

На правах рукописи

КУЛИКОВ АЛЕКСЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ

**ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ
УСЛУГ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург - 2023

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Научный руководитель -	доктор экономических наук Васина Елена Вячеславовна
Официальные оппоненты:	Заборовская Ольга Витальевна доктор экономических наук, профессор АОУ ВО Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий» (г. Гатчина), заведующая кафедрой управления социальными и экономическими процессами Романов Максим Сергеевич доктор экономических наук, доцент Одинцовский филиал ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел РФ», и.о. заведующего кафедрой туризма, гостеприимства и креативных индустрий
Ведущая организация -	Автономная некоммерческая организация высшего образования « Международный банковский институт имени Анатолия Собчака » (г. Санкт-Петербург)

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 202__ г. в ____ часов на заседании диссертационного совета 24.2.386.03, созданного на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», по адресу: 191023, город Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А., ауд. ____

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety> федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан « ____ » _____ 202__ г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. Одним из наиболее перспективных сегментов сферы услуг, с точки зрения уровня взаимодействия с другими отраслями национальной экономики и эффективности хозяйственной деятельности при относительно невысоких затратах на создание и последующее обеспечение бизнес-процессов, следует признать активно развивающийся рынок консалтинговых услуг. Консалтинговые услуги и их рост создают дополнительные возможности для развития предпринимательских способностей и активности в различных секторах экономики, способствуют повышению эффективности стратегий отдельных предприятий и организаций, оказывают влияние на процесс цифровизации в условиях роста кризисных явлений и повышения уровня неопределенности.

Можно говорить о значительной трансформации рынка консалтинговых услуг и постепенном переходе от исключительно консультационных и информационно-аналитических услуг различным организациям и предприятиям в условиях ограниченного доступа к информационным ресурсам, как это было характерно для начального этапа развития консалтинга в XX веке в развитых странах, к более сложной и многоступенчатой работе по созданию адаптивных стратегий развития не только отдельных предприятий и производственно-хозяйственных комплексов, но и отраслей и территориальных органов государственной власти в контексте необходимости обеспечения успешного перехода к требованиям цифровой экономики.

Необходимо также учитывать тот факт, что консалтинг как услуга стала приобретать дополнительные функции, прежде всего, образовательную функцию, с точки зрения возможности формирования образовательного контента для определённых категорий слушателей, что также очень важно в контексте устойчивого развития рынка труда в современных условиях.

В связи с вышесказанным, можно говорить о том, что определение и обоснование перспективных направлений развития российского рынка консалтинговых услуг в новых экономических условиях является весьма актуальной и своевременной темой для проведения научного исследования, связанного с решением стратегических целей социально-экономического развития России и обеспечения устойчивого развития всей сферы услуг в условиях цифровизации.

Степень разработанности научной проблемы. В основе диссертационного исследования положены фундаментальные и прикладные труды известных отечественных и зарубежных ученых, посвященные актуальным проблемам и перспективам развития рынка консалтинговых услуг в условиях необходимости изменения государственной политики в связи с ростом использования технологических инноваций, обеспечивающих модернизацию сферы услуг.

Среди зарубежных исследователей, изучающих вопросы цифровой трансформации сферы услуг, современные подходы к государственному

регулированию социально-экономических процессов в сервисной экономике можно отметить: Greiner L., Hammad R., Kallenberg R., Karlsson C., Kelly K., Ludlow D., Metzger R., Oliva R., Salem A.-В.М. и другие.

Совершенствование инфраструктурного и кадрового обеспечения сферы услуг, модернизация подходов к организации рыночных отношений в сервисной экономике, осуществление государственного регулирования сферы услуг в условиях цифровых трансформаций подробно рассмотрены в научных трудах таких отечественных исследователей, как Воронцова М.Г., Головцова И.Г., Гришин С.Ю., Карпова Г.А., Лаврова Т.А., Морозова Н.С., Оборин М.С., Песоцкая Е.В., Романова Г.М., Симченко Н.А., Трофимова Л.А., Уваров С.А., Хорева Л.В., Цёхла С.Ю. и др.

Среди исследователей проблем перспективного развития рынка консалтинговых услуг в России, повышения его роли в решении социально-ориентированных задач и эффективности национального проектирования на федеральном и региональном уровне следует указать научные работы таких российских авторов как : Васина Е.В., Ердакова В.П., Ковшова М.В., Кужева С.Н., Максимцев И.А., Малинин А.М., Мальцева Е.С., Морозов М.А., Мрочковский Н.С., Петров А.Н., Пилявский В.П., Плотников А.В., Русецкая О.В., Сигов В.И., Смирнов А.Б., Степаненкова А.Д., Шарафанова Е.Е., Шраер А.В. и др.

Вместе с тем, особую актуальность и значимость представляют практические исследования, связанные с определением возможных траекторий развития деятельности консалтинговых организаций в российских условиях с учетом фактора неопределенности и негативного влияния внешних факторов, а также с возможностью использования консалтинговых услуг для формирования и развития новых профессий инновационной экономики с учетом требований рынка труда и государственной политики в области социальной защиты. Вышеизложенное подтверждает актуальность выбранной темы диссертационного исследования и определяет его цель и задачи.

Цель диссертационного исследования заключается в разработке теоретических и методических аспектов совершенствования государственного регулирования и инновационного развития рынка консалтинговых услуг в России с учетом возможностей цифровизации и устойчивого взаимодействия консалтинговых организаций с различными участниками социально-экономической системы.

В соответствии с определенной целью сформулированы **следующие задачи:**

-изучить и охарактеризовать теоретические основы осуществления экономической деятельности на рынке консалтинговых услуг, определить базовые принципы и перспективные направления государственного регулирования рынка консалтинговых услуг в контексте их взаимосвязи с необходимостью обеспечения инновационного роста российской экономики;

-выявить и проанализировать возможные траектории развития деятельности консалтинговых организаций в российских условиях с учетом их стратегии позиционирования на рынке услуг;

- охарактеризовать условия и провести оценку перспектив участия консалтинговых организаций в реализации социально-значимых проектов;
- разработать методические рекомендации, регламентирующие управленческий процесс, связанный с использованием консалтинговых услуг для формирования и развития новых профессий инновационной экономики;
- предложить организационно-экономический механизм формирования и развития рынка новых профессий инновационной экономики на основе использования преимуществ консалтинговых услуг.

Объектом исследования является консалтинговые организации, функционирующие на российском рынке услуг и адаптирующиеся к новым условиям ведения экономической деятельности в условиях цифровизации и трансформации российской экономической системы.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, которые возникают в процессе формирования и развития рынка консалтинговых услуг на основе взаимодействия предпринимательского сектора и государства в целях обеспечения устойчивого роста инновационной экономики в России.

Теоретическую основу работы составили фундаментальные положения и теории, определяющие современные тенденции и практику государственной политики в области регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг, приоритеты и цели инновационного развития на рынке консалтинговых услуг.

В ходе проведения диссертационного исследования были использованы научные труды отечественных и зарубежных ученых в области государственного регулирования и стратегического планирования развития сферы услуг, управления рынком консалтинговых услуг, организации консалтинговой деятельности в цифровой экономике.

Методологическая основа. В диссертации применены такие базовые общенаучные методы проведения экономического исследования как: процессный, системно-логический и комплексный подходы к оценке перспектив цифровой трансформации рынка консалтинговых услуг в инновационной экономике; методы экономического анализа для оценки современных тенденций и проблем в области развития российского рынка консалтинга в условиях неопределенности, сценарный подход при определении вариантов привлечения консалтинговых организаций для формирования стратегий корпоративной социальной ответственности российского бизнеса, проведение сравнительных характеристик различных вариантов позиционирования консалтинговых организаций в новых экономических условиях, факторный анализ рынка труда с точки зрения участия консалтинговых организаций в реализации проектов по новым профессиям инновационной экономики и другие.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты РФ федерального уровня, определяющие законодательную основу для управления рынком консалтинговых услуг в России, включающую в себя принципы, методы и ключевые направления регулирования и стимулирования

роста рынка консалтинговых услуг, информационные данные текущего уровня реализации и стратегического планирования по ряду национальных проектов, корпоративная статистика распределения спроса на отдельные виды консалтинговых услуг, научно-аналитические данные ряда профильных министерств и ведомств (Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ), аналитические отчеты и доклады, посвященные актуальным вопросам разработки и внедрения инновационных технологий на рынке услуг, в том числе систем искусственного интеллекта, их роли в развитии рынка консалтинговых услуг в России и за рубежом, данные ряда предпринимательских ассоциаций и объединений, в том числе Торгово-промышленной палаты РФ.

Обоснованность результатов исследования обеспечивается использованием нормативно-правовой документации, регламентирующей перспективные направления развития рынка консалтинговых услуг в условиях цифровизации; официальных статистических данных, связанных с количественными и качественными изменениями на российском рынке консалтинговых услуг, оценкой ключевых проблем и тенденций в организации консалтинговой деятельности в отечественной и зарубежной практике.

Достоверность диссертационного исследования связана с изучением современных тенденций и проблем в области государственного регулирования российского рынка консалтинговых услуг в условиях необходимости диверсификации бизнес-деятельности в сфере консалтинга; успешной апробацией полученных в диссертации результатов и рекомендаций при формировании долгосрочных программ развития Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Петровский колледж».

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Область исследования и результаты соответствуют Паспорту специальности научных работников 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), следующим его пунктам: 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг, 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг, 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании теоретических положений, разработке методических подходов и рекомендаций по реализации перспективных направлений развития рынка консалтинговых услуг в России.

Наиболее существенные научные результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем:

1. Сформированы основные принципы государственного регулирования рынка консалтинговых услуг (принцип соблюдения интересов всех участников рыночного взаимодействия, принцип равного доступа к консалтинговым услугам, принцип стимулирования инновационной

активности, принцип равноценности различных видов и направлений консалтинга для экономической системы и ряд других), что позволило определить перспективные направления государственного регулирования рынка консалтинговых услуг в условиях инновационной экономики как в контексте поддержки и стимулирования консалтинговых организаций, так и с точки зрения повышения эффективности государственного контроля за их деятельностью на основе использования цифровых технологий;

2. Обоснованы и раскрыты возможные траектории развития деятельности консалтинговых организаций в российских условиях с учетом требований инновационной экономики и цифровизации, в том числе позиционирование на определенном распространенном виде консалтинговой деятельности с учетом возможности сохранения или даже роста спроса со стороны потенциальных потребителей услуг, выход на рынок с уникальными услугами в области консалтинга, в том числе в рамках использования цифровых технологий, искусственного интеллекта и других инноваций, расширение взаимосвязи с другими секторами сферы услуг на взаимовыгодной основе и ряд других;

3. Предложены методические подходы к определению последовательности и основных направлений участия консалтинговых организаций в реализации социально-значимых проектов, в том числе подробно обоснована роль консалтинговых организаций в формировании и совершенствовании программ корпоративной социальной ответственности российского бизнеса;

4. Сформированы методические рекомендации по возможности использования консалтинговых услуг для формирования и развития новых профессий инновационной экономики, включающие в себя в том числе: порядок использования консалтинговых услуг для формирования и развития новых профессий инновационной экономики; возможные варианты (модели) формирования и развития рынка новых профессий инновационной экономики на основе использования преимуществ консалтинговых услуг.

5. Разработан организационно-экономический механизм формирования и развития рынка новых профессий инновационной экономики на основе взаимодействия консалтинговых организаций и учреждений СПО, в рамках создания проектного научно-образовательного кластера, позволяющий обеспечить реализацию стратегических направлений развития рынка консалтинговых услуг в условиях необходимости цифровой трансформации российского рынка труда и его адаптации к новым экономическим условиям.

Теоретическая значимость диссертационной работы подтверждается тем, что основные выводы и положения, обоснованные в исследовании, позволяют: систематизировать и охарактеризовать научные представления о консалтинге как научной категории с позиции экономики сферы услуг в контексте государственного стимулирования разработки инноваций в различных отраслях национальной экономики на основе кооперационного взаимодействия различных экономических субъектов и консалтинговых организаций, сформировать методические основы для определения перспективных направлений участия консалтинговых организаций в

информационно-аналитической, научно-образовательной и исследовательской поддержке предпринимательских структур в условиях цифровизации, выявить базовые условия для расширения возможностей использования консалтинговых услуг в решении социально-ориентированных проектов и программ.

Практическая значимость диссертационной работы определяется возможностью использования полученных результатов и методических рекомендаций по обоснованию стратегических направлений развития рынка консалтинговых услуг в условиях необходимости формирования и внедрения цифровых технологий в бизнес-деятельность российских предпринимательских структур, оптимизации государственной политики в области регулирования и поддержки субъектов рынка консалтинговых услуг в России, при разработке актуальной нормативно-правовой документации, целевых программ и проектов, ориентированных на развитие перспективных направлений цифровой трансформации экономики сферы услуг, в том числе за счет обоснования социально-экономической целесообразности взаимодействия консалтинговых организаций и образовательных учреждений уровня СПО в процессе методического, инфраструктурного и кадрового обеспечения проектов по обоснованию новых профессий для инновационной экономики.

Апробация результатов диссертационной работы. Основные теоретические положения и результаты диссертационного исследования были представлены автором и обсуждены на научных семинарах и конференциях, использовались при формировании и реализации проектов развития Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Петровский колледж», обеспечивающих реализацию модели кластерного взаимодействия в системе среднего профессионального образования в Санкт-Петербурге.

Публикации результатов исследования. Основные положения и выводы диссертации изложены в 11 научных работах общим объемом 5,7 п.л. (вклад автора 3,3 п.л.), в том числе 4 статьи в научных изданиях, определенных перечнем ВАК.

Структура и содержание диссертации обусловлены поставленной целью, задачами и методами проведения научного исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Охарактеризованы основные принципы государственного регулирования рынка консалтинговых услуг (принцип соблюдения интересов всех участников рыночного взаимодействия, принцип равного доступа к консалтинговым услугам, принцип стимулирования инновационной активности, принцип равноценности различных видов и направлений консалтинга для экономической системы и ряд других), что

позволило определить перспективные направления государственного регулирования рынка консалтинговых услуг в условиях инновационной экономики как в контексте поддержки и стимулирования консалтинговых организаций, так и с точки зрения повышения эффективности государственного контроля за их деятельностью на основе использования цифровых технологий.

Важную роль в развитии рынка консалтинговых услуг занимает государственная политика регулирования и поддержки развития данного сегмента сферы услуг. С одной стороны, государственное регулирование консалтинга соответствует общим принципам и подходам формирования государственной экономической политики по отношению к тому или иному рынку и включает в себя меры государственной поддержки и стимулирования развития, нормативно-правовые аспекты функционирования рынка, а также набор контрольных действий и мероприятий, которые направлены на обеспечение законности ведения консалтингового бизнеса, достижение соответствия требований законодательства и оказываемых услуг, а также учету вклада рынка консалтинговых услуг в развитие всей национальной экономической системы.

С другой стороны, в связи с особенностями консалтинга как отдельного вида специфической услуги, охватывающей различные области не только экономической, но и технической, нормативной, социально-ориентированной деятельности, государственная политика должна учитывать многообразие направлений и видов консалтинга, его значимость для бизнес-процессов и устойчивого развития всей экономической системы, в том числе рынка труда.

Эффективность проводимой государственной политики в области управления рынком консалтинговых услуг возможна лишь при соблюдении целого ряда условий и ограничений, действие которых может быть рассмотрены в рамках принципов государственного регулирования рынка консалтинговых услуг (таблица 1).

Таблица 1

Принципы государственного регулирования рынка консалтинговых услуг

Наименование принципа	Описание действия принципа и его роль для процесса регулирования
Соблюдения интересов всех участников рыночного взаимодействия	Государственное регулирование рынка консалтинговых услуг должно базироваться на взаимном учете интересов всех участников рынка и соответствовать целям их развития. Например, получение коммерческого результата самих консалтинговых организаций должно учитываться при планировании определенных инструментов экономического воздействия.
Обеспечения национальной безопасности и суверенитета	Развитие консалтинговых услуг не должно вступать в противоречие с ключевыми направлениями обеспечения национальной безопасности, соответствовать требованиям государственной политики в области защиты экономических интересов страны на мировом рынке, учитывать экспортно-импортную политику государства в условиях санкционного давления недружественных стран.

Равного доступа к консалтинговым услугам	Доступность консалтинговых услуг должна быть одним из ключевых требований к развитию рынка консалтинга как с точки зрения положений антимонопольного законодательства к регулированию ценовой политики консалтинговых организаций, так и в контексте возможности доступа к услугам вне зависимости от территориального расположения потенциального бизнес-клиента консалтинговой организации.
Стимулирования инновационной активности	Стимулирование и поддержка деятельности консалтинговых организаций со стороны государства должна быть прямо пропорциональна их участию в повышении инновационной активности российского бизнеса. Чем больший вклад в развитие инновационных проектов российского предпринимательства будет со стороны консалтинговых организаций, тем шире должен быть предполагаемый круг мер поддержки со стороны государства, прежде всего, на региональном уровне.
Ориентации на социальную значимость консалтинговых услуг	Государство также должно стимулировать социально-направленную и общественно-полезную деятельность, в рамках которой могли бы принять участие консалтинговые организации.
Экономической эффективности регулирования	Экономическая эффективность должна быть приоритетным индикатором при формировании как мер государственной поддержки, так и форм контроля по отношению к рынку консалтинговых услуг
Равноценности различных видов и направлений консалтинга для экономической системы	С точки зрения основ осуществления государственной политики по отношению к рынку консалтинговых услуг следует отметить необходимость поддержания баланса интересов по отношению к различным видам и направлениям консалтинга со стороны государства

В соответствии с общими подходами к проведению государственной политики, в том числе в области управления рынком консалтинговых услуг, а также учитывая ключевые принципы государственного регулирования консалтинга как специфического сегмента рынка услуг, автором обозначены и раскрыты ключевые направления государственного регулирования рынка консалтинговых услуг (рисунок 1).

Как видно из представленного выше рисунка, государственная политика по отношению к рынку консалтинговых услуг соответствует двум ключевым направлениям классической теории государственного управления, принятой как в зарубежной, так и отечественной практике, а именно:

-блок мер и решений, связанный со стимулированием и поддержкой консалтингового бизнеса, что соответствует интересам самого государства в связи с большой значимостью консалтинга для реальной экономики, а также с учетом возможной социальной направленности управленческого консалтинга в условиях национального проектирования,

-блок мер и решений, связанный с проведением контрольных процедур относительно законности деятельности консалтинговых организаций по различным направлениям взаимодействия с органами государственной власти.



Рисунок 1 - Основные направления государственного регулирования рынка консалтинговых услуг

2. Обоснованы и раскрыты возможные траектории развития деятельности консалтинговых организаций в российских условиях с учетом требований инновационной экономики и цифровизации, в том числе позиционирование на определенном распространенном виде

консалтинговой деятельности с учетом возможности сохранения или даже роста спроса со стороны потенциальных потребителей услуг, выход на рынок с уникальными услугами в области консалтинга, в том числе в рамках использования цифровых технологий, искусственного интеллекта и других инноваций, расширение взаимосвязи с другими секторами сферы услуг на взаимовыгодной основе и ряд других.

Проведённый анализ проблем и тенденций развития российского рынка консалтинговых услуг в условиях влияния кризисных явлений, вызванных различными причинами, и роста уровня неопределенности, свидетельствует о необходимости усиления стратегического позиционирования и планирования будущей деятельности консалтинговых организаций в российских экономических условиях. На основании изучения ряда научных источников, посвященных вопросам развития инновационной экономики, консалтинговой деятельности в цифровой экономике, стратегическому планированию и управлению, автором сформированы возможные траектории развития деятельности консалтинговых организаций в российских условиях (рисунок 2).

Выбор определенной траектории поведения на рынке для конкретной консалтинговой организации определяется целым набором определенных факторов, к числу которых можно отнести:

- существующий профиль деятельности консалтинговой организации, уровень эффективности реализации консалтинговых услуг по данному профилю деятельности,

- готовность руководства организации к изменению профиля деятельности или переориентации на других клиентов в краткосрочном периоде,

- наличие либо отсутствие (в случае выхода на рынок консалтинговых услуг) опыта коммерческой деятельности на российском рынке в течение определенного периода времени,

- соответствие требованиям, предъявляемым со стороны заказчика -органа государственной власти, муниципального образования, ГУПа для участия в процедурах государственного заказа,

- способность к оценке риска при выборе различных вариантов позиционирования на рынке с учетом целого ряда параметров,

- способность к ведению проектной деятельности и реализации одновременно нескольких разнонаправленных проектов для нескольких заказчиков, в том числе в контексте параллельного взаимодействия как с бизнесом, так и с государством,

- наличие необходимого ресурсного потенциала для осуществления позиционирования на рынке,

- наличие партнерских взаимоотношений как с непосредственными участниками рынка консалтинговых услуг, так и максимально большим количеством потенциальных клиентов или бизнес-партнеров. При этом, по мнению автора, необходимо активно расширять потенциал для сотрудничества между консалтинговыми организациями и образовательными учреждениями, прежде всего, на базе СПО.

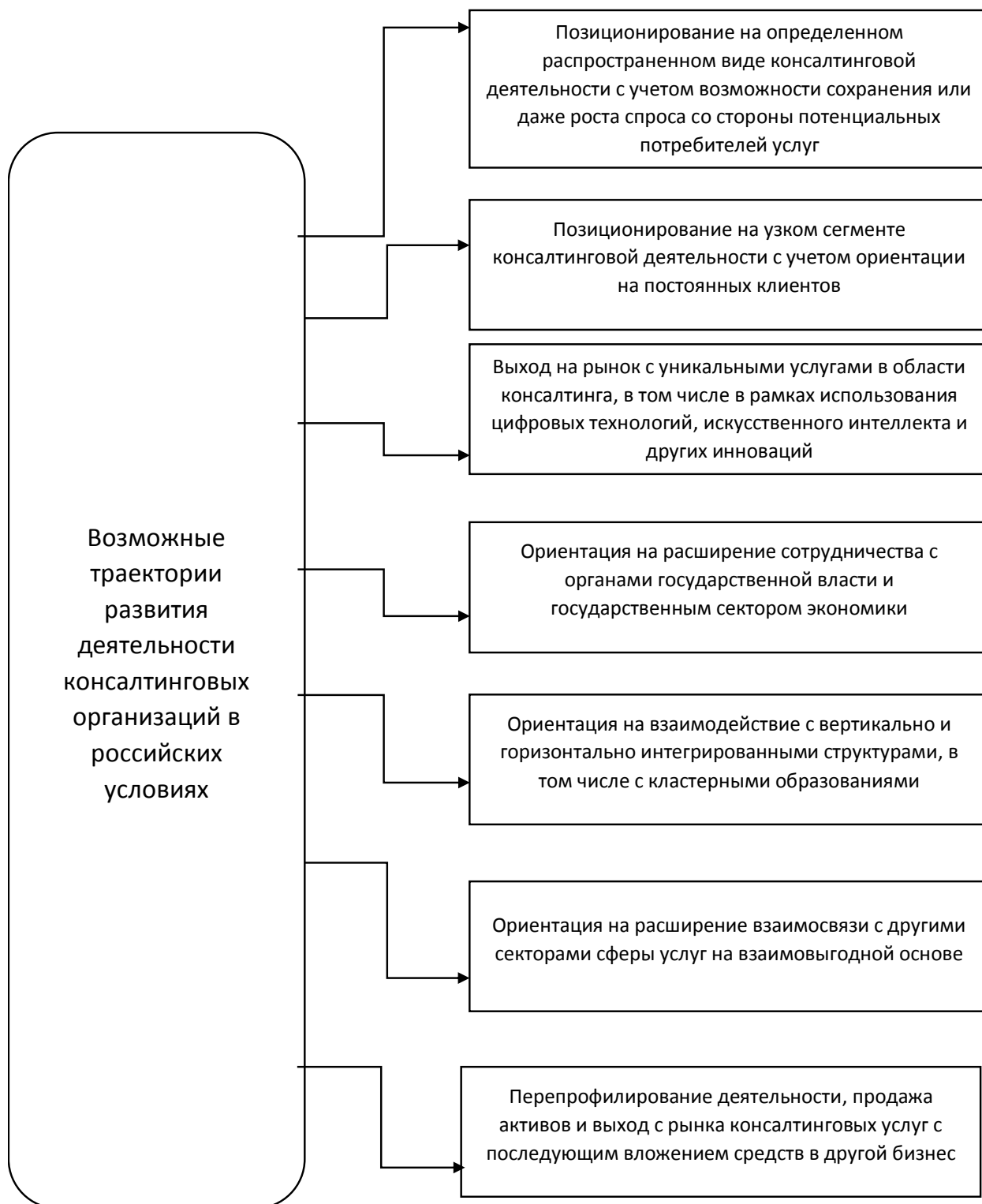


Рисунок 2 – Варианты возможных траекторий развития деятельности консалтинговых организаций в российских условиях

3. Предложены методические подходы к определению последовательности и основных направлений участия консалтинговых организаций в реализации социально-значимых проектов, в том числе подробно обоснована роль консалтинговых организаций в формировании

и совершенствовании программ корпоративной социальной ответственности российского бизнеса.

Развитие рынка консалтинговых услуг, прежде всего в контексте анализа международных тенденций совершенствования и трансформации данной сферы в условиях необходимости формирования социального государства как формы преобразования современной экономической системы, постепенно привело к тому, что консалтинговые услуги в настоящее время утратили исключительную взаимосвязь с обеспечением основного стимула предпринимательской деятельности – получения необходимого уровня чистой прибыли в различных условиях функционирования рыночной конъюнктуры для осуществления управленческих действий, связанных с процессами сбережения, инвестирования и непосредственного потребления на основе рационального использования имеющейся ресурсной базы и ее воспроизводства в стратегической перспективе.

Безусловно, следует признать тот факт, что далеко не каждая консалтинговая организация будет готова участвовать в реализации социально-значимых проектов, в том числе не только исключительно из негативной позиции по отношению к такого рода проектам со стороны коллектива или нежелания руководства или собственника принимать участия в социальном проектировании, но и исходя из позиции и требований самого заказчика, который может выставлять в качестве определенных ограничений нижеследующее: период функционирования консалтинговой организации на рынке, эффективность ее деятельности с точки зрения реализации подобных проектов, уровень готовности вложения собственных ресурсов при реализации социально-ориентированных проектов, соответствие целей консалтинговой организации и самого заказчика и т.д. Все перечисленное выше, по своей сущности, в целом, сопоставимо с возможными требованиями к исполнителю и в условиях ведения чисто коммерческой деятельности с привлечением консалтинговых организаций.

Однако, ситуацию необходимо рассматривать и в контексте готовности самой консалтинговой организации с точки зрения учета ее интересов в данном процессе, а также в контексте возможных источников финансирования подобного рода деятельность. Наконец, важно обозначить и возможные направления участия консалтинговых организаций в реализации социально-значимых проектов.

В рамках решения поставленной цели диссертационного исследования в контексте определения условий и оценки перспектив участия консалтинговых организаций в реализации социально-значимых проектов, автором представлен сводный рисунок 3.

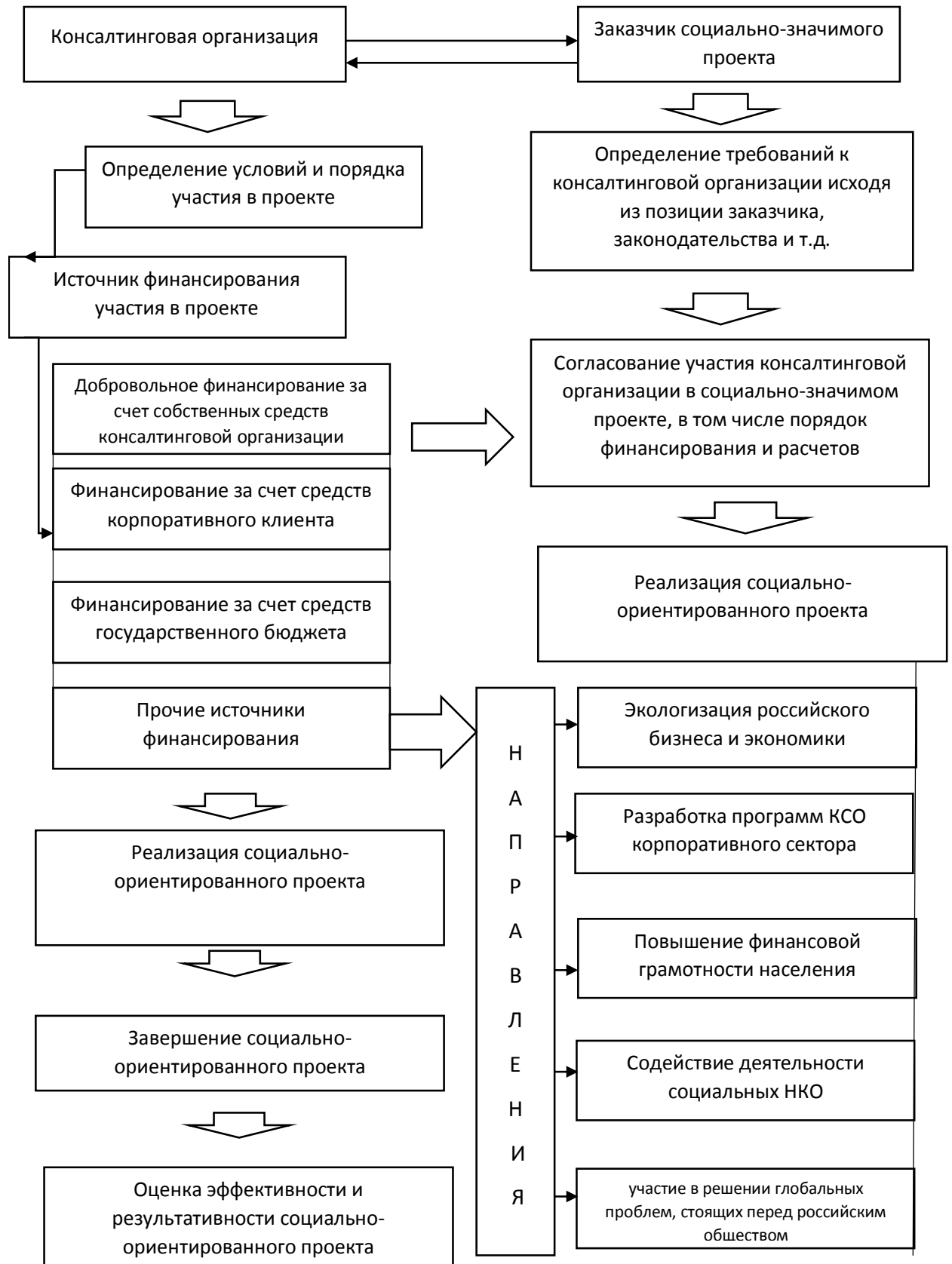


Рисунок 3 – Последовательность и основные направления участия консалтинговых организаций в реализации социально-значимых проектов

4. Сформированы методические рекомендации по возможности использования консалтинговых услуг для формирования и развития новых профессий инновационной экономики, включающие в себя в том числе: порядок использования консалтинговых услуг для формирования и развития новых профессий инновационной экономики; возможные варианты (модели) формирования и развития рынка новых профессий инновационной экономики на основе использования преимуществ консалтинговых услуг.

В российской науке и практике весьма активно обсуждаются вопросы, связанные с появлением и развитием новых профессий как явления, характеризующего современные научно-технологические, социально-экономические и общественно-политические процессы в российском обществе. Однако, вполне закономерно, наличие совершенно различных подходов и мнений относительно того, каким образом формировать траектории развития новых профессий в современной экономической системе, какова роль государства, предпринимательского сектора, образовательных учреждений, научно-исследовательских и консалтинговых организаций в данном процессе.

С точки зрения консалтинговой организации, при обосновании методических и практических рекомендаций по выбору стратегии развития и внедрения новых профессий в условиях конкретного предприятия весьма важными будут ответы на ряд принципиальных вопросов, рассматриваемых в ряде научных источников.

Последовательность ответов на данные вопросы фактически будет представлять собой системный алгоритм возможности использования консалтинговых услуг для формирования и развития новых профессий инновационной экономики. К числу основных вопросов можно отнести нижеследующие положения:

-в какой степени «новая» профессия является абсолютно уникальной для рынка, существуют ли аналоги данной профессии с точки зрения подходов, принятых в предыдущих технологических укладах и т.п.

-существует ли уже необходимая нормативно-правовая основа для организации образовательной деятельности в рамках новой профессии (наличие федерального стандарта, примерных образовательных программ, конкретных примеров реализации образовательных программ на уровне СПО или ВО в отечественной и зарубежной практике и т.д.)

-какова объективная необходимость персонала с новыми навыками и компетенциями в условиях конкретного предприятия\отрасли и соответствует ли ресурсная база предприятия новым профессиям,

-потребуется ли корректировка принципов и подходов корпоративной политики в области управления персоналом, развития человеческого капитала и формирования организационной культуры в рамках конкретного предприятия,

-какой организационно-экономический механизм будет максимально соответствовать внедрению новых профессий инновационной экономики на российском рынке труда и ряд других аспектов.

Среди возможных вариантов (моделей) формирования организационно-экономического механизма формирования и развития рынка новых профессий инновационной экономики на основе использования преимуществ консалтинговых услуг можно выделить:

-экспертно - аналитический вариант участия консалтинговых организаций в оценке перспектив или практического опыта реализации новых профессий на рынке труда,

-апробация новых профессий в условиях конкретного предприятия или организации на основе двусторонних договорных отношений между экономическим субъектом и консалтинговой организацией,

-реализация проектов по новым профессиям в рамках национального проектирования при полном или частичном финансировании со стороны государства как на федеральном уровне, так и на уровне отдельных субъектов РФ,

-участие в разработке проектов по новым профессиям для апробации в собственных условиях на базе консалтинговой организации или профессиональной ассоциации в области консалтинга,

-проектное взаимодействие консалтинговой организации и образовательного учреждения, прежде всего уровня СПО, на основе взаимовыгодного сотрудничества в рамках системы национального проектирования.

Предложенный автором порядок подготовки кадров по новым профессиям инновационной экономики четко отражает взаимосвязи между основными элементами системы формирования и развития новых профессий инновационной экономики, которые включают в себя:

-новые профессии с точки зрения их градации, предложенной в диссертационном исследовании (усовершенствованный вариант уже распространенных трудовых функций, относительно новые виды профессий, связанные с появлением инноваций и перспективных технологических решений, совершенно новые инновационные профессии межотраслевого характера),

-возможные типовые (универсальные) схемы приоритетного взаимодействия между участниками рынка труда,

-возможные варианты (модели) организационно-экономического механизма формирования и развития рынка новых профессий инновационной экономики на основе использования преимуществ консалтинговых услуг.

По мнению автора, наиболее перспективным, с точки зрения решения актуальной проблематики разработки необходимой документации и апробации совершенно новых инновационных профессий межотраслевого характера в российской практике, представляется проектное взаимодействие консалтинговой организации и образовательного учреждения.

5. Разработан организационно-экономический механизм формирования и развития рынка новых профессий инновационной экономики на основе взаимодействия консалтинговых организаций и учреждений СПО, в рамках создания проектного научно-образовательного кластера, позволяющий обеспечить реализацию стратегических направлений развития рынка консалтинговых услуг в условиях необходимости цифровой трансформации российского рынка труда и его адаптации к новым экономическим условиям.

Весьма актуальным является выработка организационно-экономического механизма, регламентирующего и определяющего проектное взаимодействие консалтинговой организации и образовательного учреждения. Однако, необходимо учитывать тот факт, что в рамках последней из представленных ранее моделей, исключительно взаимодействие по линии «государство (региональный уровень управления) – учреждение СПО- консалтинговая организация\ пул консалтинговых организаций» еще не гарантирует эффективность принимаемых решений относительно как разработки и обоснования методического обеспечения по новым профессиям инновационной экономики, так и их непосредственной апробации в практической деятельности.

В связи с этим можно говорить о целесообразности расширения участников проекта и создания инновационно-ориентированного научно-образовательного кластера, деятельность которого будет направлена именно на формирование полного комплекса методического и практического обеспечения процесса разработки и внедрения новых профессий, которые будут востребованы на рынке труда.

В диссертационном исследовании представлен и обоснован инновационный вариант создания подобного рода кластера, охарактеризован организационно-экономический механизм, регламентирующий его деятельность по реализации комплексных проектов, связанных с новыми профессиями инновационной экономики (рисунок 4), а также предложены показатели, отражающие эффективность данного механизма. Инициатива по разработке данного механизма должна исходить от соответствующих органов государственной власти при определении параметров ряда национальных проектов, связанных с инновационными преобразованиями и цифровизацией, осуществлении стратегического планирования развития национальной экономики в рамках межотраслевого взаимодействия предпринимательских структур на рынке труда.

Финансирование в рамках предлагаемого организационно-экономического механизма должно зависеть от конкретной стадии реализации проекта с общей тенденцией к снижению бюджетного субсидирования или дотаций со стороны государства и росту инвестиций со стороны предпринимательских структур, заинтересованных в подготовке кадров по новым профессиям инновационной экономики, по мере финализации запланированных мероприятий в рамках деятельности созданного научно-образовательного кластера.



Рисунок 4 - Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка новых профессий инновационной экономики на основе взаимодействия консалтинговых организаций и учреждений СПО

Создание научно-образовательного кластера на базе модели проектного взаимодействия консалтинговой организации и «Петровского колледжа» как экспериментальной инновационной площадки в условиях г. Санкт-Петербург является одним из ключевых этапов реализации универсального организационно-экономического механизма формирования и развития рынка новых профессий инновационной экономики.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

Современный этап развития рынка консалтинговых услуг переживает определенную трансформацию не только функций, подходов и инструментов их реализации, основа которых была заложена еще на начальных этапах формирования самого рынка как отдельного сегмента сферы услуг, но и запросов со стороны потенциальных потребителей, в том числе государства и домашних хозяйств.

Влияние консалтинговых услуг на современные преобразования в экономической системе необходимо рассматривать, прежде всего, с точки зрения трансформации функций консалтинга и их существенных изменений в контексте целесообразности обеспечения инновационной деятельности современных предприятий и организаций с целью повышения эффективности их производственно-хозяйственной деятельности, даже в условиях экономического кризиса.

В настоящее время становятся очевидными коренные изменения в функциях реализации консалтинговых услуг, которые могут привести как к повышению экономической эффективности бизнес-деятельности на рынке консалтинга, так и создать значительные проблемы для консалтинговых организаций в случае потери контроля над распространением инноваций и отсутствием адаптивных стратегий диверсификации консалтинговой деятельности в новых цифровых экономических условиях.

Одним из перспективных направлений использования консалтинговых услуг в условиях современного ведения предпринимательской деятельности является применение их научно-методического и практического потенциала для формирования и развития инновационной деятельности бизнес-структур, функционирующих на российском рынке. Данная проблема получает особенную актуальность в условиях влияния различных факторов и условий, которые определяют механизмы и методы проектирования и выработки стратегии консалтинговой организации в условиях инновационного развития конкретной организации или предприятия.

Приоритетной формой организации взаимодействия консалтинговых организаций и учреждений СПО следует признать создание научно-образовательного кластера с обязательным наличием ядра кластера и постепенным увеличением его участников на стадии апробации результатов научных исследований и формирования примерных образовательных программ по подготовке кадров по новым инновационным профессиям, с обязательным включением представителей предпринимательского сектора и ряда общественных организаций.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Куликов, А.В. Совершенствование государственной политики в области консалтинговых услуг в современных условиях / А.В. Куликов // *Экономический вектор*. - 2023. - № 3 (34). - 0,5 п.л.

2. Куликов, А.В. Значение консалтинговых услуг для формирования и развития инновационной экономики / А.В. Куликов, Е.В. Васина // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. - 2023. - № 3 (19). – 0,6/0,3 п.л.

3. Куликов, А.В., Васина Е.В. Роль консалтинговых услуг в формировании организационно-экономического механизма развития рынка новых профессий в России / А.В. Куликов, Е.В. Васина // *Журнал правовых и экономических исследований*. – 2023. - № 3. - 0,6/0,3 п.л.

4. Куликов, А.В. Оценка возможных траекторий развития деятельности консалтинговых организаций в российских условиях / А.В. Куликов, С.Ю. Гришин // *Ученые записки Международного банковского института*. – 2023. - № 3(1). – 0,6/0,3 п.л.

5. Куликов, А.В. Подготовка персонала как ключевая проблема кадрового обеспечения организаций, функционирующих на рынке консалтинговых услуг / А.В. Куликов, Е.В. Васина // *Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: вузовско-академический сборник научных трудов*. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2021. - 0,6/0,3 п.л.

6. Куликов, А.В. Роль консалтинговых услуг в развитии систем корпоративной социальной ответственности бизнеса / А.В. Куликов // *Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала. Вузовско-академический сборник научных трудов*. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2021. - 0,4 п.л.

7. Куликов, А.В. Изменение структуры российского рынка консалтинговых услуг в условиях ухудшения экономической ситуации / А.В. Куликов, Е.В. Васина // *Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов*. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2021. - 0,4/0,2 п.л.

8. Куликов, А.В. Нормативно-правовые основы регулирования рынка консалтинговых услуг в РФ / А.В. Куликов // *Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов*. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2021. - 0,3 п.л.

9. Куликов, А.В. Роль консалтинговых услуг в формировании и развитии рынка новых профессий в туризме / А.В. Куликов // *Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов*. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2022. - 0,3 п.л.

10. Куликов, А.В., Вахманова О.В. Особенности и ключевые направления проведения консалтинга на рынке образовательного туризма / А.В. Куликов, О.В. Вахманова // *Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов*. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2022. - 0,4/0,2 п.л.

11. Куликов, А.В. Особенности государственного регулирования рынка консалтинговых услуг в России: глава в монографии «Современный рынок услуг: проблемы и перспективы» / А.В. Куликов, Е.В. Васина, Г.А. Карпова, Н.А. Кондрашов, под редакцией Карповой Г.А. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. –1,0/0,2 п.л.