

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



***Современные вызовы
и актуальные проблемы науки,
образования и бизнеса
в условиях мировой нестабильности***

***Материалы научной конференции
аспирантов СПбГЭУ***

19–24 апреля 2021 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2021**

ББК 65
С56

С56 **Современные вызовы и актуальные проблемы науки, образования и бизнеса в условиях мировой нестабильности** : материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ, 19–24 апреля 2021 г. / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : И. М. Алиев [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 260 с.

ISBN 978-5-7310-5567-3

В материалах представлены результаты научно-исследовательской работы аспирантов СПбГЭУ за 2020-2021 годы. В них обобщены результаты исследований тенденций и механизмов интеграции науки, образования и бизнеса в условиях мировой нестабильности. Особое внимание уделено проблемам формирования цифровой экономики, государственной финансовой политики и внедрению финансовых технологий, привлечению иностранного и национального капитала в реальный сектор экономики, развитию нефтегазового сектора. Исследованы пути совершенствования инновационной деятельности предприятий, системы финансового менеджмента в организациях, управления качеством и конкурентоспособностью; внедрение информационных систем и технологий; развитие различных отраслей промышленности и туризма. Рассмотрены правовые особенности отечественного законодательства, современные тренды в управлении персоналом, организация системы управления логистическими цепями поставок; теоретические аспекты институциональных изменений в российской экономике. Интерес представляют вопросы, связанные с инновационными образовательными технологиями, а также с проблемами филологии.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

The materials present the results of the research work of graduate students of SPbSUE for 2020-2021. They summarize the results of research of trends and mechanisms for the integration of science, education and business in the context of global instability. Particular attention is paid to the problems of the formation of the digital economy, public financial policy and the introduction of financial technologies, attracting foreign and national capital to the real sector of the economy, and developing the oil and gas sector. The ways of improving the innovative activity of enterprises, the system of financial management in organizations, quality management and competitiveness have been investigated; introduction of information systems and technologies; development of various industries and tourism. The legal features of domestic legislation, modern trends in personnel management, organization of the supply chain management system are considered; theoretical aspects of institutional changes in the Russian economy. Of interest are issues related to innovative educational technologies, as well as problems of philology.

The materials will be useful to a wide range of readers interested in problems and development trends of the modern economy, management, law and linguistics.

ББК 65

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *И. М. Алиев*, д-р экон. наук, проф. *А. Г. Бездудная*, д-р экон. наук, проф. *И. Г. Головцова*, д-р экон. наук, проф. *Н. Г. Иванова*, д-р экон. наук, проф. *Г. А. Карпова*, д-р юрид. наук, проф. *А. Б. Новиков*, д-р пед. наук, проф. *Л. М. Семенова*, д-р экон. наук, проф. *С. И. Рекорд*, д-р юрид. наук, проф. *М. В. Рыбкина*, д-р экон. наук, проф. *Т. А. Селищева*, д-р экон. наук, проф. *В. Я. Соколов*, д-р филол. наук, проф. *Ю. Г. Тимралиева*, д-р техн. наук, проф. *Г. М. Фридман*, д-р экон. наук, проф. *Т. Г. Шульженко*, д-р экон. наук, проф. *О. У. Юлдашева*, канд. экон. наук, доц. *Л. Г. Демидова*, канд. экон. наук, проф. *А. И. Майзель*, канд. экон. наук, доц. *Т. Э. Неупокоева*, канд. экон. наук, доц. *М. В. Тихонова*, канд. экон. наук, доц. *Д. С. Юдин*, начальник отдела СНИДС *А. А. Тряпичина*, заместитель начальника отдела СНИДС *А. Ю. Иванова*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **А. М. Колесников**
д-р экон. наук, проф. **А. Е. Карлик**

ISBN 978-5-7310-5567-3

© СПбГЭУ, 2021

ПОБЕДИТЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ

Круглый стол. **НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА БАЗЕ ЧЕТВЁРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

А. В. ПЛОТНИКОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра общей экономической теории
и истории экономической мысли
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. В. Харламов

ВЛИЯНИЕ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ШОКОВ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ НА ПРИМЕРЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация. Статья затрагивает вопрос влияния различных неэкономических шоков на национальную экономику. Среди форм такого рода шоков можно выделить следующие: импортозамещение, пандемия COVID-19 и реакция на неё в виде изменения структуры экономики, как стихийной, так и управляемой; климатические изменения; возможные чрезвычайные ситуации крупного масштаба; террористические проявления, войны, революционные выступления и социальные движения и т. д. В ходе исследования определено, что влияние неэкономических шоков на экономику в подавляющем количестве случаев является негативным, приводит к разрушению части экономического потенциала и изменению институциональной структуры национальной экономики.

Ключевые слова: неэкономические шоки, пандемия COVID-19, реальная экономика, промышленность, нефтедобывающая отрасль.

Пандемия коронавируса явилась наиболее серьёзным шоком для мировой экономики в XXI веке, считается, что в результате пандемии возникла самая глубокая рецессия со времён Второй мировой войны. Как следует из доклада ООН «Мировое экономическое положение и перспективы», из-за введения различных ограничительных «антиковидных» мер мировой ВВП в 2020 году сократился на 4,3%. При этом в 2009 году, после мирового финансового кризиса, этот показатель не достигал даже 2%. Естественно, что такая ситуация требует углублённого теоретического анализа.

Вместе с тем те страны, которые ввели режим самоизоляции и строгие карантинные меры сразу после начала пандемии, в экономическом плане пострадали сильнее всего. Согласно отчёту Совета по мониторингу глобальной готовности к пандемии, организованного ВОЗ и Всемирным банком, первая волна пандемии обошлась мировой экономике в 11 трлн долларов и более

10 трлн долларов составили недополученные доходы населения. По прогнозам ООН, восстановление экономики может произойти уже в 2021 году, экономический рост составит 4,2%.

Экономический шок от пандемии оказался всесторонним. В первую очередь из-за ограничительных мер пострадало предложение – оказались закрыты торговые центры, учреждения культуры, точки общественного питания, массовые спортивные мероприятия проводились без зрителей и др. При этом из-за поведенческих изменений потребителей понесли убытки определённые секторы экономики, что сохранится как минимум до тех пор, пока не отступит пандемия (например, после массовой вакцинации населения).

Неблагоприятное воздействие на экономику было в какой-то степени смягчено масштабными мерами государственной политики. К тому же на фоне снижения спроса такие непредвиденные траты, как затраты на энерго-ресурсы (из-за приостановления деятельности фабрик и заводов), могут усугубить финансовое положение различных стран, привести к росту мирового долга (в 2020 году он достиг рекордных 275 трлн долларов).

Последствия кризиса пандемии коронавируса достаточно сложно оценить в долгосрочной перспективе, так как этот кризис имеет сложный характер и по многим параметрам является уникальным. Ретроспективная оценка на основании прошлых кризисов также не может быть надёжной хотя бы по той причине, что сроки окончания пандемии слабо предсказуемы. Для оценки последствий кризиса предлагается учитывать «рубцовый эффект» (scarring effect). Рассмотрим далее его сущность.

Согласно общепринятому мнению, результатом рецессии является более справедливое и адекватное распределение ресурсов за счёт того, что менее эффективные фирмы уходят с рынка. То есть кризис оказывает санирующее влияние на экономику. При этом традиционно обращается внимание на то, что уходят неэффективные фирмы. И даже, если это не обсуждается в прямой постановке, этот факт подразумевается. Однако это не так. Согласно «эффекту рубцевания», огромное количество фирм, которые потенциально могли бы стать в будущем лидерами, во время рецессии уходят с рынка в своём «младенчестве». Считается, что эффект «рубцевания» превосходит эффект «очищения» рынка и приводит к снижению средней производительности во время рецессий и, по авторскому мнению, непосредственно после их завершения.

Чтобы оценить, какое влияние пандемия COVID-19 может оказать на объёмы производства в мире, можно опираться на «рубцовые» эффекты прошедших кризисов. Так, согласно данным Penn World Table, первоначальное воздействие на объём производства является краткосрочным и имеет тенденцию к исчезновению через два года после окончания эпидемии. В то же время стоит отметить, что анализ эпидемий, представленный в аналитических таблицах Penn, посвящён в основном локальным событиям, которые не сопоставимы с влиянием на экономику глобальной пандемии.

Прибыль крупных и средних предприятий в России за первые 9 месяцев 2020 года сократилась на 40% по сравнению с тем же периодом 2019 года. При этом наибольшие проблемы испытали туристическая отрасль, железнодорожные и авиапассажирские перевозки. Малые и средние предприятия, на долю которых приходится более 20% российского ВВП, несмотря на все меры поддержки, которые были осуществлены (выплаты со стороны государства на сохранение зарплат, поддержка самозанятых, налоговые послабления, приостановка проверок бизнеса и др.), пострадали сильнее всего.

Согласно отчёту Европейского центрального банка, влияние эпидемий на потенциальный выпуск по прошествии двух лет после окончания пандемии возвращается на докризисные значения, что позволяет позитивно подходить к оценке последствий пандемии COVID-19. Следует отметить и ещё один пока сравнительно слабо изученный эффект: эпидемии негативно влияют на предложение рабочей силы. Стоит отметить, что большинство эндогенных финансовых кризисов оказывают своё влияние на потенциальный выпуск даже по прошествии восьми лет после их окончания.

В то же время экзогенные (вызванные неэкономическими факторами) экономические кризисы характеризуются быстрым посткризисным ростом («отскоком») и возвращением объёмов потенциального выпуска на траекторию долгосрочного тренда всего через 2-3 года после их окончания. Особенно сильно кризисы влияют на основной капитал. Если оценивать их влияние на отдельные компоненты потенциального выпуска, можно обнаружить, что примерно через 3 года негативное влияние на трудоёмкость и общую факторную производительность снижается, тогда как влияние на капитал продолжает расти.

Следует также отметить, что текущий кризис создал предпосылки для различных структурных преобразований в экономике, в том числе связанных с переходом к новому технологическому укладу. Несмотря на то, что кризис, вызванный COVID-19, негативно влияет на продуктивность, цифровизация различных областей общественной жизни (образование, экономика, культура, сервис и др.) может привести к положительным изменениям в долгосрочной перспективе.

Одной из отличительных черт кризиса пандемии COVID-19 является высокий динамизм макроэкономических показателей. Так, в период между условными «волнами» коронавируса отмечается восстановление экономики – например, в третьем квартале 2020 года рост в целом по Европе составил 12,7%, во Франции достигал 18%. При этом, несмотря на это, европейский ВВП в 2020 году сократился на 6,8%. По мере ослабления коронавирусных ограничений оживляется также и экономика, однако текущей весной Франция, Германия, Италия и ряд других европейских стран снова ввели полный локдаун и режим самоизоляции с закрытием учебных заведений, комендантским часом и запретом на работу любых торговых точек, кроме продуктовых и хозяйственных магазинов. Безусловно, это приведёт к очередному витку кризиса.

Зависимость практически всех стран мира от китайских производств может подтолкнуть власти других стран мира к перезапуску промышленных производств и локализации части продукции, запуску национальных программ импортозамещения – как это произошло в России после введения в 2014 году экономических санкций. Если такое произойдёт, на такую трансформацию могут уйти годы, к тому же в среднесрочной перспективе это может привести к росту цен на конечную продукцию.

Из-за прекращения поставок с китайских фабрик и заводов компании по всему миру были вынуждены сократить или даже приостановить свою деятельность из-за нехватки нужных компонентов. При всех попытках контролировать пандемию сделать это невозможно, поэтому экономики всех стран мира так или иначе пострадали от последствий коронавируса. В отчёте МВФ за октябрь 2020 года утверждается, что наиболее уязвимыми в этих условиях остаются развивающиеся страны. Более 90 млн человек в них могут оказаться за чертой бедности.

Пандемия коронавируса оказала огромное влияние на мировую экономику, что привело к обострению существующих и появлению новых проблем, таких как социальное неравенство, бедность, безработица и др. Из-за различных ограничительных мер, нацеленных на то, чтобы замедлить распространение коронавируса, мировой ВВП, по предварительным оценкам, сократился на 4,3%, что более чем в два раза превышает падение 2009 года.

Любой финансовый кризис влияет на спрос и конечного потребителя. Одновременно из-за снижения спроса в итоге страдает и предложение. В текущем коронакризисе ущерб бизнесу был нанесён сразу с двух сторон: принудительное закрытие на период карантина, снижение финансовых возможностей потребителей, изменяющиеся потребительские привычки – все эти факторы приводят к исчезновению множества организаций. Существует общепринятое мнение, что кризисы saniруют, оздоравливают экономику, так как с рынка исчезают неэффективные фирмы.

Однако, помимо этого, согласно «эффекту рубцевания», огромное количество компаний, которые в будущем могли бы стать лидерами рынка, попросту исчезают, не имея за счёт своей молодости и отсутствия резервных капиталов возможности пережить кризис. Считается, что эффект санации рынка не может покрыть ущерб, нанесённый «эффектом рубцевания».

Несмотря на то, что этот кризис в общем и целом отрицательно влияет на национальную экономику, стоит отметить, что он создал серьёзные предпосылки для масштабных структурных преобразований в экономике, связанных, в частности, с переходом к новому технологическому укладу. В долгосрочной перспективе это может привести к положительным изменениям в экономике страны.

А. Д. ЯФИЗОВА,
аспирант 1 года обучения
кафедра общей экономической теории
и истории экономической мысли
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. А. Селищева

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена обоснованию положения о необходимости увеличения расходов на развитие инфраструктуры путём реализации инвестиционных проектов в периоды финансово-экономической нестабильности, о целесообразности во время экономических спадов увеличения бюджетного финансирования и стимулирования частного сектора в части создания объектов инфраструктуры, о необходимости ускорения реализации мер, направленных на модернизацию и расширение инфраструктуры.

Ключевые слова: инвестиционный проект, инвестиции, кризис, инфраструктура, источник финансирования, экономический рост, государство.

В современных экономических условиях особую значимость в активизации темпов экономического роста получила инвестиционная деятельность, повышение показателей которой – это необходимое условие обеспечения высокого уровня жизни населения в регионах Российской Федерации.

Инвестиционные проекты являются примером того, как сильно кризис сказывается на экономическом и социальном развитии. Инвесторы не хотят вкладываться в новые проекты, ожидая улучшения инвестиционного климата. Вместе с тем и государство переориентируется с инфраструктуры на жизненно необходимые сектора, медицину. Усиливается чувствительность проектов к шокам ликвидности, а именно, к инфляционным и валютным. Государство может оказаться в ситуации, когда необходимо одномоментно выделить бюджетные средства в целях исполнения обязательств особых обстоятельств в рамках соглашений, которые могут превысить возможности бюджета.

Рассмотрим факторы, которые влияют на возникновение рисков при реализации инвестиционных проектов в условиях экономической нестабильности. Основная доля импортного оборудования, используемого в ходе реализации проектов, создаёт риски, во-первых, из-за роста цены данных товаров, во-вторых, из-за проблем с поставками, что в конечном итоге может стать главной причиной остановки работ по данным проектам. Вместе с тем рискам снижения экономической активности и роста курса валют в среднесрочной перспективе подвержены капиталоемкие проекты, неблагоприятно влияющим фактором для которых является ускоряющийся темп инфляции. Увеличение стоимости денег и затруднение условий привлечения инвестиций –

это не только насущные проблемы частного партнёра, но и субъектов всей цепочки поставок для нужд проекта, от крупных промышленных предприятий до мелких компаний по грузоперевозкам.

В связи с этим необходимы меры, способные поддержать экономику страны и преодолеть кризис. Одним из проверенных способов является увеличение расходов на развитие инфраструктуры, а следовательно, и увеличение финансирования инвестиционных проектов. В период спада деловой активности макроэкономический мультипликативный эффект бюджетных инфраструктурных инвестиций увеличивается в несколько раз по сравнению с фазой экономического роста. К примеру, в развитых странах рост инвестиционных вложений в инфраструктурные проекты на 1-процентный пункт от ВВП обеспечивает дополнительное ускорение производства на 2% в первый год и до 2,5% в последующие четыре года. Развивающиеся страны имеют показатели 1,25 и 1,5% соответственно. Как показывает мировой опыт, во время экономического спада рост бюджетных расходов, направленных на создание и реконструкцию инфраструктурных проектов, а также реализация мер поддержки инвестиционных проектов способствует созданию новых рабочих мест, заказов для представителей малого и среднего бизнеса, долгосрочных капиталовложений.

Приведём примеры для подтверждения высказанной позиции.

Рост инвестиций в инфраструктуру на 1% от ВВП обеспечивает создание 3,4 млн рабочих мест в Индии и 1,3 млн рабочих мест в Бразилии. В Канаде дополнительное вложение в инфраструктурные проекты в размере 1 доллара обеспечивает рост ВВП страны на 2–3 доллара.

Во время кризиса 1998 года Китай в целях преодоления спада экономики страны выпустил инфраструктурные облигации на сумму, превышающую 90 млрд долларов, для финансирования строительства дорог, морских портов, объектов образования и телекоммуникаций. К 2005 году протяжённость дорог выросла в 5 раз, а темпы прироста экономики не снижались ниже 10% до 2008 года. На кризис 2008 года Китай ответил финансированием транспортной инфраструктуры, энергетики, ЖКХ в размере 12% от ВВП. Эта мера способствовала последующему ежегодному росту ВВП страны на 7–9%.

Республика Корея с 1998 года для привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты использовала гарантии минимального дохода проектов ГЧП. К началу кризиса 2008 года в стране на фазе строительства было более 400 проектов, из которых 25% были в форме концессионных соглашений с прямым сбором платы и перераспределением рисков на государство. Для минимизации последствий кризиса в октябре 2009 года минимальный гарантированный доход был заменён компенсацией капитальных затрат частного партнёра, которая предусматривала дополнительное вознаграждение в виде премии, равной ставке по государственным облигациям. Также были снижены требования для новых проектов в части долга к собственному капиталу с «75/25» до «80/25». Такие меры поддержки инвестиционных

проектов помогли устранить массовые дефолты инвестиционных проектов и выдержать докризисные темпы развития экономики страны.

Франция в 2009 году реализовала план восстановления экономики (Plan de Relance) по предоставлению государственных кредитных гарантий для проектов ГЧП при одновременном субсидировании процентных ставок. План способствовал реализации крупных инфраструктурных проектов и минимизации негативных кризисных последствий.

В настоящее время в целях борьбы с последствиями пандемии COVID-19 многие страны внедряют масштабные инфраструктурные программы, которые направлены на привлечение долгосрочных частных инвестиций, создание новых рабочих мест и новых заказов для компаний. Для России важно стать одной из таких стран, которые благодаря заявленной эффективности поддержки рынка инфраструктурных проектов, инвестиционных проектов в кризисные времена смогли минимизировать последствия кризиса 2020 года, вызванного масштабной вирусной инфекцией, снижением цены на нефть.

Вся экономическая история человечества показывает, что наиболее эффективной антикризисной мерой являются инвестиции в инфраструктуру. Развитые страны в периоды экономического спада в первую очередь направляют бюджетные средства в инфраструктуру и стимулируют бизнес к инвестированию. Поэтому сейчас особенно необходимо ускорить реализацию мер, направленных на модернизацию и расширение инфраструктуры страны. Требуется разработать новые инструменты федерального софинансирования региональных и муниципальных проектов ГЧП, тогда у регионов и муниципальных образований будет реальный стимул привлечения частных инвестиций. Принятие мер государственной поддержки инвестиционных проектов может «разогреть» экономику страны, поможет выходу из кризиса с минимальными потерями, восполнит дефицит рабочих мест вновь созданными и перекроет нехватку спроса на услуги и товары частного сектора.

Круглый стол.
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ
ФИНАНСОВЫХ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В. В. ВОЩИНИН,

аспирант 3 года обучения

кафедра финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. И. Добросердова

ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ
НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены развитие отрасли телекоммуникаций и её текущие вызовы. Выявлены недостатки используемых методов оценки инвестиций и предложены изменения в методике оценки LTV абонентов.

Ключевые слова: телекоммуникации, lifetime Value (LTV), инвестиции.

Телекоммуникационная отрасль является одной из наиболее капиталоемких в современном цифровом мире. Широкое развитие интернет-технологий, информационных систем и сервисов приводит к всё большей потребности в услугах телекоммуникационных компаний на фоне увеличивающихся потребностей в обмене данными и информацией расширять каналы, передавать всё больший объём информации и увеличивать скорость передачи данных. Всё это требует инвестирования значительных объёмов средств в развитие сетей связи. За последние 30 лет сменились четыре поколения мобильной связи. На первых этапах основное развитие связи шло за счёт расширения рынков предоставления услуг, входа на новые рынки, расширения зоны покрытия. Со временем операторы достигли максимально рентабельной зоны покрытия и дальнейшее расширение было экономически нецелесообразным. Фиксированная связь также претерпела значительные изменения, для неё важным фактором расширения по-прежнему является увеличение зоны покрытия за счёт прокладки волоконно-оптических линий связи в развивающиеся регионы и зоны для подключения новых клиентов.

В связи с этим сфера телекоммуникаций тесно связана с инвестициями в основные средства, причём не в рамках источников финансирования, фондовых рынков, а в рамках понятия капиталовложений. Источники финансирования также важны для любого бизнеса, но в рамках сферы телекоммуникаций инвестиционный процесс носит настолько регулярный характер, что вопрос источников чаще всего решён на основе использования прибыли и заёмных средств.

Среда телекоммуникаций диктует, что компании постоянно должны развиваться, модернизировать технологии и внедрять новое оборудование.

Например, внедрение сетей LTE/4G за десятилетний период потребовало более 350 млрд рублей капиталовложений, что в конечном итоге окупилось за счёт увеличения потребления услуг со стороны пользователей и увеличения среднего счёта (ARPU).

Так, в 2014 году МТС смог за один квартал увеличить выручку на 42% по сравнению с аналогичным кварталом прошлого года, и такая удивительная динамика обусловлена именно ростом трафика в сетях LTE/4G.

В целом рынок телекоммуникаций показывал невероятный рост в России в период с 1990-х до 2013–2014 годов. Так, показатель OIBDA в пятилетний период 2008–2013 годов вырос у «большой тройки» операторов более чем на 10%. Отдельное отступление следует сделать для обоснования причин использования показателя OIBDA вместо EBITDA в сфере телекома. Расчёт EBITDA основывается на разнице между чистой прибылью организации и процентных расходов/доходов, налогов и амортизации. Но поскольку данный показатель может также включать в себя различные внеоперационные доходы и расходы, а именно, от курсовых разниц, продажи основных средств, непрофильной деятельности, то требуется его нормализация. Также исторически сложилось, что в US GAAP не показывалась операционная прибыль и расчёт приходилось осуществлять от чистой прибыли, в то время как в IFRS проще считать показатель именно от операционной прибыли. Поскольку OIBDA показывает результат функционирования именно основного бизнеса, данный показатель точнее отражает динамику и положение на рынке компании.

К концу 2014 – началу 2015 года рост рынка телекоммуникаций достиг своего пика: доля проникновения симкарт в России достигла 178% и рынок был перенасыщен. Большая тройка операторов выбрала стратегию роста абонентской базы путём переманивания клиентов у конкурентов, что привело к снижению выручки и OIBDA, но не повлияло на доли рынка. Серьёзный скачок произошел только у Tele2 в конце 2010-х годов, когда компания путём активного развития MVNO услуг серьёзно нарастила базу и максимально приблизилась по доле рынка к «ВымпелКом». Тенденцию к снижению выручки и OIBDA в середине 2010-х годов компаниям удалось нивелировать только к 2017–2018 годам за счёт существенной оптимизации бизнеса и сокращения затрат (включая значительную реструктуризацию организационной структуры компаний), а также внедрения FMC-продуктов (Fixed Mobile Convergence – внедрение новых продуктов на стыке фиксированной и мобильной связи), а также увеличения тарифов ввиду дальнейшего развития LTE/4G.

При этом государство продолжает стимулировать операторов связи и далее развивать технологии и вкладывать средства. Так, показатель «Количество отраслей экономики, в которых внедрено использование сетей связи 5G» в

рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» переформулирован как «Количество городов России с численностью населения более 1 млн человек, на территории которых внедрены сети 5G/IMT-2020 на отечественном оборудовании и сети связи общего пользования». Согласно данному федеральному проекту, к 2024 году в десяти крупнейших городах России должны появиться сотовые сети пятого поколения¹. Затраты на внедрение сетей пятого поколения в России оцениваются более чем в 600 млрд рублей, что требует в detailного подхода к оценке эффективности инвестиционных вложений в дальнейшую цифровизацию.

Другим серьёзным испытанием для телекоммуникационной отрасли России стало подписание в июле 2016 года пакета антитеррористических законов, получивших название «Пакет Яровой». Новые правила обязали операторов до полугода хранить трафик пользователей, а операторы и интернет-провайдеры столкнулись с необходимостью дополнительных инвестиций. «МТС» оценивает капиталовложения для соблюдения закона в 50 млрд рублей в течение 2017–2022 годов, «МегаФон» – 40 млрд, а «ВымпелКом» – 45 млрд за тот же период².

В такой ситуации дальнейший рост бизнеса был бы невозможен лишь за счёт увеличения ARPU, поэтому операторы перешли к стратегии управления ценностью абонентов. В маркетинге пожизненная ценность клиента (lifetime value, LTV) – это предсказание чистого дохода, связанного со всеми будущими отношениями с клиентом. Модель предсказания может иметь разные уровни определённости и точности, варьирующиеся от приблизительных, эвристических, до сложных, использующих техники предиктивного анализа³.

В современном мире всё больше предприятий переводят свои продукты с модели покупки на модель подписки. Для бизнеса ввиду этого возникают новые вопросы – как оценить эффективность, как спрогнозировать выручку. Продажа по подписке принципиально отличается от продажи с предоплатой, поскольку сдвигает ценность от транзакционного события от текущего момента к длительному взаимодействию с клиентом: большую часть стоимости услуги продавец получает в течение длительного времени после первоначальной продажи. Иначе говоря, модель подписки перекладывает риск с клиента на поставщика/продавца. Телекоммуникационные продукты наиболее близки бизнесу по подписке, и использование LTV позволяет корректнее оценить инвестиции в долгосрочные отношения с клиентами и долгосрочный поток прибыли от них.

¹ Концепция создания и развития сетей 5G/IMT-2020 в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/proekt-kontseptsii-sozdaniya-i-razvitiya-setej-5g-imt-2020-v-rossijskoj-federatsii.pdf> (Дата обращения: 10.05.2021).

² Кодачигов В. МТС сосчитала затраты на закон Яровой // Ведомости. – 2018. – 23 мая.

³ Taneja V., Roberge M. The One Ratio Every Subscription Business Needs to Know [Электронный ресурс] // Boston Consulting Group. – URL: <https://www.bcg.com/publications/2017/corporate-development-one-ratio-subscription-business-needs-to-know> (Дата обращения: 10.05.2021).

Широко используемая в отечественном телекоме методика расчёта LTV основана на сумме выручки, которую принесёт средний активный абонент с момента подключения и до текущего момента:

$$LTV = ARPU \times GM \times CЖА,$$

где $ARPU$ – средний счёт абонента;

GM – валовая маржинальность;

$CЖА$ – средний возраст абонентской базы или срок жизни абонента.

Путём анализа применения данного показателя на различных видах абонентской базы (без оттока и притока абонентов, с оттоком, с притоком) были выявлены недостатки применения данного метода расчёта:

1) на показатель не влияет отток старой базы, хотя это существенный показатель лояльности клиентов;

2) приток новых абонентов снижает показатель LTV, причём чувствительность показателя к притоку значительно выше, что искажает реальные показатели абонентской базы;

3) естественное старение базы приводит к росту LTV, то есть показатель расчёта во времени без влияния внешних факторов.

В результате проведённого исследования предлагается модернизировать методику расчёта LTV, заменив показатель CЖА на обратную величину оттока ($1/\%churn$), а также включить в расчёт дисконтирование:

$$LTV = \frac{\sum_1^N ARPU \times GM}{\%churn \times (1 + WACC)^N}$$

где $\%churn$ – процент оттока абонентской базы;

$(1+WACC)$ – коэффициент дисконтирования по стоимости капитала компании;

N – количество лет.

Данная методика позволяет зафиксировать долгосрочную лояльность абонентов, не чувствительна к притоку новых абонентов, фиксирует повышенный отток, не подвержена росту ввиду старения базы, учитывает стоимость денег для компании.

Использование показателя LTV при расчёте эффективности инвестиционных проектов позволит качественно оценить отдачу от капиталовложений, синхронизировать инвестиционную стратегию с общей стратегией организации и внедрить современные маркетинговые технологии в финансовую оценку капиталовложений.

Н. С. КАПУСТИН,
аспирант 1 года обучения
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. М. Попова

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ДЕРИВАТИВОВ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Международный срочный рынок трансформируется. Основные причины связаны с распространением коронавирусной инфекции и её влиянием на мировую экономику. Появление циклов открытия и закрытия экономик разных стран из-за угрозы заражения населения отражается на логистических и бизнес-процессах экономических агентов. Подобная трансформация экономической активности влияет на динамику базовых активов рынка деривативов, таких как фондовые индексы, акции, товары, валюты, процентные ставки и ETF.

Ключевые слова: международный рынок деривативов, условная стоимость срочных контрактов, международная федерация бирж, капитализация международного рынка деривативов.

Рост кривой доходности средневзвешенных процентных ставок по межбанковским кредитам, вызванный усилившимся давлением трейдеров на рынок долгового капитала, трансформировал предпочтения экономических агентов. Снижение процентов по вкладам в банках привело к увеличению интереса участников рынка к инструментам международного рынка деривативов. Рост активности трейдеров на международном срочном рынке оказал влияние и на его региональные особенности.

По данным Всемирной федерации бирж, наблюдается снижение капитализации международного рынка деривативов в 2020 году на 14%. В соответствии с данными (табл. 1) условная стоимость проторгованных контрактов на международном рынке деривативов сократилась с 2,8 млрд долл. в 2019 году до 2,41 млрд долл. в 2020 году⁴.

Распределение совокупной стоимости деривативов на международном рынке деривативов по базовым активам представлено в табл. 1. Наиболее популярными инструментами являются процентные ставки, фондовые индексы и акции. Условная стоимость инструментов, базовыми активами которых являются товары, валюта и ETF, в общей капитализации международного срочного рынка незначительна.

⁴ Отчёт об основных показателях срочного рынка [Электронный ресурс] // Statistics. The World Federation of Exchanges. – URL: <https://statistics.world-exchanges.org> (Дата обращения: 14.05.2021).

Таблица 1

**Условная стоимость проторгованных контрактов
на международном рынке деривативов, млн долл.**

Базовый актив	2019 год	2020 год
Фондовые индексы	308,33	402,51
Акции	137,16	138,95
Товары	14,90	20,29
Процентные ставки	2 302,44	1 748,14
Валюта	33,37	36,61
ETF	12,82	70,11
Итого	2 809,03	2 416,60

Источник: составлено автором на основе⁵.

Анализ региональных особенностей международного рынка деривативов выявил сокращение капитализации американского, средневосточного, африканского и европейского рынков деривативов, однако стоимость контрактов, которые были проторгованы в Азии, увеличилась, что свидетельствует о росте интереса участников рынка к азиатским деривативным биржам. Стоимость проторгованных контрактов на американском срочном рынке значительно больше, чем в Азии, Европе, Среднем Востоке и Европе (табл. 2.).

Таблица 2

**Условная стоимость проторгованных контрактов
на международном рынке деривативов по регионам, млн долл.**

Регион/Базовый актив	2019 год	2020 год
<i>Американский регион</i>	<i>1 994,94</i>	<i>1 593,83</i>
Фондовые индексы	128,34	180,71
Товары	62,63	56,61
Акции	4,68	10,64
Процентные ставки	1 756,91	1 243,35
Валюта	29,60	32,46
ETF	12,78	70,08
<i>Азиатский регион</i>	<i>217,74</i>	<i>258,91</i>
Фондовые индексы	128,24	167,68
Товары	31,09	48,18
Акции	4,76	6,51
Процентные ставки	50,82	33,59
Валюта	2,79	2,92
ETF	0,04	0,04

⁵ Отчёт об основных показателях срочного рынка [Электронный ресурс] // Statistics. The World Federation of Exchanges. – URL: <https://statistics.world-exchanges.org> (Дата обращения: 14.05.2021).

окончание табл. 2

<i>Европейский–Африканский–Средневосточный регионы</i>	<i>596,34</i>	<i>563,84</i>
Фондовые индексы	51,75	54,13
Товары	43,44	34,16
Акции	5,46	3,13
Процентные ставки	494,71	471,20
Валюта	0,98	1,23
ETF	0,00	-

Источник: составлено автором на основе⁶.

Каждый регион международного рынка деривативов имеет свои отличительные особенности (табл. 3.).

В Американском регионе стоимость общей капитализации рынка в 2020 году аккумулируется в следующих базовых активах:

- процентные ставки – 78,01%;
- фондовые индексы – 11,34%;
- ETF – 4,4%;
- товары – 3,55%;
- валюта – 2,04%;
- акции – 0,67%.

В Азиатском регионе стоимость общей капитализации рынка в 2020 году аккумулируется в следующих базовых активах:

- фондовые индексы – 64,76%;
- товары – 18,61%;
- процентные ставки – 12,97%;
- акции – 2,52%;
- валюта – 1,13%;
- ETF – 0,01%.

В Европейском, Африканском и Средневосточном регионах стоимость общей капитализации рынка в 2020 году аккумулируется в следующих базовых активах:

- процентные ставки – 83,57%;
- фондовые индексы – 9,6%;
- товары – 6,06%;
- акции – 0,56%;
- валюта – 0,22%.

⁶ Отчёт об основных показателях срочного рынка [Электронный ресурс] // Statistics. The World Federation of Exchanges. – URL: <https://statistics.world-exchanges.org> (Дата обращения: 14.05.2021).

**Удельный вес стоимости проторгованных контрактов
в совокупной капитализации регионального рынка**

Регион/Базовый актив	2019 год	2020 год
<i>Американский регион</i>	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>
Фондовые индексы	6,43	11,34
Товары	3,14	3,55
Акции	0,23	0,67
Процентные ставки	88,07	78,01
Валюта	1,48	2,04
ETF	0,64	4,40
<i>Азиатский регион</i>	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>
Фондовые индексы	58,90	64,76
Товары	14,28	18,61
Акции	2,19	2,52
Процентные ставки	23,34	12,97
Валюта	1,28	1,13
ETF	0,02	0,01
<i>Европейский–Африканский–Средневосточный регионы</i>	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>
Фондовые индексы	8,68	9,60
Товары	7,28	6,06
Акции	0,92	0,56
Процентные ставки	82,96	83,57
Валюта	0,17	0,22
ETF	0,00	0,00

Источник: составлено автором на основе⁷.

Индивидуальные особенности торговли в каждом регионе определяют специфику данных рынков. В результате анализа условной стоимости контрактов на международном рынке деривативов были выявлены следующие тенденции:

- Американский рынок деривативов является самым крупным;
- трейдеры в Азиатском регионе предпочитают торговать процентные ставки, фондовые индексы и ETF;
- трейдеры в американском регионе предпочитают торговать фондовые индексы, процентные ставки и товары;
- трейдеры в Европейском, Африканском и Средневосточном регионах предпочитают торговать процентные ставки, фондовые индексы и товары.

⁷ Отчёт об основных показателях срочного рынка [Электронный ресурс] // Statistics. The World Federation of Exchanges. – URL: <https://statistics.world-exchanges.org> (Дата обращения: 14.05.2021).

П. С. СУХОМЫРО,
аспирант 1 года обучения
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. Н. Львова

ФОНДОВЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Аннотация. Данная статья оценивает влияние экономических потрясений, произошедших в результате пандемии, на финансовые рынки. Проводится анализ основных сфер влияния на рынок. Рассматривается текущая расстановка сил на финансовых рынках, а также оценивается вероятность возникновения фондового пузыря на рынке.

Ключевые слова: финансовые рынки, фондовый пузырь, гиперинфляция, биржевые индексы.

В 2019 году мир потрясла эпидемия коронавируса, ужаснувшая своими масштабами. Вирусная пневмония возникла в китайском городе Ухань, а в дальнейшем, выйдя за пределы КНР, способствовала снижению экономической активности в ряде стран. По оценкам, потери мировой экономики составили более 3,5 трлн долларов, что почти в 2 раза превышает ущерб, нанесённый экономическим кризисом 2008 года.

В результате пандемии большие потери понесли развитые и развивающиеся страны, обладающие большим влиянием на международной арене, – США, Китай, Россия, Япония, Великобритания, а также страны ЕС.

Индексы финансового рынка начали снижаться с 20 февраля 2020 года. К 23 марта падение достигло своего пика – индекс S&P 500 упал на 33,6%, индекс Dow Jones Industrial – на 36,3% (рис. 1), стоимость акций таких компаний, как Apple, Boeing и Tesla, упала на 29, 68,7 и 51,5%, соответственно (рис. 2)⁸. Абсолютное большинство компаний фондового рынка показывали подобную динамику.

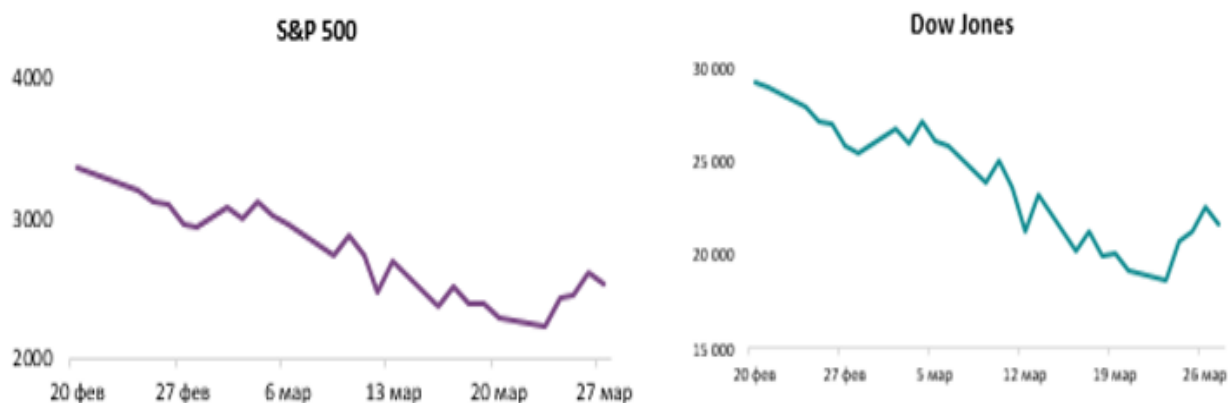


Рис. 1. Падение индексов фондового рынка

⁸ Финансовый портал Investing.com: Официальный интернет-сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com> (Дата обращения: 15.03.2021).

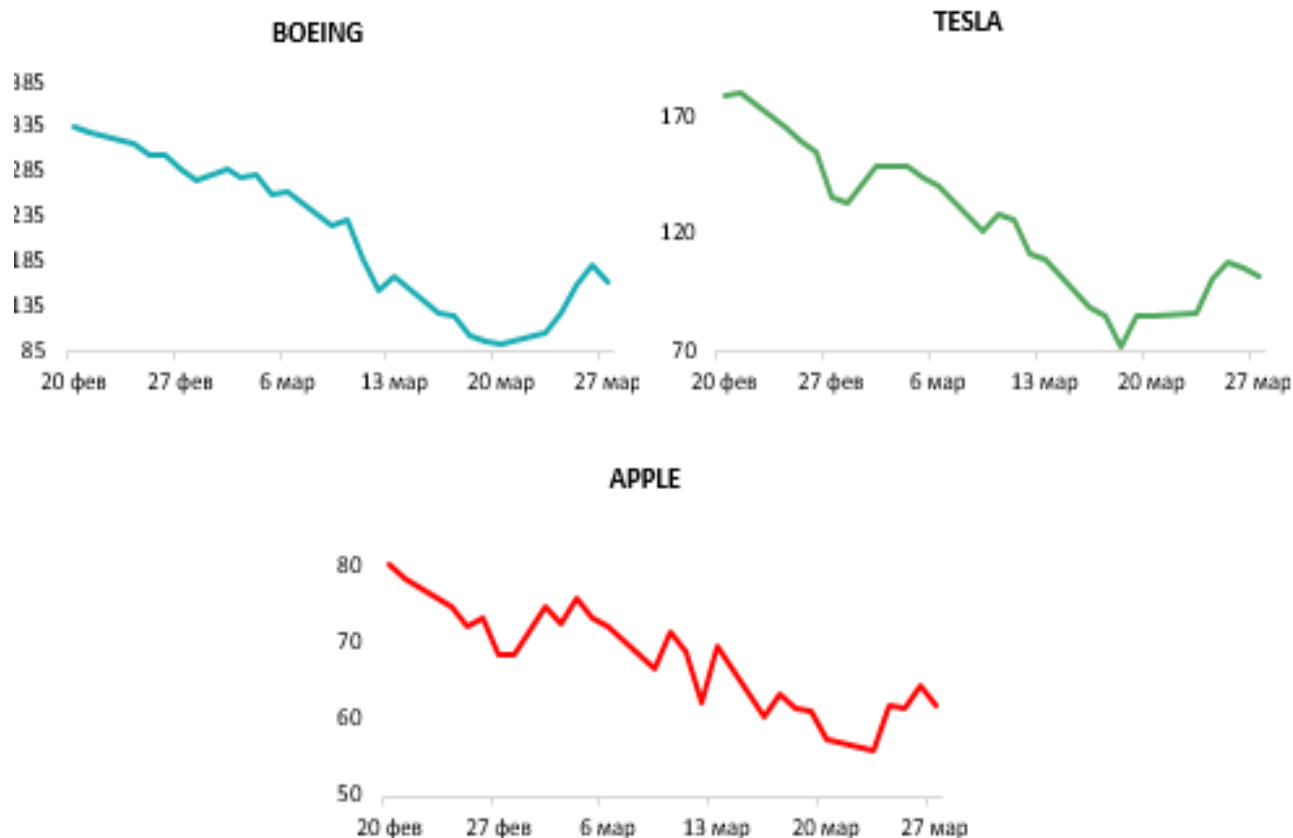


Рис. 2. Падение стоимости акций компаний

В прочих странах биржевые индексы также показывали отрицательную динамику. Например, в Китае ежедневное падение составляло около 3% в день, а в Гонконге, Южной Корее и Австралии – более 5%. В Японии биржевой индекс показал снижение более чем на 20% относительно своих максимальных значений 2019 года⁹.

Одновременно с началом пандемии произошёл разрыв сделки по ОПЕК+, что также способствовало падению финансовых рынков. Стоимость фьючерсов на нефть в период с 20 февраля по 6 марта снизилась на 13,7%, а с 6 марта – после разрыва сделки – ещё на 14%. В результате в апреле 2020 года клиринговая цена на нефть марки WTI стала отрицательной (рис. 3). Данное событие произошло впервые в истории, что свидетельствовало о пришедших в упадок экономиках стран–потребителей нефти¹⁰.

⁹ Наумов И. А. Влияние пандемии коронавируса на финансовые рынки // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – № 3. – С. 104-110.

¹⁰ Салихов М. Р. Мировые финансовые рынки в условиях пандемии // Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. – 2020. – № 7. – С. 1-4.

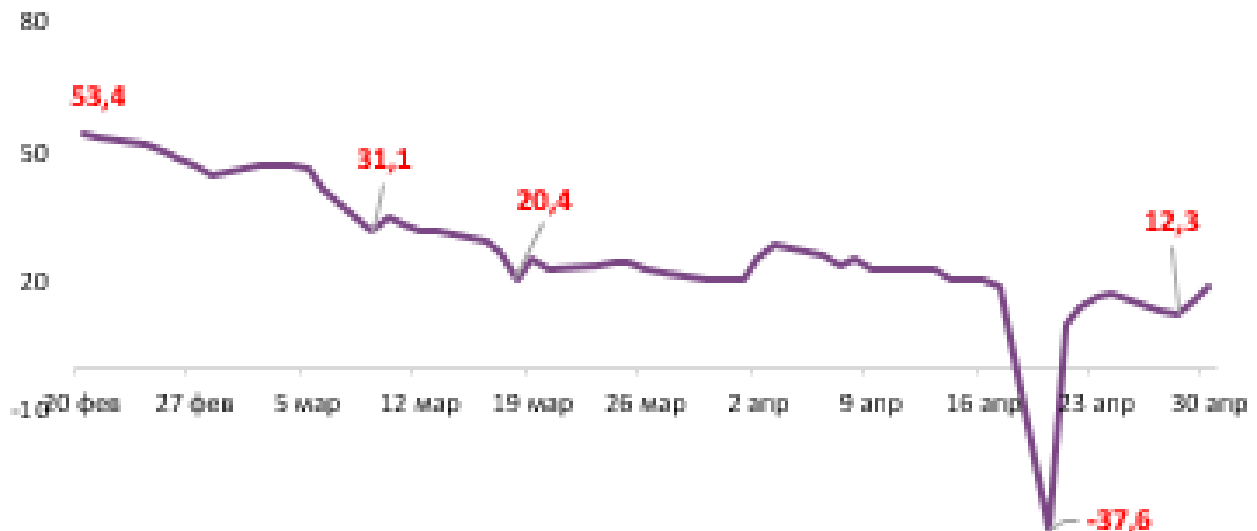


Рис. 3. Динамика фьючерса на нефть марки WTI

Рассмотрим основные сферы влияния пандемии коронавируса на финансовые рынки.

1. Акции компаний технологического сектора начали стремительно расти в связи с внедрением практики удалённой работы. Например, акции компании Zoom Video Communications за 2020 год выросли на 490%¹¹.

2. Сырьевые компании показали высокую волатильность. Как известно, данный сектор характеризуется высокой стабильностью и низкой волатильностью. При этом акции таких компаний также показали спад в начале пандемии, а после – стремительное восстановление. Так, драгоценные металлы выросли в 2020 году на 22,1%¹², в то время как капитализация компаний сельского хозяйства на тот момент ещё не достигла своих докризисных значений.

3. На рынке появилось много неквалифицированных инвесторов. Пандемия сделала рынок более доступным для новых игроков – стоимость акций снизилась, появились новые платформы для торговли. В США получила популярность платформа Robinhood – финансовый инструмент, который позволяет торговать различными финансовыми инструментами неопытным пользователям. Данную платформу отличает наличие удобного и простого приложения для торговли, а также отсутствие комиссий.

4. Стоимость акций компаний сектора здравоохранения снизилась. Данный сектор долго не восстанавливался, несмотря на большое количество госпитализаций и благоприятные прогнозы аналитиков. Рост стоимости акций происходил только на фоне снижения общего уровня заболеваемости и наличия благоприятных новостей о вакцине.

¹¹ Финансовый портал Investing.com: Официальный интернет-сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com> (Дата обращения: 15.03.2021).

¹² Финансовый портал Yahoo Finance: Официальный интернет-сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.yahoo.com> (Дата обращения: 15.03.2021).

5. Высокий спрос на IPO убыточных компаний. Лидерами по привлечению финансирования стали компании, занимающиеся разработкой облачных технологий. Например, компания Snowflake провела крупнейшее IPO в США в 2020 году. Данная компания по разработке систем для хранения и анализа данных смогла привлечь 3,4 млрд долларов, а в первый день торгов стоимость её акций выросла вдвое¹³.

В 2020 году произошёл перегрев фондового рынка, и многие эксперты начали говорить о формировании финансового пузыря. Во-первых, стоимость акций ряда компаний технологического сектора показала стремительный рост на протяжении всего года. Во-вторых, об этом свидетельствует возможная гиперинфляция в США – в 2020 году была напечатана четверть всех существующих долларов¹⁴. Большое количество ликвидности способствует росту стоимости активов одновременно со снижением их доходности.

В-третьих, долговая нагрузка компаний, которые входят в состав Russell 2000, превышает уровень их доходов. При этом уровень маржинального кредитования достиг своего исторического максимума¹⁵. Как правило, подобный рост обычно свидетельствует о предстоящем кризисе и падении фондового рынка.

В текущий момент времени финансовый рынок продолжает расти в условиях мирового падения ВВП, избытка ликвидности, возможной гиперинфляции, а также при снижении общего уровня глобализации. При этом общество сталкивается регулярно с политическими и социальными проблемами.

Все перечисленные выше факты свидетельствуют о скором схлопывании сформировавшегося финансового пузыря.

¹³ Медиахолдинг РБК: Официальный интернет-сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru> (Дата обращения: 15.03.2021).

¹⁴ Печатный станок: грозит ли США гиперинфляция [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20210308/inflyatsiya-1600129557.html> (Дата обращения: 03.03.2021).

¹⁵ Zhang D., Hu M., Ji Q. Financial markets under the global pandemic of COVID-19 // Finance research letters. – 2020. – № 36.

Н. Л. ТРАНЧЕВСКИЙ,

аспирант 2 года обучения
кафедра финансов

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. И. Канкулова

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОРПОРАТИВНЫХ КАЗНАЧЕЙСТВАХ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена проблемам применения цифровых финансовых технологий в корпоративных казначействах нефтегазовых российских компаний. В результате исследования рассмотрены локальный и кросс-функциональный подходы к цифровой трансформации кросс-функциональных бизнес-процессов, выявлены направления сглаживания противоречия кросс-функционального подхода с системой проектного бюджетирования. Дан краткий обзор на специфические корпоративные цифровые технологии корпоративных казначейств.

Ключевые слова: подходы к цифровой трансформации; кросс-функциональные бизнес-процессы; цифровое казначейство; корпоративное казначейство; реорганизация бизнес-процессов, стратегия цифровой трансформации.

На практике у компаний возникает ряд трудностей в рамках цифровой трансформации бизнеса и самые сложные из них относятся к цифровой трансформации кросс-функциональных бизнес-процессов.

Большинство казначейских процессов носят кросс-функциональный характер. В последнем исследовании практики управления финансами и казначейством, проведенном компанией KPMG, отмечается, что если раньше казначейство было центром затрат, позднее – центром прибыли, то сейчас казначейство эволюционировало в стратегического партнёра бизнеса, являющегося кросс-функциональным подразделением, осуществляющим все функции управления финансовыми ресурсами компании¹⁶. Тенденция возрастания роли и полномочий казначейства усиливает потребность в использовании современных цифровых финансовых технологий.

Современный технологический инструментарий позволяет выстроить бизнес-процессы в единый поток, где действия и данные не дублируются, а заинтересованные стороны получают доступ ко всем данным, которые им требуются для эффективной организации бизнес-функций. Однако, перед тем как решить техническую задачу по цифровизации кросс-функционального бизнес-процесса, необходимо решить организационную задачу. Возможно решение и технической, но в таком случае эффективность от её решения будет ниже.

¹⁶ Исследование практики управления финансами и казначейством в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/05/ru-ru-treasury-survey.pdf> (Дата обращения: 17.03.2021).

Если возвыситься над казначейским процессом и рассмотреть его во взаимосвязи с другими направлениями, например логистикой, сбытом, бухгалтерией, налоговой функцией, то будет видно, где действия и данные дублируются, в каких точках можно было бы заводить дополнительные данные и в каких точках общий эффект от этого был бы максимальным. Эффект может выражаться в повышении качества контроля данных за счёт переноса точек контроля на превентивный уровень; в повышении качества планирования за счёт повышения частоты, дальности и надёжности прогноза; в повышении информативности отчётов или росте возможностей для автоматизации за счёт расширения перечня учитываемых данных и т. д.

Цифровая трансформация в крупных корпорациях представляет собой не что иное, как совокупность проектов, проходящих проектные комитеты, на которых принимается решение о финансировании и его очередности. Такой цифровой трансформации будут присущи следующие черты.

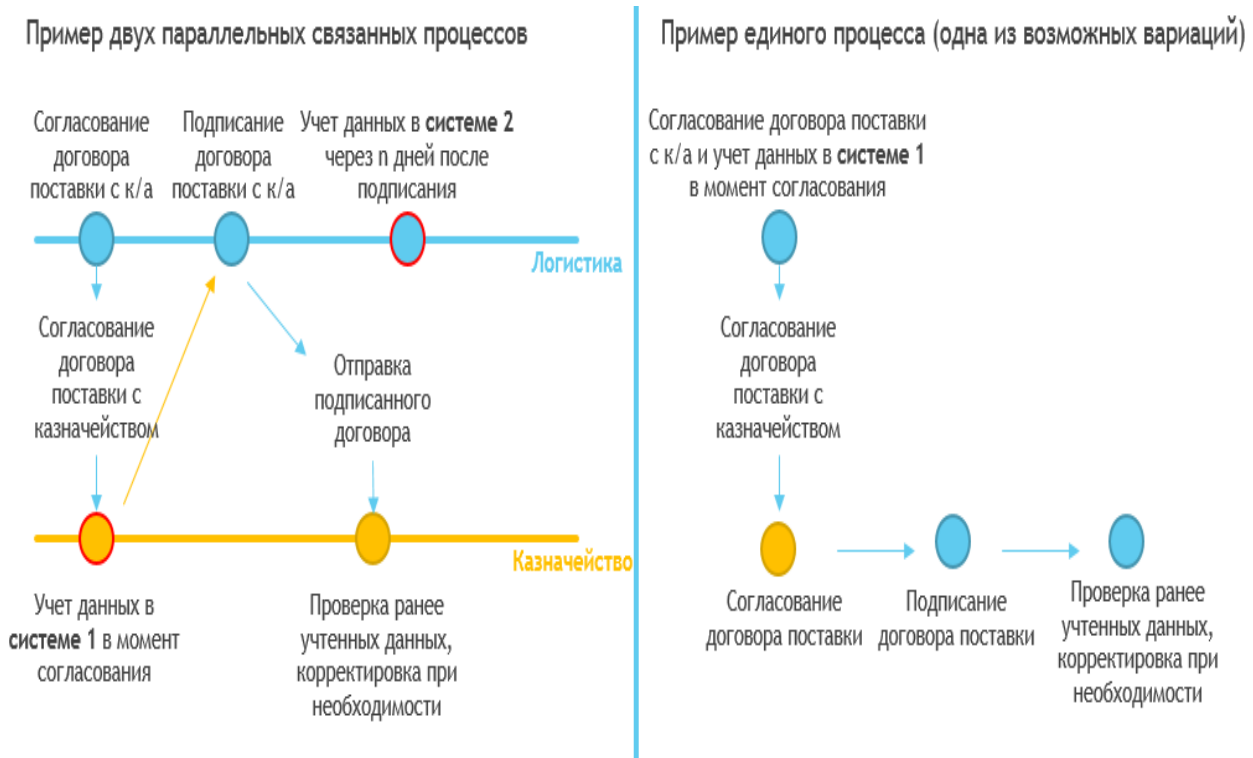
1. Подразделения в первую очередь заинтересованы в цифровой трансформации своей функции. А кросс-функциональный подход увеличивает неопределённость в части сроков и бюджета проекта.

2. Ограниченность бюджета на цифровые проекты и механизм «общего котла» на проекты всех функций и направлений обуславливает конкуренцию подразделений и функций за бюджет на проекты.

Эти черты являются нормой, так как инвестировать, в первую очередь в экономически наиболее эффективные проекты, целесообразно. Но есть и обратная сторона этой медали, поскольку они способствуют локальному характеру преобразований и локальному подходу к цифровой трансформации, который вступает в противоречие с кросс-функциональным подходом.

Например, казначейство учитывает условия договора поставки на этапе его согласования, а логистика – в течение n -го периода времени после его подписания. Соответственно, казначейству не подходят данные логистики, потому что они снизят частоту обновления плана. Кроме того, в процессе наблюдается дублирование действий, учёта, отсутствие кросс-функциональной эффективности процессов. Схематическая иллюстрация данного примера изображена на рисунке.

Допустим, казначейство разработало собственное решение, где учитывает данные, с помощью которых можно частично автоматизировать сбытовые процессы. Однако, чтобы реализовать подобную доработку, необходимо будет решить организационную задачу. А исход организационных задач зачастую несёт в себе более высокую степень неопределённости, чем исход технических, особенно когда речь идёт о крупных корпорациях нефтегазового сектора. Поэтому эффективнее учитывать потребности связанной функции до формулировки технической задачи, предварительно решив организационную задачу или заложив её решение в решение технической.



Пример построения модели единого процесса из двух связанных процессов

Приведём ещё один пример, связанный с планированием ликвидности. Например, перед нами стоит задача консолидировать данные из разных баз данных в одну для повышения эффективности планирования ликвидности. При этом на рынке есть продукты, способные решить эту техническую задачу, например Treasury management system. Но если компания при этом преследует цель повысить точность, дальность и частоту прогноза, то без изменения бизнес-процессов она вряд ли её достигнет, так как именно тут устанавливаются задачи, сроки, ответственные, объём и форма учёта данных.

Таким образом, складывается понимание, что при работе с кросс-функциональными цифровыми проектами требуется сгладить противоречие между кросс-функциональным подходом и системой проектного бюджетирования. Данное противоречие может быть сглажено наличием стратегии цифровой трансформации, поскольку цифровая трансформация как самоцель не даст должного эффекта. Необходимо ставить чёткие цели и искать максимально эффективные пути их реализации, а также, как уже отмечалось, иметь решение организационной задачи перед переходом к решению технической. К вспомогательным факторам сглаживания данного противоречия можно отнести корпоративную культуру, подкрепляющую сотрудничество; центры компетенций и практики, направленные на систематизацию опыта работы с кросс-функциональными цифровыми проектами и её методологическую поддержку. Стоит заметить, что данные меры применимы не только для кросс-функциональных цифровых проектов.

Однако есть и специфические для казначейства цифровые технологии, не затрагивающие другие кросс-функциональные направления. К ним можно отнести H2H и опережающие его по функциональности и стоимости мульти-банковские платформы (НРД Транзит 2.0, Cyber FT и др.), позволяющие использовать единый канал передачи данных, единый формат данных, единые средства криптографической защиты, а также интегрироваться с учётными системами¹⁷. Платформы динамического дисконтирования, раскрывающие потенциал ранней выручки и ранней оплаты, но ещё не окрепшие на российском рынке. По данным исследования KPMG, ими пользуются только 17% респондентов. Особый потенциал несут в себе платформы для анализа и эффективного управления бизнес-процессами (Process Mining), которыми пользуются только 4% респондентов¹⁸. Эта технология анализирует цифровой след, оставленный в системе каждым документом или транзакцией, а затем восстанавливает визуальные схемы процессов в том виде, как они протекают на самом деле¹⁹. Соответственно, чем точнее бизнес-процесс в учётных и иных системах повторяет реальные бизнес-процессы, тем эффективнее будет использование данных программ, что и является основным барьером их применения.

¹⁷ Универсальный Host-to-Host [Электронный ресурс] // Сеть Cyber FT, ООО «КИБЕРПЛАТ». – URL: <https://www.cyberft.ru/solutions/host-to-host> (Дата обращения: 17.03.2021).

¹⁸ Исследование практики управления финансами и казначейством в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/05/ru-ru-treasury-survey.pdf> (Дата обращения: 17.03.2021).

¹⁹ Повышение эффективности бизнес-процессов Process Mining [Электронный ресурс] // PWC. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/services/technology/process-mining.html> (Дата обращения: 17.03.2021).

Круглый стол.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

И. В. БАТАРИН,

аспирант 2 года обучения
кафедра экономики труда

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. М. Алиев

ИНСТРУМЕНТЫ НЕЙРОМАРКЕТИНГА
ПРИ ОЦЕНКЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. Статья рассматривает междисциплинарные возможности использования инструментов нейромаркетинга при анализе уровня и качества жизни населения. Проведён SWOT-анализ. Приведены для ознакомления ныне действующие варианты использования методов нейромаркетинга в области качества жизни.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, нейромаркетинг.

Распространение информационно-коммуникационных технологий началось ещё в середине прошлого века, а широкомасштабные последствия мы можем ощущать сейчас. С завершением этого этапа идут процессы, связанные с зарождением пятой научной революции. Гибридные интерфейсы, нейронет, нейронные чипы, нейро-сетевой искусственный интеллект и многое другое²⁰. Именно на стыке развития этих областей знаний, двух научных укладов, двух революций возникает нейромаркетинг. Инструменты нейромаркетинга позволяют осознавать истинные причины наших решений, непоследовательных или нелогичных действий.

Для полноценной оценки таких собирательных понятий, как уровень и качество жизни, подходят интегральные показатели, которые учитывают изменения по нескольким ключевым показателям. Самым скромным (по числу показателей) и в то же время наиболее популярным является Индекс человеческого развития. Он описывает уровни: материального благосостояния, развития образования и здравоохранения по стране в среднем. Существуют подтверждённые положительные результаты влияния действий нейромаркетинговых инструментов на эти показатели.

Например, в медицине с помощью нейромаркетинговых методов можно вылечить людей с различной степенью зависимости, например патологического игрока²¹. Или исследование Эмили Фальк, исследователя из Пенсильванского

²⁰ Дятлов С. А. Энейро-сетевая экономика: интегративная конвергенция // World science: problems and innovations. МЦНС «Наука и Просвещение». – 2016. – С. 75-78.

²¹ Словарный запас: Нейроэкономика [Электронный ресурс] // Strelka Mag – издание Института «Стрелка». – 2016. – URL: <https://strelkamag.com/ru/article/vocabulary-neiroeconomic> (Дата обращения: 08.05.2021).

университета, привело к лучшему пониманию того, как создавать рекламу против курения для подростков. Таким образом, мы видим много возможностей для поощрения позитивного поведения, стимулирование ведения здорового образа жизни, поощрение гражданственности и в конечном счёте создание побудительной рекламы для общего блага²².

Аналогично существуют и исследования в сфере образования. Уже сделан ряд выводов. Например, в возрасте 9–15 лет отмечается различие в успехах при контроле знаний у групп, подверженных определённому внешнему раздражителю органа чувств²³. Качество образования можно повысить, если выделить на соответствующие исследования больше ресурсов.

Всё дело в том, что, положительно влияя на здравоохранение и образование, нейромаркетинговые инструменты (к примеру, через рекламу или прямые действия органов власти) приводят к повышению уровня и качества жизни населения. Воздействуя на различные органы чувств и побуждения (раскрывая потаённые потребности) на определённые действия, подобные инструменты непосредственно контролируют и помогают оценивать параметры интегральных показателей качества и уровня жизни.

Сами же инструменты нейромаркетинга различны²⁴. Первая группа измеряет неврологическую активность мозга. Вторая группа определяет неврологические реакции организма.

Одним из первых поражающих результатов исследований в нейромаркетинге стало то, что данные по обычному опросу пользователей тестовых версий продукции показывали отличительную информацию в сравнении с данными, полученными от инструментов нейромаркетинга. Даже если потребитель прямо высказывал отрицательное или нейтральное отношение к продукту, то данные, считанные с помощью современных технологий, были противоположными: благо/продукт был на самом деле интересен для него. В итоге подобную продукцию удачно производили и рекламировали. Таким образом, одна из функций нейромаркетинговых исследований заключается в получении точной информации о том, как люди воспринимают мир.

Говоря о пользе раскрытия информации, нельзя не упомянуть, каким образом это может сказаться на качестве и жизни населения. Теория утверждает, что качество жизни измеряется с помощью группы качественных показателей, сложно поддающихся количественной оценке. А современные методики оценки качества жизни включают оценку степени удовлетворённости разными аспектами жизнедеятельности. На базе исследовательского маркетингового

²² Wieckowski A. When Neuromarketing Crosses the Line [Электронный ресурс] // Harvard Business Review. – 2019. – URL: <https://hbr.org/2019/01/when-neuromarketing-crosses-the-line> (Дата обращения: 08.05.2021).

²³ Абабкова М. Ю., Леонтьева В. Л. Нейромаркетинг в образовании: возможности и вызовы новых технологий // Конфликтология. – 2016. – № 1. – С. 221-242.

²⁴ Нейромаркетинг – методы, инструменты и применение нейромаркетинга [Электронный ресурс] // Новости. – URL: <https://marketing.hse.ru/news/383192325.html> (Дата обращения: 08.05.2021).

института утверждается, что наблюдается корреляция между неврологическими реакциями потребителей и их суждениями²⁵. А значит, при помощи нейромаркетинговых технологий возможно определить более достоверную реакцию и оценку. Истинность результата оценки качества жизни может повыситься, можно говорить о некоем повышении объективации субъективных показателей.

Итак, выделим, что среди сильных сторон располагаются:

- объективация субъективных показателей;
- расширение охвата исследуемых критериев;
- стимулирование совершенствования методики оценки качества жизни в сторону не исследуемых ранее сторон;
- оказание положительного влияния на разные аспекты жизнедеятельности, повышение уровня и качества жизни при помощи нейромаркетинговых исследований.

Анализируя слабые стороны использования инструментов нейромаркетинга при оценке уровня и качества жизни населения, выделим следующее:

- дороговизна использования (200–500 тыс. на одно исследование²⁶);
- низкий уровень доверия методам исследования (квазинаучность);
- неясность конечной цели оценки (можно распылить усилия).

Касательно возможностей следует упомянуть о:

- проверке адекватности методики оценки (распознавание истинности);
- прогнозировании моделей поведения и своевременном анализе данных, а не отложенной оценке того, что было полгода назад (будущие сетевые технологии в теории должны обеспечить);
- непрямом положительном влиянии на показатели качества и уровня жизни (уже сегодня реклама побуждает покупать и интересоваться тем, что потребители не планировали, аналогично может быть повышено субъективное представление о жизнедеятельности – удовлетворённость своей жизнью, иными аспектами уровня и качества жизни).

Угрозы у недавно зародившейся отрасли весьма обширны.

Целенаправленная скрытость исследований. Зачастую результаты исследований по вине договоров о неразглашении становятся коммерческой тайной. Данная особенность тормозит развитие области и распространение её элементов. Отсюда становится очевидно, что можно только строить прогнозы, какую пользу или проблемы может принести всеобщее обозрение итогов работы нейромаркетологов.

Резкое негативное отношение у части населения. На сегодняшний день нейромаркетинговые технологии призваны создать «иллюзию» личного выбора и делать процесс покупки естественным и органичным. Одна группа

²⁵ Нейромаркетинг – методы, инструменты и применение нейромаркетинга [Электронный ресурс] // Новости. – URL: <https://marketing.hse.ru/news/383192325.html> (Дата обращения: 08.05.2021).

²⁶ Нейромаркетинговые исследования [Электронный ресурс] // Z&G.Branding. – URL: <https://zg-brand.ru/service/neuromarketingovye-issledovaniya> (Дата обращения: 08.05.2021).

учёных считает, что это может привести к глобальному контролю над обществом посредством возможностей обратной связи и воздействия на мозг человека. Нет распространённого мнения, что сам по себе нейромаркетинг не управляет сейчас и не сможет в будущем повлиять на человека, поскольку он создан лишь открывать для каждого индивидуально скрытые желания и потребности, которые были уже заложены в нём, а не привиты кем-то или чем-то извне.

Манипуляция данными. Встаёт проблема учёта безопасности общества от манипуляций со стороны глобальной цифровой нейросети, самого искусственного интеллекта, необходима высокая степень защиты данных. Если все вокруг будут знать, чем кто-либо доволен или не доволен, какое у тебя состояние качества жизни, без твоего ведома – вероятности возрастания негативного отношения и закрытия нейромаркетинговых проектов по исследованию уровня и качества жизни резко возрастут.

Высокие требования к кадрам новой области знаний. Чтобы понять и верно интерпретировать полученные данные, нужно обладать представлениями о психологии, психоанализе, аффективной биологии, поведенческой экономике, не говоря уже о самих навыках работы с оборудованием. Требуется масса времени и средств.

Подводя итог, замечаем, что необходимы изменение заказчика на подобного рода исследования и смена самой первоначальной природы использования нейромаркетинговых технологий. Польза в случае повышения качества и уровня жизни больше оказывается обществу, нежели коммерческим структурам. Также остаётся немаловажным аспект этичности. Чтобы не возникали негативные эффекты, были выдвинуты следующие принципы: информированность общества, принятие участия испытуемых и учёт их мнения во всём процессе исследования, повышение защиты данных, формирование правовых основ нейромаркетинговых исследований.

Круглый стол.
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБРАЗОВАНИИ

К. А. КАРМАЗЬ,
аспирант 1 года обучения,
кафедра экономики труда
Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семёнова

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В РАЗВИТИИ SOFT SKILLS

Аннотация. В статье акцентируется внимание на важной роли инновационных образовательных технологий в развитии soft skills и потенциале их использования для развития «мягких навыков».

Ключевые слова: инновационные образовательные технологии, soft skills, навыки будущего, гибкие навыки, мягкие навыки, компетенции будущего, высшее образование.

XXI век – это век избытка информации, сложной и изменчивой среды «VUCA-мира» – волатильного (volatile), неопределённого (uncertain), сложного (complex) и неоднозначного (ambiguous). В этих условиях знания и информация становятся основной преобразующей силой. Но знания очень быстро устаревают, на первый план выходит способность быстро адаптироваться к изменениям внешней среды и реагировать на них. На сегодняшний день наиболее масштабным глобальным трендом, оказывающим влияние на все сферы нашей жизни и привносящим в неё значительные изменения, является ускорение. В настоящее время всё новые возникающие и сменяющие друг друга технологии, стремительные преобразования во всех сферах жизнедеятельности, тенденция «ускорения» влияют, в том числе, и на изменения в необходимых компетенциях специалистов, востребованных навыках и умениях.

Так, в ответ на эти требования, тренды, вызовы и реалии современного мира создаются новые модели компетенций, необходимых на рынке труда. Сегодня и в будущем на рынке труда наиболее востребованными и конкурентоспособными будут те специалисты, которые владеют не только профессиональными навыками (жёсткими) «hard skills», но и так называемыми надпрофессиональными, мягкими навыками «soft skills».

В литературе встречаются различные вариации классификаций soft skills, однако в рамках данной статьи мы будем полагать, что soft skills тождественны «навыкам будущего», и использовать классификацию, предложенную экспертами Global Education Futures и Future Skills в рамках доклада «Навыки будущего». Такая модель soft skills представлена на рисунке²⁷.

²⁷ Составлено автором на основе доклада: Е. Лошкарева, П. Лукша, И. Ниненко, И. Смагин, Д. Судаков: Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире [Электронный ресурс]. – URL: http://futuref.org/futureskills_ru (Дата обращения: 23.04.2021).



Модель soft skills

Стоит отметить, что важной особенностью soft skills является направленность на развитие умения находить нужные знания и применять их на практике, так называемое «умение учиться» – безусловно, также очень важное умение в контексте современного меняющегося и нестабильного VUCA-мира.

В связи с тем, что предъявляются новые требования к образованию в плане формирования компетенций личности и будущего специалиста, претерпевают изменения традиционные технологии в образовании, а также появляются новые приёмы, методики и технологии. Становится очевидной необходимость трансформации образовательного процесса, что подтверждают исследования экспертов, отражённые в докладах «Навыки будущего» и «Образование для сложного общества»²⁸.

Существует мнение, что soft skills нельзя обучиться специально и они в основном зависят от врождённых способностей человека. Отчасти мы согласны с этим утверждением, например, в том, что их уровень развития у людей с разными способностями будет отличаться. Но практический и личный опыт показывает, что soft skills можно и нужно развивать и эффективнее всего их можно развить через практику. В этой связи очень большим потенциалом для развития «мягких навыков» обладают именно инновационные образовательные технологии, позволяющие активно вовлечь учащихся в образовательный процесс.

В 2018 году профессор МГИМО Л. К. Раицкая и доцент РУДН Е. В. Тихонова провели исследование²⁹, отражающее понимание и готовность развивать soft skills в российской академической среде. Одной из частей анкетирования в рамках данного исследования стал анализ эффективности методов обучения в формировании «soft skills». В целом, ответы участников

²⁸ Доклад «Образование для сложного общества» [Электронный ресурс] // Global Education Futures, Global Education Leaders' Partnership Moscow. – URL: https://futuref.org/educationfutures_ru (Дата обращения: 23.04.2021).

²⁹ Раицкая Л. К., Тихонова Е. В. Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. – 2018. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soft-skills-v-predstavlenii-prepodavateley-i-studentov-rossiyskih-universitetov-v-kontekste-mirovogo-opyta> (Дата обращения: 23.04.2021).

(135 преподавателей, 312 студентов) распределились в пользу инновационных образовательных технологий.

Из представленных результатов можно сделать вывод, что наибольшее количество голосов и студентов, и преподавателей набрали такие методы, как групповой проект (88,9 и 85,2%), кейс-стади (84 и 88,1%), игровые технологии (70,8 и 87,4%), которые можно отнести к инновационным, в то время как традиционные методы набрали наименьшее количество голосов (лекция – 4,8% студентов и 11,9% преподавателей, семинар – 7,1% студентов и 16,3% преподавателей). Также подавляющее большинство преподавателей и студентов отметили, что методы обучения, а не его содержание в большей степени оказывают влияние на формирование «мягких навыков». Эти результаты подтверждаются и другими исследователями.

Исходя из нашего опыта (с позиции учащегося и педагога), стоит обратить внимание как минимум на следующие четыре инновационные образовательные технологии, хорошо зарекомендовавшие себя и показавшие свою эффективность в развитии soft skills.

Метод проектов. Работа выполняется как индивидуально, так и в группах, парах и предусматривает направленность на определённый продукт, результат. В процессе реализации происходит поиск вариантов разрешения заданной проблемы, при этом её решение должно быть оптимальным и эффективным. Этот метод развивает креативность, критическое мышление, коммуникацию, самоорганизацию, умение устанавливать связи, анализировать, генерировать новые идеи. Его цель – расширение, углубление, актуализация применения полученных знаний на практике для решения конкретных проблем. Как правило, проектирование требует интеграции знаний из разных предметных областей, что позволяет формировать и устанавливать межпредметные связи и также способствует формированию указанных выше soft skills.

Игровые технологии предполагают наличие некоего игрового дизайна, правил игры и чётко определённой конечной цели, которой нужно достичь в результате. Формат игры позволяет в увлекательной и доступной форме как освоить необходимые hard skills, так и «прокачать» soft skills, такие как креативность, коммуникация, работа в команде, навыки принятия решений и умение адаптироваться, меняться, действовать в условиях частичной неопределённости, ведь зачастую в командной игре необходимо принять ту роль, которая наиболее выгодна в данный момент для команды, и отказаться, например, от своих лидерских амбиций.

Кейс-технология, или case-study, которая предполагает анализ конкретного «кейса», включает в себя рассмотрение ситуации, поиск решения, выработку экспертной оценки. Эта технология поможет развить не только hard skills, но и soft skills, так как в процессе поиска решения, в зависимости от условий, могут развиваться: креативность, навыки принятия решений, коммуникации, критическое мышление, управление вниманием, концентрация и работа в команде. Также стоит отметить, что «кейсы» предполагают разные варианты,

что позволяет раскрыть потенциал каждого учащегося, поделиться личным опытом решения ситуаций.

Технологии тренинга позволяют проводить обучение через практику с более полным погружением в процесс³⁰. Преобладание практических упражнений делает тренинги одной из эффективных технологий в решении задач развития soft skills. Навыковые и поведенческие тренинги могут быть направлены на формирование и развитие конкретных soft skills, например коммуникации, креативности, ораторского мастерства, лидерства. Часто задача тренинга – не столько развить тот или иной навык, а дать возможность попрактиковаться в конкретных действиях для развития навыка и узнать необходимые упражнения, чтобы использовать их в дальнейшем для совершенствования своих soft skills.

Таким образом, в современных условиях необходимо использование инновационных образовательных технологий, обладающих широким потенциалом для развития soft skills, которые демонстрируют свою эффективность и оказывают положительное влияние на повышение качества подготовки выпускников высших учебных заведений.

В. А. ТРОШИН,

аспирант 1 года обучения,
кафедра общей экономической теории
и истории экономической мысли

М. О. РОДИМЕНКОВА,

аспирант 1 года обучения,
кафедра общей экономической теории
и истории экономической мысли

Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семёнова

ИСТОРИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. Одним из самых важных аспектов успеха в современном образовании является внедрение инноваций. Тем не менее некоторые виды инноваций оказывают не только позитивный, но и негативный эффект по разным причинам. За всю историю существования отечественного высшего образования использовались различные подходы и методики в самом образовании, а также в самой концепции получения знаний, которые долгое время были доступны лишь узкому кругу граждан. В рамках данной статьи рассматривается история высшего образования в России от Российской империи до современности, а также проводится исследование влияния дистанционного обучения как инновационного метода на высшее образование в нескольких вузах страны, выдвигаются предложения по совершенствованию внедрения инноваций в высшее образование.

³⁰ Зинкевич Е. Р., Семёнова Л. М. Инновационно-педагогические технологии в компетентностно-ориентированном образовании: Монография. – СПб.: Издательский центр ГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет», 2019. – 104 с.

Ключевые слова: образование, высшее образование, инновационный подход, инновации в образовании, дистанционное обучение, образовательная среда, педагогика, средства обучения.

Инновации являются неотъемлемой частью современного высшего образования. Множество новых методик и концепций разрабатывается в университетах России. В 2021 году Президентом РФ в рамках Послания Федеральному Собранию была озвучена необходимость образовательной реформы в России. В связи с этим *актуальность* проведённого исследования состоит в необходимости изучения исторического опыта внедрения инноваций в высшем образовании ввиду предстоящей образовательной реформы. *Объектом исследования* является высшее образование в России. *Предмет исследования* – внедрение инноваций в системе образования России.

Цели исследования: изучение исторического опыта внедрения инноваций в высшее образование России и разработка предложений по совершенствованию процесса их внедрения в современное высшее образование.

Задачи исследования: изучение опыта высшего образования в Российской империи; изучение опыта высшего образования в советский период; изучение опыта высшего образования в современной России; изучение проблем внедрения и отдачи инноваций в отечественном высшем образовании; составление рекомендаций по внедрению инноваций в высшем образовании России.

В результате изучения исторического опыта внедрения инноваций в отечественном образовании удалось установить, что российский опыт высшего образования значительно отличается от зарубежного. Первые новшества появились с возникновением университетов в XVIII веке, и всего к 1917 году в Российской империи существовало 12 высших учебных заведений³¹.

С созданием СССР и сменой курса образования на всеобщую доступность происходит рост числа университетов, внедряются и разрабатываются качественные методики и образовательные программы. По состоянию на 1975 год в стране насчитывалось 856 действующих вузов, в которых обучалось свыше 4,9 млн студентов³². В западных странах советская методика образования признавалась одной из лучших, зарубежные коллеги активно перенимали опыт отечественных образовательных программ.

С развалом СССР и преодолением кризиса 1990-х годов Россия вступает на путь внедрения Болонской системы в высшее образование с 2003 года³³. В условиях постоянных реформ и отсутствие чёткого курса в высшем образовании начинается подготовка и внедрение общеобразовательных стандартов в обучении. Стандартизация, наряду с активно расширяющейся базой опыта,

³¹ Ситаров В. А. История образования в России: досоветский и советский периоды // Знание. Понимание. Умение. – 2019. – № 1. – С. 201-211.

³² Алексеева Л. Л. Опыт реформирования российского образования в контексте истории и современности // Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 2. – С. 27-33.

³³ Михайлова О. П., Пещеров Г. И. Результаты Болонского процесса в системе высшего образования России // Достижения науки и образования. – 2020. – № 11 (65). – С. 38-39.

показала несостоятельность целого ряда нововведений в отечественной системе высшего образования.

В 2020 году система высшего образования в России столкнулась с серьёзной проблемой – эпидемией *COVID-19*, в связи с чем в стране было введено всеобщее дистанционное обучение^{34, 35}, ставшее важной темой для исследования авторов.

В рамках исследования был проведён опрос мнения преподавателей трёх российских вузов о степени влияния инновационных методов обучения – информационных технологий и дистанционных средств – на образовательный процесс. Результаты опроса представлены на рис. 1.

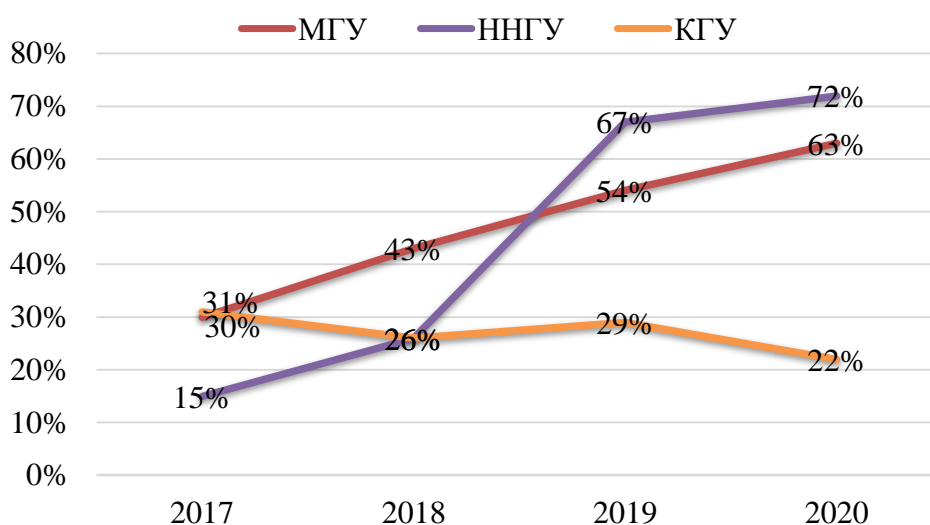


Рис. 1. Опрос мнения преподавателей о согласии с высокой степенью влияния инновационных методов обучения (информационных технологий и дистанционных средств) в вузах России (МГУ, ННГУ, КГУ) относительно аттестаций студентов

В результате проведённого опроса удалось установить, что мнение преподавателей МГУ и ННГУ относительно высокой степени влияния инновационных методов на результаты обучения имеет устойчивую тенденцию к росту, тем не менее большинство опрошенных преподавателей КГУ не считают, что данные методы оказывают сильное влияние.

Авторами был проведён сбор и анализ информации об успеваемости студентов бакалавриата ННГУ и КГУ по специальности «Экономика». Результат представлен на рис. 2.

³⁴ Семенова Л. М. Динамика цифровой дидактики в условиях трансформации высшего образования. Ч. I // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – Т. 8. – № 3. – С. 37-47.

³⁵ Семенова Л. М. Динамика цифровой дидактики в условиях трансформации высшего образования. Ч. II // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – Т. 8. – № 4. – С. 22-32.

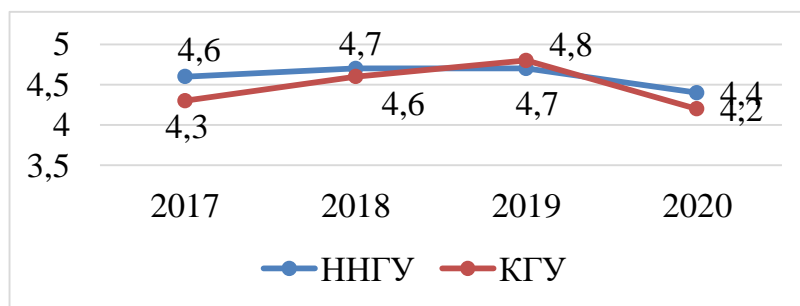


Рис. 2. Средний балл предмета «Экономический анализ» направления специальности «Экономика», бакалавриат ННГУ и КГУ (экзамены проводились очно)

Как можно видеть из данных рис. 2, средний балл по предмету «Экономический анализ» значительно снизился в 2020 году, что связано с введением дистанционного обучения, применением электронно-образовательной среды без полноценного очного образования.

В результате исследования было выявлено, что преподаватели трёх российских вузов считают, что влияние инноваций в образовании имеет высокий уровень, причём в двух из них динамика имеет устойчивый рост.

Согласно исследованию среднего балла студентов по дисциплине «Экономический анализ», наблюдается серьёзное снижение оценок в 2020 году, что является причиной внедрения дистанционного образования. Также это свидетельствует о неготовности текущей образовательной системы данных вузов к внедрению дистанционных технологий на постоянной и непрерывной основе. На основе исследования мнения студентов I-II и III-IV курсов бакалавриата ННГУ направления «Экономика» выявлены серьёзные расхождения во мнении относительно режима обучения. Так, студенты III-IV курса абсолютным большинством (68,31%) проголосовали за возвращение полноценного режима очного образования, а доля студентов I-II курсов, считающих так же, составила только 39,71%. Такая динамика говорит о том, что студенты младших курсов быстрее адаптировались к внедрению дистанционного обучения в отличие от своих более старших коллег, считающих необходимым возвращение полноценного очного образования.

По результатам исследования сформировались рекомендации.

1. Необходимо качественно пересмотреть программу обучения студентов в условиях дистанционного обучения.

2. Необходимо плавное внедрение инноваций в образовательный процесс в связи с неготовностью выпускающихся курсов к подобным переменам.

3. Необходимо повышать фондовооружённость средствами информационных технологий, компьютерным оснащением, программным обеспечением.

4. Необходимо продолжать разработку и повышение качества программного продукта электронной образовательной среды.

Таким образом, внедрение инноваций в российском высшем образовании динамично развивается в связи с изменениями в обществе.

А. Э. ЧИБИСОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра мировой экономики
и международных экономических отношений
Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семенова

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ МЕНЕДЖЕРОВ

Аннотация. В условиях трансформации экономической реальности и перехода экономики в цифровое пространство всё больший фокус экономических отношений, в том числе и взаимодействия на рынке труда, смещается в сторону освоения компетенций, цифрового оборота и коммуникации в цифровом пространстве, составления сопоставимых и непротиворечивых коммуникационных сообщений в публичные каналы коммуникации. Трансформация экономики создаёт флуктуации на уровне спроса в экономике труда, что неминуемо сказывается на трансформации компетентностной парадигмы образовательной подготовки обучающихся. В статье рассмотрена эволюция компетентностного подхода и специфика его применения в обучении менеджеров.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, трансформация подходов к сборке образовательных продуктов, трансформация образовательных стандартов, диджитализация образования.

Эволюция применения компетенций к конструированию понятийной категории сочетания знаний, умений и навыков стартовала в 60-х годах XX века. Спецификой данного этапа считается кодификация опорных понятий, введение термина «компетенция», а также обозначение первичных критериев к разграничению институтов «компетенция» и «компетентность».

Введение в 1960–1970 годах термина «компетенция» в работе «Пересмотр мотивации: понятие компетентности» обозначило «competence» из следующих поведенческих проявлений: игра, конструирование, манипулирование, осматривание, ощупывание, а также творчество³⁶. Р. Уайт применил «competence» из особенностей, воплощаемых в эталонных качествах исполнения функций, а также мотивации ключевых лиц.

Дальнейшие исследования 1970–1990 годов ознаменованы применением «компетенции» и «компетентности» к теории и практике реализации образовательной подготовки специалистов для конкретных должностных позиций на предприятии. Д. Равен в работе «Компетентность в современном обществе» толкует «компетенцию» расширенно, интерпретируя её как «явление, состоящее из большого числа компонентов, многие из которых относительно независимы друг от друга» с акцентом на воплощении компетенции как «вида компетентности» и сути «мотивированных способностей», что на необходимых условиях должно коррелировать с аттитюдами и ценностными ориентирами³⁷.

³⁶ White R. W. Motivation reconsidered: the concept of competence // Psychol Rev. – 1959. – № 66. – P. 297-333.

³⁷ Равен Д. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. – М.: Когито-Центр, 2002. – 396 с.

Российская школа компетентностного подхода выделяет пять видов компетентности: методическую компетентность в формировании знаний, специальную компетентность на развитие механизмов применения компетенций, психолого-социальную компетентность коммуникации, компетентность в области мотивации, способностей и направленностей; а также компетентность в области профессионального самоопределения личности³⁸.

В практике управления персоналом организации Д. МакКлеланд в своей статье «Testing for competence rather than for “intelligence”»³⁹ обуславливает применение компетенции как критерия для асессмента и оценки, посредством генерализации эмпирических выводов 286 исследований, в виде паспорта из 21 компетенции. Исследование состояло в обследовании младшего должностного персонала дипломатической службы США, в результате чего было выявлено: неадекватность высших результатов по тестам на проверку и аудит по темам «Политика» и «Экономика», знания английского и иностранного языка успешности функционирования в должности. Несоответствие баллов по тестам эффективности на рабочем месте обозначило разрыв между характеристиками, наличествующими у успешных сотрудников и характеристиками по тестам.

По глоссарию Европейского фонда образования, «компетенция есть способность делать что-либо эффективно, соответствие требованиям к потенциальным сотрудникам, предъявляемым при их трудоустройстве на работу, а также способность выполнения особых трудовых функций»⁴⁰. Р. Бояцис определил «компетенцию» как «основную характеристику человека, причинно связанную с эффективной работой». В компетенцию успешности входят мотивы, стимулы и триггеры к самоактуализации, вкуче с знаниевым компонентом. Следуя Д. МакКлеланду, Р. Бояцис напрямую связал компетенции менеджеров и эффективность их управленческой работы: «Эффективность работы есть достижение определённых результатов, именуемых успехом через определённые действия и поддержание единой линии поведения, порядок действий и условия в организации»⁴¹.

Несмотря на то, что мотивы, самосознание, навыки и социально-ролевая ориентация формируют компетенцию, представляют некоторую иерархичность, это не исключает эффективности каждой в отдельности в рамках различных должностных позиций. Характеристики «компетентностного

³⁸ Ильнер А. О. Компетентностный подход в России и за рубежом: исторические и теоретические аспекты [Электронный ресурс] // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – № 1. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/38PDMN119.pdf> (Дата обращения: 25.04.2021).

³⁹ Glotova G. A. Current problems of world higher education // Научно-методическая работа в образовательной организации. – 2020. – № 2. – С. 3.

⁴⁰ Гнатышина Е. А. Теория компетентностно ориентированного управления подготовкой педагогов профессионального обучения. – Челябинск: Изд-во Южно-Урал. гос. гуман.-пед. ун-та. – 2019. – 310 с.

⁴¹ Goleman D. Primal Leadership: Realizing the Power of Emotional Intelligence. – Harvard Business School Press, 2002. – 306 p.

профиля» не уникальны по сути, но в совокупности 19 общих компетенций определяют понятие «The competent manager», 12 из которых являются дифференцирующими, а 7 – пороговыми⁴².

Производя сопоставления компетенций спроса от рынка по позиции менеджеров, а также предложения от вузов, релевантно предложение внедрения практико-ориентированных проектов и заданий, сопряжённых с вовлечением представителей компании и работников вуза к преподаванию и реализации подготовки кадров⁴³.

Одной из целей современного высшего образования является подготовка на интеллектуальном и нравственном уровнях развития личности, а также формирование и развитие навыков творческих технологий и проектного взаимодействия.

Современная система обучения должна включать в себя ротирование определённых *hard skills major courses*, которые нацелены на формирование технологического скиллсофта личности и тулбокса личности как работника нового рынка труда. Обучение менеджеров нацелено на развитие компетенций, связанных с проектной разработкой и созданием в матричных командах решений, направленных на решение сложных проблемных ситуаций (дисциплины формата PBL), а также введение элемента проектного обучения непосредственно⁴⁴.

Особое внимание в новой образовательной парадигме подготовки менеджеров должно быть уделено вопросам медиации командного взаимодействия, а также внешней работе с различными стейкхолдерами, специализирующимися в различных видах и формах проявления корпоративной компетенции разных секторов экономики. Введение проект-дисциплин, проект-задач и проект-проблем будет способствовать развитию у студентов компетенций, связанных с непосредственным освоением управления проектами, а также с навыками декомпозиции операционной деятельности на набор проектов, что наиболее эффективно способствует развитию компетенций, связанных с функционированием на позиции менеджеров в различных департаментах и операционных блоках компании уже на этапе обучения⁴⁵.

⁴² Бояцис Р. Компетентный менеджер / Пер. с англ. – М.: ГИППО, 2008. – 352 с.

⁴³ Профессиональные компетенции специалиста по коммуникациям XXI века: Коллективная: монография / Под ред. А. Д. Кривоносова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 227 с.

⁴⁴ Зинкевич Е. Р., Семенова Л. М. Инновационно-педагогические технологии в компетентностно-ориентированном образовании: Монография. – СПб.: Издательский центр ФГБОУ ВО СПбГПУ Минздрава России, 2019. – 104 с.

⁴⁵ Дубенко К. И. Эффективность проектно-ориентированного обучения в направлении «Информатика и вычислительная техника» // Современные инновации. – 2019. – № 3 (31). – С. 8-10.

Таким образом, компетентностный подход в обучении менеджеров развивается, совершенствуется и включает в себя новые методы реализации. В попытках повысить свой статус вузы как образовательные учреждения, выпускающие результаты своего образовательного продукта на рынок труда, стремятся, с одной стороны, максимально подстроить образовательную стратегию для подготовки специалистов для «специальностей будущего», что порождает необходимость внедрения гибкой методологии в создании и имплементации образовательных стандартов. Данное мероприятие требует, во-первых, перестройки принципов регулирования на нормативной базе, а во-вторых, внедрения «регулятора-верификатора» на соответствие действительному спросу на рынке труда и актуальным требованиям законодательства.

Круглый стол.
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА
И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

С. Д. РЕБРИЛОВА, М. С. ШАДРИЧЕВА,
аспиранты 2 года обучения
кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. М. Фридман

ОПТИМИЗАЦИОННАЯ ЗАДАЧА СОСТАВЛЕНИЯ
РАСПИСАНИЯ РЕМОНТА ДОРОГ РЕГИОНА

Аннотация. Сформулирована математическая постановка задачи о поиске наилучшей последовательности выполнения ремонтных работ на дорогах общего пользования региона. Представлены результаты расчётов по данным о требуемом ремонте дорог Твери и Тверской области. Проведено сравнение эффективности работы предложенной постановки и постановок на основе обобщенной задачи коммивояжёра и задачи маршрутизации уборочной техники.

Ключевые слова: ремонт автомобильных дорог, оптимизация, расписание, математические постановки оптимизационных задач.

В марте 2021 года Счётной палатой Российской Федерации проводился хакатон Audithon⁴⁶, одна из задач которого заключалась в нахождении такого порядка ремонта автомобильных дорог региона, при котором длина маршрута движения ремонтной техники минимальна. При решении предложенной задачи учитывался ряд допущений и ограничений, накладываемых существующим бизнес-процессом осуществления ремонта:

⁴⁶ Хакатон: Audithon [Электронный ресурс]. – URL: <https://audithon.ru> (Дата обращения: 14.05.2021).

- точки начала и конца маршрутов ремонтной техники не определены: затраты на перемещение техники от базы до ремонтируемых объектов и её возвращение на тралах для спецтехники не учитываются;
- ремонт производится независимо m ремонтными группами, выполняющими все требуемые операции за один проезд по участку дороги;
- при выполнении работ техника может перемещаться по участку дороги в любом направлении;
- ремонт объекта не может быть прерван и продолжен после посещения других объектов.

Для решения оптимизационной задачи была сформулирована математическая постановка, сочетающая элементы оптимизации на дугах (arc routing problem) и потоковых задач.

Дороги в исследуемой области представляются в виде графа $G(V, A_R)$, в котором V – множество вершин ($v_0 \in V$ – фиктивная вершина депо), а A_R – множество обязательных дуг графа. Обязательные дуги соединяют вершины, обозначающие начало и конец участка дороги, который нужно отремонтировать, в обоих направлениях.

Сокращение графа.

Для обеспечения связности исходного графа $G(V, A_R)$ построим полный граф, в котором дуга между каждой парой вершин $i, j \in V$ добавляется со стоимостью d_{ij} , равной длине кратчайшего маршрута от географического положения вершины i до положения вершины j . Объединение графа G с построенным полным графом назовём $G_C(V, A_R \cup A_S)$, где A_S – множество добавленных дуг.

Граф G_C можно сократить до графа $G'_C = (V, A = A_R \cup A'_S)$ путём запрещения:

- 1) добавленных дуг, параллельных обязательным дугам A_R ;
- 2) всех дуг $(i, j) \in A_S$, для которых $\exists k \in V \setminus \{v_0\}: d_{ij} = d_{ik} + d_{kj}$.

Переменные:

– x_{ij} – количество раз, которое дуга $(i, j) \in A$ встречается в маршруте ремонтной техники;

– y_{ij} – количество раз, которое дорога $(i, j) \in A_R$ ремонтируется в маршруте. В связи с тем, что несколько участков дорог могут иметь общие начала и общие концы, обязательные дуги могут дублироваться. Пусть c_{ij} – количество раз, которое дуга (i, j) повторяется в A_R ;

– f_{ij} – величина потока, который протекает по дуге $(i, j) \in A$.

Ограничения.

Каждую обязательную дугу нужно посетить не менее одного раза в любом направлении:

$$y_{ij} + y_{ji} \geq c_{ij} \quad \forall (i, j) \in A_R: i < j \quad (1)$$

Если дуга отремонтирована, то по ней был осуществлен проезд:

$$x_{ij} \geq y_{ij} \quad \forall (i, j) \in A_R \quad (2)$$

В каждой вершине выполняется условие баланса:

$$\sum_{(i,j) \in A} x_{ij} = \sum_{(j,i) \in A} x_{ji} \quad \forall i \in V \setminus \{v_0\} \quad (3)$$

Число выездов из депо совпадает с числом ремонтных групп:

$$\sum_{(v_0,j) \in A} x_{v_0j} = m \quad (4)$$

Суммарная величина потока, выходящего из фиктивной вершины-депо, равна $|V| - 1$:

$$\sum_{(i,j) \in A} f_{0j} = |V| - 1 \quad (5)$$

Величина входящего в вершину потока должна быть на единицу больше величины исходящего из вершины потока:

$$\sum_{(i,j) \in A} f_{ij} - \sum_{(j,k) \in A} f_{jk} = 1 \quad \forall j \in V \setminus \{v_0\} \quad (6)$$

Дуги, по которым проходит поток, должны быть включены и в маршрут ремонтной техники:

$$(|V| - 1) \cdot x_{ij} \geq f_{ij} \quad \forall (i, j) \in A \quad (7)$$

Ограничения на значения переменных:

$$x_{ij} \in \mathbb{N}_0 \quad \forall (i, j) \in A \quad (8)$$

$$y_{ij} \in \mathbb{N}_0 \quad \forall (i, j) \in A_R \quad (9)$$

$$f_{ij} \geq 0 \quad \forall (i, j) \in A \quad (10)$$

Целевая функция

$$\sum_{(i,j) \in A'_S} d_{ij} x_{ij} + \sum_{(i,j) \in A_R} d_{ij} (x_{ij} - y_{ij}) \rightarrow \min \quad (11)$$

позволяет определить порядок ремонта объектов, при котором суммарная длина маршрута, по которому ремонтная техника перемещается между объектами, является минимальной.

Верификация математической постановки (1) – (11) (flow formulation) проводилась на данных по ремонту автомобильных дорог Твери и Тверской области за 2020 год, предоставленных организаторами хакатона. Обработка исходных данных включала в себя процессы поиска и вставки перекрестков между участками дорог и расчёта матрицы расстояний между ними.

В табл. 1 отражены сводные результаты по анализу эффективности трёх математических постановок для решения описанной в статье задачи: GTSP⁴⁷, SSSP⁴⁸ и flow formulation.

Таблица 1

Сравнение эффективности расчетов по трём математическим постановкам

	Время расчёта (с)	Длина «пустых» проездов (км)	Величина Gap ⁴⁹
GTSP	1 805	36,9	12,9%
SSSP	1 804	34,5	6,4%
flow formulation	4	34,5	0%

Проведённые расчёты выявили, что с помощью предложенной математической постановки возможно найти оптимальный порядок ремонта дорог в Твери и Тверской области с относительно малым временем счёта.

В табл. 2 приведены размеры систем ограничений математических постановок, по которым проводились расчёты. Легко увидеть, что постановка flow formulation содержит меньшее число и переменных, и ограничений, чем две другие. Кроме того, доля целочисленных переменных в этой постановке существенно ниже, что также положительно сказывается на времени расчёта.

Таблица 2

Сравнение размера систем ограничений в трёх математических постановках

	Количество переменных	Целочисленных переменных	Вещественных переменных	Количество ограничений
GTSP	33 215	33 124	91	8 464
SSSP	8 237	8 121	116	8 217
flow formulation	8 004	4 093	3 911	4 419

Таким образом, рассмотренная в статье математическая постановка является эффективной для поиска решения на данных средней размерности. Дальнейшие исследования могут быть направлены как на верификацию постановки на данных большего размера, так и на усложнение решаемой задачи: поиск оптимального порядка ремонта и необходимого количества ремонтных бригад, определение временных интервалов для осуществления ремонтных работ разной сложности и т. п.

⁴⁷ Laporte G., Nobert Y. Generating travelling salesman problem through n sets of nodes: An integer programming approach // INFOR: Information Systems and Operational Research. – 1983. – № 21. – P. 61-75.

⁴⁸ Cerrone C. Multi-period street scheduling and sweeping // International Journal of Metaheuristics. – 2014. – № 3 (1). – P. 21-58.

⁴⁹ Относительное отклонение нижней (двойственной) оценки решения от текущего лучшего решения.

Круглый стол.
СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:
РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Е. Р. БУЛАТОВА,

аспирант 3 года обучения
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами

С. Н. ДОРОШЕНКО,

аспирант 2 года обучения
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами

Научные руководители – д-р экон. наук, проф. А. А. Алексеев,
д-р экон. наук, проф. Е. Н. Ветрова

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ
РОССИИ ПОСРЕДСТВОМ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВ
В УСЛОВИЯХ ОБЩЕМИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. Риск пандемии, до 2020 года недостаточно оцененный бизнесом, может быть нивелирован для промышленности посредством локализации производств. Рассмотрен вопрос реализации промышленного потенциала регионов на примере Санкт-Петербурга посредством использования свободных территорий производственных зон.

Ключевые слова: промышленный потенциал, локализация, производственные зоны, Санкт-Петербург, пандемия.

До объявления мировой пандемии, вызванной COVID-19, в 2020 году мировая экономика вступила на путь стагнации, начался период «нового торможения»⁵⁰. По итогам 2019 года прогноз экономического роста на последующие два года оценивался Международным валютным фондом как стабильный⁵¹. На дату публикации 20.01.2020 Международный валютный фонд отмечал, что улучшением для перспектив роста можно считать торговое перемирие между США и Китаем, но общемировая тенденция на эскалацию геополитической напряжённости и социальные волнения в ряде стран могут создать дополнительные риски для мировой экономики. Соответствующий прогноз приведён в табл. 1.

⁵⁰ Минакир П. А. Экономика пандемии: российский путь [Электронный ресурс] // Пространственная экономика. – 2020. – Т. 16. – № 2. – С. 7-18. – URL: <https://dx.doi.org/10.14530/se.2020.2.007-018> (Дата обращения: 16.04.2021).

⁵¹ Прогноз мирового экономического роста: МВФ 1/20/2020 [Электронный ресурс] // Международный валютный фонд. – URL: <https://www.imf.org/external/mmedia/view.aspx?vid=6124452325001> (Дата обращения: 16.04.2021).

Прогноз изменения мирового уровня ВВП до объявления пандемии, %

Год	Мировой ВВП	Россия	Европа (зона евро)	США	Китай
2019	2,9	1,1	1,2	2,3	1,1
2020	3,3	1,9	1,3	2,0	1,9
2021	3,4	2,0	1,4	1,7	2,0

Официально Всемирная организация здравоохранения объявила о пандемии в марте 2020 года⁵². Соответственно, все прогнозы на слабый рост мировой экономики в период 2020-2021 годов становятся незначимыми и приобретают ещё более мрачные оттенки. Рассмотрим фактические показатели 2020 года⁵³:

Фактическое изменение уровня ВВП в 2020 году составило:

- мировой уровень – (-)3,3%;
- Россия – (-)3,1%;
- Европа (зона евро) – (-)6,6%;
- США – (-)3,5%;
- Китай – 2,3%.

Единственная крупная экономика, сумевшая показать положительные значения по итогам 2020 года, – Китай.

Несмотря на введённые в большинстве стран мира коронавирусные ограничения, направленные на снижение уровня заболеваемости, по состоянию на 2021 год большинство экономик спустя год с начала пандемии сохраняют карантинные меры, фиксируют снижение производственных показателей, финансовые рынки демонстрируют значительную волатильность ввиду высокого уровня неопределённости.

Пандемия, вызванная COVID-2019, продемонстрировала «слабые» звенья производственных и логистических цепочек. В условиях производства комплекующих посредством использования аутсорсинга, разделения производственных цепочек в нескольких странах и отдалённых друг от друга территориях, закрытия границ и невозможности осуществления деятельности ввиду карантинных мер, значительная часть производств была приостановлена. Это стало причиной сорванных поставок, увеличения как закупочных цен, так и розничных, что, в свою очередь, повлияло на спрос. Срыв поставок также привёл к банкротству ряда субъектов хозяйствования.

⁵² Хронология действия ВОЗ по борьбе с COVID-19 [Электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения. – URL: <https://www.who.int/ru/news/item/29-06-2020-covidtimeline> (Дата обращения: 16.04.2021).

⁵³ Преодоление неравномерного восстановления экономики. 2021. Апрель // Международный валютный фонд. – URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2021/03/23/world-economic-outlook-april-2021> (Дата обращения: 16.04.2021).

К группе самых пострадавших отраслей ЦМАКП (Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования)⁵⁴ преимущественно относят транспортное машиностроение и отрасли, специализирующиеся на производстве потребительских товаров длительного потребления. Среди них:

- производство авто- и других транспортных средств;
- бытовые приборы;
- мебель;
- ювелирные изделия;
- спортивные товары;
- изделия из кожи.

По данным на апрель 2020 года, наибольшее сокращение (в годовом выражении) произошло в производстве ювелирных украшений, бытовых приборов и автотранспорта – на 76,4, 69,5 и 60,2% соответственно. Однако уже в мае данные отрасли смогли частично восстановить свои позиции, хотя их производство всё так же оставалось на низком уровне: производство бытовых приборов – 74,9% от прошлого года; ювелирная отрасль – 35,6%; автотранспорт – 57,8%.

Отрасли, где спад в апреле 2020 года в годовом выражении составил менее 30% и далее, в мае того же года, наблюдался быстрый прирост (до уровня 80–90% предыдущего года), условно назовём умеренно пострадавшими. В их число попали 10 разнонаправленных отраслей: производители материалов и различных комплектующих, деревообработка и полиграфическая деятельность, производители одежды и других непродовольственных товаров народного потребления.

Пять отраслей промышленности практически не ощутили на себе влияния коронакризиса, уровень их производств в апреле–мае 2020 года был относительно стабильным ввиду устойчивого спроса. Среди них – электроэнергетика, газодобыча, производство пищевых продуктов, а также химическое производство и производство бумаги. Условно назовём их не пострадавшими отраслями.

Наиболее успешным в данной группе оказалось производство пищевых продуктов, показавшее прирост на 3,7% в апреле и 1,5% в мае. Также положительная динамика наблюдалась в химическом производстве, которое продемонстрировало прирост на 2,4% в апреле, а затем на 4,2% в мае 2020 года.

Следует отметить, что две отрасли сумели извлечь выгоду от коронакризиса и продемонстрировать значительный прирост в пандемический период, условно назовём их выигравшими. В фармацевтической отрасли в апреле 2020 года наблюдался прирост в годовом выражении на 13,5 и на 22,5% в мае. Производители медицинского оборудования и инструментов показали прирост в апреле лишь на 2,7%, однако к маю он уже составил 33,6%.

⁵⁴ Некоммерческое партнёрство «Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forecast.ru> (Дата обращения: 16.04.2021).

«Развитие ситуации, связанной с COVID-19, является масштабным кризисом и крупнейшим риском для цепочек снабжения по всему миру», – отмечает директор московского офиса Boston Consulting Group (BCG), глава практики «Автомобилестроение» Эдуард Черкин⁵⁵. Цепи снабжения в автомобильной отрасли крайне сложны – товары и компоненты пересекают часто множество границ на пути к автосборочным производствам, а сейчас практически все таможни работают с затруднениями, нарушены логистические цепочки.

Зависимость от импортных компонентов в той или иной форме может привести к остановке любого производства, примером может послужить ситуация со Skoda Rapid: её сборка была остановлена из-за перебоев с поставками задних фонарей.

По словам экспертов, автопроизводителям жизненно важно перестроиться на альтернативные источники снабжения (дублировать снабжение по критически важным элементам).

В реалиях объявленной пандемии бизнес стал активнее рассматривать увеличение своей независимости от иностранных контрагентов. Начался новый виток импортозамещения. Увеличился спрос на отечественное промышленное оборудование, а часть бизнеса, закупавшая ранее готовую продукцию, озадачилась закупкой оборудования для его производства.

В современной экономической науке отсутствует единое понимание в методиках оценки промышленного потенциала отрасли и/или определённой территории. В данной статье под промышленным потенциалом территории мы будем подразумевать теоретические возможности размещения производственных предприятий в строго ограниченных границах.

Промышленный потенциал региона для расширения производства или создания новых производств выражен, в том числе, в возможности их размещения. Рассмотрим на примере Санкт-Петербурга инфраструктуру для развития промышленности, а именно площадь свободных земельных участков в нескольких производственных зонах для размещения промышленности по состоянию на 2019 год (табл. 2)⁵⁶.

⁵⁵ Автозаводы в России начали останавливать конвейеры из-за коронавируса [Электронный ресурс] // Газета.Ru. – 2020. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/03/24/13020925.shtml> (Дата обращения: 17.04.2021).

⁵⁶ Паспорт промышленных зон Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] // Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга. – 2019. – Изд. 6-е. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <https://cipit.gov.spb.ru> (Дата обращения: 10.05.2021).

Территориальный резерв производственных зон Санкт-Петербурга, га

	Ижорские заводы	Металлострой	Юго-Западная	Белоостров
Площадь земельных участков (общая)	1 303,9	724,7	741,1	185,8
Площадь свободных земельных участков	56,31	191,5	283,5	130
Отрасль	Тяжелая, строительная промышленность	Производства II и III классов опасности		

Как видно из приведённых материалов, в Санкт-Петербурге достаточно площадей для размещения производств.

В современной экономической реальности, заключающейся в нестабильности большинства значимых для бизнеса факторов, необходимо: во-первых, проводить идентификацию рисков; во-вторых, принимать меры по нивелированию выявленных значимых рисков.

Научные труды до 2020 года практически не учитывали фактор возникновения глобальной пандемии. В условиях открытости международных границ распространение опасных заболеваний с высокой степенью заразности значительно увеличивает риск возникновения пандемических явлений. До 2020 года значительная доля транснациональных корпораций формировала логистические цепочки и цепочки производства без учёта рисков возникновения пандемии. В условиях нового понимания риска глобального карантина и массового закрытия границ для всех видов транспорта возникли проблемы доставки сырья, комплектующих, а также готовых изделий. Отдельную проблему составил вопрос перемещения трудовых ресурсов.

Один из способов нивелирования вышеуказанных рисков – реализация промышленного потенциала территорий в границах свободных территорий производственных зон.

М. В. РУСИНОВ,
аспирант 3 года обучения
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Я. Я. Клементовичус

ЭВОЛЮЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье рассмотрен эволюционный подход к формированию организационных моделей управления инновационной деятельностью в крупных холдинговых корпорациях. Предложено использование межфункциональных рабочих групп для управления инновационной деятельностью в корпорациях. Обоснована необходимость создания постоянных структурных подразделений по управлению инновациями в дочерних предприятиях, а также организационная форма их внутрикорпоративной интеграции.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационная модель, корпоративная инновационная система, межфункциональная рабочая группа.

В современных условиях роста динамичности среды и её системной зависимости от параметров развития бизнеса актуализируются концептуальные подходы к обеспечению устойчивого развития экономических систем. Ведущие корпорации всё большее внимание уделяют инновациям как одному из основных факторов обеспечения конкурентоспособности и рыночного прогресса, а также социально ответственного поведения. Рационализация инновационных процессов и организационных моделей корпоративного управления инновациями становится одной из ключевых задач менеджмента.

В таких условиях повышается значимость процессов совершенствования, практической оптимизации организационных моделей корпоративных инновационных систем (далее – КИС). Ведь именно от их рациональности зависит системная эффективность бизнеса. Проведённые в связи с этим исследования позволили выделить следующие типичные недостатки организации управления инновациями в современном корпоративном бизнесе холдинговых объединений:

- отсутствие подразделений, специализирующихся на работе с инновациями в дочерних предприятиях и филиалах корпорации;
- значительная обособленность ведения инновационной деятельности дочерних обществ в вертикально интегрированных цепочках предприятий корпорации;
- существенная автономия процессов инновационных преобразований в группах однопрофильных дочерних предприятий корпорации;
- несовершенство моделей и регламентов инновационных бизнес-процессов.

Одно из главных условий достижения требуемой эффективности инновационного развития – наличие и регулярное улучшение организационной модели КИС, которую можно охарактеризовать как сложную устойчивую характеристику, тесно взаимосвязанную со всеми функциональными службами корпорации.

Задача поиска рациональной организационной формы инновационной деятельности является одной из активно обсуждаемых тем среди исследователей и практиков менеджмента. Сложность задачи, её интегрированность в корпоративные бизнес-процессы, а также сильная зависимость от слабо-предсказуемых условий среды являются основными факторами, ограничивающими возможность одновременного нахождения оптимального и долгосрочного организационного решения.

В такой ситуации решение данной задачи может основываться на реализации эволюционного подхода, связанного с поэтапной адаптационной оптимизацией организационной модели КИС в условиях риска и неопределённости.

В настоящее время в практике инновационного менеджмента отечественных корпораций холдингового типа процессы управления инновациями характеризуются значительной стохастичностью.

Основная причина этого – неэффективная организационная модель КИС, в которой имеют место функциональные департаменты стратегического инновационного развития материнской компании, но отсутствуют подразделения, специализирующиеся на инновациях в дочерних предприятиях. При этом наблюдается и обособленность инновационных процессов отдельных дочерних обществ, а также недостатки их регламентации на всех уровнях управления корпорации.

Такую существующую модель условно можно назвать исходной, соответствующей **первому этапу** становления КИС.

Второй этап условно назовём переходным этапом, который может быть реализован оперативно, в течение короткого промежутка времени. На данном этапе для организации и ведения инновационной работы формируются временные межфункциональные рабочие группы из представителей различных функциональных подразделений дочернего предприятия. Логично установить их функциональное подчинение департаменту стратегического инновационного развития материнской компании холдинга, а непосредственное линейное подчинение – генеральному директору дочернего предприятия.

Третий этап можно квалифицировать как профессиональный. Он характеризуется созданием в дочерних предприятиях подразделений, специализирующихся на инновационном развитии. Причём логичным является их введение в организационную структуру КИС не «вместо», а «вместе» с межфункциональными рабочими группами. Данные подразделения формируют линейку функционального подчинения департаментов стратегического инновационного развития в иерархии корпоративного управления.

Четвертый этап можно назвать «сбалансированным», он олицетворяет очередной уровень оптимизации организационной модели КИС. На данном этапе происходит создание единых органов, центров, обеспечивающих сбалансированное инновационное развитие в вертикально интегрированных и в однопрофильных (горизонтально интегрированных) группах дочерних предприятий холдинга.

Данная организационная модель позволяет получить синергетический корпоративный эффект (в том числе эффект от масштаба) при реализации программ инновационного обновления взаимосвязанных предприятий, а также избежать «ведомственности», присущей предыдущим этапам (моделям).

И наконец, **пятый, интегрированный, этап** совершенствования КИС заключается в создании межкорпоративных органов управления инновациями в системе: «поставщики – корпорация – потребители».

Схематичное изображение всех пяти этапов представлено на следующем рисунке.



Схема этапной эволюции организационного развития КИС

Следует отметить, что нормативно-методическая база должна актуализироваться под каждую разновидность организационной модели КИС.

Таким образом, формирование организационной модели КИС в современных условиях представляет собой сложную задачу, связанную с глубокими организационными и процессными преобразованиями в системах корпоративного управления. Её обоснованное решение, как показали исследования, связано с применением поэтапного эволюционного подхода в интересах системного устойчивого развития бизнеса.

С. Н. ШНАНКИНА,
аспирант 3 года обучения
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. Н. Ветрова

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. Судостроение является стратегически важной отраслью России, обладающей большим научно-техническим, производственным потенциалом и способной влиять на развитие других отраслей экономики. Современное состояние отрасли отражает неэффективность деятельности предприятий, прежде всего в области гражданского судостроения, невозможность достоверно оценить стратегическую эффективность предприятий. Предприятия отрасли испытывают целый комплекс системных проблем, ключевыми из которых является отсутствие современной нормативно-методической базы в части ценообразования и нормирования труда.

Ключевые слова: судостроение, эффективность деятельности, рентабельность продаж, ценообразование, трудоемкость.

Более 300 лет судостроение в России является приоритетной отраслью, способствующей развитию и росту всей экономики. До 1991 года судостроение СССР было одним из сильнейших в мире. На его долю приходилась почти треть мирового военного кораблестроения, и в области гражданского судостроения страна входила в десятку самых сильных стран мира. Объём судостроительной продукции гражданского назначения составлял до 30% от общего объёма судостроения⁵⁷.

По многим направлениям строительства морской техники страна была в числе ведущих морских держав, а по отдельным видам имела неоспоримое стратегическое конкурентное преимущество, к их числу можно отнести строительство и атомных ледоколов, и кораблей-экранопланов, кораблей, и судов на подводных крыльях и воздушной подушке и др. Говорить об эффективности производства в этот период непросто, государственный заказ, отсутствие конкуренции и плановая экономика трудно поддаются рыночным оценкам.

В 80-х годах XX столетия меняется мировая структура флота. Снижается количество военных заказов, растёт потребность в крупнотоннажных и узкоспециализированных судах.

Кроме того, в 70-х годах прошлого столетия начата реконструкция южного пула судостроительных предприятий СССР. В 1972 году на Николаевском судостроительном заводе «Океан» введён в эксплуатацию один из крупнейших в Европе сухой док длиной 364 метра.

⁵⁷ Логачев С. И., Чугунов В. В. Мировое судостроение. Современное состояние и перспективы развития. – СПб.: Судостроение, 2001. – 312 с.

Вместе с тем, в тот же период на судостроительных предприятиях СССР снижаются темпы роста производства и производительности труда, фондоотдачи и, как следствие, рентабельности продукции. В 1988 году начинается конверсия, которая коснулась более 30 судостроительных заводов России и привела к неоднозначным результатам.

В результате развала СССР в 1991 году на территории современной России остались в основном предприятия, способные строить малотоннажные и среднетоннажные гражданские суда, и предприятия, ориентированные на военное кораблестроение; были разрушены и утрачены связи предприятий машиностроения, участвовавших в межотраслевой кооперации, так необходимой в судостроении, резко сократился платёжеспособный спрос. При этом класс российских заказчиков гражданских судов ещё не сформировался, продукция была не сертифицирована западными регистрами, на российских предприятиях отсутствовали подразделения, способные заниматься поиском заказчиков и продажами.

В этот период мировое судостроение перешло к следующему технологическому укладу. Развитие тяжёлого машиностроения, появление тяжёлого кранового оборудования и микроэлектроники, переход к САД-проектированию в середине 90-х годов прошлого столетия позволили создавать трёхмерные модели судов, проектировать и строить суда крупными блоками с полным насыщением трубопроводами и судовыми системами. Российские верфи остановились в развитии на уровне 80–90-х годов прошлого столетия. Отдельные предприятия пытались внедрять современные технологии и модернизировать производственные мощности, но полная неопределённость в стране не позволяла завершить начатое. Высокая инфляция «пожирала» минимальную прибыль, получаемую в этот период, и обесценивала стоимость активов.

В 2007 году Указом Президента РФ было создано АО «Объединенная судостроительная корпорация», в которое вошли основные предприятия судостроительной отрасли. Одновременно начали разрабатываться программы и нормативные документы для стимулирования инноваций и повышения эффективности судостроения. Одними из последних и наиболее важных стали Государственная программа Российской Федерации «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 304, и «Стратегия развития судостроительной промышленности на период до 2035 года», утверждённая Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.10.2019 № 2553-р.

Государственная поддержка судостроения, направленная на поддержание внутреннего спроса на продукцию гражданского судостроения, включает в себя предоставление российским транспортным компаниям и пароходствам субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и лизинговым платежам по договорам лизинга, при приобретении судов, построенных на российских верфях, судовой утилизационный грант и последнее

нововведение – «квоты под киль» или «квоты в обмен на инвестиции», а также прямое субсидирование строительства судов только для крупнотоннажных судов⁵⁸. Но в основном эта поддержка оказывается судовладельцам и лишь косвенно касается судостроителей.

При этом «средний возраст судов и плавучих объектов, состоящих на классификационном учёте Российского Речного Регистра, составляет около 33,3 года»⁵⁹, а загрузка судостроительных верфей не достигает и 40%, и, по данным годового отчёта за 2019 год АО «Объединенная судостроительная компания», положительный финансовый результат получили лишь 27 обществ из 44⁶⁰.

Для оценки эффективности компаний используют различные комплексы показателей. Российские судостроительные компании не представлены на фондовом рынке, что не позволяет провести оценку их эффективности посредством рыночных показателей. Наличие у большинства предприятий физически изношенных и морально устаревших основных производственных фондов, отсутствие их рыночной переоценки, как и реальной рыночной оценки стоимости других активов, также не позволяют достоверно провести оценку рентабельности производства или активов. Анализ 12 крупнейших по выручке, полученной в 2019 году, предприятий показал, что половина имеет убытки и отрицательную рентабельность продаж по чистой прибыли. Лидерами по выручке и рентабельности продаж на протяжении длительного периода остаются предприятия, ориентированные на военное кораблестроение, такие как ПАО «Севмаш», АО «Адмиралтейские верфи».

Основной причиной убытков и низкой рентабельности продаж предприятий, осуществляющих строительство гражданских судов, является отсутствие государственного регулирования в части ценообразования. Суда относятся к технически сложным дорогостоящим объектам с длительным циклом строительства, широким спектром кооперации и другими особенностями, которые влияют на цену судна. Существующая система ценообразования не учитывает эту специфику.

Действующее законодательство в отношении цен на строительство гражданских судов имеет ряд противоречий и разногласий. Например, «цена контракта является твёрдой и определяется на весь срок исполнения

⁵⁸ Постановление Правительства РФ от 04.12.2019 № 1584 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на финансовое обеспечение части затрат, связанных со строительством крупнотоннажных судов».

⁵⁹ Средний возраст отечественного речного флота достиг 33,3 года и продолжает расти [Электронный ресурс] // ПортНьюс – Информационно-аналитическое агентство. – URL: <https://portnews.ru/news/274375> (Дата обращения: 10.04.2021).

⁶⁰ АО «Объединенная судостроительная корпорация». Годовой отчёт 2019. [Электронный ресурс] // Интерфакс – сервер раскрытия информации. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=12347&type=2> (Дата обращения: 26.03.2021).

контракта»⁶¹. Для головных и первых серийных судов должен быть проведён расчёт сметной стоимости, который выполняется проектно-сметным способом. При этом проектно-сметный метод применяется для определения цены на строительство, реконструкцию и ремонт объектов капитального строительства, каковыми суда не являются.

Существовавшая в советский период нормативно-методическая база ценообразования в судостроительной промышленности учитывала все особенности судостроения. Существенное значение в расчёте цены и ценообразовании в судостроении имеет расчёт трудоёмкости строительства судов, и в первую очередь головных и первых серийных. В СССР проводилась экспертиза расчёта трудоёмкости строительства, разрабатывались и утверждались нормативы строительства судов различных типов, которые актуализировались не реже раза в 5 лет.

В современных условиях внедрения инновационных технологий использование устаревших нормативов приводит к искажению расчёта трудоёмкости и, как следствие, цены строительства судов.

На фоне глобализации и роста конкуренции на мировом рынке судостроения, в условиях санкционных ограничений, отечественное гражданское судостроение испытывает целый комплекс проблем, не позволяющих обеспечить должный уровень эффективности производства и достижение целей стратегического развития отрасли. К ним относятся и физически изношенные и морально устаревшие основные производственные фонды, и низкая технологическая подготовка производства, и низкая производительность труда, нехватка квалифицированных кадров и многие другие. Но ключевыми проблемами, существенно влияющими на стратегическую эффективность предприятий, являются отсутствие современной нормативно-методической базы как в части ценообразования, так и в части нормирования труда в судостроительной промышленности.

⁶¹ Статья 4 п. 2 Федерального закона от 05.04.12 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Круглый стол.
ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА
КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М. И. МАЛИКОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра менеджмента и инноваций
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Г. Бездудная

ВОЗМОЖНОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье описывается история применения дистанционного образования, а также анализируются возможности и угрозы, которые потенциально возможны при интеграции данного инструмента в систему образования.

Ключевые слова: дистанционное образование, дистанционное обучение, принципы дистанционного обучения, возможности дистанционного образования, SWOT-анализ внедрения дистанционного образования.

«Дистанционное образование, дистанционное обучение, удалённый доступ, удалёнка, дистанционка, дистант» – эти выражения сегодня понятны и знакомы большинству людей в развитых и в развивающихся странах. Не стала исключением и Россия. Хотя всего лишь год назад большинство людей знали только на уровне слухов. Что же произошло за такой короткий, по историческим меркам, отрывок времени? Чуть более года назад в китайском Ухане обнаружили вирус, которому суждено было стать кнутом глобального масштаба для всех процессов в человеческом обществе. Многие технологии, в особенности связанные с цифровыми решениями, получили мощный толчок в развитии. Разразившаяся эпидемия затронула прямо или косвенно всех жителей планеты и все сферы жизни современного общества. Не стала исключением и сфера образовательных услуг. Начиная с марта 2020 года в большинстве стран, в том числе и в Российской Федерации, были отменены занятия в школах и вузах.

Как это ни удивительно, но одна из самых ранних попыток внедрить дистанционное образование (ДО) или, как его тогда называли, «корреспондентское обучение» была зафиксирована в 1728 году – в «Бостонской газете» опубликовали объявление преподавателя стенографии Калеба Филипса.

Вообще, что касается опыта применения дистанционного образования, то его обычно разделяют на три этапа:

I. *1906–2000 годы.* На данном этапе дистанционное образование развивалось «в тени» традиционной модели обучения. Процессы не были настолько сильно дифференцированы, как сейчас. Основная модель обучения в дистанционной форме – заочное образование. Большая часть внимания исследователей области уделялась педагогическим методикам и процессам, а

не поискам новых форм трансфера знаний и умений. Развитие данного формата в этот период выразилось в развитии так называемой заочной формы обучения.

II. *2001–2019 годы.* Всё упирается в развитие необходимых для модернизации процессов технологий. На данном этапе времени они были получены. Особенно выделяется период 2010–2011 годов, когда начал массово использоваться мобильный Интернет. Стоит отметить, что тогда дистанционное образование в РФ не воспринималось всерьёз. Его применение связывалось в основном с повышением квалификации, профессиональной переподготовкой, различными учебными курсами. Основными поставщиками услуг на данный рынок были частные компании и коммерческие учебные заведения. В научных кругах преобладало мнение о невозможности и неэффективности применения дистанционного формата при обучении, особенно острую реакцию вызывали гипотезы о необходимости проработки перехода вузов на дистанционное обучение.

III. *2020–2021 годы.* По нашему мнению, лишь эффективные процессы имеют необходимый для выживания потенциал, другими словами, эволюция не терпит отсутствия эффективности. Как правило, переход в этапах развития сопровождается глобальными потрясениями.

На сегодняшний день российский рынок EdTech растёт рекордными темпами, которые подогреваются изменениями, принесёнными пандемией. Суммарная выручка участников рейтинга ТОП-45 компаний сектора во II квартале 2020 года составила 6,2 млрд руб., что на 26,5% больше, чем в предыдущем квартале, и на 87% выше, нежели во II квартале прошлого года⁶².

В России коммерческие организации обладают более широким диапазоном доступных технологий и методик. Это связано в первую очередь с тем, что многие из современных лидеров отрасли изначально были ориентированы только на дистанционный формат предоставления образовательных услуг. Здесь следует отметить двух лидеров данного сектора рынка: «Синергия» – в контексте получения высшего и среднего образования в дистанционном формате и платформа и «SkillBox» – в контексте повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Возможности ДО. Считаем, что было бы неправильно рассматривать возможности отдельно от сопутствующих рисков, а также преимуществ и недостатков.

Преимущества ДО:

- экономия ресурсов, в том числе и временных;
- для корпоративного и частного образовательных секторов преимущество электронного обучения – сокращение затрат;

⁶² Взрывной рост: рейтинг лидеров рынка онлайн-образования России [Электронный ресурс] // РБК-Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5fa1cc249a794739b65c7b5c> (Дата обращения: 25.04.21).

- увеличение скорости и эффективности образовательного процесса;
- возможность обучения в своем темпе в любое удобное время;
- скорость запоминания учебного материала при использовании средств ДО выше на 15–25%, и причина проста – количество используемых каналов трансфера информации при дистанционном формате значительно превышает очную форму обучения.

Недостатки ДО. Одним из основных недостатков на сегодня является проблема идентификации личности. Отсутствует 100-процентная гарантия, что именно этот студент отвечает на вопросы теста. Для устранения этой проблемы сегодня используют ряд комплексных решений:

- ввод уникального логина и пароля в систему, статический IP-адрес;
- использование идентификации отпечатков пальцев или сетчатки глаза;
- настройка системы тестирования на мониторинг временных интервалов на ответ;
- тестирование обучающегося под видеоконтролем преподавателя;
- использование искусственного интеллекта для контроля за обучающимся (пример в нашей стране – «Синергия»).

Ещё один недостаток электронного обучения – отсутствие мотивации извне, скорее даже стимуляции, и недостаток контроля со стороны преподавателя, характерного для очного обучения. Наибольший эффект от обучения с помощью e-learning способны извлечь те обучающиеся, кто имеет высокую внутреннюю мотивацию. Тут нельзя не упомянуть, что для успешного обучения в очном формате также необходима внутренняя мотивация. Тем не менее её относят к минусам дистанционного обучения многие специалисты.

Возможности ДО. Прежде всего, это революционное развитие педагогических технологий, направленное на увеличение эффективности образовательного процесса.

Вторая, но не менее важная возможность – высвобождение и перераспределение финансовых и высококачественных трудовых ресурсов в экономике.

Третья возможность – увеличение качества преподавательского состава. При сокращении потребности в количестве преподавателей естественным образом вырастет конкуренция между ними.

Четвёртая возможность – коллаборация с другими учебными заведениями РФ и других стран.

Пятая возможность – увеличение распространения дистанционных методов в образовании неизбежно сопровождается и будет сопровождаться появлением новых и развитием существующих технологий их осуществления, трансфера информации, обработки данных, применения искусственного интеллекта в образовательном процессе, идентификации и персонализации обучающихся, роботизации и цифровизации процессов.

Шестая возможность – возможность взаимодействия обучающих организаций и работодателей в режиме реального времени.

Риски внедрения ДО.

- Глобальные изменения могут вызвать негативную реакцию со стороны общественности.
- Недостаточная гибкость и адаптивность системы образования может повлечь за собой краткосрочный коллапс всей системы.
- Возможна нехватка финансовых ресурсов для дальнейшего развития технологий в секторе образования. Это может привести к снижению качества получаемого образования при применении дистанционного формата обучения.
- Лоббирование интересов учреждений и научных деятелей, которые придерживаются устоев традиционной формы обучения на законодательном уровне.
- Неполное использование возможностей дистанционного образования из-за международных отношений (санкций, изоляции и пр.).

Дистанционные курсы и обучение присутствовали на рынке образовательных услуг и до 2020 года, но по сравнению с его развитием сейчас можно говорить о том, что ранее было лишь зарождение этих процессов. В течение прошедшего года было многое достигнуто в данной области: отлажены процессы проведения занятий в онлайн-формате на базе текущих технологических возможностей, преподаватели смогли так или иначе адаптироваться к новым реалиям своей профессиональной деятельности, обучающие онлайн платформы-порталы стали чем-то привычным, а посещение учебного заведения – чем-то далёким и странным. Большое количество учащихся, судя по многочисленным опросам в РФ и за её пределами, хотят и в будущем продолжать обучение в нынешнем формате. Безусловно, поле для споров и дискуссий в научном сообществе по вопросу выбора будущей модели образования стало значительно шире. И если раньше преобладали сторонники традиционной модели обучения, а те, кто видел в виртуальной обучающей среде будущее для всего образования были в меньшинстве, то сегодня это соотношение начало постепенно меняться.

Круглый стол.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

П. А. ОСИПОВ,
аспирант 3 года обучения
кафедра международного бизнеса
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. М. Русинов

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ
СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация. Автором рассмотрена общая схема иерархической цепочки каскадирования ключевых показателей эффективности (КПЭ) инновационного развития вертикально интегрированной корпорации. Сформулированы основные принципы выбора КПЭ инновационного развития холдинговой корпорации. Определены требования и основные проблемы формирования КПЭ инновационного развития.

Ключевые слова: система ключевых показателей эффективности, каскадирование КПЭ, инновационное развитие, вертикально интегрированная корпорация.

Современные экономические условия характеризуются постоянным и значительным увеличением роли инноваций в процессах развития крупных корпораций. Это отражается и в повышении государственных требований к проведению инновационных преобразований. Данный вывод основывается на результатах анализа Прогноза социально-экономического развития России⁶³, Стратегии научно-технологического развития страны⁶⁴, Методических указаний по разработке и актуализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием⁶⁵ и других нормативно-методических документов. Соответственно, растёт важность разработки и реализации программ инновационного развития (далее – ПрИР) для крупных вертикально интегрированных компаний.

⁶³ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (одобрен на заседании Правительства РФ 22.11.2018).

⁶⁴ Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».

⁶⁵ Методические указания по разработке и актуализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий (Протокол заседания Межведомственной комиссии по технологическому развитию России от 25.10.2019 № 34-Д01).

В соответствии с Распоряжением Минэкономразвития⁶⁶ РФ КПЭ ПрИР акционерных обществ с государственным участием должны разрабатываться на основе проводимого технологического аудита и исследования условий функционирования. Результаты проведенного системного анализа формируют основу для определения целей и ключевых показателей эффективности ПрИР корпораций на принятом горизонте планирования.

Состав КПЭ инновационного развития корпорации в целом может быть определён традиционными методами, на базе государственных требований, на основе анализа условий функционирования и целевых установок высших органов управления корпорации (в том числе, в области обеспечения рыночной конкурентоспособности).

Минэкономразвития РФ рекомендует использовать КПЭ инновационного развития, представленные в таблице. Для сравнения, в таблице также приведены действующие КПЭ инновационного развития ПАО «Газпром».

Проведение исследований позволило определить основные принципы формирования системы КПЭ в крупных вертикально интегрированных корпорациях. Среди них можно выделить:

- ориентацию на цели и приоритетные направления, определяемые в федеральных документах стратегического планирования;
- ориентацию на стратегические цели развития корпорации, а также макро- и микроанализ условий её функционирования;
- системность ПрИР и её КПЭ с позиций интеграции в бизнес-стратегию развития корпорации и систему ее функциональных стратегий;
- совмещение количественных и качественных показателей (характеристик) инновационного развития;
- сбалансированность КПЭ.

Холдинги и их дочерние общества, с учётом их специфики, могут расширять состав КПЭ, а кроме того, разрабатывать дополнительные показатели эффективности (далее – ПЭ). Задача разработки ПЭ – создать условия для облегчения процессов планирования и достижения КПЭ. Анализ показал, что выбор ПЭ в значительной степени определяется составом и параметрами ключевых инновационных проектов. Использование ПЭ целесообразно для обеспечения планирования и контроля выполнения мероприятий и проектов, которые направлены на достижение КПЭ.

⁶⁶ Распоряжение Минэкономразвития РФ от 31.01.2011 № 3Р-ОФ «Об утверждении методических материалов по разработке программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий».

**Перечень рекомендуемых КПЭ инновационного развития
к использованию в АО с государственным участием,
в государственных корпорациях и ФГУП**

Рекомендуемые КПЭ Распоряжением Минэкономразвития РФ (от 31.01.2011 № ЗР-ОФ)	Пример. КПЭ инновационного развития, используемые в ПАО «Газпром»
<p>Показатели финансирования и результативности НИОКР:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объём финансирования НИОКР за счёт собственных средств; – количество патентов и иных нематериальных активов, поставленных на баланс по результатам НИОКР; – количество разработанных и внедрённых в производство технологий и продуктов по результатам НИОКР 	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение удельного расхода ТЭР на собственные технологические нужды и потери за счёт реализации инновационных проектов. • Прирост количества используемых патентов и лицензий. • Снижение аварийности и инцидентов на производстве в результате реализации инновационных проектов.
<p>Показатели эффективности инновационной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процент продаж новых продуктов не старше 3 лет в общем объёме продаж; – показатель эффективности внедрения – отношение объёма продаж продукции, произведённой с использованием результатов НИОКР, к величине расходов на их проведение 	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение удельных выбросов парниковых газов в CO₂-эквиваленте за счёт реализации инновационных проектов. • Снижение эксплуатационных затрат в проектах за счёт внедрения инновационных технологий.
<p>Показатели эффективности взаимодействия с внешними источниками разработок и инноваций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество инновационных предложений от сторонних организаций; – процент продаж от реализации разработок, полученных извне 	<ul style="list-style-type: none"> • Доля затрат на НИОКР в выручке. • Рост производительности труда в результате реализации инновационных проектов⁶⁷

В корпорациях холдингового типа возникает специфическая задача построения иерархической структуры целевых установок и показателей их достижения в системе «материнская компания – дочернее общество». Для того чтобы решить задачу, необходимо разработать модель, использование которой позволит провести каскадирование корпоративных целей и КПЭ инновационного развития по уровням управления, а затем консолидировать полученные результаты. При этом существенная сложность заключается в определении вклада каждого дочернего общества (далее – ДО) в инновационное развитие всей корпорации. Такая модель требуется, с одной стороны, для

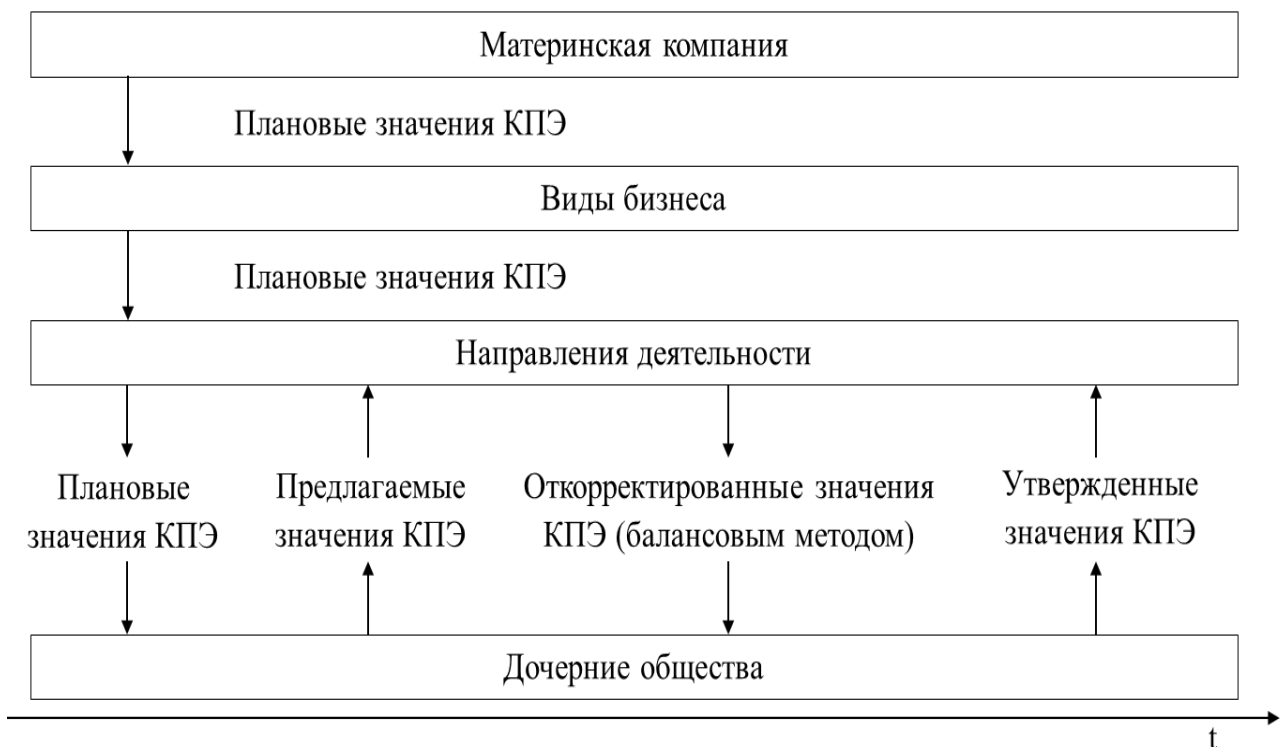
⁶⁷ Паспорт Программы инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года.

планирования ПриР, с другой – для обеспечения контроля над инновационными процессами в обществе, а с третьей для организации эффективной системы стимулирования инновационной активности ДО, а значит, и корпорации в целом.

На основе проведённых исследований можно сформировать общую схему трехступенчатого порядка каскадирования КПЭ инновационного развития вертикально интегрированных корпораций (рисунок). Под видами корпоративного бизнеса понимаются, например, нефтяной, газовый, энергетический и др., а под направлениями деятельности внутри них – например добыча, транспортировка и пр.

Основными проблемами, возникающими при формировании системы КПЭ ПриР в многоуровневой корпорации, как показал анализ, являются следующие:

- в составе КПЭ инновационного развития выделяются как абсолютные, так и относительные показатели, что не позволяет применять единый способ их каскадирования;
- множественность видов и объектов инноваций определяет целесообразность использования различных показателей, а соответственно, и критериев каскадирования КПЭ;
- динамичность среды функционирования корпораций делает необходимым применение методов выбора решений в условиях риска и неопределённости.



Общая схема каскадирования КПЭ инновационного развития вертикально интегрированных корпораций

Следует отметить, что в практике бизнеса нередко можно встретиться с попытками некоторых уполномоченных работников корпораций провести «прямое» каскадирование относительных КПЭ холдинга путём простого деления по ДО. Такой подход некорректен и даже, более того, не допустим, исходя из самой природы относительного показателя. Каскадирование таких показателей по уровням иерархии может быть корректным только при опосредованном подходе, то есть посредством соответствующего каскадирования абсолютных показателей и на их основе расчёта относительного.

Проведение анализа условий и проблем каскадирования позволяет сформулировать ряд требований к решению задачи построения иерархической системы целей и КПЭ инновационного развития вертикально интегрированных корпораций:

- цели и КПЭ инновационного развития видов бизнеса, направлений деятельности и ДО должны соответствовать общим стратегическим целям развития корпорации и строиться на основе выводов технологического и управленческого аудита;

- КПЭ инновационного развития дочерних предприятий должны быть согласованы между собой и составлять полную группу, то есть отражать все аспекты и результаты инновационной деятельности предприятия за определённый период;

- согласование (консолидация) целей и КПЭ ПриР ДО должно обеспечиваться в системе «материнская компания – дочернее общество», а также в интегрированных группах предприятий корпорации;

- КПЭ инновационного развития видов бизнеса, направлений деятельности и отдельных ДО должны определяться на основе понятных моделей;

- цели и КПЭ корпоративной инновационной системы должны быть адаптивными в современных условиях риска и неопределённости.

В целом, можно сделать вывод о том, что надлежащее решение задачи выбора КПЭ инновационного развития корпорации и их каскадирования должно основываться как на применении концепции системного подхода, так и на использовании экономико-математического и экспертного моделирования.

Круглый стол.
ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕМ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Я. А. ВАСИЛЬЕВА,
аспирант 3 года обучения
кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. Ю. Четыркина

МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Аннотация. Статья посвящена резюмированию исследований риск-ориентированного подхода, рассмотрению рисков логистического процесса. Для решения выявленных проблем предложена методика управления рисками логистического процесса, способная повысить качество логистических услуг и дополнить концепцию бережливого производства новыми современными инструментами.

Ключевые слова: риск, риск-ориентированный подход, управление риском, логистический процесс, процессный подход.

Проблема управления рисками становится всё более актуальной в современных условиях глобальной неопределённости. Вспышка пандемии и управление экономической деятельностью в абсолютно изменившихся условиях с новыми угрозами и возможностями в очередной раз подтвердили важность риск-ориентированного подхода.

В рамках диссертационного исследования нами были проанализированы генезис и многоаспектность категорий риска и неопределённости, изучены философский, научный и управленческий подходы к определению данных понятий в исторической ретроспективе, а также предложено наиболее актуальное для данного исследования определение риска.

«Риск – влияние неопределённости на потенциальные состояния объекта, при котором возможно дать оценку вероятностного распределения между потенциальными состояниями. В ситуации риска субъект имеет безразличное отношение к потенциальным событиям»⁶⁸.

Также была предложена классификация рисков, согласно которой риски для организации можно разделить на глобальные, контекстные и системные. Анализируя методы управления риска, предложенные международными стандартами ИСО/МЭК, можно сделать вывод, что для каждого вида риска (глобальные, контекстные, системные) применимы разные методы управления, глобальные риски при этом являются наименее управляемыми, чаще всего к

⁶⁸ Четыркина Н. Ю., Васильева Я. А. Генезис и соотношение понятий риска и неопределённости // ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. – 2020. – № 2. – С. 37-45.

ним применяется ситуационный подход, а системные риски (или процессные), наоборот, требуют своевременного обнаружения и полного управления даже на операционном уровне⁶⁹.

В таблице представлена краткая выдержка идентифицированных рисков в логистической организации (3-рl оператора).

Риски логистической организации

Глобальные риски	Контекстные риски	Системные риски
Пандемия	Технологическое развитие конкурентов	Риски, связанные с транспортировкой: поломка ТС, аварии, задержки, простои
Изменения таможенного законодательства	Снижение спроса на продукцию клиента	Риски, связанные с складированием: порча товара, ошибки в складских операциях, пожары, исправность инженерных систем и техники, нарушение условий хранения
Природные или техногенные ЧС	Повышение оборачиваемости грузов Клиента	Риски, связанные с ИТ-обеспечением, – корректный учёт и обмен информацией с Клиентами

Даже на данном примере можно увидеть неоднозначность распределения ответственности за риски между логистической организацией и другими участниками цепи поставок.

Логистическая организация является звеном множества цепей поставок, так как клиенты 3-рl оператора обычно разнообразны: от пищевой продукции и фармацевтики до DIY инструментов и бытовой электроники. Управлять взаимоотношениями с заинтересованными сторонами для 3-рl оператора сложнее, так как требования к логистическим процессам предъявляют клиенты, грузополучатели, конечные потребители (помимо традиционных заинтересованных сторон: государства, общества, собственников организации, персонала, поставщиков).

Анализируя отзывы интернет-магазина (анализ проводился в 2020 году), можно сделать вывод, что основной проблемой негативного восприятия клиентов являются именно логистические процессы (внутренние и между участниками цепи поставок), а также недостаток своевременной и достоверной информации об отклонениях. Результаты анализа представлены на рис. 1 и 2.

⁶⁹ Васильева Я. А. Управление рисками: классификация и методы управления // ОБЩЕСТВО: ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО. – 2020. – № 12. – URL: <http://dom-hors.ru/vipusk-12-2020-per> (Дата обращения: 21.12.2020).

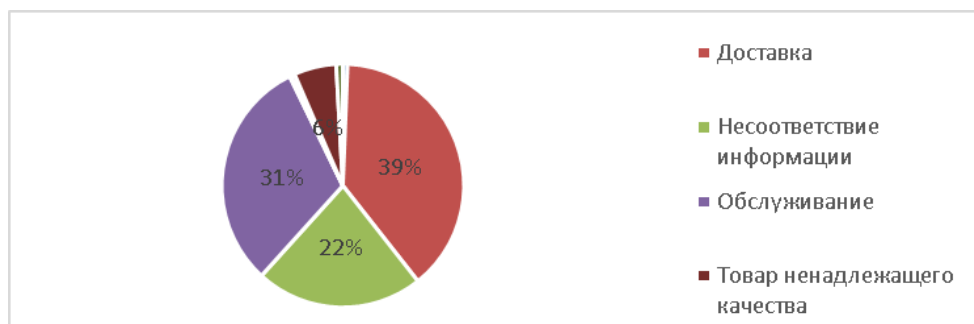


Рис. 1. Отзывы по темам обращения

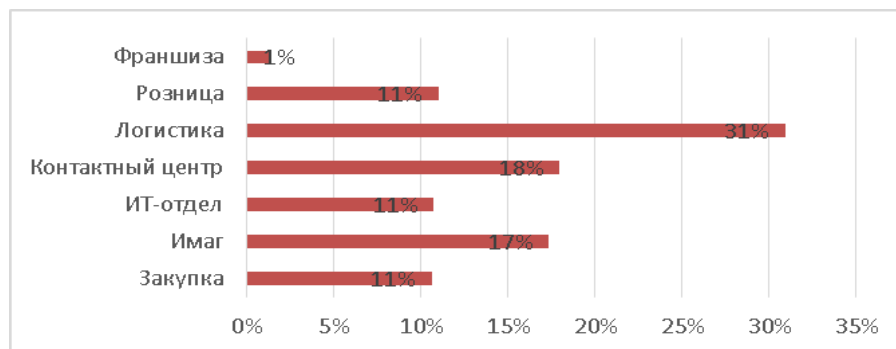


Рис. 2. Отзывы по ответственным отделам

В связи с этим предлагается методика управления рисками в цепи поставок, основанная на технологии блокчейн. Она предполагает единую систему учёта, позволяющую в любой момент времени достоверно определить, где находится товар и на каком этапе процесса (сборка, упаковка, доставка и т. д.). Если в любой момент времени товар задерживается по какой-либо причине, система сможет это определить с указанием ответственного за данную задержку.

Внедрение такой методики требует определённой ИТ-инфраструктуры, а также готовности всех участников цепи поставок перейти на данную технологию. Однако на современном этапе развития технология блокчейн сильно развита, существует множество проектов на российском рынке, что говорит о готовности рынка к использованию данных технологий для оптимизаций логистических процессов. Применение такой методики приведёт к:

- упрощению процесса контроля за исполнением участниками цепей поставок своих обязательств;
- упрощению расследований по отклонениям, упрощению претензионной работы; получению достоверных и справедливых данных;
- при доработке технологии блокчейн необходимыми дашбордами можно получить систему автоматического информирования об ошибках. Это позволит вовремя увидеть отклонения и предпринять возможные своевременные действия для их ликвидации, а также настроить систему автоматического информирования Клиентов о переносе сроков доставки;
- при применении систем анализа больших данных, источником которых является блокчейн, можно строить точные прогнозы;

– в данной упрощённой методике контроль отклонений сводится к управлению сроками доставок, при включении в систему различных датчиков можно также контролировать показатели качества. При интеграции с ЭДО можно настроить автоматическое выставление претензий участникам цепи поставок, из-за которых случилось отклонение.

Применение данной методики позволит повысить удовлетворённость потребителей, снизить негативные отзывы. Прогнозируется рост CSI и NPS (индексы удовлетворённости и лояльности потребителей), сокращение затрат на претензионную работу. Рост эффективности от внедрения методики представлен на рис. 3.



Рис. 3. Эффективность от внедрения методики

Таким образом, результаты внедрения методики управления рисками в цепи поставок превысят затраты на внедрение и поддержание ИТ-системы в 2,7 раза, при этом она окажет благоприятное влияние на показатели качества и удовлетворённости потребителей. Данная методика может быть рассмотрена как инструмент бережливого производства, в частности позволяющий расширить применимость концепции Just in time.

О. Д. ДИМИТРИЧЕНКО,
аспирант 2 года обучения
кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Головцова

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЖКХ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. Пандемия COVID-19 оказала серьёзное влияние на все отрасли нашей страны, особые негативные последствия пандемии отразились на отрасли жилищно-коммунального хозяйства России, которая уже на протяжении многих лет находится в кризисном состоянии. В статье приведены основные проблемы, с которыми столкнулись организации отрасли ЖКХ России в период пандемии, а также предложены меры по повышению конкурентоспособности этих организаций в условиях мировой нестабильности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, жилищно-коммунальное хозяйство, качество услуг, мировая нестабильность, цифровизация, пандемия COVID-19.

Отрасль жилищно-коммунального хозяйства нашей страны на сегодняшний день находится в тяжёлом состоянии. Уже на существующие проблемы в виде устаревшей инфраструктуры, нехватки квалифицированных специалистов, недофинансирования, наложился новые проблемы, которые повлекла за собой пандемия COVID-19, это: снижение доходов населения, а также ослабление мер воздействия на должников в 2020 году. За период 10 марта – 1 июня 2020 года снижение собираемости в сфере ресурсоснабжающих предприятий и организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства составило от 10 до 30%, в ряде городов – до 60%. Также оборот набирает тенденция роста задолженности бюджетных организаций перед предприятиями теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Дефицит денежных средств в отрасли водоснабжения и водоотведения составляет порядка 50 млрд руб.⁷⁰ Помимо этого, у организаций ЖКХ появились также дополнительные расходы, связанные с обязательным проведением дезинфекций мест общего пользования в многоквартирных домах, которые не были включены в тарифный план, а также не были профинансированы государством. В связи с этим многие организации отрасли стали минимизировать прочие расходы, иногда отказываясь от ряда обязательных работ, что, в свою очередь, привело к снижению качества оказываемых услуг ЖКХ в целом.

Отрасль ЖКХ России обеспечивает критически важную инфраструктуру, поэтому организации отрасли должны учитывать в планировании множество рисков и готовиться на оперативное реагирование в условиях нестабильности. В связи с этим особую актуальность приобретают цифровые решения для

⁷⁰ В СФ поддержали предложение о включении ЖКХ в число пострадавших отраслей [Электронный ресурс] // РИА Новости. Недвижимость. – URL: <https://realty.ria.ru/20200611/1572802206.html> (Дата обращения: 17.04.2021).

реализации деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства в период пандемии. Такие решения подразумевают создание специальных цифровых платформ, благодаря которым часть жилищно-коммунальных услуг может быть переведена в дистанционный формат. Это может быть организация клиентских онлайн-сервисов, цифровой учёт потребления, диспетчеризация, а также управление деятельностью в организациях ЖКХ.

В России есть примеры внедрения подобных решений, например цифровая платформа РИАС ЖКХ⁷¹, используемая некоторыми организациями жилищно-коммунального хозяйства Ульяновской, Владимирской, Кировской областей или интеллектуальная система диспетчеризации «АИС Город. Приборный учёт»⁷² в Ульяновске, Димитровграде и Самаре. Несмотря на то, что данные решения существуют, они в основном ведут только автоматизированный учёт потребления ресурсов и не включают в себя все направления цифровизации ЖКХ, а значит, их разработка и внедрение являются актуальными и своевременными задачами для организаций отрасли нашей страны. Такие платформы позволят минимизировать временные и трудовые затраты сотрудников производственного блока на работу с заявками по техническому обслуживанию сетей, благоустройству, ликвидации нештатных ситуаций, а также в целом повысить качество оказываемых жилищных услуг. Важно учесть в таких цифровых решениях систему управления бытовыми отходами, так как автоматизация процессов сбора, транспортировки, переработки, вторичного использования или утилизации мусора повысит качество предоставляемых услуг, а также снизит издержки жилищной организации.

При создании и внедрении подобных цифровых решений в ЖКХ России организации могут столкнуться с рядом проблем: высокая стоимость разработки современных цифровых систем, платформ, оборудования; отсутствие современной технологической базы в организациях ЖКХ России; наличие значительного фонда устаревшей инфраструктуры; нехватка квалифицированных специалистов в отрасли; высокий износ коммуникационных сетей (нивелирующий эффекты внедрения цифровых решений и требующий постоянных затрат на поддержание и ликвидацию аварий); проблемы безопасности.

Для преодоления указанных выше проблем, для выхода отрасли из кризисного состояния, а также для повышения конкурентоспособности организаций отрасли необходима совместная работа государства, бизнеса и населения (рисунок).

⁷¹ Автоматизация обмена данными с ГИС ЖКХ через веб, обменные файлы и REST API [Электронный ресурс] // РИАС ЖКХ. – URL: <https://rias-gkh.ru> (Дата обращения: 17.04.2021).

⁷² Программное обеспечение для управления ЖКХ [Электронный ресурс] // АИС Город. – URL: <https://www.aisgorod.ru/products> (Дата обращения: 17.04.2021).



Модель взаимодействия государства, бизнеса и населения в отрасли ЖКХ

Проблемы отрасли связаны с отсутствием эффективной, прозрачной системы управления, добиться которой можно только благодаря формированию комплексной модели взаимодействия заинтересованных сторон в секторе ЖКХ.

Отрасль жилищно-коммунального хозяйства России является сложным, многоаспектным объектом государственного регулирования. На сегодняшний день отрасль находится на этапе комплексного реформирования, именно поэтому государство должно играть активную, иницирующую роль в формировании социальной защиты населения, модернизации всей инфраструктуры ЖКХ, а также активно участвовать в организации капитального ремонта жилищного фонда, улучшения качества коммунальных услуг, снижении их себестоимости путём не только финансирования, но и социальной заинтересованности. Повышение качества жилищно-коммунальных услуг, рост конкурентоспособности организаций ЖКХ России требуют масштабных капитальных вложений от государства в инфраструктурные объекты, характеризующиеся низкой коммерческой эффективностью. Устойчивый баланс между рыночными и нерыночными механизмами способствует формированию комплексной модели жилищно-коммунальных услуг⁷³.

Несмотря на существующие проблемы, цифровая трансформация отрасли жилищно-коммунального хозяйства России является важнейшей и актуальной задачей на сегодняшний день. Внедрение цифровых технологий, инновационных решений в организации отрасли позволит повысить конкурентоспособность организации ЖКХ России, повысить качество услуг ЖКХ, обеспечить прозрачность отрасли, минимизировать издержки и риски, повысить качество жизни населения страны в целом.

⁷³ Астратова Г. В., Астратова С. В., Вихарева Я. Г. ЖКХ как объект государственного управления // Вестник Евразийской науки. – 2018. – № 2. – URL: <https://esj.today/PDF/10ECVN218.pdf> (Дата обращения: 17.04.2021).

В. И. ЛУЗГИН,
аспирант 3 года обучения
кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Е. В. Васильева

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. На современном этапе экономического и технологического развития цифровые технологии являются ключевым элементом, воздействующим на устойчивую структуру экономических отношений. Технологии влияют на развитие человеческих ресурсов, изменение потребительского портрета, трансформацию логистических, финансовых и иных процессов и, как следствие, изменение парадигмы управления конкурентоспособностью.

Ключевые слова: цифровая трансформация, конкурентоспособность, цифровая экономика, качество услуг, автоматизация.

Цифровая трансформация является следствием изменения экономической конъюнктуры, в результате чего особое значение приобретает конкурентоспособность, в том числе анализ её факторов и формирование механизмов её управления. Конкурентоспособность в цифровой экономике – наиболее гибкий и эффективный инструмент формирования экономической среды, использующий весь ресурсный, интеллектуальный и кадровый потенциалы. Эксперты отмечают, что конкурентоспособность в цифровой экономике следует рассматривать как в контексте отдельного предприятия в рамках национальной экономики, так и глобально в рамках целого государства⁷⁴.

В период, предшествовавший Четвёртой промышленной революции, основными элементами конкурентной борьбы выступали снижение себестоимости и расширение функциональности (потребительских свойств). Важное значение имеет не только понимание рынка и готовность удовлетворить ожидания потребителя в соотношении цена–качество, но и инновационность реализуемой продукции, что привело к конкуренции не только между компаниями, но и между продуктами, что является ещё одной отличительной чертой Четвёртой промышленной революции.

Цифровая трансформация подразумевает изменения всех процессов экономической деятельности, в том числе и конкурентоспособности. В этой связи конкурентоспособность в цифровой экономике приобрела факторы, отличные от факторов конкурентоспособности в классическом понимании, к которым относятся эффективный управленческий инструментарий, финансовая

⁷⁴ Никулин Р. А. Трансформация факторов конкурентоспособности в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] // Вестник Российского университета кооперации. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-faktorov-konkurentosposobnosti-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (Дата обращения: 04.04.2021).

стабильность, соответствие услуг рыночным потребностям, качество услуг и эффективность продвижения услуг.

Важной особенностью цифровой трансформации является эффективное управление процессами за счёт интеграции цифровых технологий и их гибкой настройки под конкретные задачи, что позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы и потребности. Этот инструментарий позволяет сделать конкурентоспособность прогнозируемым и управляемым процессом, ставшим полноценным элементом цифровой трансформации⁷⁵.

Отдельной особенностью развития факторов конкурентоспособности в цифровой экономике является то, что на первый план выходят те факторы, которые ранее играли незначительную роль, такие, как развитая предпринимательская культура и открытость экономики (в том числе корпоративная и социальная ответственность), формирование «патентных портфелей» (глобализация НИОКР), упрощённая миграция рабочей силы (удалённая работа) и др.

Рассматривая конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации, следует обозначить, что именно означает данное явление. При обсуждении цифровой трансформации часто происходит ошибочная подмена понятий с термином «цифровизация» из-за пересекающихся функциональных задач. Цифровизация – это элемент цифровой трансформации, обозначающий внедрение цифровых технологий в различные экономические процессы. В то время как цифровая трансформация – это более широкий процесс, который подразумевает революционное изменение различных моделей экономического взаимодействия на основе использования цифровых платформ, которые приводят к радикальному росту объёмов рынка и конкурентоспособности компаний.

На современном этапе экономического развития понятие цифровой трансформации становится всё более широким, а внедрение цифровых технологий стало напрямую влиять на конкурентоспособность игроков на рынке. В этих условиях предлагается выделить следующие проблемы, возникающие при системном осуществлении цифровой трансформации:

- 1) отсутствие интеграции между цифровыми приложениями (специализированное программное обеспечение) и нецифровыми транзакционными данными, требующими постоянной обработки и анализа;
- 2) проблемы внедрения цифровых сервисов в нецифровые процессы;
- 3) продвижение цифровых продуктов через нецифровые каналы;
- 4) отсутствие корреляции между цифровыми моделями прогнозирования бизнес-результатов и нецифровой стратегией развития компании;

⁷⁵ Волкова А. А., Плотников В. А., Рукинов В. А. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // Управленческое консультирование. – 2019. – № 4 (124). – URL: <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1079> (Дата обращения: 07.04.2021).

5) сложности взаимодействия цифровых внутренних процессов с нецифровой экосистемой партнёров и клиентов⁷⁶.

Обобщая ключевые изменения, которые обеспечиваются цифровой трансформацией механизма управления конкурентоспособностью, следует выделить персонификацию клиентов (их поведение, предпочтения, интересы, место проживания и т. д.), цифровизацию бизнес-процессов (повышения уровней эффективности и клиентоориентированности) и оперативное стратегическое реагирование (готовность реагировать на изменения внешней среды).

В первую очередь цифровое управление (цифровой менеджмент) подразумевает использование компьютерных технологий, что ускоряет процесс принятия решения и минимизирует человеческий фактор в нём. Как уже оценивалось ранее, новизна заключается в активной эксплуатации датчиков для сбора информации, серверов для её обработки и хранения, создании новых алгоритмов (для работы с упрощёнными данными) и отдельного программного обеспечения (для работы со сложными данными и огромными массивами информации). Также цифровой менеджмент включает в себя сервисы, которые можно обозначить как «электронный ежедневник», позволяющий собрать воедино всю необходимую рабочую информацию и процессы.

Цифровизации управления процессами сегодня уделяется значительное внимание как одному из важнейших критериев обеспечения конкурентоспособности и управления качеством в рамках цифровой экономики.

Цифровизация управления процессами касается абсолютно всей управленческой деятельности, в том числе процедуры принятия решений, планирования, оценки и создания стратегии развития и иных процессов. Основными проблемами, которые она позволит решить, являются недостаточная классификация профильных специалистов и несоответствующий уровень управленческого инструментария⁷⁷.

Особенность оцифровки процессов функционирования заключается в том, что на современном этапе большинство активных систем и сред функционирования выстраиваются по принципу выстраивания двухканальной связи (отправка и получение данных и/или команд), что даёт возможность отслеживать (в том числе в режиме реального времени) состояния и статуса процесса, изучать динамику системы, а также внедрять сбор тех показателей, которые нужны для конкретного процесса.

⁷⁶ Китова О. В., Брускин С. Н. Цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс] // Труды II Международной научной конференции «Конвергентные когнитивно-информационные технологии». – 2019. – URL: <http://ceur-ws.org/Vol-2064/paper41.pdf> (Дата обращения: 26.03.2021).

⁷⁷ Бабкин А. В., Чистякова О. В. Цифровая экономика и её влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российский журнал предпринимательства. – 2017. – URL: https://www.researchgate.net/publication/324094913_Cifrova_ekonomika_i_ee_vlianie_na_konkurentosposobnost_predprinimatelskih_struktur (Дата обращения: 07.04.2021).

Реализация мер по повышению конкурентоспособности связана с взаимодействием с большим объёмом информации. Чаще всего это требует рассматривать компанию как информационную систему и требует написания специального программного обеспечения, которое позволило бы аккумулировать и актуализировать в себе всю информацию об участниках процесса. Эти данные становятся фундаментом для дальнейшего более эффективного управления компанией, повышающего его конкурентоспособность в современном мире.

Понятие конкурентоспособности в условиях цифровой экономики становится шире в сравнении с понятиями качества и технического обеспечения. Сегодня уровень конкурентоспособности в первую очередь отражает потребительскую ценность в сравнении с аналогами, а также в сравнении бизнес-процессов: уровень сервисного обслуживания, программа лояльности, конвергентность, сроки поставки или предоставления услуги, удобство получения и т. д.

Говоря о возможностях внедрения цифровых технологий и их положительного влияния на уже существующие процессы, следует отметить, что одновременно с этим протекают сложные процессы изменений. Все стороны рассмотренной выше модели (государство, бизнес и общество) имеют незначительный опыт взаимодействия с создаваемой цифровой средой, что влечёт за собой существенные риски. Всё значительнее становятся вопросы, касающиеся решений, основанных на технологии искусственного интеллекта, или вопросы конфиденциальности, будь то использование геоданных мобильного телефона или системы видеонаблюдения, фиксирующие передвижения граждан. Одним из ключевых посылов современной цифровой проблематики являются риски, возникающие на стыке синергетической модели «человек – цифровизация – устойчивое развитие».

Круглый стол.
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ПРОЦЕССЫ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

А. А. КОЧУРОВА,
аспирант 1 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
АРКТИЧЕСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Арктическая зона России – важный стратегический регион Российской Федерации, развитие транспортно-логистической инфраструктуры которого будет способствовать увеличению экономического уровня всей страны. Для качественной реализации поставленной задачи необходимо понимать основные проблемы данного региона, чтобы грамотно реализовать пути их решения.

Ключевые слова: транспортно-логистическая инфраструктура, Арктическая зона России, грузоперевозки, логистика.

Арктическая зона России (АЗР) обладает значительными природными ресурсами, транспортным и транзитным потенциалом. Задача состоит в том, чтобы принять все возможные меры для реализации этого потенциала. Освоение Арктики должно включать новые высокоэффективные технологии в транспортной сфере и инновационные способы организации материально-технического обеспечения удалённых объектов. В настоящее время транспортно-логистический сектор Арктической зоны в основном задействован в обслуживании энергетических проектов. Кроме того, развитие отрасли осложняется сложными климатическими, геолого-политическими, социально-экономическими условиями региона.

Анализ транспортных потоков.

Благодаря своему географическому положению транспортные и логистические возможности нашей страны заведомо обладают широкими возможностями. Таким образом, одним из перспективных направлений является полномасштабная реализация транспортно-транзитного потенциала за счёт построения системы международных транспортных коридоров, проходящих по территории и акватории, находящейся под юрисдикцией Российской Федерации, а также капиллярной транспортной инфраструктуры, связывающей жёсткие границы арктических поселений. Экономически и геологически АЗР играет важную роль для качественного развития страны. На данной территории добывается самое большое количество природного газа и нефти нашей страны, а также таких полезных ископаемых, как никель, кобальт, медь и металлы платиновой группы. Поэтому очень важно грамотно и своевременно развить

логистическую инфраструктуру Арктической зоны России. На данный момент транспортно-логистическая инфраструктура полностью отсутствует или местами слабо развита. Это серьёзное препятствие для раскрытия потенциала АЗР. Чтобы выйти на новый уровень освоения Арктики, необходимо решить проблему низкой транспортной доступности. На сегодняшний день развитие инфраструктуры наземного транспорта в Арктической зоне России находится на начальном этапе, а воздушные и речные перевозки стоят дорого. В этих условиях морские перевозки – единственно возможный способ перевозки грузов для многих арктических регионов.

Сейчас с точки зрения транспортных потоков наблюдаются следующие проблемы:

- неравномерное покрытие АЗР транспортно-логистической инфраструктурой (в основном сосредоточено на западе);
- транспортно-логистическая сеть не до конца развита, связь между различными видами транспорта плохая или отсутствует;
- сезонный характер транспортного сообщения, особенно для автомобильного и внутреннего водного транспорта;
- сложные климатические и метеорологические условия, которые накладывают ограничения на транспорт, в том числе воздушный. Таким образом, транспортировка одним или несколькими видами транспорта затруднена или невозможна для некоторых регионов, что изолирует их от общей транспортной инфраструктуры Российской Федерации;
- недостаточное развитие портовой, логистической, спасательной, гидрометеорологической и навигационной инфраструктуры;
- недостаточное количество ледоколов, конкурентоспособность и прозрачность тарифов на ледокольные работы, лоцманскую проводку;
- высокая стоимость перевозки по Северному морскому пути (СМП) с учётом страхования грузов, ледокольного сопровождения и других затрат;
- небольшая глубина ряда портов в Карском море и море Лаптевых и в устьях рек требует развития различных видов морской поддержки, включая поисково-спасательное обеспечение, для обеспечения безопасного судоходства по СМП.

Требования к транспортно-логистической инфраструктуре.

В идеале транспортно-логистическая инфраструктура АЗР должна полностью решить вопрос с транспортной доступностью для жителей данного региона, чтобы они беспрепятственно и быстро могли перемещаться по стране и за рубеж. Это также должно помочь развитию туристического сектора Арктической зоны России. Немаловажным является и развитие поставок товаров, оборудования и продуктов питания жителям АЗР, в том числе и импортного. Важной стратегической задачей является наращивание национальной безопасности в Арктике.

В связи с этим предлагаются следующие шаги по развитию транспортной инфраструктуры Арктической зоны России:

- скоординированное, сбалансированное взаимодействие всех видов транспорта: морского (включая СМП), речного, железнодорожного, трубопроводного, воздушного, автомобильного;
- строительство транспортной инфраструктуры (портов, автомагистралей, аэропортов);
- ускоренное развитие транспортного комплекса с учётом сложных природных условий.

Результаты.

В результате выявленных проблем с точки зрения транспортных потоков и требований к транспортно-логистической инфраструктуре можно сформулировать основные направления развития транспортной системы Арктической зоны России.

- Интеграция транспортной сети АЗР в транспортную систему страны путём подключения и строительства материковой и портовой инфраструктуры.
- Развитие СМП, обеспечение его бесперебойного круглогодичного функционирования, что в первую очередь требует строительства ледокольного флота.
- Решение социальных вопросов для жителей АЗР и обеспечение транспортной доступности для проживания и работы.
- Использование потепления климата и растущей роли Азии как европейского экспортного рынка для увеличения объёма движения по СМП и открытое линейное судоходство по регулярному графику и утверждённому маршруту.

Стратегический подход к развитию Арктической зоны России, комплексный подход к вовлечению в этот процесс взаимосвязанных секторов экономики государства, максимальное использование высоких технологий, инноваций в различных секторах экономики призваны повысить конкурентоспособность региона в целом.

Для искоренения проблем необходима проработка интегрированной транспортно-логистической модели, сочетающей в себе вопросы строительства дорожно-транспортной инфраструктуры, а также обеспечение оптимальной работы транзитных маршрутов. Хорошо спланированная транспортно-логистическая инфраструктура позволит реализовать потенциал и повысить конкурентоспособность не только региона, но и всей страны.

ЛЮ НАНЬ,
аспирант 2 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Борисова

СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОКЬЮРЕМЕНТА В КИТАЕ

Аннотация. В статье приводятся сравнительные данные о роли государственных закупок в экономике стран мира. Объясняются предпосылки определяющей роли государственного прокьюрента в Китае. Приведены данные, отражающие состояние государственных закупок в КНР. Раскрыты некоторые особенности государственного прокьюрента в Китае.

Ключевые слова: КНР, государственные закупки, тенденции, состояние, особенности.

Государственный прокьюрент (государственные закупки) является одним из крупнейших источников и факторов, стимулирующих развитие мировой экономики и экономики отдельных стран мира. Уровень государственных закупок влияет на состояние производственных мощностей национальных экономик, конкурентоспособность и финансовую мощь предприятий, составляющих различные отрасли экономики. Государственный прокьюрент влияет на конъюнктуру отраслевых рынков, позволяет субъектам предпринимательской деятельности планировать направления долгосрочного развития. Повышение эффективности государственного прокьюрента – одна из главных задач любой экономики. Это определяется уровнем затрат на данное направление. Согласно данным исследований представителей Всемирного банка, суммарный объём государственных закупок превышает 11 трлн долл., или 12% от мирового ВВП⁷⁸. В структуре затрат государственного бюджета многих стран на государственные закупки приходится более трети от всего объёма затрат (рис. 1)⁷⁹.

Согласно сравнительным данным международных организаций, китайская экономика продолжает своё быстрое восстановление после пандемии, чему способствуют существенные усилия по сдерживанию и стремительные политические действия на ранних стадиях развития пандемии, направленные на смягчение кризиса и поддержку восстановления.

⁷⁸ Bosio E., Djankov S. How large is public procurement? [Электронный ресурс] // World Bank Blogs. – URL: <https://blogs.worldbank.org/developmenttalk/how-large-public-procurement> (Дата обращения: 24.02.2021).

⁷⁹ Government at a Glance – 2019 edition: Public procurement [Электронный ресурс] // OECD.Stat. – URL: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=78413> (Дата обращения: 11.02.2021).

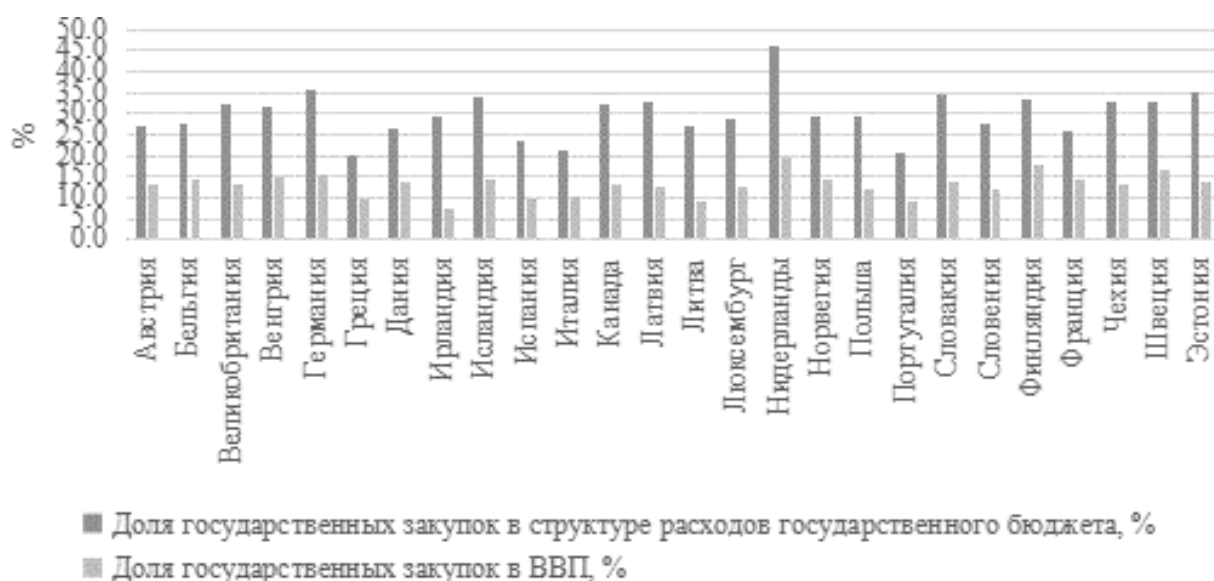


Рис. 1. Доля государственных закупок в структуре государственных затрат и в ВВП отдельных стран мира

Источник: составлено автором на основе статистических данных ОЭСР

Рост ВВП Китая прогнозируется на уровне 1,9% в 2020 году и 8,2% в 2021 году⁸⁰. При объёме ВВП в 2020 году 24,1 трлн долл. (или около 17% от суммы ВВП всех стран мира) КНР в последние годы является одним из мировых экономических лидеров. К 2025 году объём ВВП страны, согласно прогнозам, достигнет 35,8 трлн долл. (рис. 2)⁸¹.

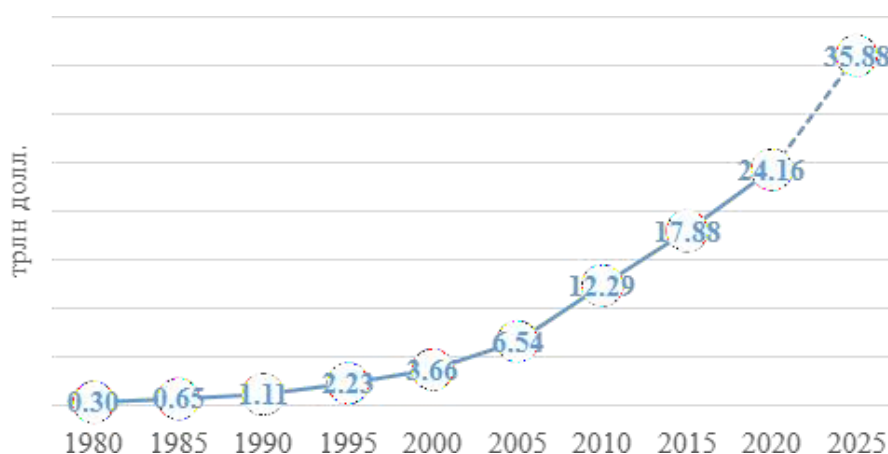


Рис. 2. ВВП Китая 1980–2020 годов с прогнозом до 2025 года

Источник: на основе данных Международного валютного фонда

⁸⁰ MF Staff Completes 2020 Article IV Mission to the People's Republic of China [Электронный ресурс] // IMF. – URL: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/11/03/pr20330-china-imf-staff-completes-2020-article-iv-mission#:~:text=‘The%20Chinese%20economy%20continues%20its,and%208.2%20percent%20in%202021> (Дата обращения: 29.02.2021).

⁸¹ At a Glance [Электронный ресурс] // IMF. – URL: <https://www.imf.org/en/Countries/CHN> (Дата обращения: 29.02.2021).

Государственные закупки являются одним из определяющих рост ВВП Китая сегментов экономики. Объём китайского рынка государственных закупок превышает 500 млрд долл. Во многих странах этот показатель с точки зрения соотношения с ВВП выше (рис. 3), но такое положение связано с различными подходами к учёту затрат на государственные закупки.

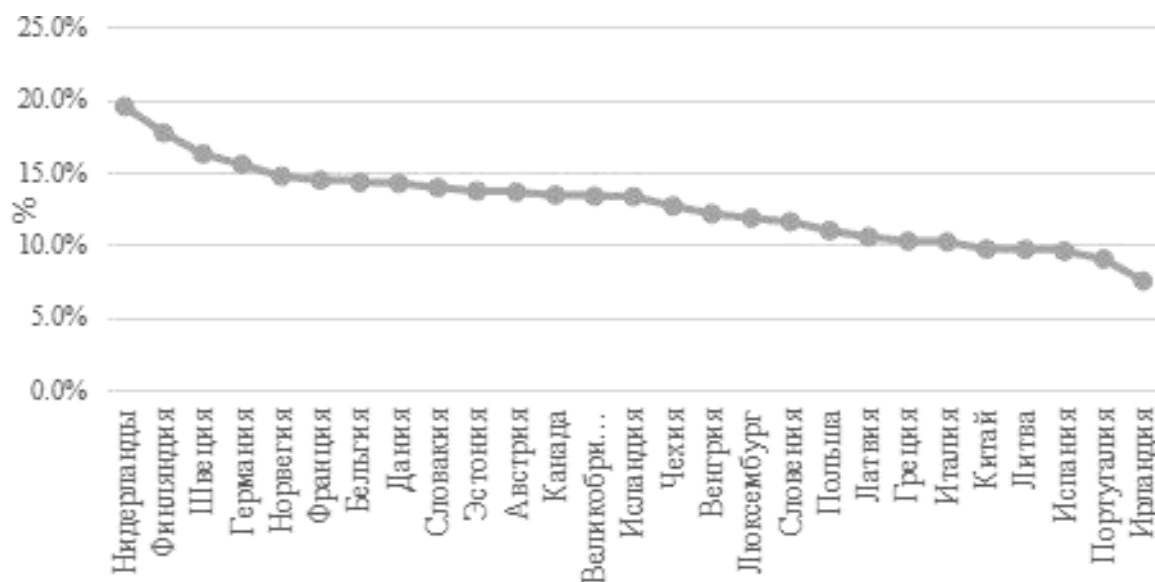


Рис. 3. Уровень затрат на государственные закупки в Китае и других странах мира

Источник: на основе данных Центрального правительства КНР и данных ОЭСР

Как видно из данных, сектор государственных закупок в Китае занимает важную часть экономики страны, обеспечивая спрос на широкий перечень товаров, работ и услуг со стороны публичных структур. Как и для любой экономики мира, для КНР характерно наличие особенностей системы организации государственного прокьюременты.

В основе политики осуществления государственных закупок в Китае лежит стремление государства к достижению двух стратегических целей:

- снижения технологической и финансовой зависимости национального производства от иностранных источников ресурса и капитала;
- поддержки продукции внутреннего производителя, в том числе выпускаемой для экспорта.

Данный подход является не только экономически, но и социально ориентированным. С точки зрения экономического развития решаются задачи повышения инновационности китайской экономики, повышения конкурентоспособности внутреннего производителя, ограничения рынка государственных закупок от сильной зарубежной конкуренции. Среди социально направленных задач – снижение уровня безработицы, повышение средних доходов населения и др.

Система государственного прокьюрента Китая регулируется Законом КНР о правительственных закупках (далее – Закон КНР о закупках). Данный закон вступил в силу в 2003 году и устанавливает режим размещения заказов на поставку и закупку продукции для государственных нужд, определяя процедуры для китайских и иностранных компаний. Помимо указанного закона, государственный прокьюрент в КНР регулируется следующими нормативными актами:

- Законом КНР о проведении тендеров и торгов (Принят 11-й сессией Постоянного комитета ВСНП 9-го созыва 30 августа 1999 года; обнародован 30 августа 1999 года указом № 21 Президента КНР. Вступил в действие с 1 января 2000 года);

- Законом КНР о недобросовестной конкуренции (принят на 3-м заседании Постоянного комитета ВСНП 8-го созыва 2 сентября 1993 года);

- Законом КНР «О договорах» (принят 15 марта 1999 года на 2-й сессии 9-го созыва ВСНП КНР, вступил в действие 1 октября 1999 года).

Государственные закупки в КНР с точки зрения их ключевой составляющей – закупаемой продукции – структурно включают три крупные группы.

1. Закупка товарной продукции (товары).
2. Закупка подрядно-строительных работ (работы).
3. Закупка услуг для государственного сектора (услуги).

Таким образом, подводя итог, можно отметить некоторые особенности государственного прокьюрента в КНР. Величина государственных закупок в Китае определяет постоянную потребность в оптимизации развития данного сектора экономики. В структуре государственного прокьюрента Китая одинаково значимы три ключевых сектора: закупки товарной продукции, подрядно-строительных работ и услуг для государственного сектора экономики. В будущем в основе совершенствования сектора государственных закупок Китая требуется использовать систему логистических принципов.

ЛЮ СЫЦЗЯ,

аспирант 2 года обучения

кафедра логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК: ВЗГЛЯДЫ КИТАЙСКИХ УЧЁНЫХ

Аннотация. По мере того как люди постепенно осознают важность управления цепями поставок, цепь поставок и управление цепями поставок постепенно привлекают внимание научных и предпринимательских кругов. Но до сих пор нет единого определения цепи поставок и управления цепями поставок в КНР и за рубежом. В статье анализируются и представляются основные взгляды китайских учёных на цепь поставок и управление цепями поставок.

Ключевые слова: КНР, цепь поставок, управление цепями поставок.

Исследования по цепи поставок впервые начались в 1960-х годах. Вначале обычно считалось, что цепь поставок – это внутренний процесс производственной компании. В этом процессе производственная компания использовала закупленное извне сырьё и детали через конверсию производства и сбытовую деятельность, поставляемую розничным продавцам и потребителям. Более поздняя теория цепи поставок стала обращать внимание на взаимоотношения между компаниями–участниками цепи поставок и внешней цепи поставок.

Исследования китайских учёных в области цепи поставок начались поздно и находились под глубоким влиянием западных учёных, её концепция также не была чётко определена. Три основных взгляда на цепь поставок.

1. Бизнес-процесс. Шэнь Хоуцай считает, что цепь поставок на самом деле представляет собой модель бизнес-процесса, которая состоит из цепей создания стоимости между поставщиками сырья и компонентов, производителями продукции, дистрибьюторами, розничными продавцами и конечными потребителями. Весь процесс предоставления клиентам необходимых им продуктов и услуг⁸².

2. Партнёрство. Чэнь Гуньюй считает, что отношения между предприятиями и их поставщиками, дистрибьюторами, розничными продавцами, пользователями больше не являются простыми деловыми отношениями в прошлом, а формируют стратегическое партнёрство: всестороннее сотрудничество, совместное использование выгод, распределение рисков. Это стратегическое партнёрство называется «цепь поставок»⁸³.

3. Цепь создания стоимости. Ма Шихуа считает, что цепь поставок – это не только логистическая цепь, информационная цепь и финансовая цепь, соединяющие поставщиков с пользователями, но и цепь добавленной стоимости. Материалы в цепи поставок за счёт переработки, упаковки, транспортировки и других процессов увеличивают стоимость и приносят соответствующую предприятию выгоду⁸⁴.

Однако все они считают, что ключевые участники в цепи поставок включают поставщиков, производителей, дистрибьюторов, розничных торговцев и потребителей. Кроме того, 1 мая 2007 года был официально введён в действие Национальный стандарт КНР «Logisticsterms» (GB/T 18354-2006). Он упрощает определение цепи поставок: «В процессе производства и распространения сетевая структура формируется путём предоставления продуктов или услуг конечным потребителям»⁸⁵.

⁸² Шэнь Х. Теория и метод управления цепями поставок // Китайский журнал управленческой науки. – 2000. – № 8 (1). – С. 1-9.

⁸³ Чэнь Г. Об управлении цепями поставок китайских предприятий // Журнал Университета Сунь Ятсена: Издание по социальным наукам. – 2003. – № 6. – С. 76-82.

⁸⁴ Ма Ш., Линь Ю. Управление цепями поставок. – Пекин: Изд-во машиностроения, 2016. – 306 с.

⁸⁵ Национальный стандарт КНР «Логистическая терминология» (GB/T 18354-2006) [Электронный ресурс] // Китайская федерация логистики и закупок. – URL: <https://max.book118.com/html/2015/1021/27682216.shtm> (Дата обращения: 21.03.2021).

Исследования по управлению цепями поставок в Китае также находятся под глубоким влиянием зарубежных учёных, поэтому взгляды китайских учёных на эволюцию концепции управления цепями поставок в основном те же, что и за рубежом, и они подробно не разрабатываются. Однако в целом в Китае считается, что развитие управления цепями поставок прошло следующие три этапа⁸⁶.

1. На этапе зарождения целью сотрудничества между предприятиями является повышение конкурентоспособности или выгоды предприятия, а также уделение внимания интеграции внутренних и внешних процессов предприятия. Администраторы признают важность сотрудничества между различными участниками цепи поставок.

2. На этапе начального формирования участники цепи поставок часто сталкиваются с конфликтом интересов из-за слишком большого внимания к их соответствующей конкурентоспособности и выгодам. Такие конфликты интересов приводят к неэффективному управлению цепями поставок и ослабляют общую конкурентоспособность цепи поставок. Поэтому этой проблеме уделяется особое внимание. Кроме того, из-за относительного отставания информационных технологий в этот период неспособность полностью обмениваться информацией стала самым большим препятствием для управления цепями поставок.

3. На этапе установления партнёрских отношений с быстрым развитием информационных технологий проблема обмена информацией постепенно решается, что позволяет участникам цепи поставок преодолевать информационные барьеры и больше внимания уделять собственным проблемам стратегического сотрудничества. На этой основе быстро развивались исследования интегрированной цепи поставок, а также исследования модели цепи поставок на основе продуктов и электронной коммерции.

В настоящее время в Китае более широко принята теория Ма Шихуа⁸⁷.

Цепь поставок – общая модель функциональной сетевой структуры, соединяющая вместе поставщиков, производителей, дистрибьюторов, розничных продавцов и конечных пользователей, начиная с закупки сырья, производства промежуточных продуктов и конечных продуктов и, наконец, отправки продуктов потребителям через сеть продаж, посредством контроля информационных, логистических, финансовых потоков.

Управление цепями поставок заключается в оптимизации работы цепи поставок с минимальными затратами, чтобы все процессы от начала покупки до удовлетворения конечного потребителя, включая рабочий поток (work flow), физический поток (physical flow), финансовый поток (funds flow) и информационный поток (information flow), работали эффективно, а

⁸⁶ Чэнь Г. Управление цепями поставок. – Ухань: Изд-во Уханьского университета, 2011. – 342 с.

⁸⁷ Ма Ш., Линь Ю. Управление цепями поставок. – Пекин: Изд-во машиностроения, 2016. – 306 с.

подходящие продукты доставлялись потребителям своевременно и точно по разумным ценам.

В частности, это все деятельности и процессы в системе цепи поставок, включая планирование, координацию, управление, контроль и оптимизацию, цель которых состоит в том, чтобы правильный продукт (Right Product) в нужное время (Right Time), в соответствии с правильным количеством (Right Quantity), правильным качеством (Right Quality) и правильным состоянием (Right Status), был доставлен в правильное место (Right Place), правильным потребителям (Right Customer) и с наименьшей стоимостью.

Это чётко отражает суть управления цепями поставок – интеграцию, сотрудничество, координацию и совместное использование выгод. То есть в процессе управления цепями поставок производители, поставщики, склады, центры распределения и другие участники работают вместе, чтобы управлять производством, транспортировкой, распределением продажами и т. д., что включает в себя планирование, закупку, производство и продажу, возврат и другие компоненты (это требует интеграция); а основные компоненты взаимосвязаны во всём операционном процессе, отсутствие какого-либо компонента вызовет стагнацию всей цепи поставок, поэтому необходимо иметь хорошие отношения сотрудничества и координации друг с другом и в конечном итоге разделять выгоды.

СУНЬ БИНЦЗЕ,
аспирант 1 года обучения
кафедры логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Е. А. Смирнова

ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЛОДОВОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК МЕДИКАМЕНТОВ

Аннотация. В статье исследуются особенности проектирования холодовых цепей поставок на рынке медицинских товаров. Рассмотрены особенности организации логистики холодовых цепей поставок. Представлен алгоритм товародвижения в разрезе четырёх основных операционных этапов, дана характеристика каждому этапу товародвижения.

Ключевые слова: логистика, холодовые цепи поставок, рынок медицинских товаров.

С момента успешной разработки новой вакцины против коронавируса и её внедрения в фармацевтическую индустрию отрасль фармацевтической логистики, связанная с холодной цепью в поставке лекарственных препаратов, также получила быстрое развитие.

Логистика холодových цепей – это цепочка процессов, которые проводятся для удовлетворения потребностей людей, с целью профилактики заболеваний, диагностики и лечения, а также передачи охлаждённых лекарств от производителя пользователю. Этот процесс включает в себя производство лекарств, транспортировку, хранение, использование и ряд других действий⁸⁸.

Холодовая цепочка транспортировки лекарственных средств состоит из предприятий по производству сырья для охлаждённых лекарственных средств, предприятий по производству самих охлаждённых лекарственных средств, оптовых и розничных предприятий, логистических предприятий фармацевтической продукции, медицинских учреждений, центров по контролю заболеваний всех уровней и населения.

Среди них предприятия лекарственной логистики являются важными связующими обеспечения безопасной и упорядоченной работы всей лекарственной холодной цепи. Чем лучше налажена их работа, тем это безопаснее для потребителя.

Сегодня предприятия лекарственной логистики не просто занимаются простым распределением лекарств, теперь они опираются и на определённое оборудование, технологию и информационную систему управления логистикой, чтобы оптимизировать все процессы поставки и распределения лекарств на всех этапах поставки.

Сбор заказов – это первая часть работы холодной цепи логистики фармацевтических логистических предприятий. Она осуществляется перед этапом приёмки товара, а затем, если лекарство нуждается в предварительном охлаждении, его охлаждают, если нет, то приступают к этапу упаковки. После этого, в соответствии с необходимыми требованиями, осуществляется хранение товара, что также включает в себя обслуживание охлаждённых лекарств во время транспортировки (температура, оборудование и т. д.)⁸⁹. Далее идёт процесс сортировки лекарств, который подразумевает соблюдение всех требований к транспортировке лекарств, выбора подходящих грузовиков или контейнеров. Затем перевозка и непосредственно сама доставка товара.

В этой цепочке также есть место для отдела, который занимается решением всех вопросов и трудностей.

Логистику холодной цепи лекарств можно разделить на 4 основных операционных этапа, а именно: получение, хранение, сортировка, транспортировка.

⁸⁸ И Цзинвэй. Исследование статуса и проблем логистики холодильной фармацевтической продукции в Китае // *Logistics Technology*. – 2009. – № 8. – С. 65-67.

⁸⁹ Правила управления качеством фармацевтического бизнеса Государственного управления лекарственных средств [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/fgwj/bmgzh/20160720102601205.html?type=pc&m=> (Дата обращения: 25.03.2021).

Поскольку лекарственное средство – это особый товар, поэтому на каждом этапе проводится детальный анализ каждого звена в соответствии с фактической ситуацией.

1. Сбор заказов.

Здесь важно, чтобы всё соответствовало положениям необходимых процедур и требований по прибытию лекарственных средств к заказчику. Проводятся необходимые процедуры, чтобы избежать подделок или некачественных лекарственных средств⁹⁰.

2. Хранение.

На этом этапе охлаждённые лекарства попадают в рефрижераторный грузовик или морозильник и отслеживается, чтобы лекарства не были повреждены⁹¹.

3. Сортировка.

Работа этого звена заключается в классификации товаров в соответствии с требованиями, обеспечении безопасности процесса транспортировки, транспортировке лекарственных средств при нужной температуре, отслеживании информации и обратной связи.

4. Транспортировка.

Работа этого звена заключается в выборе соответствующих транспортных средств, исключающих возникновение проблем с качеством товара или его безопасной транспортировкой⁹².

На основе анализа данных этих четырёх этапов текущий процесс логистической операции холодной цепи лекарств может быть осуществлен более качественно и безопасно.

⁹⁰ Правила управления качеством фармацевтического бизнеса Государственного управления лекарственных средств [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/fgwj/bmgzh/20160720102601205.html?type=pc&m=> (Дата обращения: 25.03.2021).

⁹¹ Национальная комиссия здравоохранения Китайской Народной Республики «Положение об управлении качеством фармацевтических предприятий (Приказ № 20 Государственного управления по лекарственным средствам)» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nhc.gov.cn/wjw/bmgz/201105/89d70239afa54abea406cf27d10aece0.shtml> (Дата обращения: 25.03.2021).

⁹² Lian Sifang. Управление хранением и транспортировкой охлаждённых и замороженных лекарств [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scmsafe.com/yp/150.htm> (Дата обращения: 25.03.2021).

Круглый стол.
ИССЛЕДОВАНИЕ НОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В. А. БУТОРИН,
аспирант 1 года обучения
кафедра маркетинга
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. У. Юлдашева

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА
В РОССИИ

Аннотация. В статье описываются основные проблемы и тенденции цифрового маркетинга в России. Приводится понятие цифрового маркетинга, а также основные каналы продвижения.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, продвижение, интернет-маркетинг, чат-боты, виртуальная и дополненная реальность.

Digital Marketing (цифровой маркетинг) является компонентом маркетинга, который использует Интернет и цифровые онлайн-технологии, такие как настольные компьютеры, мобильные телефоны и другие цифровые носители и платформы, для продвижения продуктов и услуг, а также офлайн-каналы, например различные интерактивные экраны и умные гаджеты, что отличает его от интернет-маркетинга. Каждый из каналов продвижения имеет разную эффективность для разных отраслей. Обычно используется сразу несколько каналов продвижения на тестовом этапе, а в процессе оптимизации оставляют только наиболее эффективные.

Это одна из наиболее эффективных и известных стратегий продвижения бизнеса в Интернете для повышения узнаваемости бренда и развития бизнеса.

Цифровой маркетинг с каждым годом получает всё большую популярность из-за его высокой эффективности, которая достигается благодаря большому охвату аудитории и тесному взаимодействию с потребителями на цифровых площадках. Сегодня средний пользователь с Интернетом проводит 3 часа на интернет-платформе в день, и это делает её самой большой платформой для продвижения любых брендов, чтобы привлечь внимание пользователя или покупателя.

Цифровой маркетинг в России не сильно отстаёт от западных трендов, однако существуют определённые проблемы в данной сфере.

Основные проблемы.

1. Отсутствие понимания определения цифрового маркетинга. Многие агентства в России гордо называют себя Digital-агентствами, которые используют все инструменты цифрового маркетинга для продвижения бизнеса, однако предоставляют услуги только по интернет-рекламе, созданию сайтов, рекламе

в социальных сетях и другие, не предоставляя весь комплекс услуг, который входил бы в цифровой маркетинг.

2. Искривленная мировая статистика. В связи с тем, что у одного человека может быть множество аккаунтов в одном сервисе, искажается статистика пользователей, следовательно, охвата аудитории, в том или ином сервисе.

3. Понимание целевой аудитории. Большинство компаний считают, что их основная аудитория должна быть платежеспособной и покупающей (обычно это люди 25–40 лет с личным автомобилем и наличием работы). Однако для каждой отрасли это будет различная аудитория. Необходимо проводить сегментацию и тестировать различные подходы в рекламе.

4. Выбор канала трафика. Зачастую первой площадкой, где запускается реклама, является Яндекс.Директ. Однако есть множество вариантов продвижения от социальных сетей до партнёрских программ. В зависимости от целевой аудитории и продукта компании необходимо тестировать и подбирать наиболее подходящие каналы продвижения.

5. Отсутствие сквозной аналитики. В большинстве случаев как компании, так и агентства фиксируют только количество заявок и конверсию. Однако необходимо собирать и анализировать большее количество статистики для правильной оптимизации рекламных объявлений и выделенного бюджета.

6. Рассинхронизация работ. Необходимо, чтобы проектом занимался один исполнитель, в таком случае можно избежать множества ошибок и правильно сформировать и использовать воронку продаж. Также это исключает дублирование подходов продвижения и экономит значительную часть выделенного бюджета.

7. Низкий уровень кадров. По мере того как цифровой маркетинг становится всё более широко используемым, профессионалы цифрового маркетинга также пользуются повышенным спросом. По опросам marketing charts, наем людей с необходимыми цифровыми навыками был назван главной проблемой для 55% респондентов⁹³.

Тренды.

Глобально тренды в цифровом маркетинге являются схожими из года в год. В большинстве случаев – это интерес к поисковой выдаче, социальному маркетингу и применение новых методов при создании контента и в веб-дизайне.

Обычно экономические факторы не влияют на тенденции в цифровом маркетинге, однако COVID-19 внёс свои изменения в инвестициях в маркетинг в 2021 году, что в разы повышает важность недорогих и бесплатных методов продвижения.

⁹³ Here's What Digital Marketers Are Focusing On in the Coming Months [Электронный ресурс] // MarketingCharts. – Центр маркетинговых данных, графики и анализа. – URL: <https://www.marketingcharts.com/business-of-marketing-109805> – EN. (Дата обращения: 09.04.2021).

Тенденции и стратегии цифровой трансформации развиваются в облаке данных, интернет-платформе, где одним из основных каналов продвижения предполагается голосовой поиск с преобладанием искусственного интеллекта.

Технический прогресс помогает маркетологам более эффективно анализировать и формировать стратегии, делая цифровой маркетинг более эффективным и продуктивным. Развитие технологий позволяет лучше понять демографические характеристики, предпочтения, поведение и требования потенциальных клиентов, что помогает выбрать эффективную кампанию и сроки в соответствии с бизнес-планом.

Чат-бот с искусственным интеллектом – это компьютерная программа, способная имитировать человеческий разговор с помощью устных команд или текстовых чатов, или и того и другого, используя функцию искусственного интеллекта, встроенную в приложение для интеллектуальных устройств. Это наиболее заметно в Starbucks, когда он принимает заказы для своих клиентов и взаимодействует со статусом заказа.

Виртуальная реальность и дополненная реальность: в дополненной реальности используется просмотр в реальном времени, как при использовании камеры смартфона, тогда как виртуальная реальность создаёт впечатление из физического мира посредством полного погружения с использованием независимого устройства. Например, устройство Samsung, Microsoft HoloLens. Lenskart, известный бренд умных очков, позволяет пользователю выбирать лучшие характеристики, подходящие вашему лицу и стилю, с помощью технологии AR (дополненной реальности), что делает процесс покупки более индивидуальным.

Автоматизация маркетинга – это платформа, используемая для планирования и управления маркетинговыми кампаниями, будь то онлайн или офлайн, по каналам, включая автоматическую электронную почту, сообщения, веб-сайты и социальные платформы. Автоматизация с помощью инструментов прогнозирования делает цифровую кампанию суперпродуктивной.

Рассказывание историй (storytelling) – это один из видов скриптов в цифровых медиа для привлечения трафика и эмоционального взаимодействия, заставляющих задуматься и развлекающих, существующий шум, чтобы выделить бизнес и бренд. Создание контента в форме повествования и видеомаркетинга – новая тенденция, влияющая на трафик. Этот тип инициативы также помогает брендам становиться вирусными и приобретать новые формы, производя впечатление на своих зрителей. Какая-то интерактивная кампания между блоггером и пользователем удерживает внимание пользователей, делая индивидуальный бренд ориентированным и привлекающим внимание нового зрителя в социальных сетях.

Маркетинг, ориентированный на умные устройства, – это изменение цифровой тенденции, когда настольная версия веб-сайта меняется на совместимость с мобильными устройствами. Трафик в мобильных приложениях больше, чем на сайтах для компьютеров, поэтому адаптация сайтов под мобильные устройства является важной и необходимой для каждого бренда,

имеющего подходящие приложения, которые без проблем работают на мобильном устройстве. Совместимость с голосовой командой является следующим шагом для владельца веб-сайта, блоггера или бренда.

Заключение.

Необходимо иметь в виду, что цифровой маркетинг часто полон нескончаемых сюрпризов. Алгоритмы меняются, технологии развиваются, а инструменты интегрируются быстрыми темпами. Чрезвычайно важно, чтобы компании были в курсе всех возможных тенденций в отрасли и адаптировали свою стратегию как можно быстрее и эффективнее.

Маркетинг требует, чтобы бренды встречались с потребителями по каналам, которые они используют, и чаще всего это взаимодействие происходит в Интернете. Цифровые маркетологи должны быть в курсе тенденций, тактик и технологий, чтобы достичь маркетинговых целей и добиться успеха.

Проблема влияния цифрового маркетинга на развитие малого и среднего предпринимательства остается актуальной и полностью не исследованной в силу дефицита в России объективной статистики и недостаточного числа эмпирических работ. В связи с массовым выходом компаний малого и среднего бизнеса в Интернет создаётся большая конкуренция в сети, при этом порог входа одинаков для всех компаний. Однако при правильной стратегии выхода в сеть и правильном выборе каналов продвижения можно добиваться результатов с минимальными бюджетами.

Круглый стол. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА В КОНТЕКСТЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ТРЕНДОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

С. А. МАНЕНКОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедры экономики и управления в сфере услуг
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. С. Боголюбов

«ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация. Увеличивающийся спрос на товары и услуги в структуре экономики предьявляет поиск к оптимизации по использованию ресурсов и снижению нагрузки на окружающую среду. Сфера туризма не является исключением. Внедрение экологических технологий и ответственного потребления в рассматриваемый сектор сферы услуг является положительным примером реализации целей устойчивого развития.

Ключевые слова: туризм, изменение климата, дестинации, инвестиции.

В настоящее время в мире развивается новое концептуальное направление «зелёная» экономика. В отличие от традиционной экономики, которую принято называть «коричневой» и направленной на экономический рост «любой ценой», «зелёная» экономика создает благоприятные условия для жизни людей, не нанося значительный ущерб окружающей среде⁹⁴. Современному обществу необходимо более ответственно потреблять ресурсы, пытаться сохранить биоразнообразие и уменьшать количество отходов. Всё это соответствует актуальным трендам, которые направлены на модернизацию и «экологизацию экономики», к числу которых также можно отнести экономику знаний, низкоуглеродную экономику, энергоэффективную экономику, экономику замкнутого цикла⁹⁵.

Концепция «зелёной» экономики появилась в результате обсуждения решений проблемы защиты окружающей среды и концепции развития общества с учётом экологических аспектов⁹⁶. Значимой дискуссионной площадкой по данным вопросам являются конференции ООН по изменению климата, которые проходят на ротируемой основе⁹⁷. В рамках Программы ООН по окружающей среде – UNEP (англ. аббрев.) было принято положение о «зелёной» экономике, согласно которому этот вид экономической деятельности приводит к повышению благосостояния людей и социальной справедливости при значительном сокращении экологических рисков и экологического дефицита. Также она может рассматриваться как экономика с низким уровнем выбросов углерода, ресурсоэффективная и социально инклюзивная⁹⁸.

Реализация принципов инклюзивности применительно к сфере услуг демонстрирует позицию ответственного инвестирования. Эта концепция определяет ответственное инвестирование как практику включения экологических,

⁹⁴ «Зелёная» экономика [Электронный ресурс] // Всемирный фонд дикой природы. Камчатское отделение. – URL: <https://wwf.ru/regions/kamchatka/zelenaya-ekonomika> (Дата обращения: 21.04.2021).

⁹⁵ Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации. Экологические приоритеты для России [Электронный ресурс] // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 2017. – 290 с. – URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2017_nhdr_russia_russian.pdf (Дата обращения: 21.04.2021).

⁹⁶ Прудникова А. А., Мудрецов А. Ф. «Зелёная экономика» как драйвер устойчивого развития // Экономика и математические методы. – 2020. – Т. 56. – № 2. – С. 32-39.

⁹⁷ What are United Nations Climate Change Conferences? [Электронный ресурс] // United Nations Framework Convention on Climate Change. – URL: <https://unfccc.int/process-and-meetings/conferences/the-big-picture/what-are-united-nations-climate-change-conferences> (Дата обращения: 21.04.2021).

⁹⁸ Fedrigo-Fazio D and ten Brink P. Briefing. Green Economy. What do mean by green economy? [Электронный ресурс] // United Nations Environment program. – May 2012. – URL: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/8659/-%20Green%20economy_%20what%20do%20we%20mean%20by%20green%20economy_%20-2012Main%20briefing%202012-Final.pdf (Дата обращения: 21.04.2021).

социальных и управленческих факторов в инвестиционные решения⁹⁹. Выпуск «зелёных» облигаций правительствами может использоваться для реализации целей устойчивого развития ООН¹⁰⁰. На примере нашей страны, правительство Москвы объявило о выпуске «зелёных» бондов, реализация которых будет направлена на финансирование проектов в экологических целях¹⁰¹. Опыт пандемии усилил внимание к глобальным экологическим и социальным рискам и расширил данный рынок облигации. Согласно прогнозу Moody's, эмиссии данного рынка облигаций могут достигнуть к концу 2021 года 650 млрд долл.¹⁰²

Пандемия новой коронавирусной инфекции продемонстрировала, что туризм является значимой частью мировой экономики. Невозможность долгосрочного прогнозирования развития данной отрасли требует поиска новых оптимальных моделей развития сферы туризма и смещает фокус внимания на ещё один раздел «зелёной» экономики – «зелёный» туризм.

Чёткого определения «зелёного» туризма не существует. Однако обобщённый подход смежных концепций позволяет определить данное явление как путешествия без вреда для экологии и здоровья. Одним из трендов данного туризма является совершение коротких поездок в пределах мест проживания путешественников, или в соответствии с методом оценки центра масс, на удалении не более «одного бака бензина» или 4–8 часов. Вовлечение местных поставщиков услуг является одним из значимых трендов экологического и делового туризма. Это даёт возможность знакомства с культурой, кухней, традициями регионов, делая её более доступной и интересной. Современная ситуация, связанная с ограничениями на путешествия, позволяет пересмотреть ценности по отношению к окружающей среде, сокращению массового туризма, а также повысить интерес к удалённым регионам и нетронутой природе¹⁰³.

⁹⁹ What is responsible investment? [Электронный ресурс] // The PRI is an investor initiative in partnership with UNEP Finance Initiative and UN Global Compact. – URL: <https://www.unpri.org/an-introduction-to-responsible-investment/what-is-responsible-investment/4780.article> (Дата обращения: 21.04.2021).

¹⁰⁰ Trends in sustainable bonds issuance and a look ahead to 2021 [Электронный ресурс] // Environmental Finance. – 22.02.2021. – URL: <https://www.environmental-finance.com/content/the-green-bond-hub/trends-in-sustainable-bonds-issuance-and-a-look-ahead-to-2021.html> (Дата обращения: 21.04.2021).

¹⁰¹ Шохина Е. Москва первой из российских регионов выпустит «зелёные» облигации [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Ведомости». – 28.02.2021. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/02/28/859580-zelenie-obligatsii> (Дата обращения: 21.04.2021).

¹⁰² Trends in sustainable bonds issuance and a look ahead to 2021 [Электронный ресурс] // Environmental Finance. – Published: 22.02.2021. – URL: <https://www.environmental-finance.com/content/the-green-bond-hub/trends-in-sustainable-bonds-issuance-and-a-look-ahead-to-2021.html> (Дата обращения: 21.04.2021).

¹⁰³ Barkas P., Honeck D., Colomer E. R. International trade in travel and tourism services economic impact and policy responses during the Covid-19 crisis [Электронный ресурс] // WTO Trade in Services and Investment Division Discussion Paper, June 2020. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd202011_e.htm (Дата обращения: 20.10.2020).

Возможность развития таких продуктов имеет прямую связь с состоянием комплекса туристских дестинаций. Поэтому стратегии «зелёного» инвестирования нуждаются в активном развитии в пределах рекреационных дестинаций. Развитие стратегических планов природных территорий возможно и за счёт другого сегмента туризма – делового, конкурентным преимуществом которого является отсутствие фактора сезонности. Внедрение «зелёных» решений в объекты конгрессно-выставочной инфраструктуры являются значимыми на сегодняшний день в контексте развития туризма.

Современными «зелёными» решениями являются рекомендации при проектировке туристских объектов, учитывающие такие факторы, как сбор и переработка отходов, сокращение выбросов при отоплении, экологически чистое производство электроэнергии и очистка сточных вод¹⁰⁴. В мировой практике существует пример такого конгресс-центра Ванкувера, удостоившегося двойной платиновой награды¹⁰⁵ в данной категории сертификации зданий. Крыша спроектирована для поглощения тепла летом и удержания его в зимнее время. Повторная система очистки и переработки сливной воды позволяет обеспечивать внутреннее потребление сантехнических узлов и орошать растения на крыше здания¹⁰⁶. Простым примером применения подобных инициатив по внедрению экологических стандартов, направленных на снижение негативного воздействия, является подход к проведению демонтажных работ по результатам проведения конгрессно-выставочных мероприятий с целью их повторной эксплуатации.

Таким образом, мы можем говорить о значении внедрения «зелёных» технологий в высокодоходные сегменты делового туризма и обеспечивающую инфраструктуру. Возможность приобретения сувениров из экологичных материалов, стандарты гостиниц и конгресс-центров, снижение выбросов самолётов и поездов – всё это представляет значимость как для путешественников, так и для экологии. Ответственные инвестиции в социальную среду смогут стать основой для формирования позитивного образа дестинации¹⁰⁷, ключевыми «амбассадорами» которой могут стать местные жители.

¹⁰⁴ «Зелёные» технологии в сфере туризма [Электронный ресурс] // Петрозаводский государственный университет. – URL: <https://petrsu.ru/news/2020/72560/zelenye-tehnologii-v#t20c> (Дата обращения: 21.04.2021).

¹⁰⁵ Vancouver Convention Centre: The world's first double LEED Platinum convention centre [Электронный ресурс] // Corporate meetings network. Canada's Site for Corporate Meeting Planners. – October 12, 2017. – URL: <https://www.corporatemeetingsnetwork.ca/2017/10/12/vancouver-convention-centre-worlds-first-double-leed-platinum-convention-centre> (Дата обращения: 07.11.2019).

¹⁰⁶ Sustainability functional, beautiful and 'green' [Электронный ресурс] // Official web-site Vancouver Convention Centre. – URL: <https://www.vancouverconventioncentre.com/about-us/sustainability> (Дата обращения: 07.11.2019).

¹⁰⁷ Маненков С. А. Диверсификация компетенций в условиях пандемии COVID-19 на примере рынка конгрессно-выставочных услуг // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 1. – С. 84-92.

Круглый стол.
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Ю. С. ВРАЧЁВА,
аспирант 1 года обучения
кафедры гражданского и корпоративного права
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

МОРАТОРИЙ НА БАНКРОТСТВО:
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация. Статья посвящена вопросу эффективности применения моратория на возбуждение дел о банкротстве как механизма экстренного правового регулирования в сложной экономической ситуации, охватившей весь мир в связи с пандемией, вызванной распространением коронавирусной инфекции COVID-19.

Ключевые слова: мораторий, банкротство, отсрочка, приостановление, судебная рассрочка, сделки.

1 апреля 2020 года Федеральным законом № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» в Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) была введена статья 9.1 «Мораторий на возбуждение дел о банкротстве» (далее – мораторий)¹⁰⁸.

Из содержания новой статьи следует, что законодатель использует мораторий как правовой и экономический инструмент в период пандемии для обеспечения стабильности российской экономики. Если говорить об экономическом аспекте, то он выражается в установлении круга субъектов, на которых распространяется действие моратория. Субъекты определяются в зависимости от видов экономической деятельности или путём отнесения их к категории стратегических и системообразующих предприятий¹⁰⁹. С точки зрения правового регулирования в статье 9.1 присутствуют новаторские, ранее не известные российскому законодательству правовые институты.

¹⁰⁸ Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 30.12.2020) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.01.2021) // Российская газета. – 2002. – 2 ноября. – № 209-210.

¹⁰⁹ Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 428 (ред. от 22.05.2020) «О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников» // Собрание законодательства РФ. – 13.04.2020. – № 15 (часть IV), ст. 2282.

Особое внимание следует обратить на основные из представленных нововведений с учётом позиции Верховного суда, выраженной в Постановлении Пленума Верховного суда Российской Федерации от 24.12.2020 № 44 «О некоторых вопросах применения положений статьи 9.1 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»¹¹⁰ (далее – Постановление Пленума ВС).

Из самого названия статьи 9.1 следует, что основная цель указанного положения Закона касается отсрочки, приостановления возбуждения дел о банкротстве. Эта цель реализуется путём установления запрета на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям кредиторов. В период действия моратория отнесение должника к числу лиц, на которых распространяется мораторий, является достаточным основанием для возврата заявления кредитора о признании такого должника банкротом. Обстоятельства, касающиеся возникновения задолженности (периода её формирования, причин возникновения, связи с основанием введения моратория), не имеют значения¹¹¹.

Исходя из буквального содержания статьи 9.1 Закона о банкротстве, в период действия моратория лицо, на которое он распространяется, по умолчанию освобождается от финансовых санкций (неустойки, штрафы, пени не начисляются). Но Постановлением Пленума ВС внесены некоторые коррективы в порядок применения указанного положения Закона. Так, суд допускает исключения, при которых указанное положение Закона не применяется, если при рассмотрении спора о взыскании неустойки или иных финансовых санкций за период действия моратория будет доказано, что ответчик, на которого распространяется мораторий, на самом деле не пострадал от обстоятельств, в связи с которыми был введён мораторий, и ссылки данного ответчика на указанные обстоятельства являются заведомо недобросовестным поведением (пункт 2 статьи 10 ГК РФ) (пункт 7 Постановления Пленума ВС).

Интересным и нестандартным подходом законодателя является предоставление лицам, подпадающим под действие моратория, права самостоятельно решать, будет на них распространяться мораторий или нет. После соответствующего заявления (размещённого на ЕФРСБ) ограничения прав и обязанностей не применяются как к заявившему лицу, так и к его кредиторам. В пункте 4 Постановления Пленума ВС разъясняется порядок определения момента, с которого прекращают применяться положения Закона о моратории: в одном случае – со дня введения моратория в действие, во втором случае – с момента отказа от моратория (если лицо докажет, что отказ вызван улучшением его экономического положения).

¹¹⁰ Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 24.12.2020 № 44 «О некоторых вопросах применения положений статьи 9.1 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Российская газета. – 2021. – № 2. – 12 января.

¹¹¹ Там же (пункт 5).

Что касается сделок в период моратория, совершаемых лицами, на которых распространяется его действие, статья 9.1 содержит только положения об ином порядке исчисления сроков: периоды, предусмотренные статьями 61.2 и 61.3 Закона о банкротстве, исчисляются с даты введения моратория и включают в себя период до введения моратория, период моратория и год после прекращения моратория, но не позднее даты возбуждения дела о банкротстве. Специальные правила исчисления сроков касаются только дел о банкротстве, возбуждённых в течение трёх месяцев после прекращения действия моратория в отношении должников, на которых он распространялся.

Абсолютным нововведением является норма, которая предоставляет право на судебную рассрочку должникам, подпадающим под действие моратория, в отношении которых введены процедуры наблюдения или реструктуризации долгов¹¹². Применение указанного положения Закона осуществляется на основании заявления должника и от волеизъявления кредиторов не зависит¹¹³. Для применения судебной рассрочки должник должен отвечать ряду признаков: уменьшение доходов на 20% и более по сравнению с предыдущим периодом, отсутствие задолженности по заработной плате и возмещению вреда жизни и здоровью, отсутствие решений о заключении мирового соглашения, отсутствие заявлений кредиторов о признании должника банкротом, поданных до даты введения моратория.

Вопрос о судьбе требований контролирующих лиц, осуществляющих финансирование в период моратория, законодательно не урегулирован, однако решён в пункте 12 Постановления Пленума ВС – очередность удовлетворения требований о возврате финансирования, предоставленного должнику контролирующим лицом в период действия моратория, не понижается, а определяется по общим правилам Закона о банкротстве.

Как показывают статистические данные о количестве возбуждённых дел о банкротстве, в 2020 году и в I квартале 2021 года мораторий на возбуждение дел о банкротстве оказался эффективным экономическим и правовым механизмом.

По словам руководителя проекта «Федресурс» Алексея Юхнина: «Вопреки прогнозам, пандемия коронавируса не вызвала волны банкротств российских компаний на пике кризиса (когда этот риск был снят правительственным мораторием), ни после того, как эта мера была отменена. По итогам 2020 года число решений о признании компаний банкротами сократилось почти на 20%, а в I квартале 2021 года, когда мораторий уже не действовал, –

¹¹² Правило применяется в отношении процедур, возбуждённых по заявлениям должников, поданным в период действия моратория, но не ранее, чем через месяц после даты введения моратория. Пункт 3.1 статьи 9.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002.

¹¹³ Пункт 20 Постановления Пленума ВС допускает право суда отказать во введении судебной рассрочки, если кредиторы представят убедительные доказательства невозможности восстановления платёжеспособности должника.

количество корпоративных банкротств снизилось на 8% к аналогичному периоду прошлого года»¹¹⁴.

По мнению заместителя Министра экономического развития РФ Ильи Торосова: «Мораторий на банкротства помог остановить некоторые панические настроения на рынке, когда из-за неопределённой ситуации кредиторы могли необдуманно подавать заявления на банкротства должников, испытывающих временные трудности. Отсутствие роста количества банкротств после отмены моратория подтверждает тот факт, что мораторий имел тот эффект, на который был рассчитан»¹¹⁵.

По данным Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (по состоянию на 12.04.2021), по итогам I квартала 2021 года как в целом по экономике России, так и в большинстве отраслей зафиксировано снижение интенсивности корпоративных банкротств: число юридических лиц-банкротов в экономике снизилось на 8,6% относительно I квартала 2020 года¹¹⁶.

Подводя итоги, нельзя не отметить адекватность и эффективность мер по введению моратория на возбуждение дел о банкротстве. Были приняты важные, отсутствовавшие ранее, положения Закона, направленные на защиту интересов лиц, оказавшихся под влиянием чрезвычайных экономических обстоятельств, а также появились нормы, призванные защитить тех, кому всё-таки не удастся преодолеть кризис, а также их кредиторов.

¹¹⁴ Интервью руководителя Федресурса: завершение моратория не привело к росту числа банкротств [Электронный ресурс] // Интерфакс. – URL: <https://www.interfax.ru/interview/760274> (Дата обращения: 17.04.2021).

¹¹⁵ Банкротства в России: итоги I кв. 2021 г. Статистический релиз Федресурс [Электронный ресурс]. – URL: <https://download.fedresurs.ru/news/Банкротства-статрелиз%20Федресурса-1%20кв%202021.pdf> (Дата обращения: 17.04.2021).

¹¹⁶ Банкротства юридических лиц в России: основные тенденции I кв. 2021 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Analitics/PROM/2021/Bnkrpc-1-21.pdf (Дата обращения: 12.04.2021).

А. А. КИРИН,
аспирант 3 года обучения
кафедра конституционного и административного права
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. А. Б. Новиков

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВАНИЯ И ПРЕДЕЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПУБЛИЧНЫХ ФУНКЦИЙ

Аннотация. Представленная статья посвящена актуальному явлению российской и зарубежной юридической науки и практики – делегированию публично-властных полномочий субъектам частного права. Основываясь на конституционно-правовых нормах и конституционно-судебной практике, автор приводит конституционные основания делегирования, а также вытекающие из Конституции требования к передаче публично-властных полномочий субъектам частного права, исследует их соблюдение в действующем законодательстве. Автором предложена собственная классификация правовых отношений, возникающих в связи с делегированием частнопровым субъектам публично-властных полномочий.

Ключевые слова: делегирование, полномочия, публичная власть, компетенция, конституционное право, децентрализация, демократизация.

Юридический институт делегирования, обстоятельно изученный в частнопровомой науке, получил широкое развитие в публичном, в том числе конституционном, праве. Примером могут служить отношения между федеральным центром и субъектами РФ по передаче им полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения. Делегированным законодательством принято считать результат осуществления органами исполнительной власти нормотворческой функции в установленных законом порядке и пределах. В связи с участием Российской Федерации в интеграционных образованиях конституционно признана возможность делегирования в их пользу части суверенных государственных полномочий. Следствием проводимой с начала 2000-х годов реформы управления, базирующейся на принципах сервисного государства, стало внедрение практики передачи публично-властных полномочий субъектам частного права, привлекаемым к оказанию населению государственных и муниципальных услуг, в целях повышения качества и доступности последних.

Если делегирование полномочий между публичными субъектами имеет под собой конституционное основание (статьи 11, 72, 78, 79, 132 Конституции РФ), то о делегировании публично-властных полномочий субъектам частного права в Конституции РФ не упоминается. Умолчание, тем не менее, не стало препятствием для Конституционного Суда РФ, сделавшего с опорой на нормы статей 32, 78 и 132 Конституции РФ вывод о принципиальной возможности и конституционной допустимости делегирования публично-властных полномочий в частный сектор¹¹⁷. Давая оценку нормам об обязательном членстве

¹¹⁷ Постановления Конституционного Суда РФ от 19.05.1998 № 15-П, от 19.12.2005 № 12-П.

нотариусов в нотариальных палатах, а равно арбитражных управляющих в соответствующих саморегулируемых организациях, Суд заключил, что и нотариусы, и арбитражные управляющие выполняют публичные функции (нотариусы, более того, от имени государства), что оправдывает организацию и проведение государственного контроля за их деятельностью. Однако государство ограничило своё вмешательство в сферу частной свободы, заменив государственный контроль (лицензирование) контролем со стороны профессиональных сообществ. Данное обстоятельство, указывающее, по сути, на возложение на нотариальные палаты и саморегулируемые организации арбитражных управляющих публичных контрольных полномочий, позволило Конституционному Суду РФ сформулировать позицию об исключительно обязательном членстве в них лиц, претендующих на занятие должности нотариуса и арбитражного управляющего соответственно. Апелляция Конституционного Суда РФ в поиске конституционных оснований делегирования к нормам статьи 32 Конституции РФ обоснована при широком истолковании положений её части 1 – как допускающей любые формы участия граждан в управлении делами государства помимо поименованных в последующих частях рассматриваемой статьи (выборы, референдум, прохождение государственной гражданской службы, участие в отправлении правосудия) и распространяющей своё действие на «дела муниципальных образований» (с учётом конституционно провозглашённой обособленности последних от «государства»).

Делегирование субъектам частного права публично-властных полномочий влечёт возникновение системы правовых отношений, в которой можно выделить собственно делегационные правоотношения и околоделегационные правоотношения.

Собственно делегационные правоотношения есть отношения непосредственно передачи публично-властных полномочий. Их субъектами являются публичный субъект и субъект частного права, а правовой формой, исходя из конституционной максимы о допустимости ограничения прав, которое в связи с реализацией властных полномочий предполагается не иначе как законом, выступает закон, принятый в соответствии с законом подзаконный акт или заключённый в предусмотренных законом случаях договор. Единый порядок (механизм) делегирования полномочий частно-правовым структурам не установлен. Исходя из анализа действующего законодательства, вся возможная совокупность способов делегирования может быть сведена к двум основным группам: делегирование по воле (инициативе) субъекта частного права и делегирование по воле (инициативе) публичного субъекта. Примером первого способа выступает приобретение юридическим лицом публично-властных полномочий вследствие его аккредитации, например, в качестве органа по сертификации в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации». Примером второго способа служит возложение государством

на банки функций агентов валютного контроля с возложением контрольных полномочий, надлежащая реализация которых обеспечена возможностью применением к ним мер административного принуждения¹¹⁸.

Околоделегационные отношения могут быть разделены на три группы по субъектному критерию: отношения между публичным субъектом, передавшим полномочия, и субъектом частного права, их принявшим, отношения между субъектом частного права, наделённым публично-властными полномочиями, и гражданами, а также отношения между публичным субъектом, передавшим полномочия, и гражданами. К первой группе относятся административные контрольно-надзорные отношения, иницируемые публичным субъектом, в целях проверки публично-властной деятельности субъекта частного права, финансовые отношения по предоставлению финансовых ресурсов на выполнение частным субъектом переданных публично-властных полномочий. Ко второй группе относятся отношения, возникающие в связи с реализацией субъектом частного права предоставленных публично-властных полномочий в отношении граждан (например, получателей государственной или муниципальной услуги) и квалифицируемые в доктрине в основном как административно-правовые, невзирая на их возможную частноправовую форму. О третьей группе отношений речь заходит в разрезе проблемы прямой имущественной ответственности публичного субъекта перед гражданами за вред, причинённый им субъектом частного права в связи с реализацией переданных публично-властных полномочий. Действующим законодательством об административном судопроизводстве субъект частного права рассматривается как публичный властный орган в функциональном смысле для целей оспаривания его решений, действий (бездействия), и практика применения этого положения столь широка, что позволяет некоторым исследователям вводить в научный оборот понятие «децентрализованной публичной администрации»¹¹⁹. Гражданское законодательство исходит из понимания органа публичной власти в строго институциональном значении. Поскольку субъект частного права, наделённый публично-властными полномочиями, не входит в систему органов публичной власти, имущественная ответственность публичного субъекта (публично-правового образования) за причинённый «частником» вред исключена.

Передача публично-властных полномочий субъектам частного права, как уже сообщалось выше, должна осуществляться законом или – на основании закона – подзаконным актом, договором. Требование законной правовой формы (законодательной легитимации) вытекает из части 3 статьи 55 Конституции РФ. Помимо него можно привести следующие конституционные требования:

¹¹⁸ Бахрах Д. Н., Скороходова В. В. Административная правосубъектность коммерческих банков // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2009. – № 1 (6). – С. 6.

¹¹⁹ Андреев Д. С. Субъекты, совершающие административно-правовые акты: основы структурно-функционального подхода // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2010. – № 1. – С. 61.

публичный характер правоотношения по передаче полномочий, адекватность организационно-правовой формы частного лица, наделяемого публично-властными полномочиями, достаточность финансового обеспечения выполнения передаваемых публично-властных полномочий, сохранение за публичным субъектом гарантирующей роли и запрет субделегирования. Кроме того, передаваемые полномочия, по замечанию Е. В. Гриценко, не должны иметь «исключительного и всеобъемлющего характера», то есть не должны быть полномочиями, имманентно присущими публичному субъекту и не отделимыми от него¹²⁰.

Выделенные конституционные требования не всегда выполняются на практике. Одной из проблем, затрагиваемых в научной литературе, является проблема достаточности законодательной легитимации управляющих компаний в особых экономических зонах и специальных территориях инновационного развития. В частности, Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, управляющая компания инновационного центра «Сколково», приобрёл публичные полномочия на основании не закона, а мандата, принятого Фондом и утверждённого совещательным органом (Комиссией при Президенте РФ по модернизации и технологическому развитию экономики России). Конституционность подобного механизма уполномочивания частной структуры публично-властными полномочиями вызывает сомнения.

Л. М. ЭКЗЕКОВА,
аспирант 1 года обучения
кафедра гражданского права, корпоративного права
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. М. В. Рыбкина

НЕДОБРОСОВЕСТНОСТЬ СТРАХОВЩИКА ПРИ ИСПОЛНЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ДОГОВОРУ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация. На сегодняшний день страхователь остаётся недостаточно защищённой стороной по договору страхования. Об этом свидетельствует как отсутствие норм в гражданском законодательстве, которые детально описывали бы обязанности страховщика и его ответственность за несоблюдение этих обязанностей (момент исполнения договора), так и разность положения страхователя и страховщика при заключении договора страхования (момент заключения договора). Страховой полис не воплощает детальное соглашение между равными и информированными сторонами, в соответствии с чем страхователь нуждается в особой защите своих прав. В статье проводится анализ существующих проблем нормативной базы в области страхования, которые, в свою очередь, порождают потенциал для недобросовестного поведения со стороны

¹²⁰ Гриценко Е. В. Конституционные основы и правовые формы привлечения частных субъектов к решению муниципальных задач в России в сравнительной перспективе // Закон. – 2013. – № 2. – С. 117.

страховщика при выполнении его обязательств по договору страхования. Делается вывод о недостаточно корректно сформированной законодательной базе для полноценной защиты прав и законных интересов страхователя как субъекта страховых правоотношений и формулируются рекомендации для совершенствования законодательства.

Ключевые слова: страхование, оппортунизм, оппортунистическое поведение, недобросовестность страховщика, страховой полис.

Стимул и способность страховщика действовать недобросовестно именуется в доктрине как оппортунизм. Оппортунистическое поведение – это такое поведение лица, при котором оно имеет намерение получить за счёт контрагента выгоду, при этом уклоняясь от исполнения обязательств по договору. Выплаты по претензиям – самые большие расходы страховой компании, поэтому сокращение выплат имеет наибольшее потенциальное влияние на чистую прибыль компании.

Одна из форм оппортунизма основывается на обманчивом маркетинге: страховщик может должным образом отклонить требование, потому что оно не покрывается полисом, но ожидания страхователя по-прежнему не оправдываются, потому что страховщик продвигал полис на рынке на основе восприятия более широкого покрытия или, по крайней мере, не раскрыл надлежащим образом ограничения полиса.

При выборе страховых полисов и страховщиков потенциальный страхователь в идеале должен иметь доступ и рассматривать информацию о финансовом состоянии страховщика (платёжеспособности), цене полиса, его условиях и отчёте деятельности страховщика (практики рассмотрения им требований о возмещении страховой выплаты).

В настоящее время, с некоторыми различиями между видами страхования, рынок предоставляет адекватную информацию только о цене. Индивидуальные виды страхования имущества продаются в основном на основе цены, и информация о стоимости страхования легко доступна.

Сравнивать условия полиса сложнее. Страховщики обычно предоставляют покупателям краткое изложение некоторых условий полиса, но отказываются предоставить фактическую формулировку полиса до тех пор, пока полис не будет приобретён. Совершенно очевидно, что из-за невозможности заранее ознакомиться с условиями полиса, а также в силу отсутствия должного уровня знаний и опыта страхователь может не быть достаточно подготовленным для заключения договора на выгодных для него условиях. Более того, полис может лишь довольно размыто описывать обязательства страховщика, и страхователь просто не будет способен обезопасить себя от неблагоприятных последствий в момент предъявления требования о выплате страхового возмещения.

Что касается информации о финансовой стабильности страховых компаний, необходимо отметить, что это общественное благо, которое приносит пользу всем страхователям. Однако очевидно, что такой информации нет в открытом доступе. Она является конфиденциальной и предоставляется

страховщиками в надзорный орган. Согласно Закону РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», таким органом является Центральный банк РФ¹²¹.

Целесообразно создание отдельного специального нормативно-правового акта, который бы содержал императивный перечень административных и уголовных нарушений страховщика и ответственность за них. Так, например, в Германии это Закон «О надзоре за страховыми организациями». Также необходимо закрепить за Банком России как надзорным органом возможность инициировать уголовное судопроизводство, а затем размещать отчёты по инициированным уголовным процессам. Все перечисленное позволит повысить эффективность страхового надзора и обеспечит страхователя информацией о деятельности страховщика хотя бы в части исполнения последним его обязательств перед надзорным органом, в том числе касательно предоставления отчётности о платёжеспособности.

Вторая форма оппортунизма влечёт за собой нарушение обязательств страховщика по полису, при котором страховщик неправомерно задерживает выплату страхового возмещения или отклоняет обоснованное требование полностью или в части.

Основным потенциалом для недобросовестного поведения страховщика в данном случае является отсутствие в гражданском законодательстве норм об ответственности страховщика за неисполнение им его обязательств при выплате страхового возмещения. Очевидным является то, что необходимо дополнить главу 48 ГК РФ и Закон «Об организации страхового дела РФ» как указанными нормами, так и нормами, регламентирующими сроки выплаты страхового возмещения. В противном случае застрахованный, вероятно, испытает финансовые и эмоциональные трудности и, следовательно, потеряет безопасность и душевное спокойствие, на которые рассчитывал при заключении договора.

Что касается защиты страхователя, отметим пункт 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.06.2013 № 20 «О применении судами законодательства о добровольном страховании имущества граждан». В нём регламентировано, что судам необходимо применять правила статьи 428 ГК РФ о договоре присоединения в той части договора страхования, в которой он заключён на условиях стандартных правил страхования, разработанных страховщиком или объединением страховщиков. Согласно пункту 3 указанной нормы, даже если договор не является договором присоединения, сторона имеет право требовать расторжения или изменения отдельных условий договора, если при его заключении: 1) условия определялись её контрагентом; 2) сторона в силу явного неравенства переговорных возможностей поставлена

¹²¹ Закон Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // Ведомости РФ. – 1993. – № 2. – Ст. 56.

в положение, существенно затрудняющее согласование иного содержания отдельных условий договора¹²².

Однако суды не производят отсылки к п. 3 указанной статьи, утверждая, что если страхователь подписал договор, значит, был ознакомлен с условиями, а следовательно, требовать их изменения не имеет права (Определение Ленинградского областного суда от 25.12.2014 № 33-5895/2014 по делу № 2-2743/2014; Постановление Восьмого арбитражного апелляционного суда от 28.03.2016 № 08АП-1750/2016 по делу № А70-12200/2015; Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 23.05.2016 № 15 АП-6238/2016 по делу № А53-30338/2015). Обстоятельства невозможности потенциального страхователя заранее ознакомиться с Правилами страхования, кроме как в момент заключения договора, и отсутствие у него профессионализма и необходимых знаний в области страхования не учитываются.

Впрочем, законодатель даже не установил, что следует понимать под неравенством переговорных возможностей, хотя наличие какого-либо перечня признаков такого положения однозначно дало бы судам соответствующий ориентир.

Также обратим внимание на п. 11 Постановления Пленума ВАС РФ № 16, где установлена обязанность толкования судом условий договора в пользу контрагента стороны, подготовившей проект договора, условия, либо условие которого является недостаточно ясным. Постановление уточняет, что такой стороной является профессионал в сфере, где требуются специальные познания, а в пример приводится страховщик по договору страхования¹²³. В зарубежной доктрине такой принцип именуется *contra stipulatorem* и является известной истиной для любого юриста.

Таким образом, можно сделать вывод, что существующая на сегодняшний день законодательная база в области страхования имеет потенциал для недобросовестного поведения со стороны страховщика при выполнении его обязательств по договору страхования и недостаточно корректно сформирована для полноценной защиты прав и законных интересов страхователя как субъекта страховых правоотношений.

Глава 48 ГК РФ должна, прежде всего, включать в себя регламентированные обязанности страховщика в момент предъявления страхователем требования о выплате страхового возмещения, сроки исполнения этих обязательств и такие способы защиты страхователя при их неисполнении или ненадлежащем исполнении, как, например, расторжение или изменение условий договора и толкование условий договора в пользу страхователя.

¹²² Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.06.2013 № 20 «О применении судами законодательства о добровольном страховании имущества граждан».

¹²³ Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16 «О свободе договора и её пределах».

Круглый стол.
ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Е. Р. КУЛЬЧИЦКАЯ,

аспирант 1 года обучения

кафедра теории и практики английского языка и перевода
Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. И. Б. Руберт

**СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКСТОВ
ЖАНРА ИНАУГУРАЦИОННОЙ РЕЧИ
(на материале видеороликов Дж. Буша и Дж. Байдена)**

Аннотация. Политический дискурс включает в себя различные жанры, которые имеют свои отличительные характеристики. Одним из таких жанров является инаугурационная речь. В зависимости от экстралингвистических факторов (ситуации в стране и мире) жанры политического дискурса претерпевают некоторые изменения. На основе сравнения речей двух президентов США были выделены данные изменения.

Ключевые слова: политический дискурс, американский политический дискурс, жанры, инаугурационная речь.

В словаре термин «жанр» определяется как разновидность речи, которая характеризуется данными условиями ситуации и целью употребления¹²⁴. В политическом дискурсе зачастую главную роль играют ситуация и задачи коммуникации.

В американском политическом дискурсе уже долгое время существует традиция произнесения инаугурационной речи. Именно это объясняет строго оформленные нормы её содержания и произнесения на публике. При написании инаугурационной речи её авторы следуют конкретным правилам, от которых они едва ли отклоняются.

С точки зрения лингвистики инаугурационная речь представляет особый интерес, поскольку президент, который только вступает в должность, прибегает к использованию различных языковых средств с целью воздействия на слушателей, а также формирования определённого мнения слушателей для завоевания доверия и поддержки народа.

Проанализировав инаугурационные речи Дж. Буша и Дж. Байдена, можно увидеть единое построение. Инаугурационная речь включает в себя введение, основную часть и заключение.

¹²⁴ Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. – 4-е изд. – М.: КомКнига, 2007. – 576 с.

Основными жанровыми характеристиками инаугурационной речи являются: 1) объединение народа в единую нацию; б) отсылка к прошлому страны для указания на национальные ценности; в) произнесение политических принципов, которым будет следовать президент¹²⁵.

Помимо характеристик, жанр инаугурационной речи имеет свои определённые функции, а именно: интегративную, инспиративную, декларативную и перформативную. Каждая из функций имеет свои отличительные черты.

Например, **интегративная функция** служит для объединения народа, то есть использование различных маркеров и концептов помогает превратить нацию в единое целое. В речах президентов такими маркерами и концептами часто выступают: *my fellow citizens, our country, we* и т. д.

Дж. Буш младший: «President Clinton, distinguished guests and my fellow citizens, the peaceful transfer of authority is rare in history, yet common in our country. With a simple oath, we affirm old traditions and make new beginnings»¹²⁶.

Дж. Буш, используя маркер *our country*, имплицитно называет себя приверженцем свободы в своей стране.

Дж. Байден: «Chief Justice Roberts, Vice President Harris, Speaker Pelosi, Leader Schumer, Leader McConnell, Vice President Pence, distinguished guests, and my fellow Americans».

Инспиративная функция заключается в воодушевлении всего народа на дальнейшие свершения и поддержку национальных ценностей.

Дж. Буш: «There is a man here who has earned a lasting place in our hearts – and in our history. President Reagan, on behalf of our nation, I thank you for the wonderful things that you have done for America».

Дж. Байден: «This is a great nation and we are a good people».

Декларативная функция заключается в обозначении принципов и установок правления новым президентом. В рамках декларативной функции инструментами реализации выступают топос долга и топос работы.

В рамках **топоса долга** в инаугурационной речи часто можно встретить следующие слова: *must, responsibility, need, our duty* и т. д. В речах Дж. Буша и Дж. Байдена можно также проследить использование данного топоса посредством слова «*must*».

Дж. Буш: «We must show courage in a time of blessing by confronting problems instead of passing them on to future generations».

Дж. Байден: «We must set aside the politics and finally face this pandemic as one nation».

В **топосе работы** часто встречаются слова и концепты, непосредственно касающиеся работы и труда: *work, effort, tasks*.

¹²⁵ Campbell K. K., Jamieson K. H. Inaugurating the Presidency // Form, Genre and the Study of Political Discourse. – Columbia (S. Car.): University of South Carolina Press, 1986. – P. 350-384.

¹²⁶ Тексты инаугурационных речей президентов США на английском языке [Электронный ресурс] // The White House. – URL: <https://www.whitehouse.gov> (Дата обращения: 19.04.2021).

Дж. Буш: «My friends, we have work to do».

Дж. Байден: «My fellow Americans, in the work ahead of us, we will need each other».

Целью **перформативной функции** выступает представление президента в его статусной роли. Народ ожидает демонстрации готовности президента стать главой страны¹²⁷. В рамках перформативной функции основными выступают три топоса.

В рамках **топоса вступления в должность** новый президент страны должен убедить и показать гражданам этой страны, что он полностью готов взять управление страной в свои руки.

Топос достойного лидера реализуется за счёт убеждения народа в том, что новый президент обладает всеми необходимыми качествами и знаниями для управления страной.

Топос законопослушности играет важную роль, поскольку для американцев данное качество является одним из основных, которое они хотят видеть в лидере страны.

Использование местоимений также имеет значение при анализе речей президентов. Местоимения «I» и «me» показывает, что говорящий исключает других из своего высказывания, представляя свою точку зрения и мнение. Местоимения «we» и «us» используются для включения слушателей в высказывания. Местоимение «we» показывает авторитет говорящего и силу его статуса. Местоимение «they» используется для указания на людей, не включённых в группу говорящего. Данное местоимение является одним из основных средств негативного позиционирования «чужих».

Количественный анализ концептов, имплицитно представленных в языке инаугурационного американского дискурса, показал следующие отличия в речах двух президентов (табл. 1):

Таблица 1

Использование личных местоимений

Местоимения	Дж. Буш-младший	Дж. Байден
We	47	91
I	11	32
Our/ourselves	49	44
Your	3	1
They	4	8

Из сравнительного анализа использованных местоимений можно заметить, что концепт «объединения нации», выраженный местоимением «we», является преобладающим в речи Дж. Байдена, в инаугурационной речи Дж. Буш-младшего данный концепт реализуется за счёт многократного использования местоимения «our».

¹²⁷ Campbell K. K., Jamieson K. H. Inaugurating the Presidency // Form, Genre and the Study of Political Discourse. – Columbia (S. Car.): University of South Carolina Press, 1986. – 540 p.

Далее рассмотрим слова, выражающие различные концепты, которые имеют важное значение для жителей и страны в целом (табл. 2).

Таблица 2

Использование концептов

Концепты	Дж. Буш-младший	Дж. Байден
Liberty	1	2
Freedom	5	0
America/ Americans	20	38
Democracy	2	11
People	1	9
Future	1	3
Country	9	4
Nation	14	16
War	1	7
Work	5	7
Must	6	10
Job	0	4

Для инаугурационного обращения Дж. Буша характерны такие компоненты концептов, как *freedom, America, country, nation*. В обращении Дж. Байдена характерны концепты *America, democracy, nation, war*.

Также можно наблюдать тенденцию к сохранению традиционных ценностей нации, выраженных: *liberty, America, work*.

Следовательно, язык инаугурационных обращений американских президентов наполнен концептами, компоненты которых отражают социокультурные изменения общества и являются эффективными механизмами воздействия на аудиторию.

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Круглый стол. **НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА БАЗЕ ЧЕТВЁРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

В. А. ТРОШИН,
аспирант 1 года обучения
кафедры общей экономической теории
и истории экономической мысли
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Н. Пшеничникова

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ, ПУТИ ИХ СТАБИЛИЗАЦИИ

Аннотация. Ключевым аспектом успешного экономического взаимодействия является объединение усилий для повышения экономической эффективности. Тем не менее существует множество аспектов, требующих специального изучения, поскольку они могут существенно осложнить экономическое взаимодействие. Автором было проведено теоретическое исследование социально-экономических проблем интеграции в рамках ЕАЭС. Предметом исследования является решение социально-экономических проблем в условиях трансформации экономики ЕАЭС.

Объектом исследования является социально-экономическое положение населения стран ЕАЭС; уровень интеграции национальных экономик стран ЕАЭС; степень готовности инфраструктуры к интеграционным процессам; преимущества и недостатки кооперации экономик участниц и потенциальных участниц ЕАЭС.

Ключевые слова: интеграция, экономическое сотрудничество, ЕАЭС; импорто-замещение, социально-экономические проблемы, промышленная интеграция, экономическая среда; экономический союз.

Концептуальные основы экономического сотрудничества в современном мире тесно переплетены с политическими и социальными факторами. Необходим комплексный анализ факторов для полноценного анализа ситуации. Экономическая интеграция как основа полноценного сотрудничества выступает многоуровневым процессом, который сопровождают различные первичные факторы¹²⁸. Основными предпосылками интеграции выступают¹²⁹:

¹²⁸ Ушкалова Д. И. 5 лет ЕАЭС: итоги взаимной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 1. – С. 73-92.

¹²⁹ Поливач А. Взаимная торговля стран-участниц ЕАЭС и курсы их валют // Проблемы евразийской интеграции. – 2018. – № 4 (41). – С. 81-95.

- усиление глобального экономического кризиса;
- усиление политических конфликтов и вмешательства со стороны развитых стран Запада;
- неравноправное взаимодействие на глобальном экономическом рынке и усиление жёсткой политики протекционизма;
- санкционные войны и усиление открытого противостояния макроэкономических регионов;
- общая политическая нестабильность ряда стран и макрорегионов.

Реформа концепции межгосударственного сотрудничества была озвучена во время Послания Президента РФ В. В. Путина Федеральному собранию от 21.04.2021 года¹³⁰. Оно задало новый вектор развития страны и интеграционных объединений, усиление значимости благополучия населения, увеличение социальных выплат и облегчение процедуры их оформления.

Рекомендации по результатам исследования.

- Необходимо создание надгосударственных органов экономического управления.
- Необходимо усиление технологической, инфраструктурной и культурной связи стран ЕАЭС.
- Необходима реструктуризация Фонда Взаимопомощи союза ЕАЭС.
- Необходимо усиление взаимодействия государственных институтов и населения с целью более тесной связи власти и народа.
- Государственное финансирование проектов в регионах, путём динамичного распределения средств.

¹³⁰ Сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> (Дата обращения: 25.04.2021).

Круглый стол.
**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ
ФИНАНСОВЫХ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Ю. О. ЛЯДОВА,

аспирант 4 года обучения
кафедра финансов

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Черненко

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Аннотация. В данной статье рассматриваются современное состояние промышленности, особенности промышленных предприятий. Обозначены проблемы обеспечения финансовой устойчивости в условиях нестабильной экономической обстановки, в частности, промышленных хозяйствующих субъектов с учётом специфики их деятельности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, внешняя среда, анализ финансовой устойчивости, промышленность, финансовая устойчивость промышленных предприятий.

В настоящее время проблема обеспечения финансовой устойчивости предприятий приобретает особую актуальность. Нестабильная экономическая обстановка, повышенные риски, неопределённость угрожают финансовой безопасности хозяйствующих субъектов, что препятствует их дальнейшему развитию.

Наибольший интерес представляет проблема обеспечения финансовой устойчивости российских промышленных предприятий, поскольку промышленность представляет собой ведущую отрасль в экономике России. Отрасли отводится особая роль в становлении производительных сил и производственных отношений. Состояние промышленности сказывается на экономическом развитии всех субъектов хозяйствования, интенсификации, техническом перевооружении производства¹³¹.

Ключевой отраслью промышленности является машиностроение. Машиностроительный комплекс отражает уровень научно-технического прогресса страны, оказывает влияние на величину роста производительности труда и определяет развитие других отраслей.

¹³¹ Тютрина Е. Д., Долгих Ю. А. Основные проблемы управления оборотным капиталом российской металлургической компании в контексте обеспечения её финансовой устойчивости // Финансовая экономика: актуальные вопросы развития. – 2020. – С. 197-201.

Исследования показали, что машиностроительный комплекс имеет свои особенности, которые учитываются при оценке финансовой устойчивости: высокая капиталоемкость; значительные производственные запасы; длительный производственный цикл; значительная абсолютная величина и высокая доля кредиторской задолженности в общей бюджетной задолженности, существенная длительность её оборота; изношенность и недостаточная загрузка производственных мощностей хозяйствующих субъектов промышленности.

На основании анализа финансовой устойчивости на примере ряда российских предприятий машиностроения, проведенного автором, было выявлено, что большая часть имущества исследуемых хозяйствующих субъектов сформирована за счёт заёмных средств, в частности краткосрочных заимствований; за счёт собственных средств сформирована лишь малая часть активов, а именно: собственные средства вложены в медленно реализуемые активы. Значительная часть краткосрочных заимствований – следствие негативных последствий внешней среды и невозможность обеспечить накопления собственных денежных средств.

Для решения вышеперечисленных проблем обеспечения финансовой устойчивости машиностроительных предприятий могут быть использованы определённые мероприятия (рисунок).



Пути повышения финансовой устойчивости предприятия

Таким образом, финансовая устойчивость показывает, насколько предприятие успешно распределяет и распоряжается своими ресурсами с целью обеспечения бесперебойного производственного процесса. Поэтому эффективная работа в области управления активами и пассивами предприятия будет способствовать повышению финансовой устойчивости, что позволит противостоять негативному внешнему влиянию¹³².

¹³² Лядова Ю. О. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия // Молодой учёный. – 2020. – № 27 (317). – С. 199-201.

Д. О. МАСЛАКОВА,

соискатель 2 года обучения

кафедра финансов

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Черненко

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы российского законодательства прямых иностранных инвестиций, дана международная инвестиционная позиция России в мировом рейтинге. Приведены рекомендации для развития прямых иностранных инвестиций в экономике России посредством мер государственной поддержки.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции; инвестиционный процесс; инвестиционная позиция.

Инвестиционная активность тесно связана с процессами, происходящими в экономике страны.

Глобализация экономики активизировала процессы перемещения капитала между странами, предоставляя дополнительные возможности выбора более приемлемых для бизнеса сфер. Вывоз капитала за рубеж осуществляется в целях максимизации прибыли, оптимизации сроков окупаемости инвестиционных проектов и снижения инвестиционных рисков. Бизнес определяет наиболее выгодные сферы приложения имеющихся финансовых ресурсов.

Правовое регулирование инвестиционной деятельности как система интегрирует в себе нормы, которые влияют на императивные, государственно-правовые, депозитарное и частноправовые отношения. Непосредственно инвестиционная деятельность выступает специфической сферой общественных отношений, требующей комплексного правового регулирования.

Анализ российского законодательства в сфере иностранных инвестиций в РФ показал, что правовые акты можно условно разделить на две основные группы.

- Основное законодательство в сфере иностранных инвестиций (Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капиталовложений»; Федеральный закон от 02.01.2000 № 22-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон “Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капиталовложений”»; Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях»).

- Основное законодательство в сфере создания благоприятных условий с целью осуществления предпринимательской деятельности и привлечения иностранных инвестиций (Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ»; Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях, опережающих социально-экономическое развитие в РФ»; Постановление Правительства от 16.09.2016 № 925 «О приоритете товаров российского происхождения»).

Соединённые Штаты Америки являются лидерами в мире по рейтингу привлечения в национальную экономику прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В 2019 году показатель составил 251 млрд долл., что всего на 1% меньше, чем в 2018 году, но стоит отметить, что данные за III квартал 2020 года показали рост на 40 млрд долл. по объёму ПИИ. Также активно осуществлялись инвестиции в Китайскую Народную Республику – 195 млрд долл. (показатель взят с учётом Гонконга (55 млрд долл.)). В Республику Сингапур – 110 млрд долл. (данный показатель вырос по сравнению с предыдущим годом на 42%). Показатели Европейского союза в 2019 году составили 305 млрд долл.

Международная инвестиционная позиция России в этом рейтинге составила 14 место, обеспеченное 33 млрд долл. Этот показатель выше в 2 раза по сравнению с периодом 2018 года. Чистый приток по прямым иностранным инвестициям на душу населения в 2019 году увеличился в 3,6 раза и составил 220,1 долл.

Объём иностранных активов Российской Федерации за 2019 год по сравнению с прошлым годом вырос на 12,5%. Связь роста актива можно связать с накоплением международных резервов.

Структура российских ПИИ за 2019 год.

- Страны Содружеств Независимых Государств, где объём не превысил 192 млрд долл. Наибольший удельный вес в группе занимают такие страны, как Казахстан и Армения.

- Страны дальнего зарубежья привлекли в российскую экономику 31 783 млрд долл. Странами-лидерами внутри группы являются Кипр, Нидерланды, Великобритания, и, хотя доля вложений этой группы больше 99%, положительная динамика не может выстраиваться на странах, относящихся к офшорным юрисдикциям.

Рассматривая вопрос о привлечении иностранных инвестиций в национальную экономику, необходимо выстроить такую систему, которая затрагивает не только внутренних инвесторов, но и иностранных. При этом привлечение инвестиций в экономику страны должно учитывать приоритеты расширения инфраструктурных объектов и стратегические направления развития национальной экономики.

Е. О. МАСЛОВСКАЯ,
аспирант 1 года обучения
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. Э. Кроливецкая

МАРКЕТПЛЕЙС КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию запуска онлайн-сервиса в России, который благодаря уникальной цифровой финансовой платформе позволит гражданам в круглосуточном режиме безопасно приобретать финансовые продукты различных организаций и осуществлять финансовые сделки, не выходя из дома. Данный проект инициирован в 2017 году Центральным банком России.

Ключевые слова: маркетплейс, цифровые технологии, финансовая платформа, регистратор финансовых транзакций, поставщики финансовых продуктов и услуг.

Создание цифровой платформы – маркетплейса в России обусловлено активным развитием экосистем некоторых финансовых организаций, которые в дальнейшем могут привести к риску монополизации традиционных (платёжных и иных) услуг в банковско-финансовом секторе. Платформа маркетплейса направлена на стимулирование развития конкуренции среди финансовых организаций, оптимизацию финансовых сервисов, повышение прозрачности сделок, а также их оперативности и удобства¹³³. Именно поэтому данная тема вызывает у исследователей интерес и является актуальной на протяжении последних нескольких лет.

Банк России планирует сформировать на рынке такую среду, в которой потребителям будет предоставлена возможность посредством своего выбора влиять на конъюнктуру рынка. Таким образом, конкурентную борьбу за клиента будет выигрывать тот поставщик финансовых услуг, который сформировал лучшее финансовое предложение, а не выстроил препятствия и барьеры для своих конкурентов.

Деятельность финансовых организаций должна быть направлена на большее удовлетворение интересов потребителей¹³⁴. Однако запуск платформы требует проработки законодательной и нормативной базы в целях осуществления бесперебойной, безопасной деятельности всех финансовых участников.

Инфраструктура системы маркетплейс включает: финансовые платформы, поставщиков финансовых продуктов и услуг, регистратор финансовых

¹³³ Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/85540/ON_FinTex_2017.pdf (Дата обращения: 18.04.2021).

¹³⁴ Доклад для общественных консультаций. Ноябрь 2019. Подходы банка России к развитию конкуренции на финансовом рынке [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/90556/Consultation_Paper_191125.pdf (Дата обращения: 18.04.2021).

транзакций, сайты-агрегаторы. Поставщиками финансовых услуг в цифровой среде будут выступать страховые и управляющие компании, банки, эмитенты ценных бумаг и другие финансовые организации. Посредством мобильного приложения/сайта для покупателя станет возможным оформить кредит, депозит, приобрести полис КАСКО/ОСАГО, государственные и корпоративные облигации, выбрав наиболее приемлемый продукт финансового поставщика по заранее заданным параметрам. Информация по всем сделкам будет отображаться в личном кабинете клиента. Безусловно, маркетплейс открывает новые возможности для участников данной площадки.

Данный проект является коммерческим и не предполагает государственных инвестиций. Поставщики финансовых услуг будут самостоятельно продвигать на платформе финансовые продукты и услуги в целях получения прибыли.

В заключение можно отметить, что масштабное применение и внедрение цифровых финансовых технологий способствуют развитию финансового рынка и финансовой доступности, развивают конкурентную борьбу. Однако именно данные технологии становятся причиной возникновения новых финансовых рисков, связанных с информационной безопасностью. Для предотвращения возможного ущерба необходимо оперативно и своевременно их обнаруживать, а также разрабатывать соответствующие меры по нивелированию.

МБАЛЛА НОМО ЖАН ФИЛИПП,
аспирант 2 года обучения
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. М. Попова

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА ГОСУДАРСТВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АФРИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается денежно-кредитная политика стран Центральной Африки, определяются её инструменты и структура кредитной системы сотрудничества стран Центральной Африки.

Ключевые слова: финансовая интеграция, валютный союз, Центральная Африка, африканский франк, денежно-кредитная политика.

Страны Африки после освобождения от колониальной зависимости на рубеже 1950-1960-х годов активно стали искать формы сближения и взаимодействия. Не остался в стороне от этих процессов и центральноафриканский регион. В рамках данной территории было создано два наиболее заметных интеграционных сообщества: Экономическое сообщество государств Центральной Африки (СЕЕАС) и Экономическое и валютное сообщество Центральной Африки (СЕМАС).

Экономическое и валютное сообщество стран Центральной Африки (СЕМАС) состоит из двух блоков – Экономического союза стран Центральной Африки и Валютного союза стран Центральной Африки, образованного на единой валюте – африканском франке.

Институциональной основой Валютного союза является Банк государств Центральной Африки (БГЦА). Валютное объединение стран позволило им выстроить единую кредитную систему, состоящую из центрального банка региона и национальных банков и финансовых институтов, что можно рассматривать как предпосылки к финансовой интеграции.

Банк государств Центральной Африки (БГЦА) был образован 22 ноября 1972 года как центральный банк региона. Он представляет собой единый эмиссионный институт региона, который наделён полномочиями по эмиссии единой валюты – африканского франка, а также формированию и реализации денежно-кредитной политики.

В соответствии со статьей 1 Устава БГЦА стратегической целью денежно-кредитной политики является обеспечение денежно-кредитной стабильности на территории СЕМАС. Для осуществления этой цели БГЦА обеспечивает поддержку общей экономической политики, разработанной государствами-членами. Для БГЦА целью денежной стабильности является низкий уровень инфляции (в пределах 3%) и достаточный уровень покрытия валюты (минимальный порог составляет 20%) (рисунок).



Годовое изменение индекса потребительских цен¹³⁵

Как видим, уровень инфляции не выходил за рамки таргета – 3%.

Все кредитные институты и банки кредитной системы СЕМАС в рамках проведения политики рефинансирования подразделяются на два уровня.

На первом уровне находятся банки, которые имеют право свободно обмениваться ликвидностью на межбанковском рынке, посредством операций по счетам, открытым в Центральном банке. Ставки на межбанковском рынке

¹³⁵ Индикаторы денежно-кредитной политики: 2021 [Электронный ресурс] // Банк государств Центральной Африки. – URL: www.beac.int (Дата обращения: 10.04.2021).

устанавливаются на условиях свободных переговоров, в соответствии со спросом и предложением и рассчитываются Центральным банком каждый день.

На втором уровне происходит рефинансирование путём предложения ликвидности в порядке проведения операций на открытом рынке. Когда у банков есть потребность в ликвидности, БГЦА покупает у них ценные бумаги и наоборот.

Валютное сообщество стран СЕМАС, общую кредитную систему и взаимоотношения между Банком государств Центральной Африки как центральным банком и коммерческими и специализированными банками стран-членов в процессе проведения денежно-кредитной политики можно оценить как важный фактор финансовой интеграции, способствующий экономическому развитию и стабилизации в данном регионе.

А. А. ТЕРЕШЕНКОВА,
аспирант 1 года обучения
кафедра финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Панфилова

РЫНОК КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Аннотация. Статья посвящена особенностям развития рынка коммерческой недвижимости и его состоянию на современном этапе. Автором актуализирована экономическая сущность понятия коммерческой недвижимости, приведены её основные виды и современные тенденции развития рынка.

Ключевые слова: инвестиции, коммерческая недвижимость, недвижимость, тенденции развития.

В современном российском обществе происходит активное развитие рынка коммерческой недвижимости, подтверждающееся ростом инвестиций в данную отрасль, а также увеличением крупномасштабных реализуемых проектов.

К сожалению, в отечественном законодательстве отсутствует конкретное определение термина «коммерческая недвижимость». Но, несмотря на это, исследованию вопросов данного рынка посвящено множество научных трудов и работ. Отметим несколько из них.

Так, А. А. Сорокин и А. Д. Малявина в своём исследовании отмечают, что коммерческая недвижимость является доходной недвижимостью. Иными словами, коммерческая недвижимость – это любой нежилой объект, способный приносить доход своему владельцу¹³⁶.

¹³⁶ Сорокин А. А., Малявина А. Д. Роль коммерческой недвижимости в развитии бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 10-2. – С. 89-92.

Г. В. Михеев, М. В. Шунеев, В. В. Измestьева, Е. В. Щербатюк, М. Б. Барова считают, что под коммерческой недвижимостью можно понимать здания, сооружения или земельные участки, которые используются в коммерческих целях для извлечения прибыли или прироста капитала, дохода аренды или же инвестиционного дохода¹³⁷.

Проведённый анализ содержащихся в научной литературе трактовок и взглядов на «коммерческую недвижимость» позволяет автору сделать вывод, что коммерческая недвижимость относится к объектам нежилого фонда, где не предусмотрено удовлетворение личных потребностей владельца.

Классификация коммерческой недвижимости проходит по целевому назначению. Первый и лидирующий в общем объёме инвестиций сегмент – это офисная недвижимость. Так, сейчас в России стремительно развивается новый тип офисов – коворкинг, представляющий собой современный тип офисной недвижимости, предполагающий гибкое пространство, которое рассчитано на совместную работу людей разных профессий и компаний разного профиля.

Также сегодня происходит рост и в сегменте складской недвижимости, который связан со структурными изменениями экономики и демографии. Современные тенденции развития включают в себя: склады «последней мили»; dark store; light industrial. Безусловно, электронная коммерция и эффективная логистика (склады с удобными подъездными путями и приближённые к автомагистралям) будут развиваться и далее.

Несмотря на негативные ожидания участников рынка в начале пандемии COVID-19, объём инвестиций в коммерческую недвижимость в России в 2020 году составил 257,8 млрд руб., что, в свою очередь, всего на 8% ниже предыдущего года. Основная инвестиционная активность приходилась на Московский регион и составила 72% от общего объёма транзакций, Санкт-Петербург составил 22%. Следует отметить, что складская недвижимость показала максимальные объёмы инвестиций за всю свою историю. Так, в логистические и складские активы было вложено свыше 41 млрд руб. Доля же офисной недвижимости в общей структуре предшествующего года снизилась до 27% (с 33% в 2019 году)¹³⁸.

Подводя итоги, автор подтверждает и отмечает, что на сегодняшний день коммерческая недвижимость представляет собой одну из наиболее традиционных и высокодоходных областей в российской экономике, поскольку обеспечивает приращение вложенного капитала, где дорожает со временем не только недвижимость, но и потоки от инвестиционных проектов в области

¹³⁷ Михеев Г. В., Шунеев М. В., Измestьева В. В., Щербатюк Е. В., Барова М. Б. Анализ рынка коммерческой недвижимости в г. Краснодар [Электронный ресурс] // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 5. – Т. 11. – URL: <https://esj.today/PDF/34ECVN519.pdf> (Дата обращения: 01.04.2021).

¹³⁸ Рынок инвестиций. Россия – 2020 [Электронный ресурс] // Отчёт Knight Frank. – URL: <https://content.knightfrank.com/research/599/documents/ru/rynok-investitsiy-rossiya-2020-7795.pdf> (Дата обращения: 01.04.2021).

недвижимости обеспечивают рентабельность вложений выше, чем как минимум во вклады, так как, например, такие перспективные объекты, как склады, могут приносить текущую доходность в 10% с потенциалом роста актива до 30% в течение трёх лет.

Иными словами, автор считает, что рынок отечественной коммерческой недвижимости подготовлен к тем вызовам, которые готовит ему время, и будет развиваться ещё более быстрыми темпами.

Д. В. УДАЛОВА,
аспирант 3 года обучения
кафедра финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Г. Татаринцева

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕЙТИНГОВАНИЮ ГРУПП КОМПАНИЙ ПО КРИТЕРИЯМ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Аннотация. Применение рейтингования для отдельных отраслей и компаний имеет огромный потенциал, позволяющий ранжировать риски для последующего принятия управленческих решений по их снижению.

Ключевые слова: рейтинги, риски, транспортные компании, методика экспресс-рейтингования.

В процессе рейтингования компаний из различных отраслей экономики рационально использовать количественные и качественные показатели. Принципы выбора и оценки показателей выражают обоснованную позицию, сформированную автором и подкреплённую мнением группы экспертов. Для присвоения рейтинга предложено ориентироваться на три этапа (профиля анализа): отраслевой, финансовый, операционный.

В ходе исследования деятельности компании каждому предложенному фактору влияния на риск и неопределённость в рамках профиля соответствует балл по шкале, состоящей из пяти уровней оценивания: 1 балл – очень сильная, 2 балла – сильная, 3 балла – средняя, 4 балла – слабая, 5 баллов – очень слабая.

Категории балльной оценки построены по принципу: чем выше негативное влияние фактора на один из профилей, тем больше числовое значение балла. В практической части исследования ряд факторов может попасть одновременно в несколько категорий оценки, что наиболее характерно для качественных параметров. После ранжирования баллов производится их удельное взвешивание в рамках профилей.

Для апробации предлагаемой методики была выбрана транспортная отрасль. Рассмотрены компании в границах двух направлений деятельности: транспорт–инфраструктура и транспорт–перевозчики.

Вопросами разработки, развития и совершенствования методик рейтингования компаний с разными целями и различной степенью детализации занимается целый ряд рейтинговых агентств. В частности, известная компания «Эксперт-РА», которая строит рейтинговые шкалы, даёт прогнозы по рейтингам.

По итогам предложенной автором методики рейтингования на примере 30 транспортных компаний обнаружено совпадение мнений о крупнейших корпорациях с позицией Эксперт-Ра. Например, рейтингование ПАО «Совкомфлот», ПАО «Иртышское пароходство», ПАО «Ленское объединённое речное пароходство», ПАО «Новороссийский морской торговый порт», ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии», ПАО «Авиакомпания “Ютэйр”», ПАО «ТрансФин-М», ПАО «Трансконтейнер», ПАО «Глобалтрак менеджмент», ПАО «Государственная транспортная лизинговая компания» по данной методике подтвердило высокий рейтинг надёжности компаний на уровне AA(RU) и A(RU).

Предполагаемая потенциальная значимость методических положений заключается в меньшей трудоёмкости и величине затрат на процесс. Методика рейтингования носит характер экспресс-методики. Может быть использована в управленческой деятельности компаний разного масштаба предпринимательства.

СЮЭЧЭН ЦИНЬ,

аспирант 1 года обучения

кафедра банков, финансовых рынков и страхования

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. И. Кравцова

ФОНДОВЫЙ РЫНОК КИТАЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние фондового рынка Китая, структура частных инвесторов; охарактеризовано воздействие коронавирусной пандемии на китайский фондовый рынок и причины быстрого восстановления; обозначены ключевые проблемы развития фондового рынка в Китае.

Ключевые слова: фондовый рынок Китая, частные инвесторы в Китае, фондовый индекс КНР.

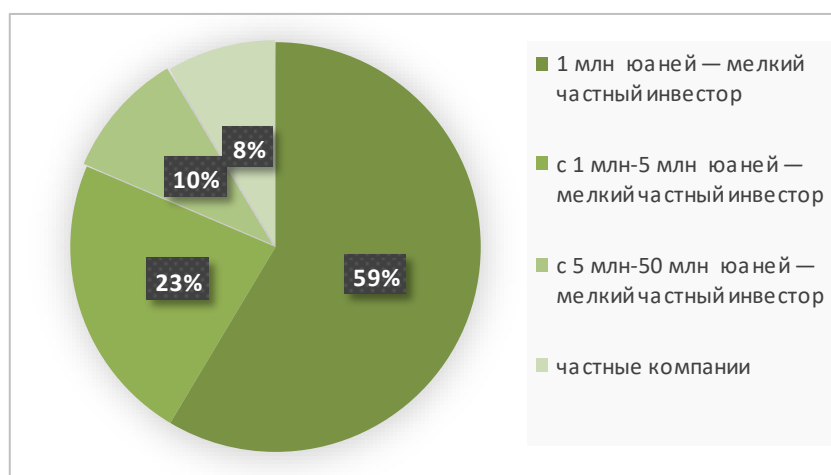
Рынок акций Китая представлен 4 249 акциями различных компаний, обращающихся на национальных фондовых биржах, а его капитализация составляет более 8,9 трлн долл. По этим параметрам китайский рынок акций входит в число крупнейших в мире, уступая по капитализации лишь американскому рынку.

Фондовый рынок Китая локализован на двух основных биржах – Шанхайской и Шэньчжэньской. Гонконгскую биржу, одну из крупнейших в мире, принято рассматривать отдельно и не включать в общую статистику по

финансовым и инвестиционным показателям ввиду особого экономического и политического положения Гонконга.

Фондовый рынок Китая с капитализацией, составляющей 62 трлн юаней, находится на втором месте в мире по величине, отставая только от США. При этом до 70% сделок ежедневно проводят частные инвесторы. В Гонконге данный показатель существенно ниже, там в ежедневных сделках доминируют учреждения, а розничные инвесторы совершают лишь 20% операций.

За суетой китайского фондового рынка стоят сотни миллионов инвестором-любителей, у которых мало возможностей для накопления своих сбережений, кроме недвижимости и акций. Официальные данные показали, что по состоянию на июнь 2020 года в Китае насчитывалось 167 млн розничных инвесторов, что составляло 12% от общей численности населения.



Структура частных инвесторов на рынке акций в Китае по объёму вложенных средств

Коронавирусная пандемия COVID-19 негативно повлияла на экономику и фондовый рынок, однако китайский фондовый рынок достаточно быстро восстановился и показал рост. Индекс Shanghai Composite в 2020 году после падения вырос на 1000 пунктов. Среди причин можно отметить быстрое решение проблемы с коронавирусной инфекцией (Китай победил вирус за три месяца), приток валюты (капитала) в Китай из-за границы (например, компания Tesla), регулирование рынка.

Развитие фондового рынка в Китае находится под жёстким контролем со стороны государства, что создаёт особую специфику рынка. За непродолжительный период развития китайского фондового рынка были достигнуты значительные результаты и показатели, прогнозируется дальнейший бурный рост. Однако своеобразная экономическая модель КНР и методы и формы взаимодействия с мировой финансовой системой обуславливают функционирование специфических институтов и механизмов, что может как стимулировать, так и ограничивать развитие фондового рынка и рыночных инструментов привлечения финансирования на внутреннем рынке.

А. А. ШИЯН,

аспирант 2 года обучения

кафедра финансов

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. С. Воронов

**ОТЕЧЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА
И СЕРТИФИКАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ IRIS
(IMPACT AND RESPONSIBLE INVESTING
FOR INFRASTRUCTURE SUSTAINABILITY)**

Аннотация. Работа посвящена изучению проектных инициатив и предложений по совершенствованию реализации инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнёрства (ГЧП) в Российской Федерации. В работе были рассмотрены зарубежные и отечественные инициативы в области сертификации и оценки качества проектов ГЧП с целью повышения эффективности имплементации инфраструктурных проектов на российском рынке.

Ключевые слова: инфраструктура, инвестиции, государственно-частное партнёрство, «Группа двадцати».

Экономический эффект от инвестирования в инфраструктуру – основной драйвер экономической деятельности. Дефицит инфраструктуры – один из основных вызовов для устойчивого мирового развития. Под термином «глобальный инфраструктурный разрыв» понимается разница между необходимыми инвестициями в инфраструктуру и ресурсами для удовлетворения этой потребности.

В последние годы работа в данном направлении ведётся в рамках инфраструктурной повестки «Группы двадцати». Ключевая цель инициативы – трансформация инфраструктурных инвестиций в класс качественных инвестиционных активов с целью дальнейшей ликвидации инфраструктурного разрыва¹³⁹. В рамках подписанной на саммите G20 Осакской декларации в 2019 году были сформированы принципы качественных инфраструктурных инвестиций (Quality Infrastructure Investments, QII), нацеленные на всестороннее повышение качества проектов. Продолжением данной инициативы является учреждение систем сертификации и присвоения рейтинговых оценок инфраструктурным проектам. Инструменты оценки обеспечивают независимый сторонний анализ проектной инициативы на соответствие принципам качественных инфраструктурных инвестиций и предоставляют рекомендации по повышению качества проекта. По окончании этапа оценки проект получает модифицированную версию «кредитного рейтинга», на основании которой потенциальный инвестор может получить независимую экспертную оценку и

¹³⁹ G20 Osaka Leaders' Declaration: Documents and Materials, 2019 [Электронный ресурс] // Ministry of Foreign Affairs of Japan. – URL: https://www.mofa.go.jp/policy/economy/g20_summit/osaka19/en/documents/final_g20_osaka_leaders_declaration.html (Дата обращения: 15.09.2020).

определить привлекательность инвестиционного актива. Ориентируясь на международный опыт разработки систем сертификации проектов, таких как CEEQUAL в Великобритании, Envision и Greenroad в США, Infrastructure Sustainability в Австралии, в 2020 году Государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ», АНО «Национальный центр государственно-частного партнёрства» и ООО «Аиком» разработан отечественный аналог – Система оценки качества и сертификации инфраструктурных проектов IRIS¹⁴⁰. Методология IRIS применима в большинстве отраслей инфраструктуры. Участие в сертификации является добровольным, а верификация проектов осуществляется третьими лицами в соответствии с реестром сертифицированных оценщиков. По срокам прохождения сертификации IRIS коррелирует с мировыми аналогами – длительность оценки занимает от 6 до 12 месяцев – и осуществляется последовательно в четыре этапа, включающих в себя регистрацию, внутреннюю оценку проекта, верификацию, сертификацию.

Одним из основных барьеров для внебюджетных капиталовложений остаётся недостаток на рынке качественных и проработанных проектов, позволяющих хеджировать риски и максимизировать отдачу на вложенный капитал, методика оценки качества проектов IRIS позволяет выработать прозрачный и системный подход к принятию инвестиционных решений¹⁴¹. Внедрение этой инициативы позитивно влияет на закрытие инвестиционного разрыва посредством привлечения внебюджетных источников финансирования со стороны российских и международных институциональных инвесторов. Более того, данная инициатива содействует развитию национальной экспертизы в сфере инфраструктуры, созданию профессионального сообщества аккредитованных оценщиков и верификаторов.

¹⁴⁰ Официальный сайт Внешэкономбанка [Электронный ресурс]. – URL: <https://вэб.рф> (Дата обращения: 10.08.2020).

¹⁴¹ Инфраструктура для устойчивого развития: как привлечь инвестиции в новое качество проектов [Электронный ресурс]. – М.: ВЭБ.РФ: АНО «Национальный Центр ГЧП»: ООО «АИКОМ». – 2020. – 24 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <https://вэб.рф/downloads/infrastructure-for-sustainability-web.pdf> (Дата обращения: 20.09.2020).

Н. Н. ШМАКОВА,

аспирант 4 года обучения

кафедра финансов

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Черненко

КОРПОРАТИВНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО КАК ФАБРИКА ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация. Работа посвящена корпоративному казначейству в составе холдинга. Рассмотрены построение казначейства с разной централизацией казначейской функции, подходы и методы к организации корпоративного казначейства. Исследованы возможности привлечения дополнительного финансирования инвестиционных проектов холдинга посредством реализации казначейских функций.

Ключевые слова: корпоративное казначейство, фронт-офис, мидл-офис, бэк-офис, cash pooling.

Казначейства как отдельные структурные подразделения в составе российских холдингов появились не так давно и до недавнего времени все функции корпоративного казначейства выполняли финансовые управления и отделы во главе с финансовым директором. В процессе работы финансовые руководители интегрированных корпоративных структур столкнулись с рядом проблем, среди которых можно отметить отсутствие единого подхода к управлению денежными потоками; отсутствие оперативной информации об остатках на расчётных счетах дочерних обществ; низкую эффективность управления ликвидностью; трудности при планировании денежных потоков.

Построение корпоративного казначейства в составе организации – достаточно сложный процесс, требующий анализа целесообразности построения отдельной структурной единицы для выполнения казначейских функций, а также степени централизации данных функций от минимальной концентрации до максимальной.

Для организации работы казначейства как отдельного структурного подразделения либо в составе финансовых служб необходимо структурировать денежные потоки, то есть регламентировать процессы формирования заявок на расходы, формирования платёжных календарей, планирования поступлений. Так закладывается основа построения казначейства.

В целях чёткого взаимодействия всех структурных подразделений холдинга по планированию денежных потоков, соблюдению бюджетов, формированию платёжных календарей, соблюдению планов фактическим данным необходимо разработать соответствующие регламенты. Описывать процессы взаимодействия структурных подразделений по структурированию денежных потоков удобнее и нагляднее в виде схем.

Процесс внедрения казначейств в организационную структуру холдингов не стоит на месте. В результате развития банковских услуг, используемых в работе, а также IT-технологий, стоящих на вооружении работы корпоративного казначейства, стремительно возрастают и функции самого казначейства.

Учитывая всё возрастающую роль корпоративных казначейств и расширения их функций, хотелось бы обратить внимание на возможности казначейства при управлении портфелем реальных инвестиций холдинга. Возможность применения такого инструмента, как cash pooling, для консолидации денежных потоков всех участников группы на мастер-счёте в сочетании с прогнозными данными по движению денежных средств позволяет оперативно направлять свободные денежные средства на финансирование инвестиционных проектов, реализуемых холдингом (далее по тексту – ИП). Как правило, ИП реализует дочернее общество либо специально выделенное для этих целей юридическое лицо. Перечисление денежных средств с мастера-счёта на реализацию ИП может быть осуществлено в рамках договора займа (согласно п. 4 ст. 105.14 НК, это могут быть и беспроцентные займы), вклада в уставный капитал дочернего общества (что не облагается налогом на прибыль), вклада в имущество дочернего общества (данный подход не всегда приемлем, так как в зависимости от организационно-правовой формы головной организации может облагаться налогом на прибыль), а также при выделении юридического лица для реализации ИП, финансирование которого также не облагается налогом на прибыль. Данный подход позволяет увеличить рентабельность собственных активов, повышает устойчивость холдинга за счёт снижения зависимости от заёмных средств и, соответственно, позволяет снизить суммарную стоимость привлечения денежных средств для реализации ИП.

Изначально казначейства просто заменяли финансовые структуры корпораций, осуществляя необходимые денежные перечисления, то есть выполняя функцию фабрики платежей. В дальнейшем в связи со стремительным развитием IT-технологий и, как следствие, развитием банковских услуг стало возможным значительное расширение функций корпоративных казначейств от полного цикла расчётно-платежных операций к тотальному контролю за доходами и расходами корпорации и до таких специфических областей финансовой деятельности, как эмиссия ценных бумаг, размещение временно-свободных денежных средств, управление кредиторской и дебиторской задолженностью. При эффективном функционировании казначейство позволяет достигнуть положительного синергетического эффекта, влияя на инвестиционные, производственные и другие процессы холдинга.

Круглый стол.
ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ
И ОТРАСЛЕЙ В ПЕРИОД ПОСТПАНДЕМИИ:
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В. И. ДОРОХОВ,
аспирант 2 года обучения
кафедра мировой экономики
и международных экономических отношений
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. И. Евдокимов

ЭТАПЫ ВЫХОДА ИТ-ПРОДУКТОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Аннотация. Подход Customer Development, использующий клиентов компании как основной источник информации для генерации и проверки продуктовых гипотез, стал негласным стандартом, который используется компаниями при разработке ИТ-продуктов. Данный подход также доказал свою эффективность при разработке офлайн-продуктов, масштабировании и поиске новых рынков сбытов.

Ключевые слова: customer development, разработка продуктов, выход на международные рынки.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на мировую экономику. Для некоторых рынков, таких как туристическая индустрия и индустрия развлечений, пандемия нанесла катастрофический урон. Некоторые рынки смогли быстро адаптироваться к новой экономической реальности, перестроив свои бизнес-модели и процессы. Главными бенефициарами пандемии стали ИТ-компании, которые создали условия и предоставили инструменты для работы и функционирования крупным и малым организациям, а также миллиардам людей по всему миру.

Благодаря взрывному спросу на цифровые продукты и услуги со стороны компаний и домашних хозяйств, появилось множество новых ИТ-проектов как у крупных корпораций, так и у небольших команд стартапов. Многие из этих проектов делали фокус не только на отечественный рынок, но и на международный. Но перед тем, как бизнес сможет успешно функционировать и приносить прибыль за рубежом, сначала необходимо пройти нелёгкий путь от создания идеи до запуска продукта на целевых рынках. Для того чтобы увеличить шанс успеха бизнеса, многие стартапы и крупные компании используют подход Customer Development.

Подход Customer Development был разработан американским предпринимателем и учёным Стивом Бланком, который использовал свой опыт работы с десятками стартапов и компаний. Customer Development основан на использовании обратной связи от клиентов в разработке продуктов, которая позволяет существенно сократить время и затраты, необходимые для тестирования

идей новых продуктов и услуг¹⁴². Хотя данный подход в первую очередь ориентирован на технологические стартапы и компании, но также он подходит для офлайн-бизнесов, а также для поиска новых рынков сбыта. Customer Development охватывает весь путь продуктовой разработки, начиная с генерации идеи, заканчивая выпуском продукта на рынок.

1. Предварительные выбор и оценка объёма рынка. Одно из главных правил Customer Development – рынок должен быть достаточно большим. Если на рынке нет денег или он имеет низкий темп роста, то с большой вероятностью компания не сможет на нём заработать и масштабировать свой бизнес.

2. Формулирование гипотезы о целевой аудитории и о её проблемах. Необходимо определить целевую аудиторию и проблемы, которые должен решать ваш продукт. Целевая аудитория может быть узкосегментированной или, наоборот, целым рынком или страной.

3. Проведение проблемных интервью и поиск инсайтов. Для подтверждения или опровержения гипотез используют проблемные интервью, задача которых – определить, есть ли у целевой аудитории проблема, оценить её важность и выяснить, как она её решает.

4. Уточнение гипотез. Чаще всего гипотезы не подтверждаются, но в результате интервью мы лучше узнаем свою целевую аудиторию и их боли. Эту информацию нужно использовать для создания и проверки новых гипотез.

5. Количественная валидация рынка. Когда мы определили целевую аудиторию и их проблемы, необходимо заново оценить объём рынка.

6. Разработка и тестирование ценностного предложения. Отталкиваясь от выбранной проблемы, нужно разработать ценностное предложение, которое необходимо протестировать через решенческое интервью и последующую продажу. В случае неудачи следует пересобрать ценностное предложение и заново начать тестировать. Если разработка ценностных предложений зашла в тупик, нужно вернуться к перечню проблем и взять в работу следующую по объёму потенциального рынка.

7. Разработка концепции ручного решения (MVP) и поиск работающего решения. Далее на основе ценностного предложения разрабатывается MVP (прототип будущего продукта, который позволяет доставить клиенту ценность и быстро тестировать продуктовые гипотезы). Если клиенты остались недовольны MVP, то необходимо искать другие способы оказания услуги, их удовлетворяющие. Если работающего решения найти не удаётся, следует вернуться на этапы ценностного предложения и выбора проблемы.

8. Расчёт экономической модели. На этом этапе необходимо определить, как продукт будет зарабатывать, посчитать все расходы на производство, поддержку и продвижение продукта. Если в результате расчётов экономика продукта убыточна в длительном периоде, то следует вернуться к пересмотру

¹⁴² Бланк С. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов – М.: Альпина Паблишер, 2014.

решения проблемы целевой аудитории или совсем отказаться от дальнейших исследований, признав направление несостоятельным.

9. Запуск готового продукта и масштабирование. Если расчётная экономика сходится, запускать разработку первой версии продукта, тестировать её на ранних клиентах, оптимизировать каналы привлечения, начинать строить компанию и масштабировать бизнес.

А. Э. ЧИБИСОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра мировой экономики
и международных экономических отношений
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. Т. Г. Тумарова

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ НОВОЙ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В эпоху флуктуаций контекста экономического оборота и тренда на диджитализацию экономической экосистемы мировой экономики фокус в области экономических процессов смещается в сторону их цифровой трансформации, фиксации посредством технологий распределённого реестра в регуляторах цифрового пространства, а также к сопоставлению и аутентификации экономических маневров стран с целью выявления потенциальных актов недобросовестного экономического поведения.

Криптоизация экономики посредством перевода в экосистему блокчейн документальной фиксации и контрактирования экономических отношений, что является свидетельством трансформации мирового валютного порядка, формирования новой системы международных валютных отношений и в конечном итоге формирования новой мировой валютной системы.

Ключевые слова: биткоин, блокчейн, мировая валютная система, формирование новой мировой валютной системы, трансформация регуляторов и процедур мониторинга и контроля, диджитализация мировой экономики.

Неоднозначная реакция на феномен криптовалюты, потенциально позиционируемой как единое платёжное средство, а также на феномен блокчейна, обозначенного как новая мировая финансовая система, очевидна. Германия, США, Швейцария и Япония устанавливают место криптовалюте в качестве весьма условного эквивалента платёжного и валютного средства, тем самым проявляя юридические опасения по поводу учреждения криптовалюты в качестве юридически легитимного института финансового регулирования¹⁴³, а также заявляют о необходимости ввода дополнительных регуляторных институтов поддержки и контроля производства, распределения и обмена платёжными средствами внутри экосистемы блокчейн для препятствия потоку теневого финансов, а также нелегальной эмиссии токенов платёжных операций.

¹⁴³ Зенкина Е. В. Международные валютно-финансовые отношения в постиндустриальном мире. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 169 с.

Некоторые государства (Болгария, Россия, Сингапур и Эстония) рассматривают ограничения при потенциальной легализации данного экономического феномена с неременной необходимостью вещественного обоснования природы и объекта каждой сделки экономического оборота во избежание спекуляций и теневого трафика денежных средств, а также товаров и услуг по неконтролируемым рынкам зон серого и чёрного офшора.

В качестве одного из регуляторных институтов предлагается регулятор, позволяющий разграничить «частные деньги» как средство обозначения и осуществления акта платежа в рамках межсубъектных экономических отношений на микроуровне, которые посредством введения определённого агрегатного экономического показателя будут фигурировать в расчёте макроэкономических показателей на уровне страны (Германия). Категория «биржевой актив» (Норвегия) смещает акценты на риски эмиссии и выпуска платёжных единиц криптовалюты в качестве единицы платежа новой «Постямайской» МВС¹⁴⁴.

США, делая акцент на аспекте потенциальных финансовых преступлений, очень осторожно требуют акта лицензирования и регистрации криптовалюты при входе в поле отношений публичного экономического оборота с признаками виртуального характера обеспеченности платёжных средств, вместе с тем проявляют гибкость к криптовалюте и вводят её в качестве регулятора экономической деятельности как критерий для освобождения подобных транзакций от налога на добавленную стоимость.

Франция, являясь последователем континентальной модели, рассматривает криптовалюту как средство платежа криминализованных экономических отношений и прибегает к политике жёсткого ограничения её циркуляции в качестве средства платежа¹⁴⁵. Китай вовсе прибег к запрету на законодательном уровне хождения криптоюаня по территории КНР в качестве средства платежа.

США предприняли попытку применения биткоина в качестве платёжной системы для торгового и платёжного оборота на сырьевых площадках¹⁴⁶. При этом биткоин и криптовалюта, а также активы и инструменты на основе производных финансовых инструментальных технологий остаются поддерживающим реальную операцию инструментом обнародования данных транзакций для стейкхолдеров, так как сегодня нельзя считать биткоин денежной единицей по ряду критериев: отсутствие обеспеченности товарной массой, регуляторного механизма применения в рамках торговых процедур, платёжных операций. Американская национальная комиссия по ценным бумагам достаточно жёстко обозначает позицию отрицания за криптовалютой роли денег и эквивалентов.

¹⁴⁴ Беломытцева О. С. О понятии криптовалюты биткоин в рамках мнений финансовых регуляторов и контексте частных и электронных денег // Проблемы учёта и финансов. – 2014. – № 2 (14). – С. 26-29.

¹⁴⁵ Kliunya U. L., Chernovalov A. V., Chernovalov P. A. Crypto currency: essence, content, methods of regulation // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2018. – № 1. – С. 122-131.

¹⁴⁶ Наумова Т. С., Попова Т. Н. Доллар США – ключевая валюта мировой финансовой системы // Общество: политика, экономика, право. – 2017. – № 5. – С. 46-52.

Круглый стол.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Е. М. ИВАНОВА,
аспирант 2 года обучения
кафедра экономики труда

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. М. Алиев

ТЕХНОЛОГИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В HR-АНАЛИТИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются тренды роботизации HR-процессов. Исследовано рабочее время HR-аналитиков. На основе исследований проведён анализ эффективности специалистов и представлены выводы по возможности повышения производительности за счёт применения технологии искусственного интеллекта.

Ключевые слова: HR-аналитика, искусственный интеллект, автоматизация, роботизация, эффективность, управление человеческими ресурсами.

Всё чаще говоря о возможностях развития бизнеса в современных условиях рынка, эксперты имеют в виду эффективное применение технологий в разрезе интересов организаций. Существует множество решений по оптимизации бизнес-процессов, однако зачастую возникают барьеры по их реализации вследствие наличия весомых первоначальных вложений во внедряемые технологии¹⁴⁷. Несмотря на уже проведённые многочисленные исследования с доказанной эффективностью новых технологий, включая искусственный интеллект, собственники до сих пор скептически настроены в отношении роботизации¹⁴⁸. Сфера управления человеческими ресурсами не является исключением. На данный момент существует целый ряд IT-решений для роботизации операционной деятельности HR¹⁴⁹.

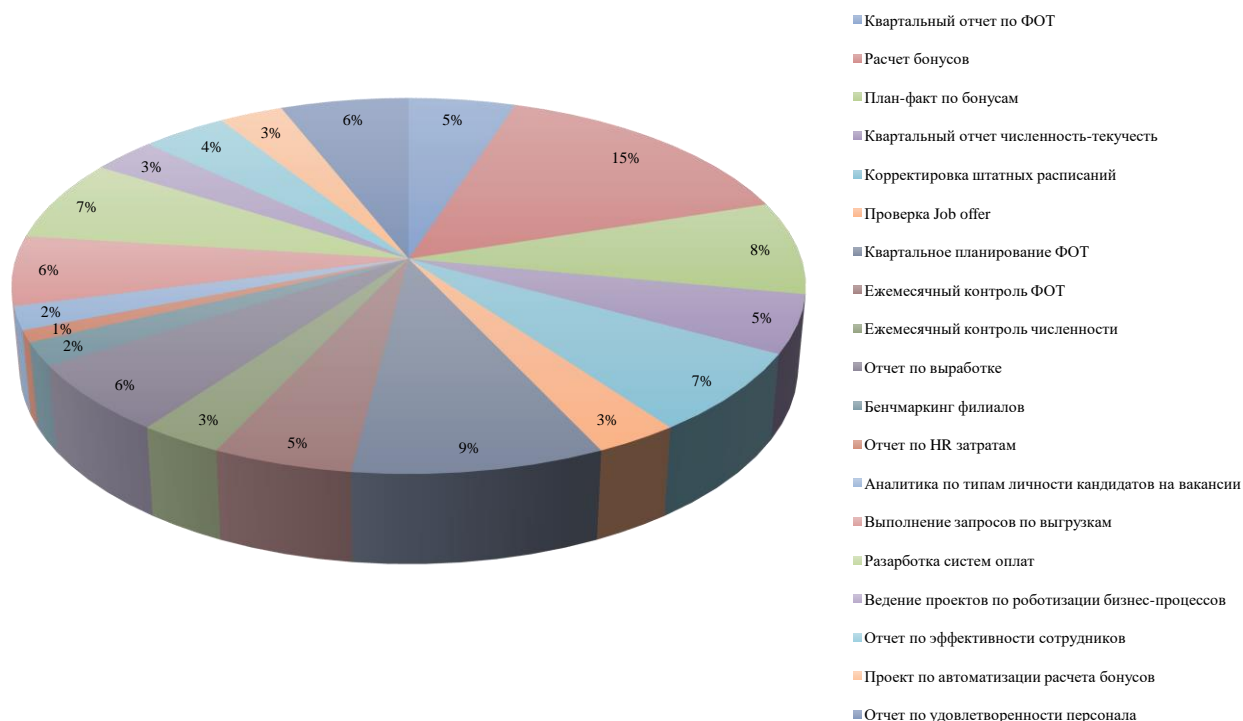
Функционал HR-специалистов достаточно разнообразен. Он включает в себя подбор и отбор персонала, кадровое делопроизводство, адаптацию, обучение и развитие персонала, HR-аналитику, формирование и развитие корпоративной культуры, HR-брендинг, а также C&V сферу. Каждая деятельность включает в себя операционный труд, который снижает эффективность труда специалистов, приводя к невозможности реализации новых проектов компании из-за недостатка времени.

¹⁴⁷ Мустафина А. Ф. Технология искусственного интеллекта в контексте бизнес-среды // Стратегии бизнеса. – 2019. – № 7. – С. 63-75.

¹⁴⁸ Prasanna Matsa. To Study Impact of Artificial Intelligence on Human Resource Management International Research // Journal of Engineering and Technology. – 2019. – Issue 8.

¹⁴⁹ Eubanks B. Artificial Intelligence for HR: Use AI to Support and Develop a Successful Workforce. – Kogan Page Limited, 2019. – 209 p.

Одним из ключевых направлений развития HR-сферы на сегодняшний день является аналитика. Было проведено исследование рабочего времени HR-аналитиков. Основываясь на фотографиях рабочего дня, построена диаграмма (рисунок).



Распределение рабочего времени HR-аналитика

На диаграмме видим, что основная часть времени специалиста – операционный труд. HR-аналитик выполняет множество отчётов, которые можно автоматизировать. Например, отчёт по численности и текучести можно делегировать 1С, так как специалист по кадровому делопроизводству обновляет информацию по принятым и уволенным в системе, а также вносит таблицы рабочего времени. Ровно так же можно исключить проверку Job offer, при условии его автоматической выгрузки из системы, а не составления каждый раз руководителями.

Самой весомой функцией специалиста, судя по проведённым исследованиям, является расчёт бонусов сотрудников. Так как на данный момент многие бизнес-процессы в компаниях не роботизированы, данные для расчётов необходимо выгружать из разнообразных программ, а часть принимать за абсолют от руководителей. Затем на основе полученной информации аналитик вручную рассчитывает бонусы, что занимает колоссальное время и является крайне не эффективным, так как подобный процесс приводит к возможным неточностям в расчётах, не беря во внимание сложности контроля части показателей системы оплат, что даёт люфт сотрудникам в соблюдении стандартов работы.

Решением данной проблемы будет искусственный интеллект. Так, даже простейшая платформа «Битрикс» даёт возможность контролировать множество показателей и в дальнейшем роботизировать расчёты КРІ и формировать их индивидуально под каждого сотрудника, основываясь на предыдущей статистике. Данный подход позволит повысить эффективность работы сотрудников, так как они смогут контролировать выполнение показателей в режиме онлайн и стремиться повысить свой доход более продуктивной деятельностью.

Таким образом, автоматизировав или роботизировав часть процессов, помимо того, что они станут более точными, высвободится время HR-аналитика на более творческую деятельность, которую искусственный интеллект пока выполнить не может.

К. А. КАРМАЗЬ,

аспирант 1 года обучения
кафедра экономики труда

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. М. Алиев

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются основные тренды развития управления человеческими ресурсами в современных условиях цифровизации экономики, пандемии COVID-19, глобализации и «ускорения изменений».

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, цифровизация, глобализация, тренды, тенденции.

Говоря о трендах развития управления человеческими ресурсами в современных условиях, важно обратить внимание на саму характеристику этих условий, поскольку они, вопреки распространенному мнению, касаются не только цифровизации: здесь важно остановиться и на других аспектах, глобальных трендах, оказывающих влияние на формирование ключевых тенденций в HR.

Сегодня глобальным трендом, который оказывает влияние на все сферы нашей деятельности и приносит в неё значительные изменения, является *ускорение*. Огромную роль играют также *технологические изменения* (цифровизация всех сфер жизни, автоматизация и роботизация), *социальные изменения* (демографические изменения, становление сетевого общества) и *техно-социальные изменения* (глобализация, экологизация)¹⁵⁰. Другие вызовы и реалии XXI века – это изобилие информации, *модель «VUCA-мира»* – волатильного (volatile), неопределённого (uncertain), сложного (complex) и неоднозначного (ambiguous). Нельзя не остановиться и на долгосрочных

¹⁵⁰ Лошкарева Е., Лукша П., Ниненко И., Смагин И., Судаков Д. Навыки будущего: Что нужно знать и уметь в новом сложном мире [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://futuref.org/futureskills_ru (Дата обращения: 23.04.2021).

трендах, вызванных COVID-19¹⁵¹: «одержимость безопасностью» (сюда относится рост ценности как физического здоровья, так и ментального благополучия), «гибридная мобильность» (ценность офлайн-опыта), «доступная многозадачность» (решение большого количества задач в любом месте и т. п.), «многогранная рациональность» (новые требования к производителям и т. п.).

«Международное исследование тенденций в управлении персоналом – 2021» компании Deloitte приводит факторы, позволяющие организациям устойчиво развиваться и перейти на путь процветания даже в сложных условиях ускорения изменений и неопределённости. В данном исследовании¹⁵² выделяются следующие глобальные тренды в HR.

- «Wellbeing как часть работы»: внедрение практики заботы о сотрудниках в рабочий процесс, интеграция well-being программ.
- «Больше чем переподготовка – раскрытие потенциала сотрудников»: обучение, направленное не только на достижение целей компании, но и на полноценное раскрытие и реализацию потенциала работников.
- «Суперкоманды»: командная работа как стратегический элемент, оптимальное сочетание новых технологий и труда человека.
- «Планирование персонала: новые направления работы, иные формы занятости»: акцент на стратегическом взгляде на планирование персонала, новые концепции рабочего места и рабочего времени.
- «Новая роль HR: проектирование работы»: усиление роли HR-команд, проектирование работы в новых меняющихся условиях.

По нашему мнению, эти глобальные тренды могут найти отражение в следующих направлениях трансформации (в рамках основных сфер деятельности HR).

- *Обучение и развитие*: геймификация; необходимость постоянного обновления навыков; высокий спрос на цифровые навыки и soft skills; обучение команд; переход от назначенного обучения к самостоятельному выбору учебных целей и программ; рост востребованности услуг «карьерных консультантов».
- *Удержание сотрудников, вовлечённость*: усиление значения бренда работодателя; нестандартные и гибкие формы занятости (дистанционная работа и т. п.); усиление значения эмпатии и заботы о благополучии сотрудников.
- *Привлечение талантов, рекрутинг*: применение AI в наборе и отборе персонала; новые способы привлечения талантов.
- *Рутинные процессы, делопроизводство*: диджитализация рутинных процессов (чат-боты и др.); автоматизация большей части рутинных процессов.

¹⁵¹ COVID-19. Влияние на потребителя и медиа [Электронный ресурс] // Отчёт OMD OM Group. – URL: <https://omd.ru/uploads/expertise/fae03a7839543d4b389a5e22805.pdf> (Дата обращения: 23.04.2021).

¹⁵² Международное исследование тенденций в управлении персоналом – 2021. Социально ответственный бизнес в новой реальности [Электронный ресурс] // Доклад Deloitte. – URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/human-capital/articles/human-capital-trends-2021.html> (Дата обращения: 23.04.2021).

Таким образом, можно сделать вывод, что, по прогнозам крупнейших консалтинговых компаний, в ближайшем будущем ещё больше внимания будет уделяться именно развитию человеческого капитала. Благодаря автоматизации и диджитализации рутинных процессов подчеркивается ценность творческого подхода. Роль управления человеческими ресурсами также будет продолжать усиливаться, а HR-менеджеры и HR-команды будут отвечать на новые сложные вызовы изменчивого мира – не только в области работы с персоналом, но и бизнеса в целом.

СЕ ЯЦЗИН,

аспирант 1 года обучения
кафедра экономики труда

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Д. В. Круглов

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам повышения эффективности использования кадрового потенциала. На современном этапе развития экономики значимость использования кадрового потенциала превышает роль материальных и финансовых ресурсов в развитии предприятия. В работе анализируются проблемы в управлении человеческими ресурсами на китайских предприятиях и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: эффективность, кадровый потенциал, использование кадрового потенциала, китайские компании.

Ключевым фактором повышения производительности в компании является наличие качественной рабочей силы. Кадровый потенциал – это духовные личные и физические качества сотрудника. С точки зрения предприятия повышение эффективности использования кадрового потенциала – это совокупность кадровых потенциалов, принадлежащих предприятию, вносящих вклад в его деятельность. Конкурентоспособность современных компаний в значительной степени зависит от конкурентных преимуществ кадровых потенциалов. Эффективное использование кадрового потенциала играет важную роль в развитии предприятия.

Проблемы в управлении человеческими ресурсами китайских компаний.

1. Проблемы в системе мотивации и стимулирования.

Вознаграждение может быть двух видов: материальное и нематериальное¹⁵³. Материальное вознаграждение включает в себя заработную плату, бонусы и т. п. В настоящее время механизм стимулирования оплаты труда большинства китайских предприятий требует доработки. С точки зрения

¹⁵³ Дон Кеён. Введение в управление людскими ресурсами. – Пекин: Народный университет Китая: Пресса, 2019. – 402 с.

экономической компенсации феномен «уравниловка» и «приоритет стажа и возраста (при подборе работников, повышении в должности и т. п.)» более распространён при установлении заработной платы, что в конечном счёте влияет на роль менеджмента и стимулирующих мер, функционирующих на предприятии. Более того, оплата труда технических специалистов, особенно молодого возраста, очень низкая, что отрицательно влияет на их мотивацию.

2. Проблемы обучения и развития сотрудников.

Доказано, что молодые таланты в КНР при рассмотрении вакансии в первую очередь рассматривают заработную плату и льготы компании, но также уделяют внимание и профессиональной подготовке и планированию карьеры в организации¹⁵⁴. Однако большинство предприятий ещё не создали комплексную систему обучения, которая могла бы удовлетворить потребности в развитии собственных талантов. Отдельные организации при планировании обучения персонала занятия проводят в выходные и праздничные дни, что демотивирует сотрудников. Значительная часть предприятия после проведения обучения не проверяют, улучшились ли личные способности и производительность сотрудников.

3. Недостаточное количество талантливых специалистов в отраслях промышленности.

Кадровый потенциал – это не только количество рабочей силы, но и её качество с точки зрения навыков, инновационного мышления и т. д. Из-за высокой численности населения Китай не сталкивается с нехваткой человеческих ресурсов, но существуют проблемы в кадрах в сфере IT-технологий.

Предложения по повышению эффективности использования кадрового потенциала в китайских компаниях.

По вопросам стимулирования и оплаты труда.

1. Необходимо создавать рабочие группы, ориентированные на решение конкретных задач, с гибкой и переменной компенсацией в зависимости от результатов работы команды.

2. Требуется установить набор показателей оценки КРІ, которые соответствуют корпоративной культуре компании и являются эффективными.

По вопросам повышения квалификации персонала.

1. Необходимо приглашать в команды специалистов для создания комплексной системы обучения.

2. Выслушивать мнения сотрудников с помощью анонимных анкет и других методов, чтобы грамотно распределять время обучения.

3. Мониторить ситуацию, связанную с тем, улучшаются ли результаты работы сотрудников после прохождения обучения.

По вопросам управления талантами на предприятии.

1. Необходимо расширять сотрудничество с отечественными университетами для совместного обучения талантов, необходимых предприятиям.

¹⁵⁴ Чжицян У. Размышления об управлении человеческими ресурсами в компании Huawei Technologies Co // Журнал Университета Сямэнью. – 2020. – № 22. – С. 23-27.

2. Требуется расширить рамки набора и продвигать за рубежом своих талантливых сотрудников. Например, Huawei постоянно привлекает лучших талантов во многих областях, таких как математика, физика, химия и т. д. С 2014 года более 300 учёных мирового уровня были приняты на работу в Huawei в течение трёх лет и стали её частью¹⁵⁵.

Заключение.

Эффективность использования кадрового потенциала – одна из ключевых задач на предприятии. Основные кадровые проблемы, с которыми сталкиваются в настоящее время китайские предприятия, – это низкая заработной плата, несовершенная система обучения работников и нехватка высококлассных специалистов. Исходя из этого, на предприятиях должен быть разработан и внедрён эффективный механизм стимулирования и оплаты труда в соответствии с характеристиками компании. Также необходимо усовершенствовать методы обучения сотрудников и расширить рамки набора персонала.

ХУАН ИНЬ,

аспирант 1 года обучения
кафедра экономики труда

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. В. Цыганкова

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ

Аннотация. В настоящее время вопрос повышения качества трудовой жизни (КТЖ) как на уровне отдельных предприятий, так и государства в целом, волнует многих исследователей. Проблема повышения производительности труда за счёт совершенствования КТЖ продолжает оставаться актуальной. В рамках статьи уточнена сущность понятия «качество трудовой жизни». С помощью контент-анализа выделены основные составляющие КТЖ, сделан вывод об особенностях изучения качества трудовой жизни в России и Китае.

Ключевые слова: качество трудовой жизни, производительность, Китай.

В эпоху новой экономики вопрос качества трудовой жизни (КТЖ) привлекает всё большее внимание исследователей из разных научных областей. Это стало неизбежным результатом развития теории и практики управления человеческими ресурсами в развитых странах. Развитие теорий качества трудовой жизни позволило обратить внимание на многие проблемы внутри предприятий, органично объединить развитие отдельных лиц и организаций, расширить горизонты управления человеческими ресурсами предприятия, изменить отношения между работником и компанией.

¹⁵⁵ Ши Цюаньбин. Экспериментальный анализ ISM в повышении эффективности управления человеческими ресурсами на предприятиях // Журнал экономических исследований. – 2016. – № 22. – С. 130-131.

По мнению К. В. Филипповой, качество трудовой жизни является достаточно сложным понятием, включающим в себя совокупность экономических, психологических, социологических и политических аспектов¹⁵⁶. В связи с этим отсутствует единый подход к определению сущности данного понятия.

Всемирная организация здравоохранения под качеством жизни понимает «восприятие людьми своего положения в жизни в контексте культуры и системы ценностей, в которой они живут, а также в отношении их целей, ожиданий, стандартов и проблем. Это широкая концепция, комплексно включающая в себя физическое здоровье человека, психологическое состояние, уровень независимости, социальные отношения, личные убеждения и отношение к основным характеристикам окружающей среды»¹⁵⁷.

На основе концепции качества жизни сформировалась теория качества трудовой жизни. Данная теория является попыткой всеобщего осмысления КТЖ в рамках его рабочего пространства. Согласно мнению К. С. Сладковой, под качеством жизни следует понимать удовлетворение, получаемое человеком как от отдельных составляющих жизни, так и от процесса в целом¹⁵⁸. Следовательно, качество трудовой жизни представляет собой совокупность субъективных эмоций и отношения сотрудника к трудовой деятельности, которая возникает как результат работы, позволяя достигать некоторые ценности, свойственные работнику как индивиду, а также его потребности.

В. А. Андрухов в ходе своего исследования приходит к выводу о том, что КТЖ есть неотъемлемая часть развития рабочего коллектива¹⁵⁹. Благодаря ему возможен охват каждого аспекта, оказывающего влияние на поведение работников и в конечном итоге на производительность труда и корпоративную политику предприятия.

По мнению И. В. Цыганковой, В. Ф. Потуданской и Я. Цзывэй, на качество трудовой жизни существенно влияет выбор профессии¹⁶⁰. Осознанный профессиональный выбор увеличивает шансы на успешное трудоустройство и достойный доход, определяет высокую удовлетворенность трудом и повышает КТЖ.

Следовательно, в работах российских авторов качество трудовой жизни определяется с позиции элемента качества жизни в целом, необходимого для достижения устойчивого развития человечества.

¹⁵⁶ Филиппова К. В. Качество трудовой жизни: трактовки и подходы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 4-3. – С. 156-158.

¹⁵⁷ The World Health Organization quality of life assessment (WHO): position paper from the World Health Organization. – Soc Sci Med, 1995, 41: 1403-1409.

¹⁵⁸ Сладкова К. С. Удовлетворенность трудом как характеристика качества трудовой жизни // Гуманитарный научный журнал. – 2018. – № 1-1. – С. 125-130.

¹⁵⁹ Андрухов В. А. Качество трудовой жизни как показатель социально-экономического благосостояния организации // Russian Journal of Education and Psychology. – 2012. – № 4. – С. 2.

¹⁶⁰ Цыганкова И. В., Потуданская В. Ф., Цзывэй Я. Факторы мотивации молодёжи при выборе профессии // Экономика труда. – 2019. – № 4. – Т. 6. – С. 1545-1554.

Китайскими исследователями качество трудовой жизни определяется как индивидуальное ощущение, характеризующееся чувством справедливости, безопасности, демократичности и др.; состоит из восьми элементов, представленных уважением, признанием и высокой оценкой результатов выполненной работы, материальным состоянием работника и членов его семьи, здоровьем и безопасностью, знаниями, общим благополучием¹⁶¹.

Китайский профессор У Сы отмечает, что на КТЖ оказывают влияние следующие факторы: возраст, уровень образования, уровень физической активности, наличие профессионального стресса, количество рабочего времени, вид трудовой деятельности, уровень развития здравоохранения¹⁶².

Все эти факторы в зависимости от возможности воздействия на них можно поделить на две группы: 1) факторы, которые изменить сложно (образование, профессиональный статус, доход, уровень медицины); 2) факторы, которые можно изменить и эти изменения происходят значительно проще (образ жизни и особенности поведения, включая диету, сон, спортивную активность).

На современном этапе проблема повышения КТЖ решается путём совершенствования оборудования и используемых технологий, при этом эмоциональной составляющей работников уделяется крайне мало внимания, что является устаревшим подходом в управлении качеством трудовой жизни¹⁶³.

У Сы отмечает, что эмоциональные изменения сотрудников оказывают сильное влияние на производительность их труда. При удовлетворении сотрудников рабочей средой они начинают работать лучше и, как следствие, уменьшается количество ошибок и растёт производительность. Согласно проведённым исследованиям, негативное коммуникативное поведение, возникающее в коллективе, возможно, оказывает влияние на индивидуальный уровень счастья каждого работника, а следовательно, на общее состояние КТЖ. В случае возникновения сложностей в коммуникации внутри трудового коллектива возможно развитие негативных эмоциональных состояний у работников, таких как замешательство, беспокойство, неуверенность в принятии решений, напряжённость. Всё это оказывает негативное влияние как на индивидуальную производительность, так и на производительность всего трудового коллектива и предприятия в целом.

Особенности проводимых в Китае исследований в области КТЖ обусловлены тем, что в связи с различиями в социально-экономических показателях от провинции к провинции уровень качества трудовой жизни может находиться в большей или меньшей зависимости от разных факторов. Также на него оказывает влияние и принадлежность к социальной группе. Например, в случае мигрантов требования к КТЖ будут несколько ниже.

¹⁶¹ Красова Е. В., Цао Л., Сюй Ц. Проблемы рынка труда в условиях интенсивной трудовой миграции как угроза внутренней стабильности Китая // Национальная безопасность / nota bene. – 2017. – № 6 (53). – С. 11-20.

¹⁶² Wu SY, Li HY, Tian J, Zhu W, Li J, Wang XR. Health-related quality of life and its main related factors among nurses in China. – *Ind Health*, 2011, 49: 158-165.

¹⁶³ Там же.

Таким образом, качество трудовой жизни основано на удовлетворенности работой, включая условия труда, состояние взаимоотношений в коллективе, окружающую обстановку, соблюдение мероприятий по безопасности. На КТЖ оказывает влияние множество факторов, среди которых важными факторами выступают ощущение стабильности и уверенности в том, что человек занимает «свое» место в рабочем коллективе. Анализ подходов разных авторов к определению понятия «качество трудовой жизни» позволил сделать вывод о том, что основная цель КТЖ сводится к повышению производительности труда и удовлетворению личных потребностей сотрудников посредством создания благоприятных условий рабочей среды.

ЧЖАО СЮЭ,
аспирант 1 года обучения
кафедры экономики труда
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Д. В. Круглов

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ В КИТАЕ

Аннотация. Процесс формирования критериев и оценки качества подготовки кадров высшей квалификации в Китае является системным и серьёзным. Он носит как государственный, так и внутриуниверситетский уровень.

Ключевые слова: оценка качества, образование в Китае, квалификация преподавателей, подготовка кадров.

Китай обладает одной из самых крупных систем образования, включающей в себя почти 260 млн учащихся (школьников, студентов, аспирантов) и более чем 15 млн преподавателей в 514 тыс. учебных заведениях. Система образования КНР не только велика, но и разнообразна. Образование является государственным, с небольшим участием частных учреждений. Министерство образования ответственно за разработку законов в сфере образования. Новые законы утверждаются Национальным народным собранием, после чего их принимает Государственный совет. С целью обеспечения качества высшего образования Министерство образования выпустило Проект оценки качества бакалавриата (QAUE) в 2002 году на основе более ранних неофициальных правил оценки. Для проведения конкретной оценки была создана новая организация – Центр оценки высшего образования. Оценщиками были учёные, отобранные из китайских университетов и колледжей, у кого была сильная академическая репутация или управленческий опыт¹⁶⁴.

¹⁶⁴ Кузнецова В. В., Машкина О. А. Реформирование системы вступительных экзаменов в вузы КНР: традиции и инновации // Государственное управление: Электронный вестник. – 2018. – № 71. – С. 307-328.

В процессе оценки качества группа внешних оценщиков изучает внутренние операционные показатели и принимает решения с использованием определённых критериев оценки. Ожидается, что оцениваемые учреждения изменят своё поведение, чтобы соответствовать критериям оценки и максимизировать результаты оценки.

На практике каждая оценочная группа состоит из 9–13 оценщиков. Председатели комиссий назначаются Министерством образования. Перед проведением оценки оценщики анализируют отчёт о самооценке, представленный высшими учебными заведениями, и разрабатывают график своих выездов на места. Этот график включает в себя: наблюдение, интервью, опросы ключевых групп, тесты и другие подходы по мере необходимости.

Самосовершенствование – это последний этап процесса оценки качества. Оцениваемое учреждение представляет отчёт о самосовершенствовании в оценочное агентство. Однако самосовершенствование часто игнорируется и остаётся на уровне бумажной работы. Существует такая распространённая практика среди высших учебных заведений Китая, как формирование педагогических надзорных/руководящих групп, членами которых являются старшие преподавательские кадры или вышедшие на пенсию старшие сотрудники, имеющие опыт преподавания. Они находятся под наблюдением вице-президента по преподаванию. Предполагается, что они проводят свою работу непосредственно с учителями и учениками, наблюдая за занятиями и разговаривая с учителями и учениками после занятий. В их обязанности входит находить проблемы в обучении и давать советы по их решению¹⁶⁵.

Классное наблюдение является обычной практикой в большинстве вузов Китая. Учителя обязаны наблюдать за преподаванием друг друга в классе. Это считается полезным способом для них учиться друг у друга и контролировать преподавание друг друга. Обратная связь со студентами считается одним из важнейших компонентов обеспечения качества и достигается при помощи опросов, индивидуальных и групповых интервью, репрезентативности студентов, отчётности и т. д.

Таким образом, критерии оценки качества подготовки квалифицированных кадров в Китае включают в себя цикл мероприятий как со стороны Министерства образования, так и со стороны руководства университетов, преподавательского состава и самих учеников. Повышение качества китайского высшего образования должно прочно опираться на расширение прав и возможностей студентов, которым необходимо преобразовать и развить себя в текущей обстановке.

¹⁶⁵ Гулева М. А. Развитие системы образования КНР в период 13-й пятилетки: достижения и новые тенденции // Сб. статей: Экономика КНР в годы 13-й пятилетки (2016–2020). – М.: ИДВ РАН, 2020. – С. 206–218.

Круглый стол.
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В КОМПЕТЕНТНОСТИ-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБРАЗОВАНИИ

А. Е. БОБЧИНСКИЙ,
аспирант 1 года обучения
кафедры экономики и управления
предприятиями и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семенова

**ВЫСШАЯ ШКОЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ:
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС**

Аннотация. В статье предложена модель внедрения цифровых инновационных технологий в педагогический процесс высшей школы. Разработаны мероприятия цифровизации основных этапов педагогического процесса и оценены перспективы внедрения инновационных технологий в педагогический процесс высшей школы.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая зрелость, инновационные технологии, педагогический процесс.

Известно, что общество в последнее время пережило несколько глобальных изменений, одним из которых является глобальная цифровизация, характеризующаяся достижением «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе образования¹⁶⁶.

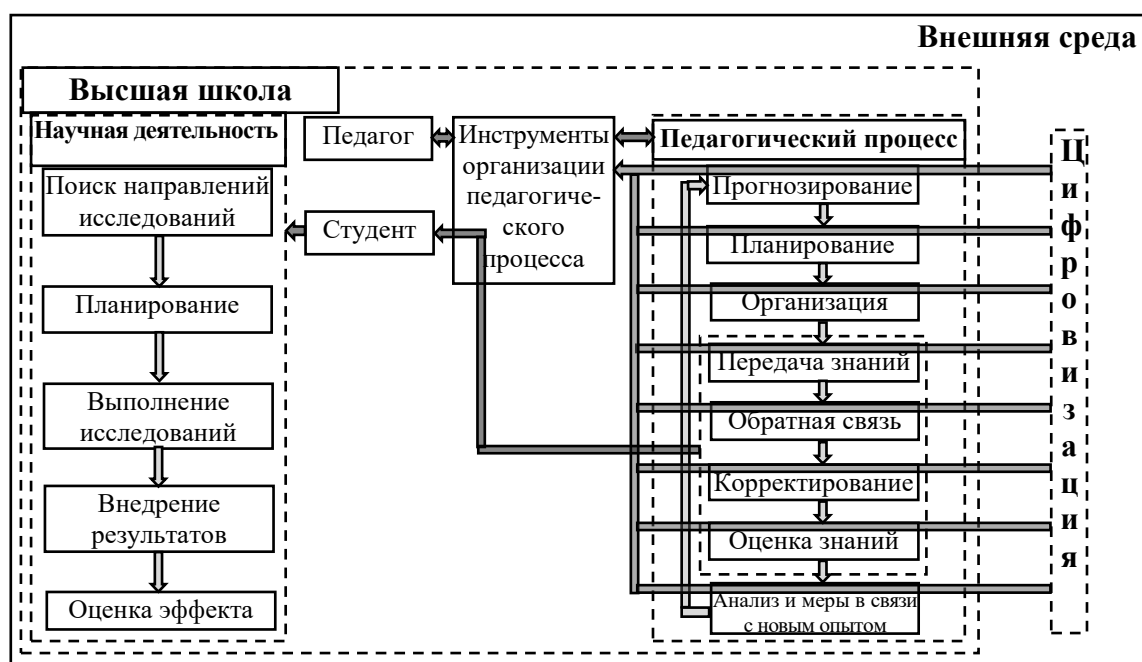
Конкурентоспособная высшая школа, являясь участником всеобщей цифровизации и сохраняя преимущества традиционных методов образовательной и научной деятельности, должна обеспечивать высокий уровень проникновения цифровых технологий в основные виды деятельности, в том числе и в педагогический процесс¹⁶⁷. Но в настоящий момент следует отметить несовершенство системы управления цифровизацией в высшей школе и слабое использование инновационных технологий в педагогическом процессе.

В целях формирования системы управления цифровизацией педагогического процесса предложено схематично рассмотреть научный и педагогический процесс в высшей школе в рамках внешней среды, которая задаёт необходимость следования принципам цифровизации (рисунок).

¹⁶⁶ Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

¹⁶⁷ Семенова Л. М. Цифровизация в современном вузе: реалии и перспективы развития // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – М.: ООО «Научно-издательский центр «ИНФРА-М»». – 2019. – № 4 (41). – С. 9-14.

В рамках каждого из этапов педагогической деятельности используются наиболее эффективные инструменты её организации – именно они подвергаются изменениям под влиянием цифровизации.



Цифровизация педагогического процесса

В ходе анализа разработаны мероприятия цифровизации на основе матрицы пересечения этапов педагогического процесса и основных цифровых технологий (Интернет вещей, дополненная и виртуальная реальности, машинное обучение, искусственный интеллект и пр.). В качестве примера разработанных перспективных мероприятий цифровизации представлена технология машинного обучения на этапе прогнозирования образовательного процесса – данные о студентах (результаты тестирования, личный профиль и пр.), данные предыдущего обезличенного педагогического опыта других пользователей (технология BigData) используются для формирования программы обучения и индивидуализированного выбора педагогического метода.

Таким образом, использование цифровых технологий в педагогическом процессе обеспечит полноценную реализацию цифровизации и позволит формировать систему её управления, что, в свою очередь, обеспечит единство образовательного подхода, которое приведёт к сокращению временных и прочих затрат при глубокой индивидуализации учебного процесса, повысит эффективность управления, скорость взаимодействия и высокий уровень вовлечённости в образовательном процессе, что, в сущности, и является следствием и перспективой внедрения инновационных технологий в педагогический процесс.

НЕЛЬСОН ВИКУ,
аспирант 1 года обучения
кафедра статистики и эконометрики
Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семенова

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ

Аннотация. В статье анализируются инновационные образовательные технологии, используемые в онлайн-курсах. Проанализирована внутренняя эффективность системы образования.

Ключевые слова: инновационные технологии, педагогика, онлайн-курсы.

В ответ на быстрое развитие общества важно интегрировать изменения в методы образовательного процесса¹⁶⁸. Переход от обычного обучения к дистанционному во время самоизоляции в 2020 году ускорил проникновение новых технологий в традиционную систему образования¹⁶⁹.

Цель статьи – проанализировать технологии, используемые в онлайн-курсах и оценить внутреннюю эффективность этих образовательных систем.

Данные, используемые в этом исследовании, получены из результатов опроса 2020 года исследовательского проекта Barometer «Исследование рынка онлайн-образования в России» (рис. 1).



Рис. 1. Структура и сроки обучения в условиях онлайн-обучения

По имеющимся данным, занятия продолжались не более одного года, но большая часть курсов длилась от 1 до 3 месяцев (33%). Используются такие инструменты, как модульное обучение, образовательные платформы, микро-обучение, формирование сообщества, наставничество.

¹⁶⁸ Ахметова Д. З., Гурье Л. И. Преподаватель вуза и инновационные технологии // Высшее образование в России. – 2001. – № 4. – С. 138-145.

¹⁶⁹ Абасов З. Инновации в образовании и синергии: Современная педагогика // Альма-матер. – 2007. – № 4. – С. 3-7.

В процессе онлайн-обучения логично использовать такие технологии, как геймификация, чат-боты, искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность¹⁷⁰.

Внутренняя эффективность системы обучения направлена на знание и анализ количества учащихся, которые начинают и заканчивают обучение, получают диплом. Оценка эффективности обучения представлена на рис. 2 и характеризуется долей студентов, завершивших программу онлайн-обучения.

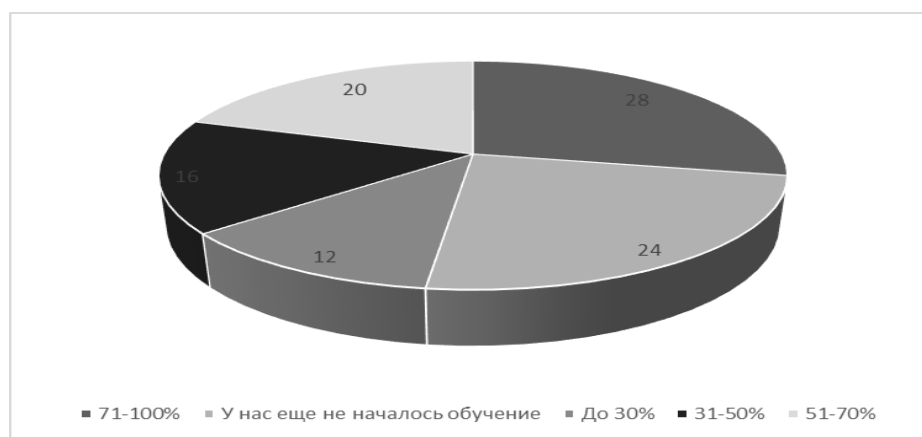


Рис. 2. Структура обучающихся по степени освоения программ

Кроме того, эти данные показывают, что среди обучающихся 28% продолжают обучение до 71–100% от объёма программы; 20% продолжают обучение до 51–70%; 16% учащихся продолжают обучение до 31–50%; 12% продолжают обучение до 30% от объёма программы.

Таким образом, только 28% респондентов прошли практически полный курс программы. В 2020 году средневзвешенный показатель проходимости обучающимися полного объёма программы оценивался в 59%, это всего на три процентных пункта больше, чем в 2019 году¹⁷¹.

Таким образом, при использовании различных технологий и инструментов эффективность системы остается малой. Поэтому необходимо разработать стратегии повышения эффективности системы онлайн-обучения с учётом мотивации учащихся.

¹⁷⁰ Семенова Л. М. Инновационные образовательные технологии в digital-реальности // Университет – территория опережающего развития: Сб. науч. ст., посвящ. 80-летию ГрГУ им. Янки Купалы / Гл. ред. Ю. Я. Романовский. – Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы, 2020. – С. 78-80.

¹⁷¹ Исследование российского рынка онлайн-образования. Исследовательский проект Barometer. 2020 [Электронный ресурс] // Барометр онлайн-образования. – URL: <https://ed-barometer.ru> (Дата обращения: 12.04.2021).

М. В. ГАГАЕВА,
аспирант 1 года обучения
кафедра финансов
Е. О. МАСЛОВСКАЯ,
аспирант 1 года обучения
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семенова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация. Статья посвящена изучению возможностей применения квеста в процессе обучения. Проведён теоретический и практический анализ внедрения квеста в образовательный процесс. Выявленные проблемы применения технологии решены.

Ключевые слова: процесс обучения, инновационная технология, квест.

В современных реалиях одна из основных задач образования – это воспитание креативно мыслящих специалистов, которые обладают не только высоким уровнем знаний, но и высоким творческим потенциалом. Новые требования к высшему образованию преобразуют содержание образовательного пространства вузов, а также видоизменяют цели, применяемые методы и технологии. Особенно активно в образовательный процесс внедряются интерактивные инновационные технологии, которые стали на сегодняшний день его неотъемлемой составляющей.

Образовательный квест способствует формированию навыков коммуникации, развитию мышления и умению конструктивно отстаивать свою точку зрения¹⁷².

В результате теоретического и эмпирического исследований нами была сформулирована гипотеза о том, что квест как одна из инновационных образовательных технологий может применяться в образовательном процессе в следующих целях¹⁷³.

1. Форма проведения занятий.
2. Элемент фонда оценочных средств.
3. Форма задания для методической разработки.

Нами был проведён ряд экспериментов среди аспирантов I курса СПбГЭУ. Практическое применение подтвердило гипотезу.

Стоит отметить, что использование квеста в процессе обучения может быть затруднено и вызывать проблемы (таблица).

¹⁷² Машошина Н. А. Образовательный квест – как инновационная технология и интерактивная образовательная среда [Электронный ресурс] // Киберленинка. – 2018. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36842330> (Дата обращения: 18.04.2021).

¹⁷³ Кичерова М. Н. Образовательные квесты как креативная педагогическая технология для студентов нового поколения [Электронный ресурс] // Киберленинка. – 2016. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/28PDMN516.pdf> (Дата обращения: 18.04.2021).

Проблемы использования квеста в процессе обучения и пути их решения

№	Проблема	Решение
1	Отсутствие специально оборудованных помещений квест-рум	Не обязательно
2	Дисциплинарность обучающихся	Замотивировать студентов
3	Рамки образовательных программ	Применение как контрольная точка
4	Инерционность профессорско-преподавательского состава	Создание конкурсов среди преподавателей
5	Разрыв ценностей поколений среди субъектов образовательного процесса	Совместная работа субъектов образовательного процесса
6	Трудоёмкость составления квестов	

Проблемы внедрения квеста в образовательный процесс решаемы¹⁷⁴. Например, специализированное оборудование и специализированные помещения для проведения квеста не всегда обязательны. Повысить дисциплину среди студентов можно посредством их мотивации, то есть получения материального или нематериального вознаграждения. Квест можно включить в образовательную программу и применять как контрольную точку. Среди профессорско-преподавательского состава можно проводить конкурсы с целью мотивации применения инновационных методов в образовании. Нивелировать последние две проблемы поможет совместная работа субъектов образовательного процесса.

На сегодняшний день доказано, что квесты обладают высоким ресурсным педагогическим потенциалом, являясь одной из перспективных инновационных технологий подготовки к профессиям будущего.

К. С. ЛЕМЕШКО,

аспирант 1 года обучения

кафедра региональной экономики и природопользования

Е. С. МАКШАКОВ,

аспирант 1 года обучения

кафедра экономики и управления в сфере услуг

Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семенова

ЦЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРЕНИНГОВ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация. В статье рассмотрен интерактивный метод обучения – тренинг, определены отличительная черта и преимущества данного метода. Проанализированы отечественные и зарубежные исследования в области применения тренингового подхода.

Ключевые слова: интерактивные методы обучения, тренинг, тренинговый подход.

¹⁷⁴ Зинкевич Е. Р., Семенова Л. М. Инновационно-педагогические технологии в компетентностно-ориентированном образовании: Монография. – СПб.: Изд-во ФГБОУ ВО СПбГПУ Минздрава России, 2019. – 104 с.

В рамках Постановления Правительства РФ «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие образования”»¹⁷⁵ закреплено постоянное совершенствование образовательной системы, в том числе высшей школы как важнейшей её части. Одним из методов, способствующих совершенствованию образовательной среды в вузе, является тренинг, который отвечает требованиям по развитию профессиональных компетенций.

Отличием тренинговой работы от других методов обучения является активное взаимодействие студентов между собой и с педагогом¹⁷⁶. Доказано, что взаимодействие в процессе реализации совместной деятельности активизируют когнитивные функции. Именно тренинг позволяет осуществить необходимые психологические условия развития профессионального и личностного самосознания людей и актуализации их ресурсов, изменить их поведение и отношение к миру и другим людям¹⁷⁷.

Вследствие наличия различных классификаций тренингов необходимо выделить систематизацию на основе главного признака, в рамках групп по целеполаганию, правилам и технике проведения, формам и содержанию.

Преимуществом тренинговой работы является усвоение материала, что особенно важно в подготовке специалистов и возможности применения усвоенных теоретических и практических знаний в условиях дальнейшей профессиональной деятельности.

Исследования, направленные на оценку эффективности применения традиционных и интерактивных методов обучения, проводились такими учёными, как Дж. Иванцевич, А. А. Лобанов и Е. Б. Моргунова, которые сравнили активно применяемые методы обучения по шести критериям. В ходе исследования анализ сравниваемых критериев показал, что по мастерству общения, изменению подходов, установок сознания и по сохранению знаний тренинг занимал позицию лидера¹⁷⁸.

Ряд отечественных и зарубежных исследований посредством разработки конкретных критериев эффективности применения тренингового подхода; методики, соответствующей цели экспериментального исследования; анкетирования и других методов, подчеркивают ценность применения тренинга в образовательных целях.

¹⁷⁵ Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 15.03.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие образования”».

¹⁷⁶ Зинкевич Е. Р., Семенова Л. М. Инновационно-педагогические технологии в компетентностно-ориентированном образовании: Монография. – СПб.: Изд-во ФГБОУ ВО СПбГПМУ Минздрава России, 2019. – 104 с.

¹⁷⁷ Толоконникова Е. В. Классификация тренингов в организации: виды и характеристика // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания, Курск. – 2019. – С. 45-47.

¹⁷⁸ Недосека О. Н. Тренинг как вид коммуникативной технологии в вузе // Инновации в образовании. – М.: Изд-во АЭО, 2010. – С. 35-41.

Рядом российских учёных признана высокая эффективность тренингового подхода в формировании компетенций, в числе которых общие, коммуникативные и профессиональные. Подчеркнута необходимость более глубокого изучения и развития тренинговой работы¹⁷⁹.

Вследствие того, что тренинг предполагает способность управления моделями поведения и профессиональной деятельностью, актуализируется возможность применения тренинговой работы в рамках преподавания специализированных дисциплин. Это позволяет знаниям обретать новые формы, конкретизируется информация, развивается система апробированных способов совместной деятельности и усвоения различных инструментов поиска информации. Главная задача данного метода обучения заключается в формировании преподавателем условий самостоятельного определения траекторий обучения студентами. Данное обстоятельство характеризует различие в подходах обучения в рамках традиционной и инновационной образовательной системы.

С. А. МАНЕНКОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра экономики и управления в сфере услуг
Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семенова

ТРЕНИНГ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена организации тренингов как способа подготовки специалистов к работе в инновационной среде. Тренинг как интерактивный метод обучения позволяет эффективно развивать необходимые компетенции для подготовки и проведения молодыми специалистами конгрессно-выставочных мероприятий. Результатом данной деятельности выступает формирование практических навыков работы в событийной среде.

Ключевые слова: тренинг, компетенции, конгрессно-выставочная деятельность.

Конгрессно-выставочная деятельность выступает в качестве катализатора социально-экономических процессов. Демонстрация инновационного прогресса в рамках выставок и форумов осуществляется посредством применения интерактивных технологий и методов, например тренингов. Пассивный, активный и интерактивный методы обучения представляют собой целостную

¹⁷⁹ Цырендоржиев А. Э. Социально-психологический тренинг как метод интерактивного обучения // Вестник Бурятского государственного университета. – Улан-Удэ: Педагогика. – 2018. – С. 30-35.

систему¹⁸⁰. Пассивный метод представляет собой теоретическую подготовку в контексте формирования навыков деловой коммуникации и этикета в лекционном формате. Активный метод может применяться в формате тимбилдинга. Интерактивный метод реализуется уже непосредственно на площадке события в рамках проведения тренингов, так как, помимо погружения в область своей непосредственной ответственности, молодые специалисты, волонтеры развивают навыки активной командной работы. Стоит отметить, что подготовка волонтеров к выходу на площадку мероприятий является трудоёмким процессом. Процедура отбора включает в себя также элементы аттестации и сдачу экзаменов¹⁸¹. Тренинг является компонентом специализированного обучения в рамках подготовки волонтеров для выхода на площадку мероприятия¹⁸².

Привлекаемые волонтеры должны обладать навыками межличностной коммуникации, этикета, пунктуальности, ответственности, командной работы и знаниями иностранных языков, так как они формируют не только имидж крупных выставок и форумов, но и образ страны в восприятии зарубежных гостей¹⁸³. Навыковые тренинги являются результатом пройденного предварительного обучения, где происходит процесс знакомства с функциональными обязанностями согласно распределению по блоку и площадкой мероприятия¹⁸⁴.

Проведение функционального обучения профессионалами конгрессно-выставочной деятельности позволяет рассматривать данный процесс как элемент внедрения инновационной образовательной технологии. Методология проведения тренингов варьируется от функциональных обязанностей, так как волонтеры могут быть задействованы в работе на удалённых объектах (вокзалы, аэропорты, гостиницы), в работе на аккредитации, обеспечении деловых сервисов на стойках информации, в рамках культурной программы и т. п.

¹⁸⁰ Зинкевич Е. Р., Семенова Л. М. Инновационно-педагогические технологии в компетентностно-ориентированном образовании: Монография. – СПб.: Изд-во ФГБОУ ВО СПбГПМУ Минздрава России, 2019. – 104 с.

¹⁸¹ Стартовал набор волонтеров для работы на ПМЭФ-2021 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Петербургского международного экономического форума. Фонд «Росконгресс». – URL: <https://forumspb.com/news/news/startoval-nabor-volonterov-dlja-raboty-na-pmef-2021> (Дата обращения: 12.04.2021).

¹⁸² Петербургский международный экономический форум – 2021, Санкт-Петербург. [Электронный ресурс] // Congress.ru – организация международных деловых и культурных мероприятий. – URL: <https://congress.ru/volunteers/calendar/406> (Дата обращения: 23.04.2021).

¹⁸³ «Росконгресс» презентовал главные экономические форумы страны волонтерам из различных субъектов РФ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Петербургского международного экономического форума. Фонд «Росконгресс». – URL: <https://forumspb.com/news/news/roscongress-presentoval-glavnie-economicheskie-forumi-strani> (Дата обращения: 12.04.2021).

¹⁸⁴ Предоставление временного персонала [Электронный ресурс] // Congress.ru – организация международных деловых и культурных мероприятий. – Режим доступа: <https://congress.ru/services/82> (Дата обращения: 12.04.2021).

Вовлечение молодых кадров в организацию конгрессно-выставочных мероприятий является одним из направлений по формированию профессионального кадрового резерва. Использование современных обучающих технологий в формате тренингов развивает навыки как в сфере организации мероприятий, так и для коммуникаций и переговоров на самом высоком уровне.

Д. С. НЕЧАЕВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семенова

ПЕРЕВЁРНУТОЕ ОБУЧЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация. Цифровизация образования приводит к трансформации существующих подходов к организации учебного процесса в университетах. В данных условиях ответом на новые вызовы, с которыми сталкиваются преподаватели высшей школы, может являться использование рассмотренного в статье метода перевёрнутого обучения, инкорпорирующего элементы цифровой парадигмы развития образования и повышающего эффективность взаимодействия в системе «преподаватель–студент».

Ключевые слова: перевёрнутое обучение, методы обучения, цифровизация, высшее образование, педагогика высшей школы.

На сегодняшний день становится очевидным тот факт, что процесс цифровизации в высшей школе ведёт к необходимости пересмотра существующих образовательных стратегий. Актуализация педагогических компетенций вузовского преподавателя более не представляется возможной в отсутствие имплементации программно-технологических инструментов в учебный процесс. Одним из прогрессивных методов обучения, сообразных цифровой парадигме развития высшего образования, является метод перевёрнутого обучения, способный выступать средством диджитализации традиционных образовательных программ, не требующим существенных капитальных затрат.

Метод перевёрнутого обучения основывается на инверсии классической модели аудиторных и внеаудиторных учебных форм¹⁸⁵. В рамках данного метода усвоение студентами теоретического материала происходит за стенами учебного заведения, в то время как университетские занятия посвящаются групповому взаимодействию, дискуссиям, выполнению практических работ и консультациям с преподавателями – соответственно, происходит переориентация аудиторных часов на активное обучение. Особенностью метода

¹⁸⁵ Семенова Л. М. Цифровизация в современном вузе: реалии и перспективы развития // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – М.: ООО «Научно-издательский центр “ИНФРА-М”». – 2019. – № 4 (41). – С. 9-14.

является представление учебных материалов в цифровом виде и удалённый доступ к ним по электронным каналам связи; при этом лекционные материалы могут распространяться в виде подкастов на стриминговых сервисах; видеозаписей на бесплатных видеохостингах; аудиосообщений и других видов файлов в приложениях-мессенджерах. Таким образом, перед каждым занятием студенты имеют возможность ознакомиться с теоретическими основами изучаемой темы, а на очной встрече – исследовать новые концепции через активное вовлечение. В подобном процессе обучения студенты могут выйти на более глубокий оценочный и аналитический уровень, руководствуясь уже полученными теоретическими и практическими знаниями.

Целесообразность использования данного метода обусловлена рядом характерных преимуществ, которые отличают его от традиционных методов обучения. Так, использование релевантных для контингента студентов каналов коммуникации и интерактивных технологий позволяет увеличить вовлечённость обучающихся в образовательный процесс, а возможность неограниченного повторения материалов курса допускает их усвоение с различной скоростью. С другой стороны, предлагаемый метод увеличивает время взаимодействия студента с преподавателем, позволяет оценить психологический портрет студента и прибегнуть к более индивидуализированной образовательной траектории в случае возникновения дидактических трудностей. Перевернутое обучение качественно преобразовывает взаимодействие в системе «преподаватель–студент» и знаменует переход активной роли от преподавателя к студентам, где последние несут большую часть ответственности за освоение знаний, в то время как преподавателю в качестве наставника предоставляется возможность гибко и оперативно интегрировать различные учебные материалы в соответствии с потребностями программы курса.

Одним из ключевых вызовов при цифровизации образования становится необходимость значительных вложений в основные фонды образовательных организаций. Пандемия COVID-19 подчеркнула неравномерность стандартов материально-технического оснащения среди российских учебных заведений. Для многих университетов вынужденный перевод образовательных процессов в киберпространство и сопутствующее построение систем дистанционного образования сопровождались множественными сложностями, не присущими методу перевернутого обучения, сущность которого подразумевает эффективное использование общедоступных каналов коммуникации, популярных в среде студентов.

Вышеизложенные особенности перевернутого обучения позволяют рекомендовать данный метод к апробации в высших учебных заведениях России в целях выработки оптимальной стратегии по адаптации высшей школы страны к условиям цифровой эпохи.

Д. А. ПАВЛОВА,
аспирант 1 года обучения
кафедра гражданского и корпоративного права

В. А. КУЛИКОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра финансов

Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семенова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Аннотация. В статье проанализирована дефиниция информационных технологий обучения, а также виды технологий в образовательном процессе вуза.

Ключевые слова: информационные технологии обучения, урок-музей, технология «Аватар», 3D-технологии, инфографика, интеллект-карты, скетчи, сторителлинг, дополненная реальность, автоматические опросы.

Активное развитие технологического прогресса способствовало развитию информационных технологий (ИТ) и их использованию в образовательном процессе вуза. ИТ определяют как «совокупность средств и методов обработки и передачи первичной информации для получения информации нового качества...»¹⁸⁶, как «комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих сбор, накопление, хранение, поиск, обработку, анализ, выдачу данных информации и знаний на основе применения аппаратных, программных средств...»¹⁸⁷, как «совокупность знаний об организации процесса создания и изменения информационных объектов...»¹⁸⁸.

Информационные технологии обучения (ИТО) определяют как совокупность обучающих программ¹⁸⁹ и как совокупность научных знаний в сфере информационных технологий и их применение в процессе обучения¹⁹⁰. Таким образом, в отношении ИТО высшей школы сформировались два взгляда: первый связан с ключевой особенностью ИТО – направленностью на улучшение усвоения конкретной предметной области и развития глубины научных знаний; с другой стороны, ИТО сами по себе являются областью научного знания с использованием информационных технологий и программно-технических средств в обучении.

¹⁸⁶ Пащенко О.И. Информационные технологии в образовании. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. – 227 с.

¹⁸⁷ Федотова Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 335 с.

¹⁸⁸ Минькович В. Т. Информационные технологии: понятийно-терминологический аспект // Образовательные технологии и общество. – 2012. – № 15 (2). – С. 371-389.

¹⁸⁹ Машбиц Е. И. Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения. – М.: Педагогика, 1988. – 192 с.

¹⁹⁰ Сарсекеева Ж. Е. Информационные технологии как условие развития интеллектуального потенциала обучающегося // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – № 6. – С. 186-191.

В настоящее время на рынке существует множество ИТ-решений, которые позволяют эффективно управлять электронным образовательным контентом¹⁹¹. Например, распространена интерактивная модель взаимодействия образовательного учреждения и музеев, при которой организуется «урок-музей», а в качестве основного образовательного контента выступают музейные экспозиции и виртуальные экскурсии.

Определённый интерес представляет концепция электронного обучения с применением технологии «Аватар», принцип которой заключается в том, что создаётся концепция применения виртуальной реальности, появляется возможность коммуникации между учащимися и преподавателем. Коммуникация реализуется в формате аватар–аватар с помощью составляющих искусственного интеллекта.

Одним из наиболее перспективных и малоизученных способов организации интерактивной учебной среды является применение 3D-технологий, в основе которых лежит применение трёхмерного изображения. Сегодня в сфере образования используются различные 3D-технологии, к примеру 3D-принтер, при помощи которого учащиеся могут проникнуть глубоко в изучаемую тему.

В процессе обучения широко используются новые технологии представления информации, например инфографика, интеллект-карты, скетчи, сторителлинг, дополненная реальность, а также различные виды тестов, интерактивные формы подачи материала. Интерес представляют автоматические опросы, возможность дистанционного контроля. Но, несмотря на широкое распространение информационных технологий и активное их внедрение в образовательный процесс вуза, до сих пор возникает ряд проблем, связанный с их использованием. Условно их можно разделить на инструментальные, методические и психологические.

Таким образом, информационные технологии предпочтительно применять в различных формах образовательного процесса вуза, что способствует качеству подготовки кадров.

¹⁹¹ Семенова Л. М. Проблемы и перспективы смешанного обучения в вузе в период диджитализации // НИР. Современная коммуникативистика. – М.: ООО «Научно-издательский центр «ИНФРА-М»». – 2020. – № 5. – С. 44-49.

А. В. ПЛОТНИКОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра общей экономической теории
и истории экономической мысли
Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семенова

ПРОБЛЕМА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Аннотация. Статья посвящена влиянию дистанционного образования и пандемии COVID-19 на систему образования. В ходе исследования определено, что переход в онлайн сопровождается рядом трудностей организационного и экономического характера. Одной из проблем дистанционного образования является необъективность оценивания знаний. Для сокращения финансовых издержек вуза и более справедливого оценивания студентов предлагается введение адаптивного тестирования.

Ключевые слова: пандемия, высшее и среднее образование, коронавирус COVID-19, дистанционное обучение.

Пандемия COVID-19 привела к различным изменениям как в России, так и в мире, эти изменения носили в основном негативный характер. Так, сектор высшего образования переживает потрясение, сравнимое разве что с переходом на Болонскую систему, хотя и он не был таким радикальным и быстрым, как перевод обучения в онлайн-формат. Образование по всему миру больше никогда не будет прежним.

Согласно данным ЮНЕСКО, 91,3% учащихся во всем мире (порядка 1,6 млрд человек) были так или иначе затронуты ограничительными мерами, а 188 государств полностью закрыли школы во всей стране. Тотальный переход на дистанционное образование при этом позволил выявить ряд проблем российской системы образования¹⁹². Нормально перестроиться на условия дистанционного образования смогли далеко не все вузы. В основном, к их числу можно отнести те учреждения, которые заранее прорабатывали возможности дистанционного обучения либо же вводили в эксплуатацию платформу Moodle.

Одной из основных проблем дистанционного образования является необъективность оценивания знаний. Привычные контрольные и проверочные работы практически невозможно провести – их результаты будут по большей части непоказательными, как минимум по той причине, что обучающимся в таких условиях гораздо проще списать. Как и в традиционных формах обучения, проверка уровня знаний студентов проводится в первую очередь для того, чтобы помочь им адекватно оценить уровень знаний, помочь выявить пробелы в обучении.

¹⁹² Семенова Л. М. Цифровизация в современном вузе: реалии и перспективы развития // НИР. Современная коммуникативистика. – 2019. – № 4 (41). – С. 9-14.

Трансформация образования позволила выявить серьёзную разницу в технической грамотности и оснащённости преподавателей и студентов, а также уязвимые места в образовании студентов различных вузов: где-то недостаточна материально-техническая база, где-то никогда не предполагали ввод дистанционного образования, а в некоторых отраслях (например, в медицине, металлургии, геологии, химии) онлайн-обучение не только сложно в реализации, оно зачастую попросту неприменимо. При учёте того, что переход на дистанционное обучение сопровождается трудностями как для студента, так и для преподавателя, образование, в любом случае, принесёт пользы в меньшей степени, чем в обычных условиях.

Для упрощения оценивания студентов предлагается применять тестирование. Одним из наиболее распространенных и при этом простых способов (при условии отсутствия Moodle в вузе) являются Google Classroom и формы Google с автоматизированным результатом проверки. В этой системе достаточно просто создавать тесты, которые хранятся в облачном хранилище, поэтому выполнять их можно с любого устройства, в котором есть доступ к Интернету. Этот сервис бесплатен, что позволяет сократить финансовые издержки вуза, которые в пандемию только росли.

При этом достоверность этой системы вызывает вопросы – невозможно проверить, кто на самом деле выполнял задание – обучающийся, его сокурсники или человек со стороны. Также тестирование позволяет выявлять ошибки преимущественно по точным наукам, где ответы на вопросы могут быть однозначными. В гуманитарных же дисциплинах к тестированию по общим вопросам стоит добавить подготовку рефератов и небольших выступлений, чтобы преподаватель мог более объективно оценить полученные студентом знания.

Одним из возможных решений проблем оценки и контроля знаний в дальнейшем может служить адаптивное тестирование. Основная идея такого вида тестирования заключается в подборе для каждого студента заданий сложности, соответствующей его уровню подготовленности. При данных условиях фальсификация и списывание при контроле уровня знаний снизятся. При правильном ответе студента на текущее задание следующее выбирается более сложным, и наоборот, неверный ответ влечёт за собой получение более лёгкого следующего задания.

Проблема контроля и оценивания уровня знаний студентов до сих пор остаётся актуальной, и для её решения предлагается использовать тестирование с применением онлайн-платформ, а также разработку и ввод адаптивного тестирования.

М. С. ХАРЛАМОВА,
аспирант 1 года обучения
кафедра романо-германской филологии и перевода
Научный руководитель – д-р пед. наук, проф. Л. М. Семенова

ПРИЁМЫ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ВУЗЕ

Аннотация. Данная статья описывает актуальные приемы развития критического мышления на уроках английского языка со студентами высших учебных заведений.

Ключевые слова: критическое мышление, вуз, английский язык, ТРКМ, приёмы.

Развитие навыка критического мышления у студентов в высших учебных заведениях является одной из самых актуальных задач в настоящее время, так как речь идёт о подготовке студента к жизненным трудностям, ожидающим его после окончания вуза. Многие вузы уделяют этому вопросу недостаточно внимания¹⁹³. Цель данной статьи – описать актуальные приёмы развития критического мышления в высшем учебном заведении на занятиях английским языком.

Существует большое количество определений понятия критического мышления. По мнению американского психолога Д. Халперн, «критическое мышление – это использование когнитивных техник или стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого конечного результата»¹⁹⁴. Критическое мышление подразумевает наличие следующих способностей: способность к систематизации и грамотному изложению мыслей; умение приостановить вынесение решения при отсутствии достаточных доказательств в его пользу; умение предвидеть возможные последствия альтернативных решений и др. Технология развития критического мышления впервые была создана в США, а в дальнейшем применена российскими специалистами. В основе технологии критического мышления лежат три этапа: вызов, осмысление и рефлексия¹⁹⁵.

Стадия вызова предполагает актуализацию имеющихся знаний и постановку цели урока. На стадии осмысления происходит анализ нового знания, а стадия рефлексии является стадией самоанализа. Ниже приведены наиболее эффективные приемы развития критического мышления, опробованные автором на личной практике со студентами бакалавриата.

¹⁹³ Профессиональные компетенции специалиста по коммуникациям XXI века: Коллективная монография / Под ред. А. Д. Кривоносова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 227 с.

¹⁹⁴ Халперн Д. Психология критического мышления / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.

¹⁹⁵ Игнатъева О. С., Лешер О. В. Технология развития критического мышления в образовательной среде вуза // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2017. – С. 25-28.

1. Угадывание значения слова.

Этот приём может быть эффективен как при введении новой лексики, так и при повторении уже известной. Преподаватель показывает новое слово на слайде или в учебнике, а потом произносит его точное определение на иностранном языке. Приём активизирует память и ассоциативное мышление. Его логично использовать в фазе вызова, а в дальнейшем данный приём можно применять на стадии рефлексии в качестве закрепления лексического материала. Однако в данном случае на роль преподавателя уже приглашается один из студентов.

2. Метод проектов.

Этот приём может быть эффективен как на стадии осмысления, так и на стадии рефлексии. После отработки лексико-грамматических послетекстовых заданий студентам необходимо найти информацию по аналогичной теме в Интернете и подготовить презентацию. Особое внимание следует обратить на выражение собственного мнения, продуманную аргументацию, анализ и сравнение вопросов или явлений.

3. Создание опросников или квизов на этапе рефлексии пройденного материала.

Преподаватель делит группу студентов на две команды и просит подготовить квиз, включающий в себя вопросы по пройденному материалу с вариантами ответа. Далее студенты обмениваются готовыми опросниками, участники команд по очереди отвечают на вопросы. Побеждает та команда, которая дала большее количество правильных ответов.

Применение вышеперечисленных приёмов способствует развитию ассоциативного мышления, учит студентов грамотно выражать свои мысли на иностранном языке, развивает навык аргументации того или иного вопроса, учит выражать собственное мнение, а также отрабатывает навык самоанализа и групповой деятельности.

Круглый стол.
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА
И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

НЕЛЬСОН ВИКУ,
аспирант 1 года обучения
кафедра статистики и эконометрики
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Боченина

АНАЛИЗ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
В ВАЛЮТНОМ СОЮЗЕ ЗАПАДНОАФРИКАНСКИХ ГОСУДАРСТВ

Аннотация. В статье анализируется индекс потребительских цен в валютном союзе западноафриканских государств. Изучена корреляция между ИПЦ и определённой макроэкономической переменной.

Ключевые слова: индекс потребительских цен, корреляция, компонентный анализ.

Исследованию индекса потребительских цен посвящено много работ, особый интерес представляют статистические методы, позволяющие исследовать многомерные данные, одним из них является компонентный анализ¹⁹⁶.

Применение анализа основных компонентов к индексу потребительских цен валютного союза западноафриканских государств (ЗАЭВС) позволяет не только определить динамику инфляции¹⁹⁷, но и выявить зависимость между индексом потребительских цен и различными компонентами.

Основная цель этой статьи заключается в оценке индекса потребительских цен ЗАЭВС на основе анализа основных компонентов.

Анализ динамики индекса потребительских цен показывает общую тенденцию к росту в 1994 году (рис. 1). Уровень инфляции достиг своего максимального значения, которое составляет 35% для ЗАЭВС, что является следствием девальвации валюты *FCFA*¹⁹⁸.

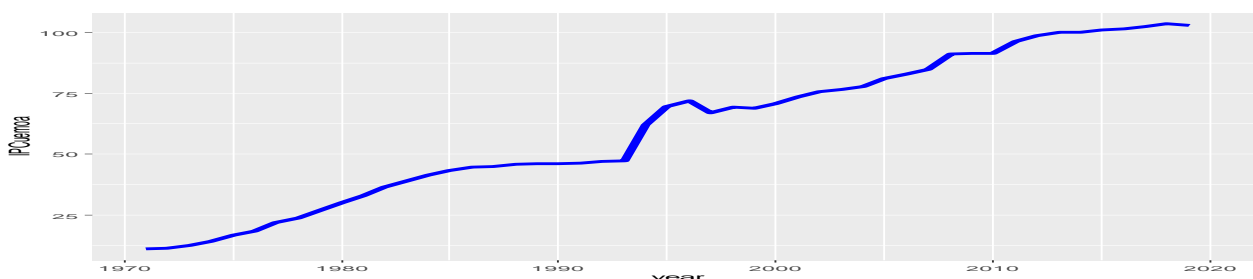


Рис. 1. Динамика индекса потребительских цен ЗАЭВС

¹⁹⁶ Diewert W. Consumer price index: calculation and interpretation of indices // Journal of Economics and Prospects. – 1998. – № 1. – С. 47-58.

¹⁹⁷ Mesure de l'inflation: L'indice de prix à la consommation // Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest. – Abidjan: Toundé, 2015.

¹⁹⁸ Jean F. Inflation et déflation: L'économie nationale. – 1998. – № 13. – С. 25-30.

Исследование основных компонентов было направлено на определение корреляции между индексом потребительских цен и некоторыми признаками и основано на анализе данных Центрального банка ЗАЭС за период 1960–2020 годы. Рассмотрены следующие показатели: индекс потребительских цен (*ipc*) и его компоненты, ВВП (*pib*), импорт (*it*), экспорт (*ex*), денежная масса (*M2*), внутренний кредит (*ci*) и курс доллара (*cd*).

Собственные значения

Собственные значения	Дисперсия	Совокупная дисперсия
1,17	6,17	61,70
3,09	1,62	78,01
2,65	1,39	91,97
6,69	0,82	100,00

Основная ось собственного значения, имеющая максимальную дисперсию, составила более 62% дисперсии. Первые три оси объясняют 92% дисперсии. Таким образом, они аккумулируют основную часть информации, содержащейся в данных. Для анализа были выбраны первые две оси. Направление *DIM 1-2* (рис. 2) захватывает более 78% вариабельности индекса потребительских цен ЗАЭС.

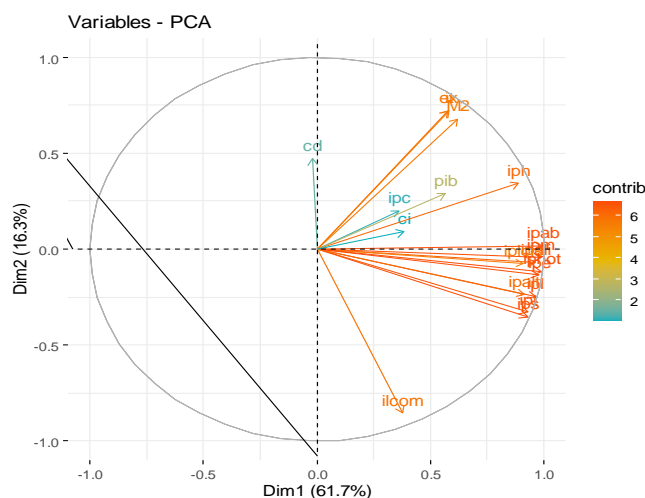


Рис. 2. Круг корреляции

На рис. 2 представлен круг корреляции между переменными, который позволил сделать следующие выводы:

- индекс потребительских цен имеет положительную корреляцию с ВВП, экспортом, внутренним кредитом и денежной массой всего ЗАЭС;
- очень сильная корреляция между импортом и фокусами индекса цен свидетельствует о том, что инфляция в ЗАЭС носит импортный характер;
- положительная корреляция была выявлена между индексом потребительских цен и всеми компонентами, кроме функции индекса коммуникации, это объясняется низким в ЗАЭС уровнем технологий, связанных с коммуникацией.

Исследование общего индекса цен валютного союза западноафриканских государств на основе анализа основных компонентов позволило определить, что в целом инфляция в ЗАЭС носит импортный характер, а тенденция индекса потребительских цен зависит от тенденции его компонентов, за исключением коммуникационной составляющей.

А. В. ПОРТНОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра статистики и эконометрики
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. И. Елисеева

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация. В статье представлен анализ показателя производительности труда ПАО «Газпром», рассмотрены вопросы, связанные с его расчётом. Показан краткосрочный прогноз, построенный на основе трендовой модели, который характеризует положительную динамику.

Ключевые слова: производительность труда, прогноз, тренд, индексы, эконометрические модели.

Процесс становления производительности труда как экономической категории берёт начало с XIX века. Основные положения теории производительности труда были сформированы представителями классической школы. Актуальность исследования показателей производительности труда заключается в том, что с распадом СССР основные идеи марксизма утратили свои позиции в экономике, а идеи западных экономистов не нашли отклик. Проблема измерения производительности приобретает всё большую актуальность ввиду трансформации экономических процессов, инновационной активности предприятий и становления цифровой экономики.

Объектом данного исследования является ПАО «Газпром», поскольку нефтегазовая отрасль является базисной отраслью экономики России. Научную новизну составляет прогноз показателей производительности труда в разрезе деятельности компании. Источниками данных для исследования выступает отчётность компании, публикуемая ежегодно.

В программе инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года, которая была утверждена в июне 2016 года, выделяются следующие ключевые показатели эффективности (КПИ): доля затрат НИОКР в выручке, эффект от внедрения инноваций, снижение удельного расхода ТЭР на собственные нужды, снижение выбросов CO₂, частота инцидентов на производстве, прирост патентов и производительность труда. При этом целевое значение роста показателя производительности труда на период 2016–2025 годов составляет 25,8%¹⁹⁹.

¹⁹⁹ Паспорт Программы инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/97/653302/prir-passport-2018-2025.pdf> (Дата обращения: 22.03.2021).

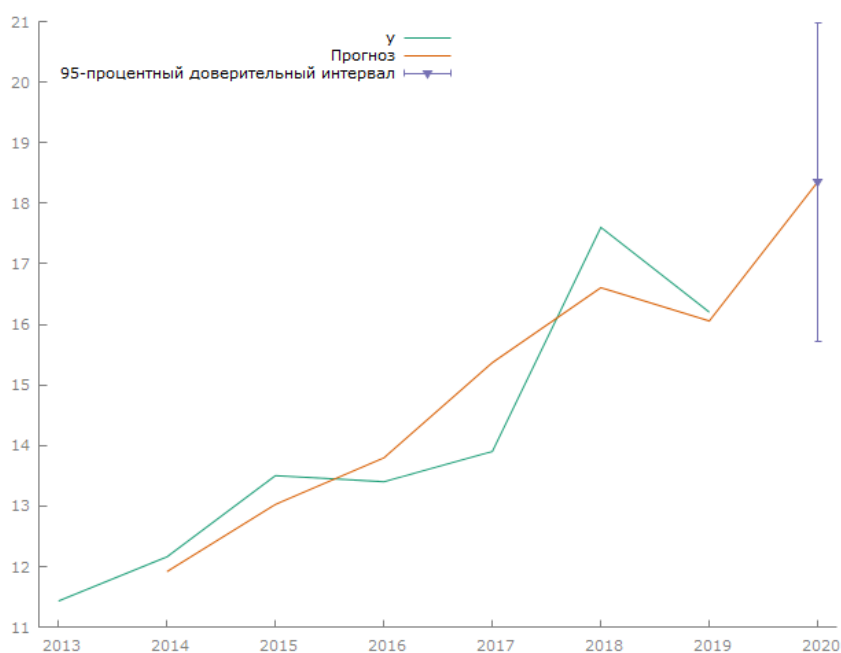
Повышение производительности труда в ПАО «Газпром» планируется достичь за счёт энергоэффективности производственных цепочек ввиду интегрального моделирования, использования промышленной аналитики. Компания планирует проводить апробацию на «цифровом двойнике» и внедрять более успешные инновационные продукты в реальные бизнес-процессы.

Основная задача настоящего исследования заключается в возможности построения трендовой модели производительности труда ПАО «Газпром», а также получения прогнозной оценки на её основе для определения перспектив развития компании с точки зрения достижения целевых показателей.

При моделировании временного ряда производительности труда был применён обобщенный метод наименьших квадратов, модель Кохрана–Оркатта.

Коэффициент детерминации – $R^2=0,82$. Все параметры модели являются статистически значимыми по t -критерию Стьюдента. Коэффициент автокорреляции в остатках (ρ) составил 0,22, при этом статистика Дарбина–Уотсона равна 2,42, что подтверждает отсутствие автокорреляции в остатках при 5-процентном уровне значимости, $dU = 1,4$. Ошибка аппроксимации по модели ($MAPE$) составила 4,26%, несмотря на короткий временной ряд, модель в целом пригодна для краткосрочного прогноза.

Таким образом, производительность труда в ПАО «Газпром» характеризуется растущей тенденцией и имеет потенциал к росту, прогнозная оценка на 2020 год составила 18,35%, доверительный интервал прогноза находится в границах от 15 до 20%. Тенденция к росту производительности компании объясняется активной инновационной деятельностью, в частности проведением внутренних НИОКР и работой в рамках системы привлечения внешних инноваций через систему «одного окна». На рисунке представлена визуализация динамики производительности труда ПАО «Газпром» и её прогнозная оценка.



Прогноз производительности труда ПАО «Газпром» на 2020 год

Круглый стол.
СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:
РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В. А. БОБРОВ,
аспирант 3 года обучения
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Ю. Шевченко

ОЦЕНКА СУБЪЕКТИВНЫХ РИСКОВ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ
МЕТОДОМ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация. В работе представлен оценочный аспект проблемы управления субъективными рисками проектной деятельности нефтегазодобывающих компаний, обусловленными поведением стейкхолдеров. В отсутствие адекватных задач расчётно-аналитических методов обосновано применение методов алгоритмического моделирования. Предложены алгоритмы формирования оценочных суждений о влиянии субъективных рисков на показатели стратегического проекта с использованием аппарата нечётких множеств.

Ключевые слова: стратегический нефтегазовый проект, стейкхолдеры проекта, субъективные риски, оценка рисков, управление субъективными рисками.

Вклад нефтегазовой отрасли в развитие экономики РФ сегодня сложно переоценить. Доходы с нефтегазового сектора представляют собой наибольшую статью бюджета РФ, величина которой по итогам 2020 года составила 5 235 млрд руб., или 28%²⁰⁰, что говорит о существенной роли нефтегазового сектора в финансовом благополучии страны и обуславливает актуальность постоянного повышения эффективности проектной деятельности отечественных нефтегазовых компаний.

Стратегические нефтегазовые проекты обладают рядом особенностей в сравнении с другими секторами промышленности, в числе которых большое количество заинтересованных сторон, способных оказать влияние на результаты проектной деятельности. Как следствие, инвестиционная эффективность стратегических нефтегазовых проектов зависит от характера взаимодействия компании со стейкхолдерами.

Внешнюю среду любой компании формируют её участники, которые могут являться источником неопределённости и предпринимательского риска.

²⁰⁰ Оперативный доклад Счётной палаты об исполнении федерального бюджета: [Электронный ресурс]. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/e37/e371835371389756c2d319de62f0bd12.pdf> (Дата обращения: 28.04.2021).

В отношении рисков, имеющих своей природой оппортунистские интересы и действия стейкхолдеров, и применяется понятие *субъективного риска*²⁰¹.

Ключевую роль в процессе управления предпринимательскими рисками играют этапы *идентификации* и *оценки* рисков. Оценка рисков (вероятности и последствий их реализации) зачастую осуществляется с использованием количественных, качественных и смешанных индикаторов. Однако такие «классические» инструменты не позволяют оценить вероятность реализации субъективного риска ввиду сложности количественного предсказания поведения того или иного актора, а также ограниченности использования качественных оценок²⁰².

Ввиду вышесказанного предлагается использовать аппарат нечётких множеств, применение которого потенциально позволит дать необходимую количественную оценку субъективному риску: вероятность реализации субъективного риска x будет принадлежать одному из заданных множеств (диапазонов) вероятностей U (*терму*) в соответствии с той или иной степенью уверенности эксперта $\mu_A(x)$ ²⁰³.

$$A = \{(x, \mu_A(x)) | x \in U\}.$$

Экспертные оценки идентифицированных субъективных рисков и проведение ряда математических операций с целью расчёта итоговой экспертной оценки вероятности реализации каждого риска позволят получить количественные значения вероятностей (интервалов вероятностей), которые могут быть подвергнуты анализу с использованием количественных инструментов (методы Монте-Карло, анализ чувствительности, гистограммы частот и т. д.). Ожидается, что полученные на основании аппарата нечётких множеств данные дадут количественную характеристику и масштабность возможных потерь эффективности в реализации стратегического нефтегазового проекта под влиянием идентифицированных субъективных рисков.

Таким образом, по результатам исследования сформирована рабочая гипотеза о перспективности алгоритмизации процедуры оценки субъективных рисков с использованием аппарата нечётких множеств.

²⁰¹ Бобров В. А. О субъективных рисках предприятия. – В кн.: XIV Ежегодная научная сессия аспирантов и молодых ученых: Материалы Всероссийской научной конференции (Вологда, 24–27 ноября 2020 г.): в 3 т. / Гл. ред. В. Н. Маковеев. – Вологда: ВоГУ, 2020. – Т. 2: Экономические и юридические науки. – С. 121-124.

²⁰² Силкина Г. Ю. Методы принятия решений: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 184 с.

²⁰³ Bellman R., Zadeh L. A. Decision-Making in Fuzzy Environment // Management Science. – 1970. – Vol. 17. – № 4. – Pp. 141-164.

А. Е. БОБЧИНСКИЙ,
аспирант 1 года обучения
кафедра экономики и управления
предприятиями и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Я. Я. Клементовичус

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье представлено направление решения проблемы неразвитости или отсутствия системы управления инновационным развитием отечественных корпораций, которая способна обеспечить реализацию целей устойчивого развития.

Ключевые слова: инновации, система управления инновациями, цели устойчивого развития.

Существует множество факторов, создающих условия нестабильности, в которых функционируют субъекты экономической деятельности. Среди таких факторов в прикладном аспекте, как правило, рассматривают те, что непосредственно влияют на деятельность компании и, соответственно, формируют условия риска, такие как действия стейкхолдеров, появление новых технологий, изменения законодательства и пр. Но существуют также факторы, которые не оказывают непосредственного влияния на конкретную компанию, и в то же время создают глобальные риски для человечества в целом и населения конкретных государств в частности.

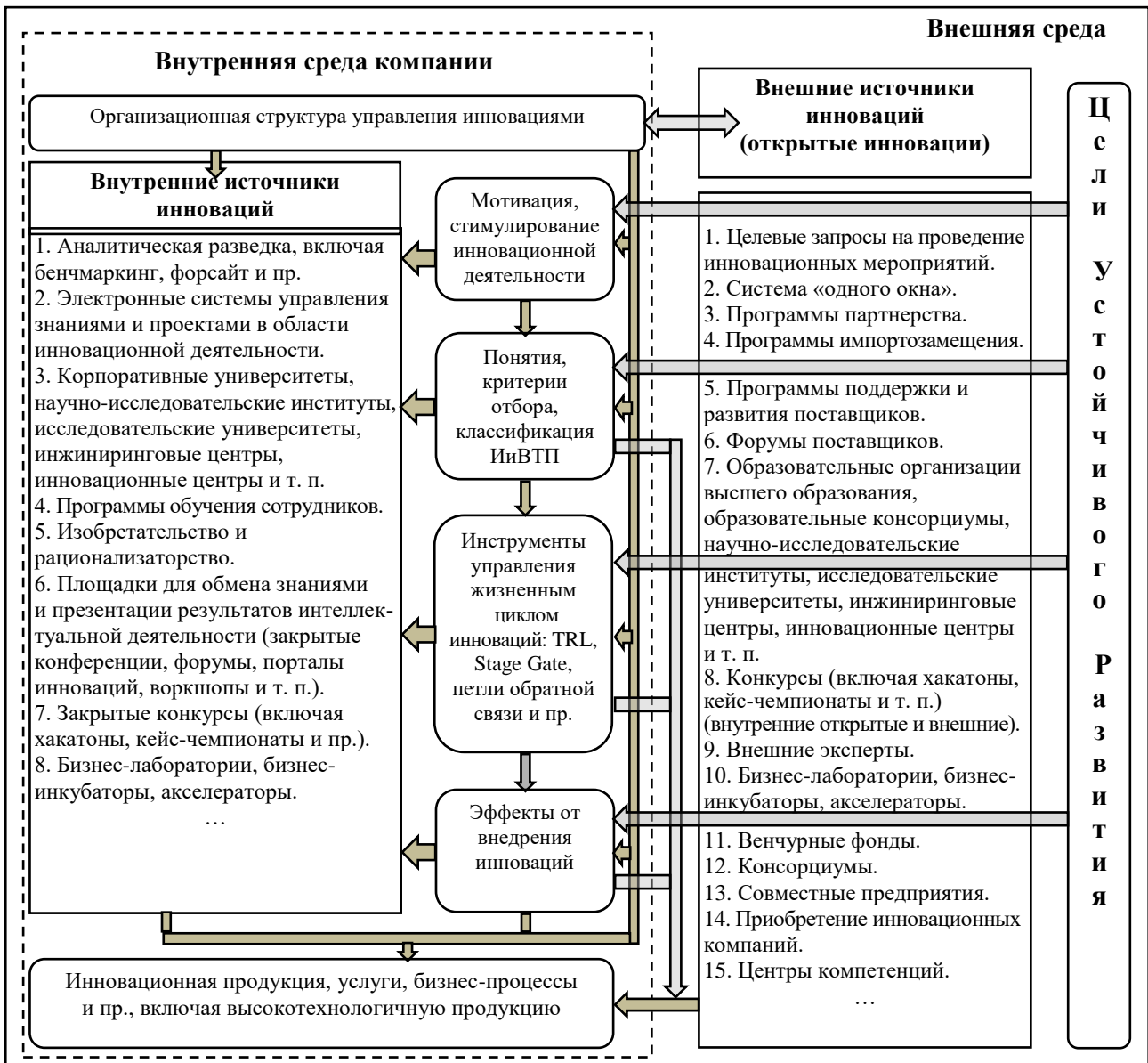
Контроль над такими факторами, которые также можно назвать глобальными проблемами, часто не имеет осязаемого и поддающегося расчёту положительного экономического эффекта, но сопровождается затратами тех или иных ресурсов компаний.

Но, несмотря на описанные условия, социально ответственные компании, а также предприятия, которые стремятся к выходу на развитые зарубежные рынки, обязаны быть социально и экологически ответственными, а именно вести свою деятельность в соответствии с целями устойчивого развития, принятыми ООН²⁰⁴.

Достижение целей устойчивого развития обеспечивается комплексом мероприятий внутри компании, но одним из ключевых и обеспечивающих стратегические конкурентные преимущества является повсеместное использование инноваций.

Как уже было отмечено, компании функционируют во внешней среде, которая предъявляет к ним ряд требований, одним из которых является необходимость достижения целей устойчивого развития, с другой стороны, у компаний есть внутренняя среда, в которую необходимо внедрить достижение целей устойчивого развития, что представлено на рисунке.

²⁰⁴ Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25.09.2015).



Внедрение целей устойчивого развития в систему управления инновациями

Во внутренней среде компании было акцентировано внимание на системе управления инновациями, функционирование которой осуществляется с помощью организационной структуры управления инновациями, оказывающей управляющее воздействие на последовательный процесс создания или приобретения, отбора, внедрения, оценки и прочих инноваций.

Предлагается внедрять цели устойчивого развития в каждый этап процесса управления инновациями, например, на этапе отбора инноваций возможно включить цель «Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями», а на этапе управления жизненным циклом инноваций – «Обеспечение рациональных моделей потребления и производства», с установлением численных значений конкретных ключевых показателей эффективности.

Таким образом, внедрение целей устойчивого развития в цели и, соответственно, в систему показателей компании, с последующим их каскадированием с верхних уровней управления на более низкие, а также применением полученных инновационных решений не только для реализации на рынке, но и для использования внутри компании, обеспечит направленность системы управления инновационным развитием на решение глобальных проблем.

С. В. КАРП,
аспирант 1 года обучения
кафедры экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Платонов

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯМИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены инвестиционные риски, с которыми сталкиваются нефтегазовые компании при освоении капитальных вложений, методы управления капиталовложениями, выбор стратегии управления капиталовложениями; предложено решение для более качественного управления капитальными вложениями, а именно разработка методики управления капиталовложениями при реализации крупных проектов с инструментами вероятностного и факторного анализа, а также моделирования рисков освоения капиталовложений на основе модели машинного обучения.

Ключевые слова: инвестиционные риски, управление рисками, освоение капитальных вложений, планирование бюджетов капитальных затрат, риски капитальных вложений, методы управления капиталовложениями, методика управления капиталовложениями.

Качественный подход *управления инвестиционными рисками* может предотвратить ряд негативных последствий, таких как полная остановка проекта на его различных жизненных циклах.

«Под *инвестиционным риском* понимают вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь (снижение прибыли, дохода и даже потеря капитала инвестора) вследствие наступления неблагоприятных обстоятельств»²⁰⁵.

Риск-ориентированный подход стал основополагающим в процессе проектирования, строительства и эксплуатации стратегически важных объектов нефтегазовой отрасли. Самые рисковые – это инвестиции, направленные на создание новых объектов. Этап *освоения капитальных вложений* является долгосрочным и основан «на прогнозных значениях будущих денежных потоков, которые далеко не всегда бывают абсолютно точными»²⁰⁶.

²⁰⁵ Леонтьев В. Е., Бочаров В. В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – СПб.: Изд-во ИВЭСЭП, 2004. – 518 с.

²⁰⁶ Болдырев Е. С., Буренина И. В., Захарова И. М. Учёт рисков при оценке инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016. – Т. 8. – № 1. – Доступ свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус., англ. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/48EVN116.pdf> (Дата обращения: 25.04.2021).

Проблема качественного планирования освоения бюджетов капитальных затрат сопровождается снижением эффективности расходования денежных средств инвестиционных программ, что приводит к следующим последствиям: к недоосвоению капитальных вложений или переосвоению капитальных вложений. Освоение капиталовложений напрямую влияет на оборачиваемость инвестиционного капитала, качество плана освоения капитальных вложений становится более приоритетным.

На практике компании используют множество *методов управления капиталовложениями* при реализации крупных проектов в условиях неопределённости. Благодаря потребности в использовании систем искусственного интеллекта интерес к данной области исследования нарастает. Во многом от эффективности системы управления рисками зависит результативность деятельности всей компании²⁰⁷.

Разработка методологии управления капиталовложениями при реализации крупных проектов с инструментами вероятностного и факторного анализа, а также моделирования рисков освоения капиталовложений на основе модели машинного обучения позволила бы определять риски уже на самых ранних этапах освоения капитальных вложений, осуществлять постоянный контроль, а также мониторинг показателей эффективности текущего состояния проекта путём внедрения определённых «маячков» посредством использования систем искусственного интеллекта (цифровой помощник). Автоматически были бы спрогнозированы и предложены пути решения сложившихся условий неопределённости при освоении капитальных вложений крупных проектов нефтегазового сектора, что значительно снизит вероятность финансовых потерь.

А. В. ЛЯЦУК,

соискатель степени кандидата экономических наук
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Тихонова

ДИНАМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ПРИРАЩЕНИЯ СТАБИЛЬНОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются составные части динамического потенциала, которые, согласно ресурсно-ориентированному подходу, в значительной мере обеспечивают приращение стабильного конкурентного преимущества предприятий. Указывается на необходимость анализа динамического потенциала при стратегическом планировании деятельности предприятий.

Ключевые слова: ресурсно-ориентированный подход, динамический потенциал, абсорбирующий потенциал, стратегическое планирование.

²⁰⁷ Сулоева С. Б., Мартынатов В. С. Особенности цифровой трансформации предприятий нефтегазового комплекса // Организатор производства. – 2019. – Т. 27. – № 2. – С. 27-36.

В условиях цифровой трансформации экономики и повсеместного внедрения достижений научно-технического прогресса как в структуру выпускаемой продукции, так и в структуру внутренних процессов перед предприятиями особенно остро встаёт вопрос об удержании и приращении их стабильного конкурентного преимущества (СКП). В этих условиях значение стратегического планирования как одного из инструментов долгосрочного управления СКП возрастает.

Однако возникает задача по выбору наиболее соответствующих потребностям предприятий подходов к осуществлению стратегического планирования на предприятиях, в частности к стратегическому анализу факторов, определяющих приращение СКП. Одним из подходов, положения которого достаточно чётко определяют совокупность факторов, влияющих на долгосрочное наращивание СКП, является ресурсно-ориентированный подход (РОП).

Согласно РОП, приращение СКП предприятия происходит за счёт внедрения различных инноваций, которые повышают эффективность хозяйствования предприятия и увеличивают получаемые от этого результаты. Но для того, чтобы успешно внедрять инновации, предприятию необходимо обладать определёнными качествами/факторами, которые в совокупности будут составлять его динамический потенциал.

Динамический потенциал представляет собой определённую комбинацию компетенций, технологий и способностей (рисунок), имеющихся у предприятия, позволяющих наиболее выгодным способом использовать ресурсы, имеющиеся у предприятия, для долгосрочного приращения конкурентного преимущества предприятия²⁰⁸.



Структура динамического потенциала предприятия

²⁰⁸ Карлик А. Е., Платонов В. В. Исследование организационного и динамического потенциала предприятий: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 79 с.

Таким образом, согласно РОП, для того, чтобы предприятия были конкурентоспособны в долгосрочной перспективе, им необходимо обладать:

1. Ресурсами, материальными и нематериальными. В составе ресурсов динамического потенциала преобладают нематериальные ресурсы.
2. Технологиями, в первую очередь в области НИОКР, обучения и т. д.
3. Компетенциями в области проведения научных работ, создания и разработки опытных образцов, обучения и пр.
4. Динамическими способностями, которые позволяют находить, использовать и соответствующим образом конфигурировать имеющиеся ресурсы и компетенции.
5. Абсорбирующим потенциалом, который позволяет предприятию искать и использовать в своей хозяйственной деятельности полезную информацию во внешней среде.

М. И. МИКРЮКОВ,

аспирант 2 года обучения

кафедра экономики и управления

предприятиями и производственными комплексами

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. С. Сараханова

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация. В последние годы инновационная деятельность стала одним из ключевых факторов конкурентоспособности корпораций нефтегазового сектора экономики. Однако линейно-функциональный тип организационной структуры, свойственный данным корпорациям, является сдерживающим фактором для её эффективной реализации. В рамках написания данной статьи проанализирован международный опыт внедрения краудсорсинговых платформ, выявлены предпосылки и определены цели внедрения краудсорсинга в деятельность нефтегазовых корпораций.

Ключевые слова: инновации, краудсорсинг, цифровая трансформация.

Краудсорсинг (*англ. crowdsourcing, от crowd – толпа и sourcing – использование ресурсов*) – это привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением информационных технологий²⁰⁹.

В последние годы краудсорсинговые платформы активно внедряются в деятельность ведущих отечественных и зарубежных организаций, таких как:

²⁰⁹ Краудсорсинг [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/краудсорсинг> (Дата обращения: 03.09.2020).

- ПАО «Сбербанк» (краудсорсинговая платформа «Сбербанк, идея!» для работы формирующегося инновационного сообщества ПАО «Сбербанк»);
- ГК «Росатом» (привлечение студентов к решению производственных задач);
- InnoCentive (краудсорсинговая платформа, приглашающая учёных за конкурсное вознаграждение решать задачи для таких компаний, как Procter & Gamble, DuPont и BASF и пр.);
- NASA (привлечение астрономов для исследования снимков поверхности Марса).

Однако в нефтегазовой отрасли применение данного инструмента на сегодняшний день не получило широкого распространения, несмотря на высокую заинтересованность компаний в инновационном развитии.

Ключевой предпосылкой для использования краудсорсинга нефтегазовыми корпорациями в инновационной деятельности является линейно-функциональный тип организационной структуры (далее – ЛФС). Применение данной структуры в корпорациях нефтегазового сектора обосновано выпуском ограниченной номенклатуры продукции и необходимостью обеспечения эффективного решения стандартных управленческих задач.

В современных условиях с быстро меняющимися потребностями повышается критичность недостатков ЛФС, снижая эффективность деятельности компании, особенно в сфере инноваций.

Учитывая необходимость осуществления компаниями нефтегазового сектора в первую очередь основных видов деятельности, изменение организационной структуры является трудноосуществимой и, возможно, нецелесообразной задачей. Реализация краудсорсинговой платформы позволит создать условия, обеспечивающие формирование и функционирование корпоративных виртуальных кросс-функциональных команд, тем самым компенсировать имеющиеся недостатки ЛФС.

На основании анализа международного опыта были определены ключевые цели внедрения краудсорсинга в нефтегазовых корпорациях:

- 1) повышение эффективности использования интеллектуальных ресурсов;
- 2) поиск и развитие внутренних талантов;
- 3) повышение качества коммуникаций;
- 4) вовлечение сотрудников в реализацию стратегических целей компании и их мотивация.

Помимо очевидных преимуществ для руководства компании интеграция краудсорсинга окажет положительное влияние и на рядовых сотрудников. Краудсорсинговая платформа позволит каждому почувствовать свою значимость (вне зависимости от иерархии) путём реализации собственных инновационных инициатив, а также станет единым источником знаний и лучших практик.

А. Е. ТАВДИДИШВИЛИ,
аспирант 3 года обучения
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Тихонова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПГ В КАЧЕСТВЕ БУНКЕРНОГО ТОПЛИВА. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В представленной статье рассматривается вопрос использования сжиженного природного газа в качестве топлива для бункеровки морских и речных судов. Проведена группировка проблем использования и проанализированы перспективы на примере зарубежного опыта.

Ключевые слова: природный газ, метан, сжиженный природный газ, СПГ, бункерное топливо, дизельное топливо, морские перевозки, речные перевозки, декарбонизация.

На сегодняшний день вопрос декарбонизации транспортного сектора в различных его сегментах всё чаще звучит как со стороны политических руководителей, так и со стороны представителей бизнеса и общественных организаций. Безусловно, каждый из участников этого процесса вносит свои предложения в организацию работы, однако остаётся очевидным, что необходимость таких мер назрела и в ближайшие годы мы будем наблюдать активный процесс снижения выброса загрязняющих веществ двигателями внутреннего сгорания на различных видах транспорта.

В данной статье мы проанализировали процесс декарбонизации в сегменте морских и речных перевозок.

Ключевым в вопросе декарбонизации и самым экологически чистым для морских и речных судов топливом на сегодняшний день является сжиженный природный газ (СПГ). СПГ более чем на 90% состоит из метана, для поддержания агрегатного состояния его охлаждают до температуры в среднем – 162 градуса по Цельсию, а также незначительно сжимают примерно до 16 атмосфер. В отработанных газах двигателей внутреннего сгорания, использующих СПГ в качестве моторного топлива, полностью отсутствуют оксиды серы и низкодисперсные частицы, которые аккумулируют на себе большое количество прочих тяжёлых загрязнителей. Кроме того, выбросы углекислого газа (CO₂) ниже примерно на 40% в сравнении с судовым маловязким топливом.

Важным является и ценовая привлекательность использования СПГ. В среднем, цена СПГ ниже своих дизельных аналогов наполовину, что создаёт дополнительный стимул для бизнеса. В цепочке ценообразования большинства товаров и услуг стоимость перевозок достигает 30%, таким образом, снижение затрат на топливо положительно скажется на стоимости реализуемых для населения товаров и поможет бизнесу направить большие инвестиции в развитие.

На сегодняшний день в мире насчитывается не более 200 судов на СПГ, по планам и находящимся в строительстве судам этот показатель должен превысить 500 единиц к 2024 году. Интересно проанализировать также существующую инфраструктуру СПГ-бункеровщиков.

СПГ-бункеровщик – это такой тип морского транспортного средства, который позволяет заправить СПГ судно в открытом море, ему для этого не требуется порт. Сам же бункеровщик перевозит большие объёмы СПГ и может быть использован для нескольких судов одновременно. Этот вид морской инфраструктуры только развивается и на сегодняшний день количество таких судов не превышает 20 единиц, к 2024 году количество должно превысить 50 единиц. Прогнозируемые темпы роста подчеркивают высокую значимость и инвестиционную привлекательность таких проектов.

Считаем важным отметить, что при развитии СПГ-инфраструктуры в России важно учесть опыт зарубежных специалистов, а именно опыт Европейского союза. Так, одной из главных проблем при развитии заправочной СПГ инфраструктуры для морских судов в странах ЕС стало отсутствие налаженной схемы взаимодействия властей с СПГ-операторами, предоставляющими услуги бункеровки. По причине плохой информированности о состоянии портов 94 млн евро из бюджета ЕС оказалось вложено в инфраструктуру, которая дублирует уже существующую в соседних портах. Примерно половина этой суммы была потрачена на строительство инфраструктуры, которая спустя три года после завершения не используется или существенно недогружена. Ещё одной проблемой стало отсутствие принятых на государственном уровне программ, стандартов или рекомендаций, которые охватывают разработку проектов и процедур для обеспечения безопасной бункеровки СПГ.

Мы разработали ряд предложений, которые призваны на начальном этапе дать правильный импульс к развитию заправочной СПГ-инфраструктуры.

1. Разработка и утверждение отдельной подпрограммы по развитию СПГ-бункеровки и порядка предоставления субсидий на создание бункерной инфраструктуры в крупнейших морских портах.

2. Введение льгот на портовые сборы для судов на СПГ (внесение изменений в правила применения ставок портовых сборов в морских портах РФ, ответственный – ФАС России).

3. Расширение программы субсидирования строительства морских судов на СПГ (ответственный – Минпроторг России).

И. А. ТОЛОЧКО,
аспирант 3 года обучения
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. А. Яковлева

ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК

Аннотация. В статье определены основные классы цифровых систем, формирующих цифровую экосистему предприятия, лежащие в основе цифровой трансформации предприятий оборонно-промышленного комплекса, рассмотрены основные тенденции в развитии технологий в области цифровой трансформации, а также существующие подходы к оценке цифровой зрелости, выделены ключевые принципы построения модели оценки цифровой зрелости.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, промышленное предприятие, управление, оборонно-промышленный комплекс, цифровая зрелость.

Актуальность такой проблемы, как оценка цифровой зрелости предприятий оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК), обусловлена активным процессом цифровой трансформации как отдельных предприятий, так и отрасли в целом. Сквозной характер применяемых информационно-коммуникационных технологий требует системного подхода в построении модели оценки цифровой зрелости.

При формировании оценки цифровой зрелости в ОПК автором предлагается использовать следующие технологические тренды, выделенные компанией Gartner²¹⁰:

- 1) технологии, повышающие адаптацию предприятия к изменениям во внешней среде;
- 2) технологии, направленные на повышение мобильности сотрудников;
- 3) технологии, направленные на повышение кибербезопасности;
- 4) технологии, направленные на совместное накопление и использование опыта в кооперации предприятий–участников вертикальной интеграции;
- 5) технологии в области искусственного интеллекта.

Масштабность применяемых цифровых технологий в ОПК требует выделения тех типов интеллектуальных систем, которые формируют ядро цифровой зрелости предприятия. К таким системам следует относить системы класса ERP (Enterprise Resource Planning), CAD (Computer-aided design), PDM (Product Data Management), ECM (Enterprise content management), BI (Business intelligence), DSS (Decision support system).

²¹⁰ Peter H. Gartner's Top Nine Strategic Tech Trends For 2021 [Электронный ресурс] // Forbes. 2020. – URL: <https://www.forbes.com/sites/peterhigh/2020/10/26/gartners-top-nine-strategic-tech-trends-for-2021/?sh=2b6f720021f6> (Дата обращения: 10.04.2021).

Важными в области исследования проблемы оценки цифровой зрелости следует считать работу Т. А. Гилевы²¹¹, методику, предложенную Центром перспективных управленческих решений (ЦПУР)²¹², а также матрицу оценки, предложенную Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации²¹³.

Рассмотренные подходы основаны на следующих ключевых принципах формирования модели оценки цифровой зрелости:

- 1) определение границ оценки в части выявления основных направлений цифровой трансформации, учитывающих отраслевые особенности;
- 2) формирование исчерпывающего перечня критериев оценки каждого из направлений цифровой трансформации;
- 3) разработка системы интерпретации результатов оценки.

В качестве наиболее распространенных направлений оценки в различных моделях цифровой зрелости следует выделить такие, как стратегия, операционные процессы, сложившаяся цифровая культура, применяемые цифровые технологии.

В качестве основы при построении модели цифровой зрелости предприятия ОПК, автором предлагается использовать методику ЦПУР с включением в направления оценки информационных систем, формирующих ядро цифровой зрелости предприятия, и мероприятий направленных на применение основных технологических трендов.

²¹¹ Гилева Т. А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – № 1 (27). – С. 38-52.

²¹² Методология оценки цифровой зрелости организации [Электронный ресурс] // Центр перспективных управленческих решений: [сайт]. [2020]. – URL: <https://cpur.ru/wp-content/uploads/2020/10/Methodologiya-oczenki-czifrovoj-zrelosti-organizaczii.pdf> (Дата обращения: 01.04.2021).

²¹³ Матрица оценки «цифровой» зрелости государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/matrixa-otsenki-tsifrovoj-zrelosti.pdf> (Дата обращения: 01.04.2021).

Круглый стол.
ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА
КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

И. Н. МУХАНОВА,
аспирант 2 года обучения
кафедра бухгалтерского учёта и анализа
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. Я. Соколов

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА И ОТЧЁТНОСТИ
НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. Статья посвящена особенностям учёта и отчётности в российских негосударственных некоммерческих организациях с точки зрения отражения уставной и предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: негосударственные некоммерческие организации, бухгалтерский учёт, бухгалтерский баланс, отчёт о целевом использовании средств, расходы на целевые мероприятия, отражение уставной деятельности.

Понятие «некоммерческие организации» (НКО) сформулировано в законе «О некоммерческих организациях» следующим образом: «... некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками»²¹⁴. Такая трактовка не является полной, поскольку выделяет только один из признаков НКО – прибыль, которая может быть получена организациями при условии, что они, помимо уставной, занимаются предпринимательской деятельностью. Кроме того, такая трактовка предполагает, что НКО требуется в отчётности отражать использование прибыли в некоммерческих целях. Однако для общества важна также информация по получению и использованию целевых средств в деятельности негосударственных НКО в контексте выполнения уставных целей.

Отсутствие конкретики относительно целей и задач негосударственных НКО в правовом поле отражается в недостаточном количестве данных, по которым они отчитываются. Вопросы повышения прозрачности и информативности финансовой отчётности негосударственных НКО являются достаточно актуальными в теории и практике бухгалтерского учёта и отчётности.

Гипотеза нашего исследования заключается в том, что российские негосударственные НКО не отражают в своей финансовой отчётности в достаточном объёме востребованную в обществе информацию по источникам

²¹⁴ Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ. – 15.01.1996. – № 3, ст. 145.

поступления и направлениям использования целевых средств. Отметим, что соблюдение коммерческой тайны не применимо ко всем без исключения видам деятельности НКО.

Ведение бухгалтерского учёта и отчётности негосударственными НКО осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами, едиными для некоммерческих и коммерческих организаций (КО). В России это федеральные стандарты бухгалтерского учёта (ФСБУ). Тем не менее в бухгалтерском учёте и отчётности негосударственных НКО присутствуют определённые особенности, которые связаны с управлением целевыми средствами.

Негосударственные НКО обязаны организовать отдельный учёт уставной и предпринимательской деятельности. А при наличии поступлений от иностранных источников – отдельный учёт доходов и расходов в рамках этих поступлений. Учёт в негосударственных НКО осуществляется на основании применения единого Плана счетов, при этом организации оперируют счётом 86 «Целевое финансирование» при получении и расходовании целевых средств.

В информации, отражаемой в статьях финансовой отчётности негосударственных НКО, также присутствуют определённые особенности. Так, внеоборотные активы отражаются в балансе НКО по первоначальной стоимости. Третий раздел пассива баланса у НКО именуется как «Целевое финансирование» и включает в себя следующие статьи: «Паевой фонд», «Целевой капитал», «Целевые средства», «Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества», «Резервный и иные целевые фонды»²¹⁵.

В отчёте о целевом использовании средств у негосударственных НКО приводят сведения о поступлениях и использовании средств по определённым статьям. По статьям поступивших средств (а это разного вида взносы и прибыль) видно, какие источники финансирования использует НКО в своей деятельности. Однако по статьям использованных средств (а это разного вида расходы) увидеть, как НКО реализует свои уставные цели, сложно. Сюда включаются следующие статьи расходов: во-первых, социальная и благотворительная помощь; во-вторых, проведение конференций, совещаний, семинаров; в-третьих, иные мероприятия. Такой перечень трудно назвать информативным. Если негосударственные НКО не занимаются благотворительной деятельностью и не проводят конференции, они довольно часто списывают все свои целевые расходы по статье «Иные мероприятия». Поэтому автором предлагается включить в расходную часть отчёта строку «уставная деятельность», которую НКО смогут детализировать (расписать) по конкретным программам и проектам их общественно полезной деятельности.

²¹⁵ Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчётности организаций» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: www.consultant.ru (Дата обращения: 01.04.2021).

В. В. САВЕНКО,
соискатель 1 года обучения
кафедра бухгалтерского учета и анализа
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. Я. Соколов

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. Во времена глубокого кризиса, связанного с пандемией COVID-19, который затронул сферы здравоохранения, управления, экономики и окружающей среды, особенно важно определять тенденции и адаптировать систему образования с учётом новых трендов. В статье рассмотрены основные мегатренды, которые потребуют определённой реакции со стороны системы образования с учётом компетентностно-ориентированного подхода.

Ключевые слова: компетентностно-ориентированный подход, пандемия COVID-19, мегатренды, форсайт.

Компетентностно-ориентированный подход – основа модернизации современного российского образования как реакция на разногласия между требованиями работодателей и фактическим уровнем подготовки профессиональных кадров высшими учебными заведениями, предоставляя возможность интегрировать когнитивный, деятельностный и личностный уровни развития будущего профессионала.

Первый мегатренд заключается в появлении новых решений по декарбонизации бизнес-моделей, повышению ценности и дальнейшей демонстрации климатического лидерства. Компания Microsoft недавно пообещала достичь отрицательного уровня углеродной эмиссии к 2030 году, а к 2050 году компания планирует полностью удалить свой углеродный след, который был оставлен с момента основания²¹⁶.

Следующий мегатренд – техническая холодная война. Компании вынуждены защищаться не только от вредоносных программ и фишинговых атак, но и от использования дезинформации в качестве оружия. Бизнес процветает в условиях прозрачности, но ситуация с чёрными списками полностью противоположна и создаёт неопределённость.

Третий мегатренд – экономика поведения. Переход к поведенческой экономике несёт в себе значительные проблемы и возможности. Её сочетание с аффективными вычислениями создаёт мощный инструментарий, который позволит не только анализировать и моделировать поведение, но в конечном счёте влиять на него.

Будущее мышление является четвёртым рассматриваемым мегатрендом. Глобально компании прочувствуют на себе риски, когда тенденции изменят

²¹⁶ Microsoft will be carbon negative by 2030 [Электронный ресурс]. – URL: <https://blogs.microsoft.com/blog/2020/01/16/microsoft-will-be-carbon-negative-by-2030> (Дата обращения: 19.04.2021).

поведение заинтересованных сторон, от сотрудников до потребителей и инвесторов. Изменение структуры финансовой отчётности и преобладание текстовой информации привело к активному развитию методики текстового анализа. Данный метод требует специалистов, имеющих междисциплинарные компетенции и знания, например экономисты-лингвисты-программисты²¹⁷.

К вопросу поведения потребителей. Маркетинговые функции должны будут коренным образом переосмыслить брендинг и рекламу, если потребители будут всё больше зависеть от технологий при принятии решений о покупке²¹⁸.

Работа и жизнь без границ. Мы движемся к будущему, в котором люди будут применять портфельный подход, постоянно балансируя сочетание трёх видов деятельности в соответствии с меняющимися жизненными обстоятельствами: учёба, работа и досуг. Смартфоны сегодня гарантируют, что работники «всегда включены» в работу, и это размытие работы и досуга даже побудило французских законодателей выпустить закон о «праве на отключение» в 2017 году²¹⁹.

Рассмотренные вопросы не являются единственными значимыми моментами, влияющими на систему образования. Например, в докладе ЮНЕСКО международная комиссия по будущему образования говорит об определении перспективных путей по разработке политики и стратегии на пути к регенеративному образованию, которое сформирует желаемое будущее и исправит прошлые ошибки. Данный вопрос может создать основу для дальнейших исследований на пути к более справедливому и устойчивому миру²²⁰.

²¹⁷ Соколов В. Я., Абдалова Е. Б. Вербальные инструменты финансовой отчётности [Электронный ресурс] // Социально-экономическое развитие в условиях цифрового общества: Сборник лучших докладов по материалам IX Национальной научно-практической конференции Института магистратуры с международным участием. – СПб.: Из-во СПбГЭУ, 2020. – С. 146–150. – URL: https://unecon.ru/sites/default/files/sbornik_luchshih_dokladov_2020_2_compressed.pdf (Дата обращения: 19.04.2021).

²¹⁸ Megatrends 2020 and beyond [Электронный ресурс] // EY. – URL: https://www.ey.com/en_gl/megatrends (Дата обращения: 19.04.2021).

²¹⁹ France to give workers right to ignore emails after hours [Электронный ресурс] // The Local France. – URL: <https://www.thelocal.fr/20160216/french-workers-to-get-right-to-ignore-emails-after-hours> (Дата обращения: 19.04.2021).

²²⁰ Progress update of the International Commission on the Futures of Education [Электронный ресурс] // UNESCO. – URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375746> (Дата обращения: 19.04.2021).

Т. Ф. ТУМАРОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра менеджмента и инноваций
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. А. Краюхин

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ДОЛГОСРОЧНОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. Инновации играют основную роль в опережающем развитии экономики. Для внедрения и управления инновациями в экономике знаний необходимы квалифицированные кадры, отвечающие условиям нестабильной окружающей среды. В данной статье проанализирован российский рынок инновационно активных компаний, выделены основные проблемы и трудности в развитии отечественного рынка инновационных услуг, рассмотрены человеческие ресурсы, являющиеся основной движущей силой для создания и удержания долгосрочного конкурентного преимущества в компаниях, основанных на инновациях.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, инновации, инновационная активность, экономика знаний, конкурентное преимущество.

В эпоху экономики знаний именно инновации играют основную роль в опережающем развитии экономики. Высокая добавочная стоимость – результат сбыта высокотехнологичной продукции, достигаемой за счёт непрекращающегося потока усовершенствований. К примеру, производство Iphone 12 составляет не более 20% от рыночной цены, всё остальное является результатом вложений в разработки и исследования²²¹.

В 2010 году Россия взяла курс на развитие инновационной активности, создание инновационной экономики. Президент России Дмитрий Медведев озвучил логичную мысль, заключающуюся в том, что, несмотря на природный ресурсный потенциал страны, есть лишь один путь в конкурентной борьбе с другими странами – разработка прорывных технологий и диффузия инноваций. В 2011 году была утверждена «Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года». Этот документ включал в себя 20 ключевых шагов, включающих в себя наращивание инновационной активности во всех секторах экономики. Ставилась амбициозная задача по формированию экономики лидерства и инноваций, а именно, увеличение доли высокотехнологичного сектора в ВВП с 13 до 18%, то есть в 1,5 раза, увеличение доли инновационной продукции и доли инновационно активных предприятий с 10 до 50% и другие показатели.

К сожалению, на данный момент можно с уверенностью утверждать, что данная стратегия потерпела фиаско. Показатель увеличения доли инновационных промышленных предприятий не сдвинулся с места и остался на уровне 10%. Доля экспорта высокотехнологичных товаров из России в общем

²²¹ В 2020 году Россия опустилась на 47 место в «Глобальном инновационном индексе» [Электронный ресурс] // Аргументы недели. – 2020. – URL: <https://finance.rambler.ru> (Дата обращения: 20.04.2021).

мировом объёме также осталась на уровне менее 1%, а, по прогнозу, должна составлять 2%; повышение затрат на RD составляет на 2020 год 1%, хотя планировалось 3%²²². Инновационная стратегия нацеливалась на резкий рост участия бизнеса в финансировании RD и сокращение доли государства, что также оказалось невозможным по истечении срока документа.

Более того, согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года²²³, темп роста экономики, выраженный в ВВП, должен был увеличиваться на 5,5–6% в год. В действительности реальный среднегодовой рост ВВП не превышал 0,5%, в итоге разница в концепции и фактическом росте составила около 60% за 8 лет.

Одной из основных проблем является наличие избытка дешёвой рабочей силы, тормозящее процесс внедрения инноваций. С одной стороны, развитие технологий позволяет заменять рутинную работу различными цифровыми решениями и программами, сильно снизить издержки на персонал и увеличить эффективность работы. С другой – требуются большие вложения на начальной стадии, принятие определённых рисков от инноваций менеджментом компании и мероприятия на внедрение новой системы. Всё вышесказанное рождает неопределённость, возможное изменение корпоративной культуры и неприятие инноваций со стороны коллектива, что в конечном счёте негативно отразится на прибыли компании. Проблема влияния заработной платы на создание инноваций широко рассмотрена в исследовании А. Дешелепретра, в котором была проанализирована 41 страна за период с 1997 по 2011 год. Результатом стал факт, что появление инноваций положительно коррелирует с повышением заработной платы низкоквалифицированным сотрудникам²²⁴.

Несмотря на повсеместную автоматизацию, данный процесс имеет благоприятный прогноз для создания рабочих мест. К примеру, в США более 60% рабочих мест с 1990 года были созданы благодаря технологическим прорывам и инновациям. Значительно меньшую роль стали играть когнитивные, низкоквалифицированные рабочие места, при этом рабочие позиции, требующие неавтоматизированных решений, занимают ключевую роль в экономике знаний.

Российские компании, к сожалению, не принимают должных усилий для создания и внедрения жизненно важных инноваций. Доля инновационно активных компаний не превышает 10% от общего числа в то время, как в развитых странах она более 50%. Одной из причин, по мнению автора, является дешёвая рабочая сила, позволяющая минимизировать затраты на человеческий капитал и поддерживать конкурентоспособность в краткосрочной перспективе.

²²² Стратегия инновационного развития провалилась [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2020. – URL: <https://www.vedomosti.ru> (Дата обращения: 20.04.2021).

²²³ Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://static.government.ru> (Дата обращения: 20.04.2021).

²²⁴ Вынужденные инновации [Электронный ресурс] // Эконс. – 2020. – URL: <https://econs.online> (Дата обращения: 20.04.2021).

В современных условиях ориентация на дешёвую рабочую силу – тупиковый путь, который даёт лишь краткосрочный эффект, но одновременно приводит к ухудшению использования человеческого потенциала, научно-техническому отставанию страны от лидеров.

Круглый стол.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Е. В. ГОРБАТЕНКО,
аспирант 2 курса
кафедра международного бизнеса
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Х. С. Пак

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ:
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Аннотация. В российских реалиях опираться исключительно на стоимость предприятия недостаточно из-за неоднотипности подходов к оценке стоимости непубличных компаний. В связи с этим, наиболее адекватный анализ инвестиционной привлекательности предприятия можно получить, используя внешние модели оценки инвестиционной привлекательности. В данной статье рассматривается сравнительный анализ моделей оценки инвестиционной привлекательности российских и иностранных авторов.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, модели оценки инвестиционной привлекательности, инвестиционный климат, стоимость компании.

Инвестиционная привлекательность представляет собой разностороннее исследование деятельности какого-либо предприятия для того, чтобы составить представление о том, насколько соответствует его фактический уровень развития поставленным перед менеджментом задачам и для осуществления сравнительной оценки нормативных показателей и бизнес-плана, с учётом различных факторов. На сегодняшний момент, несмотря на наличие огромного количества методик оценки инвестиционной привлекательности, можно смело утверждать, что универсальной методики не существует. Каждая методика уникальна и представляет собой множество факторов, составленных индивидуально для каждого предприятия, в число которых входит как инвестиционный климат, так и отраслевая специфика.

Существует метод экспертных оценок, собирающий данные от профессиональных участников рынка аналитический метод, который основан на анализе рыночной капитализации и финансово-экономических показателей.

Несмотря на многообразие существующих моделей, лишь немногие могут полностью охватить всё многообразие факторов и показателей, воздействующих на предприятие. Так, например, модель Н. В. Тена и методика оценки инвестиционной привлекательности бизнес-модели М. Яблоньского имеют наиболее универсальный характер, ввиду того, что включают в себя как качественную (экспертную), так и количественную (аналитическую) оценку, а это позволяет сделать инвестору свой выбор в зависимости от его целей и типа.

Как было уже отмечено, методика оценки инвестиционной привлекательности М. Яблоньского²²⁵ опирается на количественный и качественный анализ бизнес-модели. Методология оценки инвестиционной привлекательности состоит в вычислении коэффициента привлекательности с определёнными зависимостями.

По утверждению М. Яблоньского, непосредственно инвестиционная привлекательность бизнес-модели представляет интерес для инвесторов, так как привлекательная бизнес-модель предприятия может создать конкурентное преимущество и определить принятие решений о покупке акций данной компании. Недостатком такой модели является сложность сбора данных о показателях, которые составляют индекс качества, и отсутствие данных внутренней отчётности компании о прогнозных финансовых показателях. Достоинство – фокус на факторах, интересующих инвестора при выборе объекта инвестирования.

Универсальная методика оценки инвестиционной привлекательности Н. В. Тена²²⁶ обобщает экспертные и аналитические оценки в одну шкалу. В ней используется интегральный показатель с идентификацией количественных показателей и рисков. Все данные для расчёта по этой методике можно найти в финансовой и управленческой отчётностях.

После расчётов каждому показателю присваивается степень риска и определяется отклонение от критического значения степени риска. Недостатком такой модели является учёт только количественных показателей деятельности предприятия, а также субъективность при подведении итогов.

Все вышеперечисленные модели являются одними из новаторских при оценке инвестиционной привлекательности, так как они являются наиболее общими.

²²⁵ Jabłoński M. Ocena atrakcyjności inwestycyjnej modeli biznesu // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego «Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia». – 2015. – № 854 (73). – Р. 455-468.

²²⁶ Анищенко Ю. А. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятий // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. – 2014. – № 3.

Д. Д. ГУПАЛЕНКО,
аспирант 3 года обучения
кафедра международного бизнеса
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. М. Русинов

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ИННОВАЦИЯМИ

Аннотация. На сегодняшний день развитие корпоративных венчурных фондов и создание для них необходимых условий работы являются важнейшими задачами управления корпоративной системы инноваций.

Ключевые слова: корпоративный венчурный фонд, вертикально интегрированный холдинг, инновационная стратегия, открытые инновации, закрытые инновации.

Одним из корпоративных способов содействия привлечению новых идей и технологий является создание венчурного фонда (а при необходимости и его управляющей компании), основное предназначение которого состоит в поиске и инвестировании перспективных внешних и внутренних инноваций (таблица).

Топ-5 компаний, активно вовлечённых в заключение корпоративных венчурных сделок в России в 2020 году²²⁷

Компания	Число заключённых сделок в 2020 году
Сбербанк	5
Mail.Ru (в т. ч. Mail.Ru Games Ventures)	3
МТС	3
ADVLaunchPad	2
Альфа-банк	1

В целях повышения эффективного управления корпоративной инновационной системой предлагается использование следующих моделей венчурных фондов.

1. *«Закрытая» модель корпоративного венчурного фонда.* Предполагает ведение инновационной деятельности внутри вертикально интегрированного многоуровневого холдинга. В качестве венчурного фонда может выступать определённое дочернее общество либо отдельно созданное структурное подразделение материнской компании. В этом случае фонд берёт функции мониторинга научно-технических разработок, выполняемых постоянными внешними партнёрами или дочерними обществами корпорации; их экспертизы и финансирования; защиты интеллектуальной собственности; доведения разработок до уровня ОКР и изготовления прототипов, а также внедрения в производство.

²²⁷ Венчурный рынок России в 2020 году [Электронный ресурс] // Журнал Inc. – 2020. – URL: <https://incrussia.ru/understand/vc-2020/> (Дата обращения: 15.04.2021).

2. *«Открытая» модель корпоративного венчурного фонда.* Данная модель подразумевает работу компании с инновациями на открытом рынке. Фонд (при необходимости – в партнёрстве с управляющей компанией) ведёт активную работу с рынком открытых инноваций, осуществляет мониторинг и экспертизу разработок, выполняет коммерциализацию инноваций, в том числе за счёт приобретения долей в перспективных стартапах, обеспечивает внедрение разработок внутри корпорации (холдинга).

3. *Смешанная модель корпоративного венчурного фонда.* Данная модель является более предпочтительной, так как она строится на системном подходе, на основе интеграции «закрытой» и «открытой» моделей, и может дать максимальный эффект в области поиска и внедрения инноваций в холдинге за счёт использования потенциалов внешних партнёров и корпорации.

Таким образом, корпоративный венчурный фонд является важной частью современного управления корпоративными инновациями. Использование такого инструмента позволяет получить системный доступ к открытым и закрытым инновациям, интегрировать их в деятельность вертикально интегрированного многоуровневого холдинга.

МА ЦЗЫЮНЬ,
аспирант 3 года обучения
кафедра международного бизнеса
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. И. Майзель

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ

Аннотация. За 40 лет реформ и политики открытости Китая восприятие иностранных инвестиций постепенно менялось. В результате этого масштабы иностранных инвестиций существенно выросли, а структура их заметно улучшилась. Иностранные инвестиции и предприятия, финансируемые из-за рубежа, оказали значительное влияние на экономику и общество Китая.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, совместные предприятия, инвестиционная политика.

В 1979 году был принят Закон КНР о совместных китайско-иностранных предприятиях; с 1983 года определены шесть отраслей, в которых разрешено создавать совместные предприятия. В этот период создание полностью иностранных предприятий не допускалось. На протяжении 1980-х годов отношение иностранных бизнесменов оставалось выжидательным. Инвестиции осуществлялись, в основном, в малые и средние трудоёмкие перерабатывающие производства, которые не оказывали стимулирующего воздействия на технический прогресс и модернизацию промышленности Китая.

В 1992–2001 годах происходила корректировка политики Китая по привлечению иностранного капитала. С 1995 года проекты иностранных инвестиций были разделены на четыре категории: поощряемые, разрешённые, ограниченные и запрещённые. Инвестиционная среда стала более свободной, объём прямых иностранных инвестиций резко увеличился. Однако с точки зрения их структуры наблюдался ряд проблем: например, инвестиции в высокотехнологичные отрасли Китая оставались слишком незначительными, а некоторые иностранные инвестиционные проекты входили в противоречие с задачей охраны окружающей среды.

С начала XXI века Китай стремится улучшить качество использования иностранного капитала и направить его в определённые отрасли производства и услуг, однако всё ещё существуют определённые проблемы. Так, основные его источники по-прежнему находятся в Гонконге, Макао и Тайване, а инвестиции из развитых стран Европы и США всё ещё относительно невелики. Кроме того, процедуры проверки и утверждения для инвесторов по-прежнему весьма обременительны, бизнес-среда для иностранных инвестиций по-прежнему несовершенна, а издержки китайско-иностраных совместных предприятий сравнительно высоки. Прямые иностранные инвестиции сосредоточены, в основном, в обрабатывающей промышленности, а доля их в сфере услуг, как и прежде, невелика.

С 2004 года роль государства в управлении внешней торговлей заметно изменилась: произошёл переход от обязательной экспертизы и утверждения документов на систему их регистрации. Важные изменения затронули сферу торговли услугами: из 160 видов услуг, входящих в 12 групп по классификации ВТО, Китай обязался открыть 100 видов в 9 группах, что было полностью выполнено к 2007 году.

В 2010 году сфера услуг Китая впервые привлекла больше прямых иностранных инвестиций, чем производство. Для данного периода характерны следующие особенности: 1) переход от пилотного открытия к запланированному открытию в соответствии с установленными правовыми рамками; 2) постоянная децентрализация системы управления иностранными инвестициями; 3) подробная регламентация отраслей и регионов, доступных для иностранных инвестиций.

В последние годы постепенно происходит переход от преференциальной политики в отношении иностранных инвестиций к поощрению конкуренции. Государство демонстрирует стремление обеспечить справедливую конкуренцию между внутренними и иностранными инвесторами.

К числу наиболее актуальных в настоящее время мер в рассматриваемой области относятся: 1) дальнейшее развитие правовой и международной деловой среды; 2) формирование более чёткой политики в отношении прав интеллектуальной собственности и антимонопольного регулирования; 3) последовательная интеграция в систему международных экономических и торговых правил.

И. Ю. МОШКИН,
аспирант 2 года обучения
кафедра международного бизнеса
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Х. С. Пак

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ИТОГИ 2020 ГОДА

Аннотация. Статья посвящена анализу ключевых характеристик развития розничной торговли в Санкт-Петербурге в 2020 году. В материале представлена оценка восстановления розницы после кризиса, вызванного пиком распространения COVID-19, выявлены периоды наибольшего падения товарооборота. На основании представленной информации сделан вывод об эффективности применения гибридных форм реализации товаров в условиях сохраняющихся эпидемических рисков.

Ключевые слова: Санкт-Петербург, потребительский рынок, розничная торговля, товарооборот, dark store, пандемия, коронавирус.

Потребительский рынок как экономическая категория отражает функциональные связи между потребностями населения и производством, между спросом и предложением товаров и услуг, между доходами граждан и характером потребления. Указанные связи охватывают всю совокупность экономических отношений на всех фазах производственного цикла.

В связи с внезапным и быстрым распространением коронавирусной инфекции в течение 2020 года в Санкт-Петербурге были приняты беспрецедентные меры по стабилизации эпидемической ситуации. Они сильно повлияли на деятельность всех предприятий потребительского рынка. Помесячная динамика товарооборота предприятий розничной торговли Санкт-Петербурга представлена на рис. 1.

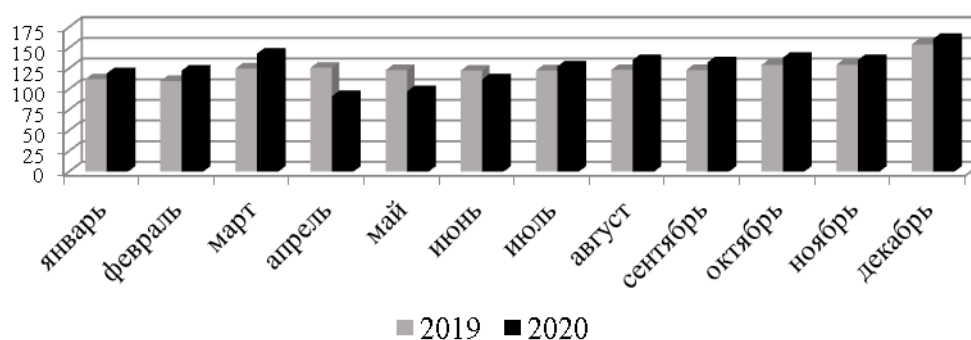


Рис. 1. Динамика товарооборота предприятий розничной торговли Санкт-Петербурга (помесячно, млрд руб.)²²⁸

²²⁸ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://petrostat.gks.ru> (Дата обращения: 25.04.2021).

Анализ приведённых данных позволяет сделать вывод, что наибольшее падение розничного товарооборота наблюдалось в апреле 2020 года (практически на 36,0% по сравнению с мартом 2020 года). Это, в свою очередь, было связано с ограничением деятельности отдельных предприятий розничной торговли (в основном торгующих непродовольственными товарами), а также с установлением нерабочих дней в течение всего апреля.

Среди факторов восстановления розницы необходимо выделить стремительное развитие интернет-торговли, динамика оборота которой представлена на рис. 2.

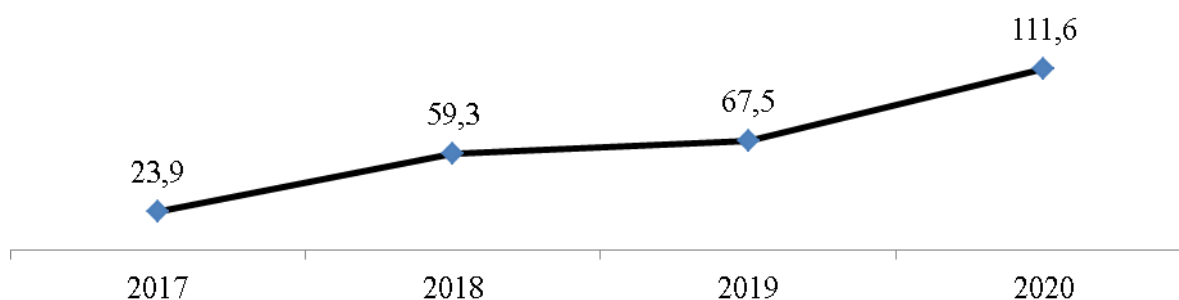


Рис. 2. Динамика розничных продаж через Интернет в Санкт-Петербурге (млрд руб.)²²⁹

Таким образом, оборот розничных онлайн-продаж по итогам 2020 года составил 111,6 млрд руб., что на 65,3% больше показателя 2019 года. В относительном выражении это 7,3% от совокупного розничного товарооборота.

Безусловно, торговля через Интернет с возможностью доставки товаров на дом покупателю выступит основным драйвером восстановления потребительской активности не только в Санкт-Петербурге, но и в России в целом.

²²⁹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 25.04.2021).

Круглый стол.
ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕМ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

А. В. ЗАСТАВЛЕНКО,
аспирант 3 года обучения,
кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья посвящена резюмированию исследований стандартизации и управления качеством строительного предприятия. Для решения выявленных проблем предложены элементы актуальности применения ISO 9001 в строительной отрасли.

Ключевые слова: конкурентоспособность, управление качеством строительства, СМК, стандарты серии ISO 9001:2015, стандартизация услуг и качества строительной продукции.

Конкурентоспособность предприятия зависит от множества факторов внутренней и внешней среды, но большое влияние на формирование стоимости продукта или услуги оказывает показатель качества.

В настоящее время в строительстве актуально применение стандартов, реализующих принципы и показатели серий ISO 9000, ISO 9001. Помимо обеспечения высоких показателей качества выполняемых работ, наличие в организации системы менеджмента качества, основанной на применении данных стандартов, гарантирует дополнительные преимущества перед конкурентами.

Серия ISO 9000 описывает все аспекты систем менеджмента качества. ISO 9001: 2015 устанавливает основные требования к системе менеджмента качества. Это важный инструмент для повышения успеха, прибыльности и рыночного потенциала компании. Данный стандарт положительно повлияет на инвестиционную привлекательность, долю рынка, рост продаж, маржинальность, конкурентное преимущество, позволит избежать юридических проблем и судебных разбирательств.

Основными причинами актуальности применения ISO 9001 в строительной отрасли являются:

- стандартизация услуг и качества продукции: применение стандарта гарантирует соблюдение качества строительства, методологии и законодательства, что обеспечит качество строительной продукции;
- снижение затрат застройщика: совершенствование управления цепочкой поставок и процессов закупок с помощью методов ISO 9001 способствует снижению затрат и повышению прибыли;

– способствует постоянному улучшению: применение стандарта может гарантировать, что бизнес и связанные с ним процессы постоянно улучшаются, увеличивая прибыль и, соответственно, расширяя масштабы бизнеса.

Принципы ISO 9001:2015 могут быть использованы руководством в качестве основы для управления строительной организацией в направлении повышения производительности. Очевидно, что предприятия строительного сектора для получения аккредитации, так же как и компании других секторов, должны соответствовать всем пунктам стандарта ISO 9001, однако выделим ряд ключевых элементов ISO 9001, которые имеют важнейшее значение для повышения качества, производительности и эффективности строительных предприятий.

Таким образом, очевидно, что внедрение процессов и элементов стандарта ISO 9001 в систему управления качеством строительного предприятия способствуют повышению производительности, получению финансовых и качественных преимуществ.

А. Д. КОЛБИНА,
аспирант 2 года обучения
кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. Ю. Четыркина

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности обеспечения качества в организациях сферы образовательных услуг в условиях цифровизации и перспективы дальнейшего развития цифровых инструментов.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, сфера услуг, обеспечение качества услуг, методы оценки качества услуг.

Построение эффективной системы обеспечения и оценки качества услуг в сфере образования в последние годы становится приоритетом национальной политики²³⁰. Обеспечение качества образовательных услуг невозможно представить без эффективной системы оценки. Надёжная система оценивания позволяет не только корректировать политику по обеспечению качества образования, но и регулировать деятельность на рынке образовательных услуг и удовлетворять потребность в информировании различных заинтересованных сторон.

Оценка качества образовательных услуг представляет собой совокупность организационных и функциональных структур, необходимых для подтвер-

²³⁰ Ефремова Н. Ф., Месхи Б. Ч., Шведова С. В. Обеспечение качества образования в условиях европейской интеграции. – Ростов н/Д: Изд-во ДГТУ, 2018. – 175 с.

ждения необходимого уровня качества используемых в процессе обучения ресурсов, процедуры оказания услуги, факторов и перспектив развития²³¹.

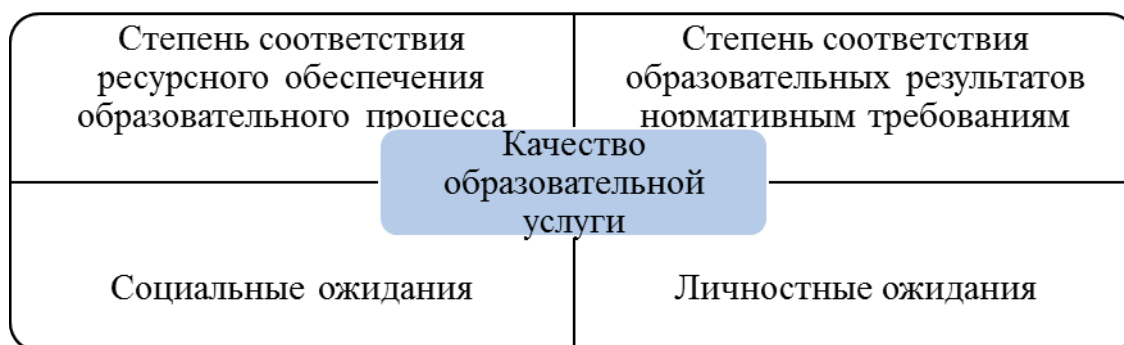


Рис. 1. Интегральная характеристика образовательной услуги

Необходимо также отметить, что в рамках деятельности по оценке и обеспечению качества особенно важно определить эксплицитные результаты для всех сторон образовательной услуги. На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что качество образования является интегральной характеристикой (рис. 1).

Для обеспечения качества услуг в соответствии с вышеупомянутой характеристикой организации, оказывающей образовательную услугу, необходимо осуществлять деятельность, представленную на рис. 2.

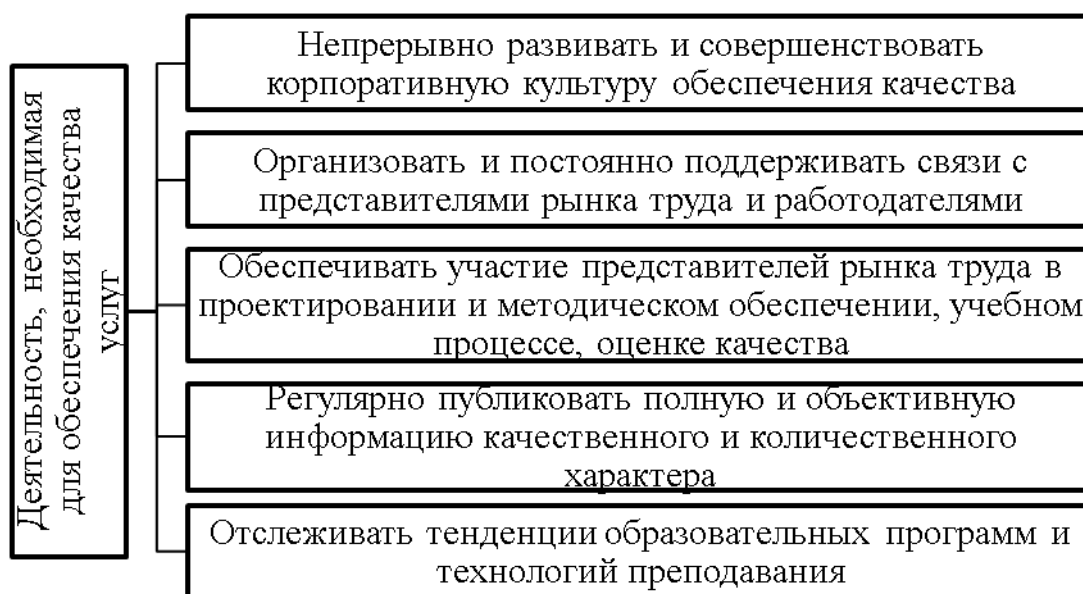


Рис. 2. Деятельность образовательной организации, необходимая для обеспечения качества услуг

²³¹ Внутренняя система оценки качества образования общеобразовательной организации как управленческий ресурс обеспечения объективности оценивания образовательных результатов обучающихся / Под ред. М. А. Остапова, Е. В. Петракова. – СПб.: ГБУ ДПО «СПбЦОКОиИТ», 2020. – 88 с.

В рамках исследования был проведён анализ дистанционных образовательных услуг, который отразил наличие существенных проблем и перспектив развития сферы деятельности, однако для корректных рекомендаций по совершенствованию деятельности по обеспечению качества целесообразно провести анализ рынка после завершения удалённого режима обучения в большей части организаций.

Тем не менее на данный момент такие особенности обеспечения качества, как отсутствие государственного регулирования, субъективная оценка качества услуг, свободная система ценообразования, высокая скорость изменения тенденций на рынке образовательных услуг, препятствуют созданию унифицированной системы оценки и обеспечения качества услуг и требуют дальнейшей проработки.

Д. А. МЯСОЕДОВА,
аспирант 1 года обучения
кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Головцова

РОЛЬ МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье описывается взаимосвязь качества продукции, услуг и потребительского выбора в намерении делать покупки в будущем. Определяется значимость методов обеспечения качества продукции в повышении конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: качество продукции, методы оценки качества, обеспечение качества, конкурентоспособность.

Современные потребители являются достаточно образованными и информированными, а также избирательными в связи с развитием Интернета, что оказывает значительное воздействие на развитие системы контроля и обеспечения качества продукции. Покупатели склонны приобретать товары, у которых существует соотношение цены и качества.

В рамках предприятий меньшее количество дефектов и брака приводит к снижению затрат на производство и обслуживание, а в дополнение увеличивает объём продаж, занимаемую долю рынка и в результате повышает рентабельность организации в целом.

Важно отметить, что качество продукции определяется как совокупность свойств и характеристик продукта, которые удовлетворяют заданным требованиям. Рекомендуется, чтобы продукция, предлагающая соотношение цены и качества, не только влияла на выбор покупателя, но также влияла на его удовлетворённость, намерение приобрести товар вновь. Качество продукта часто определяется как воспринимаемая способность продукта

обеспечивать удовлетворённость потребителей по сравнению с доступными альтернативами²³².

Термины «обеспечение качества» и «контроль качества» часто используются как синонимы, но на самом деле имеют различные значения. Ключевое различие между этими двумя процессами заключается в том, что контроль качества осуществляется после того, как продукт был изготовлен или услуга была оказана. Он оценивает соблюдение стандартов качества. Обеспечение качества происходит во время процесса и направлено на то, чтобы продукт или услуга соответствовали требуемым стандартам качества²³³. Таким образом, обеспечение качества – это непрерывный процесс мониторинга и оценки производительности продуктов или услуг.

Существует достаточно большое количество методов и процессов обеспечения качества. Среди них можно выделить бенчмаркинг. Этот метод используется в управлении, при котором организации оценивают различные аспекты своих процессов по отношению к передовым компаниям, а это позволяет предприятиям разрабатывать планы по внесению улучшений не только в бизнес-процессы, но и в технологию производства с целью повышения производительности и улучшения качества продукции.

Кроме того, стоит обратить внимание на стратегию кайдзен, при которой сотрудники на всех уровнях компании активно работают вместе для достижения регулярных постепенных улучшений производственного процесса. Кайдзен-мероприятия позволяют персоналу работать вместе, чтобы улучшить неэффективные операции. Это достаточно быстрый метод определения элементов, требующих решений, которые могут оптимизировать процессы и системы.

Важно отметить, что диаграмма Исикавы как метод обеспечения качества продукции показывает причины дефектов и часто используется при производстве и разработке продукта, чтобы обрисовать различные этапы процесса, продемонстрировать, где могут возникнуть проблемы контроля качества, и определить, какие ресурсы необходимы для устранения проблем. Поэтому для анализа дефектов необходимо определить максимальное число причин, которые, возможно, способствовали появлению проблем с продукцией.

Наиболее важными составляющими комплексной системы контроля качества являются статистические методы. Они предназначены для контроля протекающего процесса и предоставления информации для его корректировки и улучшения.

Считается, что одноименная диаграмма, названная в честь итальянского инженера, экономиста и социолога Вильфредо Парето, позволяет наглядно

²³² Dhanya Alex. Impact of Product Quality, Service Quality and Contextual Experience on Customer Perceived Value and Future Buying Intentions // *European Journal of Business and Management*. – 2015. – Vol. 3. – № 3. – P. 1-10.

²³³ Quality Assurance Methods: Maximize Performance With An Intranet [Электронный ресурс] // MyHub. – 2019. – Режим доступа: <https://www.myhubintranet.com/quality-assurance-methods> (Дата обращения: 27.02.2021).

увидеть размер потерь в зависимости от различных дефектов. Она представляет собой столбчатую диаграмму, в которой каждый столбик отражает относительный вклад в проблему отдельного фактора. Таким образом, с помощью диаграммы Парето можно сначала сосредоточить внимание на устранении тех проблем, которые приводят к наибольшим финансовым потерям²³⁴.

Безусловно, основой обеспечения качества продукции является система менеджмента качества. Она представляет собой совокупность бизнес-практик, включающую в себя планирование, логистику, а также принципы, которые помогают подготовить продукт к запуску, такие как ориентированность на клиента, лидерство на рынке, исследования и принятие решений на основе фактических данных. Кроме того, тесную взаимосвязь с системой менеджмента качества имеет разработка продуктовой стратегии предприятия, которая подробно описывает товар/услугу и видение его/её компанией. Некоторые аспекты, определяемые стратегией, включают анализ клиентов, рынка, конкурентов и постановку конкретных целей.

Сегодня многие компании проводят регулярные проверки процессов в рамках своего подхода к обеспечению качества, поскольку внешняя среда предприятия постоянно меняется: внедряются новые технологии или системы, появляются и меняются стандарты качества. Кроме того, необходимо постоянно сравнивать свою производительность с отраслевыми стандартами и передовыми практиками, чтобы производство оставалось в актуальном состоянии и не отставало от конкурентов. Контроль должен охватывать все этапы работ: от исследований и проектирования до проведения испытаний готовых изделий и надзора за их эксплуатацией. Также необходимо уделять большое внимание процессу тестирования готовой продукции, так как это позволяет увидеть недочёты, а также определить, какие изменения требуется внести, прежде чем выпускать продукт на рынок.

В настоящее время для эффективности контроля качества продукции, а также увеличения производительности и налаживания внутренней коммуникации сотрудников на производствах и предприятиях активно внедряются CRM-системы, например StorVerk CRM, MegaCRM, Битрикс24, Microsoft Dynamics CRM, Арек CRM и др. Они позволяют отслеживать сроки выполнения заказов, на каком этапе производства находится продукт, какие проблемы возникают на том или ином участке, а также ставить задачи работникам и контролировать их выполнение. Таким образом, любые узкие места или проблемы, возникающие на производстве, могут быть быстро обнаружены и устранены. Одним из их преимуществ также является удобство интерфейса и возможность наблюдать за движениями продукции в онлайн-режиме, что является актуальным в условиях пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией COVID-2019²³⁵.

²³⁴ Соседова Я. Г., Герасимов Б. И., Сизикин А. Ю. Стандартизация и управление качеством продукции: самооценка: Монография. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 268 с.

²³⁵ Журба Л. Д. Инновационные тренды и оптимизация управления малыми коммерческими структурами // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 2 (74). – С. 285-287.

Установлено, что контроль качества работает только в том случае, если сотрудники на каждом этапе производственного процесса понимают свои роли и выполняют их последовательно. Это начинается с тщательного анализа работы, рассматривающего каждый этап производственного процесса, на котором будет работать сотрудник. Для каждого участка и этапа производства должны быть разработаны меры обеспечения качества, а также определены основные задачи сотрудников. Тогда основной объём контроля будет осуществляться в виде самоконтроля, когда исполнители работ заинтересованы в результате и могут устранить обнаруженные дефекты²³⁶.

Отправной точкой любого процесса, направленного на повышение качества, является вовлечение клиентов. Результат с точки зрения продукта или услуги должен удовлетворять ожидания потребителей в отношении качества. Маркетинговые исследования доказывают, что компании, производящие высококачественную продукцию, получают больше повторных заказов. Следовательно, потратив больше времени и денег на усовершенствование продукта до выхода на рынок, предприятие минимизирует количество жалоб клиентов и возвратов. Обеспечение высококачественных продуктов и услуг – это один из способов повышения конкурентоспособности, деловой репутации и узнаваемости бренда.

Таким образом, оценка обеспечения уровня качества продукции необходима при решении таких управленческих задач, как анализ качества и технического состояния продукции, выявление потребностей потенциальных покупателей и их прогнозирование, планирование повышения качества и объёмов производства продукции, обоснование новых видов продукции²³⁷.

В заключение можно сделать вывод, что существует взаимосвязь качества продукции с выбором потребителей на основе ценности продукта. Качество влияет на предпочтения и намерения осуществить покупку в дальнейшем, способствует в получении конкурентного преимущества над другими компаниями.

Методы обеспечения качества не только помогают поддерживать удовлетворённость и лояльность клиентов, но и снижают затраты на исправление дефектов или возмещение расходов клиентам, недовольным уровнем обслуживания. Так, благодаря неэффективным методам обеспечения качества могут быть катастрофические последствия с точки зрения негативной рекламы и ущерба для репутации предприятия, а в некоторых случаях могут быть понесены судебные издержки. Таким образом, непрерывная оценка, анализ и инновационное развитие позволят добиться неизменно высокого качества продукции, отвечающего ожиданиям клиентов.

²³⁶ Соседова Я. Г., Герасимов Б. И., Сизикин А. Ю. Стандартизация и управление качеством продукции: самооценка: Монография. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 268 с.

²³⁷ Прохоров Ю. К. Управление качеством: учебное пособие. – СПб: СПбГУИТМО, 2007. – 144 с.

Е. Д. СТАРОДУБЦЕВА,
аспирант 3 года обучения
кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. Ю. Четыркина

ПРИМЕНЕНИЕ ERP-СИСТЕМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Аннотация. Данная статья рассматривает вопрос применения ERP-системы для управления бизнес-процессами предприятия. В статье рассматриваются системы быстрого управления процессами. Автором предлагаются методические рекомендации по управлению бизнес-процессами системы менеджмента качества, которые следует проводить в программе 1С:Предприятие.

Ключевые слова: система менеджмента качества, процессный подход, ERP, цифровая экономика, бизнес-процесс.

В современных условиях перехода к цифровой экономике меняется и подход к управлению качеством на предприятиях. Под влиянием цифровых технологий, таких как большие данные, облачные технологии, блокчейн, Интернет вещей, формируются новые формы управления процессами на промышленных предприятиях. Процессы следует разделить на технологические и бизнес-процессы. К технологическим процессам относятся те процессы, которые могут быть выполнены без участия человека, то есть это полностью автоматизированные процессы управления оборудованием, программным обеспечением, производственными технологиями предприятия²³⁸. Примером технологических процессов могут выступить управление станком ЧПУ, управление 3D-принтером, компьютерное моделирование.

К бизнес-процессам относятся те процессы, которые не могут быть выполнены без участия человека, к ним можно отнести управление персоналом, обучение, управление финансами, маркетинг, закупки²³⁹.

Процессы современного предприятия подлежат виртуализации, то есть расположению в едином информационном пространстве и подключению к системе быстрого управления, которое позволяет в оперативном режиме осуществлять стадии протекания процесса, проверку возможности его выполнения и распределение работ между персоналом предприятия. Для осуществления виртуализации предприятия внедряют следующие системы быстрого управления²⁴⁰.

²³⁸ Ятчев А. Г., Бадамшина О. Р., Мурадымов А. Р. Технологический процесс и его составляющие. Виды технологических процессов // Инновационная наука. – 2020. – № 4. – С. 73-75.

²³⁹ Четыркина Н. Ю., Стародубцева Е. Д. Модернизация подходов к формированию системы менеджмента качества на промышленном предприятии // Теория и практика общественного развития. – 2019. – № 5. – С. 33-38.

²⁴⁰ Асланова И. В. Mes как основа разработки систем управления производственными процессами предприятия // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 11. – С. 1651-1658.

1. OLAP (англ. Online Analytical Processing) – системы для обработки больших данных и осуществления стратегического планирования.

2. MES (англ. Manufacturing Execution System) – системы управления технологическими процессами и оборудованием.

3. ERP (англ. Enterprise Resource Planning) – системы управления бизнес-процессами.

С целью управления бизнес-процессами системы менеджмента качества (планирования, оценки, оптимизации) внедряются системы класса ERP: 1С, SAP, Microsoft Dynamics, Oracle²⁴¹. По нашим рекомендациям управление бизнес-процессами системы менеджмента качества (СМК) следует проводить по этапам.

1. Выделение бизнес-процессов.

2. Присвоение KPI (ключевой показатель деятельности) каждому бизнес-процессу (один или несколько показателей).

3. Экспертная оценка каждого KPI и расчёт индекса KPI. В ходе данного этапа собираются эксперты предприятия, которые работают непосредственно в рамках конкретного бизнес-процесса и могут оценить KPI, обладающие большим весом, для расчёта результативности бизнес-процесса.

4. Расчёт результативности бизнес-процесса.

5. Расчёт результативности СМК.

Данные этапы можно производить в ERP-системе 1С:Предприятие. Управление бизнес-процессами в 1С:Предприятие имеет ряд преимуществ: объединение всех бизнес-процессов предприятия по единым правилам в рамках одной системы; оперативное получение руководством информации обо всех сторонах деятельности предприятия и выполнении процессов; распределение ответственности за бизнес-процессы предприятия; планирование и контроль в рамках СМК предприятия.

Тем самым результатами внедрения ERP-системы становятся: повышение объёма обрабатываемых данных; повышение скорости работы по оценке результативности СМК и бизнес-процессов; повышение производительности труда; обеспечение безопасности работы с большими данными; обеспечение прозрачности работы СМК.

²⁴¹ Стародубцева Е. Д. Современные подходы к применению концепции «Качество 4.0» на предприятиях // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 56-65.

Круглый стол.
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ПРОЦЕССЫ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

ВАН ЦЗИНЯН,
аспирант 2 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. В. Парфенов

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ
ОПТОВОЙ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация. В статье определяются и рассматриваются факторы развития логистики оптовой трансграничной торговли. Характеризуется роль транзакционных издержек в организации трансграничных поставок.

Ключевые слова: оптовая торговля, коммерческие переговоры, логистика, риск, трансграничная торговля.

Трансграничная торговля в КНР, несмотря на пандемию, уверенно демонстрирует высокие темпы роста. Сальдо трансграничного торгового баланса является положительным (объёмы прямых продаж за рубеж существенно больше, чем объёмы прямых закупок за рубежом). Удельная доля РФ в общем объёме трансграничной торговли КНР с другими странами незначительна. Это положение в первом приближении можно объяснить географической отдалённостью потенциальных российских, в основном оптовых, потребителей, дислоцированных в городских агломерациях в европейской части РФ, и отсутствием развитой системы логистического обеспечения розничной трансграничной торговли в России. Полностью принять это утверждение нельзя. Качество трансграничного торгового обслуживания потребителей в РФ, благодаря, прежде всего, логистическим инновациям ОАО «РЖД» и АО «Почта России», постоянно возрастает.

Таким образом, одно из логистических ограничений на пути развития трансграничной розничной и оптовой торговли китайскими товарами в РФ постепенно ослабляется. Однако это не означает, что следует ожидать существенного прогресса в возрастании объёмов поставок в Россию таких товаров. Усиление государственного регулирования беспошлинного ввоза в страну товаров для личного пользования мы не учитываем. Существуют другие факторы, которые гораздо в большей степени влияют на логистику трансграничной торговли, то есть определяют логику организации системы прямых поставок за рубеж.

Во-первых, перечень товаров длительного пользования, которые поставляются иностранным розничным и оптовым потребителям, ограничен теми из них, которые: 1) не требуют эксклюзивного технического обслуживания;

2) эксплуатируются не более одного года. Чтобы устранить зависимость от этого фактора, китайским предприятиям трансграничной торговли требуется развернуть на территории РФ не только систему предприятий технического сервиса, но и систему складов, то есть сформировать сеть логистических мощностей. Очевидно, что для достижения этой цели необходимо оценить не только инвестиции в развитие таких систем, но и торговые и логистические риски²⁴².

Во-вторых, одним из существенных препятствий на пути развития предприятиями КНР оптовой трансграничной торговли с институциональными российскими потребителями являются высокие транзакционные издержки²⁴³. Их величина несколько ниже, чем в многозвенных международных цепях поставок (число переходов права собственности на товар в последнем случае больше, чем в прямых поставках в трансграничной торговле). Однако эта особенность не снижает актуальности превентивной оценки этих издержек: 1) контроль за выполнением предприятиями КНР договорных обязательств крайне затруднён (разрешение коммерческих споров в китайских арбитражных судах относится к числу сложных и затратных процедур); 2) коммерческие переговоры с китайскими партнёрами предусматривают разработку стратегии и тактики²⁴⁴ их проведения с учётом особенностей культуры китайского менеджмента; 3) правовая и квалификационная проверка потенциальных контрагентов требует привлечения к этому процессу консалтинговых компаний, дислоцированных в КНР. Сложность такой оценки усугубляется трудностью прогнозирования отрицательного влияния пандемии на выполнение китайскими предприятиями своих договорных обязательств. Транзакционные издержки нельзя считать непроизводительными даже в том случае, когда они понесены, а договор с поставщиком не заключен из-за отрицательных результатов его проверки. Однако организация их учёта в оптовой трансграничной торговле важна.

²⁴² Парфенов А. В., У Цзин. Теоретическое обеспечение проектирования логистических сетей в международной торговле // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 2. – С. 434-439.

²⁴³ Ткач В. В., Воробьева О. А. Транзакционные ограничения интегрированного планирования поставок // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2017. – № 3. – С. 40-46.

²⁴⁴ Ткач В. В. Управление цепями поставок: обеспечение динамического равновесия путём переговоров // Вестник Российской академии естественных наук (Санкт-Петербург). – 2013. – № 4. – С. 96-98.

ДУ СЫЯНЬ,
аспирант 3 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Щербаков

РОЛЬ ХОЛОДИЛЬНОЙ КОМПОНЕНТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции в сфере развития холодильной компоненты логистической инфраструктуры. Характеризуется её роль в обеспечении безопасности поставок пищевой продукции.

Ключевые слова: логистическая инфраструктура, международные цепи поставок, пищевая продукция, холодильная цепь.

Пандемия оказала множественное воздействие на режимы функционирования цепей поставок (ЦП) пищевой продукции, в том числе международных. В первую очередь она способствовала тотальному возникновению нарушений непрерывности²⁴⁵ логистической деятельности в этих ЦП. Во вторую очередь, благодаря пандемии, актуализировалась проблема обеспечения «комфортных» инфраструктурных условий для функционирования международных холодильных ЦП.

Острота этой проблемы определяется всплеском спроса на замороженную пищевую продукцию, которая хранится в течение длительного времени, а не возрастанием объёмов использования биотехнологической продукции, для которой установлены определённые температурные режимы хранения и транспортировки. Хотя логистические издержки, обусловленные поддержанием этих режимов в холодильных ЦП данной продукции, растут, и их удельная доля достигла почти 20%.

Объём продаж услуг холодильных ЦП в мире увеличивается (рис. 1 и 2). Эта тенденция, в свою очередь, активизирует спрос на холодильную логистическую инфраструктуру (на услуги мультитемпературных холодильных складов и услуги по грузовым перевозкам замороженной продукции). Логистические мощности последнего типа играют основную роль в обеспечении непрерывности функционирования холодильных ЦП. Недопущение в них разрывности температурных режимов – это один из императивов управления этими ЦП. Подобное нарушение не является объектом институционального статистического наблюдения. Однако практика свидетельствует об остром дефиците услуг мультитемпературных холодильных складов. Хотя объём

²⁴⁵ Ткач В. В. Логистическая политика обеспечения непрерывности коммерческой деятельности // Логистика – евразийский мост: материалы XV Международ. науч.-практ. конф. (27 апреля – 02 июля 2020 г.), Красноярск, Енисейск / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – 2020. – С. 178-181.

предложения подобных логистических услуг на мировом рынке постоянно возрастает (рис. 3), вероятность возникновения отмеченного нами выше нарушения высока.

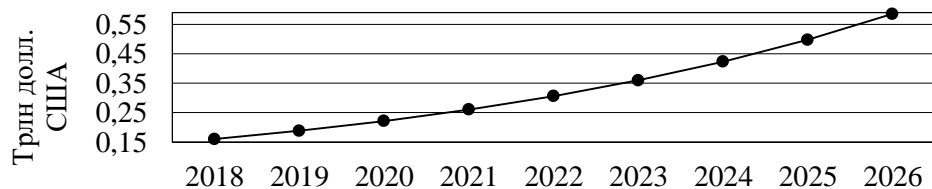


Рис. 1. Динамика изменения объёмов продаж услуг холодильных цепей поставок в мире²⁴⁶

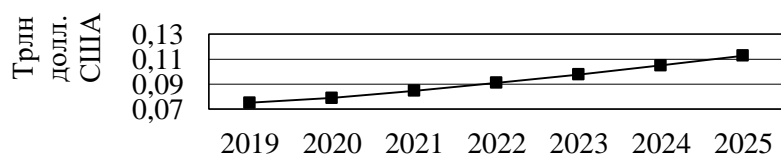


Рис. 2. Динамика изменения объёмов продаж услуг холодильных цепей поставок в ЕС²⁴⁷

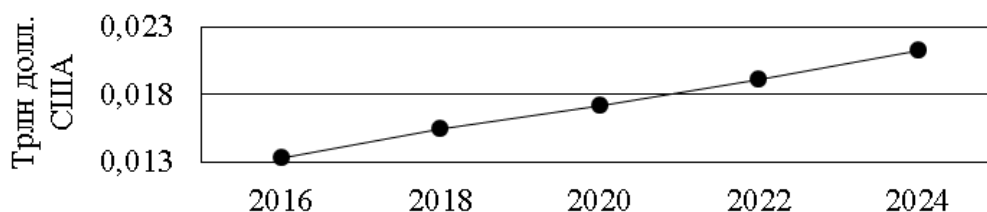


Рис. 3. Динамика изменения ёмкости холодильных складов в мире²⁴⁸

Глобальная тенденция расширения ассортимента пищевой продукции, температурные режимы хранения и транспортировки которой различаются, актуализирует новые аспекты обеспечения её безопасности. Они должны учитываться в управлении ЦП замороженной пищевой продукции.

²⁴⁶ Cold chain logistics worldwide [Электронный ресурс] // The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies. – Режим доступа: <http://www.statista.com> (Дата обращения: 30.04.2021).

²⁴⁷ Там же.

²⁴⁸ Там же.

А. В. ЗУЕВ,
аспирант 2 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. А. Смирнова

ПОТЕНЦИАЛ АДМИНИСТРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Аннотация. В статье рассмотрены процессы управления цифровой трансформацией бизнес-процессов в цепях поставок.

Ключевые слова: цифровая трансформация, COVID-19, цифровизация, бизнес-процессы, единое окно, логистика, цифровая платформа транспортного комплекса.

Идея глобальной цифровой трансформации является актуальной темой в XXI веке. В цифровой экономике на первый план выходит качество информации, поскольку появился глобальный реестр, хранящий всю информацию в своих недрах. Цифровая трансформация – это комплекс преобразований, через которые должен пройти бизнес, чтобы быть успешным в новую эпоху. По оценкам консалтингового агентства Gartner, цифровая трансформация приведёт к росту цифровой экономики до 2 трлн долл.²⁴⁹

В России масштабные изменения по цифровизации логистического бизнеса начались в 1990-х годах. Новейшие технологии из Германии, США тестировались в условиях отечественного рынка. Идея гармонизации отраслевых стандартов и правил является ключевой в становлении цифровых технологий. Мировые отраслевые стандарты (IATA)²⁵⁰ позволят создать облачные логистические технологии, что поможет ускорить процесс проверки и таможенной очистки грузов. Именно в это время начали зарождаться технологии, используемые сейчас в современных проектах e-cargo и e-freight, «Единое окно». Стоит отметить, что, несмотря на кризисные времена, именно в 1990-е годы был задан правильный вектор развития.

Во время мировой пандемии перед экономикой встают новые задачи и необходимо выбрать правильный путь развития качественно новых услуг. В Европе была сформулирована «цифровая повестка дня для Европы», благодаря чему планируется увеличение ВВП Евросоюза на 5% в течение следующих 8 лет²⁵¹. В правительстве Российской Федерации должны пересмотреть методы

²⁴⁹ Gartner: Интернет вещей – двигатель цифровой трансформации [Электронный ресурс] // CRN/RE («ИТ-бизнес»). – URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=86160> (Дата обращения: 11.06.2020).

²⁵⁰ International Air Transport Association [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iata.org> (Дата обращения: 11.06.2020).

²⁵¹ Shaping the Digital Single Market [Электронный ресурс] // Официальный сайт Европейского союза. – URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/policies/shaping-digital-single-market> (Дата обращения: 05.06.2020).

управления экономикой, особенно это касается логистики. На данный момент механизмы получения информации о процессах, происходящих в логистике, не столь эффективны из-за отсутствия гармонизированной и унифицированной системы управления данными процессами. Невозможно без эффективного информационного взаимодействия на уровне B2B между контрагентами логистики организовать информационную систему на уровне G2B, когда государство взаимодействует с контрагентами логистики. Международные стандарты должны стать объектом пристального внимания государства. Перед государством ставится вопрос о решении использования зарубежных аналогов или разработки собственных технологий. Логичнее было бы соединить оба направления, чтобы разработать новый механизм в условиях существующей экономической обстановки.

Для реализации цифровой трансформации необходимо создать экспериментальные площадки, которые будут разрабатывать механизмы и тестировать новые технологии. К сожалению, ранее выполнявшая данную функцию система НИИ утратила свою массовость в начале 2000-х годов. Без экспериментальных площадок невозможно успешно внедрять новые механизмы в системы цифровой трансформации. Стоит обратиться к системе государственных закупок. В настоящее время конкурсная основа устроена так, что проекты с низким бюджетом в приоритете для выбора. В то время как эффективный проект требует больших средств и много времени для реализации, что делает его неконкурентоспособным.

Функцию создания экспериментальных площадок частично могут взять на себя передовые отраслевые компании, которые будут внедрять новаторские методы в процессы цепей поставок на практике. Но компании не могут внедрять «сырые» идеи на существующие поставки, поэтому необходимо со стороны государства развивать научно-исследовательские направления, которые позволят профессионально заниматься разработкой и введением в эксплуатацию новых бизнес-моделей.

Каким же критериям должны отвечать новые сервисы цифровой трансформации? В первую очередь – максимально упрощённые и персонализированные системы, обучение работой с которыми не потребует больших временных затрат. Во-вторых – это быстрота действия сервисов. Необходимо, чтобы данные загружались и отражались в системе в максимально короткие сроки, также данные должны быть доступны в специальном реестре, к которому имеют доступ государственные структуры.

Рассмотрим сферы, которые будут затрагивать цифровую трансформацию:

- 1) сферы экономики, в которых происходит взаимодействие участников цепей поставок;
- 2) технологии и цифровые платформы, на основе которых будут применяться будущие технологии;
- 3) нормативно-правовое регулирование в сфере управления информационными ресурсами и безопасностью.

Внедрение цифровой платформы транспортного комплекса (ЦПТК) РФ позволит отказаться от бумажных документов и полностью перейти на электронный документооборот. С помощью данного сервиса возможно автоматическое заполнение оригинальных документов и предоставление информации Министерству транспорта Российской Федерации обо всех грузах.

Для корректной работы ЦПТК необходимо строго регламентировать информационный обмен между субъектами бизнес-процессов, применяя унифицированные стандарты, используемые для информационного взаимодействия. Также безбумажный электронный оборот предусмотрен на международном уровне. Благодаря данной платформе участникам ВЭД представляют максимальную степень снижения издержек, не снижая эффективность государственного контроля. Данная платформа будет обладать следующими преимуществами: достоверность информации, нейтральность к субъектам логистических цепей, качественный сервис, полностью электронный документооборот, бесперебойная работа сервиса, использование электронной подписи или портала госуслуг, использование единого классификатора, соблюдение нормативно-правовых актов в законодательстве, многократное использование предоставленной информации, возможность интеграции и работы системы на международном уровне, безопасность данных.

Ключевым элементом цифровой трансформации является идея партнёрства. В современных реалиях происходит процесс переосмысления ранее существовавших подходов, идея конкуренции уступает кооперации^{252, 253}. Для отлаженной работы ЦПТК необходимо совершенствовать систему стандартных услуг, после чего можно вводить новые услуги, которые помогут повысить эффективность работы сервиса.

²⁵² Щербаков В. В., Уваров С. А. Хозяйственные связи в процессе материально-технического обеспечения: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1991. – 116 с.

²⁵³ Щербаков В. В., Уваров С. А. Современные системы хозяйственных связей и логистика: Монография. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1997. – 84 с.

ЛЮ ЦЗЯЦЗЯ,
аспирант 3 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Щербаков

КОНФИГУРАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК СЖИЖЕННОГО ГАЗА ДЛЯ АГЗС И КОММУНАЛЬНО-БЫТОВЫХ НУЖД ГРАЖДАН

Аннотация. В статье определяются и характеризуются возможные конфигурации цепей поставок сжиженного углеводородного газа (СУГ) для автомобильных газо-заправочных станций (АГЗС) и коммунально-бытовых нужд граждан РФ.

Ключевые слова: автомобильный газозовоз, АГЗС, газовый танк-контейнер, сжиженный углеводородный газ, цепи поставок.

Рост спроса на сжиженный углеводородный газ (далее – СУГ), который является субститутотом моторного топлива (для бензиновых двигателей) и широко используется для обеспечения коммунально-бытовых нужд граждан, актуализирует оптимизацию цепей поставок СУГ с учётом планирования его доставки в пределах городской агломерации. Поиск решения этой задачи предполагает, прежде всего, понимание сценариев, по которым могут формироваться подобные множественные логистические структуры.

Выполненные нами исследования показывают, что целесообразно выделять, по крайней мере, два из них. Первый вариант приведен на рисунке. Он иллюстрирует многообразие конфигураций цепей поставок СУГ (с частичным отображением транспортно-технологических схем перевозок СУГ), которые могут возникать в случае отгрузки производителем СУГ в железнодорожной цистерне. Второй вариант соотносится с поставками СУГ в газовых танк-контейнерах. Логистическая привлекательность этого варианта очевидна. В случае его реализации утрачивается потребность: 1) в перемещении железнодорожной цистерны с СУГ до стационарного склада СУГ; 2) в сливе СУГ с железнодорожной цистерны в автомобильные газозовозы и др. (то есть устраняется как минимум одно транспортно-технологическое звено перевозок). Однако контейнеризация перевозок СУГ пока не получила широкого распространения. Вариант формирования цепей поставок СУГ, производителем которого является малотоннажный завод, несмотря на его перспективность, нами не учитывался. Отличительной чертой таких цепей следует считать принятие решения об их построении по результатам обоснования газового баланса с учётом объёмов производства СУГ (использования для собственных нужд и потерь СУГ, например, в результате утечки в атмосферу), технологических потерь СУГ при транспортировке и объёмов отбора СУГ потребителями.



**Конфигурации цепей поставок СУГ для АГЗС
и коммунально-бытовых нужд граждан РФ
(по схеме отгрузки производителем СУГ готовой продукции
в железнодорожных цистернах)**

Отдельного внимания заслуживает транспортно-логистическая задача доставки баллонного газа по заявкам населения в городских агломерациях и за их пределами. Она осуществляется путём перевозки баллонов (до 80 штук) специализированными автомобилями. Планирование такой доставки целесообразно осуществлять с учётом принципов транспортировки мелкопартионных грузов²⁵⁴. Однако их перечень нуждается в дополнении, чтобы более детально учесть логистические особенности обоснования предельного текущего уровня запаса СУГ в групповых баллонных установках.

²⁵⁴ Бочкарев А. А., Клочков В. Н. Методология планирования доставки мелкопартионных грузов в условиях крупного города // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2008. – Т. 4. – № 1 (36). – С. 147-160.

ЛЮ ЧЭНСИН,
аспирант 3 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. В. Парфенов

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье приводятся и характеризуются результаты аналитической оценки устойчивости цепей поставок в РФ.

Ключевые слова: логистические риски, пандемия, устойчивость, цепи поставок.

Одним из последствий пандемии стала повсеместная приостановка функционирования/распад цепей поставок (ЦП), в том числе международных. Это событие вновь, после мирового финансового кризиса в 2008 году, придало особую актуальность обеспечению устойчивости подобных множественных организационных логистических структур. Нерешённость этой проблемы, несмотря на уделение к ней внимания в научных публикациях, посвященных проблематике управления ЦП, объясняется, в том числе, тем, что свойство их устойчивости является лишь одним из интегральных показателей ЦП (они представляют собой особую форму логистических систем)²⁵⁵. Этот показатель ЦП (равно как и другие) не является объектом институционального статистического наблюдения. Однако в первом приближении его оценка возможна с учётом открытых данных о финансовой устойчивости предприятий.

Анализ данных ФСГС (Росстат) свидетельствует о том, что удельный вес убыточных российских предприятий в последние годы находится на уровне 30% (рис. 1). Предприятия обрабатывающей промышленности и оптовой торговли находятся в лучшем положении (их удельные доли составляли, соответственно, около 23 и 17% в 2020 году). Однако рентабельность проданной продукции постепенно снижается. Величина просроченной задолженности поставщикам в РФ в течение многих лет остается примерно на одном уровне (около 10%). Динамика изменения величин коэффициентов обеспеченности российских предприятий собственными оборотными средствами и автономии носит положительный характер (рис. 2 и 3). Однако они не соответствуют нормативным значениям (не менее 0,1 и не ниже 0,5). Это означает следующее: 1) финансовая устойчивость многих предприятий РФ является достаточно низкой; 2) целями многих из них является обеспечение выживаемости, а не устойчивого развития.

²⁵⁵ Ткач В. В. Проблемы обеспечения надёжности плана поставок // Экономика и управление (г. Санкт-Петербург). – 2012. – № 1 (75). – С. 73-77.

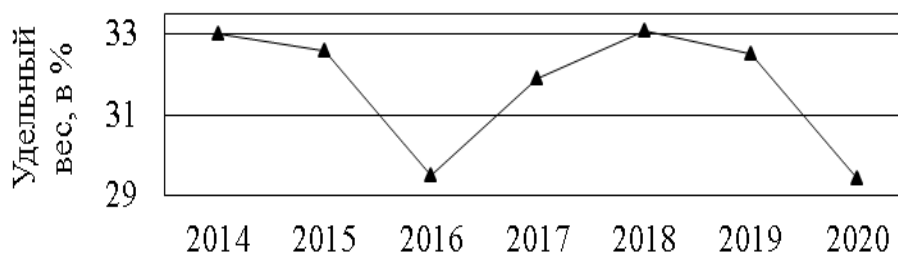


Рис. 1. Динамика изменения удельного веса убыточных предприятий²⁵⁶

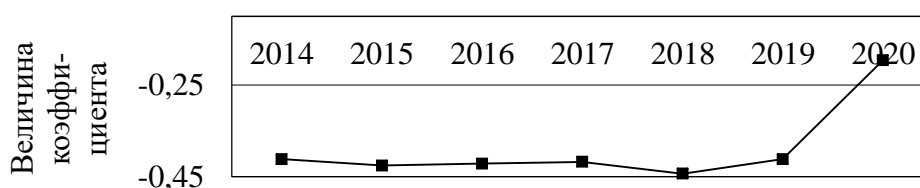


Рис. 2. Динамика изменения величин коэффициентов обеспеченности российских предприятий собственными оборотными средствами²⁵⁷



Рис. 3. Динамика изменения величин коэффициентов автономии²⁵⁸

Сделанный нами выше вывод распространяется и на ЦП. Он базируется на том, что устойчивость ЦП определяется общей эффективностью, в том числе вертикальных логистических взаимодействий предприятий в пределах глобальной области их видимости.

²⁵⁶ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 11.05.2020).

²⁵⁷ Там же.

²⁵⁸ Там же.

О. М. МИХОВ,
аспирант 3 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Т. Г. Шульженко

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В статье рассмотрены ситуация в логистической отрасли в условиях пандемии COVID-19, убытки и новые тренды, послужившие толчком к развитию отрасли.

Ключевые слова: логистика, пандемия, развитие логистики.

Пандемия, случившаяся в марте 2020 года, внесла коррективы в работу многих сфер нашей жизни. Многие предприятия были вынуждены закрыться или перейти на другой вид деятельности. В сфере логистики пандемия внесла большие изменения.

Несколько крупных международных организаций (Международный союз дорожного транспорта и Международная федерация работников транспорта) 7 апреля опубликовали открытое письмо к правительствам всех стран с просьбой о поддержке транспортной отрасли в условиях распространения COVID-19. Кризис вызвал дисбаланс грузопотоков, который напрямую связан с изменениями спроса, приостановкой производств и введёнными ограничениями. С учётом этого фактора правительства государств и международные организации должны присвоить наивысший приоритет поддержке непрерывности и прочности цепочек поставок.

В «РБК «Исследования рынков»» давали прогноз возможного роста рынка коммерческих грузоперевозок до 4,4 трлн руб. в 2020 году, однако поправки привнесла пандемия. Как отметили в PwC, вспышка COVID-19 «привела к сбоям по ряду направлений», в особенности к ограничениям или заминкам в перевозке товаров между разными государствами, экономическим затруднениям у операторов индустрии и «повседневным сложностям», сопряжённым с недостатком поставок, удалённой работой и невыходом сотрудников в офисы.

Произошло снижение грузопотока не только в мировом, но и в локальном масштабе. Закрытие границ стало резким ударом для международных перевозок. Многие предприятия были закрыты на карантин, и они не нуждались в перевозках. Доллар начал расти, увеличивая стоимость топлива, а спрос на перевозки в начале пандемии резко снизился. Изоляция населения послужила фактором снижения покупательной способности.

Карантин стал огромным убыточным событием для многих сфер, и логистика не стала исключением. По данным экспертов, убытки в транспортном секторе на начало мая 2020 года превысили 230 млрд руб. Авиаперевозки практически сошли на нет весной прошлого года. И многие перевозки стали осуществляться посредством железнодорожного транспорта. В связи

со снижением числа перевозок многие складские помещения простаивали месяцами, теряя при этом серьёзные деньги.

По оценкам InfraOne, потери инфраструктурных отраслей РФ от эпидемии составили примерно 507 млрд руб., из них почти 50% – 230,3 млрд руб. – это потери транспортной отрасли. InfraOne оценивает, в том числе, эффект ограничений, введённых для борьбы с распространением COVID-19. В результате действий регионов, имеющих право пересматривать сроки самоизоляции жителей, сумма уменьшится, «но, вероятнее всего, это будет возможно лишь в малонаселённых субъектах и на итог повлияет незначительно»²⁵⁹.

Транспортные компании потерпели убытки, исчисляемые миллиардами долларов. Больше всего пострадали авиакомпании, которые буквально «простаивали» в больших количествах из-за закрытых границ и карантина в стране. Это серьёзный урон для авиаперевозок. Железные дороги и такси также потеряли на время своих пассажиров.

Многие аналитики прогнозируют, что в связи с высокой волатильностью ставок на авиа- и морские перевозки произойдёт перераспределение объёмов в сторону сухопутного транспорта, особенно на маршрутах Азия–Европа. И хотя границы открыты для международных грузовых отправок, строгие проверки, карантин, замена водителей и другие меры замедлят скорость доставки автотранспортом. Это позволит открыть новые перспективы для железнодорожных перевозок. Отмена пассажирских поездов освободила расписание для курсирования грузовых составов. Всё будет зависеть от потребительского спроса.

Условия пандемии буквально перевернули нашу жизнь, и теперь она больше не будет прежней. Долгий карантин стал толчком к массовому развитию онлайн-магазинов, а вследствие этого увеличилось и количество перевозок. Переход в режим онлайн для кого-то оказался трудным и долгим, но большее количество крупных компаний одновременно перешли на новый вид деятельности. С огромной скоростью стали развиваться и появляться новые мобильные приложения (Delivery club, «СБЕРмаркет», «Яндекс Еда», «Яндекс доставка», Vohberry и др.). Заказ товаров в один клик от еды до крупногабаритных товаров уже становится привычной формой жизни²⁶⁰.

Доставка в своём первоначальном виде тоже претерпела некоторые изменения. Появление бесконтактной доставки сначала было услугой, которая дороже простой доставки, но потребители готовы платить, чтобы обезопасить себя. Появились быстрые доставки, за которые также потребители платят больше.

²⁵⁹ Логистические тренды 2020–2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki> (Дата обращения: 09.04.2021).

²⁶⁰ Логистика ускоряется по всем направлениям [Электронный ресурс] // Коммерсантъ (Урал. Екатеринбург). – 8 апреля 2021. – № 61. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4762116?query=логистика%20и%20пандемия> (Дата обращения: 09.04.2021).

На сайте Росстата уже появились данные на текущий год, есть показатели за январь и февраль. Пока они ниже показателей 2020 года и даже ниже данных 2019 года за соответствующие месяцы. Данные за периоды 2020 года и за январь 2021 года уточнены в связи с предоставлением респондентами скорректированной информации.

Совсем недавно большая часть перевозок была ориентирована на экспорт или импорт товаров, игнорируя внутренние рынки. Пандемия создала сильный толчок для формирования внутреннего продукта, создания производств внутри страны. Существенное сокращение грузовых потоков из стран Азии и угроза закрытия границ с КНР при зарождении последующей волны пандемии приведут к тому, что часть источников, товаров, продуктов, ранее закупаемых в основном только там, изготовители станут стремиться производить уже в своём государстве.

Д. А. НЕВЕСЕЛАЯ,
аспирант 2 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Т. Г. Шульженко

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЛОГИСТИЧЕСКИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Аннотация. Цифровизация как фактор развития отрасли. Показаны взаимосвязи между важными элементами бизнес-процессов, изменив которые можно существенно увеличить эффективность работы компании и отрасли.

Ключевые слова: цифровизация, логистические бизнес-процессы, принятие решений, смарт-контракты.

Компании во всех отраслях сейчас внедряют цифровые технологии и меняют свои модели в соответствии с новыми тенденциями цифровой трансформации. Они придумывают новые процессы или модифицируют существующие, создают новую корпоративную культуру и даже предлагают совершенно новый процесс работы с клиентами, чтобы удовлетворить меняющиеся потребности потребителей и запросы рынка.

Цифровизация в логистике и транспортировке может помочь компаниям этой отрасли оставаться конкурентоспособными на постоянно растущем рынке и решать широкий спектр повседневных проблем.

Объём мирового рынка цифровой трансформации в этой отрасли оценивался в 54,92 млрд долл. в 2018 году и, как ожидается, достигнет 145,28 млрд долл. к 2025 году, при этом среднегодовой темп роста за этот период составит 13%²⁶¹.

²⁶¹ IntradoFlobalnewswire [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globenewswire.com> (Дата обращения: 01.03.2021).

Широкое внедрение цифровых технологий в этой области помогает транспортным и логистическим компаниям решать широкий спектр проблем от недоиспользования активов и неэффективности цепочки поставок до повышения уровня взаимодействия и прозрачности в цепочках поставок.

Цифровая трансформация – это процесс изменения продуктов, услуг и бизнес-моделей, в целом, за счёт внедрения цифровых технологий. Однако следует понимать, что только крупные логистические компании могут позволить себе создавать внутренние IT-отделы, а цифровизация всего диапазона процессов также требует больших капиталовложений. По этой причине у крупных организаций больше шансов реализовать процессы по цифровой трансформации.

Возможности цифровой трансформации позволяют транспортным компаниям создать надёжную платформу, решающую многие проблемы. Ограниченное использование технологий может отрицательно сказаться на эффективности, производительности и росте рынка сегодня. Специалисты, работающие в секторе логистики, указывают на отсутствие необходимых навыков и знаний по всей цепочке поставок. Таким образом, компаниям часто приходится полагаться на внешние ресурсы, чтобы осуществить цифровизацию логистических бизнес-процессов.

Транспорт и логистика уделяют приоритетное внимание таким ценностям, как оптимизация, скорость, эффективность и своевременность. Поскольку все отрасли сейчас переживают технологический всплеск, вполне естественно, что цифровая трансформация станет необходимостью для транспортной отрасли.

Цифровая трансформация может принести выгоду компаниям из сектора логистики в нескольких областях.

Во-первых, возможности цифровой трансформации, которые используют роботизированную автоматизацию процессов для автоматизации трудоёмких процессов, могут во многом помочь компаниям идти в ногу со своими конкурентами. Путём предоставления клиентам услуги быстрее они могут позиционировать себя как лидеры в своей отрасли.

Во-вторых, цифровизация процессов транспортной логистики позволяет компаниям увеличивать объёмы данных. Создание такого количества данных означает, что организациям необходимо изучить современные технологии, такие как аналитика данных и бизнес-аналитика. Принятие решений на основе данных требует поддержки со стороны когнитивных вычислений, искусственного интеллекта и машинного обучения. Здесь также может помочь цифровая трансформация. Это позволяет компаниям решать различные бизнес-задачи, такие как:

- система управления цепями поставок;
- оптимизация процесса;
- контроль затрат, улучшение качества обслуживания клиентов.

Создание огромных объёмов данных сопряжено со своими уникальными проблемами и сложностями. Чтобы раскрыть ценность данных, компаниям нужны эффективные инструменты и технологии. Предприятия, занимающиеся логистикой, транспортом и цепочками поставок, запускают стратегии цифровой трансформации, которые сосредоточены на управлении видимостью факторов, влияющих на процесс принятия решений.

Благодаря современным инструментам аналитики компаний теперь могут выполнять визуализацию данных и пользоваться преимуществами современных информационных панелей с возможностями самообслуживания, которые предлагают цифровую трансформацию на уровне пользователя. Такие инструменты представляют большой объём данных в понятной, краткой и приятной форме, чтобы менеджеры могли использовать их при принятии решений.

Компании, стремящиеся улучшить видимость отправок и повысить доверие к перемещению международных грузов, могут воспользоваться преимуществами блокчейна уже сегодня. Инновации на основе блокчейнов, такие как смарт-контракты и децентрализованные приложения, предлагают безопасное распределение данных, децентрализацию и контроль²⁶². Технология блокчейн находит всё более широкое применение для наглядности цепочки поставок.

Таким образом, транспортные и логистические компании пользуются преимуществами совершенно новых решений, которые позволяют повысить операционную эффективность, устранить ненужные затраты и улучшить качество обслуживания клиентов. Они инвестируют в стратегии цифровой трансформации, потому что это единственный способ выжить и преуспеть на текущем рынке и получить конкурентное преимущество на долгие годы.

ПЭН ЛИХУА,
аспирант 1 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Щербаков

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СЕТИ

Аннотация. В сочетании с практикой оптимизации логистической сети отдельно вводятся стратегическое планирование и оптимизация запасов логистической сети для стратегического и тактического уровней. Определены основные проблемы проектирования и оптимизации логистической сети, а также предложения по их решению с применением рекомендуемых методов и методического инструментария.

Ключевые слова: оптимизация, логистическая сеть, эффективность, цепочка поставок, программное обеспечение LOGICNET, консалтинговая компания.

²⁶² Силкина Г. Ю., Щербаков В. В. Современные тренды цифровизации логистики. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 237 с.

Глобальные экономические потрясения, произошедшие с 2008 года, оказали глубокое воздействие на производственно-сбытовые цепи в различных отраслях. Финансовые рынки значительно расширились, а риски, связанные с обменными курсами основных валют, возросли. Постоянное развитие тенденции к глобализации клиентуры, снабжение, производство и сбыт предприятий сталкиваются с большим давлением. В то же время глобальная конкуренция продолжает усиливаться, колебания потребительского спроса и затрат на логистику продолжают расти, компании должны создать цепочку поставок, которая может достичь и поддерживать отличную производительность.

В результате многие компании начали корректировать свои цепочки поставок. Они сосредоточены на создании новых ИТ-систем или обновлении существующих систем, немногие компании будут рассматривать вопрос с точки зрения оптимизации цепочки поставок. ИТ-проекты часто требуют больших инвестиций и длительного цикла. Поэтому не так много компаний, которые в конечном итоге достигают ожидаемых результатов. Сегодня всё больше и больше компаний осознают важность сетей цепочек поставок, особенно для компаний, производящих и продающих материальные товары.

Логистическая сеть – это предпосылка и инфраструктура для поддержки работы и управления сетью цепочки поставок. Решения, принятые при проектировании логистической сети, не только оказывают глубокое влияние на долгосрочную прибыльность компании, но также оказывают прямое и значительное влияние на эффективность цепочки поставок. Эффективность логистической сети во многом зависит от рациональности её конструкции, только разумный дизайн может обеспечить максимальную эффективность логистической системы.

Стратегическое планирование логистической сети предполагает изучение связанных затрат на цепочку поставок, включая затраты на инвентаризацию, эксплуатационные расходы, транспортные расходы и т. д., а также рассмотрение связанных элементов ограничений, таких как открытие и закрытие логистических центров, настройки уровня обслуживания клиентов, стратегии конфигурации продукта и т. п. Исследование сетевого планирования заключается в создании сетевой модели цепочки поставок, подходящей для развития предприятия. Например, программное обеспечение LOGICNET, разработанное бывшей компанией LOGICTOOL, в основном используется для разработки стратегий производства и распределения, а также для оптимизации расположения и размера предприятий в цепочке поставок. Общие этапы применения программного обеспечения для оптимизации сети включают: описание проблемы и определение цели, сбор и анализ данных, анализ модели и представление результатов. Выходные результаты модели могут широко использоваться на всех этапах цепочки поставок и обеспечивать основные входные данные для процесса управления цепочкой поставок. Со временем допущения, используемые в модели, могут измениться, следовательно, модель необходимо соответствующим образом скорректировать, и лучше

всего обновлять расчёт один раз в год. Таким образом, сетевая модель будет больше соответствовать потребностям реального развития.

Хотя методы, технологии и инструменты стратегического планирования логистической сети и оптимизации запасов становятся более зрелыми и совершенными, на этом этапе всё ещё остаётся много проблем. Для решения этих задач постепенно появляются консультационные услуги по оптимизации логистической сети. Консалтинговые компании могут построить математическую модель с помощью признанного в отрасли стандартного инструмента принятия решений. Наилучший сценарий, основанный на принципе оптимальной стоимости, в долгосрочной перспективе принесёт пользу как консалтинговой компании, так и клиенту.

СЮЙ НАЙМИН,

аспирант 1 года обучения

кафедра логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. В. Парфёнов

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Аннотация. В данной статье рассматриваются технологии цифровой трансформации международной логистики, характеризуется цифровая операционная система логистических процессов в международной цепи поставок и определяются преимущества и недостатки цифровой трансформации логистики в международных цепях поставок.

Ключевые слова: цифровая трансформация, логистический процесс, международная цепь поставок.

Цифровая трансформация – это процесс фундаментального преобразования функциональных концепций и форматов всех уровней экономических систем посредством цифровизации, то есть преобразования всех ресурсов в цифровые форматы, внедрения и создания библиотек цифровых технологий; создания пользователей цифровых технологий. Интегрированная и интерактивная сеть – платформа для достижения устойчивого и долгосрочного существования в динамичных условиях цифрового пространства²⁶³.

Технологические, культурные и промышленные революции, которым способствует Интернет, оказывают сильное влияние на экономическую деятельность и структуру цепей поставок. Цифровая международная цепь поставок предназначена для передачи данных из автономного режима в режим онлайн, объединяя и передавая данные между клиентами, агентами, дистрибьюторами и поставщиками для быстрого подключения каналов поставок и решения чрезвычайных ситуаций.

²⁶³ Грибанов Ю. И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / СПбГЭУ. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2010. – 40 с.

Традиционная цепочка поставок становится неэффективной из-за декомпозиции данных, что затрудняет управление информацией, в то время как экосистема с налаженными цифровыми процессами обеспечивает более высокую эффективность²⁶⁴.

Цифровая трансформация международной логистики в ближайшие пять лет будет в основном полагаться на Интернет вещей, Big Data, искусственный интеллект, Blockchain и другие когнитивные технологии.

Цифровая операционная система логистических процессов в международной цепи поставок в основном основана на трансграничной платформенной системе. Благодаря интеллектуальному прогнозированию высокий уровень сотрудничества между предприятиями верхнего и нижнего звена в международной цепи поставок позволяет интеллектуально отслеживать весь путь товародвижения, устанавливать рабочие правила и, наконец, выполнять интеллектуальные логистические операции.

Цифровая трансформация процесса логистики в международной цепи поставок требует использования интеллектуальных алгоритмов и базовых данных для моделирования и составления бюджета процесса логистики цепочки поставок для получения интеллектуальной логистической системы, а затем представления различных этапов процесса в форме электронных данных²⁶⁵. Его отличительной особенностью является использование интеллектуальных технологий и инструментов для управления и применения систем трансграничной логистики в цепи поставок.

Самым большим преимуществом цифровой цепочки поставок является то, что она может точно обнаруживать потенциальных потребителей, быстро и оперативно реагировать, чтобы предоставить потребителям наиболее эффективные услуги и повысить экономическую выгоду для предприятий.

Цифровая трансформация – это неизбежная тенденция совершенствования логистических процессов в международных цепях поставок, но она также имеет и недостатки. Самый большой недостаток заключается в том, что личная информация не защищена должным образом. Также необходимо, чтобы правительства различных стран издали соответствующие законы и правила, регулирующие цифровую трансформацию логистических процессов в международных цепях поставок.

²⁶⁴ Грязнов С. А. Переход к интеллектуальной цифровой цепочке поставок // Научная статья. – 2020. – № 10-1 (68). – С. 91-93.

²⁶⁵ Comprehensive Research Report on Digital Supply Chain 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wenku.baidu.com/view/b89aad00935f804d2b160b4e767f5acfa1c783d0.html> (Дата обращения: 21.04.2021).

ЧЖАН ЧЖЭНЬ,
аспирант 2 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. В. Парфенов

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ВНЕЛОГИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

Аннотация. В статье рассматриваются особенности сближения макрологистических систем КНР и РФ. Аргументируется необходимость учёта внелогистического эффекта от реализации проекта «Один пояс, один путь».

Ключевые слова: внелогистический эффект, склад, транспорт, цепи поставок.

Императивы сближения и последующей интеграции страновых логистических систем РФ и КНР, несмотря на некоторую общность, различаются. В первом случае актуализируется, прежде всего, мобилизация железнодорожного транзитного потенциала РФ (КНР → РФ → ЕС) и укрепление интегрирующей ОАО «РЖД» в транспортно-логистической системе (ТЛС) ЕАЭС (с учётом развития между ЕАЭС и КНР мирохозяйственных связей). Во втором случае просматриваются, по крайней мере, две цели, которые преследует КНР: 1) диверсификация маршрутов Шёлкового пути (сухопутный/морской), по которым осуществляется перевозка грузов, в частности, в ЕС; 2) формирование нового вида глобального логистического пространства под эгидой КНР (включающее территории стран ЕС и ЕАЭС).

Отличительной чертой этих целей является неполная определённость в необходимости их достижения КНР. Приведём аргументы в пользу этого утверждения. Во-первых, хотя скорость грузовых контейнерных перевозок по маршруту КНР → РФ → ЕС, благодаря инновациям ОАО «РЖД», возрастает, потребность в его задействовании остаётся под вопросом. Это положение предопределяется, прежде всего, тем, что КНР постепенно отказывается от практики субсидирования доставки грузов железнодорожным транспортом в ЕС. В этой ситуации усиливаются предпосылки для решения дилеммы «доставка грузов в ЕС морским или железнодорожным транспортом» не в пользу ОАО «РЖД». Во-вторых, ТЛС ЕАЭС – это фрагментированное образование. Кроме того, ТЛС РФ и Республики Казахстан конкурируют между собой за право получить статус магистральной для экономического пояса Шёлкового пути.

Таким образом, несмотря на декларацию о сопряжении строительства ЕАЭС и упомянутого ранее транспортно-логистического инфраструктурного коридора, вопрос о возможных сценариях интеграции макрологистических систем РФ и КНР остаётся открытым. Однако очевидно, что оптимистические их варианты должны предполагать повышение качества транспортно-логистических услуг, связанных с обеспечением выполнения транзитных

грузовых перевозок железнодорожным транспортом по территории России. Достижение этой цели актуализирует обоснование инвестиций в развитие железнодорожной отрасли (магистральных линий, парка железнодорожного подвижного состава и др.). Начальным этапом этой процедуры является формирование и верификация инвестиционного замысла построения подобной составляющей национальной ТЛС²⁶⁶. Определение его эффективности осуществляется на основе классических отраслевых принципов²⁶⁷. Среди них нами выделяется необходимость оценки внетранспортных эффектов, которые возникают вследствие реализации транспортных проектов (например, рост обеспечения устойчивого развития региона). Хотя интерес к решению этой задачи растёт, методы учёта подобных эффектов считать совершенными нельзя²⁶⁸. Исследования в этой области целесообразно осуществлять в более широком контексте, исходя из того, что транспортировка – это функциональная область операционной логистической деятельности. Представляется правомерным ставить задачу об изучении внелогистических эффектов от реализации рассматриваемых нами инвестиционных проектов, часть которых, безусловно, носит внетранспортный характер. Построение ТЛС в любом случае предполагает развитие сектора складских и других логистических услуг. Идея прохождения маршрута Шёлкового пути по территории РФ актуализирует потребность развития вдоль него складского бизнеса, что отвечает концепции формирования экономического пояса. Внелогистические эффекты способны стимулировать экономическое развитие на территориях РФ, прилегающих к сухопутному маршруту Шёлкового пути. Оценка инвестиций в развитие ТРЛ РФ поэтому должна осуществляться с учётом этого фактора.

²⁶⁶ Ткач В. В. Оценка инвестиционного замысла (идеи) проекта логистической системы // Российское предпринимательство. – 2005. – № 2. – С. 60-65.

²⁶⁷ Ткаченко В. Я. Оценка эффективности инвестиций в проекты транспортного строительства: Монография / В. Я. Ткаченко, В. П. Перцев, В. Г. Варнавский [и др.]. – Новосибирск: Наука, 2004. – 334 с.

²⁶⁸ Оценка внетранспортного эффекта от повышения качества грузовых перевозок / Ю. И. Соколов, И. М. Лавров, Л. О. Аникеева-Науменко [и др.] // Этап: экономическая теория, анализ, практика. – 2018. – № 1. – С. 118-126.

ЯН ЧЖЭНЬ,
аспирант 2 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. О. Д. Коль

ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ В МЕГАПРОЕКТЕ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

Аннотация. Статья посвящена основным проблемам управления потоками туристов в мегапроекте «Один пояс, один путь», и намечены пути решения этих проблем.

Ключевые слова: логистика туризма, «Один пояс, один путь» – Новый Шёлковый путь, социокультурные барьеры.

Евразийский геополитический проект «Один пояс, один путь» объединил в себе проекты «Экономический пояс Шёлкового пути» и «Морской шёлковый путь XXI века».

Основные особенности Нового Шёлкового пути – обширная география и разный экономический уровень стран и регионов.

Важно решить правовые вопросы как со странами, заинтересованными в развитии проекта, так и со странами, занимающими нейтральную или выжидательную позицию. Встраивание туристического сектора по мере строительства инфраструктуры требует предварительно создания региональных регулирующих узлов в логистическом потоке. Регионы с различным экономическим уровнем требуют различных стратегий продвижения турпродуктов. Актуальны вопросы социокультурных барьеров: языковые, религиозные, обычаи и традиции, различный интеллектуальный уровень и уровень грамотности. Важно информировать туристов о правовой и этической стороне жизни той местности, которую они собираются посетить.

Требуется индивидуальный подход к разработке турпродуктов. В каждом регионе будут пользоваться наибольшим спросом свои уникальные туристические программы. Например, для Китая такими продуктами могут стать поездки с целью ознакомления и изучения древних даосских традиций (ци-гун, тай-ци-цюань), а также изучение искусства фэн-шуй у китайских мастеров.

Актуальны проблемы эпидемиологии: риск распространения инфекционных и паразитарных болезней. Развитие туризма сдерживает также криминальная, террористическая и прочая социально неблагоприятная человеческая деятельность, всё ещё встречающаяся в современном обществе.

Необходимо учитывать возможные социально-психологические кризисы у туристов, чья культурная среда резко отличается от культуры страны, которую они посещают. Открытое информационное пространство – доступность ресурсов Интернета, разработка адаптационных психогигиенических программ – позволит снизить риск информационного шока. Развитие информационных

технологий значительно упрощает контроль социально нежелательных видов деятельности, но обратной стороной процесса является риск глобального контроля: вмешательство в частную жизнь, нарушение прав человека с соответствующими социальными последствиями – стагнация и деградация общества.

Необходимо законодательно закрепить и адекватно контролировать выполнение норм и правил поставщиками услуг стран-участниц. Например, можно обязать принимающую сторону предоставлять полную информацию об ингредиентах, из которых готовятся блюда, так как культурные традиции туристов разных стран могут входить в резкое противоречие с таковыми принимающей стороны.

Решения, принимаемые на высшем логистическом уровне, должны способствовать более эффективной реализации программ предприятий среднего уровня логистики. Этого можно достичь, используя политику гибкого взаимодействия между вышестоящими и нижестоящими уровнями, по принципу двусторонней обратной связи. Суть этой связи не в том, чтобы предоставлять высшему уровню сомнительные статистические данные, избыточное количество отчётов для обработки и ждать указаний, а в том, чтобы информировать о реальных потребностях и проблемах, неизбежно возникающих в процессе реализации любого проекта.

Специфические задачи логистики туризма в мегапроекте следующие.

- Сопряжение транспортных потоков по принципу «point-to-point» в регионах с высокой плотностью и «hub-and-spoke» – с низкой.
- Организация информационно-координационных центров на новых территориях по мере развития инфраструктуры и продвижения транспортных магистралей с функцией урегулирования правовых, финансовых вопросов, вопросов взаимодействия с предприятиями туристического сервиса, а также для решения задач учёта, регистрации и информирования туристов о правовой, этической, социокультурной стороне жизни региона посещения.
- Разработка единой знаковой системы отрасли для обозначения логистических операций с целью облегчения коммуникации между регионами с различными языковыми системами.

Решение этих задач будет способствовать взаимному духовному обогащению людей, изменению их сознания и трансформации на глубинном уровне.

Круглый стол.
ИССЛЕДОВАНИЕ НОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Р. Т. ЕГОЯНЦ,
аспирант 1 года обучения
кафедра маркетинга
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. Г. Шубаева

КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО
КАК НОВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ МОДЕЛЬ

Аннотация. На сегодняшний день культурные дестинации, объекты туризма, а также другие субъекты сектора HoReCa как государственной, так и частной собственности нуждаются в создании новой концепции позиционирования и оформления собственной внешнекоммуникационной стратегии в условиях формирования новой трансформационной экономики. Создаваемые в новой парадигме пространства (например, бутик-отели, креативные кластеры, собственно креативные коворкинги) требуют новой стратегии позиционирования, выделения новых таргетированных групп на уровне стейкхолдеров – создания и конструирования маркетинговой стратегии и маркетингового микса (Granados, 2017) .

Ключевые слова: креативный кластер, новая маркетинговая модель, оптимизация Brand Essence, Уникальное Предложение Продажи (USP), стратегия позиционирования.

Разрешая целый комплекс практических задач, связанных с конъюнктурным позиционированием и продвижением себя на рынке предприятий сегмента туристских дестинаций, каждое предприятие и субъект некоммерческой деятельности, открывая собственно точку физического присутствия в виде креативного кластера и пространства, создаёт целый ряд последовательных стратегических маневров в аспектах ценообразования, сегментации и дискриминации стейкхолдеров, а также диверсификации уникальных предложений на собственные продукты.

Разобобщённое представление каждого предприятия туристского сектора в сегменте креативных пространств создаёт неструктурированное институциональное явление, нерелевантное рыночной экономике и сегментам рынка в условиях национальной экономики, что толкает предприятия на позиционирование собственных продуктов и услуг через торговые пространства особого рода, где потребитель, совершивший покупку определённых типичных товаров, может создать из них отдельный комплексный продукт²⁶⁹.

²⁶⁹ Цветков Е. И. Особенности управления качеством жизненного цикла туристского продукта // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: Сб. науч. трудов XI Междунар. науч.-практ. конф., 5-6 декабря 2018 г. – 2018. – Т. 5. – С. 153.

Вместе с тем для экономических регуляторов данный подход по эндогенному генезису модели и самоорганизации конъюнктуры рынка и экономики превращает достаточно репрезентативный в разрезе доли в ВВП сегмент национальной экономики в зоны неконтролируемого бизнеса для государства. Корректное интегрирование феномена креативного пространства в экономику исполнит цели развития и роста²⁷⁰ посредством предложения эффективного с точки зрения как привнесения преобразования, так и перспективы финансовых притоков решения провалов локальной экономики территориальной единицы²⁷¹, что непременно будет результировать в импульсе долгосрочного устойчивого экономического развития и снижения экономического расслоения²⁷² столичных дестинаций и остальных территорий государства (в том числе, малые города и городские поселения); привнесёт в развитие и поддержание творческих индустрий в рамках локального сектора усиление творческого потенциала человеческих ресурсов, а также активизацию творческой деятельности людей, что непременно выразится в росте благонадёжности имиджа территории, а также в росте благоприятности инвестиционного и инновационного климата региона, а также продвинет регион как креативное пространство для внешних стейкхолдеров.

Д. А. СМОГОРЖЕВСКИЙ,

аспирант 1 года обучения

кафедра государственного и территориального управления
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Васильева

МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Цифровизация экономики приобретает всё больший масштаб и создаёт новые условия для функционирования промышленных предприятий. В связи с этим механизм стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий необходимо дополнить новым элементом, отражающим ключевые факторы цифровой среды.

Ключевые слова: инновационная деятельность; механизм; цифровизация.

Одной из насущных проблем России является низкий уровень инновационной активности промышленных предприятий. Значение данного показателя в 2018 году сократилось на 12,36% по сравнению с 2017 годом, а в 2019 – на

²⁷⁰ Костенко О. В. Региональная кластерная политика. – Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016. – 162 с.

²⁷¹ Anastasia K. The role of cultural mega events in the branding campaign of city Paris in the early 21st century. – 2017.

²⁷² Вилкова П. В. Использование инфомаркетинга в продвижении стратегий устойчивого развития территорий // StudNet. – 2020. – Т. 3. – № 7. – С. 186-192.

3,21%²⁷³. Множество различных факторов влияют на инновационную активность предприятий. Чтобы методы стимулирования их инновационной деятельности были эффективными, необходимо иметь комплексное представление обо всех факторах внутренней и внешней среды. С этой целью Л. Г. Никитюк и О. Г. Тимчук предлагают механизм стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий, представленный на рисунке.



Механизм стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий²⁷⁴

Но сегодняшняя тенденция цифровизации экономики и развитие цифровых технологий создают совершенно новые условия, в рамках которых предприятиям предстоит осуществлять свою деятельность. События 2020 года, связанные с распространением COVID-19, показали, что цифровые технологии актуальны и востребованы, а также дали толчок к их дальнейшему развитию и внедрению в различные отрасли экономики. Для того чтобы России достигнуть значительной доли цифровой экономики в ВВП, важно уделить внимание вопросу активизации инновационной деятельности промышленных предприятий, которая заключается в активной разработке и внедрении в производственные процессы инноваций, в том числе цифровых технологий²⁷⁵. Но при этом необходимо создавать соответствующие условия и инфраструктуру. Таким образом, предлагается дополнить рассматриваемый механизм таким элементом внешней среды, как «Цифровая среда». В рамках элемента предполагается учитывать создание информационной инфраструктуры, цифровизацию мер государственной поддержки предприятий, подготовку специалистов для

²⁷³ Уровень инновационной активности организаций [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: Наука и инновации. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477> (Дата обращения: 20.04.2021).

²⁷⁴ Никитюк Л. Г., Тимчук О. Г. Формирование механизма стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий // Вестник НГУЭУ. – 2018. – № 2. – С. 321-333.

²⁷⁵ Никулина О. В. Анализ влияния цифровизации мировой экономики на развитие инновационной деятельности промышленных предприятий // Экономика: теория и практика. – 2020. – № 1 (57). – С. 40-49.

цифровой экономики, обеспечение информационной безопасности, нормативно-правовое регулирование цифровой среды. Создание таких условий необходимо для стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий. Именно поэтому цифровую среду следует рассматривать как отдельный элемент вышеуказанного механизма. Если возникнет необходимость провести анализ конкретного предприятия, чтобы выявить препятствия инновационной деятельности, то можно будет целенаправленно изучить цифровую среду, в которой выбранное предприятие функционирует. Это позволит выявить насколько доступность и качество перечисленных мер соответствует государственным и мировым стандартам цифровой экономики.

ЧЖАН СИНЬОУ,

аспирант 1 года обучения
кафедра маркетинга

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. У. Юлдашева

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

Аннотация. В данной статье производится обзор основных направлений и перспектив развития автомобильного сектора Китая и других государств, который представлен различными марками автомобилей.

Ключевые слова: автомобильный рынок КНР, международная торговля, влияние пандемии, продажи автомобилей, маркетинг на автомобильном рынке.

Глобальные продажи автомобилей снизились во время пандемии коронавируса. Но немецкие эксперты считают, что темпы роста Китая в ближайшие несколько лет будут очень высокими. Восстановление на европейских рынках идёт сложнее. Ситуация в Китае совершенно иная: в 2022 году рынок страны вернётся к уровню 2018 года (до начала тарифной войны президентом США Трампом это были самые высокие ежегодные продажи новых автомобилей на сегодняшний день). Автомобильный рынок Китая вырастет на 8% в 2021 году и ещё на 6,5% в 2022 году. Для сравнения, в Германии вырастет на 7 и 2%, соответственно, за тот же период, а в США – на 5%. В 2021 и 2022 годах мировой авторынок вырастет на 5,2 и 4,7% соответственно. Национальное бюро статистики Китая объявило, что общий объём розничных продаж в августе, показывающий тенденции потребления, составил 3 357,1 млрд юаней (примерно 14 680 млрд тайваньских долларов), что на 0,5% больше по сравнению с тем же месяцем предыдущего года. Хотя восстановление потребления происходит медленнее, чем восстановление производства, это первый случай, когда коронавирусная инфекция оказалась положительной.

Развитие автомобильного вторичного рынка прошло два этапа, первый этап – продажа продукции, а второй – продажа продукции и основных услуг. Сейчас автосервисная отрасль на пост-маркете выходит на третий этап, то

есть продукт плюс бережливый сервис. Магазины сети авторемонта помогают клиентам заранее устранять скрытые опасности, собирая данные о клиентах и транспортных средствах, а также заранее предоставляют услуги²⁷⁶.

Внедрение соответствующей политики оказывает большое влияние на поощрение развития цепочки, содействие раскрытию информации о технологиях технического обслуживания и нарушении монополии. Магазин 4S не единственный гарантированный канал ремонта и обслуживания автомобилей, но также стимулирует подъём большого количества ремонтных мастерских.

О технологическом прогрессе. С популяризацией мобильного Интернета привычки потребителей резко изменились. Бизнес-режим онлайн плюс офлайн принимается всё большим количеством людей. Клиенты могут быть онлайн в режиме реального времени, размещать заказы в любое время и делиться информационным потоком²⁷⁷.

Автомобильный маркетинг будет развиваться в направлении сетевого взаимодействия, моды, персонализации и брендинга.

В настоящее время рынок традиционной медийной рекламы, такой как газеты, телевидение, журналы и т. д., продолжает сокращаться, и значительную долю рынка занимает рынок онлайн-рекламы. Данные опроса показывают, что у китайских пользователей Интернета самое сильное желание купить автомобиль в наступающем году. Более того, онлайн-заказы показывают, что 37,8% потребителей уже купили автомобили, а еще 28,3% потребителей заявили, что купят автомобили в течение 3 месяцев. В совокупности соотношение этих двух показателей составляет более 60%²⁷⁸.

Таким образом, поскольку автомобильные компании являются капиталоемкими, технологичными и высокотехнологичными отраслями, они занимают ведущее положение в производственной цепочке, и необходимо брать на себя определённые социальные обязательства. Конечно, в умных автомобильных компаниях преобладает иностранный капитал, который определённо не упустит этого; использование модели маркетинга общественного благосостояния, которая заимствует хорошие вещи, чтобы сделать себе имя. В целом поведение автомобильных компаний в сфере общественного благосостояния в основном сосредоточено в сферах образования, спорта, дружеских отношений, качественного строительства и защиты окружающей среды.

²⁷⁶ Jiangsu Shagang Group / 江苏沙钢集团 [Интернет-сайт группы компаний] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sha-steel.com> (Дата обращения: 30.03.2021).

²⁷⁷ Ли Юньхай. Стратегия автомобильной индустрии по техническому обслуживанию по борьбе с эпохой новых энергетических транспортных средств // Руководство по науке, технике и инновациям. – 2019. – С. 125-127.

²⁷⁸ Гу Сяоцзюань. Краткий анализ стратегии автосервиса по борьбе с эпохой новых энергетических транспортных средств // Двигатели и аксессуары для внутреннего сгорания. – 2019. – С. 189-190.

Круглый стол.
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА
В КОНТЕКСТЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ТРЕНДОВ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

Г. Х. МАГОМЕДОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра государственного и территориального управления
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. М. Н. Юденко

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Аннотация. Определена уникальность природно-климатических и историко-культурных возможностей и ресурсов в Республике Дагестан, обуславливающая развитие комплекса объектов туристско-рекреационной сферы. По оценкам экспертов, потенциал данной сферы может составить 2 млн туристов в год. Выявлены недостатки сферы туризма в регионе. Предложены направления ее развития в Республике Дагестан.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, рекреационная ёмкость, туристский поток, стратегия, приоритетный проект, инвестиционная программа.

Сложившийся набор уникальных природно-климатических и историко-культурных возможностей и ресурсов позволяет создать в Республике Дагестан мощный комплекс объектов туристско-рекреационной сферы. По оценкам экспертов, потенциал отрасли (рекреационная ёмкость) может составить 2 млн туристов в год (по данным на 2020 год регион посещает 840 тыс. туристов)²⁷⁹.

Как показывает анализ статистических данных в сфере туризма, по большинству показателей республика занимает 70-е места, оставаясь внизу рейтинга в сравнении с другими регионами страны. Несмотря на рост туристского потока ежегодно на 10–20% в последние годы, объём платных услуг в сопоставимых ценах практически не увеличивается.

На территории Дагестана можно обнаружить не менее 300 источников минеральных вод, несколько месторождений лечебной грязи, которые могут быть широко использованы в лечебном туризме. Развитию экстремального и экологического туризма благоприятствует местонахождение в республике 17 горных вершин высотой более 4 км, которые уже являются известными среди альпинистов.

²⁷⁹ Официальный сайт Министерства по туризму и народно-художественным промыслам Республики Дагестан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dagtourism.com> (Дата обращения: 15.04.2021).

На территории региона сосредоточено более 6,5 тыс. памятников истории и культуры, из которых 173 – памятники федерального значения. Три города – Махачкала, Дербент (самый старый город России) и Кизляр – относятся к числу исторических.

Всё это приводит к выводу, что потенциал туристской сферы Республики Дагестан используется в ограниченном объёме.

Среди проблем, ограничивающих развитие туризма в республике, выделяют следующие: отсутствие территориального планирования туристско-рекреационного комплекса в связи с большой неопределённостью условий собственности на землю; большая доля теневого бизнеса; отсутствие системы мер поддержки предпринимателей; низкое качество кадров, их нехватка; отсутствие мер привлечения инвесторов; слабое развитие магистральной и сопутствующей инфраструктуры.

Один из ключевых приоритетов Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2035 года (далее – Стратегия) – раскрытие потенциала туристской сферы в полном объёме за счёт привлечения средств, в том числе инвестиционных, в создание и модернизацию магистральной и сопутствующей туристской инфраструктуры, а также за счёт разработки и продвижения нового продукта по приоритетным видам туризма, увеличения туристического потока и, соответственно, увеличения вклада туризма в ВРП.

Можно выделить следующие проекты в сфере туризма в соответствии со Стратегией:

- туристский Дагестан (проект предполагает разработку и внедрение Паспорта туриста Республики Дагестан, предназначенного как для жителей республики, так и для приезжающих туристов);
- создание центра подготовки кадров (реализация проекта подразумевает создание регионального центра обучения участников индустрии туризма);
- создание круизных и яхтенных портов в Махачкале и Дербенте;
- создание пунктов придорожной инфраструктуры на основных туристских маршрутах республики.

В качестве вариантов комплексного решения региональных проблем в сфере туризма можно предложить следующие: льготное кредитование на облегчённых условиях для предприятий туристской индустрии, актуализация инвестиционных программ инвестиционных площадок, решение земельного вопроса с учётом региональной специфики, создание портовой инфраструктуры в Махачкале и Дербенте, проработка вопроса о безвизовом въезде на 72 часа для пассажиров круизных судов, благоустройство дорожной инфраструктуры к объектам показа, формирование продукта на внутренний и въездной туризм (этнический туризм, этно-деревня), развитие железнодорожного транспорта, развитие социальной инфраструктуры в Дербенте.

Е. С. МАКШАКОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра экономики и управления в сфере услуг
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. А. Карпова

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье идёт речь о молодёжном бизнесе в сфере туризма, его значимости в России и существующих проблемах. Рассматриваются этапы становления малого и среднего бизнеса в России и, как следствие, этапы развития туристического бизнеса. Данная периодизация помогает разобраться, как формировался туристический бизнес и на каких этапах молодёжь внедряется в него, исходя из чего можно делать последующие выводы.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, сфера туризма, молодёжный бизнес, этапы становления.

Кризисы, происходящие в настоящее время, сильно сказываются на развитии туризма как в России, так и во всём мире. Малый и средний молодёжный бизнес в сфере туризма в условиях пандемии COVID-19 претерпевает разрушительные экономические кризисы, которые усложняют и без того тяжёлые условия развития предпринимательства в нашей стране.

Между тем малый и средний бизнес является социально значимым для любого государства, так как предпринимательство такого типа опирается на учёт локальных интересов и потребностей. Малый и средний бизнес способен легче реагировать на колебания потребительского спроса, а также проще маневрирует между переменчивыми экономическими условиями из-за своего небольшого масштаба. Предпринимательство таких видов сильно влияет на установление рыночного равновесия и содействует созданию конкурентной среды²⁸⁰.

Если же брать в оборот сферу туризма, в России огромный туристический потенциал, который используется не в полной мере. Для того чтобы создать оптимальные условия для развития данной сферы, требуется включение всех структур, которые уже существуют, и подключение всё новых и новых молодых предпринимателей, способных осовременить туризм, придать ему новые оттенки, позволяющие заинтересовать и привлечь больше клиентов и инвестиций.

Всё вышесказанное помогает понять, что изучение молодёжного предпринимательства в сфере туризма является важной тематикой, так как туризм является одним из основных предпринимательских направлений для нашей страны. Но для того, чтобы выстроить полноценное понимание и начать изучение развития малого и среднего бизнеса в сфере туризма, необходимо разобраться в истоках и рассмотреть этапы становления молодёжного предпринимательства в данной сфере.

²⁸⁰ Сулова И. А., Морозова Л. С. Событийный туризм: тенденции регионального развития // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 1 (62). – С. 94-104.

Основы малого и среднего бизнеса молодёжи в сфере туризма сформировались в то же время, что и весь туристический бизнес в России. Кроме того, нельзя обойти стороной и этапы становления всего малого и среднего бизнеса, потому что взаимосвязь всего вышперечисленного очевидна из того, что молодёжный бизнес в сфере туризма является частью всего бизнеса и имеет те же первичные этапы становления. Рассмотрим первый этап становления малого и среднего бизнеса в России и определим начало формирования туристического предпринимательства.

Этап I (1987–1994). Период, когда из-за несуществования выстроенной нормативно-правовой базы, а также отсутствия государственной поддержки малого и среднего бизнеса, негосударственных и международных институтов происходит скоростной рост появления числа малых предприятий, главная специфика которых обнаруживается в стихийности.

Здесь же мы остановимся и на появлении основ туристической политики в России, которые закладывались в период с 1992 по 1996 год.

Перейдём ко второму этапу, где закладывается фундамент предпринимательской деятельности в России. *Этап II (1995 – август 1998)* характеризуется как период, когда государство берёт всё в свои руки и осуществляет строгое регламентирование для уравнивания макроэкономической либерализации и экономического роста, в связи с чем малый и средний бизнес делает переход к данным требованиям.

В 1997–2001 годах туристическая политика начинает своё формирование и в её рамках зарождаются бизнес-сообщество и общественные институты.

Этап III (август 1998 – 2000). Посткритический период, который характеризуется сменой приоритетов, механизмов совершенствования малого и среднего бизнеса и отраслевой системы. Туристическая политика на данном этапе заканчивает формироваться, а также продолжают развиваться бизнес-сообщество и общественные институты.

Далее, на *этапе IV (с 2000 года по настоящее время)* экономика и всё общество осознают, что не способны полноценно существовать без малого и среднего бизнеса. Сейчас данная форма предпринимательства стала неотделимой частью рыночной системы хозяйства.

В туристической бизнес-сфере с 2002 по 2010 год происходит восстановление инфраструктуры вследствие развития новых подходов. Итак, можно сказать, что именно с этого момента в туристической сфере начинается рассвет, по ходу которого молодёжь вступает в игру, и благодаря этому туристический бизнес в России осовременивается²⁸¹.

В настоящий момент, начиная ещё с 2011 года, в котором произошла смена маршрута государственной политики в области туризма, туристический бизнес настроен на развитие въездного и внутреннего туризма. Кроме того,

²⁸¹ Скороходова О. Р. Этапы становления и развития малого бизнеса в России // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – № 24. – С. 141-146.

государство прилагает усилия к тому, чтобы окончательно усилить социальные туристические функции²⁸².

По итогу следует, что, пройдя не лёгкий путь развития, предпринимательство в сфере туризма в том виде, в котором оно существует сейчас, настроено на постоянное совершенствование. Для того чтобы современные и новые формы туризма формировались, необходимо привлекать молодёжь, так как не замыленный, современный и креативный взгляд поможет раскрыться с положительной стороны и, конечно же, облегчит внедрение социальных функций в туристическую сферу.

**Круглый стол.
СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

А. Н. КАРПОВ,
аспирант 1 года обучения
кафедра гражданского и корпоративного права
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. В. Б. Гольцов

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ
НА РЕАЛИЗАЦИЮ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ
НА ПРИМЕРЕ СМАРТ-КОНТРАКТОВ**

Аннотация. Появление такой категории в гражданском обороте, как смарт-контракт, влечёт необходимость определить её влияние на реализацию гражданских правоотношений. В статье рассматриваются основные признаки смарт-контрактов, его виды и особенности. Производится анализ основных преимуществ и недостатков смарт-контрактов.

Ключевые слова: смарт-контракт, блокчейн, форма договора, сделка, автоматизированное исполнение обязательств.

Термин «смарт-контракт» был введён в оборот в 1994 году американским программистом, а также специалистом в области права Ником Сабо. Под этим он понимал «компьютеризированный транзакционный протокол, который исполняет условия договора»²⁸³. При этом в смарт-контракте в обязательном порядке должны быть указаны условия договора. Смарт-контракт имеет своей

²⁸² Лисицина Н. И., Черкашнев Р. Ю. Этапы развития и становления сферы туризма в современной России // Сб. трудов конф. «Российская экономика: взгляд в будущее». – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – С. 78-88.

²⁸³ Szabo N. The Idea of Smart Contracts [Электронный ресурс] // Phonetic Sciences. –1994. – URL: <https://www.fon.hum.uva.nl/rob/Courses/InformationInSpeech/CDROM/Literature/LOTwinterschool2006/szabo.best.vwh.net/smart.contracts.html> (Дата обращения: 24.04.2021).

целью автоматизацию бизнес-процессов, а также исключение различного рода посредников (банки, нотариусы и т. д.).

Таким образом, смарт-контракт по своей природе является компьютерным кодом, предназначенным для функционирования в блокчейн в целях автоматизированного совершения/исполнения сделок, либо совершения иных юридически значимых действий, или же отслеживания условий исполнения договора (авансовые платежи, начисление неустоек и т. д.).

В смарт-контракте можно прописать как отдельные стадии и элементы договора, так и весь договор целиком. В зависимости от этого можно выделить следующие виды смарт-контрактов:

- полностью автоматизированные;
- частично автоматизированные, с копией на бумажном носителе (с обязательным определением приоритета формы);
- частично автоматизированные, где большая часть договора отображается на бумажном носителе, а смарт-контракт отвечает за ряд условий договора, которые наиболее удобно можно отразить в виде кода.

Наиболее яркий пример практической реализации смарт-контрактов в России состоялся не так давно, в 2018 году, когда «Альфа-банк» совместно с «S7 Airlines» заключили смарт-контракт с оператором авиатопливного рынка «Газпромнефть-Аэро».

Контракт содержал информацию об объёме и стоимости топлива для самолётов. Командир запрашивает у оператора определённый объём топлива, затем онлайн-заявка для резервирования суммы направляется в банк, где происходит моментальное подтверждение, далее запускается старт заправки. По окончании её средства списываются, а в коммерческие службы сторон поступает информация о закрытии сделки со всеми документами²⁸⁴.

К преимуществам смарт-контрактов можно отнести:

- отказ от посредников, что позволит сократить как временные, так и материальные затраты;
- защищённость сторон соглашения. Контракт хранится в распределённой сети, что делает невозможным внесение изменений в его условия без согласования со стороной договора;
- скорость исполнения договора. Все процессы, предусмотренные в компании (проверка, визирование, направление заявки в банк и т. д.), происходят одновременно, что сказывается на исполнении договора.

При наличии преимуществ существует и ряд недостатков:

- смарт-контракт в своей основе имеет программный код, который из-за ошибок может функционировать некорректно. При этом, если в текстовой форме договора мы видим опечатку в слове, мы легко догадываемся о

²⁸⁴ «Газпром нефть» и S7 Airlines запустили первый в России сервис оплаты авиатоплива на основе смарт-контрактов [Электронный ресурс] // Альфа-Банк. – 2018. – URL: <https://alfabank.ru/press/news/2018/8/24/47438.html> (Дата обращения: 24.04.2021).

смысловой составляющей условия договора, в смарт-контракте всё иначе, в случае ошибки он не работает;

– создание смарт-контракта является довольно сложным процессом, и чем больше существует условий и аспектов, которые должен отслеживать контракт, тем сложнее их описать в формате кода.

Таким образом, учитывая плюсы и минусы смарт-контрактов, их применение в полностью автоматическом режиме в повседневной деятельности как физических, так и юридических лиц не произойдет в ближайшее время. Основными причинами этого является необходимость получения новых знаний широкого круга лиц (сотрудники компаний, представители государственных контрольных органов, судебный аппарат и т. д.).

Между тем использование смарт-контрактов как одной из составных частей договора (частичная автоматизация) вполне применимо на практике и может позволить автоматизировать и упростить рутинную деятельность ряда подразделений организаций.

А. А. КИРИЧЕНКОВА,

аспирант 2 года обучения

кафедра гражданского и корпоративного права

Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. М. В. Рыбкина

ВИДЫ ОХРАНЯЕМЫХ ЗАКОНОМ НЕДВИЖИМЫХ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация. Вопросы гражданско-правовой охраны объектов культурного наследия приобрели большую актуальность в последнее время как в теории права, так и в правоприменительной практике. Автором в статье рассмотрены охраняемые законом объекты культурного наследия, приведена их классификация, выделены основные вопросы, возникающие в правоприменительной практике при отнесении тех или иных объектов к историческим памятникам.

Ключевые слова: объекты культурного наследия, памятники истории и культуры, гражданско-правовая охрана.

Часть проблем гражданско-правовой охраны объектов культурного наследия связана, в том числе, с отнесением того или иного недвижимого объекта к памятнику истории и культуры, а также с установлением вида охраняемого законом объекта недвижимости и определением его правообладателя.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)» объекты культурного наследия делятся на памятники, ансамбли, достопримечательные места.

В научных исследованиях памятники истории культуры классифицировали по уровню достоверности исторической информации, которую передаёт объект, разделяли памятники-символы и памятники-подлинники. Однако под указанную классификацию не подпадают вновь выявленные и реконструированные объекты культурного наследия.

В научной литературе имеет место ещё одна классификация – по признаку наличия в объекте культурного наследия определённой информации и её влиянию на общество, в частности, различают памятники-источники, отреставрированные и реконструированные памятники. Основным критерием при классификации объектов культурного наследия является наличие у него историко-культурной ценности.

Исторические памятники могут быть федерального, регионального и муниципального значения. Большая часть объектов культурного наследия находится в федеральной государственной собственности, вместе с тем данные объекты могут быть переданы иным субъектам гражданских правоотношений, за исключением особо ценных объектов культурного наследия.

В правоприменительной практике остаётся актуальным вопрос о передаче в целом или части объекта культурного наследия из государственной собственности в частную, ввиду невозможности государства в полном объёме урегулировать вопросы использования и сохранения подлинного облика памятников истории и культуры, что требует значительных финансовых расходов.

Вопрос сохранения объектов культурного наследия в полном объёме не урегулирован законодателем, отсутствуют конкретные права и обязанности лиц, в собственность которых передан тот или иной памятник истории и культуры. Остаётся также открытым вопрос об ограничении доступа к объектам культурного наследия после передачи их религиозным организациям. Как указывает О. И. Сгибнева, «недопустимо создавать условия для деятельности религиозных объединений за счёт ущемления интересов других, прежде всего учреждений культуры»²⁸⁵.

Ещё одной неразрешённой законодателем проблемой является отсутствие у государственных органов функции выявления объектов, имеющих историко-культурную ценность, ввиду чего многие недвижимые объекты, находящиеся в разрушенном состоянии, подвергаются полному уничтожению, в том числе вновь выявленные в результате археологических раскопок. При этом они не подлежат гражданско-правовой охране, поскольку в установленном законом порядке не включены в государственный реестр объектов, имеющих историко-культурную ценность, и в результате осуществляемой без разрешительной документации градостроительной деятельности могут быть разрушены и уничтожены.

²⁸⁵ Сгибнева О. И. Культурное наследие как объект взаимодействия государства и религиозных организаций // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2012. – № 10. – Т. 3. – С. 85.

Принимая во внимание изложенное, требуется на законодательном уровне установить ограничения на производство градостроительной деятельности в отношении объектов, обладающих признаками культурно-исторической ценности и в отношении которых подано заявление о включении их в государственный реестр объектов культурного наследия.

Е. В. КУНИЦКАЯ,
аспирант 4 года обучения
кафедра гражданского и корпоративного права
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. М. В. Рыбкина

ИНВЕСТИРОВАНИЕ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Аннотация. Инвестирование посредством цифровых платформ является новым и перспективным способом инвестирования. Автором настоящей статьи будут рассмотрены плюсы и минусы инвестирования через цифровые платформы, а также предложены меры для защиты прав и интересов инвесторов.

Ключевые слова: цифровые платформы, инвестирование, инвестор, оператор инвестиционной платформы.

Широкое распространение сети Интернет привело к неизбежному изменению мира. Всё чаще получить услуги, купить товар возможно посредством одного клика. Вместе с тем для реализации множества видов товаров и услуг используют цифровые платформы, такие как, Amazon, AliExpress и т. д. Ввиду того, что появление самих платформ опережает законодательное регулирование, то единой дефиниции «цифровой платформы» «онлайн-платформы» не сложилось. Ряд авторов под цифровой платформой понимают предприятие, обеспечивающее взаимовыгодные взаимодействия между сторонними производителями и потребителями²⁸⁶. Комиссией Евросоюза было предложено под онлайн-платформой понимать предприятие, работающее на двух или нескольких рынках, которое использует сеть Интернет для обеспечения взаимодействия между двумя или более различными, но взаимосвязанными группами пользователей с тем, чтобы генерировать полезные свойства, по крайней мере, для одной из групп. Также существует мнение, что разработать одно единое определение цифровой платформы невозможно ввиду большого разнообразия услуг и функций, которые они осуществляют. Единое определение цифровой платформы, на наш взгляд, необходимо, с целью унификации правил предоставления услуг такими платформами и их работы в целом.

²⁸⁶ Паркер Д., Ван Альстин М., Чаудри С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас / Пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 302 с.

Цифровые платформы, посредством которых осуществляется инвестирование в Российской Федерации, принято называть инвестиционными. Полагаем, что данное название они получили из-за их основного функционала. Инвестиционные платформы получили своё законодательное регламентирование в РФ с момента вступления в законную силу ФЗ № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – закон № 259). Нам представляется, что закон № 259 нуждается в доработке в целях защиты прав инвесторов. Так, требования закона к операторам инвестиционных платформ, на наш взгляд, минимальны. Размер собственных средств оператора должен составлять 5 млн рублей. Между тем, по нашему мнению, ряд требований, которые законодатель устанавливает в отношении бенефициаров такого хозяйственного общества, равно как и его руководящего состава, неполон и требует переосмысления и доработки. Полагаем, что правильным будет указать, что учредителем, равно как и участником оператора инвестиционной платформы, не может быть физическое или юридическое лицо, которое было участником общества, признанного банкротом в порядке, предусмотренном ФЗ № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Связано это с тем, что лица, которые были участниками организации банкротства или входили в состав его исполнительных органов своими решениями, повлияли на хозяйственную деятельность организации негативным образом, что привело к невозможности исполнить обязательства перед кредиторами надлежащим способом. Одним из обязательных требований к оператору инвестиционной платформы является наличие у последнего номинального счёта, на который будут поступать безналичные денежные средства инвесторов и аккумулироваться с последующей передачей лицу, привлекающему инвестиции. Стоит отметить, что собранные денежные средства не будут переданы привлекающему инвестиции лицу, в случае если не будут собраны в объёме меньшем, чем тот, на который он рассчитывал при размещении своей бизнес-идеи. На наш взгляд, нужно позитивно оценить номинальный счёт, как меру по защите прав и интересов инвесторов. Однако в случае, если законом будет предусмотрена обязанность оператора инвестиционной платформы периодически сдавать отчётность по операциям, осуществляющимся по номинальному счёту, можно будет смело утверждать о практической невозможности мошеннических действий с его стороны. Представляется, что также необходимо проработать и дополнить требования к лицам, привлекающим инвестиции, ввиду того, что законодатель прямо предусмотрел, что оператор инвестиционной платформы не отвечает по его обязательствам перед инвестором (пункт 2 статьи 12 ФЗ № 259), а, значит, инвестор как более слабая сторона остается слабым и незащищенным, что снижает перспективность инвестирования посредством цифровых платформ.

Е. Н. МАЗОВКА,
аспирант 3 года обучения
кафедра гражданского и корпоративного права
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КРЕДИТНОГО (ЗАЁМНОГО) ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ПОЛЬЗУ ТРЕТЬЕГО ЛИЦА НА СТОРОНЕ ЗАЁМЩИКА

Аннотация. В статье рассматривается возможность введения в гражданский оборот кредитного договора (договора займа) в пользу третьего лица на стороне заёмщика, также автором дается правовая характеристика данного вида договора.

Ключевые слова: кредитный договор, договор займа, третье лицо, долговые обязательства, общие долги, личные долги.

На сегодняшний день действующим семейным законодательством не определён правовой режим долговых обязательств супругов.

Долговые обязательства имеют тесную связь с имуществом, которая выражается в зависимости раздела общих долговых обязательств супругов от присуждённых супругам долей в их общем имуществе, закреплённой в ст. 39 Семейного кодекса Российской Федерации. В этой связи исследовательский интерес вызывает вопрос о возможности существования кредитного договора (договора займа) в пользу третьего лица по аналогии с правовой конструкцией договора купли-продажи в пользу третьего лица, где покупателем и собственником имущества выступают разные субъекты.

Для разрешения поставленной задачи необходимо обратиться к действующему гражданскому законодательству Российской Федерации, а именно к положениям ГК РФ.

В соответствии с п. 2 ст. 421 ГК РФ «стороны могут заключить договор как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами». Статьей 313 ГК РФ «предусмотрена обязанность кредитора принять исполнение, предложенное за должника третьим лицом, если исполнение обязательства возложено на указанное третье лицо». Таким образом, в действующем законодательстве есть основы (предпосылки) для регулирования такой правовой конструкции как кредитный договор (договор займа), в пользу третьего лица на стороне заёмщика, несмотря на тот факт, что на сегодняшний день ст. 313 ГК РФ в большей степени регулирует исполнение, предложенное за должника поручителем.

Под кредитным договором (договором займа) в пользу третьего лица понимается договор, по которому кредитор передаёт в собственность третьему лицу (выгодоприобретателю) денежные средства, а заёмщик обязуется возвратить полученную третьим лицом (выгодоприобретателем) денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею.

Данная правовая конструкция имеет место быть в ситуациях, когда третье лицо (выгодоприобретатель) по каким-либо причинам не отвечает

критериям, предъявляемым кредиторами к заёмщику (например, родитель-пенсионер или совершеннолетний ребёнок с небольшой величиной дохода), но при этом необходимо показать источник поступления денежных средств.

Это приобретает особую актуальность в силу внесения поправок 13.07.2020 в Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» в части большего контроля за сделками физических лиц²⁸⁷.

Представляется, что субъектный состав данного вида договора необходимо ограничить либо кругом лиц, входящих в понятие «близкие родственники», закреплённое в ст. 14 СК РФ, либо кругом лиц, входящих в очерёдность наследования по закону, закреплённую ст. 1142 ГК РФ во избежание кабалности сделки для заёмщика.

Исследовательский интерес представляет квалификация такого заёмного обязательства в случае, если заёмщик состоит в браке.

Законодатель не даёт легального определения понятия «семья» и круга лиц, являющихся её членами.

Представляется, что супругам надлежит самостоятельно определять вид долгового обязательства (общее или личное), возникающего из кредитного договора (договора займа) в пользу третьего лица на стороне заёмщика, так как понятие «семья» в большей степени сопряжено с морально-нравственными убеждениями каждого конкретного человека, воспринятыми им в процессе воспитания, образования, социализации, которые не подпадают под регулирование нормами права. В случае недостижения супругами договорённости о виде долгового обязательства, целесообразным видится обращение к медиатору.

Таким образом, кредитный договор (договор займа) в пользу третьего лица на стороне заёмщика имеет место быть в реальном гражданском обороте, представляет собой трёхсторонний договор между кредитором, заёмщиком и третьим лицом (выгодоприобретателем) с ограниченным кругом лиц, которые могут выступать на стороне заёмщика и выгодоприобретателя.

Квалификация данного долгового обязательства на общее или личное долговое обязательство супругов зависит от договорённости между супругами.

²⁸⁷ Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» // Собрание законодательства РФ. – 13.08.2001. – № 33 (часть I), ст. 3418.

Д. А. ПАВЛОВА,
аспирант 1 года обучения
кафедра гражданского и корпоративного права
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. М. В. Рыбкина

К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ ЦИФРОВЫХ ПРАВ

Аннотация. Введение правовой конструкции цифровых прав в российское гражданское законодательство путём его закрепления в качестве самостоятельного объекта гражданских прав обуславливает необходимость выявления признаков, свойственных цифровым правам как имущественным правам (общие признаки), и признаков, присущих исключительно цифровым правам, отражая их особенности и специфику (частные признаки).

Ключевые слова: объекты гражданских прав, имущественные права, цифровые права, криптографический токен.

Имущественное право представляет собой субъективное гражданское право участников гражданских правоотношений, имеющее денежное выражение и выступающее средством реализации имущественного интереса. Имущественное право неразрывно связано с триадой правомочий собственника (владение, пользование и распоряжение имуществом), а также с требованиями имущественного характера, возникающими в процессе гражданского оборота.

Согласно статье 128 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), цифровые права относятся к категории имущественных прав и являются гражданско-правовым объектом. По смыслу статьи 141.1 ГК РФ, цифровые права представляют собой способ фиксации ранее известных отечественному законодательству имущественных прав, отличительной особенностью которых является привязка названных в качестве таковых прав к соответствующей информационной системе²⁸⁸.

В связи с данными обстоятельствами, целесообразным предполагается выделить признаки²⁸⁹, свойственные цифровым правам как объекту гражданских прав, относимых к категории имущественных прав:

– обладание экономической ценностью. Денежная стоимость цифровых прав отражается в решении о выпуске и напрямую зависит от их качественного содержания (например, стоимостью вещи, право на которые удостоверяется);

– средство реализации имущественного интереса. Цифровое право представляет собой определённое экономическое благо, на которое направлен интерес взаимодействующих с ним субъектов;

²⁸⁸ Павлова Д. А. К вопросу о дефиниции цифровых прав // Сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных «Научные исследования современных проблем развития России: цифровая трансформация экономики». – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 963 с.

²⁸⁹ Лапач В. А. Система объектов гражданских прав: теория и судебная практика. – СПб.: Юрид. центр «Пресс», 2002. – 544 с.

– субъективная юридическая привязка права. В данном случае речь идёт о возможности закрепления цифрового права за определённым субъектом гражданского правоотношения;

– способность участвовать в гражданском обороте (переходить от одного лица к другому). Цифровые права могут отчуждаться и приобретаться определёнными законом субъектами на основании сделки (договора), посредством внесения соответствующей записи в реестр информационной системы.

С учётом проведённого анализа можно сделать вывод, что цифровые права обладают общими признаками, которые свойственны всем объектам гражданского права, относящимся к родовой категории имущественных прав.

Помимо указанных исключительных характеристик, цифровые права (как определённая совокупность правовых благ) обладают рядом особенностей, с учётом которых допустимо выделить следующие признаки:

– совокупность обязательственных и иных прав, подлежащих удостоверению²⁹⁰. Например, в цифровых правах могут быть заключены такие обязательственные права, как денежное требование или право требования передачи определённой вещи);

– осуществление и распоряжение в рамках информационной системы²⁹¹. Особенностью цифровых прав является их привязка к определённой информационной системе, которая может быть как централизованной, так и децентрализованной;

– учёт цифрового права в виде соответствующей записи в реестре информационной системы. Выпуск цифровых прав и их обращение фиксируется в информационной системе посредством внесения соответствующих записей.

Таким образом, ключевой особенностью цифровых прав, позволившей выделить их в обособленную категорию объектов гражданских прав, является оборот цифровых прав в соответствующей информационной системе.

²⁹⁰ Лаптева А. М. Правовой режим токенов // Гражданское право. – 2019. – № 2. – С. 29-32.

²⁹¹ Акинфиева В. В. Утилитарные цифровые права в современных условиях трансформации экономики // Пермский юридический альманах. – 2020. – № 3. – С. 397-407.

В. В. ПЕРЬКОВА,
аспирант 2 года обучения
кафедра гражданского и корпоративного права
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. А. Л. Рогачевский

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. Целью статьи является анализ применения искусственного интеллекта в юридической практике. Автором рассмотрено использование технологий искусственного интеллекта в проектах: Casebook, Caselook, Case.one, Form.one.

Ключевые слова: искусственный интеллект, судебная практика, чат-боты, банкротство, анализ.

По данным компании «Право.ru», картотекой арбитражных дел ежедневно пользуются 300 тыс. юристов. Указанная компания запустила работу в системе Legal data research для проверки контрагентов и мониторинга судебных дел Casebook. Для арбитражных дел определяется оценка – исход дела, а также его предполагаемая продолжительность. В математической модели для расчёта разработчики используют результаты рассмотренных дел. В основе алгоритмов лежат нейронные сети²⁹². Casebook анализирует полученные данные и выдаёт прогноз, система постоянно учится – перепроверяет свой прогноз и учитывает результаты при следующей работе. Casebook показывает: вероятность удовлетворения иска, частичное удовлетворение иска, отказ в удовлетворении иска, возврат иска. Компанией «Право.ru» развивается направление – определение вероятности банкротства организаций. Разработчики учат систему анализировать организации, ранее обанкротившиеся, и учитывать полученную информацию при построении вероятностной модели до наступления стадии банкротства²⁹³.

Искусственный интеллект (далее – ИИ) применяется также в системе для поиска и анализа судебной практики²⁹⁴ в приложении Caselook – предоставляет готовый анализ и визуализированную статистику по судебным актам, в котором оценивается вероятность успешности дела с учётом сложившейся практики. Преимущества ИИ состоят в том, что он умеет работать с большим объёмом

²⁹² Круглов В. В., Борисов В. В. Искусственные нейронные сети. Теория и практика. – М.: Горячая линия – Телеком, 2001. – 382 с.

²⁹³ Применение технологий искусственного интеллекта в России: опыт Право.ru. – 2017 [Электронный ресурс] // Новые технологии. – URL: <https://blog.pravo.tech/primenenie-tehnologij-iskusstvennogo-intellekta-v-rossii-opyt-pravo-ru> (Дата обращения: 21.04.2021).

²⁹⁴ Заплата Т. С. Искусственный интеллект в вопросе вынесения судебных решений, или ИИ-судья [Электронный ресурс] // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2019. – № 4. – URL: <https://vestnik.msal.ru/jour/article/view/764/764> (Дата обращения: 21.04.2021).

данных быстрее и дешевле²⁹⁵. Применение ИИ в приложении Case.one состоит в предложении настроить карточки дел под проекты организации. Кроме того, автоматически загружаются документы из картотеки арбитражных дел²⁹⁶. Для взаимодействия клиентов с бизнесом разработчик применил ИИ в приложении Form.one, с помощью которого легко создаётся чат-бот для любой области права²⁹⁷. Боты используются для правовой экспертизы, консультации, процедуры банкротства, составления претензии и могут разгрузить работу юриста.

Архитектор IT-компаний А. Сидорин выделил направления развития ИИ в правовой сфере: «поддерживающие процессы (распознавание текста и автоматическое составление протоколов), добавленная стоимость – например, системы для мониторинга внешних источников и СМИ, применение ИИ в работе юриста. К нему можно отнести самостоятельное вынесение решений, проведение аудита и квалификацию правонарушений»²⁹⁸. На наш взгляд, развитие технологий ИИ в юридической сфере служит вспомогательным механизмом, не заменяя главного.

Ф. С. ПОГОРЕЛЫЙ,

аспирант 3 года обучения

кафедра конституционного и административного права

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. А. Б. Новиков

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ ЧАСТНЫМ СУБЪЕКТАМ С УЧЁТОМ ТРЕНДОВ, ВОЗНИКШИХ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

Аннотация. В рассматриваемой статье изложен анализ перспектив нормативного регулирования делегирования публичных полномочий с учётом социологических исследований. На его основе сделан вывод, что законодатель следует общим социологическим трендам в части делегирования полномочий частным субъектам, в частности делегирования полномочий некоммерческим социально ориентированным организациям.

Ключевые слова: делегирование публичных полномочий, оператор сбора платы, некоммерческая организация.

²⁹⁵ Применение технологий искусственного интеллекта в России: опыт Право.ru. – 2017 [Электронный ресурс] // Новые технологии. – URL: https://about.caselook.ru/?_ga=2.5441331.1687497878.1619010462-92586433.1619010461 (Дата обращения: 21.04.2021).

²⁹⁶ Применение технологий искусственного интеллекта в России: опыт Право.ru. – 2017 [Электронный ресурс] // Новые технологии. – URL: <https://case.one/ru/case> (Дата обращения: 21.04.2021).

²⁹⁷ Применение технологий искусственного интеллекта в России: опыт Право.ru. – 2017 [Электронный ресурс] // Новые технологии. – URL: <https://form.one/legal/ru> (Дата обращения: 21.04.2021).

²⁹⁸ Эксперты обсудили применение искусственного интеллекта в юридической практике [Электронный ресурс] // Адвокатская газета. – 2019. – URL: <https://advgazeta.ru> (Дата обращения: 21.04.2021).

Для обсуждения заявленной темы невозможно обойти стороной различные социологические исследования, которые посвящены трендам в восприятии граждан различных общественных институтов, осуществляющих какие-либо публичные функции. Существует общемировая тенденция по росту доверия к некоммерческим организациям (Non-profit organizations), которая просматривается как в западных²⁹⁹, так и в восточных странах, например в Китае³⁰⁰. Аналогичные исследования проводятся и в России³⁰¹.

Среди результатов следует отметить следующие важные моменты.

1. Больше половины респондентов положительно относятся к вкладу НКО в решение социальных проблем в России.
2. 83% респондентов полагают, что НКО должны решать социальные проблемы наряду с государственными органами.
3. Функции контроля государственных органов со стороны НКО поддерживают 49% респондентов (доля с 2017 года увеличилась).
4. Ожидание того, что волонтеры или НКО помогут, больше (45%), чем фактическая помощь со стороны волонтеров и НКО.
5. Тенденция к росту общего доверия к НКО и желания принимать участие в деятельности НКО.

Таким образом, тренды в России соответствуют общемировым трендам в части передачи различных полномочий по решению общественно-значимых задач различным некоммерческим объединениям. Соответствующие тренды требуют последовательной работы государства по регулированию общественных отношений, формирующихся на основании таких трендов, и Россия действительно ведёт активную работу в этом направлении³⁰².

В частности, был утверждён программный документ «Концепция содействия развитию благотворительной деятельности в Российской Федерации на период до 2025 года»³⁰³, а также был утверждён план реализации указанной

²⁹⁹ Herrington J. Bryce. The Public's Trust in Nonprofit Organizations: The Role of Relationship Marketing and Management [Электронный ресурс] // Nonprofit Quarterly. – 2016. – URL: <https://nonprofitquarterly.org/the-publics-trust-in-nonprofit-organizations-the-role-of-relationship-marketing-and-management> (Дата обращения: 05.04.2020).

³⁰⁰ Textor C. Trust level in NGOs in China 2016-2020 [Электронный ресурс] // Statista. – 2021. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1116031/china-trust-in-ngos-2020> (Дата обращения: 05.04.2020).

³⁰¹ Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ: 2020 [Электронный ресурс] // НИУ «Высшая школа экономики». – 2020. – № 2 (19). – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/452692854.pdf> (Дата обращения: 03.04.2020).

³⁰² Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nko.economy.gov.ru/upload/docs/doklad-nko-2020.pdf> (Дата обращения: 07.04.2020).

³⁰³ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15.11.2019 № 2705-р [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338259/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2 (Дата обращения: 07.04.2020).

концепции³⁰⁴, осуществлялось комплексное нормативно-правовое регулирование³⁰⁵ и финансовая поддержка.

Отметим, что прошедший год ознаменовал повышение ставки НДФЛ, доходы от повышения направляются на финансирование фонда «Круг добра». Можно предположить, что социально значимые НКО можно приравнять к операторам сбора платы, которые на основании закона могут администрировать сбор средств и распределять их на решение социально значимых целей по вопросам, которые могут быть аналогичны вопросам, решаемым государственными органами.

Е. В. СТАРИКОВА,

аспирант 1 года обучения

кафедра предпринимательского и энергетического права
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

ЦИФРОВЫЕ ОБЪЕКТЫ В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Аннотация. В работе рассмотрены подходы к пониманию цифровых объектов гражданского права. Различные объекты гражданского права отнесены к категории цифровых объектов, установлено место цифровых объектов в системе объектов гражданских прав. Предложено обоснование отнесения цифровых объектов к категории «квази-вещей».

Ключевые слова: объекты гражданских прав, система объектов гражданского права, цифровые объекты, искусственный интеллект, цифровые права.

Точного представления о том, к какой категории объектов гражданского права можно отнести цифровые объекты, не сложилось. Для того чтобы разобраться с возможностью признания того или иного объекта гражданского права к цифровым объектам, представляется целесообразным рассмотреть некоторые объекты, часто относимые к таковым.

В ст. 128 ГК РФ законодатель включил цифровые права в категорию имущественных прав. В п. 1 ст. 141.1 ГК РФ сказано, что цифровые права признаются таковыми только в случае прямого указания на это в законе. На данный момент существуют два таких закона: Федеральный закон от

³⁰⁴ Поручение Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2019 г. № 11424п-П44 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.nko.economy.gov.ru/upload/docs/text0000000000-0\(1\).pdf](http://www.nko.economy.gov.ru/upload/docs/text0000000000-0(1).pdf) (Дата обращения: 07.04.2020).

³⁰⁵ Пример: Постановление Правительства Российской Федерации от 11.06.2020 № 847 (ред. от 29.06.2020) «О реестре некоммерческих организаций, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354882 (Дата обращения: 07.04.2020).

02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» и Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах». В п. 1 ст. 8 Федерального закона «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» перечислены утилитарные права. В Федеральном законе о цифровых финансовых активах в п. 2 ст. 1 указаны цифровые права, которые являются цифровыми финансовыми активами. Некоторые исследователи проводят знак равенства между цифровым финансовым активом и токеном³⁰⁶. В п. 3 ст. 1 того же закона приводится определение цифровой валюты, к этой категории относят криптовалюту, которую также рассматривают в качестве цифрового объекта³⁰⁷.

К цифровым объектам можно отнести «игровое имущество» и интернет-сайт. Их можно причислить к такому сложному объекту, как мультимедийный продукт. Представляется возможным воспринимать их как сложный объект интеллектуальной собственности (ст. 1240 ГК РФ). Цифровыми объектами являются цифровые произведения. Как можно разграничить с правовой точки зрения произведение изобразительного искусства и его цифровой аналог? Представляется верным считать оригиналом произведения первоначальное изображение, выраженное в цифровой или традиционной форме, вне зависимости от последней. Последующие оцифровку или, наоборот, распечатку следует признавать воспроизведением произведения.

Ещё одним объектом, который можно отнести к цифровым объектам, является искусственный интеллект. Последнее время ведутся активные попытки законодательного регулирования искусственного интеллекта. Их результатом стали Указ Президента от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в РФ» и Федеральный закон от 24.04.21 № 123-ФЗ о проведении эксперимента по внедрению технологий искусственного интеллекта в Москве. На основании понятий, представленных в этих нормативных правовых актах, автором было выдвинуто предположение о возможности признания искусственного интеллекта единой технологией в рамках гражданского законодательства³⁰⁸.

Перечисленные объекты относятся к различным категориям объектов гражданского права. При этом их все можно рассматривать как цифровые объекты. Но существует ещё одна категория, к которой можно отнести цифровые объекты, – «бестелесные вещи», или «квази-вещи». Как известно, вещи как объект гражданского права являются открытой категорией и

³⁰⁶ Бобровникова А. В., Конопляникова Т. В. Цифровые технологии как объект гражданского права // Кронос. – 2020. – № 11 (50). – С. 54-55.

³⁰⁷ Шувалова М. Криптовалюта в России: законодательное недорегулирование [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/news/1448450> (Дата обращения: 10.05.21).

³⁰⁸ Старикова Е. В. Сущность и понятие искусственного интеллекта // Сб. лучших докладов по материалам VIII междунар. межвуз. науч.-практ. конф. Института магистратуры. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019.

представляется возможным отнести к ним бестелесные вещи³⁰⁹. К последним причисляют особое имущество, имеющее нематериальную природу (например, электроэнергию), либо вещи, ценность которых в их материальном виде гораздо ниже их «цифровой» ценности (например, пластиковые банковские карты). Таким образом, представляется возможным отнести к данной категории все перечисленные объекты по аналогии с банковской картой.

О. К. ЯКОВЛЕВ,
аспирант 3 года обучения
кафедра гражданского и корпоративного права
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ПРАВА ПРИ РЕГУЛИРОВАНИИ ЯВЛЕНИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются различные источники права с точки зрения их эффективности в регулировании явлений цифровой экономики. Исследуются недостатки нормативно-правового акта, проявившиеся при попытках ввести нормы, регулирующие цифровые валюты. Анализируются преимущества правового прецедента, международного договора и правовой доктрины в регламентации динамично меняющихся цифровых отношений.

Ключевые слова: источник права, нормативно-правовой акт, правовой прецедент, международный договор, правовая доктрина, цифровая валюта, цифровая экономика.

В течение последних нескольких лет бурно развиваются отношения, связанные с цифровой экономикой: появляются новые явления, такие как криптовалюты, блокчейн, смарт-контракты, цифровые права и т. д. Вследствие этого возникает стремление законодателя урегулировать данные отношения соответствующими нормативными актами. Так, за 2019–2020 годы были приняты федеральные законы: от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации».

Теория права предусматривает несколько видов источников права: нормативно-правовой акт, правовой прецедент, правовой обычай, правовая доктрина, принципы и нормы права. Россия как страна, относящаяся к романо-германской правовой семье, признает доминирующую роль нормативно-

³⁰⁹ Шведкова О. В. Энергия как объект договорных отношений: к вопросу о понятии и правовой природе // Журнал российского права. – 2016. – № 7 (235). – С. 52-57.

правового акта в регулировании общественных отношений. Но нормативный акт в условиях динамично развивающейся цифровой экономики малоэффективен. Так, законопроект о цифровых финансовых активах был внесён на рассмотрение в Государственную Думу РФ в начале 2018 года. Он содержал в себе определения «криптовалюта», «токен», «майнинг», «смарт-контракт». Однако комплексность описанных институтов привела к широкой критике первой версии этого законопроекта со стороны научного мира и практикующих юристов. Закон был принят спустя 2,5 года после внесения законопроекта на рассмотрение – за это время экономические отношения значительно продвинулись вперед (появились новые криптовалюты, возникли новые виды токенов, например, невзаимозаменяемые токены NFT, получили развитие иные способы выпуска токенов, например, IEO, STO). Таким образом, проявился главный недостаток нормативно-правового акта как источника права, регулирующего цифровую экономику, – отсутствие необходимой в современных условиях динамичности регулирования.

Потому следует обратить внимание на иные источники права как более перспективные в плане регулирования цифровой экономики. Наиболее подходящим представляется правовой прецедент по следующим причинам: наличие у судьи высшего юридического образования, позволяющего ему квалифицированно применять общие принципы права, независимо от того, есть ли нормативный акт об отношениях, нуждающихся в урегулировании; возможность привлечения к делу эксперта в случае необходимости; динамика быстро меняющихся общественных отношений не мешает вынесению решения суда «в моменте»; возможность оперативного дополнения или изменения судебного акта при рассмотрении дела.

К другим любопытным источникам права, способным усовершенствовать регулирование цифровой экономики, стоит отнести правовую доктрину и международный договор. Преимуществами правовой доктрины является возможность составления комментариев к законодательству и обзоров судебной практики экспертами, при этом они должны обладать знаниями как в сфере юриспруденции, так и в сфере информационных технологий, так как только в таком случае возможен комплексный анализ принятых норм. Международный договор со своей стороны является также перспективным с точки зрения регулирования явлений цифровой экономики, поскольку в современном мире большое количество отношений осложнено международным элементом, причём этот элемент сложно ограничить по определению (например, в отношениях в сети Интернет). В подобных условиях международный договор может упростить оборот, способствовать разграничению компетенций.

Круглый стол.
ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

О. В. ИЗОТОВА,
аспирант 1 года обучения
кафедра теории и практики английского языка и перевода
Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. Н. А. Трофимова

**К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ ДИСКУРСИВНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
ПАНДЕМИЙНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ
РАЗНОЙ ЖАНРОВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

Аннотация. В статье рассматривается отражение пандемийной действительности, связанной с событиями 2019–2020 годов в англоязычных текстах некоторых функциональных жанров. Отмечается актуальность использования корпусных методов в исследовании медийного дискурса. Дается краткий обзор некоторых литературных произведений, посвященных теме пандемии.

Ключевые слова: дискурс, дискурсивная репрезентация, пандемия, корпус текстов.

Пандемия, охватившая мир в 2019–2020 годах, стала глобальным событием, что оказало серьёзное влияние на все сферы жизни людей. Явление пандемии не могло не отразиться и на языке.

Понятие дискурса, будучи одним из наиболее употребительных и сложных в лингвистической науке, имеет различные определения. Н. Д. Арутюнова указывает, что дискурс – это связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте, речь, «погруженная в жизнь»³¹⁰. Согласно мысли Ю. С. Степанова, дискурс – это «язык в языке», но представленный в виде особой социальной данности³¹¹.

Как отмечает С. Н. Плотникова, непрерывное создание дискурса – одна из основ непрерывного создания мира. Понятие дискурсивной репрезентации действительности объединяет в себе дискурсивный мониторинг и дискурсивное конструирование³¹². Такое нерутинное событие, как эпидемия мирового масштаба, вовлекает практически всех людей в процессы дискурсивного

³¹⁰ Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Сов. энцикл., 1990. – С. 136-137.

³¹¹ Степанов Ю. С. Альтернативный мир, дискурс, факт и принципы причинности // Язык и наука конца XX века. – М.: РГГУ, 1995. – С. 35-73.

³¹² Плотникова С. Н. Дискурсивное конструирование как теоретическое понятие [Электронный ресурс] // Известия ВГПУ. – 2014. – № 5 (90). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskursivnoe-konstruirovanie-kak-teoreticheskoe-ponyatie> (Дата обращения: 18.04.2021).

конструирования или мониторинга. Наиболее очевидное отражение оно находит в медийном дискурсе, для исследования которого можно использовать корпусы текстов.

Для рассмотрения пандемической лексики в новостном жанре нами был выбран *Coronavirus Corpus*. Созданный в январе 2020 года, он содержит более 900 млн слов в жанре интернет-газет и журналов и охватывает 20 англоговорящих стран.

С его помощью удалось обнаружить многочисленные лексемы, образованные от основы *covid*. Так, одним из наиболее употребительных слов с данной основой является *covid-related* (связанный с коронавирусом). Также мы встречаем такие образования, как: *covid-safe* (безопасный с точки зрения распространения ковида), *covidiot* (человек, который ведёт себя безрассудно во время пандемии), *covid-like* (ковидоподобный, похожий на ковид), *covid-friendly* (адаптированный, приспособленный к условиям ковида) и многие другие³¹³.

В жанре научно-популярной литературы тема пандемии также находит своё отражение. Уже издано несколько англоязычных произведений, например «*The Future After COVID: Futurist Expectations for Changes, Challenges, and Opportunities After the COVID-19 Pandemic*»³¹⁴. Автор рассматривает будущее с точки зрения финансовых рынков, сельского хозяйства и международных отношений.

Примечательно и то, что произведения, посвящённые теме пандемии, появляются и в жанре детской литературы. Например, «*COVID-19. The Walrus That Makes Me Wash My Hands*»³¹⁵ об основах эпидемиологии для детей.

Таким образом, очевидно, что тема пандемии находит своё отражение в текстах разных жанров, а особенности её репрезентации могут быть предметом обширного исследования.

³¹³ The Coronavirus Corpus [Электронный ресурс] // The Coronavirus Corpus. – URL: <https://www.english-corpora.org/corona> (Дата обращения: 20.04.2021).

³¹⁴ Schenker J. *The Future After COVID: Futurist Expectations for Changes, Challenges, and Opportunities After the COVID-19 Pandemic*. – Prestige Professional Publishing, 2020. – 182 p.

³¹⁵ Gigi M. *COVID-19. The Walrus That Makes Me Wash My Hands*. – Kindle Edition, 2020. – 24 p.

Н. С. ТАТАРИНЦЕВ,
аспирант 2 года обучения
кафедра романо-германской филологии и перевода
Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ПОВТОРЫ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ «КОСМИЧЕСКОГО СТРАХА» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ГОВАРДА ФИЛЛИПСА ЛАВКРАФТА

Аннотация. Среди других экспрессивных приёмов, которые можно обнаружить в рассказах Г. Ф. Лавкрафта, повтор является одним из самых продуктивных. Будучи представленными в различных структурно-семантических вариациях, повторы участвуют в формировании атмосферы «космического страха», лежащего в основе авторского идиостиля.

Ключевые слова: Г. Ф. Лавкрафт, литература ужаса, космический страх, повторы, функции повторов.

Произведения Г. Ф. Лавкрафта написаны в жанре литературы ужаса, и интенцией автора было использование всех языковых средств для создания пугающих художественных образов. Его подход предполагал, что читатель должен быть подведён к состоянию (как назвал его автор) «космического страха», основой которого является психологический ужас перед неизведанным³¹⁶. Для передачи «космического страха» автор задействовал традиции разнообразных литературных жанров, таких как ужас (хоррор), мистика, фэнтези и научная фантастика.

Повторы можно с уверенностью считать значимым элементом авторского стиля, выполняющим разнообразные функции. Остановимся на ключевых функциях повтора в творчестве Лавкрафта и продемонстрируем их на примерах отрывков из разных произведений.

1. Функция прагматического фокусирования. Как пишет В. Е. Чернявская, прагматическое фокусирование: «обеспечивает “остановку” читателя в процессе восприятия текста на одном из его участков путём концентрации всех когнитивных усилий для его выделения и распознавания»³¹⁷. Например, в следующем примере внимание читателя фокусируется на ужасающей обстановке дома, который кажется наводненным крысами за счёт многократного повтора слова *rats*: *They must know it was the rats; the slithering, scurrying rats whose scampering will never let me sleep; the daemon rats that race behind the padding in this room and beckon me down to greater horrors than I have ever known; the rats they can never hear; the rats, the rats in the walls.* / Они должны знать, что это крысы, шаркающие, шмыгающие

³¹⁶ Lovecraft H. P. Notes on Writing Weird Fiction [Электронный ресурс] // The H. P. Lovecraft Archive. – 1937. – URL: <https://www.hplovecraft.com/writings/texts/essays/nwwf.aspx> (Дата обращения: 27.04.2021).

³¹⁷ Чернявская В. Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность: учебное пособие. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 248 с.

крысы, чей топот никогда не даст мне заснуть, дьявольские крысы, которые бегают за обшивкой этой комнаты и зовут меня к новым кошмарам, крысы, которых они не слышат, крысы, крысы в стенах. (The Rats in the Walls: 1923, пер. В. Кулагиной-Ярцевой).

2. Функция передачи эмоциональных состояний героев, оказавшихся в экстремальной ситуации, создания атмосферы «космического страха». Например, в следующем примере с помощью повторов прилагательных, характеризующих звуки виолы старого музыканта, подчёркивается состояние персонажа – состояние растущей тревоги, переходящей в панику: *Louder and louder, wilder and wilder, mounted the shrieking and whining of that desperate viol.* / **Громче и громче, яростнее и яростнее** взвивались визжащие и стонущие звуки отчаянной игры на виоле. (The Music of Erich Zann: 1921, пер. О. Колесникова).

3. Функция ритмической организации. Ритмизация основана на повторе образов, тем и других элементов текста. В произведениях Г. Ф. Лавкрафта эта функция выступает как приём стилизации. Например, в следующем рассказе повторы помогают стилизовать произведение под религиозный текст: «...*The Old Ones were, the Old Ones are, and the Old Ones shall be. Not in the spaces we know, but between them, They walk serene and primal, undimensioned and to us unseen.*» / «... – **Властители Древности пребудут ныне, присно и во веки веков. Не в пространствах, которые нам известны, но между ними ходят Они, неизменные в своём властном спокойствии, лишённые измерений и невидимые для нас**» (The Dunwich Horror: 1928, пер. П. Лебедева).

Таким образом, повторы в рассказах Г. Ф. Лавкрафта выступают значимым элементом авторского идиостиля и служат для погружения читателя в атмосферу «космического страха».

М. С. ХАРЛАМОВА,

аспирант 1 года обучения

кафедра романо-германской филологии и перевода

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

МЕТАФОРИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ВРЕМЁН ГОДА В РОМАНЕ ТОНИ МОРРИСОН «ВОЗЛЮБЛЕННАЯ»

Аннотация. В данной статье проводится анализ ключевых метафор, описывающих времена года в романе афроамериканской писательницы Т. Моррисон «Возлюбленная».

Ключевые слова: Тони Моррисон, «Возлюбленная», хронотоп, времена года, метафора, персонификация.

Роман Т. Моррисон «Возлюбленная» был написан в 1987 году и основан на реальных событиях, случившихся с Маргарет Гарнер, убившей собственного ребёнка для того, чтобы спасти его от рабства. В сюжете романа умершая дочь предстаёт перед матерью сначала в виде привидения, потом как воскресший

человек. Главные события происходят в городе Цинциннати штата Огайо в США. Место действия выбрано не случайно, поскольку в XIX веке здесь было отменено рабство и именно сюда приезжали беглые рабы из других штатов.

Значимыми элементами хронотопа в романе становятся времена года, тесно коррелирующие с пространством города Цинциннати и являющиеся неотъемлемой составляющей репрезентации данного локуса. Семантический анализ показал, что основной метафорой, характеризующей времена года, является театральная метафора, то есть при изображении хронотопа Т. Моррисон прибегает к образам театра, декораций и участников театрального представления.

Каждое время года в штате Огайо описывается как актёр, выступающий на сцене: *In Ohio seasons are theatrical. Each one enters like a prima donna, convinced its performance is the reason the world has people in it*³¹⁸. В данном примере времена года одушевлены и способны появиться на сцене в образе примадонны. Персонификация достигается с помощью глагола движения *to enter* и сравнительной конструкции *like a prima donna*. Времена года также способны быть убеждёнными (*convinced*) и иметь свои выступления (*its performance*). Кроме того, автор сравнивает времена года с театральными сезонами с помощью прилагательного *theatrical*.

Ещё один пример, где лето и осень выступает в роли актёров: *When Paul D had been forced out of 124 into a shed behind it, summer had been hooted offstage and autumn with its bottles of blood and gold had everybody's attention*. С помощью пассивной конструкции и театральной лексики в выражении *summer had been hooted offstage* автор снова прибегает к персонификации, представляя лето как надоевшего актёра, которого прогоняет (освистывает) публика. Осень, напротив, способна привлечь внимание зрителя: *to have everybody's attention*. В данном примере также появляется новая метафора, описывающая осенние листья в образе бутылок крови и золота: *bottles of blood and gold*.

В следующем примере осенняя природа ночью описывается сначала как успокаивающий антракт: *a restful intermission*, а затем появляется развернутая метафора *the voices of a dying landscape*, метафорически репрезентующая уходящее со сцены лето: *Even at night, when there should have been a restful intermission, there was none because the voices of a dying landscape were insistent and loud*.

Таким образом, Т. Моррисон активно использует метафору как стилистический приём при описании времён года, являющихся важной составляющей хронотопа романа. Особенно востребованной становится метафора театрального представления, с помощью которой автор представляет времена года, характеризует их уникальность и своеобразие, красочность и зрелищность, подчёркивает непрерывное движение времени и неразрывно связанные с ним изменения пространства. Метафоризация времени осуществляется автором с помощью использования театральной лексики, кратких и развёрнутых сравнений, персонификаций.

³¹⁸ Здесь и далее: Morrison T. *Beloved*. – New York: Vintage International, 2004.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОБЕДИТЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ

Круглый стол.

Неоиндустриализация российской экономики на базе четвёртой промышленной революции

<i>Плотников А. В.</i> Влияние неэкономических шоков на национальную экономику на примере пандемии COVID-19	3
<i>Яфизова А. Д.</i> Трансформация инвестиционной модели развития России в условиях финансово-экономической нестабильности	7

Круглый стол.

Актуальные вопросы использования современных финансовых и денежно-кредитных технологий в условиях мировой нестабильности

<i>Вощинин В. В.</i> Финансовая оценка проектов по внедрению новых технологий в сфере телекоммуникаций	10
<i>Капустин Н. С.</i> Международный рынок деривативов: особенности и тенденции развития	14
<i>Сухомыро П. С.</i> Фондовый рынок в условиях неопределённости	18
<i>Транчевский Н. Л.</i> Цифровые финансовые технологии в корпоративных казначействах нефтегазового сектора России	22

Круглый стол.

Актуальные проблемы развития социально-трудовой сферы и предпринимательства в условиях мировой нестабильности

<i>Батарин И. В.</i> Инструменты нейромаркетинга при оценке уровня и качества жизни населения	26
---	----

Круглый стол.

Инновационные технологии в компетентностно-ориентированном образовании

<i>Кармазь К. А.</i> Инновационные образовательные технологии в развитии soft skills	30
<i>Трошин В. А., Родименкова М. О.</i> История внедрения инноваций в российском образовании	33
<i>Чибисов А. Э.</i> Компетентностный подход в обучении менеджеров	37

Круглый стол.
Информатизация экономики и общества
и математические методы в экономике

<i>Ребрилова С. Д., Шадричева М. С.</i> Оптимизационная задача составления расписания ремонта дорог региона	40
---	----

Круглый стол.
Современные предприятия:
региональные и инновационные аспекты развития
в условиях нестабильности

<i>Булатова Е. Р., Дорошенко С. Н.</i> Реализация промышленного потенциала регионов России посредством локализации производств в условиях общемировой нестабильности	44
<i>Русинов М. В.</i> Эволюционный подход к развитию организационных моделей корпоративных инновационных систем	49
<i>Шнанкина С. Н.</i> Проблемы оценки эффективности предприятий судостроительного комплекса современной России	52

Круглый стол.
Интеграция образования, науки и производства
как основа цифровой экономики

<i>Маликов М. И.</i> Возможности дистанционного образования	56
---	----

Круглый стол.
Тенденции развития международного бизнеса
в условиях мировой нестабильности

<i>Осипов П. А.</i> Принципы и методы формирования системы ключевых показателей эффективности инновационного развития корпораций	60
--	----

Круглый стол.
Проектно-ориентированное управление повышением
конкурентоспособности организации

<i>Васильева Я. А.</i> Методика управления рисками логистического процесса	65
<i>Димитриченко О. Д.</i> Повышение конкурентоспособности организации ЖКХ России в условиях мировой нестабильности	69
<i>Лузгин В. И.</i> Цифровая трансформация как основа повышения конкурентоспособности организации	72

Круглый стол.
Логистические системы и процессы
в условиях экономической нестабильности

<i>Кочурова А. А.</i> Развитие логистической инфраструктуры арктического побережья Российской Федерации	76
<i>Лю Нань.</i> Состояние и особенности государственного прокьюремета в Китае	79
<i>Лю Сыцзя.</i> Концепция управления цепями поставок: взгляды китайских учёных	82
<i>Сунь Бинцзе.</i> Организация холодной цепи поставок медикаментов	85

Круглый стол.
Исследование новых маркетинговых моделей
цифровой трансформации

<i>Буторин В. А.</i> Проблемы и тенденции развития цифрового маркетинга в России	88
--	----

Круглый стол.
Развитие туризма и сервиса
в контексте наиболее значимых трендов
социально-культурной модернизации

<i>Маненков С. А.</i> «Зелёная» экономика как фактор развития туризма	91
---	----

Круглый стол.
Современные тренды юриспруденции:
теория и практика

<i>Врачёва Ю. С.</i> Мораторий на банкротство: экономическая и правовая эффективность в период пандемии	95
<i>Кирич А. А.</i> Конституционные основания и пределы привлечения частных лиц к выполнению публичных функций	99
<i>Экзекова Л. М.</i> Недобросовестность страховщика при исполнении обязательств по договору страхования	102

Круглый стол.
Языкознание и литературоведение

<i>Кульчицкая Е. Р.</i> Сравнительно-сопоставительный анализ текстов жанра инаугурационной речи (на материале видеороликов Дж. Буша и Дж. Байдена)	106
--	-----

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Круглый стол.

Неоиндустриализация российской экономики на базе четвёртой промышленной революции

<i>Трошин В. А.</i> Социально-экономические вызовы в условиях реструктуризации экономики, пути их стабилизации	110
--	-----

Круглый стол.

Актуальные проблемы развития социально-трудовой сферы и предпринимательства в условиях мировой нестабильности

<i>Лядова Ю. О.</i> Основные проблемы обеспечения финансовой устойчивости российских предприятий энергетического машиностроения	112
<i>Маслакова Д. О.</i> Прямые иностранные инвестиции в экономику России	114
<i>Масловская Е. О.</i> Маркетплейс как одно из направлений развития финансовых технологий в России	116
<i>Мбалла Номо Жан Филипп.</i> Денежно-кредитная политика Банка государств Центральной Африки как фактор развития региональной финансовой интеграции	117
<i>Терешенкова А. А.</i> Рынок коммерческой недвижимости как объект инвестиционных вложений	119
<i>Удалова Д. В.</i> Методический подход к рейтингованию групп компаний по критериям риска и неопределённости	121
<i>Сюэчэн Цинь.</i> Фондовый рынок Китая: современное состояние в условиях мировой нестабильности	122
<i>Шиян А. А.</i> Отечественная система оценки качества и сертификации инфраструктурных проектов IRIS	124
<i>Шмакова Н. Н.</i> Корпоративное казначейство как фабрика платежей	126

Круглый стол.

Трансформация международных рынков и отраслей в период постпандемии: возможности для научных исследований

<i>Дорохов В. И.</i> Этапы выхода IT-продуктов на международный рынок	128
<i>Чибисов А. Э.</i> Трансформация глобальных институтов регулирования новой мировой валютной системы	130

Круглый стол.
Актуальные проблемы развития
социально-трудовой сферы и предпринимательства
в условиях мировой нестабильности

<i>Иванова Е. М.</i> Технология искусственного интеллекта в HR-аналитике ...	132
<i>Кармазь К. А.</i> Основные тренды развития управления человеческими ресурсами в современных условиях	134
<i>Се Яцзин.</i> Повышение эффективности использования кадрового потенциала китайских компаний	136
<i>Хуан Инь.</i> Социально-экономическая сущность качества трудовой жизни	138
<i>Чжао Сюэ.</i> Критерии оценки качества подготовки кадров высшей квалификации в Китае	141

Круглый стол.
Инновационные технологии
в компетентностно-ориентированном образовании

<i>Бобчинский А. Е.</i> Высшая школа в условиях цифровизации: перспективы внедрения инновационных технологий в педагогический процесс	143
<i>Нельсон Вику.</i> Инновационные технологии в обучении	145
<i>Гагаева М. В., Масловская Е. О.</i> Образовательный квест как инновационная технология в высшей школе	147
<i>Лемешко К. С., Макшаков Е. С.</i> Ценность образовательных тренингов в подготовке специалистов высшей школы	148
<i>Маненков С. А.</i> Тренинг как метод развития компетенций специалистов в организации конгрессно-выставочной деятельности	150
<i>Нечаев Д. С.</i> Перевернутое обучение в контексте цифровизации высшей школы	152
<i>Павлова Д. А., Куликов В. А.</i> Информационные технологии в образовательном процессе вуза	154
<i>Плотников А. В.</i> Проблема контроля и оценивания уровня знаний студентов в дистанционном обучении	156
<i>Харламова М. С.</i> Приёмы развития критического мышления в вузе	158

Круглый стол.
Информатизация экономики и общества
и математические методы в экономике

<i>Нельсон Вику.</i> Анализ индекса потребительских цен в валютном союзе западноафриканских государств	160
<i>Портнов А. В.</i> Анализ состояния производительности труда и оценка перспектив на примере ПАО «Газпром»	162

Круглый стол.
Современные предприятия:
региональные и инновационные аспекты развития
в условиях нестабильности

<i>Бобров В. А.</i> Оценка субъективных рисков стратегических нефтегазовых проектов методом алгоритмического моделирования	164
<i>Бобчинский А. Е.</i> Инновационная стратегия компании в условиях устойчивого развития	166
<i>Карп С. В.</i> Методы управления капиталовложениями в нефтегазовой отрасли	168
<i>Лящук А. В.</i> Динамический потенциал предприятий как основа приращения стабильного конкурентного преимущества	169
<i>Микрюков М. И.</i> Повышение эффективности инновационной деятельности нефтегазовых корпораций	171
<i>Тавдидишвили А. Е.</i> Использование СПГ в качестве бункерного топлива. Проблемы и перспективы	173
<i>Толочко И. А.</i> Оценка цифровой зрелости предприятий ОПК	175

Круглый стол.
Интеграция образования, науки и производства
как основа цифровой экономики

<i>Муханова И. Н.</i> Особенности учёта и отчётности негосударственных некоммерческих организаций	177
<i>Савенко В. В.</i> Современные тенденции в компетентностно-ориентированном образовании	179
<i>Тумаров Т. Ф.</i> Человеческие ресурсы как фактор долгосрочного конкурентного преимущества компаний в условиях нестабильности	181

Круглый стол.
Тенденции развития международного бизнеса
в условиях мировой нестабильности

<i>Горбатенко Е. В.</i> Инвестиционная привлекательность на международном рынке: методы оценки	183
<i>Гупаленко Д. Д.</i> Модели формирования венчурных фондов в системе управления корпоративными инновациями	185
<i>Ма Цзыюнь.</i> Инвестиционная политика Китая	186
<i>Мошкин И. Ю.</i> Потребительский рынок Санкт-Петербурга: итоги 2020 года	188

Круглый стол.
Проектно-ориентированное управление повышением
конкурентоспособности организации

<i>Заставленко А. В.</i> Стандартизация и управление качеством строительного предприятия	190
--	-----

<i>Колбина А. Д.</i> Исследование особенностей обеспечения качества в организациях сферы образовательных услуг	191
<i>Мясоедова Д. А.</i> Роль методов обеспечения качества продукции в деятельности предприятий	193
<i>Стародубцева Е. Д.</i> Применение ERP-системы для управления бизнес-процессами системы менеджмента качества	197

Круглый стол.

Логистические системы и процессы в условиях экономической нестабильности

<i>Ван Цзинян.</i> Факторы развития логистики оптовой трансграничной торговли	199
<i>Ду Сьянь.</i> Роль холодильной компоненты логистической инфраструктуры в обеспечении безопасности цепей поставок пищевой продукции	201
<i>Зуев А. В.</i> Потенциал административного управления цифровой трансформацией бизнес-процессов в цепях поставок	203
<i>Лю Цзяцзя.</i> Конфигурации цепей поставок сжиженного газа для АГЗС и коммунально-бытовых нужд граждан	206
<i>Лю Чэньсин.</i> Аналитическая оценка устойчивости цепей поставок в Российской Федерации	208
<i>Михов О. М.</i> Современные тенденции развития логистики в условиях пандемии	210
<i>Невеселая Д. А.</i> Влияние цифровизации на логистические бизнес-процессы	212
<i>Пэн Лихуа.</i> Оптимизация логистической сети	214
<i>Сюй Наймин.</i> Цифровая трансформация логистических процессов в международных цепях поставок	216
<i>Чжан Чжэнь.</i> Особенности учёта внелогистического эффекта в рамках реализации проекта «Один пояс, один путь»	218
<i>Ян Чжэнь.</i> Проблемы логистического взаимодействия уровней управления туристскими потоками в мегапроекте «Один пояс, один путь»	220

Круглый стол.

Исследование новых маркетинговых моделей цифровой трансформации

<i>Егоянц Р. Т.</i> Креативное пространство как новая маркетинговая модель	222
<i>Смогоржевский Д. А.</i> Механизм стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях цифровизации	223
<i>Чжан Синьюй.</i> Проблемы и тенденции развития мирового автомобильного рынка	225

Круглый стол.
Развитие туризма и сервиса
в контексте наиболее значимых трендов
социально-культурной модернизации

<i>Магомедов Г. Х.</i> Перспективы развития туризма в Республике Дагестан ...	227
<i>Макшаков Е. С.</i> Этапы становления молодёжного бизнеса в России в сфере туризма	229

Круглый стол.
Современные тренды юриспруденции:
теория и практика

<i>Карпов А. Н.</i> Цифровизация и её влияние на реализацию гражданских правоотношений на примере смарт-контрактов	231
<i>Кириченко А. А.</i> Виды охраняемых законом недвижимых объектов культурного наследия	233
<i>Куницкая Е. В.</i> Инвестирование посредством цифровых платформ	235
<i>Мазовка Е. Н.</i> Правовая природа кредитного (заёмного) обязательства в пользу третьего лица на стороне заёмщика	237
<i>Павлова Д. А.</i> К вопросу о признаках цифровых прав.....	239
<i>Перькова В. В.</i> Применение искусственного интеллекта в юридической практике	241
<i>Погорелый Ф. С.</i> Перспективы развития законодательства в сфере делегирования полномочий частным субъектам с учётом трендов, возникших в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 ...	242
<i>Старикова Е. В.</i> Цифровые объекты в системе объектов гражданских прав	244
<i>Яковлев О. К.</i> Эффективность использования различных источников права при регулировании явлений цифровой экономики	246

Круглый стол.
Языкознание и литературоведение

<i>Изотова О. В.</i> К постановке проблемы дискурсивной репрезентации пандемийной реальности в англоязычных текстах разной жанровой принадлежности	248
<i>Татаринцев Н. С.</i> Повторы как средство реализации «космического страха» в произведениях Говарда Филлипса Лавкрафта	250
<i>Харламова М. С.</i> Метафорическая репрезентация времён года в романе Тони Моррисон «Возлюбленная»	251

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ
И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ,
ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**Материалы научной конференции
аспирантов СПбГЭУ**

19–24 апреля 2021 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

Подписано в печать 06.12.2021. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 16,25. Тираж 500 экз. Заказ 956.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ