

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РОССИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ  
И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы научной конференции  
аспирантов СПбГЭУ*

**25 апреля 2017 года**

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

**ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2017**

**ББК 65**  
**Р76**

**Р76** **Россия** в современном мире: экономические, правовые и социальные аспекты развития : материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ. 25 апреля 2017 г. / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : А. Г. Бездудная [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 181 с.

ISBN 978-5-7310-3997-0

В сборнике материалов конференции представлены результаты научно-исследовательской работы аспирантов СПбГЭУ за 2017 год. В них обобщены теоретические и практические проблемы социально-экономического развития России на современном этапе. Особое внимание уделено задачам в области инновационного развития страны, международного сотрудничества, бюджетной и налоговой политики России, а также реализации конкурентных преимуществ отечественных предприятий в глобальной экономике. Исследованы пути совершенствования стратегического управления предприятиями, системы финансового менеджмента в организациях, развитие различных отраслей промышленности и жилищного строительства, внедрение информационных технологий. Рассмотрены особенности правового регулирования хозяйственной деятельности, задачи в области логистики, бухгалтерского учета и аудита, социальные изменения современного общества, а также теоретические аспекты институциональных изменений в российской экономике.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современной экономики.

The materials of the scientific conference present the results of research activities of SPbSUE postgraduate students in 2017. They summarize the theoretical and practical issues of social and economic development of Russia at the present stage. Particular attention is paid to the objectives in the field of innovative development of the country, international cooperation, budgetary and tax policy of Russia and also to the realization of domestic enterprises' competitive advantages in global economy. The ways of improving the strategic management of enterprises and the financial management system in organizations are explored as well as the development of various industries, housing construction and the introduction of information technology. In addition, features of legal regulation of economic activity, tasks in the field of logistics, accounting and auditing, social changes in modern society and theoretical aspects of institutional changes in Russian economy are taken into consideration.

The materials might become an advantage to a wide range of readers interested in the problems of modern economy.

**ББК 65**

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. *А. Г. Бездудная*, д-р экон. наук, проф. *И. И. Елисеева*, д-р экон. наук, проф. *Н. Г. Иванова*, д-р экон. наук, проф. *М. И. Канкулова*, д-р техн. наук, проф. *М. О. Колбанев*, д-р экон. наук, проф. *Л. А. Миэринь*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Молчанова*, д-р экон. наук, проф. *С. И. Рекорд*, д-р экон. наук, проф. *В. П. Чернов*, д-р экон. наук, проф. *Т. Г. Шульженко*, канд. экон. наук, доц. *Л. Г. Демидова*, канд. юрид. наук, доц. *Е. Н. Абрамова*, канд. экон. наук, доц. *Т. Э. Неупокоева*, канд. экон. наук, доц. *И. Н. Павлова*, канд. экон. наук, доц. *Д. С. Юдин*, начальник отдела НИРС *А. А. Тряпицына*, заместитель начальника отдела НИРС *Е. В. Кухарская*

**Рецензенты:** д-р экон. наук, проф. **А. М. Колесников**  
д-р экон. наук, проф. **А. Е. Карлик**

ISBN 978-5-7310-3997-0

© СПбГЭУ, 2017

## ПОБЕДИТЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ

### **Секция I. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

**Д. А. АЛЕКСЕЕВА**

аспирант 2 года обучения

кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. О. А. Молчанова

### **СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Основой экономики является домохозяйство. Любое домохозяйство функционирует в рамках финансовой системы государства, которая имеет несколько крупных структурных единиц. Страховой рынок является неотъемлемой частью нормального функционирования финансовой системы. В данной статье представлен обзор состояния страхового рынка в Российской Федерации, а также выделены проблемы, препятствующие развитию страхового рынка, и перспективы.

В аналитическом отчете Sigma перестраховочной компании Swiss Re говорится о том, что мировой рынок страхования в 2015 году демонстрирует рост в реальном выражении на 3,8% в реальном выражении (до 4,55 трлн долл. США) на фоне умеренного глобального экономического роста (2,5%), несмотря на разные показатели роста в различных регионах.<sup>1</sup> По страхованию жизни получено 2,53 трлн долл. США премий (+ 4%), по рисковому страхованию – 2,02 трлн долл. США (+3,6%).

По структуре рынков на развитые страховые рынки (США, Япония, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Северная Корея) пришлось 81% страховых премий, на развивающиеся, соответственно, 19% или 0,86 трлн долл. США. При этом проникновение страхования на развивающихся рынках составило 2,9% (на развитых рынках – 8,1%), и спад в секторе страхования жизни на менее чем 0,5% был обеспечен также за счет слабых показателей на развитых рынках.

Российская Федерация занимает 31-е место по объему полученных за 2015 год страховых премий (2 млрд долл. США), проникновение

---

<sup>1</sup> Global insurance industry grows steadily in 2015 amidst moderate economic growth but outlook is mixed // Swiss Reinsurance Company Ltd. – 2016. [Электронный ресурс]. – URL: [http://media.swissre.com/documents/sigma03\\_2016\\_news\\_release\\_en.pdf](http://media.swissre.com/documents/sigma03_2016_news_release_en.pdf) (Дата обращения 17.04.17).

страхования – 1,4%. Несмотря на рост в размере 3,4% премий по страхованию жизни, спад премий по рисковому страхованию на 12% показал общий спад страховой деятельности по стране, и это самые низкие результаты по глобальному рынку страхования.

Значительное падение наблюдалось по линиям бизнеса, которые довольно продолжительное время были лидерами в части формирования финансового результата страхового рынка: страхование от несчастного случая (-15,3%, или 14,6 млрд руб. премии), страхование КАСКО (-14,3%, или 31,3 млрд руб.) и страхование корпоративного имущества (-10,9%, или 12,2 млрд руб.).

В течение 2015 и 2016 годов в Российской Федерации сохранилась тенденция к сокращению численности действующих страховщиков в связи с проверками Банка России качества их активов. По состоянию на 2 ноября 2016 года – 270 страховых организаций.<sup>2</sup>

Также необходимо подчеркнуть высокую долю концентрации активов страхового сектора Российской Федерации у страховых компаний, входящих в ТОП-10 российских компаний по сборам (71% в 2015 году<sup>3</sup>).

Таким образом, о современном состоянии страхования Российской Федерации можно сделать следующие выводы:

- объем рынка страхования сократился в реальном выражении, процесс консолидации продолжился;
- нацеленность страховых компаний на увеличение объемов портфелей, несмотря на негативный сценарий развития рынка страхования в ближайшей перспективе;
- кредитное страхование жизни уступает долю рынка накопительным и инвестиционным продуктам;
- наблюдается рост рентабельности КАСКО одновременно с ростом убыточности ОСАГО;
- принимаются меры по противодействию страховому мошенничеству при продаже полисов он-лайн;
- страховой рынок ожидает инициативы мегарегулятора, которые поспособствуют подъему.

Среди перспективных направлений развития рынка страхования Российской Федерации выделяют такие, как внедрение эффективных спо-

<sup>2</sup> Обзор ключевых показателей страховщиков // Информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации. – 2016. – № 3. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/11861/review\\_insure\\_2016-09.pdf](http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/11861/review_insure_2016-09.pdf) (Дата обращения 30.03.2017).

<sup>3</sup> Обзор рынка страхования России // КПМГ в России и СНГ. – 2016. [Электронный ресурс]. – <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2016/07/ru-ru-insurance-survey-2016.pdf> (Дата обращения 14.04.2017).

собов взаимодействия с потребителями страховых услуг (CRM-систем), активизация участия страховых компаний в инвестиционных программах территорий, расширение страхового потенциала, повышение профессиональной грамотности специалистов страховых компаний, способных решать актуальные задачи.<sup>4</sup> Значительную роль в саморегулировании рынка страхования должно сыграть развитие инфраструктуры через стимулирование деятельности профессиональных союзов и ассоциаций страховщиков.

По результатам 2016 года российский рынок страхования может показать, что общий прирост премий может составить 15%. Драйвером роста стало страхование жизни (+67% по итогам 9 месяцев 2016 года). Одновременно сборы страховых премий и выплаты по ОСАГО показали положительную динамику (12 и 35% соответственно).<sup>5</sup> Тем не менее, конец третьего квартала и первые месяцы четвертого квартала 2016 года демонстрировали снижение динамики прироста премий ОСАГО, КАСКО, страхование имущества юридических лиц и добровольное медицинское страхование.

В условиях как глобальной нестабильности, так и экономической стагнации внутри страны перспективы развития страхового рынка связаны с состоянием экономики РФ. Для страхового рынка Российской Федерации 2015 год был отмечен худшим с 2009 года. Политика Банка России была направлена, в первую очередь, на сдерживание инфляции до целевого показателя в 4%. Как следствие, количество денег в стране не росло, ставки по кредитам банковской системы оставались на неизменно высоком уровне (в период с 03.08.15 по 13.06.16 ключевая ставка составляла 11%).<sup>6</sup> Таким образом, политика Банка России стимулировала население к сбережениям.

Однако необходимо отметить, что текущий год должен стать переломным для экономики России. При относительно невысоком уровне инфляции, снижении 02.05.17 ключевой ставки до 9,25%, сохранившихся санкциях со стороны США и ряда европейских государств у страны есть шанс на перезапуск и рост производства, рост реальной заработной платы населения, что должно позитивно повлиять на рынок страховых услуг.

---

<sup>4</sup> Аксютин С. В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы. – М.: Проблемы развития территории, 2014. – Вып. 2. – С. 115–126.

<sup>5</sup> Страховой рынок: итоги 2015, прогнозы, основные тенденции // Страхование сегодня. – 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.insur-info.ru/analysis/1083/> (Дата обращения 28.04.17).

<sup>6</sup> Процентные ставки по операциям Банка России // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.cbr.ru/DKP/print.aspx?file=standart\\_system/rates\\_table\\_16.htm&pid=dkp&sid=ITM\\_49976](http://www.cbr.ru/DKP/print.aspx?file=standart_system/rates_table_16.htm&pid=dkp&sid=ITM_49976) (Дата обращения 28.04.17).

**А. С. КОСОТУРОВА**

аспирант 3 года обучения

кафедры национальной экономики

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Л. А. Миэринь

## **СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ В ПЕРЕХОДЕ К 6 ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ**

В данной статье будет рассмотрено, как происходит распределение мест между странами в нанотехнологической гонке, какие показатели это регламентируют. Тема на самом деле очень злободневная и актуальная, волнует научные умы не только России, но и всей международной общественности.

6-й технологический уклад базируется на использовании технологий, находящихся в нанодиапазоне, т. е. нанотехнологий. В данном случае нанотехнологии – инновации, которые определяют место страны в технологической гонке. Но инновации не сами по себе определяют место в этой гонке. Это место определяют расходы на разработки и исследования, доходы, получаемые от использования и продажи технологий, а также ряд нематериальных показателей, таких как количество стандартов и патентов и др.

При изучении показателей nanoиндустрии нанопродукцию делят на категории по критерию стоимостной цепочки. Стоимостная цепочка нанотехнологий состоит из трех главных компонентов: наноматериалов, промежуточных нанопродуктов, которые включают в себя продукты, сделанные из наноматериалов, и конечных нанопродуктов, в создании которых были использованы промежуточные нанопродукты.

Объем наноматериалов в финансовом исчислении необычайно мал в сравнении с объемом конечной продукции. Из этого можно сделать вывод о том, что наибольший объем доходов ожидается в категории конечной нанопродукции, произведенной с использованием нанотехнологий, например, одежда, машины, воздушные суда, пластиковые контейнеры и т. д.

Всего доходы nanoиндустрии в мире распределены по секторам таким виде, что продукты, которые попадают под категорию материалов и производственную категорию (такие как строительство, автомобили и промышленное оборудование) насчитывают более чем 50% нанопродуктов каждый год. По оценкам Lux Research, объем доходов от материалов и производственных нанопродуктов вырастет до 1,8 трлн долл. к 2018 году. Доходы от продуктов энергетики и окружающей среды, как ожидается, будут расти с самой быстрой скоростью, начиная с всего 5 млрд долл. в 2010 году и достигая почти 90 млрд долл. к 2018 году, с подавляющим большинством роста доходов в продуктах производства электроэнергии.

Очевидно, что в ближайшие десятилетия будет увеличиваться технологическая дифференциация между передовыми и отстающими странами по критерию производства и потребления наукоемкой продукции. В силу ряда причин азиатский рынок нанотехнологий будет лидировать по объему доходов уже к 2018 году.

К лидерам технологического ядра в настоящее время относят страны: Японию, США, Германию, Швецию, Канаду, Южную Корею, Австралию.

В исследовании мы будем рассматривать показатели формирования 6-ого технологического уклада. Одним из показателей дифференциации государств по технологическому развитию косвенно выступает показатель высокотехнологического экспорта. Он не полностью отражает картину экспортируемых нанопродуктов, но показывает, в каком состоянии на сегодняшний момент находятся несущие отрасли нового технологического уклада, поскольку доля НИОКР в стоимости продукции нанотехнологий данной сферы превышает 70%.

Такое разительное отличие в показателях высокотехнологического экспорта наглядно демонстрирует нам итоги экономической политики государств в области наукоемких производств.

С помощью других международных сопоставлений в области наноиндустрии возможно выявление места тех или иных стран в нанотехнологической гонке.

Статистика неоднородна, так как технологии нового уклада еще не широко применяются. Поэтому очень сложно анализировать показатели распространения.

О результативности науки часто судят формально, по количеству публикаций и по количеству патентов. Значимость этих показателей различна для разных областей науки и технологий: для тех областей, которые находятся на ранней стадии жизненного цикла, основным показателем является количество публикаций, а рыночному буму предшествует рост патентов.

Стандартизация и сертификация в области наноматериалов и нанотехнологий призваны регулировать качество выпускаемой продукции путем разработки соответствующих норм, эталонов и стандартов. Понятно, что для развития новой индустрии нужны соответствующие новые стандарты. Развитие нанотехнологий охватывает период, превышающий 30 лет. Однако стандартизацией, непосредственно связанной с нанотехнологией и нанопродукцией, стали заниматься лишь несколько лет назад.

Структура инвестиций в разработки нового технологического уклада показывает, соотношение государственного и частного финансирования в странах. В наиболее продвинутых странах количество частных инвестиций превышает государственные. Из данного сравнения можно сделать выводы о развитости бизнес-среды и готовности институтов развития для перехода к новому технологическому укладу.

К показателям прямой финансовой поддержки относятся субвенции и субсидии. Налоговые льготы относятся к косвенному виду поддержки и являются больше стимулирующими.

Таким образом, следует отметить, что показатели распространения технологий нового уклада еще не структурированы. Статистика, приводимая по показателям, о которых мы писали выше, в большинстве своем, доступна в статистических сборниках крупных аналитических агентств. Как правило, информация в сборниках, может отличаться от государственной (пока еще не структурированной), что несет в себе проблемы при сравнении результатов данных индикаторов с индикаторами других стран и способствует некой кривизне полученных данных. В итоге, странам целесообразно формировать статистические общедоступные базы данных по нанотехнологиям с соблюдением международных стандартов. Только это приведет к актуальности и правильности получаемых результатов исследования.

## **Секция II. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Е. В. АРБАТСКАЯ**

аспирант 2 года обучения

кафедры логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. В. Дмитриев

### **РЕГУЛЯТИВНЫЕ ПЕСОЧНИЦЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОСОБОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ**

Большинству современных профессионалов платёжной отрасли посчастливилось стать очевидцами настоящей трансформации финансового рынка, который существовал в неизменном виде столетиями. В мире с 2010 года появились более 6500 компаний, занимающихся разработкой новых финансовых технологий. За тот же период они привлекли инвестиций на сумму более 22,5 млрд долл.

Устойчивая тенденция к ужесточению регулирования на финансовом рынке явилась катализатором этого бума. Банки находятся под влиянием всё большего объёма правил, нормативов и специальных требований. В такой атмосфере инновации не появляются. А если и появляются, то им очень трудно выжить. Но в то время, пока банки достаточно часто вынужденно стояли на месте, менялись потребители и их привычки. Потребители хотят быстрых, удобных и надёжных сервисов. Им непонятно, почему перевод



денег должен быть сложнее, чем отправка сообщения в Фейсбуке. Удовлетворить этот спрос традиционные игроки не смогли, поэтому нишу начали стремительно заполнять крупные и мелкие IT-компании.

Самой настоящей регулятивной инновацией последних нескольких лет стали **регулятивные песочницы**. Они воплощают в себе не просто некий набор правил, а являются отражением всего спектра проблем, с которыми сталкиваются банки и регуляторы в настоящее время.

Растущая популярность смартфонов, формирование полноценных мобильных экосистем и появление новых, эффективных способов обработки информации заложили основу для нового этапа внедрения инноваций в финансовом секторе. С 2014 года на рынке финансовых услуг всё чаще начинают говорить о **финтехе** – инновационных решениях для оказания традиционных финансовых услуг.

На данный момент устоявшегося определения финтеха не существует. Поэтому этот термин используют для обозначения самых разных явлений. В узком смысле финтех – это стартапы, которые предоставляют финансовые услуги. В широком смысле – все финансовые инновации, внедряемые на рынке и большими, и малыми компаниями.

Обобщая различные определения, можно прийти к общему выводу, что к финтеху стоит относить новые бизнес-модели и решения, которые направлены на повышение эффективности финансовых услуг.

Однако финансовое регулирование мало приспособлено к внедрению инноваций. Создание новых моделей, продуктов и сервисов – это всегда метод проб и ошибок. Компаниям приходится тестировать десятки и даже сотни разных подходов, чтобы найти единственно верное решение. В результате, исторически негибкие регулятивные требования делают финансовый рынок настоящим минным полем для инноваторов.

Следовательно, перед банками стоит важная задача. Они не могут менять законодательство под каждую инновацию, поскольку это приведёт к нормативному хаосу. Но и оставлять финансовый рынок без контроля тоже невозможно, так как неудачные решения могут оказать негативное влияние на финансовую стабильность или защищённость потребителей.

В настоящее время можно предложить одно новое и перспективное решение вышепредставленной проблемы – регулятивные песочницы. *Регулятивные песочницы* представляют собой особый набор правил, позволяющий инновационным компаниям протестировать свои продукты и услуги в ограниченной среде, без риска нарушить финансовое законодательство. Регулятивные песочницы отражают совершенно новый подход, направленный на снижение юридической неопределённости и формирование особой среды для развития новых технологий.

Изначально понятие «песочниц» пришло из программирования, где оно означает изолированную среду для запуска потенциально опасного

программного кода. Например, запуск вирусной программы в «песочнице» позволяет изучить её поведение, но при этом она не сможет нанести вред всей системе.

Таким образом, «песочницы» обычно используются в тех случаях, когда без эксперимента невозможно определить, работает какое-либо банковское решение или нет. Условиями работы в «песочнице» предусматривается полное или частичное освобождение от некоторых регулятивных требований, если компания не выходит за рамки тестирования. На выходе из «песочницы» новые решения могут быть отброшены как неудачные или, наоборот, выведены в продуктивную среду, т. е. предложены массовому потребителю.

В настоящее время на финансовом рынке существуют довольно высокие преграды для реализации новых идей на практике – в основном, из-за специального регулирования, которое регламентирует почти все сферы деятельности финансовых учреждений. Но здесь же есть огромное пространство для повышения эффективности и снижения издержек за счёт внедрения новых технологий. Регулятивные песочницы могут в этом помочь:

*1. Снижением неопределённости для участников рынка.*

Действующее финансовое регулирование довольно сложно и предусматривает весьма серьёзные наказания за нарушения. Финансовые организации часто предпочитают не внедрять какие-либо инновации, не желая рисковать попасть под санкции регулятора. Режим регулятивной песочницы позволяет и крупным, и небольшим участникам финансового рынка быть уверенными в том, что они не будут подвергнуты наказаниям за нарушения некоторых нормативных актов, которые устанавливают, очевидно, избыточные или неактуальные требования.

*2. Выработкой правил для новых технологий.*

Наблюдая за реализацией новой бизнес-модели или использованием инновационного инструмента, регулятор получает возможность выработать пропорциональные и адекватные рискам правила. Тестирование инноваций позволяет понять работу новых механизмов, характерные для них риски, и что с этим можно сделать. Это гораздо оптимальнее, чем механически распространять старые правила на новые решения.

*3. Ускорением вывода новых финансовых решений на рынок.*

Традиционно, каждое новое решение, которое финансовая организация хочет использовать в своей деятельности, должно пройти несколько стадий согласования. Сначала техническое одобрение, потом согласие корпоративных юристов. Поскольку речь идёт об инновациях, нередко требуется дополнительное согласование или направление запросов в адрес регуляторов. Это весьма длительный и дорогостоящий процесс, и он сильно тормозит процесс вывода инноваций на финансовый рынок.

Поскольку в регулятивной песочнице предусмотрены освобождения от требований некоторых нормативных актов, сроки перехода к тестированию существенно сокращаются, и местные участники рынка могут не опасаться, что, пока они согласовывают каждый шаг с регулятором, их иностранные конкуренты уже создадут похожий продукт.

*4. Повышением доступности инвестиций.*

Инвесторы, как правило, не склонны вкладывать деньги в проекты, которые не регулируются или потенциально нарушают действующее законодательство. В то же время небольшие компании не могут провести углубленный анализ нормативных актов без существенных финансовых вливаний. Регулятивные песочницы могут разорвать этот замкнутый круг и повысить юридическую определённость для компаний-инноваторов, тем самым сделав их более безопасным и привлекательным объектом для инвестирования.

*5. Возможностью быстрого отсеивания нерабочих финансовых моделей.*

Развитие инноваций – это постоянный перебор тысяч потенциальных решений для поиска одного по-настоящему рабочего. В сфере финтеха также важно пробовать разные подходы и быстро отбрасывать заведомо неработающие. Традиционные механизмы предварительного согласования не позволяют гибко подходить к тестированию новых решений. Эксперименты в регулятивных песочницах ограничены только заранее оговоренными рамками.

*6. Сохранением контроля со стороны регулятора.*

Инновационное – не означает бесконтрольное. Все проекты, которые тестируются в регулятивных песочницах, находятся под контролем регулятора. Это сильно отличается от случаев, когда новые технологии развиваются в нерегулируемой среде, пользуясь законодательными пробелами или руководствуясь непрофильным законодательством.

Следовательно, регулятивные песочницы полезны и регуляторам, и компаниям. Инноваторы учатся основным принципам работы финансового рынка и пользуются опытом надзорных органов, которые могут заранее предупредить о возможных рисках и способах их минимизации. Регуляторы получают ценную информацию о сути новых бизнес-моделей, их преимуществах и недостатках по сравнению с существующими аналогами. Поэтому, когда придёт время выводить успешные проекты в «большой мир», финансовый сектор уже поймёт основные требования к финансовым услугам, а регулятор сможет предложить пропорциональное и адекватное законодательство. Также регулятивные песочницы смягчают последствия неудач, без которых невозможна разработка инноваций.

Таким образом, всё большее внимание уделяется понятию финтех, поскольку внедрение новых технологий может потенциально решить целый ряд задач, которые пока не под силу традиционным решениям. К таким задачам относятся:

- повышение конкуренции на рынке;
- снижение стоимости финансовых услуг;
- повышение доступности финансовых услуг за счёт внедрения удалённых механизмов обслуживания и снижения порога входа на финансовый рынок для потребителей;
- повышение прозрачности экономики и эффективности мер борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма;
- повышение эффективности финансового рынка – снижение издержек всех участников экосистемы: потребителей финансовых услуг, участников финансового рынка и регуляторов.

**А. А. БАРКАР**

аспирант 3 года обучения

кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. М. В. Романовский

### **УЧЁТ ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ АНТИКРИЗИСНОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Антикризисная диагностика является процессом регулярного анализа результатов финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности и их воздействия на финансовую устойчивость организации с целью идентификации и количественного измерения факторов финансовой несостоятельности, а также определения причин их проявления и возможных путей нивелирования.<sup>7</sup>

Несмотря на то, что разработке методического обеспечения процесса антикризисной диагностики посвящено много работ зарубежных и отечественных авторов, инструментарий в этой области не в полной мере учитывает сегодняшнюю российскую экономическую действительность и воздействие современных финансовых кризисов на деятельность предприятий, а также часто пренебрегает отраслевыми принципами.

В связи с этим нами была предпринята попытка продемонстрировать развитие инструментов антикризисной диагностики при помощи создания авторских моделей, включающих не только классические финансовые коэффициенты, но и переменные внешней экономической и качественной информации, на примере предприятий, сдающих коммерческую недвижимость в аренду. Выборка включала 31 предприятие (25 финансово устойчивых и 6 финансово несостоятельных) в период с 2009 по 2014 годы.

---

<sup>7</sup> Романовский М. В., Утевская М. В., Баркар А. А. Антикризисная диагностика: содержание и проблемы применения в Российской Федерации в современных условиях // Сибирская финансовая школа. – 2015. – № 6. – С. 3–7.

Для отбора финансовых коэффициентов нами были проанализированы 22 существующие модели антикризисной диагностики: 11 зарубежных и 11 отечественных. В результате было решено оставить 4 наиболее репрезентативных и наименее коррелирующих друг с другом коэффициента: рентабельность активов, доля чистого рабочего капитала в активах, коэффициент покрытия обязательств чистой прибылью и отношение собственного и заёмного капитала.

Внешняя экономическая информация раскрывает состояние окружающей среды компании, поэтому ключевую роль здесь играет анализ вида экономической деятельности. Для сдачи внаём коммерческой недвижимости наиболее информативными являются показатели валового регионального продукта, реальных располагаемых денежных доходов населения, динамики оборота внутренней торговли в регионе, изменения числа предприятий и малых предприятий.

Более сложная задача заключается в определении переменной, отражающей качественную информацию. В нашей работе в качестве источника подобной информации был избран масштаб деятельности предприятия, измеряемый в количестве объектов недвижимости в управлении. Данная переменная является категориальной, то есть определённое её значение отражает принадлежность к группе: «0» – в случае, если у компании есть лишь один объект недвижимости в управлении, и «1» – в случае, если объектов недвижимости в управлении два и более. Вся отобранная нами конечную систему показателей с соответствующими буквенными обозначениями отражена в табл. 1.

Таблица 1

**Конечная выборка переменных  
для целей создания инструментов антикризисной диагностики**

Обозначение переменной	Название переменной	Тип переменной
ROA	Рентабельность активов	Финансовый коэффициент
NWCA	Доля чистого рабочего капитала в активах	Финансовый коэффициент
NITD	Покрытие обязательств чистой прибылью	Финансовый коэффициент
ED	«Лeverидж»	Финансовый коэффициент
LNGRP	Ln (ВРП)	Статистическая
RDI	Реальные располагаемые денежные доходы населения в регионе (в долях к предыдущему году)	Динамическая

Окончание табл. 1

Обозначение переменной	Название переменной	Тип переменной
RFS	Произведение индексов динамики оборота розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению	Динамическая
FIRMS	Индекс числа предприятий (в долях к предыдущему году)	Динамическая
SBUS	Индекс числа малых предприятий (в долях к предыдущему году)	Динамическая
QUALINF	Количество объектов недвижимости в управлении (= 0, если один объект недвижимости; = 1, если два или более объектов недвижимости)	Нефинансовая

Безусловно, эффективность и результативность любого инструмента антикризисной диагностики упирается в выбор метода, на основе которого он будет построен. В нашем случае малый размер выборки обусловил использование статистических методов дискриминантного анализа и логистической регрессии. Все расчёты были произведены нами при помощи пакета IBM SPSS Statistics.

Сначала мы использовали лишь финансовые коэффициенты и переменные, отражающие внешнюю экономическую информацию. В этом случае мы исходили из пошагового исключения переменных, основанного на минимизации лямбды Уилкса и F-исключения равного 1,25. В результате модель приняла вид:

$$BMDA2 = -8,548 + 0,042 \cdot ROA + 0,015 \cdot NWCA + 0,356 \cdot LNGRP + 3,1 \cdot RFS.$$

Классическая интерпретация инструментов антикризисной диагностики при помощи одной точки отсечения, разделяющей предприятия на финансово устойчивые и финансово несостоятельные, менее целесообразна с экономической точки зрения, нежели «шкала риска финансовой несостоятельности», приведена в табл. 2. Наиболее оптимальным порогом В-коэффициента, рассчитанного с помощью дискриминантного анализа, является  $-0,9089$ . Тем не менее, мы считаем, что все значения  $B \leq -0,5$  должны вызывать существенные опасения по поводу финансовой устойчивости анализируемого хозяйствующего субъекта («зона очень высокого риска»). Анализ инструмента позволяет определить, что значение функции, большее или равное  $0,17$ , может считаться свидетельством устойчивого финансового состояния.

Таблица 2

### Шкала риска финансовой несостоятельности модели BMDA2

Диапазон значений В-коэффициента				
$B \leq -0,9089$	$-0,9089 < B \leq -0,5$	$-0,5 < B \leq -0,2$	$-0,2 < B \leq 0,17$	$B > 0,17$
Финансовая несостоятельность	Зона очень высокого риска	Зона высокого риска	Зона умеренного риска	Финансовая устойчивость

Следующим этапом является добавление единственного предиктора качественной информации – QUALINF. Как и в случае с BMDA2, мы задействовали метод пошагового исключения переменных, основанный на минимизации лямбды Уилкса и F-исключении равном 1,25. Так получившаяся модель приняла следующий вид:

$$\text{BMDA3} = -6,429 + 0,04 \cdot \text{ROA} + 0,015 \cdot \text{NWCA} + 0,203 \cdot \text{LNGRP} + 2,882 \cdot \text{RFS} + 0,712 \cdot \text{QUALINF}.$$

Шкала риска для данной модели, приведенная в табл. 3 показывает, что предприятия признаются финансово несостоятельными при  $B \leq -1,1481$ , в то время как финансово устойчивой компания признается при значении B-коэффициента выше 0.

Таблица 3

### Шкала риска финансовой несостоятельности модели BMDA3

Диапазон значений B-коэффициента				
$B \leq -1,1481$	$-1,1481 < B \leq -0,7$	$-0,7 < B \leq -0,35$	$-0,35 < B \leq 0,0$	$B > 0$
Финансовая несостоятельность	Зона очень высокого риска	Зона высокого риска	Зона умеренного риска	Финансовая устойчивость

При построении модели с помощью логистической регрессии мы также исходили из пошагового включения переменных, основанного на статистике правдоподобия, в результате чего модель приняла следующий вид:

$$\text{BLOG2} = -24,581 - 4,093 \cdot \text{ROA} - 1,061 \cdot \text{LNGRP} - 8,492 \cdot \text{RFS} + 44,56 \cdot \text{FIRMS}.$$

Шкала риска финансовой несостоятельности, отражённая в табл. 4, демонстрирует, что все значения B-коэффициента выше 0 позволяют считать предприятие несостоятельным, в то время как значения меньше или равные -5 – финансово устойчивым.

Таблица 4

### Шкала риска финансовой несостоятельности модели BLOG2

Диапазон значений B-коэффициента				
$B \geq 0$	$-2 \leq B < 0$	$-3 \leq B < -2$	$-5 \leq B < -3$	$B \leq -5$
Финансовая несостоятельность	Зона очень высокого риска	Зона высокого риска	Зона умеренного риска	Финансовая устойчивость

Наконец, приведем модель, построенную при помощи логистической регрессии с учётом всех типов информации. В данном случае мы использовали все отобранные нами финансовые коэффициенты, три наиболее значимые переменные, отражающие внешнюю экономическую информацию (LNGRP, RFS и RDI) и переменную качественной информации. В результате модель приняла вид:

$$\text{BLOG3} = 4,391 - 2,673 \cdot \text{ROA} - 0,238 \cdot \text{NWCA} + 0,148 \cdot \text{NITD} + 0,336 \cdot \text{ED} - 0,498 \cdot \text{LNGRP} + 6,714 \cdot \text{RDI} - 6,419 \cdot \text{RFS} - 17,739 \cdot \text{QUALINF}.$$

Согласно шкале риска финансовой несостоятельности, для инструмента BLOG3, приведённой в табл. 5, предприятие признаётся несостоятельным в случае, когда В-коэффициент больше или равен нулю. Отличие от предыдущей модели заключается в границах интервалов и предельном значении для отнесения компании к числу финансово устойчивых (в данном случае это -4).

Таблица 5

### Шкала риска финансовой несостоятельности модели BLOG3

Диапазон значений В-коэффициента				
$\mathbf{B \geq 0}$	$\mathbf{-1,5 \leq B < 0}$	$\mathbf{-2,5 \leq B < -1,5}$	$\mathbf{-4 \leq B < -2,5}$	$\mathbf{B \leq -4}$
Финансовая несостоятельность	Зона очень высокого риска	Зона высокого риска	Зона умеренного риска	Финансовая устойчивость

По нашему мнению, данные инструменты отвечают требованиям, предъявляемым к современной антикризисной диагностике, и могут быть использованы с большей эффективностью для исследуемой группы предприятий, нежели имеющиеся в экономической литературе модели.

**И. В. ГАМИЛОВСКАЯ**

аспирант 2 года обучения

кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Евстафьева

### ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЕАЭС НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Человек является ключевой ценностью национальной экономики в XXI веке. Здравоохранение и фармацевтическое производство в скором времени могут заменить военно-промышленный комплекс в качестве главной отрасли технологического и инновационного прогресса. В отечественной фармацевтической отрасли присутствуют представители – компании, которые способны развивать фармацевтический инновационный процесс.

Фармацевтическая отрасль не может развиваться изолированно и находится в прямой зависимости от глобальных экономических и научно-исследовательских процессов. Особое внимание следует уделить процессам интеграции, влияющим на данную отрасль.



Финансовая интеграция – это процесс ослабления и ликвидации барьеров между внутренними и международными финансовыми рынками и развития связей между ними, а также унификация и гармонизации основных понятий, категорий и принципов организации финансово-кредитной деятельности.

Существует ряд проблем и барьеров мировой фармацевтической отрасли, которые отражаются и на отечественном фармацевтическом рынке, такие как:

- 1) снижение объема инноваций;
- 2) рост требований к препаратам и проведению испытаний;
- 3) по прогнозам экспертов, в период с 2013 по 2018 год доходы мирового фармацевтического рынка сократятся на 148 млрд долл. по причине массового истечения сроков патентной защиты на оригинальные лекарственные средства: данный фактор приведет к появлению массовой дженерической продукции, а, следовательно, к снижению цен и к снижению инновационной активности, в особенности, в отечественной фармотрасли;
- 4) по оценкам экспертов, средняя цена разработки одного нового препарата составляет 800 млн долл., а в скором будущем может превысить 1 млрд долл.

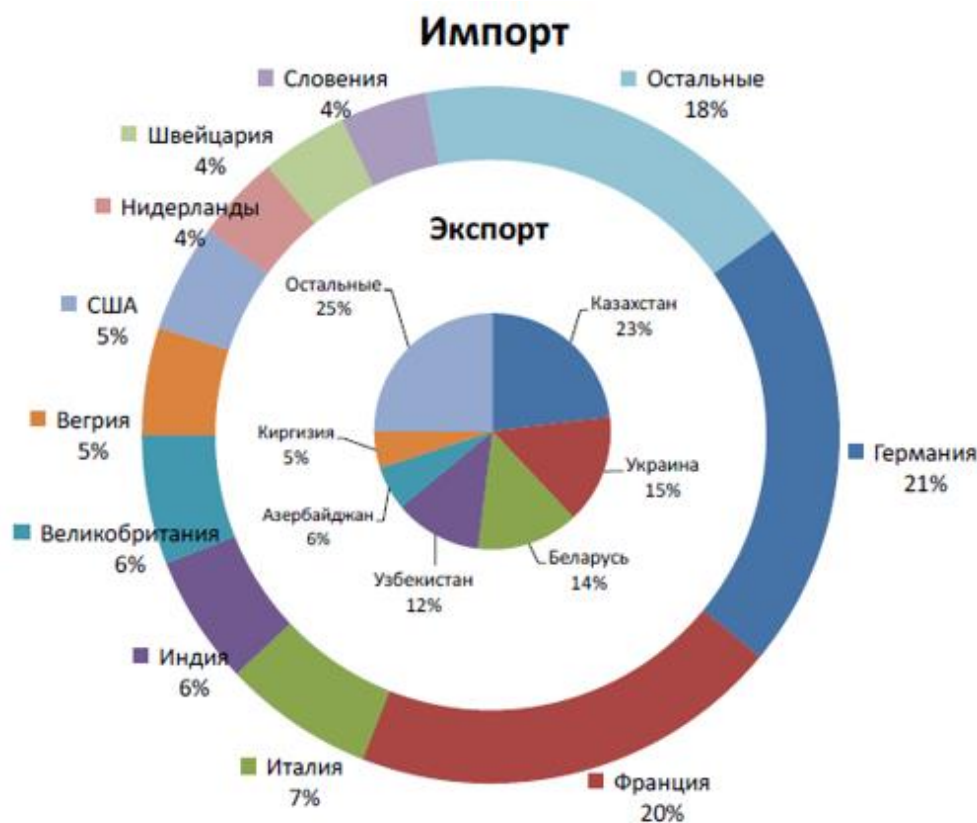
Отечественная фармацевтическая промышленность под влиянием глобальных изменений должна проявлять адаптивные качества.

Ввиду сложных геополитически и экономических отношений с европейскими странами, обратим внимание на один из основных трендов регионального развития на постсоветском пространстве – евразийскую интеграцию. В настоящее время оформлено несколько структур в рамках этой интеграции: ТС – Таможенный союз, ЕЭП – Единое экономическое пространство, ЕАЭС – Евразийский экономический союз. Наиболее соответствующим сущности определения интеграции, в том числе в рамках фармацевтической отрасли, является ЕЭП.

На сегодняшний день фармацевтический рынок Беларуси, Казахстана и России представляет собой динамичный и растущий мировой рынок. Общая черта фармацевтического рынка этих стран – высокая доля импорта (рисунок), сократить которую призвана стратегия импортозамещения, внедряемая в России.

Существует ряд проблем развития фармацевтической отрасли стран ЕАЭС:

- импортозависимость евразийского фармацевтического рынка от импортируемого специализированного оборудования и фармсырья;
- отсутствие равных условий для фармпроизводителей;
- отсутствие обобщенной расширенной структуры товарной номенклатуры внешней экономической деятельности.



Структура импорта и экспорта лекарственных препаратов в РФ, 2016 г.

Сдерживающими факторами в сегодняшних условиях по развитию кооперационных связей предприятий по производству фармацевтических продуктов являются:

- схожесть выпускаемой товарной номенклатуры и направленности;
- конкуренция за одних и тех же покупателей, так как конечным выпуском фармацевтической продукции у всех предприятий являются готовые лекарственные формы (имеющие наибольшую добавленную стоимость);
- нежелание разрывать существующие технологические цепочки производства готовой продукции.<sup>8</sup>

Однако следует отметить, что политика импортозамещения, интеграционные процессы между странами ЕЭП и реализуемая с 2011 года программа «Фарма-2020» привели к значительному положительному эффекту в развитии отечественной фармацевтической отрасли, способной разрабатывать инновационные и конкурентоспособные на мировом рынке лекарственные препараты. Ниже приведен ряд фактов, свидетельствующих о санации фармотрасли.

В 2016 году произошло увеличение объёма фармацевтического рынка в конечных ценах на 7,84% (в 2016 году составил 1,21 трлн рублей),

<sup>8</sup> Ардак Ташенов Перспективы развития фармацевтического рынка ЕЭП // Практика интеграции ЕЭИ. – 2014. – № 2 (23) май.

а также увеличились объёмы производства лекарственных средств в ценах производителя на 23,75% (за 2016 год 285,87 млрд рублей).

Фармацевтическая отрасль получила поддержку в размере более 8 млрд рублей, еще почти 2,7 млрд рублей было направлено в 2016 году на развитие медицинской промышленности.

Реализуется пять государственных контрактов на разработку инсулинов. Фондом развития промышленности выданы займы на строительство двух заводов по выпуску подобных препаратов. За последние 5 лет отрасль привлекла свыше 120 млрд рублей частных иностранных и отечественных инвестиций. Доля отечественных лекарственных препаратов по номенклатуре перечня ЖНВЛП составляет 76,8%. К 2018 году стоит задача довести долю лекарств отечественного производства в перечне ЖНВЛП до 90%.

Российские производители активно регистрируют лекарственные препараты, только в 2016 году зарегистрировано 14 импортозамещающих лекарств. Углубленный анализ показал, что 80% запатентованных изобретений области фармацевтики оформлены на физических лиц (что в 2,5 раза больше, чем в инженерных областях). Вероятно, некоторые из них аффилированы с фармацевтическими компаниями – данный вопрос останется за рамками исследования.

За 2013–2016 годы разработано и выведено на рынок 65 импортозамещающих и 10 инновационных медицинских изделий. Из них 36 зарегистрировано в 2016 году. В 2016 году заработали 16 новых фармацевтических заводов, было открыто четыре производства медицинской промышленности. Продолжают развиваться фармацевтические кластеры на территории РФ.

В настоящее время реализуется проект соглашения о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств на территории Таможенного союза и Единого экономического пространства, происходит гармонизация законодательной базы в рамках ТС, ЕЭП и ЕАЭС, способствующая беспрепятственному перемещению лекарств, производимых в России, Беларуси и Казахстане, снижению цен на лекарственные средства, а в долгосрочной перспективе и повышению их качества за счет повышения конкуренции.

В заключение следует отметить, что развитие фармакоэкономики, переход на инновационный процесс развития, доступ в будущем к глобальному рынку посредством интеграции, поиск перспективных экспортных ниш и поддержка фармацевтического кластера выведут отечественную фармацевтическую отрасль и фармпроизводителей на высокий уровень и новый этап развития.

**Е. В. ПОДКОПАЕВА**

аспирант 1 года обучения

кафедры государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Г. В. Морунова

## **КОЭФФИЦИЕНТ ПРЕВЕНЦИИ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

Повышение эффективности деятельности органов *внутреннего государственного финансового контроля* обуславливает необходимость внедрения современных инструментов оценки такой деятельности.

Стремление оценить деятельность органа внутреннего государственного финансового контроля (далее – орган ВГФК) с точки зрения эффективности очевидна, поскольку деятельность любого органа власти для общества должна быть созидательной, то есть приносящей реальный вклад в улучшение социально-экономического положения этого общества.

Основные подходы к определению оценки деятельности органов финансового контроля условно можно разделить на количественные и качественные.

При количественном подходе применяются такие показатели, которые можно выразить в абсолютных величинах. Это, например, количество выявленных нарушений или размер финансового нарушения, количество составленных предписаний/представлений, объем проверенных средств и т. д. То есть главным критерием при количественном подходе является высокий показатель выявляемости нарушений, который обуславливает высокий процент так называемых результативных проверок. При таком подходе высокая оценка деятельности органа ВГФК возможна только в случае выявления этим органом нарушений. Таким образом, очевидно, что количественная система оценки стимулирует увеличение количества выявляемых финансовых нарушений.

Использование только количественных показателей при оценке деятельности органов ВГФК приведет к подмене понятия «работы на результат» понятием «работы на показатель». Так, увлечение количественными показателями может привести к расцвету формализма, то есть выявлению, например, множества формальных нарушений.

При использовании системы оценки, основанной на критериях «качества работы», как правило, учитываются такие показатели, как своевременность, полнота, достоверность и объективность (доказательность), сложность и др. Как видно, такие показатели обладают признаком относительности. То есть качественные методы оценки будут отражать индивидуальное мнение субъекта оценки деятельности.

В научной литературе формула оценки эффективности деятельности органа финансового контроля, предлагаемая для применения на практике, выражается через соотношение достигнутого контролирующим органом результата к поставленной цели. В связи с этим во избежание неоднозначного толкования результатов оценки деятельности органов ВГФК необходимо четко понимать цель, ради которой они созданы, и достижение которой будет являться основным ориентиром в системе оценки их деятельности.

Бюджетным кодексом Российской Федерации установлено, что внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений осуществляется в целях *обеспечения соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации*.

Следовательно, эффективной деятельностью органа ВГФК следует признать такую деятельность, которая приводит к отсутствию нарушений. То есть чем меньше нарушений бюджетного законодательства, тем выше степень его соблюдения, следовательно, тем выше показатель эффективности деятельности органа ВГФК.

С учетом изложенного, следует признать, что количество выявленных нарушений не может свидетельствовать о достижении цели деятельности органа ВГФК.

Для достижения данной цели в равной степени важна деятельности не только по минимизации ущерба бюджету (возмещение вреда, поступлению денежных средств в качестве штрафных санкций и т. д.), но и деятельность по предупреждению нарушений.

Показатели эффективности деятельности, основанные только на количественной системе оценки, отражают достижение непосредственных результатов. Вместе с тем показатели достижения конечных результатов деятельности должны быть ориентированы на отражение степени достижения цели деятельности органа ВГФК – обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации.

Таким образом, отсутствие фактов нарушений должно быть, в том числе, следствием положительного результата предыдущего контрольного мероприятия. Для учета такого положительного эффекта, как уменьшение объема нарушений, то есть превентивного эффекта, необходимо осуществлять ретроспективный анализ ранее проведенных проверок. Учитывать эффективность превентивных мер для определения степени достижения цели деятельности органов ВГФК необходимо в виде поправочного коэффициента – «коэффициента превенции», который следует применять в отношении объектов проверок, которые подверглись повторным проверкам.

Использование такого коэффициента позволит оценить степень положительного влияния деятельности органа ВГФК, достижения цели – соблюдения бюджетного законодательства.

Для оценки превентивного эффекта необходимо определить количество:

- проверок в текущем периоде, осуществленных в отношении объектов, которые были подвергнуты проверкам в прошлом периоде (Пп – повторные проверки);
- повторных проверок, которыми выявлены нарушения (Ппсн – повторные проверки с нарушениями);
- повторных проверок, которыми нарушения не выявлены (Ппбн – повторные проверки без нарушений – разница между Пп и Ппсн).

Для оценки превентивного эффекта (КфПр – коэффициент превенции) предлагается следующая формула:

$$\text{КфПр} = \frac{(\text{Пп} - \text{Ппсн}) \times 100}{\text{Пп}}.$$

Коэффициент превенции, призванный отразить степень влияния органа ВГФК на объект проверки через призму ретроспективы, будет способствовать оценке эффективности деятельности органа ВГФК с учетом степени достижения цели деятельности указанного органа.

Так, например, орган ВГФК в 2015 году осуществил всего 47 проверок, из них: результативными признаны 35 проверок; 22 проверки осуществлены в отношении объектов, которые были подвергнуты проверкам в 2014 году, из которых 17 проверок выявили повторные нарушения в 2015 году. Коэффициент превенции такого органа ВГФК в 2015 году будет равен 22,7%  $((22-17) \cdot 100 / 22 = 22,7)$ . При этом если исходить из формулы показателя результативности деятельности органа ВГФК, как отношения количества результативных проверок к общему количеству осуществленных проверок, то значение такого показателя в рассматриваемом случае будет равно 74,5%  $(35/47 = 74,5)$ .

Кроме того, при условии наличия статистических данных о доле повторных проверок (К) в общем объеме всех проверок (Vпр) появится возможность уточнить формулу коэффициента превенции (КфПр) выразив ее следующим образом:

$$\text{КфПр}' = \text{К} \times \frac{\text{Пп} - \text{Ппсн}}{V_{\text{пр}}} \times 100.$$

Как видно из приведенного примера, показатель результативности деятельности органа ВГФК не учитывающий превентивный эффект не может свидетельствовать о достижении цели деятельности органа ВГФК, закрепленной Бюджетным кодексом Российской Федерации, поскольку отражает лишь непосредственный результат его деятельности. Таким образом, применение коэффициента превенции является необходимым условием объективной оценки эффективности деятельности органа ВГФК.

**О. А. ЮРГЕНСОН**

аспирантка 1 года обучения

кафедры государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. М. И. Канкулова

## **КАССОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ЕДИНОМ СЧЕТЕ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА ФЕДЕРАЦИИ**

В условиях проводимого в настоящее время очередного этапа бюджетного реформирования, направленного на повышение результативности бюджетных расходов, особую значимость приобретает эффективное и ответственное управление ликвидными активами, аккумулированными на единых счетах бюджетов субъектов Российской Федерации (ЕС бюджета).

Значимым фактором повышения эффективности и результативности управления ликвидностью ЕС бюджета является обеспечение достоверности результатов кассового планирования и прогнозирования средств бюджета. Являясь уникальным инструментом оперативного управления государственными финансами, качественное кассовое планирование ставит одной из главных целей исключение (или минимизацию) временных кассовых разрывов, возникающих при исполнении бюджетов субъектов РФ.

Поскольку понятие «качество» по своей природе характеризуется степенью соответствия совокупности присущих объекту характеристик, для определения конкретной степени соответствия целесообразно применять определенные показатели. Так, для того чтобы оценить насколько «качественно» реализовано кассовое планирование (в частности, составлен кассовый план), большинство методик, применяемых субъектами в контексте оценки качества финансового менеджмента, включают следующие индикаторы, оценивающие качество исполнения бюджета и финансовую дисциплину: соотношение кассовых расходов и плановых объемов бюджетных ассигнований ГРБС<sup>9</sup> в отчетном году, среднемесячное отклонение в отчетном году планируемых и фактических кассовых выплат ГРБС, отклонение фактического исполнения кассового плана по доходам от первоначального плана доходов, заявленного ГРБС (одновременно являющимся главным администратором доходов бюджета) до начала финансового года. Наиболее эффективными методиками, по нашему мнению, являются те, которые, помимо вышеуказанных индикаторов, включают такой индикатор, как «частота внесения изменений в кассовый план в части доходов, расходов и источников финансирования дефицита бюджета».

Однако представляется недостаточно корректным делать заключение о надлежащем качестве кассового планирования, основываясь исключительно

---

<sup>9</sup> ГРБС – главный распорядитель средств соответствующего бюджета.

на расчетные результаты описанных выше индикаторов. Выводы о качественном кассовом планировании следует делать также на основе детального анализа причин тех или иных отклонений в значениях показателей. Целесообразным при этом видится использование определенной классификации критериев, оценивающих причины отклонений в кассовом плане, которые условно можно разделить на две группы: «существенный», «умеренный» и «оправданный», «недопустимый».

Так, например, объем поступлений налоговых доходов, сверх заявленных прогнозных значений, на практике считается положительной характеристикой, являющейся следствием, как правило, применения грамотных управленческих решений, направленных на повышение собираемости доходов. Но следствием «положительной» оценки увеличения фактических значений по сравнению с плановыми данного параметра может стать искусственное занижение доходных показателей, предоставленных ГРБС. Планируемое «недополучение» доходных источников приводит к необходимости перенесения расходных обязательств на более поздние периоды (в худшем случае – на последний квартал текущего финансового года).

Обратная ситуация, связанная с необоснованным завышением прогноза объема поступлений доходных источников, может привести к неисполнению принятых обязательств вследствие фактически полученного меньшего объема доходных поступлений.

Отклонение в объеме поступлений налоговых доходов в данном примере может быть оценено по критериям «существенный» и «недопустимый».

Таким образом, неточные прогнозируемые значения объемов поступлений приводят к необходимости внесения соответствующих корректировок в кассовый план.

Анализируя характер вносимых в кассовый план корректировок, следует отметить, что большая из них часть связана с перераспределением средств между целевыми статьями, видами (подвидами) расходов и статьями классификации сектора государственного управления. Такие отклонения, по нашему мнению, могут быть оценены по критериям «умеренный» и «оправданный».

Изменения в части увеличения объемов бюджетных расходов возникают в случае получения межбюджетных трансфертов. Внесение корректировок (независимо от количества) в кассовый план вследствие полученных межбюджетных трансфертов не должно учитываться для оценки качества кассового планирования.

Важным показателем, характеризующим качественный финансовый менеджмент определенных участников бюджетного процесса, является равномерное расходование средств в течение финансового года. При расчете данного показателя основной характеристикой является объем израсходованных в последнем квартале года бюджетных средств по отношению к



годовому объему расходов. Значительное превышение объема расходов в последнем квартале текущего финансового года над средним объемом расходов в течение финансового года свидетельствует о неудовлетворительном качестве оперативного управления бюджетными средствами.

Причинами неравномерности потоков поступлений и расходов бюджетных средств могут быть как объективные (сроки уплаты основных налогов, выплаты заработной платы работникам бюджетной сферы, получение межбюджетных трансфертов), так и необъективными – неэффективность процессов кассового планирования и прогнозирования.

Одним из важных условий эффективного кассового планирования, по нашему мнению, является оперативное взаимодействие финансового органа с главными администраторами средств бюджетов,<sup>10</sup> а также детализированный анализ показателей кассового планирования за последние три года. Сдерживающим фактором оперативной координации отдельных участников бюджетного процесса в процессе осуществления кассового прогнозирования является, в том числе, отсутствие эффективной ИТ-инфраструктуры для консолидации соответствующих информационных потоков. Как показывает практика, во многих регионах по-прежнему информация по показателям кассового плана предоставляется в финансовый орган на бумажном носителе. В то время как максимальная автоматизация сбора данных способствует высвобождению времени для анализа.

В качестве одного из альтернативных методов кассового прогнозирования может быть рассмотрен «сценарный» метод формирования доходной базы регионального бюджета и связанные с этим процессы осуществления расходных обязательств. Составление нескольких возможных сценариев с готовыми вариантами «выхода из ситуации» даст возможность оперативно принять решение в случае наступления форс-мажорных обстоятельств.

Рассматривая проблему неравномерности бюджетных потоков, необходимо выделить такой ее аспект, как обеспечение ликвидности ЕС бюджета. Учитывая бюджетную специфику, понятие ликвидность ЕС бюджета подразумевает возможность публично-правового образования своевременно и в полном объеме исполнить расходные обязательства в любой момент в течение финансового года.

Инструментом управления ликвидностью ЕС бюджета субъекта является кассовое планирование, которое позволяет также реализовать следующие цели: 1) получать доход путем размещения прогнозируемых свободных остатков бюджетных средств на ЕС бюджета (что обеспечивает, в свою очередь, кредитование реального сектора экономики путем перетока аккумулированных средств из государственного сектора в реальный,

---

<sup>10</sup> Главные администраторы средств бюджетов – главные администраторы доходов, ГРБС.

обеспечивающий неинфляционное финансирование отечественной экономики); 2) оптимизировать расходы на обслуживание заемных средств за счет минимизации объемов и периодов кассовых разрывов.

На сегодняшний день одним из основных факторов, препятствующих эффективной реализации целей кассового планирования, является отсутствие закреплённого как в административном, так и в бюджетном законодательстве механизма ответственности должностных лиц за предоставление недостоверных данных. Целесообразным в этой связи видится адаптация и использование в российской практике опыта западных стран в части применения мер ответственности за представление недостоверных данных кассового плана.

В заключение можно сделать вывод, что эффективная модель кассового планирования способствует рациональному и оперативному управлению в секторе государственного управления, которое, в свою очередь, позволяет оптимизировать процессы бюджетных заимствований (и, как следствие, снизить процентные расходы), снизить объемы свободных остатков бюджетных средств на ЕС бюджета, получить дополнительные доходы от размещения в банковском секторе временно свободных средств на ЕС бюджета, использовать новые инструменты по привлечению дополнительных резервов.

#### **Секция IV. УЧЕТ И АУДИТ: ПРАКТИКА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**

**Е. А. ФЕНЕВА**

аспирант 3 года обучения

кафедры бухгалтерского учета и анализа

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. Ж. Бдайцева

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ, НАЛОГОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Многие организации малого бизнеса в своей деятельности отдают предпочтение упрощенной системе бухгалтерского учета. Указанная система является частью информационного обеспечения, поскольку в ней осуществляются сбор, обработка и систематизация данных в учетную информацию.

При применении упрощенной системы возникает вопрос о качестве учетной информации. В широком смысле качество упрощенной системы бухгалтерского учета организаций малого бизнеса характеризуется

возможностью адекватного отражения фактов хозяйственной жизни в зависимости от конкретного вида деятельности.

Многие российские авторы ссылаются на исследования Э. С. Хендриксена и М. Ф. Ван Бреда. Они в свою очередь рассматривают качественные свойства бухгалтерской информации в соответствии с положениями, выпущенными Американской бухгалтерской ассоциацией (American Association of Accountants или AAA) и Советом по разработке принципов бухгалтерского учета (Accounting Principles Board или APB). Качественные характеристики информации определяются посредством формирования цели бухгалтерского учета. В своей работе Э. С. Хендриксен и М. Ф. Ван Бред в качестве такой цели указывают обеспечение финансовой информацией, полезной для принятия управленческих решений. И для ее достижения информация должна быть релевантной, понятной и своевременной.<sup>11</sup>

Мы выделяем отдельно блок налогового учета как источник информационного обеспечения учета и отчетности. Связано это с тем, что специальные налоговые режимы подразумевают ведение отдельных регистров налогового учета. Бухгалтерский и налоговый учет в организациях малого бизнеса имеют не так много точек соприкосновения. Тем не менее, качество упрощенной системы бухгалтерского учета влияет на налоговый учет: в соответствии с требованиями НК РФ, организация является плательщиком УСН и ЕНВД только если выполняется ряд условий, связанных с величиной дохода, остаточной стоимостью основных средств и среднесписочной численностью работников организации.

Бухгалтерский и налоговый учет не тождественны и наряду с управленческим учетом выступают как часть единой системы учета в организациях малого бизнеса. Тем не менее, налоговый учет в той или иной мере опирается на данные бухгалтерского учета, а бухгалтерский учет использует сведения о величине исчисленного налога.

Одним из факторов повышения эффективности деятельности является обеспечение процесса управления организацией. Для этого требуется использование эффективных управленческих технологий, которые способствуют сохранению финансовой устойчивости и платежеспособности. Управленческое решение должно основываться на достоверной оперативной информации, обеспечение которой посредством традиционной системы бухгалтерского учета невозможно.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Хендриксен Э. С., Ван Бреда М. Ф. Теория бухгалтерского учета: учебник / Пер. с англ. И. А. Смирновой; под. ред. проф. Я. В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 576 с.

<sup>12</sup> Калуцкая Н. А. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления организацией // Молодой ученый. – 2013. – № 6. – С. 341–344.

Мы предлагаем следующую схему связи информационных баз бухгалтерского, налогового и управленческого учета (рисунок).



Связь информационных баз бухгалтерского, налогового и управленческого учета

Из рисунка можно сделать следующие выводы.

1. Налоговый учет использует не весь объем данных бухгалтерского учета, а только лишь часть, необходимую для расчета налога.

2. Управленческий учет включает в себя значительную часть информационной базы бухгалтерского и налогового учета.

3. Информационная база управленческого учета гораздо шире, чем у бухгалтерского и налогового учета, так как включает в себя финансовую и нефинансовую информацию. Очевидно, что в случае, если организация отказывается от ведения управленческого учета, как минимум, теряется информация нефинансового характера.

Главные трудности, с которыми сталкиваются организации малого бизнеса при постановке управленческого учета:

- распределение обязанностей работников в системе управленческого учета;
- поиск требуемого программного обеспечения;
- подготовка персонала для работы с программным обеспечением.

**Секция V. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ**

**Ю. М. ВАСИЛЬЕВ**

аспирант 3 года обучения

кафедры прикладной математики и экономико-математических методов

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Г. М. Фридман

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНЫХ СХЕМ:  
НАБОР АЛГОРИТМОВ ДЛЯ ПРОРИСОВКИ ГИПЕРРЕБЕР**

**Введение.**

Одним из последних примеров по применению визуального анализа данных является создание единой информационной системы в РФ. 29 июня 2015 года подписан Федеральный закон Российской Федерации № 159-ФЗ, предусматривающий, в числе прочего, создание единой информационной системы контроля исполнения государственного оборонного заказа.<sup>13</sup> Каждому контракту присваивается уникальный номер, в дальнейшем этот номер обязательно указывается всеми соисполнителями в платёжных поручениях и договорах с контрагентами, что позволит собрать базу данных всех платежей по контракту. Программа автоматически формирует графическую схему кооперации. Полученная схема представляет собой иерархический граф. Наиболее известный метод для размещения направленных ациклических иерархических графов – это метод Сугиямы.<sup>14</sup>

Граф в схемах кооперации рассматривается как иерархический гиперграф, который отличается от обычного графа тем, что его гиперребра, соединяют не две вершины различных слоев, а некоторое множество вершин-источников верхнего слоя с некоторым множеством вершин-стоков, расположенных в нижних слоях.<sup>15</sup>

В математических терминах,  $k$ -слойный гиперграф  $H = (V, E_H, \lambda)$  – это граф, где каждой вершине  $u \in V$  оператор  $\lambda$  ставит в соответствие натуральное число (номер слоя)  $\lambda(u)$ ,  $1 \leq \lambda(u) \leq k$ , а  $E_H$  – множество гиперребер, при этом каждое гиперребро  $e = (S, T)$  инцидентно множеству

<sup>13</sup> Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.06.15 № 159-ФЗ.

<sup>14</sup> Sugiyama K., Tagawa S., Toda M. Methods for visual understanding of hierarchical systems // IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics. – 1981. – Vol. SMC-11, № 2. – P. 109–125.

<sup>15</sup> Schulze C. D. Optimizing Automatic Layout for Data Flow Diagrams // Diploma Thesis, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, 2011.

вершин-предков  $S \subset V$  и множеству вершин-потомков  $T \subset V$ . На этапе прорисовки гиперребер для каждой вершины  $k$ -слойного гиперграфа известны координаты  $(x(u), y(u))$ , где  $u \in V$ . Каждое гиперребро  $e \in E_H$  состоит из трех сегментов: первый сегмент  $sV_1(e)$  представляет собой вертикальный отрезок, выходящий из вершины-источника; второй сегмент  $sH(e)$  представляет собой горизонтальный отрезок, проходящий на одной ординате с ординатой нижнего конца сегмента  $sV_1(e)$  и имеющий с ним общую точку; третий сегмент  $sV_2(e)$  представляет собой набор вертикальных отрезков, начинающихся на сегменте  $sH(e)$  и входящих в вершины-стоки.

Введем термин «горизонталь», под которым будем понимать одно из допустимых положений горизонтальных сегментов гиперребер гиперграфа.<sup>16</sup>

При выполнении прорисовки гиперребер будем руководствоваться следующими метриками эстетичности: число пересечений гиперребер ( $M1$ ), номер самой нижней занятой горизонтали ( $M2$ ), сбалансированное (центрированное) положение горизонтальных сегментов гиперребер ( $M3$ ), отклонение относительного удлинения (отношение ширины рисунка к его высоте) укладки от общепринятых значений ( $M4$ ). Чем меньше значения метрик эстетичности, тем укладка более удобна для восприятия. Сформулированные требования к прорисовке гиперребер, учитывающие особенности схем кооперации, подробно описаны в статье.<sup>17</sup>

На данный момент не существует метода, который позволяет одновременно оптимизировать все четыре метрики эстетичности для сформулированных требований к укладке гиперграфа. В статье представлены алгоритмы, каждый из которых воздействует лишь на одну из метрик. В соответствии с этим, разделим задачу прорисовки гиперребер на последовательные этапы (в соответствии с метриками эстетичности).

#### **Алгоритмы минимизации числа пересечений гиперребер.**

В статье сформулирована точная математическая постановка задачи минимизации пересечений гиперребер ( $M1$ ) для сформулированных требований к прорисовке гиперграфа. Числовое решение этой задачи целочисленного программирования, определяющее горизонтальные сдвиги вершин (для устранения недопустимых наложений) и соответствие горизонтальных сегментов гиперребер горизонталям  $(h(e), \forall e \in E_H)$ , можно получить по методу ветвей и границ.

Выполненные числовые расчеты для модельных данных показали, что, вследствие вычислительной сложности задачи, получение точного

<sup>16</sup> Васильев Ю. М. Точная математическая постановка для прорисовки гиперребер двухслойного гиперграфа в схемах кооперации // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – Том 1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://meps.econ.vsu.ru/index.php/meps/article/view/1589> (дата обращения: 18.08.2017).

<sup>17</sup> Там же.

решения на полномасштабных реальных данных требует значительных временных ресурсов. Таким образом, возникает необходимость в декомпозиции задачи с возможностью использования быстрых эвристических алгоритмов.

Одним из подходов к решению задачи минимизации числа пересечений гиперребер является ее формулировка в виде задачи устранения циклов в некотором взвешенном направленном графе, для которой известны как точная постановка, так и набор эвристических алгоритмов различной эффективности и быстродействия.<sup>18</sup> В результате каждому горизонтальному сегменту гиперребра  $e$  исходного гиперграфа ставится в соответствие уникальная горизонталь  $h(e)$ . При этом, однако, возможно появление недопустимых наложений гиперребер. Задача устранения недопустимых наложений сформулирована в виде задачи целочисленного программирования и представлена в статье.<sup>19</sup>

#### **Алгоритмы для сокращения числа горизонталей.**

Оптимизация метрики  $M2$  может быть выполнена за счет расположения на одной горизонтали нескольких горизонтальных сегментов, при этом, однако, число пересечений гиперребер не должно увеличиться.

Простейшим вариантом алгоритма для сокращения числа горизонталей является последовательный подъем горизонтальных сегментов гиперребер, начиная с верхнего. При этом подъем горизонтального сегмента  $sH(e_m)$  на каждую более высокую горизонталь осуществляется, только если его проекция на ось абсцисс не пересекается ни с одной из проекций горизонтальных сегментов  $sH(e_{n_1}), \dots, sH(e_{n_2})$ , уже расположенных на этой горизонтали.

Более сложный, обобщенный, алгоритм также последовательно поднимает горизонтальные сегменты гиперребер, не рассматривая, однако, некоторые варианты их наложения (допустимые) на одной горизонтали как препятствие для подъема.

#### **Алгоритм сбалансированного расположения горизонтальных сегментов гиперребер.**

Минимизация метрики  $M3$  осуществляется алгоритмом, который определяет сбалансированное (усредненное) положение горизонтальных сегментов гиперребер.

#### **Алгоритм минимизации отклонения относительного удлинения укладки от общепринятых значений.**

<sup>18</sup> Healy P., Nikolov N. S. Hierarchical drawing algorithms // Handbook of Graph Drawing and Visualization. – 2005. – Vol. 1, chapter 13. – P. 409–454.

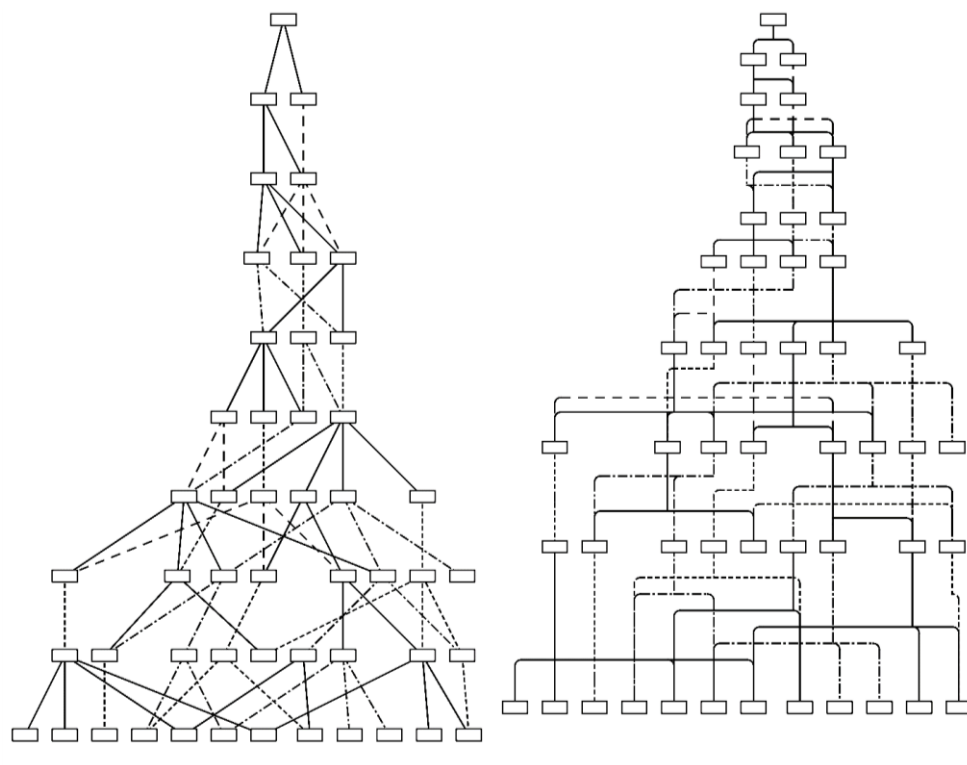
<sup>19</sup> Васильев Ю. М., Фридман Г. М. Визуализация кооперативных схем: метод прорисовки гиперребер иерархического многослойного гиперграфа // Современная экономика: проблемы и решения. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2017. – Т. 3. – С. 18–33.

Минимизация метрики  $M4$  выполняется за счет решения оптимизационной задачи для гиперграфа, в результате чего относительное удлинение (отношение высоты к ширине) его укладки приближается к некоторому элементу  $ar$  из заранее определенного списка  $AR$  общепринятых значений.<sup>20</sup>

### Числовые расчеты.

Работоспособность предложенных выше алгоритмов была проверена в рамках проведенных массовых расчетов для сгенерированной выборки тестовых графов.<sup>21</sup> Поиск числового решения задач по методу ветвей и границ выполнялся в оптимизаторе Gurobi Optimizer 7.0.<sup>22</sup>

На рисунке изображена укладка иерархического графа (слева) и укладка соответствующему ему гиперграфа (справа). При этом укладка графа выполнена со 166-ю пересечениями ребер, а укладка гиперграфа с 38.



Укладки иерархического графа (слева) и гиперграфа (справа)

### Заключение.

В статье описан набор алгоритмов для пошаговой укладки гиперребер иерархического гиперграфа, позволяющий выполнять все требования к прорисовке и оптимизировать сформулированные метрики эстетичности.

<sup>20</sup> Taylor M., Rodgers P. Applying Graphical Design Techniques to Graph Visualisation // Proceedings of the Ninth International Conference on Information Visualisation, 2005. – P. 651–656.

<sup>21</sup> <http://www.wolfram.com/>

<sup>22</sup> Gurobi Optimization [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gurobi.com/> (Дата обращения: 15.07.17).



**М. И. ЧИБРИК**

аспирант 3 года обучения

кафедры прикладной математики и экономико-математических методов

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. П. Чернов

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИКЛОВ КАК ДОПОЛНЕНИЕ ТЕОРИИ ЦИКЛИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ**

Одним из направлений теории экономической динамики, органично дополняющим теорию роста и позволяющим глубже понять механизмы экономического развития, является теория циклической динамики. Эта теория стала особо популярна тогда, когда страны одна за другой начали переходить к рыночной системе хозяйствования, при которой циклические отклонения от тренда уже нельзя было игнорировать, так как они зачастую предопределяли дальнейшее направление развития экономической системы.

Новую жизнь теория циклической динамики приобрела благодаря процессу интеграции национальных экономик в глобальную экономическую систему.

Рост числа факторов, воздействующих на национальную экономику, приводит к тому, что в структуре экономических циклов возникают диспропорции, фазы циклов разнятся по продолжительности, амплитуда циклов становится нестабильна, а периодичность циклов внутри одной и той же волны может значительно отличаться. Рассматривая структуру современного экономического цикла, можно говорить о его ярко выраженной асимметрии, теоретическое объяснение которой нередко встречается в научной литературе.

Ещё в 1951 году У. Митчелл и А. Бёрнс говорили<sup>23</sup> об асимметрии циклов как о следствии полицикличности. Диспропорции в фазах цикла авторы связывали с взаимодействием циклов различной продолжительности, а также с множественностью факторов, формирующих каждый цикл.

В настоящее время асимметрию циклов связывают как с эндогенными, так и с экзогенными факторами, воздействующими на экономику. Например, Л. Велдкамп находит<sup>24</sup> причины асимметрии в деятельности предпринимателей, изучающих новые технологии в целях повышения прибыли. По мнению Л. Велдкамп, предприниматели воспринимают негативные явления экономики быстрее, чем позитивные, то есть восходящая фаза цикла становится пологой, а нисходящая – более крутой.

---

<sup>23</sup> Mitchell W. C., Burns A. F. Measuring Business Cycles. – New York: National Bureau of Economic Research, 1946.

<sup>24</sup> Nieuwerburgh S. V., Veldkamp L. Learning Asymmetries in Real Business Cycles, 2003.

Вопрос необходимости учёта нелинейного характера процессов, протекающих в экономической системе, затрагивает<sup>25</sup> О. В. Артёмова. Анализ её трудов позволяет заключить, что асимметрия в структуре циклов может быть вызвана лагом в восприятии актуальной информации, приводящим к дисбалансу между ожиданиями субъектов рынка и их реальными действиями.

Моделирование реальной циклической динамики показывает, что структура циклов действительно претерпевает глобальные изменения, которые можно разделить на три направления: неустойчивость амплитуды цикла, изменение периодичности циклов, а также асимметрия фаз цикла, проявляющаяся либо в затяжной фазе роста, либо в затяжной фазе спада.

Эти три направления были объединены в понятие «трансформация циклов» и подробно рассмотрены в монографии «Асимметричные циклы в экономике»,<sup>26</sup> предлагающей различный инструментарий моделирования асимметричных циклов, показавший высокую описательную точность как на микро-, так и на макроуровнях.

Большое число исследователей циклических процессов продолжают моделирование циклов без учёта их асимметрии, ориентируясь на труды Й. Шумпетера, который предложил<sup>27</sup> трёхциклическую систему экономической динамики и описал циклы Кондратьева, Жугляра и Китчина в виде симметричных синусоидальных функций.

Такой подход показал свою несостоятельность в современных рыночных условиях, что привело к идее не только создания нового описательного инструментария, но и модификации классического инструментария. За основу была взята классическая модель синуса:

$$Y = \sin\left(\frac{2 \cdot \pi \cdot t}{p}\right), \quad (1)$$

где  $p$  – периодичность цикла, а  $t$  – натуральная временная шкала.

Далее, в модель были внесены очевидные коррективы: добавлен параметр сдвига относительно оси абсцисс –  $c$ , параметр сдвига относительно оси ординат –  $a$  и параметр масштаба, отвечающий за изменение амплитуды цикла –  $b$ :

$$Y = a + b \cdot \sin\left(c - \frac{2 \cdot \pi \cdot t}{p}\right). \quad (2)$$

Скорректированная модель (2) наиболее распространена в прикладных исследованиях, однако она обеспечивает малую точность аппроксимации

<sup>25</sup> Артёмова О. В. Стабилизация и экономический рост в условиях цикличности (макроэкономический подход): монография. – Челябинск: Челябинский Дом печати, 2002. – С. 294.

<sup>26</sup> Асимметричные циклы в экономике / М. И. Чибрик [и др.]. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – С. 287.

<sup>27</sup> Schumpeter J. A. Business Cycles. A Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capitalist Process. – N.Y.: McGraw-Hill Book Company, Inc., 1939.

реальных данных, так как не учитывает трансформационные процессы, происходящие в структуре циклов.

Так как первым направлением трансформации была названа неустойчивость амплитуды, внесём в модель коррективы, позволяющие регулировать амплитуду цикла:

$$Y = a + f_1(t) \cdot \sin\left(c - \frac{2 \cdot \pi \cdot t}{p}\right), \quad (3)$$

где  $f_1(t)$  – функция, отвечающая за изменение амплитуды цикла.

В модели (3)  $f_1(t)$  может иметь как линейный характер (тогда мы получим цикл, представленный на рис. 1), так и нелинейный характер.

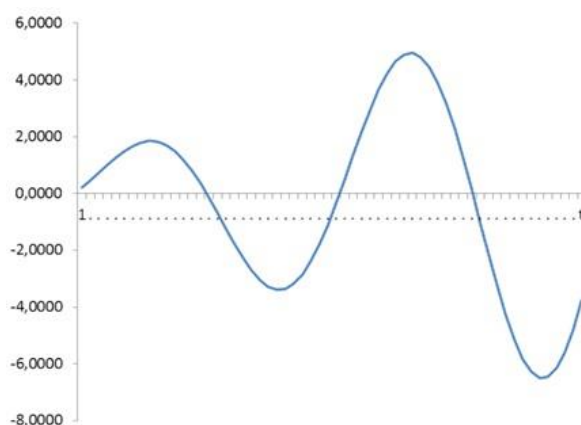


Рис. 1. Линейный закон изменения амплитуды цикла

Наиболее интересным является выбор синусоидальной формы  $f_1(t)$ , позволяющей установить «коридор» изменения амплитуды цикла (рис. 2).

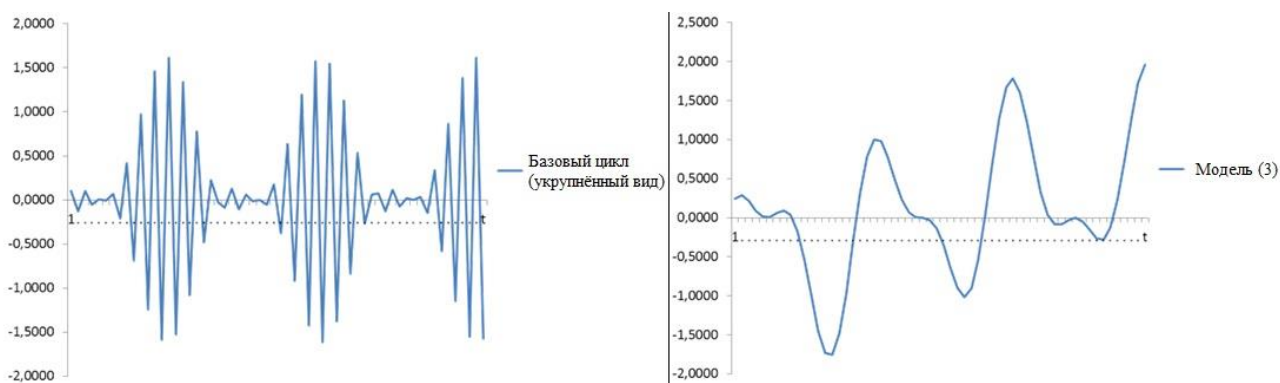


Рис. 2. Синусоидальный закон изменения амплитуды цикла

Такая форма обоснована с экономической точки зрения: во-первых, в основу малых циклов закладывается длинная волна, что верно с точки зрения теории циклической динамики, а во-вторых, линейный закон изменения амплитуды цикла предполагает неограниченное изменение амплитуды цикла, что противоречит здравому смыслу.

Следующим направлением трансформации является изменение периодичности циклов, которое приводит к тому, что длинные волны постепенно сужаются и перенимают свойства более коротких циклов, тем самым изменяя свою природу. Это подтверждается при анализе статистических данных по ВВП большинства стран: волны Кондратьева сужаются, также, как и циклы Кузнеця, а короткие циклы, напротив, расширяются.

Для описания такой динамики в модель (2) был добавлен параметр  $k$ , который далее был заменён на показательную функцию  $k f_2(t)$ , дающую больше возможностей для исследования второго направления трансформации циклов:

$$Y = a + b \cdot \sin \left( c - k f_2(t) \cdot \frac{2 \cdot \pi \cdot t}{p} \right). \quad (4)$$

Задавая линейный или какой-либо иной закон изменения периодичности цикла в модели (4), можно достичь увеличения точности аппроксимации исследуемого ряда. Логическим продолжением усовершенствования классического инструментария является объединение моделей (3) и (4):

$$Y = a + f_1(t) \cdot \sin \left( c - k f_2(t) \cdot \frac{2 \cdot \pi \cdot t}{p} \right). \quad (5)$$

Модель (5) обладает достаточно высокой точностью в сравнении с классической моделью (2) и позволяет учитывать первые два направления трансформации циклов (рис. 3).

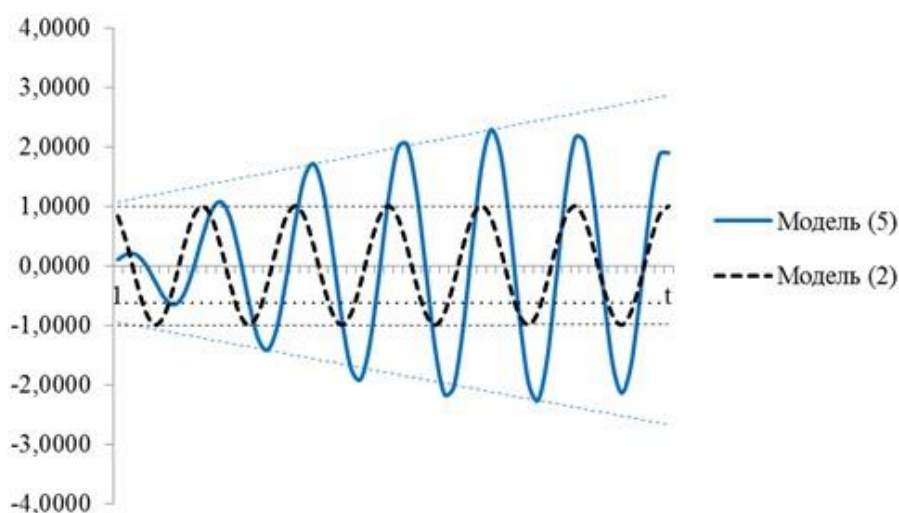


Рис. 3. Модифицированный инструментарий описания циклических процессов

На рис. 3 представлена модель (5) с законом изменения амплитуды, описанным полиномом второй степени, и законом изменения периодичности, описанным линейной функцией.

Третье направление трансформации циклов не может быть раскрыто при помощи модели синуса и его исследование выходит за рамки данной статьи.

**В. А. ЩУГОРЕВА**

аспирант 4 года обучения

кафедры информатики

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. О. П. Ильина

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ  
НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ  
РИСК-КУЛЬТУРЫ**

В настоящее время как в России, так и во всем мире, с учетом сильных экономических потрясений и кризисов, риски и риск-менеджмент находятся в постоянном фокусе центральных банков, органов банковского регулирования и надзора практически всех стран мира.<sup>28</sup> Меняется законодательство, регуляторы повышают требования как к уровню капитализации финансовых институтов, так и к качеству систем управления рисками. Банки должны быстро приспособливаться к новым условиям ведения бизнеса в условиях жестких нормативных ограничений.

В то же время соответствующая международным стандартам и рекомендациям система управления рисками не функционирует в банковских организациях России.

Одной из главных задач для банков становится эффективное управление рисками, присущее всем видам деятельности, которое должно непрерывно осуществляться на всех уровнях бизнес-модели и является одним из ключевых факторов успеха организации.

В рамках исследования были определены способы и подходы к оптимизации процесса управления операционными рисками, разработана модель параметризации и оценки уровня риск-культуры, исследована взаимосвязь риск-культуры и ущерба банка, как главного драйвера системы управления операционными рисками.

Основная цель внедрения риск-культуры – формирование у сотрудников компании поведения, которое определяет коллективную способность идентифицировать, анализировать, открыто обсуждать и реагировать на существующие и будущие риски организации для обеспечения долгосрочного и устойчивого снижения потерь от реализации риска.

Диагностика выявила три существенные проблемы менталитета работников.

---

<sup>28</sup> Щугорева В. А., Баша И. В., Минаков В. Ф. Концептуальная модель влияния риск-культуры на эффективность управления бизнесом банка // Экономика и менеджмент систем управления. – 2016. – № 1.3 (19) – С. 352–356.

Первая проблема состоит в боязни признать свои ошибки и критически обсудить их публично. Имеющиеся проблемы при этом маскируются, их пытаются решить самостоятельно.

Вторая проблема – низкий уровень сотрудничества. Каждое подразделение преследует свои формально установленные цели.

Третья проблема – невысокий уровень анализа рисков. Имеется развитой инструментарий работы с рисками, но есть трудности с его освоением и последовательным применением для превращения разрозненных данных о рисках в информацию для принятия решений.<sup>29</sup>

Главная поставленная задача – это рассчитать способность предвидеть потенциальные риски, уметь понимать уровень информирования о реализованных рисках, и наличие выстроенных программ, настроенных на минимизацию рисков.

Таким образом, первичная модель расчета уровня риск-культуры – это производная нормированная функция вышеуказанных параметров –  $R_{cult}$ .

В результате проведенного исследования и предложенной модели расчета интегральной оценки по выявлению риск-угрозы процессов банковской деятельности получены результаты, позволяющие внедрить в модель расчета уровня риск-культуры новый и принципиально ключевой параметр ( $Z$ ) -  $R_{cult} = F(SA, Inf, Act, Z)$ , который дал более точный взгляд на расчеты и подтвердил предположение о высокой коррелированности данного показателя с ущербом банка с учетом данного параметра.

Дополнительны параметр для уточнения модели – оценка уровня зрелости бизнес-процесса ( $M$ ), основанная подходах модели СММІ.

#### **Модель расчета:**

Период – 1 месяц,  $i$  – бизнес-блок,  $n$  – кол-во блоков;

$SA_i$  – самооценка блока, размерность (0..1);

$Inf_i$  – уровень информированности (%);

$Act_i$  – достаточность мероприятий (зона: зеленая (1), желтая (0,5), красная (0,3) – экспертно);

$Z_i$  – риск бизнес-процесса (нормирован, 0..1), 0 – процесс высоко-рискован, 1 – процесс без рисков;

$M_i$  – уровень зрелости процесса (1..5);

$M_i = g(M_j)$ , где  $M_j$  уровень зрелости  $j$ -го процесса в  $i$ -блоке;

$\alpha_i$  – доля ущерба  $i$ -го блока за последний период (0..1).

$\beta_k$  – коэффициент элемента риск-культуры.  $\sum_{k=1}^5 \beta_k = 1$ , по умолчанию  $\beta_k = 0,2$ , может изменяться в зависимости от параметризации модели применимой к разным банкам, также настраиваемые для устойчивости модели.

$$R_{cult} = \sum_{i=1}^n (SA_i * \beta_1 + Inf_i * \beta_2 + Act_i * \beta_3 + Z_i * \beta_4 + g(M_i) * \beta_5 / 5) * \alpha_i.$$

<sup>29</sup> Кулик В. В., Ведяхин А. А. Основы риск-менеджмента: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2016. – 384 с.

Конечный результат представляет собой нормированное (от 0 до 1) рациональное число (округление до двух знаков после запятой) и является относительным показателем уровня риск-культуры, который может быть использован как в сравнении с аналогичным показателем прошлого периода с целью определения динамики изменения значения, также в сравнении с аналогичными показателями других элементов оргструктуры организации.

Относительность показателя с учетом прямой коррелируемости с ущербом банка показывает зависимость ущерба от отдельных элементов модели, что позволяет определить подразделения зоны воздействия на банковский ущерб через корректировку элементов модели.

Текущая модель может быть применима в любой кредитной организации с учетом соблюдения требований получения данных для расчета модели.

Таким образом, первое решение, которое необходимо формировать при получении значения об уровне риск-культуры, является создание комплекса мероприятий по улучшению риск-культуры в данном подразделении при необходимости. Данная система может быть применима как в автоматическом режиме, в формате поддержки принятия решений, так и в ручном режиме.<sup>30</sup>

Данные мероприятия могут быть разбиты на различные уровни «погружения» подразделений в риск-культуру (зеленая, желтая и красная тактика принятия решений). Пороговые значения уровня риск-культуры зависят от аппетита к риску, принимаемому организацией.

При заданном уровне пороговых значений  $R_{cult}$  подразделения ( $\alpha$ ,  $\beta$ ) определяется следующая система принятия решений:

- $R_{cult} > \alpha$ , применяется красная тактика влияния на риск-культуру подразделения;
- $\beta \leq R_{cult} \leq \alpha$ , применяется желтая тактика влияния на риск-культуру подразделения;
- $R_{cult} < \beta$ , применяется зеленая тактика влияния на риск-культуру подразделения.

Различные тактики базируются на усилении различных зон влияния на риск-культуру в организации.

Применение различных тактик принятия решений в зависимости от уровня риск-культуры представлено в таблице.

---

<sup>30</sup> Щугорева В. А. Критерии и необходимость внедрения автоматизированной системы управления операционными рисками в российском банке. Примеры решений // Международный научно-исследовательский журнал (Research Journal of International Studies). – 2015. – № 3-3 (34). – С. 94–96.

### Тактики принятия решений

Перечень тактик	Зеленая тактика	Желтая тактика	Красная тактика
<i>Эмоциональная составляющая</i>			
Снятие эмоциональных барьеров			✓
Повышение вовлеченности сотрудников		✓	✓
Коммуникация и продвижение ценностей риск-культуры	✓	✓	✓
<i>Инструменты риск-менеджмента</i>			
Реальное использование инструментов риск-менеджмента	✓	✓	✓
Встроенность инструментов риск-менеджмента в процессы	✓	✓	✓
Невозможность игнорировать / неправильно применять эти инструменты	✓	✓	✓
<i>Обучение</i>			
Знание, понимание, владение инструментами риск-менеджмента		✓	✓
Повышение квалификации			✓
Контроль знаний	✓	✓	✓
<i>HR-цикл и мотивация</i>			
Отражение в процессах подбора, найма, продвижения персонала			✓
Естественные, экономические стимулы		✓	✓

Используя данные об уровне риск-культуры для принятия решения, можно сделать вывод не только и не столько о текущем положении компании в части противостояния возникающим риск-угрозам, но и оценить это состояние в будущем, так как высокий/низкий уровень риск-культуры в текущий момент времени в конкретном подразделении влияет на противостояние риска в будущем и соответственно возникновению банковского ущерба.



**Секция VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:  
ОТРАСЛЕВЫЕ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ  
РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ РЕСУРСНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

**В. Н. ВИНОГорова**

аспирант 3 года обучения

кафедры экономики и управления предприятиями  
и производственными комплексами

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Балукова

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРА ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ  
НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

Тема инноваций в настоящее время широко обсуждается в научных кругах и литературе, прессе. Но зачастую за обсуждениями тонкостей теорий и методов теряются суть и цель текущей необходимости инновационного развития, в том числе инновационного развития нефтегазохимического комплекса.

Если обратить взгляд на историю человечества, то можно увидеть, что в своем научно-технологическом развитии человечество шло по пути «увеличения» плотности энергопотока: первым источником энергии был огонь, первым топливом были дрова, что позволило обогревать жилище, плавить металл и т. д., а значит развиваться дальше и осваивать новые и более совершенные орудия труда; потом появился уголь, и вместе тем первая паровая машина – паровозы и пароходы; следующим шагом стало промышленное освоение нефти и газа – появились двигатели внутреннего сгорания, в результате чего мир принял те очертания, каким мы видим его сейчас. С точки зрения запасенной энергии литру бензина до сих пор нет равных.

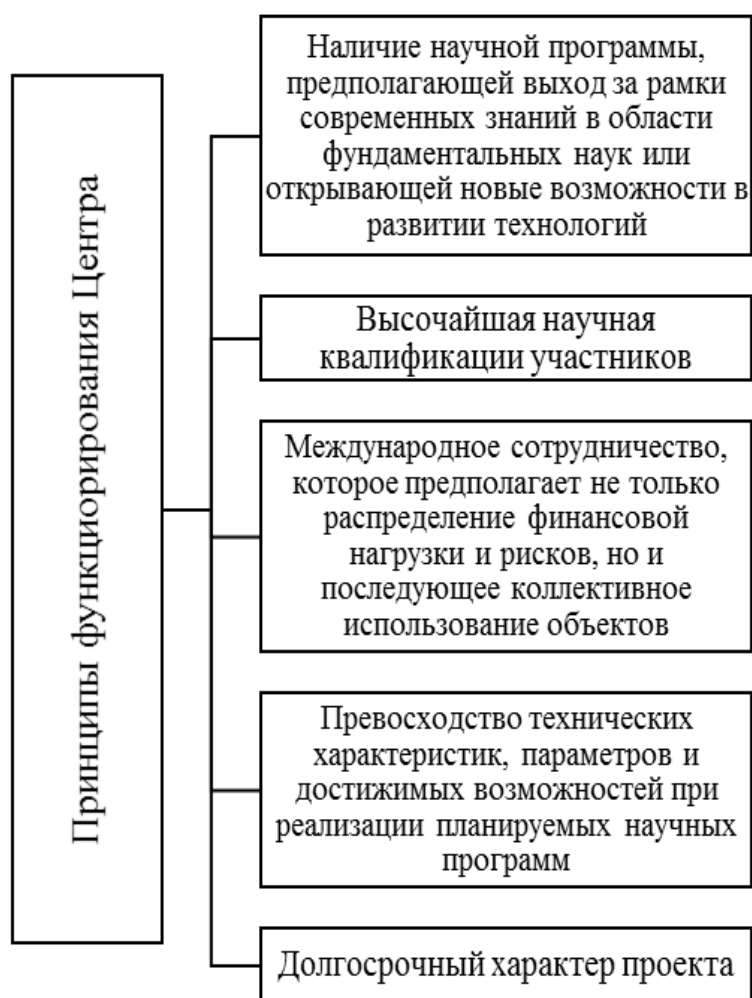
Очевидно, что использование нефти и газа – всего лишь очередной этап в развитии человечества и в настоящий момент просматриваются следующие «ступеньки» будущего: возможно, это будет закрытый ядерный цикл или человечеству подчинится термоядерная энергия. Однако в настоящий момент мы сталкиваемся с исчерпанием доступных, а значит, дешевых в освоении месторождений. Использование нефти и газа огромно, но не всегда рационально и служит целями развития. Нефть – ценнейший органический ресурс (еще Д. И. Менделеев говорил, что топить нефтью – это все равно, что топить ассигнациями).

На фоне неочевидных успехов человечества в области освоения новых источников энергии, остро встает вопрос о продлении «нефтегазового периода» и о более полном и рациональном использовании имеющегося в

распоряжении углеводородного сырья. Решению этих проблем и должен поспособствовать предлагаемый нами к созданию Центр.

Данный Центр, выступая координирующим звеном между участниками, должен решать фундаментальные задачи в области геологоразведки до нефтегазопереработки и нефтегазохимии, способствовать широкому внедрению новаций в НГХК. Участниками Центра выступают академики РАН, наиболее квалифицированные ученые и специалисты от научных (научно-педагогических) школ, из научно-исследовательских институтов академического и отраслевого профиля, занимающиеся проблемами от геологии до нефтегазохимии, Центрального экономико-математического института, а также профессорско-преподавательский состав профильных высших учебных заведений и профильных кафедр непрофильных вузов.

Исходя из масштабности решаемых задач предлагаемый Центр должен создаваться и функционировать на принципах «мегасайенс» («меганаука»). Необходимость развития «меганауки» закреплена в «Стратегии научно-технического развития РФ». Основные принципы «мегасайенс»-Центра представлены на рисунке.



Принципы создания и функционирования «мегасайенс»-Центра

К положительным эффектам от создания и функционирования предлагаемого Центра можно отнести:

- развитие нефтегазохимического комплекса;
- аккумулирование новых знаний в рамках одной структуры;
- ускорение продвижения новых технологий;
- повышение конкурентоспособности отрасли в целом;
- избежание дублирования исследований по сходной тематике;
- развитие и повышение значимости науки и т. д.

Стоит отметить, что целью создания Центра является решение глобальных фундаментальных задач нефтегазохимического комплекса, решение которых не по силам даже крупным компаниям или отдельным научно-исследовательским структурам. При проведении исследований в рамках таких долгосрочных задач происходит формирование научного задела на будущее, но в то же время параллельно решаются наиболее актуальные прикладные задачи.

**Е. В. ЖУКОВ**

аспирант 3 года обучения

специализированной кафедры ПАО «Газпром»

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. Н. Петров

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ**

Российский бизнес сегодня вступил в новую стадию развития. Второй этап раздела собственности, если еще не завершился, то по крайней мере близок к завершению. На фоне не прекращающихся вызовов внешней среды, кризисных ситуаций, компаниям необходимо обратить пристальное внимание на возможности, которые есть у корпораций, благодаря ресурсам, которыми они обладают.

Стратегия в целом – это направление движение фирмы, определяющей ее путь в долгосрочной перспективе. Стратегии как инструменты позволяют фирме достичь конкурентных преимуществ путем формальной настройки ресурсов, имеющихся у фирмы.

«Ресурсно-ориентированный подход» к стратегии – это еще один способ взглянуть на конкурентные преимущества доступные фирме. Эта

точка зрения подчеркивает существование специфических для фирмы ресурсов, фундаментальных детерминант ее конкурентного преимущества.

Стратегия может привести к созданию устойчивого конкурентного преимущества либо потому, что такое преимущество возникает из-за использования уникальных ресурсов фирмы, либо повторение такой стратегии становится невыгодным для опоздавших (поскольку стратегия уже используется ограниченным числом фирм).

Чтобы конкурентное преимущество стало устойчивым, фирма должна обладать ресурсами и возможностями, которые являются ограниченными и недостаточно мобильными.

Недвижимость обладает необходимыми качествами для включения в ресурсы, которые могут обеспечить конкурентное преимущество для фирмы.

Объекты недвижимости из-за своей уникальности обладают этим характером «дефицитных» и «немобильных» активов и могут стать одним из ресурсов, которые вызывают развитие совершенно устойчивой конкурентной стратегии. Это еще более заметно в случае корпораций, имеющих многонациональное присутствие. Асимметрия, которая существует в случае с недвижимостью, делает их полезным элементом разработки стратегии. Так как фирмы имеют гибкость в организации планирования своего недвижимого имущества в соответствии с потребностями фирмы, недвижимость становится мощным стратегическим элементом в руках современных корпораций. Это подтверждает тот факт, что корпорации могут эффективно использовать стратегии управления корпоративной недвижимостью для достижения более высокого уровня эффективности бизнеса.

Стратегия управления недвижимым имуществом направлена на поддержание общекорпоративной стратегии и должна формироваться в соответствии с ней.

С. Рулак (S. Roulac) и Х. Нурс (H. Nourse) приводят следующие стратегии управления недвижимым имуществом, которые авторы называют «альтернативными» (таблица).

#### Альтернативные стратегии управления недвижимостью<sup>31</sup>

Стратегия	Особенности
Минимизация стоимости содержания (minimize occupancy cost)	Формирование позиции экономии и использование жесткого бюджета

<sup>31</sup> Hugh O. Nourse, Stephen E. Roulac. Linking Real Estate Decision to Corporate Strategy. The Journal of Real Estate Research. Vol. 8 Number 4 Fall 1993 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.researchgate.net/publication/5142489> (дата обращения: 01.03.2017).

Стратегия	Особенности
Повышение гибкости (increase flexibility)	Приспособление к изменениям в потребности корпорации в недвижимости. Управление рисками, связанными с резкими изменениями в потребности к пространству. Использование сделок и объектов, которые могут быть легко адаптированы к многократному изменению корпоративной стратегии
Продвижение целей кадровой политики (promote human resources objectives)	Обеспечение эффективной среды для повышения производительности. Определение функции недвижимости корпорации как элемента удовлетворенности сотрудников работой и, следовательно, одним из видов компенсации. Выбор местоположения удобного для сотрудников в зависимости от их предпочтений (транспортная доступность, окружение, наличие магазинов, развлекательных центров и т. д.)
Продвижение маркетинговых сообщений (promote marketing message)	Рассмотрение недвижимости как формы физической институциональной рекламы, а также как среды управления взаимодействием клиентов с предложением продукта и услугами компании
Стимулирование процесса продаж (promote sales and selling process)	Выбор местоположения с высоким трафиком клиентов и привлекательной средой для поддержания или повышения продаж
Содействие процессу производства (facilitate production, operations, service delivery)	Поиск или создание объектов недвижимости, которые облегчают процесс создания продуктов или предоставления услуг корпорации. Создание условий легкого доступа поставщиков к объектам недвижимости
Содействие процессу управления и интеллектуальной работе (facilitate managerial process and knowledge work)	Смена промышленной парадигмы на наукоемкое производство. Внимание на постоянно меняющийся характер используемых средств производства, предметов труда и рабочих мест
Создание стоимости бизнеса посредством недвижимого имущества (capture the real estate value creation of business).	Учет влияния объектов недвижимости на ценность компании, созданную клиентами, сотрудниками, поставщиками

Для целей формирования общей стратегии управления недвижимым имуществом стоит классифицировать стратегии, предложенные С. Рулаком и Х. Нурсом, по отношению к имущественному комплексу. Предлагается выделить стратегии, являющиеся общими для всех объектов недвижимости (минимизация стоимости содержания, повышение гибкости, создание стоимости бизнеса посредством недвижимого имущества) и частные стратегии, относящиеся только к определенным видам недвижимости в составе имущественного комплекса (продвижения целей кадровой политики, продвижения маркетинговых сообщений, стимулирования процесса продаж, содействия процессу производства, содействия процессу управления и интеллектуальной работе). Так, стратегия продвижения целей кадровой политики должна применяться к административным и офисным зданиям, стратегия продвижения маркетинговых сообщений – к особым объектам недвижимости, выбранным в качестве объектов институциональной рекламы, стратегия стимулирования процесса продаж – к объектам недвижимости, обеспечивающим торговую функцию; стратегия содействия процессу производства – к производственным объектам, а также объектам обеспечивающих логистическую функцию, стратегия содействия процессу управления и интеллектуальной работе – к части производственных объектов с технологичным производством, а также к административным и офисным зданиям.

Формирование общей стратегии управления недвижимым имуществом корпорации как совокупности стратегий для всех и определенных видов недвижимости на основе общекорпоративной стратегии, созданной исходя из движущей силы и с учетом состава существующего имущественного комплекса, позволяет учесть все возможные варианты развития корпорации с поддержанием ее развития соответствующей структурой недвижимого имущества; выявить непрофильные объекты недвижимого имущества и определить эффективность и необходимость отчуждения таких объектов; сформировать бюджет для эффективной реализации стратегии управления недвижимым имуществом и определить показатели эффективности; сформировать долгосрочные конкурентные преимущества и создать условия для успешной реализации общекорпоративной стратегии.

Корпорации, разрабатывающие стратегии управления недвижимостью, смогут получить дополнительные конкурентные преимущества, помимо снижения затрат на размещение, эффективности распределения площадей, удержания сотрудников или близости к рынкам или ресурсам, включающие в себя улучшенный имидж компании, узнаваемость бренда и лояльность клиентов, улучшенную среду на рабочем месте для повышения эффективности и производительности сотрудников, несколько вариантов финансирования, включая продажу с последующим выкупом, эффективное планирование бизнес-процессов, повышение стоимости компании и корпоративной культуры и привлечение и удержание клиентов.

## **Секция VII. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ**

**А. М. БОГДАНОВА**

аспирант 3 года обучения

кафедры менеджмента и инноваций

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. Г. Бездудная

### **МЕСТО КРАУДСОРСИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В эпоху информационных технологий очень часто затрагивается тема открытых инноваций. Использование притока сторонних знаний для ускорения инноваций является необходимым условием для ведения успешного бизнеса. Компании не могут полностью полагаться на свои собственные исследования, они находятся в постоянном поиске изобретений или интеллектуальной собственности у других компаний, ведь реальные конкурентные преимущества теперь часто зависят от использования открытий других. Такой «открытый» подход к инновациям использует внутренние и внешние источники идей.

Более узкой возможностью получения идей является краудсорсинг. Это эффективный механизм получения информации или использование коллективного разума в задаче или проекте путем привлечения услуг большого числа людей, как оплачиваемых, так и безвозмездных, как правило, через Интернет. Краудсорсинг возникает, когда задачи организации транслируются общественности.<sup>32</sup> Организация решает использовать знания более широкой аудитории, а материалы поступают от большой неопределенной группы людей. Краудсорсинг требует более низкого уровня участия, чем открытые инновации. Организация, использующая краудсорсинг, ставит перед общественностью задачу и просит мнения, идей и предложений. Это открытый призыв к людям, в соответствии с которым организация запрашивает идеи и решения у толпы. Выполнение данного рода задач может приносить выгоду, как инициаторам, так и пользователям.

Краудсорсинг функционирует в отечественных и зарубежных компаниях в следующих видах:<sup>33</sup>

- платформы, на которых осуществляются конкурсы;
- сервисы совместного использования данных;
- ответы на вопросы.

---

<sup>32</sup> Daren C. Brabham Crowdsourcing // MIT Press, 2013.

<sup>33</sup> Богданова А. М. Методы совершенствования краудсорсинга. – СПб., 2016. – С. 32–36.

- порталы по поиску необходимой информации;
- формирование рейтинга контента;
- сфера рынка услуг;
- возможность совместного финансирования проектов;
- карты помощи.

Есть уверенная тенденция к все более частому использованию технологии краудсорсинга в будущем, в частности на отечественном рынке, так как малые предприятия – стартапы и более крупный бизнес все чаще внедряют проекты такого рода в деятельность своих фирм, ведь это может помочь наладить диалог с потребителями и привести к существенной экономии.<sup>34</sup> Существует большое количество видов, функция и моделей, но схема работы едина: инициатор – проект – платформа – пользователи – идеи – оценка – выбор – лучшее решение – возможное вознаграждение.

В ходе одного из исследований автора был проведен анализ использования методики краудсорсинга в различных сегментах бизнеса. Были рассмотрены 10 фирм, которые являются представителями как среднего, так и малого бизнеса. Были представители компании по производству и продаже инновационных устройств, строительная и проектные организации, бюро переводов, консалтинговое агентство, логистическая компания, туристическая организация, фермерское хозяйство.

Большинство организаций, в которых был проведен опрос – 7, являются представителями малого бизнеса. 7 компаний из 10 представляют сферу услуг. У всех 10 компаний имеется обратная связь с покупателями. Однако лишь 7 фирмам из 10 известна технология краудсорсинга, и они хотели бы или уже использовали ее в своем бизнесе, так как нуждаются в свежих решениях. Организации позитивно оценивают возможность доступа к большому числу ресурсов и использованию новейших инновационных технологий, что является несомненным конкурентным преимуществом.

Все компании в целом положительно оценивают перспективы организации данного метода в Российской Федерации. По результатам исследования, не заинтересованы в использовании проектов краудсорсинга, стали консалтинговое агентство, проектные и строительная фирмы. Можно сделать вывод, что на рынке Российской Федерации не все предприятия видят эффективность в использовании данной технологии в деятельности своих предприятий и, что не во всех сферах деятельности полезно и необходимо применение методики краудсорсинга для решения различных проблем.

Краудсорсинг применим в широком масштабе для оперативных решений и решения проблем, с которыми сталкиваются организации,

---

<sup>34</sup> Богданова А. М., Юдин Д. С. Тенденции развития краудсорсинга на современном этапе // Экономика и предпринимательство. – 2016. – Т. 2. – № 11. – С. 546–548.



правительство и люди в целом, от производства потребительских товаров и медиаконтента до науки и политики. В коммерческой сфере краудсорсинг объединяет «массовые конкурсы» и «мудрость толпы» (коллективное принятие решений проблем).

Технология краудсорсинга в культурных учреждениях, таких как музеи, библиотеки и архивы, призвана улучшить новые отношения с аудиторией, превратить свою деятельность в динамические цифровые данные. В отношении правительственных учреждений краудсорсинг стал инструментом анализа больших объемов данных, поиска и сбора информации или создание и отбор творческих идей.<sup>35</sup> Краудсорсинг оказывает позитивное воздействие на фирмы и его использование на отечественном рынке может быть полезным, однако, необходимо понимать, что не во всех отраслях бизнеса в Российской Федерации уместно применение краудсорсинга для решения проблем. В основном создаются аналоги моделей краудсорсинга, но развитие собственных идей так же набирает обороты.

Краудсорсинг – это пример, когда совместное пользование данными стало жизненно важным инструментом, который постоянно расширяется во многих областях деятельности и в новом контексте, охватывая новые отрасли бизнеса. Экономика становится «экономикой для себя» – обширной глобальной сетью специализированных производителей, которые меняются местами и обмениваются услугами для развлечения, науки, культуры, обучения. Это может быть началом рождения новой эры, возможно, даже золотой, новой экономической демократии, в которой все мы играем ведущую роль.

**Д. И. МЕРЗЛОВ**

аспирант 2 года обучения

кафедры менеджмента и инноваций

Научный руководитель: д-р тех. наук, проф. С. М. Галилеев

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ**

В текущий момент, когда продолжающийся экономический кризис затронул все отрасли промышленности, перед производственными фирмами стоит нелегкая задача – не только выжить, но и не упустить перспективы развития, пока конкуренты бездействуют. Наряду с постоянной модернизацией станочного парка происходит внедрение и улучшение

---

<sup>35</sup> Mia Ridge, Crowdsourcing our cultural heritage, Ashgate, 2013.

систем управления производством. Так как производительность современного оборудования постоянно увеличивается, то стоит задача не только эффективно его использовать, оперативно выявлять и устранять узкие места. Если раньше для диспетчеризации процесса производства продукции, учета всех затрат, складского учета требовалось привлечения большого числа сотрудников и средств, то с появлением ПЭВМ и ряда программ по управлению производством данные затраты значительно снизились, а также при этом и увеличился объем обрабатываемой информации.

Для эффективного использования высокопроизводительного оборудования, своевременных корректировок производственного плана, изменения плана отгрузки готовой продукции необходимо правильно и своевременно использовать все данные, получаемые от всех служб и подразделений производственной фирмы. При больших объемах постоянно поступающей информации человеческий мозг уже не в силах принять такой объем информации, своевременно проанализировать и принять управленческие решения. Поэтому для эффективного решения данной проблемы используются информационные системы управления производством.

Зададим себе вопрос, а какая на текущий момент в России обстановка на производственных фирмах по работе и внедрению систем управления производством. Конечно же, после такого вопроса следует удивление, ведь как при таком постоянном процессе компьютеризации, современном станочном парке такие системы могут отсутствовать. Если произвести оценку наличия и эффективности использования, то в большинстве случаев они даже не внедрены или пользуются только ограниченным набором функций. Конечно, вы сейчас возмутитесь и скажете, а как же российские автомобильные заводы – «Форд», «Тойота» и т. д. Хотелось бы обратить ваше внимание не на заводы массового, конвейерного типа производств, а на основную массу производств РФ, которые так же находятся в условиях рынка, но объемы их производств по экономическим показателям являются мелкосерийными и опытно-экспериментальными. В основном данные предприятия в текущий момент времени составляют мизерный объем ВВП РФ, но для роста экономики и ухода от сырьевой зависимости требуется повышение их доли в ВВП. Одним из условий для роста и повышения эффективности данного типа предприятия как раз и стоит грамотное управление предприятием и финансовыми потоками.

В рамках своей профессиональной деятельности мне приходится посещать многие производственные фирмы России, и в основной массе если мы и видим программы управления производством (система Logos, Allplan, система Epicor, Microsoft Dynamics AX, Oracle E-Business Suite, 1С, система «Галактика ERP», SAP, ERP-система «КОМПАС»), то они в

являются зарубежным программным продуктом, а не разработанные российскими программистами. Тогда возникает вопрос, а как же программа импортозамещения? Но есть, конечно, и исключения. Одной из таких многих программ является система управления производством PMASC, разработанная и внедренная в группе промышленных компаний «Корпорация ТИРА». Данная система была внедрена на предприятиях ГПК порядка 10 лет назад и показала большую экономическую эффективность с момента ее внедрения.

Информационная система управления производством предназначена для комплексной автоматизации бизнес-процессов промышленных предприятий. Система охватывает все производственные процессы предприятия: от технической подготовки, ведения производства до сопровождения продукции, включая гарантийный и постгарантийный периоды, она позволяет увязать предприятие в единый поток информации (включая архивную) конструкторских, технологических, производственных и планово-экономических служб, а также служб обеспечения и администрации предприятия. Система включает в себя развитые модули управления инженерными данными и технического документооборота, взаимодействующие с 1С и PDM-системой. «PMASC» обладает хорошо развитым функционалом для осуществления планирования и управления производством, в том числе управления материально-техническим снабжением. Присутствует модуль, отвечающий за управление качеством продукции, включая ведомость и систему устранения дефектов, и журнал СМК.

На сегодняшний день данная электронная система позиционируется на рынке как информационная система управления производством и ресурсами для промышленного предприятия с типом выпуска продукции – от единичного и мелкосерийного до крупносерийного.

Подобных внедренных российских программных продуктов с таким высокими экономическими показателями на территории РФ мною не было обнаружено. Аналогичная система SAP мною была увидена в Германии на предприятиях в группе компаний Rohde&Schwarz. Компания Rohde&Schwarz является крупнейшим производителем радиотехнических средств в Европе. Однако если сопоставить объем денежных средств, затраченных компаниями на приобретение информационной системой управления производством SAP и PMASC, то это приблизительно 1 к 100.

Подводя итоги, хочется выделить высокую важность внедрения информационных систем управления производством и ресурсами для промышленного предприятия. Залогом успеха внедрения и использования программ являются эффективные менеджеры производственных звеньев.

**В. В. РОМАШИН**

аспирант 3 года обучения

кафедры менеджмента и инноваций

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. С. В. Прокопенков

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СРЕД РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В последнее время все большую активность приобретает изучение значения инновационной составляющей на региональном уровне, то есть на так называемом мезоуровне, находящимся между государством в целом, с одной стороны, и отдельными лицами, домохозяйствами и предприятиями – с другой. Это обусловлено территориальным устройством многих развитых и развивающихся стран (включая Россию), в которых огромное значение имеют хозяйствующие системы их отдельных составляющих-регионов: штатов, земель, областей, республик, краев, эмиратов и т. д.

Стоит отметить, что одной из тенденций мировой экономики является ее регионализация – постепенное развитие территориальных преобразований, платформой чего служат перераспределение властных полномочий в государствах между различными их территориальными уровнями, увеличение экономической и политической роли регионов в различных странах и появление в связи с этим новых институтов, соответствующих возрастающему значению регионов при принятии решений как на внутренней, так и на международной арене.

Создание региональных инновационных систем (РИС) в России началось еще до формирования подобной концепции на федеральном уровне: становление национальной инновационной системы (НИС) относится к началу XXI века, в то время как некоторые региональные инновационные системы зародились в конце 90-х годов прошлого столетия. Первыми примерами построения инновационной системы в своем регионе стали Томская область, Татарстан и другие субъекты Федерации с развитой научной и производственной платформой. Модель создания инновационной среды региона в основном базировалась на международном опыте создания наукоградов.

Региональная инновационная система (РИС) – это совокупность организаций, иницирующих и осуществляющих производство новых знаний, их распространение и использование, способствующих финансово-экономическому, правовому и информационному обеспечению инновационных процессов и функционирующих в едином социокультурном пространстве, взаимосвязанных между собой и имеющих постоянно устойчивые взаимоотношения.

Под инновационной средой региона будем понимать совокупность элементов инновационной системы региона (предпринимательского, научно-исследовательского и государственного секторов), инновационной инфраструктуры региона и регионального инновационного климата, функционирующей с целью повышения конкурентоспособности хозяйственных системы регионов РФ и экономики страны в целом.

Для понимания фактического состояния и тенденций развития инновационных сред регионов РФ был проведен их сравнительный анализ по различным группам показателей. При изучении категории «региональная инновационная система» большинство исследований рассматривают такие показатели, как инновационная активность научно-исследовательского сектора, инновационная деятельность предприятий и эффективность инновационной политики государства. Однако для более полного анализа инновационной среды регионов, учитывающего многообразие факторов, влияющих на их инновационную активность, была добавлена к рассмотрению такая категория, как социально-экономические условия инновационной деятельности (таблица).

#### Рейтинг инновационного развития субъектов РФ

№ п/п	Регион*	Значение индекса	Позиция региона в 2013 году	Изменение позиции в рейтинге в 2014 году по сравнению с 2013 годом
1	Республика Татарстан	0,5625	2	+1
2	Москва	0,5530	1	-1
3	Санкт-Петербург	0,5413	4	+1
4	Республика Мордовия	0,4930	18	+14
5	Калужская область	0,4812	3	-2
6	Нижегородская область	0,4749	8	+2
7	Томская область	0,4652	5	-2
8	Чувашская Республика	0,4645	7	-1
9	Хабаровский край	0,4498	15	+6
...	...	...	...	...
83	Еврейская АО	0,1592	81	-2

Рассмотрев рейтинг инновационного развития субъектов РФ, можно сделать несколько выводов.

1. Инновационными лидерами России сегодня являются города федерального значения – Москва и Санкт-Петербург, а также субъекты, столицами которых являются научные и промышленные центры с населением выше 1 млн человек.

2. Тенденции инновационных сред регионов прослеживаются нечетко: один и тот же регион может быть лидером по одному показателю и аутсайдером по другому индикатору.

3. Наблюдается отставание России от ведущих инновационных государств по большинству ключевых показателей инновационного развития.

4. В качестве одной из основных причин отставания представляется плохая способность коммерциализировать инновации. Несмотря на большое, в сравнении с ведущими инновационными государствами мира, количество патентных заявок, Россия получает незначительные доходы от экспорта технологий.

Среди основных угроз инновационного развития России сегодня выделяются экономическая ситуация в стране, низкий уровень федерализации, монополизация многих отраслей экономики.

Одним из наиболее интересных примеров построения РИС является Сингапур, занимающий в представленном рейтинге 6-е место. Получив независимость от Малайзии только в 1964 году, этот город-государство менее чем через 50 лет превратился из сельскохозяйственного региона в одну из самых развитых и конкурентоспособных стран в мире.

Среди факторов развития инновационной системы Сингапура, ставшей основой экономического успеха региона, выделяются:

- система образования и развития кадров;
- поддержка со стороны государства;
- инвестиционная привлекательность региона.

Основным шагом руководства Сингапура в стремлении увеличить число высокообразованных кадров стало повышение доли затрат на науку с 2,1% от ВВП в начале 80-х годов XX века до 4,1% в середине 90-х. Одним из наиболее важных этапов в развитии инновационной системы Сингапура стало массовое развитие ИКТ-сектора, инициированное государством в начале 80-х годов. В частности, в 1981 году был создан Государственный комитет национальной компьютеризации, одной из главных целей которого стала поддержка принятых планов развития данного направления. Важной задачей для государства в этот период стало распространение знаний в области ИКТ, повышение уровня технического образования среди различных слоев населения.

Центральное место в концепции инновационной среды региона занимает региональная инновационная система, представляющая собой совокупность взаимодействующих в сфере инновационной деятельности элементов государственного, предпринимательского и научно-исследовательского секторов субъекта.

Одной из опор успешного построения инновационной среды региона является инновационная инфраструктура, представляющая собой совокупность организаций, которые обслуживают и обеспечивают реализацию инновационной деятельности в регионе. Ее значимость обусловлена направленностью на осуществление воспроизводственных процессов на основе инноваций с положительной динамикой развития.

Сегодня в таком регионе, как Санкт-Петербург функционируют 82 объекта инфраструктуры, которые подразделяются на 17 типов: технопарки, бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры, консалтинговые организации и т. д.

Под инновационным климатом субъекта РФ понимается совокупность внешних и внутренних по отношению к региону факторов, оказывающих значимое влияние на реализацию его инновационного потенциала.

Основными факторами, влияющими на инновационный климат, являются инвестиционная привлекательность региона, правовая система государства, уровень коррупции и преступности, инновационное поведение населения, уровень развития информационного общества.

Факторы, влияющие на состояние и развитие инновационной среды, зависят, прежде всего, от деятельности секторов региональной инновационной системы, а также от уровня развития инновационного климата субъектов РФ. В широком смысле все факторы можно разделить на несколько групп: социально-экономические (развитие человеческого капитала, инновационная активность предприятий, развитая инновационная инфраструктура), научно-технологические (развитие науки, отношение населения к инновациям), политико-правовые (эффективность государственной инновационной политики).

**Секция IX. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

**А. И. МАКАРОВСКАЯ**

аспирант 2 года обучения

кафедры экономики и управления качеством

**Д. С. КОЩАЕВ**

аспирант 1 года обучения

кафедры экономики и управления качеством

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Семченко

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ  
В СФЕРЕ УСЛУГ**

На сегодняшний день сфера услуг является важнейшим сектором мировой экономики. Связано это, прежде всего, с тем, что услуги сопровождают человека с момента его рождения на протяжении всей жизни. В настоящее время отмечается тенденция увеличения доли доходов от сферы услуг в ВВП и, вместе с этим, рост доли занятых в сфере услуг в большинстве развивающихся и развитых странах. Резко возросло количество организаций сферы услуг, увеличился поток международной торговли услугами.

По данным Всемирного банка, в настоящее время на сервисный сектор приходится примерно 70% мирового валового внутреннего продукта (ВВП).<sup>36</sup> Доля сферы услуг в экономике Великобритании составляет 80%, США – 74%, России – 58%, Евросоюза – 70%, Индии – 52%, Китая – 42%. В большинстве развитых стран сфера услуг составляет 60-75% ВВП. Также необходимо отметить долю занятых в сфере услуг во всем мире (рис. 1).

Согласно National Geographic 1,7 млрд человек из 7 млрд человек населения в мире, заняты в сфере услуг.

По степени развития сектора услуг современная Россия занимает промежуточное место между развитыми и развивающимися странами. Так, например, в крупных городах, в Москве и Санкт-Петербурге, рынок стремится и приближается к западным стандартам развития сервиса. Но в маленьких городах развитие сфера услуг больше схоже на развитие в

---

<sup>36</sup> Данные национальных счетов Всемирного банка [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TETC.ZS> (Дата обращения 15.04.2017).



странах «третьего мира» (широкое использование низкоквалифицированного труда, недостаточность развитости наукоемких услуг, неформальная организация бизнеса).

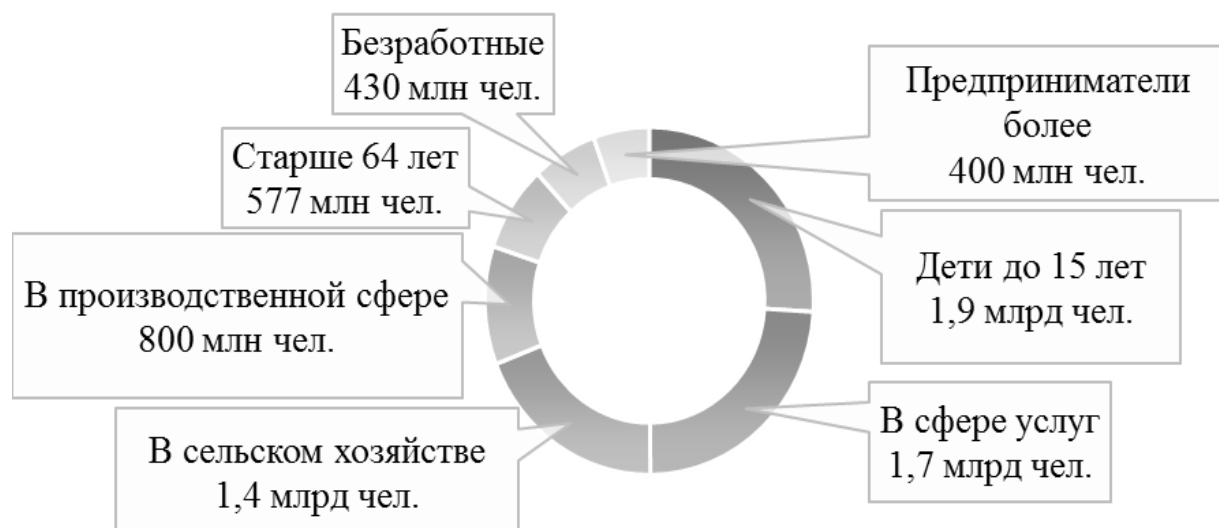


Рис. 1. Доля занятых в сфере услуг в мире<sup>37</sup>

Обратимся к структуре экономики РФ по количеству занятых (рис. 2).

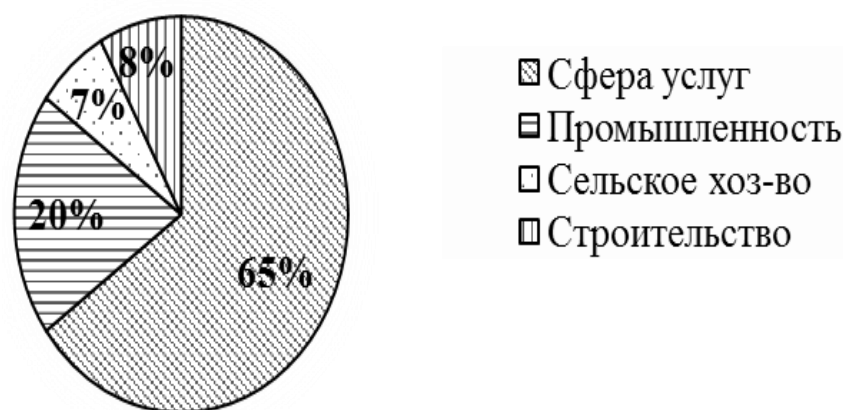


Рис. 2. Структура экономики РФ по количеству занятых, %<sup>38</sup>

Согласно Росстату, 65% населения РФ заняты в сфере услуг. Учитывая столь бурное развитие сферы услуг, встает вопрос о необходимости управления качеством в ней. Конкуренция, свойственная данной сфере, ставит перед предпринимателями достаточно высокие требования в первую очередь с позиций качества оказываемых услуг. Давно известно,

<sup>37</sup>«Чем заняты 7 миллиардов людей?» // National Geographic [Электронный ресурс]. URL: <http://www.natgeotv.com/ru> (дата обращения 15.04.2017).

<sup>38</sup> Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./ Росстат. – М., 2016. – 543 с.

что путь выживания и благополучия фирм, занятых в производстве услуг, напрямую зависит от конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешних рынках. В этом свете качество как мера соответствия потребности потребителя является важнейшей характеристикой услуги. Именно поэтому изучение вопросов, связанных с управлением качеством в сфере услуг, столь востребовано в современной экономической литературе.

В исследовании была рассмотрена модель качества услуг К. Гронруза, на основе которой впоследствии выдвинута гипотеза.

Понятие «воспринятое качество» было введено К. Гронрузом. Воспринятое качество услуги объясняется соотношением ожиданий потребителя и восприятия полученной услуги. Модель качества услуг К. Гронруза представлена на рис. 3.

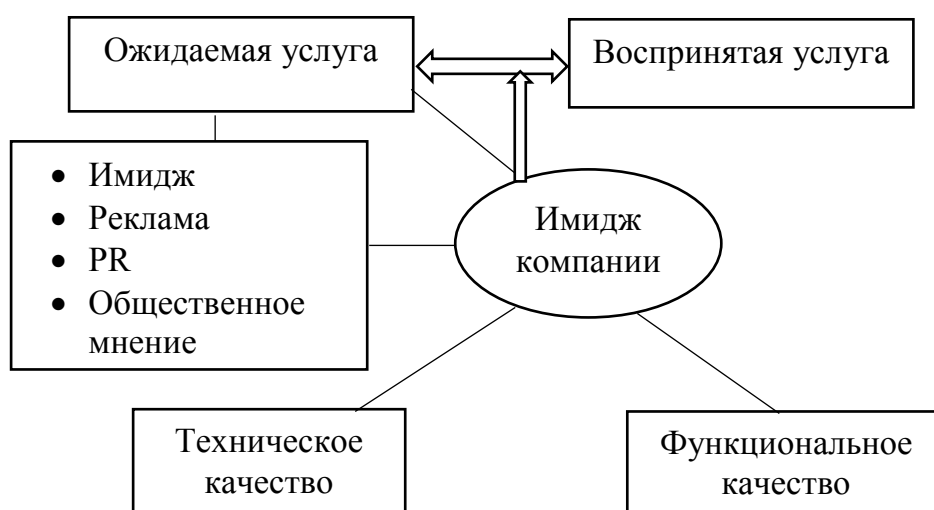


Рис. 3. Модель качества услуг К. Гронруза

Для объяснения понятия «воспринятое качество» необходимо рассмотреть двух параметров – технического и функционального качества. Под **техническим качеством** понимается, что клиенты получают при взаимодействии с компанией. Составляющие критерии технического качества относятся к производственному состоянию организации. Под **функциональным качеством** понимается, как клиенты получают услуги, и оно складывается посредством взаимодействия с сотрудниками. Если у потребителя остались положительные эмоции от общения с персоналом в процессе приобретения услуги, это может существенно улучшить общее впечатление от услуги. Также важно отметить, что техническое и функциональное качество и имидж компании определяют ожидания потребителей.<sup>39</sup> В научных трудах последних лет выделяется понятие «социальное качество»,

<sup>39</sup>Gronroos C. Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition. 3rd Edition. – Wiley, 2007. – 496 p.

составляющим которого в главной степени является поведение персонала по отношению к клиентам. Значимыми критериями являются отзывчивость, клиентоориентированность, дружелюбие сотрудников, так называемый «человеческий фактор».

Проанализировав данную модель, была выдвинута гипотеза – действительно ли качество услуги складывается из технического качества и функционального качества. Нами были исследованы экспертные интервью сервисных организаций различных отраслей (индустрия красоты, сфера ЖКХ, услуги такси, фитнес индустрия). Согласно проведенному опросу было выявлено такое нематериальное понятие, как «степень удовлетворения сервисом». В свою очередь «степень удовлетворения» определялась двумя временными интервалами: до получения услуги («ожидаемое качество») и после получения услуги («воспринятое качество»). Результаты опроса сведены в таблицу.

#### Результаты опроса респондентов, занятых в сфере предоставления услуг

Вопрос	Индустрия красоты	Сфера ЖКХ	Услуги такси	Фитнес индустрия
Конкурентна ли среда?	Высокая конкуренция	Невысокая конкуренция	Высокая конкуренция	Высокая конкуренция
Что такое качество?	1. Хорошо ли подобраны виды услуг?  2. Хорошо ли выполняются заявленные услуги?	1. Нет ли недовольных потребителей услуги?  2. Соблюдаются ли требования законодательства?	1. Безопасность  2. Своевременность	1. Массовость  2. Доступность

В большинстве случаев «воспринятое качество» становится производным от ожиданий, и несмотря на хороший сервис существует весомая вероятность итоговой неудовлетворенности услугами потребителем. Нельзя не отметить, что в ходе экспертных интервью был выявлен тот факт, что поучаемая потребителями услуга и то, как они ее получают, влияет на их конечную оценку качества услуги.

В этом случае производителям услуг необходимо соблюдать тонкую границу между описанием, рекламой, продвижением своей услуги, «общим фоном» и итоговым качеством оказания услуги. Также в результате опроса были выявлены основные тенденции в сфере оказания услуг, которые находят свое отражение практически в каждом сегменте:

1. Самоконтроль и саморегулирование со стороны потребителей.
2. Открытость системы.
3. Автоматизация процессов.
4. Ужесточение требований к поставщикам услуг.

Исходя из полученных результатов и принимая во внимание фактор лавинообразного роста информатизации общества, нельзя обойти вниманием активный рост пользователей различного рода социальных сетей, приложений и технологий. В этих условиях эффективное использование данного ресурса становится одним из основных факторов в конкурентной борьбе, особенно в сфере оказания услуг. Однако при этом значительно возрастает и цена ошибки, так как информацию, опубликованную в сети интернет, практически невозможно остановить, что как правило усиливает многократно распространенность информации о качестве услуг.

**А. А. ТОЛСТИКОВ**

аспирант 1 года обучения

кафедры экономики и управления качеством

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. И. Леонова

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

В секторе публичных финансов Российской Федерации термины «финансовый менеджмент» или «государственный финансовый менеджмент» встречаются крайне редко, их нормативное определение отсутствует вовсе.

С целью повышения эффективности расходов федерального бюджета и качества управления средствами федерального бюджета главными распорядителями средств федерального бюджета в соответствии с Бюджетным посланием Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о бюджетной политике в 2008–2010 годах Министерство финансов начало осуществлять мониторинг качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета.

Для этого принято положение об организации проведения мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств бюджета, утвержденного Приказом Министерства финансов Российской Федерации № 34н от 13.04.09.

Данное положение ознаменовывает начало перехода бюджетной системы с политики «бюджетирования, ориентированного на результат» на политику «государственного финансового менеджмента».

Согласно вышеуказанного приказу, мониторинг качества финансового менеджмента проводится по трем направлениям и состоит из годового мониторинга качества финансового менеджмента, ежеквартального мониторинга качества финансового менеджмента и мониторинга качества финансового менеджмента в части документов, используемых при составлении проекта федерального закона о бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Классификация анализируемых в целях мониторинга показателей сгруппирована и представлена в таблице.

Главный администратор бюджетных средств	Код главы по БК	Место	Сводный показатель	Среднесрочное финансовое планирование	Исполнение бюджета по доходам	Учет и отчетность	Контроль и аудит	Исполнение судебных актов	Кадровый потенциал	Управление активами
---	-----------------	-------	--------------------	---------------------------------------	-------------------------------	-------------------	------------------	---------------------------	--------------------	---------------------

Данная система показателей, не основанная на финансовых подходах, не может давать министерству финансов и в конечном счете правительству уверенность в том, что деньги расходуются наилучшим образом, скорее они показывают уровень финансовой дисциплины, то есть соблюдения нормативных документов.

Поскольку публичные расходы ограничены важно разработать более сложное понимание того, на что мы тратим и что получаем за это. Определение и измерение нефинансовых показателей не простая задача, в большей степени это прерогатива правительства, где диапазон мониторинга результатов шире. Поэтому это будет серьезная задача, которая займет некоторое время.

Один из принципов бюджетной системы России – это принцип эффективности и результативности использования средств, который означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности).

Практически данный принцип сложно применим, поскольку его исполнение характеризуют нефинансовые показатели либо показатели, нормативно не определенные.

Таким образом, в российской практике отсутствуют действующие инструменты обеспечения качества государственного финансового

менеджмента, который способен экономить в публичном секторе существенные средства и повысить отдачу от правительственных расходов.

Финансовый менеджмент берет свои истоки из частного сектора, где владельцы бизнеса пристально следят за финансовыми потоками.

Наиболее широко используемыми источниками финансовой информации для мониторинга эффективности отдельных подразделений в частном секторе являются ежемесячные / квартальные управленческие (бухгалтерские) отчеты и информация о движении денежных средств в различных формах.

Каждое подразделение готовит набор кратких данных бухгалтерского учета (баланс, отчет о движении денежных средств и отчет о прибылях и убытках) специально для руководства фирмы. Цель управленческой отчетности – предоставлять своевременную и ключевую финансовую и статистическую информацию, полученную из единого набора данных, который требуется руководителям для принятия повседневных и краткосрочных решений.

Частные компании поэтому тратят значительное время и усилия на то, чтобы все расходы классифицировались одинаково: общий план счетов и жесткий контроль информации, собранной и представленной советам. Финансовый директор ожидал бы, что каждый финансовый директор отдела получит доступ к гораздо более подробной информации, чем та, которая представлена Правлению, но не ожидала бы, что такая информация будет подробно рассмотрена, кроме исключительных обстоятельств.

В частном секторе эффективность в целом контролируется рядом ключевых показателей эффективности (KPI), соответствующих ключевым рискам. Средний процесс включает центральную функцию финансов, устанавливающую ряд ключевых показателей эффективности, которые затем согласовываются и согласовываются с различными бизнес-единицами. Как только это будет согласовано, ожидается соблюдение 100%-го соответствия. Если KPI создают неблагоприятные стимулы или больше не оказывают желаемого эффекта, KPI изменяются.

Недавно министр финансов Антон Силуанов озвучил мысль о том, что готовность поделиться с бюджетом прибылью, не ссылаясь на масштабные инвестпрограммы, должна стать KPI для топ-менеджеров государственных корпораций.

Это признак улучшения финансового управления в правительстве, а также признание стратегической важности вопросов качества финансового управления.

Несмотря на это, масштабность задач для финансовых менеджеров в правительстве является абсолютной. Хотя правительству удалось решить ряд задач по контролю над расходами, оно по-прежнему сталкивается с серьезной проблемой в перепроектировании и преобразовании государственных

услуг, с тем, чтобы они могли устойчиво функционировать в контексте дальнейшего сокращения расходов ведомств наряду с ростом спроса.

Шансы на успех будут намного выше, если финансовые менеджеры будут играть центральную роль в принятии решений. Финансовое управление должно быть полностью интегрировано в процессы разработки и внедрения эффективных целевых операционных моделей, а финансовые последствия всех вариантов должны быть ключевым фактором в принятии решений как финансовыми, так и нефинансовыми специалистами.

**М. Г. ХАТКЕВИЧ**

аспирант 3 курса

кафедры экономики и управления качеством

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СКАНДИНАВСКИХ СТРАНАХ**

По оценкам экспертов, весь мировой объем конгрессно-выставочной индустрии делится на три основных составляющих: примерно 73% составляют корпоративные (как частные, так и групповые) поездки (corporate travel и incentive), поездки для участия в съездах, конференциях и семинарах занимают 16%, а оставшиеся 11% приходятся на туры с целью посещения выставок и ярмарок.

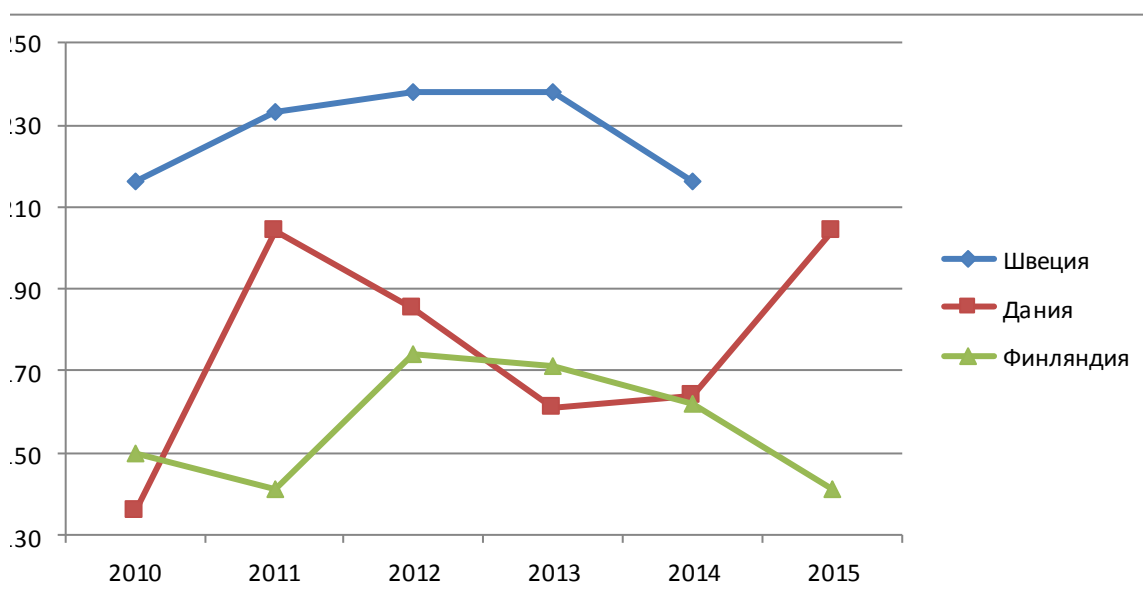
В настоящее время в странах Скандинавии активно развивается конгрессная деятельность, а данная индустрия является одним из высокодоходных секторов экономики. Главными центрами индустрии в данных странах являются Швеция, Дания и Финляндия. По данным Международной ассоциации конгрессов и конференции ИССА, в 2015 году в рейтинге ведущих стран по проведению конференций и конгрессов<sup>40</sup> Швеция была на 16 месте (219 мероприятий), Дания заняла 19-е место (204 мероприятия) и Финляндия 29-е место (141 мероприятие) (рисунок).

Такую популярность среди деловых туристов Скандинавские страны имеют благодаря развитому социальному уровню стран и инфраструктуре городов, а также наличием разнообразных залов для проведения деловых мероприятий и крупных конгрессно-выставочных центров. Именно в столице Дании находится самый крупный во всей Скандинавии выставочный и конгресс-холл Bella Centre с площадью 22 000 м<sup>2</sup> и

---

<sup>40</sup> ICCA Statistics Report 2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iccaworld.org/> (дата обращения: 12.11.2016).

вместимостью до 12 000 человек, а оборот конгрессной индустрии в Копенгагене составляет более 3 млрд долларов в год.<sup>41</sup> Если говорить о Швеции, то около 45% от общего туристического потока туристов составляют деловые туристы. В 2015 году Стокгольм принял мероприятия 186 компаний, посетителями которых стали более 115 000 бизнес-туристов.<sup>42</sup> Формирование и продвижение позитивного образа страны с благоприятным деловым и инвестиционным климатом осуществляется посредством деятельности Stockholm Visitors Board (Конгресс-бюро Стокгольма), а также агентством по экономическому развитию и привлечению инвестиций. Финляндия активно набирает позиции в данной индустрии, так в 2010 году делегаты в данной стране потратили около 70 млн евро, а в 2015 году уже на 54 млн евро больше. Продвижением Финляндии как бизнес-дестинации на мировом рынке занимается Finland Convention Bureau (конгрессное бюро Финляндии), которое функционирует как отдельная организация на частно-государственном партнерстве.



Динамика развития конгрессно-выставочной индустрии  
в странах Скандинавии с 2010 по 2015 год<sup>43</sup>

<sup>41</sup> Официальный туристический сайт Дании [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.visitdenmark.com> (Дата обращения: 10.02.17).

<sup>42</sup> Facts about Stockholm's tourism industry. 2015 edition. Stockholm Visitors Board [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.stockholmbusinessregion.se/Global/About%20Us/Publicationer/Facts\\_about\\_Stockholms\\_tourism\\_2015.pdf](http://www.stockholmbusinessregion.se/Global/About%20Us/Publicationer/Facts_about_Stockholms_tourism_2015.pdf) (Дата обращения: 01.12.16).

<sup>43</sup> ICCA Statistics Report 2010-2015 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.icca-world.org/> (Дата обращения: 12.11.16).



Таким образом, проведя анализ конгрессной индустрии в Скандинавских странах, автор пришёл к заключению, что в целом во всех развитых с точки зрения конгрессно-выставочной деятельности странах координирующая роль отводится самостоятельным структурам, которые имеют основополагающие принципы организации «конвеншн-бюро». Такие структуры пронизывают своей деятельностью всю сферу делового туризма и являются гарантом системообразования в данной индустрии.

Конгрессно-выставочная индустрия – наиболее динамично развивающееся современное направление туризма, которое благоприятно влияет на общее развитие мегаполисов Европы и их экономику. Развитие данной индустрии весьма благоприятно сказывается на развитии социальной сферы и международных обменов.

Стоит отметить географическое расположение стран Скандинавии, где досуговый туризм развивается небольшими шагами. Несмотря на климатические условия для бизнес-туристов имеются же все необходимые ресурсы и благодаря отсутствию сезонности конгрессная индустрия занимает важную роль в экономике стран.

В рассматриваемых странах ежегодно проходят большое количество международных и иных деловых мероприятий, что обусловлено наличием крупных выставочных и конгресс-холлов, а также эффективно налаженной системой логистики и развитой инфраструктурой городов. Например, среднее количество минут от конгресс-центра до ближайшего аэропорта составляет около 15 мин, при этом до центра города составляет не более 7 мин.

Стоит отметить, что с помощью делового туризма повышается привлекательность стран как центров досугового туризма. При этом продвижением на мировой арене конгрессно-выставочной индустрии Скандинавских стран занимаются специализированные организации – Конвенш Бюро, которые являются соединяющим звеном между государством и бизнесом, что позволяет грамотно использовать все имеющиеся ресурсы и гармонизировать внешние и внутренние процессы конгрессно-выставочной индустрии.

## **Секция X. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ**

**М. П. ДЕКИНА**

аспирант 1 года обучения

кафедры статистики и эконометрики

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. И. И. Елисеева

### **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Статистическое измерение уровня неравенства в распределении доходов населения является одной из актуальных проблем современного общества. При превышении экономически обоснованного и допустимого с точки зрения социальной справедливости уровня неравенства доходов общество ждет такие негативные последствия, как социальная напряженность и антагонизм, усиление сепаратистских настроений.<sup>44</sup>

Денежные доходы населения включают в себя сумму всех денежных поступлений населения, которые доступны для текущего потребления и не уменьшают сбережений населения за счет расходования финансовых и нефинансовых активов или увеличения обязательств.<sup>45</sup> Официальная информация о величине денежных доходов населения предоставляется Федеральной службой государственной статистики на основе данных регулярной статистической отчетности хозяйствующих субъектов, органов государственного управления и финансовых учреждений.

Согласно статистической методологии денежные доходы состоят из суммы трудовых доходов, социальных выплат, доходов от собственности и прочих денежных поступлений (табл. 1). Каждый из элементов в свою очередь может быть детализирован. Заработная плата и доходы населения являются основными показателями благополучия, уровня жизни населения.

В структуре денежных доходов населения всегда велика была доля заработной платы. В рассматриваемом периоде с 2000 по 2015 год также преобладает оплата труда: в 2015 году на нее приходится 66% всех денежных поступлений. Распределение работников по величине заработной платы отличается высокой степенью неоднородностью, которая увеличивается с течением времени, что характеризует развитие конкурентной среды.

---

<sup>44</sup> Герасимова И. А., Герасимова Е. В. Неравенство денежных доходов населения России (пространственно-временной подход) // Мир России. Социология. Этнология. – М., 2014. – № 2. – С. 38.

<sup>45</sup> Методологическое положение по расчету показателей денежных доходов и расходов населения (утверждено Приказом Росстата от 02.07.14 № 465). – С. 4.

В структуре денежных доходов населения доля доходов от предпринимательской деятельности сократилась за рассматриваемый период практически в два раза (с 15,2% в 2000 году до 7,9% в 2015 году), что свидетельствует о снижении предпринимательской активности населения (табл. 1). Доля социальных выплат увеличилась на 4,4 п. п. Доля доходов от собственности практически не изменяется, но этот факт требует специального исследования, поскольку рынок жилья за изучаемый период времени имел очень значимую динамику. В крупных городах у одного владельца может быть две и более квартир, которые сдаются в аренду.

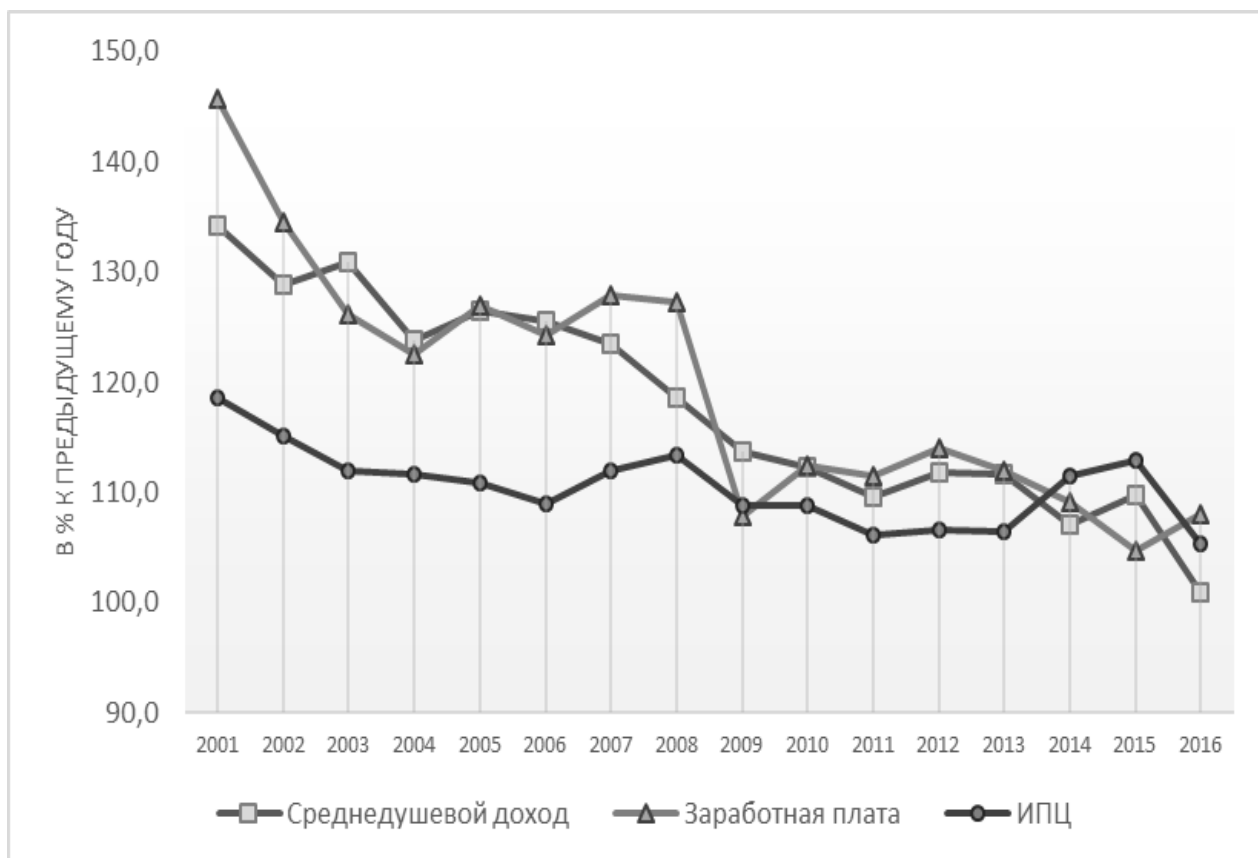
Таблица 1

**Структура денежных доходов РФ в 2000–2015 гг.<sup>46</sup>**

Показатель	2000	2003	2006	2009	2012	2015
Всего денежных доходов, млрд руб.	3814,6	8900,5	17290,1	28697,5	39903,7	53538,1
в том числе (в процентах):						
Оплата труда	62,9	63,9	65,0	67,3	65,1	65,6
Доходы от предпринимательской деятельности	15,2	12,0	11,1	9,5	9,4	7,9
Социальные выплаты	13,9	14,1	12,0	14,8	18,4	18,3
Доходы от собственности	6,8	7,8	10,0	6,4	5,1	6,2
Другие доходы	1,2	2,2	1,9	2,0	2,0	2,0

Рассматриваемый период, несмотря на свою краткость, неоднороден. В период с 2001 по 2013 год темпы роста среднедушевых доходов населения по отношению к предыдущему году превышали темпы роста уровня потребительских цен, в 2014-2016 годах сложилась обратная ситуация, что наглядно видно на рисунке. Данный рисунок характеризует динамику цепных темпов роста среднедушевого дохода, начисленной заработной платы и индекса потребительских цен в процентах к предыдущему году.

<sup>46</sup> Российский статистический ежегодник. 2016: Стат. сб./ Росстат. – М., 2016. – 725 с. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1135087342078](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078) (Дата обращения: 30.03.17).



Динамика среднедушевого дохода, начисленной заработной платы и индекса потребительских цен в 2001–2016 гг., % к предыдущему году

Похожие изменения наблюдаются и в динамике заработной платы. Темпы роста заработной платы превышали темпы роста потребительских цен весь изучаемый период, за исключением 2009, 2014 и 2015 годов. В 2001–2013 годах при хорошей конъюнктуре мирового рынка на сырье (нефть и газ) экономика РФ могла позволить обеспечивать опережающий рост доходов населения. Возникающие трудности в экономике РФ решались за счет роста доходов населения, а в последующие годы – за счет роста цен. Розничный товароборот торговли в 2015 и 2016 годах вырос только за счет роста цен, так как индекс физического объема розничного товарооборота в 2015 году к 2014 году составил 90%, а в 2016 году к 2015 году – 95%.

Для характеристики неравномерности распределения доходов населения используют такие показатели, как коэффициент Джини, коэффициент Лоренца, коэффициент неравномерности С. В. Курышевой, коэффициент фондов, децильный коэффициент детерминации. В табл. 2 приведены значения коэффициентов Лоренца, Джини и коэффициента фондов.

Значения коэффициентов Лоренца и Джини за рассматриваемые годы отличаются незначительными колебаниями, что говорит о стагнации в экономике, отсутствии вертикальной мобильности и карьерного роста. Величина коэффициента фондов с течением времени несколько сокращается.

Средние доходы 10% высокооплачиваемых работников в 2011 году в 16,1 раз превышали средние доходы 10% наименее оплачиваемых работников, а в 2015 году – только в 14,5 раз.

Таблица 2

**Коэффициенты концентрации доходов населения и заработной платы  
в РФ в 2011, 2013 и 2015 гг.<sup>47</sup>**

Показатель	2011	2013	2015
<i>Распределение населения по доходам</i>			
Коэффициент Лоренца	0,300	0,301	0,297
Коэффициент Джини (Росстат)	0,417	0,419	0,413
<i>Распределение общей суммы начисленной заработной платы</i>			
Коэффициент Лоренца	0,305	0,302	0,292
Коэффициент Джини	0,397	0,393	0,381
Коэффициент фондов	16,1	15,8	14,5

С темой неравенства доходов населения и дифференциации заработной платы тесно связаны изменения, произошедшие в статистике занятости и безработицы в связи с принятием Международной организацией труда (МОТ) Резолюции «О статистике трудовой деятельности, занятости и недоиспользовании рабочей силы». В российской статистической практике данные изменения отразились в методологии формирования статистики занятости и безработицы. В соответствии с данной резолюцией бывшая концепция экономической активности заменена концепцией участия в трудовой деятельности и концепцией недоиспользования рабочей силы.

В последнее время мировая статистика очень много внимания уделяет субъективным оценкам людей. Очень часто эти оценки не совпадают с экономическими характеристиками. Одним из таких показателей является индекс счастья. Данный показатель складывается из следующих компонентов: уровень ВВП, ожидаемая продолжительность жизни, наличие гражданских свобод и т. д. Основой расчета индекса счастья являются результаты опросов общественного мнения.

В перспективе Федеральная служба государственной статистики рассматривает возможности применения индекса счастья. Для оценки уровня неравенства доходов населения необходимо создание системы

<sup>47</sup> Российский статистический ежегодник. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 725 с. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1135087342078](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078) (Дата обращения: 02.04.17).

альтернативных показателей, которые наряду с количественными показателями будут учитывать и качественные характеристики.

**О. К. МИХАЙЛОВА**

аспирант 2 года обучения

кафедры социологии и психологии

Научный руководитель: д-р соц. наук, проф. Р. А. Костин

## **ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА В СОЦИОЛОГИИ**

Проблема социального статуса не является новой для социологии. Его содержание и конструирующие факторы изучали М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон и многие другие.

Социальный статус подразумевает позицию или ранг, который человек занимает в социальной группе, а социальная роль – конкретные функции, которые, как ожидается, должны выполнять в этой социальной группе. Каждый обладатель статуса является исполнителем роли. Статус и роль взаимосвязаны. В социальной группе каждый член имеет статусную роль. Социальный статус является основой социального порядка, где каждый в зависимости от занимаемой позиции, как ожидается, будет использовать свои полномочия для выполнения своих обязательств.

Признание позиции человека в социальной системе и объем власти, которой он наделен в результате, является основой системы статуса. Статус – это позиция, которую индивид занимает в данной системе. Это означает расположение человека внутри группы – его место в социальной сети взаимных обязательств и привилегий, обязанностей и прав.

Таким образом, каждая статусная позиция (покупатель, учитель, работодатель и т. д.) определяет другой статус. Трактование социального статуса как совокупности прав и обязанностей, социальных ожиданий, форм и объемов материального и морального вознаграждения, устойчивых нормативных форм поведения разделяется многими исследователями. По словам Лундберга, социальный статус – это «сравнительное количество престижа, уважения к лицам, которым были назначены разные статусные роли в группе или сообществе». Дэвис определяет статус как «позицию в общей институциональной системе, признаваемую и поддерживаемую всем обществом, спонтанно развивавшуюся и укорененную в народных традициях и нравах».<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> Coleman J. S. Social capital in the creation of human capital // American Journal of Sociology. – 94 (Suppl). – P. 95–120.

При характеристике социального статуса выделяют следующие компоненты (табл. 1).

Таблица 1

### Компоненты социального статуса

Компоненты	Содержание
Статусные права и обязанности	Права определяют то, что носитель данного статуса может делать, обязанности – что он должен делать
Статусный диапазон	Установленные обществом, традициями и законом рамки, в которых осуществляются статусные права и обязанности
Статусные символы	Внешние знаки отличия, позволяющие разграничивать носителей разных статусов (униформа и головные уборы со знаками отличия, профессиональный язык и т. д.)
Статусный образ, или имидж	Совокупность представлений о том, как должен выглядеть и вести себя индивид в соответствии со своим статусом
Статусная идентификация	Определение степени соответствия индивида своему статусу

В определении критериев как социально-стратификационной структуры общества, так и социального статуса личности нет единой концепции. Большинство социологов придерживается многомерного подхода, учитывая следующие признаки: собственность, уровень дохода, образ жизни, отношения между людьми в системе общественного разделения труда, отношения распределения, отношения по потреблению, место человека в иерархии политической системы, уровень образования и др.<sup>49</sup>

Многие западные исследователи отмечают, что в обществах с множеством горизонтальных и вертикальных структур, стабильными социальными институтами социальный статус находится в тесной связи с такими «косвенными» характеристиками, как стиль жизни, место проведения отпуска, профессия супруга/супруги, прочитанные книги. Иными словами, на социальный статус человека оказывают влияние разнообразные внешние факторы.

Таким образом, каждый социолог предлагает собственную комбинацию критериев, соответственно группировка населения осуществляется по-разному в зависимости от набора признаков, по которым определяются социальные группы. Различные подходы к определению социального статуса представлены в табл. 2.

<sup>49</sup> Бадараев Д. Д. Социальный статус человека и критерии его определения в современном обществе // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – № 5. – С. 225.

### Подходы к определению социального статуса

Представители	Концептуальный подход
М. Вебер, Т. Парсонс	Многомерный социально-стратификационный
Д. Локвуд, Д. Галдтроп	«Статусное положение», положение на работе, положение на рынке
Теория К. Маркса	Одномерная (позиция определяется по степени отношения человека к средствам производства)
Неовеберианское направление	Ресурсный подход: экономический и властный ресурсы, социальный престиж

Представители неовеберианского направления (П. В. Романов, Е. Р. Ярская-Смирнова, В. А. Мансуров, О. В. Юрченко, Е. П. Сало, Д. И. Присяжнюк) под статусом понимают определенный набор ресурсов, открывающий для индивида ряд возможностей в системе власти, распределения материальных благ и престижа.<sup>50</sup> Аналогичное определение статуса соотносится с рассмотрением П. Бурдье социальной позиции индивида как производной от того типа капитала (экономического, культурного или символического), которым он обладает.

Таким образом, в зависимости от установок исследователей и принимаемых во внимание факторов само понятие «социальный статус» трактуется неоднозначно.

**Е. В. ПАВЛОВСКИЙ**

аспирант 2 года обучения

кафедры статистики и эконометрики

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. М. А. Клупт

### **МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Республика Беларусь, несмотря на малый размер территории и достаточно небольшой рынок труда, почти с начала обретения суверенитета активно стала участвовать в международных миграционных процессах. Стоит также отметить, что для достаточно компактной страны в ней отме-

<sup>50</sup> Профессиональные группы: динамика и трансформация / Под ред. В. А. Мансурова. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 2009. – С. 387.



чаются высокие показатели внутренней миграции, так, например, оборот по внутриреспубликанской миграции в 2016 году составил 231 397 человек.<sup>51</sup>

Отметим, что миграция стала неким «тормозом» демографического кризиса и убыли населения в стране, так как на протяжении последних 20 лет в стране отмечается естественная убыль населения, в 2016 году составившая 1,6 тыс. чел. Именно по этой причине прогнозирование миграции и распределения прибытий и выбытий по областям становится все более необходимым инструментом анализа демографического развития страны.

Цель данной статьи состоит в поиске наиболее эффективного метода адаптивного прогнозирования миграции и сальдо миграции по областям.

Для прогноза количества мигрантов использовались данные о международных и внутриреспубликанских прибытиях и выбытиях за 2000–2016 гг.<sup>52</sup> Для прогноза структуры миграции по областям использовались данные за 2013 и 2015 гг. Таким образом, был использован способ прогнозирования сверху вниз. Стоит отметить, что прогноз миграции по областям сразу без перехода от уровня страны к областям невозможен из-за нехватки исторических данных для прогнозирования.

В качестве возможных моделей для прогнозирования миграции были выбраны следующие:

- по тренду;
- экспоненциальное сглаживание;
- ARIMA (интегрированная модель авторегрессии).

Для оценки возможности применимости всех вышеперечисленных моделей была произведена оценка наличия автокорреляции и выявлена значимая автокорреляция на первом и втором лагах. Таким образом, переходим к оценке средних относительных ошибок прогнозирования по трем моделям на основе данных о международных прибытиях. Результаты расчетов представим в табл. 1.

Таблица 1

**Оценка ошибки прогнозирования миграция  
(на примере данных о международных прибытиях в Республику Беларусь)**

Метод	Средняя относительная ошибка, %
По тренду	21,4
Экспоненциальное сглаживание	14,2
ARIMA	8,3

<sup>51</sup> Общие итоги миграции населения [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya\\_2/g/obschie-itogi-migratsii-naseleniya-respubliki-belarus/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya_2/g/obschie-itogi-migratsii-naseleniya-respubliki-belarus/) (Дата обращения: 07.05.17).

<sup>52</sup> Демографический ежегодник Республики Беларусь: Стат. сб. / Нац. стат. комитет РБ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2016. – 442 с.

Исходя из вышепредставленных данных видно, что наиболее точным является прогноз, осуществленный с помощью метода ARIMA. Таким образом, для прогнозирования всех остальных временных рядов также будет использован данный метод.

На основе анализа автокорреляции и особенностей ряда были выбраны следующие параметры для моделей прогнозирования:  $(2;1;2)$   $(0;0;0)$ . Значение параметра  $P = 2$  означает, что для предсказания каждого следующего значения используются значения двух предшествующих периодов, значение параметра  $D = 1$  говорит о том, что при прогнозировании учитываются разности первого порядка, значение параметра  $Q=2$  означает, что для прогнозирования учитывались отклонения от среднего значения двух предыдущих периодов.

Отообразим фактический и прогнозируемый уровень международных прибытий в Республику Беларусь за 2000–2018 гг. на рис. 1.

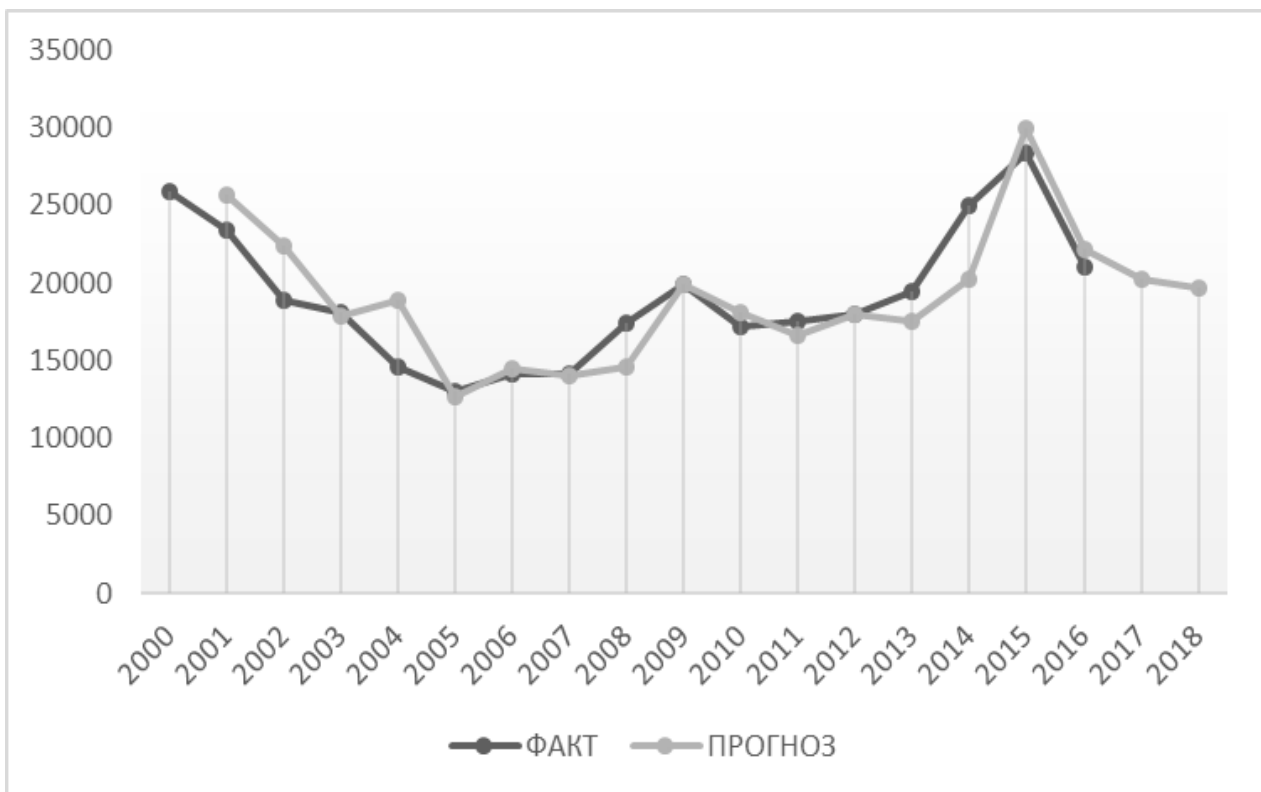


Рис. 1. Фактический и прогнозируемый уровень международных прибытий в Республику Беларусь в 2000–2018 гг.

Как уже говорилось, по такому же типу модели были спрогнозированы другие показатели объема миграции Республики Беларусь и рассчитаны средние относительные ошибки. Отообразим их в табл. 2.

**Оценка ошибки прогнозирования прибытий и выбытий  
в Республике Беларусь за 2000–2016 гг.**

Индикатор	Средняя относительная ошибка, %
Международные прибытия	8,3
Внутриреспубликанская миграция	2,1
Международные выбытия	8,2

Таким образом, были спрогнозированы общие объемы миграции по Республике.

Затем с помощью вероятностных матриц<sup>53</sup> на основе данных о структуре выездов и въездов по областям страны и г. Минску за 2013 и 2015 гг. была спрогнозирована структура на 2017 г. и рассчитано миграционное сальдо.

Для проверки возможности прогнозирования с помощью расчетов индексов Рябцева с постоянной базой сравнения с 2010 по 2015 гг. была оценена устойчивость структур, являющаяся обязательным условием использования данного метода. Приведем результаты расчетов (табл. 3).

**Оценка уровня структурных различий выбытий и прибытий  
в Республике Беларусь за 2010-2015 гг.**

Индикатор	Значение индекса Рябцева	Характеристика
Международные прибытия	0,099	Низкий уровень различий
Внутриреспубликанские прибытия	0,060	Весьма низкий уровень различий
Международные выбытия	0,091	Низкий уровень различий
Внутриреспубликанские выбытия	0,056	Весьма низкий уровень различий

Из данных таблицы видно, что структура миграции в Республике Беларусь за 5 лет стабильна, о чем говорит низкий уровень различий структур по всем индикаторам. Из этого следует, что использование метода прогноза структур, описанного выше, можно считать возможным в данном случае.

<sup>53</sup> Глинский В. В., Ионин В. Г. Статистический анализ: Учебное пособие. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. – 241 с.

Таким образом, были рассчитаны доли прибывших и выбывших для каждой области и г. Минска, как для международной, так и для внутри-республиканской миграции. После чего на основе данных об общем объеме миграции и доли каждой области были определены абсолютные показатели миграции и миграционное сальдо как разница между прибывшими и выбывшими. Представим результаты расчета миграционного сальдо на 2017 г. в виде рис. 2:

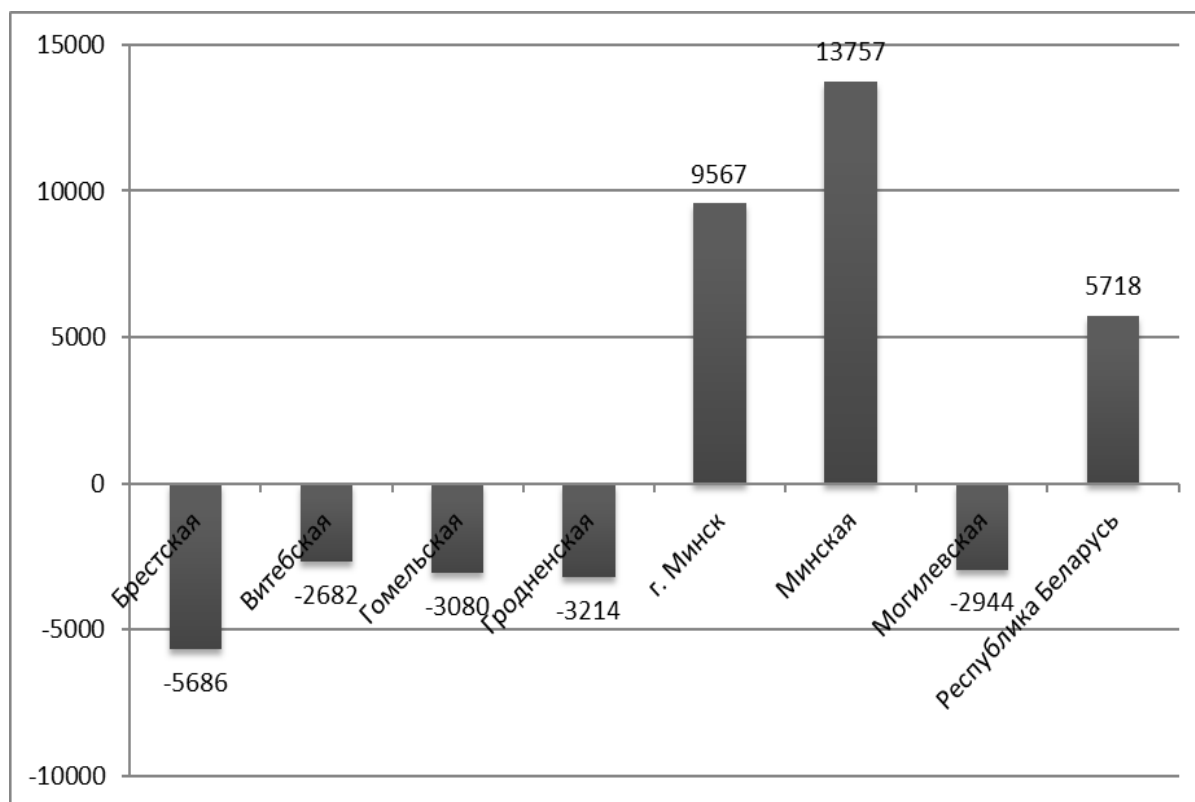


Рис. 2. Прогноз сальдо миграции по областям, г. Минску и Республике Беларусь на 2017 г.

Из данных рисунка видно, что в пяти областях Республики Беларусь прогнозируется отрицательное сальдо миграции. Исключение составили г. Минск и Минская область. Это, в первую очередь, объясняется тем, что г. Минск и Минская область характеризуются наибольшими размерами средней заработной платы и среднедушевых доходов. Стоит отметить, что если в 2010 г. наибольшие показатели миграционного сальдо отмечались в столице, то в 2015 г. уже в Минской области, что может быть определено развитием рынка труда.

Таким образом, можно сделать вывод, что при условии устойчивости миграционного климата, в том числе политических, экономических и социальных факторов, в Республике Беларусь на 2017 г. прогнозируется положительное сальдо миграции. Однако стоит отметить, что по сравнению с 2015 г. оно снизится на 12776 и составит 5718 человек.

## **Секция XI. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ**

**О. И. ГОРКОЛЬЦЕВА**

аспирант 3 года обучения  
кафедры гражданского права

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

### **АМОРТИЗАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ**

В соответствии с п. 1 ст. 142 ГК РФ квалифицирующий признак документарной ценной бумаги – признак презентации (осуществление или передача прав по ценной бумаге возможны только при предъявлении документа – бланка ценной бумаги). Презентация ценной бумаги является единственным стойким признаком документарных ценных бумаг, который отграничивает их от общегражданских конструкций.<sup>54</sup> «Ценные бумаги суть воплощенное в документе обязательство»,<sup>55</sup> – писал Н. О. Нерсесов, поэтому утрата бланка документарной ценной бумаги влечет невозможность осуществления выраженного в ней права. В связи с чем неизбежно встает вопрос о самой возможности выдачи новой бумаги взамен утраченной и о порядке такой замены. В литературе данный порядок именуется амортизацией,<sup>56,57</sup> в законодательстве он обозначен как восстановление прав по документарным ценным бумагам и регулируется ст. 148 ГК.

Следует отметить, что первостепенным в данном вопросе законодатель видит не возобновление самого бланка ценной бумаги, а решение вопроса восстановления прав. Однако данное направление представляется в корне неверным, поскольку утрата документа не влечет автоматическое прекращение права из бумаги, восстанавливать его представляется нецелесообразным.

---

<sup>54</sup> Агарков М. М. Учение о ценных бумагах // Основы банковского права: курс лекций; Учение о ценных бумагах: науч. исслед. / М. М. Агарков – М., 2007. – С. 175, 182.

<sup>55</sup> Нерсесов Н. О. О бумагах на предъявителя с точки зрения гражданского права // Представительство и ценные бумаги в гражданском праве. – М.: Статут, 1998. – С. 139.

<sup>56</sup> Чуваков В. Б. Правовая природа ректа-бумаг // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2006. – № 7. – С. 19–23.

<sup>57</sup> Трегубенко Е. Ю. Ордерные ценные бумаги. – Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2002. – С. 4.

Амортизация применяется в случае утраты ценной бумаги. Под утратой ценных бумаг традиционно понимаются хищение,<sup>58</sup> уничтожение,<sup>59,60</sup> потеря.<sup>61</sup> При этом не играет существенной роли, каким образом ценная бумага была утрачена, даже если произошла ситуация, при которой владелец отдал ценную бумагу, а кому не помнит.<sup>62</sup> Исходя из этого, мы можем сказать, что для процедуры амортизации одними из главных моментов являются неизвестность о местонахождении и фактическом обладателе самой ценной бумаги. В случае если все-таки обладатель известен, то необходимо незамедлительно воспользоваться процедурой истребования ценной бумаги от незаконного владельца (ст. 147.1 ГК). Помимо перечисленных видов утраты, существует возможность порчи ценной бумаги. В данном случае в качестве аналогии можно привести утрату платежеспособности денежными знаками с учетом невозможности восстановления ценной бумаги (например, соединить две части бумаги в случае, если она была порвана).

До внесения изменений в ст. 148 ГК законодатель предусматривал возможность восстановления прав по утраченным предъявительским и ордерным ценным бумагам в порядке, предусмотренном процессуальным законодательством (вызывное производство). В отношении обыкновенных именных ценных бумаг процедура восстановления детально не регламентировалась, общие правила нигде закреплены не были. В основном суды, рассматривающие дела по утраченным обыкновенным именным ценным бумагам, руководствовались разъяснениями ВС РФ.<sup>63</sup> В случае, если именная ценная бумага была утрачена, держатель обращался непосредственно к лицу, которое ее выдало, за дубликатом. В случае отказа дело подлежало рассмотрению в судебном порядке.

<sup>58</sup> Крашенинников Е. А. Презентационная природа векселя и вызывное производство // Очерки по торговому праву: Сборник научных трудов / Под ред. Е. А. Крашенинникова. – Ярославль: ЯрГУ, 1999. – Вып. 6. – С. 72.

<sup>59</sup> Там же.

<sup>60</sup> Jacobi E. Die Wertpapiere // Handbuch des gesamten Handelsrechts. Herausgegeben von Dr. V. Ehrenberg. / Jacobi E. – Leipzig, 1917. – Bd. 4. – Abt. – P. 87.

<sup>61</sup> Гражданский кодекс РФ. Недвижимые и движимые вещи. Ценные бумаги. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Охрана частной жизни: постатейный комментарий к главам 6-8 / В. В. Андропов, Б. М. Гонгало, П. В. Крашенинников [и др.] / под ред. П. В. Крашенинникова. – М.: Статус, – 2014. – С. 61.

<sup>62</sup> Крашенинников Е. А. Амортизация векселя // Хозяйство и право. – 2000. – № 10. – С. 75.

<sup>63</sup> Письмо Верховного Суда РФ от 4 апреля 1995 г. № 1133/5общ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.auver.ru/?cons=2&id=227#.WRmgzvnyjIU> (Дата обращения: 17.03.17).

В действующей ст. 148 ГК законодатель предусмотрел свои особенности амортизации в зависимости от вида ценной бумаги. Для восстановления прав по утраченной ценной бумаге на предъявителя установлен судебный порядок по системе вызывного производства (п. 1 ст. 148 ГК, гл. 34 ГПК РФ), что полностью соответствует ее природе и отдает дань исторически сложившейся тенденции восстановления прав на данный вид ценных бумаг.<sup>64</sup>

Для ордерных ценных бумаг законодатель отказался от применения системы вызывного производства, установив особый порядок, собственную оригинальную систему, которая содержит элементы системы последственного исполнения и системы воспреещения платежа (п. 2 ст. 148 ГК).<sup>65</sup> Неоднократно в литературе поднимался вопрос о необходимости пересмотра подхода к амортизации ордерных ценных бумаг. Так, Л. А. Новоселова предлагала «использование в качестве перспективных и обеспечивающих права законных векселедержателей либо систему временного воспреещения платежа, или систему последственного исполнения».<sup>66</sup> В данном случае следует указать на некоторые проблемы, связанные с установленной процедурой. В первую очередь это предоставление обширного поля деятельности для лиц, заинтересованных в отсрочке исполнения по ценной бумаге (чем больше заявлений об утрате, тем дольше будет задерживаться исполнение). В частности в литературе указывается, что данная процедура может иметь место только в той системе, где «участники экономических отношений обладают высоким уровнем юридической культуры, добросовестности и кредитоспособности».<sup>67</sup> В остальных случаях – это увеличение судебных тяжб, а также многократные злоупотребления, что приведет в конечном итоге к дисбалансу оборота.

В соответствии с обновленной ст. 148 ГК для обыкновенных именных ценных бумаг устанавливается судебный порядок восстановления прав по

---

<sup>64</sup> Решение Ленинского районного суда г. Иваново № 2-395/2017 (2-5084/2016;)~М-5148/2016 от 19 апреля 2017 г. по делу № 2-395/2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://sudact.ru/regular/doc/veWMM1ZW2YWT/> (Дата обращения: 01.05.17).

<sup>65</sup> Гражданский кодекс РФ. Недвижимые и движимые вещи. Ценные бумаги. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Охрана частной жизни: постатейный комментарий к главам 6-8 / В. В. Андропов, Б. М. Гонгало, П. В. Крашенинников [и др.] / под ред. П. В. Крашенинникова. – М.: Статус, – 2014. – С. 68.

<sup>66</sup> Новоселова Л. А. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ № 33, Пленума ВАС РФ № 14 от 04.12.2000 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с обращением векселей» / Под ред. Л. А. Новоселовой, М. А. Рожковой. – М.: Статус, 2007. – Вып. 2. – СПС «КонсультантПлюс».

<sup>67</sup> Белов В. А. Курс вексельного права: учебное пособие. – М.: Юринфор, 2006. – С. 639.

ним. В качестве способа восстановления выбрано особое производство по делам об установлении фактов, имеющих юридическое значение (п. 3 ст. 148 ГК).

Следует отметить, что данный порядок используется исключительно, если у заявителя отсутствует возможность получить или восстановить надлежащие документы, которые удостоверяют эти факты (ст. 265 ГПК, ст. 219 АПК). Утратившему бумагу лицу необходимо будет представить доказательства, подтверждающие отсутствие возможности восстановления утраченных документов.

В соответствии с положениями ГПК и АПК по итогам производства суд выносит решение, которое представляет собой документ, который подтверждает факт, имеющий юридическое значение, если факт подлежит регистрации, то оно служит основанием для такой регистрации, но заменить регистрационные документы оно не может. В связи с чем в случае утраты ценной бумаги владельцу для подтверждения легитимации будет недостаточно этого решения. Ему все равно придется идти к обязанному лицу с требованием о восстановлении бумаги. Также в качестве аргумента «против» следует указать, что в рамках особого производства не рассматривается спор о праве, а его наличие исключать нельзя. Представляется, что порядок амортизации по данной схеме ничем не сможет помочь лицу, которое потеряло обыкновенную именную ценную бумагу. Все вышеуказанное ведет к затягиванию процесса восстановления ценной бумаги, увеличению судебных издержек.

Таким образом, прослеживается необходимость в более системном подходе к восстановлению существующих видов документарных ценных бумаг. Предложенная законодателем схема не решила существующих проблем.

В случае утраты как обыкновенной именной, так и предъявительской и ордерной ценной бумаги держатель сталкивается с необходимостью объявления утраченной бумаги недействительной и ее заменой путем выдачи дубликата. Система вызывного производства в данной ситуации представляется наиболее удачной с учетом возникающих проблем в части восстановления как ордерных, так и обыкновенных именных ценных бумаг.



**Секция XII. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ**

**А. Н. АМИНОВА**

аспирант 3 года обучения  
кафедры маркетинга

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. С. В. Никифорова

**СТОИМОСТНОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОМ,  
ОСНОВАННОМ НА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

В рамках данной статьи автор планирует рассмотреть следующие вопросы:

- как соотнести результативность и эффективность маркетинговой деятельности;
- какой вклад вносит маркетинг в стоимость компании;
- как оценить целесообразность принятия управленческих решений на основе стоимостных данных;
- что такое маркетинг, основанный на эффективности?

Актуальность выбранной тематики обосновывается наличием проблемы, заключающейся в том, что маркетологи, менеджеры, собственники сосуществуют на разных уровнях управления и общаются на разных языках, и каждый из уровней не понимает, что от него хочет предыдущий и какую приносит пользу следующий.

Управление маркетингом подразумевает и оценку качества маркетинговой деятельности. Под оценкой качества маркетинговой деятельности понимаются такие категории, как результативность и эффективность деятельности. Результативность – степень достижения планируемого результата. Эффективность – соотношение полученных результатов (эффектов) с понесенными затратами на получение этого эффекта. Оценка результативности маркетинга представляет собой частный случай оценки эффективности для прямых и непосредственных эффектов без соотнесения этих эффектов «на выходе» из маркетинговой системы к затратам «на входе».

Чтобы перевести общение маркетологов, менеджеров, собственников в одно пространство, было принято решение привести все рассматриваемые показатели к единому знаменателю. На первый взгляд, основным ориентиром и критерием успешности компании является ее прибыльность, но как уже было ранее доказано многими авторами, показатель прибыли совсем не информативен и не подходит для долгосрочного анализа. В долгосрочном периоде предлагаем использовать благосостояние собственников (акционеров) или стоимость компании. Следовательно, ключевые показатели результативности

должны быть перенесены в стоимостные выражения, а маркетинговые метрики должны отражать вносимый вклад в стоимость компании.

С точки зрения стоимостного подхода, предлагаем авторское определение термина «маркетинговая эффективность». Маркетинговая эффективность (marketing effectiveness) – соотношение в стоимостном исчислении реальных или прогнозируемых непосредственных эффектов от конкретной маркетинговой деятельности к совокупности затрат на осуществление данной маркетинговой деятельности. Термин «непосредственный» указывает на то, что рассматриваются эффекты от маркетинговой деятельности, ограниченные в пространстве и во времени. Таким образом, понятие маркетинговой эффективности распространяется как на планирование маркетинговой деятельности, так и на оценку ее результатов в категориях «затраты – эффекты».

Для более глубокого понимания стоимостного подхода, как надежного и удобного инструмента управления, рассмотрим краткий пример, как стоимостной подход помогает принимать управленческие решения в области маркетинга.

В рамках сложившейся экономической ситуации на рынке перед менеджерами одной российской компании встал выбор между тремя стратегиями.

1. Стратегия репозиционирования: снизить издержки путем использования низкосортного сырья и, как следствие, снижение отпускной цены до конкурентоспособного уровня.

2. Стратегия агрессивного маркетинга: увеличить рекламное присутствие, сделать упор на поиске новых потребителей и удержании постоянных покупателей любой ценой.

3. Стратегия расширения ассортимента: расширить ассортимент компании за счёт выпуска дешёвой номенклатуры. Переориентировать часть производственных мощностей на производство продукции низкого ценового сегмента, не прекращая производство фирменной продукции высокого качества.

Если рассматривать только прибыль как критерий успешности стратегии, то в краткосрочном периоде наибольшую прибыль принесет стратегия снижения издержек, но в долгосрочном периоде очевидно, что компания потеряет свои позиции, потеряет свою репутацию и уже не сможет генерировать прибыль в былых масштабах.

Но если рассчитать какой вклад вносит каждая выбранная стратегия в стоимость компании в долгосрочном периоде, то получим диаметрально противоположные данные:

Предложенные решения:	Изменение акционерной стоимости:
1. Стратегия репозиционирования	- 20 млн руб.
2. Стратегия агрессивного маркетинга	+10 млн руб.
3. Стратегия расширения ассортимента	+35 млн руб.

По итогам проведенных расчетов выбор стратегии был объективно подкреплен результатами подсчета акционерной стоимости компании на основе метода дисконтирование денежных потоков. Мы уверены, что данный подход позволяет принимать оптимальные решения, основываясь не на эмпирических, субъективных данных, а на реальных данных. Стоимостной подход позволяет интегрировать показатели качества маркетинговой деятельности в систему корпоративных финансов и перевести коммуникацию маркетологов, владельцев и управляющих бизнеса в одну понятную всем плоскость.

Если бы рассматривалась только прибыль, как желаемый результат маркетинговой деятельности, тогда данная оценка была бы не в состоянии определить, является ли планируемый результат наилучшим и превышают ли полученные результаты те затраты, которые были израсходованы на получение данного результата. И появилась бы серьезная угроза, что маркетинг, основанный на результатах, может стать маркетингом «формальных результатов любой ценой», когда менеджеры подделывают, фальсифицируют данные и выдают желаемое за действительное.

Все приведенные выше доводы наводят нас на то, что на смену маркетинга, основанного на результативности (*performance-based marketing*) приходит маркетинг, основанный на эффективности (*effectiveness-based marketing*).

Предлагаем вам *авторское определение термина «маркетинг, основанный на эффективности»*. Маркетинг, основанный на эффективности (*effectiveness-based marketing*) – подход к управлению маркетинговой деятельностью на основе регулярных сквозных расчетов экономической эффективности маркетинга на операционном, тактическом и стратегическом уровнях. Термин «регулярный» указывает на то, что расчеты экономической эффективности проводятся на постоянной основе. Термин «сквозной» означает возможности пересчета экономических эффектов и затрат на трех уровнях управления маркетингом: стратегическом, тактическом и операционном.

Внедрение стоимостного подхода в маркетинге позволяет реализовать в компании управление маркетингом, основанным на эффективности (*effectiveness-based marketing*). В этом случае маркетинг перестает восприниматься топ-менеджерами и акционерами компании как деятельность с непрогнозируемой доходностью и неидентифицированными рисками. Маркетинговая деятельность на предприятии становится инвестициями в нематериальные активы, связанные с маркетингом, а главным критерием эффективности управления маркетингом является прирост стоимости бизнеса, источником которого является маркетинговая деятельность, по отношению к совокупным расходам на маркетинг.

**М. А. КОМИССАРОВ**

аспирант 2 года обучения

кафедры логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. Г. Шульженко

## **АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ СКЛАДСКИХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»**

Сетевые компании наращивают количество собственных распределительных центров. Так, компания «Магнит» обладает 35<sup>68</sup> распределительными центрами, сеть магазинов «Пятерочка» обслуживается 20<sup>69</sup> распределительными центрами по всей России. Даже у строительного торгового дома «Петрович», преимущественно представленного лишь в одном регионе России, существует два распределительных центра в Санкт-Петербурге.

Распределительные центры, управляемые этими компаниями, могут существенно отличаться друг от друга, как по условиям хранения, так и по весогабаритным характеристикам продукции. В связи с этим встает вопрос, как оценить эффективность управления различных складских систем. Дополнительным стимулом для осуществления подобной оценки является ограниченное количество финансовых ресурсов компаний, которые они могут инвестировать в развитие складов. Остается открытым вопрос, какой из складов наиболее выгодный для этих целей с экономической точки зрения.

Основные проблемы оценки уровней развития складских систем:

- сильные различия складских систем, даже внутри одной компании;
- отсутствие единой методологии;
- необходимость пересмотра принципов оценки, если они могут меняться со временем ввиду развития технологий или по иным причинам;
- необходимость стимулировать дальнейшее совершенствование складской системы в случаях, если предлагаемая автором система оценки включает ограниченное количество уровней развития.

Исследователи предлагают несколько способов оценки уровня развития складских систем.

1. По мнению Э. Фразелли эффективным инструментом оценки уровня развития складской системы является её соответствие мировым стандартам.<sup>70</sup> Автор оценивает существующие на складе процессы по определенной шкале, что и дает итоговую оценку.

---

<sup>68</sup> Магнит сегодня // Розничная сеть «Магнит» АО «Тандер» [Электронный ресурс]. – URL: <http://magnit-info.ru/about/today/> (Дата обращения: 15.04.07).

<sup>69</sup> О компании // Пятерочка [Электронный ресурс]. – URL: <http://5-rabota.ru/about/> (Дата обращения: 15.04.07).

<sup>70</sup> Фразелли Э. Мировые стандарты логистики: пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 336 с.

2. Большинство исследователей предлагают использование системы сбалансированных показателей (ССП). Достижение целевых показателей эффективности рассматривается основным критерием оценки работы склада.

3. Питер Йерун ван ден Берг предлагает использовать систему уровней развития склада.<sup>71</sup> Автор выделяет четыре уровня развития, переход на каждый последующий уровень позволяет достичь экономии порядка 10%.

На наш взгляд, последний подход является наиболее интересным. Рассмотрим его более подробно. Ключевые элементы работы на каждом из уровней и источник экономии представлены в табл. 1. Несмотря на доказанные эмпирическим путем результаты использования данного подхода, остается неясным, возможно ли дальнейшее развитие склада после достижения последнего уровня и внедрения всех предлагаемых автором мер.

Таблица 1

#### Характеристика стадий развития склада

№	Уровень развития	Уровень затрат	Ключевой элемент	Источник экономии
1	Ситуативное управление	100%	«Личностный героизм»	Базовый уровень затрат. Отсутствует экономия
2	Результативное управление	90%	Прозрачность бизнес-процессов	Повышение эффективности процессов
3	Опережающее управление	80%	Планирование и управление	Лучшее использование ресурсов
4	Сотрудничающее управление	70%	Согласованность действий участников цепочки поставок	Высокий уровень интеграции участников цепочки поставок

Также автор не учитывает человеческий фактор как фактор развития складской системы. Иными словами, данная концепция разработана для использования менеджментом склада, но не вовлекает непосредственных сотрудников напрямую.

Дополнить данный подход можно используя концепцию бережливого производства.<sup>72</sup> Данная концепция выбрана ввиду её широкого распространения как в мире, так и в России. Концепция направлена на вовлечение

<sup>71</sup> Йерун ван ден Берг Склад как конкурентное преимущество; пер. с англ. – М.: АХЕЛОТ, 2013. – 336 с.

<sup>72</sup> Лайкер Дж. Дао Тойота: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. Пер. с англ – 10-е изд – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 400 с.

всех сотрудников в процесс устранения потерь. Таким образом, её использование позволяет дополнить концепцию Берга и лишить её описанных недостатков – позволяет вовлечь весь рабочий персонал и фокусироваться на устранении потерь даже после достижения последнего из уровней развития.

Различные элементы системы бережливого производства успешно сочетаются с уровнями развития склада. Результаты подобного объединения представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Совмещение уровней развития складских систем  
с концепцией бережливого производства**

№	Уровень развития	Ключевой элемент	Источник экономии	Элемент системы бережливого производства	Вовлечение персонала
1	Ситуативное управление	«Личностный героизм»	Базовый уровень затрат. Отсутствует экономия	Философия	
2	Результативное управление	Прозрачность бизнес-процессов	Повышение эффективности процессов	Процесс	Базовый уровень, обучение процессам
3	Опережающее управление	Планирование и управление	Лучшее использование ресурсов		Культура обратной связи, умение находить потери
4	Сотрудничающее управление	Согласованность действий участников цепочки поставок	Высокий уровень интеграции участников цепочки поставок	Сотрудники и партнеры	Самостоятельное устранение потерь

Система бережливого производства успешно дополняет концепцию уровней развития. Вовлечение персонала и акцент на устранении потерь позволяют достигать лучших результатов. Последний из уровней развития перестает являться конечной целью совершенствования складской системы, хотя и остается обязательным этапом на пути повышения эффективности. Устранение потерь позволяет внедрить в концепцию цикл Деминга, превращая совершенствование склада в регулярный процесс, не имеющий каких-либо формальных ограничений.

## УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

### **Секция I. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

**В. В. БАЙДУЛЛАЕВ**

аспирант 2 года обучения

кафедры национальной экономики

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. С. А. Васильев

### **РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА БЮРОКРАТИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

У всех на слуху такие понятия, как «чиновник» или «бюрократ». И чаще всего они используются в уничижительном смысле. Большинство людей ставят образ государственного служащего в один ряд с такими словами, как «казнокрад» и «вор».

Бюрократией называют не только систему управления, осуществляемую политическим аппаратом, но и сам этот аппарат. Кроме того, термин «бюрократизм» имеет и третий смысл: он часто используется для описания закоренелой, находящейся в стагнации, прогнившей системы. В данной статье понятие бюрократии соотносится с понятием института. Можно охарактеризовать бюрократию как институт, который в своей деятельности руководствуется набором определенных правил и норм поведения, имеет собственную организационную структуру и который выполняет управленческую, социальную и экономическую функции в обществе.

Основной причиной столь негативного отношения к государственным служащим со стороны российских граждан является неисполнение чиновниками своих прямых обязанностей, а также проблемы, связанные с оппортунистическим поведением: бюрократический аппарат с каждым годом растёт, а эффективность управления государством, наоборот, падает. Вместо того, чтобы рационально распределять общественные блага и улучшать общественное благосостояние, институт бюрократии в России занимается «поиском ренты». Более того, превышение должностных полномочий и коррумпированность стали неотъемлемой частью деятельности большинства государственных служащих. Вместе с тем все попытки власти уменьшить количество чиновников, улучшить эффективность их работы, снизить уровень коррупции, по большому счету, ни к чему не приводят.

Исторически в научной среде о бюрократии сложилось множество мнений, однако, все они достаточно «однобоки». Так, например, рассматривая бюрократию как институт, выполняющий социальные функции в обществе, М. Вебер считал её наиболее рациональным типом управления страной. Позднее понятие института бюрократии получило своё развитие в работах экономистов: Г. Таллок, Э. Даунс, У. Нисканен рассматривали бюрократию с точки зрения выполнения ей экономических функций в рамках экономической теории. «Ранние теории бюрократии формировались не на основе экономической теории, но из наивных социологических писаний Макса Вебера..., который рассматривал высокопоставленных бюрократов как бескорыстных поставщиков и проводников политики избранных правительств»,<sup>73</sup> – слова Чарльза Роули, написавшего предисловие к изданию работ У. Нисканена. Даже если не трогать М. Вебера, непосредственные предшественники У. Нисканена, такие как Г. Таллок, Э. Даунс, тоже использовавшие модель «максимизирующего бюрократа», игнорировали внешнюю среду, в которой осуществляется деятельность бюрократии, концентрируя внимание на поведении внутри бюро.

Анализ института бюрократии в экономическом и социальном разрезе показал, что, несмотря на разнообразие концепций, все предыдущие исследования, посвященные бюрократии, страдают одной «болезнью» – ни одно из исследований не отвечает на вопросы: как бороться против закоренелости в бюрократии, как её развивать, как бороться против коррупции и какую систему можно предложить взамен? Особенно остро эти вопросы стоят в нашей стране. Основными чертами, характеризующими бюрократический институт в РФ, являются: рост бюрократического аппарата с одновременным падением эффективности его работы и коррумпированность, причем не только «на местном уровне», но и в органах государственной власти. По данным рейтинга индекса восприятия коррупции, в 2016 году Россия получила 29 баллов из 100 возможных и заняла в рейтинге 131-е место (из 176 стран).<sup>74</sup>

Какими могут быть методы повышения эффективности функционирования бюрократии? В первую очередь для того, чтобы направить развитие института бюрократии в верное русло, необходимо совершенствование нормативно-правовой базы. Кроме того, внедрение инноваций также может способствовать развитию института бюрократии: уменьшить число бюрократов (а вместе с ним возможность совершения

<sup>73</sup> Niskanen W. A. *Bureaucracy and Public Economics*. – Cheltenham: Edward Elgar, 1994. – С. 7.

<sup>74</sup> Индекс восприятия коррупции-2016: положение России не изменилось. [Электронный ресурс]. – URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korruptsii/indeks-vospriyatiya-korruptsii-2016-polozhenie-rossii-ne-izmenilos.html> (Дата обращения: 25.05.17).



коррупционного преступления) можно было бы за счет широкого внедрения информационных технологий. В последнее время все больше ученых придерживаются мнения, что коррупция имеет энтропийную природу,<sup>75</sup> и поэтому бороться с ней и тем более победить старыми, традиционными методами невозможно. Для успешной борьбы с коррупцией необходимо использовать современную антиэнтропийную методологию, метод информационного содержательного анализа (информационного депрограммирования).

**С. И. БОЖЕНОВА**

аспирант 4 года обучения

кафедры национальной экономика

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Г. В. Нинициева

### **РЕФОРМЫ 90-Х ГОДОВ В РОССИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ШАГИ В РАЗВИТИИ ПЛАНИРОВАНИЯ**

За многие годы Россия накопила богатейший и в то же время уникальный опыт планирования социально-экономического развития страны на государственном уровне, который не потерял своей актуальности и на сегодняшний день. Началом планирования экономики в России можно считать созданный после окончания Гражданской войны новый орган – Государственный плановый комитет, который занимался разработкой долгосрочного плана развития страны: электрификацией страны, предусматривавшей коренную реконструкцию всех отраслей народного хозяйства и в первую очередь рост тяжелой промышленности страны.

Начало рыночных реформ в 90-е годов было ознаменовано полной ликвидацией плановых органов, что даже понятие «планирование» исчезло из официальных документов: в стране не создавалось научно обоснованных ни долгосрочных, ни среднесрочных перспектив, а вся плановая работа сводилась к формированию узкого перечня краткосрочных показателей. Лишь только к концу 90-х годов повысился интерес к разработке системы перспектив и выработке определённой политики в разрезе отдельных отраслей промышленности с целью прогнозирования и максимизации экономического роста.

В начале 2000-х годов начал отчетливо прослеживаться курс на стратегическое управление, основой которого стала реализация крупных национальных проектов за счет средств бюджета. Постепенно стали возвра-

---

<sup>75</sup> Дятлов С. А. Энтропийная экономика: методологические аспекты анализа мирового экономического кризиса // Общество. Среда. Развитие. – 2012. – № 4. – С. 7.

щаться известные инструменты планирования, такие как программы, прогнозы, стратегии социально-экономического развития РФ и ее субъектов, а также стали внедряться отчасти новые – целевое бюджетное планирование и скользящий трехлетний бюджет.

В настоящее время правовым основанием, регламентирующим некоторые принципиальные аспекты указанных выше инструментов планирования, является Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» от 28 июня 2014 года.

Более тысячи экспертов ВШЭ и РАНХИГС приняли участие в разработке «Стратегии-2020»,<sup>76</sup> также были привлечены зарубежные эксперты. Однако «Стратегия-2020» оказалась неприемлемой, сейчас Правительство РФ работает над проектом Стратегии социально-экономического развития страны до 2030 года. Важно отметить, что отличительным признаком «Стратегии-2020» и «Стратегии 2030» от предыдущих является то, что они уже не основываются на абсолютизации механизма рыночной самоорганизации, настоящие стратегии учитывают все сложности российской экономики, которая теряет свою конкурентоспособность в связи с сырьевой направленностью. Констатируется тот факт, что энергосырьевой сценарий развития ведет в тупик, в этой связи определяются другие приоритетные направления государственной политики, такие как инвестиции в человеческий капитал, подъем образования, науки, здравоохранения, построение национальной инновационной системы, развитие наших естественных преимуществ и модернизация экономики, развитие ее новых конкурентоспособных секторов в высокотехнологических сферах экономики знаний, реконструкция и расширение производственной, социальной и финансовой инфраструктуры.<sup>77</sup>

Таким образом, все вышеперечисленные и многие методологические, законодательные и организационные недоработки свидетельствуют о том, что процесс формирования новой системы стратегического планирования не завершен. Его полнота, целостность и эффективность, несомненно, зависят от участия и заинтересованности всех уровней властей, а также от участников крупного бизнеса в планомерном и бесперебойном функционировании экономики и обеспечении прозрачности финансовых потоков.

---

<sup>76</sup> Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134) (Дата обращения: 22.03.17).

<sup>77</sup> Глазьев С. Стратегия и Концепция социально-экономического развития России до 2020 года: экономический анализ. – 2008. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.glazev.ru/econom\\_polit/17/](http://www.glazev.ru/econom_polit/17/) (Дата обращения: 25.03.17).

**Е. В. КУХАРСКАЯ**

аспирант кафедры общей экономической теории  
и истории экономической мысли

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. В. Харламов

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ**

Проблема экономического роста является важнейшей в экономической теории. Заметный интерес в настоящее время к данному вопросу довольно очевиден: от темпов экономического роста страны зависит качество жизни каждого из нас. Под экономическим ростом в экономической теории, а также в разрезе практики государственного управления понимается долгосрочное увеличение выпуска, которое измеряется абсолютным приростом или темпом абсолютного прироста реального ВВП в экономике в целом или на душу населения за определенный промежуток времени (как правило, за год).<sup>78</sup>

Действенный механизм выживания любой экономики, особенно в условиях глобализации, связан с понятием экономического роста. Эффективность функционирования данного механизма обеспечивается общими экономическими показателями, основными из которых являются повышение общего благосостояния страны, прогресс производственных сил и их уровень развития, качество и количество человеческого капитала и инвестиционный потенциал.

Исторически так сложилось, что до промышленной революции восприятие экономического роста рассматривалось под другим углом. Приблизительно до 1500-х годов крайне сложно говорить об устойчивой динамике роста мирового выпуска. Только в период 1500–1700 годов ВВП Европы стал увеличиваться темпом 0,1% в год, достигнув 0,2% в 1700–1820 годах. До XVI века целью национальных государств было, скорее, накопление богатства (главным образом, золотых запасов) посредством торговли, а не экономический рост. Для достижения этой цели, следуя идеи А. Смита, страны старались добиться наиболее эффективной специализации в рамках международного разделения труда. Однако начиная с послевоенного периода XX века, когда политика меркантилизма окончательно ушла в прошлое, а также начал наблюдаться устойчивый рост ВВП в мире, становится очевидным, что классическая теория А. Смита (а затем Д. Рикардо) не способна объяснить экономический рост

---

<sup>78</sup> Игошин А. Н., Черемухин А. Д. Сущность экономического роста, его типы и измерители [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ekonomicheskogo-rosta-ego-tipy-i-izmeriteli.pdf> (Дата обращения: 30.03.17).

исключительно влиянием торговли. Именно поэтому основными теориями, с помощью которых начал моделироваться экономический рост, стали теории, где во главе угла была идея о накоплении основных факторов производства как двигателя экономического развития.

Таким образом, понятие экономического роста трактуется многими учеными по-разному. С одной стороны, экономический рост определяется как процесс создания прироста реального ВВП в каких-либо крупных и суперкрупных хозяйственных системах,<sup>79</sup> с другой стороны, как «количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени».<sup>80</sup>

В период глобализации перед экономикой мировых стран стоит множество сложных задач, одной из которых является ограничение расточительной траты природных ресурсов. Выходом из сложившейся ситуации может стать пересмотр рыночного механизма и дальнейшее внесение в него изменений. В рамках механизма требуют особого внимания вопросы повышения доходов населения, обеспечение высокого уровня занятости населения, поддержка социально незащищенных слоев населения, в том числе вопросы энергосбережения и другие мероприятия по стимулированию эффективного спроса.

Экономический рост в Российской Федерации является стабильным и носит устойчивый растущий характер с 2000 года. После мирового финансового кризиса 2008 года темпы экономического роста значительно сократились и изменяется в пределах 1–3% прироста ВВП в год. По данным 2015 года, темпы экономического роста ВВП вообще составили -3%. В России на сегодняшний день эта проблема остаётся актуальной, что обусловлено возникшей международной экономической и политической обстановками, а также накладываемыми экономическими санкциями.

Достигнутый Россией масштаб национального производства имеет потенциал, опираясь на который есть возможность увеличить темпы экономического роста (через рост качества человеческого капитала, через оптимальное использование природных ресурсов, через грамотное использование географического положения государства относительно соседних стран).

Стоит отметить, необходимость ускорения создания и реализации политики в области экономики, приведшую в инновационной модели развития, которая будет сопровождаться человеческим капиталом и инновациями, как ключевыми факторами экономического роста страны.

---

<sup>79</sup> Салийчук В. Ф. Экономический рост: эволюция современных концепций // Вестник Удмуртского университета. – 2008. – № 1. – С. 57–70.

<sup>80</sup> Андреева Е. Г., Сухова А. Н. Экономический рост. Модели экономического роста // Омский научный вестник. – 2011. – № 6 (102). – С. 46-50.

**В. А. МАКАРЕНКО**

аспирант 2 года обучения

кафедры национальной экономики

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. О. Г. Дмитриева

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЕДИНОГО ТАРИФА В ПРИГОРОДНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ**

В разных регионах Российской Федерации величина тарифов, которые обслуживает одна и та же компания, в нашем случае мы рассматриваем Северо-Западную пригородную пассажирскую компанию, существенным образом отличается друг от друга, что приводит к сдерживанию мобильности населения и негативным социальным негодованиям, где установлены более высокие тарифы (таблица).

### **Тарифы на 2017 год на проезд в пригородных поездах на полигоне деятельности ОАО «СЗППК»**

(Официальный сайт ОАО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания»)<sup>81</sup>

Субъект РФ	Тариф, руб./пасс. – км	% пассажирооборота
Санкт-Петербург	2,08	48,8%
Ленинградская обл.	2,75	49%
Новгородская обл.	3,5	1,1%
Псковская обл.	2,64	0,4%
Республика Карелия	2,54	0,6%
Вологодская обл.	2,6	0,1%
В целом	2,685	100%

Разброс уровней тарифов связан со многими факторами, основными из которых являются: населенность вагона (чем она меньше, тем выше тарифы), себестоимость транспортной работы, интенсивность использования подвижного состава и т. д. Стоит отметить, что данные тарифы установлены на экономически обоснованном уровне, то есть субъект Российской Федерации не будет выплачивать пригородной компании компенсацию выпадающих доходов от перевозки платных пассажиров.

В своей статье мы постарались проанализировать вариант перекрестного субсидирования, при котором будет установлен единый тариф для всех субъектов полигона ОАО «СЗППК», который составит 2,685 руб./ пасс.· км.

<sup>81</sup> Тарифы на 2017 год на проезд в пригородных поездах на полигоне деятельности ОАО «СЗППК». Северо-Западная пригородная пассажирская компания. [Электронный ресурс]. Доступ для зарегистрированных пользователей. – URL: [www.ppk-piter.ru](http://www.ppk-piter.ru) (Дата обращения: 02.04.17).

При применении к субъектам РФ единого тарифа необходимо рассмотреть регионы с наибольшим пассажирооборотом – Ленинградская область и Санкт-Петербург, в остальных регионах ситуация сильно не изменится, так как их доля незначительна в общем объеме компании.

Санкт-Петербург обеспечивает практически половину пассажирооборота компании. Повышение тарифа с 2,08 руб./пасс.·км до 2,685 руб./пасс.·км скорее всего вызовет понижение пассажирооборота на данном регионе в связи наличием межвидовой конкуренции с автомобильным транспортом и высокой эластичностью спроса на железнодорожный транспорт у пассажиров не имеющих льготного проезда, то есть оплачивающих полный тариф. Пропорционально снижению пассажирооборота произойдет снижение доходов ОАО «СЗППК» и сокращение объемов транспортной работы.

В Ленинградской области снижение тарифа до 2,685 руб./ пасс.·км не вызовет особого увеличения пассажиропотока, так как в отличие от Санкт-Петербурга в данном субъекте Российской Федерации уровень межвидовой конкуренции существенно ниже и платежеспособный спрос менее эластичен. Кроме того, снижение тарифа до данного уровня, несомненно, вызовет появление выпадающих доходов.

Можно с уверенностью сказать, что использование единого тарифа на всем полигоне обслуживания ОАО «СЗППК» вызовет ряд негативных последствий: увеличение размера выпадающих доходов в Ленинградской области, соответственно, и существенного увеличения нагрузки на бюджет региона, снижение пассажиропотока в границах Санкт-Петербурга ввиду наличия альтернативных транспортных сообщений.

Подытожив, можем убедиться, что применение единого тарифа нецелесообразно.

**А. МКРТУМОВА**

аспирант 1 года обучения

кафедры национальной экономики

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. А. Лаврова

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АУДИТ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Стратегический аудит является важной составной частью аудита, которая осуществляет проверку основных и наиболее важных стратегических решений, и стратегий в развитии компании (организации), также обеспечивает полную оценку корпоративной стратегической ситуации.

Данный тип аудита основан на данных налогового, финансового и управленческого аудита; стратегический аудит ориентирован на длительную перспективу и принимает во внимание различные факторы макросреды.

Главной и основной целью стратегического аудита является оценка перспектив решения задач организации. Стратегический аудит необходим в любой организации, где высшее руководство задумывается о том, чтобы создать планы развития компании на длительный срок, также он создает основу для принятия решений и способствует значительному снижению риска для принятия определенных решений. В процесс разработки стратегического аудита вовлекаются не только менеджеры высшего звена, но и все остальные руководители организации. Также и квалифицированные специалисты могут помочь организации в борьбе за повышение конкурентоспособности, платежеспособности. Специалисты должны выявлять уязвимые места и возможные резервы, обязательно предупреждать высшее руководство о рисках, с которыми может столкнуться предприятие при определенном воздействии факторов экономической среды.

Стратегический аудит – это специально разработанная методика, которая достоверно проверяет и дает оценку качеству работы отделов организации, в которых ведется стратегическое управление. Такой аудит может быть либо всеобщим, то есть он затрагивает все этапы процесса управления, либо направленным – затрагивать некоторую часть процесса. Кроме того, аудит может быть формализованным, то есть он будет строго следовать правилам или неформализованным, дающим менеджеру свободу при принятии решений и о сроках проведения оценки работы всей организации.

Стратегический аудит – это новое и пока что не до конца изученное направление аудита. Дальнейшее совершенствование в данной области позволит инноваторам (предприятиям) осуществлять инвестиции в инновационные проекты, основываясь на результатах стратегического аудита.

**М. Е. ПАХАРЕВА**

аспирант 1 года обучения

кафедры национальной экономики

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Л. А. Миэринь

## **ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ОЖИДАНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

В среде, характеризующейся неопределенностью, анализ экономического поведения неизбежно предполагает учет ожиданий. Механизмы их формирования и их воздействие на принятие решений становятся важнейшей проблемой с точки зрения экономической теории. М. Картер и

Р. Мэддок в своей работе «Рациональные ожидания макроэкономики 1980-х» выделяют паутинообразную модель отправной точкой развития ожиданий.<sup>82</sup> Данная модель обычно представляется как пример динамики и стабильности рынка, но также она является первой формализацией ожиданий в экономической теории. Сущность этой модели в некоторой задержке между формированием производственных планов и их реализацией. Эту модель часто относят к сельскохозяйственным рынкам, где фермеры решают в текущий сезон, какая площадь посева необходима для урожая, который будет собран в последующий сезон. Простая гипотеза, которая лежит в основе паутинообразной модели: фермер основывает свое ожидание будущих цен на ценах прошлого периода.

Эта модель не нашла эмпирической поддержки, так как экономические агенты, участвующие в ней, ведут себя очень наивно при формировании цены: во-первых, они игнорируют поведение других фермеров; во-вторых, они не учатся на своём опыте и не извлекают из него пользы. Рынок в рамках паутинообразной модели ведёт себя очень регулярно: избыток – дефицит – избыток – дефицит и т. д.

Паутинообразная модель демонстрирует важность ожиданий и выделяет преимущества альтернативных моделей.<sup>83</sup>

В попытке устранить наивность предыдущей модели Л. Метцлер предложил идею экстраполяционных ожиданий.<sup>84</sup> Эти ожидания учитывают ошибку двух предыдущих периодов.

Модель адаптивных ожиданий обычно приписывается Ф. Кейгану: агенты пересматривают свои ожидания каждый период согласно степени ошибки в их предыдущих ожиданиях – отсюда название адаптивные.<sup>85</sup>

Адаптивные ожидания показывают лишь оптимальные предсказания, когда в приближённом к действительности процессе необходимо учитывать информацию, которая имеется в распоряжении. Данную информацию агент получает из экономической модели. Что делать агенту с информацией? Информация – главная предпосылка концепции рациональных ожиданий. Все ранее описанные в статье модели страдают от общего недостатка: они сформированы без отсылки на действующую на рынке модель экономического поведения.

<sup>82</sup> Carter, Michael, и Rodney Maddock. Rational Expectations, Macroeconomics for the 1980s? – London and Basingstok: Macmillan publishers ltd, 1984. – 176 p.

<sup>83</sup> Coase R. H., Fowler R. F. Bacon production and the pig-cycle in Great Britain // *Economica*. – 1935. – Т. 2. – №. 6. – С. 142-167.

<sup>84</sup> Metzler L. A. The nature and stability of inventory cycles // *The Review of Economics and Statistics*. – 1941. – Т. 23. – №. 3. – С. 113-129.

<sup>85</sup> Cagan P. The monetary dynamics of hyperinflation / In M. Friedman (ed.). *Studies in the Quantity Theory of Money*. – Chicago, IL: University of Chicago Press, 1956. – 180 p.



Учитывая указанный недостаток, появилась концепция рациональных ожиданий, согласно которой экономические агенты, располагающие всей необходимой им информацией, на её основе прогнозируют ход хозяйственного процесса, действуя рационально, хотя и субъективно. Джон Ф. Мут опубликовал впервые данную концепцию в своей работе «Рациональные ожидания и теория движения цен».<sup>86</sup>

Рациональные ожидания базируются на *всей* информации, которая имеется у экономических агентов, но экономические агенты не знают «истинную» модель экономики, соответственно, они не обладают в необходимой мере информацией, требуемой для формирования определённых ожиданий. Это стало одним из толчков к возникновению концепции ожиданий с ограниченной рациональностью.<sup>87</sup>

В экономической системе большинство решений агентами принимается в условиях неопределённости. Концепции ожиданий имеют большое значение для прогнозирования последующих действий экономических агентов, которые, в свою очередь, имеют большое влияние на экономическую систему в целом. Механизм влияния ожиданий на решения, принимаемые экономическими агентами, являются ключевой проблемой концепций ожиданий.

**П. А. ПРИКО**

аспирант 3 года обучения

специализированной кафедры ПАО «Газпром»

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Э. Сулейманкадиева

## **БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Приоритеты: сильная армия, МВД, ВПК, фундаментальная наука; недопущение инфляции; возмещение гражданам инфляции как незаконного налога (в том числе и через пенсии).

Образование – не финансовая, а административная и интеллектуальная проблема.

Государству не следует финансировать: дороги (консолидированный бюджет в 2014 году потратил на эти цели 1184,7 млрд руб.); легковое автомобилестроение; гражданскую авиацию; малый бизнес; убыточные нестратегические организации.

<sup>86</sup> Muth J. F. Optimal properties of exponentially weighted forecasts // Journal of the American Statistical Association. – 1960. – Т. 55. – №. 290. – С. 299-306.

<sup>87</sup> Blume L. E., Easley D. Learning to be rational // Journal of Economic Theory. – 1982. – Т. 26. – №. 2. – С. 340-351.

Суммарное состояние российских миллиардеров меньше годового бюджета Советского Союза в 1987 году. В социальных и экономических проблемах виноваты сторонники полных прилавков: они все развалили, а олигархи лишь подобрали обломки. Если бунтари потопили корабль, нельзя осуждать тех, кто не захотел тонуть и стал хвататься за обломки.

Следует увеличить:

1) потоварные налоги. НДС (18%) заменить налогом с продаж по ставке 25% (в том числе на товары, бывшие дефицитом до гайдаровских реформ: мясо, рыбу, экзотические фрукты и т. д.);

2) транспортный налог в 12 раз;

3) ввести прогрессивные взносы в ПФР, ФОМС, ФСС.

Согласно сборнику «Регионы России», оборот розничной торговли в 2014 году составил около 26 трлн руб., в том числе продовольствие – 12 трлн руб., оборот оптовой торговли – 47 трлн руб., оборот услуг – 7 трлн руб. Итого  $26 - 12 + 47 + 7 = 68$  (трлн руб.) 25% от этого – 17 трлн руб. Доход от НДС в 2014 году – 3 940,2 млрд руб.

На самом деле, конечно, доход будет меньше, так как оборот сократится, но это приведет к сокращению непродовольственного потребления.

Средняя цена мяса – 350 руб./кг, годовое потребление

$146\,000\,000 \cdot 60 \cdot 350 \approx 3$  трлн руб. По данным «Новой газеты», подорожание мяса на 15% привело к сокращению потребления на 2,5%, значит, подорожание на 25% сократит потребление на 4,2%. Ожидаемый эффект для бюджета – около 700 млрд руб.

Отменить:

1. Налог на прибыль организаций.

2. Налог на имущество организаций.

3. Земельный налог.

4. НДФЛ с доходов < 120 000 на человека в год.

Разрешить гражданам покупать пенсионные баллы у государства. По разным оценкам, страховые взносы не платят от 15 до 38 млн человек. Чтобы получать достаточную пенсию при стаже 30 лет, нужно платить взносы с зарплаты около 23 000 руб./месяц, 22% от этого – около 5 000 руб. Ожидаемый эффект – от 750 до 1 900 млрд руб.

Верхняя дециль по зарплате (6 800 000 человек) получает в среднем 108 996 руб./месяц. Пусть ставка НДФЛ для них 45%. Тогда ожидаемый эффект для бюджета, руб.

$$6\,800\,000 \cdot 12 \cdot 108\,996 \cdot (0,45 - 0,13) \approx 2\,800\,000\,000\,000.$$

Нижнее значение доходов для попадания в верхнюю дециль лежит между 52 446 руб. и 108 996 руб. в месяц. Однако такой налог с высокой степенью вероятности может привести к переходу граждан на более низкие заработки (например, путем сокращения рабочей недели). Тогда доходы бюджета не вырастут, но появятся новые рабочие места.

Не финансировать дошкольное «образование», детские и молодежные центры («польза» от кружков для образования аналогична «пользе» сталинских колхозов для сельского хозяйства); дороги (личным собственникам надо, пусть они и платят), искусственные острова, спорт высших достижений.

**Е. С. ФИЛИПОВА**

аспирант 2 года обучения

кафедры национальной экономики

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Г. В. Нинциева

### **ИСТОКИ ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИДЕЙ КЛАССИЧЕСКОГО ЕВРАЗИЙСТВА В РАБОТАХ Н. С. ТРУБЕЦКОГО**

Сегодня в России в связи с достаточно непростыми политическими и внешнеэкономическими обстоятельствами тема развития Евразийских взаимоотношений становится все более актуальной. «Евразийские государства и их территориальные союзы должны работать на будущее Евразии как единого пространства мира, социальной справедливости и равных возможностей, прав и свобод для каждого человека»,<sup>88</sup> – говорил С. Е. Нарышкин в одном из своих выступлений в 2016 году. Также с каждым годом заметно возрастает сотрудничество крупнейших государств на евразийской территории: России и Казахстана. Однако для эффективного взаимодействия евразийских государств и народов (в том числе в рамках Евразийского экономического союза) следует иметь четкую теоретическую базу. На сегодняшний день такой базы нет. Для того, чтобы ее создать, необходимо объективно исследовать само евразийское течение, которое является истоком евразийских идей и евразийских ценностей.

Основоположником классического евразийства является талантливый ученый Николай Сергеевич Трубецкой (1890–1938). В первую очередь, он был известен как выдающийся лингвист, однако, вместе с тем основал и развивал евразийское идейное течение в 1920–1930-х годов. Рассмотрим самые яркие его труды евразийской направленности.

Первая евразийская работа «Европа и человечество» Н. С. Трубецкого явилась призывом всех не романо-германских народов к «трезвой» переоценке ценностей. В ней ученый поднимает следующие вопросы: какие позиции существуют в отношении национального вопроса; почему западные ценности так привлекательны для других народов; необходимо ли

<sup>88</sup> РИА Новости Нарышкин: Евразия должна внести вклад в полицентричное мироустройство [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/world/20160419/1414909992.html> (Дата обращения: 26.05.17).

приобщение к западным ценностям, и какие от этого приобщения могут быть последствия (в том числе экономические и политические). Идеи, высказываемые автором по данным вопросам, актуальны и сегодня при рассмотрении процессов глобализации.

Стоит отметить специфичность трактовки Н. С. Трубецким понятия «культура». Когда ученый говорит о «культуре», он говорит о ней в более общем понимании, которое включает все сферы жизни общества, в том числе экономику и политику. Данная особенность трактовки свойственна Н. С. Трубецкому и в последующих работах.

Продолжая тему главенства культуры как синтезирующего начала всех сфер жизни общества, в своей статье 1925 года «Мы и другие» ученый пишет: «Для евразийства самым важным является именно изменение культуры, изменения же политического строя или политических идей без изменения культуры евразийством отмечается как несущественное и нецелесообразное».<sup>89</sup> Иными словами, прежде, чем проводить ту или иную экономическую (политическую) реформу, необходимо оценить, насколько она «впишется» в существующую традицию ведения хозяйства.

В своем вступительном слове «От автора» (1927) к сборнику под названием «К проблеме русского самопознания» Н. С. Трубецкой утверждает одной из главных ценностей евразийства – личность, при этом не только индивидуальную, но и – «хоровую» личность всего народа. Главной задачей в будущем должна стать задача создания благоприятных условий (в том числе и экономико-политических) для развития всего потенциала индивидуальной и «хоровой» личности одновременно.

Выстраивая «идеократическую» концепцию будущего для России-Евразии («О государственном строе и форме правления», 1927 г.), Н. С. Трубецкой приходит к главным своим экономическим размышлениям, отраженным в работе «Мысли об автаркии» (1933 г.). Ученый заявляет, что автаркия наиболее выгодна экономически и политически только странам, представляющим собой «особый мир». Для других стран она будет вредна и разрушительна. Исходя из того, что «Евразия есть географическое, экономическое и историческое целое»,<sup>90</sup> следует целесообразность стремления всей Евразийской территории (и ее народов) к автаркии. Как мы видим, практика создания и активного развития ЕАЭС (спустя более чем через 80 лет после данного заключения) может являться наглядным подтверждением истинности выводов талантливого и многогранного ученого Н. С. Трубецкого, который заложил основу теоретической базы евразийства.

---

<sup>89</sup> Трубецкой Н. С. История. Культура. Язык. / сост., подгот текста, коммент. В. М. Живова. – М: Прогресс: Универс, 1995. – С. 351.

<sup>90</sup> Там же, С. 437.

**Секция II. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Е. А. БЕЗДЕНЬ**

аспирант 2 года обучения

кафедры государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. Р. А. Петухова

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ  
ИНОСТРАННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В РОССИИ**

В настоящее время особую актуальность приобретает повышение уровня налоговой нагрузки на иностранные компании на территории России для выравнивания условий ведения бизнеса по сравнению с национальными компаниями. Для приведения налогового законодательства РФ в соответствие с мировыми стандартами и рекомендациями международных организаций в 2016 г. была введена в действие статья 174.2 НК РФ «Особенности исчисления и уплаты налога при оказании иностранными организациями услуг в электронной форме».

Кроме того, из Основных направлений налоговой политики на 2017 год и плановый период 2018–2019 годов следует, что совершенствование продолжается в виде планируемого введения НДС с ввозимых товаров, реализуемых зарубежными поставщиками российским физическим лицам через интернет-площадки в 2018–2019 годах на основе опыта по взиманию НДС с интернет-контента, реализуемого иностранными продавцами.<sup>91</sup>

В целях совершенствования налогообложения иностранных представительств представляется перспективным уточнение критериев создания постоянного представительства на территории РФ. Перспективы, с точки зрения повышения доходов бюджета, заключаются в том, что постоянные представительства обязаны уплачивать налоги в полном соответствии с законодательством РФ, в противном случае налоговая база ограничена доходами от источников, расположенных на территории России.

Дополнительные критерии, расширяющие трактовку понятия постоянного представительства, уже были введены, например, в Соглашении об избежании двойного налогообложения между Индией и США.<sup>92</sup>

---

<sup>91</sup> «Основные направления бюджетной политики на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» [Электронный ресурс] – URL: [https://minfin.ru/ru/document/?id\\_4=116206](https://minfin.ru/ru/document/?id_4=116206) (Дата обращения: 20.02.17).

<sup>92</sup> Tax Convention with the Republic of India [Электронный ресурс]. URL: <https://www.irs.gov/pub/irs-trty/india.pdf> (дата обращения 21.02.2017).

Представляется целесообразным введение временного критерия, ограничивающего время существования непостоянного представительства с переходом его статуса в постоянное и кроме того, дополнить критерии образования постоянного представительства оказанием услуг аффилированным с иностранной компанией лицам.

Таким образом, в перечень критериев создания постоянного представительства в ст. 306 НК РФ предлагается включить оказание услуг на территории Российской Федерации иностранной компанией посредством сотрудников или иного персонала в случае если:

1) их деятельность продолжается более 90 дней в течение 12 месяцев или;

2) услуги предоставляются на территории РФ аффилированным лицам иностранной компании.

Введение временного критерия можно подвергнуть критике, так как это может ущемлять права иностранных компаний по ведению деятельности подготовительного и вспомогательного характера. Однако так как подразумевается, что в результате ведения деятельности подготовительного и вспомогательного характера иностранная компания выйдет на российский рынок и будет осуществлять свой основной предпринимательский вид деятельности. Введение данного временного ограничения позволит избежать злоупотреблений со стороны иностранных компаний, которые ведут свою основную предпринимательскую деятельность под прикрытием статуса непостоянного представительства.

Установление критерия по предоставлению услуг аффилированным лицам иностранной компании поможет избежать ситуаций, когда командированный сотрудник иностранной компании осуществляет деятельность в интересах иностранной компании на территории Российской Федерации по проектам, от которых иностранная компания извлекает прибыль в Российской Федерации. При этом с юридической точки зрения сотрудник иностранной компании работает на дочернюю компанию иностранного юридического лица на территории РФ. В то же время дочерняя иностранная компания перечисляет вознаграждение материнской компании за использование услуг командированного лица.

Таким образом, предлагаемые изменения в дополнении критериев по созданию постоянного представительства помогут сократить случаи искусственного избежания статуса постоянного представительства на территории России и, как следствие, повысить доходы бюджета за счет расширения налоговой базы.

**А. Д. ВАСИЛЬЕВА**  
аспирант 2 года обучения  
кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса  
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Э. Неупокоева

## **ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

Уровень стратегического планирования и прогнозирования в значительной степени влияет на успех предприятия в современных рыночных условиях. Разработка и применение методов и форм стратегического прогнозирования и планирования представляет собой динамично развивающуюся систему, отражающую наступающие тенденции на всех уровнях экономики. Формирование стратегии, оптимальной в текущих рыночных условиях и соответствующей этапу жизненного цикла организации, и следование ей обеспечит осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации. Стратегия определяет спектр возможных действий и управленческих решений. Наиболее важные цели предприятия, в том числе, гостиничного, – обеспечение конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе, обеспечение высокой рентабельности и стоимости бизнеса, избежание банкротства. Грамотно разработанная стратегия предоставит комплекс мер, направленных на достижение этой цели, путем рационального использования ресурсов предприятия.<sup>93</sup>

Стратегическое планирование в организации – метод управления, который представляет собой процесс проектирования желаемого будущего, а также эффективных путей его достижения.<sup>94</sup> Задачи планирования состоят в выявлении перспектив изменения внешнего окружения предприятия, формировании целей и стратегии развития, определении первоочередных задач и действий для их решения, а также необходимых затрат и результатов, проектировании изменения состояния предприятия, согласовании работы всех его подразделений, контроле за выполнением плановых заданий всеми подразделениями, анализе достигнутых плановых результатов.

Стратегический план разрабатывается на основе программно-целевого метода и поэтапно определяет стратегию развития на перспективу. Этапами стратегического планирования являются: разработка программы деятельности фирмы, определение целей и задач предприятия,

---

<sup>93</sup> Степанова С. А., Наволокина А. В. Экономика предприятия туризма: учеб. пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. Ч. 1. – 475 с.

<sup>94</sup> Орешкин О. А. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе: Дис. ... канд. экон. наук. – СПб: СПбГАСУ, 2014. – 129 с.

формирование плана развития хозяйственного портфеля и стратегии роста предприятия.

Программа деятельности подготавливает руководство (обычно в письменном виде), где с позиций рыночной ориентации определяются возможности по обслуживанию конкретных групп потребителей и (или) по удовлетворению конкретных требований и запросов.

«План развития хозяйственного портфеля» состоит в анализе всех производств, входящих в состав фирмы и анализе товарного ассортимента. Анализ может подвергаться как простой (анонимный), так и марочный (фирменный) товар. Такой анализ позволяет выявить техническое состояние производств, уровень рентабельности товарного ассортимента и, соответственно, определить необходимые объемы капитальных вложений, оценить привлекательность своей продукции и услуг, ее конкурентоспособность, размеры рынка, темпы его роста, объемы получаемой прибыли, интенсивность конкуренции, цикличность и сезонность деловой активности, возможности снижения себестоимости, конкурентоспособность цен, свою долю на рынке и др.

«Стратегия роста предприятия» оценивает перспективы технического развития фирмы в будущем и обновления ассортимента ее продукции. Среднесрочный (пятилетний) план направлен на решение отдельных стратегических проблем, сформулированных в стратегическом плане. Текущий план увязывает все направления деятельности предприятия и работу всех его подразделений на текущий финансовый год.

Конкретным выражением производственных возможностей каждого предприятия служит определение оптимального объема производства, его производственная мощность (в гостинице – номерной фонд, в ресторане – число посадочных мест). Под оптимальным объемом производства продукции понимается такой объем, который обеспечивает выполнение установленных планов с минимумом затрат, с максимально возможной эффективностью.

Стратегическое планирование и прогнозирование помогает оценить текущее состояние дел на предприятии и выявить слабо выраженные в настоящее время проблемы, которые могут остро встать в будущем. Следовательно, появляется возможность моделировать варианты развития событий с учетом различных факторов и сценариев развития. Таким образом, под стратегическим планированием можно понимать и процесс разработки альтернативных сценариев развития предприятия на основе научно-обоснованных предположений о состоянии объекта в будущем, стадиях и сроках достижения необходимых результатов.



**А. М. ГАЛАНОВА**

аспирант 2 года обучения

кафедры государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Н. Г. Иванова

## **ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ**

Главной целью государства является повышение уровня и качества жизни своего населения. Эту цель оно достигает за счет выполнения социально значимых функций посредством государственных и муниципальных учреждений, которые призваны предоставлять государственные и муниципальные услуги (осуществлять работы) преимущественно на бесплатной для населения и организаций основе. Качество и доступность данных услуг во многом зависит от социально-экономической стратегии государства, правильно выбранного метода финансирования государственных и муниципальных учреждений и последующего контроля за ним.

Республика Южная Осетия (РЮО) – молодое государство с низким уровнем жизни населения, что является следствием продолжительного политического и экономического застоя. Республика нуждается в совершенствовании бюджетного планирования, в том числе, в повышении эффективности расходования бюджетных средств и качества предоставляемых услуг. Так, в РЮО функционируют 336 государственных учреждений в ведении 13 ведомств. Все государственные учреждения республики являются бюджетными. Согласно законодательству РЮО, бюджетным учреждением признается учреждение, финансовое обеспечение выполнения функций которого осуществляется за счет средств государственного бюджета на основе бюджетной сметы.

В 2016 году из государственного бюджета было выделено 1,7 млрд руб. на обеспечение деятельности учреждений, что составляет 17,6% от всех расходов государственного бюджета.<sup>95</sup> При этом 23% от общей суммы финансирования государственных учреждений было выделено администрации г. Цхинвал, в ведомстве которого находятся 29 бюджетных учреждений – все дошкольные образовательные учреждения и средние образовательные школы г. Цхинвал. Доля в размере 22% от общей суммы финансирования государственных учреждений была выделена министерству здравоохранения и социального развития РЮО. В ведомстве данного министерства находятся больницы, родильные до-

---

<sup>95</sup> Закон Республики Южная Осетия «Об исполнении государственного бюджета Республики Южная Осетия за 2016 г.» [Электронный ресурс]. – URL: <http://south-ossetia.info/zakon-respubliki-yuzhnaya-osetiya-ob-ispolnenii-gosudarstvennogo-byudzheta-respubliki-yuzhnaya-osetiya-za-2016-god/> (Дата обращения: 15.05.17).

ма, поликлиники, амбулатории, станции медицинской помощи, медицинское училище, учреждения социального обслуживания населения, а также другие учреждения системы здравоохранения и социального обеспечения, расположенные в г. Цхинвал. Доля в размере 15,2% от общей суммы финансирования была выделена министерству образования и науки РЮО, 40% из них составляет финансирование Юго-Осетинского государственного университета им. А. А. Тибилова.

По видам расходов большая часть, в среднем по ведомствам – более 66%, приходится на расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными органами и органами управления государственными внебюджетными фондами.

Проанализировав расходы государственного бюджета РЮО, можно сделать следующие выводы. В республике пока отсутствуют измерители эффективности государственных услуг, в связи с чем сметы бюджетных учреждений составляются по балансовому методу, в зависимости от фактически сложившихся расходов, а не от объемов и качества оказываемых услуг. Для повышения эффективности расходования бюджетных средств, а также для повышения качества и доступности государственных услуг, предлагается перейти к качественно новой модели управления бюджетными средствами, активно применяемой в Российской Федерации, – бюджетированию, ориентированному на результат.<sup>96</sup> Принципиальным отличием данного метода является переход от управления затратами на управление результатами.

Переход на бюджетирование, ориентированное на результат, – долгий и сложный процесс, особенно для молодого государства. На наш взгляд, первым шагом для Республики Южная Осетия на пути к БОР должно стать совершенствование сети государственных учреждений. Предлагается создать новый тип государственных учреждений – казенные учреждения, которые будут финансироваться согласно бюджетной смете. Бюджетные учреждения, в свою очередь, предлагается перевести на финансирование по государственным заданиям, оставляя за учреждениями возможность привлечения внебюджетных источников финансового обеспечения. Данное преобразование способствует повышению нацеленности бюджетного финансирования на социальный эффект, что положительно скажется на качестве жизни населения – главном показателе эффективного расходования бюджетных средств.

---

<sup>96</sup> Государственные (муниципальные) учреждения в условиях реформы бюджетного сектора / Н. Г. Иванова [и др.] – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – 160 с.

**И. В. ЕГОРОВА**

аспирант 1 года обучения

кафедры государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. А. Федосов

## **БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ: ТЕОРИЯ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ**

Стабильность государственной политики и экономическое развитие страны являются важнейшей целью органов власти любого государства. Обеспечение данных факторов невозможно без регулирования и поиска оптимального формата отношений между органами власти разных уровней в части распределения и использования государственных финансов для исполнения возложенных на них полномочий. Последние десятилетия показали тенденцию к увеличению многими государствами децентрализации передачи доходных и расходных полномочий.

Проанализировав многочисленные трактовки понятия «бюджетный федерализм», можно сделать вывод, что он представляет собой отношения между уровнями власти в федеративном государстве для исполнения полномочий и удовлетворения потребностей граждан, проживающих на подведомственных им территориях, при обеспечении самостоятельности бюджетов регионального и местного уровней и доминирующего положения федерального центра.

Особенность бюджетного федерализма состоит в том, что он предполагает региональную самостоятельность в поисках средств для финансового обеспечения реализуемых программ, мероприятий и принимаемых органами власти управленческих решений.

Впервые понятие бюджетного федерализма было введено американскими специалистами, которые считали, что это самостоятельное функционирование бюджетов разных уровней и законодательно закреплённые межбюджетные отношения между ними. В настоящее время в мире существует множество федеративных государств с различными моделями бюджетного федерализма. Наиболее известными являются конкурентная и кооперативная модели.

Конкурентная модель получила название американской и считается классической моделью бюджетного федерализма. К странам, применяющим данную модель, относятся: США, Канада, Индия, Пакистан. Кооперативная модель бюджетного федерализма используется в Германии и получила название германской, а также используется в таких странах, как Австрия и Швейцария.

Российская модель бюджетного федерализма в большей степени основывается на принципах кооперативной модели и характеризуется большим объемом межбюджетных трансфертов из федерального на региональный

уровень, однако в настоящее время ее применение недостаточно устойчиво и эффективно.

Идеальная модель бюджетного федерализма предполагает равенство доходных полномочий и расходных полномочий, законодательно закрепленных за определенным уровнем государственной власти. Однако на практике, доходные источники не покрывают в полном объеме расходные обязательства, необходимые органам власти для исполнения своих полномочий и возникает необходимость в вертикальном и горизонтальном выравнивании, которое выражается в проведении политики централизации доходов и их последующего распределения между бюджетами в виде субвенций, субсидий, дотаций и иных межбюджетных трансфертов, которая усилила зависимость как региональных бюджетов от федеральных, так и местных бюджетов от региональных.

По данным Министерства финансов РФ, в 2017 году из 85 регионов – субъектов Российской Федерации самодостаточными являются только 13, остальные 72 – дотационные.

Самым слабым звеном оказались бюджеты городских и сельских поселений, доходная база большинства которых не позволяет исполнять возложенные на них полномочия. В настоящее время ведущая роль в реализации финансовых полномочий и концентрация финансовых ресурсов сохраняется на уровне муниципальных районов. Недостаточность налоговой базы для формирования бюджетов на региональных и местных уровнях не позволяет осуществлять исполнение закрепленных за ними полномочий в полном объеме и проводить собственную социально-экономическую политику.

Таким образом, дальнейшее внедрение принципов бюджетного федерализма в Российской Федерации возможно при обеспечении реализации следующих условий:

- внесения изменений в федеральное законодательство в части пересмотра полномочий субъектов РФ и муниципальных образований;
- замены больших объемов межбюджетных трансфертов дополнительными нормативами региональных налогов;
- минимизации количества межбюджетных трансфертов;
- проведения взвешенной долговой политики;
- сокращения объема безвозмездных поступлений из бюджетов другого уровня, исполнение полномочий в объеме, соответствующем сумме полученных субвенций;
- совершенствования бюджетной и налоговой системы и способов регулирования межбюджетных отношений.

Совершенствование межбюджетных отношений является залогом стабильности региональных и местных бюджетов.

**Д. А. КОЛЕСНИКОВ**

аспирант 1 года обучения

кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса

Научный руководитель: канд. экон. наук., доц. Т. Э. Неупокоева

## **ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАЦИИ С УЧЕТОМ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ**

В современном мире главная цель существования бизнеса – это увеличение рыночной стоимости бизнеса для акционеров (инвесторов). Достижение этой цели возможно только при условии сбалансированности деловой и финансовой стратегии бизнеса. Деловая стратегия направлена, в первую очередь, на развитие рынка и на оптимизацию своих бизнес-процессов, удовлетворяющих желаемые потребности рынка, а финансовая стратегия, базируясь на деловой стратегии, решает вопросы рентабельности и ликвидности бизнеса в текущем времени и на перспективу.

Поскольку любой бизнес – это рискованное предприятие, то доходы бизнеса и, следовательно, рыночная стоимость бизнеса, находятся в прямой зависимости от уровня риска, соответствующего конкретному бизнесу. Поэтому одна из основных задач финансовой политики корпорации – выработать такой подход к развитию бизнеса, при котором деловые и финансовые риски будут нивелировать друг друга. Формирование такой финансовой политики необходимо рассматривать только в динамике развития самого бизнеса, то есть на каждом отдельном этапе жизненного цикла бизнеса должна быть сформирована соответствующая финансовая политика в зависимости от делового риска, присущего конкретно каждому этапу жизненного цикла.<sup>97</sup> А это значит, что в случае, когда деловой риск высокий, финансовый риск должен быть низким и наоборот. Как этого можно добиться? Для этого необходимо прежде четко осознать, какие цели должны быть достигнуты в рамках деловой и финансовой стратегии на каждом отдельном этапе жизненного цикла. Понятно, что на начальном этапе, когда идет процесс развития и выпуск нового продукта на рынок уровень делового риска и степень неопределенности самые высокие, и совсем иная ситуация, когда размер рынка достиг своего максимума, и доля бизнеса определена. Финансовая стратегия должна «подстраиваться» под такую деловую активность и минимизировать ее риски, например, на начальном этапе следует пользоваться низко рискованным финансированием (собственным капиталом), а на более поздних этапах, где бизнес определился в своих границах и легко прогнозируем, можно привлекать более рискованный заемный капитал.

---

<sup>97</sup> Janette Rutterford, Martin Upton, Devendra Kodwani. Financial Strategy. – John Wiley and Sons, Ltd, 2010, – С. 70.

Нагляднее всего показать деловую и финансовую стратегию на всем протяжении жизненного цикла бизнеса (продукта) можно на примере финансовой модели бизнес-плана. В бизнес-модели производятся маркетинговые исследования, делается прогноз объема продаж, определяются инвестиции в основной и оборотный капитал, определяется состав основных средств и размер трудовых ресурсов, оценивается финансовый результат и демонстрируется движение денежных средств на всем цикле существования бизнеса. Бизнес-модель наглядно (в цифрах) показывает основные деловые и финансовые риски, к которым относят коммерческие, производственные, кадровые риски, риски рентабельности и ликвидности. На современном этапе развития задача финансовой политики корпорации заключается, прежде всего, в минимизации вышеназванных рисков через использование системы таких финансовых методов, как прогнозирование, учет, анализ, регулирование и контроль. В таблице приведен минимальный набор использования таких методов.

Вид риска	Метод	Описание метода
Коммерческий риск	Анализ, прогнозирование	Применение современных методов анализа рынка
Производственный риск	Планирование, регулирование, контроль	Диспетчеризация, согласованность плана производства с планом продаж
Кадровый риск	Планирование, контроль и анализ	Тщательный отбор и анализ кандидатов
Риск рентабельности	Учет, прогнозирование, анализ	Бюджетирование, управленческий учет, АХД
Риск ликвидности	Учет, прогнозирование, анализ	Бюджетирование, управленческий учет, АХД

Кроме того, нельзя забывать о таком важном инструменте оценки результативности и эффективности финансовой политики, как отчетность. Сбалансированная отчетность<sup>98</sup> позволяет оценить рынок, степень оптимизации бизнес-процессов, эффективность и производительность персонала, а также провести анализ и дать оценку основным финансовым показателям. Грамотное применение вышеприведенных инструментов позволит правильно сформировать финансовую политику корпорации и достичь прироста рыночной стоимости бизнеса.

<sup>98</sup> Jesse Russell. Balanced Scorecard. – Bookvika publishing, 2012. – С. 51.

**А. А. КРИВОНОГОВ**

аспирант 1 года обучения

кафедра государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. М. И. Канкулова

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ CFADS В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) в той или иной форме существует в России, не говоря уже о мире, очень давно. Однако специальный закон, который бы давал правовое определение этому понятию вступил в силу только в 2016 году.<sup>99</sup> Вместе с Федеральным законом в действие вступила и специальная методика по оценке эффективности проектов ГЧП (далее – Методика).<sup>100</sup>

ГЧП – это всегда совместная работа как минимум двух сторон: государственного и частного секторов. Каждая сторона соглашения о ГЧП при его реализации по естественным причинам преследует свои конкретные цели. Для государства – это предоставление того или иного объекта или услуги, а для частного сектора – это получение прибыли. В связи с этим на начальном этапе формирования предложения инициатору необходимо учитывать потенциальные требования предполагаемых партнеров. Сделать это можно, составив и предложив расчет плановых показателей, на которые традиционно обращают внимание конкретные представители той или иной стороны. При этом упомянутая выше Методика является основой при разработке предложения о реализации проекта ГЧП. Она содержит в себе упоминания различных финансовых показателей и формулы ключевых из них, а также прямо указывает на необходимость составления финансовой модели, подготовки бизнес-плана и формирования прогнозных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Рассматривая возможность использования долгового финансирования при реализации соглашения о ГЧП, в Методике приводятся показатели, призванные оценить будущую платёжеспособность проекта перед кредиторами. В частности, упоминается показатель «свободные денежные

---

<sup>99</sup> Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (ред. от 03.07.2016) // Справочная правовая система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660) (Дата обращения 20.05.17).

<sup>100</sup> Приказ Минэкономразвития России от 30.11.2015 № 894 «Об утверждении Методики оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта...» // Справочная правовая система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_192148](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192148) (Дата обращения 20.05.17).

потоки, доступные для обслуживания долга» (CFADS<sup>101</sup>). При этом, на наш взгляд, к его расчету применяется достаточно спорный подход, выражающийся в перечислении в словесной форме его слагаемых, что потенциально может привести к неоднозначной их трактовке. К тому же в основу CFADS заложен такой показатель, как «прибыль до уплаты налогов, процентов и амортизационных отчислений» (EBITDA<sup>102</sup>), который рассчитывается на основе отчета о финансовых результатах, не отражающего фактическое положение с финансами организации.

В специализированных иностранных источниках<sup>103</sup> уже достаточно давно фигурирует такое понятие, как «свободный денежный поток для фирмы» (FCFF<sup>104</sup>), который заменяет собой CFADS и предлагает альтернативную формулу расчета с использованием данных отчета о движении денежных средств. В целом, учитывая её, а также ряд объективно необходимых допущений, направленных в том числе на стандартизацию расчета показателя CFADS, можно представить следующую рекомендуемую формулу его расчета:

$$CFADS_{CFO} = CFO - I^{CFS} - (Tax_{EBIT}^{CFS} - Tax_{EBT}^{CFS}) + CFI + CFF_{Inflow},$$

где:

$CFF_{Inflow}$  – Cash inflow from financing activities – денежный приток от финансовой деятельности;

$CFI$  – Cash flow from investing activities – денежный поток от инвестиционной деятельности;

$CFO$  – Cash flow from operating activities – денежный поток от операционной деятельности;

$CFS$  – Cash flow statement – отчет о движении денежных средств;

$I^{CFS}$  – Interest paid from the CFS – проценты по долговым обязательствам из отчета о движении денежных средств (далее – ОоДДС);

$Tax_{EBIT}^{CFS}$  – Tax (through EBIT) from the CFS – налог на прибыль организаций, рассчитанный через прибыль до уплаты процентов по кредиту и налогов из ОоДДС;

$Tax_{EBT}^{CFS}$  – Tax (through EBT) from the CFS – налог на прибыль организаций, рассчитанный через прибыль до налогообложения из ОоДДС.

Расчет двух видов налога на прибыль организаций призван отразить корректировку в связи с тем, что проценты по долговым обязательствам уменьшают налогооблагаемую прибыль. Используя такую корректировку, можно получить более объективную величину показателя CFADS.

<sup>101</sup> Cash flow available for debt servicing.

<sup>102</sup> Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization.

<sup>103</sup> Investopedia – Sharper Insight. Smarter Investing [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.investopedia.com> (Дата обращения 20.05.17).

<sup>104</sup> Free cash flow for the firm.



**А. Д. ЛУЧКО**

аспирант 1 года обучения

кафедры банков, финансовых рынков и страхования

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. В. Никитина

## **РОССИЯ НА СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ РЫНКЕ АЛМАЗОВ**

Алмазы входят в число основных стратегических ресурсов Российской Федерации, являются индикатором финансового благополучия населения, индикатором научно-технического прогресса страны, обладают уникальными потребительскими качествами, сочетающими свойства обычных товаров и инструментов финансовых вложений. Благодаря широкому спектру применения алмазов резко увеличилась производительность труда в различных отраслях промышленности и открылись качественно новые технологические перспективы.

Добыча алмазов ведется на всех континентах, более чем в 26 странах мира. В 2016 году в мире было добыто 137 млн карат алмазов. Ресурсная база главным образом сосредоточена в Африке, где находится половина мировых алмазных ресурсов и треть мировых резервов. Следом за Африкой в мировом рейтинге расположились Канада и Россия. Пять стран обеспечивают мировую добычу природных алмазов: Австралия, Ботсвана, Республика Конго, Россия и ЮАР, при этом в России, Ботсване и Республике Конго добывают 59% от общего мирового объема добычи алмазов, треть всех алмазов добывается в России. В 2016 году лидером по добыче в стоимостном выражении стала Ботсвана – 3,6 млрд долл. Интересно, что алмазы, добываемые в данной Республике, отличаются высококачественными характеристиками, именно это и обусловило лидерскую позицию в 2016 году. Среди ведущих алмазодобывающих стран наименьшая стоимостная оценка добычи алмазов наблюдается в Республике Конго, несмотря на то, что уровень добычи алмазов в Республике высок. Одной из главных характеристик мирового алмазного рынка является его монополизация. На долю пяти крупнейших добывающих компаний (De Beers, ALROSA, Rio Tinto, Dominion Diamond и Petra Diamonds) приходится 70% общемировой добычи алмазов. В настоящее время обработка алмазов сконцентрирована в странах с дешевой рабочей силой (Индия, Китай и Юго-Восточная Азия), причем на долю Индии приходится 60% рынка обработки алмазов. Европейский союз сохраняет за собой лидерство во внешнеторговом обороте алмазов, следом за ним идут Индия, Объединенные Арабские Эмираты, Израиль.

По прогнозам экспертов, в недалеком будущем объем мирового спроса на алмазы превзойдет предложение, что будет способствовать росту цен. Ожидается спад в производстве алмазов в период с 2019 по 2024 год

из-за отсутствия новых месторождений, однако спрос на алмазы будет продолжать расти благодаря росту благосостояния среднего класса в развитых и развивающихся странах. В настоящее время крупнейшими потребителями алмазов являются США, Китай и Индия. Главную роль в торговле алмазами играют алмазные биржи, на которых встречаются производители и покупатели алмазов, а также посредники для совершения сделок купли-продажи. На сегодняшний день алмазные биржи функционируют в Бельгии, США, Израиле, ЮАР, Нидерландах, Великобритании, Японии.

Крупнейшей российской алмазодобывающей компанией является АК «АЛРОСА» – горнорудная компания с государственным участием, которая занимается разведкой месторождений, добычей алмазов, их реализацией, огранкой и т. п. Российские алмазы идут на экспорт в главные алмазные центры мира – Бельгию, Индию, ОАЭ, Израиль и Гонконг, причем в Бельгию поставляется около 62% от общей доли экспорта России. Обрабатывающий сектор России представлен десятками организаций, большинство из которых частные с использованием иностранного капитала (чаще всего бельгийского и израильского). Россия выбрала путь специализации в обрабатывающем секторе, сконцентрировав свое внимание на обработке высококачественных крупных алмазов. АК «АЛРОСА» добывает 30% от общего объема мирового рынка алмазов, из них 65% представляют ювелирную ценность и стоят дорого, остальные 35% используются в промышленных целях и стоят дешевле. Алмазная отрасль продолжает расширяться, привлекая в страну иностранную валюту. На смену истощенных старых месторождений открываются новых, территория для поиска в России огромна. В ближайшем будущем Россия сохранит за собой лидерство по добыче алмазов. Мировому рынку алмазов присущ высокий уровень конкуренции, но это не является помехой или препятствием для параллельного существования игроков рынка в силу специфики алмазной отрасли. Необходимо обеспечить разграничение интернациональных тенденций алмазного бизнеса и национальных интересов Российской Федерации, чтобы избежать противоречий между ними. Важнейшими национальными интересами являются: создание внутреннего алмазного рынка, технологическая модернизация в алмазной отрасли, улучшение структуры экспорта, увеличение присутствия России на мировом рынке алмазов.

На сегодняшний день Россия занимает устойчивую позицию на мировом рынке алмазов, но алмазно-бриллиантовый комплекс нуждается в инвестициях, в том числе в иностранных. Не менее важным условием является государственный контроль в стратегически важных отраслях – добыче и переработке алмазов. При соблюдении всех вышеперечисленных условий у России есть все шансы стать мировым лидером по добыче и переработке алмазов, а также лидером по производству ювелирных изделий.

**А. А. МЕНЬШИКОВ**

аспирант 3 года обучения

кафедры государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Привалова

## **ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Развитие малого предпринимательства представляет собой сложный многофакторный процесс. Роль малого предпринимательства на региональном уровне необходимо повышать. В последнее время власти регионов приобретают новые полномочия по формированию собственной налоговой политики. Для разработки новых мер налоговой политики и для корректировки существующих необходимо проводить оценку проведенной налоговой политики, что говорит об актуальности данной темы.

Следует отметить недостаточное количество научных работ, где бы рассматривались комплексные вопросы показателей, характеризующих эффективность государственных мер по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе при осуществлении региональной налоговой политики.

Можно утверждать, что на сегодняшний день отсутствует единая система показателей, характеризующих региональную налоговую политику в сфере субъектов малого предпринимательства: как на государственном уровне нет единой системы оценки, так и на региональном уровне. Причём на уровне региона оценка налогообложения малого бизнеса производится не в каждом субъекте, а в тех, в которых всё-таки она присутствует – количество показателей невелико и серьёзно разнится от региона к региону.

В целях оценки региональной налоговой политики необходимо опираться на статистические данные о деятельности субъектов малого предпринимательства в регионе, а также данных налоговой отчетности, которые мы предлагаем активно использовать:

- сумма налога, подлежащего уплате по УСН и ЕНВД;
- количество налогоплательщиков, представивших налоговые декларации по УСН и ЕНВД;
- количество выездных налоговых проверок проведенных у налогоплательщиков применяющих УСН и ЕНВД;
- сумма начисленных и уменьшенных платежей по результатам проверок;
- количество малых предприятий по видам экономической деятельности;
- общая численность населения;

- сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности МП;
- индекс потребительских цен;
- численность населения.

Фискальная функция налогообложения является приоритетной для любого региона, в связи с этим необходим показатель, отражающий изменения поступления налоговых доходов по специальным налоговым режимам, в рамках которых власти регионов обладают полномочиями по изменению налогового законодательства. Данным показателем является темп прироста (снижения) доходов консолидированного бюджета субъекта РФ. Также необходимо выделять номинальный и реальный темпы прироста (снижения). Первый показатель отражает фактическое изменение суммы поступившего налога в сравнении с предыдущим периодом, когда как второй показатель учитывает уровень инфляции в регионе, что позволяет выявить реальное изменение доходов бюджета.

Второй функцией системы налогообложения малого предпринимательства является обеспечение занятости населения и снижение уровня безработицы, предоставление возможности для граждан страны реализовать свой профессиональный потенциал. В связи с этим разработан показатель темп прироста (снижения) числа предпринимателей, занятых в сфере малого бизнеса. В дополнение отдельно необходимо рассматривать изменение данного показателя в разрезе отраслей народного хозяйства, с целью определения приоритетных отраслей, в рамках которых в регионе необходимо стимулировать предпринимательскую активность.

Деятельность налоговых органов является важной составляющей региональной налоговой политики. В связи с этим при проведении оценки налоговой политики в отношении малого предпринимательства необходимо учитывать изменения в налоговом администрировании. К данным показателям мы относим: динамику числа выездных налоговых проверок, доли налоговых проверок, выявивших нарушения, суммы начисленных платежей по результатам налоговых проверок, суммы уменьшенных платежей по результатам налоговых проверок.

При проведении оценки также необходимо выявить, каким образом изменилось состояние малого предпринимательства по сравнению с другими субъектами РФ. Для данной цели представлены следующие показатели: число малых предприятий на 1000 человек, доля объемов финансирования государственной поддержки малого предпринимательства в объеме доходов консолидированного бюджета субъекта РФ, размер налоговых доходов на одного налогоплательщика.

**Г. В. МЯСНИКОВА**

аспирант 2 года обучения

кафедры государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. М. И. Канкулова

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА РЕЗУЛЬТАТ, КАК АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННОМУ БЮДЖЕТУ**

Традиционное составление бюджета объясняется концепцией инкрементализма, утверждающей, что бюджет каждого года должен быть основан на отчетных данных предыдущего года, и любые дополнения должны быть разделены поровну между участниками бюджета. Этот подход предполагает постепенность, снижение риска и компромисс между сторонами, но эта концепция не всегда позволяет принять рациональные меры при составлении бюджета. Более прогрессивным инструментом составления бюджета как альтернатива традиционному бюджету считается бюджетирование, ориентированное на результат (далее – БОР).

Используя БОР в рамках бюджетной реформы, Правительство РФ формирует бюджет в государственном секторе исходя из целей и планируемых результатов государственной политики, предполагая наличие прочной связи между затратами для достижения стратегических целей государственной политики и полученными результатами. Таковую взаимосвязь обеспечивают государственные программы и программный бюджет. Для каждого вида деятельности разрабатывается отдельная государственная программа, содержащая цели, задачи, ресурсы и частные показатели результативности, то есть расходы бюджета планируются на конечный результат бюджетных программ, а распределение финансовых ресурсов происходит на конкурентной основе между учреждениями в форме субсидий на выполнение государственного задания.<sup>105</sup> При помощи программного бюджета мероприятия, предусмотренные государственными программами для достижения поставленных Правительством РФ целей и приоритетов, реализуются на практике, эффективнее и результативнее используются бюджетные средства, выделенные на реализацию установленных целей социально-экономической политики государства и на их ресурсное обеспечение.<sup>106</sup>

---

<sup>105</sup> Иванова Н. Г., Канкулова М. И. Актуальные проблемы финансов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 278 с.

<sup>106</sup> Постановление Правительства РФ № 588 от 02.08.2010 г. «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» (ред. от 21.05.12) // Справочная правовая система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103481](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103481) (Дата обращения 20.05.17).

Принципиально важным в программном бюджете является то, что государственная программа, в отличие от прежних целевых программ, представляет собой систему взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам, мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности.<sup>107</sup> По каждой государственной программе проводится оценка эффективности ее реализации, по результатам которой принимается решение о прекращении или изменении программы. Разработка и реализация государственной программы осуществляется федеральным органом исполнительной власти, который представлен в качестве ответственного исполнителя, а соисполнителями и участниками государственной программы являются заинтересованные органы исполнительной власти. Исполнителям государственного задания предоставляется относительная свобода действий в рамках согласованных принципов управления и стратегических ограничений, при этом они получают доступ к ресурсам по мере возникновения потребности и в количестве, необходимом для получения запланированного результата и распоряжаются ими в соответствии с указанными целями и планируемыми результатами деятельности, указанными в государственном задании.

Наибольшее распространение в качестве формы увязки финансовых ресурсов с целями и задачами деятельности органов управления получили региональные целевые программы, однако объемы финансирования программ утверждаются без учета реальных бюджетных ограничений и программы не финансируются в полном объеме, поэтому в качестве второй формы финансирования бюджетных учреждений все чаще выступают субсидии на иные цели.

Наличие тех или иных отрицательных моментов при внедрении БОР на региональном уровне, не меняет перспективности его использования в бюджетном процессе РФ. Несомненные преимущества инновационных подходов БОР в сравнении с традиционным бюджетированием с точки зрения повышения финансовой дисциплины и экономии бюджетных расходов обеспечивают гарантированные преимущества в разработке и исполнении бюджетов на всех уровнях управления в Российской Федерации. Таким образом, альтернативой традиционному бюджетированию может служить бюджетирование, ориентированное на результат, способствующее успешному проведению бюджетной реформы, направленной на расширение самостоятельности государственных учреждений, предоставляющих услуги в важных социальных отраслях.

---

<sup>107</sup> Иванова Н. Г., Канкулова М. И. Актуальные проблемы финансов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 278 с.

**Д. О. ОСИНА**

аспирант 1 года обучения

кафедры государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Н. Павлова

### **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДНЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

Доходы, получаемые от налогообложения добычи нефти и газа, являются одним из основных источников доходов бюджетной системы РФ. При разработке государственной налоговой политики повышенное внимание уделяется механизму налогообложения добычи углеводородных полезных ископаемых, что отражается в порядке исчисления налога, уплачиваемого нефтегазодобывающими предприятиями, а также в изменении размера экспортной пошлины, уплачиваемой экономическими субъектами. Постоянное совершенствование налогового законодательства в рассматриваемой сфере делает систему непрозрачной, перегруженной льготами и различными коэффициентами и, как следствие, сложно администрируемой. В кризисных условиях настоящего времени риск снижения налоговых доходов от обложения добычи полезных ископаемых становится выше. Кроме того, инвестиционные возможности налогоплательщиков снижаются, что значительно усложняет разработку новых месторождений и развитие существующих в текущем периоде, а это ведет к сокращению налоговой базы в будущем.

Главная цель совершенствования и реформирования системы – разработка и внедрение современного и эффективного налогового режима, который сможет обеспечивать непрерывный и стабильный поток налоговых поступлений в бюджет и будет способствовать долгосрочному развитию нефтяной промышленности. Таким образом, экономические требования к оптимальной структуре налогов в добыче должны быть следующими: нацеленность на экономическую ренту, т. е. ориентированность на прибыль (позволяющая возместить издержки и получить адекватный возврат по рисковым инвестициям); сохранение проектов, обладающих предельной эффективностью (до учета налогов); уход от остановок или прекращения работ с месторождениями, вследствие высокого налогового бремени; простота и прозрачность налогового администрирования и как результат обеспечение налоговой дисциплины.

Основной фактор поддержания добычи – сохранения объемов бурения и/или повышения его эффективности. Экономика бурения существенно варьируется по регионам. Сравнение соотношения средних дебитов новых

скважин показывает, что в ряде регионов они фактически сравнялись.<sup>108</sup> То есть экономика бурения находится на грани рентабельности, а это значит, что компании в любой момент могут приступить к снижению объемов бурения, что повлечет за собой снижение добычи и, как следствие, уменьшение поступлений в бюджетную систему РФ.

Администрирование льгот усложняется, накапливаются проблемы, которые отсутствовали в момент введения льгот. Например, на данный момент льготы для выработанных месторождений предоставляются на основании данных государственного баланса запасов на 1 января 2006 года. Фиксация на определенную дату была произведена во избежание манипуляций величины запасов с целью получения льгот. Но сейчас ситуация изменилась, а изменение запасов в результате доразведки и уточнения геологического строения после 2006 года не учитывается при расчете льгот и, как следствие, увеличивается разрыв между фактической выработанностью и той, которая используется для расчета НДС.

По мнению автора, действующая налоговая система в нефтегазовой отрасли имеет излишнее количество дополнительных норм, а исключений из правил с каждым годом становится больше. Необходим единый метод налогообложения для всех субъектов отрасли. Важно, чтобы изменения были выгодны и для нефтегазовых компаний, и для госбюджета, тогда система будет работать эффективно.

В настоящее время все чаще обсуждается возможность замены налога на добычу полезных ископаемых на налог на базе экономической ренты (налог на дополнительный доход (НДД)/налог на финансовый результат (НФР)), которая описана в таблице. Разумеется, подобные изменения с высокой долей вероятности повлекут за собой снижение поступлений в бюджет, что и является причиной опасений проведения экспериментов с налогообложением нефтяной отрасли.

### Сравнительная характеристика НДД и НФР

Характеристики налогов	НДД	НФР
Налоговая база	Денежный поток от добычи нефти по лицензионному участку	Прибыль по лицензионному участку

<sup>108</sup> Выгон Г. И др. Налоговая реформа нефтяной отрасли: основные развилки // Аналитический обзор VygonConsulting. – Июль 2015. [Электронный ресурс]. – URL: [http://vygon.consulting/upload/iblock/6b7/vygon\\_consulting\\_upstreamtaxreform.pdf](http://vygon.consulting/upload/iblock/6b7/vygon_consulting_upstreamtaxreform.pdf) (Дата обращения 10.05.17).



Окончание табл.

Характеристики налогов	НДД	НФР
Механизм введения	Новая глава НК (налог)	Специальный налоговый режим (замена НДС на НФР)
Ставки	Устанавливаются в зависимости от Р-фактора	Фиксирована
К чему применяется	Деятельность по новому участку / группе участков	Новые и старые месторождения
Включается в расходы по налогу на прибыль	Да	Нет
Аплифт	Отсутствует	40%-й аплифт (применяется как к НФР, так и к налогу на прибыль)

Составлено автором на основании данных из источников.<sup>109,110</sup>

**С. И. ПРОТАСЕНЯ**

аспирант 2 года обучения

кафедры государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Н. Г. Иванова

## **ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ДОРОЖНЫХ ФОНДОВ РОССИИ**

Россия – самая большая по территории страна в мире (17125 тыс. км<sup>2</sup>). Суммарная протяженность автомобильных дорог составляет 1396 тыс. км, или 0,08 км/км<sup>2</sup> (средний показатель по миру – 0,43). Для увеличения покрытия площади страны автодорожной сетью требуются значительные затраты бюджетных средств, возникает необходимость в создании эффективной концепции финансирования дорожной деятельности.

<sup>109</sup> Выгон Г. и др. Налоговая реформа нефтяной отрасли: основные развилки // Аналитический обзор VygonConsulting. – Июль 2015. [Электронный ресурс]. – URL: [http://vygon.consulting/upload/iblock/6b7/vygon\\_consulting\\_upstreamtaxreform.pdf](http://vygon.consulting/upload/iblock/6b7/vygon_consulting_upstreamtaxreform.pdf) (Дата обращения 10.05.17).

<sup>110</sup> Национальный нефтегазовый форум. Налог на финансовый результат: Дайджест. – 2015. – Июль. – С. 17.

К настоящему времени в развитии концепции дорожных фондов обозначились 3 этапа (таблица).

### Эволюция концепции дорожных фондов России

Этап	Период	Характеристика
1. Зарождение дорожного фонда	1914–1917 гг.	Возникает необходимость в новой концепции финансирования дорожной отрасли как идеи консолидации денежных средств внутри одного фонда
2. Формирование концепции целевых внебюджетных дорожных фондов	1991–2004 гг.	Происходит формирование нового механизма образования финансовых ресурсов для содержания и устойчивого развития сети автомобильных дорог общего пользования – системы целевых внебюджетных дорожных фондов, состоящей из Федерального дорожного фонда и территориальных дорожных фондов субъектов Российской Федерации. Предпринимается попытка оптимизации формирования и распределения дорожных налогов
3. Современный этап развития концепции целевых бюджетных дорожных фондов	2011 г. – по настоящее время	Происходит еще более углубленное исследование теории и практики системы дорожных фондов и их адаптация к современным условиям хозяйствования. Современная практика дорожных фондов основывается на системе целевых бюджетных дорожных фондов, состоящей из Федерального дорожного фонда, дорожных фондов субъектов Российской Федерации и муниципальных дорожных фондов. Практика управления дорожными фондами акцентируется на планировании и оптимизации ресурсов. Обозначаются и закрепляются функции контроллинга

Этап 1. Зарождение концепции дорожных фондов. В 1914 году в стране сложилась ситуация, при которой традиционная система финансирования автомобильных дорог практически исчерпала свой ресурс. Для поддержания дорог появилась необходимость в новых подходах к формированию системы финансирования дорог. Она выдвинула и обосновала идею координации потока денежных средств внутри одного фонда.

Этап 2. Формирование концепции целевых внебюджетных дорожных фондов. Для организации системы формирования и распределения

средств в 1991 году фактически была востребована концепция дорожных фондов. С принятием Закона РСФСР «О дорожных фондах в Российской Федерации»<sup>111</sup> сформирован новый механизм образования финансовых ресурсов – система целевых внебюджетных дорожных фондов. Для достижения общей цели все участники дорожной деятельности действуют координировано. Продвижение денежных потоков начинает осуществляться с минимальными затратами вследствие улучшения значения параметров системы в целом.

Этап 3. Современный этап развития концепции целевых бюджетных дорожных фондов. Начинается поиск разумной организации финансирования дорожной деятельности, которая позволила бы сбалансировать ресурсы и расходы, а также адаптировать формирование источников средств дорожных фондов под современные условия развития экономики. Накопленные теоретические знания и практический опыт были положены в основу системы целевых бюджетных дорожных фондов. В 2011 году в Бюджетный кодекс Российской Федерации вводится ст. 179.4 «Дорожные фонды».<sup>112</sup> Концепция дорожных фондов направлена на решение задач интегрированного управления финансированием дорожной отрасли и координацию процесса формирования и распределения средств дорожных фондов.

В настоящее время концепция дорожных фондов является одним из оптимальных способов формирования и распределения средств. Накопленный практический опыт анализируется и используется для совершенствования системы дорожных фондов с целью развития и эффективного использования стратегического потенциала автомобильных дорог России.

**СУНЬ ДАЛИНЬ**

аспирант 2 года обучения

кафедры банков, финансовых рынков и страхования

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Л. П. Харченко

## **РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КНР**

Начавшаяся в конце 1970-х годов политика реформ и открытости в Китае способствовала началу и развитию в стране собственного рынка капитала. В 1990 году были созданы Шанхайская фондовая биржа и

---

<sup>111</sup> Закон Российской Федерации от 18 октября 1991 года № 1759-1 «О дорожных фондах в Российской Федерации» (Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР, 1991, № 44, ст. 1426). [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_130/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130/) (Дата обращения: 17.05.17).

<sup>112</sup> Федеральный закон РФ от 06.04.11 № 68-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=190488&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.835334570042205#0> (дата обращения: 17.05.2017).

Шэньчжэньская фондовая биржа, что стало началом формирования общенационального рынка капитала.

Волна реформ и открытость экономики Китая с конца 1970-х годов способствовали появлению рынка капитала Китая. В течение 20 лет совместными усилиями правительства и рынка, рынок капитала Китая строился с нуля, расширялся, оптимизировались его инфраструктура и функции. Постепенно росло число участников рынка, совершенствовалось законодательство, правила торговли, система регулирования, что приблизило рынок капитала Китая к международным стандартам.

В Китае ценные бумаги торгуются в бездокументарном виде, с системой членства на бирже. Шанхайская и Шэньчжэньская фондовые биржи предоставляют места и возможности для централизованных транзакций. Инвесторы участвуют в торговле через назначенных членов двух бирж. Члены принимают и выполняют торговые заказы своих клиентов через своих сотрудников, или устройств самообслуживания, таких как телефон, терминал самообслуживания, или Интернет.

Развитие рынка капитала в Китае было тесно связано и обусловлено экономическими реформами в Китае, и в свою очередь способствует экономическому развитию.

Рынок капитала Китая прошел три этапа развития:

I этап (с начала 1978 по 1992 год): Китай начал полномасштабные экономические реформы, что привело к появлению в Китае рынка капитала.

II этап (с 1993 по 1998 год): с появлением китайской Комиссии по регулированию ценных бумаг (CSRC) в качестве регулятора и органа надзора.

III этап (с 1998 года): с принятием Закона о ценных бумагах, призванного укрепить правовой статус рынка капитала Китая в экономике, а также для возможности проведения ряда крупных реформ, что способствовало дальнейшему развитию.

### **CITIC Securities**

Крупнейший китайский инвестиционный банк. Он предлагает услуги по андеррайтингу, исследованиям, брокерским услугам, управлению активами, управлению капиталом и инвестиционному консалтингу. Citic Securities был создан в 1995 году и имеет штаб-квартиру в Шэньчжэне, провинция Гуандун.

### **China Securities Regulatory Commission (CSRC)**

Комиссия по регулированию ценных бумаг Китая (CSRC) является учреждением Государственного совета Китайской Народной Республики (КНР), имеющим ранг министерства. Это главный регулятор рынка ценных бумаг в Китае (рисунок).



### Финансовое регулирование КНР

**Выводы.** Сегодня рынок ценных бумаг Китая является третьим в мире по величине рыночной капитализации, рынок облигаций является пятым в мире по величине активов, и фьючерсный рынок с объемом торгов, одним из самых больших в мире. Рынок капитала Китая стал важной платформой для оптимизации распределения ресурсов, для продвижения модели развития, и содействует устойчивому развитию экономики Китая.

**А. Т. ШОГЕНОВА**

аспирант 1 года обучения

кафедры государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. А. Федосов

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Санкт-Петербург, будучи городом федерального значения, отличается от других субъектов Российской Федерации в сфере организации бюджетного процесса. В соответствии со ст. 8 Бюджетного кодекса Российской Федерации к бюджетным полномочиям городов федерального значения относится определение объема и порядка предоставления межбюджетных трансфертов внутригородским муниципальным образованиям.

Основной проблемой при организации межбюджетных отношений между региональным и местными бюджетами в Санкт-Петербурге является

большое количество муниципальных образований, расположенных на его территории и обуславливающих их чрезвычайное разнообразие. Сравнение этих муниципальных образований может проявляться в различных аспектах: по численности населения, площади территорий, степени развития инфраструктуры, степени развития промышленности, протяженности дорог местного значения, степени обеспеченности налоговыми и неналоговыми доходами и т. д.

В целях анализа качества бюджетного процесса в муниципальных образованиях Санкт-Петербурга ежегодно проводится его оценка в соответствии с порядком, утвержденным Распоряжением Комитета финансов Санкт-Петербурга от 21.08.15 № 50-р. Оценка качества характеризует организацию, осуществление и прозрачность бюджетного процесса. Итогами проведения оценки качества является составление рейтинга муниципальных образований и присвоение им степени качества.

В муниципальных образованиях оценка качества которых соответствует I и II степени качества, качество управления бюджетным процессом находится на надлежащем уровне. В муниципальных образованиях, оценке качества которых соответствует III степени качества, качество управления бюджетным процессом находится на надлежащем уровне. В этих условиях возникает необходимость в принятии мер по устранению недостатков в управлении бюджетным процессом в тех сферах, в которых качество управления оценено на низком уровне.

По результатам оценки качества за 2016 год, 25 муниципальным образованиям была присвоена I степень качества управления бюджетным процессом, 61 муниципальному образованию – II степень, 25 муниципальным образованиям – III степень.

Исходя из результатов и обоснования полученной оценки можно предложить следующие рекомендации по направлениям.

1. Повышение уровня организации бюджетного процесса в муниципальных образованиях.

Следует доработать правовые акты, регулирующие вопросы организации бюджетного процесса в муниципальных образованиях.

2. Повышение прозрачности бюджетного процесса в муниципальных образованиях.

Необходимо принять меры, направленные на повышение уровня открытости и прозрачности бюджетных данных и бюджетного процесса, в том числе путем установления муниципальными правовыми актами требований о публикации в открытых источниках (включая официальные сайты муниципальных образований) в доступной для граждан форме информации о формировании, утверждении, исполнении и контроле за исполнением бюджетов, что позволит гражданам составить более ясное

представление о бюджете, планируемых и достигнутых результатах использования бюджетных средств.

3. Обеспечение соблюдения требований бюджетного законодательства Российской Федерации.

Строгое исполнение требований бюджетного законодательства Российской Федерации позволит избежать снижения значений оценки качества при выявлении несоответствия нормативным значениям индикаторов соблюдения органами местного самоуправления в Санкт-Петербурге требований бюджетного законодательства Российской Федерации, установленных распоряжением Комитета финансов Санкт-Петербурга от 21.08.15 № 50-р.

Предлагаемые направления совершенствования позволят повысить качество управления бюджетным процессом в муниципальных образованиях Санкт-Петербурга, что, в свою очередь, будет содействовать эффективной организации межбюджетных отношений между региональным и местными бюджетами.

**В. Э. ЯКОВЛЕВ**

аспирант 2 года обучения

кафедры государственного и территориального управления

Научный руководитель: д-р социол. наук, доц. А. Д. Шопенко

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В 1990–2000-Х ГГ.**

Развитие налоговой системы РФ в 1990–2000-х гг. происходило по следующим основным направлениям: универсализация налоговой системы и расширение налоговой базы за счёт отмены льгот (в том числе на инвестиции), сокращение общего числа налогов (с 200 до 30, в том числе федеральных – с 40 до 12), рост ставок акцизов (связанных с использованием природных ресурсов), смягчение налогового режима, препятствующего образованию холдингов и финансово-промышленных групп на базе более чёткого определения собственника и структуры корпоративного управления.

Эти меры привели к увеличению собираемости налогов и общему упорядочению, кодификации и упрощению налоговой системы. Однако это упрощение и универсализация означали усиление фискальной направленности налогообложения и отмену преференций для инвесторов и инноваторов, поскольку их деятельность связана с особо высоким риском, они были поставлены в худшее положение.

Так, в 1996 году в нарушение Закона «Об акцизах», предусматривающего взимание налога после реализации товара, был введён авансовый

платёж, приводящий к значительному отвлечению оборотных средств. В 2000-х годах эта практика продолжилась.

Стабильность налогообложения является важнейшим условием нормальной хозяйственной и тем более инновационной деятельности. К сожалению, этот принцип в РФ постоянно нарушается. После утверждения очередного закона «О государственном бюджете» на данный год нередко изменялись ставки и правила взимания налога на прибыль, возврата НДС, ставки акцизов и т. д. Не обеспечивает справедливость и фискальная ориентация налоговой системы, которая предполагает отсутствие льгот, носящих индивидуальный характер, и не являющихся компенсацией макроэкономического эффекта хозяйственной деятельности. В 1990-х годах налоговые льготы открыли огромное поле для коррупции.

В 2000-х годах Налоговый кодекс позволил отменить большинство льгот, но они были заменены бюджетными дотациями, кредитами и другими преференциями для фирм, приоритетных для власти либо хозяйствующих в худших условиях. Однако это ещё более ослабило стимулирующую функцию налогов и усилило эффект лоббирования и субъективизма при распределении преференций, позволило неконкурентоспособным фирмам с отсталой технологией оставаться на рынке. Неотвратимость налогообложения в условиях инновационной экономики приобретает особое значение. Согласно Гражданскому кодексу распределение имущества фирмы между участниками (учредителями) после её закрытия производится только после завершения расчётов с персоналом, контрагентами, государством по налогам, с внебюджетными фондами по страховым платежам.

В виде налога фирма уплачивает определённую часть добавленной стоимости, полученной в результате предпринимательской деятельности. Обязательный платёж, взимаемый в соответствии с законодательными актами в госбюджет за выполнение госорганами определённых действий, называется пошлиной или сбором. Они представляют собой «денежные повинности, взимаемые в индивидуальном порядке в связи с услугой публично-правового характера».<sup>113</sup>

Необходимо настаивать на регулировании правил уплаты страховых платежей на основе трудового, а не налогового права, так как страховые взносы служат для материального обеспечения труда при наступлении страхового случая. Однако взносы в Пенсионный фонд, платежи по социальному и медицинскому страхованию уплачиваются работодателями сверх начисленной заработной платы. Для фирмы-налогоплательщика они являются по существу платежами налогового типа, хотя отличаются от

---

<sup>113</sup> Основы налогового права: Учебно-метод. пособие / Под ред. С. Г. Пепеляева. – М.: Инвест Фонд, 1995. – С. 27.



налогов тем, что аккумулируются не в бюджете, а в специальных фондах, что требует специальной отчётности.

В 1990-х годах отчисления в государственные внебюджетные фонды являются налоговыми платежами. Этот порядок подтверждён Конституционным судом как соответствующий Основному закону РФ.

Таким образом, в широкой фискальной трактовке, налоги включают различные виды пошлин, сборов, страховых отчислений в социальные фонды, поскольку они также представляют собой обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый налогоплательщиком в порядке и на условиях, определённых законодательством.

В заключение можно сказать, что налоговая система определяет ответственность налогоплательщика за нарушение налогового законодательства и гарантирует его права, ограничивая правила поведения налоговых органов.

### **Секция III. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**В. Н. ХАЗОВА**

аспирант 1 года обучения  
кафедры мировой экономики  
и международных экономических отношений

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

2015 год был рекордным для мирового рынка альтернативной энергетики (АЭ). Общий объём инвестиций составил 348,5 млрд дол. Несмотря на снижение в 2016 году на 18% (до 287,5 млрд дол.), перспективы дальнейшего его роста к 2040 будут обусловлены ростом общемирового энергетического рынка на 30%.<sup>114</sup>

В 2015 году впервые общий объём инвестиций в АЭ развивающихся стран, включая Китай, Индию и Бразилию, составил 156 млрд дол. (рост по

---

<sup>114</sup> IEA World Energy Outlook 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.world-energyoutlook.org/weo2015> (Дата обращения 15.05.17).

сравнению с 2014 годом на 19%) и превысил объем инвестиций развитых стран – 130 млрд дол. (снижение по сравнению с 2014 годом на 8%).

В структуре видов АЭ наибольшую долю по объему инвестиций занимают солнечная и ветровая энергетика. Так объем инвестиций в солнечную энергетику составил 161 млрд долл. (+12% по отношению к 2014 году), ветровую энергетику – 109,6 млрд долл. (+4% по отношению к 2014 году). В то время как по другим видам АЭ в последние годы имеет тренд, ориентированный на снижение инвестиций. Среди них в 2015 году объем инвестиций составил: твердое биотопливо и биомассу 6 млрд долл. (18 млрд долл. в 2011 году), небольшие проекты в сфере гидроэнергетики 3,9 млрд долл. (7,9 млрд долл. в 2010 году), жидкое биотопливо 3,1 млрд долл. (28,3 млрд долл. в 2007 году).

Прогнозируется, что солнечная и ветровая энергетика могут стать самыми дешевыми способами производства электроэнергии в большинстве стран мира в течение 2020–2030-х годов. В отличие от 2015 года к 2040 году стоимость ветра должна снизиться на 41%, а затраты на фотоэлектричество на 60%.<sup>115</sup>

Анализ энергетических рынков стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) показывает, что перспективы роста для рынка АЭ зависят от собственной обеспеченности стран энергетическими ресурсами.

Казахстан обладает крупными запасами энергетических ресурсов (нефть, газ, уголь, уран) и является энергетической державой. Удельный вес возобновляемых энергоресурсов составляет не более 0,2% суммарной выработки электроэнергии. Реализуются проекты ветровой и солнечной энергетики. В Армении самая большая доля производимой в стране электроэнергии приходится на ТЭС (42%), затем идут гидроэлектростанции и ветроэлектростанции (ВЭС) (чуть более 29%) и атомная энергетика (менее 29%). Основу электроэнергетики Белоруссии составляют тепловые электростанции. Они вырабатывают 99,9% всей электроэнергии. В Кыргызстане производимая электроэнергия на ГЭС обеспечивает потребности в энергоресурсах на 53,6%, для покрытия потребности страны почти 40% топлива импортируется из соседних государств.

Учитывая текущее состояние энергетического рынка стран ЕАЭС можно сделать вывод, что для Казахстана перспективным направлением является замещение традиционного источника – угля. Казахстан обладает хорошей ресурсной базой для ветровой энергетики в районе Джунгарских ворот и Чиликского коридора. Обладает потенциалом солнечной энергетики. Причиной последнего является годовая длительность солнечного света 2200-3000 часов в год. Армения также располагает теоретическим потен-

---

<sup>115</sup> Bloomberg Global trends in renewables energy investment 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://fs-unep-centre.org/> (Дата обращения 15.05.17).

циалом для ветроэнергетики более чем 10000 МВт. Строительство ветряных электростанций общей мощностью в 1000 МВт экономически возможно путём строительства сетевых ВЭС. Кроме того, наиболее перспективными для строительства геотермальных электростанций являются три местности: Джермахпюр и Каракар в области Сюник, а также и Гридзор в области Гегаркуник. В Белоруссии совокупный электроэнергетический потенциал всех рек оценивается в 900 МВт, который может быть реализован на малых проектах гидроэнергетики. Кыргызстан обладает значительным потенциалом для развития локальной солнечной энергетики. Годовая длительность солнечного света составляет 2100–2900 ч в год.

При финансировании проектов АЭ необходимо оценивать специфические риски, вызванные необходимостью долгосрочного финансирования. Причем реализация таких проектов предполагает: а) высокие первоначальные затраты и длительный период между первоначальными инвестициями и получением выручки; б) высокий уровень и неопределённость в размере расходов на разработку проекта; в) развитие технологий; г) высокий уровень рисков, связанных с регулированием рынков; д) неопределённость в отношении финансирования программ «zero-carbon»; е) ограниченные объёмы сырьевых ресурсов (для отдельных проектов, например связанных с твёрдым биотопливом и отходами).

Таким образом, рынок АЭ стран ЕАЭС обладает определенными перспективами, обусловленными наличием сырьевых источников и необходимостью повышения собственной энергообеспеченности.

**А. В. ЧЕРЕМХИНА**

аспирант 2 года обучения

кафедры мировой экономики

и международных экономических отношений

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СУДОВОМ ДВИГАТЕЛЕСТРОЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ДИСКУССИИ**

Развитие отечественного двигателестроения как одного из элементов производственной цепочки создания конечного продукта судостроительной отрасли на сегодняшний день представляет собой ключевую задачу развития промышленности страны.

До введения программы импортозамещения потребности российского рынка покрывали практически все зарубежные дизелестроительные компании, наиболее значимыми на российском рынке из которых являются компании MAN B&W Diesel, Wärtsilä, MAK, Caterpillar, Deutz, MTU.

Важнейшим фактором их конкурентоспособности является наличие производственных мощностей и компетенций, позволяющих выпускать судовые двигатели, дифференцированные по признаку размерности, мощности и конструкции модификации,<sup>116,117</sup> что позволяет использовать судовые двигатели в качестве силовой установки на любом промышленном или транспортном объекте.<sup>118</sup>

На сегодняшний день российский дизелестроительный рынок характеризуется территориальной обособленностью предприятий, что не позволяет им не только быть прибыльными, но и оставаться «на плаву» в условиях общей стагнации промышленности.

Кроме того, на рынке среднеоборотных дизелей существует свободная ниша, на которой функционируют два предприятия – ОАО «РУМО» и ОАО «Коломенский завод».<sup>119</sup> Подобная ситуация наблюдается также на рынке маломощных высокооборотных судовых двигателей. В РФ данную нишу занимает одно предприятие – ОАО «Дагдизель».

Следствием сокращения предложения на рынке судового двигателестроения становится желание российских предприятий занять «вакантную» нишу рынка посредством создания модификаций судовых двигателей на базе автомобильных и автотракторных.<sup>120</sup> Однако в большинстве своем отечественные заводы имеют производственные мощности узких диапазонов, не позволяющих покрывать в полной мере даже внутренний спрос на двигатели.

Большую роль в оживлении рынка судовых дизелей может иметь введенное в действие Руководство Р.002-2002,<sup>121</sup> которое предусматривает обязательную процедуру по замене главных двигателей<sup>122</sup> и позволит обеспечить надежную и рентабельную эксплуатацию судов еще на 15–20 лет.

---

<sup>116</sup> Auxiliary Engines & Diesel Generators [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eapmarine.eu/index.php?p=52&c=44> (Дата обращения 12.04.17).

<sup>117</sup> Competitors beat Russia in the field of diesel industry [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.pravdareport.com/news/russia/09-01-2016/103303-diesel\\_industry-0](http://www.pravdareport.com/news/russia/09-01-2016/103303-diesel_industry-0) (Дата обращения 13.04.17).

<sup>118</sup> Тенденции в отечественном дизелестроении [Электронный ресурс]. – URL: [http://neva-diesel.com/tendencii\\_v\\_otchestvenn](http://neva-diesel.com/tendencii_v_otchestvenn) (Дата обращения 10.04.17).

<sup>119</sup> Стенин В. А. Судовое главное энергетическое оборудование. Расчет судового дизеля. – Архангельск: САФУ им. М. В. Ломоносова, 2014. – 250 с.

<sup>120</sup> Россия потеряла дизелестроение // Российский судостроительный портал [Электронный ресурс]. – URL: [http://shipbuilding.ru/rus/articles/diesel\\_industry](http://shipbuilding.ru/rus/articles/diesel_industry) (Дата обращения 12.04.17).

<sup>121</sup> Крестников А. В. Судостроение наше: 100% кораблей ВМФ РФ строится на родных верфях [Электронный ресурс]. – URL: <https://rueconomics.ru/175474-importozameshchenie-v-sudostroenii-100-korablei-vmf-rf-stroitsya-na-rodnyh-verfyah> (Дата обращения 21.04.17).

<sup>122</sup> Казеннов В. И. Флоту нужны российские дизели // Национальная оборона. – 2017. – Вып. № 2.

Более того, крайне важной областью внутреннего рынка гражданского судостроения является создание судов и технических средств для освоения месторождений нефти и газа на арктическом шельфе.

Так, энергетические установки судов ледового класса состоят, как правило, из 3–4 мощных двигателей. Таким образом, для 100 судов, предназначенных для плавания в северных морях, может потребоваться от 300 до 400 мощных двигателей.

Для полноценного решения проблемы создания новых моделей российских судовых двигателей и их комплектующих ограничиваться мерами технического характера нельзя. Должны быть использованы все возможные меры, интеграция которых позволит создать дополнительные стимулы для развития оборонных предприятий, инвестирования капитала, создания действительно инновационных продуктов.

**Т. И. ЮЮКИНА**

аспирант 3 года обучения

кафедры мировой экономики

и международных экономических отношений

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. С. И. Рекорд

## **РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ «РАЗВОРОТА НА ВОСТОК»**

Стратегия России «разворота на Восток» предполагает развитие восточных территорий нашей страны и создание новых площадок для экономического взаимодействия. Стратегия раскрывает геостратегическое и геополитическое значение региона.

Современный мир стал более сложным и многополярным, вследствие чего отдельные макрорегиональные интеграционные группы и глобальные институты утверждаются в мировом пространстве, растут, укрепляются и вступают в тесное взаимодействие друг с другом. Растет и число точек сопряжения между Россией и Китаем – обе стороны разворачивают расширенное экономическое сотрудничество через различные интеграционные блоки. Все это создало важную платформу для стратегического взаимодействия и партнерства между странами. Данные обстоятельства также представляют перспективу для интеграции России в Азиатско-Тихоокеанский регион, а российский Дальний Восток России может стать «мостом» для выхода на емкий и растущий рынок этого региона.

Постановка проблемы освоения российского Дальнего Востока получила свое обоснование еще в конце XIX – начале XX века в виде

стратегии «Восточного поворота России», когда произошла переориентация внешнеполитических приоритетов нашей страны, что привело к формированию новых геополитических подходов, основанных на внимании к тихоокеанским державам, а значит и перспективам сотрудничества с ними. Азиатская тематика и ее обоснование были изложены в форме «Большой азиатской программы». Реализация стратегии «Восточного поворота России», а именно строительство Транссибирской магистрали повлекло за собой создание ряда структурообразующих предприятий на Дальнем Востоке: Восточно-Китайская железная дорога, Русско-китайский банк, порт Дальний. В этой связи целесообразным представлялось зафиксировать за Россией транзитную роль в растущей мировой торговле, а именно – товарообмен между Востоком и Западом, извлекая максимальную экономическую выгоду.

Современная стратегия «разворота на Восток» также имеет в своем основании экономическую предпосылку: несмотря на тесное переплетение политических, экономических, финансовых и иных аспектов, основополагающей основой всего проекта является его экономическое содержание, так как эффективно закрепиться в Азиатско-Тихоокеанском регионе можно именно с помощью экономических методов. Для успешной реализации стратегии «разворота на Восток» стоит учесть прошлые отступления от запланированной стратегии «Восточного поворота России» – это, прежде всего, слабое развитие собственных восточных территорий, так как после создания железнодорожной инфраструктуры не последовало дальнейших серьезных шагов по развитию социально-экономического потенциала Дальневосточного региона. Как следствие, сотрудничество с азиатскими странами не получило должного уровня, а «Большая азиатская программа» не была реализована в соответствии с первоначальным планом.

В свете сегодняшнего дня также необходимо проложить экономический путь в Азиатско-Тихоокеанский регион, поэтому международная концепция «Один пояс – один путь» представляется перспективным направлением для России, способствуя освоению и собственного Дальнего Востока. Формируемые перспективные международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» являются составной частью данной международной концепции. Указанные транспортные коридоры способствуют сопряжению Евразийского экономического союза с «Экономическим поясом Шелкового пути», а также обуславливают процесс выхода России на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона.

Интеграция МТК «Приморье-1» и МТК «Приморье-2» с «Экономическим поясом Шелкового пути» способствует:

- 1) созданию дополнительного грузооборота по данным международным транспортным коридорам;
- 2) формированию интегрированной транспортной системы;
- 3) открытию новых возможностей перед экспортоориентированными предприятиями Дальнего Востока;
- 4) появлению у Приморского края возможности получать прибыль от транзитных транспортировок;
- 5) созданию необходимых условий для достижения мультипликативного эффекта в Дальневосточном регионе;
- 6) обеспечению северо-восточным провинциям Китая выход к морю и портам России на Дальнем Востоке;
- 7) развитию торгово-экономического сотрудничества между провинциями Хэйлунцзян и Приморьем, Цзилинь и Приморьем;
- 8) совершенствованию торговой логистики не только северо-восточным провинциям Китая, но и Японии, Южной Корее и другим странам Азиатско-Тихоокеанского региона.

#### **Секция IV. УЧЕТ И АУДИТ: ПРАКТИКА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**

**Н. Д. Н. АЛЬ-ССАДИ**

аспирант 3 года обучения

кафедры бухгалтерского учета и анализа

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. Л. Островская

#### **БУХГАЛТЕРСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ИРАКЕ**

Ни одна страна в современных условиях не сможет обеспечить устойчивое развитие без адекватных высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений, предоставляющих квалифицированных и образованных людей. Поэтому хорошо организованную систему высшего образования и научных исследований можно назвать ключом доступа к прогрессу и развитию. Особенную роль в жизни государства играют специалисты с бухгалтерским образованием. Трудно представить развитие государства без качественного бухгалтерского учета.

Высшее образование в Ираке сталкивается с множеством проблем, в числе которых основными являются отсутствие системы оценки качества

образования; недостаточная квалификация преподавателей; устаревшие методические материалы, не соответствующие потребностям развития экономики; проблемы управления учебными заведениями, отсутствие современной инфраструктуры.

Мы считаем, что сектор высшего образования в Ираке, а в особенности бухгалтерского образования, может сыграть важную роль в преодолении многих проблем страны, а также может способствовать достижению поставленных стратегических целей развития.

Одна из основных задач администрации учебных заведений и Министерства высшего образования – подготовка высокообразованных кадров. Это в первую очередь относится к кандидатам наук и магистрам, которые в дальнейшем и будут формировать собственную фундаментальную научную базу.

Для преодоления проблем, стоящих перед системой высшего образования в Ираке, мы считаем, что необходимо сделать следующее.

1. Разработать целостную концепцию обучения бухгалтерского учета, которая бы соответствовала реальным требованиям бухгалтерского учета.

2. Принять стратегию обучения высшему образованию и научных исследований.

3. Изучить потребности рынка и с учетом этого выделить нужное количество мест для обучения бухгалтерскому учету.

4. Поощрять развитие университетской среды для удовлетворения потребностей преподавательского состава и студентов.

5. Поощрять развитие частного образования, чтобы побудить инвесторов открывать новые колледжи в соответствии со стандартами, установленными государством.

6. Работать над укреплением рейтинга университетов как внутри страны, так и на международном уровне.

7. Поощрять, поддерживать и всячески содействовать проведению исследований.

8. Способствовать использованию современных информационных технологий, интернета, обеспечить взаимосвязь университетов через виртуальные библиотеки.

9. Произвести реконструкцию необходимой инфраструктуры.

10. Усилить деятельность по оценке качества образования на национальном и институциональном уровнях, с тем, чтобы бухгалтерское образование ценилось на международном уровне.



**Ю. А. ТАРАСОВА**

аспирант 3 года обучения

кафедры бухгалтерского учета и анализа

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Ж. Г. Леонтьева

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АУДИТА ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПО СУЩЕСТВУ**

Задачей основного этапа аудиторской проверки является получение аудиторских доказательств в целях подтверждения предпосылок составления финансовой отчетности.

В целях развития методических подходов к аудиту операций с производными финансовыми инструментами (далее – ПФИ) по существу автором предложены возможные аудиторские процедуры по получению доказательств в целях подтверждения следующих предпосылок:

а) *«существование/возникновение»*: получение подтверждения от контрагента по сделкам с ПФИ; инспектирование договоров по ПФИ; проверка сопутствующей документации, относящейся к последующему урегулированию после окончания отчетного периода;

б) *«полнота»*: отправка запросов контрагентам по сделкам с ПФИ о предоставлении необходимой информации; отправка запросов контрагентам, которые часто участвуют в сделках, но по которым бухгалтерские записи указывают на отсутствие сделок с их участием в настоящее время; изучение документации в бумажном или электронном виде, относящейся к событиям после отчетного периода;

в) *«права и обязанности»*: подтверждение существенных условий с контрагентами по ПФИ, в том числе при отсутствии дополнительных соглашений; проверка соответствующих договоров и других форм первичной документации в бумажном или в электронном виде;

г) *«оценка»*: оценка аудитором разумности и целесообразности применяемой модели оценки стоимости; расчет стоимости аудитором или привлеченным специалистом с целью составления независимого ожидания для подтверждения обоснованности стоимости, рассчитанной клиентом; применение профессионального суждения;

д) *«точность»*: проверка арифметической точности показателей при переносе данных в бухгалтерскую отчетность из первичных документов и регистров бухгалтерского учета; проверка арифметической точности подсчета и отражения в бухгалтерской отчетности финансового результата; выполнение детальных тестирований;

е) «отнесение к соответствующему отчетному периоду»: проверка корректного отражения в учетной системе информации из первичных документов путем выполнения детального тестирования;

ж) «представление и раскрытие»: применение профессионального суждения аудитора в решении следующих вопросов: применяемые клиентом принципы бухгалтерского учета имеют всеобщее признание и являются подходящими; финансовая отчетность является информативной в отношении вопросов, которые могут повлиять на ее использование, понимание и интерпретацию; информация, представленная в финансовой отчетности, классифицирована и обобщена разумно.

Таким образом, принимая во внимание вышеописанные методические подходы к подтверждению предпосылок по операциям с ПФИ и учитывая сложившуюся аудиторскую практику, автором предложен алгоритм действий аудитора по проверке по существу показателей отчетности по операциям с ПФИ следующего содержания:

*1. Проверка статей бухгалтерского баланса:*

- 1) получение детальных расшифровок от клиента, сопоставление значений статей баланса и данных детальных расшифровок клиента, полученных из учетной системы (из оборотно-сальдовой ведомости);
- 2) проведение детального тестирования полученного от клиента реестра сделок по операциям с ПФИ путем запроса необходимых первичных документов на основании аудиторской выборки и сопоставления данных реестра и полученных документов;
- 3) оценка справедливой стоимости ПФИ аудитором самостоятельно либо путем привлечения независимых специалистов;
- 4) проверка финансовой отчетности на соответствие данных отчетности данным аналитического и синтетического учета, а также требованиям законодательства.

*2. Проверка статей отчета о финансовых результатах:*

- 1) получение детальных расшифровок от клиента, сопоставление значений статей отчета о финансовых результатах и данных детальных расшифровок клиента, полученных из учетной системы;
- 2) выполнение детального пересчета финансового результата от операций с ПФИ и сравнение полученного значения с клиентским;
- 3) проверка финансовой отчетности в отношении финансового результата от операций с ПФИ путем проверки соответствия данных отчетности данным аналитического и синтетического учета, а также требованиям законодательства.

## **Секция V. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ**

**М. А. ЕЛИЗАРОВ**

аспирант 4 года обучения

кафедры информационных систем и технологий

Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. Т. М. Татарникова

### **ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ ДЛЯ БИЗНЕС-ОБЪЕКТОВ**

В своей сути Интернет вещей представляет собой некую сеть взаимодействующих объектов. Очевидно, что рассматривать набор объектов, которые не взаимодействуют в рамках Сети, если даже и имеют к ней доступ, не имеет особого смысла. Поэтому важен именно процесс общения между объектами. Но подобный процесс возможен только в условиях, когда вещи «понимают» друг друга, а это означает, что вещи должны находиться в условиях *единой технологической сети*.

Основные факторы, которые способствовали появлению понятия «Интернет вещей» и его развитию в теоретическом и практическом плане:

- увеличение пропускной способности Интернета;
- доступность Интернета по дифференцированным каналам связи и в различных режимах;
- рост количества устройств, имеющих доступ в Интернет;
- разнообразие устройств, имеющих доступ в Интернет;
- формирование потребностей связанных с взаимодействием устройств в рамках глобальной информационной сети.

Взаимодействие вещей в рамках Интернета возможно при условии, что вещи **умеют** (способны)...:

1. ... умеют **участвовать во взаимодействии**, а значит умеют:
  - Идентифицироваться.
  - Хранить (накапливать) собственное состояние (атрибуты).
2. ... умеют **выполнять поставленные задачи**, а значит умеют:
  - Обеспечивать целостность свою и своего поведения.
  - Контролировать целевые параметры.
3. ... умеют **функционировать**, а значит умеют:
  - Принимать запросы (входная информация).
  - Понимать и обрабатывать запросы (внутренняя информация).

Интернет вещей невозможен в ограниченном и замкнутом пространстве. Это система, требующая настолько обширных и разнообразных знаний, инструментов, технологий, стандартов, исследований и практических

навыков, что нельзя развивать IoT вне глобального скоординированного сообщества. Бизнес так или иначе вовлекает следующие **виды объектов**:

- производственные ресурсы (например, сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие);
- производительные ресурсы (например, сооружения, оборудование, здания);
- технологические ресурсы (например, инструменты, методики, технологии, технические приемы и решения);
- информационные ресурсы (например, данные, знания, практики, нематериальные активы);
- человеческие ресурсы (например, персонал, система обучения, социальные сети, предпринимательство);
- финансовые ресурсы (например, кредиты, фонды, доли собственности).

Одно из основных препятствий для развития Интернета вещей – отсутствие единых стандартов. Оно затрудняет объединение беспроводных сетей объектов в единую сеть (IDC называет это состояние «всеобщим интернетом»). Любой элемент системы Интернета вещей связан с другими и влияет на них, открывая злоумышленникам возможности для проведения атак. И все эти элементы созданы лишь для того, чтобы работать с данными. Есть опасения, что хакеры могут воровать данные из IoT-систем или устраивать диверсии на производствах.

Помимо проблем безопасности, множественная связь различных элементов и, как следствие, большой объем одновременно передаваемых этими элементами данных, может приводить к коллизиям, когда-либо несколько «вещей» будут одновременно передавать информацию серверу (облачному хранилищу), либо сервер будет пытаться получить отклик нескольких «вещей» при ограниченной пропускной способности канала. Для решения этой проблемы была предложена имитационная модель, реализующая различные режимы информационного взаимодействия сенсорных устройств и сервера:

- опрос – передача данных только по запросу сервера. Если у сенсора нет подготовленного для передачи сообщения, то специальный логический механизм сенсора формирует сообщение состояния и оповещает о своей работоспособности сервер;
- прерывания – отличие режима прерываний от режима опроса в том, что вместо послышки сигналов опроса, сервер принимает и ставит в очередь сигналы от сенсоров о готовности начать передачу;
- множественный доступ – доступ к серверу распределяется между конкурирующими сенсорами в соответствии с управляемым вероятностным арбитражем.

**К. Д. КОРОБЕЙНИКОВА**  
аспирантка 2 года обучения  
кафедры информационных систем и технологий  
Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. М. О. Колбанев

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ**

В процессе формирования информационного общества каждый орган власти хотя бы однажды стоял перед необходимостью выбора оптимального решения для внедряемой ИС. Принятие любого управленческого решения представляет собой оценку альтернатив в соответствии с определенной системой критериев и последующий выбор оптимального решения, поэтому выбор ИС для каждого госоргана должен производиться в результате оценки предлагаемых альтернатив; следовательно, каждый орган власти должен выбрать метод оценки ИС.

Методов оценки информационных систем существует множество, однако они преимущественно ориентированы на информационные системы коммерческих организаций. Между тем органы власти имеют ряд принципиальных отличий от коммерческих организаций как в методах работы, так и в методах финансирования. В связи с этим при выборе метода оценки информационных систем необходимо учитывать, что состав показателей различен для коммерческих организаций и государственных органов.

В работе выделяются принципиальные отличия органов исполнительной власти от коммерческих организаций (отсутствие направленности на получение прибыли, финансирование из бюджета, увязанное с бюджетом муниципального образования, субъекта РФ и государства, жесткое административно-правовое регулирование, в том числе законодательство о госзакупках и др.). Данные принципиальные отличия можно назвать ограничениями, предъявляемыми к методам оценки эффективности информационной системы в органах власти. В работе рассматриваются основные методы, которые могут быть применены для экономической оценки информационной системы (методы, основанные на учете совокупной стоимости владения информационной системой в определенный временной период; методы, дополнительно использующие математическое моделирование и вероятностные характеристики и др.) и проводится оценка данных методов на соответствие установленным ограничениям, в результате чего определяется наиболее подходящий метод экономической оценки внедрения информационных систем для органов исполнительной власти.

**А. А. МАКСИМОВ**

аспирант 3 года обучения

специализированной кафедры ПАО «Газпром»

Научный руководитель: д-р геогр. наук, проф. И. Я. Блехцин

## **КЛИЕНТСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ АО «КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ»**

Клиентская составляющая сбалансированной системы безопасности (ССБ) определяет инфраструктуру, которую необходимо создать с целью обеспечения долговременного совершенствования и роста. Маловероятно, что организация сумеет достичь долгосрочных целей, пользуясь лишь технологическими возможностями, доступными на сегодняшний день. Агрессивная конкуренция требует от предприятия непрерывного совершенствования при создании стоимости для акционеров и клиентов.

Карьерный рост и организационное обучение имеют три основных источника:

- люди,
- системы,
- организационные процедуры.

Первые три раздела сбалансированной системы безопасности обнаруживают разрыв между существующими возможностями процедур, систем и людей и теми, которые необходимы для прорыва в хозяйственной деятельности. Для ликвидации данного пробела, организация должна инвестировать ресурсы в переподготовку персонала, улучшение информационных систем и технологий, а также создание взаимосвязи между ежедневными операциями и организационными процедурами. Эти цели формулируются в рамках раздела сбалансированной системы безопасности, который носит название обучение и развитие персонала.

Аналогично параметрам клиентской составляющей, коэффициенты раздела обучения и развития персонала представляют из себя комплекс общих критериев (текучесть кадров, повышение квалификации, удовлетворение работой, обучение) и специфических факторов, таких как подробный, свойственный для данной хозяйственной деятельности набор умений и навыков, которые необходимы в новой конкурентной среде. Показателем возможностей информационных систем выступает наличие точных своевременных оценочных сведений о потребителе и о внутренних бизнес-процессах, ключевых для работников, уполномоченных на принятие решения. При помощи организационных процедур можно провести анализ, насколько мотивация каждого отдельного сотрудника предприятия согласуется с общей системой факторов, которые направлены на достижение успеха в долгосрочной перспективе.

Цели трех вышеуказанных разделов сбалансированной системы безопасности сфокусированы на усовершенствовании хозяйственной деятельности фирмы. Раздел обучения и развития персонала выполняет вспомогательную функцию с точки зрения достижения предыдущих компонентов ССБ. Включение данной составляющей позволяет сориентировать управленцев предприятия на достижение более долгосрочных целей.

В том случае, если деятельность менеджеров оценивается лишь по краткосрочным финансовым параметрам, не приходится ожидать каких-либо инвестиций в развитие персонала, организационных систем и процессов. В традиционной концепции бухгалтерского учета эти затраты рассматриваются исключительно как издержки деятельности, что ведет к уменьшению объема инвестиций, выделяемых на обучение и развитие.

ССБ подчеркивает важность вложений не только в традиционные сферы, (например, НИОКР и оборудование) хоть эти направления инвестиций и важны, но и в совершенствование инфраструктуры.

Первым показателем выберем *производительность труда*. Данный показатель критичен, поскольку показывает степень достижения одной из стратегических целей АО «Концерн Росэнергоатом» – «снижение себестоимости продукции и сроков протекания процессов».

Вторым показателем составляющей обучения и развития целесообразно выбрать *сохранение кадровой базы SH*:

$$SH = \frac{D_i - D_{i-1}}{D_i};$$

где  $D_i$  – среднесписочная численность работников на проектах АО «Концерн Росэнергоатом» в  $i$ -м отчетном периоде,

$D_{i-1}$  – среднесписочная численность работников на проектах АО «Концерн Росэнергоатом» в  $(i-1)$ -м отчетном периоде.

Данный показатель является относительным и показывает количество увольнений, отнесенное к штатному числу работников предприятия в текущем отчетном периоде.

Третий показатель – *приверженность культуре безопасности SK* – является специфичным только для атомной отрасли коэффициентом. Данный показатель включает в себя такой распространённый аспект, как мотивация персонала, но в разрезе направленности именно на обеспечение безопасности АЭС. Деятельность Концерна в области культуры безопасности направлена на формирование высокого уровня приверженности безопасности у персонала Концерна. Высокий уровень приверженности безопасности проявляется в непрерывном совершенствовании деятельности, влияющей на безопасность, в осознании работниками своей ответственности в области безопасности и самоконтроле при выполнении всех работ, что в итоге гарантирует устойчивый высокий уровень безопасности АС.

**А. А. ПЕТРЯКОВ**

аспирант 3 года обучения

кафедры прикладной математики и экономико-математических методов

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. П. Чернов

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ С УЧЕТОМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

Теоретические исследования взаимосвязи между экономическими и технологическими процессами могут быть сведены в три гипотезы.

I. Между ростом реального ВВП и числом продуктовых инноваций существует отрицательное отношение (G.Mensch, A.Kleinknecht).

II. Рост реального ВВП и число продуктовых инноваций демонстрируют положительную связь (J. Clark, C. Freeman, L. Soete, M. Hirooka).

III. Связь роста реального ВВП и числа продуктовых инноваций отсутствует (D. Heger).

Учитывая логистический характер роста ВВП и кумулятивного числа инноваций, составим систему дифференциальных уравнений для числа базисных инноваций ( $I$ ) и реального ВВП США ( $G$ ):

$$\begin{cases} \frac{dI}{dt} = \alpha \cdot I - \beta \cdot I^2 \\ \frac{dG}{dt} = \gamma \cdot G - \delta \cdot G^2 \end{cases} \quad (1)$$

Расширенная система, учитывающая взаимосвязь между переменными, имеет вид:

$$\begin{cases} \frac{dI}{dt} = \alpha \cdot I - \beta \cdot I^2 + \omega \cdot I \cdot G \\ \frac{dG}{dt} = \gamma \cdot G - \delta \cdot G^2 + \lambda \cdot I \cdot G \end{cases} \quad (2)$$

Здесь параметры  $\omega$  и  $\lambda$  определяют, как темп роста одной величины влияет на другую.

Эта система есть не что иное, как модель Лотки–Вольтерры с логистической поправкой.

В зависимости от знаков параметров  $\omega$  и  $\lambda$  возможны три случая.

1. Параметры разных знаков. Случай описывает систему «жертва–хищник», в которой рост популяции жертв ведет к увеличению числа хищников, что негативным образом сказывается на количестве добычи. Такой результат свидетельствует о наличии отрицательной связи между рассматриваемыми величинами и подтверждении гипотезы I.

2. Оба параметра положительны. Этот вариант соответствует симбиотической модели взаимодействия, где популяции благоприятствуют взаимному росту. В этом случае подтверждается гипотеза II.



3. Оба параметра отрицательны. Такой вариант ведет к постепенному вымиранию обоих видов. Случай соответствует деградации экономики с параллельным снижением инновационной деятельности и в рамках исследования не рассматривается.

В случае если оба параметра равны нулю, то система (2) сводится к виду (1) и нет оснований отклонять гипотезу III. Таким образом, конечная модель (2) связывает число базисных инноваций и реальный ВВП страны, при этом учитывая S-образный характер их роста во времени.

**Е. Д. ПОЙМАНОВА**

аспирант 3 года обучения

кафедры информационных систем и технологий

Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. М. О. Колбанев

### ЭТАЛОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМ СОХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

Для описания информационных процессов используются различные модели: процесс распространения информации описан эталонной моделью взаимодействия открытых систем (ЭМВОС), где подробно описаны функции и протоколы каждого из семи уровней, а информационная область модели МИС (Model for Interactions between Components – модель взаимодействия компонентов среды) описывает процесс сохранения и проводит соответствие с моделью ЭМВОС (табл. 1).

Таблица 1

Модели МИС и ЭМВОС

№	ЭМВОС		МИС
	уровни	функции	
7	Прикладной	Доступ к сетевым службам	<i>Данные концептуального характера</i> (не соответствует прикладному уровню ЭМВОС)
6	Представительский	Представление и шифрование данных	Язык запросов
5	Сеансовый	Управление сеансом связи	
4	Транспортный	Установление связи между конечными пунктами	Доступ к данным
3	Сетевой	Логическая адресация	Файловые системы
2	Канальный	Физическая адресация	Память
1	Физический	Работа с двоичными данными	Шины и внешние накопители большой емкости

Однако модель МІС не учитывает физическое сохранение битов данных, что является необходимым для описания процесса сохранения.

Система сохранения предполагает работу пользователя с базой данных (БД) посредством системы управления базами данных (СУБД). БД представляет собой массив сохраненных файлов, которые на уровне операционной системы управляются файловой системой (ФС). Сами файлы логически представляют собой на носителе кластеры (логические блоки данных), характеристики которых (например, размер) устанавливается ФС. Физически кластеры состоят из блоков данных (секторов для магнитной записи и ячеек для полупроводниковой), которые в свою очередь состоят из минимальных единиц хранения (МЕХ) – доменов для магнитной записи и транзисторов для полупроводниковой.

На базе модели МІС с учетом особенностей технологий сохранения предлагается эталонная модель систем сохранения данных. В табл. 2 приведено сравнение предлагаемой модели с ЭМВОС с указанием функций.

Таблица 2

### Сравнение предлагаемой модели с ЭМВОС

№	ЭМВОС		Эталонная модель систем сохранения данных	
	уровни	функции	Уровни	функции
7	Прикладной	Доступ к сетевым службам	Уровень СУБД	Работа СУБД, выполнение запросов
6	Представительский	Представление и шифрование данных	Уровень БД	Формирование структуры БД
5	Сеансовый	Управление сеансом связи	Уровень ФС2	Управление доступом к ФС
4	Транспортный	Установление связи между конечными пунктами	Уровень ФС1	Управление записью / чтением файла
3	Сетевой	Логическая адресация	Уровень логического блока данных	Формирование логического блока данных
2	Канальный	Физическая адресация	Уровень физического блока данных	Формирование физического блока данных
1	Физический	Работа с двоичными данными	Уровень МЕХ	Изменение состояния МЕХ

Предлагаемая модель учитывает, как особенности процесса сохранения, так и особенности работы системы хранения.

**Секция VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:  
ОТРАСЛЕВЫЕ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ  
РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ РЕСУРСНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

**М. ВОЛОДИНА**

аспирант 2 года обучения  
кафедры экономики и управления  
предприятиями и производственными комплексами  
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. Г. Айрапетова

**ОРГАНИЗАЦИОННОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ  
ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВ СОВРЕМЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Национальная экономика может называться самодостаточной, если обладает развитой крупной высокоэффективной промышленностью наряду со средним и малым бизнесом. На сегодняшний день все большее внимание уделяется развитию последних двух, в то время как крупные промышленные предприятия подвержены стагнации в условиях современной рыночной экономики. Большинство предприятий горнорудной промышленности России относятся к крупным по объемам продаж, количеству сотрудников и размеру активов, но реже по максимальному доходу. Одним из возможных путей развития предприятий, разрабатывающих горнорудные месторождения, может стать диверсификация их деятельности. Для предприятий диверсификация производства стала экономическим инструментом, снижающим воздействие рисков и циклических факторов среды, предоставляющей возможность получения прибыли даже при неблагоприятной конъюнктуре рынка. Однако при выборе диверсификации как краткосрочной стратегии руководители предприятий должны уделять достаточно внимания особенностям процесса диверсификации производства, его технологическим, экономическим и социальным аспектам.

Основными факторами, определяющими эффективность диверсифицированных предприятий, являются предварительная углубленная подготовка процесса диверсификации с финансовой оценкой альтернативных вариантов, положительное влияние процедур по продвижению на рынок одних товаров предприятия на сбыт других, достижение реального синергического эффекта новых видов деятельности с существующими, повышение значимости организационной культуры, структуры управления и качества руководства.

Три фактора движущей силы диверсификации производства: цели топ-менеджмента, ресурсные возможности предприятия, изменения внешней среды – определяют критерии принятия решения о диверсификации,

а именно: привлекательности отрасли, затрат на вхождение в отрасль и дополнительного дохода.

Необходимым условием для успешной диверсификации являются рыночное и управленческое соответствия. Рыночное соответствие благоприятствует передаче опыта по сбыту и продвижению в области диверсификации продукции, позволяет экономить на маркетинге, сокращать издержки по сбыту и распределению продукции.

Управленческое соответствие возникает в случае, если новые производственные и торговые подразделения имеют схожие с основным производством трудности в области управления персоналом и организации производства.<sup>123</sup> Эффективно, на взгляд автора, создание небольших рабочих групп, в компетенции которых будут вопросы, связанные с диверсификацией. При этом следует развивать и инициативные горизонтальные связи, чтобы представители различных подразделений и руководящего состава принимали участие в решении конкретных проблем.

Для определения степени влияния диверсификации производства на эффективность деятельности предприятия нужно оценить ее уровень через определение показателя степени диверсификации и ее потенциала.

Таким образом, диверсификация делает предприятие более чувствительным к изменениям внешней среды и восприятию ее новых потребностей, создает организационно-экономические предпосылки для развития наиболее конкурентоспособных форм производства и выхода на новые сегменты рынка.

**С. А. КРЕЧКО**

аспирант 2 года обучения

кафедры экономики и управления предприятиями

и производственными комплексами

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. В. Платонов

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СТРУКТУРУ МЕЖФИРМЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Промышленное предприятие, вступая в рыночные отношения для реализации своих целей, формирует, реализует и совершенствует свой потенциал, ориентируясь на развитие источников и факторов конкурентных преимуществ в своем стремлении «обеспечить одновременно и эффективность, и результативность».<sup>124</sup>

<sup>123</sup> Соитина-Кутищева Ю. Интеграция и диверсификация как способы повышения устойчивости предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 286 с.

<sup>124</sup> Карлик А. Е., Платонов В. В. Исследование организационного и динамического потенциала предприятий: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – С. 7.

Глобальные изменения в окружающей среде бизнеса приводят к необходимости постоянного совершенствования подходов и методов управления потенциалом предприятия. Не случайно последние годы характеризуются растущим интересом к межорганизационным отношениям для создания конкурентоспособного целостного продукта, удовлетворяющего запрос клиента.<sup>125</sup> Ресурсов одной компании становится недостаточно, требуется участие других игроков рынка, обладающих комплементарными ресурсами и компетенциями.

С позиций ресурсно-ориентированного подхода ресурсы представляют интерес для организации не сами по себе, а как часть совокупной услуги, которую они производят в комплекте с другими ресурсами. Тогда трансакционные затраты будут включать стоимость группирования свойств ресурсов. Чем ниже трансакционные затраты на получение ресурсов, тем выше ценность связанного ресурса (при прочих равных условиях). Контракты, сетевое взаимодействие, кредитные отношения, организационная структура являются процессами, через которые предприятие управляет трансакционными затратами.<sup>126</sup>

Динамический ресурсный подход акцентирует внимание на динамических способностях, в том числе базирующихся на сетевом взаимодействии и определяет возможность приобретения основных ресурсов для создания стратегических возможностей за счет привлечения ресурсов партнеров. По мнению ученых, межорганизационные сети повышают для контрагентов рынка доступность ресурсов, в которых они нуждаются, но которыми не обладают.<sup>127</sup>

Изменению структуры межфирменного взаимодействия, направленной на снижение издержек и увеличение возможностей, способствует внедрение в текущую практику бизнеса информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). В литературе появилось много работ, доказывающих наличие зависимости между затратами на информационные технологии и организацией экономической деятельности.<sup>128</sup>

Еще недавно ИКТ относили к непосредственному источнику ключевых конкурентных преимуществ. Однако к настоящему времени ИКТ развились

---

<sup>125</sup> Карлик А. Е., Платонов В. В. Межотраслевые территориальные инновационные сети // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – Вып. 4. – С. 1218–1232.

<sup>126</sup> Teece D. J. *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. – Oxford: University Press, 2009. – 286 p.

<sup>127</sup> Карлик А. Е., Платонов В. В. Сетевая организация как механизм промышленного развития // Проблемы теории и практики управления. – Изд-во: Ленанд, 2016 – № 9. – С. 92–102.

<sup>128</sup> ICT and Productivity: A Review of the Literature/European Commission Joint Research Centre, 2013. [Электронный ресурс]. – <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC84470.pdf> (Дата обращения: 30.05.17).

из незначительной силы, поддерживающей межорганизационные процессы, в доминирующую силу для формирования этих процессов. Механизмы влияния ИКТ на повышение эффективности производства исследованы еще не в полной мере и требуют дальнейших исследований.<sup>129</sup> Одним из важнейших направлений таких исследований является исследование организационно-экономических аспектов использования ИКТ для развития межфирменного взаимодействия.

Использование ИКТ способствует более эффективной координации, снижению затрат на горизонтальные коммуникации, облегчение совместной работы, обеспечение гибкого производства и предоставление информационной поддержки для управления временем и контроля качества, позволяет широко использовать аутсорсинг.<sup>130</sup>

Понимание этих изменений дает возможность их использовать для продуктивных целей, что остается главной задачей для исследований, направленных на выявление новых форм межфирменной кооперации, которые в значительной степени обусловлены качественным ростом возможностей ИКТ.

## **Секция VII. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ**

**М. С. ГОНЧАРОВА**

аспирант 1 года обучения

кафедры государственного и территориального управления

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. В. Бузырев

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

Потребность в жилье является одной из основополагающих в жизни каждого человека. Для жителей мегаполисов стоит особо сложная проблема: земля как естественный ресурс, необходимый для строительства, ограничен, и вопросы воспроизводства и расширения жилищного фонда не могут решаться путем простой застройки новых территорий.

---

<sup>129</sup> Платонов В. В. «Парадокс Солоу» двадцать лет спустя или об исследовании влияния инноваций в информационных технологиях на рост производительности // Финансы и бизнес. 2007. – № 3. – С. 28-39.

<sup>130</sup> M. den Hengst, H.G.Sol The Impact of Information and Communication Technology on Interorganizational Coordination [Электронный ресурс] [inform.nu/Articles/Vol4/v4n4p129-138.pdf](http://inform.nu/Articles/Vol4/v4n4p129-138.pdf) (дата обращения: 30.05.17).

По данным Росстата РФ, рост численности населения с 2005 по 2015 год составил 513 тыс. чел. (с 4713 тыс. чел. до 5226 тыс. чел), что составило 10,88%. Жилой фонд Санкт-Петербурга за это же время увеличился на 23 млн м<sup>2</sup> (со 100 млн м<sup>2</sup> в 2005 году до 123 млн м<sup>2</sup> в 2015 году) По данным на 01.01.16 обеспеченность жильем в городе Санкт-Петербург составляет 23,6 м<sup>2</sup> на человека, и за последние 10 лет увеличилась всего на 2,3 м<sup>2</sup> на человека. Это один из самых низких показателей среди развитых государств, и на сегодняшний день заявленная Правительством цель – это 35 м<sup>2</sup> на человека. Исходя из этой цели, «дефицит» жилья на одного человека составляет 11,4 м<sup>2</sup>, а на существующее население почти 59,6 млн м<sup>2</sup> и несмотря на то, что ввод жилья в Санкт-Петербурге по итогам 2016 года составил рекордные 3,116 млн м<sup>2</sup>, решать жилищную проблему существующими способами не получается. На наш взгляд, необходим инновационный подход, который обеспечит более интенсивный рост темпов ввода жилья.

Реализация крупных инвестиционных проектов должна осуществляться таким образом, чтобы эффективность реализации привлекала большое количество инвесторов. Существующие способы строительства не в состоянии удовлетворить потребности населения в жилье и на первое место выдвигается необходимость перехода к использованию инновационных методов строительства и разработки механизма воспроизводства и расширения жилищного фонда на инновационной основе.

Какие инновации на сегодняшний день могут помочь в реализации такого подхода?

1. Переход к каркасному и монолитному (а также сборно-монолитному) домостроению, использование технологии несъемной опалубки. Это позволит снизить сроки возведения жилья, расширить предложение на рынке за счет снятия габаритных ограничений панельного строительства, привлечь инвесторов благодаря разнообразию возможных планировок.

2. Улучшение конструктивных свойств бетона за счет различного рода добавок, в том числе химических компонентов, позволяющих сохранять все свои свойства при прорастании в нем растений. Создание «зеленых» фасадов способствует также решению экологической проблемы мегаполиса, улучшению внешнего вида зданий.

3. Использование «биобетона». Для Санкт-Петербурга особенно актуальна проблема заболоченных участков под строительство и необходимость использования свайных фундаментов. Альтернативой этому может стать применение микроорганизмов, превращающих почву в бетон.

4. Внедрение нового современного лифтового оборудования поможет решить жилищную проблему за счет снятия технологических ограничений по высоте строительства зданий, создаст эффективную схему оптимизации трафика лифтов в многофункциональных зданиях.

5. Появление идей «умного» дома позволит эффективно и экономно расходовать энергию.

6. Разработка и внедрение новых форм разделения труда и организации строительного процесса поможет повысить эффективность проектов.

Внедрение инноваций в строительство направлено на ускорение и упрощение процесса строительства, снижение себестоимости и/или повышение качества готовой строительной продукции, создание новых потребительских свойств при неизменной себестоимости, повышение энергоэффективности объектов строительства. Однако существует и ряд трудностей при введении инноваций в строительстве:

- консервативность строительства как вида экономической деятельности;
- жесткое государственное регулирование и инертность в принятии новых нормативов;
- дороговизна и низкий процент внедрения инноваций.

Несмотря на вышеперечисленные трудности необходимо развивать инновационный подход в строительстве, только переход на новый качественный уровень позволит решить жилищную проблему в Санкт-Петербурге.

**В. В. ПОЛОСЕНКО**

аспирант 3 года обучения

кафедры государственного и территориального управления

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. С. Чекалин

## **ПРОБЛЕМЫ РЕНОВАЦИИ ЗАСТРОЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ГОРОДАХ РОССИИ**

На сегодняшний день в Санкт-Петербурге и других городах России большую долю занимают малоэтажные дома так называемой «первой массовой серии постройки». Поэтому для России очень актуальна тема реновации застроенных территорий (РЗТ), сноса «хрущевок» и возведения на их месте новых многоквартирных домов. В процессе реновации идет комплексное освоение территории, кварталы развиваются, меняется инфраструктура. Сам термин «реновация застроенных территорий» определен Градостроительным кодексом как комплексная реконструкция территории с располагающимися на ней многоквартирными жилыми объектами, являющимися аварийными и подлежащими сносу, а также жилыми домами первых массовых серий или малоэтажным жилым фондом, построенным до 1960 года, в котором жилые помещения не отвечают современным требованиям.



Как и у любого глобального процесса, требующего больших инвестиционных затрат и ресурсов, так и у реновации все проходит не так гладко, как планировалось. Существует множество проблем, с которыми сталкиваются девелоперы в процессе комплексного освоения территории.

На вновь застраиваемых территориях появляется проблема уплотнения жилой застройки из-за встраивания новых жилых объектов в уже сложившиеся жилые зоны. Возникает высокая концентрация населения, что приводит к высокой степени загруженности социальной, транспортной и коммунальной инфраструктур и в целом способствует резкому снижению качества жизни в городе. Строительство высоток со встроенными паркингами на месте сносимых малоэтажных и пятиэтажных серий провоцирует повышение автомобильной нагрузки на транспортные магистрали, а также на близлежащие территории: дворы, газоны, придомовую территорию. Например, в Санкт-Петербурге средний показатель отношения площади городских улиц к площади застроенной территории составляет 2,6 км на км<sup>2</sup> в районах новой застройки, 10 км на км<sup>2</sup> в центральных районах города и 14 км на км<sup>2</sup> в районах, застроенных малоэтажным жильем, что говорит об увеличенных пешеходных и транспортных потоках в районах новой застройки, где концентрация населения намного выше.

Регионы сталкиваются с проблемой нерентабельности проектов РЗТ по причине малой площади территорий таких проектов, отсутствия реального партнерства между инвестором и городом. В Калининграде отмечается, что проекты по РЗТ не являются масштабными, а земельные участки под аварийными и подлежащими сносу домами, включенные в границы территории развития, незначительны по площади, что делает экономически непривлекательным участие в объявляемых аукционах. В Томске в большинстве случаев решение о РЗТ принимается в отношении земельных участков, имеющих незначительную площадь, что препятствует проработке единой концепции элемента планировочной структуры, развития инфраструктуры, благоустройства территории, планирования сетей и коммуникаций. Также проблемой является то, что многие инвесторы не желают заниматься отселением жителей с земельных участков, на которых документацией по планировке территорий в рамках РЗТ предусмотрено строительство социальных объектов.

Большую проблему составляют собственники жилых помещений, несогласные на переезд и продажу своего недвижимого имущества. Во многих городах отсутствует правовой механизм расселения домов, непризнанных аварийными и подлежащими сносу, что не позволяет в установленном законом порядке завершить процедуру расселения дома в случае, если на расселение не согласен хотя бы один из собственников жилых помещений. Куда проще эту проблему решили в Москве, где программа реновации выделяется в отдельную программу, отличную от

реновации в остальных городах России. Для московской реновации фактически аннулируется все градостроительное законодательство и процедура переселения собственников выглядит просто: власти направляют жильцам проект договора о переселении; если они не подписывают его в течение двух месяцев, их выселяют по суду.

В целом, процесс реновации в большинстве городов России пока не набрал того темпа, что ему предписывали изначально, но расселение идет, участки застраиваются, и девелоперы прикладывают усилия, чтобы разрешить сложившиеся проблемы.

**А. С. ШЛЫКОВА**

аспирант 1 года обучения

кафедры менеджмента и инноваций

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Г. А. Краюхин

### **УПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКОЙ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА ПРОСТОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА**

Предприятие задумывается и функционирует как непрерывно и неограниченно существующий субъект экономики. Это организация, в которой на систематической основе органически соединяются три вида процессов: производство, реализация и воспроизводство израсходованных ресурсов.<sup>131</sup> В процессе производства происходит выпуск продукции, характеризующейся комплексом показателей, обуславливающих ее потребительские свойства. Закладываются данные свойства на первых этапах жизненного цикла продукции – подготовки производства.

Управление подготовкой производства – комплекс мероприятий, направленных на решение финансовых, технических, технологических, кадровых задач для достижения целей по разработке и организации выпуска новой продукции или организации массового производства. Ее цель – обеспечение экономически рационального производства и реализации необходимой продукции.<sup>132</sup>

Жизненно важно максимально возможно сжать сроки подготовки производства, так как длительные сроки создания и освоения нового продукта приводят к замедлению оборачиваемости оборотных средств, снижению уровня производительности труда вследствие отвлечения

<sup>131</sup> Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов. – М.: Экономика, 1997. – 288 с.

<sup>132</sup> Производственный менеджмент: учебник / В. К. Беляев, В. Ф. Ершов, Г. А. Краюхин / под общ. ред. Г. А. Краюхина. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 626 с.

трудовых ресурсов на непроизводительные операции и др. Достигается данная задача путем формирования оптимальной системы подготовки производства на предприятии.

В литературе обычно выделяют научно-техническую подготовку производства, конструкторскую подготовку производства, технологическую подготовку производства, организационно-плановую подготовку производства. Мы не будем останавливаться подробно на данных этапах, так как все они достаточно широко освещены в литературе.<sup>133</sup>

Для конкретного предприятия цикл изготовления продукта отражается в его производственной структуре. Состав и взаимосвязи отделов по подготовке производства входит в организационную структуру. Вопросам формирования структуры органов подготовки производства в настоящий момент не уделено должного внимания, даются общие рекомендации, заключающиеся в построении централизованной системы для предприятий массового типа производства, для единичного, – децентрализованной.

Особое значение управление подготовкой производства приобретает на предприятиях единичного типа производства в силу его особенностей: большого количества видов и типоразмеров продукции, изготавливаемой по разовым заказам, наибольшей длительности цикла, наибольшего подготовительно-заключительного времени, в связи с чем предлагается рассмотреть управление подготовкой производства на предприятии судостроения, относящегося к единичному типу производства.

Благодаря наличию колоссального наличия отделов (конструкторские, технологические службы, бюро планирования, архив и др.) без координационного центра не происходит должной передачи информации по принимаемым решениям, теряется оперативность, возникает рассогласованность действий. В рамках иерархии (на предприятии линейно-функциональная структура управления) отсутствует обратная связь – основная категория системы. Нет и единообразия в работе служб, выполняющих схожие функции по разным заказам: различна степень автоматизации, по-разному строится документооборот.

Для осуществления связи между производством и отделами вводится должность инженера по подготовке производства, в которой в связи с нерациональным распределением функций управления совмещаются функции специалиста по внутренней логистике, планирования, составления отчетов.

Таким образом, анализируя управление подготовкой производства на предприятии судостроения, можно сделать вывод, что существуют вопросы, требующие решения в практической плоскости для предприятий единичного типа производства:

---

<sup>133</sup> Производственный менеджмент: Учебник / В. К. Беляев, В. Ф. Ершов, Г. А. Краюхин / Под общ. ред. Г. А. Краюхина. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 626 с.

- построение структуры управления подготовкой производства на предприятии с рациональным распределением функций;
- создание системы мотивации, направленной на обеспечение своевременной проработки рабочей документации;
- частные вопросы служб.

**К. В. ШУКШИНА**

аспирант 1 года обучения

кафедры государственного и территориального управления

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Н. В. Васильева

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ КОМПЛЕКСНОЙ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Рынок недвижимости является неотъемлемой частью современной российской экономики. Одной из составляющих, которая увеличивает темпы роста рынка недвижимости является реализация проектов комплексной жилой застройки. Актуальность реализации проектов комплексной жилой застройки обусловлена тенденциями рынка недвижимости: увеличением объемов строительства, ростом спроса. По данным комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга, ввод в действие жилых домов в январе-феврале 2017 года составил 950,8 тыс. кв. м, что на 19,6% больше, чем в январе-феврале 2016 года, большую часть которых составляет комплексная, а не точечная застройка.<sup>134</sup>

Но, помимо реализации самих проектов, необходимо качественное и эффективное управление, которое в условиях существующего кризиса, санкций и как вытекающее следствие, – скачков спроса и предложения на рынке недвижимости становится необходимым, чтобы достичь максимальной эффективности от реализации проекта.

В наиболее общем виде реализацию проекта комплексной жилой застройки можно свести к трем основным этапам.

**Предпроектный (концептуальный):** исследование рынка, определение сегмента деловой активности, определение варианта застройки, разработка концепции проекта.

<sup>134</sup> Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга / Итоги социально-экономического развития Санкт-Петербурга за январь-февраль 2017 г. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: [http://cedipt.spb.ru/media/uploads/userfiles/2017/04/11/%D0%A7%D0%9F\\_%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C-%D1%84%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C\\_2017.pdf](http://cedipt.spb.ru/media/uploads/userfiles/2017/04/11/%D0%A7%D0%9F_%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C-%D1%84%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C_2017.pdf) (Дата обращения: 23.03.17).

**Проектный (организационно-строительный):** на данном этапе происходит разработка и согласование градостроительной и проектной документации – создание правовых условий, призванных придать легитимность развитию и создать систему юридических гарантий для участников проекта, проработка и предварительный выбор схемы финансирования проекта, исходя из концептуальных характеристик проекта, технико-экономическое обоснование проекта

**Строительный:** непосредственный процесс физического преобразования, создания объекта недвижимости, обеспечивающий соответствие с концепций проекта, требуемой скоростью развития, качеством и затратами. На каждой из фаз проекта реализуются все процессы управления. Каждая новая фаза базируется на полученном на предыдущей фазе результате.<sup>135</sup>

Перечисленные выше этапы управления проектами комплексной жилой застройки городских территорий следует рассматривать как состоящие из некоторых подпроцессов, через которые раскрываются различные аспекты реализации проектов девелопмента.

Нужно также отметить, что все подпроцессы этапов управления проектами комплексной жилой застройки только в схематичном виде следуют один за другим. На самом деле они идут параллельно друг другу (не считая стадии оформления документов), что сокращает сроки реализации таких масштабных проектов.

Подпроцесс, отвечающий за распоряжение результатами осуществленного проекта, отсутствует в общей характеристике этапов, что, может быть, и не является верным, так как любая цель реализации проекта – это распоряжение результатами проекта, включающими в себя, помимо формальных процедур (оформление прав собственности, передача объекта в управление, сдача в аренду/продажа), анализ, изменение работы проекта, обеспечение сохранности проекта, его безопасности, управление денежными потоками по проекту, но и подводит итоги позитивного и оперативного результата процесса развития предпринятого бизнеса, определяет меру эффективности проекта.

Приведенные схемы описывают лишь общую логику реализации проектов комплексной жилой застройки. В реальной экономической практике она конкретизируется под влиянием ряда обстоятельств (особенности национального и местного законодательства, особенности правового статуса земли (государственная, частная), специфика принятых процедур при предоставлении права на застройку и пр.).

---

<sup>135</sup> Максимов С. Н. Управление проектами развития недвижимости: учебное пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 244 с.

**Секция VIII. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС  
В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ**

**П. В. ИВАНКОВА**

аспирант 1 года обучения

кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности  
Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. О. Н. Кострюкова

**ФИЛОСОФИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ  
ДЕЛОВОГО ТУРИСТА**

Современное общество имеет специфику перманентной трансформации. Развитие рыночных отношений, научно-технический прогресс оказывают значительное влияние на социально-экономические отношения и, как следствие, на потребительское поведение. Потребление затрагивает все сферы деятельности современного общества.

Формы, объемы и характер потребления становятся объектом исследования в многочисленных научных трудах, маркетинговых и социологических опросах.

Исследования о структуре потребления являются основой для предприятий при планировании размера производства, формы оказания услуг, разработках новых продуктов.

Изучение потребительского поведения делового туриста является необходимым для понимания сущности социально-экономических процессов делового туризма.

В данной статье рассматривается один из методов изучения потребительского поведения делового туриста на основе философского подхода к понятию игры. Объектом исследования является деловой турист – современный человек поколения Z, которое в скором времени будет оказывать существенное влияние на структуру и специфику потребления общества.

Данные современных социологических исследований говорят о том, что одной из основных черт поколения Z является инфантильность.

По мнению социологов, инфантильность как ключевая особенность поведения индивида создает благодарную почву для манипулирования человеком. Вот что пишет о поколении Z М. Сандомирский: «...основная направленность манипуляции массовым сознанием, которая усиливается с каждым годом и для нового поколения будет особенно актуальной, состоит в том, чтобы люди начали воспринимать жизнь в целом как развлечение, как игру. И в этой игре главным становится потребление – информации, товаров, услуг, развлечений...».

Таким образом, мы обращаемся к пониманию поведения современного человека поколения Z как «игрока», упомянутого З. Бауманом.

Философское понятие игры дает нам возможность изучить мотивы поведения потребителя услуг делового туризма поколения Z. В таблице представлены внешние цели игры делового туриста.

### **Внешние цели игры делового туриста**

Внешние игровые цели	Внешние игровые цели делового туриста
Ставка	Заключение контракта, налаживание связей, повышение по карьерной лестнице т. д.
Престиж, почет	Удачное завершение деловой встречи.
Приобретение знаний	Обучающие семинары, тренинги, круглые столы.
Проведение досуга	Посещение музеев, театров, кино.

Корректное определение правил игры и целей делового туриста могут способствовать:

- в масштабах микро – успешному формированию инновационных туристских продуктов;
- в масштабах макро – эффективному управлению развитием сферы услуг делового туризма.

## **Секция XI. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ**

**К. А. КУЗНЕЦОВА**

аспирант 1 года обучения

кафедры гражданского права

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

### **ПРИМЕНЕНИЕ ВИНДИКАЦИИ К ИСТРЕБОВАНИЮ ДОКУМЕНТАРНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ ИЗ ЧУЖОГО НЕЗАКОННОГО ВЛАДЕНИЯ**

В гражданско-правовом регулировании оборота ценных бумаг особая роль уделяется способам защиты прав их владельцев. Одним из вещно-правовых способов защиты прав правообладателей является истребование ценных бумаг из чужого незаконного владения, т. е. посредством предъявления виндикационного иска в судебном порядке.

В соответствии с действующим гражданским законодательством истребование документарных ценных бумаг из чужого незаконного владения осуществляется по правилам Гражданского кодекса об истребовании вещи

из чужого незаконного владения с особенностями, предусмотренными настоящей статьей (ч. 1 ст. 147.1 ГК РФ).<sup>136</sup> Представляется, что на законодательном уровне регламентирован порядок виндикации к документарным ценным бумагам. Однако в науке вопрос об истребовании ценных бумаг обстоит гораздо сложнее.

В доктрине сложились два противоположных мнения относительно применения виндикации к ценным бумагам. Сторонники виндикации считают, что данный способ защиты прав владельцев ценных бумаг является одним из наиболее эффективных. Противоположной точки зрения придерживаются противники виндикации. Так, «По мнению Н. Нерсесова, ценные бумаги не могут подлежать виндикации по началам гражданского права, поскольку само применение виндикации к ценным бумагам имеет некоторое иное значение, так как цель подобного виндикационного иска есть не возвращение документа как такового, а приобретение права, тесно связанного с ним».<sup>137</sup> Аналогичного мнения придерживается М. Агарков, указав, что права, которые составляют содержание ценных бумаг, могут принадлежать к различным категориям субъективных частных прав. Чаще всего они принадлежат к обязательственным правам. Но они могут быть также вещными правами. Бумага как бы является носителем права.<sup>138</sup> В данных работах авторы приходят к выводам, что ценная бумага воплощает в себе дуализм вещного и обязательственного права, поэтому в силу правовой природы применение виндикации к документарным ценным бумагам не представляется возможным.

Анализируя действующее законодательство, можно выявить особенности виндикационного способа защиты прав в отношении документарных ценных бумаг.

1. Предметом виндикации может выступать только индивидуально-определенная вещь. Виндикация допустима только в отношении имущества, которое может быть индивидуализировано, поскольку задача виндикационного иска состоит, прежде всего, в возврате таких же ценных бумаг.

2. Виндикационные требования могут быть удовлетворены в случае, если истребуемая вещь сохранилась в натуре.<sup>139</sup>

---

<sup>136</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.94 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.17) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

<sup>137</sup> Нерсесов Н. О. О бумагах на предъявителя с точки зрения гражданского права. – М., 1889. – С. 4–6.

<sup>138</sup> Агарков М. М. Основы банковского права: Учение о ценных бумагах. – М., 1994. – 175 с.

<sup>139</sup> Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации: Учебно-практический. – Изд. 5-е, перераб. и доп. / С. С. Алексеев, А. С. Васильев, В. В. Голофаев [и др.] / Под ред. проф. С. А. Степанова. – М.: Проспект, 2016. – С. 207.



3. Правом на истребование документарных ценных бумаг из чужого незаконного владения обладает лицо, которое на момент, когда ценные бумаги выбыли из его владения, являлось их законным владельцем.<sup>140</sup> Очевидно, что истцом по виндикационному иску выступает правообладатель документарных ценных бумаг. Надлежащим ответчиком по данному иску будет являться незаконный владелец спорной вещи, принадлежащей истцу на праве собственности. В данном случае ответчиком может быть добросовестный или недобросовестный приобретатель, а также лицо, которое в результате неправомерных действий удерживает ценные бумаги.

Таким образом, вопрос о применении вещно-правового способа защиты прав правообладателя, так называемой виндикации к документарным ценным бумагам, представляется весьма неоднозначным и дискуссионным со стороны цивилистической доктрины. Однако современное гражданское законодательство допускает истребование документарных ценных бумаг из чужого незаконного владения путем предъявления виндикационного иска, что находит своё подтверждение в судебной-арбитражной практике.

**П. А. МЕНЬШИКОВА**

аспирант 1 года обучения

кафедры гражданского права

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

**ТРАНСГРАНИЧНАЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО)  
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. ПРОБЛЕМАТИКА  
ПРОРАБОТАННОСТИ ДАННОГО ЯВЛЕНИЯ  
В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

В современном мире развитие внешнеэкономических связей является одним из основных критериев, определяющих конкурентоспособность государства. Отечественные компании вступают во взаимоотношения с иностранными контрагентами, стремясь укрепить свои позиции в международном торговом пространстве. Осуществляется приобретение имущества, создание представительств, расположенных за рубежом. В связи с этим на компании начинает распространяться как законодательство Российской Федерации, так и иностранное, в том числе и законодательство о несостоятельности (банкротстве).

Трансграничное банкротство – это банкротство, связанное с порядком как минимум двух государств. Иными словами, если в отношениях между компаниями появляется иностранный элемент, то на их отношения начинает распространяться законодательство более чем одного государства.

---

<sup>140</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.94 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

Существуют две основополагающие модели правового регулирования трансграничного банкротства: универсализм и территориализм.

Модель территориальности подразумевает одновременное рассмотрение дела о банкротстве должника в нескольких юрисдикциях. Отличительными особенностями данной модели являются: наличие параллельных процедур банкротства в отношении одного и того же должника; применимым правом является только *lex fori concursus* – коллизионная привязка, подразумевающая, что применимым выступит право государства, первым возбудившим дело о банкротстве должника; в конкурсную массу включаются активы должника, расположенные на территории государства, возбудившего процедуру банкротства; иные производства о банкротстве такого должника, проводимые в других юрисдикциях, не берутся в расчет.

Модель универсализма построена на двух основополагающих принципах:<sup>141</sup> принципе универсальности процедуры, где в конкурсную массу включаются все активы должника, которыми он располагает, а судебные решения и иные акты в отношении банкротства должника носят экстерриториальный характер, и принципе единства производства, состоящем в том, что параллельности производств в отношении одного и того же должника быть не может и дело о банкротстве рассматривается одним судом.

Российская Федерация относится к странам, придерживающимся принципа территориальности по делам о трансграничном банкротстве.

Существуют два подхода в отношении процессуальной взаимности: «узкая» взаимность, при которой два государства имеют договоренность о признании и исполнении решений друг друга на территории своих государств, и «широкая» взаимность, которая позволяет признавать и исполнять решения иностранного государства до тех пор, пока в данном иностранном государстве продолжают признавать и исполнять отечественные решения.

Российская Федерация использует принцип «узкой» взаимности, так как это позволяет не исполнять решения судов тех государств, где не признаются судебные акты Российской Федерации.

Иностранные тенденции развития в области признания зарубежных судебных актов направлены на минимизацию усложнений и препятствий. Положительным примером может служить Регламент Европейского союза № 1346/2000, который позволяет государствам-членам автоматически признавать акты и решения в области банкротства, принятые на территории Евросоюза.

---

<sup>141</sup> Toremans P. Cross-Border Insolvencies in EU, English and Belgian Law // Kluwer Law International. – 2001. – P. 3.

Министерством экономического развития Российской Федерации был предложен на рассмотрение проект Федерального закона «О трансграничной несостоятельности (банкротстве)».<sup>142</sup> Если Проект будет принят и вступит в силу, то у российского законодательства появится база для дальнейшего развития в данном направлении. Пока же в отечественном законодательстве должным образом не проработан вопрос о защите прав иностранных кредиторов, что не может не отразиться отрицательным образом на привлекательности инвестирования в российский бизнес или приобретение активов, расположенных на территории Российской Федерации.

## **Секция XII. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ**

**Д. М. ГАЛИЦКАЯ**

аспирант 1 года обучения

кафедры логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. Г. Шульженко

### **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Как известно, Правительством России в ответ на объявленные санкции принимаются меры по импортозамещению, по насыщению внутреннего рынка отечественной продукцией. При этом основной целью импортозамещения должно быть не только увеличение объемов производства продукции, но и повышение конкурентоспособности товаров, сырья и продовольствия как на внутреннем, так и внешнем рынках.

В условиях реализации стратегии импортозамещения логистический менеджмент производственных предприятий должен способствовать:

- увеличению производственных мощностей и технологий,
- развитию внутрипроизводственной и межпроизводственной логистики,
- развитию внутренних поставщиков производственных и непроизводственных материалов,

---

<sup>142</sup> Проект Федерального закона Российской Федерации «О трансграничной несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]. – URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/bankruptcy/doc20110225\\_04](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/bankruptcy/doc20110225_04) (Дата обращения: 05.05.17).

- эффективному использованию складских площадей,
- изменению структуры и географии транспортных перевозок,
- внедрению и развитию инноваций, увеличению квалифицированных кадров,
- повышению качества производимой продукции.

Одним из ресурсных конкурентных преимуществ российских производителей являются незадействованные производственные мощности. Повышение эффективности деятельности предприятия на стадии производства может идти несколькими направлениями:

- 1) увеличение производства товаров, аналоги которых выпускаются в России в недостаточном количестве;
- 2) освоение в короткие сроки производства импортных товаров, аналоги которых в России ранее не производились,
- 3) уменьшение количества товаров, производство которых экономически невыгодно или невозможно.

В связи с падением курса рубля и повышением цен на импортное сырье и оборудование у производственных предприятий возникла потребность в пересмотре поставщиков и расширении географии закупок. Методы оптимизации закупок зависят от деятельности предприятия, ее стратегии, гибкости и адаптивности к меняющимся условиям, основные из них:

- 1) расширение базы поставщиков;
- 2) расширение географии закупок;
- 3) снижение цен закупаемой продукции;
- 4) развитие новых каналов поставок;
- 5) поиск новых инструментов финансирования поставщиков.

Замена поставщиков целесообразна для предприятия в случае повышения рентабельности производства при замещении импортной составляющей на отечественную. Безусловно, замена поставщиков отразилась на рынке грузоперевозок и логистических услуг как в России, так и за ее пределами. Ключевыми тенденциями, определяющими развитие рынка грузоперевозок в России в реализации стратегии импортозамещения, стали:

- снижение объемов импорта товаров из Евросоюза в Россию и экспорта из России в страны Евросоюза;
- рост объемов внутрироссийских перевозок;
- изменение структуры и географии международных грузоперевозок;
- переориентация с генеральных на сборные грузы;
- изменение выбора транспорта для перевозки грузов в зависимости от направлений.

Внешние факторы привели к изменениям внутреннего логистического менеджмента предприятий, в результате чего возникли необходимости пересмотра и разработки:

- новой логистической стратегии и тактики предприятия,
- состава и структура основных производственных фондов логистического назначения,
- использования новых технологий по выполнению логистических операций и функций,
- возможностей циркуляции финансовых потоков,
- функционирования логистической информационной системы,
- процесса установления связей и коммуникационных каналов предприятия.

Для повышения конкурентоспособности в условиях реализации стратегии импортозамещения предприятиям необходимо оперативно адаптироваться под меняющиеся условия, развивать новые методы управления материальными, информационными, финансовыми, сервисными и иными потоками, учитывая всех участников процессов создания, производства, сбыта, обслуживания и потребления конечного продукта.

**А. Г. ДВАС**

аспирант 2 года обучения

кафедры логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. В. Щербаков

## **ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОГО ФАКТОРА НА ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ**

Сезонность – характерное для экономических временных рядов периодическое изменение параметров, характеризующих те или иные экономические процессы или явления. В частности, при рассмотрении классической схемы, описывающей экономический процесс товародвижения, сезонным изменениям могут быть подвержены все элементы этой схемы, соответствующие производству товаров, их перемещению и продаже конечному потребителю.

При этом принципиально важно отметить, что эти сезонные изменения могут быть как взаимозависимыми, так и некоррелируемыми между собой. Так, например, в Бразилии – крупнейшем поставщике кофе на мировой рынок – сбор урожая происходит в июне-июле, в то время, как пик потребления кофе в Северном полушарии приходится на период с октября по апрель. А поставки продовольствия и нефтепродуктов в районы Крайнего Севера, Сибири вообще зависят не от сезонных колебаний спроса и предложения на них, а исключительно от возможностей транспортной системы, которые зависят от времени года.

Таким образом, фактор сезонности не позволяет использовать единую схему товародвижения, характеризующуюся остающимися на протяжении

всего года параметрами (в первую очередь, объемом перемещаемой товарной массы). Неоднородность этих параметров является фактором, генерирующим дополнительные издержки в логистической цепочке, связанные с:

- необходимостью формирования производителями товаров запасов сырья или готовой продукции, необходимых для покрытия дисбаланса производства и потребления отдельных видов продукции, периодически возникающего в соответствии с сезонными колебаниями;
- непроизводительными затратами транспортных компаний на содержание и обслуживание неиспользуемых или недоиспользуемых транспортных средств и транспортной инфраструктуры в периоды снижения спроса на услуги по перевозке тех или иных товаров. Указанные затраты, как правило, переносятся транспортными компаниями и учитываются ими при формировании цены на предоставляемые в другие периоды года услуги;
- повышением стоимости транспортных услуг в следствие дефицита транспортных средств в период максимального спроса на услуги по перевозке тех или иных товаров.

Необходимо отметить, что фактор сезонности может стать причиной появления и других издержек, которые нельзя отнести непосредственно к логистическим затратам, но которые влияют на логистические затраты косвенно, так как сопровождаются изменениями параметров процесса товародвижения. Такими издержками являются, например, затраты, которые несет компания-производитель в связи с необходимостью содержания и обслуживания неиспользуемых или недоиспользуемых основных средств в период отсутствия или снижения объемов продаж производимых ими товаров.

В мировой практике хорошо известны способы и инструменты снижения всех перечисленных видов издержек – продуктовая диверсификация производства, ориентированная на производство различных видов продукции, сезонные колебания продаж которых находятся в противофазе, планирование регламентных работ по обслуживанию основных средств (в том числе, транспортных средств и объектов транспортной инфраструктуры) в период сезонного снижения объемов продаж, хеджирование рисков роста транспортных затрат путем заключения долгосрочных контрактов на предоставление транспортных услуг по фиксированным (или, наоборот, по гибким) ценам. Однако для выработки рекомендаций по оптимизации логистических затрат в системе товародвижения, испытывающей существенное влияние фактора сезонности, необходимо построение её экономико-математической модели, отражающей параметры изменения под воздействием сезонности каждого из агрегированных элементов – производство, транспортировка, хранение, дистрибутирование. Оптимизационное моделирование в рамках описанного подхода – перспективное направление прикладных научных исследований в сфере логистики.

**ЛИ ЯНЬЦЗЕ**

аспирант 2 года обучения

кафедры логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Т. Ценина

**ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК  
НА КИТАЙСКОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

Китай является сегодня крупнейшим в мире потребителем нефти, газа и импортером одновременно. И, несмотря на то, что рост спроса несколько замедлился в последние годы – в 2000–2013 годах спрос на газ рос на 16% в год, в 2014 году – на 8%, а в 2015 году – лишь на 4% – потребление в целом растет и будет расти, что делает Китай важнейшим глобальным игроком на энергетическом рынке.

Доминирование Китая в статистике прироста всех указанных показателей (численность населения, потребление, национальный доход, производственные мощности, ВВП), являющихся базовыми факторами роста спроса на энергоресурсы, делает его не только одним из основных игроков на мировом энергетическом рынке, но также ключевым потребителем будущего, что обеспечивает его ведущую роль и перспективы в формировании цепей поставок на глобальном энергетическом рынке.

Газовый сектор, в отличие от нефтяного, не демонстрирует резкого роста потребления как во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе, так и непосредственно в Китае. Это связано с тем, что потребление газа занимает промежуточную роль в переходе китайской промышленности от нефти и угля к возобновляемыми источниками энергии.

Китайские компании в этом вопросе следуют общемировым тенденциям (например, такие мировые экспортеры газа как «Газпром», Statoil, Gazunie и Sonatrach являются, по сути, государственными монополиями). Государство имеет контрольный пакет акции в нефтяных компаниях, а также осуществляет контроль за установлением цен. Это обуславливает как некоторые проблемы (низкая отдача от инвестиций, широкая коррупция), так и большие преимущества для китайских энергетических компаний при формировании цепи поставок (привилегированный доступ к месторождениям в других странах благодаря комплексным сделкам с правительствами этих стран, например, при разработке месторождения «Акпо» (Акро) в Нигерии).

Таким образом, Китай является основным настоящим и будущим потребителем энергоресурсов, что делает китайские компании ключевыми игроками в глобальной цепи поставок энергоресурсов. При этом китайский энергетический сектор испытывает влияние общемировых тенденций, таких как усиление конкуренции на каждом этапе цепи поставок, распространение вертикально-интегрированных компаний и высокое государственное влияние на отрасль.

**К. А. ОВСЯННИКОВА**

аспирант 1 года обучения  
кафедры таможенного дела

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Ю. В. Малевич

## **УЧЕТ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ РАСЧЕТЕ СОВОКУПНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК**

Существует многообразие вариантов расчета совокупных логистических издержек, но несмотря на это, некоторые вопросы остаются малоисследованными.

К сожалению, наиболее распространенная модель теории логистики, а именно модель оптимального размера заказа, не позволяет всегда объективно оценить совокупные логистические издержки и оптимизировать затраты в цепях поставок внешнеторговых грузов.

Указанные направления исследования весьма актуальны в связи с тем, что у потребителя весомую часть общих логистических издержек составляют затраты на таможенные операции.

Особенность предлагаемого подхода состоит в возможности отразить специфику осуществления транспортно-терминальных и таможенных операций в цепях поставок внешнеторговых грузов и оценить размер затрат на таможенные операции и платежи в совокупных логистических издержках.

В результате проведенных исследований, на рисунке представлена уточненная структуризация моделей учета затрат на транспортно-терминальные и таможенные операции.

Модификация моделей в системе уравнений:

- включены затраты на таможенные платежи;
- затраты, связанные с выполнением таможенных операций и уплатой таможенных платежей выделены в самостоятельную модель.

Уточненная структуризация моделей учета затрат  
на транспортно-терминальные и таможенные операции

В предлагаемой модели введен учет затрат на таможенные платежи, а также выделена отдельная группа затрат, связанных с уплатой таможенных платежей и таможенными операциями, как предшествующих подаче декларации, так и связанных с помещением товара под таможенную процедуру. В связи с этим хотелось бы отметить, что данная модель имеет свою специфику и применима только при расчете совокупных логистических издержек при перемещении внешнеторговых грузов.



В дальнейшем планируются исследования, связанные с изучением затрат на транспортировку внешнеторговых грузов более детально и выделение отдельных групп затрат на транспортировку и доставку под таможенным контролем.

**Н. С. ПЕЧЕНКО**

аспирант 1 года обучения

кафедры логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. В. Борисова

### **ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РЕГУЛИРОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ ЕАЭС**

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – международная организация региональной экономической интеграции, которая обладает международной правосубъектностью и учреждена Договором о Евразийском экономическом союзе.

В ЕАЭС обеспечивается свобода движения услуг, товаров, рабочей силы и капитала, в том числе проведение согласованной, скоординированной или цельной политики в отраслях экономики.

ЕАЭС создан для всесторонней кооперации, модернизации и повышения конкурентоспособности национальных экономик государств-членов и образования условий для стабильного развития в интересах подъема жизненного уровня населения государств-членов.

При анализе особенностей географического положения ЕАЭС, приходим к выводам: территория ЕАЭС соединяет Юго-Восточную Азию и Западную Европу, два традиционных транспортных коридора Север-Юг и Запад-Восток, что предполагает обеспечение широчайшей сети внешне-торговых связей.

В пользу применения государствами-членами ЕАЭС концепции интегрированной логистики говорит то, что такой подход образует реальную возможность объединения некоторых функциональных областей логистики при реализации координации действий, которые выполняются независимыми, но наделенными совместной ответственностью, в рамках достижения конечной функции через звенья единой логистической системы. Потенциалом интегрированной логистики реализуется целевая установка рынка ЕАЭС в рамках его миссии, при этом являясь основополагающим фактором повышения конкурентоспособности ЕАЭС.

Интегрированному подходу в логистике необходимо объединение различного рода функциональных областей и их участников в рамках

общей логистической системы для ее оптимизации. Подобный подход распространяется как на уровень каждого государства-члена, так и на целую цепочку поставок между государствами-членами ЕАЭС, и позволяет обеспечить интегрированное взаимодействие с логистическими партнерами по бизнесу.

Решением задач в рамках концепции интегрированной логистики предполагается:

- интеграция всех государств-членов в цепи создания стоимости с целью решения совместных задач на основе объединения межгосударственных отношений;
- реинжиниринг и моделирование основных бизнес-процессов;
- построение систем интегрированного управления логистических цепей;
- создание общего информационного пространства для государств-членов цепочки поставок, которая отвечает требованиям «приемлемого» риска и безопасности.

Реализация таких действий приведет ЕАЭС к достижению основных целей интегрирования государств-членов ЕАЭС.

Развитие логистического потенциала ЕАЭС предполагает влияние внешних факторов: изменение глобальных цепей поставок (Северный морской путь, Новый шелковый путь) и модели мировой торговли, замедление темпов мировой экономики, неустойчивая ситуация на сырьевых товарных рынках, так и внутренних факторов, несогласованные действия государств-членов ЕАЭС, противоречия в приграничных пространствах и др.

Конкурентные преимущества стран-участниц ЕАЭС (интеграционного объединения стран) представляют собой уникальную систему, которая состоит из взаимообусловленных и взаимосвязанных: факторов (географический, ментальных, природно-климатических), ресурсов (природные ресурсы, логистическая инфраструктура, транспортная сеть, кадровые ресурсы, производственных мощности, экономические, финансовые), механизмов (государственного регулирования и управления, таможенного администрирования, налогообложения, государственно-частного партнерства, подготовки логистических кадров), условий (ведения бизнеса в стране, безопасности, развития логистики), участников рынка (производителей, логистических операторов, грузоотправителей, получателей), объединенных сетью деловых отношений и выстраиваемых в конкретной экономической среде посредством и с помощью информационных, коммуникационных технологий в едином правовом пространстве.

**Р. Р. ТОПЧИЯН**

аспирант 2 года обучения

кафедры логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМОВ ГЧП В ФОРМИРОВАНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Сегодня в сложившихся экономических условиях одним из основных векторов развития логистической инфраструктуры в РФ может являться использование форм взаимодействия государства, с одной стороны, и частного партнера – с другой.<sup>143</sup>

Для России применение механизмов ГЧП не ново, так в 2005 году был принят 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». В настоящее время на территории Российской Федерации на разных стадиях разработки и реализации находятся 1285 проектов ГЧП, подавляющее большинство из которых – концессионные соглашения.<sup>144</sup>

С 1 января 2016 года в силу вступил Федеральный закон от 13.07.15 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон), который можно считать правовым инструментом для решения инфраструктурных проблем и сокращения возможных рисков. Принятый Закон позволит вновь начать работу над 130 замороженными проектами, объем финансирования которых может превысить 1,3 трлн руб. Предполагается, что 50% этой суммы составят средства, привлеченные из внебюджетных источников.<sup>145</sup>

Принятый Закон регламентирует отношения, возникающие в процессе подготовки, заключения и исполнения соглашений о ГЧП, помимо этого, он устанавливает и регулирует полномочия публичной стороны, например, органов государственной власти. Следует обратить внимание на то, что Закон о государственно-частном партнерстве распространяется на имущество, в отношении которого не установлены ограничения в виде принадлежности к исключительно государственной собственности или же

---

<sup>143</sup> Гвилия Н. А. Кластеризация как вектор повышения конкурентоспособности логистической инфраструктуры корпораций в современных условиях // Риск: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2014. – № 3 – С. 60–65.

<sup>144</sup> Закон о государственно-частном партнерстве: руководство по применению [Электронный ресурс]. – URL: [http://pppcenter.ru/assets/docs/Zakon-Block\\_28-09-2015\\_v01.pdf](http://pppcenter.ru/assets/docs/Zakon-Block_28-09-2015_v01.pdf) (Дата обращения: 04.04.17).

<sup>145</sup> Госдума приняла закон о ГЧП. Вести экономики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/59538/> (Дата обращения: 10.04.17).

запрет на передачу/нахождение в частной, что исключает из него часть объектов, включенных в закон о концессионных соглашениях. Вместе с тем 224-ФЗ включает объекты, которые не могут быть реализованы посредством концессионного соглашения, в том числе частные автомобильные дороги или участки частных автомобильных дорог<sup>146</sup>.

В противовес Закон № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», рассматриваемый Закон вводит условия, которые гораздо жестче по отношению к лицам, находящимся на стороне частного партнера. Таким образом, исключительно российские юридические лица могут выступать в роли частного партнера. Несмотря на это зарубежные компании имеют возможность принимать косвенное участие в ГЧП проектах, например, посредством консорциума с российскими компаниями, а также путем создания ими российских юридических лиц.

Важным отличием рассматриваемого Закона от концессии является возможность возникновения права частной собственности на объект соглашения. Из этого следует, что создаваемый или реконструируемый объект ГЧП передается частному партнеру с целью последующего приобретения частной стороной прав собственности на него. Мы считаем, что подобные механизмы расширяют возможности и позволяют поднять государственно-частные проекты на колониально новый уровень.

К существенным нововведениям можно отнести и процедуру оценки эффективности проекта, которая крайне важна, особенно после того, как стало возможно заключение ГЧП-соглашений по инициативе частной стороны. Как нам кажется, осуществление процедуры оценки на самом высоком уровне носит обязательный характер, что позволяет объективно оценить привлекательность проекта и целесообразность его реализации.

Кроме того, в Законе не прописаны конкретные формы государственно-частного партнерства, что на наш взгляд придает ему необходимую гибкость, а также дает возможность для применения нестандартных путей реализации проекта. В то же время в Законе подробно описан перечень дополнительных и обязательных элементов ГЧП соглашения, который позволяет грамотно структурировать проект.

Подводя итоги, стоит отметить, что в современных условиях 224-ФЗ существенно увеличивает инвестиционную привлекательность проектов, имеющих большое значение для развития экономики страны, особенно в социально-направленных сферах, таких как транспортная инфраструктура.

---

<sup>146</sup> Федеральный закон от 13.07.15 № 224-ФЗ (ред. от 29.12.15) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/) (Дата обращения: 07.04.17).

**Д. К. ФИЛОСΟΦОВА**

аспирант 2 года обучения

кафедры логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. К. Козлов

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Средние логистические затраты в мире составляют от 10 до 14% ВВП. Однако логистические затраты в РФ составляют около 20%. Это подтверждает низкую эффективность управления логистическими процессами в нашей стране. Для изменения ситуации необходимо разработать методы снижения логистических затрат, что предоставит возможность инвестировать полученные средства в развитие логистической инфраструктуры.

От наличия полной и достоверной информации о реальных затратах предприятия, их учета зависит точное определение себестоимости производства единицы продукции, что в итоге отражается на ценовой политике данной компании и конкурентном преимуществе. Однако проблемой, возникающей при выделении логистических затрат, является то, что традиционные методы учета основных видов затрат и их классификации не содержат адекватной и достоверной информации для выделения затрат, имеющих связь с логистическими процессами. Это объясняется тем, что традиционные системы учета объединяют логистические затраты в другие группы корпоративных затрат, что обуславливает необходимость организации системы учета логистических затрат на предприятии.

Систему традиционного метода учета, бухгалтерского учёта никак нельзя считать идеальной в силу ряда причин:

- расходы и результаты деятельности предприятия учитываются с некоторым запаздыванием во времени, что обусловлено длительным документарным оформлением тех или иных процессов;
- подобное оформление приводит к искажению картины производства, что обуславливает занижение/завышение себестоимости продукции;
- «расходы» и «затраты» рассматриваются как синонимы;
- косвенные затраты предприятия в конце месяца списываются на счета прямых затрат;
- система учёта не позволяет выявить уровень вспомогательных и обслуживающих затрат предприятия, что определяет расплывчатое отражение разных видов затрат;

– результаты оптимизационных процессов могут приводить к ухудшению ряда показателей, в частности валюты баланса.

Для этих целей применяется управленческий учет, предоставляющий информацию о фактических затратах и результатах деятельности предприятия как всей организации, так и ее структурных подразделений.

Традиционный управленческий учет, который охватывает все виды учетной информации для внутреннего пользования руководством на всех уровнях управления предприятием и служит цели выявления центров затрат и их причинно-следственной обусловленности, решает некоторые выявленные проблемы, такие как запаздывание отражения затрат и синонимичность дефиниций «затраты» и «расходы». Управленческий учет предназначен для решения внутренних задач управления и несет основную нагрузку при принятии управленческих решений.

При организации системы управленческого учета логистических затрат необходимо брать во внимание следующие требования:

- необходимость выделения затрат, возникающих в процессе реализации каждой логистической функции;
- необходимость ведения учета затрат по логистическим процессам для выявления специфических затрат, связанных с одним процессом, но возникающих в разных подразделениях;
- необходимость формирования информации о наиболее значимых затратах;
- необходимость формирования информации о характере взаимодействия наиболее значимых затрат друг с другом;
- необходимость выявления затрат всех участников цепи поставок и выяснения механизма их образования.

Результаты контроля логистических затрат следует представлять в виде внутренней управленческой отчетности, разработанной предприятием самостоятельно. Данные управленческой отчетности могут служить информационной базой для проведения логистического анализа и аудита.

Систематический анализ структуры логистических затрат, применение методов управленческого учета позволяют определять возможные резервы по их снижению.

**З. В. ЮРЧЕНКО**

аспирант 1 года обучения

кафедры логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. Г. Шульженко

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОР РОСТА КОНТЕЙНЕРНЫХ  
ПЕРЕВОЗОК В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В настоящее время необходимость перехода к стратегии инновационного развития приобретает глобальный характер и становится общемировой проблемой, связанной с использованием необходимых ресурсов, эффективность применения которых предопределяет экономическое развитие любого государства.

Наиболее перспективной формой перевозок грузов являются контейнерные перевозки, которые ускоряют переработку грузов, повышают их сохранность, снижают транспортные издержки. Как известно, главное преимущество контейнеров, – в их стандартности и мобильности. Более того, контейнерные перевозки являются мультимодальными, что позволяет снизить стоимость и время погрузочно-разгрузочных работ. Эффективность перевозок достигается в том случае, когда минимальны трудозатраты и время оказания погрузочно-разгрузочной услуги на контейнерном терминале.

Лидером обработки контейнерных грузов на Северо-Западном регионе Российской Федерации является Первый контейнерный терминал (ПКТ) ОАО «Большой порт Санкт-Петербург». На сегодняшний день ПКТ является крупнейшим контейнерным терминалом в России и странах СНГ, будучи наиболее технически оснащенным, и имея самую протяженную причальную линию.

Одним из важнейших направлений развития контейнерных перевозок на Северо-Западе России является увеличение объемов перевозок грузов в контейнерах на сети российских железных дорог. По сравнению с мировыми показателями в общем грузообороте можно увидеть очень низкий процент контейнерных перевозок на железнодорожном транспорте, несмотря на заметные технологические преимущества данного вида сообщения, которое позволяет учитывать изменения конъюнктуры, складывающейся на мировых рынках товаров, услуг, цен, регионов сбыта. Основными причинами данного отставания является недостаток взаимодействия морского и железнодорожного транспорта, которое сопровождается длительным оформлением, низким уровнем автоматизации и передачи информации.

Для решения задачи информационного взаимодействия совместно с IT-службами портов организован и поддерживается электронный обмен оперативной информацией о состоянии технологических ресурсов дороги и порта между автоматизированными системами управления припортовых станций, порта и автоматизированной информационной системой логистического центра.

В настоящее время контейнерные терминалы не обладают достаточной пропускной способностью. Они почти полностью загружены, и многие требуют увеличения доли производственных мощностей. В свою очередь возникают сложности вследствие ограниченности территории. Так, Первый контейнерный терминал находится в пределах города, что вызывает избыточную нагрузку на транспортную сеть Санкт-Петербурга.

Одной из самых значимых новаций для контейнерных перевозок является создание сети контейнерных поездов, которые следуют по расписанию и перевозят почти все видов грузов. В «РЖД» намерены расширить сеть контейнерных поездов, но возникает проблема нехватки контейнерных перегрузочных мощностей на железных дорогах.

Более того, на развитие контейнерных перевозок влияет дефицит логистических центров, которые координируют складское и транспортное обслуживание, обеспечивают терминалы информационным контентом. Логистический центр должен располагать развитой инфраструктурой, включающей в себя ряд складских терминалов, погрузочно-разгрузочную технику, подъездные пути, таможенные пункты и офисные помещения. В настоящее время рассматривается и реализуется несколько десятков проектов строительства логистических комплексов. Строительство внутренних терминалов позволит решить проблему загруженности портовых мощностей в Санкт-Петербурге. Товары, поступающие в Россию, должны идти через порт в логистический центр и там обрабатываться. Кроме того, такой центр может осуществлять и ряд вспомогательных операций, например, ремонт и освидетельствование контейнеров.

Следовательно, анализ современных отечественных логистических систем свидетельствует о положительной динамике развития различных отраслей логистики, в особенности складской и транспортной, но в то же время обнажает недостаток инновационных разработок в управлении логистическими процессами. Органы государственного управления должны сосредоточиться на разработке генеральной программы развития инновационной логистики с учётом комплекса экономических, транспортных, экологических, социальных и иных факторов.



## СОДЕРЖАНИЕ

### Победители конференции

#### Секция I. Актуальные проблемы экономической теории и экономической политики

<i>Алексеева Д. А.</i> Страховой рынок Российской Федерации: проблемы и перспективы развития .....	3
<i>Косотурова А. С.</i> Страны-лидеры в переходе к 6 технологическому укладу .....	6

#### Секция II. Актуальные проблемы и перспективы развития финансово-кредитной системы в современных условиях

<i>Арбатская Е. В.</i> Регулятивные песочницы для формирования особой среды развития финансовых инноваций .....	8
<i>Баркар А. А.</i> Учет внешней экономической информации для целей антикризисной диагностики предприятий .....	12
<i>Гамиловская И. В.</i> Влияние финансовой интеграции стран ЕАЭС на развитие российской фармацевтической отрасли .....	16
<i>Подкопаева Е. В.</i> Коэффициент превенции при оценке эффективности деятельности органов внутреннего государственного финансового контроля .....	20
<i>Юргенсон О. А.</i> Кассовое планирование как эффективный инструмент управления бюджетными средствами на едином счете бюджета субъекта Федерации .....	23

#### Секция IV. Учет и аудит: практика и стратегия развития

<i>Фенева Е. А.</i> Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет как составляющие системы информационно-аналитического обеспечения учета и отчетности в организациях малого бизнеса .....	26
---	----

#### Секция V. Информационные технологии и математические методы в экономике

<i>Васильев Ю. М.</i> Визуализация кооперативных схем: набор алгоритмов для прорисовки гиперребер .....	29
<i>Чибрик М. И.</i> Трансформация циклов как дополнение теории циклической динамики .....	33

<i>Щугорева В. А.</i> Совершенствование системы управления операционными рисками в коммерческом банке на основе внедрения модели оценки уровня риск-культуры .....	37
--	----

**Секция VI. Современные предприятия:  
отраслевые, региональные и инновационные аспекты развития  
в условиях ресурсных ограничений**

<i>Виногорова В. Н.</i> Формирование центра фундаментальных проблем нефтегазохимического комплекса .....	41
<i>Жуков Е. В.</i> Стратегическое управление недвижимым имуществом как основа формирования долгосрочных конкурентных преимуществ современных корпораций .....	43

**Секция VII. Производственный менеджмент: отраслевые аспекты**

<i>Богданова А. М.</i> Место краудсорсинга в деятельности предприятий .....	47
<i>Мерзлов Д. И.</i> Система управления производством: проблемы и пути их разрешения .....	49
<i>Ромашин В. В.</i> Проблемы формирования инновационных сред регионов Российской Федерации .....	52

**Секция IX. Современные аспекты повышения  
конкурентоспособности предприятий  
на основе управления качеством**

<i>Макаровская А. И., Коцаев Д. С.</i> Современные аспекты управления качеством в сфере услуг .....	56
<i>Толстиков А. А.</i> Обеспечение качества государственного финансового менеджмента .....	60
<i>Хаткевич М. Г.</i> Зарубежный опыт организации управления конгрессно-выставочной деятельности в Скандинавских странах .....	63

**Секция X. Актуальные проблемы развития  
социально-трудовой сферы**

<i>Декина М. П.</i> Статистический анализ неравенства доходов населения в Российской Федерации .....	66
<i>Михайлова О. К.</i> Понятие социального статуса в социологии .....	70
<i>Павловский Е. В.</i> Миграционная ситуация Республики Беларусь: характеристика и перспективы развития .....	72

**Секция XI. Правовые аспекты развития  
современного общества и экономики**

<i>Горколыцева О. И.</i> Амортизация ценных бумаг .....	77
---	----

## Секция XII. Проблемы и перспективы развития маркетинга и логистики

<i>Аминова А. Н.</i> Стоимостной подход к управлению маркетингом, основанном на эффективности .....	81
<i>Комиссаров М. А.</i> Анализ потенциала развития складских систем на основе концепции «бережливого производства» .....	84

## Участники конференции

### Секция I. Актуальные проблемы экономической теории и экономической политики

<i>Байдуллаев В. В.</i> Развитие института бюрократии в Российской Федерации .....	87
<i>Боженова С. И.</i> Реформы 90-х годов в России и современные шаги в развитии планирования .....	89
<i>Кухарская Е. В.</i> Основные направления перехода к экономическому росту .....	91
<i>Макаренко В. А.</i> Применение единого тарифа в пригородных железнодорожных перевозках .....	93
<i>Мкртумова А.</i> Стратегический аудит как важный аспект развития организации на современном этапе развития экономики .....	94
<i>Пахарева М. Е.</i> Эволюция концепций ожиданий в экономической теории .....	95
<i>Прико П. А.</i> Бюджетная политика и экономико-социальная ответственность .....	97
<i>Филиппова Е. С.</i> Истоки экономико-политических идей классического евразийства в работах Н. С. Трубецкого .....	99

### Секция II. Актуальные проблемы и перспективы развития финансово-кредитной системы в современных условиях

<i>Бездень Е. А.</i> Актуальные вопросы налогообложения иностранных представительств в России .....	101
<i>Васильева А. Д.</i> Внедрение стратегического планирования в гостиничный бизнес .....	103
<i>Галаванова А. М.</i> Финансовое обеспечение деятельности бюджетных учреждений в Республике Южная Осетия .....	105
<i>Егорова И. В.</i> Бюджетный федерализм: теория и российский опыт .....	107

<i>Колесников Д. А.</i> Формирование финансовой политики корпорации с учетом минимизации рисков .....	109
<i>Кривоногов А. А.</i> Совершенствование подхода к оценке CFADS в рамках государственно-частного партнерства .....	111
<i>Лучко А. Д.</i> Россия на современном мировом рынке алмазов .....	113
<i>Меньшиков А. А.</i> Оценка региональной налоговой политики в сфере малого предпринимательства .....	115
<i>Мясникова Г. В.</i> Бюджетирование, ориентированное на результат, как альтернатива традиционному бюджету .....	117
<i>Осина Д. О.</i> Налогообложение добычи углеводородных полезных ископаемых: проблемы и направления развития .....	119
<i>Протасеня С. И.</i> Эволюция концепции дорожных фондов России .....	121
<i>Сунь Далинь</i> Рынок ценных бумаг КНР .....	123
<i>Шогенова А. Т.</i> Совершенствование бюджетного процесса в муниципальных образованиях Санкт-Петербурга .....	125
<i>Яковлев В. Э.</i> Основные направления развития налоговой системы в 1990– 2000-х гг. ....	127

### **Секция III. Мировая экономика и международные экономические отношения в условиях геополитической нестабильности**

<i>Хазова В. Н.</i> Особенности развития международных проектов в области альтернативной энергетики в странах Евразийского экономического союза .....	129
<i>Черемхина А. В.</i> Импортзамещение в судовом двигателестроении: проблемы и дискуссии .....	131
<i>Ююкина Т. И.</i> Развитие Дальнего Востока России в контексте стратегии «разворота на Восток» .....	133

### **Секция IV. Учет и аудит: практика и стратегия развития**

<i>Аль-Саади Н. Д. Н.</i> Бухгалтерское образование как элемент национальной стратегии развития системы бухгалтерского учета в Ираке .....	135
<i>Тарасова Ю. А.</i> Методическое обеспечение аудита производных финансовых инструментов по существу .....	137

### **Секция V. Информационные технологии и математические методы в экономике**

<i>Елизаров М. А.</i> Интернет вещей для бизнес-объектов .....	139
--	-----

<i>Коробейникова К. Д.</i> Экономическая оценка внедрения информационных систем для органов исполнительной власти РФ .....	141
<i>Максимов А. А.</i> Клиентская составляющая сбалансированной системы безопасности АО «Концерн Росэнергоатом» .....	142
<i>Петряков А. А.</i> Моделирование макроэкономической динамики с учетом инновационных процессов .....	144
<i>Пойманова Е. Д.</i> Эталонная модель систем сохранения данных .....	145

**Секция VI. Современные предприятия:  
отраслевые, региональные и инновационные аспекты развития  
в условиях ресурсных ограничений**

<i>Володина М.</i> Организационное и экономическое обоснование диверсификации производств современных предприятий горнорудной промышленности .....	147
<i>Кречко С. А.</i> Влияние информационных технологий на структуру межфирменного взаимодействия .....	148

**Секция VII. Производственный менеджмент:  
отраслевые аспекты**

<i>Гончарова М. С.</i> Инновационный подход к решению жилищной проблемы в Санкт-Петербурге .....	150
<i>Полосенко В. В.</i> Проблемы реновации застроенных территорий в городах России .....	152
<i>Шлыкова А. С.</i> Управление подготовкой производства на промышленном предприятии как элемент механизма простого воспроизводства .....	154
<i>Шушкина К. В.</i> Основные этапы управления проектами комплексной жилой застройки городских территорий .....	156

**Секция VIII. Международный бизнес в многополярном мире**

<i>Иванкова П. В.</i> Философия потребительского поведения делового туриста .....	158
---	-----

**Секция XI. Правовые аспекты развития  
современного общества и экономики**

<i>Кузнецова К. А.</i> Применение виндикации к истребованию документарных ценных бумаг из чужого незаконного владения .....	159
<i>Меньшикова П. А.</i> Трансграничная несостоятельность (банкротство) в современной экономике. Проблематика проработанности данного явления в российском законодательстве .....	161

**Секция XII. Проблемы и перспективы развития  
маркетинга и логистики**

<i>Галицкая Д. М.</i> Логистический менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности производственных предприятий в условиях реализации стратегии импортозамещения .....	163
<i>Двас А. Г.</i> Влияние сезонного фактора на логистические затраты .....	165
<i>Ли Яньцзе.</i> Возможности и проблемы цепей поставок на китайском энергетическом рынке .....	167
<i>Овсянникова К. А.</i> Учет таможенных платежей при расчете совокупных логистических издержек .....	168
<i>Печенко Н. С.</i> Интегрированный подход к регулированию логистических потоков ЕАЭС .....	169
<i>Топчиян Р. Р.</i> Перспективы развития механизмов ГЧП в формировании логистической инфраструктуры .....	171
<i>Философова Д. К.</i> Организация системы управленческого учета логистических затрат на предприятии .....	173
<i>Юрченко З. В.</i> Инновационное развитие логистической инфраструктуры как фактор роста контейнерных перевозок в Северо-Западном регионе Российской Федерации .....	175

Научное издание

**РОССИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ  
И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ*

**25 апреля 2017 года**

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

Подписано в печать 04.10.17. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 11,5. Тираж 500 экз. Заказ 1279.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ