

В Диссертационный совет Д 212.354.23 при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург, 191023, наб. канала Грибоедова, д. 30/32, литер А.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Макаревич Анны Николаевны
на тему «Социализация предпринимательских структур при перераспределении сфер ответственности в процессе трансформации субъектного взаимодействия», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Важнейшей характеристикой происходящих в России преобразований является тенденция формирования демократических основ гражданского общества, сопровождающаяся усилением социальной значимости предпринимательства. Нельзя не согласиться с тем фактом, что социальная направленность бизнеса положена в основу социально-ориентированной экономики. Однако необходимо разделять такие принятые в настоящее время в экономической науке и практике направления как социальная ответственность в рамках концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) и социальное предпринимательство как феномен современной экономики. Именно эти два явления, по мнению автора, и являются базовыми составляющими социализации бизнеса.

Так, на С. 30-31 автореферата диссертации автором справедливо аргументировано, что процесс социализации предпринимательских структур в современной России неизбежно сопровождается признанием бизнесом необходимости исполнения своих социальных обязательств перед обществом, развивая при этом новые способы социально-экономической деятельности. Данное положение базируется на авторском представлении о повышении гражданской ответственности субъектов предпринимательства на фоне гуманизации экономического роста (С. 19); на основе изучения отечественного опыта решения бизнесом социально значимых проблем и основных форм взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов в рамках методологической платформы (С. 29-30).

Одним из аспектов успешного построения социализированного бизнеса выступает соответствующий уровень взаимоотношений органов власти, бизнес-структур и общества, исследованию которых в диссертации автор отводит далеко не второстепенную роль. Так, в автореферате Макаревич А.Н. изложена совокупность теоретико-методологических положений, выводов и рекомендаций, содержащих научную новизну и свидетельствующих о личном вкладе автора в развитие теории и практики предпринимательства в контексте трансформации субъектного взаимодействия, а именно: