

# Вызовы и инновации образования в условиях электронной экономики

*Заместитель заведующего кафедры Банков,  
финансовых рынков и страхования*



*Горулев Д.А.  
[www.Gorulev.ru](http://www.Gorulev.ru)*



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**Вопрос для математиков**






***Истина существует сама по себе, пока не становится знанием..***

# Зачем люди приходят в университет?

✓ Учиться

✓ Общаться

✓ Приобщаться



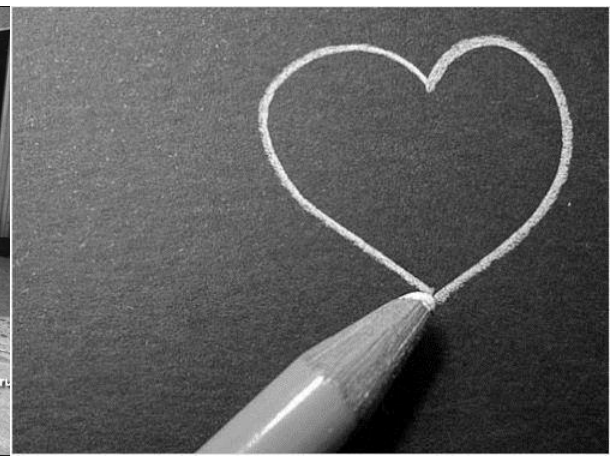


# Что студенты хотят научиться получать?

✓ Деньги

✓ Власть

✓ Отношения



Что хотят получить студенты в итоге?



Научиться  
эффективно использовать  
свои знания, чтобы  
стать...

Успешными!





# Образовательный продукт – что это?!?



**Образовательный продукт?!**

**Чей запрос?**





Университет

Студент

Работодатель

**Не очевидные цели**

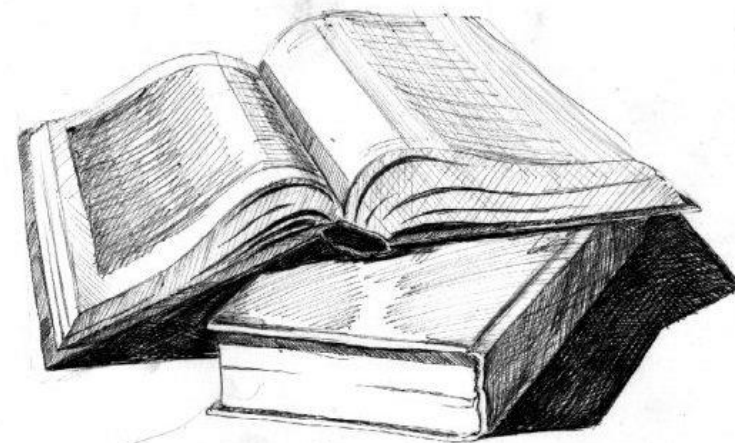


# Проблемы образовательного продукта...

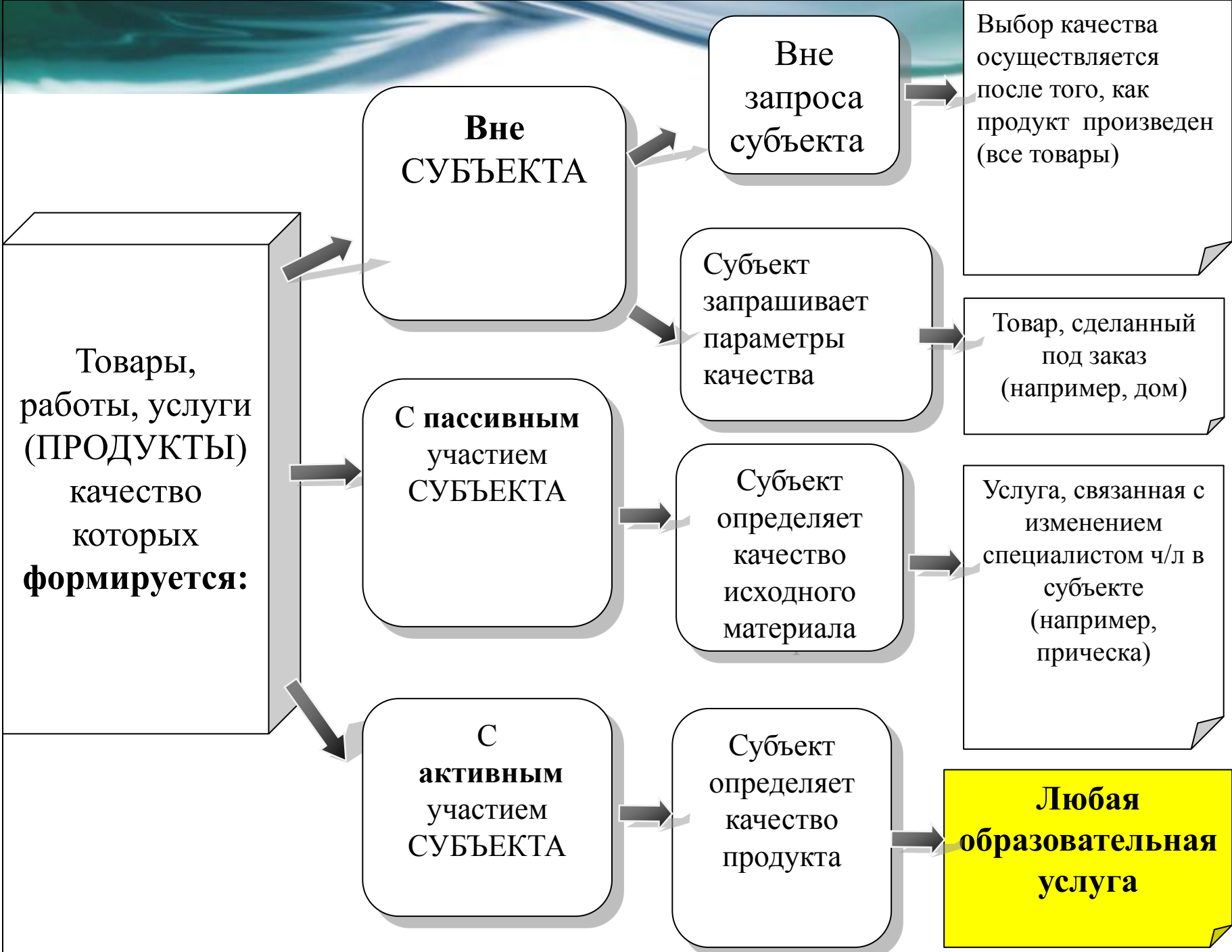


## Специфика ОП :

- ✓ результат ОП не может существовать вне его потребителя;
- ✓ потребителем ОП является один субъект, а бенефициарами – множественность субъектов (
- ✓ качество ОП определяется действиями потребителя ОП







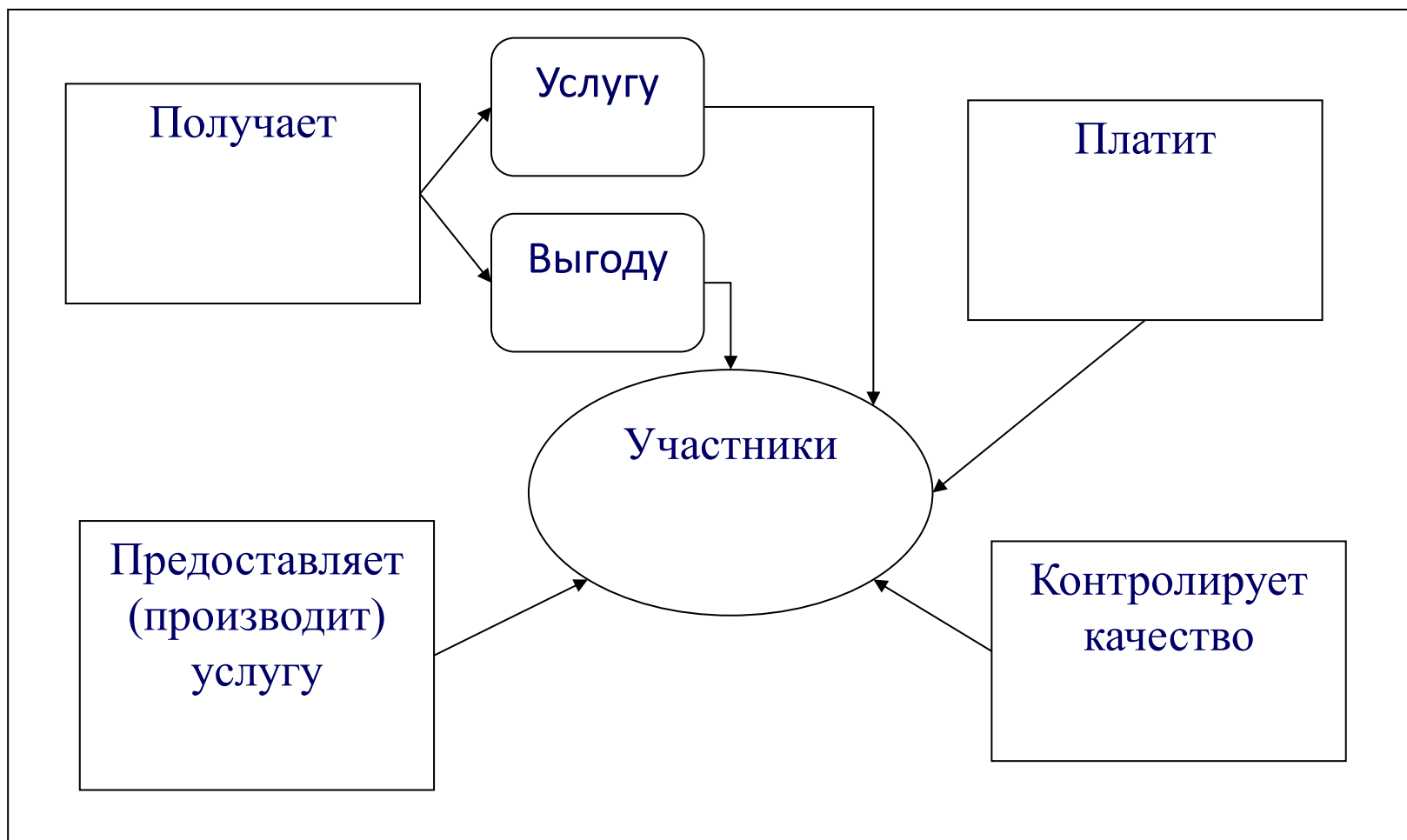
# Ключевая парадигма

Обеспечение  
качества

- вуз
- обучающийся

Запрос  
качества

- Платит, но не запрашивает
- Запрашивает, но не платит



# Вызовы электронной экономики

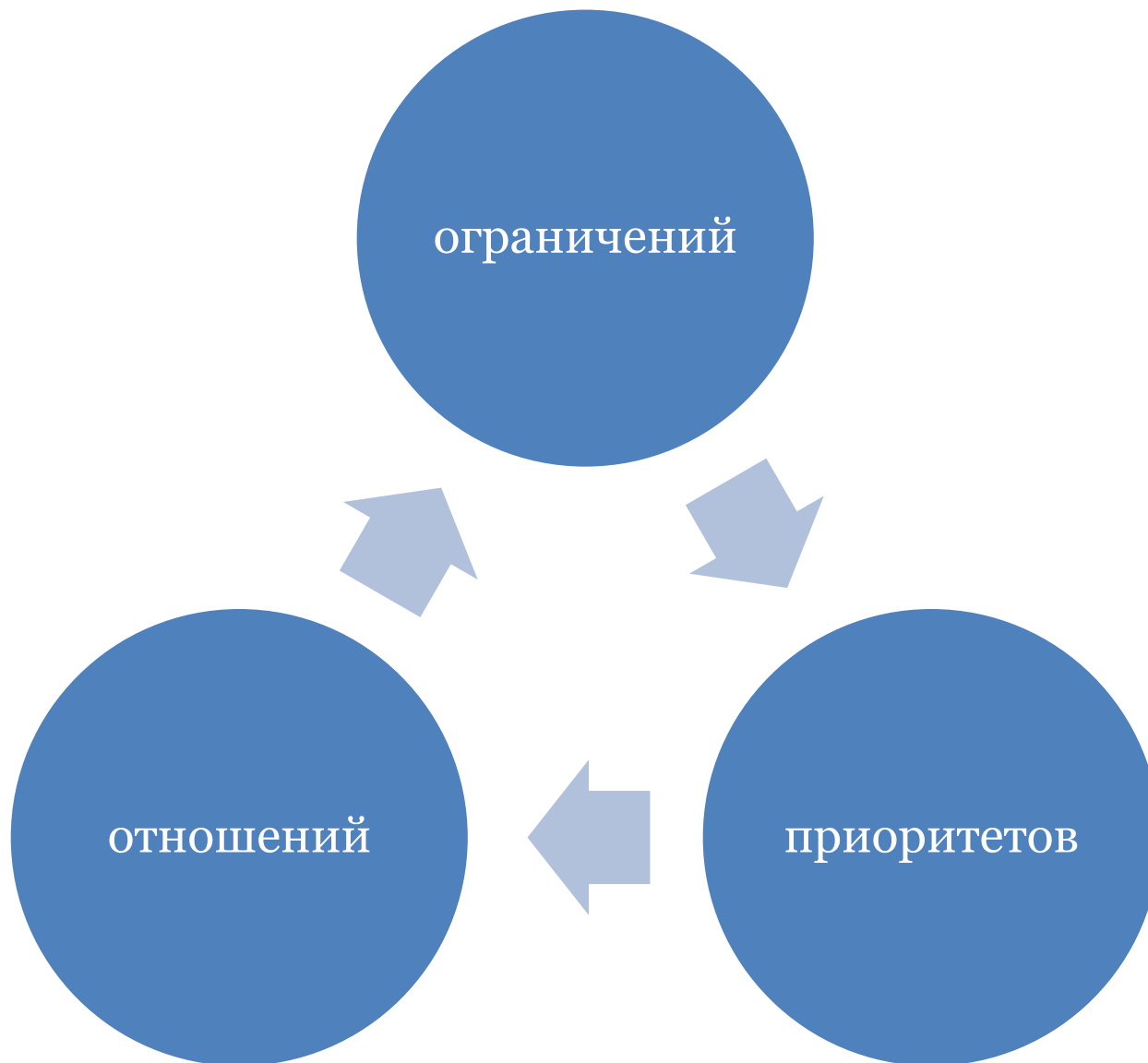


# Современный вуз

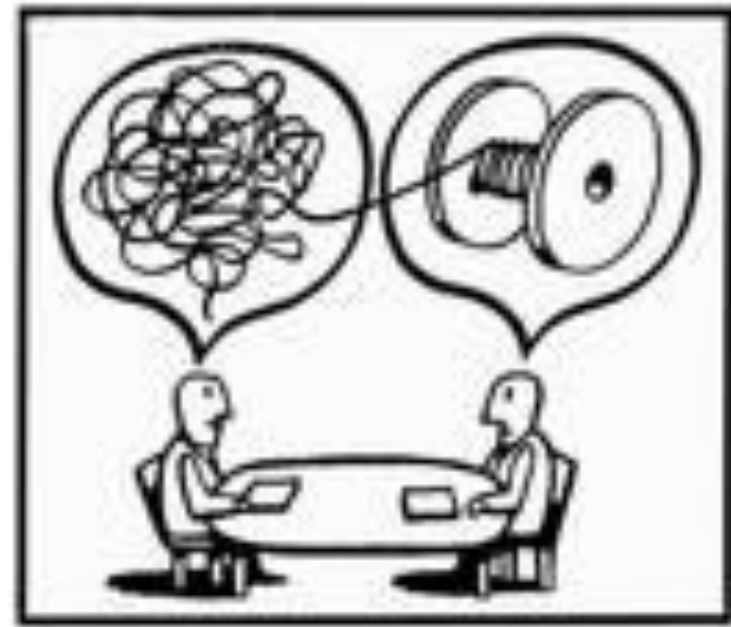
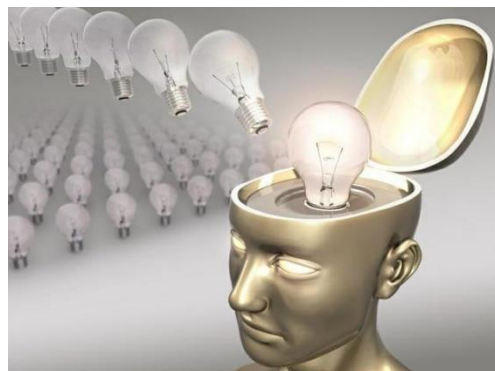
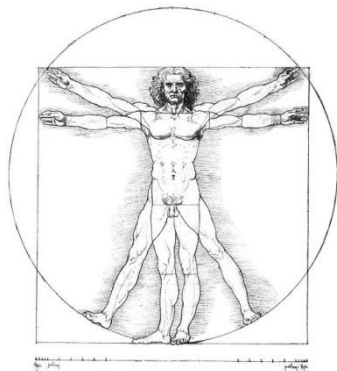


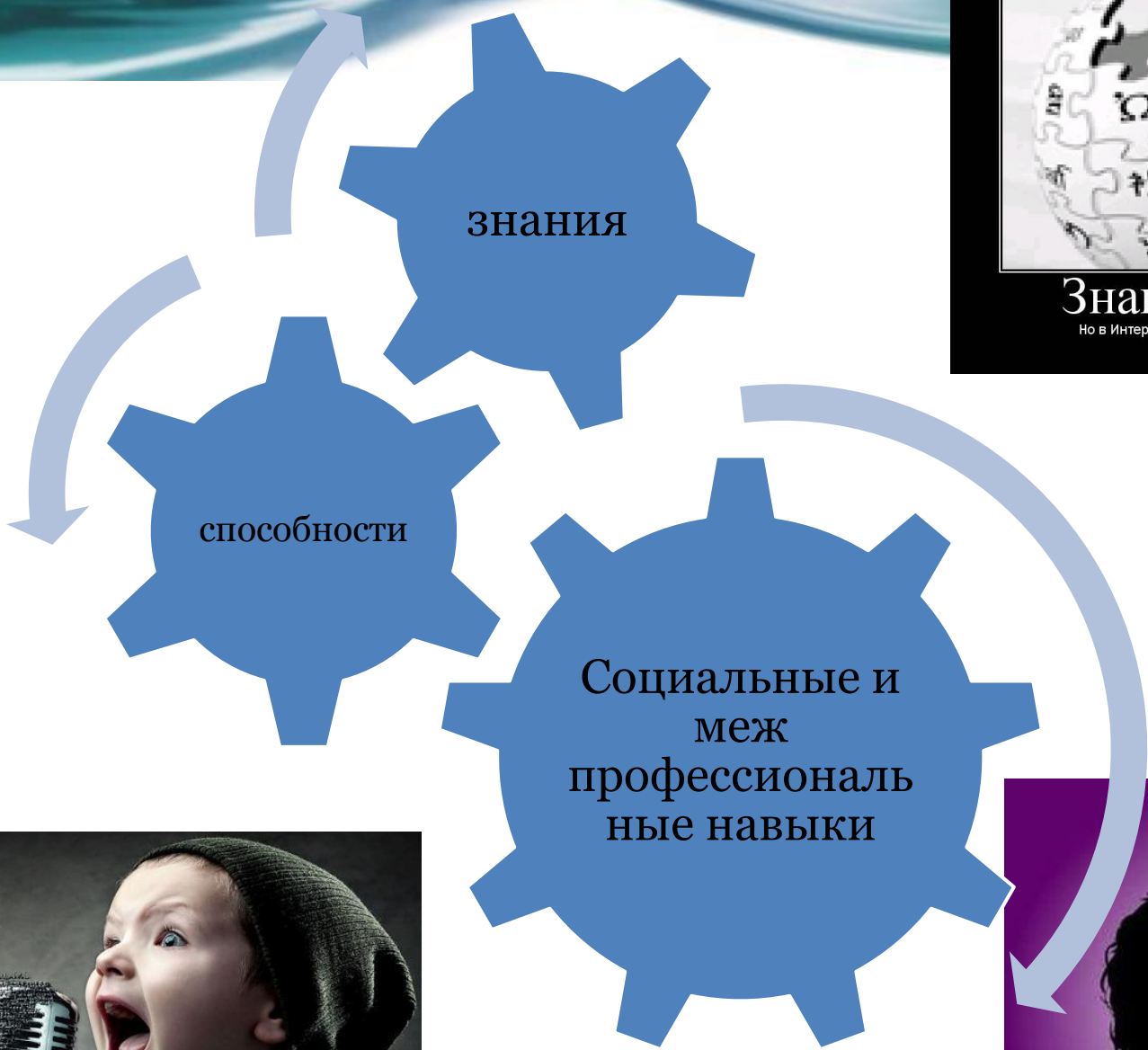


Изменения постулатов ведут к трансформации:



# Кто формируется в вузе?



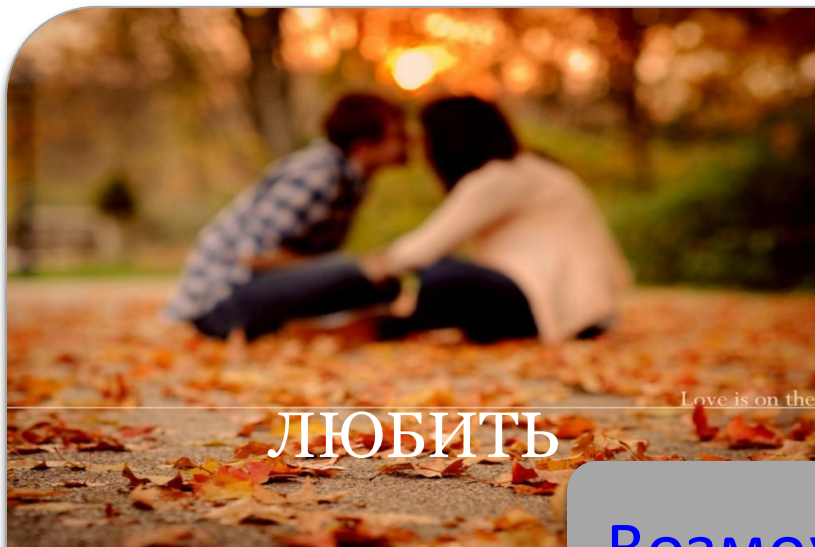


**Знание - сила**  
Но в Интернете есть только информация





# Университет – это пространство-время роста

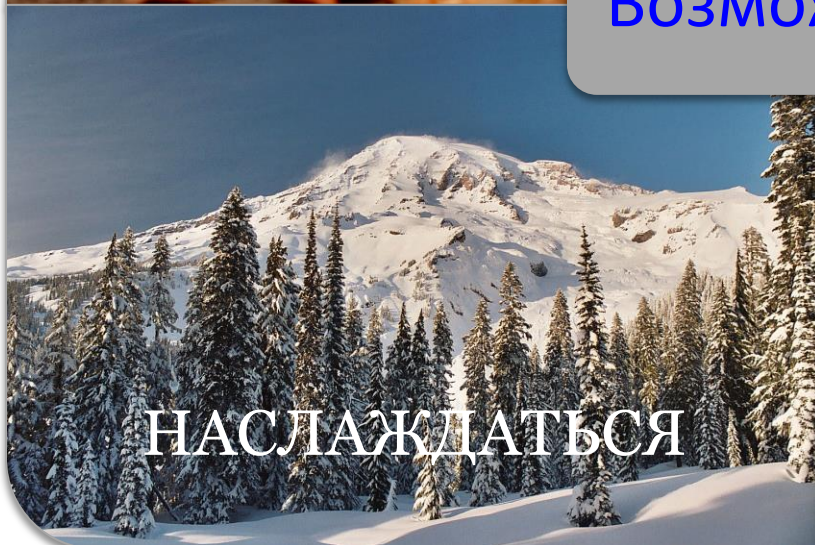


ЛЮБИТЬ

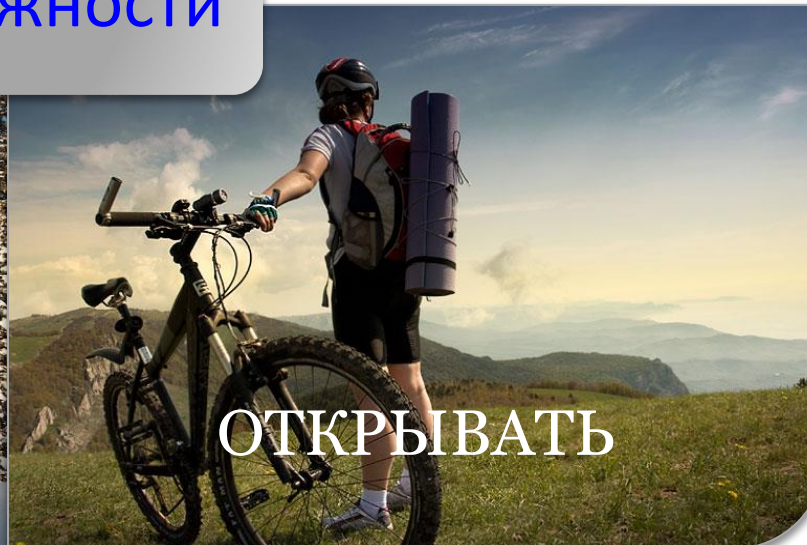


СОЗДАВАТЬ

Возможности

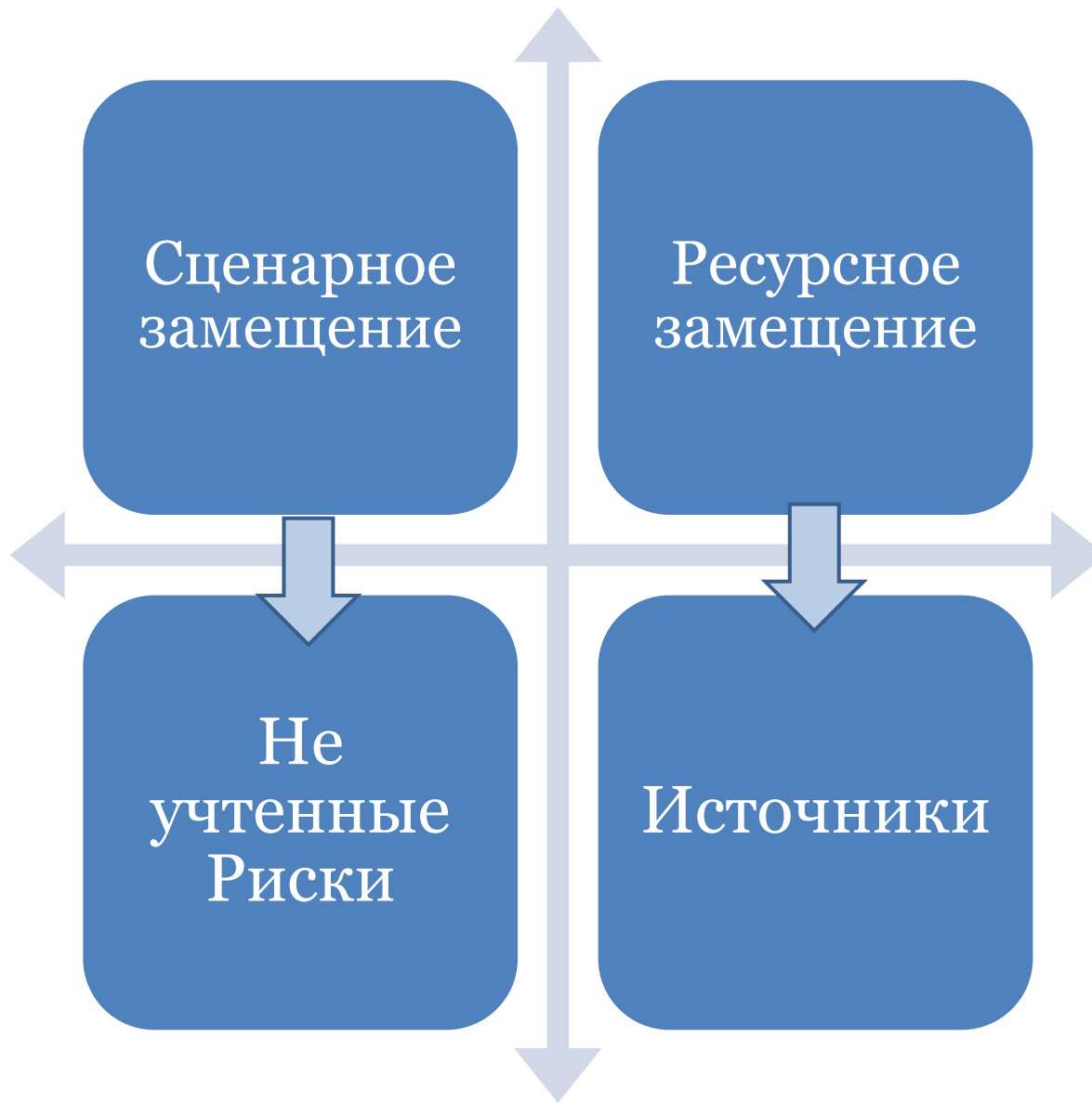


НАСЛАЖДАТЬСЯ




ОТКРЫВАТЬ

# Вариативность сценарного выбора:







Профессиональная  
самоидентификация  
студентов, как мотивация  
развития компетенций

Зона "В"

Наличие  
не востребоваанных  
компетенций

Зона "А"

Освоенные и  
востребованные  
компетенции

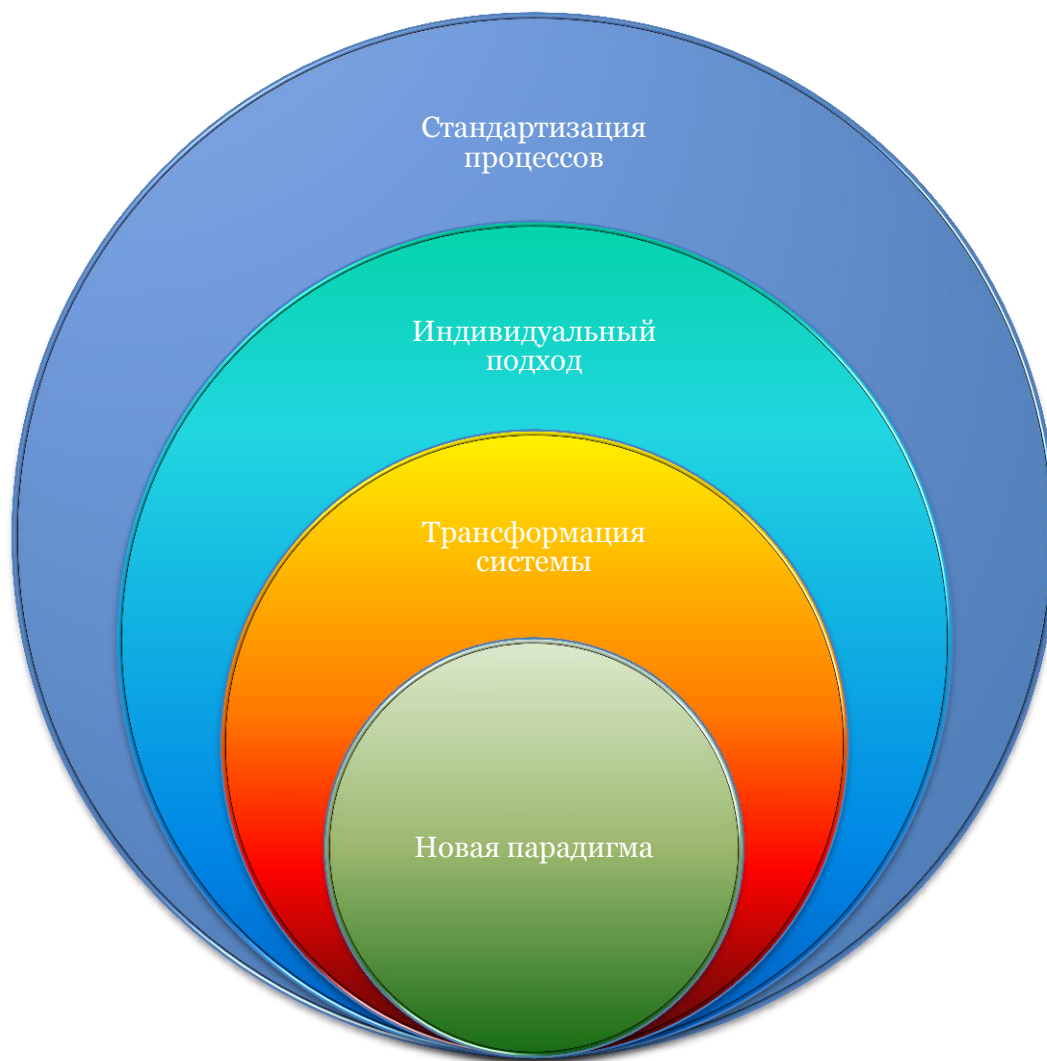
Зона "С"

Отсутствие  
не востребоваанных  
компетенций

Зона "D"

Отсутствие  
востребованных  
компетенций

# Генеральные тенденции:



Вопросов больше, чем  
ответов, но мы в поиске  
новых вопросов....



*Всех приглашаем к общению:*

[http://vk.com/gorulev\\_d](http://vk.com/gorulev_d)

[Gorulev@finec.ru](mailto:Gorulev@finec.ru)

Горулев Д.А.  
[www.Gorulev.ru](http://www.Gorulev.ru)



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ