

## О Т З Ы В

на автореферат диссертации Макаревич Анны Николаевны «Социализация предпринимательских структур при перераспределении сфер ответственности в процессе трансформации субъектного взаимодействия», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

---

Социальный вектор стратегии развития экономики России актуализирует проблему необходимости расширения сфер, в которых общественный интерес начинает преобладать над индивидуальными экономическими интересами, а максимизация прибыли на частном уровне уже не дает максимизации интегральной общественной полезности. Поэтому одним из факторов долгосрочного развития социально-экономических систем становится экспансия участия субъектов предпринимательства во все сферы хозяйствования, что способно обеспечить рост благосостояния и стабильность гражданского общества. В этой связи актуальность темы диссертационного исследования, выполненного Макаревич А.Н., не вызывает сомнений и видится как основополагающая при более детальном изучении и переосмыслении подходов к трактовке социальной составляющей хозяйственной деятельности.

Целью диссертационного исследования заявлено развитие научной экономической мысли в сфере социализации предпринимательских структур посредством формирования теоретических и методологических основ, а также практических рекомендаций в рамках концептуального понимания процесса социализации в условиях современных социально-экономических трансформаций. Для достижения поставленной цели и задач автором исследован ряд взаимосвязанных вопросов, охватывающих теоретические и прикладные аспекты становления социально-ориентированной экономики в России, формирования предпринимательской среды социальной направленности, развития социализированных форм предпринимательства и механизмов их взаимодействия с властными структурами.

К научной новизне исследования в области теории в значительной степени можно отнести авторские предложения по обоснованию:

- процесса формирования новой научной парадигмы под влиянием трансформации ее онтологических понятий и условий хозяйствования (стр. 12-13);

- эволюционной взаимосвязи категории «предпринимательство» и процессами, характерными для конкретного уровня развития общества и определяемыми им социально-экономическими отношениями (стр. 15);

по разработке:

- методологических основ социализации предпринимательской среды (рис. 5);

- пошагового алгоритма построения субъектного взаимодействия (рис. 7).