

Определение качества образования в условиях разрозненности запросов стейкхолдеров

*Заместитель заведующего кафедры
Банков, финансовых рынков и страхования*



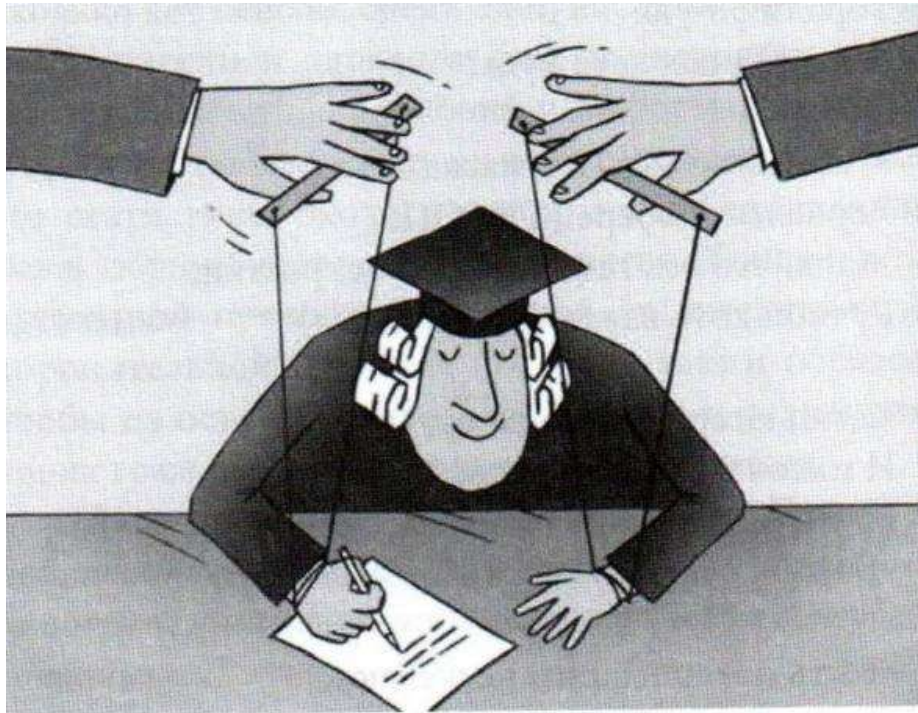
*Горулев Д.А.
www.Gorulev.ru*



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Два ключевых вопроса :

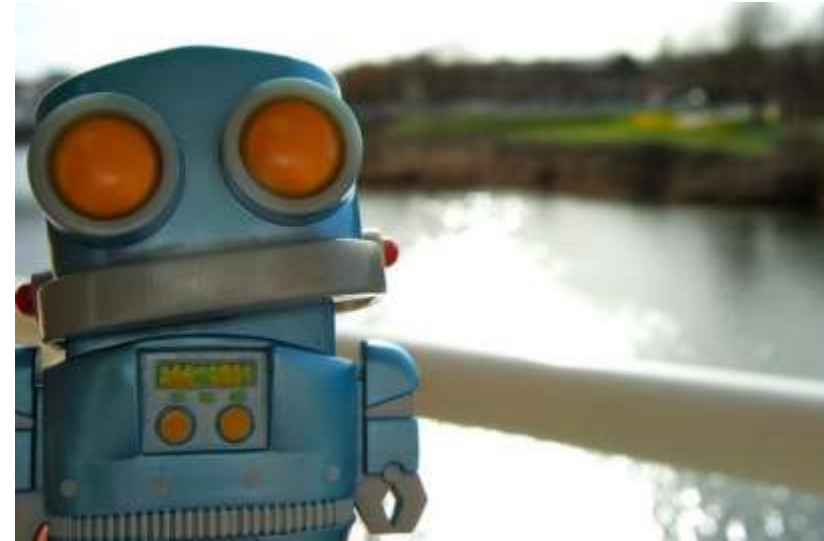
- Почему это ТАК ?
- Может ли быть иначе ?



35 лет назад!!!

About machine learning...

- 1982 год
- Одесская киностудия
- Художественный фильм «Просто ужас»





Горулєв- видео 1.wmv

История повторяется дважды: первый раз в виде трагедии, второй — в виде фарса.



Георг Вильгельм Фридрих Гегель
(1770—1831)

Современный вуз



Образовательный продукт – что это?!?



Образовательный продукт?!

Чей запрос?



Стейкхолдеры

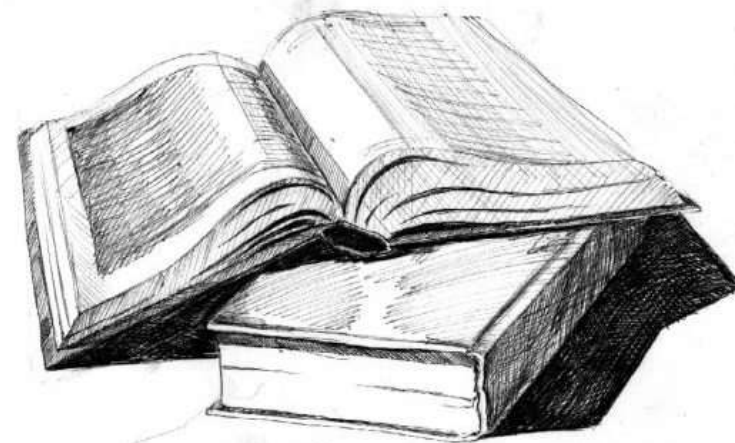


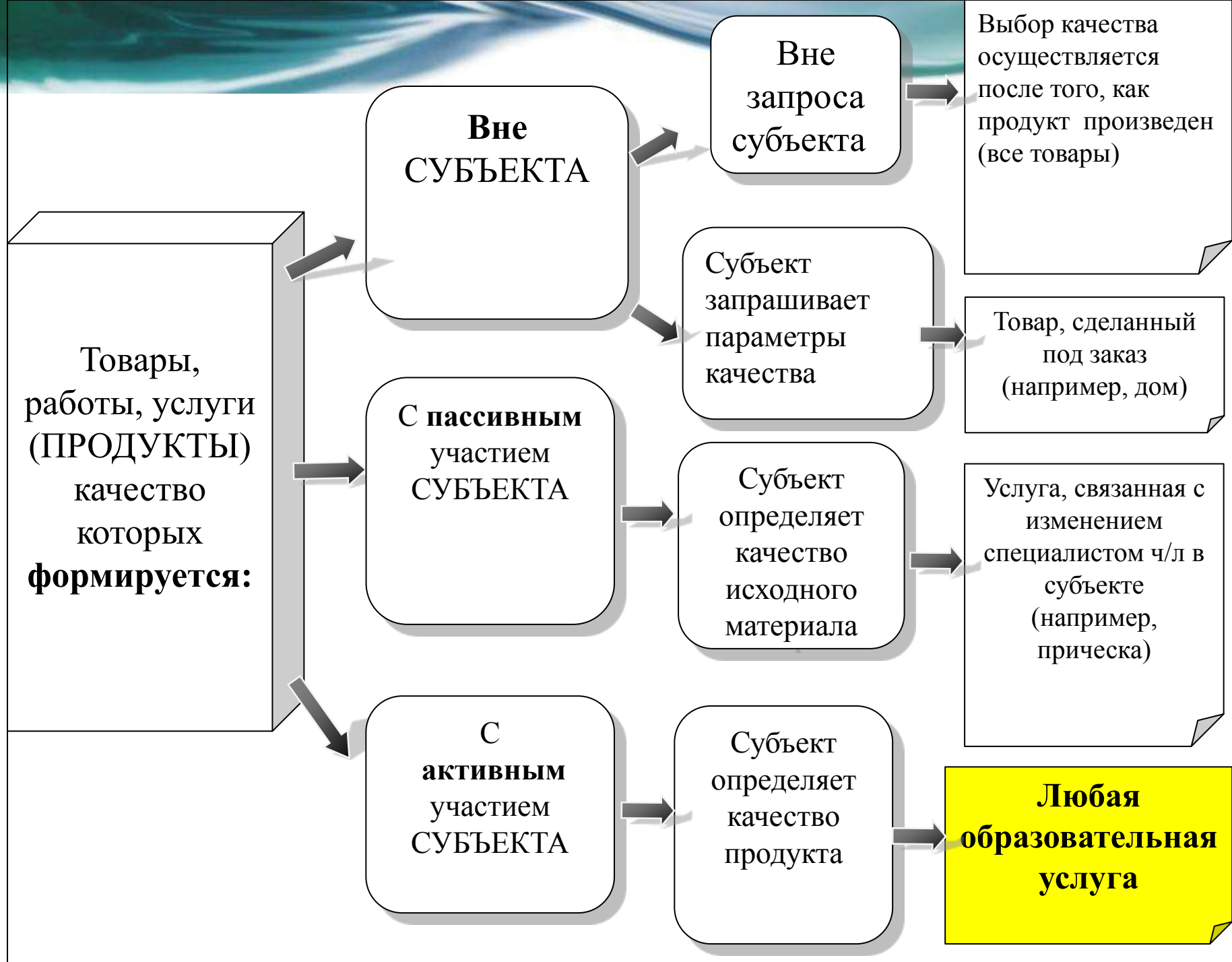
Проблемы образовательного продукта...



Специфика ОП :

- ✓ результат ОП не может существовать вне его потребителя;
- ✓ потребителем ОП является один субъект, а бенефициарами – множественность субъектов
- ✓ качество ОП определяется действиями потребителя ОП





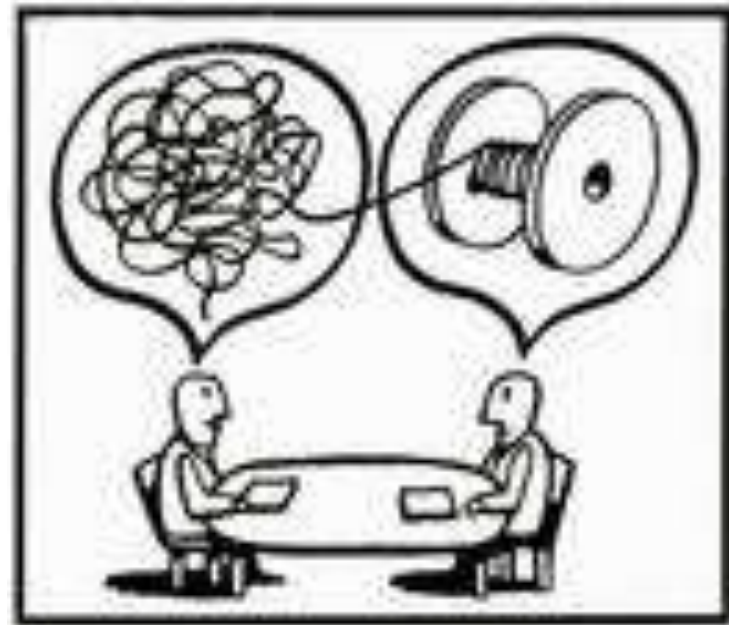
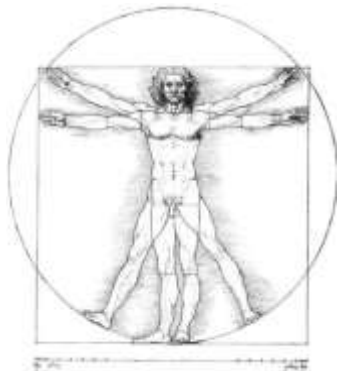
Вызовы цифровой экономики

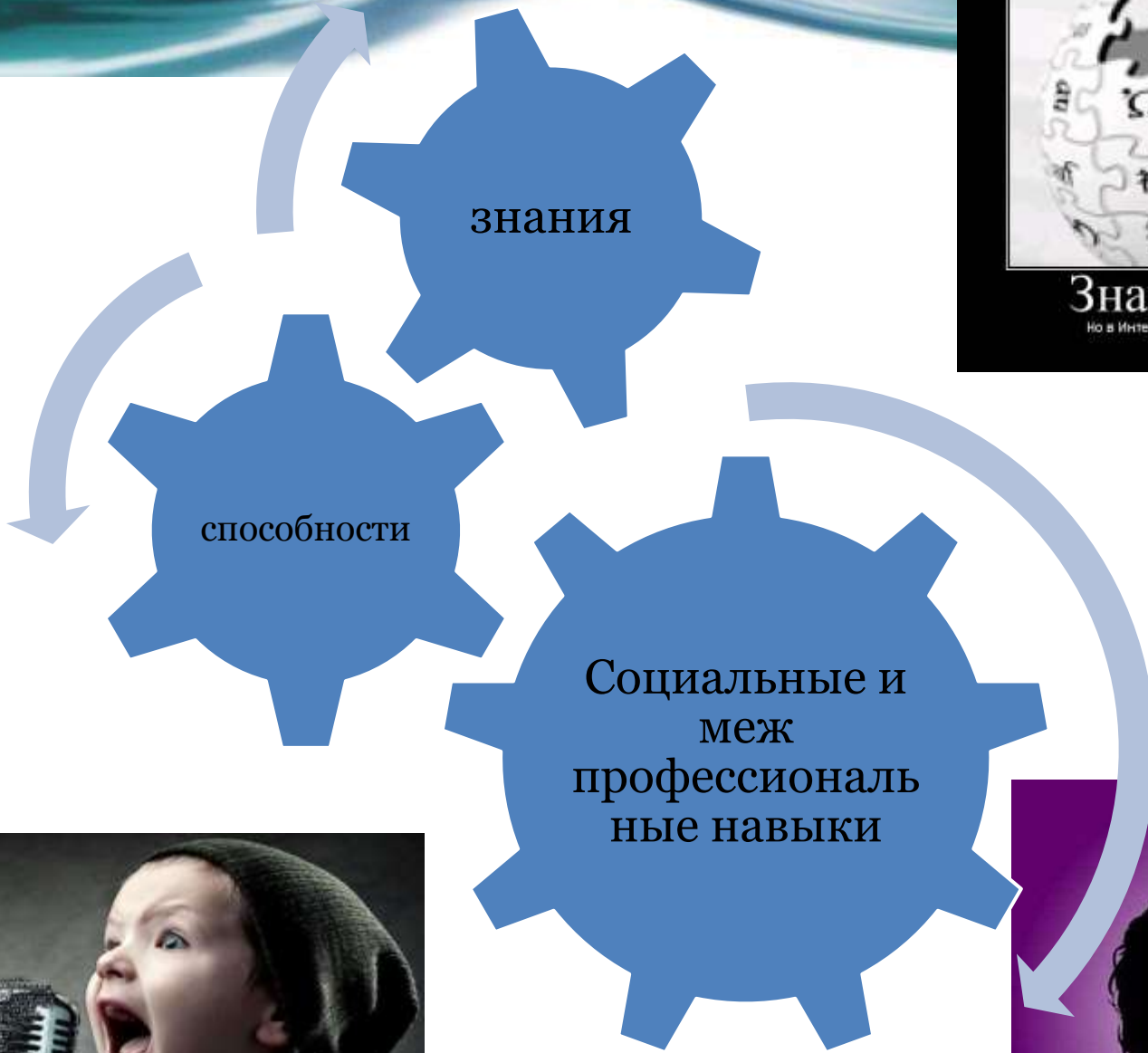


Университет в цифровой экономике...

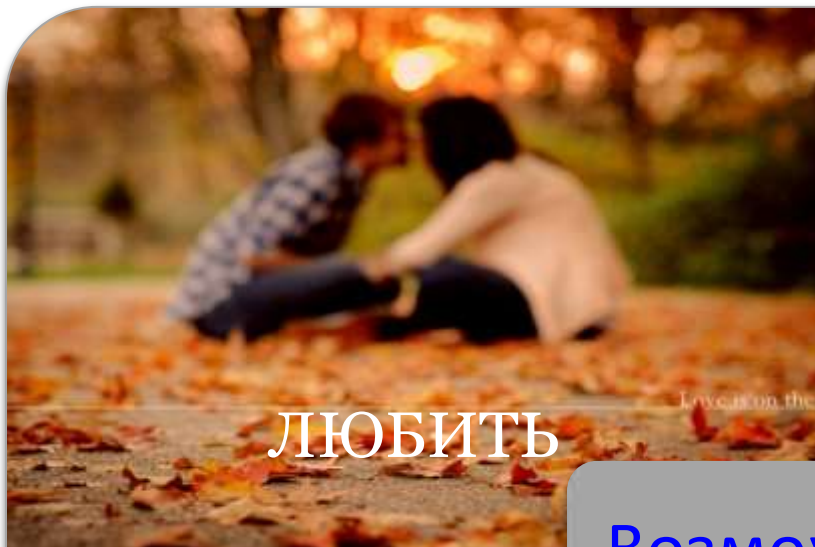
- ✓ Университет – это «точка сборки» (компетенций и ресурсов находящихся во вне его) (хаб)
- ✓ Переход к сборности образовательного продукта
- ✓ Университет – это место социализации
- ✓ Университет – система верификации (собранный студентом во вне университета знаний)
- ✓ Университет – «продавец» уникальной профессиональной компетенции (научн.школы)
- ✓ Переход от узко специализированных компетенций к общепрофессиональным, надпрофессиональным и социокультурным

Кто формируется в вузе?

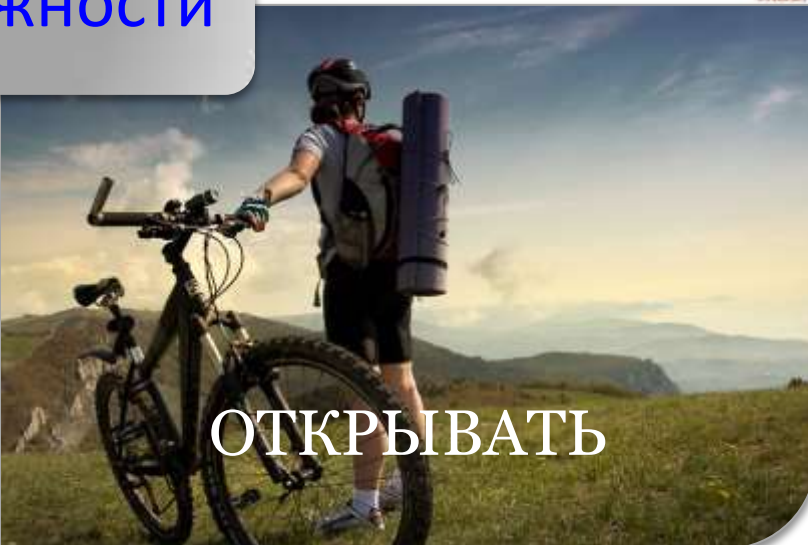
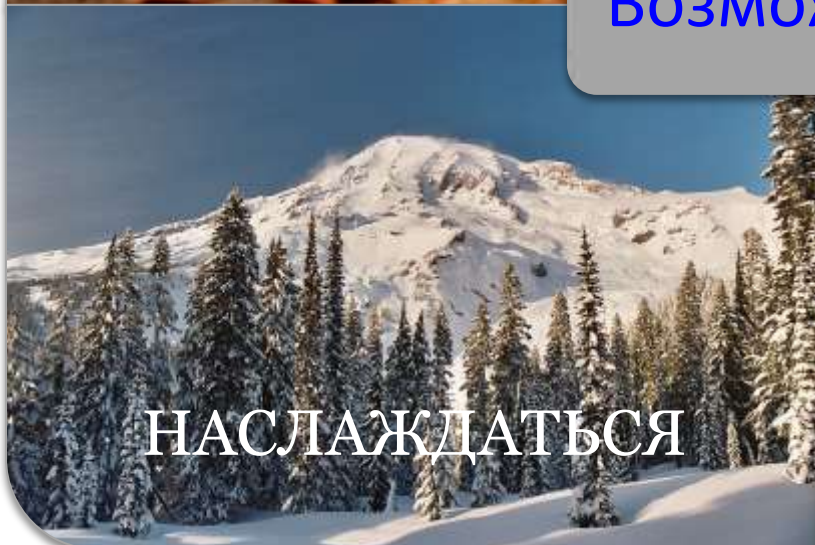




Университет – это пространство-время роста



Возможности



Вызовы цифровой экономики...

- ✓ Кроссфункциональность и междисциплинарный подход
- ✓ Университет – это хакатон – площадка
- ✓ Ключевая компетенция – управление движением (привлечением) компетенций
- ✓ Происходит деление знания на фундаментальное в виде мышления и прикладное в виде иных компетенций
- ✓ Самообразование + диверсификация источников
- ✓ Виртуализация обучения и контроля

Ожидания стейкхолдеров к выпускнику вуза:

Отсутствие догматического мышления (креативность)



Умение работать в команде



Умение к быстрому освоению нового знания

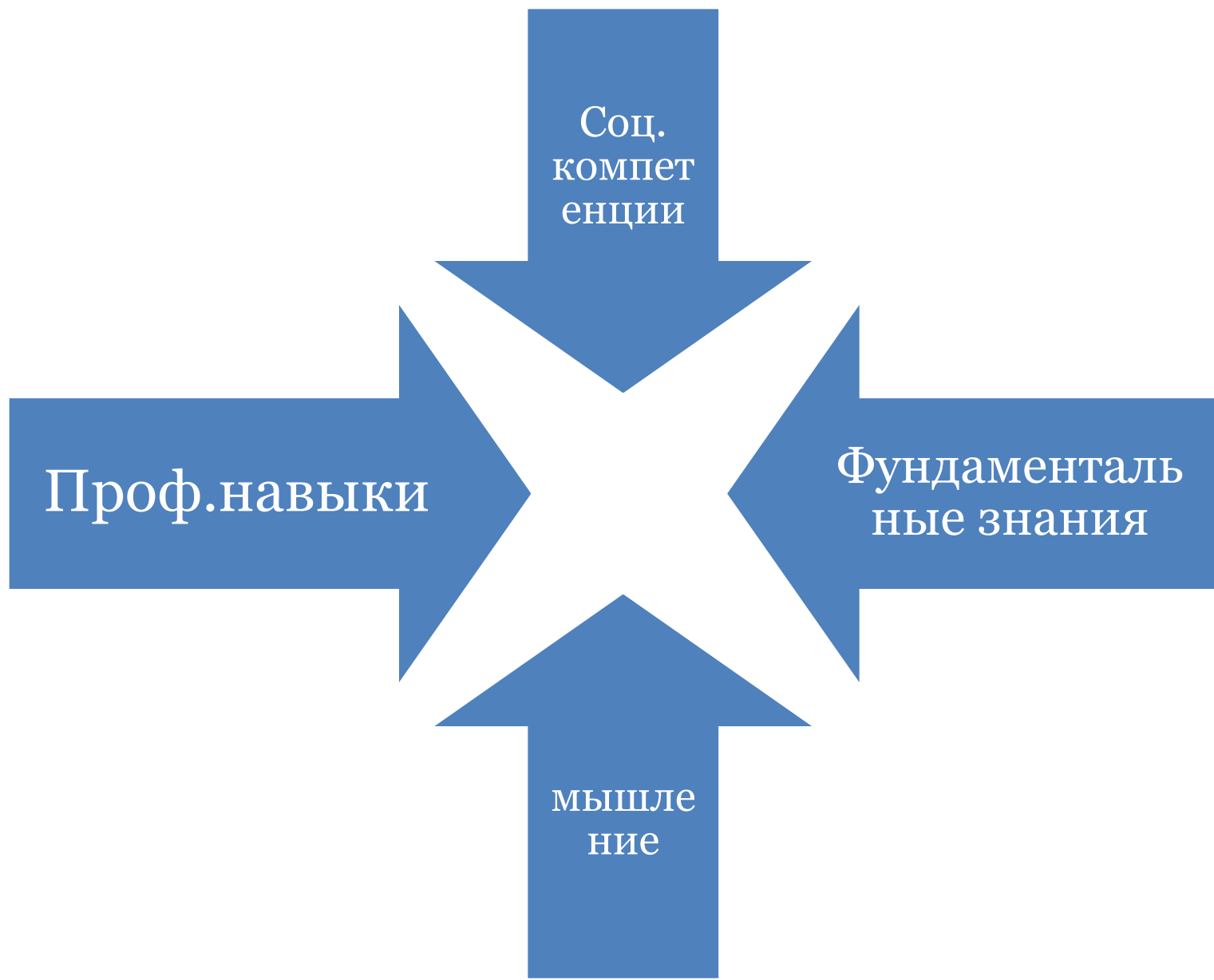


Развитость общекультурных и социальных компетенций



Междисциплинарность мышления (критический подход)

Что такое высшее ОБРАЗОВАНИЕ?!



Проблема двухуровневого ВО:

- Соотношением между **элективными и обязательными** предметами
- **Дублирование** дисциплин в бакалавриате и магистратуре
- Низкая **привязка** дисциплин **к практике** и оторванность от образного (системного) мышления
- Отсутствие курсов **от работодателей** и взаимодействие с ними
- Отсутствие фактической возможности отсева («**селекции**») студентов
- Низкий уровень развития **социальных компетенций** и репликации социальной среды вуза

Проф.Стандарты

- Нельзя стандартизировать **мышление**
- Не надо **подменять** бизнес государством
- Качество процесса или его элементов не гарантирует **качество продукта**
- Спрос на стандартизацию и внешнюю аттестацию должен быть не от государства, а **от бизнеса**
- Стандартизировать надо то, что снижает **транзакционные издержки**, а не повышает их
- Сертификация – как добровольная **дополнительная опция**, а не обязательная «фальсифицируемая» вмененность



Что поможет выжить Университету в условиях цифровой экономики?!



Вопросов больше, чем
ответов, но мы в поиске
новых вопросов....

Всех приглашаем к общению:

http://vk.com/gorulev_d

Gorulev@finec.ru



Горулев Д.А.
www.Gorulev.ru



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ