

2021 年中国民族乐器产业发展：不忘初心 未来可期

2021 年，随着中国经济快速发展，居民消费从追求物质消费转至以精神文化消费为主，在此背景下中国音乐产业总规模达 4185.98 亿元。民族乐器产业作为整个民族音乐事业的重要组成部分，集中表现出几大特点。

居安思危 民族乐器产业发展保持基本稳定

2021 年我国民族乐器产业发展如何？从国家统计局公布的数据来看，我国乐器行业主营业务收入同比增长 12.4%，民族乐器主营收入占整个乐器行业的 8.68%，实现利润同比增长 50.42%，领跑其他乐器行业；经营成本增速达到 11.72%，出口交货值同比增长 22.25%。占全部出口额的 0.17%。

由此可以看出，2021 年我国民族乐器产业在面临疫情散点多发、原材料价格居高不下、人工成本攀升的困境面前，仍基本上保持正常生产，各项经济指标基本稳定。

针对“为何民族乐器产业仍能保持基本稳定？”这一问题，上海民族乐器一厂有限公司常务副总经理周力表示，“一方面基于中国国际地位不断提高，中国人口结构更新以及中等收入群体增长，都对民族乐器市场的需求有所增长。目前我国消费者对乐器品质、服务质量要求越来越高，民族乐器生产企业越来越注重文化营销、品牌建设、加大研发投入，这些都是促使民族乐器产业保持稳定增长的原因。”

在谈及对于民族乐器的研发投入方面时，乐海乐器有限公司运营副总经理宋营彬强调，“近两年来，民族乐器行业两大原材料——木材和蟒皮的进口受到一定制约，同时蟒皮乐器出口也受到限制，这些对民族乐器未来发展产生了些许影响。对此，我们应当早作准备，寻求替代品并进行新材料研发。总之，民族乐器行业未来发展最终要用高品质产品来提高品牌效力，赢得更多消费者的认同，这才是整个民族乐器行业未来的核心理念。”