

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Макаревич Анны Николаевны «Социализация предпринимательских структур при перераспределении сфер ответственности в процессе трансформации субъектного взаимодействия» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Природа социальной активности предпринимательства и обоснование ее роли в воспроизводстве национальной экономики на всех этапах развития вызывает особый интерес исследователей в последние два десятилетия. От того, как происходит социализация экономических субъектов в той или иной экономической системе зависит общественный прогресс, обеспечение конкурентных преимуществ в современном мире. Активное включение принципов социальной ответственности в предпринимательскую деятельность обусловило расширение обязательств и накопление множества практик бизнеса по решению ключевых социальных проблем, выходящих за рамки добровольных благотворительных инициатив. Однако в вопросе позиционирования социализированных предпринимательских структур в системе общественных отношений до сих пор отсутствует системность взглядов относительно теоретико-методологических и организационно-правовых представлений, раскрывающих специфику процесса социализации бизнеса в трансформирующихся условиях хозяйствования. Учитывая вышеизложенное автором поставлены актуальные исследовательские задачи в рамках заявленной тематики.

В представленном автореферате диссертации Макаревич А.Н. выстраивает логику процесса социальной трансформации предпринимательских структур в России, опираясь на фундаментальные основы сложившейся экономической системы, базовые принципы организации экономической жизни, и учитывая специфику современной модели социально-экономического развития, принятой на практике.

Говоря о научной новизне, отраженной в автореферате, хотелось бы отметить авторский подход к исследованию категории «предпринимательство», выводящий научную мысль в сфере экономики предпринимательства за границы традиционного понимания экономической деятельности. Интересными и представляющими значительную теоретическую ценность с последующей возможностью практического применения являются выводы автора о безусловной взаимозависимости двух процессов – социализации бизнеса и становления социализированной бизнес-среды, которые нашли свое подтверждение в предложенной методологической основе социализации предпринимательской среды. Аргументированным и обоснованным считаем вывод автора, полученный на основании опроса респондентов, что социально ответственное поведение предпринимателя сегодня – это объективная необходимость.

Основная практическая ценность исследования состоит в том, что результаты проведенной работы могут и должны использоваться при разработке региональной социально-экономической политики. Достоверность исследования