

### Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Пирогова Дмитрия Евгеньевича на тему «Стратегии маркетинга взаимодействия с локальными покупательскими сообществами в сфере управления торговой недвижимостью» по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Краснов Алекс Сергеевич
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень и наименование отрасли наук, научной специальности, по которой была защищена диссертация	Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	нет
Полное наименование организации, почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Россия, 195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д.29 Тел.: +7 (812) 775-05-30 e-mail: office@spbstu.ru
Занимаемая должность (на момент предоставления отзыва)	Доцент Высшей школы сервиса и торговли

### Основные публикации по профилю оппонируемой диссертации

#### *Статьи в рецензируемых журналах*

1. Краснов, А.С. Маркетинговая деятельность при выводе нового товара на рынок / А.С. Краснов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2022.- Т.84, №3(93). – С.470-475.
2. Краснов, А.С. Аспекты продвижения новых товаров в цифровой экономике / А.С. Краснов – Санкт-Петербург: ФГАОУ ВО «СПб политехнический университет Петра Великого», 2022. – 154с.
3. Krasnov, A. Development of an influencers segmentation algorithm on the B2F market / A. Krasnov // Global Challenges of Digital Transformation of Markets. – New York: Nova Science Publishers, Inc., 2022. – P.453-462.
4. Краснов, А.С. Оценка зависимости цены от спроса в условиях турбулентной среды / А.С. Краснов // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 30 мая – 02 2022 года. Том Ч.4. – Санкт-Петербург: ФГАОУ «СПб политехнический университет Петра Великого», 2022. – С.103-106.
5. The interaction model within phygital environment as an implementation of the open innovation concept / A.A. Mikheev, A. Krasnov, R. Griffin, M. Draganov // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2021. – Vol.7, No.2.
6. Краснов, А.А. Phygital-маркетинг как элемент стратегии маркетинга производств / А.С. Краснов, С.А. Краснова // Стратегия социально-

экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : Сборник научных статей 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 18–19 ноября 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 113-115.

7. Краснов, А. С. Применение phygital-инструментов на розничном рынке / А. С. Краснов, А. А. Шашкова // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции, в 4 ч., Санкт-Петербург, 01–04 июня 2021 года. Том Часть 3. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 201-205.
8. Transformation of consumer behavior in the tourism industry in the conditions of digital economy / T. Maslova, N. Pletneva, A. Krasnov [et al.] // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, St. Petersburg, 21–22 ноября 2019 года. – St. Petersburg, 2020. – P. 012070. – DOI 10.1088/1757-899X/940/1/012070.
9. Краснов, А. С. Разработка модели прогноза конверсии цифровых рекламных объявления / А. С. Краснов // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 2(115). – С. 694-698. – DOI 10.34925/EIP.2020.115.2.139.
10. Krasnov, S. V. Transformation of Consumer's Digital Shadow in a Smart City / S. V. Krasnov, A. S. Krasnov, S. S. Bozhuk // 2019 International Conference on High Technology for Sustainable Development, HiTech 2019, Sofia, 10–11 октября 2019 года. – Sofia, 2019. – P. 9128271. – DOI 10.1109/HiTech48507.2019.9128271.
11. Dynamic and static elements of a consumer's digital portrait and methods of their studying / A. Krasnov, G. Chargaziya, R. Griffith, M. Draganov // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Saint-Petersburg, 21–22 ноября 2018 года. Vol. 497. – Saint-Petersburg: Institute of Physics Publishing, 2019. – P. 012123. – DOI 10.1088/1757-899X/497/1/012123.
12. Краснов, А. С. Модель диффузии новых товаров на потребительском рынке / А. С. Краснов // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов научно-практической и учебной конференции, Санкт-Петербург, 05–07 июня 2018 года. Том Часть 3. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2018. – С. 132-135.

*Учебники и учебные пособия*

13. Краснов, А. С. Бизнес-планирование (экономика и торговля) / А. С. Краснов, С. А. Краснова, М. Драганов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербург, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-7422-7448-3.

Кандидат экономических наук,  
доцент Высшей школы сервиса и торговли  
Санкт-Петербургского политехнического университета  
Петра Великого

