

В диссертационный совет Д.212.354.02
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»
191023, г. Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А

Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Андреевского Игоря Леонидовича
на тему «Стратегическое планирование развития предприятий ИТ-отрасли по
производству и распространению облачных программных продуктов» по
специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами - связь и информатизация), представленной на соискание ученой
степени доктора экономических наук

Фамилия Имя Отчество	Шевченко Дмитрий Анатольевич
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень и наименование отрасли наук, научной специальности, по которой была защищена диссертация официального оппонента	Доктор экономических наук по специальности 20.01.07 (военная экономика, оборонно-промышленный потенциал)
Ученое звание	Профессор
Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет»
Почтовый адрес	129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, д. 4, стр. 1
Телефон	+7 (495) 255-67-67
Адрес электронной почты	shevm49@gmail.com shevchenkoDA@rgsu.net
Должность в этой организации (на момент предоставления отзыва)	профессор факультета коммуникативного менеджмента
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Шевченко Д.А. Цифровая трансформация сферы услуг / В.В. Михайлов, Д.А. Шевченко // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2021. Т. 10. № 3. С. 41-54.	
2. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг. 2019. № 10 (272). С. 29-37.	
3. Шевченко Д.А. Эффективность digital-маркетинга на виртуальных рынках: обзор существующих подходов и методик // Практический маркетинг. 2019. № 11 (273). С. 10-15.	
4. Шевченко Д.А. Креативные решения в маркетинге: event-маркетинг // Практический маркетинг. 2020. № 2 (276). С. 32-35.	

5. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг. 2018. № 1. С. 29.
6. Шевченко Д.А. Рынок диджитал коммуникаций в России: ситуация и основные тренды // Системные технологии. 2018. № 1 (26). С. 84-89.
7. Шевченко Д.А. Оценка коммуникаций бренда в социальных сетях: методика профессора Д.А. Шевченко // Практический маркетинг. 2022. №3 (300). С.9-13.
8. Шевченко Д.А. Особенности формирования коммуникационной стратегии некоммерческих организаций // Экономические системы. 2022. Т. 15. № 1. С. 136-146.
9. Шевченко Д.А. Внутренние коммуникации социально ответственного маркетинга университета / А.А. Максаев, Д.А. Шевченко, А.Ю. Штезель // Экономика устойчивого развития. 2020. № 3 (43). С. 68-73.
10. Шевченко Д.А. Личные продажи в системе интегрированных коммуникаций: традиции и современность // Экономические системы. 2020. Т. 13. № 1. С. 22-33.
11. Шевченко Д.А. Социально-типологические предпочтения в структуре таргетирования бренда / В.А. Чвякин, Д.А. Шевченко // Финансовая экономика. 2019. № 9. С. 570-572.
12. Шевченко Д.А. Маркетинговое сопровождение проектной деятельности в высшем учебном заведении / А.А. Максаев, Д.А. Шевченко, И.А. Шумакова, // Практический маркетинг. 2020. № 3 (277). С. 3-7.

Официальный оппонент

Профессор факультета
коммуникативного менеджмента,
Российский государственный
социальный университет
д.э.н., профессор

Дмитрий Анатольевич Шевченко

