



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  

---

ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА



# Университетская бизнес-школа: преимущества и проблемы

В.П.Галенко, д.э.н., проф., научный  
руководитель ВЭШ СПбГЭУ

# Ведущий многопрофильный вуз России

СПбГЭУ создан **1 августа 2012 года** путем объединения  
СПбГУЭФ и СПбГИЭУ.

29 декабря 2012 года приказом Минобрнауки присоединен  
СПбГУСЭ.



СПбГИЭУ



СПбГУЭФ



СПбГУСЭ



# Ведущий многопрофильный вуз России

СПбГЭУ является преемником двух старейших российских экономических вузов – Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического (ИНЖЭКОН, 1906 г.) и Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (ФИНЭК, 1930 г.). Также в состав университета вошел молодой вуз – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики (СПбГУСЭ, 1999 г.).

ИНЖЭКОН



ФИНЭК



ГУСЭ



# Высшая экономическая школа – бизнес-школа СПбГЭУ

- Основана в **1989** г.
- Входит в число **15 лучших бизнес-школ** России и **3** в Санкт-Петербурге (EDUNIVERSAL, Париж).
- Имеет аккредитацию **РАБО**.
- Предлагает **широкий спектр** программ по экономике и управлению.
- Является победителем **конкурса по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»** в номинации за разработку и реализацию комплекса программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации.
- Более **25 лет** осуществляет подготовку руководителей и специалистов: **55 000** выпускников по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации.



# Наша миссия

Повышение конкурентоспособности российских и зарубежных компаний через совершенствование и развитие их персонала на основе творческого использования современных образовательных технологий, систематизации и обмена опытом руководителей и специалистов в процессе профессиональной переподготовки и повышения квалификации.



# Основные принципы работы

Стремление к тому, чтобы слушатели получали образовательные услуги самого высокого качества



Максимальная адаптация обучения к привычке взрослых действовать – «обучение действием»



Обмен опытом и его систематизация как неотъемлемая часть учебного процесса



Создание атмосферы, позволяющей слушателям во время обучения налаживать деловые связи

# Программы и услуги бизнес-школы

- **По назначению:** профессиональная переподготовка, повышение квалификации, стажировки, консалтинг, рекрутинг.
- **По продолжительности:** долгосрочные, краткосрочные.
- **По рыночному позиционированию:** открытые, корпоративные.
- **По специфике содержания:** дженералистские, функциональные, тренинговые.
- **По источникам финансирования:** индивидуальное, корпоративное, государственное.

# Смежные услуги бизнес-школы

- Исследования и консалтинг
- Профессиональные стажировки
- Рекрутинг
- Федеральные программы и международные проекты



# Программы и целевые группы

- **Дженералистские программы**

Целевая группа: высший и средний управленческий персонал.

Примеры: Executive Master of Business Administration (EMBA), MBA.

- **Функциональные программы**

Целевая группа: руководители и специалисты подразделений компаний.

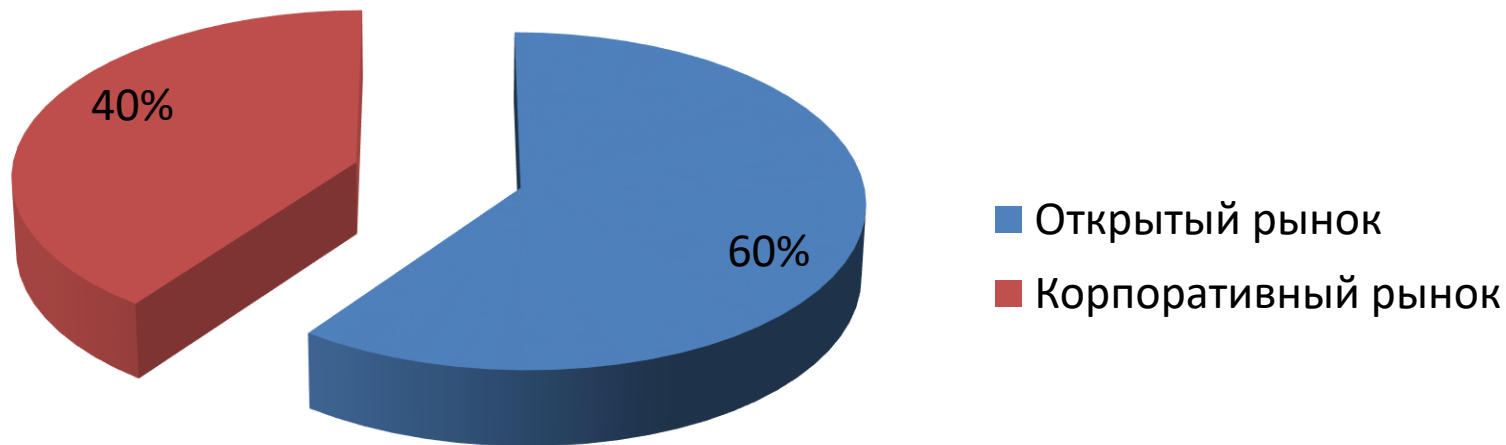
Примеры: Корпоративные финансы, Маркетинг, Бухгалтерский учет, Логистика, Управление персоналом.

- **Тренинговые программы**

Целевая группа: смешанная.

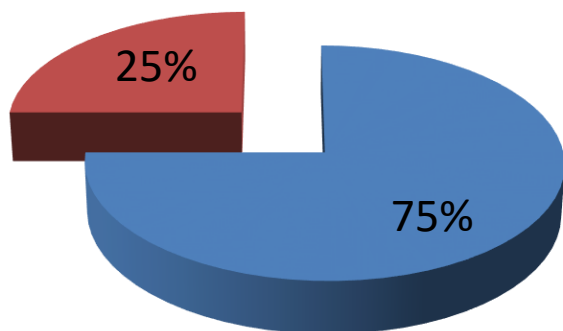
Примеры: Управление мотивацией, Управление конфликтами, Team-building, Управление временем.

# Рыночное позиционирование услуг бизнес-школы



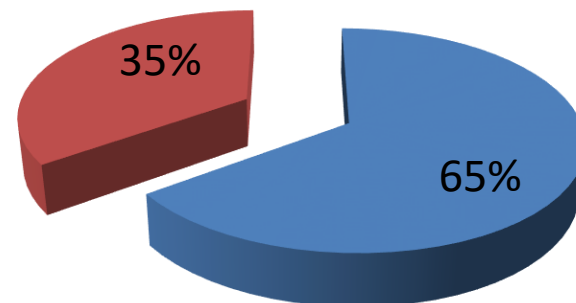
# Источники финансирования

## EMBA, MBA



## Функциональные программы и тренинги

■ Физ.лица  
■ Работодатели



# SWOT – сильные стороны

- Высокий научно-исследовательский потенциал
- Репутация бренда на рынке бизнес-образования
- Развитые международные связи
- Развитые связи с бизнесом и властными структурами
- Участие в российских и международных конкурсах и грантах
- Возможность привлечения наиболее квалифицированных преподавателей
- Обеспеченность учебного процесса собственными методическими разработками и учебниками
- Наличие фундаментальной библиотеки
- Материальная оснащенность учебного процесса
- Местоположение (центр города)
- Доступ к университетской инфраструктуре

# SWOT – слабые стороны

- Внутренний бюрократизм университета
- Отсутствие развитой системы проектного управления
- Отсутствие организационно-финансовой самостоятельности
- Недостаточная скорость разработки новых программ и реакции на запросы клиентов
- Недостаточное использование дистанционных технологий обучения
- Недостаточно широкий спектр международных программ
- Недостаточная мотивация и системность участия в российских и международных конкурсах и грантах
- Отсутствие международной аккредитации
- Недостаточная агрессивность в продвижении образовательных услуг
- Недостаточность неформальных внешних коммуникаций с клиентами
- Недостаточная активность в работе с выпускниками и отсутствие эндаунмент-фонда
- Отсутствие паркинга

# SWOT – угрозы

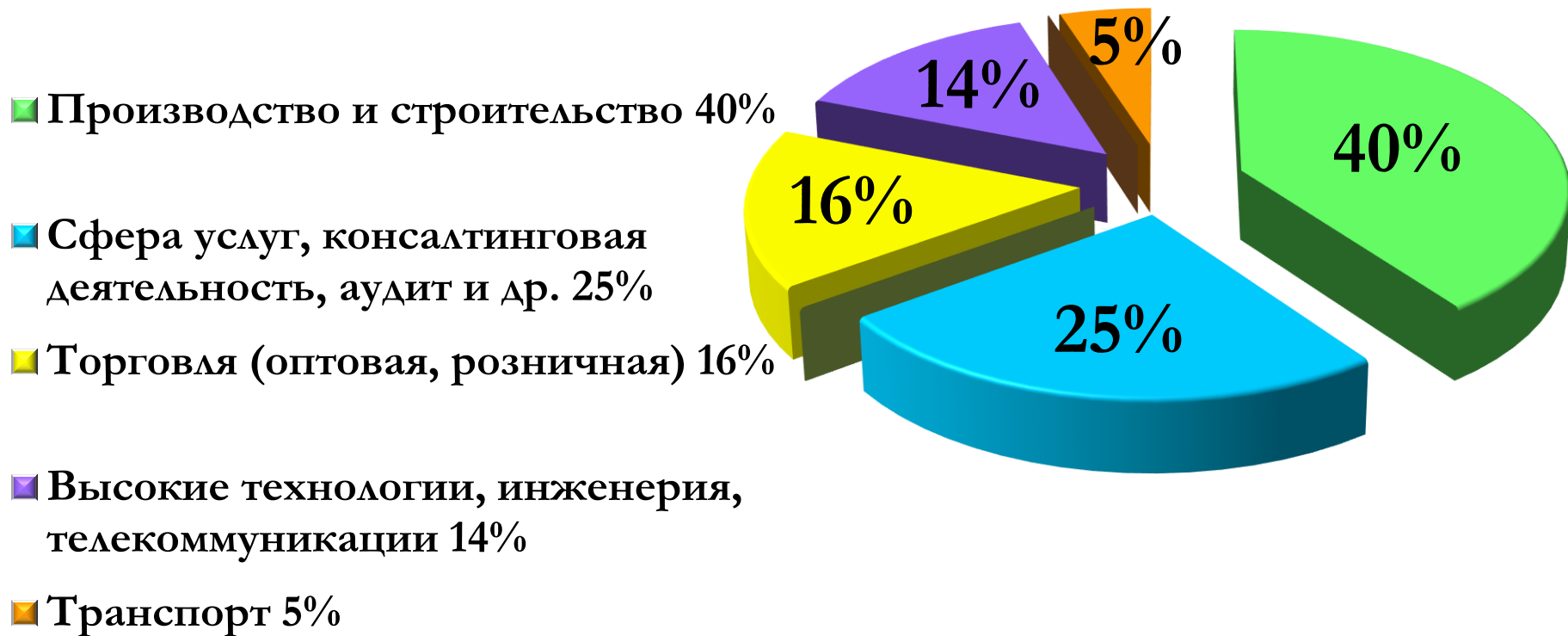
- Неустойчивость экономики страны и мира в целом
- Изменчивость законодательной базы
- Бюрократизм государственной системы образования
- Отмена дипломов государственного образца в дополнительном образовании
- Экспансия непрофессиональных игроков на рынок образовательных услуг
- Недостаточная информированность потенциальных слушателей обо всем спектре экономико-управленческих образовательных программ
- Отток части потенциальных слушателей в магистратуру и программы второго высшего образования

# SWOT – ВОЗМОЖНОСТИ

- Продвижение услуг бизнес-школы в регионы РФ
- Продвижение услуг бизнес-школы в страны ближнего зарубежья
- Расширение спектра совместных международных программ
- Расширение использования технологий дистанционного образования
- Получение международной аккредитации
- Сетевое взаимодействие с российскими и зарубежными бизнес-школами, профессиональными объединениями и органами власти
- Интенсификация работы по участию в конкурсах и привлечение российских и международных грантов
- Поддержка органов власти и бизнеса через специальные программы и проекты

# Наши слушатели

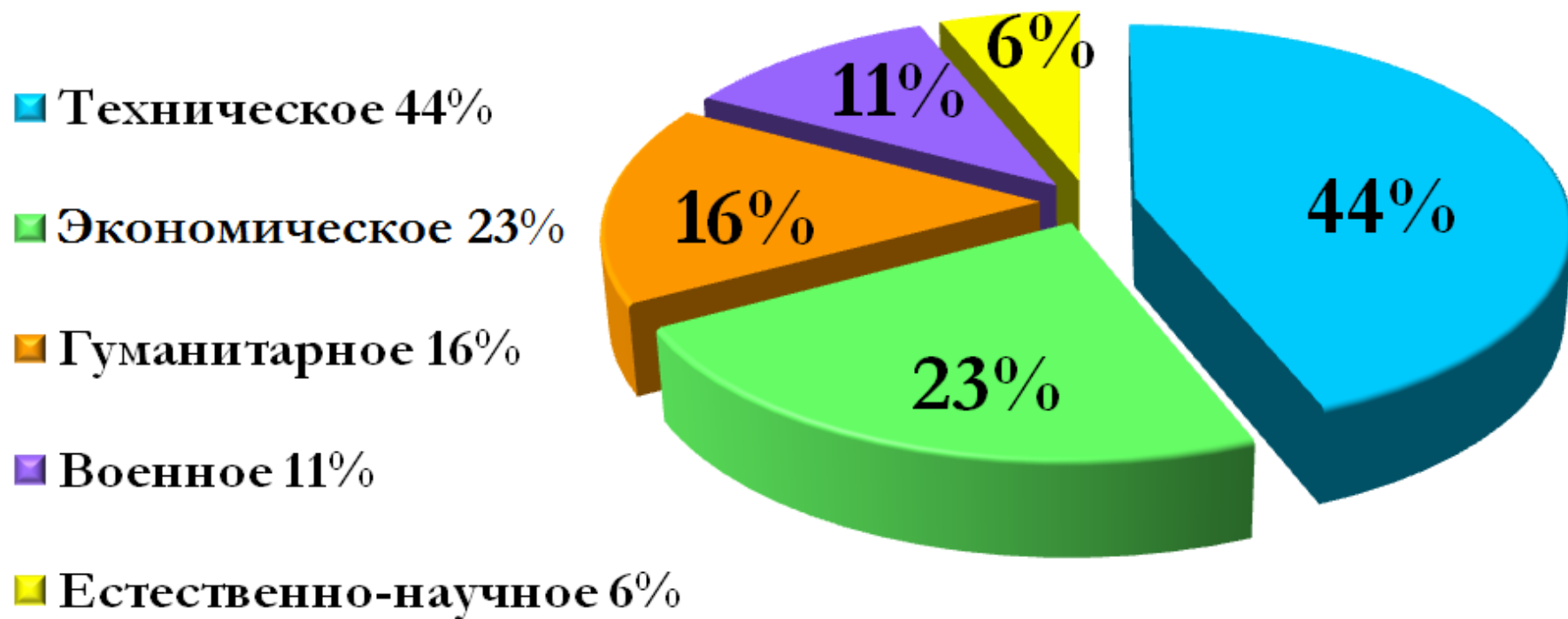
## Отраслевая принадлежность предприятий, представленных слушателями





# Наши слушатели

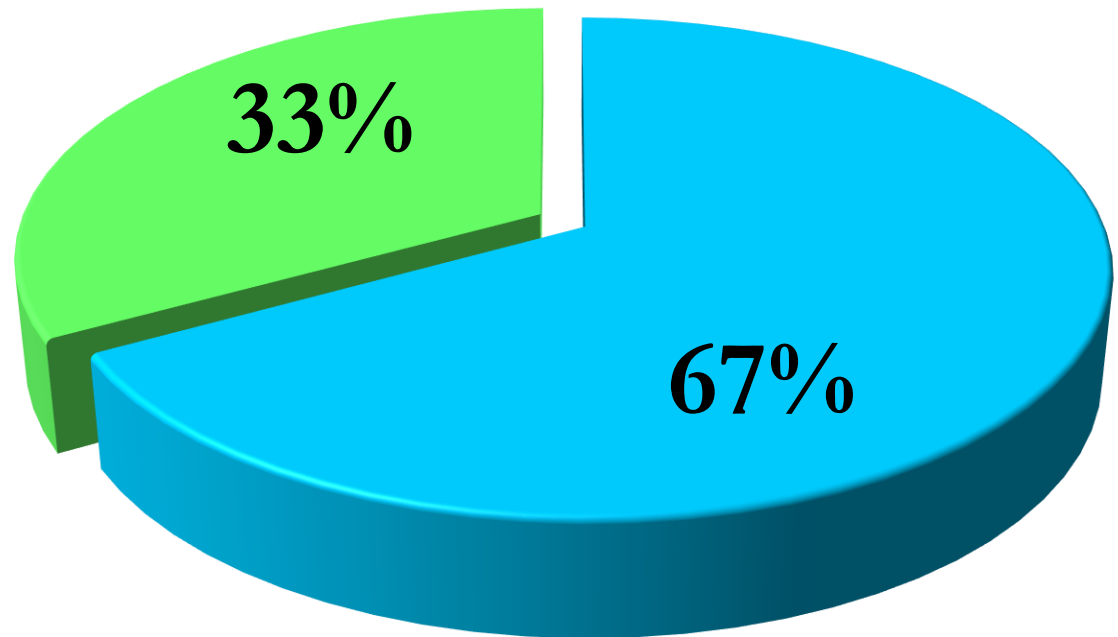
## Тип высшего образования



# Наши слушатели МВА

## Позиция в компании

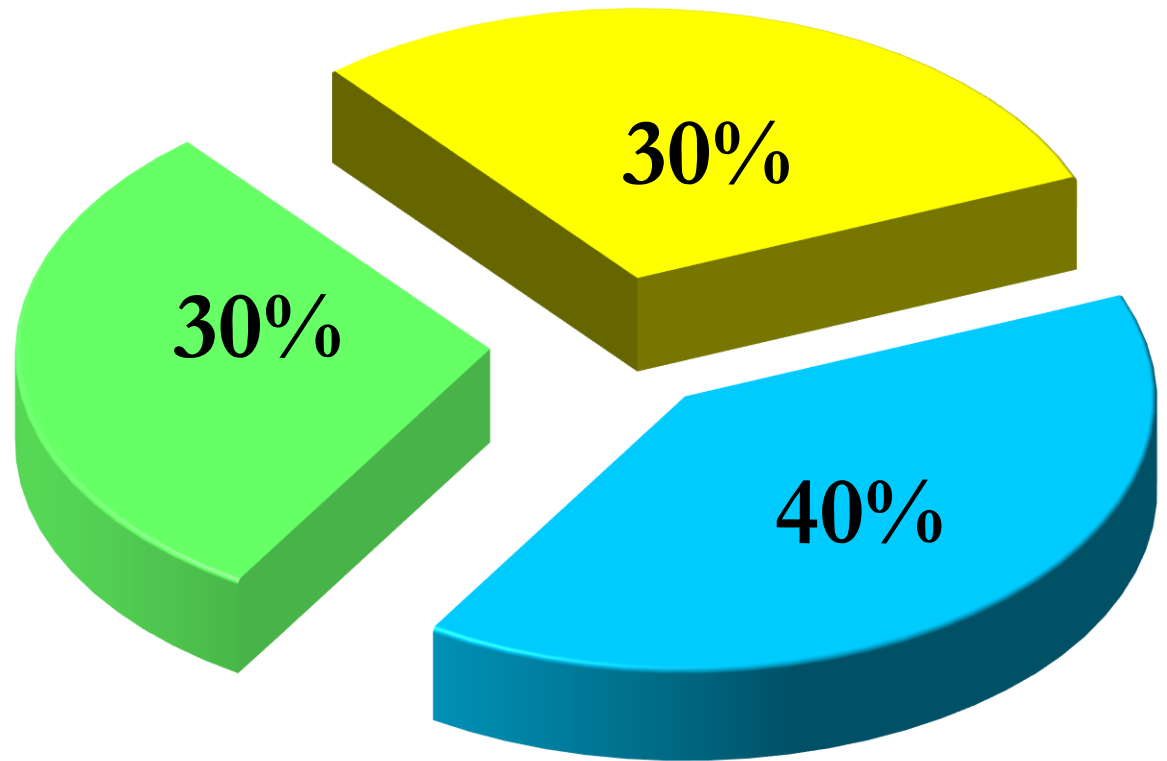
- **Топ-менеджер**  
67%
- **Менеджер  
среднего звена**  
33%



# Наши слушатели

## Позиция в компании

- **Топ-менеджер 30%**
- **Менеджер  
среднего звена 40%**
- **Специалист 30%**



# Программы MBA - Master of Business Administration



**МВА «Управление предприятием»  
в формате Executive**



**МВА «Стратегии устойчивого развития бизнеса»  
(для выпускников Президентской программы)**



**«МВА Газпром: Управление нефтегазовой компанией  
в глобальной среде»**



**МВА МПО Газпром «Устойчивое развитие и управление  
социальной сферой компании»**

# Профессиональная переподготовка

## Корпоративные финансы, специализации:

специализации:

- Финансовый менеджмент
- Корпоративное налоговое планирование

## Менеджмент организации, специализации:

специализации:

- Производственный менеджмент
- Экономика и управление предприятием

**Бухгалтерский и налоговый учёт, анализ и аудит**

**Оценка стоимости предприятия (бизнеса)**

**Маркетинг-менеджмент**

**Логистика и управление цепями поставок**

**Управление персоналом**

**Менеджмент организаций здравоохранения**

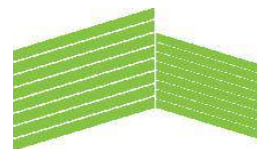
# Профессиональная переподготовка

«Эффективный менеджмент  
в ЖКХ» *NEW*

Новые  
отраслевые  
программы

«Современный  
образовательный  
менеджмент» *NEW*

«Экономика и управление  
недвижимостью» *NEW*



**Академия  
Недвижимости**  
Профессиональное образование

# Президентская программа

## Проектно-ориентированные программы профессиональной переподготовки (тип А – advanced)

- Стратегическое управление проектами в производственной сфере;
- Стратегическое управление финансами;
- «Управление стоимостью бизнеса»;
- Эффективное рыночное управление

## Базовые программы профессиональной переподготовки (тип В – basic):

- «Менеджмент»;
- «Маркетинг»;
- «Финансы и кредит»



# Программы повышения квалификации

## Менеджмент

- «Бизнес-процессы и проекты: стандарты и практика управления от А до Я».
- «Эффективное управление проектами и подготовка к экзамену (PMP)».
- «Управление бизнес-процессами: анализ, моделирование и оптимизация».
- «Организация и управление закупочной деятельностью предприятия».
- «Эффективное бизнес-планирование».
- И другие программы.

## Финансы и учет

- «Финансовый менеджмент» (совместно с IFCSM).
- «Стратегический финансовый менеджмент» (совместно с IFCSM).
- «МСФО» (совместно с IFA).
- «Управленческий учет и контроллинг» (совместно с IFCSM).
- «Бухгалтерский и налоговый учет».
- «Финансовый анализ в коммерческой организации».
- «Главный бухгалтер-экономист».
- И другие программы.



# Программы повышения квалификации

## Маркетинг и логистика

- Mini MBA «Управление компанией – стратегическое маркетинговое управление».
- «Маркетинговые технологии: управление продажами и брендами».
- «Стратегия и тактика современного практического маркетинга» (совместно с LSBF).
- «Цифровой маркетинг».
- «Логистика и управление цепями поставок».
- И другие.

## Управление персоналом

- Mini MBA «Стратегия и тактика управления человеческими ресурсами».
- «Практики управления персоналом».
- «Корпоративные конфликты и методы их преодоления».
- «Корпоративное взаимодействие и ведение переговоров».
- «Работа с вредными клиентами».
- «Новое в HR».
- «Управление материальной и нематериальной мотивацией персонала».
- И другие.

# Корпоративные клиенты ВЭШ

ПАО «Газпром»  
(статус опорного вуза  
с 2011 г.)

ПАО «Сбербанк  
России»

ОАО «РИРВ»

Госкорпорация  
«Росатом»

ПАО «КАМАЗ»

ПАО  
«Техприбор»

ООО «Завод  
пластмасс им.  
«Комсомольской  
правды»

ОАО  
«Электросила»

ОАО «Компания  
«Усть-Луга»

ГУП «ТЭК»

и многие другие  
промышленные  
компании и  
организации сферы  
услуг

# Вклад ВЭШ в развитие кадрового потенциала ПАО «Газпром»



- В 2015 году было обучено более **600 руководителей и специалистов** ПАО «Газпром» и его дочерних обществ на **40** программах ПК.

- С 2008 года разработано более **160 программ** по актуальным вопросам экономики промышленности и управлению. Обучено более **2900** сотрудников.
- Ежегодно для руководителей и специалистов ПАО «Газпром» и его дочерних обществ разрабатывается **более 25 новых программ**.



# Основные международные партнеры



Университет социальных наук им. Пьера-Мендеса Франса (Гренобль).

Университет Восточного Парижа (Париж).

Школа менеджмента им. Густава Эйфеля (Париж).



Университет Бремена (Бремен).

Бременский институт экономики морских перевозок и логистики (Бремен).



Лондонская школа бизнеса и финансов (Лондон).

Международная ассоциация бухгалтеров.

Институт финансовых аналитиков.



Университет Висконсин-Парксайд (Иллинойс).

Институт проектного менеджмента.

# Основные международные партнеры

Университет прикладных наук Лахти (Лахти).

Университет прикладных наук Кюменлааксо (Котка, Коуволла).



Центр дополнительного образования Палмения Университета Хельсинки (Лахти).

Cursor Oy (Организация по развитию региона Котка-Хамина).

Консалтинговая группа FinPro.

Гильдия предпринимателей региона Хяме по торговле с Россией (Лахти).

Университет Тампере (Тампере).



EVD – Агентство международного бизнеса и сотрудничества Нидерландов (Гаага).

Бизнес-школа TSM (Эншеде).

Академия TRG (Амстердам).

Университет Inholland (Амстердам).



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА



**Национальный проект  
«Повышение квалификации ответственных  
за энергосбережение и повышение  
энергетической эффективности  
в организациях и учреждениях бюджетной  
сферы»**



**МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**Министерство образования и науки  
Российской Федерации**

# О проекте

Согласно Государственной программе в период с 2011 по 2020 годы обучение должны пройти не менее 450 тысяч специалистов – ответственных за энергосбережение и повышение энергоэффективности.

## Заказчик



**МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЭШ СПбГЭУ в 2014 году повышает квалификацию **6 300** представителей бюджетной сферы в Северо-Западном, Южном и Дальневосточном федеральных округах.

# НИР и КОНСАЛТИНГ

- Повышение эффективности взаимодействия профсоюзных организаций с ключевыми группами работников в процессе реализации социальных программ ОАО «Газпром»: новые вызовы времени и модели коммуникаций.
- Комплексная оценка эффективности СКУ и разработка направлений их развития для ООО «Газпром трансгаз Москва».
- Оценка воздействия ОСИ на результаты работы дочерних обществ ОАО «Газпром».

Разработка стратегии развития новых направлений деятельности ГУП «ТЭК».

Разработка стратегии развития ОАО «РИРВ» и плана мероприятий по ее реализации.

Разработка стратегии развития ОАО «Техприбор».

Основные положения стратегии развития Инновационного кластера НЭБ.




# НИР и консалтинг

Разработка методических материалов по учебному курсу «Проектное управление в органах государственной власти» для Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.

Разработка системы оценки текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации слушателей электронного курса «Проектное управление в органах государственной власти» Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.

Разработка методических материалов по учебному курсу «Финансы государственных (муниципальных) учреждений» Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.

Разработка системы оценки текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации слушателей электронного курса «Финансы государственных (муниципальных) учреждений» Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.



**Мы хотим, чтобы вы знали  
и умели больше других!**

**В.П.Галенко, д.э.н., проф., научный руководитель ВЭШ СПбГЭУ**

[emba\\_hes@mail.ru](mailto:emba_hes@mail.ru)

[www.hes.spb.ru](http://www.hes.spb.ru)

