**Темы выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством», направленность «Управление качеством а бизнес-системах»**

1. Оценка конкурентоспособности продукции на предприятии (по отраслям).
2. Организация внутреннего аудита системы менеджмента качества на предприятии.
3. Обеспечение качества окружающей среды предприятия на основе ИСО серии 14000.
4. Обеспечение конкурентоспособности предприятия средствами инновационного развития.
5. Обеспечение качества на этапах жизненного цикла продукции (на примере конкретного предприятия и вида продукции).
6. Обоснование выбора конкурентной стратегии предприятия.
7. Организационно - экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия.
8. Организация работ по сертификации системы менеджмента качества на предприятии.
9. Оценка конкурентного потенциала предприятия.
10. Организация работ по подтверждению соответствия (сертификации) на предприятии.
11. Разработка и внедрение системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серии 9000.
12. Исследование удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества организации.
13. Планирование повышения качества продукции на предприятии.
14. Разработка коммерческих и организационных условий обеспечения конкурентоспособности продукции.
15. Управление качеством продукции в обеспечении устойчивого развития предприятия.
16. Формирование и реализация стратегии повышения качества на предприятии.
17. Моделирование (прогнозирование) показателей качества продукции (услуг).
18. Экономическая стратегия предприятия по обеспечению конкурентоспособности продукции.
19. Обеспечение экономической эффективности стандартизации на предприятиях промышленности (по отраслям).
20. Оценка качества и конкурентоспособности услуг ( на примере конкретных видов услуг).
21. Реализация процессного подхода в системе управления предприятием.
22. Использование инструментов маркетинга в системе менеджмента качества предприятия.
23. Вовлечение персонала в процесс управления качеством на предприятии.
24. Мотивация персонала в системе качества на предприятии.

26. Мониторинг системы менеджмента качества предприятия.

27.Управление изменениями в организации в соответствием с принципами всеобщего управления качеством (TQM)

28. Принятие управленческих решений в системе менеджмента качества

предприятия.

1. Формирование информационной базы оценки конкурентоспособности продукции.

30.Информационное обеспечение управленческих решений в системе менеджмента качества предприятия.

1. Применение статистических методов контроля качества на различных этапах производства.
2. Оценка экономической эффективности применения статистических методов контроля качества продукции.
3. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе бенчмаркинга.
4. Государственное регулирование качества продукции.
5. Государственное регулирование конкурентоспособности продукции.
6. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции средствами гармонизации национальных стандартов.
7. Организация работ по стандартизации и подтверждению соответствия на предприятии.
8. Управление организацией на основе международных и национальных стандартов в области качества (экологии, безопасности труда, социальной ответственности).

36. Использование технических регламентов в обеспечении безопасности продукции, процессов, работ, услуг.

1. Организация обеспечения единства измерений в отечественной и зарубежной практике: сравнительный анализ.
2. Управление качеством продукции на основе принципов всеобщего управления качеством (TQM).

39. Формирование механизма взаимоотношений с поставщиками в системе менеджмента качества.

40.Удовлетворенность потребителей в системе регулирования качества продукции (работ, услуг).

41.Нематериальные ресурсы в обеспечении конкурентоспособности

предприятия.

42.Организация контроля качества в сфере услуг.

1. Оценка инвестиционных проектов улучшения качества продукции.
2. Управление качеством в рамках формирования и реализации инвестиционных проектов улучшения качества.
3. Формирование себестоимости продукции с учетом затрат на качество.
4. Управление затратами на качество в организации.
5. Применение управленческого учета в управлении затратами на качество.
6. Разработка и внедрение на предприятии системы менеджмента качества, соответствующей принципам ХАССП.
7. Контроль за обеспечением безопасности и качества продукции.
8. Современный бенчмаркинг как метод оценки конкурентоспособности предприятия.
9. Влияние послепродажного обслуживания на конкурентоспособность предприятия.
10. Реализация процессного подхода в системе управления предприятием.
11. Премия Правительства Российской Федерации в области качества, как результат проведения самооценки на предприятии.
12. Управление персоналом в системе менеджмента качества.
13. Повышение конкурентоспособности малого предприятия на основе совершенствования бизнес-процессов.
14. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии.
15. Управление качеством процесса закупок.
16. Управление качеством процесса приемки и сдачи продукции на предприятии
17. Управление несоответствующей продукцией
18. Усовершенствование процесса управления устройствами для

мониторинга и измерений

1. Управление процессом удовлетворения претензий на предприятии
2. Улучшение качества технологического процесса изготовления детали
3. Разработка предложений по улучшению качества продукции