

*В диссертационный совет  
Д 212.354.23 при Федеральное  
государственном бюджетном  
образовательном учреждении высшего  
образования «Санкт-Петербургский  
государственный экономический университет»  
191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.21*

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

доктора экономических наук, доцента Кошелевой Татьяны Николаевны на диссертацию Пашиной Марины Абеловны «Формирование стратегий развития предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой экономики», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства; рекреация и туризм)

### **Актуальность темы диссертационного исследования**

Процессы для обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в индустрии туризма и гостеприимства важнейшим аспектом является выбор стратегии развития в рамках эффективного управления конкурентоспособностью. При этом следует отметить, что залогом конкурентоспособности предпринимательских структур в индустрии туризма и гостеприимства является адаптация к изменениям внешней среды, стимулирующая эволюционное развитие управленческой деятельности. Формирование стратегий развития предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой экономики в целях повышения эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии туризма и гостеприимства в целях обеспечения конкурентоспособности выступает, на наш взгляд, важной научно-практической задачей, что позволяет сделать вывод об актуальности темы диссертационной работы Пашиной М.А.

### **Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Автор провел углубленное исследование не только теоретических основ управления предпринимательскими структурами, основ конкуренции, конкурентоспособности и предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства, но и провёл анализ релевантной академической и прикладной литературы, исследовал результаты современных научных исследований, опубликованных в ведущих академических и практических журналах за рубежом и в России, изучил нормативно-методическую базу функционирования предпринимательства, в том числе, в туристско-рекреационной сфере. Достоверность результатов обеспечивается применением научных методов сбора, анализа и обработки данных, обсуждением и апробацией результатов исследования на международных конференциях, в предпринимательской деятельности предприятий туристско-рекреационной сферы Краснодарского края.

Сочетание глубокого анализа теоретических основ и систематизации практических данных позволили автору сформулировать научно обоснованные и практически значимые выводы в диссертационной работе.

### **Новизна и значимость научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Цели и задачи, поставленные в работе, определили структуру диссертационного исследования. Рецензируемая диссертационная работа имеет стройную архитектуру и отличается достаточной упорядоченностью изложения материала, с учетом соблюдения причинно-следственной взаимосвязи и обладает внутренней целостностью. Научные результаты и положения, которые были получены лично автором и содержащиеся в диссертации Пашиной М.А., вносят вклад в методологию адаптивного управления конкурентоспособностью предпринимательских

структур в индустрии туризма и гостеприимства в рамках формирования стратегии развития предпринимательской деятельности.

В качестве элементов научной новизны следует определить следующие положения:

- **обоснованы**

- авторский подход к классификации типов управления предпринимательскими структурами на адаптивные и неадаптивные (с. 77 дисс.);
- алгоритм формирования и реализации стратегии устойчивого развития территориального кластера (с. 146 дисс.),
- система показателей оценки потенциала развития туризма в регионах РФ и алгоритм формирования и ранжирования уровней развития туризма в регионе с целью дальнейшей типизации регионов и определения векторов стратегического развития (с. 153-158 дисс.);

- **сформулированы**

- базовые основы стратегического управления коммерческой деятельностью предприятия туристского рынка (рис. 2.16, с. 110 дисс.);
- перспективные этапы развития туристской отрасли в цифровой экономике (261-263 дисс.), сформулированы перспективные технологии и направления развития туризма (с. 272-273 дисс.);

- **выявлены**

- факторы устойчивого развития туристского кластера (с. 219 дисс.) и предложен математический аппарат для экономико-математической оценки эффективности практической реализации предлагаемой стратегии (с. 219 - 220 дисс.);
- факторы формирования синергетического эффекта (с. 240-241 дисс.) и разработана методика формирования и количественной оценки синергетического эффекта в кластере (с. 243-244 дисс.) и предложен алгоритм принятия управленческого решения по векторам стратегического

развития в зависимости от жизненного цикла предпринимательской структуры индустрии гостеприимства (с. 246-249 дисс.);

- **уточнены и дополнены**

- подход к понятию «управление конкурентоспособностью», основанный на исследовании фаз жизненного цикла формирования конкурентного преимущества предпринимательских структур на различных структурируемых уровнях (с. 53 - 56 дисс.);

- **разработаны**

- матрица позиционирования уровней и показателей конкурентоспособности предпринимательской структуры (с. 183 дисс.);

- методика оценки степени интенсивности взаимодействия участников целевых групп в туристском кластере, матрица эффективности функционирования кластерного образования, сформулированы факторы внешней и внутренней среды кластера (с. 207-213 дисс.);

- алгоритм выбора вектора стратегического развития гостиничной сети в конкурентной среде с учетом характеристики самой сети и регионов присутствия (с. 250-253 дисс.) и разработаны принципы влияния на потребителей при продвижении услуг в социальных сетях (с. 257-260 дисс.);

- методика расчёта коэффициента устойчивости для различных направлений развития туристского кластера (с. 220-223 дисс.);

- алгоритм эффективного распоряжения ресурсами предпринимательской структуры и методика оценки уровня неравномерности продаж товара в зависимости от уровня их доходности в рамках системы управленческих решений по выборкам групп различных оказываемых услуг (с. 118-121 дисс.).

Таким образом, можно констатировать, что полученные Пашиной М.А. научные результаты, характеризуются новизной и представляют собой

приращение научных знаний в области экономики и управления предпринимательством в сфере рекреации и туризма.

Теоретическая значимость диссертации заключается в возможности использования её научно-методического аппарата в процессе формирования стратегий развития предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства, а также в дальнейших научных исследованиях, посвященных реализации разработанного автором механизма, в области адаптивного управления конкурентоспособностью предпринимательских структур, в том числе, в туристско-рекреационной сфере в целях обеспечения долгосрочной экономической устойчивости в результате формирования и развития конкурентных преимуществ.

Практическая значимость диссертации заключается в возможности применения органами государственной власти Краснодарского края разработанных автором рекомендаций по формированию и реализации стратегии управления конкурентоспособностью туристско-рекреационными предприятиями, а также использования прогнозной модели развития данной сферы.

### **Замечания по результатам диссертационного исследования**

1. В диссертационной работе не прослеживается полная последовательность процесса «формирования цепочек ценности с учетом систематизированных характеристик и барьеров» (вторая задача с. 6 дисс.).

2. Недостаточно детализирован «механизм взаимодействия предпринимательских структур с другими участниками рынка с учетом принципов формирования рыночных структур обеспечения требуемого уровня конкурентоспособности» (четвёртая задача с. 6 дисс.).

3. В диссертационной работе в третьем положении научной новизны требуют уточнения «характеристики и принципы

функционирования системы адаптивного управления, обеспечивающего проактивное реагирование предпринимательской структуры на внешние изменения для адекватного управления конкурентоспособностью» (с. 10 дисс.).

4. В структуре диссертационного исследования не везде прослеживается логика анализа реализуемых в настоящее время стратегий развития предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства (с. 2, 118-193), а сами стратегии рассмотрены только в параграфе 3.2 (с. 142-173 дисс.) и в параграфе 4.2 (с. 214-254 дисс.); на взгляд оппонента в сегодняшних экономических условиях не совсем обоснованно функции предпринимательских структур соотносить и определять принципами международного разделения труда, не оказывающих, в условиях экономических санкций, столь значительное влияние на отраслевую структуру национальной экономики РФ (с. 16-17/ дисс.).

5. Не совсем корректно, в настоящее время, писать о развитии российского туризма, в том числе и о конвертируемости валюты ряда стран, таких как Украина и страны Прибалтики, например, (с. 106 дисс.).

6. Автором достаточно не глубоко раскрыты условия цифровой экономики, которые вынесены в название диссертации — в параграфе 3.3 (с. 185-186 дисс.).

Указанные недостатки носят рекомендательный характер и являются желательными и дополнениями. Однако, не смотря на вышеуказанные дискуссионные моменты результатов научного исследования, с учетом выделенных выше положительных сторон диссертации позволяют сделать вывод о том, что отмеченные замечания в значительной мере имеют частный характер, не затрагивающий концептуальные положения работы, не снижают научную и практическую значимость диссертационного

исследования Пашиной М.А., направленного на решение актуальных задач обеспечения конкурентоспособности, связанных с применением адаптивного управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в индустрии туризма и гостеприимства в рамках формирования стратегии развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации.

**Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным положением о присуждении ученых степеней**

Диссертационная работа Машиной М.А. на тему «Формирование стратегий развития предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой экономики» выполнена на достаточном научном уровне, отвечает предъявляемым требованиям к обоснованности и достоверности полученных результатов. Уровень научной ценности исследования способствует достижению результативности в решении важных задач совершенствования системы управления предпринимательскими структурами. Полученные в ходе исследования результаты можно классифицировать как новые, обоснованные и имеющие практическое и научное значение.

Хотелось бы видеть более упорядоченное представление научных положений диссертационного исследования, выполненного грамотно, в соответствии с поставленными целью и задачами, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. Объект и предмет исследования диссертационной работы соответствуют паспорту специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства; рекреация и туризм) и содержанием пунктов:

8.10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности; 15.19.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы.

Обобщая вышесказанное и учитывая новизну, теоретическую и практическую значимость выполненного исследования и достоверности полученных результатов, считаю, что представленная к защите диссертационная работа, не смотря на вышеуказанные недостатки диссертации и отмеченные дискуссионные моменты, положительные стороны диссертации, а именно: разработана методика расчёта коэффициента устойчивости для различных направлений развития туристского кластера (с. 220-223 дисс.), обоснованы перспективные этапы развития туристской отрасли в цифровой экономике (261-263 дисс.), предложены перспективные технологии и направления развития туризма (с. 272-273 дисс.) дают основания оппоненту сделать вывод, что оппонируемое диссертационное исследование соискателя Пашиной М.А. обладает научной значимостью: разработан математический аппарат для оценки эффективности реализации предлагаемой стратегии (с. 219 - 220 дисс.), разработана методика формирования и количественной оценки синергетического эффекта в кластере (с. 243-244 дисс.) и предложен алгоритм принятия управленческого решения по векторам стратегического развития в зависимости от жизненного цикла предпринимательской структуры индустрии гостеприимства (с. 246-249 дисс.) и соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор Пашина Марина Абеловна - присуждения ученой степени доктора

экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства; рекреация и туризм).

### Официальный оппонент

Заведующая кафедрой социально-экономических дисциплин и сервиса ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова», доктор экономических наук (08.00.05), доцент

Кошелева Татьяна Николаевна

Подпись Кошелева Т. Н.  
(инициалы, фамилия)

**ЗАВЕРЯЮ**

Вед. спец. по кадрам  
(должность)

Т. В. Зверева



196210, Санкт-Петербург, ул. Пилотов, д. 38  
e-mail: info@spbguga.ru, тел. (812) 704-18-18