



Образовательные технологии в MOOC

Юлия Анатольевна Киселева

Директор Научно-образовательного центра «Открытое образование»

dept.openedu@unecon.ru

- 1. Будущее – это когда?**
- 2. Как спроектировать идеальный MOOK?**
- 3. Организационные вопросы**

- 1. Будущее – это когда?**
2. Как спроектировать идеальный MOOK?
3. Организационные вопросы

Современные подходы в образовании

Педагогика высшей школы

наука о закономерностях процесса воспитания и профессиональной подготовки специалиста в условиях вуза, разрабатывающая на их основе теорию, методiku, технологию организации и управления этим процессом



Андрагогика

раздел теории обучения, раскрывающий специфические закономерности освоения знаний и умений взрослым субъектом учебной деятельности, а также особенности руководства этой деятельностью со стороны профессионального педагога

Современные подходы в образовании

Педагогика высшей школы

СТУДЕНТ - ОБЪЕКТ



СТУДЕНТ - СУБЪЕКТ

Андрагогика

Модель «Образовательная труба»

Вызовы

- изменился рынок и понятие о том, что такое работа;
- современный человек постоянно меняет место работы;
- люди меняют работу и даже профессию несколько раз в жизни;
- университету важно дать студенту способность адаптироваться к первому / новому месту работы

Входные данные:

- **потребность** в специалистах и **профиль**
- на **каких предприятиях** будут работать выпускники
- что выпускники **должны знать**

Траектория студента
создана руководителями
образовательной программы

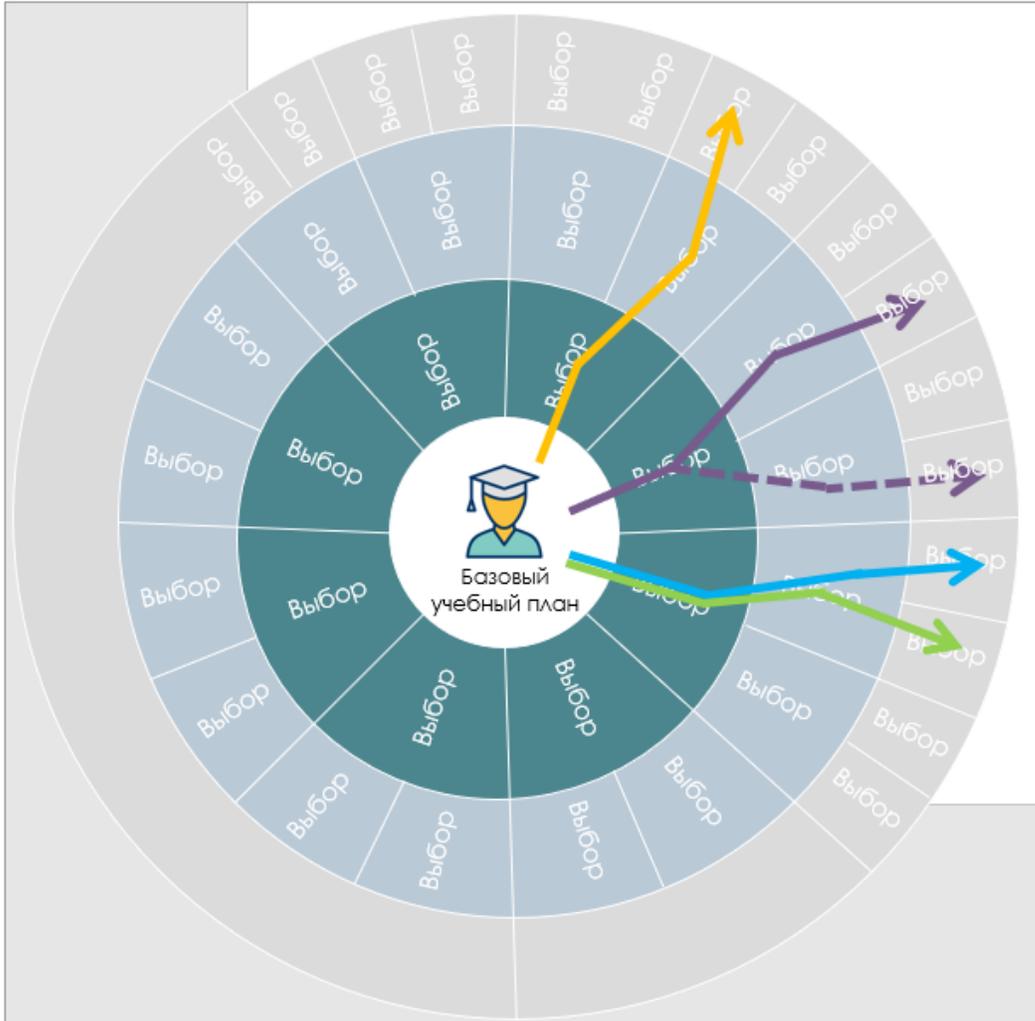


Обязательные дисциплины с минимальным выбором

Запрос
на **конкретные** кадры



Модель «Ядерная программа»



Студент

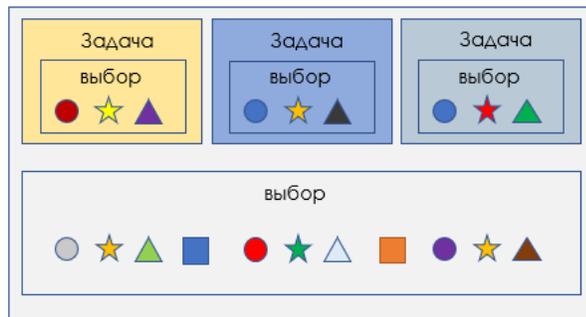
- свободен в выборе, но у него есть **обязательные курсы**;
- самостоятельно **выбирает способ взаимодействия** с учебным материалом (офлайн или онлайн)

Задача открытого образования

состоит в том, чтобы дать человеку широкое образование, ***soft skills*** и углубленное **понимание одной** или **нескольких дисциплинарных областей**, после чего он сможет:

- либо работать на свободном рынке, **где не требуется глубоких знаний** о каком-то одном предмете;
- либо **учиться дальше**

Модель «Свободного образования»



студент выбирает концентрацию или профиль



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ВАЖНО

осмысленное взаимодействие студента
с дизайнерами образовательной программы

~~режим диктата?~~

~~наедине со своим выбором?~~

Студент в диалоге с теми,
кто руководит университетом
и создает образовательную программу,
определяет собственную траекторию, которая будет
индивидуальной, но при этом осмысленной с точки
зрения тех или иных представлений о профессии или
области деятельности?

ДА 



ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ БУДУЩЕГО:

- Создание образовательных траекторий
- Сопровождение ученика по образовательной траектории
- Разработка онлайн-курсов
- Разработка и сопровождение образовательных онлайн-платформ
- Организация проектной работы
- Разработка игропрактических инструментов и методик
- Проведение игровых образовательных мероприятий
- Разработка виртуальных миров для обучения
- Развитие метакомпетенций (командная работа, системное мышление, бережливое производство и др.)
- Развитие когнитивных способностей (память, скорость чтения, концентрация и др.)
- Обучение продуктивным состояниям сознания
- Разработка программ обучения и переобучения взрослых

Атлас новых профессий. Образование

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ



Системное мышление



Межотраслевая коммуникация



Управление проектами



Программирование/
Робототехника/
Искусственный интеллект



Клиентоориентированность



Мультиязычность и мультикультурность



Работа с людьми



Работа в условиях неопределенности



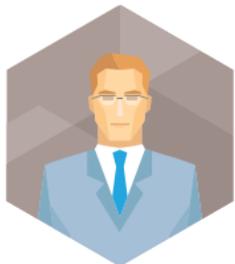
Бережливое производство



Навыки художественного творчества

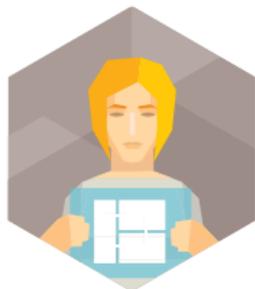


Экологическое мышление



РАЗРАБОТЧИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ

Профессионал, создающий «маршрут» обучения новых специалистов из курсов, предлагаемых образовательными учреждениями, в том числе доступных онлайн, а также тренажеров, симуляторов, стажировок и др., на их основе разрабатывающий образовательный трек с учетом психотипа, способностей и целей отдельного человека.



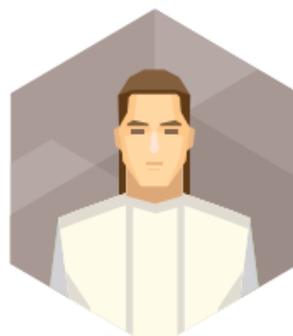
ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

Специалист по формированию и организации образовательных программ, в центре которых стоит подготовка и реализация проектов из реального сектора экономики или социальной сферы, а изучение теоретического материала является необходимой поддерживающей деятельностью.



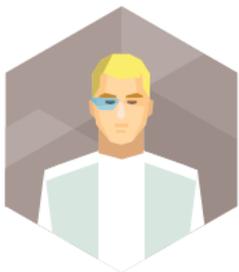
МОДЕРАТОР

Специалист по организации группового обсуждения проблемы или коллективной творческой работы с целью обеспечить усвоение учащимися нового материала в ходе практической деятельности. Набор навыков, востребованных в социологии, психологии и маркетинге, становится актуальным и в сфере образования. Например, американская компания Corporate Education Group, специализирующаяся на консалтинге и корпоративных тренингах, в 2014 году опубликовала вакансию «модератора виртуальных курсов», а компания АТІМ разработала серию обучающих курсов для менторов и модераторов – в том числе и курс по онлайн-модерации. Модераторы активно используются и в российском образовании, например, большая часть образовательных программ Московской школы управления «СКОЛКОВО» проходит с участием модераторов.



ТЬЮТОР

Педагог, сопровождающий индивидуальное развитие учащихся в рамках дисциплин, формирующих образовательную программу, прорабатывающий индивидуальные задания, рекомендуемый траекторию карьерного развития.



КООРДИНАТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ

Специалист внутри образовательного учреждения или независимом образовательном проекте, который имеет компетенции в онлайн-педагогике и сопровождает подготовку онлайн-курсов по конкретным предметам / дисциплинам, организует и продвигает конкретные курсы или типовые образовательные траектории, модерировать общение преподавателей и студентов в рамках курсов или платформ, задает требования к доработке функционала платформы. В некоторых российских вузах появились целые подразделения, отвечающие за эти функции – например, в МФТИ существует Лаборатория инновационных образовательных технологий, а в Высшей школе экономики — Центр развития образовательной среды. Это, в частности, позволило вузам разработать собственные онлайн-курсы для платформы Coursera. Развиваются и российские онлайн-платформы, например, «Универсариум» и «Eduson».



РАЗРАБОТЧИК ИНСТРУМЕНТОВ ОБУЧЕНИЯ СОСТОЯНИЯМ СОЗНАНИЯ

Создает программы и оборудование (например, устройства биологически обратной связи) для обучения пользователей продуктивным состояниям сознания (высокая концентрация, расслабление, повышенные творческие способности и др.). Например, компания Wild Divine продает устройства и программы по обучению пользователей концентрации, релаксации и осознанности. Существуют и приборы биологической обратной связи, разработанные специально для осознанных сновидений.



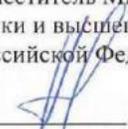
ИГРОМАСТЕР

Специалист по разработке и организации обучающих игр (деловых, исторических, фантастических и пр.), сопровождению игр с использованием симуляторов. Образовательный потенциал игр исследовался в развитых странах с начала нулевых (в 2001 году MIT и Microsoft запустили совместный проект Games-to-Teach), а в последние годы геймификация (применение игровых механик в неигровых процессах) стала заметным трендом. В 2013 году на образовательном портале Coursera появился курс «Компьютерные игры и обучение», а Нью-Йоркский университет даже предлагает магистерскую программу для играмастеров. В России направление обучающих игр поддерживается Всероссийской ассоциацией по играм в образовании.

Внедрение цифровых продуктов и услуг

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра
науки и высшего образования
Российской Федерации

 А.В. Нарукавников

« 16 » апреля 2021 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по разработке программы цифрового развития
образовательной организации высшего образования

Доля онлайн-курсов, разработанных образовательной организацией и размещенных на портале «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (СЦОС в РФ) в общем числе онлайн-курсов, разработанных образовательной организацией	%	$\frac{OK_{СЦОС}}{OK} * 100$	<i>OK_{СЦОС} – количество онлайн-курсов, разработанных образовательной организацией и размещенных на портале «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (СЦОС в РФ); OK – количество онлайн-курсов, разработанных образовательной организацией</i>
---	---	------------------------------	---

Оценка уровня развития ЭО и ДОТ

Количество онлайн-курсов ООВО, разработанных и размещенных на внутреннем портале ООВО	шт.	Значение	<i>Указать онлайн-платформы, которых размещены онлайн-курсы за 2019 год</i>
		Значение	<i>Указать онлайн-платформы,</i>

Количество онлайн-курсов ООВО, разработанных и размещенных на внешних открытых онлайн-платформах	шт.	Значение	<i>Указать онлайн-платформы, на которых размещены онлайн-курсы ООВО, и их количество на каждой платформе</i>
		Значение	<i>OK – онлайн-курс</i>

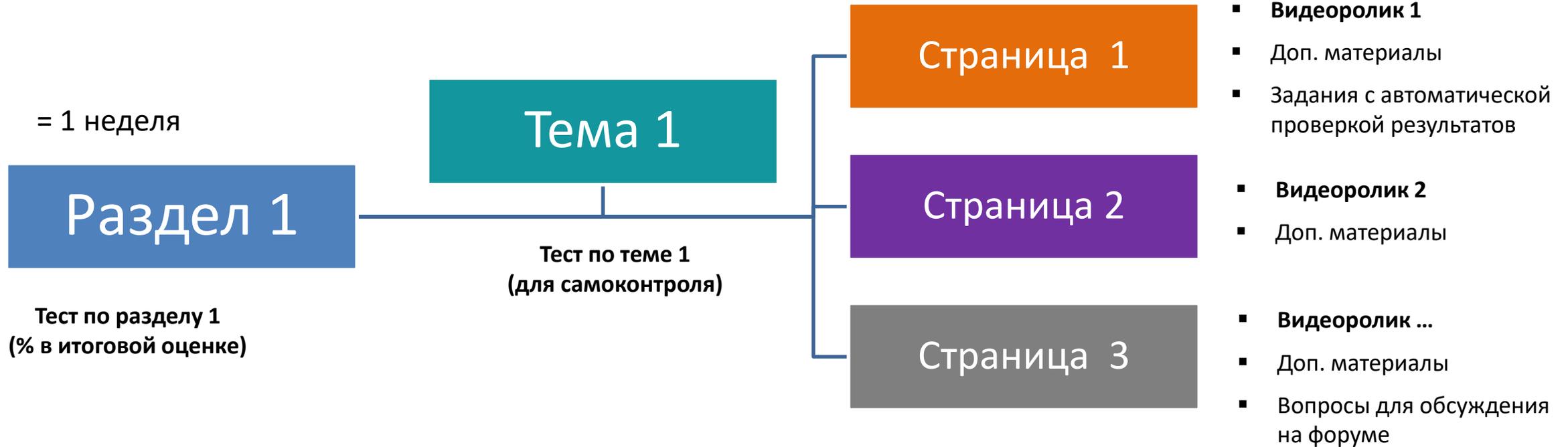
Будущее – это когда?

Будущее – это **СЕГОДНЯ**

1. Будущее – это сегодня
- 2. Как спроектировать идеальный MOOK?**
3. Организационные вопросы

Положение о МООК в СПбГЭУ

П.2.8 МООК должен иметь модульную структуру с декомпозицией образовательного контента курса на разделы (главы), подразделы (далее – темы), страницы (содержание темы) и компоненты



Нужно учитывать ограничения MOOK

Таблица 1

**Требования
к трудоемкости освоения
MOOK и объему
электронных оценочных
средств**

NEW

**Название MOOK –
не более 7 слов**

№ п/п	Норматив	Единицы измерения	ОП ВО, ОП СПО	Программы ДПО, ДО
1	Общая трудоемкость MOOK			
1.1	Общая трудоемкость MOOK в соответствии с трудоемкостью дисциплины в учебном плане	академ. час	от 72 до 216	не менее 16
1.2		зачетная единица	от 2 до 6	–
2	Продолжительность MOOK	неделя	от 4 до 17	от 2 до 32
3	Объем учебной нагрузки обучающегося (слушателя) в неделю на освоение MOOK	академ. час	от 4 до 12	от 2 до 6
4	Количество разделов (глав) в MOOK	ед.	равно количеству недель продолжительности MOOK	
5	Объем раздела (главы) в MOOK	академ. час	от 8 до 32 часов	не менее 2
6	Количество тем в разделе (главе) MOOK	ед.	от 3 до 10	не менее 2
7	Общее количество видеолекций MOOK	ед.	не менее количества тем по всем разделам MOOK	
8	Продолжительность видеоконтента MOOK			
8.1	Продолжительность одного видеоролика в видеолекции	минута	от 3 до 12	
8.2	Суммарная продолжительность всех видеороликов в неделю	минута	от 30 до 180	
8.3	Продолжительность промо видеоролика (трейлера)	минута	до 3	
9	Контрольные тесты по каждому разделу (главе) и итоговой аттестации MOOK			
9.1	Количество тестовых вопросов с автоматической проверкой результатов обучения	ед.	не менее 5 вариантов по 20 тестовых вопросов в каждом (не менее 100 вопросов)*	
9.2	Количество вариантов заданий на взаимное оценивание (или оцениваемое преподавателем)	ед.	не менее 100 вариантов*	



Вячеслав Игоревич Юрченков

Начальник Центра развития образовательных технологий • АНО ДПО "Корпоративный университет Сбербанка"

Образовательные технологии

комплекс инструментов, технологий и подходов, которые позволяют улучшить образовательный процесс и вывести его на более продвинутый и персонализированный уровень.

Форматы доставки решения

- Очные обучение
- Электронные обучение
- Дистанционное обучение
- Мобильное обучение
- Смешанное обучение

Методы изложения контента

- Лекция
- Интерактивное занятие
- Тренинг
- Разбор кейса
- Симуляция
- Деловая игра

Формы обучающих решений

- Массовый открытый онлайн курс
- Адаптивный электронный курс
- VR-симуляция
- Интерактивное дистанционное занятие
- Интерактивный электронный курс

Подходы к организации обучения

- Проектное обучение
- Практико-ориентированное обучение
- Социальное обучение
- Игровое обучение
- Навыковое обучение

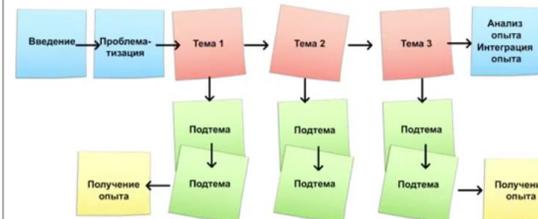
Техники реализации методов изложения контента

- Видео
- Подкаст
- Инфографика
- AR/VR
- Чат-бот
- Текстовый материал

Технологии повышения мотивации и вовлечения

- Адаптивное обучение
- Геймификация
- Микрообучение
- Персонализированное обучение
- Перевернутое обучение

- ✓ Что учитывать до начала обучения?
- ✓ Как спроектировать обучение?
- ✓ Как обеспечить перенос полученных знаний на практику?



ДЕМОГРАФИЯ

- Пол
- Возраст
- Должность

ПРОШЛЫЙ ОПЫТ

- Имеет ли целевая аудитория базовые знания или это будет обучение с «нуля»?

АКТУАЛЬНОСТЬ

- Насколько целевая аудитория сама понимает/видит потребность в этом обучении?

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

- Будет ли обучение отвлекать от выполнения основной работы?
- Есть ли возможность проходить обучение из дома?

МОТИВАЦИЯ И ЦЕННОСТЬ

- Какое отношение у целевой аудитории к обучению вообще?
- Это будет обязательно обучение?

ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОБУЧЕНИИ

- Какие форматы предпочитает целевая аудитория?

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ

1.1. Сценарный план MOOK (продолжение)

Приложение 2 к Положению о MOOK в СПбГЭУ

Промо видеоролик
(трейлер) курса

до 3 минут

Заданное количество
вариантов тестов

не менее 100

Видеофрагмент -
обращение авторов курса
до 3 минут

до 3 минут

Номер недели	Раздел (глава)	Подраздел (тема)	Страница (содержание темы)	Название компонента	Количество	Ед. измерения	Распределение академ. часов согласно УП и РПД дисциплины					
							Лекц.	Пр.3	Лаб.	СРО	ПА	
Пример фиксации структуры курса				Видео	5	мин.	0,3					
				Конспект	6	стр.	1					
				Презентация	10	слайд	0,7					
1	1	1.1	Название темы с кратким описанием	Доп. материалы: рекомендуемая литература	2	ед.				4		
				Пр. задания (кейс)	4	стр.		1				
				Пр. задания (задачи)	2	шт.		1				
				Вопросы для обсуждения*	2	шт.				1		
				Самопроверка по подразделу (теме): тестовые задания	100	шт.				0,5		
				Проверка знаний по подразделу (теме): тестовые задания	100	шт.				0,5		



Обзор

Неделя 1

Неделя 2

Неделя 3

Неделя 4

Неделя 5

Неделя 6

Неделя 7

Неделя 8

Неделя 9

Отметки

Примечания

Форумы обсуждений

Сообщения

Информация о курс

Урок 1.1. Определение MOOC

- ✓ **Видео:** Лекция: Что такое MOOC? 5 мин
- ✓ **Материал для самостоятельного изучения:** Дополнительные материалы к лекции "Что такое MOOC?" 10 мин
- ✓ **Видео:** Лекция: Гибкость и доступность 4 мин
- ✓ **Материал для самостоятельного изучения:** Дополнительные материалы к лекции "Гибкость и доступность" 10 мин
- ✓ **Видео:** Лекция: Развитие и карьера 4 мин
- ✓ **Материал для самостоятельного изучения:** Дополнительные материалы к лекции "Развитие и карьера" 10 мин

Дополнительный материал к Уроку 1.1

- ✓ **Видео:** Лекция: Сообщество и единомышленники 6 мин
- ✓ **Материал для самостоятельного изучения:** Дополнительные материалы к лекции "Сообщество и единомышленники" 10 мин
- ✓ **Видео:** Лекция: Интерес и кругозор 2 мин
- ✓ **Материал для самостоятельного изучения:** Дополнительные материалы к лекции "Интерес и кругозор" 10 мин



Современное курсостроение

Информация о курсе

[Как будет проходить обучение](#)[Как устроено общение](#)[Опрос](#)

Вопросы для вебинара

[Вопросы для вебинара](#)

Глава 1. Тренды в онлайн-образовании

[Сервис или учебник](#)[Акцент на личности](#)[Кастомизация](#)[Массовизация](#)[Внешняя экспертиза](#)[Туманное будущее](#)[Вопрос для обсуждения](#)[Проверочный тест](#)

Тест по первой главе — до 5 апр. 2021 г. 23:30 MSK

[Главная страница](#) [Курс](#) [Форум](#) [Прогресс](#) [F.A.Q](#)[Курс](#) > [Глава 1. Тренды в онлайн-образовании](#) > [Акцент на личности](#) > [Задания для самопроверки](#)[Назад](#)[Учебные материалы](#)[Задания для самопроверки](#)[Вперед](#)

Задания для самопроверки

[Добавить страницу в мои закладки](#)Видеоролики и ссылки
на доп. материалы

Перед вами не оцениваемый тест по материалу, который вы только что изучили. Для ответа на каждый вопрос теста дается две попытки. Результаты не учитываются в общей оценке за курс. Задания теста не направлены на глубокое понимание материала, а проверяют вашу внимательность.

Вопрос 1

0 возможных баллов (не оценивается)

Какие черты автора онлайн-курса особенно важны, если вы хотите сделать в курсе акцент на яркой личности автора?

 Харизма Умение грамотно писать тексты Увлеченность своим делом Умение составлять качественные тестовые задания

Отправить

Вы использовали 2 из 2 попыток

[Показать
Ответ](#)

ПРИМЕР того, что получится в итоге

Буквенное обозначение файлов

Vtr – промо видео (трейлер) курса

Vpr – видео приветствие авторов

Inf – информация о курсе

Ath – сведения об авторе

F – фото автора

V – видеоролик страницы

P – презентация

K – конспект лекции (текст под видео)

D – дополнительные материалы (литература и ссылки)

Ts – Тест по странице

Tt – Тест по теме

Tr – Тест по разделу

Tit – Итоговая аттестация - тест

Tiz – Итоговая аттестация - задание

Имя файла



Структура файлов в курсе в Moodle (продолжение)

Информация о курсе

Промо ролик (трейлер курса)
kod_0_Vtr

Видео ролик обращение автора
kod_0_Vpr

Текстовые сведения о курсе
kod_0_Inf

Сведения об авторе
kod_0_Ath

Фотография автора
kod_0_F_Ivanov M. A.

Раздел 1 (неделя 1)

Тема 1

Страница 1

kod_1_1_1_V1
kod_1_1_1_P1
kod_1_1_1_K1
kod_1_1_1_D1
kod_1_1_1_Ts1

Страница 2

kod_1_1_2_V2.1
kod_1_1_2_V2.1
kod_1_1_2_P2
kod_1_1_2_K2
kod_1_1_2_D2
kod_1_1_2_Ts2

Тест по теме

kod_1_1_Tt1

Тест по разделу

kod_1_ Tt1

...

...

Итоговая аттестация

kod_ Ti1

1. Будущее – это сегодня
2. Как спроектировать идеальный MOOK?
- 3. Организационные вопросы**

Самый дорогой ресурс – время.

Каналы коммуникации

1. Форум и сообщения в курсе «Практика создания MOOK» (в СДО СПбГЭУ Moodle)

Общие вопросы

2. Корпоративная электронная почта

Вопросы, интересующие отдельных авторов

3. Личный визит

Персональные консультации

Чек-лист автора MOOK (май)

Вебинары НОЦ «Открытое образование»

Обзор онлайн-курсов конкурентов

Анализ ЭУК

Согласие руководителя на создание MOOK
(доп. список – до 01 июня 2021)

Выбор руководителя авторского коллектива *

Фотография для MOOK : если нужна помощь – написать
письмо dept.openedu@unecon.ru до 01 июня 2021

Проверка корпоративной почты



В работе

В работе

В работе

В работе

Чек-лист автора MOOK (июнь)

Программа MOOK до 15 июня 2021

Педагогический сценарий MOOK до 15 июня 2021

Календарь видеосъемок. Начало записи видео

с 15.06.2021

**Оформление юридических отношений с СПбГЭУ
на создание MOOK**

с 16.06.2021

Спасибо за внимание!

Юлия Анатольевна Киселева

Директор научно-образовательного центра

«Открытое образование»

dept.openedu@unecon.ru

Телефон (812) 458-97-30 вн. 2789

Садовая ул. 21, комн. 3063

