



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ: РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Материалы научной конференции  
аспирантов СПбГЭУ

Санкт-Петербург

18 мая 2023 г.

Санкт-Петербург  
2023

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ:  
РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ  
Материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ  
Санкт-Петербург  
18 мая 2023 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ:  
РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ  
МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**Материалы научной конференции  
аспирантов СПбГЭУ**

**Санкт-Петербург**

**18 мая 2023 г.**

*Под научной редакцией  
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2023**

- П42 **Повышение** конкурентоспособности отечественной науки: развитие в условиях мировой нестабильности : материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ. Санкт-Петербург, 18 мая 2023 г. / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко ; редкол. : А.Г. Бездудная [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 437 с.

ISBN 978-5-7310-6253-4

В материалах конференции представлены результаты научно-исследовательской работы аспирантов СПбГЭУ за 2022–2023 гг. В них обобщены теоретические и практические аспекты развития науки и общества в условиях мировой нестабильности. Особое внимание уделено достижению целей в области устойчивого развития, направлениям развития цифровой экономики, инвестиционной активности в России, а также проблемам, вызванным санкционным давлением. Исследованы механизмы управления отечественными предприятиями и совершенствования их инновационной деятельности, пути развития и использования технологий искусственного интеллекта; освещены актуальные проблемы современной науки и практики применения результатов научных исследований. Рассмотрены теоретические аспекты институциональных изменений в российской экономике, современные тренды в управлении персоналом и тенденции изменения социальной структуры общества; правовые особенности отечественного законодательства; задачи в области маркетинга, логистики и электронной коммерции. Интерес представляют вопросы современной филологии.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

The materials present the results of the research work of graduate students of SPbSEU for 2022–2023. They summarize the theoretical and practical aspects of the development of science and society in conditions of world instability. Particular attention is paid to achieving sustainable development goals, directions for the development of the digital economy, investment activity in Russia, as well as problems caused by sanctions pressure. The mechanisms for managing domestic enterprises and improving their innovative activities, ways of developing and using artificial intelligence technologies have been investigated; current problems of modern science and the practice of applying the results of scientific research are covered. Theoretical aspects of institutional changes in the Russian economy, modern trends in personnel management and trends in changes in the social structure of society are considered; legal features of domestic legislation; tasks in the field of marketing, logistics and e-commerce. Of interest are issues of modern philology.

The materials will be useful to a wide range of readers interested in problems and development trends of the modern economy, management, law and linguistics.

**ББК 65**

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. *А.Г. Бездудная*, д-р экон. наук, проф. *И.Г. Головцова*, д-р филол. наук, проф. *И.В. Кононова*, д-р юрид. наук, проф. *О.А. Макарова*, д-р экон. наук, проф. *Д.Ю. Миропольский*, д-р экон. наук, проф. *В. В. Платонов*, д-р экон. наук, проф. *В.К. Потёмкин*, д-р экон. наук, проф. *С.И. Рекорд*, д-р экон. наук, проф. *Т.А. Селищева*, д-р филол. наук, проф. *Ю.Г. Тимралиева*, д-р экон. наук, проф. *Т.Г. Шульженко*, д-р экон. наук, проф. *О.У. Юлдашева*, канд. юрид. наук, доц. *С.В. Василькова*, канд. экон. наук, доц. *Л.Г. Демидова*, канд. экон. наук, доц. *И.Ю. Евстафьева*, канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Клочкова*, канд. экон. наук, доц. *Т.Э. Неупокоева*, канд. экон. наук, доц. *А.С. Погорельцев*, начальник отдела КНДО *А.А. Тряпицына*, заместитель начальника отдела КНДО *А.Ю. Иванова*

**Рецензенты:** зав. кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ д-р экон. наук, проф. **А.Е. Карлик**  
д-р экон. наук, проф. кафедры экономики высокотехнологичных производств Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения **А.М. Колесников**

## **ПОБЕДИТЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Круглый стол.  
ГОСУДАРСТВО И РЫНОК:  
ЕВРАЗИЙСКАЯ ДОМИНАНТА РАЗВИТИЯ  
В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА**

УДК 338.23

**А. Д. БЕРЕЗИНА,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Д. Ю. Миропольский

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.* В статье поднимается актуальная тема государственной поддержки креативных индустрий в России, которая является одним из приоритетных направлений государственной политики на сегодняшний день. Представлены результаты обзора существующих на сегодняшний день видов государственной поддержки креативных индустрий в рамках конкретных реализуемых проектов и программ. Также в статье поднимается проблема, связанная с неэффективностью мониторинга в сфере креативных индустрий.

*Ключевые слова:* креативные индустрии, государственная поддержка, государственное финансирование, государственные программы, оценка эффективности.

Креативные индустрии являются огромным сектором экономики и культуры, который охватывает такие области, как дизайн, архитектура, музыка, кино, изобразительное искусство, театр, реклама, фотография и др. Они играют важную роль в развитии экономики и культуры не только в России, но и во всём мире. РФ уделяет большое внимание развитию креативных индустрий как ключевого элемента экономической стратегии.

Государственная поддержка креативных индустрий в России является одной из приоритетных задач экономического и культурного развития страны<sup>1</sup>. Она направлена на поддержку и развитие креативных предпри-

---

<sup>1</sup> Еремина Е. А. К вопросу о финансово-правовом стимулировании развития креативных и творческих индустрий // Безопасность бизнеса. – 2022. – № 3. – С. 14–18.

нимателей и индустрий, в том числе на поощрение инноваций и качественного контента<sup>2</sup>.

В России функционирует ряд органов государственной власти, занимающихся вопросами поддержки креативных индустрий. К ним относятся: Министерство культуры, Министерство промышленности и торговли, Министерство науки и высшего образования, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Фонд содействия развитию малого и среднего предпринимательства также имеет программу поддержки креативных индустрий, которая включает в себя гранты на развитие креативных инфраструктур и стартапов, а также обучение и консультирование предпринимателей и специалистов.

В стране также созданы кластеры креативных индустрий, которые объединяют различные организации и индивидуальных предпринимателей из области креативных индустрий. Они содействуют развитию креативных проектов и предприятий, обмену опытом и знаниями между участниками, а также оказанию экспертной поддержки.

Российская Федерация разрабатывает и реализует многонациональные проекты и программы для развития культуры и творческого потенциала. К примеру, такие проекты как «Русский мир» и «Культурное наследие России», активно продвигаются в разных странах и стали очень популярными в мировом масштабе.

Согласно данным Росстата, государственная поддержка культуры и креативных индустрий в РФ в период с 2010 по 2021 год периодически росла и снижалась.

А именно, в 2010 году объём финансирования составлял около 19 млрд руб., а к 2014 году сумма увеличилась до 34 млрд руб. Однако далее, на фоне финансовых ограничений, связанных с кризисом 2014 года, объём государственной поддержки заметно снизился, и в 2016 году составил около 27 млрд руб. Очередной рост объёмов государственного финансирования культуры и креативных индустрий отмечен в 2021 году (32,5 млрд руб.) как мера поддержки отрасли в условиях пандемии COVID-19<sup>3</sup>.

На сегодняшний день в России существует несколько видов государственной поддержки креативных индустрий.

- *Субсидирование проектов.* Министерство культуры РФ, а также другие государственные органы и агентства, выделяют гранты и субсидии на реализацию проектов в сфере культуры и творчества. В частности, программа

---

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. – 14.03.2016. – № 11. – ст. 1552.

<sup>3</sup> Сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения 05.04.2023).

«Интерактивная Россия» предоставляет грантов на поддержку проектов в области виртуальной реальности, видеоигр и интерактивных технологий<sup>4</sup>.

- *Льготы и налоговые преференции:* освобождение от уплаты налога на прибыль для организаций, занимающихся культурной, образовательной и научной деятельностью; снижение налоговых ставок на доходы физических лиц, полученные от деятельности в культурной сфере; льготный налоговый режим для индивидуальных предпринимателей, занимающихся креативными искусствами и культурными индустриями; освобождение от налога на добавленную стоимость для литературных произведений, деятельности по производству фильмов, развитию музейной и выставочной деятельности.

- *Создание инфраструктуры.* В рамках программы поддержки креативных индустрий правительство России и региональные органы власти инвестируют в создание и развитие инфраструктуры для креативных компаний и индивидуальных предпринимателей. Одним из примеров является программа «Национальный проект “Культура”», которая направлена на развитие культурной инфраструктуры, формирование открытой и разнообразной культурной среды, сохранение и популяризацию культурного наследия.

- *Квоты на трансляцию отечественных и культурных продуктов.* В рамках поддержки культурной индустрии государство России установило квоты на трансляцию отечественных культурных продуктов на телевидение и радио.

- *Поддержка стартапов.* Для развития креативных индустрий правительство поддерживает создание и развитие стартапов в данной отрасли, предоставляя им финансирование и информационные ресурсы, а также помогая взаимодействовать с инвесторами и потенциальными клиентами. Министерством экономического развития РФ реализуется программа «Стартап-инклюзия», предоставляющая поддержку малому и среднему бизнесу в области культуры и творчества.

- *Участие в международных проектах.* Государство выделяет средства на участие российских культурных компаний в международных проектах и программах. Это позволяет российским креативным индустриям выходить на мировой уровень и увеличивать свою конкурентоспособность. В частности, проект «Поддержка производителей креативных продуктов», разработанный российским экспортным центром, помогает российским производителям креативной продукции выходить на международный рынок.

---

<sup>4</sup> Румянцев М. Б. Муниципальный правотворческий процесс в Российской Федерации: проблемы и основные особенности // Государственная власть и местное самоуправление. – 2019. – № 3. – С. 33–36.

Одной из главных целей государственной поддержки креативных индустрий в РФ является укрепление культурной и творческой сферы, повышение доступности культурных мероприятий и продуктов для широкой аудитории, а также поддержка творческого потенциала людей.

Креативные индустрии играют важную роль в формировании рабочей силы нового типа, отвечающей условиям современного рынка труда. Специалисты, работающие в отрасли креативных индустрий, должны обладать не только специальными знаниями и навыками, но и творческим мышлением, гибкостью и умением работать в команде. Развитие креативных индустрий способствует появлению новых рабочих мест и созданию новых профессий, которые требуют от сотрудников совершенно новых компетенций.

Государство предпринимает меры по поддержке занятости населения, снижения уровня безработицы и обеспечения социальной стабильности. В связи с этим государственная поддержка креативных индустрий направлена также на разработку системы профессиональной подготовки и повышения квалификации. Поддерживается создание креативных кластеров и бизнес-инкубаторов, которые позволяют молодым специалистам получить опыт работы и необходимые практические навыки. В России существует широкий спектр программ обучения и развития для креативных специалистов.

Примером такого рода поддержки является образовательная программа «Россия – страна возможностей», запущенная в 2018 году Правительством России<sup>5</sup>. Основная цель программы – доступность высшего образования для разных социальных групп. В то же время она включает в себя возможность прохождения различных курсов по основам нескольких креативных сфер, получения личного коучинга по развитию креативного бизнеса и консультации по развитию креативных проектов. В рамках программы, в целях развития и поддержки креативных индустрий ежегодно проводится фестиваль «Русская креативная неделя».

Креативные индустрии способствуют развитию творческих способностей человека, повышению уровня культурной грамотности и осознанному потреблению контента, другими словами, креативные индустрии оказывают достаточно сильное влияние на формирование личности современного человека, гражданина страны. Государство играет ключевую роль в формировании общественной морали и норм поведения, в том числе и воспитании личности граждан.

---

<sup>5</sup> Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. – 14.03.2016. – № 11, ст. 1552.

Государство способно реализовать свою воспитательную функцию посредством креативного сектора экономики, в том смысле, что креативные индустрии помогают формировать культурные ценности и интеллектуальную среду. Культурные продукты, созданные в рамках креативных индустрий, могут вдохновлять и образовывать граждан, формировать у них интерес к культуре и искусству, а также расширять кругозор и повышать уровень культурной грамотности.

Федеральным агентством по делам культуры и кинематографии реализуется программа «Культурное наследие», направленная на сохранение и развитие культурных традиций России.

Кроме того, креативность и инновационность, которые являются ключевыми элементами креативных индустрий, способствуют формированию определённых навыков мышления, необходимых для решения сложных задач и проблем, как на личном, так и на общественном уровне. Таким образом, креативные индустрии могут играть важную роль в формировании личности граждан, которые становятся потребителями продуктов креативных индустрий, а также способствовать развитию интеллектуальной и культурной среды в стране. Несмотря на объёмный перечень разнообразных направлений государственной поддержки креативных индустрий в России, нельзя однозначно оценить, насколько успешной является такого рода поддержка.

Проблема связана с недостаточностью статистических данных, необходимых для анализа эффективности государственных программ и мер поддержки. В некоторых случаях данные не собираются вовсе, либо не собираются в должной мере и качестве. В частности, может не хватать информации о размере рынка, доле креативных индустрий в экономике, объёме производства и количестве работающих в данной области.

Большая часть реализуемых государством программ не публикуют отчёты о результатах проделанной работы, доступных для большого круга пользователей. Данные об объёме государственной поддержки креативных индустрий в разрезе программ за последнее время доступны только для узкого круга экспертов, участвующих в подобных исследованиях и анализах. Для сторонних исследователей и обычных граждан в открытом доступе публикуются данные государственной статистики, однако в процессе обработки данных возникает серьёзная проблема сбора информации именно по креативным индустриям.

В России нет единого закрытого перечня видов деятельности, которые могли бы быть объединены в понятие креативные индустрии. Так, например, Министерство культуры предлагает относить в категорию креативное предпринимательство компании, которые в процессе создания конечных продуктов более половины затрат вкладывают в творчество, а также те компании, которые формируют большую часть (половину и больше) своей



выручки за счёт реализации результатов творческой деятельности. Утверждённая в сентябре 2021 года «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» предлагает конкретный перечень сфер деятельности, которые относятся к творческим (креативным) индустриям, однако перечень не является закрытым<sup>6</sup>.

Отсутствие конечного перечня видов деятельности, указывает на то, что оценка роли креативных индустрий, а также оценка их государственной поддержки носит достаточно общий характер, и не позволяет чётко разграничить культуру и креативные индустрии. Именно поэтому в представленных ранее данных о суммах государственной поддержки, речь идёт и о культуре, и о креативных индустриях.

Проблема оценки деятельности креативных индустрий в РФ связана с тем, что большая часть отраслей (подотраслей) входящих в состав креативных индустрий, по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) входят в раздел «прочие услуги». Выделить их отдельно и оценить динамику становится практически невозможно. В то же время отсутствует единая унифицированная методика сбора данных результатов деятельности организаций входящих в состав креативных индустрий, что ограничивает использование информации, публикуемой отдельными компаниями.

Для получения единой достоверной информации о российских креативных индустриях необходимо провести корректировку кодов ОКВЭД. Такая мера позволит оперативно получать информацию о состоянии креативных индустрий, а также об отдельных видах деятельности, входящих в её состав, что становится необходимым и важным условием развития и функционирования креативных индустрий.

Оперативная оценка результатов деятельности креативных индустрий позволит наиболее эффективно распределять государственную поддержку, что в свою очередь, поспособствует решению ещё одной проблемы в сфере государственных финансов.

---

<sup>6</sup> Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Плана мероприятий по развитию интеллектуальной собственности в Российской Федерации на 2021–2023 годы» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (Дата обращения: 01.05.2023).

**Круглый стол.  
АРХИТЕКТУРА ФИНАНСОВ  
В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН**

УДК 336.67

**И. Н. ГАЛКИН,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра финансов  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Э. Неупокоева

**ПОТЕНЦИАЛ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ  
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
ДЛЯ АНАЛИЗА ДОЛГОСРОЧНОЙ ДИНАМИКИ  
СТОИМОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА  
ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ**

*Аннотация.* В статье исследована возможность использования методов искусственного интеллекта на примере алгоритма случайного леса в целях прогнозирования и интерпретации долгосрочной динамики капитализации. Опираясь на данные 326 зарубежных публичных компаний, работающих в сфере здравоохранения; сделан вывод о существенном потенциале применения данных моделей и необходимости дальнейших исследований.

*Ключевые слова:* собственный капитал, финансовый анализ, финансовое прогнозирование, машинное обучение, случайный лес, вектор Шепли.

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой волатильностью фондовых рынков и разнообразием финансовых инструментов, стейкхолдеры финансового рынка (частные и институциональные инвесторы, корпорации-эмитенты акций и государство) сталкиваются с финансовыми и репутационными рисками, связанными с непредсказуемым ростом или падением стоимости акций. Особенно важным при этом является долгосрочное стоимостное инвестирование, которое, в отличие от спекулятивной торговли на фоне краткосрочных колебаний рынков, способствует целенаправленному созданию стоимости, что содействует повышению благосостояния инвесторов и помогает эмитентам и государству привлекать инвестиции. В то же самое время усложнение цепочек поставок и бизнес-моделей, создание цифровых экосистем, увеличение доли интернет-компаний диктует необходимость создания новых инструментов интеллектуального анализа и прогнозирования долгосрочной динамики акций.

В связи с этим стейкхолдеры финансового рынка заинтересованы в разработке финансово-аналитических инструментов, способных повысить среднесрочную и долгосрочную прогнозируемость стоимости капитала (акций) публичных компаний. К таким инструментам мы относим, прежде всего, математические модели машинного обучения и искусственного интеллекта, позволяющие повысить точность прогнозирования и выявить нелинейные зависимости между факторами роста компании и динамикой курсовой стоимости её акций. Ограничением этих методов является их низкая (по сравнению с эконометрическими методами) интерпретируемость, трактуемая как степень понимания человеком внутренних механизмов модели, которые привели к тому или иному прогнозу<sup>7</sup>. Существуют различные решения (библиотеки языка программирования Python), позволяющие интерпретировать результаты прогнозной модели как на уровне модели в целом, так и на уровне отдельного наблюдения (точечного прогноза). Тем не менее, эти решения основываются на различных косвенных методах и при сравнении выдают различные результаты (одни и те же влияющие переменные имеют различную объясняющую способность при использовании разных методов)<sup>8</sup>.

Проблемы прогнозирования долгосрочной стоимости акций мы рассматривали в своей статье<sup>9</sup>, где отмечали, в частности, следующие ограничения существующих исследований: ориентация большинства исследований на прогнозирование краткосрочной (с горизонтом прогнозирования до 7 дней), а не долгосрочной (с горизонтом прогнозирования год и более) динамики акций, ориентация существующих исследований только на рынок США, использование в прогнозных моделях только технических факторов (предыдущей ценовой динамики) или очень ограниченного числа фундаментальных факторов (например, только показателей отчёта о прибылях и убытках без попытки расчёта финансовых коэффициентов и использования данных других форм отчетности).

Для демонстрации потенциала моделей искусственного интеллекта в области решения обозначенной нами проблематики построим и проинтерпретируем модель машинного обучения, предсказывающую динамику

---

<sup>7</sup> Неустроев Д. Д., Курманова Д. И. Интерпретируемость моделей машинного обучения // Язык в сфере профессиональной коммуникации: сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов и студентов (Екатеринбург, 18 апреля 2019 года). – Екатеринбург: ООО «Издательский Дом “Ажур”», 2019. – С. 484–488.

<sup>8</sup> Перминов Н. К. Интерпретация результатов машинного обучения для задачи регрессии // Информатика: проблемы, методы, технологии: материалы XXII Международ. науч.-практ. конф. им. Э. К. Алгазинова, 2022. – С. 1185–1196.

<sup>9</sup> Галкин И. Н. Современные методы фундаментального анализа акций на основе моделей машинного обучения // Право, экономика и управление: теория и практика: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары: ООО «Издательский Дом “Среда”», 2022. – С. 5.

капитализации компании на горизонте одного календарного года. В качестве источника данных был выбран портал SimFin, содержащий данные о компаниях трёх рынков (Германия, США и Китай)<sup>10</sup>. С точки зрения наполняемости данных портал содержит информацию о динамике курсовой стоимости акций, а также данные трёх форм финансовой отчётности (отчёт о прибылях и убытках, балансовый отчёт и отчёт о движении денежных средств). В качестве информационной базы были использованы данные рынков США, Германии и Китая за 2018–2021 годы.

Для расчётов были отобраны данные 326 публичных компаний США, Германии и Китая сектора здравоохранения (Healthcare). В качестве *зависимой* (прогнозируемой) переменной выступает прирост (в %) средней капитализации компании за 2021 год по сравнению с 2020 годом. Капитализация рассчитана как произведение количества акций на цену акций за каждый день торгов (наличия данных). Средняя капитализация за год была рассчитана как простое арифметическое среднее цен акций за каждый день.

Объясняющие переменные представляют собой различные метрики, посчитанные на основе отчёта о прибылях и убытках компании за 2018–2020 годы.

### Объясняющие переменные модели

| Объясняющая переменная   | Описание  |
|--------------------------|---|
| ebit_margin              | Отношение операционной прибыли к выручке                        |
| r_and_d_perc             | Отношение расходов на исследования и разработки (R&D) к выручке |
| interests_perc           | Отношение процентных расходов к выручке                         |
| income_tax_perc          | Отношение налоговых расходов к выручке                          |
| net_income_margin        | Рентабельность по чистой прибыли                                |
| ebit_growth              | Прирост операционной прибыли (г./г.)                            |
| net_income_growth        | Прирост чистой прибыли (г./г.)                                  |
| net_income_margin_growth | Прирост рентабельности чистой прибыли (г./г.)                   |
| ebit_margin_growth       | Прирост операционной рентабельности (г./г.)                     |
| revenue_growth           | Прирост выручки (г./г.)   |
| r_and_d_growth           | Прирост R&D расходов (г./г.)                                    |
| r_and_d_perc_growth      | Прирост доли R&D расходов (г./г.)                               |

<sup>10</sup> Информационный портал SimFin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://simfin.com> (Дата обращения: 20.04.2023).

Ввиду высокой непредсказуемости финансовых рынков задача прогнозирования была сформулирована как задача классификации (поскольку задача регрессии требует более высокой точности). Так как на фоне общего рыночного тренда, подавляющее большинство акций в 2021 году прибавили в цене, классификационные группы были сформированы следующим образом (рис. 1). В первую группу вошли компании с процентом прироста до 20 включительно, во вторую вошли акции, выросшие от 20 до 70%, в третью группу вошли остальные акции (с приростом капитализации более 70%). Во избежание проблемы несбалансированности датасета, которая может привести к ложной высокой степени точности модели, группы подбирались таким образом, чтобы добиться их приблизительного равенства по числу наблюдений.

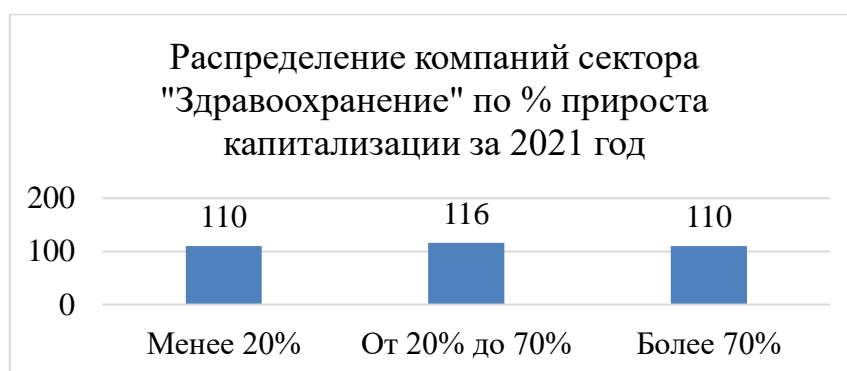


Рис. 1. Распределение зависимой переменной модели по классам (составлено автором на основе данных портала SimFin)

В качестве метода решения задачи классификации был выбран широко используемый в научной и профессиональной литературе метод случайного леса (random forest) – алгоритм машинного обучения, базирующийся на использовании ансамбля деревьев решений. В качестве инструмента построения модели был выбран язык программирования Python и его библиотека для машинного обучения Scikit-learn в среде Jupyter Notebook. Для обучения модели выборка была разделена на тренировочную (70%) и тестовую (30%). В результате модель была обучена на тренировочных данных, а прогноз построен с использованием тестовых данных. Точность модели (рассчитывается как отношение количества верно спрогнозированных наблюдений к общему количеству прогнозируемых наблюдений) составила 50%. На рис. 2 представлен инструмент анализа качества подгонки модели матрица ошибок (confusion matrix), на котором визуально видно соотношение реальных и спрогнозированных классов данных.

Несмотря на сравнительно скромную прогнозную способность модели, можно сказать, что она на 17 процентных пунктов выше нижней оценки точности модели в 33%, при которой мы рандомным образом

распределяем наблюдения между тремя равно распределёнными классами. В то же самое время, существует огромное поле для оптимизации модели и обогащения датасета данными (прежде всего показателями балансового отчета, отчёта о движении денежных средств, а также компаниями других географических рынков).

|                   |               | Спрогнозированный класс |               |           |
|-------------------|---------------|-------------------------|---------------|-----------|
|                   |               | Менее 20%               | От 20% до 70% | Более 70% |
| Фактический класс | Менее 20%     | 7                       | 16            | 9         |
|                   | От 20% до 70% | 2                       | 24            | 10        |
|                   | Более 70%     | 6                       | 6             | 18        |

Рис. 2. Матрица ошибок модели классификации алгоритмом случайного леса (построено автором)

Для интерпретации объясняющих переменных алгоритма случайного леса можно воспользоваться инструментом «feature importance» («важность» объясняющих переменных). Показатели этого инструмента представлены в безразмерных единицах и позволяют выделить наиболее важные факторы, повлиявшие на результат (рис. 3).

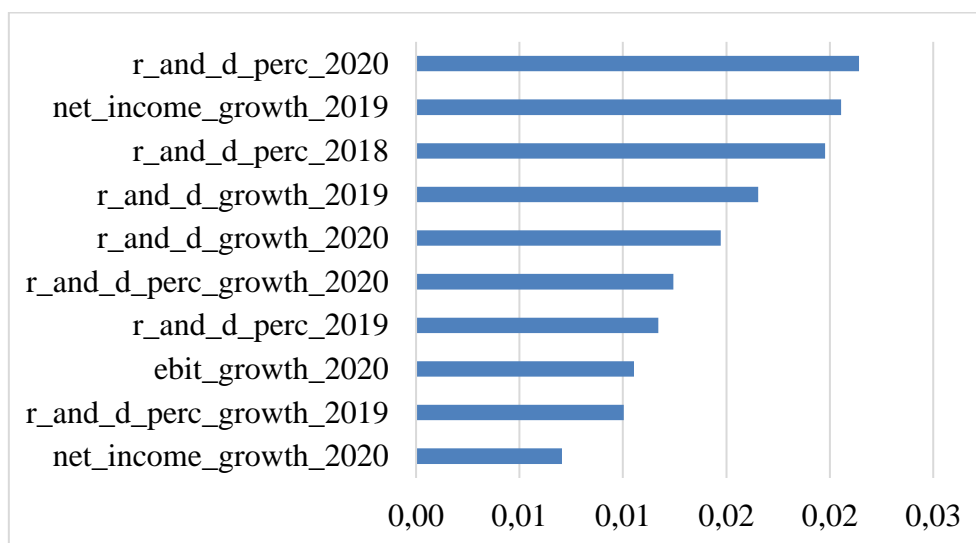


Рис. 3. Относительная сила влияния объясняющих переменных (построено автором)

Как видно из графика, наиболее сильно влияющими переменными оказались операционная рентабельность, рентабельность по чистой прибыли и процент прироста выручки. Далее рассмотрим инструмент SHAP<sup>11</sup>, реализованный в качестве библиотеки языка программирования python, позволяющий проинтерпретировать результат построенной модели на примере одного наблюдения. Данный инструмент базируется на векторах Шепли из теории игр. Проинтерпретируем с помощью этого инструмента наш прогноз изменения капитализации американской производственной компании сектора медтех Surmodics (Inc). На рис. 4 представлена диаграмма водопада, описывающая вероятность того, что данное наблюдение попадёт в класс прироста капитализации «более 70%». Внизу мы видим показатель ожидаемой вероятности, равный доле наблюдений соответствующего класса в выборке. Далее мы видим, каким образом и как сильно объясняющие переменные модели повлияли на итоговую вероятность, рассчитанную моделью. Наиболее сильно в отрицательную сторону повлияли относительно низкие маржинальности по операционной и чистой прибыли в 2018–2019 годах, в положительную сторону повлиял прирост операционной маржи в 2019 году. Отметим, что за 2021 год капитализация данной компании выросла на 36%, и наша модель классифицировала это наблюдение корректно (наибольшая вероятность была отдана категории «20% – 70%»).

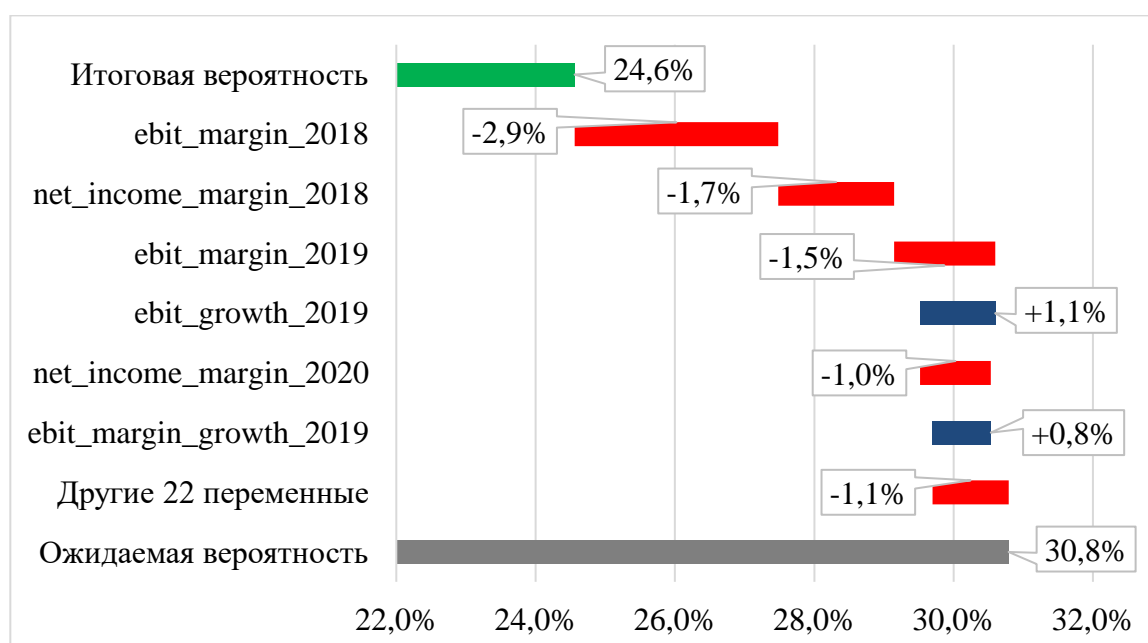


Рис. 4. Разложение вероятности попадания наблюдения Surmodics (Inc) в категорию прироста цены капитализации «более 70%» (построено автором)

<sup>11</sup> Официальная документация библиотеки SHAP [Электронный ресурс]. – URL: <https://shap.readthedocs.io/en/latest/index.html> (Дата обращения: 20.04.2023).

Таким образом, можно отметить, что существует достаточно большой потенциал применения методов искусственного интеллекта (на примере алгоритма случайного леса) как для прогнозирования, так и для интерпретации долгосрочной динамики капитализации публичной компании (как на уровне модели в целом, так и на уровне отдельного наблюдения). Тем не менее, данные методы требуют более глубокого анализа и увеличения объёма используемых данных.

**УДК 336.67**

**В. А. ДМИТРИЕВА,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Панфилова

### **ЭФФЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

*Аннотация.* Актуальность данной статьи заключается в том, что в процессе оценки инвестиционных проектов, вопрос о ценности их эффектов для компании становится ключевым. Цель статьи заключается в обобщении и систематизации информации об эффектах инвестиционных проектов. В ходе исследования рассмотрена и подробно описана логика проектного цикла, дано определение каждому возможному виду эффекта от проекта, обозначены его ключевые характеристики, метрики оценки, а также приведены реальные практические примеры реализации упомянутых эффектов. Результат исследования заключается в систематизированном представлении классификации эффектов инвестиционных проектов.

*Ключевые слова:* инвестиционный проект, экономический эффект, неэкономический эффект, постинвестиционный мониторинг, управление проектами.

Под инвестиционным проектом понимается комплекс взаимосвязанных действий по концентрации и использованию экономических ресурсов на предприятии той или иной отрасли экономики, направленный на получение в течение относительно длительного периода времени социальных или экономических выгод в реальных и прогнозируемых условиях хозяйствования<sup>12</sup>.

Инвестиционной стадией проекта считается период, в который происходит генерация денежных потоков. Иными словами, это срок с даты начала финансирования проекта до даты завершения всех работ и мероприятий. Прединвестиционная стадия – период от момента появления первоначального замысла, идеи проекта до момента принятия решения о его реализации. Обычно эта стадия включает планирование проекта и характеризуется

---

<sup>12</sup> Зубарева В. Д., Саркисов А. С., Андреев А. Ф. Техничко-экономический анализ нефтегазовых проектов: эффективность и риски: монография. – М.: Изд. центр РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина, 2018. – С. 14.



отсутствием потребности в инвестициях, включая только операционные затраты. Постинвестиционный период наступает с момента завершения инвестиционного периода и длится до достижения дисконтированного срока окупаемости, то есть такого момента, с которого проект будет иметь неотрицательное значение NPV. Ниже приведён проектный цикл, принятый во Всемирном банке, много сделавшим для формирования и практического становления проектной философии<sup>13</sup>.

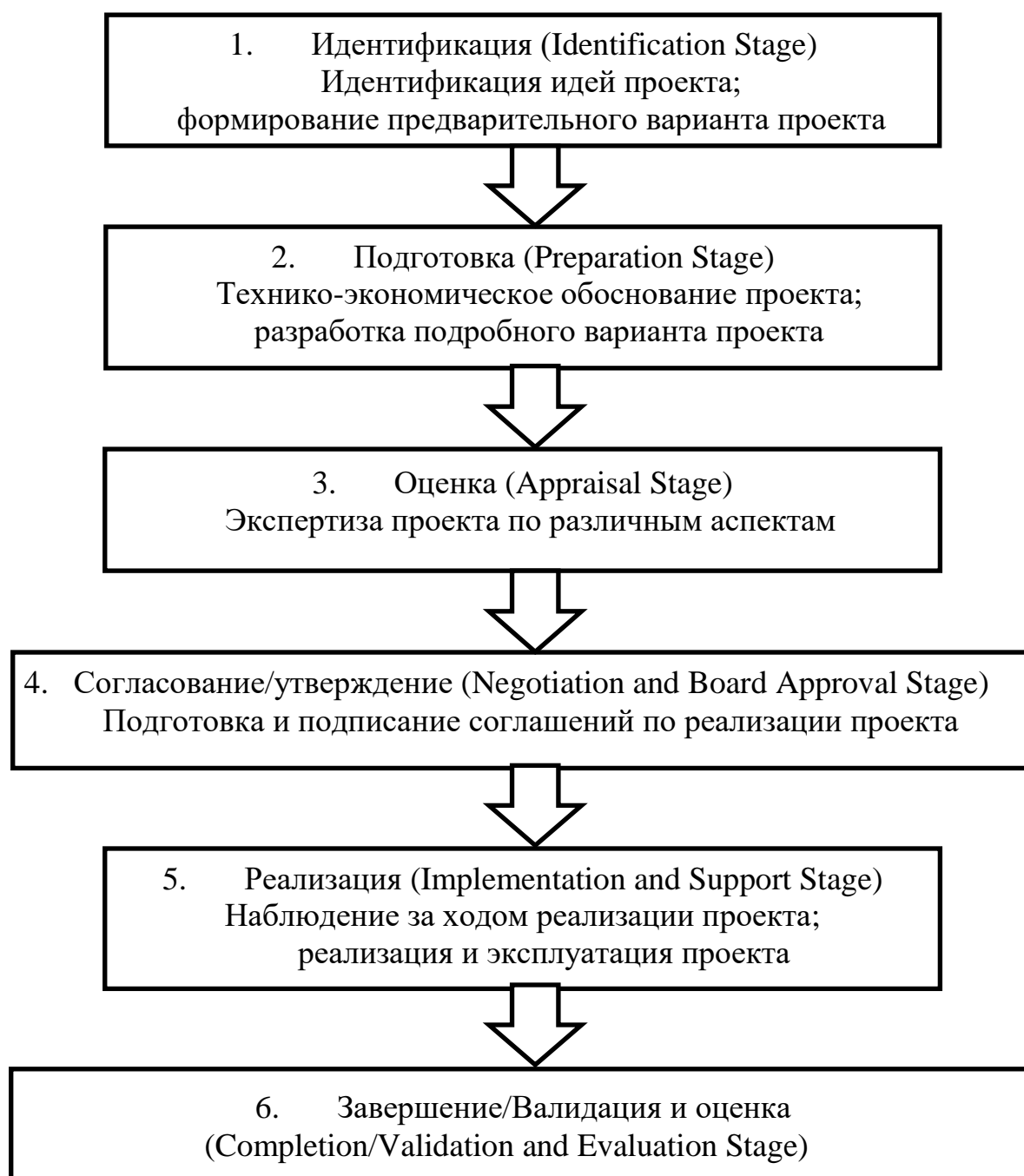


Рис. 1. Проектный цикл Всемирного банка

<sup>13</sup> Проектный цикл Всемирного банка [Электронный ресурс] // Projects and Operations. – URL: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/products-and-services/brief/projectcycle> (Дата обращения: 23.04.2023).

У любого инвестиционного проекта есть эффект, который отражает доход или иные выгоды, получаемые в ходе реализации проекта. В основе понимания эффекта лежит принцип инкрементальности, суть которого заключается в сравнении различных показателей до и после внедрения проекта в компании.

Глобально эффекты инвестиционных проектов можно классифицировать на экономические и неэкономические. Под проектами с отсутствием экономического эффекта понимаются такие проекты, при реализации которых компания получает ряд неэкономических/нематериальных выгод. Примерами таких проектов являются:

- социально значимые проекты, которые зачастую направлены на создание социальной инфраструктуры (детские сады, стадионы, развивающие центры и т. д.);
- экологические проекты (развитие систем охраны окружающей среды, защита редких видов животных и т. д.);
- обязательные к реализации проекты со стороны органов государственной власти (при условии отсутствия альтернативного проекта с экономическим эффектом, позволяющего решить те же задачи);
- проекты по замене оборудования в связи с его амортизацией (при условии отсутствия альтернативного проекта с экономическим эффектом, позволяющего решить те же задачи).

Как правило, экономический эффект может выражаться в получении дополнительного дохода или в экономии затрат. Например, получение дополнительного дохода в нефтегазовой компании может быть связано с расширением производственных мощностей и, как следствие, с увеличением темпов и объёмов добычи углеводородов. Экономия может достигаться благодаря сокращению операционных и/или капитальных затрат ввиду использования более технологически оснащённого оборудования. Основной показатель для оценки инвестиционных проектов с расчётом экономического эффекта – свободный денежный поток (FCF), генерируемый при реализации соответствующего инвестиционного проекта с учётом полных капитальных и операционных затрат по проекту. Финансовые денежные потоки не учитываются при расчёте денежных потоков проекта вне зависимости от способа финансирования. В контексте экономических эффектов особенно остро стоит вопрос их мониторинга. Это означает, что по ряду проектов существует процесс постинвестиционного мониторинга, который представляет собой анализ завершённых проектов, направленный на оценку ранее принятых инвестиционных решений.

В контексте общего подхода к классификации эффектов инвестиционных проектов предлагается следующее.

- Проекты с прямым экономическим эффектом (эффект, оказывающий влияние на CF проекта).
- Проекты с косвенным экономическим эффектом (эффект, не оказывающий прямое влияние на CF проекта).
- Проекты с трудноизмеримым эффектом (эффект, влияние которого сложно оценить).
- Проекты с отсутствующим экономическим эффектом.

Для прямого экономического эффекта характерно влияние на выручку компании за счёт получения дополнительного дохода или сокращения затрат. Этот эффект подлежит мониторингу по окончании проекта, он является измеримым, доказуемым и подтверждаемым контрольно-измерительными приборами. Также прямой эффект способен реально повлиять на риски компании (например, в случае если она несла затраты в виде штрафов, простоев и т. д.). Метриками прямых эффектов являются классические показатели экономической эффективности инвестиционных проектов: NPV (чистый дисконтированный доход), PI (индекс доходности), DPP (дисконтированный срок окупаемости). В случае, если оценка проекта носит вероятностный характер, то есть результат зависит от наступления или не наступления каких-либо событий в будущем, рекомендуется применять модифицированную версию NPV–EMV (ожидаемая ценность денег). Фактически показатель EMV является математическим ожиданием NPV и представляет собой сумму произведений NPV по различным сценариям на вероятность этих сценариев. Подтверждением наличия прямого эффекта в проектах является первичная документация и отчётность. Эффект выделяется в финансовой отчётности в сравнении с бизнес-планом, наблюдается прямое измерение получаемых инкрементальных эффектов и низкий уровень их неопределённости. Таким образом, в процессе постинвестиционного мониторинга участвуют только проекты с прямым экономическим эффектом. Примером проектов с прямым экономическим эффектом является переход компании на электронный документооборот (сокращение затрат на печать: принтеры, картриджи, бумага и т. д.) или изменение выходов продукции из-за повышения эффективности работы катализаторов за счёт максимизации использования остаточного ресурса, изменения режима работы установок в конце срока службы, а значит, и увеличение выручки компании.

Главной характерной особенностью косвенного экономического эффекта является то, что он измерим, доказуем, подтверждаем, но данный эффект не оказывает влияния на денежные потоки, и как следствие, на финансовый результат компании. Косвенный эффект способен снизить уровень потенциальных рисков, если бы ущерб был бы понесён и вероятность наступления таких рисков подтверждается статистикой, однако косвенный эффект не относится к реальным рискам, которые в данный момент

присутствуют в компании. Примером косвенного экономического эффекта может опять же стать переход на систему электронного документооборота, но уже с точки зрения трудозатрат. Это означает, что за счёт цифровизации процесса в компании происходит перераспределение трудозатрат, а также сокращение количества затрачиваемого рабочего времени сотрудников на выполнение некоторых задач. Однако следует понимать, что в основном в таких случаях компания не сокращает штат и не уменьшает уровень оплаты труда. Чаще всего менеджмент использует оптимизацию времени персонала как возможность реализации дополнительных задач или внедрения новых процессов, которые не предусматривают автоматизации. Таким образом, при наличии косвенного эффекта в проекте наблюдается физическое изменение параметров процесса, но отсутствует влияние на денежный поток. Возможность подтверждения инкрементального эффекта прямым измерением отсутствует. Метрикой оценки косвенного эффекта может стать аналог NPV (со схожим принципом расчёта) – UMV (unrealized monetary value).

Трудноизмеримый эффект определяет то, что его невозможно подтвердить статистически, а также отделить влияние одного фактора от другого. В основе трудноизмеримого эффекта лежит экспертная оценка. Соответственно, в процессе реализации проекта от первоначальных до конечных этапов, значение трудноизмеримого эффекта недоказуемо, и зачастую, по окончании проекта такой эффект не всегда измерим. Бизнес-эффекты от таких проектов обычно выражаются в увеличении доли рынка, повышении конкурентоспособности бренда и корпоративной репутации, реализации социальных или экологических инициатив. Расчётный эффект не может быть подтвержден путём реального сравнения альтернатив в будущем. Например, если в компании был реализован проект, трудноизмеримый эффект которого заключался в сокращении риска срыва сроков вследствие невыполнения подрядчиком договорных обязательств, то возможность подтверждённой инкрементальной оценки такого эффекта отсутствует, поскольку такой риск носит лишь потенциальный характер. В основе оценки проектов с трудноизмеримым эффектом лежит экспертное мнение или использование аппроксимации исторических данных/аналогов. Целесообразность проекта с трудноизмеримым эффектом иногда определяется достижением нематериальных преимуществ без использования метрик для математического расчёта эффективности.

На рисунке ниже отражено систематизированное представление о классификации эффектов инвестиционных проектов.

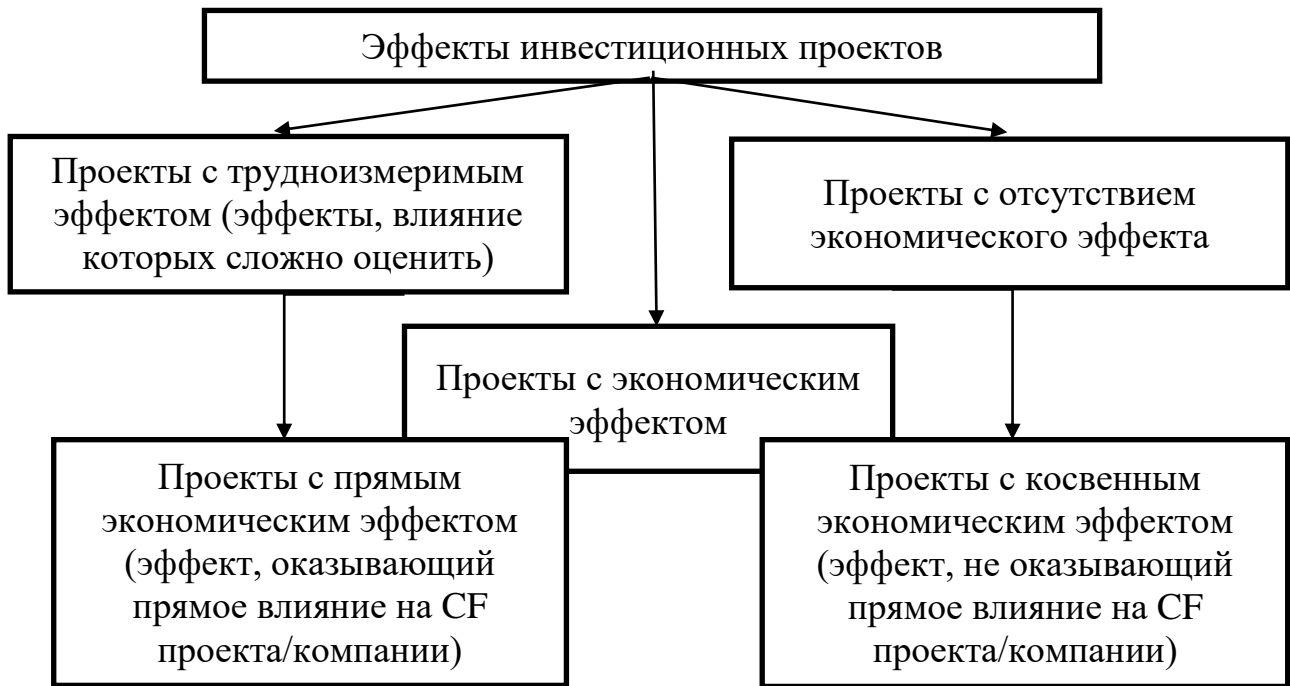


Рис. 2. Классификация эффектов инвестиционных проектов

Таким образом, в основу оценки любого инвестиционного проекта в первую очередь заложено понимание его эффектов и их ценности.

**Круглый стол.**  
**ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ**

УДК 336.71

**Я. В. БОГОМОЛОВ,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Ключкова

**ИНИЦИАТИВЫ БАНКА РОССИИ  
ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ  
ПРОЦЕНТНЫМ РИСКОМ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ  
В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ ВОЛАТИЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены предложения Центрального банка Российской Федерации по повышению качества управления процентным риском в российских банках. Установлены причины необходимости внесения регулятором предложения для совершенствования действующей практики управления процентным риском. Помимо представления инициатив регулятора автором статьи была продемонстрирована их увязка с проблемами в текущей практике российских банков. Также была проделана работа по поиску решений в ответ на предложения регулятора, а в некоторых случаях поиск доказательств по сложности исполнения того, что было предложено. Даны рекомендации по исполнению инициатив.

*Ключевые слова:* процентный риск, процентные гэпы, стратегия, показатель, норматив, долгосрочные пассивы.

Вопрос о необходимости совершенствования системы управления процентным риском в российских банках приобрёл актуальность после кризиса 2014 года, когда вследствие ужесточения денежно-кредитной политики Банка России и резкого изменения процентных ставок на финансовом рынке отечественная банковская система пережила один из самых сложных периодов в своей истории, а сам процентный риск был признан системным. Именно отсутствие эффективной системы управления процентным риском оказалось одной из ключевых проблем, которая привела к потере финансовой устойчивости и отзыва лицензии у большого количества российских банков.

В 2022 году из-за возникновения нестабильной экономической ситуации в Российской Федерации, вопрос об усовершенствовании системы управления процентным риском в российских банках приобрёл ещё большую актуальность, несмотря на то, что в этот раз отечественная банковская система справилась с высокой волатильностью процентных ставок на рынке в первой половине года. Процентный риск становится всё более

угрожающим в среднесрочной и долгосрочной перспективах, в связи с тем, что сохраняющиеся значительные гэпы между подверженными такому риску требованиями и обязательствами российских банков на различных сроках (рис. 1) могут сильно навредить их экономическому положению и устойчивости всей банковской системы в условиях повышенной волатильности.

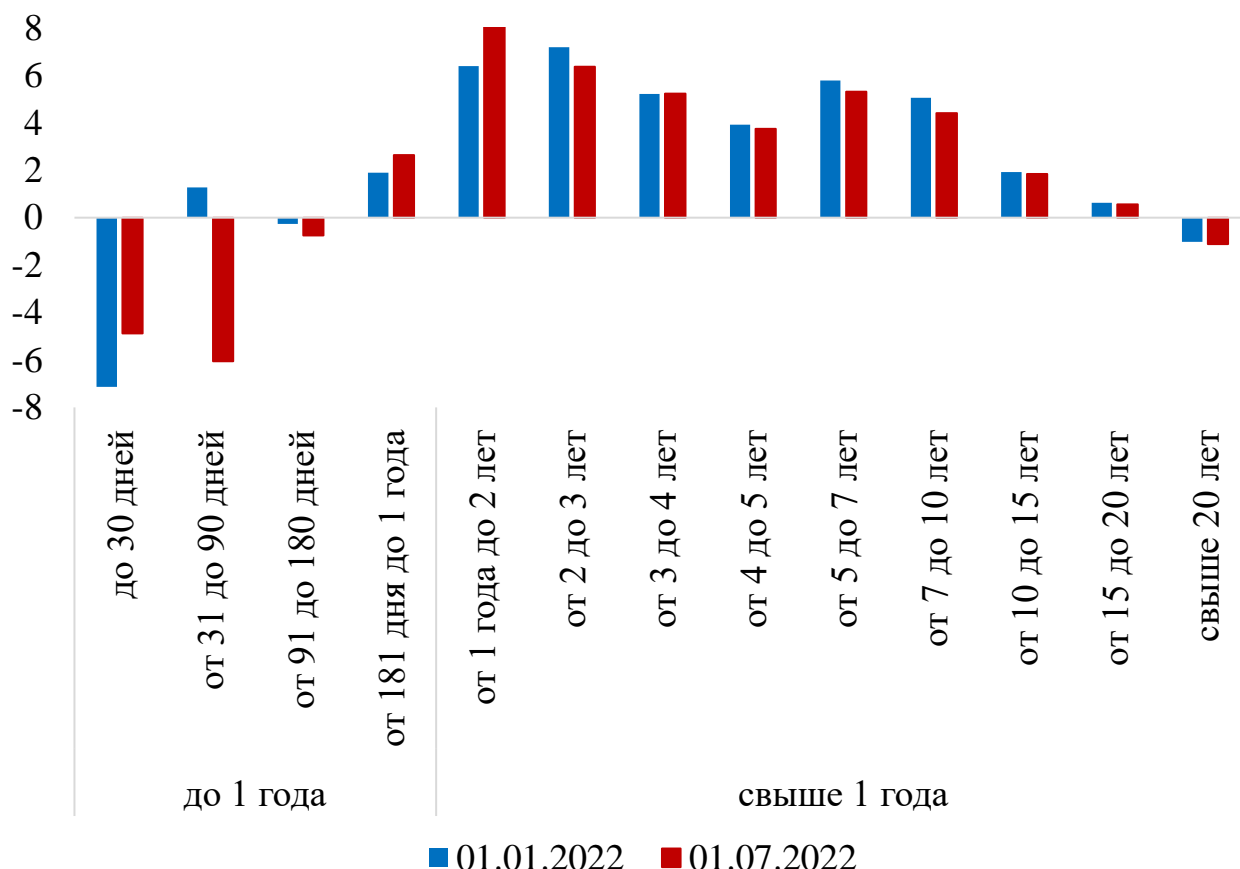


Рис. 1. Величина процентного гэпа портфеля банковского сектора по операциям в рублях (базовая оценка без поведенческих и прочих корректировок), трлн руб.<sup>14</sup>

Поэтому для устранения развития финансовой нестабильности в банковской системе, по мнению Банка России<sup>15</sup>, необходимо стимулировать российские банки переходить от устоявшейся стратегии управления процентным риском за счёт его покрытия высокой маржой к стратегии управления за счёт минимизации процентных разрывов.

<sup>14</sup> Обзор финансовой стабильности II–III кварталы 2022 года [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43512/2q\\_3q\\_2022.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43512/2q_3q_2022.pdf) (Дата обращения: 15.04.2023).

<sup>15</sup> Перспективные направления развития банковского регулирования и надзора [Электронный ресурс] // Банк России. – 2022. – URL: [https://cbr.ru/content/document/file/143838/dbra\\_20221227.pdf](https://cbr.ru/content/document/file/143838/dbra_20221227.pdf) (Дата обращения: 17.04.2023).

Однако для решения данной задачи регулирования, наличие существующих инструментов может быть недостаточно, в частности, регулятор предлагает<sup>16</sup>:

- разработать показатель процентного риска банковского портфеля, отражающего реальное воздействие негативных тенденций на экономическое положение кредитной организации;

- разработать отдельный обязательный норматив достаточности капитала на покрытие процентного риска банковского портфеля или установить лимит на риск.

Текущая практика предполагает использование кредитными организациями метрик процентного риска, предусмотренных Стандартами Базельского комитета по банковскому надзору<sup>17</sup>. К ним относятся изменение экономической стоимости капитала –  $\Delta EVE$  и изменение чистого процентного дохода –  $\Delta NII$ . Важный недостаток данных метрик – это то, что они отражают изменение финансового результата, а не убытки, которые должны покрываться капиталом. Вследствие этого, данные метрики не будут учитывать, что при неблагоприятном изменении процентных ставок банк всё равно может оставаться прибыльным и платёжеспособным, несмотря на сильные отклонения финансового результата<sup>18</sup>.

Также предполагается, что кредитные организации будут оценивать процентный риск банковского портфеля как потенциально высокий в случае, когда изменение экономической стоимости капитала превышает 15% от величины ее основного капитала. В свою очередь, по изменению чистого процентного дохода кредитной организации какие-либо рекомендуемые ограничения со стороны регулятора отсутствуют вовсе и значимость процентного риска банковского портфеля оценивается кредитной организацией самостоятельно<sup>19</sup>. Однако, учитывая ранее описанную проблему использования современных метрик процентного риска, его оценка так же

---

<sup>16</sup> Перспективные направления развития банковского регулирования и надзора [Электронный ресурс]. // Банк России. – 2022. – URL: [https://cbr.ru/content/document/file/143838/dbra\\_20221227.pdf](https://cbr.ru/content/document/file/143838/dbra_20221227.pdf) (Дата обращения: 17.04.2023).

<sup>17</sup> Standards for Interest rate risk in the banking book [Электронный ресурс] // Basel Committee on Banking Supervision. – April 2016. – URL: <https://www.bis.org/bcbs/publ/d368.pdf> (Дата обращения: 17.04.2023).

<sup>18</sup> Павлов Е. Подходы к оценке капитала, необходимого на покрытие процентного риска банковской книги в рамках ВПОДК [Электронный ресурс] // Financevent. – 2019. – № 4. – URL: <https://new.nfa.ru/upload/iblock/bbc/ZHURNAL-KEY2019.pdf?ysclid=lgrwzmdjk6776454070> (Дата обращения: 18.04.2023).

<sup>19</sup> Методические рекомендации Банка России от 09.07.2020 № 8-МР «О расчёте величины процентного риска по активам (требованиям) и обязательствам (пассивам) кредитной организации (банковской группы)» [Электронный ресурс] // ЭПС «Система ГАРАНТ». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74264186> (Дата обращения: 17.04.2023).



будет субъективна, поэтому важно, чтобы ограничения по процентному риску разрабатывались совместно с разработкой новых метрик процентного риска.

Возможным вариантом показателя, который можно было бы применить в практике российских банков, является метрика чистой процентной прибыли или NIP<sup>20</sup>, впервые описанная в Консультативном документе 2015 года Базельского комитета<sup>21</sup>, но не вошедшая в итоговые стандарты из-за определённых противоречий у представителей профессионального сообщества. Во-первых, правила учёта расходов, учитываемых в NIP, могут отличаться в зависимости от юрисдикции банка, поэтому измерение показателя чистой процентной прибыли будет представлять из себя индивидуальный подход в каждом банке. И, во-вторых, все понесенные расходы и затраты неявно учитываются в ставках по ссуде/депозиту и марже, а значит ставки для клиентов как по депозитам, так и по кредитам, уже включают ту разумную часть затрат, которая влияет на сумму риска. Следовательно, применяемая в настоящее время метрика чистого процентного дохода (НИ) так же будет неявно учитывать определённую часть операционных затрат (ОРЕХ), заложенных в ставках, относящихся к банковскому портфелю. Как итог, это сделало применение показателя чистой процентной прибыли (NIP) нецелесообразным в качестве стандартизированного подхода<sup>22</sup>.

Однако, несмотря на вышеупомянутые противоречия, в работе<sup>23</sup> приведены аргументы за использование метрики NIP и обосновано, что NIP можно рассматривать как порог снижения чистого процентного дохода, до которого у банка снижается прибыль, но при этом не возникают убытки, требующие покрытия капиталом. Эффективность концепции NIP проиллюстрирована на рис. 2.

---

<sup>20</sup> Чистая процентная прибыль (NIP) = Чистый процентный доход (НИ) – Операционные затраты (ОРЕХ) по операциям банковского портфеля

<sup>21</sup> Interest rate risk in the banking book. Consultative Document [Электронный ресурс] // Basel Committee on Banking Supervision. – June 2015. – URL: <https://www.bis.org/bcb/publ/d319.pdf> (Дата обращения: 17.04.2023).

<sup>22</sup> Portilla A. (IFF), Strongin D. (GFMA), Gheerbrant M. (ISDA), Nuyens H. (IBFed). The Joint Associations' Response to the BCBS IRRBB Consultation 2015 / / [Электронный ресурс] // Институт международных финансов. – URL: [https://www.iif.com/portals/0/Files/private/32370132\\_final-irrbresponse.pdf](https://www.iif.com/portals/0/Files/private/32370132_final-irrbresponse.pdf) (Дата обращения: 18.04.2023).

<sup>23</sup> Павлов Е. Подходы к оценке капитала, необходимого на покрытие процентного риска банковской книги в рамках ВПОДК [Электронный ресурс] // Financevent. – 2019. – № 4. – URL: <https://new.nfa.ru/upload/iblock/bbc/ZHURNAL-KEY2019.pdf?ysclid=lgrwzmdjk6776454070> (Дата обращения: 18.04.2023).

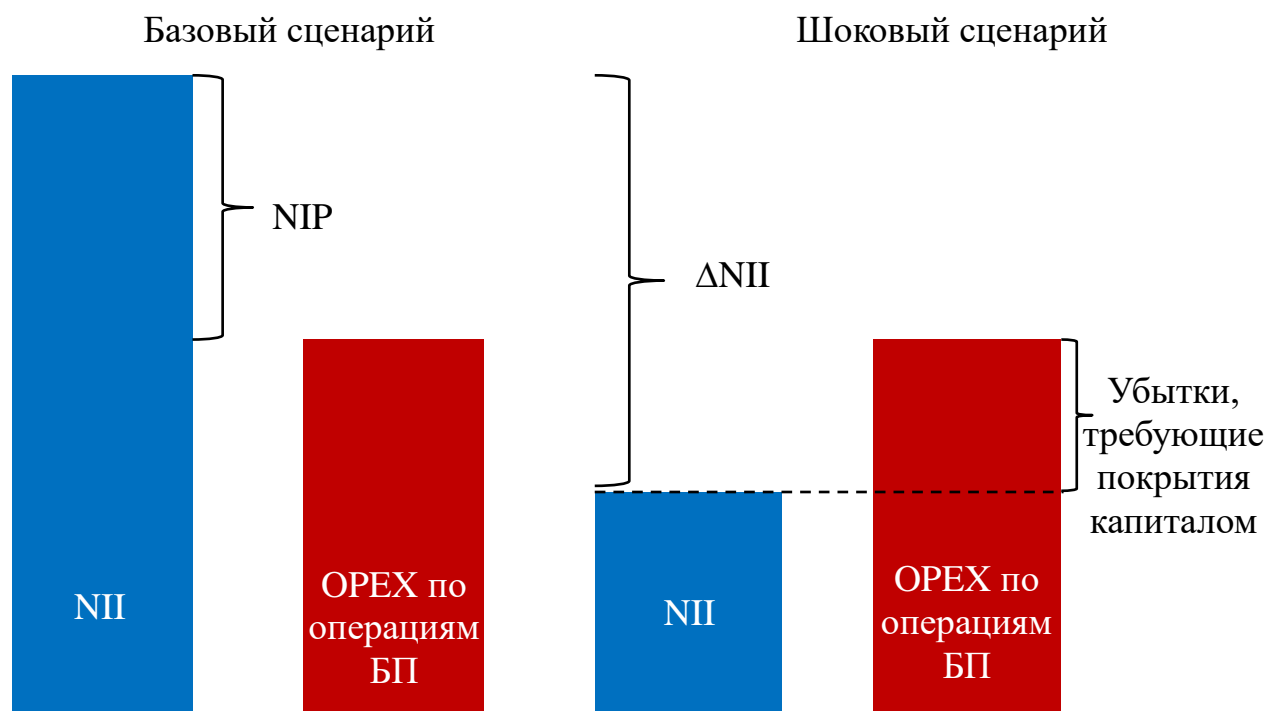


Рис. 2. Net Interest Profit (NIP) – порог снижения чистого процентного дохода, в пределах которого операции банковского портфеля остаются прибыльными<sup>24</sup>

Таким образом, при условии решения проблемы правильного учёта ОРЕХ по операциям банковского портфеля, показатель NIP может стать эффективной мерой оценки как для величины процентного риска банковского портфеля, так и для установления требований по достаточности капитала, необходимого для покрытия процентного риска банковского портфеля российских банков в рамках ВПОДК; развивать инструменты долгосрочных пассивов для сокращения процентных гэпов.

Исторически сложилось, что банки не ставят своей целью привлекать долгосрочные ресурсы для будущего размещения или инвестирования из-за их высокой стоимости. В то же время, клиенты банков так же не спешат размещать деньги на долгий срок из-за высокой неопределённости будущего экономики. Именно поэтому разработка инструментов долгосрочных пассивов хоть и является отличным вариантом устранения балансовых рисков в отечественной банковской системе, но видится труднореализуемой из-за отсутствия интереса к таким инструментам, как минимум, со стороны населения. Это подтверждают данные рис. 3, из которого видно, что в последние годы увеличивается доля краткосрочных обязательств перед населением банковского сектора в целом.

<sup>24</sup> Красик В. Подводные камни и мнимые угрозы процентного риска [Электронный ресурс] // НФА. – 2018. – URL: <https://new.nfa.ru/upload/iblock/7a8/7a81443d9a55a758370411172e7fbe6d.pdf?ysclid=lgsgk3ovl082867262> (Дата обращения: 18.04.2023).

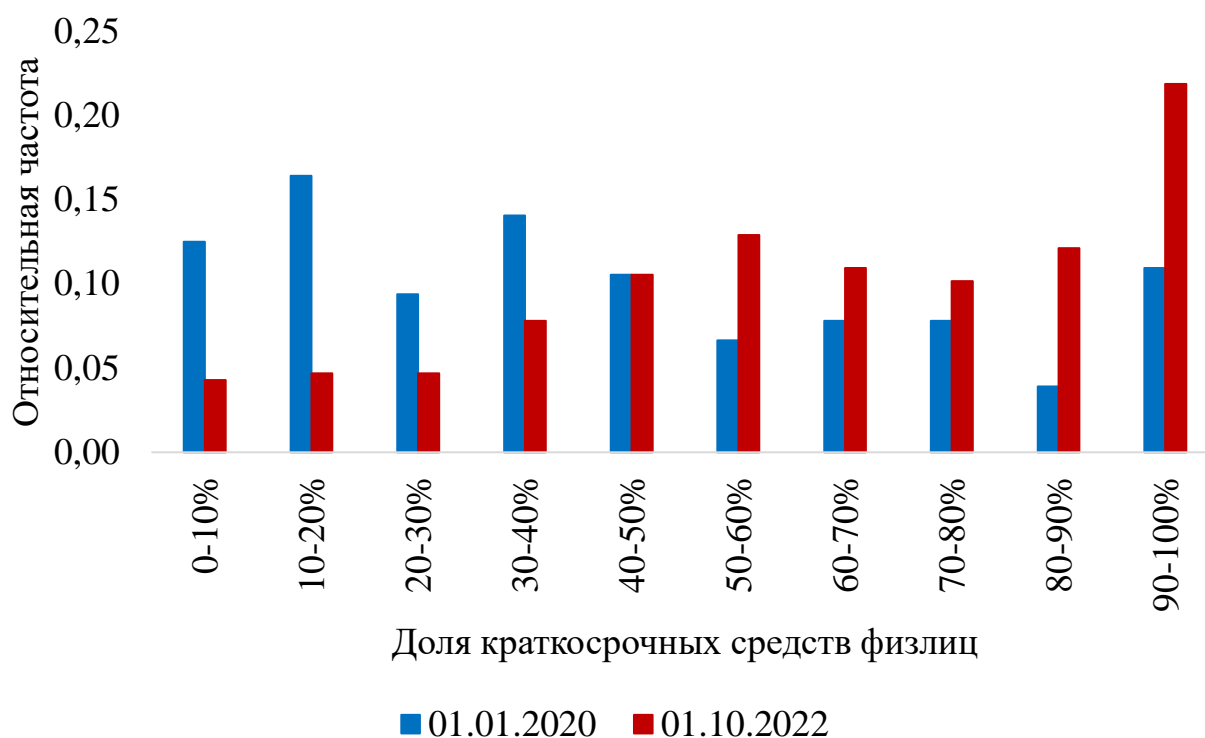


Рис. 3. Относительная частота распределения кредитных организаций по доле краткосрочных средств физлиц (до 1 года), %<sup>25</sup>

Таким образом, разработка инструментов долгосрочных пассивов требует учёта как интересов банков по невысокой стоимости заимствования, так и учёта нежелания населения размещать свои деньги на долгий срок, а значит и поиск предложений, которые могли бы изменить их предпочтения.

В заключение отметим, что изменение стратегии в управлении процентным риском требует одновременно как пересмотра отдельных действующих инструментов, так и пересмотра организации системы управления в целом, с учётом тех инициатив, которые были предложены Банком России и рассмотрены в данной статье.

<sup>25</sup> Обзор финансовой стабильности II–III кварталы 2022 года [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43512/2q\\_3q\\_2022.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43512/2q_3q_2022.pdf) (Дата обращения: 15.04.2023).

УДК 336.7

**Е. Н. ШАФРАНСКАЯ**  
аспирант 1 года обучения,  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Г. Зайцева

## **МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ**

*Аннотация.* Статья посвящена рассмотрению различных краудфинансирования, сформировавшихся к текущему моменту на национальном рынке. Автором рассмотрены различные типы моделей краудфинансирования, применяемые участниками финансового рынка. Обозначены их ключевые характеристики и степень внедрения, названы модели, не нашедшие применение в российском финансовом секторе. Сделаны выводы о потенциале развития ключевых моделей.

*Ключевые слова:* краудфандинг, инвестиционная платформа, краудинвестинг, краудлендинг, альтернативные инвестиции

Краудфандинг – сравнительно новый сегмент национального финансового рынка, специализированная нормативная база для его регулирования выделилась только в 2019 году. Процесс внедрения и оптимизации продолжается и одним из следствий является формирование специализированных моделей организации соответствующей экономической деятельности. На фоне усложнения внутренней структуры вопрос выделения и классификации разных типов краудфандинга приобретает особую актуальность. В литературе вопрос разделения моделей краудфинансирования освещён достаточно широко, но преимущественно на основании подходов зарубежных авторов, не отражающих некоторые важные аспекты современного российского финансового рынка.

Хотя термин «краудфандинг» активно применяется в литературе, однозначного определения он так и не получил. В более широком представлении, краудфандинг – это разновидность альтернативных (в противоположность традиционным) механизмов инвестирования, при котором в качестве источника финансирования выступает не специализированный участник финансового рынка (как, например, банковские институты), а множество частных инвесторов.

На текущий момент в российской практике краудфандинг часто применяют для обозначения сферы деятельности операторов инвестиционных платформ, выполняющих функцию организации финансового посредничества на соответствующем сегменте финансового рынка.

В отличие от краудфандинга и родственных ему понятий, таких как краудлендинг, краудинвестинг, краудсорсинг, термины «инвестиционная

платформа» и «оператор инвестиционной платформы» раскрыты в профильном нормативном акте – федеральном законе от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Таким образом, хотя определение экономической деятельности, относящейся к явлению краудфандинга, затруднительно, содержание деятельности по организации привлечения инвестиций, как в соответствии с федеральным законом № 259-ФЗ, именуется услуги, предоставляемые инвестиционной платформой, вполне чётко обозначено.

Инвестиционная платформа – это некоторый набор накопленных данных и средств их обработки, размещённых в сети Интернет, с помощью которого оператор инвестиционной платформы осуществляет свои посреднические функции при заключении договоров инвестирования.

На законодательном уровне чёткого разделения инвестиционных платформ на типы по моделям реализации привлечения финансирования нет, но выделены четыре способа, посредством которых может осуществляться такое инвестирование: займы, эмиссионные ценные бумаги, утилитарные цифровые права и цифровые финансовые активы.

Платформы, в рамках которых предпочтение отдаётся первому способу, традиционно именуют краудлендинговыми. Именно этот тип преобладает по количеству организаций в сегменте. Хотя российский краудфандинг сравнительно недавно начал своё развитие как обособленная часть финансового рынка, успели выделиться отдельные подвиды краудлендинговых платформ. В первую очередь следует отметить платформы, ориентированные на привлечение средств для финансирования малого и среднего бизнеса со стороны большого числа частных инвесторов, как правило – физических лиц. Специфическими чертами данной модели можно назвать сравнительно низкую прозрачность проектов для отдельных инвесторов и следующий из неё повышенный уровень риска вложений. Другой тип краудлендинговых платформ специализируется на коммерческой недвижимости. Объёмы средств, привлечённых от одного инвестора, здесь значительно выше, но и доступ к информации по проекту, как правило, более полный. Встречаются отдельные попытки привлечения средств на проекты, воспринимаемые потенциальными инвесторами как социально значимые, но в целом данное направление финансирования остаётся вне сферы российского краудлендинга. Также довольно большое число платформ имеют более универсальную смешанную модель.

Инвестиционные платформы, обеспечивающие привлечение средств посредством реализации эмиссионных ценных бумаг, называют краудинвестинговыми. На современном российском рынке они разделились на две ключевые модели: профессиональные участники рынка ценных бумаг

(регистраторы), предоставляющие услуги инвестиционной платформы как дополнение к своей основной деятельности, и платформы, для которых краудинвестиционная деятельность является основной. Для первых характерны высокие суммы сборов на каждый успешный проект и низкое число инвесторов. Ко вторым можно отнести ряд платформ, которые предлагают малому и среднему бизнесу финансирование проектов посредством эмиссии ценных бумаг, но на практике такая модель существенного развития к текущему моменту не получила.

Ближайшим аналогом деятельности по организации привлечения инвестиций посредством приобретения утилитарных цифровых прав можно назвать распространённую в сфере нерегулируемого «благотворительного краудфандинга» модель краудфандинга вознаграждения. Поскольку официальная отчётность организациями, не имеющими статуса оператора инвестиционной платформы, не ведётся, оценить объёмы данного рынка, как и его значимость для экономики, затруднительно. Для организаций же, чья деятельность регулируется федеральным законом № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», данная модель представляет собой скорее исключение и не становится основной даже для отдельно взятых участников рынка. Тем не менее, в России, как и в других странах мира, данная модель хорошо проявила себя как инструмент предпродаж, когда производитель некоторого блага заранее может оценить отклик потенциальных клиентов и обеспечить ресурсную базу для реализации своего замысла.

Привлечение финансирования через приобретение цифровых финансовых активов на текущий момент не нашло свою сферу применения на отечественном рынке.

Помимо вышеописанных, встречаются также инвестиционные платформы, ориентированные на несколько способов организации финансирования краудфандинговых проектов. Тем не менее, для участников сегмента характерен в целом высокий уровень специализации. И даже, если организация предоставляет свои услуги в соответствии с различными моделями, то одна, как правило, значительно выделяется как по объёмам привлечённого финансирования, так и по числу проектов.

Часть моделей, встречающихся в зарубежной практике, не нашли применения в российском сегменте краудфинансирования. В частности, отсутствуют платформы кредитования, ориентированные на предоставление средств на потребительские нужды физических лиц. Также не применяются модели краудинвестинга, связанные с реализацией долговых ценных бумаг или разделением прибыли.

Часть моделей, таких как «благотворительный краудфандинг», оказались практически полностью вне сферы действия федерального закона

№ 259-ФЗ. Данный нормативный акт ориентирован преимущественно на деятельность финансовых посредников, несущую коммерческий характер, однако некоторые модели направлены на нефинансовые выгоды инвесторов, как, например, чувство сопричастности. Под «благотворительным краудфандингом» в данном случае понимается совокупность моделей, либо не подразумевающих вещественное вознаграждение инвестора, либо предоставляющие в качестве награды некоторое благо, стоимость которого непропорционально объёму вложенных средств. Проектов первого типа в сегменте краудфинансирования сравнительно немного, однако проекты второго типа весьма распространены, особенно в культурной и социальной сферах.

В текущих экономических условиях сохраняется потенциал для роста краудфандингового сегмента экономики в целом. Спрос на инвестиции внутри страны возрастает и один из возможных источников его удовлетворения – потенциал роста рынка краудфинансирования. Возможно появление новых моделей, особенно в сфере быстро развивающегося краудинвестинга, однако данный процесс будет сдерживаться низким уровнем доверия населения к инструментам альтернативного инвестирования.

Таким образом, в российском сегменте краудфинансирования успели сформироваться ключевые модели, характерные для финансовых рынков многих стран: краудлендинг, краудинвестинг, краудфандинг вознаграждения и «благотворительный краудфандинг». В их пределах начался и продолжается процесс обособления более узких моделей, для сегмента в целом характерна чёткая специализация участников. При этом ряд моделей, известных в мировой практике на национальном рынке не нашли применения.

**Круглый стол.**  
**РАЗВИТИЕ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ**  
**НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**  
**В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

УДК 339.5

**Д. В. КУЛИКОВ,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра мировой экономики  
и международных экономических отношений  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. И. Рекорд

**ТОВАРНЫЕ ХАБЫ**  
**КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ**  
**МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ВОДОРОДОМ**

*Аннотация.* В статье рассматривается предполагаемая структура международных рынков водорода в соответствии с современной конъюнктурой внешней торговли. Анализируется процесс развития газовых товарных хабов в Европе. На основе механизма развития газовых хабов предлагается алгоритм формирования международных водородных хабов как площадок по торговле водородом. Сделан прогноз развития макрорегионов международной торговли водородом.

*Ключевые слова:* международная торговля, товарный хаб, торговый хаб, водород, рынок водорода, водородная отрасль.

Процессы трансформации мировой экономики в прошедшие десятилетия формировались под влиянием трендов устойчивого и низкоэмиссионного развития. При этом под влиянием изменений международной конъюнктуры 2020–2023 годов фактически отложено достижение целей устойчивого развития в связи с невозможностью сохранения темпов эффективного развития национальных экономик в настоящее время. Тем не менее, несмотря на вынужденный «шаг назад», глобальная трансформация мировой экономики выступила в качестве эффективного механизма проверки на устойчивость ряда направлений развития, изначально позиционировавшихся в качестве экологических и низкоэмиссионных.

Одним из таких направлений является водородный сектор мировой экономики. В настоящее время развитие водородной отрасли представляет особенный интерес, поскольку, с одной стороны, водородная энергетика как наиболее обсуждаемая подотрасль находилась в фокусе исследований в последнее время в качестве инструмента декарбонизации. С другой стороны, водород как сырьё является критически важным элементом производственных цепочек товаров, необходимых для эффективного функционирования



мировой экономики. С учётом существующих мер и инициатив по развитию водородного сектора как составляющей мировой экономики, что включает в себя также международную торговлю водородом, исследование перспективных торговых процессов в рамках глобальной трансформации мировой экономики представляется особенно важным.

В настоящее время водород определяется рядом классификаторов товаров и услуг как несырьевой неэнергетический товар, являющийся продуктом химической промышленности<sup>26</sup>. Это отличается от позиционирования водорода как энергоносителя, необходимого для декарбонизации энергетики и промышленности, которое фигурирует в ряде стратегических документов по развитию отрасли стран мира.

Тенденции международной торговли водородом (товарная субпозиция 280410 Гармонизированной системы) по состоянию на 2023 год демонстрируют две группы стран, которые формируют основной объём предложения водорода. К первой группе относятся страны, которые показывают стабильный тренд роста объёмов экспорта водорода: Канада, Нидерланды, США, Германия, Франция, Польша. Ко второй – страны, которые резко нарастили объём экспорта водорода в последние годы: Бельгия, Великобритания, Малайзия, Сингапур. Резкий рост экспорта стран второй группы потенциально указывает на реализацию в них стратегий формирования центров торговли водородом (табл. 1). Концентрация международной торговли водородом в рамках описанных выше тенденций резкого роста позволит сформировать площадки торговли водородом, которые, в свою очередь, позволят определять условия торговли в макрорегионе.

Таблица 1.

**Экспорт водорода по странам мира (тыс. долл.)**

| <b>Страны-экспортёры</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Бельгия</b>           | 15 607      | 10 864      | 64 454      | 175 435     |
| <b>Нидерланды</b>        | 66 432      | 24 360      | 36 240      | 62 927      |
| <b>Канада</b>            | 57 842      | 60 501      | 57 465      | 53 577      |
| <b>США</b>               | 8 571       | 8 142       | 10 932      | 14 570      |
| <b>Германия</b>          | 6 886       | 6 350       | 7 136       | 9 472       |
| <b>Малайзия</b>          | 159         | 4 251       | 5 585       | 8 073       |
| <b>Польша</b>            | 735         | 1 586       | 2 244       | 4 560       |
| <b>Франция</b>           | 3 272       | 2 845       | 3 214       | 3 793       |
| <b>Великобритания</b>    | 266         | 177         | 1 719       | 3 753       |
| <b>Сингапур</b>          | 777         | 2 633       | 1 817       | 2 113       |
| <b>Япония</b>            | 2           | 0           | 1 469       | 3           |

<sup>26</sup> Harmonized System Database [Электронный ресурс] // World Custom Organization. – URL: <https://www.wcotradetools.org/en/harmonized-system> (Дата обращения: 15.09.2022).

Динамика импорта водорода подтверждает формирование так называемых «центров притяжения» водородной торговли (табл. 2). В случае североамериканского региона наблюдаются ярко выраженные тенденции к покупке водорода США, при этом объём импорта водорода Канады и Мексики относительно США является незначительным. В европейском регионе крупнейшим импортёром водорода являются Нидерланды, что с учётом сильных позиций страны одновременно как экспортёра водорода, позволяет сделать вывод о стране как посреднике при европейской торговле водородом.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе важно отметить ситуацию Сингапура и Малайзии как стран-посредников, чья ситуация является аналогичной нидерландскому кейсу. При этом особенностью Азиатско-Тихоокеанского региона в части торговли водородом является высокая степень готовности импорта водорода из-за рубежа, в частности, из Австралии. В этом случае пилотные проекты поставок водорода в регионе практически не оказывают существенного влияния на международную торговую статистику. К таким пилотным проектам можно отнести, например, Suiso Frontier – проект по запуску водородного танкера, который обеспечивает поставки водорода из Австралии в Японию.

Таблица 2<sup>27</sup>**Импорт водорода по странам мира (тыс. долл.)**

| <b>Страны-импортёры</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Нидерланды</b>       | 4 816       | 8 677       | 52 380      | 150 813     |
| <b>США</b>              | 57 963      | 60 482      | 57 532      | 53 615      |
| <b>Сингапур</b>         | 693         | 5 016       | 18 192      | 17 555      |
| <b>Франция</b>          | 8 510       | 4 536       | 4 063       | 8 572       |
| <b>Германия</b>         | 6 314       | 6 670       | 5 908       | 6 822       |
| <b>Канада</b>           | 3 879       | 3 882       | 4 146       | 6 766       |
| <b>Малайзия</b>         | 286         | 4 567       | 2 436       | 5 299       |
| <b>Ирландия</b>         | 832         | 970         | 2 277       | 5 285       |
| <b>Чехия</b>            | 1 402       | 2 389       | 2 583       | 5 274       |
| <b>Великобритания</b>   | 1 842       | 1 496       | 3 212       | 5 230       |
| <b>Австрия</b>          | 3 058       | 2 386       | 2 955       | 4 648       |
| <b>Мексика</b>          | 2 834       | 0           | 3 642       | 3 449       |

<sup>27</sup> Показатели экспорта товара 280410 Водород [Электронный ресурс] // International Trade Center. TRADE MAP. – URL: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c280410%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c280410%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1) (Дата обращения: 03.04.2023).

Возвращаясь к вопросу товарного хаба как механизма для развития международной торговли водородом, необходимо отметить, что на сегодняшний день универсального определения товарного хаба не существует. Тем не менее, для выделения отдельно взятой дефиниции хаба как торгового хаба можно воспользоваться следующими предлагаемыми формулировками:

– хаб используется как центральная ценообразующая точка в газотранспортной системе; хабы природного газа преимущественно являются «сердцем» инфраструктурных сетей природного газа;

– хаб – это совокупность репрезентативных шин, сгруппированных по регионам; хабы создают общую точку для коммерческой торговли энергией;

– хаб – расчётное место, состоящее из совокупности ценовых узлов, разработанных для финансовых и торговых целей.

С учётом представленных определений, а также характеристик хабов на примере европейских хабов природного газа, возможно определить хаб как *физическую или виртуальную торговую площадку, образованную в качестве пункта балансировки потоков торгуемого товара, а также ценообразования на локальном, региональном или трансграничном рынке.*

Важно отметить, что в этом отношении «хаб» не всегда означает «торговый хаб». П. Хэзер дополнительно классифицирует хабы на торговые, транзитные и переходные<sup>28</sup>. Транзитные хабы являются в большей степени точками балансировки в локальной инфраструктурной системе, в то время как торговые выступают в качестве торговых площадок. Переходные хабы – это условно «незрелые» хабы, которые могут стать как торговыми, так и транзитными.

Процессы формирования, функционирования и эволюции хабов природного газа наиболее подробно описаны в научно-аналитических работах П. Хэзера, в том числе на примере формирования британского газового хаба National Balancing Point, где выделены следующие ключевые особенности формирования и эволюции хаба природного газа:

1. Доступ третьих сторон к существующей (и чаще всего находящейся под государственным контролем) газотранспортной инфраструктуре.
2. Создание механизма заключения двусторонних сделок.
3. Обеспечение прозрачности торговых механизмов на рынке.
4. Привлечение новых (нефизических) игроков на рынок.
5. Разработка правил балансировки торговли и внедрение стандартизированных торговых контрактов.

---

<sup>28</sup> Heather P. The Evolution and Functioning of the Traded Gas Market in Britain [Электронный ресурс] // Oxford Institute for Energy Studies. – 2010. – URL: <https://www.oxfordenergy.org/publications/the-evolution-and-functioning-of-the-traded-gas-market-in-britain-2> (Дата обращения: 15.03.2023).

6. Достижение достаточной степени ликвидности рынка для использования специфических торговых продуктов (Day Ahead, Month Ahead).

Тем не менее, П. Хэзер рассматривает процесс формирования хаба, основываясь на существующих инфраструктурных механизмах – газо-транспортных сетях государственных монополий, например, British Gas Corporation. Обобщая такой процесс, возможно определить два ключевых вектора, которые формируют процесс развития товарного хаба (формируемого на основе механизма хаба природного газа): изначально происходит рядов процессов, направленных на привлечение широкого числа игроков с целью повышения ликвидности товарного рынка, то есть *либерализация рынка*; в дальнейшем необходимость минимизации стихийного, внешнего и нерыночного воздействия побуждает сформировать перечень правил и стандартизированных условий ведения торговли, что повышает прозрачность ведения сделок, то есть проведение *регуляции рынка*. В тех случаях, как уже было сказано ранее, когда формирование товарного хаба как торговой площадки предполагается без существующей инфраструктуры, указанные этапы развития хаба необходимо дополнить этапом *инфраструктуризации рынка* с целью эффективного перераспределения физического продукта между игроками на рынке.

Текущие тренды международной торговли водородом, равно как и положения внешнеторговых стратегий стран мира, используются для формирования прогнозных значений по развитию глобального водородного рынка. Например, Водородный совет в отчёте Global Hydrogen Flows прогнозирует, что к 2050 году около 65% мирового спроса на водород будет сконцентрировано в регионах Северной Америки, Европы и Азии<sup>29</sup>, что подтверждается изложенными выше результатами анализа внешнеторговой статистики. При этом макрорегионы, в которых к 2050 году будет сосредоточено формирование глобального спроса на водород, совпадают с регионами, формирующими устойчивый спрос на природный газ.

Существующие тенденции и прогнозы международной торговли водородом, равно как и готовность отдельно взятых стран принимать участие в процессе развития водородного сектора мировой экономики в качестве экспортёров или импортёров, позволяют определить ключевые макрорегионы внешней торговли водородом (табл. 3). С учётом современных тенденций развития международной торговли водородом возможно определить следующие макрорегионы со странами-потребителями и странами-производителями водорода в регионе.

---

<sup>29</sup> Global Hydrogen Flows: Hydrogen trade as a key enabler for efficient decarbonization [Электронный ресурс] // Hydrogen Council, McKinsey & Company. – 2022. – URL: <https://hydrogencouncil.com/wp-content/uploads/2022/10/Global-Hydrogen-Flows.pdf> (Дата обращения: 21.03.2023).

**Основные макрорегионы международной торговли водородом**

| <b>Макрорегион</b>                 | <b>Страны-экспортёры<br/>(поставщики водорода)</b> | <b>Страны-импортёры<br/>(потребители водорода)</b> |
|------------------------------------|--|--|
| <b>Европейский</b>                 | Дания, Нидерланды,<br>Финляндия                    | Германия, Норвегия                                 |
| <b>Азиатско-<br/>Тихоокеанский</b> | Австралия  | Китай, Республика Корея,<br>Япония, Индия          |
| <b>Северо-<br/>Американский</b>    | Канада   | США, Мексика                                       |

Формирование водородных хабов как механизма торговли водородом в рамках макрорегионов может основываться, аналогично газовым хамам, на национальных рынках в странах-потребителях водорода. Тем не менее, высокая степень готовности стран-поставщиков водорода по формированию собственных инфраструктурных водородных систем указывает на альтернативный базис формирования водородных хабов.

Таким образом, на основании проведённого исследования тенденций внешней торговли водородом можно сделать следующие выводы.

- Анализ международной торговли водородом указывает на существование трёх ключевых регионов торговли водородом. При этом эти регионы соотносятся с современными регионами торговли природным газом.
- Проведённый анализ структуры формирования хабов природного газа показывает, что процесс создания и развития товарного хаба возможно обобщить в трёхэтапный алгоритм:
  - инфраструктуризация (формирование инфраструктуры поставок);
  - либерализация (доступ большего числа игроков на рынок, в том числе нефизических)
  - регуляция (введение и закреплений стандартизированных схем торговли).
- Особенность формирования перспективных водородных хабов (в отличие от хабов природного газа) заключается в том, что инфраструктуризация водородных рынков может с большей вероятностью произойти в странах-производителях (экспортёрах), поскольку такие страны обладают большим потенциалом по развитию водородной инфраструктуры в целом.

<sup>30</sup> Составлено автором.

**Круглый стол.  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА  
ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ**

УДК 338.4

**Д. А. КУЗЯЕВ**

соискатель,

кафедра экономики и управления предприятиями

и производственными комплексами

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Платонов

**СТАНОВЛЕНИЕ ИНДУСТРИИ ФУТБОЛА  
КАК НОВОЙ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ:  
ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

*Аннотация.* В статье рассматривается место индустрии футбола среди отраслей новой экономики. Уточняется определение «креативные отрасли» и показывается ограниченность данной концепции. Предлагается новая концепция – «развивающаяся нематериальная отрасль». Раскрывается суть процесса формирования отрасли, а также критерий его завершенности. Обосновывается роль, которую играет инновационная деятельность в становлении профессионального футбола как отрасли.

*Ключевые слова:* инновации, спорт, креативные отрасли, нематериальные активы.

Индустрия футбола, как и профессиональный спорт в целом, тесно соотносится с креативным сектором экономики. За последние 25 лет «креативная индустрия» превратилась в одну из ключевых концепций новой экономики. Однако Джонатан Гросс – один из разработчиков концепции «креативная индустрия» – указывает на недостаточную систематичность научного исследования – картирования, которое легло в основу определения самой концепции и выделения соответствующей группы отраслей<sup>31</sup>. Подход к выделению креативного сектора, разработанный Департаментом по культуре, медиа и спорту Великобритании, получил в последующие четверть века распространение во всём мире. В тот же самый период и там же сформировалась первая в мире полноценная футбольная отрасль – яркий пример быстрорастущей новой нематериальной отрасли. Дж. Гросс отмечает, что несмотря на признание в научных кругах и у широкой общественности, концепция «креативный сектор» вызвала разочарование у многих специалистов, участвовавших в её разработке, а также указала на политическую мотивированность подхода<sup>32</sup>. Он отражал интересы правящей

<sup>31</sup> Gross J. The Birth of the Creative Industries Revisited: An Oral History of the 1998 DCMS Mapping Document. – London: King’s College London, 2020. – 28 p.

<sup>32</sup> Ibid, P. 21.

тогда партии, осуществлявшей модернизацию экономики на основе деиндустриализации, так как, в отличие от реального сектора, развитие нового сектора не требовало много денег<sup>33</sup>. Неудивительно, что наука к творческим отраслям отнесена не была, а сугубо материальная ювелирная отрасль – была. Компьютерные игры оказались по этой классификации видом творческой деятельности, а спортивные игры – нет. Теперь, сами разработчики считают, что очерчивание границ креативного сектора было тогда прогрессивным, но теперь устарело<sup>34</sup>. ЮНЕСКО в Руководстве по статистике культуры указал на ошибочность отождествления понятий «культура» и «творчество», предложив к креативным отраслям, в их узком понимании, применять термин «отрасли культуры». Отрасли спорта и туризма были отнесены этим документом к смежному сектору, относительно отраслей культуры как виды деятельности, содержащие культурный компонент, который не является для них главным<sup>35</sup>. Е. Ю. Ковалькова отмечает, что «креативная экономика» представляет собой концепцию, формирование которой далеко от завершения<sup>36</sup>.

Исследование Х. Чон и М. Исхак Надири с использованием функции С-D показало, что ускоренное развитие экономики Южной Кореи – одной из наиболее успешных в тот период (1981–2008) – было обусловлено ростом производительности в отраслях с высокой долей нематериальных ресурсов (интеллектуального капитала) и её снижением в других отраслях<sup>37</sup>.

Следовательно, более релевантным для выделения этой группы отраслей является критерий «нематериальность», означающий, что производство и развитие основывается на нематериальных активах, включая человеческий капитал. Мы считаем, что, так как творчество, в современной экономике, имеет диффузный характер и охватывает большинство секторов, оно не может быть дифференцирующим фактором. Очертить круг отраслей креативного сектора не удаётся, потому что критериальный признак не вполне точный. Более содержательным, с учётом аспекта экономического развития, было бы выделение развивающихся нематериальных отраслей. Из-за того, что ключевыми словами здесь являются «нематериальность», «развитие», «творчество» и «формирование», ключевой экономической деятельностью для данного явления оказывается инновационная.

---

<sup>33</sup> Gross J. The Birth of the Creative Industries Revisited: An Oral History of the 1998 DCMS Mapping Document. – London: King's College London, 2020. – P. 6.

<sup>34</sup> Ibid, P. 21.

<sup>35</sup> UNESCO Framework for Cultural Statistics. – Montreal: UNESCO Institute for Statistics, 2009. – 100 p.

<sup>36</sup> Ковалькова Е. Ю. Право креативных индустрий // Образование и право. – 2022. – № 7. – С. 232.

<sup>37</sup> Chun H., Nadiri M. I. Intangible Investment and Changing Sources of Growth in Korea // Japanese Economic Review. – 2015. – Vol. 67. – № 1. – pp. 50–76.

Хотя формирующиеся отрасли в современной экономике, как правило, нематериальные, но существуют исключения, причём исключения, которые подтверждают правило. Такое исключение исследовали австралийские учёные В. Кадиле и А. Бираглия. Это был процесс формирования креативной отрасли на примере отрасли малых индивидуальных пивоварен<sup>38</sup>. Отрасль была материальная, но процесс формирования был инновационным и, согласно указанным авторам, основывался на нематериальном ресурсе – человеческом капитале предпринимателей, которые трансформировали домашнее хобби в отрасль экономики. Из выводов этого исследования можно сформулировать критерий незавершенности процесса формирования отрасли: отрасли нет, пока финансирование осуществляется из «интереса» как хобби. Она возникает, когда финансирование затрат начинает быть связано с производством продуктов и услуг.

Отметим, что креативная отрасль, исследуемая В. Кадиле и А. Бираглия, относится к отраслям реального производства. По существу, это обычная отрасль промышленности, а фактор креативности относится к предпринимательской деятельности. Как только отрасль сформируется, она не будет больше креативной. Пока любая отрасль формируется, в ней важнейшую роль играет нематериальный ресурс – человеческий капитал самих предпринимателей. Таким образом, исходным фактором является не «креативность», а человеческий капитал и другие составляющие нематериальных ресурсов, обуславливающие творчество.

Учитывая вышеизложенные доводы, более релевантным для выделения новой группы отраслей стал бы критерий «нематериальность», означающий, что производство и развитие основываются на нематериальных активах, включая человеческий капитал. Всецелой указанной группе отраслей лучше соответствовал бы термин «развивающиеся нематериальные отрасли», чтобы отделить их от сформировавшихся нематериальных отраслей, таких как банковское и страховое дело. Тогда термин «развивающиеся нематериальные отрасли» экономики как объект исследования снимает противоречивость и размытость границ традиционных определений, таких как «отрасли нематериального производства» и «креативные отрасли», в научной литературе и методических материалах. Термин выделен, исходя из двух критериев: «развитие» и «нематериальность». При этом, в понятие «развивающийся», применительно к отраслям, здесь вкладывается тот же смысл, что и к странам.

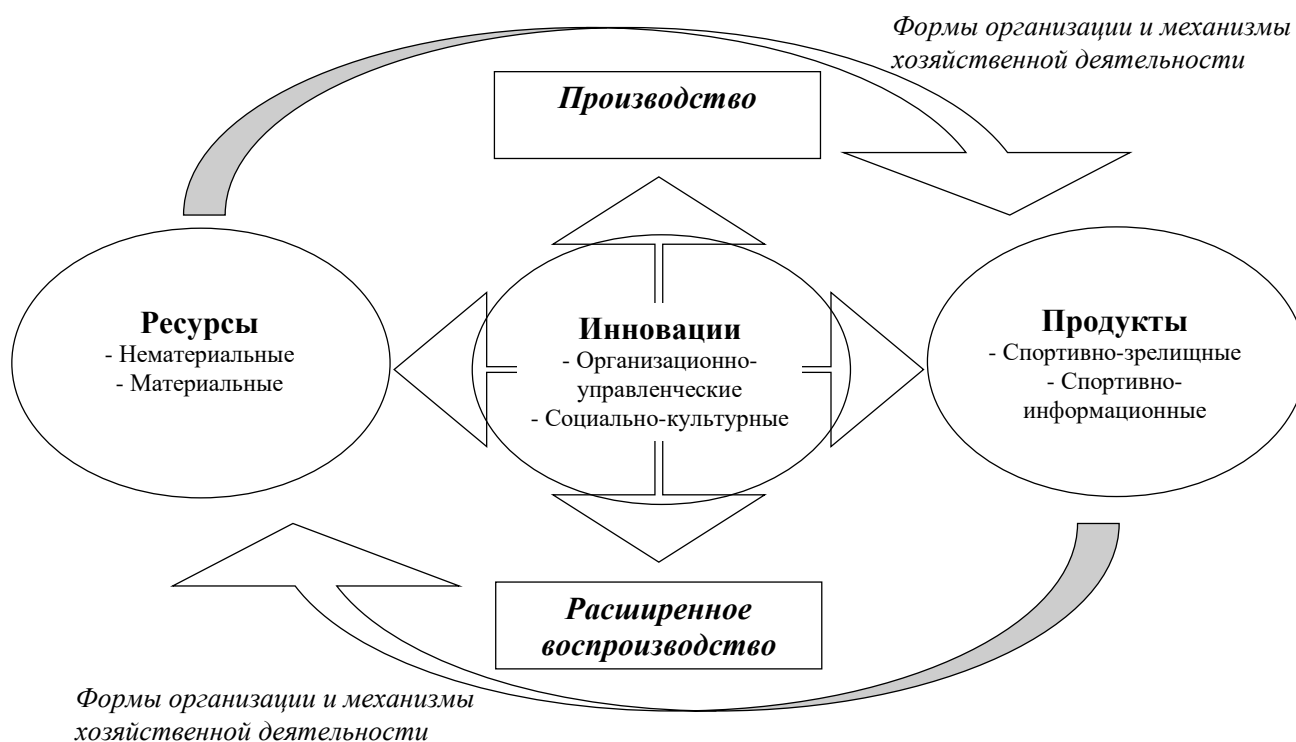
Подытожим, в чем состоят признаки сформировавшейся отрасли. Первый, в отрасли осуществляется процесс воспроизводства ресурсов

---

<sup>38</sup> Kadile V., Biraglia A. From hobby to business: Exploring environmental antecedents of entrepreneurial alertness using fsQCA // Journal of Small Business Management. – 2020. – Vol. 60. – Iss. 3. – P. 1–36.



предприятий. Второй, воспроизводство ресурсов осуществляется путём реализации товаров: продуктов и услуг. Третий: производство товаров и услуг осуществляется с использованием обособленных ресурсов предприятия. Также следует уточнить содержание процесса формирования отрасли. Это трансформация форм организации и механизмов хозяйственной деятельности для становления товарного производства и расширенного воспроизводства ресурсов предприятий отрасли. Такая трансформация осуществляется путём инновационной деятельности, предметом которой являются организационно-управленческие и социально-культурные инновации (рисунок). В сформировавшейся отрасли такие инновации необходимы для повышения эффективности материальных и нематериальных ресурсов<sup>39</sup>. В сформировавшейся отрасли может существовать субсидирование, но оно не является основой хозяйственной деятельности.



### Процесс формирования и развития индустрии футбола путём становления товарности и расширенного воспроизводства

Н. А. Осокин отмечает, что профессиональные спортивные организации имеют тенденцию осуществлять инновации в рамках монетизационной модели, которая направлена на максимизацию финансовых результатов ценностного предложения<sup>40</sup>. Проблема состоит в том, что для российского футбола такой тип инноваций не может быть основным, так

<sup>39</sup> Осокин Н. А. Особенности типологии инноваций в профессиональном спорте // Инновации. – 2020. – № 3. – С. 95–101.

<sup>40</sup> Там же, С. 96.

как для него доминирующей целью является не максимизация прибыли, а максимизация спортивного результата. Исходя из данного соображения и формирующегося характера отрасли, ключевым видом инноваций, для отечественной индустрии футбола, должны быть организационно-управленческие инновации, включая инновации бизнес-моделей, а также социально-культурные инновации. Они обеспечивают процесс трансформации отрасли – становления товарности, расширенного воспроизводства нематериальных ресурсов (интеллектуального капитала), а также материальных ресурсов, реализацию отраслью социальной функции.

Ситуация финансирования «из интереса» похожа на ту ситуацию, которая исторически сложилась в отечественном футболе, но она постепенно меняется. Мы считаем, что наиболее существенным, в плане формирования отрасли, является то, что главными «спонсорами» становятся телекомпании и букмекеры, которые спонсируют футбол не «из интереса», а из-за того, что он создаёт спортивно-зрелищный и спортивно-информационный продукты – ресурсы для их бизнеса. Следует согласиться с выводом И. В. Солнцева, что индустрия футбола представляет случай формирующейся, а не сформировавшейся отрасли<sup>41</sup>. Профессиональный футбол существовал многие десятилетия, причём не только за рубежом, но и в нашей стране. Тем не менее, он не был полноценной отраслью экономики. Д. Н. Верзилин отмечает, что в целевых показателях Стратегии «Футбол-2030» полностью отсутствуют экономические критерии<sup>42</sup>. Субъекты любой отрасли экономики производят товары: продукты и услуги. И. В. Понкин и А. И. Понкина справедливо указывают, что футбольная индустрия производит спортивно-зрелищные и спортивно-информационные продукты<sup>43</sup>, но, на деле, для многих клубов основное финансирование получается под выполнение социальной или иной функции, например, из-за важности для здорового образа жизни. Отметим, что формирующийся характер профессионального футбола как отрасли состоит не в значительном бюджетном финансировании, а в примитивных формах его реализации. Например, вместо «финансирования из интереса» путём субсидирования из местного бюджета под лозунгом «развитие здорового образа жизни населения», футбольные предприятия должны участвовать в госзаказе как товаро-

---

<sup>41</sup> Солнцев И. В. Повышение финансовой устойчивости российских футбольных клубов // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2020. – Т. 24. – № 1. – С. 117.

<sup>42</sup> Верзилин Д. Н. Современные проблемы стратегического управления в отечественной индустрии футбола // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 12. – С. 3339–3348.

<sup>43</sup> Понкин И. В., Понкина А. И. Понятие и структура «спортивного продукта» в спортивном праве // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: юридические науки. – 2016. – № 2. – С. 129–137.

производители спортивных продуктов под удовлетворение общественных потребностей. В приведённом примере такой потребностью будет «развитие здорового образа жизни» с указанием характеристик продукта, определением требований к его качеству, формированием себестоимости и т. д.

Профессиональный спорт и, в частности футбол, давно превратился в серьёзный вид хозяйственной деятельности, имеющей важный политический и социальный эффект. Вместе с тем, процесс их формирования, в качестве полноценной отрасли экономики, ещё далёк от завершения. Мы предлагаем критерий, отличающий сформировавшуюся отрасль: способность к расширенному воспроизводству ресурсов путём товарного производства, в случае индустрии футбола – производства спортивных продуктов. Речь идёт о процессе становления развивающейся нематериальной отрасли, в которой основным производственным ресурсом является нематериальный ресурс – интеллектуальный капитал. Основой же самого процесса становления отрасли является инновационная деятельность.

**УДК 332.14**

**С. М. МЕЙКСИН,**

аспирант 1 года обучения

кафедра экономики и управления предприятиями  
и производственными комплексами

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. А. Ткаченко

## **РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ БАЗЫ СТРУКТУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ**

*Аннотация.* Статья посвящена рассмотрению существующей теоретической базы структурного финансирования и анализу недостатков российской системы знаний о предмете. В рамках исследования производится сравнение отечественной теоретической базы с иностранными аналогами и выводятся рекомендации по её модернизации, а также формируются пятифакторная модель для отображения многогранности характеристик структурного финансирования.

*Ключевые слова:* теоретическая база, развитие, структурное финансирование, региональные проекты, финансирование, снижение рисков.

Структурное финансирование является чрезвычайно удобным механизмом реализации крупных региональных проектов крупнейших предприятий в нашей стране. Данный инструмент выделяется своей безопасностью, удобностью и скоростью, позволяя предприятиям получать значительные объёмы финансирования, выдача которых является недоступной из-за нормативов для банков вне синдиката структурной сделки.

При этом, основными участниками рынка структурного финансирования до недавнего времени являлись иностранные финансовые организации, которые применяли международные стандарты организации финансирования. На данный момент из-за санкционного давления на нашу страну получение финансирования от иностранных финансовых институтов стало невозможно. Российские банки, в свою очередь, на сегодняшний день имеют достаточно компетенций для организации структурного финансирования без участия иностранных институтов, однако, несмотря на это, отечественных стандартов не хватает для качественного структурирования сделок, в связи с чем продолжается использование неадаптированных международных стандартов.

Во многом это можно связать с недостаточным уровнем развития теоретической базы данного вопроса, что является серьёзным барьером к развитию отечественных стандартов структурного финансирования, ведь даже базовые понятия в рамках данного вопроса остаются неурегулированными<sup>44</sup>.

Различные научные школы трактуют понятие структурного финансирования по-разному и часто совершают ошибку, объясняя данное понятие через понятие традиционных форм финансирования.

В итоге, в отечественной практике часто понятие структурного финансирования рассматривается в разрезе подвида традиционного кредита, однако из-за наличия множества существенных различий выделение понятия структурного финансирования через призму традиционных форм финансирования является не точным. Для общения всех характерных различий двух форм финансирования в таблице приводятся признаки обеих форм.

Данная наглядная визуализация различий двух форм финансирования достаточно чётко демонстрирует невозможность единого определения для двух разных по своей сути понятий<sup>45</sup>. В рамках формализации понятия структурного финансирования, обратимся к изучению видов данного вида финансирования.

---

<sup>44</sup> Новикова М. А. Совершенствование механизмов синдицированного кредитования предприятий: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.10 / МЭСИ. – М.: Изд-во МЭСИ, 2012. – 25 с.

<sup>45</sup> Карлик А. Е., Ткаченко Е. А., Рогова Е. М., Тихонова М. В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Вернера Регена, 2008. – 216 с.

### Сравнительная характеристика структурного финансирования и традиционного кредита

| Признак  | Структурное финансирование | Традиционный кредит |
|--|----------------------------|---------------------|
| Срок кредитования                                | Более долгий               | Менее долгий        |
| Сумма кредита                                    | Суммы крупнее              | Суммы меньше        |
| Условия по % ставке                              | Лучше                      | Хуже                |
| Возможность ухудшения условий                    | Нет                        | Есть                |
| Учёт потребностей заёмщика                       | Да                         | Ограничен           |
| Рефинансирование                                 | Легче                      | Сложнее             |
| Удобство механизма погашения и эксплуатации      | Да                         | Нет                 |
| Использование обеспечения оптимизировано         | Да                         | Нет                 |
| Использование средств рационализировано          | Да                         | Нет                 |
| Издержки на оформление                           | Малые                      | Крупные             |
| Издержки на обслуживание                         | Малые                      | Крупные             |
| Возможность сотрудничества с несколькими банками | Да                         | Нет                 |
| Возможность повышения репутации заёмщика         | Да                         | Незначительно       |

В современной экономике подразделяют три основных вида структурного финансирования, а именно<sup>46</sup>:

1) индивидуально инициированный (схема на рис. 1), подразумевающий организацию кредитных отношений между одним банком и заёмщиком и последующую переуступку прав по кредиту другим банкам в рамках заключённого соглашения;

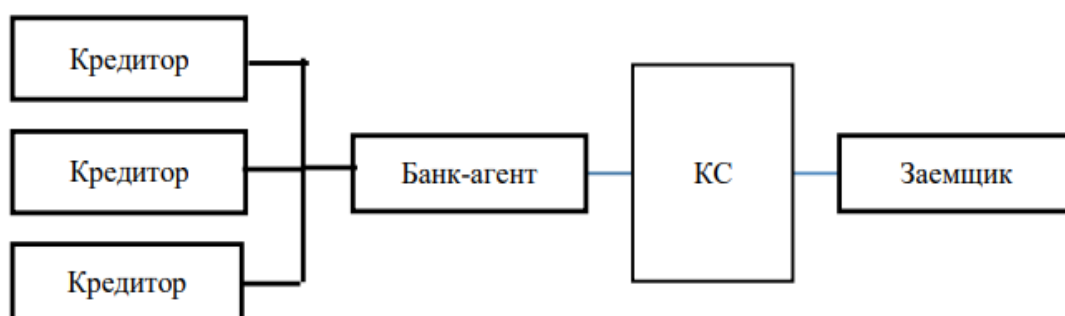


Рис. 1. Схема индивидуально инициированного финансирования

<sup>46</sup> Сапункова А. И. Правовое регулирование синдицированного кредитования в международном коммерческом обороте. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 263 с.

2) совместно инициированный (схема на рис. 2), который представляет собой объединённые единым соглашением отдельные кредиты, предоставляемые несколькими кредиторами одному заёмщику;

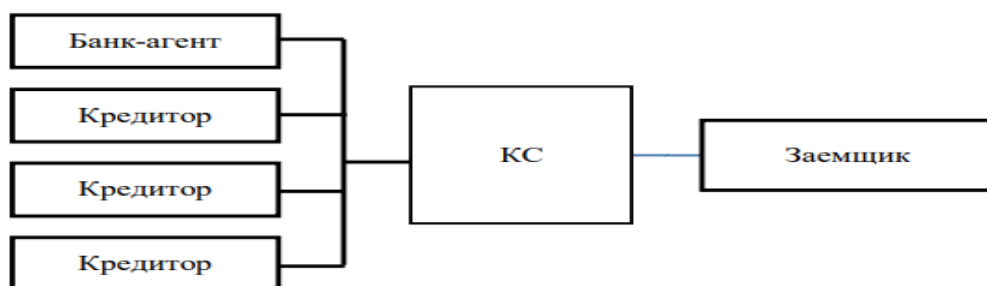


Рис. 2. Схема совместно инициированного финансирования

3) финансирование без определения долей (схема на рис. 3), которое банк-организатор предоставляет заёмщику от своего имени, одновременно заключая договоры на предоставление в целях кредитования заёмщика денежных средств с другими кредиторами.

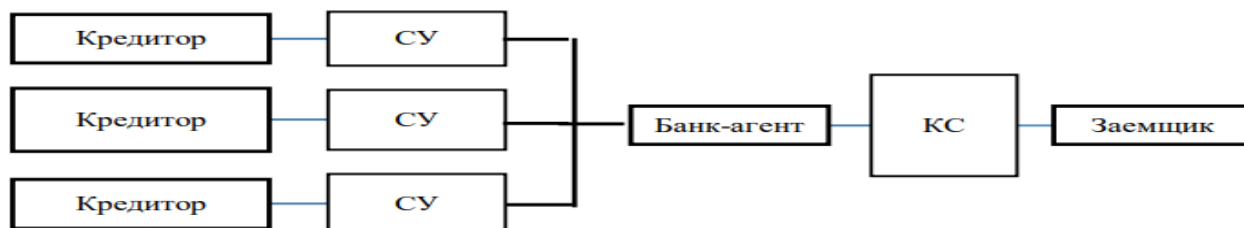


Рис. 3. Схема финансирования без определения долей

Можно также разделить и модели организации структурного финансирования на международных рынках (рис. 4), и внутри России (рис. 5). Таким образом, можно представить две схемы, описывающие различия в используемых моделях.

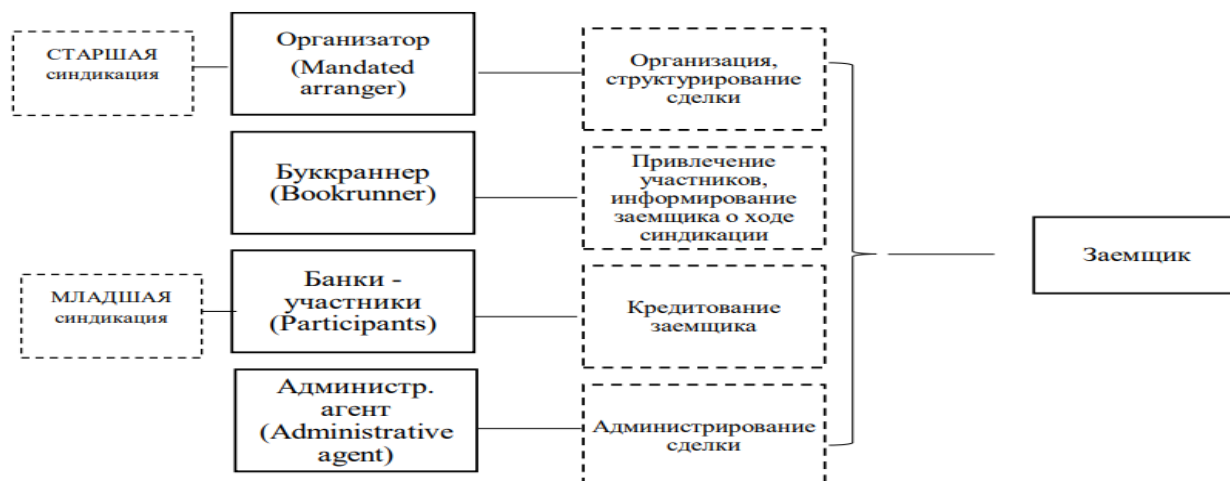


Рис. 4. Общемировая модель организации структурного финансирования

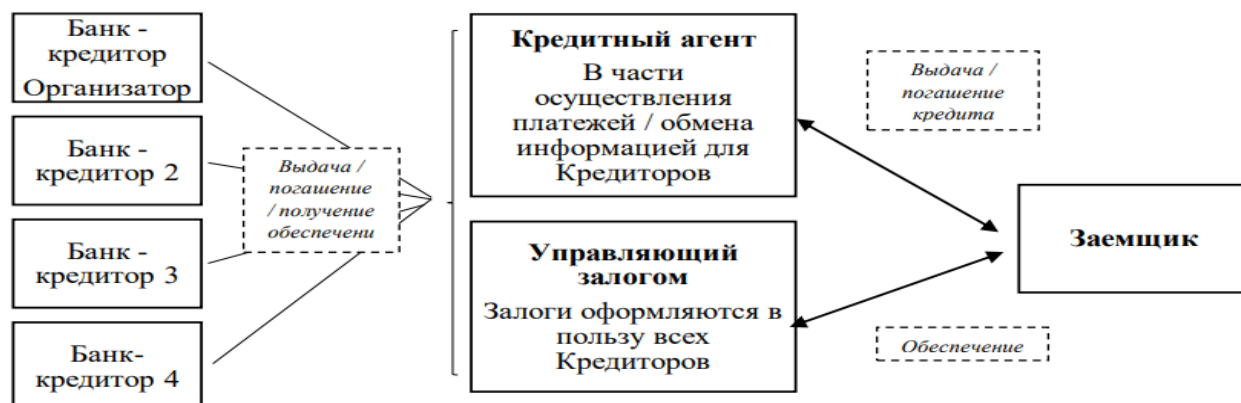


Рис. 5. Российская модель организации структурного финансирования

Можно отметить, что основным отличием является то, что в отечественной практике наблюдается заметное неравенство участвующих субъектов, так как главными в синдикате являются только непосредственно принимающие участие банки организаторы и участники, в то время как в английской модели все участники находятся не в подчинении у других участников, а на равных позициях<sup>47</sup>.

В итоге, в рамках изучения вопроса стандартизации понятия структурное финансирование, становится возможным создать пятифакторную модель, описывающую многосторонний характер данного вопроса.

Во-первых, рынок структурного финансирования можно разделить на два основных: первичный рынок и вторичный рынок. На первичном рынке предприятия финансируются за счёт объединённого финансирования, получаемого от объединённого синдиката банков, а на вторичном происходит переуступка прав на доли в синдикате между различными финансовыми институтами. Для группировки специфик возможно определить структурное финансирование как комплекс мер сложного экономического инжиниринга в целях секьюритизации процессов жизненного цикла финансирования через использования различных методов финансового рынка на реальном или виртуальном экономическом пространстве, на котором происходит заключение договоров структурного финансирования и возможная полная (частичная) переуступка прав по ним.

Во-вторых, в качестве основных субъектов первичного рынка можно определить следующих участников: букранеры, банки-организаторы, банки-агенты, поручители, агенты по обеспечению, банки-участники, заёмщики, залогодатели, оценщики, юридические компании, профессиональные ассоциации. На вторичном рынке, в свою очередь, участники представлены: случайными продавцами, маркет-мейкерами, активными трейдерами, профессиональными ассоциациями, банками развития, инвестиционными банками.

<sup>47</sup> Балюк И. А. Современный международный долговой рынок: теория и практика функционирования: дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2019. – 389 с.

В-третьих, с позиции технологии организации структурного финансирования можно выделить три основные этапа, а именно: подготовительную предмандатную стадию, на которой в рамках переговоров между участниками формируются базовые пункты сотрудничества; стадию подготовки, где происходит структурирование сделки; стадию мандата, на которой происходит размещение финансов.

В-четвёртых, в качестве основных условий реализации структурной сделки можно определить: валюту, сумму кредита, процентную ставку, кредитный лимит, срок и цель кредита, отраслевую принадлежность заёмщика, обеспечение, льготный период, транш, комиссии, права и обязанности сторон и др.

В-пятых, глобально документацию по сделке можно разделить на две основные группы: документы, предоставляемые заёмщиком, и документы, производимые синдикатом финансовых институтов.

Революционным прорывом отечественной теоретической базы, в свою очередь, может стать адаптация в теории и законодательстве возможности использования цифровых финансовых активов (ЦФА) в рамках структурного финансирования.

Экономика неизбежно движется к цифровизации и применение ЦФА может значительно упростить процесс реализации структурного финансирования как его альтернативная форма. За счёт автоматизации исполнения сделок, за счёт применения смарт-контрактов, а также упрощения производства «искусственных» финансовых инструментов для сделок, ЦФА могут позволить преумножить все положительные качества структурного финансирования, а также поспособствовать созданию проработанной теоретической базы на современных принципах организации структурного финансирования.



**Круглый стол.**  
**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ  
И ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

УДК 338.45.01

**А. В. КУПРЯКОВА,**  
аспирант 1 года обучения,  
кафедра менеджмента и инноваций  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. И. Растова

**КЛЮЧЕВЫЕ РЫНКИ НТИ  
В ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются ключевые рынки НТИ для Санкт-Петербурга – «Хелснет» и «Фуднет». Дается характеристика рынков, выделяются ключевые направления развития и основные технологии. Также в статье описываются ключевые барьеры развития данных рынков со ссылкой на глобальные тренды и вызовы промышленной политики Санкт-Петербурга.

*Ключевые слова:* промышленная политика, рынки НТИ, «Фуднет», «Хелснет», цифровизация.

В современном мире промышленность является неотъемлемой частью экономической системы успешного и развитого государства. Именно эффективность функционирования данной сферы экономики обуславливает то, по какому пути будет развиваться страна, какое положение она будет занимать на мировом рынке и международной арене, а также насколько конкурентоспособной будет являться по сравнению с другими государствами. Данный сектор экономики во многом способствует научно-техническому прогрессу, так как обеспечивает реализацию большинства инновационных процессов, без которых невозможно представить современное развитое государство. Роль промышленности в экономической системе страны сложно переоценить, именно поэтому так важно обеспечивать и реализовывать непрерывность процесса разработки и освоения инноваций в данном секторе.

Одним из элементов инновационного процесса в экономике в целом и промышленности в частности является развитие новых рынков на базе высокотехнологичных решений – рынков Национальной технологической инициативы (НТИ). Их главной задачей является обеспечение национальной безопасности и высокого уровня жизни граждан. Рынки НТИ по категориям представлены на рис. 1.

В современной промышленной политике регионов закладывается базис и ориентир для развития рынков НТИ. Так, в промышленной политике Санкт-Петербурга до 2025 года рынком будущего выделен «Фуднет», а также уделяется особое внимание «Хелснет».

«Фуднет» представляет собой рынок продовольствия, который базируется на использовании новейших технологий в области производства и сбыта продуктов питания. Ключевыми сегментами данного рынка являются: альтернативные источники сырья и пищи, умное и высокопродуктивное сельское хозяйство, умные цепи поставок, персонализированное и специализированное питание, биологизированное и органическое сельское хозяйство.

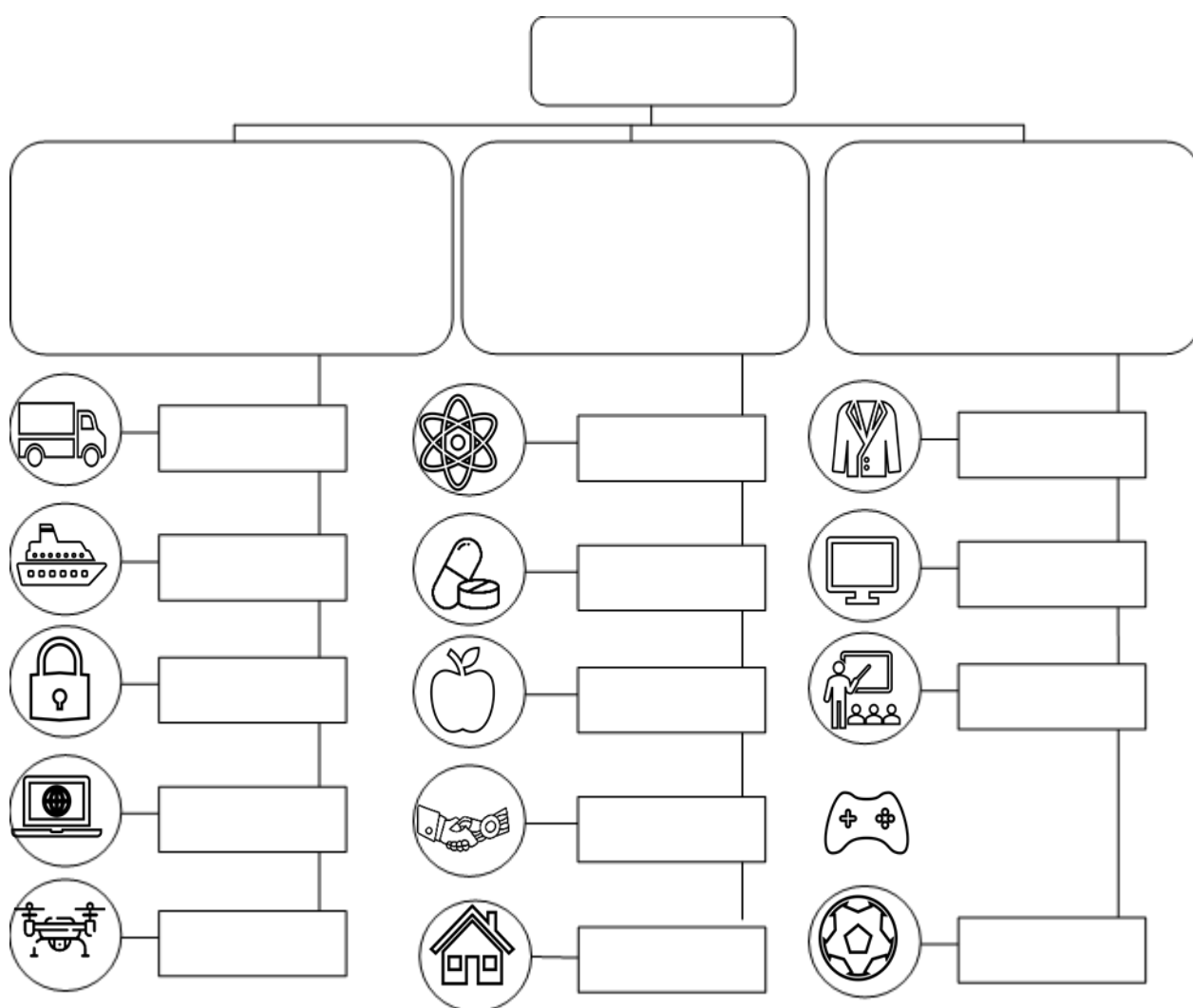


Рис. 1. Рынки НТИ

«Фуднет» играет огромную роль для повышения эффективности экономики региона. Его приоритетность для промышленной политики Санкт-Петербурга объясняется высокой численностью населения, необходимостью обеспечения продовольственной безопасности города и повышения

качества жизни горожан. Главные направления рынка «Фуднет» для Санкт-Петербурга представлены на рис. 2<sup>48</sup>.

Развитию рынка «Фуднет» во многом способствует различные долгосрочные тренды. Одним из таких трендов является интерес к здоровому образу жизни и здоровому питанию.



Рис. 2. Ключевые направления развития рынка «Фуднет» для Санкт-Петербурга

Согласно данным совместного исследования компании HeadHunter и СК «Росгосстрах Жизнь», около 68% работающих петербуржцев собираются приобщиться к культуре здорового образа жизни в 2023 году. На данный момент этот показатель составляет всего 8% от населения города, но ежегодно демонстрирует положительную динамику. Ещё одним долгосрочным трендом является рост числа больных сахарным диабетом, метаболическим синдромом, сердечно-сосудистыми и другими заболеваниями. Среди среднесрочных трендов выделяют сближение государственного регулирования медицинской и пищевой продукции, персонализация рационов питания на основании особенностей человека, а также повышение грамотности населения в области питания.

Помимо трендов, стимулирующих развитие направления «Фуднет», важным элементом на пути освоения нового рынка являются приоритетные технологии. Наиболее востребованными цифровыми инструментами в этой области являются Big Data, машинное обучение и искусственный интеллект, 3D-принтинг. Среди новейших трендов – нейротехнологии и геномные, пост-геномные технологии; особую роль играет гиперконнективность на основании сетей 5G, направленная на повышение уровня цифровизации среди населения. На рис. 3 представлены пути применения указанных технологий<sup>49</sup>.

<sup>48</sup> Концепция дорожной карты рынка FoodNet 2.0 [Электронный ресурс] // Национальная технологическая инициатива. – Москва. – 2020. – 35 с. – URL: <https://old.stgau.ru/cft/docs/FoodNet2.0.pdf> (Дата обращения: 11.05.2023).

<sup>49</sup> Инновационная повестка FoodNet: платформа развития наукоёмких технологий в сфере персонализированного и специализированного питания [Электронный ресурс] // Федеральный исследовательский центр «Фундаментальные основы биотехнологии» Российской академии наук. – Москва. – 2021 – 20 с. – URL: [http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2021/05/Perspit\\_RSPPI\\_27.05.21.pdf](http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2021/05/Perspit_RSPPI_27.05.21.pdf) (Дата обращения: 11.05.2023).

Развитие рынка «Фуднет» поддерживают такие структуры, как Минобрнауки России, Минпромторг России, Правительство Российской Федерации, Минсельхоз России и Фонд содействия инновациям.



Рис. 3. Применение технологий в рамках рынка «Фуднет»

Вторым рынком НТИ, играющим особую роль в промышленной политике Санкт-Петербурга, а также в экономике всей страны, является «Хелснет». Это рынок персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, который также базируется на использовании современных прорывных технологий и цифрового пространства. На рис. 4 представлены ключевые направления развития данного рынка для города.



Рис. 4. Ключевые направления развития рынка «Хелснет» для Санкт-Петербурга

Сейчас большинство ресурсов сосредоточено на следующих проектах: инновационный способ доставки лекарств «Живое дыхание», препарат для онкологических больных «АнтионкоРАН-М», устройство для мониторинга калорий «HealBe», платформа тканей и клеточных продуктов «Платформа биобанков-5».

Выделяют семь технологических направлений, которые обеспечивают развитие рынка «Хелснет»: расширение производства натурального персонализированного питания, которое тесно переплетается с развитием рынка «Фуднет», спортивные технологии, перевод диагностики и лечения в цифровое пространство, молекулярная биология и генетика, персонализированная терапия, фармацевтика и биохимия, синтетическая биология<sup>50</sup>.

Персонализация медицины должны привести к тому, что все программы лечения, лекарственные препараты и врачебные консультации будут разрабатываться под каждого конкретного человека с учётом всех его особенностей и потребностей. Развитие систем и устройств по сбору данных и анализу медицинских показателей человека в будущем будет способствовать созданию особой платформы с мониторингом состояния пациентов в реальном времени. Благодаря развитию генных технологий планируется обеспечить возможность коррекции различных врождённых патологий человека. Технологии кибер- и биопротезирования должны снизить темпы «износа» человеческого организма, а также минимизировать последствия различных травм. Превентивная медицина будет способствовать снижению риска заболевания и значительному снижению степени его запущенности и тяжести благодаря раннему, оперативному вмешательству. Продление активного периода жизни обеспечит повышение средней продолжительности жизни до 100+ лет, а также увеличению срока работоспособности человека<sup>51</sup>.

На пути развития рынков «Фуднет» и «Хелснет» как в нашей стране в целом, так и в Санкт-Петербурге в частности, стоят значительные барьеры. Одним из наиболее значимых из них является технологическая зависимость от иностранных продуктов и услуг компаний, которые покинули наш рынок. В промышленной политике города до 2025 года повышение технологической независимости – один из приоритетных трендов и вызовов. Сейчас для отечественных производителей технологий открылась просторная ниша и Правительство Санкт-Петербурга активно стимулирует и

---

<sup>50</sup> Псарева М. И., Богданов Д. А., Лобачева Д. Д. Современные тенденции развития фармацевтической отрасли как сегмента рынка «Хелснет» // РЕГИОН: системы, экономика, управление. – 2019. – № 4 (47) – С. 28–34.

<sup>51</sup> Национальная технологическая инициатива. Дорожная карта развития рынка ХэлсНэт [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив. – 2022 – 7 с. – URL: [https://zela0.mos.ru/upload/iblock/350/nakvasin\\_healthnet.pdf](https://zela0.mos.ru/upload/iblock/350/nakvasin_healthnet.pdf) (Дата обращения: 11.05.2023).

поддерживает такую активность, однако, для того чтобы восполнить «потери» потребуется длительный период<sup>52</sup>.

Ещё одним серьёзным барьером является отсутствие полноценной нормативной базы. Далеко не все области рынков НТИ сейчас регулируются, такие пробелы не только снижают безопасность для потребителей, но и повышают область неизвестности для производителей. Отсутствуют стандарты на продукты и услуги, синхронизация мер поддержки слабая, а многие справочники данных не актуализированы.

Развитие рынков «Фуднет» и «Хелснет» базируется на использовании цифровых технологий. Если говорить о промышленном комплексе, то уровень цифровизации отечественных предприятий недостаточно высок. В промышленной политике Санкт-Петербурга среди ключевых трендов и вызовов выделена цифровая трансформация. Однако этот процесс довольно сложный, долгий и дорогостоящий. Внедрение цифровых технологий на производстве подразумевает собой такие сложности, как перестраивание производственных процессов, сопротивляемость инновациям со стороны кадров и руководства, переподготовка и обучение сотрудников, а также значительные инвестиции и капиталовложения. Всё это тормозит процесс цифровизации, а значит, и не даёт возможности для полноценного развития рынков НТИ.

Таким образом, были проанализированы ключевые рынки НТИ, являющиеся драйверами развития промышленности Санкт-Петербурга. Промышленная политика региона нацелена на устранение барьеров, которые препятствуют их формированию и росту: технологическая независимость, разработка полноценной нормативно-правовой базы и повышение уровня цифровизации. Однако, такие проблемы решаются только в долгосрочной перспективе, поэтому о скорых глобальных прорывах в области «Фуднет» и «Хелснет» пока что говорить рано. Но динамика в данных областях положительная и инновационные процессы идут непрерывно, что говорит о богатом дальнейшем потенциале промышленного комплекса Санкт-Петербурга и России.

---

<sup>52</sup> Промышленная политика Санкт-Петербурга на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга. – 2021. – 30 с. – URL: [https://cipit.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2021/09/15/Prompolitika\\_2025.pdf](https://cipit.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2021/09/15/Prompolitika_2025.pdf) (Дата обращения: 11.05.2023).

**Круглый стол.**  
**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**  
**НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
**НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕСА**

УДК 33.331

**А. Д. УТЮГОВ,**  
аспирант 1 года обучения,  
кафедра проектного менеджмента и управления качеством  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Головцова

**ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ КАЧЕСТВА**  
**УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**  
**КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ**  
**В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* Качество управления человеческим капиталом имеет важное значение не только в рамках отдельной организации, но и отрасли в целом, особенно в условиях мировой нестабильности. В статье рассмотрены критерии качества управления человеческим капиталом, исходя из количественного и качественного состояния отечественной науки. Выделенные критерии качества управления рассматриваются как факторы, которые оказывают влияние на развитие отечественной науки в контексте её текущего состояния. Подчеркнута приоритетность развития научного сектора как одного из направлений государственной политики. В статье рассмотрена важность человеческого капитала для отдельной организации и отрасли в целом.

*Ключевые слова:* качество, качество управления человеческим капиталом, критерии качества управления, человеческий капитал, отечественная наука, кадровый состав индикаторы состояния науки.

В современных реалиях «человеческий капитал организации» включает в себя знания, здоровье, навыки и умения, способности, в которые инвестирует сам человек или организация для достижения экономического и социального эффекта, как личного, так и общественного. Возрастает роль и значение отличительных черт поколений, которые принимают участие в экономической жизни. Опираясь на знания отличительных черт поколений, необходимо формирование нового подхода к управлению человеческим капиталом организации. Из этого следует ряд ограничений, которые необходимо учитывать при выстраивании стратегии управления человеческим капиталом.

На данном этапе исторического развития возросла роль накопленных знаний и информации, которая воспринимается уже как накопленное экономическое благо. Современный работник стремится использовать меньше физического труда, а больше своих интеллектуальных способностей. Сегодня человеческий капитал определяет успешность любой организации и предприятия, поскольку является увеличением стоимости производимого экономического блага.

С 2018 по 2024 год в России реализуется национальный проект «Наука», в составе которого три федеральных проекта, и один из них – это «Кадровый потенциал». Это тот самый человеческий капитал отечественной науки, который приобрёл особенное значение в условиях мировой нестабильности. Проект предполагает формирование целостной системы подготовки и профессионального роста научных и научно-педагогических кадров, обеспечивающей условия для осуществления молодыми учёными научных исследований и разработок, создания научных лабораторий и конкурентоспособных коллективов<sup>53</sup>.

Анализируя каждую цель национального проекта, можно увидеть связь в той или иной степени с качеством управления человеческим капиталом в отечественной науке. Так или иначе выполнение поставленных целей зависят от управления человеческим капиталом. Развитие отечественной науки, особо в нестабильное время, является одним из приоритетных направлений государственной политики государства, в том числе и развитие качества управления человеческим капиталом упомянутых организаций, который является одним из устойчивых источников конкурентного преимущества отрасли.

Цель управления и имеющиеся ограничения выражаются в критериях качества. Пул целей управления человеческим капиталом любой организации, можно сформулировать в общем ключе следующий образом: увеличение доходности организации; увеличение прибыли организации; развитие объекта управления; увеличение стоимости капитала; достижение конкурентного преимущества; рост производительности труда; оптимизация затрат. Повышение качества управления человеческим капиталом невозможно без соотнесения целей каждого отдельного сотрудника и целей самой организации.

В рамках развития науки можно сформулировать следующие цели, являющимися сейчас актуальными: привлечение молодёжи в сферу исследований; стимулирование научных разработок; практический вклад российских учёных в развитие страны, социума и отрасли в целом; популяризация

---

<sup>53</sup> Паспорт национального проекта «Наука» [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации. – URL: <http://static.government.ru/media/files/vCAoi8zEXRVSuy2Yk7D8hvQbpbUSwO8y.pdf> (Дата обращения: 13.04.2023).



науки и импортозамещение зарубежных технологий. Какие ограничения можно сформулировать в рамках управления человеческим капиталом в отечественной науке в условиях нестабильности?

Для этого приведём краткую характеристику кадрового потенциала научного сообщества России, основываясь на открытых данных Росстата, в контексте качества управления человеческим капиталом отрасли.

Одни из индикаторов состояния науки – это численность занятых в исследуемой области.

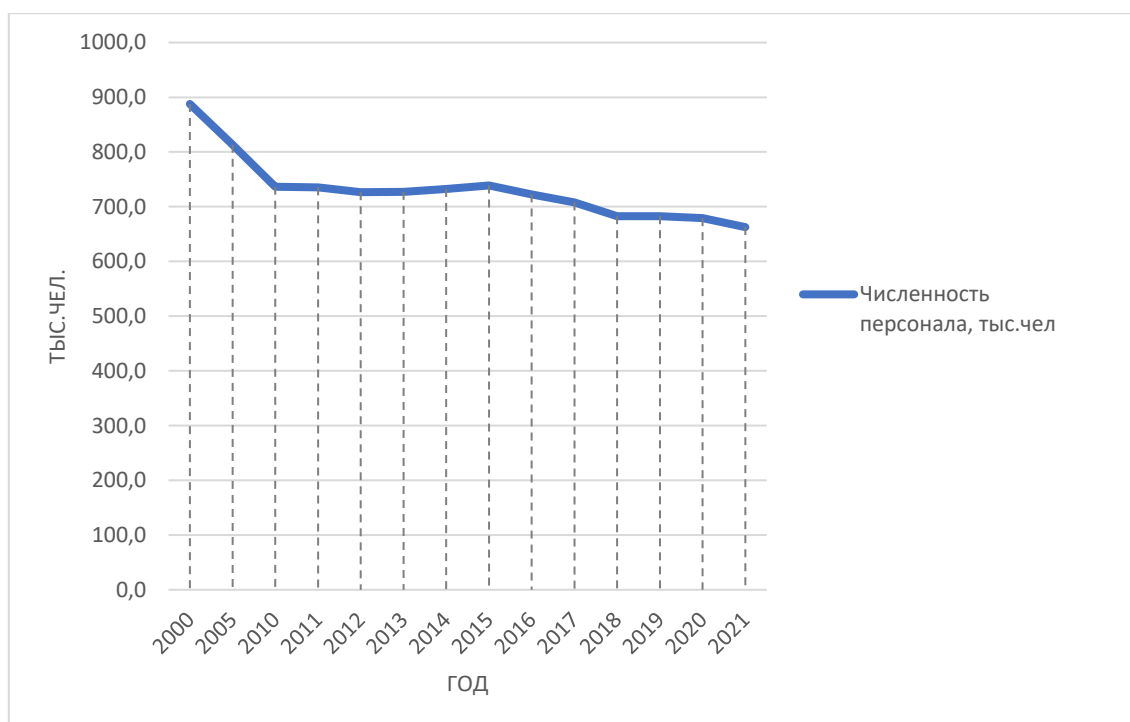


Рис. 1. Численность занятых в российской науке с 2000 по 2021 год<sup>54</sup>.

На рис. 1 представлена динамика занятости в науке в период с 2000 по 2021 год. Как видно из графика, сохраняется тенденция сокращения численности занятых в науке кадров. Сокращение кадрового потенциала сектора отечественной науки негативно отразится на будущем развитии области. В целом численность кадров за 21 год сократилась более чем на 25%.

На рис. 2 представлено процентное соотношение по возрастным группам в 2021 году кадрового состава, основную часть которого составляет возрастная категория «30–39 лет». Если анализировать данные за 2020 и 2021 год, то численность каждой возрастной группы сократилась, кроме

<sup>54</sup> Данные Росстата «Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (по категориям; по субъектам Российской Федерации, движение персонала) (с 2000 год)» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (Дата обращения: 17.04.2023).

категории «40–49 лет». В среднем сокращение составило 3,5%. Это также свидетельствует о негативной тенденции, выбытии человеческого капитала отечественной науки. Снижение численности наблюдается не только среди молодёжи.

В обществе в целом наблюдается ориентация молодёжи на бизнес-сектор, в то же время исследовательская деятельность проигрывает в популярности среди молодёжи. Отсутствие мотивации у молодёжи связать свою жизнь с наукой является одним из ограничений, которые возникают в процессе управления человеческим капиталом.

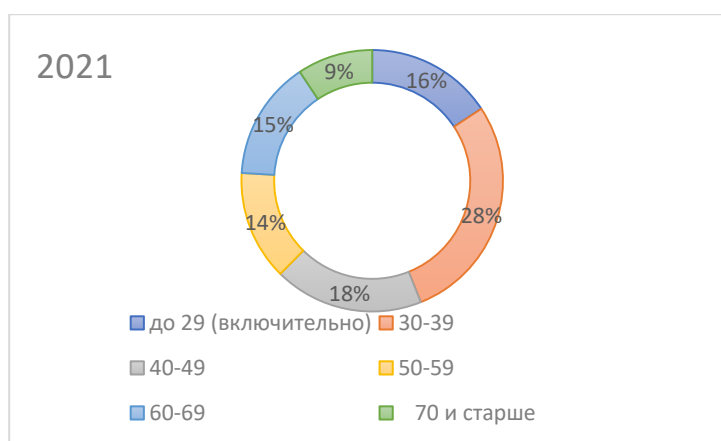


Рис. 2. Процентное соотношение по возрастным группам кадрового состава в российской науке (2021 год)<sup>55</sup>.

Из вышесказанного формулируется один из критериев качества управления человеческим капиталом, связанный с этапом привлечения молодых специалистов и популяризации научной деятельности. Критерий, который по своей сути, заключается в мотивации молодёжи и привлекательности науки для них. Уровень информированности молодых специалистов и будущих кадров до фактического момента их выбора сферы профессиональной деятельности влияет на привлечение капитала, популяризации науки, мотивацию кадров. Существующие стереотипы (невысокая заработная плата, долгий карьерный рост, коррупция, отсутствие престижа профессии исследователя и др.) являются негативными индикаторами для будущих специалистов. Следует учитывать и поколенческие особенности при выстраивании стратегии управления человеческим капиталом, как на этапе привлечения, так и в процессе непосредственного управления и развития человеческого капитала. Таким образом, один из критериев качества управления человеческим капиталом – уровень привлекательности

<sup>55</sup> Данные Росстата «Численность исследователей (по областям науки; по возрастным группам; по учёным степеням; по субъектам Российской Федерации) (с 2010 года)» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (Дата обращения: 17.04.2023).

сферы научных исследований для молодых специалистов. Он напрямую свидетельствует о качестве управления. Негативное его проявление может привести к простоям оборудования, отсутствию компетентных кадров, отсутствию вовлечённости персонала, экономическим издержкам различного характера.

Качество управления человеческим капиталом может выражаться в уровне способности системы удерживать и развивать человеческим капитал организации. Критерий качества может быть выражен текучестью кадров в рамках организации.

На начало 2021 года численность персонала, занятого научными исследованиями, составляла – 668 307 человек<sup>56</sup>. За 2021 год численное количество сотрудников сократилось на 14,7%. Если смотреть в динамике с 2001 по 2019 год, то средний показатель выбытия составляет 13,9%. В рамках увеличения стоимости человеческого капитала следует работать в направлении его накопления, то есть уменьшать процент выбытия персонала, занятого в отрасли отечественной науки. Критерий качества управления человеческим капиталом может быть выражен как уровень выбытия персонала. Особое значение это приобретает в условиях нестабильности. Текучесть кадров может быть связано с различными условиями: недовольство сотрудника своим положением, уровень заработной платы, внешняя экономическая и политическая обстановка, условия труда, ограничение карьерного роста, отсутствие инноваций и инвестиций.

Другой критерий качества управления человеческим капиталом связан с развитием его профессионального потенциала. Если оценивать качество управления человеческим капиталом в рамках научной отрасли, то важно стимулировать к повышению уровня профессиональной подготовки ещё на этапе подготовки научно-педагогических кадров.

По данным Росстата, выпуск аспирантов с защитой кандидатской диссертации в образовательных организациях высшего образования снизился с 6,3% (2010 год) до 1,4% (2020 год) от общей численности поступивших на программы аспирантуры в заданный период<sup>57</sup>. С 2013 года из года в год наблюдается только отрицательная тенденция. И всё меньше аспирантов завершают данный этап обучения с защитой диссертаций, что в значительной степени ограничивает потенциал отечественной науки. В рамках

---

<sup>56</sup> Данные Росстата «Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (по категориям; по субъектам Российской Федерации, движение персонала) (с 2000 года)» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (Дата обращения: 17.04.2023).

<sup>57</sup> Данные Росстата «Основные показатели подготовки кадров высшей квалификации, научных кадров в докторантуре по Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (Дата обращения: 17.04.2023).

конкретной организации возможно оценить периодичность проведения дополнительного обучения кадров и другие показатели подготовки для определения обеспечения качества управления человеческим капиталом, которое напрямую связано с развитием человеческого капитала.

В рамках данного исследования можно выделить следующие критерии качества управления человеческим капиталом, которые определяются как факторы развития отечественной науки в условиях мировой нестабильности.

- Уровень привлекательностью отрасли для специалистов, который влияет на восполнение и наращение человеческого капитала.
- Профессиональное взросление или количество молодых кадров в отрасли.
- Уровень профессиональной подготовки будущих и текущих кадров.
- Уровень эффективности стратегии в управлении человеческим капиталом отдельной организации и отрасли в целом.
- Уровень ориентации отрасли на внутренние запросы потенциальных кадров, ориентация на поколенческие особенности и ситуацию на рынке.

Для обеспечения качества управления человеческим капиталом науки необходимо уделять должное внимание на вышеуказанные ориентиры в рамках стратегии развития отечественной науки в условиях мировой нестабильности. Поддерживая не только качественную, но и количественную составляющую человеческого капитала, можно достичь больших высот и прорывов в развитии научной и исследовательской деятельности в России. Человеческий капитал является важнейшим конкурентным преимуществом организаций, возможностью достижения высоких результатов при минимальных затратах, будущим потенциалом развития. В информационном обществе существует необходимость активного развития и управления именно человеческим капиталом. Повышение качества управления им является естественным запросом каждой отрасли, особенно в наше нестабильное время. В данной статье представлен лишь ряд критериев качества управления человеческим капиталом, их разнообразность зависит от контекста исследования и научных интересов исследователя. Выделенные критерии, если разработать инструменты для повышения качества управления в их контексте, могут оказать положительное влияние на отрасль в целом. Для повышения качества управления человеческим капиталом необходима разработка нового инструментария в контексте нынешних реалий. Данное направление исследования будет реализовано в рамках диссертационного исследования.

УДК 338

**Р. М. ХАНИЕВ,**  
аспирант 1 года обучения,  
кафедра проектного менеджмента и управления качеством  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Головцова

## **ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* В статье анализируются наиболее успешные страны по количеству опубликованных патентных заявок и научных статей технического характера (по количеству научно-технических кластеров в международном рейтинге). Лучшие страны по количеству научно-технических кластеров также были выявлены как страны с наибольшим объёмом экспорта высокотехнологической продукции. Далее была проанализирована структура затрат этих стран на исследования и разработки, и выявлено, что в этих странах затраты предпринимательского сектора превышают затраты государства на исследования и разработки. Из этого следует, что необходимо выстраивать интеграционные связи между предпринимательским сектором и научно-исследовательским сектором экономики, что благоприятно будет сказываться на развитии высокотехнологических продуктов и, как следствие, способствовать формированию инновационной экономики, а инновационная инфраструктура эта та основа, которая может обеспечить эту связь.

*Ключевые слова:* инновационная инфраструктура, инновационная экономика, научно-технические кластеры, высокотехнологическая продукция.

Многие страны реализуют программы по трансформации своей экономики путём внедрения новых (цифровых) технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики. В России действует национальная цель развития до 2030 года – цифровая трансформация<sup>58</sup>. При этом инновации оказывают высокое влияние на достижение этой цели. Так, в России действует государственная программа до 2030 года «Экономическое развитие и инновационная экономика»<sup>59</sup>. Одной из целей данной программы является «ускорение технологического развития экономики», также есть подпрограмма «поддержка инновационных компаний» включающая ряд структурных элементов. Успешная реализация этих структурных элементов и, как следствие, всей программы труднодостижима без построения инновационной инфраструктуры.

<sup>58</sup> Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (Дата обращения: 18.03.2023).

<sup>59</sup> Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (Дата обращения: 20.03.2023).

Инновационная инфраструктура – это сложная многофункциональная система, состоящая из множества взаимосвязанных элементов, таких как технопарки, научно-исследовательские центры, вспомогательные организации (юридические, финансовые) и т. д., обеспечивающих развитие экономики, основанной на формировании новых знаний и инноваций. Основные цели инновационной инфраструктуры: обеспечить процессы инновационной деятельности, повысить инновационную активность, создать диффузии (распространения) инноваций<sup>60</sup>.

В России инновационная инфраструктура высокого уровня сформирована в Москве. Столица занимает 1-е место в рейтинге субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса: 2018/2019<sup>61</sup>. Инновационная инфраструктура Москвы включает более 1 500 объектов (особая экономическая зона «Технополис Москва», центры развития производственных технологий, технопарки, инновационные кластеры (расположенные в Зеленограде и Троицке) и т. д.)<sup>62</sup>. В первую очередь, Москва – это среда, где выстроена система для благоприятного взаимодействия участников инновационного процесса. В глобальном инновационном индексе 2022 (Global Innovation Index 2022), есть раздел, в котором ранжируются 100 наиболее успешных международных научно-технических кластеров (Top 100 S&T clusters), географические районы с наибольшей плотностью изобретателей и научных авторов, то есть данный рейтинг формируется по количеству опубликованных патентных заявок и научных статей (технического характера). Москва в данном рейтинге занимает 31 место из 100 лучших научно-технических кластеров мира в 2022 году<sup>63</sup>. Также Москва является единственным научно-техническим кластером от России в рейтинге 100 лучших. Однако лидеры рейтинга Китай и США имеют по 21 научно-техническому кластеру. Лидеры по количеству научно-технических кластеров в рейтинге представлены на рис. 1, построенном на основе данных из глобального инновационного индекса 2022 (Global Innovation Index 2022)<sup>64</sup>.

---

<sup>60</sup> Тренина, И. А., Татенко А. Е. Грекова А. Е. Инновационная инфраструктура как драйвер развития региона // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 3. – С. 101–112.

<sup>61</sup> Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин [и др.]. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – Выпуск 7. – 274 с.

<sup>62</sup> Тренина, И. А., Татенко А. Е. Грекова А. Е. Инновационная инфраструктура как драйвер развития региона // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 3. – С. 101–112.

<sup>63</sup> Глобальный инновационный индекс 2022 [Электронный ресурс] // Global Innovation Index. – URL: [www.globalinnovationindex.org](http://www.globalinnovationindex.org) (Дата обращения: 28.03.2023).

<sup>64</sup> Там же.

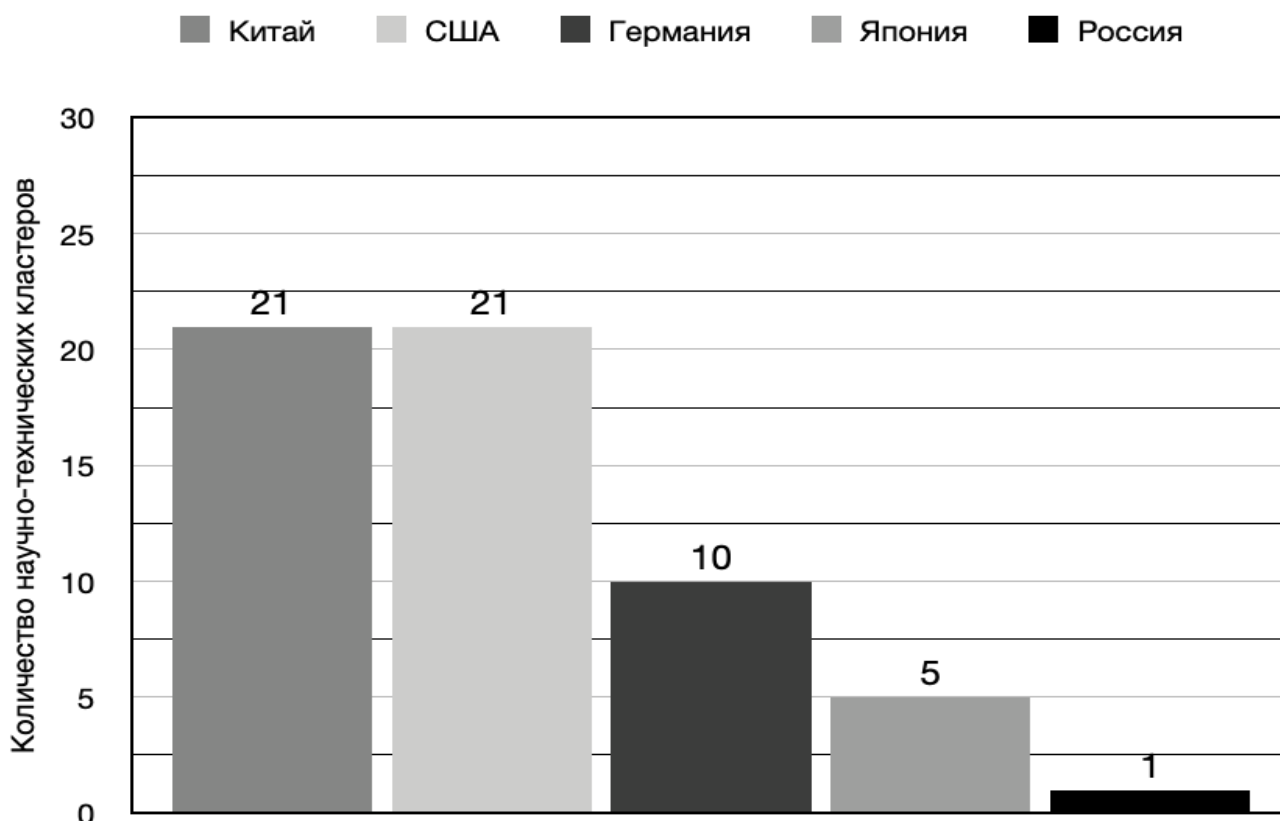


Рис. 1. Страны по количеству научно-технических кластеров в рейтинге 100 лучших мировых научно-технических кластеров в 2022 году

Россия обладает высоким потенциалом для построения и в других регионах страны научно-технических кластеров международного уровня. К примеру, в уже упомянутом глобальном инновационном индексе 2022, выделяются научно-технические кластеры, не вошедшие в рейтинг 100 лучших, среди них Санкт-Петербург и Новосибирск<sup>65</sup>. К примеру, Санкт-Петербург по индексу «социально-экономические условия инновационной деятельности» занимает 3-е место по России, по индексу «научно-технический потенциал» 4-е место, по индексу «инновационная деятельность» 3-е место, по индексу «экспортная активность» 1-е место, по индексу «качество инновационной политики» 10-е место, а в целом занимает 2-е место в рейтинге субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса: 2018/2019<sup>66</sup>. При усовершенствовании инновационных параметров в других областях страны можно использовать опыт Москвы в построении и обеспечении высокого уровня инновационной инфраструктуры, что в целом позволит формировать инновационную экономику на национальном уровне.

<sup>65</sup> Глобальный инновационный индекс 2022 [Электронный ресурс] // Global Innovation Index. – URL: [www.globalinnovationindex.org](http://www.globalinnovationindex.org) (Дата обращения: 28.03.2023).

<sup>66</sup> Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин [и др.]. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – Вып. 7. – 274 с.

Экономика, основанная на знаниях, на производстве и экспорте высокотехнологической продукции, является инновационной экономикой. Одним из признаков инновационной экономики являются высоко развитые наукоёмкие сектора экономики, обеспечивающие производство высокотехнологической продукции (информационно-коммуникационные технологии, космические технологии, промышленное оборудование и т. д.). Определить степень развития наукоёмких секторов экономики можно с помощью объёма экспорта высокотехнологических продуктов. Россия по экспорту высокотехнологических продуктов заняла 25-е место в мире на основе доступных данных по странам за 2021 год, а страны-лидеры по количеству научно-технических кластеров (рис. 1) входят в пятерку стран с наибольшими объёмами экспорта высокотехнологических продуктов, объём экспорта представлен на рис. 2., построенном на основе данных Всемирного банка (The World Bank)<sup>67</sup>.

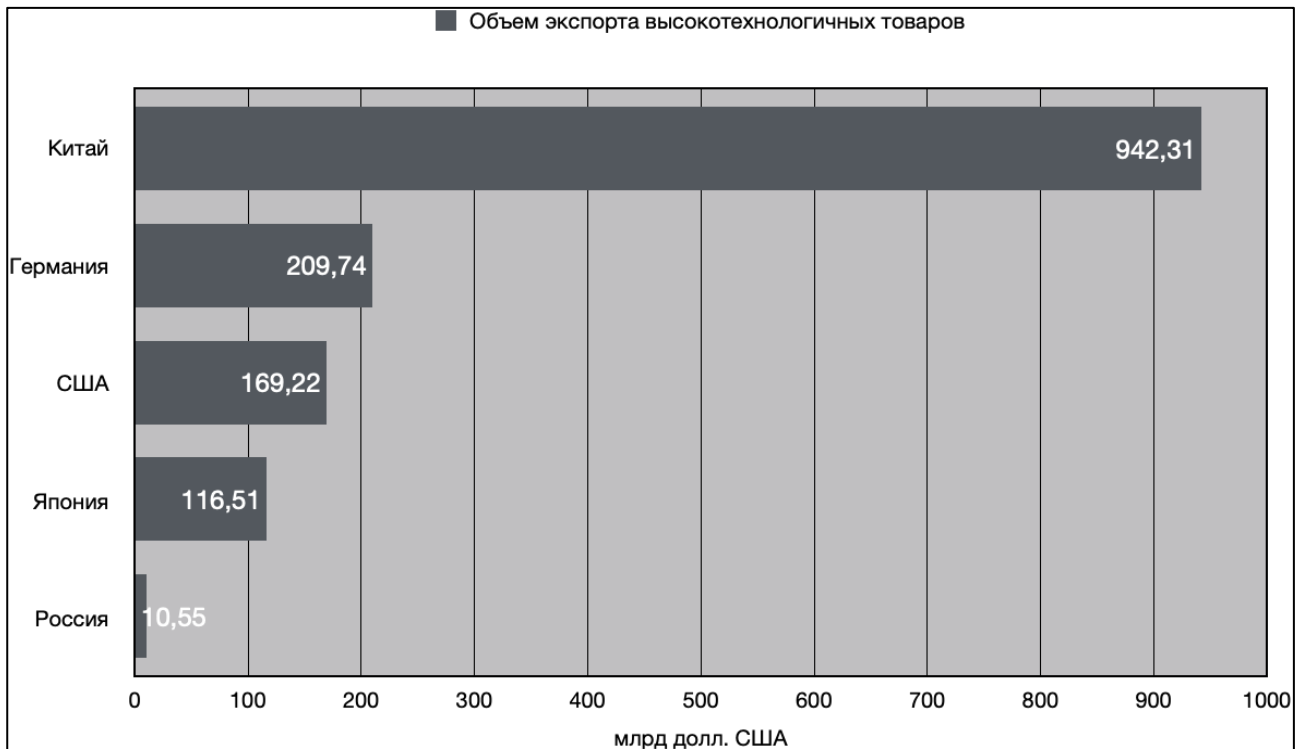


Рис. 2. Страны по объёму экспорта высокотехнологических товаров за 2021 год

Развитие высокотехнологической продукции, а значит и инновационной экономики требует вложения ресурсов, в первую очередь, финансирование исследований и разработок. Россия является одним из международных лидеров в абсолютном масштабе занятости в науке, занимая 5-е место в мире (численность кадров в науке в эквиваленте полной занятости в 2021 году). Также Россия занимает 10-е место по величине затрат на исследования и разработки в расчете по паритету покупательной способности

<sup>67</sup> High-technology exports (current US\$) [Электронный ресурс] // The World Bank. – URL: data.worldbank.org (Дата обращения: 05.04.2023).



национальных валют<sup>68</sup>. Ранее отмеченные страны (рис. 1, рис. 2) лидируют и входят в пятёрку стран по наибольшей величине затрат на исследования и разработки. В России прослеживается стабильная динамика в структуре затрат на исследования и разработки, так государственные затраты на исследования и разработки превышают затраты предпринимательского сектора в 2,3 раза (в 2021 году), при этом у стран по наибольшему объёму затрат на исследования и разработки ситуация противоположная. Более подробная информация представлено в таблице, которая построена на основе данных из аналитического материала «Российская наука в 2021 году»<sup>69</sup>.

**Страны по объёму затрат на исследования и разработки  
в расчёте по паритету покупательной способности национальных валют**

| Страна   | Объём затрат<br>(млрд долл. США) | Доля<br>финансируемая<br>бизнесом (%) | Место в мировом<br>рейтинге по объёму<br>затрат (№) |
|----------|----------------------------------|---------------------------------------|---|
| Россия   | 47,6                             | 29                                    | 10  |
| Китай    | 582,8                            | 77,5                                  | 2   |
| США      | 720,9                            | 66,3                                  | 1   |
| Германия | 143,4                            | 64,5                                  | 4   |
| Япония   | 174,1                            | 78,3                                  | 3   |

Исходя из выше представленной таблицы необходимо увеличивать не только объём затрат на исследования и разработки, но требуются и изменения в структуре этих затрат, а именно в повышении интеграционных взаимосвязей между бизнесом и научным сообществом, которые осуществляют исследования и разработки, с целью увеличения предпринимательских затрат на исследования и разработки. Это позволит повысить результативность исследований и разработок, что будет благоприятно сказываться на развитии высокотехнологических продуктов и способствовать формированию инновационной экономики.

Итак, на основе проанализированных материалов и полученных результатов можно сделать вывод о важности формирования инновационной инфраструктуры, которая способствует увеличению интеграционных взаимосвязей между предпринимательским сектором экономики и научно-исследовательским сектором. Это позволит создавать новые конкурентоспособные научно-технические кластеры мирового уровня. Что, в свою очередь, как следствие, обеспечит развитие высокотехнологических секторов экономики и при этом будет способствовать образованию инновационной экономики (основанной на знаниях).

<sup>68</sup> Ратай Т. В. Российская наука в 2021 году [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ: Институт статистических исследований и экономики знаний. – URL: <https://issek.hse.ru> (Дата обращения: 10.04.2023).

<sup>69</sup> Там же.

**Круглый стол.**  
**РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА**  
**В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

УДК 339.138

**Е. А. ПАВЛОВ,**  
аспирант 2 года обучения,  
кафедра маркетинга  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. Н. Соловьева

**АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ**  
**ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**  
**В СЕГМЕНТЕ В2В**

*Аннотация:* Корпоративный сегмент традиционно более консервативен в вопросах внедрения инновационных цифровых решений, чем розница. При этом на В2В-рынке наметились позитивные тенденции в области цифровизации сервисов, развития экосистем, создания платформ и внедрения инструментов электронной коммерции, которые постепенно повышают лояльность клиентов. Основная борьба за потребителя наблюдается не только среди производителей товаров и поставщиков услуг, но и ИТ-посредников, которые способны создать удобные площадки для взаимодействия корпоративных клиентов. Задача усложняется постепенным уходом с рынка международных ИТ-компаний и необходимостью развития собственных цифровых решений.

*Ключевые слова:* В2В; корпоративный бизнес; цифровизация сервисов; бизнес-экосистемы; платформы; электронная коммерция.

Сегмент В2В дословно расшифровывается как Business to Business и подразумевает взаимодействие, в первую очередь продажи, между хозяйствующими субъектами – юридическими лицами. Лидерами рынка корпоративного бизнеса в России в 2021 и 2022 году являлись металлургическая и горнодобывающая промышленность. Именно в этих отраслях наблюдался наибольший прирост выручки от основной деятельности – около 30%. На втором месте находится лизинг (22%). Замыкает тройку лёгкая промышленность (+18%), где наибольший прирост наблюдался в производстве одежды и текстиля.

С точки зрения устойчивости, самые высокие показатели у таких отраслей, как строительство, производство потребительских товаров и пищевая промышленность. Компании из этих сегментов продемонстрировали наилучшую динамику по целому ряду показателей: количество зарегистрированных и ведущих торговлю компаний, клиентов и платежей в

каждой отрасли. Например, в строительстве прирост клиентов составил +8%, активных компаний +6%, платежей +5%<sup>70</sup>.

В целом объём мирового рынка B2B существенно больше, чем B2C. По оценкам аналитиков, в мировом масштабе речь идёт о трёхкратном превышении, и Россия уже встроилась в этот глобальный тренд. При этом цифровая трансформация стремительно влияет на все отрасли нашей жизни, и торговля – не исключение. Под влиянием новых технологий и инноваций происходит перестройка рынка и уход практически всех операций в онлайн<sup>71</sup>.

В случае с B2C-рынком картинка кажется более простой и понятной, а мотивы потребителя – очевидными. Выбор товара, его сравнение с аналогами, анализ (включая изучение отзывов), поиск наиболее привлекательной цены, онлайн-оплата, доставка до двери в удобное время – всё это простой и комфортный способ взаимодействия между продавцом и покупателем. Но в случае с юридическими лицами ситуация иная: отличия хорошо заметны на клиентском пути (Customer Journey Map). Например, если речь идёт о заправке автомобиля топливом, то в случае с потребителем-физическим лицом задача компании, в первую очередь, замотивировать клиента приехать на АЗС и заправиться, а также купить сопутствующие товары и услуги. Сам процесс не требует предварительных действий со стороны водителя, равно как и после осуществления покупки. Несмотря на это, компании и здесь пытаются максимально упростить и цифровизовать взаимодействие, внедряя функции онлайн-оплаты топлива и услуг без необходимости выхода из автомобиля, создавая ко-брендинговые программы лояльности с банками для автоматического начисления бонусов при оплате топлива картой, отправляя чек по электронной почте и т. д.

Но в сегменте B2B заправка топливом – более сложный процесс. Клиенту необходимо заключить договор, получить топливную карту в офисе или курьером, произвести оплату счёта. Убедившись, что деньги на топливном счёте есть в достаточном объёме, он может произвести заправку. После этого, в конце месяца клиенту потребуются отчётные закрывающие документы. Если речь идёт о парке, состоящем из нескольких автомобилей, то для его владельца, либо транспортно-логистической службы предприятия

---

<sup>70</sup> Исследование российского B2B рынка опубликовала СберАналитика [Электронный ресурс] // БайкалИНФОРМ. – 09.02.2023. – URL: <https://baikalinform.ru/ekonomika-biznes/issledovanie-rossiyskogo-b2b-rynka-opublikovala-sberanalitika> (Дата обращения: 30.04.2023).

<sup>71</sup> Лебедев С. В. B2B массово выходит в онлайн: как не упустить момент? [Электронный ресурс] // Forbes. – 18 марта 2020. – URL: <https://www.forbes.ru/partnerskie-materialy/394767-b2b-massovo-vyhodit-v-onlayn-kak-ne-upustit-moment> (Дата обращения: 30.04.2023).

необходимы дополнительные отчёты, помогающие осуществлять контроль за расходами.

Ещё несколько лет назад все вышеописанные действия были оффлайн-новыми, но с развитием цифровых технологий появилось понятие цифрового клиентского пути, когда каждую активность можно перенести в онлайн. Так, заключение договора теперь возможно сделать на официальном сайте, используя механизм оферты и электронной цифровой подписи, топливные карты стали виртуальными, их выпуск и блокировка (например, при увольнении использовавшего их водителя) возможны за считанные секунды, пополнение счёта происходит в режиме 24/7, причём для этого даже не обязательно использовать банк-клиент – «Газпром нефть» разработала и внедрила сервис пополнения счёта топливной карты с банковской. Контроль расходов возможен в личном кабинете и мобильном приложении, а крупные компании могут интегрировать свою ИТ-систему через сервис API. Обмен документами удобнее, быстрее и дешевле осуществлять, используя электронный документооборот. Таким образом, физический контакт потребителя топлива – юридического лица – происходит только в момент непосредственно заправки на АЗС, всё остальное можно перевести в онлайн.

Развивая тему взаимодействия топливных компаний и их клиентов, стоит обратить внимание на ещё один тренд – формирование бизнес-экосистем. Родоначальником термина «экосистема» применительно к бизнесу принято считать Дж. Мура, который определил экосистему как «экономическое сообщество, поддерживаемое базисом из взаимодействующих организаций и отдельных лиц»<sup>72</sup>. Мы как потребители привыкли к тому, что разные потребности могут быть удовлетворены разными поставщиками, при этом их поиск, заключение договоров и развитие отношений отнимает и время, и ресурсы. Например, компании-перевозчику нужно не только топливо, но и транспортные средства (в рамках обновления парка), их обслуживание и ремонт, водители, денежные средства (в контексте данного примера – для покупки топлива), заказы. Часть этих потребностей может быть удовлетворена за счёт предоставления продуктов, разрабатываемых внутри группы компаний (например, банковские и лизинговые услуги), либо через привлечение партнёров (например, автосалоны). Задача поставщика топлива, в данном случае, обеспечить удобный доступ к этим сервисам (например, через создание на сайте маркетплейса). Для топливной компании ценность заключается как в дополнительном доходе в виде агентского вознаграждения от поставщиков, так и в повышении лояльности самих клиентов, для которых такой набор сервисов и услуг в одном месте повышает скорость и удобство работы, а смена поставщика будет являться

---

<sup>72</sup> Попов Е. В., Симонова В. Л., Челак И. П. Экосистема фирмы: монография. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – С. 4–5.

болезненной и нецелесообразной с экономической точки зрения, несмотря на более выгодные предложения конкурентов по отдельным сервисам.

В продолжение темы перевозок следует остановиться на центральном элементе бизнеса и источнике выручки – заказах. Классическая модель работы подразумевает поиск заказов самим перевозчиком, создание сайта, службы поддержки клиентов, расчетного центра и т. д. Конкуренция между перевозчиками строилась на множестве факторов, включая тарифную политику, удобство сервисов, парк транспортных средств и т. д. Но цифровизация и новый взгляд на клиента позволили ввести платформенный подход.

Отправной точкой можно считать В2С-рынок. Например, рынок такси, когда нам больше не нужно обращаться к конкретному перевозчику, а достаточно в мобильном приложении указать начальную и конечную точку маршрута и агрегатор сам предложит заказ подключенным паркам, а те – своим водителям. Кроме того, он проследит за соблюдением требований к качеству, безопасности, уровню обслуживания.

Схожий подход развивается и в сегменте В2В-перевозок, а возможность для топливной компании – создать подобную платформу, внедрив её в собственную экосистему. Благодаря этому практически все потребности клиента закрываются одним контрагентом, который предоставляет собственный ресурс (в данном конкретном примере – топливо) и ресурс своих партнёров, а также предоставляет платформу для самостоятельного взаимодействия между клиентом и различными компаниями.

Возвращаясь к теме моторных топлив, стоит отметить, что возможность его приобретения в Интернете, как, например, повседневных товаров, пока не пользуется популярностью. Сервисы по доставке топлива до бака автомобиля занимают незначительную долю в общем объёме потребления, а покупка топлива оптом (в бочках / мобильных АЗС) востребована только предприятиями, парк которых находится на ограниченной территории (например, карьерные самосвалы или комбайны). Вместе с тем рынок электронной торговли и онлайн-покупок или e-commerce продолжает набирать обороты, в том числе в сегменте В2В.

В действительности, e-commerce – это не только финансовые или торговые транзакции, осуществляемые с помощью сетей, но и цепочки глобальных бизнес-процессов, связанных с проведением транзакций. Сегодня к электронной коммерции относят электронную покупку или продажу товаров через онлайн-сервисы или через Интернет, мобильную коммерцию, электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI), системы управления запасами и автоматизированные

системы сбора данных<sup>73</sup>. Суммарный объём B2B-рынка e-commerce в 2022 году превысил 17 млрд долларов, лидером является Китай (>15%)<sup>74</sup>.

B2B e-commerce рынок в России по сути не сформирован, в отличие от B2C-рынка, где основными игроками являются Wildberries, Ozon, «Яндекс Маркет» и др. Поэтому одним из трендов будет попытка крупных B2C-маркетплейсов выйти на корпоративный рынок. Задачей посредников будет первыми выйти создать удобные сервисы, собрать лояльную аудиторию и диктовать свои условия производителям на этом рынке. В то же время производители будут запускать собственные площадки электронной торговли, стремясь максимизировать прибыль за счёт применения универсальных цифровых решений и экономии на комиссии посредников. Здесь высока вероятность разработки типового и универсального решения одним из игроков рынка и его последующей коммерциализации. Ведь одними из ключевых барьеров развития данной отрасли являются низкое качество площадок и негативный клиентский опыт<sup>75</sup>. Клиенты бывают разочарованы – это часто случается. Гораздо хуже, когда люди внутри компаний, создающих продукт, не видят этого, потому что слишком сосредоточены на бизнес-процессах<sup>76</sup>.

Формирование корпоративного рынка электронной коммерции происходит на фоне санкционного давления и ухода зарубежных поставщиков программных решений. Среди приостановивших свою деятельность или ушедших с российского – EPAM, Microsoft, SAP, Oracle и др. С одной стороны, это создало дополнительные трудности, с другой – открыло окно возможностей для отечественных ИТ-компаний. Успешными будут те разработчики, которые смогут максимально понять потребности клиентов и предложить эффективное ИТ-решение. Отдельное внимание будет уделено схожести интерфейса и функционала к ставшим привычными для пользователей западным аналогам, так как длительное и сложное обучение новым программам неизбежно приведут к дополнительным затратам для компаний.

---

<sup>73</sup> Что такое e-commerce и как устроена онлайн-торговля [Электронный ресурс] // РБК. Тренды. – URL:<https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe6> (Дата обращения: 30.04.2023).

<sup>74</sup> Как выйти на рынок B2B e-commerce в 2023 году. Собрали мировые тренды [Электронный ресурс] // Платформа для предпринимателей. – URL: <https://vc.ru/marketing/621558-kak-vyyti-na-rynok-b2b-e-commerce-v-2023-godu-sobrali-mirovye-trendy> (Дата обращения: 30.04.2023).

<sup>75</sup> 2022 B2B buyer report [Электронный ресурс] // Sana commerce. – URL: <https://www.sana-commerce.com/b2b-buyer-report> (Дата обращения: 30.04.2023).

<sup>76</sup> Калбах Дж. Путь клиента. Создаём ценность продуктов и услуг через карты путей, блупринты и другие инструменты визуализации. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – С. 5–6.

**Круглый стол.**  
**ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ**  
**В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЫ:**  
**НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И БИЗНЕС-ПРАКТИКА**

УДК 65.011.56

**А. А. ГАГАРИНА,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедры логистики и управление цепями поставок  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Г. Шульженко

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**  
**ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СНАБЖЕНИЕ ВУЗА**

*Аннотация.* В статье рассматривается вопрос разработки и методики внедрения интеллектуальных модулей в снабжение научно-образовательной деятельности вуза на основе цифровых технологий. Выявлена проблематика, затрагивающая работу модели логистической инфраструктуры и актуализированы задачи совершенствования управления.

*Ключевые слова:* снабжение вуза, логистические процессы, логистика, управление логистическими потоками, автоматизация логистических процессов.

Для полноценной реализации логистических процессов в снабжении вуза в настоящее время недостаточно обладать отделом материального снабжения. Неверно определять логистические процессы исключительно как технологии транспортных процессов<sup>77</sup>. Исследование содержания и организации научной деятельности вуза обнаруживает признаки сформированной логистической системы, функционирование которой может быть описано рядом событий, устанавливающих прочные логистические связи как внутри её границ, так и за их пределами. Оценивая организационную составляющую логистических процессов, рассмотрим зависимость подразделений, управлений и в целом системы вуза друг от друга. Сформируем модели процесса осуществления закупки любого вида ресурса и проследим проблематику в интеграции системы, а также выявим эффективность применения разработанной системы обеспечения материально-техническим снабжением научной деятельности университета. Учитывая параметры логистических процессов и пользуясь статистическими данными, составим диаграмму с приведением количества ошибок, допущенных при закупках с

---

<sup>77</sup> Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М: Изд-во Юрайт, 2016. – 359 с.

использованием принятой вузом системы. Предложим пути решения по устранению выявленных проблем и выстроим алгоритм, позволяющий эффективно управлять логистическими потоками учебного заведения.

Отдел снабжения является структурным подразделением вуза, микрологистической системой, которая устанавливает связь между поставщиком и университетом. Его деятельность базируется на соблюдении следующих функций: обеспечение вуза материальными, образовательными и трудовыми ресурсами; разработка стратегии приобретения и потребности в ресурсах; определение потребности; анализ эффективности потребления ресурсов (выявление резервов, их экономия); анализ фактического обеспечения; определение объёма закупок на плановый период; расчёт оптимизированного объёма закупок; исследование рынка (мониторинг); осуществление закупок ресурсов; технические и экономические связи с поставщиком; документооборот в системах ТЕЗИС, СУП, ЕИС и с подразделениями вуза; складское хранение и перемещение ресурсов конечному заказчику (управление запасами).

Управление логистическими процессами в системе снабжения вуза можно представить в виде блок-схем (рис. 1), на которых подробно изображена визуализация процесса. Виды логистических потоков, задействованные в процессе, делятся по типу (материальные, информационные, финансовые и др.); по виду носителя (бумажный, электронный, смешанный); по маршруту прохождения (внешний, внутренний)<sup>78</sup>. Анализируя цепочку подразделений вуза, которые задействованы в процессе, можно найти взаимосвязь их функционирования, а также проследить процесс передачи информации между подразделениями заказчика и отделом снабжения.

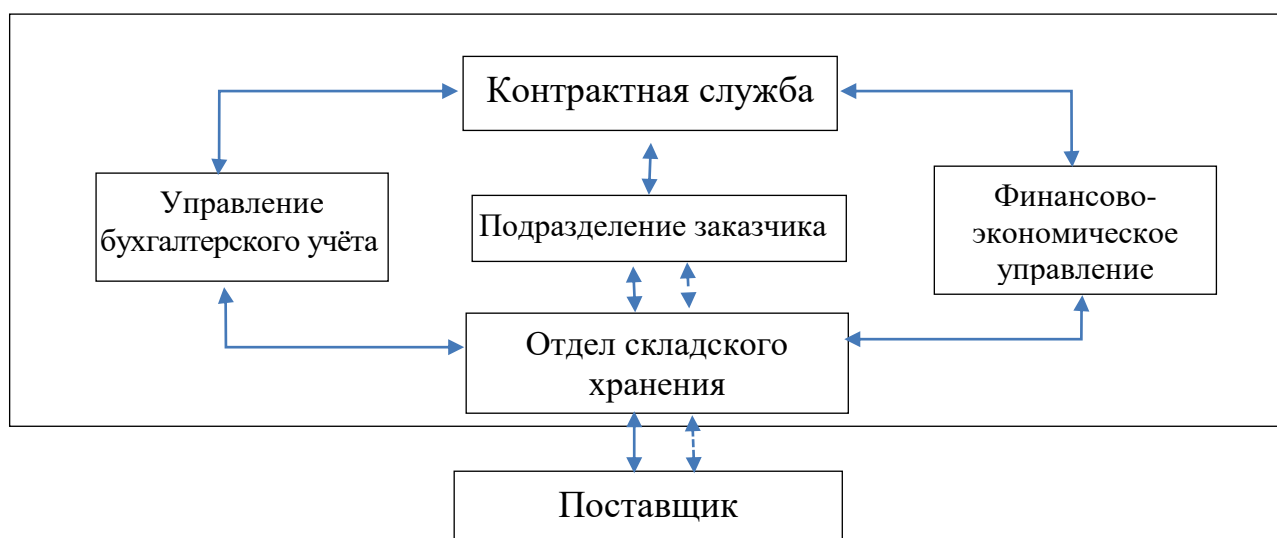


Рис. 1. Система подразделений

виды потоков: информационный  $\longleftrightarrow$   
материальный  $\dashrightarrow$

<sup>78</sup> Никишов С. И. Цифровая трансформация логистики. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 112 с.



От выбора передачи информации происходит формирование оптимального управленческого решения по организации материально-технического снабжения и доведения готового продукта до заказчика. Для закупки любого вида ресурса подразделения вуза самостоятельно формируют свои потребности с обоснованием их значимости, а также указывают сроки выполнения закупки. Заказчик формирует заявку на потребность в ресурсе, создавая в системе задачу для остальных участников. Система автоматически выстраивает иерархию (дальнейший путь) согласования процесса закупки и посылает поочередно сообщения о требовании в принятии решений по поставленной задаче. При получении таких сообщений исполнитель принимает информацию и производит введение данных в информационную систему, о чём автоматически информируются все участники процесса.

Иерархия согласования функционального цикла реализуемого процесса, принятая в университете, содержит 7 этапов. Каждый из них подразумевает под собой ряд определённых действий исполнителя.

Первый этап – это описание и обоснование в потребности ресурса. На первом этапе заказчик прикрепляет электронную ссылку на конкретное описание ресурса, позволяющее не исказить информацию о технических, качественных или функциональных характеристиках. Данный способ передачи уменьшает процент ошибки в его описании, а зачастую сводит его к нулю.

На втором этапе отдел управленческого учёта производит проверку средств, выделенных на закупку ресурса. Основываясь на информации, заложенной в системе управленческого планирования, принимается рациональное решение по дальнейшему существованию закупки. Данный этап не позволяет допустить в дальнейшем ошибку при осуществлении финансового потока.

Третий этап показывает проведение работы над такими процессами, как описание объекта закупки, выявление потенциальных поставщиков и определение начальной максимальной или минимальной цены договора/контракта. На этом этапе можно проследить, как информационный поток выходит за пределы вуза и становится внешним, а зачастую и внешне-переходящим информационным потоком.

Известно, что ошибка при описании объекта закупки на данном этапе весьма вероятна, однако после передачи информации от исполнителя к потенциальным поставщикам, происходит корректировка ошибочного или некорректного описания. Сложившаяся практика свидетельствует о том, что благодаря междисциплинарной работе и использованию системы электронного общения, исключение ошибки в описании объекта закупки можно свести к минимуму.

Следующий этап структурирует контроль очередности заключаемых договоров/контрактов в вузе.

Работа управления бухгалтерского учёта на пятом этапе иерархии позволяет подвести черту в правильности выбранных расходов по их экономическому содержанию. Если при выборе группировок доходов и расходов на первом и втором этапе была допущена ошибка, то в данный момент она будет выявлена и процесс возвращен на доработку заказчику. В этот момент формируются финансовый и материальный логистические потоки.

Шестым этапом является работа правового управления. На опережение он ограждает вуз от рисков при исполнении обязательств по заключению договоров/контрактов с контрагентами, формируя правовую позицию. Здесь может быть выявлена ошибка в дальнейшем транспортном потоке. Рассмотрим в качестве примера, как заказчик указал объект закупки, а также способ его доставки: способ транспортировки или место не соответствуют заявленному к закупке товару или услуге. На этапе исполнения договора/контракта, допущенная ошибка повлечёт за собой срыв исполнения обязательств контрагента.

Контрольным этапом является отдел закупок на седьмом шаге запущенного процесса. Анализируя всю цепочку информационного потока производится проверка и устранение указанных ранее недочётов и готовая процедура, выставляется к закупке.

На основании изложенного можно делать выводы о том, что в целом происходит в описанной системе: удобен ли процесс для пользователя, насколько он ускоряет процедуру, решается ли проблема качественно и своевременно, насколько интегрирована система. Последующая декомпозиция структурных элементов системы позволяет конкретизировать влияние отдельных процессов в рамках логистических процессов взаимодействия участников согласования<sup>79</sup>.

Необходимо отметить, что приведённый процесс управления логистическими потоками удобен внутри вуза, однако продолжительность выполнения поставленной задачи растянута, а возможности рационального управления временем использованы не в полной мере. В связи с большим количеством участников увеличивается и объём допускаемых ошибок, которые можно выявить только в момент выполнения обязательств по контракту.

Длительность процесса согласования закупки в принятой системе может измеряться часами, днями или неделями. Во многом это зависит от уникальности закупаемого объекта и эффективности применения процессов

---

<sup>79</sup> Шульженко Т. Г. Оценка результативности реинжиниринга логистических бизнес-процессов в транспортных цепях при переходе на технологию смарт-контрактов // Сб. науч. трудов: Логистика и управление цепями поставок / под ред. В. В. Щербакова и Е. А. Смирновой. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 175–182.

«снаружи и изнутри» вуза. Следует провести систематизацию структуры циклов согласования, которая в дальнейшем приведёт к сокращению временного интервала, уменьшению объёма ложных данных, затрачиваемых трудовых ресурсов, повысит гибкость процесса и создаст предпосылки для дальнейшего реагирования на временные затраты конструктивных элементов. В конечном итоге, можно планировать увеличение скорости выполнения задач и оптимизацию процессов.

Таким образом у нас есть основания полагать, что модель автоматизации можно создать на базе имеющихся ресурсов. Иерархию согласования можно изложить в автоматизированной программе, где будут прописаны последовательные действия, в результате которых логистический путь процедуры закупки возможно сократить. На рис. 2 проследим сокращения иерархии согласования закупки от семи этапов до двух.



Рис. 2. Уровни описания автоматизации процесса согласования закупки

На первом уровне процесс представлен без изменений иерархии и логистического пути. На втором уровне, используя состояние информационных логистических процессов и принимая во внимание, что контрактная служба содержит в себе такие подразделения как: сектор мониторинга и аналитики, отдел сопровождения закупки и отдел закупок, процесс согласования указанных подразделений вполне допустимо осуществлять единственному лицу. Расположенные на втором уровне отделы существенно

сократят логистический путь согласования процесса закупки, однако для более глобального сокращения временного интервала предполагается переход к полной автоматизации указанного процесса. Далее на третьем уровне остаются только два участника рассматриваемого процесса. Это автоматизированная система, которая возьмёт на себя все функции согласования закупки и пользователь системы, который в любой момент корректирует процесс.

Таким образом трансформируя процесс иерархии согласования закупки, временной интервал должен сократиться и позволить производить большой объём выполнения логистических операций по согласованию рассмотренного нами процесса. Однако систему надо адаптировать под параметры предметной области. Для адаптивности интеграции выбранной модели потребуются расширение функций системы и доведения процесса автоматизации до единой интегрированной системы, которая сможет производить не только согласование внутри университета, но и проводить процесс закупки и дальнейшее сопровождение контракта до полного его исполнения включая экономические логистические потоки.

#### *Заключение.*

Стратегия автоматизации в логистике предполагает разработку ИТ- и ИС-стратегий как стратегий в области информационных технологий и информационных систем соответственно<sup>80</sup>. Для осуществления качественной трансформации необходимо привлекать специалистов в интеллектуальных логистических алгоритмах, научных кадров и использовать всю мощь научно-образовательных центров. Между тем, именно университеты являются единственным институтом, функционально ориентированным на воспроизводство научных кадров, способных к генерации инноваций, изменяющейся под влиянием перехода к новому технологическому укладу<sup>81</sup>. Автоматизация процесса закупок в образовательной сфере, поможет усовершенствовать образовательный процесс, а внедрение инноваций приведёт к изменению концепций логистики, чем глубже технологии проникают внутрь процесса, тем меньше в этом процессе нужен человек.

---

<sup>80</sup> Щербаков В. В., Мерзляк А. В., Коскур-Оглы Е. О. Автоматизация бизнес-процессов в логистике. – СПб.: Изд-во Питер, 2016. – 464 с.

<sup>81</sup> Шульженко Т. Г., Сущева Н. В., Царева Е. С. Креатосфера университета в экономике знаний: потенциал развития, концепция, решения: монография / под ред. проф. Т. Г. Шульженко. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023 – 31 с.

УДК 656.02

**Т. М. КУКУШКИНА,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра логистики и управления цепями поставок  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Щербаков

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БИТУМНОГО БИЗНЕСА**

*Аннотация.* В статье рассматриваются логистические аспекты развития битумного бизнеса в Российской Федерации. В связи со спецификой хранения и транспортировки битума и полимерно-битумных вяжущих материалов встаёт вопрос о минимизации логистических издержек при сохранении их качественных свойств.

*Ключевые слова:* логистика битумного бизнеса, транспортная логистика, дорожное строительство, логистическая инфраструктура.

Длительное хранение битума при высоких температурах порядка 150–180°C может существенно и необратимо изменить его потребительские свойства. Основные причины: старение, связанное с испарением летучих веществ; активное взаимодействие компонентов битума с кислородом воздуха. В связи с этим специалисты в данной области рекомендуют уделить особое внимание конструкции резервуаров для хранения битума, которые должны быть максимально вертикальными, чтобы обеспечить наименьший контакт его поверхности с воздухом. Основной риск ухудшения качественных характеристик может возникнуть при хранении у потребителя при использовании небезопасных систем обогрева в виде жаровых труб или электронагревательных элементов. Нагрев битума с помощью термомасляной системы считается самым безопасным. В холодном виде при транспортировке и хранении без прямых солнечных лучей и атмосферных осадков изменение качественных характеристик битумной продукции минимально.

Битум окисляется в присутствии кислорода. Битумные вяжущие проявляют признаки старения, в результате чего страдают качественные показатели: снижается пенетрация, повышается вязкость, снижается растяжимость. Современные ёмкости для хранения и транспортировки битума исключают риск потери качества и по сравнению с потерями из-за старения вяжущих в асфальтосмесителе или в ёмкости для хранения асфальтобетона риски минимальны. Во избежание чрезмерного старения битума необходимо обеспечить равномерный и непрямой нагрев, минимизировать контакт с воздухом и сократить время хранения перед использованием. В новых установках причины старения устраняются за счёт правильного

проектирования оборудования для транспортировки, промежуточного и длительного хранения. Для существующих компаний будет модернизирована система отопления, трубопроводы и резервуарный парк.

При использовании современных, хорошо изолированных автоцистерн-термоцистерн существенных изменений в течение срока до двух суток не наблюдается. Хранение и транспортировка битума в жидком, горячем виде весьма проблемна и очень часто приводит к потере качества в пути к потребителю.

Технологии хранения битума и производства асфальтобетонных смесей в Российской Федерации требуют доставки битума потребителю в жидком виде при температуре не ниже 130°C. Важнейшим показателем качества битума при транспортировании в жидком состоянии является температура, так как дальнейшее нагревание значительно ухудшает его качество. Битумовозы часто используются для перевозки битума. Такой автомобиль представляет собой цистерну, оборудованную двойными стенками, между колбой и корпусом проложен слой теплоизоляции. Необходимость использования термоконтейнера возникает из-за того, что битум остаётся в жидком состоянии при погрузке и разгрузке без дополнительного подогрева. Соответственно температура битума не должна опускаться ниже 20–30°C в течение всего транспортного цикла.

Основные поставки битума на внутренний рынок осуществляются автомобильным транспортом на расстояние до 600–800 км. Доля транспортных средств составляет более 88%. Структура поставок битумных материалов с заводов распределяется в среднем следующим образом: 95–97% – автомобильным транспортом, 3–5% – железнодорожным транспортом. Битум – это продукт, который нужен дорожникам и асфальтным заводам «здесь и сейчас» как можно быстрее. Поэтому, когда речь идёт о перевозке битума, автомобильный транспорт сегодня наиболее популярен. В России железнодорожные цистерны эксплуатируются без теплоизоляционного слоя, обогрев осуществляется с помощью паровой рубашки, соединения и змеевики далеко не всегда находятся в удовлетворительном состоянии. Нагрев и слив продукта из такой тары требует много сил, времени и ресурсов. Не говоря уже о том, что паровой нагрев не лучшим образом сказывается на свойствах продукта.

В этом направлении России есть куда расти. Примером могут служить европейские коллеги, которые организуют перевозки в изотермических железнодорожных цистернах с трубчатыми электронагревателями или диатермическим маслом. Кроме того, железнодорожный транспорт экологически безопасен, практически безавариен и разгружает дороги, так что развитие имеет смысл. На сегодняшний день около 80% производимого битума доставляется автомобильным транспортом. Это быстрее и удобнее, чем доставка по железной дороге, так как нет необходимости разогревать

битум при выгрузке из железнодорожных цистерн. Однако следует отметить, что тарифы на доставку по железной дороге на расстояние до 1 000 км дешевле, чем битумовозом.

Условия перевозки битумных продуктов указаны в нормативно-технической документации. В первую очередь это ГОСТ 1510 «Нефть и нефтепродукты». Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение», а также ГОСТ 33133 и ГОСТ Р 52056, регламентирующие требования к температурному режиму и условиям перевозки битумов нефтяных дорожных и полимербитумных вяжущих.

Развитие сети битумных терминалов следует оценивать прежде всего с точки зрения эффективности, то есть окупаемости инвестиций в строительство или модернизацию заводов. Нельзя говорить о рентабельности строительства терминала, если не будет детально проработана логистика, не учтены затраты на строительство и обслуживание и не оспорена целесообразность данного объекта с развитой транспортной сетью. Сегодня мы наблюдаем лавинообразное строительство терминалов с неясной экономикой производства, зачастую сосредоточенное в одном регионе. В настоящее время все крупные проекты дорожного строительства ограничены временным горизонтом до 2024 года. С учётом инвестиционного периода этого недостаточно. Отсутствие долгосрочной программы развития по консолидации производственных, логистических и инфраструктурных мощностей и регионального спроса с учётом перспективы делает невозможным построение сбалансированной сети битумных терминалов.

Реализация национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», утверждённого правительством в 2019 году, в значительной степени способствовала ускорению развития битумных терминалов в Центральном, Южном, Уральском и Дальневосточном федеральных округах.

Транспортировка и хранение битума, произведённого на нефтеперерабатывающих заводах, на удалённый терминал подвергает продукт упомянутым выше рискам деградации. Кроме того, этот процесс очень дорог (дорогие железнодорожные перевозки, постоянные затраты на отопление). Битум в биг-бэгах, напротив, обладает следующими преимуществами:

- обеспечены стабильные поставки холодного битума на важные рынки сбыта;
- битумохранилища и плавильные терминалы реализуются совместно с местными партнёрами на важных целевых рынках (региональные, например, вблизи крупных городов).

Таким образом, рассматривая альтернативы перевозкам автомобильным транспортом, мы можем говорить о следующих проблемах.

1. Российские порты не заливают танкеры битумом. Необходимо осуществить реализацию проекта портового терминала с сопутствующей инфраструктурой. Проект специфичный и дорогостоящий: танкеры могут вмещать от 5 000 до 15 000 тонн битума, и во избежание чрезмерных портовых расходов требуется терминал большой мощности.

2. Ограниченное количество портов с терминалом для приёма танкера с битумом. Порты приёма ограничены по количеству выгружаемой продукции, могут быть ограничения по водоизмещению судна.

3. Сложные процедуры регистрации грузов в портах и получения необходимых разрешений, лицензий и сертификатов.

4. Высокие накладные расходы. Доставка битума от НПЗ до терминала, затраты на электроэнергию, стоимость фрахта судов и т. д.

5. Доставкой битума танкерами занимаются крупные игроки, необходимо обеспечить конкурентоспособность продукта.

Принимая во внимание масштаб инвестиций в такой проект, возможность экспортировать битум в автоцистернах требует тщательного аналитического исследования и маркетинговой стратегии. Поскольку внутренний рынок битума и полимерно-битумные вяжущие не насыщен, возникает вопрос о целесообразности экспорта битума танкерами, а потребности страны в битумных вяжущих удовлетворяются не в полной мере.



**Круглый стол.**  
**ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ**  
**ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**  
**В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ ВЫЗОВОВ И ПРИОРИТЕТОВ**

УДК 338.054.23

**О. В. ДРОЗДОВ,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра экономической безопасности  
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Р. В. Дронов

**ТИПОЛОГИЯ МОШЕННИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**  
**В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**  
**НА ПРИМЕРЕ ДФО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.* В статье исследуются основные моменты разделения мошеннического поведения участников инвестиционно-строительного процесса на примере Дальневосточного федерального округа Российской Федерации на основе данных Счётной палаты России. Предметом изучения стали причины, по которым возникли объекты незавершенного строительства и описаны риски, которые необходимо учесть при реализации государственных задачи, определён возможный объём потерь при реализации программ устойчивого социально-экономического развития макрорегиона.

*Ключевые слова:* региональное развитие, производственный обман, географическая удалённость, информационное искажение, нововведение, объект незавершенного строительства, мошенничество, типология мошенничества, экономическая безопасность.

*Введение.* Складывающаяся геополитическая ситуация после начала Специальной военной операции на Украине в соответствии с обращением Президента РФ «О проведении специальной военной операции»<sup>82</sup> и введение десяти пакетов экономических санкций против Российской Федерации и её хозяйствующих субъектов, публичных лиц и лиц, принимающих решения, придали вновь наиважнейшее значение восточному вектору развития<sup>83</sup>. Вероятно, действующее Распоряжение Правительства РФ от 24 сентября 2020 № 2464-р «Об утверждении Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года» будет в значительной степени откор-

---

<sup>82</sup> Обращение Президента Российской Федерации от 24 февраля 2022 года «О проведении специальной военной операции» [Электронный ресурс] // СПС «ГАРАНТ» – URL: <https://base.garant.ru/403565176> (Дата обращения: 28.02.2023).

<sup>83</sup> Путеводитель по санкциям против России [Электронный ресурс] // СПС «ГАРАНТ». – URL: <https://base.garant.ru/57750632> (Дата обращения: 28.02.2023).

ректирована, а предусмотренные объёмы финансирования на реализацию программы увеличены<sup>84</sup>.

По мнению А. В. Мошкова, нововведением (инновациями) при хозяйственном освоении территорий будет являться финансовые средства, выделенные из бюджета или частным образом для строительства. При ведении строительства объектов социальной и инженерной инфраструктуры на отдалённых территориях Дальнего Востока необходимо учитывать сложность прогнозирования вероятности отклонений сроков и стоимости строительства, так как процесс строительства не является линейным процессом, который сам по себе учитывает географические особенности конкретного места ведения работ. Отдельно необходимо рассматривать влияние неравномерного распределения ресурсов, населения, уровня подготовки трудоспособного населения, наличия производств и т. д. Именно география усложняет процесс моделирования и прогнозирования достижения результата строительства: ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию в срок, в пределах предусмотренных сметой расходов на строительство и с надлежащим качеством. В противном случае будут возникать объекты незавершенного строительства (ОНС), сроки завершения которых и стоимость будет постоянно меняться, а государству и частным инвесторам будет нанесён ущерб. Такой ущерб выражается не только в денежных средствах, которые не были в проектные сроки трансформированы с объект недвижимого имущества, имеющий потребительскую ценность, но и в срыве государственных задач по освоению территорий и закреплении на них населения, что прямо влияет на социально-экономическую безопасность не только конкретного региона Дальнего Востока, но и в сегодняшней ситуации всей страны. Отсутствие методики прогнозирования соблюдения сроков и стоимости строительства на отдалённых территориях создаёт условия для совершения мошеннических действий и производственного обмана, который не выявляется и может не быть квалифицирован как правонарушение. При этом можно выявить некоторые особенности мошеннического поведения, формирования умысла на информационное искажение в зависимости от стадии реализации проекта, роли участника в нём и наличия властных полномочий.

Новизна подхода к изучению проблемы будет заключаться в использовании методов географии в прогнозировании экономического процесса строительства, что позволит предусмотреть вероятность ошибок при планировании ведения строительства на Дальнем Востоке и учесть возможные

---

<sup>84</sup> Распоряжение Правительства РФ от 24.09.2020 № 2464-р «Об утверждении Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 год и на перспективу до 2035 года» [Электронный ресурс] // СПС «ГАРАНТ». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74587526> (Дата обращения: 28.02.2023).

отклонения от нормативных сроков строительства и запланированных расходов. Определены основные участники мошеннических схем при ведении инвестиционно-строительной деятельности, выявлены моменты формирования умысла.

В статье указаны основные методы и выводы научной квалификационной работы автора на тему предотвращения мошеннического поведения в строительной отрасли на примере Дальнего Востока России, изложены основные тезисы для апробации результатов на научной конференции.

*Материалы и методы.* В качестве основных материалов для исследования послужили работы российских учёных, географов и экономистов, таких П. Я. Бакланов, Р. В. Дронов, П. А. Минакир, Д. Ю. Миропольский, А. В. Мошков, О. М. Прокапало, Д. Я. Дубровский, В. М. Тарханов, А. М. Шунаев и др., чьи работы посвящены региональному развитию и, в частности, формированию особого места Дальнего Востока в развитии России, созданию нового территориально-производственного комплекса на побережье Тихого океана, обусловленного не только наличием выходов к морю, но и сухопутных границ с наиболее быстроразвивающимися странами Азиатско-Тихоокеанского региона, которые являются лидерами по темпам экономического роста в мировой экономике.

Выводы учёных о выделении приоритетных видов деятельности на Дальнем Востоке, к которым будет расти интерес, а именно: морехозяйственная отрасль, горнодобывающее производство, чёрная металлургия, электроэнергетика, развитие Северного морского пути, лесопромышленная отрасль, транспортное машиностроение, нефтегазовый кластер, фармацевтическая промышленность, сельское хозяйство, туризм, подтвердились на практике<sup>85</sup>.

Сегодняшний разворот России на Восток явился новым проявлением (выражением) всех ранее известных концепций его развития, включая формирование военно-экономического форпоста России на Тихом океане, создание сырьевой экспортной базы, военной базы, развития экспортных сырьевых отраслей и, как итог, создание концепции комплексного развития на основе тихоокеанской экономической интеграции<sup>86</sup>. При этом разворот на Восток не означает не только полностью экспортно-ориентированную экономику, но и как отмечалось ранее, экономика региона должна быть ориентирована на внутренний рынок страны<sup>87</sup>.

---

<sup>85</sup> Бакланов П. Я., Романов М. Т. Направления долгосрочного развития Дальневосточного региона России // Вестник Дальневосточного отделения Российской академии наук. – 2019. – № 4 (206). – С. 6–18.

<sup>86</sup> Минакир П. А. Прокапало О. М. Региональная экономическая динамика: Дальний Восток. – Хабаровск: Институт экономических исследований Дальневосточного отделения РАН, 2010. – С. 217–223.

<sup>87</sup> Там же, С. 224.

Большинство регионов Дальневосточного федерального округа являются приграничными, что обуславливает специфику их устойчивого развития и формирует особые виды хозяйственной деятельности, влияющие на экономическую безопасность<sup>88</sup>.

С другой стороны, действующие в России принципы рыночной экономики не стали эффективными при освоении Дальнего Востока России, поэтому в практике мы всё чаще сталкиваемся с проявлением административных методов регулирования экономики и применения административных рычагов. Представляется, что наиболее эффективными методами освоения Дальнего Востока станут планово-рыночные, совмещающие в себе возможности решения стратегических государственных задач на долгосрочную перспективу и привлечение частного капитала для решения кратко- и среднесрочных задач развития<sup>89</sup>. При реализации такого сценария управления экономикой на первый план выйдет способность спрогнозировать сроки и стоимость возведения объектов социальной и инженерной инфраструктуры. Достоверность определения этих показателей должна включать и возможность их отклонения, в том числе из-за географических особенностей расположения каждого уникального объекта строительства. Риски отклонений будут всегда связаны с непосредственными участниками инвестиционно-строительного процесса. В целях предотвращения обмана необходимо произвести разделение процесса обмана как действия:

- по моменту формирования умысла на обман (производственные обманы до вступления в инвестиционные отношения, в период исполнения обязательств и постконтрактные);
- по субъектам-участникам обмана (органы власти, госзаказчики, проектные организации, подрядчики и поставщики);
- по направлению умысла на неправомерное завладение деньгами/имуществом (каждый из участников инвестиционно-строительного процесса направляет свой умысел на разных этапах реализации проекта по-разному (обман заказчика и обман подрядчика));
- по степени вовлечённости представителей власти в акты обмана, что приводит к возникновению коррупционных отношений;
- по последствиям (устранимые или нет, задержка социально-экономического развития региона, отток населения, отказ от развития территории).

---

<sup>88</sup> Дронов Р. В., Ганчар Н.А. Подход к исследованию экономической безопасности приграничного региона как научной категории // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 4 (124). – С. 69–74.

<sup>89</sup> Максимцев, И. А. Евразийская политическая экономия: учебник / под ред. И. А. Максимцева, Д. Ю. Миропольского, Л. С. Тарасевича. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 767 с.

По состоянию на 1 января 2020 года на территории ДФО более пяти лет возводился 191 объект капитального строительства, что составляло 3,3% от общего количества ОНС в стране и стоило налогоплательщикам 71 186,7 млн рублей, что составляет 28,9% от общего объёма инвестиций в капитальное строительство в округе<sup>90</sup>.

**Сведения о количестве ОНС, строительство которых ведётся более пяти лет и объёме вложений в них (тыс. рублей) по состоянию на 2019 год<sup>91</sup>**

| №   | Регион                   | Количество ОНС | Объём вложений в ОНС | Приведённый объём на 1 ОНС | Рейтинг риска | Наличие плана снижения ОНС |
|-----|--------------------------|----------------|----------------------|----------------------------|---------------|----------------------------|
| 1.  | Республика Бурятия       | 39             | 1,797                | 46,079                     | 5             | +                          |
| 2.  | Республика Саха (Якутия) | 179            | 5127                 | 28,642                     | 6             | -                          |
| 3.  | Забайкальский край       | 38             | 715,1                | 18,821                     | 9             | +                          |
| 4.  | Камчатский край          |                |                      |                            |               | Нет данных                 |
| 5.  | Приморский край          | 31             | 2656,4               | 85,690                     | 3             | -                          |
| 6.  | Хабаровский край         | 62             | 4378,9               | 70,627                     | 4             | +                          |
| 7.  | Амурская область         | 18             | 391,2                | 21,730                     | 8             | +                          |
| 8.  | Магаданская область      | 5              | 827,9                | 165,580                    | 1             | -                          |
| 9.  | Сахалинская область      | 48             | 4516,2               | 94,083                     | 2             | +                          |
| 10. | Еврейская АО             |                |                      |                            |               | Нет данных                 |
| 11. | Чукотский АО             | 8              | 193,3                | 24,162                     | 7             | +                          |

Среднее значение ОНС, строительство которых ведётся более пяти лет от общего количества строящихся объектов в регионах составляет 8,12%. Наименьшее значение в Чукотском АО – 3,3% и наибольшее в Магаданской области – 14,5% по состоянию на 1 января 2020 года.

<sup>90</sup> Отчёт Счётной палаты России – 01.01.2020 [Электронный ресурс] // Мониторинг незавершённого строительства на в Российской Федерации. – URL: <https://ons.ach.gov.ru/methodology-and-data> (Дата обращения: 28.02.2023).

<sup>91</sup> Там же.

*Результаты и их обсуждение.* Анализ показывает, что наибольшее количество ОНС расположено в регионах с самым суровым климатом в ДФО, что вызывает приостановку строительства вследствие наличия ошибок в проектировании и занижении стоимости строительства или отказа государства от производства инвестиций в связи с оттоком населения с указанных территорий.

Все регионы ДФО могут быть ранжированы по степени риска производства инвестиций и вероятности отвлечения бюджетных денежных средств на срок более пяти лет без достижения социально-экономического результата. При этом власти каждого региона стремятся обеспечить снижение количества объектов незавершенного строительства как путём их завершения, так и путём из списания.

Присвоение каждому региону рейтинга риска с последующим изучением географических особенностей ведения строительных работ показывает ярко выраженную зависимость между близостью к морю и возможным отклонению по сроку и стоимости строительства от проектного.

Выявленная типология обмана в купе с пониманием региональной специфики позволяет разработать должную систему противодействия мошенническим явлениям.

Вероятность незавершения практически каждого десятого объекта капитального строительства в срок и за запланированный объём капитальных вложений создаёт высокие риски использования актов мошеннического поведения и производственного обмана и несёт в себе угрозу экономической безопасности страны. Для снижения таковых необходимо уделить особое место изучению предполагаемых мест ведения строительных работ с выработкой отдельных проблемно-районных коэффициентов либо введения понятий ценовых районов, которые бы учитывали реальные условия хозяйствования.

**Круглый стол.**  
**ИНДУСТРИЯ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА:**  
**ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**  
**В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ**

УДК 338.439

**К. А. БЕЗБОРОДОВА,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса  
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. С. А. Степанова

**ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ:**  
**АНАЛИЗ РЫНКА, ПОКАЗАТЕЛИ, ТРЕНДЫ**

*Аннотация:* Статья посвящена прикладным исследованиям в гостиничном бизнесе, одним из которых является гостиничный бенчмаркинг. В статье представлены основные задачи бенчмаркинга, его влияние на разработку стратегии управления доходом на гостиничном предприятии. А также приведены основные гостиничные показатели, как внешние, так и внутренние, которые являются предметом анализа в гостиничном бенчмаркинге, и современные рыночные тренды в индустрии гостеприимства, вытекающие из данного анализа.

*Ключевые слова:* управление доходом, ценообразование, гостиничный бенчмаркинг, основные гостиничные показатели, RGI, рыночная доля, естественная доля рынка.

Актуальность статьи обусловлена тем, что гостиничный бизнес в РФ за последние несколько лет претерпел несколько кризисов, что привело к изменению привычных подходов к управлению доходом. Гостиничные предприятия переориентировались на внутренний туризм, и это повлияло и на параметры бронирования (продолжительность проживания, окно бронирования), и на внутренние гостиничные показатели (загрузка, ADR, RevPAR). В ситуации неопределённости и изменившегося спроса гостиничные предприятия стали обращать большее внимание на конкурентное окружение. Именно поэтому в управлении доходом стали играть значительную роль внешние показатели, такие, как рыночная доля (Market Share), естественная доля рынка (Fair Share)<sup>92</sup> и пр. В статье представлены ключевые внешние метрики, позволяющие определить положение конкретно взятого предприятия по сравнению с конкурентами, и дана оценка эффективности выбранной стратегии управления доходом.

---

<sup>92</sup> Гареев, Р. Р., Романюк А. В., Блинова Е. А. Управление доходами гостиничных предприятий: учебное пособие. – М.: Русайнс, 2023. – 156 с.

В 2022 году гостиничный рынок России продолжил рост несмотря на ряд политических и экономических кризисов, в моменте негативно повлиявших на загрузку отечественных средств размещения. По данным Росстата, число ночёвок в коллективных средствах размещения достигло 318 530 181, что на 13% превышает число ночёвок в 2021 году<sup>93</sup>.

В текущем году продолжается заданный тренд на рост внутреннего туризма, а также возрождаются надежды российских средств размещения на восстановление турпотока из азиатских и ближневосточных стран, в частности Китая, Индии, Арабских Эмиратов и Ирана. Однако, несмотря на позитивные прогнозы, конкурентная борьба среди средств размещения разгорается с новой силой, так как сегменты гостей, а, следовательно, предпочтения и покупательское поведение изменились.

Традиционно при формировании рыночной стратегии средства размещения опираются на результаты, полученные при помощи основных методов PEST- и SWOT-анализа. Первый метод исследования позволяет выделить сильные и слабые стороны объекта гостеприимства, исследовать возможные угрозы и точки роста. PEST-анализ позволяет разработать долгосрочную стратегию развития предприятия, учитывая благоприятные и неблагоприятные факторы внешней среды.

Вышеприведённые методы тем не менее имеют несколько значительных недостатков, а именно: они не принимают в расчёт исторические статистические данные, которые могут обосновать выбранную стратегию; не учитывают изменившуюся модель поведения конкурентов с учётом меняющихся рыночных условий. Для работы в этом направлении необходимо использовать большой массив данных как непосредственно объекта размещения, так и его конкурентов<sup>94</sup>. Чем больше таких данных используется для анализа, тем выше становится его точность, и, как следствие, формируется более эффективная в финансовом отношении маркетинговая стратегия.

В изменившихся условиях предприятия вынуждены ориентироваться на новые инструменты и исследования. Одним из таких инструментов можно считать технологию бенчмаркинга<sup>95</sup>.

В основе данной технологии лежит концепция постоянного улучшения внутренних гостиничных показателей не только по отношению к собственным данным за предыдущие периоды, но также в сравнении с конкурентами.

---

<sup>93</sup> Туризм [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (Дата обращения: 29.04.2023).

<sup>94</sup> Коновалова Е. Е., Деменев А. В., Пышной А. А. Инновационные цифровые технологии управления доходами в гостиничном бизнесе // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – № 2. – Т. 13.

<sup>95</sup> Малинина О. Ю., Федоркова А. В. Применение инструментов бенчмаркинга в процессе оценки конкурентоспособности гостиничных предприятий // Международный научно-исследовательский журнал – 2020. – № 5 (95) – Ч. 2.



Оценка эффективности гостиничного предприятия производится на основании сравнения показателей со среднерыночными, а также анализа найденных расхождений<sup>96</sup>.

Данная технология позволяет определить внутренние недостатки в процессе ценообразования и управления доходом, разработать и внедрить стратегию по преодолению этих недостатков. Данная технология обладает множеством преимуществ по сравнению с другими методами анализа, так как позволяет:

- определить реальное положение гостиничного предприятия в рынке, используя шкалу сравнения гостиничных показателей с конкурентами;
- оценить эффективность маркетинговых кампаний;
- проанализировать конкурентность тарифов;
- выявить недостатки выбранной стратегии ценообразования;
- определить наиболее финансово успешные решения и распространить их на более длительный период.

В гостиничной сфере принято выделять несколько видов бенчмаркинга<sup>97</sup>:

- внутренний бенчмаркинг (сравнение показателей между отделами компании);
- конкурентный бенчмаркинг (сравнение показателей собственной компании с конкурентами);
- функциональный бенчмаркинг (улучшение деятельности компании с использованием опыта компаний из других отраслей);
- общий бенчмаркинг (целенаправленный подход ко всем проблемам компании, определение задач и поэтапное решение выявленных проблем);
- стратегический бенчмаркинг (улучшение бизнес-процессов на основе передового опыта зарубежных компаний с высоким уровнем организованности).

С целью определить слабые места в стратегии гостиничного предприятия, сравнить показатели с показателями конкурентов, а также проанализировать положение гостиничного предприятия на рынке используется конкурентный бенчмаркинг<sup>98</sup>.

---

<sup>96</sup> Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2021. – 292 с.

<sup>97</sup> Раджабов Р. К., Саидова М. Х., Низаметдинов С. Ш. Формирование стратегии развития предприятия в условиях переходной экономики // Учёные записки (Худжандский государственный университет им. акад. Б. Гафурова). Серия «Естественные и экономические науки». – 2016. – № 2 (37). – С. 78–91.

<sup>98</sup> Царев В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология. – М.: Юнити, 2015. – 799 с.

В случае с конкурентным бенчмаркингом рассматриваются как внутренние, так и внешние показатели эффективности. К внутренним показателям эффективности гостиничного предприятия относятся следующие показатели<sup>99</sup>:

- доход от продажи номерного фонда (Room Revenue);
- доход на каждый доступный номер (RevPAR);
- средний тариф продажи (ADR);
- средний доход на гостя (RevPAC);
- средняя продолжительность проживания (LOS);
- количество проданных номеров (Room Sold);
- загрузка (Occupancy %);

В результате сравнения данных показателей с конкурентами отель получает возможность проанализировать эффективность выбранной стратегии продаж и ценообразования не только в сравнении с планом, бюджетом или собственными данными за аналогичный период прошлого года, но и с реальными результатами отелей-конкурентов.

Помимо внутренних показателей, благодаря внедрению системы бенчмаркинга, можно проанализировать внешние показатели эффективности.

- Индекс загрузки отеля (MPI – market penetration Index). Показатель рассчитывается как отношение загрузки отеля к средней загрузке конкурентной группы. В случае, если MPI больше единицы, загрузка взятого гостиничного предприятия выше, чем среднерыночная загрузка.

- Индекс средней цены (ARI – Average rate Index). Показатель рассчитывается как отношение среднего тарифа гостиницы к среднерыночному тарифу по группе конкурентов, при этом в случае благоприятного сценария индекс средней цены также должен быть больше единицы.

- Индекс дохода на каждый доступный номер (RGI – Revenue Generation Index) рассчитывается так же, как отношение RevPAR (доход на каждый свободный номер) гостиничного предприятия к среднерыночному. Если индекс меньше единицы, предприятие проигрывает конкурентам.

- Естественная доля рынка (Fair share) – отношение номерного фонда гостиничного предприятия к общему номерному фонду конкурентной группы. Показатель позволяет определить, какую долю в рынке занимает номерной фонд конкретного гостиничного предприятия и на какую долю спроса может рассчитывать.

- Рыночная доля (Market share) – отношение количества проданных номеров в гостинице к общему количеству проданных номеров в группе конкурентов, включая указанную гостиницу. Сравнение данного показателя с естественной долей рынка позволяет определить, получает ли

<sup>99</sup> Лесник А. Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2021. – 272 с.

гостиничное предприятие достаточный объём бронирований среди конкурентов, исходя из величины номерного фонда. В случае, если реальная доля рынка превышает естественную, гостиничное предприятие забирает часть бронирований у конкурентов и более успешно в конкурентной борьбе. Если же реальная доля рынка меньше справедливой, то гостиничное предприятие не добирает количество бронирований.

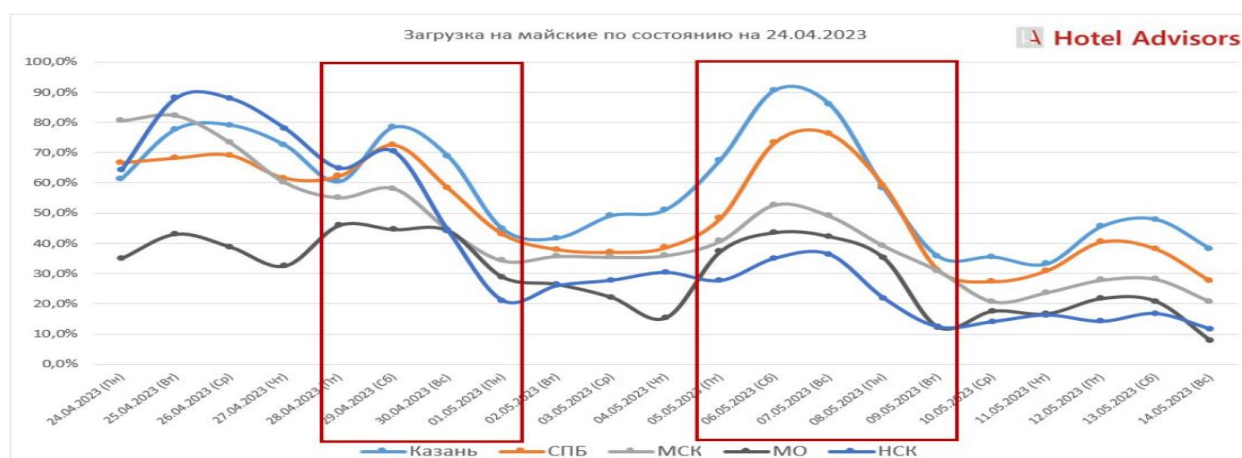
Данные показатели позволяют оценить эффективность стратегии отеля по сравнению с конкурентами и получить объективную оценку собственной деятельности.

Можно выделить основные преимущества использования системы бенчмаркинга<sup>100</sup>.

- Оценка эффективности в сравнении с конкурентами.
- Анализ ценовой политики гостиничного предприятия.
- Максимизация продаж в текущих рыночных условиях.
- Выбор оптимальной стратегии продаж.
- Объективная оценка существующего спроса.
- Возможность своевременно откорректировать политику продаж.
- Понимание существующих трендов на рынке и адаптация к ним.

Процесс бенчмаркинга направлен на изучение двух основных факторов: конкурентного окружения и общего спроса на рынке. Благодаря сравнению внутренних и внешних факторов, можно не только изучить стратегию конкурентов, но и получить объективную оценку конъюнктуры рынка и основных трендов.

Приведём для примера данные компании HotelAdvisor, чей инструмент рыночная аналитика позволяет отелям осуществлять бенчмаркинг анализ рынка.



Данные компании Hotel Advisor  
по загрузке средств размещения на майские праздники

<sup>100</sup> Официальный сайт компании HotelAdvisors [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://hoteladvisors.ru> (Дата обращения: 28.04.2023).

На рисунке видно, что загрузка в 2023 году на вторые майские праздники (6–9 мая) в гостиницах России по состоянию на 24 апреля значительно превышало количество забронированных номеров на первые майские праздники (30 апреля – 2 мая). Для гостиничных предприятий это послужило поводом для адаптации своей маркетинговой стратегии к меняющимся условиям рынка. Так, большинство гостиничных предприятий выбрали снижение тарифов на период 30 апреля – 2 мая и повышение открытых цен на период 6–9 мая.

По данным компании Hotel Advisor, представленные данные подтверждают основной тренд 2023 года на рост интереса российских граждан к внутреннему туризму и рост загрузки в отечественных гостиницах.

Таким образом, используя данные бенчмаркинг-анализа, гостиничное предприятие получает возможность решить следующие задачи:

- сравнить операционные показатели с конкурентами;
- оценить реальное положение гостиничного предприятия на рынке;
- оценить рыночную динамику;
- определить возможные ошибки в структуре продаж;
- проанализировать рыночные индикаторы (внешние показатели);
- адаптировать свою рыночную стратегию под изменившиеся условия.

Бенчмаркинг-исследование может стать основой для разработки стратегии повышения эффективности политики продаж и ценовой политики гостиничного предприятия. Учитывая все эти факторы, применение бенчмаркинг-исследования даст гостиничному комплексу возможность усовершенствовать систему управления доходом и использовать имеющийся потенциал для увеличения прибыли.

УДК 338.48

**А. А. ЛАТЫШЕВА,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедры экономики и управления в сфере услуг  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. А. Карпова

## **АЛГОРИТМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕДИЦИНСКОГО И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

*Аннотация.* В настоящее время обеспечение комплексного подхода в предоставлении медицинских и лечебно-оздоровительных услуг, позволит внести вклад в развитие человеческого капитала. Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм является одним из инструментов развития системы здравоохранения государства. Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм автором рассматривается как система. Так же предложен алгоритм совершенствования функционирования рынка услуг медицинского и лечебно-оздоровительного туризма.

*Ключевые слова:* медицинский туризм, санаторно-курортные организации, лечебно-оздоровительный туризм, алгоритм, система медицинского и лечебно-оздоровительного туризма.

Перед каждым государством стоит задача обеспечения национальной безопасности. Так повышая доступность и качество медицинской помощи, государство вносит колоссальный вклад в общее благосостояние населения. Необходимо отметить тот факт, что медицинский и лечебно-оздоровительный туризм являются одним из рычагов развития системы здравоохранения. Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм позволяет дестинации решить проблему сезонности. Актуальность исследуемой проблемы подтверждается не только большим количеством исследовательских работ отечественных и зарубежных авторов, но и реализацией с 2017 года государственной программы «Развития здравоохранения» с подпрограммами «Экспорт медицинских услуг», «Развитие медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения, в том числе детям», что обосновывает заинтересованность в развитии медицинского и лечебно-оздоровительного туризма на государственном уровне<sup>101</sup>.

На сегодняшний день, исследователями рассматривается медицинский и лечебно-оздоровительный туризм как отдельно независимые друг от друга дефиниции. В связи с тем, что в настоящее время отсутствует единое определение рассматриваемой проблемы, автором предложено определение медицинского и лечебно-оздоровительного туризма как системы. Таким образом, медицинский и лечебно-оздоровительный туризм – система,

---

<sup>101</sup> Официальный сайт комитета по здравоохранения Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://zdrav.spb.ru/ru/komitet/reports> (Дата обращения: 12.04.2023).

включающая в себя неразрывный процесс диагностики, профилактики, лечения (инвазивного, неинвазивного), реабилитации резидентов и нерезидентов страны, что подтверждается наличием единой инфраструктуры.

Под единой инфраструктурой понимается:

- общая инфраструктура подготовки кадров, предоставляющих медицинские услуги и лечебно-оздоровительные процедуры;
- процедуры медицинского, лечебного и оздоровительного характера могут быть осуществлены, как на базе медицинского учреждения системы здравоохранения, так и в санаторно-курортных организациях.

Мобильность кадрового состава заключается в том, что персонал может предоставлять свои услуги как на базе учреждения системы здравоохранения, так и в санаторно-курортной организации. Единая инфраструктура подготовки кадров подтверждает тот факт, что персонал медицинских и лечебно-оздоровительных услуг получают свои компетенции в рамках единой системы, что позволяет им работать в рамках этой системы.

Процесс оздоровления непрерывен, так диагностика–профилактика–лечение–реабилитация – единая последовательная цепь.

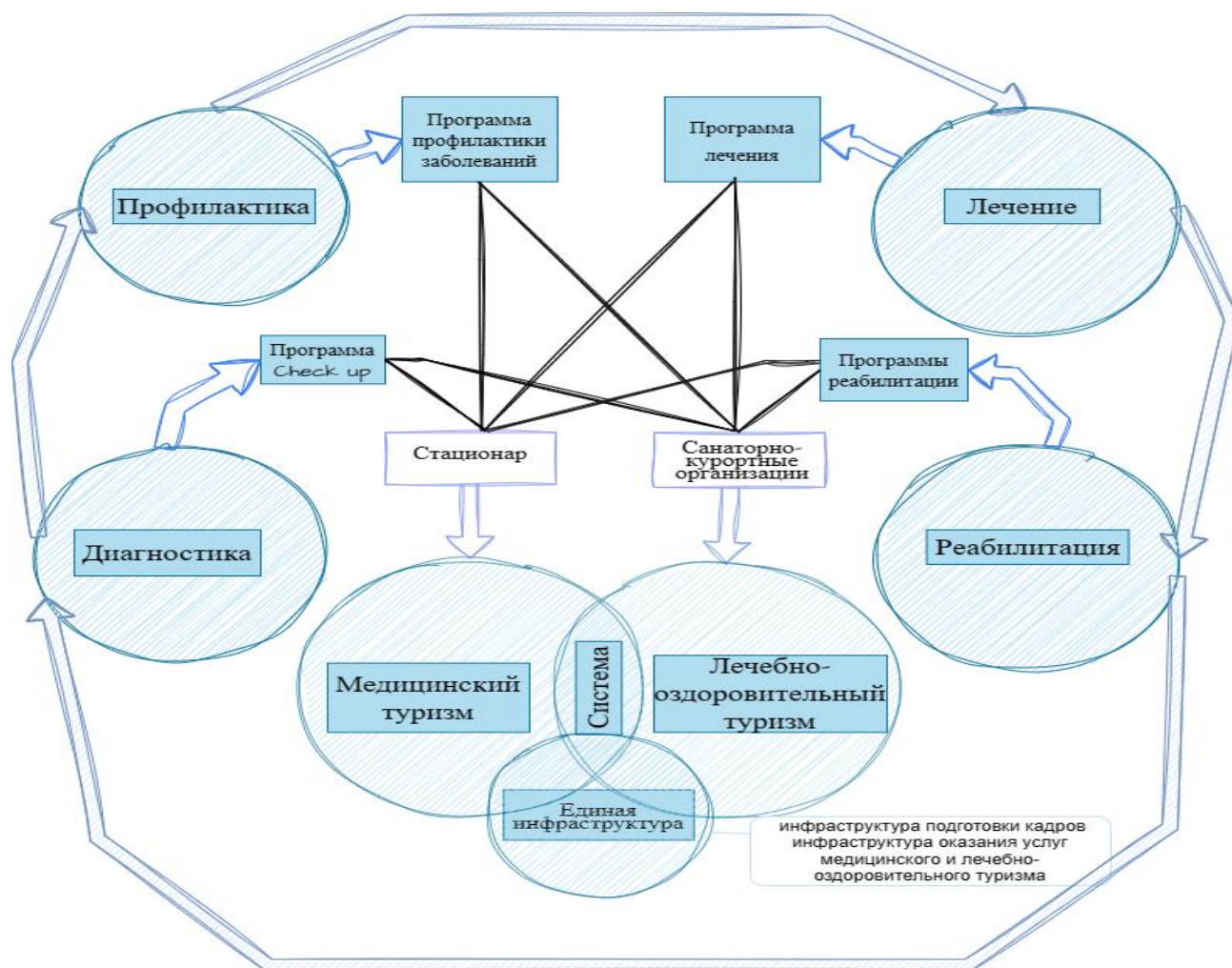


Рис. 1. Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм как система

Источник: составлено автором

Согласно рис. 1, медицинский и лечебно-оздоровительный туризм рассматривается как система, как единый процесс диагностики, профилактики, лечения и реабилитации, который может проходить как на базе учреждений системы здравоохранения, так и на базе санаторно-курортной организации.

Таким образом, резюмируя, можно прийти к выводу, что приведённые категории медицинского и лечебно-оздоровительного туризма неразрывно связаны друг с другом, так как для процесса лечения и оздоровления населения необходима взаимосвязь между стационарами, которые относятся к сугубо медицинскому туризму, и санаторно-курортными организациями, относящимися к лечебно-оздоровительному туризму<sup>102</sup>.

В процессе проведения исследования автором были проанализированы различные платформы, реализующие услуги медицинского и лечебно-оздоровительного туризма. Проанализированные системы имеют ряд проблем, которые представлены на рис. 2.



Рис. 2. Недостатки систем медицинского и лечебно-оздоровительного туризма

*Источник:* составлено автором.

Существующие системы медицинского и лечебно-оздоровительного туризма фрагментарны, неполноценны и ограничены.

Одни представляют собой исключительно информационные порталы, другие предлагают лишь пакеты на санаторно-курортное лечение, но предоставляют ограниченный выбор.

<sup>102</sup> Латышева А. А. Анализ тенденций и перспектив развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в Санкт-Петербурге // Журнал правовых и экономических исследований. – 2023. – № 1. – С. 167–173.

Таким образом, существует необходимость:

- в повышении информированности населения;
- в создании информационного хаба в сфере медицинского и лечебно-оздоровительного туризма;
- в предложении комплексный подход по предоставлению медицинских и лечебно-оздоровительных услуг населению.

Предлагаемый алгоритм, позволит снизить риски потери времени. Каждый человек, узнав тот или иной диагноз, имеет потребность в получении достоверной информации, но при наличии огромного числа недостоверных источников, получив бессистемное знание, человек может прийти к ложным выводам, а тем самым это приведёт к упущенному времени. Потенциальный потребитель, обратившись к модели развития совершенствования функционирования рынка услуг медицинского и лечебно-оздоровительного туризма, получает комплексный подход (рис. 3).

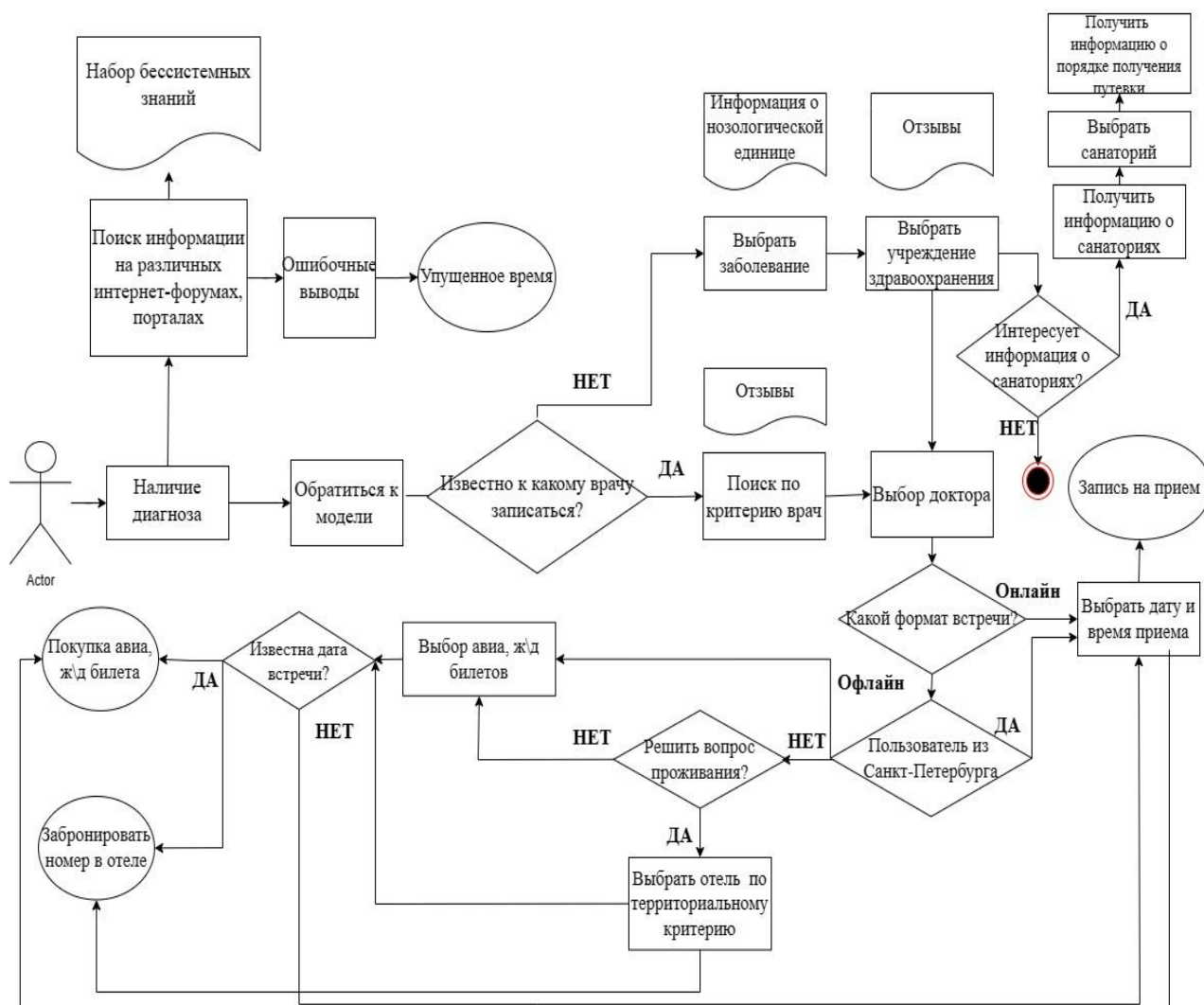


Рис. 3. Модель развития совершенствования функционирования рынка услуг медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в Санкт-Петербурге

Источник: составлено автором



Таким образом, данная модель предлагает полную маршрутизацию потенциального потребителя. Потребитель, обращаясь к модели, получает подтвержденную информацию о диагнозе, далее предлагается выбор учреждения системы здравоохранения. Для выбора учреждения системы здравоохранения потребителю предоставляются аккумулярованные отзывы и оценка. Определившись с клиникой, потребителю предлагается выбрать лечащего доктора. Выбор доктора проводится таким же образом, как и клиники. Если потребитель знает, к какому специалисту ему стоит обратиться, он это может сделать, пропустив этап выбора клиники.

Выбрав клинику и лечащего врача, потребителю предлагается выбрать формат встречи: офлайн или услуги телемедицины. Если потребитель житель Санкт-Петербурга, то после встречи, врач определяет протокол лечения пациенту. Если потребитель проживает в другом регионе, то выбрав офлайн-встречу, ему параллельно предлагается выбрать на заданные даты железнодорожные или авиабилеты, а также будут предложены варианты проживания (по местоположению к учреждению здравоохранения).

Так же в данном алгоритме предложено и предоставление услуг санаторно-курортного лечения: после встреч с лечащим доктором, предлагаются варианты санаторно-курортного лечения, в зависимости от ряда показаний и противопоказаний.

Внедрение модели развития совершенствования функционирования рынка услуг медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в Санкт-Петербурге:

- узнать информацию об услугах медицинских учреждений;
- записаться на приём (телемедицина, личный приём) с последующим планированием лечения;
- купить железнодорожные или авиабилеты;
- забронировать номер в отеле;
- получить информацию о возможности получения санаторно-курортного лечения;
- выбрать программу санаторно-курортного лечения на основании рекомендаций и забронировать путевку.

Представленные рекомендации имеют социально-экономический эффект, а также позволят успешно реализовать государственную программу «Развития Здравоохранения».

**Круглый стол.**  
**ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ РАЗВИТИЕ**  
**В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ РЕАЛЬНОСТИ**

УДК 316.4

**Ю. М. КОБЛЯКОВА,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедры социологии и управления персоналом  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. К. Потемкин

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**  
**В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* В работе дана характеристика современных системных, организационных и коммуникационных проблем, возникших в условиях текущих перемен общественной жизни в медицинской сфере. Представлены результаты анкетирования респондентов по теме взаимодействия с медицинскими работниками в процессе получения медицинской помощи. Сформулировано суждение о связи коммуникационных и общих системных проблем в медицинской сфере.

*Ключевые слова:* коммуникации в медицине, здравоохранение, взаимодействие врача и пациента, коммуникация «врач-пациент», коммуникационные проблемы, управление коммуникациями.

Развитие всех сфер общественной жизни сегодня происходит с одновременными трансформациями коммуникационных систем. К существенной переорганизации форматов взаимодействия населения, организаций и учреждений, органов государственной власти приводят мировые экономические, политические и прочие изменения.

В условиях санкционных ограничений и общей нестабильности, предшествующего им периода пандемии коронавируса COVID-19, а также наряду с внедряемыми цифровизационными процессами сфера здравоохранения в России претерпевает ряд изменений, в том числе коммуникационных. Сфера деятельности медицинских организаций и учреждений регламентируется законодательно<sup>103</sup>. Она непосредственно связана с государством и, соответственно, вопрос управления происходящими изменениями в области коммуникаций в медицине является актуальным не только для руководства и представителей медицинских организаций, но и для органов государственной власти.

---

<sup>103</sup> Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121895](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895) (Дата обращения: 19.04.2023).

Изменяющаяся реальность способствует изменениям на всех уровнях коммуникаций в сфере здравоохранения – как профессиональных, меж-профессиональных, так и социальных. Претерпевают изменения взаимодействия между медицинскими организациями, между отдельными работниками сферы здравоохранения, между медицинскими сотрудниками и пациентами. Основные системные проблемы, с которыми столкнулось российское здравоохранение с общей организационной точкой зрения связаны с децентрализацией в управлении, финансированием, кадровыми вопросами, проблемами лекарственного обеспечения и ценообразования, медицинской наукой и образованием, увеличением потока пациентов<sup>104</sup>. Следствием накопившихся противоречий стал перечень сложностей в сфере российского здравоохранения (табл. 1.).

Таблица 1

### Общие организационные проблемы сферы здравоохранения

| Проблема                      | Следствия указанных проблем   |
|-------------------------------|---|
| Децентрализация в управлении  | Различный уровень и качество оказания медицинской помощи в разных субъектах   |
| Проблемы финансирования       | Неравномерное распределение финансовых затрат на разные профили и виды медицинской помощи   |
| Кадровые проблемы             | Дефицит медицинских кадров в регионах.<br>Профессиональное выгорание медработников.<br>Неэффективная работа первичного звена здравоохранения.<br>Разнородный уровень квалификация медицинских кадров в разных субъектах |
| Лекарственное обеспечение     | Недостаточное обеспечение населения лекарствами в амбулаторных условиях.<br>Отсутствие ряда необходимых препаратов  |
| Ценообразование               | Рост цен на лекарственные средства и медицинские изделия  |
| Ослабление науки, образования | Неравномерный уровень квалификации медицинских работников   |
| Увеличение потока пациентов   | Невозможность оказания своевременной медицинской помощи части пациентов   |

Неоднородный уровень оказания медицинской помощи в регионах, кадровые проблемы, нехватка врачей-специалистов и увеличивающаяся нагрузка на медицинский персонал, не всегда корректное распределение финансовых затрат по разным профилям и видам необходимой помощи, недостаток лекарственных средств и повышение цен на них, подорожание медицинских расходных материалов и оборудования сопровождаются

<sup>104</sup> Улумбекова Г. Э. Здравоохранение России 2022–2023 гг.: неотложные меры в условиях особого положения в экономике и социальной сфере. Проблемы и предложения // ОРГЗДРАВ: Новости. Мнения. Обучение. Вестник ВШОУЗ. – 2022. – Т. 8. – № 2. – С. 5–21.

обострившимися коммуникационными проблемами между профильными специалистами сферы здравоохранения и во взаимодействии представителей сферы с широкой общественностью<sup>105</sup>. Актуализируется потребность поиска и установления профессиональных и научных связей с новыми партнёрами, повышение роли дистанционных технологий в образовании и оказании медицинской помощи, поддержка медиков-учёных и их исследований, сокращение дистанции между органами государственной власти и населением, работа с восприятием образа врача и медицинской организации, популяризация медицинской информации в доступном для широкой аудитории формате (табл. 2.).

Таблица 2

**Возможности решения коммуникационных проблем  
в сфере здравоохранения**

| Способы решения проблем  | Ожидаемый эффект  |
|--|---|
| Переориентация на взаимодействие с новыми ключевыми странами-партнёрами  | Возможности применения новых лекарственных средств, в том числе дженериков  |
| Расширение сферы применения телемедицинских технологий   | Оказание высококвалифицированной медицинской помощи большему числу граждан  |
| Расширение возможностей дистанционного образования для медицинского персонала и студентов-медиков, в том числе по развитию коммуникативных навыков | Потенциальное увеличение числа медицинских кадров и повышение уровня их квалификации, уровня коммуникативных навыков              |
| Поощрение научной деятельности в медицинской сфере   | Рост числа научных исследований и уровня заинтересованности участия в них   |
| Повышение уровня открытости здравоохранения  | Повышение уровня доверия системе здравоохранения  |
| Укрепление имиджа врача, медицинского работника  | Повышение уровня доверия к медицинским работникам, увеличение уровня приверженности к лечению                                     |
| Популяризация медицинской науки и повышение медицинской грамотности населения  | Рост уровня приверженности к лечению, уменьшение числа случаев самолечения и доверия информации из неквалифицированных источников |

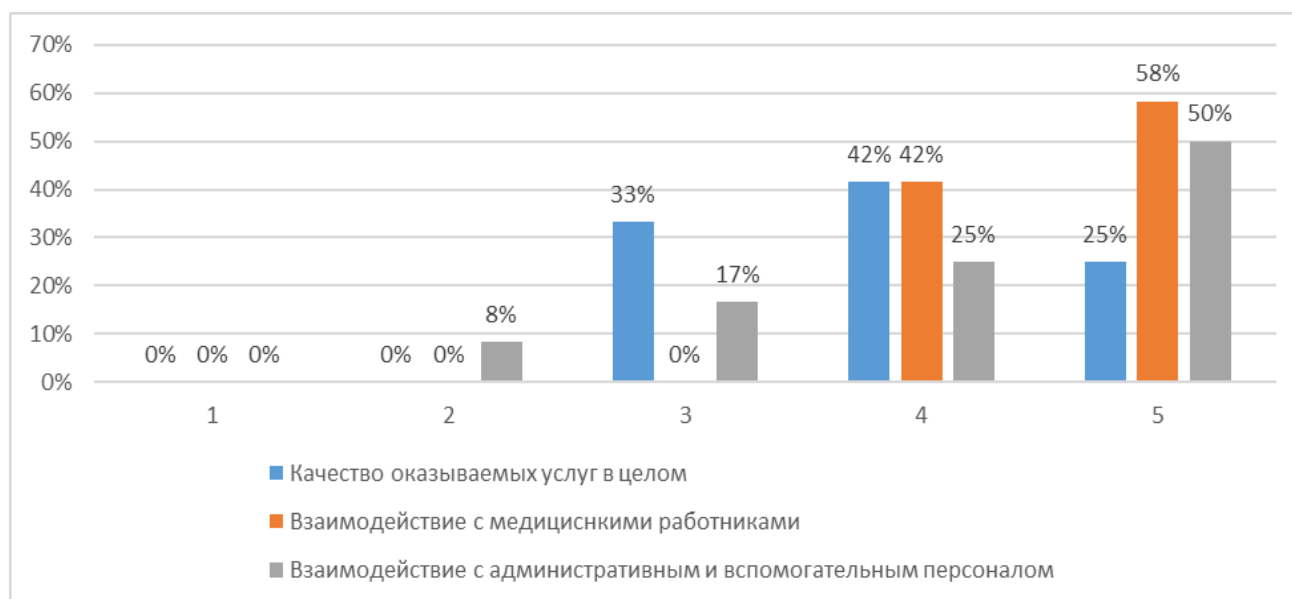
Для изучения состояния коммуникаций в медицинской сфере, оценки получения медицинских услуг со стороны общественности было проведено пилотное эмпирическое исследование – анкетирование граждан по теме получения медицинских услуг.

<sup>105</sup> Бесчастнова С. П. Цифровое пространство и коммуникации: современные тренды в здравоохранении в условиях текущих перемен // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 9. – С. 201–207.

По вопросам получения медицинской помощи, коммуникации в процессе получения этой помощи было опрошено 60 респондентов – 30 мужчин и 30 женщин в возрасте от 18 до 65 лет. Жители Санкт-Петербурга составили 75% опрошенных, 25% – жители других городов России. По роду деятельности среди респондентов были специалисты с высшим образованием, работники сферы обслуживания, студенты, аспиранты, пенсионеры и сотрудники правоохранительных органов. У 58,3% опрошенных есть дети.

На вопрос «Можете ли вы сказать, что следите за своим здоровьем?» 75% респондентов ответило «Скорее да», чуть более 8% – «Скорее нет» и около 17% опрошенных затруднилось выразить чёткую позицию. Ответ на вопрос «Услугами каких медицинских организаций вы предпочитаете пользоваться?» показал следующее: равное число респондентов предпочитают посещать бесплатный прием врачей-специалистов в государственных медицинских учреждениях (поликлиниках, институтах, НИИ и т. д.) и приём в частных медицинских клиниках и центрах (по 42% опрошенных). Сообщили, что не обращают внимание на статус медицинской организации (государственная или частная) и ориентируются на рекомендации знакомых и отзывы в Интернете около 17% опрошенных.

Опрашиваемым респондентам было предложено оценить качество оказываемых медицинских услуг в целом, качество и комфорт коммуникации с медицинскими работниками – врачами и медсестрами, а также с административными и другими вспомогательными сотрудниками медицинских организаций (администраторами, операторами колл-центра, сотрудниками гардероба и т. д.) по 5-бальной шкале, где 1 – крайне разочарован, а 5 – все устраивает (рис.).



Оценка качества оказываемых медицинских услуг и коммуникации с сотрудниками медицинских организаций

Опрошенные в целом довольны или умеренно довольны качеством оказания медицинской помощи, высоко оценили комфорт коммуникации с медицинскими работниками, а коммуникация с административным и вспомогательным персоналом оценивается респондентами как менее качественная и комфортная.

Среди проблем в коммуникации с медицинскими работниками половина всех респондентов в той или иной степени отметили следующие: недостаточность времени на приём врача-специалиста, невысокий уровень дотошности и внимательности врача, а также не всегда достаточный объём разъяснений по поводу заболевания и рекомендаций по его лечению (табл. 3.). Также некоторые опрошенные отметили грубость, излишнюю сдержанность и безучастность медицинского персонала. Причём большинство респондентов, имевших сложности во взаимодействии с медицинскими работниками, одновременно выделяли несколько проблем.

Таблица 3

**Ответ респондентов на вопрос  
«Какие проблемы в коммуникации с медицинскими работниками  
вы бы могли отметить для себя?»**

| Вариант ответа   | Доля выбравших указанный ответ |
|--|--------------------------------|
| Недостаточно времени на приём / не успеваю задать все вопросы                      | 17%                            |
| Мне кажется, что мне задают недостаточно много вопросов, чтобы узнать всю ситуацию | 25%                            |
| Мне дают недостаточно разъяснений по поводу моей болезни/ проблем и рекомендаций   | 17%                            |
| Медицинские работники безучастны, недостаточно меня понимают и слышат              | 8%                             |
| Медицинские работники недостаточно дружелюбны, сдержаны или могут грубить          | 8%                             |
| Проблем в общении нет  | 50%                            |

В заключении респондентам был задан вопрос «Какие положительные черты сотрудников медицинских учреждений вы могли бы отметить? Что поможет им выполнять свою работу на высоком уровне?». Большинство респондентов выделяли следующие аспекты: индивидуальный подход в выборе тактики лечения и стиля общения (75%); внимательность, дотошность специалиста, подробные вопросы к пациенту (50%); участие и понимание по отношению к пациентам (50%); высокий уровень профессионализма (42%); дружелюбие (33%).

Результаты проводимого анкетирования показали, что основными проблемами, выделяемыми пациентами в коммуникации с медицинскими работниками являются недостаточное участие врачей в диалоге; скудная медицинская информация, которую они получают от врачей; недостаточная длительность консультации; не всегда высокий уровень квалификации специалистов.

Таким образом, проведённое эмпирическое исследование взаимодействия медицинских работников и получателей медицинских услуг подсветило коммуникационные проблемы, явившиеся следствием системных и организационных проблем, актуальных на сегодняшний день. В условиях текущих перемен для управления коммуникациями в медицине необходимо сконцентрировать усилия на решении сложностей, возникших в сфере взаимодействия между медицинскими работниками и пациентами в коммуникационном пространстве.

**Круглый стол.**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНО-ПРАВОВОЙ НАУКИ**

УДК 347.763.3

**И. В. КОРАБЛЕВА,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедра гражданского и корпоративного права  
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. О. А. Макарова

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ  
В ОБЛАСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК**

*Аннотация.* Развитие сферы грузовых перевозок не может происходить без одновременного развития её правового регулирования. В статье даётся краткий обзор возникающих при перевозках грузов проблемах правового характера, в частности указывается на несоответствие международных конвенций и национального законодательства реалиям современной экономики. Поднимаются вопросы, связанные с правовым регулированием сроков перевозки, пересмотра «каталога исключений», обращается внимание на то, что в доктрине не уделено достаточного внимания исследованию природы перевозок, в которых последовательно используется несколько видов транспорта. Делается вывод, в котором указаны задачи, требующие решения на доктринальном уровне для создания основы качественного совершенствования законодательной базы.

*Ключевые слова:* грузовые перевозки, Гаагско-Висбийские правила, срок перевозки, ограничение ответственности перевозчика, перевозка в прямом смешанном сообщении, интермодальная перевозка, мультимодальная перевозка, комбинированная перевозка.

Среди всех сфер экономики едва ли можно найти более динамично изменяющуюся сферу, нежели сфера грузовых перевозок. События последних трёх лет (пандемия COVID-19 и обострение геополитической ситуации в Восточной Европе) внесли кардинальные изменения в привычные для участников отношений по перевозке груза процессы: изменились логистические маршруты и способы перевозки; наблюдались срывы сроков отправления и доставки груза; отправители и грузополучатели оказывались в зависимости от перевозчиков, которые в силу олигополистического характера рынка стали включать в договоры перевозки невыгодные второй стороне условия. Как следствие, участники правоотношений столкнулись с ранее не существовавшими конфликтными ситуациями, возникающими из ненадлежащего исполнения сторонами своих обязательств, что привело к формированию новой судебной практики, при этом используемая для



разрешения споров законодательная база не была адаптирована к происходящим событиям.

Кроме того, в настоящее время идёт активное внедрение использования искусственного интеллекта и цифровизации во всех сферах жизни. Не является исключением и сфера перевозок. Если мы обратимся к стратегии развития Российской Федерации на ближайшее десятилетие<sup>106, 107</sup>, то увидим, что в сфере перевозок грузов стоят среди прочих такие задачи как: внедрение беспилотных логистических коридоров и создание единой платформы цифровых сервисов. При этом законодательство в сфере их регулирования только начинает делать первые шаги. Если в сфере регулирования электронного документооборота приняты как законы, касающиеся широкого круга сфер жизни общества<sup>108</sup>, так и внесены дополнения в ряд кодексов, регулирующих отдельные виды перевозок<sup>109</sup>, то регулирование участия искусственного интеллекта в перевозочном процессе ещё только предстоит разработать.

При этом решение поставленных задач и достижение поставленных целей будет происходить в условиях, осложненных вызовами, с которыми столкнулась Российская Федерация в последние несколько лет.

Но в то же время уход крупнейших морских линий с российского рынка, которые фактически занимали на нём олигополистическое положение, даёт возможность более быстрого развития российского торгового флота, а переориентировка основных грузопотоков через Азию ведёт к развитию железнодорожных перевозок.

Требует развития судоходство по Северному морскому пути, сложность навигации по нему может провоцировать возникновение форс-мажорных ситуаций и сказываться на сохранности перевозимого груза. Соответственно для данного маршрута перевозки необходима дополнительная проработка правового регулирования, отличная от регулирования отношений по перевозке морскими видами транспорта иными маршрутами.

Развитие транспортной сферы не может происходить без совершенствования её правового регулирования. Юридическая наука призвана своевременно реагировать на изменения в жизни общества и вырабатывать

---

<sup>106</sup> Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Российская газета. – 2020. – 22 июля. – № 159.

<sup>107</sup> Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2021 № 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» // Собрание законодательства РФ. – 13.12.2021. – № 50 (часть IV), ст. 8613.

<sup>108</sup> Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (в ред. от 28.12.2022) «Об электронной подписи» // Собрание законодательства РФ. – 11.04.2011. – № 15. – ст. 2036.

<sup>109</sup> Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 46. – ст. 5555.

концептуальные идеи и решения, необходимые на современном этапе развития общественных отношений для дальнейшего совершенствования законодательной базы.

Между тем, на данный момент регулирование отношений по перевозке между её участниками не отвечает требованиям современной экономики ни на международном, ни на национальном уровне.

Во-первых, до сих пор нет единого международного документа, регулирующего перевозки несколькими видами транспорта.

Во-вторых, поскольку в большинстве трансграничных перевозок в той или иной мере присутствует морская составляющая, стоит обратить внимание на тот факт, что наиболее часто применяются Гаагско-Висбийские правила, первая редакция которых в 2024 году отметит своё столетие, а протоколы, которые были впоследствии приняты к данной Конвенции, не затрагивают регулирования таких жизненно важных для здорового функционирования перевозок составляющих как: обязанности перевозчика доставить груз до места назначения и сдать его получателю, обязанности идентификации грузополучателя, положений, касающихся сроков доставки груза, возможности использования электронного документооборота в перевозках. Попытки модернизировать сферу морских перевозок на международном уровне потерпели крах, что наглядно показало непринятие международным сообществом Гамбургских и Роттердамских правил.

Развитие национального законодательства шло во многом путём имплементации международных норм, что видно на примере Кодекса Торгового мореплавания РФ. Поскольку российское право будет всё чаще являться применимым к отношениям между сторонами договора морской перевозки грузов, необходима его модернизация с учётом реалий цифровой экономики, которая, как было сказано выше, является одним из ключевых факторов развития транспортно-логистической сферы.

Требует дополнительного исследования на доктринальном уровне вопрос необходимости законодательного закрепления сроков перевозки. Учёными не оспаривается факт того, что договор перевозки по своей природе является срочным, но на практике крайне редко перевозчики соглашаются на внесение конкретных сроков в договоры перевозок, особенно трансграничных. Более того, в последние годы в связи с коронавирусными ограничениями морские линии прямо закрепляли в общих условиях перевозки и коносаментных положения о том, что они не несут ответственности за сроки поставок. В силу того, что такое поведение перевозчика ставит отправителя в неравное с ним положение, необходимо обосновать необходимость закрепления сроков перевозки не только в национальных законах, но и в международных конвенциях.

Ещё одним фактором, который влияет на срок перевозки, является геополитическая обстановка. Например, после введения санкций со стороны стран Евросоюза в отношении России потребовалась проверка груза, выгруженного в европейских портах перегрузки для дальнейшего следования в Россию на предмет его принадлежности к группам санкционных товаров путём применения различных мер фактического контроля, как следствие произошло переполнение портов грузами и сроки доставки многократно увеличились. Очевидно, что в таких условиях вменять перевозчикам соблюдение сроков доставки невозможно, но именно это и приводит к тому, что перевозчики не предпринимают никаких мер для ускорения доставки груза в порт назначения.

Соответственно, необходимо предложить такую норму, которая бы, с одной стороны, не ставила перевозчика в жёсткие рамки, но, с другой стороны, побуждала его в случае задержки доставки стремиться доставить груз в кратчайшие сроки.

Как было сказано выше, наиболее часто используемым в сфере морских перевозок Гаагско-Висбийским правилам уже почти сто лет. За это время уровень научно-технического прогресса человечества вырос многократно. Отличительной особенностью правового регулирования перевозок является наличие норм об ограничении ответственности перевозчика. И, если в 1924 году, на момент принятия конвенции, их наличие было обосновано, то нынешний уровень технического оснащения транспортных средств (например, качество навигационных приборов) позволяет избежать многих опасностей на маршруте перевозки. Соответственно сохранение «каталога исключений» в том виде, в котором он был сформулирован столетие назад, в настоящий момент вносит дисбаланс в юридическое равенство сторон отношений по перевозке. Необходимо пересмотреть условия, при которых ответственность перевозчика ограничивается. Простое решение на законодательном уровне, как наглядно показали Гамбургские правила, работать не будет. Требуется доктринальное обоснование необходимости изменений.

Моноперевозки при современном ритме экономики являются скорее исключением. Так или иначе, для доставки груза используется цепочка из нескольких видов транспорта: за морским этапом перевозки до порта назначения следует вывоз автомобильным или железнодорожным транспортом до склада грузополучателя.

При этом перевозка может именоваться перевозкой в прямом смешанном сообщении, интермодальной, мультимодальной, комбинированной. Для обывателя такие названия перевозок являются синонимами, но на самом деле данные виды перевозок имеют принципиальные различия: в них задействуется разное количество перевозчиков, груз может перегружаться из одной тары (как правило контейнера) в другую, есть различия

в наличии/отсутствии единого оператора, перевозка может осуществляться по одному единственному или нескольким перевозочным документам, тарификация может происходить как по отдельности на каждый этап перевозки, так и присутствовать единый тариф на всю перевозку.

Вышеназванные отличия доказывают необходимость самостоятельного правового регулирования каждого из данных видов перевозок.

В настоящий момент гражданское законодательство РФ выделяет два самостоятельных вида договорных отношений в сфере перевозок: договоры перевозки и договоры транспортной экспедиции. Регулированию перевозок, осуществляемыми последовательно разными видами транспорта, фактически в Гражданском Кодексе посвящена только статья 788, при этом в ней делается отсылка на закон о прямых смешанных перевозках, который к настоящему моменту не принят<sup>110</sup>. Видится существенным недостатком тот факт, что в законопроекте не учтены вышеупомянутые особенности и варианты перевозок груза несколькими видами транспорта.

Можно сделать предположение, что одной из причин этого является отсутствие комплексного понимания правовой природы института перевозки несколькими видами транспорта в юридической науке. Отсутствие понимания места договоров интермодальной, мультимодальной, комбинированной перевозки, перевозки в прямом смешанном сообщении в системе транспортных договоров приводит к правовым неопределённостям, зачастую стороны не понимают, какой договор они на самом деле заключили, договор перевозки подменяет собою договор транспортной экспедиции и наоборот.

Чтобы разрешить данную проблему, необходимо ввести в юридический оборот понятия каждого типа перевозки несколькими видами транспорта, закрепить в них их принципиальные различия. Кроме того, необходим всесторонний анализ теоретических и прикладных проблем в сфере правового регулирования таких перевозок груза в современных реалиях.

Исследования перевозок в отечественной цивилистике XX–XXI веков всегда занимали важное место. Ими занимались такие известные учёные как М. И. Брагинский, В. В. Витрянский, В. А. Егиазаров, П. В. Куренков, О. Н. Садилов, Н. А. Бутакова. К сожалению, среди них нет единого подхода к вопросу правового регулирования перевозок несколькими видами транспорта, кроме того, исследование аспектов правовых отношений при перевозках отдельными видами транспорта проводится гораздо чаще, а исследование правоотношений при перевозках последовательно несколькими

---

<sup>110</sup> Законопроект № 1179766-7 «О прямых смешанных (комбинированных) перевозках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Система обеспечения законодательной деятельности. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1179766-7?ysclid=lge6pcfm2d553055379> (Дата обращения: 12.04.2023).

видами транспорта касается исключительно перевозок в прямом смешанном сообщении.

Динамичность развития перевозок как вида предпринимательской деятельности, её зависимость от внешнеполитических факторов, состояния производства и инфляции требуют структуризации, дифференцированного подхода к правовому регулированию в зависимости от вышеупомянутых ключевых составляющих перевозки.

Таким образом, чтобы создать основу для качественного совершенствования законодательной базы по правовому регулированию правоотношений, складывающихся при перевозке грузов, необходимо на доктринальном уровне:

- разработать правовые основы регулирования перевозки в условиях цифровой экономики и внедрения искусственного интеллекта в процесс перевозки;
- исследовать влияние внешнеполитических и экономических факторов на правовую природу договора перевозки;
- доказать необходимость законодательного закрепления сроков перевозки для восстановления баланса интересов сторон перевозки;
- с учётом того, что подходы к ограничению ответственности перевозчика фактически были сформированы около ста лет назад и продиктованы уровнями развития систем навигации и технических возможностей транспортных средств того времени, а с тех пор кардинально не пересматривались, необходимо доктринально обосновать необходимость пересмотра данных ограничений;
- развить систему обязательств по перевозке груза, выйдя за рамки обязательств при перевозках отдельными видами транспорта к системе типов перевозок последовательно несколькими видами транспорта;
- исследовать отличия между интермодальной, мультимодальной, комбинированной и перевозками в прямом смешанном сообщении, с целью определения места таких договоров в системе транспортных договоров;
- сформулировать легальные определения каждого из типов перевозки несколькими видами транспорта для возможности однозначного толкования заключаемых договоров.

УДК 347.3

**Д. А. ПАВЛОВА,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра гражданского и корпоративного права  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

### **К ВОПРОСУ ОБ ИСТРЕБОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ПРАВ**

*Аннотация:* В статье кратко освещается научная проблема применения цифровых прав, цели и основные авторские выводы в сокращённой форме. Также в ней отражается научная новизна.

*Ключевые слова:* цифровое право, способы защиты цифровых прав, виндикация, кондиционный иск, бездокументарные ценные бумаги.

Ряд учёных предполагают применение в отношении цифровых прав вещно-правых способов защиты<sup>111</sup>. Среди указанных способов традиционно выделяют виндикационные и негаторные иски. Н. А. Акимов указывает на допустимость отнесения к вещно-правовым способам защиты иски о признании права собственности, а также иски об освобождении имущества от ареста (исключения из описи)<sup>112</sup>. В. П. Грибанов также указывает, что рассмотрение в качестве материально-правовых способов защиты исключительно меры аппарата государственного принуждения недопустимо, в результате чего к вещно-правовым способам также относятся самозащита права, оперативные санкции и т. д.<sup>113</sup>. В рамках нашего исследования иные способы защиты (за исключением виндикационных и негаторных исков) допустимо отнести к обязательно-правовым или отдельным способам защиты права, так как отнесение к вещно-правовым иных способов лишь по признаку связи с правом собственности или вещью представляется не совсем корректным и порождает возможность конкуренции уже вещно-правых исков.

---

<sup>111</sup> Абрамова Е. Н. Форма ценной бумаги: эволюционное развитие юридической конструкции от бумажного документа к цифровому: монография. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 260 с.

<sup>112</sup> Акимов Н. А. Вещно-правовые способы защиты права собственности // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 6. – С. 531–534.

<sup>113</sup> Грибанов В. П. Осуществление и защита гражданских прав: монография. – М.: Статут, 2001. – 411 с.

Д. В. Лоренц<sup>114</sup> и Д. В. Мурзин<sup>115</sup>, указывая на недопустимость применения к цифровым правам традиционной виндикации, одним из способов защиты выделяют «требование о возврате доступа к цифровому коду». Рассматривая данную модель, возникает вопрос о способах её фактической реализации, принимая во внимание специфику информационной системы. Допустимо предположить, что данное требование будет адресовано оператору такой информационной системы. Однако использование данного способа защиты представляется затруднительным без соответствующих механизмов воздействия и принуждения к исполнению со стороны уполномоченного субъекта (например, применение мер по обеспечению иска в соответствии с п. 1 ст. 140 ГК РФ). Виндикация с точки зрения доктринального и правоприменительного подхода (ст. 301 ГК РФ) в отношении цифровых прав представляется крайне затруднительной, так как рассматривая триаду правомочий собственника (ст. 209 ГК РФ) в отношении цифровых прав, как субъективного права, говорить о традиционном владении не представляется возможным. А. А. Иванов указывает, что широкая трактовка права собственности создаёт одну из методологических предпосылок для признания возможности владения цифровыми объектами<sup>116</sup>.

Е. Б. Подузова также указывает о невозможности виндикации со стороны законодательства в отношении, например, бездокументарных ценных бумаг, обладающих схожей (но не равной) правовой природой, для которых применяются нормы ст. 149.3 ГК РФ<sup>117</sup> (требование о возврате неправомерно списанных ценных бумаг). Данной позиции также придерживалась Е. Н. Абрамова<sup>118</sup>. Принимая во внимание направленность вещно-правовых исков, а именно защиты вещных прав собственности, допустимость его применения в отношении цифровых прав, даже в случае расширительного толкования категории «имущества» в ст. 302 ГК РФ будет противоречить основам действующего законодательства, так как в рамках института защиты гражданских прав к имуществу традиционно относят именно вещи, а не имущественные права.

---

<sup>114</sup> Лоренц Д. В. Цифровые права в сфере недвижимости: юридическая природа и способы защиты // Российская юстиция. – 2020. – № 2. – С. 57–60.

<sup>115</sup> Мурзин Д. В. Виндикационная модель защиты исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности // Журнал Суда по интеллектуальным правам. – 2021. – № 2 (32). – С. 103–109.

<sup>116</sup> Иванов А. А. Цифровизация и вещные права. Часть 2 [Электронный ресурс] // Закон. – URL: [https://zakon.ru/blog/2023/5/14/cifrovizaciya\\_i\\_veschnye\\_prava\\_chast\\_2](https://zakon.ru/blog/2023/5/14/cifrovizaciya_i_veschnye_prava_chast_2) (Дата обращения: 22.05.2023).

<sup>117</sup> Подузова Е. Б. Право как объект гражданских правоотношений в контексте цифровой среды и экономики совместного потребления // Актуальные проблемы российского права. – 2020. – Т. 15. – № 2. – С. 86–93.

<sup>118</sup> Правовое регулирование цифровых денег / Е. Н. Абрамова, Е. М. Андреева, А. Ю. Брагинец [и др.]: монография – М.: Юстиционформ, 2022. – 236 с.

Схожая ситуация также наблюдается в отношении негативных исков: принимая во внимание технический аспект оборота цифровых прав в информационной системе, иски об устранении препятствий, связанных с осуществлением правомочий по пользованию и распоряжению имуществом (в данном случае цифровыми правами) сводятся к требованию об изменении записи в информационной системе или, например, ликвидации последствий утери учётных записей в результате мошеннических действий, удостоверяющих цифровые права, что, возможно в будущем, будет относиться к отдельным (специальным) способам защиты цифровых прав по аналогии с бездокументарными ценными бумагами.

В случае утраты данных об учётной записи, удостоверяющих цифровые права, требование о восстановлении данных может быть: заявлено любым заинтересованным лицом (по аналогии со ст. 149.5 ГК РФ, ст. 304 ГК РФ). Также с учётом субъективного ограничения (необходимость наличия технической возможности и прохождения процедур аутентификации в соответствующей информационной системе), рассматривая утерю данных доступа к информационной системе как препятствие, связанное с осуществлением цифрового права *«произшедшее не по воле обладателя»*, с требованием о восстановлении доступа к учётной записи в праве обратиться соответствующий «владелец» данной учётной записи, то есть сторона по договору присоединения к информационной системе. В таком случае лицо не утрачивает цифровое право, а имеет определённые препятствия в осуществлении содержания указанного права. Допустимо согласиться с Ю. Г. Лесковой, что «для восстановления принадлежности цифрового права его правообладателю необходимо восстановление его возможности распоряжаться этим правом в рамках соответствующей информационной системы», что охватывается потенциалом реституции<sup>119</sup>. С другой стороны, А. И. Савельев исключает возможность реституции цифровых прав в виду невозможности аннулирования записи в информационной системе<sup>120</sup>. Однако в случае недопущения «фактического аннулирования» акт органа судебной власти также может юридически аннулировать переход цифрового права, что не препятствует применению реституционного способа. В данном случае допустимо сделать вывод, что требование об устранении препятствий в осуществлении цифровых прав будет сводиться не к фактическому устранению препятствий, свойственному для негативного иска, а к восстановлению технической возможности распоряжения, то есть к устранению объективных, а не правовых ограничений по осуществлению цифрового права.

<sup>119</sup> Лескова Ю. Г. Правовосстановительные способы защиты корпоративных цифровых прав // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2022. – № 7. – С. 70–75.

<sup>120</sup> Савельев А. И. Некоторые правовые аспекты использования смарт-контрактов и блокчейн-технологий по российскому праву // Закон. – 2017. – № 5. – С. 94–117.



Таким образом, несмотря на отнесение цифровых прав к категории иного имущества, а также принимая во внимание обязательственно-правовую природу содержания цифровых прав, применение в отношении к ним вещно-правовых способов защиты на данном этапе не представляется возможным. Однако, указанные иски могут быть допустимы в отношении вещей, право требования на которые отражают содержание цифрового права.

По мнению Е. Н. Абрамовой, «защита прав <...> может быть построена *по аналогии* с вещно-правовыми способами защиты прав, разработанных и применяемых для защиты прав по ценным бумагам. Представляется, что для защиты прав обладателей цифровых прав возможно применение исков о возврате такого же количества таких же цифровых прав на счёт правообладателя, со счета которого цифровые права были незаконно списаны<sup>121</sup>.

В данном случае допустимо предположить, что указанный выше иск об истребовании цифровых прав возникает по аналогии со ст. 149.3 ГК РФ. С другой стороны, абз. 2 п. 1 данной статьи указывает на невозможность истребования в отношении ценных бумаг, содержащих денежные права требования. В связи с чем возникает вопрос о возможности применения данного способа защиты к цифровым правам, а именно к цифровым финансовым активам, содержащим денежные требования. Предполагается, что в зависимости от содержания цифрового права будут применяться иные соответствующие иски.

---

<sup>121</sup> Абрамова Е. Н. Форма ценной бумаги: эволюционное развитие юридической конструкции от бумажного документа к цифровому. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 260 с.

**Круглый стол.**  
**МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**  
**В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ:**  
**ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ПРАВО**

УДК 347.213

**С. П. СВЕШНИКОВА,**  
аспирант 4 года обучения  
кафедра предпринимательского и энергетического права  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. С. В. Василькова

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОДЗЕМНОГО ХРАНЕНИЯ ГАЗА**  
**В РОССИИ**

*Аннотация.* В статье содержится краткое обоснование необходимости совершенствования правового регулирования правоотношений, складывающихся в сфере подземного хранения газа. Автором выявлен ряд пробелов, связанных с гражданско-правовым статусом таких объектов энергетического права, как подземные хранилища газа и газ, находящийся в указанных хранилищах; обоснованы предложения по их устранению.

*Ключевые слова:* подземное хранение газа, буферный газ, активный газ, подземное хранилище газа, площади залегания полезных ископаемых.

Подземные хранилища газа (ПХГ) являются средством регулирования колебаний его потребления (сезонных, суточных, а также в условиях пиковых потребностей) и помогают обеспечивать оптимальные режимы эксплуатации магистральной трубопроводной инфраструктуры. Среди наиболее важных обстоятельств, требующих развития подземного хранения газа в России, необходимо отметить следующие.

1. Наличие мощной сети ПХГ является неотъемлемым условием обеспечения энергетической безопасности страны, поскольку позволяет поддерживать стратегический запас природного газа, а также обеспечивать энергетическую безопасность и, при необходимости, автономность таких анклавных территорий, как, например, Калининградской области. Природный газ поставляется на территорию по газопроводу «Минск–Вильнюс–Каунас–Калининград», однако существует высокий риск наложения запрета со стороны Литвы на транзит газа в Калининград по её территории, о чём периодически сообщают СМИ. В таких условиях единственный надёжный способ обеспечения энергетической безопасности региона – использование Калининградского ПХГ, которое обладает технической возможностью принимать газ с плавучей регазификационной установки «Маршал Василевский».

2. Территориальная структура газового рынка РФ характеризуется пространственной удалённостью регионов преимущественного потребления газа и регионов его добычи, что несёт существенные риски с точки зрения обеспечения безопасности магистральных газопроводов, а также делает невозможным оперативное изменение режимов поставок газа потребителям.

3. Реализация крупных проектов, таких как широкомасштабная программы газификации регионов России<sup>122</sup>, о продолжении которой заявил и президент В. В. Путин в своём послании к Федеральному Собранию в феврале 2023 года<sup>123</sup>, развитие внутреннего потребления и повышение экспорта газомоторного топлива<sup>124</sup>, – приведёт к повышению газопотребления и, следовательно, потребует больших объёмов его резервирования.

4. Россия является одним из мировых лидеров по разведанным запасам природного газа. Её доля составляет 19,8% от мирового объёма (35 из 193,5 трлн куб. м)<sup>125</sup> и мировым лидером по экспорту газа<sup>126</sup>, поэтому оперативные и долгосрочные запаса газа необходимы для обеспечения экспортных поставок.

5. Постепенная переориентация российского экспорта газа на восток, реализация так называемой Восточной газовой программы<sup>127</sup>, оператором которой является ПАО «Газпром»<sup>128</sup>, обуславливает необходимость создания системы подземных хранилищ газа в Восточно-Сибирском и Дальневосточном регионах.

---

<sup>122</sup> Программа газификации России ПАО «Газпром» 2021–2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazprommar.ru/program> (Дата обращения: 07.05.2023).

<sup>123</sup> Послание Президента РФ В. В. Путина Федеральному Собранию РФ от 21 февраля 2023 года // ЭПС «Система ГАРАНТ». – Доступ для зарегистрированных пользователей. – URL: [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (Дата обращения: 07.05.2023).

<sup>124</sup> Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 № 321 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие энергетики"» (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 05.05.2014. – № 18 (часть III), ст. 2167.

<sup>125</sup> Статистический сборник ТЭК России – 2018 [Электронный ресурс] // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – URL: <https://ac.gov.ru/news/page/orublikovan-statisticeskij-sbornik-tek-rossii---2018-22929> (Дата обращения: 15.04.2022).

<sup>126</sup> Данные о природном газе [Электронный ресурс] // Ежегодный статистический бюллетень ОПЕК. – 2021. – URL: [https://asb.opec.org/data/ASB\\_Data.php](https://asb.opec.org/data/ASB_Data.php) (Дата обращения: 15.04.2022).

<sup>127</sup> Программа создания в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке единой системы добычи, транспортировки газа и газоснабжения с учетом возможного экспорта газа на рынки Китая и других стран Азиатско-Тихоокеанского региона (утв. Приказом Министерством промышленности и энергетики РФ от 03.09.2007 № 340 [Электронный ресурс] // ЭПС «Система ГАРАНТ». – Доступ для зарегистрированных пользователей. – URL: [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (Дата обращения: 07.05.2023).

<sup>128</sup> Восточная газовая программа [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazprom.ru/projects/east-program> (Дата обращения: 07.05.2023).

Между тем, нормативно-правовая база, связанная с регулированием подземного хранения газа, в настоящее время имеет немалое количество пробелов, которые касаются в том числе определения правовой природы и классификации газа, находящегося в ПХГ, и самих подземных хранилищ газа.

Статья 6 Федерального закона «О газоснабжении»<sup>129</sup> относит «объекты, предназначенные для хранения и транспортировки газа»<sup>130</sup>, к Единой системе газоснабжения.

При исследовании соотношения понятий «Единая система газоснабжения» и «объекты Единой системы газоснабжения» можно отметить, что нормы энергетического права определяют одного (единого) собственника Единой системы газоснабжения (в частности, статьи 6, 13, 14 Федерального закона «О газоснабжении»), а нормы налогового права в качестве налогоплательщиков по налогу на добычу полезных ископаемых указывают организации – собственников объектов ЕСГ, то есть определённое множество лиц (в частности, пункт 14 статьи 343 Налогового кодекса РФ<sup>131</sup>). Рассматриваемое противоречие, безусловно, подлежит устранению.

Собственником Единой системы газоснабжения (ПАО «Газпром») утверждён перечень видов имущества, входящего в её состав, раздел 3 которого содержит «производственные и иные объекты, предназначенные для подземного хранения газа»<sup>132</sup>.

Понятие «подземное хранилище газа» содержится в пункте 3.7 Национального стандарта РФ ГОСТ Р 57817-2017 «Подземные хранилища газа. Нормы проектирования»: «технологический комплекс, предназначенный для закачки, хранения и отбора газа, включающий наземные инженерно-технические сооружения; участок недр, ограниченный горным отводом; объект хранения газа; контрольные пласты; буферный объём газа; фонд скважин различного назначения».

---

<sup>129</sup> Федеральный закон от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации» // Российская газета. – 08.04.1999. – № 67; Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – 5 апреля. – № 14. – ст. 1667.

<sup>130</sup> В состав ПХГ входят также газопроводы-отводы, которые соединяют хранилища с магистральными газопроводами, поэтому функционально такие газопроводы-отводы можно отнести и непосредственно к объектам хранения, и к объектам транспортировки газа.

<sup>131</sup> Часть вторая Налогового кодекса РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ [Электронный ресурс] // ЭПС «Система ГАРАНТ». – Доступ для зарегистрированных пользователей. – URL: [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (Дата обращения: 07.05.2023).

<sup>132</sup> Приказ ОАО «Газпром» от 22.09.2008 № 230 «Об утверждении Перечня видов имущества, входящего в состав Единой системы газоснабжения, и Порядка формирования и дополнения Перечня видов имущества, входящего в состав Единой системы газоснабжения» [Электронный ресурс] // ЭПС «Система ГАРАНТ». – Доступ для зарегистрированных пользователей. – URL: [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (Дата обращения: 07.05.2023).

Подземные хранилища газа можно классифицировать по разным критериям, однако для целей настоящего исследования наибольший интерес представляет классификация в зависимости от геологических структур, на базе которых они созданы: истощённые газовые месторождения (Depleted or partially developed gas fields), истощённые нефтяные месторождения (Developed oil fields), водоносные пласты (Aquifers), соляные каверны (Salt caverns). Наибольшая ёмкость характерна для ПХГ в истощённых месторождениях (на их долю приходится около 75% объёма всех ПХГ в мире), около 12% мирового объёма ПХГ приходится на хранилища в водоносных пластах, около 7% и 6% – на истощённые нефтяные месторождения и соляные отложения, соответственно<sup>133</sup>. Существуют также ПХГ, созданные в горных выработках (Rock caverns) и в заброшенных шахтах (Abandoned mines), однако это наименее распространённые типы ПХГ. На сегодняшний день известно по крайней мере одно такое хранилище в США<sup>134</sup>. В России такой тип хранилищ не представлен.

Подземное хранилище газа является специфическим объектом гражданских прав: оно обладает признаками недвижимой вещи (очевидная прочная связь с землёй), сложной вещи (включает в себя множество различных объектов, имеющих общее назначение), неделимой вещи (раздел её невозможен без изменения назначения, разрушения и/или повреждения такой вещи), а также единого недвижимого комплекса (является «совокупностью объединённых единым назначением зданий, сооружений и других вещей, неразрывно связанных физически или технологически»).

При этом в отличие от единого недвижимого комплекса ПХГ не зарегистрировано в ЕГРН как единый объект (одна вещь) и входит в состав более крупного неделимого объекта вещных прав – Единой системы газоснабжения. Одновременно ПХГ включает в себя множество отдельных объектов: как недвижимых вещей (каждая из которых зарегистрирована в ЕГРН как отдельный объект права), так и движимых (например, буферный газ, аварийная и специальная техника, узлы замера, двигатели и др.). Более того, представляется, что технологически подземное хранилище газа может включать в себя как объекты, которые указаны в Перечне видов имущества, входящего в состав ЕСГ, так и не указанные в нём виды.

Указанные обстоятельства затрудняют определение гражданско-правового статуса подземного хранилища газа, а также соотношения таких понятий, как «Единая система газоснабжения», «объекты Единой системы газоснабжения», «подземное хранилище газа» и «объекты подземного хранения газа».

---

<sup>133</sup> Challenges to and proposals for underground gas storage business in China // Natural gas industry В 4. – 2017. – Р. 231–237.

<sup>134</sup> Арсан Ш. А., Ягафаров А. К., Ваганов Ю. В. Детальная классификация подземных хранилищ газа // Нефть и газ. – 2018. – № 3. – С. 44–49.

По российскому законодательству природный газ может рассматриваться как полезное ископаемое (до момента его первого извлечения из недр), как основное средство (в этом смысле следует рассматривать буферный газ, о котором речь пойдет ниже) и как продукция горноперерабатывающей промышленности (газ, извлечённый из недр и являющийся объектом гражданского права; в налоговом законодательстве такой газ называется «добытым полезным ископаемым» и является объектом налогообложения по налогу на добычу полезных ископаемых).

Газ, который находится в ПХГ, принято классифицировать так:

- 1) буферный газ – минимально необходимый объём газа, не подлежащий отбору, создающий пластовое давление и позволяющий обеспечить эксплуатацию хранилища;
- 2) остаточный газ – объём газа, оставшийся в истощённом месторождении после изменения назначения его использования с добычи на подземное хранение газа;
- 3) активный газ – газ, который является объектом соответствующего договора оказания услуг по хранению газа в ПХГ.

Указанная классификация имеет немаловажное значение и иллюстрирует уникальный случай, когда по физическим свойствам газ можно признать однородным, однако правовая природа его совершенно разная. Рассмотрим подробнее некоторые правовые аспекты указанных видов газа.

Буферный газ является объектом, входящим в систему ПХГ на основании толкования вышеназванных положений Федерального закона «О газоснабжении» и приказа ПАО «Газпром» в их системной взаимосвязи. Таким образом, собственником буферного газа является организация – собственник Единой системы газоснабжения, а сам буферный газ по сути является основным средством – имуществом, используемым для оказания услуг по хранению газа в ПХГ.

Остаточный объём газа в истощённом месторождении, на базе которого может создаваться подземное хранилище газа, входит в буферный объём газа. Вопрос о возможности отнесения остаточного газа к полезным ископаемым является крайне сложным, поскольку применение такого режима может привести к стиранию границы между хранением и добычей газа. При этом законодательство устанавливает определённые требования и условия застройки площадей залегания полезных ископаемых, а также ответственность за их нарушение<sup>135, 136</sup>. Так, застройка площадей залегания

---

<sup>135</sup> Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. – 16.04.1992. – № 16, ст. 834; Российская газета. – 1992. – 5 мая. – № 102.

<sup>136</sup> Кодекс об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 07.01.2002. – № 1 (часть I), ст. 1; Российская газета. – 2001. – 31 декабря. – № 256; Парламентская газета. – 2002. – 5 января. – № 2–5.

полезных ископаемых, а также размещение на них подземных сооружений допускается только на основании разрешения соответствующего федерального или территориального органа Роснедра. Очевидно, подобный подход законодателя обусловлен в том числе особой опасностью осуществления деятельности в местах, расположенных над площадью «нахождения» таких легковоспламеняющихся и горючих веществ, как углеводороды, а также необходимостью обеспечения сохранности природных ресурсов.

В этой связи необходимо учитывать, что подземные хранилища, созданные в водоносных пластах и отложениях соли не содержат и никогда не содержали остаточного газа. Однако процессы извлечения природного газа из недр при добыче газа, а также при отборе газа из подземных хранилищ любого типа (классификация ПХГ приведена выше) технологически очень схожи.

Учитывая изложенное, для устранения возможной неопределённости относительно правовой природы буферного газа, а также для обеспечения безопасности подземных хранилищ газа, безопасного ведения работ на площади размещения природного газа в ПХГ целесообразно распространить ограничения, установленные для застройки площадей залегания полезных ископаемых, также на площади размещения природного газа в подземных хранилищах.

*Заключение.* Для устранения правовой неопределённости и с целью совершенствования подходов к определению гражданско-правового статуса объектов подземного хранения газа и Единой системы газоснабжения в целом целесообразно:

1) устранить противоречие между нормами, устанавливающими одного собственника Единой системы газоснабжения как неделимого имущественного производственного комплекса, и нормами, которые употребляют множественное число при указании организаций, являющихся собственниками Единой системы газоснабжения или объектов Единой системы газоснабжения;

2) распространить ограничения, установленные для застройки площадей залегания полезных ископаемых, также на площади размещения природного газа в подземных хранилищах.

**Круглый стол.**  
**ПУБЛИЧНОЕ ПРАВО И ТЕОРИЯ ПРАВА:**  
**ЛИНИИ СОПРЯЖЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ,**  
**ПЕРСПЕКТИВЫ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

340.13

**М. А. ГОРДИН**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра теории и истории государства и права  
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. Г. Г. Бернацкий

**ПРАВОВАЯ НОРМА КАК ИДЕАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ**  
**С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ**  
**МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКОГО ПРАВОПОНИМАНИЯ**

*Аннотация.* В статье производится исследование правовой нормы в контексте марксистского дискурса о природе идеального. Автором рассматривается концепция идеального, изложенная в работах известного советского философа Э. В. Ильенкова, делается вывод о её релевантности для теоретико-правовых исследований. Устанавливается, что правовая норма является образом-схемой человеческого поведения. Также приводится критика позиции Л. И. Петражицкого по этому вопросу.

*Ключевые слова:* правовая норма, материалистическое правопонимание, идеальное, К. Маркс, Э. В. Ильенков, теория государства и права.

Рассуждая о правовой норме как элементарной форме права, нельзя не рассмотреть вопрос об её онтологической природе. Несомненно, что правовая норма (каждая в отдельности) и право в целом как феномен культуры требуют от исследователя прежде всего чёткого понимания того, что последняя из себя представляет, где имеет своё нахождение и как взаимодействует с индивидом, с его сознанием и с внешней средой. Таким образом, мы неизбежно входим в плоскость дискурса об идеальном и материальном, который является одним из главных, но до конца ещё не уяснённых в полноценном виде оснований марксистской науки. Для наиболее успешного достижения поставленной цели работы («какова онтологическая природа нормы?»), посчитаем нужным несколько более подробно углубиться в проблематику понимания идеального.

Следует заметить, что дискуссия о соотношении идеального и материального возникла ещё задолго до К. Маркса и не прекращалась на протяжении многих столетий, справедливо заслужив статус «основного вопроса философии». Между тем, даже после значительных усилий, которые были предприняты К. Марксом и Ф. Энгельсом в процессе формирования



диалектического материализма, вопросы и «тёмные пятна», касающиеся характеристик сущности идеального, всё же остались в наследство новым поколениям мыслителей-материалистов. Исследованиями в области идеального в контексте марксистской парадигмы занималось множество учёных на протяжении последних полтора десятилетия, однако наиболее заметными и значительными оказались труды М. А. Лившица, Д. И. Дубровского и Э. В. Ильенкова.

Если первый из них видел возможность нахождения идеала в естественной природе, создав концепцию так называемого «эталонного предмета», элемента качественно определённого, обладающего «естественными пределами»<sup>137</sup> совершенства в своём роде, то второй понимал идеальное в плоскости субъективной реальности, как «сугубо личностное явление, реализуемое мозговым нейродинамическим процессом», которое «представлено всегда только в сознательных состояниях отдельной личности»<sup>138</sup> (заметим, что впоследствии Д. И. Дубровский отошёл от марксистских позиций). Принимая к сведению определённую оригинальность вышеприведённых позиций, всё же посчитаем необходимым заострить особое внимание на концепции Э. В. Ильенкова, которая представляется нам более проработанной и отвечающей принципам диалектичности. Неслучайно Л. К. Науменко подчеркивал, что «ильенковская концепция идеального – это второе (после Платона) “открытие” объектов “особого рода”, включившее не только признание их особого статуса, но и точное указание на ту особую объективную реальность, внутри которой только и существует идеальное во всех его модусах»<sup>139</sup> – то есть на сферу общественно-человеческой деятельности.

Однако, прежде чем переходить непосредственно к рассмотрению позиции Э. В. Ильенкова по данному вопросу, посчитаем правильным для начала обратиться к самому К. Марксу. Выделим некоторые принципиальные моменты марксовой трактовки идеального. В «Немецкой идеологии» мыслитель пишет: «иерархия есть идеальная форма феодализма; феодализм есть политическая форма средневековых отношений производства и общения»<sup>140</sup>. Так, идеальной формой в данном случае считается не какая-либо теория, мнение, представление, а действительно существующая система взаимоотношений и взаиморасположения индивидов в обществе, которая, несомненно, объективна. В той же работе К. Маркс подчёркивает,

<sup>137</sup> Лившиц М. А. Об идеальном и реальном // Вопросы философии. – 1984. – № 10. – С. 123.

<sup>138</sup> Дубровский Д. И. Психические явления и мозг. – М.: Наука, 1971. – С. 188–189.

<sup>139</sup> Науменко Л. К. «Наше» и «моё»: Диалектика гуманистического материализма. – М.: Либроком, 2012. – С. 86.

<sup>140</sup> Маркс К. Энгельс Ф. Немецкая идеология. – 2-е изд. – М.: Политиздат, 1955–1981. – Т. 3. – С. 164.

что «независимые от них [людей] условия, в которых они производят свою жизнь, связанные с этими условиями формы общения [Verkehrsformen] и обусловленные всем этим личные и социальные отношения должны были, – поскольку они выражаются в мыслях, – принять форму идеальных условий [idealen Bedingungen] и необходимых отношений»<sup>141</sup>. Не менее интересным представляется и следующий пассаж учёного, где он, размышляя о двойственном характере предмета, становящегося товаром, пишет: «[произведённый из дерева] стол остаётся деревом – обыденной, чувственно воспринимаемой вещью. Но как только он делается товаром, он превращается в чувственно-сверхчувственную вещь»<sup>142</sup>. Категория чувственно-сверхчувственной вещи заставляет нас увидеть, что в условиях социального взаимодействия индивидов (в данном случае – рыночного) помимо непосредственно «физических» вещей появляются, становясь своеобразным результатом такового, ещё и новые, ненаблюдаемые объекты, имеющие собственную форму идеальной предметности. Созданные таким образом идеальные условия, объекты находят свои воплощения в понятиях, образах и схемах, которые, попадая в сложную материально-идеальную структуру социального бытия, становятся реальным, объективным фактором последнего.

Памятуя о приведённых выше словах К. Маркса, вернёмся непосредственно к концепции Э. В. Ильенкова. В работе «Диалектика идеального» философ указывает, что «проблема идеальности всегда была аспектом проблемы объективности («истинности») знания, то есть проблемой тех, и именно тех форм знания, которые обуславливаются и объясняются не капризами личностной психофизиологии [об этом Ильенков и спорил с Дубровским – М.Г.], а чём-то гораздо более серьёзным, чем-то стоящим над индивидуальной психикой и совершенно от неё не зависящим. Например, математические истины, логические категории, нравственные императивы и идеи правосознания, то есть «вещи», имеющие принудительное значение для любой психики и силу ограничивать её индивидуальные капризы»<sup>143</sup>. По мнению Э. В. Ильенкова, основа учения об объективном бытии идеального начала формироваться ещё с Платона и с его концепции эйдосов как неких универсальных образов-схем. Переосмысляя платоновскую «догадку», Э. В. Ильенков устанавливает, что идеальное – это «всеобщие нормы той культуры, внутри которой просыпается к сознательной жизни отдельный индивид и требования которой он вынужден усваивать как обязательный для себя закон своей собственной жизнедеятельности.

<sup>141</sup> Маркс К. Энгельс Ф. Немецкая идеология. – 2-е изд. – М.: Политиздат, 1955–1981. – Т. 3. – С. 171.

<sup>142</sup> Маркс К. Капитал. Т. 1. Процесс производства капитала // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – Т. 23. – С. 81.

<sup>143</sup> Ильенков Э. В. Диалектика идеального // Логос. – 2009. – № 1. – С. 10.

Это (...) и “законы государства”, в котором он родился (...). Все эти нормативные схемы он должен усваивать как некоторую, явно отличную от него самого (и от его собственного мозга, разумеется) особую “действительность”, в самой себе к тому же строго организованную»<sup>144</sup>.

Более глубокую экспликацию мысли Э. В. Ильенкова осуществляет Л. К. Науменко. Он пишет: «всюду, где [у Ильенкова] речь идёт об идеальном, непременно имеется ввиду «чувственно-сверхчувственное» бытие. Идеальное для Ильенкова – это представленное, репрезентированное бытие, одно в другом, одно в образе другого. (...) Это (...) предметно осмысленное действие или деятельно осмысленный предмет, представленный в образе вещи»<sup>145</sup>.

Позицию же сведения идеального только лишь к субъективной реальности критикуют и другие философы, ссылаясь при этом на её противоречие сущности диалектической логики Г. В. Ф. Гегеля, необходимо предполагающей взаимоотражение субъекта и объекта<sup>146</sup>.

Для Э. В. Ильенкова важно разъяснить, что идеальное и материальное находятся не отдельно друг от друга, не изолировано, в несоприкасающимся состоянии, а напротив, они существуют в постоянном взаимообуславливающем процессе превращения одного в другое и, наоборот, проявляя, таким образом, свою диалектичность. Философ пишет: «Процесс, в ходе которого материальная жизнедеятельность общественного человека начинает производить уже не только материальный, а и идеальный продукт, начинает производить акт идеализации действительности (процесс превращения “материального” – в “идеальное”), а затем уже, возникнув, “идеальное” становится важнейшим компонентом материальной жизнедеятельности общественного человека, и начинает совершаться уже и противоположный первому процессу – процесс материализации (опредмечивания, овеществления, “воплощения”) идеального»<sup>147</sup>.

Используя результаты разработки Э. В. Ильенковым категории идеального в наших теоретико-юридических целях, можно (употребляя термин философа «образы-схемы»<sup>148</sup>) выявить, что *правовая норма* как разновидность правил социального поведения также является идеальной образом-схемой человеческой деятельности, репрезентированной в тексте и/или в традиции материальной практики. При этом существенной характеристикой данной разновидности образа-схемы как правовой, является её

<sup>144</sup> Ильенков Э. В. Диалектика идеального // Логос. – 2009. – № 1. – С. 11.

<sup>145</sup> Науменко Л.К. «Наше» и «моё»: Диалектика гуманистического материализма. – М.: Либроком, 2012. – С. 72.

<sup>146</sup> Любутин К. Н., Пивоваров Д. В. Идеальное как взаимоотражение субъекта и объекта // Философские науки. – 1988. – № 10. – С. 30.

<sup>147</sup> Ильенков Э. В. Диалектика идеального // Логос. – 2009. – № 1. – С. 18.

<sup>148</sup> Там же, С. 11.

общеобязательность, предназначенность для усвоения и последовательного воплощения неопределённым множеством индивидов в их практической многократно-повторяемой деятельности.

Действительно, обнаруживая, допустим, в Гражданском кодексе РФ абзац 1 п. 3 ст. 36, гласящий о том, что «опекуны и попечители обязаны заботиться о содержании своих подопечных, об обеспечении их уходом и лечением, защищать их права и интересы»<sup>149</sup>, мы видим, что абзац этот представляет из себя заключённый на некоторый носитель (бумажный или электронный), законченный в мысли текст, который при уяснении и распределении его индивидом воспринимается им как определённый перечень образ-схем действий, необходимо должны осуществляться обладателем соответствующего статуса (в данном случае опекуна). Названная выше образ-схема конкретна для восприятия, она определяет: 1) круг индивидов, необходимо должны воплощать её содержательное требование; 2) сущность, характер, особенности должной деятельности; 3) объект деятельностного приложения, условия и контекст осуществления.

Правовая норма как идеальная образ-схема деятельности (поведения) существует не сама по себе и даже не исключительно относительно субъекта, который действует сообразно ей, но имеет своё нахождение в «особой реальности», то есть в реальности культуры как общественно-созданного феномена, произведённого при участии индивидуальных психик (и, соответственно, индивидуальных правосознаний), но не сводящегося к их совокупности. Эта самая реальность культуры есть продукт коллективного творчества, опыта поколений индивидов, поэтому этот объективированный опыт и становится общедоступным для уяснения, а сами схемы – имманентными для индивидов. Именно данное обстоятельство подтверждает, что нормы культуры вообще, а тем паче правовые нормы не могут быть выводимы из индивидуального опыта; они опосредованы всем контекстом общественного развития и несут в себе его «след», «отпечаток».

Важно заметить, что подобная трактовка сущностных характеристик правовой нормы в контексте концепции Э. В. Ильенкова значима в том числе и в связи с необходимостью опровержения особо противоречащих историко-материалистическим представлениям постулатов эмоционально-правовой концепции Л. И. Петражицкого, популярной в настоящее время в некоторых юридических кругах. Ведь, согласно позиции этого польского правоведа, «юрист поступит ошибочно, (...) если станет отыскивать правовой феномен “где-то в пространстве над или между людьми, в «социальной среде»” и т. п., между тем как этот феномен происходит у него самого, в голове, в его же психике, и только там» [sic! – М.Г.].

---

<sup>149</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – ст. 3301.

Л. И. Петражицкий считал, что интерпретация права с позиции психологии индивида, позволяет поставить юридическую науку на почву достоверных знаний, полученных путём самонаблюдения (методом интроспекции) либо наблюдений за поступками других лиц<sup>150</sup>. Подобные утверждения Л. И. Петражицкого, очевидно находящиеся в спектре идеализма, причудливым образом коррелируют (в известной степени) с трактовкой идеального Д. И. Дубровского. Общее в них одно – одномерность и недиалектичность. Поэтому в нашем представлении обе эти концепции не вполне убедительны в научном смысле.

Возникновение, изменение, исчезновение образа-схемы (и всей их системы в целом) происходят в рамках непрерывно развертывающегося процесса реальной, практической материальной общественной жизнедеятельности; в то же время и сами образы-схемы, деятельностно воплощаемые индивидами, материализуются в форме как самого процесса деятельности, так и среди составляющих результатов последнего. Выделяя описанный таким образом диалектический характер идеального и материального проявления правовой нормы, а также исходя из необходимости преемственности в терминологическом употреблении (от «Немецкой идеологии» до программных трудов В. Ф. Шелике и Э. В. Ильенкова), мы считаем правильным определить правовую норму именно как форму образов-схем деятельности, а не просто лишь сводить её к категории «правило поведения», как это принято в большинстве учебной или справочной юридической литературы<sup>151</sup>. Это объясняется необходимостью соблюдения чёткости категориальных рядов, используемых в марксистской науке, чтобы у читателей могло правильно сформироваться представление о взаимосвязанности и последовательности всей материалистической концепции, независимо от непосредственной отрасли науки, к которой принадлежит та или иная работа.

---

<sup>150</sup> Куркин Б. А. Портреты российских учёных-юристов: Л. И. Петражицкий // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2008. – № 1. – С. 19.

<sup>151</sup> Большой юридический словарь / В. Н. Додонов, В. Д. Ермаков, М. А. Крылова [и др.]. – М.: Инфра-М, 2001. – 790 с.

**Круглый стол.  
ЛИНГВИСТИКА В XXI ВЕКЕ:  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

УДК 81-2

**Д. Д. КОЛОБОВА,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедра английской филологии и перевода  
Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Т. А. Клепикова

**ОСОБЕННОСТИ КАУЗАТИВНЫХ  
ФРАЗОВО-ГЛАГОЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Аннотация.* Статья посвящена рассмотрению особенностей каузативных фразово-глагольных конструкций английского языка с предлогами направления. Конструкции рассматриваются в рамках грамматики конструкций. Предметом исследования выступают механизмы языкового моделирования каузативной ситуации в динамике. Автором было выявлено несколько семейств фразово-глагольных конструкций и описаны механизмы динамики семантики их отдельных элементов. Для выявления метафорических моделей был применён коллострукционный анализ.

*Ключевые слова:* каузативные конструкции, предлоги направления, коллострукционный анализ, метафорические модели.

В каузативной ситуации (КС), которую вербализуют каузативные конструкции (КК), несколько микроситуаций связаны между собой отношением каузации  $k$ <sup>152</sup>:

$$КС = [r_i s_i] \rightarrow k \rightarrow [r_j s_j].$$

Выделяют как минимум две микроситуации, antecedent  $[r_j s_j]$  и консеквент  $[r_i s_i]$ , где  $r_i, r_j$  – субъект и объект каузации,  $s_i, s_j$  – состояния каузирующее и каузируемое соответственно.

Каузативная связка  $k$  в языке «в чистом виде» может быть вербализована глаголом to cause, либо глаголами широкой семантики, например to make, to get, to have. Этот случай в литературе известен как аналитический каузатив: *he can make people work; understand the forces that caused them leave their home country*. В данных примерах наблюдается неполный сегмент antecedent: отсутствует каузирующее состояние. Обладать семантикой отношения каузации могут не только глаголы.

<sup>152</sup> Типология каузативных конструкций. Морфологический каузатив / под ред. А. А. Холодовича. – Л.: Наука, 1969. – 311 с.

Семантика отношения каузации может быть уточнена:

1) состоянием или способом, которым субъект каузации воздействовал на объект в случае аналитического каузатива: *It **caused** him to leave the room in a hurry. → They **told** us to leave the apartment.*

2) каузируемым состоянием в случае, если *k* выражено предлогом, например, нахождением вне какой-либо ситуации, выходом из этой ситуации: *This might get you **out of** paying taxes.*

В настоящем исследовании будут рассмотрены конструкции, в которых отношение каузации вербализуется предлогом:

$$r_i \text{ VERB } _s_j r_j \text{ PREP/ADV } (s_i),$$

где *PREP/ADV* – into, through, across, out of, up, down, past, over. Отличительной особенностью подобных фразово-глагольных конструкций является заполнение одного из слота конструкции предлогами направления, которые связывают два состояния между собой, либо содержат информацию о направлении движения (от начального состояния к конечному). Согласно грамматике конструкций, семантика элементов *KK* (*s<sub>i</sub>, k, s<sub>j</sub>*) не рассматривается отдельно от общей семантики конструкции. По своей логике каузативная ситуация близка к операции импликации, именно поэтому предлоги направления органично вписываются в общую семантику конструкции и выступают в качестве каузативной связки.

В качестве материала исследования из корпусов COCA, Coronavirus, TCSE были отобраны каузативные конструкции вида «V way out of N» и «V NP into Ving», «V NP through/across/up/down/past/over», где *NP* – noun phrase:

*My friend talked me **into** coming here.*

*I want to talk you **through** an experiment that we did.*

*He could conceivably talk his **way out of** the jail.*

*And I couldn't force myself **across** that.*

*Don't try to cheer me **up**.*

*Julio's trying to calm him **down** enough to talk to us.*

*That will push you **past** your comfort zone.*

*If the wind blows them **over**, they're like beetles stuck there on the ground.*

В конструкции into-causative (V NOUN/PRON into Ving) фиксированным элементом является предлог into, он налагает ограничение на форму глагола, следующего за ним и выражающего каузируемое состояние – Ving. В конструкции заполняются два слота: каузируемое и каузирующее состояние. Колексемный анализ показывает, что статистически значимыми глаголами, отражающими каузирующее состояние, являются глаголы trick, fool, coerce, mislead, bully, provoke, blackmail, talk, то есть глаголы в семантику которых входит обман, принуждение, воздействие на психоэмоциональное

состояние объекта каузации<sup>153</sup>. Таким образом, колексемный анализ позволяет обнаружить метафорическую модель «уловка/шантаж/соблазнение/слова/обман – средство (достижения цели)».

Так как конструкции были отобраны из корпуса Coronavirus, то анализ на ковариацию колексем помог выявить статистически значимые пары, описывающие важные для людей каузативные ситуации за период с 2020 года по нынешний момент:

- 1) bully/shame/educate/talk – wear masks;
- 2) mislead/lure – click (переход по ссылкам с последующей потерей данных);
- 3) fool – think.

Данные пары позволяют обнаружить ещё одну метафорическую модель, характерную для каузативной ситуации: «эмоции/разум – цель воздействия»: *that was enough to panic them into dropping the weapon; sometimes terrifying them into doubting their ability.*

В случае с группой глаголов *shame, bully, panic, terrify* не указаны конкретные действия каузатора, указана эмоция каузируемого объекта, на которую каузатор воздействует. Таким образом, происходит двухступенчатая каузация с точки зрения каузируемого состояния: 1) изменение эмоционального состояния, которое служит мотивационным триггером для того, чтобы было достигнуто; 2) любое действие/состояние, которое в каузативной конструкции представлено Ving.

Другой подобный пример, в котором обнаруживается третья микроситуация КС, – конструкция «V way out of N». По соответствующему запросу в корпусе СОСА можно обнаружить 3784 подобных конструкций (примеры конструкций представлены в таб. 1). Помимо микроситуаций консеквента и антецедента в конструкциях данного типа можно выделить мотивационный фон – состояние каузируемого объекта, которое является неприемлемым для него.

Таблица 1

### Примеры конструкции V way out of N

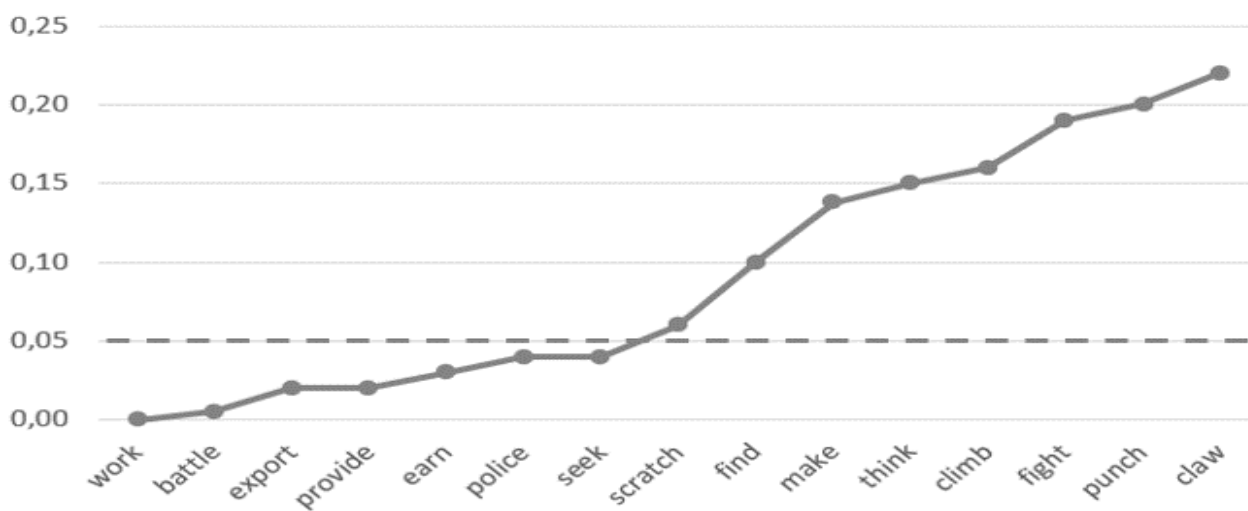
| r <sub>i</sub> | s <sub>i</sub> | r <sub>j</sub> | k+s <sub>j</sub> | мотивационный фон |
|----------------|----------------|----------------|------------------|-------------------|
| he             | battled        | his            | way out of       | poverty           |
| we             | climb          | our            | way out of       | debt              |
| he             | bought         | his            | way out of       | jail              |
| she            | bribed         | her            | way out of       | arrest            |

<sup>153</sup> S. Th. Gries, A. Stefanowitsch. Co-varying collexemes in the into-causative // Language, Culture, and Mind / ed. by Michel Achard and Suzanne Kemmer. – 2004. – P. 225–236.



Каузативная ситуация представлена последовательностью из трёх микроситуаций: дискомфортная ситуация → предпринимаемые усилия по устранения данной ситуации (каузирующее состояние) → каузируемое состояние (выход из дискомфортной ситуации). Фиксированный элемент конструкции «way out of» можно назвать одновременно и каузируемым состоянием, и каузативной связкой. Мотивационный фон в данной конструкции может быть представлен именем пропозициональной семантики и имеет в своей семантике значение «неприятное состояние/некомфортная ситуация».

На графике представлены результаты колексемного анализа каузативной конструкции *V way out of poverty*. На горизонтальной оси отложены глаголы, выражающие каузирующее состояние, на вертикальной оси вероятность притяжения данного глагола к рассматриваемой конструкции.



Результаты колексемного анализа каузативной конструкции  
*V way out of poverty*

Порог для вероятности  $p > 0,05$  отсекает те глаголы (*scratch, find, make, think, climb, fight, punch, claw*), которые не являются статистически значимыми для данной конструкции. Чем ближе глагол к нулю, тем сильнее он притягивается к конструкции. Самая высокая степень аттракции у глагола *work*: «Children can't, to any great degree, work themselves out of poverty, but their parents can».

Анализ «ковариация колексем» позволяет найти пары лексем *V* и *N*, которые совместно статистически значимо притягиваются к слотам конструкции *V way out of N*, и выявить метафорические модели. Метафорические модели для существительных *poverty, crisis, debt* представлены в табл. 2. При этом постоянным элементом метафоры выступает область-источник *way out of* – «выход/путь из», а область-цель обуславливается семантикой совместно притягиваемых лексем *V+N*.

**Примеры статистически значимых взаимозависимых пар V-N  
конструкции «V way out of N»**

| way out of N, где N | $s_i$                      | метафоры   |
|---------------------|----------------------------|--|
| poverty             | work, battle, export, earn | борьба – путь/выход из<br>поиск – путь/выход из<br>работа – путь/выход из<br>заработок – путь/выход из |
| crisis              | drill                      | бурение – путь/стратегия   |
| debt                | borrow, spend              | заём – путь/выход из   |

Семантика предлога *into* фокусируется на конечном положении предмета в пространстве, предлога *out* – начальном. Предлоги направления можно классифицировать следующим образом<sup>154</sup>:

1) предлоги, фиксирующие конечное положение объекта (*in, into, to, towards*), то есть следующий за предлогом слот будет обладать семантикой каузируемого состояние;

2) предлоги, фиксирующие начальное положение объекта (*out/out of, from, away*), то есть следующий за предлогом слот будет отражать третью микроситуацию;

3) предлоги, выражающие траекторию движения объекта относительно другого объекта (*up, down, round/around, across, through, along*).

По семантике каузативной связки *k* можно выделить несколько видов каузативных конструкций:

1. В семантике связки<sup>k</sup> отсутствуют каузирующее и каузируемое состояния: *never should anyone delude themselves into<sup>k</sup> thinking] that the vote they cast will ever decide an election*. В данном примере каузатив воздействует на мыслительный процесс объекта каузатива: каузирующее состояние – *delude*, каузируемое состояние – *think*. Предлог *into* по определению выражает переход из одного состояния/положения в другое. В подобных конструкциях ему предшествует причина изменения состояния объекта каузатива, конструкция делает акцент на конечном состоянии объекта каузатива.

2. Связка включает в себя каузируемое состояние  $ks_j$  – результативная связка: *I can talk her [out of]<sup>k</sup> being a writer*.

3. Связка включает в себя каузирующее состояние  $s_i/k$  – инструментальная связка.

4. Связка содержит в себе и каузирующее, и каузируемое состояние  $s_ik_s_j$ .

<sup>154</sup> Темникова И. Г., Новикова С. В. Выражение категории пространства с помощью глаголов в русском и английском языках // Язык, культура и литература. – Ежегодник. Вып. 1. – Волгоград: НИЦ «Абсолют», 2019. – С. 16–18.

К первому типу связок можно отнести предлоги, фиксирующие конечное положение объекта. Ко второму типу связок (результативной) можно отнести предлоги, фиксирующие начальное положение объекта, а также предлоги *up/down, through, across*. Предлоги не могут функционировать как связки третьего и четвертого типов.

Большинство рассмотренных фразово-глагольных конструкций являются каузативными конструкциями с результативной связкой, при этом глагол может уточнять способ, с помощью которого каузатор воздействует на объект каузации.

Результаты коллокационного анализа каузативных конструкций подтвердили общий вывод грамматики конструкций о том, что единицы конструкции притягиваются в её слоты в зависимости от семантики всей конструкции.

Не во всех случаях высокая частотность притягиваемой пары статистически значима. Объяснением высокой частотности может являться высокая частотность самих элементов, например высокочастотные глаголы *make, keep, have*.

По силе аттракции лексем к конструкциям удалось выявить такие метафорические модели, как:

- 1) уловка/шантаж/ соблазнение/слова/обман – средство (достижения цели);
- 2) эмоции/разум – цель воздействия;
- 3) борьба, поиск, работа, заработок – выход из ситуации/путь.

Целью дальнейших исследований послужит коллексемный анализ семейств конструкций *through, along, over*, чтобы при помощи аттракции лексем единой семантики к конструкции выявить метафорические модели, характерные для данных семейств конструкций.

УДК 81

**Е. А. ОКУЛОВА**

аспирант 3 года обучения,

кафедра английской филологии и перевода

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ДИАХРОНИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ КОМПОНЕНТОВ НОМИНАТИВНОГО ПОЛЯ КОНЦЕПТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ КОРПУСНОЙ ЛИНГВИСТИКИ**

*Аннотация:* Цель данного исследования состоит в проведении корпусного анализа эволюции экспликации эмоционального концепта JOY на основе текстов корпусных баз данных среднеанглийского и новоанглийского периодов и продемонстрировать алгоритм диахронического анализа репрезентации концептов с использованием методов корпусной лингвистики. По результатам исследования были выявлены различия в экспликации концепта в разные периоды развития языка.

*Ключевые слова:* концепт, когнитивная лингвистика, корпусная лингвистика, диахрония, концепт JOY, методы описания концептов.

Понятие концепта занимает центральное место в направлении когнитивной семантики и когнитивной лингвистики в целом. На сегодняшний день существует множество подходов к определению данного понятия (например, исследования Н. Н. Болдырева<sup>155</sup>, С. Г. Воркачева<sup>156</sup>, Е. А. Нильсен<sup>157</sup> и др). Объединяя различные толкования концепта, можно говорить о том, что концепт представляет собой единицу человеческого сознания, как правило, отражённую в языке, и отмеченную культурной спецификой. Благодаря исследованию и описанию концептов, можно выявлять индивидуальную, групповую и национальную специфику мышления носителей того или иного языка, роль языка в концептуализации и категоризации мира, связь отдельных когнитивных способностей человека с языком и формы их взаимодействия. Исследование концептов в диахронии позволяет увидеть изменения в отношении человека к определённым понятиям и явлениям окружающего мира. Именно поэтому исследования в области когнитивной лингвистики обладают высокой значимостью и для многих других областей науки.

---

<sup>155</sup> Болдырев Н. Н. Типология концептов и языковая интерпретация // Новая Россия: традиции и инновации в языке и науке о языке. материалы докладов и сообщений Международной научной конференции, посвященной юбилею 3. д. н. РФ, д-ра филол. наук, проф. Л. Г. Бабенко. – Екатеринбург: Кабинетный учёный, 2016. – С. 16–25.

<sup>156</sup> Лингвокультурный концепт: типология и области бытования / С. Г. Воркачев, Л. Э. Кузнецова, Г. В. Кусов [и др.]. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – 400 с.

<sup>157</sup> Нильсен Е. А. Концепт как базовое понятие когнитивной лингвистики // Homo Loquens: актуальные вопросы лингвистики и методики преподавания иностранных языков: сб. науч. статей. Вып. 2. – СПб.: Изд-во «Ютас», 2010. – С. 24–30.

Большое количество методологий исследования концепта так или иначе связано с анализом лексических единиц, репрезентирующих концепт в языке. На основе анализа строится номинативное поле исследуемого концепта, и выделяется его ядро (информационное содержание концепта и его наиболее яркие когнитивные признаки) и периферия (когнитивные признаки концепта, отражённые, как правило, в ассоциациях и паремиях). Объединяя различные методики исследования и описания концепта (см. исследования З. Д. Поповой, И. А. Стернина<sup>158</sup>, В. А. Масловой<sup>159</sup>, В. И. Карасика<sup>160</sup> и др.), можно выделить основные этапы выстраивания номинативного поля концепта: 1) дефиниционный анализ основных лексических репрезентантов концепта; 2) анализ внутренней формы основных лексических репрезентантов концепта, а также его синонимов; 3) анализ функционирования основных лексических репрезентантов концепта различных контекстах.

В рамках настоящего исследования проводится анализ эволюции содержания номинативного поля концепта JOY с использованием следующих методов: 1) проведение дефиниционного и этимологического анализа ключевой лексемы репрезентанта концепта для выявления ядерных компонентов его номинативного поля на основе данных толковых и этимологических словарей английского языка; 2) анализ периферийных компонентов и когнитивных признаков концепта с применением методов корпусной лингвистики (анализа коллокаций) и составленного исследователем алгоритма поиска данных в корпусе.

Основным материалом исследования были выбраны тексты из наиболее крупных корпусов английского языка двух периодов: среднеанглийского языка (Corpus of Middle English Prose and Verse<sup>161</sup> – около 300 текстов) и корпусы современного английского языка: Corpus of Contemporary American English<sup>162</sup> и British National Corpus<sup>163</sup> (общим объёмом около 1 100 000 000 текстов).

---

<sup>158</sup> Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика // Лингвистика и межкультурная коммуникация: золотая серия. Лучшие работы ведущих российских специалистов. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2007. – 315 с.

<sup>159</sup> Маслова В. А. Введение в когнитивную лингвистику: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 296 с.

<sup>160</sup> Карасик В. И. Концепты-регулятивы. Язык, сознание, коммуникация / Сб. статей / отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. – М.: МАКС Пресс, 2005. – Вып. 30. – С. 95–108.

<sup>161</sup> Middle English Prose and Verse [Электронный ресурс]. – URL: <https://quod.lib.umich.edu/c/cme> (Дата обращения: 23.03.2023).

<sup>162</sup> Corpus of Contemporary American English [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.english-corpora.org/coca> (Дата обращения: 24.03.2023).

<sup>163</sup> British National Corpus [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.english-corpora.org/bnc/> (Дата обращения: 24.03.2023).

Анализ коллокаций проводится по разработанному исследователем алгоритму поиска данных в корпусах текстов на следующие типы сочетаний: 1) основной лексический репрезентант концепта + глагол; 2) глагол + основной лексический репрезентант концепта; 3) основной лексический репрезентант концепта + существительное; 4) прилагательное + основной лексический репрезентант концепта.

Анализ по сочетаниям основной лексический репрезентант концепта + глагол позволяет показать то, насколько в целом концепт представляют в роли субъекта, и что он означает. Поиск по сочетанию глагол + основной лексический репрезентант концепта позволяет проанализировать роль концепта в качестве объекта: какие действия и роли приписываются концепту. Поиск по сочетанию основной лексический репрезентант концепта + существительное показывает то, с чем ещё сопоставляют и ассоциируют концепт, а примеры сочетаний прилагательное + основной лексический репрезентант концепта позволяет выявить когнитивные признаки концепта.

Для исследования был выбран концепт JOY (РАДОСТЬ) в английском языке, так как он: 1) отражает базовую положительную эмоцию, и, вероятно, эксплицируется в английском языке с древнеанглийского периода; 2) является важной составляющей человеческой жизнедеятельности, унифицирован, поэтому имеет большой потенциал для проведения дальнейших исследований концептосферы положительных эмоций.

Для начала анализа необходимо рассмотреть словарную дефиницию концепта JOY в современном английском языке. Основным лексическим репрезентантом концепта является лексема joy, которая представлена в словаре современного английского языка<sup>164</sup> в трёх основных значениях: 1) pleasure; extreme gladness; 2) thing causing joy; 3) satisfaction, success (colloq.).

По данным из словарной статьи можно сделать вывод о том, что основными компонентами концепта JOY в современном английском являются: «удовольствие», «ликование», «радость», «предмет радости», «удовлетворение», «успех».

В словаре среднеанглийского языка лексема joi (oe) представлена следующим определением<sup>165</sup>.

1. A feeling of happiness or pleasure; a state of happiness or well-being.
2. The perfect joy of heaven; also, one of the joys of heaven.
3. As an exclamation: O joy!
4. An outward expression of pleasure or happiness.
5. Praise to God, worship.

<sup>164</sup> Murray J. The Oxford English Dictionary. – Oxford: Oxford University Press, 1989. – Vol. 1–20. – 4340 p.

<sup>165</sup> Middle English Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://quod.lib.umich.edu/cgi/c/collsize/collsize?summ=all> (Дата обращения: 25.03.2023).

## 6. A source of pleasure or happiness.

Соответственно, основными компонентами концепта в среднеанглийский период являются «чувство / состояние счастья», «удовольствие», «внешнее выражение удовольствия или счастья», «хвала Богу», «восклицание, выражающее радость».

Затем в корпусе среднеанглийского языка методом сплошной выборки были отобраны все сочетания лексемы *joī* (e) по критериям, описанным в выше (всего было найдено 453 упоминания лексемы). Также при отборе данных были учтены повторы.

Самое большое количество сочетаний выявлено с прилагательным *gret* (37). Это говорит о том, что один из важных качественных признаков радости – она большая, великая, то есть эмоция осмысляется как сильная. Также радость может быть чистой (*pere* (1)), бесконечной или истинной (*endless, true* (1)), к тому же встречается выражение *be full of joy*. Всё это может говорить о характере эмоции как сильной, яркой, наполняющей человека изнутри. Радость чаще всего сочетается с *blysse* (14) (*bliss* – блаженство, счастье), *mirþe* (6) (*mirth* – веселье, радость), *payne* (1) (*pain* – боль), *gladnes* (4) (*gladness* – радость), *heven* (4) (*heaven* – небеса), *grace* (3) (милость, милосердие), *bounty* (2) (щедрость), *gud* (2) (*god* – Бог), *paradys* (1) (*paradise* – рай), *glory* (1) (слава), *hope* (1) (надежда), *comfort* (1) (*comfort* – комфорт), *honoure* (1) (*honor* – честь), *pleasure* (1) (удовольствие), *peace* (1) (мир), *felicite* (1) (*felicity* – удача), *welfare* (1) (процветание, благополучие).

Вместе с тем радость осмысляется как то, что можно сделать (*make* – 12), найти (*suche* – *search* – 5), плакать от / либо плакать (молить) за что-то (часто употребляется в обращении к Богу (*weep for* – 5)); радость ещё можно иметь или давать. В целом, радость достаточно часто встречается в контексте обращения к Богу, скорее всего, эмоция радости была часто связана с милостью и дарами Божьими.

Далее проведён корпусный анализ сочетаемостей лексемы *joy* в корпусах современного английского языка. Всего лексема *joy* упоминается в 37 403 контекстах. Выборка данных проводилась с учетом критериев, указанных выше. Далее рассмотрены самые частотные сочетания.

Всего упоминаний по данному сочетанию 1 313 (уникальных – 395). Таким образом, анализируя полученные данные, можно предположить, что в современном английском языке кто-то или что-то может принести (*bring* – 341) радость в нашу жизнь, к той же радости можно найти (*find* – 288), получить (*take* – 131) и почувствовать (*feel* – 114). Последний пример доказывает то, что радость – это эмоция, но в первую очередь она осмыляется как нечто, что можно получить от других.

Всего было найдено 858 (489 уникальных) упоминаний в данном сочетании. Наименьшее количество среди всех сочетаний с *joy*. Таким образом, радость реже всего осмыляется как субъект действия. Чаще всего

радость приходит (comes – 65) в результате выполнения каких-либо действий («The real joy comes from trying things, learning more about painting, and making discoveries»<sup>166</sup>). Сочетания с глаголом to know (24) встречаются только в выражении «joy knows no bounds», или «радость, не знающая границ (безграничная радость)», что может говорить о том, что интенсивность эмоции радости не имеет пределов и, таким образом, является очень сильной эмоцией.

По данному сочетанию было найдено 7 109 упоминаний. Больше всего радость сопоставляют с гордостью (pride – 469), слезами (tears – 435) и жизнью (life – 411). Частотность варианта «слезы» связана с тем, что в английском языке есть выражение «tears of joy», эквивалентное русскому «слёзы радости». Слёзы, как правило, считаются реакцией организма, возникающей, когда человек испытывает отрицательные, негативные эмоции. Однако слёзы, в первую очередь, – реакция организма на стресс, и радость для людей также является стрессом. Любопытно, что *pride* оказалась самой частотной лексемой, сочетающейся с joy, однако этому тоже есть объяснение: наличие в английском языке идиомы «be your pride and joy». Таким образом, joy переосмысливается через призму ценности, важности, то есть быть чей-либо радостью – это быть ценным и важным.

Следующие достаточно частотные сочетания – это мир (peace – 369), любовь (love – 337), страдание (sorrow – 293) и счастье (happiness – 265). Интерес вызывает сочетание со страданием, ведь радость – эмоция положительная. Чаще всего лексемы употребляются вместе, когда необходимо показать полноту ощущаемых эмоций («There is a ton of honesty, vulnerability, joy and sorrow»<sup>167</sup>).

По данному сочетанию в корпусе было найдено почти 5 000 контекстов (1 198 уникальных сочетаний), среди которых более 800 сочетаний с прилагательным great и его формами (сравнительной и превосходной степенью). Эмоция радости различается по степени интенсивности и часто радость описывается прилагательными с ярко выраженной степенью интенсивности, которые обозначают силу эмоции, её полноту и качество. Great в этом случае скорее является неким универсальным прилагательным, способным обозначить и полноту, и силу радости в конкретной ситуации. В противоположность большой или великой радости есть маленькая и простая радость (little joy – 83; simple (108)): «When she began writing, after World War II, there was little joy in English food»<sup>168</sup>.

<sup>166</sup> Corpus of Contemporary American English [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.english-corpora.org/coca> (Дата обращения: 24.03.2023).

<sup>167</sup> British National Corpus [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.english-corpora.org/bnc> (Дата обращения: 24.03.2023).

<sup>168</sup> Corpus of Contemporary American English [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.english-corpora.org/coca> (Дата обращения: 24.03.2023).



Однако, анализируя следующие, менее частотные сочетания, можно отметить, что радость используется с прилагательными, придающими этой эмоции новое качество. Эмоции относятся к абстрактным понятиям, поэтому находят осмысление в конкретном и осязаемом. Так эмоция радости в английском языке становится чистой (*pure* – 332 и *sheer* – 193).

Итак, с помощью методов корпусной лингвистики представляется возможным провести анализ диахронических изменений номинативного поля концептов и выявить компоненты, закладывающие основу концептов, а также их национальную специфику. Таким образом, по нашему исследованию достигнуты следующие результаты.

1. В среднеанглийский период концепт JOY содержит компоненты: *feeling / state of being happy, pleasure, praise for God, exclamation or expression of happiness*. JOY соотносится с такими понятиями, как: *bliss, mirth, gladness, heaven, grace, bounty, God, paradise, glory, hope, comfort, honor, peace, felicity, welfare*. Когнитивные признаки JOY: *great* (размер), *endless* (длительность), *pure, true* (качество). Также JOY осмысляется как объект. Радость можно создать, молить, иметь и давать (*make, weep for, have* и *give*).

2. В наше время концепт JOY содержит следующие компоненты: *pleasure, extreme gladness, thing causing joy, satisfaction, success*. JOY соотносится с такими понятиями, как: *pride, tears, life, peace, love, happiness*. Когнитивные признаки JOY: *great* (размер), *pure, sheer, simple* (качество). Также JOY осмысляется как объект действия (*to bring, to find, to take, to feel*), и субъект действия (*joy comes*).

Настоящее исследование показало, что эмоциональный концепт может осмысляться по-разному в разные периоды времени. Например, в среднеанглийский период радость равноценна счастью, тогда как в современном английском языке эти два состояния разграничиваются. В современном английском языке радость также может представляться как некий самостоятельный субъект. В среднеанглийский период радость была тесно связана с Богом, а в современном английском языке мы не обнаруживаем таких компонентов в частотных сочетаниях с *joy*.

## УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

*Круглый стол.*  
**ГОСУДАРСТВО И РЫНОК:  
ЕВРАЗИЙСКАЯ ДОМИНАНТА РАЗВИТИЯ  
В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА**

УДК 330.101

**А. Т. АБДУЛЛАЕВ,**  
аспирант 2 года обучения,  
кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Миэринь

### **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТРАН С РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКОЙ**

*Аннотация.* Экономическая культура граждан развитых стран определяется множеством факторов, включая уровень дохода, образование, культурные и социальные ценности, доступность финансовых услуг и технологий, а также правовые и институциональные рамки.

В данной статье приведено исследование экономической культуры стран с развитой экономикой. Выявлены особенности, формирующие эту культуру. В целом, граждане развитых стран отличаются высоким уровнем финансовой грамотности, рационализмом и индивидуализмом.

*Ключевые слова:* экономическая культура, развитая экономика, ИЧР.

Существует несколько крупных классификаций стран. Все они основываются на определённых экономических показателях. Один из таких показателей – валовой внутренний продукт. Именно на ВВП и основывается наиболее часто используемая экономическая классификация стран на развитые и развивающиеся (рис. 1). Такую классификацию использует МВФ, а ООН в свою очередь добавляет к ней наименее развитые.

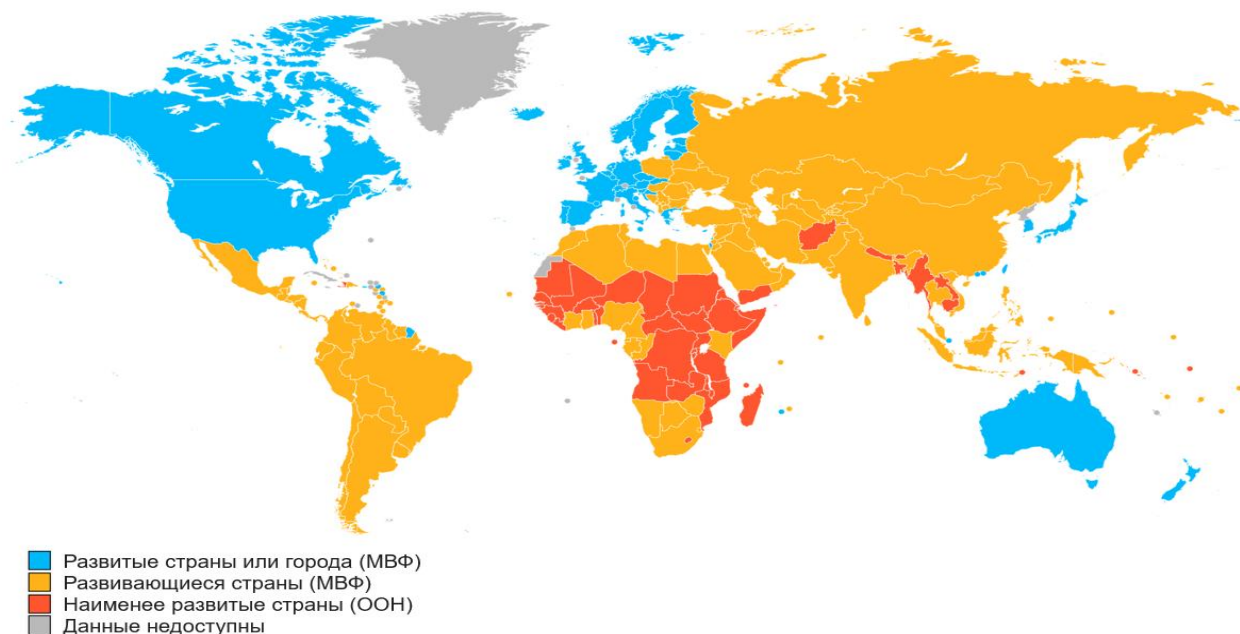


Рис. 1. Классификация стран на развитые, развивающиеся и наименее развитые на 2022 год<sup>169</sup>

МВФ признаёт страну развитой при условии, что ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) превышает 25 000 долл. США.

Важный показатель отражающий уровень развития страны – индекс человеческого развития (ИЧР). В основе расчёта ИЧР лежат 3 основных компонента:

- 1) долгая и здоровая жизнь: ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- 2) образование: среднее количество лет обучения и ожидаемые годы обучения;
- 3) достойный уровень жизни: ВНД на душу населения (ППС в международных долларах).

Индекс разработан пакистанским экономистом Махбубом уль Хаком и основан на работе лауреата Нобелевской премии по экономике Амартии Сена о человеческих возможностях, часто формулируется с точки зрения того, способны ли люди «быть» и «делать» желаемые вещи в жизни<sup>170</sup>. Примеры включают: 1) быть: сытым, защищённым и здоровым; 2) делать: работу, образование, голосование, участие в общественной жизни.

Как видно из рис. 2, наиболее высокие значения ИЧР показывают именно развитые страны.

<sup>169</sup> Развитые страны, по МВФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2022/01/weodata/groups.htm> (Дата обращения: 23.04.2023).

<sup>170</sup> Mahbub ul Haq. Reflections on Human Development. – Oxford: Oxford University Press, 1999. – 300 с.

В качестве индикаторов экономической культуры можно выделить:

- 1) финансовую грамотность;
- 2) способность к планированию;
- 3) отношение к риску;
- 4) способность к экономии;
- 5) понимание правовых и институциональных рамок;
- 6) культурные и социальные ценности;
- 7) доступность финансовых услуг и технологий.

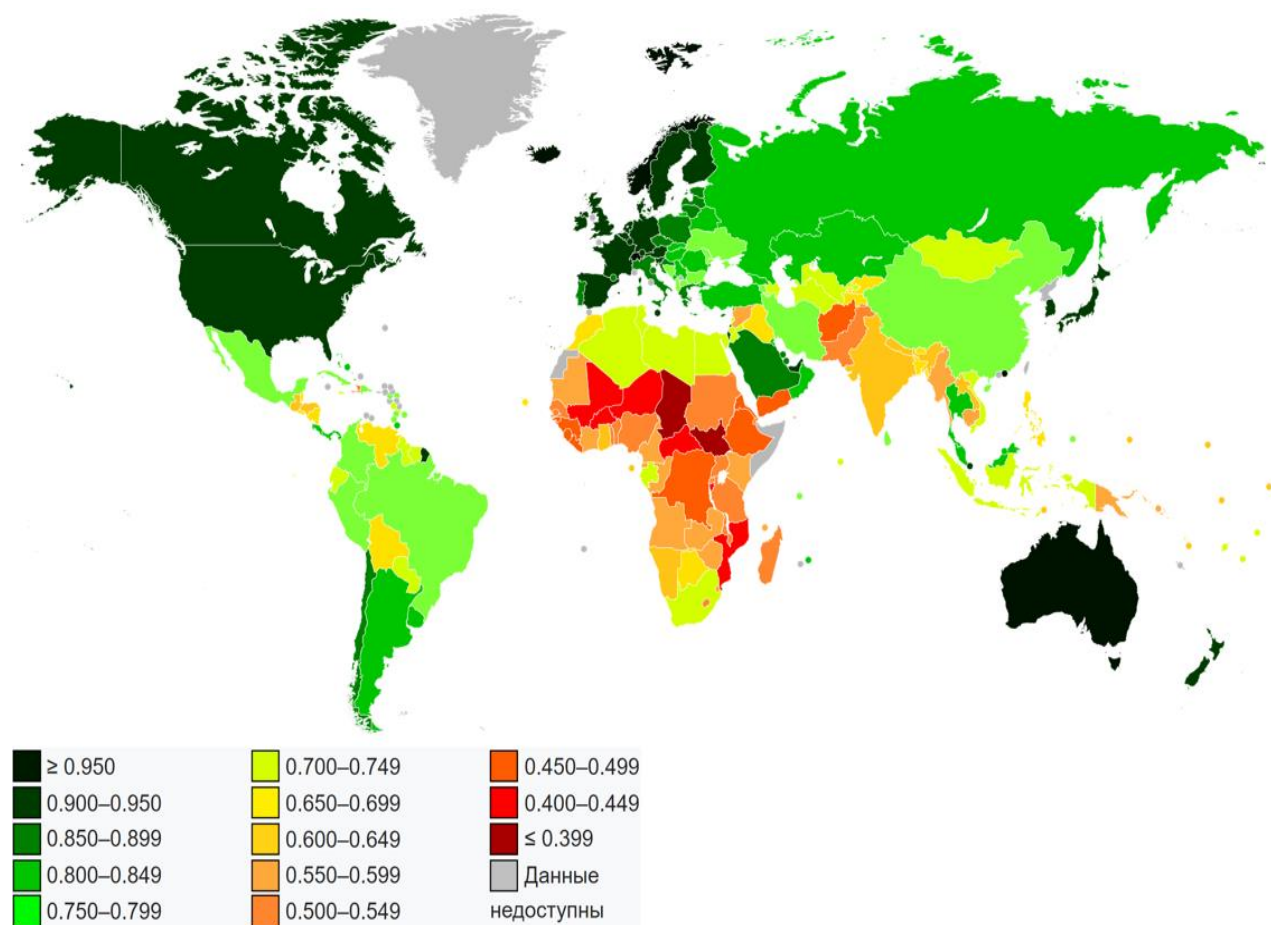


Рис. 2. Классификация стран по индексу человеческого развития на 2022 год<sup>171</sup>

Одним из способов отражения экономической культуры является модель Г. Хофстеде, разработанная нидерландским социологом, она основана на факторном анализе социологического опроса сотрудников IBM по всему миру. Модель оценивает 6 параметров, по которым составляется портрет нации: дистанцирование от власти, индивидуализм, маскулинность, избегание неопределённости, долгосрочная ориентация, раскрепощённость. Автор на основе полученных данных составил модель из 9 развитых стран с разных континентов. Модель представлена на рис. 3.

<sup>171</sup> ИЧР [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Human\\_Development\\_Index](https://en.wikipedia.org/wiki/Human_Development_Index) (Дата обращения: 23.04.2023).

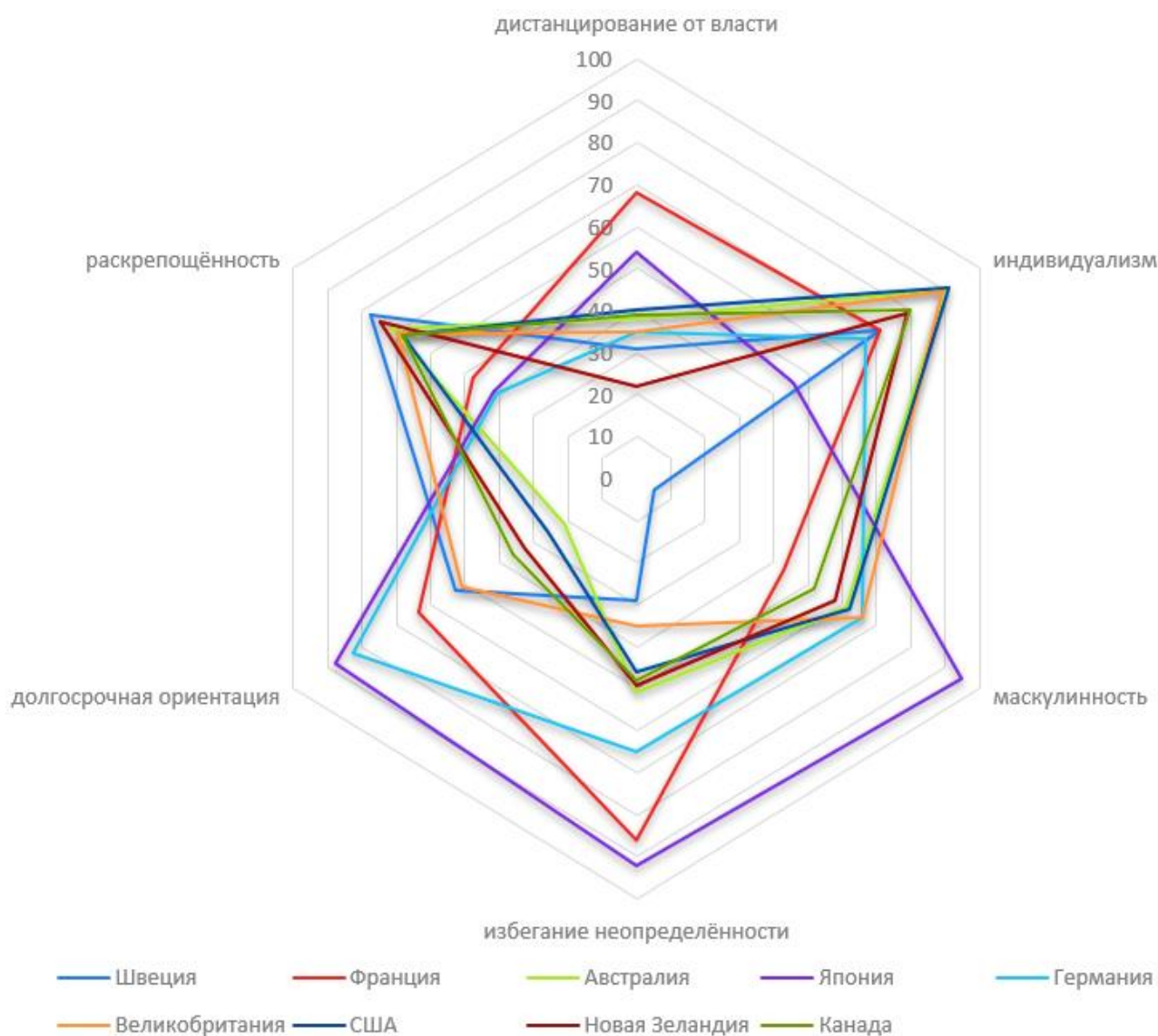


Рис. 3. Типология культурных измерений Хофстеде<sup>172</sup>

Как видно из этого рисунка, у большинства развитых стран есть склонность к индивидуализму и раскрепощённости. Результаты каждой страны являются следствием развития институтов и порождённых ими особенностей экономической культуры. Либерализация экономики, произошедшая в Великобритании со «славной революцией», запустила цепную реакцию и в остальных странах, которые сейчас являются развитыми. Особняком среди этих стран стоит Япония, её результаты можно связать историко-культурным контекстом развития страны. Результаты Японии доказывают, что промышленная развитость – это не только европейская особенность.

Рассмотрим уровень финансовой грамотности развитых стран (табл.).

<sup>172</sup> Dimension data matrix [Электронный ресурс] // Герт Хофстеде. – URL: <http://www.geerthofstede.nl> (Дата обращения: 25.04.2023).

### Уровень финансовой грамотности стран, по оценке ОЭСР<sup>173</sup>

|                         | Финансовая грамотность | Знания      | Поведение   | Отношение к планированию |
|-------------------------|------------------------|-------------|-------------|--------------------------|
| Австрия                 | 68,5                   | 76          | 66,3        | 61,9                     |
| Болгария                | 58,5                   | 56,9        | 59,3        | 57,6                     |
| Колумбия                | 53,5                   | 54,9        | 53,2        | 52                       |
| Хорватия                | 58,6                   | 63,4        | 55,5        | 55,6                     |
| Чехия                   | 62                     | 64,9        | 59,1        | 62,9                     |
| Эстония                 | 63,5                   | 70,7        | 58,8        | 62,1                     |
| Грузия                  | 57,6                   | 62,5        | 56,3        | 50                       |
| Германия                | 66,1                   | 73,7        | 62,9        | 61,2                     |
| Гонг Конг, Китай        | 71,1                   | 88,2        | 64,8        | 58,3                     |
| Венгрия                 | 58,8                   | 65,6        | 49,9        | 65,1                     |
| Индонезия               | 63,5                   | 53,2        | 69,7        | 66,8                     |
| Италия                  | 50                     | 56,1        | 46,3        | 61                       |
| Южная Корея             | 62,1                   | 65,7        | 59,8        | 61,3                     |
| Малайзия                | 59,7                   | 52,3        | 68,1        | 54,9                     |
| Молдова                 | 59,8                   | 55,6        | 60,6        | 61,4                     |
| Черногория              | 54,5                   | 56,7        | 52,3        | 52,8                     |
| Перу                    | 57,6                   | 58          | 56,5        | 58,9                     |
| Польша                  | 62,1                   | 71,1        | 60,6        | 52,4                     |
| Португалия              | 62,3                   | 56,8        | 65,2        | 64,9                     |
| Северная Македония      | 56,1                   | 56,1        | 56,2        | 56,1                     |
| Румыния                 | 53,4                   | 48,3        | 55,7        | 54,7                     |
| Россия                  | 59,6                   | 68,7        | 54,6        | 56                       |
| Словения                | 70                     | 68,7        | 69,6        | 72,5                     |
| Франция                 |                        | 68          |             |                          |
| Мальта                  | 48,9                   | 32          | 57,9        | 56,5                     |
| Таиланд                 |                        | 56          |             | 77,3                     |
| <i>Среднее значение</i> | <i>60,5</i>            | <i>62,8</i> | <i>59,2</i> | <i>59,2</i>              |
| <i>Среднее (ОЭСР)</i>   | <i>62</i>              | <i>65,8</i> | <i>59,2</i> | <i>61,6</i>              |

Исследование, проведённое в 2020 году Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), показывает, что уровень финансовой грамотности в странах-членах ОЭСР низкий. 100% результат фактически означает, что человек приобрёл базовый уровень понимания финансовых концепций и применяет некоторые разумные принципы в своих финансовых операциях. Таким образом, достижение максимума предполагает наличие базовых знаний о финансах и их использовании.

Люди по всей выборке в среднем набрали всего 60,5% от максимального показателя финансовой грамотности, который представляет собой базовый набор знаний, концепций и финансово обоснованных моделей

<sup>173</sup> OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oecd.org/financial/education/oecd-infe-2020-international-survey-of-adult-financial-literacy.pdf> (Дата обращения: 25.04.2023).

поведения и установок. Средний показатель по участвующим членам ОЭСР (Австрия, Колумбия, Чехия, Эстония, Германия, Венгрия, Италия, Южная Корея, Польша, Португалия и Словения) и составляет 62% от максимального значения, что позволяет сделать вывод о влиянии уровня финансовой грамотности на ИЧР.

Ещё один способ измерения экономической культуры представил американский социолог Р. Инглхарт, ныне его проект называется Всемирным обзором ценностей. Социологи со всего мира проводят опросы в различных странах. Всемирный обзор ценностей 2017–2022 годов включает в себя данные по 64 странам. На вертикальной оси – ценности рационализма и традиций, на горизонтальной – выживания и самовыражения. Страны сгруппированы по этническому, религиозному и философским принципам (рис. 4).

### Культурная карта Инглхарта-Вельцеля (2017-2022)

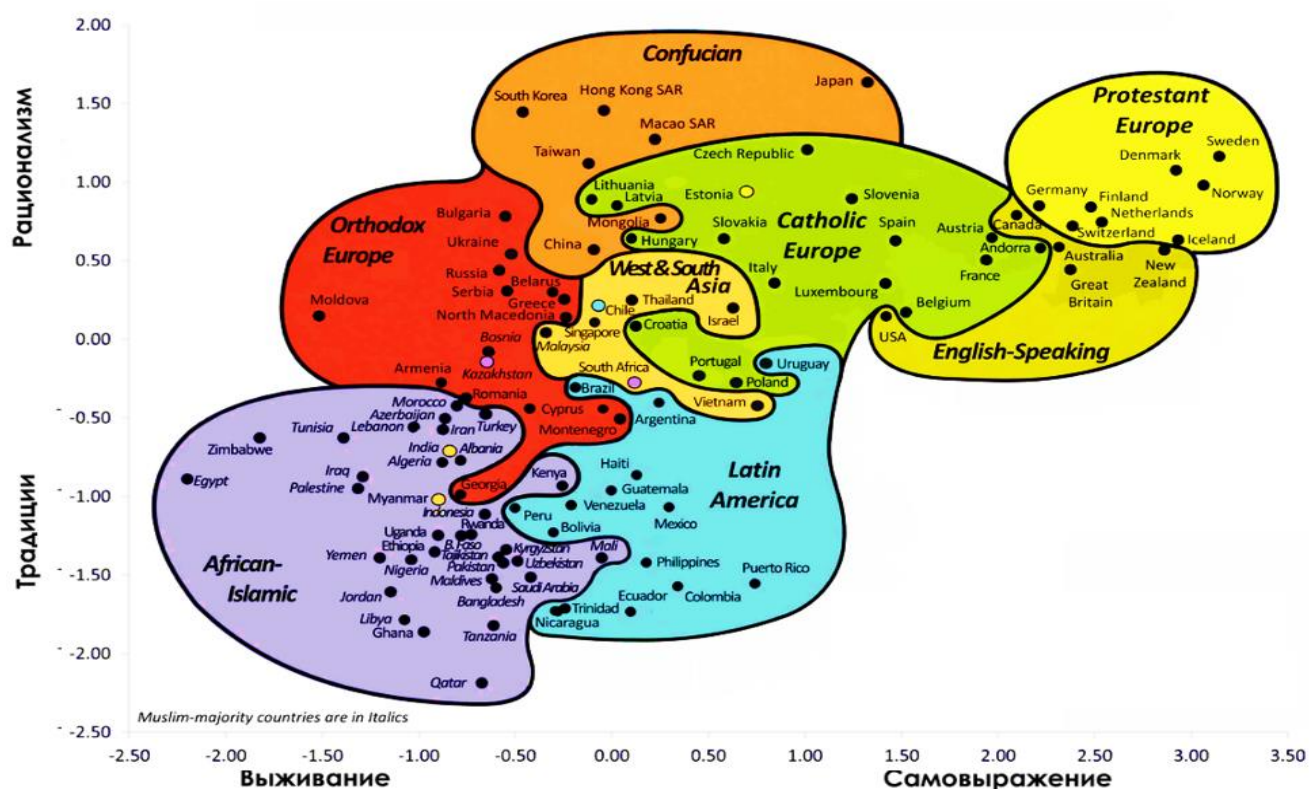


Рис. 4. Всемирный обзор ценностей 2017–2022 годов<sup>174</sup>

Из этого рисунка видно, что страны, сгруппированные в протестантскую Европу (все – развитые), отличаются относительно высоким уровнем рационализма и самовыражения. Англоговорящие страны в этой модели (все – развитые) тоже отличаются стремлением к ценностям рационализма и самовыражения. Данная модель имеет схожие по интерпретации результаты с моделью Хофстеде.

<sup>174</sup> 7-я волна WVS (2017–2022) [Электронный ресурс] // Всемирный обзор ценностей. – URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp> (Дата обращения: 26.04.2023).

Особенность экономической культуры развитых стран заключается в том, что большинство из них опирается на индивидуализм и рационализм. Ещё одной особенностью является высокий относительной среднего уровень финансовой грамотности. Всё это позволяет развитым странам оставаться лидерами по индексу человеческого развития.

**УДК 330**

**А. В. КЕНИГ,**  
аспирант 2 года обучения,  
кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Плотников

## **ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ ЗА СЧЁТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И СТАБИЛИЗАЦИИ РЫНКА ТРУДА**

*Аннотация.* В 2022 году российский рынок труда столкнулся с несколькими кризисными ситуациями, включая введение санкций, уход западных работодателей с российского рынка и две волны релокации. Несмотря на это, благодаря рекордно низкой безработице, удалось избежать острой экономической нестабильности, однако в 2023 году рынок труда столкнулся с необходимостью активной адаптации к новым реалиям рынка. Эффекты релокации будут проявляться более ярко, а структура и модель занятости будут изменяться вместе с трансформацией экономики, которая войдёт в активную фазу.

*Ключевые слова:* производительность труда, экономический рост, мировой кризис, дешёвый труд, трансформация экономики.

В России повышение производительности труда является предметом отдельного нацпроекта и ведётся за счёт внедрения практик бережливого производства и оптимизации внутренних процессов без больших финансовых вложений<sup>175</sup>. Заметное влияние на российскую экономику оказывает фактор «дешёвого труда» мигрантов из стран бывшего СССР. Из-за доступности такого ресурса предприятия зачастую не хотят инвестировать в инновационные технологии и развитие производственных мощностей, а предпочитают расширять штат. Так, например, если сравнить производительность труда по странам, то существует огромная разница. В РФ по данным 2020 года она составляла 33 доллара в час на человека, а в ряде других стран ЕАЭС – 24 доллара в час, при этом в США этот показатель

---

<sup>175</sup> Производительность на экспорт. Деятельность Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2023. – 17 февраля. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5827693> (Дата обращения 16.03.2023).



приближается к 100 долларов в час на человека. Можно сказать, что российская экономика «подсела на массовый дешёвый труд мигрантов», и у предприятий часто нет мотивации инвестировать в производство, наращивать мощности и внедрять новые технологии: проще нанимать новых сотрудников из ближнего зарубежья.

В связи с этим у домохозяйств произошёл структурный разрыв между расходами и доходами который составляет порядка 25%. То есть домохозяйства тратят на 25% больше, чем получают, а коронавирус и введённые санкции только усугубил этот разрыв. Повышение же производительности труда за счёт внутренней оптимизации помог бы высвободить средства, которые можно было бы направить на рост выпуска. Таким образом, необходимо сбалансировать набор факторов производства в рамках экономической системы, который позволит обеспечивать стабильный уровень жизни обществу<sup>176</sup>.

Как было отмечено выше, пандемия очень многие процессы в мировой экономике ускорила. Долги и низкая производительность труда тормозят рост мировой экономики<sup>177</sup>. Возможно, что в некоторых странах летом произойдёт локальный отскок, однако уровень экономического роста не вернётся к 2019 году. Согласно мнению экспертов, мировой экономике ещё придётся столкнуться с сильным спадом. Различные прогнозы указывают на то, что экономики США, Китая и Европы потеряют от 55 до 60% от реального ВВП, а мировая экономика в целом снизится на 30%<sup>178</sup>. Восстановление экономики займёт значительное время и потребует больших усилий со стороны правительств и бизнеса. Сейчас экономика стоит перед перспективой продолжительного, длительностью около 3–5 лет, экономического спада, который приведёт к значительному снижению ВВП, в том числе и в других странах: США, Европе и Китае. Необходимо подготовить нашу экономику к этой ситуации.

Объяснение начала кризиса 2020 года кроется в том, что нет больше источников, которые могли бы поддерживать мировую долларовую систему, США начали печатать деньги в не виданных ранее масштабах. Это приводит к ускорению инфляционных процессов в мировой экономике. В этой ситуации бизнесам необходимо осознать и принять тот факт, что экономика

---

<sup>176</sup> Хазин М. Воспоминания о будущем. Идеи современной экономики. – М.: Группа Компаний «РИПОЛ классик» / «Пальмира», 2019. – 463 с.

<sup>177</sup> Набиуллина: долги и низкая производительность труда тормозят рост мировой экономики [Электронный ресурс] // ПМЭФ'23. Новости. – URL: <https://forumspb.com/news/news/nabiullina-dolgi-i-nizkaya-proizvoditelnost-truda-tormozyat-rost-mirovoy-ekonomiki> (Дата обращения 16.03.2023).

<sup>178</sup> Эксперты считают, что мировая экономика в 2023 году не свалится в рецессию. Однако её рост сильно затормозится [Электронный ресурс] // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16680551> (Дата обращения 18.03.2023).

будет функционировать по новой модели, где средний класс уже не будет базой, поэтому необходимо адаптироваться как можно скорее.

Сегодня аналогично ситуации 1930-х годов в период кризиса единственный регион мира, где возможно начало экономического роста – это бывшие территории СССР. Если Россия будет проводить грамотно выстроенную внешнеэкономическую политику, то теоретически возможно достичь темпов роста в 7–10% годовых. Сейчас в РФ одной из ключевых проблем является урегулирование рынка труда, на котором возник острый дефицит квалифицированных сотрудников. Это отчасти подтверждается низким уровнем безработицы. По последним данным Росстата, в ноябре этот показатель достиг исторического минимума и составил 3,7%<sup>179</sup>. Проблема нехватки кадров считалась ключевой ещё до начала спецоперации. Согласно опросу крупнейших компаний, проведённому Российским союзом промышленников и предпринимателей, большинство организаций (60%) не столкнулись с проблемами в нехватке кадров во время частичной мобилизации, тем не менее, по их мнению, в будущем может ситуация кардинально измениться.

Напротив, показывают опубликованные результаты опроса производственных предприятий, проведённого лабораторией конъюнктурных опросов Института экономической политики им. Е. Т. Гайдара, которые свидетельствуют, что в промышленности уже наблюдается рекордный дефицит квалифицированных рабочих. По данным опроса, баланс оценок достаточности кадров за месяц находится в отрицательной зоне, а разница между ответами «более чем достаточно» и «менее чем достаточно» составляет 28%. Такой дефицит кадров вызван оттоком людей из-за призыва и уклонения от мобилизации. Больше всего недостатка кадров наблюдается на предприятиях лёгкой промышленности (-70%), в машиностроении (-35%) и на пищевых производствах (-25%).

IT-отрасль считается одной из наиболее пострадавших от ухода специалистов за границу. Согласно оценкам вице-премьера Дмитрия Чернышенко, на российском IT-рынке не хватает около 1 млн квалифицированных работников. Кроме того, строительная отрасль также столкнулась с серьёзным дефицитом кадров: в данной сфере не хватает около 3 млн работников.

В тех отраслях, где уже изначально была нехватка работников, мобилизация только увеличила её остроту. Однако эксперты не видят катастрофического дефицита кадров в настоящее время. Во-первых, в России традиционно была на высоком уровне так называемая скрытая безработица, когда работники числятся в штате крупных компаний, но фактически являются

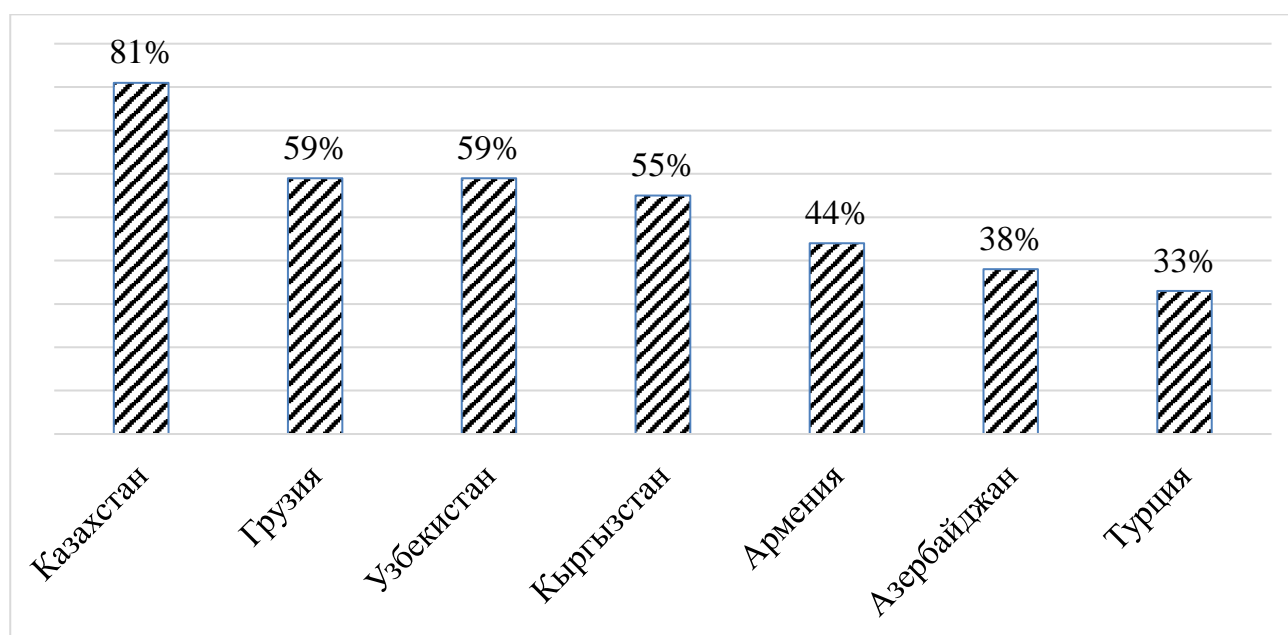
---

<sup>179</sup> Кадровый голод и локальная безработица: что ждёт рынок труда в 2023 году [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2023. – 18 января. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/01/18/959434-kadrovii-golod-i-lokalnaya-bezrabortitsa> (Дата обращения 02.04.2023).

избыточными и сохраняют свои должности по большей части в социальной ответственности. После того, как западные компании покинули российский рынок, скрытая безработица должна была увеличиться: многие организации временно приостановили производство, но не сокращали свой персонал. Этот «запас» рабочей силы может быть использован для компенсации нехватки кадров в тех областях, где она реально существует.

В октябре 2022 года работодатели стали чаще указывать на наличие брони (отсрочки от мобилизации). На 26 сентября на сайте HeadHunter таких вакансий было только 13, а на 10 октября 2022 года – уже 768. Трудно подсчитать, сколько ищущих работу лиц трудоспособного возраста эмигрировали на данный момент, поскольку некоторые пересекали границу и возвращались обратно по разным причинам. Эти данные также отсутствуют в официальных органах России и других стран, из которых выехали россияне. Наиболее оптимистичные экспертные оценки приближаются к 300 тыс. человек, как минимум.

Аналитики HeadHunter выявили страны наибольшим количеством приростом резюме граждан с российским паспортом. В абсолютных цифрах это число порядка 66 тыс. В процентном соотношении ситуация, следующая (рис.):



Прирост резюме с 10 по 22 октября  
с показателями за период с 10 по 22 сентября  
(составлено автором по данным HeadHunter)<sup>180</sup>

<sup>180</sup> Чего ждать от сверхновой реальности? Аналитика рынка труда и прогнозы [Электронный ресурс] // HeadHunter. – 2022. – 7 ноября. – URL: <https://hh.ru/article/30969> (Дата обращения 16.03.2023).

Если сравнивать тенденцию в абсолютных цифрах, то рейтинг выглядит немного иначе. В анализируемый период количество резюме соискателей с гражданством РФ было больше всего из Казахстана – 44 тыс., Грузии – 8,6 тыс., Узбекистана – 4,5 тыс., Турции – 2,9 тыс., Кыргызстана – 2,8 тыс.<sup>181</sup>

Кадровый голод в большей степени будет проявляться в растущей военно-промышленной отрасли, в ВПК, по некоторым оценкам, будет недоставать около 50 000 специалистов: на первый взгляд эта цифра не выглядит особо пугающей, но тут стоит учитывать, что речь идёт прежде всего о высококвалифицированных инженерах очень специфического профиля.

Действительно эффективным способом борьбы с кадровым голодом является совершенствование технологий наряду с сокращением ручного труда. В настоящее время темпы роста производительности труда во многих странах очень низкие, и даже, когда происходит технологическое развитие, оно не отражается на общих глобальных темпах роста производительности. Одной из причин этого является то, что политика количественного смягчения в целом сдерживает рост, поскольку капитал перетекает в сектора с высокой ликвидностью и не очень высокой производительностью.

Кроме того, технологии развиваются неравномерно по всему миру, что также усугубляет проблему неравенства. Технологии развиваются быстро, но секторально, причём автоматизация происходит в основном в тех областях, где заняты люди со средней квалификацией. По-прежнему существует спрос на высококвалифицированных работников. Поэтому создание условий для инклюзивного роста является одним из условий повышения темпов глобального роста.

---

<sup>181</sup> Как частичная мобилизация изменила рынок труда [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Бердск Онлайн». – Общество. – 25.11.2022. – URL: <https://berdsk-online.ru/news/obshchestvo/kak-chastichnaya-mobilizaciya-izmenila-rynok-truda> (Дата обращения 11.03.2023).

УДК 338.23

**Л. Н. КОНДРАТЬЕВ,**

аспирант 1 года обучения

кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. А. Б. Камышова

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
СТРУКТУРЫ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.* В статье приводится анализ проводимых мер по реализации анти-санкционной политики и их результаты, а также прогнозы дальнейшего развития.

*Ключевые слова:* реальный сектор экономики, санкционная политика, меры по реализации развития экономики, проблемы реального сектора.

Совокупность всех отраслей материального и нематериального производства, за исключением финансового сектора, называется реальным сектором экономики. Это включает в себя производство товаров, предоставление услуг, сельское хозяйство, промышленность, строительство, транспорт, связь, информационные технологии и другие сферы, которые создают физические продукты или предоставляют нематериальные услуги. Для российской экономики реальный сектор играет ведущую роль в пополнении бюджета страны, поскольку на сегодняшний день РФ до сих пор является сырьевой страной. Богатство её недр является и наказанием, и наградой. Долгое время бюджет России пополнялся только за счёт продажи нефтегазовых ресурсов, а расходовался на покупку технологий и высокотехнологичных машин, и оборудования. Несмотря на проведение политики импортозамещения, должных результатов она не принесла, особенно это стало очевидным с началом проведения специальной военной операции (далее – СВО).

Введённые санкции в отношении РФ большинством развитых стран обнажили проблемы российской экономики, многие заводы и предприятия были остановлены из-за нарушения логистических цепочек, в главной мере, поставок производственного оборудования, деталей и комплектующих. Некоторые заводы испытывают сложности по настоящее время и так не смогли снова запустить производство. Среди них АО «Тихвинский вагоностроительный завод», который до июля 2022 года полностью прекратил работу, а на сегодняшний день работоспособны лишь некоторые цеха. В целях поддержки производственного процесса правительство было вынуждено в кратчайшие сроки определить имеющиеся ресурсы для поддержания работоспособности экономики и в сотрудничестве с Центральным банком РФ реализовали проекты, позволяющие не останавливать ряд производств и сохранить рабочие места, ушедших иностранных компаний.

Среди причин государственного регулирования выделяют следующие:

- макроэкономическая нестабильность;
- «провалы» рынка;
- отрицательные последствия открытости экономики;
- отрицательные «внешние факторы»;
- поддержка отечественных производителей;
- др.<sup>182</sup>

При анализе современного государственного регулирования структуры реального сектора необходимо понимать, что в истории России ещё не было такой яростной экономической войны, сопровождающейся проведением СВО.

Для поддержания работоспособности целых отраслей, развития научно-технического прогресса, особенно в период кризиса, государственное регулирование экономики как никогда является необходимой мерой. Главной задачей перед Правительством РФ в период проведения СВО и санкционной политики Запада является в первую очередь сохранить действующую структуру реального сектора, а также предложить меры по её развитию. Активность правительственных органов в экономической сфере можно оценить прежде всего по размеру государственного бюджета.

В таблице ниже представлена краткая информация об исполнении консолидированного бюджета за период с 2020 по 2022 год. Данные для 2022 года являются предварительными.

Несмотря на проведение СВО и введённые санкции, доходы бюджета выросли на 10,3%, в основном за счёт нефтегазовых поступлений на 27,9%, и, в первую очередь, за счёт роста цен на энергоресурсы.

Так, структура расходов 2022 года, когда данная статья была написана, информация о её публикации ещё не была доступна, но, по всей вероятности, существенная доля расходов будет приходиться на статью «Национальная оборона».

---

<sup>182</sup> Воробьева И. П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / науч. ред. Ю.С. Нехорошев. – Томск: Издательский дом ТГУ, 2014. – 292 с.

**Краткая информация об исполнении консолидированного бюджета РФ  
и государственных внебюджетных фондов (млрд руб.)<sup>183</sup>**

| № п/п  | Показатель   | 2020     | 2021     | 2022**    |
|--------|--|----------|----------|-----------|
|        | <b>РАЗДЕЛ I</b>  |          |          |           |
| 1      | Доходы, всего  | 38 205,7 | 48 118,4 | 53 073,8  |
| 1.1.   | Нефтегазовые доходы  | 5 235,2  | 9 056,5  | 11 586,2  |
| 1.2.   | Ненефтегазовые доходы  | 32 970,5 | 39 061,9 | 41 487,6  |
| 1.2.1. | НДС  | 7 202,3  | 9 212,6  | 9 553,0   |
| 1.2.2. | Акцизы   | 1 800,3  | 2 095,5  | 2 367,9   |
| 1.2.3. | Налог на прибыль   | 4 018,4  | 6 081,7  | 6 355,9   |
| 1.2.4. | Налог на доходы физических лиц   | 4 253,1  | 4 883,9  | 5 729,1   |
| 1.2.5. | Ввозные пошлины  | 713,2    | 875,5    | 550,7     |
| 1.2.6. | Страховые взносы на обязательное социальное страхование  | 8 286,1  | 9 018,3  | 9 397,2   |
| 1.2.7. | Прочие   | 6 697,1  | 6 894,5  | 7 533,7   |
|        | <b>РАЗДЕЛ II</b>   |          |          |           |
| 2      | Расходы, всего   | 42 503,0 | 47 072,7 | 55 182,0  |
| 2.1.   | Общегосударственные вопросы<br>в т. ч. обслуживание государственного и<br>муниципального долга*                    | 2 551,7  | 2 852,0  |           |
| 2.2.   | Национальная оборона   | 3 170,7  | 3 575,0  |           |
| 2.3.   | Национальная безопасность и правоохранительная<br>деятельность   | 2 392,4  | 2 504,4  |           |
| 2.4.   | Национальная экономика   | 6 040,8  | 7 224,7  |           |
| 2.5.   | Жилищно-коммунальное хозяйство   | 1 590,5  | 2 172,0  |           |
| 2.6.   | Охрана окружающей среды  | 303,9    | 438,4    |           |
| 2.7.   | Образование  | 4 324,0  | 4 690,7  |           |
| 2.8.   | Культура, кинематография и средства массовой<br>информации*  |          |          |           |
|        | Культура, кинематография   | 610,1    | 651,9    |           |
| 2.9.   | Здравоохранение и спорт*   |          |          |           |
|        | Здравоохранение  | 4 939,3  | 5 167,3  |           |
| 2.10.  | Социальная политика  | 15 121,7 | 16 002,3 |           |
| 2.11.  | Физическая культура и спорт  | 400,7    | 437,5    |           |
| 2.12.  | Средства массовой информации   | 173,7    | 171,4    |           |
| 2.13.  | Обслуживание государственного и муниципального<br>долга  | 883,5    | 1 185,1  |           |
| 2.14.  | Межбюджетные трансферты общего характера<br>бюджетам субъектов Российской Федерации и<br>муниципальных образований | 0,1      | 0,0      |           |
|        | <b>РАЗДЕЛ III</b>  |          |          |           |
| 3      | Дефицит (-)/Профицит (+)   | -4 297,3 | 1 045,7  | -2 108,1  |
| 3.1.   | Ненефтегазовый дефицит   | -9 532,6 | -8 010,8 | -13 694,3 |

\* Функциональная классификация расходов, действовавшая в период до 2011 года

\*\* Предварительные данные

<sup>183</sup> Информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации [Электронный ресурс] // Минфин России. – URL: [https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute?id\\_57=93447informatsiya\\_ob\\_ispolnenii\\_konsolidirovannogo\\_byudzheta\\_rossiiskoi\\_federatsii](https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute?id_57=93447informatsiya_ob_ispolnenii_konsolidirovannogo_byudzheta_rossiiskoi_federatsii) (Дата обращения: 29.04.2023).

Одной из основных задач государственного регулирования является поддержание стабильности экономики и укрепление реального сектора. Для этого необходимо создание условий для развития инфраструктуры, производства, инноваций, улучшения качества жизни населения и т. д. В условиях санкционных ограничений власти РФ должны принимать меры по укреплению и развитию отечественного производства, налаживанию экспорта, поиску новых рынков сбыта и т. д.

Столкнувшись с проблемой логистических поставок, разрывом контрактов с международными партнёрами, а также неисполнением ими обязательств, правительство вынуждено было срочно разработать антикризисные программы для поддержки бизнеса. В рамках этих программ было выделено около 1 млрд руб. с процентной ставкой 2,5% для среднего бизнеса и 4,0% для малого и микробизнеса.

Основной задачей на 2022 год было поддержать потребительский спрос и сохранить рынок труда, что в целом удалось сделать. Правительство поручило ведомствам разработать в кратчайшие сроки меры по поддержке экономики в период действия антироссийских санкций.

По поручению Президента Министерством финансов РФ была предоставлена отсрочка по уплате страховых взносов за II и III кварталы 2022 года, что по сути являлось беспроцентным кредитом на текущие расходы. Были продлены сроки уплаты налогов, сдвинуты сроки налогового контроля по решению налогового органа.

Так, Федеральная таможенная служба РФ разрешила ввозить товар без согласия производителя или правообладателя. Поскольку введенные санкции на время парализовали ряд производств, были отменены таможенные пошлины для 1,3 тыс. наименований товаров, была введена система упрощённого декларирования. По итогам В 2022 году благодаря правительственным мерам поддержки удалось в целом сохранить объёмы приоритетного импорта. В 2023 году таможенные органы продолжают делать всё необходимое для обеспечения стабильности таких поставок, ускорения процессов оформления грузов.

Долгосрочной проблемой, с которой столкнулась Россия в связи с введением санкций – отток специалистов высокого профиля в области информационных технологий (далее – ИТ). Сфера ИТ широко внедрена во все отрасли экономики, без неё уже не представляются никакие операции, развитая инфраструктура позволяет существенно сэкономить время на передачу информацию и её сбор, хранение и анализ. Так, по данным некоторых источников, отток ИТ-специалистов за 2022 год составил около 100 тыс. человек. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ разработало пакет мер, по сохранению ИТ-специалистов, в том числе формирование списков для Министерства обороны РФ для отсрочки от призыва. На деле списки оказались малоэффективны из-за



конфликта интересов, что вызвало критику в обществе и не остановило отток специалистов. Кроме того, Минцифры России, совместно с Федеральной налоговой службой РФ разработали меры по поддержке ИТ-отрасли. ИТ-компании, аккредитованные в Российской Федерации, освобождены от уплаты налога на прибыль и плановых проверок до конца 2024 года. Сотрудники этих компаний имеют возможность получить льготные условия по ипотечному кредиту, а также отсрочку от призыва на срочную службу в армию. Различным органам было поручено установить мораторий на проверки малых предприятий, за исключением случаев, где существует угроза для жизни и здоровья граждан, таких как в области использования атомной энергии, обеспечения радиационной безопасности, защиты государственной тайны и т. д. Представителям бизнеса теперь разрешено заниматься своей деятельностью без обязательной лицензии, без необходимости проходить периодические оценки по бессрочным лицензиям и квалификационные экзамены, согласно решению правительства.

С целью поддержки транспортной отрасли Министерство транспорта РФ рассматривает возможность регистрации прав на иностранные самолёты, находящиеся в лизинге у российских компаний, и выпуск российских сертификатов лётного допуска. Данное решение даст российским авиакомпаниям сохранить свой гараж иностранного воздушного транспорта и использовать его на внутренних рейсах.

Все предпринятые действия не принесли бы должного результата, если бы не были проработаны заранее. Подтверждением этого является принятые законы от 18 ноября 2020 года, в соответствии с которыми Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. В соответствии с Основным законом «решения межгосударственных органов, принятые на основании положений международных договоров РФ в их истолковании, противоречащем Конституции РФ, не подлежат исполнению в РФ»<sup>184</sup>. Принятые законы 2020 года позволили в разрез международными договорами сохранить активы иностранных предприятия на территории России.

По результатам работы Правительства с ведомствами были реализованы различные проекты, которые в некоторой степени дали положительную динамику. Так, благодаря поддержке властей, по итогам 2022 года объём выпуска отечественный станков и инструментов вырос на 24%, запущено почти 150 новых проектов в области радиоэлектроники.

---

<sup>184</sup> Приняты законы о приоритете Конституции РФ над решениями международных организаций и судов [Электронный ресурс]. // Государственная Дума России. – URL: <http://duma.gov.ru/news/50047> (Дата обращения: 01.05.2023).

Прогнозируется, что к 2024 году количество внедрённых отечественных решений на базе искусственного интеллекта в реальном секторе удвоится, а годовой прирост специалистов в области искусственного интеллекта составит около 10 тыс. человек<sup>185</sup>.

Долгожданным было финансирование и развитие науки и техники, выделение средств именно в эту отрасль, поскольку развитие реального сектора невозможно без инноваций.

Президентом России была поставлена приоритетная задача обеспечения технологического суверенитета. В рамках национального проекта «Наука и университеты» активно привлекаются вузы и научные коллективы для её решения. Компании по трансферу технологий выявляют готовые для быстрого внедрения в экономику разработки в университетах и научных организациях, а также находят заказчиков и партнёров научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ среди организаций реального сектора. В 2023 году будет выделено более 235 млн рублей на развитие таких центров, а в 2024 году – 400 млн рублей<sup>186</sup>.

Однако, несмотря на ряд поддерживающих мер, снижение бюрократических барьеров, развитие электронного документооборота, некоторые меры были недостаточно эффективно реализованы. Так, политика импортозамещения, целью которой было максимизация производственных циклов в России, по большей части привела к смене поставщика из Азии, что требует более внимательного изучения и работы по дальнейшему регулированию реального сектора.

---

<sup>185</sup> Внедрение искусственного интеллекта в России [Электронный ресурс] // Объясняем.РФ. – URL: [https://xn--90aivcdt6dxbc.xnplai/articles/news/dmitriy\\_chernyshenko\\_rasskazal\\_o\\_vnedrenii\\_iskusstvennogo\\_intellekta\\_v\\_rossii/?sphrase\\_id=1110650](https://xn--90aivcdt6dxbc.xnplai/articles/news/dmitriy_chernyshenko_rasskazal_o_vnedrenii_iskusstvennogo_intellekta_v_rossii/?sphrase_id=1110650) (Дата обращения: 01.05.2023).

<sup>186</sup> На развитие центров трансфера технологий направят более 235 миллионов рублей [Электронный ресурс] // Объясняем.РФ. – URL: [https://xn--90aivcdt6dxbc.xnplai/articles/news/na\\_razvitie\\_tsentrov\\_transfera\\_tekhnologiy\\_napravyat\\_bole\\_235\\_mln\\_rublej/?sphrase\\_id=1110650](https://xn--90aivcdt6dxbc.xnplai/articles/news/na_razvitie_tsentrov_transfera_tekhnologiy_napravyat_bole_235_mln_rublej/?sphrase_id=1110650) (Дата обращения: 07.05.2023).

УДК 330.101.8

**Н. А. ЛИТВИНОВА,**

аспирант 2 года обучения

кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Дятлов

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ  
ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрено новое понятие экосистемы воспроизводства человеческого капитала. Показаны особенности и отличия экосистем от социально-экономических систем в условиях цифровой экономики. Рассмотрены такие понятия как инновационная, предпринимательская, образовательная и другие виды экосистем. Сделан вывод о том, что образовательные учреждения играют ключевую роль в формировании человеческого капитала. Новое понятие экосистема воспроизводства человеческого капитала расширяет область исследования, позволяет охватить разнообразные формы и структуры, в которых происходит процесс интенсификации воспроизводства человеческого капитала в условиях цифровой трансформации.

*Ключевые слова:* человеческий капитал, цифровая трансформация, экосистема, сети, инновации.

Согласно теории человеческого капитала<sup>187</sup> инвестиции в образование и обучение повышают уровень навыков, знаний и способностей людей, что приводит к повышению производительности и экономическому росту. В современной экономике роль образования, науки и инноваций невозможно переоценить. Так, по данным доклада экспертов, проводивших расчёт глобального инновационного индекса ГИИ (ГИИ)<sup>188</sup> за 2022 год в мире в последние десятилетия наблюдается медленный рост производительности и неустойчивый инновационный потенциал. Однако имеются данные о существовании двух типов новых инновационных волн – цифровой эпохи и глубокой науки. Вместе с тем, для того, чтобы реализовался положительный эффект этих волн, потребуется много времени и, кроме того, необходимо преодолеть многочисленные препятствия, особенно в области внедрения и распространения технологий. Также неясно по мнению экспертов, соответствуют ли существующие показатели производительности потенциалу инноваций. Многие результаты инноваций цифровой эпохи и глубокой науки направлены на решение проблем, связанных с повышением

---

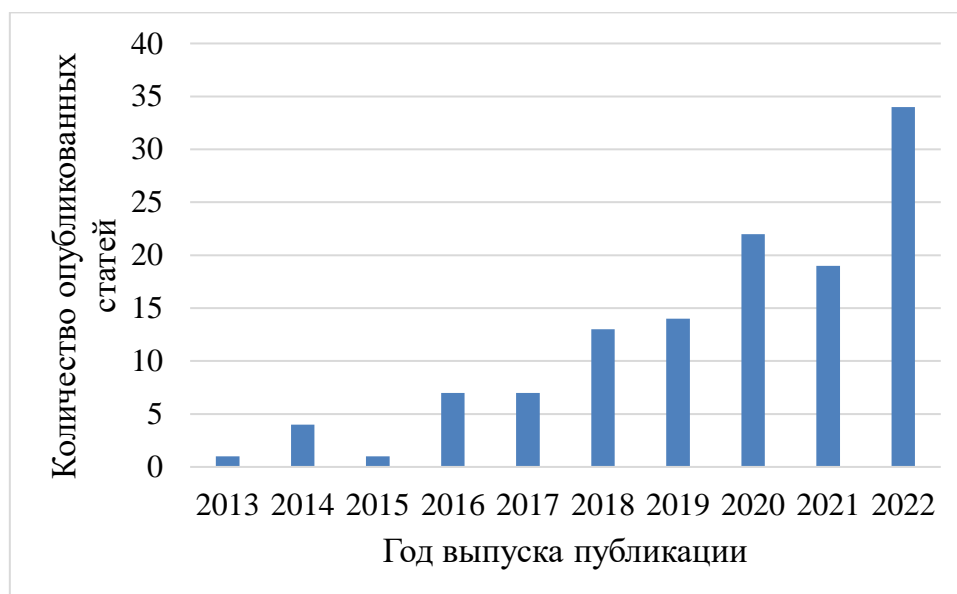
<sup>187</sup> Дятлов С. А. Теория человеческого капитала: учебное пособие. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 1996. – 141 с.

<sup>188</sup> What is the future of innovation-driven growth? [Электронный ресурс] // Global Innovation Index 2022. – URL: <https://www.globalinnovationindex.org> (Дата обращения: 23.04.2023).

качества образования, заботой о здоровье, окружающей среде и т. д., что не обязательно согласуется с устоявшейся концепцией производительности, заключающейся в том, чтобы производить больше с меньшими затратами. Это требует фундаментального переосмысления того, как мы измеряем воздействие и результаты инноваций. Безусловно, всё это влияет на воспроизводство человеческого капитала.

Экосистема воспроизводства человеческого капитала в цифровую эпоху характеризуется сложным и динамичным взаимодействием различных акторов. Цифровой век внёс существенные изменения во многие процессы, в том числе в образование, и это оказало глубокое влияние на формирование и воспроизводство человеческого капитала. Благодаря цифровым технологиям люди имеют беспрецедентный доступ к огромному количеству информации, образовательным ресурсам, платформам онлайн-обучения, что расширяет возможности для самостоятельного обучения, позволяя приобретать новые навыки и знания, находясь за пределами границ какой-либо системы (например, образовательной), использовать возможности разных элементов экосистемы.

Единого определения экосистемы воспроизводства человеческого капитала в настоящее время нет. По данным выборки, сформированной в базе публикаций eLibrary.ru с 2000 по 2022 год, по ключевым словам, «экосистема воспроизводства человеческого капитала» интерес к данной тематике только начал появляться в последние годы, данные приведены на рисунке.



Распределение публикаций по годам, представленное в выборке научных публикаций eLibrary.ru с 2000 по 2022 год

Однако в отечественных и зарубежных публикациях в последние годы всё чаще появляются такие термины как: предпринимательская экосистема, бизнес-экосистема, инновационная, промышленная, образовательная,

университетская, цифровая, платформенная экосистемы, стартап-экосистема и др.<sup>189</sup> Данные термины указывают на построение экосистемы вокруг образовательного учреждения, бизнес-структуры или цифровой платформы путём сетевых взаимодействий и всевозможных коммуникационных связей. При этом во всех процессах обеспечивается повышение качества человеческого капитала ради достижения взаимовыгодной цели.

По мнению академика Г. Б. Клейнера<sup>190</sup>, понятие экосистемы отличается от социально-экономической системы следующими основными особенностями: локализованность в пространстве; внутренняя целостность; тесные связи между элементами экосистемы; способность к самовоспроизводству; саморазвитие за счёт ресурсов внешней среды и внутрисистемной конкуренции; тесная связь между элементами внутренней и внешней среды экосистемы или высокая проницаемость границ; наличие ядра; отсутствие строгой иерархии и др. Действительно, все вышеперечисленные свойства присущи именно экосистеме, то есть совокупности акторов, действующих в соответствии с общими целями, нежели отдельным системам, например системе образования, отдельному предприятию и т. д.

Таким образом, в настоящее время в условиях цифровой экономики происходит формирование экосистемы воспроизводства человеческого капитала, включающей такие элементы и процессы, способствующие его постоянному росту и обновлению, как образование и обучение на протяжении всей жизни; сотрудничество, нетворкинг и создание сетей; цифровая инфраструктура и платформы; междисциплинарные исследования, инновации и стартапы.

Образовательные учреждения, очевидно, играют центральную роль в формировании человеческого капитала. В настоящее время они не только предоставляют формальные программы образования и обучения, чтобы передать необходимые знания и сформировать навыки, но и выполняют роль экосистемных центров. Образовательные учреждения, в первую очередь университеты, всё чаще становятся ответственными за проведение исследований и внедрение инноваций в рамках экосистемы, служат катализаторами для новых идей, технологий и стартапов. Проводя исследования, образовательные учреждения способствуют генерированию новых знаний, разработке инновационных подходов к решению задач как теоретического, так и прикладного характера. При этом вузы также сотрудничают с отраслевыми партнёрами, исследовательскими институтами, чтобы преодолеть разрыв между академическими и реальными проектами. Именно в такой

---

<sup>189</sup> Spigel V., Harrison R. Toward a process theory of entrepreneurial ecosystems // *Strategic Entrepreneurship Journal* – 2018. – № 12 (1). – P. 151–168.

<sup>190</sup> Клейнер Г. Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы // Сб. трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале, 2018. – С. 4–14.

среде происходит формирование экосистемы. Сотрудничество с индустриальными партнёрами стимулирует образовательные учреждения к приведению своих программ в соответствие с реальными потребностями экономики и бизнеса. Университеты стремятся участвовать в партнёрских отношениях, стажировках, инициативах по интегрированному обучению, которые предоставляют студентам практический опыт и знакомство с отраслевой средой. Интегрируя практические знания в свои учебные программы, образовательные учреждения помогают преодолеть разрыв между академическими кругами и рабочей силой, гарантируя, что выпускники будут обладать навыками и компетенциями, требуемыми работодателями, что в свою очередь приводит к повышению уровня человеческого капитала. Следовательно, закрытым образовательным системам по мере развития и усложнения процессов в цифровой экономике всё труднее становится конкурировать и выживать в глобальном пространстве. И напротив, сетевые коммуникации, высококонкурентная среда, формирование экосистем позволяет наилучшим образом развивать человеческий капитал, обеспечивать его самым широким спектром знаний и навыков.

Обучение на протяжении всей жизни в эпоху цифровых технологий становится главным трендом. Экосистема воспроизводства человеческого капитала способствует непрерывному обучению на протяжении всей жизни человека, учитывая при этом особенности цифровой экономики, она предполагает наличие гибких и доступных возможностей обучения, таких как онлайн-курсы, вебинары, семинары и программы повышения квалификации. Обучение на протяжении всей жизни (lifelong learning) призвано помочь человеческому капиталу оставаться актуальным и адаптируемым в постоянно меняющемся цифровом ландшафте<sup>191</sup>. Университет как ядро экосистемы при этом имеет существенные финансовые и иные возможности для развития масштабной цифровой инфраструктуры, создания научных лабораторий и благоприятной среды для обучения, в том числе предоставляя доступ к цифровым ресурсам, платформам онлайн-обучения и другим цифровым инструментам для повышения качества обучения. Эти возможности становятся доступны всё более широкому кругу пользователей, так как платформы для сотрудничества и создания сетей облегчают обмен знаниями и навыками между отдельными лицами, организациями и сообществами. Интернет-сообщества, профессиональные сети и платформы социального обучения создают для людей возможности для общения, обмена опытом, совместной работы над проектами и обучения друг у друга. Хорошо развитая цифровая инфраструктура позволяет людям

---

<sup>191</sup> Лысак Д. Л., Трегубова Т. М. Маркеры развития человеческого капитала на предприятии на основе концепции обучения в течение всей жизни // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 8. – С. 68–72.

получать доступ к учебным онлайн-ресурсам, участвовать в удалённой работе, а также использовать цифровые технологии для обучения и развития навыков. Такие новые механизмы способствуют развитию культуры обмена знаниями, наставничества и взаимной поддержки, обеспечивая воспроизводство и распространение человеческого капитала.

Кроме того, образовательные учреждения всё больше поддерживают предпринимательскую деятельность и развитие стартапов путём предоставления инфраструктуры, ресурсов, наставничества, что позволяет студентам превращать свои идеи в бизнес, развивать предпринимательское мышление. Акселераторы, технопарки и инновационные центры в рамках экосистемы обеспечивают платформу для генерации новых идей, проведения исследований новых тенденций и поиска инновационных решений для решения новых задач цифровой эпохи.

Наиболее известной в мире инновационной экосистемой является Стэнфордский университет, который занимает лидирующую позицию в рейтинге самых инновационных вузов мира<sup>192</sup>. Он является примером создания среды, в которой налажено сетевое взаимодействие и нетворкинг, развито отраслевое партнёрство, сотрудничество с бизнесом и государством, студенты и преподаватели, находясь в этой экосистеме могут с лёгкостью найти команду и партнёров для коммерциализации инновационных идей. Кроме того, благодаря междисциплинарным институтам, объединяющим профессорско-преподавательский состав устраняются барьеры, которые мешали новым идеям в одной дисциплине применяться в других областях исследований. В России также происходит формирование подобных экосистем в настоящее время.

Таким образом, в условиях перехода к цифровой экономике складывается сложная система взаимодействия трёх секторов: науки, государства и бизнеса с целью инновационного развития и формирования более эффективной экосистемы воспроизводства человеческого капитала. Формы взаимодействия очень различны, многие пока недостаточно эффективны, имеется ряд проблем, но в то же время и перспектив. В современных условиях инновационный процесс невозможен без сквозных сетевых процессов получения и передачи знаний, именно они являются движущей силой инновационного развития государств. Нетворкинг, коллаборация, сотрудничество начинают играть ведущую роль в мировой инновационной системе и в формировании человеческого капитала. Всё это свидетельствует о необходимости исследования таких процессов, где задействованы организации различных секторов. В связи с этим прежняя линейная модель управления уходит в прошлое, механизмы государственного регулирования

---

<sup>192</sup> Официальный сайт Стэнфордского университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stanford.edu> (Дата обращения: 23.04.2023).

также меняются. Чтобы выявить сетевые сквозные процессы, проходящие в экосистеме, где задействованы различные системы и структуры необходимо понять, как они устроены, где наблюдаются проблемы взаимодействия, проанализировать и систематизировать их, что является задачей последующих исследований.

**УДК 338.12.017**

**А. А. МАГОМЕДОВ,**

аспирант 1 года обучения

кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Н. Пшеничникова

### **АТОМНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ДРАЙВЕРОВ ЕЁ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* XXI век ознаменовался крушением таких гигантов индустрии как Enron и так называемый «пузырь дот-комов». Конец нулевых годов принес крах рынка недвижимости в США, что нашло отклик по всему миру. Начиная с середины десятых годов и по сей день в связи с интенсивно меняющейся геополитической обстановкой переформируются экономики ведущих стран-лидеров. В это непростое время перед Россией как страной, находящейся между Западом и Востоком, страной, занимающей одну шестую часть суши на планете, обладающей ядерным потенциалом, уникальным культурным наследием и отличающейся многообразием всех видов ресурсов, стоит довольно непростая задача, которую можно озвучить двумя словами, заимствованными из романа Н. Г. Чернышевского: что делать?

*Ключевые слова:* ядерная энергетика, уран, инвестиционная привлекательность, «Росатом».

Для выявления состояния и перспектив развития атомной отрасли России проанализируем структуру отечественного экспорта и импорта. Ниже, на рисунках 1 и 2 представлены иллюстрации данных показателей, позволяющие получить более чёткое представление о текущем положении дел.





Рис. 1. Товарная структура экспорта Российской Федерации за 2021 год (по данным ФТС России), %<sup>193</sup>

Из диаграммы выше следует, что 56,2% отечественного экспорта в 2021 году приходилось на минеральные продукты (полезные ископаемые, водные ресурсы и т.д.) и лишь 6,6% – на высокотехнологичный сектор (машины и оборудование собственного производства).



Рис. 2. Товарная структура импорта Российской Федерации за 2021 год (по данным ФТС России), %<sup>194</sup>

<sup>193</sup> Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya#](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya#) (Дата обращения: 12.05.2023).

<sup>194</sup> Там же

Также рис. 2 наглядно отражает долю импортируемого высокотехнологического оборудования (49,3%), что особенно критично в условиях довольно волатильных курсов иностранных валют, а также некоторых трудностей, вызванных определённым кризисом в отношениях со странами-поставщиками данной продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня в стране глобально превалирует схема «технологии и оборудование в обмен на ресурсы». Однако в этом направлении есть определённый успех, так как доля ресурсов в общем объёме экспорта имеет явную тенденцию к снижению, что видно из графика ниже (рис. 3).

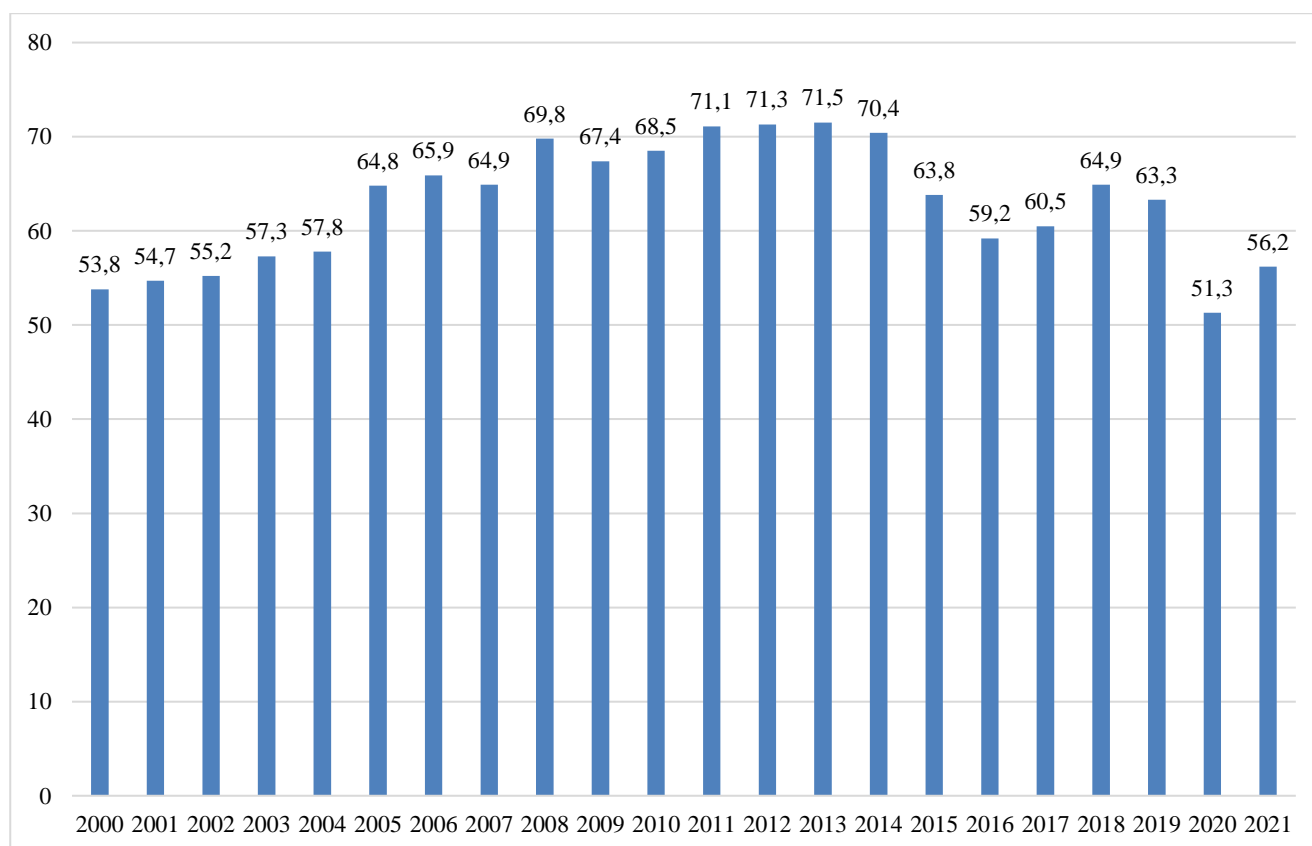


Рис. 3. Доля минеральных продуктов в товарной структуре экспорта России за 2000–2021 годы (по данным ФТС России), %<sup>195</sup>

При анализе данного графика также стоит учитывать динамику курса валютной пары доллар США / российский рубль, которая имела тенденцию к росту, и, принимая во внимание тот факт, что абсолютные значения объёма экспорта представлены в службе Росстата в долларах США, можно смело говорить о достаточно существенном снижении данной статьи за последние пару лет.

<sup>195</sup> Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya#](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya#) (Дата обращения: 12.05.2023).

Однако в таком случае встаёт объективный вопрос, что же тогда наша экономика может предложить миру? Что может послужить локомотивом роста? Ответ, конечно, вполне очевиден – наша страна, помимо ресурсной составляющей, всегда славилась достижениями в военно-промышленном комплексе, а также в сфере атомной энергетики.

И, если в первом случае найдётся достаточно большое количество конкурентов – это и США с наибольшим военным бюджетом в мире, и Иран с Турцией с довольно продвинутой технологией беспилотных летательных аппаратов, и Западная Европа, Китай и Индия на Востоке, то с мирным атомом всё гораздо сложнее.

Атомная энергетика представляет собой одно из важнейших и активно развивающихся направлений в отечественной экономике. Сегодня в России находятся на этапе сооружения три атомных энергоблока. Помимо этого, есть большие успехи и на международной арене. Объём заказов ГК «Росатом» на весь жизненный цикл по итогам 2021 года составлял более 205,4 млрд долл. США.

Сегодня Россия – мировой лидер по количеству энергоблоков, сооружаемых за рубежом: Госкорпорация «Росатом» подписала контракты на строительство за границей 35 атомных энергоблоков<sup>196</sup>.

При этом сама Россия, согласно данным по состоянию на 2020 год, входит в топ-5 стран по производству атомной энергии с 39 действующими атомными реакторами и долей рынка в размере 7,9% (для сравнения, доля, приходящаяся на «остальной мир», помимо топ-15 стран, составляет 8,1%).

Наша страна является настоящей «планетой сокровищ» относительно полезных ископаемых, причём самых разнообразных, начиная типичными нефтью и газом и заканчивая ураном – элементом, распад которого и приводит к выделению тепловой энергии, кипятящей воду, отчего образующийся пар под давлением крутит турбину, которая, в свою очередь, вращает электрогенератор, вырабатывающий электричество.

В таблице представлена информация о запасах урана в мире. По мнению эксперта Всероссийского научно-исследовательского института минерального сырья им. Н. М. Федоровского, на ближайшие 20–25 лет запасов урана у страны более, чем достаточно, однако, для удержания и укрепления стратегического лидерства в будущем начинать исследования и выявление новых месторождений уже сегодня.

В целом, текущая добыча не покрывает современные ежегодные потребности в сырье в размере 4,5 тыс. т. примерно на 1,5 тыс. т., но данный пробел нивелируется имеющимися складскими запасами.

---

<sup>196</sup> История атомной промышленности России [Электронный ресурс] // Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом». – URL: <https://rosatom.ru/about-nuclear-industry/history/#> (Дата обращения 12.05.2023).

### Структура мировых запасов урана<sup>197</sup>

| Страна        | Объём, тыс. т. | Доля в мировых запасах, % |
|---------------|----------------|---------------------------|
| Австралия     | 1 693          | 28                        |
| Казахстан     | 907            | 15                        |
| Канада        | 565            | 9                         |
| Россия        | 486            | 8                         |
| Остальной мир | 2 430          | 40                        |

При этом эксперт добавил, что в начале 2030-х годов ожидается ввод Эльконского месторождения, которое сможет обеспечить РФ ежегодную добычу в 2–3 тыс. т.<sup>198</sup>

Данный факт, а также учитывая высокую капиталоемкость атомной энергетики, требуют детальных расчётов с подробной проработкой возможных сценариев итогов инвестиционных проектов, однако уже сейчас можно с полной уверенностью говорить о несомненном лидерстве России в реализации проектов в сфере строительства атомных электростанций.

В частности, ведётся сооружение таких АЭС, как:

- «Аккую» (Турция);
- Белорусская АЭС (Беларусь);
- «Куданкулам» (Индия);
- «Руппур» (Бангладеш);
- «Тяньвань» (Китай, вторая очередь);
- «Пакш» (Венгрия).

В России продолжается строительство двух энергоблоков на Курской АЭС-2, уникальный энергоблок четвёртого поколения с быстрым реактором естественной безопасности БРЕСТ-ОД 300 в Северске. Также началось строительство плавучих энергоблоков на базе реактора РИТМ-200, планируется сооружение наземной АЭС малой мощности в Якутии<sup>199</sup>.

Таким образом, резюмируя все вышеперечисленное, можно с уверенностью говорить об успехах экономики России в области ядерной энергетики, а также о её ведущей роли в ней сегодня и в обозримом будущем, что должно позволить продолжать снижать зависимость отечественной экономики от экспорта углеводородов.

<sup>197</sup> Запасы урана, у каких стран они самые большие? [Электронный ресурс] // E2nergy. – URL: <https://eenergy.media/archives/7834> (Дата обращения: 12.05.2023).

<sup>198</sup> Запасов урана России хватит на 20–25 лет, но уже сейчас пора активизировать разведку новых месторождений [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Финмаркет» – URL: <http://www.finmarket.ru/news/5553179> (Дата обращения: 12.05.2023).

<sup>199</sup> История атомной промышленности России [Электронный ресурс] // Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом». – URL: <https://rosatom.ru/about-nuclear-industry/history/#> (Дата обращения: 12.05.2023).

УДК 338.14

**А. А. МИРОШНИЧЕНКО,**  
аспирант 1 года обучения,  
кафедра экономической теории и истории экономической мысли  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. В. Харламов

## **ГЛОБАЛЬНАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И УГРОЗЫ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* В данной статье раскрывается понятие «глобальная нестабильность экономики». Проанализированы основные последствия глобальной нестабильности в области экономики. Выявлено, как нестабильность влияет на устойчивое развитие. Описаны первичные угрозы устойчивому развитию экономики Российской Федерации вследствие глобальной нестабильности. Определены ключевые меры для преодоления угроз устойчивому развитию экономики России.

*Ключевые слова:* глобальная нестабильность, устойчивое развитие, экономика, Российская Федерация, санкции, безработица, торговые отношения, инвестиции.

Современный мир сталкивается с глобальной нестабильностью, которая порождает угрозы устойчивому развитию. Это проявляется в различных сферах жизни, включая экономику, политику, экологию и социальную сферу.

В экономике нестабильность проявляется в виде финансовых кризисов, неопределённости в мировой торговле и др., что приводит к снижению эффективности, в том числе и в системе государственного управления экономикой и негативно отражается на ухудшении качества жизни домохозяйств. Все это усиливает актуальность задачи построения такой системы государственного управления экономикой, которая бы была адекватной периоду глобальной нестабильности.

Решение указанной задачи начнём с уточнения того, что представляет собой глобальная нестабильность. Глобальная нестабильность экономики – это состояние мировой экономики, когда происходят значительные колебания в мировых финансовых рынках, валютных курсах, ценах на сырьё и других товарах, а также в экономических показателях различных стран. Это может быть вызвано различными факторами, такими как политические кризисы, экономические реформы, изменения в мировой торговле и т. д.

Кроме того, глобальная нестабильность экономики является одной из главных угроз для устойчивого развития экономик всех стран, в том числе и для Российской Федерации. Это связано с тем, что Россия является частью мировой экономики и зависит от многих факторов, таких как мировые цены на нефть и газ, изменения в мировой торговле и инвестициях, политические и экономические кризисы в других странах и т. д.

Рассмотрим основные угрозы устойчивому развитию экономики России, которые могут возникнуть (и которые от части уже есть) в связи с глобальной нестабильностью. Первое, что хочется выделить, – это снижение темпов экономического роста. Глобальная нестабильность экономики может привести к снижению экономического роста Российской Федерации, ухудшению её финансового положения, в том числе финансовой устойчивости банков и других финансовых институтов. Это может произойти из-за снижения объёмов экспорта, ухудшения условий международного кредитования, снижения цен на нефть и другие ресурсы, а также из-за ухудшения инвестиционного климата, что ведёт к сокращению производства, увеличению безработицы и снижению уровня жизни населения. Кроме того, глобальная нестабильность может привести к увеличению инфляции. Например, после февраля 2022 года в России уровень инфляции подскочил до 16,7% и продолжал расти до июня. Уровень инфляции на апрель 2023 года составляет 2,6%, что в разы ниже цифр года назад<sup>200</sup>. Однако всё может измениться, так как глобальная стабильность – это, к сожалению, не прямолинейный процесс, а колебания в экономике.

Следующую угрозу, которую можно ожидать из-за глобальной нестабильности экономики – это ухудшение финансовой стабильности и возможность возникновения финансовых кризисов. Это, в свою очередь, может негативно сказаться на банковской системе, привести к снижению спроса на российские товары и услуги, к ухудшению макроэкономических показателей, а также к снижению цен на нефть и другие ресурсы, которые являются основным источником доходов России. Например, средняя цена на российскую нефть марки Urals в апреле 2023 года составила 58,63 долл. за баррель. Стоимость Urals оказалась на 10,78 долл. за баррель (22,5%) больше, чем в марте (47,85 долл. за баррель). При этом, в сравнении с апрелем 2022 года, цена Urals снизилась на 16,0% (тогда она составляла 70,52 долл. за баррель). Средняя цена российской нефти за месяц в апреле превысила 50 долл. за баррель впервые с начала 2023 года<sup>201</sup>.

Также в связи с глобальной нестабильностью экономики возможно ухудшение торговых отношений. Глобальная нестабильность может привести к ухудшению торговых отношений между Россией и другими странами, что может негативно сказаться на экономике РФ. Например, если другие страны начнут вводить торговые барьеры или санкции против России (что уже происходит давно, но особый пик санкций пришёлся на 2022

---

<sup>200</sup> Таблица инфляции [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/таблицы-инфляции> (Дата обращения: 03.05.2023).

<sup>201</sup> Стоимость российской нефти в апреле превысила \$50 за баррель [Электронный ресурс] // Финансовая платформа Investing.com. – 02.05.2023. – URL: <https://ru.investing.com/news/commodities-news/article-2252302> (Дата обращения: 03.05.2023).

год), то это может привести к снижению объёмов экспорта и увеличению импорта (соответственно затрат на него), что может негативно сказаться на балансе платежей и национальной валюте.

Четвёртая угроза устойчивому развитию экономики Российской Федерации, которая может возникнуть в связи с глобальной нестабильностью – это снижение инвестиций<sup>202</sup>. Недостаточное количество инвестиций может привести к снижению производительности и конкурентоспособности российских компаний, а также затруднить развитие экономики и инфраструктуры страны. Нестабильность на мировых рынках может вызвать снижение спроса на российскую продукцию. Кроме того, глобальная нестабильность может привести к изменению курса валют, что также может негативно повлиять на экспортную деятельность России. Как оценивают эксперты, из-за введения санкций, отказа европейских стран от российских энергоресурсов и общего снижения потребления энергии ввиду наступления тёплого времени года снижаются поступления по экспорту и увеличивается импорт. В том числе из-за прироста и удорожания так называемого параллельного импорта. Это приводит к тому, что меняется курсовое соотношение валют<sup>203</sup>.

Последняя, но не менее важная угроза устойчивому развитию экономики России – это увеличение безработицы. Если экономическая ситуация в мире ухудшится, то многие компании могут сократить свою деятельность или закрыться, что приведёт к увольнению работников. Это мы можем наблюдать уже сейчас. Кроме того, снижение объёмов экспорта может привести к сокращению производства и увольнению работников в отраслях, связанных с экспортом. В результате увеличится количество людей, которые будут искать работу, что может привести к увеличению безработицы в России. На март 2023 года уровень безработицы составляет 3,5% (а это исторически минимум для Российской Федерации). До этого в ноябре–декабре 2022 года уровень безработицы составлял 3,7%, в течение сентября–октября – 3,9%, в августе равнялся 3,8%, в мае–июле удерживался на отметке 3,9%, в апреле – 4,0%, в марте и феврале – 4,1%, в январе 2022 года – 4,4%<sup>204</sup>. Безработица, в свою очередь, может негативно сказаться на уровне жизни населения и на социальной стабильности страны.

---

<sup>202</sup> Минэкономразвития ждёт роста российского ВВП и инвестиций в 2023 году [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Интерфакс». – URL: <https://www.interfax.ru/business/891337> (Дата обращения: 01.05.2023).

<sup>203</sup> От 75 до 115 рублей: экономисты – о том, сколько будет стоить доллар летом и какие факторы на это повлияют [Электронный ресурс] // Новостной портал MSK1.RU. – URL: <https://msk1.ru/text/economics/2023/05/03/72250235> (Дата обращения: 01.05.2023).

<sup>204</sup> Безработица в РФ в марте осталась на достигнутом в феврале минимальном уровне в 3,5% [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Интерфакс». – URL: <https://www.interfax.ru/business/899967> (Дата обращения: 03.05.2023).

Другие угрозы для экономики России могут включать в себя внутренние проблемы, такие как недостаточно развитая инфраструктура, низкий уровень инвестиций в инновации и образование, а также демографические проблемы, такие как старение населения и низкий уровень рождаемости, ухудшение жизненного уровня населения, ухудшение экономического положения особенно наименее защищенных слоёв населения и т. д.

Потрясения последних лет отразили и ускорили изменение мирового порядка. Риски, которые видятся более серьёзными в краткосрочной перспективе, связаны со структурными изменениями в экономическом и геополитическом ландшафте, ускоряющими другие глобальные угрозы – с ними миру придётся столкнуться в течение следующих десяти лет<sup>205</sup>.

В целом для преодоления глобальной нестабильности и порождаемых ею угроз устойчивому развитию необходимо принимать меры по укреплению международного сотрудничества, развитию инфраструктуры, повышению уровня образования и науки, а также созданию благоприятных условий для развития бизнеса и инвестиций. Это серьёзный вызов, который требует от правительства Российской Федерации принятия мер для смягчения негативных последствий глобальной нестабильности экономики.

1. Развитие инновационной экономики, поддержка инновационных стартапов, развитие цифровой экономики, развитие инноваций. Для этого всего необходимо увеличить инвестиции в научно-технический прогресс, создать новые технологии, развивать высокотехнологичные отрасли экономики, создавать условия для взаимодействия между инновационными компаниями, научными учреждениями, венчурными фондами и государственными органами.

2. Необходимо развивать малый и средний бизнес, так как именно он является двигателем экономики и создаёт большое количество рабочих мест. Для этого можно упростить процедуру регистрации и получения лицензий, можно предоставить налоговые льготы и субсидии, создать специальные фонды и программы для поддержки малого и среднего бизнеса, проводить обучение и консультирование предпринимателей по вопросам управления бизнесом, маркетинга и финансов.

3. Создание благоприятного инвестиционного климата, в том числе через улучшение правовой и финансовой защиты инвесторов и бизнеса, развитие инфраструктуры и обеспечение доступности кредитования для малых и средних предприятий, развитие туризма и инфраструктуры для привлечения туристов.

---

<sup>205</sup> Кризисное десятилетие: глобальные риски 2023–2033 [Электронный ресурс] // ЭКОНС. – URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/krizisnoe-desyatiletie-globalnye-riski-2023-2033> (Дата обращения: 01.05.2023).



4. Развитие инфраструктуры. Необходимо улучшить качество дорог, железнодорожных и авиационных сообщений, а также развивать энергетическую и коммунальную инфраструктуру, технологическую инфраструктуру, привлекать частные инвестиции в развитие инфраструктуры.

5. Развитие социальной сферы. Необходимо улучшить качество жизни населения, развивать систему здравоохранения, обеспечивать доступность и качество образования для всех граждан и социальную поддержку для малообеспеченных и нуждающихся граждан, создавать новые рабочие места и повышать уровень доходов, развивать жилищное строительство для увеличения качества жилья всех граждан.

6. Развитие государственного управления. Необходимо обеспечить профессиональную подготовку и повышение квалификации государственных служащих, внедрять современные информационные технологии в государственное управление, улучшить взаимодействие государственных органов с общественностью, обеспечить доступность информации о деятельности государственных органов и учитывать мнение общественности при принятии решений, повысить эффективность государственных программ и проектов.

Только здоровая конкуренция и корректировка законодательства, направленная на защиту частного предпринимательства, поможет в этом. И для решения этих задач (по крайней мере, на текущей исторической стадии экономического развития) необходимо усиление вмешательства государства в экономические процессы<sup>206</sup>.

Также важным способом преодоления угроз устойчивому развитию экономики является развитие международного сотрудничества. Россия должна активно участвовать в международных экономических организациях, таких как ВТО, ОЭСР, БРИКС и др., и укреплять свои экономические связи с разными странами. Это позволит снизить риски экономической изоляции и обеспечить доступ к новым рынкам и технологиям.

Так как Российская Федерация является частью мировой экономики, различного рода нестабильность, которая происходит или будет происходить на мировой арене, влияет на экономику страны. И преодоление угроз устойчивому развитию экономики от глобальной нестабильности требует комплексного подхода и активных действий со стороны государства, чтобы быстро и эффективно реагировать на изменения в мировой экономике. Россия должна продолжать уменьшать риски, укреплять свою экономику, развивать новые отрасли и укреплять свои экономические связи с другими странами.

---

<sup>206</sup> Плотников А. В., Харламов А. В. Направления нейтрализации негативного влияния неэкономических шоков на реальный сектор экономики России // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2023. – № 1 (139). – С. 50–58.

УДК 338.242

**Ц. СЮЙ,**  
аспирант 2 года обучения,  
кафедра общей экономической теории и история экономической мысли  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. А. Селищева

## **ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ КИТАЯ И РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация.* В статье анализируется эффективность государственного управления Китая и России с четырёх аспектов: эффективность государственного управления, качество государственного регулирования, верховенство права и борьба с коррупцией. Посредством сравнения различных показателей с показателями развитых стран мира анализируется потенциал Китая и России в процессе модернизации.

*Ключевые слова:* экономическая модернизация, эффективность правительства, цифровое управление, цифровизация.

В процессе экономической модернизации, наряду с изменением экономической эффективности и экономической структуры, неизбежно происходят изменения в экономической системе и экономических концепциях<sup>207</sup>. Любая смена экономической формы (доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная стадии развития экономики) является экономической революцией, и каждая революция неизбежно приведёт к изменениям в экономической структуре, системе и концепции<sup>208</sup>. Модернизацию можно более подробно охарактеризовать с разных аспектов: макроэкономического, институционального, социально-цивилизационного, внешнеэкономического, структурно-технического, ресурсного, политэкономического<sup>209</sup>. Анализ институционального аспекта модернизации экономики обычно включает формальные и неформальные правила и нормы (механизмы) функционирования и взаимодействия основных субъектов процесса модернизации, оценивает эффективность сложившихся норм и правил, что позволяет выработать предложения по повышению качества (эффективности) институциональной среды для инновационной деятельности, в том числе условия

---

<sup>207</sup> Селищева Т. А. Структуры экономик стран-членов ЕАЭС и инвестиционные возможности их модернизации // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 3 (83). – С. 6–13.

<sup>208</sup> Сюй Ц., Селищева Т. А. Цифровизация как мощный фактор модернизации экономики // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 4. – С. 137–140.

<sup>209</sup> Селищева Т. А., Дятлов С. А., Селищев А. С. Формирование модели устойчивого развития Евразийского экономического союза. – 2022. – Изд-во СПбГЭУ. – С. 218.

промышленного освоения нововведений<sup>210</sup>. Поэтому государственное управление тесно связано с экономической модернизацией страны.

В отчёте Всемирного банка «Worldwide Governance Indicators» (WGI) (Глобальные показатели управления) представлены 6 основных аспектов управления, которые позволяют оценить уровень государственного управления: 1) управление и подотчётность; 2) политическая стабильность и отсутствие глобальных показателей насилия/терроризма; 3) эффективность правительства; 4) качество регулирования; 5) верховенство права; 6) контроль за коррупцией.

По показателю WGI Китай и Россия имеют определённый уровень разрыва с развитыми странами с точки зрения потенциала управления, но некоторые показатели вышли на уровень стран с уровнем дохода выше среднего дохода (рис. 1).



Рис. 1. Уровень эффективности правительства Китая и России в сравнении с другими странами мира<sup>211</sup>

Согласно методике Всемирного банка, существуют такие критерии эффективности работы правительства, как удовлетворенность граждан качеством государственных услуг и степенью влияния на них политического давления, качество разработки и реализации национальной политики, доверие к правительству и проводимой им политике. Показателями, с помощью которых оценивается эффективность работы правительства, являются: степень бюрократии, эффективность учреждений, наличие

<sup>210</sup> Решетова Л. В. Координация воспроизводственного процесса и модернизация России: монография. – Ульяновск: УлГУ, 2020. – С. 176.

<sup>211</sup> Составлено автором по данным Worldwide Governance Indicators [Электронный ресурс] // The World Bank. – URL: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports> (Дата обращения: 16.04.2023).

чрезмерной бюрократии, охват и удобство инфраструктуры, качество начального образования, удовлетворённость людей системой общественного транспорта, удовлетворённость людей дорогами и шоссейными дорогами, удовлетворённость людей системой образования.

С 2002 года показатели эффективности правительства Китая остаются выше, чем в странах со средним и высоким уровнем дохода. Разрыв между Китаем и развитыми странами по уровню этого показателя постепенно сокращается. Все это благодаря усилиям Правительства КНР по совершенствованию транспортной инфраструктуры, энергичному развитию сферы образования и вложению инвестиций в сферу образования и другие направления развития. У России также хорошие достижения по этому показателю, который в целом выше, чем у стран со средним и высоким уровнем доходов, но есть проблемы, требующие решения.

Показатель «качество регулирования» показывает, способно ли правительство формулировать и осуществлять разумную политику и нормативные акты для поощрения частного сектора. В ходе оценки можно выявить наличие недобросовестной конкуренции, контроля за ценами, дискриминационных тарифов, чрезмерной торговой защиты, обширных нетарифных барьеров; свободы инвестиций и финансовой свободы; лёгкость ведения бизнеса; доля товаров по регулируемым ценам; цены на субсидируемые государством товары (продовольствие и другие товары первой необходимости, за исключением нефти); субсидии государства на поддержку цен на бензин на автозаправочных станциях.

По качеству регулирования различные показатели Китая показали хорошие результаты, приблизившись к уровню стран с высоким уровнем дохода, хотя они снизились в период профилактики и борьбы с эпидемией в 2019–2022 годах<sup>212</sup>. В целом, они остались на относительно высоком уровне. России ещё многое предстоит сделать в сфере качества регулирования. С 2011 года показатели этого индикаторного параметра у России неудовлетворительны, а разрыв по сравнению со странами с высоким уровнем доходов становится всё больше и больше (рис. 2).

Качество «верховенство права» в основном оценивается по показателям: исполнение контрактов, защита прав собственности, выполнение полицейских обязанностей и эффективность работы судов, а также возможность незаконных преступлений и насильственных конфликтов. Оценки качества регулирования охватывает параметры: частота насильственных преступлений и организованной преступности; справедливость и беспристрастность судебных процедур; возможность принудительного исполнения контрактов; эффективность судебных процедур; защита прав

---

<sup>212</sup> Селищев А. С., Селищев Н. А. Экономика Китая. – М.: Изд-во «КноРус», 2021. – С. 125.

интеллектуальной собственности; защита частной собственности; независимость судебной власти; эффективность закона; высокое доверие к полиции; высокий доверие к судебной системе.

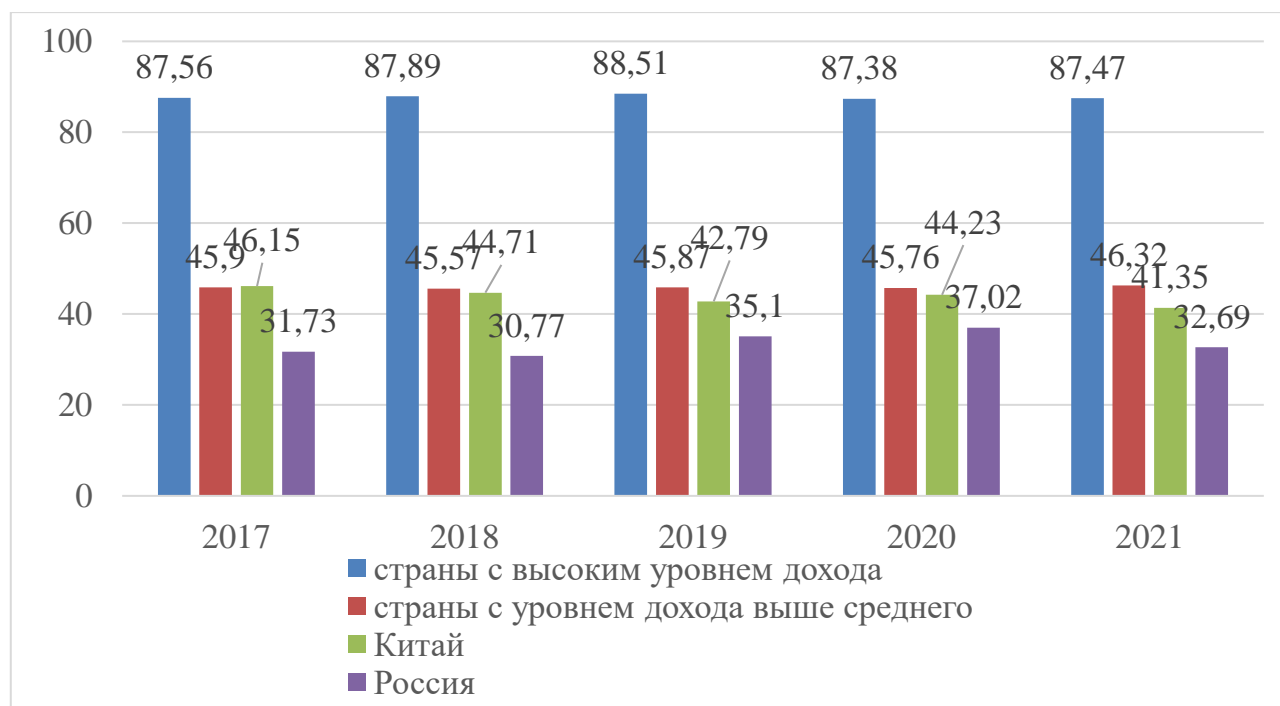


Рис. 2. Уровень качества регулирования правительства в Китае, России и других странах мира<sup>213</sup>

С точки зрения верховенства закона, показатели Китая демонстрируют тенденцию к росту, а с 2017 года Китай превзошёл уровень стран с высоким уровнем дохода в мире и сохраняет повышательную тенденцию. Показатели России в области верховенства закона неудовлетворительны, средний показатель вдвое меньше, чем в странах с высоким уровнем дохода (рис. 3).

Контроль над коррупцией – это степень, в которой государственная власть используется для получения личной выгоды, включая различные формы коррупции, и оценивается по показателям: коррумпированность государственных служащих; степень общественного доверия к политикам; частная передача государственных активов; наличие ненормальных платежей за импорт и экспорт; ненормальные платежи по налогообложению; ненормальные платежи по государственным контрактам; ненормальные платежи по судебным решениям; уровень распространения коррупции в правительстве; степень коррупции между административными органами и местными предприятиями; степень коррупции между административными органами и иностранными компаниями; индекс коррупции и т. д.

<sup>213</sup> Составлено автором по данным Worldwide Governance Indicators [Электронный ресурс] // The World Bank. – URL: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports> (Дата обращения: 17.04.2023).

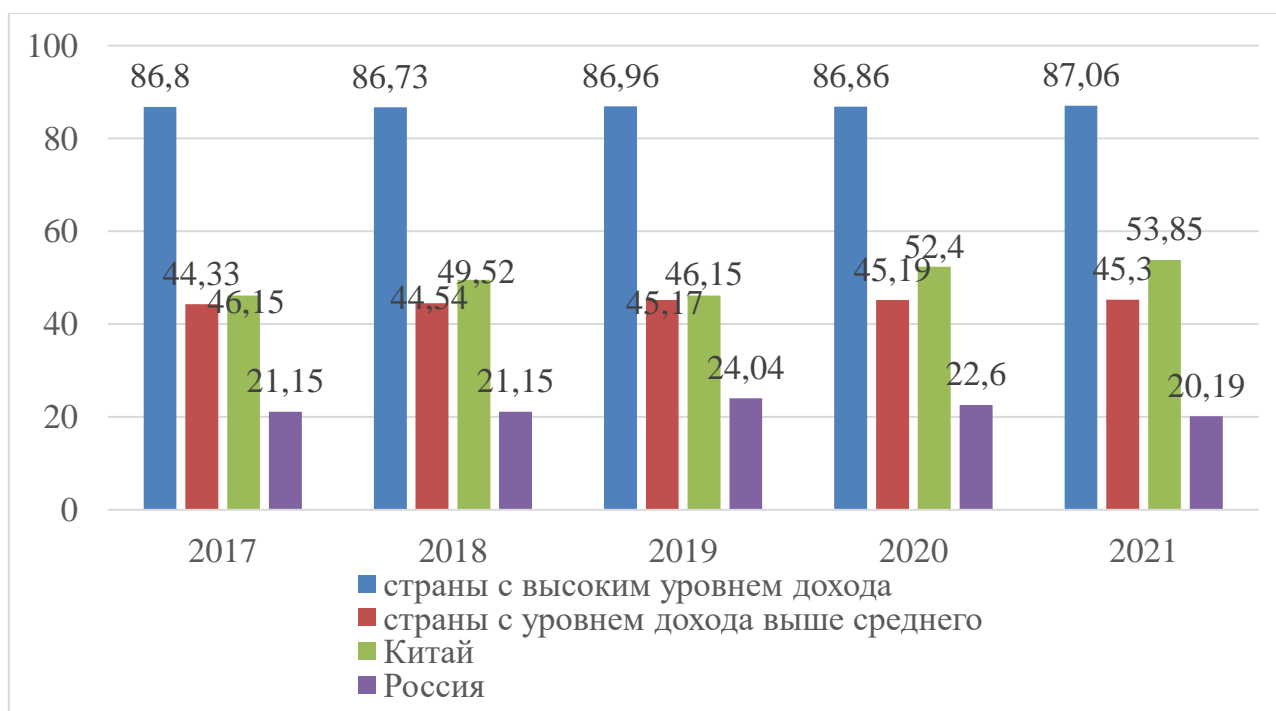


Рис. 3. Уровень верховенство права в Китае, России и других странах мира<sup>214</sup>

Что касается борьбы с коррупцией, то показатели борьбы с коррупцией в Китае остаются выше, чем в странах со средним и высоким уровнем дохода, начиная с 2017 года, и они значительно увеличиваются с каждым годом. Это неразрывно связано с мерами по борьбе с коррупцией и неподкупностью, пропагандируемыми китайским правительством в последние годы<sup>215</sup>. С другой стороны, России необходимо продолжать укреплять свою антикоррупционную работу. Общие показатели борьбы с коррупцией ниже, чем в странах со средним и высоким уровнем дохода, и эти показатели лишь вдвое ниже, чем в странах со средним и высоким уровнем дохода (см. рис. 4).

Благодаря активному созданию цифрового правительства в Китае и России, уровень показателей эффективности правительства в обеих странах достиг хороших результатов. Благодаря электронному предоставлению государственных услуг Российская Федерация обеспечивает права и обязанности государства и гражданского общества. Разработанная нормативно-правовая база в полной мере учитывает все потребности участников электронного правительства и постоянно совершенствуется<sup>216</sup>. В 2010 году

<sup>214</sup> Составлено автором по данным Worldwide Governance Indicators [Электронный ресурс] // The World Bank. – URL: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports> (Дата обращения: 18.04.2023).

<sup>215</sup> Селищев А. С., Селищев Н. А. Экономика Китая. – М.: Изд-во «КноРус», 2021. – С. 226.

<sup>216</sup> Федеральный закон от 27.07.2010 № 210 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103023](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023) (Дата обращения: 17.04.2023).

было принято Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года №1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2024 годы)»<sup>217</sup>.

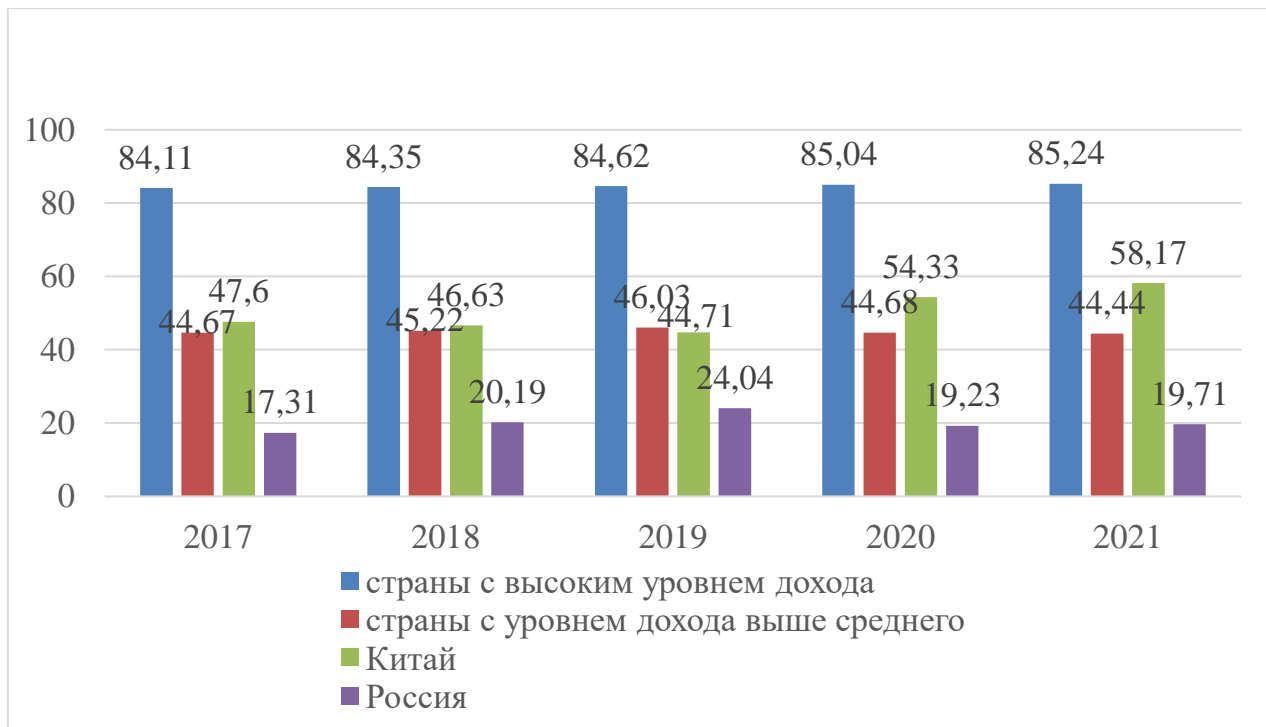


Рис. 4. Уровень контроль над коррупцией в Китае, России и других странах мира<sup>218</sup>

Широкое применение цифровых технологий в службах государственного управления способствует оптимизации процессов государственного управления, моделированию инноваций и улучшению функциональных показателей; созданию новой цифровой и интеллектуальной формы государственного управления; использованию в полной мере ведущей роли цифрового государственного строительства в цифровой экономике, цифровом обществе и цифровой экологии; содействию высококачественному экономическому и социальному развитию и постоянному укреплению уверенности в выгодности, счастье и безопасности у людей, а также в оказании решительной поддержки в продвижении модернизации национальной системы управления и управленческих возможностей.

<sup>217</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 №1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2024 годы)» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_106767](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106767) (Дата обращения: 16.04.2023).

<sup>218</sup> Составлено автором по данным Worldwide Governance Indicators [Электронный ресурс] // The World Bank. – URL: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports> (Дата обращения: 18.04.2023).

Потенциал национального управления является основой для модернизации. Целью внедрения стандартизации в национальное управление является достижение институционализации и стандартизации различных национальных и социальных вопросов, а также полное использование преимуществ системы для улучшения возможностей управления. Будучи полным набором системных решений и аранжировок, национальная система управления оказывает решающее влияние на способность страны к управлению. Для того, чтобы национальная система управления функционировала эффективно и устойчиво, необходимо обеспечить мощную поддержку на трёх уровнях: ценностном, структурном и системном. Цифровое управление является неизбежным продуктом развития информационной эпохи и нового типа системы государственного управления в контексте информационной эпохи. С глубоким развитием информационных технологий теория цифрового управления в основном расширяется и углубляется вокруг таких ключевых концепций, как вопросы обеспечения средств к существованию людей, виртуальное общество в режиме онлайн, целостное управление и участие граждан. Цифровое управление расширило возможности государственного управления и стимулировало их модернизацию, а также сформировало новую модель государственного управления, основанную на цифровом управлении<sup>219</sup>.

Правительство представляет общественные интересы, управляет общественными делами, осуществляет общественную власть, предоставляет общественные услуги, берёт на себя общественные обязанности и поддерживает общественный порядок. Хорошая среда для разработки также является необходимым условием для модернизации.

Эффективное управление правительством должно быть сосредоточено на способности распределять и корректировать ресурсы, основываясь на способности развивать экономику и бороться с коррупцией, стабилизировать общество и государственную службу как основную задачу по совершенствованию национальной системы управления.

---

<sup>219</sup> Сюй Ц., Селищева Т. А. Цифровизация как мощный фактор модернизации экономики // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 4. – С. 137–140.



УДК 338.24

**И. А. ШЕХОВ,**

аспирант 1 года обучения

кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Миэринь

**ВНЕДРЕНИЕ ESG-СТРАТЕГИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ  
В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

*Аннотация.* В статье обосновывается актуальность внедрения ESG-стратегий в экономическую деятельность компаний стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в свете концептуальных решений, принимаемых мировой научной, академической и политической общественностью. Автор кратко раскрывает содержание основных ESG-факторов, описывает главные условия, препятствующие реализации ESG-инициатив в странах ЕАЭС.

*Ключевые слова:* ESG-стратегии, устойчивое развитие, глобальные инициативы, страны ЕАЭС, корпоративная социальная ответственность.

Внедрение ESG-стратегий сегодня является одним из приоритетных направлений экономической политики и экономической деятельности субъектов всех уровней<sup>220</sup>. Страны ЕАЭС, для которых реализация ESG-принципов является одной из важнейших стратегических целей, не являются здесь исключением. Для стран ЕАЭС достижение этой цели приобретает особую актуальность в связи с тем, что резко обострившиеся в последние годы глобальные экономические, экологические и социальные проблемы диктуют необходимость разработки и внедрения совместных согласованных подходов к формированию организационно-экономических, институциональных и иных механизмов эффективного решения названных проблем. Одним из таких механизмов является разработка и внедрение ESG-стратегий.

ESG-стратегии основаны на совместной одновременной координации трёх групп основных задач: экологических, социальных и управленческих. Аббревиатура **ESG** образована первыми буквами названий соответствующих групп: **E** (*Environmental*) – экологические, **S** (*Social*) – социальные, **G** (*Governmental*) – управленческие. Главной отличительной особенностью указанных задач является выход за рамки формально определённых нормативно-правовых требований, что даёт основание позиционировать их как своего рода инструмент бенчмаркинга в сфере таких стратегически ориентированных элементов, как социально ответственный бизнес, инновационный менеджмент и экологически сознательное поведение.

---

<sup>220</sup> ESG в 2023 году [Электронный ресурс] // Семья. – URL: <https://www.kp.ru/family/ecology/esg> (Дата обращения: 20.04.2023).

Мощным стимулом для разработки ESG-стратегий стало принятие в 2015 году 193 странами мира, в число которых вошли и страны ЕАЭС, 17 целей устойчивого развития (ЦУР) на саммите Генеральной ассамблеи ООН. ЦУР были формально определены и закреплены в «Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»<sup>221</sup>. Разработка и внедрение ESG-стратегий стало по сути практической бизнес-ориентированной интерпретацией концепции устойчивого развития вообще и семнадцати ЦУР в частности и создало благоприятные институциональные условия для активного и эффективного взаимодействия государственных органов управления, бизнес-структур (производителей, инвесторов, финансово-кредитных учреждений, страховых фондов и пр.), некоммерческих организаций, профессиональных союзов, и прочих экономических субъектов различного уровня<sup>222</sup>.

В настоящее время разработка и внедрение ESG-стратегий в странах ЕАЭС становится всё более актуальной, расширяя свои масштабы и создавая новые формы<sup>223</sup>. В числе основных объясняющих названные тенденции факторов можно обозначить следующие:

- превращение ESG-стратегий в мощный фактор повышения конкурентоспособности бизнеса как на внутреннем, так и на международном рынке;
- повышение внимания к таким возможным и вполне вероятным потенциальным последствиям введения Евросоюзом трансграничных углеродных налогов, как существенное увеличение издержек для экспортно-ориентированных компаний стран ЕАЭС;
- поступательное ужесточение нормативно-правовых национальных и международных регуляторов экономической деятельности;
- постоянно увеличивающееся внимание инвесторов к приверженности компаний ESG-повестке;
- неуклонное изменение потребительского поведения в направлении его ориентации на учёт ESG-факторов.

Что касается последнего пункта, то подтверждением ему могут служить, например, данные проведённого опроса, показавшего, что спрос и ожидания потребителей в последнее время сильно изменились. Особенно это касается представителей поколения Z, которые полагают, что как бизнес-компании,

---

<sup>221</sup> Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // ООН. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda> (Дата обращения: 22.04.2023).

<sup>222</sup> Курочкина А. Ю. Анализ метрики показателей целей устойчивого развития в деятельности отечественных предприятий // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 2 (82). – С. 85–86.

<sup>223</sup> Соболева Г. В., Зуга Е. И. Вовлечённость российских компаний в реализацию ESG-повестки: социальный и корпоративный аспект в контексте нефинансовой отчётности // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2022. – № 3. – С. 365–384.

так и сами потребители должны принимать непосредственное участие в решении экологических и социальных проблем общества. Так, 94% опрошенных верят в ответственный бизнес и 81% молодого поколения планируют покупать более экологически чистые продукты в течение следующих пяти лет<sup>224</sup>.

Каждая страна ЕАЭС, безусловно, имеет свои специфические условия и факторы, которые можно рассматривать как в качестве способствующих, так и в качестве препятствующих практическому внедрению ESG-стратегий. Но вместе с тем вполне уместно говорить и об общих чертах, присущих экономике многих стран ЕАЭС, которые и служат основанием для выработки унифицированного подхода в указанной сфере<sup>225</sup>. В числе последних могут быть названы следующие:

- наличие экологических, энергетических, сырьевых, демографических и иных проблем (носящих, впрочем, глобальный характер);
- ресурсно-сырьевая направленность структуры экономики;
- высокая экспортная ориентация хозяйства.

На основе изучения отчётов и докладов различных компаний по устойчивому развитию появилась возможность говорить о факторах, которые можно рассматривать в качестве препятствующих практическому внедрению ESG-стратегий. В их числе можно отметить следующие:

- недостаточно точное и полное понимание собственно специфики ESG-подхода;
- отсутствие системности в разработке ESG-инициатив;
- разная степень проработанности целей ESG;
- отсутствие сопоставимых данных по ESG-стратегиям различных компаний и единых показателей их оценки;
- недостаточная поддержка компаний со стороны органов государственного управления, а также невысокая степень её дифференциации (при различных стартовых условиях компаний) с одновременным избыточным государственным регулированием;
- высокая доля в экономике компаний с государственным участием, имеющих ограниченные возможности самостоятельного внедрения ESG-подходов;
- высокие процентные ставки за пользование заёмным капиталом (банковскими кредитами);

---

<sup>224</sup> Пахомова Н. В., Айнабекова К. К. Драйверы и барьеры на пути внедрения крупным бизнесом России и Казахстана ESG-стратегий: сравнительный анализ // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 1 (81). – С. 164.

<sup>225</sup> Ефимова Е. Г., Мальцев А. А., Чупина Д. А. «Зелёная» повестка в современной практике стран и регионов: в поисках единого подхода // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2023. – Т. 39. – Вып. 1. – С. 55–72.

- дефицит квалифицированных кадров, которые обладают необходимыми компетенциями для разработки, внедрения и реализации ESG-целей и их интеграции с основной деятельностью компании;
- фрагментарное и недостаточно системное нормативно-правовое регулирование;
- недостаток финансовых средств для инвестиций в новые бизнес-процессы в целях реализации ESG-инициатив;
- противоречие между ориентированностью компаний на тактические цели и индикаторы для обеспечения прибыли в краткосрочной перспективе и нацеленностью на стратегические цели для обеспечения успешности и конкурентоспособности в долгосрочной перспективе;<sup>226</sup>
- недостаточная степень озабоченности инвесторов вопросами соответствия компаний ESG-критериям.

Особым фактором, который может быть как сопутствующим, так и препятствующим на пути внедрения компаниями ESG-стратегий, является уровень сознательности и степень понимания ими всей важности, актуальности и серьёзности проблемы.

Имеются, например, данные о компаниях Казахстана, позволяющие судить о том, насколько полным и серьёзным является осознание ими всей важности обсуждаемой проблемы.

Так, например, консалтинговая и аудиторская компания PricewaterhouseCoopers (PwC) в результате одного из своих последних исследований опубликовала следующие сведения. Более половины (65%) из числа руководителей частного крупного бизнеса Казахстана признают необходимость изменения целей и внесения изменений в стратегии компаний, но всего лишь 15% рассматривают возможность внесения изменений, ещё 15% не считают необходимостью внесение изменений в стратегии бизнеса, и 5% руководителей вообще не принимают во внимание внесение изменений<sup>227</sup>.

О недостаточно высокой степени готовности компаний Казахстана учитывать необходимость внедрения ESG-инициатив в своих бизнес-стратегиях позволяют судить также и следующие данные. В то время, как в среднем по миру проблема связанного с глобальными климатическими изменениями экологического ущерба отражена в стратегии примерно 40% компаний, в Казахстане эта цифра составляет порядка 15%; значительное увеличение капиталовложений в устойчивое развитие и реализацию ESG-инициатив стоит в планах всего лишь 14% организаций; 40% организаций

---

<sup>226</sup> Столбов М. И., Щепелева М. А. Влияние ESG-факторов на финансовую стабильность // Вопросы экономики. – 2022. – № 11. – С. 136–148.

<sup>227</sup> Пахомова Н. В., Айнабекова К. К. Драйверы и барьеры на пути внедрения крупным бизнесом России и Казахстана ESG-стратегий: сравнительный анализ // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 1 (81). – С. 165.

ориентированы на умеренное увеличение капиталовложений на указанные цели, и ещё 40% не планируют изменять имеющиеся объёмы капиталовложений в эту сферу вообще<sup>228</sup>.

Проблема в том, что, к сожалению, многие компании до сих пор ассоциируют ESG-аспекты исключительно с экологической и климатической повесткой, не рассматривая возможности повышения конкурентоспособности и получения высоких прибылей от реализации ESG-инициатив в своих бизнес-процессах<sup>229</sup>. Это одна из причин того, что доля компаний Казахстана, публикующих нефинансовые отчёты о своей деятельности, также ниже, чем в среднем в мире.

По мнению экспертов, российские компании, в отличие от компаний многих других стран ЕАЭС, к вопросам реализации ESG-инициатив подходят с гораздо большей ответственностью. Так, например, для многих российских банков ESG-ответственное финансирование является не актом благотворительности, а полноценным коммерческим продуктом, посредством которого можно привлечь новых клиентов, а также повысить собственные ESG-рейтинги.

К примеру, поддержкой инициативы сотрудничества промышленного, финансового и потребительского секторов российской экономики в направлении ESG-вектора может служить договорённость между банком «Хоум Кредит» и кредитным рейтинговым агентством «Национальные кредитные рейтинги» о создании клуба ответственного бизнеса в качестве дискуссионной площадки, необходимой для обмена опытом и продвижения лучших практик компаний, являющихся приверженцами ESG-принципов.

Российским субъектам экономической деятельности предстоит реализовать ещё одно своё преимущество. Речь идёт о разработке Центральным банком РФ рекомендаций для публичных компаний раскрывать информацию о том, как именно ими учитываются ESG-факторы в их краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе, в их оперативной и тактической деятельности, как они внедряют вопросы ESG-повестки в свои бизнес-модели и стратегии<sup>230</sup>. Разрабатываемые рекомендации должны помочь компаниям систематизировать и структурировать информацию об основных направлениях реализации своей корпоративной социальной ответственности (включая её экономический, социальный и экологический аспекты), что

---

<sup>228</sup> Пахомова Н. В., Айнабекова К. К. Драйверы и барьеры на пути внедрения крупным бизнесом России и Казахстана ESG-стратегий: сравнительный анализ // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 1 (81). – С. 165.

<sup>229</sup> Третьякова Е. А. Раскрытие ESG-факторов в нефинансовой отчётности российских нефтегазовых компаний // Эко. – 2022. – № 9. – С. 130–148.

<sup>230</sup> Сбер определил основные цели ESG-повестки 2023 года [Электронный ресурс] // Газета.ru. 2023. – 7 февраля. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/02/07/19684555.shtml> (Дата обращения: 19.04.2023).

позволит инвесторам делать необходимые выводы о приверженности компаний к реализации ESG-инициатив, а также судить об их финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе.

В настоящее время руководители многих компаний отмечают, что практическая реализация ESG-инициатив требует существенной поддержки со стороны государственных органов управления. Одной из форм такой поддержки может стать, например, установление налоговых льгот для инвесторов в фонды ESG.

Подводя итоги, следует сказать, что внедрение ESG-стратегий в деятельность экономических субъектов, активное и систематическое участие крупных бизнес-структур в решении актуальных экономических, экологических и социальных проблем общества в настоящее время приобретают особую актуальность в свете данных, представленных в Глобальном отчёте по рискам<sup>231</sup> Всемирного экономического форума-2022. В этом документе особо подчёркивается, что усилия по ослаблению указанных рисков, включая экологические и социальные, должны реализоваться и крупным бизнесом, причём не просто в форме добровольных и нередко имиджевых инициатив, а на регулярной систематической основе, в том числе посредством формирования государственно-частных среднесрочных и долгосрочных партнёрств.

В странах ЕАЭС государственные инструменты поддержки бизнеса в реализации ESG-инициатив должны быть систематизированы в том числе с учётом передового международного опыта. Как уже было сказано, в каждой из стран имеют место свои факторы, как способствующие, так и препятствующие возможности следования ESG-повестке. Крупные корпорации должны последовательно и неуклонно делать выбор в пользу переориентации своей деятельности с разработки реактивных мер по ликвидации негативных экологических и социальных последствий своей деятельности на разработку проактивных мер по предупреждению указанных последствий. К числу последних относится реализация ESG-стратегий.

Проблема социальной и экологической ответственности крупного бизнеса в современном мире приобретает всё большую актуальность, всё возрастающее значение. Представители бизнес-структур стран ЕАЭС должны активизировать свои усилия, направленные на системное решение важнейших проблем, лежащих в плоскости основных аспектов ESG-повестки (экономика, здравоохранение, образование, социальная поддержка, охрана окружающей среды и пр.), способствуя продвижению по траектории устойчивого развития, являющегося сегодня мировым глобальным приоритетом.

---

<sup>231</sup> The Global Risks Report 2022 [Электронный ресурс] // World Economic Forum. – URL: <https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2022> (Дата обращения: 19.04.2023).

**Круглый стол.  
АРХИТЕКТУРА ФИНАНСОВ  
В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН**

УДК 336.67

**А. А. АНИСОВ,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Панфилова

**ДВОЙСТВЕННОСТЬ ВЛИЯНИЯ РИСКА  
НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**

*Аннотация.* Статья посвящена вопросам влияния рисков на финансовый результат деятельности компаний или инвестиций. Актуальность исследования связана с отсутствием консенсуса в научном и профессиональном сообществе относительно интерпретации сущности рисков, а также значительными изменениями условиях ведения экономической деятельности в России. Исследовано влияние рисков на ожидаемую доходность инвестиций при учёте премии за риск. Результаты исследования могут быть применены в процессе разработки инвестиционных стратегий и принятии управленческих решений.

*Ключевые слова:* интерпретация сущности риска; стандарты управления рисками; ожидаемая доходность инвестиции; премия за риск; влияние риска на финансовый результат.

Слово «риск» имеет французское происхождение (фр. *risque*) и в прямом переводе означает «опасность». Подобная характеристика слова прослеживается и в русском языке. Например, есть устойчивое выражение «на свой страх и риск», означающее «принятие на себя всех возможных негативных последствий». Другими словами, семантическая сущность слова «риск» имеет устойчивую связь с ожидаемой угрозой возникновения неблагоприятных событий.

В экономической науке смысловая нагрузка термина риск примерно соответствует общему значению. Приведём несколько примеров:

Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов и В. В. Фоменко предлагают следующее определение: «В общем случае под риском принято понимать совокупность опасностей с вероятностью наступления неблагоприятного события, с возможностью и непредсказуемостью потерь»<sup>232</sup>. Д. Ю. Субботницкий отмечает<sup>233</sup>, что «Рассматривая различные определения

<sup>232</sup> Финансово-экономические риски: учебное пособие / Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. – Екатеринбург.: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 112 с.

<sup>233</sup> Субботницкий Д. Ю. Риск и неопределённость: бесконечный путь к недостижимой истине // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2009. – № 97.

риска, можно выделить в них некоторое общее положение, связанное с констатацией неопределённости исходов экономической деятельности и оценочным суждением о том, что некоторые из этих исходов неблагоприятны». И. В. Скачок, Н. С. Юрлова<sup>234</sup> – «Деятельность организации всегда связана с определённым риском, то есть потенциально существующей опасностью потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с запланированным уровнем или с иной альтернативой».

Существует несколько иная концепция риска. Она связана с интеграцией риска в процесс принятия управленческих решений. В. А. Черненко, И. Ю. Евстафьева, М. В. Утевская, К. И. Федоров, С. В. Федорова<sup>235</sup>: «... под риском будем понимать процесс принятия управленческого решения на основе выводов о степени возможных отклонений плановых показателей деятельности, а также ожидаемых последствий их изменения». По мнению Ю. И. Растровой и М. А. Растова<sup>236</sup>, «Риск – это возможность того, что человеческие действия или результаты его деятельности приведут к последствиям, которые воздействуют на человеческие ценности». И. А. Бланк<sup>237</sup>: «[финансовый] риск предприятия представляет собой результат выбора его собственниками или менеджерами альтернативного [финансового] решения, направленного на достижение желаемого целевого результата [финансовой] деятельности при вероятности понесения экономического ущерба (финансовых потерь) в силу неопределённости условий его реализации».

Третья концепция в интерпретации рисков заключается в уходе от их негативного восприятия. В частности, Н. М. Сабитова<sup>238</sup> сформулировала определение риска как «неопределённость в отношении будущего результата, и не обязательно неблагоприятного». Похожее определение риску даёт И. П. Хоминич<sup>239</sup>: «Риск – это возможность (или вероятность) отклонения от ожидаемого исхода».

В профессиональной сфере управление рисками представляет собой комплекс мероприятий, структура которых преимущественно основана на системе стандартов. При этом в разных стандартах характеристика риска немного отличается. Так в ИЕС 31010:2019 и ISO Guide 73:2009

<sup>234</sup> Юрлова Н. С., Скачок И. В. Управление рисками // Вестник НГИЭИ. – 2014. – № 3 (34). – С. 95–98.

<sup>235</sup> Управление инвестиционным процессом в Российской Федерации / под ред. В. А. Черненко. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 102.

<sup>236</sup> Растова Ю. И., Растов М. А. Риск-менеджмент: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 84 с.

<sup>237</sup> Бланк И. А. Управление финансовыми рисками. – К.: Ника-Центр, 2005. – С. 20.

<sup>238</sup> Сабитова Н. М. Финансовые риски и финансовая деятельность публично-правовых образований // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24. – № 3. – С. 565 – 578.

<sup>239</sup> Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.] / под редакцией И. П. Хоминич. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 569 с.



(ГОСТ Р 51897-2021) риск обозначается как влияние различных форм неопределённости на поставленные цели организации, выражающиеся в отклонении от ожидаемого результата в большую или меньшую сторону, создающее угрозы или дополнительные возможности. COSO ERM (применяется в США) трактует риски как отрицательные события, препятствующие созданию или наносящие вред стоимости компании. FERMA (используется в странах ЕС) описывает риск как комбинацию вероятности события и его последствий (без привязки ко влиянию на результат деятельности).

Довольно широкое распространение получил тезис о том, что уровень риска прямо пропорционален уровню дохода. Эта зависимость во многом носит психологический характер и в профессиональной сфере называется премией за риск.

Премия за риск – это дополнительная величина доходности, которую инвестор желает получить за своё участие в рисковом проекте в качестве альтернативы участию в безрисковом проекте. Для наглядности смоделируем некоторую ситуацию, в которой инвестор может осуществить инвестицию в размере 100 у. е. с целью получения 10% дохода. Рисковое событие в данном случае – это некие обстоятельства, при которых инвестор получит убыток в том же размере (-10%). Соответственно, в отсутствие риска доход инвестора составит 10%, а в ситуации тотального риска -10% (что является допущением модели для ( $p_{\text{риск}}=1$ ), интерпретируемой как бесконечно приближенная к 1 величина, но не равная ей. Ожидаемая доходность инвестиции будет вычисляться по формуле математического ожидания величины с добавлением фактора инвестированного капитала:

$$M_R = \frac{-I + \sum_{i=1}^n R_i \times p_i}{I},$$

где  $R_i$  – ожидаемый результат  $i$ -го события,  $p_i$  – ожидаемая вероятность наступления  $i$ -го события,  $n$  – количество потенциально возможных событий,  $I$  – объём инвестиций.

Тогда график соотношения риска и доходности будет выглядеть так, как показано на рис. 1.

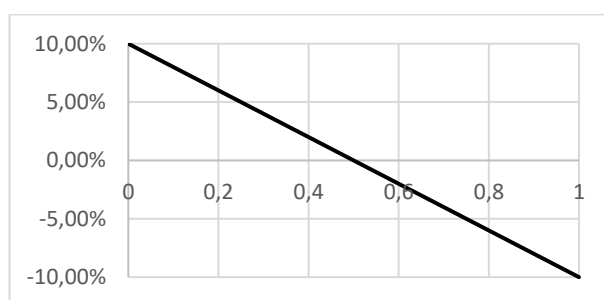


Рис. 1. Соотношение уровня риска ( $\rightarrow$ ) и доходности инвестиции ( $\uparrow$ )

Представленный выше график отражает зависимость уровня потенциальной прибыли от фактора воздействия неблагоприятных событий на финансовый результат. Он имеет форму прямой линии, что говорит о прямом отрицательном влиянии риска на ожидаемый результат. Точка безразличия инвестора находится посередине, где ожидаемая вероятность получения дохода равна вероятности получения убытка, в следствие чего математическое ожидание результата инвестиций равна нулю.

Усложним модель, добавив в условие абсолютную эластичность уровня дохода к уровню риска, то есть увеличение риска на 1% приводит к росту требуемой доходности на 1%. Эта эластичность отражает упомянутое ранее явление в инвестиционном менеджменте как премия за риск. Изобразим новый график зависимости доходности от риска с учётом этих изменений (рис. 2).

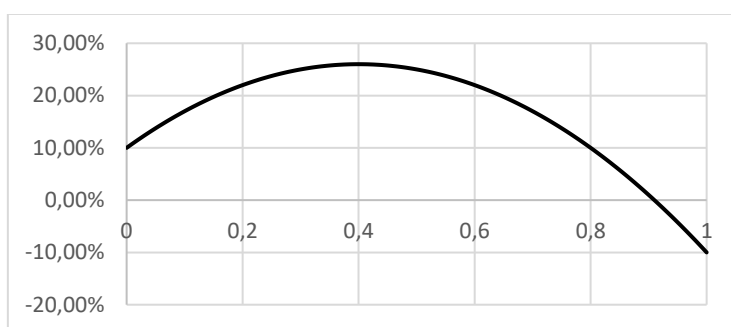


Рис. 2. Соотношение уровня риска ( $\rightarrow$ ) и доходности инвестиции ( $\uparrow$ ) с учётом возрастания премии за риск

Как видно по рис. 2, график принял форму параболы. При этом мы видим новую ситуацию – доходность инвестиции больше не убывает по мере увеличения риска на всей протяженности графика, а возрастает до  $p_{\text{риск}} = 0,4$ . Это демонстрирует влияние премии за риск на мотивацию инвестора участвовать в рисковом проекте: рост доходности повышает склонность к принятию рисков проекта. Тем не менее, эта склонность не бесконечна и график начинает убывать до уровня рискового убытка, поскольку возрастающая вероятность его реализации разрушает положительный эффект от увеличения доходности.

Важно отметить, что возрастание ожидаемой доходности не всегда может быть удовлетворено условиями реальной доходности инвестиции. Увеличения доходности можно достичь только путём сокращения расходов, либо искусственного завышения прогноза успешности проекта. В первом случае есть большая вероятность создать риски недофинансирования проекта, в следствие чего будет необходимо на этапе реализации увеличивать сметы, а это снизит реальную доходность инвестиции. Во втором случае сложность заключается в установлении целевого ориентира, который с меньшей вероятностью будет достигнут, что потенциально может навредить деловой репутации компании, а также кредитным рейтингам.

В данном конкретном примере мы смоделировали частный случай величины эффекта рисковогo события (отрицательную доходность). Риск может иметь совершенно разные эффекты, например полностью исключить получение положительного потока на инвестированный капитал ( $R_{\text{риск}} = 0$ ), или даже сформировать отрицательный поток помимо затрат на инвестиции (например, когда риск нанёс ущерб третьим лицам, либо сформировались издержки прекращения бизнес-процесса<sup>240</sup>).

**УДК: 336.761.6**

**А. Н. БУДАРИН,**  
аспирант 2 года обучения,  
кафедра финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Утевская

### **ДИНАМИКА ДОХОДНОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ КИТАЯ В НАЧАЛЕ КРИЗИСА COVID-19**

*Аннотация.* Статья рассматривает явление бегства к качеству на примере влияния кризиса COVID-19 на низкорисковые облигации Китая. В ходе исследования показывается наличие взаимосвязи между кризисом и динамикой доходностей «надёжных» облигаций. Таким образом, на примере Китая рассматривается реакция финансового рынка на глобальные изменения.

*Ключевые слова:* глобальные изменения, бегство к качеству, облигации, кризис COVID-19, пандемия 2020 года.

Как нами ранее отмечалось в статье «Особенности и развитие рынка облигаций Китая в эпоху цифровизации»<sup>241</sup>, визуально заметно отклонение доходности по государственным облигациям в начале 2020 года. Указанный процесс является феноменом, известным под названием «Бегство к качеству».

Бегство к качеству (flight to safety / flight to quality) является феноменом, отражающим отрицательную взаимосвязь между высокорисковыми активами и активами с высоким уровнем надёжности, которая усиливается в

---

<sup>240</sup> Панфилова О. В. Издержки прекращения воспроизводственного цикла в инвестиционном процессе национальной экономики // Архитектура финансов: форсаж-развитие экономики в условиях внешних шоков и внутренних противоречий. – 2020. – С. 256–260.

<sup>241</sup> Бударин А. Н. Особенности и развитие рынка облигаций Китая в эпоху цифровизации // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации: материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – С. 229.

периоды финансовой, экономической или иной нестабильности<sup>242, 243, 244, 245</sup>. Традиционно к первому типу инструментов относятся акции, а ко второму – облигации.

Часть исследований<sup>246</sup> также интерпретирует явление бегства к качеству как переход не от «рискованных» к «безрисковым» активам, а как выбор наиболее ликвидных активов в контексте кризисной ситуации и эпохи нестабильности.

Иначе говоря, термин «бегство к качеству» будет использоваться в контексте финансового рынка как ситуация, в которой инвесторы перераспределяют свои активы путём увеличения доли более защищённых активов, таких как государственные или инвестиционные облигации, и сокращения доли активов, связанных с более высоким риском, таких как облигации с высокой доходностью или акции. Это позволяет инвесторам снизить свой риск и защитить свои инвестиции в периоды финансовых нестабильностей.

Также в предыдущих исследованиях<sup>247</sup> мы отмечали, что экономика Китая достаточно большая, чтобы считать её самостоятельной и независимой от других экономических систем. К тому же доля иностранных капиталовложений на фондовом рынке Китая очень мала и не может оказывать значительного влияния на его функционирование, в отличие от более маленьких экономик с большим количеством иностранных инвестиций, что подробно изложено в одном исследовании Sènea et al.<sup>248</sup>

Таким образом, изучая бегство к качеству на примере китайского рынка мы можем исключить возможность перераспределения средств в зарубежные активы, а также считать финансовый рынок Китая закрытой системой. Другими словами, мы сможем наблюдать «идеальную» ситуацию для исследования подобного феномена.

<sup>242</sup> Chang C. L., Hsueh P. L. An Investigation of the Flight-to-Quality Effect: Evidence from Asia-Pacific Countries // *Emerging Markets Finance and Trade*. – 2014.

<sup>243</sup> Beber, A., Brandt, M. W., & Kavajecz, K. A. Flight-to-Quality or Flight-to-Liquidity? Evidence from the Euro-Area Bond Market // *SSRN Electronic Journal*. – 2006.

<sup>244</sup> Brunnermeier M. K., Pedersen L. H. Market liquidity and funding liquidity // *National Bureau of Economic Research*. – 2007.

<sup>245</sup> Adrian T., Crump R. K., Vogt, E. Nonlinearity and Flight-To-Safety in the Risk-Return Tradeoff for Stocks and Bonds // *The Journal of Finance*. – 2019.

<sup>246</sup> Lieven B., Bekaert G., Inghelbrecht K., Wei M. Flights to safety, Working Paper 19095 // *National Bureau of Economic Research*. 2013 (Revised May 2019).

<sup>247</sup> Бударин А. Н. Особенности и развитие рынка облигаций Китая в эпоху цифровизации // *Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации: материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ*. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – С. 229.

<sup>248</sup> Sènea B., Mbengueb M. L., Allayac M. M. Overshooting of sovereign emerging eurobond yields in the context of COVID-19 // *Finance Research Letters*. – 2020.

Для исследования влияния COVID-19 в 2020 году на финансовый рынок Китая мы сфокусируемся на внутреннем рынке облигаций и будем анализировать доходность к погашению. Рассмотрим следующие облигации:

- государственные облигации со сроками до погашения: овернайт, 1 месяц, 6 месяцев, 1 год, 5 лет, 10 лет.
- облигации банков с рейтингом AAA со сроками до погашения: овернайт, 1 месяц, 3 месяца, 6 месяцев, 9 месяцев, 1 год, 5 лет, 9 лет, 15 лет.
- коммерческие бумаги с рейтингом AAA со сроками до погашения: овернайт, 7 дней, 14 дней, 1 месяц, 2 месяца, 3 месяца, 6 месяцев, 9 месяцев, 1 год.

Данные, которые будут исследоваться, представляют собой совокупный индекс доходности каждой из категорий облигаций, которые рассчитываются и публикуются центральным депозитарием Китая (CCDC) на основе внутренней методологии<sup>249</sup>. Данные обновляются ежедневно. Исследование будет охватывать период с 2 января 2018 года по 31 декабря 2020 года.

Для обеспечения надёжности моделей и проверки их устойчивости в рамках исследования мы использовали данные об индексе SSE Composite<sup>250</sup>, который служит важным индикатором финансового рынка Китая. Кроме того, мы будем использовать данные об уровне инфляции в Китае, что поможет нам более точно оценить влияние факторов макроэкономической среды на финансовый рынок.

В рамках исследования использовались следующие подходы к моделированию:

- модель ARIMA, с подробной методологией по модели можно ознакомиться в работе Джамы Мохаммеда<sup>251</sup>;
- тест Вальда для поиска структурного сдвига, с подробной методологией по модели можно ознакомиться в работе Кристиса Кацурица<sup>252</sup>.

Для обеспечения надёжности моделей и проверки их устойчивости в рамках исследования мы использовали данные об индексе SSE Composite<sup>253</sup>, который служит важным индикатором финансового рынка

<sup>249</sup> China Central Depository & Clearing Co., Ltd. (CCDC) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.chinabond.com.cn>. (Дата обращения: 20.04.2023).

<sup>250</sup> Cbonds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbonds.ru> (Дата обращения: 20.04.2023).

<sup>251</sup> Mohamed J. Time Series Modeling and Forecasting of Somaliland Consumer Price Index: A Comparison of ARIMA and Regression with ARIMA Errors // American Journal of Theoretical and Applied Statistics. – 2020. – Vol. 9, – № 4.

<sup>252</sup> Katsouris C. Partial Sum Processes of Residual-Based and Wald-type Break-Point Statistics in Time Series Regression Models // arXiv preprint arXiv: 2202.00141. – 2022.

<sup>253</sup> Cbonds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbonds.ru> (Дата обращения: 20.04.2023).

Китая. Кроме того, мы будем использовать данные об уровне инфляции в КНР, что поможет нам более точно оценить влияние факторов макроэкономической среды на финансовый рынок.

На основании исследования ARIMA-моделей среди прочих мы выделили модели ARIMA(1,1,1), ARIMA(1,1,0), при этом обе модели подразумевают наличие значимости первой разности и первого лага при определении текущего значения. Таким образом мы определились с регрессией, а именно – с регрессией первой разности по параметру времени, которая далее была использована в ходе поиска структурного сдвига.

Результаты тестов показали статистическую значимость на 5% уровне для рядов, связанных со средним уровнем доходности по всем исследуемым секторам, что может быть связано с чрезмерной волатильностью краткосрочного рынка и рыночными ожиданиями временности кризиса. Для определения даты структурного сдвига был использован тест Вальда, а также проведена серия тестов на устойчивость.

На основе проведённого исследования можно заключить, что в период начала распространения COVID-19 в Китае в 2020 году мы отмечаем структурные сдвиги в доходности исследуемых облигаций.

Эмпирически мы наблюдаем, что величина исследуемых доходностей снизилась в указанный период. Это даёт нам повод для дальнейшего исследования уровней доходности для проверки уровня статистической значимости.

Важно отметить, что данная особенность наблюдалась у большинства изученных облигаций, за исключением краткосрочных облигаций.

Полученные результаты согласуются с исследованиями других авторов<sup>254, 255</sup> в результате чего мы можем говорить о том, что находим подтверждение полученным выводам.

Тем не менее, эмпирически наблюдаемое падение доходностей государственных облигаций Китая в указанный срок не согласуется напрямую с результатами исследования Sènea et al.<sup>256</sup>, где авторы обнаруживают рост доходностей государственных облигаций развивающихся рынков.

Разница в поведении доходностей между различными экономиками и рынками может быть связана с несколькими факторами, такими как масштабы экономики и доля иностранных инвесторов на финансовом рынке. В описываемой статье авторы объясняют рост доходности на рынке оттоком иностранного капитала из страны, что приводит к распродаже

<sup>254</sup> Gubareva M. The Impact of Covid-19 on liquidity of emerging market bonds // Finance Research Letters. – 2020.

<sup>255</sup> Hofmann B., Shim I., Shin H. S. Emerging market economy exchange rates and local currency bond markets amid the Covid-19 pandemic // BIS Bulletin. – 2020. – № 5.

<sup>256</sup> Sènea B., Mbengueb M. L., Allayac M. M. Overshooting of sovereign emerging eurobond yields in the context of COVID-19 // Finance Research Letters. – 2020.

активов, включая государственные облигации, что в конечном итоге повышает показатель доходности по облигации при её погашении. То есть происходит процесс бегства к качеству.

Снижение доходности AAA-облигаций в Китае также объясняется процессом бегства к качеству, так как в период кризиса большинство инвесторов предпочитают приобретать более «надёжные» и традиционные активы. В КНР подавляющее большинство инвесторов на финансовом рынке – внутренние инвесторы, а это говорит о том, что спрос на активы, связанные с высоким уровнем риска, снижался, а спрос на надёжные активы (которые и являлись объектом исследования) увеличивался. Этот «избыточный» внутренний спрос на надёжные активы мог привести к снижению их доходности, несмотря на возможное падение спроса со стороны иностранных инвесторов.

Данная гипотеза, а также сам факт статистически значимого изменения уровня доходности китайских облигаций должен быть изучен в дальнейших исследованиях по теме.

Однако даже на текущем этапе исследование рассматривает одно из значимых явлений на финансовом рынке в период глобальных перемен. Результаты показывают и подтверждают закономерности перетекания финансовых активов и ликвидности между секторами и «уровнями надёжности» активов на примере сравнительно закрытой экономики.

УДК 336.1, 336.5

**М. В. ГАГАЕВА,**  
аспирант 3 года обучения,  
кафедра финансов  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. Г. Иванова

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНИЦИАТИВНОМ БЮДЖЕТИРОВАНИИ**

*Аннотация.* Основная научная проблема, которую решает применение искусственного интеллекта (ИИ) в инициативном бюджетировании (ИБ), заключается в создании алгоритмов ИИ, которые будут учитывать потребности и приоритеты всех членов сообщества и обеспечивать прозрачность и подотчётность процесса распределения средств бюджетов бюджетной системы. Целью данной статьи является оценка финансового потенциала применения искусственного интеллекта в инициативном бюджетировании. Использование ИИ в ИБ позволяет автоматизировать утомительные задачи, связанные с составлением бюджета, снизить риск ошибок и несоответствий, что позволяет принимать качественные решения и распределять ресурсы. Цель использования ИИ в ИБ – создание более справедливого и оперативного процесса распределения бюджета, повышение вовлечённости граждан и доверия к процессу, обеспечение прозрачности и подотчётности. Предложены задачи для достижения указанной цели. Проведён SWOT-анализ, на основании которого предложена стратегия внедрения ИИ в процесс ИБ.

*Ключевые слова:* инициативное бюджетирование, искусственный интеллект, бюджет.

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью нашей жизни, проникая во все сферы деятельности. Одной из областей, где применение искусственного интеллекта может принести значительную пользу, является инициативное бюджетирование (ИБ). Использование ИИ в этой области может значительно улучшить процесс принятия решений, повысить эффективность расходования бюджетных средств и улучшить качество жизни граждан<sup>257</sup>.

Для подтверждения этих аргументов можно привести примеры успешных проектов, основанных на использовании ИИ в области общественного участия в бюджетном процессе. Под общественным участием в бюджетном процессе (ОУБП) мы понимаем процесс совместной с населением и общественными организациями деятельности по реализации бюджетных полномочий органов государственной власти, местного

---

<sup>257</sup> Valle-Cruz D., Fernandez-Cortez V., Gil-Garcia J. R. From E-budgeting to smart budgeting: Exploring the potential of artificial intelligence in government decision-making for resource allocation [Электронный ресурс] // Government Information Quarterly. – 2022. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0740624X21000800> (Дата обращения: 29.04.2023).



самоуправления, инициативном бюджетировании, а также результаты исследований, показывающие положительный эффект от использования этой технологии в других сферах деятельности.

Так в качестве примера можно привести систему Open311 Сан-Франциско, которая позволяет жителям города сообщать о проблемах в городской инфраструктуре, таких как разбитые дороги, повреждённые тротуары и т. д. Система использует ИИ для обработки сообщений и автоматического направления их на нужный отдел городской администрации для решения проблемы<sup>258</sup>.

Другим примером является система Street Bump Бостона, которая использует смартфоны для обнаружения ям на дорогах. Система использует ИИ для анализа данных, собранных с помощью смартфонов, и определения мест, где необходимо провести ремонт дорог<sup>259</sup>.

Одной из форм общественного участия в бюджетном процессе является инициативное (партисипаторное) бюджетирование, под которым мы понимаем процесс, в котором граждане напрямую определяют приоритетные направления в распределении средств государственного (муниципального) и частного секторов в рамках инициативных проектов.

Потенциал применения ИИ в ИБ также велик. Проводимые ранее исследования платформ ИБ, в том числе на основе ИИ показали, что технология может предложить несколько преимуществ для повышения эффективности и результативности процесса бюджетирования. Одним из основных преимуществ является то, что они могут автоматизировать многие утомительные и повторяющиеся задачи, связанные с составлением бюджета, такие как сбор данных, ввод данных, проверка данных, анализ данных и создание отчётов. Это может сэкономить время и усилия, а также снизить риск человеческих ошибок и несоответствий, что позволит принимать качественные решения и распределять ресурсы<sup>260, 261</sup>.

Целью использования ИИ в ИБ является создание более справедливого и оперативного процесса распределения бюджета, повышение вовлечённости граждан и доверия к процессу, обеспечение прозрачности и подотчётности. Использование ИИ в ИБ стремится создать более демократичный процесс распределения бюджета, давая жителям возможность влиять на использование государственных ресурсов.

---

<sup>258</sup> Open311 [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт Правительства Соединенных Штатов. – URL: <https://federation.data.gov/open311> (Дата обращения: 29.04.2023).

<sup>259</sup> Street Bump [Электронный ресурс]. – URL: [https://connectedbits.com/street\\_bump](https://connectedbits.com/street_bump) (Дата обращения: 29.04.2023).

<sup>260</sup> Гагаева М. В. Перспективы развития инициативного бюджетирования при применении информационных технологий // Гипотеза. – 2019. – № 3 (8). – с. 5–11.

<sup>261</sup> Гагаева М. В. Информационные технологии в инициативном бюджетировании // Гипотеза. – 2019. – № 4 (9). – с. 5–12.

Для достижения поставленной цели использования ИИ в ИБ, необходимо предпринять следующие действия:

- 1) разработать инклюзивные алгоритмы ИИ, учитывающие потребности всех членов сообщества;
- 2) обеспечить прозрачность и подотчётность, равный доступ к информации и проработку нормативных актов;
- 3) обучать и поддерживать граждан;
- 4) проводить мониторинг и оценку, контролировать использование ИИ и получать обратную связь;
- 5) устранять предубеждения при разработке и использовании алгоритмов ИИ.

Эти меры помогут достичь цели создания более справедливого и гибкого процесса распределения бюджета, отражающего приоритеты и потребности сообщества.

Несмотря на то, что ИИ в ИБ может принести значительную пользу, существуют и риски, связанные с его применением. Приведём существенные.

- Непредсказуемость. ИИ может принимать решения, которые не всегда могут быть объяснены или поняты людьми, что может вызвать недоверие и сомнения в правильности принятых решений.
- Риск ошибок. Использование ИИ может привести к ошибкам в принятии решений, особенно если алгоритмы не были достаточно тщательно протестированы и отлажены.
- Нарушение конфиденциальности. Использование ИИ может привести к нарушению конфиденциальности персональных данных граждан, если системы не будут достаточно защищены от хакерских атак и других угроз.
- Риск потери рабочих мест. Автоматизация процесса ИБ может привести к сокращению рабочих мест, что может негативно сказаться на экономике города.
- Финансовые риски, связанные с использованием ИИ в ИБ, могут включать в себя следующее:
  - высокие затраты на разработку и внедрение системы (разработка и внедрение системы, использующей искусственный интеллект, может потребовать значительных финансовых затрат на разработку программного обеспечения, обучение персонала и закупку необходимого оборудования);
  - риск некорректного распределения бюджетных средств (использование искусственного интеллекта может привести к тому, что бюджетные средства будут распределены неправильно, что может привести к потере денежных средств и недостаточной эффективности в решении задач, например, возможно, что алгоритм будет учитывать

только количественные показатели, не учитывая качественные аспекты проектов, что может привести к выбору менее эффективных проектов).

Для минимизации этих рисков необходимо проводить тщательное тестирование и отладку систем, использовать прозрачные алгоритмы принятия решений, обеспечивать защиту персональных данных и участвовать в диалоге с гражданами, чтобы обеспечить их участие в процессе инициативного бюджетирования. Также следует рассматривать возможность поэтапного внедрения ИИ в ИБ.

Проведём SWOT анализ ИИ в ИБ SWOT-анализ ИИ в ИБ, чтобы оценить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с его использованием. Это даст возможность более глубоко изучить проблемы и возможности его использования, разработать стратегию и принять обоснованные решения.

### SWOT анализ потенциала ИИ в ИБ

|  |  |
|--|--|
| <p><b><i>Сильные стороны</i></b><br/>ИИ может обрабатывать большие объёмы данных и анализировать их быстрее, чем человек.<br/>ИИ может помочь в определении приоритетов и распределении ресурсов, что может улучшить эффективность ИБ.<br/>ИИ может помочь в прогнозировании результатов ИБ и оценке его эффективности.</p>  | <p><b><i>Слабые стороны</i></b><br/>ИИ может быть дорогостоящим в разработке и внедрении.<br/>ИИ может быть недостаточно точным в принятии решений, особенно если данные, на которых он основывается, недостаточно точны или неполны.<br/>ИИ может не учитывать социальные и культурные аспекты, которые могут быть важными при принятии решений в ИБ.</p>   |
| <p><b><i>Возможности</i></b><br/>Использование ИИ может улучшить эффективность ИБ и повысить уровень участия граждан в процессе принятия бюджетных решений.<br/>Использование ИИ может помочь в определении наиболее эффективных стратегий распределения ресурсов и улучшении качества жизни граждан.<br/>Использование ИИ может помочь в улучшении прозрачности и открытости процесса ИБ.</p> | <p><b><i>Угрозы</i></b><br/>Использование ИИ может привести к потере рабочих мест, так как многие процессы могут быть автоматизированы.<br/>Использование ИИ может привести к нарушению конфиденциальности данных, если не будут приняты соответствующие меры безопасности.<br/>Использование ИИ может привести к неравенству в доступе к технологиям, так как не все граждане могут иметь доступ к ИИ</p> |

Из SWOT-анализа потенциала использования ИИ в ИБ можно сделать следующие выводы. Во-первых, использование ИИ может повысить эффективность ИБ и увеличить численность граждан-участников в процессе

принятия решений. Во-вторых, необходимо учитывать недостатки ИИ, такие как его высокая стоимость и недостаточная точность в принятии решений. В-третьих, важно принимать меры безопасности для защиты конфиденциальности данных и обеспечения равенства доступа к технологиям. В целом, использование ИИ в ИБ может быть полезным инструментом для улучшения процесса и повышения качества жизни граждан, однако требует тщательного анализа и оценки его эффективности.

Таким образом, стратегия внедрения ИИ в ИБ должна включать определение областей применения, оценку затрат, разработку плана внедрения, обеспечение безопасности данных, учёт социальных и культурных аспектов, обеспечение доступности технологии и проведение мониторинга и оценки эффективности. Выделим 7 шагов.

1. Определение областей, где ИИ может быть наиболее эффективно использован в процессе ИБ, например, в анализе данных о предпочтениях и потребностях граждан, в прогнозировании результатов и в определении приоритетов распределения ресурсов.

2. Оценка затрат на разработку и внедрение ИИ, включая затраты на обучение персонала и на закупку необходимого оборудования.

3. Разработка плана внедрения ИИ, включая определение этапов внедрения, обучения персонала и тестирования системы.

4. Обеспечение безопасности данных, используемых в процессе бюджетирования, путём внедрения соответствующих мер безопасности, таких как шифрование данных и контроль доступа.

5. Учёт социальных и культурных аспектов при принятии решений на основе данных, полученных с помощью ИИ, путём участия граждан в процессе ИБ и учёта их мнения.

6. Обеспечение доступности технологии ИИ для всех граждан, путём создания обучающих программ и обеспечения доступа к ИИ для всех граждан.

7. Проведение мониторинга и оценки эффективности использования ИИ в процессе бюджетирования, путём анализа результатов и корректировки стратегии при необходимости.

Так, для успешного внедрения и использования ИИ в процессе ИБ необходимо провести тщательный системный анализ.

В заключении отметим, что использование ИИ в ИБ может значительно улучшить процесс принятия решений, повысить эффективность расходования бюджетных средств и улучшить качество жизни граждан. Приведённые примеры успешных проектов, основанных на использовании ИИ в ОУБП, подтверждают эти аргументы. Анализ показал, что использование ИИ в ИБ может привести к созданию более справедливого и оперативного процесса распределения бюджета субъекта РФ, муниципального образования в части расходов на ИБ, повышению вовлечённости граждан

и доверия к процессу, обеспечению прозрачности и подотчётности. Для достижения этой цели необходимо разработать инклюзивные алгоритмы ИИ, обеспечить прозрачность и подотчётность, обучать и поддерживать граждан, проводить мониторинг и оценку, контролировать использование ИИ и устранять предубеждения. Однако его использование требует тщательного анализа и оценки его эффективности. Для успешного внедрения и использования ИИ в ИБ необходимо определить области применения, оценить затраты, разработать план внедрения, обеспечить безопасность данных, учитывать социальные и культурные аспекты, обеспечить доступность технологии и проводить мониторинг и оценку эффективности.

**УДК: 336**

**М. Н. КОРАБЛИН,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедра финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Ю. Евстафьева

## **СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН**

*Аннотация.* В статье рассмотрено влияние кризисных событий последних лет на развитие рынка социально ответственного инвестирования. На основе расчёта индекса Рябцева показано, что в структуре рынка GSS+ за последние 5 лет произошли существенные, но не значимые изменения. Показано, что в настоящее время нет объективных свидетельств того, что этот тип инвестирования превосходит другие, поэтому сделан вывод о том, что феномен стремительного развития рынка социально ответственного инвестирования в основном обусловлен гибкостью этого нового вида активов и усиливающимся влиянием современных запросов общества на развитие бизнеса и государства.

*Ключевые слова:* социально ответственное инвестирование, рынок GSS+, принципы ESG, инвестиционная деятельность, индекс Рябцева.

Сегодня наиболее распространёнными в мире финансовыми ESG-продуктами являются облигационные займы, объединённые аббревиатурой GSS+. Международная некоммерческая организация Climate Bonds Initiative (CBI) включает в рынок GSS+ следующие виды ценных бумаг: экологические (green bonds), социальные (social bonds), «устойчивые» (sustainability bonds), «связанные с показателями устойчивого развития» (sustainability linked bonds, SLB) и «переходные», или транзитные (transition bonds)<sup>262</sup>.

<sup>262</sup> Официальный сайт Международной некоммерческой организации Climate Bonds Initiative [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.climatebonds.net> (Дата обращения: 15.04.2023).

Рынок социально ответственного инвестирования начал своё развитие в 2007 году, когда Европейский инвестиционный банк впервые разместил на Люксембургской фондовой бирже выпуск облигаций климатической направленности (Climate Awareness Bond) объёмом 600 млн евро. Эти облигации были предназначены для розничных инвесторов. Привлекательность размещённых облигаций заключалась, во-первых, в том, что они были обеспечены «балансом эмитента» (Европейского инвестиционного банка), имели высочайший кредитный рейтинг (AAA), при этом выплаты по выпущенным облигациям не были связаны с результатом реализации инвестируемых проектов (то есть инвесторы не несли проектных рисков), а также по данным облигациям была гарантирована минимальная надбавка в 5% при погашении (при сроке погашения 5 лет)<sup>263</sup>.

При этом выпущенные облигации, несмотря на заявленную направленность, не были сертифицированы независимыми экспертами (поскольку на тот момент ещё не был разработан механизм независимой сертификации таких облигаций), отсутствовал и механизм отчётности об использовании привлечённых средств конкретно для заявленных целей.

Уже на следующий, 2008 год, Международным банком реконструкции и развития были выпущены первые облигации, которые и получили название «зелёных» (green bonds). Первый их выпуск предназначался уже для институциональных инвесторов (пенсионных и страховых фондов), которые желали инвестировать в проекты, направленные на достижение экологического равновесия (в частности, в проекты минимизации выбросов углекислого газа в атмосферу).

За прошедшие 15 лет рынок социально ответственного инвестирования развивался стремительными темпами: расширялся круг эмитентов, увеличивались объёмы эмиссии, развивалась биржевая инфраструктура, стандартизация и сертификация выпусков. К концу 2022 года общий объём рынка GSS+ (нарастающим итогом с 2007 года) превысил 3,5 трлн долл. США (табл.1).

Таким образом, «климатические облигации» превратились в новый класс активов на мировом рынке капитала. Рынок GSS+ стал к настоящему времени практически общемировым (включая 98 стран, среди которых наибольшая доля рынка приходится на США, Францию и КНР), но крупнейшим эмитентом этого рынка до сих пор являются наднациональные организации. Их доля составляет 17% в совокупной эмиссии облигаций устойчивого развития, они являются вторым по величине

---

<sup>263</sup> Емец М. И. Премия к цене зелёных облигаций: обзор исследований и перспективы // Вестник Евразийской науки. – 2020. – № 2. – Т. 12. – С. 2–3.

вкладчиком в социальные облигации и пятым по величине источником «зелёных» облигаций<sup>264</sup>.

Таблица 1

**Общая динамика рынка GSS+ (2018–2022 годов, млрд долл США)**

| Сектор рынка облигаций GSS+ | 2018 год  |       | 2019 год  |       | 2020 год  |       | 2021 год  |       | 2022 год  |       | Кумулятивный итог (с 2007 года) |       |
|-----------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|---------------------------------|-------|
|                             | млрд долл | %     | млрд долл | %     | млрд долл | %     | млрд долл | %     | млрд долл | %     | млрд долл                       | %     |
| Green                       | 167,6     | 77,1  | 230,0     | 60,5  | 298,1     | 40,8  | 522,7     | 48,9  | 332,5     | 52,3  | 2 008,1                         | 57,2  |
| Social                      | 15,6      | 7,2   | 31,1      | 8,2   | 255,2     | 34,9  | 223,2     | 20,9  | 94,2      | 14,8  | 617,0                           | 17,6  |
| Sustainability              | 34,2      | 15,7  | 119,3     | 31,4  | 162,5     | 22,2  | 200,2     | 18,7  | 142,1     | 22,4  | 678,9                           | 19,3  |
| SLB                         | 0,0       | 0,0   | 0,0       | 0,0   | 11,4      | 1,6   | 118,8     | 11,1  | 63,5      | 10,0  | 192,9                           | 5,5   |
| Transition                  | 0,0       | 0,0   | 0,0       | 0,0   | 3,3       | 0,5   | 4,4       | 0,4   | 3,4       | 0,5   | 12,7                            | 0,4   |
| Итого                       | 217,4     | 100,0 | 380,4     | 100,0 | 730,5     | 100,0 | 1 069,3   | 100,0 | 635,7     | 100,0 | 3 509,6                         | 100,0 |

Рассмотрим интенсивность изменения долей различных секторов (структурных сдвигов) в структуре рынка GSS+ в 2022 году по сравнению с 2018 годом, рассчитав индекс Рябцева.

Индекс Рябцева – это один из наиболее предпочтительных для исследования структурных изменений, потому как, в отличие от индекса Салаи, его величина не изменяется с изменением элементов, на которые делится совокупность<sup>265</sup>.

Смысл вышеупомянутого индекса сводится к отношению фактической меры расхождения значений компонентов двух структур с их максимально возможным значением. Индекс Рябцева рассчитывается по формуле:

$$I_{Ryabtsev} = \sqrt{\frac{\sum (d_{1j} - d_{0j})^2}{\sum (d_{1j} + d_{0j})^2}},$$

где  $d_{1j}$  – доля j-ой группы в отчётном периоде;  $d_{0j}$  – доля j-ой группы в базисном периоде.

Расчётные данные для оценки степени структуризации по методике Рябцева приведены нами в табл. 2. За базисный период был принят 2018 год, за отчётный период – 2022 год.

<sup>264</sup> Отчёты о состоянии глобального «зелёного рынка» [Электронный ресурс] // Международная некоммерческая организация Climate Bonds Initiative. – URL: <https://www.climatebonds.net/resources/reports> (Дата обращения: 15.04.2023).

<sup>265</sup> Кирица А. А., Авдеев Ю. М. Российский рынок лизинга сельскохозяйственного оборудования и техники: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 8 (121). – С. 185–190.

## Оценка степени структуризации рынка GSS+ (по методике Рябцева)

| Тип облигаций рынка GSS+ | 2018  | 2022  | $d_0$  | $d_1$  | $(d_1-d_0)^2$ | $(d_1+d_0)^2$ |
|--------------------------|-------|-------|--------|--------|---------------|---------------|
| Green                    | 77,1  | 52,3  | 0,7709 | 0,5230 | 0,0614        | 1,6744        |
| Social                   | 7,2   | 14,8  | 0,0718 | 0,1482 | 0,0058        | 0,0484        |
| Sustainability           | 15,7  | 22,4  | 0,1573 | 0,2235 | 0,0044        | 0,1450        |
| SLB                      | 0,0   | 10,0  | 0,0000 | 0,0999 | 0,0100        | 0,0100        |
| Transition               | 0,0   | 0,5   | 0,0000 | 0,0053 | 0,0000        | 0,0000        |
| Итого:                   | 100,0 | 100,0 | 1,0000 | 1,0000 | 0,08168       | 1,87779       |

Результат расчёта:

$$I_{Ryabtsev} = \sqrt{\frac{0,08168}{1,87779}} = 0,2086.$$

Итак, интенсивность изменения долей секторов в структуре рынка GSS+ по методике Рябцева составила 20,86% (существенная степень различий), то есть в структуре рынка в 2022 году произошли существенные (но не значимые) изменения по сравнению с 2018 годом. Основная доля рынка до сих пор приходится на «зелёный» сектор, хотя в 2018–2019 годах доля «зелёного» сектора была подавляющей (в основном за счёт того, что социальные облигации и облигации устойчивого развития просто были очень слабо представлены в то время на новом рынке активов). Выросли доли социального сектора и сектора устойчивого развития, добавились новые сферы: «переходный» сектор и сектор, «связанный с устойчивым развитием». Таким образом, общая структура рынка GSS+ в целом сохранилась на уровне 2018 года, хотя и в более развитом виде.

Феномен стремительного развития рынка социально ответственного финансирования современными исследователями объясняется по-разному (например, развитием осознания влияния бизнеса на окружающую среду и общество<sup>266</sup>); более высокой доходностью ESG-инвестиций, чем у ценных бумаг «широкого спектра»<sup>267</sup>; привлечением большего количества розничных инвесторов<sup>268</sup> (в данном случае исследователи рассматривают ESG-инвестиции как своего рода «маркетинговый ход» компаний, позволяющий использовать остросоциальные проблемы и психологические мотивы для привлечения инвестиционного капитала – социальная справедливость, борьба с экологическими проблемами и т. п.); преимуществами использования

<sup>266</sup> Кабир Л. С. Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление? // Экономика и управление. – 2017. – № 4. – С. 35–41.

<sup>267</sup> Хуторова Н. А., Назин Н. А. Подходы к формированию портфельных стратегий, основанных на концепции социально ответственного инвестирования // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2021. – Т.14. – Вып. 4. – С. 376–392.

<sup>268</sup> Водяненко О. И. Теоретико-методологические аспекты исследования института социального инвестирования // Теоретическая экономика. – 2019. – № 2. – С. 48–53.



ESG-факторов в деятельности компаний (достижением лучших финансовых результатов у компаний, учитывающих ESG-показатели в своей деятельности<sup>269</sup>), и т. д.

Тем не менее, объективных свидетельств того, что этот тип инвестирования превосходит другие, нет. Несмотря на существование в настоящее время значительного количества ESG-агентств, предоставляющих ESG-рейтинги, их методики расчёта «непрозрачны» для инвесторов. Во-первых, потому что представляют коммерческую тайну; во-вторых, потому, что не существует общепринятых критериев ESG, и качество раскрытия компаниями информации по следованию ESG-принципам остаётся низким. Поэтому получить объективную количественную оценку ESG-параметров компаний в настоящее время практически нереально.

Сомнения в объективности применяемых оценок для ESG-рейтингов вносит и то обстоятельство, что критерии ESG в настоящее время слишком зависят от политической составляющей. Так, например, на протяжении многих лет у европейских банков (включая шведский банк SEB) существовал полный запрет на инвестиции в компании, которые получают более 5% доходов от оборонного сектора. Но 1 апреля 2022 года SEB пересмотрел своё решение и признал этот сектор подходящим под ESG-критерии. Проблемы на энергетическом рынке стран ЕС, возникшие из-за геополитических событий, также заставляют эти страны пересматривать якобы «незыблемые принципы», исключая из «неподходящих» под ESG-критерии областей, например, атомную энергетику, до того бывшую «под запретом».

Отсутствуют также доказательства того, что ESG-инвестирование предоставляет дополнительную доходность относительно широкого индекса. В зарубежных ESG-фондах, как правило, превалирует доля IT-сектора, поэтому неудивительно, что они показывают лучшую динамику, чем индексы широкого рынка.

Тем не менее, рынок GSS+ – это очень гибкий источник капитала, позволяющий справляться как с непосредственными последствиями кризисных явлений последних лет (пандемия COVID-19, начало СВО, беспрецедентное санкционное давление на экономику России), так и с долгосрочными планами восстановления экономики после этих потрясений.

Так, например, если до пандемии COVID-19 самым обширным сегментом рынка GSS+ был «зелёный» сектор, то есть инвестиции шли в основном в экологические проекты, пандемический кризис привёл к взрывному росту сегментов социальных облигаций и облигаций устойчивого развития. Так, в 2020 году рост сектора социальных облигаций показал

---

<sup>269</sup> Балыкина О. А., Колесникова А. А. Первый выпуск зелёных облигаций: особенности и перспективы развития // Научные записки молодых исследователей. – 2022. – № 10 (6). – С.5–14.

почти десятикратный рост, при этом значительно увеличилось также количество используемых финансовых инструментов.

Для отечественного ESG-рынка важным годом испытаний стал 2022 год (в связи с фундаментальными политическими и экономическими изменениями, произошедшими в мире). После стремительной популяризации ESG-повестки в конце 2021 года, начиная с конца февраля 2022 года и почти до середины года наметился значительный перевес противников введения ESG-практик в российскую нормативно-правовую базу, но уже осенью 2022 года ситуация выровнялась, и к концу 2022 года социально ответственное инвестирование снова заняло значительное место в повестке дел страны. Это может объясняться двумя основными причинами: во-первых, рынок GSS+ представляет значительный доступный (в том числе и глобальный) капитал, что, несомненно, крайне важно для нашей страны, особенно в текущих условиях. Во-вторых, важность применения принципов ESG в деятельности российских компаний всё больше диктуется не только государством, но и обществом. В условиях жёстких санкций, технологического отставания, необходимости в качественном «человеческом капитале» компании, даже если не слишком желают того, вынуждены следовать принципам социально ответственного инвестирования в своей деятельности, руководствуясь не только финансовой выгодой, но и долгосрочными социальными и экологическими целями развития общества и государства.

**УДК 336.64**

**В. А. ОДИНЦОВ,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедра финансов

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Ю. Евстафьева

## **ВЛИЯНИЕ FAN ID НА ФИНАНСЫ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.* Статья посвящена рассмотрению влияния введения системы идентификации болельщика (СИБ), которую также называют Fan ID, на финансы российских футбольных клубов. В статье рассмотрены предпосылки для введения СИБ, проанализированы данные по фактической посещаемости футбольных матчей до введения СИБ и после введения. На основании практического опыта и с учётом публикаций в прессе, а также на основании статистических данных, автор оценивает степень отрицательного влияния внедрения СИБ на финансы футбольных клубов и на государственный бюджет РФ. В статье выдвигается гипотеза о возможности альтернативной оценки влияния СИБ и предлагается модель такой оценки, согласно которой внедрение СИБ оказывает не отрицательное, а положительное влияние на финансы футбольных клубов, футбольную отрасль РФ и экономику РФ.

*Ключевые слова:* футбольный клуб, финансы, финансовый менеджмент.

Система идентификации болельщика или, так называемый Fan ID, был впервые использован в России на Кубке конфедераций по футболу 2017 года и на Чемпионате мира по футболу 2018 года с целью обеспечить безопасность и улучшить опыт посещения матчей для зрителей. Каждый болельщик, желающий посетить матч, должен был, предъявив паспорт в центре выдачи, получить персонализированный Fan ID, который позволял ему получить доступ на стадион. Это помогло организаторам контролировать количество и качество зрителей на матчах и предотвращать проблемы со стихийной продажей билетов. Туристы из других стран могли использовать паспорт болельщика вместо визы для пересечения границы Российской Федерации, кроме того, Fan ID давал право бесплатного проезда в общественном транспорте и возможность бесплатно перемещаться между городами, в которых проводились футбольные матчи в рамках турнира. Благодаря Fan ID, посещаемость матчей на ЧМ-2018 в России была очень высокой, в стране вырос интерес к футболу в целом, в результате чего национальные и клубные матчи после турнира также показали увеличение посещаемости, а футбольные клубы получили дополнительный доход.

На взгляд автора, наиболее объективной метрикой успешности Fan ID на Чемпионате мира по футболу является посещаемость стадионов, так как для его посещения болельщику необходимо потратить время и сходить в центр выдачи для получения Fan ID, таким образом высокая посещаемость отражает в целом позитивное эмоциональное отношение болельщиков к процедуре выдачи и готовность идти навстречу организаторам турнира. Принимая это во внимание, в целом можно сказать, что опыт Чемпионата мира-2018 в части использования Fan ID был положительный, так как заполняемость стадионов с учётом всех проведённых в России матчей была просто колоссальная:

Заполняемость стадионов, по данным сайта [turstat.com](http://turstat.com)<sup>270</sup>:

- «Лужники»: 100% заполняемость (= 546 077 / 546 077);
- «Спартак»: 100% (= 220 950 / 220 950);
- «Санкт-Петербург»: 99,4% (= 448 606 / 451 276);
- «Фишт», Сочи: 99,37% (= 264 057 / 265 722);
- «Казань Арена»: 98,9% (= 254 451 / 257 238);
- «Нижний Новгород»: 98,7% (= 256 427 / 259 914);
- «Ростов Арена»: 98,54% (= 214 197 / 217 360);
- «Самара Арена»: 98,51% (= 248 060 / 251 820);
- «Калининград»: 97,3% (= 132 249 / 135 892);
- «Мордовия Арена»: 96,1% (= 160 197 / 166 740);

<sup>270</sup> Заполняемость стадионов ЧМ 2018 – Рейтинг Стадионов [Электронный ресурс] // Портал туристической статистики. – URL: <http://turstat.com/stadium2018fifaworldcup> (Дата обращения: 29.04.2023).

- «Екатеринбург Арена»: 94,9% (= 125 437 / 132 244);
- «Волгоград Арена»: 92,1% (= 160 980 / 174 852).

С учётом успешного опыта использования системы идентификации болельщиков на Чемпионате мира-2018 появилась идея о возможности внедрения Fan ID на всех матчах Чемпионата России. Внедрение Fan ID активно поддерживалось представителями силовых структур с точки зрения обеспечения безопасности матчей<sup>271</sup>. При этом футбольные клубы были против, так как ожидали снижения посещаемости матчей и падения доходов сразу после внедрения паспортов болельщика<sup>272</sup>. Закон о Fan ID (Федеральный закон от 30.12.2021 № 462-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О физической культуре и спорте в Российской Федерации”») вступил в силу с 30 июня 2022 года. До конца 2022 года паспорта болельщика были обязательны для посещения матчей Чемпионата России на пяти стадионах России – в Самаре, Сочи, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону. С 1 января 2023 года она стала обязательной для всех стадионов России.

Опыт введения Fan ID есть и в европейских странах<sup>273</sup>. Введение Fan ID в Турции в 2014 году привело к существенным экономическим и социально-культурным проблемам, его признали ошибочным и отменили. Введение аналога Fan ID в Италии в 2010 году напротив можно считать успешным, эти паспорта болельщиков используются в Италии по сей день<sup>274</sup>.

По данным финансово-экономического обоснования к законопроекту<sup>275</sup>, на подготовку стадионов к системе Fan ID необходимо было потратить 774 млн руб. из государственного бюджета. Деньги были потрачены, в том числе на специализированное оборудование, которое считывает данные паспорта болельщика. Кроме того, произведена модернизация системы контроля доступа на стадион, вложены деньги в информационную безопасность.

<sup>271</sup> Трошев Д. Б., Карагодин А. В. Об отдельных аспектах введения в Российской Федерации паспортов болельщиков (Fan ID) // Вестник Белгородского юридического института МВД имени И. Д. Путилина. – 2022 – № 3. – С. 76–82.

<sup>272</sup> Ситников К. А. Перспективы внедрения системы паспортов болельщиков в Российской Федерации // Вестник Воронежского института МВД России. – 2021. – № 1. – С. 289–301.

<sup>273</sup> Замараев К. А., Губарев Р. В. Последствия введения Fan ID для российской спортивной индустрии // Сб. статей участников: XXXV Международные Плехановские чтения. – М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. – Т. 3 – С. 94–98.

<sup>274</sup> Ашарова К. М. Внедрение «FAN ID» как позитивный фактор обеспечения общественной безопасности и негативный фактор для развития культуры болельщика в российском спорте // Сб. статей: конференции СибЮИ МВД России, 2022. – С. 130–133.

<sup>275</sup> Федеральный закон от 30.12.2021 № 462-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О физической культуре и спорте в Российской Федерации”» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_405444](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405444) (Дата обращения: 27.03.2022).

При этом стадионы, которые не использовались на Чемпионате мира и принадлежат не государству, а частным футбольным клубам («Спартак», «Динамо», «Краснодар») были вынуждены закупать оборудование за свой счёт. По оценкам автора, совокупная сумма затрат на внедрение система Fan ID во всех 16 клубах РПЛ составила около 5 млрд руб. Принимая во внимание, что большинство футбольных клубов РПЛ, так или иначе, зависят от государственного финансирования, можно допустить, что 80% указанной суммы, или 4 млрд руб. прямо или косвенно являются расходами государственного бюджета на внедрение системы идентификации болельщика.

Кроме прямых затрат на закупку и модернизацию оборудования и ПО, в результате внедрения Fan ID существенно пострадала посещаемость футбольных клубов. В целом падение посещаемости сравнимо по цифрам с коронавирусными спортивными сезонами 2019/2020 и 2020/2021. По данным Kommersant.ru<sup>276</sup> посещаемость матчей на 18 туре РПЛ сезона 2022/2023 в результате введения Fan ID снизилась почти вдвое.

С учётом вышеизложенного, по в целом итогам сезона 2022/2023 можно ожидать падение посещаемости футбольных матчей в целом в 3 раза. Совокупные доходы в дни матчей клубов Российской премьер-Лиги за 2021 год составили 4,2 млрд руб<sup>277</sup>. Следовательно, по грубым оценкам, падение собственных коммерческих доходов клубов РПЛ в краткосрочной перспективе от внедрения Fan ID составит 1,4 млрд руб. Будучи последовательным в применении своих предпосылок автор допускает, что 80% от указанной суммы (1,1 млрд руб.) прямо или косвенно лягут на плечи государственного бюджета. С учётом невысокой скорости оформления паспортов болельщика населением города и страны среднесрочный негативный эффект на доходы от продажи билетов можно оценить в 3,3 млрд руб.

Таким образом, общий совокупный эффект на государственный бюджет от внедрения Fan ID можно оценить в 7,3 млрд руб. (100 млн долл.).

Несмотря на кажущееся очевидным негативное влияние от внедрения Fan ID на финансы футбольных клубов, автор допускает возможность существования альтернативной точки зрения. Принятое государственными органами решение по внедрению Fan ID может иметь положительные экономические последствия для футбольной отрасли и страны в среднесрочной и долгосрочной перспективе. При этом понесенные государственные расходы на внедрение системы идентификации болельщиков в размере 7,3 млрд руб. можно рассматривать как инвестиции. Далее нами представлен проект модели расчёта экономического эффекта государственных

---

<sup>276</sup> Доспехов А. Не ковид, так Fan ID // Коммерсантъ. – 2023. – № 39. – С. 1.

<sup>277</sup> Ключевые финансовые показатели клубов РПЛ и ФНЛ-1 в 2021 финансовом году [Электронный ресурс] // Российский футбольный союз. – 2022. – URL: <https://rfs.ru/news/216043> (Дата обращения: 25.01.2023).

инвестиций в футбольную отрасль на внедрение Fan ID и оценка возможности окупаемости этой инвестиции.

По мнению автора, при оценке экономического эффекта по данному инвестиционному проекту необходимо учитывать следующие факторы:

1. Увеличение безопасности зрителей. В результате автоматизации применяемых на стадионах систем безопасности и персонификации проходов на стадион в целом логично ожидать постепенное снижение нагрузки на сотрудников МВД и Росгвардии, привлекаемых для обеспечения безопасности футбольных матчей, что косвенно может повлиять на снижение количества сотрудников силовых ведомств и оптимизировать их расходы. По грубым оценкам, на каждый футбольный матч привлекается около 500 сотрудников силовых служб. Автор считает допустимым исходить из предпосылки снижения численности в результате автоматизации в 1,5 раза, что может быть равноценно экономии 0,2 млрд руб. в год или более 2,1 млрд руб. в долгосрочной перспективе.

2. Изменение структуры зрителей. Внедрение Fan ID привело к недовольству фанатских движений, фанаты объявили бойкот<sup>278</sup> и перестали ходить на матчи, в результате чего футбольные матчи стали позиционироваться как безопасные семейные мероприятия, на которые можно приходить с детьми. На стадионах открываются детские комнаты, появляются скидки на продажу билетов детям. Доходы, получаемые клубами от продажи билетов и абонементов фанатам, являются сравнительно невысокими в силу в целом низкой покупательной способности данной категории граждан. При этом семейный зритель посещает стадион с детьми и кроме продажи билетов клуб получает доходы от продажи сувенирной продукции и питания (хот-доги, мороженое и др.). Исходя из грубого подсчёта, через 5 лет увеличение доходов всех клубов РФ может составить до 2,5 млрд руб., а посещаемость может существенно вырасти, несмотря на сильное падение в первые годы внедрения Fan ID. В результате этого также вырастут доходы клубов от рекламы и спонсорства, что может дать клубам дополнительный доход в размере ещё 2,5 млрд руб. В результате повышения собственных коммерческих доходов клубов снизится необходимость государственной поддержки, может быть отменен механизм предоставления налоговых льгот для футбольных клубов.

3. Повышение интереса к футболу у молодой аудитории. В результате появления на стадионах семейной аудитории неизбежно увеличится интерес к футболу у молодого поколения в нашей стране. Это приведёт к существенному росту доходов футбольных школ и академий в перспективе

---

<sup>278</sup> Заявление крупнейшего фанатского движения ФК «Зенит» (Санкт-Петербург) [Электронный ресурс] // Объединённый сайт фанатов ФК «Зенит» Ландскрона. – URL: [http://landscrona.ru/kommentarii\\_o\\_fan-id](http://landscrona.ru/kommentarii_o_fan-id) (Дата обращения: 27.01.2022).

10–20 лет, увеличится число занимающихся спортом молодых людей, что положительно повлияет на здоровье жителей страны в целом. Это повлечёт за собой снижение расходов на здравоохранение. По предварительным оценкам совокупное снижение государственных расходов на здравоохранение может составить от 3,7 млрд руб., а повышение доходов футбольных школ и футбольных академий – ещё 1,3 млрд руб.

4. В результате увеличения интереса к футболу появится дополнительный спрос на тренерский персонал, агрономов и других специалистов по футбольной инфраструктуре, что приведёт к снижению уровня безработицы и повышению покупательной способности населения. Оценка влияния данного фактора требует более глубокой проработки исследуемого вопроса автором.

Таким образом, с учётом озвученных выше потенциальных положительных экономических эффектов от влияния Fan ID, совокупное увеличение государственных доходов (или снижение государственных расходов) составит 12,1 млрд руб., при этом совокупные расходы государства на данный проект составят 7,3 млрд руб. Внедрение Fan ID с учётом всех озвученных выше предпосылок может являться в целом экономически выгодным для государства. На каждый 1 рубль инвестиций в долгосрочной перспективе будет получено 1,68 рублей экономической отдачи. При этом автор отмечает, что предложенная модель на данном этапе не учитывает влияние инфляции, а срок окупаемости проекта может определить достаточно сложно.

Автор также отмечает, что изложенная выше модель оценки эффективности государственного финансирования в спортивную отрасль требует дальнейшей доработки в части предпосылок и оценки количественного влияния каждого фактора, полноты таких факторов и их формулировок.

**Круглый стол.**  
**ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ**

УДК 336.7

**Р. И. ВАСИЛЬЕВ,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедры банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Ключкова

**ОЦЕНКА ДОХОДНОСТИ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ:  
РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ EXPECTED RORWA  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ ПАРАМЕТРОВ**

*Аннотация.* В статье проведён обзор современных тенденций и особенностей оценки доходности розничного кредитного портфеля коммерческого банка в условиях цифровизации банковского сектора. Описана реализация модели Expected RoRWA с использованием предиктивной аналитики параметров. Приведён пример модели для прогнозирования досрочных погашений на сроке жизни кредитного портфеля в целях использования модели eRoRWA.

*Ключевые слова:* банк, кредитный портфель, eRoRWA, оценка доходности, CPR, досрочное погашение, предиктивная аналитика.

Одним из главных направлений деятельности банков является выдача кредитов различным категориям клиентов. В связи с этим, банки активно используют различные методы оценки доходности своих кредитных портфелей. Одним из наиболее распространённых методов является модель Expected RoRWA, которая позволяет оценить риск и доходность кредитного портфеля с использованием предиктивной аналитики параметров.

Розничный кредитный портфель, как правило, включает в себя различные типы кредитов, такие как ипотека, автокредиты, потребительские кредиты, кредитные карты и др. Каждый продукт имеет свои уникальные характеристики: процентная ставка, сумма кредита, срок погашения, ставка досрочного погашения, ставка комиссионного дохода, кредитные потери, операционные расходы. Для оценки доходности и риска кредитного портфеля необходимо учитывать все эти параметры, а также прогнозировать вероятность дефолта и убытков от него.

Для реализации модели Expected RoRWA с использованием предиктивной аналитики параметров необходимо провести оценку всех компонентов кредитного портфеля. В первую очередь, следует провести анализ клиентов, получивших кредиты из данного портфеля. Для этого нужно собрать данные о клиентах, такие как возраст, семейное положение,



доход, кредитный рейтинг и прочие характеристики. Эти данные помогут определить вероятность дефолта каждого клиента и стоимость риска его кредитования.

Кроме оценки вероятности дефолта и стоимости рисков по каждому продукту и клиенту, необходимо использовать различные методы машинного обучения для прогнозирования доходности кредитного портфеля. Благодаря предиктивной аналитике параметров можно строить точные и достоверные прогнозы, снижая риски и увеличивая доходность кредитного портфеля.

Однако для полноценной оценки кредитного портфеля необходимо учитывать не только стоимость риска и маржинальность, но и важно анализировать доходность кредитного портфеля с учётом рисков активов, которая измеряется показателем RoRWA (Risk-Adjusted Return on Weighted Assets). Данный показатель позволяет оценить, какой уровень доходности может получить банк при минимальном риске, и, соответственно, насколько эффективно используются его ресурсы.

RoRWA (Risk-Adjusted Return on Weighted Assets) является одним из основных показателей доходности кредитного портфеля с учётом риска. Он рассчитывается путём суммирования взвешенной доходности по каждому кредитному продукту в портфеле. Также RORWA учитывает надёжность каждого продукта в качестве инвестиционного объекта и, следовательно, уровень риска по каждому продукту.

В общем виде формула eRORWA выглядит следующим образом:

$$eRORWA = (e\text{Процентный доход, \%} + e\text{Комиссионный доход, \%} - e\text{Трансфертный расход, \%} - e\text{Стоимость риска, \%} - e\text{Операционные расходы, \%}) / eRWA, \% \text{ (Прогнозируемые взвешенные по риску активы)}.$$

Значительное влияние на прогнозные параметры, входящие в расчёт eRORWA, оказывает фактор досрочных погашений на сроке жизни кредитного портфеля.

Точное предсказание коэффициентов досрочного погашения (CPR) позволяет получить понимание того, какой будет потенциальная доходность кредитного портфеля при прогнозируемых условиях рынка и макроэкономической ситуации, когда кредитный портфель гасится досрочно. Также это помогает банкам принимать более эффективные управленческие решения в отношении кредитного портфеля, такие как оптимизация размера кредитных линий, изменение политики привлечения клиентов, принятие ценовых решений и др. Может использоваться для оценки эффективности кредитных продуктов в целях анализа продуктовой линейки и принятия управленческие решения по продвижению наиболее эффективных продуктов и выводу с рынка менее эффективных продуктов. Досрочные погашения кредитов могут повлиять на оценку доходности кредитного портфеля в модели eRORWA.

Последовательность действий по учёту досрочного погашения кредитного портфеля при прогнозировании доходности.

1. Для каждого кредита оценить вероятность его досрочного погашения с помощью предиктивной аналитики. Эта оценка может быть использована для установления веса, который будет более точно отражать вероятности досрочных погашений.

2. Досрочные погашения можно учесть в формуле доходности портфеля, используя переменную, которая отражает фактический срок погашения кредита. Если кредит был погашен досрочно, то переменная будет принимать меньшее значение, что приведёт к уменьшению значения веса и изменению оценки доходности кредитного портфеля.

3. Перераспределение капитала. Если кредит был досрочно погашен, можно перераспределить освободившийся капитал на другие кредиты в портфеле, чтобы снизить стоимость риска. В таком случае доходность портфеля с учётом досрочных погашений будет рассчитываться с использованием новых весов для кредитов и изменённого капитала.

Если расчёт доходности кредитного портфеля проведён с неправильными или завышенными прогнозами досрочных погашений, это может привести к существенным недооценкам или переоценкам доходности портфеля.

Наиболее вероятными последствиями являются.

- Процентные риски: при завышенной оценке досрочных погашений доходность портфеля будет выше, чем фактическая доходность. Это может привести к необходимости платить более высокие проценты на полученный кредит, чем ожидалось, что повлияет на рентабельность портфеля и может снизить его доходность.

- Кредитный риск: если доходность кредитного портфеля оценена ниже фактической, что может произойти, когда ожидали большее количество досрочных погашений по кредитам, чем на самом деле, значительное количество кредитов может не погаситься, что повлечёт понесение убытков.

- Портфельный риск: неправильная оценка досрочных погашений также может повлиять на портфельный риск. Если оценка слишком высока, это может привести к чрезмерной концентрации рисков.

- Неверная оценка доходности кредитного портфеля может привести к принятию неверных инвестиционных решений на основе устаревшей информации. Например, вместо того, чтобы инвестировать в кредитные программы с высокой доходностью, руководство бизнеса может выбрать кредитные программы с низкой доходностью, что уменьшит рентабельность портфеля.

Так, например, согласно статистике, средний номинальный срок выдачи ипотечных кредитов в РФ в последние годы значительно вырос (+8 лет за 4 года) (табл. 1).

Таблица 1

**Средний номинальный срок выдачи ипотечных кредитов в РФ<sup>279</sup>**

| Год выдачи     | Средний номинальный срок ИЖК, лет |
|----------------|-----------------------------------|
| 2018           | 16                                |
| 2019           | 17,8                              |
| 2020           | 16,8                              |
| 2021           | 21,4                              |
| 2022           | 24,1                              |
| 2023 (прогноз) | 27                                |

При этом, согласно мнениям руководителей в банках, средний фактический срок ипотечного кредита значительно ниже: «Средний срок ипотечного кредита в Сбербанке, являющегося крупнейшим игроком на рынке ипотеки в России, снизился до 4,5 лет с прежних семи–восьми»<sup>280</sup> – сообщил в интервью РИА Недвижимость вице-президент ПАО «Сбербанк», директор дивизиона «ДомКлик» Н. Васёв в 2021 году.

По результатам анализа статистики Банка России по досрочным погашениям ипотечных кредитов, наглядно видно, что фактический срок жизни кредитов значительно ниже номинального. Так, в 2020 году досрочно было погашено 19,90% всего среднего портфеля ипотечного жилищного кредитования (ИЖК) в России (табл. 2).

<sup>279</sup> Средний срок ипотеки в России достиг исторически максимального уровня [Электронный ресурс] // Банки.ру. – URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10979457> (Дата обращения: 23.05.2023).

<sup>280</sup> Средний срок жизни ипотечного кредита в России сократился до 4,5 лет [Электронный ресурс] // Недвижимость РИА Новости. – URL: <https://realty.ria.ru/20210531/ipoteka-1734644511.html> (Дата обращения: 23.05.2023).

**Статистика по досрочным погашениям ИЖК на банковском рынке РФ  
(2020–2022 годы)**

| Период             | Средний портфель ипотеки, млн руб | Досрочное гашение средствами заёмщика, млн руб | Коэффициент досрочного погашения, % |
|--------------------|-----------------------------------|--|-------------------------------------|
| 1Q'2020            | 7 928 860,00                      | 342 153,00                                     | 4,32%                               |
| 2Q'2020            | 8 235 018,67                      | 321 885,00                                     | 3,91%                               |
| 3Q'2020            | 8 596 405,00                      | 449 456,00                                     | 5,23%                               |
| 4Q'2020            | 9 248 847,33                      | 578 403,00                                     | 6,25%                               |
| 1Q'2021            | 9 630 310,67                      | 455 499,00                                     | 4,73%                               |
| 2Q'2021            | 10 275 423,33                     | 502 525,00                                     | 4,89%                               |
| 3Q'2021            | 11 035 019,67                     | 476 654,00                                     | 4,32%                               |
| 4Q'2021            | 11 627 488,33                     | 517 201,00                                     | 4,45%                               |
| 1Q'2022            | 12 204 479,33                     | 441 881,00                                     | 3,62%                               |
| 2Q'2022            | 12 679 185,00                     | 282 916,00                                     | 2,23%                               |
| 3Q'2022            | 12 891 847,67                     | 342 032,00                                     | 2,65%                               |
| 4Q'2022            | 13 533 759,67                     | 453 580,00                                     | 3,35%                               |
| 1Q'2023            | 14 187 060,00                     | 435 141,00                                     | 3,07 %                              |
| <b>За 2020 год</b> | <b>8 502 282,75</b>               | <b>1 691 897,00</b>                            | <b>19,90%</b>                       |
| <b>За 2021 год</b> | <b>10 642 060,50</b>              | <b>1 951 879,00</b>                            | <b>18,34%</b>                       |
| <b>За 2022 год</b> | <b>12 827 317,92</b>              | <b>1 520 409,00</b>                            | <b>11,85%</b>                       |

Исходя из этого, те банки, которые при прогнозе доходности не учитывают досрочные погашения или не совпадают в прогнозе с фактическими значениями, могут принимать ошибочные бизнес-решения в связи с неправильным прогнозом доходности.

В целом, правильный подход к оценке доходности кредитного портфеля требует точной оценки досрочных погашений по кредитам. Использование актуальных исторических данных и многостороннего анализа может помочь правильно оценить досрочные погашения и повысить точность оценки доходности кредитов.

Одним из примеров предиктивной модели, которую можно использовать для прогнозирования параметров, входящих в расчёт eRORWA, является модель множественной линейной регрессии.

Для использования модели множественной линейной регрессии необходимо собрать достаточный объём данных о кредитном портфеле за предшествующий период и определить наиболее значимые параметры, которые влияют на доходность и риск кредитного портфеля. На основе этих

<sup>281</sup> Авторский расчёт на основе данных ЦБ РФ: Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/mortgage/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/) (Дата обращения: 23.05.2023).

данных можно построить модель множественной линейной регрессии и получить коэффициенты, которые определяют влияние каждого параметра на RORWA.

Так, уравнение коэффициентов досрочного погашения, построенное с помощью регрессии, может выглядеть следующим образом:

Коэффициент досрочного погашения (CPR) =  $c_0 + c_1 * \text{спред между клиентской ставкой и ключевой ставкой ЦБ РФ} + c_2 * \text{период оплаты} + c_3 * \text{срок до погашения} + c_4 + \text{сезонное погашение} (c_5)$ .

После получения коэффициентов можно прогнозировать RoRWA на основе текущих данных о кредитном портфеле и гипотезах о его жизни в будущем. Например, если банк планирует выдать новые кредиты, то используя полученные коэффициенты и текущие данные о кредитных продуктах, можно прогнозировать RoRWA нового портфеля.

Также в рамках предиктивной аналитики параметров eRoRWA возможно использование модели нейронной сети.

Для прогнозирования RoRWA можно использовать нейронную сеть, которая будет обучаться на основе исторических данных о кредитном портфеле. В процессе обучения сеть будет автоматически определять зависимости между различными параметрами кредитного портфеля и доходностью, и риском. Например, она будет обрабатывать информацию о размере кредита, сроке кредита, ставке по кредиту и других параметрах. На выходе нейронной сети будет получаться прогноз RoRWA для текущего кредитного портфеля банка.

Важно отметить, что обучение нейронной сети требует большого количества данных и ресурсов, а также определённых знаний в области машинного обучения. Поэтому для использования нейронной сети как инструмента для прогнозирования RoRWA, необходима подготовка квалифицированных специалистов, а также доступ к большому объёму данных. Реализация методики прогнозирования RORWA с помощью нейронных сетей может быть связана с определёнными трудностями, такими как недостаток данных, несбалансированность выборки и переобучение модели. Поэтому важно тщательно продумать подход и составить качественную методологию для успешного прогнозирования RORWA.

Развитие практик повышения доходности портфеля за счёт комиссионных доходов (предложение обязательного и дополнительного страхования жизни, коробочных продуктов) во многом вызваны особенностью поведения клиентов (досрочно гасят кредиты почти все клиенты). Данная особенность приводит к снижению процентного дохода и повышению влияния административно-хозяйственных расходов на доходность портфеля, но, увеличивая долю проникновения продаж комиссионных продуктов в кредиты и снижая клиентскую ставку, банк может повышать прогнозную доходность портфеля.

При моделировании доходности кредитного портфеля в модели eRORWA необходимо учитывать различные факторы, включая риски и досрочные погашения. Каждый кредит и портфель могут быть уникальными, поэтому использование методов, как описано выше, может помочь правильно оценить доходность кредитного портфеля и результативно управлять кредитным портфелем в целом.

**УДК 330.336.76**

**К. А. ЛАРИОНОВ,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. Н. Львова

### **ФИНТЕХ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ESG-ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ОПЫТ КИТАЯ**

*Аннотация:* В последние годы финансовые технологии (далее – Финтех) стали важными факторами для улучшения корпоративных ESG-показателей во всём мире. В статье изучается влияние Финтех на корпоративные ESG-показатели на основе опыта финансового рынка Китая. Рассмотрены основные аспекты взаимосвязи между Финтех и значениями экологических, социальных и управленческих корпоративных показателей. Определена необходимость дальнейших исследований и роли Финтех в достижении компаниями целей устойчивого развития.

*Ключевые слова:* Финтех, ESG, устойчивое развитие, «зелёная» экономика.

В последние годы стал очевиден тот факт, что бизнес-сообщество должно стремиться к устойчивому развитию, которое учитывает экологические, социальные и управленческие аспекты. Корпоративные ESG-показатели (Environmental, Social, Governance) – важные инструменты для измерения и оценки устойчивости и ответственности компаний. В этом контексте финансовые технологии (далее – Финтех) приобретают всё большую значимость как средство улучшения значений корпоративных ESG-показателей.

Финтех представляет собой слияние финансовых услуг и технологий, что ведёт к инновациям в области финансовой деятельности и предоставления услуг. В контексте корпоративных ESG-показателей Финтех можно рассмотреть в качестве инструмента, который способствует устойчивому развитию компаний и достижению их целей в области экологии, социальной ответственности и управления.

Целью статьи является исследование опыта Китая в области определения влияния Финтеха на значения корпоративных ESG-показателей.

Сначала необходимо определиться с основными терминами. Финтех представляет собой использование инновационных технологий в финансовой сфере, которое включает в себя различные аспекты, такие как цифровые платежи, роботизацию процессов, блокчейн и искусственный интеллект. Социальная ответственность и устойчивость (ESG) относятся к интеграции социальных, экологических и управленческих аспектов в бизнес-практику организаций.

В качестве исследовательского объекта были выбраны китайские компании, активно применяющие Финтех-инновации и обладающие высокими корпоративными ESG-показателями. Данные о корпоративных ESG-показателях были получены из публичных отчётов и баз данных, а также из проведённых исследований в этой области.

Китай – это одна из ведущих стран в развитии Финтех-сектора, активно применяющая инновационные финансовые технологии в своей экономике. Анализируя опыт КНР, можно выделить ключевые аспекты, способствующие положительному влиянию Финтех на корпоративные ESG-показатели.

Одним из таких аспектов является охрана окружающей среды и Финтех-инновации, которые играют важную роль в улучшении экологических показателей корпораций. В Китае было проведено несколько исследований, демонстрирующих положительное влияние Финтех на экологическую устойчивость. Данные этих исследований показали, что применение цифровых платформ в банковском секторе страны стало причиной снижения расходов на энергию и бумажные ресурсы на 20–30%, что привело к уменьшению выбросов парниковых газов на 15% за последние 5 лет<sup>282</sup>.

Блокчейн-технология является мощным инструментом для обеспечения прозрачности и подтверждения экологических данных. За счёт распределённого хранения и верификации данных создаются возможности отслеживать и подтверждать экологические показатели и сертификаты, связанные с использованием альтернативных источников энергии, управлением отходами и другими экологическими инициативами, что предотвращает манипуляции и фальсификацию данных, повышает доверие к экологическим инициативам компаний. Исследования учёных КНР показали, что применение блокчейн-технологии в экологической отчётности способствовало улучшению достоверности и прозрачности экологических данных компаний<sup>283</sup>.

---

<sup>282</sup> Ji H., Xu G., Zhou Y., Miao Z. The Impact of Corporate Social Responsibility on Firms' Innovation in China: The Role of Institutional Support [Электронный ресурс] // Sustainability. – 2019. – № 11 (12). – URL: <https://doi.org/10.3390/su11226369> (Дата обращения: 25.09.2022).

<sup>283</sup> Park A., Li H. The Effect of Blockchain Technology on Supply Chain Sustainability Performances [Электронный ресурс] // Sustainability. – 2021. – № 13 (4). – URL: <https://doi.org/10.3390/su13041726> (Дата обращения: 25.09.2022).

Отметим, что социальная ответственность является важным аспектом корпоративных ESG-показателей, а Финтех способствует улучшению социальных показателей компаний, предоставляет более доступные и инклюзивные финансовые услуги. Цифровые платформы и онлайн-сервисы позволяют расширить доступ к финансовым услугам для населения, ранее исключённые из традиционной банковской системы. Это люди с низким доходом, малые и средние предприятия и жители удалённых и сельских районов. Исследования в этой области показали, что развитие онлайн-платформ микрокредитования в КНР снизило финансовое неравенство и увеличило доступ к финансовым услугам для малого и среднего бизнеса<sup>284</sup>.

Кроме того, Финтех способствует развитию цифровой экономики и созданию новых рабочих мест. Развитие цифровых платформ, онлайн-рынков труда и фриланс-платформ создаёт новые возможности для работы и предпринимательства, предложения своих услуг, продаже товаров и получению дохода. Исследование китайских показало, что Финтех-платформы в Китае способствуют созданию рабочих мест и развитию малого бизнеса, особенно в сфере электронной торговли и услуг<sup>285</sup>.

Финтех-инновации также важны для повышения финансовой безопасности и снижения рисков для потребителей и компаний. Технологии аутентификации и защиты данных позволяют обеспечить безопасность онлайн-транзакций и защитить конфиденциальность финансовой информации, что повышает доверие потребителей к онлайн-финансовым услугам и снижает риски мошенничества и кибератак.

Кроме того, Финтех способствует развитию «зелёного» финансирования и инвестиций. «Зелёные» финансовые услуги и продукты («зелёные» кредиты, «зелёные» облигации и «зелёные» инвестиционные фонды) становятся более популярными в контексте устойчивого развития и борьбы с изменением климата. Финтех-инновации играют не последнюю роль в упрощении и повышении доступности этих «зелёных» финансовых продуктов для различных категорий экономических субъектов. Цифровые платформы и онлайн-сервисы облегчают процесс выдачи и мониторинга «зелёных» кредитов и инвестиций, повышают прозрачность и надёжность «зелёной» финансовой отчётности.

Кроме вышеизложенного Финтех оказывает влияние и на управленческие показатели компаний. Финтех-технологии предоставляют

---

<sup>284</sup> Liu Q., You Y. FinTech and Green Credit Development—Evidence from China [Электронный ресурс] // Sustainability. – 2023. – № 15 (7). – URL: <https://doi.org/10.3390/su15075903> (Дата обращения: 21.05.2023).

<sup>285</sup> Deng, X., Huang Z., Cheng X. FinTech and Sustainable Development: Evidence from China Based on P2P Data [Электронный ресурс] // Sustainability. – 2019. – № 11 (22). – URL: <https://doi.org/10.3390/su11226434> (Дата обращения: 25.09.2022).



улучшенные инструменты для управления финансовыми потоками и операционными процессами предприятий. Например, цифровые платформы для управления финансовыми потоками, автоматизация бухгалтерии и аналитические инструменты помогают предприятиям более эффективно управлять своими финансовыми ресурсами и принимать обоснованные финансовые решения.

Наконец, Финтех способствует повышению операционной эффективности компаний. Автоматизация и оптимизация процессов, которая осуществляется через цифровые платформы и алгоритмы искусственного интеллекта, позволяет сократить время и затраты на выполнение задач, улучшить качество и точность процессов, повысить общую производительность предприятия. Исследования показали, что применение Финтех-технологий в секторе производства в КНР повысило производительность на 12% и снизило затраты на 10% за последние несколько лет<sup>286</sup>.

Использование искусственного интеллекта и машинного обучения помогает компаниям автоматизировать рутинные задачи и анализировать огромные объёмы данных для выработки стратегий и прогнозирования рисков. Согласно данным исследований, внедрение Финтех-решений на основе искусственного интеллекта в китайских компаниях привело к снижению риска финансовых мошенничеств на 30% и увеличению эффективности управленческих решений<sup>287</sup>.

Финтех также позволяет повысить прозрачность и отчётность компаний. Цифровые платформы и распределённые реестры (блокчейн) помогают вести точный учёт финансовых операций и сделок, обеспечивая более прозрачную и достоверную финансовую отчётность. Это, в свою очередь, повышает доверие к компаниям со стороны инвесторов и общества.

Финтех-инновации имеют значительный потенциал для улучшения управленческих показателей предприятий, обеспечивают более эффективное управление финансами, ресурсами и операционными процессами, способствуя повышению производительности и конкурентоспособности компаний. Однако необходимо учитывать риски, которые связаны с приватностью данных, кибербезопасностью и этическим использованием технологий. Правильное внедрение Финтех-инноваций и разработка соответствующих стратегий и политик являются важными аспектами для достижения положительного влияния на управленческие показатели предприятий.

---

<sup>286</sup> Zeng H., Zhou Q. The financial effect of firm digitalization: Evidence from China [Электронный ресурс] // Technological Forecasting and Social Change. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121951> (Дата обращения: 27.04.2023).

<sup>287</sup> Guo L., Xu L. The Effects of Digital Transformation on Firm Performance: Evidence from China's Manufacturing Sector [Электронный ресурс] // Sustainability. – 2021. – № 13 (22). – URL: <https://doi.org/10.3390/su132212844> (Дата обращения: 25.09.2022).

Представленные данные исследований подтверждают, что Финтех играет ключевую роль в улучшении корпоративных ESG-показателей в Китае и оказывают положительные влияния на экологическую устойчивость, социальную ответственность и управленческие показатели компаний.

Отметим, что внедрение Финтех-технологий требует определённых усилий и ресурсов со стороны компаний. Инвестиции в разработку и реализацию новых технологий могут быть значительными, особенно для малых и средних предприятий. Также существуют риски, которые связаны с кибербезопасностью и конфиденциальностью данных и должны быть учтены и эффективно управляться.

Дальнейшие исследования и разработка регулирующих механизмов необходимы для обеспечения устойчивого развития Финтех-сектора и максимизации его положительного влияния на корпоративные ESG-показатели.

В целом, Финтех представляет значительные возможности для достижения устойчивого и ответственного развития компаний. Современные технологии и инновации стали мощным инструментом для реализации принципов ESG и создания более устойчивого будущего.

Дальнейшие исследования могут сосредоточиться на изучении конкретных механизмов, через которые Финтех влияет на корпоративные ESG-показатели, а также на анализ опыта других стран и регионов. Это позволит получить более расширенное представление о потенциале и ограничениях Финтех-инноваций в контексте устойчивого развития.

УДК 336.76

**А. Е. НАЙМУШИН,**  
аспирант 1 года обучения,  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Ю. Янова  
**Н. А. СОЛОВЬЕВ,**  
аспирант 1 года обучения,  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Клочкова

## **ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* Производные финансовые инструменты остаются одними из немногих неподверженных санкциям и дающих экспозицию на зарубежные рынки. В текущих условиях инвесторы дополнительно обращают внимание на альтернативные производные финансовые инструменты, которые связаны с криптовалютами. Цель исследования – обзор тенденций в поведении инвесторов на рынке деривативов. В статье подробно рассматривается рынок деривативов: обозреваются как традиционные деривативы, так и инновационные инструменты, связанные с криптовалютами. Установлено, что формируются новые стратегии поведения инвесторов. Выявлен рост интереса к деривативам, связанным с криптовалютами.

*Ключевые слова:* деривативы, производные финансовые инструменты, экономическая неопределённость, трансформация экономики, криптоактивы, биржи.

В настоящее время мировая экономика находится в состоянии нестабильности. Пандемия COVID-19, политическая напряжённость, появление уязвимостей в мировой банковской системе – данные факторы оказывают значительное влияние на поведение и возможности деятельности экономических субъектов. Производные финансовые инструменты остаются одними из немногих инструментов, неподверженных санкциям и дающих экспозицию на зарубежные рынки.

Для российских экономических субъектов дополнительным значимым фактором является санкционное давление. В текущих условиях российские инвесторы обращают внимание на альтернативные производные финансовые инструменты, которые связаны с криптовалютами. Деятельность с такими инструментами в гораздо меньшей мере подвергается санкционным ограничениям.

В условиях политической напряжённости и нестабильности мировой экономики происходит трансформация и национальной экономики. Трансформация касается и финансовых рынков. За 2022 год произошёл отток денежных средств с счетов частных инвесторов. Объём активов физических лиц на брокерском и доверительном обслуживании и в

доверительном управлении составил 7,3 трлн рублей при объеме 9,5 трлн рублей годом ранее, снижение составило 23%. При этом, возросло количество клиентов на брокерском обслуживании с 20,2 млн человек в 2021 году до 29,2 млн человек в 2022 году.

Одним из видов инструментов, позволяющих сохранить ориентацию на часть зарубежных активов и фиатных валют, являются фьючерсные контракты. Контракты срочного рынка Московской биржи используются инвесторами в целях хеджирования позиций, реализации торговых стратегий, получения дохода от активов, доступ к которым ограничен, а также для спекулятивных сделок.

Нарастающий интерес частных инвесторов к стратегиям работы с производными финансовыми инструментами приводит к росту объема торгов. Так, в марте 2023 года объем торгов на срочном рынке Московской биржи составил 5,9 трлн рублей при объеме торгов 4,3 трлн рублей месяцем ранее. Среднедневной объем торгов в марте составил 269,5 млрд рублей против 228,7 млрд рублей в феврале<sup>288</sup>.

По данным Московской биржи можно наблюдать возрастающий интерес к инструментам срочного рынка<sup>289</sup>. За год среднедневной объем торгов фьючерсными контрактами вырос со 111 млрд рублей до 255 млрд рублей. При этом стоит заметить, что объемы значительно снизились в сравнении с прошлыми периодами, это связано с уходом западных игроков и снижением количества операций национальными институциональными инвесторами.

Наибольший объем торгов приходился на фьючерсные контракты, базовым активом которых являлись фиатные валюты (54%). Несмотря на популярность валютных фьючерсов и ранее, в период экономической неопределенности и трансформации экономики возросла их доля в связи с повышенными инфраструктурными рисками при владении непосредственно валютой.

Так, в условиях трансформации экономики и в период рыночных потрясений использование инструментов срочного рынка имеет ряд преимуществ. Производные финансовые инструменты позволяют защитить инвестиции от волатильности рынка, давая возможность «зафиксировать» цену актива на будущую дату. На срочном рынке доступно использование кредитного плеча, что позволяет получить доступ к большему объему финансирования и увеличить потенциальную прибыль, что актуально для спекулятивной торговли. Однако, использование инструментов срочного рынка сопряжено с повышенными рисками.

---

<sup>288</sup> Московская биржа подвела итоги торгов в марте 2023 года [Электронный ресурс] // Московская Биржа. – URL: <https://www.moex.com/n55502> (Дата обращения: 11.04.2023).

<sup>289</sup> Инфографика [Электронный ресурс] // Московская Биржа. – URL: <https://www.moex.com/s1960> (Дата обращения: 12.04.2023).

В условиях трансформации экономики возрастает популярность использования альтернативных финансовых инструментов как для получения повышенной доходности (что особенно актуально для новых инструментов), так и для обхода инфраструктурных рисков. Одним из таких инструментов являются криптоактивы, активное развитие которых началось в 2010-ые годы. В настоящее время криптоактивы становятся всё разнообразнее и всё популярнее, примером чему является их использование в качестве базовых активов при создании производных финансовых инструментов.

В отношении популярности деривативов, связанных с криптовалютами, наблюдается нестабильная ситуация. Так, в конце декабря 2022 года открытые позиции по фьючерсам на биткойн составили приблизительно 7,51 млрд долларов, тогда как в конце декабря 2021 года они составили 15,26 млрд долларов<sup>290</sup>. Что касается опционов на биткойн, то открытые позиции по ним в конце декабря 2022 года составили около 4,94 млрд долларов, тогда как годом ранее они составили около 11,12 млрд долларов. Однако в конце марта 2023 года открытые позиции по опционам на биткойн составили уже 12,6 млрд долларов<sup>291</sup>.

В настоящий момент на традиционных биржах активно растёт популярность деривативов, связанных с криптовалютами. Примером является тот факт, что на Нью-Йоркской фондовой бирже уже торгуются ценные бумаги девяти ETF, которые инвестируют во фьючерсные контракты на биткойны, причём первый из данных ETF по времени прохождения процедур листинга попал в биржевой список в октябре 2021 года<sup>292</sup>. Крупнейшая европейская биржа, которая специализируется на деривативах – Eurex, стала первой европейской биржей, предлагающей фьючерсы на биткойн-индексы<sup>293</sup>.

Что касается специализированных криптовалютных бирж, то в настоящее время ряд таких платформ предлагает торговлю фьючерсами и опционами на биткойн. Наибольшая доля открытых позиций по фьючерсам на биткойн принадлежит Binance (около 40% на середину

---

<sup>290</sup> Bitcoin Futures Charts: Open Interest and Exchange Volumes [Электронный ресурс] // The Block. – URL: <https://www.theblock.co/data/crypto-markets/futures> (Дата обращения: 11.04.2023).

<sup>291</sup> Bitcoin Options Charts: CME, Deribit Volumes [Электронный ресурс] // The Block. – URL: <https://www.theblock.co/data/crypto-markets/options> (Дата обращения: 11.04.2023).

<sup>292</sup> Proshares Bitcoin Strategy ETF [Электронный ресурс] // Нью-Йоркская фондовая биржа. – URL: <https://www.nyse.com/quote/ARCX:BITO> (Дата обращения: 12.04.2023).

<sup>293</sup> Eurex is the first European exchange to launch Bitcoin index futures [Электронный ресурс] // Биржа Eurex. – URL: <https://www.eurex.com/ex-en/find/news/Eurex-is-the-first-European-exchange-to-launch-Bitcoin-index-futures-3474538> (Дата обращения: 12.04.2023).

апреля 2023 года)<sup>294</sup>. В отношении опционов на биткойн абсолютным лидером является биржа Deribit (около 95% суммы открытых позиций на середину апреля 2023 года)<sup>295</sup>.

Таким образом, при помощи производных финансовых инструментов для инвесторов есть возможность хеджирования открытых позиций, а для трейдеров, работающих на более коротких временных промежутках, есть возможность получения инвестиционного дохода. При этом рост заинтересованности участников рынка способствует развитию новых стратегий частных инвесторов, а также получению дохода от ряда зарубежных активов в обход инфраструктурных рисков. Что касается деривативов, связанных с криптоактивами, то по всему миру расширяется практика их применения. На криптовалютных торговых площадках в полной мере ведётся торговля фьючерсами и опционами на биткойн. Традиционные биржи всё больше обращают внимание на криптовалюты – расширяется перечень ETF, инвестирующих во фьючерсы на биткойн, также популяризируется торговля фьючерсами на биткойн-индексы.

Необходимо отметить, что для расширения использования инновационных деривативов в России в первую очередь необходима доработка российского законодательства в области выпуска и обращения криптоактивов.

---

<sup>294</sup> Bitcoin Futures Charts: Open Interest and Exchange Volumes [Электронный ресурс] // The Block. – URL: <https://www.theblock.co/data/crypto-markets/futures> (Дата обращения: 11.04.2023).

<sup>295</sup> Bitcoin Options Charts: CME, Deribit Volumes [Электронный ресурс] // The Block. – URL: <https://www.theblock.co/data/crypto-markets/options> (Дата обращения: 11.04.2023).

УДК 336.7

**М. П. СКАЛАБАН,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. В. Никитина

## **СБЕРЕГАТЕЛЬНО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные тенденции сберегательно-инвестиционного поведения домашних хозяйств в условиях санкций, введённых с февраля 2022 года. Приведена динамика объёма средств физических лиц на депозитах, брокерских счетах и в доверительном управлении. Сделаны выводы о необходимости разработки новых механизмов, позволяющих обеспечить трансформацию сбережений населения в инвестиции в целях обеспечения социально-экономического развития страны.

*Ключевые слова:* сбережения, инвестиции, сберегательно-инвестиционное поведение, финансы домохозяйств, санкции.

Финансовое поведение домохозяйств, главным образом проявляющееся в рамках накопления и расходования денежных средств, играет важную роль в обеспечении краткосрочной экономической стабильности и долгосрочного экономического роста. На макроэкономическом уровне сбережения населения являются одним из источников финансирования инвестиций корпораций и дефицита государственного бюджета. На микроэкономическом уровне сбережения представляют собой индикатор уровня жизни населения, снижение которого влечёт негативные последствия для экономики.

В условиях повышенной геэкономической турбулентности и беспрецедентного санкционного давления, ограничивающих возможность заимствования на внешнем рынке, сбережения домохозяйств приобретают особое значение как потенциальный ресурс финансирования экономики. От того, насколько грамотно и рационально домохозяйства распределяют денежные средства во времени, какие финансовые продукты и стратегии используют для достижения своих целей, зависит не только их личное благосостояние, но и, в конечном итоге, экономическое развитие страны, достигаемое за счёт перераспределения платёжеспособного спроса из сферы потребления в сферу производства. Именно поэтому задача аккумуляции свободных средств населения и их дальнейшего привлечения в реальный сектор посредством трансформации в инвестиции становится одной из наиболее приоритетных, как следует из Послания Президента России Федеральному Собранию 21 февраля 2023 года.

Однако в период экономического напряжения, вызванного влиянием санкций, сберегательно-инвестиционное поведение домохозяйств становится менее предсказуемым, что создаёт дополнительное давление на финансовую систему в целом и банковский сектор в частности.

Так, в феврале 2022 года, граждане забрали из банков рекордную с 2008 года сумму – 1,2 трлн рублей, но оперативная реакция мегарегулятора в виде повышения ключевой ставки до 20% вскоре способствовала обратному притоку денег<sup>296</sup>. В результате в 2022 году средства населения на депозитах в рублях с учётом счетов эскроу увеличились на 19,2% (5,9 трлн рублей), а в иностранной валюте, напротив, сократились на 42,8% (3,1 трлн рублей) по сравнению с 2021 годом (рис. 1)<sup>297</sup>. Таким образом, совокупный годовой прирост средств на вкладах физических лиц составил 7,3% (2,8 трлн рублей).

Подобная тенденция, с одной стороны, свидетельствует о сохранившемся доверии населения к финансово-кредитным институтам, с другой – отражает пессимистические настроения домохозяйств по поводу экономической ситуации. Ведь, как известно, в трудные периоды сбережения увеличиваются, в благоприятные – наоборот, сокращаются ввиду растущих расходов на потребление.



Рис. 1. Вклады (депозиты) и другие привлечённые средства физических лиц (с учётом счетов эскроу) на конец года, трлн руб.

<sup>296</sup> О развитии банковского сектора Российской Федерации в феврале 2022 года [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/40887/razv\\_bs\\_22\\_02.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/40887/razv_bs_22_02.pdf) (Дата обращения: 15.04.2023).

<sup>297</sup> Денежно-кредитная и финансовая статистика [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [https://www.cbr.ru/statistics/macro\\_itm/dkfs](https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs) (Дата обращения: 15.04.2023).



Обратная динамика наблюдается в отношении активов розничных инвесторов на брокерском обслуживании. Если в 2021 году объем средств физических лиц на брокерских счетах достигал 8,3 трлн рублей, то в 2022 году он уменьшился на 27,7% и составил 6,0 трлн рублей (рис. 2)<sup>298</sup>. Основной причиной сокращения послужил отток средств в иностранной валюте.

Вместе с тем замедлился и темп роста числа клиентов брокеров. По итогам 2022 года ими были 29 млн россиян, однако у 65% счета оставались пустыми, а у 20% не превышали 15 тыс. рублей (рис. 2)<sup>299</sup>. Поэтому кажущаяся на первый взгляд положительной динамика омрачается тем, что далеко не всех обладателей брокерских счетов можно отнести к активным розничным инвесторам. Тем не менее интерес к ценным бумагам со стороны населения говорит об инвестиционном потенциале сбережений домохозяйств.



Рис. 2. Количество клиентов (физических лиц) на брокерском обслуживании, млн ед.

Российский рынок доверительного управления в то же время характеризуется относительной стабильностью. В 2022 году объем активов в этом сегменте сохранился на уровне 1,2 трлн рублей, что соответствует предыдущему году<sup>300</sup>. Количество клиентов доверительных управляющих также почти не изменилось, прирост за год составил 0,6% (рис. 3).

<sup>298</sup> Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [https://www.cbr.ru/analytics/rcb/review\\_rcb](https://www.cbr.ru/analytics/rcb/review_rcb) (Дата обращения: 15.04.2023).

<sup>299</sup> Там же.

<sup>300</sup> Там же.



Рис. 3. Количество клиентов (физических лиц) в доверительном управлении, тыс. ед.

Анализируя предпочтения физических лиц на рынке ценных бумаг, можно заметить, что, несмотря на высокий риск и волатильность, приоритет отдается акциям и прочим формам участия в капитале. Они составили 34,9% в структуре финансовых активов домашних хозяйств<sup>301</sup>. Долговые ценные бумаги, напротив, в 2022 году пользовались меньшей популярностью.

Таким образом, проведённый обзор сбережений сектора домашних хозяйств по итогам прошлого года позволяет сделать вывод о том, что на данный момент санкции, введенные с февраля 2022 года, не оказали радикального влияния на их динамику. Вместе с тем проблема недостаточного аккумулирования долгосрочных финансовых ресурсов в экономике страны остаётся весьма острой. Для её решения требуется разработать новые инструменты и механизмы, основанные на регулировании, стимулировании и мотивации, которые обеспечат трансформацию сбережений населения в инвестиции и активизируют этот процесс в условиях финансовой нестабильности.

<sup>301</sup> Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43892/overview\\_2022.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43892/overview_2022.pdf) (Дата обращения: 15.04.2023).

**Круглый стол.**  
**РАЗВИТИЕ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ**  
**НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**  
**В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

УДК: 336

**С. А. РОМАНОВ**  
аспирант 4 года обучения,  
кафедра мировой экономики  
и международных экономических отношений  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ**  
**И НЕЗАКОННЫЕ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ:**  
**РАЗЛИЧИЕ ПОНЯТИЙ, ВЛИЯНИЕ**  
**НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются понятия «экономические санкции» и «незаконные ограничительные меры экономического характера». Данные понятия уточнены, между ними проведено различие, показанное на примерах экономического давления на Иран и Южно-Африканскую Республику. Выдвинуты и аргументированы тезисы о том, что ограничительные меры – постоянный и нерешаемый негативный фактор в международных экономических отношениях.

*Ключевые слова:* экономические санкции, ограничительные меры, геополитика, Россия, Иран, Южно-Африканская Республика.

Международные экономические отношения в современном мире определяются не только классическими положениями экономической теории, но также рядом качественно новых факторов, возникших в последние годы<sup>302</sup>. Многие из них можно достаточно условно объединить под названием «геополитический фактор». В данную категорию попадут все причины тех или иных изменений в системе экономических отношений, которые продиктованы геополитическими реалиями. Это может быть влияние на внешнеэкономическую политику государства со стороны его членства в международных организациях, общий вектор внешней и внутренней политики государства, участие государства в вооружённых конфликтах, в том числе прямое или косвенное.

---

<sup>302</sup> Тетерина Т. Е. Глобализация экономики: её причины и противоречия // Вестник ГУУ. – 2015. – № 5. – С. 87–90.

Одним из наиболее ярких примеров геополитического фактора являются незаконные ограничительные меры экономического характера<sup>303</sup>. Подход в отечественной научной литературе, а также в большинстве русскоязычных СМИ, согласно которому не проводится никакого разделения между указанными мерами и легитимными с точки зрения международного права экономическими санкциями, можно считать в корне неверным<sup>304, 305</sup>. Такой взгляд на проблему экономического давления не позволяет выработать оптимальные контрмеры, позволяющие нивелировать, насколько это возможно, негативные последствия от ограничительных мер.

Под легитимными экономическими санкциями в настоящий момент следует понимать только те меры, которые накладываются на субъекты международных экономических отношений (как правило, речь идёт о государствах) по решению ООН, оформленному в соответствии с уставом данной организации в резолюцию. Любые другие ограничительные меры, которые одно государство накладывает против другого в одностороннем порядке, следует считать способом ведения незаконной конкурентной борьбы, какие бы цели при этом ни декларировались создателями мер<sup>306</sup>. Лишь понимание данного различия на уровне государственной власти и топ-менеджмента крупных компаний позволит выработать и совершить ответные шаги, призванные помочь выстоять перед лицом угрозы в виде экономического давления.

Отдельно следует выделить важность понимания данного момента в банковском секторе. Банки являются субъектами международных экономических отношений, которые сталкиваются с негативными последствиями ограничительных мер намного чаще, чем любые другие компании. Это обусловлено тем, что банк может быть объектом, на который будет направлено давление, и одновременно с этим испытывать также косвенное воздействие из-за ограничительных мер, если ранее они были применены против компании, интересы которой он обслуживал.

Рассмотрим различия между легитимными экономическими санкциями и незаконными ограничительными мерами на конкретных примерах. Для этой цели остановимся на кейсах Ирана и ЮАР.

<sup>303</sup> Милосердов В. В. Однополярный мир: один центр власти, силы и принятия решений. [Электронный ресурс]. – URL: <http://vladimir.miloserdov.name/articles/page-53.html> (Дата обращения: 17.05.2023).

<sup>304</sup> Масальский, М. Г. Экономические санкции. влияние экономических санкций на Российскую Федерацию // Экономика и социум. – 2022. – № 4–3 (95). – С. 95–97.

<sup>305</sup> Ткаченко М. Ф., Блудова С. Н. Россия и экономические вызовы Запада // Научно-аналитический журнал «Обозреватель Observer». – 2015. – № 12. – С. 84–93.

<sup>306</sup> От Древней Греции до холодной войны: краткая история экономических санкций [Электронный ресурс] // Вокруг света: журнал РГО. – URL: <https://www.vokrugsveta.ru/articles/ot-drevnei-grecii-do-kholodnoi-voiny-kratkaya-istoriya-ekonomicheskikh-sankcii-id733523> (Дата обращения: 17.05.2023).

Иран можно назвать в числе государств, которые в течение наиболее долгого периода времени подвергались экономическому давлению и которые наиболее сильно пострадали от его последствий. Самые первые меры в отношении страны были введены ещё в 1950-е годы, когда Иран национализировал Англо-иранскую нефтяную компанию. В последующие годы ограничительные меры существенно расширились после Исламской революции в Иране 1979 года и после ирано-иракской войны 1980–1988 годов. После установления однополярного мира в 1991 году, ставшего возможным в результате распада СССР, США и их союзники фактически объявили Ирану экономическую войну. Её цели провозглашались зачастую прямо – смещение действующего иранского руководства, чтобы новое проводило внешнюю и внутреннюю политику так, как это отвечало бы американским национальным интересам на Ближнем Востоке. Многие ограничительные меры, направленные на достижение поставленной цели, оказывали пагубное воздействие на гуманитарную сферу, искусственно создавая экономический кризис в стране, увеличивая число бедных<sup>307</sup>. По замыслу авторов мер, они должны были привести к росту внутреннего недовольства и, как следствие, к новой революции в Иране.

Вместе с тем одновременно против иранского руководства были введены санкции по решению ООН в связи с его намерением овладеть ядерным оружием. Первая из резолюций, призванных помешать этому, была принята в 2006 году<sup>308</sup>. В дальнейшем было ещё несколько похожих резолюций. От давления, которому Иран подвергался со стороны США и их союзников, указанные меры отличались тем, что они, во-первых, были приняты ООН с полным соответствием уставу организации, а во-вторых, затрагивали исключительно те сферы и те субъекты экономических отношений, которые были в той или иной степени задействованы при попытках изготовить ядерное оружие. Наконец, данные меры подлежали корректировке в том случае, если Иран был бы готов продемонстрировать отказ от озвученных планов. В 2015 году был заключён Совместный всеобъемлющий план действий (СВПД), согласно которому иранское руководство пошло навстречу мировому сообществу в обмен на снятие экономических санкций. Стоит ли говорить, что данное событие самым положительным образом

---

<sup>307</sup> Режим санкций в отношении Ирана и его влияние на ситуацию в стране [Электронный ресурс] // Мировое и национальное хозяйство: издание МГИМО МИД России. – 2011. – № 2 (17). – URL: <https://mirec.mgimo.ru/2011/2011-02/rezhim-sankcij-v-otnoshenii-irana-i-ego-vliyanie-na-situaciyu-v-strane> (Дата обращения: 18.05.2023).

<sup>308</sup> S/RES/1737 (2006) [Электронный ресурс] // Совет Безопасности ООН. – URL: <https://www.un.org/securitycouncil/ru/s/res/1737-%282006%29> (Дата обращения: 17.05.2023).

сказалось на иранской экономике. Уже в 2016 году её рост составил 13,4%, также резко замедлилась инфляция<sup>309</sup>.

Концептуальное различие между легитимными экономическими санкциями и незаконными ограничительными мерами наглядно демонстрируют последующие действия американского руководства. В 2018 году США в одностороннем порядке вышли из СВПД, обвинив иранскую сторону в многочисленных нарушениях договора. Однако каких-либо доказательств данным утверждениям так и не было предоставлено. Выйдя из СВПД, США возобновили экономическое давление на Иран в полном объёме<sup>310</sup>. Результатом стал очередной чувствительный удар по местной экономике, приведший к её спаду на 6,78% по итогам 2019 года и к потере ею иностранных инвестиций на общую сумму в 200 млрд долл. к 2020 году<sup>311</sup>. Это практически никак не отразилось на возможностях Ирана по созданию ядерного оружия, но оказало негативное воздействие на гуманитарную ситуацию в стране, приведя к уменьшению доходов большей части населения, проблемам в поставках медикаментов и других товаров первой необходимости<sup>312</sup>.

Другим наглядным примером различия между видами экономического давления является ситуация с Южно-Африканской Республикой<sup>313</sup>. Во второй половине XX века в ней действовал режим апартеида, который выражался в тотальном поражении в правах коренного населения страны. Мировое сообщество в течение многих лет безуспешно боролось с этой системой путём введения санкций через механизмы ООН. Одной из причин, по которым апартеид продержался до 1994 года, было то, что многие западные страны, в том числе США и их союзники в Европе, продолжали торгово-экономические связи с ЮАР в прежнем объёме, не обращая внимания на

---

<sup>309</sup> Запад и СВПД: есть ли шанс на восстановление иранской ядерной сделки в новых условиях? [Электронный ресурс] // НП РСМД. – URL: [https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/zapad-i-svpd-est-li-shans-na-vostanovlenie-iranskoy-yadernoy-sdelki-v-novykh-usloviyakh/?sphrase\\_id=97065943](https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/zapad-i-svpd-est-li-shans-na-vostanovlenie-iranskoy-yadernoy-sdelki-v-novykh-usloviyakh/?sphrase_id=97065943) (Дата обращения: 17.05.2023).

<sup>310</sup> U.S. Government Fully Re-Imposes Sanctions on the Iranian Regime As Part of Unprecedented U.S. Economic Pressure Campaign [Электронный ресурс] // Министерство финансов США. – URL: <https://home.treasury.gov/news/press-releases/sm541> (Дата обращения: 16.05.2023).

<sup>311</sup> Алихани С., Хоминич И. П. Влияние экономических санкций на экономику страны // Вестник университета. – 2021. – № 5. – С. 93–100.

<sup>312</sup> A Pyrrhic Victory: the History of the Sanctions War Against Iran [Электронный ресурс] Russia in Global Affairs. – 18.04.2018. – URL: <https://eng.globalaffairs.ru/articles/a-pyrrhic-victory-the-history-of-the-sanctions-war-against-iran> (Дата обращения: 16.05.2023).

<sup>313</sup> Как показывает опыт ЮАР, эффективность санкций зависит от значимости страны для мировой экономики [Электронный ресурс] // Ведомости – 2014. – 26 марта. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2014/03/26/kak-pokazyvaet-opyt-yuar-effektivnost-sankcij-zavisit-ot> (Дата обращения: 18.05.2023).

введённые санкции. Лишь в 1980-е годы Конгресс США потребовал от американского руководства присоединиться к санкционному режиму, но выполнение данного решения столкнулось с противодействием со стороны администрации президента Р. Рейгана. Причины такой ситуации были довольно просты – руководство ЮАР проводило внешнюю политику, отвечающую интересам США на африканском континенте. В частности, это выразилось в попытках ЮАР противостоять усилению СССР в регионе<sup>314</sup>. Вместе с тем во второй половине XX века в самих США и во многих странах Европы ещё сильны были империалистические и расистские настроения, из-за чего многими политиками насилие над чернокожим населением не воспринималось как что-то абсолютно неприемлемое.

Как хорошо видно из приведённых примеров, ограничительные меры, которые США и их союзники вводят против других государств, всегда преследуют только одну цель – изменить геополитические реалии для более успешного продвижения национальных интересов указанных стран как на мировой арене в целом, так и в отдельно взятых регионах.

Отсюда следует ещё один вывод, который заключается в том, что применение США и их союзниками указанного метода давления на остальные государства необходимо рассматривать в качестве постоянного негативного фактора, оказывающего влияние на международные экономические отношения. Вместе с тем данный фактор также следует считать неизбежным в большинстве ситуаций. Рассмотрим данные утверждения на конкретных примерах.

Геополитическая карта мира, как правило, подвергается изменениям довольно медленно. Основные противоречия, в том числе между западными странами и Россией, между западными странами и Китаем, между Китаем и Японией, остаются актуальными и нерешёнными на протяжении столетий. Нет никаких оснований полагать, что эти проблемы будут решены при жизни нескольких поколений. Соответственно, указанные конфликты формируют национальные стратегии их участников, которые стремятся удовлетворить свои национальные интересы и одновременно понизить потенциал своих конкурентов.

Россия сталкивается с комплексным давлением коллективного Запада, как минимум, с начала XIX века. Предшествовавшие многолетние конфликты нашей страны с Польшей и Швецией следует рассматривать в качестве типичных межгосударственных споров, характерных для Средних веков и эпохи Ренессанса. Однако, определённые тенденции прослеживались уже во время Северной войны, когда ближе к её концу Швеции стала

---

<sup>314</sup> Архангельская А. А., Кочетков Д. В. Внешняя политика ЮАС и его отношения с СССР в 1950–1960-е гг. // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2022. – Т. 16. – № 1 (59). – С. 52–63.

оказывать активную помощь Англии, боявшаяся усиления России в Балтийском регионе<sup>315</sup>. Во время Крымской войны уже можно было говорить о создании полноценной антироссийской коалиции. В последующие годы противостояние нашей страны с коллективным Западом продолжалось в той или иной степени, принимая то горячую форму (военно-техническая помощь со стороны крупных компаний нацистской Германии), то умеренную (холодная война), то практически незаметную (поддержка США и их союзниками боевиков на Северном Кавказе). Новый виток геополитического противостояния начался в 2014 году, когда в состав России вошли Крым и Севастополь. С этого же времени наша страна подвергается беспрецедентному экономическому давлению. Наконец, ограничительные меры были существенно усилены после того, как в феврале 2022 года началась СВО на Украине<sup>316, 317</sup>.

С точки зрения международного права абсолютно все ограничительные меры, введённые против России в связи с указанными событиями, являются незаконными. Как и в случае с Ираном, их настоящая причина заключается в том, что Россия как субъект международных отношений причиняет определённый урон национальным интересам США и их союзников. Соответственно, цели подобных мер состоят в том, чтобы искусственно уменьшить конкурентный потенциал России, ограничить сферу её влияния. Поскольку достижение указанных целей западными странами будет означать крупнейшее геополитическое поражение России, распад страны, тяжелейший гуманитарный кризис, гражданскую войну, естественно стремление российского руководства противодействовать любым попыткам этого, что и показывает пример СВО на Украине.

На основании вышеописанного следует вывод о том, что конфликты между Россией и странами Запада не могут быть разрешены в обозримом будущем. Следовательно, нет причин считать, что незаконные ограничительные меры, введённые против нашей страны, будут полностью отменены. Хотя, естественно, их количество и наполнение могут быть увеличены или уменьшены в зависимости от конкретной ситуации в то или иное время.

Также на основании приведённой информации можно подтвердить и тезис о том, что субъекты экономических отношений, как правило, не могут ликвидировать негативный фактор в виде ограничительных мер. Если речь

---

<sup>315</sup> Англо-русское противостояние в Северной войне [Электронный ресурс] // Наша история: сетевое издание. – URL: <https://nashahistory.ru/materials/anglo-russkoe-protivostoyanie-v-severnoy-voyne> (Дата обращения: 17.05.2023).

<sup>316</sup> Вялов Н. В., Могилёвская Н. В. ЕАЭС в условиях ухудшения мировой экономической конъюнктуры и введения экономических санкций в отношении Российской Федерации // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 12 (126).

<sup>317</sup> Чистая прибыль Сбербанка за девять месяцев снизилась на 3,4% [Электронный ресурс] // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/7065274> (Дата обращения: 17.05.2023).



идёт о государстве, то оно теоретически может добиться отмены каких-либо мер, поскольку современные международные экономические отношения подразумевают взаимозависимость между их участниками и, следовательно, в ответ на прямой экономический шантаж государство может поступить аналогичным образом. Однако в случае с компаниями такой метод противодействия ограничительным мерам не может быть применён, поскольку никакая компания (за редчайшими исключениями) в силу объективных причин не может сравниться по возможностям с государством.

В качестве основного вывода можно заключить, что в настоящий момент топ-менеджмент российских компаний, что относится в равной степени как к крупнейшим компаниям, так и к малому и среднему бизнесу, должен учитывать фактор незаконных ограничительных мер экономического характера при ведении своей деятельности. Особенную актуальность это приобретает в том случае, когда речь идёт об интернационализации компаний, их деятельности на зарубежных рынках. Только грамотный анализ существующих ограничительных мер и рисков по введению дополнительных позволит руководству компаний внести необходимые в свои стратегии, которые, в свою очередь, станут базой, способной нивелировать последствия от ограничительных мер.

**УДК 339.944**

**М. Д. РУБАН,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра мировой экономики  
и международных экономических отношений  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

### **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ НА ОТРАСЛИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

*Аннотация.* Цифровые экосистемы уже давно стали неотъемлемой частью жизнедеятельности современного общества. В данной статье автор решает рассмотреть цифровые экосистемы на макроуровне, а именно описать влияние их деятельности на мировую экономику и международный бизнес посредством анализа функций и главных особенностей такого направления Е-бизнеса. Цифровые экосистемы в данной статье рассматриваются как продукт совершенствования информационно-коммуникационных технологий, а сами ИКТ как в контексте расширения производства и снижения издержек на него. Статья будет полезна научному сообществу, работающему в областях ИКТ, цифровизации, информатизации и интернета вещей.

*Ключевые слова:* цифровая экосистема, информационно-коммуникационная технология, электронная коммерция, платформа, Интернет.

Информация в последние годы стала носить главенствующий характер в любых процессах жизнедеятельности, будь то общественные веяния или политико-экономические вопросы. Информация как фактор производства любых форм товаров и услуг, конечно же, производит информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), а не наоборот, как считается во многих научных кругах до сих пор.

Цифровая экосистема – это система взаимосвязанных цифровых технологий, платформ и услуг, которые взаимодействуют и создают ценность для потребителей и бизнеса. Эта система состоит из различных сложных элементов, таких как программное обеспечение, аппаратное обеспечение, данные и цифровые связи для облегчения и совместной работы на разных этапах пути клиента. Эти пути могут быть интерактивными, а экосистема может поддерживать такие разнообразные действия, как электронная коммерция, социальные сети, программные решения, аппаратные предложения и цифровые развлечения.

Автор рассматривает 5 наиболее встречающихся в научной литературе по теме исследования ключевых особенностей цифровой экосистемы:

Во-первых, цифровые экосистемы ориентируются на клиента<sup>318</sup>. Более пристальный взгляд на истории успеха цифровых экосистем показывает, что большое внимание уделяется созданию ценности.

Во-вторых, цифровые экосистемы работают с Big Data (большими данными).

Экосистема посредством искусственного интеллекта собирает цифровые данные о клиенте, их операциях на сайте или в приложении (клики, добавления в корзину, ключевые запросы при поиске того или иного товара или услуги и т. п.), времени захода и нахождения на платформе и т. д. Эти данные помогают системе выстраивать тренды и алгоритмы привлечения клиентов на основании среднестатистических данных, что повышает уровень и снижает время обслуживания.

В-третьих, цифровые экосистемы автоматизированы.

Третий пункт тесно связан со вторым, так как за автоматизацию цифровых экосистем отвечает всё тот же искусственный интеллект, API-связи и токены. Всё это снижает расходы на производство новых услуг и инструментов для привлечения потенциального покупателя.

В-четвёртых, цифровые экосистемы носят глобальный характер.

Цифровые экосистемы, существующие в сети Интернет, глобальной сети, и поддерживающие свою работу результатами ИКТ, развивающихся за счёт международного обмена знаниями, не могут существовать вне

---

<sup>318</sup> Что такое цифровая экосистема? – Понимание наиболее выгодной бизнес-модели [Электронный ресурс] // More Than Digital. – URL: <https://morethandigital.info/ru/chto-takoye-tzifrovaya-ekosistyema-ponimaniye-naibolyeye-viguodnoy-biznyes-modyeli> (Дата обращения: 17.05.2023).

стран, регионов и даже языков. Экосистема, желающая локализации, никогда не сможет выиграть от платформы даже на крупном ИКТ-рынке, так как экосистема – это постоянно развивающаяся система, поддерживаемая постулатами концепции Web 4.0, которая начисто стирает любые границы между интернет-технологиями и человеком.

В-пятых, цифровые экосистемы вовлечены в динамичный процесс развития клиентов, что подразумевает точечное и быстрое решение вопросов, связанных с менталитетом той или иной международной аудитории, а также с возникающими экономическими, политическими и социокультурными изменениями в стране присутствия.

Таким образом, цифровые экосистемы в наши дни становятся последним системным результатом совершенствования информационно-телекоммуникационных технологий.

В современном мире информационные технологии (ИТ) играют всё более значимую роль, открывая новые перспективы и возможности. Этот системный процесс сбора, обработки и передачи информации способствует появлению новых компаний, которые специализируются на разработке и продаже передовых технологий. Теперь приоритетом стало не производство продукции, а создание и использование инновационных информационных решений. Кроме того, информационные технологии изменили формы работы внутри корпораций и в обществе в целом. Они привнесли гибкость и эффективность в рабочие процессы, упростили коммуникацию и управление данными.

Преимущества развития информационных технологий невозможно переоценить. Существующие технические решения уже предоставляют комплексные возможности, и главная задача состоит в их правильном использовании. Стремительный рост и постоянное развитие информационных технологий открывают новые горизонты для бизнеса и общества в целом. Применение передовых технологий позволяет улучшить процессы, повысить производительность и сократить расходы. Однако важно помнить, что без комплексного подхода и внимательного изучения существующих технических решений улучшение не будет возможным. Поэтому необходимо стремиться к интеграции информационных технологий во все сферы деятельности и находить новые способы применения их потенциала.

Современные преимущества в развитии мировой экономики и международного бизнеса заключаются в развитии информационных технологий, массовом производстве товаров и услуг, а также в масштабности и эффективности их использования. Однако использование глобальных коммуникаций не только изменило способ взаимодействия в реальной жизни, но и привело к возникновению новых экономических и правовых категорий. Среди них «экономика реального времени» и «электронная коммерция».

Эти явления имеют сильное влияние не только на отрасли экономики, но и на макроэкономическую среду в целом. Они расширяют географические барьеры и границы бизнеса, открывая новые возможности для компаний и предпринимателей. Они также стимулируют инновации и развитие новых технологий, что способствует повышению прозрачности и эффективности деловых процессов. Однако при этом возникают новые вызовы и проблемы, связанные с безопасностью данных, конкуренцией и борьбой с мошенничеством. Таким образом, развитие электронного бизнеса имеет глобальное значение и требует постоянного анализа и адаптации, чтобы использовать его потенциал и справиться с возникающими проблемами.

Сегодня на рынке электронного бизнеса происходят значительные изменения, которые требуют от инвесторов пересмотра своих приоритетов. Если ранее акции крупных международных компаний были главным объектом внимания, то сейчас ситуация изменилась. Инвесторы всё больше обращают своё внимание на новые бизнес-модели и возможности освоения новых рынков через Интернет.

Электронная коммерция повлияла на все сферы экономической деятельности. Однако вместе с этим она открывает огромные перспективы для компаний, которые готовы адаптироваться к новым рыночным условиям. Интернет даёт возможность эффективно привлекать клиентов, развивать новые бизнес-модели и успешно конкурировать на международном уровне. Важно оставаться гибкими и не бояться внедрять инновационные решения в свою деятельность.

Скорость роста использования Интернета в различных сферах экономики впечатляет. Особенно это заметно в пищевой промышленности и здравоохранении, где он играет всё более значимую роль. Но одной из отраслей, где цифровые решения набирают обороты наиболее быстро, является энергетика. В электронных фондовых рынках можно продавать излишки электроэнергии и максимально эффективно использовать имеющиеся мощности.

В то же время, даже такая традиционная и низкотехнологичная отрасль, как строительство, не остаётся в стороне. Здесь электронная коммерция позволяет продавать строительные материалы, проекты и другие товары, снижая расходы на посредничество и доставку, а также экономя время. Возможности Интернета в строительной отрасли только начинают раскрываться, и они обещают быть потенциально огромными.

Расширение рынка сбыта – это одно из преимуществ организационных изменений, связанных с внедрением информационных технологий в производстве. Телекоммуникационные технологии предоставляют компаниям широкие возможности для перестройки своих организационных структур и улучшения внутреннего и внешнего взаимодействия. Они позволяют организовывать внутренние сети и использовать альтернативные формы коммуникации.

В итоге, использование телекоммуникационных технологий во внутренней реструктуризации предприятий является не только экономической необходимостью, но также и стратегическим ходом, который помогает улучшить конкурентоспособность, сократить временные ресурсы и повысить качество обслуживания.

Целью создания стоимости и экономического роста является не сокращение рабочей силы, а рост экономики.

ИКТ влияют на финансовые рынки и фондовые биржи. Интернет становится всё более востребованным инструментом банковского обслуживания. Самыми важными достоинствами интернет-банкинга являются скорость обслуживания и низкая себестоимость услуг.

Так, в результате глобальной электронной коммерции и ИТ стало возможным неограниченное распространение товаров и услуг во всем мире.

Новые ИТ значительно увеличили скорость доступа к фондовому рынку, а также распределение капитала на рынке. Рынки растут более динамично и структурированно.

Глобализация рынков остается технологической реальностью. Уже очевидно, что ИТ переосмыслили всю концепцию функционирования и развития рынков, что имеет долгосрочные последствия.

Как видно на рисунке, существует чёткая прямая связь между ростом объёмов производства ИТ и их влиянием на экономику.



Взаимосвязь роста объёмов производства ИТ и его влияние на экономику

*Источник:* составлено автором

Повышение воздействия ИТ на экономику, обусловленное существенным сокращением расходов на разработку и внедрение новых ИТ, открывает новые перспективы для занятости как на предприятиях, так и на общественном уровне. Полноценное использование современных ИКТ может значительно повысить производительность труда и укрепить связи между производством, инвестициями и занятостью.

Анализ уровня развития ИКТ и уровня экономического развития стран<sup>319</sup> подтверждает наличие следующих зависимостей:

- 1) уровень развития ИКТ-инфраструктуры влияет на экономику развитых стран;
- 2) уровень конкурентоспособности страны зависит от уровня развития ИКТ-услуг.

Таким образом, неотъемлемой частью системы мирового хозяйствования в наши дни становятся создание новых рабочих мест и «утечка мозгов» в развитые страны с высоким уровнем развития ИКТ-инфраструктуры. В условиях возрастающей международной конкуренции и глобализации бизнес развивается догоняющим образом, несмотря на попытки научных кругов отойти от процесса глобализации.

В развивающихся странах зависимость между уровнем конкурентоспособности страны и уровнем развития ИКТ-услуг особенно заметна, так как достижение определённой минимальной точки развития требует большего времени, и часто в этих странах уровень развития ИКТ наблюдается на нулевом или даже на минусовом уровне за счёт крупных инвестиций с долгим сроком окупаемости.

Такие зависимости порождают развитие «пропасти» между центральными и периферийными странами в области ИКТ, что опять же является главной проблемой глобализации. Конвергенция показателей развития ИКТ-инфраструктуры центра и периферии возможна в условиях полного или хотя бы частичного развития глобальной нейросетевой экономики, которое ожидается в ближайшее десятилетие.

---

<sup>319</sup> Как и зачем оценивают индекс зрелости ИИ [Электронный ресурс] // Habr. – URL: <https://habr.com/ru/companies/oleg-bunin/articles/720076> (Дата обращения: 17.05.2023).

УДК 339

**Б. ФУ,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедры мировой экономики и  
международных экономических отношений  
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. Т. Г. Тумарова

## **КИТАЙСКАЯ МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ОТ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ВОПЛОЩЕНИЮ**

*Аннотация.* Статья посвящена анализу понятийно-концептуального содержания цифровой экономики на основе опыта китайских правительственных и академических структур. Делается вывод о том, что проводимая китайскими специалистами теоретическая работа проводится на высоком уровне, а разрабатываемый понятийный аппарат не только фигурирует в официальных документах страны, но и используется на практике в деятельности государственных структур и институтов. На основе китайского опыта представляется возможным заключить, что полноценное понимание и адекватная оценка китайской модели цифровой экономики предполагает анализ не только количественных показателей развития цифровой экономики, но и качественных характеристик, воплощаемых в акцентах государственной экономической политики.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, экономика Китая, цифровизация, методика, индекс.

Последние годы характеризуются стремительным ростом цифровизации мировой экономики, при этом по темпам роста в этой области Китай можно назвать абсолютным лидером. Если по данным на 2021 год объём цифровой экономики Китая в денежном выражении оценивался в 7,1 трлн долл., что по-прежнему более чем в 2 раза уступает аналогичному показателю в США (15,3 трлн долл.), то в динамике очевидно превосходство Китая. Лишь в период с 2020 по 2021 год рост цифровой экономики Китая оценивался в 32% (в США и Германии – 13%, в Японии – 4%)<sup>320</sup>. В рейтинге цифровой конкурентоспособности IMD Китай уверенно догоняет лидеров: с 30 места в 2018 году поднялся до 17 места в 2022 году<sup>321</sup>. При этом очевидно, что руководство Китая делает ставку в экономическом развитии страны именно на цифровые технологии, называя цифровую экономику не

---

<sup>320</sup> 全球数字经济白皮书 [2022 年] [Электронный ресурс] // Академия МСЭ. CAICT. – December 2022. – URL: [www.caict.ac.cn/english/research/whitepapers/202303/P020230316619916462600.pdf](http://www.caict.ac.cn/english/research/whitepapers/202303/P020230316619916462600.pdf) (Дата обращения: 27.05.2023).

<sup>321</sup> IMD World Digital Competitiveness Ranking (WDCR) for 2022: annual report [Электронный ресурс]. – URL: [www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness-ranking](http://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness-ranking) (Дата обращения: 27.05.2023).

только ключевой силой в трансформации глобальной конкурентной среды<sup>322</sup>, но и важным фактором модернизации экономики в китайском стиле, «великим возрождением китайской нации»<sup>323</sup>. Хотя факт стремительного роста цифровизации китайской экономики не ставится под сомнение, в то же время, до сих пор в академическом сообществе не сложилось единого понимания о сути и характерных, качественных особенностях китайской модели цифровой экономики.

В связи с этим большое значение приобретает вопрос понятийно-концептуального содержания китайской модели цифровой экономики. Для этого в первую очередь имеет смысл обратиться непосредственно к китайским источникам информации: как сегодня официальные власти и академическое сообщество Китая определяет цифровую экономику? Что выделяется в качестве составных элементов этого понятия? Как это теоретическое знание воплощается на практике: в деле цифровой модернизации страны?

Достоверно известно, что понятие цифровой экономики начало часто фигурировать в официальном дискурсе страны, начиная с 2016 года, после международного саммита G20 в городе Ханчжоу (Китай). Данный саммит примечателен тем, что именно на его полях было сформулировано чёткое определение цифровой экономики, которое затем вошло и в официальный дискурс страны. В самом документе цифровая экономика понимается следующим образом: цифровая экономика – это широкий спектр экономической деятельности и тактика ведения народного хозяйства, которая включает в себя использование, во-первых, цифровой информации и знаний в качестве ключевого фактора производства, во-вторых, современных информационных сетей в качестве пространства деятельности, в-третьих, ИКТ в качестве фактора роста производительности и экономической структурной оптимизации<sup>324</sup>.

В дальнейшем усилиями правительственных исследовательских институтов это определение стало дополняться новыми элементами. Так, к примеру, Китайская академия информационно-коммуникационных

---

<sup>322</sup> Лидер цифры. Как Китай «оцифровывает» свою экономику [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 29.12.2021. – URL: <https://ria.ru/20211229/kitay-1766052437.html> (Дата обращения: 27.05.2023).

<sup>323</sup> 中共中央 国务院印发《数字中国建设整体布局规划》(The Central Committee of the Communist Party of China (CPC) The State Council issued the Overall Layout Plan for the Construction of Digital China) [Электронный ресурс] // Официальный веб-портал Центрального правительства Китая. – URL: [www.gov.cn/zhengce/2023-02/27/content\\_5743484.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2023-02/27/content_5743484.htm) (Дата обращения: 27.05.2023).

<sup>324</sup> G20. Программа по развитию и сотрудничеству в сфере цифровой экономики: итоговый документ (05.09.2016. – Ханчжоу, Китай) [Электронный ресурс]. – URL: <https://is.gd/3fCiC2> (Дата обращения: 27.05.2023).



технологий (CAICT) в структуре цифровой экономики выделяет цифровую индустриализацию и промышленную цифровизацию<sup>325</sup>. Первая категория включает в себя производство электронной информации, программного обеспечения, телекоммуникаций, интернет-индустрию, а также сектор ИКТ-услуг. С другой стороны, промышленная цифровизация относится к предприятиям, повышающих свою эффективность за счёт внедрения цифровых технологий, таких как: промышленный интернет вещей, смарт-производство, технологии V2X (англ. – *vehicle-to-everything*), платформенная экономика и т. п.<sup>326</sup>

В 2021 году на основе этого разделения Национальное бюро статистики КНР создало подробную типологию отраслей цифровой экономики, согласно которой всё хозяйство страны подразделяется на 5 категорий: производство цифровой продукции; обслуживание цифровой продукции; индустрия цифровых технологий; индустрии с большой ролью цифрового фактора; индустрии, связанные с разработкой цифровых решений для прочих секторов экономики. Каждая из указанных категорий подразделяется на ряд более узких специализаций, составляя вкуче 156 отраслей<sup>327</sup>.

Таким образом, понятийно-концептуальный аппарат цифровой экономики, развиваемый в Китае, не только фигурирует в правительственных документах, но и на практике используется в хозяйственной деятельности государства. На его основе проводится оценка и контроль над деятельностью государственных органов и правительственных программ. Китайская академия информационно-коммуникационных технологий ежегодно публикует множество документов, посвящённых оценке развития цифровой экономики в стране: «Отчёт о развитии цифровой экономики в Китае»<sup>328</sup>, «Белая книга глобальной цифровой экономики»<sup>329</sup>, «Белая книга больших данных»<sup>330</sup> и пр.

<sup>325</sup> 中国数字经济发展白皮书. CAICT 2017 年 7 月 [Электронный ресурс] // Управление по вопросам киберпространства Китая. – URL: [www.cac.gov.cn/2017-07/13/c\\_1121534346.htm](http://www.cac.gov.cn/2017-07/13/c_1121534346.htm) (Дата обращения: 27.05.2023).

<sup>326</sup> 国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知国发〔2021〕29 号 [Электронный ресурс] // Официальный веб-портал Центрального правительства Китая. – URL: [www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/12/content\\_5667817.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/12/content_5667817.htm) (Дата обращения: 27.05.2023).

<sup>327</sup> 国家统计局令第 33 号 [Электронный ресурс] // Официальный веб-портал Центрального правительства Китая. – URL: [www.gov.cn/gongbao/content/2021/content\\_5625996.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5625996.htm) (Дата обращения: 27.05.2023).

<sup>328</sup> 中国数字经济发展研究报告 [2023 年] CAICT 2023 年 4 月 [Электронный ресурс]. – URL: [www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202304/t20230427\\_419051.htm](http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202304/t20230427_419051.htm) (Дата обращения: 27.05.2023).

<sup>329</sup> 全球数字经济白皮书 [2022 年]. CAICT 2022 年 12 月 [Электронный ресурс]. – URL: [www.caict.ac.cn/english/research/whitepapers/202303/t20230316\\_416850.html](http://www.caict.ac.cn/english/research/whitepapers/202303/t20230316_416850.html) (Дата обращения: 27.05.2023).

Надо отметить, что большое внимание в Китае уделяется разработке методик количественной и качественной оценки развития цифровой экономики и региональной экономике. Так, к примеру, специалисты вышеупомянутой академии выделяют регионы с высоким, средним и низким градиентом цифровой экономики<sup>331</sup>. Сильные по уровню развития цифровизации регионы лидируют благодаря мощному инновационному и научно-техническому потенциалу, а также хорошо развитой промышленной структуре. К такого рода регионам специалисты отнесли пекинскую агломерацию и регион дельты реки Янцзы, включающего города Шанхай, Нанкин, Ханчжоу, Сучжоу и Нинбо. Средние по уровню цифровизации регионы имеют определённый потенциал в отдельных областях (к примеру, в области технологий ИИ – Чунцин, или в области умного производства – Чаоян). Наконец, регионы со слабым уровнем цифрового развития – преимущественно западные и приграничные регионы страны – вынуждены интегрироваться в производственную цепочку более сильных регионов, развивая более трудоёмкие отрасли промышленности.

Концептуальной инновацией САICT является также разработка собственного индекса региональной цифровой конкурентоспособности, включающего шесть субиндексов: 1) цифровая инновационность (объём инвестиций в НИОКР, человеческий капитал и пр.); 2) развитие цифровой инфраструктуры; 3) развитие ключевых отраслей цифровой индустриализации (динамика индустрии ИКТ, производства ПО, интернет-индустрии и пр.); 4) эффективность прочих хозяйственных отраслей за счёт цифровых технологий; 5) спрос на цифровую трансформацию; 6) совершенствование институциональной среды цифровой экономики. В сводном рейтинге по данным на 2019 год первое место занимает провинция Гуандун (85,56), далее располагаются Пекин (84,19), Шанхай (82,17), Цзянсу (81,83), Чжэцзян (78,40), Шаньдун (76,46), Тяньцзинь (74,93), Фуцзянь (74,55), Сычуань (73,62), Чунцин (73,57), Хубэй (73,47), Аньхой (72,14), Хэнань (70,78), Шэньси (70,57), Хунань (69,59)<sup>332</sup>.

Помимо разработки индексов и количественных методик оценки китайские исследовательские институты используют также качественные методики. К такого рода методикам можно отнести сопоставление государственной

<sup>330</sup> 大数据白皮书 [2022 年]. CAICT 2023 年 1 月 [Электронный ресурс]. – URL: [www.caict.ac.cn/english/research/whitepapers/202303/t20230316\\_416841.html](http://www.caict.ac.cn/english/research/whitepapers/202303/t20230316_416841.html) (Дата обращения: 27.05.2023).

<sup>331</sup> 中国数字经济发展白皮书. CAICT 2021 年 4 月 ([Электронный ресурс]. – URL: [www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202104/P020210424737615413306.pdf](http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202104/P020210424737615413306.pdf) (Дата обращения: 27.05.2023).

<sup>332</sup> 中国区域与城市数字经济发展报告 [2020 年] [Электронный ресурс]. – URL: [www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/ztbg/202101/t20210104\\_367593.htm](http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/ztbg/202101/t20210104_367593.htm) (Дата обращения: 27.05.2023).

экономической политики различных государств. Черты подобного подхода можно обнаружить, в частности, не только в Белых книгах, изданных САИСТ<sup>333</sup>, но также в некоторых работах китайских учёных, таких как Б. Жэнь, Б. Ши и С. Чао<sup>334</sup>. Суть предлагаемой методики сводится к сравнению особенностей и акцентов государственной экономической политики и стратегий, находящих отражение в национальных законах и официальных программных документах. В этом плане могут быть интересны работы китайских специалистов, проводящих качественную оценку национальных моделей цифровизации экономики различных стран.

Так, к примеру, в условиях американской модели цифровой экономики упор делается на передовые технологические инновации, в основе немецкой модели лежит достижение глобального эталона цифровой трансформации в производстве, в основе японской модели – построение сверхумного общества и усиление цифровой интеграции экономики и общества, в основе китайской модели – высококачественное государственное планирование экономики. Хотя сами китайские авторы не визуализируют полученные результаты, представляется возможным на основе сделанных ими выводов продемонстрировать характерные черты ряда национальных моделей цифровой экономики, включая китайскую (таблица).

### Сравнительный анализ национальных моделей цифровой экономики США, Германии, Японии и Китая

|                              | <b>США</b>   | <b>Германия</b>                                | <b>Япония</b>                                      | <b>Китай</b>   |
|------------------------------|--|--|--|--|
| <b>Главный приоритет</b>     | лидерство в технологических инновациях             | эталонная цифровая трансформация производства  | построение сверхумного общества                    | эталонное государственное планирование                                       |
| <b>Ключевые составляющие</b> | удержание технологического превосходства           | построение эффективной цифровой инфраструктуры | Ускоренное Строительство «Общества 5.0»            | комплексный план и системное развитие на национальном и региональном уровнях |
|                              | формулирование глобальных правил цифровой торговли | инновации в сфере производственных технологий  | содействие цифровой трансформации в промышленности | совершенствование механизмов обработки данных                                |

<sup>333</sup> 全球数字经济白皮书（2022年）. 中国信息通信研究院. 2022年12月 [Электронный ресурс] // Официальный веб-портал Центрального правительства Китая. – URL: <https://www.gov.cn/zhuanti/2022zgjjnb/index.htm> (Дата обращения: 27.05.2023).

<sup>334</sup> 数字经济学导论/任保平等主编. 北京: 科学出版社. – Beijing: Science Press, 2022. – 296 p.

В целом представляется, что несмотря на свою относительно недавнюю историю, работа по понятийно-концептуальной проработке цифровой экономики в Китае ведётся на достаточно высоком и профессиональном уровне. Объединяя усилия государства и академического сообщества, Китай использует теоретические наработки в практической деятельности для эффективного управления национальным хозяйством.

При этом разрабатываемые китайскими специалистами методики ориентируются не только на количественные, но и на качественные характеристики. К такого рода характеристикам можно отнести акценты в государственной экономической политике различных стран. Устанавливая корреляцию между количественными показателями и индексами, а также проводимой государственной экономической политикой, возможно наглядно оценивать её эффективность, выявлять сильные и слабые стороны конкретных моделей цифровой экономики. На наш взгляд, китайский опыт свидетельствует о том, что модель цифровой экономики не может сводиться к реализации универсального набора экономических механизмов и достижению определённых количественных показателей, а является конкретным воплощением проводимой государственной экономической политики, в основе которой могут лежать различные приоритеты и ценности.

**УДК 658**

**Д. ШИ,**

аспирант 1 года обучения

кафедра международного бизнеса

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Е. С. Хутиева

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ КИТАЙСКИХ ИТ-КОМПАНИЙ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В эпоху глобализации китайская экономика и общество получили беспрецедентное развитие. Управление талантами в Китае также пережило переход от управления трудом и персоналом в рамках системы плановой экономики к современному управлению. В частности, с XXI века таланты как основа национальной конкурентоспособности были подняты до уровня национальной стратегии. Это обуславливает проблему того, что менеджменту следует отдавать первостепенное внимание развитию и управлению талантами, и что они являются жизненно важным фактором успеха. В статье представлена характеристика успешного опыта в реализации системы развития талантов Lenovo Group Limited, и также проанализировано как китайских подход адаптируется к глобальным изменениям в международной системе управления персоналом.

*Ключевые слова:* китайские ИТ-компании, управление талантами, глобализация, управление персоналом, Lenovo.

*Введение.* За последние 40 лет в Китае произошёл резкий рост экономики и развития общества благодаря проведению реформ и созданию открытой рыночной системы. Концепция управления талантами также претерпела изменения, и сейчас в ней в основном доминируют современные методы управления кадрами. В Китае признано, что человеческие ресурсы являются ключевым фактором национальной конкурентоспособности, а продвижение эффективного управления талантами становится всё более необходимым в условиях глобализации экономики и повышения качества труда. Обращение внимания на развитие и практику управления талантами в Китае позволит в будущем создать эффективную практику управления кадрами.

*История системы управления талантами в Китае.* Развитие системы управления талантами в Китае развивалось с общей концепцией исследования и усиления этой системы в течение последних 40 лет реформ.

Роли управления талантами – это комплексный процесс, который включает в себя 3 этапа. Первый этап состоит из административных ролей, которые преимущественно связаны с управлением документацией, а также отслеживанием и управлением личными делами и архивами. Второй этап описывает вспомогательные роли, которые определяют методы работы с сотрудниками и предоставляют вспомогательные действия и услуги. Наконец, третий этап включает стратегические роли, которые направлены на поддержку достижения организационных целей и защиту организационной этики. В рамках данного этапа необходимо проявлять высокий уровень руководящей и методологической деятельности, предотвращая любые нарушения зон ответственности. Каждый из этих этапов имеет свои специфические задачи, цели и методы работы, которые необходимо согласовывать с общим контекстом. Комплаенс и этика также являются важными аспектами каждого этапа процесса управления талантами<sup>335</sup>.

До 1980-х годов в Китае существовала система плановой экономики, в которой управление трудом и персоналом было осуществлено в рамках этой системы. К началу и середине 1980-х годов стали появляться основные концепции управления персоналом, но на практике их широко не реализовывали. Это было связано с реформированием систем социального и экономического управления, которое осуществлялось Китаем в то время.

Тем не менее, к концу 1990-х годов всё общество осознало, что управление персоналом требует постоянного развития, реформ и инноваций. В результате началась широкая практика применения управления персоналом в Китае. Но реформы системы управления предприятием и экономической системы на рынке труда не обеспечили достаточной поддержки

---

<sup>335</sup> Чжао С. Исследование профессиональной компетентности китайских менеджеров. – Пекин: Изд-во Пекинского университета, 2008. – С. 3–28.

установлению и совершенствованию норм и правил, необходимых для современного управления персоналом<sup>336</sup>.

В XXI веке Китай сталкивается с динамичными изменениями во внешней среде и нуждается в постоянном внедрении новых реформ в управлении персоналом с учётом международных стандартов и ориентации на рыночную и профессиональную динамику. Особенно важным стало это после вступления КНР во Всемирную торговую организацию в декабре 2001 года, когда страна столкнулась с более сложной рыночной и операционной средой.

Для поддержания здорового развития китайских предприятий в таких условиях необходимо создание и изучение моделей управления человеческими ресурсами. Такие модели должны быть адаптированы к условиям конкретных предприятий. Несмотря на быстрый переход Китая к рыночной экономике, устаревшая административная система национальной экономической деятельности по-прежнему оказывает значительное влияние<sup>337</sup>.

*Проблемы.* Если рассматривать систему управления талантами в Китае, то наиболее ярко выявить её проблему можно через призму IT-компаний, так как эффективное управление в сфере информационных технологий является показателем лидерства в глобальном мире<sup>338</sup>.

Одной из главных проблем в КНР является недостаток высококвалифицированных кадров. Китайские IT-компании нуждаются в сотрудниках с опытом работы в международных проектах, знанием иностранных языков и способностью работать в мультикультурной среде. Однако количество таких специалистов невелико, найти их и привлечь к работе с ними может быть сложно.

Другой проблемой является несоответствие китайских кадров международным стандартам качества и профессионализма. Это обусловлено как недостатком опыта работы в международных проектах, так и отсутствием опыта работы в разнообразных средах и культурах. Это, в свою очередь, делает процесс управления талантами более сложным, поскольку необходимо обеспечить достаточный уровень обучения для сотрудников и создать условия для повышения их профессионального уровня.

Третьей проблемой является конкуренция с международными IT-компаниями, которые имеют более широкий опыт работы и ресурсы для привлечения лучших кадров. Это приводит к тому, что китайские IT-

---

<sup>336</sup> Нанкервис А. Р. «Строительство будущего?» Реакция правительства и отрасли на проблемы управления талантами в Китае после GFC // *Asia Pacific Business Review*. – 2013. – С. 186–199.

<sup>337</sup> Чайлд Дж., Це Д. К. Переход Китая и его влияние на международный бизнес // *Журнал международных бизнес-исследований*. – 2001. – С. 8–21.

<sup>338</sup> Лу К. Прыжок Китая в информационную эпоху: инновации и организация в компьютерной индустрии. – Нью-Йорк: Изд-во Оксфордского университета, 2000. – 208 с.

компании должны более основательно работать над привлечением и удержанием лучших специалистов, создавать конкурентные условия для работы сотрудников, обеспечивать их развитие и профессиональный рост.

*Задачи.* Вместе с экономическими изменениями происходит эволюция деловой культуры – от ранних плановых экономик до современной социалистической рыночной экономики. Традиционная китайская культура и социально-экономические изменения привели к заметным отличиям между деловой культурой Китая и зарубежной. Важно заметить взаимную адаптацию между бизнес-культурой и управлением персоналом, которая способствует улучшению развития бизнеса и повышению производительности.

Р. Э. Куинн и К. С. Кэмерон отметили, что культурные факторы могут ограничивать адаптивность западного управления в незападных странах. Ещё одно направление исследования – изучение взаимодействия между бизнес-культурой и управлением персоналом, чтобы лучше понимать китайский контекст<sup>339</sup>.

Независимые инновации стали новым приоритетом для бизнеса. Важной задачей является укрепление независимого инновационного потенциала и увеличение роли капитала знаний в экономическом росте Китая. Управление персоналом играет ключевую роль в этом процессе. Необходимо разработать эффективные модели организации персонала, оптимизировать кадровые структуры и способствовать инновационным способностям компаний.

Важнейшей задачей местных предприятий в переходной экономике является укрепление их конкурентоспособности. Глобальное развитие предприятий активизировалось после присоединения Китая к ВТО. Однако крупные китайские компании сталкиваются с проблемами при интернационализации и инновациях, связанными не столько с капиталом и технологиями, сколько с управленческим опытом и, в частности, с управлением персоналом.

Объектом исследования для нас стала система управления талантами в китайских компаниях ИТ-сферы. В основе анализа рассмотрена практика управления талантами транснациональной корпорации Lenovo Group Limited, крупнейшего производителя персональных компьютеров и мобильных телефонов. Её деятельность сосредоточена на разработке, производстве и маркетинге бытовой электроники, персональных компьютеров, программного обеспечения, бизнес-решений и сопутствующих услуг.

С целью анализа изучались материалы, размещённые на интернет-ресурсах компании, контент-анализ отзывов сотрудников ИТ-подразделений и мнения отраслевых экспертов из открытых источников. В результате были

---

<sup>339</sup> Куинн Р. Э., Кэмерон К. С. Диагностика и изменение организационной культуры. – Нью-Джерси: John Wiley & Sons, Inc, 2005. – 256 с.

определены местные региональные особенности управления талантами в ИТ-подразделениях китайской транснациональной компании, где акцент был сделан на собственных разработанных стратегиях Lenovo Group для достижения лидерства в области управления персоналом.

*Анализ.* В развитии управления талантами китайские компании, занимающиеся технологичным бизнесом, прошли 3 этапа. Первый этап называется венчурным, он охватывает период с начала реформ и становления политики открытости до начала 1990-х годов. Деятельность таких компаний характеризовалась как «самостоятельные и простые операции».

Второй этап также называется венчурным, он охватывает период с начала до конца 1990-х годов. В это время появилось много известных частных технологичных компаний, которые были основаны на талантах и имели конкурентное преимущество в международном бизнесе. Сюда входит и рассматриваемая компания Lenovo Group Limited.

Третий этап начался с начала XXI века и вступления Китая в ВТО. На этом этапе Lenovo явно выделяется как успешный пример опыта частной компаний, которая добилась относительного лидерства в глобальном технологическом секторе, и этот успех был невозможен без грамотной политики управления талантами<sup>340</sup>.

Компания Lenovo Group, основанная в Китае в 1984 году, является одним из крупнейших производителей компьютерной техники и электроники в мире. Она специализируется на производстве ноутбуков, планшетов, смартфонов, серверов, настольных ПК, периферийных устройств и многого другого. Благодаря высокому качеству продукции, инновационному подходу, прочной репутации и глобальной дистрибьюторской сети Lenovo занимает одну из лидирующих позиций в отрасли компьютерных технологий. Компания также является экологически ответственным производителем, активно занимается снижением углеродного следа, увеличением энергоэффективности и улучшением условий труда на своих производственных мощностях. По данным на конец финансового года 2020 года, в компании Lenovo Group работало более 63 тыс. сотрудников по всему миру, которые выросли из 11 сотрудников и капитализации в 20 млн юаней<sup>341</sup>.

*«Теория ожерелья».* У Lenovo есть особая концепция управления, ориентированная на людей, называемая «теорией ожерелья», которая фокусируется на эффективных методах управления талантами. Основная идея заключается в том, что каждая жемчужина является звеном в цепи и зависит от точности и качества предыдущего звена. Цепочка из жемчуга должна представлять из себя красивое ожерелье, в котором нет места недочётам и

---

<sup>340</sup> Лю З., Сун Дж. Факторы влияния региональной среды развития научно-технических кадров в Китае // Социальные науки в провинции Гуандун. – 2013. – С. 29–35.

<sup>341</sup> Кто мы [Электронный ресурс] // Lenovo. – URL: <https://www.lenovo.com/ru/ru/about/whoweare?orgRef=https%253A%252F%252Fyandex.ru%252F> (Дата обращения: 11.05.2023).



всё связано воедино. Эффективная система управления талантами может быть достигнута только в том случае, если все её компоненты связаны между собой и работают совместно. Без этих связей отдельные элементы не могут реализовать свой потенциал и достичь высоких результатов. Даже если компания предлагает высокие зарплаты, она не может гарантировать, что самые талантливые сотрудники будут оставаться с ней навсегда<sup>342</sup>.

Таким образом, цепочка системы управления играет ключевую роль в обеспечении высокой эффективности и производительности компании. Чтобы создать такую цепочку, необходимо убедиться в том, что разные системы и процессы компании взаимодействуют между собой и связаны друг с другом. Только в этом случае компания может достигнуть максимально возможной эффективности и оптимизировать использование своих ресурсов.

Также важно, чтобы компания постоянно работала над улучшением своих систем и процессов, чтобы быть на шаг впереди конкурентов. Это может включать в себя постоянный анализ данных, разработку новых методов и инноваций, обучение сотрудников и оптимизацию работы с клиентами и партнёрами.

*Идеальная система оценки эффективности.* Создание идеальной системы оценки эффективности персонала в Lenovo началось с разработки нормативных должностных инструкций и квалификаций должностей на основе научного анализа. Этот подход является основой для определения целей сотрудников, а также помогает чётко определить их ответственность<sup>343</sup>.

Кроме того, система включает в себя компенсации и льготы, которые будут мотивировать сотрудников к достижению целей компании, а также проводить соответствующую политику, способствующую росту производительности и повышению эффективности персонала. Одним из важных моментов при создании идеальной системы оценки эффективности талантов является использование современных технологий, таких как электронные системы управления персоналом, которые помогают автоматизировать процессы оценки и работы с ним.

Важно учитывать индивидуальные потребности и особенности каждого сотрудника при оценке его эффективности, что помогает создать более точную и объективную систему оценки. Идеальная система оценки эффективности персонала в Lenovo основана на научных методах и учитывает индивидуальные потребности сотрудников, использует современные технологии для автоматизации процессов оценки и управления персоналом<sup>344</sup>.

*Эффективный механизм сохранения талантов.* Lenovo разработала стратегию «конверсионных затрат», целью которой стало удерживать

<sup>342</sup> Голд А. Р., Лейбовиц Г., Перкинс А. Компьютер Lenovo в процессе создания // McKinsey Quarterly. – 2001. – С. 73–83.

<sup>343</sup> Материалы Lenovo // Asiaweek. – 2001. – 25 мая.

<sup>344</sup> Как Lenovo оправдывает свое имя // Business Week. – 1999. – 5 февраля.

талантливых сотрудников и иметь положительный эффект в практике управления. Благодаря этой стратегии была снижена текучесть кадров за счёт «конверсионных издержек», возникающих при попытке сотрудников покинуть компанию или при их намерении этого сделать<sup>345</sup>.

Для разработки пакета вознаграждения для ключевых талантов при формировании политики необходимо учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные вознаграждения. Таким образом, Lenovo сможет разработать и реализовать систему вознаграждения, которая учитывает все факторы и будет высоко признана сотрудниками компании, что позволит привлекать и удерживать лучших специалистов.

*Адаптация к изменениям в международном рынке талантов.* Компания Lenovo является примером успешной адаптации к изменениям и создания конкурентных преимуществ, благодаря полному использованию человеческих ресурсов внутри организации. Lenovo проявляет активный интерес к устойчивому развитию своих сотрудников, предоставляя им широкий спектр возможностей для улучшения своих умений, адаптации к нововведениям и получения выгод от изменений. Внутри каждого подразделения развитие способностей сотрудника рассматривается как важный аспект его работы. Например, разработка индивидуального плана обучения для каждого сотрудника стимулируется как гарантия получения положительных результатов.

Одним из методов привлечения иностранных талантов в Lenovo является разработка программ обмена, позволяющих сотрудникам работать в других странах и получать уникальный опыт и навыки. Кроме того, компания также предлагает широкие возможности для обучения и повышения квалификации, что нашло положительный отклик среди иностранных кандидатов на работу в компании.

*Заключение.* Можно сделать вывод, что специалисты по управлению талантами китайских предприятий ИТ-сектора в XXI веке должны развивать свои организации, улучшая обучение, инновационный потенциал, культивируя методы глобального мышления, нанимая знающих менеджеров и сотрудников с глобальными лидерскими способностями, а также повышая уровень профессионализации управления талантами, чтобы внести свою лепту в устойчивое развитие китайской экономики. Вклад практиков и учёных в области управления талантами в этот новый период будет иметь решающее значение для развития китайских предприятий, стремящихся стать более инновационными и создать возможности для конкуренции на внутреннем и международном рынках.

---

<sup>345</sup> Сяоджун К., Рю Х., Вейли К., Хуян И., Сизи Д. Lenovo: инновации в управлении персоналом в гармонии с корпоративными изменениями [Электронный ресурс] // Emerald Group Publishing. – 2016. – URL:<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.12156/FUDAN.CASE201600202/full/html> (Дата обращения: 11.05.2023).

**Круглый стол.**  
**МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, АНАЛИЗ ДАННЫХ**  
**И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА**  
**В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

УДК 004.832.28

**В. В. АГАФОНОВ,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра информатики  
Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. В. Ф. Минаков

**ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ**  
**ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**  
**ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**  
**В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Аннотация.* Статья посвящена обзору этических и правовых проблем, связанных с функционированием искусственного интеллекта. В рамках статьи даны характеристики положительных и негативных аспектов ИИ в этике и праве. Рассматриваются пути развития искусственного интеллекта в этических и правовых направлениях.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект; этика; право; экономика; этические и правовые проблемы искусственного интеллекта.

Информационное общество – это общество, в котором информация и знания являются ключевыми ресурсами для развития, социального и экономического прогресса и благосостояния людей. В информационном обществе люди всё больше зависят от информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в плане доступа, обработки и передачи информации. Широкое использование ИКТ изменило то, как мы живём, работаем и взаимодействуем друг с другом, создавая новые возможности и проблемы для отдельных лиц, организаций и правительств<sup>346</sup>.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область компьютерных наук, которая фокусируется на создании машин, способных выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта. Эти задачи могут включать

---

<sup>346</sup> Информационное общество [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) (Дата обращения: 27.04.2023).

в себя такие вещи как обработка естественного языка, распознавание изображений и принятие решений. Системы искусственного интеллекта могут быть сконструированы таким образом, чтобы работать автономно, обучаясь и адаптируясь по ходу работы<sup>347</sup>.

Искусственный интеллект имеет множество применений в различных областях, включая здравоохранение, финансы и транспорт. Например, в здравоохранении ИИ может использоваться для анализа медицинских изображений и помощи врачам в диагностике заболеваний. В финансах ИИ может использоваться для анализа больших объёмов финансовых данных и составления прогнозов относительно цен на акции. В сфере транспорта – для разработки самоуправляемых автомобилей, способных перемещаться по дорогам и избегать препятствий.

Однако искусственный интеллект также вызывает этические и правовые проблемы, особенно связанные с вопросами предвзятости и подотчётности. Системы ИИ могут увековечивать и даже усиливать предубеждения, существующие в данных, на которых они обучаются, что может привести к дискриминационным результатам. Существуют также опасения по поводу подотчётности систем искусственного интеллекта, особенно, когда они используются в таких контекстах, как здравоохранение или уголовное правосудие, где решения могут оказывать значительное влияние на жизнь людей.

Многие системы искусственного интеллекта используют сложные алгоритмы и методы машинного обучения, которые трудно понять или объяснить. Это может затруднить понимание людьми того, как принимаются решения, или выявление и исправление предубеждений или ошибок в системе. Это отсутствие прозрачности может затруднить привлечение систем ИИ к ответственности, особенно в таких контекстах как здравоохранение или правосудие, где решения могут оказывать значительное влияние на жизнь людей.

Развитие искусственного интеллекта также поднимает вопросы, связанные с конфиденциальностью и безопасностью данных. Системы ИИ полагаются на большие объёмы данных и, если эти данные не защищены должным образом, они могут быть уязвимы для взлома или других форм кибератак. Это может привести к раскрытию конфиденциальной личной информации или другим рискам для безопасности.

---

<sup>347</sup> Искусственный интеллект [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82) (Дата обращения: 27.04.2023).

Наконец, существуют опасения по поводу использования искусственного интеллекта в военных действиях и других формах конфликтов. Разработка автономного оружия, например, потенциально может привести к новой гонке вооружений, поскольку страны стремятся разрабатывать более совершенные и мощные системы ИИ. Это может иметь серьёзные последствия для глобальной безопасности и стабильности.

Основы функционирования искусственного интеллекта в контексте этики.

- Искусственный интеллект должен признавать моральные принципы в качестве основы этического функционирования. Аспекты моральных соображений должны включать проверку моделей ИИ на будущее, приоритет безопасности и надёжности, а также прозрачность.

- Этичный искусственный интеллект должен включать честность и равноправие в процессы принятия решений. Он должен признавать и сводить к минимуму предвзятые результаты и уделять приоритетное внимание применению принципов справедливости от процесса проектирования до проверки после развертывания.

- Проектировщики и разработчики систем искусственного интеллекта должны нести ответственность за этические соображения при разработке искусственного интеллекта. Профессиональные органы, этические стандарты и процедуры должны регулировать каждый этап жизненного цикла ИИ, чтобы обеспечить его этическое функционирование.

- Дизайн, ориентированный на человека, занимает центральное место в этичном ИИ. Необходимо учитывать мнение конечного пользователя, а модели ИИ должны учитывать культурные различия и разнородность, а также интересы общества для повышения доверия и надёжности.

- Искусственный интеллект должен признавать и защищать частную жизнь человека, уважая при этом права и интересы субъектов данных. Идеальный этичный ИИ должен быть прозрачным в отношении использования данных, нести ответственность за нарушения конфиденциальности и предоставлять пользователям возможность осуществлять свои права и сохранять контроль над своими личными данными.

- Использование искусственного интеллекта должно признавать и защищать человеческое достоинство. Этичные системы ИИ должны уважать автономию человека, успешно выполняя своё предназначение.

- Этичное использование искусственного интеллекта должно способствовать устойчивому развитию, сводя к минимуму воздействие на окружающую среду и отдавая приоритет положительным экономическим, социальным и экологическим результатам. ИИ следует использовать ответственно и устойчиво, избегая непреднамеренных последствий, которые наносят вред планете или людям.

- Искусственный интеллект должен признавать и уважать верховенство закона. Этический ИИ должен функционировать в рамках существующих законов и нормативных актов, его будущее развитие должно учитывать влияние технологий на правовые нормы.

- Этический искусственный интеллект должен уделять приоритетное внимание подотчётности и прозрачности. Должна быть возможность проводить аудит процессов и результатов принятия решений с использованием ИИ, и лица, принимающие решения, должны иметь возможность прозрачно объяснять свои рассуждения.

Были выделены следующие возможные пути развития искусственного интеллекта в контексте этики.

- Прозрачные алгоритмы: внедрение алгоритмов, которые могут быть проверены третьими сторонами, может обеспечить прозрачность и снизить вероятность предвзятости и дискриминации.

- Информированное согласие: пользователи должны быть полностью проинформированы об использовании ИИ, согласие должно быть получено до использования их данных или принятия решений, которые их затрагивают.

- Разнообразие и инклюзивность: команды по разработке и внедрению ИИ должны быть разнообразными и инклюзивными, чтобы предотвратить предубеждения внутри команды и гарантировать, что технологии ИИ принесут пользу всем группам сообщества.

- Справедливость и недискриминация: разработчики должны гарантировать, что решения, основанные на ИИ, не дискриминируют какого-либо человека или группу и должны учитывать контекстуальные факторы, влияющие на обстоятельства конкретного человека.

- Конфиденциальность и безопасность: защита пользовательских данных и обеспечение того, чтобы системы ИИ не нарушали права на неприкосновенность частной жизни, должны быть важным фактором при разработке ИИ.

- Ответственность и подотчётность: разработчики ИИ должны взять на себя ответственность за любые непреднамеренные последствия технологии ИИ и нести ответственность за влияние систем ИИ на общество.

- Непрерывная оценка и совершенствование: следует проводить регулярную оценку систем ИИ для выявления потенциальных искажений и повышения точности и эффективности алгоритмов, и процессов принятия решений.

- Адаптивность и гибкость: системы ИИ должны быть адаптируемыми и гибкими к изменяющимся обстоятельствам и разработаны для поддержки различных культурных и социальных контекстов.

- Этическое сотрудничество: сотрудничество между экспертами в области ИИ, юристами и общественными защитниками может помочь выявить этические проблемы, связанные с технологией ИИ, и способствовать этическому развитию.

- Образование и осведомлённость: следует поощрять образование и осведомлённость об этических последствиях технологии ИИ, чтобы гарантировать, что каждый понимает преимущества и ограничения систем ИИ и их влияние на общество.

Искусственный интеллект стал повсеместным явлением в современном обществе, но какими правами обладает ИИ? В настоящее время искусственный интеллект не имеет никаких законных прав, так как не считается юридическим лицом. Однако по мере того, как ИИ становится всё более сложным и интегрированным в повседневную жизнь, вопросы о его правах становятся всё более актуальными.

Направления использования искусственного интеллекта в контексте права.

- Юридические исследования: ИИ может быть использован для поиска соответствующих прецедентных законов, статутов и подзаконных актов на основе набора параметров.

- Анализ документов: составление и проверка контрактов – трудоёмкая задача, но ИИ может помочь, автоматически отмечая ошибки, несоответствия и сомнительные формулировки.

- Анализ рисков: технологии ИИ могут быть использованы для оценки рисков и прогнозирования результатов судебных разбирательств.

- Обнаружение мошенничества: ИИ может обнаруживать закономерности и аномалии в финансовых данных, которые могут указывать на мошенничество.

- Перевод: перевод юридических документов – сложный процесс, поскольку перевод должен быть точным и оставаться юридически обязательным.

- Юридическая помощь: чат-боты и виртуальные помощники могут оказывать помощь клиентам, которые нуждаются в юридической консультации или информации.

- Due Diligence: при слияниях и поглощениях ИИ может помочь в процессе due diligence, автоматизируя проверку документов, выявляя риски и проблемы с соблюдением требований, а также оценивая контракты.

- Прогностическая аналитика: ИИ может анализировать данные для прогнозирования судебных исходов на основе предыдущих дел и других релевантных данных.

- Мониторинг соответствия: ИИ может помочь контролировать соблюдение нормативных требований, автоматически отслеживая изменения в нормативных актах и уставах и отмечая области несоблюдения.
- Анализ настроений: ИИ может быть использован для анализа общественных настроений, связанных с юридическими вопросами, что может быть ценным при формировании коммуникационных стратегий и стратегий брендинга.

Искусственный интеллект оказывает глубокое влияние на современное общество, особенно когда речь заходит об экономике. Прежде всего, ИИ позволяет компаниям оптимизировать свои операции, анализируя данные быстрее и точнее, чем люди. Например, алгоритмы машинного обучения могут помочь компаниям выявить неэффективные элементы в их цепочке поставок, которые затем могут быть исправлены для снижения затрат и повышения удовлетворенности клиентов. Внедрение ИИ привело к значительной экономии средств для предприятий в различных отраслях, включая финансы, здравоохранение и производство.

Во-вторых, искусственный интеллект создаёт новые рабочие места и отрасли промышленности. По мере того как предприятия внедряют решения с ИИ, им требуются работники с новыми навыками для их эксплуатации. Это привело к росту спроса на специалистов в таких областях как наука о данных, инженерия машинного обучения и робототехника. Кроме того, создаются новые отрасли промышленности, такие как самоуправляемые автомобили и точное земледелие. Ожидается, что в ближайшие годы в этих отраслях будут созданы миллионы рабочих мест.

В-третьих, искусственный интеллект меняет способ разработки и предоставления продуктов и услуг. Компании используют чат-ботов на базе ИИ для обслуживания клиентов и персонализации продуктов, что приводит к повышению удовлетворённости клиентов и их удержанию. ИИ также используется для улучшения качества обслуживания клиентов в розничной торговле путём персонализации рекомендаций на основе истории прошлых покупок и данных в режиме реального времени.

В-четвёртых, искусственный интеллект революционизирует индустрию финансовых услуг. Анализируя данные, ИИ может помочь банкам и финансовым учреждениям быстрее и точнее выявлять потенциальные риски и мошенничество. Это может сэкономить миллиарды долларов в год и повысить доверие клиентов. Кроме того, ИИ используется для оптимизации портфеля и управления рисками, что может привести к более высокой доходности для инвесторов.

В-пятых, искусственный интеллект приводит к значительным улучшениям в здравоохранении. ИИ трансформирует индустрию здравоохранения (от разработки лекарств до диагностики и лечения). Алгоритмы машинного обучения могут анализировать огромные объёмы данных для определения



новых лекарственных препаратов-мишеней и прогнозирования результатов лечения пациентов. Помимо этого, ИИ может помочь медицинским работникам лучше управлять уходом за пациентами, что приведёт к более эффективному лечению и улучшению результатов лечения пациентов.

Наконец, искусственный интеллект меняет то, как мы работаем. Поскольку ИИ берёт на себя рутинные задачи, работники могут сосредоточиться на деятельности более высокого уровня, требующей креативности и критического мышления.

Экономическое влияние искусственного интеллекта на современное общество огромно. ИИ ведёт к экономии средств, созданию новых рабочих мест и отраслей промышленности, улучшению качества обслуживания клиентов, революционизирует отрасли финансовых услуг и здравоохранения и меняет способ нашей работы. Несмотря на опасения по поводу смены работы и этических проблем, нельзя отрицать преимущества искусственного интеллекта. Таким образом, для бизнеса и политиков важно работать сообща, чтобы гарантировать, что внедрение ИИ осуществляется этичным и ответственным образом.

**Круглый стол.  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА  
ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ**

УДК 2964

**В. Ю. ДЕНИСЕНКО,**

соискатель

кафедра экономики и управления предприятиями  
и производственными комплексами

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Е. Карлик

**ПРИМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГА  
В УСЛОВИЯ РЕСУРСНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

*Аннотация.* Бизнес-инжиниринг – это дисциплина, которая фокусируется на оптимизации бизнес-процессов и систем для повышения эффективности, продуктивности и общей результативности организации. Однако в условиях ограниченности ресурсов, таких как ограниченный финансовый капитал, квалифицированная рабочая сила или технологическая инфраструктура, внедрение методов бизнес-инжиниринга становится наиболее актуальным. В статье исследуется применение бизнес-инжиниринга в условиях ограниченности ресурсов и освещаются стратегии и подходы, которые организации могут использовать для преодоления этих проблем.

*Ключевые слова:* бизнес-инжиниринг, промышленность, ресурсные ограничения, промышленность, цифровизация.

В настоящее время в компании испытывают высокую потребность в максимизации создаваемой ценности в условиях ресурсных ограничений. К основным ресурсным ограничениям относятся следующие:

1. Финансовые ограничения.

Финансовые ограничения часто возникают из-за ограниченности бюджетов, снижения доходов или увеличения операционных расходов. Эти ограничения снижают способность организаций инвестировать в основные ресурсы, препятствуют инновациям и ограничивают потенциал роста. Смягчение финансовых ограничений требует эффективного финансового управления, методов оптимизации затрат и творческих подходов к распределению ресурсов.

2. Ограниченность людских ресурсов.

Нехватка людских ресурсов возникает, когда организации сталкиваются с ограничениями в плане квалифицированного персонала, экспертных знаний или доступности рабочей силы. Эти ограничения влияют на способность организаций выполнять проекты, соблюдать сроки и адаптироваться к меняющимся требованиям рынка. Такие стратегии, как перекрестное

обучение, программы развития талантов и стратегические партнёрства, могут помочь смягчить ограничения в отношении людских ресурсов.

### 3. Временные ограничения.

Временные ограничения часто обусловлены давлением рынка, крайними сроками реализации проекта или возможностями, зависящими от времени. Организации, работающие в условиях нехватки времени, сталкиваются с проблемами, связанными с эффективностью процессов, разработкой продуктов/услуг и реакцией рынка. Внедрение гибких методологий управления проектами, оптимизация процессов и использование технологий могут помочь в преодолении временных ограничений.

### 4. Материальные и энергетические ограничения.

Материальные и энергетические ограничения связаны с ограничениями в доступности сырья, энергетических ресурсов или экологически устойчивых методов. Эти ограничения влияют на цепочки поставок, производственные процессы и способность удовлетворять запросы клиентов. Такие стратегии, как устойчивое использование ресурсов, энергоэффективные методы и принципы экономики замкнутого цикла, могут помочь организациям справиться с материальными и энергетическими ограничениями.

По этим причинам становится важным в кратчайшие сроки достигать поставленный результат. Для этих целей необходимо рассмотреть возможность применения подхода бизнес-инжиниринга. Приведём несколько примеров, какое определение дают авторы этому термину. Бизнес-инжиниринг относится к систематическому применению инженерных принципов и методов для проектирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов и систем. Она направлена на оптимизацию эффективности, снижение затрат и повышение эффективности работы организации<sup>348</sup>. Бизнес-инжиниринг – это междисциплинарная область, которая сочетает в себе принципы промышленного инжиниринга, науки управления и информационных систем для оптимизации бизнес-операций, улучшения процесса принятия решений и обеспечения успеха организации<sup>349</sup>. Бизнес-инжиниринг предполагает применение инженерных принципов для выявления, оценки и снижения рисков, оптимизации распределения ресурсов и улучшения процессов принятия решений внутри организаций. Она сочетает в себе количественный анализ, системное мышление и оптимизацию процессов для обеспечения устойчивой эффективности бизнеса<sup>350</sup>. Бизнес-

<sup>348</sup> Маркано Ф. Д., Моралес Г. Д. Бизнес-инжиниринг: системный подход к разработке и совершенствованию бизнес-моделей, 2018. – С. 590–597.

<sup>349</sup> Томсас О. Бизнес-инжиниринг: научная дисциплина? В области цифровизации в бизнесе и обществе, 2017. – С. 63–78.

<sup>350</sup> Шнайдер Д., Страрингер С. Бизнес-инжиниринг для управления рисками: систематический обзор литературы // Международный журнал информационных систем и управления проектами. – 2020. – С. 5–25.

инжиниринг – это междисциплинарная область, которая объединяет принципы управления бизнесом, анализ данных и инженерные методы для оптимизации работы организации. Она включает в себя выявление узких мест, реинжиниринг процессов и внедрение технологических решений для повышения производительности, качества и потребительской ценности<sup>351</sup>.

На основе проведенного сопоставления можно выделить пару ключевых аспектов, объединяющих четыре термина.

1. Бизнес-инжиниринг базируется на базовых принципах инженерных методах.

2. Бизнес-инжиниринг направлен на повышение эффективности, которая может быть выражена в производительности, снижении затрат, повышение управляемости и др.

Таким образом каждый термин указывает взаимосвязь между инженерным делом и повышением эффективности, но при этом не указывается, как встраивается бизнес в данном направлении. Попробуем детализировать данное определение. Бизнес-инжиниринг – это синергия бизнес- и инженерных дисциплин, способствующих выполнению среднесрочных или долгосрочных стратегических целей, направленных на создание инновационных решений или аналогов с целью повышения эффективности и снижения сроков реализации. Данный подход направлен от запроса основных заказчиков и способствует наискорейшему переходу из состояния от научно-исследовательских или инжиниринговых работ к тиражированию конечного решения для достижения целей бизнеса.

В настоящее время мировые компании из различных отраслей успешно находят применение подхода бизнес-инжиниринга. К примеру, ExxonMobil, одна из крупнейших нефтегазовых компаний в мире, использовала принципы бизнес-инжиниринга для оптимизации своей деятельности и повышения эффективности. Она внедрила передовые методы анализа данных и прогнозного моделирования для улучшения процессов разведки и добычи. Анализируя огромные объёмы геологических данных, характеристик коллекторов и производственных переменных, ExxonMobil улучшает процесс принятия решений, связанных с размещением скважин, бурением и управлением коллекторами. Применение бизнес-инжиниринга в их деятельности привело к увеличению производительности, сокращению времени простоя и улучшению общих эксплуатационных показателей<sup>352</sup>. Siemens, мировой лидер в области промышленной автоматизации и цифровизации, использует методологии бизнес-инжиниринга для оптимизации

---

<sup>351</sup> Саломон Р., Кун А. Бизнес-инжиниринг и Индустрия 4.0: обзор и структура. В области цифровизации в промышленности, 2017. – С 21–36

<sup>352</sup> Расширенный анализ данных [Электронный ресурс] // ЭксонМобил. – URL: <https://corporate.exxonmobil.com/Energy-and-environment/Exploration-and-production/Advanced-data-analytics> (Дата обращения: 18.01.2022).

производственных процессов и обеспечения цифровой трансформации. Они используют целостный подход, интегрируя цифровые технологии, такие как промышленный интернет вещей и искусственный интеллект, со своими промышленными решениями. Siemens использует методы бизнес-инжиниринга для моделирования и анализа сложных производственных систем, оптимизации цепочек поставок и реализации стратегий прогнозируемого технического обслуживания. Применяя принципы бизнес-инжиниринга, Siemens помогает промышленным организациям повышать производительность, снижать затраты и повышать общие эксплуатационные показатели<sup>353</sup>. General Electric – многонациональный конгломерат, работающий в различных секторах, включая энергетику, возобновляемые источники энергии, авиацию и здравоохранение, – использует методы бизнес-инжиниринга для оптимизации своей производственной деятельности. Также использует передовые аналитические и цифровые решения для мониторинга и оптимизации производительности промышленных активов, таких как турбины, генераторы и медицинское оборудование. Применяя принципы бизнес-инжиниринга, General Electric обеспечивает прогнозируемое техническое обслуживание, оптимизацию активов и повышение энергоэффективности, что приводит к повышению надёжности, сокращению времени простоя и повышению рентабельности для своих промышленных заказчиков<sup>354</sup>.

В заключение, бизнес-инжиниринг предоставляет ценные основы и подходы для организаций, работающих в условиях ограниченности ресурсов. Оптимизируя использование ресурсов, поощряя инновации, расширяя сотрудничество, упрощая процессы и способствуя постоянному совершенствованию, организации могут преодолевать ограничения и добиваться устойчивого успеха даже в сложных условиях. Применяя эти стратегии, организации могут максимизировать ценность, извлекаемую из ограниченных ресурсов, и поддерживать конкурентные преимущества.

---

<sup>353</sup> Бизнес-инжиниринг [Электронный ресурс] // Сименс. – URL: <https://new.siemens.com/global/en/products/automation/topic-areas/business-engineering.html> (Дата обращения: 21.05.2022).

<sup>354</sup> Цифровые промышленные решения [Электронный ресурс] // Дженерал Электрик. – URL: <https://www.ge.com/digital/industrial-solutions> (Дата обращения: 04.02.2023).

УДК 657.633.5

**Л. С. ЖИТНИКОВА,**

соискатель,

кафедра бухгалтерского учёта и анализа

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Л. Пименова

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ  
СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются различные понятия внутреннего контроля. Проводится анализ необходимости внутреннего контроля. Представлена классификация по направлениям. Рассмотрены проблемы системы внутреннего контроля. В результате анализа даны рекомендации.

*Ключевые слова:* внутренний контроль, система внутреннего контроля, функции контроля.

В условиях нестабильной конъюнктуры рынка и динамично меняющегося законодательства особенно важной становится способность сохранять устойчивость бизнеса к деструктивным факторам экономики. Для этого нужны не столько большие капиталовложения, сколько грамотная организация структуры предприятия. При этом, чтобы улучшить финансовые показатели, повысить качество управленческих решений, необходимо организовать систему внутреннего контроля (СВК) на предприятии. Внутренний контроль (ВК) поможет оценить внешние риски, избежать их в будущем, гармонично войти в конкурентную среду, продуктивно развиваться. Поэтому ВК занимает важную роль в системе управления.

Однако, стоит отметить, что требования к системе контроля возрастают в зависимости от масштабов деятельности предприятия, её оборотов и организационной структуры.

Для начала рассмотрим, что такое внутренний контроль и система внутреннего контроля, исходя из определений, которые опубликованы в научных источниках и регулирующих документах:

- определение от автора Е. Евст. Коба: «Внутренний контроль – это независимая управленческая деятельность организации по проверке и оценке целесообразности и законности осуществления хозяйственных операций, соблюдения установленного порядка ведения бухгалтерского учёта, надёжности функционирования всех структурных подразделений организации с целью повышения эффективности управления производством, использования его мощностей и ресурсов для максимального извлечения прибыли и защиты его законных имущественных интересов»;
- определение от автора Л. В. Ефименко: «Контроль представляет собой процесс наблюдения и проверки функционирования и фактического

состояния управляемого объекта, а система контроля – механизм, который обеспечивает этот процесс»;

– определение от автора С. Булаева: «Внутренний контроль – процесс управления деятельностью учреждения с целью эффективного и результативного использования бюджетных ресурсов, сохранности его финансовых и нефинансовых активов, соблюдения законодательных требований и представления достоверной отчётности».

Изучив понятие внутреннего контроля и системы внутреннего контроля, обобщим, что ВК истолковывается как процесс управленческой деятельности, об этом пишут авторы Е. Евст. Коба, Л. В. Ефименко, С. Булаев, а также это следует из регламентирующих документов. Понятие СВК обобщенно рассматривается как деятельность системы органов управления, направленная на соблюдение ВК.

Многие специалисты объединяют функции учёта и контроля в одну функцию, однако это неверно. Рассмотрим, что такое учёт и что такое контроль.

Учёт – это вид деятельности, предметом которой является информация. Он предполагает сбор, обработку, классификацию, систематизацию и отражение информации в специальных регистрах на различных носителях. Хозяйственный учёт в организации состоит из четырёх видов учёта: бухгалтерского, оперативного, налогового и статистического. Среди перечисленных только бухгалтерский учёт имеет направления, а именно, управленческий учёт и финансовый учёт. Целью всех этих видов учёта является систематизация полученной и затребованной информации для сверхэффективного использования в управленческих решениях, а также для сохранения полученной и затребованной информации путём архивирования.

Бухгалтерский учёт – представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах и их изменении, выражающихся в сплошном, непрерывном и документальном отражении всех хозяйственных операций. Бухгалтерский учёт имеет отличительные особенности от статистического и оперативного учёта, такими являются: обоснованный документальный учёт; непрерывный во времени; полученная информация обрабатывается с помощью синтетических и аналитических счетов; используется двойная запись; составляется бухгалтерский баланс и т. д. Данные для финансового и управленческого учёта берут из одних и тех же первичных документов, отличие заключается лишь в разной обработке и интерпретации информации.

Для достижения целей должны быть поставлены задачи для учёта. Рассмотрим, основные задачи, которые ставятся перед бухгалтерским учётом:

– получение, обработка, а также внесение данных из первичных документов, подтверждающих хозяйственные операции, в компьютерные программы учёта;

- систематизация полученных данных для последующего анализа информации и вывода итогового заключения о хозяйственной деятельности организации;
- формирование информационной базы данных для планирования, а также для отслеживания выполнения планов.

Правильно поставленные задачи помогают быстрее достигать целей, развивая и расширяя деятельность организации.

Теперь рассмотрим для чего же предназначен управленческий учёт. Он производит сбор учётной информации внутри организации, а на основании полученных данных руководство принимает управленческие решения. Полученные данные для управленческого учёта образуют коммерческую тайну. Информация управленческого учёта также важна, поэтому должна быть детальной и постоянно обновляемой. Эта информация, в отличие от информации финансового учёта, ориентирована на будущие решения. Для управленческого учёта сбор необходимой документации и её анализ для последующего принятия управленческих решений по совершенствованию развития сфер производства и повышения эффективности процесса управления и есть основная задача.

В любой деятельности, на каждом этапе бизнес-процесса требуется производить контроль. Контроль есть функция любого учёта. Он обеспечивает наблюдение за наличием и движением имущества организации, а также его сохранностью. Контроль производит слежение за правильными и своевременными расчётами между государственными учреждениями и организацией; между другими субъектами хозяйственной деятельности и организацией; позволяет принять правильные управленческие решения и ликвидировать возникающие ошибки, недочёты и недоработки, в некоторых случаях помогает даже их предусмотреть и избежать. Руководители вновь созданных организаций, после того как поставили цели и сформулировали задачи, начинают выполнять функцию контроля.

Таким образом необходимость учёта обусловлена получением достоверной информации о процессах и результатах деятельности организации, на основании которой принимаются управленческие решения, а контроль необходим для обнаружения и исправления возникающих ошибок раньше, чем они смогут внести серьёзный ущерб в процесс организации. Контроль может также использоваться для развития успешной деятельности.

Если в организации сформирована и оптимально функционирует служба внутреннего контроля, то она способствует обеспечению рационального использования товарно-материальных ценностей и основных средств, а также их сохранности; способствует повышению рентабельности организации. Исходя из этого укрепляется положение организации на рынке.



Не зависимо от размера организации ВК необходимо осуществлять. Функции контроля могут быть возложены как на отдельных специалистов организации, но также могут возлагаться на следующие сформированные подразделения: планово-экономический отдел, бухгалтерия, служба внутреннего контроля или ревизионная комиссия<sup>355</sup>.

ВК организуется по решению руководства и формируется из средств организации.

Для ВК в организациях создают службу внутреннего контроля. В крупных организационных структурах эту службу лучше формировать на уровне высшего управления. На этом уровне возможно проводить контроль деятельности, как производственной, так и хозяйственно-финансовой, со всех сторон. Служба внутреннего контроля занимается проверкой достоверности и точности информации, получаемой из оперативного учёта, и проводит итоговую оценку работы всех производственных подразделений, отделов и служб. Также проводит текущий анализ, корректировку планов и мер воздействия на всех участках производства. Эта служба может осуществлять все необходимые виды ВК, способствуя, при этом, развитию системы оперативного контроля. Можно отметить, что проведение контроля над уже завершёнными процессами направлено на выявление положительных или отрицательных результатов деятельности. Исходя из полученных результатов деятельности оценивается работа предварительного контроля и текущего контроля. Таким образом, улучшение качества ВК на определённом уровне способствует улучшению качества контроля на предыдущих этапах процессов. На основании проведённых положительных действий со стороны службы внутреннего контроля в организации формируются дополнительные информационные положения, которые будут применяться для последующего контроля.

Любая деятельность направлена на достижение определенных результатов, чтобы их достигнуть формируются цели. Цели ВК согласуются с поставленными целями развития организации.

Перечислим основные *цели* для контроля:

- обеспечение сохранности ресурсов и их эффективного использования;
- своевременная адаптация организации к изменениям во внутренней и внешней среде;
- обеспечение качественного и эффективного управления, соблюдение законодательства;

---

<sup>355</sup> Развитие методологического инструментария внутреннего контроля в различных отраслях национальной экономики России: монография / под. ред. доц. Коба Е. Евс. – М.: Дашков и К, 2016. – 270 с.

- выявление внутренних резервов использования финансовых ресурсов;
- соблюдение требований, установленных в организации (внутренние нормативные документы).

Для достижения поставленных целей руководство службы внутреннего контроля ставит *задачи*. В научных источниках таких авторов, как Н. И. Петракова, А. В. Тараненко, Е. Евст. Коба, указываются следующие задачи:

- установка стандартов, которыми следует руководствоваться при выполнении заданий;
- предотвращение и устранение на ранних стадиях каких-либо отклонений, которые отрицательно влияют на работу объекта контроля;
- обеспечение внутренних пользователей организаций оперативной информацией по результатам контроля, которая пригодна для принятия эффективных экономических решений, направленных на динамичное развитие производства центров хозяйственной ответственности и повышения уровня рентабельности;
- выявление резервов снижения затрат на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг.

Также рассмотрим основные функции<sup>356</sup> контроля (рисунок).



### Функции контроля

<sup>356</sup> Ефименко Л. В. Контроль и ревизия: учебное пособие. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. –105 с.

Выполнение функций в комплексе способствует предотвращению негативных последствий финансово-хозяйственной деятельности.

Чтобы достичь поставленных целей и задач сотрудники службы внутреннего контроля используют методы контроля (совокупность способов и приёмов). Применять их необходимо с учётом области изучения и исследования, в комплексе или выборочно.

Внутренний контроль нужен и важен для сохранности активов организации, их рационального использования; для составления достоверной бухгалтерской финансовой отчётности, принятия управленческих решений и, следовательно, для достижения целей организации. Чтобы отслеживать соблюдение действующих требований российского законодательства и внутренних нормативных документов (приказы, распоряжения, акты) организации, ВК также необходим.

Внутренний контроль *классифицируют по направлениям*: по временному направлению (стратегический, оперативный, тактический);

- по контрольным мероприятиям (внезапный, плановый);
- по периодичности проведения (систематический, периодический, эпизодический);
- по полноте охвата (сплошной, выборочный);
- по стадии проведения контроля (предварительный, последующий, текущий)<sup>357</sup>.

Руководство самостоятельно определяет вид ВК, исходя из классификации, в зависимости от целей и задач. Он может быть как стратегическим, плановым и выборочным, так и оперативным, внезапным и сплошным.

Предприятия с усложнённой организационной структурой создают службы внутреннего контроля (отделы), которые могут выполнять следующие действия:

- получать оперативно необходимые достоверные данные из различных подразделений организации (бухгалтерия, финансовый отдел, планово-экономический отдел, отдел снабжения);
- вести поиск дополнительной информации, необходимой для анализа, но отсутствующей в предоставленных документах от соответствующего подразделения;
- искать новые методы получения аналитической информации и применять их;
- быть автономными от всех подразделений организации;
- своевременно оповещать руководство о проблемах, обнаруженных в ходе контроля.

---

<sup>357</sup> Тараненко А. В. Теоретические аспекты внутреннего контроля // Молодой учёный. – 2019. – № 23 (261). – С. 311–314.

Служба внутреннего контроля в организации создается как независимый отдел от финансово-экономических и прочих служб.

Следует отметить, что сотрудники ошибочно представляют, что организация службы внутреннего контроля является заменой для руководителей отделов, которые выполняют контрольные функции. На различных уровнях управления: контроль на уровне рабочего места, на уровне участка, цеха, организации, контроль относится к вертикальному внедрению контроля. А вот контроль со стороны службы внутреннего контроля находится на одном уровне управления и относится к горизонтальному внедрению.

СВК в организации не всегда может функционировать эффективно, отметим возможные проблемы:

- небольшой объём нужных методических разработок в различных отраслях экономики;
- отсутствие стандартов ВК в России;
- кадровый дефицит сотрудников в данной области;
- отсутствие унифицированных бланков для занесения информационных данных;
- отсутствие автоматического ВК за процессами организации;
- низкий уровень информационного обеспечения.

Рассмотрев возможные проблемы в области СВК, отметим некоторые сложности при её формировании системы:

- допущение методологических ошибок при организации СВК;
- проведение формальных проверок;
- нерегулярный контроль, проводится при возникновении критической ситуации;
- не вовремя принятые решения по устранению ошибок;
- некачественное закрепление нарушений в отчётных документах сотрудником;
- злоупотребление должностными полномочиями;
- внутреннее совместительство сотрудника внутреннего контроля с другой должностью;
- совмещение или смешение должностных обязанностей сотрудников подразделения внутреннего аудита и службы внутреннего контроля (отметим, что основной обязанностью СВК является предотвращение или снижение операционных рисков на предприятии, а у внутреннего аудита ответственность заключается в проверке эффективности СВК);
- низкий уровень юридической грамотности;
- ограниченный объём полномочий сотрудника;
- незначительные или слишком строгие наказания за нарушения и злоупотребления должностных обязанностей со стороны руководства;

– отсутствие оперативного взаимодействия между отделами организации.

Проблемы, связанные с неэффективностью СВК, возможно решить за счёт применения следующих *рекомендаций*.

- Установить и формализовать нормы осуществления ВК.
- Усилить контроль за сохранностью документов и доступа к ним во внутренних регламентах организации, печатей, доверенностей.
- Сформировать и применять систему мотивации для поощрения работников.
- Систематически отслеживать выполнение задач всех подразделений (каждый бизнес-процесс на предприятии необходимо контролировать).
- Более внимательно отслеживать не только результаты деятельности, но и саму деятельность работников.
- Содействовать развитию ответственности сотрудников (необходимо уделять достаточное время контрольной среде – она задаёт атмосферу в организации, влияя на контрольное сознание персонала).

УДК 334.027

**Н. М. МЕЛИМЕРОВА,**  
соискатель 2 года обучения  
кафедра бухгалтерского учёта и анализа  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ж. Г. Леонтьева

## **РИСКИ ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СУБСИДИЙ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ**

*Аннотация.* В статье исследуются актуальные вопросы выплаты дивидендов при получении субсидий. Объектом исследования является государственная поддержка пассажирской гражданской авиации: аэропортов и авиакомпаний. Воздушный пассажирский транспорт играет значительную роль в транспортной системе, обеспечивая быстрое и эффективное перемещение людей на большие расстояния. При этом правительства многих стран мира субсидируют отрасль пассажирских перевозок. В Российской Федерации государственная помощь авиаперевозчикам является главным условием выживания пассажирской авиации. В работе даётся краткий обзор государственных субсидий, предоставляемых российским авиакомпаниям. Исследованы ограничения по выплате дивидендов с учётом полученной государственной поддержки, а также возникающие при этом риски. Предложен комплексный подход к выплате дивидендов при получении субсидий. Обоснована необходимость внесения изменений в существующие правила выделения субсидий на воздушном транспорте.

*Ключевые слова:* авиация, авиатранспорт, субсидия, государственная помощь, дивиденды.

В 2023 году исполнилось 100 лет со дня основания отечественной гражданской авиации. 9 февраля 1923 года в СССР был создан Совет по гражданской авиации – государственный орган для управления Рабоче-крестьянским Красным воздушным флотом. За столетний период гражданская авиация прошла путь от деревянного аэроплана до сверхзвукового самолёта.

Становление современного российского рынка авиаперевозок началось в 1990 году с резкого спада пассажиропотока. На фоне общего дерегулирования экономики, приватизации и либерализации цен в сегменте гражданской авиации за несколько лет произошёл переход от плановой системы к свободному рынку, что повлекло полное изменение структуры отрасли и системы её управления. Пассажирская гражданская авиация в стране стала структурироваться на отдельные авиакомпании, аэропорты и на подразделения для обеспечения единой системой управления воздушным движением.

Постепенно с 2000 года рынок авиаперевозок стабильно шёл по пути восстановления, его рост наблюдался вплоть до пандемийного 2020 года. Общее количество пассажиров, перевезённых воздушным транспортом, выросло в несколько раз: с 23 млн в 2000 году до 111 млн человек в 2021 году а в 2019 году пассажиропоток достиг 128 млн чел.<sup>358</sup>

Воздушный транспорт является стратегически значимым звеном российской экономики. Его особая роль обусловлена географическим положением страны, характеризующимся удалённостью регионов, а также сильно различающимся уровнем экономической активности в центральных и отдалённых районах. В таблице представлены показатели по разным видам транспорта согласно данным Росстата. На сегодняшний день на долю воздушного транспорта приходится более 50% общей перевозочной деятельности по стране, включающей железнодорожный транспорт дальнего следования, автомобильный, морской и речной<sup>359</sup>:

---

<sup>358</sup> Основные производственные показатели гражданской авиации [Электронный ресурс] // Федеральное агентство воздушного транспорта. – URL: <https://favt.gov.ru/dejatelnost-vozdushnye-perevozki-osnovnye-proizvodstvennye-pokazateli-ga> (Дата обращения: 14.04.2023).

<sup>359</sup> Основные показатели транспортной деятельности в России [Электронный ресурс] // Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 14.04.2023).

### Перевозки пассажиров и пассажирооборот по видам транспорта<sup>360</sup>

| Период   | Перевезено пассажиров,<br>млн человек |      |       | Пассажирооборот,<br>млрд пасс-км |       |       |
|--|---------------------------------------|------|-------|----------------------------------|-------|-------|
|  | 2019                                  | 2020 | 2021  | 2019                             | 2020  | 2021  |
| ТРАНСПОРТ – всего                                  | 264,5                                 | 151  | 217,4 | 422,8                            | 207,2 | 318,2 |
| в том числе:                                       |                                       |      |       |                                  |       |       |
| железнодорожный дальнего следования <sup>361</sup> | 116,5                                 | 67,4 | 91,9  | 99,1                             | 53,5  | 74,5  |
| морской, внутренний водный                         | 17                                    | 12,6 | 13,5  | 0,7                              | 0,2   | 0,4   |
| воздушный  | 131                                   | 71   | 112   | 323,0                            | 153,5 | 243,3 |

Авиакомпании традиционно рассматривались как национальные символы, что привело к жёсткому регулированию их деятельности во всём мире, включая страны с государственно-монополистической экономикой, каким был и СССР, и страны с открытыми рыночными экономиками (например, США). Государственное регулирование авиационной отрасли, действующее во всех странах, обладающих воздушным флотом, охватывает различные аспекты: нормативно-правовое и тарифное регулирование авиаперевозок, профессиональное регулирование аэронавигации и использования воздушного пространства.

В общем виде, экономика рынков, связанных с отраслью коммерческих пассажирских авиаперевозок, включает авиакомпании, аэропорты, управление воздушным движением и отрасль авиастроения.

В Российской Федерации аэропорты, относящиеся к крупным международным и региональным хамам и приносящие прибыль своим акционерам, находятся в частной собственности, например: Шереметьево, Домодедово, Внуково, Кольцово (Екатеринбург), Пулково (Санкт-Петербург). Аэропорты, расположенные в труднодоступных регионах страны и/или обслуживающие региональные и/или местные авиалинии, как правило, управляются государственными предприятиями, такими как федеральные казенные предприятия: «Аэропорты Севера», «Аэропорты Дальнего Востока», «Аэропорты Камчатки», «Аэропорты Чукотки».

Таким образом, государство полностью субсидирует деятельность тех аэропортов, которые являются необходимым элементом транспортной инфраструктуры государства, и для которых дополнительные доходы от

<sup>360</sup> Показатели не включают перевозки внутригородским транспортом (автобусным, трамвайным, троллейбусным, метрополитеном).

<sup>361</sup> Итоги работы пассажирского комплекса в 2021 году [Электронный ресурс] // Годовой отчёт ОАО «РЖД» за 2021 год – URL: <https://ar2021.rzd.ru/ru/performance-overview/analysis-operating-results/passenger-transportation/passenger-complex> (Дата обращения: 14.04.2023).

неавиационных услуг не покрывают расходы на эксплуатацию всего комплекса сооружений.

Помимо аэропортов, экономика пассажирских перевозок включает авиакомпании. По данным Росавиации на 2021 год, в России осуществляют деятельность 110 авиаперевозчиков. Из них сформированы 6 альянсов, объединяющих 11 авиакомпаний, выполняющих перевозки 85% пассажиров (на крупнейшую группу «Аэрофлот» приходится 41% рынка). Крупнейшие авиакомпании страны («Аэрофлот», «Россия», «Победа», S7 «Сибирь», «Уральские авиалинии», «Северный ветер», «Ютэйр») обеспечивают максимальный объём перевозок пассажиров как в международном сообщении, так и по наиболее «накатанным» внутренним маршрутам. Что же касается авиасообщения по маршрутам, в которых автомобильный и железнодорожный транспорт практически или полностью отсутствует, а морской и речной является сезонным, а также по удалённым от центра страны регионам, таким как Дальневосточный федеральный округ, то такие перевозки для авиакомпаний, функционирующих на коммерческих принципах, являются финансово невыгодными.

Следствием такого положения стало понимание социальной ответственности государства по развитию регионального и местного авиасообщения, особенно в труднодоступных регионах страны.

Развитие межрегиональных пассажирских маршрутов – это ключевая цель Комплексного плана модернизации, который является одним из тринадцати приоритетных национальных проектов как стратегических задач развития государства. На это направление выделяется значительное государственное финансирование, которое осуществляется в различных формах (как в виде прямых инвестиций в инфраструктурные проекты по обновлению зданий аэропортов, взлётно-посадочных полос, хранилищ ГСМ, так и в виде субсидирования деятельности предприятий авиационной отрасли).

Рассмотрим действующие в 2022 году программы субсидирования пассажирских авиакомпаний. На начало года государством было запланировано около 28 млрд рублей субсидий по возмещению недополученных авиаперевозчиками доходов в рамках нескольких федеральных программ:

- субсидирование региональных воздушных перевозок (постановление Правительства РФ от 25.12.2013 № 1242<sup>362</sup>);
- предоставление авиакомпаниям субсидий, целью которых является возмещение недополученных доходов от осуществления воздушных

---

<sup>362</sup> Постановление Правительства РФ от 25.12.2013 № 1242 (ред. от 15.06.2022) «О предоставлении субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок пассажиров на территории Российской Федерации и формирование региональной маршрутной сети» [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://government.ru/docs/all/90003> (Дата обращения: 14.04.2023).



перевозок льготных категорий граждан по специальному тарифу (постановление от 02.03.2018 № 215<sup>363</sup>);

– субсидирование воздушных перевозок в Дальневосточном федеральном округе (постановление от 13.07.2021 № 1172<sup>364</sup>).

Весной 2022 года в условиях резкого сокращения международного авиасообщения и беспрецедентных санкций, введённых рядом недружественных стран, государственная помощь стала главным условием выживания отечественной пассажирской авиации. Правительством РФ были дополнительно приняты несколько федеральных программ для поддержки деятельности авиакомпаний в сложнейший для авиационной отрасли период:

– предоставление в 2022 году авиакомпаниям субсидий на возмещение недополученных доходов, образовавшихся вследствие возврата пассажирам стоимости билетов по отменённым рейсам из-за санкций, а также из-за закрытия аэропортов на юге и в центральной части России (постановление от 14.04.2022 № 662<sup>365</sup>). На эти цели выделено 19,5 млрд рублей;

– предоставление в 2022 году авиакомпаниям субсидий для возмещения операционных расходов на осуществление перевозок по внутренним воздушным линиям (постановление от 27.04.2022 № 761<sup>366</sup>). В 2022 году авиакомпании получили около 100 млрд руб.

---

<sup>363</sup> Постановление Правительства РФ от 02.03.2018 № 215 (ред. от 25.12.2021) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок населению и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://government.ru/docs/all/115596>\_(Дата обращения: 14.04.2023).

<sup>364</sup> Постановление Правительства РФ от 13.07.2021 № 1172 (ред. от 25.12.2021) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок населению и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://government.ru/docs/all/135604>\_(Дата обращения: 14.04.2023).

<sup>365</sup> Постановление Правительства РФ от 14.04.2022 № 662 (ред. от 15.06.2022) «Об утверждении Правил предоставления в 2022 году субсидий из федерального бюджета российским авиакомпаниям на возмещение недополученных доходов, образовавшихся вследствие расторжения договоров перевозки с пассажирами в связи с отменой международных и (или) внутренних перевозок в условиях внешнего санкционного давления» [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://government.ru/docs/all/140516>\_(Дата обращения: 14.04.2023).

<sup>366</sup> Постановление Правительства РФ от 27.04.2022 № 761 (ред. от 15.06.2022) «Об утверждении Правил предоставления в 2022 году субсидий из федерального бюджета российским авиакомпаниям для возмещения операционных расходов на осуществление перевозок по внутренним воздушным линиям в условиях внешнего санкционного воздействия» [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://government.ru/docs/all/140680>\_(Дата обращения: 14.04.2023).

Кроме вышеперечисленных программ субсидирования, 3 авиакомпании («Уральские авиалинии», «Сибирь», «Аврора») получили помощь от государства на основании постановления Правительства РФ от 02.06.2022 № 1015<sup>367</sup>.

Таким образом, государство в тяжелейших для страны условиях ограничений и санкционного давления выделило авиакомпаниям много-миллиардные субсидии, целью которых было недопущение резкого сокращения авиасообщения, увеличения стоимости билетов, поддержание лётного состава перевозчиков.

Каковы же итоги прошедшего года? Главный результат, который был достигнут, в том числе благодаря профессиональной и чёткой организации работы авиакомпаний, – это увеличение объёма авиаперевозок внутри страны при незначительном увеличении провозной платы (за исключением международных рейсов), а также сохранение ценнейших кадров.

С другой стороны, ведущие авиакомпании страны по итогам 2022 финансового года отчитались о значительных показателях прибыли. К примеру, авиакомпания «Победа» продекларировала чистую прибыль в размере 15 млрд руб.<sup>368</sup> Это максимальный показатель за всю её историю. Авиакомпания «Уральские авиалинии» закончила 2022 год с прибылью 13,5 млрд руб. Группа S7 – 34,2 млрд руб., авиакомпания «ЮТэйр» – 4,1 млрд руб., «Северный ветер» – 1 млрд руб. Напомним, что эти показатели достигнуты на фоне введённых санкционных ограничений: закрытие воздушного пространства для полётов российской авиации, запрет поставки авиакомпонентов российским перевозчикам, запрет технического обслуживания и ремонта, запрет страхования воздушных судов, запрет финансирования и финансовой помощи российским авиапредприятиям.

И в этих условиях встаёт закономерный вопрос. При наличии чистой прибыли по результатам 2022 года имеются ли у авиакомпаний ограничения по выплате дивидендов своим акционерам с учётом полученной государственной поддержки? Существует ли риск предъявления авиакомпаниям требований о возврате субсидий или их части в случае выплаты дивидендов?

С одной стороны, авиакомпании, как любые коммерческие предприятия, получившие по итогам финансового года прибыль, вправе распределить её между своими акционерами (участниками). Основания для запрета на выплату дивидендов перечислены в статье 43 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и в статье 29 Федерального закона

---

<sup>367</sup> Постановление Правительства РФ от 02.06.2022 № 1015 «О приобретении за счёт средств Фонда национального благосостояния облигаций российских авиакомпаний» [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://government.ru/docs/all/141295> (Дата обращения: 14.04.2023).

<sup>368</sup> «Победа» получила рекордную с момента основания прибыль на фоне санкций [Электронный ресурс] // РосБизнесКонсалтинг. – URL: <https://www.rbc.ru/business/16/02/2023/63ece0b99a794788f55ae3f0> (Дата обращения: 14.04.2023)

от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Общество не вправе выплачивать дивиденды по акциям или распределять прибыль между участниками в следующих случаях:

- до полной оплаты уставного капитала;
- до выкупа всех акций (действительной стоимости доли или части доли);
- если общество отвечает признакам несостоятельности (банкротства) или, если указанные признаки появятся у общества в результате выплаты дивидендов;
- в случае недостаточной стоимости чистых активов.

Что касается полученной авиакомпаниями господомощи, то условия, которым они должны соответствовать, не содержат запретов на выплату дивидендов в периоде получения субсидий. Нет и других ограничений для использования полученных бюджетных средств. Постановление № 761 декларирует своей целью обеспечение российскими авиаперевозчиками пассажирооборота в размере не менее 90 млрд пасс-км за апрель – октябрь 2022 года. А результат субсидии для отдельной авиакомпании устанавливается на основании заявки на её получение. В случае недостижения перевозчиком 80% значения результата предоставления субсидии, она подлежит возврату.

Итак, Федеральные законы № 208-ФЗ, № 14-ФЗ, постановления Правительства на предоставление субсидий не содержат явного запрета на выплату дивидендов предприятиям, получавшим государственную помощь.

Обратимся к стандарту бухгалтерского учёта, применяемому в международной отчётности IAS 20 «Учёт государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи». Он предполагает два подхода к порядку учёта государственных субсидий. При первом методе учёта, так называемом «подходе с позиции капитала», субсидия признаётся не в составе прибыли и убытка. Второй подход – «подход с позиции доходов» – при котором субсидия относится на доходы.

Однако при принятии решения о распределении прибыли необходимо учитывать следующее. Статья 38 Бюджетного кодекса устанавливает принцип адресности и целевого характера бюджетных средств. Для авиакомпаний-получателей государственной помощи это означает, что бюджетные средства имеют конкретные цели их использования, в частности, это возмещение расходов по поддержанию операционной деятельности и возмещение недополученных доходов. По нашему мнению, понятие субсидии не позволяет трактовать её как прибыль, так как выделяемые государственные средства имеют чётко определённое целевое назначение. И направление полученных субсидий или их части на выплату дивидендов может привести к недостижению конечной цели их выделения, а также к снижению эффективности субсидирования.

Таким образом, в зависимости от применяемого авиакомпаниями подхода к квалификации полученных от правительства государственных субсидий, в каждом конкретном случае будет решаться вопрос о правомерности выплаты дивидендов.

Обратимся к международному опыту, касающемуся государственной помощи и субсидий для авиакомпаний. Европейская комиссия, которая является исполнительной властью Европейского Союза, придерживается политики, направленной на обеспечение честной конкуренции и предотвращение искажения авиационного рынка в ЕС. Государственная помощь авиакомпаниям регулируется строгими правилами и должна соответствовать Руководящим принципам государственной помощи аэропортам и авиакомпаниям 2014 года.

Главным критерием, которому необходимо соответствовать, является совместимость государственной помощи с законодательством ЕС о конкуренции. В связи с этим, существование возможности авиакомпаниям произвольно принимать решения о выплате дивидендов при наличии государственной помощи, с точки зрения обеспечения честной конкуренции, является недопустимым.

Проведённое исследование позволяет предположить, что поддержка государством авиапредприятий будет сохраняться в текущем году и среднесрочной перспективе. Следовательно, введение в практику выделения субсидий дополнительного условия, ограничивающего на период дотирования выплату дивидендов акционерам/участникам, позволит достичь позитивный эффект, который выразится в повышении эффективности субсидирования и обеспечения конкуренции.

УДК 334.01

**Ю. Р. САФОНОВА,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедра экономики и управления предприятиями  
и производственными комплексами  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Платонов

## **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СЕТЕВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЭВОЛЮЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация.* Актуальность исследования подтверждается широким развитием сетевого взаимодействия предприятий, который наблюдается в мировой экономике в течение последних десятилетий. Исследование содержит анализ теоретической базы, посвященной развитию сетей создания ценности. Формирование методологии исследования сетей шло в рамках целого ряда научных направлений. В статье рассмотрены методологические подходы и эмпирические результаты в сфере психологии, социологии и экономики.

*Ключевые слова:* сетевое общество, сетевые формы, предприятие, конкурентоспособность, развитие теории бизнес-сетей.

Изменения, непосредственно связанные с переходом в историческую фазу «информационного общества», как показали в своих трудах Мануэль Кастельс<sup>369</sup> и другие учёные, сложились в следующую тенденцию: происходит формирование «сетевого общества» – динамичной открытой системы, основу которой составляют «сети производства». Прогресс в информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ) привёл к глубокой трансформации форм организации экономической деятельности и принципиальному росту значения кооперационных сетей.

В условиях усиливающейся конкуренции на глобальных рынках для создания целостного продукта, который удовлетворял бы возрастающие потребности клиентов, предприятия выстраивают сеть взаимоотношений с другими игроками, тем самым трансформируя свой бизнес в новую организационную форму – «сеть». Сотрудничество в бизнесе больше не ограничивается обычными союзами двух компаний, такими как совместные предприятия или маркетинговые соглашения. Прослеживаются группы компаний, которые объединяются ради общей цели, поэтому на мировых рынках распространяется и новая форма конкуренции: группа против группы. Например, компьютерные компании объединились с компаниями по производству бытовой электроники, операторами кабельного телевидения,

---

<sup>369</sup> Castells M. The information age: Economy, society and culture. – Oxford: Blackwell, 1997. – 625 p.

поставщиками телекоммуникационных услуг и развлекательными компаниями для разработки новых продуктов и услуг.

Одним из факторов, благоприятствующих формированию групп, является растущая сложность продуктов и услуг, их проектирования, производства и доставки. Сегодня редкий бизнес не полагается на сырьё, маркетинг или квалифицированную рабочую силу. Найти и собрать все эти активы «под одной крышей» становится проблематично. В ответ на изменения в конкурентной среде компании созданы сети альянсов, чтобы получить конкурентные преимущества, недоступные отдельным компаниям или традиционным альянсам двух компаний.

Таким образом, актуальность данного исследования подтверждается широким развитием сетевого взаимодействия предприятий, наблюдающегося в мировой экономике в течение последних десятилетий.

Первые труды в рамках научного направления социальной психологии по изучению различных видов сетей связывают с работой Джейкоба Леви Морено, который сформулировал важную идею о возможности графического изображения позиции индивида группе и существующих между ним связи.

Джейкоб Л. Морено писал, что структура человеческого общества имеет свойства, сходные со структурой атома, в его работах «сеть» всегда персонифицирована<sup>370</sup>. Методический инструмент, упоминаемый ранее, представляет собой схематичное изображение структуры связей одного индивида. В центр схемы помещается изучаемый индивид, фигура «круг» используется для изображения женского пола, фигура «треугольник» – мужского, фигура «квадрат» – объектов. Линии на схеме отражают характер связи. В целом, именно от работ Джейкоба Л. Морено ведётся отсчёт понимания того, что под изучением сети следует понимать изучение структуры связей между элементами социальной системы. Этот подход открыл дорогу применению теории графов в анализе разного рода сетей, в том числе сетей в бизнесе.

В последствии Алексом Бейвласом и Харольдом Левиттом было объяснено понятие «сеть» как «совокупность позиций, связи между которыми являются потоками ресурсов»<sup>371</sup>. Работы в областях социологии и психологии обратили внимание научного сообщества на сетевой характер взаимодействия между субъектами.

Термин «сеть» глубоко изучается современным научным сообществом в различных областях: социологии, экономике, теории управления и психологии и обладает междисциплинарным характером исследований.

---

<sup>370</sup> Giacomucci S. Social Work, Sociometry, and Psychodrama. – Pennsylvania, 2021. – 457 p.

<sup>371</sup> Методология исследования сетевых форм организации бизнеса: коллективная монография / под ред. М. Ю. Шерешевой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 446 с.

Огромный вклад привнесли исследования социальных антропологов, благодаря которым в качестве элементов сетей, наряду с отдельными личностями, стали рассматриваться и предприятия, группы, города.

Учёные в области экономической социологии ввели высоко значимое для данного исследования понятие – «социальный капитал», которое реализуется исключительно посредством связей и взаимодействия, от участия в группе. Впервые данное понятие представил Пьер Бурдьё<sup>372</sup>, вложив в него следующую мысль: членство в группе позволяет аккумулировать и использоваться реальные или потенциальные ресурсы.

С точки зрения социальной экономики «сеть» играет важную роль при формировании деловых взаимоотношений. Исходя из принципов такого подхода, основа экономических взаимоотношений – это формальные и неформальные принципы, которые опираются на обмен надёжной информацией, принципы повышения доверия, а также на решение конфликтов субъектов на основании созданных правил и норм.

«Бизнес-сеть», в свою очередь, представляет собой сформированные на постоянной основе для получения выгоды и доступа к ресурсам группы деловых партнёров. Полученная выгода от формирования групп, с точки зрения социальной экономики, – это информация, необходимая для ведения бизнеса на предприятиях. Среди учёных, занимающихся изучением сетей в рамках экономической социологии можно выделить М. Грановеттера, В. Катъкало, В. Радаева, Х. Уайта, Р. Бёрта, У. Пауэлла, Д. Старка и др.

С точки зрения экономического подхода выгода представляет собой получение прибыли, снижение транзакционных издержек, доступ к специализированным поставщикам и квалифицированной рабочей силе. Известные учёные этого направления: А. Маршалл, Дж. Эдди, Э. Пенроуз, О. Уильямсон и др.

Альфред Маршалл и его работа «Принципы экономической теории»<sup>373</sup> получили широкую известность и легли в основу дальнейших исследований, в том числе сыграли роль для понимания современных кластеров на рынке. В своей работе он называет полученную выгоду от совместной деятельности экстерналиями. В качестве примера можно выделить: быстрый обмен важной для бизнеса информацией, взаимодействие со специализированными поставщиками, доступ к высококвалифицированной рабочей силе.

<sup>372</sup> Bourdieu P. Le Capital Social // Actes de la Recherche en Sciences Sociales. – 1980. – Vol. 31. – Janvier. – P. 2–3.

<sup>373</sup> Marshall A. Principles of Economics. – N.Y.: McMillan Publishing Company, 1922 (First ed. 1890). – 627 p.

В 1912–1915 годах Джордж Альфред Эдди в своих исследованиях продемонстрировал факт того, что конкурентоспособность в отдельной отрасли можно повысить исключительно путём взаимодействия предприятий друг с другом: таким образом фирмы исключают дублирование усилий и стимулируют рост инноваций в отрасли<sup>374</sup>. Деструктивная конкуренция наносит ущерб рынку в целом и не позволяет стимулировать инновационную активность производителей, что противоречит долгосрочным интересам практически всех участников экономических отношений.

Экономический подход предусматривает поиск ответов на вопросы: какими структурными свойствами обладают сети, как структура сети влияет на способ принятия управленческих решений.

Для характеристики ситуации межфирменного взаимодействия, который направлен на совместное получение конкурентного преимущества, нельзя не упомянуть термин «Co-opetition» (cooperation – «сотрудничество» и competition – «соревнование») – конкурентное сотрудничество, придуманное в 1911 году Кирком Пикеттом. Однако в литературе данный термин впервые был упомянут в 1913 году Полом Черингтоном. Для целей данного исследования понятие «соopetition» включает представление о сложной рыночной структуре, соединяющей сотрудничество и конкуренцию, расширяя традиционные границы этих категорий, создавая новый перспективный подход в формировании стратегий для достижения целей в стремлении к получению дохода<sup>375</sup>.

Для объяснения экономических процессов в эпоху цифровизации и развития ИКТ становится недостаточной модель цепочки ценности (стоимости), предложенная Майклом Портером в 1985 году<sup>376</sup>. Цепочка ценностей является совокупностью скоординированных и последовательных действий компании по удовлетворению потребностей клиентов.

Эта модель помогает понять, как компания создаёт ценность для своих клиентов, какие этапы она должна пройти для создания ценности и получить прибыль. Она начинается с сырья или материалов, которые закупаются у поставщиков, и заканчивается готовым продуктом или услугой, которую продаёт компания. Цепочка создания ценности линейна, фокусируется на внутренних процессах компании и использует финансовые показатели для определения ценности, может быть более управляемой и контролируемой.

---

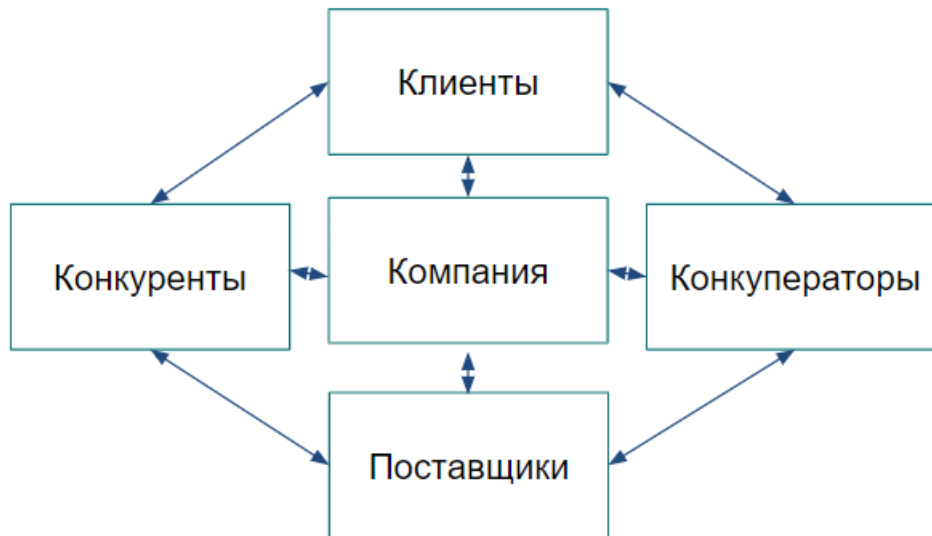
<sup>374</sup> Eddy A. J. *The New Competition*. – Chicago, IL: McClurg and Co., 1912 – 375 p.

<sup>375</sup> Организационно-управленческие инновации в обеспечении информационно-сетевой экономики / А. Е. Карлик, В. В. Платонов, С. А. Кречко. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 171 с.

<sup>376</sup> Porter M. E. *Competitive Advantage of Nations*. – N-Y.: Free Press, 1990. – 855 p.



Сеть создания ценности, с другой стороны, представляет собой сеть поставщиков, партнёров и клиентов, которые взаимодействуют друг с другом для создания ценности (рисунок). Она включает в себя не только компанию-производителя, но также её поставщиков, дистрибьюторов, розничных продавцов и конечных потребителей, иными словами включает более широкий круг участников и может быть более сложной для управления и координации, использует финансовые и сетевые показатели для определения ценности.



Сеть создания ценности

В качестве сетевых показателей могут быть выделены: центральность, структурная автономия, структурная эквивалентность, плотность связей, частота связей и когнитивная близость.

Центральность используется для определения важности узлов в сети, таких как люди, организации или продукты. Центральные узлы могут быть связаны с большим количеством других узлов, что означает, что они имеют большое влияние на сеть и могут играть ключевую роль в распространении информации. Структурная автономность может быть определена как способность сети продолжать работу без нарушения её связности и доступности сервисов при отказе или повреждении одного или нескольких узлов или каналов связи. Структурная эквивалентность – это сетевой показатель, который используется для оценки соответствия между двумя сетями или компаниями внутри сети. Плотность сетей отражает отношение количества связей между экономическими агентами к общему количеству экономических агентов. Частота связей – это сетевой показатель, отражающий количество сетевых взаимодействий экономических агентов в единицу времени. Частота связей может быть использована для оценки связности сети и определения её эффективности. Например, высокая частота связей говорит о том, что сеть хорошо связана и все узлы могут легко обмениваться информацией. Низкая частота связей, наоборот, указывает

на то, что некоторые узлы не имеют достаточного количества связей и не могут эффективно обмениваться информацией с другими узлами. Сетевой показатель когнитивной близости может быть полезен для определения потенциальных партнёров при ведении бизнеса, а также для выявления групп людей с общими интересами, образованием или опытом.

Таким образом, идея бизнес-сетей, заимствованная из социологии, ставит в центр группу людей, связанную общей деятельностью, которую объединяют общие информационные каналы. В экономике «бизнес-сеть» – это сформированные на постоянной основе с целью получения выгоды и доступа к ресурсам группы деловых партнёров. Предприятия, объединившие свои ресурсы (финансовые, инвестиционные, технологические, интеллектуальные, информационные) способны повысить конкурентоспособность, расширить рынок сбыта, повысить эффективность производства и способствовать росту инноваций в отрасли.

**Круглый стол.**  
**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ  
И ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

УДК 338.2

**Э. П. ЛИТВИНОВА,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра международного бизнеса  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. В. Кулибанова

**ИЗМЕНЕНИЕ ESG-СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация:* Кризисные явления последних пяти лет оказали значительное влияние на деятельность компаний, что отразилось на реализуемых ими проектах в области экологии, социальной ответственности, а также на корпоративном управлении в целом. В статье дан обзор исследований последних лет по вопросам, связанным с ESG-повесткой, устойчивым развитием. На основе изученных данных нами были выделены три направления, по которым происходят изменения стратегий компаний в области внедрения элементов ESG-концепции.

*Ключевые слова:* ESG-концепция, устойчивое развитие, нефинансовая отчетность, социальная ответственность, стратегия компании.

В современных условиях, когда крупные компании оказывают сильнейшее влияние на большинство изменений мировой экономики и экономики отдельных государств, при этом глобальные проблемы так и остаются актуальными и нерешёнными, внедрение в корпоративную стратегию элементов, отвечающих за воздействие на жизнь общества и экологию, является закономерным и необходимым шагом.

Концепция ESG не является новой, около 20 лет учёные, представители власти на разных уровнях, топ-менеджеры многонациональных компаний обсуждают инструменты реализации, возможности и, самое главное, результаты деятельности в данном направлении и их влияние на окружающую среду и заинтересованные стороны, к которым относят клиентов, сотрудников, поставщиков, сообщества в местах размещения компаний.

В нашем исследовании целью являлся обзор последних изысканий по теме ESG для выявления общих тенденций последних лет для формирования понимания того, как изменилось отношение к концепции, а также какие трансформации прогнозируют эксперты.

Аббревиатура ESG подразумевает 3 области: экология, социальный аспект и корпоративное управление. Считается, что объединение усилий в решении проблем, связанных с сохранением окружающей среды, социальной

ответственностью и качественным управлением будет способствовать устойчивому развитию, решению глобальных проблем в долгосрочной перспективе. Долгосрочность инвестиций проекты, необходимые для реализации стратегий, составленных в соответствии с данной концепцией, становится одним из предметов дискуссий субъектов экономической деятельности и представителей научного сообщества. Опасения, во-первых, связаны с эффективностью деятельности, то есть существует вероятность, что в будущем данные инвестиции не окупятся, а проблемы так и останутся нерешёнными, во-вторых, многие видят в применении ESG концепции возможность для скрытия мошенничества, что объясняется распространением практик, когда с целью привлечения финансирования заинтересованные стороны вводятся в заблуждение.

Есть и другие барьеры для реализации ESG-стратегий. Как отмечают В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор, И. А. Ильина, Л. В. Шарахина, существует как минимум ещё 2 барьера<sup>377</sup>:

- 1) неумение менеджеров расставлять приоритеты в выборе стейкхолдеров, на интересы которых необходимо ориентироваться;
- 2) уверенность бизнесменов в том, что «мероприятия корпоративной социальной ответственности могут уменьшать прибыль акционеров».

Однако, исходя из концепции устойчивого развития, как отмечается в статье «актуальность ESG-повестки не только не уменьшается, а, напротив, с каждым годом приобретает особую значимость»<sup>378</sup>.

Несмотря на то, что ESG-повестка всё ещё остается обсуждаемой темой, а устойчивое развитие и решение экологических и социальных вопросов не теряют свою актуальность, стоит отметить торможение проектов. Таким образом, первой тенденцией, которую мы выделили, изучив недавние исследования, является сохранение нацеленности на ESG-практики при одновременном уменьшении количества проектов. За последние 5 лет условия ведения бизнеса менялись по всему миру, что безусловно оказало влияние и на изменение приоритетов в реализации стратегий крупных компаний.

Уход иностранных компаний с российского рынка в 2022 году, а также уменьшение потоков иностранных инвестиций сыграли значительную роль в снижении темпов внедрения зарубежных практик в области устойчивого развития, в некоторых компаниях реализация проектов прекратилась полностью.

Шведская компания IKEA являлась одним из наиболее показательных примеров реализации ESG-проектов, в магазинах Москвы и Санкт-Петербурга деревянная мебель принималась на переработку, на данный

<sup>377</sup> Кулибанова В. В., Тэор Т. Р., Ильина И. А., Шарахина Л. В. Развитие ESG-повестки в РФ на региональном уровне // *π-Economy*. – 2022. – Т. 15. – № 5. – С. 95–110.

<sup>378</sup> Там же.

момент магазины закрыты, российский сайт состоит из одной страницы с информацией о прекращении работы компании<sup>379</sup>.

Со снижением финансирования и желанием снизить издержки в тех компаниях, которые ещё функционируют на рынке России, связана вторая тенденция – изменение структуры портфеля проектов. Экологические проекты отходят на второй план, более приоритетными становятся социальные проекты, работа с регионами и местными сообществами, решение социальных вопросов, а также на повышение привлекательности бренда работодателя, поскольку на рынке труда наблюдается дефицит квалифицированных кадров, что усиливает конкуренцию<sup>380</sup>. На сегодняшний день проекты в рамках экологической повестки развиваются по большей части инерционно, поскольку во многих компаниях последние годы развивалось и наибольшее финансирование получало именно это направление.

Следующей тенденцией является постепенное возрастание роли S-фактора. Данная тенденция была озвучена в докладе профессором М. Ф. Замятиной в конце 2022 года на конференции ИПРЭ РАН «Устойчивое развитие российских регионов в контексте экологического и климатического вызовов XXI века», также упоминания были найдены в университетских исследованиях, статьях консалтинговых компаний и новостных изданий.

Пандемия COVID-19 продемонстрировала всему миру значение социальной ответственности компаний, которые пришли к пониманию того, что сотрудники являются важным активом, забота об их здоровье помогает обеспечить стабильность функционирования хозяйственных процессов. Экономическая и геополитическая нестабильность подтвердила необходимость поддержки сотрудников, а также работу с местными сообществами. В некоторых источниках утверждается, что ввиду сокращения финансирования ESG-проектов, приходится устанавливать приоритеты, часть компаний смещает своё внимание именно на социальные проекты вместо экологических<sup>381</sup>. Однако, по нашему мнению, данная тенденция в большей степени относится к крупным предприятиям.

В исследовании НИУ ВШЭ говорится о том, что каждое пятое предприятие малого и среднего предпринимательства в 2022 году было вынуждено сократить социальные затраты, что можно объяснить чувствительностью компаний МСП к внешним изменениям<sup>382</sup>.

---

<sup>379</sup> «Шаги назад»: что будет с ESG-проектами после ухода иностранных компаний [Электронный ресурс] // РБК Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/632873db9a794758d8eef01e> (Дата обращения: 20.04.2023).

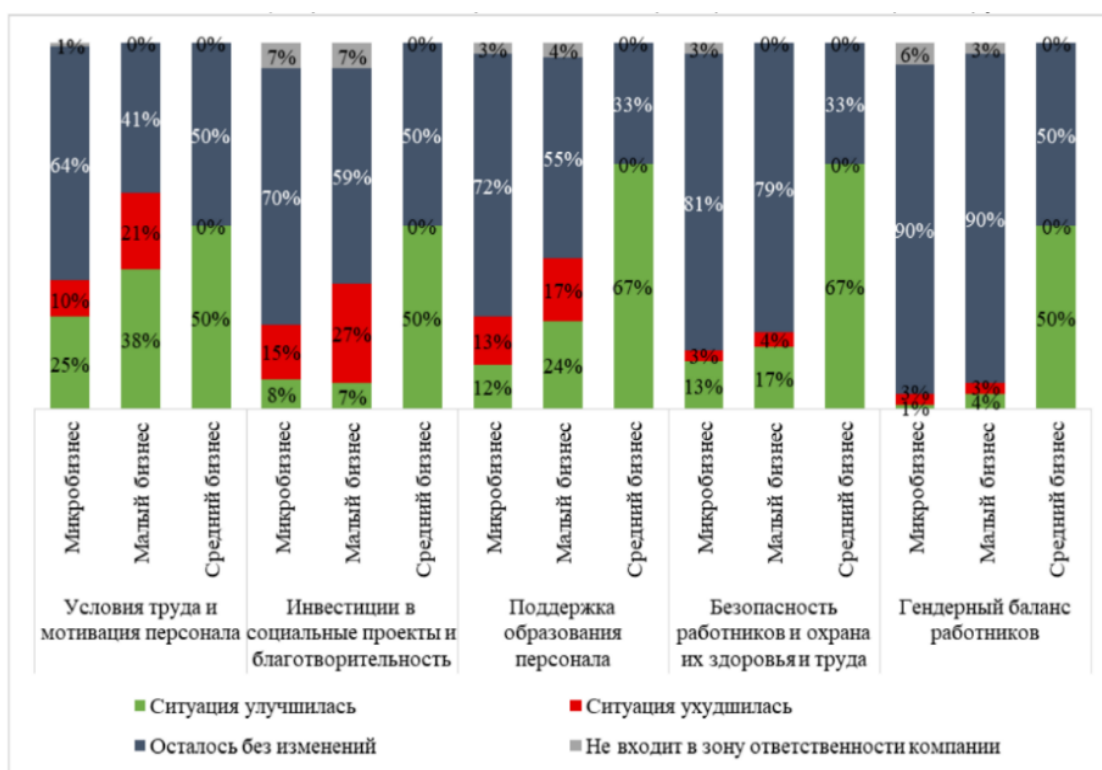
<sup>380</sup> Там же.

<sup>381</sup> Исследование актуального состояния корпоративных ESG-стратегий в новых условиях [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ. – URL: <https://gsb.hse.ru/mirror/pubs/share/798546436.pdf?ysclid=lgv8dbs9zj301261096> (Дата обращения: 22.04.2023).

<sup>382</sup> Там же.

Как видно из рисунка, средние предприятия в большей степени сохранили тенденцию к улучшению ситуации в социальной сфере, в частности, более чем 60% респондентов отмечают подъём по направлениям поддержки образования персонала и охраны труда и здоровья сотрудников.

Закономерным, на наш взгляд, является ухудшение у малых предприятий в такой сфере, как инвестиции в социальные проекты, поскольку компании вынуждены перенаправлять свои средства на выживание бизнеса, восстановление цепочек поставок, стабилизацию производственных процессов.



Изменения в сферах ответственности МСП, связанных с социальной составляющей ESG, с февраля по ноябрь 2022 года (распределение по размеру бизнеса), %<sup>383</sup>

Одним из важнейших, на наш взгляд, направлений, в котором должна развиваться ESG-деятельность компаний, является унификация и проработка отчётности по данному вопросу.

В исследовании НИУ ВШЭ авторами была проанализирована ESG-отчётность 25 крупнейших российских компаний. Как отмечается в докладе, большая часть отчётности посвящена результатам, а не планам, что ожидаемо, но недостаточно для заинтересованных сторон, поскольку для них важно как осознавать свою роль в достижении целей, так и оценивать

<sup>383</sup> Исследование актуального состояния корпоративных ESG-стратегий в новых условиях [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ. – URL: <https://gsb.hse.ru/mirror/pubs/share/798546436.pdf?ysclid=lgv8dbs9zj301261096> (Дата обращения: 22.04.2023).

результативность относительно ранее поставленных целей в сфере устойчивого развития<sup>384</sup>.

Стейкхолдеры также заинтересованы в достоверности информации, однако, как показывает практика, компании используют разные подходы к составлению отчётов, что позволяет им интерпретировать показатели и отражать результаты в выгодном для них свете. Самыми распространёнными в использовании стандартами составления нефинансовой отчётности являются стандарты глобальной инициативы по отчётности (Global Reporting Initiative), однако многогранность оценки инструментов реализации стратегий препятствует унификации подхода к постановке параметров и дальнейшей верификации данных<sup>385</sup>.

Как показывает исследование Р. П. Бульга и И. В. Сафоновой, в России наблюдается низкая частота независимых подтверждений достоверности нефинансовой отчётности компаний. При подтверждении нефинансовой отчётности аудиторскими компаниями не может быть обеспечен разумный уровень уверенности в связи с тем, что отсутствуют чёткие правила аудита такой отчётности, что в свою очередь вытекает из множества используемых стандартов при создании и оформлении отчётов<sup>386</sup>.

Пользуясь неоднозначностью трактовки стандартов, а также необязательностью и, можно сказать, невозможностью полной проверки нефинансовой отчётности, некоторые компании манипулируют показателями, затрудняя соотнесение цифр с действительностью, ставят цели с общими формулировками, что не даёт оценить их достижение, при этом цели не являются долгосрочными, представляют добросовестное правоприменение в качестве достижений и т. д.<sup>387</sup>.

---

<sup>384</sup> ESG: три буквы, которые меняют мир: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества / под науч. ред. К. И. Головщинского. – М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – С. 12.

<sup>385</sup> Соболева Г. В., Зуга Е. И. Вовлечённость российских компаний в реализацию ESG-повестки: социальный и корпоративный аспект в контексте нефинансовой отчётности [Электронный ресурс] // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vovlechennost-rossiyskih-kompaniy-v-realizatsiyu-esg-povestki-sotsialnyu-i-korporativnyu-aspekt-v-kontekste-nefinansovoy> (Дата обращения: 22.04.2023).

<sup>386</sup> Бульга Р. П., Сафонова И. В. Аудит бизнеса в формате ESG: развитие методологии верификации корпоративной отчётности [Электронный ресурс] // Учет. Анализ. Аудит. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-biznesa-v-formate-esg-razvitie-metodologii-verifikatsii-korporativnoy-otchetnosti> (Дата обращения: 20.04.2023).

<sup>387</sup> ESG: три буквы, которые меняют мир: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества / под науч. ред. К. И. Головщинского. – М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – С. 13.

В связи с этим многие эксперты отмечают необходимость выработки общего подхода по формированию нефинансовой отчётности, в том числе ESG-отчётов, с чем трудно не согласиться.

Таким образом, ESG-повестка, несмотря на кризисные явления, остается важной частью стратегий компаний, поскольку действия в соответствии с принципами устойчивого развития являются необходимым условием для решения глобальных проблем, а также смягчения негативных эффектов от экономических колебаний. Изменения, произошедшие за последние 5 лет, оказали влияние на применение ESG-концепции, что находит отражение в тенденциях, которые были выявлены нами в ходе обзора исследований. Безусловно, эксперты отмечают и другие изменения, однако мы решили сфокусироваться именно на этих, поскольку они чаще всего упоминались во всех изученных нами работах, а также, по нашему мнению, другие более мелкие тренды так или иначе могут быть отнесены к следующим трём направлениям.

1. Сокращение или приостановка проектов, в которых принимали участие зарубежные компании.

2. Изменение приоритетов ввиду снижения средств, выделяемых на реализацию проектов в области ESG и, как следствие, переориентация на S-аспект, что в большей степени относится к крупным предприятиям.

3. Определение необходимости формирования унифицированного подхода к формированию нефинансовой отчётности и раскрытию информации по осуществлению ESG-стратегий.

**УДК 2964**

**Я. ЛЮ,**

аспирант 1 года обучения

кафедра менеджмента и инноваций

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Г. Бездудная

## **ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* В данной статье исследуется ключевая роль интеллектуального капитала в формировании траектории роста и успеха современных промышленных предприятий. Основные принципы информационной системы, в том числе человеческий капитал, структурный капитал и реляционный капитал, обсуждаются в контексте сегодняшней экономики, всё более основанной на знаниях. Акцент делается на стратегическом значении интеллектуальной собственности как источника инноваций, получения доходов, конкурентных преимуществ, удовлетворённости клиентов и управления рисками.



*Ключевые слова:* интеллектуальный капитал, современное промышленное предприятие, инновации, конкурентное преимущество, получение дохода, удовлетворённость клиентов, управление рисками.

В современную эпоху, отмеченную господством века информации и последующей экономики знаний, механика экономического роста и корпоративного процветания претерпела значительные метаморфозы. Матрицы оценки промышленного успеха эволюционировали и характеристики, определяющие современные промышленные предприятия, стали качественно чёткими. В то время как материальные активы, такие как финансовый капитал и физическая инфраструктура, сохраняют своё значение, интеллектуальный капитал (ИК) – нематериальный, но ключевой актив – стал движущей силой промышленного ландшафта.

Интеллектуальный капитал – это концепция, получившая распространение во второй половине XX века и с тех пор ставшая неотъемлемой частью нашего понимания корпоративной оценки и конкурентоспособности. Он представляет собой конгломерат знаний, экспериментального обучения, интеллектуальной собственности и организационной компетентности, эффективно отражающий коллективные когнитивные ресурсы организации, инновационный потенциал и эмпирическую проницательность<sup>388</sup>. В условиях эскалации технологических достижений, обострения глобальной конкуренции и меняющихся потребительских предпочтений актуальность информационной системы (ИС) как инструмента корпоративной адаптации, инноваций и устойчивого развития стала очевидной. Он проявляется как мощная сила, стимулирующая промышленные инновации, укрепляющая конкурентоспособность, повышающая удовлетворённость клиентов, управляющая рисками.

Интеллектуальный капитал можно разделить на три основных компонента: человеческий капитал, структурный капитал и реляционный капитал<sup>389</sup>. Человеческий капитал относится к навыкам, творчеству и опыту сотрудников. Структурный капитал включает в себя базы данных, процессы, патенты и системы, которые остаются в организации, когда сотрудники увольняются. Реляционный капитал относится к отношениям, сетям, лояльности клиентов и другим связям, которые установила организация<sup>390</sup>.

Человеческий капитал описывает совокупность знаний, навыков, творчества и опыта, которыми обладает рабочая сила организации. Он символизирует когнитивные ресурсы и компетенции, которые люди

---

<sup>388</sup> Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2021. – 288 с.

<sup>389</sup> Ваганян О. Г. Менеджмент интеллектуального капитала – эффективный инструмент стратегического управления в России в условиях экономики знания // Креативная экономика. – 2022. – С. 38–44.

<sup>390</sup> Егорычев Д. Н., Лукичева Л. И. Внутрифирменное управление интеллектуальными активами. – М.: Омега-Л, 2019. – 192 с.

привносят в свои роли, что, в свою очередь, влияет на инновационность, адаптивность и общую конкурентоспособность предприятия. Человеческий капитал по своей природе динамичен, постоянно обогащается за счёт обучения и опыта, что делает обучение и развитие сотрудников важными инвестициями. Это основа идей и инноваций, её эффективное использование может значительно увеличить организационные возможности, стимулируя рост и производительность.

Структурный капитал представляет собой организационные структуры, системы, базы данных, процессы и интеллектуальную собственность, такую, как патенты, авторские права и товарные знаки. Эта форма капитала сохраняет свою ценность внутри предприятия, независимо от увольнения сотрудников, таким образом, выступая в качестве постоянной платформы для операций и масштабируемости. Структурный капитал способствует организационной производительности, передаче знаний и повышению эффективности за счёт кодифицированных знаний и установленных процедур. Интеллектуальная собственность, неотъемлемый компонент структурного капитала, защищает уникальные инновации и идеи организации, сохраняя её конкурентное положение и защищая от подражательных угроз. Таким образом, оптимальное управление структурным капиталом имеет решающее значение для поддержания операционной эффективности и защиты уникальной рыночной стоимости организации.

Реляционный капитал включает в себя ценность, создаваемую отношениями организации с внешними субъектами, включая клиентов, поставщиков, партнёров и других заинтересованных лиц. Эта форма капитала отражает силу сетей организации, лояльность клиентов, репутацию бренда, партнёрские отношения и социальную лицензию на деятельность. Создание надёжного реляционного капитала может способствовать устойчивому конкурентному преимуществу за счёт повышения лояльности клиентов, развития стратегического сотрудничества и повышения репутации на рынке<sup>391</sup>. Хорошо возвращенный реляционный капитал может облегчить доступ к новым рынкам, улучшить удержание клиентов и способствовать общему проникновению организации на рынок.

Таким образом, интеллектуальный капитал в своей совокупности представляет собой мощную смесь когнитивных ресурсов, организационных структур и реляционных сетей. Каждый компонент ИК играет решающую роль в определении стратегического направления предприятия, операционной эффективности и конкурентных преимуществ. В бизнес-ландшафте, всё более ориентированном на знания, признание, управление и использование

---

<sup>391</sup> Кельчевская Н. Р., Павлов М. Е. Сущность интеллектуального капитала // Сб. трудов Всероссийского симпозиума по экономической теории. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2022. – С. 203–205.

этих компонентов ИК имеет решающее значение для устойчивого роста и успеха современных промышленных предприятий.

Интеллектуальный капитал с его разнообразными и взаимосвязанными составляющими образует краеугольный камень инновационного потенциала организации<sup>392</sup>. Симбиоз между ИС и инновациями по своей сути сложен из-за многомерного характера обеих конструкций. Однако, различая взаимодействие между компонентами ИС и различными аспектами инноваций, можно достичь более тонкого понимания.

Человеческий капитал по самой своей сути играет непосредственную и важную роль в содействии инновациям. Когнитивные ресурсы, база знаний, творческие способности и опыт сотрудников служат колыбелью для рождения новых идей, методов и решений. Генерация и реализация этих инновационных идей зависят от интеллектуальных способностей человеческих ресурсов, что делает их фундаментальным фактором, определяющим инновационное мастерство организации.

Структурный капитал, состоящий из баз данных, систем, политик и интеллектуальной собственности, поддерживает и облегчает инновационный процесс различными способами. Организационные базы данных и системы обеспечивают хранение, поиск и применение знаний, тем самым ускоряя генерацию и реализацию идей. Политика, связанная с управлением инновациями, обменом знаниями и правами на интеллектуальную собственность, может стимулировать творческое мышление и защищать новые идеи от копирования или кражи. Интеллектуальная собственность, такая как патенты, товарные знаки и авторские права, защищает уникальные инновации организации и позволяет компании пожинать плоды своей инновационной деятельности, не сталкиваясь с угрозой имитации.

Реляционный капитал, символизирующий сети и отношения организации, также вносит значительный вклад в инновационный процесс. Отношения с поставщиками и партнёрами могут обеспечить доступ к новым идеям, технологиям или практикам, которые можно адаптировать или интегрировать в деятельность организации. Точно так же обратная связь и взаимодействие с клиентами могут привести к выявлению рыночных пробелов или потребностей клиентов, что приведёт к инновациям в предложениях продуктов или услуг.

По сути, синергия человеческого, структурного и реляционного капитала создаёт экосистему, способствующую непрерывным инновациям. Эффективное управление и согласование этих компонентов ИК может способствовать развитию культуры творчества и обучения, стимулировать генерацию уникальных идей и решений и, в конечном счёте, позволить

---

<sup>392</sup> Коллинсон К., Парселл Д. Учись летать. Практические уроки по управлению знаниями от лучших научных организаций. – М.: ИКСИ, 2017. – 296 с.

организации сохранить своё конкурентное преимущество во всё более динамичной и наукоёмкой промышленной среде<sup>393</sup>. Таким образом, в контексте современных промышленных предприятий ИК выступает не только как движущая сила инноваций, но и как важнейший актив для поддержания конкурентоспособности и обеспечения долгосрочного успеха.

Интеллектуальный капитал через свои отдельные компоненты служит источником инноваций, которые, в свою очередь, подпитывают конкурентное преимущество. Накопление интеллектуальной собственности, такой как патенты, товарные знаки и коммерческая тайна, даёт предприятиям возможность дифференцировать свои предложения, захватывать долю рынка и обеспечивать своё долгосрочное выживание в условиях растущей конкуренции на мировом рынке.

ИК обладает потенциалом для получения значительного дохода. Лицензирование патентов, запатентованных технологий или материалов, защищённых авторским правом, может приносить прямой доход. И наоборот, превосходные внутренние знания и навыки могут привести к повышению операционной эффективности, что приведёт к косвенному росту прибыли за счёт снижения затрат и увеличения объёма производства.

В сфере удовлетворённости клиентов ИК играет всё более важную роль. Компании, которые используют свои коллективные знания о продуктах, услугах и потребностях клиентов, могут повысить качество обслуживания клиентов, повысить лояльность клиентов и способствовать развитию рекомендаций из уст в уста.

Способность предвидеть и адаптироваться к изменениям на рынке является ещё одним преимуществом, предлагаемым эффективно управляемым интеллектуальным капиталом. Компании могут использовать свои знания, чтобы реагировать на колебания рынка, меняющиеся предпочтения клиентов и изменения в законодательстве, тем самым сводя к минимуму потенциальные риски и сбои в своей деятельности.

В контексте современных промышленных предприятий ИК стал решающим элементом устойчивого роста и конкурентоспособности. По мере того, как мы всё глубже погружаемся в экономику, основанную на знаниях, способность эффективно использовать ИК и управлять им всё больше будет становиться маркером организационного успеха.

Создавая среду, которая ценит обучение и инновации, инвестируя в развитие сотрудников, защищая интеллектуальную собственность и поддерживая внешние связи, современные промышленные предприятия могут оптимизировать свой интеллектуальный капитал для обеспечения роста, адаптации и долгосрочной жизнеспособности.

---

<sup>393</sup> Костин А. Актуальные вопросы оценки и управления нематериальными активами // Имущественные отношения в РФ. – 2019. – № 9. – С. 53–59.

УДК: 33

**Ж. НАНА,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра менеджмента и инновации  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Г. Бездудная

## **ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В БИЗНЕС-СИСТЕМАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В этой статье выявляются закономерности разработки стратегии диверсификации в бизнес-системах в условиях цифровизации.

*Ключевые слова:* бизнес-процесс; цифровая трансформация; стратегия диверсификации; информационные технологии.

Проблематика диверсификации в современных управленческих и экономических методологиях рассматривается в качестве одного из ключевых направлений, требующих научной и методической доработки. Диверсификация как разновидность стратегии роста, способствует повышению эффективности производственных систем, расширению сферы деятельности, перераспределению и снижению предпринимательских рисков, а также позволяет повысить гибкость производственной системы для своевременного реагирования на изменения внешней среды. Анализ научной специализированной литературы в области управления и экономики позволяет сделать вывод о существовании значительных расхождений в понятийно-категориальном аппарате, что затрудняет изучение сути понятия «диверсификация», употребляющееся для обозначения множества не тождественных понятий.

Диверсификация – это деятельность по обеспечению альтернативного источника дохода путём распределения финансовых ресурсов и инвестирования в ранее не освоенные производства и рынки в ходе неизбежных изменений в макросреде с целью повышения гибкости производственной системы для снижения рисков и повышения капитализации организации.

Диверсификация является разновидностью стратегии развития производственной системы, и, соответственно, представляет собой непрерывную цепочку взаимосвязанных функций управления, которые находятся на различных уровнях стратегического управления.

Диверсификация – один из важнейших инструментов развития, который позволяет более результативно использовать возможности предприятия. Таким образом современная цифровая инфраструктура включает в себя:

- информационные центры;
- сети подвижной сотовой связи;
- подсистемы;
- банки данных и знаний;
- системы связи;
- центры управления;
- аппаратно-программные средства и технологии обеспечения сбора, хранения, обработки и передачи информации;
- центры обработки данных;
- сервисы облачных вычислений;
- цифровые платформы;
- услуги с использованием новых цифровых технологий – аналитики данных, искусственного интеллекта;
- технологии блокчейн.

Цифровая инфраструктура рассматривается в различных сферах жизни российского общества. Цифровой сектор экономики включает в себя секторы ИКТ, производства контента и СМИ. В секторе государственного управления цифровая инфраструктура реализуется, прежде всего, в направлениях госуправления и регулирования, мобилизации и подготовки человеческого капитала, цифровых услуг, открытого правительства.

В социальной сфере цифровая инфраструктура представлена: в медицине; в направлениях государственной политики; в области здравоохранения; в образовании в направлениях дистанционного образования; в культуре.

В настоящее время всё большее развитие получила концепция расширенного предприятия, что связано с целым рядом факторов.

1. Локализация спроса. Одновременно с усилением процессов глобализации отмечается тенденция к индивидуализации работы с потребителем; реализация индивидуального подхода к удовлетворению спроса конечного потребителя, созданию возможностей максимального удовлетворения спроса в месте его возникновения.

2. Быстрый рост цифровых и постоянно меняющихся технологий, непрерывное появление разрушающих инноваций. Система принятия управленческих решений должна быть гибкой, а сами решения приниматься оперативно. Современные условия требуют соответствующего стиля управления, расширения прав и возможностей руководителей, поддержания в организации духа инноваций, а также постоянного обучения сотрудников.

3. Развитие цифровых технологий, обеспечивающих клиенто-ориентированность. Включает в себя обмен большими объемами информации, создание инноваций совместно с конечными потребителями для

решения их конкретных проблем. Развитие цифровых технологий позволяет производителю ориентироваться на клиента, интегрировать его в свою экосистему и в процесс разработки совместных инноваций.

Цифровизация представляет собой интеграцию цифровых технологий в повседневную жизнь, включая в себя любую деятельность, процесс, ставший возможным благодаря цифровым технологиям. На сегодняшний день более 60% населения активны в Интернете. Цифровизация оказывает также множественное воздействие на бизнес-процессы. Цифровые технологии реконфигурируют бизнес-процессы, в связи с чем меняют важнейшие факторы формирования стоимости. Поэтому современному бизнесу следует пересмотреть свою стратегию, чтобы адаптироваться и конкурировать в этой меняющейся среде<sup>394</sup>.

Многие компании осознают необходимость изменений, но лишь единицы ищут решения для предотвращения сбоев в работе цифровых технологий. Так, согласно исследованиям 46% руководителей, считают, что цифровые технологии оказывают огромное значение на продажи за короткий промежуток времени. В результате чего данные компании видят своё будущее в бизнесе применительно цифровизации. Неспособность предпринять действия в отношении цифровых технологий снижает конкурентоспособность предпринимателей.

Недавние исследования Глобального института McKinsey показали, что за последние 20 лет наиболее развитые в области цифровых технологий повысили свою производительность и увеличили норму прибыли в 2–3 раза по сравнению со средними показателями в других. Более того, более оцифрованные компании лидируют с точки зрения услуг, товаров и инноваций в бизнес-моделях. Растущий интерес бизнеса к цифровым технологиям объясняется их значительным воздействием на прибыль, инновации и производительность. Однако большинство компаний пока не готовы к изменениям, многие из них недооценивают высокого воздействия.

С одной стороны, цифровые тенденции включают в себя повсеместную связь, информационное изобилие, повышение соотношения стоимости и производительности информационных технологий (ИТ). С другой, основные изменения включают ограничения традиционных бизнес-моделей. В конечном итоге цифровизация меняет конкурентный ландшафт компаний. Теперь им необходимо учитывать различные измененные элементы при оценке или переосмыслении своей стратегии.

Цифровизация оказывает воздействие не только на бизнес-систему, но и воздействует на любой сектор, любой тип работы, любую функцию в компаниях. Компании начинают инвестировать в цифровизацию своих

---

<sup>394</sup> Хорев А. И., Морозов Л. Н., Сухорукова Е. В. Формирование стратегии предприятия // Экономический анализ. Теория и практика. – 2014. – № 16. – С. 8–11.

физических ресурсов. Кроме этого, не все компании, более развитые в области цифровых технологий, являются молодыми и небольшими фирмами. Цифровизация бросает вызов как крупным, так и малым, старым и новым компаниям. Это сильно влияет на все компании. В то время как определённые руководители удивляются неожиданным новичкам, другие стремятся применять цифровые технологии и переосмыслить свою бизнес-модель, чтобы противостоять потенциальным сбоям. Угроза исходит от предпринимателей, которые способны повысить свою совершенность и производительность благодаря сочетанию цифровых технологий и физических ресурсов.

McKinsey & Company создала систему, направленную на понимание цифровых сбоев и предоставление бизнес-партнёрам методов их ликвидации, что даёт возможность помочь бизнесу понять свою принадлежность, чтобы использовать данную информацию при разработке, модификации цифровой стратегии. Цифровизация может привести к разрушению отраслевой системы, когда она изменяет характер спроса и предложения. В соответствии с чем мы исследовали спрос и предложение во всей степени, в которой элементы меняются из-за сбоев в работе цифровых технологий. Первая часть структуры иллюстрирует скромные изменения в спросе и предложении, в то время как вторая часть объясняет более резкие изменения. В целом, данная система даёт возможность бизнесу выявлять необходимые источники сбоев и лучше их предусматривать.

В нём освещаются некоторые элементы, которые необходимо учитывать в рамках цифровой стратегии, чтобы снизить уязвимость компаний к сбоям. Цифровая стратегия должна стать сутью корпоративной системы. Объединение цифровизации с корпоративной системой гарантирует возможность адаптироваться в совершенстве к быстро развивающимся требованиям цифрового рынка. Фирма может выиграть в цифровом мире, используя информацию и технологии для повышения производительности персонала, имея корпоративную стратегию, основанную на цифровых технологиях. Цифровая стратегия должна быть включена в корпоративную стратегию.

Цифровая стратегия отмечает, что «цифровую бизнес-стратегию» необходимо рассматривать как корпоративную стратегию для эпохи современного мира. Цифровая стратегия и корпоративная стратегия должны быть объединены в одну стратегию. Диверсификация представляет собой одну из важнейших задач государства, которая даёт возможность бизнесу заложить основу для успешной специализации. Выпуск высокотехнологичной продукции должен обеспечить полную загрузку предприятий. Появление цифровых технологий, как правило, связано с переходом от электронной базы к цифровой электронике. Развитие цифровизации привело к радикальной трансформации в области производства и предоставления услуг, что охватило всю информационную и значительную часть сфер.



Цифровые технологии – это важнейшее средство совершенства производительности труда, а также конкурентоспособности. Президент России В. В. Путин в отношении диверсификации справедливо отметил, что успешное развитие данного направления позволит развивать технологический и производственный ресурс предприятий, а также закрепит трудовые коллективы. Диверсификация представляет собой стратегию совершенства, а также перевод бизнеса на современную модель. Так, создание радиоэлектронной продукции способствует освоению новых игроков рынка и приводит к проникновению в те сферы, где ранее доминировали предприятия других отраслей.

Согласно исследованиям McKinsey & Company, к 2025 году валовый продукт страны при помощи цифровизации может увеличиться до 8,9 трлн руб.<sup>395</sup> Таким образом, суммарный объём за счёт диверсификации в ближайшие 10 лет должен превысить 20 трлн. руб. Очевидно, что интегрированные структуры должны иметь поставленные задачи по диверсификации, исходя из своих возможностей и перспектив. Сравнивая версию 1990-х годов с современными процессами диверсификации, отметим, что ситуация с производством продукции на нынешнем этапе имеет отличия.

На сегодняшний день нет избыточных мощностей, как было в 90-е годы прошлого века. Заметим, что мощности как были нужны в прошлом, так и на сегодня не потеряли свою актуальность. Именно процессы диверсификации непосредственно связаны с инновационным развитием и внедрением цифровой трансформации. Комплекс автоматизации и роботизации, становится главным источником роста производительности труда в создании новой техники. Глобальное развитие и внедрение цифровизации предопределяет развитие отраслей и заставляет руководителей переосмысливать производственные процессы, инвентаризировать информационные системы.

В результате данных преобразований происходит корректировка технических значений, повышается качество продукции, прозрачной становится система договорных отношений. Происходит интеграция оборудования в единую систему и цепочку поставок. Основными инструментами для такой трансформации становятся электронные платформы. Исследования перспективного рынка технологий и инноваций показывают, что наибольшим потенциалом в будущем обладают такие направления, как технологии 5G, дроны, системы распознавания лиц, виртуальная реальность, 3D-печать, автономные машины, а также технологии уже сейчас близкие и понятные потребителю. Например, это система «умного» дома и других умных устройств.

---

<sup>395</sup> Цифровая экономика увеличит к 2025 году ВВП России на 8,9 трлн руб. [Электронный ресурс] // РБК. – URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4](https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4) (Дата обращения: 22.06.2022).

Развитие информационных технологий значительно расширило рынок. Глобальные организации получили возможность децентрализации управления, применить расширенный подход. Реализация принципа локализации позволяет бизнесу предоставлять востребованную продукцию, незамедлительно реагировать на ожидания клиентов. Ведь клиентоориентированность является основой сохранения позиций, а ИТ позволяют поддерживать обратную связь. Появление инноваций становится нормой, поэтому для предприятий становится важным применение интеллектуальных возможностей и гибкость большой экосистемы для создания конкурентной инновационной продукции.

Характерной чертой информационных технологий является то, что они могут применяться во всех сферах человеческой и производственной деятельности. Отследить рыночные потребности могут и инновационные стартапы, способные стать результативной составляющей, которая позволяет успешным образом преодолевать проблемы, вызываемые, например, появлением разрушающих инноваций. Проблема разрушающих инноваций, называемых также подрывными, в последние годы стала особенно актуальна. Новые технологии не только приносят возможность экономии всех видов ресурсов и повышают уровень комфортности жизни населения, но вместе с тем, разрушают целые отрасли, ранее успешно и стабильно функционировавшие на рынках.

**УДК 005.8**

**Д. И. ПУЗАКОВ,**  
аспирант 1 года обучения,  
кафедра менеджмента и инноваций  
Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. Д. С. Юдин

### **СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИТ-ПРОЕКТОВ**

*Аннотация.* Статья затрагивает ключевые аспекты идентификации, классификации, оценки и управления рисками, специфичными для ИТ-проектов. Рассматриваются основные определения и концепции, связанные с рисками в ИТ-проектах, включая их источники и потенциальное влияние на успешное выполнение проектов.

В статье предложены различные методы оценки рисков, включая количественные, качественные и смешанные подходы, которые могут быть применены для анализа и оценки рисков в ИТ-проектах, обсуждаются различные стратегии управления рисками, включая предупреждение, минимизацию, передачу и принятие рисков, и объясняет, как эти стратегии могут быть применены в контексте ИТ-проектов.

*Ключевые слова:* управление рисками, идентификация рисков, ИТ-проект, стратегии управления, оценка рисков.

В контексте ИТ-проектов риск может быть описан как любое событие или условие, которое, если оно произойдёт, скорее всего, будет иметь негативное воздействие на достижение проектных целей. Риски в ИТ-проектах могут быть связаны с технологическими, проектными, организационными и рыночными факторами<sup>396</sup>.

Для начала необходимо рассмотреть количественные, качественные и смешанные методы оценки рисков.

Количественные методы оценки рисков используют численные данные для анализа и оценки вероятности и последствий рисков. Они позволяют определить степень воздействия риска на проект и принимать более обоснованные решения в отношении управления рисками. Вот несколько основных количественных методов оценки рисков: анализ чувствительности, моделирование по методу Монте-Карло, дерево решений, ожидаемая величина риска (Expected Monetary Value, EMV).

Для успешного применения количественных методов оценки рисков в ИТ-проектах необходимо иметь доступ к достоверным и точным данным, использовать проверенные методы и инструменты анализа, а также учитывать специфику ИТ-проектов и ограничения, связанные с ресурсами и временем.

Качественные методы оценки рисков не опираются на численные значения для анализа рисков, а используют описательные или категориальные данные. Эти методы особенно полезны, когда нет достаточного количества данных для количественного анализа или целью является получение более широкого понимания риска.

Вот некоторые из основных качественных методов оценки рисков:

- SWOT-анализ;
- анализ рисков по методу PESTEL;
- матрица рисков;
- метод Дельфи.

Эти методы оценки рисков требуют критического мышления, глубокого понимания проекта и его контекста, а также эффективного общения и сотрудничества с различными участниками проекта.

Смешанные методы оценки рисков объединяют элементы как количественных, так и качественных подходов, чтобы получить более полное и точное представление о рисках проекта. Вот несколько примеров смешанных методов оценки рисков: анализ сценариев, метод FMEA (Failure Mode and

---

<sup>396</sup> Козлова Е. С., Чусавитина Г. Н. Управление рисками ИТ-проектов // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодёжи: материалы внутривузовской конференции. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2015. – С. 238–251.

Effects Analysis), риск-матрица с весовыми коэффициентами, метод экспертных оценок, метод HAZOP (Hazard and Operability Study), анализ риска на основе факторов, анализ рисков на основе стейкхолдеров.

Смешанные методы оценки рисков могут быть особенно полезны в сложных ИТ-проектах, где риски могут иметь различные источники, виды и последствия. Они требуют глубокого понимания проекта и его контекста, навыков анализа данных и критического мышления, а также эффективного общения и сотрудничества с различными участниками проекта. Такие методы предлагают гибкий и адаптивный подход к анализу и оценке рисков в ИТ-проектах. Они могут быть адаптированы к специфике проекта, доступным данным и потребностям стейкхолдеров. Однако для успешного применения этих методов необходимо обеспечить эффективное управление данными, обучение и развитие навыков команды проекта, а также культуру сотрудничества и обмена знаниями.

Существует несколько основных стратегий управления рисками в ИТ-проектах, среди них: предупреждение рисков (планирование, обучение и развитие, сотрудничество и общение, стандартизация и автоматизация, управление ресурсами); минимизация рисков (тестирование и контроль качества, проактивное управление изменениями, резервирование ресурсов, диверсификация, контингентное планирование, страхование); передача рисков (аутсорсинг, страхование, контрактные соглашения, совместные предприятия и партнёрства); принятие рисков (толерирование рисков, осознанное принятие рисков, принятие риска по умолчанию).

Рассмотрим примеры и анализ реальных ИТ-проектов, в частности проведём анализ успешных и неудачных ИТ-проектов.

ИТ-проекты, как и любые другие, подвержены ряду рисков, которые могут значительно повлиять на их успешность. Для более глубокого понимания специфики работы с рисками в ИТ-проектах рассмотрим анализ успешных и неудачных проектов.

Dropbox – это один из успешных примеров управления рисками в ИТ. Проект начался в 2007 году и был направлен на решение проблемы, с которой сталкивались многие пользователи: синхронизация файлов между различными устройствами.

Успешное управление рисками в Dropbox включало в себя:

- минимизацию технологических рисков: Dropbox активно использовал методы тестирования и контроля качества, чтобы минимизировать технические проблемы и улучшить производительность и надёжность системы;

- принятие рыночных рисков: Dropbox был одним из первых в области облачного хранилища, что подразумевало значительные рыночные риски. Однако компания успешно преодолела эти риски, предложив простую, удобную и надёжную услугу.

Пример неудачного ИТ-проекта – проект внедрения системы управления ресурсами предприятия (ERP) в компании Hershey's. В 1999 году она попыталась внедрить систему ERP с целью модернизации своих бизнес-процессов. Однако проект столкнулся с серьёзными проблемами, которые привели к существенным задержкам поставок и убыткам.

Основные проблемы в управлении рисками в проекте Hershey's включали в себя:

- неэффективное управление организационными рисками: Hershey's попыталась внедрить систему ERP в кратчайшие сроки и без достаточного уровня подготовки персонала, что привело к проблемам с принятием системы и использованием её функциональности;

- принятие технологических рисков без адекватной стратегии минимизации: несмотря на сложность проекта и короткие сроки, Hershey's не предприняла достаточных мер для минимизации технологических рисков, таких как проблемы с интеграцией и настройкой системы.

Эти примеры подчеркивают важность эффективного управления рисками в ИТ-проектах. Несмотря на то, что каждый проект уникален и имеет свои собственные риски, общими являются принципы идентификации, оценки и управления этими рисками.

Рассмотрим стратегии управления рисками на примере уже упомянутых проектов: облачного хранилища Dropbox и проекта внедрения системы ERP в компании Hershey's.

Применение стратегий управления рисками в Dropbox:

- минимизация рисков: Dropbox активно применил стратегию минимизации рисков, особенно в отношении технологических рисков. Компания проводила тщательное тестирование своего продукта и внедряла системы контроля качества для устранения технических проблем и улучшения производительности;

- принятие рисков: Dropbox также принял стратегию принятия рисков, особенно в отношении рыночных рисков. Предлагая новую услугу в незнакомом рыночном сегменте, Dropbox осознанно принял риск, который в конечном итоге оказался оправданным.

Применение стратегий управления рисками в проекте Hershey's:

- неэффективное управление рисками: в проекте Hershey's не было явно применено ни одной из основных стратегий управления рисками. Вместо минимизации или передачи рисков компания в значительной степени приняла их, не предпринимая достаточных усилий для их управления;

- принятие рисков без адекватного управления: Hershey's принял значительные технологические и организационные риски, внедряя новую систему в короткие сроки и без достаточной подготовки. Однако компания

не предприняла адекватных шагов для минимизации этих рисков, что привело к серьёзным проблемам.

Эти примеры подчеркивают важность правильного выбора и применения стратегий управления рисками в ИТ-проектах. Успех проекта в значительной степени зависит от способности команды идентифицировать потенциальные риски и разработать эффективные стратегии для их управления.

Таким образом, распознавание и классификация рисков являются первыми и важными шагами в управлении рисками ИТ-проектов. Риски могут быть технологическими, организационными, рыночными и относиться к другим категориям, и каждая категория требует различных подходов и стратегий. ИТ-проекты имеют свои особенности, которые включают высокую степень неопределённости, быстрое технологическое развитие и сложность интеграции существующих систем. Эти факторы создают уникальные риски, которые требуют специализированных стратегий управления.

Для эффективного управления рисками важно провести их тщательный анализ и оценку. Количественные, качественные и смешанные методы оценки могут быть использованы в зависимости от специфики проекта и доступных данных. Существуют различные стратегии управления рисками, включая предупреждение, минимизацию, передачу и принятие рисков. Выбор подходящей стратегии зависит от характера риска, возможностей и ограничений проекта.

В целом, успешное управление рисками в ИТ-проектах требует чёткого понимания специфики проекта, умения идентифицировать и оценивать потенциальные риски, а также способности разработать и реализовать эффективные стратегии управления рисками. Как показывает анализ реальных проектов, правильный выбор и применение этих стратегий могут значительно повысить вероятность успеха проекта.

Основываясь на исследовании, можно предложить следующие *рекомендации по управлению рисками в ИТ-проектах*.

- Систематический подход. Применение такого подхода к управлению рисками, который включает идентификацию, оценку, мониторинг и контроль рисков на протяжении всего жизненного цикла проекта.
- Ранняя идентификация рисков. Идентификация рисков должна проводиться как можно раньше, чтобы иметь достаточно времени для разработки и внедрения стратегий управления рисками.
- Многосторонний анализ. Использование комбинации качественных и количественных методов для анализа и оценки рисков. Это поможет предоставить более полное понимание потенциальных рисков и их последствий.
- Применение подходящих стратегий. Выбор и применение стратегий управления рисками, которые лучше всего подходят для каждого конкретного риска и для конкретного проекта.

- Обучение и развитие навыков управления рисками. Обеспечение непрерывного обучения и развития навыков управления рисками в команде. Умение работать с рисками – это ценный навык, который может значительно повысить вероятность успеха проекта.
- Адаптивность и гибкость. Необходимо, чтобы проект был готов к изменениям и мог оперативно адаптировать свои стратегии управления рисками в соответствии с изменяющимися обстоятельствами. ИТ-проекты – это динамичная среда, поэтому подход к управлению рисками должен быть гибким.
- Анализ предыдущего опыта. Необходимо анализировать как успешные, так и неудачные проекты, чтобы выявить факторы, в наибольшей степени влияющие на конкретный проект, и применять их в будущем. Каждый проект предлагает возможности для обучения и улучшения практик управления рисками.

**УДК 2964**

**Г. ХЭ,**  
аспирант 1 года обучения,  
кафедра менеджмента и инноваций  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Г. Бездудная

## **ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КИТАЙСКИХ КОМПАНИЯХ**

*Аннотация.* Устойчивый рост и динамизм китайских предприятий подстегнули академический интерес к особенностям их систем управления, особенно управления персоналом. Особая культурная, политическая и экономическая среда Китая способствует уникальным стратегиям и методам управления персоналом. В данной статье подробно рассматриваются эти особенности и их значение для глобального делового ландшафта.

*Ключевые слова:* управление персоналом, китайские компании, конфуцианская философия, гуаньси, централизованное управление, государственные предприятия, обучение и развитие, управление эффективностью.

Сфера управления персоналом в китайских компаниях представляет значительный интерес в связи со стремительным ростом КНР как мировой экономической державы. Китайские предприятия разработали уникальные методы, используя культурный и социально-политический контекст страны, тем самым добившись беспрецедентного успеха в различных отраслях. Понимание этих особенностей может дать ценную информацию для международных компаний и стратегий управления персоналом во всём мире.

*Культурное влияние на управление персоналом.*

- *Конфуцианская философия.* Центральное место в понимании уникальных аспектов управления персоналом в компаниях КНР занимает понимание роли конфуцианства, философии, которая оставила неизгладимый след в китайском обществе и деловой культуре. Эта философия, созданная на учениях древнего философа Конфуция, описывает моральный и этический кодекс, основанный на пяти основных добродетелях: Жэнь (доброжелательность), И (праведность), Ли (ритуальные правила), Чжи (мудрость) и Синь (честность)<sup>397</sup>. Эти добродетели значительно влияют на деловое взаимодействие и формируют стратегии управления персоналом в китайских организациях.

Конфуцианство подчёркивает уважение к авторитету и иерархическим отношениям, обычно проявляющимся в вертикальном стиле управления в организациях Китая. Это приводит к патерналистскому подходу к лидерству, при котором лидер рассматривается как наставник или фигура отца, который обеспечивает руководство и защиту подчинённых. Такая модель закрепляет почтительное отношение к начальству, воспитывая чувство стабильности и порядка в организации.

Ещё одним ключевым конфуцианским принципом, отражённым в управлении персоналом, является акцент на гармонии и групповой ориентации<sup>398</sup>. Конфуцианство не поощряет открытый конфликт, вместо этого выступает за поддержание групповой гармонии посредством уважительных и мирных межличностных отношений. Следовательно, китайские организации часто отдают приоритет коллективным целям над индивидуальными стремлениями, а менеджеры поощряют сотрудничество и групповой консенсус. Этот гармоничный подход может привести к повышению лояльности и сплочённости внутри организации.

Конфуцианство также способствует взаимности в отношениях. Эта концепция взаимных обязательств – идея о том, что уважение, лояльность и преимущества должны идти в обоих направлениях в отношениях – существенно влияет на управление персоналом в китайских организациях. Например, ожидается, что сотрудники продемонстрируют лояльность и преданность компании, а взамен они могут рассчитывать на гарантии занятости, поддержку и уважение со стороны своих работодателей.

- *«Гуаньси».* Эта социокультурная конструкция, глубоко укоренившаяся в обществе Китая, играет жизненно важную роль в управлении

<sup>397</sup> Bond M. The Psychology of the Chinese People. – Hong Kong: Oxford University Press, 2019.

<sup>398</sup> Bond M., Hwang K. The social psychology of Chinese people, in Bond, M.H. (ed.) The Psychology of the Chinese People. – Hwang London: Oxford University Press, 2022. – P. 213–264.



персоналом в китайских организациях<sup>399</sup>. Этимологически «гуаньси» относится к отношениям или связям между людьми. Однако этот термин включает в себя гораздо больше, чем его буквальный перевод; он обозначает сложную систему личных отношений, характеризующихся взаимным доверием, взаимностью и личными обязательствами. По сути, «гуаньси» – это социальная валюта, форма капитала, которая влияет на различные аспекты деловых операций, включая решения о найме, продвижение по службе и распределение ресурсов<sup>400</sup>.

В сфере управления персоналом «гуаньси» выступает в качестве важного элемента, определяющего стратегию найма, профессиональное развитие и отношения на рабочем месте. В китайских компаниях нередко решения о найме и продвижении по службе основываются не только на заслугах, но также на силе и значимости «гуаньси» человека. В этом контексте «гуаньси» можно рассматривать как форму социального капитала, которую сотрудники могут использовать для продвижения по карьерной лестнице.

Кроме того, «гуаньси» играет решающую роль в развитии отношений внутри организации. Отношения между руководителями и подчинёнными, а также между коллегами часто строятся и развиваются на основе «гуаньси». Они характеризуются имплицитным пониманием взаимопомощи и лояльности, когда услуги предоставляются и принимаются с ожиданием взаимности в будущем.

С организационной точки зрения надёжная сеть «гуаньси» может облегчить внутреннюю коммуникацию, улучшить сотрудничество и создать атмосферу доверия и лояльности. Хотя эта система может иногда приводить к таким проблемам, как фаворитизм или кумовство, хорошо управляемая сеть «гуаньси» также может способствовать повышению эффективности работы команды и организационной эффективности.

#### *Политические и экономические факторы.*

- *Централизованное управление.* Отличительной чертой китайских организаций является их тенденция к централизованному управлению, что является отражением более широкого социально-политического ландшафта Китая. Централизованное управление относится к процессу принятия решений, сосредоточенному на верхних уровнях иерархии организации. Этот подход резко контрастирует с децентрализованным стилем управления, часто наблюдаемым в западных компаниях, где полномочия по принятию решений обычно рассредоточены по различным организационным уровням.

<sup>399</sup> Chan V. Interpersonal relations in China: the basis for success in doing business // Better Management. – 2020. – 31 (December) – P. 19–23.

<sup>400</sup> Chen M. Asian Management Systems, Thunderbird / Routledge Series in International Management. – New York: Routledge, 2023.

В контексте управления персоналом централизованный подход имеет несколько последствий.

Во-первых, централизованный контроль обеспечивает быстрое принятие решений и их реализацию. Поскольку требуется меньшее количество уровней одобрения, решения могут приниматься быстро, что позволяет китайским компаниям адаптироваться и реагировать на изменения в своей среде быстрее, чем их коллеги, работающие в рамках децентрализованной модели.

Во-вторых, хотя централизованное управление способствует повышению эффективности, оно потенциально может задушить автономию и инновации сотрудников. Поскольку полномочия по принятию решений сосредоточены наверху, у сотрудников могут быть ограниченные возможности делиться своими идеями или принимать независимые решения. Этот фактор может повлиять на креативность, удовлетворённость работой и вовлечённость сотрудников, что создаёт проблемы для управления персоналом.

В-третьих, централизованное управление может привести к большей согласованности в реализации политики. Когда решения исходят от центрального органа, остаётся меньше возможностей для вариаций или отклонений в применении политики между различными подразделениями внутри организации. Эта согласованность может быть выгодна в крупных корпорациях с многочисленными отделами, обеспечивая унифицированные стратегии и стандарты.

- *Государственные предприятия* (ГП) занимают уникальное положение в экономическом ландшафте Китая. Эти организации полностью или в большей части принадлежат правительству, что даёт им особый набор целей, приоритетов и ограничений, которые отличаются от их частных аналогов. Следовательно, стратегии управления персоналом, принятые ГП, в значительной степени зависят от этих уникальных параметров.

В китайских госпредприятиях управление персоналом неразрывно связано с целями национальной политики. Влияние правительства в этих организациях часто выходит за рамки широкого стратегического направления и включает аспекты управления человеческими ресурсами. Например, найм, продвижение по службе и вознаграждение ключевых руководителей могут подлежать государственному надзору или одобрению, что лежит в основе симбиотических отношений между государственными предприятиями и правительством.

Управление персоналом в государственных предприятиях требует тонкого баланса между бизнес-целями и правительственными мандатами. Хотя эти организации должны стремиться к эффективности, прибыльности и конкурентоспособности, от них также ожидается, что они будут согласовывать свою деятельность и методы работы с персоналом с социально-экономическими целями страны, которые могут включать стабильность занятости, региональное развитие или отраслевые цели.

Государственные предприятия часто уделяют большое внимание обучению и развитию сотрудников. Учитывая размер этих организаций и отрасли, в которых они работают, они часто располагают обширными ресурсами, предназначенными для развития навыков и компетенций своих сотрудников. Однако это обучение часто проводится с особым акцентом на достижение национальных экономических целей, а также на стимулирование индивидуального и организационного роста.

Действуя под влиянием правительства, китайские ГП сталкиваются с уникальными проблемами в области управления персоналом. Эти проблемы включают потенциальное политическое вмешательство, бюрократическую волокиту и необходимость ориентироваться в сложных политических условиях. И наоборот, ГП также могут воспользоваться некоторыми преимуществами, такими как более лёгкий доступ к ресурсам, государственная поддержка и стратегические направления, определяемые политикой, которые могут обеспечить стабильность и предсказуемость.

*Практика работы с персоналом.*

Китайские компании вкладывают значительные средства в обучение и развитие сотрудников, рассматривая это как стратегический инструмент повышения конкурентоспособности. В результате предприятия Китая часто проводят строгие программы обучения без отрыва от работы, продвигая культуру непрерывного обучения и адаптации.

Управление эффективностью в китайских фирмах носит отчётливо всеобъемлющий характер. Он часто включает не только объективные показатели эффективности, но и субъективные оценки, основанные на поведении, дисциплине и лояльности человека к предприятию.

Поскольку глобальные компании стремятся выйти на рынок КНР или расширить его, понимание этих особенностей управления персоналом становится критически важным. Более того, поскольку китайский бизнес растёт на международном уровне, эти методы могут также влиять на глобальные стратегии управления персоналом.

Уникальные культурные, политические и экономические факторы, влияющие на управление персоналом в китайских компаниях, способствовали их значительному росту и конкурентоспособности. Понимание этих особенностей имеет неоценимое значение не только для компаний, работающих в Китае, но и для тех, кто хочет учиться на инновационном опыте китайского бизнеса. Необходимы дальнейшие исследования для изучения адаптации этих практик в различных глобальных контекстах и их потенциального влияния на международные стратегии управления персоналом.

**Круглый стол.**  
**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**  
**НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
**НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕСА**

УДК 334.7, 338.4

**А. Ю. БОМБИН,**  
аспирант 3 года обучения,  
кафедра проектного менеджмента и управления качеством  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

**ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ**  
**НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ**

*Аннотация.* В статье затрагивается проблема формирования системы управления инновациями, основанной на процессной модели управления инновациями. Проводится анализ динамики инвестирования бизнеса в устойчивое развитие, с точки зрения определения уровня активности среди бизнес-структур, а также рассматриваются подходы к управлению инновациями в промышленности и в деятельности наукоёмких производств. Автор проводит анализ модернизации нормативно-правовых актов, так или иначе влияющих на обеспечение устойчивости бизнеса с точки зрения следования принципам концепции ESG.

*Ключевые слова:* «зелёная» экономика, кластеры, устойчивое развитие, бизнес-процесс, инновации, конкурентоспособность, ESG.

Период 2022–2023 годов оказал достаточно резонансное давление на промышленность, которая в современных условиях претерпевает ряд изменений, связанных так или иначе с различными экономическими и политическими событиями, как международного, так и национального характера. Однако стоит заметить, что на протяжении последних нескольких десятков лет именно промышленность выступает в роли важнейшего элемента общей системы инновационного развития мировой экономики, масштабируя степень своего присутствия ежегодно, при этом основывая свои технологии, методы и методики исключительно на инновационной составляющей, в отношении процессов разработки, управления и развития инноваций.

Определению особенностей повсеместной цифровой трансформации способствовала общая трансформация промышленности, которая, согласно Ю. В. Вертаковой, Ю. С. Положенцевой и В. В. Масленниковой, заключается в трёх элементах общей системы<sup>401</sup>. Под тремя элементами авторы подра-

---

<sup>401</sup> Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С., Масленникова В. В. Трансформация промышленности в условиях цифровизации экономики: тренды и особенности реализации // Экономика и управление. – 2021. – Т. 27. – №. 7. – С. 491–503.

зумевают: цифровизацию, научно-технический прогресс и глобализацию, которые оказывают особое влияние на все отрасли экономики в целом, формируя определённый ряд социальных преобразований. Исходя из такого порядка вещей возникает неоспоримая необходимость, выраженная главным образом в адаптации общества и экономики в целом к новым условиям, что, собственно, является одной из задач экономики, находящейся в условиях новой нормальности и в тоже самое время, находясь в какой-либо степени неопределённости.

Современные бизнес-процессы и в целом взаимоотношения бизнеса, власти и общества претерпевают также ряд колоссальных изменений, находясь на стыке следующего технологического уклада, основным ядром которого является всеобщее проникновение Интернета и искусственного интеллекта во все без преувеличения сферы экономики. Таким образом, можно говорить о повсеместной цифровизации, которая наблюдается на протяжении последних нескольких лет в период с 2021 по 2023 год во всех развитых и развивающихся странах. Речь идёт непосредственно об электронной экономике, включающей в себя такие направления, как: Web, Интернет и цифровую экономику, о которых говорят А. А. Никитин и Ю. А. Левин<sup>402</sup>. Таким образом, авторы рассуждают о революции, а именно «Индустрия 4.0». Стоит отметить, что особенностью данной индустрии принято считать некий синтез технологических элементов и стирание границ между цифровой, физической и биологической реальностями, что является по сути своей цифровой революцией для современного общества, а также абсолютно всех отраслей новой экономики XXI века.

Устойчивое развитие на современном этапе развития общества и экономики является одной из важнейших особенностей современной экономики XXI века. Экономика, которая подразумевает не только потребление, но и равносильную отдачу по трём направлениям (ESG), выстраиваясь по трём основообразующим элементам: экономический рост, экологический баланс и социальный прогресс<sup>403</sup>. Экономика переходного периода от неопределённости к новой нормальности ориентируется в большей степени на принципы и ценности, которые так или иначе заложены в семнадцати целях устойчивого развития ООН.

По данным оценки ОККАМ, динамика инвестирования в устойчивое развитие за 2022 год с точки зрения продвижения бизнеса, показала, что основная доля затрат по направлению «Устойчивое развитие» относится к

---

<sup>402</sup> Левин Ю. А., Никитин А. А. «Индустрия 4.0»: концептуальные вопросы цифровизации в лёгкой промышленности. // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 1. – С. 3–5.

<sup>403</sup> Трофимова Н. Н. Концепция устойчивого развития как стратегическая основа деловой репутации предприятий реального сектора экономики // Вестник Сургутского государственного университета. – 2020. – № 3 (29). – С. 36-44.

сегменту «Государство»<sup>404</sup>. Однако, стоит отметить, что предыдущая категория проигрывает «Бизнесу» в тот момент, когда в обществе происходят потрясения социального характера. В этот период бизнес становится главным драйвером роста, возрастая на 216% по отношению к предыдущему периоду 2021 года (рис. 1).

Стоит отметить, что среди бизнеса наиболее активно освещают свою деятельность в области устойчивого развития за период с 2020 по 2022 год предприятия из категорий «Ритейл» и «Красота и здоровье» – стабильные инвестиции. Однако в исследовании отмечается, что 2022 год определил наиболее значительной, в плане инвестирования в продвижение по вектору устойчивого развития, категорию «Финансы» (рис. 2), которая занимала 46% от всех инвестиций всех категорий.

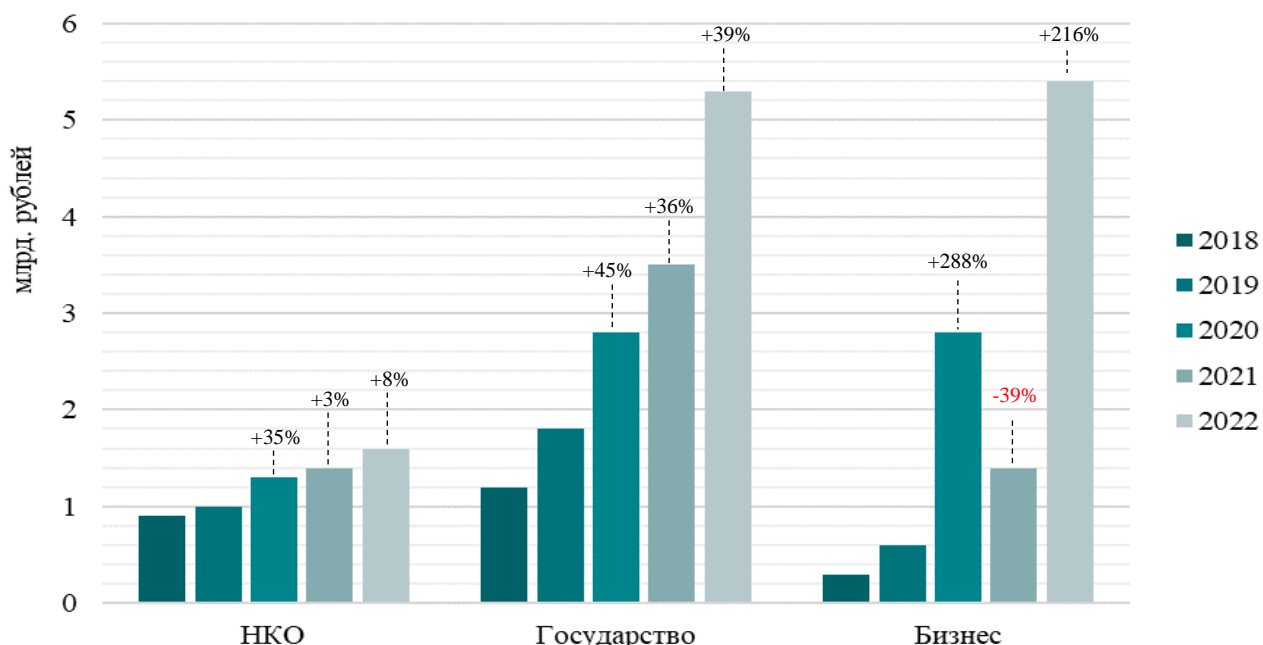


Рис. 1. Динамика рекламных расходов по стейкхолдерам в категории «Устойчивое развитие»

В 2022 году наблюдался достаточный уровень популяризации устойчивого развития как инструмента управления конкурентоспособностью бизнеса. Произошёл резкий скачок развития и закрепления национальной инфраструктуры в области ESG, а также различных рейтингов, о чём пишет А. Троянова в статье от 09.01.2023 года на сайте «РБК»<sup>405</sup>.

<sup>404</sup> В 2022 году инвестиции в «устойчивое развитие» выросли на 76% [Электронный ресурс] // Sostav.ru. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/kategoriya-ustojchivogo-razvitiya-vyroslo-na-76-v-sravnenii-s-proshlym-godom-58290.html> (Дата обращения: 25.03.2023).

<sup>405</sup> Троянова А. ESG-дайджест: важнейшие новости устойчивого развития в 2022 году [Электронный ресурс] // РБК. Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/63aacf99a79473955d1282c> (Дата обращения: 30.03.2023).

Стоит отметить, что совершенствование наблюдалось и в правовом ключе: в России продолжалось активное развитие нормативной базы в области устойчивого развития. В декабре 2022 года Государственная дума РФ приняла поправки в закон «Об электроэнергетике»<sup>406</sup>, и ввела в гражданский оборот «зелёные» сертификаты. Сертификаты, подтверждающие производство электричества с использованием возобновляемой энергии. В последующем были приняты такие поправки, как:

- Федеральный закон от 28 июня 2022 года № 218-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации “О недрах”»<sup>407</sup>;
- Федеральный закон от 14 июля 2022 года № 268-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об отходах производства и потребления” и отдельные законодательные акты Российской Федерации»<sup>408</sup> и др.

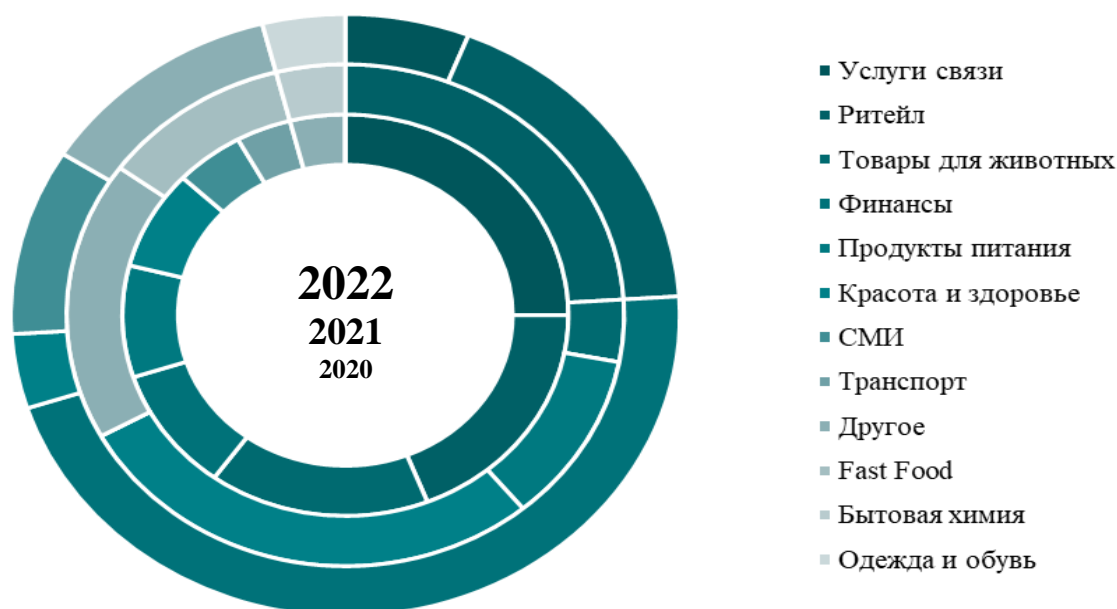


Рис. 2. Динамика рекламных инвестиций в области устойчивого развития среди различных категорий бизнеса в 2020–2022 годы

<sup>406</sup> Федеральный закон от 11.06.2022 № 174-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об электроэнергетике” и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_419063](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_419063) (Дата обращения: 30.03.2023).

<sup>407</sup> Федеральный закон от 28.06.2022 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации “О недрах”» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_420354](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420354) (Дата обращения: 30.03.2023).

<sup>408</sup> Федеральный закон от 14.07.2022 № 268-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об отходах производства и потребления” и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_421836](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421836) (Дата обращения: 30.03.2023).

А также в рамках следования целям и принципам ESG в России был принят новый Федеральный закон «О побочных продуктах животноводства», вступивший в силу с 1 января 2023 года<sup>409</sup>.

Немаловажными событиями в 2022 году также стало формирование и утверждение методологии присвоения рейтингов в области ESG (Национальное рейтинговое агентство) для субъектов России и муниципальных образований, а также разработка таксономии социально ориентированных проектов (ВЕБ.РФ), в том числе инновационного характера.

В связи с чем к бизнесу появляются качественно новые требования к формированию устойчивого бизнеса, оказывающего разностороннее влияние, как на общество, так и на региональную, и национальную экономику в целом. Стремление к реализации целей устойчивого развития в той или иной области бизнеса положительно провоцируют субъекты предпринимательства создавать устойчивый бизнес, основной особенностью которого можно считать: «способность выжить в сложных условиях долгосрочной перспективы»<sup>410</sup>. В тоже самое время не стоит пренебрегать фактором устойчивости бизнеса, заключающегося в возможности внедрения долгосрочных целей с акцентом на сильные стороны компании, а также мотивацию сотрудников и контрагентов. Данные предпосылки для бизнеса формируют ряд вопросов, которые так или иначе затрагивают все сектора экономики, особенно наукоёмкие производства, которые сталкиваются с проблемой определения методов и способов управления инновациями в организации, а также формирование устойчивости своих структур.

Наукоёмкими производствами считаются виды производственной системы, отличительной чертой которых является инвестирование значительных долей бюджета непосредственно в научные исследования и опытно-конструкторские разработки, большая доля разработки инновационной продукции в общей структуре производства, а также наличие научного кадрового потенциала, благодаря которому можно осуществлять научные разработки и внедрение на постоянной основе<sup>411</sup>.

---

<sup>409</sup> Федеральный закон от 14.07.2022 № 248-ФЗ «О побочных продуктах животноводства и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_421776](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421776) (Дата обращения: 30.03.2023).

<sup>410</sup> Гаврилов Д. В., Шнайдер В. В. Взаимосвязь концепции устойчивого развития и финансовой информации экономических субъектов // Балканско научно обозрение. – 2020. – Т. 4. – № 2 (8). – С. 61.

<sup>411</sup> Поникарова И. Н., Поникрова А. С. Проблемы реализации процессного подхода в организации и управлении наукоёмкими производствами в условиях инноваций // Проблемы развития современного общества: сб. науч. статей 7-й Всерос. национальной науч.-практ. конф. (20–21 января 2022 года). – Т. 2. – Ч. 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 158.



Анализируя наукоёмкие производства, к которым в том числе можно отнести промышленные кластеры, стоит отметить, что такие субъекты обладают рядом особенностей с точки зрения разработки и внедрения процессного подхода. Данный факт является реальной проблемой промышленных кластеров, так как при её решении требуются дополнять уже существующие бизнес-процессы какими-либо специфическими для отрасли или конкретного кластера при разработке нового продукта.

Сущность процессного подхода заключается в обеспечении интегрированности и прозрачности процесса определения потребительской ценности, в то время как реализация системного подхода подразумевает понимание системы менеджмента как целостного механизма взаимосвязанного управления, в отличие от функционального подхода, ориентированного на реализацию обособленных функций. Процессный подход имеет чёткую ориентацию на результирующий итог, в то время как функциональный подход акцентируется на рациональности процесса. В свою очередь, формирование процессного подхода в управлении инновациями является одним из инструментов для повышения качества и обеспечения устойчивости кластеров, а также других аналогичных структур хозяйствования. Таким образом, процессный подход в управлении инновациями может повысить эффективность развития наукоёмкого предприятия, а также спровоцировать рост уровня безопасности и качества принимаемых решений стратегического характера за счёт эффективной интеграции и взаимодействия с повесткой устойчивого развития бизнеса.

**УДК 001.895, 004.5**

**Д. А. МЯСОЕДОВА,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра проектного менеджмента и управления качеством  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Головцова

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
НАУЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И БИЗНЕСА  
В ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ  
В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0**

*Аннотация.* В данной статье автором проанализированы аспекты формирования и защиты прав интеллектуальной собственности производственных предприятий в условиях Индустрии 4.0, а также перспективы взаимодействия бизнеса и научно-образовательных учреждений в совместной деятельности по формированию и защите интеллектуальной собственности. Данная деятельность целесообразна как с точки зрения развития науки и бизнеса, так и с точки зрения совершенствования инновационной экосистемы в условиях экономики знаний.

*Ключевые слова:* интеллектуальная собственность, защита прав на интеллектуальную собственность, Индустрия 4.0, взаимодействие бизнеса и научно-образовательных учреждений.

В эпоху Индустрии 4.0 производственные предприятия сталкиваются с новыми вызовами в области защиты своих интеллектуальных прав. Это связано с тем, что в условиях цифровизации и автоматизации производственного процесса современные технологии могут быть легко скопированы и использованы конкурентами<sup>412</sup>.

Для того, чтобы защитить свои интеллектуальные права, производственные предприятия должны сформировать стратегию, которая включает в себя несколько ключевых шагов:

- **Определение интеллектуальной собственности (ИС).** Первым шагом является определение того, какие виды ИС имеет предприятие. К этим видам относятся авторские права, патенты, товарные знаки и пр.

- Следующим шагом является разработка политики интеллектуальной собственности, которая определит, как предприятие будет использовать и защищать свою ИС. Эта политика должна быть чёткой и охватывать все аспекты ИС.

- **Заключение договоров.** Важным шагом является заключение договоров с партнёрами и субподрядчиками, которые обеспечат конфиденциальность и защиту ИС.

- **Регистрация интеллектуальной собственности.** Предприятие должно зарегистрировать свои ИС в соответствующих органах власти. Например, патенты должны быть зарегистрированы в Патентном ведомстве, а товарные знаки – в Роспатенте.

- **Мониторинг интеллектуальной собственности.** Предприятие должно следить за тем, чтобы его ИС не нарушались другими компаниями. Если нарушения будут обнаружены, предприятие должно принять меры для защиты своих ИС.

- **Обучение персонала.** Персонал предприятия должен быть обучен тому, как работать с ИС и как защищать её. Это поможет уберечь ИС от неправомерного использования или утечки.

Таким образом, формирование интеллектуальных прав производственных предприятий в эпоху Индустрии 4.0 является важным аспектом успешного выстраивания бизнеса и конкурентоспособности на рынке. Необходимо уделить должное внимание защите ИС, чтобы избежать неправомерного использования или кражи конфиденциальной информации,

---

<sup>412</sup> World Intellectual Property Report 2022 [Электронный ресурс] // The Direction of Innovation. – URL: <http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-944-2022-en-world-intellectual-property-report-2022.pdf> (Дата обращения: 31.03.2023).

которая может стать основой для создания аналогичных продуктов конкурентами. Реализация указанных шагов поможет предприятию защитить свои ИС и сохранить конкурентное преимущество на рынке<sup>413</sup>.

Важным аспектом в формировании интеллектуальных прав производственных предприятий в эпоху Индустрии 4.0 является применение современных технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект. Блокчейн может быть использован для защиты ИС, так как он представляет собой распределённую базу данных, которая хранит информацию в блоках, связанных между собой цепочкой. Блокчейн позволяет установить цифровую подпись на ИС, что делает невозможным их подделку или изменение без разрешения правообладателя. Кроме того, блокчейн может быть использован для регистрации и управления правами на ИС, а также для мониторинга их использования.

Ещё одним важным аспектом в формировании интеллектуальных прав производственных предприятий в эпоху Индустрии 4.0 является защита прав на программное обеспечение (ПО). ПО является основой для работы многих ИС, поэтому защита прав на него является ключевым фактором для сохранения конкурентных преимуществ предприятия. Для защиты прав на ПО следует регистрировать авторские права на него и заключать договоры на использование ПО с другими организациями.

В стратегии управления интеллектуальной собственностью должны быть определены ключевые объекты ИС, такие как патенты, товарные знаки, авторские права, бренды, ноу-хау и др. Также необходимо установить, каким образом будут использоваться эти объекты и как будут защищены от несанкционированного использования. В стратегии также должны быть определены процессы контроля за соблюдением прав на ИС, включая мониторинг рынка и выявление нарушений.

Взаимодействие научно-образовательных учреждений и бизнеса в формировании и защите, а также коммерциализации интеллектуальных прав является важным аспектом развития экономики и науки. Научно-образовательные учреждения играют важную роль в создании новых технологий и знаний, а бизнес – в их коммерциализации.

Сотрудничество между научно-образовательными учреждениями и бизнесом может происходить на разных уровнях. Наиболее распространёнными формами сотрудничества являются научно-исследовательские проекты. Бизнес может финансировать научные исследования в университетах и научных институтах с целью создания новых технологий, продуктов или услуг. В свою очередь, научные учреждения получают финансовую

---

<sup>413</sup> Интеллектуальная собственность: с какими сложностями сталкиваются компании и как помогает государство [Электронный ресурс] // Агентство инноваций Москвы. – URL: [https://portal.inno.msk.ru/uploads/agency-sites/analytics/research/Intellectual+Property\\_AIM\\_2022.pdf](https://portal.inno.msk.ru/uploads/agency-sites/analytics/research/Intellectual+Property_AIM_2022.pdf) (Дата обращения: 31.03.2023).

поддержку и доступ к новым технологиям и знаниям, а бизнес – готовые решения для своих задач: патентное сотрудничество. Бизнес может использовать научные достижения, защищенные патентами, в своей деятельности. В свою очередь, научные учреждения могут получать доход от продажи патентов; совместные предприятия. Бизнес и научные учреждения могут создавать совместные предприятия для коммерциализации новых технологий или продуктов. Это позволяет объединить научные знания и опыт бизнеса для создания инновационных продуктов и услуг и консультационные услуги. Научные учреждения могут предоставлять консультационные услуги бизнесу по различным вопросам, связанным с научными достижениями, например, по вопросам защиты ИС.

Важным аспектом взаимодействия научно-образовательных учреждений и бизнеса является защита ИС. Научные учреждения должны защищать свои научные достижения, чтобы не допустить их несанкционированного использования, а бизнес – защищать ИС, чтобы сохранить свои инновационные продукты и технологии от копирования или несанкционированного использования.

Взаимодействие научно-образовательных учреждений и бизнеса также важно для коммерциализации ИС. Коммерциализация – это процесс превращения научных достижений и технологий в конкретные продукты и услуги, которые можно продавать на рынке. Бизнес может сыграть важную роль в коммерциализации ИС, предоставляя финансовую поддержку, экспертизу в области маркетинга и продаж, а также доступ к существующей клиентской базе.

В целом, взаимодействие научно-образовательных учреждений и бизнеса в формировании, защите и коммерциализации ИС имеет большое значение для развития науки и экономики. Оно позволяет объединять научные знания и опыт бизнеса для создания новых инновационных продуктов и услуг, а также обеспечивает защиту ИС, что способствует развитию конкурентоспособности компаний и привлекает инвестиции в научные исследования. Поэтому, важно содействовать такому взаимодействию и создавать благоприятные условия для сотрудничества научно-образовательных учреждений и бизнеса.

Одним из примеров успешного взаимодействия научно-образовательных учреждений и бизнеса является создание технологического парка «Сколково» в России. Этот проект был запущен в 2010 году с целью стимулирования развития инновационных технологий и коммерциализации научных идей. Технологический парк объединил в себе научные лаборатории, стартапы и инновационные компании, а также предоставил финансовую поддержку и услуги консалтинга для молодых предпринимателей.

Благодаря такому сотрудничеству было запущено более 200 инновационных проектов, которые получили инвестиции на сумму более 20 млрд долларов<sup>414</sup>.

Ещё одним примером является создание научно-исследовательского института при компании Google, который был основан для исследования и развития искусственного интеллекта и машинного обучения. Этот институт объединил лучших учёных и специалистов в области искусственного интеллекта, а также предоставил им доступ к большим объёмам данных и вычислительной мощности компании Google. Благодаря такому сотрудничеству были созданы новые технологии и алгоритмы машинного обучения, которые нашли своё применение в различных сферах, включая медицину, финансы, и промышленность<sup>415</sup>.

Таким образом, взаимодействие научно-образовательных учреждений и бизнеса в формировании и защите ИС является важным фактором для развития инновационной экономики и привлечения инвестиций. Создание благоприятных условий для сотрудничества, развитие правовой и экономической базы для защиты ИС, а также привлечение лучших учёных и специалистов в области науки и технологий являются ключевыми факторами для успешного взаимодействия

Кроме того, важной ролью научно-образовательных учреждений в коммерциализации ИС является подготовка высококвалифицированных специалистов, которые будут работать в инновационных компаниях и стартапах. Эти специалисты должны иметь широкий профессиональный набор знаний и умений, включая знания в области технологий, интеллектуальной собственности, маркетинга и управления бизнесом.

Для этого научно-образовательные учреждения должны создавать специализированные программы обучения, которые позволят студентам получить практические навыки работы с интеллектуальной собственностью и коммерциализации научных идей. Это могут быть программы магистратуры и докторантуры, курсы повышения квалификации, мастер-классы и тренинги.

Также важным фактором является создание инкубаторов и акселераторов стартапов, которые позволяют молодым предпринимателям получить финансовую, организационную и консультационную поддержку в начале своего бизнеса. Научно-образовательные учреждения могут выступать в качестве партнёров и создавать совместные проекты с инкубаторами и акселераторами, что поможет молодым предпринимателям получить доступ к новым технологиям и научным разработкам.

---

<sup>414</sup> Intellectual property 2022. VIRTUAL ROUND TABLE [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.frkelly.com/storage/app/media/uploaded-files/virtual%20round%20table%20-%20intellectual%20property%202022%20pdf.pdf> (Дата обращения: 31.03.2023).

<sup>415</sup> EU intellectual property rights Protection not fully waterproof [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR22\\_06/SR\\_EU-IPR\\_EN.pdf](https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR22_06/SR_EU-IPR_EN.pdf) (Дата обращения: 31.03.2023).

Наконец, важным аспектом взаимодействия научно-образовательных учреждений и бизнеса является создание инновационной инфраструктуры, которая обеспечит доступ к высокоскоростным сетям связи, мощным серверам, базам данных и другим инструментам для работы с ИС. Создание такой инфраструктуры является необходимым условием для успешного развития инновационной экономики и коммерциализации научных разработок.

Таким образом, взаимодействие научно-образовательных учреждений и бизнеса в формировании и защите ИС является ключевым фактором для развития инновационной экономики и создания условий для коммерциализации научных идей. Важно понимать, что эта работа должна быть взаимной и долгосрочной, чтобы достичь максимальных результатов. Для успешного взаимодействия научно-образовательных учреждений и бизнеса необходимо учитывать следующие факторы.

1. Наличие квалифицированных специалистов в области ИС и коммерциализации научных идей.

2. Наличие инновационной инфраструктуры, которая позволяет работать с ИС.

3. Наличие финансовой поддержки для коммерциализации научных разработок.

4. Создание механизмов для оценки степени коммерческой привлекательности научных идей.

5. Совместная работа научно-образовательных учреждений и бизнеса над проектами в рамках совместных исследований, совместного патентования и других форм взаимодействия.

6. Развитие культуры инноваций и предпринимательства в обществе, которая способствует распространению инновационных идей и развитию инновационной экономики.

В целом, взаимодействие научно-образовательных учреждений и бизнеса является ключевым фактором для успешной коммерциализации научных разработок и развития инновационной экономики. Правильно организованное взаимодействие позволит достичь максимальных результатов в развитии новых технологий, повышении конкурентоспособности страны и улучшении качества жизни людей.

Важно отметить, что взаимодействие научно-образовательных учреждений и бизнеса имеет не только экономическое, но и социальное значение. Развитие инновационной экономики и коммерциализация научных разработок могут привести к созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни и улучшению качества услуг и товаров.

Таким образом, взаимодействие научно-образовательных учреждений и бизнеса является ключевым фактором для успешной коммерциализации научных разработок и развития инновационной экономики. Решение этой

задачи требует совместных усилий со стороны всех заинтересованных сторон и развития специальных инструментов и механизмов, которые позволят совместно создавать, защищать и коммерциализировать ИС.

Таким образом, взаимодействие научно-образовательных учреждений и бизнеса является важным фактором для развития не только инновационной экономики, но и образования и науки в целом. Создание таких партнёрских отношений и программ обучения может способствовать повышению качества образования, развитию науки и технологий и улучшению качества жизни людей.

**УДК 658.5.011**

**Л. О. СВИСТУНОВ,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедра проектного менеджмента и управления качеством  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Головцова

## **ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ СИСТЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* Взаимодействие человека и машины в киберфизических системах управления бизнесом является сложной и многогранной проблемой, которая становится всё более актуальной в условиях быстро развивающегося мира. Системы управления бизнесом, которые используются сегодня, включают в себя множество компьютерных программ, сенсоров, устройств интернета вещей и других технологий, которые взаимодействуют с людьми на многих уровнях и составляющих основу Индустрии 4.0.

*Ключевые слова:* взаимодействие человека и технологий; управление бизнесом; киберфизические системы.

Рассматривая особенности человеко-машинного взаимодействия в киберфизических системах управления бизнесом, можно отметить, что на современном этапе технического развития машины не всегда могут адекватно реагировать на нестандартные ситуации. С другой стороны, люди способны оценивать сложные и неструктурированные данные, принимать решения, основываясь на своём опыте и интуиции.

Другая особенность заключается в том, что у человека и устройства могут быть цели, которые являются разными сущностями. Например, компьютерная программа может быть настроена на максимизацию прибыли, в то время как у кого-то могут быть другие ценности и приоритеты, которые постоянно меняются и, возможно, не всегда поддаются измерению с помощью определённых связанных систем.

Как представляется, возможным подходом к решению этих проблем всегда является разработка адаптивных систем управления, способных адекватно реагировать на изменения в окружающей среде и полностью учитывать предпочтения и требования человека. Это может включать использование искусственного интеллекта, дистанционного обучения и различных цифровых технологий.

Человеческий фактор в разработке и развитии систем управления также важно учитывать. Это может включать учёт психологических аспектов, таких как мотивация, восприятие и внимание, а также учёт культурных особенностей конкретной среды.

Сегодня многие компании доверяют электронным устройствам и машинному обучению, что включает в себя системы от автопилотов на транспорте до автоматизированных систем управления складом. Но, несмотря на возможности технологий, существуют определённые ограничения, которые могут сузить или затруднить их применение, особенно когда речь идёт о областях, где крайне важно учитывать участие человека как элемента системы.

Одним из основных ограничений машинного обучения и искусственного интеллекта является неспособность полностью автоматизировать, полноценно заменить человеческий интеллект (тем не менее это является уже не настолько далёким будущим, как могло показаться ранее). Хотя машины способны обрабатывать огромные объёмы информации и делать выводы на основе алгоритмов, они не могут заменить человека в таких важных областях, как эмпатия, творчество и межличностные отношения (однако, нынешний этап развития нейросетевых технологий постепенно показывает, что как минимум частичную возможность замены человеческого интеллекта и в этих областях).

Ещё одним ограничением может быть требование к практически безупречному качеству данных для машинного обучения. Это часто приводит к неверным выводам и решениям в том случае, если данные, на которых машина обучается, возможно, недостаточно точны или искажены. Кроме того, использование машинного обучения может противоречить этическим стандартам и принципам в некоторых областях, таких как, например, медицина или юриспруденция. Трудным для понимания может быть вопрос о том, что любой искусственный интеллект, изначально запрограммированный человеком, и то, что лежит в основе действий и неявных алгоритмов писателя, не всегда может быть ясным.

Также важно отметить, что человек должен быть на стороне человека при взаимодействии с машинным обучением и искусственным интеллектом. Хотя электронные устройства ввиду своей условной эффективности и узконаправленности действий могут принимать решения несоизмеримо быстрее, чем человек, их решения иногда не будут соответствовать



потребностям и ценностям людей. Поэтому важно, чтобы человек оставил высшее управление себе и контролировал работу машин.

Тем не менее, несмотря на эти ограничения, машинное обучение и искусственный интеллект могут быть очень полезными во многих областях, особенно в сфере бизнеса. Они позволяют быстро обрабатывать и анализировать большие объёмы данных, что может привести к более точному и своевременному принятию решений.

Машина и человек – сущности различной природы и имеют в значительной мере отличающиеся способами восприятия и обработки информации. Человек как субъект познания, способен к творчеству, анализу, интерпретации и исследованию данных. Он способен принимать решения, основанные на опыте и интуиции, а также принимать во внимание контекст и социальную среду, в которой он находится.

С другой стороны, машины, функционируют на основе ситуаций и точных алгоритмов, которые им были прописаны при создании или настройке. Они используют логические структуры и алгоритмы для обработки информации и выработки решений на основе заранее определённых правил. В отличие от людей, у машин не может быть точек зрения, являющихся субъективными интуитивными ощущениями, и они не способны анализировать информацию в контексте.

Разница, которая принципиальна между человеком и, пусть и весьма продвинутым электронным устройством, заключается в способности человека к осознанной созидательной деятельности. Люди могут учиться на основе своего взаимодействия и опыта с окружающей средой, а также на основе полученной обратной связи. Машины тоже могут обучаться, но для этого им требуется выдавать куда более широкий спектр данных и тщательно отслеживать процесс машинного обучения, чтобы обеспечить выдачу достоверных решений и выходных данных.

Одной из неотложных проблем обработки информации машинами является ограниченность их программного обеспечения. Если заданы неверные правила обработки информации или возникают непредвиденные ситуации, устройства могут выдавать неверный результат. Человек, с другой стороны, может оценить ситуацию, делая выбор на основе индивидуальных знаний и опыта.

Следовательно, различия в обработке информации у человека и машины связаны с их способностями к творчеству (в настоящий момент происходит весьма активное развитие систем, способных к имитации данного процесса), анализу, обучению и принятию решений, а также ограничению машинного программного обеспечения при обработке информации в нестандартных ситуациях.

Всё большее распространение во многих секторах экономики получают кибер-физические системы управления бизнесом (КФСУБ). Это системы,

сочетающие в себе физические и цифровые компоненты, позволяющие управлять производственными и бизнес-процессами с помощью искусственного интеллекта, интернета вещей, аналитики данных и других технологий. Однако для полезного использования КФСУБ необходимо обучить персонал, способный работать в такой среде.

Особенностью КФСУБ является его сложность. Сотрудники, работающие в такой функциональной системе, должны уметь взаимодействовать с различными технологиями и устройствами, понимать принципы их работы, а также анализировать и интерпретировать полученную информацию. Для этого необходимо обладать определёнными компетенциями, что требует необходимость проходить дополнительное обучение, которое поможет сотрудникам получить необходимые знания и умения.

Особого внимания и обучения потребует работа с искусственным интеллектом (ИИ), который используется в КФСУБ для принятия решений в соответствии с анализом больших объёмов данных. Чтобы сотрудники могли эффективно работать с ИИ, им необходимо понимать, как он работает, какие принципы лежат в его основе и какие алгоритмы используются. Кроме того, они должны иметь возможность правильно интерпретировать результаты анализа, чтобы принимать обоснованные решения с учётом полученных данных.

Так же требует дополнительного обучения, работа с использованием интернета вещей (IoT), который позволяет подключать устройства, обладающими различными датчиками и средствами коммуникаций между устройствами, собирать данные и передавать их для анализа. Сотрудникам, работающим в КФСУБ, обязательно нужно знать, как работают устройства IoT, как именно они подключаются друг к другу и какие данные собирают. Кроме того, персонал должен правильно уметь интерпретировать полученную информацию.

Вопросы взаимодействия человека и машины в киберфизических системах управления предприятиями являются актуальным предметом исследований в области нейросетевых информационных технологий и управления бизнесом. Различия в обработке информации и способности анализировать данные между людьми и устройствами создают проблемы при совместной работе. Тем не менее, имеются возможности найти методы решения этих проблем.

1-я методика направлена на улучшение способов взаимодействия между человеком и машиной. Разработка удобного и интуитивно понятного интерфейса снижает количество ошибок, уменьшает утомляемость оператора и повышает эффективность работы. Это достигается за счёт упрощения интерфейса (например, путём удаления или скрытия «инструментов разработчика») и повышения его понятности для пользователя.

2-я методика – это обучение персонала. Дополнительное обучение сотрудников может повысить их способность работать с киберфизическими системами, повысить производительность и уменьшить количество ошибок. Обучение включает в себя как знания, так и теоретические практические навыки работы с определёнными системами.

Обучение персонала в этой области может включать следующие компоненты.

1. Базовые знания технологий защиты информации, в том числе вопросов, связанных с защитой от хакерских атак, вирусов и других вредоносных программ.

2. Обучение работе с различными программными продуктами, используемыми в киберфизических системах управления бизнесом.

3. Освоение навыков анализа данных и использования машинного обучения и искусственного интеллекта в условиях бизнес-процессов.

4. Обучение навыкам кибербезопасности, обнаружения информационных рисков и управления ими.

5. Развитие коммуникативных навыков и работы в команде.

6. Обучение навыкам решения проблем и принятия решений в информационной среде, которая быстро меняется.

Однако обучение персонала не должно ограничиваться аспектами, которые могут носить технический характер. Также важно уделить время для лидерства и управления проектами, которые могут только помочь организации лучше справляться с текущей работой группы и достигать поставленных целей.

3-я методика фокусируется на разработке алгоритмов и программ, учитывающих особенности индивидуальной работы. Это позволит компенсировать некоторые недостатки во взаимодействии машины и человека. В том числе компьютерное программное обеспечение может немедленно корректировать действия оператора, чтобы избежать ошибок или снизить утомляемость.

4-я методика заключается в рекуррентном использовании ИИ и машинного обучения. Искусственный интеллект может анализировать значительные объёмы данных и давать рекомендации по выбору. Это снижает нагрузку на оператора и уменьшает реальное количество ошибок.

Как представляется, наиболее важной причиной трудностей использования современных технологий может быть неудобство использования машинного обучения и интеллекта большинством людей.

Решением этой проблемы является разработка новых интерфейсов и технологий для удобства использования машинного обучения и интеллекта. Такие интерфейсы должны быть интуитивно понятными и простыми, чтобы пользователи могли быстро и без усилий применять эти технологии без необходимости прохождения сложного обучения. Кроме того, интерфейсы

должны быть удобными и эргономичными, чтобы свести к минимуму стресс и усталость, связанные с продолжительным использованием компьютера.

Можно отметить, что одним из наиболее эффективных подходов к разработке новых интерфейсов и технологий для нейросетей и ИИ является метод проектирования сотрудничества между человеком и компьютером. Эти методы состоят из широкого спектра приёмов и техник, направленных на обеспечение простоты использования и эффективности интерфейсов.

Безусловно, одним из важных аспектов разработки программы является учёт требований пользователей. Для этого важно провести исследование, для того, чтобы определить желания и требования пользователей, а также проанализировать способы их коммуникации с высокотехнологичной системой. Также крайне важно учитывать характеристики различных пользователей, включая возраст, степень подготовки и опыт работы с компьютером.

Ещё один метод повышения удобства использования нейросетевых устройств и искусственно интеллекта, заключается в разработке систем управления информацией. Эти системы позволяют пользователям быстро находить необходимые им данные и управлять ими, а также обеспечивают обмен информацией между различными системами и приложениями.

В заключение можно констатировать, что проблемы взаимодействия человека и машины в киберфизических системах управления бизнесом могут быть решены за счёт совершенствования интерфейса взаимодействия, получения новых компетенций, дополнительного обучения и повышения квалификации сотрудников, разработки новых и адаптивных алгоритмов и программного обеспечения для ПК и терминалов.

**УДК 330**

**А. А. СПИРИН,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедра проектного менеджмента и управления качеством  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. А. Бонюшко

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ И ИНКУБАТОРОВ НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТОВ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В НАУЧНОЙ СРЕДЕ**

*Аннотация.* В статье рассматривается эффективность создания технологических парков и инкубаторов на базе университетов с целью усиления интеграционного взаимодействия в научной среде. Автором рассмотрен зарубежный опыт развития технопарков, а также произведён анализ текущего состояния отечественных технопарков и инкубаторов, созданных на базе университетов. Выявлены основные преимущества и существующие проблемы, которые характерны для рассматриваемых типов инновационной инфраструктуры.

*Ключевые слова:* бизнес-инкубаторы, технологические парки, научная среда, инновационное развитие, инновационная инфраструктура.

В современных условиях построение инновационной и конкурентоспособной экономики является приоритетной задачей для Правительства России. Инновационная деятельность малых и средних предприятий должна составлять основу экономики страны. Однако, согласно показателям глобального индекса инноваций, в РФ инновационные процессы находятся только на ранней стадии.

Одной из наиболее эффективных мер по стимулированию инновационной деятельности малых и средних предприятий является создание технологических парков и инкубаторов.

Современный мир науки и технологий требует постоянного развития и совершенствования. Одним из ключевых факторов, способствующих этому, является интеграционное взаимодействие в научной среде. Для его усиления в последние годы всё большее внимание уделяется созданию технологических парков и инкубаторов на базе университетов.

Интерес Правительства России к стимулированию инновационной деятельности при помощи инкубаторов и технологических парков возрос после рецессии экономики России в 2014 году, вызванной наложенными санкциями странами Европы и Запада на различные технологические сферы РФ. Подтверждением данного высказывания является факт того, что большинство нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность технопарков, было принято после 2014 года, а количество технопарков в России в период с 2011 по 2021 год увеличилось более чем в 3 раза по сравнению с периодом с 1991 по 2010 год.

Под технологическими парками и инкубаторами понимаются специализированные организации, которые создаются для поддержки и развития инновационных проектов. Они предоставляют малым инновационным организациям и молодым учёным необходимые ресурсы для успешного запуска и развития своих проектов. Такие организации обычно располагаются на территории университетов, что позволяет максимально эффективно использовать научный потенциал и интеллектуальные ресурсы университетов.

Инкубаторы и технологические парки – это два разных типа инновационной инфраструктуры, которые помогают начинающим организациям развиваться и расти.

Согласно ГОСТ Р 56425 – 2021 под технопарком понимается «комплекс объектов коммунальной, транспортной и технологической инфраструктур, обеспечивающий полный цикл услуг по размещению и развитию резидентов технопарков».

В технопарке компании резиденты получают возможность арендовать помещения или землю под строительство, получать гранты, субсидии и

льготные кредиты. Также технопарк предоставляет доступ к исследовательским и производственным структурам, помогает находить заказчиков и заключать контракты, обеспечивает информационное сопровождение, предоставляет доступ к оборудованию, занимается подготовкой кадров и решает социально-бытовые вопросы<sup>416</sup>.

Открытие бизнес-инкубаторов в России началось в 1990-х годах в рамках программы по подготовке кадров для рыночной экономики<sup>417</sup>. Первое определение, закреплённое в нормативно-правовом акте страны, возникло в 2005 году в постановлении Правительства РФ № 249<sup>418</sup>. В нём под бизнес-инкубатором понимается «организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путём предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг».

Наиболее актуальным определением бизнес-инкубаторов следует считать трактовку, приведённую в ГОСТ Р 56425 – 2021. В данном стандарте под бизнес-инкубатором или технологическим инкубатором понимаются «площади зданий (помещений) для временного размещения субъектов малого и среднего предпринимательства в целях обеспечения их поддержки путём предоставления площади с располагающимися на ней оборудованными рабочими местами, оказания им информационно-консультационных, юридических, финансовых услуг, а также проведения образовательных мероприятий».

За временной промежуток с 2005 по 2021 год определение инкубаторов в нормативно-правовых актах РФ было уточнено. Обозначена категория предпринимателей, которым может быть оказана помощь, ограничен срок пребывания в инкубаторах, определена необходимость в предоставлении не только помещений под аренду, но и оборудованных рабочих мест, а также выявлена потребность в проведении образовательных мероприятий.

Таким образом, основное различие между инкубаторами и технологическими парками заключается в том, что инкубаторы помогают предпринимателям на ранних стадиях развития, а технологические парки – на более продвинутых.

Технологические парки и инкубаторы могут быть как частными, так и государственными. Но если частные нацелены на скорейшее получение

---

<sup>416</sup> Яновская О. Р., Булатов А. Б. Перспективы развития технопарков в России // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – № 4 (25). – С. 361–364.

<sup>417</sup> Волков И. В., Тогашов Д. А. Исследование понятия бизнес-инкубаторов в трактовках учёных-экономистов // Карельский научный журнал. – 2016. – Т. 5. – № 4 (17). – С. 93–96.

<sup>418</sup> Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях цифровой экономики: монография / Е. Б. Хоменко, И. В. Матвеева, Л. А. Ватутина. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 170 с.

прибыли, то государственные – на создание инновационной инфраструктуры и подготовку высококвалифицированных кадров.

Г. Ицковиц и Л. Лейдесдорф в своей теории утверждают, что центры инновационного развития (инкубаторы и технопарки) должны располагаться на территориях университетов, так как они являются ключевой составляющей национальной инновационной экосистемы<sup>419</sup>.

Успешным примером создания технопарка на базе университета является Кремниевая долина в Калифорнии. В конце 40-х годов при Стэнфордском университете был создан технопарк, который стал ключевым элементом коммерческой научно-исследовательской работы в регионе. Он был основан на результатах фундаментальных и прикладных исследований, проведённых при университете. Однако формирование структуры технопарка заняло около 30 лет, так как такие проекты являются организационно сложными, долгосрочными и постоянно развивающимися.

Сегодня Калифорния является мировым центром высоких технологий, а показатель ВВП региона превосходит размеры экономик многих стран мира. Данные успехи связаны с созданным технопарком на базе университета и эффективной поддержкой предпринимателей со стороны государства.

На сегодняшний день в России функционируют более 363 инкубаторов и 183 технологических парка.

Согласно ежегодному обзору технопарков РФ, подготовленному ассоциацией кластеров, технопарков и особых экономических зон России, 12% всех технопарков РФ относятся к университетской модели, то есть являются структурными подразделениями высших учебных заведений<sup>420</sup>.

Такой тип технопарков, как правило, создаётся не для получения прибыли, а для развития предпринимательских навыков учёных и студентов, а также для коммерциализации их научных разработок.

Одним из главных преимуществ создания технологических парков и инкубаторов на базе университетов является возможность интеграции научных и бизнес-сообществ. Учёные и студенты вузов могут работать вместе с представителями бизнеса, обмениваться опытом и знаниями, что способствует созданию новых инновационных проектов и развитию научных исследований, коммерциализации научных разработок, развитию молодёжного инновационного предпринимательства, а также развитию интеллектуального предпринимательства. В современных условиях именно

---

<sup>419</sup> Etzkowitz H., Leydesdorff L. The dynamics of innovation: from National Systems and «Mode 2» to a Triple Helix of university – industry – government relations // *Research Policy*. – 2000. – № 29. – P. 109–123.

<sup>420</sup> Ежегодный обзор «Технопарки России и Беларуси» [Электронный ресурс] // Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. – URL: <https://akitrf.ru/upload/iblock/b88/6lgutsd70wvwolst281gi2sa0j8iqzpz.pdf> (Дата обращения: 20.04.2023).

интеллектуальный капитал становится основой развития национальной инновационной системы<sup>421</sup>.

Для оценки эффективности технопарков университетской модели обратимся к информации, представленной в национальном рейтинге технопарков России за 2021 год. В этом рейтинге ассоциацией кластеров, технопарков и особых экономических зон России было оценено 40 отечественных технопарков. Эффективность оценивалась по пяти субиндексам: информационная открытость, эффектность управляющей компании технопарка, инновационная активность, экономическая деятельность и инвестиционная привлекательность. На основании проведённой оценки технопарки были распределены на четыре уровня эффективности: наивысший, высокий, умеренно высокий и достаточный.

Среди исследованных технопарков в рейтинге представлены только два, которые соответствуют университетскому типу. Это Технопарк высоких технологий Свердловской области «Университетский», соответствующий наивысшему уровню эффективности, и Ульяновский наноцентр ULNANOTECH, показатель эффективности которого соответствует высокому уровню.

Оба технопарка получили высокие баллы по субиндексам инновационной активности и информационной открытости за счёт высокой доли затрат на НИОКР в объёме отгруженных товаров, а также наличия инфраструктуры и программ профориентационной деятельности.

Для технопарков университетской модели характерно преобладание резидентов, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средняя занятость площадей инновационной инфраструктуры составляет – 80%.

Инкубаторы также являются эффективной мерой поддержки малых инновационных организаций, на сегодняшний день около 35% всех инкубаторов в России созданы на базе университетов. Можно сделать вывод, что российские инкубаторы при вузах зарекомендовали себя как высокоэффективные инновационные подразделения, так как имеют квалифицированных специалистов, а также инвестиционных партнёров, которые готовы вложить средства в инновационные проекты на ранней стадии развития.

Высокая эффективность российских инкубаторов при университетах подтверждается мировым рейтингом UBI Global. Так в 2016 году были высоко оценены Межвузовский бизнес-инкубатор «Дружба» (Томск), бизнес-инкубатор Иркутского национального исследовательского технического университета (Иркутск) и бизнес-инкубатор университета ИТМО

---

<sup>421</sup> Злобина Е. Ю., Матвеева И. В. Университетский бизнес-инкубатор как элемент развития интеллектуального капитала вуза // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века. – 2019. – С. 249–251.



(Санкт-Петербург). В 2019 году бизнес-инкубатор при НИУ ВШЭ стал лучшим в мире<sup>422</sup>.

Несмотря на высокую оценку технопарков и инкубатор России, существует ряд проблем, препятствующих развитию инновационных процессов в стране. Характерными проблемами являются.

1. Недостаточное финансирование. Несмотря на различные льготы, предоставляемые государством, большинство инкубаторов и технопарков сталкиваются с проблемами финансирования. Решением проблемы является привлечение внебюджетных средств частных инвесторов, но и здесь возникают проблемы из-за ослабленного уровня деловой активности<sup>423</sup>.

2. Недостаточное количество инфраструктуры в регионах страны. Несмотря на рост количества инкубаторов и технопарков, их всё ещё недостаточно для развития технологических проектов в регионах страны, так как 50% всех технопарков России находятся в Центральном федеральном округе.

3. Низкий уровень квалификации персонала. Данная проблема является следствием второй, так как во многих регионах страны наблюдается недостаток квалифицированных специалистов, что препятствует эффективной работе инкубаторов и технопарков.

4. Отсутствие эффективной системы коммерциализации технологий. В России не всегда удаётся эффективно коммерциализировать технологии, что может приводить к тому, что многие перспективные проекты остаются на бумаге.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание технологических парков и инкубаторов на базе университетов является эффективным способом усиления интеграционного взаимодействия в научной среде. Они позволяют максимально эффективно использовать научный потенциал и интеллектуальные ресурсы университетов, привлекать инвестиции и создавать новые инновационные проекты. Создание такой инновационной инфраструктуры является важным шагом на пути к развитию науки и технологий в России. Однако на сегодняшний день существует ряд проблем, препятствующих их эффективной деятельности, что выражается в замедлении процесса трансформации экономики страны с экспортно-сырьевой модели к инновационной, для которой характерна высокая добавленная стоимость.

---

<sup>422</sup> Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ стал лучшим университетским акселератором в мире [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ. – URL: <https://www.hse.ru/news/edu/316184838.html> (Дата обращения: 20.04.2023).

<sup>423</sup> Индекс экономического настроения (ИЭН ВШЭ) в IV квартале 2022 года [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ. – URL: [https://www.hse.ru/data/2023/02/28/2032707530/IEN\\_4Q2022.pdf](https://www.hse.ru/data/2023/02/28/2032707530/IEN_4Q2022.pdf) (Дата обращения: 20.04.2023).

УДК 332.1

**К. Д. ТЕРЕНТЬЕВА,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедры проектного менеджмента и управления качеством  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Головцова

## **СОВРЕМЕННЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Аннотация:* Рассмотрены цели устойчивого развития ООН, которые послужили основой для ESG-принципов. Доказано, что устойчивое развитие страны является одной из приоритетных задач для улучшения качества жизни населения. Предложена схема устойчивого развития региона, которая базируется на четырёх составляющих: экология, экономика, социум, управление.

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, регион, ESG, цели устойчивого развития, экология, экономика.

До недавнего времени перед Россией стояла задача по снижению социально-экономического неравенства в регионах, что сказывалось на различиях в темпах развития страны, экологической составляющей и качества жизни населения в отдалённых от центра регионах. В том числе такое различие в развитии регионов отрицательно сказывается на геополитической безопасности страны в целом. Для сбалансированного наращивания потенциала и минимизации рисков руководство страны держит курс, основанный на концепции устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день под устойчивым развитием подразумевается «экономический рост, который обеспечивает удовлетворение потребностей нынешнего поколения, не лишая возможности экономического роста и удовлетворения потребностей будущих поколений». Данная концепция базируется на гармоничном развитии трёх составляющих: экология, экономика, социум<sup>424</sup>.

Однако в последнее время при изучении концепции устойчивого развития появляется упоминание о международных принципах ESG, которые базируются на трёх составляющих: окружающая среда, общество, управление. Изначально данная аббревиатура фигурировала лишь в бизнес-среде, но на сегодняшний день всё более значимыми игроками на этом направлении становятся российские регионы<sup>425</sup>.

<sup>424</sup> ESG-стратегия: модный тренд или работающий инструмент? Мнения экспертов и участников рынка [Электронный доступ]. – Режим доступа: [clck.ru/34AFgv](https://clck.ru/34AFgv) (Дата обращения: 12.03.2023)

<sup>425</sup> Калмацкий М. Российские регионы внедряют принципы устойчивого развития [Электронный доступ] // Российская газета. Спецвыпуск: устойчивое развитие. – 2022. – № 235. – URL: <https://rg.ru/2022/10/18/moda-na-zelenyj.html> (Дата обращения: 12.03.2023).

История концепции ESG начинается в 2015 году, когда Генеральной ассамблеей ООН были сформулированы 17 целей (169 задач) устойчивого развития, основанные на заботе о людях и мире, в котором они живут. При этом данная повестка дня разработана до 2030 года и воспринимается как важный прогрессивный шаг международного общества, так как подразумевает комплексное решение проблемы в области устойчивого развития. Цели устойчивого развития отвечают требованиям прогрессивного развития международного правового регулирования: 1) были созданы условия по прозрачному и всеобъемлющему процессу принятия; 2) являются детализированной, универсально применимой системой целей; 3) выполнение Повестки дня реализовывается через ряд отдельных процессов, непосредственно связанных с целями устойчивого развития.

При этом цели устойчивого развития актуальны для всех государств, так как приняты всеми странами мира и адаптированы с учётом национальных реалий в виде возможностей и развития, стратегий и приоритетов конкретного государства. Этот подход связан с обеспечением прав на развитие и развитых, и развивающихся стран, а также обеспечением всех трёх компонентов устойчивого развития.

Стоит учитывать, что в рамках целей устойчивого развития сделан акцент преимущественно в сторону экологии. Как минимум 6 целей из 17 отвечают только за экологическую составляющую: 1) чистая вода и санитария для всех; 2) экологически чистое топливо; 3) ответственное потребление и производство; 4) борьба с изменениями климата; 5) рациональное использование и сохранение морских экосистем; 6) сохранение и защита экосистем суши. Ещё 4 цели работают во взаимосвязи экологических, экономических и социальных аспектов: 1) развитие продовольственного и сельскохозяйственного сектора для ликвидации голода; 2) обеспечение рабочими местами для ликвидации нищеты и экономического роста; 3) развитие инфраструктуры для обеспечения дорог, воды, услуг санитарии, электричества; 4) развитие городской инфраструктуры и других населённых пунктов для обеспечения возможности пользования общественным транспортом или хождения пешком<sup>426</sup>.

Также со стороны Генерального секретаря ООН Кофи Аннана отмечалось о необходимости вовлечения частного сектора и неправительственных организаций в решении, поставленных задач по устойчивому развитию мира. Преимуществами такого сотрудничества будет не только достижение целей устойчивого развития, но и повышение финансовых результатов со стороны компаний. Для этого необходимо включать в деятельность

---

<sup>426</sup> Цели в области устойчивого развития. [Электронный ресурс] // ООН. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals> (Дата обращения: 15.03.2023).

компаний принципы экологических, социальных и управленческих аспектов, при этом особое внимание уделить именно сектору экологии.

На основании вышеизложенного Кофи Аннаном были впервые сформулированы ESG-принципы, которые он предлагал включить крупным мировым компаниям в свою стратегию развития. Данное направление было поддержано и закреплено за рубежом. Так, в январе 2020 года крупнейшей инвестиционной компанией BlackRock было проанализировано, что климатические изменения являются инвестиционным риском. Вследствие чего компания инициировала учёт экологической составляющей при формировании инвестиционного подхода, что лишь ускорило движение капитала в сторону стабильности и устойчивости по ведению бизнеса<sup>427</sup>. Директор по стратегии АО «Тинькофф Банк» отметил, что в недалеком будущем мировые фонды будут отказываться в инвестициях компаниям, которые не поддерживают принципы устойчивого развития. В связи с этим рейтинговыми агентствами были разработаны специальные рейтинги и рэнкинги по упорядочиванию компаний по необходимым критериям для оценки уровня социальной и экологической ответственности бизнеса<sup>428</sup>.

В России ESG-принципы также постепенно внедряются в бизнес через ESG-оценку компаний трети крупнейших банков. К тому же в 2021 году на Петербургском международном экономическом форуме был затронут вопрос сохранения экологии, что является одним из принципов устойчивого развития. На форуме велось обсуждение на тему развития новых источников энергии и выбросов углекислого газа при добыче и переработке топлива. Также была поставлена задача в рамках нацпроекта «Экология» по сортировке 100% количества отходов и сокращения объёмов захоронения мусора вдвое<sup>429</sup>. Несмотря на то, что в ESG важны все три критерия (экология, общество, управление), данные обсуждения способствовали разработке и внедрению ESG-стратегий в деятельность компаний.

Однако существенный недостаток ESG-принципов в том, что единой методики для оценки компаний не разработано. К тому же при внедрении в стратегию данных принципов важен баланс между тремя составляющими ESG, но не учитывается конкретная деятельность компаний, так как значимость критериев может при этом различаться. Например, для компаний в сфере энергетики важную роль занимает экологическая составляющая, для

---

<sup>427</sup> Соколова Н. А., Теймуров Э. С. Соотношение целей устойчивого развития и ESG-принципов // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина, – 2021. – № 12. – С. 171–183.

<sup>428</sup> ESG-стратегия: модный тренд или работающий инструмент? Мнения экспертов и участников рынка [Электронный доступ]. – Режим доступа: [clck.ru/34AFgv](https://clck.ru/34AFgv) (Дата обращения: 12.03.2023)

<sup>429</sup> ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс] // РБК Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (Дата обращения: 15.03.2023).

сектора услуг – это будет социальный критерий, а в сфере финансов важны управленческие принципы. По этой причине деятельность компаний становится зависимой от виртуальных рейтингов и оценок, забывая о реальных действиях по переходу к устойчивому развитию формализацией отчётности<sup>430</sup>.

На сегодняшний день в России в условиях санкционного давления поднимается вопрос об актуальности следования принципам ESG и целям устойчивого развития в трактовке Запада. Компаниям становится бессмысленно следовать принятым западным стандартам в связи с разрывом кооперационных цепочек. К тому же по словам А. Пешкова и Г. Микрюкова: «появляются доказательства, что под прикрытием, например, борьбы с изменением климата преследуются сугубо экономические интересы развитых стран».

На данный момент Правительством РФ разработаны национальные проекты, которые действуют в рамках стратегии устойчивого развития, сформированные с учётом национальных целей развития страны до 2030 года. При этом данные проекты в том числе были созданы с учётом целей устойчивого развития ООН, затрагивая 107 из 169 задач, определённых в документах организации в части сохранения и здоровья населения, обеспечение эффективного труда и успешного предпринимательства<sup>431</sup>.

Таким образом устойчивое развитие страны является одной из приоритетных задач для улучшения качества жизни населения. Стоит отметить, что в России решить поставленную задачу возможно только через устойчивое развитие регионов, так как страна отличается региональным многообразием и является большим государством с точки зрения занимаемой территории. В таком случае при следовании стратегии устойчивого развития в регионе необходимо стремиться к стабилизации во всех областях деятельности, при этом «улучшать конкурентоспособность, качество жизни и баланс между страной, бизнесом, обществом и окружающей средой»<sup>432</sup>

Уже 17 мая 2023 года состоится пятый по счёту Национальный форум по устойчивому развитию от делового издания «Ведомости», на котором продолжится обсуждение вопросов устойчивого развития с учётом новых

---

<sup>430</sup> Пешков А., Микрюков Г. Задачи устойчивого развития для России в условиях экономической турбулентности остаются актуальными [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2022. – № 235. – URL: <https://rg.ru/2022/10/18/nejtralizovatt-davlenie.html> (Дата обращения: 18.03.2022).

<sup>431</sup> Банникова К., Радченко Т. Цели устойчивого развития включены во внутреннюю политику России [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2020. – № 211. – URL: <https://rg.ru/2020/09/20/celi-ustojchivogo-razvitiia-vkliucheny-vo-vnutrenniuiu-politiku-rossii.html> (Дата обращения: 18.03.2022).

<sup>432</sup> Леонова Т. И., Бурьлов В. С., Мозалева Н. И. Оценка качества устойчивого развития региона // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы / под науч. ред. В. М. Ячменевой. – Симферополь: «Издательство Типография «Ариал»2021. – С. 55–59.

реалий. Одной из приоритетных тем для обсуждения является «ESG как философия ведения бизнеса: приоритеты, риски, соответствие», где будут рассматриваться такие вопросы, как интересы российского бизнеса, свой путь для России, отечественные практики в области устойчивого развития, национальная разработка ESG-рейтингов от банка России<sup>433</sup>.

Согласно исследованиям ВЦИОМ в области информированности населения по вопросам устойчивого развития и принципов ESG, 46% опрошенных впервые слышат о данных терминах, в то же время 5% хорошо знают об этом, 40% что-то слышали, не зная подробностей, а 9% затруднились с ответом. Отвечая на вопрос, кто должен в большей степени способствовать достижению целей устойчивого развития и ESG-принципов, 46% опрошенных пришли к мнению, что это федеральные власти, а 32%, что местные или региональные власти. И лишь 4% анкетированных ответили, что этим вопросом должны заниматься местные жители, а 3% – бизнес и предприятия<sup>434</sup>.

Со стороны рейтинговых агентств уже поступают предложения по системе оценивания субъектов Российской Федерации по системе ESG. В рейтинг предлагается помимо трёх составляющих (E – экология, S – социум и G – управление) включить ещё экономические показатели, что является важным в условиях глобальных экономических ограничений и нарастания политического напряжения. Связь устойчивого развития и принципов ESG может дать полное представление о ситуации для привлечения внимания к актуальным вопросам и вовлечение региональных властей в работу по устойчивому развитию региона. Например, Национальное Рейтинговое Агентство предлагает включить экономические показатели устойчивости в блок «G» – управление<sup>435</sup>.

Таким образом, можно судить о том, что для устойчивого развития региона важны 4 составляющие: экономика, экология, социум и управление. При этом важен именно баланс и взаимосвязь между экономическими, экологическими, социальными и управленческими целями. Именно связь принципов устойчивого развития и ESG могут дать полную картину по проблемам в регионе. Схема устойчивого развития региона представлена на рисунке.

---

<sup>433</sup> Национальный форум по устойчивому развитию [Электронный доступ] // Ведомости. – URL: <https://events.vedomosti.ru/events/national23> (Дата обращения: 25.03.2023).

<sup>434</sup> Цели устойчивого развития в зеркале общественного мнения [Электронный доступ] // ВЦИОМ. Новости. – URL: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/celi-ustoichivogo-razvitiya-v-zerkale-obshchestvennogo-mnenija> (Дата обращения: 25.03.2023).

<sup>435</sup> Устойчивое развитие – вектор движения для блага будущих поколений [Электронный доступ] // НРА. – URL: <https://www.ra-national.ru/sustainable-development> (Дата обращения: 25.03.2023).



Схема устойчивого развития региона

Для понимания насколько эффективно регион движется к достижению целей устойчивого развития по предложенным четырём элементам, необходимо руководствоваться определённым алгоритмом, выделив ключевые шаги.

1. Начало работы и определение приоритетов. Для внедрения принципов устойчивого развития необходимо систематизировать информацию, определить единые критерии по оценке согласно предложенным связкам элементов.

2. Оценка по выбранным критериям. На данном этапе осуществляется рэнкинг регионов и выявляются слабые стороны региона.

3. Выбор стратегии, расстановка приоритетов. Так как у региона может быть сразу несколько слабых сторон, то необходимо расставить приоритеты по их устранению согласно потребностям региона и страны в целом.

4. Реализация стратегии. Для выполнения подобного этапа понадобится чётко разработанный план, прописав работу каждого департамента в регионе для достижения результата.

5. Внешний и внутренний мониторинг. После реализации выбранных стратегий необходим постоянный мониторинг по отслеживанию тенденций и своевременное реагирование на внешние процессы.

Таким образом, подобное предложение по учёту четырёх элементов устойчивого развития в рамках национальных целей позволит увеличить конкурентоспособность регионов и, как следствие, страны в целом, что станет отличной базой для улучшения качества жизни населения.

**Круглый стол.**  
**РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА**  
**В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

УДК 339.138

**В. А. БУТОРИН,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра маркетинга  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. У. Юлдашева

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ**  
**В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ В РОССИИ**  
**В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 2022 ГОДА**

*Аннотация.* Цифровой маркетинг сегодня является одним из основных инструментов продвижения товаров и услуг. В условиях кризиса 2022 года становится важнее, чем когда-либо, определить эффективность каналов продвижения в цифровом маркетинге. Цель данной статьи – исследовать, какие каналы продвижения наиболее эффективны в России в условиях кризиса. В результате были выделены основные проблемы, тренды и эффективные каналы продвижения в условиях сложившейся ситуации.

*Ключевые слова:* цифровой маркетинг, кризис 2022 года, каналы продвижения, тренды цифрового маркетинга, эффективность продвижения.

Кризис 2022 года ударил по многим сферам. В стороне не остался и цифровой маркетинг<sup>436</sup>. Главными событиями здесь стал уход части зарубежных рекламодателей и закрытие основных каналов продвижения для российских компаний. Множество популярных и наиболее эффективных каналов рекламы стало недоступно, среди которых сильно выделяются Instagram, Facebook, Google Ads<sup>437</sup>.

Данные каналы продвижения имели отличные показатели по охватам, конверсиям и получением лидов. Сложно представить компанию, которая не использовала бы их, особенно это касается малого и среднего бизнеса, так как при правильной настройке рекламных кампаний можно получать достаточно дешёвый и качественный трафик, переходящий в конверсии.

---

<sup>436</sup> The effectiveness of digital marketing during the COVID-19 pandemic: A systematic literature review [Электронный ресурс] // Journal of Business Research. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296321000908> (Дата обращения: 22.03.2023).

<sup>437</sup> Digital Marketing in the COVID-19 Era: Evolution, Trends, and Research Directions [Электронный ресурс] // International Journal of Information Management. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401221000763> (Дата обращения: 12.04.2023).



С другой стороны, данные события дали дополнительный повод к развитию локальных рекламодателей, таких как Yandex, VKontakte, MyTarget и др. Это побудило рекламодателей добавлять новые сервисы для продвижения в сети Интернет. Так, Yandex представил «Промо.Страницы» для статейного продвижения, а Mail.Group сделал отдельный сервис «VK Реклама», полностью переработав интерфейс и обучение нейронной сети.

Стоит отметить, что российские бренды показывают большую активность в продвижении, чтобы занять освободившиеся ниши и рассказать потребителям как можно больше о своих продуктах и услугах. Об этом можно судить по проведённому исследованию от комиссии экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России.<sup>438</sup>

Комиссия экспертов подвела итоги трёх кварталов 2022 года в отношении развития российского рекламного рынка и выяснили, что суммарный объём рекламы в средствах её уменьшился на 6% по отношению к предыдущему году. Стоит отметить, что при этом, динамика всех кварталов имела отличия.

Так, в I квартале 2022 года большинство сегментов медиа-рекламы имело положительную динамику, несмотря на возникшие проблемы.

Во II квартале почти у всех сегментов наблюдалось сильное падение, которое в процентном соотношении исчислялось двузначными цифрами. Таким образом, можно заметить, как сильно отразился уход зарубежных компаний-реklamодателей с российского рынка и насколько он не был к этому готов<sup>439</sup>.

В III квартале ситуация начала выравниваться, скорость падения существенно уменьшилась, однако динамика также находилась в отрицательной зоне.

Эксперты отмечают, что с самыми серьёзными испытаниями столкнулся именно интернет-маркетинг. Это вызвано одновременным сокращением спроса и предложения из-за ухода зарубежных компаний с российского рынка и одновременным закрытием основных площадок для размещения рекламы. Казалось, что бизнес, который задействовал только интернет-каналы для продвижения был обречён, однако, по результатам 2022 года можно утверждать, что большинство рекламодателей смогло адаптироваться к ситуации и сложившимся условиям.

---

<sup>438</sup> Какие каналы продвижения эффективны в кризис [Электронный ресурс] // Forbes Russia. – URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/430101-kakie-kanaly-prodvizheniya-effektivny-v-krizis> (Дата обращения: 25.04.2023).

<sup>439</sup> Исследование: как цифровой маркетинг влияет на экономический рост компаний в период кризиса [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. – URL: <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights/marketing-sales/issledovanie-kak-tsifrovoj-marketing-vliyaet-na-ekonomicheskij-rost-kompanij-v-period-krizisa> (Дата обращения: 14.04.2023).

В сложившейся ситуации можно выделить несколько сформировавшихся трендов в продвижении с помощью цифрового маркетинга<sup>440</sup>.

1. Редизайн сайта. В связи с уходом крупной социальной сети как Instagram, где было проще всего рассказать о своём продукте многочисленной целевой аудитории и получить большую часть конверсий в покупку с помощью настроенного таргета, компании обратили внимание на свою «визитную карточку» в Интернете, а именно сайт. Так как большинство людей начали использовать обычные поисковые запросы для закрытия потребности, российские бренды обратили внимание на свои сайты, многие из которых были заброшены и не использовались в качестве канала продаж.

2. Ребрендинг. Большинство российских компаний уже смирились со своим положением на рынке с учётом крупных зарубежных компаний. Однако сложившаяся ситуация обязала обратить внимание на свой бренд, ведь теперь необходимо правильно позиционироваться, чтобы занять как можно больший рынок.

3. Маркетплейсы. Ковидные времена дали большой толчок развитию онлайн-площадок, что позволило вывести их на новый уровень и использовать как один из основных и важных каналов продвижения, особенно для производителей и поставщиков различных товаров. По оценке Mediascope, целых 3% от всего времени, проведённого в Интернете, пользователи проводят на маркетплейсах и интернет-магазинах<sup>441</sup>.

4. Экономия ресурсов. Компаниям пришлось пересматривать свои маркетинговые бюджеты, более тщательно относиться к расходам на рекламу и выбор канала продвижения. Это также связано с уходом многих компаний с российского рынка, которые были контрагентами для наших компаний.

В целом, основным трендом можно считать упор на продвижение и усиление бренда, чтобы ассоциировать свои продукты с качеством, завоевывать лояльность клиентов и укреплять позиции на рынке.

Таким образом, можно выделить наиболее эффективные каналы продвижения в цифровом маркетинге в условиях кризиса, среди которых: поисковая оптимизацию (SEO), контекстная реклама и ведение социальных сетей (SMM)<sup>442</sup>.

---

<sup>440</sup> The Impact of COVID-19 on Digital Marketing Trends [Электронный ресурс] // Marketing Science Institute. – URL: <https://www.msi.org/articles/the-impact-of-covid-19-on-digital-marketing-trends> (Дата обращения: 22.04.2023).

<sup>441</sup> Digital Marketing During a Crisis: A Comprehensive Guide [Электронный ресурс] // HubSpot. – URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/digital-marketing-during-crisis> (Дата обращения: 05.04.2023).

<sup>442</sup> Эффективность цифрового маркетинга в условиях кризиса: обзор и перспективы [Электронный ресурс] // Digital Agency Network. – URL: <https://digital-agency.network/ru/articles/effektivnost-tsifrovogo-marketinga-v-usloviyakh-krizisa-obzor-i-perspektivy> (Дата обращения: 16.04.2023).

SEO может быть особенно эффективным в периоды экономической нестабильности, так как оно может увеличить видимость бренда в поисковых результатах и привлечь бесплатный органический трафик на сайт компании.

Преимущества SEO-оптимизации в условиях кризисов:

1. Снижение затрат на рекламу: SEO-оптимизация позволяет привлекать бесплатный трафик из поисковых систем, что может существенно снизить расходы на рекламу в период кризиса.

2. Увеличение видимости: при правильной SEO-оптимизации сайт может занять высокие позиции в поисковых системах, что повышает его видимость и привлекает больше трафика.

3. Улучшение конверсии: SEO-оптимизация позволяет оптимизировать контент и страницы сайта для целевой аудитории, что повышает вероятность конверсии.

Недостатки SEO-оптимизации в условиях кризисов.

1. Длительный период окупаемости: SEO-оптимизация – это долгосрочный процесс, и результаты могут быть заметны только после нескольких месяцев или даже лет. В период кризиса может не хватать времени на ожидание результатов.

2. Ограниченный охват: SEO-оптимизация позволяет привлекать только тех пользователей, которые ищут информацию в поисковых системах. Для расширения аудитории может потребоваться использование других маркетинговых инструментов.

3. Необходимость постоянной работы: SEO-оптимизация требует постоянной работы над контентом, обновлении страниц, анализе результатов и корректировке стратегии. В период кризиса у компаний может не быть достаточно ресурсов и времени для такой работы.

4. Неустойчивость алгоритмов поисковых систем: алгоритмы поисковых систем постоянно меняются, и оптимизация, которая сегодня работает, может перестать давать результаты завтра. В период кризиса компании могут не иметь ресурсов для быстрой адаптации к изменениям.

Несмотря на такое количество недостатков, SEO-продвижение имеет весомые преимущества и отличный экономический эффект в долгосрочной перспективе. Для успешной SEO-оптимизации в период кризиса необходимо тщательно продумывать стратегию и уделять ей достаточно времени и ресурсов<sup>443</sup>.

---

<sup>443</sup> The Impact of the COVID-19 Pandemic on Digital Marketing Channels [Электронный ресурс] // Journal of Advertising Research. – URL: <https://www.journalofadvertisingresearch.com/content/61/3/253> (Дата обращения: 04.04.2023).

Контекстная реклама также может быть полезной в кризисных условиях, поскольку можно настроить рекламу для показа только тем пользователям, которые уже ищут ваш продукт или услугу.<sup>444</sup>

Преимущества контекстной рекламы в условиях кризиса:

- **Высокая точность нацеливания:** контекстная реклама позволяет настроить таргетирование на конкретную аудиторию по ключевым словам, темам и географическому положению, что повышает её эффективность.
- **Быстрый запуск:** контекстная реклама позволяет быстро запустить рекламную кампанию и начать получать трафик на сайт уже в течение нескольких часов.
- **Гибкость настройки:** контекстная реклама позволяет быстро изменять рекламную кампанию, вносить корректировки в объявления и ключевые слова, что позволяет быстро адаптироваться к изменениям на рынке.
- **Контроль расходов:** контекстная реклама позволяет контролировать бюджет рекламной кампании и оптимизировать его распределение, что особенно важно в период кризиса.

Недостатки контекстной рекламы в условиях кризиса:

- **Конкуренция:** в период кризиса количество рекламных кампаний может значительно увеличиться, что приводит к повышению стоимости клика и ухудшению конверсии.
- **Зависимость от поисковых систем:** контекстная реклама полностью зависит от поисковых систем, и любые изменения в алгоритмах могут повлиять на эффективность рекламы.
- **Необходимость постоянного мониторинга:** контекстная реклама требует постоянного мониторинга результатов и корректировки кампании, что может потребовать дополнительных ресурсов и времени.

В целом, контекстная реклама имеет свои преимущества и недостатки в условиях кризиса, а её эффективность зависит от многих факторов. Для успеха необходимо тщательно продумывать стратегию и уделять ей достаточно времени и ресурсов. Задействование одновременно контекстной рекламы и SEO – очень эффективная связка для продвижения в цифровой среде.

Социальные сети могут стать полезным инструментом для привлечения новых клиентов и укрепления отношений с существующими. Во времена кризиса люди могут быть более склонны к использованию социальных медиа для поиска скидок, акций и других специальных предложений<sup>445</sup>.

<sup>444</sup> The role of digital marketing during the COVID-19 pandemic: a conceptual framework and research agenda [Электронный ресурс] // Journal of Marketing Management. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0267257X.2021.1971724> (Дата обращения: 27.03.2023).

<sup>445</sup> COVID-19 and the shift to digital marketing: A qualitative study [Электронный ресурс] // Journal of Business Research. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S014829632100147X> (Дата обращения: 22.04.2023).

Преимущества SMM в условиях кризиса:

- Прямое общение с аудиторией: SMM позволяет установить прямую связь с целевой аудиторией, что может повысить доверие к бренду и увеличить уровень продаж.
- Возможность мониторинга: SMM позволяет отслеживать отзывы и комментарии пользователей, что помогает быстро реагировать на негатив и улучшать качество продукции.
- Широкий охват: SMM позволяет достигать большей аудитории за счёт использования различных социальных сетей и медийных платформ, что может повысить эффективность рекламы.
- Создание уникального контента: SMM позволяет создавать уникальный контент, что может привлечь внимание аудитории и повысить узнаваемость бренда.

Недостатки SMM в условиях кризиса:

- Затраты на ведение: SMM может потребовать значительных затрат на ведение социальных сетей, особенно в период кризиса, когда бюджеты на маркетинг могут быть ограничены.
- Необходимость создания качественного контента: для эффективной работы в SMM необходимо создавать качественный и уникальный контент, что требует дополнительных ресурсов и времени.
- Зависимость от алгоритмов социальных сетей: SMM полностью зависит от алгоритмов социальных сетей и любые изменения могут повлиять на эффективность продвижения.
- Сложность анализа результатов: SMM требует постоянного анализа результатов и корректировки стратегии, что может быть сложно в период кризиса.

В целом, SMM имеет свои преимущества и недостатки в условиях кризиса, и её эффективность зависит от многих факторов, таких как качество контента, уровень конкуренции, наличие ресурсов и доступность бюджета.

Итак, на основании проведённого исследования можно сделать следующие выводы относительно эффективности каналов продвижения в цифровом маркетинге в условиях кризиса 2022 года в России.

Во-первых, можно заметить, что в связи с ограничениями, связанными ещё с карантинными мерами, количество пользователей, использующих Интернет для поиска информации и покупок, значительно возросло. Таким образом, рекламные кампании, основанные на контекстной рекламе, SEO и SMM, показали себя очень эффективными.

Во-вторых, можно отметить рост популярности маркетплейсов и социальных сетей в качестве платформ для продвижения товаров и услуг.

Наконец, ретаргетинг также продолжает быть эффективным каналом продвижения. В условиях кризиса и неопределённости покупатели могут быть более склонны к покупкам, если им будет напомнено о товарах или услугах, которые они рассматривали ранее.

Стоит учитывать, что эффективность каналов продвижения может сильно варьироваться в зависимости от конкретной ниши и товара/услуги, поэтому рекомендуется проводить индивидуальный анализ для каждого бизнеса.

**УДК 330.34**

**Д. А. ЕЧКОВ,**

аспирант 1 года обучения

кафедра маркетинга

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. У. Юлдашева

## **ESG-МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ**

*Аннотация.* ESG-маркетинг становится все более важным в условиях растущего внимания к экологической, социальной и управленческой ответственности корпораций. Однако неопределённость, вызванная глобальными проблемами, создает вызовы и возможности для компаний, которые стремятся интегрировать ESG-ценности в свои маркетинговые стратегии. В этой статье мы исследуем роль ESG-маркетинга в условиях неопределённости, анализируем вызовы и возможности, с которыми сталкиваются компании, и предлагаем рекомендации для успешной интеграции ESG-ценностей в маркетинговые стратегии.

*Ключевые слова:* ESG-маркетинг, устойчивое развитие, устойчивый маркетинг, ответственное инвестирование, цели устойчивого развития (ЦУР).

В последние годы в связи с глобальными потрясениями концепция устойчивого развития и осознанное потребление становятся особенно актуальными как среди потребителей, так как находят своё место в стратегиях развития предприятий по всему миру. Сегодня, если компания рассчитывает на международное сотрудничество, исполнение «зелёных» нормативов становится обязательным критерием. Как отмечает глава Комитета по устойчивому развитию Я. Кудашкина, показатели ESG для компаний – это международные стандарты, которых надо придерживаться<sup>446</sup>.

В этом смысле маркетинг выступает как важнейший инструмент, определяющий горизонт, в котором следование принципам устойчивого

---

<sup>446</sup> ESG с социальным уклоном. В компании возвращается интерес к устойчивому развитию [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2022. – 07 декабря. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5707339> (Дата обращения: 01.05.2023).

развития будет соответствовать бизнес-целям компании, а также популяризировать эти идеи среди потребителей, что особенно важно для российского рынка.

Говоря о маркетинговой деятельности предприятия, придерживающегося принципов устойчивого развития, в научной литературе используются термины:

- «зелёный» маркетинг;
- устойчивые маркетинг;
- ESG-маркетинг.

В предыдущих работах различие и область определения для терминов «зелёный маркетинг» и «устойчивый маркетинг» уже были определены. Так, если «зелёный» маркетинг относится исключительно к вопросам экологии (экологичная упаковка, переработка использованных продуктов), то устойчивый маркетинг «...включает в себя построение и развитие устойчивых отношений с окружающей социальной и природной средой и создание новой потребительской ценности благодаря интеграции экологических технологий производства товаров и услуг, экологичной культуры потребления и этически выверенных решений по управлению маркетинговым взаимодействием»<sup>447</sup>. Что касается рассматриваемого в нашем исследовании термина «ESG-маркетинг», то в большинстве случаев, он упоминается в схожем контексте с устойчивым маркетингом и обладает схожими функциями<sup>448</sup>, в связи с чем возникает вопрос о целесообразности введения нового научного термина для уже определённого понятия. Для ответа на этот вопрос, в первую очередь, необходимо обратиться к целям и задачам предприятий, реализующим ESG-принципы в своих бизнес-процессах, которые определяют специфику их маркетинговой деятельности.

В нашей предыдущей статье<sup>449</sup> основной целью реализации ESG-практик в компаниях было определено получение доступа к устойчивым финансовым инструментам – «зелёным» акциям и облигациям. В этом смысле, целью маркетинговой деятельности предприятия будет являться достижение целевых ESG-показателей, учитываемых рейтинговыми

<sup>447</sup> Устойчивый маркетинг: теория и практика устойчивого потребления / О. У. Юлдашева, Ю. Н. Соловьева, О. А. Погребова [и др.]. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 113 с.

<sup>448</sup> Luca F. A., Vlad V. C. ESG Marketing Model: A New Paradigm To Understand The Impact // SEA – Practical Application of Science – Vol. VIII. – Iss. 22 (1 / 2020). – P. 85–89.

<sup>449</sup> Ечков Д. А. Перспективы реализации концепции устойчивого маркетинга в условиях кризиса // Концептуальный феномен и технологии проектирования деловых экосистем: сб. материалов стратегической сессии (Санкт-Петербург, 1–30 апреля 2022 года) / под ред. О. .В. Фирсановой, О. У. Юлдашевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – С. 116–121.

агентствами<sup>450</sup>. Таким образом, ESG-маркетинг несколько отличается от концепции устойчивого маркетинга. Сравнительная характеристика различных подходов к определению социально-ответственного маркетинга приведена в таблице.

### Концепции социально-ответственного маркетинга

|                                | «Зелёный» маркетинг | Устойчивый маркетинг | ESG-маркетинг  |
|--------------------------------|---------------------|----------------------|----------------|
| Определяющие факторы концепции | Экологический       | Экологический        | Экологический  |
|                                |                     | Социальный           | Социальный     |
|                                |                     | Экономический        | Управленческий |

Так, с одной стороны, ESG-маркетинг является результатом развития концепции устойчивого маркетинга в контексте корпоративной социальной ответственности. В этом смысле основной целью ESG-маркетинга является формирование ценности и устойчивого развития компании путём разработки и продвижения товаров и услуг, соответствующих ESG-принципам, а также популяризации этих принципов в потребительской среде<sup>451</sup>.

С другой стороны, маркетинговая деятельность ESG-предприятий направлена на достижение основных показателей, учитываемых рейтинговыми агентствами. В этом смысле ESG-маркетинг выступает инструментом повышения инвестиционной привлекательности предприятия на рынке «зелёных» облигаций.

Таким образом, основным маркетинговым инструментом ESG-компании является раскрытие ESG-отчётности. Этот инструмент, реализуя коммуникативную функцию маркетинга, напрямую сообщает инвесторам информацию о предприятии и его деятельности в рамках устойчивого развития. Многие маркетинговые и консалтинговые компании, составляя рекомендации для маркетинговых отделов ESG-компаний, в первую очередь отмечают важность данного инструмента<sup>452</sup>.

Тем не менее, на сегодняшний день ESG-маркетинг встречается с актуальными вызовами.

<sup>450</sup> О рейтингах ESG [Электронный ресурс] // Эксперт РА. – URL: <https://raexpert.ru/ratings/esg/about> (Дата обращения: 01.05.2023).

<sup>451</sup> Грани ESG: как устойчивое развитие проникло во все сферы жизни [Электронный ресурс] // EcoStandart.Journal. – URL: <https://journal.ecostandard.ru/esg/ustoychivoerazvitie/grani-esg-kak-ustoychivoerazvitie-proniklo-vo-vse-sfery-zhizni> (Дата обращения: 01.05.2023).

<sup>452</sup> Five ESG Marketing Initiatives A Corporation Should Consider [Электронный ресурс] // Elegance. Financial Communications. – URL: <https://elegancehk.com/news/five-esg-marketing-initiatives-a-corporation-should-consider> (Дата обращения: 01.05.2023).



В текущих условиях, целесообразность внедрения на предприятиях принципов устойчивого развития требует переоценки. Недоступность зарубежных финансовых инструментов, стимулирующих процессы устойчивого развития («зелёное инвестирование»), и общая экономическая нестабильность понизили интерес топ-менеджмента предприятий к ESG-инструментам<sup>453</sup>. Исключая предприятия, оставшиеся полноценно вовлечёнными в международное сотрудничество (или переориентировавшиеся на более дружелюбный азиатский рынок), где ESG пока является обязательным стандартом, всё это в равной степени влияет и на ESG-маркетинг, заставляя задаваться вопросом о рентабельности подобной деятельности.

Таким образом, основной инструментарий ESG-маркетинга теряет свою актуальность.

Изменение подхода к восприятию ESG в системе нематериальных активов позволяет сделать направление перспективным. Так, А. Эдманс в статье «The end of ESG» предлагает рассматривать ESG-показатели предприятия лишь как один из его нематериальных активов, иными словами, инвестировать в компании, а не в ESG. В рамках данной концепции, российским компаниям стоит продолжать свою активность в контексте устойчивого развития, рассматривая ESG-показатели лишь как один из множества нематериальных активов, ориентируясь на долгосрочную доходность инициатив. Соответствующей трансформации подвержена и маркетинговая деятельность предприятия.

В практическом смысле, ESG-маркетинг требует более глубокой проработки инструментария, переопределения целей и задач. Так, ранее нами были выделены ключевые преимущества устойчивого маркетинга, позволяющие преодолеть предприятию ситуацию неопределённости:

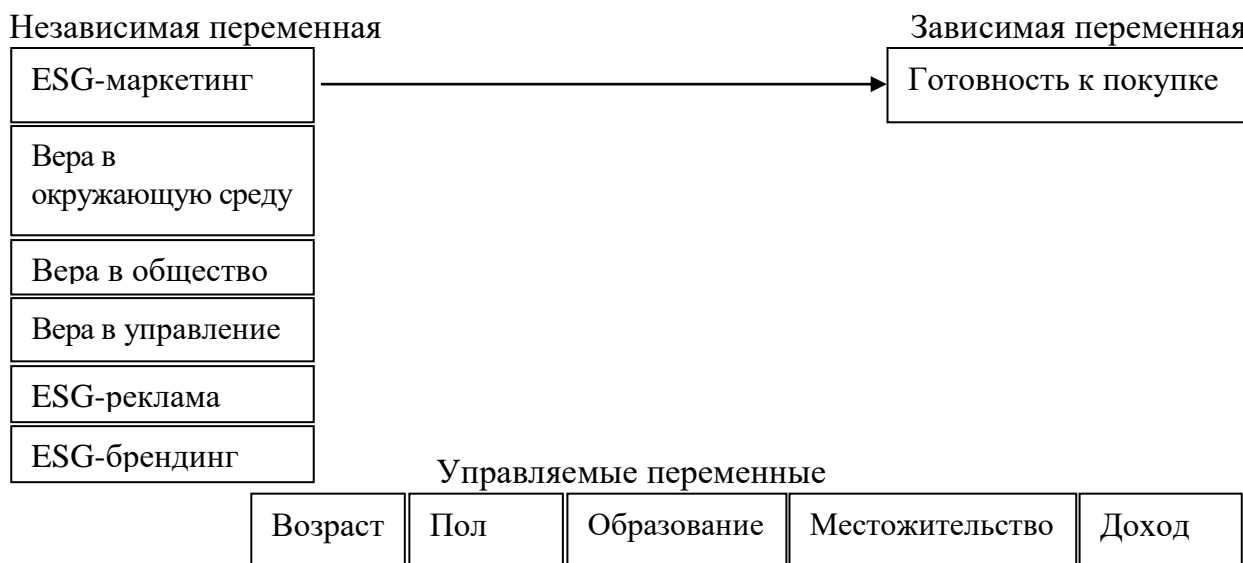
- повышение лояльности потребителей;
- инновационность производственных процессов;
- создание конкурентного преимущества;
- дополнительная прибыль за счёт повышенной стоимости «зелёных» продуктов.

Все эти шаги повышают долгосрочную стоимость компании, в особенности, стоимость нематериальных активов. Применение данных критериев в ESG-маркетинге с сохранением его концептуальной основы требует регулярной сверки с целевыми показателями ESG, которые, с одной стороны зафиксированы в рейтинговых агентствах, а с другой стороны крайне сильно зависят от специфики и бизнес-целей предприятия.

---

<sup>453</sup> Устойчивость выходит из моды. Банки теряют интерес к ESG-повестке [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2022. – 12 сентября. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5558117> (Дата обращения: 01.05.2023).

На данный момент, восприятие ESG-маркетинга реализовано в виде единственной маркетинговой модели, представленной на рисунке.



Модель ESG-Маркетинга (составлено автором на основе<sup>454</sup>)

Данная модель описывает ESG-маркетинг как коммуникацию с потребителями на основе их отношения к различным факторам концепции и последующее формирование маркетинговой стратегии на основе имеющихся данных.

Таким образом, на данный момент в научной литературе отсутствует тот или иной способ интеграции элементов ESG-концепции в маркетинговый микс предприятия. На данном этапе авторская гипотеза состоит во внедрении принципов концепции во все аспекты маркетингового микса. Все это требует дальнейшего исследования с наличием каких-либо эмпирических результатов.

Тем не менее, ESG-проекты так или иначе продолжают реализовываться в российских компаниях. Отношение крупных российских компаний к ESG-повестке за полгода менялось от «безверия в сохранение ESG-стратегии на краткосрочном горизонте» до «намерения активно развивать направление, несмотря на сложности». Опрошенные «Коммерсантъ» эксперты выделяют следующие причины<sup>455</sup>.

- Государственная позиция РФ в отношении ESG.
- Обязательства перед зарубежными партнёрами.
- Стратегическое видение ситуации.

<sup>454</sup> Luca F. A., Vlad V. C. ESG Marketing Model: A New Paradigm To Understand The Impact // SEA – Practical Application of Science – Vol. VIII. – Iss. 22 (1 / 2020). – P. 85–89.

<sup>455</sup> ESG с социальным уклоном. В компании возвращается интерес к устойчивому развитию [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2022. – 07 декабря. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5707339> (Дата обращения: 01.05.2023).

- Кадровые трудности заставляют компании чувствовать ответственность за своих сотрудников.

Несмотря на это, последние события заставили инвесторов и топ-менеджмент пересмотреть основы ESG: концепция, основной целью которой являлось стремление создать стратегическое преимущество в противостоянии глобальным кризисам, оказалась неустойчива перед одним из них, используя лишь как инструмент продвижения, а не создания ценности.

Влияние ESG на долгосрочную стоимость компаний ещё предстоит изучить, что требует большего количества прикладных исследований.

**УДК 339.138**

**В. В. КУЛЕБЯКИН**

аспирант 3 года обучения  
кафедры маркетинга

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. В. Фирсанова

### **ДИНАМИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ ПРИ ПОМОЩИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

*Аннотация.* В статье рассматриваются возможные модели динамического ценообразования, факторы, необходимые для создания алгоритмов машинного обучения и создания искусственного интеллекта, основные проблемы при внедрении системы динамического ценообразования и возможные пути их преодоления.

*Ключевые слова:* динамическое ценообразование, машинное обучение, алгоритмы, модель, ценовая политика.

Динамическое ценообразование используется многими компаниями в различных отраслях, включая розничную торговлю, туризм, транспорт, гостиничный бизнес, рестораны, медицинские услуги.

Некоторые известные компании, использующие IT-технологии для определения цены товаров и предоставляемых услуг, например Amazon, использует динамическое ценообразование для своих товаров, чтобы максимизировать прибыль и снизить цены для покупателей в периоды низкого спроса. Uber его использует, чтобы изменять цены на свои поездки в зависимости от спроса на определённом маршруте, времени суток и погодных условий. American Airlines использует динамическое ценообразование на свои авиабилеты для оптимизации доходов и управления заполнением своих рейсов. Marriott International использует на свои номера в гостиницах, чтобы максимизировать прибыль и привлечь больше клиентов; Ticketmaster использует динамическое ценообразование на билеты на различные мероприятия, включая концерты и спортивные события, для максимизации прибыли и управления спросом.

Это лишь несколько примеров компаний, использующих динамическое ценообразование.

Использование динамического ценообразования может повлиять на различные показатели компании, включая:

1) выручку (динамическое ценообразование может помочь оптимизировать цены на продукты или услуги, увеличивая объём продаж и, следовательно, выручку компании);

2) конкурентоспособность (оптимизированные цены могут улучшить конкурентоспособность компании на рынке, что может привести к росту доли рынка);

3) маржинальность (оптимизированные цены также могут помочь компании улучшить её маржинальность, увеличивая прибыль на каждый проданный товар или услугу);

4) удержание клиентов (персонализированные ценовые предложения могут улучшить удержание клиентов, так как они будут получать более выгодные предложения, основанные на их предпочтениях);

5) управление запасами (динамическое ценообразование также может помочь компании оптимизировать управление запасами, предотвращая нежелательные остатки или дефициты товаров на складах);

6) репутация бренда (если компания использует динамическое ценообразование в своей бизнес-модели, она может получить репутационные преимущества за счёт внедрения инновационных технологий и обеспечения более выгодных условий для своих клиентов).

Важно понимать, что внедрение динамического ценообразования требует серьёзных инвестиций, а также необходимости проведения тестирования и оптимизации системы, а также её интеграции со смежными системами и ПО для достижения наилучших результатов.

Затраты на внедрение динамического ценообразования могут варьироваться в зависимости от многих факторов, таких как размер и сложность бизнеса, выбранная система динамического ценообразования, необходимые технологические интеграции и т. д.

Одним из основных факторов является выбор соответствующей системы динамического ценообразования. Это может быть собственная разработка или использование готовых решений. В случае собственной разработки затраты будут выше, но компания получит более индивидуальное и точное решение для своих потребностей. Если выбрано готовое решение, стоимость может быть ниже, но возможно придётся адаптировать систему к требованиям компании. Другими затратами могут быть настройка и тестирование системы, обучение персонала, технологические интеграции и поддержка системы после внедрения.

В целом, затраты на внедрение динамического ценообразования могут варьироваться от нескольких тысяч до миллионов долларов в зависимости

от размера и сложности бизнеса. Однако в долгосрочной перспективе использование динамического ценообразования может помочь компании повысить эффективность, увеличить выручку и маржинальность, а также улучшить конкурентоспособность на рынке, что в итоге может окупить затраты на внедрение.

Искусственный интеллект может быть полезен для динамического ценообразования, поскольку он может обрабатывать большие объёмы данных и находить скрытые паттерны, что может улучшить точность прогнозирования спроса и реакции на изменения на рынке.

Например, алгоритмы машинного обучения могут использоваться для анализа данных о покупателях, предпочтениях и истории покупок. На основе этих данных можно создать модель прогнозирования спроса, которая будет определять оптимальные цены в реальном времени.

Другой пример – использование нейронных сетей для анализа конкурентной среды и предсказания реакции рынка на изменения цен. На основе этой информации система динамического ценообразования может автоматически реагировать на изменения на рынке и изменять цены в соответствии с целями компании.

Также искусственный интеллект может использоваться для создания персонализированных ценовых предложений для каждого клиента, учитывая его предпочтения, историю покупок и другие данные.

Однако важно помнить, что успешное внедрение системы динамического ценообразования с использованием искусственного интеллекта требует квалифицированных специалистов, которые могут разработать и поддерживать такую систему. Также важно обеспечить безопасность и конфиденциальность данных клиентов в процессе использования искусственного интеллекта для создания системы.

Существует несколько видов динамического ценообразования, которые могут быть использованы компаниями в зависимости от их целей и потребностей. Рассмотрим некоторые из них.

1. *На основе спроса.* Цены изменяются в зависимости от уровня спроса на товар или услугу. Если спрос на товар высок, цена может быть увеличена, а если спрос низкий, то цена может быть снижена. Это позволяет компаниям максимизировать выручку и маржинальность.

2. *На основе времени.* Цены изменяются в зависимости от времени суток, дня недели, сезона или праздников. Например, в праздничные дни цены на билеты в кино могут быть выше.

3. *На основе конкурентов.* Цены изменяются в зависимости от цен конкурентов на аналогичный товар или услугу. Если конкуренты увеличивают цены, то компания может повысить свои цены, чтобы сохранить свою маржинальность.

4. *На основе поведения покупателей.* Цены изменяются в зависимости от поведения покупателей. Например, если покупатель часто покупает определённый товар, то компания может предложить ему скидку на этот товар, чтобы сохранить его лояльность.

5. *На основе географических данных.* Цены изменяются в зависимости от географического местоположения покупателя или продавца. Например, цены на доставку товаров могут быть выше для клиентов из регионов, чтобы компенсировать затраты на доставку.

Это не все виды динамического ценообразования, но эти примеры показывают разнообразие стратегий ценообразования.

Например, автоматизация работы с динамическим ценообразованием позволила компании «ФСК» в Петербурге более точно анализировать данные о спросе и темпах продаж квартир, а также принимать более обоснованные решения по корректировке цен на недвижимость. «ФСК» является одной из крупнейших девелоперских и строительных компаний в России. В 2021 году она заняла второе место в рейтинге цифровой зрелости в сфере девелопмента по версии агентства SDI360.

До 2021 года компания использовала модель ценообразования, содержащую в себе несколько факторов, с применением динамического подхода и ретроспективного метода. Однако при масштабировании оказания услуг появился запрос на автоматизацию ценообразования для сокращения времени на обработку большого объёма типовых действий. Как было сказано ранее, компания может выбрать один из двух вариантов – либо создать персональную систему, либо воспользоваться готовым решением. Оценив затраты, компания решила воспользоваться услугами Profitbase.ai с готовой системой, адаптировав её под свои потребности.

Система учитывает не только общие характеристики по проекту и корпусу здания, но и индивидуальные характеристики каждой квартиры. Это означает, что появляется возможность учитывать все уникальные особенности квартиры, такие как планировка, вид из окна, остекление и другие индивидуальные характеристики. Следовательно, система может предоставить более точную информацию о каждой квартире, что поможет потенциальным покупателям сделать обоснованный и оптимальный выбор. Кроме того, учёт индивидуальных характеристик квартиры позволяет системе точнее оценивать стоимость каждой квартиры и предлагать оптимальные цены, учитывая все её особенности.

Система использует несколько групп алгоритмов для определения изменения цен на квартиры и его влияния на результаты проекта. В ней присутствуют как алгоритмы, основанные на статистических расчётах, так и алгоритмы, использующие машинное обучение.

Алгоритмы на основе статистических расчётов дают возможность аналитикам просмотреть детальные расчёты и обоснование рекомендаций,

так как они поддаются интерпретации. Алгоритмы же на основе машинного обучения могут быть менее интерпретируемыми, что может вызывать сомнения. Однако, они могут быть полезным инструментом для обработки больших объёмов данных и предоставления ценных инсайтов, которые могут помочь принять более обоснованные решения.

Искусственный интеллект, который используется в системе, дополняет расчёты, но не является ядром системы. Это означает, что он используется в качестве дополнительного инструмента для обработки данных, который может улучшить точность и эффективность анализа.

С точки зрения бизнеса в системе динамического ценообразования необходимо учитывать и постоянно анализировать такие показатели как:

- темпы продаж и прогноз по реализации объекта при текущем темпе и ценах (выручка, средняя цена кв. м, срок завершения продаж);
- сопоставление выручки, средней цены квадратного метра и срока завершения продаж в плане и прогнозе, расчёт дельты между ними;
- статистика вымываемости по группам квартир;
- прогноз того, как применение рекомендаций от алгоритма повлияет на проект;
- статусы всех объектов в виде «шахматки», списка и других вариантах отображения;
- статистика по конкурентам.

Например, в рамках реализации внедрения системы динамического ценообразования в компании «ФСК» Петербурга алгоритмы рассчитывают вымываемость и затоваренность объектов по категориям, где сравнивается плановый срок завершения продаж и прогноз системы, когда будут распроданы все квартиры с текущим темпом продаж. Для коммерциализации внедрение такой системы является неким страховым звеном, так как во многих компаниях вышеперечисленные показатели рассчитываются в обязательном порядке и без применения систем динамического ценообразования. Однако они рассчитываются вручную, что повышает риск возникновения ошибки, а ошибки в ценообразовании, особенно связанных с недвижимостью, для компании стоят очень дорого. Благодаря внедрению Profitbase.ai «ФСК» смогла сократить трудозатраты на ручное вычисление таких показателей и направить силы аналитиков на выполнение других задач, что позволило оптимизировать бюджеты, выделяемый на проекты. После тестирования данного IT-решения проектными командами было принято решения реализовать рекомендательную системы путём внедрения алгоритма машинного обучения в уже существующую систему Profitbase.ai, что позволило улучшить взаимодействие с клиентами и более тонко регулировать цены на продукт. Таким образом, внедрение системы динамического ценообразования привело к улучшению бизнес-показателей компании,

таким как оборот и прибыль, за счёт продажи квартир в нужном темпе и с максимальной добавленной стоимостью. Кроме того, такой подход позволил компании лучше понимать потребности своих клиентов и рынка в целом, что может привести к более эффективному планированию и управлению бизнесом.

Внедрение инновационного продукта всегда сопровождается неоднозначной реакцией как со стороны компании, так и со стороны внешних пользователей. Так, внедрение системы динамического ценообразования может повлечь за собой несколько проблем.

1. *Непринятие клиентом.* Использование политики динамического ценообразования может вызвать недовольство со стороны клиентов, если они узнают о дифференциации цен. Поэтому при использовании такой стратегии необходимо быть осторожным и проводить коммуникацию с клиентами, объясняя преимущества их ценовой политики.

2. *Принятие решений исключительно в рамках системы.* Системы, в алгоритмах которых цена сильно коррелирует с ценами конкурентов, имеют свои риски, такие как возможность потерять в доходах из-за слишком больших скидок или снижения цен ниже затрат на производство товара. Кроме того, можно потерять лояльность клиентов, которые могут чувствовать, что цены изменяются слишком часто и не стабильны. Для использования динамического ценообразования по конкурентам необходимо детальное изучение рынка и анализ того, как изменение цен может повлиять на людей, покупающих товары или услуги.

3. *Сбор персональной информации.* Не менее важной проблемой является сложность сбора данных для предиктивной аналитики с точки зрения законодательства. Для того, чтобы модель, построенная при помощи алгоритмов машинного обучения, работала корректно, ей необходимо обработать и проанализировать большие массивы информации, в частности персональной информации. В данное время этому этапу препятствует закон и персональных данных, согласно которому сведения о физических лицах могут быть получены компанией только после согласия первых.

4. *Многоканальная реализация.* Компании, использующие несколько каналов сбыта, сталкиваются с проблемой на этапе внедрения данного технологического решения. В данном случае необходимо определить различия в ценовой политике компании и будут ли они различаться в зависимости от каналов сбыта. Обычно компании сохраняют одинаковые цены в онлайн- и оффлайн-магазинах, так как несогласованное ценообразование негативным образом сказывается на репутации компании. Однако в сферах, где динамическое ценообразование необходимо, с проблемой несогласованного ценообразования справляются путём снижения частоты изменения цен.



Подводя итог, можно сказать, что благодаря развитию IT-технологий, в частности в сфере разработок искусственного интеллекта, компании могут выходить на новый уровень не только в показателях доходности, но и в качестве оказания своих услуг. Системы динамического ценообразования значительно упрощают операционную работу бизнеса, позволяя сосредоточиться на более важных моментах, а также оптимизировать трудозатраты и увеличить прибыль компании.

УДК 658.8

**С. ЧЖАН,**

аспирант 3 года обучения  
кафедра маркетинга

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. У. Юлдашева

## **МАРКЕТИНГ УСТОЙЧИВОЙ МОБИЛЬНОСТИ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются предпосылки устойчивой мобильности и влияние этой концепции на автомобильный рынок. Это влияние реализуется в быстрых темпах формирования инфраструктуры и рынка электромобилей. Также рассматриваются предпосылки перехода к электромобилям и вызовы, стоящие перед автомобильными компаниями мира.

*Ключевые слова:* устойчивая мобильность, рынок электромобилей, поведение потребителей, предпосылки перехода к электромобилям

### *Парадигма устойчивой мобильности.*

Концепция «устойчивой мобильности» набирает всё большую популярность по всему миру. Согласно Всемирному совету предпринимателей за устойчивое развитие «устойчивая мобильность – это возможность удовлетворять желания и потребности людей свободно передвигаться, получать доступ к общению, торговым и другим отношениям без ущерба для других важных социальных или экологических приоритетов общества в настоящем или в будущем»<sup>456</sup>. Концепция устойчивой мобильности была предложена европейскими учёными-урбанистами в 1990-е годы. Предпосылками формулирования концепции стали усугубляющиеся экологические проблемы в связи с ростом доли частного автомобильного транспорта в городах, что автоматически приводило к росту выхлопов CO<sub>2</sub>.

---

<sup>456</sup> Сделаем город удобным для жизни. Новополоцк. Концепция устойчивой мобильности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.novopolotsk.by/attach/oficialno/novopolotsk\\_koncepcija\\_ustoichivoi\\_mobilnosti.pdf](https://www.novopolotsk.by/attach/oficialno/novopolotsk_koncepcija_ustoichivoi_mobilnosti.pdf) (Дата обращения: 14.05.2023).

Сутью концепции является интегрированное управление передвижением людей таким образом, чтобы это было удобно для них и, чтобы не страдала окружающая среда. При этом предполагается максимально возможная замена частных автомобилей городскими видами транспорта, экологичными видами транспорта (электромобили, велосипеды), услугами транспортного шеринга и пешей ходьбой.

Один из ведущих учёных в этой сфере – Дэвид Банистер – различает два типа передвижений человека с позиций человеческих потребностей: передвижение как производная спроса на другие продукты или услуги (человеку надо быть в каком-то месте, чтобы там получить то, что для него ценно) и передвижение как деятельность, имеющая сама по себе ценность для человека (путешествие, приносящее удовлетворение)<sup>457</sup>.

Д. Банистер подчёркивает, что «подход к устойчивой мобильности требует действий, направленных на сокращение потребности в поездках (меньше поездок), поощрение смены вида транспорта, сокращение продолжительности поездок и поощрение большей эффективности транспортной системы». Другими словами, устойчивая транспортная система означает, что люди должны меньше путешествовать для удовольствия, либо делать это на альтернативных видах транспорта (например, на электромобилях).

Систематический анализ БД академических статей ([www.lens.org](http://www.lens.org)) позволил выявить 3 963 работы, на которые имеются ссылки (рис.1.).

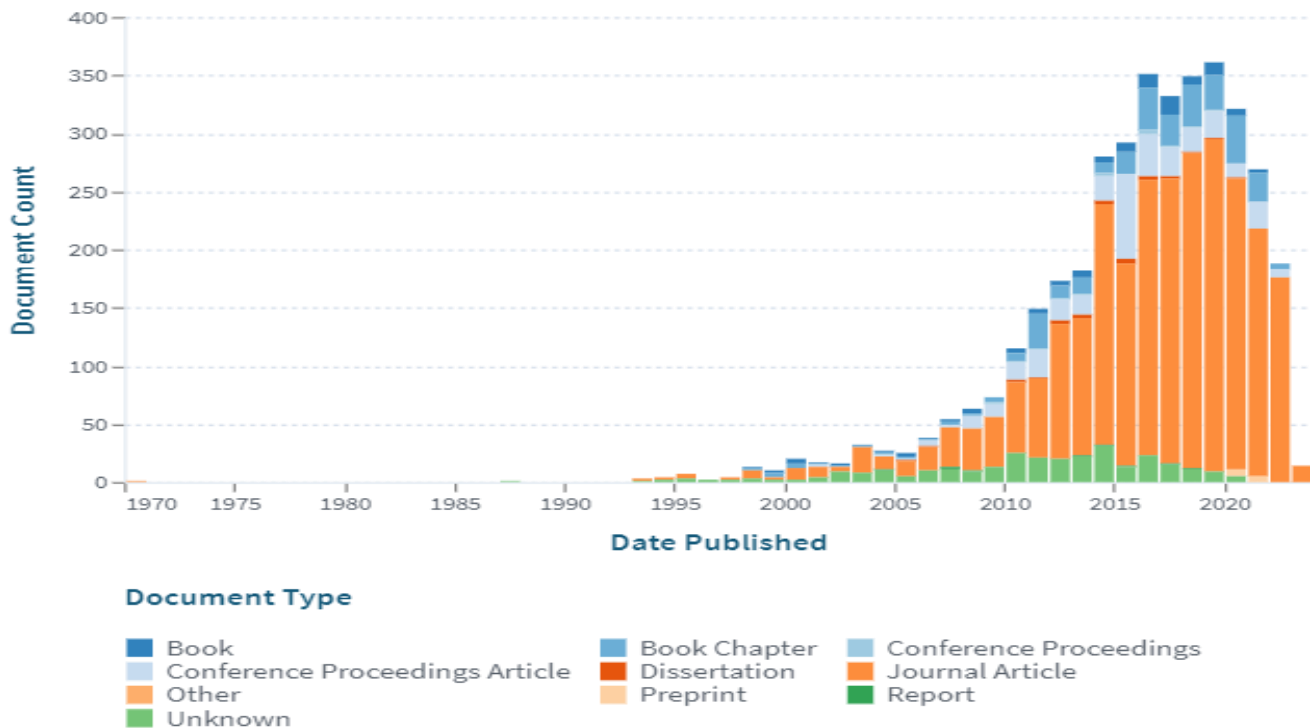


Рис. 1. Динамика публикаций по ключевым словам «устойчивая мобильность» в БД LENS.ORG

<sup>457</sup> Banister D. The sustainable mobility paradigm // Transport Policy. – 2008. – № 15. – P. 73–80.

Как видно, пик международных публикаций приходится на 2018–2021 годы.

Если анализировать ключевые сферы, где исследуется устойчивая мобильность, то максимум работ приходится на сферы инжиниринга и компьютерных наук. Однако также данная концепция популярна и в сферах транспорта и бизнеса (рис. 2).

За последнее десятилетие мировой автопром столкнулся с разнообразными вызовами современности, что впоследствии повлияло на серьёзные структурные изменения всей индустрии. Учёные утверждают, что сегодня можно смело утверждать, что будущее автопрома стоит за автомобилями с электродвигателем<sup>458</sup>.

Основными посылками для трансформации рынка и перехода к электромобилям являются изменения вызванные тремя следующими факторами: государственное регулирование; поведение потребителей; технологии<sup>459</sup>.

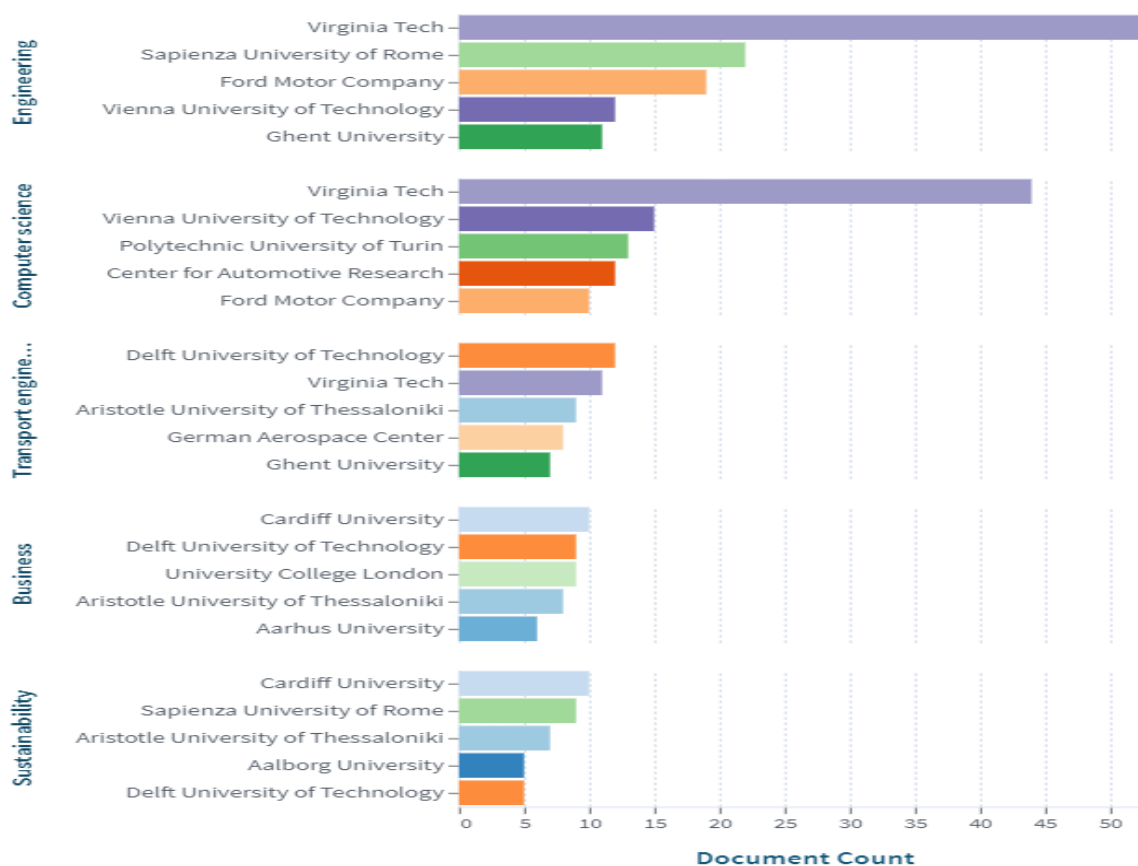


Рис. 2. Библиометрический анализ публикаций по ключевым словам «устойчивая мобильность» в БД LENS.ORG

<sup>458</sup> Cornet A. Mainstream EVs will transform the automotive industry and help decarbonize the planet [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. – 2021. – URL: <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/why-the-automotive-future-is-electric> (Дата обращения: 14.05.2023).

<sup>459</sup> Там же.

Правительства и города по всему миру ввели правила и стимулы для ускорения перехода к «устойчивой мобильности». Регулирующие органы во всём мире устанавливают более строгие целевые показатели выбросов CO<sub>2</sub>.

Помимо этого, многие правительства также предлагают субсидии на покупку электромобилей. В дополнение к этому многие города работают над уменьшением использования частных транспортных средств и сокращением городских пробок, предлагая более широкую поддержку альтернативным видам транспорта, таким как велосипеды, электроскутеры и другие транспортные средства.

Поведение и осведомлённость потребителей меняются по мере того, как всё больше людей принимают альтернативные и устойчивые способы передвижения. Например, в Европе поездки по городу на велосипедах и электронных скутерах выросли на 60% по сравнению с прошлым годом, а последний опрос потребителей McKinsey показывает, что среднее использование велосипеда может увеличиться более чем на 10% в пост-пандемическом мире по сравнению с до пандемийным.

Игроки отрасли ускоряют скорость инноваций в автомобильных технологиях, разрабатывая новые концепции электрической и шеринг мобильности. За последнее десятилетие отрасль привлекла более 400 млрд долл. инвестиций, из которых около 100 млрд долл. поступило с начала 2020 года. Все эти деньги нацелены на компании и стартапы, работающие над электрификацией мобильности и технологиями автономного вождения.

Чтобы обеспечить быстрое и широкое внедрение электромобильности, запуск новых электромобилей на рынке является важным первым шагом. Кроме того, вся экосистема должна работать, чтобы сделать трансформацию успешной, от производителей и поставщиков электромобилей до финансовых посредников, дилеров, поставщиков электроэнергии и операторов зарядных станций.

Трансформация автомобильного бизнеса происходит не только на уровне автомобильных двигателей (переход к электродвигателям), а также на уровне создания экосистем вокруг автопроизводителей и переходу от традиционных каналов продаж типа «производитель–дилер–клиент» к полностью новым онлайн-моделям с исключением посредников. Эти модели не только позволяют производителям предоставлять наилучшую цену своим потребителям, но и также исключают типичный сложившийся конфликт интересов между автопроизводителем и дилером.

По оценкам компании McKinsey, за последние 10 лет все стартапы в области автопродаж были сконцентрированы на предоставлении прозрачности ценообразования автомобилей и уменьшении комиссии посредников, тем самым уменьшая роль автодилеров на рынке, а также уменьшая их влияние на рынок в целом. Таким образом, роль дилеров сильно меняется и рост бизнеса находится под вопросом.

УДК 658.8

**М. С. ШУБАЕВА,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра маркетинга

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. У. Юлдашева

## **РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ В УКРЕПЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ СТРАНЫ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ**

*Аннотация:* Статья посвящена изучению важности национальных брендов в современном мире и их роли в укреплении экономической позиции стран на мировом рынке. В ней рассматриваются основные принципы формирования национальных брендов, их влияние на развитие экономики и создание новых рабочих мест. Также приводятся примеры успешных национальных брендов из различных стран мира, которые помогли укрепить экономическую позицию стран на мировом рынке и стать известными во всём мире. В заключении статьи отмечается, что создание и продвижение национальных брендов является важным элементом стратегии развития экономики и помогает странам укрепить свою экономическую позицию на мировой арене.

*Ключевые слова:* национальные бренды, брендинг, укрепление позиции страны, развитие международного сотрудничества, продвижение, имидж страны.

В условиях глобализации и ускоренного развития международной торговли национальные бренды играют важную роль в формировании имиджа страны, привлечении иностранных инвестиций, повышении конкурентоспособности на мировом рынке и укреплении экономической позиции государства. Успешно продвигаемый национальный бренд становится символом качества и надёжности, что способствует повышению спроса на товары и услуги, производимые в данной стране. Кроме того, национальный бренд помогает привлекать инвесторов и поддерживать экспорт, что способствует развитию экономики и созданию новых рабочих мест.

В современном мире страны стараются усилить свою экономическую позицию на мировой арене, в том числе и путём создания и продвижения своих национальных брендов. В связи с этим изучение роли национальных брендов в укреплении экономической позиции страны является важной задачей для экономического роста и развития международной торговли в целом.

Задаваясь вопросом важности и ценности национальных брендов, нельзя не уточнить их определение *as is*: национальные бренды – это уникальные идентификаторы, которые представляют страны и регионы на международной арене. Они отражают уникальные черты и характеристики, которые делают каждую страну уникальной и привлекательной для своих граждан и иностранных гостей.

Ключевая ценность национальных брендов заключается в их способности привлекать и удерживать иностранные инвестиции, туристические потоки и товары в стране-производителе. Создание и продвижение национальных брендов также способствует формированию общественного мнения о государстве и повышению её статуса на международной арене.

Важно отметить, что создание национальных брендов является длительным и сложным процессом, требующим широкого участия общественности и правительства. Более того, именно они способствуют укреплению экономической позиции, национальной идентичности и культурной связи, напрямую влияющей на развитие государства и, как следствие, качество жизни граждан.

Изменение экономической позиции страны при помощи национальных брендов возможно благодаря ряду причин. Прежде всего, они помогают привлекать и удерживать иностранные инвестиции в страну. Кроме того, национальные бренды могут способствовать увеличению экспорта товаров и услуг, что, в свою очередь, приводит к росту экономики и снижению зависимости от внешних поставщиков.

Также национальные бренды способствуют укреплению имиджа страны и увеличению туристических потоков. Туристы, заинтересованные в культуре, истории и природе страны, могут стать постоянными потребителями услуг и продуктов, производимых национальными брендами. Укреплению национальной идентичности и культурной связи способствует создание и продвижение национальных брендов, так как именно они помогают сохранять традиции, истории и культурные ценности страны. Это, в свою очередь, может повысить интерес со стороны иностранных инвесторов и туристов.

Одним из примеров успешного использования национального бренда является японская компания Sony. Бренд Sony не только ассоциируется с качественной электроникой, но и с высоким уровнем японской технологии и инноваций. Совокупность этих факторов помогает Японии формировать свою устойчивую экономическую позицию на мировой арене. Подобные успешные примеры также можно найти в других странах. Например, Швейцария с её часовыми брендами, Франция с брендами моды и т. д. Они являются визитной карточкой своих стран и помогают привлекать внимание мировой общественности к продукции и услугам, созданным в этих странах.

Создание национального бренда также может помочь стране развивать свои преимущества и уникальные характеристики. Например, Норвегия использует свой национальный бренд «Norway – Powered by Nature» для привлечения внимания к своей чистой природе и возможностям в области экологической энергетики.

Создание и продвижение национальных брендов является сложным и многогранным процессом, требующим интеграции различных аспектов маркетинга, брендинга и коммуникаций.

Первым шагом в создании национального бренда является определение уникальной идентичности страны, которая может быть выражена через её культурное, историческое, природное или экономическое наследие. Далее необходимо определить целевую аудиторию и создать стратегию брендинга, которая будет определять, как национальный бренд будет представлен на мировой арене<sup>460</sup>.

Продвижение национальных брендов может осуществляться через различные каналы, такие как туризм, спорт, культура, образование, наука и технологии. Важным фактором является также использование социальных сетей и онлайн-маркетинга для привлечения внимания к бренду и увеличения его узнаваемости. Кроме того, существенную роль в продвижении национальных брендов играют инвестиции в исследования и разработки, которые первоначально формируют запрос потребителя и ценность бренда в глазах клиента, что на втором этапе способствует улучшению качества продуктов и услуг, связанных с брендом, а также повышению конкурентоспособности экономики страны в целом.

Однако создание и продвижение национальных брендов также включает в себя ряд вызовов, таких как конкуренция со стороны других стран и представителей бизнеса, необходимость постоянного обновления брендовой стратегии и адаптации к меняющимся рыночным условиям.

В целом, создание и продвижение национальных брендов может быть эффективным инструментом для укрепления экономической позиции страны на мировой арене, привлечения инвестиций и увеличения экспорта. Однако этот процесс требует серьёзных усилий и инвестиций со стороны правительства и частного сектора, а также глубокого понимания механизмов брендинга и маркетинга<sup>461</sup>.

Государство играет важную роль в создании и продвижении национальных брендов. Во-первых, оно может выступать в качестве инициатора создания национальных брендов, выделяя финансовые и организационные ресурсы для разработки концепции бренда, создания брендбука, проведения маркетинговых исследований и т. д. Также государство может выступать партнёром частных компаний в создании и продвижении национальных брендов. Во-вторых, государство может создавать благоприятную для развития национальных брендов экономическую и правовую среду.

---

<sup>460</sup> Стратегии брендинга [Электронный ресурс] // Российская экономическая школа. – URL: <https://www.rea.ru/ru/research/pages/branding-strategies.aspx> (Дата обращения: 01.05.2023).

<sup>461</sup> Рамеш К., Коллинс Дж. Как создать бренд. Настольная книга бренд-менеджера. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 304 с.

Например, оно может предоставлять льготы и субсидии для компаний, занимающихся производством товаров и услуг под национальным брендом, предоставлять возможность популяризации товара путём участия в конференциях и симпозиумах, а также обеспечивать защиту интеллектуальной собственности, например, регистрируя торговые марки и патенты. Государство также может проводить масштабные кампании по продвижению национальных брендов на мировом рынке, например, через проведение выставок и фестивалей, организацию деловых миссий и т. д. Кроме того, оно может помогать национальным брендам получать доступ к международным рынкам, например, заключая международные соглашения о свободной торговле или помогая пройти сертификацию товаров и услуг. И, наконец, государство может разрабатывать специальные программы и стратегии, направленные на поддержку и развитие национальных брендов. Эти программы включают в себя мероприятия по повышению осведомлённости населения о национальных брендах, поддержку малых и средних предприятий, развитие туристической инфраструктуры и т. д.

Государственные институты также играют важную роль в формировании имиджа страны, который является ключевым элементом создания национального бренда. Это может быть достигнуто через проведение культурных мероприятий, организацию выставок и фестивалей, продвижение национальных спортивных команд и т. д.

Важно отметить, что для эффективного создания и продвижения национальных брендов, государство должно работать в тесном сотрудничестве с бизнес-сектором и другими заинтересованными сторонами, каждая из которых имеет свою точку зрения и свою нишу на рынке. В случае успешного консилиума всех участников рынка, национальный бренд станет сильнейшей визитной карточкой страны, которая будет иметь интерес не только для политической стороны, но и для обычных граждан. Только так можно достичь наилучших результатов в создании сильных и узнаваемых национальных брендов.

Таким образом, роль государства в создании и продвижении национальных брендов заключается в оказании финансовой, организационной и маркетинговой поддержки, формировании благоприятной экономической и правовой среды, а также в проведении масштабных кампаний по продвижению брендов на мировом рынке<sup>462</sup>.

Создание и продвижение национальных брендов является важным элементом стратегии развития экономики, который также помогает странам укрепить свою экономическую позицию на мировой арене. Во-первых,

---

<sup>462</sup> Караева, Л. В., Колотова, А. А. Государственная поддержка национальных брендов: международный опыт и перспективы России // Маркетинговые исследования. – 2018. – № 4. – С. 131–139.



национальный бренд – это представитель страны, который демонстрирует её уникальность, привлекательность и потенциал. Он может укрепить имидж страны на мировой арене, что поможет привлечь инвестиции, стать привлекательной для туристов и повысить экспортный потенциал.

Во-вторых, национальные бренды могут помочь представителям бизнеса продвигаться на мировых рынках, предоставляя им преимущество в конкурентной борьбе. Кроме того, национальный бренд может быть использован для увеличения доли экспорта определённых товаров и услуг, что способствует росту экономики и повышению уровня занятости.

В-третьих, национальный бренд может помочь стране привлечь высококвалифицированных специалистов, инновации и технологии. Когда страна имеет сильный имидж и уникальный бренд, она становится более привлекательной для иностранных компаний и инвесторов, что может привести к улучшению инфраструктуры, образования и развитию инноваций.

В результате, создание и продвижение национальных брендов становится ключевым элементом стратегии развития экономики.

На сегодняшний день развитие национальных брендов является важным элементом стратегии развития экономики многих стран мира. Несмотря на то, что многие национальные бренды уже утвердились на мировом пространстве, есть ещё много возможностей для их дальнейшего развития.

Одна из перспектив дальнейшего развития национальных брендов заключается в увеличении их присутствия на мировых рынках. Страны будут продолжать инвестировать в создание и продвижение национальных брендов, чтобы получить больший доступ к мировому рынку и укрепить свою экономическую позицию<sup>463</sup>. Также возможностью для дальнейшего развития национальных брендов является расширение их сферы влияния на другие отрасли. Например, компании, производящие товары и услуги, могут использовать узнаваемость национальных брендов для продвижения своих продуктов на рынке. Это может стать дополнительным мотивом для инвестирования в развитие национальных брендов. Кроме того, иностранные инвесторы могут быть более заинтересованы в инвестировании в страну, у которой сильный и узнаваемый национальный бренд, что в свою очередь приведёт к росту экономики.

Таким образом, создание и продвижение национальных брендов является важным элементом стратегии развития экономики, который может помочь странам укрепить свою экономическую позицию на мировой арене. Перспективы дальнейшего развития национальных брендов заключаются

---

<sup>463</sup> Шумилова А. Ю., Шишкина Е. В. Национальный бренд России: опыт формирования и перспективы развития // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2019. – № 3. – С. 10–32.

в увеличении их присутствия на мировых рынках, расширении сферы их влияния на другие отрасли и привлечении иностранных инвестиций в страну.

В заключение, можно сказать, национальные бренды играют очень важную роль в укреплении экономической позиции страны на мировой арене. Они помогают укрепить экономическую позицию страны, защитить национальный интерес и продвинуть локальные продукты на мировой рынок. Создание национальных брендов – длительный и дорогостоящий процесс, который требует усилий и средств со стороны государства и частного сектора. Однако вложения в создание и продвижение национальных брендов будут окупаться в будущем в виде увеличения экспорта, роста доходов и укрепления экономической позиции страны.

Одним из ключевых факторов успеха национального бренда является поддержка со стороны государства, которая может проявляться в форме финансирования, создании благоприятных условий для бизнеса, а также в форме организации и участия в международных выставках и конференциях, саммитах национальных брендов за рубежом. Несмотря на все вызовы, с которыми сталкиваются национальные бренды, их роль в укреплении экономической позиции страны на мировой арене остается важной и актуальной. Ведь развитие национальных брендов становится всё более значимым фактором в условиях мировой нестабильности и глобализации именно в тот период, когда приоритетом становятся национальные интересы стран.

**Круглый стол.**  
**ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ**  
**В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЫ:**  
**НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И БИЗНЕС-ПРАКТИКА**

УДК 339

**Ш. ВЭЙ,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра логистики и управления цепями поставок  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. В. Парфёнов

**ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ И ПЛАТФОРМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ**  
**ALIBABA GROUP В ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ**

*Аннотация:* Трансграничная торговля через Интернет стремительно развивается. Потребители всё чаще покупают товары из-за границы, а компании активно вступают в международные торговые отношения. Этот рост создаёт необходимость разработки и применения инновационных подходов в логистике, чтобы эффективно управлять потоком товаров через границы. В этой статье рассматриваются цифровые инновации в логистике, применяемые в Alibaba Group и Cainiao.

*Ключевые слова:* цифровизация, трансграничная логистика, облачные технологии, Alibaba Group, Cainiao.

Alibaba Group была основана в 1999 году 18 гражданами КНР во главе с Джеком Ма, бывшим учителем английского языка из Ханчжоу. С самого начала основатели компании разделяли убеждение, что сеть Интернет уравнивает правила игры, позволяя малым предприятиям использовать инновации и технологии для роста и более эффективной конкуренции в китайской и мировой экономике. С момента запуска своего первого веб-сайта, помогающего малым и средним предприятиям в Китае продавать товары на международном уровне, Alibaba Group превратилась в цифровую экосистему с предприятиями, включающими торговлю в Китае, международную торговлю, местные потребительские услуги, Cainiao, облачные технологии, цифровые медиа и развлечения, инновационные инициативы и др.<sup>464</sup>

Alibaba Transborder Supply Chain Performance Logistics, основанная в июне 2019 года Alibaba Group и её экологическими партнёрами, представляет собой платформу услуг международной логистики в электронной торговле. Cainiao Network Technology Co., Ltd. является логистическим подразделением Alibaba Group.

---

<sup>464</sup> Alibaba Group. Milestones [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alibabagroup.com/en-US/about-alibaba> (Дата обращения: 24.04.2023).

Чтобы выполнить миссию по поддержке круглосуточной доставки внутри страны и 72-часовой международной доставки, Cainiao использует платформу Alibaba Cloud IaaS и создала «логистическое облако», которое отслеживает посылки на каждом этапе цепочки поставок. Стратегия Cainiao заключается в использовании технологий и инновационных платформ для социального сотрудничества трёх основных клиентов: получателей посылок; владельцев бизнеса, которые отправляют товары; грузовых компаний, которые доставляют посылки.

Самая большая проблема в логистике – использование данных для совместной работы. Cainiao использует Alibaba Cloud для обмена данными. Alibaba Cloud предоставляет логистическую информационную платформу для общедоступного облачного портала Cainiao «Link», который даёт возможность покупателям и продавцам делать запросы логистической информации в режиме реального времени.

Alibaba Cloud объединяет пять сетей, работающих одновременно, чтобы оказывать услуги на основе данных всем заинтересованным сторонам в цепочке поставок Cainiao. Через эти сети судоходные компании и курьеры оснащены платформами данных для выполнения анализа, например, такого как оптимальные алгоритмы маршрутизации. Склады и внутренние центры выполнения заказов используют инструменты разработки интеллектуальных цепочек поставок для отслеживания спроса и предложения.

Платформа курьерских данных, построенная на базе Alibaba Cloud, предоставляет клиентам инфраструктуру управления данными для стандартизации адресов и электронной информации о грузе. Модели и алгоритмы машинного обучения и облачные вычисления предоставляют курьерским службам способы повышения эффективности обслуживания.

Зависимость Cainiao от облачных вычислений оказала значительное влияние на её бизнес. Сеть фулфилмента Cainiao увеличилась в геометрической прогрессии: годовой рост составил 170%. Качество обслуживания клиентов также улучшилось: Cainiao добилась своевременной доставки в 98%, во многом благодаря своей растущей облачной сети<sup>465</sup>.

Как в сельской, так и в городской местности Cainiao открыла собственные сортировочные центры и местные центры обслуживания клиентов, поэтому даже в самых отдалённых районах может предоставляться первоклассный сервис. Облачные технологии и Alibaba Cloud являются неотъемлемой частью развития и сельских районов. Каждый автономный логистический и сервисный центр Cainiao в значительной степени зависит от интернета вещей (IoT). Например, IoT позволяет безопасно открывать и закрывать посылочные шкафы для хранения и выдачи доставленных

---

<sup>465</sup> Cainiao Smart Supply Chain [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alibabacloud.com/ru/customers/cainiao-logistics> (Дата обращения: 24.04.2023).

посылок. Использование этой технологии позволяет покупателям в самых отдалённых деревнях получать те же услуги, что и в китайских городах.

Облачные вычисления позволили Cainiao расширить свой глобальный охват. В настоящее время они отслеживают посылки и анализируют тенденции доставки в 224 странах и регионах по всему миру, имея более 100 складов и более 120 партнёров в Китае. Cainiao поддерживает отношения с более чем 3 000 глобальными партнёрами и с 3 млн сотрудниками службы доставки. Количество данных, обрабатываемых каждый день, превышает 9 трлн, более 80% данных вычисляются с использованием алгоритмов обработки больших данных. Ежедневная дальность доставки превышает 50 млрд километров, что более чем в 1 000 раз превышает окружность Земли и больше, чем окружность Солнца. По оценкам специалистов, за счёт использования передовых облачных технологий в логистике Cainiao может сэкономить 260 млн часов в день на времени доставки<sup>466</sup>.

Cainiao разрабатывает новые способы использования интернета вещей, например, упаковку, которая сообщает не только о своём местонахождении, но и о климатической температуре, что важно при доставке скоропортящихся товаров. Cainiao и Alibaba Cloud также изучают различные решения, которые могут использовать периферийные вычисления для повышения эффективности всей цепочки поставок. Так, роботы-доставщики уже используются в нескольких закрытых сетях, но, возможно, в будущем они также будут использовать IoT и периферийные вычисления для повышения скорости и точности доставки.

У Cainiao четыре звёздных продукта.

1. CDN предоставляет глобальным пользователям масштабируемую и недорогую службу распространения контента, подходящую для ускоренного распространения любого типа контента.

2. Подтверждение контейнерной службы. Alibaba Cloud – первая в мире группа поставщиков контейнерных услуг, прошедших сертификацию соответствия и совместимых с Kubernetes. Такие услуги, как защита безопасности, гарантия высокой доступности и стабильные обновления, объединяют возможности виртуализации и хранения для создания идеальной операционной среды контейнерных приложений в облаке.

3. Сервис образов контейнеров. Платформа безопасного размещения изображений, которая поддерживает полное управление жизненным циклом изображений. Служба образов контейнеров упрощает создание и работу реестра, поддерживает размещение образов в нескольких регионах и объединяет облачные продукты, такие как службы контейнеров, для создания интегрированного опыта использования Docker в облаке.

---

<sup>466</sup> Cainiao Smart Supply Chain [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alibabacloud.com/ru/customers/cainiao-logistics> (Дата обращения: 24.04.2023).

4. Китайские ворота. Alibaba Cloud является лидером в области облачных вычислений в Китае, а China Gateway является одним из её флагманских решений, призванных помочь клиентам из всех слоёв общества добиться успеха в бизнесе в Китае с помощью поддержки ICP, CDN и т. д.

**УДК 339.976.2**

**Д. ДУН,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра логистики и управления цепями поставок  
Научный руководитель д-р экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

**ХОЛОДОВАЯ ЦЕПЬ ПОСТАВОК  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ:  
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ  
В УСЛОВИЯХ ТЕКУЩЕЙ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ**

*Аннотация.* Холодовая цепь поставок не только жизненно важна для поддержания качества и безопасности агропродуктов и сокращения логистических издержек при хранении и транспортировке, но также оказывает значимую инфраструктурную поддержку субъектам предпринимательства сельскохозяйственной отрасли и тем самым способствует развитию агропромышленности страны. Основные выводы связаны с развитием холодной цепи поставок в контексте низкоуглеродных стратегий, интеллектуальных инноваций, которые являются ключом к решению экологических проблем и меняющимся потребностям рынка в текущей геоэкономической обстановке. Ключевым выводом этого исследования является то, что национальная политика, как ожидается, станет основным фактором, способствующим развитию инфраструктуры и повышению уровня стандартизации цепи.

*Ключевые слова:* логистика сельскохозяйственной отрасли, международные цепи поставок, транспортная логистика, холодовая цепь поставок, цифровая логистика, экспорт.

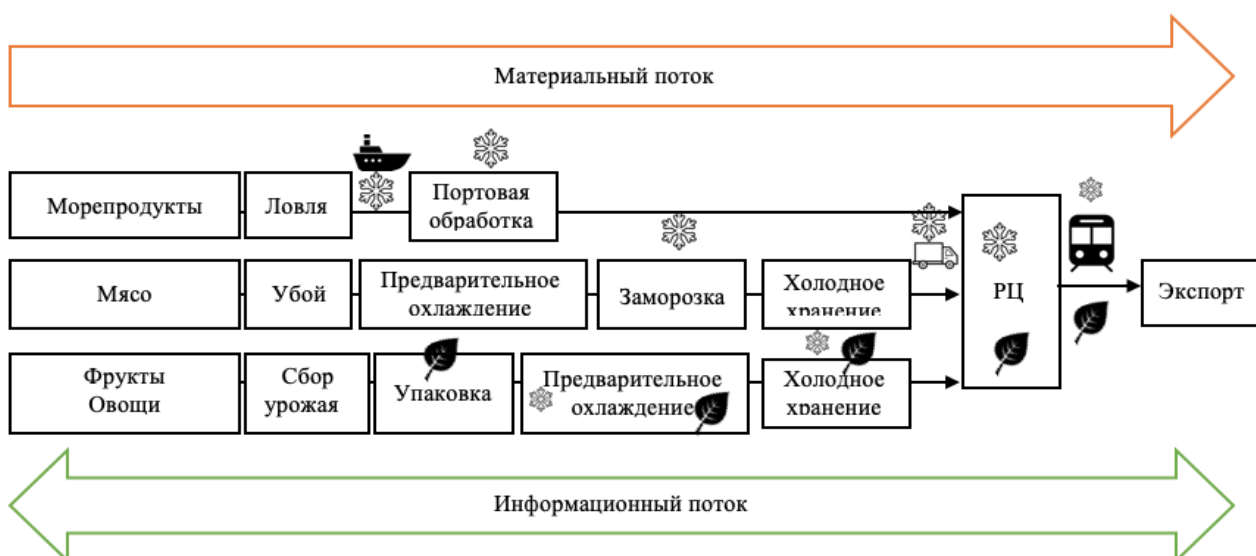
Холодовая цепь поставок (ХЦП) свежих сельскохозяйственных продуктов относится к цепочке поставок продуктов питания, которая использует технологию охлаждения для постоянного поддержания подходящей температуры и влажности для скоропортящихся продуктов, таких как фрукты, овощи, молочные продукты, мясо и рыба. Встроенная и эффективная система холодной цепи должна поддерживать скоропортящиеся продукты в желаемом диапазоне температуры и влажности от места сбора (сбор урожая, забой скота или рыбалка) до места конечного потребления. Любые узкие места в этой цепочке делают всю холодовую цепочку неэффективной и бессмысленной, так как величина издержек равна полному объёму материального потока. Следовательно, поддержание целостности

ХЦП имеет решающее значение для сокращения потерь и отходов пищевых продуктов, а это требует скоординированного развития различных связей логистических потоков, обмена данными и прозрачности между соответствующими предприятиями и заинтересованными сторонами.

Особенности хранения овощей и фруктов – испарение, выделение этилена и другие процессы распространения живых биологических объектов, продолжаются без перерыва и потребляют их органический материал, тем самым ухудшая качество свежих продуктов, снижая содержание питательных веществ, функциональных компонентов, твёрдость и ограничивая срок их хранения. На протяжении всей цепочки поставок физические, химические и биологические изменения в свежих продуктах зависят от внутренних факторов (например, диффузия тепла и влаги в продукте, климатические факторы, неклиматические факторы) и внешних факторов (например, сжатие, удары, вибрация, температура, концентрация этилена, O<sub>2</sub>, и CO<sub>2</sub>). Низкая температура является единственным наиболее важным фактором окружающей среды, влияющим на скорость порчи после сбора урожая. Свежие мясные продукты также содержат питательные вещества, благоприятствующие росту микроорганизмов, что делает эти продукты более чувствительными к колебаниям температуры и более уязвимыми к дефектам в ХЦП. Порча мясных продуктов, как правило, вызвана ростом бактерий и плесени, что увеличивает риск заболеваний и, таким образом, представляет опасность для общественного здравоохранения. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН отмечает, что особенно в развивающихся странах потери продовольствия происходят главным образом на стадии послеуборочного процесса и обусловлены ненадлежащей обработкой после сбора урожая и плохой ХЦП, транспортом и климат-контролем, что является результатом отсутствия соответствующей логистической инфраструктуры и знаний о том, какие требования предъявлять к логистическим операциям со скоропортящимися продуктами<sup>467</sup>. Следовательно, надлежащий и непрерывный контроль температуры от сбора урожая, забоя скота или рыбной ловли до продажи потребителю важен для сохранения первоначальных органолептических свойств пищевых продуктов, поддержания их безопасности, сокращения отходов, минимизации риска заболеваний пищевого происхождения и улучшения общих экономических показателей ХЦП. Кроме того, обеспечение подходящей влажности пищевых продуктов важно для снижения потерь воды и поддержания вкусовых качеств свежей агропродукции, что напрямую влияет на решения потребителей о покупке, рыночные цены и объём продаж (рисунок).

---

<sup>467</sup> Main topics: Energy [Электронный ресурс] // FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations). – 2020. – URL: <http://www.fao.org/energy/home/en> (Дата обращения: 25.04.2023).



Типовая холодная цепь поставок  
экспортируемой сельскохозяйственной продукции

Таким образом, оптимизация ХЦП свежих продуктов стала основным направлением исследований в этой области, были разработаны три основных направления исследований: 1) повышение эффективности ХЦП (например, скорость охлаждения, равномерность и стабильность охлаждения, а также упаковка); 2) обеспечение целостности ХЦП и её точный контроль (например, динамический мониторинг и прогнозирование срока годности); 3) экологическое и устойчивое развитие ХЦП, например, снижать потребление энергии, затраты и воздействие на окружающую среду.

Данные вопросы сейчас является особенно актуальным для стран-партнёров. Проблемы ХЦП в Китае и разрыв ХЦП между КНР и развитыми странами с точки зрения её логистической инфраструктуры, обработки данных являются вопросом национальной политики<sup>468</sup>. «Вопрос развития агрологистики имеет огромное значение для решения поставленной президентом задачи по наращиванию экспорта продукции АПК. Минсельхоз и «РЖД» будут совместно работать над тем, чтобы сделать перевозку сельхозпродукции максимально доступной для наших аграриев и эффективной для перевозчика», – отметил министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев<sup>469</sup>. Решением стал проект «Агроэкспресс» – специализированный

<sup>468</sup> Российско-китайское сотрудничество в области сельского хозяйства: состояние и перспективы [Электронный ресурс] // РСМД. – URL: <https://russiancouncil.ru/activity/policybriefs/rossiysko-kitayskoe-sotrudnichestvo-v-oblasti-selskogo-khozyaystva-sostoyanie-i-perspektivy> (Дата обращения: 25.04.2023).

<sup>469</sup> Механизм непрерывной холодной цепи при транспортировке скоропортящихся грузов нужен России для продовольственной безопасности [Электронный ресурс] // Агропортал AgroXXI. – URL: <https://www.agroxxi.ru/rossiiskie-agronovosti/mechanizm-nepreryvnoi-holodovoi-cepri-transportirovke-skoroportjaschihsja-gruzov-nuzhen-rossii-dlja-prodovolstvennoi-bezopasnosti.html> (Дата обращения: 25.04.2023).



сервис АО «РЖД Логистика» по доставке отечественных продуктов питания в Китай с помощью ускоренных современных технологичных рефрижераторных контейнерных поездов, позволяющий сократить сроки доставки российских продовольственных грузов и снизить транспортные расходы отечественных экспортёров благодаря выстроенной экспортно-импортной логистике.

Рефрижераторный транспорт (РТ) соединяет восходящее и нисходящее звенья холодной цепи. Оптимальный вид РТ зависит от срока годности, экономической ценности, стоимости и потребительского спроса. Системы РТ работают по большей части в сложных условиях, и на эффективность охлаждения влияют многие неблагоприятные факторы, такие как относительная влажность, относительная скорость ветра или транспортного средства, переменные климатические условия, солнечная радиация, проникновение тепла и разрушение изоляционных материалов. Таким образом, системы РТ обычно имеют более низкий КПД, чем стационарные холодильные установки, поскольку они в основном отвечают за поддержание температуры предварительно охлажденного груза, а не за снижение температуры груза. Основной целью РТ является поддержание стабильной и однородной температуры и влажности в течение всего периода транспортировки, что является единственной наиболее важной характеристикой, определяющей качество, безопасность и срок годности пищевых продуктов и связанные с этим потери пищевых продуктов. Внутри транспортного средства или контейнера однородность температуры, влажности и скорости воздушного потока определяется внешней средой и внутренней циркуляцией воздуха. Таким образом, детальное понимание процессов тепло- и массообмена, а также пространственная и временная оптимизация температуры и влажности внутри холодильного помещения в настоящее время являются основными направлениями исследований и, как правило, достигаются путём оптимизации внутренней структуры холодильных камер, снижения инфильтрационных нагрузок из-за проникновения наружного воздуха в холодильное помещение через трещины и дверные проёмы, а также разработка лёгких, высокоэффективных изоляционных материалов (то есть обладающих высокой термостойкостью, устойчивостью к износу и эрозии при использовании на внешней стенке).

Таким образом, ключевой является задача повышения КПД и холодопроизводительности холодильных систем РТ, а также снижения энергопотребления и воздействия на окружающую среду, включая выбросы парниковых газов и утечку хладагента.

Цифровизация РТ стала ещё одним важным направлением развития холодной цепи в последние годы и обеспечивает количественный подход к оценке различных целей заинтересованных сторон (например, экологическая оценка, удовлетворённость клиентов, низкий риск, низкие затраты),

что помогает принимать решения по её стратегическому планированию в текущей экономической обстановке. Оптимизация маршрута движения транспортных средств – ещё один типичный предмет исследований, который одновременно сокращает потребление энергии, ухудшение качества пищевых продуктов, время транспортировки и выбросы углекислого газа. Кроме того, сбор, хранение и обработка данных из нескольких источников в режиме реального времени (температура, влажность, маршрут, грузоподъёмность, а также открытие и закрывание дверей) является основой для цифровизации РТ и повышения гибкости, надёжности и динамичности РТ, таким образом облегчая принятие решений в режиме реального времени. Помимо этого, мониторинг РТ в режиме реального времени также может помочь логистам выявлять и немедленно устранять ненормальные условия и тем самым предотвращать такие проблемы, как нерегулярная температура и влажность, что важно для оптимизации логистики, тщательного контроля качества и безопасности пищевых продуктов, улучшения отслеживаемости, обеспечения достоверности и прозрачности контроля качества и многих других факторы.

Сегодня на рынке доступно множество перспективных технологий для повышения уровня интегрированного обслуживания ХЦП, что также является основным направлением будущих инноваций и исследований по преобразованию и модернизации ХЦП в цифровую, интеллектуальную, эффективную экологичную систему. Основной целью цифровизации ХЦП является внедрение динамического мониторинга (например, динамическая оптимизация маршрута, динамический контроль температуры и влажности, обмен информацией, предупреждение о неисправностях) и точной отслеживаемости для обеспечения контроля качества и безопасности сельскохозяйственной продукции<sup>470</sup>. Возможные технологии для этого перехода включают RFID, датчики (например, температуры, влажности, веса, газа, открывания и закрывания дверей и т. д.), IoT, GPS, графические информационные системы и искусственный интеллект, которые жизненно важны для объединения неинтегрированных информационных потоков между заинтересованными сторонами, снижения затрат<sup>471</sup>.

В то же время драйвером развития железнодорожного транспорта в ХЦП является доминирование использования автомобильного транспорта в ХЦП и его негативное влияние на окружающую среду: парокомпрессионная холодильная установка используется в подавляющем большинстве

---

<sup>470</sup> Гвилия Н. А. Интегрированное планирование цепей поставок: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – 58 с

<sup>471</sup> Гвилия Н. А., Михайлова К. О. Развитие корпоративных логистических систем в условиях цифровизации // Развитие науки и научно-образовательного трансфера логистики: коллективная монография /под науч. ред. проф. В. В. Щербакова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – С. 144–156.

внедорожников, которые на 90% рынка приводятся в движение вспомогательными дизельными двигателями, вырабатывающими электроэнергию для работы компрессора и вентиляторов. С ростом мирового населения и уровня жизни масштабы перевозок рефрижераторами также увеличиваются, чтобы удовлетворить потребительский спрос на высококачественные, разнообразные и персонализированные продукты питания. В исследовании, представленном ООН по окружающей среде<sup>472</sup>, подсчитано, что во всем мире эксплуатируется около 4 млн внедорожников, и прогнозируется рост глобальных автомобильных грузовых перевозок на 2,5% в год к 2030 году. Эти статистические данные означают, что мы можем ожидать увеличения потребности в энергии для транспортировки скоропортящихся продуктов.

В различных регионах Китая построение инфраструктуры холодовых цепей характеризуется разнообразием, неоднородностью и гистерезисом, что ограничивает стандартизацию холодовых цепей и применение соответствующих информационных технологий. Кроме того, низкая норма прибыли и высокие издержки приводят к тому, что вовлечённые предприятия не желают инвестировать в информационную трансформацию инфраструктуры холодовой цепи, что может ещё больше снизить корпоративную прибыль. Более того, плохое восприятие онлайн-информации из нескольких источников (окружающая среда, местоположение и упаковка), низкая стабильность, высокая частота ошибок и, в частности, отсутствие динамичного восприятия качества продукции также способствуют медленному развитию цифровизации ХЦП в Китае.

Однако уже сейчас цифровые технологии РТ в рамках проекта «Агроэкспресс» становятся основными движущими силами модернизации и перехода от традиционных систем РТ к цифровым и устойчивым системам РТ, обеспечивая преимущества ХЦП РЖД в товарообороте сельскохозяйственной продукции Россия–Китай.

---

<sup>472</sup> UNEP 2010 annual report [https](https://www.unep.org/resources/annual-report/unep-2010-annual-report) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unep.org/resources/annual-report/unep-2010-annual-report> (Дата обращения: 25.04.2023).

УДК 656.02

**А. А. КОЧУРОВА,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра логистики и управления цепями поставок  
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

## **ВЛИЯНИЕ АРКТИЧЕСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ НА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАН МИРА И НА МИРОВУЮ ГЕОПОЛИТИКУ**

*Аннотация.* В последнее время внимание мировых экономических игроков и стран направлено на использование арктических маршрутов вдоль Северного Ледовитого, Тихого и Атлантического океанов, что становится возможным из-за влияния на ледяной покров экологических факторов. Это, в свою очередь, означает формирование новых морских логистических каналов, соединяющих страны Азии, Европы и Северной Америки, что влияет на экономические и геополитические отношения в мире. В данной статье рассматривается влияние использования арктических морских маршрутов (Северо-Восточного маршрута (Северный морской путь) и Северо-Западного прохода) на торгово-экономические показатели отдельно взятой страны и геополитику.

*Ключевые слова.* транспортные коридоры, логистическая инфраструктура, Арктика, геополитика, экономические показатели

Арктические транспортные коридоры – Северо-Восточный и Северо-Западный проходы, являются морскими логистическими путями, которые соединяют страны Азии, Европы и Северной Америки через Северный ледовитый океан с Востока и через Атлантический и Тихий океан с Запада. Данные маршруты в ближайшем будущем могут встать во главу угла в торгово-экономических отношениях для стран северного полушария, что избавит их от зависимости транспортировки грузов через Малаккский пролив, Суэцкий и Панамский канал и др., которые имеют свои ограничения.

Северо-Восточный проход или Северный морской путь (далее – СМП) проходит через северное побережье России, пересекая 4 моря Северного ледовитого океана: Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское. Общая протяжённость СМП составляет около 5 600 морских миль<sup>473</sup>. Из-за относительно неглубокой морской части, а также сокращения ледяного покрова, СМП считается самым перспективным для развития и инвестиций арктическим маршрутом в ближайшем будущем.

Северо-Западный проход (далее – СЗП) пересекает моря и проливы Тихого и Атлантического океана, протяжённостью около 6 400 морских миль. СЗП берёт своё начало от Берингова пролива, идёт на восток вдоль северного шельфа Аляски, проходит через воды Канадского Арктического

<sup>473</sup> Северный морской путь. Досье [Электронный ресурс] // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/info/2292294> (Дата обращения: 05.03.2023).

архипелага и заканчивается в проливе Дэвиса. Из-за сурового климата, толстого морского льда, слабо развитой логистической инфраструктуры навигация через СЗП не столь приоритетна для использования, как через СМП<sup>474</sup>.

Использование арктических транспортных коридоров в мировой логистической системе может минимизировать риски, связанные с традиционными морскими путями: удалённость от экономически важных объектов, мель, образование «пробок», экологические проблемы и др.

Кроме того, географическое расположение арктического региона имеет важное стратегическое значение, так как он богат природными ресурсами, что уже оказывает важное влияние на мировую экономику и геополитику. Арктическая логистика изменила торговые пути и структуру мировой торговли. Для того, чтобы рассмотреть влияние регулярного судоходства через арктические морские пути на мировую экономику и геополитику, в статье применены методы количественного анализа.

Основная доля мировой торговли приходится на Азию, Европу и Северную Америку<sup>475</sup>, а на морские перевозки приходится большая доля транспортировки грузов, так как морские суда – это самый выгодный и безопасный вид транспорта<sup>476</sup>. Помимо вышеизложенных конкурентоспособных факторов при морской транспортировке грузов, не указывается ещё один – скорость доставки грузов. Этим преимуществом среди всех известных морских логистических путей обладает лишь морской путь через Арктику. Таким образом, существующие международные морские маршруты могут постепенно заменяться арктическими маршрутами, так как с помощью них уже значительно сокращается расстояние и время судоходства с Дальнего Востока в Европу и Северную Америку, что повышает экономическую и социальную выгоду. Также проходка судов через северное полушарие значительно снижает стоимость доставки.

Для анализа данных о влиянии арктических транспортных коридоров на торгово-экономические показатели разных стран мира рассматривается изменение импорта и экспорта конкретной страны с помощью базы данных GTAP8. В таблице приведены страны, экономика и торговля которых менялась от использования арктических маршрутов (в основном это страны Европы, Азии и Северной Америки).

---

<sup>474</sup> Арктический регион: Проблемы международного сотрудничества: хрестоматия в 3-х томах / Российский Совет по международ. делам / под общ. ред. И. С. Иванова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 663 с.

<sup>475</sup> Обзор статистики мировой торговли за 2021 год [Электронный ресурс] // Росконгресс. – URL: <https://roscongress.org/materials/statisticheskiy-obzor-mirovoy-torgovli-za-2021-god> (Дата обращения: 10.03.2023).

<sup>476</sup> Более 80 процентов всего объёма мировой торговли осуществляется по морю [Электронный ресурс] // Новости ООН. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2018/11/1343431#:~:text=> (Дата обращения: 10.03.2023).

**Влияние арктических судоходных маршрутов  
на импортную и экспортную торговлю разных стран мира<sup>477</sup>**

| Импорт         |              |                   |              | Экспорт        |              |                   |              |
|----------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------|-------------------|--------------|
| Первые 5 стран | Изменение, % | Последние 5 стран | Изменение, % | Первые 5 стран | Изменение, % | Последние 5 стран | Изменение, % |
| Россия         | 0,6964       | Румыния           | -0,4791      | Румыния        | 0,7437       | Греция            | -0,2071      |
| Китай          | 0,6096       | Монголия          | -0,2145      | Россия         | 0,6097       | Азербайджан       | -0,1557      |
| Узбекистан     | 0,3927       | Греция            | -0,2054      | Китай          | 0,5704       | Прочие страны     | -0,1309      |
| США            | 0,2710       | Азербайджан       | -0,1776      | США            | 0,3211       | Монголия          | -0,1263      |
| Япония         | 0,1664       | Грузия            | -0,1671      | Молдова        | 0,1718       | Эстония           | -0,1100      |

Из таблицы видно, что импорт России и Китая увеличился на 0,7 и 0,6%, а экспортная торговля увеличилась на 0,6 и 0,57% соответственно. Основная причина роста заключается в том, что возможность международного судоходства в Российской Арктике ещё больше укрепили торговые отношения между двумя странами и выявили взаимодополняющие преимущества двух сторон. Кроме того, объём импортной и экспортной торговли США, Японии и других стран вдоль арктического берега также достиг различной степени роста.

Тем не менее открытие арктического маршрута оказало негативное влияние на импорт и экспорт некоторых стран. Так, импорт и экспорт Монголии и Греции сократились на 0,2145 и 0,2054% соответственно, а экспорт уменьшился на 0,1263 и 0,2071% соответственно. Однако стоит помнить о том, что Греция, Азербайджан, Эстония и многие другие страны в основном расположены вдоль традиционных морских маршрутов.

Такое влияние на мировую торговлю не остаётся без внимания со стороны заинтересованных стран, тем более, когда мир вступает в новую эру геополитики и геоэкономики. Геополитика относится к отношениям между странами и регионами, основанными на таких факторах, как географическое положение, географическое пространство и историческая география.

С углублением глобализации и всё более тесными экономическими связями между странами возникает географический интерес, а расширение влияния на геопространство в большей степени реализуется через экономические инструменты.

Чтобы наглядно проиллюстрировать то, как экономические факторы влияют на геополитическую структуру мира, предлагается универсальная схема, применимая, в том числе, и к текущей обстановке вокруг Арктики.

<sup>477</sup> Ресурсы GTAP: отражение ресурсов [Электронный ресурс] // Сайт Проекта глобального анализа торговли (GTAP). – URL: [https://www.gtap.agecon.purdue.edu/resources/res\\_display.asp?RecordID=3759](https://www.gtap.agecon.purdue.edu/resources/res_display.asp?RecordID=3759) (Дата обращения: 20.03.2023).

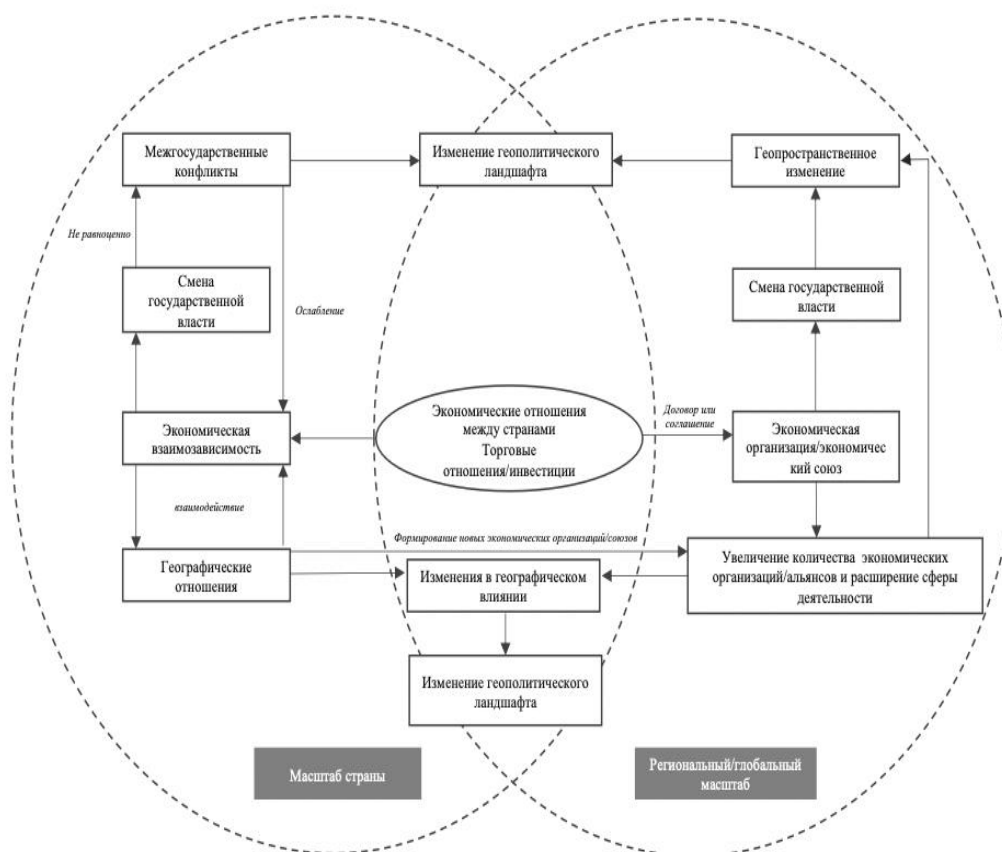


Схема механизма воздействия экономических факторов на геополитическую картину страны или мира (составлено автором)

На сегодняшний день для обеспечения независимости и безопасности страны, а также ведения внешней экономики одним из основных факторов является энергетическая автономия государства. Поэтому страны, регионы и логистические маршруты, обеспечивающие мировой рынок энергоресурсами, особенно влияют на современный геополитический ландшафт мира. Например, Арктический регион богат полезными ископаемыми, такими как нефть, природный газ, уголь и железо. Благодаря таянию морского льда постепенно стали улучшаться условия судоходства вдоль Арктики, что повлекло за собой положительную динамику в освоении и использовании арктических природных ресурсов. Это, в свою очередь, не только способствует экономическому росту стран-обладателей данных ресурсов, но и влечёт за собой споры об арктических морских правах и интересах, а также образование новых альянсов между странами для эффективного взаимодействия. Чтобы конкурировать за арктический логистический маршрут и окружающие его богатства, арктический регион стал одной из стратегически важных целей в глобальной геополитической игре среди мировых держав вдоль Арктики.

Развитие международных транспортных коридоров представляет собой сложный процесс, на который влияет ряд экономических, политических, геостратегических и экологических факторов. Эти факторы могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние, формируя общую структуру, функции и устойчивость транспортных коридоров.

Данная статья раскрывает перспективы использования логистических путей через Арктику, акцентируя внимание на анализе торгово-экономических выгод и их влияния на мировую геополитику.

Основные выводы сводятся к следующему. Во-первых, таяние арктического морского льда, особенно вдоль СМП, позволяет быстрее, а значит экономически выгоднее преодолевать необходимое расстояние, что положительно влияет и на торгово-экономические показатели разных стран мира. Развитие арктического региона ускоряется, а торговая модель и мировая экономическая структура постепенно меняются.

Во-вторых, с точки зрения влияния на мировую геополитику арктические морские пути переформируют мировую геополитику и экономику. Арктические транспортные коридоры не только принесут большие возможности для развития некоторых стран, но и повлекут фундаментальные изменения в политической и экономической ситуации в мире.

Однако для дальнейшего поддержания положительного влияния использования арктических морских путей на мировую экономику, странам-бенефициарам необходимо развивать и поддерживать логистическую арктическую инфраструктуру<sup>478</sup>.

УДК 33

**Е. А ЛИЧМАН,**

аспирант 3 года обучения  
кафедра таможенного дела

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Малевич

## **РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: ПРОГНОЗНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены прогнозно-аналитические подходы к развитию таможенно-логистической инфраструктуры. Отражено, что применение прогнозно-аналитических методов может помочь не только определить необходимость постройки новых таможенно-логистических объектов, но и оптимизировать их расположение и функциональное назначение.

---

<sup>478</sup> Щербаков В. В. Логистика и управление цепями поставок: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 582 с.



*Ключевые слова.* прогнозно-аналитический подход, таможенно-логистическая инфраструктура, инфраструктурные проекты, инфраструктурные проекты, пункты пропуска.

Совершенствование таможенно-логистической инфраструктуры (далее – ТЛИ) ЕАЭС и страны в целом, позволяет достичь стратегических показателей и целевых ориентиров экономического развития.

В целях улучшения ТЛИ страны Союза всё чаще пытаются вывести её на современный уровень развития путём внедрения новых инфраструктурных проектов, цифровых технологий.

Инфраструктурные проекты (далее – ИП) – это проекты, направленные на совместное создание/модернизацию или расширение инфраструктуры<sup>479</sup>.

Эффективность реализации ИП фактически сводится к тому, чтобы ответственные органы государственной власти установили следующие параметры (рис. 1).

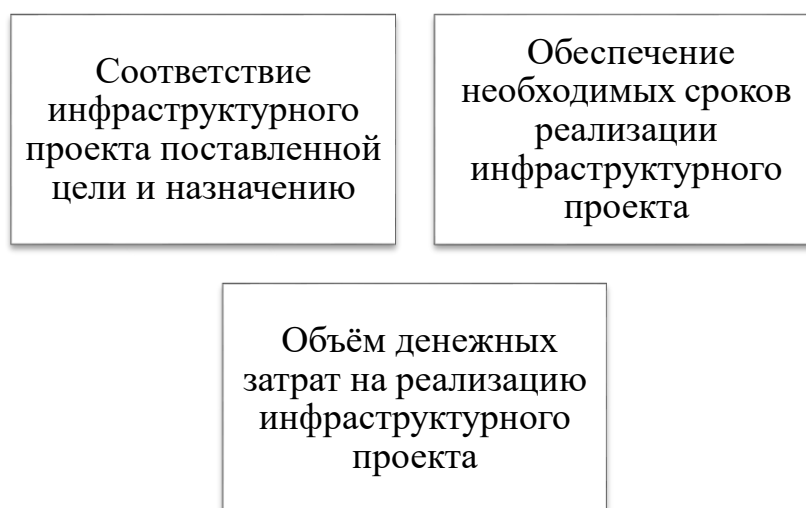


Рис. 1. Параметры эффективности реализации ИП<sup>480</sup>

Причём финансирование инфраструктурного проекта уже зачастую является второстепенным параметром, то есть. мерой для формирования инфраструктурного проекта необходимого качества в заданные сроки.

<sup>479</sup> Попов М. С. Понятие инфраструктурных проектов и специфика их правовой природы [Электронный ресурс] // Труды Института государства и права РАН. – 2015. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-infrastruktturnyh-proektov-i-spetsifika-ih-pravovoy-prirody> (Дата обращения: 10.04.2023).

<sup>480</sup> Багдасарян Н. А. Анализ методик оценки эффективности реализации инфраструктурных проектов на условиях государственно-частного партнёрства [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – № 41-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodik-otsenki-effektivnosti-realizatsii-infrastruktturnyh-proektov-na-usloviyah-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva> (Дата обращения: 10.04.2023).

Проанализировать нормативно-правовые акты в инфраструктурном направлении практически невозможно. Это связано с тем, что стратегические документы, а также комментарии к ним, носят формальный характер и не подтверждаются экономическими расчётами.

Так как таможенно-логистическая инфраструктура является сложной системой таможенно-логистических объектов, а анализ развития этих объектов затруднён из-за разрозненности законодательных актов и отсутствия чёткой целенаправленности на определённую группу элементов системы, то для её развития целесообразно использовать совокупность прогнозно-аналитических методов. Данные методы позволяют оценить, насколько целесообразно развитие/модернизация тех или иных инфраструктурных проектов.

В настоящее время существуют различные классификации прогнозно-аналитических методов, одной из которых является поэтапная классификация аналитических методов на неформализованные и формализованные (рис. 2).

| Формализованные  | Неформализованные  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Элементарные методы факторного анализа</li> <li>• Традиционные методы экономической статистики</li> <li>• Математико-статистические методы</li> <li>• Методы экономической кибернетики и оптимального программирования</li> <li>• Экономические методы</li> <li>• Методы исследования операций и теории принятия решений</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Метод экспертных оценок</li> <li>• Метод сценариев</li> <li>• Морфологические методы</li> <li>• Метод сравнения</li> <li>• Психологические методы</li> <li>• Построение систем показателей</li> <li>• Построение систем аналитических таблиц</li> </ul> |

Рис. 2. Классификация прогнозно-аналитических методов

Первая группа методов основана на описании процедуры анализа на логическом уровне.

К ним относятся методы:

- экспертной оценки;
- сценарный;
- психологический;
- морфологический;
- сравнительный;

- построения систем показателей;
- построения систем аналитических таблиц.

Эти методы характеризуются определённой субъективностью, так как очень важны интуиция, опыт и знания аналитика.

Вторая группа – это методы, которые основаны на достаточно строго формализованных аналитических зависимостях<sup>481</sup>. Известны десятки таких методов.

Прогнозно-аналитические методы, такие как моделирование, анализ данных и эконометрика, могут помочь в развитии таможенно-логистической инфраструктуры и определении необходимости постройки новых объектов.

Например, эти методы могут помочь определить объём грузоперевозок через границу и количество транспортных средств, которые могут ожидать на пункте пропуска в определённое время. Одним из примеров необходимости постройки нового пункта пропуска может быть увеличение объёма транспортировки товаров через границу. В этом случае прогнозно-аналитические методы могут быть использованы для определения потенциального объёма грузоперевозок и оценки возможности текущих таможенно-логистических объектов обработать этот объём.

Применение прогнозно-аналитических методов может помочь оптимизировать их расположение и функциональное назначение. Например, эти методы могут помочь определить наилучшее расположение нового пункта пропуска в зависимости от объёма грузоперевозок и потенциальной загрузки на существующих объектах. При проектировании нового пункта пропуска моделирование может помочь определить оптимальное местоположение, расчёт необходимых площадей и пропускной способности, а также учитывать возможные препятствия и риски.

Другим важным прогнозно-аналитическим методом является анализ данных, помогающий выявить тенденции и закономерности, которые могут быть использованы для определения наиболее эффективных решений. Например, анализ данных о транспортных потоках может помочь определить объёмы перевозок и распределение грузов по различным направлениям, что может быть полезно при проектировании новых объектов инфраструктуры.

Ещё одним прогнозно-аналитическим методом, который может быть полезен при проектировании таможенно-логистической инфраструктуры, является экономическое моделирование, которое позволяет оценить экономические последствия различных решений и определить наиболее эффективный путь развития. Например, экономическое моделирование может помочь определить затраты на строительство нового СВХ, оценить его экономическую эффективность и ожидаемый возврат инвестиций.

---

<sup>481</sup> Цыденова Д. Д. Оценка существующих методов и моделей финансового анализа // Молодой учёный. – 2019. – №. 13. – С. 147–149.

Кроме того, прогнозно-аналитические методы могут быть использованы для определения социально-экономического и экологического воздействия новых объектов. Например, прогнозирование воздействия на здоровье населения или оценка экологических последствий может помочь определить необходимость внедрения дополнительных мер по защите окружающей среды или повышения уровня безопасности.

Наконец, для достижения оптимальных результатов при проектировании таможенно-логистической инфраструктуры, необходимо использовать комплексный подход, включающий в себя не только прогнозно-аналитические методы, но и мнение заинтересованных сторон. Один из способов использования комплексного подхода при проектировании новых объектов таможенно-логистической инфраструктуры – проведение общественных консультаций. Это позволяет получить обратную связь от заинтересованных сторон, включая население, и учесть их мнение при принятии решений.

В целом, прогнозно-аналитические методы являются важной составляющей при разработке стратегии развития таможенно-логистической инфраструктуры и определении необходимости постройки новых объектов. Эти методы позволяют не только оценить текущую ситуацию, но и прогнозировать её развитие и принимать наилучшие решения для достижения поставленных целей.

**УДК 656.02**

**Б. СУНЬ,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра логистики и управления цепями поставок  
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Е. А. Смирнова

### **ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИЕ ХОЛОДОВЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА РЫНКЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Аннотация.* Цифровые решения для интегрированных цепочек поставок являются ключом к созданию гибкой, интеллектуальной цепочки поставок.

Логистика холодной цепи – это одна из современных интеллектуальных систем, представляющая собой комплексную систему, которая поможет контролировать температуру в цепочке поставок, гарантируя, что товар будет храниться в холодильнике на всех этапах цепочки поставок.

С течением времени возрастает спрос на логистические услуги, требующие температурного контроля, и большое количество товаров, чувствительных к температурным перепадам, чтобы можно было удобно и безопасно транспортировать на большие расстояния без каких-либо повреждений этих товаров.

*Ключевые слова:* холодная цепь, логистика, цифровые решения, поставки.

Логистика холодной цепи – это одна из современных интеллектуальных систем, которая представляет собой полную систему, помогающую контролировать температуру в цепочке поставок, гарантируя, что товар будет храниться в холодильнике на протяжении всей цепочки поставок.

В отличие от традиционной цепочки поставок, цифровая цепочка поставок основана на веб-функциях. Цифровая цепочка поставок использует преимущества непрерывной электронной связи, полной интеграции всех систем и данных от интеллектуальных компонентов.

Оптимизация управления цепочкой поставок будет способствовать улучшению функционирования фирмы и проявляться в следующих аспектах: повышение эффективности операционной деятельности фирмы; снижение себестоимости товара вследствие оптимизации затрат на сырьё и рационального выбора поставщиков; рост конкурентных преимуществ.

Результаты исследований ключевых проблем и вопросов оптимизации и управления цепочкой поставок широко представлены в современной научной литературе. Значительный вклад в становление и развитие теоретических и методологических аспектов логистики внесли представители ведущих отечественных и зарубежных научных школ логистики: Д. Дж. Бауэрсокс<sup>482</sup>, В. В. Дыбская<sup>483</sup>, В. С. Лукинский<sup>484</sup>, В. В. Щербаков<sup>485</sup> и др. Вместе с тем, несмотря на многообразие литературы по вопросам управления цепочкой поставок, тенденции современной экономики требуют более детального изучения многих актуальных вопросов, которые связаны с оптимизацией цепи управления, а именно: оперативное управление всеми звеньями цепи, влияние цепи поставки на конкурентоспособность.

Современная логистика обусловлена цифровизацией и изменением ожиданий клиентов в отношении информации и мобильности и больше не может обходиться без автоматизированных процессов, телематики, больших данных или облачных решений. Многие продукты, которые когда-то транспортировались физически, уже поставляются в электронном виде или производятся на месте.

С течением времени возрос спрос на логистические услуги, требующие температурного контроля, и большое количество товаров, чувствительных к температурным перепадам, которые нужно безопасно транспортировать на дальние расстояния без каких-либо повреждений этих товаров.

---

<sup>482</sup> Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрир. цепь поставок / пер. с англ. – изд. 2-е. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 639 с.

<sup>483</sup> Дыбская В. В. Логистическая координация при формировании сети распределения // Логистика и управление цепями поставок. – 2019. – № 6. – С. 15–23.

<sup>484</sup> Лукинский В. С. Лукинский В. В., Плетнева Н. Г. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 359 с.

<sup>485</sup> Щербаков В. В. Концептуальные проблемы теории и методологии логистики: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 169 с.

Операции холодовой цепи состоят из ряда основных элементов, посредством которых обеспечивается безопасная транспортировка и хранение продуктов холодовой цепи.

По прошествии почти трёх лет после начала пандемии инновации имеют решающее значение в любом секторе бизнеса, но особенно в отраслях, обеспечивающих движение цепочек поставок. Это связано с тем, что отрасль цепочки поставок сталкивается со сложными и уникальными проблемами, вызванными продолжающейся пандемией и усугубляемыми всплесками спроса в праздничные дни и нехваткой рабочих, оборудования и мощностей. Для цепочки холодильных хранилищ и поставок напитков, где скорость, эффективность и безопасность имеют первостепенное значение, эти проблемы необходимо решать, как можно быстрее.

Мы предлагаем 8 ключевых технологий, обеспечивающих безопасную, эффективную и надёжную глобальную цепочку поставок.

Новые тенденции и технологии влияют на цепочки поставок во всех отраслях. Новые процессы, такие как многоканальная коммерция, заставляют компании переосмысливать планирование цепочки поставок и управление запасами. От проектирования до готового продукта перед планировщиками цепочки поставок стоит множество задач, которые должны быть в курсе всех изменений в цепочке поставок.

Решение SAP Integrated Business Planning помогает справиться с этими проблемами и предоставлять данные в режиме реального времени. Это облачное решение, которое сочетает в себе планирование продаж и операций (S&OP), прогнозирование и спрос, реагирование и доставку, пополнение по требованию и планирование запасов.

1. Автоматизация платежей. Как правило, большинство платежей и счетов в цепочке поставок рассчитываются на бумажных носителях, что может быть неэффективным и подвержено ошибкам и мошенничеству. Автоматизированные, модернизированные и бесконтактные платёжные решения приобрели новое значение во время пандемии, поскольку они позволяют пользователям быстро получать платежи при сохранении социального дистанцирования. Эти технологии обеспечивают безопасность и эффективность транзакций и обеспечивают прозрачность платёжных процессов, что необходимо отрасли для максимизации доходов. В экосистеме холодовой цепи эффективность является главным приоритетом. Водители и складские работники выиграют от экономии времени и денег благодаря решениям, которые тесно связаны с платёжным опытом потребителей.

2. Автоматизируйте работу склада и распределительного центра. Автоматизация складов и распределительных центров охватывает широкий спектр технологий, от мобильных планшетов и смартфонов до программных приложений, API-интерфейсов и облачных баз данных. Целью использования этих технологий является устранение повторяющихся задач, тем

самым экономя время складского персонала, и их автоматизация для повышения производительности и эффективности. Технологическая автоматизация складов холодной цепи повышает скорость и точность комплектования и помогает быстрее доставлять фармпродукцию потребителям.

3. Робототехника. Благодаря инновациям в области автоматизации складов робототехника продолжит управлять холодной цепью и в 2023 году. Фактически, ожидается, что рынок робототехники будет расти со среднегодовым темпом роста 10% и к 2028 году достигнет почти 70,6 млрд долларов. Роботы доказали свою полезность в управлении запасами на складах и в зонах отгрузки, повышая эффективность, скорость, надёжность и точность перемещения товаров.

4. Инновации в упаковке. Процесс упаковки холодной цепи имеет решающее значение для поддержания постоянной температуры продукции. Даже незначительные перепады температуры могут сделать лекарственные препараты небезопасными. С точки зрения потребителей, более 50% потребителей в настоящее время используют онлайн-услуги по доставке, а новый спрос на отпускаемые по рецепту лекарства и вакцины также распространился на более широкие слои населения за последний год, что требует инновации в упаковке холодной цепи.

5. Интернет вещей. До недавнего времени менеджеры и операторы холодильных камер должны были физически входить в них для наблюдения за продукцией. Сегодня Интернет играет важную роль в системах холодной цепи, позволяя контролировать оборудование и предоставлять данные о температуре и местонахождении продукта в режиме реального времени. Холодовая цепь также требует высокого уровня обслуживания – от складских холодильных систем до холодильных распределительных центров.

6. Искусственный интеллект и технологии машинного обучения обеспечивают целостную картину процесса холодной цепи за счёт обработки больших объёмов данных в режиме реального времени. Затем эти данные способствуют принятию более эффективных решений. Такие проблемы, как управление запасами, качество и безопасность, ценообразование и неэффективность затрат, могут быть решены, благодаря оптимизации прогнозной аналитики, уменьшению ошибок, предотвращению мошенничества и управлению складом.

7. Платформа электронной коммерции. После вспышки многие покупатели обратились к цифровым покупкам, выбрав доставку товаров и лекарств прямо к порогу дома. По мере того, как розничные продавцы продолжают удовлетворять растущий спрос на цифровые покупки, холодная цепь играет жизненно важную роль в реализации, а потребительские платформы электронной коммерции будут продолжать влиять на индустрию холодной цепи в будущем и вносить необходимые обновления для удовлетворения спроса.

8. Безопасность сети. Из многих уроков, которые мы можем извлечь из последних двух лет, необходимость укрепления кибербезопасности занимает первое место. Цепочки поставок опираются на сеть цифровых систем, встроенных практически во все аспекты процессов цепочки поставок. Поскольку мы живём, работаем и действуем во всё более цифровом мире, ожидаемо увеличение ресурсов, выделенных для обеспечения безопасности.

Постоянный рост требований к транспортировке вакцин в постэпидемическую эпоху привёл к появлению новых возможностей и проблем для фармацевтической индустрии холодной цепи. Российская вакцина Sputnik V должна храниться строго при температуре  $-18^{\circ}\text{C}$ , что делает транспортировку лекарств по «холодной цепи» ещё более строгой с точки зрения температурного контроля.

Появление требования «строго ниже  $-18^{\circ}\text{C}$ » в логистике холодной цепи привело к технологическому развитию холодных цепей: для транспортировки первой вакцины против коронавируса появился новый и особый тип охлаждения, отличающийся от обычного фармацевтического холодного транспорта, сохраняющего температуру в диапазоне от  $+2^{\circ}\text{C}$  до  $-8^{\circ}\text{C}$ , специальные грузовики-рефрижераторы, изолированные контейнеры и сумки-холодильники с температурой примерно  $-21^{\circ}\text{C}$ <sup>486</sup>.

Что касается уровня продаж рефрижераторов, то в связи с коронавирусом физический объём российского рынка рефрижераторов в России сократился, как и в Китае. Так, за 2022 год российский рынок новых авторефрижераторов сократился относительно 2021 года на 50%<sup>487</sup>.

Несмотря на это, ситуация на российском рынке медицинских вакцин демонстрирует положительную динамику. В 2022 году (по состоянию на 28 июля) в гражданский оборот было введено около 2,7 млн упаковок, в том числе, за июнь–июль – более 643 тыс. упаковок (для сравнения: за весь 2021 год было введено 3,5 млн упаковок). По данным мониторинга движения лекарственных средств, сейчас на российском рынке имеется в доступе более 3,4 млн упаковок вакцины<sup>488</sup>. Современные вакцины невозможно транспортировать без холодной цепи, что создало новый рынок для российской холодной цепи.

---

<sup>486</sup> Разбираемся, какие тренды определяли рынок новых авторефрижераторов в ушедшем году и к чему готовиться в наступившем [Электронный ресурс] // 5 колесо. – URL: доступа: <https://5koleso.ru/avtopark/novosti-komtransa/moroz-ili-solncze-podvodim-itogi-rynka-avtorefrizheratorov-v-2022-godu> (Дата обращения: 21.04.2023).

<sup>487</sup> Росздравнадзор опроверг сообщения о дефиците детской вакцины «Пентаксим» [Электронный ресурс] // Интернет-издание об образовании и воспитании детей «Мел». – URL: <https://mel.fm/novosti/3685429-roszdravnadzor-oproverg-soobshcheniya-o-defitsite-detskoj-vaktsiny-pentaksim> (Дата обращения: 21.04.2023).

<sup>488</sup> Там же.



Использование Интернета, интернета вещей, больших данных и технологий облачных вычислений для реализации цифровизации управления фармацевтической холодной цепью может привести к интеграции фармацевтической логистики и транспорта, тем самым повышая уровень информационного взаимодействия всей логистической системы и повышая безопасность и эффективность процесса логистики фармацевтической холодной цепи.

Однако цифровизация не может быть реализована без развития аппаратного обеспечения. Фармацевтическая «холодовая цепь» неразрывно связана с рефрижераторами, а российский рынок в настоящее время испытывает трудности с поставками рефрижераторного оборудования.

Рынок прицепов-рефрижераторов в России в докризисное время достигал 4 000 шт. в год. Россия была крупнейшим рынком Европы по продаже полуприцепов и занимала 15% в регионе ЕМЕА (Европа, Ближний Восток, Африка). Однако после введения антироссийских санкций весной 2022 года импорт техники стал сокращаться. В 2022 году ещё будут осуществляться поставки на рынок по действующим контрактам, но новой техники в 2023 году не будет<sup>489</sup>. Эта ситуация препятствует развитию логистической инфраструктуры холодной цепи в России.

Сегодняшняя российская фармацевтическая логистика должна опираться на возможности постэпидемической эпохи для развития и стабилизации российского рынка, совершенствования инфраструктуры и совершенства цифровых систем.

---

<sup>489</sup> В России опасаются нехватки автоприцепов-рефрижераторов [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2023. – 22 февраля. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/02/22/963944-v-rossii-opasayutsya-nehvatki-avtopritsefov-refrizheratorov> (Дата обращения: 21.04.2023).

УДК 33

**Ц. ФУ,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедры логистики и управления цепями поставок  
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Е. А. Смирнова

## РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

*Аннотация.* В современном мире экологическая устойчивость стала одной из ключевых проблем, с которыми сталкивается наша планета. Логистические системы, отвечающие за перемещение товаров и материалов от производителей к потребителям, играют важную роль в этом контексте. Развитие экологической устойчивости логистической системы становится всё более важным, поскольку с каждым годом растёт объём грузов и масштабы логистической деятельности.

*Ключевые слова:* развитие экологической устойчивости загрязнение окружающей среды, использование ресурсов, управление отходами.

Экологическая устойчивость логистической системы относится к способности системы удовлетворять текущие потребности без ущерба для окружающей среды и способности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Она включает в себя:

- снижение выбросов загрязняющих веществ;
- эффективное использование ресурсов;
- минимизацию отходов;
- создание «зелёных» и инновационных методов доставки товаров и услуг.

Вызовы развития экологической устойчивости логистической системы.

### 1. Загрязнение окружающей среды.

Транспортные средства, используемые в логистике, вносят значительный вклад в загрязнение атмосферы и изменение климата. Выбросы парниковых газов, таких как углекислый газ, метан и оксид азота, оказывают негативное воздействие на окружающую среду и здоровье людей. Развитие экологической устойчивости логистической системы требует снижения выбросов и перехода к более чистым видам энергии, таким как электричество или водород<sup>490</sup>.

### 2. Использование ресурсов.

Логистическая система требует большого количества ресурсов, включая определённые материалы, топливо и энергию. Недостаточное эффективное использование ресурсов приводит к истощению природных

---

<sup>490</sup> Белова Е. А., Жевтун И. Ф., Карбышев А. В. «Зелёные» технологии в логистике и управлении цепями поставок // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 43 (23) – С. 51–57.

запасов и увеличению экологического следа. Развитие экологической устойчивости логистической системы требует оптимизации использования ресурсов, внедрения энергосберегающих технологий и поиска альтернативных материалов с меньшим негативным воздействием на окружающую среду.

### 3. Управление отходами.

Логистическая система генерирует значительное количество отходов, включая упаковочные материалы, паллеты, плёнку и другие отбросы. Неправильное управление отходами приводит к загрязнению почвы и водных ресурсов. Для развития экологической устойчивости логистической системы необходимо применение методов переработки и повторного использования материалов, а также сокращение потребления одноразовой упаковки<sup>491</sup>.

Перспективы и пути улучшения экологической устойчивости логистической системы.

#### 1. Внедрение «зелёных» технологий и энергосберегающих решений.

Одним из ключевых способов улучшения экологической устойчивости логистической системы является переход к «зелёным» технологиям. Это может включать использование электрических и гибридных автомобилей, а также применение возобновляемых источников энергии, например, солнечных панелей или ветряных установок для питания складских и транспортных систем. Также важно совершенствование технологий маршрутизации и управления транспортным потоком для снижения пробега и времени в пути, что способствует сокращению выбросов и энергопотребления.

#### 2. Оптимизация логистических сетей и сотрудничество.

Оптимизация логистических сетей, включая оптимальное планирование маршрутов, объединение грузов и использование мультимодальных перевозок может снизить количество пробега и улучшить эффективность использования ресурсов. Кроме того, сотрудничество между различными участниками логистической системы, включая производителей, поставщиков, перевозчиков и потребителей, позволяет совместно разрабатывать и внедрять экологически устойчивые практики и решения. Это может включать обмен информацией о «зелёных» инновациях, общее использование складских площадей и оборудования, а также координацию доставки для снижения ненужных перемещений<sup>492</sup>.

---

<sup>491</sup> Евтодиева Т. Е. «Зелёная» логистика как составляющая концепции общей ответственности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2018. – № 1. – С. 167–174.

<sup>492</sup> Александрова Л. Ю., Калинина Г. В., Мунши А. Ю., Александрова О. С., Мунши Ш. М. Основные подходы к решению проблем «зелёной» логистики // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 3. – С. 1803–1816.

### 3. Экологические стандарты и сертификация.

Внедрение экологических стандартов и сертификации помогает стимулировать развитие экологически устойчивой логистической системы. Это может включать требования к снижению выбросов, использованию экологически чистых материалов и энергии, а также правила управления отходами. Экологическая сертификация позволяет логистическим компаниям продемонстрировать свою приверженность экологической устойчивости, что может привлечь клиентов, заинтересованных в сотрудничестве с экологически ответственными партнёрами.

### 4. Инновации и исследования.

Развитие экологической устойчивости логистической системы требует инноваций и исследований в области новых технологий, материалов и методов. Это может включать разработку эффективных систем упаковки и управления складами, использование дронов и автономных транспортных средств для доставки, а также развитие аналитических инструментов для оптимизации процессов логистики. Инновации и исследования помогают создавать более эффективные и экологически устойчивые методы работы, способствуя снижению негативного воздействия на окружающую среду<sup>493</sup>.

Таким образом, развитие экологической устойчивости логистической системы является неотъемлемой частью решения экологических проблем, с которыми мы сталкиваемся. Через применение «зелёных» технологий, оптимизацию логистических сетей, сотрудничество и внедрение экологических стандартов, мы можем снизить отрицательное воздействие логистики на окружающую среду. Важно учесть, что развитие экологической устойчивости логистической системы требует совместных усилий со стороны государств, логистических компаний, производителей и потребителей.

---

<sup>493</sup> Карпова Н. П., Павлов М. С. Проблемы и перспективы внедрения «зелёной» логистики в России // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 4. – С. 1063–1070.

УДК 658.7.07

**Ц. ЧЖАО,**  
аспирант 2 года обучения  
кафедра логистики и управления цепями поставок  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. В. Парфёнов

## **ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЫ**

*Аннотация.* С глобализацией экономики и развитием трансграничной электронной торговли важность трансграничной логистики также возрастает день ото дня. В настоящее время мировая логистическая индустрия находится в нестабильной среде. В этой статье в основном рассматривается, как логистическая отрасль будет развиваться в этой ситуации, чтобы адаптироваться к изменениям внешней среды.

*Ключевые слова:* логистическая индустрия, цифровизация, мультимодальные перевозки, «зелёная» логистика, устойчивое развитие.

С развитием трансграничной электронной торговли и глобализацией мировой экономики значимость трансграничной логистики возрастает день ото дня. В настоящее время мировая логистическая индустрия находится в нестабильной среде. В данной статье в основном обсуждается, как логистическая отрасль будет развиваться в этой ситуации, чтобы адаптироваться к изменениям внешней среды, и приоритеты развития логистической отрасли в этих условиях.

Нами в основном рассмотрены четыре основные тенденции развития в современной логистической среде: мультимодальные перевозки; трансграничное сотрудничество; цифровая трансформация и «зелёная» логистика.

Мультимодальная перевозка означает перевозку грузов по крайней мере двумя различными видами транспорта на основе договора о мультимодальной перевозке из места в одной стране, в котором груз принят оператором в место, назначенное для доставки, расположенное в другой стране<sup>494</sup>.

За последние несколько лет эпидемия COVID-19 выявила хрупкость глобальных цепочек поставок. Из-за стагнации перевозок в морских портах по всему миру наблюдается недостаток контейнеров. С другой стороны, меры по защите общественного здравоохранения означают, что многие люди прикованы к своим домам, а число людей, совершающих покупки онлайн, резко возросло. Поставщики логистических услуг вынуждены проявлять творческий подход и находить способы снижения затрат при

---

<sup>494</sup> Конвенция Организации Объединенных Наций о международных смешанных перевозках грузов (Женева, 24 мая 1980).

сохранении скорости и качества услуг, от которых зависит мировая экономика<sup>495</sup>. Одним из наиболее важных аспектов успешных мультимодальных перевозок является наличие мощного и эффективного узла, через который могут проходить грузы.

При запуске «Бахрейнского глобального морского авиаузла» учитывались как стратегическое положение Бахрейна на пути между европейским и азиатским рынками, так и его близость к региональным целевым рынкам для создания самого эффективного мультимодального морского авиаузла в регионе с глобальным охватом. При этом используются упрощённые процедуры таможенного оформления, оптимизированная логистика и полная цифровизация для обеспечения сквозного времени доставки грузов транзитом из международного аэропорта Бахрейна в порт Халифа бен Салман и, наоборот, – чуть менее двух часов.

Эти преимущества выражаются в сокращении среднего времени выполнения заказа на 50% по сравнению с унимодальными морскими перевозками и снижении затрат на 40% по сравнению с унимодальными воздушными перевозками. Соответственно, бахрейнский морской авиаузел служит ценной альтернативой для производителей и экспедиторов, особенно в контексте продолжающегося кризиса судоходства<sup>496</sup>.

Трансграничное сотрудничество относится к сотрудничеству и обменам между логистическими компаниями в разных странах. В условиях глобализации им необходимо укреплять международное сотрудничество для расширения доли рынка и повышения международной конкурентоспособности. В то же время, трансграничное сотрудничество может также способствовать технологическим инновациям в сфере логистики и повышению уровня обслуживания и управления предприятиями.

Таможенные правила различных стран противоречивы, система налогообложения импорта неоднородна, а таможенная политика некоторых стран незрелая, что также увеличивает трудности трансграничной логистики. Логистические компании могут столкнуться с такими проблемами, как незнание правил, низкая эффективность таможенного оформления, потеря товара и сохранность груза, вызванные таможенным арестом.

Некоторые логистические компании построили свои собственные зарубежные склады и создали совместные склады с зарубежными партнёрами для реализации интеграции ресурсов трансграничных логистических каналов, таких как двусторонний сбор грузов при импорте и экспорте, консолидация, быстрое таможенное оформление и перевалка.

---

<sup>495</sup> Определение факторов для выбора земли вместо морского в межрегиональных трансграничных перевозках / С. Ханаока, Т. Мацуда, В. Сайто [и др.] // Устойчивое развитие. – 2021. – 71 с.

<sup>496</sup> Министерство транспорта и телекоммуникаций королевства Бахрейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mtt.gov.bh>. (Дата обращения: 24.04.2023).

Сотрудничество с отечественными логистическими компаниями в других странах может эффективно решить проблему, связанную с тем, что логистические компании недостаточно понимают местную политику и условия, и эффективно повысить эффективность международных перевозок.

На национальном уровне правительства также прилагают все усилия для развития трансграничного сотрудничества в области логистики. Многие страны Азии и Европы активно участвуют в реализации проекта «Пояс и путь», целью которого является соединение Китая с европейскими странами посредством создания автомобильных и железных дорог, а также логистических парков. Это также показывает важность трансграничного сотрудничества в сфере логистики в контексте нынешней экономической глобализации.

Цифровая трансформация является основной тенденцией в современной логистической отрасли. Для поставщиков услуг в сфере логистики сейчас особенно важно долгосрочно планировать перевозки, в полной мере использовать существующие возможности по перевозке грузов и устранять неэффективные операции. С непрерывным развитием информационных технологий индустрия логистики продолжает внедрять новые технологии. Индустрия логистики может объединять участников процессов с помощью облачных приложений и/или технологии блокчейн, соединяя транспортные средства, грузы и склады с помощью сенсорных технологий и интернета вещей. С помощью искусственного интеллекта устраняются проблемы, возникающие при транспортировке грузов, и определяются возможности, как избежать их в будущем.

С помощью современного интернета вещей, искусственного интеллекта, облачных технологий, блокчейна, автоматизации процессов RPA и других крупных инноваций в области обработки данных у логистической отрасли фактически появилась возможность полностью реформироваться. Очевидно, что отрасль логистики остро нуждается в цифровой реформе. С распространением беспилотных технологий и инновациями в области транспортных средств отрасль логистики должна оценивать любую новую технологию и адаптироваться к ней. Согласно отчёту «Расходы на цифровую трансформацию на рынке логистики», ожидается, что к 2026 году расходы на цифровую трансформацию на мировом рынке логистики будут расти совокупными годовыми темпами в 109,7%, успешно достигнув 994,97 млрд долларов США.

Благодаря цифровой трансформации индустрия логистики можно повысить эффективность логистики и качество обслуживания, полностью удовлетворить потребности грузовладельцев и, в тоже время, помочь логистическим компаниям снизить затраты и увеличить норму прибыли.

Примером успешного внедрения цифровой трансформации является «Первая экспедиционная компания». Внедряя сервисы Easy Way для рынка

электронной коммерции и систему фиксированного и накопительного обмена сообщениями с клиентами (SPHINX) для обработки, компания может доставлять заказы любого веса и объёма по всей России и сокращать время обратной связи с клиентами до нескольких часов. Эта система позволяет интегрировать все информационные ресурсы компании, сократить время транспортировки грузов и опередить конкурирующие компании на 3–5 дней.

Обмен данными и оценка в режиме реального времени обеспечивают прозрачность цепочки поставок, позволяя менеджерам лучше контролировать все аспекты. Потому что, когда логистические компании располагают данными о доставке в режиме реального времени, они могут лучше соотносить свои потребности с человеческими ресурсами или имеющимися возможностями по перевозке грузов. Вся цепочка поставок становится более эффективной и гибкой.

Когда логистические компании сталкиваются с вызовами цифровой трансформации, им следует обратить внимание на следующие основные задачи: ускорить внедрение облачных технологий, обратить внимание на качество данных и их очистку, а также наладить координацию и модернизацию исходных систем. Логистическим операциям необходимо активно сотрудничать с технологическими компаниями для внедрения этих решений. Сотрудничество с технологическими компаниями обычно является самым простым способом предоставления гибких услуг по запросу вместо того, чтобы пытаться создать большую внутреннюю ИТ-инфраструктуру.

«Зелёная» логистика описывает все попытки измерить и минимизировать воздействие на окружающую среду от деятельности в области, связанной с логистикой. Целью является создание устойчивой стоимости компании с использованием баланса экономической и экологической эффективности<sup>497</sup>.

Розничная цепочка поставок является крупнейшим источником выбросов углекислого газа, на долю которой приходится более 50% выбросов углекислого газа в отрасли. Недавние исследования показали, что к 2030 году рост электронной торговли приведёт к увеличению выбросов углекислого газа, связанных с судоходством, более чем на 30%. Таким образом, «зелёная» логистика является основным трендом в трансграничной логистике. В дополнение к экологической необходимости сокращения выбросов углекислого газа устойчивость логистики всё чаще становится фактором экономического успеха.

Существует несколько способов сделать логистику экологичной, используя экологически чистую упаковку. С развитием электронной

---

<sup>497</sup> Тиелл М., Зулуага Дж., Монтанез Дж., ван Хоф Б. «Зелёная логистика» – глобальные практики и их внедрение на развивающихся рынках. – Колумбия, 2011. – С. 2.



коммерции всё больше и больше отходов упаковки не только загрязняют окружающую среду, но и разрушают почву и леса. Необходимо использовать энергосберегающее оборудование и экологически чистую энергию в системе хранения данных. По данным Международного общества холодильной техники, на системы охлаждения и кондиционирования воздуха, используемые для хранения и транспортировки продуктов питания, приходится 15% мирового потребления электроэнергии.

Одним из лидеров «зелёной» логистики является курьерская компания DHL. Она продвигает инициативы по сокращению выбросов углекислого газа путём пересмотра традиционных логистических процессов. 86% электроэнергии компании вырабатывается из возобновляемых источников энергии, а электромобили проехали более 100 млн километров в режиме «последней мили».

В настоящее время деловые решения многих клиентов и деловых партнёров зависят от устойчивого управления товарно-материальными потоками. Таким образом, внедрение практик «зелёной» логистики по всей цепочке поставок, особенно посредством устойчивого отбора и доставки товаров в электронной коммерции, поможет цепочке поставок оставаться конкурентоспособной и даже увеличить долю рынка в будущем<sup>498</sup>.

Подводя итог, можно сказать, что в условиях нынешней нестабильной обстановки при развитии логистической отрасли следует обратить внимание на следующие ключевые моменты. Во-первых, логистические компании должны повысить свою гибкость и иметь многоканальную логистическую сеть, которая может адаптироваться к потребностям чрезвычайных ситуаций. Во-вторых, предприятиям необходимо расширять международное торговое сотрудничество, укреплять гибкость и стабильность цепочек поставок, а также повышать свою конкурентоспособность и способность справляться с трудностями. Кроме того, логистическим компаниям также необходимо уделять внимание построению информации, созданию надёжного механизма реагирования и повышению операционной эффективности, а также внедрять новые технологии для повышения операционной эффективности и качества обслуживания. Наконец, компаниям также следует уделять внимание устойчивому развитию и развивать «зелёную» логистику, чтобы увеличить свою долю на рынке. Эти меры могут помочь логистическим компаниям стабильно работать в нестабильных условиях и повысить уровень развития всей отрасли.

---

<sup>498</sup> Соловьев А. Логистика в новых условиях [Электронный ресурс] // Sea News. – 29.07.2022. – URL: <https://seanews.ru/2022/07/29/ru-logistika-v-novyh-uslovijah-4> (Дата обращения: 24.04.2023).

**Круглый стол.**  
**ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ РАЗВИТИЕ**  
**В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ РЕАЛЬНОСТИ**

УДК 316.016

**Н. В. КЛИМАНОВ,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра социологии управления  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. К. Потемкин

**ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ**  
**НАРОДОВ СЕВЕРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Аннотация.* В данной статье автор рассматривает особенности и направления исследований процессов социализации народов севера России на современном этапе. Исследование проводится путём контентного анализа работ отечественных исследователей, а также путём попыток выявления основных проблем с которыми связаны исследования в этом направлении. Автором предлагается ряд методов, которые на данный момент определяются им как наиболее актуальные в подходе к изучению данной темы.

*Ключевые слова:* социализация, социальная адаптация, коренные народы Севера, арктические территории, социализация народов Севера, социологическое исследование, общество, социальные нормы, акторы социализации.

Сегодня в научном дискурсе представлен целый ряд исследований, как локального, так и общероссийского характера в которых подробно рассмотрены этнические, социальные, экономические и политические процессы на территориях российского Севера (О. В. Змеева, И. А. Разумова, Е. Г. Маклашова, О. В. Осипова, А. М. Максимов, А. М. Тамицкий, Д. А. Опарин, В. А. Тишков, Н. И. Новикова, Н. К. Харламьева).

Исследования отечественных учёных, посвящённые социально-политическим и социально-экономическим вопросам, содержат вполне полное и объективное описание текущей ситуации, в том числе и имеется широкая база собранных оценок путём выявления экспертного или общественного мнения.

Но конкретно аспекты социализации, а также связанные с ними процессы адаптации народов Севера к современным реалиям российского государства, имеют малую степень изученности как в теоретическом, так и в практическом контексте.

Для более полного и комплексного понимания процессов социальной адаптации коренных народов Севера (КНС) автору видится необходимым

выделить три социальные подсистемы, через призму которых необходимо проводить исследование.

В рамках одной подсистемы мы обозначаем вопросы связанные с аспектами культуры, в том числе их нормативным и ценностным рядом.

Следующая подсистема фокусируется на вопросах вектора развития социума в целом и вопросах политического. Через неё мы можем отслеживать динамику развития и адаптации общества к окружающему миру.

Последняя подсистема включает в себя вопросы экономического и профессионального плана. Механизмы воспроизводства, распределения товаров, освоение новых специальностей и профессиональных компетенций<sup>499</sup>.

Говоря про экономический фактор, логичным на наш взгляд допущением будет то, что экономические условия региона, какими бы они не были, будут в одинаковой степени влиять на всех этнических представителей его населения. Таким образом и структура экономического неравенства будет для всех представителей относительно равномерной. Причиной исключений в данном случае может выступать как антропогенный фактор, так и добровольный выбор определёнными субъектами традиционного метода ведения хозяйства. Это, в свою очередь, не является показателем экономического неравенства в традиционном понимании. Исходя из этого, мы можем констатировать, что экономическая ситуация в РФ и каждом отдельно взятом субъекте, не является определяющим фактором в вопросах социализации. В данном случае оказываемое влияние экономическими факторами стоит рассматривать скорее на примере сравнения разных регионов. Если же, как мы отмечали выше, рассматривается регион, в котором большая роль отведена традиционному хозяйству, а также профессиям из числа традиционных промыслов КНС, то в таком случае, существуют методики разработанные отечественными учёными, которые могут позволить оценить в каждом конкретно взятом случае степень оказанного влияния в связи с этими факторами<sup>500</sup>. Стоит отметить, что такие случаи далеко не редки в контексте разговора о КНС, где присутствует значительное количество традиционных общин. Но при этом, с точки зрения генеральной совокупности, к количественному плану этот процент не велик. Исходя из этого можно себе позволить изучать общую ситуацию с социализацией народов Севера с поправкой на конкретные случаи, где экономический фактор в ряде прочих также оказывает серьёзное влияние. Также

---

<sup>499</sup> Бурдые П. Социология социального пространства / пер. с франц. / отв. ред. перевода Н. А. Шматко. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. – 288 с.

<sup>500</sup> Садовой А. Н., Белозёрова М. В. Индикаторы мониторинга реализации стратегии государственной национальной политики Российской Федерации: модели традиционного жизнеобеспечения и этническое предпринимательство // Научный диалог. – 2016. – № 2 (50). – С. 296–312.

нельзя не сказать про локальные населённые пункты на северных территориях, подвергшиеся урбанизации. В основном население там состоит из представителей общероссийского этноса, часть из которых может жить там уже долгое время, переехав 50–70 лет назад, другая же часть – это работающие вахтовым методом специалисты. Данные группы лиц по большей части слабо интегрированы в жизнь коренных сообществ. Если давно проживающие граждане могут быть связаны хотя бы на хозяйственно-бытовом или культурно-образовательном уровне, то сезонно работающие специалисты в целом проживают параллельной жизнью. Таким образом, людей, проживающих на северных территориях сезонно или приезжающих на вахту, нам видится не актуальным рассматривать как полноценных акторов процессов социализации на северных территориях. Хотя стоит отметить, что их косвенное влияние может и быть очень велико.

Авторы предлагают выделить три основных типа акторов.

*Доминирующий этнос* – понятие, под которым понимается этнос, представители которого имеют наибольшее количество своих представителей среди других этносов в рамках отдельно взятого региона<sup>501</sup>. В старых источниках данный термин можно встретить определяющийся как «титульная нация». При этом стоит отметить, что сам факт бытия доминирующим этносом не гарантирует представителям большего количества прав, привилегированных политических, социальных или экономических позиций и т. д. Хотя надо и подчеркнуть, что, как правило, доминирующий этнос нативно всё-таки реализует своё численное превосходство. Также признаками доминирующего этноса являются образование, делопроизводство и государственные СМИ.

Согласно Дополнительному протоколу о правах меньшинств к Европейской конвенции о правах человека<sup>502</sup>, *этническое меньшинство* понимается автором как группа лиц, не имеющая численного большинства на территории своего компактного проживания, а также являющаяся связанной этнически, политически и культурно. Также часть деятельности этой группы направлена на самоорганизацию с целью сохранения своих языковых, ценностных, культурных и профессиональных характерных особенностей. Под понятие этнического меньшинства попадают как коренное население региона, так и возможные поселенцы, когда-то оказавшиеся со своим народом на данных территориях. Данная группа лиц желает сохранить свои особенные порядки, нормативно-ценностный ряд и характерные особенности, что в свою очередь позволяет идентифицировать себя особым образом как в рамках государства, так и за его

---

<sup>501</sup> Тишков В. А., Шабаетов Ю. П. Этнополитология: политические функции этничности. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та, 2011. – 376 с.

<sup>502</sup> Европейская конвенция о правах человека, 1950.

пределами. Этническое меньшинство может иметь разные виды консолидации на занимаемых территориях. Это могут быть народные собрания, советы и т. д. в рамках неформальной организации, или же выделенные государством административные возможности для сохранения и поощрения этнического меньшинства, такие как например национально-культурная автономия. Данные способы организации имеют несколько целей. Это и возможность облегчить и сохранить возможность внутринациональной коммуникации, взаимодействия между представителями по различным вопросам. Но также формы организации выполняют и важную представительскую функцию в рамках региона/государства проживания.

*Коренные малочисленные народы* в рамках российского законодательства имеют конкретное определение, что позволяет нам выделить их в отдельную группу исходя из целей и задач нашего исследования. Под «коренными малочисленными народами» Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации понимаются народы, проживающие в регионах Севера, Сибири и Дальнего Востока на территориях традиционного расселения своих предков, сохраняющие традиционный уклад жизни, земледелия и ремесел, насчитывающая менее 50 000 человек и осознающая себя как самостоятельные этнические общности. Для КНС также характерны разные типы организации. Встречаются как формальные, так и неформальные варианты, выполняющие те же функции, что и у представителей этнических меньшинств.

Каждое из перечисленных сообществ акторов так же нуждается в каком-то скрепляющем и унифицирующем элементе. Данную роль выполняет социальный капитал. Он позволяет обеспечить взаимопонимание и своего рода консолидацию внутри каждой этнической группы лиц. Социальный капитал можно определить как сумму ресурсов как существующих, так и потенциальных, обеспечивающих взаимное признание и осознанную коммуникацию внутри сообщества<sup>503</sup>. Социальный капитал описывает существование человека в определённых социальных общностях и наличие там своих устоявшихся социальных связей и норм. Метриками и показателями понятия социального капитала можно обозначить уровень социального доверия, социальную дистанцию и уровень владения языком. Этнические меньшинства и КНС должны в равной степени владеть как языком этнического большинства, так и своими национальными языками, чтобы ни в каком аспекте не рисковать оказаться в коммуникативной изоляции. При успешном освоении обоих языков, индивид как повышает уровень своей социализации в каждую из этнических групп, так и увеличивает свои

---

<sup>503</sup> Бурдые П. Социология социального пространства / пер. с франц. / отв. ред. перевода Н. А. Шматко. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. – 288 с.

коммуникативные возможности, что способствует профессионально-компетентному развитию. В случае массового владения преимущественно языком своего этноса, при слабом знании языка доминирующего этноса сохранится определённый уровень его коммуникативной изоляции. В случае же, если индивид, являясь представителем коренного народа или этническим меньшинством, слабо владеет языком доминирующего этноса, или не владеет им вовсе, то безусловно коммуникативные возможности его будут сильно ограничены, что в свою очередь приводит к взаимному отдалению понятийно-ценностного аппарата социальных групп.

Таким образом, в данной работе автор попытался определить тенденции современного направления исследований процесса социализации народов Севера России. Описание существующей разработанности вопроса, а также существующие в научном дискурсе концепции, позволили автору выделить ряд характерных черт социализации в условиях современной России. Кроме того, автором были сформулированы рекомендации по выделению акторов процессов социализации.

Полученные в ходе исследования данные служат основанием для более углублённых исследований процессов социализации народов Севера России.

**УДК 316.37**

**А. О. ПОПОВ,**  
аспирант 1о года обучения  
кафедра социологии и управления персоналом  
Научный руководитель - д-р экон. наук, проф. В. К. Потемкин

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены способы применения инноваций в социальных технологиях и рациональность их использования на фоне распространения дистанционного формата работы. Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена недостатком теоретических и практических знаний об изучаемом направлении.

*Ключевые слова:* инновации, управление, социальные технологии, коммуникация, управленческая деятельность, инновационный менеджмент.

Развитие социальных технологий неразрывно связано с развитием постиндустриального общества и всех его составляющих (социальные группы, социальные страт, социальных институтов)<sup>504</sup>. Важный признак постиндустриального общества – нарастающая роль знаний и наукоёмких технологий,

---

<sup>504</sup> Социальные технологии управления обществом: региональный уровень / под ред. Я. А. Маргуляна. – СПб.: Изд-во СПбАУиЭ, 2010. – 436 с.

которые требуют большего количества людей, работающих в информационной сфере и обладающих высококвалифицированной подготовкой. Для рациональной организации инновационного процесса компании всё чаще используют принципы и механизмы инновационного менеджмента<sup>505</sup>.

Под инновационным менеджментом понимается деятельность по созданию и внедрению инноваций, в процессе которой на сотрудника оказывается целенаправленное воздействие для достижения целей организации<sup>506</sup>. Целенаправленное воздействие может выражаться в создании комфортных условий для мозговой деятельности, помощи в организации инновационного процесса, рациональном выборе методов и методик в трудовой деятельности.

Целью инновационного менеджмента является создание инновации, готовой успешно конкурировать на рынке товаров и услуг в занимаемой нише. Под инновациями в широком смысле понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера.

Создание инновации, как и любого другого продукта или услуги, невозможно без использования социальных технологий, ведь без коммуникации и организации рабочего процесса посредством разных методов и методик проектная группа не сможет существовать. Единственным исключением можно отметить некие «ноу-хау», которое изобрёл один человек. На наш взгляд, интереснее изучить, как в социальных технологиях может использоваться именно технология как цифровой инструмент, который упростит решение бизнес-задачи или рационально организует рабочий процесс. Важно отметить, что нами будут рассмотрены сервисы, которые могут быть использованы в разных сферах жизнедеятельности и их применение не зависит от конкретной предметной области компании. Так, мы намеренно опускаем весь спектр средств для разработки программного обеспечения, хотя и в них есть доля того «социального», что включают в себя социальные технологии.

В первую очередь, хотелось бы отметить, что технологии повсеместно вошли в разные предметные области, будь то информационные технологии, пищевая или лёгкая промышленность. Стремление компаний к развитию непременно связано с популяризацией теории о непрерывном

---

<sup>505</sup> Балабанова В. А., Гольман Т. А. Эффективность использования социальных технологий в системе управления // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 2. – С. 42–45.

<sup>506</sup> Потемкин В. К. Инновационный менеджмент персонала предприятий: принципы, методы, результаты. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. – 387 с.

образовании. При этом темпы развития у каждой компании разные, как и разные цели применения инноваций в социальных технологиях. Но есть то, что объединяет текущих представителей рынка товаров и услуг. Это повсеместное распространение удалённой работы в связи с эпидемией COVID-19, которая началась в январе 2020 года. Именно этот момент послужил толчком к развитию инноваций и их внедрению в разные сферы трудовой деятельности с целью упрощения и рационализации создания продукта или услуги. Помимо этого, ограничения, принятые в связи со сложной эпидемиологической обстановкой, вынудили работодателей переформатировать рабочие процессы из офлайна в онлайн. Такая важная составляющая социальных технологий, как коммуникация, была затруднена. Попробуем рассмотреть какие сервисы помогли и до сих пор помогают организовывать рабочий процесс, как и какие методы/приёмы/механизмы социальных технологий они заменяют, а также попробуем оценить их влияние на эффективность сотрудников.

*Средства коммуникации.* Безусловно, заменить живое общение в офисе невозможно, также, как и ускорить получение обратной связи при работе в дистанционном формате. Но при этом без коммуникации невозможно выстроить рабочий процесс. Поэтому, на первый план выходят сервисы видеоконференций и мессенджеры, а также другие корпоративные сервисы. Рассмотрим на нескольких примерах, какой функционал имеют данные программы и проанализируем их преимущества и недостатки.

Zoom – это проприетарная программа для организации видеоконференций в онлайн-формате, другими словами, сервис видеотелефонии, позволяющий подключать одновременно до 100 устройств бесплатно, с 40-минутным ограничением для бесплатных аккаунтов<sup>507</sup>. Пользователи могут повысить уровень обслуживания, используя один из тарифных планов с максимальным числом подключений до 500 человек одновременно, без ограничений по времени.

Zoom позволяет организовывать встречи проектных групп любой численности, в процессе которых участники могут обсудить рабочие вопросы, сроки выполнения предстоящих работ, а также спланировать выполнение задач на следующий отчётный период. Возможность видеть друг друга повышает эмоциональный фон встречи и способствует её благоприятному проведению. Помимо этого, Zoom обладает функцией «Поднять руку», что позволяет удобно модерировать встречу и гарантирует возможность каждому её участнику высказать своё мнение, задать вопрос и т. д. Также Zoom помогает экономить время на организации встреч.

---

<sup>507</sup> Zoom – интернет-ресурс для организации видеоконференций. Режим доступа: <https://zoom.us>, свободный.



Важно отметить, что сервисы видеоконференций позволяют поддерживать как вербальную, так и невербальную коммуникацию, которая гораздо важнее, когда сотрудники не видят друг друга месяцами. Здесь, преимущество Zoom в его бесперебойной работе и обеспечении качественной связи, без сбоев, зависания картинок и звука, что благоприятно влияет на протекание рабочей встречи.

Следующим популярным инструментом социальных технологий являются корпоративные мессенджеры. Корпоративный мессенджер – это программы для электронного общения между сотрудниками одной организации. В нем можно создавать отдельные каналы (чаты) и быстро обмениваться текстовыми сообщениями, аудио и видеозаписями, фотографиями, документами и файлами.

Мессенджер – удобное решение для компании, если:

- офисы/подразделения расположены в разных зданиях, районах, городах;
- у компании есть и офисные, и удалённые сотрудники, которые могут привлечены к выполнению общей задачи;
- нужна немедленная реакция на запросы, например, оперативная отчётность.

Главное их преимущество – оперативность. Любой рабочий вопрос можно решить быстро. Например, если нескольким сотрудникам нужно обсудить рабочую задачу, можно создать общий чат, где можно обмениваться мыслями сразу между всеми исполнителями, это препятствует искажению информации, фиксирует сроки обсуждения, а также сохраняет озвученные мысли, что позволяет спустя время вернуться к ним. Рассмотрим функционал корпоративного мессенджера ООО «VK» – VK Teams.

VK Teams – корпоративный мессенджер, цифровое место сотрудника и суперapp для бизнеса в универсальном продукте<sup>508</sup>. Данный корпоративный мессенджер предоставляет:

- общение в личных и групповых чатах;
- возможность поиска сотрудников из любого подразделения и мгновенную коммуникацию с ним;
- функцию постановки задач и их обсуждения в отдельном треке;
- организацию рабочих встреч с помощью календаря;
- интеграцию с корпоративной почтой и мгновенные ответы на сообщения в почте через мессенджер;
- возможность создания заявок на отпуска, командировки, получение справок и выписок и другие возможности взаимодействия с отделом кадров.

---

<sup>508</sup> VK Teams – интернет-ресурс для организации корпоративного общения. Режим доступа: <https://teams.vk.com>, свободный.

Использование корпоративного мессенджера позволяет компании сформировать единое контролируемое пространство общения, где работодатель создаёт аккаунты сотрудников, блокирует доступ, назначает администраторов. В рабочие чаты не попадёт посторонний человек, а уволившийся сотрудник больше не сможет просматривать переписки.

Корпоративный мессенджер позволяет создавать гостевые аккаунты для внештатных сотрудников или партнёров и общаться в изолированных группах внутри собственного корпоративного решения.

Использование корпоративного мессенджера позволяет в полной мере организовать рабочий процесс и коммуникацию сотрудников в удалённом формате, обеспечивая необходимый уровень безопасности и конфиденциальности, что делает использование инноваций в социальных технологиях не только удобным, но и прагматичным.

Последним сервисом из блока средств коммуникаций является корпоративный портал или, другими словами, «интранет», под которым понимается внутренняя частная сеть, принадлежащая, как правило, частному лицу, организации или крупному государственному ведомству. Таким образом, интранет – это «частный» Интернет, ограниченный виртуальным пространством отдельно взятой организации. Интранет может быть представлен в виде мобильного приложения или веб-интерфейса. В качестве важных функций интранете можно выделить:

- информирование сотрудников о планируемых изменениях, планах компании на ближайшее время;
- создание базы корпоративной библиотеки и технической документации.

В процессе развития корпоративных порталов их функционал расширился. Например, с помощью интранета можно создавать виртуальные рабочие пространства, где могут собираться группы сотрудников для проектной работы. Помимо этого, интранет может включать в себя:

- групповой календарь;
- хранилище документов с контролем версий;
- систему управления задачами;
- Вики-систему.

Сейчас многие компании используют интранет как сервис, объединяющий в себе все корпоративные данные и приложения и являющийся единой точкой доступа к информационной инфраструктуре компании.

С точки зрения социальных технологий, корпоративный портал позволяет сотрудникам из разных подразделений коммуницировать друг с другом, обмениваться полезной информацией (необязательно связанной с работой), заводить новые знакомства и связи. Корпоративный портал помогает новым сотрудникам быстрее адаптироваться и социализироваться

внутри компании, пропитаться корпоративной культурой, и, как следствие, быстрее стать полезным в решении рабочих задач.

*Средства планирования.* Важно помнить, что в социальных технологиях полезность правильно выстроенных коммуникаций отражается в эффективном выполнении поставленных задач, которые приносят организации прибыль или влияют на качество конечного продукта или услуги. Так, на первый план при организации комбинированного или дистанционного формата работы важно иметь возможности для рационального планирования решения рабочих задач. Если средства коммуникации помогают организации ответить на вопрос, как и что планировать, то средства планирования помогают ответить на вопрос, где планировать физически, ведь рисовать план на ватмане или ту же канбан-доску в офлайне не представляется возможным. Здесь на первый план выходят цифровые инструменты для организации рабочего пространства и таск-менеджеры. Рассмотрим несколько цифровых продуктов в качестве примера.

Jira – коммерческая система отслеживания ошибок, предназначенная для организации взаимодействия с пользователями, но в некоторых случаях используется и для управления проектами<sup>509</sup>.

Основной элемент учёта в системе – это задача. Она содержит название проекта, тему, тип, приоритет, компоненты и содержание. Задача может редактироваться или просто изменять статус. Какие переходы между состояниями возможны, определяется через настраиваемый поток операций. Любые изменения в задаче протоколируются в журнал.

У Jira большое количество возможностей конфигурации: для каждого приложения может быть определён отдельный тип задачи с собственным «workflow», набором статусов, одним или несколькими видами представления. Более того, с помощью так называемых «схем» можно определить для каждого индивидуального Jira-проекта собственные права доступа, поведение и видимость полей и многое другое.

Jira позволяет руководителям отслеживать процесс выполнения задачи, статус выполнения задачи, сроки выполнения задачи. Работники в свою очередь могут видеть исполнителей каждой подзадачи, журнал событий, оставшиеся сроки на выполнение задачи, приоритетность задачи. Всё это позволяет рационально формировать и корректировать своё рабочее время, целесообразно расставлять приоритеты при выполнении задач для достижения наибольшего положительного эффекта. Jira может быть настроена под любые методологии проектного управления, что делает её универсальным продуктом для организации рабочего пространства.

---

<sup>509</sup> Jira – интернет-ресурс для организации рабочего процесса. Режим доступа: <https://www.atlassian.com/ru/software/jira>, свободный.

Рассмотрим ещё один популярный сервис для трекинга задач – Trello, являющийся одной из самых популярных систем управления проектами в режиме онлайн, пользующееся повышенным спросом среди небольших компаний и стартапов<sup>510</sup>. С её помощью можно эффективно организовывать работу по японской методологии канбан-досок; удобно отслеживать выполнение каждой задачи, легко координировать работу нескольких сотрудников, следить за сроками выполнения.

Для организации задач используется доска с карточками, которые распределяются по типам. Чаще всего задачи разбиваются на запланированные, текущие и выполненные.

Trello имеет 3 основных вкладки для работы с задачами.

1. Доски – задания могут быть упорядочены в зависимости от настроенной сортировки (но, как правило, сортировка строится по приоритетности), в одной вкладке показан весь спектр текущих задач.

2. Колонки – различные этапы выполнения задания. Например, «Нужно сделать», «В работе», «Готово».

3. Карточки – представляют собой задания и идеи, содержат всю информацию, необходимую для выполнения задачи. По мере выполнения задачи, карточки перетаскиваются между колонками.

Trello будет особенно эффективен в небольших компаниях или стартапах, находящихся на стадии разработки своего продукта и имеющего держателя знания, который готов заниматься составлением подзадач и спецификаций. Когда команда знает, как и что делать в продукте, данный таск-трекер будет полезен, как правило, это происходит на начальных этапах развития услуги или сервиса. Когда же компания имеет состоявшийся продукт или услугу, и занимается в основном его улучшением, таск-трекер не подойдёт, такая большая часть работы уходит на проверку гипотез и проведение экспериментов по совершенствованию конечного продукта.

В завершение хотелось бы отметить важность использования инноваций в социальных технологиях. В условиях повсеместного распространения дистанционного и комбинированного формата работы, многие компании формируют распределённые кросс-функциональные команды для выполнения поставленных задач. Использование привычных методов социальных технологий в подобных ситуациях невозможно, так как они приспособлены ко взаимодействию в офлайн формате и не учитывают особенностей работы в онлайн. Так, использование инновационных средств коммуникации и планирования позволит командам и проектным группам правильно и рационально выстроить рабочий процесс.

---

<sup>510</sup> Trello – интернет-ресурс для организации рабочего процесса. Режим доступа: <https://trello.com/ru>, свободный.

**Круглый стол.**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧАСТНО-ПРАВОВОЙ НАУКИ**

УДК 347.99

**Д. А. КУЗНЕЦОВ,**  
аспирант 1 года обучения  
кафедра гражданского и корпоративного права  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. М. Н. Кузбагаров

**ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО СУДА**

*Аннотация.* В статье освещаются вопросы перспектив создания суда по делам о нарушении антимонопольного законодательства и частным антимонопольным искам, рассматриваются вопросы судоустройства, предлагается несколько вариантов данного института. Так же указывается на существующий отечественный опыт (суд по интеллектуальным правам) и зарубежный опыт (ФРГ, Австрия, Швейцария).

*Ключевые слова:* антимонопольный суд, арбитражный процесс, судоустройство, сравнительный гражданский процесс, разрешение экономических споров.

В настоящее время проблематика разрешения антимонопольных споров становится всё актуальнее, товарные рынки испытывают на себе последствия сокращения экономической конкуренции в следствие санкций, растёт число крупных отечественных компаний, но в то же время сохраняется тенденция к возникновению крупных компаний в IT.

Для обеспечения эффективной защиты экономической конкуренции может быть весьма ценным создание специализированного суда, рассматривающего дела, связанные с нарушением антимонопольного законодательства, а также частные иски в данной сфере, в целях оперативного и максимально эффективного разрешения данной категории дел (результаты судебной деятельности в данной сфере будут влиять на всё общество в целом и защиту экономической конкуренции в нашей стране). Вместе с тем, необходимо отметить, что, как правило, при анализе процессуальных особенностей, подобных предложений не выдвигается. Мы полагаем, что это связано с тем, что большинство исследований в данной сфере анализируют «многочисленные» категории дел, количество производств по которым в федеральном масштабе исчисляется даже не тысячами, а сотнями тысяч в год (налоговые, семейные, трудовые, жилищные, таможенные, и некоторые другие). Исследуемая нами категория дел не столь многочисленна

и количественные показатели будут существенно меньше: в соответствии с данными отчёта ФАС России об антимонопольном комплаенсе<sup>511</sup>, оспорено 1 111 решений ФАС по всем категориям дел (полагаем, что это только антимонопольное законодательство), отменены судами 139 решений, по внутриведомственной апелляции – 15, в судебном порядке обжалованы 888 постановлений по делам об административных правонарушениях, отменены – 260. По данным портала судстат.ру (Агентство правовой информации) за 2022 год, споров, связанных с применением антимонопольного законодательства – 152, иных споров с применением антимонопольного законодательства – 90 (объединено несколько групп споров). При этом, исков об оспаривании актов и действий ФАС – 7 607, дел об оспаривании решений антимонопольных органов о привлечении к административной ответственности – 3 721, исков о недобросовестной конкуренции – 16. Итого 11 586 дел. Для сравнения, по интеллектуальным спорам всего по стране 40 416 дел<sup>512</sup>. То есть, количественные показатели нагрузки, вероятнее всего, будут соответствовать нагрузке регионального арбитражного суда. По данным отчёта Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области за 2022 год рассмотрено 38 392 дела<sup>513</sup>. Как мы видим, данные статистики, с одной стороны, указывают на значительное количество дел, с другой, количество дел в отчётах Федеральной антимонопольной службы значительно ниже, чем в данных судебной статистики. Вероятно, в данные судебной статистики попадают не только дела с применением Федерального закона от 27.06.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»<sup>514</sup>.

Прежде всего, ознакомимся с отечественным «аналогом» – судом по интеллектуальным правам. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – АПК РФ)<sup>515</sup> регулирует деятельность суда по интеллектуальным правам главой 23 АПК РФ, ст. 43.4 Федерального Конституционного закона от 28.04.1995 № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах

---

<sup>511</sup> Доклад об антимонопольном комплаенсе в ФАС России за 2021 год [Электронный ресурс] // ФАС России. – URL: <https://fas.gov.ru/documents/688451> (Дата обращения: 28.02.2023).

<sup>512</sup> Арбитражное судопроизводство. Общие показатели по категориям дел. 2022 год. [Электронный ресурс] // Судебная статистика. – URL: <https://sudstat.ru/stats/arb/t/42/s/1> (Дата обращения: 28.02.2023).

<sup>513</sup> Статистические отчёты о работе суда [Электронный ресурс] // Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области. – URL: [https://spb.arbitr.ru/about/court\\_report/2021](https://spb.arbitr.ru/about/court_report/2021) (Дата обращения: 28.02.2023).

<sup>514</sup> Федеральный закон от 27.06.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 29.12.2022 № 620-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. – 2006. – № 31. – ст. 3434.

<sup>515</sup> Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (ред. от 18.03.2023 № 80-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. – 2002. – № 30. – ст. 3012.

в Российской Федерации»<sup>516</sup>, а также ст. 26 и 26.1 Федерального Конституционного закона от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации»<sup>517</sup> (далее – ФКЗ). Положениями ч. 3 той же статьи закреплено рассмотрение судом по интеллектуальным правам в порядке кассации дел, которые были рассмотрены им в первой инстанции, дел рассмотренных судами субъектов РФ по первой и апелляционной инстанции, а также пересматривает дела по новым и вновь открывшимся обстоятельствам. При этом по ст. 43.6 того же ФКЗ функции кассационной инстанции выполняет президиум суда по интеллектуальным правам. Кроме того, суд по интеллектуальным правам не связан общими правилами подсудности и может рассматривать дела, как с участием граждан, так и юридических лиц, а апелляционная инстанция фактически не предусмотрена.

Обращаясь к зарубежному опыту, можно наблюдать следующее: в Австрии существует целый ряд специализированных судов (суд по трудовым и социальным спорам, суд по административным спорам, суд по финансовым спорам (Bundesfinanzgericht)<sup>518</sup> др.). Так, BFGG, находится в Вене, имеет территориальные подразделения в ряде регионов, имеет узкоспециализированную подсудность по финансовым и налоговым спорам, соответствующую общим правилам подсудности. В ФРГ так же существуют специализированные суды по трудовым, семейными и финансовым спорам. Налоговые суды в соответствии с FGO (Finanzgerichtsordnung)<sup>519</sup>. По ст. 36 данного федерального закона, подсудность так же определяется общими правилами (схода с подсудностью в нашем ГПК), существует апелляционная инстанция в виде федерального финансового суда.

В тоже время существуют и специализированные антимонопольные суды. Так в Австрии существует Федеральный Антимонопольный суд, в

<sup>516</sup> Федеральный Конституционный закон от 28.04.1995 № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации» (ред. от 16.04.2022) // Собрание Законодательства РФ. – 1995. – № 18.

<sup>517</sup> Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» (ред. от 16.04.2022) // Собрание Законодательства РФ. – 1997. – № 1.

<sup>518</sup> Bundesgesetz über das Bundesfinanzgericht (Bundesfinanzgerichtsgesetz – BFGG) StF: BGBl. I Nr. 14/2013 (NR: GP XXIV RV 2007 AB 2049 S. 184. BR: AB 8859 S. 816.) [Электронный ресурс] // JUSLINE Österreich. – URL: <https://www.jusline.at/gesetz/bfgg> (Дата обращения: 28.02.2023).

<sup>519</sup> Finanzgerichtsordnung (FGO) v. 28. 03. 2001 (BGBl I S. 443, ber. I S. 2262, 2002 I S. 679) mit späteren Änderungen. Nichtamtliche Fassung [Электронный ресурс] // NWB Datenbank. – URL: <https://datenbank.nwb.de/Dokument/78715/?query=fgo&listPos=0> (Дата обращения: 28.02.2023).

соответствии с положениями ст. 58 KartG (kartellgericht)<sup>520</sup>, его функцию выполняет земельный суд Вены, являясь первой инстанцией, а федеральный суд Австрии выполняет функцию второй, последней инстанции. Общий нормативный акт Австрии, определяющий организацию судебной системы – это *Gesamte Rechtsvorschrift (GOG)*<sup>521</sup> (Закон об организации судов). Ст. 30 данного закона определены суды первой инстанции, в том числе специализированные суды, об антимонопольном суде отмечается отдельно в ранее упомянутом законе.

Как мы видим, существует несколько моделей создания специализированных судов (в том числе и антимонопольных) первая предполагает создание отдельной инстанции с подчинением Верховному суду (Суд по интеллектуальным правам в РФ), вторая модель предполагает наделение исключительными полномочиями рассмотрения определённой категории дел одного из региональных (земельных) судов (антимонопольный (Венский суд) Австрии). Третья модель предполагает более сложную систему (как в ФРГ с финансовыми судами), где есть первая и проверочная инстанции, но, по-видимому, не совпадающая с Верховным судом.

Исходя из выше изложенного, мы можем предложить несколько вариантов создания специализированного антимонопольного суда в нашей стране.

1. Создание Антимонопольного суда по аналогии с судом по интеллектуальным правам: создание суда в Москве с апелляционной инстанцией в виде президиума в данном суде и кассацией, надзором в Верховном суде. Предполагающаяся нагрузка, скорее всего, будет сопоставима с нагрузкой на арбитражный суд первой инстанции, в связи с этим, данный вариант, вероятнее всего, наиболее оптимален. Возможно создать несколько окружных судов (2 или 3), для обеспечения доступности правосудия (разница во времени в таком случае может стать существенным неудобством).

2. Создание нескольких антимонопольных судов (по федеральным округам) подсудность некоторых из них будет охватывать несколько федеральных округов, однако это потребует создания отдельной апелляционной инстанции и, вероятнее всего, в подсудность данных судов попадут и иные категории дел, связанные с антимонопольным законодательством,

<sup>520</sup> Bundesgesetz gegen Kartelle und andere Wettbewerbsbeschränkungen (Kartellgesetz 2005 – KartG 2005) StF: BGBl. I Nr. 61/2005 (NR: GP XXII RV 926 AB 990 S. 112. BR: AB 7309 S. 723.) [Электронный ресурс] // JUSLINE Österreich. – URL: <https://www.jusline.at/gesetz/kartg> (Дата обращения: 25.01.2023).

<sup>521</sup> Gesetz vom 27. November 1896, womit Vorschriften über die Besetzung, innere Einrichtung und Geschäftsordnung der Gerichte erlassen werden (Gerichtsorganisationsgesetz – GOG) StF: RGBl. Nr. 217/1896 [Электронный ресурс] // JUSLINE Österreich. – URL: <https://www.jusline.at/gesetz/gog/gesamt> (Дата обращения: 25.01.2023).



так как нагрузка будет на суды первой инстанции низкой (возможно туда же отнести и дела, связанные с применением законодательства о государственном оборонном заказе и Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ).

3. Создать суд по антимонопольным спорам в каждом субъекте федерации и передать подсудность не только по тем делам, которые описаны в предыдущем варианте, но и связанные с рекламой, тарифами, контролем конкуренции на отдельных товарных рынках, антимонопольных споров в сфере торговли, часть судов снова получит «совмещённую территориальную подсудность».

4. Создать при АСГМ «департамент» или «федеральный судебный состав» с увеличением численности штата АСГМ в 2-2,5 раза, который будет выполнять функцию первой инстанции по антимонопольным спорам в федеральном масштабе, функции кассации будет выполнять аналогичный состав при апелляционных и кассационных судах, с соответствующим увеличением численности судей и аппарата суда.

По вопросу критериев подсудности можно ввести критерий применимого материального права: дело относится к подсудности данного суда, если в нём применяется федеральное антимонопольное законодательство и иные нормы антимонопольного права, находящиеся за пределами № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также дела, связанные с исками о взыскании компенсаций, убытков, упущенной выгоды, в следствие нарушений антимонопольного законодательства между частными лицами.

**Круглый стол.**  
**МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**  
**В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ:**  
**ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ПРАВО**

УДК 346.7

**М. А. СЕРКОВ,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра предпринимательского и энергетического права  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. С. В. Василькова

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДОВ**  
**ИЗ ТРУДНОДОСТУПНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ**  
**РОССИЙСКОГО АРКТИЧЕСКОГО ШЕЛЬФА**

*Аннотация.* В статье рассматриваются проблемы правового регулирования добычи углеводородов в Арктическом регионе Российской Федерации. Проведён анализ актуальных нормативно-правовых актов, регулирующих недропользование в Арктике. Обозначены недостатки существующей системы правового регулирования Арктики. Предлагаются меры по совершенствованию правового обеспечения добычи полезных ископаемых в Арктической зоне России.

*Ключевые слова:* Арктика, арктический континентальный шельф, правовое регулирование, добыча ресурсов, углеводороды, месторождение, Арктическая зона России.

Россия владеет значительной частью мировых запасов нефти и газа, высокая доля которых приходится на Арктический регион. В настоящее время доля израсходованных запасов углеводородов из относительно легкодоступных месторождений составляет около 70%<sup>522</sup>. Также существуют запасы трудноизвлекаемых ресурсов нефти и газа, значительная часть которых приходится на Арктику. Масштабное освоение арктических месторождений России на сегодняшний день практически не начато.

Стоит отметить, что добыча полезных ископаемых в Арктике сопряжена с наличием серьёзных преград, в том числе заключающихся в суровом арктическом климате и пространственной удалённостью региона от основных промышленных центров страны, что делает добычу сложной и дорогостоящей.

При этом экологические аспекты данной деятельности, такие как воздействие на хрупкую арктическую экосистему и риск техногенных аварий, также являются одной из проблем развития добычи полезных ископаемых в Арктической зоне России.

---

<sup>522</sup> Серков М. А. Способы добычи трудноизвлекаемых запасов нефти // Экономические науки. – 2020. – № 186. – С. 111.

В этой связи актуальным остаётся вопрос надлежащего правового регулирования данной отрасли, так как от этого зависит эффективность и безопасность добычи полезных ископаемых в Арктике.

На сегодняшний день в правовом регулировании добычи полезных ископаемых в Арктике и на арктическом шельфе Арктики в России наблюдается ряд проблем, выраженных, в том числе, в отсутствии комплексности и преимущественной фрагментарности законодательства, регулирующего данную сферу хозяйственной деятельности<sup>523</sup>.

Данная проблема также характеризуется отсутствием чётких правил разработки морских нефтегазовых месторождений, спорами о праве собственности на данные ресурсы и необходимостью сохранения баланса экономического развития региона и защиты хрупких экосистем Арктики.

Таким образом, правовое регулирование добычи полезных ископаемых в Арктической зоне России представляет собой сложную систему, требующую тщательного баланса между экономическим развитием и охраной окружающей среды<sup>524</sup>. В соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» в данном регионе российским правительством создан ряд особых экономических зон в целях повышения инвестиционной активности и экономического развития. Также данным законом предусмотрен порядок предоставления налоговых льгот для компаний, осуществляющих добычу углеводородных ресурсов в Арктике<sup>525</sup>.

Закон РФ «О недрах» регулирует пользование недрами в России, в том числе в Арктической зоне, и устанавливает порядок выдачи лицензий, мониторинга и контроля за использованием недр, разрешения споров.

Федеральный закон «Об охране окружающей среды» обеспечивает правовую основу для защиты окружающей среды в России, в том числе в Арктическом регионе, и устанавливает нормы по минимизации негативного воздействия добывающей деятельности на окружающую среду.

Водный кодекс Российской Федерации регулирует использование водных ресурсов в России, в том числе Арктической зоны, и устанавливает порядок выдачи разрешений на водопользование в связи с добычей полезных ископаемых.

---

<sup>523</sup> Капустин А. Я. От фрагментации к комплексному регулированию. Право и освоение нефтегазовых ресурсов российской Арктики и континентального шельфа // Электронный журнал «Neftegaz.RU». – 2020. – № 5.

<sup>524</sup> Баттахов П. П. Особенности правового регулирования современной Арктики // Экономические исследования и разработки. – 2020. – № 11. – С. 41–48.

<sup>525</sup> Федеральный закон от 13.07.2020 № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Загл. с экрана. Яз. рус. – URL: <http://www.consultant.ru/online> (Дата обращения: 15.05.2023).

Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» регулирует рыбную отрасль в России, в том числе в Арктической зоне, и устанавливает нормы охраны рыбных запасов и сохранения водных экосистем в условиях добычи полезных ископаемых<sup>526</sup>.

Указ Президента РФ от 26.10.2020 № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» определяет стратегические цели и задачи развития Арктической зоны Российской Федерации<sup>527</sup>.

Федеральный закон «Об охране окружающей среды» регулирует охрану окружающей среды в России, в том числе охрану окружающей среды при осуществлении деятельности по добыче полезных ископаемых в Арктике.

Перечисленные акты составляют основу правового регулирования добычи полезных ископаемых в Арктической зоне России и обеспечивают основу для балансирования экономического развития региона с защитой окружающей среды.

Однако при проведении более глубокого анализа данной области законодательства, обнаруживается ряд проблем. Необходимо обратить внимание на существование довольно значительного количества нормативно-правовых актов, посвящённых законодательному регулированию различных видов деятельности в Арктике, не объединённых в единую систему правового регулирования Арктики. Полагаем, что это связано с отсутствием единого нормативно-правового акта, в котором бы содержался весь спектр правовых норм, посвящённых вопросу правового регулирования Арктики в России.

Решением данной проблемы, на наш взгляд, может стать *принятие единого кодифицированного нормативно-правового акта, устанавливающего систему правового регулирования Арктики в России, в том числе вопросы, связанные с добычи углеводородов в данном регионе.*

Далее предлагаем к рассмотрению направления, в которых может совершенствоваться правовое регулирование добычи углеводородов в Арктике. Данные направления могут составить основу положений, которые могут быть закреплены нормами акта, устанавливающего систему правового регулирования Арктики в России.

1. Установление чётких и всесторонних требований к оценке воздействия на окружающую среду Арктики. Текущий процесс экологической

---

<sup>526</sup> Федеральный закон от 20.12.2004 № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Загл. с экрана. Яз. рус. – URL: <http://www.consultant.ru/online> (Дата обращения: 15.05.2023).

<sup>527</sup> Указ Президента РФ от 26.10.2020 № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Загл. с экрана. Яз. рус. – URL: <http://www.consultant.ru/online> (Дата обращения: 15.05.2023).

экспертизы в России можно совершенствовать, установив более подробные критерии оценивания, учитывающие все потенциальное воздействие деятельности по добыче углеводородов на окружающую среду. Такие критерии могут заключаться в оценке воздействия на водные ресурсы, дикую природу и уникальные арктические экосистемы<sup>528</sup>.

2. Ужесточение правил использования и управления водными ресурсами: существующие правила использования и управления водными ресурсами в Арктике могут быть ужесточены в целях предоставления гарантий по недопущению деградации водных ресурсов. Это может включать правила удаления сточных вод и использования пресной воды для добычи полезных ископаемых<sup>529</sup>.

3. Расширение участия коренного населения в принятии решений. Действующие законы и нормативные акты в России могут быть изменены, чтобы обеспечить более активное участие коренных народов в планировании и осуществлении добывающей деятельности в Арктике.

4. Внедрение более строгих требований к раскрытию информации и отчётности по результатам хозяйственной деятельности в Арктике. Текущие требования к отчётности и раскрытию информации для добывающих компаний в Арктике можно ужесточить на предмет обеспечения прозрачности деятельности компаний и общедоступности информации об экологических аспектах их деятельности.

5. Совершенствование правоприменительных механизмов. Укрепление действующих правоприменительных механизмов, обеспечивающих соблюдение добывающими компаниями правовых норм, регулирующих добычу полезных ископаемых в Арктике.

Безусловно предлагаемые меры не являются исчерпывающими. Однако, на наш взгляд, их принятие будет способствовать совершенствованию правового регулирования добычи полезных ископаемых в российской Арктике и обеспечению устойчивого развития данного региона.

В заключении стоит отметить, что существуют и другие недостатки системы правового регулирования недропользования в Арктической зоне Российской Федерации. Подробный анализ данных недостатков планируется осуществить в диссертационном исследовании аспиранта.

---

<sup>528</sup> Павлова О. А. Национальные правовые основы регулирования отношений в Арктике: направления совершенствования // Актуальные вопросы современной науки и образования. Сб. статей XII Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и просвещение, 2021. – Ч. 2. – С. 77–80.

<sup>529</sup> Редникова Т. В. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации: проблемы сохранения биологического разнообразия Арктика – территория устойчивого развития и сотрудничества. Правовые проблемы социально-экономического и инновационного развития Арктического региона России: материалы научно-практической конференции и круглого стола. – М.: Норма, 2018. – С. 191–195.

**Круглый стол.  
ЛИНГВИСТИКА В XXI ВЕКЕ:  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

УДК 811.111

**М. С. БРАЙТЛИНГ,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра романо-германской филологии и перевода  
Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

**МЕТАФОРИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ВРЕМЕНИ  
В РОМАНЕ Т. МОРРИСОН «САМЫЕ ГОЛУБЫЕ ГЛАЗА»**

*Аннотация.* Данная статья анализирует метафоры времени на материале романа афроамериканской писательницы Т. Моррисон «Самые голубые глаза». Описываются ключевые лексико-семантические экспликации метафоры времени, определяется их роль в языковой картине мира автора.

*Ключевые слова:* метафора, время, Т. Моррисон, «Самые голубые глаза».

В статье рассматривается дебютный роман Тони Моррисон «Самые голубые глаза», изданный в 1970 году. Данное произведение – это трагическая история о насилии над ребёнком, а также о расовых, классовых и гендерных проблемах американского общества. Основными темами романа становятся темы семьи, корней, этнической идентичности, пагубности навязываемых социумом ценностей и стандартов красоты.

В основе сюжета лежит история об афроамериканской девочке Пиколе Бридлав, которую не любят даже в собственной семье, потому, что считают её слишком чёрной и уродливой. Однажды пьяный отец насилует Пиколу, после чего девочка беременеет, а, потеряв ребенка, медленно сходит с ума. Всеобщее неприятие, полное отсутствие в жизни любви и понимания формирует отношение девочки к себе и своей внешности – смыслом её жизни становится желание «получить самые голубые глаза» – символ красоты белого человека, с которым она отправляется к местному священнику. Следует отметить, что не все представители афроамериканского сообщества в Америке конца 1930-х – начала 1940-х годов (именно это время описывается в романе) готовы отказаться от своей этнической идентичности в пользу навязываемых стандартов красоты белой расы. Наряду с семьей Бридлав в романе также описывается история семьи МакТирс. Сёстры МакТирс (Фрида и Клаудия) не принимают навязываемых обществом стандартов и ценностей белых людей и как могут отстаивают свою идентичность.

Метафора времени как элемент языковой авторской картины мира занимает особое место в данном произведении. Роман состоит из четырёх глав, названия которых соответствуют четырём временам года. В символическом плане времена года традиционно соответствуют четырём фазам прохождения эклиптики солнцем, и следовательно, фазам луны, как и четырём стадиям человеческой жизни<sup>530</sup>. Традиционно времена года выстраиваются в хронологическом порядке «весна, лето, осень, зима» и соответствуют следующим периодам жизни человека: детство, юность, зрелость, старость. Однако в обозначенном романе Т. Моррисон отступает от традиционной схемы.

Прежде всего, времена года появляются в романе в следующей последовательности: осень, зима, весна, лето. Такая не совсем привычная очерёдность не является случайной. Она отображает реалии жизни главной героини, которая в своем развитии/становлении не проходит те фазы, которые должен пройти человек, чтобы сформироваться как личность и в будущем быть способным противостоять ударам судьбы. Будучи лишённой любви и поддержки со стороны своих родителей, не имея понимания со стороны учителей и одноклассников, Пикола лишена настоящего детства, а забеременев в 13 лет от собственного отца, она, минуя юность, оказывается во взрослой жизни, будучи к ней абсолютно не готовой. Таким образом, хронологическая цепочка «осень, зима, весна, лето» отражает ход жизни героини, у которой по сути «отнимают» детство и юность, а метафора времени года в целом обретает статус ключевой временной концептуальной метафоры данного романа, актуализирующей семантику «ложного пути» и «ложных ценностей».

В свою очередь, времена года складываются из отдельных месяцев, недель, дней, характеризующих жизнь героев, так что метафора времени года вбирает в себя частные случаи метафорического словоупотребления. Рассмотрим некоторые примеры.

(1) *«But the unquarrelled evening hung like the first note of a dirge in sullenly expectant air»*<sup>531</sup>.

В данном примере автор характеризует вечера в семье Бридлав как «неустроенные», «угрюмо висящие в воздухе подобно панихиде». Посредством метафоры EVENING IS DIRGE автор передает мёртвую атмосферу в доме семьи Бридлав, которая в конечном итоге и привела к трагедии.

(2) *«By the time this winter had stiffened itself into a hateful knot that nothing could loosen, something did loosen it, or rather someone. A someone who splintered the knot into silver threads that tangled us, netted us, made us long for the dull chafe of the previous boredom».*

<sup>530</sup> Керлот Х. Э. Словарь символов. – М.: «REFL–book», 1994. – 608 с.

<sup>531</sup> Здесь и далее: Morrison T. The bluest eye. – London: Picador, 1993. – 164 p.

В данном примере удушающая реальность жизни героев, особенно явственно ощущаемая с наступлением холодов, передаётся с помощью метафор WINTER IS HATEFUL KNOT, WINTER IS SILVER THREADS. «Затянутая в ненавистный узел» и «опутывающая своими нитями» зима делает и без того тоскливую жизнь семьи Бридлава невыносимой, заставляя скучать по унылой осени.

(3) *«The bus wasn't leaving for four hours, and the minutes of those hours struggled like gnats on fly paper – dying slow, exhausted with the fight to stay alive».*

Тему тоскливого течения жизни Чолли Бридлава в данном примере поддерживает метафора HOURS ARE GNATS. Сравнивая минуты ожидания с «медленно умирающими», «измученными борьбой за жизнь» мошками, автор подчёркивает монотонность и бесцельность жизни главы семьи Бридлава.

(4) *«But without song, those Saturdays sat on my head like a coal scuttle, and if Mama was fussing, as she was now, it was like somebody throwing stones at it».*

С помощью метафоры SATURDAYS IS COAL SCUTTLE автор характеризует жизнь афроамериканцев в канун Второй мировой войны, передаёт бремя тяжёлого труда в жизни сестёр МакТирс, у которых субботы вызывают стойкие ассоциации с «давящим ведёрком для угля».

(5) *«And the years folded up like pocket handkerchiefs».*

Посредством метафоры YEARS ARE POCKET HANDKERCHIEFS автор изображает уходящее время, которое «складывает» каждый прошедший год в стопку подобно носовому платку. Метафора подчёркивает однообразие времени и монотонность жизненного ритма.

Достаточно часто в романах Т. Моррисон метафора времени персонифицируется, то есть строится по модели TIME IS PERSON. С помощью персонификации время воспринимается как некая сущность, часто противостоящая человеку, оказывающая на судьбу человека самое непосредственное влияние:

(6) *«Time and misfortune, however, conspired against him, and he settled finally on a profession that brought him both freedom and satisfaction».*

(7) *«So when I think of autumn, I think of somebody with hands who does not want me to die».*

Так в примере 6 время «заключает сговор с несчастьями», влияя на выбор профессии одного из героев романа. В примере 7, время (осень) напротив предстает в образе заботливой матери, которая спасает своего ребёнка от болезни.

Наконец, метафорой SEASONS ARE THE MOIRAI автор подводит своеобразный итог, сообщая о роке, управляющем судьбами героев, бессильных что именно изменить в своей жизни. Прибегая к образу Мойр, богинь судьбы в древнегреческой мифологии, символизирующих неотвратимое,



случайное действие рока в жизни человека<sup>532</sup>, автор настраивает читателя на философскую интерпретацию времени:

(8) «*Public fact becomes private reality, and the seasons of a Midwestern town become the Moirai of our small lives*».

Таким образом, метафора времени является значимым элементом языковой картины мира Т. Моррисон. В структуре романа «Самые голубые глаза» ключевой временной метафорой становится метафора «Время года», актуализующая семантику ложного пути, который заключается в разрушении семьи и семейных ценностей, в отказе от собственной идентичности, в слепом следовании навязываемым стандартам.

УДК 81.22

**Е. Р. КУЛЬЧИЦКАЯ,**

аспирант 3 года обучения

кафедра английской филологии и перевода

Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. И. В. Кононова

## **РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА MENTAL HEALTH В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ**

*Аннотация.* В данной статье отражены основные результаты фреймового моделирования концепта MENTAL HEALTH на материале текстов корпуса News on the Web. Исследование выполнено с применением корпусных методов, в частности, метода выделения коллокаций. Полученные коллокации позволили выявить основные терминальные узлы фрейма: психические заболевания, организации по охране психического здоровья, психическое благополучие и действия, направленные на улучшение психического здоровья.

*Ключевые слова:* фрейм, фреймовое моделирование, корпусная лингвистика, метод коллокаций.

Современная когнитивная лингвистика тяготеет к объединению с корпусной лингвистикой, направленной на создание интегрированной методологии. Оба раздела лингвистики имеют общий объект исследования – узус, и по этой причине технологии корпусной лингвистики расширяют возможности когнитивного подхода. Концепт представляет собой ментальное образование, реализующееся непосредственно в языке, при этом концепт имеет специфическую структуру, и существуют различные способы представления такой структуры. В данной статье мы рассматриваем концепт в рамках фреймового моделирования. Исследование фреймов считается

<sup>532</sup> Судьба. Греческая и римская филология [Электронный ресурс] // Энциклопедия Британника. – URL: <https://www.britannica.com/topic/Fate-Greek-and-Roman-mythology> (Дата обращения: 27.02.2023).

примером успешной интеграции инструментариев когнитивной и корпусной лингвистики, поскольку реконструкция фреймов обеспечивается статистическими механизмами корпусного менеджера<sup>533</sup>.

Понятие фрейма достаточно прочно закрепилось в терминологии современной когнитивной лингвистики. Фрейм является особой структурой, которая позволяет систематизировать знания о мире. Согласно М. Минскому, каждый фрейм содержит набор ожиданий и предположений о конкретной ситуации, объекте или событии. Фрейм состоит из узлов разных уровней: верхнего (суперординатного), нижнего (субординатного), а также связей между ними. При этом на верхних уровнях фрейма содержатся типичные для некоторой ситуации данные, а на нижних уровнях содержатся частные данные<sup>534</sup>.

В последние годы учёные в своих работах по исследованию концептов всё чаще прибегают к использованию методов корпусной лингвистики, поскольку корпусные данные позволяют получить наиболее достоверную информацию о структуре рассматриваемого концепта. Корпуса дают возможность рассмотреть большие текстовые массивы, что гарантирует типичность полученных данных и позволяет проанализировать языковое явление в полной мере<sup>535</sup>.

В данном исследовании с целью моделирования фреймовой структуры концепта MENTAL HEALTH применяется метод выделения коллокаций. В рамках корпусной лингвистики под коллокацией понимаются статистически устойчивые словосочетания<sup>536</sup>. Благодаря использованию метода коллокаций представляется возможным рассмотрение взаимодействия лексических единиц в различных контекстах дискурса.

Целью исследования является построение фреймовой структуры концепта MENTAL HEALTH как терминального узла лингвокультурного концепта HEALTHY LIFESTYLE с применением метода коллокаций на материале текстов, отобранных в корпусе News on the Web (NOW)<sup>537</sup>.

Прежде всего стоит отметить, что корпус News on the Web (NOW) на данный момент содержит более 16 млрд слов из веб-журналов и газет разной тематики с 2010 года. Немаловажным является ещё и то, что объём базы

<sup>533</sup> Измаилян Д. Б. Использование технологий корпусной лингвистики в исследованиях фреймов // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2022. – № 2. – С. 24–30.

<sup>534</sup> Минский М. Фреймы для представления знаний / пер. с англ. – М.: Энергия, 1979. – 151 с.

<sup>535</sup> Кононова И. В., Кульчицкая Е. Р. Моделирование фрейма HEALTHY LIFESTYLE: корпусный подход // Дискурс. – 2022. – № 8 (4). – С. 172–186.

<sup>536</sup> Баранов А. Н., Добровольский О. Г. Аспекты теории фразеологии. – М.: Знак, 2008. – 656 с.

<sup>537</sup> Corpus News on the Web [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.english-corpora.org/now> (Дата обращения: 18.04.2023).

данных постоянно увеличивается, примерно на 180–200 млн слов ежемесячно или примерно на 2 млрд слов ежегодно. В корпусе NOW представлены тексты разных жанров медиадискурса, который состоит из совокупности коммуникативных процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации. Режимные характеристики данных текстов значительно варьируются: корпус включает тексты, созданными такими средствами массовой информации, как телевидение, радио, газеты, журналы и Интернет.

Корпус NOW в своей инструментарии имеет функцию «Collocates», благодаря которой представляется возможным рассмотреть лексические единицы в их ближайшем окружении. Для настоящего исследования нами были отобраны высокоразвитые англоговорящие страны, такие как: США, Канада, Великобритания, Ирландия, Австралия и Новая Зеландия. Ментальное здоровье, как и здоровый образ жизни в целом являются социально важными аспектами в перечисленных странах.

Концепт MENTAL HEALTH уже становился объектом отдельного исследования. В работе В. Д. Гайдаренко определялись когнитивные признаки концепта на базе британских СМИ. В статье выделяются «позитивная» зона концепта, где отражены когнитивные признаки, описывающие меры борьбы с ментальными проблемами и «негативная» зона, когнитивные признаки которой связаны с социальными и психологическими проблемами британского общества<sup>538</sup>. Однако до настоящего момента не предпринималось попыток исследования концепта MENTAL HEALTH в рамках фреймового моделирования, что определяет новизну данного исследования.

Для моделирования фреймовой структуры концепта MENTAL HEALTH нами были отобраны коллокации, образованные по моделям «mental + NOUN» (12,209 случаев употребления), «VERB + mental + NOUN» (761 случаев употребления), «mental health + NOUN» (3,757 случаев употребления).

Наиболее частотными из выделенных колокаций стали: *mental health* (6 002), *mental illness* (2 449), *mental health issues* (697), *mental health services* (274), *mental health association* (253), *mental health problems* (226), *mental state* (201), *mental disorder* (186), *mental well-being* (34), *improve mental health* (15) и пр.

В результате категоризации полученных коллокаций в структуре фрейма MENTAL HEALTH можно выделить следующие слоты.

1. Mental illnesses (психические заболевания).
2. Mental health organisations (организации по охране психического здоровья).
3. Mental well-being (психическое благополучие).

---

<sup>538</sup> Гайдаренко В. А. Концепт «mental health» в англоязычных СМИ // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2018. – № 3. – С. 78–82.

4. Mental health improvement (действия, направленные на улучшение психического здоровья).

Терминал «Mental illnesses» представлен следующими наиболее частотными коллокациями: *mental illness* (2 449), *mental illnesses* (232), *mental disorder* (186), *mental disorders* (152), *mental disease* (16), *mental trauma* (13) и т. д. Такие показатели свидетельствуют о наличии большого количества заболеваний и проблем ментального характера. Исходя из того, что терминал «Mental illnesses» является наиболее частотным в структуре фрейма MENTAL HEALTH, нами были рассмотрены конкордансы корпуса с целью уточнения семантики терминала. Полученные данные помогают сделать выводы о том, что психические заболевания могут быть вызваны отсутствием жилья («homelessness is often intertwined with mental illness and addiction – бездомность часто переплетается с психическими заболеваниями и зависимостью»), можно проинформироваться о способах лечения («psychedelic event could be very crucial for treating their mental illness – психоделическое событие может иметь очень важное значение для лечения их психического заболевания»), о симптомах психических заболеваний («stress, which can amplify the symptoms of existing mental illnesses – стресс, который может усилить симптомы существующих психических заболеваний»), а также о видах психических заболеваний («depression is a mental disorder – депрессия является психическим расстройством»).

Таким образом, терминал «Mental illnesses» даёт представление о видах психических заболеваний, способах лечения, симптомах, возможных причинах, вызывающих проблемы с психикой.

Следующим по числу репрезентантов идёт терминал «Mental health organisations», представленный коллокациями *mental health services* (274), *mental health centre* (117), *mental health professionals* (60), *mental health facility* (53). Данный терминал даёт представление о существующих организациях по охране психического здоровья. В связи с возрастающим количеством различных психологических заболеваний и отклонений такие учреждения как центр психического здоровья («mental health centre») становятся наиболее актуальными в англоязычном обществе.

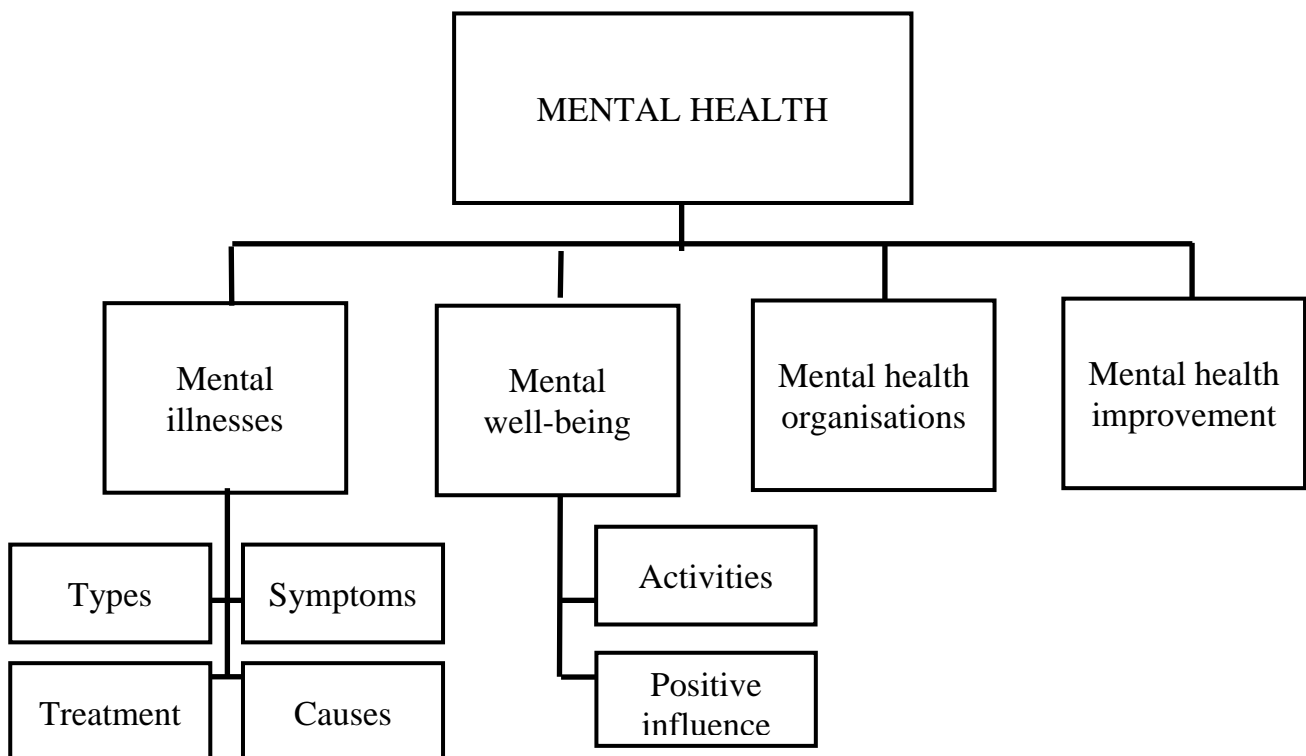
В терминале «Mental well-being» наиболее частотными выступают коллокации *mental well-being* (34), *mental wellness* (23), *mental wealth* (8). Из полученных коллокаций и конкордансов корпуса становится возможным вывести ценностные суждения о рассматриваемом концепте. Например, психическое благополучие рассматривается как что-то необходимое каждому «everybody should have access to emotional and mental well-being support – каждый должен иметь доступ к поддержке эмоционального и психического благополучия», «lots of companies are promoting the physical and mental well-being of their employees – многие компании заботятся о физическом и психическом благополучии своих сотрудников». Также можно отметить, что

положительно сказывается на психическом благополучии «developing deeper friendships with acquaintances may prove beneficial for your mental well-being – развитие более глубокой дружбы со знакомыми может оказаться полезным для вашего психического благополучия», какие виды деятельности способствуют психологическому благополучию «I would love to help them with mental well-being through the practice of yoga – я бы с удовольствием помогла им с психическим благополучием с помощью практики йоги».

Соответственно, в терминале «Mental well-being» можно выделить слоты «mental well-being activities» и «mental well-being positive influence».

Терминал «Mental health improvement» представлен такими коллокациями как: *improve mental health (15)*, *surrounding mental health (15)*, *address mental health (13)*, *support mental health (11)*, *need mental health (10)* и пр. Данный терминал даёт представление о путях улучшения психологического состояния («exploring better ways to improve mental health – изучение лучших способов улучшения психического здоровья», «looking after your body in other ways to improve mental health will also be looked at – другие способы ухода за своим телом способствуют улучшению психического здоровья»).

Количественный анализ полученных данных позволил сделать верифицированные выводы о фреймовой структуре концепта MENTAL HEALTH. Были определены основные терминальные узлы фрейма, а также субординатные слоты. Таким образом, можно построить следующую схему, которая отражает основные терминалы и слоты фрейма MENTAL HEALTH. Все терминалы и слоты взаимосвязаны и можно пронаблюдать взаимопроникновение элементов (рисунок).



Фреймовая структура концепта MENTAL HEALTH

В результате рассмотрения и анализа коллокаций и конкордансов корпуса были выделены основные терминальные узлы и слоты, составляющие структуру концепта MENTAL HEALTH. Фрейм MENTAL HEALTH включает в себя основные терминалы «mental illness», «mental well-being», «mental health organisations», «mental health improvement», а также субординатные слоты «types of mental illnesses», «symptoms of mental illnesses», «treatment of mental illnesses», «causes of mental illnesses», «mental well-being activities» и «mental well-being positive influence». Также, можно сделать вывод о ценностной составляющей рассматриваемого концепта для англоязычного общества. Ментальные проблемы, способы их лечения, ментальное благополучие представляют высокую ценность, что можно заключить исходя из конкордансов корпуса и оценочной лексики. К перспективам данного исследования можно отнести более детальное рассмотрение ценностных инференций концепта MENTAL HEALTH.

**УДК 81.22**

**А. А. СМИРНОВА,**  
аспирант 3 года обучения  
кафедра английской филологии и перевода  
Научный руководитель – д-р фил. наук, проф. С. В. Киселева

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ УСПЕШНОЙ ЧАТ-БОТ КОММУНИКАЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИЦИНСКОМ СЕТЕВОМ ДИСКУРСЕ**

*Аннотация.* В данной статье автор рассматривает особенности организации успешной коммуникации в сети, организованной с применением чат-бот технологий в рамках медицинского сетевого дискурса. Проблема построения успешных речевых актов через чат-боты на сегодняшний момент стоит достаточно остро перед лингвистами, IT-специалистами и специалистами по связям с общественностью. В связи с чем можно говорить о наличии междисциплинарного характера исследуемой проблемы. Методологией исследования послужили специальные лингвистические методы: корпусное исследование текстов данного дискурса, построение фреймов основным понятиям, конверсационный анализ текстов чат-бот коммуникации.

*Ключевые слова:* чат-бот коммуникация, успешный речевой акт, корпусный анализ, конверсационный анализ, фрейм

Когнитивные аспекты языка в речепорождении и речевосприятии играют довольно важную роль в коммуникационном процессе. Ещё В. З. Демьянков и Е.С. Кубрякова определяли когнитивную лингвистику как «направление, изучающее язык как когнитивный механизм, играющий

роль в кодировании и трансформации информации»<sup>539</sup>. Большое количество известных лингвистов: Н. Н. Болдырев, Е. С. Кубрякова, Н. Д. Арутюнова, В. И. Карасик и многие другие сфокусировали свой научный взгляд на когнитивном аспекте языка, влиянии человеческого мышления на язык и дискурс.

Однако, на своевременном этапе в активную фазу своего развития вступают процессы цифровой трансформации, приводящие к развитию виртуальной реальности и внося изменения в коммуникационный процесс, поскольку собеседником чаще всего становится искусственный интеллект (далее – ИИ). В справочнике технического переводчика можно найти следующее определение термину «искусственный интеллект»: «способность вычислительной машины моделировать процесс мышления за счёт выполнения функций, которые обычно связывают с человеческим интеллектом»<sup>540</sup>.

Глагол «моделировать» в данном определении имеет именно техническую коннотацию: организацию искусственной речи посредством специальных программ. Это означает, что ИИ не создаёт речь в её когнитивном и прагматическом осмыслении, а лишь подражает человеческому поведению за счёт программ, заложенных в него.

Сегодня фактический каждый второй общается с голосовыми помощниками, созданными различными компаниями: «Салют!» от «Сбер», «Алиса» от «Яндекс», «Маруся» от Mail.ru, Google Assistant от Google. Они могут выполнять различные команды: «поставь будильник», «поставь напоминание», «закажи доставку», «переведи деньги», «расскажи сказку» и т. д. Но, если сформулировать программу без чёткого иллюкативно-вынуждающего действия, ИИ не поймёт намерения и не сможет выполнить.

Стоит отметить, что с технической точки зрения существует 2 вида искусственного интеллекта: самообучающиеся системы на базе (MACHINE LEARNING) и имеющие конечный пользовательский алгоритм<sup>541</sup>. Первый вид разрабатывается программистами, лингвистами и специалистами по рекламе и связям с общественностью. Разработка является дорогостоящей, но наиболее эффективной. Вышеописанные голосовые помощники принадлежат именно к этой категории.

<sup>539</sup> Краткий словарь когнитивных терминов / под общ. ред. Е. С. Кубряковой. – М.: Филол. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 1996. – 245 с.

<sup>540</sup> Справочник технического переводчика. 2009–2013 [Электронный ресурс] // Интент. – URL: <https://intent.gigatran.com> (Дата обращения: 20.04.2023).

<sup>541</sup> Библиотека программиста. Чат-боты: введение от разработчика [Электронный ресурс] // Proplib.io. 2017. – URL: <https://proplib.io/p/chat-bots-intro/amp> (Дата обращения: 20.04.2023).

Второй вид является «примитивным» механизмом, который моделируется через разработанный заранее софт. Эту процедуру может выполнить специалист по рекламе и PR самостоятельно, без помощи лингвистов и программистов. Данный вид чаще всего называется чат-ботами. Ввиду своей дешевизны – нет необходимости вкладывать большие финансовые ресурсы в разработку – довольно распространен в социальных сетях и на автоответчиках.

На сегодняшний момент ИИ, особенно чат-боты, не обладают собственными когнитивными и прагматическими навыками в процессах речепорождения и речевосприятия при совершении коммуникативного акта. Он является лишь инструментом, требующим грамотной настройки в руках специалистов: лингвистов, IT-специалистов, рекламистов, маркетологов; ИИ может помогать компаниям улучшать конверсию, ускорять процесс решения клиентских трудностей, улучшать клиентский сервис. Самостоятельно организовать коммуникацию со свойственными ей когнитивными и прагматическими особенностями ИИ не может.

Именно из-за отсутствия когнитивных и прагматических языковых навыков зачастую коммуникация с искусственным интеллектом может оказаться неуспешной по постулатам Дж. Остина и Г. П. Грайса<sup>542, 543</sup>. Для обеспечения максимальной эффективности, необходимо смоделировать когнитивные особенности языка через определённый вид дискурса и активизировать существующие там ментальные модели. Т. А. ван Дейк указывает, что ментальные модели составляют «базис всех жанров дискурса, основанный на репрезентации таких важных событий как разговоры, истории или новости»<sup>544</sup>.

Для достижения данной цели необходимо применить специальные лингвистические методики, такие как: корпусный анализ текстов, фрейм-анализ, разговорный анализ. Рассмотрим действенность данных методик на конкретном примере: построение речевого акта через чат-бот коммуникацию в медицинском дискурсе.

Чтобы определить доминирующие лексемы, следует собрать корпус сетевых текстов в рамках медицинского дискурса. Было собрано порядка 20 англоязычных текстов за период с 2013 по 2023 год. Специфика текстов – сайты медицинских организаций, тексты СМИ с медицинской тематикой. Количество слов составило 17 642. Самыми частотными лексемами, встречающимися в текстах, стали: «care», «clinical», «medical», «health», «patient», «doctor».

<sup>542</sup> Остин Дж. Избранное / пер. с англ. Л. Б. Макеевой, В. П. Руднева. – М.: Идея Пресс: Дом интеллектуальной книги, 1999. – С. 13–136.

<sup>543</sup> Grice H. P. Meaning // *Philosophical Review*. – 1957. – Vol. 66. – № 3. – P. 377–388.

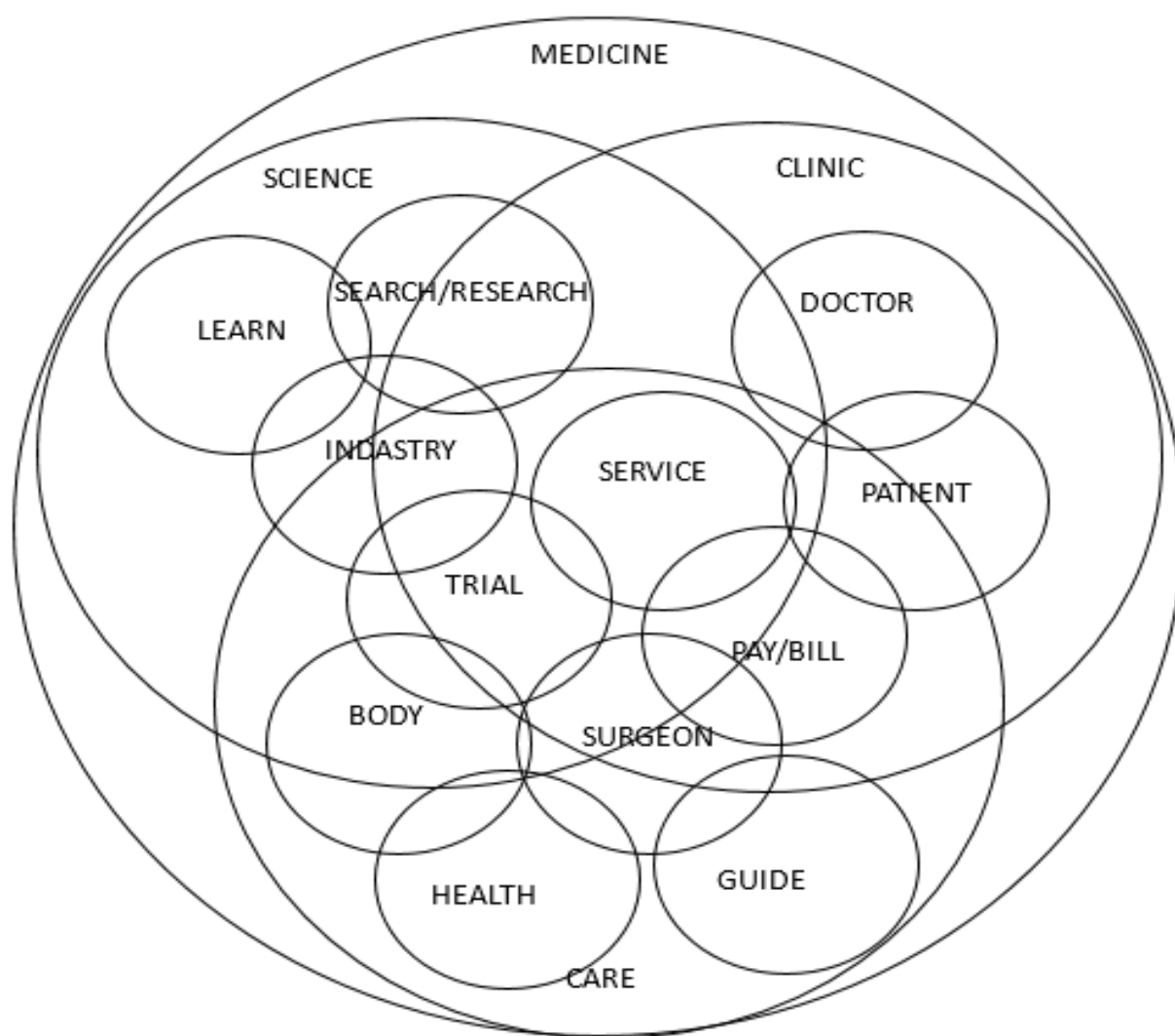
<sup>544</sup> Van Dijk T. A. Discourse and knowledge / James Paul Gee & Michael Handford (Eds.), *Handbook of Discourse Analysis*. – London: Routledge, 2012. – pp. 587–603.



Следующим шагом необходимо выявить частотные коллокации в существующем размеченном корпусе текстов «NEWS ON the WEB» («NOW»)<sup>545</sup> и составить фреймы каждой доминантной лексемы. Каждому фрейму присваивается иерархическое место – слот в системе. Субфреймы являются частью более крупного фрейма<sup>546</sup>.

Анализ фрейма производится через коллокации, выраженные различными частями речи: именем существительным, прилагательным, глаголом, наречием и местоимением. Помимо частотности важную роль будет играть индекс идиоматичности, который указывает на связь между искомой лексемой и коллокатом.

Представим данные в виде схемы (рисунок).



Терминосистема медицинского сетевого дискурса

<sup>545</sup> Корпус англоязычных текстов [Электронный ресурс] // English-Corpora. – 2023. – URL: <https://www.english-corpora.org> (Дата обращения: 20.04.2023)

<sup>546</sup> Гусельникова О. В. Терминологический аппарат структуры фрейма [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГППУ. – 2010. – № 9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologicheskii-apparat-struktury-freyma> (Дата обращения: 26.04.2023).

Выделяются три доминантных терминала: «CARE», «SCIENCE», «CLINIC». Они раскрываются через субфреймы.

Сфера представляет собой определённые финансовые отношения между пациентом и доктором на предмет здоровья<sup>547</sup>. Для интерпретации информации требуются определённые гайды<sup>548</sup>. Негативная поведенческая коннотация выражается через «TRIAL», что означает наличие в системе определённых судебных прецедентов или эмоционального напряжения.

Эти факторы становятся решающими при составлении коммуникационного алгоритма для чат-ботов и успешной реализации речевых актов в них.

Далее посредством конверсационного анализа попробуем смоделировать наиболее эффективный алгоритм для коммуникации через чат-бот. Примером конверсационного анализа выступит чат-бот медицинской компании «HEALTH-TAP», функционирующий в мессенджере TELEGRAM.

Первая иллокутивно-вынуждающая реплика замаскирована под особенность телеграмм-ботов:

«[7:44PM] Ann:/start

[7:44PM] Healthtap: Hello!! What is your name?

[7:44PM] Ann: Ann

[7:44PM] Healthtap: Hello Ann!! I am HealthTap a Medical Chatbot, do you need any help?

[7:47PM] Ann: Yes

[7:47PM] Healthtap: How may i help you? (Type the number) 1. Book an appointment 2. Cancel an appointment»<sup>549</sup>.

В общей сложности в диалоге присутствует более 14 аджессивных пар, что является довольно большим числом для реализации одной интенции.

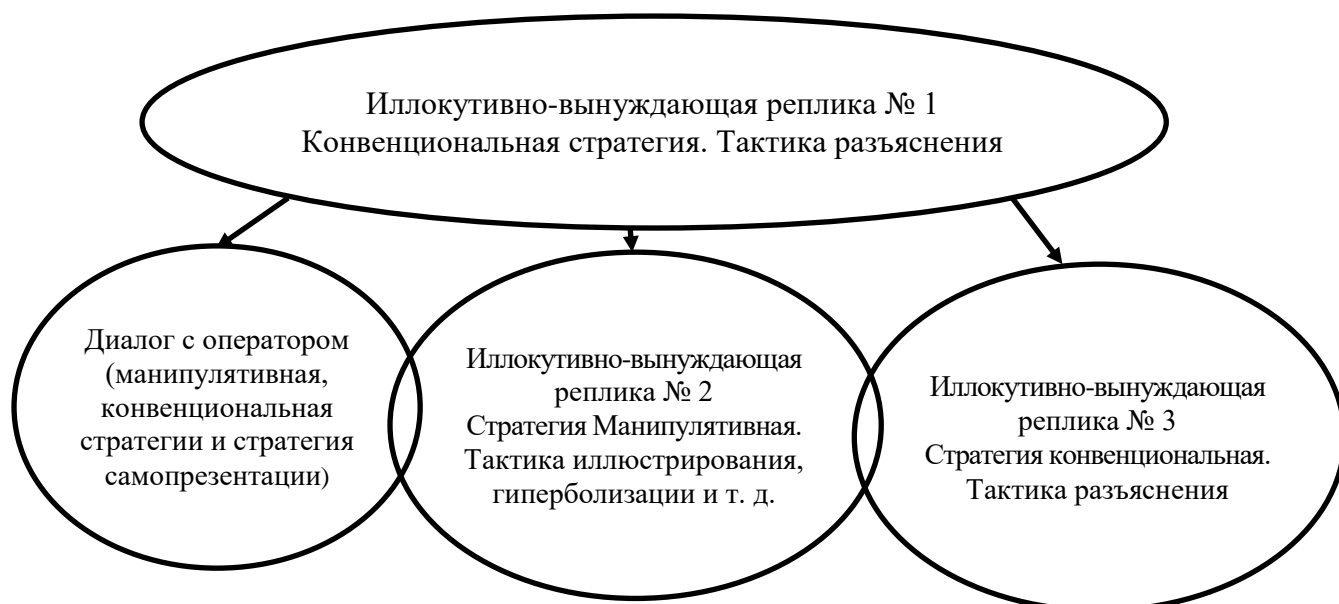
Большую сложность представляет определение коммуникационной стратегии и тактики. В данном примере прослеживается конвенциональная стратегия, с небольшими элементами манипулятивной стратегии. Характерной ведущей является тактика разъяснения информации.

Отсутствие акцентуации на особенности дискурса приводят коммуникативный акт к неуспешному его завершению. Необходимо сократить количество аджессивных пар и обозначить иллокутивно-вынуждающую реплику в самой первой реплике. Также необходимо расширить количество коммуникативных стратегий и тактик.

<sup>547</sup> Довольно много упоминаний ментального и психологического здоровья.

<sup>548</sup> Через фрейм «HEALTH-CARE» помимо гайдов транслируются также лайфхаки, tutorиалы и т. д.

<sup>549</sup> Чат-бот HealthTap в Телеграм [Электронный ресурс] // Telegram.org. – 2021. – URL: [https://web.telegram.org/#/im?p=@ghealthtap\\_bot](https://web.telegram.org/#/im?p=@ghealthtap_bot) (Дата обращения: 20.04 2023).



При таком построении будут максимально затронуты все сферы дискурса. Для большей убедительности необходимо добавить средства языковой выразительности: метафору и метонимию, чтобы максимально «очеловечить» чат-бота. Так коммуникация будет выстроена в соответствии со всеми правилами, подражая когнитивному опыту человека, отражая его в языковом материале. Вероятность достижения успешного окончания речевого акта таким образом возрастает.

**УДК 811.111**

**Н. С. ТАТАРИНЦЕВ,**

аспирант 4 года обучения

кафедры романо-германской филологии и перевода

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

### **ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ВРЕМЕНИ В РАССКАЗАХ УЖАСОВ К. БАРКЕРА**

*Аннотация.* Статья посвящена рассмотрению времени в рассказах ужасов британского писателя К. Баркера. В статье определяется роль художественного времени в языковой картине мира автора, выявляются ключевые маркеры темпоральности в тексте. Актуальность исследования связана с возрастающим интересом к способам и средствам концептуализации действительности в художественном тексте, к проблемам художественного жанра и к специфике авторского идиостиля.

*Ключевые слова:* время, хронотоп, темпоральная лексика, литература ужасов, Клайв Баркер.

Британский писатель, драматург и режиссёр Клайв Баркер, занимает одно из ключевых мест в создании современного облика литературы ужаса, став широко известным англоязычной публике после выхода сборника рассказов ужасов под названием «Книги крови» («Books of Blood») (1984–1985). Опубликованные в шести томах рассказы пользовались большим успехом как у читателей, так и у критиков, получив высокую оценку таких признанных мастеров жанра, как Рэмси Кэмпбелл и Стивен Кинг<sup>550</sup>. В том же 1985 году выходит первый роман К. Баркера «Проклятая игра» (The Damnation Game), выдвинутый сразу на несколько престижных литературных премий; далее следуют новые сборники рассказов, романы, фильмы, в которых он выступает не только в качестве сценариста, но и в качестве режиссера и продюсера, а также персональные художественные выставки.

В художественной литературе «мир автора» позволяет различные смещения, в том числе и временного плана. Прибегая к хронологическим смещениям и нелинейному повествованию, созданный писателем мир подчиняется его индивидуальной художественной картине мира. Кроме того, формы реализации художественного времени могут различаться в зависимости от жанрово-видовых характеристик. М. М. Бахтин отводит слиянию пространственно-временных примет в поэтических текстах особое внимание: «Время здесь сгущается, уплотняется, становится художественно-зримым; пространство же интенсифицируется, втягивается в движение времени, сюжета, истории»<sup>551</sup>. Приметы времени раскрываются через приметы пространства и, наоборот, характеризуя художественный «хронотоп». Категория времени реализует смыслообразующую функцию хронотопа, выстраивая специфическую «модель мира» автора, представляя его относительно героя произведения, трансформируя объекты обычной действительности в художественные, выступая центром основных сюжетных событий произведения и наделяя их специфическими культурными маркерами<sup>552</sup>. В художественных произведениях время вербализуется посредством различных лексических, грамматических, лексико-грамматических средств. Например, оно может быть представлено не только лексикой с темпоральной семантикой, но продуктивностью и соотносённостью глагольных форм, позволяющих задавать статичность или

<sup>550</sup> Sorcha N. F. Barker, Clive (1952–) // Horror literature through history: an encyclopedia of the stories that speak to our deepest fears / ed. Matt Cardin. – Santa Barbara, California: Greenwood, 2017. – 967 p.

<sup>551</sup> Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. Исследования разных лет. – М.: Художественная литература, 1975. – 504 с.

<sup>552</sup> Повалко П. Ю. Пространство и время как категории художественного текста // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2016. – № 3. – С. 106–112.

динамичность повествования и определять последовательность событий. Само понятие темпоральности, связанное с реализацией временных отношений, определяется как: «интервал времени, на котором может быть установлена исчерпывающая специфичность объекта (процесса, организма, действия)»<sup>553</sup>.

В рассказах К. Баркера, категория времени выражена эксплицитно. Это проявляется, прежде всего, в обилии темпоральной лексики, представленной в текстах разнообразными частями речи: существительными (day, night, hour, moment), прилагательными (last, first, old, following), предлогами (after, before, since, at), наречиями (now, then, once, soon, again, still). Если говорить о семантике лексических единиц, нами выявлены многочисленные лексемы с семантикой внезапности/стремительности (suddenly, hurriedly, two heartbeats, the moment, this time), протяжённости (few minutes, for the evening, all night, day by day, several minutes), предельности (after two hours, in the two hours, previous night, tonight, on Saturday morning): «*She returned to Spector Street the following day, armed with a flashgun in addition to her tripod and high-sensitive film. The wind was up today, and it was Arctic, more furious still for being trapped in the maze of passageways and courts. She made her way to number 14, and spent the next hour in its befouled confines, meticulously photographing both the bedroom and living-room walls.*» (C. Barker, «The Forbidden») Чаще всего в тексте появляются существительные, обозначающие время суток: day (55), night (52), morning (28), evening (9), afternoon (9), midnight (2), noon (1). Дни недели представлены в меньшей степени: Saturday (4), Thursday (2), Sunday (1), Monday (1), Friday (1). Следует отметить, что в целом время в рассказах К. Баркера имеет скорее онтологическую, нежели эстетическую значимость. Вместе с тем нейтральные лексические единицы с семантикой темпоральности нередко сопровождаются оценочными эпитетами, вербализующими эмоциональный фон происходящих событий: limitless night, good night, hard day, beautiful day, rubbish day, clear evening.

Автор использует линейную модель повествования, изображая различные события в длинных или коротких промежутках времени в линейной прогрессии. Завязка рассказа часто отображает спокойное, эпизодическое течение времени, фиксируемое рассказчиком и персонажами посредством бытовой лексики. Занимаясь работой по дому или увлечениями, автор часто отмечает конкретный час, время суток, день недели и прочие временные характеристики: «*She found a small restaurant which, though it was twelve fifty-five, was not enjoying a roaring lunch-time trade.*» (C. Barker,

<sup>553</sup> Кандрашкина О. О. Категории пространства, времени и хронотопа в художественном произведении и языковые средства их выражения // Известия Самарского научного центра РАН. – 2011. – Т. 13. – № 2–5. – С. 1217–1221.

«The Life of Death») Время течёт равномерно, с пропуском дней и/или недель, создавая ощущение обыденности и бездействия: *«The next phase of Steve's initiation into Quaid's secret world didn't come for almost three and a half months. The university broke for the summer recess, and the students went their ways.»* (С. Barker, «Dread») Однако, как только автор переходит к ключевому конфликту рассказа, характер представления времени меняется.

В рассказе «The Midnight Meat Train» репрезентация бытового времени позволяет фокусировать внимание читателя на отдельных эпизодах жизни протагониста: *«Kaufman was not finished by eleven, an hour after he'd promised himself release. But exasperation and ennui were making the job more difficult, and the sheets of figures were beginning to blur in front of him. At ten past eleven he threw down his pen and admitted defeat.»* (С. Barker, «The Midnight Meat Train») Однако рассказчик время от времени меняет перспективу повествования, переключаясь на описание жизни антагониста: *«It was nine now. Mahogany was dressed for the nightshift. He had his usual sober suit on, with his brown tie neatly knotted, his silver cufflinks (a gift from his first wife) placed in the sleeves of his immaculately pressed shirt...».* (С. Barker, «The Midnight Meat Train») Фокусируя внимание читателя на времени, маркирующем распорядок рабочего дня, автор создаёт связь между жизнью простого офисного работника и жизнью мясника, по ночам убивающего людей в ритуальных целях. Время позволяет выстроить параллель между двумя персонажами, постепенно подводя обоих к кульминации произведения.

Если говорить о временах года, то, хотя соответствующие лексемы появляются в текстах реже, чем единицы, указывающие на время суток, они также становятся важной частью художественной картины мира автора. Чаще всего события рассказов разворачиваются осенью или зимой: *«She woke up late on Saturday morning, without the anticipated hangover. <...> The first snow of winter was in the wind, though it was too wet to make any serious impression on the streets.»* (С. Barker, «The Life of Death»); *«It was a chilly business. She was not an expert photographer, and the late October sky was in full flight, shifting the light on the bricks from one moment to the next.»* («The Forbidden»); *«He returned to campus in the late September. The students were still thin on the ground. Most of the courses didn't start for another week; and there was a melancholy air about the place without its usual melee of complaining, flirting, arguing kids.»* (С. Barker, «Dread») Холодная ненастная погода задаёт соответствующую психоэмоциональную атмосферу, влияя на психоэмоциональное состояние героев, а образы осени и зимы, традиционно связываемые с художественных текстах с мотивами

увядания и смерти<sup>554</sup>, наполняют происходящее дополнительными смысловыми коннотациями, формируя глубинные смыслы. Именно в это время года меланхоличные персонажи К. Баркера символично становятся жертвами обстоятельств или своей собственной одержимости, а отражающий специфику данных времен года ассоциативный ряд позволяет читателю лучше прочувствовать трагические моменты, делая сюжеты рассказов драматически насыщенными.

Таким образом, категория времени играет в рассказах ужасов К. Баркера важную роль, оказывая на происходящие события непосредственное влияние. Время, как правило, линейно и презентуется в текстах большим количеством лексических единиц с семантикой темпоральности. Психоэмоциональная выразительность времени и пространства задаётся обилием оценочной лексики, вербализующей спектр тревожных состояний героев, погружая читателя в атмосферу меланхолии и страха.

---

<sup>554</sup> Тимралиева Ю. Г. Пространство и время в языковой картине мира немецкого литературного экспрессионизма // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – М.: МГЛУ, 2019. – С. 419–435.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОБЕДИТЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ

#### *Круглый стол.*

#### **Государство и рынок: евразийская доминанта развития в условиях формирования многополярного мира**

|  |   |
|--|---|
| <i>Березина А. Д.</i> Государственная поддержка креативных индустрий<br>Российской Федерации ..... | 3 |
|--|---|

#### *Круглый стол.*

#### **Архитектура финансов в эпоху глобальных перемен**

|   |    |
|---|----|
| <i>Галкин И. Н.</i> Потенциал применения методов искусственного<br>интеллекта для анализа долгосрочной динамики стоимости<br>собственного капитала публичных компаний ..... | 9  |
| <i>Дмитриева В. А.</i> Эффекты инвестиционных проектов .....  | 15 |

#### *Круглый стол.*

#### **Финансовый рынок: новая парадигма развития**

|   |    |
|---|----|
| <i>Богомолов Я. В.</i> Инициативы Банка России по повышению качества<br>управления процентным риском в российских банках в условиях<br>повышенной волатильности ..... | 21 |
| <i>Шафранская Е. Н.</i> Модели организации краудфандинговых платформ<br>в российской практике .....   | 27 |

#### *Круглый стол.*

#### **Развитие актуальных направлений научных исследований мировой экономики в условиях глобальной трансформации**

|   |    |
|---|----|
| <i>Куликов Д. В.</i> Товарные хабы как перспективный механизм<br>международной торговли водородом ..... | 31 |
|---|----|

#### *Круглый стол.*

#### **Экономическая наука для отечественных предприятий и отраслей**

|  |    |
|--|----|
| <i>Кузьяев Д. А.</i> Становление индустрии футбола как новой нематериальной<br>отрасли: инновационный аспект ..... | 37 |
| <i>Мейксин С. М.</i> Развитие теоретической базы структурного<br>финансирования в российской практике .....        | 42 |



**Круглый стол.****Актуальные направления развития науки и производства  
в современных условиях**

- Купрякова А. В.* Ключевые рынки НТИ в промышленной политике  
Санкт-Петербурга как драйвер развития экономики региона ..... 48

**Круглый стол.****Повышение конкурентоспособности научных исследований  
на основе интеграционных взаимодействий  
университетов и бизнеса**

- Утюгов А. Д.* Формирование критериев качества управления  
человеческим капиталом как фактора развития отечественной науки  
в условиях мировой нестабильности ..... 54
- Ханиев Р. М.* Инновационная инфраструктура как основа для  
формирования инновационной экономики ..... 60

**Круглый стол.****Развитие национального маркетинга  
в условиях мировой нестабильности**

- Павлов Е. А.* Анализ тенденций развития цифровых инструментов  
взаимодействия в сегменте B2B ..... 65

**Круглый стол.****Приоритеты развития логистики  
в условиях нестабильной среды:  
научное обеспечение и бизнес-практика**

- Гагарина А. А.* Оценка эффективности и тенденции развития  
логистических процессов в снабжение вуза ..... 70
- Кукушкина Т. М.* Логистические аспекты развития битумного бизнеса ... 76

**Круглый стол.****Экономико-правовые проблемы  
обеспечения экономической безопасности  
в контексте новых вызовов и приоритетов**

- Дроздов О. В.* Типология мошеннического поведения в инвестиционно-  
строительной отрасли на примере ДФО Российской Федерации ..... 80

**Круглый стол.****Индустрия сервиса, туризма и гостеприимства:  
проблемы и актуальные направления развития  
в условиях неопределённости**

- Безбородова К. А.* Прикладные исследования в гостиничном бизнесе:  
анализ рынка, показатели, тренды ..... 86
- Латышева А. А.* Алгоритм совершенствования системы медицинского и  
лечебно-оздоровительного туризма ..... 92

**Круглый стол.****Проблемы социологии управления и их развитие  
в условиях изменяющейся реальности**

- Коблякова Ю. М.* Развитие коммуникаций в сфере здравоохранения  
в условиях мировой нестабильности ..... 97

**Круглый стол.****Актуальные проблемы частно-правовой науки**

- Кораблева И. В.* Актуальные вопросы развития юридической науки  
в области правового регулирования грузовых перевозок ..... 103
- Павлова Д. А.* К вопросу об истребовании цифровых прав ..... 109

**Круглый стол.****Международно-правовое сотрудничество  
в энергетической сфере: энергетическая политика и право**

- Свешникова С. П.* Правовое регулирование подземного хранения газа  
в России ..... 113

**Круглый стол.****Публичное право и теория права:  
линии сопряжения, современные тренды,  
перспективы концептуального развития**

- Гордин М. А.* Правовая норма как идеальная сущность с точки зрения  
материалистического правопонимания ..... 119

**Круглый стол.****Лингвистика в XXI веке:  
перспективы развития в условиях глобальных вызовов**

- Колобова Д. Д.* Особенности каузативных фразово-глагольных  
конструкций английского языка ..... 125
- Окулова Е. А.* Исследование диахронических изменений компонентов  
номинативного поля концепта с использованием методов корпусной  
лингвистики ..... 131

## УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

### *Круглый стол.*

#### **Государство и рынок: евразийская доминанта развития в условиях формирования многополярного мира**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Абдуллаев А. Т.</i> Особенности экономической культуры стран с развитой экономикой .....  | 137 |
| <i>Кениг А. В.</i> Проблема обеспечения экономического роста в России за счёт повышения производительности и стабилизации рынка труда .....        | 143 |
| <i>Кондратьев Л. Н.</i> Государственное регулирования структуры реального сектора Российской Федерации .....                                       | 148 |
| <i>Литвинова Н. А.</i> Теоретические основы формирования экосистемы воспроизводства человеческого капитала в условиях цифровой трансформации ..... | 154 |
| <i>Магомедов А. А.</i> Атомная отрасль России как один из основных драйверов её инвестиционной привлекательности .....                             | 159 |
| <i>Мирошниченко А. А.</i> Глобальная нестабильность и угрозы устойчивому развитию российской экономики .....                                       | 164 |
| <i>Сюй Ц.</i> Потенциал экономической модернизации Китая и России на примере государственного управления .....                                     | 169 |
| <i>Шехов И. А.</i> Внедрение ESG-стратегий экономических субъектов в странах Евразийского экономического союза .....                               | 176 |

### *Круглый стол.*

#### **Архитектура финансов в эпоху глобальных перемен**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Анисов А. А.</i> Двойственность влияния риска на финансовый результат ...                              | 182 |
| <i>Бударин А. Н.</i> Динамика доходностей государственных облигаций Китая в начале кризиса COVID-19 ..... | 186 |
| <i>Гагаева М. В.</i> Применение искусственного интеллекта в инициативном бюджетировании.....              | 191 |
| <i>Кораблин М. Н.</i> Социально ответственное инвестирование в эпоху глобальных перемен .....             | 196 |
| <i>Одинцов В. А.</i> Влияние Fan ID на финансы футбольных клубов Российской Федерации .....               | 201 |

### *Круглый стол.*

#### **Финансовый рынок: новая парадигма развития**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Васильев Р. И.</i> Оценка доходности розничного кредитного портфеля: реализация модели Expected RoRWA с использованием предиктивной аналитики параметров ..... | 207 |
| <i>Ларионов К. А.</i> Финтех как фактор улучшения корпоративных ESG-показателей: опыт Китая .....   | 213 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Наймушин А. Е., Соловьев Н. А.</i> Производные финансовые инструменты в условиях трансформации экономики ..... | 218 |
| <i>Скалабан М. П.</i> Сберегательно-инвестиционное поведение домохозяйств в условиях санкций .....                | 222 |

***Круглый стол.***

**Развитие актуальных направлений научных исследований мировой экономики в условиях глобальной трансформации**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Романов С. А.</i> Экономические санкции и незаконные ограничительные меры: различие понятий, влияние на российскую экономику ..... | 226 |
| <i>Рубан М. Д.</i> Влияние цифровых экосистем на отрасли мировой экономики и развитие международного бизнеса .....                    | 232 |
| <i>Фу Б.</i> Китайская модель цифровой экономики: от концептуального оформления к практическому воплощению .....                      | 238 |
| <i>Ши Д.</i> Развитие системы управления талантами китайских IT-компаний в эпоху глобализации .....                                   | 243 |

***Круглый стол.***

**Математическое моделирование, анализ данных и инструментальные средства в экономических исследованиях**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Агафонов В. В.</i> Этические и правовые основы использования и функционирования искусственного интеллекта в информационном обществе ..... | 250 |
|--|-----|

***Круглый стол.***

**Экономическая наука для отечественных предприятий и отраслей**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Денисенко В. Ю.</i> Применение бизнес-инжиниринга в условиях ресурсных ограничений .....                  | 257 |
| <i>Житникова Л. С.</i> Теоретические особенности формирования системы внутреннего контроля .....             | 261 |
| <i>Мелимерова Н. М.</i> Риски выплаты дивидендов при получении субсидий на воздушном транспорте .....        | 268 |
| <i>Сафонова Ю. Р.</i> Основные подходы к исследованию сетевых форм предприятий: эволюция и перспективы ..... | 276 |

***Круглый стол.***

**Актуальные направления развития науки и производства в современных условиях**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Литвинова Э. П.</i> Изменение ESG-стратегий компаний в современных условиях .....                     | 282 |
| <i>Лю Я.</i> Значение интеллектуального капитала в развитии современного промышленного предприятия ..... | 287 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Нана Ж.</i> Закономерности разработки стратегии диверсификации в бизнес-системах в условиях цифровизации ..... | 292 |
| <i>Пузаков Д. И.</i> Специфика работы с рисками при реализации ИТ-проектов .....                                  | 297 |
| <i>Хэ Г.</i> Особенности кадрового менеджмента в китайских компаниях .....  | 302 |

***Круглый стол.***

**Повышение конкурентоспособности научных исследований на основе интеграционных взаимодействий университетов и бизнеса**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Бомбин А. Ю.</i> Влияние процессов управления инновациями на обеспечение устойчивого развития кластеров .....  | 307 |
| <i>Мясоедова Д. А.</i> Перспективы взаимодействия научных учреждений и бизнеса в защите интеллектуальных прав в условиях индустрии 4.0 ....                             | 312 |
| <i>Свистунов Л. О.</i> Особенности внедрения высокотехнологичных систем в организации .....   | 318 |
| <i>Спирин А. А.</i> Эффективность создания технологических парков и инкубаторов на базе университетов для усиления интеграционного взаимодействия в научной среде ..... | 323 |
| <i>Терентьева К. Д.</i> Современные глобальные тенденции для устойчивого развития региона .....   | 329 |

***Круглый стол.***

**Развитие национального маркетинга в условиях мировой нестабильности**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Буторин В. А.</i> Эффективность каналов продвижения в цифровом маркетинге в России в условиях кризиса 2022 года ..... | 335 |
| <i>Ечков Д. А.</i> ESG-маркетинг в условиях неопределённости .....   | 341 |
| <i>Кулебякин В. В.</i> Динамическое ценообразование в маркетинге при помощи искусственного интеллекта .....              | 346 |
| <i>Чжан С.</i> Маркетинг устойчивой мобильности на автомобильном рынке ...   | 352 |
| <i>Шубаева М. С.</i> Роль национальных брендов в укреплении экономической позиции страны на мировой арене .....          | 356 |

***Круглый стол.***

**Приоритеты развития логистики в условиях нестабильной среды: научное обеспечение и бизнес-практика**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Вэй Ш.</i> Цифровые инновации и платформенные решения Alibaba Group в трансграничной логистике .....  | 362 |
| <i>Дун Д.</i> Холодовая цепь поставок сельскохозяйственной продукции: текущее состояние, проблемы и тенденции в условиях текущей геоэкономической обстановки ..... | 365 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Кочурова А. А.</i> Влияние арктических транспортных коридоров на торгово-экономические показатели стран мира и на мировую геополитику ..... | 371 |
| <i>Личман Е. А.</i> Развитие таможенно-логистической инфраструктуры: прогнозно-аналитический подход .....                                      | 375 |
| <i>Сунь Б.</i> Внедрение цифровых решений в управление холодowymi цепями поставок на рынке фармацевтической продукции .....                    | 379 |
| <i>Фу Ц.</i> Развитие экологической устойчивости логистической системы .....   | 385 |
| <i>Чжао Ц.</i> Приоритеты развития логистики в условиях нестабильной среды .....   | 388 |

***Круглый стол.***

**Проблемы социологии управления и их развитие  
в условиях изменяющейся реальности**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Климанов Н. В.</i> Проблемы исследования процессов социализации народов Севера в современной России ..... | 393 |
| <i>Попов А. О.</i> Социальные технологии в инновационном менеджменте ....                                    | 397 |

***Круглый стол.***

**Актуальные проблемы частно-правовой науки**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Кузнецов Д. А.</i> Перспективы создания антимонопольного суда ..... | 404 |
|--|-----|

***Круглый стол.***

**Международно-правовое сотрудничество  
в энергетической сфере: энергетическая политика и право**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Серков М. А.</i> Правовое обеспечение добычи углеводородов из труднодоступных месторождений российского Арктического шельфа ... | 409 |
|--|-----|

***Круглый стол.***

**Лингвистика в XXI веке:  
перспективы развития в условиях глобальных вызовов**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Брайтлинг М. С.</i> Метафорическая репрезентация времени в романе Т. Моррисон «Самые голубые глаза» .....        | 413 |
| <i>Кульчицкая Е. Р.</i> Репрезентация концепта MENTAL HEALTH в англоязычном медиадискурсе .....                     | 416 |
| <i>Смирнова А. А.</i> Моделирование успешной чат-бот коммуникации в англоязычном медицинском сетевом дискурсе ..... | 421 |
| <i>Татаринцев Н. С.</i> Художественная репрезентация времени в рассказах ужасов К. Баркера .....                    | 426 |

Научное издание

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ:  
РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**Материалы научной конференции  
аспирантов СПбГЭУ**

**Санкт-Петербург**

**18 мая 2023 г.**

*Под научной редакцией  
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

Подписано в печать 24.11.2023. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 27,5. Тираж 500 экз. Заказ 1099.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,  
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ