

SMM: Маркетинг в социальных сетях

Содержание программы

№	Наименование темы	Аудиторные занятия, ак. час.
1.	Тема 1. Современные методы интернет-продвижения: традиционные и на пике популярности.	3
2.	Тема 2. SMM, SEO, SMO: основные сходства, различия, области практического применения	3
3.	Тема 3. Контент и таргет как два принципиально разных направления реализации маркетинга в социальных сетях	3
4.	Тема 4. Разработка современной контент-стратегии как самая сложная задача, стоящая перед компанией в интернет-продвижении	4
5.	Тема 5. Подбор целевой аудитории и настройка таргетированной рекламы в Instagram, Facebook и Vkontakte	4
6.	Тема 6. Планирование бюджета и расчет эффективности маркетинга в социальных сетях	3
Итого:		20
Итоговая аттестация: выполнение итогового проекта		
Всего:		20