

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ:
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)*

9–25 декабря 2017 года

*Под научной редакцией
д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко*

ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2018

ББК 65

С83

С83 **Стратегия** развития России: факторы формирования и инструменты реализации цифровой экономики : материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия), 9–25 декабря 2017 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол.: Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 131 с.

ISBN 978-5-7310-4357-1

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ, а также зарубежных участников за 2017 год. В них обобщены теоретические и практические аспекты социально-экономических преобразований в России. Исследованы основные направления государственной финансовой политики, рассмотрены актуальные проблемы формирования цифровой экономики в РФ. Особое внимание уделено вопросам совершенствования гражданско-правовых отношений в стране, а также развитию информационно-коммуникационного пространства. Рассмотрены особенности реализации инвестиционной политики государства, пути повышения эффективности международного бизнеса и механизмы управления отечественными предприятиями; внедрение цифровых технологий во все сферы жизни; некоторые аспекты формирования учётной политики организаций, развития электронной торговли, туризма и сферы услуг; перспективы развития образования и трудоустройства молодежи. Освещены вопросы современной микроэкономической теории, философии, мировой и российской истории.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современной экономики.

The materials of the student scientific conference contain the results of research activities of the SPbSUE students, as well as foreign participants for 2017. They summarize the theoretical and practical aspects of socio-economic transformations in Russia. The main directions of the state financial policy are investigated, actual problems of formation of the digital economy in the Russian Federation are considered. Particular attention is paid to the issues of improving civil-law relations in the country, as well as the development of information and communication space. The specifics of the implementation of the state investment policy, ways to increase the efficiency of international business and the mechanisms for managing domestic enterprises are considered; the introduction of digital technologies in all spheres of life; some aspects of the formation of the accounting policies of organizations, the development of electronic commerce, tourism and services; prospects for the development of education and employment of young people. Questions of modern microeconomic theory, philosophy, world and Russian history are covered.

The materials might become an advantage to a wide range of readers interested in the problems of modern economy.

ББК 65

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*, д-р ист. наук, проф. *И. В. Синова*, канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*, канд. юрид. наук, доц. *Е. М. Андреева*, канд. экон. наук, доц. *М. С. Воронин*, канд. экон. наук, доц. *Р. А. Гаверилова*, канд. экон. наук, доц. *Н. А. Зорина*, канд. экон. наук, доц. *И. А. Кацюба*, канд. экон. наук, доц. *М. И. Лубочкина*, канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, ст. преп. *М. О. Паньков*, ст. преп. *А. М. Шунаев*, начальник отдела СНИДС *А. А. Тряпицына*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **А. М. Колесников**
д-р экон. наук, проф. **А. Е. Карлик**

ISBN 978-5-7310-4357-1

© СПбГЭУ, 2018

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

А. Р. БУЛЫЧЕВА, А. А. ХРАБРОСТИНА (Э-1505 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. А. Кацюба

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Внедрение инновационных технологий в работу государственных органов – залог эффективной и результативной работы. На данный момент большинство граждан России имеют доступ в личный кабинет налогоплательщика, однако ФНС России не стоит на месте, и начался новый этап цифровизации с вводом программ «АСК НДС», АИС «Налог-3», ККТ и ЦОД. В данной научной статье мы подвергли анализу результаты работы системы АСК НДС-2, внедренной государством в 2013 году, после чего уже в 2014 году бюджет государства пополнился более чем на 100 млрд рублей.

Система АСК НДС-2 является прорывом в области инновационных разработок. Она позволяет осуществлять автоматизированный контроль за декларациями по НДС в электронной форме путём сопоставления данных декларации, поданной налогоплательщиком в ФНС, с данными, принятыми по книге покупок покупателя. Система сама обнаруживает ошибки и направляет налогоплательщику сообщения с требованием разъяснения по интересующим её пунктам, что позволяет избежать непосредственного вмешательства налогового инспектора в работу системы. Так, в 2017 году по сравнению с 2016 годом количество выездных проверок сократилось на 23%, причём результативность работы выросла на 40%, что привело к доначислениям в бюджет государства суммы в размере 61,7 млрд рублей. Ещё одним новшеством после внедрения данной системы считается видоизменение декларации: теперь необходимо подавать декларацию в электронном виде, иначе вычет просто не будет произведён из-за несоответствия требованиям ФНС. Система АСК НДС-2 контролирует все налоговые транзакции в автоматическом режиме, а это 15 млрд операций в год. В 2017 году налогоплательщикам было направлено 660 тыс. автоматических требований, в результате они представили 90 тыс. уточненных деклараций с доначислением НДС к уплате на 69 млрд рублей. АСК НДС-2 позволяет не только повысить собираемость налогов, но и создавать преференции для законопослушных налогоплательщиков. Для таких компаний сокращены сроки возмещения НДС с трех до двух месяцев, действует механизм налогового поручительства, который также позволяет

ускорить возмещение налога. Система АСК НДС-2 призвана бороться с фирмами-однодневками, а также с лицами, пытающимися воспользоваться незаконным вычетом по НДС.

Авторами была построена эконометрическая модель, отражающая зависимость между количеством обращений налогоплательщиков в ФНС в электронном виде и налоговыми поступлениями НДС в бюджет государства. В работе были проанализированы данные ФНС и Росстата за 2009-2017 годы^{1,2}. Целями исследования являлись:

- выявление зависимости между количеством электронных обращений и поступлениями НДС в бюджет;
- построение прогноза на пять лет с помощью разработанной модели.

Эконометрическая модель подтвердила наличие тесной связи между фактором и результатом, после чего из неё была исключена тенденция для построения прогноза до 2021 года. После эконометрических преобразований модель приняла вид: $Y_t = 855557,98 + 12,969X_t + 200000,49$. Построенная модель прошла проверку на статистическую значимость и достоверность. Таким образом, к 2021 году объем налоговых поступлений от НДС в среднем должен составить 4 трлн рублей (рисунок).



Налоговые поступления НДС в бюджет в прогнозе на 5 лет

¹ Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.ru> (Дата обращения: 25.11.2017).

² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 25.11.2017).

Говоря о перспективах развития налоговой службы, стоит отметить, что к 2018 году планируется ввод в действие нового «комплекса слежения» за бизнесом – системы АСК НДС-3, которая позволит выстраивать цепочки движения денежных средств на банковских счетах налогоплательщиков. По задумке разработчиков, программа будет иметь доступ к базам данных ФТС и ЗАГС, что станет новым вызовом для российского бизнеса и выведет многие компании из тени.

Р. Р. ДЖАББАРОВ (Э-1717 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

ДОЛЖНЫ ЛИ МЫ ПЕРЕБОРОТЬ СТАРЕНИЕ?

Процесс старения, несомненно, неизбежен, но возможно его замедлить (к примеру, недавно учёные предположили, что теоретически человек способен прожить до 500 лет). К тому же изобретены так называемые сенолитики, новый класс препаратов, эффективность которых уже доказана экспериментально на животных. Учёные из НИИ Скриппса выяснили, что стареющие клетки схожи с раковыми по своему поведению. Их внедрение позволяет избавиться тело от более неделящихся клеток, не повреждая при этом здоровые ткани. Очевидно, недалек тот день, когда средняя продолжительность жизни многократно возрастет. В этой связи актуальным становится вопрос: следует ли далее проводить изыскания и внедрять открытия, связанные с продлением человеческого века. Приведем несколько аргументов «за» и «против» в ответе на этот вопрос.

1. Старение и, как следствие, смерть являются центральной частью нашего существования. Независимо от того, кто мы, как живём, что делаем, мы все подвержены старению и испытываем определенные неизбежные и необратимые изменения в нашем теле, внутреннем мире и социальном положении. Говоря о старении и смерти, следует вспомнить о таком явлении, как эволюция. Смерть отдельных людей является двигателем эволюции, так как исчезновение менее совершенных видов приводит к появлению более совершенных. Продление жизни человека замедляет этот процесс. Существует мнение, что развитие медицины привело к эволюционному застою. Так, например, с увеличением продолжительности жизни растет количество новых видов заболеваний (деменция, шизофрения, болезнь Альцгеймера).

2. Продолжительность жизни в развитых странах гораздо выше, чем в развивающихся. Увеличение продолжительности жизни порождает ряд проблем, таких как увеличение разрыва между бедными и богатыми, массовые миграции в экономически благополучные страны. Это влечёт за собой протесты и недовольства населения развитых стран, рост преступности и т. д.

3. С другой стороны, сегодня можно говорить о том, что понятие «старость» имеет совершенно другое значение. Раньше данное понятие ассоциировалось, прежде всего, со спокойной, монотонной жизнью, оторванной от социума. В наше же время все совсем наоборот, выход на пенсию – начало нового этапа жизни, полного активности и готовности к изменениям. Главным преимуществом пенсионеров является масса свободного времени и возможностей для самореализации. Стоит заметить, что данная тенденция наиболее ярко выражена в развитых странах. Финансовая обеспеченность, а также поддержка государства дают возможность самостоятельной жизни до глубокой старости. Род занятий пожилых людей разнообразен: спорт, путешествия, образование, волонтерская деятельность. Все больше пенсионеров используют свое время после выхода на пенсию, чтобы помогать людям. Причины этого разнообразны: часто это желание после окончания своей профессиональной деятельности передать опыт следующему поколению. Также зачастую пожилые люди берут из приютов питомцев или же принимают в свою семью сирот из детских домов.

4. Самый тяжёлый аргумент против увеличения продолжительности жизни – влияние процесса на демографию и экономику. Население увеличивается с высокой скоростью, и стоило бы вспомнить теорию о народонаселении Томаса Мальтуса, который считал, что постоянное увеличение населения неизбежно приведёт к исчерпанию жизненно необходимых ресурсов. Рано или поздно потребности населения превзойдут доступный уровень необходимых для его существования ресурсов, и начнется голод. В результате такой неуправляемой эволюции человечества, по Т. Мальтусу, создаются «лишние» люди, каждому из которых уготована тяжелая участь в виде голода и нищеты. Но данную теорию нельзя рассматривать односторонне, поскольку этим «лишним» человеком может оказаться любой из нас.

Из истории философии известно, что одной из главных проблем философии была проблема смерти и бессмертия. Так, например, основатель русского космизма Н. Фёдоров считал, что самая большая несправедливость на Земле – это смерть человека, конечность человеческого существования. И с этим трудно не согласиться, но будет ли жизнь иметь смысл, ценность, если она будет бесконечной?

На самом деле этот вопрос, действительно, тяжёлый и на него сложно дать однозначный ответ. Мы считаем, что необходимо последовательно решать проблему с нехваткой ресурсов Земли, заменой их на альтернативные источники, качественно изменять саму жизнь человека вне зависимости от регионов его проживания, то есть системного решения всех насущных проблем человечества.

И. Д. ДУДНИКОВА, Е. А. НАЗАРОВА (Э-1517 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Боченина

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА РОЖДАЕМОСТЬ

Выборочное обследование «Семья и рождаемость»³, поведённое Росстатом в 2009 году, позволило установить, что отсутствие работы входит в пятерку наиболее существенных помех к рождению желаемого числа детей по мнению респондентов обоих полов. Логично предположить наличие прямой связи между занятостью и рождаемостью.

Если индивид принимает решение завести ребенка сразу после своего трудоустройства, то вероятность рождения ребенка в настоящем году будет равна 75%, а вероятность рождения в следующем – 25%. Поэтому общий коэффициент рождаемости был скорректирован по формуле:
 $Y_{t, \text{корр}} = 0,75 \times y_t + 0,25 \times y_{t+1}$.

Для подтверждения нашей гипотезы была построена модель зависимости общего коэффициента рождаемости от уровня занятости населения по субъектам РФ за 2014 год⁴. После удаления аномальных значений осталось 40 субъектов, на основе которых была получена модель: $\hat{y} = 4,7 + 0,12x$; $R^2 = 0,61$; $t_b = 7,79$; $t_{(0,05; 38)} = 2,02$; $F = 60,64$; $F_{(0,05; 1; 38)} = 4,1$. Уравнение регрессии в целом и по параметрам статистически значимо, а остатки по результатам серии тестов гомоскедестичны.

В таблице представлены субъекты РФ, имеющие наибольшее и наименьшее значения исследуемых показателей. Была выявлена интересная закономерность: субъекты РФ, имеющие низкий уровень занятости и рождаемости, относятся в большинстве своём к субъектам с низким уровнем качества жизни, согласно рейтингу Российского информационного агентства (РИА)⁵. А субъекты с высоким уровнем занятости и рождаемости имеют высокий уровень качества жизни. В связи с этим, можно выдвинуть гипотезу, в соответствии с которой с улучшением качества жизни населения растёт рождаемость, что наглядно можно видеть в данной таблице.

³ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Выборочное обследование «Семья и рождаемость». – URL: www.gks.ru/free_doc/2010/family.htm (Дата обращения: 15.11.2017).

⁴ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Регионы России: электронный научный журнал. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (Дата обращения: 24.11.2017).

⁵ РИА РЕЙТИНГ [Электронный ресурс] // Рейтинг российских регионов по качеству жизни: электронный научный журнал. – 2014. – URL: <http://www.riarating.ru/infografika/20141222/610641471.html> (Дата обращения: 08.12.2017).

**Субъекты Российской Федерации –
лидеры и аутсайдеры по уровню занятости и рождаемости**

РИА РЕЙТИНГ качество жизни	Субъект	Уровень занятости	Коэффициент рождаемости
Аутсайдеры			
83	Республика Тыва	48,4	11,5
80	Республика Ингушетия	49,4	11,1
71	Республика Дагестан	56,7	10,95
79	Карачаево-Черкесская Республика	56,7	11,175
78	Чеченская Республика	58	12
75	Республика Бурятия	58,4	12,575
64	Алтайский край	59	11,525
73	Забайкальский край	59	12,6
74	Еврейская автономная область	59,3	11,05
Лидеры			
1	г. Москва	74	13,625
2	г. Санкт-Петербург	72,2	13,98
4	Республика Татарстан	68,5	13,13

По 47% субъектам страны получено подтверждение гипотезы о влиянии уровня занятости на рождаемость, а также выявлено, что уровень жизни населения может быть фактором, влияющим на динамику рождаемости. Данное предположение требует дальнейшего и более глубокого исследования.

Сегодня многие страны осуществляют политику поощрения роста рождаемости, но выделение конкретного набора факторов, стимулирующих репродуктивное поведение, до сих пор остается довольно дискуссионной темой. Так, казалось бы, при рациональном подходе к планированию семьи индивидуумы перед принятием решения о рождении ребёнка должны быть уверены в своей достаточной материальной обеспеченности, которая достигается за счёт официального трудоустройства. Однако на практике очевидно, что занятость населения хотя и имеет некоторое влияние прямого характера на рождаемость, но не может быть определена как ведущий фактор.

М. Ю. ДУДНИЧЕНКО (Э-1701 группа)
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ТЕОРЕМА ГЁДЕЛЯ О НЕПОЛНОТЕ И ПРОБЛЕМА ОСНОВАНИЙ МАТЕМАТИКИ

В начале XX века в математике возник новый кризис. Конечно, кризисы здесь случались и раньше, но этот был особенно любопытным, ведь он касался самих оснований математики.

Как устроена математика? Есть теоремы, которые основаны на других теоремах, и так далее, пока мы не дойдём до аксиом – утверждений, принимаемых без доказательства. В XX веке некоторые математики задумались: какие же аксиомы лежат в основе всей математики? Они хотели создать законченную аксиоматику, похожую на пять аксиом Евклида для геометрии.

Первые попытки создать такую аксиоматику основывались на теории множеств. Но вскоре Б. Рассел обнаружил «парадокс бороды»: пусть в некой деревне живёт бородой, который бреет всех жителей деревни, которые не бреются сами, и только их. Бреет ли бородой сам себя? Особенность этого парадокса заключалась в том, что его можно было сформулировать в терминах теории множеств, показывая её противоречивость.

Но в 1931 году К. Гёдель доказал свою теорему о неполноте: всякая формальная система либо внутренне противоречива, либо неполна. Противоречивость означает, что существует такое утверждение, что можно доказать как утверждение, так и его отрицание (при этом в доказательствах не будет логической ошибки). Неполнота означает, что некоторое утверждение нельзя будет ни доказать, ни опровергнуть (неразрешимое предположение). Дело не в нашем незнании: просто не существует пути доказать такое утверждение.

Эта теорема положила конец попыткам создать идеальную систему аксиом, а также оптимизму Д. Гильберта, который утверждал, что не существует «Ignorabimus» – того, чего мы никогда не узнаем.

Но почему нам это так интересно? Как и в случае открытия Н. Коперника, нас интересует не столько открытие, сколько его значение. Заметим, что в формулировке теоремы о неполноте указано: «Всякая формальная система...». Но наш язык также является формальной системой: определены символы, выражения и логические операции. Если ограничен наш язык, то значит ли это, что и наше мышление также ограничено?

Об этом рассуждал Л. Витгенштейн в труде «Логико-философский трактат». Он писал: «Границы моего языка означают границы моего мира», «О чём невозможно говорить, о том следует молчать».

Этому также посвящен мысленный эксперимент «Комната Мэри», предложенный Ф. Джексоном. Представим нейробиолога Мэри, которая знает абсолютно все о физиологии зрения, но никогда не видела цвета за всю свою жизнь. Если однажды она увидит красное яблоко, узнает ли она что-то новое?

Один из ответов: «нет», поскольку она никогда не знала всего. Она знала лишь то, что можно передать словами.

Похожая мысль встречается в романе «1984» Д. Оруэлла. Цель новояза – сузить горизонты мысли. Преступление станет невозможным, ведь для него не останется слов.

И всё же, как искать выход из этого кризиса оснований? Все зависит от нашего ответа на вопрос: математика – это бытие или познание? Была математика изобретена или открыта?

Если математика – лишь удобный инструмент для познания, созданный людьми, то вопрос об основаниях отпадает сам собой. Как утверждал П. Фейерабенд, «всё сойдет»: можно использовать любые идеи, сколь безумными и сумасшедшими они ни казались. Единственное, что важно: работает ли эта идея на практике, приносит ли она пользу. Например, идеи И. Ньютона о бесконечно малых критиковали за необоснованность, но они «работали» и давали конкретные результаты.

Тогда занятия математикой можно назвать творчеством. Ведь говорил же Д. Гильберт об одном из своих учеников, «он стал поэтом, для математики у него было слишком мало воображения». В эссе «Апология математика» Г. Харди высказывает мысль о том, что математика – занятие для молодых, способных получать новые, оригинальные результаты.

Но если математика – это лишь изобретение и творчество человека, почему она настолько полезна для познания природы? Этому посвящена опубликованная в 1960 году статья физика Ю. Вингера «Необъяснимая эффективность математики в естественных науках». Может быть, действительно, Вселенная основана на математике, и люди лишь открыли математические законы, а не изобрели их?

Ю. Н. ЗАПОЛЬСКАЯ, А. А. РАЙСКАЯ (Э-1417 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Капралова

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА «МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА»

Термин «модель выпускника» принят в современных исследованиях в контексте требований образовательного стандарта. Раздел образовательного стандарта «Требования к результатам освоения основных образовательных программ» содержит требования к компетенциям выпускника как в части подготовки к профессиональной деятельности, так и в части требований к общему развитию личности.

Один из инструментов оценки освоения основных образовательных программ – *компетентностная модель выпускника*. Она включает в себя общекультурные и профессиональные компетенции выпускников и является лишь теоретической моделью.

Цель данного исследования – проверка соответствия выпускников профессиональным компетенциям на основе мониторинга трудоустройства. Для исследования был выбран мониторинг Федеральной службы государственной статистики, так как именно в нем подробно раскрываются различные сведения о трудоустройстве выпускников.

При помощи непараметрической статистики хи-квадрат была установлена взаимосвязь между уровнем образования при трудоустройстве на первую работу, связанную с полученной профессией и такими показателями, как достаточность полученных знаний, прохождение дообучения/переобучения, причины прохождения дообучения/переобучения (среди них профессиональная адаптация, знакомство с деятельностью организации, недостаточная квалификация), назначение испытательного срока, а также взаимосвязь между уровнем образования и соответствия первой и текущей работы. Расчёт коэффициента Пирсона показал, что, несмотря на статистическую значимость, связь между показателями слабая. Анализ данных трудоустройства выпускников по России в целом позволил сделать выводы о том, что выпускники-бакалавры в меньшей степени соответствуют профессиональным компетенциям, нежели выпускники специалитета (магистратуры).

Также было рассмотрено трудоустройство выпускников в разрезе субъектов РФ за период с 2010 по 2015 год. Совокупность данных однородна (коэффициент вариации равен 6,8%), максимальное значение имеет Санкт-Петербург (96,2%).

Были выделены наиболее благоприятные для трудоустройства федеральные округа на основе расчёта многомерной средней по показателям «доля трудоустроившихся», «доля трудоустроившихся не позднее года после выпуска», «доля выпускников, первая работа которых была по специальности». Первое и второе место заняли Центральный ФО и Северо-Западный ФО, на последнем месте – Северо-Кавказский ФО.

При помощи критерия Кохрана–Мантеля–Хензеля была выявлена взаимосвязь между уровнем образования и результатом трудоустройства по федеральным округам. Результаты показали, что специалисты и магистры устраиваются лучше, чем выпускники-бакалавры.

Также в региональном разрезе были рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются выпускники среднего профессионального образования и высшего образования. Использование рангового критерия Вилкоксона позволило выяснить, что первые чаще сталкиваются с проблемой отсутствия возможности найти работу по профессии, а вторые – с проблемами дискриминации и низкого уровня предлагаемой заработной платы.

Возможная причина менее успешного трудоустройства у студентов-бакалавров кроется в их неосведомленности о ситуации на рынке труда, поэтому важно проводить в университетах как можно больше профориентационных

мероприятий, которые позволили бы студентам узнать о требованиях, предъявляемых к ним со стороны работодателей.

27 октября 2017 года в СПбГЭУ проходила ярмарка вакансий, в которой принимали участие следующие компании: Банк «Санкт-Петербург», «Деловые Линии», JTI, EY, Semrush, PWC, KPMG, HAYS, Selectel, EMG, Acsour, Deloitte, «Прогресс», «Сбербанк». Нами были опрошены 70 студентов университета об их предпочтениях в выборе компании-работодателя. На основе полученных данных был проведен кластерный анализ методом Уорда с целью выделения групп студентов со схожими предпочтениями, было выделено четыре кластера.

1-й кластер: студенты факультета экономики и финансов I-II курсов. Для данной группы наиболее интересны банки: «Сбербанк», «Санкт-Петербург», а также компания Semrush. *2-й кластер:* студенты III-IV курсов с факультетов управления, экономики и финансов, прикладной математики и информатики, а также магистранты, которым интересны консалтинг, аналитика, IT. *3-й кластер:* студенты II и IV курсов факультета экономики и финансов, интересующиеся аудиторскими компаниями: EY, PWC, Deloitte, KPMG. *4-й кластер:* неопределившиеся студенты II и IV курсов.

Исследование показало, что множество четверокурсников СПбГЭУ ещё не определились, в какой отрасли они хотели бы развиваться. Это может повлечь за собой проблему с трудоустройством, так как в случае определенности намерений студент был бы подготовлен к предъявляемым требованиям, но, так как особые предпочтения ещё не сформировались, выпускник не ориентирован на приобретение необходимых компетенций.

Ф. А. КУРМАЗОВ (Э-1602 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ИНФОРМАЦИИ

Впервые экономическая теория информации была описана американским экономистом лауреатом Нобелевской премии по экономике Джорджем Джозефом Стиглером (1911-1991) в 1961 году⁶. Основной целью данной теории является описание и детерминация процесса оптимального поиска наименьшей цены в условиях ценовой дисперсии. В терминологии Джорда Стиглера поиск есть скалярная величина, отражающая процесс определения

⁶ George J. Stigler. The Economics of Information // The Journal of Political Economy. – 1961. – Vol. 69. – Iss. 3. – Jun. – P. 213-225 (рус. пер.: Стиглер Дж. Дж. Экономическая теория информации // Вехи экономической мысли. – Т. 2. Теория фирмы. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – С. 507-529).

цен. По его мнению, в основе поиска лежит желание человека сэкономить при покупке блага. Отсюда же он и выводит основное условие поиска:

$$MSP \geq \frac{dc}{dn},$$

где MSP – MarginalSearchProfit; c – функция издержек; n – количество поиска.

Интерпретируя данную запись, можно сделать следующий вывод: поиск будет продолжаться до тех пор, пока издержки на единицу поиска будут меньше или равны ожидаемой экономии с этой единицы.

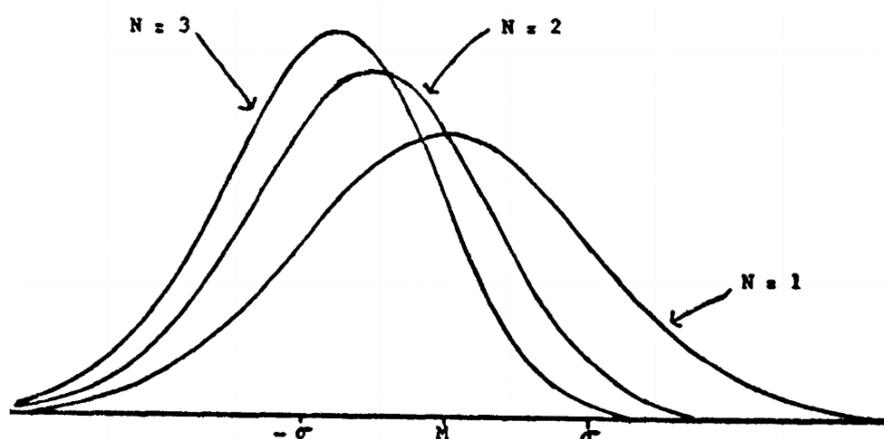
При этом Джорд Стиглер предлагает следующую форму определения предельной пользы с единицы поиска:

$$MSP = q \left| \frac{dP_{min}}{dn} \right|,$$

где: q – количество блага, необходимое покупателю; P_{min} – минимальная из известных цен.

Простыми словами, прибыль от поиска определяется необходимым количеством товара, умноженным на ожидаемое снижение цены (так как цена снижается для каждой единицы).

Также Джорд Стиглер предполагает, что распределение минимальных цен нормально, и его математическое ожидание уменьшается при увеличении количества поиска (рисунок).



Гипотетическое распределение минимальных цен

Для проверки гипотезы об убывании функции предельной полезности поиска нами был проведён эксперимент. Рассмотрен рынок товара iPhone SE, полученные данные приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

**Группированная дисперсия цен на iPhone SE, Санкт-Петербург,
декабрь 2017 года**

Предложения с ценой 19000	Предложения с ценой 21000
46	49

Результаты исследования

Количество поиска	Вероятность найти минимальную цену 19000 руб.	Вероятность найти минимальную цену 21000 руб.	Математическое ожидание минимальной цены	Ожидаемая экономия с поиска
1	0,484	0,515	20031,6	-
2	0,736	0,263	19526,8	504,815
3	0,866	0,133	19266,2	260,55
4	0,933	0,066	19133,1	133,107
5	0,967	0,032	19065,8	67,285
...
50	1	0	19000	...

Данные результаты позволяют наглядно увидеть убывание ожидаемой экономии со следующей единицы поиска, при увеличении его количества.

Таким образом, хоть с появлением Интернета затраты на поиск на многих (но далеко не на всех) рынках снизились и стали почти ничтожными, всё ещё можно удостовериться, что теория Стиглера, а в частности основные её положения, всё ещё актуальна, как была и 50 лет назад, и многие века в прошлом.

Е. П. ЛЕБЕДЕВА (Э-1512 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. П. Курносова

**ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КРІ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ**

Термин Key Performance Indicators (KPI) переводится как «ключевые показатели деятельности». Были разработаны американскими экономистами на основе социально-экономических работ М. Вебера и П. Друкера. В Россию практика применения коэффициентов пришла вместе с европейскими компаниями, в которых они успешно используются уже несколько десятилетий.

KPI – это система относительных показателей, всесторонне оценивающая процесс функционирования коммерческой организации, её филиалов, подразделений или каждого работника в отдельности. При этом стоит отметить, что строго регламентированы только общие правила формирования системы показателей, такие как экономическая обоснованность, достоверность и сопоставимость. В соответствии со спецификой экономической деятельности каждая компания формирует свою систему показателей.

Достоинства системы KPI следующие:

- аналитик оценивает вклад каждой исследуемой единицы в достижение общей цели компании;
- система позволяет формировать дополнительные факторы мотивации персонала в повышении эффективности деятельности коммерческой организации. Размер вознаграждения можно привязать к степени выполнения разработанных коэффициентов. В этом случае зарплата делится на фиксированную ставку и переменную часть. Если эффективность растет, то увеличивается переменная часть вознаграждения, и наоборот.

Рассмотрим практический пример применения системы КРІ для оценки эффективности деятельности коммерческой организации на примере логистической фирмы. В частности, используем данные за первое полугодие 2016 года ПАО «Газпром нефть», которая транспортирует продукцию с помощью собственного автопарка и при участии подрядчика – ООО ТК «Подорожник».

Анализ эффективности будем производить путем сопоставления показателей базисного и отчетного периода, то есть первого и шестого месяца 2016 года. Предлагаемая система КРІ включает пять коэффициентов: рентабельность затрат ООО ТК «Подорожник» (КРІ1), рентабельность затрат ПАО «Газпром нефть» (КРІ2), прибыль на единицу транспортных средств ПАО «Газпром нефть» (КРІ3), полная себестоимость на 1 км пробега ПАО «Газпром нефть» (КРІ4), коэффициент полезного пробега ПАО «Газпром нефть» (КРІ5).

$$KPI1 = \frac{\text{Прибыль до налогообложения ООО ТК «Подорожник», тыс. руб.}}{\text{Полная себестоимость услуг ООО ТК «Подорожник», тыс. руб.}}$$

$$KPI2 = \frac{\text{Прибыль до налогообложения ПАО «Газпром нефть», тыс. руб.}}{\text{Полная себестоимость услуг ПАО «Газпром нефть», тыс. руб.}}$$

$$KPI3 = \frac{\text{Прибыль до налогообложения ПАО «Газпром нефть», тыс. руб.}}{\text{Количество транспортных средств ПАО «Газпром нефть», ед.}}$$

$$KPI4 = \frac{\text{Полная себестоимость услуг ПАО «Газпром нефть», тыс. руб.}}{\text{Пробег общий, км}}$$

$$KPI5 = \frac{\text{Пробег с грузом, км}}{\text{Пробег общий, км}}$$

Результаты исследования представлены в таблице.

Динамика показателей КРІ за первое полугодие 2016 года

КРІ	Ключевые показатели	Фактически за январь 2016 г.	Фактически за июнь 2016 г.	Темп роста, %
КРІ1	Рентабельность затрат ООО ТК «Подорожник»	0,063	0,046	73,12
КРІ2	Рентабельность затрат ПАО «Газпром нефть»	1,122	1,755	156,42
КРІ3	Прибыль на 1 ед. транспортных средств ПАО «Газпром нефть», тыс. руб.	1807,869	1249,138	69,09
КРІ4	Полная себестоимость на 1 км пробега ПАО «Газпром нефть», тыс. руб.	26,73	24,37	91,18
КРІ5	Коэффициент полезного пробега ПАО «Газпром нефть»	0,160	0,158	99,31

Комментарий. За первое полугодие 2016 года рентабельность затрат ПАО «Газпром нефть» повысилась на 56,42%. Основным фактором её увеличения явилось снижение затрат на 1 км пробега на 8,82%. Динамика остальных показателей является отрицательной.

Дальнейший анализ должен быть направлен на выявление причин снижения рентабельности затрат по договору субподряда с ООО ТК «Подорожник», а также снижения прибыли на единицу транспортных средств и коэффициента полезного пробега ПАО «Газпром нефть». Кроме того, следует рассмотреть целесообразность заключения договора по оказанию услуг с ООО ТК «Подорожник».

О. С. ЛИТВИНЕНКО (Э-1511 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. А. Кацюба

«ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ»: ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ В РОССИИ

Многим государствам, в распоряжении которых находится бесчисленное множество различных полезных ископаемых, присущ так называемый «эффект Гронингена», или «голландская болезнь». Постоянные дискуссии по данному вопросу в отношении нашего государства доказывают актуальность выбранной темы в условиях нестабильной политической ситуации.

«Голландская болезнь» (эффект Гронингена) – негативный эффект, оказываемый укреплением влияния реального курса национальной валюты на экономический рост в результате бума в отдельном секторе экономики. Эффект получил свое название от Гронингенского газового месторождения, открытого в 1959 году на севере Голландии.

Больна ли Россия «голландской болезнью»? Ответ на данный вопрос в современной ситуации неоднозначен.

На сегодняшний день наблюдается сокращение доли нефтегазовых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета РФ: темп сокращения составил 17,4%. В то же время увеличилась доля ненефтегазовых доходов: темп прироста составил 10,5%. Таким образом, на 2016 году общая сумма доходов составляет 13 460 млрд руб., в том числе 4 844 млрд руб. нефтегазовых доходов и 8 616 млрд руб. ненефтегазовых доходов⁷.

Для проведения регрессионного анализа была использована информация о доходах федерального бюджета (Y) по данным Казначейства РФ в период с 2006 по 2017 год, цены за баррель нефти (X_1) и цены за газ (X_2) за соответствующий период в долларах США. В результате было получено уравнение:

⁷ Официальный сайт Электронного бюджета РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://budget.gov.ru/static-report/mdxexpert/index.html> (Дата обращения: 08.12.2017).

$$Y = 1,99 + 0,04t + 0,2X_1 + 0,98X_2; \quad R^2 = 0,694; \quad r\varepsilon_t\varepsilon_{t-1} = -0,11;$$

$$t_{b(0,05;135)} = 1,98; \quad t_t = 3,58; \quad t_{b1} = 9,79; \quad t_{b2} = 3,29; \quad F_{(0,05;135)} = 2,67; \quad F = 101,5.$$

Стандартизированные коэффициенты, относящиеся к факторам X_1 и X_2 , которые равны, соответственно, 0,624 и 0,306, означают, что при изменении цены за баррель нефти на 1 долл. США доход федерального бюджета РФ изменится на 0,624 млрд долл. США. Для фактора X_2 интерпретация аналогична. Полученный коэффициент детерминации R^2 означает, что на 69,4% вариация дохода федерального бюджета объясняется вариацией нефтяных и газовых цен. Линейный коэффициент корреляции R , равный 0,83, показывает, что связь между ценой за баррель нефти, ценой за газ и доходами федерального бюджета РФ является прямой и весьма сильной. С 95% вероятностью полученное уравнение статистически значимо, что подтверждают рассчитанные F -критерий Фишера и t -критерий Стьюдента. Автокорреляция в остатках отсутствует.

Зависимость федерального бюджета от динамики цен на нефть постепенно снижается, о чем свидетельствуют сокращение ненефтегазового дефицита (до 8,3% ВВП в 2017 году: -1,5 пп к уровню 2014 года) и снижение балансирующей бюджет (на первичном уровне) цены на нефть с более 100 долл. США за баррель в 2014 году до 60-65 долл. США за баррель в 2017 году⁸.

Обратная сторона падения нефтегазовых поступлений – увеличение роли ненефтегазовых доходов. В 2017 году продолжается работа по созданию нормативно-правовой базы, необходимой для дальнейшего сокращения теневого сектора. Во многом именно результаты усилий по выводу экономики и отдельных отраслей из тени позволили избежать повышения уровня налоговой нагрузки в кризисный период.

Основными источниками реализации структурно-инвестиционной политики являются последовательное использование потенциала импортозамещения, внутреннего инвестиционного и потребительского спроса, повышение эффективности использования первичных ресурсов и опережающего роста несырьевого экспорта. Основным инструментом активизации этих источников является развитие внутренних инструментов долгового финансирования.

Для экономического подъёма в первую очередь стоит обратить внимание на сектора экономики, располагающие потенциалом роста в ближайшее время: ТЭК, АПК, строительство, химическая промышленность, машиностроение⁹.

Подводя итог, можно сказать, что Россия «переболела» «голландской болезнью» и на данный момент находится на пути преодоления нефтегазовой зависимости и создания благоприятных условий для экономического роста.

⁸ Проект Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов // Консультант Плюс, 1997-2017. – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 08.12.2017).

⁹ Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического роста в России: монография / под науч. ред. акад. В. В. Ивантера. – М.: Научный консультант, 2017. – 196 с.

З. А. МАГОМЕДОВ (Э-1421 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Д. В. Гашко

КВАНТОВЫЙ КОМПЬЮТЕР. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Прогнозы о квантовых компьютерах весьма разнятся. Одни предвещают, что в скором будущем квантовые компьютеры заменят традиционные, другие вовсе ставят под сомнение их работоспособность. Тем не менее при всех взаимоисключающих прогнозах как транснациональные корпорации (Google, Intel, IBM, Microsoft), так и правительства развитых стран вкладывают сотни миллионов долларов в развитие квантовых технологий, очевидно, ожидая получить весомые преимущества.

В конце 1970-х годов произошла научно-техническая революция – мир получил в своё распоряжение персональный компьютер. Казавшиеся ещё совсем недавно недоступными возможности стали обычными атрибутами обыденной жизни каждого человека. Сложные и массивные вычисления самого разного характера и в самых разнообразных задачах перестали быть исключительной преференцией крупных научных институтов или крупных национальных и транснациональных компаний, стали доступны отдельным домохозяйствам и небольшим фирмам. Произошедшие за несколько десятков лет изменения оказались настолько существенными, что мы вступили в информационное общество и уверенно движемся в построении цифровой экономики.

Вместе с тем выяснилось, что есть достаточно широкий круг задач, неподвластных привычному уже обычному компьютеру. Ограничено и развитие самого компьютера. Традиционные ЭВМ становятся мощнее с каждым годом благодаря уменьшению элементной базы – у этого тренда есть практический предел, обусловленный физикой. В скором времени, согласно закону Мура, размер транзисторов достигнет минимума и производительность придется наращивать за счёт других технологий. При этом останутся задачи, с которыми традиционный компьютер справляется плохо. Причем примечательно, что ограниченность возможностей обычного компьютера стала для некоторых выдающихся деятелей науки очевидной ещё до того, как компьютер широко вошел в нашу жизнь.

Знаменитый физик Ричард Фейнман в 1981 году впервые заговорил об ограниченных возможностях традиционных вычислительных машин, заложив фундамент квантового компьютеринга. В 1994 году Питер Шор построил алгоритм, способный раскодировать любой современный шифр, а современные алгоритмы шифрования основываются на сложности задачи факторизации – по такому принципу защищены данные в Интернете: пароли, личные переписки, банковские и финансовые транзакции. В 1996 году Лов Гровер предложил алгоритм быстрого поиска в неупорядоченной базе данных. Все эти открытия активизировали поток новых исследований в области квантовых вычислений во всем мире.

Технологически успешные государства, принимая во внимание весь потенциал и угрозу квантового компьютера, вкладывают огромные средства в рынок квантовых технологий и создают специальные программы поддержки. ЕС на развитие квантовых технологий выделил 1 млрд долл.; США ежегодно выделяет 200 млн долл.; Япония на 2018 год выделила 267 млн долл., а в Китае было заложено порядка 10 млрд долл. на создание национального центра квантовых вычислений.

Положение дел квантовых технологий в России в целом обнадеживающее, но даже при наличии хороших специалистов финансирование, по сравнению с практикой ведущих стран и компаний, несопоставимо мало. Российский квантовый центр с 2012 года получил порядка 30 млн долл. Хотя в последнее время наметился позитивный сдвиг: ведущие банки страны проявляют интерес к данной отрасли, выдвигаются предложения о ежегодном финансировании на 10 млн долл. Нужно учитывать, что без должного внимания к подобным вопросам можно в очередной раз, потеряв время, оказаться на обочине технологического прогресса.

Это было бы особенно обидно, поскольку создание и внедрение квантового компьютера станет, возможно, очередной научно-технической революцией, способной в очередной раз кардинально изменить нашу жизнь, ведь квантовая ЭВМ способна решить важные задачи, стоящие перед человечеством. Разработка новых лекарств, поиск по большим базам данных, прогнозирование, составление оптимального маршрута, финансовое моделирование – лишь несколько примеров задач, решение которых способны ускорить во множество раз квантовые алгоритмы.

Технология квантового компьютера является предвестником начала новой эры вычислений. Внедрение и развитие этой технологии в различных областях нашей жизни, в различных видах человеческой деятельности, возможно, определяют социально-экономическое развитие в ближайшем будущем. Предсказать все последствия этого очередного витка НТР так же сложно, как сложно было в 80-х годах XX века предсказать последствия внедрения персонального компьютера, однако очевидно, что этот виток обещает человечеству качественно новый уровень развития техники и технологий, качественно новый уровень социально-экономического развития, качественно новый уровень жизни.

А. С. НИКОЛАЕВА, О. С. ШАТИЛОВА (Э-1511 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Боченина

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПУЗЫРЕЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИИ

На сегодняшний день появление крупных спекулятивных финансовых пузырей – результат того, что участники рынка ведут себя иррационально.

Основным фактором, оказывающим резкое изменение рыночных цен, служит эффект толпы, или «информационный каскад», то есть имитация поведения других участников рынка для устранения проблемы принятия решения при высокой степени неопределенности.

Существенным свойством финансового рынка является критерий его информационной эффективности, что определяет быстрый и полный учёт инвесторами всей информации, находящейся на рынке. На этой основе можно дать оценку уровня иррационального поведения участников рынка и выявить, подвержен ли российский фондовый рынок возникновению пузырей.

Пузырем является ситуация существенного роста цен на финансовые активы, которая происходит в течение определенного временного промежутка и влечет за собой обратное движение в виде резкого обвала цен.

Проведен тест рынка на эффективность. Для выявления иррационального поведения участников рынка определены значения статистики Дарбина–Уотсона с лагом от 1 до 10. В 2011 и 2013 годах отсутствовала автокорреляция, то есть при принятии инвестиционных решений участники рынка использовали экономически обоснованную информацию и наблюдалась ситуация стабилизации рыночной динамики. В других годах наблюдалась автокорреляционная зависимость между значениями индекса ММВБ, то есть наблюдались подражательные элементы в поведении участников рынка, и, следовательно, эффект информационной каскадности в условиях неэффективного рынка в период с 2000 по 2017 год.

Далее проведён тест цены финансового актива на предмет наличия пузыря. Соотношение между капитализацией рынка (МСар) и ВВП (GDP) – показатель, характеризующий роль фондового рынка в национальной экономике. При аномально высоком значении отношения показателей МСар/GDP или сильном опережающем росте фондового рынка по сравнению с ВВП существует высокая вероятность формирования пузыря.

В 2008 году произошел резкий спад соотношения МСар/GDP в результате обвала котировок ценных бумаг, затем соотношение достигло максимума в 2010 году, который составил 69%. Быстрый рост капитализации объясняется развитием фондового рынка, неценностью многих российских компаний.

Другим важным эндогенным фактором является агрегат широкой денежной массы М2Х. Экзогенным фактором является цена на нефть сорта

Brent – бенчмарк для мирового нефтяного рынка. На основе данных смоделирована двухфакторная зависимость индекса ММВБ от M2X и цены на нефть марки Brent. Отклонения текущих значений от расчетных свидетельствуют о переоценке либо о недооценке рыночных значений. Проведена оценка доли пузыря, на основании которой построен график динамики доли пузыря от индекса ММВБ за 2002-2017 годы.

Значения Bubble's Part («доля пузыря») меньше нижней границы 30% характеризуют сильную недооцененность рынка относительно их «справедливых» уровней. С начала 2006 до середины 2008 года наблюдался пузырь, доля которого превосходит оценку в 30%. Во второй половине 2008 года пузырь резко сдулся из-за падения цен на активы фондового рынка. В начале 2010 года значение «индекса пузыря» начало расти и к началу 2011 года достигло 12%, что позволило идентифицировать формирование второго пузыря, который явился следствием послекризисного восстановления.

Рассмотрев индекс ММВБ в динамике 15 лет (рисунок), можно графически увидеть взлеты и падения цен на фондовом рынке, определяющие финансовые пузыри.



Динамика ММВБ с 2002 по 2017 год

Так, схлопывание пузыря в 2008 году явилось предпосылкой к началу формирования пузыря 2011 года. Также, оценивая данные за 2015-2017 годы, можно предположить о наличии нового финансового пузыря.

Таким образом, возможной предпосылкой необоснованного роста котировок является систематически заниженная стоимость акций, что ведет к спекулятивному выкупу дешёвых активов, итогом которого является формирование пузыря.

А. А. ПАВЕЛЬЕВА (Э-1616 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

СПЕКУЛЯЦИИ НА РЫНКЕ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Спекуляция – разновидность экономической деятельности, которая базируется на применении разницы цен во времени и предполагает приобретение какого-либо товара с целью его продажи по более высокой цене.

На самом деле, спекуляция является одним из необходимых элементов современной экономики, который выполняет определенные функции. Одной из важнейших функций является стабилизация рынка и выявление реального спроса. Если одни субъекты покупают товар с расчётом на повышение цены, то другие продают, в ожидании снижения цены.

Основными проявлениями спекуляции в экономике являются:

1. Покупка на закрытых рынках и продажа на открытых рынках дефицитных товаров и услуг в случае чрезвычайных ситуаций (войны, блокады и др.) или в случае ограниченности ресурса. В этом случае примером является покупка билетов на спортивные соревнования, в театр или на концерт. Такая деятельность административно и уголовно наказуема, вследствие чего является частью теневой экономики.

2. Получение прибыли от перепродажи товара, купленного по меньшей стоимости. В данном случае не предполагается непосредственных действий с объектом спекуляции.

3. Покупка и продажа по большей цене акций, облигаций, коллекционных монет, сырья или валюты. Спекуляцией не будет являться покупка тех же товаров с целью личного использования или для получения прибыли иным путем, например через дивиденды.

Из товарных рынков больше всего подвержены спекуляциям рынки сельскохозяйственных товаров. Урожай картофеля или пшеницы собирается раз в год, но покупателям эти продукты надо поставлять регулярно в течение года. Зачастую самый низкий уровень цен наблюдается в период сбора урожая, цены постепенно растут до следующего сбора. При этом спекуляция сглаживает колебания цен, по сравнению с ситуацией, в которой весь урожай был бы сразу продан потребителям.

С целью анализа влияния спекуляций на рынок графически необходимо представить развитие ситуации в двух последовательных периодах времени, где первый год будет урожайным, а второй – неурожайным. Следует отразить функции спроса и предложения. Если спрос потребителей не будет изменяться, то угол наклона линии спроса на двух графиках будет одинаков. Линия предложения будет вертикальна, поскольку производители произвели определенный фиксированный объём продукции и весь произведённый объём продукции поставили на рынок. Далее следует проанализировать влияние

спекуляции на рынок, изобразив линию спроса и линию предложения на продукт со стороны спекулянтов. На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что спекуляции, как правило, приводят к сокращению разрывов между ценами и объемами продаж двух последовательных периодов времени.

В РФ существует уголовная ответственность за спекуляцию в виде статей в УК РФ (185.3 «Манипулирование рынком» и 185.6 «Неправомерное использование инсайдерской информации»). Стоит заметить, что УК РФ не даёт точного определения инсайдерской информации, поскольку редакция статей не завершена. На законодательном уровне контроль и наказание за подобные операции существуют уже несколько лет, однако правоприменительная практика почти отсутствует.

Безусловно, спекулянты рискуют, но за это они расплачиваются собственным благосостоянием и капиталом. Они покупают риск у людей, не способных к нему, в надежде получить прибыль. Тем самым спекулянты приносят пользу, которая заключается в передаче информации от субъектов, владеющих ею, к тем, кто в этой информации нуждается. Цены, устанавливающиеся в результате осуществления спекуляций, становятся своеобразным барометром. Они подсказывают обществу, какие направления хозяйственной деятельности на данном этапе являются самыми перспективными. Информация, которую спекулянты производят дешево, способствует увеличению эффективности производства и повышению богатства нации. Выполняя функцию посредников, спекулянты способствуют выравниванию цен, предлагая продавцам и покупателям лучшие варианты сделок. Единственная цель спекуляции – обеспечить прирост капитала.

Таким образом, спекуляция приводит к выравниванию цен, к сдвигу потребления от периода относительного изобилия к периоду относительной ограниченности благ, обеспечив сезонное выравнивание цен.

М. П. СКАЛАБАН (Э-1601 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

МОДЕЛЬ КОРРЕКТИРОВКИ ЦЕН ПО П. ДАЙМОНДУ

В классической теории рыночных отношений цены устанавливаются под влиянием спроса и предложения. При этом считается, что продавцы и покупатели находят друг друга сразу же, не затрачивая на это никаких средств.

Однако в действительности человек, ищущий нужный товар, далеко не всегда соглашается на первое предложение, а сравнивает издержки и выгоды, в случае если он продолжит поиск.

Задачу о сходимости к равновесию экономической системы с издержками поиска в 1971 году сформулировал американский экономист Питер Даймонд¹⁰. Согласно разработанной им теории, «трения» между продавцами и покупателями оказывают сильное воздействие на процесс ценообразования, превращая рынок свободной конкуренции в монопольный.

Данная новаторская концепция нашла отражение в статье австрийских экономистов М. Янсена, Ж. Хонда, Д. Гарсия «Двойной парадокс П. Даймонда»¹¹.

Основная задача их исследования состояла в том, чтобы объяснить влияние издержек поиска в условиях двойной маргинализации. Иными словами, ученые рассмотрели рынок, участниками которого являются отдельные производители и ритейлеры (розничные торговцы), а не вертикально интегрированные фирмы (рисунки 1 и 2).

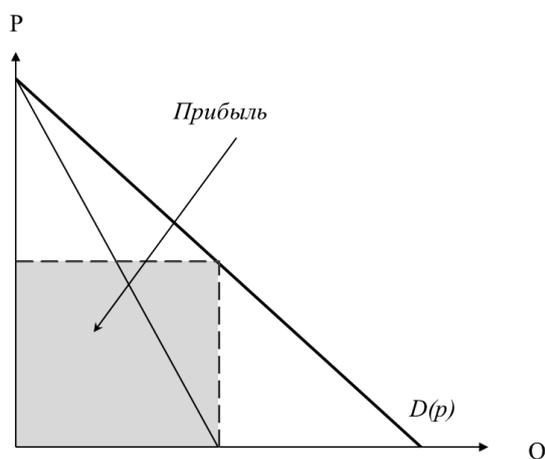


Рис. 1. Вертикальная интеграция

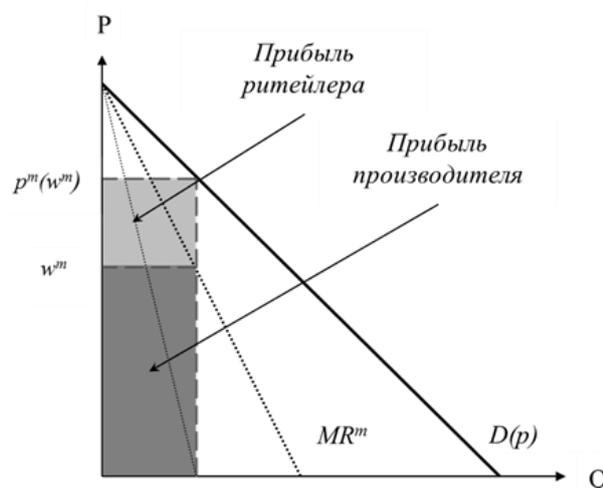


Рис. 2. Двойная маргинализация

В соответствии с предпосылками предложенной ими модели производители продают однородный товар по оптовой цене w за штуку. Затем каждый ритейлер перепродает товар покупателям по розничной цене p . При этом и ритейлеры, и производители участвуют в поиске наиболее выгодного предложения. Кроме того, считается, что стоимость первого поиска равна θ .

Поскольку дальнейшие выводы не зависят от издержек производства, предполагается, что $MC = \theta$. Следовательно, когда ритейлеры прекращают поиск и покупают товар по цене w' , их $MC = w'$.

В то же время стратегия поиска розничных торговцев обусловлена ценой резервирования (отсечения) ρ_R : при цене $w \leq \rho_R$ они покупают, в противном

¹⁰ Diamond P. A. A Model of Price Adjustment // Journal of Economic Theory. – 1971. – Vol. 3. – № 2. – P. 156-168.

¹¹ Garcia D., Honda J., Janssen M. The Double Diamond Paradox // American Economic Journal: Microeconomics. – 2017. – Vol. 9. – № 3. – P. 63-99.

случае продолжают поиск. Аналогично для потребителя: при цене $p \leq p_c$ они покупают, в противном случае ищут дальше.

Однако если потребители видят у ритейлера цену, на которую они не рассчитывали, они не понимают, кто отклонился от равновесной стратегии: ритейлер или производитель.

Так, если потребители думают, что ритейлер отклонился от равновесной цены, а производитель придерживается её, то они продолжают поиск. Если же они думают, что производитель отклонился от равновесной цены, вследствие чего ритейлер изменил цену, то в этом случае они понимают, что нет смысла искать дальше.

Таким образом, в состоянии равновесия оптовые и розничные цены, установленные производителем и ритейлером, оказываются не ниже монопольных: $w^* \geq w^m$, $p^*(w) \geq p^m(w)$. Это означает, что, когда потребители и розничные продавцы несут положительные затраты на поиск, социальное благосостояние при конкуренции не выше, чем при монополии как на оптовом, так и на розничном уровне.

Полученный на примере данной модели вывод оказал значительное влияние на развитие поискового подхода, продемонстрировав, насколько существенно равновесие в экономике с поисковыми трениями может отличаться от вальрасовского¹².

И. С. ТЕРЕНТЬЕВА (814д группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ассист. М. М. Лубочкин

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Электронная торговля – это торгово-закупочная деятельность, которая осуществляется через сеть Интернет. Данное понятие включает в себя передачу информации, товаров или услуг через онлайн ресурсы; предоставление услуг электронным путем; организацию обычной торговли онлайн методами¹³.

Интернет, когда его используют в электронной торговле, для предпринимателя работает в двух направлениях, а именно: для связи с поставщиками и потребителями в целом, а также для размещения и получения заказов на товары и услуги. На протяжении пяти лет с 2010 года наблюдаются незначительные изменения тренда как для связи с поставщиками, так и для связи с потребителями в целом, а именно: в среднем 69,45 и 56% соответственно. Для размещения и получения заказов на товары, работы и услуги в среднем 36,95 и 25,98% соответственно.

¹² Дементьев А. В. Вклад Даймонда, Писсаридеса и Мортенсена в экономическую науку // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2011. – Т. 15. – № 1. – С. 50-67.

¹³ Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_торговля (Дата обращения: 27.11.2017).

Предпринимательский сектор в наше время весьма разнообразен и включает в себя такие отрасли, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, гостиницы и рестораны, транспорт, связь, оптовая и розничная торговля и другие. Все эти отрасли предпринимательского сектора используют Интернет для разных целей и в разном соотношении, а именно: предоставление сведений об организации и её товарах – 49,1%; электронные расчёты с потребителями – 28,6%; получение заказов на товары и услуги – 25,0%; послепродажное обслуживание – 7,3% и распространение электронной продукции – 6,5%. Можем сделать вывод, что фирмы чаще используют Интернет для ознакомления покупателей со своей компанией и товарами, так как это удобно и актуально на сегодняшний день.

Организации предпринимательского сектора в большей степени осуществляют электронные закупки – 16,5%, чем электронные продажи – 11,7%. 14,6% электронных закупок и 9,8% электронных продаж проводится с помощью специальных форм, размещённых на веб-сайте или в экстранете – специальной защищённой от несанкционированного доступа корпоративной сети.

Проанализируем характеристику покупательского сектора. В 2016 году наблюдается прирост населения, использующего Интернет для заказов товаров на 3% по сравнению с 2015 годом. Население можно поделить на две группы по типам поселения: городское и сельское, они осуществляют заказы через Интернет в количестве 27 и 13% соответственно. Малый процент у сельского населения связан с тем, что Интернет доступен не всякой местности и существуют некоторые проблемы с доставкой.

В 2016 году 40% заказов через Интернет сделало население в возрасте от 25 до 29 лет, это большая доля из всех возрастов с 15 до 72 лет, пользующихся Интернетом. На втором месте находится население 30-39 лет, их количество составляет 36% от общей численности населения соответствующей возрастной группы. Удивительно заметить, что пожилые люди в возрасте от 60 до 72 лет используют Интернет для заказов в количестве 15%.

Через Интернет в настоящее время можно заказать товар из любой сферы. В большинстве люди заказывают одежду, обувь и спорттовары – 48%, финансовые услуги занимают 29%, а услуги, связанные с организацией путешествий, – 18%. Это наиболее заказываемые товары и услуги через Интернет. В меньшей степени заказывают программное обеспечение – 7%; продукты питания – 9% и компьютерное оборудование – 9%. Это связано с тем, что компьютерное оборудование дорогостоящее, программное обеспечение актуально не для всего населения, а продукты питания имеют срок годности и не составляет проблемы купить что-то в магазине.

Как всем известно, приобрести товары в Интернете можно посредством различных платформ и разными способами. Наиболее популярным способом в 2016 году является банковская карта – 68%, а наименее популярно оплачивать у производителей товара – 1,8%.

Конечно, электронная торговля не заменяет покупок, которые производятся лично. Существует несколько факторов, которые сдерживают рост электронной торговли, а именно на 2016 год: 54% населения предпочитают личные покупки; 37% не видят необходимости в использовании Интернета; 19% не доверяют данным покупкам; 5% не имеют навыков заказа через Интернет, а также не хотят раскрывать информацию о своих картах в Интернете¹⁴.

Подводя итоги, можем говорить о том, что совершать заказы и покупки, а также оплачивать их стало намного удобнее и быстрее, во многих случаях это просто необходимо. Таким образом, электронная торговля стремительно входит в нашу жизнь и меняет представление о традиционных покупках.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

У. А. БУЛДАКОВА (МО-1402 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ЕАЭС

На сегодняшний день одной из важных тенденций в сфере образования является его регионализация. Во многих странах отдают предпочтение кооперации, основанной на региональном и культурном единстве. Евразийский регион не является исключением, несмотря на то, что в образовательной политике стран Евразии наблюдаются противоречивые тенденции. С одной стороны, после распада СССР постсоветские страны взяли курс на расширение сотрудничества в сфере образования с западными странами. С другой стороны, европеизация культуры и образования на постсоветском пространстве происходит на фоне подъема национального самосознания и роста евразийских движений.

Осознание значимости евразийской кооперации выразилось в создании в 2015 году Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в состав которого входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан и Армения. Рассматривая современные тенденции в сфере образования в контексте ЕАЭС, необходимо отметить важность пересмотра образовательной политики в странах Союза для повышения качества высшего образования на национальном и международном уровнях.

¹⁴ Индикаторы цифровой экономики: 2017 [Электронный ресурс] // Статистический сборник ВШЭ. – URL: www.hse.ru (Дата обращения: 27.11.2017).

Целью работы является анализ системы высшего образования на пространстве ЕАЭС. Для этого необходимо выявить основные тенденции развития высшего образования постсоветских стран после распада СССР, проанализировать институциональную основу интеграции ЕАЭС и раскрыть особенности современной образовательной политики Союза.

Постсоветские реформы в области высшего образования в каждой из стран ЕАЭС отличались стремлением к либерализации образовательных институтов. Общие тенденции проявились в увеличении числа частных образовательных учреждений, в изменении образовательных программ в соответствии с современными потребностями рынка, а также в переходе стран к Болонской системе высшего образования. Однако в странах Союза образовательные реформы осуществлялись неравномерно. Значительную приверженность Болонским принципам продемонстрировали Казахстан и Армения. Структура высшего образования в Казахстане на сегодняшний день является наиболее приближенной к европейским стандартам среди всех стран ЕАЭС. В Армении европеизация образования происходит с учётом национальной специфики¹⁵. Рассматривая тенденции в сфере высшего образования в России, можно сделать вывод об их противоречивости, так как РФ признает значимость развития системы образования в контексте Болонских принципов, но старается адаптировать к современным реалиям достижения советской высшей школы. В Республике Кыргызстан наблюдается недостаточное развитие инфраструктуры в образовательной среде¹⁶, а Республика Беларусь проводит традиционную образовательную политику, где явно прослеживаются черты советской системы образования.

Анализируя институциональную основу образовательной интеграции ЕАЭС, отметим, что страны Союза обладают необходимой нормативно-правовой базой для расширения образовательного сотрудничества. Действуют соглашения, регулирующие политику государств в данной сфере. В частности, в 2016 году страны объединения подписали Меморандум по вопросам кадрового и научно-инновационного обеспечения экономической интеграции на пространстве Евразийского экономического союза. Существуют межгосударственные и межвузовские объединения ЕАЭС, расширяется сеть филиалов вузов, и появляются специальные агентства, занимающиеся вопросами гуманитарной политики Союза, такие как «Россотрудничество»¹⁷.

¹⁵ Модернизация системы высшего образования Армении в контексте интеграционных процессов: монография / под ред. П. С. Аветисяна, М. И. Заславской. – Ереван: Изд-во РАУ, 2017. – С. 124.

¹⁶ Адамкулова Ч. У. Предпосылки и тенденции реформирования системы управления высшим образованием в Кыргызской Республике // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 2 (62). – С. 174.

¹⁷ Mäkinen S. In Search of the Status of an Educational Great Power? Analysis of Russia's Educational Diplomacy Discourse, Problems of Post-Communism / S. Mäkinen. – UK: Taylor & Francis Group LLC, 2016. – P. 187.

Таким образом, пространство ЕАЭС является благоприятной платформой для развития региональных проектов в сфере образования. Постсоветские страны располагают необходимыми ресурсами для укрепления образовательного потенциала. К ним относятся культурное и языковое единство, общее стремление к выравниванию образовательной политики на основе Болонской системы и экономическая интеграция региона.

Вместе с тем существующая система высшего образования в странах ЕАЭС пока не обладает высокой конкурентоспособностью на мировом уровне. Ликвидация внутренних барьеров, расширение международного сотрудничества в приоритетных европейском и азиатском направлениях и пересмотр образовательной политики с учётом современных тенденций на рынке труда повысят эффективность подготовки будущих специалистов и расширят возможности дальнейшей экономической интеграции региона.

Л. Д. ВАЗИЕВА (ЗР-1701 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ОБОРОНА БЕЛЬГИИ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВЕКОВ

Проблема международного статуса Бельгийского Королевства существовала со времен его основания. Как предполагалось, маленькое государство со стратегически важной территорией, соблюдавшее нейтралитет по договору, заключенному между Россией, Францией, Англией, Пруссией и Австрией в 1839 году, должно было поддерживать равновесие сил между политическими союзами в Европе. Несмотря на данный договор, против собственной воли народ Бельгии подвергался угрозе вовлечения в конфликты между крупными европейскими державами.

Проведенная работа позволяет исследовать положение Бельгии в перспективе назревавшего конфликта, изучить оборонительные проекты и разработки правительства и рассмотреть последующие принятые решения короля.

Документы военного ведомства Бельгии указывают на то, что на рубеже XIX-XX веков бельгийское военное командование занималось разработкой реформ армии и её мобилизации с учётом возможных участников конфликта. Главной целью бельгийцев было отразить нападения различными путями – с помощью обороны и дипломатии. Но также военные разработчики встали перед дилеммой: кто станет агрессором? Франция или Германия?

Если первые разработки указывали на возможность агрессии либо со стороны Франции, либо со стороны Германии и Франции по отношению к Бельгии, то последние смогли предугадать начало Первой мировой войны. Одна из этих разработок принадлежит лейтенанту Кюмону, а другая – лейтенанту Гомберу.

Лейтенант Кюмон задавался вопросом, существует ли для Германии интерес и выгода в нарушении бельгийской территории в войне с Францией. Рассматривая карты франко-германской границы, германских железных дорог, он делает вывод, что прохождение немецких войск к Франции возможно только через Бельгию в связи с территориальными изменениями после франко-прусской войны.

Разработка лейтенанта Гомбера также освещала стратегические развертывания сил Германии с целью победы над Францией. Автор рассматривал пути как прямого, так и непрямого вторжения германских войск во Францию: через Швейцарию и Бельгию. Сравнивая преимущества каждого варианта, автор понимал, что путь вторжения Германии на территорию Бельгии через Швейцарию маловероятен.

В конечном итоге королю Альберту был представлен закон бароном Шарлем де Броквилем, являвшимся премьер-министром и министром обороны Бельгии, в котором предполагалось увеличить количество призывников до 33 тыс. человек. Предложенный документ был сразу принят.

Также старая система мобилизации бельгийской армии, предполагавшая концентрацию всех войск в 40 километрах от границ, была неуместна в данных условиях, поскольку сразу ставила армию под натиск противника. Генеральный штаб в течение 1912 – первой половине 1914 года рассматривал несколько предложенных разработок мобилизации. Самым удачным оказался план начальника генерального штаба генерала-лейтенанта С. де Монравиля, по которому было решено расположить армию в точках Льеж, Антверпен, Намюр, Монс, Брюссель, так как эта система казалась наиболее эффективной в таких условиях.

Но план Монравиля мог сыграть свою роль только в том случае, если армия будет мобилизована до объявления войны Бельгии и до начала наступления вражеских войск на территорию страны. Так, в 1914 году правительство и военное ведомство заменили в документах термин «мобилизация» на «усиление численности частей прикрытия» во избежание обвинения в агрессии. Это помогло сконцентрировать бельгийские войска в Льеже, Антверпене, Намюре, Монсе до ультиматума, выдвинутого Германией.

В начале разгоравшейся войны сопротивление Бельгии смогло не только разрушить первоначальные планы Германии, но и полностью изменить предполагаемый ход военных событий. К тому же нарушение бельгийского нейтралитета стало причиной вступления в войну Великобритании, что дало значительный перевес сил в пользу Антанты.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

И. А. ВЬЮХИН (Ю-1601 группа)

Научный руководитель – канд. мед. наук, доц. С. Л. Семёнов

ХАРАКТЕР ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ С ДЕВИАНТНЫМ И ПРОТИВОПРАВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

На основе повышенного внимания к правам ребёнка на первый план выходит проблема влияния окружающей среды на поведение подростка, которое оказывает воздействие на формирование у ребёнка девиантного поведения. Причинами девиантного поведения у подростков могут служить: состав семьи (дети в неполных семьях больше подвержены противоправному поведению, нежели чем в полной), определенные дефекты в воспитании (перекладывание ответственности родителей на школу, низкий уровень ответственности за воспитание своего чада), травмирующие ситуации (сцены насилия в семье, развод родителей), плохая психологическая обстановка в семье (родители, страдающие алкоголизмом, осуждённые), а также педагогические ошибки.

Настоящие причины приводят к возникновению синдрома эмоциональной недостаточности, который характеризуется низким уровнем самоуважения, провоцируемым и поддерживаемым отсутствием родительской любви и других социально важных действий. Перед подростком стоит выбор: либо терпеть это состояние и мучиться, либо идти против требований, которые ему выдвигают, и тем самым повышать уровень самоуважения¹⁸. В большинстве своём подростки выбирают второй вариант, проявляющийся в противоправных действиях, нарушениях поведения в школе и обществе в целом, причем именно девиантной группе намного ближе совершение таких действий.

В нашей стране наблюдается тенденция снижения уровня детской преступности. По данным на июль 2017 года со ссылкой на данные МВД России, наблюдалось снижение детской преступности на целых 22%. В 2015 году уровень преступлений, совершенных несовершеннолетними, был на порядок выше, что определяется неблагоприятной экономической обстановкой в стране, а также некой политической нестабильностью. Такого результата позволили добиться профилактические меры в борьбе с противоправным поведением несовершеннолетних. Для дальнейшего снижения уровня детской

¹⁸ Акимжанов Т. К. Девиантное (отклоняющееся) поведение подростка – как самостоятельный объект профилактического воздействия // Юрист Юга России и Закавказья. – 2016. – № 4 (16). – С. 24-31.

преступности необходимо придерживаться следующих мер, которые направлены на изменение поведения у подрастающего поколения^{19, 20}:

1. Воспитание в подростках необходимого и достаточного уровня правопонимания и правосознания путем проведения обязательных мероприятий на школьном и муниципальном уровнях по модели «Живое право». Модель характеризуется переносом акцента с «права в теории» к «праву в действии». В процессе реализации программы дети будут в виде ролевых игр, определенных заданий узнавать некоторые моменты права, его действия в обществе и последствий его несоблюдения. Делая акцент на самых важных для определенного возраста проблемах в области права, мы позволяем детям самим решать их проблемы как в настоящем, так и в будущем.

2. Участие несовершеннолетних в волонтерской деятельности, которая помогает детям, оступившимся с верного пути, социализироваться между своими сверстниками, понять потребность окружающего мира в них и найти пути реализации своего творческого потенциала. Волонтерская деятельность позволяет в полной мере ощутить на себе разные виды деятельности, понять, к чему лежит душа, и, следуя данным ощущениям, стремиться к достижению цели, но только уже соблюдая нормы права.

3. Обращение к корню проблем девиантного поведения, а точнее к семье ребенка. Необходимо следить за благополучием семьи, проводить тренинги по развитию взаимопонимания между родителями и детьми, проводить лекции, направленные на ликвидацию развития девиантного поведения у подростков в самом зачатке.

4. Выявление в школе групп риска, действие по принципу предупреждения, для дальнейшего проведения индивидуальных занятий. Важным моментом является системность занятий, так как без еженедельного наблюдения за поведением подростка будет достаточно сложно добиться коррекции поведения у наблюдаемого.

5. Создание четкой, хорошо выверенной системы контроля и наблюдения за подростками с девиантным поведением.

Таким образом, следуя данным мерам, возможно достичь ещё большего снижения уровня детской преступности. К проблемам подростков должно обращать повышенное внимание.

¹⁹ Раздобарова О. А. Причины и профилактика девиантного поведения подростков // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Аддиктивное поведение: профилактика и реабилитация», 22-23.04.2011, Москва. – М.: МГППУ, 2011. – С. 180-184.

²⁰ Чибиёкова А. В. Девиантное поведение подростков: причины и профилактика // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 12-5. – С. 79-80.

Д. И. ЛУЗАНОВА (Ю-1401 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. О. А. Чебукиани

КАННИБАЛИЗМ. ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ

Каннибализм – это явление, осуждаемое нормами морали и права, влекущее неизгладимые последствия на нравственный облик общества.

На данный момент законодатель не определяет понятие «каннибализм». Известный криминолог, профессор Ю. М. Антонян выделяет несколько разновидностей каннибализма²¹: 1) физиологический каннибализм – данный вид связан с естественным чувством голода человека и отсутствием пищи, данный вид проявляется в безвыходных ситуациях и проявляет себя достаточно редко; 2) враждебный каннибализм – в его основу заложено желание полного уничтожения своего врага, примером тому являются события Варфоломеевской ночи в 1572 году в Париже²²; 3) медицинский каннибализм – распространение медицинского каннибализма связано с убеждением, что употребление части тела одного человека другим, имеющим определённую болезнь, сможет вылечить недуг; 4) ритуальный или религиозный каннибализм – очень точно определяется З. Фрейдом, он утверждал, что лицо, «вбирая в себя части тела какого-нибудь лица посредством акта пожирания, усваивает себе также и свойства, которые имелись у этого лица»²³; 5) каннибализм, связанный с преступлениями против половой неприкосновенности и половой свободы личности – определяется психическими отклонениями преступников, совершающих такие насильственные действия²⁴.

Далее рассмотрим уголовно-правовую характеристику каннибализма. В настоящий момент отдельной нормы, посвящённой данному явлению, нет. При этом судебная практика показывает нам, что существует множество вопросов, связанных с квалификацией данных деяний, что подтверждается отсутствием единства практики.

Можно выделить следующие способы квалификации каннибализма: 1) ч. 1 ст. 105 УК РФ – простое убийство; 2) ч. 2 п. «м» ст. 105 УК РФ – убийство в целях использования органов или тканей потерпевшего; 3) ч. 2. п «ж» ст. 111 УК РФ – умышленное причинение тяжкого вреда здоровью с целью

²¹ Антонян Ю. М. Отрицание цивилизации: каннибализм, инцест, детоубийство, тоталитаризм. – М.: Логос, 2003. – 256 с.

²² Мериме П. Варфоломеевская ночь (Хроника времен Карла IX). – М.: АСТ Москва, 2009. – 832 с.

²³ Фрейд З. Тотем и табу. «Я» и «Оно». Труды разных лет. Книга 1. – Тбилиси: Мерани, 1991. – 274 с.

²⁴ «Воронежский Чикатило» после изнасилования женщин вырезал им половые органы [Электронный ресурс] // ТСН. – URL: <https://ru.tsn.ua/chorna-hronika/voronezhskiy-chikatilo-posle-iznasilovaniya-zhenschin-vyrezal-im-polovye-organy.html> (Дата обращения: 20.11.2017).

использования органов и тканей потерпевшего; 4) ст. 244 УК РФ – надругательство над телами умерших и местами их захоронения; 5) ст. 244 УК РФ и ч. 2 п. «м» ст. 105 УК РФ – по совокупности преступлений; 6) ст. 244 УК РФ и ч. 1 ст. 105 УК РФ – по совокупности преступлений. При этом, при квалификации по ст. ст. 105, 244 УК РФ, возникает вопрос, суть которого состоит в том, является ли каннибализм простым составом преступления или квалифицированным и следует ли считать его частью п. «м» ч. 2 ст. 105 УК РФ.

Наш взгляд по тематике каннибализма основывается на том, что расширительное толкование норм публичного права недопустимо, а так как количество подобных случаев имеет тенденцию к росту, законодателю необходимо реагировать на их проявления.

В этих целях мы предлагаем следующие варианты:

1) законодателю следует внести изменения в п. «м» ч. 2 ст. 105 УК РФ и добавить совершение акта каннибализма в конструкцию состава преступления;

2) иным способом данная проблема решается дополнением Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 № 1 (ред. от 03.03.2015) «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» пунктом, разъясняющим «убийство в целях использования органов или тканей потерпевшего», указав на то, что каннибализм входит в конструкцию данного преступления;

3) проблема квалификации по ст. 244 УК РФ «Надругательство над телами умерших и местами их захоронения» может быть решена изменением конструкции состава преступления и расширением квалифицирующих признаков, при этом мы считаем, что законодателю также следует поднять вопрос об ужесточении санкции за совершение преступления, ответственность за которое предусмотрена данной нормой.

Таким образом, благодаря вышеуказанным изменениям, ответственность за такое аморальное деяние, как каннибализм, будет четко определена в действующем законодательстве.

Д. Э. СЕННИКОВ (Ю-1402 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Л. Ю. Свистунова

СТАБИЛЬНОСТЬ КОНСТИТУЦИИ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Конституция, по своему характеру являясь учредительным документом, является документом, обеспечивающим стабильность государства как системы взаимоотношений между людьми. На сегодняшний день обязательной дисциплиной в школьной программе является курс обществознания, направленный, в том числе, на воспитание правовой культуры, выражающейся в уважении к закону как к порядку поведения людей. В свою очередь, при воспитании

правовой культуры особенное место отводится для изучения конституционных принципов. Принципы, по своей природе, являются неизменными, определенной основной общественных отношений. Изменение Конституции, в частности её базовых принципов (права и свободы человека и гражданина, основы конституционного строя), может привести к падению уровня правовой культуры, а именно к снижению уровня уважения к закону. Этот процесс может привести к разрушению порядка в обществе, к непониманию населением принципов общественного устройства и новым правилам общественных отношений.

Как указывалось выше, право создано для установления порядка поведения людей, а Конституция как элемент правовой системы закрепляет основные принципы такого порядка. Конституцией устанавливается, что она является высшим по юридической силе нормативным правовым актом, а учитывая бланкетный характер норм, содержащихся в ней, любое смысловое изменение Конституции станет причиной для пересмотра огромной части национального законодательства. Изменения такого рода могут грозить огромными затратами – финансовыми (в случае изменения порядка управления), социальными и политическими. Разумеется, в таких условиях вероятен риск прихода к политическому кризису, который, несомненно, станет причиной упомянутых негативных последствий. Помимо этого, изменение Конституции и, как следствие, иных нормативных правовых актов потребует формирования новой правоприменительной и правореализационной практики. Складывающаяся десятилетиями практика потеряет свою актуальность, что приведет к росту правонарушений различного характера ввиду особенностей формирования нового комплекса законодательства и, как следствие, практики.

Несомненно, Конституция и её принципы должны быть актуальными и служить населению, организовать общество, ограничивать власть и устанавливать порядок её реализации. Однако, прежде чем «актуализировать» основной закон государства, необходимо добиться высокого уровня правовой и общей культуры, регулярно и планомерно повышать уровень общего образования населения, обеспечить политическую и социальную стабильность в государстве, а также иметь сильную и крепкую экономику для того, чтобы финансово «безболезненно» провести конституционную реформу. Добиться данных результатов можно, сохраняя стабильность Конституции во время реализации политики государства в этих сферах. Данный факт позволит, сформировав правовое государство и воспитав общество, обеспечить стабильное развитие государства.

Соответственно, как результат, у стабильно развивающегося общества и государства рано или поздно появится необходимость изменения основного закона государства. На этом этапе появится возможность провести конституционную реформу максимально эффективно, минимизировав социальные, экономические и политические потрясения.

Е. А. ШПЕРЛИНГ (Ю-1601 группа)
Научный руководитель – канд. мед. наук, доц. С. Л. Семёнов

ТИПОЛОГИЯ ПРЕСТУПНЫХ РОЛЕЙ В ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

За календарный период с января по сентябрь 2017 года организованными группами и преступными сообществами совершено 10,8 тысячи тяжких и особо тяжких преступлений, что на 1,9% выше предыдущего показателя²⁵. Сущность проблемы роста уровня организованной преступности заключается в том, что следователи расследуют не преступную деятельность формирований в целом, а отдельно взятые преступления. Работа правоохранительных органов ведётся у основания пирамиды, где находятся рядовые исполнители, не обладающие информацией о целях и средствах преступной деятельности.

УК РФ называет два типа организованной преступности: организованная преступная группа и организованное преступное сообщество (организация). Однако в современной психологической науке существует позиция, представители которой рассматривают организованную преступную группу, преступную организацию и преступное сообщество как самостоятельные явления преступной среды. Каждое из перечисленных явлений обладает рядом существенных признаков.

Организованная преступная группа отличается устойчивостью во времени, в пространстве и по кругу лиц, характеризуется распределением ролей внутри группы. **Преступная организация** есть несколько организованных преступных групп, характеризуется распределением следующих функций между участниками: создания и руководства, непосредственного совершения преступления, обеспечения и создания необходимых условий для совершения преступления. **Преступное сообщество** есть объединение организаторов и других участников преступных формирований для совместной реализации мер по координации, поддержанию и развитию преступной деятельности, создаётся для совершения тяжких и особо тяжких преступлений.

Согласно типологии темпераментов на основе особенностей телосложения немецкого психолога Эрнста Кречмера, «базовые» роли организатора, посредника и исполнителя присущи, соответственно, «пикникам» с циклотимическим темпераментом, «атлетикам» с иксотимическим темпераментом, «астеникам» с шизотимическим темпераментом. *Пикник* – это человек с плотной фигурой при слабом двигательном аппарате, легко контактирующий с окружением, мыслящий реалистично, легко приспособляющийся к новым условиям, обладающий крайне нестабильным и противоречивым эмоциональным фоном. *Атлетик* – человек, которому свойственен развитый скелет

²⁵ Официальный сайт МВД РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://мвд.рф/folder/101762/item/11341800> (Дата обращения: 22.10.2017).

с мощной пирамидальной мускулатурой, отличающийся сдержанностью в жестах и мимике, невысокой гибкостью в мышлении, спокойствием и слабой впечатлительностью. *Астенник* – это человек с узкими плечами, длинной и узкой грудной клеткой, обладающий низкой самооценкой и болезненным самолюбием, характеризующийся замкнутостью в себе и одновременно крайней раздражимостью, переходящей в чувство вины, неподатливостью к изменению установок и взглядов.

Таким образом, использование данных отличительных признаков организованных преступников позволит выявить недостающие роли, необходимые для осуществления определенного преступления, выбрать верный метод допроса, учитывая особенности преступных ролей, ликвидировать пробелы в уголовном деле, а именно в установлении признаков состава преступления, и, следовательно, предотвратить осуществление новых преступлений данного организованного формирования.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

В. С. БРАТАНОВ, М. А. КАДЫРОВ, А. В. СИОНЧУК (УК-1701 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Г. Стефанова

КАЧЕСТВО ОТ ДРЕВНЕГО МИРА И ДО НАШИХ ДНЕЙ

Понятие качества имеет многовековую историю, и оно постоянно эволюционирует. Это можно подтвердить на примере разных цивилизаций.

В Древнем Египте прочность знаменитых пирамид зависела от многих факторов: качества материала, точности сборки, технологии соединений. И видя, как эти исполины стоят и по сей день, можно понять, что все факторы были учтены.

Древний Израиль – государство, о котором многие часто забывают, говоря о роли качества в истории цивилизации, обладал не менее познавательным подходом к качеству. Ради примера далеко идти не стоит – все содержится в Ветхом Завете. Из Святого Писания мы можем заметить, что все события в нем описаны крайне точно. Например, если проследить за движением Ноева Ковчега во время Потопа, то можно найти склон, крайне напоминающий это самое судно. Это лишь один из многих примеров того, как люди в то время могли точно описать сооружения, предметы и события.

Древние греки всегда стремились к совершенству, то есть к высокому качеству. Это проявилось в архитектуре. Главная роль в строительстве отводилась архитектору. Он получал разнообразные знания от предшественников и двигался дальше по пути улучшения качества. Таким образом, греки достигли успеха и во многих других сферах жизни.

Древний Рим – одно из крупнейших государств в истории. И такому государству был жизненно необходим контакт со всеми его границами. Это было достигнуто благодаря строительству качественных дорог. В свою очередь, строительство этих дорог требовало высокого качества строительных материалов, методов проектирования и строительных технологий.

В Средние века мы наблюдаем эволюцию подходов решения проблем качества от ремесленного производства к цеховой организации и мануфактурному, сопровождавшемуся многочисленными нововведениями: регламентация процесса производства, разделение труда, переход к машинной технике и отделение механической функции от управленческой.

Таким образом, изменились не только орудия труда, но и система трудовых коллективов и производства, способствовавшие лучшему удовлетворению потребностей людей в товарах и услугах.

В Новое время растущая конкуренция между производителями требовала постоянного совершенствования технологии, повышения точности и применения методов контроля, испытаний, стандартизации. Создание паровых машин послужило мощным импульсом к повышению качества продукции в Европе. И неудивительно, что владельцы шахт, в которых применялись паровые двигатели, стремились стимулировать деятельность изобретателей.

По мере развития общественного разделения в конце XIX века появляется потребность в людях, которые не были бы заняты непосредственно в производстве, а управляли бы другими людьми. Это и обусловило выделение менеджмента в самостоятельную область знаний и профессиональной деятельности. И именно в этот период зарождаются истоки современного менеджмента качества. В начале XX века Ф. Тейлор разрабатывает первые методы регулирования качества, связанные с выходным контролем качества готовой продукции. В 20-х годах прошлого века распространение получают выборочные методы контроля качества, осуществлен переход от контроля качества продукции к контролю процессов.

Во второй половине XX века становится очевидным, что низкое качество ведет к потере прибыли по двум направлениям: увеличивает затраты на производство и снижает объем продаж. В этот период формируется современная методология управления качеством, основанная на системном подходе, а специалисты в области качества начинают говорить о таком направлении, как экономика качества.

Современные концепции управления качеством охватывают не только производство, не только все этапы жизненного цикла продукции, но все аспекты деятельности предприятия. Качество является главным показателем эффективности производства, именно качеством на 70-80% определяется конкурентоспособность современного предприятия.

Таким образом, эволюция управления качеством в прошлом веке прошла путь от простейших операций контроля качества готовой продукции к общефирменным системам управления, а следующий этап – качество жизни, качество человека в условиях четвертой промышленной революции.

О. О. ДЫМОВА (М-1409 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Человечество находится на переходном этапе между информационной и цифровой эрами. До недавнего времени мы пользовались технологиями, которые создавали для нас информационные предпосылки при принятии решений. Сейчас мы начинаем использовать цифровые технологии, поскольку они перешли в промышленную эксплуатацию, стали доступнее. Объемы данных растут в геометрической прогрессии, так как появились возможности по их дешевому хранению и обработке. Кроме того, усиление конкурентной борьбы, кастомизация непосредственно влияют на переход к цифровой экономике, под которой понимается экономическое производство с использованием цифровых технологий.

Наибольшую пользу современные технологии могут принести в сфере здравоохранения. Во-первых, технология распределенного реестра может быть использована в медицинских учреждениях как способ хранения сведений об историях болезни пациентов. Это позволит иметь доступ к карте пациента с его согласия в любой точке планеты, то есть любой врач может сразу увидеть полный анамнез и поставить более точный диагноз. Кроме того, роботы уже используются для диагностики раковых опухолей по анализам пациента. Также высокую точность и отсутствие человеческого фактора уже используют для хранения и сортировки лекарств в больницах. Ошибки в этом случае сводятся практически к нулю, и пациент гарантированно получает назначенное именно ему лекарство в нужное время и в нужной дозировке.

Известен случай, когда робота пытались внедрить при операциях в качестве анестезиолога, однако машина не прошла сертификацию²⁶.

Роботы уже активно используются во многих сферах, но их применение противоречиво с точки зрения не только философии, но и абсолютно реальных проблем и вызовов для экономик всех стран.

Например, необходимо законодательное и налоговое регулирование изменившихся взаимоотношений хозяйствующих субъектов.

²⁶ Робот-анестезиолог потерял работу из-за людей [Электронный ресурс] // Популярная механика. – URL: <https://www.popmech.ru/technologies/237257-robot-anesteziolog-poteryal-rabotu-iz-za-lyudey/> (Дата обращения: 19.11.2017).

Однако, несмотря на возможные проблемы, ни государство, ни бизнес не могут оставаться в стороне и пропускать столь масштабные изменения, поскольку именно новые технологии в настоящее время являются основным источником конкурентного преимущества.

Например, компания Uber запустила первые беспилотные автомобили²⁷. Почти 60% затрат компании составляют затраты на оплату труда водителей. Если компания сумеет внедрить беспилотные автомобили, то они либо станут получать огромную прибыль, в сравнении с конкурентами, либо смогут предоставить клиенту самую низкую цену на такси, тогда многие соперники уйдут, не выдержав конкуренции.

Многие страны уже внедрили технологию блокчейн, например для ведения реестра прав собственности, и системы «умный город».

Однако уже сейчас перед правительствами государств остро встаёт вопрос об адаптации населения к изменениям. Для решения этой проблемы необходимо создать новую образовательную траекторию, выстроить законодательную базу цифровой экономики. Имеет смысл ввести «налог на роботов», позволяющий выплачивать компенсации людям, потерявшим работу. Помимо этого, государство может начать осуществлять выкуп доли акций компаний, внедривших роботов.

Предприниматели такие решения могут воспринять как слишком жесткие. Как следствие, им будет выгоднее не увольнять работников, нежели ждать срока окупаемости нового оборудования с учётом «налога», что отрицательно повлияет не только на развитие бизнеса в стране, но и на конкурентоспособность всей страны.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что тема цифровой экономики весьма противоречива и дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на изучение законодательного регулирования цифровой экономики, степени готовности общества к изменениям, новых направлений в образовании.

²⁷ Uber запустил первые беспилотные такси в США [Электронный ресурс] // РБК. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/09/2016/57d9593c9a7947f9e87d1648 (Дата обращения: 19.11.2017).

О. О. ДЫМОВА (М-1409 группа)
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. З. И. Лаврова

РОБОТИЗАЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

Согласно закону ускорения истории, каждая историческая эпоха короче предыдущей. Современное развитие экономики идет по пути цифровизации и роботизации. Во многом столь быстрый переход обусловлен усилением конкурентной борьбы между компаниями. Уже сейчас конкурентоспособность фирмы определяется уровнем её цифровизации.

По данным отчета McKinsey (выпущенного в июле 2017 года), объем цифровой экономики в ВВП США составил 10,9%. В Европе доля цифровой экономики находится на уровне 7-8%.

Доля цифровой экономики в ВВП РФ в 2015 году была равна 3,9%. С каждым годом данный показатель увеличивается.

Одной из главных особенностей современного этапа развития экономики является внедрение роботов в производство, что позволит в перспективе снизить себестоимость многих изделий.

Согласно информации, представленной Международной федерацией робототехники, ежегодное увеличение объемов производства промышленных роботов в мировом масштабе составляет 12%.

Уровень роботизации определяется как соотношение количества роботов на 10 000 человек, работающих на производственных предприятиях. Приблизительная мировая плотность роботов равняется 66 установленным промышленным роботам на 10 000 работников обрабатывающей промышленности²⁸. Производства с самым высоким уровнем автоматизации размещаются в Республике Корея (478 роботов на 10 000 человек), Японии (314), Германии (292) и США (164).

В США в 2013 году индустриальные роботы в основном использовались в таких отраслях, как автомобилестроение (27% от общего числа промышленных роботов), сопутствующее автомобилестроению производство (29%) и металлургия (11%).

Очевидно, что цифровая экономика затронет абсолютно все отрасли. О том, насколько сильным окажется воздействие, рассуждают эксперты бизнес-сообщества, научные деятели и представители государственных органов на форсайт-сессиях. Использование роботов противоречиво с точки зрения не только философии, но и реальных проблем и вызовов для экономик всех стран.

Одной из важнейших проблем является рост безработицы. По оценкам Глобального института McKinsey, в мире к 2036 году будет автоматизировано до 50% рабочих процессов.

²⁸ Федосеева О. Н. Влияние процесса роботизации производства на безработицу // Master's journal. – 2016. – № 2. – С. 612-617.

Однако, несмотря на возможные проблемы, ни государство, ни бизнес не могут оставаться в стороне и пропускать столь масштабные изменения, поскольку именно новые технологии в настоящее время являются основным источником конкурентного преимущества. Например, крупные компании активно используют новые технологии для формирования экосистем, автоматизации производства и других бизнес-процессов.

Уже сейчас остро встаёт вопрос об адаптации населения к изменениям. По нашему мнению, для этого необходимо создать новую образовательную траекторию, направленную не на гуманизацию образования, как сейчас, а, наоборот, на усиленное изучение точных наук. Кроме того, целесообразным можно считать формирование индивидуального подхода и дистанционного обучения для максимального раскрытия способностей.

В современных условиях имеет смысл начать введение «налога на роботов», который позволит выплачивать компенсации людям, потерявшим работу. С точки зрения предпринимателей, такие решения могут восприниматься как слишком жесткие. Как следствие, предпринимателям будет выгоднее оставить работников, чем ждать срока окупаемости нового оборудования с учётом «налога». Это негативно скажется на инновационном потенциале страны, а следовательно, и на её конкурентоспособности.

Таким образом, рынок труда ждут кардинальные изменения, трансформации профессий, требующие от работника новых навыков. Совершенно очевидно, что конкурентность организаций, стран в целом, темпы их инновационного развития будут обусловлены именно наличием кадрового потенциала.

Л. О. ТРОЦЕНКО (УП-1701 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

ЭКСПЕРИМЕНТЫ СОВЕТСКОЙ ЕВГЕНИКИ: ПО СТРАНИЦАМ «РУССКОГО ЕВГЕНИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА»

Целью исследования являются история развития евгеники в советский период, выделение основных направлений деятельности Русского евгенического общества и подведение итогов его работы. Основным источником статьи являются материалы «Русского евгенического журнала», выходящего в СССР в 1920-е годы.

Само евгеническое учение зародилось в Англии в начале XX века. Его лидером был Фрэнсис Гальтон, двоюродный брат Чарльза Дарвина. Основным предметом этого учения было улучшение наследственных свойств человека, а главной задачей – борьба с вырождением расы. В России термин «евгеника» стал использоваться с 1915 года, а в 1920 году Николаем Кольцовым было создано Русское евгеническое общество, при котором издавался «Русский евгенический журнал», содержащий результаты исследований евгеники в СССР.

Новый советский проект требовал нового советского человека. Советские деятели задалась идеей с помощью сознательной работы многих поколений создать высший тип человека, реализовать ситуацию, при которой гениальные люди были бы не исключениями в обществе, а постоянным явлением. В результате должны были преобладать личности более здоровые, более умные и более выносливые. А все, кто был не способен к восприятию новых знаний и культуры, должны были постепенно уступить место людям с более совершенным устройством мозга²⁹.

Важное место в евгенике для реализации поставленной цели занимало изучение наследственности. Считалось, что с её помощью можно было проследить процесс передачи патологических состояний, предпринять определенные действия для их устранения и рассмотреть, как наследуются уникальные качества и таланты, которые делают людей выдающимися. Поэтому отдельный интерес представляло составление генеалогических древ неординарных людей, оставивших свой след в истории.

В ходе своей работы для воплощения поставленных задач Русское евгеническое общество действовало по двум линиям: первая заключалась в содействии деторождению в семьях, которые с точки зрения евгеники были особенно ценны, вторая – в ограничении размеров семей, которые считались менее пригодными. На основе этих задач был определен целый ряд реформ:

- запрет на размножение дефективных лиц путём их стерилизации или сегрегации, например, с помощью заключения в убежища, причем отдельные для каждого пола;
- установление равного уровня «размножаемости» среди «ценных элементов» и «низших типов», чтобы численность населения не просто увеличивалась, но ещё и качественно улучшалась;
- контроль зачатий для «исключения понижения жизненного стандарта семьи», для «предупреждения передачи потомству наследственных дефектов»;
- широкое распространение информации о способах предупреждения зачатия (при этом осуждалось употребление противозачаточных средств, если это «ведёт к безрассудному ограничению деторождения», ведь главной обязанностью супружеской пары было «дать по числу такое потомство, которое могло бы препятствовать ухудшению расы»);
- введение обязательных деклараций с информацией о болезнях, стерилизации, судимости, которыми бы обменивались будущие супруги перед заключением брака;
- распространение евгенических идей среди молодёжи, чтобы она впоследствии поддерживала их и способствовала реализации целей евгеники³⁰.

²⁹ Русский евгенический журнал. – М.: Госиздат, 1922. – Т. 1. – С. 27.

³⁰ Дарвин Л. Программа практической евгенической политики / пер. Н. К. Кольцова // Русский евгенический журнал. – М., 1926. – Т. 4. – С. 37-40.

Однако эти планы так и не смогли осуществиться, потому что с 1929 года евгенику начали связывать с фашизмом, идеи Николая Кольцова объявили «бредом», «основой расовых теорий фашизма, звериного шовинизма и зоологической ненависти к людям». Русское евгеническое общество прекратило свое существование, а когда в декабре 1940 года Николай Кольцов скончался, с евгеникой в СССР было покончено.

Одним из выводов исследования стало то, что любые евгенические идеи, пусть даже изначально задуманные как положительные, становятся основой для опасной идеологии, которая неумолимо ведёт к негативным последствиям: к тотальному контролю общества в вопросах брака, свободы выбора партнёра, количества детей. Все это противоречит идеям гуманности, которая является основой любого общества, гарантирует существование и развитие личности.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А. А. БОГДАНОВА (М-1612 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. А. Фирсова

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА VS «ВИДИМАЯ РУКА МЕНЕДЖМЕНТА»

Существует множество работ, исследующих отдельно объективные рыночные механизмы и решения профессиональных менеджеров, но взаимосвязь между ними не установлена. Поэтому вполне допустимо установить взаимосвязь между невидимой рукой рынка и видимой рукой менеджмента и убедиться на примерах конкретных организаций, что квалифицированные управленцы в любой ситуации способны справиться с объективными законами рынка.

Впервые это понятие использовал известный шотландский экономист Адам Смит в одной из своих работ под названием «Исследования о природе и причинах богатства народов». Невидимая рука рынка – это рыночный механизм саморегулирования экономики, то есть каждый человек, преследуя личные цели, ища пути достижения собственной выгоды, волей-неволей, но помогает различным производителям товаров и услуг достичь своей экономической выгоды.

Так как же действует данный механизм? Благодаря действию данного принципа наблюдается рыночное равновесие, баланс. Все это достигается путем влияния на спрос и, соответственно, предложение посредством цены, устанавливаемой рынком. Так, когда изменяется спрос одних товаров, вследствие

чего возникает прекращение их выпуска, налаживается производство тех, что сейчас востребованы среди потребителей. И в этом случае невидимая рука экономики является чем-то вроде невидимого органа, что осуществляет регулирование распределения всех имеющихся рыночных ресурсов. Чтобы производить товары, пользующиеся спросом, необходимо сконцентрировать все знания, навыки и умения, что находятся в хаотичном порядке в каждом обществе. Для этого и предназначена «Видимая рука менеджмента».

Данное понятие было сформулировано основоположником современной истории бизнеса Альфредом Чандлером в его главной работе «Видимая рука: революция менеджмента в американском бизнесе». Видимая рука менеджмента – это вполне осязаемая сила, управляющая ресурсами в рамках каждого отдельного предприятия. А имя этой силе – решения менеджеров.

Вся работа А. Чандлера была сосредоточена на теме возникновения и роли крупных коммерческих предприятий в течение периода, определяемого им как годы формирования современного капитализма. Это период с 1850 по 1920 год. Он считал во многих своих исследованиях, что в течение этого периода был создан новый экономический институт: фирма, состоящая из множества подразделений, управляемая новым классом менеджеров, работающих в новой системе капитализма. Эти новые менеджеры должны разрабатывать стратегии, отличные от стратегий их предприимчивых предшественников, и должны быть новаторами в создании структур для реализации этих стратегий.

Изменения в экономической сфере толкают предприятие к возможности приспособиться к новым условиям и модернизации, но действительные процессы внедрения нововведений воплощены в решениях профессиональных менеджеров. Приведем примеры правильных управленческих решений квалифицированных менеджеров.

Coca-Cola. Управленческие решения, способствовавшие обновлению продукции: создание нового продукта Соке, который потерпел крах, и дальнейшая продажа двух товаров; на фоне Соке резко взлетает спрос на всеми любимую Coca-Cola.

General Motors. Управленческие решения, в результате которых произошла реструктуризация предприятия: создание линейной структуры с главным офисом, ответственным за разработку общей политики; определение целей и координации усилий, которая не оправдала ожиданий, и последующее внедрение принципа «координированной децентрализации», целью которого был координированный контроль за децентрализованными операциями.

Nike. Управленческие решения, способствовавшие укреплению конкурентоспособности, росту продаж и расширению ассортимента выпускаемой продукции: выбор неправильной маркетинговой стратегии, в результате чего образовались залежи кроссовок на складах; правильное заключение контрактов со спортсменами с целью рекламы, в частности с Майклом Джорданом, чья фигура стала частью культуры компании.

Выводы:

- Профессиональные менеджеры способны справиться с любой затруднительной ситуацией, вызванной экономическими изменениями.
- Квалифицированные управленцы несут полную ответственность за принятые ими решения.
- Управленческие решения влияют как на будущее организации в целом – конкурентные позиции на рынке, репутацию, объём продаж, так и на внутриорганизационные процессы.

А. В. ВАХЕТОВА (М-1612)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. А. Фирсова

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Google, Microsoft, Amazon, Facebook – транснациональные компании, известные каждому, входящие в пятерку самых дорогих брендов мира. Но что же их объединяет помимо рейтинга? Верно, они все являются интернет-гигантами, чья деятельность напрямую связана с цифровой экономикой, которая, в свою очередь, совсем недавно пронзила практически все сферы общественной жизни.

Сегодня очень любопытно узнать, как инструменты менеджмента традиционной экономики подстраиваются (адаптируются) к новым реалиям.

Ни для кого не секрет, что в наше время почти каждая компания представляет собой живой организм и проходит через различные стадии жизни. Одной из популярнейших теорий этого явления можно считать модель жизненного цикла организации, которая была создана в 1988 году Ицхаком Адизесом, ведущим мировым экспертом в области повышения эффективности компаний. Так применима ли данная теория к современным организациям, работающим в условиях цифровой экономики, такой организации, как Twitter.

История данной компании берет свое начало в марте 2006 года. Именно тогда в голову Джека Дорси пришла идея создания сервиса для обмена короткими сообщениями между друзьями. Первая реализация этой идеи была осуществлена спустя всего три месяца. В начале своего пути Twitter не пользовался особым спросом: пользователями были лишь сами создатели и их друзья. Но этот этап «младенчества» продлился не долго. Спустя год произошел настоящий бум популярности сервиса. В ходе фестиваля South by Southwest всего за сутки количество твитов (сообщений) увеличилось втрое, с 20 до 60 тысяч. Далее уже были «MTV Music Awards» и «Apple WWDC 2007», принесшие мировую славу Twitter. Стадия активного роста компании продолжалась вплоть до 2011 года. Параллельно с ней в компании происходили определенные перемены. В 2008 году Джек Дорси был снят с поста

исполнительного директора, но в 2011 его снова вернули. После возвращения он инициировал увольнения, которые серьезно повлияли на политику сервиса, превращающегося из идейного стартапа в коммерческое предприятие. Претерпев стадию «юности», компания переживала стадию «расцвета». Бренд продолжал набирать обороты. Синхронизировать свою жизнь с «Twitter» стало модно. Но в 2015 году популярность сервиса начала постепенно угасать, и с многочисленными экономическими проблемами компания резко вступила в стадию «аристократии», а впоследствии – «охоты на ведьм», так как всерьез задумались о смене руководства.

Для того чтобы вновь стать конкурентоспособными, компании экстренно необходимо развитие в следующих направлениях:

1. Live-streaming.
2. Data-value.
3. VR.
4. On-platform Abuse.

Без изменений в системе менеджмента компании, создания новых и усовершенствования старых алгоритмов работы сервиса Twitter завершит свой жизненный цикл или будет продан своим же ближайшим конкурентам.

В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на стремительные перемены в жизни общества, основные инструменты менеджмента остаются актуальными. Таким образом, можно утверждать, что модель жизненного цикла организации И. Адизеса вполне применима к таким современным компаниям, как Twitter, но в цифровой экономике эти стадии жизни организации проходят в ускоренном темпе по сравнению с традиционной экономикой. Всего за одиннадцать лет организация почти прошла весь свой жизненный цикл, когда таким компаниям, как General Motors, Kodak, на это понадобились десятилетия.

Э. Э. ГУСЕЙНОВ, И. О. РЫБИН (ЭБ-1503 группа)
Научный руководитель – ст. преп. А. М. Шунаев

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ МАЙНИНГ-ГОРОДОВ В РОССИИ

Цифровизация является одной из основных тенденций развития экономики различных государств как в мире, так и в России. 16 ноября 2017 года депутат Госдумы Борис Чернышов выдвинул предложение построить город для добычи криптовалюты, чтобы обеспечить страну новым источником дохода и созданием нового научно-технологического центра. Целью данной работы является анализ рисков и угроз создания майнинг-города, предложение методов их предотвращения и ликвидации, а также определение социально-экономических выгод для государства.

Прежде всего, необходимо определиться с понятием криптовалют. Криптовалюта – это цифровая валюта, защищенная с помощью криптографических технологий. Физического аналога у этих денежных единиц нет, они существуют только в виртуальном пространстве. Так как криптовалюту невозможно получить в материальном мире, то её добыча производится в процессе «майнинга». Майнинг – это процесс получения виртуальной криптовалюты. Он охватывает не только финансы, но и различные элементы программирования. При этом практически все зависит от установленной видеокарты и процессора. Как и любой технологически сложный процесс, майнинг сопровождается своими проблемами и рисками. Основными проблемами являются:

1. Необходимость мощного технического обеспечения.
2. Требуется большое количество электроэнергии, в связи с высокой электроемкостью процесса получения криптовалюты.
3. Отсутствие развитой нормативно-правовой базы, регулирующей процесс майнинга.

Что может способствовать созданию города и предотвращению рисков? Во-первых, создание локальной базы данных, чтобы вся информация об алгоритмах хранилась в одном хранилище, так как передача данных на расстоянии может быть затратнее, чем сам процесс добычи. Во-вторых, необходимо обеспечить отказоустойчивость всего работающего оборудования. Это является необходимым условием для правильного функционирования всей системы. Отказ техники может привести к серьёзным последствиям, если не удостовериться в отсутствии изъянов оборудования. Последний, но очень важный пункт по предотвращению рисков работы с криптовалютами – это использование принципа горизонтальной масштабируемости. Этот принцип подразумевает размещение дополнительного оборудования для обеспечения плавной работы всех систем, а также предотвращения рисков и последствий сбоев в процессе майнинга.

Учитывая специфику и особенности процесса добычи криптовалют, можно выделить отдельные плюсы развития майнинг-городов в России. Прежде всего, необходимо определиться с локацией данного города. Потенциальным регионом может послужить Сибирь, так как наличие гидроэлектростанций позволит получать дешёвую энергию без задержек и перебоев. Более того, температурные условия обеспечат натуральное охлаждение систем, что будет способствовать снижению затрат на электроэнергию. В этом регионе одни из лучших условий для майнинга, а строительство майнинг-города поможет стимулировать экономику близлежащих территорий. Создание такого научно-технического центра приведет к децентрализации экономики, что даст повод перераспределению средств государственного бюджета.

Таким образом, перспективы развития майнинг-города в России обуславливаются следующими положительными факторами:

1. Развитие цифровой экономики.
2. Создание научно-технологической базы.
3. Возможность использования смежных технологий на базе такого города.
4. Развитие законодательства, регулирующего цифровую экономику.

На сегодняшний день экономики стран всего мира направлены на цифровизацию. Если Россия намерена становиться лидером в гонке технологий, то процесс цифровизации является решающим шагом на пути к технологически развитому государству.

С. Б. СТРИЖАК (ТД-1701 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

С момента изобретения компьютеров их способность выполнять различные задачи продолжает расти в геометрической прогрессии. Люди развивают мощность компьютерных систем, увеличивая выполнение задач и уменьшая размер компьютеров. Основная задача в области исследования и развития искусственного интеллекта – создание компьютеров или машин, чей разум будет сравним с человеческим.

Что такое искусственный интеллект?

Автором термина «искусственный интеллект» является Джон Маккарти, изобретатель языка LISP, основоположник функционального программирования и лауреат премии Тьюринга. **Искусственный интеллект** – это способ сделать компьютер, компьютер-контролируемого робота или программу, способную так же разумно мыслить, как человек.

Философия искусственного интеллекта ставит перед нами вопросы о том, может ли машина вообще мыслить. Эти вопросы отражают интересы различных исследователей искусственного интеллекта, философов, исследователей познавательной (когнитивной) деятельности.

Может ли машина мыслить? Этот вопрос был поставлен Аланом Тьюрингом в 1950 году. В ходе его решения выросли две гипотезы: о слабом искусственном интеллекте и о сильном искусственном интеллекте.

Сильный и слабый искусственные интеллекты – гипотеза в философии искусственного интеллекта, в соответствии с которой отдельные формы искусственного интеллекта могут действительно обосновывать и решать проблемы.

Теория сильного искусственного интеллекта предполагает, что компьютеры могут приобрести способность мыслить и осознавать себя, однако их мыслительный процесс не обязательно будет подобен человеческому.

Теория слабого искусственного интеллекта отрицает такую возможность.

Проблема определения задач искусственного интеллекта (ИИ).

Следующий философский вопрос ИИ – цель создания. Предположим, что человек сумел создать интеллект, превосходящий свой собственный. Что теперь будет с человечеством? Какую роль будет играть человек? Для чего он теперь нужен? А необходимо ли в принципе создание ИИ?

Очевидно, наиболее приемлемым ответом на эти вопросы является концепция «усилителя интеллекта» (УИ). Искусственный интеллект будет инструментом в руках человека, он будет помогать ему принимать решения, а не делать это за него. Существует также концепция под названием «усилитель силы» (УС). В качестве этой концепции выступают, например, строительные краны, которые также являются инструментом в руках человека. И основное отличие между УИ и УС состоит в том, что УС не обладает волей, а УИ вполне может обладать своими желаниями. Отсюда и вытекает следующая проблема – проблема безопасности.

Проблема безопасности.

Философские проблемы создания искусственного интеллекта можно разделить на две группы, условно говоря, «до и после разработки ИИ». Первая группа отвечает на вопрос: «Что такое ИИ, возможно ли его создание?» И вторая группа (этика искусственного интеллекта) задается вопросом: «Каковы последствия создания ИИ для человечества?», что приводит нас к проблеме безопасности.

Айзек Азимов создал три закона робототехники. Они были приняты большинством людей как решение проблемы безопасности, но если к ним повнимательнее присмотреться, то все не так просто, как кажется на первый взгляд. ИИ не может причинить вред человеку или допустить, чтобы вред был причинен в результате бездействия ИИ, но что будет, если ИИ решит, что все существование человека – это сплошной вред? Ведь он курит и пьет, стареет, теряет здоровье и страдает. А что будет, если спасение одной жизни возможно только за счёт другой?

Проблема выбора пути к созданию искусственного интеллекта.

Существует множество путей к созданию ИИ, но единственным эффективным путем считаем нейронные сети, которые могут самообучаться и повышать свою производительность.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А. А. ВАСИЛЬЕВА (ГД-1601 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. Г. Воронцова

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К счастью, мир не стоит на месте, и отельеры по всему миру уже давно задалась вопросом создания системы безопасности современной гостиницы. Это система, состоящая из большого количества аспектов, большинство из которых применимы только с непосредственным задействованием цифровых технологий.

По данным Digital McKinsey, – глобальной экспертной группы специалистов по цифровым технологиям, в 2017 году цифровая революция достигла точки невозврата, к Интернету подключился каждый второй житель планеты Земля. По оценкам McKinsey, уже в ближайшие 20 лет до 50% рабочих операций в мире могут быть автоматизированными.

Россия уже живет в цифровой эре: по количеству пользователей Интернета она занимает первое место в Европе и шестое – в мире. За последние три года смартфонов стало вдвое больше – теперь они есть у 60% населения, что является решающим звеном, в особенности, когда мы говорим о цифровой безопасности.

Говоря о заинтересованности граждан в оцифровизации, нельзя не отметить тот факт, что за год количество пользователей интернет-порталов государственных и муниципальных услуг увеличилось в два раза и теперь достигло отметки в 40 млн человек – что также свидетельствует о заинтересованности граждан, а значит, и наших потенциальных гостей в цифровых технологиях³¹.

Одной из главных проблем цифровой безопасности гостиниц являются зоны доступа Wi-Fi. Взлом паролей сети и получение злоумышленниками доступа к данным говорит об уязвимости сети, которую лучше и эффективнее всего устранять посредством контролирующегося шифрования – дополнительного шифрования информации. Редкая смена паролей общественной и рабочей зон отеля также отрицательно сказывается на его информационной безопасности.

³¹ Аптекман А., Калабин В., Клинцов В., Кузнецова Е., Кулагин В., Ясеновец И. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс] // Digital McKinsey. – 2017. – Июль. – URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (Дата обращения: 15.10.2017).

Посредством усовершенствования алгоритмов хранения паролей (длина кодировки ключа, шифрование) исключается подмена базовых станций, и тем самым, защищается вся Wi-Fi сеть. Также необходимо максимально индивидуализировать доступ – разделить сегменты гостей в комнатах и в общественных местах отеля, дать личный пароль каждому гостю, высылаемый на мобильный телефон или электронную почту, – это позволит персонализировать сеть и отгородить её от нежелательных воздействий. Только благодаря защите всей инфраструктуры общественного Wi-Fi можно обеспечить безопасность гостей и отельеров.

Ещё одним ключом к увеличению уровня безопасности в отеле являются внедрение цифровых технологий в гостиничных номерах и использование автономных замков с различными вариантами пластиковых карточек: контактные магнитные, тач-мемори, чип-карты, бесконтактные проксимити.

Новым трендом безопасности номеров является система мобильных замков, введенная в качестве эксперимента Starwood Hotels & Resorts. Система SPG Keyless – это первая в мире система, позволяющая клиентам открывать свои номера, просканировав смартфон (с приложением SPG). Когда номер готов, клиентам приходит сообщение и код. Они могут приехать в отель и напрямую пойти в номер, регистрация на стойке не нужна. Это позволяет не допустить проникновение злоумышленников в номер гостя, когда тот потерял ключ-карту, делая его пребывание в стенах отеля более безопасным³².

Также в настоящее время отельеры работают над внедрением распознавания голоса для повышения уровня безопасности. Digital Voice Keyer – технология программируется на голос гостя и подает сигнал в службу безопасности отеля, если в номере зафиксированы посторонние голоса.

Видеодомофоны, которые зачатую устанавливаются в сьютах и апартаментах, также способствуют наиболее безопасному пребыванию гостя в номере. Сеть отелей Four Seasons Hotels & Resorts с 2017 года внедрила услугу онлайн-чата. Это даёт возможность гостю сиюминутно сообщать о своей проблеме или нужде, в какой бы части отеля он не находился.

В заключение хотелось бы отметить, что, проанализировав уровень развития цифровых технологий в сфере безопасности и изучив их применение на предприятиях гостеприимства, с уверенностью можно сказать, что это молодая и перспективная отрасль, находящаяся в стадии активной разработки. Отельеры глубоко занимаются проблемой безопасности, чтобы применить новые интерактивные технологии и популярные новинки и поставить их на службу людям, сделать их жизнь проще и защищеннее.

³² Аналитика. Тренды гостиничного бизнеса, которые невозможно игнорировать [Электронный ресурс] // Hotelier.PRO. – URL: <http://hotelier.pro/sales/item/211-l-trends> (Дата обращения: 15.10.2017).

Т. С. КАЗАННИКОВ (ГД-1401 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Н. В. Матолыгина

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТЫ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Современный мир – это мир инновационных технологий. Несмотря на кажущуюся вначале сложность, технология блокчейн на самом деле проста, но вместе с этим имеет 100% защиту от взлома. На блокчейн биткойн было несчётное количество хакерских атак, и ни одна не стала успешной.

Блокчейн (англ. *blockchain* или *block chain*) – выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся и независимо друг от друга обрабатываются на множестве разных компьютеров.

Рассмотрим на простом примере работу блокчейна.

Принцип технологии блокчейн был известен до создания биткойна, но не применялся. Именно создатели биткойна впервые реально применили эту технологию.

Блокчейн – это не более чем дневник записей, который можно вести совместно и в котором де-факто невозможно подделать старые записи.

А теперь давайте подумаем, чем такая технология может быть полезна для гостиничной индустрии.

Преимущества для работников и владельцев гостиниц:

1. Удобная и упорядоченная база данных. В любой момент времени можно просмотреть все записи, касающиеся клиента, номера в гостинице, финансовых операций и т. д.

2. Устраняет возможность нежелательного вмешательства. Злоумышленники не смогут похитить данные клиентов, приватные данные компании, обманным путем забронировать себе номер. Также работники гостиницы не смогут, например, сдавать номера, кладя деньги себе в карман.

3. Простой, быстрый и дешевый вариант проведения финансовых операций. Технология блокчейн позволяет быстро и без комиссии совершать переводы денежных средств, а также устраняет возможность ошибок и технических сбоев, что свойственно банкам.

4. Более эффективные рекламные компании. За счёт более полного и упорядоченного сбора информации о клиентах можно настраивать рекламную компанию с индивидуальными объявлениями (особенно, если использовать искусственный интеллект).

5. Повышение уровня использования программ лояльности. На данный момент большинству людей просто неудобно использовать программы лояльности в существующем их виде. Технология блокчейн упростит процесс использования очков программ лояльности, а также ускорит и упростит процесс интеграции программ лояльности разных компаний.

6. Возможность сократить расходы на коммунальные услуги. Технология блокчейн идёт рука об руку с понятием «майнинг» (добыча криптовалют). Добыча криптовалюты осуществляется за счёт использования вычислительных мощностей компьютеров. При этом компьютеры сильно нагреваются и значительно повышают температуру в помещении. Уже сейчас разрабатываются технологии, которые позволят пустить вырабатываемое тепло на отопление зданий и нагрев воды, что позволит сократить расходы на коммунальные услуги там, где это актуально, а также заработать дополнительные денежные средства за счёт непосредственно майнинга или сдачи помещений в аренду майнерам.

7. Увеличение потока в индустрию за счёт снижения цен. Повсеместное внедрение технологии блокчейн в сферы туризма и гостеприимства выведет из строя посредников-монополистов (airbnb, booking и т. д.), что сделает услуги дешевле.

8. Избежание ситуаций по типу повторного бронирования номера. Технология блокчейн просто не допустит ситуации, в которой работники гостиницы по ошибке забронировали один и тот же номер для разных постояльцев.

Преимущества для клиентов:

- Снижение цен за счёт ухода с рынка посредников (см. пункт 7).
- Упрощённое и удобное использование системы лояльности (см. пункт 5).
- Уверенность в достоверности отзывов. Технология блокчейн исключает возможность подделывания или корректировки отзывов с целью повысить рейтинг гостиницы.
- Безопасность денежных переводов и сохранность данных (см. пункт 2).

Е. Н. МАЛОФЕЕВА (С-1601 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Боголюбова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основным трендом в организации массовых мероприятий 2017 года с точки зрения технологий явилось комплексное взаимодействие различных интерактивных и диджитал-инструментов для реализации идей и целей заказчиков. Можно полагать, что максимальный положительный эффект будет достигнут тогда, когда произойдёт органичное объединение различных по техническим решениям технологий для комплексной презентации продукта, привлечения внимания и вовлечения потенциальных клиентов, а также оценки эффективности.

За последние три года оборудование для оснащения массовых культурно-развлекательных мероприятий и конференций достигло небывалых высот³³. Для начала вспомним о сенсорных экранах и столах. Последняя новинка в этой сфере – тач-скрины с камерами отслеживания QR-кодов гостей выставки или конгресса, которые позволяют при приближении к нему выдавать на экран только тот контент, который интересует именно его. Другим примером являются светодиодные экраны. К тому же они могут не только носить информационный характер, но и служить элементами декора. Мобильные приложения также уже не новы для мероприятий подобного рода. Все эти гаджеты значительно упрощают поиск необходимой информации для посетителей мероприятия, делая это без воздействия со стороны самих посетителей.

Для того чтобы удержать внимание посетителей, в последнее время организаторы используют неординарные технологии. Наиболее успешными и востребованными являются дополненная реальность, виртуальная реальность и интерактивы с выходом в соцсети. В виртуальной реальности на данный момент развивают купольную технологию, не требующую подключения индивидуальной гарнитуры, что позволяет погружать в виртуальный мир одновременно целые группы людей. Суть голографической реальности заключается в том, что благодаря 3D голограммам в специальных очках при приближении к какому-либо стенду можно увидеть необходимую информацию, ещё нереализованные проекты и многое другое, что позволяет исключить постройку огромных стендов. Вместе с этим на фестивалях, форумах и мастер-классах уже начинают использовать и такие технологии, как нателный компьютинг (миниатюрные электронные устройства, находящиеся под одеждой или на ней, такие как Google Glass, кольца NFC, которые «помогают» посетителям на площадке), AR-концепт (распознает лица и способствует обмену контактами, получению информации) и определение местоположения (геофенсинг), который, кроме помощи в обслуживании посетителя, выдаёт ещё и аналитическую обработку для продавца (организатора)³⁴.

Однако сложность для российского рынка конгрессно-выставочной деятельности заключается в отсутствии практического опыта в проведении ивентов, оснащенных подобными технологиями; не все профессиональные организаторы мероприятий хорошо знают рынок технического оснащения конгрессно-выставочной деятельности, не говоря уже о том, как связать

³³ Боголюбова С. А., Кокошникова Т. С. Современные интерактивные технологии как способ повышения эффективности выставочно-конгрессной деятельности // Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности в период 2010-2016 гг. (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты): сборник статей. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 26-32.

³⁴ Wow-эффект на деловых мероприятиях: используем передовые технологии [Электронный ресурс] // TotalExpo. – URL: <http://totalexpo.ru/news/2015-07-16.aspx> (Дата обращения: 12.11.17).

воедино разные интерактивные технологии. Это основной сдерживающий фактор в активном развитии и внедрении инноваций в конгрессно-выставочные мероприятия.

Таким образом, полноценное и качественное техническое оснащение выставок и конгрессов – это объективная необходимость, обусловленная временем³⁵. Только использование передовых технологий сможет поднять конгрессы и выставки на новый уровень, увеличить их информативный аспект и тем самым привлечь внимание целевой аудитории, а также сократить дистанцию между участниками и организаторами мероприятий.

Н. А. ОСТРОУХОВ (ГД-1704 группа)
Научный руководитель – ассист. К. А. Прийма

СЕРВИСНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОТИВОРЕЧИЯ И ДИЛЕММЫ

Термин «сервисная экономика» берет начало из XX века и относится к сфере производства и потребления нематериальных благ в конкретно взятой экономике. Выделяются три основных этапа формирования сервисной экономики:

1. Инфраструктурный подъем *синих воротничков*. С увеличением экспансии промышленного производства увеличивается надобность в развитой инфраструктуре, сети дорог и энергопромышленной отрасли, что увеличивает спрос на услуги поддерживающего персонала.

2. Торговый и потребительский рост *белых воротничков*. Развитая инфраструктура и массовое потребление материальных благ стимулирует дальнейший рост услуг страхования, торговли, лизинга, то есть доли сервисной экономики в целом и значимости работников умственного характера.

3. Третий этап характеризуется увеличением национального дохода в стране и уменьшением доли затрат личных доходов на еду, с увеличением доли денег, затраченных на товары долгосрочного применения. Данная зависимость была выведена К. Энгелем. С окончанием третьего этапа формирования сервисной экономики уровень жизни в обществе увеличивается, что ведёт к формированию дополнительных потребностей и толчку к развитию сферы услуг.

³⁵ Боголюбова С. А., Кокошникова Т. С. Современные интерактивные технологии как способ повышения эффективности выставочно-конгрессной деятельности // Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности в период 2010-2016 гг. (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты): сборник статей. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 26-32.

Следующие характеристики сервисной экономики являются общепринятыми в научных кругах:

- перемещение экономической активности из сферы материального производства в сферу услуг (нематериального производства);
- главным экономическим ресурсом выступают информация и знания;
- доминирование в структуре занятости трудоспособного населения профессионального и технического классов;
- повышение роли знаний и технологий как источника нововведений.

Данные характеристики являются определяющими ввиду специфики сферы услуг, где продавец напрямую контактирует с заказчиком на протяжении всего процесса предоставления услуги, как и высокая адаптивность отрасли к потребностям покупателя.

Основные тенденции развития:

- Страна может быть причислена к группе развитых, при производстве сферой услуг не менее 65% ВВП страны³⁶.
- Рост сферы услуг в экономике – 74 и 81% от трудоспособного населения Евросоюза и США заняты в сфере услуг³⁷.

Примеры стран с наибольшей долей населения в сфере услуг: Люксембург и Нидерланды – 77%; Австрия, Великобритания и Канада – 75%; больше 85% высококвалифицированного персонала США работает в сфере услуг.

Позднейший анализ отрасли сферы услуг в РФ от IHS Markit показывает увеличение темпов роста деловой активности, как и больший подъем, нежели в производственных сферах.

Основные противоречия и дилеммы сервисной экономики:

- противоречие между товаром и услугой;
- идеальными и реальными услугами;
- стандартизацией и индивидуализацией услуги;
- существующими потребностями и возможностями их удовлетворения;
- удовлетворением потребностей различных групп клиентов;
- удовлетворением существующих потребностей человека и формированием этих потребностей;
- удовлетворением потребностей, связанных с непосредственной материальной выгодой, и потребностей в самореализации личности.

Тем, самым можно увидеть, что феномен сервисной экономики является неотъемлемой частью современной экономики из-за формирования нематериальных факторов роста.

³⁶ Хайкин М. М. Сфера услуг в системе воспроизводства человеческого капитала: монография. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. – С. 16.

³⁷ Чернышев Б. Н. Сервисный менеджмент: Теория, методология, практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. – М., 2005. – 37 с.

А. В. РАИЦКАЯ (Т-1502 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ В ТУРИЗМЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рынок туристических онлайн-услуг является динамично растущим сектором электронной коммерции. По итогам 2016 года в России он составил 740 миллиардов рублей, увеличившись в 10 раз за последние 6 лет³⁸. В сложившихся условиях на рынке наблюдаются следующие тенденции:

1. Внедряются новые технологии по продвижению товаров и услуг.

Сейчас одно из наиболее перспективных направлений – динамическое пакетирование туров. Это новая технология формирования и реализации туристского продукта путем прямого обращения к ресурсным системам авиакомпаний и отелей³⁹.

По сути, это универсальный конструктор индивидуальных туров, позволяющий забронировать, оформить и оплатить поездку. За счёт предоставления специальных тарифов от перевозчиков и отелей, которые заинтересованы в дополнительных каналах сбыта, цена на такой продукт ниже, чем на услуги, забронированные отдельно на сайтах. Однако такие ценовые предложения не публикуются в открытом доступе и могут быть использованы только в пакете. Это позволяет агенту в онлайн-режиме забронировать самый удобный клиенту авиаперелет, отель, страховку и оформить все это единым заказом. Разница в цене может достигать 20-30%, при этом минимизированы риски непредоставления тура. Сейчас компании стремятся уйти от излишних финансовых рисков, а такая технология позволяет бронировать отдельные места, а не их блоки, что не требует внесения огромных депозитов.

Доля пакетов, сформированных с использованием этой технологии, составляет половину объема продукта, продаваемого на европейском рынке⁴⁰. Для российских туристских фирм динамическое пакетирование – это решение, обеспечивающее конкурентоспособность с международными интернет-ресурсами. Технология также позволяет довести до потребителя разрозненный ресурс отдельных объектов размещения, которые никем не продвигаются на рынке в привычном формате.

³⁸ Официальный сайт ЮНВТО [Электронный ресурс]. – URL: <http://www2.unwto.org/ru/home> (Дата обращения: 21.11.2017).

³⁹ Морозова Н. С., Морозов Н. А., Чудновский А. Д., Жукова М. А., Родигин Л. А. Информационное обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOVA_Inf_obespech.pdf (Дата обращения: 23.11.2017).

⁴⁰ Официальный сайт ЮНВТО [Электронный ресурс]. – URL: <http://www2.unwto.org/ru/home> (Дата обращения: 21.11.2017).

2. Прослеживается тенденция по снижению числа посредников между потребителем и интересующей его услугой.

Уже сейчас многие сервисы упрощаются и автоматизируются. Например, обслуживающий персонал китайской гостиницы Pengheng Space Capsules Hotel целиком состоит из роботов.

Разрабатываются компоненты для создания специального персонифицированного гаджета, который сможет спланировать идеальное путешествие. Устройство уже получило название – «цифровой попутчик». Девайс будет создавать детализированную информационную базу на основании активности пользователя в Интернете, чтобы предложить владельцу наиболее подходящие варианты поездки. Компаниями British Airways и Microsoft создают «умные цифровые бирки» для чемоданов, которые смогут предоставлять путешественникам информацию об их местонахождении.

Не чужды новым технологиям и отечественные аэропорты. В аэропорту «Домодедово» уже внедрили в тестовом режиме систему Self Boarding Gate, благодаря которой пассажиры могут самостоятельно оформить посадку на рейс. Компания «Аэрофлот» работает над прототипом виртуального гида-путешественника и системой интерактивного взаимодействия с обслуживающим персоналом.

3. Появляются новые туристические форматы и возможности для кастомизации отдыха в соответствии с физической формой и интересами путешественника.

Уже сейчас развиваются разные аспекты туризма впечатлений – гастрономический, духовный, экологический туризм. Появляется спрос на необычные архитектурные объекты и «мерцающие города» – временные образования, где люди собираются по интересам, создается уникальная атмосфера и сюжет, например фестиваль Burning man.

Предпосылки для радикальных изменений в отрасли накапливались все последние годы. Большинство операторов и агентств оставались в стороне от глобальных трендов, которые поменяли рыночную модель туризма в большинстве развитых стран. Так что реформирование технологических процессов в отрасли неизбежно.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

И. В. РУСАКОВА (М416 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Трифонова

ЗАЧЕМ РОССИИ МООС?

Человеческий капитал – один из главных факторов, способствующих повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию экономики любой страны в XXI веке. Поэтому государство должно уделять большое внимание образовательно-кадровому аспекту, формирующему гармоничную личность с набором знаний, навыков и умений, готовую к жизни в постоянно изменяющихся условиях современного мира.

Скорость темпов развития технологий приводит к кардинальным преобразованиям в жизни людей, что отражено в концепции «Индустрия 4.0» о цифровизации экономик – массовом внедрении технологий в производство и обслуживание человеческих потребностей. Четвертая промышленная революция требует изменений и в образовании. Концепция «Образование 4.0» выявляет необходимость переосмысления процесса образования в целом, призывая к обучению в течение всей жизни с использованием передовых технологий.

Курс «цифровизации» в России впервые был заявлен Президентом РФ в декабре 2016 года. Официальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» была утверждена в июле 2017 года Распоряжением Правительства РФ (28 июля 2017 г. № 1632-р).

Одним из инструментов достижения заявленных цели и задач развития страны может стать применение МООС, способное принести выгоду множеству сторон, в числе которых государство, вузы, преподаватели, обучающиеся, а также другие граждане страны.

Аббревиатура МООС расшифровывается Massive Open Online и означает – массовый открытый онлайн-курс. основополагающие принципы этого явления отражены в самом названии, подчеркивая доступность, гибкость и простоту их использования.

Изначально целью создания была попытка сделать дистанционное образование более эффективным – вовлечь большее число людей к получению «открытого» образования и сделать его доступным для тех, кто не может себе позволить учебу в вузе.

В результате бурного развития онлайн-платформ, официально появившихся в 2012 году, число их пользователей сегодня исчисляется десятками миллионов человек. Так, Coursera – один из самых популярных порталов на конец 2017 – года имеет 25 миллионов зарегистрированных пользователей.

Список потенциальных выгод и возможностей применения МООС для разных заинтересованных сторон постоянно пополняется новыми пунктами.

Инициатором создания платформы могут быть: государство, образовательные учреждения, частные предприниматели, а также корпорации. Соответственно, типы курсов: государственные (NPTEL – Правительство Индии), образовательные (EdX), частные (Coursera) и корпоративные (Microsoft.com).

Повышение уровня качества образования и его доступности для широких категорий населения – главное преимущество для государства. В России это даст шанс частичного решения проблемы обучения населения труднодоступных и малонаселенных пунктов. Однако для реализации проблемы необходимо обеспечить данные районы Интернетом и компьютерами. Второй реальной перспективой является помощь в переподготовке кадров, а именно – тех людей, которые в ближайшие несколько лет лишатся работы из-за «устаревания» ряда профессий.

Высшие учебные заведения могут внедрять курсы как часть учебных программ с целью реализации программы «Цифровая экономика». Кроме того, участие в данной деятельности – инструмент позиционирования на рынке образовательных услуг. Расширение целевой аудитории курсов может повысить интерес к обучению в определенном университете, привлекая новых абитуриентов.

Возрастает перспектива реализации программ дистанционного обучения. Подписываясь на порталы «открытого» образования, граждане страны имеют возможность развить свои базовые и дополнительные профессиональные и универсальные компетенции, а также «заполнить пробелы» в знаниях в результате изучения и проработки материала в удобное время в любом месте.

Для преподавателей создание курса требует высоких затрат (в том числе временные, трудовые), однако такой опыт позволит им выработать необходимые навыки для внедрения современных методов преподавания. Комбинация сетевого и традиционного обучения позволит повысить мотивацию студентов, уделять больше времени практическим занятиям.

Компании, иницирующие создание собственных платформ, могут: повысить узнаваемость и престижность своего бренда, использовать ее как часть системы корпоративного обучения и расширить потенциальную свою аудиторию.

В России на данный момент существует более 25 проектов «открытого» образования разных типов. Преимущества их использования очевидны, однако их развитие и совершенствование требует решения целого ряда вопросов на государственном уровне: признание результатов такого обучения, нормативно-правовой аспект (интеллектуальная собственность и лицензирование), повышение цифровой грамотности населения, определение формы внедрения МООС в учебные программы и т. д. При успешном разрешении этих вопросов онлайн-курсы смогут стать эффективным инструментом в решении текущих задач развития России.

ИНСТИТУТ ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ (Рига, Латвия)

ДАНИИЛ СОЙДОВ (1601BD группа)

Научный руководитель – Dr.oec., As.Prof., Lead Researcher Е. Г. Попова

ИНФЛЯЦИЯ КАК ФАКТОР НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ

С 2004 по 2008 год в Латвии наблюдается бурный рост экономики. По данным ЦСБ Латвии, дефлятор ВВП вырос на 19%, ИПЦ – на 50,8%, а объём ВВП на душу населения – с 10,3 до 21,7 миллиарда евро. Однако рост экономики обуславливался исключительно развитием строительства в жилищном секторе, в производство же инвестиций не было вообще.

В 2008 году правительство начало борьбу с инфляцией. Для этого были использованы монетарные инструменты. На фоне мирового кризиса эти меры подействовали мгновенно, и в течение трех-четырех месяцев экономика перешла от пика инфляции в глубочайший кризис. Согласно отчету Мирового банка, падение экономики Латвии было самым существенным в мире. В результате резко увеличилась безработица, снизились доходы, упал общий уровень жизни. Некоторые экономисты серьезно опасались, что Латвия может оказаться в ситуации дефляции, что существенно усугубило бы кризис. Выходу из кризиса способствовали открытые границы с Евросоюзом, что позволило сократить уровень безработицы за счёт эмиграции.

В 2015 году правительство Латвии приняло решение о повышении минимальной заработной платы и об изменении налоговой системы. Однако, по прогнозам, это приведет к увеличению налоговой нагрузки на работодателя, который традиционно перекладывает часть налогового бремени на работника. Тем не менее увеличение минимальной заработной платы однозначно приведёт к росту заработной платы бюрократического аппарата. Такое решение лишь ускорит закручивание инфляционной спирали и не обеспечит должного развития экономики страны.

На сегодняшний день, ещё до начала действия новой налоговой системы, в Латвии отмечается существенный рост уровня цен. ЦБ пока не бьёт тревогу, полагая, что 5-процентная инфляция не должна вызывать волнений, поскольку является благоприятным фактором развития экономики. Однако глава ЦБ Латвии, а также многие экономисты, бизнесмены, работодатели прогнозируют значительный рост инфляции после вступления в силу новой налоговой системы и новой минимальной зарплаты.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

М. А. АЙВАЗОВА (Э-1508 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. М. М. Подшивалова

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ РОЛЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Всю информацию о деятельности предприятия, необходимую для проведения экономического анализа, можно найти в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах. Для проведения системного глубокого экономического анализа приходится встречаться с нехваткой времени, которая не позволяет получить результаты, необходимые для принятия научно обоснованных решений по управлению предприятием.

Именно поэтому так важна роль цифровой экономики, которая позволит минимизировать ввод данных документов с клавиатуры, что обеспечит полный отказ от бумажного делопроизводства и создание универсальной электронной системы. Следует внедрить все сферы общества в процессы цифровой экономики: государство, частный сектор и ИТ-сообщество⁴¹. Важно не забывать и о том, что следует обеспечивать высокий уровень информационной безопасности, которая гарантирует доверие общества к цифровой экономике. Организациям важно знать, что информация из их бухгалтерской отчетности не станет подвергаться влиянию злоумышленников.

В условиях цифровой экономики повышение эффективности достигается путём применения цифровых технологий, которые снижают затраты ресурсов в сложных и длинных цепочках создания товаров и услуг. А среди факторов производства центральное место занимает человеческий капитал, который формирует 64-80% общего объема богатства каждой страны.

Таким образом, цифровая экономика – это составная часть постиндустриального общества, которая позволит усовершенствовать экономический анализ и вовремя разрешать возникающие проблемы в организации и управлении предприятием.

⁴¹ Бабкина А. В. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 481-508.

А. А. БАЖЕНОВА, К. С. РЫЖОВА (Э-1414 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. Б. Крылов

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ТСЖ

Основными финансовыми документами ТСЖ являются бюджет, который представляет собой смету доходов и расходов организации, и отчёт об исполнении сметы. Особенность такой сметы заключается в том, что она заполняется по кассовому методу. Исходя из этого, следует учитывать некоторые особенности при составлении сметы.

В качестве примера рассмотрена смета ТСЖ «Стара-Загора 50», в которой были выявлены некоторые ошибки, что позволило сформулировать предложения по улучшению бюджетирования в ТСЖ.

Важной проблемой при бюджетировании в ТСЖ являются ошибки, связанные с неверной детализацией и классификацией статей, в связи с чем одна и та же по своей сути услуга отражается в двух разделах одновременно.

Выявлена необходимость отражения в отчёте об использовании сметы реальной дебиторской и кредиторской задолженностей, для грамотного управления средствами ТСЖ. Также актуально информирование пользователей отчёта об исполнении сметы о том, как расходуются средства, полученные из дополнительных источников, в том числе за счёт начисления пени. Отмечена необходимость учёта при составлении смет и отчётов об исполнении смет изменения тарифов на услуги энергоснабжающих компаний.

В целях повышения информативности отчётов об исполнении смет и эффективности управления ресурсами ТСЖ можно предложить составлять их по форме, указанной в таблице.

Доходы			
Статья доходов	По смете, руб.	Начислено, руб.	Получено по факту, руб.
1. Взносы членов ТСЖ	Запланированные поступления исходя из тарифа на оплату жилищных услуг	Начислено к получению, исходя из текущей ситуации и действующих тарифов	Фактически поступившие денежные средства, с учётом переплат и пени
2. Прочие доходы	Запланированные поступления от предпринимательской деятельности		Фактически поступившие денежные средства
Расходы			
Статья расходов	По смете, руб.	К уплате, руб.	Оплачено по факту, руб.
1. Содержание общего имущества	Запланированные расходы исходя из стоимости услуг	Начислено к уплате, исходя из текущей ситуации и действующих тарифов	Фактически уплаченные денежные средства
2. Текущий ремонт			
3. Услуги энергоснабжения			

Составление отчётов по такой форме позволит отслеживать изменения тарифов и стоимости услуг, а также увидеть фактическую величину кредиторской и дебиторской задолженности, возникшей по каждой статье сметы.

Ю. А. БЕЛОВА (Э-1609 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Синилина

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ФОРМЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Многие факторы, оказывающие прямое или косвенное влияние на потребительское поведение, принято разделять на группы, среди которых существенная роль отводится факторам неэкономического характера: культурные, социальные, личностные, психологические. Именно последние считаются наиболее значимыми, поэтому через них производители стремятся воздействовать на потребителей в целях побуждения к совершению ими так называемых импульсивных покупок – покупок, совершаемых под воздействием сиюминутного желания.

Классическими инструментами для привлечения потребителей являются: цвет, освещение, звуковые эффекты и запах. В ходе проведенного нами опроса подтвердилось, что данные факторы оказывают существенное влияние на выбор покупателей, однако наиболее стимулирующим остаются акции на товар. Так, из сорока опрошенных 100% в той или иной степени реагируют на данный фактор. Далее по степени воздействия на потребителей следуют приятные запахи и внешний вид товара (50 и 52% ответивших соответственно). Советы продавца, музыка в помещении и реклама завершают перечень факторов – их отметили около 30% респондентов.

Эти знания активно применяются представителями крупного бизнеса. Одним из удачных примеров использования ароматов в продвижении товара на рынок и стимулировании активности покупателей является компания Nike, которая ароматизировала запахом свежей травы один из торговых залов, итогом чего стало увеличение объемов продаж обуви на 80%.

Другим результатом нашего исследования стало выявление того, что большинство опрошенных планируют покупки заранее (порядка 87%), но в итоге только 32,7% тратят денег столько, сколько запланировали.

Можно сделать вывод о том, что большинство покупателей не в полной мере осознают то огромное влияние, которое оказывают производители на их потребительское поведение. Для производителей использование неценовых факторов может стать одним из основных источников повышения прибыли компании, ее конкурентоспособности и других экономических показателей, что видится весьма актуальным, особенно при усилении конкурентной борьбы, а также в условиях кризиса и экономического спада.

М. М. БЕСТАЕВА (Э-1703 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ЗАПАД И РОССИЯ В РАЗМЫШЛЕНИЯХ И ОЦЕНКАХ А. А. ЗИНОВЬЕВА

Понятие «Запад» сегодня все глубже проникает в нашу страну, нестабильная политическая ситуация, надуманные обвинения, санкции, угрозы – все это связано с Западом, и это мы слышим из СМИ. Но в чем смысл, в чем преимущество Запада, и есть ли оно? Для этого обратимся к трудам А. А. Зиновьева⁴². С Западом ассоциируются такие понятия, как капитализм, демократия, плюрализм, социальное общество.

Итак, что касается *демократии*. А. Зиновьев, исходя из личного опыта, утверждает, что люди на Западе вынуждены все свои усилия направлять на получение какой-либо работы, но, чтобы заниматься своей деятельностью, они обязаны терпеть угрозы и унижения. В так называемой демократии имеет место быть дискриминация женщин, политический шантаж и манипулирование сознанием, производство опасной продукции, безнаказанность и несправедливость. В связи с такими объяснениями философ делает вывод – демократия плавно покидает Запад.

Говоря о *капитализме*, Александр Зиновьев подчеркивает, что частная собственность Запада – это, в действительности, общественная собственность, распределенная по частным лицам. Крупные собственники являются лишь представителями, а их владение только условие, благодаря которому они занимают высокое положение. Частное предпринимательство будет доминировать на Западе, даже если не останется ни одного частного собственника.

Философ выделяет самую главную проблему Запада – это безликость западных людей. Принцип их жизни, по мнению автора, – работать на себя, рассматривая всех прочих как среду обитания. Вся суть жизни людей концентрируется в деньгах. Даже не столько потому, что они морально испорчены, сколько потому, что это условие их существования. «Западное общество – это бездушный механизм, состоящий из внутренне упрощенных, но хорошо работающих, полуроботов»⁴³. Чтобы не делали другие страны, стремящиеся уподобиться Западу, они могут рассчитывать только на то, чтобы оставаться сферой его господства. Россия тоже встала на путь уподобления, но, по словам А. Зиновьева, как бы русские «ни ползали на коленках перед Западом», Россия все равно никогда не станет частью Запада.

⁴² Зиновьев Александр Александрович – русский философ, писатель, социолог, публицист (1922-2006).

⁴³ Зиновьев А. А. Запад. Избранные сочинения. – М.: Астрель, 2013. – 512 с.

По его прогнозам, у глобализации успешное будущее, а сильной России уже никогда не будет. Но современная Россия избрала также демократический путь развития и оперирует теми же понятиями, что и Запад. Казалось бы, должны наступить согласие и понимание. Однако стороны все больше и больше осознают, что, оперируя одинаковыми терминами, они имеют в виду разные вещи.

И. Г. БОБКОВА, К. В. ЧИГРИНОВА (Э-1609 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. Т. Э. Давидянц

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЯПОНСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Главная идея японской модели менеджмента основывается на том, что у каждого предприятия есть собственная корпоративная философия, фундамент которой состоит из искренности, гармонии, сотрудничества, вклада в улучшение жизни общества. Японский менеджмент основывается на убеждении, а не на принуждении работников. Управляющий не выделяет себя из состава подчиненных, а его задачей является способствование взаимодействию внутри коллектива. К минусам российского менеджмента часто относят роль человека в организации. Можно рассчитывать на нечто значительно большее, если сделать работников своими партнерами, которым нужен лидер, а не начальник. В Японии широко развита практика внутрифирменного профессионального обучения, которая позволяет сотрудникам не только получить новые квалификационные навыки, но и найти что-то для личностного роста. Необходимо понимать, что ключевым компонентом современного менеджмента является создание организационной культуры.

Сегодня особенно важной стала задача управления качеством. Следует осознать, что качество продукции и управления – один из основных элементов смещения центра тяжести российской экономики в сторону наиболее производительных и сложных производств, её отрыва от сырьевой зависимости, первичной и недостаточной обработки материалов. Японский метод управления необходим в сложившейся ситуации, так как он особо затрагивает производительность и качество. Постоянное повышение качества не только продукции, но и управления является одной из главных составляющих фундамента данной модели управления, что делает её привлекательной для российского менеджмента.

Для примера применения японской модели менеджмента в России рассмотрим «Челябинский трубопрокатный завод». На заводе создана новая система производства – «белая металлургия», которая базируется на японской системе «кайдзен». Предприятие запустило в эксплуатацию новый цех

«Высота 239», следом – комплекс «Железный Озон 32». Эти производственные площадки – не только набор современного оборудования, высочайший уровень автоматизации, но и особая производственная культура. При анализе результаты введения новой системы производства очевидны: освоение мощностей в рекордные сроки, выпуск труб, отвечающих самым высоким требованиям клиентов с наработками на будущее, гарантия качества и надежности, экологическая и промышленная безопасность, комфортные условия труда. Введение новой системы производства позволило увеличить основные финансовые показатели предприятия. По итогам 2016 года группа ЧТПЗ получила около 1 млрд рублей выручки. По сравнению с 2008 годом, до введения новой системы производства, выручка возросла на 24 млрд руб., чистая прибыль – на 13 млрд руб., увеличение активов говорит о приросте материалов и сырья, предназначенных для производства, а значит, о наращивании производства. Скорректированный показатель прибыли до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации (ЕБИТДА) составил почти 17 млрд руб. в сравнении с отрицательным показателем по данным 2008 года, рентабельность по этому показателю составила 656%. Если сравнить 2015 и 2016 годы, то мы видим уменьшение выручки предприятия, операционной и чистой прибыли. На результаты деятельности компании оказали негативное влияние такие факторы, как нестабильность макроэкономической конъюнктуры, сокращение спроса на металлургическую продукцию и рост конкуренции на трубном рынке. Тем не менее рост показателя ЕБИТДА говорит о положительной динамике рентабельности предприятия.

В добавление к вышесказанному хочется отметить, что методы кайдзена настолько универсальны и просты, что без лишних затрат могут сократить издержки благодаря одной только грамотной оптимизации уже имеющихся ресурсов.

А. В. ВАЛОВ (Э-1410 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

МЕСТО РФ В ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОМ БИЗНЕСЕ МИРА

«Оборонно-промышленный бизнес (далее – ОПБ) мира является составной частью международных экономических отношений, в рамках которого осуществляется деятельность по производству продукции военного назначения для нужд государства и потребителей из других стран для обеспечения обороноспособности и безопасности»⁴⁴.

⁴⁴ Бессонов В. В. Военно-промышленный комплекс – основа обеспечения военной безопасности государства // Ученые записки тамбовского отделения РОСМУ. – 2016. – № 5. – С. 66-70.

ОПБ России включает в себя военные корпорации, осуществляющие свою деятельность в различных отраслях военной промышленности. Такие компании не только производят продукцию военного назначения, но и разрабатывают современные образцы всех видов вооружений, востребованных как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В свою очередь, наблюдается тенденция диверсификации производства, которая подтверждается зарождением изготовления продукции гражданского назначения.

Сегодня российский ОПБ проходит этап реструктуризации путем создания военных корпораций по типу холдингов, например «Ростех», АО «Объединенная авиастроительная корпорация», АО «Вертолеты России», АО «Объединенная судостроительная корпорация», содержащих в своём составе большое количество крупных военных компаний, производящих всевозможную продукцию военного и гражданского назначения.

На современном этапе ОПБ России развивается недостаточно быстро из-за экономических проблем в стране и ограниченной возможности финансирования по низким процентным ставкам, вызванной, в том числе, санкциями развитых государств в отношении России. В 2015-2016 годах крупнейшие компании ОПБ России увеличили свою выручку на 2,5%⁴⁵.

Диверсификация производства и расширение экспортных рынков являются необходимым условием для усиления конкурентных позиций России в международном оборонно-промышленном бизнесе.

А. А. ВАСИЛЬКОВА, Е. Г. НЕПРИЕНКОВА (Э-1413 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. А. Соколова

ТОРГОВАЯ МАРКА КАК ОБЪЕКТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Торговая марка – это часть нематериальных активов, которые есть практически в каждой организации и которые обеспечивает настоящее и будущее её становление и развитие. Нематериальные активы (НМА) – это не имеющие физической сущности объекты имущества организации, которые должны отвечать определенным требованиям.

По сей день в экономической литературе существует терминологическая путаница в группе понятий: торговый знак, товарная марка, бренд. Если делать упор на историю, первой появилась товарная марка и стала началом для формирования торгового знака и торговой марки. Рассматривая её как многогранное понятие, становится ясно, что именно совокупность её элементов позволяет выделить марку в конкурентной среде. Также торговая

⁴⁵ SIPRI Arms Industry Database [Электронный ресурс] // Stockholm International Peace Research Institute. – URL: <https://www.sipri.org/databases/armsindustry> (Дата обращения: 22.11.2017).

марка дополняется психологией потребителя, который выражает свое отношение через определенные образы и ассоциации, а торговый знак говорит о юридической составляющей вопроса, которой мы и уделим внимание.

Чтобы стать обладателем своей марки по закону и использовать её в деятельности своей организации, необходимо её зарегистрировать. В РФ это можно сделать в Роспатенте, тем же, кто решается вывести бизнес на мировой уровень, нужно обращаться в ВОИС. После регистрации торгового знака и получения свидетельства о регистрации, возникает вопрос об учёте и оценке данного нематериального актива. Если провести параллели между РСБУ и МСФО в вопросе учёта и оценки нематериальных активов, а в частности торговых знаков, можно заметить некоторые различия. Например, в ПБУ 14/2007 указано исключительное право на товарный знак – нематериальный актив, однако, согласно международным стандартам, это не так⁴⁶.

В настоящее время происходит увеличение доли создаваемых товарных знаков крупных международных и российских компаний. Марка, как таковая, существует лишь до того момента, пока не появляется покупатель, устанавливающий с ней связь, что выводит её к следующему уровню – торговой марке. И с этого момента начинается прямое влияние на стоимость и популярность продукции или услуги, продаваемой или оказываемой под эгидой данной марки. Она оказывает прямое влияние на поведение потребителя, следовательно, увеличивая спрос на предлагаемый продукт.

Д. П. ВЕДЕХИНА (Э-1412 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ В ФУТБОЛЬНОМ БИЗНЕСЕ МИРА

В настоящее время профессиональные футбольные клубы развитых государств (в основном европейских) обладают достаточно высокой рентабельностью. Среди источников получения финансовых доходов ведущих клубов европейских стран выделяются получение призовых выплат, продажи билетов, поступления от рекламных контрактов, спонсорская поддержка, выгодные продажи игроков и т. д.

Ведущие футбольные клубы выступают как важные объекты инвестирования. В качестве особенностей инвестиционного процесса в таких клубах называются следующие: сравнительно большой по времени период окупаемости вложенных активов, высокий риск, относительно высокая привлекательность для инвестирования в клубы в долгосрочной перспективе.

⁴⁶ Лычагина Л. Л., Голубенко А. П. К вопросу об учёте товарных знаков // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – Томск: ТГУ, 2016. – № 1 (33). – С. 116-128.

В XXI веке в профессиональном футбольном бизнесе большую роль играют сделки слияний и поглощений (M&A), которые нередко способствуют росту объёмов стоимости игроков и определенному сближению этой формы предпринимательства с шоу-бизнесом.

Основными мотивами приобретения профессиональных футбольных клубов являются: а) получение дополнительной прибыли⁴⁷; б) «фанатизм»; в) политика, ориентированная на развитие национального футбола.

В течение последних десяти-пятнадцати лет среди иностранных покупателей активов футбольных клубов развитых государств возросло значение инвесторов из арабских государств, КНР и РФ. В частности, появление большого числа китайских инвесторов в европейских футбольных клубах напрямую связано с развитием этого вида спорта в этой стране. На сегодняшний день китайский футбол прошел ряд преобразований. В качестве основных можно назвать такие, как запрет на все формы государственного финансирования клубной деятельности; абсолютное доминирование рыночных отношений и т. д. Только в 2015-2016 годах китайские компании и организации приобрели значительные пакеты акций пяти известных европейских клубов. В итоге китайские футбольные клубы получили уникальные возможности изучения передового европейского футбольного бизнеса. Нельзя не заметить, что приобретение контрольного пакета акций миланского клуба Inter (Италия)⁴⁸ привело к вхождению в состав его совета директоров пяти менеджеров из КНР.

Одним из первых крупных международных приобретений, осуществленных российским инвестором, стала покупка Р. А. Абрамовичем известного английского клуба Chelsea. Данная сделка произошла в 2003 году, и её стоимость равнялась 820,0 млн фунт. стерл.⁴⁹ Итогами сделки с участием российского олигарха были повышение финансовой устойчивости клуба и улучшение степени управления им.

Итак, международные приобретения футбольных клубов выступают драйвером интернационализации футбольного бизнеса мира.

⁴⁷ Воронин М. С. Международные аквизиции и корпоративные финансовые стратегии: учеб. пособие / под ред. А. И. Евдокимова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 135 с.

⁴⁸ Gabriel Wildau. China state TV criticises retailer Suning over Inter Milan purchase [Electronic resource] / Gabriel Wildau // Financial Times. – 2017. – July 19. – URL: <https://www.ft.com/content/112adb56-6c3d-11e7-bfeb-33fe0c5b7eaa> (Дата обращения: 20.11.2017).

⁴⁹ Adrian Levy, Cathy Scott-Clark He won. Russia lost [Electronic resource] / Adrian Levy, Cathy Scott-Clark // Guardian. – 2004. – May 8. – URL: <https://www.theguardian.com/world/2004/may/08/russia.football> (Дата обращения: 10.11.2017).

Е. Б. ВЕРОЗУБ (Э-1413 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. В. Клушанцева

ВЗАИМОСВЯЗЬ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА РАСХОДОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Существенное различие бухгалтерского и налогового учёта расходов заключается в условиях их признания. В бухгалтерском учёте расходы признаются независимо от намерения получить доход, а в целях налогообложения расходами признаются любые затраты, произведенные для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

В данной работе делается акцент на деление расходов на прямые и косвенные в бухгалтерском и налоговом учёте и их взаимосвязь.

В статье 318 НК РФ дан примерный перечень прямых расходов, что на практике часто вызывает споры. Поэтому Минфин РФ издает письмо от 20.07.2017 № 03-03-06/1/46286 «О подразделении затрат на прямые и косвенные», в котором акцентируется внимание на обоснованность расходов.

Рассмотрим взаимосвязь бухгалтерского и налогового учёта расходов производственного предприятия на примере ОАО «Автогенный завод», которое занимается производством и продажей технических газов. К прямым расходам в налоговом учёте относятся: расходы на сырьё и материалы, сухой газ, амортизацию производственного оборудования, а также на заработную плату основных производственных рабочих. В бухгалтерском учёте вся амортизация включается в состав косвенных. А такие расходы, как электроэнергия, аренда и транспортировка газа могут вызывать ряд вопросов с точки зрения их обоснованности как косвенных. Например, если нет подтверждения использования арендованного имущества именно в производственной деятельности, а также если операция по транспортировке газа не является приобретением и газ можно отнести к незавершенному производству, данные расходы организация вправе учитывать в составе косвенных.

Таким образом, распределение расходов на прямые и косвенные должно иметь экономическое обоснование; возникновения разниц при распределении прямых и косвенных расходов не избежать, однако всё же необходимо сближать бухгалтерский и налоговый учёт расходов во избежание ошибок, допускаемых при расчёте налога на прибыль; для организаций выгоднее как можно больше затрат учитывать в составе косвенных.

А. А. ГРИГОРЯН, Е. В. КОЗЛЯКОВА (Э-1511 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Боченина

АНАЛИЗ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственный бюджет – это система доходов и расходов государства на определенный период времени.

Федеральный бюджет – центральный элемент бюджетной системы.

Расходы государственного бюджета – конкретная сумма денежных средств, направленная на финансовое обеспечение задач и функций государственного и местного самоуправления.

Определяются потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственной казны, указываются размеры финансирования в какие-либо необходимые для граждан и государства в целом отрасли.

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Исполнение бюджета	Доходы	8 305	11 368	12 856	13 020	14 497	13 659	13 460	-
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Исполнение бюджета	Расходы	10 117	10 926	12 895	13 343	14 832	15 620	16 416	-
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

В данной таблице представлена динамика изменения денежных средств Федерального бюджета. 2011 год был последним годом, когда доходы преобладали над расходами, то есть преобладал профицит. С 2012 года в бюджете наблюдается дефицит. А в 2016 году расходы превышают доходы на сумму 2956 млрд руб. По ряду динамики, тенденция дефицита бюджета из года в год растет.

Динамика изменения наиболее финансируемых отраслей в 2017 году по сравнению с 2016 годом:

1. *Социальная политика:* доля в объеме расходов составляет 31%. Данный показатель отображает рост на 3% в сравнении с 2016 годом.

2. *Национальная оборона:* доля в объеме расходов составляет 17%. Данный показатель отображает спад на 2% в сравнении с 2016 годом.

3. *Национальная экономика:* доля в объеме расходов составляет 13%. Данный показатель отображает спад на 3% в сравнении с 2016 годом.

Таким образом, в Российской Федерации наблюдается значительное преобладание расходов Федерального бюджета над доходами на протяжении многих лет, что обеспечивает отрицательный эффект.

Д. И. ДЕНИСОВА, А. А. ЧЕРНЯДЬЕВА (Э-1709 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ И ЕЁ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СЕМЬИ

Понятие любви имеет различные исторические интерпретации, начиная от космического союза для достижения гармонии в античности, затем подменой понятия на мимолетное увлечение в Средневековье и Возрождении, и заканчивая тем, что любовь невозможна без семьи, и наоборот, ибо семья есть подлинная форма реализации любви в жизни.

Любовь – это высшее чувство человека, воспринимаемое как божественный дар, ведь он не может полюбить всех и каждого. Она может возникнуть там, где есть потребность в чистых, искренних чувствах. Любовь – один из факторов, создающих человека. Она нужна нам для того, чтобы лучше познавать себя и других, раскрывать для нас идеальный образ человека, помогать в сексуальном удовлетворении без чувства стыда, защищать от неблагоприятного окружающего мира, оказывать содействие в создании и развитии семьи.

Современное общество подвержено сильным изменениям, которые непосредственно влияют на жизнь людей. С древнего времени до наших дней семья как союз людей тоже эволюционирует и непосредственно связана с переходом от низшей формы к высшей. В процессе становления семьи люди прошли такие этапы, как коммунальные браки (групповые), эндогамная семья, пуналуальная семья, полигамный брак, моногамия. Рассматривая данные периоды, можно сделать выводы о том, что динамика брачных отношений в истории развития общества заключалась в переходе от группового брака к индивидуальному.

Роль любви в формировании любви такова: во-первых, семья, основанная на любви, намного крепче. Во-вторых, семейного счастья без любви не построишь. В-третьих, если родители не любят друг друга, не будет полноценного воспитания у детей. В-четвертых, брак по расчёту – это кошунство и предательство самого себя. В-пятых, люди, которые любят, соединяются в единое целое, помогают и дополняют друг друга.

Любовь – это невиданная и незримая сила, управляющая всем в нашей жизни, она скрыта у нас в сердце, и никто не знает, когда это неземное чувство придет к нам наяву. Но когда оно рождается, люди создают новую ячейку общества, такую как семья, которая основывается на любви и уважении друг друга. Дети в таких семьях будут окружены любовью и заботой обоих родителей и в будущем будут также строить свои семьи, во многом подражая своим родителям и беря с них пример.

А. А. ИНЬКОВА, А. В. СОКОЛОВА (Э-1514 группа)
 Научный руководитель – ассист. М. П. Декина

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из важнейших элементов состояния и развития современной экономики является оплата труда. В 2016 году в общем рейтинге из 71 страны Российская Федерация заняла 51 место по уровню заработной платы.

Проанализировав данные номинальной заработной платы в период с 1999 по 2016 год, авторы выяснили, что в этот период времени наблюдалась тенденция роста. В целом, разница между уровнем номинальной заработной платы в данный период составила 35 186 рублей. В динамике реальной заработной платы наблюдаются схожие тенденции.

Далее была построена мультипликативная модель для сезонности по номинальной заработной плате, для этого проведен расчёт сезонной компоненты методом скользящей средней. Было получено, что главное (максимальное) отклонение происходит в IV квартале (1,06). Также был составлен прогноз на последний квартал 2017 года и первые два квартала 2018 года (таблица).

Прогноз

Год	Квартал	Заработная плата, руб.
2017	IV	38 678
2018	I	39 459
2018	II	40 020

При анализе территориальных различий заработной платы выяснилось, что наибольшая заработная плата в Чукотском автономном округе, а наименьшая – в Республике Дагестан.

Различия в уровне оплаты труда также зависят от уровня образования. Уровень оплаты труда руководителей в период с 2007 по 2015 год в 1,5-2 раза больше оплаты труда неквалифицированных рабочих, а именно тех, кто не имеет основного общего образования или имеет только среднее общее образование.

Было выяснено, что наибольшая средняя заработная плата приходится на финансовую деятельность (80 289,2), а наименьшая – на сельское хозяйство (21 755,4).

Имеют место гендерные различия в величине заработной платы. В целом, средняя зарплата женщин практически повсеместно отстает на 28% от мужской.

Таким образом, в ходе данной работы был получен секрет высокой заработной платы: необходимо проживать на территории Чукотского автономного округа, иметь высшее профессиональное образование, работать в финансовой сфере и обязательно быть мужчиной!

П. П. ИСУПОВА (Э-1421 группа)
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ЗА СЧЁТ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Деньги облегчают торговлю, которая стала невероятно сложной за время существования человечества. Информация о многих проводимых сделках остается конфиденциальной для общества. Поэтому в настоящее время система блокчейн обеспечивает открытость, защищенность и безопасность проводимых транзакций.

Благодаря своей уникальной структуре блокчейн способен внедриться в бизнес-систему. Как он может способствовать повышению эффективности транзакций? Первое – умные контракты. В 2017 году залог доверия – страницы, где перечислены все условия проводимых сделок. При появлении различных проблем только суд может решить споры между сторонами договора. Умные контракты, основанные на системе блокчейн, являются программным кодом. После заключения такого контракта изменить его невозможно, то есть все стороны будут обязаны выполнить все условия договора.

Международные денежные переводы! Что может быть проще в современном мире? Однако большие переводы иногда занимают большое количество времени из-за участия посредников. Блокчейн стирает границы между городами и странами. Международные переводы становятся мгновенными.

Блокчейн – децентрализованная система. Хранение данных станет ещё безопаснее, так как каждая из частей файла будет разделена и при необходимости собрана воедино.

Ещё одна возможность блокчейна – создание общедоступной и достоверной базы данных о сотрудниках. Это позволит работодателям находить наиболее подходящие кандидатуры, основываясь лишь на объективных оценках этих сотрудников.

Если бизнес ориентирован в сегменте B2C, ориентирован на выпуск гаджетов и допускает краудфандинг, то имеет смысл рассматривать блокчейн. Также если бизнес связан с удаленной торговлей и электронной коммерцией, то блокчейн может способствовать упрощению автоматизации и учёта платежей.

В данных областях блокчейн может быть интегрирован в бизнес, однако возможности его использования гораздо шире. Поэтому в итоге можно сказать, что блокчейн – способ подтолкнуть незнакомых людей по всему миру к совместной работе. Его возможности безграничны, и в скором будущем мы сможем в этом убедиться.

Н. К. КАЛАЧЕВА (Э-1421 группа)
 Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

МАРКЕТИНГ В INSTAGRAM

Количество подписчиков Instagram растет с каждой секундой. Сейчас было бы неразумно не использовать такую «живую» площадку в интересах своего бизнеса. Instagram – социальная сеть, которая способна стать мощным маркетинговым каналом для брендов.

Цели, которые можно достичь с помощью сервиса, во многом схожи с теми, что ставятся в стандартной маркетинговой кампании в социальных сетях, а именно: узнаваемость; лояльность; управление репутацией и обратная связь; лидогенерация. Основное отличие Instagram в том, что сюда люди приходят только за милым глазу контентом, тогда как другие социальные сети служат нескольким целям: общению, развлечению, получению информации. Вот почему для продвижения бренда необходимо дать пользователю ту самую «вкусную» картинку. Главными инструментами являются: стратегия; идея; контент-план; целевая аудитория; уникальность; описание.

В продвижении Instagram имеется две методики:

1. Искусственное привлечение подписчиков: накрутка количества подписчиков (заключается в покупке подписчиков; эти аккаунты или изначально зарегистрированы в рекламных целях, или выкуплены, либо украдены у их владельцев); реклама в Интернете; платные публикации в Instagram.

2. Естественные способы раскрутки: использование популярных хештегов; подписки и лайки; конкурсы, скидки, бонусы.

Существует концепция маркетинга микровливание. Ещё один из способов продвижения профиля – сотрудничество с микро-авторитетами. Это люди, которые работают или специализируются в определённой сфере и часто делятся своими интересами с другими пользователями социальных сетей. В отличие от традиционных авторитетов, у микро-авторитетов более скромное число подписчиков. Ценность микро-авторитетов: а) выше вовлеченность (с ростом числа подписчиков авторитета число лайков и комментариев сокращается); б) доступность (97% микро-авторитетов просят не больше 500 долларов за один маркетинговый пост, авторитеты-знаменитости – до 75 000 долларов); в) микро-авторитеты более аутентичны (чаще всего публикуют свой собственный контент, отвечают на комментарии и ведут себя более аутентично, чем бренды и знаменитости); г) более таргетированная аудитория.

Популярность Instagram набирает обороты, продвижение брендов эффективно, главное – использовать правильную естественную методику.

О. А. КОНСТАНТИНОВА (Э-1515 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

МОШЕННИЧЕСТВО В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Мошенничество может поддерживаться компанией, а может быть финансовым злоупотреблением со стороны сотрудников. Среди мотивов фальсификации показателей финансовой отчетности можно выделить следующие: возможность повлиять на решение инвестора, стремление соответствовать критериям контролирующих и регулирующих органов и другие.

Существуют различные схемы искажения финансовой отчетности, связанные с манипуляциями по завышению выручки, с занижением расходов и, соответственно, увеличением прибыли, с некорректной оценкой активов или обязательств, где завышение актива и занижение обязательства позволяют искусственно увеличить размер прибыли и завысить величину собственного капитала и наоборот, а также многие другие⁵⁰.

Для выявления мошенничества необходимо построение эффективной системы внутреннего контроля и постоянный мониторинг компании. Система контроля, состоящая из вертикального и горизонтального анализа, а также анализа финансовых показателей, дает возможность изучать динамику показателей во времени и выявлять странные взаимосвязи и необычные корреляции показателей финансовой отчетности⁵¹, что позволяет достоверно представить информацию о финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности организации.

⁵⁰ Малецкая И. П. Анализ признаков преднамеренного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе данных финансовых индикаторов // Направления и механизмы развития науки нового времени: от теории до внедрения результатов, г. Санкт-Петербург. – СПб.: КультИнформПресс, 2017. – С. 198-200.

⁵¹ Малецкая И. П. Аналитические процедуры в выявлении возможных искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Современный научный потенциал и перспективные направления теоретических и практических аспектов 27-28 февраля 2017 года, г. Санкт-Петербург. – СПб.: КультИнформПресс, 2017. – С. 125-128.

К. К. КРОН (Э-1616 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЧИСТЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ БЛАГ

Чистое информационное благо появилось в результате развития современных телекоммуникационных технологий, широкого распространения Интернета и популяризации электронных коммуникаций. Оно обладает следующими признаками: его потребление и распространение происходит исключительно в цифровой форме. Примером чистого информационного блага могут выступать компьютерные программы, обеспечивающие функционирование компьютерной системы, приложения для смартфонов, планшетов, ПК, мессенджеры, шоп-боты, seo-сервисы, социальные сети и их внутренняя валюта.

Чистые информационные блага обладают рядом особенностей:

- нематериальность и неотчуждаемость от источника;
- однократность покупки и неоднократность использования;
- неограниченный срок хранения;
- возможность объединения в наборы для создания нового товара, трансформация в другие форматы;
- возможность копирования с минимальными издержками, равными цене электронного носителя (например, запись фильма на диски для дальнейшей продажи);
- наличие издержек переключения и «запирания клиента»;
- уникальность, обусловленная тем, что благо является интеллектуальной собственностью производителя.

Из приведенных выше свойств можно сделать вывод о том, что для установления цены на чистое информационное благо, следуя традиционному принципу, важно учитывать, что $MC \rightarrow 0$. Тогда в условиях совершенной конкуренции это означало бы установление цен, близких к нулю.

Таким образом, на практике установление цен на чистые информационные блага отличается от установления цен на традиционные продукты. Ценообразование на рынке чистых информационных благ должно строиться не с позиции издержек, а с позиции ценности блага для потребителя.

В. Е. ЛЕТИЧЕВСКАЯ, Е. Г. СИЛКОВА (Э-1501 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Л. Пименова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЫВОДА ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ

Для анализа экономической эффективности деятельности предприятия рассмотрим компанию ООО «Бизнес для Бизнеса»⁵². Несмотря на достаточно большой список крупных клиентов и партнёров, финансовое состояние компании на 2016 год было затруднительным. Проанализировав показатели финансовой отчетности, нами было выдвинуто решение о необходимости внедрения инноваций для дальнейшего успешного развития компании.

С точки зрения экономии самого важного и необходимого ресурса – времени, мы решили разработать инструментарий по совместной работе консультантов и клиентов на общей виртуальной доске – Real time board⁵³.

Также для повышения эффективности проводимого консультантами анализа мы предлагаем создание общей базы знаний, куда будут записываться все интеллектуальные разработки.

Для начала мы рассчитали общую сумму внедрения инноваций, которая составит 300 000 рублей, из них 200 000 – это разработка и 100 000 – обучение сотрудников.

Рассмотрим эффективность внедрения инноваций на основании изменения показателей базового года (2016). Возможное увеличение показателя выручки в III квартале составит 547 000 рублей, в IV квартале абсолютный эффект может составить уже 917 000 рублей, при этом текущие расходы увеличатся незначительно. Прирост прибыли от продаж может увеличиться в III квартале на 492 000 рублей и в IV на 859 000 рублей.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что использование цифровых инноваций позволяет в достаточно короткий срок и при небольших затратах вывести компанию из кризисного состояния и повысить эффективность её хозяйственной деятельности.

⁵² Официальный сайт компании ООО «Бизнес для Бизнеса» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bitobe.ru> (Дата обращения: 05.12.2017).

⁵³ Официальный сайт проекта Realtime Board [Электронный ресурс]. – Доступ для зарегистрированных пользователей – URL: <https://realtimeboard.com/ru> (Дата обращения: 05.12.2017).

О. С. ЛИТВИНЕНКО (Э-1511 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Боченина

РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ ОТ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ

Ресурсное проклятие присуще многим странам с сырьевым типом экономики, которые в основном считаются менее экономически развитыми. Постоянные дискуссии по вопросу зависимости экономики России от ресурсно-сырьевой базы доказывают актуальность проведенного исследования.

Для проведения регрессионного анализа была использована информация о доходах федерального бюджета (Y) по данным Казначейства РФ, цены за баррель нефти (X_1) и цены за газ (X_2) в период (t) с 2006 по 2017 год в долларах США. Были получены следующие модели зависимости:

$$Y = 2,49 + 0,21X_1 + 0,7X_2; \quad R^2 = 0,665; \quad r_{\varepsilon_t \varepsilon_{t-1}} = -0,03; \quad (1)$$

$t_b(0,05;135) = 1,98; \quad t_{b_1} = 9,79; \quad t_{b_2} = 3,29; \quad F(0,05;135) = 2,67; \quad F = 134,09$ (критерии к уравнению 1);

$$Y = 1,99 + 0,04t + 0,2X_1 + 0,98X_2; \quad R^2 = 0,694; \quad r_{\varepsilon_t \varepsilon_{t-1}} = -0,11; \quad (2)$$

$t_b(0,05;135) = 1,98; \quad t_t = 3,58; \quad t_{b_1} = 9,79; \quad t_{b_2} = 3,29; \quad F(0,05;135) = 2,67; \quad F = 101,5$ (критерии к уравнению 2).

Доход федерального бюджета объясняется вариацией нефтяных и газовых цен на 66,5% (69,4%). Связь между зависимой переменной и факторами существенна. Автокорреляция в остатках отсутствует. Уравнения значимы в целом по F -критерию Фишера, значимость коэффициентов подтвердил t -критерий Стьюдента.

Зависимость доходов федерального бюджета РФ (Y) от цены за баррель нефти (X) за 2014-2017 годы описывается следующим уравнением:

$$Y = 5,4 + 0,26X; \quad R^2 = 0,817; \quad r_{\varepsilon_t \varepsilon_{t-1}} = -0,12; \quad (3)$$

$t_b(0,05;54) = 1,98; \quad t_b = 15,24; \quad F(0,05;54) = 4,03; \quad F = 232,31$ (критерии к уравнению 3).

Значимость данного уравнения и параметра в целом также подтверждается с 95% вероятностью. Доход федерального бюджета РФ на 81,7% объясняется вариацией цены за баррель нефти. Связь между зависимой переменной и регрессором весьма существенна. Автокорреляция в остатках отсутствует.

Исходя из результатов проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что была подтверждена зависимость дохода федерального бюджета России от цен на полезные ископаемые. Для развития других отраслей российской экономики эту взаимосвязь необходимо переломить уже в среднесрочной перспективе. В противном случае существует угроза превращения в сырьевой придаток Запада в будущем.

В. Л. ЛЯН, А. О. МОИСЕЕВА (Э-1514 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. Н. Конягина

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ

Микрофинансовые институты (МФИ) часто рассматриваются в качестве прямых конкурентов банков на рынке мелких кредитов, что не совсем верно. Они работают в сегменте рынка заемных средств, который зачастую не вызывает интерес у банков в силу ряда факторов: высокие операционные издержки, невозможность подтверждения заемщиком своего дохода, а также низкий уровень дохода, не позволяющий стать клиентом банка.

Под микрофинансовой деятельностью понимается деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности по предоставлению микрозаймов (микрофинансированию). Юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций, порядок ведения которого устанавливает Банк России.

Микрофинансовые организации – это сравнительно молодой финансовый институт, появившийся в XX веке благодаря Нобелевскому лауреату из Бангладеш Мохаммеду Юнусу. Российский рынок микрокредитования зародился в самом начале XXI века, но бурный рост его начался в 2013-2014 годах в основном благодаря ужесточению требований к заемщикам со стороны банков. С марта 2017 года микрофинансовые учреждения официально разделены на два вида: *микрофинансовые* и *микрокредитные компании*.

Среди общих проблем развития рынка микрофинансовых организаций особо выделяют недостаточный уровень финансовой грамотности их заемщиков и недостаточное развитие нормативно-правового регулирования.

Сейчас МФИ предпочитают вести деятельность на рынке микрозаймов физическим лицам: на их долю приходится 75,7% портфеля микрозаймов. Несмотря на существующие проблемы, мы наблюдаем совершенствование законодательной базы, в частности получение лицензии и ограничение процентных ставок по займам (они не могут быть выше средних показателей более чем на треть). Исходя из этого прослеживается ряд направлений развития МФИ, среди которых повышение спроса со стороны граждан и частных предпринимателей на кредиты небольших объемов, легализация большинства МФИ, работающих на рынке, развитие взаимоотношений с банками.

Россияне, в целом, негативно относятся к деятельности МФИ, отдавая своё предпочтение банкам как источникам заемных средств. МФИ следует проводить политику, направленную на повышение доверия населения к их услугам, в частности сотрудничать с ЦБ РФ в рамках правового и финансового регулирования.

А. Р. МАКАРОВА (Э-1609 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Синилина

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И СПРОСА
(по статье Е. М. Празян
«Современные теории потребительского поведения»⁵⁴)**

В современной экономике необходимо знать особенности потребительского поведения для того, чтобы понять его. Е. М. Празян в своей статье рассматривает основные теории, которые можно разделить на две группы: рационального и иррационального поведения. К первой группе автор относит «прескриптивную теорию» и теорию «ограниченной рациональности» Г. Саймона. А ко второй группе – относит «экономику поведения» Д. Канемана, А. Тверски и теорию «эффективности эвристических правил» Г. Гигеренцера, К. Гольдштейна.

«Прескриптивная теория» описывает, как следовало бы себя вести потребителю, а не объясняет, как он принимает решения о покупке. В этой модели описывается предпочтительный вариант поведения, опираясь на его рациональность.

В теории Г. Саймона говорится об «абсолютной рациональности» поведения человека, которое вошло в основу многих экономических теорий. По мнению автора, это понятие в реальности ошибочно, так как потребитель принимает решения, исходя из внешних факторов.

Д. Канеман и А. Тверски рассматривали, как человек принимает решения в ситуации риска – опасности, возможности убытка или ущерба. С этой точки зрения, потребительское поведение ограничено рационально.

По мнению Е. М. Празян, теория простых правил, ведущая к успеху (эвристики) быстро и точно, доказывает, что использование некоторой информации приводит к таким же решениям, как и тщательный анализ всей информации. Сюда автор статьи относит модель Фишбэйна и метод компромисса, исходя из которого полезность принятого решения ($P_{общ}$) можно представить в виде линейной функции от важности ($V(x)$) и частичной полезности ($P(x)$) от важных признаков (атрибутов).

Таким образом, практическая сторона исследований обладает высокой значимостью во многих сферах экономики. Сюда автор относит не только ежедневные решения потребителя, но и маркетинговые стратегии, инвестиции, выбор мужа (жены). Нельзя оптимизировать существенно всю информацию, важно оптимизировать по определенным критериям. Эвристические правила эффективны, если использовать их обдуманно и в ситуациях, где они уместны.

⁵⁴ Празян Е. М. Современные теории потребительского поведения // Вестник Евразийской академии административных наук. – 2011. – № 3. – С. 81-93.

А. А. МИХКЕЛЬСОН (Э-1514 группа)
Научный руководитель – ассист. М. П. Декина

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В 2005-2015 ГОДАХ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Валовый региональный продукт (ВРП) является обобщающей параметрической характеристикой экономического развития региона. Поэтому изучение динамики и структуры данного показателя очень актуально для проведения эффективной региональной политики.

При изучении динамики ВРП Санкт-Петербурга было выявлено, что объем данного показателя растет как в текущих, так и в постоянных ценах, а также вклад ВРП Санкт-Петербурга в суммарный ВРП СЗФО и в ВВП России тоже имеет тенденцию к росту. При этом в последние годы наблюдается снижение темпов прироста ВРП Санкт-Петербурга по отношению к значению предыдущего года.

Анализ структуры ВРП Санкт-Петербурга по доходам и использованию показал, что в течение периода 2005-2015 годов структура ВРП по доходам мало изменилась. Однако небольшое преобладание в ВРП доли оплаты труда наёмных работников (53,8%), наблюдаемое в 2015 году, можно оценивать положительно, так как в развитых странах данный показатель составляет более половины добавленной стоимости. Что же касается структуры ВРП по использованию, то анализ показал, что в период 2010-2015 годов существует тенденция роста доли потребления государственных учреждений и некоммерческих организаций (возросла на 12,7%), при этом удельный вес остальных показателей использования ВРП снижается. Основное снижение приходится на долю валовых накоплений (сократились на 7,3%), от размера которой зависит стимуляция экономического роста, а также на долю конечного потребления домашних хозяйств (сократилось на 5,2%), влияющую на объем внутреннего рынка, снижение которого ограничивает возможность наращивания ВРП.

Для более детального анализа было проведено моделирование ВРП Северо-Западного федерального округа с помощью производственной функции Кобба–Дугласа ($y=A * K^{\alpha} * L^{\beta}$), которая в конечном итоге приняла следующий вид: $y = 57,73 * K^{0,45} * L^{0,79}$.

Таким образом, при увеличении суммы основных фондов региона на 1% величина его ВРП увеличится на 0,45%, а при увеличении среднегодовой численности занятых на 1% значение ВРП возрастет на 0,79%.

Более того, можно сделать выводы о том, что экономика Северо-Западного федерального округа является растущей (так как $\alpha + \beta > 1$), однако данный рост имеет экстенсивный характер (так как $\alpha < \beta$).

А. П. МОСИНА (814д группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, ассист. М. М. Лубочкин

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕНДЕРОВ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Тендер – конкурентная форма отбора предложений на поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности. Электронные тендеры в нашей стране пока законодательно не определены.

Тендеры бывают государственные и коммерческие, открытые и закрытые. Процедура проведения электронных тендеров включает в себя следующее:

1. Сбор необходимых документов. Их определяет заказчик, но есть базовый пакет документов для проведения любого тендера, который включает в себя: заявление, где подробно сделана презентация работ или услуг; перечень прилагаемой документации; копии учредительных документов предприятия; выписку из ЕГРЮЛ; справку об отсутствии задолженностей, а также финансовую отчётность за 3 месяца.

2. Получение уникальной электронной цифровой подписи, которая присвоит документам юридическую силу.

3. Выбор соответствующей площадки в сети Интернет.

4. Предоставление этой подписи и необходимых документов в течение 5 рабочих дней в центр выбранной электронной площадки.

5. Аккредитация участника. Данная процедура проводится в том же центре и действительна 3 года. Затем её можно получить заново.

6. Открытие лицевого счёта для обеспечения финансовой составляющей участия в тендере. На время торгов его блокируют.

7. После соблюдения всех требований можно подать заявку на участие.

8. После изучения всех заявок клиент допускается к официальной процедуре торгов и начинает подавать ценовые предложения. Шаг аукциона не превышает 5% от первоначальной цены лота, а временные рамки для подачи предложения составляют около 10 минут. Сами же электронные торги по длительности могут быть от нескольких минут до 48 часов.

9. После завершения определяется победитель. Заказчик и выбранный поставщик подписывают контракт.

Одним из главных отличий электронного тендера от реального является честность. Любой участник может узнать, с кем именно ему придётся конкурировать. Все находятся в равных условиях.

Т. И. ПОЛТАВСКАЯ (Э-1414 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Б. Крылов

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА И КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ НА СТРОИТЕЛЬСТВО

Сегодня строительство – одна из отраслей, определяющих благосостояние экономики. При этом стандартные способы ведения учёта не отражают специфики строительной деятельности. В связи с этим возникает необходимость трансформировать стандартный план счётов под строительную организацию так, чтобы повысить контроль расходов, прозрачность отчётности и удобство для калькулирования себестоимости.

Строительные организации-подрядчики для выполнения специальных строительных работ привлекает субподрядчиков. Поэтому целесообразно введение нового синтетического счёта 22 «Работы и услуги, выполненные субподрядчиками»: по дебету в течение месяца накапливаются расходы по данным услугам, а по кредиту – списание на себестоимость работ в конце месяца.

Кроме того, поскольку ряд фирм осуществляет помимо строительной ещё и другие виды деятельности, то целесообразно разделить расходы на содержание оборудования, относящегося к строительству, от аналогичных расходов на содержание оборудования, относящегося к производству. С этой целью целесообразно введение субсчетов к счёту 25: 25/1 «Основное строительство» и 25/2 «Производство».

Для повышения аналитичности учёта расходов, появившихся вследствие некачественного выполнения работ подрядчиками, несвоевременной поставки материалов поставщиками, а также прочих расходов, связанных, к примеру, с погодными условиями, можно рекомендовать ввести счёт 27 «Дополнительные расходы и потери, вызванные внешними факторами». На основе оборотов по данному счёту может рассчитываться величина ущерба в разрезе причин и виновников. Помимо этого, информация с данного счёта может быть использована при принятии решений по вопросам взаимодействия с теми или иными контрагентами, исключая влияние «заинтересованных» работников фирмы.

Таким образом, ведение управленческого учёта, отражающего специфику строительной отрасли, позволяет организациям не только контролировать имеющиеся у них ресурсы и их рациональное использование, но и планировать возможные будущие расходы с целью сохранения устойчивого финансового положения.

А. И. ПРОКОПЬЕВА (Э-1716 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

ТРАКТАТ А. Н. РАДИЩЕВА «О ЧЕЛОВЕКЕ, О ЕГО СМЕРТНОСТИ И БЕССМЕРТИИ»

Творчество Александра Николаевича Радищева известно молодежи в основном по «Путешествию из Петербурга в Москву», где мыслитель обосновал несоответствие крепостничества и самодержавия высшему нравственному закону, так как человек не может быть средством ни для кого и ни для чего, а затем провозгласил: «Я зрю сквозь целое столетие!» И пророчество сбылось, ибо наступил конец крепостному праву, а затем и самодержавию. Это – залог доверия к идеям мыслителя.

Менее известен трактат А. Н. Радищева «О человеке, о его смертности и бессмертии», который он писал в ссылке на основе экзистенциальных переживаний под угрозой смертной казни. В этой работе мыслитель анализирует самую фундаментальную для человека проблему жизни и смерти, и его прогнозу по поводу судьбы человека, очевидно, можно доверять. Проблема жизни и смерти является стержневой в предметном поле современной философской антропологии, основание которой в русской культуре закладывается творчеством А. Н. Радищева. Философскую антропологию как учение о природе и сущности человека он разрабатывает в контексте органической теории, заключающейся в том, что «лествица природы» представляет собой организацию, уровни сложности которой определяются органами, им присущими. Человеку единственному дано существовать на всех этих уровнях, включая сверхъестественную реальность, то есть уровень бытия Бога.

Судьбу человеческой души А. Н. Радищев раскрывает антиномично: на основе теоретичности научного и философского знания конца XVIII века во второй части трактата он доказывает, что душа человека смертна, а в третьей, что она бессмертна. В последней части мыслитель обосновывает, что индивидуальное бессмертие души определяется тем, какой ступени совершенства она достигает при жизни человека, когда он обладает материальными и духовными органами для её совершенствования. В итоге А. Н. Радищев, открывая этап «юной старости» русской философии, «самостоятельно разработал начальный и конечный пункты развития немецкой классики: антиномичность, присущую Канту... и антропологизм, который в концепции Фейербаха привел к логическому завершению эпоху немецкой классики»⁵⁵. Прозорливо звучат заключительные слова трактата: «Ты будущее свое определяешь настоящим; и верь, скажу паки, верь, вечность не есть мечта»⁵⁶.

⁵⁵ Маслобоева О. Д. Философия. – СПб.: Питер, 2006. – С. 276.

⁵⁶ Радищев А. Н. Сочинения. – М.: Художественная литература, 1988. – С. 554.

Е. Д. РУССО (Э-1423 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. Е. П. Акимова

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях современного мира возникает интерес к автоматизированным системам управления. На сегодняшний день существует достаточно большое многообразие так называемых CRM-систем – это системы управления отношений с клиентами, используются, как правило, в продажах – и ERP-систем – это системы управления ресурсами компаниями. Основным элементом таких систем является система бюджетирования. Цель создания – поддержка принятия решений, для повышения эффективности компании.

Рынок систем управления предприятием – это крупный сегмент российского рынка программного обеспечения. Объем российского рынка ERP-систем в 2016 году вырос на 10% и достиг отметки примерно в 119 млрд рублей. При этом стоит отметить, что данный рынок можно разделить на несколько сегментов: **компании-вендоры** (компания-поставщик или производитель товаров и услуг под своей торговой маркой) и **компании интеграторы** (компании которые, продают не просто товар, а готовое решение под ключ.

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» отличается современным подходом к управлению персоналом на основе лучших практик управления. Началом ключевого этапа автоматизации в ОАО «Балтика» можно считать 1995 год. Тогда на заводе появилась первая автоматизированная система управления петербургской компании «Монолит-Инфо», с которой до сих пор продолжается тесное сотрудничество. Итогом такого сотрудничества стало внедрение в 2015 году ЕАМ-систем (позволяет эффективно управлять полным жизненным циклом любых корпоративных активов) и ERP-систем. Современная система бюджетирования затрат на персонал позволяет вводить, обрабатывать, хранить и анализировать информацию о прогнозируемой численности работающих и затратах на персонал, экспортировать полученные данные во внешние системы и модули ERP Монолит, импортировать фактические значения из модулей ERP Монолит.

Современная автоматизированная система бюджетирования – это единое информационное пространство. Поэтому, какое бы предприятие не было по масштабу, в условиях нынешнего времени вести бюджет без автоматизации практически невозможно.

М. Н. СЕРДЮКОВА (Э-1617 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИИ

Практически всегда основной целью производителей является увеличение прибыли, получение которой осуществляется через частичный или полный захват излишек потребителя. Понятие ценовой дискриминации ввёл А. Пигу, который выделил три её степени.

Ценовая дискриминация первой степени предполагает продажу благ по резервированным ценам, то есть максимальным ценам, которые готовы заплатить потребители. В данном случае кривые спроса и предельного дохода совпадают, происходит увеличение объема выпуска до уровня рынка совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли монополии $MR = MC$ можно записать в виде $P = MC$ ⁵⁷. Совершенная ценовая дискриминация практически не осуществима на практике, так как требует от продавца наличия удивительной проницательности. Однако, например, турецкие продавцы, частные юристы, адвокаты и репетиторы располагают достаточным количеством информации о своих клиентах, для того чтобы присваивать себе весь их потребительский излишек.

Ценовая дискриминация второй степени предполагает дифференцирование цен в зависимости от размера (объёма) покупки. Всем потребителям предоставляются одинаковые структуры цен, так как производитель не способен определить их платежеспособность. Наглядным примером является покупка с собой стаканчика кофе. Однако не всегда при росте объёма потребляемого блага цена на него будет снижаться. Например, при установлении дифференцированных тарифов на электроэнергию, при потреблении большего количества энергии плата будет расти. Тогда потребительский излишек будет состоять из двух частей: положительной и отрицательной. Разность между ними покажет, сможет ли потребитель присвоить себе свой излишек или он окажется отрицательным.

Ценовой дискриминации третьей степени присуща сегментация рынка. Потребители «разбиваются» производителем на определенные группы в зависимости от уровня эластичности их спроса, образуются «дорогой» и «дешевый» рынки. В данном случае невозможно заранее предугадать, что произойдет с потребительским излишком. Его размер будет зависеть от эластичности спроса на сегментах рынка.

⁵⁷ Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. – СПб.: Экономическая школа «ГУ ВШЭ», 2008. – Т. 2. – 512 с.

А. А. СТЕПАНОВА (Э-1706 группа)
Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Г. В. Хомелев

СУЩНОСТЬ МЕЧТЫ

Мечта является важным аспектом в человеческой жизни, как и игра, учение, труд, поэтому науке следует уделять особое внимание изучению вопросов о мечтающем человеке.

Для того чтобы раскрыть сущность мечты, необходимо найти наиболее точное определение этого понятия. Николай Розов, специалист в области социальной философии, дал такую дефиницию: «интимно-личное переживание воображаемой реальности». Это определение, на наш взгляд, одно из самых «удачных», но необходимо уточнить его и добавить: «об идеальной воображаемой реальности».

Как правило, человек мечтает о высоком, о том, чего очень сильно хочет добиться. Иными словами, об «идеальном»... Идеал подкрепляется нравственностью, следовательно, и мечта подчинена высоким моральным законам. Именно это является важной особенностью мечты в её отличии от сиюминутных целей и желаний.

Более того, мечта возвышает человеческий дух. Она является отражением внутренних человеческих стремлений и возможностей. Если мысли о ней зародились в сознании, то она уже на пути воплощения в реальность. Само же «исполнение», несомненно, зависит от человеческого фактора.

Человек верит в свою мечту. Вера умножает его силы, как только он обращается к её осуществлению. Мечта умножает силы познания через веру в возможность её претворения. Таким образом, мечта есть обнаружение существенного, но сокрытого в духовных исканиях человеческого разума, проявление потенциального и первичная кристаллизация «будущего нового».

Мечты возникают в сознании не спонтанно, а под действием существенных факторов, которые повлияли на человека. Мечта – это обработанные воображением мысли, которые появились в результате воздействия реальности. Мечта философа, подкреплённая идеями, рано или поздно воплощается в слове, а потом и в делах.

Мечтающая философия – это дитя точной разумной философской рефлексии и туманной иррациональной интуиции. Задача философии: транспонировать туманные идеи в ясные логически-осмысленные рассуждения. То есть здесь действует схема: «реальность – воображение – новая реальность». Мечта здесь выступает инструментом, который порождает потенциально-новое.

Размышляя о мечте и описывая это в работе, мы опирались на идеи статьи Н. В. Омельченко «О значении мечты» и работы Н. С. Розова «Философия мечты». Безусловно, эти работы заслуживают должного внимания в научной

философии. Считаем, что философии необходимо заниматься изучением вопросов о мечте, так как она является одним из движущих факторов возникновения новых идей. Мечта – это не пустые мысли о несуществующем. Мечта – это действие человеческого разума. Никто не знает, на что ещё из того, что нам известно сегодня, способна человеческая мысль. Мечта – движение мысли-творчества и сознания ввысь, открытие новых граней реальности и человеческих способностей.

Т. А. СУББОТИНА (814д группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ассист. М. М. Лубочкин

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЁТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Система учёта рабочего времени (СУРВ) – это комплекс аппаратных и программных мер, которые используются для контроля деятельности сотрудников фирмы в автоматическом режиме.

На сегодняшний день наблюдается интенсивное снижение эффективности труда на предприятиях, так как большая часть сотрудников использует время, отведенное для работы, на отдых, общение и различного рода развлечения в сети Интернет. Чтобы наладить трудовую дисциплину, существуют автоматизированные системы учёта рабочего времени.

С помощью СУРВ контролируются определенные данные, а именно: контроль доступа персонала к рабочему месту, время нахождения сотрудников на рабочем месте, фактически отработанное персоналом время.

Стоит отметить, что автоматизированная система учёта рабочего времени позволяет оптимизировать кадровый документооборот предприятия и без участия человека начисляет заработную плату, ведёт учёт отпусков, отгулов в электронной форме.

На данный момент наиболее распространенной системой учёта рабочего времени является биометрическая система контроля доступа. Такая система допускает сотрудника до рабочего места после сканирования отпечатка пальца, ладони или сетчатки глаза.

Целесообразно отметить преимущества биометрической СУРВ, а именно: постоянное наличие биометрического идентификатора у сотрудника, подделка идентификатора невозможна, экономия на выпуске дополнительных идентификаторов.

СУРВ – это удобный способ оценки продуктивности работы персонала.

Ю. Ю. СУВОРОВА (Э-1413 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Под дебиторской задолженностью понимаются имущественные права, представляющие собой один из объектов гражданских прав. В последнее время чаще наблюдается рост дебиторской задолженности в организациях, что негативно отражается на финансовом состоянии организации.

Вопрос метода контроля дебиторской задолженности является актуальным, так как влияет на финансовую устойчивость организации, а следовательно, и на безопасность бизнеса. Если контроль отсутствует, то ожидаются серьёзные последствия, такие как потеря денежных средств, ухудшение деловой репутации, потеря конкурентных преимуществ.

На сегодняшний день нет универсальных методов контроля дебиторской задолженности, но руководство организаций должны постоянно отслеживать их состояние, например:

1. Вести реестр должников для определения их платежеспособности и надежности. Это позволит использовать информацию при кредитовании контрагентов. Определить платежеспособность помогут такие документы, как бухгалтерский баланс, отчет о финансовом состоянии, расшифровка основных средств.

2. Использовать выписки из ЕГРЮЛ, в которых прописаны данные о генеральном директоре, адресе организации. Изменение юридического адреса вызовет недоверие по отношению к контрагенту.

3. Рассмотреть наличие штрафов, апелляций. Судебные акты предоставят нам достоверную информацию о выполнении контрагентом своих обязательств.

4. Регулярно оценивать дебиторскую задолженность, а именно, как влияет данная задолженность на общее финансовое состояние организации. Чрезмерно высокое значение данной статьи приводит к снижению платежеспособности. Также необходимо рассмотреть отношение дебиторской задолженности к совокупным активам, которое рассматривается как соотношение суммы долгосрочной дебиторской задолженности, краткосрочной дебиторской задолженности и потенциальных оборотных активов.

Таким образом, контроль дебиторской задолженности является важной задачей каждого предприятия, потому что затрагивает важные звенья организации, и осуществление данного процесса будет влиять на экономическую выгоду предприятия.

М. А. ХАННАНОВА (Э-1617 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Во многих случаях выбор, производимый потребителями, связан со значительной неопределенностью. Например, невозможно точно определить результаты, возникающие при покупке продуктов длительного пользования, страхового полиса, участия в азартных играх или конвертировании денежных средств.

Поведение потребителя в подобных ситуациях может быть объяснено с помощью **теории ожидаемой полезности** Неймана – Моргенштерна. Данная теория утверждает, что при наличии неопределенности потребители стремятся максимизировать ожидаемую полезность, то есть ожидаемое значение функции полезности⁵⁸ $u = \sum_{i=1}^n P_i \cdot u(x_i)$, в которой аргументами являются

выбор из рискованных альтернатив и вероятность существования этих альтернатив.

Теория ожидаемой полезности основывается на следующих аксиомах:

1. Аксиома полноты. Если существуют альтернативные варианты А и В, то потребитель должен либо предпочитать один другому ($A > B$, $A < B$), либо ему должно быть все равно ($A = B$).

2. Аксиома транзитивности. Если существуют альтернативы А, В и С, из которых вариант А потребитель предпочитает больше, чем вариант В, а вариант С, наоборот, меньше ($A > B > C$), то вариант А будет всегда лучше варианта С ($A > C$).

3. Аксиома непрерывности. При наличии альтернатив А, В и С и соблюдении условия $A > B > C$ существует некоторая вероятность, что потребитель будет безразличен, получит ли он вариант В гарантированно или пойдёт на риск, который обеспечит ему с меньшей вероятностью более полезный вариант А либо с большей вероятностью менее полезный вариант С.

Отношение потребителя к риску также имеет значительное влияние на его выбор в условиях неопределенности. Лица, склонные к риску, ценят выгоду от выигрыша более, нежели потери, их кривая безразличия будет выпукла вниз. Потребители, проявляющие рискофобное поведение, переживают из-за финансовых потерь сильнее, нежели получают удовлетворение от выигрыша, и имеют кривую безразличия, выпуклую вверх. Также есть категория потребителей, которые имеют одинаковое отношение и к проигрышам, и к выигрышам (нейтралитет). Их кривая безразличия имеет вид прямой.

⁵⁸ Хэл Р. Вэриан. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – С. 246.

К. А. ЧАГАЕВА (Э-1411 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Солодкина

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РАЗРЕШЕНИЯ ТОРГОВЫХ СПОРОВ ВТО В РАМКАХ УЧАСТИЯ РОССИИ В ВТО

Всемирная торговая организация (ВТО) создана 1 января 1995 года и являются единственной международной организацией, занимающейся созданием глобальных правил международной торговли. Основной целью ВТО является устранение барьеров в международной торговле и поддержание баланса международной торговой системы.

В судебной практике ВТО страны могут выступать как истец, ответчик и третья сторона. По регламенту, учрежденному ВТО, максимальное время, которое должен длиться спор, – 11 месяцев⁵⁹.

С момента присоединения к ВТО Россия приняла участие в процедурах формального разрешения споров во всех ролях: как истец (по 6 разбирательствам); как ответчик (по 8 разбирательствам); как третья сторона (в 40 спорах)⁶⁰. За время членства России в ВТО было разрешено всего четыре спора, в которых Россия выступала в качестве ответчика. Остальные споры постоянно переносятся и откладываются.

Наиболее значимыми спорами для РФ являются споры об энергокорректировках. В этих спорах Россия выступает в качестве истца, длятся они практически с момента вступления России в ВТО и до сих пор ни один из них не завершился. ЕС и Украина ввели антидемпинговые пошлины на некоторые товары РФ (такие как нитрат аммония и продукты из стали). Россия оспаривает правомерность того, что для расчёта демпинговой маржи ЕС не учитывает информацию об издержках (в частности, о ценах на энергию, затраченную для производства) и ценах от производителей и экспортёров, а использует информацию о ценах в третьих странах. Данные споры длятся уже на протяжении четырех лет, и их количество составляет пять из шести существующих.

С момента вступления России в ВТО страна смогла добиться некоторого сокращения дискриминации стран-членов ВТО в отношении российских товаров, также был принят пакет правил для сельхозпроизводителей. Очевидно, что в рамках механизма разрешения споров России предстоит проделать долгий путь для достижения справедливых условий конкуренции на зарубежных рынках.

⁵⁹ The World Trade Organization [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/disp_settlement_cbt_e/c6s1p1_e.htm (Дата обращения: 11.11.2017).

⁶⁰ The World Trade Organization [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/find_dispu_cases_e.htm (Дата обращения: 11.11.2017).

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. В. БУРХАНОВ (МО-1604 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

ФЕНОМЕН СИНГАПУРА

Сегодняшний Сингапур является примером для подражания другим странам. Некогда бедная колония Великобритании сейчас представляет собой богатую, процветающую динамично развивающуюся страну. Сингапур является государством без таких важных природных ресурсов, как вода и строительный песок. Однако это не мешает острову развиваться во всех направлениях, привлекать инвесторов и быть одной из самых модернизированных и богатых стран в мире. Так благодаря кому и как произошло «экономическое чудо» Сингапура?

Самым главным творцом развития Сингапура считается Ли Куан Ю, получивший образование в Кембридже, вступивший в 1949 году в политическую партию «Народное действие» и спустя десять лет ставший премьер-министром Сингапура. Он покинул этот пост лишь в 1990 году. Под его руководством был сделан упор на заинтересованность граждан в повышении своего дохода и в своём личном карьерном росте. В основу его политики был взят закон естественного отбора. Стратегия заключалась в том, что наркоманы, бедные женщины стерилизовались добровольно за большую сумму денег, а умные, физически развитые юноши и девушки должны были составить пару. В этом им помогали брачные агентства, которые не только подбирали пару, но и организовывали им встречи и свидания.

Следующим прорывом Ли Куан Ю стала победа над коррупцией в Сингапуре. Власти Сингапура сильно упростили механизмы принятия чиновниками решений и резко ограничили количество разрешений и лицензий. Главным стимулом стало увеличение уголовного срока за взятки и пристальное слежение правоохранительных органов за чиновниками. Несмотря на это, зарплаты чиновников увеличились в несколько раз и, по неофициальным данным, являлись самыми большими в мире.

Другими достижениями правительства Сингапура стали: один из самых высоких показателей ВВП в мире, строительство небоскребов, стабильная экономическая обстановка в стране. Более того, была побеждена малярия и полностью реформирована и улучшена система образования. Ли Куан Ю и его последователи сегодня делают все, чтобы Сингапур развивался и не останавливался на достигнутых высотах, а остальным странам мира необходимо учитывать уникальный опыт Сингапура.

К. Р. ВАРТАЗАРЯН, М. А. МУХИНА (МО-1602 группа)
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

КУРДСКАЯ ПРОБЛЕМА НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ

Курдистан – это непризнанное государство, которое находится на территориях Турции, Ирана, Ирака и Сирии. В течение долгих лет государства боролись и продолжают бороться за свои права, за создание своего единого государства, но, к сожалению, безуспешно.

Курдское население, которое населяет территории Сирии, Ирана и Турции, является этническим меньшинством, из-за чего курды не имеют равных прав наряду с титульными нациями. Например, власти данных стран не соблюдают такой документ, как «Декларация о правах лиц, принадлежащих к национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам», по отношению к курдам.

Усугубляет проблему курдов и то, что недра земли Курдистана очень богаты полезными ископаемыми, которые крайне важны для стран данного региона. Кроме того, важным фактом является то, что Южный Курдистан и Киркукский район, который расположен в Ираке, обладают значительными запасами нефти. Однако, помимо нефти, Курдистан богат и другими ресурсами. В числе них газ, водные ресурсы, а также значительные запасы жидких углеводородов.

В течение всего времени существования история курдов сопровождалась национально-освободительной борьбой за свои права и за независимость.

Сегодня проблема курдского народа так и остаётся нерешённой. Это представляет серьёзную проблему для внутренней и внешней политики стран Ближнего Востока. Нерешённость данной проблемы может привести к негативным последствиям. Появление радикально-националистических группировок создает угрозу данным территориям. Помимо этого, опасность состоит в том, что население Курдистана активно привлекают в террористические организации. Из чего следует, что данная проблема курдов в Ближневосточном регионе становится актуальной для XXI века.

Хотя на территории Ирака и существует Курдская автономия, появление Курдского независимого государства сегодня очень мала. Это будет встречено отрицательно не только странами Ближневосточного региона, но и другими государствами.

Д. А. ВОЛОДЧЕНКО (МО-1401 группа)
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ РЕЛИГИОЗНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Современные международные отношения преимущественно носят светский характер. Однако религиозные взгляды народов мира имеют некое, временами достаточно важное, значение как во внутренней жизни отдельных государств, так и в формировании международных взаимосвязей. Существует множество свидетельств того, что в XXI столетии происходит приумножение уровня религиозности населения и усиление интенсивности религиозных движений. За последние десятилетия в мире происходит развитие гражданского общества, сопровождающееся увеличением числа неправительственных организаций, среди которых немало религиозных. Многие из них занимаются решением глобальных проблем, в частности оказывают гуманитарную помощь.

Христианские неправительственные организации, которые по формам своей работы отличаются друг от друга, действуют практически во всех странах мира, среди них Всемирный совет церквей, Всемирная ассоциация христианских коммуникаций, Международная ассоциация тюремного служения, Международный комитет Красного Креста и др. В отличие от иудаистских, исламских и других неправительственных религиозных организаций, которые в первую очередь обслуживают членов соответствующих религиозных общин, христианские организации стремятся к более широкому охвату, оказывая помощь нуждающимся, независимо от их вероисповедания. Хотя и нехристианские неправительственные организации могут помогать последователям других религий. Издание The Economist пишет, что провал коммунистических режимов, демократизация стран третьего мира, технический прогресс, интеграция в экономике и глобализационные процессы дают толчок развитию неправительственных организаций. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что религия сегодня – важная часть международных отношений.

Д. А. ЗУБОВ (ЗР-1701 группа)
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

КРАХ ТРЕТЬЕГО РЕЙХА

Современные западные идеологи и политики все чаще говорят о том, что Советский Союз вовсе не сыграл решающую роль в победе над фашизмом, что Третий Рейх пал исключительно благодаря решительным действиям союзников. Проведенная работа нацелена на то, чтобы ещё раз показать, что именно СССР внес наибольший вклад в победу над нацистами.

В истории XX века, пожалуй, нет события более памятного, чем победа над фашистской Германией в 1945 году. Всегда нужно помнить, как досталась эта победа, сколько было жертв, сколько военного умения потребовалось для разгрома сильного и жестокого противника. Крах Третьего Рейха стал возможен в результате объединения всех сил антигитлеровской коалиции. Но главную роль в уничтожении нацизма сыграли именно Вооруженные силы СССР.

Последнее полугодие войны в Европе началось весьма драматически. Немецкие войска начали операцию «Вахта на Рейне», они хотели изменить обстановку сил на Западном фронте, разгромив англо-американские вооруженные силы в Бельгии и Нидерландах. Союзные войска насчитывали около 840 тысяч человек против 500 тысяч немецких, но несмотря на численное превосходство не смогли дать им серьезный отпор. И именно массированное наступление советских войск с востока разрушило планы гитлеровцев. Потери союзников составили около 90 тысяч человек, потери вермахта – около 60 тысяч. В начале 1945 года советские войска провели ряд операций (Висло-Одерская, Восточно-Прусская, Восточно-Померанская) с целью, чтобы захватить плацдарм на левом берегу Одера и впоследствии уничтожить основные силы противника к востоку от Берлина для того, чтобы начать «Берлинскую наступательную операцию». Силы Красной армии во время проведения этих операций значительно превосходили силы немцев. Потери убитыми и ранеными составили около 900 тысяч человек.

Главным итогом в победе над фашизмом стала «Берлинская наступательная операция». Это была одна из последних операций советских войск в Европе во Второй Мировой войне, в ходе которой было потеряно около 300 тысяч человек убитыми и ранеными среди бойцов Рабоче-крестьянской Красной армии. В конечном итоге советские войска заняли Берлин, что привело к безоговорочной капитуляции Германии.

В. В. КОРШУНОВА (Л-1703 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ИДЕОЛОГИЯ ЗАПАДНИКОВ И СЛАВЯНОФИЛОВ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ РОССИИ

Мир стремительно меняется – различные политические режимы, выдающиеся правители, диктаторы, образы жизни и ценности. Каждая страна выбирает свой путь развития. Невозможно представить себе монархическую Америку или свободную демократическую Саудовскую Аравию. И только Россия исторически примеряет на себя различные политические формы – от абсолютной монархии до конституционной, от народовластия и демократии до диктатуры. За одно столетие наша страна переживала смену различных

политических режимов и мировоззрений. И сейчас Россия напряженно ищет свой путь – между Западом, Востоком и Азией, восхищаясь дореволюционным менталитетом, советским мужеством, гениальностью изобретателей, художников и поэтов. Но кто мы? И куда нам идти? Мы страна самодержавная или же России нужна та самая демократия с идеалами свободной личности? Сегодня этот вопрос вновь чрезвычайно актуален.

В России есть огромный исторический опыт интеллектуальных дискуссий западников и славянофилов с их ориентацией либо на европейский стиль жизни с её демократией, конституцией, парламентом и системой ценностей, либо на самобытность России, её географии и истории, языка и культуры с её «софийностью» и Всеединством. Однако в современной России существует дефицит таких лидеров и мыслителей, нехватка интеллектуальных способностей и аргументов у политиков и общественных деятелей. Имеют место политические манипуляции и софистические споры, наивные формы пропаганды и информационные войны. С одной стороны, в России отсутствует официальная идеология, существует свобода слова и плюрализм мнений, но, с другой стороны, «деидеологизация» представляет собой также форму идеологии и, одновременно, капитуляции перед другими более агрессивными и успешными идеологиями, работающими по принципу управляемого хаоса – «разделяй и властвуй», что превосходно демонстрируют США и страны Евросоюза.

Россия – большая и сложная страна с не простой историей. Она нуждается в своей новой идеологии, духовных скрепах, объединяющих всех идеях и моделях будущего, нравственной культуре и ценностях, наполненных историей, патриотизмом, национальным многоцветием и колоритом, со своими идеалами и целями. В поисках своей идентичности это должен осознавать каждый современный человек – творец своей судьбы, истории и культуры.

М. М. ТАГАНОВА (ЗР-1502 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

ОПЫТ СЕВЕРОИРЛАНДСКОГО КОНФЛИКТА КАК ПРИМЕР РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

В современном мире мы всё чаще наблюдаем склонность государств, политических группировок, этносов, конфессий и конкретных политических лидеров к конфликтным ситуациям. Опыт Северной Ирландии крайне важен, так как, во-первых, история конфликта имеет невероятно глубокие корни, что позволяет достаточно полно изучить его с точки зрения истории. Во-вторых, противостояние в регионе было вызвано не только политическими и этноконфессиональными противоречиями, но также социальными.

Североирландский конфликт, известный как «The Troubles» или «Смута», явился жестоким тридцатилетним противостоянием. Как известно, в сердце конфликта находился вопрос о статусе Северной Ирландии. Цель подавляющего большинства – протестантов – состояла в том, чтобы сохранить Северную Ирландию в составе Соединенного Королевства. Целью же местного, практически исключительно католического меньшинства являлся выход Северной Ирландии из состава Великобритании. Предпосылкой конфронтации между Ирландией и Великобританией стало начавшееся ещё в XVI веке переселение английских и шотландских протестантов на неосвоенные северо-ирландские земли, где проживали католические ирландцы. К 1968 году попытки парламента решить социальные и политические проблемы, такие как дискриминация католиков, были слишком неэффективными. Это привело к росту напряженности между двумя общинами. Растущее количество беспорядков побудило правительство Великобритании вмешаться: в 1969 году британские войска были направлены для восстановления порядка, а к 1972 году британское правительство было вынуждено приостановить деятельность парламента Северной Ирландии и назначило прямое управление из Лондона. В это время ИРА (Ирландская республиканская армия) – главная республиканская военная организация в Северной Ирландии – ставила своей целью вывод британских войск и ирландскую унификацию.

Первым важным решением для начала мирного процесса было Англо-Ирландское соглашение 1985 года, которое представило Правительству Ирландии консультативную роль в делах Северной Ирландии и провозгласило, что никаких изменений в конституционном статусе Северной Ирландии не будет, пока за это не выступает большинство её жителей. Следующим договором была Декларация Даунинг-Стрит 1993 года, согласно которой вводился принцип приглашения за стол переговоров всех заинтересованных сторон, при условии их отказа от насилия. Вследствие данной декларации ИРА заявила о прекращении огня и была представлена за столом переговоров политической партией Шинн Фейн. Это говорит нам о том, что каждый, кто является частью проблемы, должен быть услышан. Должны ли мы говорить с террористами, если есть надежда, что они могут поддаться политическому решению? Опыт Северной Ирландии говорит, что да. И последним, самым важным документом, который фактически закрепил мир в Северной Ирландии, было Белфастское соглашение 1998 года, согласно которому была воссоздана Североирландская Ассамблея, а также Совет министров Севера и Юга и Британо-ирландский совет.

К середине 1990-х годов в общей сумме было потеряно более 3500 жизней⁶¹. И вот, насилие начало постепенно прекращаться, когда в 1971 году

⁶¹ Eamonn Mccannoc The Troubles Are Back [Электронный ресурс] // The New York Times. – 5, 2015. – URL: <https://www.nytimes.com/2015/10/05/opinion/the-troubles-are-back.html> (Дата обращения: 03.12.2017).

британское правительство ввело политику «интернирования». Конечно, тем самым, проблемы не были решены, однако стрельба была прекращена, что явилось значимой предпосылкой для последующего урегулирования конфликта. Более того, любое мирное соглашение должно соответствовать мировоззрениям каждой стороны. Согласно данному принципу, северо-ирландские граждане могли выбрать британский паспорт, ирландский паспорт или и то и другое.

Безусловно, об идеальной модели разрешения конфликтов в данной ситуации говорить сложно. Если мы будем сравнивать противоречия в Северной Ирландии с другими мировыми столкновениями, к примеру с конфликтом между Испанией и Каталонией, Палестиной и Израилем, с Турецко-курдским или Приднестровским конфликтами, мы должны понимать, что у каждой этнической, социальной и конфессиональной общности свои психологические и ментальные особенности. Более того, мы должны хорошо знать историю возникновения конфликта и проводить тщательный её анализ. Многие уроки Северной Ирландии, приведенные в данной статье, могут быть использованы на практике в современном мире, остаётся лишь рассмотреть их сквозь призму особенностей каждого конфликта.

А. УСПАЕВ (МО-1603 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

ТРУДОВЫЕ ЛАГЕРЯ КНДР

Право на жизнь и свободу – неотъемлемое право любого человека, закрепляемое в конституции государства и охраняемое его законом. К сожалению, до сих пор существуют места, где повсеместно нарушаются права человека и гражданина. К их числу относятся трудовые лагеря Северной Кореи – места, где содержатся политические и уголовные заключенные.

Лагеря делятся на два типа: «Центры перевоспитания» – лагеря для уголовных заключенных, и «Центры сосредоточения» – лагеря для политических заключенных. В настоящее время в Северной Корее насчитывается примерно 12 трудовых лагерей, в которых содержится более 200 тысяч заключенных.

В самих лагерях отмечаются крайне бесчеловечные условия: отсутствие надлежащей медицинской помощи, рабский труд, жестокое обращение, пытки, изнасилования, острая нехватка продовольствия, отсутствие жилья и одежды. Трудовые лагеря КНДР сравнимы с концлагерями Третьего Рейха. Так как эти лагеря являлись и являются неотъемлемой частью тоталитарной системы власти, все злодеяния, которые можно квалифицировать в качестве преступлений против человечности: убийства, использование рабского труда, насильственная депортация населения и др. являются практически идентичными.

Северокорейские трудовые лагеря просуществовали вдвое дольше советского ГУЛАГа и в 12 раз – фашистских концлагерей. Об их существовании в настоящее время никаких споров не ведется. Так, официальная власть страны признает наличие мест для перевоспитания. Кроме того, на спутниковых фотографиях высокой четкости можно увидеть огороженные заборами зоны, которые являются неотъемлемой частью комплекса каждого трудового лагеря.

В большинстве случаев граждан Северной Кореи отправляют в лагеря без суда и следствия, и многие из них умирают даже без предъявления обвинений. В связи с закрытостью КНДР сведения о трудовых лагерях ограничиваются информацией от немногочисленных перебежчиков, а также ежегодными отчётами Комитета по правам человека ООН.

Любое нарушение прав человека не является внутренним делом государства, поэтому функционирование трудовых лагерей Северной Кореи становится международной проблемой. Трудовые лагеря являются инструментом для поддержания тоталитарного режима в стране, поэтому решение данной проблемы при нынешнем режиме власти вряд ли возможно.

К. К. ЦАРИК (МО-1501 группа)

Научный руководитель – д-р полит. наук, проф. Г. Н. Нурышев

«ДИЛЕММА БЕЗОПАСНОСТИ»

В современном мире, характеризующемся глобальной конкуренцией государств, «дилемма безопасности» приобретает особую актуальность. Её сущность можно охарактеризовать следующим образом: действия государств, направленные на усиление собственной безопасности, способны, напротив, приводить к меньшей безопасности.

«Дилемма безопасности» разрабатывалась в рамках теории политического реализма, согласно которой суверенные государства – главные акторы на мировой арене, и они всегда стремятся к реализации своих национальных интересов. Как следствие, государства вынуждены постоянно предпринимать самостоятельные меры для обеспечения своей безопасности, воспринимать меры защиты других держав как потенциальную угрозу и реагировать соответствующим образом. Данная ситуация и обуславливает появление понятия «дилемма безопасности» в теории международных отношений.

Принципиально важно отметить тот факт, что рассматриваемое противоречие в вопросе безопасности приводит к тому, что ни одно государство не может чувствовать себя в абсолютной безопасности в конкурентном мире. Отсюда возникает острый вопрос о возможности разрешения дилеммы.

На сегодняшний день основной принцип решения – это построение стабильных партнерских отношений между государствами, создание институтов

сотрудничества для достижения коллективных интересов и решения глобальных проблем человечества. Эффективный ответ на растущее число вызовов и угроз может быть дан исключительно благодаря общим усилиям государств. Так, стали создаваться системы коллективной безопасности. Кроме того, изменилось само содержание понятия «международная безопасность». Ранее суть данного понятия заключалась в создании условий для функционирования государств при наличии у них полного суверенитета, политической и экономической независимости, а в XXI веке «международная безопасность» стала определяться как система международных отношений, обеспечивающая главным образом сотрудничество и взаимодействие государств, их союзов, объединений и мирового сообщества в целом при гарантированной защищенности их жизненно важных интересов.

Таким образом, несмотря на сохраняющиеся трудности в разрешении «дилеммы безопасности», можно констатировать, что сегодня взят верный курс на укрепление стабильности и безопасности отдельных государств и мирового сообщества в целом.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

А. Р. КЕСЯН (БИ-1701 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

НАСЛЕДОВАНИЕ ПО ЗАВЕЩАНИЮ

По мере роста благосостояния населения всё большее значение приобретают вопросы наследования, а в частности наследование по завещанию.

Гражданский кодекс РФ закрепляет универсальное правопреемство наследства по завещанию. Наследственное дело заводится по последнему месту жительства наследодателя. Днём открытия наследства является день смерти гражданина, подтверждённый соответствующим свидетельством. Все процедуры перехода прав на наследственное имущество, имущественные права и обязанности удостоверяются нотариусом. Завершаются они выдачей свидетельства о праве на наследство.

Обременяющие обязательства могут стать причиной отказа от наследства. Самостоятельно принять решение о приёме наследства могут лица, достигшие 18 лет, либо эмансипированные по каким-либо причинам несовершеннолетние. Принятие наследства несовершеннолетними и недееспособными гражданами должно сопровождаться письменным согласием родителей, либо опекунов или попечителей.

Все процедуры вступления в наследство производятся при полном наличии требуемого по закону пакета документов.

Различают открытое и закрытое завещания. Открытое – предполагает, что при составлении завещания присутствует нотариус, исполнитель завещания, свидетели и рукоприкладчик (в случае, если завещатель не может самостоятельно поставить подпись). Закрытое завещание означает, что при его составлении соблюдается отсутствие посторонних лиц, содержание известно только завещателю, им же лично оно подписывается и передается нотариусу в заклеенном конверте. Такое завещание открывается нотариусом в течение пятнадцати дней с момента, когда к нему поступило свидетельство о смерти завещателя. Любое волеизъявление закрытого завещания, так же как и открытого, регулируется законом, который предусматривает категорию наследников обязательной доли.

Исполнителем воли умершего назначается душеприказчик из числа наследников или же сторонних лиц, которым передаются полномочия на исполнение завещания. Все действия душеприказчика совершаются в пользу наследников.

Специального закона о наследстве по завещанию нет, но регулирование осуществляется нормами Конституции РФ, Гражданским кодексом РФ и другими нормативными актами, принятыми в развитие вышеназванных.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. В. ДЕНЬЩИК (Ю-1505 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. А. Б. Иванюженко

ПРОБЛЕМЫ РАСЧЁТА ПЕРИОДА ДОЖИТИЯ В НАКОПИТЕЛЬНОМ ПЕНСИОННОМ СТРАХОВАНИИ

По итогам проведения пенсионной реформы 2013-2015 годов существующая в РФ система пенсионного обеспечения приобрела обязательную и накопительную части. Однако многие физические лица, обладающие правом на предстоящее пенсионное обеспечение, не успевают осваивать все изменения и дополнения в этой сфере. Именно поэтому целью работы стало изучение такой актуальной проблемы, связанной с величиной пенсионного обеспечения, как регулирование расчёта периода дожития в накопительном пенсионном страховании. Прежде всего, согласно ст. 7 ФЗ № 424-ФЗ «О накопительной пенсии», её размер определяется как отношение суммы средств пенсионных накоплений застрахованного лица к количеству месяцев ожидаемого периода её выплаты.

Стоит заметить, что если ранее период выплаты накопительной пенсии составлял 228 месяцев, то с 1 января 2016 года он ежегодно определяется федеральным законом на основании официальных статистических данных о продолжительности жизни получателей накопительной пенсии в соответствии с методикой оценки ожидаемого периода выплаты накопительной пенсии, утверждаемой Правительством РФ, равномерно применяемой как к женщинам пенсионного возраста, так и к мужчинам. Однако данные Росстата свидетельствуют, что в нашей стране численность женщин пенсионного возраста почти на 15 миллионов превышает аналогичную численность мужчин, а прогнозируемый период выплаты для мужчин за последние годы составляет примерно 16 лет, в то время как для женщин составляет в среднем 25-26 лет⁶².

Именно поэтому считаем, что законодатели должны пересмотреть расчёт формирования периода дожития в накопительном пенсионном страховании для мужского населения, учитывая и неравное соотношение населения пенсионного возраста между женщинами и мужчинами в РФ, и прогнозируемую, и реальную продолжительность жизни мужского населения.

М. А. ИВАНОВА (Ю-1403 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. О. А. Чабукиани

МОТИВ И МОТИВАЦИЯ

Мотив – это осознанное побуждение, которое обуславливает стремление к удовлетворению потребности (физиологической, материальной, социальной), а мотивация – причина, сформированная на уровне психики, приводящая к достижению желаемого результата. Они достаточно тесным образом связаны друг с другом.

Мотивом антисоциального поведения могут стать различные потребности, например, в защите, самоутверждении, самооправдании. Они могут быть как осознанными человеком, так и неосознанными. Некоторые мотивы включают в себя различные психологические мотивы. Исследование психологических мотивов помогает намного глубже понять побуждения, приведшие к правонарушению.

По нашему мнению, одна из основных проблем – это ошибочное понимание подлинного мотива совершенного преступления у участников уголовного судопроизводства. Ведь существует глубинный уровень или бессознательное, играющее важную роль при формировании поведения, в виде инстинктов или каких-то неосознанных влечений.

⁶² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/generation/# (Дата обращения: 01.12.17).

К сожалению, но не всегда мотив включается в признаки состава преступления, несмотря на то, что мотивация всегда присутствует, также нет четкой классификации видов преступных мотивов, не определяются критерии их определения для квалификации преступления. Участники уголовного судопроизводства нередко пренебрегают требованием о доказывании мотива по каждому уголовному делу, а приговоры отменяются или изменяются из-за неустановления или ошибочного установления мотива, так как множество вопросов остались нерешенными на законодательном уровне.

Чтобы понять поведение преступника, нужно его исследовать, «стать им». Познать его внутренний мир, привычки, интересы, знания и навыки, характер, «залезть» в глубину его побуждений, лежащих в основе поступков. Проследить роль семейных или отсутствие таковых отношений в его жизни. Для этого нужны познания не только в области юриспруденции, но и знания из психологии, психиатрии, философии и антропологии, ведь к каждому человеку выстраивается подход длиною в его жизнь и его поступок. И лишь тогда можно добиться справедливого наказания, которое будет работать на благо человека.

С. М. КАРЛИК (Ю-1704 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РОМАНЕ М. А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА»

Проблемы, которые затрагивает в своих произведениях Михаил Булгаков, относятся к категории вечных проблем: любовь и ненависть, жизнь и смерть, добро и зло. В каждую историческую эпоху эти проблемы получают новое звучание, поэтому и сейчас обращение к исследованию романа «Мастер и Маргарита» не может не считаться актуальным.

Данная статья является результатом исследования философской проблематики в романе «Мастер и Маргарита». Среди многочисленных возможных аспектов её рассмотрения в качестве основного была выбрана философия любви. Также в работе затрагивается такой существенный для понимания романа вопрос, как авторский философский подход – монизм М. А. Булгакова.

В данной работе предпринят морфологический анализ генезиса образа главной героини: сопоставление с героинями произведений Данте Алигьери (Беатричи), Иоганна Гёте (Гретхен). В ходе исследования доказывается, что специфика любовных взаимоотношений главных героев напрямую связана с духом того времени, в которое им выпало жить. Любовь оказывается неразрывно связанной с творчеством, политикой, а также другими вызовами эпохи, которые получают главные герои. Вечные темы оказываются вплетены в круг тем, актуальных и злободневных для времени, в которое создавался роман.

В работе показано, как благодаря монизму Михаила Булгакова все эти разноплановые темы оказываются слиты в единое художественное целое.

Многогранное и сложное по замыслу и построению произведение позволяет каждому исследователю открывать в нём всё новые и новые актуальные смыслы, в зависимости от собственного жизненного и художественного опыта. Поэтому можно говорить о том, что данная статья является одним из вариантов нового прочтения романа М. А. Булгакова, новой интерпретацией его философской проблематики.

В. В. КОЛОСОВ (Ю-1504 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. А. Б. Иванюженко

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СДЕЛОК КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С КРИПТОВАЛЮТОЙ

Активное развитие Интернета позволяет находить человечеству новые возможности в виртуальной сети для обеспечения множества потребностей финансового рынка, в том числе инвестиционного ресурса, и средства оплаты, для которых требуется создание новой правовой базы.

Одним из способов удовлетворения названных потребностей является так называемая «криптовалюта». Однако ещё в 2014 году одновременно ЦБ РФ, Генпрокуратурой, ФСБ РФ и МВД РФ был объявлен «бой» этому сомнительному финансовому инструменту по причине наличия рубля как единственно возможного средства платежа⁶³. Но жизнь не стоит на месте, и в настоящее время, в результате осмысления международной практики, в России появились такие дефиниции криптовалюты, как: 1) «создаваемое и учитываемое посредством применения информационно-телекоммуникационных технологий имущество, не номинированное в валюте Российской Федерации или иностранных государств, которое может использоваться неопределенным кругом лиц для осуществления платежей и не является при этом электронными денежными средствами»⁶⁴ и 2) «основанная на математических принципах, децентрализованная конвертируемая Виртуальная валюта, которая защищена с помощью криптографических ключей»⁶⁵.

⁶³ Официальный сайт телекомпании РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/07/02/2014/5704171b9a794761c0ce66be> (Дата обращения: 17.12.2017).

⁶⁴ Савельев А. И. Термины и определения, необходимые для разработки правового регулирования в области обращения криптовалют и блокчейн-технологии [Электронный ресурс]. – URL: <http://raec.ru/upload/files/171123-terminy.pdf> (Дата обращения: 17.12.2017).

⁶⁵ Официальный сайт Российской газеты [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2017/12/12/v-rossii-dobychu-kriptovaliut-oblozhat-nalogami.html> (Дата обращения: 17.12.2017).

Поэтому пути применения криптовалюты в денежно-кредитной политике государства и её использования кредитными организациями должны быть проработаны совместными усилиями ЦБ РФ, Правительства и законодателя, вследствие чего российская банковская система приобретет данный ресурс, отвечающий всем требованиям национальной и инвестиционной безопасности.

А. Е. КОПАНОВА (Ю-1504 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

АБСТРАКТНОСТЬ КАК ПРИЗНАК РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫХ СДЕЛОК

Абстрактность является одним из основных признаков распорядительных сделок и проявляется в независимости действительности таких сделок от наличия и действительности лежащего в их основании обязательственного договора. Необходимо понимать, что на данный момент институт распорядительных сделок, в частности их абстрактность, не закреплен на законодательном уровне в России, но встречается на практике, что порождает среди цивилистов разнообразные, в частности противоположные, мнения на этот счёт⁶⁶. Говоря об абстрактности, необходимо рассмотреть как плюсы, так и минусы данного явления применительно к категории распорядительных сделок.

Основной целью абстрактности распорядительных сделок являются служение интересам гражданского оборота и защита интересов стороны. Например, Е. А. Крашенинников и М. И. Брагинский рассматривали уступку права требования как абстрактную распорядительную сделку⁶⁷. В этом случае абстрактность выступает гарантом добросовестного должника, а в некоторых случаях и цессионария, что однозначно является достоинством. Данный тезис подтверждается п. 1 Информационного Письма Президиума ВАС № 120 от 30 октября 2007 года. К существенным недостаткам абстрактности распорядительных сделок можно отнести отсутствие фигуры добросовестного приобретателя, а также двойной эффект порочащих обстоятельств, то есть одновременное воздействие на обязательственную и распорядительную сделки, что ставит под сомнение необходимость закрепления на законодательном уровне категории таких сделок, в частности их абстрактности.

Положительного эффекта с большой долей вероятности помогло бы достичь закрепление абстрактности цессии на законодательном уровне. Применительно же к вещному праву, пока стоит ограничиться только точечным применением абстрактности распорядительных сделок на практике.

⁶⁶ Суханов Е. А. О видах сделок в германском и российском гражданском праве // Вестник гражданского права. – 2006. – № 2. – С. 23.

⁶⁷ Крашенинников Е. А. Отдельные вопросы перемены лиц в обязательстве // Законодательство. – 1998. – № 5.

К. И. ТКАЧ (Ю-1704 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

Существует такая мера наказания, как смертная казнь. В современном мире есть два основных взгляда на сущность и цели смертной казни. Согласно одному из них, смертная казнь – это средство предупреждения новых тяжких преступлений как со стороны преступника путем его физического устранения, так и со стороны потенциальных преступников путем их устрашения реальной угрозой смерти. Признание необходимости смертной казни в этом случае является относительным, так как обусловлено успехом в предотвращении тяжких преступлений.

В соответствии с другим взглядом смертная казнь – это возмездие за совершенное преступление, акт торжества справедливости, и никакие утилитарные соображения здесь неуместны. Данной точки зрения придерживался, например, И. Кант. Признание необходимости смертной казни в таком случае является абсолютным и обусловлено лишь самим фактом тяжкого преступления.

Смертная казнь существовала во всех странах на протяжении почти всей истории. Постепенно в законодательствах многих стран стала развиваться тенденция к сокращению видов преступлений, за которые назначалась смертная казнь.

Единственным видом приведения смертной казни в жизнь в России является расстрел. Но сейчас в нашей стране введен мораторий на смертную казнь. Заключение приговора к пожизненному заключению без права обжалования приговора и амнистии. Многие страны сохранили этот вид наказания как традицию и самый жёсткий метод пресечения многих преступлений.

С одной стороны, приняв решение казнить человека, мы совершаем убийство, лишаем жизни человека, тем самым, чем мы лучше его? Ведь люди меняются, возможно, человек, убивший кого-то, может сожалеть об этом, покаяться и измениться, прибегнет к добрым делам, сможет жить нормальной человеческой жизнью. С другой же стороны, нужны ли обществу безумцы, которые убивают десяток человек, если не больше?! Это люди с психическими отклонениями, которых необходимо полностью изолировать от общества. Я верующая, «не убий», Бог сам все управит. Проблема жизни и смерти человека останется важнейшей проблемой философии на все времена.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

А. В. АНТОНЮК (М-1412 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. З. Эпштейн

ПЕРСПЕКТИВЫ TELEGRAM НА ОСНОВЕ СТРАНОВОГО АНАЛИЗА АУДИТОРИИ

В настоящее время наблюдается рост популярности мобильных средств коммуникации. Данные средства связи являются достаточно перспективными. В разных странах мобильные мессенджеры пользуются различной популярностью. В данной статье рассматривается зависимость уровня индексов свободы Интернета и прессы и популярность мессенджера Telegram. Целью исследования является проверка гипотезы, что чем меньше уровень свободы в стране, тем большей популярностью пользуется Telegram.

Так как в открытом доступе отсутствуют данные о пользователях приложения, их количестве и разделению по странам, то их количество определяем по сумме посещений веб-сайтов telegram.org и telegram.me, умножая на поправочный коэффициент, чтобы получить количество уникальных пользователей.

Имея количество пользователей по странам, мы можем сравнить уровень свободы в стране с количеством пользователей.

Для этого использовались данные всемирного индекса свободы прессы, индекса свободы Интернета в мире и данные о наиболее популярном мессенджере в стране.

Высокая популярность Telegram в Иране является следствием запрета на деятельность основных его конкурентов, контроля со стороны государства и необходимости обмена данными в границах самой страны.

В России наблюдается устойчивый рост популярности Telegram из-за внедрений им новых технологий, популярности основателя Павла Дурова.

В англоговорящих странах процент пользователей Telegram достаточно мал. Там значение индекса свободы высоко, однако США и Великобритания ухудшают свои позиции в рейтингах свободы.

Низкий уровень свободы и относительно невысокое количество пользователей в Китае объясняется тем, что Telegram заблокирован на территории этой страны с 12 июля 2015 года. С учётом этого фактора количество людей, которые находят способы обойти блокировки и воспользоваться мессенджером, достаточно велико.

Можно сделать вывод, что чем хуже ситуация с уровнем свободы СМИ и Интернета, тем большую популярность набирает Telegram. Так как во многих странах снижается уровень свободы Интернета и СМИ, то прогнозируется рост популярности Telegram, потому что люди хотят большей конфиденциальности и защищенности при общении.

В. С. БРАТАНОВ, И. Д. МАЛЬЦЕВ (УК-1701 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Г. Е. Евланникова

ВЛИЯНИЕ ПРОТЕСТАНТИЗМА НА РАЗВИТИЕ КАПИТАЛИЗМА

С самых древних времён религия оказывала сильнейшее влияние на жизни людей, формирование и развитие их взглядов и идей.

Видя, что по статистике протестанты чаще католиков были владельцами капитала и предпринимателями, а также предпочитали торгово-промышленные специальности гуманитарным, можно говорить об особом влиянии религии на их жизненный выбор.

Перейдём к описанию капитализма, чтобы лучше в нём разобраться.

Лучший «документ» «духа» капитализма – философия Бенджамина Франклина:

- Помни, что время – деньги.
- Помни, что деньги плодоносны.
- Помни пословицу: тому, кто точно платит, открыт кошелёк других.
- Следует учитывать, что даже самые незначительные действия оказывают влияние на кредит.

Как мы видим, люди капиталистического строя мышления должны быть трудолюбивы, дальновидны и добродетельны. При этом исключается неизменный вопрос: как бы при максимуме удобства и минимуме напряжения сохранить свой обычный заработок.

Направлений протестантизма было множество, но лишь некоторые повлияли на экономические отношения верующих:

- Лютеранство ввело понятие «призвание», дарованное ему Богом, и следовать выбранному пути, стараясь стать профессионалом в своей сфере труда.

- Кальвинизм известен благодаря догме о «расколдовании мира». Кальвинизм отрицал все магические возможности спасения души, такие как исповедь и молитвы во имя спасения. Восхваляли же Бога кальвинисты не путём долгих проповедей, а усердным трудом.

- Методизм известен тем, что в него вступали атеисты, которые стремились быть честными предпринимателями, что позволило бы им заслужить доверие у клиентов и увеличить свою прибыль.

Таким образом, идеи аскетического протестантизма о богатстве, труде и профессии способствовали развитию капитализма.

Д. В. ДЕДУРЧЯН, А. Н. МАКЛАК (М-1604 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. М. М. Стрельник

ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ В БИЗНЕСЕ

Виртуальное предприятие – организация, включающая в себя географически разделенные экономические субъекты, которые взаимодействуют для достижения определенной цели, используя электронные средства коммуникации.

По прогнозу компании Frost & Sullivan, к 2020 году B2B онлайн-торговля в два раза превысит B2C онлайн-розницу и составит около 27% от общего объема торговли.

Были рассчитаны доли виртуального предпринимательства в ВВП России и США (рис. 1).



Рис. 1. Динамика доли ВП в ВВП двух стран: США, Россия, с 2006 по 2015 годы

Также были рассчитаны темпы прироста виртуального предпринимательства в России и США (рис. 2).



Рис. 2. Темпы прироста ВП в России и США с 2007 по 2015 годы

Как мы видим, в России доля виртуального предпринимательства растет, а темпы прироста достаточно велики. Таким образом, существуют перспективы развития виртуального предпринимательства.

В. ДРАГУНС (М-1412 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. З. Эпштейн

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ В ТРАНСЛЯЦИОННОЙ МЕДИЦИНЕ

Трансляционная медицина – наиболее перспективное направление в современной медицине. Тесное взаимодействие бизнеса, IT-компаний и научно-исследовательских организаций позволяет решать глобальные проблемы здравоохранения. Цель данной работы заключалась в анализе состава участников проекта по разработке терапии на основе методики CRISPR-Cas для лечения ВИЧ-инфицированных пациентов.

В процессе внедрения прорывной методики *in vivo* CRISPR-Cas в борьбе с ВИЧ-инфекцией задействованы следующие организации:

1. *Институт иммунологии имени Филиппа и Сьюзен Рэгон*, созданный в феврале 2009 года совместно с MGH (Массачусетская больница общего профиля – одна из самых крупных клинических больниц в США), MIT и Harvard с целью открытия вакцины против ВИЧ. Финансирование проектного института осуществляется компанией Inter Systems, акционером которой является Филипп Рэгон.

2. *MicrosoftResearch*. Это подразделение компании Microsoft, занимающееся разработкой инновационных алгоритмов и вычислительных мощностей, необходимых для создания вакцины по борьбе с ВИЧ. Итогом совместной работы Microsoft и Института иммунологии имени Филиппа и Сьюзен Рэгон стала новая система Azimuth, позволяющая исследователям эффективнее использовать инструмент для редактирования генов CRISPR на основе машинного обучения.

3. *CRISPR Therapeutics*. Американский start-up, приобретенный инвестиционным фондом Versant Ventures, специализирующийся на разработке трансформирующих генных лекарств с использованием собственной платформы для редактирования генов CRISPR / Cas9.

4. *Casebia Therapeutics*. Совместное предприятие фармацевтической компании Bayer и CRISPR Therapeutics с целью вывода на рынок вакцины против ВИЧ. Финансирование компании осуществляется полностью Bayer. За последние пять лет было вложено более 300 млн долларов. Научная площадка расположена на базе института иммунологии имени Филиппа и Сьюзен Рэгон.

Таким образом, тесное сотрудничество научно-исследовательских организаций, IT и фармацевтических компаний, а также инвестиционных фондов позволяет ускорить процессы вывода инновационных продуктов на рынок.

А. С. КАМЕНСКИХ (М-1608 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. М. М. Стрельник

БЛОКЧЕЙН В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Блокчейн – распределенная база данных, выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Другими словами, блокчейн представляет собой надёжную систему хранения записей, копии которых есть на компьютере каждого пользователя системы, а для проведения транзакции нет необходимости в участии третьих лиц.

Технология блокчейн обладает множеством преимуществ, за счёт которых считается одной из передовых в истории. Основные преимущества:

1. Доверительный обмен информацией. Две стороны могут осуществлять обмен без участия третьей стороны, тем самым устраняя риск быть обманутым контрагентом.

2. Защита информации. Поскольку информация о транзакциях хранится на компьютерах у каждого пользователя, невозможно нанести вред системе. Для этого придется взломать компьютеры каждого пользователя.

3. Отсутствие посредников и многие другие.

Помимо существенных преимуществ, инновация обладает и не менее серьёзными недостатками, основной недостаток: неопределённый нормативный статус.

Поскольку современные валюты всегда создавались и регулировались национальными правительствами, блокчейн и биткойн сталкиваются с препятствиями в широко распространённом использовании уже существующими финансовыми институтами, если его статус остается неурегулированным.

По прогнозам, массовое внедрение новой технологии произойдёт в промежутке 7-10 лет.

С помощью блокчейна можно убрать негативное влияние человеческого фактора в государственных услугах, здравоохранении, энергетике и других сферах. В настоящее время ведутся переговоры о внесении поправок в законодательство о применении блокчейн в Российской Федерации.

А. Н. ФЕДОРЕНКО (М-1414 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. В. Азими́на

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАДИЦИОННЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ (на примере аквакультуры)

Население планеты стремительно увеличивается. По прогнозам ООН, население планеты к 2050 году достигнет 9 миллиардов, что создаст угрозу продовольственной безопасности планеты. Нагрузка на традиционные отрасли экономики существенно возрастёт. Под ударом также окажется аквакультура, которая только в 2014 году впервые смогла превысить количество выращенной рыбы над промысловой. Для решения данной задачи необходимо внедрять новейшие разработки. В данной статье приведены цифровые технологии, способные повысить показатели эффективности аквакультуры.

Из уже существующих изобретений следует выделить подводные дроны, которые имеют неоспоримое преимущество для проведения подводных экспедиций: нахождение дыр в сетях, постоянный мониторинг поголовья рыбы, определение температуры и состава воды. Своевременная информация о состоянии сетей позволяет избежать потерь от ухода рыб в открытый водоём.

На сегодняшний день идут масштабные разработки по интеграции цифровых технологий в аквакультуру. Например, SeaStation от компании InnoVaSe даёт возможность выращивать рыбу на дне океана в офшорных зонах, что позволит увеличить объёмы и при этом сохранить экологичность продукта. Разработка iFarm от компании Cermaq представляет собой особую ферму с датчиком сортировки BioSort, который индицирует каждую особь и ведёт статистику, может распознавать болезни, определять вес и сортировать по размерному ряду, что сокращает потери от болезней и упрощает тяжёлый процесс сортировки, уменьшает издержки на оплату труда, и становится возможным вести строгий учёт поголовья. Датчики голода *eFishery* уже используются на производствах в Индии и позволяют снизить до 21% расходов на корма, которые могут достигать до 70% всех затрат.

Применяя данные технологии, возможно решить проблемы, которые во много раз ограничивали объёмы производства. Основные разработки идут за рубежом, поэтому отечественным компаниям, чтобы преодолеть грядущий дефицит, необходимо искать собственные пути решения задач, а также вести постоянный мониторинг и внедрять в самые удачные идеи.

С. Н. ФЕДОТОВА (М-1409 группа)
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. З. И. Лаврова

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПОД ВЛИЯНИЕМ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Россия постоянно развивается, внедряются новые технологии, инновации, наблюдается смена технологических укладов. В настоящее время большую роль в развитии нашей страны играет становление цифровой экономики. В рамках стратегии развития информационного общества запущена программа развития цифровой экономики. Во время представления программы Д. А. Медведев в своей речи высказался о том, что цифровая экономика способна не только «убить» некоторые профессии, но и положить начало новому.

Можно назвать некоторые из устаревающих профессий:

- бухгалтер (создание софт-программ позволяет справиться с задачами учёта и аудита);
- журналист (компания Bloomberg составляет биржевые новости с помощью специальной программы) и др.

К списку новых появившихся специальностей на рынке труда можно отнести следующие:

- сетевой юрист;
- модератор платформы государственных услуг;
- координатор образовательных платформ;
- цифровой лингвист.

Такие изменения влекут за собой изменения в структуре спроса на рынке труда. На рынке молодых специалистов было проведено исследование, которое показало, что спрос на IT-специалистов за последние годы вырос и продолжает расти. Например, в Санкт-Петербурге потребность в молодых специалистах в сфере IT достаточно высокая, она занимает второе место после сферы продаж. Уже сейчас в области информационных технологий наблюдается рост бюджетных мест в высших учебных заведениях примерно на 70%. Для успешного развития цифровой экономики к 2018 году отечественная система образования должна подготовить не менее 350 тысяч IT-специалистов.

Уже сейчас наблюдаются такие тенденции, как:

- изменение структуры специальностей при приёме абитуриентов;
- рост предложения и удельного числа IT-специализации на рынке молодых специалистов;
- сокращение предложения на рынке вакансий таких специализаций, как бухгалтерский учёт и аудит, банковское дело, продажи.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А. П. БОГАТИНА (М-1611 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. В. Цыганкова

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аутсорсинг (от англ. «outsourcing») заключается в передаче какого-либо бизнес-процесса компании сторонним исполнителям. Чаще всего переводят на аутсорсинг непрофильную деятельность фирмы.

Аутсорсинг в России имеет определенные особенности и последствия применения: наиболее распространен ИТ-аутсорсинг (что привело к росту рынка телекоммуникационных услуг); с помощью аутсорсинга бизнес-процессов произошло развитие рынка индустриального питания и логистических услуг; в России активно развивается аутсорсинг производственных (автосборочных) процессов (Ford-Всеволожск); формируются аутплейсмент, подбор временных сотрудников и лизинг персонала.

Преимущества аутсорсинга: сокращение затрат; минимальные сроки и профессионализм привлекаемых исполнителей; сосредоточение бизнеса на основных процессах. Аутсорсинг экономит нервы; расторгнуть контракт с фирмой-аутсорсером легче, чем уволить сотрудника компании.

Недостатки аутсорсинга: обязательный контроль исполнения работы, наличие рисков (банкротство аутсорсера, потеря контроля над деятельностью, потеря квалификации штатных сотрудников, риск утечки информации фирмы и т. п.); недостаточное развитие в России нормативно-правовой базы в данной сфере.

Существует несколько факторов отказа от перевода бизнес-процессов на аутсорсинг: отсутствие надежных поставщиков услуг, возможная монополия поставщика на рынке услуг и снижение оперативности выполнения аутсорсинговой услуги.

Примеры применения аутсорсинга в различных компаниях:

1. У ИКЕА практически отсутствует своё производство, данная деятельность выведена на аутсорсинг (2500 проверенных поставщиков), а также все логистические услуги переданы на аутсорсинг.

2. Компания Kodak передала все ИТ-направления на аутсорсинг компании IBM, которой, как и Kodak, было необходимо завоевать лидирующее положение на своём рынке (взаимовыгодное сотрудничество).

3. Почти все автопроизводители перевели деятельность по производству автозапчастей и комплектующих на аутсорсинг.

4. Правительство Великобритании отдало на аутсорсинг IT-системы налоговых ведомств, в то время как США передали на аутсорсинг сбор федеральных налогов.

5. Фирма Nike передала на аутсорсинг производство, продажи и распространение, оставив своей основной деятельностью процесс удовлетворения потребностей клиентов посредством улучшения характеристик товаров.

Для определения целесообразности аутсорсинговых услуг на предприятии необходимо сопоставить стоимость услуг собственной компании и аналогичных услуг компании-аутсорсера и выявить наиболее выгодный вариант.

С. Е. ГРЕБНЕВ (ЭБ-1505 группа)

Научный руководитель – ст. преп. А. М. Шунаев

МЕРЫ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ УТЕЧКИ КАПИТАЛА ЗА РУБЕЖ

За 26 лет истории развития современной России за её пределы было вывезено порядка 1 трлн долл. США отечественного капитала⁶⁸. Капитала, который мог быть вложен в российскую экономику и решить многие её важнейшие проблемы как в финансовом секторе, так и социальной сфере.

В советское время у власти существовала абсолютная валютная монополия. То есть если капитал и вывозился, то только государством и в ссудной форме – в виде займов дружественным странам. Настоящая утечка началась с подписанием Б. Н. Ельциным в ноябре 1991 года указа «*О либерализации внешне-экономической деятельности*», который дал право вести бизнес за рубежом без каких-либо на это разрешений. Компании и банки стали массово выводить активы за границу, объясняя это «защитой» от рисков и страхованием капитала во время кризиса. В основном капитал вывозился через иностранных посредников или компании в офшорах.

В начале 2000-х годов, с введением законов «*О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем*» и «*О валютном регулировании и валютном контроле*», утечку удалось побороть, благодаря чему в 2006-2007 годах страна привлекла иностранного капитала больше, чем потеряла своего. Однако с наступлением в 2008 году мирового кризиса произошел рекорд по оттоку средств из страны – 150 млрд долл. США.

В настоящее время основными причинами утечки капитала служат: плохой инвестиционный климат; высокая инфляция и налоговое бремя; высокий уровень коррупции и криминализации экономики; чрезмерная офшоризация экономики; отсутствие доверия у населения к банкам и национальной валюте. Вслед за утекшим капиталом страна терпит *очень негативные*

⁶⁸ Шалаев И. А., Коротов Д. Ю., Колодникова Е. Е. Отток капитала как один из аспектов обострения проблемы экономической безопасности России в условиях «Политики санкций» // Инновационная наука. – 2016. – № 6-1. – С. 295-297.

последствия, среди которых снижение темпов роста ВВП; рост дефицита бюджета, внешнего долга; сокращение инвестиций в реальный сектор экономики и, как следствие, снижение доходов населения.

В связи с этим автором был предложен ряд мер по решению этой проблемы, где, наряду с улучшением инвестиционного климата и укреплением правовой базы, важнейшими мерами являются отмена возмещения НДС экспортерам, не возвращающим выручку в РФ, установление предела занижения экспортных цен относительно мировых и ввод налога на вывоз капитала в форме инвестиций и кредитов.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А. С. ГОЛУБЬ (Т-1502 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Деловой туризм – это индивидуальные и групповые временные выезды руководителей и (или) сотрудников с постоянного места жительства в профессионально-деловых целях (или служебных), без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Проанализировав современное состояние делового туризма на российском рынке, были выявлены следующие тенденции: увеличение количества иностранных граждан, приезжающих в Россию с деловыми целями (в 2000 году оно составило 3,2 млн человек, в 2016 – 7,3 млн); основные потоки туристов с деловыми целями в Россию прибывают из Финляндии (14,9% от общего количества въездов с деловыми целями), Литвы и Китая; лидерами рынка по проведению международных деловых мероприятий являются Москва и Санкт-Петербург, на них приходится 85% организованных мероприятий⁶⁹.

Весь мир переходит на цифровые технологии, и деловой туризм не является исключением. Введение виртуальной банковской карты стало прорывом в управлении расходами туристов с деловыми целями. Она предоставляет корпорации высокую безопасность платежей: для каждой операции выпускается отдельная комбинация цифр, которая может быть активирована один раз для одной услуги.

⁶⁹ Статистика делового туризма [Электронный ресурс] // Российская ассоциация туриндустрии. – URL: http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/delovoyi.html (Дата обращения: 11.12.2017).

Следующая технология, облегчающая жизнь туриста в командировке, – это DUFL. Сервис по упаковке, доставке и хранению багажа. Технология: турист отправляет в компанию свои вещи, которые обычно берёт с собой в поездку. Их фотографии добавляют в профиль, после чего нужно выбрать из них те, которые понадобятся в предстоящей командировке, их упаковывают в чемодан и доставляют в обозначенный день на стойку регистрации указанного туристом отеля.

Сервис GAEST является технологией для организатора. Инструмент помогает подобрать площадку для мероприятия, исходя из различных предпочтений организатора.

Однако, несмотря на весь спектр вводимых нано-технологий, никакой технологический прогресс не заменит общения и руку помощи, которую люди могут протянуть.

Л. Е. ДЕНКС (Т-1502 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровая экосистема туризма складывается из взаимодействий между живыми сущностями, такими как путешественники, поставщики, посредники, органы власти и сообщества, а также неживой технологической средой устройств, подключений, контента и точек взаимодействия. Как цифровую экосистему в туризме можно рассматривать конкретный сектор индустрии туризма, дестинации, или феномен путешествия в целом⁷⁰.

Развитие российской туристической индустрии сегодня характеризуется процессом импортозамещения. Происходит формирование «точек роста» в виде кластеров и туристско-рекреационных зон, пользующихся определенной государственной поддержкой. В настоящее время функционируют три особые экономические зоны туристско-рекреационного типа – ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» (Республика Бурятия), ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» (Алтайский край), ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала» (Иркутская область)⁷¹.

На федеральном уровне созданы Комитет по реализации программы импортозамещения при Министерстве культуры и Координационный совет по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

⁷⁰ Першина Э. С., Дараган С. В. Индустрия туризма в цифровую эпоху // Индустрия туризма. – М.: МГИИТ имени Ю. А. Сенкевича, 2016. – С. 98-107.

⁷¹ Тарчоков С. К., Мухетдинова Н. М., Платов А. В. О менеджменте импортозамещения турпродукта в России // Индустрия туризма. – М.: МГИИТ имени Ю. А. Сенкевича, 2016. – С. 165-180.

Комитет по реализации программы импортозамещения координирует работу с национальным маркетинговым центром по формированию новых маршрутов под единым брендом «Visit Russia / Время отдыхать в России».

В целом, достижение стратегических целей импортозамещения в индустрии туризма будет содействовать созданию новых конкурентоспособных, комфортных, безопасных внутренних туристических маршрутов. Для этого нужна консолидация усилий и ресурсов каждого участника в лице государства, бизнеса, научных и общественных организаций на основе комплекса мер, разработанных в рамках перспективного долгосрочного планирования.

И. А. НАЗИН, Е. И. НЕМЧИНОВА (С-1402 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

SPB V-ARt PROJECT⁷²

Согласно данным ЮНВТО, туристские потоки в Санкт-Петербург за последнее время «сильно помолодели», кроме того, довольно часто иностранные туристы не стремятся возвращаться в Санкт-Петербург после первого посещения, аргументируя это тем, что успели увидеть все самые интересные достопримечательности.

Проект «SPB V-ARt PROJECT» предлагает включить в туристский оборот малоизвестные аттракторы нашего города на основе туров по VR-выставкам для расширения туристских маршрутов по Санкт-Петербургу как для иностранных, так и для внутренних туристов. Проект предполагает разработку туров по выставкам виртуальной реальности (VR-выставкам) на площадках малоизвестных и нестандартных музеев или креативных пространств нашего города.

Виртуальная реальность (англ. «Virtual reality», сокр. VR) – эффективная технология, создающая интерактивные трехмерные миры, существующие по заданному сценарию и управляемые в реальном времени, при этом не требующие больших пространств. Все в этих мирах подчинено главному правилу – имитации реальности.

Предлагаемый проект тура по VR-выставкам обладает высокой наглядностью и аттрактивностью для современного молодого туриста.

Из самых интересных возможностей виртуальной презентации на VR-выставке это:

⁷² Старт-ап получил диплом III степени на Втором «Всероссийском форуме студенческих бизнес и социальных проектов, научных разработок «От идеи до бизнеса» (г. Владимир, 25-28.11.2017) и Грант на реализацию проекта.

- возможность пройти по виртуальной галерее со скульптурами и картинами или героями минувших исторических событий;
- оказаться в любом историческом месте или событии из прошлых времен, увидеть город Санкт-Петербург XVII, XVIII, XIX, XX веков;
- возможность рассмотреть со всех сторон любой объект, реальный прототип которого находится за тысячи километров;
- возможность добавления сложной интерактивности, квест-активности;
- возможность реализации театрализованной виртуальной реальности, например иммерсивное погружение и т. д.

В. В. САБАНОВА (С-1601 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Боголюбова

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СФЕРУ УСЛУГ

Уровень развития сферы услуг является показателем социально-экономического развития страны и возникающего спектра проблем. В последнее время всё более очевидным становится влияние информационно-коммуникативных технологий на преобразование социально-экономических систем, но вместе с тем влияние цифровой экономики на сферу услуг, её развитие является ещё слабоизученным.

Проведенный нами анализ научной и информационно-правовой литературы позволил выявить роль инфокоммуникационных технологий (ИКТ) как одного из стратегических направлений модернизации экономики страны, о чём свидетельствуют принятые документы на правительственном уровне, направленные на развитие цифровых технологий и использование их в различных секторах экономики (около 20 документов). Важнейшей задачей является улучшение качества жизни населения и оказание услуг, произведённых с помощью цифровых технологий.

Цифровизация экономики означает широкое проникновение ИКТ-технологий в деятельность бизнеса и государства через их автоматизацию, появление новых возможностей предоставления услуг населению посредством сети Интернет, широкое развитие мобильных средств коммуникаций и облачных технологий.

В ходе исследования было также выявлено, что активная трансформация изменяет и поведение потребителей. Они становятся более требовательными, становится невозможно солгать, так как потребителю доступна практически любая информация.

Маркетинговые приёмы становятся менее эффективными, так как потребителям стала доступна практически любая информация, и специалистам приходится искать новые способы привлечения аудитории к продукту или услуге (бонусные программы лояльности, персонализация обслуживания, приложения с бонусами и элементы геймификации).

Таким образом, цифровизация – процесс объективный, неизбежный, и остановить его невозможно. Развитие таких технологий, как Big Data, таргетированный маркетинг, 3D-платформы и прочие, позволяет производить товары и оказывать услуги, которые отвечают требованиям и нуждам не средне-статистического потребителя, а каждого конкретного клиента. Технологии увеличивают скорость обработки информации и позволяют получать более глубокую, масштабную и качественную аналитику. Цифровые технологии проникают в нашу жизнь, становясь неотъемлемой её частью. Виртуальный мир превращается в «производительную силу», внедряется в наш реальный мир.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

Д. М. КУРНАКОВ (Ф417А группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Ю. Евстафьева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ НЕЧЁТКОЙ ЛОГИКИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

В теории и практике прямых инвестиций существуют и повсеместно применяются базовые методы оценки инвестиционных проектов: AROR, IRR, NPV, DPP, PI. Однако совершенствование компьютерных методов обработки данных позволяет более точно спрогнозировать благоприятный исход инвестиций благодаря новым математическим моделям оценки. Из используемых сегодня методов «Нечёткая логика» является одной из самых гибких и статистически точных моделей. Она позволяет включать в модель как количественные, так и качественные характеристики проекта.

Нечеткое множество характеризуется функцией, определяющей принадлежность факторов к множеству. $MF_c(x)$ в данном случае будет означать степень принадлежности к нечеткому множеству C , которое представляет собой обобщённое понятие характеристической функции обыкновенного множества. Следовательно, нечетким множеством C является множество упорядоченных пар, таких как $C = \{MF_c(x)/x\}$, $MF_c(x) [0,1]$. При $MF_c(x)=0$ у фактора отсутствует принадлежность к множеству, 1 – полная принадлежность фактора⁷³.

⁷³ Чернов В. Г. Модели поддержки принятия решений в инвестиционной деятельности на основе аппарата нечетких множеств. – М.: Горячая линия - Телеком, 2007. – 312 с.

Модель определённо даёт более объективный результат, чем экспертная оценка инвестора на основании финансовых показателей. Однако неиспользование этой модели повсеместно объяснено присутствием в ней большого количества субъективных факторов при определении пороговых значений показателей и их оценок. Также составление такой модели и опрос экспертов сопряжены с большими затратами времени, особенно если эта модель содержит в себе много факторов.

Решить данную проблему позволяет анализ Больших Данных. И уже благодаря ему наблюдается общее повышение эффективности работы компаний на 5-6%⁷⁴. В рамках описанной темы анализ больших данных определяет взаимосвязи между факторами, которые ранее были неизвестны. Поэтому такого рода анализ даёт чётко определённые закономерности и предпосылки для принятия управленческих решений и включение этих факторов в модель, которые выявлены путём анализа, а не являются предметом интуиции и жизненного опыта инвесторов.

БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ (Рига, Латвия)

ЕКАТЕРИНА КОСТИНА (TVV II группа)

Научный руководитель – Dr.oec., As.Prof., Lead Researcher Е. Г. Попова

БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В 2008 году Латвия, как и другие страны, испытала действие кризиса. Однако для Латвии этот кризис был более серьёзным, чем для большинства стран. До 2007 года Латвия была самой быстро развивающейся экономикой в мире. Это развитие сопровождалось высокой инфляцией. Совпадение двух факторов – мирового кризиса и рестрикционной монетарной политики – привело к настолько быстрому падению темпов роста, что Мировой банк отметил кризис в Латвии как самый серьёзный в мире.

Для жителей Латвии кризис выражался, прежде всего, в безработице. Когда падение уровня занятости стало критическим и достигло 19%, правительство выступило с концепцией структурной безработицы.

⁷⁴ Потенциал больших данных для финансовой сферы [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cfin.ru/itm/olap/opportunities_in_big_data.shtml#_ftn14 (Дата обращения: 24.12.2017).

Несмотря на тяжёлое положение, в 2008 году Латвия неожиданно легко решила проблему. Открытые границы Евросоюза и программы по переливу рабочей силы позволили достаточно безболезненно выйти из ситуации. Более того, статистика Латвии значительно улучшилась: при переписи населения возможность он-лайн регистрации позволила огромному количеству трудовых эмигрантов принять участие в переписи и зарегистрироваться как работающим и получающим зарплату; уровень зарплат при этом указывался европейский, ЦСБ получило возможность рапортовать о значительном росте средних зарплат и о высоком уровне занятости населения.

Данная ситуация мало меняется и сегодня: латвийцы работают за границей, за счёт этого уровень безработицы в Латвии не слишком высок. Но трудно представить себе, что было бы на рынке Латвии, если бы все молодые трудоспособные латвийцы вернулись на родину и попробовали бы найти работу дома.

Руководство Латвии по-прежнему считает, что у нас существует структурная безработица, что у нас не хватает высококвалифицированных специалистов. Однако экономисты придерживаются другого мнения. Высококвалифицированные специалисты выдвигают определённые требования по зарплате, а латвийский бизнес не способен их платить.

ИНСТИТУТ ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ (Рига, Латвия)

СВЕТЛАНА ЕРЕМЕНКО (1601BD группа)

Научный руководитель – Dr.oec., As.Prof., Lead Researcher Е. Г. Попова

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКУЩИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Домохозяйства стандартно несут расходы на приобретение совокупности товаров и услуг. Потребление домохозяйств меньше подвержено колебаниям по сравнению с доходом.

Располагаемый доход домохозяйств и выбор объектов потребления в текущем периоде тесно связаны: продукты первой необходимости будут приобретаться при любом доходе, в то время как товары второй необходимости и роскоши требуют определённого уровня располагаемого дохода. При увеличении дохода, по закону Энгеля, доля расходов на товары первой необходимости падает, а на другие товары растёт.

При анализе показателей проявляются следующие тенденции: основная доля доходов в европейских странах тратится на жилье и коммунальные услуги – до 23,9% в больших экономиках и от 11 до 16,7% в менее развитых экономиках. Интересен факт, что чем богаче страна, тем большая доля доходов тратится на культуру и отдых – от 6,3 до 10,9%. А вот с потреблением алкоголя, табачных изделий и наркотиков ситуация обратная: чем богаче экономика, тем меньшую долю дохода жители отдают за эту группу товаров (от 2,4 до 7%)⁷⁵. Расходы на одежду и обувь (доля дохода, которая тратится на эти товары) примерно одинаковы во всех странах. А вот расходы на здравоохранение зависят не от уровня дохода и не от уровня развития экономики, а от государственной политики финансирования социальных процессов. В тех странах, в которых существует государственное финансирование системы здравоохранения, расходы домохозяйств на эту статью весьма низкие, в то время как в других странах это весьма серьезная статья расходов.

Таким образом, можно сделать заключение, что текущие расходы домохозяйств зависят от уровня развития экономики, несмотря на то, что общие законы формирования расходов домохозяйств действуют во всех странах одинаково.

⁷⁵ Все данные получены из базы Eurostat за годы 2004-2016.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Булычева А. Р., Храбростина А. А.</i> Цифровизация налогового администрирования	3
<i>Джаббаров Р. Р.</i> Должны ли мы перебороть старение?.....	5
<i>Дудникова И. Д., Назарова Е. А.</i> Анализ влияния занятости населения на рождаемость	7
<i>Дудниченко М. Ю.</i> Теорема Гёделя о неполноте и проблема оснований математики	9
<i>Запольская Ю. Н., Райская А. А.</i> Количественная характеристика «модель выпускника»	10
<i>Курмазов Ф. А.</i> Экономическая теория информации	12
<i>Лебедева Е. П.</i> Применение системы КРІ для оценки эффективности деятельности коммерческой организации на примере логистической фирмы	14
<i>Литвиненко О. С.</i> «Голландская болезнь»: особенности проявления в России	16
<i>Магомедов З. А.</i> Квантовый компьютер. Его влияние на экономику	18
<i>Николаева А. С., Шатилова О. С.</i> Моделирование финансовых пузырей на фондовом рынке России	20
<i>Павельева А. А.</i> Спекуляции на рынке и их роль в экономике	22
<i>Скалабан М. П.</i> Модель корректировки цен по П. Даймонду	23
<i>Терентьева И. С.</i> Анализ объемов электронной торговли в России	25

Гуманитарный факультет

<i>Булдакова У. А.</i> Образовательное пространство ЕАЭС	27
<i>Вазиева Л. Д.</i> Оборона Бельгии на рубеже XIX-XX веков	29

Юридический факультет

<i>Вьюхин И. А.</i> Характер психологической работы с подростками с девиантным и противоправным поведением	31
<i>Лузанова Д. И.</i> Каннибализм. Проблемы квалификации	33
<i>Сенников Д. Э.</i> Стабильность конституции как фактор стабильности государства	34
<i>Шперлинг Е. А.</i> Типология преступных ролей в организованной преступности	36

Факультет управления

<i>Братанов В. С., Кадыров М. А., Сиончук А. В.</i> Качество от Древнего мира и до наших дней	37
<i>Дымова О. О.</i> Проблемы цифровой экономики	39
<i>Дымова О. О.</i> Роботизация и безработица	41
<i>Троценко Л. О.</i> Эксперименты советской евгеники: по страницам «Русского евгенического журнала»	42

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Богданова А. А.</i> Невидимая рука рынка vs «Видимая рука менеджмента» ...	44
<i>Вахетова А. В.</i> Жизненный цикл организации в цифровой экономике	46
<i>Гусейнов Э. Э., Рыбин И. О.</i> Перспектива развития майнинг-городов в России	47
<i>Стрижак С. Б.</i> Философские проблемы искусственного интеллекта	49

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Васильева А. А.</i> Цифровые технологии в обеспечении безопасности гостиничного предприятия	51
<i>Казанников Т. С.</i> Технология блокчейн и криптовалюты в гостиничном бизнесе	53
<i>Малюфеева Е. Н.</i> Использование передовых технологий в конгрессно-выставочной деятельности	54
<i>Остроухов Н. А.</i> Сервисная экономика: тенденции, противоречия и дилеммы	56
<i>Раицкая А. В.</i> Цифровые сервисы в туризме: тенденции и перспективы ...	58

Институт магистратуры

<i>Русакова И. В.</i> Зачем России МООС?	60
------------------------------------------------	----

Институт транспорта и связи (Рига, Латвия)

<i>Сойдов Даниил.</i> Инфляция как фактор негативного воздействия на экономику	62
--------------------------------------------------------------------------------------	----

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Айвазова М. А.</i> Сущность цифровой экономики и её роль в информационном обеспечении экономического анализа	63
<i>Баженова А. А., Рыжова К. С.</i> Вопросы организации процесса бюджетирования в ТСЖ	64
<i>Белова Ю. А.</i> Неценовая конкуренция: формы и эффективность	65
<i>Бестаева М. М.</i> Запад и Россия в размышлениях и оценках А. А. Зиновьева	66
<i>Бобкова И. Г., Чигринова К. В.</i> Эффективность применения японской модели управления в России	67
<i>Валов А. В.</i> Место РФ в военно-промышленном бизнесе мира	68
<i>Василькова А. А., Неприенкова Е. Г.</i> Торговая марка как объект нематериальных активов	69
<i>Ведехина Д. П.</i> Слияния и поглощения в футбольном бизнесе мира	70
<i>Верозуб Е. Б.</i> Взаимосвязь бухгалтерского и налогового учёта расходов производственного предприятия	72
<i>Григорян А. А., Козлякова Е. В.</i> Анализ расходов Федерального бюджета Российской Федерации	73
<i>Денисова Д. И., Чернядьева А. А.</i> Философия любви и её роль в формировании семьи	74
<i>Инькова А. А., Соколова А. В.</i> Статистический анализ факторов дифференциации оплаты труда в Российской Федерации	75
<i>Исупова П. П.</i> Повышение эффективности малого бизнеса за счёт технологии блокчейн	76
<i>Калачева Н. К.</i> Маркетинг в Instagram	77
<i>Константинова О. А.</i> Мошенничество в коммерческих организациях и его влияние на финансовое состояние и финансовые результаты деятельности организации	78
<i>Крон К. К.</i> Ценообразование на рынке чистых информационных благ ...	79
<i>Летичевская В. Е., Силкова Е. Г.</i> Использование цифровых технологий для вывода предприятия из кризисного состояния	80
<i>Литвиненко О. С.</i> Регрессионный анализ зависимости Федерального бюджета РФ от динамики цен на полезные ископаемые	81
<i>Лян В. Л., Моисеева А. О.</i> Проблемы и перспективы развития микрофинансирования в России	82
<i>Макарова А. Р.</i> Современные теории потребительского поведения и спроса (по статье Е. М. Празян «Современные теории потребительского поведения») ...	83
<i>Михельсон А. А.</i> Валовой региональный продукт Санкт-Петербурга в 2005-2015 годах: экономико-статистический анализ	84
<i>Мосина А. П.</i> Организация электронных тендеров и современная практика их реализации	85

<i>Полтавская Т. И.</i> Особенности управленческого учёта и контроля расходов на строительство	86
<i>Прокопьева А. И.</i> Трактат А. Н. Радищева «О человеке, о его смертности и бессмертии»	87
<i>Руссо Е. Д.</i> Развитие системы бюджетирования расходов на персонал в условиях цифровой экономики	88
<i>Сердюкова М. Н.</i> Ценовая дискриминация в условиях монополии	89
<i>Степанова А. А.</i> Сущность мечты	90
<i>Субботина Т. А.</i> Автоматизированная система учёта рабочего времени ...	91
<i>Суворова Ю. Ю.</i> Методы контроля дебиторской задолженности	92
<i>Ханнанова М. А.</i> Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска	93
<i>Чагаева К. А.</i> Анализ практики разрешения торговых споров ВТО в рамках участия России в ВТО	94

Гуманитарный факультет

<i>Бурханов А. В.</i> Феномен Сингапура	95
<i>Вартазарян К. Р., Мухина М. А.</i> Курдская проблема на Ближнем Востоке ...	96
<i>Володченко Д. А.</i> Неправительственные религиозные организации в современных международных отношениях	97
<i>Зубов Д. А.</i> Крах Третьего Рейха	97
<i>Коришунова В. В.</i> Идеология западников и славянофилов в контексте современных проблем России	98
<i>Таганова М. М.</i> Опыт североирландского конфликта как пример решения современных этнополитических и социальных проблем	99
<i>Успаев А.</i> Трудовые лагеря КНДР	101
<i>Царик К. К.</i> «Дилемма безопасности»	102

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Кесян А. Р.</i> Наследование по завещанию	103
----------------------------------------------------	-----

Юридический факультет

<i>Деньщик А. В.</i> Проблемы расчёта периода дожития в накопительном пенсионном страховании	104
<i>Иванова М. А.</i> Мотив и мотивация	105
<i>Карлик С. М.</i> Философские проблемы в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита»	106
<i>Колосов В. В.</i> Возможные пути правового регулирования сделок кредитных организаций с криптовалютой	107
<i>Копанова А. Е.</i> Абстрактность как признак распорядительных сделок	108
<i>Ткач К. И.</i> Смертная казнь: «за» и «против»	109

Факультет управления

<i>Антонюк А. В.</i> Перспективы Telegram на основе странового анализа аудитории	110
<i>Братанов В. С., Мальцев И. Д.</i> Влияние протестантизма на развитие капитализма	111
<i>Демурчян Д. В., Маклак А. Н.</i> Виртуальное предприятие как перспективное направление развития в бизнесе	112
<i>Драгунс В.</i> Анализ взаимодействия компаний в трансляционной медицине	113
<i>Каменских А. С.</i> Блокчейн в цифровой экономике	114
<i>Федоренко А. Н.</i> Возможности цифровых технологий в традиционных отраслях экономики (на примере аквакультуры)	115
<i>Федотова С. Н.</i> Изменение структуры занятости молодых специалистов Санкт-Петербурга под влиянием развития цифровой экономики	116

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Богатина А. П.</i> Целесообразность использования аутсорсинга на предприятии	117
<i>Гребнев С. Е.</i> Меры по преодолению утечки капитала за рубеж	118

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Голубь А. С.</i> Деловой туризм: тенденции и перспективы в цифровой экономике	119
<i>Денкс Л. Е.</i> Основные направления импортозамещения в туризме в условиях цифровой экономики	120
<i>Назин И. А., Немчинова Е. И.</i> SPB V-ARt PROJECT	121
<i>Сабанова В. В.</i> Влияние цифровизации на сферу услуг	122

Институт магистратуры

<i>Курнаков Д. М.</i> Использование методов нечёткой логики для принятия оптимальных инвестиционных решений	123
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Балтийская международная академия (Рига, Латвия)

<i>Костина Екатерина.</i> Безработица как фактор экономического кризиса ...	124
-----------------------------------------------------------------------------	-----

Институт транспорта и связи (Рига, Латвия)

<i>Еременко Светлана.</i> Формирование текущих расходов домохозяйств	125
----------------------------------------------------------------------------	-----

Научное издание

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ:
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)*

9–25 декабря 2017 года

*Под научной редакцией
д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко*

Подписано в печать 31.08.18. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 8,25. Тираж 500 экз. Заказ 1115.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ