

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



*Социально-экономические аспекты развития
современного государства:
молодёжный взгляд в будущее*

*Материалы студенческой научной конференции,
посвященной 90-летию Санкт-Петербургского
государственного экономического университета*

(зимняя сессия)

6–20 декабря 2019 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2020

ББК 65
С69

Социально-экономические аспекты развития современного государства:
С69 молодёжный взгляд в будущее : материалы студенческой научной конференции, посвященной 90-летию Санкт-Петербургского государственного экономического университета (зимняя сессия). 6–20 декабря 2019 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 168 с.

ISBN 978-5-7310-5203-0

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ, а также участников из других вузов за 2019 год. В них обобщены теоретические и практические аспекты социально-экономического развития России на современном этапе. Исследованы основные направления государственной финансовой и инвестиционной политики, формирования конкурентных преимуществ отечественных предприятий в глобальной экономике благодаря цифровизации и инновационному развитию; рассмотрены современные проблемы транспорта, экологии и охраны окружающей среды. Особое внимание уделено вопросам совершенствования гражданско-правовых отношений в стране, некоторым аспектам налогообложения, рынка труда и психологии, предпринимательской деятельности и туризма; состоянию и развитию бухгалтерского учёта и аудита в РФ и КНР, анализу хозяйственной жизни на микроуровне, различным направлениям логистики, миграционной политики государств. Освещены вопросы современной философии и внешней политики, мировой и российской истории.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики и управления.

The materials of the student scientific conference contain the results of the research activities of the SPbSUE students, as well as foreign participants for 2019. They summarize the theoretical and practical aspects of the socio-economic development of Russia at the present stage. The main directions of state financial and investment policy, the formation of competitive advantages of domestic enterprises in the global economy through digitalization and innovative development have been investigated; considered modern problems of transport, ecology and environmental protection. Particular attention is paid to the issues of improving civil law relations in the country, some aspects of taxation, the labor market and psychology, entrepreneurial activity and tourism; the state and development of accounting and auditing in the Russian Federation and China, the analysis of economic life at the micro level, various areas of logistics, migration policy of states. The questions of modern philosophy and foreign policy, world and Russian history are covered.

The materials will be useful to a wide circle of readers who are interested in the problems and development trends of the modern economy and management.

ББК 65

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*, канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*, канд. экон. наук, доц. *Е. Ю. Бармина*, канд. ист. наук, доц. *Е. И. Белова*, канд. экон. наук, доц. *Н. Д. Брылева*, канд. экон. наук, доц. *Г. М. Гусейнова*, канд. полит. наук, доц. *А. М. Демидов*, канд. экон. наук, доц. *Е. Н. Ключкова*, канд. экон. наук, доц. *М. И. Лубочкина*, канд. экон. наук, доц. *Н. П. Петрова*, канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, канд. физ.-мат. наук, доц. *О. Д. Угольникова*, канд. юрид. наук, доц. *О. А. Чабукиани*, канд. экон. наук, ст. преп. *В. А. Василенко*, ст. преп. *Н. А. Орлова*, ст. преп. *Т. Б. Уржумцева*, начальник отдела СНИДС *А. А. Тряпицына*, заместитель начальника отдела СНИДС *А. Ю. Иванова*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. *А. М. Колесников*
д-р экон. наук, проф. *А. Е. Карлик*

ISBN 978-5-7310-5203-0

© СПбГЭУ, 2020

ББК 65
С69

Социально-экономические аспекты развития современного государства:

С 69 молодёжный взгляд в будущее. Посвященной 90-летию Санкт-Петербургского государственного экономического университета (зимняя сессия): материалы студенческой научной конференции, 6–20 декабря 2019 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 168 с.

ISBN

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ, а также участников из других вузов за 2019 год. В них обобщены теоретические и практические аспекты социально-экономического развития России на современном этапе. Исследованы основные направления государственной финансовой и инвестиционной политики, формирования конкурентных преимуществ отечественных предприятий в глобальной экономике благодаря цифровизации и инновационному развитию; рассмотрены современные проблемы транспорта, экологии и охраны окружающей среды. Особое внимание уделено вопросам совершенствования гражданско-правовых отношений в стране, некоторым аспектам налогообложения, рынка труда и психологии, предпринимательской деятельности и туризма; состоянию и развитию бухгалтерского учёта и аудита в РФ и КНР, анализу хозяйственной жизни на микроуровне, различным направлениям логистики, миграционной политики государств. Освещены вопросы современной философии и внешней политики, мировой и российской истории.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики и управления.

The materials of the student scientific conference contain the results of the research activities of the SPbSUE students, as well as foreign participants for 2019. They summarize the theoretical and practical aspects of the socio-economic development of Russia at the present stage. The main directions of state financial and investment policy, the formation of competitive advantages of domestic enterprises in the global economy through digitalization and innovative development have been investigated; considered modern problems of transport, ecology and environmental protection. Particular attention is paid to the issues of improving civil law relations in the country, some aspects of taxation, the labor market and psychology, entrepreneurial activity and tourism; the state and development of accounting and auditing in the Russian Federation and China, the analysis of economic life at the micro level, various areas of logistics, migration policy of states. The questions of modern philosophy and foreign policy, world and Russian history are covered.

The materials will be useful to a wide circle of readers who are interested in the problems and development trends of the modern economy and management.

ББК 65

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*, канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*, канд. экон. наук, доц. *Е. Ю. Бармина*, канд. ист. наук, доц. *Е. И. Белова*, канд. экон. наук, доц. *Н. Д. Брылева*, канд. экон. наук, доц. *Г. М. Гусейнова*, канд. полит. наук, доц. *А. М. Демидов*, канд. экон. наук, доц. *Е. Н. Ключкова*, канд. экон. наук, доц. *М. И. Лубочкина*, канд. экон. наук, доц. *Н. П. Петрова*, канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, канд. физ.-мат. наук, доц. *О. Д. Угольникова*, канд. юрид. наук, доц. *О. А. Чабукиани*, канд. экон. наук, ст. преп. *В. А. Василенко*, ст. преп. *Н. А. Орлова*, ст. преп. *Т. Б. Уржумцева*, начальник отдела СНИДС *А. А. Тряпицына*, заместитель начальника отдела СНИДС *А. Ю. Иванова*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. *А. М. Колесников*
д-р экон. наук, проф. *А. Е. Карлик*

ISBN

© СПбГЭУ, 2020

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

В. С. АНУЩЕНКО, Е. И. ЗАБЕЛИНА (Э-1812 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ж. Г. Леонтьева

БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

В сегодняшних экономических условиях, когда кризис в той или иной мере неизбежно коснётся практически каждой компании, представителям всех видов бизнеса придётся задуматься о сокращении своих расходов и оптимизации ради выживания в жестокой среде рыночного давления. В таких реалиях аутсорсинг бухгалтерских услуг как никогда актуален, ведь его использование становится одним из преимуществ в конкурентной борьбе.

В нашей стране рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг является быстроразвивающимся и сравнительно молодым. По данным экспертов агентства «Discovery Research Group», его объём оценивается в 2,6 трлн руб. Стоит отметить, что отечественный рынок бухгалтерского аутсорсинга составляет менее 0,01% от ВВП, следовательно, эта сфера обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста. Годовая выручка лидеров этой отрасли составляет около 1 млрд руб., а темпы роста некоторых доходят до 50%¹, что подтверждает востребованность рассматриваемых услуг.

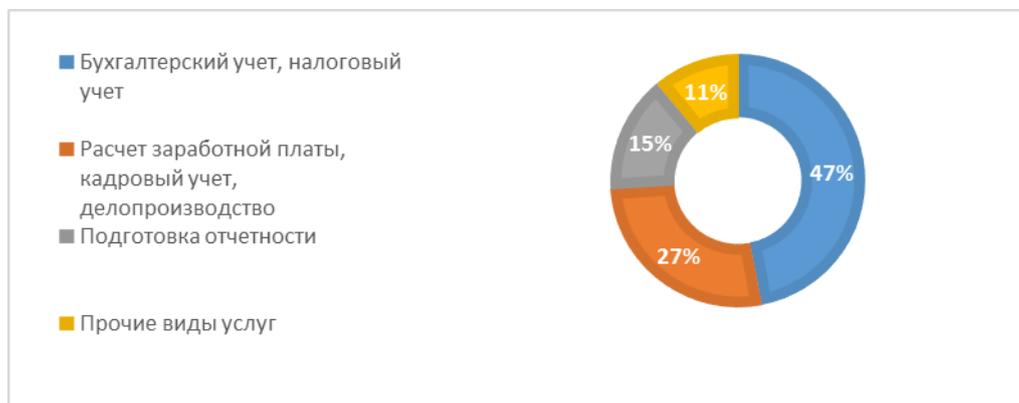
Услуги бухгалтерского аутсорсинга в России предоставляют профессиональные бухгалтерские фирмы, специализированные отделы аудиторских и юридических фирм, частные лица и интернет-сервисы. Распространенной тенденцией в последние годы стало формирование сервисов бухгалтерского аутсорсинга у крупных банков и финансовых организаций.

В основном услугами бухгалтерского аутсорсинга пользуются индивидуальные, малый, средний бизнес, компании-нерезиденты. На основе отчёта агентства «Эксперт РА»², можно сделать вывод, что наиболее популярными услугами рассматриваемого сектора являются ведение бухгалтерского

¹ Рэнкинг крупнейших компаний и групп в области аутсорсинга учетных функций по итогам 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://raex-a.ru/rankingtable/outsourcing/2018/main> (Дата обращения: 12.12.2019).

² RAEX (Эксперт РА): Аутсорсинг-провайдеры наращивают выручку [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://raexpert.ru/releases/2017/Jul06p> (Дата обращения: 12.12.2019).

и налогового учёта (47% выручки), кадровый учёт и делопроизводство (27% выручки), что отражено на рисунке. Такая структура говорит о популярности определенных видов услуг, что дает возможность сделать предположение об их дальнейшей диверсификации как пути развития рынка.



Структура российского рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг по оценкам аналитиков «Эксперт РА»

В связи с распространяющейся «цифровизацией» для сферы аутсорсинга бухгалтерских услуг открываются новые перспективы. Внедрение новейших технологий, таких как RPA, в последующем даёт возможность сократить издержки, тем самым снижая стоимость услуги, что предполагает расширение рынка. Происходит снижение барьера входа, так как с появлением инновационного программного обеспечения не требуется большое количество начальных ресурсов. Расширяется круг потребителей, так как использование современных подходов в данной сфере (AI, RPA, OCR) позволяет повысить доходность портфелей компаний-потребителей за счёт снижения стоимости услуг и в разы улучшить качество предоставляемых услуг. Вышесказанное не умаляет факта значимости человеческого капитала, роботизация лишь ускоряет процесс оказания услуги и снижает вероятность ошибки, это позволяет сконцентрировать внимание бухгалтеров на аналитической стороне задачи. Также неуклонно растёт количество фирм, предоставляющих бухгалтерские услуги в удалённом режиме. Это позволяет значительно расширить клиентскую базу, территориально не ограничиваясь регионом, где находится фирма. Ужесточение налоговой политики в России даёт толчок в развитии данной сферы, так как это влечёт за собой необходимость компаний в поддержке профессиональных бухгалтеров для сведения рисков к нулю.

Таким образом, сфера аутсорсинга бухгалтерских услуг в России – довольно молодая, но активно набирающая темпы. Более того, в кризисных условиях, что сейчас как никогда актуально, обостряется необходимость рационализации затрат и, соответственно, в экономии, что даёт импульс дальнейшему развитию аутсорсинга в сфере бухгалтерских услуг.

Д. И. АПОСТОЛОВ (Э-1717 группа),
Е. И. СКАСКЕВИЧ (Э-1716 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Н. Сисина

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕХОДА НА ЧЕТЫРЁХДНЕВНУЮ РАБОЧУЮ НЕДЕЛЮ В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

За последние сто лет продолжительность рабочего времени постоянно падала. Так, если в начале прошлого века средний рабочий в Европе проводил на работе порядка 3 000 часов в год³, то сегодня эта величина почти в два раза снизилась. Изменение обусловлено, в первую очередь, увеличением производительности труда и развитием гражданской активности.

Летом 2019 года Дмитрий Медведев допустил переход на четырёхдневную рабочую неделю исключительно на фоне увеличения производительности. В нашей стране средний рабочий за год проводит на работе 1 972 часа, при этом в среднем за один человеко-час в России производится продуктов, услуг или работ на сумму в 26 долларов. Но в то же время, если проанализировать страны Европы, то можно выявить следующую тенденцию: чем меньше среднее количество рабочих часов в год на одного человека, тем большим является средний показатель ВВП за один человеко-час. Средний показатель в Европейском союзе равен 55,9 долларов при значительно меньшем количестве рабочих часов на одного человека в год по сравнению с Россией⁴.

Рассмотрим усреднённое условное предприятие, на котором работает 100 человек и сотрудники получают среднюю заработную плату по стране в размере 47 657 рублей. При переходе к четырёхдневной рабочей неделе уменьшится количество рабочих часов, но сохранится уровень заработной платы. При снижении рабочего времени до 34 часов в неделю работодатель будет вынужден нанять 18 новых сотрудников и выплатить дополнительные 1 044 764 рубля заработной платы и страховых отчислений для того, чтобы в полной мере сохранить прежнюю норму выпуска продукции. И эти значительные затраты будут стимулировать работодателя увеличивать производительность труда своих рабочих.

³ История продолжительности рабочего дня и рабочей недели в РФ. Досье [Электронный ресурс] // Официальный сайт ТАСС. – URL: <https://tass.ru/info/4073831> (Дата обращения: 20.12.2019).

⁴ Организация Экономического Сотрудничества и Развития [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОЭСР. – URL: <http://www.oecdru.org> (Дата обращения: 01.12.2019).

Повышение производительности будет происходить за счёт следующих факторов: увеличение конкуренции среди рабочих в ближайшей перспективе, автоматизация производства, оптимизация рабочего времени работниками, улучшение эмоционального и физического состояния рабочих за счёт увеличения часов отдыха.

Рассмотрим известную компанию ПАО «Ленэнерго». Выручку этой компании на 2020 год можно спрогнозировать с помощью показательной функции $y = 16543722.2 * 1.14^t$ на основе данных из отчёта о финансовых результатах «Ленэнерго» за последние 12 лет⁵. Так, спрогнозированное значение составило 101,63 млн рублей. Если учесть, что с помощью ранее перечисленных факторов роста производительности труда работников предприятие смогло добиться своей цели – снизить количество рабочих часов при сохранении числа работников, то, произведя расчёты, можно сказать, что производительность труда без перехода составляла бы 7 445,11 руб./чел.-ч. А после переход она составила бы 9 312,27 руб./чел.-ч. Таким образом, производительность труда ПАО «Ленэнерго» выросла бы на 25% при переходе к четырёхдневной рабочей неделе.

Существует несколько примеров такого перехода в мире. Например, когда Microsoft Japan перевела 2 300 своих сотрудников на четырёхдневную рабочую неделю, то их производительность выросла на 39,9%⁶. Новозеландская компания Perpetual Guardian также перевела 240 сотрудников на четырёхдневный рабочий режим, тем самым увеличив производительность на 20%⁷.

Переход на четырёхдневную рабочую неделю будет успешным не во всех секторах экономики. Такой переход будет неэффективен в тех секторах, в которых ярко выражена сезонность деятельности. К ним отнесём: сельское хозяйство, рыболовство, охоту, туризм, лесоводство. Эффективным же будет данный переход в секторах, связанных с человеческим фактором: здравоохранение, торговля, промышленность, транспорт.

⁵ Финансовая отчётность ПАО «Ленэнерго» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Россети Ленэнерго. – URL: https://www.lenenergo.ru/shareholders/fin_reports (Дата обращения: 12.12.2019).

⁶ Microsoft Japan tested a four-day work week and productivity jumped by 40% [Электронный ресурс] // Официальный сайт The Guardian. – URL: <https://www.theguardian.com/technology/2019/nov/04/microsoft-japan-four-day-work-week-productivity> (Дата обращения: 12.12.2019).

⁷ Work less, get more: New Zealand firm's four-day week an 'unmitigated success' [Электронный ресурс] // Официальный сайт The Guardian. – URL: <https://www.theguardian.com/world/2018/jul/19/work-less-get-more-new-zealand-firms-four-day-week-an-unmitigated-success> (Дата обращения: 12.12.2019).

Н. А. БОЧАНОВА, А. С. ВАСИЛЬЕВА (Э-1610 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. С. М. Мысенко

УЧЁТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Приведём одно из определений человеческого капитала. Человеческий капитал – совокупность знаний, умений и навыков, отражающих физические, интеллектуальные и психологические качества личности (работника), сформированные в результате инвестиций⁸.

В Федеральном законе от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» человеческий капитал не выделен как отдельный объект учёта. Однако, по нашему мнению, он должен найти отражение в учёте. Предложение заключается в том, чтобы учитывать человеческий капитал и все вложения на его развитие на балансе предприятия в качестве его актива.

Мы считаем данный вариант целесообразным, так как человеческий капитал полностью отвечает признакам актива, а именно:

– актив приносит экономические выгоды. Рабочая сила является фактором производства, а значит, позволяет работодателю получать прибыль путём производства и продажи товаров, работ, услуг;

– наличие контроля над активом. Важно отметить, что имеется в виду не тотальный контроль как над своей собственностью. Однако работодатель поручает сотруднику конкретную работу, контролирует её выполнение, а в случае невыполнения или ненадлежащего исполнения может привлечь к дисциплинарной ответственности. Таким образом, объект актива является подконтрольным;

– оценка актива. При приёме сотрудника на работу ему назначается оклад, который можно считать его оценкой. В дальнейшем все вложения (инвестиции) в данного работника со стороны компании могут иметь стоимостную оценку.

В экономической литературе встречаются два варианта учёта человеческих ресурсов в качестве актива:

1) в I разделе «Внеоборотные активы» (поскольку работники в организации находятся более 12 месяцев);

2) во II разделе «Оборотные активы» (согласно трудовой теории К. Маркса)⁹.

⁸ Обущенко Т. Н. Бухгалтерский учёт человеческого капитала // Науковедение. – 2016. – № 3. – С. 1-12.

⁹ Маклакова Е. А. Человеческий капитал: понятие, оценка, учёт // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2010. – № 1. – С. 28-39.

В системе бухгалтерских счетов человеческий капитал можно отразить следующим образом. Согласно российским бухгалтерским стандартам, человеческий капитал не может быть отнесён к категории «Нематериальные активы». Мы предлагаем дополнить план счетов новым счётом 06 «Персонал организации». Данный счёт будет предназначен для отражения в учёте операций по движению человеческих активов. Учёт на счёт 06 должен вестись по каждому сотруднику, либо по отделам. Вложения в человеческие активы необходимо будет учитывать на счёте 08, на котором следует открыть субсчёт 08.9 «Человеческие ресурсы». В таблице приведены примеры типовых бухгалтерских записей на предлагаемых счетах:

Учёт человеческого капитала в организации

Содержание операции	Дебет	Кредит
Принятие сотрудника на работу (к учёту)	06.1	70
Повышение квалификации сотрудника	08.9	76
Обучение сотрудника за счёт компании	08.9	76
Обучение на самом предприятии	08.9	70
Списание вложений в человеческие активы	20, 25, 26, 44	08.9
Списание человеческого актива	70	06.1

В случае увольнения сотрудника ранее срока окончания трудового договора, все затраты на повышение квалификации, оплаченные организацией, подлежат возмещению работодателю или же они включаются работодателем в расходы: Дебет 73 или Дебет 91.2 Кредит 08.9.

Возникает вопрос: как оценивать первоначальную стоимость сотрудника? Мы считаем целесообразным использовать в качестве первоначальной стоимости человеческого капитала отдельного сотрудника его оклад за отработку двух недель.

В течение года компания учитывает вложения в человеческий капитал по каждому сотруднику в отдельности и для корректировки стоимости человеческого актива в конце отчётного года увеличивает первоначальную стоимость сотрудников и представляет её в бухгалтерской отчётности.

Стоит отметить, что в дальнейшем целесообразны изменения в бухгалтерское законодательство РФ, которые обеспечат возможность учитывать трудовые ресурсы организации в качестве человеческого капитала единообразно во всех организациях.

Я. А. БЫСТРУХИНА (Э-1616 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. В. Ялунер

**ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ СООБЩЕСТВОМ**

Успех в нашем глобальном коллективном будущем зависит от того, как сегодняшние студенты будут использовать навыки XXI века для разработки инновационных решений ключевых социальных проблем. Предприниматели, в свой черёд, являются людьми, преобразующими эти инновации в экономические товары, применяя финансовую и деловую хватку. В долгосрочной перспективе экономическое здоровье всех регионов зависит в определённой степени от того, что они делают, чтобы помочь этим людям достичь успеха.

Чтобы определить актуальность работы, обратимся к стратегии инновационного развития Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р, и конкретизируем инструменты поддержки, своевременные для наших реалий.

Исходя из целей и задач, установленных стратегией развития РФ до 2020 года, определяются наиболее значимые инструменты поддержки технологического предпринимательства. Как правило, в особенности в образовательных учреждениях, это: коворкинг-пространства, бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, технопарки, профильные мероприятия, проводимые на базе различных площадок.

Для лучшего понимания создана цепь проведения технологического инновационного стартапа от этапа возникновения и формулирования идеи до прототипирования и реализации образца на базе Санкт-Петербургского государственного экономического университета, не имеющего в собственности классические инструменты поддержки малого предпринимательства.

Схема предполагает возможность замены этапа IP на любой другой, не связанный с компетенциями, которые даёт СПбГЭУ, с целью развития межвузовского сотрудничества студентов.

Доведение стартапа до его реализации представлено с помощью пяти этапов, над которыми описаны задачи, стоящие перед субъектами, и под которыми описаны сами субъекты (рисунок). В последнем случае речь идёт именно о субъектах внешних, то есть не о молодёжных предпринимателях, а о представителях предпринимательской экосистемы.



Стапы развития
объекта

Субъекты оказывающие
поддержку реализации этапа

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <p>1. Миталы</p> <ul style="list-style-type: none"> • TechStars Startup Weekend • Startup Point <p>2. Организации</p> <ul style="list-style-type: none"> • ЦРПП • ФРИИ <p>3. Университеты</p> <ul style="list-style-type: none"> • СПбГЭУ <p>4. Образование</p> <ul style="list-style-type: none"> • Курсы ПАО "Сбербанк" • МСП Корпорация | <p>1. Коворкинг-пространства</p> <ul style="list-style-type: none"> • БестЪ • Ясная Поляна <p>2. Бизнес-инкубаторы</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Ингрия" • ИТМО\СПбПУ <p>3. Бизнес-акселераторы</p> <ul style="list-style-type: none"> • ЦРПП • IdealMachine <p>4. Фонд Бортника</p> <ul style="list-style-type: none"> • программа "Старт" • программа "Умник" | <p>1. Мероприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Хакатоны • Инвестфест <p>2. Лаборатории</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФРИИ • YOTA LAB | <p>1. Фонд Бортника</p> <ul style="list-style-type: none"> • программа "Интернационализ" • программа "Развитие" • программа "Коммерциализация" <p>2. Технопарки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Швейцарский технопарк MOBANAUS • ФРИИ <p>3. Роснано</p> <p>4. РВК</p> <p>5. Фонды корпораций Bosh, Seimens, Bayer</p> <p>6. Бизнес-ангелы</p> <p>7. Целевые программы поддержки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фондов • Банков: Россельхозбанк, Альфабанк, Сбербанк |
|---|---|---|--|

Схема поддержки молодежного предпринимательства СПбГЭУ¹⁰

¹⁰ Разработано автором в рамках выполнения НИР СПбГЭУ «Инструменты поддержки технологического инновационного предпринимательства образовательным сообществом».

В. Д. ВАКУШИНА (Э-1611 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

ПРИНЦИП НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЕГО СОДЕРЖАНИЕ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ

На сегодняшний день, как в практике российского бухгалтерского учёта, так и в её теории, сложилась ситуация, когда основополагающей учёта – его принципам – уделяется необоснованно мало внимания.

Невостребованность принципов в современном российском бухгалтерском учёте имеет очень простое объяснение: основа для практического бухгалтерского учёта и для написания современных учебных курсов разрабатывалась ещё при командной экономике, в период индустриализации. И если для примера рассмотреть учебник по теории бухгалтерского учёта от В. Ф. Паля и Я. В. Соколова за 1988 год «Теория бухгалтерского учёта», то в нём есть отсылки к В. И. Ленину, К. Марксу и Ф. Энгельсу, но не найти принципов. «Принципами», впрочем, можно назвать упомянутые в учебнике «требования» к бухгалтерскому учёту, являющиеся некой первостепенной, а именно так и переводится слово «principle» с латыни. Но среди требований нет и не может быть принципа непрерывности, так как он просто не может существовать в рамках командной экономики, исходя из своей сути и наличия момента непредсказуемости.

Сегодня «нормативное» определение принципа непрерывности можно найти в IAS1. И принцип дословно гласит, что отчётность должна составляться исходя из того, что предприятие не будет прерывать свою деятельность, если иное не решено руководством или не доказано. На сегодняшний день именно это определение используется в российской нормативной базе бухгалтерского учёта согласно Приказу Минфина России от 28.12.2015 № 217н «О введении Международных стандартов финансовой отчётности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчётности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации», и точно так же принцип непрерывности определяется и в американских Общепринятых принципах бухгалтерского учёта (US GAAP). Однако данный принцип намного шире и не является изначально по своей сути тождественным исторической стоимости или какой-то другой системе оценки. История этимологического определения принципа непрерывности представлена ниже (таблица).

Этимология принципа непрерывности

Авторы, школы и время	Основные положения
Немецкая школа, XIX век	<ul style="list-style-type: none"> – А. Мокстер: введение термина «статика продолжения деятельности»; – Г. В. Симон: отдельный учёт долгов и имущества
В. А. Патон, А. К. Литтлтон «Введение в корпоративные стандарты бухгалтерского учёта», 1940	<ul style="list-style-type: none"> – учёт ориентирован на предприятие, поэтому оно существует, непрерывно меняя владельцев
М. Мунц, Р. Спроуз «ARS1» и «ARS3», 1948	<ul style="list-style-type: none"> – нет принципа непрерывности; – отмена исторической стоимости
Другие	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие принципов из-за неидеальности бухгалтерской теории; – ASOBAT, 1966: исходя из целей, находят стандарты
AAA «Теория бухгалтерского учёта и её одобрение», 1977	<ul style="list-style-type: none"> – нет единой теории бухучёта; – авторитетное толкование US GAAP; – принцип непрерывности: предприятие будет действовать, если не доказано или нет намерений в обратном
IAS1, 1997	<ul style="list-style-type: none"> – историческая стоимость; – оценка финансового состояния

Помимо нормативных трактовок принципа непрерывности в бухгалтерском учёте как в науке, искусственно созданной человеком, существуют и другие, которые по своему содержанию, возможно, и более полные. Можно назвать традиционный постулат о действующем предприятии и теорию о непрерывности через плановую ликвидацию активов Чемберсона. В российских теоретических объяснениях можно выделить Я. В. Соколова с его сравнением непрерывного существования фирмы с первым законом механики.

Итак, принцип непрерывности является одним из основных по причине закрепления через него исторической стоимости. И, несмотря на существование других его объяснений, он актуален именно в этом трактовании, так как даёт возможности для прогнозирования. Принцип непрерывности является связующим между прошлым и будущим, хотя вовсе не констатирует, что будущее повторит прошлое. Принцип непрерывности в результате подразумевает требование к аудитору о выражении мнения по поводу возможности действовать в течение какого-то временного отрезка.

С. В. ДОМБРОВСКАЯ (Э-1810 группа)
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Мячин

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ УДАЛЁННОГО УПРАВЛЕНИЯ
 КОМПАНИЯМИ НА ОСНОВЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ,
 РЫНОЧНЫХ ПЛАТФОРМ
 («HeadHunter», «Instagram», «WhatsApp»)**

На сегодняшний день в формировании цифровой экономики заинтересованы все государства, работающие в сферах инновационных и кибернетических открытий. Технологии открыли для предпринимателей новые границы, дав возможность увеличить своё влияние, получить больше прибыли, расширить производство и найти аудиторию через Интернет. «Индустрия 4.0»¹⁰ позволила цифровым платформам превратиться в гигантские корпорации с капиталом в несколько триллионов долларов.

Среди самых дорогих компаний мира на 2019 год большинство уже является платформенными гигантами, чья капитализация составила 4,3 трлн долларов (таблица)¹¹. В России онлайн-площадки по капитализации до сих пор уступают сырьевым холдингам и банкам, однако уже сегодня российский фонд «Цифровые платформы» активно поддерживает проекты по реализации интернет-платформ на отечественном рынке.

Amazon Inc	\$802,18 млрд	Розничный бизнес
Microsoft	\$789,25 млрд	Разработка программного обеспечения
Alphabet Inc	\$737,37 млрд	Интернет
Apple inc	\$720,12 млрд	Электроника, информационные технологии
Berkshire Hathaway Inc	\$482,36 млрд	Страхование, финансы, железнодорожный транспорт, коммунальные услуги, продовольственные и непродовольственные товары
Facebook	\$413,25 млрд	Интернет
Tencent	\$400,90 млрд	Интернет
Alibaba Group	\$392,25 млрд	Интернет
Johnson & Johnson	\$347,99 млрд	Фармацевтика

¹⁰ Четвёртая промышленная революция.

¹¹ Самые дорогие компании мира в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.fxssi.com/top-10-samyx-dorogix-kompanij-mira> (Дата обращения: 18.11.2019).

Согласно статистике, и в Российской Федерации, и на мировом уровне такие приложения, как Instagram и WhatsApp, пользуются большой популярностью среди интернет-пользователей. Конкретное число ежемесячных обращений к данным приложениям колеблется в пределах от 1 до 1,5 млрд человек¹². Не удивительно, что сегодня данные онлайн-платформы оцениваются в 10 и 19 млрд долларов соответственно.

Российская онлайн-площадка имеет и охват (20 млн ежемесячно), и капитал (837 млн рублей) гораздо ниже. Это обусловлено тем, что компания пока только выводит цифровую платформу на мировую арену, а также тем, что HeadHunter имеет узкую специализацию в использовании (предназначена для поиска сотрудников и работы).

Однако проблемы управления данными цифровыми платформами имеют схожие черты и касаются:

- конфиденциальности персональных данных;
- непредсказуемости размера дохода от использования платформы;
- отсутствия социальных льгот и прав у участников платформы;
- отсутствия гарантий транзакций;
- отдельных расходов поставщиков на техническое обслуживание.

Несмотря на активное пользование цифровыми платформами, сегодня ряд существенных проблем не позволяет полностью цифровизировать экономические структуры. Вот почему так важно разработать меры, которые смогут устранить ряд ошибок, замедляющих развитие цифровой экономики. К таким мерам можно отнести следующие:

- Обеспечение национальной и общественной безопасности и защиты прав граждан, являющихся участниками цифровых платформ.
- Поддержка и монетизация проектов отечественного рынка в сфере онлайн-площадок (Фонд «Цифровые платформы»).
- Оказание государственной и международной поддержки в сфере кибернетики и инновационных технологий.
- Расширение базы судебных практик для решения вопросов в сфере цифровой экономики.

¹² Новые горизонты: возможности цифровых бизнес-моделей [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5d1f3cd49a7947dd11f10112> (Дата обращения: 18.11.2019).

М. Ю. ДУДНИЧЕНКО (Э-1715 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Б. Крылов

ПРИМЕНЕНИЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДСКАЗАНИЯ БАНКРОТСТВ

Машинное обучение – это множество алгоритмов, способных «обучаться» в ходе обработки больших массивов данных. В работе были использованы данные о банкротствах польских компаний¹³. В наборе данных содержится более 10 тысяч наблюдений, которые представлены по 64 показателям деятельности фирм. Целью исследования было изучение возможностей машинного обучения при построении моделей, которые можно использовать для прогнозирования банкротства компаний.

Для оценки качества модели не была использована доля правильных ответов, поскольку она не даёт информацию о том, какие именно ошибки совершает классификатор (табл. 1).

Таблица 1

Критические и некритические ошибки

	Предсказано выживание	Предсказано банкротство
Не обанкротились	Верное предсказание	Некритическая ошибка
Обанкротились	Критическая ошибка	Верное предсказание

Поэтому для оценки были использованы метрики recall и precision.

$$\text{Recall} = \frac{\text{Правильно предсказанных банкротств}}{\text{Всего банкротств}}.$$

Чем ближе recall к единице, тем меньше критических ошибок совершает классификатор.

$$\text{Precision} = \frac{\text{Правильно предсказанных банкротств}}{\text{Предсказано банкротств}}.$$

Чем ближе precision к единице, тем меньше некритических ошибок совершает классификатор.

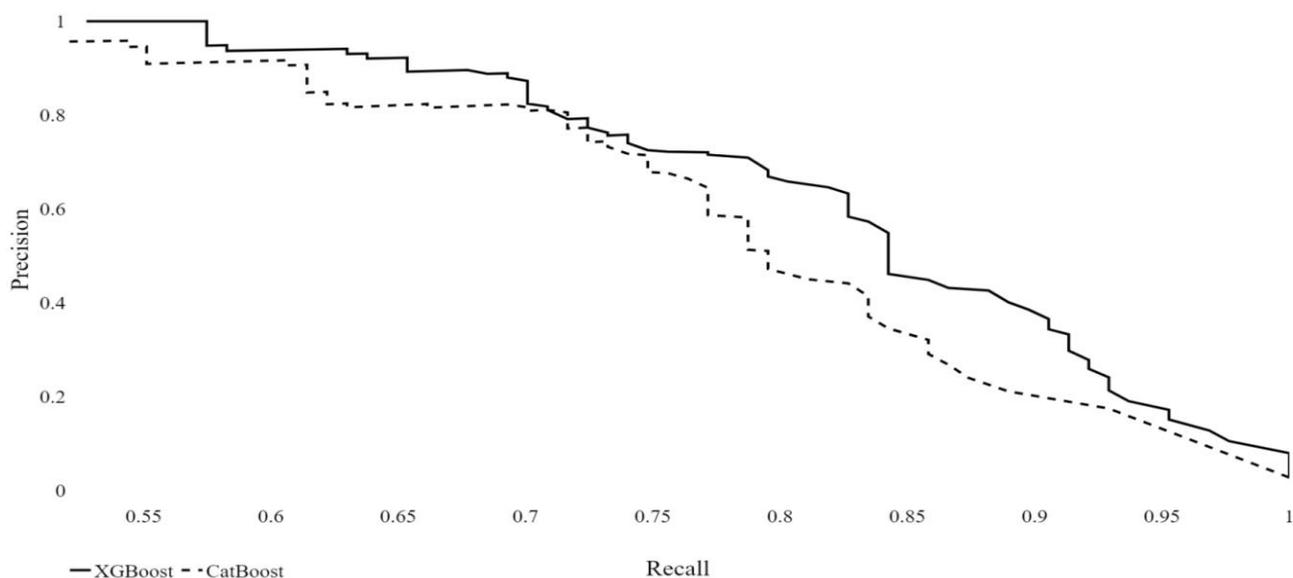
Лучше всего сработали алгоритмы, основанные на деревьях решений, а именно градиентный бустинг деревьев решений. В данной работе были использованы библиотеки XGBoost¹⁴ и YandexCatBoost¹⁵, находящиеся в открытом доступе. Для обучения моделей было использовано 80% данных, остальные 20% применялись для теста.

¹³ UCI machine learning repository [Электронный ресурс]. – URL: archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Polish+companies+bankruptcy+data (Дата обращения: 14.12.2019).

¹⁴ GithubXGBoost [Электронный ресурс]. – URL: github.com/dmlc/xgboost (Дата обращения: 14.12.2019).

¹⁵ GithubCatBoost [Электронный ресурс]. – URL: github.com/catboost/catboost (Дата обращения: 14.12.2019).

Классификатор прогнозирует вероятность банкротства, при этом мы можем выбрать величину параметра P : если прогнозируемая вероятность банкротства больше P , то мы предсказываем компании банкротство. Изменяя величину параметра P , мы можем настраивать осторожность модели (рисунок).



Значения метрик Recall и Precision при различных значениях параметра P

В табл. 2 и 3 представлены матрицы ошибок для двух значений P .

Таблица 2

Результаты модели XGBoost, $P = 0.075$

	Предсказано выживание	Предсказано банкротство
Не обанкротились	4702	72
Обанкротились	22	105

Таблица 3

Результаты модели XGBoost, $P = 0.025$

	Предсказано выживание	Предсказано банкротство
Не обанкротились	4470	304
Обанкротились	10	117

Модели довольно точные, однако стоит упомянуть и минусы. Во-первых, они не дают советов по предотвращению банкротства. Они будут интересны, прежде всего, внешним пользователям, а также для перепроверки результатов других моделей. Кроме того, эти модели требуют достаточно большой объём данных для получения качественного результата.

А. В. КАРПОВА, Е. Н. ШАФРАНСКАЯ (Э-1604 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. В. Морунова

ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ЗАЙМОВ

Федеративные государства с трехуровневой бюджетной системой часто сталкиваются с проблемой неравномерного распределения финансирования как между бюджетами одного уровня, так и между разными уровнями. Для выравнивания ситуации субъекты и муниципальные образования могут привлекать дополнительные средства различными способами, среди которых выпуск собственных ценных бумаг, а именно облигационных займов. В странах мира существенно различается опыт применения данного метода финансирования.

В Соединенных Штатах Америки первый официальный выпуск муниципальной облигации произошёл в 1812 году и к текущему моменту их рынок вырос примерно до 3,8 трлн долларов. Общепринята практика финансирования инфраструктурных проектов посредством выпуска ценных бумаг, например, таким образом был построен мост Золотые Ворота.

Говоря о преимуществах муниципальных инфраструктурных займов, необходимо отметить более низкую стоимость заимствований, они не облагаются федеральным подоходным налогом, что делает их привлекательными для людей из групп с высоким уровнем жизни.

Муниципальные облигации имеют ряд недостатков, среди которых достаточно высокий риск дефолта относительно риска государственных ценных бумаг.

В США выпускаются муниципальные облигации двух типов: общего покрытия (рассчитаны на проекты общественного значения, которые не предназначены для получения дохода) и инфраструктурные (обеспеченные конкретным инфраструктурным проектом и его доходностью). Обеспечением по первому типу выступают полное доверие и кредит эмитента. Исторически именно эти облигации демонстрируют большую надёжность.

Данная система демонстрирует значительную эффективность. Около двух третей всех инфраструктурных проектов в США финансировались посредством муниципальных облигаций. На сегодняшний день в США наблюдается порядка 50 000 эмитентов муниципальных инфраструктурных облигаций. В среднем, ежегодно выпускается около 435 млрд долларов.

В 2018 году наибольшее число муниципальных облигаций было выпущено в штатах Калифорния, Нью-Йорк и Техас, демонстрирующих лучшие показатели финансового развития.

В российской практике понятия «инфраструктурные муниципальные облигации» не существует. В целом субфедеральные и муниципальные облигации составили всего 3% от всего объема выпущенных облигаций в 2018 году. При этом на протяжении последних десяти лет эта доля продолжала снижаться. Большая часть существующего объема представлена субфедеральными займами – только единицы из муниципальных образований РФ выпускают собственные облигации, в основном крупные экономические центры и столицы субъектов (Волгоград, Нижний Новгород, Новосибирск, Томск).

Хотя в действующих нормативных актах России термин «инфраструктурная облигация» не употребляется, на практике они выпускаются и по своей специфике относятся скорее к корпоративным ценным бумагам, обеспечивающим целевое финансирование конкретного проекта. Они крайне редко обеспечиваются государственной или муниципальной гарантией и только по номиналу. Как следствие, относительную эффективность подобные облигации демонстрируют только на проектах субфедерального или федерального уровня. На рынке инфраструктурные облигации не пользуются особым спросом, так как остаются достаточно высокорисковым инструментом.

Эффективность субфедеральных и муниципальных инфраструктурных облигаций в США достаточно велика, однако применение данной практики в России упирается в две основополагающие проблемы: отсутствие нормативной базы и слабый уровень развития фондового рынка. Первая может быть ликвидирована посредством принятия ряда нормативных актов. Вторая является одной из ключевых особенностей национальной экономики и требует для решения продолжительного поэтапного развития российского рынка ценных бумаг, в том числе и со стороны спроса.

А. Ю. КОНСТАНТИНОВА, А. В. ЛУЗАН (Э-1807 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Г. Плещиц

ЛЕСНЫЕ ПОЖАРЫ В СИБИРИ

В Российской Федерации ежегодно происходит огромное количество катастроф и чрезвычайных ситуаций природного характера, включая и лесные пожары. Россия – страна с огромными лесными территориями, крупнейший экспортёр древесины. Однако лесные пожары оставляют непоправимые последствия, сильно сокращая площадь лесов. В начале 2010 года наша страна обладала 46 типами лесов, но, спустя почти десять лет, из них сохранилось всего лишь 25, и некоторые из этой малой части

уже сейчас находятся на грани исчезновения. В 2019 году в Российской Федерации было зарегистрировано 13,8 тыс. лесных и торфяных пожаров. Лесная площадь, пройденная огнём, составила около 10 млн га¹⁶.

Одним из факторов возникновения пожаров в лесах Сибири является засушливая погода, особенно во время весны и лета. Но погодные условия лишь в небольшой мере способствуют этому. Основной же причиной возгораний до сих пор остается безответственное поведение людей в лесах, а также в населённых пунктах, находящихся поблизости. Кроме того, даже если пожар начался из-за сухой погоды, пожарные службы реагируют слишком медленно, полагаясь на самопроизвольное тушение возгораний.

Как известно, пожар – это страшное и крайне опасное явление, которое влечёт за собой большое количество разрушений и смертей. Говоря о пожарах в лесах, они, ко всему вышеперечисленному, наносят ущерб и экономике страны, так как сокращается ресурс древесины, и экологии, ведь от лесов зависит большая часть флоры и фауны в России, а также выработка кислорода, необходимого всему живому на планете.

Лесные пожары представляют собой горение растительности, которое невозможно контролировать и которое охватывает территорию леса стихийно. Причиной пожаров в лесах могут служить природные факторы, например, удар молнии или самовозгорание торфяной крошки, но вероятность таких явлений – около 2%. Основной же причиной возгораний, около 90-95% случаев, является безответственное отношение человека к лесу. Именно люди, находясь рядом с лесами или же отдыхая в них, не проявляют достаточного внимания к источникам огня.

По данным Государственной противопожарной службы Российской Федерации, пожарами было поражено более 10 млн гектаров тайги. Дым распространился на территории многих регионов, NASA сообщило, что он достиг Аляски.

Власти региона долгое время говорили, что пожары – обычное природное явление, с которым бороться не нужно (это опасно, дорого, бессмысленно, и они потухнут сами). Подобные заявления звучали до июля 2019 года. 31 июля Минобороны России по указанию президента Российской Федерации В. В. Путина подключились к тушению пожаров в сибирских лесах. В регионы были направлены люди, техника и авиация.

Пожар уничтожает всю экосистему леса. Восстановление происходит следующим образом: трава восстанавливается в первый год, в следующий – кустарники, через 15-17 лет восстанавливаются быстрорастущие деревья,

¹⁶ В Рослесхозе сообщили о количестве лесных пожаров в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.rambler.ru/fire/42939381-v-rosleshoze-soobschili-o-kolichestve-lesnyh-pozharov-v-2019-godu> (Дата обращения: 07.12.2019).

такие как осины и березы, через 60-70 лет они отмирают, а на их месте поднимаются хвойные деревья.

При пожарах гибнет и фауна – от насекомых до крупных животных. В первую очередь страдают мелкие звери – мыши, ежи, зайцы. Хищникам также приходится выживать, например, медведи, спасаясь от огня, выходят к людям, что является опасным как для людей, так и для животных.

Большое количество продуктов горения от сибирских пожаров выбрасывается в атмосферу, что приводит к климатическим и экологическим последствиям. Дым и продукты горения от пожаров способствуют усилению глобального потепления и увеличению скорости таяния ледников в Арктике. Оседая на лёд, пепел и сажа затемняют его и уменьшают альбедо – способность отражать солнечные лучи. В результате этого на поверхности льда задерживается большое количество тепла, а это ускоряет таяние ледников и вечной мерзлоты.

Подводя итог, можно прийти к выводу, что в первую очередь люди должны соблюдать правила противопожарной безопасности. Это необходимо делать каждому гражданину страны. Все мы обязаны сохранять лес, беречь его от пожаров и вырубки, чтобы в будущем и люди, и животные могли существовать среди благоприятных природных условий, которые обеспечивают нам леса.

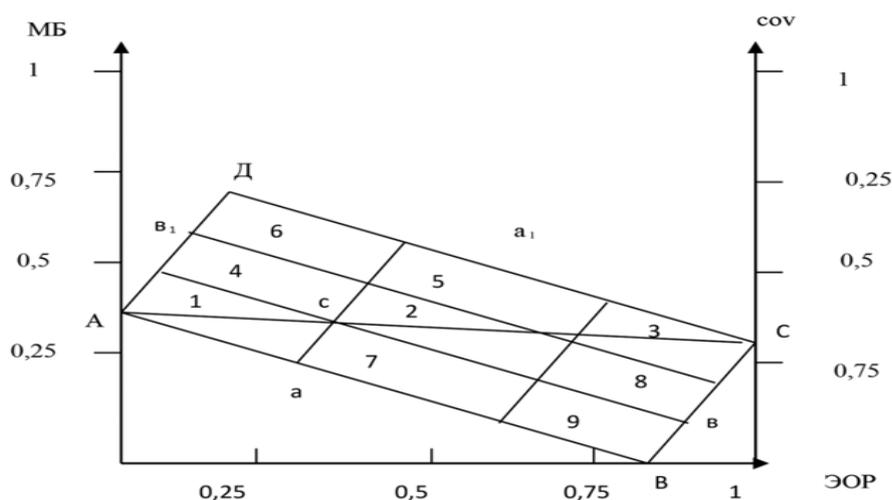
И. А. КУЗНЕЦОВ (Э-1811 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Мячин

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Экономическая устойчивость предприятия – это характеристика жизнедеятельности предприятия в долгосрочной перспективе, способность сохранять конкурентные преимущества на основе предупреждения и/или устранения факторов экономической несостоятельности, в том числе непроизводительных затрат и неработающего капитала, за счёт снижения затратоёмкости стратегии предприятия и повышения корпоративной ответственности бизнеса.

Для построения модели оценки экономической устойчивости в качестве основных параметров рассматриваются маргинальная безопасность, эффект операционного рычага и коэффициент ковариации (рисунок).



Комплексная модель анализа экономической устойчивости¹⁷

Состояние экономической устойчивости предприятия определяется как устойчивое, условно-устойчивое и неустойчивое.

Устойчивое состояние характеризуется квадратами 1-3. Здесь на экономическую устойчивость влияют устранение непроизводительных затрат и, соответственно, снижение предпринимательского риска, наращивание темпов роста выручки.

Условно-устойчивое состояние представлено квадратами 4-6. Здесь экономическая устойчивость связана с инвестиционной активностью, привлечением заёмных средств, ростом непроизводительных затрат и созданием дочерних компаний.

Неустойчивое состояние характеризуется квадратами 7-9. Нарушение экономической устойчивости приводит к снижению рентабельности активов, росту непроизводительных затрат.

Для анализа возьмём компанию ООО «Рускамень». Компания специализируется на производстве и продаже изделий из камня.

Приведём исходные данные для анализа (таблица):

Исходные данные		
Показатель	2018 год (в тыс. руб.)	2017 год (в тыс. руб.)
Выручка	1 593 300	1 465 836
Постоянные затраты	41 706,4	41 706,4
Переменные затраты	580 421,1	533 987,4
Себестоимость	622 127,5	575 693,8
Чистая прибыль	555 658,6	314 448,4

¹⁷ Кукукина И. Г., Климова С. В. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия: Монография. – М.: ИНФА-М, 2018.

Рассчитаем рентабельность, маржинальную безопасность и эффект операционного рычага (эффект операционного рычага определяется: $(1 - \text{ЭОР})$).

Получаются следующие данные:

- *Маржинальная безопасность* – 2%.
- *Эффект операционного рычага* – 76%.

По данным показателям компания ООО «Рускамень» находится в квадрате 3, для которого характерны следующие черты:

- уровень предпринимательского риска находится в пределах от приемлемого до допустимого риска;
- непроизводительные затраты значительные;
- наблюдаются незначительные разногласия между стейкхолдерами;
- экономическая устойчивость сохраняет высокий уровень.

А. В. ПЕРЕПЕЛИЦА (Э-1611 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ СЕРВИСОВ В УЛУЧШЕНИИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

На сегодняшний день одной из самых актуальных тем на круглых столах и научных конференциях является *цифровая трансформация государственных услуг МФЦ*. Действительно, на протяжении трёх лет наблюдается мощный прогресс в данной сфере. Однако ФНС России, судя по всему, не собирается останавливаться на достигнутом, и в настоящее время начинается новая ступень цифровизации с внедрением таких программ, как АСК НДС, ККТ, АИС «Налог-3» и ЦОД.

Первым и самым существенным, по нашему мнению, прорывом в области автоматизированного контроля за декларациями по НДС в электронном формате стала программа «АСК НДС-2». Принцип её работы, таков: при обнаружении расхождений в полученных данных от налогоплательщика по декларации и от покупателя по книге покупок сама программа направляет уведомление налогоплательщику с просьбой прокомментировать вызывающие подозрения пункты и, таким образом, позволяет на данном этапе проверки избежать прямого участия налогового инспектора и снизить его уровень нагрузки.

Как показывают цифры, в 2018 году по сравнению с 2017 годом количество выездных проверок уменьшилось более чем на 26% (с 24 тыс. до 18 тыс.), а число камеральных проверок в среднем увеличилось на 5%, причём эффективность работы повысилась на 42%, что, в свою очередь,

стало причиной притока денежных средств в государственный бюджет в размере 62,8 млрд руб.¹⁸

Чтобы наглядно показать эффективность ввода программы «АСК НДС», нами было принято решение о проведении анализа, посредством которого в дальнейшем была построена эконометрическая модель, отражающая взаимосвязь количества обращений в электронном виде и сумм налоговых поступлений НДС в государственный бюджет.

Данные по числу обращений и поступлений были взяты за 2010-2018 годы. Построенная модель была протестирована по коэффициенту детерминации и критерию Фишера и, тем самым, подтвердила присутствие тесной связи между фактором и результатом. Далее был использован метод исключения тенденции из данных временного ряда, добавлен фактор времени в виде независимой переменной для охвата полной информации в первоначальных условиях.

Таким образом, эконометрическая модель приняла следующий вид (рисунок):



Данная модель прошла проверку на статистическую значимость и достоверность по критерию Дарбина–Уотсона. Следовательно, можно сделать вывод, что при изменении заявок на 1 ед. НДС в среднем будет вырастать на 12,496 тыс. руб.

Продолжая тему о дальнейших положительных сдвигах за счёт внедрения «АСК НДС-2», стоит также отметить значительный рост в

¹⁸ ФНС России. Отчёт об исполнении показателей деятельности ФНС России за 2018 год [Электронный ресурс] // Эффективность работы ФНС России – 2018. – URL: https://www.nalog.ru/rn48/related_activities/statistics_and_analytics/effectiveness (Дата обращения: 10.12.2019).

развитии цифровизации налогового администрирования и запуска нового комплекса по обширному мониторингу бизнеса – программы «АСК НДС-3». Программа будет иметь уже доступ к нескольким базам данных, таких как: ФТС, органы ЗАГС, ЦБ РФ. То есть, у налоговой службы будет полная картина транзита денег: с какой целью они были использованы, кем переведены и уплачены ли с них налоги. Иными словами, это тотальный контроль за деятельностью физических и юридических лиц.

На наш взгляд, это послужит росту эффективности работы органов ФНС, когда они смогут с лёгкостью находить все неточности по исчислению НДС и определять те субъекты бизнеса, которые получили неправомерную выгоду. Эта возможность обеспечит новый приток денежных средств в государственный бюджет.

М. А. ПРИХОДЬКО, И. А. СТОЛБОВ (Э-1701 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. П. Курносова

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОЭФФИЦИЕНТОВ РЕСУРСООТДАЧИ И ЗАТРАТООТДАЧИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕНТА» И ООО «О'КЕЙ»

Коэффициенты ресурсоотдачи и затратноотдачи являются важными показателями деятельности любой организации, поскольку характеризуют эффективность её функционирования. Нами был проведён анализ динамики показателей деловой активности двух крупнейших российских ритейлеров: ООО «О'кей» и ООО «Лента». Источником информации является бухгалтерская отчётность компаний¹⁹.

Коэффициент ресурсоотдачи рассчитывается как отношение выручки к среднегодовой стоимости активов. Соответственно, чем выше этот показатель, тем успешнее функционирует организация (табл. 1).

Таблица 1

Динамика коэффициента ресурсоотдачи

	2018 год, руб./руб.	2017 год, руб./руб.	Изменения (+/-), %
ООО «О'кей»	2,15	2,4	-10
ООО «Лента»	1,85	1,76	+5,3

¹⁹ Предоставление данных бухгалтерской (финансовой) отчётности [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 02.12.2019).

Коэффициент ресурсоотдачи ООО «О'кей» в 2017 году составлял 2,4 руб./руб., а в 2018 году его значение было равно 2,15 руб./руб. Таким образом, можно сделать вывод, что в 2018 году коэффициент ресурсоотдачи данной компании снизился на 0,25 руб./руб., или на 10%. У ООО «Лента» наблюдается положительная динамика данного коэффициента: в 2017 году коэффициент ресурсоотдачи составлял 1,76 руб./руб., а в 2018 году его значение возросло до 1,85 руб./руб., то есть произошло увеличение на 0,09 руб./руб., или на 5,3%.

Коэффициент затратноотдачи рассчитывается как отношение выручки к полной себестоимости продаж. Результаты анализа динамики коэффициента затратноотдачи ООО «О'кей» и ООО «Лента» представлены в табл. 2.

Таблица 2

Динамика коэффициента затратноотдачи

	2018 год, руб./руб.	2017 год, руб./руб.	Изменения (+/-), %
ООО «О'кей»	0,9787	0,9865	-0,79
ООО «Лента»	1,0402	1,0443	-0,49

Коэффициент затратноотдачи ООО «О'кей» в 2017 году составил 0,9865 руб./руб., в 2018 году его значение уменьшилось до 0,9787 руб./руб. За 2018 год коэффициент затратноотдачи данной компании снизился на 0,0078 руб./руб., или на 0,79%. У ООО «Лента» коэффициент затратноотдачи в 2017 году составил 1,0443 руб./руб., а в 2018 году он был равен 1,0402 руб./руб. Таким образом, данный коэффициент снизился на 0,0041 руб./руб., или на 0,49%.

Данные изменения могут быть обусловлены несколькими факторами. Так, на снижение деловой активности ООО «О'кей», повлиял ряд событий, которые произошли в 2018 году: продажа четырёх супермаркетов, которая в значительной степени повлияла на снижение годовой выручки. Кроме того, были открыты 32 новых супермаркета, что является вкладом в будущее, однако приводит к существенному росту затрат в текущем периоде. Как следствие, происходит снижение коэффициентов ресурсоотдачи и затратноотдачи. Важно отметить, что в это же время у ООО «О'кей» на 10% сократились расходы на оплату труда персонала, а также снизились затраты на обслуживание кредитов благодаря уменьшению средне-взвешенной процентной ставки с 9,8 до 8,8%.

В 2018 году у ООО «Лента» сменилось руководство. Новый генеральный директор принял решение о заключении контракта с одним из крупнейших поставщиков непродовольственных товаров («Li&Fung»). Кроме того, в 2018 году на территории РФ было открыто 13 гипермаркетов и 38 супермаркетов, при этом было закрыто всего 3 супермаркета. Как и в

ситуации с ООО «О'кей», данные изменения ещё не успели полностью окупить себя, из-за чего произошло незначительное снижение коэффициента затратоотдачи. Следует отметить, что благодаря грамотному менеджменту ООО «Лента» сложный для российских ритейлеров 2018 год оказался довольно успешным, поскольку произошло увеличение не только выручки на 14%, но и прибыли от продаж на 3,9%.

Ю. Р. САФОНОВА, С. М. МЕЙКСИН (Э-1603 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. Э. Кроливецкая

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Банк России оказывает влияние своими инструментами на инфляцию в основном через монетарные факторы, понимая наличие значимого влияния немонетарных факторов.

Мы проанализировали монетарные и немонетарные факторы, которые воздействовали на инфляцию в РФ, на основе публикуемых отчётов Банка России на конец каждого отчётного периода. В результате получили следующие данные: за период с 2013 по 2018 год на инфляцию воздействовали монетарные факторы – 32,38%, немонетарные – 39,53% и монетарно-немонетарные – 28,08%²⁰.

Трансмиссионный механизм является важным монетарным инструментом Банка России, согласно которому влияние ключевой ставки на экономику и инфляцию начинается со ставок межбанковского рынка. Но пока совокупный спрос в российской экономике не в полной мере восприимчив к процентной политике ЦБ. Это связано с неполным эффектом переноса процентных ставок денежного рынка на депозитные и кредитные ставки физических и юридических лиц в реальной экономике.

Корреляция (взаимосвязь) между ставками денежного рынка и процентными ставками на депозитном и кредитном рынках в рублевом эквиваленте за 2015-2018 годы заметно ухудшилась. Коэффициенты корреляции по всем позициям снизились, присутствует значительное влияние неструктурных изменений²¹.

²⁰ Отчёты Центрального банка РФ за 2013-2018 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЦБ РФ. – URL: <http://www.cbr.ru/publ/god> (Дата обращения: 12.11.2019).

²¹ Андрушин С. А., Кирилюк И. Л., Рубинштейн А. А. Антиинфляционная политика Банка России: вопросы теории и практики // Банковское дело. – 2018. – № 2. – С. 2-5.

Доминирующее негативное воздействие внешних факторов требует чётких и продуманных шагов от ЦБ по проведению монетарной политики. Такой подход должен обеспечиваться взаимной координацией действий Банка России и федеральных и региональных органов власти, отвечающих за проведение экономической и антиинфляционных политик.

Для комплексного исследования инфляции, а также с целью дальнейшего её прогнозирования нами было принято решение ввести в анализ эконометрические методы, а именно регрессию.

В качестве первоначальных факторов нами были выбраны: темп прироста цены на нефть, темп прироста курса доллара США к рублю, темп прироста средних доходов населения, темп прироста населения. При проведении регрессионного анализа были выведены из модели факторы, Р-значение которых выходило за установленные нормы, и были добавлены лаговые переменные.

В результате полученная модель, представленная на рисунке, отражает зависимость инфляции в расчётном году от темпа прироста курса доллара США к рублю за предшествующий период и темпа прироста средних доходов населения за предшествующий расчётному период:

$$Y_n = 1,22 + 0,43 \times Y_{n-1} + 0,09 \times X_{2_{n-1}} + 0,199 \times X_{3_{n-1}},$$

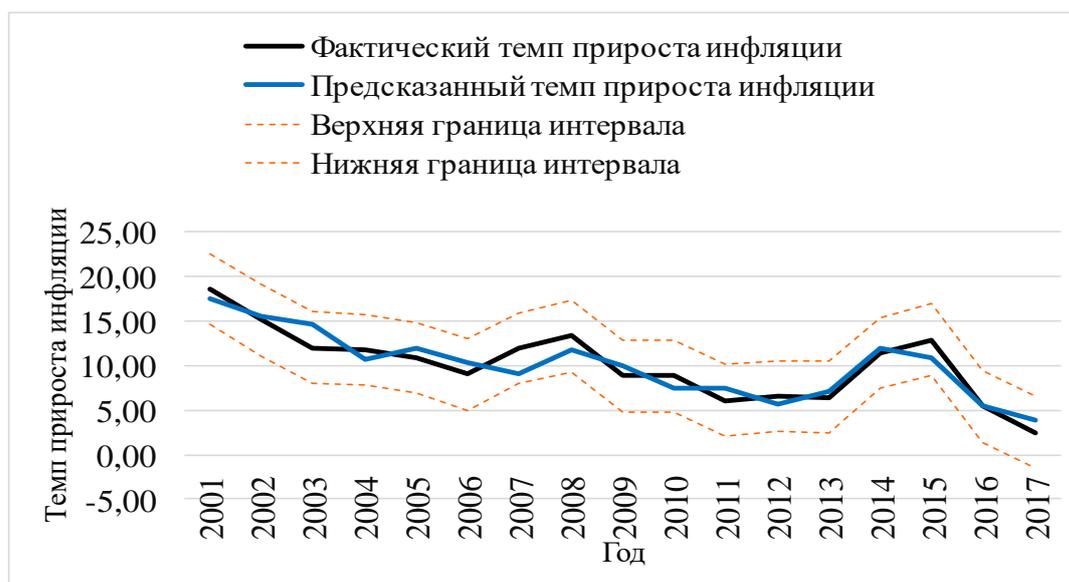
где:

Y_n – темп прироста инфляции;

Y_{n-1} – темп прироста инфляции в предшествующем периоде;

$X_{2_{n-1}}$ – темп прироста курса доллара США в предшествующем периоде;

$X_{3_{n-1}}$ – темп прироста средних доходов населения в предшествующем периоде.



Уравнение регрессии

В. В. ТИХОНОВА, В. Е. ЗОРЕВА (Э-1711 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ БОНУСОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

В эпоху цифровизации всё более актуальным становится использование различных мобильных приложений в силу их доступности и простоты. Авторы предлагают разработать мобильное логистическое приложение, которое поможет оптимизировать процессы, связанные с логистикой. Для этой цели при отсутствии собственных средств рассматривается идея привлечения средств инвесторов, для чего предлагается разработать систему скидок (инвестиционных бонусов) при пользовании мобильным приложением в будущем.

Рассмотрим возможный вариант бухгалтерского учёта инвестиционных бонусов, который на сегодняшний день нормативно не отрегулирован, с использованием счёта 58 «Финансовые вложения» субсчёта «Инвестиционные бонусы». Продажа инвестиционных бонусов при этом осуществляется посредством электронных торговых площадок (ЭТП).

Операции с инвестиционными бонусами:

- Д76 К51 – зачисляем с расчётного счёта нашей организации на счёт, который находится на электронной торговой площадке, денежные средства;
- Д91.2 К60 – перечисляем ЭТП комиссию за осуществление предыдущей операции;
- Д76 К62 – на наш счёт на ЭТП поступили бонусы от потребителей-инвесторов;
- Д62 К76 – списываем бонусы инвестору, то есть реализуем их, например зачисление бонусов при оплате товаров (подразумевается, что мобильным приложением люди уже пользуются);
- Д76 К91.1 – списание (зачисление) с лицевого счёта прочего дохода от этих бонусов;
- Д51 К76 – зачисление денежных средств на расчётный счёт.

После запуска мобильного приложения и получения результата от его использования возможно будет оценить эффективность работы приложения по следующим показателям:

- RPI (Revenue Per Install) – показывает сумму, которую мы получаем с одной установки приложения (находится как отношение прибыли от приложения к числу его установок);

– CPI (Cost Per Install) – показывает сумму, которую мы тратим на привлечение нового пользователя приложения, независимо от того, совершит он какое-либо действие или нет (отношение коммерческих расходов к числу установок). Если значение RPI ненамного больше или вообще меньше, чем CPI, то нужно задуматься о смене рекламной кампании приложения;

– IR (Install Rate) – показывает, как переходы по ссылкам или клики на наш рекламный баннер в Интернете конвертируются в реальную установку приложения (отношение числа установок к числу кликов);

– коэффициент удержания – используется для количественной оценки постоянных клиентов. Он показывает, какая доля пользователей повторно зашла в приложение спустя некоторое время после первой установки (отношение числа вернувшихся пользователей к числу пользователей, открывших приложение).

В условиях цифровизации экономики при создании стартапов оценка по данным показателям эффективности работы мобильного приложения с привлечением инвестиционных бонусов даёт, на наш взгляд, объективную картину целесообразности использования данного мобильного приложения.

Я. К. ТКАЧЕНКО (Э-1903 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

КРИТИКА Р. ДОКИНЗОМ ОНТОЛОГИЧЕСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ БЫТИЯ БОГА

В XIII веке Фома Аквинский в своём грандиозном труде «Сумма теологии» сформулировал пять онтологических доказательств бытия Бога. Эти доказательства на протяжении многих веков считались вершиной теологической мысли. И даже семь с половиной столетий спустя они являются актуальными, так как используются современными теологами, священниками и богословами в спорах с атеистически настроенными учёными. Так, например, видный католический священник и философ Ф. Ч. Коплстон в знаменитом диспуте с выдающимся философом-атеистом Б. Расселом²² фактически приводит второе доказательство Ф. Аквинского (доказательство через производящую причину), хотя никак не ссылается на него. Сама его формулировка несколько отличается в своём филологическом построении, но на смысловом уровне Ф. Ч. Коплстон имеет в виду тоже, что и средневековый теолог.

²² Диспут между Б. Расселом и отцом-иезуитом Ф. Коплстоном, переданный по радио BBC в 1948 году, а также приведённый в книге Б. Рассела «Почему я не христианин?».

А вот один из весьма популярных современных учёных – Ричард Докинз²³ в своей, ставшей бестселлером, книге «Бог как иллюзия» (2006) вообще заявляет о «бессодержательности» всех этих доказательств и предлагает рассматривать первые три доказательства (доказательство через движение, доказательство через производящую причину, доказательство через необходимость) вместе, так как они, по его мнению, представляют собой один и тот же, изложенный разными словами, аргумент. Все эти три доказательства основаны на идее бесконечной последовательности (источников движения, причин, необходимых условий существования). Бог же, в данной концепции, является тем, кто прекращает движение этой цепочки в бесконечность. Но Р. Докинз считает, что решить проблему бесконечного восхождения по цепочке причин или движителей гораздо проще, используя «сингулярность Большого взрыва» или другую физическую концепцию, ещё не известную науке, но теоретически возможную.

Пятое доказательство Ф. Аквинского (доказательство через целевую причину) о том, что ничто нам известное не выглядит намеренно сотворённым, если оно не сотворено. По своему смыслу оно очень напоминает метафору английского философа XVIII века Уильяма Палейя, который в своей работе «Естественная теология» утверждал, что подобно тому, как такой сложный механизм, как часы, подразумевает существование часовщика, так и сложность мира не может быть объяснена без концепции создавшего этот мир Бога.

По мнению Р. Докинза, надёжным аргументом против доказательства через целевую причину является теория эволюции, сформулированная ещё Ч. Дарвином. Под влиянием естественного отбора эволюция создаёт удивительные по своему строению живые организмы, происхождение которых может быть объяснено без привлечения каких-либо сверхъестественных сил или Бога.

Практически все доказательства существования Бога строятся на идее того, что невозможно объяснить нечто очень сложное, такое как происхождение жизни, Вселенной или бесконечный ряд причин, простой случайностью, которая кажется слишком невероятной. Поэтому, как полагают религиозные мыслители, необходимо ввести концепцию существования Бога, чтобы уменьшить статистическую невероятность случайности.

Учёные-атеисты в свою очередь считают, что Бог только увеличивает сложность любого объяснения, ведь далее придется объяснять возникновение и существование разумного существа, столь невероятного, что оно было способно создать весь остальной невообразимо сложный мир, а теперь

²³ Ричард Докинз – выдающийся британский учёный-этолог и популяризатор науки, один из лидеров мирового атеистического сообщества.

управляет им по законам, которые само же и создало. Такая точка зрения очень лаконично выражена Р. Докинзом в названии его статьи, посвящённой этому вопросу и озаглавленной «Есть ли что-нибудь более невероятное, чем Бог?».

Д. О. ТРУБИН (Э-1902 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ФЕНОМЕН КОНТРАКУЛЬТУРЫ В ИСКУССТВЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

Основной философской идеей контркультуры второй половины XX века была, как нам кажется, идея свободы во всех её проявлениях: в свободе от коммерции и политики и до свободы в культуре и личной жизни. Поколение «baby boomers», рождённое после Второй мировой войны, захотело сказать своё слово в истории, искусстве, культуре. Но в каждой стране это проявилось в различных формах: во Франции, например, в философии, студенческих восстаниях и кинематографе, а в Англии и Америке – в литературе, живописи и, особенно, в музыке.

Обратимся теперь к самому понятию «контркультура» более внимательно и рассмотрим его более детально. Как известно, одним из первых мыслителей, выделивших ещё в XIX веке противоречивость культуры, был Ф. Ницше. По его мнению, любая культура включала два начала: Аполлоновское (рациональное, светлое, гармоничное) и Дионисийское (иррациональное, тёмное, хаотичное).

Согласно же современному определению, контркультура – это совокупность социально-культурных установок, ориентаций и действий различных групп людей, противопоставленных господствующей в данное время культуре общества. В философском смысле контркультура – это диалектическое отрицание существующей культуры, следующий этап в её развитии. Впервые этот термин был введён и тщательно исследован Т. Роззаком в монографии «Создание (истоки) контркультуры», где он рассматривал современную ему культуру 60-х годов прошлого века.

По его мнению, после войны, в Европе к власти приходили сильные, но консервативные люди, способные восстановить страну. Но уже к концу 60-х годов молодое поколение становится политически активным, студенческое движение набирает силу и самостоятельность и начинает требовать свободы. Именно такая ситуация сложилась во Франции к 1968 году. В стране царят традиционные ценности: уголовная наказуемость абортотворцев, разделение школ и общежитий, порицание разводов обществом. В студенческих городках общежития оставались отдельными, юношам было запрещено посещать комнаты однокурсниц. Требования отменить эти

правила вошли в историю студенческим бунтом. Из студенческих волнений «Красный май» перерос практически в полноценную революцию. К студентам подключились «Новые левые», и у протеста стал появляться явный социалистический уклон, за что он и был назван «красным». С другой стороны, эта революция стала и интеллектуальным протестом. К ней подключились виднейшие деятели культуры Франции: Ж.-Л. Годар и Ф. Трюффо, стали инициаторами срыва Каннского кинофестиваля 1968 года. Восстание поддержали философы Ж.-П. Сартр и М. Фуко, которые выступали перед бунтующими студентами и стояли вместе с ними на баррикадах.

Для американской и английской же молодёжи главную роль в контркультуре стала играть личная свобода (не столько политическая, сколько культурная и социальная). Всё это было вызвано протестом против консервативного общества – мечта о тихой счастливой жизни была мечтой родителей, детей же интересовал рок, бунтарская литература и философия, поиск выхода за пределы реальности. Это и стало предпосылками к настоящей культурной революции во многих сферах духовной жизни.

Новое поколение американской литературы, получившее название битники (У. Берроуз, Дж. Керуак и др.), старались пересмотреть основные каноны в прозе и поэзии, они отказывались от классического повествования, сделав его непредсказуемым, оригинальным и, разумеется, не одобряемым консервативным обществом. Это было чем-то сродни джазовой импровизации, только в литературе.

В живописи и искусстве в целом видной фигурой того времени был Э. Уорхол. Его поп-арт был своеобразным ответом на абстрактный экспрессионизм и заигрывание с коммерцией и рекламой. Он полностью стёр грань между искусством и коммерцией, изображая на своих картинах поп-звёзд и коммерческие продукты.

Аналогично обстояло дело и в музыке. Начинаясь как танцевальная музыка, рок-н-ролл перерос во что-то большее. Группы, раньше игравшие на танцах, стали превращаться в лидеров мнений. Музыка усложнялась и становилась всё более глубокой и изящной, а тексты стали наполняться философией и идейным протестом против коммерциализированного общества. Яркими примерами этого являются The Doors, ранние Pink Floyd, Deep Purple, Moody Blues, King Crimson.

Но что же стало с этим протестом в итоге? Хронологически ему на смену пришло более молодое и более злое поколение выходцев из рабочего класса – главным стал панк-рок. Многие музыканты сгорели в своём пламенном протесте, оставшись вечно молодыми в нашей памяти. Кто-то из прежних знаменитых музыкантов до сих пор даёт концерты, но это, к сожалению, стало уже чистой коммерцией, потеряв свой первоначальный бунтарский настрой.

Д. В. ЯНОВИЧ (Э-1819 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

ВЫБОР ИНДИВИДА В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Необходимость выбора, с которой сталкиваются люди, характеризуется неопределённостью и риском. Нами проведён опрос экономистов СПбГЭУ, бизнес-информатиков и программистов СПбПУ, физиков СПбГУ, чтобы узнать, существует ли зависимость между будущей профессией человека и его отношением к риску. Все студенты одного возраста и учатся на II курсе. Им задавался анонимный вопрос: что бы вы предпочли? Предлагалось два варианта ответов. Полученные результаты представлены в табл. 1 и 2.

Таблица 1

Что бы вы предпочли?	Экономисты СПбГЭУ (44 человека)	Бизнес-информатики СПбПУ (13 человек)
Безрисковая должность с фиксированной заработной платой в месяц	50%	31%
Должность в высокорисковой фирме, где заработная плата в месяц меняется и зависит от сделанной вами работы/других факторов	50%	69%

Из 44 опрошенных экономистов ровно 22 хотели бы занимать безрисковую должность с фиксированной заработной платой в месяц, а оставшиеся 22 студента СПбГЭУ выбрали должность в высокорисковой фирме, где заработная плата в месяц меняется и зависит от сделанной работы/продаж/отзывов клиентов/других факторов. Голоса распределились поровну, это необычно, учитывая то, что в опросе принимало большое количество человек. Экономика – это широкая специальность: можно найти работу, как связанную с риском, так и нет. Из 13 опрошенных бизнес-информатиков СПбПУ 4 хотели бы работать без риска, а 9 – с риском. Бизнес, предпринимательство – это ответственность за свои действия. Из опроса можно сделать вывод о том, что студенты, которые шли на данное направление, предполагали, что в будущем им придётся сталкиваться с риском при принятии решений.

Таблица 2

Что бы вы предпочли?	Программисты СПбПУ (9 человек)	Физики СПбГУ (10 человек)
Безрисковая должность с фиксированной заработной платой в месяц	67%	40%
Должность в высокорисковой фирме, где заработная плата в месяц меняется и зависит от сделанной вами работы/других факторов	33%	60%

Из 9 опрошенных программистов СПбПУ 6 хотели бы занимать безрисковую должность, а оставшиеся 3 выбрали должность, связанную с риском. Многие опрошенные хотят получать фиксированный доход. Возможно, они мечтают устроиться в большую стабильную компанию и строить карьеру. Из 10 опрошенных физиков СПбГУ 4 хотели бы работать в безрисковой сфере, а 6 – в рискованной. Возможно, большая часть опрошенных хотела бы связать свою жизнь с открытием нового, разработками и инновациями, которые предполагают риск и неопределённость.

Таким образом, во всех опрошенных вузах на разных направлениях голоса распределились неравномерно, за исключением экономистов. Это говорит о том, что склонность человека к риску не зависит от сферы его деятельности, его будущей потенциальной профессии и программы обучения. Во многом склонность человека брать на себя риск зависит от его самого, от его личности, специфики восприятия мира и его выбора.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Ю. Н. БРАТУХИНА (ЗР-1703 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

ИННОВАЦИИ В ТРАНСПОРТЕ КНР КАК ОДИН ИЗ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ПОСТРОЕНИИ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

Необходимость решения социальных проблем и потребность в установлении связей между отдалёнными регионами высокотехнологичной транспортной сетью подтолкнули Китай к внедрению транспортных инноваций.

Данная сфера притягивает значительные инвестиции, что открывает огромные возможности для развития: постоянные технические доработки с целью увеличения средней достигаемой скорости, оснащение поездов сетью 5G, расширение железнодорожной сети.

Китайская высокоскоростная железнодорожная сеть является самой обширной в мире (около 70% всех скоростных линий, а скорость поездов на отдельных участках достигает 480 км/ч).

Наиболее знаменитый образец высокоскоростного поезда – Шанхайский Маглев – поезд на электромагнитной подушке, появившийся в 2003 году в Китае при содействии немецкой компании Transrapid (стала самой дорогой и самой быстрой высокосортной дорогой в мире). Основным минусом развития данной технологии в КНР – огромные затраты на её инфраструктуру и долгий срок окупаемости. Основное достоинство, помимо скорости, – экологичность.

В интересах экологии также идёт создание «общественного транспорта без выхлопов»: появление электрических автобусов и автобусов, работающих на водородном аккумуляторе (г. Шэньчжэнь).

Ещё одно высокотехнологичное нововведение, направленное на повышение безопасности и комфорта жизни китайского населения, – введение мер по оценке качества обслуживания такси (ужесточение правил, создание системы рейтингов и индикаторов).

На сегодняшний день Китай заинтересован в повсеместном введении инноваций и технологизации отдельных процессов в транспортной системе с упором на экологическую и социальную составляющую²⁴. Существуют также отдельные амбициозные планы по интеграции китайских транспортных новшеств на региональные и мировые рынки сбыта.

²⁴ «Белая книга», 2019 год [Электронный ресурс]. – URL: http://eng.mod.gov.cn/publications/2019-07/24/content_4846452.htm (Дата обращения: 17.11.2019).

В. Е. ВАЛУЙКО, А. А. КАРПИНА (МО-1701 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

ЭПИДЕМИИ И ИНФЕКЦИОННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ КАК МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Начало XXI века ознаменовалось рядом эпидемий инфекционных заболеваний, поражающих людей и животных на значительных территориях, в несколько раз превышающих границы отдельных государств. Это и ранее известные науке болезни, и новые разновидности. Эпидемии инфекционных заболеваний, вспышки вирусов гриппа и распространение лихорадки Эбола можно выделить как медико-социальную проблему современного мирового сообщества и серьёзный вызов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ).

В ноябре 2002 года в южно-китайской провинции Гуандун наблюдалась вспышка атипичной пневмонии, распространившейся затем на другие районы Китая, Вьетнам, Новую Зеландию, Индонезию, Таиланд и Филиппины. При этом случаи заболевания были отмечены также в Северной Америке и в Европе. По оценкам ВОЗ, за время эпидемии в 2002-2003 годах общее число заболевших в 37 странах мира достигло 8 437 человек, из них 813 умерли.

В феврале 2003 года Южную и Восточную Азию охватила волна заболевания человека птичьим гриппом, который передаётся от инфицированной домашней птицы человеку. Опасность для человека несёт и сам вирус, и его способность к рекомбинации генов, развитие различных заболеваний и осложнений (пневмония, поражение почек, печени, кровеносных органов). Наблюдения за 2003-2008 годы зафиксировали 361 случай заражения с 227 смертельными исходами вследствие болезни.

В 2009 году в Мехико была зафиксирована серьёзная вспышка нового вируса, вызывающего свиной грипп, затем заболевание стало распространяться по всей стране и США. В июне специалистами ВОЗ было объявлено о начале первой за 41 год пандемии нового вируса гриппа. ВОЗ отмечала, что смертность при инфицировании данным вирусом не превышает смертности при поражении другими штаммами гриппа. В мире было зарегистрировано свыше 414 тыс. лабораторно подтверждённых случаев заражения этим вирусом, более 5 тыс. заболевших скончались. В России первые случаи заболевания свиным гриппом были диагностированы в мае 2009 года, к ноябрю число официально подтверждённых случаев составило 3 122, количество смертельных случаев – 14 человек. Наряду с этим, обычным сезонным гриппом в мире ежегодно заболевают около 1 млрд человек, из них умирают 3 млн человек.

Одним из серьёзных заболеваний, приводящим к поражению спинного мозга, параличу и атрофии мышц, является полиомиелит – острое вирусное заболевание. Болезнь неизлечима, но появление в 1950-х годах специализированных вакцин позволило проводить эффективную профилактику полиомиелита. По данным ВОЗ, с 1988 года число случаев заражения этим заболеванием уменьшилось больше чем на 99%, с 350 тыс. более чем в 125 государствах до 406 случаев, зарегистрированных в 2013 году всего в нескольких странах. Но в 2014 году был отмечен рост случаев заражения.

Одну из существенных угроз несёт геморрагическая лихорадка Эбола, являющаяся острым вирусным заболеванием с уровнем смертности до 90%. С января 2014 года эпидемия геморрагической лихорадки, от которой ранее страдала лишь Центральная Африка, начала активно распространяться на западе континента. Вспышка лихорадки Эбола стала самой продолжительной и смертельной за все 40 лет существования болезни. В Гвинее зафиксировали 415 случаев заболевания (из них 314 – летальных), в Либерии – 224 (127), в Сьерра-Леоне – 454 (219). В августе 2014 года на заседании чрезвычайного комитета ВОЗ в Женеве эксперты объявили, что распространение вируса Эбола представляет собой угрозу международного значения. Против этой болезни пока не удалось выработать вакцины, пока существуют лишь экспериментальные препараты для облегчения течения заболевания.

В настоящее время наиболее действенным инструментом для борьбы с инфекционными болезнями, которые представляют угрозу для здоровья и жизни человека, является иммунопрофилактика или вакцинация. По оценкам экспертов, иммунизация позволяет ежегодно предотвращать от 2 до 3 млн летальных исходов. Согласно мнению ВОЗ, это один из самых эффективных с точки зрения стоимости видов инвестиций в здравоохранение с проверенными стратегиями, обеспечивающими доступность иммунизации даже для самых уязвимых групп населения. Во всех странах налажена система проведения иммунопрофилактических мероприятий, существуют чётко определённые целевые группы; возможно эффективное проведение иммунизации на местах с помощью выездных бригад; для вакцинации не требуется какого-либо значительного изменения образа жизни. Но, тем не менее, в среднем, ежегодно около 1,7 млн детей в мире умирают от болезней, которые можно предупредить, сделав прививку.

П. Ф. ДЖИНСЕР, М. Ю. ОВСЯННИКОВА (МО-1802 группа)
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

ТВИТТЕР-ДИПЛОМАТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В современных международных отношениях такое понятие, как твиттер-дипломатия, получило быстрое и широкое развитие. Несмотря на всю противоречивость данного явления, его, безусловно, можно считать новой ступенью в политике и дипломатии. «Твиттер имеет два больших положительных эффекта во внешней политике: способствует обмену полезными идеями среди политиков и гражданского общества и повышает возможности дипломатов в сборе информации, и в том, чтобы предвидеть события, анализировать, управлять и реагировать на них»²⁵.

Кроме того, данное явление позволяет людям, которые никак не связаны с политикой и дипломатией, получать актуальную информацию доступным для них путём. Твиттер-дипломатия является сегодня одним из результативных способов коммуникации с молодёжью.

Обратимся к статистике, к 2018 году 97% государств–членов ООН зарегистрированы в Twitter, лишь шесть стран – Лаос, Мавритания, Никарагуа, Северная Корея, Свазиленд и Туркменистан – так и не создали аккаунта в социальной сети²⁶. Исходя из этого можно сделать выводы, что твиттер-дипломатия из нового и непонятого явления быстрыми темпами становится частью политики всех стран. Кроме того, главы государств делаются самыми популярными персонами в социальных сетях. Число подписчиков на их аккаунты превосходит даже страницы самых известных звёзд шоу-бизнеса.

В таком достаточно ярком явлении, как твиттер-дипломатия, существуют также негативные черты, которые хотелось бы рассмотреть на примере твиттера Президента США Дональда Трампа.

Давно не секрет, что с помощью этой социальной сети американский президент оглашает свою позицию по поводу проводимой политики, лидеров других государств, чиновников и т. д. Бывает, что Д. Трамп описывает отношения героев из фильма. Таким примером является такой пост: «Роберт Паттинсон не должен принимать обратно Кристен Стюарт. Она изменила

²⁵ Торреальба Альфредо А. Твитдипломатия: влияние социальной сети Твиттер на дипломатию // Вестник университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2015. – № 3. – С. 157.

²⁶ Twiplomacy Study 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://twiplomacy.com/blog/twiplomacy-study-2018> (Дата обращения: 15.01.2020).

ему, как и сделает это снова – просто наблюдайте. Он может себе найти кого-нибудь получше!»²⁷.

Конечно, то, что было представлено выше, встречается реже, чем обсуждение Д. Трампом политиков. Было выпущено огромное количество постов, включающих в себя разнообразные оскорбительные слова. Например, однажды американский президент в своём Twitter-аккаунте написал про премьер-министра Канады и назвал его «weak», что в переводе на русский означает «слабый», а вот лидера Северной Кореи – Ким Чен Ына он обозвал «толстым коротышкой»²⁸, что недопустимо для дипломата, который руководит страной. Самым шумевшим стал твит Дональда Трампа, опубликованный 31 мая 2017 года – «Despite the negative press covfefe»²⁹ («Несмотря на постоянное негативное (в прессе) ковфefe»). Для всех этот пост стал непонятным, люди даже в шутку считали, что так президент США нечаянно раскрыл секретное слово по запуску ракеты.

Кроме того, многие журналисты и политические деятели считают, что не цензурированные твитты американского президента оказывают негативное влияние на имидж страны в целом. Вместе с тем, несмотря на противоречивые оценки твиттер-дипломатии, сегодня она является важным явлением в современной политике, которое может как повысить популярность главы государства и сблизить его с населением, так и негативно отразиться на авторитете страны на международной арене.

Е. И. КАРПОВА (МО-1801 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

МЕДИЦИНСКАЯ ЭТИКА КАК ПРОБЛЕМА МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ

В наши дни главным эквивалентом счастливой жизни любого человека является здоровье. Для его поддержания наука открывает всё новые и новые методы лечения. Но в связи с такой модернизацией медицины перед человечеством предстаёт проблема нарушения норм этики в этой сфере.

Законодательное закрепление термина «*медицинская этика*» существует как на территории нашей страны, так и за рубежом. Основу

²⁷ 10 самых скандальных твиттов Дональда Трампа [Электронный ресурс] // Marie Claire. – URL: <https://www.marieclaire.ru/stil-zjizny/n-samyih-skandalnyih-tvitov-donald-trampa> (Дата обращения: 15.01.2020).

²⁸ Дональд Трамп назвал лидера КНДР Ким Чен Ына «толстым коротышкой» [Электронный ресурс] // BBC. – URL: <https://www.bbc.com/russian/news-41958600> (Дата обращения: 15.01.2020).

²⁹ Дональд Трамп [Электронный ресурс] // Twitter. – URL: <https://twitter.com/realdonaldtrump> (Дата обращения: 16.01.2020).

международного права составляют в основном нормативно-правовые акты Всемирной медицинской ассоциации. В них прописано, что эвтаназия – не этична, опыты над людьми – не приемлемы, а незаконная трансплантация органов и тканей – наказуема. Это – юридическая сторона вопроса, но по факту данные правила иногда напрямую нарушаются целыми странами. Тем самым, нарушение медицинской этики становится глобальной проблемой человечества, но обо всём по порядку.

Эвтаназия (*лат.*) – «хорошая смерть», то есть прекращение процессов жизнедеятельности безнадежно больного или мучающегося человека. Первыми приняли нормативно-правовой акт «Об эвтаназии» в Нидерландах в 2002 году. На сегодняшний день порядка 40 стран поддержали идею легализации эвтаназии. Но самое страшное то, что процесс начинает заходить за рамки внутригосударственных дел и уже имеет прямое влияние на внешнюю политику государств. Ярким примером такового процесса является Швейцария. В основном, туда едут туристы из 31 страны, и всё ради того, чтобы умереть от барбитуратов (один из способов активной эвтаназии). Согласно статистике, больше всего самоубийц приезжают из Германии, Великобритании, Франции и Испании.

Наиболее известной организацией, выступающей за процесс эвтаназии, является Dignitas. Этот сервис пропагандирует право на достойную смерть. Их основной девиз: «Достойно жить – достойно умереть». Они активно работают над легализацией суицида. Более того, организация рассчитывает в ближайшее время разместить свои филиалы на территории других стран, эти данные предоставляет сама организация, но это – незаконно. При этом сама компания не раз утверждала, что сотрудничает с различными организациями, которые в той же мере пропагандируют свободу выбора и самоопределения в столь важном вопросе. Стоимость процедуры оценивается в среднем в 4 000 евро. За дополнительную плату в 3 000 евро организуются похороны.

Но всё же каждый человек сам строит свою судьбу, так что эвтаназия имеет индивидуальное мнение в уме каждого современного человека. Хуже лишь пассивные издевательства над людьми, то есть эксперименты, проводимые против желания людей. Ярким примером для несоблюдения норм этики в истории являются опыты над людьми во времена гитлеровской Германии. Одними из самых извращённых признаны опыты Йозефа Менгеля. Его жертвами в основном становились близнецы. Над одним он ставил опыты, а после, умерщвляя обоих, сравнивал состояние органов близнеца, находившегося под пытками, и нетронутого близнеца.

Всем известен факт того, что человек на 80% состоит из воды. Как оказалось, это было доказано в японском лагере «Отряд 731» во времена всё той же Второй мировой войны. Человека помещали в жаркую комнату с низкой влажностью, где он сильно потел, пока не иссыхал полностью.

Его буквально превращали в мумию. После эксперимента тело каждого подопытного взвешивали. Оказалось, что оно составляет 20% от первоначальной массы.

Немаловажным нарушением медицинской этики в современном мире является незаконная пересадка органов. Отправной точкой трафика донорских органов являются в основном страны Африки. Большинство преступлений в виде пересадок приходится на Индию, Китай, Пакистан, Бангладеш и Узбекистан.

Также большую роль в этом процессе играют военные действия. Пленников попросту разбирают на органы «теневые» врачи. «Армия освобождения Косово» открыто заявляет о том, что торговля внутренними органами составляет одну из статей бюджета организации. При этом во многих источниках указано, что многие доноры, у которых была изъята одна почка, находились в мучениях, ожидая, когда найдется покупатель на вторую.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что степень нарушения медицинской этики на мировой арене крайне высока. С течением времени она приобретает крайне изощрённые формы и становится инструментом для управления на политической арене.

В. С. МАХАЕВА (МО-1801 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГЕРМАНИИ И АВСТРИИ

Ориентируясь на определения ООН, МОМ и определения демографических словарей, дадим своё определение *миграции*. Это процесс целенаправленного или вынужденного перемещения масс людей с одной территории на другую, сопровождающийся сменой места жительства на определённый срок. Соответственно, *миграционная политика* – это меры, направленные на урегулирование миграционных потоков.

Виды миграции следующие: по характеру пересечённых границ (внутренние и межгосударственные), по степени повторения (единовременные и маятниковые), по количеству мигрантов (личные, семейные, групповые) и по отношению к закону (легальные и нелегальные). Если миграция легальна, то, как правило, не возникает никаких проблем с пересечением границы, документами, пособиями и т. д. Но если же миграция нелегальна, то человек мало того, что не включается статистику и опасается подать документы для пособия, боясь выдворения, так ещё и по дороге может попасть в руки торговцев людьми или погибнуть. Однако большинство идёт на такой шаг осознанно.

Если рассматривать миграцию и привлечение мигрантского труда положительно, то выделяют следующие аспекты: сглаживание амплитуд экономического цикла, «подушка безопасности» для небольших фирм при невозможности автоматизировать процесс производства, создание рабочих мест косвенно и непосредственно, замедление старения населения, заполнение низшей ступени «двойного рынка труда», а также для отправляющих стран это обогащение экономики за счёт денежных переводов для семей, которые могут купить землю (инвестиции) или оборудование для фермы (увеличение производительности).

Миграция с отрицательной точки зрения: труднейшая ассимиляция и принятие чужих норм и законов, анклавность проживания со своими внутренними мафиозными законами, распространение проституции и свобода наркотрафика, международный терроризм вследствие переплетения миграционных потоков, утечка мозгов для отправляющих стран и, наконец, замкнутая цепь «дискриминация–миграция–дискриминация».

Основная волна иммиграции в Германию и Австрию началась после Второй мировой войны. Необходим был труд извне для восстановления разрушенной промышленности. Германия при этом оказалась основной принимающей страной, а Австрия служила переправочным пунктом, в котором тоже оседали мигранты.

Австрийское и немецкое общество фактически расколоты на два лагеря: радикалы-сторонники ультраправых партий и толерантные граждане, поддерживающие миграционную политику «открытых дверей». При этом ситуация в этих странах различается. В Германию количественно прибывает большой поток, больше человек получает убежище, и немцы более снисходительны в отношении к иммигрантам, нежели австрийцы. В Австрии дело обстоит наоборот: прибывает не так много, задерживается и укрепляется ещё меньше, а австрийское радикальное общество принимает различные меры против засилья «турок», которыми зовёт всех выходцев с востока, фактически предоставляя иммигрантам жёсткий выбор (либо социальная интеграция и ассимиляция, либо депортация обратно). Австрия занимает всё более стойкую позицию, в значительной степени сокращая процент предоставления убежища, в отличие от немцев, которые сокращают количественные квоты более неохотно.

На наш взгляд, Германии необходимо вводить более жёсткую экзаменацию по культуре, законам и языку, ограничивать концентрацию приезжего населения в определённой территории во избежание анклавности, отсюда же ограничить зону пребывания контрактным работникам. Властям следует отдавать приоритет в профессиональном найме коренному населению и заботиться о том, чтобы в иммигрантских семьях происходил процесс привития норм немецкого общества, хотя бы за пределами стен в

повседневной жизни. Также определение группы риска перед въездом в Германию позволит уменьшить риск разрастания наркотрафика и противоправных действий террористов. Австрийцам же скорая потеря этнокультурной идентичности не грозит, поэтому регулировать миграционную обстановку поможет постепенное и последовательное сокращение количественных и ограничение территориальных квот, усовершенствование законодательной базы для помощи легальным (нужным) мигрантам и ужесточение условий въезда для потенциально нежелательной иммиграции.

Несмотря на выгоду государства и общий экономический подъём, люди всё чаще сталкиваются с отрицательными аспектами иммиграции в повседневной жизни, что негативно сказывается на социальной атмосфере обеих стран. Регулирование миграционных потоков важно, чтобы проявления ксенофобии и мигрантофобии сокращались и не стимулировали радикальные социальные движения.

А. С. НАГОВИЦЫНА (ЗР-1602 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. В. Бабиц

РОЛЬ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПОРТА ШАНХАЯ В ЕГО ИСТОРИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

На протяжении своей истории экономико-географическое положение Китая всегда играло определяющую роль для порта Шанхая и всей восточной части КНР. Особая роль возникла благодаря уникальному географическому положению города, внешнеторговым интересам западных стран в течение XIX века. Порт расположен в передней части дельты реки Янцзы, впадающей в Восточно-Китайское море, на западном побережье Тихого океана вдоль береговой линии.

В период правления династии Сун Шанхай экспортировал рыбу и соль в соседние провинции и города восточного Китая, большая часть которых была расположена вдоль дельты реки Янцзы. Уже тогда Шанхай начал влиять на восточную часть Китая, выполняя функцию внутрирегионального порта.

В период династии Цин, в результате поражения в Опиумной войне с Британской Ост-Индской компанией, происходит открытие и расцвет Шанхая как порта для европейских государств. Благодаря выгодному экономико-географическому положению Шанхай рассматривался западными странами как перспективный торговый центр. Он сыграл значимую роль в экспортных операциях для Великобритании, потому что именно через порт Шанхая проходила основная часть поставок опиума в Китай.

В обмен на опиум из Китая вывозилось огромное количество серебра, стоимость которого сильно возросла, что ухудшило экономическое положение широких народных масс. Наибольший доход от контрабанды опиума в Китай извлекала английская администрация Индии, взимавшая огромные пошлины с бенгальского опиума. Кроме серебра, английские торговцы вывозили чай и шёлк, получая огромную прибыль на товарах китайского экспорта.

В период политики реформ и открытости Шанхай становится одним из самых крупных портов в мире, участвующим не только в местном каботаже, но и в международных перевозках, городом-портом для привлечения внешних иностранных инвестиций.

В настоящее время порт Шанхая – это один из ключевых каналов поставок импортных и экспортных грузов, его особая роль определяется контейнерными перевозками как по всему миру, так и в восточную часть Китая (таблица).

Эволюции функций порта Шанхая

Название периода	Функции порта Шанхая
Период династии Сун (960-1126 годы)	1) функции внутрирегионального порта; 2) экспорт рыбы и соли в провинции восточного Китая
Период династии Цин (1644-1912 годы)	1) торговля с западными странами; 2) экспортно-импортные операции с Великобританией
Период политики реформ и открытости (1978-2013 годы)	1) перспективный регион для внутренних и внешних инвестиций; 2) открытие глубоководного порта Яншань, открытие уникального 32,5-километрового моста Донхай; 3) местный каботаж и международные перевозки
Современный этап	1) торговля с 500 портами в 200 странах и регионах по всему миру; 2) грузоперевозки, контейнерные перевозки; 3) буксировка судов; 4) обработка сырья, зерна и т. д.

Таким образом, выгодное экономико-географическое положение не только стало причиной интереса со стороны западных стран, но и создало предпосылки к становлению и развитию Шанхая как мирового порта.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Д. А. САФОНОВ (ПМ-1701 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. В. Луссе

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ

Наша задача – построить модель распространения нового продукта в РФ, учитывая диффузию между федеральными округами.

Постановка модели. Современные компании заинтересованы в том, чтобы понимать характер распространения их товаров. Также им важно знать, сколько денег нужно вкладывать в рекламу, в течение какого времени вести рекламную кампанию и в каких регионах. Для этого необходимы новые (математические) методы и модели.

Описание модели:

$$\begin{cases} A_i(t) = A_i(t-1) + pA_i(t-1)(adv_i + \sum_{ij}^{neighbours} res(prob_{jt}) * \frac{A_j(t-1)}{p_j} * c_j * af_i * X_{ij}), \\ pA_i(t) = pA_i(t-1) * (1 - adv_i - \sum_{ij}^{neighbours} \frac{A_j(t-1)}{p_j} * c_j * af_i * X_{ij}), \\ A_i(0) = 0, \\ pA_i(0) = p_i, \\ X_{ii} = 1 \quad \forall i, \end{cases}$$

где p_i – количество населения в i федеральном округе;

adv_i – рекламная активность в i федеральном округе;

c_i – среднее число социальных связей в i федеральном округе;

af_i – коэффициент значимости в i федеральном округе межличностных коммуникаций;

$A_i(t)$ – число клиентов в i федеральном округе;

$pA_i(t)$ – число потенциальных клиентов в i федеральном округе;

$prob_i$ – вероятность распространения в i федеральном округе;

X_{ij} – связь между i и j федеральными округами.

Данная модель учитывает взаимное влияние соседних регионов. Этот эффект необходимо учитывать при моделировании распространения продукта. Число клиентов асимптотически сходится по времени к произведению $prob_i \times p_i$. То есть, спустя достаточно долгое время, люди распространят информацию о новом продукте.

Вывод: в построенной модели не гарантируется, что все потенциальные клиенты станут реальными клиентами. Это главное отличие от модели Басса. Также модель учитывает диффузию между регионами.

А. М. ЦЫПЛОВ (ПМ-1701 группа)

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. В. Лепеш

АЛГОРИТМ ДИФФИ–ХЕЛЛМАНА НА ЭЛЛИПТИЧЕСКИХ КРИВЫХ

С развитием компьютерных сетей и информационных технологий проблема сохранения конфиденциальности информации принимает всё большую значимость. Одним из средств защиты конфиденциальности информации является шифрование.

Шифрование – это обратимое преобразование информации с целью её сокрытия. К алгоритмам шифрования относят алгоритмы для решения следующих задач:

- авторизация;
- преобразование информации;
- секретная передача пароля³⁰.

Для решения последней задачи часто используется протокол Диффи–Хеллмана. В общем виде схема алгоритма имеет следующий вид:

- один из пользователей генерирует у себя некоторые начальные данные и передаёт их второму пользователю через посредника (сервер);
- на основе начальных данных пользователи генерируют свои открытые и закрытые ключи, обмениваются через сервер открытыми ключами;
- используя свой закрытый ключ и открытый ключ контрагента, пользователи получают общий пароль;
- посредник не может получить общий пароль, так как не владеет ни одним из закрытых ключей³¹.

У данной схемы существует классическая реализация в поле вычетов по простому модулю и новая реализация на группе точек эллиптической кривой.

³⁰ Коблиц Н. Курс теории чисел и криптографии. – М.: Научное изд-во ТВП, 2001. – 254 с.

³¹ Фергюсон Н., Шнайер Б. Практическая криптография: учебник / пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.

Поле вычетов по простому модулю m называется подмножество целых чисел от нуля до $m - 1$ с двумя операциями – сложением и умножением по модулю m , обладающими свойствами поля.

В данном примере предполагается, что закрытые и открытые ключи, а также общий пароль являются элементами описанного множества. В качестве начальных данных выступают само значение m и произвольный элемент данного поля.

Эллиптической кривой называется подмножество точек плоскости, удовлетворяющее уравнению $y = x^3 + ax + b$, где a, b – произвольные числовые значения.

На множестве точек эллиптической кривой по геометрическому правилу можно ввести аддитивную операцию – сложение. Вместе с введённой операцией множество точек образует аддитивную абелеву группу.

Свойств операции абелевой группы достаточно для написания формул алгоритма. В данном примере закрытые ключи предполагаются положительными целыми значениями, а открытые ключи и общий пароль – точками одной эллиптической кривой. Начальными данными выступают параметры эллиптической кривой, параметры введённой аддитивной операции и произвольная точка множества.

Основное преимущество новой реализации состоит в том, что она обладает большей надёжностью, что позволяет использовать ключи значительно меньших размеров. Это связано с тем, что задача дискретного логарифмирования на эллиптических кривых значительно сложнее задачи дискретного логарифмирования в конечных полях.

Размеры ключей, обеспечивающих одну и ту же степень надёжности, в классической и в новой реализации могут отличаться в 30 раз.

Реализация протокола Диффи–Хеллмана на эллиптических кривых используется в мессенджерах, в банковской системе, криптовалюте и других различных областях.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. Д. ГАЁВА (Ю-1806 группа)

Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. М. В. Пряхина

ПСИХОЛОГИЯ КОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

Очевидно, что каждый из нас слышит слово «коррупция» каждый день из всех средств массовой информации. Это одна из наиболее актуальных проблем в нашей стране. Интересно разобраться в психологических закономерностях коррупционного поведения людей. В рамках этой темы имеют значение результаты социологических опросов, проведённых среди граждан Российской Федерации в период с сентября по ноябрь 2017 года. Число респондентов составило около 450 человек в возрасте от 21 до 45 лет. Им были заданы следующие вопросы:

1. Когда, по вашему мнению, появилась коррупция? (24,41% респондентов ответили, что коррупция была всегда; 12,99% считают, что она появилась с государством; 10% связывают возникновение данного явления с появлением человека)

2. Какую страну вы считаете наиболее коррумпированной? (80,55% респондентов считают самой коррумпированной страной Россию, 5,10% – США, 4% – Мексику)

3. Готовы ли вы дать взятку? (30% респондентов готовы давать взятки для решения жизненных вопросов, 30% – не знают)

4. Возможна ли борьба с коррупцией? (65% опрошенных считают, что борьба с коррупцией невозможна)

5. Назовите последствия коррупции (39,95% респондентов не знают о последствиях коррупции; 11,75% считают, что следствием является неравенство; 10,35% уверены, что бедность и есть следствие коррупции).

Данные результаты свидетельствуют о том, что подавляющее большинство граждан не знают и не понимают, что такое коррупция, какой вред она приносит обществу, а многие считают это поведение вполне приемлемым для себя.

В первую очередь коррупция наносит колоссальный нравственный ущерб обществу, особенно если она пронизывает власть, связана с экономическими преступлениями, организованной преступностью, служебными злоупотреблениями. Это является наиболее опасной угрозой для здоровья государства и общества. А уже во вторую очередь коррупция наносит государству и обществу огромный материальный вред.

Изучая психологические механизмы коррупционного поведения, необходимо рассмотреть коррупционные мотивы, их детерминацию, общественные ценности, социально-психологический климат в обществе и микроклимат на рабочих местах. Личность может иметь низкую устойчивость к коррупционному поведению либо быть к нему предрасположенной.

В первом случае ведущим мотивом является желание обеспечить себя материальными благами, удовлетворить материальные потребности, что придает жизни некую стабильность. Стремление к материальным ценностям, которые стали доминирующими в обществе, формирует в людях низкую устойчивость к коррупционному поведению. Другой, глубинный, мотив коррупционного поведения заключается в реализации внутренних игровых побуждений. Многие коррупционеры являются игроками, но это влечение ими абсолютно не осознаётся и существует в бессознательной сфере психики. Интересно, но многие из них, понесшие ответственность за свои противоправные действия, очень долгое время боролись с игровой зависимостью с помощью специалистов.

Для того чтобы объяснить коррупционное поведение, нужно понять, какую бессознательную потребность удовлетворяет взяточничество. Для некоторых чиновников взятка – это способ получить подтверждение своей значимости и повысить самооценку. «Дают – значит, ценят, имею власть и влияние, выше цена – значит, больше ценят», – думает коррупционер. Даже самый честный чиновник, который каждый день слышит: «У нас берут все! На всех хватит!», – может начать воспринимать себя неполноценным, неудачником, ощущать давление, что приводит к снижению критичности и деформации личности.

Важная особенность социально-психологического климата российского общества, способствующая процветанию коррупции, – двойной моральный стандарт. С одной стороны, коррупция чиновничьего аппарата не принимается обществом. С другой стороны, «низовая» коррупция считается (по умолчанию) частью быта. Традиционной коррупционной установкой является оправдание взятки, данной за освобождение от службы в армии, получение лучшего ухода и большего внимания в медицинском учреждении, получение права на вождение автомобиля без сдачи экзамена и т. д. Безусловно, трудно бороться с коррупцией в обществе, где необходимо объявлять преступлениями то, что стало социальной нормой, где в одном преступлении участвуют два преступника.

На наш взгляд, решение этой проблемы лежит на нескольких взаимосвязанных уровнях. Необходимы меры со стороны государства: ужесточение наказания, повышение риска наступления ответственности за коррупционное и теневое экономическое поведение, формирование негативного

общественного отношения к коррупционерам. Однако это может иметь эффект только в том случае, если одновременно будут осуществляться мероприятия по изменению общественного правосознания россиян. Только тогда, когда антикоррупционные установки станут осознанной нормой и граждане будут понимать, что это в интересах каждого и всего общества в целом, можно рассчитывать на решение этой проблемы в нашей стране.

П. Е. ГРЕФ (Ю-1804 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. А. Б. Новиков

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государственное управление в сфере антимонопольной деятельности осуществляется путём ограничения и пресечения монополистической деятельности и обеспечения государственного контроля за установленной деятельностью субъектов естественной монополии³².

Управление осуществляется антимонопольными органами и органами по регулированию деятельности субъектов естественной монополии. В этой связи представляет интерес, во-первых, теоретическое и нормативное разграничение понятий указанных органов, а во-вторых, определение понятия «регулятор» в указанной сфере в отличие от традиционного понятия «законодатель».

Регулятор в отличие от законодателя – уполномоченный орган государства, осуществляющий административное (подзаконное) регулирование. В таком ракурсе Федеральная антимонопольная служба (ФАС) может быть представлена регулятором.

В настоящее время ФАС применяются на практике новые методологические подходы, такие как установление границ товарного рынка, учёт сетевых эффектов при перспективном анализе рынка, соотношение конкурентного права и прав на интеллектуальную собственность и т. д.

В условиях цифровой экономики ФАС разработала и внедрила инструменты по выявлению цифровых сговоров, в число которых входит проект «Большой цифровой кот». Благодаря усилиям ФАС для органов государственной власти стало обязательным внедрение антимонопольного комплаенса.

В результате принятия Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и соответствующих статей Кодекса Российской

³² Агапов А. Б. Административное право: учебник для бакалавров. – 9-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 937 с.

Федерации об административных правонарушениях в сфере розничной торговли были созданы условия для диалога между поставщиками и торговыми сетями в рамках отраслевого взаимодействия и развития саморегулирования. Отдельно стоит отметить эффективную систему борьбы с картелями на таких рынках, как рынок строительства, рынок лекарств и медицинских изделий, а также продуктов питания.

ФАС ведёт активную деятельность, направленную на пресечение недобросовестных практик крупных иностранных корпораций. ФАС велись дела в отношении таких крупных компаний, как Google, Apple, Microsoft и Samsung. Пресечение нарушений происходит, в том числе, во взаимодействии со странами БРИКС.

К числу последних нововведений ФАС относится метод эталонных затрат (с 2018 года действует первый пилот по масштабному внедрению эталонов как обязательного метода регулирования тарифов), а также появление новых электронных торговых площадок.

Если обращаться к судебной статистике, то, согласно последним данным, доля обжалованных решений в числе принятых составляет 48,8%. При этом доля отменённых решений в числе обжалованных составляет лишь 11%, а доля отменённых решений в количестве принятых – и вовсе 5,5%, что свидетельствует об эффективности работы ФАС.

Для взаимодействия с обществом ФАС были созданы экспертные советы. Действует Общественный совет при ФАС России. Кроме того, было налажено взаимодействие с Общероссийским народным фронтом «За честные закупки».

ФАС России была утверждена стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования до 2024 года³³. Направлениями деятельности являются: совершенствование антимонопольного законодательства и практики его применения, повышение эффективности деятельности антимонопольных органов, развитие внешних и внутренних коммуникаций и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что Федеральная антимонопольная служба как регулятор мониторит изменения в экономике и реагирует на новые вызовы и задачи, встающие в сфере государственного управления.

³³ Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 гг. [Электронный ресурс] // Федеральная антимонопольная служба, ФАС России. – URL: https://fas.gov.ru/netcat_files/File/Str_razv_konk_i_antimonop_reg.pdf (Дата обращения: 27.11.2019).

Т. С. КЕРИМОВ (Ю-1603 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. В. Алексеева

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СМАРТ-КОНТРАКТА

С развитием таких явлений цифровой экономики, как блокчейн, краудфандинг, криптовалюта и др., в юридической литературе набирает популярность смарт-контракт – программный код на базе блокчейна, исполняющий обязательства сторон. Определение смарт-контракта впервые было дано в 1994 году Ником Сабо – американским учёным в сфере информатики, криптографии и права. Он описал смарт-контракт как «цифровое представление набора обязательств между сторонами, включающее в себя протокол исполнения этих обязательств».

Определим признаки смарт-контракта: децентрализованность, автономность, математическое описание и др. Под первым понимается нахождение смарт-контракта в блокчейне, где при помощи техники последовательного шифрования данных каждой транзакции присваивается идентификационный номер – хэш. При этом последующим транзакциям присваивается хэш предыдущих и свой собственный. Например, если назначить транзакции X номер «1А», тогда у следующей операции Y будет номер «1А, 2В...» и т. д. Изменить хэш невозможно из-за того, что данные содержатся в блокчейне не на одном устройстве, а распределены среди участников цепочки, поэтому использование смарт-контрактов безопасно. Автономность смарт-контракта заключается в том, что условия договора исполняются без контроля или иного присутствия и влияния от третьих сторон в сделке, таких как: банки, государство, площадки купли-продажи и т. п. В большинстве случаев это приводит к уменьшению экономического бремени для контрагентов и упрощению товарооборота, однако из-за того, что в целом инструменты цифровой экономики не так популярны в предпринимательских кругах, как привычные нам расчёты наличными деньгами и банковскими картами, то внедрение и достижение ожидаемого результата, предполагаем, затянется ещё на несколько лет. Такую особенность можно связать с тем, что потребители не всегда доверяют новейшим способам расчёта, тем более когда они ещё тщательно не урегулированы законодательством.

Что касается структуры самого договора, то с помощью команд (таких как «if», «then», «else») и алгоритма описываются условия и логика исполнения конкретных пунктов. Такая техника используется в разных языках программирования, в числе которых и Solidity, где чаще всего пишут смарт-контракты. Программа сравнивает введённые или полученные данные и проверяет результат, если он соответствует условиям, то сделка исполняется, иначе происходит другой, указанный порядок действий. Вопреки

распространённому мнению отметим, что язык Solidity и блокчейн-платформа Ethereum на сегодняшний день не являются единственными инструментами для осуществления сделок по смарт-контракту, а, напротив, субъектами предпринимательской деятельности часто разрабатываются локальные блокчейн-платформы, доступ к которым через процедуру авторизации получает определённый круг лиц. У пользователей платформы имеются цифровые кошельки, на которых содержится криптовалюта. На их основе происходят расчёты по смарт-контракту. Цифровые кошельки либо пополняются из банковских счётов и сразу же переводятся из национальной валюты в криптовалюту, либо же получают иными способами: майнингом, обменом одной криптовалюты на другую и т. д. В код вносится предмет соглашения – криптоактив, к которому программа получает доступ, условия, обязательства сторон – внесение заранее установленной суммы и передача имущества, срок действия оферты (при наличии) и др. Воля сторон выражается посредством цифровой подписи. Подпись может представлять собой нажатие пользователем на экране устройства кнопки «Окей» или же другие способы, осуществляемые с помощью технических средств связи.

С помощью смарт-контракта осуществляется купля-продажа, мена, аренда и т. д. Сфера применения: краудфандинг, банковские и страховые услуги, сделки с недвижимостью, поставка товаров и др. Преимуществами можно выделить снижение экономической нагрузки сторон, мгновенное исполнение, постепенный уход от процедуры судебных разбирательств, поскольку для исполнения кода заранее требуется соответствие сторон указанным условиям (например, не имеется сумма – соглашение не достигается, соответственно, нет конфликта сторон). Смарт-контракты законодательно закреплены в Беларуси, Италии и нескольких штатах США (Аризона, Нью-Йорк, Теннесси). Законодательные органы на уровне штатов в США принимают близкие по значению нормы, чтобы субъекты предпринимательства могли осуществлять свою деятельность с удобством на территории нескольких штатов одновременно, не сталкиваясь при этом с юридическими препятствиями. В РФ к исследуемой теме относятся Федеральный закон № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» и Федеральный закон № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в юридическом сообществе именуют Законом о краудфандинге, также в процессе принятия находится законопроект № 419059-7 «О цифровых финансовых активах», в котором раскрываются понятия «смарт-контракт», «цифровой кошелек» и др.

Д. А. КУЗНЕЦОВ (Ю-1602 группа)
Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. Е. Л. Васянина

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЯ, ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ, ПРЕДПИСАНИЯ В НАЛОГОВОМ ПРАВЕ

Российское налоговое законодательство переживает очередной этап преобразований, направленных на поиск механизмов максимально эффективного воздействия на налогоплательщиков. Вместе с тем налоговое законодательство должно учитывать положения ст. 8.1 Федерального закона «О защите юридических лиц и индивидуальных предпринимателей...»³⁴. При этом в доктрине всё чаще встречаются предложения о введении понятия «мягкой силы» в отечественную правовую науку. В связи с вышеизложенным автор настоящей статьи предлагает провести рецепцию актов, выносимых антимонопольным органом в НК РФ с применением рекомендуемых корректировок.

Так, Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции»³⁵ содержит в себе ряд средств воздействия на нарушителя конкуренции, а именно: ст. 25.7 (предостережение), ст. 39.1 (предупреждение), п. 4 ст. 41 (предписание). Аналоги, существующие в НК РФ: налоговое уведомление (по п. 2 ст. 52 НК³⁶), налоговое требование (ст. 69 НК), решение о привлечении налогоплательщика к ответственности (п. 7 ст. 101 НК). При проведении детального анализа и сопоставлении порядка вынесения данных актов и процедур их применения становится ясно, что налоговое законодательство могло бы рецепировать предупреждение (может быть представлено в ст. 70.1 НК), налоговое предписание (закреплено в ст. 101.5 НК РФ, выносится по факту проведения проверки). Оба акта могут стать формой реагирования налогового органа на незначительные, случайные, допущенные по стечению тяжких обстоятельств или совершённые впервые за определённый период времени нарушения. Предостережение существует в форме комиссий по легализации налоговой базы.

³⁴ Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства РФ. Вып. № 52, 2008, ст. 6249.

³⁵ Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 19.02.2018 № 17-ФЗ) «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. Вып. № 31, 2006, ст. 3434.

³⁶ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 15.04.2019) // Собрание законодательства РФ. Вып. № 32, 2000, ст. 3340.

Д. И. РЕПЬЕВА (Ю-1805 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ С ОТРИЦАТЕЛЬНЫМ СОДЕРЖАНИЕМ

Выбранная тема является актуальной в связи с тем, что на данный момент не существует однозначных теоретических обоснований, определяющих место обязательств с отрицательным содержанием в гражданском праве, а также отсутствует полное и детальное законодательное регулирование таких правоотношений, что приводит к возникновению пробелов в праве, устранить которые представляется возможным посредством модернизации действующего законодательства: либо посредством включения в Гражданский кодекс новой статьи, либо путём внесения дополнений и уточнений в существующую дефиницию.

В Российской Федерации в настоящее время существует законодательное определение понятия «обязательство», содержащееся в Гражданском кодексе. Согласно пункту первому статьи 307 ГК РФ, обязательство с отрицательным содержанием представляет собой обязательство, содержанием которого является воздержание от определённых действий.

В зарубежных странах существуют различные определения «обязательств» в легальной форме, а в некоторых регламентация термина не имеет места вообще. Наиболее общее определение обязательств закреплено в 241 параграфе Германского гражданского уложения: оно предусматривает как право кредитора на основании обязательственного отношения требовать от должника действий, так и воздержания от совершения действия. В данной дефиниции присутствует одновременно указание на активную сторону обязательственных правоотношений и на пассивность исполнения обязательств.

Обратившись к французскому законодательству, нам не удалось обнаружить именно легальное определение обязательств, но косвенно при толковании данного понятия, по нашему мнению, можно сослаться на третий раздел «Об обязательствах по договорам вообще», где в статье 1101 даётся законодательное определение «договора» как «соглашения, в силу которого одно или несколько лиц обязываются одному же или нескольким другим лицам что-либо дать, сделать, или чего-либо не делать». В данном определении тоже стоит обратить внимание на наличие в толковании как позитивного характера обязательственных отношений, так и негативного их оттенка.

В английском законодательстве не удалось вообще найти письменное определение «обязательств», скорее всего, в настоящее время отсутствует нормативное оформление этого термина, предполагаем, что вследствие отсутствия легальной дефиниции меняется суть обязательственных правоотношений.

Что касается вопроса определения понятия «исполнение обязательств», он является довольно дискуссионным. Наиболее близким, на наш взгляд, является определение О. Н. Степановой³⁷, которое отражает суть реализации обязательства в полной мере, учитывая при этом гражданско-правовую специфику обязательственных правоотношений.

В России можно выделить три подхода относительно проблемы реализации обязательств с отрицательным содержанием: признание существования негативных обязательственных отношений на практике; отрицание такого существования; возможность существования негативных обязательств лишь в качестве производных от положительных обязательств³⁸. Придерживаясь последней точки зрения, считаем, что обязательства с отрицательным содержанием носят, скорее, факультативный характер. По нашему мнению, обязательства с позитивным и негативным содержанием взаимообусловлены, тесно взаимосвязаны, но не могут быть взаимозаменяемы и рассматриваться как альтернативные.

В определённой мере наша точка зрения схожа с подходом О. С. Иоффе. Стоит отметить, что существует ещё множество подходов известных учёных-правоведов касаясь данного вопроса.

³⁷ Мирзоева Э. Р. Понятие исполнения обязательства в гражданском праве // Юридический факт. – 2019. – № 62. – С. 12-14.

³⁸ Сергеев А. П., Абрамова Е. Н. Гражданское право: учебник / под ред. А. П. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019. – Т. 1. – С. 823.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

А. В. БЕЛЕНКОВА, А. И. ПОНЯЕВА (М-1602 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

ИНТУИЦИЯ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В эпоху ускоряющихся темпов развития на процесс принятия решения руководителем оказывают влияние такие факторы, как ограниченность времени, недостаток или избыток информации, достоверность информации и неопределённость, поэтому общество диктует запрос на людей, которые могут принимать конструктивные решения и действовать как можно эффективнее, в частности опираясь на свою интуицию.

Израильско-американский психолог и лауреат Нобелевской премии по экономике Даниел Канеман даёт своё определение интуиции как способности прямого, непосредственного постижения умом истины без предварительных логических рассуждений и без доказательств.

Многие учёные исследовали интуицию начиная с античных времён, поэтому существует множество трактовок данного понятия, но, несмотря на это, никто не может точно ответить, как она работает и можно ли ей доверять. Нами был проведён опрос, в котором участвовало 60 респондентов различного социального статуса и возраста.

Было выяснено, что большинство опрошенных (около 93%) верит в интуицию, но только 75% ей доверяют. Однако регулярно пользуются ею в жизни при принятии решении только половина опрошенных.

Чтобы понять, стоит ли доверять своей интуиции и полагаться на неё, можно использовать три простых вопроса, предложенных Даниэлем Канеманом. Если человек ответит на все вопросы «да», значит, ему можно пользоваться интуицией при принятии решения. Рассмотрим эти вопросы.

1. «Существует ли в этой области закономерность, которую вы можете определить и изучить?». Если к данной области можно применить какой-либо шаблон, то будет гораздо проще предугадать, как будет в дальнейшем развиваться ситуация.

2. «Было ли у вас достаточно практики в этой области?». Если у человека есть опыт в определённой области, то интуиция распознает ситуацию и приходящее в голову интуитивное решение, вероятнее всего, окажется верным.

3. «Вы получаете быструю отдачу в данной области?». Если вы хотите натренировать свою интуицию, то должны практически сразу понимать, правильно ли вы это сделали или нет.

В настоящих условиях у руководителя могут возникнуть обстоятельства, при которых применение интуиции становится необходимостью. Приведём примеры.

Во-первых, это ограниченность информации, на основе которой необходимо принимать решения.

Во-вторых, имеется большая степень неопределённости и недостаточно прецедентов, которые служили бы направляющим примером.

В-третьих, не всегда имеющиеся в распоряжении данные можно преобразовать в форму для количественного анализа, и таким образом их использование ограничено.

В-четвертых, иногда руководителям приходится действовать в экстремальных условиях и нет времени на проведение каких-либо операций над имеющимися данными для принятия решения.

И последний фактор, заставляющий обращаться к интуиции, – это наличие одинаково привлекательных вариантов решения проблемы.

В своей книге «Думай медленно, решай быстро» Даниэль Канеман исследует интуицию с негативной точки зрения. Так, он рассказывал о том, как интуиция может нам помешать принять успешное решение.

Иллюзия истины. Если что-то кажется знакомым, человек предполагает, что это правильно.

Эффект настроения. Хорошее настроение ослабляет защиту от неэффективных решений, а при плохом наоборот, люди становятся слишком бдительны и более внимательны при принятии решения.

Эффект ореола. Принятие решения должно быть максимально объективным. Часто информация связана с определённой эмоцией, которая может её исказить.

Что видишь, то и есть. Менеджеры не должны опираться только на внешние данные, которые сразу бросаются в глаза, необходимо глубже изучить проблему.

Автозамена. Когда человек не может быстро ответить на сложный вопрос, он просто даёт ответ на более лёгкий родственный вопрос.

Счастливый случай. Следуя интуиции, руководитель чаще воспринимает случайное событие как закономерное.

Мнимая убедительность. Использование простых слов и выражений необходимо, если важно казаться умным и достойным доверия.

Таким образом, способность к принятию эффективных интуитивных управленческих решений характерна для небольшого числа специалистов. Успех в использовании интуитивных управленческих решений в качестве способа обоснования характеризует незаурядность руководителей, высокую квалификацию и большой опыт.

Л. И. ГОРЕЛЬЧАНИК (М-1809 группа)
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. З. И. Лаврова

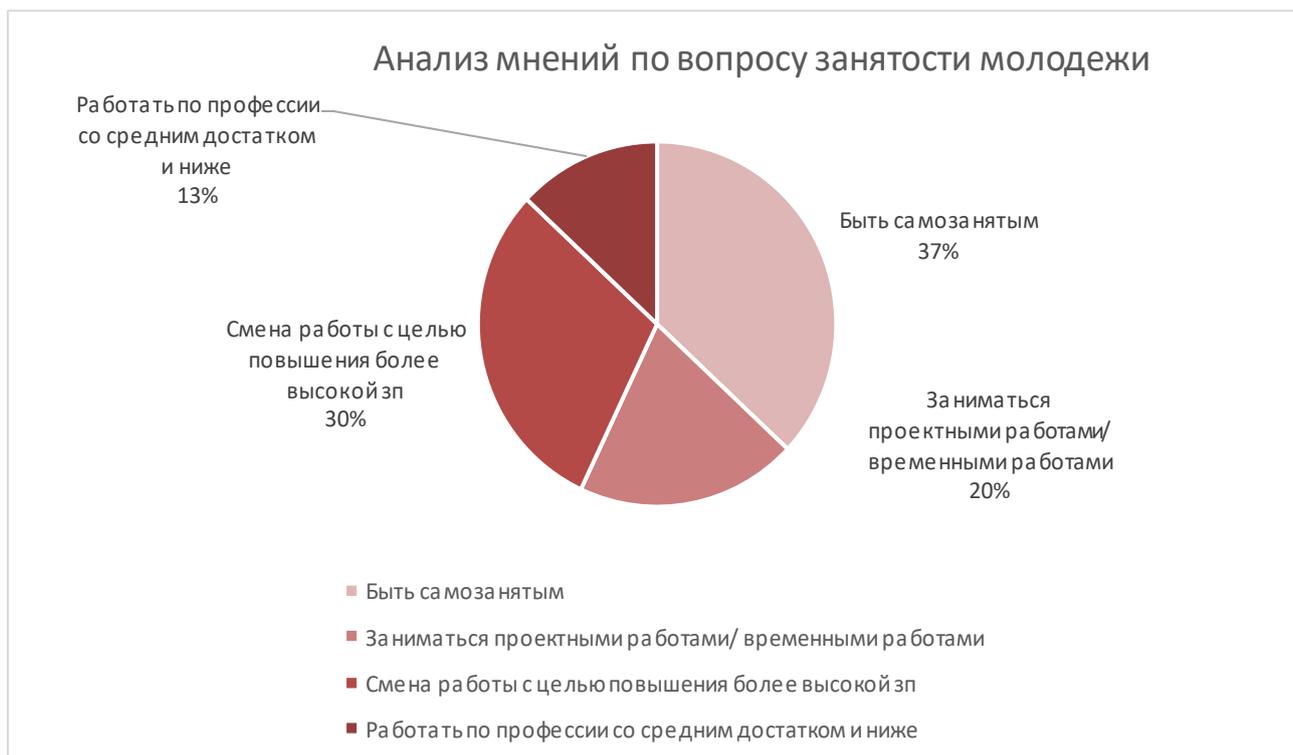
ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

В современной социально-экономической ситуации наиболее остро встаёт проблема масштабирования и контроля прогрессивного и регрессивного поведения молодёжи на рынке труда. Огромное значение для социума несёт определение роли молодых людей в быстро протекающей жизни общества, уровня их образования и трудовой квалификации, а также нравственных качеств и культурных аспектов.

Молодёжь играет значимую роль во всех сферах жизни общества: социальной, политической, экономической. Один из основных вопросов современных исследований тесно связан с определением их занятости и востребованности на отечественном рынке труда. Проанализировав ситуацию в сфере занятости населения в РФ за последние годы, было отмечено, что после отмены планового распределения выпускники образовательных учреждений стали одной из наиболее уязвимых социально-демографических групп населения. Неразвитая конкурентоспособность, отсутствие профессиональных компетенций и опыта приводят к отказу работодателя нанимать молодых специалистов. Кроме того, немаловажную роль играет неохотное желание работодателей иметь дополнительные организационные и финансовые издержки по профессиональной подготовке или переподготовке молодёжи. Обучение незанятых молодых кадров является обязательным условием многостороннего дополнительного профессионального образования. Контроль трудовых рынков регионов и субъектов должен быть направлен на модернизацию форм общей занятости, выпуск высококвалифицированных и конкурентоспособных работников, осуществление полноценной, насыщенной, продуктивной и эффективной занятости населения.

Нижеприведённый опрос³⁹ и анализ вопроса занятости молодых кадров на современном рынке труда в РФ помогает проследить следующие тенденции: снижение притока молодых специалистов в сфере производства; уменьшение значения духовно-нравственных целей и ориентиров во время выбора профессии; желание сменить приобретенные профессии, места работы, частичные занятости с целью более высокой заработной платы (рисунок).

³⁹ В опросе приняли участие 100 молодых людей и девушек возрастной категории от 19-25 лет. Даты проведения опроса: 01.12.2019–03.12.2019, Санкт-Петербург.



Анализ мнений молодёжи по вопросу занятости

России необходим новый механизм, нацеленный на исключение препятствий поиска работы по специальности и трудоустройства молодёжи. Для решения проблемы занятости молодых специалистов на отечественном рынке труда Уральский федеральный университет Екатеринбурга в 2012 году разработал программу «Технология эффективного трудоустройства». Данные методические разработки помогают в формировании необходимых компетенций для быстрого поиска работы, предоставляют хорошее временное и постоянное трудоустройство, содействуют в создании электронного портфолио карьерного продвижения со всеми достижениями и характеристиками выпускников. «Технология эффективного трудоустройства» направлена на овладение современными технологиями управления персоналом организаций, ориентирована на раскрытие личностного потенциала через психологические особенности будущего специалиста.

Имеющаяся система профессионального обучения не способна подготовить молодых специалистов к существующим трудностям и реальным задачам на производстве, что снижает их конкурентоспособность на рынке труда. Вследствие этого важным критерием на настоящий момент является улучшение механизмов адаптации молодёжи, которые бы результативно устранили проблему занятости. Для этого необходима модернизация системы образования, профессиональное обучение, поддержка временному и постоянному трудоустройству молодёжи, помощь в развитии бизнеса молодых предпринимателей.

Е. А. КУЛАКОВА (УП-1801 группа),
С. Ю. ЛАТЫПОВА (УП-1802 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Финансовая грамотность – знания в области финансов, понимание общих экономических процессов, умение планировать, а также забота о будущем. От уровня финансовой грамотности зависит как благополучие отдельного человека, так и экономическое развитие страны. С появлением такого инструмента, как цифровизация, финансовая грамотность стала более доступной для граждан. Теперь любой человек может без труда заниматься саморазвитием в этой области, находясь в любой точке мира.

Рассмотрим крупнейшие цифровые проекты, которые способствуют повышению осведомлённости в сфере финансов.

Одним из таких проектов является «Деловая среда». Это совместный проект Министерства экономического развития РФ и ПАО «Сбербанк». Он рассчитан на различные возрастные категории. Эта платформа содержит видеоролики и онлайн-курсы от успешных предпринимателей страны.

Не менее важным является проект «Дружи с финансами». На сайте проекта возможно воспользоваться финансовыми калькуляторами, посмотреть интервью известных людей по теме финансов, подробнее изучить права потребителей финансовых услуг.

Помимо проектов также существуют и финансовые игры, например игра «Cash Go». В данной игре участник повышает свой уровень финансовой грамотности, учится инвестировать, распределять свой бюджет и достигать цели. Все эти навыки пригодятся ему в жизни.

Также, проанализировав мобильные приложения для отслеживания бюджета, мы сделали вывод, что самыми удобными в использовании являются приложения банков: например, «Сбербанк онлайн», «Альфа-Банк» или «ВТБ».

Эффективность реализации проектов в России подтверждает исследование PISA⁴⁰. Динамика данного исследования положительная, ведь ещё в 2012 году Россия была на 10 месте, а в 2015 году она заняла четвёртую строчку рейтинга. Следовательно, проекты работают, и население становится более осведомлённым о финансовой грамотности.

⁴⁰ Министерство просвещения Российской Федерации ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» [Электронный ресурс] // Центр оценки качества образования. – URL: www.centeroko.ru (Дата обращения: 31.03.19).

Для более качественного анализа нами было проведено исследование среди студентов вуза. Целью исследования было выявление осведомлённости студентов о цифровых проектах, связанных с финансовой грамотностью. Также хотелось выяснить, занимаются ли они её повышением. В опросе приняло участие 89 студентов, преимущественно I курса. 85% студентов указали, что не ведут свой бюджет. Среди тех, кто ведёт, в основном отдают предпочтение цифровым ресурсам. Лидером среди программ стал «Сбербанк онлайн», также выбирали такие программы, как «Домашняя бухгалтерия», и мобильные приложения других банков. Следующий вопрос был направлен на выяснение того, какие действия предпринимали учащиеся вуза для того, чтобы повысить свою финансовую грамотность. Большинство отметили, что пользовались мобильными приложениями, многие также смотрели обучающие ролики. Опрашиваемые выбирали также такие варианты, как «играл в компьютерные игры по данной тематике» и «рационально тратил деньги». Но таких ответов было гораздо меньше. Заключительный вопрос был: «Считаете ли Вы, что нужно заниматься повышением своей финансовой грамотности?». На него 85% респондентов ответили положительно.

Полученные результаты вдохновили нас на создание своего проекта «Финансовый Олимп» – цифровую платформу для студентов СПбГЭУ, где они могли бы в игровой форме расширить свои экономические знания и посоревноваться друг с другом. Суть проекта заключается в том, что первую неделю студенты смотрят онлайн-курсы по повышению финансовой грамотности и делятся своим опытом ведения бюджета или бизнеса в чате. Затем студенту в течение недели необходимо каждый день выполнять задания. Каждое правильно выполненное задание приближает его к победе. Данное тестирование занимает всего 40 минут в день и длится до совершения двух ошибок. Если студент ошибся более двух раз, ему придётся ждать следующего дня. Такой проект мы предлагаем осуществлять два раза в год и по итогам выбирать самого финансово грамотного студента.

Таким образом, цифровизация расширяет возможности для повышения финансовой грамотности. Государство также обратило внимание на вопрос повышения грамотности населения в области финансов, поэтому существует множество цифровых проектов, игр, приложений, направленных на достижение поставленной цели.

Н. Е. ТОКАРЕВ (М-1901 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ЗАНЯТИЯ КИТАЙЦЕВ В РОССИИ В XIX ВЕКЕ

В 1680 году Россия и Китай заключили Пекинский договор, согласно которому все китайские граждане имели право приезжать и пребывать на территории России. Китайцы постепенно расселись по всей России, начиная с Дальнего Востока и заканчивая Уралом. За 1906 год из Китая в Россию прибыло более 60 тысяч человек, а за 1907 год – более 80 тысяч. В 1915-1917 годах в страну было ввезено более 100 тысяч человек.

Преобладающая часть китайцев занималась схожими занятиями: уличная торговля, фокусы и представления на площадях и во дворах, работа в прачечных, а также огородничество. Основными предметами торговли китайцев были: ткани, игрушки, дамские аксессуары и веера. В XIX веке в России китайцы продавали ткань, которая называлась чесуча. Ткань была наподобие хлопка, очень прочная и износостойкая, в это время было очень престижно иметь костюм из настоящей китайской чесучи. Также нередким явлением считалось, что можно было встретить торгующего китайца во время майских и новогодних праздников, во время Пасхи и Масленицы. Они торговали различными видами игрушек и безделушек: трещалками, шариками на нитке, фонарями, дамскими аксессуарами. В летний период китайцы продавали веера на петербургских дачах.

Ещё одним занятием китайцев были фокусы и представления. Зачастую они собирались группами умельцев и ходили по площадям и дворам; показывали удивительные представления, среди которых можно выделить следующие: глотание шпага, трюки с дрессированными животными, фокусы и жонглирование. Таким образом, они зарабатывали себе на жизнь.

Также китайцы занимались тяжелой работой в прачечных. В тот период это был самый распространённый вид деятельности среди китайцев в России. Такие прачечные пользовались спросом среди жителей, так как услуги стоили не дорого, а одежду возвращали чистой и выглаженной. Малоизвестный и интересный факт, что до середины 30-х годов XX века китайцы держали все московские прачечные.

Стоит упомянуть огородничество китайцев в России. В Новосибирске существовал Китай-город, в котором в XIX веке пребывали китайцы. Там они занимались выращиванием овощей и достигли огромных успехов в этом непростом деле. Их урожаи всегда были стабильны и огромны. В районе Новосибирска появилось даже село Огурцово, названное в честь китайских огородников, потому что у них в XIX веке были самые ранние огурцы и самые высокие урожаи.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е. Ю. КИРИЧЕНКО (ТД-1902 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

ВЛИЯНИЕ ИДЕЙ ФРИДРИХА НИЦШЕ НА КУЛЬТУРУ XX ВЕКА

Уже в XIX веке было весьма значительным влияние Ф. Ницше на мировую культуру. Достаточно вспомнить роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» или симфоническую поэму немецкого композитора Р. Штрауса «Так говорил Заратустра». Однако именно в XX веке идеи Фридриха Ницше получили массовое распространение.

Влияние на музыку

Невозможно назвать точное число музыкальных произведений, обращающихся к текстам Ф. Ницше. В жанре оратории, позволявшем автору комбинировать текст и различные средства оркестра, хора, свои произведения создавали А. Дипенброк, К. Блейле и многие другие композиторы. Немалой популярностью пользовались и инструментальные произведения, в которых образный строй литературного произведения воссоздавался обращением лишь к средствам инструментальной музыки. Наиболее известные произведения в данном жанре принадлежат Я. Ингенховену, Конрадо дель Кампо-и-Сабалета. Нельзя оставить без внимания и песни, написанные на слова философа. Сейчас, пожалуй, немногие вспомнят, что Ф. Ницше был не только прозаиком, но и поэтом. Его стихотворениями вдохновлялись В. Петерсон-Бергер, Ф. Дилиус, А. Веберн.

Вхождение поэзии и философии Ф. Ницше в музыку было молниеносным и стремительно достигло своего апогея на рубеже веков. В тот период его произведения, переложённые на музыку множество раз, заняли место рядом с главными «музыкальными» текстами – Священным Писанием, поэзией И. Гёте или А. С. Пушкина.

Влияние на литературу

Говоря о влиянии работ Фридриха Ницше на литературу, особенно важной кажется нам тема идей философа в литературе русской. В начале века деятелями искусства особенно остро ощущалась неизбежность коренных перемен в России. В попытках найти пути дальнейшего развития страны в столь тяжёлый для неё период многие писатели обращались к произведениям Ф. Ницше. Особенно ярко данная позиция выражена в трудах поэтов-символистов, творчество которых стало попыткой духовного возрождения человечества. Конечно, говоря о его влиянии на русскую

литературу, невозможно оставить без внимания произведение М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита», на страницах которого находится немало тем, идейно близких основным темам философии Ф. Ницше: начиная смертью Бога (главным судьёй человечества выступает Сатана) и заканчивая явной условностью грани между добром и злом в романе.

Говоря о влиянии Ф. Ницше на мировую литературу в целом, отрывки его идей можно отыскать в произведениях Ф. Юнгера, А. Камю, Ж.-П. Сартра и многих других писателей и философов эпохи. Прометеевский бунт, героическое «самопреодоление», аристократизм «избранных» – эти темы Ф. Ницше были подхвачены философами-экзистенциалистами. Именно они являются определяющими в «Мифе о Сизифе» А. Камю.

Выводы

Принимая во внимание все эти факты, можно утверждать, что Фридрих Ницше оказал действительно огромное влияние на культуру и литературу XX века. Вдохновлённый его идеями, формируется новый тип человека: человека, находящегося в поиске новых жизненных ценностей, испытывающего апатию в отношении прошлой культурной традиции и констатирующего «смерть Бога». Этот шаг, совершённый человечеством, был предопределён именно творчеством Фридриха Ницше и всей культурой XX века.

Л. С. НИКОЛАЕВА (М-1611 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Ю. Бармина

ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В АО «ПОЧТА РОССИИ»

В АО «Почта России» логистическое сервисное обслуживание неразрывно связано с основной деятельностью и представляет собой комплекс услуг, обеспечивающих непосредственную связь между предприятием и потребителем в разрезе различных материальных и информационных потоков по различным показателям номенклатуры «качества». В современных условиях хозяйствования предприятие должно соответствовать действующим требованиям рынка, невзирая даже на монополистический характер своей деятельности. Высокий уровень логистического сервиса является чрезвычайно важным этапом повышения конкурентоспособности любой организации, именно совершенствование логистических систем является одним из факторов экономического развития торговли, что связано с повышением благосостояния экономики страны в целом.

Актуальность рассматриваемой темы, прежде всего, связана с активным развитием рынка e-commerce, об этом свидетельствует ряд показателей: увеличение международных посылок, отправляемых россиянами в период с 2010 по 2016 год, на 424%⁴¹, рост количества интернет-заказов на 26%⁴² по результатам первых шести месяцев 2019 года по сравнению с 2018. Данная динамика связана с рутинизацией онлайн-покупок для десятков миллионов пользователей, что ведёт к непрерывному увеличению нагрузки на существующие логистические цепочки. Также работа над проблемами логистического сервисного обслуживания имеет прямое влияние на формирование имиджа компании. К сожалению, на сегодняшний день АО «Почта России» имеет большей частью негативные характеристики в глазах потребителей: медлительность служб, неаккуратность сотрудников, технологическая отсталость, нерациональное расходование денежных средств. Для того чтобы сформировать положительный образ, недостаточно работы одних лишь маркетологов, должна производиться работа над ошибками в сервисном обслуживании.

Основными проблемами логистического сервисного обслуживания АО «Почта России» являются: нарушение сроков доставки отправления, потеря посылок или писем, повреждение груза, вскрытые посылки, низкоквалифицированный персонал, долгое ожидание в очереди на получение посылки или письма. Обозначенные проблемы обусловлены конкретными причинами, влияющими на всю деятельность предприятия в целом, такими как: низкие требования к рабочим кадрам (ввиду низких показателей ФОТ), перегрузка логистической цепи (мощности не справляются с большим количеством потоков), технологическая отсталость компьютерных средств, используемых операторами в отдельно взятых отделениях, негибкость системы управления предприятием в целом, а также огромное количество отделений компании, располагающихся во всех уголках нашей страны, зачастую в труднодоступной местности.

Проанализировав политику компании, направленную на совершенствование систем логистического сервиса, мы можем весьма положительным образом оценить мероприятия АО «Почта России», к ним относятся: отказ от использования бумажных извещений, введение электронной очереди в ряде отделений, а также новых стандартов обслуживания для персонала, запуск постоматов («Последняя миля» и «Hermes»), создание фулфилмент платформы для e-commerce, увеличение количества пунктов выдачи заказов,

⁴¹ Отчёт «Транспорт и связь». 05.09.2018. Росстат [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog (Дата обращения: 01.11.2019).

⁴² Интернет-торговля в России 2019 [Электронный ресурс] // Data Insight. – URL: https://datainsight.ru/ecommerce_2019 (Дата обращения: 01.11.2019).

создание 38 логистических центров на территории РФ в рамках проекта «Национальные логистические технологии».

В качестве рекомендаций хотелось бы предложить организацию мероприятий по работе с людскими потоками в рамках теории обслуживания, а также более активное использование постоматов, которые всё больше завоевывают признание потребителей по ряду критериев.

АО «Почта России» является не самым «гибким» по своей структуре предприятием, что также обусловлено большим количеством отделений, располагающихся во всех уголках нашей страны, зачастую в труднодоступной местности. Однако АО «Почта России» старается привносить инновации в свою деятельность и оптимизировать имеющиеся процессы, о чём говорят положительные результаты за 2018 год: снижение количества жалоб на очереди, адаптация процессов под имеющиеся тенденции цифровизации, а именно более 15 млн россиян зарегистрировались в цифровых сервисах АО «Почта России».

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**К. А. АЛЕКСАНДРОВА, Е. В. ДЕВЯТКИНА,
А. А. КУЗЬМИНА (С-1801 группа),
Ю. В. СТРИГИНА (С-1802 группа)**

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ «ТАЙНЫЙ ГОСТЬ» В ОЦЕНКЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО СЕРВИСА

В настоящее время событийная сфера достаточно прочно вошла в жизнь каждого человека. Появляется всё больше разнообразных площадок для посещения с образовательно-познавательными или развлекательными целями. Часто потребителю очень сложно оценить предстоящее мероприятие и в основном он ориентируется на отзывы посетителей, которые уже имели опыт участия в данных событиях. Анализ отзывов по широкому числу событийных мероприятий молодёжной образовательной тематики показал, что число негативных отзывов значительно и большая их часть связана с низким качеством сервиса для участников мероприятий. Поэтому предлагаемое исследование направлено на выявление сервисных проблем на конгрессно-выставочных мероприятиях с использованием метода «Тайный гость» так как, полагаем, что адаптация и внедрение этого метода в практику

работы конгрессно-выставочных организаций позволят превентивно повысить качество обслуживания участников.

Цель исследования: разработать анкету «Тайный гость» для оценки сервисной концепции конгрессно-выставочных мероприятий.

Задачи: 1) разработать анкету «Тайный гость» для оценки сервисной концепции конгрессно-выставочных мероприятий и провести оценку конгрессно-выставочного мероприятия по разработанной анкете; 2) разработать рекомендации по адаптации и внедрению данного метода в практику работы конгрессно-выставочных организаций.

Объект исследования: Международный фестиваль медиаискусства «Киберфест-12», который проходил с 13 по 24 ноября в Санкт-Петербурге.

Краткая информация о событии: «Киберфест» проходит в двенадцатый раз. На своей площадке он объединил более 60 медиахудожников из 12 стран мира. Особенность проекта 2019 года – фокус на виртуальной реальности и экспериментальных подходах к демонстрации видео и контакту со зрителем. Посетители могут не только увидеть реальные артефакты и принять участие в исторических событиях, но и прикоснуться к объектам, утерянным во времени.

Результаты исследования. Разработана анкета «Тайный гость», которая состоит из трёх частей. Первая часть – оценка уровня организации административных и сервисных аспектов при регистрации на мероприятие. Вторая часть – оценка уровня организации административных и сервисных аспектов при проведении мероприятия.

Количество вопросов в опроснике – 72. Все критерии в опроснике оценивались по 5-балльной шкале. Дата проведения исследования: 16–24 ноября 2019 года. Площадка для исследования: Центр перемещения во времени Kod, представляющий машину времени. Количество тайных аудиторов: 8 человек (студенты СПбГЭУ, обучающиеся на направлению «Сервис», возраст от 19 до 21 года).

В результате исследования полученных нами анкет от 8 тайных аудиторов нами были выявлены следующие ключевые проблемные точки:

- на первом этапе: некорректная онлайн-регистрация через партнёрский сайт-агрегатор; программа фестиваля на сайте была не полной, страницы сайта отображались не корректно; сложность поиска площадки на месте проведения мероприятия;

- на втором этапе: отсутствие взаимодействия со спикерами и авторами работ; отсутствие подробной навигации по экспозиции, сложность ознакомления с VR-объектами и использованием представленных технологий, так как отсутствовали консультанты и инструкции; отсутствие зоны кейтеринга для посетителей.

На основе проведённого исследования нами была проведена адаптация разработанной анкеты и даны следующие рекомендации по улучшению конгрессно-выставочного сервиса на примере обследования мероприятия «Киберфест-12» на площадке фестиваля Центр перемещения во времени Kod:

1. Совершенствование сайта, системное обновление программы фестиваля в онлайн-режиме, разработка мобильных приложений для поддержки корректности изображения и читабельности страниц на любых устройствах.

2. Создание онлайн-регистрации прямо на сайте Международного фестиваля медиаискусства «Киберфест».

3. Предоставление кейтеринга посетителям, предоставление возможности выбора еды и напитков, так как выставка предполагает длительное участие для посетителей в различных видах активностей.

4. Тщательная планировка экспозиции, создание навигационной карты, создание карты путешествий посетителя выставки, размещение указателей.

5. Привлечение специалистов и волонтёров, которые могли бы помогать участникам знакомиться с VR-объектами и делать их более включёнными в работу с ними.

6. Необходима более развернутая информация у объектов экспозиции.

7. Создание наглядной навигации различными средствами света и медиатехнологий до места проведения мероприятия.

Е. А. КРАСИЛЬНИКОВА (С-1801 группа),
О. А. КЛЕПИКОВСКАЯ, М. В. ПОПОВА,
К. И. ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ (С-1802 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ В РЕСТОРАННОМ СЕРВИСЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ОСНОВЕ МЕТОДА «ТАЙНЫЙ ГОСТЬ»

Ресторанный рынок Санкт-Петербурга – это более 8 тыс. заведений с совокупной выручкой более 50 млрд рублей в год. По мнению экспертов, в настоящее время серьёзной проблемой для ресторанного рынка крупного города является низкий уровень сервиса, поэтому исследование направлено на изучение сервисной составляющей на объектах ресторанной сферы среднего ценового сегмента в Санкт-Петербурге.

Цель: выявить ключевые проблемы в сервисе на объектах ресторанной сферы среднего ценового сегмента в Санкт-Петербурге на основе применения метода «Тайный гость».

Задачи: 1) провести проверку навыков сервисного поведения контактного персонала на объектах ресторанной сферы среднего ценового сегмента в Санкт-Петербурге; 2) провести оценку восприятия сервисной концепции и качества обслуживания на объектах ресторанной сферы среднего ценового сегмента в Санкт-Петербурге; 3) выделить ключевые проблемы в сервисе на объектах ресторанной сферы среднего ценового сегмента; 4) разработать направления по решению выявленных ключевых проблем.

Объект исследования: 19 заведений ресторанной сферы Санкт-Петербурга среднего ценового сегмента.

В ходе проведения исследования были выявлены следующие ключевые проблемные точки в сервисе в объектах ресторанной сферы среднего ценового сегмента в Санкт-Петербурге, которые можно разделить на две группы.

Первая группа проблемных точек в сервисе связана с персоналом:

- нехватка компетенций сервисного поведения контактного персонала;
- недостаточное знание продукта как базовой концепции ресторана, отсутствие профессиональных знаний о составе продуктов, о способах приготовления блюд у контактного персонала;
- низкая эмпатия персонала к гостю, к его запросам и требованиям.

Вторая группа проблемных точек связана с организацией и концепцией сервис-дизайна в ресторане, а именно:

- отсутствует ощущение уникальности сервисного обслуживания гостя в ресторанных объектах;
- аудиовизуальная составляющая не дополняет, а разрушает восприятие концепции заведения;
- санитарно-гигиенические помещения и условия их эксплуатации в большинстве объектов неудовлетворительны;
- внешняя фасадная часть многих обследованных объектов вызывает когнитивный диссонанс уже на входе и требует обновления и ремонта.

На основе выявленных проблемных точек нами выработаны следующие рекомендации:

1. Разработать специальные программы по формированию компетенций сервисного поведения для контактного персонала в ресторанной сфере среднего ценового сегмента в Санкт-Петербурге.

2. Повысить профессиональный уровень контактного персонала за счёт организации городских конкурсов на лучший контактный персонал ресторана/кафе/пекарни.

3. Для формирования уникальных сервисных концепций обслуживания гостей нужно использовать современные методы сервис-дизайна.

4. Для разработки аудиовизуальных концепций и тематических направлений необходимо приглашать профессиональных имиджмейкеров.

5. Повысить требования к контролю за санитарно-гигиеническим состоянием помещения для гостей.

А. Е. ПАВЛОВА (Т-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ НА ВЫБОР ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Каждая личность имеет свои психологические качества. Ориентируясь на них, был проведён эмпирический анализ, в котором приняли участие 103 респондента. Это мини-исследование можно использовать для выявления связи между индивидуально-психологическими качествами человека и его выбором места для путешествия.

Общие данные о респондентах.

В опросе приняло участие 85 женщин и 18 мужчин в возрасте от 15 до 64 лет.

Наиболее многочисленной возрастной группой в опросе являются люди от 26 до 40 лет – их количество составляет 38 человек. Группа с возрастной категорией от 19 до 15 лет отличается от предыдущей на два голоса. Таким образом, их количество составляет 36 человек. Самой малочисленной группой является категория 61 и старше. В неё вошёл всего 1 респондент.

Большинство опрошенных живут в большом городе (население свыше 1 млн) – 86 человек, из провинциальных городов (население менее 1 млн) – 11 человек.

Род деятельности респондентов сильно разнится. Больше всего наёмных работников и студентов – 46 и 33 респондента, соответственно, также есть самозанятые, предприниматели, школьники и пенсионеры.

Отношение к туризму 99% положительное, и лишь 1% респондентов ответил, что не путешествует и не хочет. 52% опрошенных сказали, что путешествуют часто, но хотят больше. 28% – что не путешествуют, но хотят начать.

Среднее количество путешествий у всех возрастных категорий – 1-3 поездки в год, на основании анализа 84% анкет участников опроса было выявлено, что 15% активированных совершают поездки 4-7 раз в год. Остальные сказали, что путешествуют более 7 раз в год.

Связь психологии и туризма.

Согласно опросу, 41% респондентов ответили, что они являются *интровертами* (42 человека). Остальные 59% – *экстраверты* (61 человек).

Большинство из интровертов ответили, что в приоритете при выборе туристской дестинации у них находятся прибрежные города для посещения. На втором месте – мегаполисы и столицы. На третьем – провинциальные, но известные города. На последнем – небольшие и неизвестные города. Стоит отметить, что даже у последнего варианта довольно большое количество голосов – 14 (33% из отношения к общему количеству интровертов).

У экстравертов на первом месте стоит посещение мегаполисов и столиц, при этом процент респондентов, отнёсших себя к экстравертам и выбравших одним из приоритетов посещения именно города-миллионники, составляет 84. На втором месте расположились прибрежные города. Третье и четвёртое места у интровертов и экстравертов совпали. Однако, если обратить внимание на процентное соотношение, видно, что интроверты гораздо активнее голосовали за небольшие и неизвестные города. Так, в отношении проголосовавших экстравертов за небольшие и неизвестные города к общему числу экстравертов получается 21%, в то время как интровертов 40%.

Стоит учесть, что диапазон голосов среди перечисленных городов, оставленных экстравертами, гораздо шире. Так, за большие города (первый по приоритетности) было отдано 84%, а за небольшие и неизвестные города, стоящие на последнем месте, – 21%. У интровертов диапазон гораздо уже. Самый предпочитаемый вариант (прибрежные города) набрал 64%, а последний (небольшие и неизвестные города) – 33%.

Заключение.

Таким образом, можно сделать вывод, что при подборе тура или создании рекламы нужно ориентироваться на особенности целевой аудитории, так как психологический тип личности оказывает серьёзное влияние на выбор места для путешествия.

П. А. СЕЛИВАНОВА (С-1701 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. С. Рымарева

ОБЗОРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В МОДНОМ КЛАСТЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Актуальность исследования связана с тем, что в России сложилась ситуация, когда на фоне явного загрязнения окружающей среды отходами лёгкой промышленности концепция экологически ответственной моды формируется довольно медленно. Цель исследования – прояснить перспективы экологизации моды в Санкт-Петербургском модном кластере. Задачи – выявить реальные шаги и возможности в этом направлении. Методами исследования выбраны контент-анализ предприятий модной отрасли и интервьюирование менеджмента модного кластера.

В ходе исследования было взято интервью у начальника департамента Регионального интегрированного центра в Санкт-Петербурге Татьяны Малеванной. С её слов, становиться экологичнее компании вынуждает активная критика как стороны правительства, так и со стороны потребителей, которые всё больше склонны выбирать устойчивых производителей и бойкотировать крупных загрязнителей планеты. Именно поэтому концепция сознательной или устойчивой моды привлекает всё больше крупных и мелких производителей одежды. В частности, дизайнеры практикуют «апсайклинг», создание нового элемента гардероба из бывшей в употреблении вещи, «трэшн» или производство одежды из переработанных материалов, а также принцип безотходного кроя и медленной моды.

В данной области традиционно преуспевают скандинавские соседи Санкт-Петербурга. В Финляндии государство активно инвестирует в устойчивую моду, а университеты ведут серьёзную научную работу по разработке экоматериалов. Например, сотрудниками университета Аалто, университета Хельсинки и Технологического исследовательского центра Финляндии был предложен Ioncell-F™ – процесс переработки волокон натурального хлопка, полученных из уже использованного текстиля.

В Санкт-Петербурге кластер инновационной индустрии моды был создан в начале 2019 года и на данный момент его участниками являются более десяти заинтересованных организаций, однако считается, что по мере его развития к нему присоединятся все заинтересованные предприятия данной отрасли. Стоит отметить, что в городе есть подходящая база для роста и продвижения кластера: ежегодные модные шоу, наличие творческих специальностей в университетах, увеличение количества модных пространств и дизайнеров, в том числе появляется всё больше модных организаций, которые стараются минимизировать вред природе.

Так, например, недавно начал свою деятельность проект, который в этом году выиграл грант в размере 450 тыс. рублей на своё развитие. «В области популяризации устойчивого потребления в этой области работает петербургский проект “Осознанная мода”, который на своих мероприятиях учит петербуржцев одеваться стильно и этично, создавать новое из старого с заботой об окружающей среде», – поделилась Т. С. Малеванная. И это не единственный такой проект: около 100 бирюзовых ящиков с надписью «Спасибо!» находится по всему городу. Люди могут сдавать туда ненужную одежду, а после она передается в руки нуждающимся или в другие организации. Например, организация, открытая в 2016 году, Jeans Revision забирает джинсовые вещи с дефектами, пропускает их через обработку и после этого перекраивает их в новые джинсовые сумки, жакеты, платья. Другими словами, они занимаются «апсайклингом», который в целом сейчас является одной из основных и экологических тенденций. Другая тенденция, которая прослеживается у организаций в Санкт-Петербурге, – это использование «эко-френдли» материалов, то есть таких, которые не наносят вред окружающей среде. Например, компания CORPORELLE, основанная в 2014 году, заменила пластиковую упаковку на экологически чистую. При изготовлении ткани используют минимальное количество воды, к тому же сирго (ткань для одежды) обладает гипоаллергенными свойствами и подлежит 100%-ной переработке⁴³.

Выводы, которые можно сделать из всего вышперечисленного:

1. Модный кластер города имеет возможности развиваться, заимствуя зарубежный опыт близлежащего региона, например финский.
2. В связи с расширением данного кластера нужен большой человеческий капитал, совершенствование существующих и новые кадры.
3. На данный момент нет единой определённой системы работы кластера, стратегии в направлении защиты окружающей среды, так как сейчас это интуитивные усилия отдельных компаний.
4. Из-за возрастающих запросов потребителей количество экологически направленных модных организаций постепенно увеличивается.
5. Таким образом, ключевым для развития модного кластера в направлении экологизации моды является развитие профильных специальностей в учебных заведениях города и новых, на стыке моды и экологии.

⁴³ Райберн А. Как российские дизайнеры поддерживают экологию [Электронный ресурс] // BLUEPRINT. – 17 апреля 2019. – URL: <https://theblueprint.ru/fashion/kak-rossijskie-dizajneri-delayut-ehkologichnye-veshchi> (Дата обращения: 24.12.2019).

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ НАУК О ЗЕМЛЕ

И. И. МАЛЫГИНА (18.Б06-нз группа)

Научный руководитель – руководитель проекта «ТурАкселератор»

А. В. Бобрецова

«ЭКСКУРСИИ GUIDEFIX»

«Экскурсии GuideFix» – это социальный проект, который является полигоном для разработки и апробации новых интересных туристических маршрутов. Проект должен помочь начинающим гидам и авторам (разработчикам сценариев экскурсионных маршрутов), так как посредством проведения бесплатных или недорогих экскурсий гиды смогут совершенствовать свои навыки и мастерство.

В настоящий момент, если вы хотите попробовать себя в роли гида или автора экскурсионных маршрутов, одним из немногих вариантов становятся официальное трудоустройство и работа с классическими экскурсиями. В результате молодые и креативные экскурсоводы не имеют возможности предлагать и продвигать свой продукт, от чего страдают, в том числе и потребители, которые устали от стандартных турмаршрутов.

Наш проект поможет связать таких креативных людей с их потенциальной аудиторией, помимо этого, преимуществами являются эксклюзивность тура, возможность доработки и проверки экскурсий «в полевых условиях», доступность тура для потребителя.

Целью проекта GuideFix является создание молодёжного сообщества для разработки и апробации новых актуальных туристических маршрутов.

Основными задачами исследования в рамках проекта являются: анализ рынка экскурсионных туров в Санкт-Петербурге, обоснование необходимости создания проекта, выявление целевой аудитории и её характеристик, анализ отзывов о первых экскурсиях, создание платформы для удобного взаимодействия гидов, авторов и экскурсантов.

В процессе исследования в секторе бесплатных экскурсий основными конкурентами были выявлены Exсava и пешеходные экскурсии Free SPb.

Но проект GuideFix отличается от вышеупомянутых фирм. Во-первых, он нацелен не только на аудиторию, то есть оказание экскурсионных услуг, но и на помощь в реализации своих идей, креативных возможностей и развитии навыков в области туризма. Во-вторых, целевая аудитория проекта – молодёжь (студенты, учащиеся старших классов, молодые люди).

Основными характеристиками целевой аудитории можно назвать следующие: проживают в Санкт-Петербурге или его пригородах, являются студентами вузов (возраст от 16 до 25 лет, в основном девушки), имеют средний либо низкий доход, желают больше узнать о своём новом месте жительства, ознакомиться с историей и интересными местами, а также имеют достаточное количество свободного времени для того, чтобы посещать пешеходные экскурсии.

С целью удобного взаимодействия с потенциальными потребителями экскурсионного продукта было создано сообщество в социальной сети «ВКонтакте». В сообществе публикуется информация о запланированных экскурсиях, ведётся сбор обратной связи от аудитории. Помимо этого, через сообщество может происходить поиск авторов и гидов, которые желают протестировать свои экскурсии.

Для того чтобы получить обратную связь от экскурсантов, после экскурсии по дворцово-парковому ансамблю «Ораниенбаум» была создана Google Форма. В ней респондентам было предложено анонимно ответить на следующие вопросы:

1. Ваше общее впечатление от экскурсии.
2. Как бы вы оценили дворцово-парковый ансамбль «Ораниенбаум»?
3. Как бы вы оценили организацию экскурсии?
4. Как бы вы оценили информативность экскурсии?
5. Как бы вы оценили сообщество GuideFix?
6. Ваши комментарии и пожелания.

Все респонденты положительно ответили на все вопросы анкеты, половина экскурсантов оставила свои комментарии и пожелания.

В результате реализации проекта «Экскурсии GuideFix» был проанализирован рынок экскурсий в Санкт-Петербурге, была выявлена целевая аудитория, было создано сообщество в социальной сети «ВКонтакте» для осуществления коммуникации между гидами и потенциальными потребителями экскурсионного продукта, было проведено несколько тестовых экскурсий.

В процессе работы над проектом была разработана бизнес-модель, которая предполагает два этапа реализации. На первом этапе – социальный проект, который не получает каких-либо доходов, на втором этапе – коммерциализация через оказание дополнительных услуг (составление тематических маршрутов, проведение индивидуальных экскурсий) и получение инвестиций от заинтересованных компаний (например, от туристических фирм и высших учебных заведений).

**Международная межвузовская секция
«ДВА МИРА, ДВА ВЗГЛЯДА МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ
НА ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ УЧЁТА, АНАЛИЗА И АУДИТА»**

**А. А. АФОНИНА, А. Р. МАКАРОВА,
Е. А. МИХАЙЛОВА (Э-1611 группа)**

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Нестерова

**ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УЧЁТНЫХ СИСТЕМ
РОССИИ И КИТАЯ**

Бухгалтерский учёт, как и экономика в целом, всегда зависит от внешних факторов: уровня развития общества, техники и культуры, – следовательно, может считаться измерителем прогресса общества (чем полезнее учёт для каждого члена этого общества, тем выше уровень развития этого общества). Начнём рассмотрение с исторического развития бухгалтерского учёта в Китае.

Если зарождение учёта в Китае началось около трёх тысяч лет назад с правления династии Цин (1046-220 годы до н. э.), то зарождение учёта в России относят к 863 году, когда российское государство начало приобретать целостность.

В это время в Китае расцветает феодализм, и у императоров возникает потребность вести учёт своих владений, поэтому постепенное формирование статистической отчётности приобретает регулярный характер, появляются ежемесячные, годовые и трёхгодовые отчёты. Во время династии Тан и Сун (618-1279 годы до н. э.) появляются термин «Бухгалтерская запись» и первый трактат по бухгалтерскому учёту «Юань и государственный бухгалтерский учёт» автора Ли Цифу.

В России же в IX веке только зарождаются первые принципы учёта: принцип материальной ответственности за вверенное имущество в монастырских хозяйствах, а также налоговый контроль и учёт торговых операций (разделение приходных и расходных).

Во время царствования династии Цин в Китае происходит переход от принципа «четырёх граф» к принципу двойной записи.

Одним из современников этой династии в определённый период времени был Пётр I. При нём впервые термин «бухгалтер» получил распространение, была издана «Табель о рангах», где закреплена должность «бухгалтера при коллегиях», а на государственных металлургических предприятиях учёт велся в книгах «дебет» и «кредит».

В XVIII веке в России происходит становление национальной системы учёта, появляется первый научный журнал «Счетоводство», а также развиваются две школы учёта: петербургская и московская. В этот период Россия также приходит к методу двойной записи через «балансовую» и «меновую» концепцию.

Китай в это время в большей степени сближается с европейскими странами и издаёт первый закон «О бухгалтерском учёте» в 1914 году. После чего попадает под серьёзное влияние СССР, где основной особенностью становится плановость экономики, а государство становится главным заказчиком на получение учётной информации. Под этим влиянием учётная система Китая находилась до 1976 года. В этом году правительство Китая нацеливается на реформы и открытость. Бухгалтерский учёт начинает сближаться с международными стандартами, создается Китайский комитет внутренних стандартов управления (CICSC).

В 1978 году Государственный совет обнародовал постановление «Сфера полномочий бухгалтерского персонала» и в 1985 году издал «Закон о бухгалтерском учёте Китайской Народной Республики». Оба нормативных акта по сей день являются правовой базой системы бухгалтерского учёта КНР. В 1992 году Министерство финансов КНР принимает «Стандарты бухгалтерского учёта на предприятии», «Общие принципы корпоративных финансов», учётные политики 13 отраслей и финансовые политики 10 отраслей.

В 1997 году Министерство финансов КНР обнародовало «Стандарты бухгалтерского учёта на предприятии – Раскрытие отношений связанных сторон и операций» и 16 других специальных стандартов бухгалтерского учёта. Так в Китае началось создание основных структур стандартов бухгалтерского учёта.

В России же с 1991 года проводятся преобразования: выпускается новый План счетов, положений по бухгалтерскому учёту и отчётности, а также общая реформация учётной системы, которую нельзя назвать завершённой до сих пор.

Важной вехой развития, что для России, что для Китая, является вступление в ВТО. КНР приблизила нормы учёта к МСФО к 2001 году для вступления в организацию. Основной причиной данной нацеленности можно назвать желание привлечь, а теперь и удержать иностранный капитал. Россия также преследует эти же цели, поэтому в 2011 году издаёт Федеральный закон № 402 «О бухгалтерском учёте» и в этом же году присоединяется к ВТО.

Как мы видим, Россия и Китай развивались по-разному, однако существуют определённые сходства в развитии. Всё это привело к существенным отличиям подходов к учёту. Если в России учёт ориентирован

на достоверное отражение всех фактов хозяйственной жизни предприятия для любых заинтересованных пользователей отчётности, то в Китае – на уровень бизнес-операций или информационные аспекты деятельности предприятия для инвесторов. То есть, учёт в России основан на международных стандартах отчётности, а в Китае международные стандарты отчётности используются в качестве национальных. Однако и в России с каждым годом МСФО всё больше вытесняет национальные подходы и принципы.

Р. А. ВИЛЮКОВ (Ф-1942 группа), **Д. М. ГЮЛЬ** (МО-1704 группа),
ЧЖАО ШУАН (Сианьский нефтяной университет)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АУДИТОРСКИХ ЗАКЛЮЧЕНИЙ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ

Социально-экономическая среда, бизнес-деятельность компании становятся всё более сложными. Из-за информационной асимметрии пострадали интересы большинства инвесторов. Рациональный стейкхолдер повысил спрос на качество информации и повысил внимание к аудиторскому заключению компании. Аудитор проводит аудит финансовой отчётности предприятий, который способствует прозрачности информации, защите законных прав и интересов заинтересованных сторон, повышению доверия инвесторов, помогает пользователям отчётности принимать правильные решения, а также улучшить внутреннее управление российской и китайской публичной компанией.

В статье выявлены различные нестандартные мнения в финансовом отчёте публичных компаний. Кроме того, причинами формирования нестандартных аудиторских заключений является то, что:

1) количество российских и китайских компаний, которые раскрывают аудиторские заключения по финансовой отчётности, увеличивается, но доля нестандартных аудиторских заключений в целом сократилась, и не все компании раскрывают аудиторские заключения по финансовой отчётности (в частности, китайские компании);

2) в нестандартном аудиторском заключении доля неквалифицированного мнения с отказом чаще всего наблюдается в российских публичных компаниях. Таким образом, доля аудиторских заключений, как ожидается, сократится;

3) российские и китайские компании чаще выдают нестандартные аудиторские заключения;

4) способность к непрерывной работе и способность получать адекватные и надлежащие аудиторские доказательства являются важными факторами, влияющими на аудиторские заключения;

5) аудитор редко выносит неблагоприятное заключение по финансовым отчётам котирующихся китайских публичных компаний.

Аудиторы, возможно, находятся под давлением руководства и не могут подготовить более строгое аудиторское заключение. Качество финансовых отчётов компаний в Китае, с учётом аудиторского заключения, в целом, является высоким, и имеется тенденция публиковать стандартное неквалифицированное мнение и неквалифицированное мнение с акцентом. Российские компании чаще получают нестандартные аудиторские заключения, но нельзя исключать, что компании не оказывают влияния на стандартные неквалифицированные мнения. Качество финансовой отчётности будет влиять на интересы заинтересованных сторон и правильность принятия решений пользователями отчётности, и поэтому важно продолжать повышать качество финансовой информации, раскрываемой публичными компаниями.

Таким образом, повышение качества финансовой информации требует от правительства усиления надзора, совершенствования законов и нормативных актов и ужесточения штрафных санкций для предприятий, предоставляющих ложную информацию. Сама компания должна повышать чувство ответственности, сознательно соблюдать законы и нормативные акты. Кроме того, следует сохранить независимость аудитора и повысить профессиональную компетентность с тем, чтобы избежать провала аудита.

И. Н. МУХАНОВА (Э-1973 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ
В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА
(по материалам публикаций в профессиональных журналах)**

Экономическая деятельность современных субъектов хозяйствования становится всё разнообразнее и сложнее и требует постоянного учёта всех фактов хозяйственной жизни.

Перед бухгалтерским учётом как наукой и практикой возникают новые проблемы и задачи, которые и определяют тематику современных научных исследований и разработок. Поставленная в работе цель – определение актуальных направлений исследований в области бухгалтерского учёта – потребовала системного изучения научных публикаций в профессиональных

журналах и привела к необходимости решения следующих задач: осуществить обзор содержания научных публикаций, их первичную сводку и группировку; осуществить тематическую выборку публикаций и сформулировать основные области исследований; затем в сформулированных областях выделить наиболее актуальные направления. Работа выполнена на основе выборки публикаций (44 статьи) из профессиональных журналов: «Международный бухгалтерский учёт» и «Аудиторские ведомости» за 2018-2019 годы. Анализ содержания статей позволил сформулировать четыре основных направления исследований: в области теории бухгалтерского учёта, в области интегрированной отчётности, в области управленческого учёта и анализа, в области адаптации систем учёта (таблица).

Актуальные направления исследований в бухгалтерском учёте

Актуальные направления исследований	Авторы
Исследования в области теории бухгалтерского учёта	
Развитие бухгалтерского учёта в историческом и правовом аспектах	Баранов П.П., Шапошников А.А, Супрунова Е.А., Колчугин С.В., Акатьева М.Д., Кащина Ж.Е., Цыганов В.И., Козменков С.В., Ивашкевич В.Б.
Современные вопросы теории бухгалтерского учёта	Устинова Я.И., Бодяко А.В., Шешукова Т.Г., Петров А.А., Акатьева М.Д.
Исследования в области интегрированной отчётности	
Тенденции развития интегрированной отчётности в России и за рубежом	Малиновская Н.В., Зенкина И.В., Малиновский М.Д., Глушко Д.А.
Вопросы формирования интегрированной отчётности российскими организациями	Кондрашова О.Р., Трящина Н.Ю., Плотникова В.В, Иловская М.С., Котова К.Ю., Пащенко Т.В.
Концепция капитала в интегрированной отчётности	Плотников В.С., Азракулиев З.М., Малиновская Н.В.
Исследования в области управленческого учёта и анализа	
Унификация и классификация управленческого учёта	Шароватова Е.А., Макаренко Т.В., Серебрякова Т.Ю., Бирюкова О.А., Кондрашова О.Р., Багаев И.В.
Стратегический управленческий учёт	Шалаева Л.В., Чайковская Л.А., Филин С.А., Ситникова С.А., Бобрышев А.Н., Агафонова Н.П., Багаев И.В.
Управленческий анализ	Богатырев С.Ю., Друцкая М.В., Карпова Н.А.
Информационные технологии в управленческом учёте	Филин С.А., Чайковская Л.А., Сатымбекова К.Б., Шитова Т.Ф.
Исследования в области адаптации систем учёта	
Адаптация учёта	Супрунова Е.А., Алексеева Г.И.
Адаптация отчётности	Вахрушина М.А., Трофимова Л.Б., Кащина Ж.Е., Плотникова В.В., Шиловская М.С.

Последующий анализ содержания статей позволил выделить несколько направлений внутри каждой области. Так, исследования в области теории бухгалтерского учёта можно подразделить на два направления: развитие учёта в историческом и правовом аспектах (9 статей) и современные вопросы теории бухгалтерского учёта (5 статей). Исследования в области интегрированной отчётности можно подразделить на три направления: тенденции развития интегрированной отчётности в России и за рубежом (4 статьи), вопросы формирования интегрированной отчётности российскими организациями (5 статей), концепция капитала в интегрированной отчётности (2 статьи). Исследования в области управленческого учёта и анализа можно подразделить на четыре направления: унификация и классификация управленческого учёта (3 статьи); стратегический управленческий учёт (5 статей); управленческий анализ (2 статьи), информационные технологии в управленческом учёте (3 статьи). Исследования в области адаптации систем учёта можно подразделить на два направления: адаптация учёта (2 статьи) и адаптация отчётности (4 статьи).

По географии отобранных для исследования публикаций можно отметить, что она обширна и представлена 17 городами и 21 вузом. Наибольшее количество статей было опубликовано учёными из Финансового университета (11 статей), Новосибирского государственного университета экономики и управления (8 статей), Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова (6 статей). Остальные вузы представлены 1-2 публикациями.

Таким образом, выполненный в работе обзор статей в профессиональных журналах за двухлетний период позволил автору сформулировать те области исследований в бухгалтерском учёте, которые привлекают наибольшее внимание учёных в настоящее время. Отметим, что продолжение научной работы в данном направлении требует расширения как календарного периода исследования, так и количества профессиональных журналов.

Ю. А. ТАТАРКИНА (Ф-1942 группа), **Д. А. ГУБАРЕВ** (Э-1611 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ОТЧЁТНОСТИ В РОССИИ И КИТАЕ

На сегодняшний день регулирование бухгалтерского учёта и отчётности в Китае, по сравнению с Россией, является более эффективным. Основываясь на опыте КНР, можно усовершенствовать российскую систему учёта, в частности сделать её более упорядоченной путём пересмотра способов ведения бухгалтерского учёта и формирования финансовой отчётности организаций. Данный процесс будет способствовать сближению систем бухгалтерского учёта России и Китая, что впоследствии приведёт к образованию большого числа совместных предприятий и успешному развитию российско-китайских отношений.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта и отчётности как в России, так и в Китае включает четыре уровня: законодательный, нормативный, методический и организационный. На каждом из них применяются свои правовые акты, носящие либо обязательный, либо рекомендательный характер.

Высшей ступенью системы нормативного регулирования является Закон о бухгалтерском учёте. В соответствии с данным документом в Российской Федерации к органам государственного регулирования бухгалтерского учёта относятся Министерство финансов и Центральный банк РФ. Кроме того, осуществлять регулирование бухгалтерского учёта могут саморегулируемые организации, их ассоциации и союзы и иные некоммерческие организации, заинтересованные в развитии бухгалтерского учёта.

В Китае нормативно-правовым регулированием в сфере бухгалтерского учёта занимается Комитет по бухгалтерским стандартам Министерства финансов КНР. В регионах Китая управление бухгалтерскими делами осуществляют финансовые отделы местных органов власти: финансовые отделы провинций, автономных областей, муниципалитетов, другие уполномоченные отделы Госсовета и отделы общего снабжения народно-освободительной армии КНР.

Центральным документом, регламентирующим состав, порядок и сроки предоставления финансовой отчётности, в России является Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», в Китае – Закон от 21.01.1985 «О бухгалтерском учёте». Основные требования к содержанию финансовой отчётности в России изложены в Приказе от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчётности организаций», а

также в Положении по бухгалтерскому учёту 4/99 «Бухгалтерская отчётность организации», утвержденном Приказом Минфина России от 06.07.1999 № 43н, и в Положении по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации, утвержденном Приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н. В Китае при составлении финансовой отчётности бухгалтеры руководствуются «Основными правилами составления финансовой отчётности предприятий», принятыми Указом Госсовета КНР от 21.06.2000 № 287. Благодаря данным нормативным документам обеспечивается единообразие в сфере бухгалтерской отчётности организаций, что положительно влияет на возможность осуществления сравнительного анализа финансовых показателей деятельности компаний.

По итогам сравнительного анализа регулирования бухгалтерского учёта и отчётности в России и Китае были выделены следующие основные преимущества китайской системы.

- Существует строгое распределение функций между субъектами нормативного регулирования бухгалтерского учёта.
- Состав отчётности организаций в Китайской Народной Республике шире вне зависимости от организационно-правовой формы предприятий.
- Информация, раскрываемая компаниями в бухгалтерской отчётности, является более детализированной.

Таким образом, систему регулирования бухгалтерского учёта и отчётности Китая можно назвать более строгой, в сравнении с российской системой, что обусловлено историческими особенностями развития государства.

Данные преимущества китайской системы могут быть успешно применены в российской практике. Так, более детальное представление информации в бухгалтерской отчётности компании будет способствовать повышению доверия со стороны существующих и потенциальных инвесторов и кредиторов. Чёткая организация работы субъектов государственного регулирования бухгалтерского учёта позволит избежать дублирования функций различных ведомств. Наконец, составление дополнительных форм финансовой отчётности оптимизирует процесс проверки отчётной информации для контролирующих органов.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

В. А. АФОНИНА (Э-1910 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ЭСТЕТИКА ВОЗРОЖДЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Начиная с XIV-XV веков в странах Западной Европы происходит ряд изменений, включающий процесс секуляризации, развитие материального производства, научные открытия и знаменующий начало новой эпохи – Возрождения. Важнейшей отличительной чертой мировоззрения этой эпохи становится его ориентация на искусство, которое приобретает священный характер.

Эстетика – это философское учение об искусстве как особом виде общественной идеологии, посвящённой исследованию идейной сущности и форм прекрасного в художественном творчестве, в природе и в человеческой жизни. Предметом эстетики как философской дисциплины является чувственное, эстетическое восприятие мира человеком и искусство.

Основными чертами искусства эпохи Ренессанса являются гуманизм, антропоцентризм, критика церкви, научно-материалистическое понимание окружающего мира, интерес к социальным проблемам и индивидуальной судьбе человека. Искусство Возрождения подразделяется на проторенессанс, раннее, высокое и позднее Возрождение.

Так, Леонардо да Винчи поднял на новую ступень ренессансное представление о могуществе человека и его созидательной силе, обосновывая это реальной практикой. В «Мадонне с цветком» он отказался от повествовательности, использования деталей, которые отвлекают внимание зрителя. Картина воспринимается как простая, безыскусная сцена радостного материнства юной Марии.

Картины и скульптуры Микеланджело Буонарроти полны героического пафоса и одновременно трагического ощущения кризиса гуманизма. Его картины прославляют силу и мощь человека, красоту его тела и в то же время подчёркивают его одиночество в мире. Статуя Давида олицетворяет безграничную силу и волю человека. Лицо героя выражает несокрушимую доблесть и мощь.

«Сикстинская Мадонна» Рафаэля Санти – образ совершенной красоты. В образе Марии гармонично соединены восторг религиозного триумфа с такими общечеловеческими переживаниями, как глубокая материнская нежность и сдержанная тревога за судьбу младенца.

Наблюдая работы художников эпохи Ренессанса, современный человек изучает детали картин, очертания лиц, линии фигур главных персонажей. Он задумывается о величии и красоте человека, его превосходстве и гармонии с другими существами природы, а также находит ответы на вопросы социальной жизни. В эпоху Возрождения зарождаются новые стили и направления в искусстве, во многом определившие дальнейшее развитие художественной культуры и идеала человека как всесторонне развитой гармонической личности.

**Е. М. БЕЛОУСОВА, Я. К. КАСОВСКАЯ,
А. К. МЕЛЬНИКОВА (Э-1708 группа)**

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. П. Харченко

РОСТ ЧИСЛА УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Одна из важнейших задач, входящих в политику многих стран, – обеспечение финансовой стабильности. Финансовая стабильность является фактором эффективного размещения экономических ресурсов, а также стимулирует активность в стране и повышает уровень благосостояния населения в стране⁴⁴.

Мы предположили, что в качестве фактора финансовой стабильности можно использовать показатель численности числа инвесторов на фондовом рынке страны. В ходе исследования была выдвинута гипотеза о зависимости ВВП и количества участников торгов Московской биржи. Анализ был проведён по данным с 2008 по 2018 год. Результат показал, что с ростом количества участников торгов Московской биржи на 1 тыс. человек ВВП России возрастёт в среднем на 41,99 млрд руб.

Для подтверждения достоверности выдвинутого нами предположения также рассмотрена обратная зависимость. Из уравнения регрессии обратной зависимости следует, что с ростом ВВП России на 1 млрд руб. количество участников фонда Московской биржи в среднем увеличится на 0,02 тыс. человек.

⁴⁴ Столбов М. И. Влияние финансового рынка на экономический рост в России // Экономика XXI века. – 2008. – № 1. – С. 65-74.

Таким образом, исходя из проделанного нами анализа, мы можем утверждать, что повышение количества участников торгов Московской биржи оказывает положительное влияние на ВВП России, следовательно, необходимо предпринимать определённые меры, которые в дальнейшем будут способствовать росту оферентов. К таким мерам можно отнести:

1. Повышение уровня цифровой грамотности у населения.
2. Развитие спектра финансовых инструментов.
3. Внедрение электронных платформ, обеспечивающих возможность удалённого доступа к инструментам финансового рынка.

Как следствие, при введении вышеперечисленных мер будет наблюдаться постепенный переток денежных средств розничных инвесторов в инструменты фондового рынка.

М. Э. БЕЛОУСОВА, А. Е. ОРТМАН (Э-1711 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РИСКА

Кредитный риск – риск, связанный с возможными неблагоприятными последствиями при неисполнении другими лицами обязательств по предоставленным им заёмным средствам.

В соответствии с требованиями Минфина РФ для анализа кредитных рисков необходимо дать информацию о них с количественной и качественной стороны. Первоначально, приступая к анализу, организация констатирует факт наличия кредитного риска, выявляет его причины. Для управления кредитным риском руководство использует различные механизмы: описание кредитной политики по его предотвращению, хеджирование, страхование, мониторинг рисков и их ограничение. В отношении каждого контрагента устанавливается кредитный лимит, то есть максимально возможная сумма задолженности. При этом метод определения максимального размера кредитного риска устанавливается предприятием самостоятельно. Чтобы оценить величину риска, организация должна проанализировать сумму сомнительной задолженности, по которой она будет вынуждена создать оценочные резервы. Это необходимо для формирования и отражения достоверной информации о дебиторской задолженности в бухгалтерской (финансовой) отчётности.

Хозяйствующий субъект должен проработать вопросы оценки вероятности непогашения долга. Для этого можно использовать метод разделения всех контрагентов по пяти группам (по уровню кредитоспособности). В первые две группы будут входить компании, которые с высокой вероятностью обеспечат своевременное выполнение всех финансовых обязательств.

В отношении такой дебиторской задолженности резерв не начисляется. Если говорить о трёх оставшихся группах, то туда входят контрагенты, имеющие более высокий кредитный риск и серьёзные задержки в оплате.

Подводя итоги, можно сказать, что правильная организация и проведение анализа кредитных рисков позволяют принимать эффективные управленческие решения по возврату долгов, а также спрогнозировать своевременное поступление средств в организацию.

А. О. БРЕХОВ (Э-1606 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. С. Савченко

СТРАХОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ

Для предприятия любой сферы предпринимательской деятельности инвестиционная деятельность, после основной, является приоритетной и состоит в долгосрочном связывании капитала по вложениям в материальные и финансовые ресурсы. Инвестиционная активность предприятий во многом зависит от отраслевых особенностей, масштаба деятельности и скорости роста предприятия. При этом инвестиционная деятельность сопряжена с разнообразными рисками различной степени возникновения и величиной потерь. До недавнего времени в технико-экономическое обоснование любого проекта инвестиционный риск закладывался инвестором в смету определённой суммой на так называемые «непредвиденные расходы». В настоящее время участники инвестиционных проектов осознают целесообразность организации страховой защиты проекта, так как страховой взнос будет гораздо ниже, чем суммы «на непредвиденные расходы». За последние пять лет в России количество инвестиционных проектов и суммы инвестиций по различным направлениям увеличиваются⁴⁵. Данные тенденции позволяют сделать вывод о том, что сейчас и в будущем будет востребовано страхование инвестиционных рисков. Возникает проблема построения грамотной системы риск-менеджмента организаций, занимающихся инвестиционной деятельностью.

В докладе раскрываются понятие «инвестиционный риск» и механизм их страхования, представлена достаточно подробная классификация видов инвестиционных рисков. Указывается, что страхование инвестиционных рисков включает объекты страхования имущества, страхования ответственности и личного страхования, то есть состоит в разработке комплексной

⁴⁵ Динамика развития инвестиционных проектов [Электронный ресурс] // Информационный портал «Инвестиционные проекты». – URL: <https://investprojects.info/regions/chart> (Дата обращения: 29.11.2019).

программы страхования инвестиционного проекта. Приводятся примеры реализации наиболее крупных программ, в том числе и по федеральным проектам.

В свою очередь, отмечаются и проблемы, связанные со страхованием инвестиционных проектов. Поскольку инвестиционные проекты, в основном, носят инновационный характер, возникает проблема сбора и оценки данных по определению адекватных страховых тарифов, обоснованию страховой суммы, выбора вида франшизы, организации перестрахования.

М. Б. БУДАЙХАНОВА (Э-1616 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОГО РОЗНИЧНОГО РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

Рынок товаров для дома является одним из развивающихся рынков в соответствии с общими тенденциями рознично-торговой сферы. Целевая аудитория данного рынка уникальна и достаточна широка. К наиболее развитым компаниям на рынке товаров для домов в настоящее время можно отнести: «Петрович», «Леруа Мерлен», «Мегастрой» и т. д.

Лидером по темпам роста выручки в 2018 году стала сеть «Петрович», увеличившая продажи на 30,5%. Компания активно развивается в Московском регионе, где продажи по итогам года выросли на 78%. Что касается рынка товаров для дома в России, можно сказать, что особое влияние на него оказывают факторы и тенденции, характерные для экономики и современной формы розничной торговли, а также воздействие отраслевых особенностей⁴⁶. Одна из таких тенденций – тренд, в котором происходит процесс формирования канала интернет-продаж и наблюдается их рост. Онлайн-продажи товаров для дома в 2019 году в Москве выросли на 31%, по сравнению с 2018 годом, а офлайн – на 2%. Следующим трендом является выход крупного бизнеса. В данный момент осуществляется экспансия крупного бизнеса в регионы. В настоящее время розничная торговля – это сфера, стремительно внедряющая инновации. Крупные предприятия инвестируют в технологии миллиарды долларов.

К наиболее известным инновациям, используемым в сфере розничной торговле, можно отнести:

⁴⁶ Ильяшенко С. Б., Матросов А. А. Использование интернет-технологий для повышения эффективности деятельности предприятия // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: Сборник статей Международной научно-практической конференции. В 3 частях. – 2017. – С. 37-39.

- Голосовые технологии.
- Smart implementation.
- Систему распознавания лиц.

Анализ применения современных цифровых технологий для рынка товаров для дома позволяет сделать выводы о том, что они оказывают влияние на оптимизацию торгового процесса, на улучшение качества обслуживания потребителя, что является конкурентным преимуществом на рынке.

Также цифровая трансформация делает бизнес более персонализированным и эффективным. Выгодные предложения сами будут находить клиентов с помощью искусственного интеллекта, больших данных и Интернета вещей вокруг.

А. А. БЫСТРОВА (Э-1705 группа)

Научные руководители: канд. экон. наук, доц. Е. А. Фирсова,
канд. экон. наук, доц. Н. И. Кравцова

СТАБИЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Стабильность финансовой системы – это способность страны устойчиво двигаться в направлении достижения целей, закреплённых в стратегии национального развития. Финансовая система страны находится в стабильном состоянии, когда она устойчива по отношению к внешним шокам и сохраняет поступательное развитие экономики даже в условиях сильного внешнего дестабилизирующего воздействия. Стабильность финансовой системы является одним из факторов, влияющих на экономический рост, мерой которого выступает прирост реального ВВП.

Нами проведено исследование факторов финансовой стабильности, влияющих на темпы экономического роста страны. С помощью регрессионного анализа была выявлена следующая зависимость влияния каждого фактора на изменение реального ВВП: номинальный эффективный обменный курс оказывает влияние на 51%; закредитованность частного сектора (понимаемая как доля платежей по кредиту в доходе заёмщика) – на 48%; объём денежной массы – на 28%; ставки по кредиту (ставки кредитных организаций для физических лиц в рублях на срок более 1 года) – на 28%; индекс потребительских цен – на 8%; ставки по депозитам – на 0,3%.

Кроме того, все факторы финансовой стабильности были объединены в один общий показатель и с помощью регрессионного анализа оценена степень его влияния на экономический рост. В результате исследования был сделан вывод: уровень экономического роста на 90% зависит от степени

влияния выбранных факторов финансовой стабильности, что показал коэффициент корреляции.

Таким образом, исследуемые факторы действительно оказывают сильное воздействие на экономический рост России, что подтверждается и расчётами совокупного влияния факторов финансовой стабильности на экономический рост РФ.

Е. В. ВАСИЛЬЕВА (Э-1814 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ АСИММЕТРИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

С развитием информационных технологий возникает интерес к изучению рынков, которые характеризуются той или иной степенью неполноты информации – информационной асимметрией. Данная тема является актуальной с теоретической и практической точки зрения. Совершая покупки, у покупателя могут возникнуть сложности с оценкой качества приобретаемого продукта. В экономической литературе данную проблему часто исследуют с позиции её разрушающего воздействия на экономику страны.

Одним из первых исследователей информационной асимметрии был Джордж Акерлоф. В статье 1970 года «Рынок лимонов и персиков» он проанализировал процесс приобретения подержанного автомобиля, качество которого покупателю трудно определить. Для примера Дж. Акерлоф назвал первую категорию машин «персиками» – автомобиль имеет отличный внешний вид и превосходное качество, вторую – «лимонами» – машина имеет отличный внешний вид и скрытые дефекты. В данном случае покупателю трудно отличить одну категорию машин от другой, однако продавец прекрасно знает об их техническом состоянии⁴⁷. Соответственно, на данном рынке существует информационная асимметрия.

Примерами рынков с асимметрией информации являются: рынок медицинского страхования, рынок съёмного жилья, туристский рынок и рынок здравоохранения. На данных рынках продавцы часто выставляют на продажу товары низкого качества, что создаёт плохую репутацию всему рынку и вытесняет продавцов, предлагающих высококачественную продукцию, в том числе, услуги.

⁴⁷ Харфорд Т. Экономист под прикрытием / пер. с англ. В. Мишучкова. – СПб.: BestBusinessBooks, 2009. – С. 94–115.

Важно подчеркнуть, что информационная асимметрия остаётся сложной проблемой для экономики страны, поскольку, с одной стороны, способствует снижению качества товаров, с другой – сокращению размеров рынка.

Особую роль в процессе преодоления неполноты информации между экономическими субъектами выполняет государство, которое на основе системы лицензирования, тестирования и контроля, преследует мошенничество и нивелирует последствия информационной асимметрии.

К. А. ВОСТРЯКОВА (Э-1819 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ: ПРОБЛЕМА ДЕФИНИЦИИ И ИЗМЕРЕНИЯ

Проблема дефиниции транзакционных издержек (далее – ТИ) заключается в множественности трактовок данного понятия. С одной стороны, под ТИ принято понимать те издержки, которые связаны непосредственно с обменом и переполучением прав собственности. С другой стороны, более широкая трактовка заключается в том, что к вышеперечисленным затратам добавляются все издержки, относящиеся к функционированию и изменениям институциональной экономики.

Для преодоления множественности трактовок, а именно проблемы дефиниции ТИ, существует логичное решение: необходимо чётко специфицировать, что относится к ТИ в каждом конкретном случае, контексте и ситуации, и, исходя из этого, производить расчёты. На последнем этапе возникает очередная проблема – проблема измерения ТИ.

На измерение величины ТИ влияет ряд факторов, например бюрократическая волокита при заключении контрактов, присутствие оппортунистического поведения, недоступность информации, неэффективное управление фирмой, вероятностный, неявный характер издержек и т. д. Стоит отметить, что ТИ – это не только денежные, но и временные, трудовые и информационные издержки, подсчитать стоимость которых весьма затруднительно. Вышеперечисленные факторы негативно сказываются на точности измерений ТИ.

Для преодоления негативных факторов при измерении ТИ принято применять следующие методы: критерии Вальда, Лапласа, Гурвица, разработанные для теории игр, нахождение математического ожидания ТИ, подсчёт резервов, временных и альтернативных издержек, анализ и обследование экономических объектов, а также получение экспертного

мнения от независимых лиц. Исходя из путей преодоления проблемы дефиниции ТИ, на этапе их измерения также необходимо выбрать такой метод, который обеспечит наиболее точный результат, подразумевающий максимально возможную разницу между ожидаемым результатом от измерения величины ТИ и затратами, которые образуются при проведении данного измерения, для каждого конкретного случая.

В. В. ГОРБУНОВА, Е. С. ФАРАОНОВА (Э-1807 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Е. Павлова

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЭКОПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Здоровый образ жизни и внимание к экологии становятся всё более популярными тенденциями в современном обществе. Именно поэтому тема, связанная с органическим производством, заинтересовала нас, и на примере Санкт-Петербурга мы бы хотели установить уровень развития органического производства, проанализировать спрос и предложение, а также выявить влияние государственного сегмента в развитии рынка экопродукции.

Основные потребители – обеспеченные слои населения, готовые переплачивать за «здоровые» продукты. Спрос на органическую продукцию в Санкт-Петербурге в разы превышает предложение, потому что многие крупные торговые сети отказываются иметь на полках органическую продукцию в силу недолгого срока хранения экопродуктов и высокой цены. Потребители испытывают ряд проблем, мешающих повышению спроса: непроработанность концепции бренда, отсутствие предпродажной подготовки. Однако почему же экорынок набирает популярность? Благодаря ряду преимуществ:

- органическая продукция обладает высокой маржинальностью;
 - низкая стоимость трудовых ресурсов повышает конкурентоспособность;
 - большое количество недорогих удобрений;
 - стремление населения получать «здоровую» пищу, поддерживать сельское хозяйство, которое не приводит к истощению земель;
 - желание инвестировать производство органической продукции.
- Недостатки, тормозящие развитие органического земледелия в регионе:
- высокие риски, связанные с природными условиями;
 - спрос на продукцию в большей мере только богатого слоя населения;

- необходимость в спецтехнике и нехватка квалифицированных кадров;
- слабая поддержка со стороны государства;
- нет разделения на производство и переработку продукции, что затрудняет развитие внутреннего рынка в целом;
- транспортные издержки (экологические корма расположены далеко);
- низкая осведомлённость потребителей об органической продукции;
- высокие ценовые барьеры на получение сертификации и развитие экобизнеса.

В заключение скажем, что рынок органической продукции в Санкт-Петербурге находится на стадии развития. Этот факт позволяет новым игрокам появляться на нём без входных барьеров. Думаем, в ближайшем будущем, органика займёт весомое место среди жителей региона.

В. Н. ДЕМИНА, Е. К. ЮРЬЕВА (Э-1610 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. С. М. Мысенко

АУДИТ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

В России на сегодняшний день так и не сложилось порядка нормативного регулирования бухгалтерского учёта производных финансовых инструментов (ПФИ). В бухгалтерском законодательстве упоминаются только финансовые вложения (ПБУ 19/02 «Учёт финансовых вложений»). Однако финансовые вложения являются лишь частью ПФИ.

В законодательстве РФ понятие «финансовые инструменты» раскрыто в Федеральном законе «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ. В Положении Банка России от 04.07.2011 № 372-П «О порядке бухгалтерского учёта производных финансовых инструментов» освещены вопросы учёта операций с ПФИ. Однако данные документы применимы только для кредитных организаций и организаций, деятельность которых связана с оборотом ценных бумаг. Остальным организациям остаётся либо не учитывать ПФИ, либо отражать данные объекты на забалансовых счетах. Безусловно, для разработки порядка учёта ПФИ организации могут использовать МСФО 9 «Финансовые инструменты». Однако порядок учёта по МСФО должен быть адаптирован для использования в отчётности, составляемой по российским бухгалтерским стандартам.

Мы помним, что целью аудита является выражение независимого мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчётности. Однако отсутствие законодательно закреплённого порядка учёта ПФИ приводит к использованию организациями различных методик учёта ПФИ. Одни

организации могут использовать МСФО 9; другие – использовать забалансовый учёт ПФИ; третьи – вообще игнорировать в учёте данные объекты. В результате у аудитора возникает сложность при однозначной трактовке достоверности отражения в отчётности ПФИ.

Таким образом, целесообразным, по нашему мнению, является обеспечение законодательного регулирования учёта ПФИ для всех организаций. Для этого могут быть предприняты следующие шаги: а) раскрыть понятие ПФИ в бухгалтерских нормативно-правовых актах; б) выделить отдельный счёт в плане счетов для учёта ПФИ; в) дополнить строками бухгалтерский баланс и отчёт о финансовых результатах, отражающими наличие и движение ПФИ.

Д. А. ДОЛЖИКОВА, Ю. А. ЦЕВЕЛЕВА (Э-1714 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

СУЩНОСТЬ И ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ БЕНИША ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ВОЗМОЖНЫХ ИСКАЖЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Для предотвращения рисков искажения показателей бухгалтерской (финансовой) отчётности организаций целесообразно использовать методику на основе модели М. Бениша.

Метод, разработанный американским экономистом, позволяет выявить риск искажения финансовой отчётности на уровне 80%. Однако применение модели в российских условиях может не дать надёжного результата, так как методика не полностью учитывает особенности различных видов деятельности организаций, а стандарты ведения российского бухгалтерского учёта отличаются от западных.

Модель состоит из восьми индексов, которые отражают оборачиваемость дебиторской задолженности в днях, рентабельность продаж по валовой прибыли, качество активов, рост выручки, амортизацию, коммерческие и управленческие расходы, финансовую зависимость, начисления на общие активы. На основе данных показателей рассчитывается сводный индекс M-score. Если он превышает установленное граничное значение (-2.22), то это говорит о признаках фальсификации финансовой отчётности.

Позднее модель М. Бениша была уточнена в исследованиях М. Роксас. Она включала не восемь, а пять показателей (исключены индексы коммерческих и управленческих расходов, коэффициента финансовой зависимости и начисления к активам). На основе пяти индексов рассчитывается сводный индекс M-score. Если он превышает установленное граничное значение (-2.76), то это говорит о признаках фальсификации финансовой отчётности.

Для анализа выявления риска фальсификации финансовой отчётности авторами была выбрана годовая отчётность компании «Аэрофлот» за 2018 год. Расчёт был проведён на основе пятифакторной модели М. Роксас. По результатам анализа индекс M-score составил -3.9. Таким образом, можно сделать вывод о том, что бухгалтерская (финансовая) отчётность компании «Аэрофлот» достоверна, риски фальсификации показателей отсутствуют.

В. Е. ЗОРЕВА (Э-1711 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

БУХГАЛТЕРСКИЙ ЖУРНАЛ 100 ЛЕТ СПУСТЯ

Для ответа на вопрос, о чём писалось и пишется в бухгалтерских журналах тогда и сейчас, были рассмотрены два журнала: «Счетоводство» А. М. Вольфа и «Бухгалтерский учёт» Н. Д. Врублевского.

Эволюцию статей можно увидеть в четырёх разделах: счетоводство, двойная бухгалтерия, образование и механизация.

Развитие первого раздела начинается с появления учёта разных отраслей промышленности. Например, когда основным доходом имений стало молочное хозяйство, появилась необходимость учёта данной отрасли, об этом писал А. М. Вольф в своём журнале 1889 года. В современном журнале говорилось о чековой системе учёта и контроле затрат в строительстве. Таким образом, мы видим, что после появления учёта каких-либо отраслей наблюдалось создание методик, систем, которые помогут улучшить планирование, учёт и анализ. Также в 1990 году был переход к рыночной экономике, создавались совместные предприятия, и поэтому появился их учёт и аудиторский контроль.

В двойной бухгалтерии в журнале «Счетоводство» можно увидеть, как открывался счёт, как выглядела оборотная ведомость и баланс, и, конечно же, они отличаются от современных. Журналы 1890 года были посвящены в основном расходам и как вести их запись по счетам. В «Бухгалтерском учёте» 1990 года также приводилась форма баланса: «Актив» состоял из трёх разделов (основные средства и вложения; запасы и затраты; денежные средства, расчёты и прочие активы); «Пассив» – из источников собственных средств, кредитов и других заёмных средств, расчётов и прочих пассивов.

Об образовании в журналах писалось начиная с 1889 года. Ставилась проблема не только того, что студенты считали профессию бухгалтера скучной и нетворческой, но и малообразованность обучающихся лиц.

В «Счетоводстве» 1891-1896 годов были размещены объявления о продаже быстрой копировальной машинки «Эксцельзиор», усовершенствованных счетов И. Д. Гопфенгаузена, арифмометра В. Т. Однера, пишущей машинки «Франклин». В «Бухгалтерском учёте» публиковались статьи о пакетах программ, например 1С, счётной машине Bell Punch, калькуляторе «Бэрроуз».

Таким образом, даже через 100 лет бухгалтерские журналы перекликаются между собой. Всегда актуальными остаются темы в области образования и механизации учёта.

Ю. О. ИЗВАРИНА, С. М. МОРОЗОВА (Э-1706 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. М. Подшивалова

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ФАКТОР РОСТА ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ

Платёжеспособность является важнейшим фактором, определяющим финансовую устойчивость деятельности организации, так как способствует предотвращению конфликтов с государством в части уплаты налогов, с работниками – в части оплаты труда, а также созданию преимуществ перед компаниями в части привлечения инвестиций, выбора поставщиков и покупателей и т. п. Уровень платёжеспособности зависит от степени ликвидности оборотных активов, значительной составной частью которых является дебиторская задолженность. Это обуславливает первостепенное значение, так как её неоправданное увеличение и снижение её качества негативно сказываются на финансовом положении и могут привести к финансовому краху.

В российской практике управление дебиторской задолженностью целесообразно использовать, и применяются такие методы её сокращения, как факторинг (банк выплачивает часть суммы продавцу по договору купли-продажи, и с этого момента покупатель должен банку), форфейтинг (приобретение за соответствующую плату дебиторской задолженности в полном объёме у продавца товаров до наступления срока её погашения); отгрузка под вексель (это уменьшает риски рассматриваемого процесса, поскольку вексельное обязательство сильнее, чем дебиторская задолженность), отгрузка под обеспечение своевременности расчётов.

Для оценки уровня платёжеспособности целесообразно рассчитывать коэффициент текущей ликвидности и коэффициент критической оценки. При их расчёте оборотные активы должны уменьшаться на долгосрочную дебиторскую задолженность во избежание необъективной (завышенной) оценки платёжеспособности.

Организациям следует управлять не только объёмом, но и качеством дебиторской задолженности, при оценке которого определяется, прежде всего, наличие её просроченной и сомнительной части.

Предложенные элементы управления дебиторской задолженностью позволят более объективно оценивать платёжеспособность и определять пути её повышения.

Е. К. КЛЮСОВА, М. М. ЯСНИКОВА (Э-1916 группа)
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ВЛИЯНИЕ BREXIT НА ЭКОНОМИКУ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ЕВРОСОЮЗА В ОЦЕНКАХ БРИТАНСКИХ ЭКОНОМИСТОВ, ЖУРНАЛИСТОВ, БИЗНЕСМЕНОВ

На сегодняшний день ведущие британские СМИ делают акцент на теме выхода Великобритании из Евросоюза. Данная проблема является актуальной для многих учёных и публицистов, а также общественности в целом. Вопрос, который возникает, – выиграет или проиграет от этого Великобритания и в какой степени?

Мнения относительно сложностей, с которыми столкнётся Великобритания, выйдя из Евросоюза, различны. Британский бизнес-репортёр Джейми Робертсон пишет о том, что откладывание голосования может привести к росту безработицы⁴⁸. Председатель банка Великобритании Марк Карни заявляет о том, что, с одной стороны, банк будет вынужден стабилизировать инфляцию, с другой стороны, он будет обязан привести в устойчивое состояние производство и занятость. Пессимистичного прогноза придерживаются и аналитики, мнения которых рассмотрены в статье Михаила Оверченко. Они прогнозируют, что Brexit приведёт к рецессии экономики Великобритании, к снижению ВВП на 3–4 процентные позиции, а также к спаду на рынке недвижимости⁴⁹.

Говард Арчер придерживается мнения, что компании будут с большой неохотой инвестировать и нанимать персонал, пока в экономике Великобритании будет присутствовать неопределённость⁵⁰. Джеймс Дайсон же

⁴⁸ Robertson J. Brexit vote may spark recession, Mark Carney warns [Электронный ресурс] // BBC. – 10 June 2016. – URL: <https://www.bbc.com/news/business-36273448> (Дата обращения: 02.12.2019).

⁴⁹ Оверченко М. Решение Великобритании покинуть Евросоюз катастрофой для глобальной экономики не станет [Электронный ресурс] // Ведомости. – 26.06.2016. – URL: <https://www.vedomosti.ru/archive/2016/06/26> (Дата обращения: 02.12.2019).

⁵⁰ Archer H. Chief Economist for Europe IHS Global Insight // The Wall street Journal. – 2016. – 27 June.

говорит о том, что Brexit принесёт дополнительные 10 млрд евро в год для Великобритании⁵¹. А Эмброуз Эванс-Притчард заявляет, что британская экономика с чисто макроэкономической точки зрения получит хороший стимул.

Проанализировав оценки британских специалистов относительно влияния Brexit на экономику, мы сделали вывод, что Великобритания, занимая ведущие экономические позиции в мире, справится с трудностями, которые возникнут у неё при выходе из Евросоюза.

М. А. КОВАЛЬЧУК (Э-1912 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ

Социальная инженерия помогает людям во всех областях нашей жизни, связанных с организацией и системным управлением. Но, как и многие вещи, используемые во благо, её можно обратить и в другую сторону. Для того чтобы убедиться в этом, стоит углубиться в определение.

Вопреки распространённому мнению, социальная инженерия – это не манипулирование человеком или группой людей с целью взлома систем безопасности и похищения важной информации. Это определение – лишь стереотип. Согласно А. В. Веселову, социальная инженерия – это междисциплинарная научно-практическая деятельность субъекта, которая связана с формированием и преобразованием социальных систем различного уровня сложности.

Всего выделяют три уровня: макроуровень – сложные саморазвивающиеся социальные системы (общество в целом, социальные институты), мезоуровень – сложные саморегулирующиеся социальные системы (политические партии, крупные предприятия), микроуровень – простые социальные системы (небольшие организации, малые социальные группы).

Социоинженерия состоит из следующих процедур: оценка состояния объекта социоинженерной деятельности; прогнозирование самых вероятных вариантов развития внутренней и внешней среды объекта прогноза; моделирование будущего состояния объекта исследования с использованием математических, кибернетических, прогностических и других методов; разработка социального проекта нового состояния исследуемого объекта;

⁵¹ Pearson A. Sir James Dyson: 'So if we leave the EU no one will trade with us? Cobblers...' [Электронный ресурс] // The Telegraph. – 10 June 2016. – URL: <https://www.telegraph.co.uk/men/thinking-man/sir-james-dyson-so-if-we-leave-the-eu-no-one-will-trade-with-us> (Дата обращения: 02.12.2019).

социальное планирование в соответствии с социальным проектом; осуществление проекта посредством инновационных социальных технологий.

Говоря о классификации социальной инженерии, эффективнее различать социальную инженерию проблем и идей. В первом случае речь идёт об инженерном поиске решения, который позволяет удовлетворительным образом преодолеть конкретную проблему или класс проблем в определённой ситуации. Во втором случае – о реализации конечного решения – оформленной идеи, которая призвана помочь в преодолении определённых проблем.

Социальная инженерия проблем не представляет опасности для общества, так как подразумевает положительный итог в любом случае. Но вот её соратница – инженерия идей – обладает огромной силой (макроуровень), а то, что будет заложено в саму идею, – зависит лишь от человека. К сожалению, люди таковы, что любой мощный инструмент, попадая к нам в руки, рано или поздно будет «опробован» для чего-то плохого. В этом и заключается главная проблема социальной инженерии.

Е. А. КОЖАНОВА, В. К. ПИРОГОВА (Э-1604 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. В. Федорова

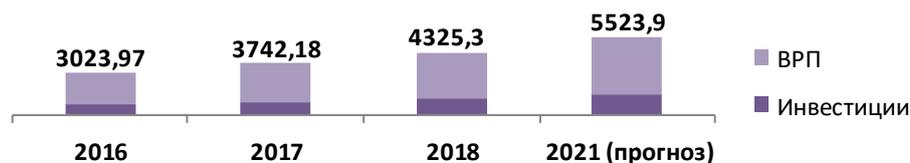
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕГИОНОВ РОССИИ

Объём инвестиций, необходимых для развития и стабильности экономических систем, зависит от инвестиционной среды, основной характеристикой которой является инвестиционный климат. Оценка состояния инвестиционного климата находит своё отражение в международных и национальных рейтингах.

В соответствии с Национальным рейтингом инвестиционного климата регионов России за последние два года первые три места делят между собой: Москва, Республика Татарстан и Тюменская область, однако особый интерес вызывает Санкт-Петербург. С 2016 года город улучшил свои позиции на 17 пунктов и в 2019 году занял пятое место.

В 2019 году международное рейтинговое агентство Moody`s повысило кредитный рейтинг региона с уровня Ba1 до уровня Baa3, рейтинговое агентство Fitch Ratings также повысило кредитные рейтинги Санкт-Петербурга с уровня «BBB-» до «BBB».

Инвестиционная привлекательность Санкт-Петербурга подтверждается положительной динамикой статистических показателей. Так, за последние четыре года наблюдается рост валового регионального продукта Санкт-Петербурга, который в 2018 году составил 4325,3 млрд руб. (рисунок).



Доля инвестиций в ВРП

В свою очередь, Правительство Санкт-Петербурга предоставляет инвесторам благоприятную среду для инвестиционной деятельности, например налоговые льготы.

Тем не менее существуют отрицательные факторы, которые могут негативно повлиять на приток инвестиций: несовершенство законодательной базы и недостаточное количество квалифицированных работников.

В результате всех мер, предпринятых Правительством Санкт-Петербурга, за последние десять лет реализовались такие крупные проекты, как Западный скоростной диаметр, автомобильный завод компании Hyundai Motor и строительство административного комплекса «Невская ратуша».

А. Ф. КУУЛАР (Э-1913 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

ПРОЕКТ «ОБЩЕГО ДЕЛА» Н. Ф. ФЁДОРОВА

В наши дни мир переживает глобальные кризисы, разрушающие природу Земли и природу человека. Значит ли это, что прогресс науки и техники ведёт человека и человечество к неминуемой катастрофе: экологической, нравственной и цивилизационной? Над этим вопросом задумывались многие, в том числе и русские философы. Мировоззренческо-методологический потенциал российского космизма послужил основой для выработки оптимального алгоритма разрешения альтернативы между самоуничтожением или самовозрождением современного человечества. Своеобразной вершиной религиозно-философской ветви русского космизма являются концепции Всеединства и Богочеловечества, фундамент которым заложил Н. Ф. Фёдоров⁵².

Н. Ф. Фёдоров строил свою философию как систему «проективной» философии, то есть философии «действия», а не пассивного созерцания мира. Именно он первым отразил необходимость синтеза теоретического и практического разума, за которым следует синтез предметов

⁵² Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX-XX вв.: эволюция и актуальность: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. – Ч. II. – С. 37-47.

знания и дела: Бога, человека и природы, «из которых человек является орудием божественного разума и сам становится разумом Вселенной»⁵³. Главной идеей в философии Н. Ф. Фёдорова стала идея воскрешения людей. С его точки зрения, смерть – это явление временное, обусловленное «невежеством» и «несовершеннолетием» человечества, потерявшего своё единство. Значит, необходимо объединение всех сил всего человечества и, в первую очередь, религии и науки.

Таким образом, Н. Ф. Фёдоров обосновал, что человек, сотворённый по Образу и подобию Своему, призван стать Его сотворцом, научиться сознательно управлять эволюцией природы, овладеть космосом и воскрешать все умершие поколения, реализуя актуально всеобщее бессмертие.

Учение Н. Ф. Фёдорова сыграло немалую роль в истории отечественной философии. Его идеи нашли свою интерпретацию в различных философских учениях. Н. А. Умов, К. Н. Циолковский, В. И. Вернадский, А. Л. Чижевский развивали «философию общего дела» в естественно-научном направлении русского космизма.

А. Г. ЛУДАНОВА (Э-1711 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. В. Кириллова

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ СБЕРЕЖЕНИЯ

В настоящее время существует много способов накопления денежных средств. Каждый из способов имеет свои достоинства и недостатки. Проанализировав различные возможности накоплений, нами был сделан вывод, что сберегать и накапливать можно не только крупные суммы денег, но также можно создать небольшую финансовую подушку безопасности при небольшом доходе. Предложенная нами услуга, в первую очередь, будет нацелена на людей, которые тратят весь свой доход ежемесячно, не сберегая, так как психологически не могут откладывать сразу процент от дохода.

Схема действия услуги будет выглядеть следующим образом. Изначально человек подписывает с банком договор о переводе, например 5% от операций на сберегательный счёт, либо человек может установить свой процент, причём, если он не будет снимать эти деньги более месяца, на них будут начисляться проценты по принципу вклада до востребования. Таким образом, услуга будет работать по принципу копилки, в копилку собирается мелочь, и в итоге получают какие-то накопления.

⁵³ Фёдоров Н. Ф. Сочинения. – М.: Мысль, 1982. – С. 473.

Что же услуга может принести в итоге? Предположим, что наш доход 20 000 рублей, тогда за месяц на счёт придёт 1 000 рублей при условии совершения операций с помощью карты. Если денежные средства будут находиться на счёте один год, то может накопиться 12 000 рублей и процент по вкладу. В итоге получится 12 000 рублей 75 копеек. Конечно, проценты не играют существенной роли, но, тем не менее, являются небольшим доходом.

Можно сделать вывод, что для пользователя данная услуга имеет массу преимуществ, главное из которых – наличие финансовой подушки безопасности, необходимой абсолютно каждому человеку, потому что наша жизнь полна непредвиденных расходов. Банки смогут использовать средства клиентов для выдачи кредитов. Также появление новых услуг в банке повышает его привлекательность для новых пользователей.

Л. С. НОВИКОВА (Э-1815 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Александрова

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Существующий комплекс экологических проблем определяет экологический статус Санкт-Петербурга. Идентифицированная экологическая проблема определяется причинами возникновения, которые могут быть решены специфическими путями. Наиболее значащие проблемы должны решаться в приоритетном порядке. Однако с течением времени возникают новые экологические проблемы, поэтому важнейшие задачи пересматриваются так же, как и условия, в которых эти задачи могут быть решены.

Загрязнение атмосферного воздуха, существующий гидрологический режим – водопользование, деградация почвы, сбор и утилизация отходов производства и потребления, хозяйственная деятельность человека, количество зелёных насаждений, влияние природных и техногенных источников радиации и другие факторы устанавливают качество окружающей среды и позволяют произвести оценку экологической обстановки в городе. Приоритетные направления в области экологии Санкт-Петербурга связаны с реализацией мероприятий для достижения следующих целей:

- эффективное обращение с отходами производства и потребления, включая ликвидацию несанкционированных свалок;
- кардинальное снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха, в том числе уменьшение совокупного объёма выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- повышение качества питьевой воды для населения;
- экологическое оздоровление водных объектов;
- сохранение биологического разнообразия.

Санкт-Петербург является мегаполисом, где реализуются крупные проекты. Они неминуемо оказывают влияние на здоровье человека и природную среду его обитания. Необходимо учитывать и соблюдать экологические требования, предъявляемые к этим проектам, сводить к минимуму их негативное влияние.

Исследования обстановки в регионе Санкт-Петербург по поводу хозяйственных нововведений позволят улучшить показатели здоровья населения и экологические характеристики городской среды.

А. Д. ПРОКОПЬЕВА, Е. Д. УШАКОВА (Э-1714 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Павлова

ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДС И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РФ

Повышение общей ставки НДС с 1 января 2019 года с 18 до 20% должно было затронуть около 75% товаров и услуг, используемых для расчёта индекса потребительских цен, прирост которого предварительно оценивался в 1,3%. При этом дополнительный доход федерального бюджета планировался на уровне 620 млрд руб. в год. Эти деньги предполагалось направить на финансирование национальных проектов. В пересчёте на одного жителя России это 360 рублей в месяц.

У российских властей были разные варианты пополнения бюджета, такие как: введение налога с продаж; повышение НДС; введение прогрессивной шкалы НДС; смягчение бюджетного правила. Чиновники остановились на НДС, так как он меньше затрагивает деловую среду и благосостояние малообеспеченных слоев населения за счёт сохранения льгот по НДС. Кроме того, этот налог легко администрировать благодаря системам «АСК НДС» и «Налог-3», которые внедрила ФНС.

В 2019 году Минфин рассчитывал собрать 6,9 трлн руб. за счёт НДС, или 34,6% всех доходов бюджета. К 2021 году, как следует из Закона о бюджете, доходы от НДС должны составить до 37,9% налоговых доходов.

Для оценки социального эффекта рассматриваемой меры мы проследили динамику показателей ВВП и закредитованности. Было выявлено, что после повышения НДС показатель ВВП снижался с 1,9% в 2018 году до 1,6% в 2019 году (рис. 1). Также наблюдался прирост показателя закредитованности, что может свидетельствовать о нехватке денежных средств у населения при отмечающемся Федеральной службой государственной статистики росте реальных доходов населения (рис. 2).

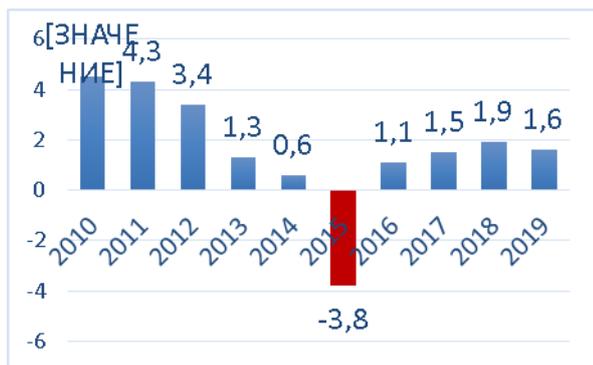


Рис. 1. Темп роста ВВП, %



Рис. 2. Уровень закредитованности, %

При этом доходы от НДС поступают в бюджет в запланированных объёмах и темпах. Принятое властями решение позволило достичь краткосрочных целей – увеличения доходов бюджета. Однако в настоящий момент сложно оценить эффект на долгосрочный период для всей российской экономики: повышенная ставка действует первый год и текущих данных для анализа пока недостаточно.

М. А. САРАНЦИНА (Э-1603 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. П. Харченко

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

Цифровизация на сегодняшний день является ключевым драйвером развития экономики и бизнеса. По результатам исследования, проведённого компанией PwC, к 2030 году глобальный ВВП увеличится на 14% (15,7 трлн долл.) за счёт использования искусственного интеллекта⁵⁴. Исследования Teradata показывают, что среди 260 компаний, участвующих в анализе, 80% активно вкладывают средства в развитие искусственного интеллекта. Основное предназначение искусственный интеллект нашёл в повышении качества обслуживания клиентов (62%), разработке новых продуктов (59%) и оптимизации производства (55%)⁵⁵.

⁵⁴ Исследование PwC, Москва, 29 июня 2017 [Электронный ресурс] // PwC в России. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/press-releases/2017/artificial-intelligence-enlargement.html> (Дата обращения: 12.12.2019).

⁵⁵ AI in the Enterprise: Investing in the Future, июль 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.teradata.ru/Resources/Infographics/AI-in-the-Enterprise-Investing-in-the-Future> (Дата обращения: 12.12.2019).

Компания EurekaHedge, проанализировав около 23 хедж-фондов, внедривших искусственный интеллект, заключила, что они показывают большую годовую доходность (примерно 8,44%), нежели те, которыми управляет человек (от 1,62 до 2,62).

В России также существуют удачные примеры внедрения искусственного интеллекта и машинного обучения.

Резидентом кластера информационных технологий Фонда «Сколково» компанией Artquant была выпущена пробная версия инструмента для проведения фундаментального анализа – Portfolioand.Me, в основе работы которого лежит искусственный интеллект.

В то же время компания «БКС брокер» выпустила автоматизированную систему «Искусственный интеллект», которая занимается анализом ценных бумаг, деривативов и валюты.

Основные факторы, которые могут сдерживать развитие и внедрение машинного обучения, – отсутствие необходимой инфраструктуры, нехватка квалифицированных специалистов и финансирования.

Для эффективного продвижения цифровизации в российской экономике, в малом и среднем бизнесе, важно сочетание таких факторов, как обучение и переобучение персонала, продвижение информации о возможностях и применениях технологий машинного обучения и искусственного интеллекта, целевая поддержка стартапов, специализирующихся в этой отрасли.

Ю. Р. САФОНОВА, М. А. САРАНЦИНА (Э-1603 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. Е. Сахновская

ОЦЕНКА БИЗНЕСА В КОНДИТЕРСКОЙ И ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛЯХ

В статье представлен анализ и оценка стоимости хлебопекарной и кондитерской промышленности на примере ООО «БУШЕ». Продукция предприятия относится к кондитерской и хлебопекарной отраслям. Стадия жизненного цикла данных отраслей – зрелость. В 2018 году темп роста производства кондитерских изделий в России составил 3 896,3 тыс. т (+3,7% к 2017 году)⁵⁶. На протяжении 2011-2018 годов производство хлебобулочных изделий было стабильным.

⁵⁶ Рынок кондитерских изделий Российской Федерации (2018) [Электронный ресурс] // Отчёт Ассоциации предприятий кондитерской промышленности. – URL: http://komitet2-20.km.duma.gov.ru/upload/site2/document_news/018/439/991/Prezentatsiya_k_vystupleniyu__Prezidenta_Askond.pdf (Дата обращения: 20.11.2019).

В ходе оценки стоимости ООО «БУШЕ» были просчитаны: денежный поток на собственный капитал (-10 455 303 руб.), денежный поток от всего инвестированного капитала (27 200 697 руб.), свободный денежный поток (26 806 497 руб.). Полученные данные могут быть объяснены тем, что амортизация на предприятии небольшая.

Была определена ставка дисконтирования методом WACC (16,991%), с помощью модели CAPM (6,644%), кумулятивным методом (16,501%). Наиболее близкими по значению являются ставки, просчитанные методом WACC и кумулятивным методом.

Кроме того, были проанализированы рыночные мультипликаторы ООО «БУШЕ», ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» и ПАО «Красный Октябрь». В результате корректировок, связанных с масштабом производства предприятий, можно сделать вывод, что ООО «БУШЕ» занимает средние позиции по показателям: P/E, Price to Earnings (1,49), P/S, Price to Sales (0,1), D/EBITDA, Debt to EBITDA (1,8). Рентабельность собственного капитала ООО «БУШЕ» составила 103,1.

Можно заключить, что, несмотря на высокую конкуренцию, кондитерская и хлебобулочная отрасли в России остаются рентабельными и прибыльными.

В. В. ТЕСТОВА (Э-1616 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Хлебопекарная промышленность, являясь одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивает население продуктом первой необходимости. Спрос на хлеб и хлебобулочные изделия в России достаточно постоянен, однако в последние годы наблюдается небольшое снижение потребления.

Рассмотрим региональный рынок хлеба и хлебобулочных изделий на примере Кировской области. Данная область расположена в Приволжском федеральном округе, который является главным потребителем хлебобулочных изделий в стране (около 15% от общего потребления). Здесь достаточно хорошо развита сырьевая база, однако климат трудно назвать благоприятным для сельского хозяйства.

В Кировской области наблюдается рост рынка, который в 2016 году достиг объема в 5,7 млрд руб. Однако объемы производства практически не претерпевают изменений и, по последним данным, составили 111,4 тыс. тонн⁵⁷

⁵⁷ Сайт территориальной службы государственной статистики по Кировской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi> (Дата обращения: 11.12.2019).

(при объёме производства в ПФО – 1 415 тыс. тонн). Таким образом, зафиксированный рост рынка обусловлен существенным ростом цен на данную продукцию за последние несколько лет. Только в 2019 году темп прироста стоимости пшеничного хлеба 1 и 2 сорта составил более 10%.

Производство на человека в год существенно выше, чем в среднем по стране (в 1,5 раза в 2016 году: в РФ – 57 кг/чел., в Кировской области – 85,8 кг/чел.). В условиях постоянной убыли населения объём производства на душу населения в год не снижается. Высокий уровень потребления хлебобулочных изделий обусловлен низким уровнем дохода населения.

На данный момент на рынке Кировской области действуют более 162 производственных субъектов хлебопекарной промышленности. Особенно интенсивный рост участников рынка наблюдается в последние три года, что обуславливает насыщенность и высококонкурентность рынка.

Таким образом, в ходе исследования не было зафиксировано тенденции к росту рынка. Уже существующее производство удовлетворяет не только спрос области, но и спрос за её пределами. Выжить в таких условиях новому участнику рынка будет крайне сложно.

У. В. ТИМОФЕЕВА (Э-1817 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКЕ

Машинное обучение (Machine Learning, ML) – это подраздел искусственного интеллекта, который изучает методы построения алгоритмов, способных обучаться. Находится данное обучение на стыке математической статистики, методов оптимизации и классических математических дисциплин. На сегодняшний день процессы машинного обучения повсеместно интегрированы в различные сферы общественной жизни, в том числе и в экономику. Вся экономика базируется на принятии решений и составлении прогнозов. Интегрирование машинного обучения в область микроэкономики приведёт к созданию точных моделей, обладающих мощностями анализировать огромные объёмы данных. Методы ML принимаются для принятия инвестиционных решений на финансовом рынке, управления технологическими процессами, прогнозирования потребительского поведения и оценки кредитоспособности заёмщика. На уровне организации способность машинного обучения к прогнозированию решает проблему потребительского спроса, которая встаёт перед торговыми розничными сетями. Для достижения финансовой стабильности необходимо чётко предугадывать объёмы продаж для каждого товара на определённое время вперёд. Особенность задачи заключается в том, что количество параметров, влияющих на функцию спроса,

ничем не ограничено. Технология помогает осуществлять планирование закупок, расписание промоакций и вести грамотную ценовую политику.

В зависимости от специфики поставленной задачи разделяют два вида машинного обучения – с учителем и без учителя. При обучении с учителем имеются размеченные данные об объекте и гипотезы, на основании которых нужно сделать предсказание, без учителя – есть только неразмеченные данные об объекте, закономерность между которыми необходимо найти. Также выделяют различные методы: линейная регрессия, кластеризация, случайный лес и др. Таким образом, каждый метод используется в различных экономических задачах и разных уровнях.

И. И. ШАМША (Э-1713 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. М. Гусейнова

НАЛОГОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДРОБЛЕНИЯ БИЗНЕСА

Цель любой коммерческой организации – получение прибыли. Для увеличения данного показателя и снижения налоговой нагрузки многие организации обращаются к процессу дробления бизнеса.

Дробление бизнеса является искусственным, если предприятие прибегает к созданию нового юридического лица в целях снижения налоговой нагрузки⁵⁸. Например, компания была на специальном налоговом режиме, но её показатели стали превышать допустимый лимит для применения льгот⁵⁹. Вторая причина дробления – желание сохранить «белый» имидж главного подразделения, а через образовавшуюся структуру уклоняться от уплаты налогов путём составления мнимых договоров об оказании услуг. В результате происходит фальсификация отчётности.

Для выявления искажений налоговые органы применяют закон Бенфорда, суть которого состоит в том, что каждая первая цифра числа в совокупности данных будет иметь определённую вероятность появления⁶⁰. Методология применения модели имеет следующие шаги: выбираются

⁵⁸ Письмо Федеральной налоговой службы от 11 августа 2017 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256250 (Дата обращения: 14.11.2019).

⁵⁹ Зырянова Т. В., Загурский А. О. Налоговые последствия дробления бизнеса [Электронный ресурс] // Дискуссия. – 2018. – № 4 (89). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-posledstviya-drobleniya-biznesa> (Дата обращения: 14.11.2019).

⁶⁰ Using Benford's law to detect fraud [Электронный ресурс]. – URL: https://www.acfe.com/uploadedFiles/Shared_Content/Products/Self-Study_CPEUsingBenfordsLaw_2018_final_extract.pdf (Дата обращения: 14.11.2019).

данные для анализа, рассчитывается частота выпадения цифр, полученное распределение сравнивается с распределением Бенфорда, определяются транзакции с максимальным отклонением от распределения и по отклоняющимся транзакциям проводится тщательная проверка. За искусственное дробление бизнеса с целью получения налоговых «льгот» организация должна будет заплатить штраф. А собственникам и руководителям организации может грозить уголовная ответственность.

Таким образом, дробление бизнеса должно иметь экономическое обоснование. В ином случае – налоговые органы с лёгкостью смогут определить незаконные действия с помощью перечня признаков фиктивного дробления, а также с помощью математических методов.

Н. А. ШВЕЦОВА (Э-1814 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ: АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПОДХОД В ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Очень часто в представлении экономистов человек ассоциируется с роботом из научно-фантастического фильма: он полностью подчинён логике, всецело обращён на достижение поставленной цели. Однако в поступках человека больше неопределённости и склонности к ошибкам. Например, многие сталкивались с оптической иллюзией. Очевидно, что заметить оптическую иллюзию легче, чем заметить обман в когнитивном поведении.

В конце XX века появилась новая дисциплина – поведенческая экономика, которая проводит исследования на стыке экономики и психологии. Ричард Талер, получивший Нобелевскую премию по экономике в 2017 году, рассмотрел в своей книге «Новая поведенческая экономика» проблему иррационального поведения. Ключевыми факторами, влияющими на поведение потребителя, являются:

- относительное соотношение величин, а не абсолютное;
- социальные аспекты поведения потребителя (эффект моды, эффект сноба, эффект демонстрационного потребления);
- сезонные и климатические условия;
- чувство справедливости и др.

Иррациональное поведение вовсе не означает, что люди действуют случайно и бессистемно. Ден Ариели убеждён, что, зная некоторые закономерности иррационального поведения, можно зарабатывать.

Стремление покупателя преодолеть риск принятия неправильного решения может быть использовано продавцом с целью стимулирования сбыта продукции. В случае потери возможности бесплатного использования

чего-либо у потребителя усиливается чувство страха, чувство упущенной возможности. Например, продавец, предлагая дополнительную бесплатную услугу или товар со скидкой, может искусственно увеличить спрос. «Вещи, которые мы никогда бы не стали покупать, становятся для нас совершенно неотразимыми, как только становятся бесплатными»⁶¹.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что поведенческая экономика не приведёт к отказу от модели рационально действующего индивида в микроэкономическом анализе, однако учёт фактора иррациональности в поведении индивида позволит сделать его более всесторонним.

Г. М. ЩЕРБАКОВ (Э-1816 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Александрова

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ АГЛОМЕРАЦИЙ (на примере Санкт-Петербургской агломерации)

Санкт-Петербург – один из крупнейших городов в Европе, второй по численности город России. Безусловно, как и множество других крупных городов, он имеет глобальные проблемы, которые негативно влияют на повседневную жизнь горожан.

Проблемы, рассматриваемые в статье, можно разделить по разным критериям: как те, которые присущи другим городам-миллионникам, так и те, что присущи только Санкт-Петербургу: проблемы экологического характера и социально-экономические проблемы и т. д.

Если говорить о таких проблемах, как загрязнение воздуха, шумовое загрязнение и «зелёная» проблема, то они остро ощущаются в Санкт-Петербурге и имеют место во многих мегаполисах. Проблема загрязнения воды для Санкт-Петербурга носит более весомый характер ввиду географического положения города.

Если говорить о социально-экономических проблемах, то наиболее острой является транспортная, которой, к сожалению, не уделяется должного внимания. Такие проблемы, как криминогенная обстановка, доходы населения, здравоохранение и образование, в последние годы имеют позитивные тенденции к успешному решению. Это происходит за счёт строительства новых учреждений, увеличения финансирования социально значимых сфер, а также должного внимания и контроля со стороны городских органов власти.

⁶¹ Ариели Дэн. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения. – М.: МИФ, 2010. – С. 68.

Отдельной проблемой, присущей исключительно Санкт-Петербургу, является психологическое состояние горожан. Ещё Иосиф Бродский писал: «Геометрия архитектурных перспектив в этом городе превосходно приспособлена для потерь навсегда». Санкт-Петербург – северный город, с достаточно величественной, но мрачной архитектурой, малым количеством солнечных дней. Все эти факторы негативно влияют на состояние жителей города.

Немаловажной проблемой является и проблема сохранения исторического центра города. Ведь старые, изношенные здания – это не только культурный и эстетический пробел Санкт-Петербурга, но и прямая опасность для горожан.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

И. В. ГОЛЯЖЕНКОВ (МО-1904 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ИТОГИ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ ДЛЯ США

Первая мировая война имела огромные последствия для большого количества стран. Соединённые Штаты Америки не знали военных разрушений, участие американских войск в военных операциях было достаточно ограниченным. Напротив, прибыли от военных поставок составили десятки миллиардов долларов. Война дала сильный толчок экономическому развитию, положению на международной арене США.

Впервые США поставили задачу установления «мирового лидерства». Президент Вудро Вильсон представил планы послевоенного устройства мира («14 пунктов»). Благодаря участию в войне принципиально изменился международный финансовый статус государства, превратившегося из должника европейских стран в одного из крупнейших кредиторов. В результате затянувшегося мирового конфликта доходы от предоставляемых США товаров, военных заказов погасили все задолженности страны. Главной формой американского экспорта капитала стали военные займы европейским странам. Так, к 1921 году европейская задолженность Соединённым Штатам достигла огромной суммы – 15 млрд долл. Такое резкое возрастание мощи США в экономике позже привело к выходу на арену международной политики в качестве сильнейшей мировой державы. Также происходило увеличение доли Америки в мировой добыче угля, чугуна и стали, около 70%

от общего объёма нефти и производстве более 80% автомобилей. В то же время шёл процесс развития городов государства как в качественном, так и в количественном плане.

В ходе войны происходили важные социальные изменения. В США уменьшилась безработица, выросла заработная плата. В то же время ускорилось падение таких традиционных ценностей, как авторитет церкви и семьи, шло раскрепощение морали среди молодёжи и становление нового поколения как мощной социальной силы, быстрыми темпами распространялась негритянская культура. После введения «сухого закона» негативно изменилась криминальная ситуация в стране, набирала силу организованная преступность. К тому же война сильно повлияла на ухудшение положения в сфере гражданских свобод, происходило их нарушение и впоследствии разделение нации и появление таких организаций, как «Американский союз гражданских свобод», и возрождение ку-клукс-клана, который уже являлся общенациональным явлением и выступал против чернокожих, иммигрантов, евреев и коммунистов.

К. С. КОЛИКОВА (МО-1803 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ВЛИЯНИЕ ИЗРАИЛЬСКО-ПАЛЕСТИНСКОГО КОНФЛИКТА НА ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ИЗРАИЛЕМ И США

В 1948 году было создано государство Израиль, но арабское государство образовано не было, что вызвало войны между израильтянами и палестинцами. Немаловажную роль в данном конфликте сыграли США: они приняли активное участие в создании государства Израиль, снабжали Израиль помощью (в основном военной), являлись посредником при заключении мирных договоров между Палестиной и Израилем.

США ведут противоречивую политику по отношению к данному конфликту. Государственный департамент США неоднократно обозначал, что в израильско-палестинском конфликте они привержены поддержке обеих сторон, однако Соединённые Штаты поддерживают, как правило, сторону Израиля. Такую политику всё-таки можно объяснить. США не хотят терять такого сильного союзника, как Израиль, который полезен Соединённым Штатам как серьёзная военная и политическая сила, контролирующая ситуацию в ближневосточном регионе. Что касается израильской стороны, ей очень выгодно сотрудничать с США, поскольку они необходимы Израилю как защитник и союзник на внешнеполитической арене. И, конечно же, обе страны являются экономически взаимовыгодными партнёрами друг для друга.

С момента вступления в должность Дональда Трампа администрация президента сделала достижение израильско-палестинского соглашения приоритетом. Решение Трампа перенести посольство США в Иерусалим было позитивно встречено израильским руководством и населением, но осуждено палестинскими лидерами и другими странами на Ближнем Востоке и в Европе.

Существует несколько вариантов для решения данного конфликта США, в том числе: стабилизация в секторе Газа, проведение реинтеграции Газы и Западного берега, перенос посольства из Иерусалима обратно, возобновление финансирования БАПОР. Мир невозможен без активного содействия Соединенных Штатов Америки, которые обязаны изменить свою политику в отношении данной проблемы. Без совместных усилий всех участников конфликта проблема никогда не достигнет урегулирования.

А. С. КОЧЕТОВА (ЗР-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. И. Салов

ОПЫТ КНР В СОЗДАНИИ РЫНОЧНЫХ ОСНОВ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Китайские реформы основывались на «политике открытости». При всех возможных издержках ввоза в страну иностранного капитала китайский народ может перенимать опыт в ведении бизнеса и торговли и новейшие технологии. Однако необходимо было проводить реформы, основываясь на особенностях своей страны.

Отмечают главные черты в проведении китайской реформы. КНР не тратила много сил на разрушение прошлого и его критику, власть стремилась к созданию нового. Реформа ещё с первых этапов её проведения обернулась лицом к нуждам населения. Главной задачей стало обеспечение людей товарами широкого потребления. В КНР не было обвальная либерализации, реформы проводились поэтапно. Страна мобилизовывала внутренние резервы, активно привлекала зарубежный капитал, что способствовало уменьшению дефицитности экономики. Китай развивал разные по формам собственности типы хозяйств, что обеспечило быстрый рост субъектов рынка.

Большую роль в формировании рынка в стране сыграли свободные экономические зоны. КНР принимала особые меры по освобождению от некоторых таможенных пошлин, создала благоприятную инвестиционную среду, благодаря чему в страну привлекался иностранный капитал и передовые технологии.

Значительно на развитие экономики оказали влияние хуацяо, китайские эмигранты, которые уезжали в другую страну, перенимали опыт иностранцев,

получали высшее образование и, возвращаясь обратно, вкладывали в экономику Китая свои финансы.

Анализируя китайские реформы и изучая опыт страны в проведении преобразований, можно сделать следующий вывод. Китай показал, что служить идеологии – значит тормозить экономические изменения, но для проведения преобразований необходимо точно выбрать звено реформ. КНР сделала выбор – переход к рынку.

В. О. КУШНИР (МО-1803 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ЖЕНЩИНЫ В ПАРЛАМЕНТЕ: НОРМА ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЕ?

В настоящее время существует проблема борьбы женщин за место в парламентах стран. Женская интеграция и эффективность участия в парламенте является ключевым показателем открытого общества. Как только женщины решают баллотироваться на политические должности, определённые факторы могут ограничить их шансы на успех.

Отсутствие финансовой помощи, поддержки со стороны политических партий и семьи, а также опыта работы с представительскими функциями являются потенциальными сдерживающими факторами для вступления в политику.

Для компенсации препятствий, с которыми сталкиваются женщины, во всём мире применяются гендерные квоты. Это обеспечивает женщинам быстрый доступ к парламенту и означает переход от формального равенства в политической сфере к реальному равенству. Также невозможно переоценить важность международных, региональных и местных организаций. Они оказывают поддержку действующим субъектам на местах, организуя обучение женщин-кандидатов, претендующих на выборы или уже участвующих в парламенте.

В 2018 году насилие в отношении женщин в политике привлекло внимание мировой общественности наряду с растущим осознанием сексуальных домогательств в парламенте. Для борьбы создаются соответствующие законопроекты, женщины, работающие в Европейском парламенте, запустили #MeTooEP⁶² для повышения осведомлённости и лоббирования политических реформ.

⁶² Доклад The IPU «Women in parliament in 2018» [Электронный ресурс] // IPU. – 2019. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <https://www.ipu.org/our-impact/gender-equality> (Дата обращения: 28.11.19).

Женщинам нужна солидарность, женщины должны голосовать за женщин. Следует проводить различные кампании за изменение менталитета, нужно убедить СМИ говорить о женщинах не только с точки зрения элегантности и красоты, но и с точки зрения сильной женской руки в политике.

А. Н. ЛЕБЕДЕВА, Д. К. ПЛАТОНОВА (МО-1701 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

БЛИЖНЕВОСТОЧНЫЙ ТЕРРОРИЗМ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И УГРОЗА

Ближневосточный терроризм можно выделить как глобальную проблему современности, что обусловлено наличием крупнейших месторождений углеводородов и стратегическим географическим положением региона. Среди стран, в наибольшей степени подверженных терроризму, выделяют Сирию, Ирак, Йемен и Египет.

Факторы, вызвавшие рост экстремизма в регионе, можно разделить на внутренние и внешние. Внутренними факторами являются недовольство граждан внутренней политикой, бедность, нарушения прав человека, межнациональные и межрелигиозные конфликты. К внешним относятся: тайное соглашение Сайкса–Пико, разделившее регион на сферы интересов западных держав; гонка вооружений; глобализация; образование государства Израиль на территории Палестины.

Финансирование терроризма на Ближнем Востоке рядом крупных держав, среди которых Соединенные Штаты и Королевство Саудовская Аравия, превратило регион в источник постоянной угрозы для мирового сообщества. Истоки возникновения «Аль-Каиды» относят как реакцию США на ввод советских войск в Афганистан. Цель организации – создание «Великого исламского халифата». Главной особенностью является то, что «Аль-Каида» объединила мелкие группы в разных странах мира в своеобразный «террористический интернационал». Другая, также запрещённая в Российской Федерации, террористическая организация «Исламское государство» (ИГИЛ) представляет подготовленное ядро экстремистов, демонстрирующих необузданную жестокость. Эта организация отрицает политическое устройство, государственные границы, международные взаимосвязи региона. «Исламское государство» осуществило ряд терактов, которые поставили под угрозу безопасность многих стран мира. Акции террора заставили страны объединиться под лозунгом борьбы против терроризма.

Таким образом, в настоящее время причиной терроризма на Ближнем Востоке является протест исламской общины против «вестернизации» жизни мусульманских стран и постоянное вмешательство США во внутренние дела региона.

А. А. МАЗУРЕНКО (ЗР-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. И. Салов

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Креативная экономика – это основанный на интеллектуальной деятельности особый сектор экономики, в котором весомое значение имеют современные технологии и открытия в разных сферах. Основным инструментом в ней являются знания, ресурсом – информация, а продуктом – инновации. Ценность продукта в данном секторе создаётся из его уникальности, эксклюзивности, а часть добавленной стоимости – идеей. Креативный сектор мировой экономики считается самым быстрорастущим по количеству создания новых рабочих мест, экспортных доходов и прибыли. Реализация продукта в данной сфере не требует высоких материальных затрат, он может быть потреблён везде и без ограничений, а инструмент авторского права позволяет превратить творческий продукт в товар. Проще говоря, креативная экономика – это предпринимательская деятельность на стыке культуры, технологий, искусства, импульсом которой является «творческий человек».

На сегодняшний день этот сектор в России считается малоизученным и недооценённым, находясь в тени и самостоятельно набирая обороты. Представители рынка говорят, что креативному бизнесу не хватает финансирования и внимания государства. Отрасль должна быть систематизирована на государственном уровне, так как сейчас многие творческие отрасли относятся к сфере культуры и поэтому традиционно убыточны. Креативным отраслям важно реализовать себя самостоятельно, чтобы выстроить внутриотраслевое взаимодействие, диалог с государством и сформировать инвестиционную инфраструктуру.

В России существует огромный ресурс, связанный как с запросом на культурное потребление, так и с творческой деятельностью. Создание привлекательной среды для креативного класса в России является важнейшей задачей для удержания и привлечения этого основного ресурса. Существует широкий консенсус: алгоритмический, «механический» труд будет заменён автоматизированным. Произойдёт исчезновение многих рутинных профессий (офисных и связанных с ручным трудом). Это значит,

что люди будут больше заниматься теми видами деятельности, которые не могут заменить алгоритмы и машины. В будущем только развитие креативной экономики и переориентация системы образования на более творческую и свободную модель могут подготовить общество к таким изменениям.

К. А. МАРЬЯНОВИЧ (Л-1902 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ТЕОДИЦЕЯ: ПРОБЛЕМА ДОБРА И ЗЛА В СРЕДНЕВЕКОВОЙ ФИЛОСОФИИ

Проблема существования зла в мире волновала человека испокон веков. Наш рассудок не всегда может смириться с тем фактом, что плохие вещи случаются даже с хорошими людьми. Где же тогда божественная справедливость? Данная проблема возникла ещё в античности, но древние боги не были образцами совершенства, они сами грешили и совершали преступления, а также часто вступали в противоборства друг с другом. Христианский Бог, в отличие от них, является единственным, всеблагим и всемогущим существом, поэтому особо остро эту проблему ощущали мыслители Средних веков. Традиционное название этой проблемы – теодицея (новолат. *theodicea* «богооправдание» от др.-греч. θεός «бог, божество» + δίκη «право, справедливость») или проблема зла.

Существует четыре основных её «решения», первым из которых является христианский оптимизм Аврелия Августина. Согласно его учению, Бог создал наш мир наилучшим из всех возможных и вложил в каждую вещь на Земле определённую долю добра. Опираясь на тексты Священного писания, философ доказывает, что Творец руководствовался в этом своими мыслями – идеями как высшими образцами. Так каждой вещи соответствует вневещной образ. Но, будучи искажёнными влиянием материи, они неполностью соответствуют этим образцам, в этих несоответствиях и заключается зло. Так, А. Августин изображает зло как недостаток добра, подобно тому, как темнота – это отсутствие света. Человеку стоит не роптать на зло, а благодарить за данное добро. Но такое обоснование не являлось достаточным утешением для верующего христианина, поэтому поиски решения продолжились.

Следующим стала идея о том, что сам человек виновен в существовании зла. Её позднее выдвинул сам А. Августин, а впоследствии развил Г. Лейбниц. По ней Бог даровал человеку свободную волю, чтобы возвысить его над другими живыми тварями. Но человек отошёл от божественного замысла и стал использовать её во зло. Эта идея также подверглась критике,

так как человек, не познав зла, не мог сделать сознательный выбор в пользу добра и стал злоупотреблять свободой воли. Так Г. Лейбниц приходит к третьему решению теодицеи – зло как воспитательное средство. Здесь оно изображается как необходимая цена, через которую мы достигаем благ иначе для нас закрытых. Четвёртым решением является манихейский дуализм, но это учение было отвергнуто христианской церковью, так как подразумевает наличие равной богу противоположной силы, с которой он находится в изначальном противоборстве. Проблема теодицеи является открытой и по настоящий день, актуализируя проблему добра и зла как в философии, так и в теологии.

К. Е. МЕЧТАЕВА (МО-1802 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

СТРАНЫ БРИКС КАК УЧАСТНИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ПРЕОДОЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ

Неформальный политический союз БРИКС включает в себя такие страны, как Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР. Данное объединение совершило значительный прогресс в экономической сфере взаимодействия, а также начало новый этап в сфере международного сотрудничества. БРИКС выбрал путь становления гибкой, последовательной организации, а также влиятельного актора на международной арене.

Коалиция налаживает совместную работу через ежегодные саммиты, по итогам которых принимаются декларации, включающие основные цели, задачи и планы. Вопросы международной безопасности также ежегодно затрагиваются. Члены коалиции не пытаются разработать собственные доктрины и пакты, поскольку опираются на механизмы ООН.

На базе ООН имеется специальная программа добровольцев. При изучении рейтингов по числу миротворцев можно выяснить, что основные места занимают страны БРИКС (Индия – первое место, ЮАР – второе место, Бразилия – четвёртое место). Анализируя эти данные, стоит упомянуть о том, что, хотя Россия и Китай входят в Совет Безопасности ООН, они занимают менее значимые места в рейтинге.

Также имеется специализированный индекс ООН, который отображает финансирование миротворчества. Общий показатель стран БРИКС (при том факте, что в основном в составе развивающиеся страны) за 2018 год составляет 28%, в то время как показатели таких развитых стран, как Франция, – 6,2%, Германия – 6,3%, Великобритания – 5,7%.

Страны БРИКС усиленно добиваются признания своей роли в содействии международного сотрудничества, они заинтересованы в продвижении и установлении стабильности на глобальной арене XXI века. Следовательно, БРИКС старается увеличивать свой вклад в миротворческие проекты ООН за счёт финансовой поддержки процессов мирного строительства, участия в посредничестве в разрешении конфликтов. Страны БРИКС не проводят совместных оперативных действий для разрешения конфликтов, но при этом они сообща принимают действия, и каждая страна старается приложить максимум усилий.

Е. А. ПЛЕЧОВА (ЗР-1701 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. Г. Делегеоз

ПОРЯДОК НАЙМА НА РАБОТУ ИНОСТРАНЦЕВ (на примере Германии и России)

Россия и Германия подписали и ратифицировали Международную конвенцию о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей, что налагает определённые международно-правовые обязательства в сфере найма иностранных рабочих. В соответствии с данной конвенцией трудящиеся-мигранты обладают широким спектром трудовых прав и свобод. Статус иностранных граждан в РФ закрепляется в Федеральном законе от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». Для временно пребывающих из стран с визовым режимом с Россией работодатель должен получить разрешение на найм иностранных граждан, в остальных же случаях этого не требуется. Также данная категория нуждается в разрешении на работу. Для временно пребывающих в безвизовом порядке предусмотрен патент на работу. Для граждан из стран, входящих в состав ЕАЭС, временно проживающих и постоянно проживающих в РФ специальное разрешение на работу не требуется. Количество иностранных работников определяется квотой Правительства РФ. Будущий работник заполнил анкету и вакансию на бирже труда. Работодатель делает запрос на биржу с целью получить разрешение. Есть категории, которые не нуждаются в получении разрешения: ВКС (лица, имеющие диплом о высшем образовании, сравнимый с немецким), менеджеры, религиозные деятели и др. Причины отказа: нелегальный способ пересечения немецкой границы; плохие условия труда; нарушение работодателем трудового законодательства в прошлом и др.

В Германии порядок найма иностранцев регламентируется законом ФРГ о трудовой миграции. Для въезда в страну с целью работы специалисту нужно подтвердить свою квалификацию; необходимо владеть немецким

языком в степени, достаточной для работы по профессии. Соискателям из третьих стран не обязательно иметь на руках уже подписанный контракт. Им закон разрешает въезжать в страну на срок до полугода с целью подыскивания работы. Обязательным условием является знание немецкого языка и подтверждение наличия средств на жизнь.

В России работодатель обязан уведомить МВД по месту работы иностранца о заключении с ним трудового договора в срок, не превышающий трёх рабочих дней с даты подписания договора. За нарушение миграционного законодательства РФ предусмотрены штрафы.

Аналогичный институт есть и в Германии, только отчёт идёт не МВД, а Федеральному трудовому агентству (аналог Федеральной инспекции труда в РФ).

Таким образом, правовое положение трудовых мигрантов в РФ и Германии отличается механизмом регулирования их пребывания и осуществлением контрольно-надзорной деятельности. В РФ контроль за наймом иностранных рабочих возложен на правоохранительные органы (МВД, ФМС) и отчасти на Федеральную инспекцию труда. В Германии регулирование рынка труда полностью возложено на Федеральное трудовое агентство, которое осуществляет надзор за пребыванием трудовых мигрантов и анализирует рынок труда.

А. В. РАСТЕГАЕВА (ЗР-1703 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Ермакова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Динамичность экономического роста КНР в начале XXI века была обеспечена в значительной степени инвестициями в развитие транспортных систем страны (около 614 млрд юаней в 2017 году)⁶³. В настоящее время руководство Китая рассматривает транспортный комплекс в качестве одной из ключевых систем, обеспечивающих социальное и экономическое развитие государства.

В настоящее время КНР находится на стадии глобальной модернизации транспортной инфраструктуры. Несмотря на то, что до сегодняшнего дня китайская экономика росла, имея малоразвитую транспортную систему, сейчас этот факт сдерживает её рост, поэтому руководство Китая прилагает

⁶³ Статистический ежегодник Китая за 2018 год [Электронный ресурс] // Национальное бюро статистики Китайской Народной Республики: [сайт]. – URL: <http://www.stats.gov.cn> (Дата обращения: 12.12.2019).

множество усилий для формирования эффективной системы для перемещения грузов и людей как внутри страны, так и за её пределами.

Целью данной работы является рассмотрение транспортной системы Китайской Народной Республики.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать и оценить современное состояние транспортной системы КНР.

- Определить перспективы её дальнейшего развития.

Реализация принятых руководством Китая программ, стратегий и государственных планов, связанная с развитием транспорта, затрагивает все его виды и позволяет полномасштабно развивать новые маршруты транспортных сетей⁶⁴. С уверенностью можно утверждать, что начало XXI века было ознаменовано возрождением транспортного комплекса КНР. В 2010-е годы транспортная система Китая достигла достаточного уровня технологического развития и способствует созданию успешно развивающейся и конкурентоспособной экономики Китайской Народной Республики.

Е. А. СЕЛЕМЕНЕВА (ЗР-1703 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Ермакова

ТРУБОПРОВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ КНР

Для обеспечения роста потребления энергоресурсов правительство КНР осуществляет ряд мер по формированию крупномасштабной сети трубопроводного транспорта как внутри страны, так и за её пределами с учётом интеграции с международными системами энергообеспечения. За последнее тридцатилетие более динамично происходит строительство магистральных и распределительных трубопроводных сетей.

В Китае трубопроводная инфраструктура, включая нефте-, газо- и продуктопроводы, принадлежит трём государственным компаниям: China National Petroleum Company (CNPC), Sinopec и China National Offshore Oil Company (CNOOC). Большая часть трубопроводных сетей (около 68%) контролируется компанией CNPC, для других компаний этот показатель составляет относительно незначительную величину: Sinopec – 29%, CNOOC – 3%. За последние десять лет протяжённость трубопроводной системы газо-, нефти- и продуктопроводов в КНР возросла почти в 4 раза – с 29,0 до 112,8 тыс. км, практически с нуля была построена система

⁶⁴ Сазонов С. Л. Транспорт КНР: место и роль в развитии национальной экономики. – М.: ИДВ РАН, 2018. – 344 с.

нефтепродуктопроводов. Динамика роста протяжённости трубопроводов в Китае продемонстрирована на примере компании CNPC⁶⁵ (таблица).

Рост протяжённости трубопроводов в Китае

Общая протяжённость функционирующих трубопроводов в стране (км)	2014	2015	2016	2017	2018
Сырая нефть	18 132	18 917	18 897	20 359	20 736
Природный газ	50 836	50 928	51 734	53 834	54 270
Нефтепродукт	10 086	10 091	10 560	11 389	11 728

Стремительное развитие трубопроводного транспорта во многом определяет дальнейшее развитие Китая. Трубопроводная инфраструктура формирует новую стратегически важную отрасль промышленности КНР, которая стимулирует внутренний спрос и способствует развитию смежных высокотехнологичных отраслей, а также интеграции зарубежных инвестиций.

В. В. СМИРНОВА (РС-1806 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Матвеева

ЗНАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ТРУД

Знание иностранного языка помогает человеку «выжить» в условиях растущей глобализации и интеграции международной экономики, повышает значимость человека на рынке труда.

Выяснилось, что владеющие иностранным языком не только повышают свои шансы найти достойную работу, но и в дальнейшем зарабатывают больше, чем говорящие только на родном языке. Так, масштаб «зарплатной премии» может достигать 40-60% в зависимости от страны и уровня распространения в ней конкретного языка⁶⁶.

⁶⁵ Ключевые цифры [Электронный ресурс] // Годовой отчёт CNPC. – URL: <https://www.cnpc.com.cn/ru> (Дата обращения: 30.11.2019).

⁶⁶ Рожкова К. В., Роцин С. Ю. Вознаграждается ли знание иностранного языка на российском рынке труда? [Электронный ресурс] // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – (Серия WP15 «Научные труды Лаборатории исследований рынка труда»). – 31 с. – URL: https://www.hse.ru/data/2019/04/08/1176289287/WP15_2019_01___F.pdf (Дата обращения: 11.12.19).

Также была обнаружена связь между языком и сбережениями⁶⁷. Носители языков, форма глаголов которых грамматически не видоизменяется в зависимости от употребляемого в речи времени (например, китайский язык), делают больше сбережений, так как подсознательно меньше ощущают временную разницу.

Исследования показали, что работодателям выгодно нанимать работников со знаниями иностранных языков. Мышление на неродном языке помогает принимать более экономически верные решения. К тому же инвесторы предпочитают вкладывать средства в организации, сотрудники которых говорят с ними в буквальном смысле на одном языке.

Результаты работы указывают на то, что достойное знание языка должно приносить положительную экономическую отдачу.

И. Г. ТЕТЕРКИНА (ЗР-1703 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

ВЛИЯНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КНР

Транспорт – отрасль хозяйства, связанная с перевозкой как грузов, так и пассажиров. Железнодорожный, воздушный, автомобильный, водный и трубопроводный транспорт взаимосвязаны и образуют транспортную сеть. Улучшение транспортной инфраструктуры напрямую влияет на экономическое благополучие регионов. Тема особо актуальна для Китая как для страны, развивающейся высокими темпами. Правительство КНР считает хорошо развитую транспортную структуру залогом стабильного экономического роста по всей стране.

Важным показателем уровня развития транспорта страны является рейтинг глобальной конкурентоспособности. КНР заняла 17 место по качеству железнодорожного сообщения. Современное развитие железных дорог идёт на юге страны, поэтому государство стало уделять больше внимания удалённым регионам в рамках программы борьбы с бедностью. Что касается качества дорожной инфраструктуры, страна заняла 42 место. По качеству портовой инфраструктуры КНР занимает 49 место. В Китае более 2 000 портов. По качеству воздушной инфраструктуры страна находится на

⁶⁷ M. Keith Chen. The Effect of Language on Economic Behavior: Evidence from Savings Rates, Health Behaviors, and Retirement Assets [Электронный ресурс] // Yale University, School of Management and Cowles Foundation. – COWLES FOUNDATION DISCUSSION PAPER NO. 1820. – URL: <https://cowles.yale.edu/sites/default/files/files/pub/d18/d1820.pdf> (Дата обращения: 02.12.19).

45 позиции⁶⁸. Трубопроводный транспорт также играет большую роль в развитии Китая. Его протяжённость составляет 119 300 км⁶⁹. Была сформирована система трубопроводов, позволившая доставлять газ и нефтепродукты из северо-западных районов Китая в промышленно развитые регионы с активным энергопотреблением.

Так, одним из факторов роста экономики Китая стало колоссальное развитие его транспортной инфраструктуры. Стратегия «Один пояс – один путь» призвана значительно улучшить транспортную инфраструктуру всех регионов, в особенности отстающих северных и восточных автономных районов Китая.

А. И. ЦЫГЫРЛАШ (РС-1903 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

ПРИЧИНЫ ВООРУЖЁННЫХ НАПАДЕНИЙ В ШКОЛЕ. ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Скулшутинг – новый вид социальной опасности, с которым столкнулось российское общество. За последние три года в российских школах произошло более 30 случаев насилия, в которых были ранены или погибли люди.

В исследовании изучены мнения разных специалистов, в том числе мнения журналистов, психиатра, научного сотрудника Института детства, психиатра-криминалиста, психолога, социолога и блогера с целью выявления возможных причин вооружённых нападений в учебных заведениях; проанализированы результаты опроса учащихся I курса СПбГЭУ, по мнению которых основной причиной «колумбайн-эпидемии» является травля; сделан вывод о необходимости предотвращения вооружённых нападений в учебных заведениях и о важности борьбы со школьным насилием.

Основными причинами вооружённых нападений в школе, по мнению автора, являются: психологический климат в семье; ненадлежащее обеспечение охраны учебных заведений; Интернет и социальные сети (доступность ресурсов с провоцирующим контентом, распространение в Интернете деструктивных идей и др.); школьное насилие со стороны сверстников и учителей; жестокость в компьютерных играх и кинематографе; отклонения в психике; подростковая нестабильность (у подросткового организма есть чисто физиологические особенности); повышенная нагрузка в школе;

⁶⁸ Всемирный экономический форум: доклад о глобальной туристской конкурентоспособности. – 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <http://clc.am/9yuuPg> (Дата обращения: 03.12.2019).

⁶⁹ Статистический ежегодник Китая. – 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2018/indexeh.htm> (Дата обращения: 03.12.2019).

жажда внимания и славы; отсутствие шансов выбраться в лучшую жизнь (убежденность в том, что социальные лифты у нас не работают); «разрушение» системы инспекций по делам несовершеннолетних; криминализация общественного сознания в некоторых регионах (в таких населённых пунктах существует свой особый уклад, принесённый из зоны); увлечение «тяжёлой» музыкой; употребление наркотических или других лекарственных средств; депрессия; распространение в СМИ детальных описаний происшествий (известна закономерность: как только случается громкое, вопиющее, необычное убийство или самоубийство, тут же начинается волна точно таких же – подражательных).

Подростки наиболее подвержены влиянию, поэтому часто совершают поступки, которые аналогичны размещённым в публикациях СМИ. Школа – важнейший социальный институт, формирующий личностные качества человека, и особенно важным является создание благоприятной среды для школьников.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

М. Ю. АЙБАТОВА (Ю-1701 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Крайнова

МОШЕННИЧЕСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА

В данной статье был рассмотрен такой вид преступлений, как мошенничество с использованием электронных средств платежа. Актуальность темы обусловлена ростом нераскрытых преступлений в данной сфере.

За 2019 год число зарегистрированных дел по ст. 159.3 УК РФ выросло почти в восемь раз. Соответствующие данные приводятся в статистике Главного информационно-аналитического центра МВД.

Согласно данным Генеральной прокуратуры РФ, наибольшее число указанных преступлений совершено в Ставропольском крае, Мурманской области, Республике Татарстан, Москве, Саратовской области.

Процент мошенничества с использованием электронных средств платежа увеличивается. Есть большая вероятность, что сложившаяся ситуация не изменится в лучшую сторону в ближайшем будущем, поскольку адаптация преступниками современных технологий происходит быстрее, чем разработка более надёжных и эффективных средств защиты интернет-банков.

Согласно опубликованной судебной практике, мошенничество с использованием электронных средств платежа с причинением значительного ущерба гражданину является наиболее распространённым видом мошенничества. Суд в большинстве случаев склоняется к назначению штрафа в виде наказания за совершенное деяние.

Увеличение числа нераскрытых киберпреступлений связано с тремя факторами.

Во-первых, это несовершенство действующего уголовного законодательства. Статей, касающихся электронных средств, крайне мало, они сложны для понимания и не отражают весь спектр современных компьютерных преступлений.

Во-вторых, как показывает практика, наказание за совершение подобных преступлений довольно мягкое.

В-третьих, электронные преступления вынуждены расследовать люди с чисто юридическим образованием без понимания технических основ.

И. В. АФОНИН (Ю-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

БЛОКЧЕЙН КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ

Современные организации всё чаще сталкиваются с бюрократией и невозможностью мгновенного анализа больших объёмов информации. Решением этой и других подобных проблем выступает цифровая трансформация, или, как её ещё называют, цифровизация.

Цифровизация может помочь в процессе делегирования более простых полномочий, а в перспективе и заключать различные соглашения с последующим их исполнением.

Оценив возможности цифровизации в современных организациях, в первую очередь мы обратили внимание на технологии, основанные на **блокчейне**. Ключевым решением в этой области могут стать так называемые **смарт-контракты**. По сути, смарт-контракты являются автоматизированными договорами, за условием и выполнением которых следит оператор на основе искусственного интеллекта (программа «Оракул»). «Оракул» является судьей во всём процессе исполнения смарт-договора, проверяет исполнения условий и своевременно выполняет соответствующие операции.

Основными *достоинствами* умных контрактов являются: защита от любых изменений без предварительного санкционирования; мгновенное исполнение; самоисполняемость.

На данный момент существует ряд *проблем*, ограничивающий возможности глубокой цифровизации и делегирования полномочий с помощью смарт-контрактов, среди них выделяют: необходимость определённого правового статуса блокчейна и смарт-контрактов, который определит порядок и правила заключения таких договоров; сложности внедрения систем, основанных на блокчейне (сейчас для этого требуются умелые программисты).

В заключение стоит сказать, что современные организации всё чаще используют возможности новых технологий, которые упрощают исполнение более простых обязанностей сотрудников. Системы, основанные на базе блокчейна, способны привнести нечто новое в структуру организации, а также придать ей современный, инновационный статус.

Т. В. ВАРФОЛОМЕЕВА, С. М. КАРЛИК (Ю-1704 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. В. Радошнова

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ УБИЙСТВА, СОВЕРШЁННОГО В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА

Данная тема является актуальной в связи с тем, что при вынесении решений в большинстве случаев преступление квалифицируется не по ст. 107 УК РФ, а по ст. 105 УК РФ, тем самым подсудимый лишается возможности получения более мягкого наказания.

В этой статье нами был рассмотрен аффект как один из видов психических состояний, которые учитываются при привлечении лица к уголовной ответственности и назначении наказания.

В результате исследования были выявлены особенности, которые свойственны данному правовому институту. Во-первых, действия, совершённые виновным в таком психическом состоянии, ограничены во времени длительностью состояния аффекта. Вместе с тем в уголовном законе нет чётких рамок во времени, в течение которого может длиться аффект. Временная продолжительность может зависеть от многих факторов, в том числе от психофизических качеств человека, остроты конфликтной ситуации, тяжести провокации со стороны потерпевшего. Изучив судебную практику по данным делам, мы пришли к выводу, что аффект длится секунды, иногда несколько минут, но не часы.

Во-вторых, отметим, что при квалификации преступного деяния по ст. 107 УК РФ необходимо установить, что противоправные действия виновного были начаты под воздействием аффекта и окончены к моменту его прекращения. В противном случае преступное посягательство не может быть квалифицировано как совершенное в состоянии аффекта.

В-третьих, преступление, которое предусмотрено ст. 107 УК РФ, имеет в качестве объекта посягательства жизнь человека, схожего по своей природе с объектами остальных преступлений против жизни; но лицо, на жизнь которого покушается преступник и которому в результате этого посягательства причиняется смерть.

В-четвертых, потерпевший в данном преступлении отличается от других категорий потерпевших тем, что он сам провоцирует преступное посягательство своим противоправным (или аморальным) поведением.

На основании проведённого нами исследования мы сделали вывод о том, что необходимо на законодательном уровне урегулировать положения, касающиеся квалификации преступлений, совершенных в состоянии аффекта. Эта мера позволит конкретизировать и узаконить особенности данного деяния, а также увеличит судебную практику по данным делам.

А. И. ГАРЦЕВА (Ю-1601 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. К. Б. Кораев

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ РЕКЛАМЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

На сегодняшний день остаётся нерешённым ряд проблем правового режима рекламы лекарственных средств: а) слабость законодательной техники, используемой при формулировании норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе); б) отсутствие правовых норм, которые позволили бы в полной мере определить, к рекламе каких лекарственных средств предъявляет требования законодатель; в) неэффективность санкций за нарушение законодательства о рекламе⁷⁰.

Для решения обозначенных проблем предлагаем:

1. Сформулировать нормы ст. 24 Закона о рекламе как недвусмысленно бланкетные.

2. Включить в Закон о рекламе недостающие понятия и их легальные дефиниции («коммерческая реклама», «некоммерческая реклама» и иные).

3. Принять нормативные правовые акты, положения которых позволят в полной мере определить объект рекламирования ст. 24 Закона о рекламе (имеем в виду указы Министерства здравоохранения РФ об утверждении перечней рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов).

4. Более чётко определить требования к рекламе лекарственных препаратов в положениях ст. 24 Закона о рекламе (в частности, к рекламе

⁷⁰ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Российская газета. – 2006. – № 51. – 15 марта.

безрецептурных препаратов: а) применяемых одновременно для лечения и для профилактики заболеваний; б) для лечения; в) для профилактики).

5. Изменить размеры штрафов (наболее эффективными, на наш взгляд, являются санкции в виде штрафов, размер которых составляет не фиксированная сумма, а процент от суммы, на которую в результате рекламной кампании увеличился доход производителя).

К. П. ГРИГОРЕНКО (Ю-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Если организация захочет выжить в очень жёстких условиях рынка, то обучение персонала должно стать фундаментальным развитием. Серьёзные изменения происходят в политической, социальной, экономической сферах деятельности, а персонал недостаточно умеет применять навыки в работе. Поэтому значимую роль здесь играет обучающаяся организация.

Обучающиеся организации – организации, которые создают такие условия для обучения и развития работников, которые имеют свойство приспосабливаться к изменениям. Они созданы для того, чтобы люди развивали свои способности.

Обучающаяся организация проявляется там, где обучение персонала становится наиболее важным фактором и фундаментальной основой всей деятельности.

Существуют три важнейших условия, которые могут помочь успешному становлению обучающейся организации:

- руководство должно быть заинтересовано в успехе работы;
- привлечение иностранных консультантов;
- использование специальных средств.

Примерами обучающихся организаций могут служить ЧАО «Новокраматорский машиностроительный завод», где обучению персонала уделяют особое внимание, и компания TNT, в которой проходит знакомство с менталитетом зарубежных коллег и обучение работе в международных командах.

Подводя итог, можно сказать, что отличительной чертой обучающейся организации является эффективное обучение, что обеспечивает ей дополнительную конкурентоспособность и повышенную адаптируемость к меняющимся условиям.

А. С. ДЕМИДОВА (Ю-1801 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ВОПРОСАМ ПРИЗНАНИЯ ГРАЖДАНИНА БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМ

Вопрос о признании гражданина безвестно отсутствующим представляется достаточно актуальным ввиду того, что такой гражданин выступает участником гражданских правоотношений.

Безвестное отсутствие – юридическая фикция, которая служит для защиты гражданина, признанного судом безвестно отсутствующим, а также для защиты лиц, с которыми данный гражданин связан обязательствами. Данная процедура осуществляется в судебном порядке по инициативе заинтересованных лиц с конкретной правовой целью. При отсутствии заинтересованных лиц отсутствует и цель обращения с таким заявлением в суд, также большую роль играют доказательства отсутствия лица.

Судебная практика позволяет более полно раскрыть особенности института безвестного отсутствия (анализ 107 судебных дел). Изучение практики показывает, что с заявлениями выступают физические (97%) и юридические (3%) лица.

Самая популярная цель подачи заявления – назначение пенсии по потере кормильца и иных мер социальной поддержки (69%). Большинство дел возбуждается в отношении лиц-должников по алиментным обязательствам. Однако довольно часто суд отказывает в удовлетворении заявлений, так как выясняется, что должник умышленно скрывается от уплаты алиментов. Второе место занимает цель снятия с регистрационного учёта с последующей реализацией имущественных прав: продажа собственности, перерасчёт расходов за ЖКУ, приватизация жилья (22%). Менее популярны цели: доверительного управления имуществом (7%) и определения судьбы несовершеннолетнего ребёнка (2%).

С. Т. КАРИМОВА (Ю-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЮРИСПРУДЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Профессия юриста считается одной из самых древних и уважаемых. Она постоянно претерпевает различные изменения. В современном мире к основным тенденциям цифровой трансформации в юридической сфере можно отнести:

- обеспечение быстрого анализа больших массивов информации;
- осуществление быстрого анализа на основе документов различной сложности.

Именно этим занимаются роботы-юристы. Интеллектуальная платформа может уже сегодня заменить юриста в той сфере, где он выполняет какие-то формальные функции (исковые заявления, формирование процессуальных документов, определение подсудности и др.). При этом полностью вытеснить юристов с их кресел роботам не удастся. Ведь анализировать целый ряд обстоятельств они ещё не умеют, решать запутанные уголовные, гражданские дела – это им не под силу.

Однако искусственный интеллект уже активно вошёл в мир юриспруденции. Например, программа, разработанная в Америке, смогла предсказать около 70% решений Верховного Суда США. Даже судопроизводство уже можно представить в электронном виде вместе с роботом-судьёй. Несмотря на трудности роботизации юридической сферы, технологии окажут большое влияние на юриспруденцию.

Можно сделать вывод, что внедрение новых технологий в юриспруденцию неизбежно, но при этом полной замены юристов не произойдёт, так как важно не просто знать закон, необходимо уметь им пользоваться, чтобы разбирать многогранные дела. Также законы соответствуют нравственным установкам людей и не могут без этого существовать.

Ю. Е. КЛЮЕВА (Ю-1802 группа)

Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. М. В. Пряхина

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЦ, СОВЕРШАЮЩИХ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Компьютерные преступления – актуальная проблема современного мира, для решения которой важно выявить психологические характеристики лиц, которые их совершают.

Анализируя деятельность компьютерных преступников, необходимо учитывать особенности киберпространства, среди которых можно выделить: наличие электронного устройства, которое устраняет прямое взаимодействие между преступником и потерпевшим; анонимность; отсутствие у преступника необходимости присутствовать на месте преступления⁷¹.

⁷¹ Орлова В. В., Курган А. А., Конев А. А., Ларионова А. В. Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма: учебно-методическое пособие. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. – 82 с.

Компьютерных преступников можно разделить на группы в зависимости от того, какие цели они преследуют и какими способами их достигают. Первую группу составляют хакеры – лица, которые взламывают компьютерные программы и создают вирусы. Их отличают профессионализм, любопытство и нестандартное мышление. Часто хакеры не имеют противоправных намерений и совершают преступления, чтобы проявить свои способности и превзойти систему⁷².

Помимо хакеров существует немало разновидностей компьютерных преступников, к которым относятся кракеры, фишеры, фрикеры, скамеры, кардеры, которых объединяет общий мотив – материальная выгода.

П. М. МЕНЬШИКОВА (Ю-1705 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. Е. М. Андреева

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ СТАТУСОВ ЦБ РФ И ФРС США

Начать свой анализ хотелось бы с того, что Центральный банк РФ и Федеральная резервная система США являются основными банковскими структурами в своей стране, им присущи как общие черты, так и различия, поэтому нами были проанализированы эти сходства и отличия.

На деле оказалось, что эти две банковские структуры имеют гораздо больше схожих черт. Так как различия находятся в меньшинстве, то начнём именно с них.

Во-первых, различие процедуры образования, если ФРС США была создана на основании Закона о ФРС от 1913 года, то Банк России является «правопреемником» Государственного банка СССР и начинает своё существование с декабря 1990 года согласно Законам «О Центральном банке РСФСР (Банке России)» и «О банках и банковской деятельности в РСФСР».

Во-вторых, различие наблюдается и в организационно-правовой форме. Центральный банк в Федеральном законе от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» определяется как юридическое лицо, но его организационно-правовая форма не уточняется и не определяется. ФРС США же представляет собой корпорацию, то есть юридическое лицо, созданное в форме акционерного общества, что определено Законом о ФРС.

В-третьих, правовой режим имущества также имеет отличия. Согласно вышеупомятому закону, его имущество является федеральной собствен-

⁷² Вехов В. Б. Компьютерные преступления: способы совершения и раскрытия / под ред. акад. Б. П. Смагоринского. – М.: Право и Закон, 1996. – С. 31-39.

ностью, при этом сам банк обладает правом пользования и распоряжения; в то время как Федеральная резервная система, по сути, частная организация.

В целом, у двух банковских систем наблюдается двойственная правовая природа, они являются одновременно органом государственного управления специальной компетенции и юридическим лицом, которое осуществляет банковские операции и получает прибыль.

Главной функцией как ЦБ РФ, так и ФРС США является эмиссия денежных средств. Также они ответственны за стабильность национальной валюты, поддержание экономики страны и кредитно-денежную политику.

Также у двух центральных банков наблюдаются схожие черты правового статуса и принципов осуществления деятельности.

Д. И. РЕПЬЕВА (Ю-1805 группа)

Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. М. В. Пряхина

ПСИХОЛОГИЯ ЖЕРТВЫ ПРЕСТУПЛЕНИЯ. ВИКТИМНОСТЬ

Актуальность темы обусловлена необходимостью правильного понимания, толкования и использования понятия «виктимность» как в юридической практике, так и в жизни. Важность изучения данной темы определяется наличием в обществе групп людей, которые наиболее склонны посредством влияния «виктимогенов» стать жертвой преступления⁷³.

Под виктимностью понимают, прежде всего, совокупность признаков, создающих предрасположенность к превращению человека в жертву.

В настоящее время психологи выделяют разнообразные виды, типы и формы виктимности, но отдельное внимание уделяется причинам возникновения этого психологического феномена. Формирование готовности стать жертвой преступления обусловлено множеством факторов, особое место среди которых занимает воспитание. Именно в период взросления происходит становление собственной «Я-концепции»⁷⁴. Если существует неблагоприятная среда на раннем этапе социализации, у ребёнка может сформироваться неустойчивый эмоциональный фон, неадекватная самооценка, чувство вины и другие комплексы, которые могут «запустить» процесс виктимизации личности. Люди с повышенной виктимностью обладают рядом характерных черт, среди которых безынициативность, податливость, желание жить в угоду другим, нерешительность.

⁷³ Майоров А. В. О риске виктимности в современном обществе // Вестник Уральского финансово-юридического института. – 2018. – № 2. – С. 30-33.

⁷⁴ Малкина-Пых И. Г. Виктимология. Психология поведения жертвы: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2018. – 832 с.

Нами было проведено исследование на предмет оценки уровня виктимности среди студентов юридического факультета СПбГЭУ. В исследовании приняли участие 70 юношей и девушек, среди которых 7% имеют высокую вероятность виктимного поведения. Эти данные свидетельствуют о необходимости психокоррекционной работы со студентами, оказавшимися в группе риска.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

М. Д. БОБРОВ (М-1901 группа)

Научный руководитель – канд. хим. наук, доц. А. Б. Осипов

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ СЛОЖНЫХ И СОЦИАЛЬНО-НАЧИМЫХ ОБЪЕКТОВ

К сложным и социальнозначимым объектам относятся: образовательные и воспитательные организации (школы, институты, детские сады и т. п.), медучреждения, дома престарелых, спортивные дома, музеи, мемориалы и другие организации подобного рода. Специфика музеев, библиотек и картинных галерей состоит в том, что, с одной стороны, борьба с огнём не должна повредить экспонаты, а с другой – в любой момент там может быть много посетителей, а значит, применяемые средства должны быть максимально безвредны для людей. Таким образом, традиционные пенные огнетушители, пожарные рукава и спринклеры-разбрызгиватели не подходят с точки зрения сохранности коллекций, а применяемые для складских и промышленных помещений хладоны и соединения на основе углекислого газа вредны для посетителей.

Лучшим вариантом для музеев считаются комбинированные газозводяные системы на основе соединений инертных газов – азота, аргона. При срабатывании сигнализации газ заполняет помещение, вытесняя кислород. Таким образом, реакция горения прекращается.

Системы могут срабатывать автоматически либо включаться вручную. В любом случае, между поступлением сигнала с датчика и началом подачи газа должно пройти несколько минут, достаточных, чтобы закрыть окна и вентиляционные заслонки, эвакуировать людей.

Система FirePASS – это новое слово в области предотвращения пожаров. Инновационная технология позволяет не тушить, а предотвращать пожар. Система активного предотвращения пожаров FirePASS безопасна для

здоровья и гарантированно сохраняет имущество граждан. Для возникновения пожара необходимы три составляющие: кислород, тепло и горючий материал. Система FirePASS позволяет убрать одну из них. Путём пониженной концентрации кислорода в защищаемом помещении создаётся уникальная атмосфера, в которой пламя не может возникнуть.

О. И. БОЙЦОВ (М-1902 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

МОСКОВСКИЕ ПОЖАРЫ

История Москвы – это история её великих пожаров, которые были результатом вражеских поджогов или следствием естественных причин.

Первый крупный пожар произошёл в 1177 году, когда рязанский князь Глеб Ростиславич совершил набег на Москву. Сжигало Москву и войско хана Батыя в январе 1238 года; город держался несколько дней, но пал, почти всех жителей перебили. В 1365 году, в период правления Дмитрия Донского, случилась великая засуха, из-за которой произошёл Всехсвятский пожар. Своё название этот страшный пожар получил из-за того, что начался в церкви Всех Святых. В 1382 году произошёл пожар при нашествии хана Тохтамыша. Ему не удавалось взять город, и он пошёл на хитрость, обещая москвичам, что он оставит город, если ему окажут торжественный приём. Ворота города открылись, в Москву ворвалось войско.

В 1493 году Замоскворечье и Кремль выгорели почти полностью. Иван III издал указ о том, чтобы на расстоянии в сто саженей от Кремля ничего не строили, так появилась Красная площадь. Во времена Ивана IV также произошло несколько пожаров, так, в пожаре 1547 года погибло не менее 1 700 человек, поползли слухи, что всему виной Глинские – родственники матери царя. В 1571 году произошёл пожар при нашествии Девлет-Гирея, который не стал осаждать Москву, а поджог усадьбы перед городом, сильнейший ветер разметал огонь по городу, за три часа пожара Москва выгорела дотла.

В 1701 году вспыхнул Трёхдневный пожар, который уничтожил все деревянные постройки в Кремле. После пожара Петр I издал указ о запрете деревянных строений внутри Кремля. В 1737 году во время Троицкого пожара, случившегося на день Святой Троицы, сгорела четверть города.

При вступлении Наполеона в Москву 14 сентября 1812 года произошёл не только самый известный, но и самый загадочный пожар, до сих пор неизвестно, кто и что стало его причиной, французы и русские два столетия обвиняют в происшедшем друг друга. Пожар бушевал до 18 сентября и

сам постепенно стих, уничтожив большую часть Москвы. Город пришлось строить заново, впервые решено было делать это не хаотично, а по единому плану.

Московские пожары привели не только к многочисленным жертвам, но и к уничтожению летописей, исторических документов, архитектурных шедевров, что нанесло огромный урон культуре.

Я. В. ГАВРИШ, Л. В. ДМИТРИЕНКО (М-1602 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

ВОЗМОЖЕН ЛИ В РОССИИ ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ?

В 2019 году бизнес стремительно развивается, качество услуг и продуктов растёт, потребители становятся всё избирательнее, а конкуренция компаний между собой становится всё жестче. Компаниям необходимо постоянно совершенствоваться, чтобы оставаться успешными. Но успех невозможен без качественного, высококвалифицированного менеджмента.

Эффективность менеджмента – ёмкое понятие, предполагающее непрерывный процесс повышения результативности. Это означает, что, начиная с постановки целей, бизнес должен сокращать издержки для достижения большего (лучшего) результата. К основным способам повышения эффективности можно отнести следующие:

- интегрирование во всех аспектах управления, в том числе синергетический эффект от работы команд;
- в условиях цифровизации повышается роль человеческих знаний и эффективность самоуправления;
- объединение экономических интересов руководителей, собственников и сотрудников организации;
- постепенная трансформация в самообучающиеся корпорации;
- доминирующая роль социальной ответственности при ведении бизнеса.

В России решения, связанные с управлением, принимаются менеджером индивидуально. Они принимаются на каждом уровне самостоятельно, и вышестоящие руководители практически никогда не дублируют решения, если оно уже было принято менеджером более низкого ранга. А вот стратегическое планирование совершается исключительно главами компании. Российский менеджмент включает в себя признаки управления как японского менеджмента, так и американского. Поощряется инициативность, высокая квалификация, профессионализм, способность координировать подчинённых и производить качественный контроль. Сейчас в России честный карьерный рост вполне возможен, так как ценятся не

родственные связи людей, а их личностные качества и способности. Если человек вкладывается в общее дело, работает на результат и развитие компании, то его обязательно заметят и дадут более влиятельную должность. Реже замечают работу группы/команды.

Сейчас России необходима комплексная и глубокая работа над идеологией управленческого мышления для достижения реальной эффективности управления. Для этого необходимо учесть особенности истории, культуры и экономики России и объединить науку, предпринимателей и политиков.

А. А. ЕРМОЛИНА (М-1601 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

СИММЕТРИЧНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Формирование симметричности компаний актуально одновременно для обеспечения конкурентоспособности как на зрелом рынке, так и для выхода на инновационный рынок.

Для развития в долгосрочной перспективе компании следует внедрять постепенные, элементные и радикальные инновации, направляя их действие как на лояльных клиентов компании, так и на потенциальных потребителей.

Было проведено исследование, в ходе которого изучено 35 попыток запуска радикальных инноваций, предпринятых в девяти отраслях 15 разными компаниями, для поиска таких случаев, когда бизнес проводил сразу постепенные и радикальные инновации. Анализировались компании, которые для осуществления инновационной деятельности образовывали: кросс-культурную команду, индивидуальную команду, симметричную организацию. В результате более 90% симметричных организаций достигли своих целей.

Основу работы симметричных организаций можно изучить на основе опыта современных компаний. Американское печатное издание USA Today в начале 1990-х годов испытывало трудности на рынке, была создана симметричная организация, включающая в себя текущий бизнес, телевизионную станцию Gannett и новостной сайт USA Today.com. В период массового распространения Интернета USA Today заработала 60 млн долларов с помощью рекламы.

Ciba Vision – компания по производству контактных линз. Она создала симметричную организацию для стимулирования роста за счёт радикальных инноваций. В течение пяти лет компания с успехом создавала новый, менее затратный, метод изготовления линз. Доход Ciba Vision составил 1 млрд долларов.

На российском рынке примером симметричной компании является «Яндекс». Все инновации компании, среди которых «Яндекс.Драйв», «Яндекс.Еда», «Яндекс.Старт», удалось внедрить благодаря успешной работе поисковика – основного бизнеса, приносящего прибыль, которая обеспечивает дальнейшее развитие. Отличительной чертой компании является постоянное взаимодействие руководителей инновационных отделов.

Таким образом, симметричность, являясь естественным состоянием, свойственным живой и неживой природе, обеспечивает гармонию и устойчивость, следовательно, может быть эффективно использована при создании инновационных конкурентоспособных структур организаций.

Д. А. ЖИГАЛОВА (УК-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Г. Куганов

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ВСЕОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ (TQM)

Концепция всеобщего управления качеством (TQM) охватывает все аспекты жизнедеятельности компании, повышение эффективности деятельности которой возможно за счёт совершенствования корпоративной культуры, так как при внедрении концепции вовлекается большинство сотрудников организации. Реализация основных принципов TQM также предполагает перестройку деятельности организации, скоординированной работы всех отделов и продолжительного периода времени для внедрения и отладки.

Корпоративная культура связывает людей друг с другом и помогает понять, что происходит в компании. Культура – это некая совокупность взглядов, ценностей, норм, правил, традиций и принципов, разделяемых всем персоналом организации. Она может варьироваться в широких пределах, и в каждой компании она своя. Если усилия, направленные на внедрение концепции TQM, не совместимы с корпоративной культурой компании, то они не будут исполняться в полную силу и не дадут желаемых результатов.

Более детальную взаимосвязь между корпоративной культурой и всеобщим управлением качеством доказывают корреляционные оценки между ними. Большинство исследований⁷⁵ демонстрируют прочную связь между аспектами культуры и уровнем эффективности организации. Например, такой показатель результативности, как рост продаж, больше всего коррелируется с внешненаправленными характеристиками приспособляемости и

⁷⁵ Леонова Т. И., Горбунов А. С. Взаимосвязь корпоративной культуры и менеджмента качества в организации // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 6. – С. 137-146.

миссии, тогда как такие оценки, как качество и доходность, коррелируются с внутренними характеристиками, такими как вовлечённость и согласованность. Разработка новых продуктов менее всего коррелируется с внутренней согласованностью, а вовлечённость может служить прогнозирующим средством для удовлетворенности работников.

Совершенствование корпоративной культуры в соответствии с принципами всеобщего управления качеством способствует не только эффективному внедрению концепции, но и достижению наилучших результатов. Таким образом, вопросы корпоративной культуры являются фундаментальной основой для совершенствования менеджмента качества.

Е. В. ЛОНЧАКОВА, И. С. МОЛОКАНОВ (М-1805 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

ПОВЫШЕНИЕ БАНКОВСКОЙ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Банк России активно поддерживает цифровизацию банковской сферы, способствуя повышению прибыли коммерческих банков⁷⁶. Рассмотрим три направления цифровизации, которые, по нашему мнению, наиболее перспективны.

Безналичные платежи являются самым удобным способом оплаты, позволяющим не работать с наличностью. Банки при этом получают выгоду в связи с сокращением расходов на проведение операций и ведение отчётности. Политика банков по формированию оплаты 24/7/365 (по данным ЦБ РФ) способствует значительному росту безналичных расчётов, в этих целях предлагается информировать население о плюсах безналичных платежей и выпускать детские карты с привязкой к родительским.

Вторым направлением цифровизации банковской деятельности является мобильный банкинг. Как показал опрос, его используют более половины участников опроса студентов СПбГЭУ, а, по данным ПАО «Сбербанк», их приложение используют более 40 млн человек. Мобильный банкинг помогает совершать широкий перечень операций вне офиса банка. Он позволяет отправлять заявки на кредиты, открывать вклады, оформлять выпуск банковских карт дистанционно, избавляя людей от стояния в очереди. Банки стимулируют использование мобильного банка, повышая ставки по вкладу, открытому в приложении, снижая ставку по кредиту его пользователям. В качестве способа привлечения молодёжи мы

⁷⁶ Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. – М.: Центральный банк Российской Федерации, 2018. – 19 с.

предлагаем развитие чат-ботов в социальных сетях (например, «СберКот» в «ВКонтакте»).

Третий аспект использования банками цифровых технологий – системы оплаты с помощью мобильного телефона и интернет-кошельков. По данным Росстата, такие виды оплаты стимулируют потребительские траты, что приносит банкам комиссии за проведённые операции.

Банки должны понимать, что реализация этих сфер возможна только в рамках сотрудничества с бизнесом, значит, они должны не только максимизировать свою прибыль, но и быть доступными для предложений партнёров.

В заключение хочется отметить, что коммерческим банкам стоит уделить дополнительное внимание молодёжи, активно использующей цифровые технологии, и заняться её просвещением в области финансовой грамотности.

А. Д. МАЛИНИНА (М-1908 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

К ВОПРОСУ О ПРОИСХОЖДЕНИИ РУССКИХ ФАМИЛИЙ (на материале БРС по направлению «Менеджмент»)

Цель работы – проанализировать наиболее часто встречающиеся способы происхождения фамилий студентов, обучающихся в СПбГЭУ по направлению «Менеджмент». Лексический материал для статьи был взят с сайта БРС (балльно-рейтинговой системы), было рассмотрено 222 фамилии. Анализ проведён на основе классификаций лингвиста и филолога Бориса Унбегауна, представленных им в книге «Русские фамилии» 1989 года.

1. Наиболее распространённое происхождение фамилий студентов данной категории – фамилии, образованные от крестильных имён. Их число составляет 47,75% от общего числа студентов.

Примеры фамилий данной категории:

– Авдеев (фамилия произошла от церковного имени Авдей – в переводе с древнееврейского «священнослужитель»);

– Акимова (основой фамилии послужило церковное имя Иоаким – в переводе с древнееврейского «прославленный богом»; однако в основу легло не это имя, а его просторечная форма Аким);

– Евстафьев (Евстафий – гр. «уравновешенный, крепкий, здоровый»).

2. 37,84% фамилий произошли от прозвищ.

Примерами таких фамилий являются:

– Болсуновская (болсун с укр. «склонный к заболеваниям, болезненный»);

- Катаев (катай – безбашенный, разгульный человек);
- Тарабукин (тарабук – человек с жёстким, язвительным характером).

3. *11,26% фамилий произошли от названий профессий:*

- Гридина (гридин – воин отборной дружины, княжеский телохранитель, гвардеец);
- Коновалов (образована из двух основ: «конь» и «валять»). В Древней Руси глагол «валять» имел значение «лечить», поэтому коновалом называли человека, который занимался лечением лошадей).

4. *1,8% составляют фамилии, образованные от названий животных и птиц:* Волков, Голубцова, Воробьёва, Сорокина.

5. *1,35% фамилий, произошедших от географических названий:*

- Струтинский (Струтин – это село, расположенное в Золочевском районе Львовской области (Украина));
- Усольцева (населённых пунктов с таким названием в России было много: Усолье-Сибирское на Ангаре, Усолье в Пермской области, современный Сольвычегодск в Коми).

Н. Д. МЕДВЕДЕВА (М-1810 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. З. И. Лаврова

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

За последние десятилетия антикризисное управление персоналом стало очень востребованным направлением. Человеческие ресурсы являются одним из ключевых элементов компании, поэтому от того, как менеджер спланирует работу сотрудников в кризисный период, какие поставит задачи и каких целей будет достигать, зависит будущее организации.

Московское консалтинговое агентство «ЧтоделатьКонсалт» в 2008 году лишилось 50% клиентов из-за кризиса в стране. Руководитель отдела продаж, Максим Батырев⁷⁷, вспоминает, что первым делом были собраны все сотрудники, которым объявили о начале кризиса. Был сформулирован ряд новых задач, с каждым работником обсуждались его обязанности. В организации проводились мозговые штурмы, круглые столы и тренинги по продажам нового формата. К концу кризиса результат отдела продаж был в полтора раза ниже запланированного, однако у прямых конкурентов за этот же период вообще не осуществилось ни одной продажи.

⁷⁷ Батырев М. В. 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – С. 304.

В кризисный период компания должна быть готова к полной смене целей, задач и организации управления. В прошлом веке компания Texas Instruments производила военную электронику в США, но после окончания холодной войны продажи значительно снизились. Компания перешла на производство бытовой электроники. Новый менеджер анализировал рынок, формировал бюджеты, составлял бизнес-планы, но продаж не было. Был приглашен бизнес-консультант Ицхак Адизес⁷⁸, после анализа ситуации он выяснил, что все отделы взаимодействуют с отделом военной электроники. Был сформирован такой же ряд отделов для выпуска бытовой электроники и два отдельных бюджета. На данный момент компания успешно развивается на американском рынке.

Не существует конкретного шаблона действий для менеджера при антикризисном управлении. Однако многие бизнесмены, менеджеры и бизнес-консультанты указывают на базовые принципы и на что нужно обратить внимание при управлении организацией во время кризиса.

Д. С. ПЕТРОВА, В. М. СЕРЕДА (М-1807 группа)
Научный руководитель – ст. преп. М. Я. Кокшарова

ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ИЗ ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ ГОРОДОВ

Миграция – это процесс перемещения населения из одной административно-территориальной единицы в другую. Несмотря на то, что данный процесс является естественным, в силу желания каждого человека жить в наиболее комфортных для него условиях, миграционные процессы в России являются значимой проблемой для развития малых городов, так как при миграционной убыли происходит потеря рабочей силы и капитала.

Для выявления наиболее популярных причин миграции нами было опрошено 90 человек в возрасте до 30 лет. Чаще всего в качестве причин переезда опрашиваемые называли: недостаточный уровень образования, которое можно получить в родном городе (54%) и досуговую составляющую (53%), низкие заработные оплаты (43%) и нехватку рабочих мест (33%). Исходя из причин, названных респондентами, можно предположить, что можно сдержать отток молодёжи из провинциальных городов, если в этих городах образование поднимется до достойного уровня, а также появятся новые рабочие места и будет происходить развитие инфраструктуры. Наиболее популярным пожеланием респондентов стал последний аспект из вышеперечисленных.

⁷⁸ Адизес И. Управление в эпоху кризиса. Методология Адизеса. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – С. 100.

Для рассмотрения данной темы в качестве примера был взят город Шадринск (население 77,7 тыс. человек), расположенный в курганской области в двухстах километрах от городов-миллионников Екатеринбурга и Челябинска.

Экономика Шадринска находится в стабильно хорошем состоянии и продолжает улучшаться: так, уровень безработицы за последние 10 лет снизился всего на 0,5%, но на январь 2019 года составляет 0,53%, что более чем в 2 раза ниже, чем уровень безработицы по области; уровень средней заработной платы также продолжает расти и превышает значение данного показателя по области. В городе функционирует ряд крупных предприятий, таких как: ООО «Шадринский автоагрегатный завод», молочный комбинат «Шадринский», ООО «Шадринский завод металлоконструкций» и др. В городе работают три высших учебных заведения, а также колледжи и техникумы. Наиболее проблемной сферой является развитие инфраструктуры города, чему в последние годы уделяется всё большее внимание. Происходит ремонт старых и ввод в эксплуатацию новых спортивных объектов, реставрируются соборы, развивается культурная составляющая, проводятся масштабные молодёжные фестивали. На данный момент осуществляется проект благоустройства набережной реки Исеть.

Реализуя вышеперечисленные проекты и мероприятия, а также поддерживая экономическую стабильность, планируется улучшить жизнь населения города и сделать его более привлекательным для мигрантов. Стоит отметить, что проводимая политика имеет положительные результаты: за 2015-2019 годы миграционная убыль населения города составила в среднем всего 169 человек в год, что более чем в 1,5 раза меньше, чем за 2010-2014 годы, и почти в 4 раза меньше, чем в 2005-2009 годах. Однако существуют проблемы, которые на данный момент не решаются, например в городе отсутствуют учреждения высшего образования творческих направленностей. Но, несмотря на это, можно утверждать, что при грамотной политике администрации малые города могут сдерживать миграцию населения и продолжать развитие.

С. П. ТАТАРКИНА (ГМ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

РУССКИЙ ТЕАТР ВО ВРЕМЕНА ЕКАТЕРИНЫ II

В XVIII веке театр предназначался в основном для увеселения придворного окружения. В 1766 году Екатерина II объединила все придворные театры в единую дирекцию, получившую название Императорских театров, во главе которой назначила Ивана Перфильевича Елагина, поставив перед ним задачу просветительской и воспитательной деятельности. Он подготовил документ под названием «Стат», давший огромный толчок развитию русского театра. Этот документ определял, сколько в год и на что именно полагались денежные суммы. Русский театр при Екатерине II стал обеспечивать социальные нужды актёров, была отменена театральная монополия.

По заказу Екатерины II был построен придворный театр, в котором играли актеры-любители из высшего общества. И конечно, история русского театрального искусства XVIII века будет неполной без упоминания о частных обществах. Был открыт Российский театр, директором которого был полковник Н. С. Титов, через три года его место заняли итальянцы Дж. Бельмонти и Дж. Чинти, взяв в аренду дом графа Р. И. Воронцова, который находился на Знаменке. Так появился знаменитый Знаменский театр. Также известным в Петербурге был частный театр немца К. Книпера, где огромный успех имела поставленная профессиональным актёром И. Дмитриевским пьеса фонвизинского «Недоросля». Императрица, увидев спектакль, пришла в восторг, сочтя главных положительных героев образцами высоконравственного поведения.

История русского театра немыслима без эпохи Екатерины II. Становление структуры содействовало сокращению свободного доступа к спектаклям простых людей и повышению социального статуса актёров. Эта эпоха стала расцветом русского классицистического театра. Открывались новые горизонты и перспективы, следовала эра сентиментализма и романтизма со своими ценностями и образами.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

П. Д. БАЛАКИРЕВА (ТД-1602 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. М. Дюкова

ИННОВАЦИИ В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире применение просто логистического подхода уже не является конкурентным преимуществом компании, поскольку многие крупные игроки на рынке уже используют его для оптимизации своих издержек. Поэтому встаёт вопрос об использовании инновационных методов в управлении запасами. В качестве примера такого инновационного подхода можно рассмотреть новую концепцию «от заказа до полки».

Когда заказ поступает в распределительный центр, товары точно упаковываются на поддоны на основе макета определённого магазина сети. Это позволяет товарам быстро переместиться с тележки на полки, избегая затоваривания на складе магазина. Однако на сегодняшний день в этих торговых точках потребители жалуются на систематические пустые полки, поскольку применяемая модель управления запасами настроена таким образом, чтобы иметь достаточный запас продукции, поддерживать полку полной, без какого-либо страхового запаса. Сокращение запаса означает, что любое увеличение спроса покупателей или же задержка отгрузки продукта приведёт к возникновению дефицита.

Подводя итог, можно сказать, что при данной системе сотрудники в основном обходятся без складских помещений, перевозя продукты непосредственно с грузовых автомобилей на полки магазина. Эта система может помочь сократить временные и финансовые затраты, оперативнее управлять запасами, а также избавить торговое предприятие от складских помещений и затоваривания продукцией.

М. Г. ОСИПОВА (М-1712 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. Д. П. Иванова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Развитие электронной коммерции и возрастающие требования к организации поставок (многоканальность, оперативность, прозрачность, точность и др.) стимулируют ритейлеров и логистических операторов к повышению эффективности логистических процессов и внедрению новых технологий. Сегодня одним из распространённых решений для любого крупного бизнеса является ERP-система⁷⁹. К сожалению, для осуществления полноценного управления на всех стадиях логистического цикла компаниям требуются дополнительные решения с более широким функционалом.

Одним из направлений эффективного применения ERP-систем в логистике интернет-торговли стал фулфилмент. Фулфилмент – комплексное оказание услуг по хранению товара на складе, обработке заказов, получению платы от покупателей, осуществлению приёмки и хранения возвратной продукции, формированию и упаковке груза, а также доставке товара клиентам, которая производится до адреса, либо до терминала транспортной компании или пункта выдачи заказа.

По оценкам специалистов, в настоящее время российский рынок фулфилмента развивается недостаточно быстро. Одной из основных причин являются слабая осведомлённость предприятий о фулфилменте и отсутствие понимания целесообразности пользования им.

Одним из ключевых критериев выбора фулфилмент-оператора является наличие встроенной информационной системы для автоматизации логистических процессов. ERP-системы позволяют автоматизировать логистические процессы в цепях поставок.

При интеграции ERP-систем в логистике необходимо принять во внимание следующее:

- в зависимости от задач, которые стоят перед компанией, определяется подход к внедрению системы;
- важно на первоначальном этапе определить, какая система за какие данные отвечает. Чаще всего в ERP-системе хранятся данные о заказах, клиентах и финансах, а в TMS⁸⁰ – данные о перевозках и связанных с ними затратах;

⁷⁹ Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия.

⁸⁰ Transport Management System – система управления транспортом.

– предварительного согласования требуют также технические вопросы: на каком уровне будет идти обмен данными, какую информацию системы будут передавать друг другу, какие инструменты при этом будут использоваться и др.

Процесс интеграции ERP-систем в логистике можно кратко описать следующим образом: TMS или WMS⁸¹ получают данные из ERP-системы и преобразуют их в понятный для себя (и пользователей) формат. Это позволяет синхронизировать логистические процессы и получать и обрабатывать большие объёмы информации.

Таким образом, использование информационных технологий в логистике интернет-торговли позволяет компаниям чётко определить задачи и зоны ответственности контрагентов в цепях поставок, а интеграция ERP-систем является одним из методов для достижения конкурентных преимуществ.

Н. И. СИЛИН (М-1913 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. В. Потемкина

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ПРОФИЛАКТИКИ

Понятие профессионального риска изложено в нормах российского законодательства. Согласно статье 209 ТК РФ, вероятность причинения вреда здоровью связана с воздействием вредных и опасных производственных факторов при исполнении работником обязанностей по трудовому договору. Эти факторы могут причинить или не причинить вред здоровью работника, и риск носит вероятностный характер. Профилактика производственного травматизма зависит от комплекса мероприятий по охране труда конкретной организации.

Базовыми принципами ориентации безопасности трудовой деятельности и гигиены труда является выявление профессиональных рисков с целью:

- исключения опасных факторов риска;
- разработки рекомендаций по организации государственных систем контроля уровней профессионального риска, включая оценку состояния производственной среды и здоровья работающих;
- разработки рекомендаций для работодателей по минимизации опасных факторов риска.

⁸¹ Warehouse Management System – система управления складом.

Для идентификации профессиональных опасностей на рабочем месте необходимы следующие данные:

- расположение рабочего места и/или места проведения работ;
- какие опасности уже были идентифицированы и каковы их источники;
- каковы потенциальные последствия существующих опасностей;
- какие меры защиты предпринимаются;
- какие законодательные и другие требования предъявляются к рабочему месту;
- какое оборудование, материалы и процессы применяются; какие задания выполняются.

Благодаря мониторингу производственного травматизма обнаруживаются источники, которые могут стать причиной травм. При анализе промышленного получения травм устанавливаются все главные и сопутствующие причины, какие могли привести к нештатной ситуации, а также исследуется характер производства относительно поведения человека, задействованного в трудовом процессе.

А. В. ШАМРАЙ (ЭБ-1704 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. М. Гусейнова

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ НАЛОГОВЫХ РАСХОДОВ

На сегодняшний день ни законы, ни постановления, ни другая нормативно-правовая база не закрепляют однозначное понятие «налоговый расход», а в Налоговом кодексе оно вообще отсутствует, этим и объясняется актуальность выбранной темы. Поэтому важно определить: что такое «налоговый расход», почему его нужно знать и важен ли он в рамках финансовых рынков будущего?

На основе определений, приведённых в Распоряжении Правительства РФ от 31.01.2019 № 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 годах», Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов, Федеральном законе от 25.12.2018 № 494-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации», дадим собственное определение налоговых расходов. *Налоговый расход – это суммы недополученных доходов в бюджет государства при предоставлении льгот отдельным категориям налогоплательщиков, для поддержки определённых видов деятельности.*

В настоящее время отсутствуют данные комплексной системы учёта налоговых расходов, общие требования к оценке их эффективности, что создаёт предпосылки для снижения эффективности мер государственной политики. Поэтому *налоговый расход нужно знать*, чтобы избежать снижения эффективности мер государственной политики, недооценки фактических объёмов поддержки, неоптимального распределения дефицитных бюджетных ресурсов. В конечном итоге налоговый расход будет действовать так: при планировании госбюджета Минфин будет заранее включать прогнозируемые налоговые расходы, что поможет избежать потери сумм недополученных доходов.

Налоговый расход важен в рамках финансовых рынков будущего, так как при однозначном определении «налогового расхода», конкретной методологии оценки их эффективности, общих требований к системе их учёта возможно обеспечить не только увеличение финансовых ресурсов экономического субъекта, но и в перспективе можно добиться роста налоговых доходов бюджета, что является важнейшей составляющей социально-экономического развития.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А. Д. КОГАЙ (ГД-1701 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. О. В. Архипова

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МЕГАПОЛИСА

Проблема конкуренции между гостиничными предприятиями современных мегаполисов крайне обострена, что обуславливает необходимость расширения системы реализуемых методов продвижения.

Организация эффективного мероприятия базируется на комбинации принципов обеспеченности инфраструктурой, полноты реализации программ, соответствия концепции мероприятия целевой аудитории.

Событийная политика гостиницы SO/ Sofitel Санкт-Петербург является примером применения данной системы принципов. Гостиница обладает качественной и уникальной инфраструктурой⁸². Также она предлагает

⁸² Отель SO/ Sofitel Санкт-Петербург [Электронный ресурс] // ALL – Accor Live Limitless. – URL: <http://bit.do/sofitelspb> (Дата обращения: 29.11.2019).

разнообразные и проработанные программы, ориентируясь на «светскую молодёжь» как свою целевую аудиторию⁸³.

HeartBeat Terrace party 2019 – пример отдельного мероприятия, организованного подобным образом за счёт расположения в месте с панорамным видом и использования специальной материально-технической базы; включения в программу живого музыкального выступления и множества других элементов; визуализации светской концепции⁸⁴.

Эффективная событийная политика привлекает СМИ; способствует расширению клиентской базы; улучшает рейтинги на интернет-ресурсах⁸⁵. Факт получения приведённых положительных результатов является критерием оценки эффективности мероприятия для продвижения.

А. А. КУЗЬМИНА, Н. Н. СЕМЕНОВА (С-1801 группа)
Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. И. М. Байкова

ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ (БОЛЬШОЕ МАЛЕНЬКОЕ МОРЕ)

Балтийское море входит в пятерку самых грязных морей мира и находится на границе России и стран Евросоюза. Региональные экологические проблемы Балтики развиваются на фоне изменяющегося климата, что приводит к дополнительной опасности целостности экосистем и увеличивает риск природных и техногенных катастроф. Эти крупномасштабные и дорогостоящие проблемы ни одна страна не способна решить самостоятельно, нужны скоординированные действия на разных уровнях.

Мы как будущие специалисты в конгрессно-выставочной деятельности понимаем, чтобы уметь эффективно организовать форумы экологической направленности, нужно вникнуть и прочувствовать проблему мероприятия. Кроме того, изменение поведения людей, привычек в потреблении может изменить ситуацию даже на индивидуальном уровне.

В мае 2019 года мы стали победителями V Всероссийского конкурса «Социальное партнёрство-2019» за проект «Балтийское море – самое грязное море в мире». С сентября 2019 года работа в социальном проекте «Балтийское море – самое грязное море в мире» включала:

⁸³ SO/ – Hotel Character and Brand Philosophy [Электронный ресурс] // ALL – Accor Live Limitless. – URL: <http://bit.do/accorphilosophy> (Дата обращения: 29.11.2019).

⁸⁴ Heartbeat Terrace Opening | So Sofitel [Электронный ресурс] // Facebook. – URL: <http://bit.do/terrace2019> (Дата обращения: 29.11.2019).

⁸⁵ Вечеринка по случаю премьеры бренда SO/ Sofitel в России [Электронный ресурс] // TTG-Russia. – URL: <http://bit.do/ttgnewssofitel> (Дата обращения: 01.12.2019).

- подготовку презентаций и докладов по актуальным проблемам Балтийского моря для разных групп слушателей (школьников, студентов и жителей города);
- работу с администрацией школ, учебных заведений и местной администрацией;
- проведение лекционных и практических занятий на площадках учебных заведений местной администрации.

Для подготовки и проведения занятий нами был использован учебно-игровой материал «Климатическая шкатулка», разработанный для старших классов школы и апробированный во многих регионах Российской Федерации и за рубежом и направленный на сохранение водных ресурсов, снижение углеродного следа и выбросов парниковых газов.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

В. ДРАГУНС (М-1844 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. З. Эпштейн

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ КОНТРАКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Целью настоящей работы является анализ конкурентной среды рынка клинических исследований с целью формирования конкурентной стратегии локальных контрактно-исследовательских организаций (КИО).

Были рассмотрены страны с развитой и развивающейся экономикой. Для развитых стран характерны:

- ориентация на экспорт высокомаржинальной продукции (оригинальных лекарственных препаратов);
- ориентация на импорт низкомаржинальной продукции (АФС, расходники, дженерики);
- для производства качественной продукции внедрены регламентирующие руководства ИСН;
- высокие требования к проведению доклинических и клинических исследований лекарственных средств.

В развивающихся странах господствуют:

- ориентация на экспорт низкомаржинальной продукции (АФС, дженерики);

- ориентация на импорт высокомаржинальной продукции (оригинальные лекарственные препараты);
- ориентация на локальные требования к производству продукции;
- возможность регистрации препарата без проведения собственных доклинических и клинических исследований.

С помощью кейс-метода были проанализированы бизнес-модели локальных КИО в развитых и развивающихся странах. Анализ показал, что для формирования конкурентной стратегии КИО необходимо учитывать различия в требованиях фармацевтических компаний для этих двух типов стран.

- В развивающихся странах важны цена и наличие ресурсов. Стратегия КИО заключается в предоставлении полного спектра услуг, то есть проекты выполняются комплексно, «под ключ».

- В развитых странах ключевой фактор – качество услуг, что обеспечивается стратегией специализации.

Д. С. КЛЕНИНА (С-1941 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

БЕНЧМАРКИНГ ЗАРУБЕЖНОГО РЫНКА СВАДЕБНЫХ УСЛУГ: ВЫБОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Большинство заказчиков, планирующих организовать свадьбу, сталкиваются с проблемой неэффективного взаимодействия всех участников рынка (поставщики–посредники–заказчики), так как эти отношения не регламентированы, а также существующие цифровые информационные свадебные ресурсы в РФ разрознены, не отражают ключевые тренды развития рынка и не отвечают запросам потребителей.

По данным отчёта «FashionUnited», мировая свадебная индустрия ежегодно наращивает свои обороты не только за счёт новых решений в организации свадебных событий, создавая более сложные праздники, но и за счёт формирования таких трендов, как свадебная мода и свадебный туризм⁸⁶. Странами-лидерами свадебной индустрии являются: США, Китай, Индия, Испания, Италия. Например, в США пары тратят 80% времени на планирование своей свадьбы на специальных интернет-ресурсах⁸⁷. В качестве

⁸⁶ FashionUnited: Summing up: Inside the big fat global wedding industry [Электронный ресурс] // UK. – 2018. – URL: <https://fashionunited.uk/news/business/summing-up-inside-the-big-fat-global-wedding-industry/2016062420874> (Дата обращения: 04.12.2019).

⁸⁷ Weddingwire: Newlywed report [Электронный ресурс] // USA. – 2019. – URL: <https://go.weddingwire.com/newlywed-report> (Дата обращения: 02.12.2019).

тенденций, наиболее сильно влияющих на развитие международных рынков свадебных услуг, можно выделить следующие:

- смена поколений и приход миллениалов с новыми ценностями, а значит, новыми запросами;
- цифровизация рынка свадебных услуг;
- создание сайтов-фондов, где молодожёны могут собрать деньги не только на свадебное путешествие, но и на различные благотворительные мероприятия.

Таким образом, наиболее приоритетными направлениями для развития внутреннего рынка свадебных услуг в России являются: создание цифрового ресурса (в форме платформы) как инструмента, формирующего и консолидирующего максимально открыто все предложения внутреннего рынка свадебных услуг в РФ; ориентация на запросы миллениалов и поколения Z; внедрение новых форм работы заказчиков с провайдерами свадебных услуг на этом рынке: сайты-фонды, бесплатные интернет-ресурсы (шаблоны для полиграфии, чек-листы для невест, сайты-конструкторы для пар и др.).

Э. П. ЛИТВИНОВА (М-1944 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. З. Эпштейн

ВЫБОР РЕГИОНА ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПЛАНАХ РАЗВИТИЯ КОНЦЕРНА «ФОЛЬКСВАГЕН»

Государственные органы КНР поддерживают инновационное развитие своей промышленности, используя, в том числе, тактику привлечения иностранного капитала и иностранных технологий. До конца 2020 года Volkswagen AG собирается вложить в своё китайское подразделение 4 млрд евро с целью развития автомобилей, работающих на новых источниках энергии (NEV), и технологий беспилотного управления, учитывая развитие Китая смежных технологий и относительно низкую стоимость рабочей силы⁸⁸.

При формировании стратегии фирмы нужно учитывать и издержки выхода на новый зарубежный рынок. Логичным кажется предположение, что подобные издержки пропорциональны несхожести деловых культур и институциональных условий страны базирования и принимающей страны.

⁸⁸ Volkswagen инвестирует миллиарды в строительство электромобилей в Китае [Электронный ресурс]. – URL: <https://rossaprimavera.ru/news/2ca0c23b> (Дата обращения: 03.12.2019).

Для научного обоснования близости стран был применён подход, описанный О. М. Мартином и Р. Дрогендайком⁸⁹, и мера близости стран, предложенная М. З. Эпштейном и Е. А. Родионовой⁹⁰. Особенность данного подхода заключается в использовании целой совокупности показателей, что обеспечивает комплексность описания и, соответственно, большую точность измерения.

В соответствии с данной методикой нами был проведён анализ расстояния между тремя странами – Китаем, Германией, принятой за базовую страну, и Россией. Результаты расчётов, по данным официальной статистики, показали, что Россия находится к Германии ближе, чем Китай. Это говорит о том, что изначально у России были лучшие шансы по привлечению немецких инвестиций, в том числе в научно-исследовательские подразделения в автомобилестроении.

Т. М. МАЛЫШЕВ (М-1945 группа)

Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. А. С. Ковалева

ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Успех инвестиционной деятельности связан со скоростью принятия решений инвесторами. В свою очередь, такая скорость зависит от количества информации, которой владеют инвесторы. Любые события, новости и изменения в мире могут повлиять на оценку объектов инвестирования.

В данный передовой век технологий существует множество IT-продуктов, платформ для помощи в отслеживании потоков информации. Но не только способы отслеживания прогрессируют, объёмы информации также растут невероятными темпами. Так, в современном мире данные в Интернете имеют огромное множество видов и форм представления. Тренды на способы передачи также динамичны, всё большее значение приобретают социальные сети, оставляя далеко позади другие, ранее популярные, платформы для передачи данных, о чём свидетельствуют современные исследования⁹¹.

⁸⁹ Martin O. M., Drogendijk R. Country Distance (COD): Development and Validation of a New Objective Measure // Journal of Small Business Management. – 2014. – № 52 (1). – P. 102-125.

⁹⁰ Родионова Е. А., Эпштейн М. З. Математическое моделирование характеристик национальной деловой культуры // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами: Материалы Международной научно-практической конференции. – Том 4. Москва, 20 декабря 2019. – М.: Институт развития дополнительного профессионального образования, 2019. – 282 с.

⁹¹ DIGITAL 2019: GLOBAL INTERNET USE ACCELERATES [Электронный ресурс]. – URL: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> (Дата обращения: 05.12.2019).

Ещё до недавнего времени обрабатывать столь сложно выстроенную информационную структуру не представлялось возможным – объём слишком велик. Но решение проблемы появилось: самообучающиеся программные обеспечения отслеживают релевантную информацию в Интернете, в частности в социальных сетях при запросе человека. Они реагируют на действия своего пользователя и постепенно учатся отбрасывать бесполезную информацию, сужая поиск до наиболее важных данных.

Подобные технологии уже нашли своё применение в государственном секторе, политике, PR и кризис-менеджменте, новостях и в финансах. И это применение уже доказало свою эффективность в указанных сферах, чему свидетельствует множество успешных кейсов использования таких программных обеспечений. Например, в компании Dataminr имеется целый ряд ситуаций, когда их робот обнаруживал информацию о происшествиях раньше официальных новостей⁹². Часто разница измеряется в десятках часов.

Соответственно, используя похожие инструменты, инвесторы могут быстро реагировать на события в мире и прогнозировать изменения рынков инвестирования.

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

И. В. БЕЛЬСКАЯ (631 взвод)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. С. Н. Бычков

**УЧЁТ СМЯГЧАЮЩИХ И ОТЯГЧАЮЩИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ
ПРИ НАЗНАЧЕНИИ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ**

История развития уголовного права показывает, что законодатель обращает особое внимание на совершенствование института наказания. Огромную роль в индивидуализации наказания играют обстоятельства, смягчающие его и отягчающие.

В статье 61 Уголовного кодекса РФ определяется перечень обстоятельств, смягчающих наказание. Данный перечень является открытым, то есть в качестве смягчающих обстоятельств при назначении наказания

⁹² Успешные кейсы использования технологий компании Dataminr [Электронный ресурс] // Dataminr Resource Center. – URL: <https://www.dataminr.com/resources> (Дата обращения: 05.12.2019).

могут учитываться и другие обстоятельства, которые не предусмотрены уголовным законом.

Обстоятельства, отягчающие наказание, устанавливаются судом и описываются в приговоре. Они нашли своё отражение в статье 63 Уголовного кодекса РФ. Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22 декабря 2015 № 58 года «О практике назначения судами РФ уголовного наказания», перечень обстоятельств, отягчающих наказание, предусмотренных уголовным законом, является исчерпывающим и не подлежит отступлению от буквального понимания.

Нередко в судебной практике российских судов допускаются многочисленные ошибки, которые совершаются в процессе назначения уголовного наказания при учёте обстоятельств.

В структуре законодательной и судебной пенализации учёт обстоятельств, отягчающих и смягчающих наказание, имеет огромное значение. Данные факторы конкретизируют критерии определения справедливой меры наказания и, тем самым, задают необходимые дополнительные ориентиры как деятельности законодателя, так и суда. И именно поэтому уголовная политика, в свою очередь, должна содержать чёткие ориентиры в отношении сил и средств, входящих в комплекс противодействия преступности, а также ориентиры возможностей принудительного воздействия, осуществляемого государством.

Е. С. ЕФАНОВА (422 взвод)

Научный руководитель – ст. преп. Е. Н. Алешина-Алексеева

КОРРУПЦИОННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Коррупция подрывает доверие граждан к государственным и муниципальным образованиям, органам власти, министерствам и в целом ко всей системе управления государством.

Для юриста данное исследование может стать довольно полезным, чтобы глубоко и всесторонне изучить данный вид преступлений.

Взятка и история борьбы с ней уходят своими корнями в Древнюю Русь, которой было известно это социально-экономическое явление, против него было предпринято немало отчаянных попыток борьбы, в частности закрепление антикоррупционных мер в «Русской правде», Судных грамотах Новгорода и Пскова и Судебнике (1497 год).

Оценивая период развития антикоррупционного законодательства в царской России, можно выделить Судебник (1550 год), Соборное уложение (1649 год) и Воинский Артикул (1715 год), благодаря которым произошла систематизация борьбы со взяточничеством, впервые казнокрады и мздоимцы были привлечены к различным видам ответственности за совершённые деяния.

С приходом Советской власти антикоррупционное законодательство приняло наиболее приближенный к его современному понимаю вид (Декрет СНК РСФСР «О взяточничестве» (1917 год), Указ «Об усилении уголовной ответственности за взяточничество» (1962 год)). Лишь во время существования СССР ответственность за коррупционные преступления приобрела системный характер, наказания стали подлежать исполнению, начиная от незначительных дисциплинарных наказаний, вплоть до смертной казни.

Современное законодательство представлено ст. 290, ст. 291, ст. 291.1 ст. 291.2 УК РФ, помимо которого существует ряд нормативно-правовых актов, контролирующих взяточничество (ФЗ от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»)⁹³.

В. А. МИЩЕНКО (151 взвод)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. А. В. Вашкевич

ХАРАКТЕРИСТИКА СЛУЖЕБНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ СОТРУДНИКАМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ: МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ

Совершение преступлений лицами, на которых возложены функции обеспечения безопасности и защиты других людей, наносит ущерб авторитету государственной власти, ухудшает имидж правоохранительных органов, содействует деформации правосознания граждан, морально развращает общество, приучая его к мысли, что несправедливость со стороны власти допустима и естественна⁹⁴.

Большинство преступлений, совершаемых сотрудниками органов внутренних дел (ОВД), носят коррупционный характер, имеют высокую степень латентности, которая выражается в следующих факторах:

⁹³ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. – вып. № 25. – 1996. – Ст. 2954; Собрание законодательства РФ. – вып. № 17. – 2017. – Ст. 2453.

⁹⁴ Тамазов Э. И. Общая криминологическая характеристика коррупционных преступлений, совершаемых сотрудниками правоохранительных органов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – № 12. – С. 174.

1) виктимологические особенности коррупционных преступлений (лица, вступающие с работниками правопорядка в коррупционные взаимоотношения, сами становятся субъектами преступления и поэтому реально не заинтересованы в раскрытии указанных фактов); 2) закрытость деятельности правоохранительных органов; 3) статус субъекта преступления. Зачастую руководство подразделений ОВД «закрывает глаза» на нарушения закона, допускаемые подчинёнными.

Обобщая признаки, влияющие на антиправовое поведение сотрудника, заставляющего его совершить служебное преступление, их можно объединить в две большие группы: объективные и субъективные детерминанты.

С учётом сказанного предлагаем следующее определение: преступления, совершаемые сотрудниками органов внутренних дел в связи с их служебной деятельностью, – это самостоятельный вид преступности, сформированный под влиянием/воздействием негативных сторон организации прохождения службы в ОВД, под влиянием/воздействием которой формируются личностные характеристики преступника, побуждения и возможности совершения преступлений, начиная от выбора конкретной его формы в зависимости от служебной компетенции сотрудника и заканчивая сроком, по истечении которого сотрудник сочтёт совершение преступления для себя допустимым.

**Международная межвузовская секция
«ДВА МИРА, ДВА ВЗГЛЯДА МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ
НА ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ УЧЁТА, АНАЛИЗА И АУДИТА»**

М. В. АБРАМОВА, Д. ЧЭН (Ф-1944 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Позов

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГА
НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И КИТАЕ**

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – он же подоходный налог для граждан – это один из важных элементов налоговой системы стран. Налог на доходы физических лиц затрагивает интересы абсолютно всех слоёв экономически активного населения государства. Благодаря поступлениям от налогов, в том числе на доходы физических лиц, власти могут выполнять свои функции.

В России налог на доходы физических лиц в общей структуре налоговых поступлений за 2018 год составлял 29,5%, в Китае – 9%.

Становление налога, в России в привычном нам понимании, можно отнести к 1812 году. Не облагаемый налогом минимум дохода составлял 499 руб. в год, а шкала варьировалась от 1 до 10%. В дальнейшем в НДФЛ происходили следующие изменения: возложена налоговая ответственность на женщин; расширен круг лиц, кто не уплачивал налог на доходы; установлена единая прогрессивная шкала ставок, корректируемая ежегодно.

Абсолютно новая система налогообложения доходов физических лиц была установлена в 2000 году. Вместо прогрессивной шкалы перешли к пропорциональной ставке, равной 13% (независимо от величины дохода). В первую очередь, введение направлено на увеличение поступлений НДФЛ в бюджет за счёт вывода доходов населения из «тени».

В Китае становление подоходного налога можно отнести к временам правления династии Ся с 2070 до 1600 года до н. э. В этот период часть урожая отдавалась государству в качестве национального налога. Во время династий Шан и Чжоу с 1600 до 256 года до н. э. смежные хозяйства отдавали государству в виде налога урожай с 1 поля из 9 обрабатываемых.

В династии Тан с 618 по 907 год налоговая система Китая претерпела огромные изменения, изменив прежний подоходный налог на налог на землю и имущество.

В первые дни основания Китайской Народной Республики налоговая система была весьма неравномерной. Подоходный налог, который существует в современной КНР, был принят законом «О личном подоходном налоге» в 1980 году. Его часто редактировали в пользу налогоплательщиков: увеличение необлагаемого минимума с 800 до 5 000 юаней; с 1994 по 2008 год отменён подоходный налог с процентов по банковским вкладам, а также с доходов от операций с ценными бумагами, снижены налоговые ставки при покупке малолитражных автомобилей. Последняя редакция закона вступила в полную силу с 1 января 2019 года.

Налоговыми резидентами в Российской Федерации и в Китайской Народной Республике в 2019 году признаются физические лица, фактически находящиеся в стране не менее 183 календарных дней. Период нахождения физического лица не прерывается на краткосрочные (менее шести месяцев) периоды его выезда за пределы страны. В случае несоответствия условиям физические лица признаются налоговыми нерезидентами.

На сегодняшний день в России, в зависимости от статуса физического лица и вида получаемого им дохода, налог может исчисляться по пяти ставкам. Ставка 13% считается общей ставкой налога, прочие являются специальными.

При исчислении подоходного налога в Китае следует учитывать время нахождения в стране. Так, например, иностранные граждане, которые находятся в стране 90 дней или меньше, платят налог только на доходы за работу в китайских компаниях, проделанную в Китае. Иностранцы резиденты, которые живут в Китае больше 6 лет, платят налог, как граждане КНР. В Китае прогрессивная шкала налогообложения, которая варьируется от 3 до 45%.

В начале 2016 года между Россией и Китаем вступило в силу новое «Соглашение об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы». При нём устраняется двойное налогообложение путём вычета суммы налога, уплаченного за рубежом, из суммы налога, подлежащего уплате резидентом в собственном государстве. К территориям, на которые распространяется Соглашение, относятся вся Россия и КНР, в пределах которой «действуют налоговые законы КНР». Следовательно, из сферы действия Соглашения исключены специальные административные районы Гонконг и Макао, которые обладают собственным налоговым законодательством.

Таким образом, исторический опыт существования подоходного налога физических лиц позволяет узнать различия налогообложения в разных странах, обусловленные характером развития стран, состоянием экономики, национальными традициями, общественной психологией. На примере моделей налогообложения в России и в Китае можно понять, к чему в будущем необходимо стремиться и каких ошибок следует избегать.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Анущенко В. С., Забелина Е. И.</i> Бухгалтерский аутсорсинг в современных реалиях	4
<i>Апостолов Д. И., Скаскевич Е. И.</i> Анализ эффективности перехода на четырёхдневную рабочую неделю в различных секторах экономики	6
<i>Бочанова Н. А., Васильева А. С.</i> Учёт человеческого капитала	8
<i>Быструхина Я. А.</i> Инструменты поддержки технологического инновационного предпринимательства образовательным сообществом	10
<i>Вакушина В. Д.</i> Принцип непрерывности деятельности предприятия: его содержание и интерпретации	12
<i>Домбровская С. В.</i> Исследование проблем удалённого управления компаниями на основе онлайн-платформ, рыночных платформ («HeadHunter», «Instagram», «WhatsApp»)	14
<i>Дудниченко М. Ю.</i> Применение машинного обучения для предсказания банкротств	16
<i>Карпова А. В., Шафранская Е. Н.</i> Зарубежный и российский опыт применения государственных и муниципальных инфраструктурных займов	18
<i>Константинова А. Ю., Лузан А. В.</i> Лесные пожары в Сибири	19
<i>Кузнецов И. А.</i> Анализ основных характеристик экономической устойчивости ...	21
<i>Перепелица А. В.</i> Роль электронных сервисов в улучшении налогового администрирования	23
<i>Приходько М. А., Столбов И. А.</i> Анализ динамики показателей деловой активности с применением коэффициентов ресурсоотдачи и затратоотдачи на примере ООО «Лента» и ООО «О'кей»	25
<i>Сафонова Ю. Р., Мейксин С. М.</i> Инструменты и методы управления инфляцией в современной России	27
<i>Тихонова В. В., Зорева В. Е.</i> Бухгалтерский учёт инвестиционных бонусов при разработке мобильного приложения	29
<i>Ткаченко Я. К.</i> Критика Р. Докинзом онтологических доказательств бытия Бога	30
<i>Трубин Д. О.</i> Феномен контркультуры в искусстве второй половины XX века ...	32
<i>Янович Д. В.</i> Выбор индивида в условиях риска и неопределённости	34

Гуманитарный факультет

<i>Братухина Ю. Н.</i> Инновации в транспорте КНР как один из вспомогательных инструментов в построении экономики будущего	36
<i>Валуйко В. Е., Карпина А. А.</i> Эпидемии и инфекционные заболевания как медико-социальные проблемы современного общества	37

<i>Джинсер П. Ф., Овсянникова М. Ю.</i> Твиттер-дипломатия в современных международных отношениях	39
<i>Карпова Е. И.</i> Медицинская этика как проблема мировой политики	40
<i>Махаева В. С.</i> Сравнительный анализ миграционной политики Германии и Австрии	42
<i>Наговицына А. С.</i> Роль экономико-географического положения порта Шанхая в его историческом развитии	44

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Сафонов Д. А.</i> Моделирование процесса распространения продуктовых инноваций	46
<i>Цыплов А. М.</i> Алгоритм Диффи–Хеллмана на эллиптических кривых	47

Юридический факультет

<i>Гаёва А. Д.</i> Психология коррупционного поведения	49
<i>Греф П. Е.</i> Управление в сфере антимонопольной деятельности	51
<i>Керимов Т. С.</i> Правовая характеристика смарт-контракта	53
<i>Кузнецов Д. А.</i> Применение института предостережения, предупреждения, предписания в налоговом праве	55
<i>Репьева Д. И.</i> Исполнение обязательств с отрицательным содержанием	56

Факультет управления

<i>Беленкова А. В., Поняева А. И.</i> Интуиция в принятии управленческих решений	58
<i>Горельчаник Л. И.</i> Проблемы занятости молодёжи на современном рынке труда	60
<i>Кулакова Е. А., Латыпова С. Ю.</i> Цифровизация как инструмент повышения финансовой грамотности населения	62
<i>Токарев Н. Е.</i> Занятия китайцев в России в XIX веке	64

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Кириченко Е. Ю.</i> Влияние идей Фридриха Ницше на культуру XX века	65
<i>Николаева Л. С.</i> Проблемы логистического сервисного обслуживания в АО «Почта России»	66

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Александрова К. А., Девяткина Е. В., Кузьмина А. А., Стригина Ю. В.</i> Применение методики «Тайный гость» в оценке конгрессно-выставочного сервиса	68
<i>Красильникова Е. А., Клепиковская О. А., Попова М. В., Преображенская К. И.</i> Выявление проблем в ресторанном сервисе Санкт-Петербурга на основе метода «Тайный гость»	70

<i>Павлова А. Е.</i> Влияние психологических качеств личности на выбор туристской дестинации	72
<i>Селиванова П. А.</i> Обзоры экологических тенденций в модном кластере Санкт-Петербурга	74

**Санкт-Петербургский государственный университет
Институт наук о Земле**

<i>Малыгина И. И.</i> «Экскурсии GuideFix»	76
--	----

**Международная межвузовская секция
«Два мира, два взгляда молодых учёных
на теорию и практику учёта, анализа и аудита»**

<i>Афонина А. А., Макарова А. Р., Михайлова Е. А.</i> Историческое развитие учётных систем России и Китая	78
<i>Виллюков Р. А., Гюль Д. М., Чжао Шуан.</i> Сравнительная характеристика аудиторских заключений российских и китайских публичных компаний	80
<i>Муханова И. Н.</i> Актуальные направления исследований в области бухгалтерского учёта (по материалам публикаций в профессиональных журналах) ...	81
<i>Татаркина Ю. А., Губарев Д. А.</i> Регулирование бухгалтерского учёта и отчётности в России и Китае	84

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Афонина В. А.</i> Эстетика Возрождения в контексте нашего времени	86
<i>Белоусова Е. М., Касовская Я. К., Мельникова А. К.</i> Рост числа участников финансового рынка как фактор экономического роста	87
<i>Белоусова М. Э., Ортман А. Е.</i> Анализ кредитного риска	88
<i>Брехов А. О.</i> Страхование инвестиционных рисков	89
<i>Будайханова М. Б.</i> Тренды развития московского розничного рынка товаров для дома	90
<i>Быстрова А. А.</i> Стабильность финансовой системы как фактор экономического роста	91
<i>Васильева Е. В.</i> Проблема информационной асимметрии и пути решения в современных экономических условиях	92
<i>Вострякова К. А.</i> Трансакционные издержки: проблема дефиниции и измерения	93
<i>Горбунова В. В., Фараонова Е. С.</i> Характеристика рынка экопродуктов ...	94
<i>Демина В. Н., Юрьева Е. К.</i> Аудит финансовых инструментов	95
<i>Должикова Д. А., Цевелева Ю. А.</i> Сущность и применение модели Бениша для выявления возможных искажений в финансовой отчётности	96

<i>Зорева В. Е.</i> Бухгалтерский журнал 100 лет спустя	97
<i>Изварина Ю. О., Морозова С. М.</i> Управление дебиторской задолженностью как фактор роста платёжеспособности	98
<i>Клюсова Е. К., Ясникова М. М.</i> Влияние Brexit на экономику Великобритании и Евросоюза в оценках британских экономистов, журналистов, бизнесменов ...	99
<i>Ковальчук М. А.</i> Философская проблема социальной инженерии	100
<i>Кожанова Е. А., Пирогова В. К.</i> Инвестиционный климат регионов России ...	101
<i>Куулар А. Ф.</i> Проект «Общего дела» Н. Ф. Фёдорова	102
<i>Луданова А. Г.</i> Инновационные способы сбережения	103
<i>Новикова Л. С.</i> Проблемы экологии Санкт-Петербурга	104
<i>Прокопьева А. Д., Ушакова Е. Д.</i> Повышение ставки НДС и социально-экономическое развитие РФ	105
<i>Саранцина М. А.</i> Возможности использования машинного обучения в анализе инвестиционного портфеля	106
<i>Сафонова Ю. Р., Саранцина М. А.</i> Оценка бизнеса в кондитерской и хлебопекарной отраслях	107
<i>Тестова В. В.</i> Региональный рынок хлеба и хлебобулочных изделий	108
<i>Тимофеева У. В.</i> Машинное обучение в микроэкономике	109
<i>Шамша И. И.</i> Налоговые последствия дробления бизнеса	110
<i>Швецова Н. А.</i> Иррациональность: альтернативный подход в теории поведения потребителя	111
<i>Щербаков Г. М.</i> Глобальные проблемы и обеспечение безопасности агломераций (на примере Санкт-Петербургской агломерации)	112

Гуманитарный факультет

<i>Голяженков И. В.</i> Итоги Первой мировой войны для США	113
<i>Коликова К. С.</i> Влияние израильско-палестинского конфликта на отношения между Израилем и США	114
<i>Кочетова А. С.</i> Опыт КНР в создании рыночных основ современной экономики	115
<i>Кушнир В. О.</i> Женщины в парламенте: норма или исключение?	116
<i>Лебедева А. Н., Платонова Д. К.</i> Ближневосточный терроризм как глобальный вызов и угроза	117
<i>Мазуренко А. А.</i> Креативная экономика	118
<i>Марьянович К. А.</i> Теодицея: проблема добра и зла в средневековой философии	119
<i>Мечтаева К. Е.</i> Страны БРИКС как участники международного сотрудничества и преодоления международных конфликтов	120
<i>Плечова Е. А.</i> Порядок найма на работу иностранцев (на примере Германии и России)	121
<i>Растегаева А. В.</i> Современное состояние транспортной системы Китайской Народной Республики	122
<i>Селеменова Е. А.</i> Трубопроводный транспорт КНР	123

<i>Смирнова В. В.</i> Знание иностранного языка как фактор формирования спроса на труд	124
<i>Тетеркина И. Г.</i> Влияние транспортной инфраструктуры на уровень экономического развития КНР	125
<i>Цыгырлаш А. И.</i> Причины вооружённых нападений в школе. Взгляд изнутри ...	126

Юридический факультет

<i>Айбатова М. Ю.</i> Мошенничество с использованием электронных средств платежа	127
<i>Афонин И. В.</i> Блокчейн как инструмент делегирования полномочий	128
<i>Варфоломеева Т. В., Карлик С. М.</i> Проблемы квалификации убийства, совершённого в состоянии аффекта	129
<i>Гарцева А. И.</i> Правовой режим рекламы лекарственных средств	130
<i>Григоренко К. П.</i> Эффективность обучающихся организаций	131
<i>Демидова А. С.</i> Судебная практика по вопросам признания гражданина безвестно отсутствующим	132
<i>Каримова С. Т.</i> Тенденции развития юриспруденции в условиях цифровизации экономики	132
<i>Клюева Ю. Е.</i> Психологические особенности лиц, совершающих компьютерные преступления	133
<i>Меньшикова П. М.</i> Сравнительный анализ правовых статусов ЦБ РФ и ФРС США	134
<i>Репьева Д. И.</i> Психология жертвы преступления. Виктимность	135

Факультет управления

<i>Бобров М. Д.</i> Пожарная безопасность, совершенствование противопожарной защиты сложных и социальнозначимых объектов	136
<i>Бойцов О. И.</i> Московские пожары	137
<i>Гавриш Я. В., Дмитриенко Л. В.</i> Возможен ли в России эффективный менеджмент?	138
<i>Ермолина А. А.</i> Симметричные организации	139
<i>Жигалова Д. А.</i> Корпоративная культура в философии всеобщего управления качеством (TQM)	140
<i>Лончакова Е. В., Молоканов И. С.</i> Повышение банковской прибыли в условиях цифровизации экономики в России	141
<i>Малинина А. Д.</i> К вопросу о происхождении русских фамилий (на материале БРС по направлению «Менеджмент»)	142
<i>Медведева Н. Д.</i> Особенности антикризисного управления человеческими ресурсами	143
<i>Петрова Д. С., Середя В. М.</i> Проблема миграции населения из провинциальных городов	144
<i>Татаркина С. П.</i> Русский театр во времена Екатерины II	146

**Факультет бизнеса, таможенного дела
и экономической безопасности**

<i>Балакирева П. Д.</i> Инновации в закупочной логистике торгового предприятия	147
<i>Осипова М. Г.</i> Информационные технологии в логистике интернет-торговли	148
<i>Силин Н. И.</i> Производственный травматизм и основные направления его профилактики	149
<i>Шамрай А. В.</i> Экономическое содержание налоговых расходов	150

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Когай А. Д.</i> Специальные мероприятия и культурно-досуговые программы как способ продвижения гостиничного предприятия в условиях мегаполиса	151
<i>Кузьмина А. А., Семенова Н. Н.</i> Глобальные и региональные экологические проблемы Балтийского моря (большое маленькое море)	152

Институт магистратуры

<i>Драгунс В.</i> Конкурентная стратегия контрактно-исследовательской организации на международном рынке клинических исследований	153
<i>Кленина Д. С.</i> Бенчмаркинг зарубежного рынка свадебных услуг: выбор приоритетных направлений	154
<i>Литвинова Э. П.</i> Выбор региона для инвестирования в планах развития концерна «Фольксваген»	155
<i>Мальшиев Т. М.</i> Технологии в области управления финансами	156

**Санкт-Петербургский университет
Министерства внутренних дел Российской Федерации**

<i>Бельская И. В.</i> Учёт смягчающих и отягчающих обстоятельств при назначении уголовного наказания	157
<i>Ефанова Е. С.</i> Коррупционные преступления: история развития, становление и современное состояние	158
<i>Мищенко В. А.</i> Характеристика служебных преступлений, совершаемых сотрудниками органов внутренних дел: меры профилактики	159

**Международная межвузовская секция
«Два мира, два взгляда молодых учёных
на теорию и практику учёта, анализа и аудита»**

<i>Абрамова М. В., Чэн Д.</i> Сравнительный анализ регулирования налога на доходы физических лиц в России и Китае	160
---	-----

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА:
МОЛОДЁЖНЫЙ ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ**

Материалы студенческой научной конференции,

*посвященной 90-летию Санкт-Петербургского
государственного экономического университета*

(зимняя сессия)

6–20 декабря 2019 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

Подписано в печать 20.08.2020. Формат 60П84 1/16.

Усл. печ. л. 10,0. Тираж 500 экз. Заказ 951.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ