

- ТУМАРОВА Т.Г. – директор Института магистратуры СПбГЭУ, профессор;
- ХАКИМОВА Г.Р. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
- ЛЮБЛИНСКИЙ М.С. – заведующий кафедрой экономики и гуманитарных наук Ковровской государственной технологической академии имени В. А. Дегтярева;
- ТРЯПИЦЫНА А.А. – начальник отдела КНДО.

4. Утвердить состав конкурсной комиссии:

- Председатель – КИМ К.Х. – заместитель директора ИЭФБ РАН.
- Сопредседатель – ГЛАДЫШЕВА И.В. – директор Института мировой экономики и бизнеса РУДН.
- Ответственный секретарь – ДОРОШЕНКО С.Н. – специалист по учебно-методической работе 1 категории кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
- Члены конкурсной комиссии:
 - ГЕЛАНИ С.Н. – заместитель генерального директора ПАО «Светлана»;
 - ТОЛПЫГИНА А.Л. – ведущий специалист группы разработки и производства систем электропитания НПО «Импульс»;
 - СКОРЧЕЛЛЕТТИ Д.С. – директор ООО «Центр развития перспективных технологий»;
 - ХРОМЧЕНКО Р. – специалист по работе с вузами бизнес-инкубатора «Ингрия»;
 - АЛЬГИНА Т.Б. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
 - ПОГОРЕЛЫЦЕВ А.С. – доцент кафедры менеджмента и инноваций.
 - ТИХОМИРОВ Н.Н. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
 - ТИШКОВ П.И. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
 - ЯКОВЛЕВА Е.А. – профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.

5. Приём работ осуществляется с 01 до 20 мая 2023 года.

6. Конкурсной комиссии подвести итоги до 31 мая 2023 года.

7. ВОСТРИКОВОЙ И.Ю. – директору центра управления коммуникациями и рекламой – обеспечить размещение информации о мероприятии на сайте СПбГЭУ, подготовить макеты дипломов, грамот и сертификатов для награждения победителей и лауреатов конкурса и благодарственных писем,

8. БОБЫЛЕВОЙ А.К. – и. о. начальника управления по работе с выпускниками и корпоративными партнерами – организовать выдачу сувенирной продукции победителям, участникам и партнёрам конкурса по согласованию и при наличии такой возможности.

9. НОСИКОВУ П.И. – директору издательства – напечатать дипломы, грамоты и сертификаты для награждения победителей и лауреатов конкурса и благодарственные письма.

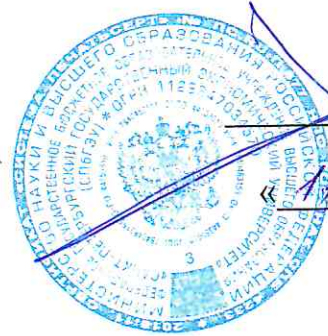
10. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами КАРЛИКА А.Е.

И.о. Ректор университета

А.Н. Петров
И. А. Максимцев

УТВЕРЖДАЮ

И.о. Ректор^а СПбГЭУ
А.Н. Петров
И. А. Максимцев



« 17 » февраля 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

*Об открытом межвузовском конкурсе
научно-исследовательских студенческих проектных работ
«Какой я вижу стратегию предприятия или региона?»*

Санкт-Петербург

2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого межвузовского конкурса научно-исследовательских студенческих проектных работ «Какой я вижу стратегию предприятия или региона?» (далее – Конкурс). Конкурс проводится с целью объединения усилий СПбГЭУ, университетов-партнёров, повышения качества подготовки студентов, активизации научно-исследовательской работы, развития их творческих способностей и совершенствования учебной и внеучебной работы, а также развития общекультурных и общепрофессиональных компетенций магистрантов СПбГЭУ в области проектной деятельности.

1.2. Конкурс на лучший научно-исследовательский проект объявляется приказом по университету.

1.3. Конкурс проводится в коллаборации с образовательными проектами факультета управления и факультета экономики и финансов по предприятию АО «Фирма «Медполимер» и Институту эволюционной физиологии и биохимии им. И. М. Сеченова (ИЭФБ РАН). Конкурс организуется в рамках сетевого взаимодействия партнёров факультета управления СПбГЭУ, Ковровской государственной технологической академией имени В. А. Дегтярева, Российским университетом дружбы народов, Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета им. С. М. Кирова, Высшей школой производственного менеджмента Санкт-Петербургского государственного политехнического университета им. Петра Великого, Гуманитарным институтом Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова и предприятий-партнёров.

1.4. К участию в конкурсе допускаются студенты различных курсов и факультетов СПбГЭУ и других вузов.

1.5. Конкурс проводится заочно: приём и просмотр пояснительных записок и видеороликов стратегий предприятия, которые выполняются в соответствии с заданием (Приложение) и методическими указаниями. По результатам просмотра осуществляется отбор лучших работ.

1.6. Для рассмотрения представленных на конкурс работ формируется конкурсная комиссия. В конкурсную комиссию могут входить заведующие и преподаватели кафедр, представители партнёров по сетевому взаимодействию, ответственные за научно-исследовательскую работу на кафедрах и факультетах. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом ректора СПбГЭУ.

1.7. Подготовка к представлению на конкурс законченных работ может осуществляться под руководством преподавателей, являющихся научными руководителями соответствующих работ. Также на конкурс могут быть представлены и инициативные работы. Это регулируется организационным комитетом.

1.8. Решение методических вопросов проведения конкурса возлагается на кафедру экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.

1.9. Решение организационных вопросов проведения конкурса возлагается на оргкомитет конкурса.

1.10. Информация о проведении Конкурса и его результатах представляется на сайте университета и в средствах массовой информации.

2. Порядок представления и рассмотрения работ конкурсной комиссией

- 2.1. Дата проведения Конкурса устанавливается приказом ректора СПбГЭУ.
- 2.2. Работы для участия в Конкурсе, направляются в СПбГЭУ в срок, установленный в приказе.
- 2.3. Конкурс проводится заочно в один этап.
- 2.4. Конкурсная комиссия проводит экспертизу представленных работ и подводит итоги конкурса в сроки, установленный в приказе ректора СПбГЭУ.
- 2.5. Конкурсная комиссия правомочна принимать решение открытым голосованием простым большинством голосов при наличии на данном заседании не менее 2/3 состава комиссии. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.
- 2.6. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписанным председателем и членами конкурсной комиссии, участвующими в заседании.
- 2.7. Апелляция относительно итоговых результатов конкурса не рассматривается.
- 2.8. В случае представления работ с нарушением настоящего Положения конкурсная комиссия имеет право отклонить эти работы от участия в конкурсе.
- 2.9. Конкурсная комиссия имеет право изменить сроки окончания приёма заявок на участие в конкурсе и сроки приёма работ.

3. Требования к работам, предъявленным на конкурс.

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются самостоятельно выполненные проектные работы и законченные видеоролики студентов вузов Российской Федерации, в том числе иностранных граждан, проходящих обучение в вузах России и стран СНГ.
- 3.2. Научная работа может быть выполнена на русском или английском языках.
- 3.3. В конкурсе могут принимать участие студенты и студенческие коллективы (не более пяти человек). Один автор может подать несколько работ на Конкурс.
- 3.4. Тема работы должна быть связана либо с заявками от предприятий в рамках проектной деятельности, либо с проблемами формирования и реализации стратегии предприятия, либо региона, а сама работа должна быть выполнена в формате пояснительной записки и видеоролика.
- 3.5. При представлении работы на конкурс к ней прикладываются следующие документы:
 - сведения об авторах;
 - видеоролик.Видеоролик выполняется в произвольном формате (время – 5-7 минут). В случае представления работ с нарушением настоящего положения Комиссия имеет право отклонить эти работы от участия в конкурсе.
- 3.6. Основными критериями для оценки конкурсных работ являются:
 - соответствие заданию;
 - отражение роли всех участников работы;
 - новизна, оригинальность работы;
 - научно-практическая значимость работы;
 - креативность и применение технических приемов;
 - продуманный сценарий;
 - стиль и оформление.

3.7. Для участия в Конкурсе необходимо в срок, установленный в приказе по университету, направить текст работы и сопроводительные документы по электронному адресу: vetrovaelenik@gmail.com

4. Награждение победителей конкурса

4.1. По итогам проведения конкурса будут выбраны работы, авторы которых будут награждены дипломами трёх степеней. Все участники получают сертификаты. Результаты конкурса оформляются приказом ректора СПбГЭУ.

4.2. Количество дипломов и сертификатов Конкурса определяется на заключительном заседании конкурсной комиссии.

4.3. Конкурсная комиссия имеет право рекомендовать зачеть представленные на конкурс работы в качестве различных форм промежуточного, рубежного или итогового контроля (контрольная точка, текущий контроль, курсовая работа) по дисциплинам, изучаемым студентами, в рамках которых при выполнении конкурсного задания приобретены требуемые компетенции. Также, проектные работы могут быть приняты как конкурсные как в рамках Конкурса, так и в рамках образовательного проекта по предприятию АО «Фирма «Медполимер» и Институту эволюционной физиологии и биохимии им. И. М. Сеченова (ИЭФБ РАН). Эти вопросы конкурсная комиссия рассматривает совместно с организационным комитетом.

4.4. Организаторы и руководители конкурсных работ поощряются по усмотрению администрации университета.

Приложение

к Положению об открытом межвузовском конкурсе студенческих научно-исследовательских проектов «Какой я вижу стратегию предприятия или региона?»

Условия проведения конкурса:

1. Конкурс проводится среди студентов СПбГЭУ и университетов-партнёров, а также по образовательному проекту по предприятию АО «Фирма «Медполимер» и Институту эволюционной физиологии и биохимии им. И. М. Сеченова (ИЭФБ РАН).
2. Конкурс проводится заочно в один этап. По итогам будут выбраны работы, авторы которых будут награждены дипломами трёх степеней, остальные участники конкурса получают сертификаты.
3. Конкурс научно-исследовательских проектов выполняется по заданию.

Задание: создание проекта и видеоролика «Какой я вижу стратегию предприятия или региона?» в трех вариантах.

Вариант 1. Какой я вижу стратегию предприятия, согласованного с оргкомитетом конкурса (в том числе, по предприятию АО «Фирма «Медполимер» и Институту эволюционной физиологии и биохимии им. И. М. Сеченова (ИЭФБ РАН).

В процессе подготовки целесообразно выполнить следующее:

- выбрать компанию, на примере которой будет выполнен комплекс работ с представлением в видеоролике;
- провести анализ внешней и внутренней среды компании с акцентом на её отраслевые особенности с использованием не менее четырех методов стратегического анализа;
- на основании проведенного анализа выполнить SWOT-анализ;
- идентифицировать стратегию предприятия по уровням: корпоративная, конкурентная, функциональная и операционная;
- допускается разработка функциональной стратегии (финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой и т. д.);
- при выполнении задания использовать различные методы выбора стратегии, в т. ч. и матричные;
- оформить стратегию предприятия и её выбор в формате видео;
- представить вариант рекламы выбранной компании, которая подчеркивает сильные стороны предприятия.

Вариант 2. Какой я вижу стратегию развития Арктики (Арктической зоны Российской Федерации).

В процессе подготовки целесообразно выполнить следующее:

- выбрать конкретную проблему освоения и разработки Арктической зоны, на примере которой будет выполнен комплекс работ с представлением в видеоролике;
- провести стратегический анализ Арктической зоны с акцентом на выбранную проблему, используя не менее четырех методов;
- на основании предыдущего пункта выполнить SWOT-анализ Арктической зоны;
- идентифицировать все варианты решения выбранной проблемы, которые уже существуют;

- при выполнении задания использовать методы, модели и инструменты анализа и исследования, которым обучались в вузе (например, HADI-таблицы, дорожная карта, тепловые карты, паспорт проекта, инструменты визуализации и др.);
- предложить своё решение проблемы и обосновать его;
- оформить весь анализ и решение в формате видео;
- представить вариант мероприятий, направленных на совершенствование стратегии развития и Арктики и повышение её привлекательности для стейкхолдеров.

Вариант 3. Какой я вижу стратегию градообразующего предприятия в регионах (республиках) РФ.

В процессе подготовки целесообразно выполнить следующее:

- выбрать конкретный регион (республику), где есть градообразующее предприятие, на примере которой будет выполнен комплекс работ с представлением в видеоролике;
- провести общий, стратегический (можно и инвестиционный) анализ региона в целом с акцентом на выбранное предприятие;
- на основании предыдущего пункта выполнить PESTEL и SWOT-анализ;
- провести краткий анализ выбранной компании с точки зрения основы благосостояния региона;
- определить стратегию предприятия, в т. ч. и экспортную;
- предложить своё видение будущего предприятия и обосновать его;
- оформить весь анализ и решение в формате видео;
- представить вариант мероприятий, направленных на повышение привлекательности компании и региона.

Ограничения, которые необходимо учитывать в ходе выполнения задания:

- участвовать должны все члены группы;
- состав группы в обязательном порядке должен содержать минимум 1 участника из другого вуза;
- пояснительная записка должна содержать тезисно все результаты по анализу и предложения по предприятию;
- видео-ролик должен быть 5-7 минут;
- обязательным условием является визуализация своего анализа (диаграммы, рисунки, схемы и т. д.);
- рекламная часть не должна занимать больше 5% от всей продолжительности ролика.

Результаты работы должны быть оформлены в виде видеоролика, при его оценке оформление результатов служит инструментом передачи содержания работы.

Критерии оценки работ:

- соответствие заданию;
- отражение роли всех участников работы;
- новизна, оригинальность работы;
- креативность и применение технических приёмов;
- продуманный сценарий;

- научно-практическая значимость работы;
- стиль и оформление.