

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертационной работе Пашиной Марины Абеловны
«Формирование стратегий развития предпринимательской деятельности в
индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой экономики»
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства; рекреация и туризм)

ФИО оппонента	Омаров Магомед Магомедкадиевич
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности, по которой защищена диссертация), ученое звание	доктор экономических наук, профессор
Наименование отрасли наук, научных специальностей по которым защищена диссертация	08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)
Почтовый индекс, адрес, электронная почта, телефон	173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41, +7 816 262-72-44, magomed.omarov@novsu.ru
Полное наименование организации, являющееся основным местом работы оппонента в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Наименование подразделения	Кафедра технологий управления
Должность, занимаемая им в организации	заведующий кафедрой технологий управления
Список основных публикаций оппонента по специальности 08.00.05	
1. Омаров, М.М., Тимофеев, М.А. Разработка маркетинговых мероприятий по повышению эффективности сбытовой деятельности предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2022. № 58. С. 141-144.	
2. Омаров, М.М., Костусенко, И.И. Управление коммуникациями на международном рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2022. № 59. С. 122-125.	
3. Afanaseva, E.S., Omarov, M.M., Minin, I.L. Features of research on gender aspects of management activity in entrepreneurial structures //В сборнике: International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021). Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021). 2022. С. 539-544.	
4. Омаров, М.М., Афанасьева, Е.С. Цифровой маркетинг: стратегическое	

развитие и тактические действия предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 54. С. 157-159.

5. Омаров, М.М., Костусенко, И.И. Основные маркетинговые инструментарины обеспечения конкурентных преимуществ предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 54. С. 159-163.

6. Омаров, М.М. Инновационные подходы к мотивации и стимулированию персонала предпринимательских структур // Известия Международной академии аграрного образования. 2020. № 50. С. 115-119.

7. Омаров, М.М. Планирование рекламной деятельности предпринимательских структур с разработкой основных элементов рекламной политики // Известия Международной академии аграрного образования. 2019. № 45. С. 149-151.

8. Омаров, М.М. Стратегическая ориентация предпринимательских структур при формировании бизнес планов: тенденции и перспективные направления // Известия Международной академии аграрного образования. 2018. № 38. С. 95-98.

9. Омаров, М.М., Огнев, О.Г. Организация и контроль предпринимательской деятельности по глобальному маркетингу на мировом рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2018. № 39. С. 140-142.

10. Омаров, М.М. Применение маркетинговых инструментаринов для повышения эффективности сбытовой деятельности предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2018. № 43. С. 132-135.

Официальный оппонент,
 доктор экономических наук, профессор,
 заведующий кафедрой технологий управления,
 ФГБОУ ВО «Новгородский государственный
 университет имени Ярослава Мудрого»



Омаров М.М.

