

Сведения о ведущей организации

по диссертации Пашиной Марины Абеловны
«Формирование стратегий развития предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой экономики», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства; рекреация и туризм)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	Самарский университет
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования РФ
Почтовый индекс и адрес организации	443086, Приволжский федеральный округ, Самарская область, г. Самара, Московское шоссе, д. 34
Официальный сайт организации	https://ssau.ru
Адрес электронной почты	ssau@ssau.ru
Телефон	+ 7 (846) 335-18-26
Кафедра (научное подразделение), осуществляющая подготовку отзыва	Кафедра экономики
Публикации работников организации за последние 5 лет (не более 15 публикаций) в рецензируемых научных изданиях по проблематике сферы исследования соискателя:	
1. Зиновьева О.Г., Савин А.Г. Содержательные аспекты стратегического предпринимательства // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – № 2(31). – С. 167-171.	
2. Скивко М.О., Зубова А.О., Волкова Н.А. Цифровая грамотность, наставничество и меры государственной поддержки как драйверы развития социального предпринимательства в России // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2021. – № 3. – С.	
3. Зубова А.О., Рожицкая В.А. Сравнительный анализ проблем и перспективы развития социального предпринимательства в России // Вестник Самарского муниципального	
4. Иваненко Л.В., Кульметьев Р.И. Аспекты развития инновационного предпринимательства на современном этапе // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2018. – № 2(52). – С. 51-58.	
5. Кшнякин П.А., Балановская А.В., Герасимов К.Б. Инструменты совершенствования экосреды инновационного предпринимательства отрасли медицинских изделий // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – Т. 12. – № 4. – С. 27-36.	
6. Герасимов К.Б., Кшнякин П.А. Теоретические подходы к формированию экосреды инновационного предпринимательства // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6(131). – С. 750-753.	
7. Зуева О.В. Космический туризм: достижения и инновации // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – Т. 12. – № 4. – С. 57-65.	

8. Лапа Е.А. К вопросу о содержании и сущности категории инновационная активность туристско-рекреационной сферы // Московский экономический журнал. – 2018. – № 5-3. – С. 37.
9. Лапа Е.А. К вопросу о направлениях инновационного развития туристско-рекреационной сферы на современном этапе // Московский экономический журнал. – 2019. – № 12. – С. 63.
10. Герасимов К.Б. Принципы успешного внедрения инноваций в сфере услуг // Инновации. – 2020. – № 5(259). – С. 53-59.
11. Герасимов К.Б., Чечина О.С., Васильчиков А.В. Взаимосвязь инноваций со стратегией организации // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 2-3(62-63). – С. 11-18.
12. Подборнова Е.С., Юкласова А.В. Принципы формирования стратегии эффективности функционирования предприятий автомобилестроения на основе инноваций // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 8. – № 1. – С. 120-124.
13. Алайцева Т.В., Алайцева М.П. Инновационные стратегии в планировании регионального развития // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4. – № 3. – С. 12-18.
14. Лапа Е.А. К вопросу о понятии и сущности стратегий развития компании // Московский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 36.
15. Лапа Е.А. Критерии и основные инструменты выбора стратегии развития организации // Московский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 44.

Первый проректор – проректор
по научно-исследовательской работе



А. Б. Прокофьев