



# Создание эффективного видеоконтента MOOK

**Юлия Анатольевна Киселева**

Директор Научно-образовательного центра «Открытое образование»

**[dept.openedu@unecon.ru](mailto:dept.openedu@unecon.ru)**

**ИЗВЕСТИЯ** | Новости | Статьи | Мнения | Фото | Видео | Инфографика | Рубрики

Могут ли россияне инвестировать в 59 китайских компаний | общество | Финский министр рассказал о развитии ж/д сообщения

**ЭКОНОМИКА**

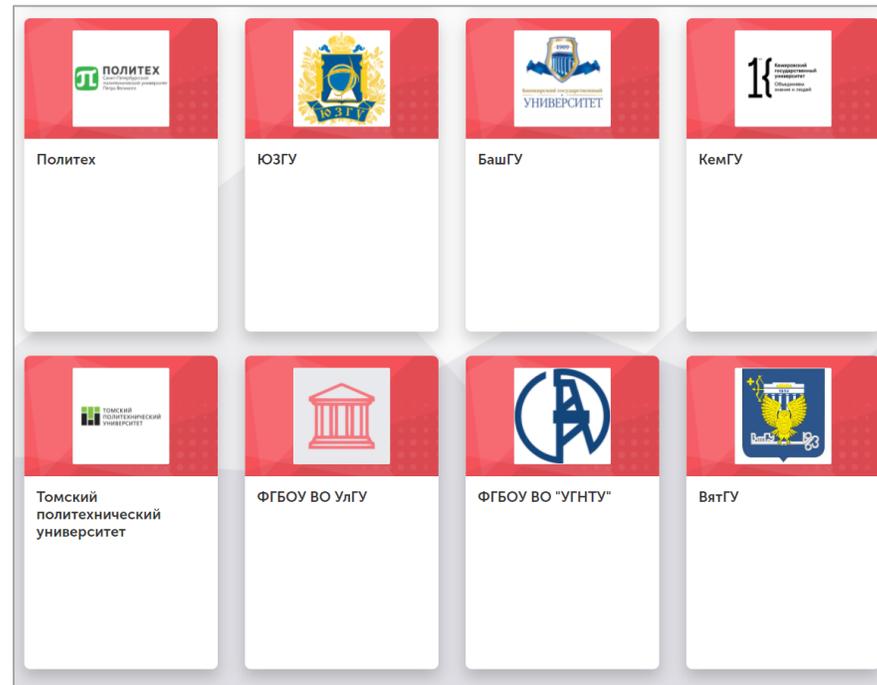
## Связанные онлайн-цепью: в регионах вырос спрос на бизнес-курсы

Интерес к ним поднялся в среднем на четверть, тогда как в Москве остался на прежнем уровне

10 августа 2020, 00:01 | Анна Устинова

4955

ОБУЧЕНИЕ | ИНТЕРНЕТ | ОБРАЗОВАНИЕ

Современная  
цифровая  
образовательная  
среда в РФ

**и еще там 100 вузов ...**

**... В первую очередь речь идет о том, чтобы научить преподавателей самостоятельно создавать онлайн-курсы и симуляторы.**

Приоритетный проект  
«Современная цифровая образовательная среда в РФ»

# Атлас новых профессий. Образование

## НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ



Системное мышление



Межотраслевая коммуникация



Управление проектами



Программирование/  
Робототехника/  
Искусственный интеллект



Клиентоориентированность



Мультиязычность и мультикультурность



Работа с людьми



Работа в условиях неопределенности



Бережливое производство



Навыки художественного творчества



Экологическое мышление



Знания в части методического и технического проектирования, дизайна, видео-производства, умение работать с цифровым контентом

Приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в РФ»

## Еще раз о мотивации ...

### Преподаватель

- Лицо СПбГЭУ
- Делится знаниями
- Ведет методическую работу
- Повышает квалификацию



Цифровая  
трансформация  
Университета  
без цифровой  
трансформации  
преподавателя  
невозможна

### Автор MOOK

- Следит за трендами
- Открыт новому
- Демонстрирует цифровые компетенции
- Широко распространяет знания
- Продвигает бренд СПбГЭУ через MOOK и личный PR



Боль этой недели:  
у меня нет времени ....

Давайте **учиться** этим ресурсом управлять!

Сведения об образовательной организации | Карта сайта | Выпускникам и партнерам | Почта | Поиск

99 **САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ** in English

Версия для слабовидящих

Об университете ▾ Абитуриенты ▾ Студентам ▾ Магистратура ▾ Аспирантура ▾ Наука ▾

Главная ▾ Студентам ▾ Дистанционное образование ▾ Образовательный онлайн-проект «Витамин Знаний»

Образовательный онлайн-проект «Витамин Знаний»  
Версия для печати

**Бесконтактная доставка знаний на дом**

UNECON ТРЕК

«Витамин знаний» – это образовательный онлайн-проект от UNECON Трек, направленный на «прокачку» профессиональных навыков и soft skills в условиях дистанционного обучения. Спикеры из профильных организаций проводят в режиме онлайн лекции, встречи и мастер-классы, которые помогают студентам становиться профессионалами своего дела, буквально не выходя из дома.

Образовательная профилактика

**Материалы прошедших интеллектуальных сессий**

Дистанционное образование

Первокурснику

Студенту

Преподавателю

Поступающим

Нормативные акты

«Витамин Знаний»

Дополнительное образование

Новости университета

- Игорь Максимцев принял участие в стратегической сессии ЕАЭС - АСЕАН →
- Торжественное открытие трудового сезона студенческих отрядов →
- Праздник «Навстречу мечте»: наше участие →

1 из 5

спбгу

### «Управление временем»

Кудрявцев Петр

Начальник управления развития бережливого производства

Ссылка на образовательные материалы от спикера -

[https://unecon.ru/sites/default/files/materialy\\_silovye\\_mashiny.pdf](https://unecon.ru/sites/default/files/materialy_silovye_mashiny.pdf)

### И наши рекомендации:

- активнее используйте задания на взаимное оценивание (снимает рутину)
- устраивайте конкурсы среди студентов на разработку компонентов Ваших MOOK (проектная работа)

# Будущее – это **СЕЙЧАС**

Петербургский международный экономический форум 2021

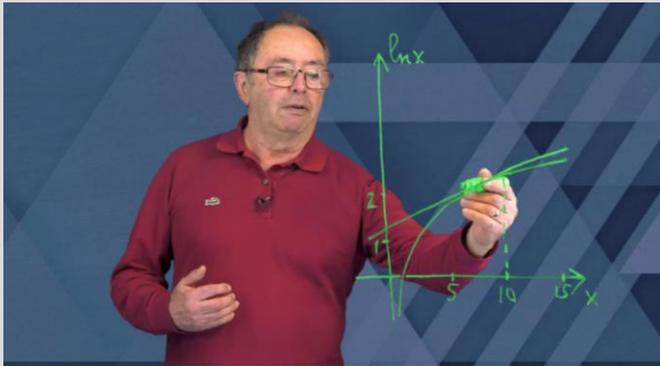
- 1. Процесс производства видеороликов для MOOK**
- 2. Живо. Интересно. Увлекательно.**
- 3. Рекомендации по дресс-коду и внешнему виду автора, работающего в кадре**
- 4. Организация дальнейшей работы (май – июнь)**

- 1. Процесс производства видеороликов для MOOK**
2. Живо. Интересно. Увлекательно.
3. Рекомендации по дресс-коду и внешнему виду автора, работающего в кадре
4. Организация дальнейшей работы (май – июнь)

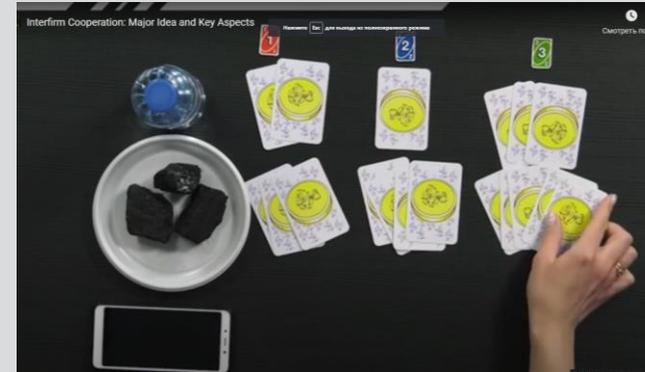
## Видеолекция – не клип и не фильм

- Главное - информативность
- Многое зависит от преподавателя и от формы подачи материала (мимика, жесты), а не от красоты видеоряда
- Формат видео подбирается под специфику предмета
- Заранее продуманный сценарий съемки снижает стоимость производства и экономит время
- 3 – 10 минут посвящены одному понятию или идее
- Обязательна проверка достоверности и актуальности информации

## Формат стеклянной доски



## Формат скринкаста



## Формат многокамерной съемки



**МООК – это не просто видео,  
это набор учебных компонентов,  
необходимый для освоения курса**

## Правила

1. Усложнение процесса съемки и монтажа происходит только для повышения информативности и наглядности учебного материала
2. Любое визуальное решение должно помогать усвоению учебного материала, а не отвлекать студентов
3. Делать «дорого» не эффективно, т.к. образовательный контент устаревает

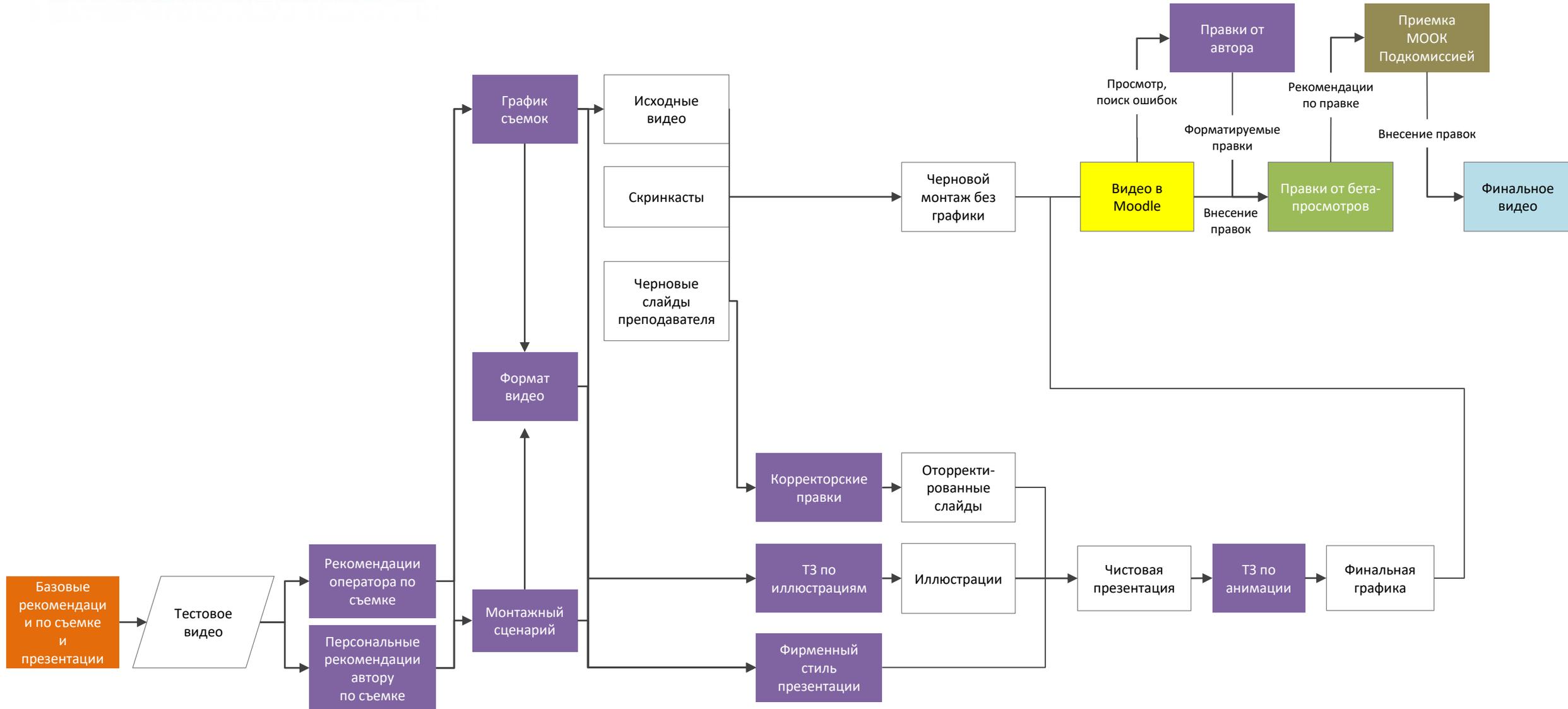
## Ограничивающие факторы

- время преподавателей
- ресурсы видеостудии
- сроки создания MOOK
- ограниченная смета
- технические ограничения платформы

... и отпуск



# Общая схема производства видеоконтента MOOK



## Зачем нужен тренинг и тестовая съемка?



- Приобрести спокойствие и уверенность
- Получить возможность посмотреть со стороны как автор работает в кадре
- Определить формат видеолекций, реквизит, дресс-код автора
- Учесть персональные пожелания автора



## Зачем нужен подготовительный этап?

- Зафиксировать договоренности по формату съемки и дресс-коду автора
- Согласовать сценарии для съемки и монтажа видеороликов
- Утвердить график съемки
- Решить вопросы по реквизиту (если используется)
- Разное...

## Что происходит в основной этап?

- Запись видеоролика. Работа автора в кадре
- Создание инженером монтажа чернового видеоматериала
- Просмотр чернового варианта автором, руководителем его структурного подразделения, сотрудниками НОЦ ОО
- Создание финального видеоролика
- Утверждение видеоконтента MOOK

## Кто утверждает MOOK ?

**Подкомиссия по внедрению в учебный процесс инновационных технологий и интерактивных методов обучения** Постоянной комиссии Ученого Совета СПбГЭУ по учебной и методической работе с приглашением на заседание руководителя структурного подразделения каждого автора (всего авторского коллектива)

1. Процесс производства видеороликов для MOOK
- 2. Живо. Интересно. Увлекательно.** Все действия до тестовой съемки
3. Рекомендации по дресс-коду и внешнему виду автора, работающего в кадре
4. Организация дальнейшей работы (май – июнь)

# 1. Улучшаем КОНТЕНТ курса

(этап подготовки)

Проверяем:

- соответствие

контент ↔ результаты обучения ↔ цели и задачи курса ↔ ЦА

- корректность ввода и использования понятий
- наличие напоминаний о сложных понятиях, терминах\* и определениях

\* Гетероскедастичность

## 2. Улучшаем СТРУКТУРУ видео

(этап подготовки)

- Один видеоролик = одна идея, одна мысль
- Проверяем баланс теории / примеров / шуток
- Разбиваем на части те видео, которые получаются длиннее 10 минут
- Выбираем визуальное решение, соответствующее учебной задаче
- Готовим тезисный план рассказа
- Рисуем иллюстрации к рассказу
- Проверяем патентную чистоту изображений
- Изучаем основы видео производства и дизайна

**!!!** Используем чужие иллюстрации и изображения только в случае крайней необходимости с обязательным корректным указанием правообладателя

Почему уделяем этому так много внимания?

Потому что это долго и не всегда технически возможно исправить

## 2. Улучшаем СТРУКТУРУ видео

(этап подготовки)

- Не жалейте слайды
- Крупные элементы на слайде
- Один слайд – одна идея
- Упрощайте громоздкие схемы или показывайте их по частям
- Списки не более 4 – 5 пунктов (следите за буллитами)
- Оставляйте свободное место под титры

## Простая структура видеоролика

### ▪ Вступление

небольшое оглавление вначале всем удобно

### ▪ Основная часть

может быть построена по-разному

- **проблемное изложение** (связка «проблема — решение»)
- **хронологическая подача материала** (проследить развитие во времени некоторых идей, знаний, технологий)
- **рассказ от общего к частному** (дать некоторый алгоритм, а потом рассматривать, при решении каких задач он применяется)
- **рассказ от частного к общему** (дать факты, примеры или данные, а потом выводить из них закономерности)
- **концентрический рассказ** (вокруг проблемы или явления, обсуждать с разных сторон / метод аналогий)
- **рассказ на контрасте** (противопоставить полярные явления, предметы или проблемы)

### ▪ Заключение

основные понятия и идеи / подчеркнуть важное

## 2. Улучшаем ПОДАЧУ материала (этап подготовки)

### Очная дисциплина. Аудитория

#### Преподаватель:

Ходит по аудитории

Работает с презентацией

Работает с доской

Задаёт вопросы

Повторяет материал

Реагирует на настроение студентов

**Темп речи: от 120 до 150 слов/мин.**

### МООК. Съёмочная площадка.

#### Автор:

Стоит на месте

Работает с презентацией

Работает со стеклянной доской

Взгляд, мимика, жесты

Повторяет материал

Создаёт настроение студентов

**Темп речи: от 150 до 190 слов/мин.**

Все визуальные решения и техники управления вниманием в МООК  
должны помогать автору доносить информацию

## 2. Улучшаем ПОДАЧУ материала (этап подготовки)

### Почему автор на съемках испытывает трудности?

- Стесняется
- Не имеет опыта выступлений на камеру
- Устал
- Не готов к съемкам

Как это исправить ?

**Тренировка !!!**

## 2. Улучшаем ПОДАЧУ материала (этап подготовки)

Преподаватель



Диктор



Удивляйте



Задавайте  
вопросы

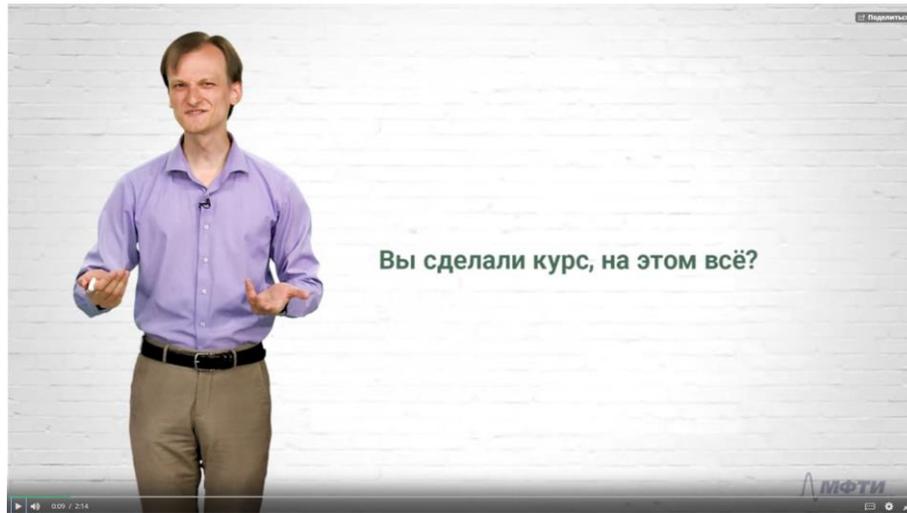
- Тренируемся смотреть в «объектив»
- Тренируемся рассказывать
- Записываем себя в привычной обстановке
- Привыкаем к собственному голосу и виду в кадре
- Отрабатываем эмоциональность, язык изложения, жестикуляцию
- **Замеряем время рассказа**



Шутите



Рассказывайте  
истории



## Полезные советы от коллег из МФТИ

<b>Мало жестов</b>	Расскажите историю
<b>Мало эмоций</b>	Вспомните смешной случай
<b>Сложный язык материала</b>	Объясните «на пальцах»
<b>Голос и дикция «не очень»</b>	Попейте теплой воды, сделайте упражнения
<b>Логика рассказа «хромает»</b>	<b>Лучше готовьтесь</b>

Старайтесь быть максимально конкретными, избегайте размытых формулировок, иллюстрируйте учебный материал примерами и попробуйте передать свой способ мышления в рамках Вашего предмета

А еще подумайте над переключением внимания студентов

### Схема

50 % материал,  
20 % рассказ о себе — это могут быть истории и примеры из реальной жизни,  
20 % обращение к аудитории, ее возможному жизненному опыту и пр.,  
10 % импровизация

## 3. Улучшаем ПОДАЧУ материала (этап сборки MOOK)

**MOOK – это не только видео**

Видео

Дополнительные материалы

Оценочные мероприятия

<b>В видео попало мало терминов и понятий</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Добавляете глоссарий</li><li>▪ Конспект</li></ul>
<b>Неудачное (короткое) объяснение в видеоролике</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Даете развернутое объяснение текстом</li><li>▪ Список ссылок на доп. литературу</li></ul>
<b>Мало кейсов</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Добавляете кейсы, примеры, задания инструкции, пр.</li></ul>

1. Процесс производства видеороликов для MOOK
2. Живо. Интересно. Увлекательно.
- 3. Рекомендации по дресс-коду и внешнему виду автора, работающего в кадре**
4. Организация дальнейшей работы (июнь)

**Камера добавляет плюс 5 кг и 10 лет ...**

## Одежда

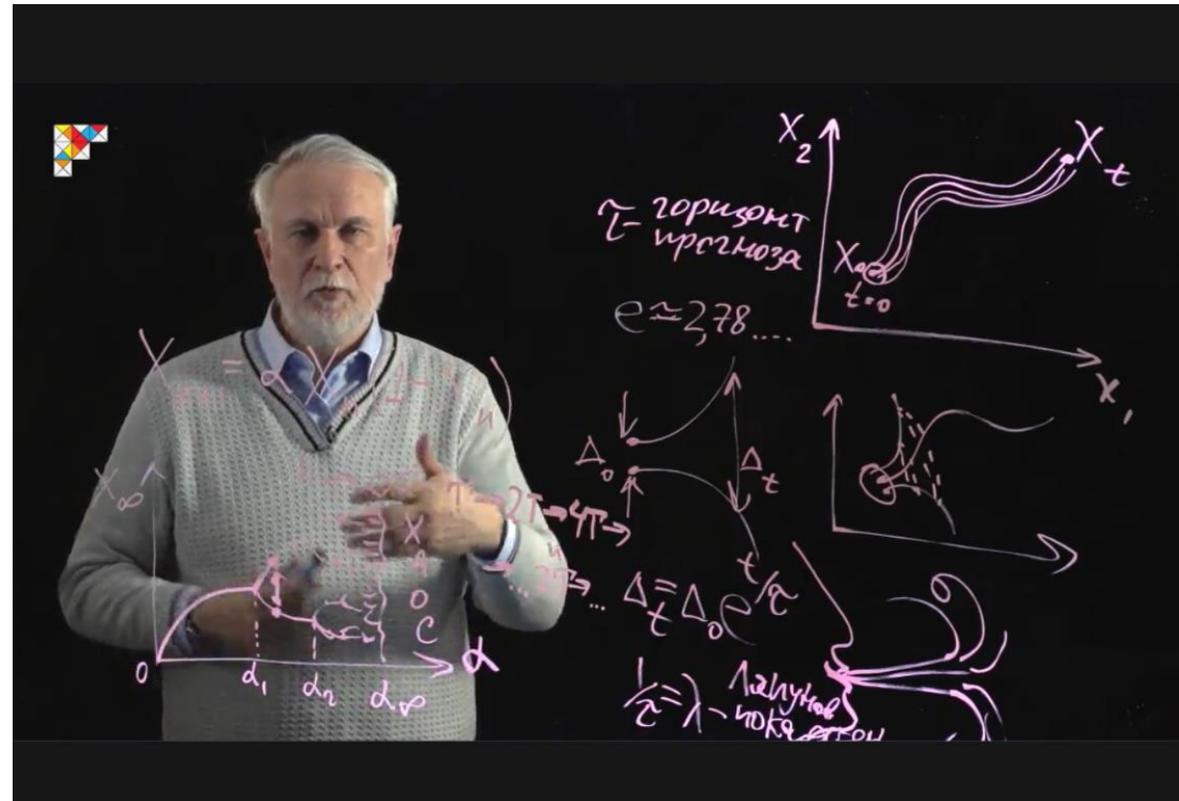
Одежда для съемки видео должна соответствовать имиджу преподавателя, но по возможности не быть строго официальной, выглядеть аккуратно, быть выглаженной и опрятной

Строгое требование к одежде :

- не белая
- не черная
- не в пастельных тонах
- не «кислотных» оттенков

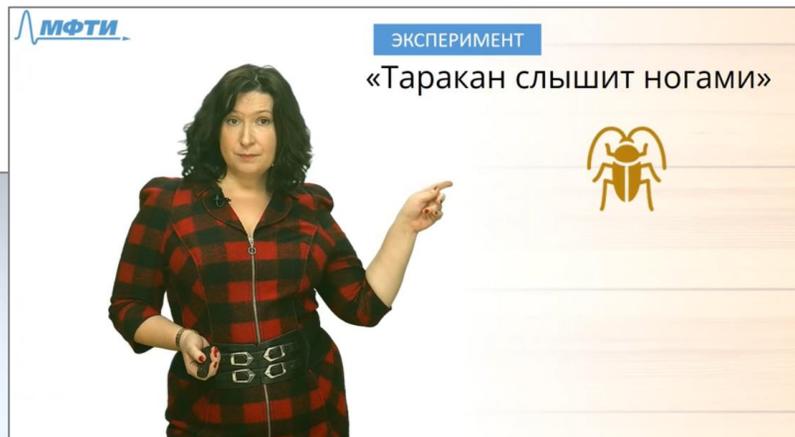
Исключены:

- мелкая и средняя клетка, полоска,
- большое количество аппликаций
- мелкие рисунки (цветочки, горошек, пр.).



## Одежда (продолжение)

Должна быть возможность крепления микрофона на одежду:  
(лацкан кардигана или жилета, ремень, карман блузы, и др.)



Допускаются подходящие одежде неброские аксессуары, которые не создают шума при движении

## Корректирующий макияж

- Несовершенства формы лица (длинный или широкий нос, тяжелый подбородок, шрам и др.)
- Коррекция кругов под глазами и неровностей кожи (в том числе щетины у мужчин)
- Устранение блеска на лбу, на носу или лысине



Исхаков Алмаз,  
директор продакшн -студии pulsarproduction.ru  
[Moscow Institute of Physics and Technology](https://www.mipt.ru/)

**Тональные и корректирующие средства должны быть легкие, без жирного блеска и не слишком светлые**

## Декоративный макияж

- Декоративный макияж должен быть максимально естественным и гармоничным
- Не следует использовать перламутровые и переливающиеся тени, блеск для губ, румяна и пр.
- Предпочтение отдается матовым тонам и натуральным оттенкам основы, теней и помады
- Слой туши на ресницах не должен быть громоздким



## Прическа



- Волосы должны быть аккуратно уложены
- Перед съемкой рекомендуется воспользоваться услугами парикмахера

## Обувь



- Т.к. в кадре нужно находиться продолжительное время, выберите удобную привычную обувь

1. Массовый открытый онлайн-курс (МООК) в СПбГЭУ
2. Анализ электронных учебных курсов (ЭУК)
3. Техника перевода образовательного контента в МООК
- 4. Организация дальнейшей работы**

## Чек-лист автора MOOK (июнь)

Прием заявок на доп. список MOOK завершен 01 июня 2021

Программа MOOK. Фото автора. **до 15 июня 2021**

Разместить в курсе (MOOK)  
в Moodle

Педагогический сценарий MOOK **до 15 июня 2021**

Разместить в курсе (MOOK)  
в Moodle

Календарь видеосъемок. Начало записи видео. **Тренинг**

с 15.06.2021

Оформление юридических отношений с СПбГЭУ  
на создание MOOK

с 16.06.2021

# Спасибо за внимание!

**Юлия Анатольевна Киселева**

Директор научно-образовательного центра

«Открытое образование»

**[dept.openedu@unecon.ru](mailto:dept.openedu@unecon.ru)**

Телефон (812) 458-97-30 вн. 2789

Садовая ул. 21, комн. 3063

