

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Интеграция науки,
образования и бизнеса –
основа модернизации
ЭКОНОМИКИ**

*Материалы научной конференции
аспирантов СПбГЭУ*

17 апреля 2018 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2018

ББК 65
И73

Интеграция науки, образования и бизнеса – основа модернизации экономики :
И73 материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ, 17 апреля 2018 г. / под науч.
ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол.: И. И. Елисеева [и др.]. – СПб. :
Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 147 с.

ISBN 978-5-7310-4453-0

Материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ представляют собой достижения в научно-исследовательской работе за 2017-2018 годы. В них обобщены результаты исследований тенденций и механизмов интеграции науки, образования и бизнеса в условиях модернизации и построения инновационной экономики России. Особое внимание уделено проблемам формирования цифровой экономики в РФ, задачам международной экономической интеграции, бюджетной и налоговой политики страны, привлечению национальных и иностранных инвестиций в отечественную экономику. Исследованы пути совершенствования инновационной деятельности предприятий, системы финансового менеджмента в организациях; развитие сырьевых отраслей промышленности и транспортной инфраструктуры страны, внедрение информационных систем и технологий. Рассмотрены особенности развития гостиничного бизнеса и оценочной деятельности, функционирования логистических систем; социальные изменения и правовые аспекты развития современного общества, а также теоретические аспекты институциональных изменений в российской экономике.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современной экономики.

The materials of the scientific conference of graduate students of SPbSEU represent achievements in research work for 2017-2018. They summarize the results of studies on trends and mechanisms for the integration of science, education and business in the context of modernization and the construction of an innovative Russian economy. Particular attention is paid to the problems of the formation of the digital economy in the Russian Federation, the tasks of international economic integration, the fiscal and tax policies of the country, and the attraction of national and foreign investments in the domestic economy. The ways of improving the innovation activities of enterprises, financial management systems in organizations have been studied; development of primary industries and transport infrastructure of the country, introduction of information systems and technologies. The features of the development of the hotel business and valuation activities, the functioning of logistics systems; social changes and legal aspects of the development of modern society, as well as theoretical aspects of institutional changes in the Russian economy.

The materials might become an advantage to a wide range of readers interested in the problems of modern economy.

ББК 65

Редакционная коллегия: чл.-кор. РАН, д-р экон. наук, проф. *И. И. Елисеева*, д-р экон. наук, проф. *Н. Г. Иванова*, д-р экон. наук, проф. *Т. Г. Касьяненко*, д-р экон. наук, проф. *Г. А. Краюхин*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Молчанова*, д-р экон. наук, проф. *Г. В. Нинцеева*, д-р экон. наук, проф. *С. И. Рекорд*, д-р экон. наук, проф. *С. А. Степанова*, д-р экон. наук, проф. *С. Ю. Шевченко*, д-р экон. наук, проф. *Т. Г. Шульженко*, канд. экон. наук, доц. *Л. Г. Демидова*, канд. юрид. наук, доц. *Н. В. Иванов*, канд. экон. наук, доц. *Т. Э. Неупокоева*, канд. экон. наук, доц. *В. А. Федосов*, канд. экон. наук, доц. *Д. С. Юдин*, начальник отдела СНИДС *А. А. Тряпицына*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **А. М. Колесников**
д-р экон. наук, проф. **А. Е. Карлик**

ISBN 978-5-7310-4453-0

ПОБЕДИТЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция I **РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

М. В. РАТУШКОВА

аспирант 1 года обучения

кафедра национальной экономики

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Миэринь

DETERMINANTS OF PREMIUM PAYMENTS IN M&A DEALS: EVIDENCE FROM RUSSIA AND THE USA

**(Особенности премиальных выплат в сделках слияния и поглощения:
опыт России и США)**

Conducting M&A deals has become one of the main driving forces for economic growth not only in developed countries but also worldwide. The corporate world has just left the peak of the 7th merger wave with 4,8 trln. US \$ of deal value in 2015. Although, the M&A activity has slowed down in 2016 and reached only 3,56 trln. US \$ by value, the number of M&A deals still continues to rise. Thus, the importance of M&A deals for modern economy cannot be undervalued.

«Mega» deals tend to be the main driver of value growth in M&A deals. We understand «mega» deals as deals with a value of not less than 1 bln. US \$. The total number of «mega» deals has shown an increase from 556 to 662, a 19 percent growth (Thomson Reuters Eikon). It is also noteworthy that the major value of deals is captured by the deals conducted in the USA.

When it comes to Russian M&A market, it should be noted that the value of deals (in US \$) with Russian companies (within country as well as cross-border) has increased by 43% and reached 18,2 bln. US \$ in last three quarters of 2017. Noteworthy, deals that are conducted within fuel and energy complex comprises for 86% of total deal value. The recent rise in value can be explained only by the deal of CEFC China energy buying shares of Rosneft for 9,1 bln. US \$. If this deal is not taken into attention, the M&A market in Russia can be called stagnant¹.

¹ Литова Е. Рынок слияний и поглощений российских компаний достиг максимума за 4 года [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/03/10/2017/59d35e309a79470704dc1633> (Дата обращения: 15.04.2017).

The motivations for mergers and acquisitions generally differ depending on the industry, historical period and many other factors. However, the recent merger wave is mainly driven by the trend of reorganization around growth regions, increase of cross-border operations and tax optimization activities.

Typically, the large deal value can be explained by high premiums paid by an acquiring company. Numerous motivations for paying high premiums are discussed in academic literature. The most common tend to be cost savings and potential revenue enhancements^{2, 3}. According to neoclassical theory, potential synergies are considered to be the main factor influencing the premium size.

However, the results of research conducted by Dutordoir have shown that in majority of deals the estimated synergies turned out to be less than the premium paid⁴. This fact leads us to the conclusion that there are other major factors that lead to high premium payments. For instance, Slusky and Caves believe that opportunistic behavior of the acquirer's management team leads to overpayment⁵. Ismail, in his turn, assumes that conviction of target shareholders to conduct the deal can give the motivation for paying high premium⁶.

The performance of mergers and acquisitions depends not only on such economic factors as economic cycles, merger waves and potential synergies, but also on such non-economic factor as personal gain of top-managers of companies, participating in M&A deals. In different research works it was proved that the CEO compensation in a target company is connected with the results of a deal. For instance, Datta et al. point at positive relation between acquirer managers' equity-based compensation and acquirer stock returns before and after the acquisition announcement⁷. Grinstein and Hribar document, that large bonuses paid to acquirer CEO are positively related to the deal size⁸. Also Ahmad Ismail

² Sherman A., Hart M. *Mergers and acquisitions from A to Z*. – New York: AMACOM, 2006. – 305 p.

³ Reed S. F., Lajoux A. R., Nesvold P. *The Art of M&A: A Merger Acquisition Buyout Guide*. – 4th ed. – McGraw-Hill, 2007. – 1069 p.

⁴ Dutordoir M., Roosenboom P., Vasconcelos M. *Synergies Disclosure in Mergers and Acquisitions: Erasmus University Working Paper*. – Erasmus University, 2010.

⁵ Slusky A. R., Caves R. E. Synergy, Agency and the Determinants of Premia Paid Mergers // *Journal of Industrial Economics* 39 (3): Wiley Blackwell, 1991. – P. 277-296.

⁶ Ismail A. Does the Management's Forecast of Merger Synergies Explain the Premium Paid, the Method of Payment, and Merger Motives // *Financial Management Journal* 40 (4): Elsevier, 2011. – P. 879-910.

⁷ Datta S., Iskandar-Datta M., Raman K. Executive Compensation and Corporate Acquisition Decisions // *Journal of Finance* 56 (6). – 2001. – P. 2299-2336.

⁸ Grinstein Y., Hribar P. *CEO Compensation and Incentives – Evidence from M&A Bonuses: Working paper*. – Cornell University, 2003.

considers how the CEO compensation and its structure influence the welfare of the shareholders⁹.

From the point of view of the target company, Song and Walkling and Stulz et al. show positive relation between stock ownership of target CEO and stock returns of this company¹⁰.

In research papers attention is also paid to the influence of the CEO intellectual capital on the market premium in M&A deals. In this context, intellectual capital can include education, work experience, network centrality etc.

Cashman et al. state that the business of the directors negatively influences the value of the company¹¹. Benson et al., in their turn, show, that busy CEOs of acquirer companies lead to lower premiums in M&A deals¹². King et al. have shown, on the example of banks, that banks managed by directors with MBA overcome their peers¹³. El-Khatib et al. consider how CEO network centrality influences the outcomes of M&A deals¹⁴.

We build two regressions to conduct our empirical research. The first regression is built in order to find the main determinants of premium in M&A deals. The second regression is aimed at defining the relationship between characteristics of CEO of target and acquirer companies and premium paid.

1st regression: determinants of M&A premium

The basic model for this regression is the following:

$$\text{premium} = \alpha + \beta_1 * D + \beta_2 * A + \beta_3 * T + \varepsilon,$$

where D – vector of variables, which stand for the deal characteristics;

A – vector of variables, which stand for acquirer's characteristics;

T – vector of variables, which stand for target's characteristics;

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ – vectors of unknown coefficients;

ε – random variable.

⁹ Ismail A. Does the Management's Forecast of Merger Synergies Explain the Premium Paid, the Method of Payment, and Merger Motives // *Financial Management Journal* 40 (4): Elsevier, 2011. – P. 879-910.

¹⁰ Song M., Walkling R. The impact of managerial ownership on acquisition attempts and target shareholder wealth // *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 28 (4). – 1993. – P. 439-457.

¹¹ Cashman G. et al. Going overboard? On busy directors and firm value // *Journal of Banking & Finance* 36 (12): Elsevier, 2012. – P. 3248-3259.

¹² Benson et al., Do busy directors and CEOs shirk their responsibilities? Evidence from mergers and acquisitions: *The Quarterly Review of Economics and Finance* 55 (C): Elsevier, 2015. – P. 1-19.

¹³ King T. et al. What's in an education? Implications of CEO education for bank performance // *Journal of Corporate Finance* 37: Elsevier, 2016. – P. 287-308.

¹⁴ El-Khatib R. et al. CEO network centrality and merger performance // *Journal of Financial Economics* 116 (2): Elsevier, 2015. – P. 349-382.

2nd regression: CEO characteristics as determinants of M&A premium

The basic model is the following:

$$\text{premium} = \alpha + \beta_1 * D + \beta_2 * A + \beta_3 * T + \varepsilon,$$

where D – vector of variables, which reflect the deal characteristics;

A – vector of variables, which reflect acquirer's company and CEO characteristics;

T – vector of variables, which reflect target's company and CEO characteristics;

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ – vectors of unknown coefficients;

ε – random variable.

Premium (the dependent variable) is calculated as the value of the deal divided by the market value of equity of the target 1 month prior to the deal announcement¹⁵.

We have found that there is positive relationship between the present value of expected synergies and premium paid. This finding supports the neoclassical theory which was discussed earlier.

Moreover, positive relationship was found between the premium and operating efficiency of the acquirer; leverage of the target. Relative deal size and leverage of the acquirer are negatively correlated to the premium size.

As for CEO characteristics, we have identified negative relationship between the premium and the busyness of CEO of acquiring company; the retention of target CEO. The finding on busyness allowed us to confirm reputation hypothesis and state that acquirer CEOs use their experience and expertise from multiple boards in order to avoid value-destructive deals. The finding on retention speaks in favor of opinion that target CEOs trade off shareholder value for their personal benefits.

As a further step the following managerial recommendations, that are based on our empirical results, can be developed:

- Developing realistic forecasts of synergies is crucial for acquirer company in order to avoid overpayments.
- The careful analysis of the target should be conducted as its characteristics also influence the premium size.
- It is important for regulators to require the management of target companies disclose to target shareholders such relevant information as target CEO retention and CEO severance pay arrangements.

We are inclined to think that following the given managerial recommendations can help the acquirer managers to avoid paying extra high premiums for the target company.

¹⁵ Moeller S., Schlingemann F., Stulz R. Firm Size and the Gains from Acquisitions // Journal of Financial Economics 73(2): Elsevier, 2004. – P. 201-228.

Е. С. ФИЛИПОВА

аспирант 3 года обучения

кафедра национальной экономики

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. В. Нинциева

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ 1920-1930-х ГОДОВ И ИХ КРИТИКА

В современных непростых для России политических и внешне-экономических условиях развитие процесса евразийской интеграции приобретает всё более актуальный смысл. «Россия видит будущее евразийского партнерства не просто как налаживание новых связей между государствами и экономиками, оно должно изменить политический и экономический ландшафт, принести Евразии мир, стабильность, процветание и принципиально новое качество жизни»,¹⁶ – подчеркнул Президент Российской Федерации В. В. Путин в рамках своего выступления в Пекине 14 мая 2017 года на форуме «Один пояс – один путь». Также о необходимости развития евразийских экономических взаимоотношений говорят и другие политические и государственные деятели (не только российские), такие, например, как С. Е. Нарышкин, Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев и др.

Однако стоит отметить, что, утверждая необходимость развития евразийского пространства, учёные и практики экономической интеграции редко обращают внимание на теоретическую базу евразийской концепции, которая берёт своё начало в трудах талантливых учёных-евразийцев 1920-1930-х годов: Н. С. Трубецкого (1890-1938), П. Н. Савицкого (1895-1968), Н. Н. Алексеева (1879-1964), которые в своих работах сформировали основу теоретической составляющей процесса евразийского экономического развития. Сегодня как никогда для эффективной экономической деятельности евразийского пространства (в рамках Евразийского экономического союза – ЕАЭС) необходима разработка теоретической базы евразийской интеграции. Для достижения данной цели необходимо исследовать как экономико-политические воззрения евразийства 1920-1930-х годов, так и существующую на данный момент критику этих воззрений.

Основные постулаты евразийства 1920-1930-х годов в отношении экономического и политического развития страны сформулированы коллективом евразийцев в 1927 году в программе «Евразийство (формулировка 1927 года)», которая была дополнена в следующей программе 1932 года «Евразийство. Декларация, формулировка, тезисы, 1932». В разработку

¹⁶ РИА Новости Путин рассказал о взгляде России на будущее евразийского партнерства [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/economy/20170514/1494251850.html> (Дата обращения: 11.05.2018).

экономико-политической составляющей программ наибольший вклад внесли Н. С. Трубецкой, П. Н. Савицкий, Н. Н. Алексеев.

Согласно данным программам, отметим следующие установки евразийства 1920-1930-х годов:

- евразийцы отмечали неперспективность коммунистической партии (из-за ложности её идеологических установок и жесткого применения силы принуждения для сохранения власти) и утверждали необходимость её устранения для дальнейшего гармоничного и эффективного развития страны;

- утверждение «идеократического» принципа формирования правящего слоя, то есть по принципу приверженности кандидатов единым «истинным» ценностным установкам. Только тогда, по мнению евразийцев, государственный слой можно считать «демотическим» (отражающим и отстаивающим интересы общества);

- необходимость неоспоримого соблюдения закона как со стороны граждан, так и со стороны государственной власти, что должно было привести к созданию «гарантийного государства»;

- важная роль в общественной жизни отводилась духовному (религиозному) началу. В экономической сфере функция религии заключалась в формировании у экономических субъектов «хозяйского ценения хозяйства», то есть бережного отношения предпринимателей к своим рабочим, основным средствам и предприятию в целом, а также именно религиозное воспитание должно было мотивировать каждого гражданина к достижению общественного блага. Отдельно отметим, что при этом евразийцы предостерегали от установления каких-либо финансовых взаимоотношений между органами власти и церковью;

- необходимость функционирования в национальной экономике одновременно государственного и частного сектора. Таковую модель экономики евразийцы называли «государственно-частной системой хозяйствования» (данная модель сегодня называется смешанной экономикой);

- государственное регулирование экономики евразийцы связывали с необходимостью создания «автаркичной» (самодостаточной, независимой) хозяйственной системы. Данный тезис они обосновывали географическими и историческими особенностями страны (большая территория страны, тяжёлые природные условия, наличие разнообразных производственных отраслей, обездоленность территории к доступу дешевого водного транспорта и т. д.);

- в качестве основы экономического развития страны евразийцы признавали институт частной собственности, который должен предполагать возможность существования различных форм собственности (государственная, частная индивидуальная, коллективная и т. д.).

Таковы основные экономико-политические воззрения евразийства 1920-30-х годов, закреплённые в программных документах. Конечно,

евразийское научное, творческое наследие намного шире. Вопросами обоснования «идеократии» и «автаркии» занимался Н. С. Трубецкой («О государственном строе и форме правления» 1927 г., «Мысли об автаркии» 1933 г., «Об идее-правительнице» 1935 г. и др.); П. Н. Савицкий разрабатывал концепцию «месторазвития», «хозяйского ценения» в экономической деятельности, «третьего пути» России-Евразии («Россия и мировой рынок (Континент-океан)» 1921 г., «Хозяин и хозяйство» 1925 г., «Пятилетний план и хозяйственное развитие страны» 1932 г. и др.); Н. Н. Алексеев занимался правовыми, экономическими и политическими основами евразийства («Евразийцы и государство» 1927 г., «На путях к будущей России: советский строй и его политические возможности» 1927 г., «Собственность и социализм. Опыт обоснования социально-экономической программы евразийства» 1928 г. и др.).

Что касается критики экономико-политических идей евразийской программы – её существует довольно мало на сегодняшний день. Здесь важным моментом является то, что в основном критика евразийства (как критика 1920-1930-х годов, так и современная) исходит из расхождений тех или иных оппонентов в мировоззренческих и политических взглядах с евразийцами. Так, например, П. Н. Милюков и П. Б. Струве осуждали политические установки евразийства, подчеркивали отсутствие системности концепции и утопичность мировоззренческих взглядов. Н. А. Бердяев, С. Н. Булгаков критиковали евразийский подход к религии (в котором они видели соединение церкви с государством).

Современные исследователи евразийства и его критики в большей степени уделяют внимание вопросам происхождения евразийства и его истоков как нового течения в эмигрантских кругах интеллигенции 1920-х годов, анализу геополитической, исторической, философской, культурологической сторон евразийства, но проходят стороной экономические воззрения его представителей. Одним из наиболее значимых трудов современных учёных-экономистов, в котором уделено внимание анализу евразийских идей в отношении экономического развития России, является энциклопедический словарь «Творческая мысль российских экономистов-эмигрантов «первой волны» (Э. Б. Корицкий, Г. В. Нинциева, Г. З. Щербаковский, 2008 г.).

На сегодняшний день перспективность исследования евразийства состоит в осмыслении и оценке экономико-политических воззрений евразийства 1920-1930-х годов. Попыткой такого осмысления явился выпущенный в свет в 2016 году учебник «Евразийская политическая экономия» (под редакцией И. А. Максимцева, Д. Ю. Миропольского, Л. С. Тарасевича). В рамках данного учебника ведущие экономисты СПбГЭУ исследуют принципы функционирования евразийской смешанной экономики и строят теоретическую модель её функционирования.

Поскольку сегодняшний вектор развития России, безусловно, имеет схожие черты с утверждаемой евразийцами и их преемниками «моделью» смешанной экономики, необходимо дальнейшее проведение исследований евразийской концепции (в первую очередь, экономических) и на их основе формирование современной евразийской экономико-политической программы развития страны.

Секция II
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ
МОДЕРНИЗАЦИИ И ПЕРЕХОДА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
К ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

А. Д. ВАСИЛЬЕВА
аспирант 3 года обучения
кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Э. Неупокоева

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:
ТРЕНДЫ И ПРАКТИКА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

В настоящее время все развитые страны активно переходят на новый этап развития экономики, который характеризуется доминированием в экономике сферы услуг и появлением информационных технологий. Согласно данным исследования Digital Evolution Index 2017, проведенного компанией MasterCard¹⁷, Россия также выходит на мировой уровень дигитализации, демонстрируя устойчивые темпы роста в данном направлении и открывая новые рынки для привлечения инвестиций. 28 июля 2017 года Правительство утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации», целью которой является формирование полноценной цифровой среды. По мнению властей, именно «цифровизация» экономики позволит России решить вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности.

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом

¹⁷ Официальный сайт Mastercard [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mastercard.us/en-us/governments/insights-research/digital-evolution-index/introduction.html> (Дата обращения: 20.04.2018).

виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»¹⁸.

Сам термин «цифровая экономика» (digital economy) впервые был употреблен сравнительно недавно, в 1995 году, американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte для разъяснения коллегам преимуществ новой экономики в сравнении со старой в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий. Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий. Иногда её называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой¹⁹.

Развивать цифровую экономику будут, используя современные технологии, такие как большие данные, нейротехнологии, искусственный интеллект, системы распределённого реестра (блокчейн), квантовые технологии, новейшие производственные технологии, промышленный интернет, робототехника, сенсорика, беспроводная связь, виртуальная и дополненная реальность. До 2024 года правительство выделило пять базовых направлений развития цифровой экономики в России. Это нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура, а также информационная безопасность²⁰.

Теперь рассмотрим, что же даст внедрение технологий цифровой экономики в гостиничный бизнес²¹.

В гостиничном бизнесе грамотный сбор и обработка данных играют далеко не последнюю роль. Качественная интерпретация имеющихся данных поможет не только обеспечить гостям хороший отдых, но и увеличить доходность департаментов и отделов, сократить издержки и перераспределить ресурсы.

С появлением Big Data гостиничное предприятие может предложить каждому отдельному клиенту персонализированный продукт. Появляется возможность предоставлять номера, которые включают все услуги, согласно требованиям гостей, и цены, отличающиеся от стандартных. Прежде в

¹⁸ Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

¹⁹ Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (Дата обращения: 20.04.2018).

²⁰ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена Распоряжением Правительства РФ (28 июля 2017 г. № 1632-р).

²¹ Официальный сайт Hotelier.PRO [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hotelier.pro/tourizm/item/2947-sabre/2947-sabre> (Дата обращения: 20.04.2018).

индустрии гостеприимства цены были статичными и менялись в зависимости от сезона. В настоящее время уже существуют технологии, позволяющие регулировать цены в зависимости от спроса и структуры потребностей в любой день. Гостиницы развили свои системы менеджмента, что сделало их более динамичными и создало возможности персонализировать цены для целого сегмента и каждого клиента отдельно.

Вместо того чтобы работать над прогнозом только на ближайшие дни и недели, отели могли бы устанавливать динамические тарифы и автоматизировать процесс, тем самым повышая как эффективность и производительность не только в ближайшие недели, но и в ближайшие месяцы и даже годы, если данные будут достаточно обширными и достаточными для анализа.

Исследования показали, что в ближайшее время в индустрии гостеприимства активно будут использоваться технологии блокчейн. В целом, блокчейн можно охарактеризовать как децентрализованный реестр экономических транзакций, который может быть запрограммирован на запись любых данных, а не только финансовых транзакций. Среди прочего, это может включать бронирование отелей и других поездок. Одним из существенных преимуществ при развертывании технологии блокчейн является экономия затрат. Все стороны могут получить доступ к блочной цепочке, которая обновляется через определенные промежутки времени. Используя технологию распределенного хранения, технология блокчейн удаляет посредников в транзакциях, таких как бронирование гостиниц. Результатом являются более низкие комиссионные сборы и более эффективная коммуникация между поставщиком (гостиницей) и конечным пользователем (гостем).

В то время как некоторые технологичные компании, работающие в области авиаперевозок и развития программ лояльности, выпустили прототипы блокчейнов, решения в области стратегического планирования и реализации гостиничных услуг с помощью данной технологии ещё не были найдены. Одним из самых активных сторонников блокчейна в гостиничном бизнесе является TUI Group, международная туристическая ассоциация, имеющая около 300 отелей в своем портфолио, в том числе в совместном с RIU Hotels. В настоящее время компания управляет своей системой блокчейн для обработки внутренних процессов и управления распределением своих гостиничных ресурсов и других активов.

Блокчейн также позволит отелям разрабатывать персонализированную ценовую политику, идентифицировать возвращающихся гостей, собирать особые пожелания постоянных гостей и автоматически корректировать рекламные компании согласно сезонности и предпочтениям гостей.

Также не стоит обходить вниманием и другие примеры внедрения аспектов цифровой экономики в гостеприимстве, например искусственный интеллект (ИИ) и робототехнику.

ИИ – быстроразвивающаяся технология, которая позволяет машинам выполнять задачи, привычные для человека. Сейчас технологии могут передать роботам только часть функций (предоставление гостям информации о проживании и услугах, регистрация гостей).

Внедряя роботизированную технику, предприятие создает себе имидж гостиницы, обслуживающей по последнему слову техники. В Японии открылся отель Henn na, где 90% персонала заменено роботами. Робот-дворецкий проходит испытания в калифорнийском отеле сети Starwood. Он может свободно перемещаться по отелю, вызывать лифты, доставлять еду и малогабаритные вещи в номера. При этом робот оснащен специальными датчиками, которые позволяют ему не сталкиваться с гостями. Кроме того, робот Марио приветствует гостей в отеле Marriott в Генте, робот Конни выполняет функции консьержа в отеле Hilton в Вирджинии, а в многочисленных отелях InterContinental есть Дэш, который автономно передает различные предметы от персонала гостям. В нью-йоркском отеле Yotel робот носит багаж гостей. В The Residence Inn LAX уже используется робот Валли, который выступает в роли курьера и доставляет гостям и работникам нужные вещи. Maidbot разработал робота-уборщицу Розу.

С помощью анализа цифровых услуг экспертами одного из интернет-изданий ProHotel.ru, обозначено, что активное внедрение технологических инноваций на основе искусственного интеллекта происходит также в конгресс-центрах и гостиничных номерах, благодаря наличию выхода в Интернет на всей территории отеля. С помощью радиомаяков (iBeacon) гости могут свободно ориентироваться в конгресс-залах и использовать различные сервисы. Так, в ресторане с помощью специальных устройств считывается информация со смартфона, после следует предложение меню, составленное с учётом предпочтений. В случае же регистрации в какой-либо программе лояльности администрацией предоставляются «комплименты». Маячок, установленный у ресепшена, улавливает гостей и выводит на экран информацию о постоянных клиентах. Оттуда можно узнать, на что у человека аллергия, какие комнаты он предпочитает, чтобы быстрее подыскать подходящий номер. В результате клиентам кажется, что они получают VIP-сервис.

Однако угроза массовой безработицы в индустрии гостеприимства из-за появления роботов гораздо ниже, чем в других отраслях. Роботы могут сократить расходы, содействовать развитию гостиничного бизнеса, улучшить обслуживание и освободить персонал от рутины.

Игнорировать очередной этап развития экономики, основанный на результатах технологической революции, недальновидно. Поэтому руководство каждой компании, на наш взгляд, должно уделить особое внимание двум задачам. Во-первых, необходимо как можно быстрее избавиться от рутины, которой перегружен менеджмент. И здесь сегодня практически нет технологических ограничений – всё, что может быть идентифицировано и

формально описано (стандартизировано), может быть автоматизировано, это вопрос соотношения цены и потенциальной ценности для бизнеса. Во-вторых, высвободившиеся ресурсы должны быть направлены на поиск способов сохранения потребительской ценности своего продукта.

Если раньше наращивание конкурентоспособности могло строиться на постепенном повышении эффективности и внедрении лучших отраслевых практик, то сейчас развитие цифровой экономики во многом строится на кросс-функциональном и кросс-отраслевом трансфере технологий и бизнес-моделей. Потенциальные прорывные идеи и технологии для бизнеса сегодня могут быть обнаружены в совершенно неожиданных сегментах экономики.

Д. А. КОЛЕСНИКОВ

аспирант 1 года обучения

кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Э. Неупокоева

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАЦИИ С УЧЁТОМ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

В современном мире главная цель существования бизнеса – это увеличение рыночной стоимости бизнеса для акционеров (инвесторов). Достижение этой цели возможно только при условии сбалансированности деловой и финансовой стратегии бизнеса. Деловая стратегия направлена, в первую очередь, на развитие рынка и на оптимизацию своих бизнес-процессов, удовлетворяющих желаемые потребности рынка, а финансовая стратегия, базируясь на деловой стратегии, решает вопросы рентабельности и ликвидности бизнеса в текущем времени и на перспективу.

Поскольку любой бизнес – это рисковое предприятие, то доходы бизнеса и, следовательно, рыночная стоимость бизнеса находятся в прямой зависимости от уровня риска, соответствующего конкретному бизнесу. Поэтому одна из основных задач финансовой политики корпорации – выработать такой подход к развитию бизнеса, при котором деловые и финансовые риски друг друга нивелировали бы. Формирование такой финансовой политики необходимо рассматривать только в динамике развития самого бизнеса. Имеется в виду, что на каждом отдельном этапе жизненного цикла бизнеса должна быть сформирована соответствующая финансовая политика в зависимости от делового риска, присущего конкретно каждому этапу жизненного цикла. А это значит, что в случае, когда деловой риск высокий, финансовый риск должен быть низким, и наоборот. Как этого можно добиться? Для этого необходимо прежде всего четко осознать, какие цели должны быть достигнуты в рамках деловой и финансовой стратегии

на каждом отдельном этапе жизненного цикла. Понятно, что на начальном этапе, когда идёт процесс развития и выпуск нового продукта на рынок, уровень делового риска и степень неопределенности самые высокие, и совсем иная ситуация, когда размер рынка достиг своего максимума и доля бизнеса определена. Финансовая стратегия должна «подстраиваться» под такую деловую активность и минимизировать её риски, например на начальном этапе следует пользоваться низкорискованным финансированием (собственным капиталом), а на более поздних этапах, где бизнес определен в своих границах и легко прогнозируем, можно привлекать более рискованный заёмный капитал.

Нагляднее всего показать деловую и финансовую стратегию на всём протяжении жизненного цикла бизнеса (продукта) можно в финансовой модели бизнес-плана. В бизнес-модели производятся маркетинговые исследования, делается прогноз объёма продаж, определяются инвестиции в основной и оборотный капитал, определяются состав основных средств и размер трудовых ресурсов, оценивается финансовый результат и демонстрируется движение денежных средств на всем цикле существования бизнеса. Бизнес-модель наглядно (в цифрах) показывает основные деловые и финансовые риски, к которым относят: коммерческие, производственные, кадровые риски, риски рентабельности и ликвидности. На современном этапе развития задача финансовой политики корпорации заключается, прежде всего, в минимизации вышеназванных рисков через использование системы таких финансовых методов, как прогнозирование, учёт, анализ, регулирование и контроль. Ниже в таблице²², для наглядности, приведён минимальный набор использования таких методов:

Современные методы минимизации рисков корпорации

Вид риска	Метод	Описание метода
Коммерческий риск	Анализ, прогнозирование	Применение современных методов анализа рынка
Производственный риск	Планирование, регулирование, контроль	Диспетчеризация, согласованность производства с продажами
Кадровый риск	Планирование, контроль и анализ	Тщательный отбор и анализ кандидатов
Риск рентабельности	Учёт, прогнозирование, анализ	Бюджетирование, управленческий учёт, АХД
Риск ликвидности	Учёт, прогнозирование, анализ	Бюджетирование, управленческий учёт, АХД

²² Таблица построена автором статьи на основе данных курса МВА (Московская бизнес-школа).

Кроме того, нельзя забывать о таком важном инструменте оценки результативности и эффективности финансовой политики, как отчётность. Сбалансированная отчётность позволяет оценить рынок, степень оптимизации бизнес-процессов, эффективность и производительность персонала, а также провести анализ и дать оценку основным финансовым показателям. Грамотное применение вышеприведённых инструментов позволит правильно сформировать финансовую политику корпорации и достичь прироста рыночной стоимости бизнеса.

С. И. ПРОТАСЕНЯ

аспирант 3 года обучения

кафедра государственных и муниципальных финансов
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. Г. Иванова

АНАЛИЗ ДОРОЖНЫХ ФОНДОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Северо-Западный федеральный округ имеет развитую сеть автомобильных дорог общего пользования общей протяженностью 143,1 тыс. км, в том числе федеральных – 6,7 тыс. км (4,7%), региональных – 66,1 тыс. км (46,2%) и местных – 70,3 тыс. км (49,1%). Содержание и развитие транспортного комплекса и дорожного хозяйства требуют проведения постоянной целенаправленной и скоординированной работы, финансирование которой обеспечивают дорожные фонды.

*Общий объём дорожных фондов субъектов Российской Федерации Северо-Западного федерального*²³ округа в 2017 году составил 39,9 млрд руб., или 80,34% к уровню 2016 года, в том числе: Республика Карелия – 3,1 млрд руб., или 70,31%; Республика Коми – 2,8 млрд руб., или 71,39%; Архангельская область – 4,1 млрд руб., или 70,74%; Вологодская область – 4,9 млрд руб., или 83,93%; Калининградская область – 8,6 млрд руб., или 99,08%; Ленинградская область – 6,7 млрд руб., или 83,77%; Мурманская область – 1,8 млрд руб., или 73,46%; Новгородская область – 2,7 млрд руб., или 73,54%; Псковская область – 4,5 млрд руб., или 94,75%; Ненецкий автономный округ – 0,7 млрд руб., или 92,58% (рис. 1).

²³ Протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 18.04.2018 г. № 5. Формирование и расходование средств региональных дорожных фондов в 2016-2017 гг. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.mintrans.ru/documents/8/7909> (Дата обращения: 11.05.2018).

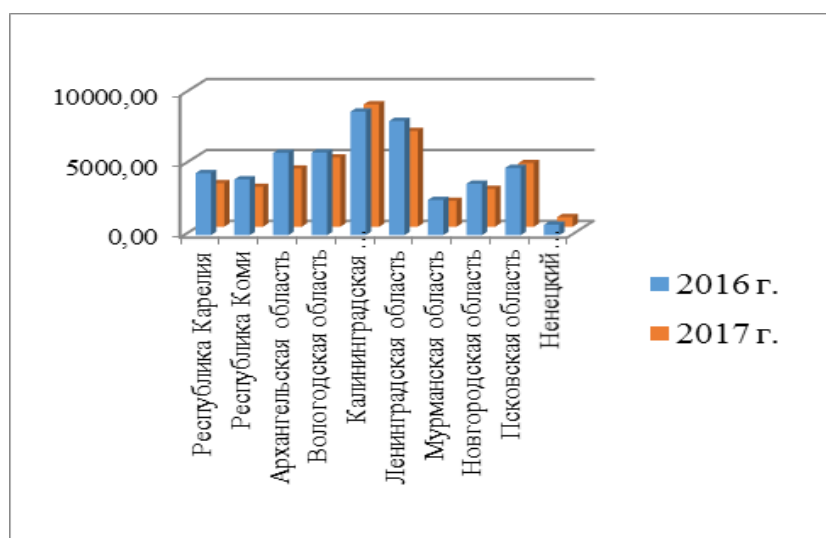


Рис. 1. Объём бюджетных ассигнований дорожных фондов субъектов Российской Федерации по Северо-Западному федеральному округу за 2016 и 2017 год, млн руб.

Изменения в объёме и структуре дорожных фондов субъектов Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 6,4 млрд руб., или 23,70%; увеличения доходов от транспортного налога на 1,5 млрд руб., или 16,92%; снижения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 3,5 млрд руб., или 28,79% (рис. 2).

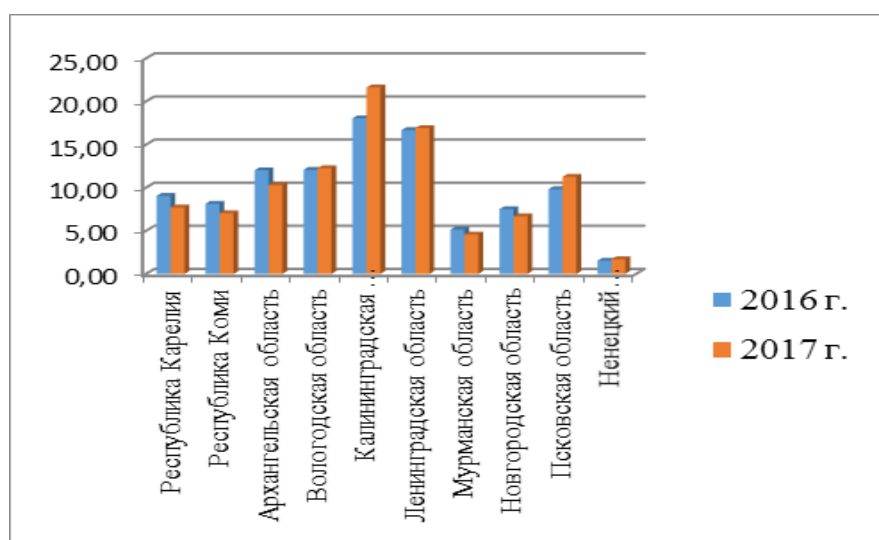


Рис. 2. Структура бюджетных ассигнований дорожных фондов субъектов Российской Федерации по Северо-Западному федеральному округу за 2016 и 2017 год, %

Детальный анализ бюджетных расходов на финансирование дорожного хозяйства в 2017 году по сравнению с предыдущим годом у каждого субъекта Российской Федерации выявил изменения.

Объём дорожного фонда *Республики Карелии* снизился с 4,4 млрд руб. в 2016 году до 3,1 млрд руб. в 2017 году, снижение составило 1,3 млрд руб., или 29,69%. Изменения в объёме и структуре дорожного фонда субъекта Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 0,6 млрд руб., или 25,42%; увеличения доходов от транспортного налога на 0,1 млрд руб., или 19,0%; снижения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 0,8 млрд руб., или 56,30%.

Объём дорожного фонда *Республики Коми* снизился с 3,9 млрд руб. в 2016 году до 2,8 млрд руб. в 2017 году, снижение составило 1,1 млрд руб., или 28,61%. Изменения в объёме и структуре дорожного фонда субъекта Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 0,7 млрд руб., или 28,58%; увеличения доходов от транспортного налога на 0,07 млрд руб., или 8,68%; снижения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 0,5 млрд руб., или 76,11%.

Объём дорожного фонда *Архангельской области* снизился с 5,8 млрд руб. в 2016 году до 4,1 млрд руб. в 2017 году, снижение составило 1,7 млрд руб., или 29,26%. Изменения в объёме и структуре дорожного фонда субъекта Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 0,8 млрд руб., или 26,18%; увеличения доходов от транспортного налога на 0,2 млрд руб., или 15,76%; снижения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 1,0 млрд руб., или 65,62%.

Объём дорожного фонда *Вологодской области* снизился с 5,8 млрд руб. в 2016 году до 4,9 млрд руб. в 2017 году, снижение составило 0,9 млрд руб., или 16,07%. Изменения в объёме и структуре дорожного фонда субъекта Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 0,6 млрд руб., или 15,94%; увеличения доходов от транспортного налога на 0,3 млрд руб., или 22,10%; снижения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 0,7 млрд руб., или 73,84%.

Объём дорожного фонда *Калининградской области* снизился с 8,7 млрд руб. в 2016 году до 8,6 млрд руб. в 2017 году, снижение составило 0,1 млрд руб., или 0,92%. Изменения в объёме и структуре дорожного фонда субъекта Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 0,7 млрд руб., или 24,30%; увеличения доходов от транспортного налога на 0,1 млрд руб., или 4,82%; увеличения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 0,6 млрд руб., или 11,86%.

Объём дорожного фонда *Ленинградской области* снизился с 8,1 млрд руб. в 2016 году до 6,8 млрд руб. в 2017 году, снижение составило 1,3 млрд руб., или 16,23%. Изменения в объёме и структуре дорожного фонда субъекта Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 1,3 млрд руб., или 24,70%; увеличения доходов от транспортного налога на 0,1 млрд руб., или 25,18%; снижения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 0,6 млрд руб., или 94,36%.

Объём дорожного фонда *Мурманской области* снизился с 2,5 млрд руб. в 2016 году до 1,8 млрд руб. в 2017 году, снижение составило 0,7 млрд руб., или 26,54%. Изменения в объёме и структуре дорожного фонда субъекта Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 0,5 млрд руб., или 31,36%; увеличения доходов от транспортного налога на 0,1 млрд руб., или 9,67%; снижения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 0,2 млрд руб., или 51,87%.

Объём дорожного фонда *Новгородской области* снизился с 3,6 млрд руб. в 2016 году до 2,7 млрд руб. в 2017 году, снижение составило 1,0 млрд руб., или 26,46%. Изменения в объёме и структуре дорожного фонда субъекта Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 0,8 млрд руб., или 31,19%; увеличения доходов от транспортного налога на 0,1 млрд руб., или 16,70%; снижения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 0,3 млрд руб., или 66,50%.

Объём дорожного фонда *Псковской области* снизился с 4,7 млрд руб. в 2016 году до 4,5 млрд руб. в 2017 году, снижение составило 0,3 млрд руб., или 5,25%. Изменения в объёме и структуре дорожного фонда субъекта Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 0,4 млрд руб., или 12,18%; увеличения доходов от транспортного налога на 0,1 млрд руб., или 16,22%; увеличения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 0,02 млрд руб., или 1,44%.

Объём дорожного фонда *Ненецкого автономного округа* снизился с 0,7 млрд руб. в 2016 году до 0,6 млрд руб. в 2017 году, снижение составило 0,1 млрд руб., или 7,42%. Изменения в объёме и структуре дорожного фонда субъекта Российской Федерации произошли за счёт: снижения поступлений от акцизов на нефтепродукты на 0,04 млрд руб., или 35,47%; увеличения доходов от транспортного налога на 0,02 млрд руб., или 57,27%; снижения сумм межбюджетных трансфертов из федерального бюджета на 0,03 млрд руб., или 4,82%.

Таким образом, по всем субъектам Российской Федерации Северо-Западного федерального округа наблюдается снижение объёма дорожных фондов. Общей тенденцией для дорожных фондов стало снижение поступлений от акцизов на нефтепродукты и межбюджетных трансфертов из федерального бюджета при одновременном росте поступлений от транспортного налога. Исключением по межбюджетным трансфертам из федерального бюджета выступают дорожные фонды *Калининградской и Псковской областей*. Рост объёма межбюджетных трансфертов из федерального бюджета составил 0,7 млрд руб., или 11,86%, и 0,02 млрд руб., или 1,44%, соответственно.

Проведенный анализ свидетельствует о сокращении бюджетного финансирования деятельности дорожного хозяйства, что обосновывает необходимость повышения эффективности использования бюджетных ассигнований дорожных фондов субъектов Российской Федерации Северо-Западного федерального округа.

В. В. СЕМЁНОВ

аспирант 1 года обучения

кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Э. Неупокоева

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА КОРПОРАЦИЙ: ПРОГНОСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Проблемой прогнозирования банкротства начали заниматься с середины 1960-х годов. Как известно, основоположником является Альтман, разработавший сначала 2-факторную, а чуть позже более известную, 5-факторную модель оценки риска банкротства, позднее также модифицируя её постоянно.

С нашей точки зрения, на текущий момент наиболее рассматриваемыми являются количественные модели, основанные на следующих методах:

I. Статистические методы:

– многофакторный дискриминантный анализ (Multivariate Discriminant Analysis);

– логистическая регрессия (Logistic Regression).

II. Методы искусственного интеллекта:

– нейронные сети (многослойный перцептрон) (Artificial Neural Network);

– адаптивная сеть на основе системы нечёткого вывода (синтез нейронных сетей и нечётких множеств) (Adaptive Neural-based Fuzzy Inference System);

– метод опорных векторов (Support Vector Machine).

Множество исследований посвящено разработке и оценке моделей, основанных на вышеуказанных методах. Большинство из них получают результаты, в соответствии с которыми лучше показывают себя модели, основанные на методах искусственного интеллекта, в сравнении с моделями, основанными на статистических методах²⁴. При этом, зачастую в рамках статистических методов, лучше проявляют себя модели логистических регрессий, в сравнении с моделями многофакторного дискриминантного анализа.

При этом стоит также сказать, что есть работы, которые посвящены прогнозированию Z-score при помощи нейронных сетей, однако является ли это целесообразным? При условии того, что точность прогноза у нейронных сетей выше, чем у моделей многофакторного дискриминантного анализа, а мы прогнозируем с помощью нейронных сетей Z-score, чтобы на его основе определить вероятность банкротства вместо того, чтобы напрямую с помощью моделей нейронных сетей прогнозировать банкротство. Очевидно, что ответ отрицательный.

Если говорить о моделях в рамках методов искусственного интеллекта, то здесь представляется сложным выделить конкретный метод, однако можно сказать определенно, что одним из факторов, влияющим на точность моделей, является размер выборки: SVM-модели показывают хорошую точность даже при небольшой обучающей выборке, в отличие от нейросетевых моделей²⁵.

Кроме того, нами было проведено исследование, которое также показало, что, действительно, можно построить нейросетевую модель, которая лучше бы прогнозировала банкротство; и далее скажем более подробно об исследовании. Выборка составляла 100 компаний: половина – обанкротившиеся, половина – нет. При этом выборка была разделена еще на две подвыборки: обучающая (75 компаний, среди которых 37 – банкроты, 38 – небанкроты) и тестовая (25 компаний, среди которых 13 – банкроты, 12 – небанкроты). Возможное банкротство прогнозировалось на момент через год для каждой компании из тестовой выборки. Использовались данные компаний (принадлежащие базе данных Compustat Global) по следующим показателям:

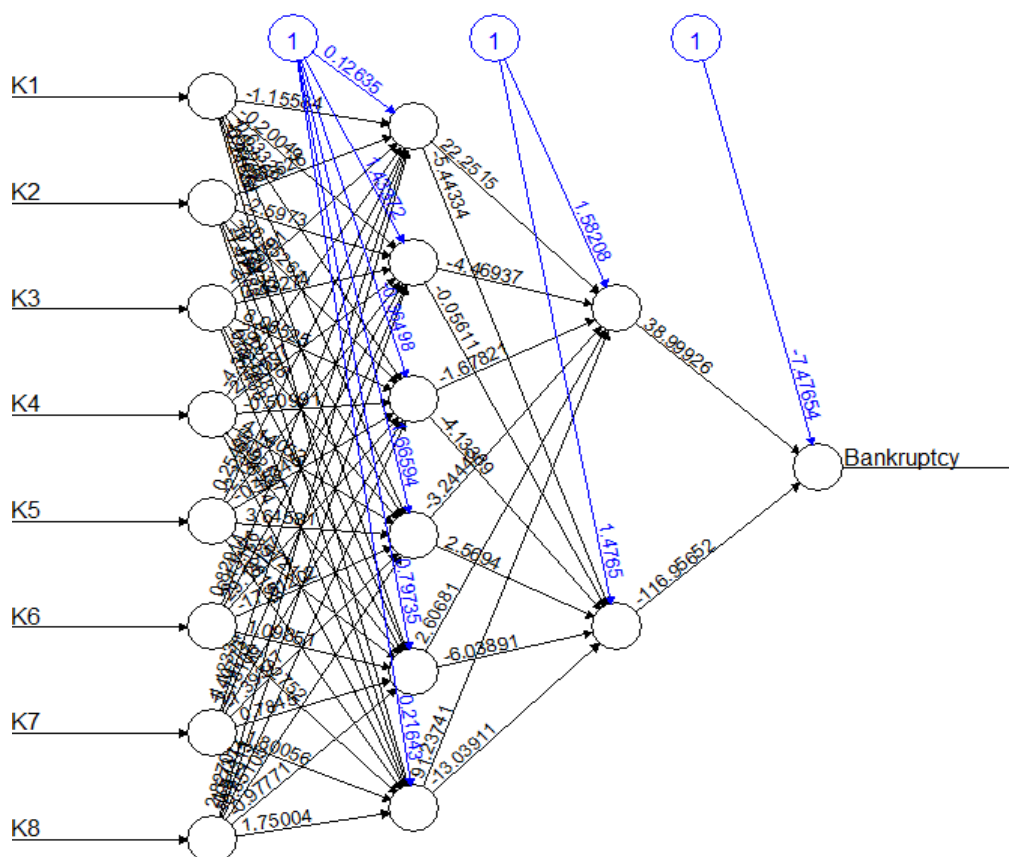
1. Earnings (чистая прибыль).
2. Total Assets (активы).

²⁴ du Jardin P. Bankruptcy prediction and neural networks: The contribution of variable selection methods // Proceedings of the Second European Symposium on Time Series Prediction (Estsp 2008), Helsinki University of Technology, 17-19 September, Porvoo, Finland, 2008. – P. 271-284.

²⁵ Shin Kyung-Shik, Soo Lee Taik, Kim Hyun-Jung. An Application of Support Vector Machines in Bankruptcy Prediction Model // Expert Systems and Applications 28: Elsevier – 2005. – P. 127-135.

3. Total Current Assets (оборотные активы).
4. Total Current Liabilities (краткосрочные обязательства).
5. Retained Earnings (нераспределённая прибыль).
6. Sales (выручка).
7. Total Stockholder's Equity (собственный капитал).
8. Earnings Before Interest and Taxes (прибыль до уплаты налогов и процентов).
9. Total Debt (общая задолженность).
10. Bankruptcy (факт банкротства: 0 – если компания не обанкротилась, 1 – если обанкротилась).

Впоследствии эти исходные данные обрабатывались для получения относительных коэффициентов, отражающих ликвидность, рентабельность, оборачиваемость, закредитованность компании. Ниже, на рисунке, представлена полученная и уже обученная модель нейронной сети:



Error: 2.003628 Steps: 2368

Построенная и обученная модель нейронной сети

В результате проведённого исследования модель нейронной сети показала лучший результат по сравнению с логистической регрессией, представив точность прогноза 88 против 80%. Размер среднеквадратической ошибки также был меньше у модели нейронной сети: 0.1239651573 против

0.1536169083. Особо стоит отметить, что нейронная сеть чётко классифицировала предприятия на банкротов и небанкротов, выдавая всегда или 1, или 0, в то время как результаты логит-регрессии принимали любые значения на промежутке $[0;1]$.

Однако, несмотря на преимущества, модели, основанные на нейронных сетях, находят также свои проблемы в применении:

- Нет определенного алгоритма, на основе которого можно получить оптимальную архитектуру для нейронной сети. Поэтому необходимо рассматривать как можно больше вариаций архитектур при составлении прогностической модели.

- Некоторую сложность может вызвать выбор скорости обучения. Данный параметр характеризует «длину шага» вдоль вектора градиента поверхности ошибок при оптимизации. При слишком низкой скорости движение идёт в правильном направлении, однако медленно, что может существенно увеличить время обучения сети (количество итераций); также в этом случае есть некоторый риск того, что при оптимизации будет достигнут только локальный минимум, из которого будет «не выбраться» с маленькой скоростью обучения. При большой скорости обучения есть риск того, что движение будет идти вокруг глобального минимума, но не достигнет его.

- Возможность переобучения или недообучения. При этом обучение нейронной сети зачастую требует ощутимого количества времени.

Если говорить о моделях многофакторного анализа, то у них можно выделить следующие проблемы применения:

- Поскольку модели, основанные на данном (и других статистических) методе показывают более плохой результат, значит, они не учитывают между входными данными каких-то взаимосвязей, в том числе нелинейных.

- Проклятие размерности, то есть невозможность моделировать линейные зависимости при большом количестве переменных.

- Многие модели (в том числе 5-факторная Альтмана) основаны на устаревших данных.

Также стоит упомянуть о проблеме применения моделей опорных векторов. Этот метод неустойчив по отношению к шуму в исходных данных. Если обучающая выборка содержит шумовые выбросы, они будут существенным образом учтены при построении разделяющей гиперплоскости. Этого недостатка лишён метод релевантных векторов (RVM – Relevance Vector Machine).

Пожалуй, одной из общих проблем (или ограничением) применения является то, что разработанную модель нужно применять на тех предприятиях, по которым она составлялась/обучалась, в противном случае есть риск получения неадекватных результатов. Это зависит в первую очередь от страны и отрасли экономики данной страны.

СУНЬ ДАЛИНЬ
аспирант 3 года обучения
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. П. Харченко

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ КНР

Аннотация. В данной статье будет рассмотрена и раскрыта важность финансового регулирования и значимость Закона об инвестиционном фонде ценных бумаг Китая. А также раскрыты новые возможности бизнеса на фондовом рынке.

Ключевые слова: закон, КНР, Инвестиционный фонд ценных бумаг, регулирование.

В ноябре 1997 года в Китае были выпущены «Временные меры по управлению инвестиционными фондами ценных бумаг», главной целью которых было стандартизировать Китайский фондовый рынок, а также обеспечить основу для развития инвестиционных фондов. Благодаря принятым мерам компании, занимающиеся управлением фондами, начали активно развиваться. В период с 1991 по 2007 год в Китае были созданы первые закрытые инвестиционные фонды (например, «Фонд - Чжу Синь» – первый закрытый фонд в Китае). В сентябре 2001 года появился первый открытый фонд – «Хуа-ань инновации».

Для того чтобы укрепить управление инвестиционными фондами ценных бумаг, защитить законные права и интересы участников фондов и способствовать здоровому и стабильному развитию рынка ценных бумаг были выпущены «Временные меры по управлению инвестиционными фондами ценных бумаг» (1997-2012 годы). Также, с целью регулирования деятельности инвестиционных фондов ценных бумаг, был выпущен Закон о ценных бумагах инвестиционного фонда Китайской Народной Республики.

Важность финансового регулирования. Финансовая система является основой современной экономики. В свою очередь, индустрия финансовых услуг, являющаяся неотъемлемой частью финансовой системы, подразумевает большие риски. Поэтому на первый план выходит необходимость обеспечения финансовой безопасности. Но её нельзя добиться без формирования финансового порядка на рынке. В свою очередь, для поддержания финансового порядка и финансовой активности необходимо обеспечить честную рыночную конкуренцию.

Открытость, справедливость и беспристрастность. Принцип открытости, справедливости и беспристрастности является основным принципом рыночной экономики. Данные аспекты позволяют обеспечить нормальное функционирование финансового рынка, а на их основе выстроить принципы надзора за финансовым рынком в целом.

Под принципом открытости подразумевают возможность раскрытия всей информации о проводимых мерах по контролю финансового рынка, что позволит общественности контролировать поведение участников рынка. Принцип справедливости заключается в фиксации за каждым участником финансового рынка равного статуса, обеспечивающего равные права и обязанности. Под принципом беспристрастности понимают честное и независимое расследование, в случае если произошёл какой-либо инцидент, в соответствии с законом и правилами, что позволит обеспечить «здоровое» функционирование финансового рынка.

Цели закона:

1. Основная роль закона заключается в том, чтобы явным образом информировать людей в форме правовых положений о том, какие действия являются законными, а какие незаконными и какие санкции будут применены к правонарушителям в случае их нарушения.

2. Чёткое и ясное обозначение законных и незаконных действий позволяет в будущем избежать потенциальных правонарушений.

3. Главная цель закона: защищать общественный порядок и интересы людей, обеспечивать личную безопасность.

Особенности Закона об инвестиционном фонде ценных бумаг Китая:

- Данный закон предусматривает создание условий для участников финансовых компаний, позволяющих акционерным инвестиционным фондам относиться не только к учреждениям, которые осуществляют операции с ценными бумагами и консультируют по инвестициям в ценные бумаги, но и, в случае если компания демонстрирует хорошие результаты, стать спонсорами фонда.

- В данном законе чётко прописываются все виды правовой защиты держателей акций фонда. Также прописано положение о процессуальных правах, которыми владеет компания, в случае если ей был нанесён ущерб.

Раньше фонду необходимо было иметь держателей, представляющих более 30% доли фонда, тогда как теперь, после принятия Закона о фонде, это соотношение увеличилось до 50%.

Подобные меры позволяют контролировать деятельность брокеров и управляющих фондами, а также дают возможность владельцам в полной мере понять состояние фонда.

Каждый год управляющие фондом подготавливают отчёт о проделанной работе, после чего представляют его владельцу фонда, который даёт указания по поводу корректировок на будущий год. После принятия данного закона к обязанностям менеджера фонда добавилась ещё и необходимость подготовки промежуточного отчета по фонду.

- Ранее Китай не возлагал на участников финансового рынка гражданскую, административную и уголовную ответственность в случае фиксации незаконного поведения фонда, правила предусматривали обычный штраф. В целях защиты порядка на рынке капитала Закон о фонде изменил штрафные санкции, теперь за неоднократное нарушение штраф увеличивается.

Финансовое регулирование Китая. Финансовые законы и правила финансового регулирования Китая включают в себя: Закон о народном банке Китая, Закон о коммерческом банке, Закон о страховании, Доверительный закон, Закон о фонде ценных бумаг и т. д.

Финансовое регулирование Китая прошло через три этапа:

- На первом этапе финансовое регулирование в рамках планируемой экономической системы осуществлялось исключительно Народным банком.
- На втором этапе, в течение переходного периода экономической системы, было сформировано четыре крупных государственных банка, в результате чего некоторые финансовые учреждения вне системы начали осуществлять смешанные операции. В этот период надзор был еще слабым.
- На третьем этапе была построена модель финансового регулирования, соответствующая социалистической экономической системе нашей страны, которая позволила прояснить принципы разделения и управления финансовой отраслью.

И всё же возможности финансового регулирования Китая не очень сильны. В настоящее время существует множество проблем:

1. Нет чётко выработанной правовой системы.
2. Коррупция и неэффективность регулирующих органов.
3. Неэффективное регулирование поступающего иностранного капитала в связи с недостаточными знаниями о зарубежных методах управления.

Новые возможности для рынка ценных бумаг. С помощью законодательных мер и реформ была заложена правовая основа для экономического развития Китая. К тому же было разработано много новых возможностей для рынка инвестиций.

Возможности для бизнеса. Новый закон о фонде позволяет более эффективно защищать законные права и интересы инвесторов, продвигать рыночную конкуренцию в фондовой индустрии и обеспечивать справедливую инвестиционную среду, тем самым возвращая доверие и энтузиазм людей.

Также появилась возможность расширения сферы деятельности инвестиционных компаний, теперь они могут стать официальными инвестиционными институтами и получить право на выдачу финансовых продуктов, от них требуется только подать заявку.

Разрушить монополию. Новый Закон об инвестиционном фонде ценных бумаг Китая (статья 13, пункт 3) предусматривает отмену «уставного капитала не менее чем на 300 млн юаней». В 97 статье Закона об инвестиционном фонде ценных бумаг Китая» также предусматривается возможность участия частных инвестиционных фондов в государственных. Поскольку финансовая индустрия всегда монополизировалась государственными предприятиями, почти все основные компании по управлению фондами являются государственными финансовыми предприятиями. Теперь после принятия нового Закона об инвестиционных фондах Китая эта ситуация будет исправлена.

Выводы. После нескольких лет исправления, регулирования и развития рынок ценных бумаг Китая достиг высокого уровня развития и смог внести свой вклад в стабилизацию рынка, установление инвестиционных идей и содействие управлению листинговыми компаниями.

Индустрия бизнеса Китая быстро развивается, общее количество акций фонда быстро растёт, стоимость активов фондов продолжает расти, а предложения на финансовом рынке – увеличиваться. Фонд стал лестницей для инвесторов, позволившей им участвовать в социальных инвестициях и увеличении доходов населения. Социальное влияние и влияние рынка становится всё более распространённым.

Закон об инвестиционном фонде ценных бумаг Китая внёс в правовую базу те самые изменения, которые помогли экономическому развитию фондового рынка Китая и формированию правильного правосознания китайского общества.

Подобная политика фондов, несомненно, повысит привлекательность рынка и увеличит доверие к отрасли потенциальных инвесторов. А также поспособствует развитию профессиональной, долгосрочной и рациональной инвестиционной культуры, что, несомненно, является очень важным для будущего рынка финансов, для его правильного и стабильного развития.

О. А. ЮРГЕНСОН

аспирант 2 года обучения

кафедра государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. И. Канкулова

ОПЕРАТИВНОЕ КАССОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ ПОТОКАМИ

В условиях проводимого в настоящее время очередного этапа бюджетного реформирования, направленного на повышение результативности бюджетных расходов, особую значимость приобретает эффективное управление средствами бюджета.

Кассовое планирование исполнения бюджета является одновременно средством оперативного и краткосрочного управления бюджетными потоками, под которыми понимается совокупность распределенных во времени «притоков» и «оттоков» бюджетных ресурсов.

Многообразие бюджетных потоков обуславливает комплексный подход к управлению ими. Управление бюджетными потоками является частью управления бюджетом и характеризуется такими принципами, как обеспечение целевого характера использования бюджетных ресурсов; обеспечение достаточности и сбалансированности бюджетных потоков.

Как инструмент управления бюджетными потоками кассовый план обеспечивает: оптимизацию графика расчётов с контрагентами; рациональную структуру бюджетных потоков; исключение расходования средств свыше установленных лимитов; повышение уровня организации финансовых взаимоотношений между бюджетами различных уровней, юридическими и физическими лицами.

Приоритетные цели формирования кассового плана, такие как получение информации (основы) для управления ликвидностью единого счёта соответствующего бюджета (ЕС бюджета), принятие управленческих решений, обеспечение своевременного и полного исполнения бюджетных обязательств, проецируются на цели управления ликвидностью на ЕС бюджета: получение дополнительного дохода; обеспечение покрытия временных кассовых разрывов; оказание помощи финансовому рынку в рамках кредитования реального сектора экономики за счёт остатков на ЕС бюджета.

Проведенный анализ осуществления кассового планирования в регионах позволяет выделить общие для большинства регионов проблемные вопросы:

1) значительное превышение объёмов расходов, производимых в декабре, над среднемесячными значениями;

2) ограниченное количество индикаторов, оценивающих качество исполнения бюджета и финансовую дисциплину, которые предусматриваются большинством методик, применяемых в контексте оценки качества финансового менеджмента;

3) отсутствие эффективной ИТ-инфраструктуры для консолидации соответствующих информационных потоков, что является сдерживающим фактором оперативной координации отдельных участников бюджетного процесса;

4) неточность в плановых показателях доходов (независимо от направления отклонения), которые влекут необходимость корректировки плана выплат (в случае, если прогноз доходов ниже фактически мобилизованного объёма средств, расходные обязательства, которые могли бы быть приняты и исполнены в очередном месяце, переносятся на последующие периоды);

5) отсутствие законодательно закреплённого как в административном, так и в бюджетном законодательстве механизма ответственности должностных лиц за предоставление недостоверных данных;

6) несоответствие запланированных кассовых выплат плану закупок (плану-графику закупок);

7) необоснованная длительность процедур принятия обязательств (путём заключения договоров на приобретение товаров, услуг, строительство и т. д.), что приводит к поступательному смещению сроков оплаты обязательств на конец года.

Вышеуказанные проблемные вопросы свидетельствуют о том, что для качественного кассового планирования «слепого» следования законодательно утверждённой схеме недостаточно. Необходимыми условиями, позволяющими приблизить составление кассового плана к лучшей практике, являются:

1) проведение комплексного анализа экономики отрасли, бюджетной политики;

2) учёт факторов, которые влияют на показатели кассового плана, оценка их значимости и степени воздействия на эти показатели;

3) наличие универсальной, единой методики кассового планирования;

4) обеспечение контроля за ритмичностью расходования бюджетных средств.

В отношении учёта факторов, влияющих на показатели кассового плана, следует отметить, что они подразделяются на детерминированные, то есть заранее определённые, и вероятностные, то есть незначительно изменчивые в краткосрочном периоде.

К детерминированным, наиболее значимым можно отнести такие факторы, как:

- 1) набор закреплённых за учреждениями функций (способствуют определению направлений расходования бюджетных средств);
- 2) расходные обязательства, закреплённые в нормативных актах и заключаемых государственных контрактах;
- 3) сезонность отдельных видов работ (например, обработка территорий от насекомых осуществляется в летнее время года, очистка улиц от снега – зимой и т. п.).

Факторами вероятностного характера являются:

- 1) вероятностная величина экономии от тендерного снижения;
- 2) выделение дополнительных ассигнований в течение года;
- 3) изменение условий государственных договоров (контрактов) в течение финансового года;
- 4) изменение налогового законодательства.

По мнению автора, комплексный анализ влияния вышеперечисленных факторов позволит выявлять возможные отклонения показателей кассового плана и обеспечит возможность более точно определять объёмы и сроки поступления и расходования бюджетных средств, а также нивелировать внесение изменений в план в течение финансового года.

Эффективному управлению бюджетными потоками может способствовать, на наш взгляд, использование в процессе кассового планирования специальных аналитических форм, содержащих набор определённых показателей, которые дают возможность более точно определить текущий остаток бюджетных средств для выполнения бюджетных обязательств. Данные формы могут быть представлены в виде дополнительного кассового плана (формируются по мере необходимости корректировки первоначального плана, но не чаще двух раз в месяц или в случае экстренной необходимости проведения расчётов); мониторинга результатов кассового плана (возможность осуществления получателями бюджетных средств контроля за полнотой выполнения кассового плана на отчётную дату (начало очередного квартала), а следовательно, за качеством кассового планирования).

В рамках проведения мониторинга результатов кассового плана, считаем целесообразным применение системы оценки, удовлетворяющей принципам простоты расчёта показателей, информационной доступности данных и минимальности затрат на проведение анализа, то есть включающей индикаторы, характеризующие: качество краткосрочного планирования и прогнозирования; ритмичность (равномерность) бюджетных потоков; ликвидность ЕС бюджета.

Следующим немаловажным шагом в направлении совершенствования кассового планирования является автоматизация процесса формирования (изменения) кассового плана. Существенные преимущества, которые предоставляет внедрение в плановую деятельность информационных

технологий, – значительное ускорение осуществления ряда операций (в том числе арифметических действий, поиска исходной информации, обмена данными между структурными подразделениями), а также повышение качества планирования за счёт лучшей обоснованности и точности расчётов.

Применение функции автоматизированной системы по формированию предварительного кассового плана (перед началом месяца) обеспечивается, в том числе, посредством учёта данных о стоимости услуг (работ, товаров) и сроках оплаты, содержащихся в заключаемых государственных договорах (контрактах). При этом показатели предварительного плана будут складываться из двух составляющих – платежей по государственным договорам (контрактам) и прочих платежей. Прочие платежи можно включать в предварительный план на определенную дату в виде доли от годового объёма платежей по конкретному коду бюджетной классификации (или направлению расходов, мероприятию – в зависимости от принятой детализации расходов), рассчитываемой информационной системой автоматически.

Таким образом, автоматизация процесса формирования кассового плана позволяет располагать почти готовым, сформированным автоматически планом-графиком финансирования на очередной месяц, в который при необходимости можно вносить изменения.

В заключение можно сделать следующие выводы.

Эффективное кассовое планирование способствует рационализации структуры финансовых потоков, повышает уровень организации финансовых взаимоотношений между бюджетом и различными экономическими субъектами. Достижение указанных результатов государственными органами указывает на устойчивость, которая, в свою очередь, позволяет судить о прочности финансовой основы деятельности субъектов государственной власти.

Вместе с тем выявленная проблематика, характерная для большинства регионов, свидетельствует о необходимости разработки единой, усовершенствованной методики формирования кассовых планов с применением эффективных ИТ-инфраструктур и мониторинга исполнения на основе объективных расчётных индикаторов.

Секция III
ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ
В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Т. И. ЮЮКИНА
аспирант 4 года обучения
кафедра мировой экономики
и международных экономических отношений
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. И. Рекорд

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ:
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЫТА КИТАЯ

Привлечение иностранных инвестиций в российскую юрисдикцию с использованием такой стартовой площадки, как территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) Дальнего Востока России, является важной задачей в условиях снижения производственных капиталовложений со стороны государства. Использование опыта зон технико-экономического развития (ЗТЭР)²⁶ Китая представляется не только обоснованным в соответствии с поставленной целью ТОСЭР – проникновение на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, но и способствует обеспечению интеграции данного объекта инвестиционной деятельности в национальную экономику.

Обозначенная проблема является многофакторной вследствие формирования инвестиционных процессов под воздействием как эндогенных, так и экзогенных факторов. С учётом этого положения автором исследуются концепции международного капитала и их эволюция на основе следующих основных этапов:

- неоклассическая экономическая школа (А. Маршалл, Дж. С. Милль, Дж. А. Гобсон, Дж. Э. Кэрнс, Э. Хекшер, Б. Олин, П. Э. Самуэльсон, Р. Нурксе, К. Иверсен);
- неокейнсианский подход – теории экономического роста (Э. Хансен, Р. Ф. Харрод, Е. Домар, Ф. Махлуп, Дж. Р. Хикс, П. Э. Самуэльсон);
- марксистская теория (К. Маркс);

²⁶ Преференциальные экономические зоны Китая государственного значения, получившие наибольшее распространение по всей территории страны. Отправной точкой данного процесса стало открытие следующих восточных городов-портов и организация в них ЗТЭР первой группы: Циньхуандао, Тяньцзинь, Далянь, Яньтай, Циндао, Ляньюньган, Наньтун, Шанхай, Нинбо, Фучжоу, Гуанчжоу, Чжаньцзян.

- теория регионального роста (Ф. Перру, Т. Хегерstrand, Дж. Фридман, И. Валлерстайн);
- теория технологического разрыва (М. Познер);
- «анклавный подход» (У. М. Корден и П. Дж. Варр);
- теория конкурентных преимуществ (Дж. Даннинг, Р. Нарула, М. Портер);
- прикладной подход к исследованию инвестиционного процесса (Пи Цяньшэн и Ван Кай).

Проведенный анализ позволяет выявить детерминанты экономического типа, обосновывающие международную миграцию капитала, с применением трехуровневого подхода, о чем свидетельствует нижеприведённая таблица.

**Группы экономических факторов,
оказывающих влияние на международную миграцию капитала²⁷**

Группа экономических факторов	Составляющие группы экономических факторов
Макроэкономическая	норма прибыли; изменение спроса; «квазиарента»; «непроизводительный излишек»; конъюнктурные изменения; предельная производительность капитала; процентная ставка; издержки перевода капитала; диспропорции платежных балансов; потенциал инвестирования; уровень экономического развития страны; относительный избыток капитала; прибавочная стоимость; дифференциальная рента I; конкурентные экономические преимущества; преимущества локализации и интернализации.
Мезоэкономическая	сравнительные преимущества; конкурентные экономические преимущества; издержки производства; уровень технологического развития отрасли; «отрасли-моторы» («полюса роста»).
Микроэкономическая	преимущества собственности; дифференциальная рента II; уровень технологического развития; соотношение добавленной стоимости производства и коэффициента отдачи инвестиций; соотношение площади земельных участков и инвестиций.

²⁷ Разработано автором.

Методологической основой научно-исследовательской работы выступают следующие детерминанты:

- дифференциальная рента I;
- преимущества локализации и интернализации;
- «полюса роста»; преимущества собственности;
- дифференциальная рента II;
- соотношение площади земельных участков и инвестиций.

Апробация данных компонентов на базе опыта функционирования ЗТЭР Китая позволяет обозначить ключевые рекомендации²⁸ для ТОСЭР, способствующие улучшению их концепции, структурообразующих элементов и инвестиционных процессов.

Во-первых, могут быть задействованы старопромышленные предприятия Дальневосточного федерального округа (ДФО). Рассматривая Приморский край, расположенные в нем ТОСЭР и муниципальные образования, имеющие статус свободного порта Владивосток, можно сделать вывод о возможности встраивания в их систему следующих индустриальных объектов: ООО «Приморскуголь», ОАО Владивостокское предприятие «Электрорадиоавтоматика», ПАО «Дальприбор», ООО «Рыбозавод Большекаменский», АО «Южморрыбфлот», ООО «Электротяжмаш-Привод». Реализация указанного предложения аккумулирует преимущества собственности и обеспечивает их усиление.

Во-вторых, создание квалифицированного штата сотрудников с предоставлением опытных кадров ДФО наделяет ТОСЭР преимуществами интернализации в долгосрочной перспективе, предоставляя основу конкурентоспособности с аналогичными преференциальными экономическими зонами Азиатско-Тихоокеанского региона.

В-третьих, соблюдение выделенных для ТОСЭР границ на этапе становления имеет значение для оптимального соотношения площади земельных участков и поступающих инвестиций, а обеспечение территориальной плотности выделяемых инвестиционных вложений, в свою очередь, способствует своевременному образованию дифференциальной ренты II, посредством которой становится возможным повышение стоимости передаваемых земель.

В-четвертых, формирование возможностей и перспектив ТОСЭР в условиях цифровой экономики (внедрение инновационных моделей, сокращение складских помещений, применение высокотехнологичного

²⁸ Автором выделены объективные предпосылки возможности использования опыта ЗТЭР применительно к ТОСЭР, определяемые схожестью таких факторов, как: 1) экономико-географическое расположение, предопределившее преимущества локализации обоих типов преференциальных экономических зон России и Китая; 2) целевая направленность; 3) санкционные условия; 4) риски на этапе становления; 5) инвестиционная модель.

оборудования, увеличение добавленной стоимости выпускаемой продукции и т. д.) с последующим их внедрением в производство позволяет форсировать образование дальневосточного «полюса роста».

Реализация обозначенных предложений способствует высвобождению накопленного на базе ТОСЭР инвестиционного потенциала и повышению качества применения поступающих иностранных инвестиций, оказывая стимулирующий эффект в отношении экономики Дальневосточного региона.

Обращение к опыту зон технико-экономического развития Китая, интегрированных в национальную экономику, представляется в данном вопросе конструктивным и обоснованным с позиции многоцелевого подхода.

Секция IV

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А. В. ЗАВРАЖСКИЙ

аспирант 2 года обучения

кафедра банков, финансовых рынков и страхования

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Ю. Янова

ПОВЫШЕНИЕ СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Основой развития любой экономической системы принято считать трудовые ресурсы, без которых невозможно представить поступательное и устойчивое развитие любого сектора экономики. Однако одного наличия человеческого капитала недостаточно для достижения экономического роста. Человек представляет собой уникальный неповторимый ресурс, и высокая оценка стоимости его жизни может рассматриваться как фактор повышения темпов экономического развития страны. Гуманистические идеалы утверждают, что человеческая жизнь бесценна, но такой подход может привести к недооценке или фактическому обнулению её стоимости. В экономически развитых странах размеры компенсаций за причинение вреда жизни составляют внушительные суммы, которые невозможно соотносить с российскими реалиями.

Основная проблема нашей страны в том, что у нас отсутствует единая система оценки справедливой стоимости жизни. Это обусловлено несколькими факторами, а именно исторически сложившимся пренебрежительным

отношением к человеческой жизни, причем как со стороны государства, так и со стороны самого населения. Кроме того, государство косвенным образом заинтересовано в сохранении текущей ситуации для снижения расходов на повышение безопасности жизнедеятельности и государственных компенсаций пострадавшим. А, кроме того, актуальная оценка стоимости человеческой жизни, на первый взгляд, несёт в себе определенную методологическую сложность. Но формирование единой системы оценки, пусть неидеальной, но способной как можно более объективно отразить стоимость человеческой жизни, нельзя больше оставлять без рассмотрения, поскольку без неё невозможно повысить стоимость человеческой жизни как одного из основных драйверов экономического развития.

Для того чтобы разрабатываемая методика как можно более полно соответствовала поставленным задачам, надо сформировать определённые требования к ней. Среди них можно отметить возможность денежного выражения причиненного вреда, справедливый и достаточный размер компенсации, объективный и стандартизированный порядок расчёта, соотношение размера компенсации с характеристиками отдельного человека и периодическую корректировку сумм, исходя из экономической ситуации в стране.

Некоторые авторы для определения стоимости человеческой жизни используют понятие «экономической оценки жизни»²⁹, но рассматриваемое понятие нельзя соотносить лишь с экономической наукой, которая только представляет экономические инструменты для её оценки. Разработка и утверждение единой методики будут иметь следующие *положительные последствия*:

- Формирование общепризнанного стандарта определения стоимости жизни человека как основного индикатора для сравнения социально-экономического развития отдельных регионов страны.
- Повышение качества жизни граждан и их социальной защищённости.
- Упрощение определения страховых сумм и страховых выплат в личном, социальном страховании и страховании ответственности.
- Облегчение процесса государственного планирования и выплат пострадавшим от террористических актов и чрезвычайных ситуаций, и таким образом побуждение к реализации мероприятий по повышению безопасности населения.
- Систематизация судебного делопроизводства по определению сумм компенсаций.

²⁹ Зубец А. Н. Оценка «стоимости» человеческой жизни с учётом морального ущерба // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2016. – № 2 (22). – С. 7.

Анализ существующих научных подходов к оценке стоимости человеческой жизни позволяет выделить следующие основные методики, а также обозначить их преимущества и недостатки:

1. **Расчёт на основании уровня доходов.** Это наиболее простая и удобная с точки зрения использования методика. Она основывается на расчёте недополученных доходов в виде утраченного заработка и дополнительных расходов. Эта методика закреплена Гражданским кодексом РФ и широко используется в судопроизводстве. Однако такой подход не полностью учитывает интересы неработающего населения (детей и пенсионеров), не регулирует размер морального вреда и не учитывает прочие факторы.

2. **Расчёт стоимости жизни исходя из макроэкономической статистики** основан на расчёте потери валового внутреннего продукта (ВВП) и в большей степени отражает экономические потери из-за гибели трудоспособного населения. Данная методика позволяет рассчитать стоимость жизни конкретного человека, но она также не учитывает прочие его характеристики и её сложно адаптировать для потери трудоспособности. Но такой подход стимулировал бы государство аккуратнее подходить к вопросу повышения пенсионного возраста или завышению ВВП.

3. В качестве источника справедливой оценки можно рассматривать **данные социологических опросов**, но объективность этой оценки будет сильно зависеть от выборки исследования и подлежать периодическому пересмотру.

4. **Расчёт на основании оценки человеческого капитала** в большей степени соответствует идее оценки человеческой жизни исходя из её влияния на экономику. Он заключается в сведении в единую систему факторов, влияющих на человеческий капитал – численность и половозрастную структуру населения, ожидаемую продолжительность жизни, уровень образования и занятости рабочей силы³⁰. Но данный подход требует широкой статистической базы и учитывает только трудовую деятельность человека.

5. **Расчёт на основании среднестатистической жизни** исходит из анализа реальных решений, при принятии которых люди взвешивают стоимость своей жизни³¹. Данная методика получила активное развитие в экономически развитых странах, где имеются достаточные статистические данные, что позволяет учитывать индивидуальные особенности человека. Но для нашей страны этот подход в настоящее время неприменим.

Рассмотрев основные научные методы оценки стоимости человеческой жизни, можно сделать следующие выводы:

³⁰ Капелюшников Р. И. Сколько стоит человеческий капитал России? – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – С. 28.

³¹ Гуриев С. М. Мифы экономики: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – С. 12.

- к настоящему моменту отсутствует методология, которая бы идеально подходила к российским условиям и отвечала всем необходимым требованиям;
- объективная система оценки должна учитывать не только показатели трудовой деятельности отдельного человека (стаж, уровень дохода, условия работы), но и нетрудовые характеристики человека (возраст, местожительство, образование, семейное положение), а также и экономическую ситуацию в стране (уровень инфляции, безработицы, рост ВВП и т. д.);
- в отсутствие отечественной широкой статистической базы многие исследования строятся на основе иностранных методов, пытаясь пересчитать результаты других стран с учётом российских макроэкономических показателей;
- полученные расчёты подавляющего большинства исследований свидетельствуют о том, что минимальная стоимость жизни человека среднего возраста в нашей стране должна составлять не менее 15-20 млн руб.

Отсутствие подробных статистических данных, безусловно, осложняет поставленную задачу, но их накопление займёт годы, а обеспечивать безопасность жизнедеятельности и защиту интересов населения требуется уже сегодня. Стоит рассмотреть, как обстоит вопрос регулирования выплат компенсаций вреда жизни в нашей стране в настоящий момент. Говорить о том, что в России в настоящее время отсутствуют какие-либо попытки со стороны государства установить фиксированные суммы возмещения и как-то обеспечить социальные гарантии населению, ошибочно. Но данные попытки носят разобщенный, несистематизированный характер и подчас противоречат друг другу. Анализ законодательства показывает, что разные нормативно-правовые акты устанавливают различный порядок исчисления суммы компенсации, что приводит к значительному разрыву в получившихся величинах. Размер компенсаций, установленный обязательными видами страхования, как правило, не подкреплён обоснованными расчётами этих величин и не отражает реальной стоимости жизни. В большинстве своём страховая сумма определяется исходя из размера страховой премии, который должен быть приемлемым для страхователей, а не размера страхового возмещения, достаточного потерпевшим.

Решением обозначенной проблемы видится законодательное регулирование суммы вреда жизни и здоровью в зависимости от номинальной средней заработной платы по стране. Например, по аналогии с некоторыми видами обязательного личного страхования, её 180-кратный размер компенсации с установлением поправочных коэффициентов в зависимости от семейного положения, возраста, уровня дохода, образования пострадавшего³².

³² Завражский А. В. Стоимость человеческой жизни в контексте регулирования системы возмещения вреда // Финансы. – 2017. – № 12. – С. 51.

Такая система позволит не только более полно обеспечить защиту интересов российского населения, но и упростить судебное делопроизводство и стимулировать развитие рынка личного страхования и страхования ответственности. Установление объективной достаточной стоимости жизни российского гражданина будет способствовать росту отечественной экономики.

О. В. КАЛУГИНА

соискатель ученой степени кандидата экономических наук
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Ю. Шевченко

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СИТУАЦИОННОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ ГАРМОНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Согласованность отдельных сфер функциональной деятельности предприятия – непреложное условие устойчивого функционирования и развития его как коммерческой организации – обеспечивается реализацией принципа сбалансированности. С позиции достижения глобальной экономической цели приоритеты сосредоточиваются на управлении производственной и сбытовой деятельностью при использовании методов гармонизации промышленной и торговой политик.

Однако промышленная и торговая политики, осуществляемые производственными предприятиями, продолжают функционировать изолированно друг от друга, определяя собственные цели, которые зачастую не согласуются между собой. Необходимо, чтобы промышленная политика формировалась на основе применения такой технологии, которая обеспечивала бы рациональное использование производственных ресурсов, постоянное сокращение издержек производства, повышение экологичности производства и продукции. Особенность промышленной политики состоит в достижении оптимального соотношения между технологическими возможностями производственных факторов и требованиями рынка к выпускаемой продукции. Торговая политика направлена на удовлетворение покупательского спроса путём реализации товаров потребительского назначения. Зачастую производство и потребление продукции не совпадают ни во времени, ни в пространстве³³.

³³ Анисимов, Ю. П., Журавлев Ю. В., Горин С. В. Гармонизация деятельности предприятия: монография. – Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад., 2003. – 304 с.

Гармонизация представляет собой управленческий процесс, предполагающий комплекс научных, технологических, организационных, управленческих, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных, в том числе, на развитие коммуникационных отношений с потребителем. Правильно подобранные и умело выполненные научно-технологичные и организационные мероприятия увеличивают ценность производимой продукции, эффективность производственно-сбытовой деятельности предприятия в целом.

Исходя из этого, можно с уверенностью сказать, что ключевыми направлениями гармонизации являются:

- изменение психологии постоянного противостояния во взаимоотношениях производства и торговли;
- максимальное приближение производственного ассортимента к торговому, который соответствует потребительскому спросу как по структуре, так и по качеству;
- достижение положительных финансовых показателей, обеспечивающих максимизацию эффективности производственно-коммерческой деятельности;
- сведение к минимуму количества деструктивных конфликтов, переход к согласованной совместной работе.

Гармонизация является главным условием существования и эффективного функционирования предприятия как целостной системы. Система гармонизации промышленной и торговой политик предприятия – это множество взаимосвязанных и согласованных между собой элементов, функциональных подсистем, целей и подцелей, организованных в единую целостную структуру, сохраняющую устойчивое состояние посредством скоординированных действий, направленных на поддержание динамического равновесия промышленной и торговой сфер деятельности предприятия в условиях глобализации внешней среды и усиления конкуренции. Зачастую на предприятиях система гармонизации практически отсутствует. Вместо целостной системы действий представлены отдельные компоненты и элементы, практически невзаимосвязанные и плохо взаимодействующие друг с другом³⁴.

Основная цель системы – обеспечить гармонизацию производственной и сбытовой деятельности предприятий посредством достижения подцелей, а именно путём совершенствования управлением каналами сбыта, роста объёмов продаж; рационального использования производственных мощностей; выработки альтернативного варианта рыночной стратегии; обеспечения стабильной экономической деятельности на оптимальном уровне; достижения ритмичности производства и сбыта продукции; организационного взаимодействия подразделений на предприятии.

³⁴ Николаева И. П. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2008. – 527 с.

Деление на подсистемы сопряжено с возможностью вычленения определенных совокупностей взаимосвязанных элементов, которые способны выполнять относительно независимые функции, подцели, направленные на достижение общей цели системы.

При формировании промышленной политики предприятия следует проводить: анализ текущих и перспективных потребностей потенциальных потребителей; принятие своевременных мер по изменению ассортимента за счёт ввода новой и снятия с производства устаревшей продукции; оценку уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции; оценку экономической эффективности.

При формировании торговой политики предприятия надлежит проводить: анализ реализации продукции и оценку выполнения договоров по поставкам продукции. Невыполнение предприятием договорных обязательств ведет к уменьшению выручки и выплате штрафных санкций, к угрозе потери рынков сбыта, что в конечном счёте приводит к спаду производства³⁵.

Проведение комплексной оценки гармонизации производственной и сбытовой деятельности предприятий представляется возможным посредством соответствующих показателей (таблица).

Показатели оценки гармонизации промышленной и торговой политик предприятия

Промышленная политика	Торговая политика
Рост объёма производства	Рост объёма продаж
Уровень загрузки производственных мощностей	Уровень загрузки логистических мощностей
Риск перепроизводства продукции	Риск нереализации произведенной продукции
Уровень затрат на производство товара	Уровень затрат на продвижение товара
Ритмичность производства	Ритмичность реализации продукции
Эффективность использования наличных производственных мощностей	Эффективность использования оборотных средств
Уровень достигнутого качества производимой продукции	Уровень качественного обслуживания потребителей
Динамика производства (рост, спад, стабильное состояние, темп изменения)	Динамика продаж (рост, спад, стабильное состояние, темп изменения)
Уровень инновационности промышленных технологий	Уровень инновационности торговых технологий

³⁵ Аналитические методы обоснования и принятия решений в экономике: учебник / Г. Ю. Силкина, Е. А. Яковлева, Э. А. Козловская, Я. Г. Бучаев / под общ. ред. Г. Ю. Силкиной. – М.: Экономика, 2018. – 599 с.

Система показателей гармонизации производственной и сбытовой деятельности предприятия должна формироваться для идентификации степени согласованности по отношению ко всем структурным подразделениям предприятия, которые принимают участие в производстве товаров и доведении их до конечного потребителя. Структурированная по функциональным признакам, система должна обеспечить внутреннее единство показателей, определить их четкую соподчиненность между собой, подлежащую учёту при формировании политик и организации мониторинга³⁶.

Мониторинг показателей гармонизации промышленной и торговой политик предприятия рекомендуется проводить в соответствии с алгоритмом, который включает:

- разработку предварительных мнений о результатах гармонизации рассматриваемых политик и достигнутом уровне «гармоничности» ведения деятельности на предприятии;
- установление причин отклонений от требуемых интервалов «гармоничных» значений;
- реализацию процедур оценки уровня достижения требуемых интервалов гармоничных значений ведения промышленной и торговой деятельности предприятия;
- выработку адресных управленческих решений «по отклонениям».

Гармонизация промышленной и торговой политик предприятия направлена на создание внутренней институциональной среды, способствующей достижению сбалансированности указанных политик. При этом всякий раз в достижении сбалансированности требуется предусмотреть обеспечение максимальной отдачи от использования экономического потенциала предприятия, применения производственных и маркетинговых инноваций при изготовлении и продвижении продукции; повышение уровня социальной ответственности предприятия; внедрение новых форм интеграции, разработки и реализации государственно-частных проектов для диверсификации производственной и сбытовой деятельности предприятий.

³⁶ Клевлин А. И., Моисеева Н. К. Организация гармонического производства (теория и практика). – М.: Омега-Л, 2003. – 360 с.

Ю. М. НИКИФОРОВА
аспирант 2 года обучения
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Платонов

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье разъяснено понятие «инновационный потенциал» и его влияние на развитие компаний. Рассмотрены компании с точки зрения активного использования ими инноваций. Предложены возможные инновационные решения и представлены этапы инновационного проекта.

Ключевые слова: инновационный потенциал, ресурсы, инновации, фирмы-инноваторы, инновационный проект.

На сегодняшний день для любой организации, чтобы добиваться значительных результатов в развитии, необходимо быть инновационной. Необходимость инноваций сейчас – это общепринятый факт, а наращивание инновационного потенциала ведёт компанию к успеху, а значит, к росту конкурентоспособности. Сегодня понятие «инновационный потенциал» можно трактовать как способность экономической системы трансформироваться из реального положения в новое состояние для удовлетворения имеющихся или вновь возникших потребностей (субъекта-инноватора, потребителя, рынка и т. д.). Многие экономисты под инновационным потенциалом компании понимают совокупность возможностей организации по достижению инновационных целей за счёт реализации инновационных проектов.

Понятно, что каждая компания сама выбирает путь развития бизнеса, так как многое зависит от возможностей и ресурсов, доступных ей. Это может быть традиционный путь, который заключается в оптимизации существующего бизнеса: развитие имеющихся рынков, оптимизация бизнес-процессов, улучшение организационной структуры и др., а может быть инновационный путь развития, результатом которого является новый качественный уровень развития бизнеса: изыскание новых товаров и услуг, поиск и развитие новых рынков, использование новых моделей бизнеса и пр. Но надо понимать, что инновации должны быть востребованы как со стороны рынка, так и со стороны потребителей, а для компаний, предлагаемых инновации, это должно быть технологически возможно и экономически эффективно. Нынешние компании по активному использованию инноваций можно разделить на следующие группы:

- «скептик» к инновациям – это компании, где приоритет инноваций не вполне понятен;
- осведомленный инноватор – это компании, в которых только намечается сделать инновации стратегическим приоритетом;

- инноватор-практик – это компании, где инновации уже являются стратегическим приоритетом, и они предполагают сделать инновации ключевой компетенцией;
- инновационный лидер – это компании, где инновации – ключевая компетенция.

Всякая корпоративная стратегия должна содержать инновации, и, как отмечал V. Holder³⁷, «они должны находиться в самом её центре». Надо сказать, что для успеха в бизнесе не всегда требуются радикальные новшества, больше всего здесь важнее соизмеримость возможностей фирмы к окружающей бизнес-среде. На рисунке представлены возможные инновационные решения.



Возможные инновационные решения в развитии компании

Поддерживающие инновации – когда компания улучшает или поддерживает доходность в условиях конкуренции в результате производства более дорогих усовершенствованных (улучшенных) продуктов для своих более доходных потребителей (к примеру, выпуск новой модели автомобиля, отличающейся от предыдущей усовершенствованной системой безопасности, наличием климат-контроля и т. д.).

Low-end инновации (в переводе «недорогой») – когда компания обеспечивает привлекательную доходность за счёт производства достаточного (хорошего) продукта по низким ценам для потребителей, который не был ими приобретен ранее из-за излишней функциональности.

³⁷ Houlder V. Management: innovation under the spotlight // Financial Times. – 22 January, 1996. – P. 131.

Выход на новые рынки – компания реализует новую бизнес-модель, основываясь на низких ценах, новых методах продаж, каналах дистрибуции (организация сбыта и распределение товаров по сети сбыта). Обычно продукт выпускается с новыми качественными характеристиками, достоинством которого является удобство и простота. Компания нацелена на создание новых ценностей для имеющихся потребителей и привлечения новых потребителей.

Инновации могут охватывать различные стороны бизнеса, такие как: бизнес-процессы, система мотивации, ассортиментная политика, сервис и т. д., причем каждая фирма сама выбирает свой путь успеха. К примеру, Starbucks Corporation – американская компания по продаже кофе и огромной сети кофеен в целях обеспечения бесперебойной работы основного производства, а, следовательно удержания персонала предложила своим работникам лучшие на рынке условия оплаты труда и возможность профессионального обучения, что стало важнейшим (ключевым) фактором успеха. Британская авиакомпания Virgin Atlantic, для того чтобы увеличить пассажирооборот, создала дополнительную ценность для своих клиентов, предложив новый уровень услуг для пассажиров комфорт-класса: бары со столиками, кресла-кровати, услуги массажиста.

Безусловно, инновации – ключевой фактор успеха, в связи с чем в фирмах должен быть организован процесс поиска инноваций. Данный проект содержит следующие этапы:

- запуск проекта, где на начальном этапе необходимо создать команду проекта, сформировать инновационный климат, получить начальную информацию: о целевом рынке, инновациях, покупателях, слабых и сильных сторонах компании, возможных ограничениях и угрозе бизнесу;

- поиск инноваций, данный этап предполагает поиск будущих возможностей развития и возможных угроз, для чего осуществляются анализ потенциальных клиентов, оценка конкурентов, а также проводится исследование инновационного портфеля;

- адаптация инноваций, на этом этапе происходит оптимизация концепции продукта / услуги, которая ориентирована на целевых потребителей, для этого проводится углубленный анализ потенциальных клиентов под «выработанные» (предложенные) инновационные продукты / услуги;

- создание бизнеса, этот этап включает подготовку плана по коммерциализации новых продуктов / услуг. Здесь оцениваются все ресурсы: интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и пр., имеющиеся у фирмы и необходимые для ввода нового продукта / услуги на рынок, а также разрабатываются бизнес-план и график реализации.

Стоит сказать, что анализ инновационного портфеля позволяет понять, могут ли возможные и текущие инновации (в продукт / услугу) удовлетворять потребности потребителей данного продукта / услуги (это может быть выявлено в результате опроса потребителей). В случае неиспользования полной функциональности продукта компания может сокращать расходы, не создающие ценность для потребителя, и разрабатывать продукты с наименьшим количеством функциональных характеристик, но более удобных (компактность: планшет–ноутбук–настольный ПК). Что же касается анализа конкурентов, то необходимо изучить и оценить возможности их бизнеса, понять, что же они могут и смогут ли они ответить на предложенные нововведения (инновации).

Нынешние социокультурные условия и развитие инновационной экономики заставляют большинство компаний применять различные, ранее не используемые нововведения, без которых нельзя двигаться вперед. Развитие инновационного потенциала обеспечивает организациям длительную жизнь, так как за счёт реализации инновационных проектов фирмы создают себе конкурентное преимущество.

Н. Ю. СЕРГЕЕВА

аспирант 2 года обучения

кафедра государственного и территориального управления
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. Н. Юденко

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МОДЕЛЕЙ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация. Развитие транспортной инфраструктуры является одним из ключевых факторов долгосрочного экономического роста страны. Отказ или перенос сроков реализации инфраструктурных проектов существенно снижает экономический потенциал страны. В условиях ограниченных финансовых ресурсов становится все более актуальной проблема привлечения частных и иностранных инвестиций в строительство инфраструктурных транспортных проектов, а также эффективного использования инноваций при реализации проектов строительства транспортной инфраструктуры.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, модели инвестирования, проекты развития транспортной инфраструктуры, государственно-частное партнерство.

Вопрос развития государственно-частного партнерства (ГЧП) на уровне регионов и муниципальных округов обсуждается на всех уровнях государственной и муниципальной власти и среди потенциальных инвесторов.

По данным аналитиков ОАО «Газпромбанк», минимальная потребность в инфраструктурных инвестициях в мире для поддержания экономического роста должна составлять 3,5% от мирового ВВП, или 57 трлн долл. до 2030 года (3,8 трлн долл. в год). Не секрет, что во многих странах мира инфраструктура недофинансируется на 20-40%. Государственные инвестиции составляют около 65%, и возможности их дальнейшего наращивания ограничены высокой долговой нагрузкой и дефицитом государственных бюджетов. На долю частных инфраструктурных инвестиций приходится 35%, и из года в год роль частных инвестиций возрастает³⁸.

В краткосрочной перспективе рост объема инвестиций в инфраструктуру создаст новые рабочие места, в среднесрочной перспективе стимулирует экономический рост, а в долгосрочной – снизит транспортные издержки предприятий и улучшит качество жизни населения. По оценкам McKinsey, дополнительный 1% от ВВП инвестиций в инфраструктуру создаст 3,4 млн новых рабочих мест в Индии, 1,5 млн мест – в США или 1,3 млн рабочих мест – в Бразилии. Принимая во внимание сходство экономических показателей Бразилии и России, количество рабочих мест, которое будет создано в России, возможно, тоже будет совпадать, а это – 1,7% всего экономически активного населения страны.

Для инвесторов применение механизма государственно-частного партнерства позволяет получать доход от своей деятельности, параллельно участвуя в процессе развития инфраструктуры страны, региона и муниципального округа.

Государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничества публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества³⁹.

³⁸ Инфраструктура России. Аналитический обзор ОАО «Газпромбанк». 9 июля 2014 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gazprombank.ru> (Дата обращения: 10.05.2018).

³⁹ Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660 (Дата обращения: 10.05.2018).

Из определения следует, что ГЧП – форма взаимодействия публичного партнера и частного партнера, при которой должен соблюдаться баланс интересов обеих сторон.

Для целей данной статьи был произведен обзор российских и зарубежных исследований по теме применения механизмов ГЧП⁴⁰. Данный вопрос детально рассматривается в трудах зарубежного автора Э. Йескомб, а также в практических руководствах для органов государственной власти и инвесторов, опубликованных Всемирным банком и Европейским банком реконструкции и развития. Среди российских авторов вопрос применения механизмов ГЧП подробно рассмотрен в трудах А. Еганяна и других ученых-исследователей, а также в обзорах аналитических агентств.

В России на сегодняшний день в качестве основных моделей ГЧП используют механизмы концессии и соглашения о ГЧП. Механизм концессии наиболее соответствует международной аббревиатуре – «Build Operate Transfer». Соглашение о ГЧП – «Build Own Operate Transfer» / «Build Own Operate».

Как видно из международных аббревиатур, основное различие заключается в возможности возникновения права собственности на объект в соглашениях о ГЧП.

Концессионное соглашение регулируется рядом нормативных актов, основным из которых является Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». В России выделяют несколько типов концессионных соглашений: концессионное соглашение с прямым сбором платы, по которому возврат инвестиций частному партнеру осуществляется напрямую от сбора платы с пользователей объекта, и концессионное соглашение с платой концедента, по которому возврат инвестиций частному партнеру осуществляется через два вида платежей от публичного партнера: инвестиционного и эксплуатационного⁴¹.

Таким образом, основное отличие двух рассмотренных типов концессий заключается в том, что концессионные соглашения с прямым сбором платы применяются там, где величина трафика высокая и есть возможность получить прибыль от реализации проекта, а концессионное соглашение с платой концедента применяется в случаях, когда публичному партнеру необходимо реализовать проект исходя из потребностей в этом инфраструктурном объекте.

⁴⁰ Бузырев В. В., Господинова Анна, Березин А. О., Монеv Петко, Федосеев И. В., Юденко М. Н. Определение приоритетов в территориальном планировании городов на примере России и Болгарии: монография. – СПб.: СПбГЭУ, 2016. – 143 с.

⁴¹ Время инвестировать в инфраструктуру: обзор, подготовленный экспертами P&P Unity и стратегической группы «Гиперион», февраль 2018 г.

Реализация любого инфраструктурного проекта неизменно сопряжена с возникновением значительных рисков для инвестора, среди которых ключевым является риск снижения планируемых доходов от использования объекта. Поскольку в полной мере описанные объективные риски концессионером не могут контролироваться, в мировой практике были выработаны различные механизмы защиты инвесторов. Одним из таких механизмов является институт минимального гарантированного дохода.

Минимальный гарантированный доход (МГД) – компенсация публичным партнером доходов частного партнера, недополученных им по не зависящим от самого частного партнера причинам, связанным с падением спроса на объект. Гарантия возврата вложенных инвестором средств за счёт применения механизма МГД является распространенной практикой в реализации проектов ГЧП за рубежом.

В США, Чили, Южной Корее данный механизм прямо закреплен законодательно и подразумевает обязательство публичной стороны гарантировать доходы частной стороны до определенного уровня.

В странах ЕС руководящие в сфере ГЧП документы механизм МГД прямо не закрепляют, однако указывают на возможность предоставления публичной стороной различных гарантий⁴².

Модели инвестирования в развитие транспортной инфраструктуры с привлечением частного капитала во многих странах являются схожими, преимущественно используется концессионная модель. Одно из существенных отличий концессионных моделей, применяемых в России и за рубежом, заключается в механизме гарантирования возврата инвестиций частного партнера.

⁴² Обеспечение гарантий доходности в концессионных проектах: экспертный релиз Национального центра ГЧП, январь 2018 г.

Секция V
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

Д. И. МЕРЗЛОВ

аспирант 3 года обучения

кафедра менеджмента и инноваций

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. С. М. Галилеев

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ

В условиях сложной экономической ситуации в России особое внимание хочется уделить развитию промышленности. При этом необходимо выделить ряд основных проблем радиотехнических предприятий:

- необходимость увеличения объёма гражданской продукции в портфеле заказов предприятия;
- проблема закупок импортных комплектующих, не имеющих российских аналогов;
- длительный срок заключения поставочных договоров и малый срок на реальную работу;
- срыв сроков поставок контрагентами;
- корректировка производственных планов при изменении портфеля заказов.

Все эти проблемы взаимосвязаны между собой, и один из важных моментов, на который стоит обратить особое внимание, – это модернизация системы управления производством.

Одно из определений системы управления производством – специализированное прикладное программное обеспечение, предназначенное для решения задач синхронизации, координации, анализа и оптимизации выпуска продукции в рамках какого-либо производства. MES-системы относятся к классу систем управления уровня цеха, но могут использоваться и для интегрированного управления производством на предприятии в целом.

Для того чтобы система управления производством обладала максимальным коэффициентом полезного действия, необходима взаимосвязь структурных элементов, указанных на рисунке.

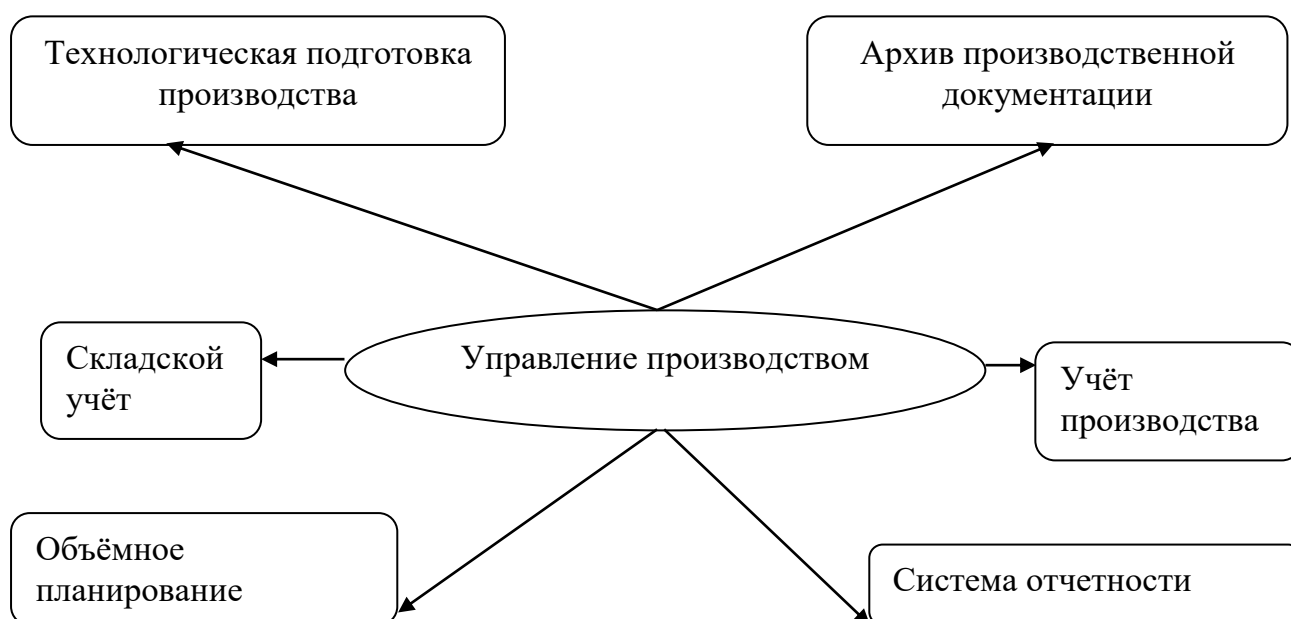
При этом учёт производства должен состоять из основных блоков:

- Позаказный учёт выпуска готовой продукции.
- Контроль стадий производства деталей, сборочных единиц, изделия в целом.

- Управление порядком запуска сборочных единиц в производство.
- Пооперационный учёт фактических данных и затрат на производство изделия.
- Возможность объединения одинаковых производственных заданий в одно.
- Учёт возможной передачи части производства изделия сторонней организации.

Технологическая подготовка производства состоит из основных подсистем:

- Управление технологическими маршрутами изготовления продукции.
- Нормирование типовых технологических операций с учётом стоимостных показателей, временных затрат на каждую операцию.
- Пооперационная нормировка расхода материалов, покупных изделий, крепежа и т. д.
- Ведение архива справочных данных о технологических операциях.



Система управления производством

Складской учёт включает в себя:

- Учёт всех видов поступления и отпуска номенклатуры по складам.
- Складской учёт производственных полуфабрикатов и готовой продукции.
- Обеспеченность заказа покупными комплектующими изделиями (ПКИ) и материалами.
- Резервирование номенклатуры.
- Аналитические инструменты анализа потребности в материалах.

Система отчетности состоит из:

- Тематического разбиения отчетов: складских, плановых, по заказам, по чертежам и т. д.

- Анализа затрат и результатов деятельности предприятия за период.
- Калькуляции оценочной стоимости производства изделия.
- Анализа эффективности работы производственных цехов и участков.

Также стоит отметить не менее важные прочие функции:

- Постгарантийное обслуживание изделий, учёт надежности изделий и ПКИ.
- Учёт и исправление дефектов.
- Архив управляющих программ для станков с ЧПУ.
- Журнал оперативных вопросов и решений.
- Внутренняя почта и система уведомлений.

Одна из важных функций – это сервисное обслуживание выпускаемой продукции в гарантийный и постгарантийный период эксплуатации. Наличие в управляющей системе всей необходимой информации о производимой продукции позволяет оперативно устранять возникшие неисправности в гарантийный период, иметь обратную связь с эксплуатацией, позволяющей повысить качество продукции, а также приносить прибыль предприятию осуществляя сервисное обслуживание в постгарантийный период.

Учёт и исправление дефектов в первую очередь являются инструментом отдела технического контроля. Он позволяет оперативно составлять, согласовывать и устранять дефектные и браковочные ведомости при выявлении случаев отклонений и нарушений при производственном изготовлении продукции.

Журнал оперативных решений необходим для оперативного взаимодействия всех производственных подразделений, а также вспомогательных служб в ходе работы.

Еще один из важных моментов, которые стоит отметить, – это то, что для получения максимального коэффициента полезного действия от работы системы управления производством необходимо участие не только основных производственных подразделений, но и всех вспомогательных служб. При внедрении данной системы управления еще одним из важных факторов будет отношение к ней исполнителей. Ведь все производства в основном имеют богатую историю и свои устоявшиеся традиции. Заставить всех работать в данной системе сразу после внедрения не получится. Основным важным моментом в данном случае является жёсткая позиция руководства о необходимости начала работы с управляющими и программами и показать полезность данного программного продукта. При этом программа должна иметь возможность стыковки и интегрирования с другими программами, которые необходимы для работы как пример – при проектировании, разработке рабочей конструкторской документации, составлении технологических

карт, написании управляющих программ для станков с ЧПУ, бухгалтерии, снабжения и т. д.

В такой короткой статье сложно раскрыть вопросы модернизации системы управления производством, но я постарался раскрыть все необходимые структурные элементы. Не применив какой-либо из вышеуказанных блоков, система не будет выполнять свой функционал, следовательно, не будет полезной.

Е. Д. ПОЙМАНОВА

аспирант 4 года обучения

кафедры информационных систем и технологий

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. М. О. Колбанёв

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРОЦЕССА СОХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

Отличительной особенностью современного информационного общества являются непрерывное протекание процессов обмена сведениями и обилие этих сведений, а также повышенные требования к оперативности их передачи и обработки, к надежности их сохранения. Процессы, реализующие обмен сведениями, описываются моделями, определяющими порядок информационного обмена или информационного взаимодействия. Базовыми информационными процессами являются:

- **Процесс сохранения данных** – это процесс обеспечения целостности и безопасности переноса данных во времени и доведение их до получателя в виде, позволяющем получателю преобразовать эти данные в информацию (сведения).
- **Процесс распространения данных** – это процесс переноса данных из одной точки пространства в другую.
- **Процесс обработки данных** – это процесс преобразования одних данных в другие по определённому алгоритму, результатом которого всегда являются новые данные.

Процессы распространения и обработки данных подробно описаны, существует целый ряд стандартов и спецификаций, содержащих требования к данным процессам и их протоколам. В то же время нет систематизированного описания процесса сохранения и требований к нему, и это обстоятельство ставит перед специалистами в области информационных технологий новые задачи – формализации, унификации требований к данному процессу, формулирования его количественных и качественных характеристик и построения соответствующих моделей. Любой информационный процесс предполагает затраты различных ресурсов – информационных, интеллектуальных и физических.

Интеллектуальные ресурсы – формальные описания (модели) информационного взаимодействия – поддерживают процессы мышления.

Информационные ресурсы – алгоритмы и данные, используемые для решения практических задач информационного взаимодействия в предметных областях – поддерживают информационные процессы.

Физические ресурсы – физические объекты, позволяющие реализовать информационное взаимодействие в физическом пространстве, – поддерживают физические процессы. Физические ресурсы позволяют осуществлять информационные процессы – представлять данные как материальные объекты и производить над ними определенные действия. Поскольку физические ресурсы являются физическими величинами (время, пространство, энергия), можно разработать модели, позволяющие данными ресурсами управлять, то есть изменять отдельные характеристики для достижения максимально возможной эффективности базового информационного процесса. Экономия этих ресурсов – одна из главных задач, решаемых в обществе. На первое место выходит экономия энергии, центрам обработки данных (ЦОД) предъявляют всё более жёсткие требования. Эта задача уже начала решаться с помощью использования «зеленых технологий» в инфраструктуре ЦОД, однако возможны и другие решения, связанные с реализацией самого процесса сохранения.

Физически процесс сохранения данных состоит из следующих подпроцессов: физическая запись на носитель; физическое хранение носителя; считывание данных с носителя.

На самом низком уровне процесс записи данных – это процесс изменения состояния некоторой минимальной единицы хранения (МЕХ). Минимальная единица хранения – это наименьший физический объект носителя данных, имеющий свойство находиться в одном из нескольких устойчивых состояний, устанавливаемых управляющим сигналом. От количества устойчивых состояний зависит количество сохраняемых битов информации: если количество состояний равно 2, то МЕХ может сохранить 1 бит данных, если 4, то 2 бита, если 8, то 3 бита и т. д. В процессе хранения информационного носителя МЕХ может искажаться. Вероятность искажения будет тем выше, чем меньше энергетический барьер, отделяющий минимальные единицы хранения друг от друга и от среды. Создание сильных энергетических барьеров требует большей энергии. Эта энергия достаточно мала при записи одного бита, но растет по мере роста объёмов хранения до величин, которыми уже нельзя пренебрегать. Свойства МЕХ задают следующие параметры физических ресурсов процесса сохранения:

– *гарантированное время сохранения* – время, в течение которого данные гарантированно сохраняются на носителе, физически эта характеристика зависит от времени, в течение которого минимальная единица хранения способна оставаться в устойчивом состоянии;

– *плотность записи* – количество бит данных, сохраненных на одной единице площади (объёма) носителя, данная характеристика зависит от физического размера минимальной единицы хранения;

– *энергопотребление при сохранении* – это энергия, затрачиваемая на создание энергетического барьера, отделяющего одну минимальную единицу хранения от другой.

Были построены метрические модели, показавшие следующее:

1. Существует такое значение энергетического барьера, устанавливаемого при сохранении данных, при котором общие энергетические затраты за время директивного сохранения минимальны.

2. Энергия, затрачиваемая при сохранении исходного информационного массива, существенно сокращается при увеличении размера блока данных и уменьшении объёма метаданных. Таким образом, размер физического блока для системы хранения может регулироваться в зависимости от вида хранимой информации и требований к системе хранения.

Для разработки моделей управления ресурсами базовый информационный процесс сохранения был рассмотрен с различных сторон: логически, со стороны физических процессов и его организации для пользователей. Было показано отношение этапов информационного процесса сохранения к модели информационного взаимодействия, выявлены процессы, происходящие на этапах сохранения, определены информационные объекты и затрачиваемые ресурсы (таблица).

Этап сохранения	Процесс	Информационные объекты	Ресурсы
Инициатива	Возникновение потребности в сохранении	–	Интеллектуальные
Запись информации на носитель и хранение носителя	Процесс записи данных	Минимальная единица хранения, физический блок, логический блок	Физические (энергия, пространство)
	Процесс физического хранения	Минимальная единица хранения (энергетический барьер)	Физические (энергия, время)
Предоставление данных пользователю	Процесс поиска данных в хранилище и на носителе	Файл	Информационные, интеллектуальные (организационные метаданные, специализированные метаданные)
Интерпретация данных пользователем	Процесс интерпретации данных	Специализированные метаданные	Интеллектуальные

Таблица представляет собой описание обобщенной модели процесса сохранения данных.

Также была разработана эталонная модель процесса сохранения данных (рисунок).



Эталонная модель процесса сохранения данных

Разработанные метрические, обобщенная и эталонная модели позволяют рассмотреть процесс сохранения данных с различных точек зрения и могут служить основой для разработки алгоритмов управления ресурсами, в первую очередь – физическими.

Секция VII
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ
В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

М. Е. АДАМОВА
аспирант 1 года обучения
кафедра экономики и управления качеством
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Г. Жукова

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТНОГО
И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны (регионов) осуществляются разработка и реализация государственных программ и приоритетных проектов. На сегодняшний день существует множество программ и проектов в сферах здравоохранения, образования, ЖКХ и городской среды, экологии и многих других значимых сферах. Таким образом, вопрос повышения качества реализации приоритетных проектов и государственных программ приобретает особую важность.

Внедрение программно-целевого управления в систему государственного управления в Санкт-Петербурге началось в 2014 году, и на данный момент реализуются 18 государственных программ. Проектное управление появилось позже – в 2016 году, и на сегодняшний день сформирован перечень из 11 приоритетных проектов города, 3 из которых уже реализуются, ещё 4 проекта утверждены в начале 2018 года.

При этом место проектов в структуре государственных программ может быть разнообразным. Проект или часть проекта может входить в программу (одну или несколько), подпрограмму, основные мероприятия или быть наравне с программой, находясь с ней во взаимосвязи или являясь непрограммной частью.

Таким образом, на каждом этапе существующего управленческого цикла, включающего целеполагание, планирование, реализацию, контроль и анализ результатов, формируются значительные объёмы данных. В связи с этим необходима разработка технологической поддержки программно-целевой и проектной деятельности для снижения трудозатрат, минимизации ошибок и увеличения скорости выполнения процессов программно-целевого и проектного управления. Также она способствует накоплению,

хранению и обработке информации и знаний в области программно-целевого и проектного управления.

Информационная система управления программами и проектами (далее – ИСУПП) – это основной инструмент технологической поддержки программно-целевой и проектной деятельности.

Задачи, решаемые ИСУПП:

- автоматизация процессов сбора, обработки и хранения информации о ходе реализации проектов и программ;
- автоматизация процессов планирования и управления проектами и программами;
- предоставление руководству целостной и актуальной информации по ходу реализации проектов и программ для принятия управленческих решений;
- сокращение рисков, повышение эффективности реализации проектов и программ на основе методологии «Ворот качества»;
- автоматизация работы с секретными и конфиденциальными данными.

Внедрение ИСУПП в органы исполнительной власти включает следующие этапы:

- определение будущих пользователей и их потребностей;
- разработка платформы и модулей для внедрения системы;
- разработка технического задания;
- проведение конкурсных процедур;
- проектирование и разработка;
- тестирование системы;
- обучение персонала работе в системе;
- запуск в эксплуатацию;
- организация сопровождения.

На первом этапе определения будущих пользователей и их потребностей формируется перечень процессов, в отношении которых необходима автоматизация, а также формат отображения информации.

Следующий этап по определению платформы и модулей для внедрения системы ИСУПП осуществляется на основе информации об автоматизируемых процессах, потенциальных пользователях системы и их потребностях, с учётом имеющихся на рынке решений.

В архитектуру ИСУПП входят основные модули, связанные модули, технические и обеспечивающие модули (рисунок).



Архитектура ИСУПП и перечень типовых модулей

На третьем этапе в рамках формирования технического задания на разработку и внедрение ИСУПП формализуются требования к системе. Техническое задание разрабатывается в соответствии с рекомендациями ГОСТ 34.602-89 «Техническое задание на создание автоматизированной системы».

Четвертый этап по проведению конкурсных процедур осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами органа исполнительной власти.

Последующие этапы по проектированию, разработке, тестированию, обучению и запуску системы в эксплуатацию проводятся в соответствии с разработанным техническим заданием.

Ниже разберем детальнее следующие 13 основных модулей.

Модуль «паспорт» подразумевает ведение и хранение электронного паспорта государственных программ и проектов, в котором отражены основные сведения: цели, задачи, результаты, показатели, индикаторы, сроки реализации, бюджет, ответственные лица и исполнители и т. д.

Модуль «план-графики» обеспечивает контроль выполнения планов проектов и программ. Визуализация информации о ходе реализации проектов и программ в виде диаграммы Гантта, сетевой диаграммы, прохождения контрольных точек, а также достижения плановых значений показателей и индикаторов.

Модуль «финансы» включает в себя контроль исполнения бюджета государственных программ и проектов, в том числе освоение выделенных финансовых средств.

Модуль «персонал» подразумевает ведение организационной структуры органа исполнительной власти, реестра текущих пользователей системы, формирует матрицу доступа пользователей ИСУПП, ведёт контактную информацию по каждому участнику программно-целевой и проектной деятельности. Также здесь осуществляются учёт и контроль исполнения поручений. Модуль позволяет генерировать ключевые показатели эффективности деятельности участников государственных программ и проектов, устанавливая их плановые и рассчитывать фактические значения.

Модуль «риски» позволяет вести реестр рисков по государственным программам и проектам, производит экспертную оценку вероятности возникновения данных рисков и степени их влияния на достижение основных параметров государственных программ и проектов.

Модуль «управление изменениями» позволяет согласовывать изменения ключевых параметров государственных программ и проектов (сроков реализации, бюджета, прогнозных значений показателей).

Модуль «отчеты» осуществляет сбор отчетной информации от участников программной и проектной деятельности, сведение информации в единые отчеты исходя из выбранных критериев, формирование периодических отчетов о состоянии реализации государственных программ и проектов, достижении показателей (индикаторов) и контрольных событий и т. д. Такой модуль персонифицированно представляет информацию для пользователей разных категорий.

Модуль «нормативно-справочная информация» включает в себя структуру глобальных и локальных справочников и классификаторов.

Модуль «документы и архив» обеспечивает хранение программных и проектных документов в структурированном виде, ведение базы знаний по государственным программам и проектам (шаблоны документов, типовые списки показателей и контрольных событий, перечень типовых рисков, извлеченные уроки и пр.). Данное электронное хранилище документов также обеспечивает возможность прикреплять электронную копию к проектам, программам, платежам, поручениям, плану-графикам (вехам, работам).

Также рекомендованы обеспечивающие модули.

Модуль «администрирование» способствует созданию новых пользователей, разграничению прав доступа к функциям и данным системы, просмотру журналов изменений и пр.

Модуль «логирование» (журналирование действий) включает в себя контроль и фиксацию всех изменений в ИСУПП.

Модуль «нотификация» подразумевает своевременное оповещение пользователей системы о каких-либо событиях в отношении государственных программ и проектов.

Модуль «интеграция с ИС» обеспечивает интеграцию ИСУПП с прочими смежными информационными системами.

Таким образом, автоматизация процессов программно-целевого и проектного управления с использованием ИСУПП позволит повысить качество программно-целевой и проектной деятельности. На сегодняшний день в Санкт-Петербурге нет информационной системы управления государственными программами, а проекты зачастую являются их составными частями, поэтому целесообразна интеграция программ и проектов в одну систему на начальном этапе в целях недопущения ошибок и противоречий.

М. А. ТОЗИКОВА

аспирант 1 года обучения

кафедра экономики и управления качеством

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. Ю. Плешакова

НОВАЯ ВЕРСИЯ СТАНДАРТА ISO 9001:2015: НОВЫЕ АКЦЕНТЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

На сегодняшний день Международная организация по стандартизации (International Organization for Standardization, ISO, ИСО) опубликовала более 20 000 стандартов, которые затрагивают практически все области технологии и производства. ИСО разрабатывает, совершенствует и внедряет международные стандарты. 15 сентября 2015 года была опубликована новая версия международного стандарта ISO 9001:2015 (отечественный аналог – ГОСТ ISO 9001 - 2015). Данный стандарт пришел на смену международному стандарту ISO 9001:2008, и его отечественный аналог – ГОСТ ISO 9001 - 2011⁴³.

Требования ISO 9001:2015 разрабатывались с ориентацией на изменившиеся условия в мировой экономике, нововведения в области менеджмента организации и практики применения системы менеджмента качества (СМК). Направленность СМК на усовершенствование бизнес-среды организации должна весьма увеличить престижность СМК для организаций, которые стремятся к расширению ассортимента продукции и услуг, чтобы выйти на новые рынки сбыта и развить свой бизнес.

Причинами создания новой версии ISO 9001 послужили следующие:

1. С момента появления ISO 9001:2008 случились значительные изменения в мировой практике менеджмента, окружающей деловой среде, накоплены новые знания.
2. За период между стандартами были разработаны новые стандарты на системы менеджмента, что привело к необходимости создания единого подхода.

⁴³ ГОСТ Р ИСО 9001 - 2008 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».

3. За это время возникли некоторые «рудименты», от которых нужно было отойти, чтобы продолжить движение дальше. К примеру, как «обязательные документированные процедуры» и «документированное руководство по качеству».

4. Старая версия единственного стандарта систем менеджмента не использовала риск-менеджмент. В итоге, появившись первым, стандарт ISO 9001 отстал от других аналогичных стандартов менеджмента, поскольку у него была устаревшая структура.

5. Необходимость вертикальной интеграции менеджмента организации. СМК не должна быть отдельной автономной частью организации, а должна соответствовать общей стратегии организации, а именно действующему бизнес-плану.

По сравнению со стандартом ISO 9001:2008 принципов менеджмента качества в новой версии ISO 9001:2015 стало на один меньше, что составило всего семь принципов. Некоторые принципы были переформулированы.

Структура новой версии стандарта приведена в соответствие с приложением SL – новый шаблон стандартов ИСО по СМ (один раз нужно написать полностью, указав в скобках аббревиатуру), что приводит к большей их совместимости. Благодаря этому у стандартов ИСО по СМ:

- Единая структура верхнего уровня стандартов по системам менеджмента.
- Идентичная основа текста, общие термины и определения.

Изменение новой структуры стандарта направлено на повышение согласованности между разными СМ и успешную интеграцию с другими СМ.

Новая версия стандарта создавалась с применением «структуры высокого уровня» – стандартизованное перечисление разделов, которое основано на цикле PDCA.

В новой версии ISO 9001:2015 изменения коснулись терминов и понятий:

1. Появились новые термины и понятия, которые не использовались в предыдущей версии стандарта.
2. Некоторые существующие термины были заменены другими.
3. Некоторые термины больше не употребляются.

К новым терминам можно отнести «Контекст организации» (п. 3.2.2 ISO 9000:2015), «Заинтересованная сторона» (п. 3.2.3 ISO 9000:2015), «Риск» (п. 3.7.9 ISO 9000:2015) и др.⁴⁴

Изменения коснулись различных терминов. Ниже представлены некоторые из них.

⁴⁴ ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

Термин «организационная среда организации» – это совокупность внутренних и внешних аспектов деятельности организации, относящихся к её стратегической цели и влияющих на способность её СМК достигать намеченных целей. Благодаря изучению и анализу данных аспектов можно будет лучше управлять СМК организации.

Вместе с термином «организационная среда организации» всегда используют термин «соответствующие заинтересованные стороны, имеющие отношение к СМК». Никто больше, кроме как сама организация, не может определить соответствующие заинтересованные стороны, а также устанавливать те их требования, которые относятся к ней. Основой стало то, насколько та или иная заинтересованная сторона влияет на способность организации поставлять продукты и оказывать услуги в соответствии с запросами потребителей и применимыми обязательными и законодательными требованиями.

В новом стандарте появился новый термин «документированная информация», который представляет собой информацию и её носитель, управление и поддержание в рабочем состоянии которых со стороны организации является требованием. Этот термин пришел на замену терминам «документ» и «запись», новый термин объединил два термина старой версии стандарта.

Данные изменения способствуют повышению возможности организации максимально удобным и экономичным образом выполнять требования стандарта, относящиеся к документации СМК.

Изменения затронули и требования стандарта:

- В новой версии стандарта появились новые требования, которые не использовались в предыдущей версии.
- Изменения коснулись некоторых существующих требований.
- Некоторые требования были исключены из новой версии.

Основными целями управления документированной информацией являются:

1. Использование документированной информации для связи и коммуникации.
2. Передача свидетельств, доказывающих, что действия, которые запланированы, были реализованы.
3. Распространение знаний и сохранение опыта организации.

В результате эволюции требований по отношению к управлению компетентностью персонала в старой версии появился новый термин «знания организации», который представляет собой определение, накопление и поддержание в рабочем, то есть доступном для организации, состоянии знаний, приобретённых для обеспечения соответствия требованиям поставляемых продуктов и оказываемых услуг. Распределение доли знаний, хранимых компетентным персоналом организации, и доли знаний, хранимых на других носителях, осуществляется организацией.

Наиболее существенные изменения стандарта, которые значительно повлияли на изменения СМК:

- Структура стандарта.
- Контекст организации (включая потребности и нужды заинтересованных сторон).
- Рискоориентированное мышление (действия в отношении рисков и возможностей).

На рисунке представлены основные изменения новой версии стандарта ISO 9001:2015.

Изменение №1. Ориентация на бизнес

- Является самым главным изменением - стандарт стал более ориентирован на бизнес. По требованиям новой версии стандарта СМК теперь должна активно способствовать экономическому развитию организации.
- Сделан акцент на том, чтобы организации могли расширять ассортимент продукции и услуг, выходить на новые рынки сбыта, развивать бизнес и получать максимальную прибыль.

Изменение №2. Оценка рисков

- Прослеживается более четкая концепция мышления, сформированная на оценке рисков. В соответствии с требованиями ISO 9001:2015 в деятельность по управлению организацией и в процессы СМК должны быть встроены элементы риск-менеджмента.

Изменение №3. Учет потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон

- Новое требование по учету потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон, а не только потребителей, но и владельцы, персонал организации, поставщики, банкиры, профсоюзы, партнеры или сообщества, которые могут включать в себя конкурентов или противоборствующее лобби.

Изменение №4. Обеспечение выполнения всех поставленных задач организации

- Новые требования по разработке мероприятий, направленных на обеспечение достижения целей в области качества, с указанием требуемых ресурсов, сроков и ответственных лиц. Реализация таких требований позволит организации планомерно обеспечить выполнение всех поставленных задач.

Изменение №5. Документация

- Внесены изменения в состав документации СМК, исключая из состава обязательной документации шесть документированных процедур и руководство по качеству, стремление направлено на повышение универсальности в применении стандарта.
- Увеличена гибкость при использовании документации. Обеспечена лучшая применимость в организациях, оказывающих услуги. Введен новый термин «документированная процедура».

Изменение №6. Усилены требования к управлению персоналом

- Сделан акцент на руководящую роль руководства.
- Высшее руководство должно показать свое лидерство в СМК и взять на себя обязательства по внедрению и управлению этой системой. Другой составляющей лидерства и обязательства высшего руководства является демонстрация приверженности ориентации на заказчика.
- Появились требования, направленные на высшее руководство организации, определить ответственность и полномочия и распределить необходимые роли в организации для работы СМК, исполнения процессов и выполнения требований потребителей.
- Сделан большой акцент на человеческих ресурсах, требования к ним увеличиваются, и все делается не только для того, чтобы вовлечь людей в процесс производства и предоставления услуг, но и расширить их компетенции, которые способствуют более эффективной организации рабочего процесса.

Основные изменения новой версии стандарта ISO 9001:2015.

Все изменения в той или иной степени повлияли на новую версию стандарта ISO 9001:2015. Можно выделить следующие преимущества новой СМК:

1. Улучшение согласованности с другими видами деятельности.
2. Усиление процессного подхода и применения цикла PDCA.
3. Внедрение риск-ориентированного мышления.
4. Большая вовлеченность высшего руководства в СМК.
5. Большее распространение ответственности за СМК внутри организации.
6. Большее внимание мониторингу показателей результативности.

В заключение отметим, что в стандарте ISO 9001:2015 были улучшены требования к системам менеджмента качества, которые могут быть использованы в любых организациях, а также индивидуальными предпринимателями при этом, независимо от специфики деятельности и размера предприятия.

Секция VIII
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ
В ОБРАЗОВАНИИ, НАУКЕ И БИЗНЕСЕ

А. А. АХТЫРСКИЙ
аспирант 1 года обучения
кафедра управления персоналом
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. К. Потёмкин

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА УЧРЕЖДЕНИЙ
ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ

Вступление в законную силу профессионального стандарта «Педагог»⁴⁵ и законодательное закрепление «эффективных контрактов» в области трудовых отношений учреждений социальной защиты обязывают руководителей внедрять системы мотивации и стимулирования сотрудников⁴⁶.

⁴⁵ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 № 544н (ред. от 05.08.2016) «Об утверждении профессионального стандарта “Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)”».

⁴⁶ Распоряжение Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга от 27.06.2016 № 176-р «Об утверждении Методических рекомендаций по организации оплаты труда работников государственных учреждений социальной защиты Санкт-Петербурга».

Фундамент реформы бюджетных учреждений, дающий им право на автономию в области стимулирования и регулирования трудовых отношений, был заложен Федеральным законом № 174-ФЗ «Об автономном учреждении»; Федеральным законом № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» и Распоряжением Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга № 176-р «Об утверждении Методических рекомендаций по организации оплаты труда работников государственных учреждений социальной защиты Санкт-Петербурга». «Эффективный контракт» и профессиональный стандарт «Педагог» являются поступательным продолжением реформы, призванной повысить качество предоставляемых услуг, посредством системы стимулирования и несут обязательный характер. Однако необходимость создания и регулирования систем материальных и моральных стимулов, с одной стороны, и недостаточность знаний в области трудовой мотивации с другой, не позволяют эффективно использовать трудовые ресурсы социального учреждения.

Директору как работодателю требуются компетентные педагоги. И с этой целью ему необходимо совершенствовать все имеющиеся управленческие механизмы. А для сохранения и привлечения в учреждение высококвалифицированных кадров следует создать эффективную систему трудовой мотивации. Для раскрытия дефиниции «трудовая мотивация» разберём её основные теоретические основания.

Довольно долгий промежуток времени научный анализ проблемы мотивации деятельности человека был преимущественно связан с исследованиями, осуществляемыми психологической наукой, основу чего заложили труды З. Фрейда, И. П. Павлова, У. Макдауголла и К. Левина, что в результате привело к разработке различных мотивационных теорий как в психологии, так и в социологии. Наиболее значимый вклад внесли такие зарубежные ученые, как А. Маслоу, Д. Макклеланд, В. Врум, Ф. Герцберг, А. Морит, Э. Лоулеор, Л. Портер и др. Исследователи имеют оригинальные идеи, которые могут послужить в разработке мотивационных систем, но ни одна не является идеальной для применения на практике. Необходимо заметить, что процесс мотивирования сотрудников должен основываться на теории, адаптированной к социально-экономической и политической ситуации конкретной страны.

А. Шопенгауэр в своей работе «Четыре принципа достаточной причины» впервые употребил термин «мотивация». В широком смысле мотивация понималась как всё, что может вызывать активность индивида: человеческие идеалы, увлечения, потребность в чём либо, эмоции и т. п.⁴⁷

⁴⁷ Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.

В области управления персоналом можно определить мотивацию как «процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации»⁴⁸.

Современные исследователи предлагают универсальный подход к системе трудовой мотивации педагогов на основе ценностных ориентацией и определённых факторов. Учёные пришли к общему мнению, что педагогическими стимулами является самоактуализация, потребность в уважении и признании, а также материальное вознаграждение. Трудовая мотивация педагогического персонала относится к одному из главных условий успешности и эффективности любого социально-экономического ведомства. Хорошо разработанная система мотивации труда педагогов позволяет соединить цели и потребности сотрудников со стратегическими задачами учреждения⁴⁹.

При исследовании проблем внедрения системы трудовой мотивации педагогического персонала, эмпирической базой явились результаты социологического опроса, включенного наблюдения и экспертного интервьюирования административно-управленческого аппарата Центров содействия семейному воспитанию г. Санкт-Петербурга, проведенного автором в 2015-2018 годах: опрошено 100 респондентов, среди которых 70 воспитателей и 30 педагогов дополнительного образования. Проинтервьюировано 10 руководителей социальных учреждений.

В результате системного анализа выявились следующие проблемные стороны в системе мотивации педагогического персонала Центров содействия семейному воспитанию:

- основная документация по организации трудовой мотивации оформлена не грамотно или отсутствует (нет рациональных критериев оценки качества педагогического труда, оценочных листов, педагоги не осведомлены о методах стимулирования или не понимают их) и не доступна всем участникам трудовых отношений; также не проводятся мероприятия, направленные на выявление профессиональных мотивов педагогов;
- «эффективный контракт» не полностью соответствует требованиям, предъявляемым к его оформлению: не прописаны меры социальной поддержки педагогов, не конкретизировано формирование вознаграждения, не прописано формирование стимулирующих выплат;

⁴⁸ Потемкин В. К. Управление персоналом: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 432 с.

⁴⁹ Панова Н. В. Влияние личностного потенциала педагога на профессиональную самореализацию // Актуальные психолого-педагогические проблемы подготовки специалиста: материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Sterlitaмак: Sterlitaмак. гос. пед. акад. им. Зайнаб Бишевой, 2009. – С. 130-138.

– руководители учреждений не в полной мере удовлетворены результатами работы педагогического персонала и говорят о необходимости мотивировать их к самосовершенствованию, более качественному труду, ответственности, однако каким образом – общего мнения нет;

– по самооценке руководителей социального учреждения сложилось представление, что они не имеют исчерпывающих знаний в области трудовой мотивации;

– в сиротских учреждениях система мотивации для персонала функционирует на недостаточном уровне. Всё стимулирование сводится к тому, что это «очередная» премия, у которой отсутствуют чёткие критерии по её распределению (как правило, сотрудники быстро привыкают к таким выплатам и воспринимают их как должное, что теряет всякий смысл). Большинство руководителей отмечают необходимость создания системы мотивации в их центре;

– основная проблема, по мнению интервьюеров, – отсутствие систематизированной оценки работы педагога, что приводит к упрощенному подходу оценивания, сводящемуся к формированию бумажных документов, не имеющих ничего общего с педагогическим трудом. Отмечается проблема в разработке критериев оценивания педагогического труда.

Таким образом, можем сделать вывод о том, что законодательное закрепление создания системы мотивации в Центрах содействия семейному воспитанию, возлагающее право на учреждение создавать систему стимулирования и мотивации самостоятельно, не достигает поставленной цели. В имеющихся условиях функционирования Центров содействия семейному воспитанию возникают проблемы с организацией, внедрением и регулированием системы мотивации. Организация систем мотивации в учреждениях для детей-сирот находится на низком уровне. Данные проблемы свидетельствуют о необходимости разработать документацию, доступную всем участникам процесса трудовых отношений, позволяющую оценить труд педагога и правильно распределять стимулирующие выплаты.

М. П. ДЕКИНА

аспирант 3 года обучения

кафедра статистики и эконометрики

Научный руководитель – чл.-кор. РАН, д-р экон. наук, проф. И. И. Елисеева

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ОСНОВЕ ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ

В настоящее время заработная плата остается главным источником доходов населения (65,1% в 2017 году), что обуславливает актуальность её изучения статистическими и эконометрическими методами. В трудах современных исследователей большое внимание уделяется основным факторам дифференциации заработной платы: уровню образования⁵⁰, социально-профессиональной группе⁵¹, полу⁵², национальности⁵³, виду экономической деятельности и территории⁵⁴. Изучение значимости и степени влияния отдельных факторов возможно с использованием анализа панельных данных. В качестве основы построения модели заработной платы применяется уравнение минцеровского типа⁵⁵, в котором в качестве зависимой переменной выступает логарифм заработной платы, а в качестве независимых переменных – вектор факторов.

Использование панельных данных позволяет оценить индивидуальные эффекты и изменения в пространстве и времени. Каждая единица обладает перечнем признаков за несколько моментов времени. При использовании панельных данных выполняется построение следующих видов моделей общей регрессии, межгрупповой модели, модели с фиксированными эффектами и модели со случайными эффектами. В общем виде модель имеет вид:

$$y_{it} = \alpha_i + x'_{it}\beta + \varepsilon_{it}, \quad (1)$$

⁵⁰ Архипова М. Ю., Егоров А. А., Сиротин В. П. Отдача от образования в России и на Украине: сравнительный анализ // Прикладная эконометрика. – 2017. – Т. 47. – С. 100-122.

⁵¹ Белокопная Л. А., Гимпельсон В. Е., Горбачева Т. Л., Жихарева О. Б., Капелюшников Р. И., Лукьянова А. Л. Формирование заработной платы: взгляд через «призму» профессий: препринт WP3/2007/05. – М.: ГУ ВШЭ, 2007.

⁵² Ощепков А. Ю. Гендерные различия в оплате труда в России // Экономический журнал ВШЭ. – 2006. – № 4. – С. 590-619.

⁵³ Родионова Л. А. Какую национальность в России имеет заработная плата? // Вопросы статистики. – 2012. – № 6. – С. 30-37.

⁵⁴ Гришина Е. Е., Казакова Ю. М., Ляшок В. Ю. Дифференциация заработной платы в России: региональный и профессиональный аспекты // Вопросы статистики. – 2016. – № 11. – С. 45-52.

⁵⁵ Mincer J. Investment in human capital and personal income distribution // Journal of Political Economy. – 1958. – № 66 (4). – P. 281-302.

где x_{it} – K -мерный вектор объясняющих переменных, не включающих константу. Если мы рассматриваем коэффициенты α_i как N фиксированных неизвестных параметров, то модель (1) называется стандартной моделью с фиксированными эффектами. Альтернативный подход состоит в предположении, что свободные члены индивидуумов являются различными, что приводит к модели со случайными эффектами, где индивидуальные эффекты α_i рассматриваются как случайные. Тогда член ошибки будет состоять из двух компонент: не зависящей от времени компоненты α_i и остаточной компоненты ε_{it} , которая не коррелирована во времени. Модель имеет вид:

$$y_{it} = \mu + x_{it}'\beta + \alpha_i + \varepsilon_{it}, \quad (2)$$

где μ – свободный член⁵⁶.

Для определения оптимальной модели выполняется тестирование с помощью тестов Хаусмана, Вальда и Бреуша–Пагана, кроме того, модели проходят проверку на гетероскедастичность и автокорреляцию.

Для анализа были использованы данные 23-й, 24-й и 25-й волн обследования Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ), осуществляемого Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и ООО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН⁵⁷. Данные этих волн соответствуют 2014, 2015 и 2016 году обследования.

Взяты данные об индивидах, которые при ответе на вопрос об их основном занятии в настоящее время, указали работу. Численность занятых индивидов в 23-й волне составила 5545 человек, в 24-й волне – 5230 человек, в 25-й волне – 5168 человек. Важным шагом формирования панели является сравнение выборочных и генеральных характеристик. На рис. 1 представлено распределение занятых по данным 25-й волны обследования и данным Федеральной службы государственной статистики по России в целом.

⁵⁶ Вербик М. Путеводитель по современной эконометрике. – М.: Научная книга, 2008. – 616 с.

⁵⁷ Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE), проводимый Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и ООО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hse.ru/rlms> (Дата обращения: 02.04.2018).

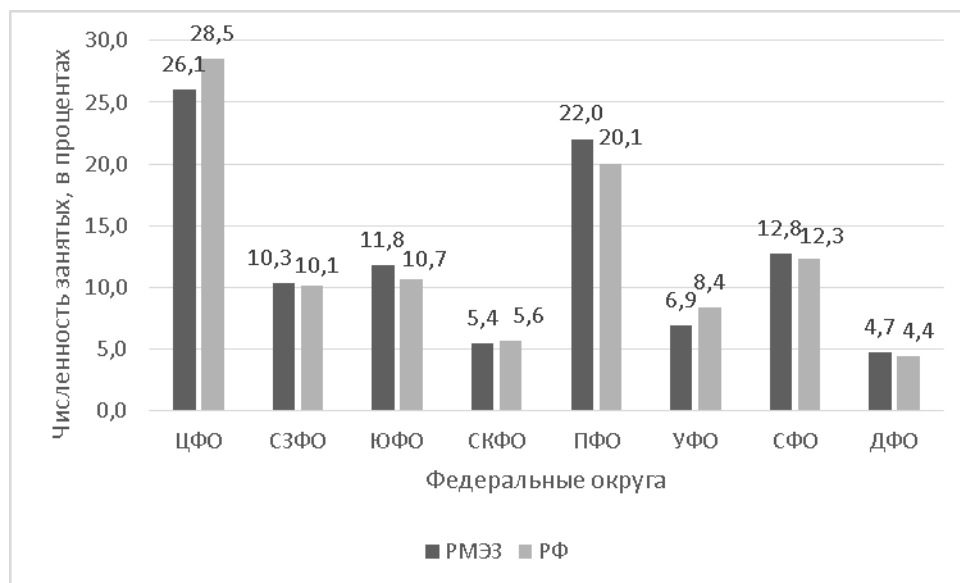


Рис. 1. Распределение численности занятых по федеральным округам РФ

Из графика видно, что распределение занятых, по данным РМЭЗ, в целом соответствует распределению по России по данным Федеральной службы государственной статистики. Большинство занятых проживает в Центральном и Приволжском федеральных округах. Важную роль при анализе заработной платы играет уровень образования работника (рис. 2).

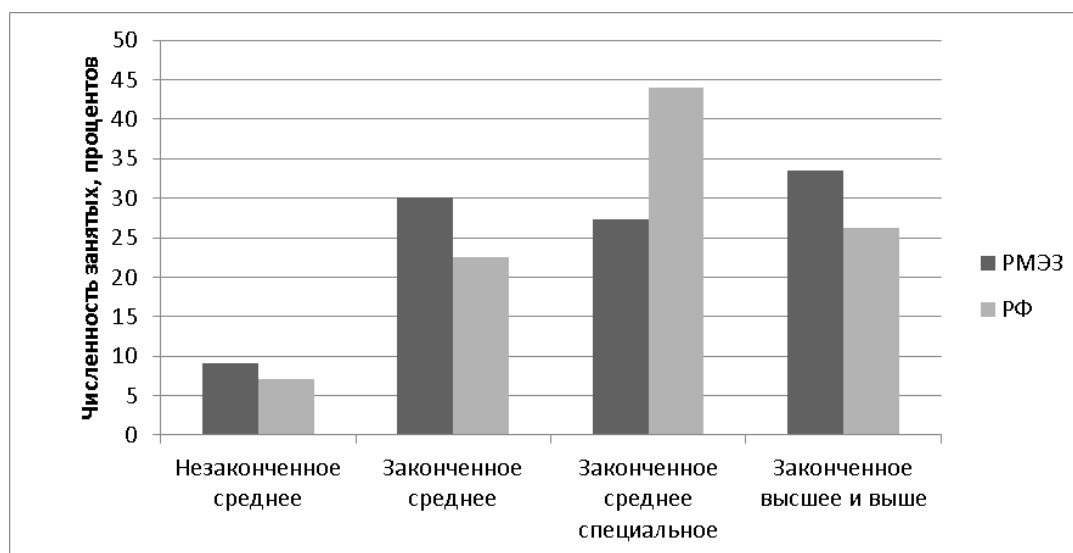


Рис. 2. Структура занятых по уровню образования

В структуре занятых по уровню образования заметны некоторые различия относительно данных РМЭЗ и Росстата. Согласно данным Росстата, большинство занятых имеет среднее специальное образование (44%), а, по данным РМЭЗ, среди занятых преобладают лица с высшим образованием (33,5%). Структура рассматриваемых респондентов по социально-профессиональной группе приведена в таблице для каждой волны обследования.

**Структура респондентов по профессиональным группам,
в процентах к итогу**

Профессиональная группа	Волны обследования		
	23	24	25
Военнослужащие	0,5	0,5	0,3
Законодатели, крупные чиновники, руководители высшего и среднего звена	5,8	6,6	5,9
Специалисты высшего уровня квалификации	19,1	17,6	18,0
Специалисты среднего уровня квалификации, чиновники	17,4	19,3	18,3
Служащие офисные и по обслуживанию клиентов	4,9	5,1	5,5
Работники сферы торговли и услуг	18,2	17,3	17,7
Квалифицированные работники сельского, лесного хозяйства и рыбоводства	0,1	0,1	0,1
Квалифицированные рабочие, занятые ручным трудом	13,0	13,7	13,4
Квалифицированные рабочие, использующие машины и механизмы	13,9	12,4	13,5
Неквалифицированные рабочие всех отраслей	7,1	7,2	7,4
Итого	100	100	100

В структуре занятых по социально-профессиональным группам преобладают специалисты среднего уровня квалификации (18,3%), специалисты высшего уровня квалификации (18,0%) и работники сферы торговли и услуг (17,7%).

Далее выполняется устранение пропусков по полученной модели простым исключением единиц либо методами импутации. По сформированной сбалансированной микроэконометрической панели строятся описанные модели и определяется лучшая.

Секция IX
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

Е. В. БАЛАБАНОВА

аспирант 3 года обучения

кафедра гражданского права

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. В. Иванов

О ДОПУСТИМЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ АВТОРСКИХ ПРАВ
В ДОКТРИНАХ FAIR DEALING И FAIR USE

Одним из необходимых условий балансировки частных и публичных интересов в авторском праве выступает механизм ограничений авторских прав. Возникновение системы ограничений вполне может являться следствием формирования устойчивой монополистической системы защиты интересов правообладателей. Особую роль в процессе балансировки играют критерии оценки допустимости ограничительного воздействия, вводимые для последующей ситуативной корректировки соотношения интересов.

История законодательного развития института допустимых ограничений авторских прав на международном уровне насчитывает не более полувека, что вполне естественно ввиду того, что до момента введения ограничительного инструментария процессы формирования самого авторского права были запущены сравнительно недавно: неразработанность защитного механизма не позволяла в полной мере осознать необходимость создания каких-либо ограничений и, тем более, подбора критериев допустимости таких ограничений.

Первое упоминание ограничений на международном уровне можно встретить в тексте Бернской конвенции, измененном после очередного пересмотра конвенции в 1967 году. Общее ограничительное правило было введено в виде конструкции трехступенчатого теста, в котором содержались условия допустимости ограничений: последние признавались допустимыми, если они устанавливались в определенных случаях, не наносили ущерба нормальному использованию произведений и не нарушали законных интересов авторов и иных правообладателей. Вслед за этим наблюдалось постепенное формирование ограничительных механизмов в национальных правовых порядках.

Англо-американская правовая традиция, в противоположность континентальной, имеет ярко выраженный коммерческий характер: центральное место здесь занимает не автор, а его произведение и оценка возможностей

его коммерциализации. При этом считается, что данная традиция в целом является более гибкой с точки зрения обеспечения условий для свободного использования произведений и предполагает широкую роль суда в оценке существующих и в создании новых ограничений.

Несмотря на принадлежность одной правовой семье, а также внешнее лингвистическое сходство, американская (*fair use*) и британская (*fair dealing*) модели построения системы ограничений существенно отличаются. В Америке распространена доктрина добросовестного использования, а в Великобритании – доктрина добросовестного поведения

Доктрина добросовестного использования в середине XIX века была «изобретена» американскими судами и только спустя полтора столетия нашла своё отражение в законодательстве. В одном из первых дел, посвящённых вопросу ограничений авторских прав (1841 год)⁵⁸, Верховный суд США пришел к выводу, что при признании ограничений допустимыми следует учитывать характер, цели и объём использования произведения, степень ограничения возможностей коммерциализации и степень сокращения прибыли. В Законе об авторском праве 1976 года⁵⁹ ограничительный механизм был сформулирован в виде четырёх факторов: 1) цели и характера использования, 2) характера произведения, 3) объёма использования и 4) влияния на рынок. Впоследствии на основе названного правила суды анализировали те или иные действия на предмет их соответствия статусу допустимых. Законодательная фиксация перечисленных факторов не отменяет возможности формирования судами дополнительного оценочного инструментария: как пояснил Конгресс США и подтвердил Верховный суд США, перечисленные в законе факторы не могут считаться исключительными⁶⁰. Например, к числу нестатутных факторов могут быть отнесены добрая совесть и факт неопубликованности произведения⁶¹.

Британский вариант концепции допустимости ограничений авторских прав (доктрина добросовестного поведения) внешне весьма схож с американской доктриной добросовестного использования: он также направлен на ограничение исключительных прав и позволяет использовать произведение в разумных целях без согласия правообладателя и выплаты им вознаграждения⁶².

⁵⁸ *Folsom v. Marsh*, 9 F. Cas. 342 (C.C.D. Mass. 1841).

⁵⁹ United States Copyright Act, 19 October 1976.

⁶⁰ Dratler J. *Distilling the Witches' Brew of Fair Use in Copyright Law* // *University of Miami Law Review*. – 1988. – № 2. – P. 333.

⁶¹ *Ibidem*. – P. 333-336.

⁶² Boyer M. *The economics of copyright and fair dealing* // CIRANO Scientific Publications. – 2007. – P. 30; Ghosh S. *The fable of the commons: Exclusivity and the construction of intellectual property markets* // *University of California Davis Law Review*. – 2007. – P. 881.

Между тем совершенно очевидно, что доктрина добросовестного поведения имеет более ограничительный характер, нежели американский вариант⁶³: *fair dealing*, в отличие от *fair use*, довольно сильно сужает круг допустимых ограничений авторских прав по признаку цели, объектов и характера использования (например, любые исследования, а также частное изучение могут производиться только с некоммерческой целью). Это обусловлено тем, что вместо общих критериев допустимости для оценки добросовестности использования применяются частные случаи ограничений, установленные законом, в совокупности с общим и довольно неопределённым критерием добросовестности, а также различными сопутствующими опциональными факторами. Иными словами, в рамках доктрины добросовестных действий устанавливаются не общие правила регулирования рассматриваемой области, а сравнительно небольшой круг общих случаев ограничений.

Впервые законодательное закрепление данная доктрина получила в Законе об авторском праве 1911 года⁶⁴, где можно обнаружить правило, в силу которого к допустимым действиям относят любые добросовестные действия, совершаемые в отношении любого произведения в целях частного обучения, осуществления различных исследований, критики, создания обзоров или новостных заметок. Впоследствии перечень ограничений подвергался постепенному расширению, однако структура ограничительного механизма оставалась неизменной. При этом законодательство Великобритании не ориентировано на чрезмерную конкретизацию случаев добросовестного поведения⁶⁵. В контексте данной доктрины оценка действий пользователя производится с учётом того, как мог бы поступить справедливый и честный человек для достижения соответствующей цели (данный вывод был сформулирован в деле *Hyde Park Residence Ltd против Yelland* (2000 год))⁶⁶. При этом следует принимать во внимание не только предполагаемые намерения пользователя, но и мотивы его действий⁶⁷.

Необходимо отметить, что в законодательстве критерии добросовестного использования не закреплены: они сформулированы в рамках судебной практики. При определении добросовестности, как подчеркивается

⁶³ Owen L. *Fair Dealing: a Concept in UK Copyright Law // Learned Publishing.* – Vol. 28. – № 3. – 2015. – P. 230.

⁶⁴ Copyright Act (1911) [Electronic resource]. – URL: http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1911/46/pdfs/ukpga_19110046_en.pdf (Дата обращения: 12.04.2018).

⁶⁵ Owen L. *Fair Dealing: a Concept in UK Copyright Law // Learned Publishing.* – Vol. 28. – № 3. – 2015. – P. 230.

⁶⁶ *Hyde Park Residence Ltd v Yelland* (2000) RPC 604.

⁶⁷ Colston C., Middleton K. *Modern Intellectual Property Law.* – London: Cavendish Publishing Limited, 2005. – P. 312.

в деле Hubbard против Vosper⁶⁸, необходимо учитывать следующие факторы: объём цитирования и количество используемых фрагментов, цель использования, соотношение объёма заимствования и комментариев. При этом в рамках рассматриваемой доктрины следует принимать во внимание и иные факторы, например степень конкуренции между использованием произведения различными лицами (правообладателем и пользователем), допустимые пределы использования и его существенность.

Между тем на практике аргументы fair dealing вполне могут иметь негативный эффект, играя в пользу лиц, копирующих почти все произведение, и против пользователей, копирующих минимальный фрагмент работы⁶⁹. При этом какого-либо общего механизма определения допустимости ограничения авторских прав в английском праве не существует.

Английские суды традиционно не имели дела с каким-либо общим инструментом оценки: они лишь интерпретировали значение уже существующих ограничений, не будучи при этом лишёнными возможности использования либерального подхода к оценке допустимости использования⁷⁰.

В настоящее время инструменты, подобные fair use и fair dealing, получили распространение во многих правовых системах и введены в уже более 40 государствах⁷¹. Оценивая перспективы дальнейшего развития рассматриваемых доктрин, следует отметить, что в вопросе балансировки частных и публичных интересов, а также повышения гибкости ограничительного механизма особое значение может иметь активное использование дополнительных общих оценочных инструментов, в качестве которых может выступать, например, трехступенчатый тест, абстрактные критерии которого вполне способны обеспечить судам возможность осуществления более гибкой интерпретации действий пользователей с точки зрения их соответствия параметрам добросовестности.

⁶⁸ Hubbard v. Vosper (1972) 1 All ER 1023.

⁶⁹ Torremans P. Holyoak and Torremans Intellectual Property Law. – Oxford: Oxford University Press, 2010. – P. 271.

⁷⁰ Ng C., Bently L., D'Agostino G. The Common Law of Intellectual Property: Essays in Honour of Professor David Vaver. – Portland: HART Publishing, 2010. – P. 302-303.

⁷¹ Band J., Gefary J. The Fair Use/Fair Dealing Handbook. 2015 [Electronic resource]. – URL: <http://infojustice.org/wp-content/uploads/2015/03/fair-use-handbook-march-2015.pdf> (Дата обращения: 12.04.2018).

Секция X.
РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ
КАК ФАКТОРОВ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Н. С. ПЕЧЕНКО

аспирант 2 года обучения

кафедра логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Борисова

ЛОГИСТИКА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОГО ТОВАРООБМЕНА

Среди комплекса проблем повышения эффективности экономики ключевую позицию занимает вопрос оптимизации внешнеторговой сферы – определение направлений и объёмов экспорта в совокупности с наилучшими условиями для импорта необходимых товаров.

Целью данной статьи является исследование проблем развития транспортно-логистических услуг в Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС) с целью оптимизации логистических потоков в экспортно-импортных цепях поставок в странах ЕАЭС.

Исследование логистики в условиях интеграции государств-членов предполагает, что в логистической деятельности предприятий ЕАЭС необходимо на постоянной основе проводить оптимизацию потоков, а также оценку эффективности принятых логистических решений. Оптимизацию потоков необходимо направить на оперативную мобилизацию резервов с целью улучшения адаптации экономических субъектов к изменяющейся рыночной обстановке. Анализ и синтез должны подвергаться все экономические потоки, образующие логистическую систему.

В работе И. Д. Афанасенко и В. В. Борисовой экономический поток трактуется как понятие производное, включающее в себя материальный, финансовый, информационный и сервисный потоки, которые образуют единство многообразного и являются элементами логистической системы⁷².

Сформированная транспортно-логистическая система стран ЕАЭС должна иметь не только активно развивающуюся транспортную инфраструктуру, совершенствующиеся и обновленные транспортные средства для перевозки грузов, наращивание грузовых потоков, оказание самых разнообразных транспортно-логистических услуг, но и проработанную концепцию, которая устанавливает правила, принципы и условия грузодвижения и оказания транспортно-логистических услуг.

⁷² Афанасенко И. Д., Борисова В. В. Логистика в системе совокупного знания. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – С. 92.

Для повышения эффективности оказания транспортно-логистических услуг в странах ЕАЭС и, как следствие, оптимизации логистических потоков в экспортно-импортных цепях поставок в них необходимо обозначить управленческие решения в области логистической деятельности.

Необходимость принятия управленческих решений обусловлена тем, что предприятия стран ЕАЭС подвержены влиянию внешней среды как внутри государства, внутри интеграции стран, так и внутри мирового сообщества, поэтому им необходимо адаптироваться к такому влиянию с помощью внешних обратных связей.

Управленческое решение можно понимать, как следствие обработки менеджером информации о состоянии объекта управления (в нашем случае – транспортно-логистические услуги государств–членов ЕАЭС), которая представлена в виде отклонений параметров объекта управления от исходной цели (оптимизация логистических потоков в экспортно-импортных цепях поставок в странах ЕАЭС)⁷³.

Целью принятия управленческих решений в логистике при развитии транспортно-логистических услуг в ЕАЭС (ситуация) является оптимизация логистических потоков в экспортно-импортных цепях поставок в странах ЕАЭС.

Основными проблемами развития транспортно-логистических услуг в странах ЕАЭС можно назвать: недостаточное количество инвестиций, направленных на развитие транспортно-логистической инфраструктуры, что ведет за собой малое количество складских помещений класса А и В; нехватку скоростных автомагистралей, дорог с усовершенствованным покрытием, неразвитость придорожного сервиса и т. д.; недостаточное развитие рынка 3PL-услуг; отсутствие системного интегратора уровня 4PL; маленький объём передачи предприятиями функций логистики на аутсорсинг; слабоквалифицированный персонал; несовершенство таможенного и иного контроля на границах; слабое нормативно-правовое регулирование логистической деятельности; отсутствие статистического учёта показателей развития логистики на национальном уровне; недостаточное развитие информационно-коммуникативных технологий в сфере логистики.

Рассмотрим решения проблем на уровне предприятий стран–участниц ЕАЭС, на уровне транспортно-логистической отрасли государств и в целом на уровне внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, которые помогут оптимизировать рассматриваемую ситуацию и достигнуть цели.

Первым этапом предложим решения на уровне управления предприятиями стран ЕАЭС. Для повышения эффективности оказания логистических

⁷³ Управленческие решения (методы принятия и реализации): учебное пособие / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – С. 17.

услуг на предприятиях необходимо обеспечить повышение уровня подготовки кадров; разработку и внедрение технологических, информационных и информационно-управляющих технологий в сфере логистики; внедрение инновационных продуктов.

Инновационные и технологические изменения в логистике должны поддерживаться эффективной национальной системой инноваций. Повышение человеческого ресурса возможно только на основе внедрения и распространения высоких стандартов образования и обучения. Необходим государственный подход к укреплению логистических позиций каждой из стран–участниц ЕАЭС на мировом рынке.

Рассмотрим решения на уровне управления транспортно-логистической отрасли стран ЕАЭС. Для повышения эффективности оказания логистических услуг необходимо: повысить инвестиционную привлекательность транспортно-логистической отрасли; ускорить формирование 3PL-услуг и перейти к концепции 4PL (системный интегратор в области логистики); совершенствовать нормативное регулирование логистической отрасли стран ЕАЭС.

Для транспортно-логистической отрасли ЕАЭС необходимо участвовать в процессах глобализации транспортных услуг, а значит, либерализовать все сферы транспортно-логистической деятельности; повышать уровень конкуренции, что приведёт к уменьшению транспортных издержек; активно развивать и унифицировать транспортные средства, технологии, технические требования; повышать уровень информационной открытости.

Рассмотрим решения на уровне управления транспортно-логистическими услугами стран–участниц ЕАЭС. Для повышения эффективности оказания логистических услуг необходимо: создание системы достоверной статистической отчетности по логистическим показателям; разработка и внедрение информационно-управляющих технологий в сфере пограничного, таможенного и иных видов контроля; реструктуризация логистических систем и объединение в единую евразийскую логистическую систему.

Организациям, занимающимся транспортно-логистической деятельностью, необходимо учитывать изменение тенденций в структуре грузоперевозок на мировом рынке – от перевозок сырья и материалов переход к перевозкам дорогостоящих готовых продуктов; правила и условия перевозок унифицируются, начинают применяться новые единые тарифы, снимаются таможенные ограничения.

После обозначения управленческих решений и их применения на практике развитие транспортно-логистической системы ЕАЭС начнет осуществляться ускоренными темпами, а также появятся положительные эффекты от создания транспортно-логистической системы ЕАЭС.

Таким образом, проведенный анализ и синтез цели, ситуации, проблем и решений в области регулирования логистических потоков в экспортно-импортных цепях поставок позволяют сделать вывод, что скоординированная и взвешенная политика государств–членов ЕАЭС в области транспортно-логистической политики позволит оптимизировать логистические потоки в экспортно-импортных цепях поставок в странах ЕАЭС – обеспечить конкурентный рынок транспортно-логистических услуг стран–участниц ЕАЭС, снижение издержек на транспортную составляющую и повышение грузопотока в рамках взаимной и внешней торговли.

Д. Д. РУНДЫГИНА

аспирант 2 года обучения

кафедра логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНФИГУРАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье описывается текущая конфигурация цепей поставок в издательско-полиграфической отрасли и делаются предположения о развитии цепей поставок в отрасли до 2050 года. Рассмотрены актуальные направления развития на рынке издательско-полиграфических услуг.

Ключевые слова: логистика, цифровая печать, малотиражная продукция, издательско-полиграфические услуги.

Abstract. The article describes the current configuration of supply chains in the publishing and printing industry and makes assumptions about the development of supply chains in the industry until 2050. The actual directions of development in the market of publishing and printing services are considered.

Keywords: logistics, digital printing, small-circulation production, publishing and printing services.

В современном мире издательско-полиграфическая отрасль существенно трансформирована. Это связано с развитием таких технологий, как цифровая печать и электронная книга. На основе данных о динамике различных показателей, рассмотренных в отраслевом докладе Министерства печати и массовых коммуникаций⁷⁴, можно сказать, что издательско-полиграфическая деятельность приходит к сокращению числа звеньев в цепи производства и реализации книг.

⁷⁴ Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития // Отраслевой отчет 15.06.2016 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2015/bookmarket.html>, свободный.–Загл. с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 11.04.2017).

Это отражено в таких показателях, как средний тираж, общее число наименований издаваемых книг и количество издательств, работающих в стране.

Показатель объемов отпечатанной книжной продукции (совокупный листаж), свидетельствующий о степени загрузки полиграфических предприятий, сократился в 2015 году по отношению к прошлому почти на 8% и составил 4904,4 млн печ. л.-отт. По сравнению с 2008 годом совокупный листаж выпущенных в стране книжных изданий уменьшился в два раза. Сокращается и число выпущенных экземпляров книг и брошюр в расчёте на душу населения. В 2015 году оно уменьшилось по отношению к 2014 году на 5,4%. К уровню 2008 года его сокращение составляет 41,3%. Средний тираж одного издания по итогам 2015 года по сравнению с 2014 годом сократился на 5,8% и составил 4078 экземпляров. Средний объём одного экземпляра издания в 2015 году снизился к уровню 2014 года на 2,6% и составил 10,68 п. л. Оба показателя, как и предыдущие, являются самыми низкими за рассматриваемые годы. За период с 2008 по 2015 год средний тираж одной книги сократился более чем на 30%, а средний объём одного экземпляра издания упал на 16,6%.

По числу выпущенных изданий во всех сегментах литературы отмечается небольшой рост (рис. 1.).

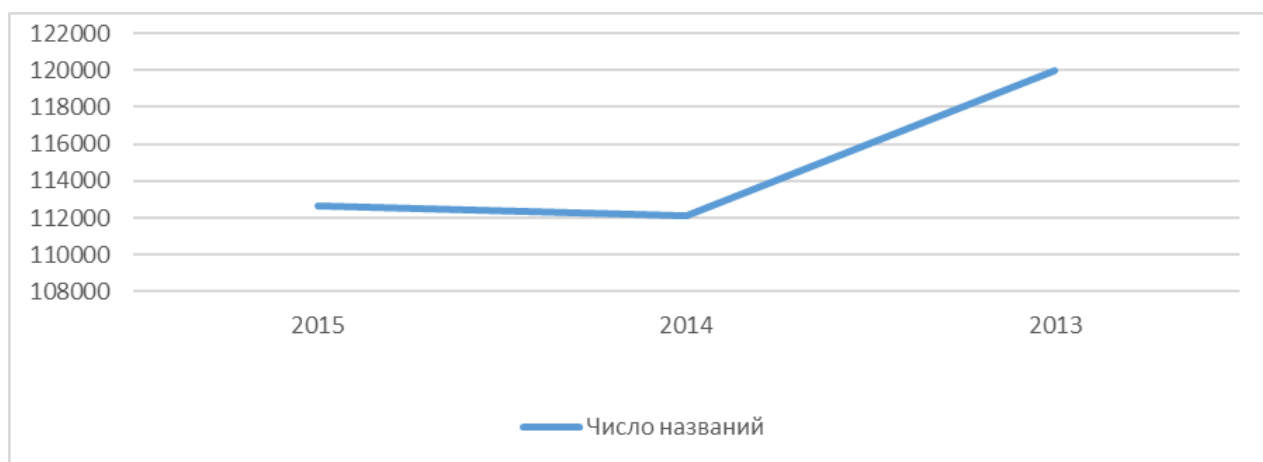


Рис. 1. Динамика числа издаваемых названий⁷⁵

⁷⁵ Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития / Отраслевой отчет 15.06.2016 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2015/bookmarket.html>, свободный.–Загл. с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 11.04.2017).



Рис. 2. Динамика тиража книжной продукции, млн экз.⁷⁶

Однако по совокупным тиражам художественная и учебная литература показали снижение (рис. 2).

Это говорит о том, что типографии переходят от офсетной печати к цифровой, так как она позволяет делать рентабельной печать небольших тиражей. Большое количество малотиражной продукции также показывает, что это издание книг, которые распространяются самостоятельно или в электронном виде. Издание больших тиражей предполагает физическое распространение через магазины, сегодня этот способ утрачивает свою актуальность.

Итак, тенденция последних пяти лет: сокращение тиражей при увеличении числа наименований, переход к цифровой печати, отказ от распространения через магазин, издание за счёт автора с самостоятельным распространением.

Современные стратегии уже сейчас позволяют издавать книги небольшими тиражами, печатать по требованию от одного экземпляра книги и издавать книгу в электронном виде на правах традиционного издания с присвоением всех кодов и выполнением норм.

На сегодняшний день книги издают всё меньше в традиционной форме. Если говорить об интервале, начиная с 2018 по 2025 год, то, скорее всего, сохранится тенденция к сокращению всех издержек на издание. В отрасли развивается стратегия бережливой логистики.

Сокращение количества звеньев позволяет сократить затраты на взаимодействие между элементами цепи. Итак, если звеньями цепи являются автор, издательство, типография, складская компания, транспортная компания, то в последние годы некоторые из них становятся менее необходимыми.

Так, появление цифровой печати позволяет издавать книги небольшим тиражом, за счёт автора, если автор хочет получить несколько экземпляров

⁷⁶ Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития / Отраслевой отчет 15.06.2016 [Электронный ресурс] – URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2015/bookmarket.html>, свободный.–Загл. с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 11.04.2017).

своего труда. При такой стратегии автор может исключить издательство и, получив ISBN, сделав макет, напечатать свою книгу в типографии, выполнив задачи издательства самостоятельно. Основная функция издательства – распространение, но при издании за счёт автора это не всегда требуется.

Развитие рынка электронных книг, напротив, позволяет работать без типографии. Издательство создает книгу в электронном формате и распространяет через интернет-сеть. Этот способ развивается, но ещё недостаточно отлажен, так как не все готовы платить за электронную книгу, если есть пиратские издания.

Альтернативой электронной книги для читателя и издателя выступает «Печать-по-требованию». Это стратегия, при которой книга печатается только после заказа, что позволяет сократить затраты на хранение. Транспортировка в таких случаях входит в стоимость книги и тоже оплачивается заказчиками книги. По нашему мнению, на сегодняшний день эта стратегия будет развиваться всё больше, к 2025 году «Печать-по-требованию» займёт место классического книгоиздания, так как исключает большое количество рисков и издержек. Полного отказа от печатной книги не произойдёт, но продажа книги через традиционную розницу отходит на задний план рынка. Одним из преимуществ такой стратегии остаётся возможность параллельной продажи книги, печатной и электронной.

Следующий интервал должен включить в себя развитие стратегии доставки книг и начало развития полного цикла самиздата. Печатная книга становится очень дорогой и недоступной. Это происходит, так как каждый участник включает наценку. Самая большая наценка – это около 100-150%, добавленных книжным магазином, и около 70% от издательства. Таким образом, увеличение цены книг для потребителя «губит» рынок традиционного издания. Только сокращение издержек, путём сокращения участников цепи поможет поднять эту область.

Проданные в одном экземпляре книги могут быть доставлены через постаматы. Это позволит сократить затраты на содержание пункта выдачи. Постаматы могут располагаться рядом с типографиями. Таким образом, заказ поступает не в конкретную типографию, а к одному из партнеров, в какой-то район.

Цифровая печать вытеснит офсетную и аналоговые способы печати с книжного рынка. Данные виды печати будут использоваться только для печати отдельных видов заказов. Это произойдёт только в случае появления разнообразия форматов и цветности для цифровой печати одного экземпляра.

На сегодня возможности печати небольших тиражей ограничены, что делает аналоговые виды печати востребованными и выгодными.

Технологии позволят бороться с пиратством, в таком случае электронные книги станут более популярными.

Развитие самиздата позволит исключить издательство из цепи.

На третьем интервале должна произойти интеграция всех звеньев в одно. Сокращение количества издательств, типографий, магазинов. Общее сокращение тиражей и загрузки каждого звена приведет к слиянию звеньев в один комплекс, который сможет реализовать весь спектр операций по изданию, печати и реализации книг в любой форме.

Для сохранения активов и рабочих мест потребуется объединение элементов в одно звено. Стратегии позволят сократить издержки на хранение и доставку, существование издательств и типографий, магазинов отдельно перестанет быть рентабельным.

Секция XI
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА
В КОНТЕКСТЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ТРЕНДОВ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ

Е. М. ЛЬВОВА
аспирант 2 года обучения
кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Степанова

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ТУРИСТОВ
НА РАЗРАБОТКУ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ
НЕЗАВИСИМЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Построение эффективной системы продвижения услуг независимых гостиничных предприятий является одной из основных задач руководителей гостиниц и сотрудников отделов продаж и маркетинга, так как оно влияет на формирование дохода, что является ключевым индикатором успешности работы предприятия. Во главу угла при этом ставится вопрос мотивации гостей при выборе того или иного средства размещения.

Согласно базовым определениям понятия «мотивация» (труды В. К. Вилюнаса, В. И. Ковалёва, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна), туристская мотивация может быть определена как побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных потребностей, в зависимости от его индивидуальных физиологических и психологических особенностей, системы взглядов, ценностей, склонностей, образования и т. д.⁷⁷

⁷⁷ Чудновский А. Д., Королёв Н. В., Гаврилова Е. А., Жукова М. А., Зайцева Н. А. Менеджмент туризма: учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

Цель путешествия является основой первоначального отличия туристских мотивов, в том числе при выборе средства размещения. Среди целей путешествия можно выделить две базовые – отдых и деловая поездка. Таким образом, выделяется два основных сегмента гостей: туристы (tourists) и бизнес-путешественники (business individuals). Для изучения факторов, побуждающих гостей выбирать тот или иной отель, с целью влияния на их мотивацию, сотрудники гостиничных предприятий проводят опросы или анкетирование.

Одно из независимых гостиничных предприятий 5* в Санкт-Петербурге проводило в течение 2017 года анкетирование гостей, которые первый раз приехали в данную гостиницу, совершив бронирование напрямую (по телефону, на сайте отеля, посредством заявки на электронную почту отдела бронирования). В ходе исследования были обработаны 2 808 анкет. Результат анализа данных на рис. 1 и в таблице подтвердил, что выбор того или иного средства размещения напрямую зависит от цели поездки.

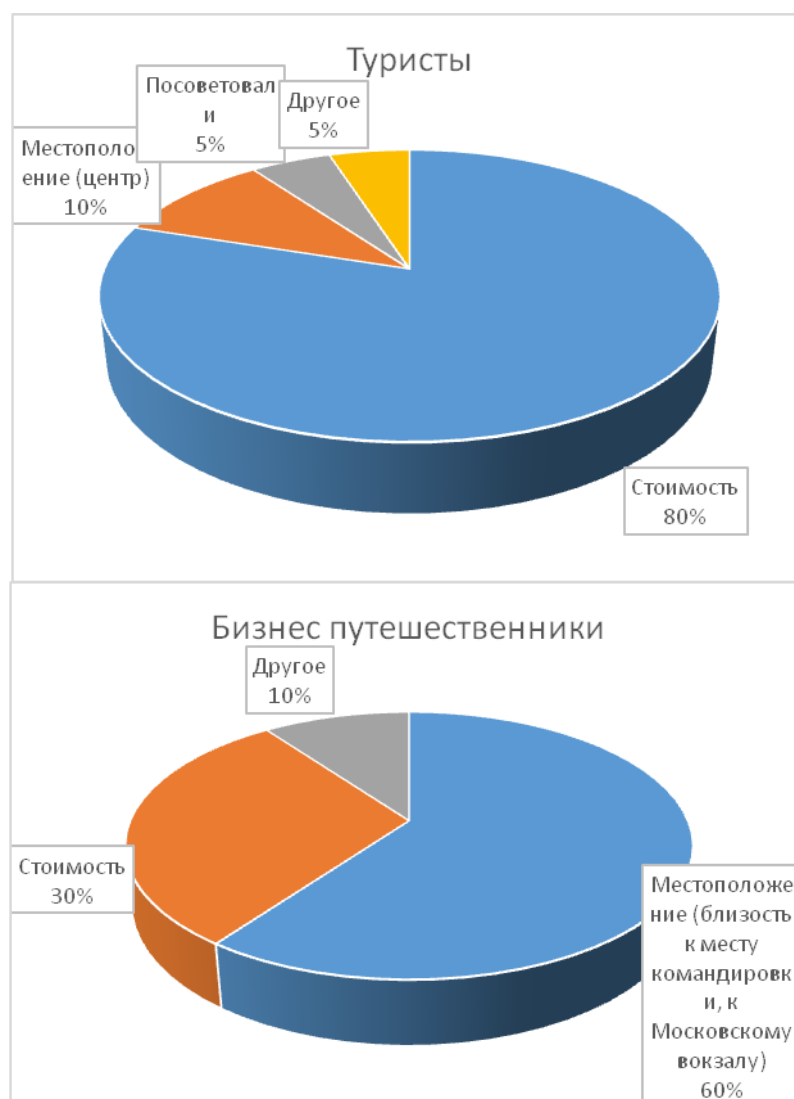


Рис. 1. Ответ на вопрос из анкеты: «Почему Вы выбрали данный отель?»

Ответ на вопрос из анкеты

Вопрос из анкеты	Сегмент гостей по цели поездки	
	Туристы	Бизнес-путешественники
Какие дополнительные услуги для Вас важны?	<ul style="list-style-type: none"> • Бесплатный доступ в спа-комплекс в течение всего дня • Наличие чайных станций в номерах • Наличие дополнительных возможностей для маленьких детей (например, детская комната) 	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие бизнес-центра • Возможность включить ужин в стоимость проживания • Наличие парковки • Наличие тренажёрного зала

Исходя из приведённых данных видно, что туристы очень чутко реагируют на ценовое предложение гостиничного предприятия, при этом стараясь учесть максимально удобную доступность к городским достопримечательностям. Бизнес-путешественники выбирают отели поблизости от места командировки или транспортного узла. При этом каждому сегменту гостей интересен свой набор дополнительных услуг. Таким образом, сегментацию гостей в гостинице определяет её местоположение, набор дополнительных услуг и ценовая политика. Необходимо отметить, что выбор дополнительных услуг и тарифные планы – это те факторы, на которые сотрудники отеля могут влиять.

На рис. 2 представлено, что в отношении удовлетворения базовых потребностей пожелания гостей совпали вне зависимости от цели поездки.

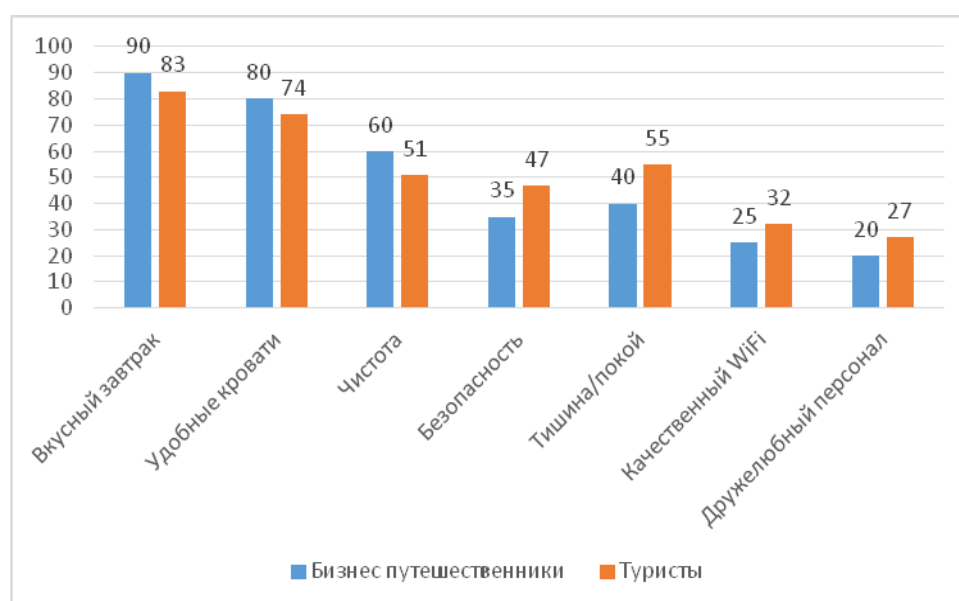


Рис. 2. Ответ на вопрос из анкеты: «Что Вам более всего важно в отеле?»

Данный результат соответствует предположению А. Маслоу, что все потребности человека организованы в иерархическую систему приоритета или доминирования⁷⁸, согласно которой в первую очередь человек заинтересован в удовлетворении физиологических потребностей (вкусный завтрак), затем в потребности в самосохранении (безопасность в гостиничном предприятии) и далее в социальной потребности (Wi-Fi, дружелюбный персонал). Удовлетворение базовых потребностей гостей в первую очередь связано с понятием качества предоставления услуг в гостиничном предприятии.

Таким образом, может быть выработан следующий алгоритм действий по разработке стратегии продвижения услуг независимого гостиничного предприятия:

- 1) определение сегмента гостей и портрета гостя;
- 2) выяснение потребностей, доработка продукта, внедрение новых услуг;
- 3) разработка маркетинговой стратегии, ценовой политики и выбор основных каналов продаж;
- 4) оценка качества предоставления услуг (в том числе, посредством анкетирования гостей и анализа отзывов);
- 5) разработка программы лояльности.

Данный алгоритм позволяет реализовать основную маркетинговую цель предприятия – привлечение и удержание потребителей услуг, в данном случае – гостей, в качестве постоянных клиентов. Для наиболее успешной реализации поставленной цели в стратегию продвижения услуг встраивается изучение мотивации гостей на этапе первого обращения в средство размещения и в процессе использования дополнительных услуг гостиничного предприятия. Мотивация гостей в дальнейшем учитывается при формировании тарифных планов, при разработке и внедрении новых дополнительных услуг, при создании программы лояльности, что позволяет оперативно реагировать на постоянно изменяющуюся ситуацию на рынке предоставления гостиничных услуг.

⁷⁸ Абрахам Маслоу. Мотивация и личность: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2016. – 400 с.

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция I РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А. Ю. ИВАНОВА

аспирант 2 года обучения

кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Научный руководитель – д-р экон. наук., проф. О. А. Молчанова

ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ КАК ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

В статье рассматривается сущность понятия МФЦ (международного финансового центра).

Для развития национальной экономики, в частности финансового рынка страны, необходимо создание международного финансового центра. В мире МФЦ располагаются в странах с развитым финансовым рынком. В России на данный момент не существует МФЦ, хотя есть предпосылки для его создания.

МФЦ представляет собой концентрацию банков, бирж, а также финансовых институтов, осуществляющих валютные, кредитные, финансовые операции. Сердцем финансовых центров являются финансовые рынки⁷⁹.

Рассмотрим необходимость становления и развития МФЦ в Москве.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», Москва находится на первом месте рейтинга «Инвестиционный потенциал российских регионов в 2017 году»⁸⁰, Санкт-Петербург на третьем месте сразу после Московской области, поэтому рассматривается Москва как самый приоритетный город в создании МФЦ.

⁷⁹ Молчанова О. А., Ключников И. К., Ключников О. И. Финансовые центры: теория и механизмы развития. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – С. 71.

⁸⁰ Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России RAEX показал снижение интегрального инвестриска [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – URL: <https://raexpert.ru/releases/2017/Dec15a> (Дата обращения: 01.04.2018).

По данным Индекса инвестиционной привлекательности, Москва находится на 89-м месте⁸¹. Первую пятерку занимают Лондон, Нью-Йорк, Гонконг, Сингапур, Токио.

Необходимо отметить ключевые факторы привлекательности города как МФЦ. На основе SWOT-анализа определены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы современного состояния инфраструктурной обеспеченности Москвы как МФЦ.

Сильные стороны: Москва – столица России, первая в рейтинге инвестиционной привлекательности (крупный финансово-экономический и политический город); существующие политические, экономические и торговые связи; выгодное географическое положение; низкий налог на доходы физических лиц; привлекательная бизнес-среда; размер финансового рынка (российский финансовый рынок является крупнейшим в Центральной и Восточной Европе и СНГ); Москва расположена в удобной временной зоне между азиатскими рынками и Лондоном.

Слабые стороны: недостаточно развитая судебная система; нестабильное налоговое законодательство; высокие издержки создания и ведения бизнеса.

Возможности: повышение качества предоставления государственных услуг (консультирование, открытость данных); создание рабочих мест для квалифицированных специалистов в области финансовых технологий⁸²; чёткое определение понятия МФЦ и политика его развития; привлечение опытных сотрудников к работе в МФЦ; использование опыта банков в решении вопросов создания МФЦ; введение международных стандартов и требований в отношении инфраструктуры финансовых рынков; повышение эффективности биржевой торговли; возвращение капитала в Россию; стимулирование размещения компаний в России; создание кластера-аналога «Сколково».

Угрозы: слабые темпы развития благоприятной бизнес-среды; низкий интерес населения к предпринимательской активности и знаниям по финансовым рынкам; отток капитала; недостаточные темпы реализации планов по созданию МФЦ в Москве; развитие Лондона, Гонконга и Варшавы (в качестве МФЦ).

⁸¹ Отчет компаний China Development Institute (CDI) in Shenzhen и Z/Yen Partners (сентябрь 2017) [Электронный ресурс] // The Global Financial Centres Index 22. – URL: http://www.luxembourgforfinance.com/sites/luxembourgforfinance/files/files/GFCI22_Report.pdf (Дата обращения: 01.04.2018).

⁸² Иванов А. Д., Иванова Д. А. Экономические и организационные механизмы повышения инфраструктурной обеспеченности города Москвы как международного финансового центра // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 3. – С. 90-97.

Для развития МФЦ в Москве необходимо внедрить развитие финансовых технологий, то есть новых технологий в традиционных финансах. Для реализации планов по развитию в Москве МФЦ необходимо усовершенствовать бюджетную политику, обеспечить достойное качество жизни населения. Таким образом, ликвидация слабых сторон и использование возможностей поможет городу Москве стать на финансовом рынке мировым финансовым центром.

К. П. ПОГОРЕЛОВА

аспирант 4 года обучения

кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Г. В. Нинциева

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ С. С. МАСЛОВА

Сергей Семенович Маслов (1887-1945) – учёный-агроном, являвшийся одним из участников Всероссийского съезда сельскохозяйственной кооперации и основателем «Крестьянской России – Трудовой Крестьянской Партии». Экономические идеи, исследованные в работах С. С. Маслова, рассматриваются автором как основа развития сельскохозяйственной кооперации в России, и в особенности развития земледельческих артелей.

Характерными особенностями российской экономической науки конца XIX – первой четверти XX века являлась её многоплановость и многогранность. В это время российская экономическая мысль переживала период своего подъёма, а экономическое развитие стимулировало изучение проблем сельского хозяйства и рассмотрение опыта других стран, что явилось одной из причин ускоренного развития хозяйственной сферы страны. К её особенностям можно отнести самобытность и развитие многопартийной политической системы, которая дала толчок развитию широкого спектра направлений экономической мысли, фундаментом многих из которых стал марксизм.

В отличие от марксизма, делившего труд на эксплуататорский и эксплуатируемый, С. С. Маслов подразделял труд на инициативный, организующий и исполнительный, считая, что крестьянин-хозяин вмещает в себя все три вида, тем самым являясь так называемым «экономическим человеком».

Таким образом, крестьянин-хозяин, по мнению С. С. Маслова, – это субъект, на которого воздействуют внешние и внутренние факторы, в дальнейшем влияющие на экономическое развитие страны и развитие «экономического человека». К внешним факторам С. С. Маслов относил вопрос земельной, кредитной и социальной политики государства. К внутренним факторам относил: уровень развития специальных знаний, готовность к кооперации и развитию данной организационной формы хозяйства.

Так как С. С. Маслов был противником диктатуры пролетариата и в 1921 году эмигрировал в Прагу, он считал, что будущее России, страны демократической, за отказом при установлении форм землевладения и землепользования от единого шаблона на всем пространстве страны. Для этого необходимо районирование и разрешение аграрного вопроса применительно к местным исторически сложившимся формам землевладения и организационно-производственным типам хозяйств. Трудовые крестьянские хозяйства должны пользоваться землями сельскохозяйственного назначения за исключением земель широкого общественного значения и земель, которые не могут обрабатываться данным видом хозяйств.

Также учёный считал, что должно быть широкое содействие сельскохозяйственной кооперации, так как содействие не нарушает самостоятельности населения, не создаёт искусственных приманок для его кооперирования. Лишь на основе сотрудничества, коалиции руководящих сил, чуждых, с одной стороны, политически-реставрационных устремлений, с другой – социалистического экспериментаторства, считается осуществимым государственное возрождение страны и дальнейшее её развитие. В интересах этого развития всем социально различным видам хозяйственной деятельности, в том числе частнопредпринимательской, должен быть обеспечен широкий простор в их работе⁸³.

Из изученных работ С. С. Маслова можно дать следующие положения, приведённые ученым, которые остаются актуальными в наше время, так как это строилось на базе рыночных отношений, которые относятся к аграрному вопросу:

1. Ограничить частную собственность на землю, зависящую от положения хозяйств и народной экономики.
2. Сделать возможным долгосрочные кредиты под залог земли (в настоящее время этого трудно добиться, а если и получается, то на определенных и практически всегда невыгодных условиях).
3. Интенсификация труда для увеличения производительности с единицы земли и усиления развития производительности сельского хозяйства за счёт увеличения специальных знаний в данной отрасли экономики.
4. Трудовые крестьянские хозяйства более выгодны, чем капиталистические, потому что у них меньше статей затрат и они быстрее реагируют на смену внешней и внутренней экономической обстановки в стране.
5. Кооперация является оптимальной организационно-правовой формой в сельском хозяйстве, так как удовлетворяет условиям использования оптимального количества капитала, затрат труда и производительности земли.

⁸³ Маслов С. С. Сельскохозяйственная кооперация в современной России // Крестьянская Россия. – Прага. – 1922. – № 1. – С. 2-5.

Т. А. ТЕРЕХОВА

аспирант 2 года обучения

кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Научный руководитель – д-р экон. наук., проф. Т. А. Селищева

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕДНОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Общество XXI века, в котором мы живём, глубоко дифференцировано. Стали появляться новые формы общественного взаимодействия, изменения произошли во взаимоотношениях между **государством – гражданскими институтами – частными компаниями**. В данной статье мы подробно рассмотрим бедность с социальной точки зрения и сделаем вывод, как бизнес и государство справляются с проблемой бедности. По словам американского ученого К. Уолтона, общество не может пребывать в благосостоянии исключительно за счёт государства, он считал, что социальная ответственность бизнеса предполагает взаимосвязь трех игроков: корпорации; государства; общества⁸⁴.

Социальная ответственность бизнеса – это, прежде всего, предоставление социальных гарантий, ведь хороший социальный пакет позволит работнику сократить часть своих личных трат. «Ядро» составляет крупный бизнес, именно в нём сосредоточены основная часть формальной занятости и нестандартные формы трудовых отношений. Какие возможности может получить работник от предприятия: страховка ДМС, беспроцентный кредит, премии, надбавки, предоставление служебного автомобиля, путевки, компенсация расходов на оплату стоимости проезда и т. д. Мотивационный эффект достигается за счёт минимального разрыва времени между действием работника и его вознаграждением. Согласитесь, если работник знает, что поощрение ожидает его только через пять лет, то это вряд ли подтолкнет его к свершению трудовых подвигов.

Рассмотрим несколько положительных примеров: Петрозаводский хлебный завод помогает своей продукцией ветеранским организациям и многодетным семьям. Соса-Cola уже десять лет сотрудничает с Эрмитажем, одна из совместных программ посещения музея малышами, которая носит название «Сказочный Эрмитаж». Тем самым молодое подрастающее поколение приобщается к культурной жизни.

Государство также может выступать инициатором в помощи для создания корпоративной социальной ответственности, имплементируя отдельные элементы в свою политику. На данный момент в Санкт-

⁸⁴ Сергей Чернышев. Россия суверенная. Как заработать вместе со страной. [Электронный ресурс]. – URL: <https://profilib.net/chtenie/74380/sergey-chernyshev-rossiya-suverennaya-kak-zarabotat-vmeste-so-stranoy.php> (Дата обращения: 19.05.2018).

Петербурге есть «Программа раннего вмешательства», которая оказывает помощь детям-инвалидам с момента появления такого ребенка в семье; взяв часть затрат на себя, тем самым снижая количество детей-отказников и семей, которые обращаются за помощью. Поддержка молодых семей, материнства и детства была всегда в приоритете у государства.

Если посмотреть в целом, сейчас большое внимание уделено детским домам, поддержке культурной деятельности населения, много ресурсов затрачено на стипендиальные программы, но эффективней было бы создать комитет, который вел бы статистику, также исследовательские организации, которые были бы непосредственно направлены на выявление бедных людей и какие финансовые трудности у них имеются. Также не обязательно рассматривать долгосрочные проекты, можно попробовать посмотреть на краткосрочные и увидеть результаты, которые они принесут. Социальные программы дают стимул к преодолению трудной жизненной ситуации, государство даёт нуждающимся не рыбу, а удочку. К сожалению, люди, определяющие политику, и советники, которые (обычно) живут в городах, не всегда являются наилучшими экспертами в этих вопросах. Например, если включить в неё возможность получения врачебной помощи в случае болезни, то затраты на реализацию этой возможности в сельских районах вполне могут быть намного выше, чем в городах, поскольку в сельской местности численность врачей на душу населения намного ниже, чем в городе. Например, реализация той же возможности достойно участвовать в жизни городского общества вполне может потребовать более высоких затрат на одежду, жилье и поездки, чем в деревне.

Чтобы влить в социальную сферу большие денежные ресурсы, необходимо регулярно выделять деньги из бюджета страны, регионов, муниципалитетов. В то же время нужно понимать, что причины бедности – не только в недостатке бюджетных денег, но и в социальной системе страны в целом. В некоторых случаях социальная политика способствует устранению провалов государства в определённых направлениях социальной сферы, иногда муниципальные и региональные власти перекладывают часть социальной нагрузки на предприятия. Не стоит делать акцент только на материальные выплаты, а попробовать развить социальные услуги, предоставить целевые сертификаты с учётом потребностей и нужд малоимущей семьи. Предположим, сломалась стиральная машина в многодетной семье, а создание целевых сертификатов на приобретение товаров нужд первой необходимости было бы очень уместно. В то же время нельзя гарантировать, что реализация даст желаемый результат. Очевидно одно, что для устранения необходимы совместные усилия, изменения должны происходить в экономической, социальной и институциональной среде.

Секция II
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ
МОДЕРНИЗАЦИИ И ПЕРЕХОДА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
К ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

О. В. АРЗАМАСЦЕВА

стажёр кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Черненко

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ
ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

В Российской Федерации решение о проведении государственной кадастровой оценки принимает исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации. В зарубежной практике экономическими агентами кадастровой оценкой объектов недвижимости выступают различные структуры. В Германии, Дании и Австрии решения проведения кадастровой оценки принимаются налоговыми органами. Во Франции, Италии, Испании и Бельгии для принятия аналогичных решений созданы органы по управлению земельными ресурсами, а также, при необходимости, могут быть задействованы исследовательские институты или специальные бюро по оценке⁸⁵.

Для целей налогообложения недвижимости системы определения стоимости классифицируют в зависимости от выбранных для этого критериев. Для классификации можно предложить критерий влияния государства на процедуру определения кадастровой стоимости недвижимости и разделить на нерыночные системы и рыночные.

Нерыночные – системы, в которых государством устанавливается фиксированная или нормативная стоимость.

Рыночные – системы, основанные на методологии определения фактически сложившихся цен на объекты недвижимости и земли на национальных рынках недвижимости.

Для целей налогообложения рыночные системы определения стоимости недвижимости основываются на кадастровых системах.

⁸⁵ Иваненко Д. Е. Аспекты кадастровой оценки недвижимости: институциональный опыт зарубежных стран // Имущественные отношения в Российской Федерации. – М.: Международная академия оценки и консалтинга. – 2014. – № 1 (148). – С. 16-24.

Мировые кадастровые системы условно разделяют на четыре группы, в соответствии со странами их применения⁸⁶:

– страны Западной, Юго-Западной и Южной Европы, такие как Испания, Италия, Франция, Греция. В указанных странах разделён земельный кадастр и реестр недвижимости, но при этом характерно их тесное взаимодействие. В земельном кадастре отражается информация, которая используется для целей налогообложения. Информация сгруппирована по земельным участкам. Данные о природных ресурсах и грунтах фиксируются в информационных системах Минэкономики и Минсельхоза;

– страны Северной Европы или Скандинавские страны, такие как страны Балтии: Финляндия, Швеция, Норвегия, Исландия, Дания. Отличительной особенностью кадастровой системы перечисленных стран является наличие единого кадастра и централизованного реестра собственности. Кадастровая система построена по немецкому образцу, а именно, картографирование производится в провинциях, а реестры собственности ведутся в центральных государственных офисах;

– англоязычные страны: США, Канада, Австралия, Великобритания. В данной группе стран характерным является развитие системы регистрации прав, а именно наличие регистров дел. Земельный кадастр содержит, как правило, только картографическую информацию о земельных участках и составе объектов недвижимости;

– страны Центральной Европы с немецкой системой: Германия, Швейцария и Австрия. Характерной отличительной особенностью в указанной группе считается создание взаимосвязанных и друг другу подчиненных подсистем, таких как кадастровая, регистрационная и топографо-геодезическая.

В нерыночной системе определения нормативной стоимости недвижимости механизм определения объектов недвижимости более простой. Под механизмом определения стоимости понимается совокупность законодательных актов, организационных структур, технических средств, методов, информации и персонала, взаимосвязь которых позволяет получить стоимость, необходимую для целей налогообложения. Нерыночная система проста и менее затратная в применении.

В результате изучения и анализа зарубежного опыта проведения государственной оценки стоимости объектов недвижимости можно сделать следующий вывод, что в случаях, когда имеются рыночные данные о сделках с объектами оценки, целесообразно использовать рыночную систему определения кадастровой стоимости. Если отсутствуют рыночные данные

⁸⁶ Иваненко Д. Е. Определение кадастровой стоимости недвижимости для государственных целей: мировая практика // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2013. – № 1 (15). – С. 71-76.

об аналогичных сделках и нет гражданского оборота объектов оценки, целесообразно применить нерыночную систему определения кадастровой стоимости.

Зарубежный опыт подтверждает то, что в тех странах, в которых интегрированы оценочные, земельно-кадастровые и регистрационные функции и действия в одном государственном органе управления, достигается высокий социально-экономический эффект. Как пример можно привести Францию и Швецию.

Е. А. БЕЗДЕНЬ

аспирант 3 года обучения

кафедра государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. Р. А. Петухова

ПОДХОДЫ К НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ ПОСТОЯННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ С УЧЁТОМ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ

Существуют три базовых подхода определения налоговой базы постоянных представительств (далее по тексту – ПП) – исходя из использования принципа неограниченной силы притяжения доходов, ограниченной силы притяжения или отсутствия силы притяжения.

Использование принципа силы притяжения означает, что государство на территории которого образовано ПП, может облагать налогом на прибыль не только доходы ПП, но и доходы, получаемые головной компанией. Конвенция ОЭСР запрещает использовать принцип силы притяжения⁸⁷. В России также на законодательном уровне запрещено его использование⁸⁸.

В большинстве своём подход силы притяжения используют в развивающихся странах. Однако исключение здесь составляют США, где этот принцип закреплён в виде концепции эффективно связанного дохода в Кодексе внутренних доходов (далее по тексту – КВД).

В Американской модельной конвенции (далее по тексту – АМК) установлено, что соглашения об избежании двойного налогообложения (далее по тексту – СИДН) не ограничивают льготы, предоставляемые в национальных законодательствах или в иных соглашениях, сторонами

⁸⁷ OECD (2010) Report on the attribution of profits to permanent establishments [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oecd.org/ctp/transfer-pricing/45689524.pdf> – р. 13 (Дата обращения: 10.03.2018).

⁸⁸ Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/> п. 1 ст. 307.

которых являются два договаривающихся государства⁸⁹. Следовательно, налогоплательщик сам определяет, использовать ли ему преимущества СИДН или национального законодательства, в зависимости от того, что представляется наиболее выгодным. В техническом пояснении к АМК содержится следующий пример:

Резидент иностранного государства имеет три отдельных предприятия на территории США – прибыльное ПП и два предприятия, не образующих ПП, одно из которых убыточно, другое прибыльно. Согласно СИДН, налогообложению подлежит только доход от предпринимательской деятельности ПП. Согласно КВД, все три подразделения будут подлежать налогообложению, однако убыток одного предприятия может свести на нет прибыли двух других. Налогоплательщик может не прибегать к СИДН, чтобы исключить налогообложение прибыли в США от прибыльного предприятия, не создающего ПП, и воспользоваться КВД, чтобы уменьшить величину прибыли ПП на имеющиеся убытки от второго предприятия, не создающего ПП. Если налогоплательщик выберет налогообложение, согласно КВД, для всех трех предприятий, это не помешает ему воспользоваться льготами СИДН в отношении любого дохода, не связанного с ведением предпринимательской деятельности на территории США, например дивидендов⁹⁰.

В случае, если предприятие переходит от налогообложения, согласно КВД, к СИДН из года в год, то необходимы корректировки, чтобы какая-либо часть доходов не избежала налогообложения⁹¹.

Нам представляется перспективным применение данного подхода в налогообложении ПП в России с целью расширения налоговой базы.

⁸⁹ United States Model Income Tax convention (2016) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.treasury.gov/resource-center/tax-policy/treaties/Documents/Treaty-US%20Model-2016.pdf> (Дата обращения: 01.05.2018).

⁹⁰ United States Model technical explanation accompanying the United States Model income tax convention of November 15, 2006, p. 2 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.treasury.gov/press-center/press-releases/Documents/hp16802.pdf> (Дата обращения: 01.05.2018).

⁹¹ United States Model technical explanation accompanying the United States Model income tax convention of November 15, 2006, p. 38 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.treasury.gov/press-center/press-releases/Documents/hp16802.pdf> (Дата обращения: 01.05.2018).

А. М. ВОРОТИЛКИНА

соискатель степени кандидата наук

кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Г. Касьяненко

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

В России семейный бизнес берёт своё начало с XV века, со времен правления Ивана Грозного. Тогда впервые была зарегистрирована семейная династия предпринимателей Строгановых. Разрушение семьи как социального института, начавшееся в 30-е годы XX века, породило неустойчивость и противоречивость процессов, в которых семья выступала в качестве базового ядра любых экономических отношений, формировала менталитет отношения к труду, совместному накоплению материальных благ, передаче внутренней силы профессиональных и организаторских навыков. Такая агрессивная политика в отношении семьи 30-х – начала 40-х годов XX века, огромное падение численности мужского населения в период Великой Отечественной войны подорвали ментальную базу потенциального семейного хозяйствования. В то же время семейные отношения составляли основу для различного рода теневых предпринимательских структур, продолжающих существовать в недрах плановой экономики. Такое положение определялось тем, что семьи получали выгоду от подобного рода экономических действий и при этом являлись закрытыми информационными структурами⁹².

Многие историко-генетические процессы формирования и развития семейного бизнеса в России объясняются не экономическими, а политическими, социальными, институциональными, демографическими и ментальными факторами⁹³.

В западных странах, в отличие от России, семейный бизнес функционирует лучше за счёт созданной эффективной государственной политики в области семейного бизнеса, что позволяет собственникам открывать и расширять присутствие таких компаний в различных регионах западных стран. Эта отличительная особенность позволяет говорить о том, что при условии адекватной и понятной политики в отношении семейного бизнеса данная его форма может успешно развиваться и в России.

⁹² Семейный бизнес в России и мире: в чем разница? [Электронный ресурс] // Вести Экономика, 2014. – URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/49546> (Дата обращения: 02.02.2018).

⁹³ Всемирное исследование частного и семейного бизнеса [Электронный ресурс] // PwC, 2016. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/new-site-content/fbs/global-family-business-survey-2016.pdf> (Дата обращения: 10.02.2018).

Однако на сегодняшний день существуют некоторые проблемы создания и развития компаний семейного бизнеса как на макроуровне, так и на микроуровне. Основные из них представлены в таблице.

Основные проблемы развития семейного бизнеса в России

Макроуровень	Микроуровень
Отсутствие государственной политики по отношению к семейному бизнесу	Недостаток собственных средств на открытие семейного бизнеса
Отсутствие механизма взаимодействия семейного бизнеса и государства	Внутренние проблемы с финансированием
Отсутствие законодательно закреплённого понятия «семейного предприятия» (семейного бизнеса)	Организационные проблемы грамотного управления компанией, которые проявляются на фоне семейных отношений внутри семейного бизнеса как социального института
Недостатки инфраструктуры для создания семейных компаний	Отсутствие качественного и недорогого отечественного оборудования
Отсутствие ведения статистики в отношении количества семейного бизнеса	
Барьеры при выходе производимой продукции на местный рынок	
Частые проверки со стороны различных проверяющих организаций	

Источник: составлено автором.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы, возникающие при создании семейного бизнеса, носят системный характер, однако их устранение позволит предприятиям семейного бизнеса успешно развиваться и стать основой формирования среднего класса России, тем самым осуществляя весомый вклад в экономику страны.

В. В. ВОЩИНИН

аспирант 2 года обучения

кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса

Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. И. И. Добросердова

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются вопросы инновационного развития экономики России и управления инвестиционными проектами в современных реалиях методом PERT.

В период санкций и экономического кризиса в нашей стране остро стоит вопрос инновационного развития экономики, что напрямую связано с инвестиционной деятельностью. Позитивный рост инновационных товаров, работ и услуг в объёме внутреннего валового продукта в период 2010-2014 годов с 5 до 9%, а также рост инноваций в промышленности с 7 до 13% сменился стагнацией в период санкций и последовавшим за этим снижением темпов роста экономики.

Структура расходов в обрабатывающей промышленности, где материальные затраты занимают более 70%, а заработная плата – 15%, также демонстрирует недостаточную инновационную направленность экономики, что приводит к сокращению количества высококвалифицированной рабочей силы, задействованной в развитии производства. Кроме того, увеличение ключевой учётной ставки в 2015 году привело к увеличению доли инвестиций в собственный капитал, осуществляющихся за счёт собственных средств компаний, хотя и ранее 2015 года этот показатель составлял более 60%. Это непосредственно влияет на возможность хозяйственных субъектов инвестировать в производство, расширять разработки и исследования. В данной ситуации результаты инновационной деятельности чаще всего представляют собой копирование зарубежных результатов исследований, а также усовершенствование имеющихся продуктов.

Число работников, задействованных в исследованиях и разработках, росло крайне медленно в период 2010-2014 годов (выросло менее чем на 1%, до 55,1 человека на 10 000 занятых работников), в 2015-2017 годы упало на 3%.

Развитие инновационной экономики должно сопровождаться ростом задействованной рабочей силы в исследованиях, разработках, что приведёт к росту инновационных продуктов и технологий. Этот процесс будет сопровождаться повышением технологичности производства и дальнейшим инновационным развитием, при доле высокотехнологичных производств менее 15% невозможно говорить об инновационной экономике. Причем технологии часто оказываются важнее продуктов, поскольку, согласно методикам, применяемым при статистическом учёте в России, инновацией

считается усовершенствование, которого не было на данном производстве, либо на рынке, что приводит к искажению реальной ситуации за счёт копирования чужих наработок, а также внедрения в производство результатов прошлых исследований и НИОКР. Это приводит к визуальному росту инновационных продуктов при отсутствии совершенствования технологического уровня и производства. Система учёта настроена так, что инновация попадает в статистические данные, если она используется на предприятии впервые, игнорируется её использование в других хозяйствующих субъектах, что приводит к многократному учёту одних и тех же результатов и нивелирует реальный объём инновационных продуктов и технологий⁹⁴.

Организационные и маркетинговые не дают значительного прироста в доле инновационного продукта в стоимостном выражении, поэтому наиболее важны продуктовые и технологические инновации, а технологичность промышленности является определяющим фактором развития экономики в целом и всецело связана с реализацией инвестиционных проектов.

Для контроля проекта на всех этапах его реализации могут успешно применяться такие методы, как PERT, критического пути и критической цепи.

Метод PERT разработан американскими военными в 1958 году для быстрого создания лодочной баллистической ракеты «Полярис». При реализации данного проекта требовалось увязать работу нескольких тысяч частных и правительственных организаций. Благодаря данной методике проект был завершён на два года раньше планового срока, и в дальнейшем PERT стали использовать в других программах для разработки оружия, а также для сложных проектов, требующих детального планирования каждого действия. При использовании PERT определяется вероятность протяжённости работ. Таким образом, высчитывается продолжительность проекта.

Главным достоинством PERT является выявление работ, которые могут препятствовать быстрой реализации проекта. Следовательно, руководитель проекта понимает, на каком этапе возникнут задержки, и имеет возможность заранее устранить их.

Отличие метода PERT от критического пути заключается в том, что данный метод использует три оценки времени (минимальную, максимальную, наиболее вероятную), а не одну, учитывает риск проекта, используя модели теории вероятностей.

Таким образом, использование данных методов позволит повысить качество управления и реализации инвестиционных проектов, что в конечном итоге приведёт к росту продуктовых, технологических инноваций в нашей стране и подтолкнет развитие инновационной экономики.

⁹⁴ Приказ Росстата от 30.08.2017 № 563 (ред. от 13.10.2017, с изм. от 28.03.2018) «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий».

И. В. ЕГОРОВА

аспирант 2 года обучения

кафедра государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. А. Федосов

**МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБСИДИЙ
КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В Российской Федерации реализуется ряд мер, направленных на улучшение межбюджетного регулирования, осуществляемого органами государственной власти в целях оценки эффективности использования субсидий и применения мер ответственности за недостижение целевых показателей результативности их использования. Результатами стали многочисленные штрафы к субъектам РФ, нарушившим условия соглашений в части недостижения целевых показателей результативности использования субсидии, несоблюдения предельного уровня софинансирования расходных обязательств со стороны субъектов РФ, что повлекло за собой возврат в федеральный бюджет значительных сумм, предоставленных субъектам РФ в виде субсидий.

В Ленинградской области также проводится работа, направленная на совершенствование межбюджетных отношений в целях повышения финансовой устойчивости местных бюджетов. Результатом данной работы стало принятие Постановления Правительства Ленинградской области от 20.07.2016 № 257, которым установлены порядок определения целей, условия предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Ленинградской области из областного бюджета Ленинградской области, принципы распределения субсидий, общие правила расходования субсидий, меры ответственности за недостижение целевых показателей результативности предоставления субсидий, а также порядок предоставления отдельных видов субсидий.

Важными особенностями данного документа являются следующие положения, направленные на повышение финансовой дисциплины муниципальных образований при получении и расходовании субсидий из областного бюджета:

– принятие решения о подтверждении потребности в текущем году в остатках субсидий, предоставленных в отчетном году, допускается однократно (за исключением субсидий на мероприятия по переселению граждан из аварийного жилья и поддержки граждан, пострадавших от пожара);

- установление предельного срока распределения субсидий муниципальным образованиям органами исполнительной власти – 1 марта текущего года;
- установление предельного срока заключения соглашений о предоставлении субсидий с муниципальным образованиям органами исполнительной власти – 1 апреля текущего года (за исключением субсидий на выполнение работ (услуг) в отношении объектов, по которым необходимо проведение дополнительной оценки их состояния по итогам зимнего периода; за счёт средств федерального бюджета и средств фонда содействия реформирования ЖКХ);
- перераспределение бюджетных ассигнований на другие направления расходов в случае несоблюдения данных сроков;
- недопущение перераспределения межбюджетных субсидий после 1 декабря текущего финансового года.

С 2018 года Комитет финансов Ленинградской области не предоставляет субсидии муниципальным образованиям, не соблюдающим условия предоставления межбюджетных трансфертов, установленных в пунктах 2-4 статьи 136 Бюджетного кодекса РФ. Количество муниципальных образований, нарушивших данные условия в 2016 году, составило 41. В 2017 году благодаря постоянной работе с органами местного самоуправления количество таких образований составило 5.

В целях повышения результативности использования субсидий, предоставленных из областного бюджета Ленинградской области, Комитетом финансов Ленинградской области с 2017 года проводится работа в виде проведения мониторинга эффективности использования субсидий из областного бюджета муниципальным образованиям Ленинградской области. Правилами предоставления субсидий местным бюджетам из областного бюджета Ленинградской области вводятся меры ответственности за недостижение целевых показателей результативности субсидий, которые обязывают муниципальные образования вернуть в областной бюджет средства, в случае недостижения муниципальным образованием значений целевых показателей результативности.

Таким образом, предпринимаемые Комитетом финансов Ленинградской области меры при получении и расходовании субсидий из областного бюджета позволят повысить финансовую дисциплину муниципальных образований и усилить их ответственность за неэффективное расходование средств бюджета Ленинградской области. В целом, совершенствование регулирования межбюджетных отношений позволит повысить финансовую устойчивость местных бюджетов.

Е. С. ЕПРЫНЦЕВА

аспирант 3 года обучения

кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Г. Татаринцева

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАЦИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РФ

Сложившиеся подходы к терминологии рассматривают инвестиционную политику с разных управленческих позиций в зависимости от субъекта инвестиционной деятельности, его стратегических целей и особенностей механизмов реализации. По мнению автора, под инвестиционной политикой следует понимать систему процессов управления инвестиционной деятельностью, включающих подготовку и реализацию инвестиционно-финансовых решений в области обновления, расширения и оценки эффективности операционного, финансового и научно-технического потенциала организации.

Несмотря на глубокую проработанность многих теоретико-методических вопросов, остаются недостаточно изученными методические подходы к оценке результативности формирования и реализации инвестиционной политики организации.

Авторская методика оценки этапов формирования и реализации инвестиционной политики включает в себя разработку алгоритма:

1. Оценки этапа формирования с применением модели эталонного соотношения темпов роста ключевых направлений инвестирования.

Учитывая влияние каждого из направлений инвестирования на устойчивое развитие в качестве эталонного соотношения темпов роста ключевых направлений инвестирования в нефтегазовом секторе предлагается использовать следующую закономерность⁹⁵:

$$\Delta \text{НИОКР} > \Delta \text{ГиР} > \Delta \text{НПЗ} > \Delta \text{СБЫТ} > \Delta \text{ПР-ВО} > \Delta \text{ФИН/ВЛ},$$

где

$\Delta \text{НИОКР}$ – темп роста инвестиций в НИОКР;

$\Delta \text{ГиР}$ – темп роста реальных инвестиций в разведку и добычу;

$\Delta \text{НПЗ}$ – темп роста реальных инвестиций в нефтепереработку;

$\Delta \text{СБЫТ}$ – темп роста реальных инвестиций в сбыт;

$\Delta \text{ПР-ВО}$ – темп роста прочих реальных инвестиций;

$\Delta \text{ФИН/ВЛ}$ – темп роста финансовых инвестиций.

⁹⁵ Епрынцева Е. С., Татаринцева С. Г. Анализ показателей оценки эффективности формирования и реализации инвестиционной политики компаний нефтегазового сектора экономики РФ // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2014. – № 37. – С. 104-107.

Для целей определения отклонения фактического и нормативного рангов показателей используются коэффициенты ранговой корреляции Спирмена и Кенделла⁹⁶. Значение рангового показателя оценки формирования инвестиционной политики определяется как среднее геометрическое значений вышеуказанных коэффициентов.

Лидером по уровню эффективности формирования инвестиционной политики за 2014-2016 годы является ПАО «НК «Роснефть» (58%), что демонстрирует высокую заинтересованность компании в инновационном развитии и достижении стратегических целей развития.

2. Поэтапной функционально-алгоритмической модели интегральной оценки результативности реализации инвестиционной политики.

На первом этапе отобраны и рассчитаны⁹⁷, по данным МСФО, 15 операционных и финансовых показателей, отражающих достижение результатов по ключевым направлениям и поставленным целям инвестиционной политики. Расчёт интегрального показателя выполнен на основе использования стандартизированных показателей и расчёта расстояния Минковского (расчёт парных расстояний между объектами исходного множества данных). Для репрезентативности результатов был произведен расчёт коэффициента вариации.

Наиболее эффективно процесс реализации инвестиционной политики в 2014-2016 годы был организован в ПАО «Татнефть»: интегральный показатель – 72%, коэффициент вариации – 35%.

Для повышения эффективности управления финансовой стратегией в направлении инвестиционной политики предлагается рассмотреть возможность внедрения в систему внутреннего контроля разработанной автором методики оценки изменения уровня инвестиционной политики в сравнении с прошлыми периодами и конкурентами для выявления слабых мест в формировании и реализации мероприятий по управлению целями, объектами инвестирования, инвестиционными ресурсами и рисками.

⁹⁶ Сизова Т. М. Статистика: учебное пособие. – СПб.: СПб ГУИТМО, 2005. – 190 с.

⁹⁷ Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.e-disclosure.ru> (Дата обращения: 10.04.2018).

В. Ю. ИЛЬИНА

аспирант 2 года обучения

кафедра государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. Г. Иванова

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

В соответствии с бюджетной реформой, проводимой в части финансирования бюджетных учреждений, государство постепенно переходит от сметного способа финансового обеспечения государственного задания к методике финансирования, основанной на базовых нормативах затрат на предоставление государственных услуг (выполнение работ).

Данная методика применяется практически во всех отраслях, тем самым лимитируя расходы и в специфических сферах, таких как культура.

Одной из основных проблем нормирования финансовых затрат в культуре является усреднение значений нормативов затрат для учреждений, оказывающих одну и ту же услугу, что приводит, например, к перефинансированию одних театров и недофинансированию других в части оказания государственной услуги. Данный подход вызывает потребность в пересмотре финансирования учреждений и рассмотрении возможности утверждения новых значений базовых нормативов затрат в течение года.

Следовательно, необходима разработка собственной методики расчёта нормативных затрат главным распорядителем бюджетных средств для подведомственных ему учреждений с целью осуществления заключительного этапа регулирования финансового обеспечения. Так как нормативные затраты рассчитываются на основании базовых нормативов затрат, утверждаемых уполномоченным органом, методика расчёта нормативных затрат, разработанная учредителем, будет способна учесть особенности каждого учреждения культуры.

В настоящее время практически все виды расходов учреждений культуры подвержены нормированию. Например, в состав базового норматива затрат для театров и концертных организаций Санкт-Петербурга включены расходы на текущий ремонт, основные средства, содержание имущества, коммунальные услуги и расходы, непосредственно связанные с оказанием услуги (показ спектакля)⁹⁸. Однако часто возникают сложности в методике нормирования затрат в связи с возможным несоответствием значения

⁹⁸ Распоряжение Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга от 30.05.2017 № 88-р «Об утверждении базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг (выполнение работ) в сфере культуры государственными автономными и бюджетными учреждениями Санкт-Петербурга (театрами и концертными организациями) на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов».

норматива реальным потребностям учреждения, так как государством возмещаются затраты, связанные непосредственно с оказанием услуги (выполнением работы), включенной в отраслевой или региональный перечень государственных услуг и работ.

Постоянная актуализация перечней способствует частым корректировкам государственных заданий. Чаще всего происходят корректировки отраслевого перечня, который формируется на основании общероссийских базовых (отраслевых) перечней (классификаторов) государственных и муниципальных услуг, подверженных периодическим обновлениям в системе «Электронный бюджет».

Ввиду особой специфики сферы культуры часть затрат на проведение единичных мероприятий не подлежат нормированию и рассчитываются на основании индивидуальных смет.

Таким образом, необходимо постепенное изменение системы финансирования учреждений культуры, так как всегда существует вероятность проведения незапланированных мероприятий или единовременных мероприятий, приуроченных к неким событиям, датам и т. д. Целесообразно использование индивидуального подхода к каждому учреждению культуры в связи с существенными различиями в особенностях деятельности учреждений, несмотря на подобие их статусов, что возможно отразить в собственной методике расчёта нормативных затрат на оказание услуг (выполнение работ), утвержденной учредителем. Также следует пересмотреть состав базовых нормативов затрат, возможно, исключив часть затрат, не подлежащих нормированию.

А. Д. КРАСНОВА

соискатель степени кандидата наук
кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Г. Касьяненко

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЗДАНИЙ-ПАМЯТНИКОВ

Для целей оценки значимым является отнесение *зданий-памятников* (ЗП) к классу *специализированной недвижимости*, которая в силу своего специального характера редко, если вообще когда-либо продаётся на открытом рынке для продолжения существующего использования одним владельцем. Специальный характер недвижимости обычно обусловлен её конструктивными особенностями, специализацией, размером, местом расположения или сочетанием этих и иных факторов⁹⁹.

⁹⁹ Касьяненко Т. Г. Оценка недвижимости: учебник. – М.: ПРОСПЕКТ, 2017. – 512 с.

Заметим также, что, хотя по существующим правилам *при приватизации* право частной собственности на здание-памятник претендент получает через участие в конкурсе, в реальности в таком конкурсе практически изначально существует *только один участник*, он же – единственный претендент, выходящий в нём победителем. Это и есть *специальный покупатель* в процедуре *приватизации*. Поэтому оценка для целей приватизации (а, как известно оценщикам, именно *назначение* результата оценки определяет *вид* оцениваемой стоимости) требует применения особого вида стоимости – *специальной (special value)*. Она отражает определенные характеристики активов, имеющие ценность только для *специального покупателя*, поскольку для него данный актив (ЗП) привлекателен из-за преимуществ, возникающих за счёт обладания им, но не доступных другим покупателям на рынке (МСО-2011)¹⁰⁰. Поэтому, вопреки существующим нормативным установкам, игнорирующим теорию оценки и требующим оценки ЗП по рыночной стоимости в процедуре приватизации, мы настаиваем на использовании *специальной* стоимости для этой цели в соответствии с положениями теории оценки. Действительно, определение рыночной стоимости, соответствующее случаю *типичной* сделки обмена между *типичными* продавцом и покупателем (к которым государство и выявленный конкретный инвестор не относятся), никак *не соответствует процедуре приватизации*. Именно *специальная стоимость* – необходимый к применению в данном случае *вид* оценочной стоимости.

Условно «стартовая цена» проводимого аукциона/конкурса должна рассчитываться не только с учётом оцененной специалистами величины средств, необходимых для проведения *ремонтно-восстановительных работ (РВР)* на недвижимом объекте культурного наследия (ОКН), но и с учётом возможностей данного претендента.

При приватизации ЗП охранные обязательства могут трактоваться как сервитут, имеющий двойственную природу¹⁰¹. С одной стороны, в пакете документации по приватизации определена оцененная заранее специалистами *стоимость РВР* или *РВРР*¹⁰², которые новый собственник должен провести за свой счёт. С другой стороны, *ограничения прав* нового собственника по использованию ЗП, накладываемые Охранным обязательством и, в совокупности, понимаемые нами как *сервитут*, могут *компенсироваться государством* за счёт предоставляемых *периодических льгот по налогам и сборам* на период проведения РВР (например, на 5-10 лет).

¹⁰⁰ Международные стандарты оценки (МСО-2011) предмета культурной ценности и предмета коллекционирования [Электронный ресурс]: 2011. – 77 с. – URL: http://smao.ru/files/dok_novosti/2013/perevod_mco.pdf (Дата обращения: 10.03.2018).

¹⁰¹ Рейли Р., Швайс Р. Оценка нематериальных активов. – М.: ИД «Квинто-Консалтинг», 2005. – 761 с.

¹⁰² Ремонтно-восстановительные и реставрационные работы.

Текущая стоимость таких выплат возмещает (частично или полностью) установленное ограничение прав нового собственника и может быть учтена при формировании «стартовой цены».

Компенсируемая часть сервитута, на величину которого уменьшается (специальная) стоимость ЗП *в договоре приватизации*, как и стоимость РВП, *уменьшает затраты* инвестора *по приобретению* данного объекта в частную собственность¹⁰³. Однако в будущем, после выполнения собственником всех предусмотренных охранным обязательством работ, *рыночная стоимость ЗП на вторичном рынке* будет формироваться с учётом величины всех осуществленных им затрат (во всяком случае при оценке затратным подходом).

Владелец ЗП за границей всячески поддерживается и стимулируется государством и многочисленными общественными фондами. Всем заинтересованным сторонам в сфере выявления и сохранения ОКН в России было бы полезно ознакомиться с тем, как организована работа по восстановлению / реставрации и охране зданий-памятников в странах Европы и Америке.

А. Д. ЛУЧКО

аспирант 2 года обучения

кафедра банков, финансовых рынков и страхования

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. В. Никитина

БРИЛЛКОЙНЫ. ЦИФРОВЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

Бриллианты традиционно являются сложным для инвестирования активом, но изменения, происходящие на рынке криптовалют, а именно появление в России криптовалюты D1 Coin («бриллкойн» или «цифровой бриллиант»), обеспеченной бриллиантами, позволят получить так называемую «дробную стоимость», то есть владелец определенного количества D1 Coins сможет владеть частью бриллианта. Появление криптовалюты, обеспеченной бриллиантами, будет способствовать расширению доступности такого инструмента сбережения, как бриллиант, для широкого круга лиц.

2 октября 2017 года был заключен договор между Diamundi Pte Ltd (инвестиционный фонд Сингапура) и некоммерческим партнерством РТС о размещении криптовалюты D1 Coin, базовым активом которой являются сертифицированные бриллианты «АЛРОСА». Общая номинальная стоимость

¹⁰³ Елекоева Т. Три причины купить дворец не в России, а за рубежом [Электронный ресурс] // Мир и Дом. – 2014. – № 9. – URL: <http://elitnoe.ru/magazines/106-kupit-dvoretz-v-evrope> (Дата обращения: 15.11.2017).

всех бриллкойнов, которые до конца 2018 года планируются к выпуску в оборот, составит около 1 млрд долл. США. Дальневосточная инвестиционная площадка «Восход» станет площадкой для сделок с новым потенциальным электронным активом. Данный проект согласован с Банком России.

Бриллкойн – это виртуальная валюта, построенная на платформе Ethereum, основанной на технологии блокчейн. В основе цены базового актива лежит математическая формула, учитывающая все характеристики предложенных к оцифровке бриллиантов. Обсчёт камней производится с помощью нейронной сети D1 Matrix. При расчёте цены учитываются множество параметров, влияющих на неё, – каратность, чистота, масса и т. д. Поскольку ценность бриллкойнов определяется не только рыночными силами, но и стоимостью бриллиантов, владельцы новой криптовалюты получают большую выгоду в связи с тем, что смогут в любое время обменять свои D1 Coins на алмазы инвестиционного качества. Кроме того, цифровые бриллианты – это идеальный антициклический актив, предлагающий инвесторам защиту от различных неблагоприятных рыночных явлений.

Преимуществом новой криптовалюты, обеспеченной бриллиантами, является сочетание удобства цифровых валют с безопасностью и стабильностью природных алмазов. Цифровые бриллианты используются для торговли и инвестирования, как средство обмена и удобный инструмент для переноса стоимости. Более того, бриллкойн призван стать основной глобальной криптовалютой с алмазным покрытием.

Бриллкойны подкреплены бриллиантами мирового класса лучшего качества. Каждый D1 Coin обеспечен 1/1000-й карата эталонного бриллианта и выпускается под бриллиант в количестве, рассчитанном нейросетью. Алмазы для обеспечения бриллкойнов хранятся в безопасных хранилищах в Сингапуре (и в будущем – в Швейцарии), которыми управляют ведущие в отрасли операторы безопасного хранения Brinks и Malca-Amit. Цифровые бриллианты способны привлекать инвесторов, так как преобразовать D1 Coin в бриллианты очень просто – необходимо выбрать свой алмаз, записать его в систему и выкупить за D1 Coin. После выкупа алмаза владелец может забрать алмаз непосредственно из хранилища или заказать международную доставку. Кроме того, для безопасности и спокойствия клиентов хранилища застрахованы крупной международной страховой компанией.

В настоящее время Россия получила уникальную возможность занять нишу на рынке криптотехнологий, и проект на базе системы «Восход» – один из серьёзных шагов в этом направлении. Появление новой криптовалюты, обеспеченной бриллиантами, будет выгодным для России сразу с нескольких сторон, поскольку цифровые бриллианты:

- 1) обеспечены базовым активом;
- 2) будут создавать ускорение торговли алмазным сырьём и бриллиантами;
- 3) будут способствовать выводу из тени посредников и торговых операций с алмазами и бриллиантами, что позволит получить дополнительный доход компании «АЛРОСА» и дополнительные налоговые поступления в бюджеты России и Якутии;
- 4) позволят сделать алмазы и бриллианты ликвидными;
- 5) привлекут дополнительные финансовые инвестиции в алмазный бизнес.

Создание валюты, обеспеченной бриллиантами, показывает потенциал криптоэкономики. Любые новые идеи и концепции, которые выходят на криптовалютный рынок, такие как криптовалютный резерв с поддержкой алмазов, помогут создать криптоиндустрию и укрепить свою привлекательность. Такая криптовалюта, поддерживаемая активами, должна минимизировать волатильность цен, поскольку у инвесторов будет чувство базовой стоимости. Новизна идеи поможет привлечь инвесторов, которые ранее не могли бы рассматривать возможность инвестиций в криптовалюту, но благодаря обеспеченности бриллиантами, выйдут на криптовалютный рынок.

Ю. О. ЛЯДОВА

аспирант 1 года обучения

кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Черненко

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовая устойчивость представляет собой одну из важнейших характеристик финансового состояния хозяйствующего субъекта, а также является показателем его успешного функционирования. Финансово устойчивое предприятие даже в условиях нестабильной рыночной экономики и глобализации экономического пространства может успешно конкурировать с другими предприятиями, быть инвестиционно привлекательным и надежным для клиентов, поставщиков и партнеров. Более того, финансово устойчивое предприятие способствует развитию экономики страны, поскольку своевременно выплачивает налоги, взносы в различные социальные фонды, не имеет долгов по заработной плате перед своими сотрудниками, акционеры вовремя получают дивиденды, а банки имеют гарантию по выплате кредитов и процентов по ним.

Управление финансовой устойчивостью является одной из приоритетных задач, стоящих перед руководством предприятия. Это объясняется тем, что с помощью анализа финансовой устойчивости возможно определить, насколько рационально предприятие распоряжается и управляет своими ресурсами, чтобы исключить вероятность недостатка или избыточности финансовых ресурсов. Оба сценария могут крайне негативно сказаться на функционировании хозяйствующего субъекта. Например, в результате избыточной финансовой устойчивости произойдет увеличение запасов и резервов, что будет препятствовать развитию предприятия. В свою очередь, недостаточная финансовая устойчивость повлечет за собой недостаток финансовых ресурсов и, как следствие, приведет к неплатежеспособности предприятия.

Эффективное управление финансовой устойчивостью возможно только при условии понимания сущности этого понятия. В современной научной литературе существует несколько подходов к определению финансовой устойчивости. При этом большая часть научных исследований в этой области до недавнего времени принадлежала зарубежным авторам, поскольку в отечественной экономической литературе интерес к данной теме начал проявляться в последние 20 лет¹⁰⁴. Причина заключалась в изменениях, происходящих в нашей стране в тот период.

Таким образом, в результате многолетнего опыта исследования вопросов и проблем финансовой устойчивости предприятий в настоящее время в современной экономической литературе можно найти немало определений данной категории.

В ходе обзора мнений отечественных ученых-экономистов был сделан вывод, что каждый автор по-своему подходит к определению понятия финансовой устойчивости, специалист по-своему характеризует это понятие. Однако анализ существующих точек зрения показал, что можно выделить два подхода к описанию данной финансовой категории:

– с одной стороны, финансовую устойчивость связывают с платежеспособностью предприятия, то есть с возможностью своевременного погашения своих обязательств (А. В. Грачев, А. Д. Шермет, Р. С. Сайфулин, Л. Т. Гиляровская и др.)¹⁰⁵;

¹⁰⁴Тринц А. Д. Финансовая устойчивость компаний // Известия Байкальского государственного университета. – 2007. – № 5. – С. 16-18.

¹⁰⁵ Гиляровская Л. Т. Экономический анализ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 615 с.; Грачева А. В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике: учебное пособие. – 3-е изд. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 396 с.; Шермет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

– с другой – финансовая устойчивость связана с оценкой величины и структуры капитала, а также активов и пассивов (Л. И. Кравченко, Г. В. Савицкая, И. Т. Балабанов, М. С. Абрютина и др.)¹⁰⁶.

Существует также ещё один подход, рассматривающий анализ финансовой устойчивости как механизм защиты предприятия от рисков. Такие авторы, как А. П. Градов, И. В. Ершова, И. В. Мартынюк и др., используют в рамках анализа корреляционно-регрессивные модели факторных взаимосвязей¹⁰⁷.

Таким образом, после тщательного анализа точек зрения различных авторов и уточнения основных характеристик понятия финансовой устойчивости автор предлагает следующее её определение: финансовая устойчивость предприятия – это такое состояние предприятия, при котором соблюдены оптимальная структура собственного и заёмного капиталов, достаточность финансовых ресурсов для полноценного развития, функционирования и инвестирования, что способствует сохранению платежеспособности в условиях нестабильной экономической ситуации и постоянно меняющихся внешних обстоятельств.

Д. О. ОСИНА

аспирант 2 года обучения

кафедра государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. Г. Иванова

ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

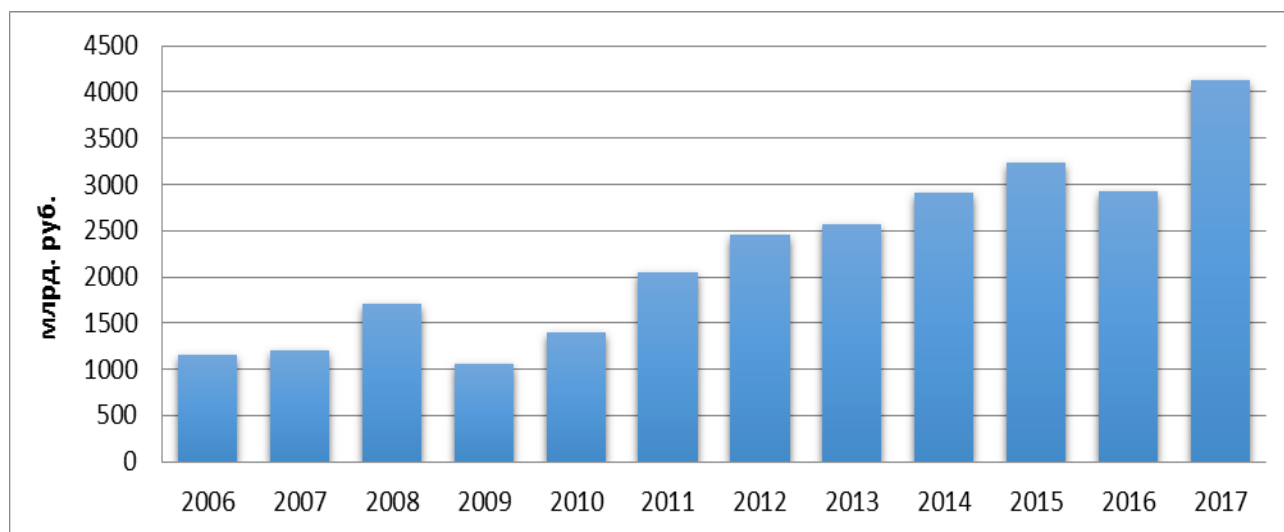
Нефтегазовые доходы, согласно основным направлениям бюджетной политики на 2017-2019 годы, сохраняют ключевую роль в российской экономике.

Спектр факторов, определяющих динамику налоговых поступлений в бюджет, широк: изменение объёмов добычи газа, цены на нефть, тенденции мирового рынка нефти и газа и особенности развития нефтегазовой отрасли. В силу высоких доходов нефтегазовая отрасль превратилась в международном масштабе в арену борьбы за передел сфер влияния, поэтому

¹⁰⁶ Абрютина М. С., Грачева А. В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: ДИС, 2006. – 272 с.; Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 385 с.; Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 336 с.

¹⁰⁷ Батьковский А. М. Методологические проблемы совершенствования анализа финансовой устойчивости предприятия радиоэлектронной промышленности // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 1 (1). – С. 32.

политическая среда российской экономики также оказывает воздействие на динамику поступлений. Согласно официальной информации, предоставленной главой ФНС М. Мишустинным, в 2016 году сбор налога уменьшился на 300 млрд руб. в силу динамики цен на нефть. В 2017 году поступления выросли более чем на 30%, что обусловлено ростом средних нефтяных цен на 25% при укреплении рубля на 15% и малом росте добычи (рис. 1).



Источник: составлено автором на основании данных ФНС.

Рис. 1. Динамика поступлений НДПИ в консолидированный бюджет РФ, 2006-2017 годы

Известно, что налогообложение является одним из факторов, оказывающих значительное влияние на инвестиционную активность в стране. Единого подхода к понятию и методике расчёта показателя инвестиционной активности нет, но в целом мы придерживаемся мнения Л. А. Трофимовой, что инвестиционная активность – экономическая категория, характеризующая осуществление инвестиций в капитал хозяйствующих субъектов с целью получения дохода.

Недропользователь, помимо прочего, должен учитывать налоговые обязательства, ожидая, что налоговый режим позволит ему получить ожидаемую прибыль. Между тем российская система налогообложения добычи нефтегазовых ресурсов не является стабильной и справедливой, что негативно сказывается на инвестиционной привлекательности проектов освоения ресурсов.

Сравним динамику графиков налоговой нагрузки и объёма инвестиций в основной капитал по отрасли (рис. 2).



Источник: составлено автором на основании данных ФСГС.

Рис. 2. Динамика прироста налоговых платежей и инвестиций в основной капитал компаний, основным видом деятельности которых является «Добыча сырой нефти и природного газа»

Расчёт коэффициента корреляции за последние пять лет (с 2013 по 2017 год) указывает на наличие сильной обратной корреляции ($r=-0,83$) между размером налоговых платежей и размером инвестиций в основной капитал, что могло бы означать, что увеличение налоговых обязательств всегда влечёт за собой уменьшение инвестиционной активности в отрасли. Но расчёт коэффициента за десять лет (с 2006 по 2017 год) позволяет увидеть, что связь между показателями слаба ($r=0,5$), а вывод об обратной зависимости показателей в долгосрочном периоде не может быть подтверждён в полной мере.

Таким образом, мы установили, что обратная зависимость между показателями наблюдается только в краткосрочных периодах, в долгосрочном периоде связь является слабой, что позволяет сделать вывод о том, что увеличение налогообложения не оказывает влияния на изменения инвестиционного климата в отрасли.

В. П. СИДЕНКО

аспирант 1 года обучения

кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса
Научный руководитель – канд. экон. наук, Н. Ф. Ефимова

**АНАЛИЗ ФОНДОВОГО РЫНКА
И РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ
ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА
К ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

В статье приводится анализ состояния фондового рынка, а также рынка слияний и поглощений (M&A) в Российской Федерации с точки зрения возможности применения методов сравнительного подхода к оценке бизнеса российских компаний. Анализ данных рынков обусловлен необходимостью получения данных о компаниях-аналогах и совершенных сделках с компаниями-аналогами для применения метода рынка капитала и метода сделок. Трудоемкость получения информации о компаниях-аналогах и сделках с акциями с данных рынков служит причиной большинства отказов от применения сравнительного подхода при оценке бизнеса российских компаний.

Ниже приведены только основные результаты исследования. Таким образом, в таблице отражено, в каких отраслях, на основе данных фондового рынка и рынка слияний и поглощений, можно применять методы сравнительного подхода для оценки российских компаний.

Применимость методов сравнительного подхода

Отрасль	Метод
<u>Добыча полезных ископаемых</u>	<i>Методы рынка капитала / Метод сделок</i>
<u>Торговля</u>	<i>Методы рынка капитала / Метод сделок</i>
Банки	<i>Методы рынка капитала</i>
Металлургия	<i>Методы рынка капитала</i>
Строительство и девелопмент	<i>Метод сделок</i>
Связь	<i>Метод сделок</i>
Информационные технологии	<i>Метод сделок</i>
Химическая промышленность	<i>Метод сделок</i>

Таким образом, сравнительный подход может быть применён для оценки российских компаний определенных отраслей. Метод сделок имеет более широкое отраслевое применение, однако некорректный расчёт премий и скидок за контрольный и ликвидный характер может привести к неправильному расчёту стоимости объекта. С этой точки зрения метод рынка капитала позволяет получить наиболее точные оценки. При его применении

следует учесть влияние отраслевых факторов, которые могут повлиять на цену акций и объём торгов. Если такое явление наблюдается, его влияние нужно элиминировать из цены акций. К примеру, на краткосрочные колебания курса акций компании могут повлиять решения совета директоров, сделки с крупными пакетами акций, информационные сообщения и т. д. Для исключения некорректной оценки следует не только проводить анализ курса акций на дату оценки, но и осуществлять срез данных как минимум за несколько месяцев, чтобы удостовериться, что в цене компании не нашли отражения вышеописанные краткосрочные события.

По результатам анализа мы пришли к выводу о том, что метод рынка капитала и метод сделок могут быть применены для оценки российских компаний. Метод сделок можно применить в большем количестве отраслей экономики по сравнению с методом рынка капитала. При анализе фондового рынка и рынка M&A было выявлено, что ключевые отрасли в рамках этих рынков отличаются, значит, возможности для применения сравнительного подхода увеличиваются. Наибольшая трудность, связанная с применением сравнительного подхода в России, заключается в отсутствии всей необходимой информации в свободном доступе. В случае если у оценочных компаний имеется доступ к информационно-аналитическим зарубежным и российским базам и исследованиями, применить сравнительный подход в России возможно. При этом нужно принимать во внимание учёт отраслевых факторов, а также скидок и премий за контрольный характер и низкую ликвидность.

А. Т. ШОГЕНОВА

аспирант 2 года обучения

кафедра государственных и муниципальных финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. А. Федосов

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Министерством финансов Российской Федерации разработан проект новой редакции Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – НРБК) в соответствии с Программой повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2013 № 2593-р, и государственной программой Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 320.

НРБК вступает в силу с 1 января 2019 года, и её положения будут применяться при составлении и рассмотрении проектов бюджетов и исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, начиная с бюджетов на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов (на 2020 год).

Новации в части межбюджетного регулирования посвящены расширению бюджетных полномочий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, сокращению предельного размера дефицита бюджетов субъектов РФ с 15 до 10% налоговых и неналоговых доходов, перераспределению отдельных неналоговых доходов между федеральным, региональным и местными бюджетами, уточнению положений, регламентирующих формы, порядок и условия предоставления межбюджетных трансфертов на региональном и местном уровнях.

В НРБК выделяется отдельно глава о «Межбюджетных трансфертах», которая полностью посвящена формам, порядкам и условиям предоставления межбюджетных трансфертов на всех уровнях бюджетной системы. Глава структурирована и систематизирована, что позволяет исключить дублирование статей, и разделена на три крупных блока в зависимости от источника предоставления межбюджетных трансфертов. В рамках каждого блока представлен общий порядок и условия предоставления соответствующих межбюджетных трансфертов, также особенности и характеристика каждой формы межбюджетных трансфертов, уточняются названия форм отдельных межбюджетных трансфертов.

Нововведения в сфере форм межбюджетных трансфертов:

- В НРБК появляются положения, регулирующие предоставление дотаций на обеспечение сбалансированности бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.

- НРБК предусматривает введение «горизонтальных» межбюджетных трансфертов:

- 1) субсидий из регионального бюджета другим региональным бюджетам в целях софинансирования расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам ведения субъектов Российской Федерации и предметам совместного ведения Российской Федерации, и расходных обязательств по выполнению полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения;

- 2) субсидий из местных бюджетов другим местным бюджетам в целях софинансирования расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения.

Также введена отдельная статья, устанавливающая основные условия предоставления межбюджетных трансфертов местным бюджетам из местных бюджетов.

- Новации бюджетного законодательства Российской Федерации коснулись и законодательного регулирования единой субвенции, которая представляет собой совокупность отдельных видов субвенций, предоставляемых бюджету нижестоящего уровня. В случае если единая субвенция предоставляется региональному бюджету из федерального бюджета, порядок формирования и предоставления должен быть установлен нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации. Аналогичная норма предусмотрена в отношении единой субвенции местным бюджетам из регионального бюджета.

В НРБК появляется положение, касающееся преобразования муниципальных образований путём объединения двух и более муниципальных образований, а также расчёта доли дотации и налоговых доходов в доходах местных бюджетов.

Как показал проведенный анализ новой редакции Бюджетного кодекса Российской Федерации, в частности в сфере межбюджетных отношений, законопроект позволит системно описать бюджетный процесс и реализовать отдельные новации, обеспечить стабильность, системность норм бюджетного законодательства.

Секция IV

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Е. М. КАРЛИК
аспирант 1 года обучения
кафедра экономики и управления предприятиями
и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. А. Алексеев

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ГАЗОМОТОРНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ СЗФО

В транспортном секторе экономики концепция повышения энергоэффективности реализуется, в том числе, за счёт замещения традиционных видов топлива альтернативными. На данный момент лидирующее положение среди альтернативных источников занимает природный газ вследствие распространенности (газ является углеводородным энергоносителем, незначительно влияющим на здоровье человека и практически не причиняющим

существенного вреда окружающей среде, а также имеющим гораздо более низкую стоимость, нежели традиционные и существующие в настоящее время альтернативные виды топлива).

У проекта по расширению использования газа в качестве автомобильного моторного топлива начала 2010-х годов были весьма амбициозные планы: так, 28 ноября 2013 года ИТАР-ТАСС сообщило, что к 2020 году ПАО «Газпром» планирует построить 2158 АГНКС и 462 КриоАЗС, а также может довести ежегодную реализацию КПП до 10,4 млрд м³, а СПГ – до 3,8 млрд м³, и занять 4,5% отечественного рынка моторного топлива газомоторным топливом. Сейчас, в 2018 году, функционирует порядка 330 АГНКС и пересмотренная цель на 2020 год – 500 АГНКС. Одной из причин невыполнения изначальных планов, помимо объективных экономически-политических факторов, можно назвать отсутствие комплексного подхода к развитию. Точнее об отсутствии комплексного подхода на уровне макрорегионов (федеральных округов).

Почему же в газомоторной отрасли стоит говорить именно о ТПК. Введем ряд понятий, необходимых для дальнейшего понимания сути проблемы. В первую очередь стоит разобраться, что же несёт под собой само понятие территориально-производственного комплекса. Данное явление в науке – результат исследований советского ученого Н. Н. Колосовского, которые проводились в 40-50 годах XX века. ТПК – совокупность производств, от размещения которых на одной площадке достигается дополнительный экономический эффект. По смыслу напоминает ныне популярное понятие «кластер», введённое в 80-е годы М. Портером. Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы госуправления, инфраструктурные компании), действующих в определённой сфере и взаимодополняющих друг друга. Понятия схожи, но имеют существенное отличие – согласно кластерной теории, эффективность объединения достигается, в том числе, и за счёт внутренней конкуренции. Однако, по мнению автора, в настоящий момент понятия несут единую смысловую нагрузку, но определение «ТПК» более четко характеризует описываемую модель объединения предприятий. ТПК непосредственно должен включать в себя: производство, обеспечение, обслуживание, потребление, исследования, экспорт, обучение.

Территориально-производственный комплекс за счёт общности производства и сбыта, как следствие – эффекта интеграции, создаст условия для кооперации в отрасли. В РФ на текущем этапе наиболее остро стоят проблема технологий и проблема кадров. И, в отличие от законодательных коллизий, данные проблемы решаются исключительно комплексным подходом, в том числе, на региональном уровне.

В качестве пилотного рассмотрим СЗФО как макрорегион и определим, какие предприятия должны быть включены на региональном уровне в формирующийся газомоторный ТПК, учитывая ключевую особенность региона – высокую развитость промышленного производства. Таким образом, можно выделить:

- Сегмент «производство» в газомоторном ТПК может быть заполнен за счёт вышеперечисленных предприятий: на базе автомобильных заводов – линии по сборке газомоторного транспорта; на базе машиностроительного комплекса – производство двигателей на газомоторном топливе, а также компрессоров для АГНКС, завод СПГ (если газ рассматривать как конечный продукт) и т. д.

- Сегмент «обеспечение» должен реализовываться в первую очередь за счёт операторов заправочной инфраструктуры: ООО «Газпром межрегионгаз» поставляет ООО «Газпром газомоторное топливо» и другим операторам газ для дальнейшего его компримирования/сжижения.

- Сегмент «обслуживание» должен включать станции ТО транспорта на ГМТ, а также станции переоборудования.

- Сегмент «потребление» – это частные потребители, государственные предприятия, ПАО «РЖД», «Росморречфлот» и т. д., в общем – транспорт СЗФО.

- Сегменты «исследования» и «обучение» наполняются за счёт НИИ, вузов (103) и ссузов (346) («обучение») СЗФО.

- Сегмент «экспорт» – компании–производители инновационной продукции (технологий), заводы по сжижению газа. То есть на экспорт пойдут технологии, сжиженный газ и т. д.

Именно взаимодействие совокупности предприятий соответствующих сфер деятельности на основе специализации и кооперирования на региональном уровне позволит решить одну из важнейших проблем современной экономики России – реальное повышение энергоэффективности.

Д. Р. СОСНОВКИН
аспирант 1 года обучения
кафедра экономики и управления производством
и производственными комплексами
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. Н. Ветрова

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Несмотря на значительное количество исследований, посвящённых проблемам эффективности, до сих пор не выработана единая концепция и методика оценки эффективности деятельности организаций, входящих в состав топливно-энергетического комплекса (ТЭК). При этом большинство трудов можно разделить на две категории:

- оценка экономической эффективности деятельности предприятия ТЭК;
- оценка эффективности на основе корпоративных информационных систем.

Причем, стоит отметить, что большинство научных исследований рассматривают эффективность на основе экономических показателей. Второй категории уделено меньше внимания, но, по нашему мнению, именно оценка эффективности деятельности предприятий на основе корпоративных систем более адаптивна к специфике деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса.

Анализ эффективности предприятия в рамках первого подхода можно проводить многими способами:

1. Качественного рассмотрения первичных показателей.
2. Сопоставления вторичных показателей (коэффициентный анализ).
3. Анализ вероятности банкротств (третичные показатели).
4. Методика построения балльно-рейтинговой модели оценки финансового состояния предприятий.

Проанализировав способы проведения оценки эффективности деятельности предприятий ТЭК на основе экономических показателей, можно отметить, что они все ориентированы на выявление финансовых проблем предприятий и больше применимы к организациям, ставящим своей целью получение прибыли и захват рынка в своей сфере. Несомненно, каждый из вышерассмотренных подходов имеет свои достоинства и недостатки. Расчёт первичных показателей при анализе эффективности предприятия отображает только масштаб организации, а сами показатели не взаимосвязаны. Сопоставление вторичных показателей приемлемо использовать при сравнении различных по масштабу предприятий и в целях анализа для выявления потенциального объекта для капиталовложений инвесторов.

Методики оценки, основанные на расчёте банкротства компаний слишком сложны и с непрозрачным механизмом получения результатов. Балльно-рейтинговая методика оценки эффективности из рассмотренных ранее является наиболее приемлемой для использования предприятиями, но, как и все рассмотренные в данном блоке способы оценки, она предоставляет данные о финансовом положении организации и финансовой эффективности.

Таким образом, предприятие, не ставящее себе целью захват рынка и получение прибыли, а также часть деятельности которого является субсидируемой, не может проводить оценку эффективности деятельности исключительно на показателях экономической эффективности. Для решения поставленной проблемы ряд авторов предлагает проведение оценки эффективности на основе корпоративных информационных систем.

Корпоративная информационная система (КИС) – это масштабируемая система, предназначенная для комплексной автоматизации всех видов хозяйственной деятельности компаний, а также корпораций, требующих единого управления. КИС объединяет систему управления персоналом, материальными, финансовыми и другими ресурсами компании, используется для поддержки планирования и управления компанией, для поддержки принятия управленческих решений её руководителями. Под КИС можно понимать управленческую идеологию, объединяющую бизнес-стратегию и информационные технологии.

Основным способом измерения эффективности деятельности предприятий на основе корпоративных информационных систем предлагается система сбалансированных показателей, так как в данном методе используются как финансовые, так и нефинансовые критерии оценки. Также стоит отметить, что данный метод является рейтинговым, то есть каждый показатель наделяется весом, учитывающим его важность.

Автор предлагает оценивать эффективность организации через эффективность КИС. Использование комплексной методики оценки эффективности предприятия на основе КИС проходит в несколько этапов:

1. Расчёт затрат с использованием структуры затрат ТСО.
2. Построение системы ключевых показателей результативности, основанной на принципах методики BSC.
3. Инвестиционный анализ проекта и принятие решения.

При этом необходимо учитывать, что использование КИС должно производиться с учётом особенностей деятельности каждого предприятия, а также на этапе внедрения КИС необходимо чётко понимать, какие критерии эффективности будут использоваться.

К. В. ШУКШИНА

аспирант 2 года обучения

кафедра государственного и территориального управления
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Васильева

ИНВЕСТИЦИИ В КОМПЛЕКСНУЮ ЖИЛУЮ ЗАСТРОЙКУ: ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И РИСКИ

Рост рынка недвижимости в России способствует непрерывному потоку инвестирования средств. Так как внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятий данной сферы, нестабильны: обновления правовой системы, экономические, политические и социальные факторы, поэтому углубленно стоит рассмотреть, как работают механизмы для привлечения инвестиций и какие существуют риски в каждом из них.

Существуют следующие механизмы для привлечения инвестиций: субсидирование, прямое финансирование, ипотечное кредитование, долевое строительство, кредитное финансирование, проектное финансирование, зачётное строительство. Рассмотрим основные механизмы ниже.

Субсидии за счёт государства: предоставление безвозмездных средств государства различным участникам рынка недвижимости (физические, юридические лица, кредитные организации). Значительные объёмы денежных средств могут нести за собой риск нецелевого использования бюджетных средств, а также положить нагрузку на бюджет государства, так как в полном объёме субсидирование проектов не сможет решить проблему по созданию условий для обеспечения жильём.

Прямое финансирование – накопления или собственные средства используются для приобретения объектов жилищного строительства. По данным Росстата, в планы 29% россиян входит строительство нового жилья или его приобретение, 42% – планируют улучшить свои условия проживания, в общем спрос по стране составляет 70%¹⁰⁸. Готовые потратить свои средства, не прибегая к другим механизмам, – это те слои населения, которые обеспечены жильём. Данный механизм в полной мере не функционирует в нашей стране по сравнению с опытом развитых стран.

Ипотечное кредитование – долгосрочное кредитование под залог недвижимости. До повышения ЦБ РФ ключевой ставки был устойчивый рост ипотечного рынка, однако после роста процентных ставок платежеспособность населения по ипотечному кредитованию снизилась. По данным статистики, 87% населения не имеют возможности заключить договор ипотечно-

¹⁰⁸ Комплексное наблюдение условий жизни населения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ/survey0/index.html (Дата обращения: 10.05.2018).

го кредитования, так как уровни дохода снизились (72% населения)¹⁰⁹. Риск заключается том, что при увеличении стоимости договоров ипотечного кредитования и снижении доходов населения рынок недвижимости не будет получать должный объём денежных вложений.

Долевое участие в строительстве – один из главных механизмов привлечения инвестиций в России. Основной риск – это недобросовестные застройщики, которые не заканчивают проект. Закон № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 года является основным законом, регулирующим данную деятельность и защищающим дольщиков от недобросовестных застройщиков¹¹⁰: увеличилась ответственность застройщиков и, как результат – снизилось количество компаний, использующих данный механизм, следовательно, снизился инвестиционный поток.

Проектное финансирование используется компаниями для краткосрочных проектов (но почти все проекты – проекты долевого участия), удельный вес собственных средств в проектном финансировании по сравнению с долевыми незначителен, поэтому привлечение таких средств в условиях нестабильности финансового рынка тоже имеет отрицательную динамику.

Проанализировав имеющиеся механизмы для инвестирования проектов строительства, можем сделать вывод о том, что большинство рисков по привлечению инвестиций связано с финансовой ситуацией внутри страны, которая оказывает влияние на платёжеспособность населения, поэтому необходимо, чтобы государство создавало новые условия для реализации проектов недвижимости в финансовом секторе экономики (улучшение условий кредитования как для населения, так и для застройщиков), а также урегулирование правовых вопросов для регулирования деятельности на рынке недвижимости.

¹⁰⁹ Leaseurope. The Voice of Leasing and Automobile Rental in Europe [Электронный ресурс] // Annual Survey 2007-2014. – URL: <http://www.leaseurope.org/index.php?page=stats-surveys> (Дата обращения: 10.05.2018).

¹¹⁰ Федеральный закон от 30.12.2014 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Секция V
**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА**

Е. С. ВИЛКОВА

аспирант 3 года обучения

кафедра менеджмента и инноваций

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. А. Краюхин

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

На процесс формирования и развития производственной инфраструктуры промышленного предприятия (ПИПП) непрерывно воздействуют различные факторы, влияющие на степень эффективности её функционирования и, в конечном итоге всего предприятия.

ПИПП – сложная, открытая, динамичная система взаимосвязанных, внутренних и внешних по отношению к производственной системе (ПС) элементов, главной целью которой является обеспечение эффективности основного производства и самой ПИПП посредством предоставления материальных и нематериальных услуг в обслуживающих и вспомогательных видах деятельности. Фактор – причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты.

По способу влияния и по характеру воздействия выделим факторы:

1) внешние по отношению к ПИПП и ко всей ПС в целом – влияют на ПИПП преимущественно опосредованно, через влияние на характеристики основного производства;

2) внешние по отношению к ПИПП, но внутренние по отношению к ПС – влияют на ПИПП преимущественно непосредственно;

3) внутренние по отношению к ПИПП – влияют хотя бы на один элемент ПИПП непосредственно, прямо.

Являясь надсистемой для ПИПП, основное производство непосредственно влияет на приоритеты в выстраивании системы целей ПИПП, поэтому характеристики функционирования основного производства выступают в качестве важнейших внешних по отношению к ПИПП, но внутренних по отношению к ПС микроэкономических факторов. Это тип и размер структуры ПС, тип организации производства; этап жизненного цикла ПС, изделия; уровень развития и состояние ресурсов ПС (техники, технологии, кадров и др.); управление ПС (методы, технологии управления, уровень планирования и др.).

В свою очередь, микроэкономические факторы (внутренняя среда предприятия) обусловлены во многом внешними по отношению к ПС факторами прямого и опосредованного воздействия (экономическими, технико-технологическими, политико-правовыми, социальными и др.).

Важнейшие внутренние факторы ПИПП: состояние технико-технологических ресурсов; способы организации производственных инфраструктурных процессов; методы управления формированием и развитием ПИПП; уровень развития информационных каналов; уровень соответствия развития ПИПП уровню основного производства.

Один из главных факторов формирования и развития ПИПП – тип организации производства (ТОП) – категория организации производства, характеризующая широту номенклатуры, регулярность, стабильность выпуска и объёма производства продукции на предприятии. Так, чем ниже ТОП, тем сложнее процессы планирования, контроля, управления ПИПП; больше длительность производственного цикла, что влияет на уровень сложности организацией и управлением ПИПП; выше уровень неопределённости и сложности внешней среды (в данном случае – основного производства) для ПИПП. Характеристики простоты-сложности и стабильности-динамичности внешней среды оказывают существенное влияние на характер структуры и процессов, протекающих в ПИПП. Существуют определённые зависимости между уровнем сложности внешней среды и степенью централизации оргструктуры объекта, уровнем неопределённости (динамичности) внешней среды и степенью гибкости. Так, чем сложнее и динамичнее внешняя среда, тем более оргструктуры ПИПП требуют децентрализации и гибкости.

Чаще всего изменения в структуре производственного процесса происходят вследствие изменений характеристик номенклатуры изделий, что определяет изменения в работе подсистем ПИПП. Таким образом, в качестве одного из факторов, влияющих на функционирование ПИПП, выступает длительность жизненного цикла изделия (ЖЦИ). Тенденция снижения длительности ЖЦИ, обуславливая тенденцию к снижению серийности производства при одновременном расширении номенклатуры продукции, приводит к усложнению производственной структуры предприятий, включая ПИПП, и ведет к повышению уровня сложности и неопределённости внешней среды для ПИПП. В этом случае эффективное управление ПИПП должно строиться, в том числе, на следующих принципах взаимоотношений с внешней средой:

- а) оргмеханизм ПИПП должен обладать достаточным потенциалом для адекватного реагирования на произошедшие и только прогнозируемые изменения внешней среды;
- б) снижение уровня неопределённости внешней среды подразумевает повышение уровня информационной обеспеченности подсистем ПИПП;

в) система целей ПИПП должна систематически и своевременно пересматриваться в соответствии с требованиями внешней среды;

г) преобразования в ПИПП должны соответствовать критериям эффективности, установленным для ПИПП (общим критерий – степень достижения целей основным производством при оптимальных (минимальных) ресурсных затратах).

А. В. САЛТЫКОВ

аспирант 1 года обучения

кафедра менеджмента и инноваций

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. А. Краюхин

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВА КАК НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ

Современный мир переживает трансформацию, которая по силе влияния на развитие человеческой цивилизации сопоставима с процессами перехода от полисной системы Древнего мира к становлению римской гегемонии, от разрушения Римской империи к эпохе феодальной раздробленности, от установления Вестфальского мира к эпохе национальных государств. Указанные выше трансформации привели цивилизацию к существующему миропорядку. Совокупность кризисов последних лет, по мнению различных независимых деятелей науки, таких как М. Л. Хазин и С. Ф. Хантингтон, приведёт цивилизацию к установлению нового миропорядка, новой модели взаимодействия людей и создаваемых ими организаций.

В данной статье рассматривается взаимодействие бизнеса, государства, науки и образования с точки зрения процессного подхода, поэтому необходимо уточнить данные термины:

1. Бизнес – это не только совокупность организаций и частных лиц, занимающихся коммерческой деятельностью, но и совокупность процессов обслуживания определённых сфер жизнедеятельности людей и структур, организации занятости населения, апробации теоретических методов и моделей осуществления своей коммерческой деятельности и предоставления статистических и практических данных для получения нового знания.

2. Государство – это не только совокупность структур, обладающих какой-либо властью и полномочиями, но и процесс создания условий устойчивого развития на подконтрольной территории.

3. Наука – это процесс, направленный на получение и применение новых знаний.

4. Образование – это процесс подготовки специалистов для осуществления профессиональной деятельности.

В современной России взаимодействие между ними носит программно-целевой характер, что характерно для функционального подхода организации жизни общества. В рамках данного подхода налаживание взаимодействия между бизнесом, образованием, наукой и государством не носит массовый характер, что, в свою очередь, обособляет их, что при неопределённости развития общества делает их «вещью в себе». Необходимость налаживания непрерывного процесса взаимодействия бизнеса, науки, образования и государства в большей степени продиктована не внутренними желаниями, а внешними обстоятельствами.

Примеры налаженного взаимодействия, именно как процесса, чаще встречаются между бизнесом, наукой и образованием без участия государства. Крупные компании, обладающие достаточным количеством ресурсов, создают совместно с вузами специализированные кафедры и программы подготовки квалифицированных специалистов. Например, ПАО «Газпром» осуществляет тесное сотрудничество с восьмью вузами. Подобные программы подготовки специалистов в вузах и колледжах существуют у ОАО «РЖД» и других крупных компаний. Помимо программ подготовки молодых специалистов, некоторые крупные компании, как, например, АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей», обладают своими собственными НИИ или имеют контрактные отношения со сторонними научно-исследовательскими организациями.

Для акселерации перехода к повсеместному процессному подходу взаимодействия исполнителям процесса, государству, так как только они обладают достаточным количеством ресурсов, необходимо создать контактную площадку, на базе которой будет налажен непрерывный процесс обмена информацией и задачами между исполнителями процессов бизнеса, науки и образования. По итогу мы получим множество независимых субъектов, соединённых в непрерывно взаимодействующую сеть.

По итогу, наладив процесс взаимодействия и оперативной передачи информации между исполнительными акторами, мы получим непрерывный процесс внедрения не только инновационных моделей развития, но и инноваций в целом, поскольку, когда в науке появится инновация, образование сразу же начнёт готовить кадры для её внедрения, государство – адаптировать деловую среду и оберегать остальных акторов от внешней агрессии, а бизнес будет оперативно внедрять и применять их.

Д. О. ЯРОВОЙ
аспирант 2 года обучения
кафедра менеджмента и инноваций
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. И. Растова

О НЕКОТОРЫХ ПРИНЦИПАХ НАДЛЕЖАЩЕГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время вопросы корпоративного управления занимают одно из ведущих мест в теории менеджмента. Опыт международной практики показывает, что европейские компании с высоким качеством корпоративного управления обладают конкурентными преимуществами, в том числе, в виде облегченного доступа к внешнему финансированию (особенно от иностранных инвесторов) из-за более высокого уровня доверия между поставщиками капитала и исполнительными менеджерами¹¹¹.

Эффективность корпоративного управления во многом опирается на надлежащее соблюдение компаниями принципов корпоративного управления. Единой модели надлежащего корпоративного управления не существует. Однако в основе лежат некоторые общие элементы, к числу которых относятся «раскрытие и прозрачность информации».

Раскрытие и прозрачность информации представляют собой обязанность компании обеспечить своевременное и точное раскрытие информации по всем существенным вопросам, касающимся компании, в том числе: финансовое положение, результаты деятельности, собственность и управление компанией, информация о существенных событиях и т. д.

В стратегическом документе Банка России «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов» отмечается важность совершенствования практики корпоративного управления в российских публичных обществах и приводятся подходы к решению соответствующей задачи. В частности, один из механизмов оценки эффективности корпоративного управления – отражение результатов его совершенствования в годовой отчетности публичных обществ¹¹². В России сложились особые стандарты формирования, раскрытия и распространения корпоративной информации. Основным её источником является отчетность. Данная информация затрагивает характеристику финансово-хозяйственной деятельности компании и зачастую не содержит

¹¹¹ Корпоративное управление: вопросы теории, проблемы практики: коллективная монография / М. И. Барабанова, И. Ф. Ветрова, Г. С. Гасанов [и др.] / под ред. М. В. Мельник, Ю. И. Растовой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 230 с.

¹¹² Яровой Д. О. Практика реализации принципов корпоративного управления компаниями Алтайского края // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2017. – № 4. – С. 108-112.

практического интереса для деловых партнеров, кредиторов, рейтинговых агентств, финансовых институтов¹¹³.

Компаниям необходимо осуществлять внутреннюю работу по совершенствованию данного направления, посредством утверждения внутренних положений, регламентирующих данный вопрос, и контроль за их исполнением, а также имплементировать в свою деятельность достижения современных технологий в области передачи информации.

В рамках реализации принципа раскрытия и прозрачности информации компании должны учитывать, что каналы распространения информации должны обеспечивать равноправный, своевременный и не связанный с чрезмерными расходами доступ пользователей к необходимой информации. В этой связи совершенствованием «информационности» по передаче информации может выступать использование механизмов и достижений цифровой экономики. Одним из элементов структуры электронного бизнеса является обеспечение функционирования информационно-коммуникационной инфраструктуры и электронного взаимодействия¹¹⁴.

Частным примером апробации достижений «цифровой» экономики в разрезе корпоративного управления могут служить внедрение и функциональное обеспечение реализации процесса электронного взаимодействия между акционерами и компанией по тем или иным вопросам, выносимым менеджментом компании, в том числе голосованию.

Цифровая экономика посредством электронного бизнеса позволяет снизить затраты и транзакционные издержки по продвижению продукта и услуг, но вместе с тем требует формирования «бизнес-инфраструктуры», современных электронных коммуникаций и гибкой корпоративной культуры для проведения операций¹¹⁵.

Совершенствование информатизации корпоративного управления посредством внедрения цифровых систем обмена информации обеспечит развитие электронного бизнеса, будет способствовать появлению новых институциональных посредников в корпоративных взаимодействиях, окажет влияние на все большее вовлечение сторонних лиц в корпоративные процессы, посредством привлечения новых акционеров компаний, чьи акции котируются на бирже.

¹¹³ Батаева Б. С., Вавилина А. В. Корпоративная прозрачность, корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2014. – № 1-1. – С. 54-60.

¹¹⁴ Трачук А. В., Линдер Н. В. Трансформация бизнес-моделей электронного бизнеса в условиях нестабильной внешней среды // Эффективное антикризисное управление. – 2015. – № 2. – С. 58-71.

¹¹⁵ Кожевина О. В. Динамика развития и сегменты роста «электронного» бизнеса в России // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – № 3. – С. 44-51.

Секция VIII
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ
В ОБРАЗОВАНИИ, НАУКЕ И БИЗНЕСЕ

И. В. РУСАКОВА

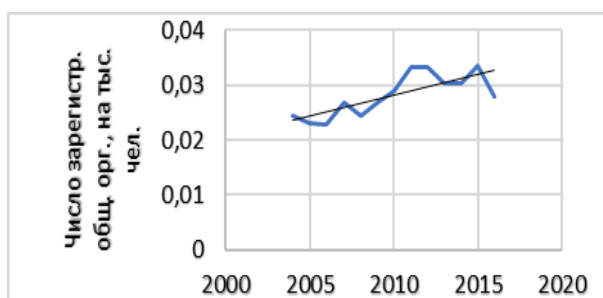
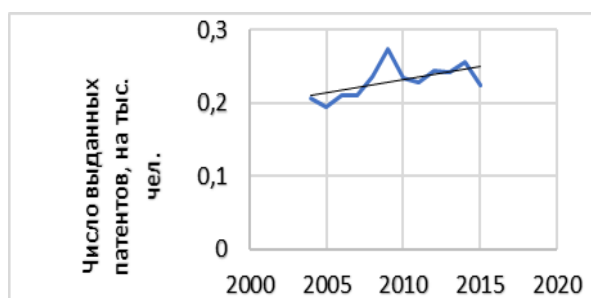
аспирант 1 года обучения

кафедра статистики и эконометрики

Научный руководитель – чл.-кор. РАН, д-р экон. наук, проф. И. И. Елисеева

СОПРЯЖЕННОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При исследовании закономерностей развития инновационных процессов в обществе будем рассматривать общество как социальную систему, исходя из наличия связей между её элементами. При таком подходе инновационные процессы могут быть представлены во взаимосвязи с процессами, отражающими динамику социума. Представленные на рисунке диаграммы, построенные по данным Росстата, иллюстрируют динамику некоторых показателей инновационной и общественной деятельности.



Динамика числа патентов, выданных российским заявителям,
и зарегистрированных в течение года общественных организаций
на 1 тыс. чел. населения РФ, 2004-2015 годы

На основе представленных диаграмм можно предположить возможность выявления взаимосвязи инновационных процессов с общественной деятельностью. В ряде работ можно найти следы предпосылок этой гипотезы. Указывается, например, что «...солидаризм способен стать эффективной идеологией инновационной модернизации в современной России»¹¹⁶. Главными факторами инновационного поведения выступает понимание

¹¹⁶ Тулузакова М. В. Стратегия формирования солидарного общества: практика, социальные риски и перспективы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Социология. Политология. – 2014. – Вып. 2. – С. 30.

смысла деятельности с точки зрения общественной пользы, а также оптимизм и общность целей¹¹⁷. Мотивы общественной, волонтерской, деятельности, выявленные в исследовании НИУ ВШЭ¹¹⁸, – возможность принести пользу людям, моральное удовлетворение. Вовлеченность населения в добровольческую деятельность названа одним из важных показателей уровня самоорганизации общества¹¹⁹. Таким образом, общественная и инновационная деятельность имеют сходную мотивацию.

Для исследования взаимосвязи добровольческой деятельности с инновационной взяты данные упомянутого исследования НИУ ВШЭ 2011 года по регионам России. Регионы сгруппированы на основе процента жителей, занимавшихся в последние два-три года добровольческой деятельностью. В качестве показателя инновационной деятельности взят коэффициент изобретательской активности (КИА) – число поданных заявок на патенты на 1 тыс. чел.¹²⁰

Динамика среднего КИА, 2010-2016 годы

Группа	Процент жителей, занимавшихся в последние 2-3 года добровольческой деятельностью	2010	2011	2016	Процент регионов с положительной устойчивой динамикой КИА	Максимальное значение КИА	
						2010	2016
1	19 и менее	1,06	1,07	1,12	30	3,53	3,25
2	20-23	1,21	1,47	1,06	15	2,36	2,44
3	24-32	1,56	1,6	1,64	35	6,21	4,48
4	33 и более	1,55	1,13	0,88	29	4,87	3,04

Результаты показывают, что средний КИА в 2010 и 2011 годы возрастает от первой по третью группу, но в четвертой группе его значение падает. Показатели 2010-2011 годов в третьей и четвертой группах в целом выше. Следует отметить, что в третьей и четвертой группах есть

¹¹⁷ Первакова Е. Е. Пирамида полезности: способы нематериальной мотивации инновационной деятельности // Креативная экономика. – 2014. – № 4 (88). – С. 42-51.

¹¹⁸ Мерсиянова И. В., Корнеева И. Е. Вовлечённость населения в неформальные практики гражданского общества и деятельность НКО: региональное измерение / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 196 с.

¹¹⁹ Мерсиянова И. В., Корнеева И. Е. Благотворительность и участие россиян в практиках гражданского общества: региональное измерение / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2013. – 204 с.

¹²⁰ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: gks.ru/free_doc/new_site/effect/patent_14.xls (Дата обращения: 12.04.2018).

два региона – Республика Алтай и Еврейская АО, где КИА к 2016 году вырос с почти нулевого уровня в несколько раз. Таким образом, хотя явной связи показателей общественной и инновационной деятельности не выявлено, но мы не можем считать выдвинутую гипотезу отвергнутой и полагаем при исследовании инновационного потенциала региона принимать во внимание показатели общественной активности его населения.

М. Г. ЦЫПКИНА

аспирант 2 года обучения

кафедра социологии и психологии

Научный руководитель – д-р социол. наук, проф. Я. А. Маргулян

РОЛЬ И МЕСТО СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТЬЮ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

В последнее время в условиях дефицита квалифицированных молодых специалистов, способных в короткие сроки приспособиться к меняющимся условиям рынка труда, наибольшую актуальность получает исследование процесса управления профессиональной мобильностью молодежи. В таких условиях данный процесс становится одним из ключевых направлений молодежной политики, поскольку он напрямую связан со становлением конкурентоспособных молодых специалистов, так необходимых рынку труда современного российского общества. При этом необходимо отметить, что важную роль в управлении профессиональной мобильностью молодежи на рынке труда играют социальные технологии, представляющие совокупность средств, приемов и методов воздействий, применяемых субъектами управления к разным социальным процессам, в том числе и мобильности. В связи с этим возникает вопрос, какие социальные технологии играют ключевую роль в процессе управления профессиональной мобильностью молодежи в условиях современного рынка труда.

Социальные технологии в процессе управления профессиональной мобильностью молодежи на рынке труда представлены совокупностью средств, приемов и методов воздействий, применяемых субъектами управления профессиональной мобильностью молодежи на рынке труда с целью рационального распределения трудовых ресурсов по видам занятости (профессиям) в ходе решения социальных проблем занятости молодежи. В данный момент можно выделить три основные группы социальных технологий, существующих в практике: информационно-консультационные, образовательные и кадровые технологии. Рассмотрим каждую из них.

Информационно-консультационные технологии представляют собой совокупность определённых действий, направленных на информирование молодёжи о тенденциях, существующих на рынке труда.

Образовательные технологии как класс социальных технологий выступают в роли «системы последовательных действий обучаемых, с помощью которой возможно получение ими желаемого результата и его многократное воспроизводство»¹²¹. Внедрение образовательных технологий становится важным как в системе профессионального образования, так и в системе переподготовки и повышения квалификации молодых специалистов.

Кадровые технологии олицетворяют «совокупность определенных действий, приемов и операций по отношению к статусу молодого персонала или его характеристик»¹²². В результате их использования определяются соответствие молодых работников характеру исполняемых ими обязанностей в организации, результативность профессиональной деятельности, личностно-профессиональное развитие, переподготовка, повышение квалификации, отбор кадров и т. д.

Таким образом, можно констатировать, что процесс управления профессиональной мобильностью молодёжи может осуществляться посредством трёх основных групп социальных технологий, ключевая роль которых заключается в разработке новых путей профессионального самоопределения и развития профессиональных навыков молодых людей, что в итоге ведёт к их стремлению занять более высокое положение в социально-профессиональной структуре общества.

¹²¹ Бугрин В. П. Технологии подготовки и проведения конкретных ситуаций: обзорная лекция. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. – С. 44.

¹²² Тартыгашева Г. В. Механизмы регулирования кадровых процессов и отклонений в органах государственной власти // Государственная служба России: проблемы становления и развития. – М.: Наука, 2001. – С. 105.

Секция IX
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

П. А. ЩЕЛКИН

аспирант 1 года обучения

кафедра конституционного права

Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. А. А. Ливеровский

**О НОРМАХ ГЛАВЫ 40-Й УПК РФ,
НАРУШАЮЩЕЙ ПРИНЦИП ПРЕЗУМПЦИИ НЕВИНОВНОСТИ**

Целью данной статьи служит обозначение проблемы, которая, на наш взгляд, существует в противоречии между положениями об особом порядке уголовного производства и положениями о презумпции невиновности, содержащимися в Конституции РФ.

Действительно, согласно ч. 1 ст. 49 Конституции РФ, каждый обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в установленном федеральным законом порядке и установлена вступившим в силу приговором суда¹²³. Данный принцип должен являться основополагающим для всего уголовного процесса. Ни субъективное мнение следователя, ни позиция обвинителя, ни, наконец, признание самого обвиняемого не могут являться основанием установления и признания его вины. Признать человека виновным может только один орган – суд. При этом, согласно неоднократно выражавшейся позиции как Европейского Суда по правам человека, так и Конституционного Суда РФ, принцип презумпции невиновности считается нарушенным, если судьи при исполнении своих обязанностей исходили из предубеждения, что обвиняемый совершил преступление, в котором он обвиняется^{124, 125, 126}.

Как видно из вышесказанного, виновность обвиняемого может быть установлена только судом, после досконального исследования всех

¹²³ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ // Собрание законодательства РФ, 14.04.2014, № 15, ст. 1691, ч. 1, ст. 49.

¹²⁴ Европейский суд по правам человека: избранные решения. В 2-х т. / отв. ред.: В. А. Туманов. – М.: Норма, 2000.

¹²⁵ Туманов В. А., Энтин Л. М. Комментарий к Конвенции о защите прав человека и основных свобод и практике её применения. – М.: Норма, 2002. – С. 107-108.

¹²⁶ Комментарий к Конституции Российской Федерации / под ред. В. Д. Зорькина, Л. В. Лазарева. – М.: Эксмо, 2009. Статья 49.

материалов дела, при этом все неустранимые, явные сомнения в вине обвиняемого будут трактоваться в его пользу¹²⁷.

Теперь обратимся к сороковой главе УПК РФ «Особый порядок принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением». Согласно ст. 314 УПК РФ: обвиняемый имеет право признать вину и ходатайствовать о вынесении приговора без рассмотрения его дела в общем порядке, то есть без проведения судебного разбирательства¹²⁸. Из вышеизложенного видно, что при рассмотрении дела в особом порядке суд устраняется от установления вины обвиняемого, которая, по сути, считается установленной следствием (дознанием) и признанием обвиняемого, а в делах частного обвинения – исключительно признанием подсудимого¹²⁹. За 2015 год в особом порядке в Российской Федерации было рассмотрено 67,13% уголовных дел, а в 2016 году эта цифра составляла уже 70,61%¹³⁰. Как видно из вышесказанного, порядка 70% уголовных дел в России рассматриваются без установления судом факта вины подсудимого, и, по сути, роль суда, в данном случае сводится к определению меры ответственности за преступление, виновность в котором, в случае публичных и частно-публичных обвинений, устанавливается следствием (дознанием) и подтверждается обвиняемым, либо, в случае частного обвинения, устанавливается самим подсудимым, в форме признания частного обвинения, предъявленного потерпевшим. Подобная практика прямо противоречит смыслу ст. 49 Конституции РФ, согласно которой только суд и никакое иное лицо (включая обвиняемого), либо орган государственной власти, не может установить вину кого бы то ни было. Как прямо следует из указанной правовой нормы, вина обвиняемого должна быть установлена непосредственно судом, а, следовательно, суд, независимо от признания либо непризнания обвиняемым своей вины обязан тщательно исследовать все материалы дела и только после этого делать выводы о виновности либо невиновности обвиняемого. При этом в случае наличия у суда

¹²⁷ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ // Собрание законодательства РФ, 14.04.2014, № 15, ст. 1691, ч. 3, ст. 49.

¹²⁸ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 52, ст. 4921; 2017, № 11, ст. 1542, ч. 1-2, ст. 314.

¹²⁹ См. п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 05.12.2006 № 60 (ред. от 22.12.2015) «О применении судами особого порядка судебного разбирательства уголовных дел» [Электронный ресурс] // Сайт Судебного департамента при ВС РФ. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=3009> (Дата обращения: 03.04.2018).

¹³⁰ Официальный сайт Судебного департамента при ВС РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=3009> (Дата обращения: 03.04.2018).

неустранимых сомнений в виновности лица они должны толковаться в пользу обвиняемого¹³¹.

Исходя из вышеизложенного, любые правовые акты, не соответствующие положениям Конституции Российской Федерации (в частности, положения УПК РФ, устанавливающие особый порядок судопроизводства) не соответствуют основному закону страны и, по нашему мнению, требуют реформирования.

Секция X **РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ** **КАК ФАКТОРОВ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

А. Г. ДВАС
аспирант 3 года обучения
кафедра логистики и управления цепями поставок
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Щербаков

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ **СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ** **С СЕЗОННЫМИ КОЛЕБАНИЯМИ ОБЪЁМОВ ПРОДАЖ**

Проблема сезонных колебаний потребления товаров и услуг, характерная для многих рынков, имеет различное значение для разных рынков, что позволяет сделать вывод о всеобъемлющем характере этого явления, охватывающего все сферы жизнедеятельности человека. Сезонные факторы могут оказывать серьёзное влияние на эффективность работы предприятий, создавая дополнительные риски, в том числе связанные с возможным нарушением эффективности функционирования логистической системы предприятий.

В рамках настоящего исследования представляется целесообразным сконцентрировать внимание исключительно на возникающих в логистических системах логистических (в трактовке Н. Г. Плетневой)¹³² рисках, реализовав совместно процессный и системный подходы к изучению

¹³¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ // Собрание законодательства РФ, 14.04.2014, № 15, ст. 1691, ч. 3, ст. 49.

¹³² Плетнева Н. Г. Анализ рисков логистики и цепей поставок: подход к классификации и алгоритм принятия решений // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. Вып. 4(13). – СПб.: СПбГИЭУ, 2006. – С. 213-220.

логистической системы производственного предприятия, в том числе логистических издержек, возникающих в процессе его деятельности, которая в наиболее общем виде может быть представлена в виде следующей последовательности (системы) агрегированных (укрупненных) технологических процессов, поименованных в терминах логистики (рисунок):



Общий вид деятельности предприятия

В соответствии с предложенной Н. Г. Плетневой классификацией, в рамках дальнейшего исследования, были рассмотрены вопросы влияния факторов сезонности исключительно на логистические риски в приведённой схеме деятельности производственного предприятия, в которой сознательно оставлены элементы, относящиеся только к пяти классическим видам логистики (закупочная, транспортная, складская, производственная, сбытовая), так как риски, возникающие в двух оставшихся видах логистики – финансовой и информационной, во-первых, по своей сути являются (в терминологии Н. Г. Плетневой) нелогистическими, а во-вторых, точно не испытывают влияния со стороны факторов сезонности.

Выполненный анализ позволяет выделить пять групп издержек, связанных с управлением логистическими рисками (перечисляются в порядке возникновения в ходе реализации технологической схемы, изображенной на рисунке):

1. Чистые транзакционные издержки, понимаемые в данном случае как разница между затратами, понесёнными в связи с заключением контрактов на поставку сырья или продажу готовой продукции и интегральным опциональным бонусом, складывающимся из оптовой скидки и среднего выигрыша в результате хеджирования предполагаемого повышения цены на сырьё или возможного снижения цены на готовую продукцию.

2. Транспортные издержки, включающие затраты на эксплуатацию, содержание, обслуживание и амортизацию транспортных средств, принадлежащих компании, либо на оплату транспортных услуг, предоставляемых третьими лицами.

3. Издержки хранения запасов, основными составляющими которых являются:

- затраты на обеспечение нормальных (то есть соответствующих требованиям технической документации) условий хранения запасов. К факторам, формирующим данные затраты, относятся:

стоимость аренды соответствующих складских площадей (при отсутствии собственных складских мощностей), различные коммунальные, эксплуатационные и административные расходы (при использовании собственных складов);

– затраты на обработку поступающих на склад и выходящих со склада запасов (погрузо-разгрузочные работы, формирование отгрузочных партий и т. п.).

4. Издержки дефицита, возникающие в связи с недостаточностью в какой-то момент сырья (потери объёмов производства) или готовой продукции (потери объёмов продаж). К издержкам дефицита необходимо относить и убытки, которые являются следствием нанесенного в результате невыполнения договорных обязательств репутационного вреда.

5. Издержки замораживания в запасах оборотных средств, понимаемые как недополученная прибыль, в случае аккумуляирования в запасах оборотных средств по сравнению с альтернативными способами использования средств в случае их высвобождения из процесса формирования запасов.

Таким образом, в рассматриваемом частном случае, то есть при исследовании только тех логистических рисков, которые в той или иной степени находятся под влиянием сезонных факторов, существует возможность корректного описания всех таких логистических рисков в терминологии теории управления запасами, что создает предпосылки для построения системы управления логистическими рисками конкретного производственного предприятия с использованием методологии и методов управления запасами. Основная решаемая при этом задача – оптимизация складских запасов по параметру минимизации издержек.

При этом необходимо учитывать, что наличие фактора сезонности вносит свои коррективы в процесс планирования использования складских площадей. У любой компании, испытывающей влияние фактора сезонности, существует две альтернативные стратегии – строить (приобретать в собственность) собственные складские мощности, объём которых позволяет обеспечивать хранение сырья и готовой продукции в период максимальной загрузки, соответствующей пиковому спросу или периоду накопления сырья или готовой продукции, либо строить (приобретать в собственность) собственные складские мощности, объём которых позволяет обеспечивать хранение сырья и готовой продукции в период фоновой (стандартной) загрузки¹³³, имея в виду необходимость размещения дополнительных объёмов сырья или готовой продукции на внешнем складе в период сезонного максимума. Выбор оптимального решения зависит от нескольких факторов – от профиля сезонных колебаний, от соотношения затрат при хранении

¹³³ При определении фоновой (стандартной) величины объёма хранения необходимо учитывать страховой запас, а также запасы продвижения готовой продукции.

на собственном складе и на внешних складах, от затрат на содержание временно неиспользуемых складских площадей, от амортизационной политики компании и т. д. В целях принятия такого решения необходимо решать оптимизационную многопараметрическую задачу.

Кроме того, в течение года производственное предприятие может иметь потребность в перераспределении отгрузок производимой продукции по различным видам транспорта. В большей степени обозначенная необходимость обусловлена отсутствием в некоторые периоды года физической возможности использовать тот или иной транспорт в силу географических и климатических особенностей. В некоторых случаях на данную особенность накладывается фактор изменяющейся в течение года экономической целесообразности использования определенных видов транспорта в качестве основных способов доставки продукции.

Помимо влияния на процесс планирования закупок и политику формирования запасов, сезонный фактор также воздействует на выбор автоматизированных систем управления складами (WMS-систем). Фактор сезонности может оказывать влияние на критерии выбора системы следующим образом:

- Система должна учитывать возможные изменения совокупных объемов хранения готовой продукции в течение года, осуществляя функции совместной обработки ретроспективных данных о сезонных колебаниях объемов продаж в предшествующие годы и информации об объемах продаж в сопоставимые периоды текущего года.

- Система должна учитывать возможные сезонные изменения структуры запасов готовой продукции при сохранении совокупного объема, что связано с тем, что на различные позиции из ассортиментной линейки, реализуемой компанией, сезонность может оказывать разное по масштабу влияние.

- Система должна быть адаптивной к возможному изменению количества реализуемых товарных позиций в случае, если ассортиментный портфель предприятия не является полностью диверсифицированным по отношению к сезонности спроса – в различные периоды цикла сезонности может наблюдаться варьирование количества реализуемых ассортиментных позиций, что, в свою очередь, приводит к изменению механизмов работы складской компоненты компании.

- Система должна быть адаптируемой к возможному сезонному изменению видов транспорта, в которых отгружается продукция, и, соответственно, размеров отгружаемых партий.

Таким образом, в качестве организационных решений, способствующих повышению эффективности управленческих логистических функций в компаниях, испытывающих влияние сезонных колебаний потребления, можно выделить следующие:

1. Построение интегрированной системы управления логистическими функциями, учитывающей влияние фактора сезонности, в том числе, путём оптимизации изменяющихся в течение года складских запасов.

2. Расчёт оптимального соотношения объёмов собственных и арендуемых складов путём решения оптимизационной многопараметрической задачи.

3. Определение оптимальных критериев выбора WMS-системы, её выбор и дальнейшее внедрение.

З. В. ЮРЧЕНКО

аспирант 2 года обучения

кафедра логистики и управления цепями поставок

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Г. Шульженко

АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНТЕЙНЕРИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Логистическая отрасль нуждается в инновациях вследствие снижения уровня мировой торговли, что ведёт к необходимости повышения эффективности логистики и функционирования внутригосударственных систем, а также повышения уровня профессионализма.

С 2010 года список стран с наилучшими показателями LPI (индекс инновационного развития) неизменен. Доминирующими странами логистической отрасли остаются Германия, Нидерланды и Сингапур.

В 2016 году Россия по индексу LPI заняла 102 место из 163 стран с показателем в 2,57. Для сравнения в 2014 году индекс LPI составлял 2,69, при том что РФ имела 90 место из 160 стран.

Одним из наиболее проблемных показателей LPI для России является отслеживание прохождения грузов. Также снизились уровень международных перевозок и показатели эффективности таможенного управления, что является следствием неэффективной работы таможенных органов, вызванной слабым информационным оснащением и недостатками в управлении организационной структурой.

Современная экономика характеризуется нарастающими темпами межрегиональной интеграции, а значит, всё большей интенсификацией грузопотоков. Ухудшение конъюнктуры морских грузоперевозок в портах РФ вследствие кризиса и санкций в начале 2015 года в наибольшей степени затронуло именно контейнерный сегмент. Основной спад контейнерооборота приходится на импорт и перевалку порожних контейнеров. Контейнерооборот портов России в 2014 году сократился на 1,3% и составил 5,28 млн TEU. Грузёный экспорт составил 919,6 тыс. TEU (+20,2%), порожний

экспорт – 1,39 млн TEU (-9,7%), импорт – 2,29 млн TEU (-2,7%), транзит – 100,5 тыс. TEU (+6,6%), каботаж – 586,1 тыс. TEU (-3%). Контейнерооборот портов России по итогам 2016 года составил 3,99 млн, что на 1,29 TEU меньше, чем в 2014 году, сообщает Ассоциация морских торговых портов РФ (АСОП).

Проследив взаимосвязь показателей эффективности логистики, можно сделать вывод о взаимосвязи снижения контейнерооборота в последний год и ухудшения номенклатуры субиндексов (эффективность таможенного управления, отслеживание груза, международные перевозки), что говорит о необходимом развитии логистической инфраструктуры контейнерных перевозок. Соответственно, всё большее значение для участников логистического процесса приобретает пропускная способность – одна из важнейших характеристик логистического канала или его отдельного звена.

При реализации логистического процесса также важным является экономия хотя бы часа времени на погрузо-разгрузочных операциях. Вводить же подобные изменения только в рамках своей цепи поставок способны лишь компании–генераторы довольно мощных грузопотоков, но и для них можно ожидать заметного роста трансакционных затрат, связанных с согласованием деятельности отдельных участников цепи поставок.

Используя улучшения показателей субиндексов LPI как один из инструментов повышения качества логистической системы улучшения её индекса на мировой арене, целесообразно предложить следующие мероприятия по улучшению контейнеризации:

1. Обновление программных и технических средств; совершенствование нормативной базы; применение электронного декларирования, что позволило бы сократить время проведения таможенных операций.

2. Развитие инфраструктуры автодорожных пунктов пропуска; развитие кадрового потенциала, что улучшило бы условия для таможенного оформления и увеличило бы скорость обслуживания.

3. Таможенное оформление импортных поставок с применением электронного декларирования.

4. Организация работы в стране 3PL, 4PL и в перспективе 5PL – логических провайдеров.

5. Модернизация контейнеров (также технологии проведения погрузо-разгрузочных операций и соответствующей логистической инфраструктуры, что увеличит пропускную способность и будет способствовать интенсификации процессов в рамках всей логистической системы).

Таким образом, несмотря на субъективную оценку развития логистической системы на основании индекса эффективности логистики LPI, его анализ может оказать существенное влияние на положительные тенденции её развития в нашей стране.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители конференции

Секция I. Развитие экономической теории в контексте модернизации экономики

<i>Ратушкова М. В.</i> Determinants of premium payments in M&A deals: evidence from Russia and the USA	3
<i>Филиппова Е. С.</i> Основные экономико-политические воззрения евразийского движения 1920-1930-х годов и их критика	7

Секция II. Финансово-кредитная система в условиях модернизации и перехода российской экономики к инновационной модели развития

<i>Васильева А. Д.</i> Цифровая экономика: тренды и практика гостиничного бизнеса	10
<i>Колесников Д. А.</i> Формирование финансовой политики корпорации с учётом минимизации рисков	14
<i>Протасеня С. И.</i> Анализ дорожных фондов субъектов Российской Федерации Северо-Западного федерального округа	16
<i>Семёнов В. В.</i> Сравнительный анализ методик прогнозирования банкротства корпораций: прогностические возможности и проблемы применения	20
<i>Сунь Далинь.</i> Проблемы развития коллективных инвестиционных фондов КНР	24
<i>Юргенсон О. А.</i> Оперативное кассовое планирование как инструмент эффективного управления бюджетными потоками	28

Секция III. Проблемы международной экономической интеграции в мировом хозяйстве и евразийском пространстве

<i>Ююкина Т. И.</i> Привлечение иностранных инвестиций на территории опережающего социально-экономического развития Дальнего Востока России: возможности использования опыта Китая	32
--	----

Секция IV. Проблемы устойчивого развития предприятий в условиях модернизации экономики

<i>Завражский А. В.</i> Повышение стоимости человеческой жизни как фактор устойчивого развития российской экономики	35
<i>Калугина О. В.</i> Механизм реализации ситуационного подхода в системе гармонизации промышленной и торговой политики предприятия	39
<i>Никифорова Ю. М.</i> Развитие инновационного потенциала предприятия ...	43

<i>Сергеева Н. Ю.</i> Отличительные характеристики зарубежных и отечественных моделей инвестирования в развитие транспортной инфраструктуры	46
---	----

**Секция V. Производственный менеджмент:
отраслевые аспекты интеграции образования,
науки и производства**

<i>Мерзлов Д. И.</i> Модернизация системы управления производством в условиях изменений	50
<i>Пойманова Е. Д.</i> Управление ресурсами процесса сохранения данных ...	53

**Секция VII. Управление качеством
в повышении конкурентоспособности экономики
в условиях модернизации**

<i>Адамова М. Е.</i> Автоматизация процессов проектного и программно-целевого управления в условиях развития цифровой экономики	57
<i>Тозикова М. А.</i> Новая версия стандарта ISO 9001:2015: новые акценты в управлении персоналом	61

**Секция VIII. Развитие социально-трудовых отношений для
создания интегративных связей в образовании, науке и бизнесе**

<i>Ахтырский А. А.</i> Оценка состояния системы трудовой мотивации педагогического персонала учреждений для детей-сирот	65
<i>Декина М. П.</i> Статистический анализ заработной платы на основе панельных данных	69

**Секция IX. Правовые аспекты развития
современного общества и экономики**

<i>Балабанова Е. В.</i> О допустимых ограничениях авторских прав в доктринах fair dealing и fair use	73
--	----

**Секция X. Развитие маркетинга и логистики
как факторов модернизации экономики**

<i>Печенко Н. С.</i> Логистика экспортно-импортного товарообмена	77
<i>Рундыгина Д. Д.</i> Трансформация конфигурации цепей поставок в издательско-полиграфической отрасли в условиях развития электронных технологий	80

**Секция XI. Развитие туризма и сервиса в контексте наиболее
значимых трендов социально-культурной модернизации России**

<i>Львова Е. М.</i> Влияние мотивации туристов на разработку стратегии продвижения услуг независимых гостиничных предприятий	84
--	----

Участники конференции

Секция I. Развитие экономической теории в контексте модернизации экономики

<i>Иванова А. Ю.</i> Финансовые центры как территориальная основа формирования финансового рынка	88
<i>Погорелова К. П.</i> Экономические воззрения С. С. Маслова	90
<i>Терехова Т. А.</i> Структурно-логический анализ бедности и социальная ответственность бизнеса и государства	92

Секция II. Финансово-кредитная система в условиях модернизации и перехода российской экономики к инновационной модели развития

<i>Арзамасцева О. В.</i> Использование зарубежного опыта в отечественной практике проведения государственной кадастровой оценки объектов недвижимости	94
<i>Бездень Е. А.</i> Подходы к налогообложению постоянных представительств с учётом зарубежной практики	96
<i>Воротилкина А. М.</i> Особенности развития семейного бизнеса в России: исторический аспект и текущие проблемы	98
<i>Вощинин В. В.</i> Управление инвестиционными проектами в условиях инновационного развития	100
<i>Егорова И. В.</i> Мониторинг эффективности использования субсидий как новый инструмент регулирования финансовой устойчивости муниципальных образований Ленинградской области	102
<i>Епрынцева Е. С.</i> Оценка инвестиционной политики корпораций нефтегазового сектора экономики РФ	104
<i>Ильина В. Ю.</i> Методические аспекты нормирования финансовых затрат в сфере культуры	106
<i>Краснова А. Д.</i> Ценообразование на первичном рынке зданий-памятников	107
<i>Лучко А. Д.</i> Бриллианты. Цифровые бриллианты	109
<i>Лядова Ю. О.</i> Анализ подходов к определению понятия финансовой устойчивости предприятия	111
<i>Осина Д. О.</i> Влияние налогообложения на инвестиционную активность предприятий нефтяной отрасли	113
<i>Сиденко В.П.</i> Анализ фондового рынка и рынка слияний и поглощений для целей применения сравнительного подхода к оценке бизнеса российских компаний	116
<i>Шогенова А. Т.</i> Совершенствование бюджетного законодательства в сфере межбюджетных отношений	117

Секция IV. Проблемы устойчивого развития предприятий в условиях модернизации экономики

<i>Карлик Е. М.</i> Подходы к формированию газомоторного территориально-производственного комплекса на примере СЗФО	119
<i>Сосновкин Д. Р.</i> Подходы к оценке эффективности деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса	122
<i>Шукина К. В.</i> Инвестиции в комплексную жилую застройку: основные механизмы и риски	124

Секция V. Производственный менеджмент: отраслевые аспекты интеграции образования, науки и производства

<i>Вилкова Е. С.</i> Факторы, влияющие на формирование и развитие производственной инфраструктуры промышленного предприятия	126
<i>Салтыков А. В.</i> Взаимодействие бизнеса, науки, образования и государства как непрерывный процесс внедрения инновационных моделей развития	128
<i>Яровой Д. О.</i> О некоторых принципах надлежащего корпоративного управления	130

Секция VIII. Развитие социально-трудовых отношений для создания интегративных связей в образовании, науке и бизнесе

<i>Русакова И. В.</i> Сопряженность общественной активности и инновационной деятельности	132
<i>Цыпкина М. Г.</i> Роль и место социальных технологий в системе управления профессиональной мобильностью молодежи на рынке труда	134

Секция IX. Правовые аспекты развития современного общества и экономики

<i>Щелкин П. А.</i> О нормах главы 40-й УПК РФ, нарушающей принцип презумпции невиновности	136
--	-----

Секция X. Развитие маркетинга и логистики как факторов модернизации экономики

<i>Двас А. Г.</i> Организационные особенности построения системы управления запасами предприятий с сезонными колебаниями объёмов продаж	138
<i>Юрченко З. В.</i> Анализ уровня контейнеризации в Российской Федерации ...	142

Научное издание

**Интеграция науки,
образования и бизнеса –
основа модернизации
ЭКОНОМИКИ**

Материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ

17 апреля 2018 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

Подписано в печать 07.08.18. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 9,25. Тираж 500 экз. Заказ 1024.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ