

试论制造企业生产计划管理

周炫辰

(贵州梅岭电源有限公司, 贵州 遵义 563000)

[摘要] 随着社会的发展和进步,越来越多的生产制造企业不断地跟进时代发展的趋势和潮流,在生产和制造过程中改进和创新管理模式,使得企业生产制造能够在满足当前社会需求的同时,可以在极大程度上提升自身的经济效益和竞争力。基于这样的发展背景和发展现状,制造企业本身也就需要进一步采取科学以及先进的管理理念,助力自身在市场环境中做好发展策略的调整和落实,体现有效管理的同时,能够保障生产计划管理满足生产需要,从而能够为自身的发展和社会的进步提供动力和支持。文章分析和研究,制造企业的生产计划管理,从我国制造业发展现状出发,分析企业生产计划管理现状,进而提出提升制造企业生产计划管理的有效对策。

[关键词] 制造企业;生产计划管理;数据化应用生产

[DOI] 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.36.076

1 前言

我国社会科学技术水平随着全球化的发展得到了进一步的提升,并且很大程度上在影响着世界制造行业的发展,我国整体的制造和生产能力也因此获得了极大地提升。在这样的发展背景和形势之下,有关制造企业的生产和发展将面临更大的压力,同时也面临着很多的机遇,关键就在于企业能否应对时代发展的趋势和要求,做好自身的创新和改革,以此提升竞争能力和发展技术水平,为进一步推动我国整体制造行业的发展提供动力和保障。所以,以技术为基础、以创新管理来实现进步的需求越来越明显,制造企业努力控制好自身的各项工作,明确市场发展现状,从生产计划管理的各个方面做好改革和工作落实,提高自身的市场适应能力,就能够使制造企业提高社会影响力,并以此促进社会和国家的发展。

2 我国制造业的现状

随着科学技术和创新策略的应用,我国社会制造业极大地提高了自身的发展潜力和制造、生产能力,同时结合对市场行情和需求分析,能够更加全面地进行生产、制造方面的有效管理,实现稳定发展。与此同时,在这样的发展环境之下,制造行业也呈现出一些基本的表现,即是生产周期缩短、品类逐渐多元化,以及生产速度更快。结合对这些基本表现的分析,可以更加直观以及全面地了解我国制造业的发展情况,从而也可以提出生产计划管理方面的创新策略。以下是对我国制造业的发展现状进行的分析。

2.1 生产周期短

制造企业的生产能力的提升,与我国整体的科学技术发展有着直接的关系,因此在更加强大的技术支持之下,结合制造企业自身的生产和发展需求,逐渐促进企业在生产和制造方面缩短周期,在缩短生产周期的同时,带来的即是相应产品迭代速度的加快,使得产品流入市场到流出市场的时间缩短。这样一来,对于制造企业发展所造成的影响便是促使企业做好产品的研发和创新,因为只有这样才能使得企业在竞争激烈的社会市场环境下稳定生存,并且为了满足消费者的需求,缩短同一产品的生产周期,也已成为必要工作。

基于此,消费者的需求获得满足,企业就获得了发展方面的支持和动力,才能够更好地进行发展和创新。

2.2 品类多元化

品类多元化是当前制造企业行业发展的一个明显表现,不仅由于社会市场消费形式的多元化导致,也是制造企业自身为了发展和稳定市场而需要做出的创新工作。从市场环境的竞争当中也可以看出,实际能够满足更多消费需求的生产制造企业,也能够获得更多市场份额,以及更多消费者的选择和支持。或者制造企业在发展的过程当中,对于自身固定产品的定位和市场开拓,以及消费者的选择,在能够了解消费者和市场在该方面的需求之后,借助进一步的市场调研和分析,也可以了解消费者以及市场整体的周边需求,从而基于此引导自身做好制造和生产方面的多元化,这样基于已开拓的市场和目标消费群体,可以使得多元化产品更好地流入市场,进而促使自身获得稳定的发展。

2.3 生产快速化

社会市场的竞争日益激烈,从而有关于企业之间的经营和经济活动也进一步发生改变,以及发展速度越来越快。不仅如此,更多制造企业的崛起,使得整个社会市场的制造能力进一步提高,因此,在这样的环境之下,消费者的需求越发明显,制造业的工作目标也非常明显,即如何更加快速且及时地满足消费者以及市场的需求,能够直接决定自身的发展与否。所以企业会加大投入和研发,以及在基于更多先进科学技术的帮助之下,企业的制造能力和生产能力也能逐步地提升,实际呈现的就是生产方面的快速化。

3 企业生产计划管理现状

企业的发展和进步,一是依靠自身的实力和基础,二是依靠外部的环境。实际上影响最大的也更是外部的环境。如果外部的环境不能为企业提供更加适合发展的条件,则企业也就难以实现更加稳定的发展,且自身的能力也就无从施展。因此对于制造企业的发展,重要的就在于能够了解外部的市场,并根据市场的变化和动态,调整自身的发展规划,进一步使得一些生产管理方面的计划和策略能够应用于实际。由此可见,企业生产管理计划的有效制定和实施,实际能够帮助企业获得更加稳定的发展。当前阶段制造企业所处

的社会环境, 互联网和计算机技术发展成熟, 利用信息技术和网络辅助进行生产计划管理策略的提出, 也越来越成为必要的工作。基于此, 则是对当前制造企业的生产计划管理现状进行分析, 突出的特点在于信息的搜索比重变大, 以及使用数据化辅助进行生产。

3.1 信息搜索比重变大

企业之所以执行生产计划, 是因为掌握了一定的市场信息。即对于制造企业的制造工作, 从市场当中明确消费者基本需求, 并在获得市场订单之后, 再进行相应的生产。这一过程就是制造企业的生产计划管理。目前, 制造企业所处的市场环境发生了极大的变化, 信息技术、互联网发展迅速, 无论社会群众还是各行各业, 在信息获取和使用方面更多地借助互联网和计算机进行。与此同时, 当前阶段的大数据技术也发展迅速, 因此更多制造企业的市场信息获取和处理借助大数据技术, 制造企业的市场信息搜索比重就越来越大, 因为更全面的市场信息搜索和使用, 对于企业的生产计划制订和工作安排都能够提供可靠的帮助和依据。所以, 制造企业的市场信息搜索和使用是企业自身生产计划管理形成的重要影响因素。

3.2 数据化的应用生产

数据化指的是企业在相应的生产计划提出和执行过程中, 将数据化作为重要的生产辅助手段。换言之, 则是制造企业之前的生产方式和工作流程基本是基于企业的直线管理, 即从上到下的管理和生产, 相对来说不够高效。因此当前阶段制造企业所进行的生产计划管理措施指向使用更高效的数据化, 即实现了网络化的调整, 这样企业之间的信息流通就会更加的迅速, 以及基于网络式的数据化管理, 制造企业的生产计划管理也会更加有效。

4 提升制造企业生产计划管理对策

4.1 提前计划管理

提前计划管理即是指向进行生产制造方面的提前预测和提前准备。这样的计划管理提出, 能够应对制造企业的生产高峰期, 以及减少低谷期的成本浪费。诸如空调制造企业每年夏季都是制造的高峰期, 因此在正式进入夏季之前, 空调制造企业需要及时做好相应的前计划管理, 将库存生产原材料备足, 以及生产车间、人员、设备等方面做好管理和准备, 这样能够为实际到达的制造高峰期提供良好的工作基础, 避免由于缺少准备造成生产制造过程出现各类产能和销售问题。可见提前计划管理实际是对市场基本需求的预测和分析, 这样一项重要的生产计划管理内容, 也更是任何一家制造企业都需要做好并且认真执行的工作, 因为其直接关乎制造企业的产能, 只有提前计划才能在时刻变动的社会市场中取得良好的成绩。

4.2 库存控制计划

库存控制计划指的是物料需求计划管理, 主要是由于其是对基本生产制造物料的控制, 从而关于物料的需求和实际使用, 也就是对库存的控制。基于此, 要首先明确制造企业的库存控制计划的出发点, 即是为了有效地控制生产物料的数量和存量, 实现对库存的灵活管理, 进一步则是使得生产

制造过程的物料需求能够获得实时的满足, 不至于物料数量堆积过多而影响仓储管理。因此库存控制计划当中对于物料的管理和计划控制, 即是要从原材料的购买当中进行工作落实。

首先, 企业需要制定物料需求的计划目标, 从目标的确定当中进行相应数量物料的购买和使用; 其次, 则是基于物料需求计划制定相应的物料转入流程。诸如实际制造和生产过程对于某一物料的需求一直处于高使用率, 则实际的仓储和物料采购等就需要重视对这一部分物料数量的采购, 保障仓库储量能够满足实际需求, 这样在进行相应的生产制造的过程中, 基本的生产需求就能够获得极大的满足; 最后, 则是基于对物料的有效采购、管理和使用, 将形成相应的生产物料需求模型, 进而后后期生产和制造就可以借助对库存(物料)控制模型的借鉴, 有效的预测实际生产过程所需的物料数量, 进而做到有的放矢地进行生产。

4.3 更新生产计划

以往传统社会市场当中制造企业所进行的基本生产作业流程和生产计划确定, 是根据所了解的市场需求进行, 以此当前阶段可以借助对数据和网络、信息的利用, 更加清晰地了解市场需求以及具体需要, 这样在进行生产计划的制订时, 就会更加契合实际情况。具体而言, 要想提升制造企业的生产计划管理效果, 重要的在于做好生产计划的更新和完善, 具体指向良好的生产计划管理工作落实, 能够保持生产任务和产能之间的平衡。因此基于这样的具体形态, 要合理科学的对自身产能进行计算, 以此为基础合理确定生产任务, 保障实际产能能够契合生产任务, 相应的, 则是生产任务能够反映实际产能, 这样企业的生产计划管理效果就会极大地提升, 进而有效的满足社会生产需求, 以及保障自身的发展和进步。

5 结论

制造企业的生产计划管理, 是对自身生产作业和发展的计划与管理, 计划即是指向未来, 管理即是对计划可行性、具体生产制造行为等进行管理, 以此从整体上保障企业能够顺应社会发展趋势, 以及基于社会市场发展现状为基础, 做好未来发展的规划和执行。

参考文献:

- [1] 林琳. 复杂装备制造企业生产计划管理方法研究 [D]. 大连: 大连理工大学, 2018.
- [2] 刘言哲. 浅谈制造企业提升生产计划管理有效性的措施探讨 [J]. 山东工业技术, 2016 (6): 42.
- [3] 宋立涛. 中小制造企业计划管理和生产查询设计与实现 [D]. 大连: 大连理工大学, 2006.
- [4] 潘兴强. 现代企业生产管理中运用制造资源计划探析 [J]. 湖北经济学院学报, 2005 (3): 106-109.
- [5] 苏用专. 工程机械制造企业生产资源计划管理系统研究 [D]. 武汉: 武汉大学, 2004.

【作者简介】周炫辰(1989—), 女, 汉族, 贵州遵义人, 本科, 研究方向: 科研生产计划。