

Отзыв на автореферат

диссертации Куликова Алексея Витальевича на тему: «Перспективное развитие рынка консалтинговых услуг в инновационной экономике», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Современный рынок услуг подвержен значительным изменениям, связанным с повсеместным внедрением информационно-коммуникационных технологий в различных сферах общественной жизни. Одним из наиболее явных проявлений является развитие области цифровой торговли и развитие рынка электронных услуг. При этом такого рода услуги и их электронное сопровождение распространяются не только применительно к традиционным секторам сервисной экономики, но и активно задействованы в относительно новых сегментах, в том числе на рынке консалтинговых услуг. Огромное значение для успешной реализации консалтинговых услуг посредством использования современных инструментов цифровой экономики имеет развитие системы стимулирования конкретных консалтинговых организаций, успешно функционирующих на рынке, а также персонализация работы с потребителем посредством создания и внедрения различных цифровых платформ, учитывающих соблюдение основных параметров и требований к ведению консалтинговой деятельности в соответствии с национальным законодательством.

Таким образом, представляется, что диссертационное исследование Куликова А.В. выполнено на актуальную тему, связанную с развитием цифровой экономики и созданием цифровых платформ в сфере консалтинга, в частности. Инструментам цифровизации в сфере услуг посвящено большое количество исследований как в российских, так и зарубежных работах, при этом проблема цифрового обеспечения взаимодействия консалтинговых организаций и образовательных учреждений для решения ряда проблем национального рынка труда остаётся относительно малоисследованной. Исходя из автореферата диссертационного исследования, автор комплексно подходит к исследованию данного пробела в научном знании, что раскрывается в пунктах научной новизны.

Последовательность изложения результатов исследования включает определение содержания и роли современных консалтинговых услуг в формировании потребительской ценности экономических благ, разработку измерительного инструментария, оценку влияния различных факторов внешней среды, формирование системы целей и задач по развитию рынка консалтинговых услуг в РФ как компонента социально-экономической системы страны, определение основных инструментов достижения поставленных целей в контексте взаимодействия с образовательными организациями.

Дальнейшее исследование раскрывает многофакторную структуру рынка консалтинговых услуг. Отсутствие апробированных управленческих подходов привело автора к необходимости разработки алгоритма взаимодействия образовательных учреждений системы СПО и консалтинговых организаций с целью обеспечения баланса на российском рынке труда.

Проведенные работы по участию консалтинговых организаций в выборе стратегии развития и внедрения новых профессий в условиях конкретного предприятия, с использованием экономико-прогнозных оценок, а также в согласовании с теоретическими основами исследования, позволяют говорить о высокой достоверности полученных результатов, возможности их практического применения в российских условиях.

Представленный автореферат полностью отражает выносимые на защиту положения научной новизны диссертации и соответствует тематике исследования.

К представленному автореферату есть ряд замечаний:

1) На рисунке 1 с. 11 «Основные направления государственного регулирования рынка консалтинговых услуг» автором, в рамках оценки мер контроля и надзора, в качестве эффективного направления упоминается контроль федерального и регионального законодательства в области соблюдения принципов обеспечения комплексной безопасности деятельности консалтинговых организаций. Хотелось бы уточнить, чем данное направление государственной политики отличается от уже существующих подходов, применяемых в российской практике;

2) Также в тексте автореферата не указано каким образом и с помощью каких организационно-экономических механизмов консалтинговая организация может осуществить выход на рынок с уникальными услугами в области консалтинга, в том числе в рамках использования цифровых технологий, искусственного интеллекта и других инноваций (рисунок 2 с.13).

Указанные замечания говорят скорее не о существенных недостатках в диссертационном исследовании А.В. Куликова, а о возможных направлениях дальнейшего изучения рынка консалтинговых услуг в современных условиях.

Таким образом, положительно оценивая автореферат диссертационного исследования Куликова А.В. на тему «Перспективное развитие рынка консалтинговых услуг в инновационной экономике», считаем, что он соответствует пунктам 14.5. Формирование и функционирование рынков услуг, 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг, 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Диссертационное исследование соответствует Положению о присуждении ученых степеней, а автор диссертации заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры проектного управления в сфере культуры
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный институт культуры»
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор

04 декабря 2023 г.

191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., л. 2,
(812) 318-97-00, <http://spbgik.ru/>, dp@spbgik.ru

Воронцова Маргарита Гурьевна

Подпись руки

Воронцова М.Г.
Начальник УКУиД

И.А. Радонова