

“以节兴商”，促进消费持续恢复（段）

2022年09月03日 05:18 | 来源：人民网—人民日报海外版

中秋将近，消费旺季再次来临。节日期间保供稳价工作如何开展？这个中秋节有哪些消费趋势？9月1日，商务部召开新闻发布会，针对中秋节小长假保供稳价，中秋、国庆促消费有哪些安排等相关热点话题作出回应。

物价平稳 供应充足

目前，全国生活必需品市场供应总体充足，价格略有波动。商务部新闻发言人束珏婷介绍，中秋节临近，为做好节日期间生活必需品市场供应保障，商务部将重点做好以下几方面工作：继续加强市场运行监测，全力保障节日市场供应，及时做好应急保供工作。

假期消费 逐渐复苏

月饼消费更趋绿色环保。中消协近日发布中秋消费表示，目前正开展大规模的社会监督工作，督促经营者严格遵守相关规定，进行节约适度、绿色低碳、文明健康的包装设计，着重在月饼的色、香、味等品质上多下功夫。

旅游消费更新潮多样。中秋集市、汉服游园、花灯船宴……中秋小长假期间，国内多个目的地及景区将推出多种体验类活动，为游客的文化旅游提供了多种消费选择。携程发布的《2022年中秋及秋游预测数据报告》显示，截至目前，中秋假期订单对比端午同期增长137%，其中机票、火车票订单量分别增长近2倍、5倍。其中，跟团游、主题游复苏显著，涨幅分别达到453%和525%。

特色活动 丰富多彩

近期，不少地方都在加码夜间经济、暑期经济等，通过发放消费券、开展丰富活动促进消费回暖。束珏婷说，为促进消费持续恢复和升级，商务部会同各地方、各相关部门研究出台一系列促消费政策举措，在落实疫情防控要求的前提下，组织开展了形式多样的消费促进活动。

目前，商务部主办的“2022国际消费季”活动正在进行当中。“自7月下旬活动启动以来，我们成功举办了第二届中国国际消费品博览会和首届国际消费中心城市论坛，开展了‘中华美食荟’‘百城联动汽车消费季’‘家电消费季’等重点配套活动。”

束珏婷说，从商务部重点监测零售企业销售情况看，8月以来，消费市场总体继续呈现恢复发展态势。下一步，商务部将继续指导各地高效统筹疫情防控和消费促进工作，进一步恢复和激活消费场景，通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景，促进消费持续恢复。

（责编：赵欣悦、白宇）