



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ  
И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ  
И ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ:  
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

**Материалы студенческой  
научной конференции**

**(зимняя сессия)**

**5–23 декабря 2022 года**

**Регулирование российской экономики и национальной безопасности  
в условиях современных и глобальных вызовов: проблемы и решения**  
Материалы студенческой научной конференции

Санкт-Петербург  
2023

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ  
И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ  
ВЫЗОВОВ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

**Материалы студенческой научной конференции  
(зимняя сессия)**

**Санкт-Петербург**

**5–23 декабря 2022 г.**

*Под научной редакцией  
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2023**

**ББК 65**  
**С88**

С88 Регулирование российской экономики и национальной безопасности в условиях современных и глобальных вызовов: проблемы и решения : материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия). Санкт-Петербург, 5–23 декабря 2022 г. / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко ; редкол. : Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 278 с.

ISBN 978-5-7310-6292-3

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2022 год. В них обобщены теоретические и практические вопросы защиты национальных интересов и обеспечения экономической безопасности России в условиях внешнего санкционного давления. Рассмотрены основные направления формирования инвестиционной политики и развития предпринимательства, стратегии импортозамещения, проблемы экологии и демографии. Особое внимание уделено теоретическим исследованиям в различных отраслях права; некоторым аспектам налогообложения и страхования; учётной политики организаций и методологии формирования учётно-аналитического обеспечения, статистическому анализу; направлениям развития торговли и индустрии гостеприимства, а также внедрению цифровых технологий во все сферы жизни. Освещены вопросы современной микроэкономической теории, философии, международных отношений и внешней политики государств, истории и лингвистики.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

The materials of the student scientific conference contain the results of the research work of SPbSEU students for 2022. They summarize theoretical and practical issues of protecting national interests and ensuring Russia's economic security under conditions of external sanctions pressure. The main directions of formation of investment policy and development of entrepreneurship, import substitution strategies, ecology problems and demographic problems are considered. Particular attention is paid to theoretical research in various branches of law; some aspects of taxation and insurance; accounting policies of organizations and methodology for the formation of accounting and analytical support, statistical analysis; directions for the development of trade and the hospitality industry, as well as the introduction of digital technologies in all spheres of life. Issues of modern microeconomic theory, philosophy, international relations and foreign policy of states, history and linguistics are covered.

The materials will be useful to a wide range of readers interested in problems and development trends of the modern economy, management, law and linguistics.

**ББК 65**

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. *Т.Ю. Ксенофонтова*; д-р филол. наук, доц. *Ю.Г. Тимралиева*; д-р экон. наук, доц. *Н.В. Ткачук*; канд. экон. наук, доц. *Е.Ю. Бармина*; канд. экон. наук, доц. *М.П. Декина*; канд. ист. наук, доц. *Т.И. Зайцева*; канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Клочкова*; канд. экон. наук, доц. *В.Г. Куганов*; канд. хим. наук, доц. *А. Б. Осипов*; канд. экон. наук, доц. *Н.П. Петрова*; канд. экон. наук, доц. *Л.В. Руглова*; канд. филос. наук, доц. *А.А. Рябов*; канд. экон. наук, доц. *И.В. Сопина*; канд. экон. наук, доц. *А.К. Сотавов*; ст. преп. *К.С. Гаврилова*; ст. преп. *О.А. Шапиро*; начальник отдела КНДО *А.А. Тряпицына*; заместитель начальника отдела КНДО *А.Ю. Иванова*

**Рецензенты:** зав. кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ д-р экон. наук, проф. **А.Е. Карлик**  
д-р экон. наук, проф. кафедры экономики высокотехнологичных производств Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения. **А.М. Колесников**

ISBN 978-5-7310-6292-3

© СПбГЭУ, 2023

## **ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**А. А. АЛЕКСЕЕВА, В. А. ЗОБНИНА** (Э-1904 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. М. Попова

#### **«ОКНО НА ВОСТОК»: ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КИТАЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Китайский фондовый рынок зарекомендовал себя наиболее динамичным в мире, демонстрирующим высокие темпы роста. Это объясняется статусом экономики страны, являющейся второй по величине в мире. Компании Китая обладают существенным уровнем капитализации. В 2021 году показатель остановился на уровне 18 трлн долл., в том числе акции на 14,3 трлн долл. были представлены на национальных биржах, на 4 трлн долл. – за рубежом. Причём акции за рубежом были представлены на Гонконгской бирже – 3 трлн долл., а также в США на 1 трлн долл.

Инвестиционный рынок КНР на протяжении нескольких десятилетий был закрыт для иностранных инвесторов, что вызвало к нему неподдельный интерес сегодня, ввиду либерализации правил выхода на фондовые биржи Китая. Подобная тенденция связана с целями, которые поставило перед собой правительство КНР: 1) увеличить приток инвестиций в китайские компании; 2) укрепить статус юаня в качестве мировой валюты.

Важно отметить, что фондовый рынок Китая обладает четырьмя крупнейшими фондовыми биржами: Гонконгская фондовый биржа, биржи Шанхая и Шэньчжэня, а также Пекинская фондовая биржа.

Для инвесторов из-за рубежа есть два доступных пути выхода на рынок КНР: получить лицензии квалифицированного иностранного институционального инвестора или выйти на Гонконгскую биржу.

Объектом нашего исследования стала Гонконгская биржа, поскольку вся документация на ней ведётся на английском языке, что значительно упрощает механизм торгов, аудиторского и отчётного анализом, в то время как биржи Шанхая и Шэньчжэня характеризуются наличием невероятно сложных ограничительных мер правительства Китая.

Рассмотрим, какие возможности и преграды инвестирования имеет Гонконгская фондовая биржа для российских инвесторов.

Начнём с недостатков и рисков биржи. Во-первых, с октября 2022 года против Китая были введены санкции, согласно которым США и страны,

которые используют американские технологии, разорвали контракты на поставку китайским партнёрам полупроводников и оборудования для их выпуска. Это может оказать крайне негативное воздействие на технологический сектор страны, в последнее время растущий быстрыми темпами. Во-вторых, глобальный нисходящий тренд мировых бирж и ожидаемая рецессия экономики во многих развитых странах, в том числе, в США, отрицательно скажется на возможности сбыта в КНР, так как именно Запад является основным потребителем китайской продукции.

Также существенным недостатком является то, что компании Китая не всегда публикуют полностью «прозрачную» отчётность, что создаёт определённые сложности для аналитики рынка ценных бумаг.

Вместе с тем, главной особенностью Гонконгской биржи является наличие гербового сбора в размере 0,13% от суммы сделки на покупку и продажу акций, которые вышли на листинг впервые. Этот факт можно отметить в качестве недостатка, но в целом, такая политика оказывает и положительное воздействие, ограничивая возможности для спекуляций и позволяя рассматривать акции для долгосрочного инвестирования.

Переходя к достоинствам биржи, стоит отметить существенное преимущество – большой выбор ценных бумаг, которые ранее были недоступны отечественным инвесторам на российских биржах.

70% институциональных инвесторов на Гонконгской бирже определяет стабильность акций и минимальный уровень спекулирования ценными бумагами. Кроме того, покупка китайских акций для российских инвесторов в настоящее время может стать неплохой возможностью в нивелировании валютных рисков.

С точки зрения привлекательности по экспертным оценкам, акции Гонконга выигрывают в сравнении с рынком акций США. Средний мультипликатора цена / чистая прибыль (P/E) по индексу Hang Seng более, чем в 2 раза, ниже оценок широкого рынка S&P 500 – 7,9х и 20,8х соответственно.

Согласно аналитическим отчётам Инвестиционного банка Китая, в 2023 году на фондовом рынке страны прогнозируется устойчивый рост в пределах 20–25%. На конец ноября 2022 года китайский фондовый рынок находится на низких уровнях цены, а на Гонконгской бирже фиксируется продолжительный спад – более 19 месяцев, однако аналитики рассматривают данную тенденцию как вероятность наступления ралли.

Совсем недавно КНР открыл свой рынок ценных бумаг зарубежным инвесторам, о чём свидетельствует либерализация движения иностранного капитала на китайских фондовых биржах. На данный момент фондовый рынок страны является привлекательным и перспективным направлением для сохранения и долгосрочного вложения капитала российских инвесторов.

**В. А. АФОНИНА** (Э-1904 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. Г. Иванова

## **ГОСУДАРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СОБСТВЕННИК**

Стремительно меняющаяся экономическая реальность требует от государства принятия стратегических решений, включая вопросы эффективного управления государственным имуществом. Учитывая, что на балансе у государства содержится большое количество имущества, а самые привлекательные для коммерческого использования объекты уже перешли к частным собственникам, особую актуальность приобретает тема эффективного управления имуществом государства, а также вопрос повышения инвестиционной привлекательности таких активов.

Цель исследования – определить эффективные методы управления государственным имуществом; задачи – выявить проблемы государства как эффективного собственника, разработать практические рекомендации для снижения расходов на содержание неликвидных объектов, повышения доходов от управления. Научная и практическая значимость состоит в том, что результаты исследования содержат предложения по совершенствованию рыночной оценки государственной собственности, действующего законодательства Российской Федерации в области заключения электронного договора и цифровизации принципа долевого государственного имущества; рекомендации могут быть применимы при совершенствовании продажи государственного имущества.

На основе анализа научных исследований по теме управления государственным имуществом, данным Бюллетеней Счётной палаты РФ по теме управления государственным имуществом, а также результатов дискуссии экспертов Росимущества, Федерального казначейства, Росреестра, и Минфина на Московском финансовом форуме – 2022, были определены ключевые проблемы управления государственным имуществом, включающие наличие около 32 тысяч сложно вовлекаемых в использование объектов государственной собственности, недостатки реестра объектов, отсутствие применения электронной сделки на должном уровне, недостатки предпродажной подготовки государственных активов с низкой инвестиционной привлекательностью, отсутствие индикаторов комплексной оценки итогов приватизации.

В настоящее время регуляторы занимаются разработкой методов решения, указанных выше проблем, одним из которых выступает проект подпрограммы Минфина «Управление федеральным имуществом» – «Государство как эффективный собственник». Однако Министерством финансов не разработаны на ближайшие 3 года должны меры по регули-

рованию таких проблем, как отсутствие предпродажной подготовки государственных активов с низкой инвестиционной привлекательностью и оценка рыночной стоимости отчуждаемых активов.

Данный факт делает необходимым предложение мер по решению выявленных проблем управления государственной собственностью, которые представлены на рисунке.

**Проблема. Отсутствие предпродажной подготовки государственных активов и их низкая инвестиционная привлекательность**

- Токенизация федерального имущества с применением смарт-контрактинга путем внедрения принципа долевого владения с использованием технологии блокчейн и цифрового рубля;
- Модель оптимизации управления госимуществом при помощи механизма ГЧП;
- Публикация Единого реестра неэффективного государственного имущества, содержащего систематизированную информацию по объектам

**Проблема. Проблема рыночной оценки отчуждаемых активов**

- Учет в рыночной стоимости имущества вида наиболее эффективного его использования;
- Механизм компенсации федеральному бюджету разницы кадастровой стоимости при последующем изменении вида разрешенного использования отчужденного объекта;
- Корректное внесение данных о стоимости объектов в реестр федерального имущества;
- Установление критериев отнесения объектов учета к той или иной категории объектов имущества.

Пути решения проблем рыночной оценки и имущественной привлекательности государственного имущества

Следует отметить, что данные предложения были поддержаны заместителем министра финансов РФ А. В. Моисеевым в рамках молодёжной конференции «Государственные финансы и финансовые рынки: вызовы настоящего и модель будущего», прошедшей 7–9 сентября 2022 года в Финансовом университете при Правительстве РФ, а также озвучены в протоколе, подписанном министром финансов для дальнейшей проработки и практического использования.

Предлагаемые для рассмотрения Министерству финансов предложения позволят добиться повышения привлекательности государственной собственности, уменьшения затрат на её содержание, прозрачности сделок, снижения порогов инвестиционного входа, роста ликвидности имущества и совершенствования реестра с актуальными данными для оптимизации сделок, а также добиться главного – эффективности государства как собственника.

**В. М. БАРАНОВ** (Э-2101 группа)

Научные руководители – д-р техн. наук, проф. Г. М. Фридман,  
канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

## **ПРИРОДА ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ ПРИ ПРОДАЖЕ АВИАБИЛЕТОВ**

Каждый из нас, кто сталкивался с перелётом и покупкой билетов на любой транспорт дальнего следования замечал, что по мере того, как «быстрее» надо отправиться, то есть, чем ближе к дате отправления покупаются билеты, тем дороже они продаются. Рассмотрим один из самых простых способов, который используют авиакомпании для определения количества продаваемых билетов и выбора наиболее выгодной модели продаж.

В ходе исследования известных интернет-площадок, специализированных на продаже авиабилетов, было установлено, что цена на перелёт из Нью-Йорка в Париж в зависимости от даты заказа билетов колеблется от 40 долл. до 1 092 долл. за один билет класса эконом, предельная цена не установлена. В связи с этим было решено провести исследование продажи авиабилетов.

Так, легко было установлена, что это ценовая дискриминация 2-го типа по Пегу, так как наблюдается сегментированная продажа билетов по определённому «вектору» цен – некоторое количество билетов отгружаются по заданной цене в пределах одного класса обслуживания.

Тогда были исследованы системы продаж билетов в реальной жизни. В ходе него было определено следующее.

- Для формирования ценовых классов компании используют компьютерные методы анализа данных и предсказания, в том числе имитационное программирование.

- Предсказание чего-либо, как и построение модели, невозможно без анализа уже произошедших событий. Компании опытным путём устанавливают, сколько к ним в среднем приходит людей, готовых заплатить высокую цену билета, а впоследствии проводят статистический анализ.

- Для двухресурсных моделей применяется так называемая теорема Литтлвуда, формируемая следующим образом:

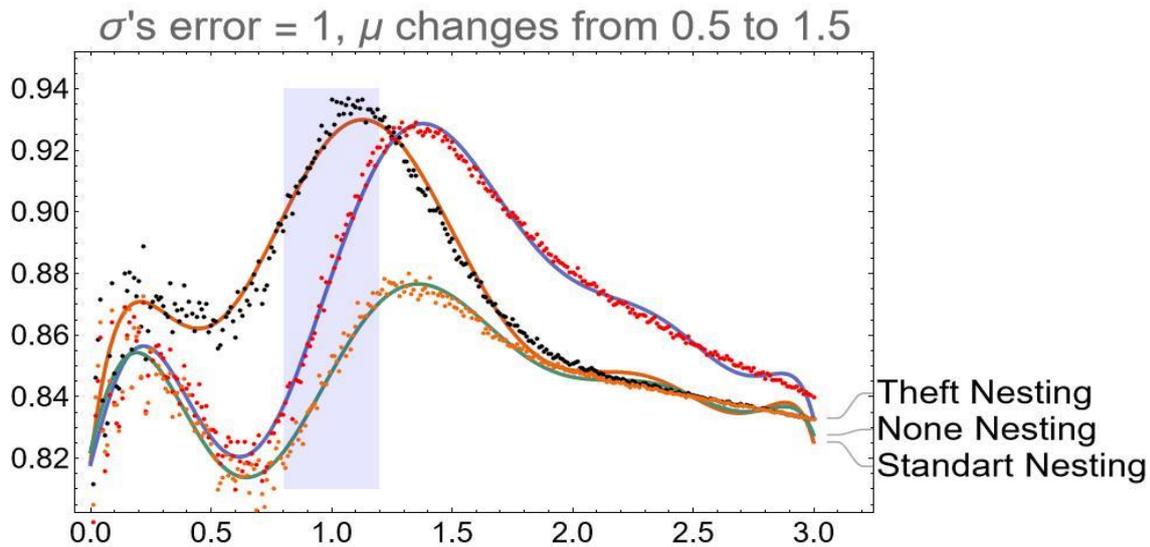
$$y^* = F^{-1} \left( 1 - \frac{P_2}{P_1} \right).$$

- Для реальных случаев применяются различные способы формирования так называемых суперклассов – комбинированных классов, для которых можно применить теорему Литтлвуда по отдельности. Такими способами являются EMSR-a и EMSR-b.

- Очевидно, что компании выгодно продать все билеты наиболее непривередливым в цене людям, то есть, все билеты по самой большой

цене. Поэтому применяются различные виды вложенности при продаже билетов (Standard Nesting и Theft Nesting), которые позволяют зарезервировать большее число билетов для дорогих классов.

Затем была проведена практическая оценка построенной модели на адекватность – составлена имитационная модель продажи билетов, генерирующая случайный поток пассажиров и продающая ему же билеты. По графику ниже будет видно, как влияет ошибка предсказания математического ожидания на итоговые продажи (рисунок)<sup>1</sup>.



Влияние ошибки среднего на итоговую эффективность

Таким образом, были получены следующие выводы.

1. Standard Nesting выигрывает у Theft nesting при продажах.
2. При разных вводимых данных получаем разные ситуации, но модель подвержена влиянию данных. Поэтому данная система и не используется при малых пассажиропотоках.

3. Авиакомпании самостоятельно контролируют количество и цену билетов, а значит и сами устанавливают ценовую дискриминацию.

<sup>1</sup> Дополнительно отметим, что эффективность продаж – координаты точек по оси  $y$ , получались путём деления полученной при выбранном способе продаж и пределах бронирования выручке к максимально возможной выручке для данного пассажиропотока.

**С. С. БАРАНОВ, Т. Г. ЛАНГУЕВА** (Э-2203 группа)  
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

## **ФИЛОСОФИЯ СЛУЧАЙНОСТИ Н. Н. ТАЛЕБА В МАТЕМАТИКЕ И БИЗНЕСЕ**

Философское осмысление случайности началось с античности и сохранило свою актуальность до настоящего момента. Случайность – категория, выражающая вид взаимосвязи, характеризующийся отсутствием прямых закономерностей в поведении и функционировании объектов и систем. Противоположным видом взаимосвязи выступает необходимость.

В истории философии были различные концепции необходимости и случайности. Среди них наиболее распространенными оказались две противоположные. В первой признавалось объективное содержание категории необходимости, а случайность трактовалась лишь как субъективное мнение, результат незнания причинных зависимостей явлений (Демокрит, Б. Спиноза). Вторая, противоположная концепция, полагала, что мир – это хаос случайностей, стихийных сил, в нём нет ничего необходимого и закономерного (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше).

Один из известнейших философов современности, учёный и математик Н. Н. Талеб полагал, что экономисты, историки, политики и бизнесмены переоценивают возможности рациональных толкований статистики и недооценивают влияние необъяснимой случайности. Самый известный его труд – «Чёрный лебедь». Время показало, что все теории, изложенные в публикациях, действительно имеют смысл. Н. Н. Талеб заработал для инвесторов 500 млн долларов на биржевых сделках, спрогнозировав финансовый кризис 2008 года<sup>2</sup>.

*Чёрный лебедь*<sup>3</sup> – это внезапное событие, возникновение которого нельзя предсказать, а также нельзя спрогнозировать его последствия. Откуда произошло выражение «чёрный лебедь»? Раньше науке были известны только белые лебеди. Это продолжалось до тех пор, пока в XVII веке голландская экспедиция не отправилась в Австралию и к своему изумлению, не увидела там чёрных лебедей. То, во что раньше невозможно было поверить на самом деле оказалось реальностью.

Практически все значимые научные открытия, исторические и политические события, достижения искусства и культуры, такие как развитие и внедрение Интернета, биржевой крах в США 1929 года, мировой экономический кризис 2008 года – события типа «чёрный лебедь».

<sup>2</sup> Он заработал несколько миллионов долларов сам и помог другим [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 2015. – 11 мая. – URL: <https://www.kp.ru/daily/26378/3257619> (Дата обращения: 05.12.2022).

<sup>3</sup> Талеб Н. Н. Чёрный лебедь. Под знаком непредсказуемости. – М.: КоЛибри, 2022. – С. 13.

Большое значение в научной работе Н. Н. Талеба занимает критика применения к экономическим и социальным явлениям кривой нормального распределения К. Ф. Гаусса<sup>4</sup>. В качестве более полного отражения картины мира он предлагает *математическую теорию фракталов*<sup>5</sup>. С оговоркой о том, что фракталы не позволят точно прогнозировать события и явления, но, по крайней мере, вносят большую ясность в понимание происходящих процессов. Фрактал – множество, обладающее свойством самоподобия. В частности, финансовые рынки – это «живой» эволюционирующий организм, который невозможно описать с помощью простых формул или геометрических фигур. Фрактальный анализ рынков<sup>6</sup> напрямую исходит из фрактальной теории и заимствует свойства фракталов для получения прогнозов. Если посмотреть на биржевые графики, то они могут быть подобны многим природным фрактальным проявлениям, например горам.

Как извлечь выгоду из хаоса? В своих работах Н. Н. Талеб использует термин *антихрупкость*<sup>7</sup>, для объяснения которого приводит два примера: 1) Птица Феникс после уничтожения возрождается из пепла, но таким же, каким был; 2) Гидра, когда ей отрубают одну голову, на её месте вырастает две. То есть Гидра извлекает выгоду из повреждения, она и олицетворяет собой антихрупкость. Необходимо перестать испытывать страх перед «чёрными лебедями» и принять их как нечто необходимое для развития. Как говорили римляне: «*ingenium mala saepe movent*», то есть трудности пробуждают гения.

Случайность является частью мира, играет важную роль в его развитии и символизирует собою его открытость. В философии были созданы как парадигмы, роль необходимости в которых абсолютна, а случайность является следствием временной неопознанности объектов, так и системы, в которых, напротив, спонтанность и случайность доминируют над обусловленностью. Согласно философии Н. Н. Талеба, окружающий нас мир невероятно сложен, поэтому человек не способен полностью познать природу «чёрных лебедей», но может сделать их «серыми», приняв во внимание теорию фракталов. Человек должен научиться действовать в условиях неопределённости и извлекать из неё выгоду.

---

<sup>4</sup> Там же, С. 370.

<sup>5</sup> Мандельброт Б. Б. Фрактальная геометрия природы. – М.: Институт компьютерных исследований, 2002. – С. 110.

<sup>6</sup> Там же, С. 523.

<sup>7</sup> Талеб Н. Н. Чёрный лебедь. Под знаком непредсказуемости. – М.: КоЛибри, 2022. – С. 463.

**Е. А. БОРЗЫХ, Т. А. ЛЫЧКИНА** (Э-1910 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Б. Крылов

## **УЧЁТ УГЛЕРОДНЫХ ЕДИНИЦ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Актуальность выбранной темы обусловлена тем фактом, что в России начинает зарождаться рынок углеродных единиц в связи с ратификацией в сентябре 2019 года Парижского соглашения, которое предполагает сокращение к 2030 году выбросов парниковых газов до 70% от уровня 1990 года через создание климатических проектов, для реализации которых 2 июля 2021 года принят федеральный закон № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов», регламентирующий учёт углеродных единиц.

Так как законом № 296-ФЗ предусмотрено введение информационной системы для регистрации климатических проектов (далее – КП) и учёта операций с углеродными единицами (далее – УЕ), с 1 сентября в России начал функционировать реестр рынка углеродных единиц, участники которого для открытия счёта в реестре должны заключить договор с оператором, после чего подать заявку с прилагаемыми документами на регистрацию КП. Стоимость данной услуги в зависимости от организационно-правовой формы регистрирующего лица колеблется от 1 000 руб. для физических лиц и ИП, для юридических лиц – 18 000 руб. А оператором реестра углеродных единиц в соответствии с Распоряжением Правительства от 1 марта 2022 года выступает АО «Контур», действующий при поддержке АО «Газпромбанк» и ПАО «Московская Биржа».

Чтобы считаться климатическим, проект должен соответствовать критериям, прописанным в Приказе Минэкономразвития России от 11.05.2022 № 248. Так, после подтверждения всей документации и регистрации проекта, углеродные единицы могут быть уже выпущены, но не зачислены на счёт до реализации самого проекта, результат которого должен быть подтверждён отчётом о верификации.

Стоимость услуг оператора по зачислению на счёт исполнителя климатического проекта одной углеродной единицы зависит от результата реализации климатического проекта: климатические проекты по достижению сокращения (предотвращению) выбросов парниковых газов, а также улавливание, хранение и утилизация CO<sub>2</sub>, наиболее значимы; цена за УЕ будет дешевле и варьироваться в зависимости от объема выпуска с 5 до 10 руб./ед.

Передача углеродных единиц между участниками обращения осуществляется на основании распоряжения лица, передающего УЕ посредством списания углеродных единиц с его счёта и зачисления на счёт в реестре приобретателя. Стоимость данной услуги составляет 5 руб./ед., а списание углеродных единиц со счёта в целях их зачёта и уменьшения углеродного следа – 1 руб./ед., но не более 100 тыс. рублей.

Уже в сентябре в рамках реестра углеродных единиц зарегистрирован первый климатический проект и выпущены первые 96 УЕ в рамках проекта на Сахалине, а также из них реализованы на Московской бирже 20 УЕ по цене 1 000 руб./ед.

Несмотря на это в России ещё не приняты нормативные акты с методическими указаниями по ведению бухгалтерского учёта углеродных единиц. Пока что многие эксперты, ссылаясь на ПБУ 19/02, относят данный актив к финансовым вложениям, сопоставляя его на практике с ценными бумагами и криптовалютой.

Предположим, что компания А списала со своего счёта в реестре 1 углеродную единицу и выставила её на торги. А компания Б приобрела данный актив по цене 1 000 руб. После чего компания Б оплатила списание со своего счёта УЕ в целях сокращения углеродной следа выпущенной продукции – 1 руб. за единицу УЕ. Если углеродные единицы классифицируются как элемент финансовых вложений, то компания Б отражает у себя списание со счёта УЕ следующими операциями.

- Дт 58 субсчёт «УЕ» Кт 76 – принята на учёт организации УЕ по стоимости её приобретения 1 000 руб.
- Дт 91 Кт 76 – плата в размере 1 руб. за услуги оператора АО «Контур».
- Дт 20 (44) Кт 58 субсчёт «УЕ» – зачёт УЕ в качестве суммы по налогу в пределах 1 000 руб.
- Дт 20 (44) Кт 76 – 2 000 руб., при условии, что размер налога превысил стоимость УЕ (1 000 руб.) и составил 3 000 руб.
- Дт 91 Кт 20 (44) – восстановление переплаты при размере налога в 500 руб.

Стоит отметить, что для стимулирования роста объёма обращения УЕ в состав расходов для целей исчисления налога на прибыль будут включены затраты, связанные с приобретением засчитываемых для целей уменьшения углеродного следа УЕ. А также не будут облагаться налогом доходы, связанные с их реализацией.

**А. М. БРОНЕВИЧ** (Э-2117 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

## **СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ УЧЁТА, АНАЛИЗА И АУДИТА**

Находясь в начале карьерного пути и изучая профессиональные дисциплины на II курсе, бывает сложно понять, в каком именно направлении стоит двигаться. Бухгалтерский учёт очень многогранен и востребован. Какие проблемы решают профессионалы в выбранной области?

Цель – обзор актуальных направлений исследований в области учёта, анализа и аудита.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- изучить статьи из номеров журнала «Вестник профессиональных бухгалтеров», вышедших в 2021 году;
- выявить в каждой из них направление актуальности, основные выводы, количество и профессиональную принадлежность авторов;
- сгруппировать, графически визуализировать и описать полученные данные.

В ходе проведённого исследования, основанного на анализе статей из журнала «Вестник профессиональных бухгалтеров», были получены следующие основные выводы.

Самым популярным направлением по актуальности исследования является совершенствование методов учёта с целью их соответствия достигнутому уровню развития технологий. Это обстоятельство также заставило авторов статьёй поволноваться о сохранении бухгалтерской профессии в эпоху четвёртой промышленной революции. Вторая по распространённости причина, по которой авторы считали свои труды актуальными, – важность описываемых явлений для теоретической базы бухгалтерского учёта; третья – важность обеспечения национальной безопасности страны (социальной и экономической) в условиях существующих в настоящее время внутренних и внешних угроз.

В результате большинства исследований были предложены новые методы учёта различных видов затрат и калькулирования справедливой себестоимости. На втором месте – статьи, посвящённые налогам (предложения по усовершенствованию налоговой системы и критические замечания в её адрес), а также вопросам уменьшения налоговых рисков. Отдельно стоит отметить вывод, к которому можно свести цикл статей о парадоксах бухгалтерского учёта, его основную мысль: счетоводство – это наука, пытающаяся максимально точно и объективно описать окружающую

действительность. И, как и любой другой науке, теории бухгалтерского учёта присущи парадоксы и нерешённые задачи.

Касательно данных об авторах: абсолютное большинство статей было написано представителями академического сообщества, «теоретиками». 1% статей был написан директорами компаний или департаментов, иначе говоря, «практиками» – людьми, работающими не столько над объяснением экономических законов, сколько их применением в своей работе.

В написании 82% работ принимали участие кандидаты и доктора экономических наук (среди авторов одной из статей есть кандидат сельскохозяйственных наук), из них 11% были написаны в соавторстве со студентами и аспирантами. 7% исследований были проведены магистрантами, 4% – студентами, ещё столько же – выпускниками и аспирантами.

Обратим внимание на университеты, представители которых публиковались в журнале чаще всего. В проведении 26% исследований участвовали авторы из Финансового университета при Правительстве РФ, 19% – из Санкт-Петербургского государственного университета. Имена исследователей из Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского, Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова, Ростовского государственного экономического университета, Российского государственного аграрного университета – МСХА им. К. А. Тимирязева и Государственного университета управления встречаются в 7% исследований. Можно сделать вывод, что в журналах представлены не только научные школы крупных городов, но и различных регионов, пускай и не так обширно.

Касательно выводов о количестве исследователей. 61% статей был написан одним автором, 32% – двумя, 3% – тремя авторами и столько же четырьмя. Тенденция к сольному написанию статей может быть обусловлена тем, что при учёте академических достижений они могут быть оценены большим количеством баллов, чем написанные в соавторстве.

**Д. И. ВЕТРОВ** (Э-2209 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Дятлов

## **ПОЛИТИКА CARRY TRADE И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

Стратегия carry trade (перенос торговли из одной страны в другую) оказывала активное влияние на валютный курс и платёжный баланс нашей страны продолжительное время.

Суть стратегии состоит в том, что спекулянт, взяв под низкий процент дорогую валюту (доллар США), меняет её на более дешёвую, которую вкладывает в высокодоходные (рублёвые) пассивы / активы и имеет прибыль на разнице процентных ставок. Прибыль для такого игрока может быть не

очень большой, но она способна обогнать инфляцию и немного прирастить капитал, причём чаще стратегия имеет пониженный риск-профиль, поскольку крупные частные и институциональные инвесторы предпочитают надёжные российские десятилетки с фиксированной доходностью.

Рассмотреть влияние carry trade на экономику поможет валютная пара доллар США / российский рубль. С 2000 по 2022 год позиция рубля по отношению к доллару была различна. Все колебания на валютном рынке – совокупность экономических и политических потрясений, это взлёты и падения, которые сопровождали Россию с начала нулевых годов. С 2000 по 2004 год волатильность на валютном рынке была невысокой, цены на нефть росли неактивно, экономика восстанавливалась после разрушительных 1990-х годов. ЦБ РФ наконец смог удерживать более мягкую процентную ставку ~10%, в отличие от двухзначных значений за последний десяток лет. В США же ФРС активно снижал ключевую ставку 3,5 года к ряду, что создавало большую разницу между ставками, следовательно, большую прибыль.

Последующие четыре года рубль активно укреплялся. Свяодно это с ростом цен на энергоносители. ЦБ РФ продолжал держать ставку 10–12%. В США продолжали печатать деньги бешеными темпами, насыщая рынок недвижимости. Крупные игроки диверсифицировали свои капиталы, вкладывая средства не только в рынок жилья, но и в российские ОФЗ, повышая тем самым спрос на рубль и укрепляя его, поскольку спред оставался положительным, от carry trade можно было получить прибыль, несмотря на разгон инфляции в американской экономике и поднятие ключевой ставки ФРС.

После 2008 года рубль немного ослаб и начертал новый ценовой коридор 28–36 рублей за доллар, волатильность возросла, а связано это было с весьма бурными переменами цены на нефть. Carry trade на данном этапе представляет меньший интерес для нерезидентов РФ, поскольку ЦБ РФ продолжает аккуратно смягчать денежно-кредитную политику. К 2010 году ключевая ставка была снижена до 8%, это говорит о том, что доходность от стратегии снижается, а нестабильный рынок нефти отталкивает вкладчиков в долг РФ из-за волатильности на рынке нефти.

С 2014 года по настоящее время российская валюта ослабла по сравнению с периодом 2000–2008 годов в два раза. Девальвация рубля связана с наложением первых санкций на Россию. Из-за сильного ослабления курса интервенции не могли быть полезны, и рубль, улетев вверх, стал более привлекательным для покупок со стороны нерезидентов РФ. К таким годам можно отнести начало 2009 года и конец 2014 года, а также начало 2016 года. Сценарий везде был одинаковый: рубль слабеет до исторического максимума в моменте, эту просадку выкупают нерезиденты РФ, придавливая тем самым валюту, далее рубль занимает равновесное положение в перепроданном состоянии.

Из всего этого следуют логичные выводы о том, что чрезмерный carry-трейдинг негативно влияет на экономику РФ, а именно он приводит к падению экспорта и ухудшает сальдо торгового баланса, удорожанию госдолга России в долларовом выражении, а также приводит к увеличению волатильности на валютном рынке, что порождает экономическую неопределённость.

Как же избежать сильного давления на рубль посредством применения carry trade? Никак, если, конечно, не прибегать к протекционизму. На данный момент эта проблема более не является актуальной для экономики России. После февраля этого года многие экономические связи оказались разрубленными. Сознание людей в Америке и Европе ежедневно подвергается антироссийской пропагандой, что сильно сказывается на притоке иностранного капитала на фондовый и долговой рынок России. С 24 февраля индекс московской биржи (IMOEX) находится в нисходящем канале, а подходя к ключевому уровню сопротивления, долго топчется на одном месте и всё-таки не решается идти наверх. На долговом рынке (индекс RGBI) похожая картина, все просадки государство было вынуждено выкупать без поддержки западного капитала, что объясняется периодически возникающими длинными свечами в моменте или безоткатным ростом индекса на протяжении целой торговой недели.

Таким образом, стратегия carry trade больше не носит разрушительный характер для экономики России.

**В. В. ВОЛОШИНА, Е. А. САДЧИКОВ** (Э-1901 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. Н. Львова

## **БИОМЕТРИЯ: ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ВНЕДРЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ?**

В мировом рейтинге исследований современных финансовых технологий биометрия занимает третье место с мировым индексом значимости в 0,52, однако в России этот показатель составляет всего 0,14<sup>8</sup>. Попробуем определить, что мешает применению данной технологии и какие факторы сдерживают её повсеместное использования в нашей стране.

Рассмотрим основные этапы процедуры применения биометрических технологий. Первый этап – идентификация клиента – осуществляется формирование биометрических данных (голос, почерк, радужка и сетчатка глаз, отпечаток пальца и др.), сопоставление их с документами и размещение в базе данных. Второй и последний этап – аутентификация – проверка

---

<sup>8</sup> Топ-10 цифровых технологий в финансовом секторе [Электронный ресурс] // Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. – URL: <https://issek.hse.ru/news/536264629.html> (Дата обращения: 27.11.2022).

подлинности клиента: сравнение биометрических характеристик обратившегося с ранее помещенными в базу.

Инициатором применения инновационных финансовых технологий в российской практике выступает ЦБ РФ. В сфере дистанционной идентификации он активно развивает Единую биометрическую систему (ЕБС). Система была создана в 2018 году для удалённой идентификации клиентов банков. Функционал ЕБС позволяет гражданам пользоваться привычными сервисами в любой момент, вне зависимости от времени работы организаций. Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества ЕБС, на конец 2021 года в ней было зарегистрировано всего 300 тыс. россиян, что составляет только 0,2% населения страны.

Мы решили выяснить основные причины непопулярности биометрии и провели опрос с широкой целевой аудиторией с учётом возраста респондентов. Полученные результаты опроса респондентов позволили сделать выводы, представленные ниже.

62% респондентов не знает о ЕБС и никогда не задумывались о том, какие возможности можно приобрести в случае сдачи биометрических данных. Следовательно, весомым фактором можно выделить неосведомлённость граждан в вопросе ЕБС (при этом, более 55% респондентов заинтересовались темой после прохождения опроса).

Те респонденты, кто знает о ЕБС, скорее всего в данный момент не испытывают желания присоединиться к программе (45% опрошенных). Преимущественно это определено отсутствием полного понимания ЕБС и биометрии в целом.

Все возрастные группы отдельно отметили переживания по поводу безопасности хранения данных. Помимо этого, молодых людей в возрасте 20–30 лет пугает идея предоставления биометрических данных из-за политической ситуации в стране, а россияне старше 50 лет не видят потребности в удалённом оформлении услуг и предпочитают по всем вопросам обращаться лично.

Почти 93% опрошенных уверены, что в обозримом будущем все, так или иначе, приобщатся к биометрии, её повсеместное внедрение неизбежно.

Помимо выявленного недоверия граждан к ЕБС, существуют и другие факторы, тормозящие использование биометрических технологий в России. После внесения в июле 2022 года поправок в действующее законодательство<sup>9</sup> государственные органы, банки и другие организации, работающие с биометрией, обязаны передавать все эти данные в ЕБС. Для удовлетворения этого требования всю информацию нужно структурировать по определённым

---

<sup>9</sup> Федеральный закон 14.07.2022 № 325-ФЗ «О внесении изменений в ст.14 и № 141-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»» [Электронный ресурс] // СПС «Контур.Норматив». – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=427434> (Дата обращения: 27.11.2022).

критериям и привести в соответствие со стандартами. Многие российские банки уже имеют биометрические данные своих клиентов, но должны будут привести их определённый вид, что потребует некоторого времени. Кроме того, для подключения к ЕБС банкам необходимо приобрести безопасное облачное хранилище. С учётом всех затрат на выполнение требований это значительные расходы. Ситуация осложняется и значительным числом не верифицированных аккаунтов на портале «Госуслуги», при условии, что подтвержденная учётная запись является ключевым требованием при передаче данных в ЕБС.

Однако следует отметить, что внедрение биометрии уже осуществляется, но не на государственном, а на локальном уровне. В сентябре 2022 года ПАО «Сбербанк» рассказал об увеличении количества пользователей сервиса оплаты «По улыбке», где уже более миллиона человек оплачивают покупки за полторы секунды без карт и наличных. Следовательно, будущее у применения биометрических технологий точно есть. Для этого необходимо время на принятие гражданами того, что биометрия – это безопасная технология, упрощающая взаимодействие с различными организациями, и время на адаптацию организаций к установленным стандартам и требованиям.

**А. С. ГЕТАЛОВА** (Э-2012 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Тер-Мартirosян

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПУТИ ИХ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Институциональную структуру общества в целом можно приравнять к относительно стабильной. Но за счёт чего может быть достигнута эта стабильность? По своей сути, ещё очень давно, иерархическая организация формализованных правил и неформальные ограничения являлись неотъемлемой частью поведения человека, влияя на принятие даже самых базовых решений. Именно они и позволяли людям не тратить время на размышления об обыденных действиях. Но даже такой подход не позволяет избежать колебаний. Так, учёные, специализировавшиеся на этой проблеме, имели разные тенденции к объяснению причин институциональных изменений. Торнстейн Веблен, к примеру, рассматривает в качестве причины творческую часть мировоззрения человека, а также конфликт поколений между институтами. Для Йозефа Шумпетера – это инновационная деятельность предпринимателей и научно-технический прогресс<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> Китиева М. И., Евлоева М. Д. Институциональные изменения: сущность, типы и факторы [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес. – 2019. – URL: file:///C:/Users/User/Downloads/institutsionalnye-izmeneniya-suschnost-tipy-i-factory%20(1).pdf (Дата обращения: 27.11.2022).

Важно упомянуть и модель изменений Дугласа Норта, которая подразделяется на изменения в относительных ценах, технические инновации и изменения во вкусах и предпочтениях общества. Примером первого направления модели является Крестьянская реформа 1861 года, которая привела к изменениям цен на труд и землю. Второго – появление нового экологичного топлива и изменения в законодательстве, связанные с этим событием. Примером третьего направления выступает Федеральный закон от 27.12.2018 № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными», который был принят в результате следования тенденции гуманизма.

Не менее важно определить, насколько сильна зависимость современных институтов от прошлого опыта, ведь, как правило, именно на его основании принимаются решения, приводящие к институциональным изменениям. В данном разделе также выделяют два подхода, базирующийся на эволюционном механизме и отбирающий только эффективные институты.

В данной категории Д. Норт также упоминал о таком аспекте, как расходящиеся пути развития, относящемся ко второму подходу. Наиболее ярко его можно представить на примере сотрудничества России и США, базирующемся на сопоставлении социализма и капитализма. Именно такое направление способно ограничивать выбор и определять расходящиеся направления развития общества.

Особое внимание стоит уделить и видам зависимости от траектории развития. Такая классификация была предложена Марком Ро. В соответствии с его позицией существуют:

1. Слабая форма связи, когда один институциональный результат имеет одинаковую степень эффективности с альтернативным.
2. Средняя форма связи, которая связана с неэффективностью выбранного пути. При прочих равных условиях в её основе лежит отсутствие способности общества к предвидению.
3. Сильная форма связи, В таком случае ценность нового решения превышает издержки упразднения иного.

Таким образом, основная ошибка общества – неверие в существование альтернативного и более эффективного пути. Можно прийти к выводу, что контроль за институциональными изменениями с целью избежания институционального вакуума должен осуществляться последовательно посредством опыта прошлых лет. Однако определять эффективность институтов необходимо в той же мере. В соответствии с данной позицией для достижения максимального результата все направления должны действовать в комплексе.

**Д. С. ГОНЧАРОВ, С. А. ЧЕРНОВА** (Э-2012 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Боченина

## **ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА**

Пропорциональное развитие всего сектора реального производства невозможно без ресурсов, обеспечивающих постепенное обновление и расширение инфраструктуры.

Цель данного исследования – анализ влияния инвестиций в основные фонды на развитие производства. Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи:

- 1) установить, какой эффект оказывают инвестиции в основной капитал на объём основных фондов (далее – ОФ);
- 2) оценить влияние инвестиций на развитие производства.

Построение модели основных фондов потребовало коррекции гетероскедастичности в остатках, для этого был применен обобщённый метод наименьших квадратов по субъектам РФ:

$$Have = 4,54I^{0,009} * Koeff^{0,038} * t^{0,002} * E_t,$$

где *Have* – основные фонды, млн руб., *I* – инвестиции в ОФ, млн руб., *Koeff* – коэффициент обновления ОФ, *t* – время, *E<sub>t</sub>* – случайные остатки. Коэффициент детерминации  $R^2 = 0,96$ . *F*-критерий:  $F_{факт} = 66,04$ ;  $F_{табл} = 3,94$ . Следовательно, при изменении инвестиций на 1% от их среднего уровня, ОФ увеличиваются на 0,01% от своего среднего значения.

На следующем этапе была построена производственная функция Кобба–Дугласа по субъектам РФ для каждого года в период с 2015 по 2020 год вида  $Q=A*K^\alpha * L^\beta$ , где объясняемой переменной *Q* выступал ВРП, млн руб., а в качестве регрессоров были использованы инвестиции в основные фонды *K*, млн руб. и численность занятого населения *L*, тыс. чел. по субъектам РФ в рамках одного года. Результаты расчётов приведены в таблице.

### **Коэффициенты производственной функции**

Год	$\alpha$	$\beta$	$\alpha + \beta$
2015	0,78	0,27	1,05
2016	0,68	0,37	1,05
2017	0,72	0,30	1,02
2018	0,80	0,23	1,03
2019	0,84	0,18	1,02
2020	0,79	0,22	1,01

Сумма коэффициентов производственной функции показывает, что за рассматриваемый период производство на территории субъектов РФ характеризуется интенсивным экономическим ростом. Однако, как видно на рис. 1, темпы роста снижаются, и в 2020 году наблюдается пограничное значение экстенсивного и интенсивного роста.

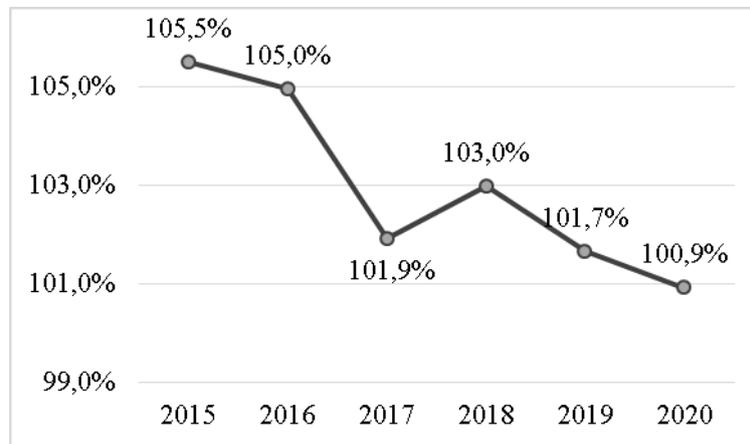


Рис. 1. Общий экономический рост на основе коэффициентов производственной функции в Российской Федерации

Коэффициенты производственной функции характеризуют преобладание трудоинтенсивного экономического роста в РФ на исследуемом периоде (рис. 2). При этом в 2016–2020 годы наблюдается усиление диспропорции коэффициентов, то есть вознаграждение, выплачиваемое наёмным работникам, представляет большую часть издержек производства, чем стоимость инвестиций в основные фонды.

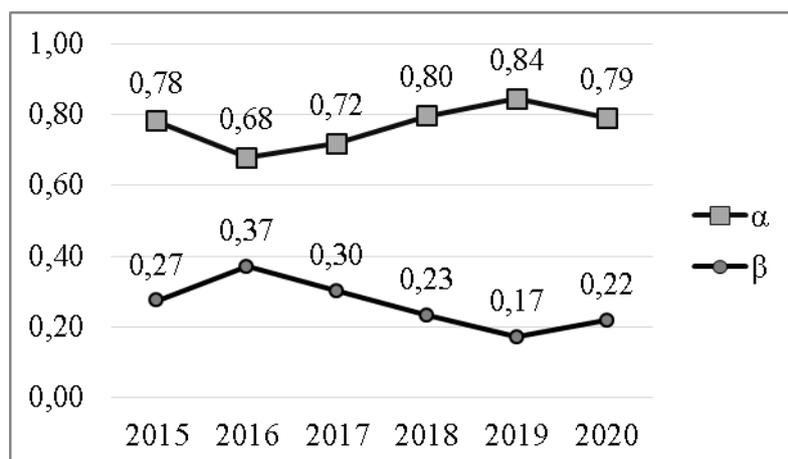


Рис. 2. Коэффициенты производственной функции в Российской Федерации

Полученные результаты могут свидетельствовать о существующем дефиците на рынке рабочей силы, из-за которого растёт спрос на труд.

Таким образом, инвестиции в основной капитал в последнем десятилетии представляют собой фактор, во многом обеспечивающий увеличение объёма производства, но не его эффективное обновление. Постоянно увеличивающиеся масштабы производства, требуют и сопоставимого объёма второго фактора – рабочей силы. Но предоставить её в необходимом объёме для сбалансированного развития общество не в состоянии, что подтверждает пенсионная реформа 2018 года. Это приводит к усилению дисбаланса в сторону трудоинтенсивного производства.

**И. А. ГРАЧЕВА** (Э-2010 группа),  
**М. В. ДОРОШЕНКО** (Э-2011 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

### **КРІ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

Наличие в организации развитой системы внутреннего контроля способствуют достижению стратегических целей и своевременному реагированию на различные риски. Система КРІ, вбирая в себя такие механизмы контроля, как управление и предотвращение, позволяет, с одной стороны, создать гибкую систему управления, а с другой – внедрить понятную для сотрудников систему показателей ответственности.

КРІs, каждый из которых разработан по системе SMART<sup>11</sup> (конкретный, измеримый, достижимый, разумный, срочный), обладают рядом преимуществ: универсальность; возможность оценки работы как всей организации, так и отдельных подразделений или конкретных работников; способность обозначить определённые цели; наличие мотивирующей системы бонусов и премий за чётко обозначенный результат.

Рассматривая мотивацию сотрудников как «базовую позицию, с которой начинается вся эффективность»<sup>12</sup>, показатели КРІ формируют переменную часть зарплаты, стимулируя сотрудника к достижению высоких

---

<sup>11</sup> Ставицкая О. С. КРІ – ключевые показатели эффективности, их виды и применение [Электронный ресурс] // Проблемы Науки. – 2018. – № 7 (127). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kpi-klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-ih-vidy-i-primenenie> (Дата обращения: 24.10.2022).

<sup>12</sup> Каманников А. В. Формирование системы грейдов мотивации работников РКП на основе показателей КРІ [Электронный ресурс] // Решетневские чтения. – Т. 2. – С. 353–354. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-greydiv-motivatsii-rabotnikov-rkp-na-osnove-pokazateley-kpi> (Дата обращения: 10.10.2022).

индивидуальных результатов, а также к увеличению его вклада в выполнение стратегических целей компании. Более подробно рассмотрим данный процесс на примере внедрения системы KPI в BT Group plc<sup>13</sup>.

Продукты старейшей британской телекоммуникационной компании BT Group plc – неотъемлемая часть современной жизни не только Великобритании, но и всего мира. Именно поэтому в организации происходит постоянная оптимизация бизнес-процессов. Одним из важнейших изменений стало внедрение несколько лет назад системы KPI.

На сегодняшний день BT Group plc использует 11 показателей KPI: 5 операционных и 6 финансовых. Как отмечено в Ежегодном отчёте BT Group plc, каждый KPI измеряет, как компания справляется по крайней мере с одним из её стратегических столпов: заложить основы сильной организации; повысить клиентоориентированность; проложить путь к светлому будущему.

В 2022 финансовом году достижение целевых значений 7 финансовых и нефинансовых KPIs (adjusted EBITDA, normalised free cash flow, NPS, 5G customers, FTTP connections, carbon emissions, skills for Tomorrow) позволило руководству компании (генеральному директору Ф. Дженсену и финансовому директору С. Лоу) получить годовой бонус в размере 123% от базовой зарплаты (соответственно, 1 320 000 фунтов и 882 526 фунтов).

Таким образом, в процессе изучения теоретических материалов по теме и анализа конкретного примера применения системы KPI были выявлены следующие положительные моменты.

1. Отражение достижения стратегических целей. Например, показатель FTTP connections демонстрирует, что полный охват оптоволоконном Openreach составляет более 7 млн домов и предприятий – больше, чем у конкурентов BT Group plc вместе взятых. Это свидетельствует о большом шаге к первой стратегической цели: заложить основы сильной организации.

2. Выявление проблемных участков благодаря анализу того, какие показатели систематично не достигают своих целевых значений и почему.

3. Демонстрация работникам целей деятельности и перспектив в случае успеха – получение премий, надбавок, бонусов.

Тем не менее, подходить к внедрению данной системы с осторожностью. KPIs должны соотноситься со стратегическими целями предприятия и отражать его специфику. К примеру, довольно значимый для BT Group plc как телекоммуникационной компании показатель FTTP connections совершенно не подходит предприятиям, связанным со строительством или работающим в сфере торговли продуктами питания. На сегодняшний день

---

<sup>13</sup> We connect for good [Электронный ресурс] // BT Group plc Annual Report 2022. – URL: <https://www.bt.com/bt-plc/assets/documents/investors/financial-reporting-and-news/annual-reports/2022/2022-bt-annual-report.pdf> (Дата обращения: 15.10.2022).

мы живём в эпоху существенных рисков. Поскольку КРІ вертикально интегрирована, данная система заставляет всех в компании смотреть в одну сторону, эффективно управлять предприятием и оставаться конкурентно-способными на рынке.

**К. В. ГРЕКОВА, В. Н. ЧЕРНЫХ** (Э-2008 группа),  
**Ф. С. РУБЦОВ** (СЦ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Нерадовская

### **ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ КОНЬЮНКТУРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

В Российской Федерации фиксируется очевидная региональная дифференциация демографической конъюнктуры, что обусловлено различиями в географическом положении, уровне экономического развития, социальной структуре субъектов, в истории и культуре проживающих на территории страны народов. С целью выявления этой дифференциации с одной стороны и объединения субъектов в сравнительно однородные группы с другой мы провели кластерный анализ методом *k*-средних на основе шести переменных: общих коэффициентов рождаемости (*CFR*) и смертности (*CMR*), естественного прироста (*NI*), суммарного коэффициента рождаемости (*TFR*), средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении (*ALE*), а также уровня урбанизации (*U*) (были использованы данные за 2021 год)<sup>14</sup>. Средние значения показателей по кластерам представлены в таблице.

#### **Средние значения показателей по кластерам**

№	CFR	CMR	NI	TFR	ALE	U	Количество
1	11,1	14,0	-3,0	1,7	71,0	53,6	11
2	8,0	19,9	-11,9	1,3	68,9	71,6	37
3	17,4	6,3	11,1	2,3	74,2	48,3	4
4	11,8	9,6	2,1	1,8	69,0	78,1	5
5	9,7	16,3	-6,6	1,5	69,3	78,7	28

<sup>14</sup> Демография [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (Дата обращения: 05.12.2022).

Регионы из *первого кластера*<sup>15</sup> отличаются относительно высокой (в сравнении с другими) средней ожидаемой продолжительностью жизни при рождении, при этом соотношение общих коэффициентов рождаемости и смертности едва ли можно назвать оптимальным. Демографическая конъюнктура во *втором кластере* может быть охарактеризована как наименее благоприятная с точки зрения воспроизводства населения. Среднее значение общего коэффициента рождаемости ниже, а общего коэффициента смертности – выше российского (8,0 и 19,9 против 9,6 и 16,7, соответственно). Среднее значение суммарного коэффициента рождаемости также ниже среднего по стране. Среднее значение естественного прироста и средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении – наименьшие среди кластеров. Средний уровень урбанизации чуть выше общего по стране. Демографическая конъюнктура в самом малочисленном *третьем кластере*<sup>16</sup>, напротив, наиболее благоприятная в аспекте воспроизводства населения: средние значения общего и суммарного коэффициентов рождаемости, естественного прироста и ожидаемой продолжительности жизни существенно выше, а общего коэффициента смертности и уровня урбанизации – ниже, нежели в остальных кластерах. Следует отметить, что этот кластер – единственный, в котором среднее значение суммарного коэффициента рождаемости обеспечивает простое воспроизводство населения<sup>17</sup>. В *четвёртом кластере*<sup>18</sup> в среднем фиксируется небольшой естественный прирост, при этом проблема невысокой средней ожидаемой продолжительности жизни, как и в большинстве регионов России, стоит довольно остро. *Пятый кластер* – самый урбанизированный, он отличается ощутимой естественной убылью.

Эффективность демографической политики детерминирована способностью общества к мобилизации ресурсов (материальных, интеллектуальных, информационных, символических) и консолидации усилий по решению актуальных проблем<sup>19</sup>. В условиях второго демографического перехода и трансформации паттернов репродуктивного поведения россиян<sup>20</sup> принятие мер, направленных на снижение уровня смертности, представляется более

<sup>15</sup> Республики Адыгея, Алтай, Бурятия, Кабардино-Балкария, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия, Краснодарский, Ставропольский, Забайкальский края, Тюменская область.

<sup>16</sup> Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Тыва, Чеченская Республика.

<sup>17</sup> Синельников А. Б. Демографическая саморегуляция в условиях роста и убыли населения // Социологический журнал. – 2019. – № 4. – С. 87.

<sup>18</sup> Ненецкий АО, Якутия, ХМАО – Югра, Чукотский АО, ЯНАО.

<sup>19</sup> Клупт М. А. Демографическая политика как предмет контент-анализа // СОЦИС. – 2003. – № 12. – С. 114.

<sup>20</sup> Zakharov S. Russian Federation: From the First to the Second Demographic Transition // Demographic Research. – 2008. – Vol. 19. – № 24. – P. 907–972.

релевантным, нежели стимулирование рождаемости, которое оказывает краткосрочные эффекты – это видится особенно актуальным в отношении регионов из первого, второго и пятого кластеров. Также нельзя не отметить важность увеличения средней продолжительности жизни, в первую очередь, посредством развития системы здравоохранения и социального обслуживания, повышения уровня и качества жизни населения, в том числе в сельской местности.

**Е. С. ДАВЫДОВА** (Э-2204 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

### **ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В АНИМАЦИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

«Сказка – ложь, да в ней намёк, добрым молодцам урок», – писал А. С. Пушкин. На первый взгляд кажется, что многие мультсериалы – это простые шоу для развлечения детей, и тут нечего анализировать, но это совершенно не так. И сейчас мы увидим, какие философские идеи формируют мультфильмы и почему они сложнее, чем мы думаем.

Хочется отметить, что именно Уолт Дисней в начале XX века «задал тренд» на ту мультипликацию, которую мы видим сегодня. Он создал 12 принципов анимации, благодаря чему кадры были увязаны с долями музыки и картинка ожила. Фантастика мультипликации состоит в том, что она заставляет сопереживать нарисованным героям, как живым существам. Мёртвая картинка наполняется смыслом.

Разберём двух главных героев сериала «Губка Боб Квадратные Штаны». Губка Боб – энергичный энтузиаст. Отношение к окружающему миру Губки можно рассмотреть через философию «эвдемонизма», согласно которой, по мнению Аристотеля, «наивысшим благом для человека является счастье»<sup>21</sup>. Губка Боб, в полном соответствии с этим определением Аристотеля, ищет счастье как главную цель жизни. Любые моменты недолгой печали сменяются новым притоком энтузиазма. Но ведь, как утверждал Аристотель, счастье «мы всегда избираем ради него самого и никогда ради чего-то другого»<sup>22</sup>, – то есть, настоящее счастье является целью само по себе, и оно не служит средством для реализации других желаний.

Лучший друг жёлтой губки – морская звезда Патрик. Наивный и глупый житель океана живёт ради наслаждения, он не хочет заниматься интеллектуальной работой, так как она делает его безрадостным и покинутым.

<sup>21</sup> Аристотель. Никомахова этика / пер. с древнегреч. – М.: Мысль, 1984. – Т. 4. – С. 57.

<sup>22</sup> Там же, С. 62.

Английский философ Джон Стюарт Миль называет подобную позицию «утилитарным гедонизмом». Всякая деятельность в первую очередь рассматривается с позиции получения удовольствия. Однако это не значит, что Патрик эгоист. Концепция Дж. С. Милья не означает отказ от моральных ценностей. Патрик всегда поддерживает приятеля. Морских друзей объединяет стремление к счастью, что и для философа, и Патрика означает удовольствие.

Оригинальная сказка о Винни Пухе была написана Аланом Милном для своего сына Кристофера Робина в 1926 году. Советскому читателю история о плюшевом медвежонке стала доступна благодаря переводу Б. В. Заходера.

Одним из главных философских противостояний этой сказки является столкновение романтизма в лице Винни Пуха и философии эпохи Просвещения в лице Кролика. В основе философии романтизма – конфликт между действительностью и «идеальным миром», в подтверждении этому, мы видим, как нелепо Пух пытается решить житейские ситуации, в которые попадает.

Идеологическим противником Винни Пуха является Кролик – материалист, самый очеловеченный персонаж в сказке, он наиболее далеко уходит от своего животного начала, полагаясь на свой разум – этим он буквально продолжает логику философов французского Просвещения, которые видели в разуме самый ценный источник авторитета.

А что насчёт знаменитой фразы главного героя «В голове моей опилки, да, да, да»? Это же прямая отсылка к Сократу, утверждавшему, что его мудрость состоит лишь в том, что он знает, что ничего не знает<sup>23</sup>.

«Смешариков» можно отнести к постмодернистскому произведению. Мы часто видим отсылки к великим сценам из кинолент. Например, серия «Марафонец» – это отсылка к «Форрест Гампу». Серия «Бутерброд» ссылается на фильм «Психо». А в эпизоде «Право на одиночество» есть момент, копирующий сцену из «Пиратов карибского моря».

А вы заметили, что в «Смешариках» нет отрицательных героев? То, что мы расцениваем как неправильные или злые поступки героев, они делают по незнанию, что наталкивает нас на мысль об отсутствии зла как явления. Это соответствует концепции крупнейшего средневекового мыслителя Аврелия Августина. Древнеримский богослов столкнулся с проблемой существования зла в мире, которое создано Богом. И А. Августин находит решение: зло на самом деле не существует. Существует только различная степень добра. Подобно тому, что темнота – это уменьшение или отсутствие света, а тишина – уменьшение или отсутствие звука, так и зло – это уменьшение и недостаток добра<sup>24, 25</sup>.

<sup>23</sup> Платон. Апология Сократа. – М.: Мысль, 1990. – Т.1. – С. 74.

<sup>24</sup> Августин Блаженный. Творения: Теологические трактаты. – СПб.: Алетейя; Киев: УЦИММ-Пресс, 2000. – Т. 2. – С. 8–11.

«Смешарики» также рассматривают и другие актуальные проблемы. Так, например, в серии «В начале было слово» авторы показали проблему переписывания истории. А в эпизоде «Роман в письмах» поднимается психологическая проблема романтического типа любви, когда человек влюбляется не в реального человека, а в созданный им же идеализированный образ у себя в голове.

Рассмотрев некоторые мультсериалы, мы пришли к выводу, что идея мультсериалов многообразна и сложна, и она отражает все аспекты человеческой жизни. Детские мультфильмы, могут помочь как ребёнку в его становление, так и взрослому человеку, показав простые решения для его, казалось бы, особенных проблем. Современные мультсериалы затрагивают извечные этические проблемы, которые поднимали в своё время ещё древние философы. Но все аспекты в затронутых мультсериалах проецируются и на современную реальность. То есть, как оказалось, даже спустя века, люди сталкиваются с одними и теми же проблемами, которые, казалось бы, уже давно решены.

**Е. И. ДУБЯГА, А. Л. НЕСТЕРОВИЧ** (Э-2203 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Б. Камышова

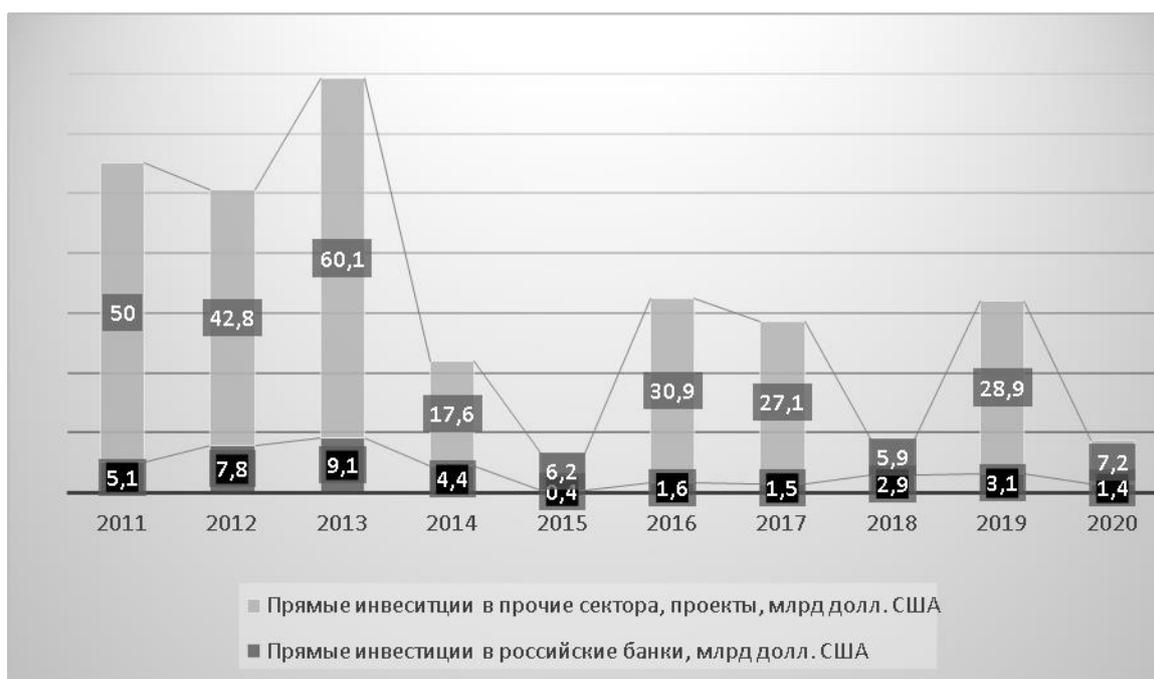
## **ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ ВЫЗОВОВ И ПРОТИВОРЕЧИЙ**

В исследовании представлены результаты анализа динамики иностранных инвестиций в разные секторы экономики России на современном этапе. Инвестиционная деятельность, подвержена влиянию разного рода негативных факторов, что влияет на инвестиционную активность.

Государство, которое привлекает иностранные инвестиции, получает ряд выгод. Самое главное – это разработка и внедрение новых технологий и форм организации производства и бизнеса. Международные инвестиции приносят такой экономический эффект, который заметно отличается от возможностей страны-реципиента. В то же время иностранные инвестиции предоставляют возможность дополнительного финансирования крупных проектов и способствуют интеграции страны в мировое хозяйство, а это обеспечивает экономическое развитие страны.

---

<sup>25</sup> Августин Блаженный. Творения: Об истинной религии. – СПб.: Алетейя; Киев: УЦИММ-Пресс, 2000. – Т. 1. – С. 564–576.



Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию, млрд долл.

Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию нестабильна и неоднородна. Например, в 2020 году в экономику РФ в общей сумме поступило 8,6 млрд долл. США, что в 4 раза меньше показателей 2019 года, в этот период было зафиксировано поступление в 32 млрд долл. США. Такая разница между показателями возникла в связи с экономической неопределённостью, связанной с COVID-19, и напряжённой геополитикой.

Однако зарубежные фирмы сталкиваются с некоторыми проблемами при попытке вложения капитала в российскую экономику. Есть ряд факторов, которые заметно снижают интерес со стороны иностранных инвесторов: нестабильная геополитическая ситуация, увеличение стоимости налогов и пошлин, отсутствие стабильной правовой базы, высокая инфляция и недостаточное информационное обеспечение.

Стоит отдельно отметить *влияние пандемии COVID-19* на инвестиционную активность как в России, так и во всём мире. Несомненно, коронавирусная пандемия повлияла на необходимость пересмотра приоритетности инвестиционных проектов. Вследствие этого инвесторы выбрали новые сферы для инвестиций: фармацевтика и IT-услуги.

Инвестиционные вложения распределяются внутри экономики неравномерно. *Инвестиционный климат*, безусловно, влияет на склонность инвесторов вкладываться в те или иные регионы. Так, выделяют 3 группы регионов по уровню инвестиционной привлекательности. Наиболее привлекательны для инвесторов становятся регионы с развитой торговой, информационной и транспортной инфраструктурой и высоким потребительским спросом.

Несмотря на серьёзные трудности, с которыми сталкиваются инвесторы при попытках инвестировать в российские проекты, есть и такие факторы, которые выделяют российскую экономику и делают её более привлекательной: большой внутренний рынок, богатство природными ресурсами, хорошая прибыль и высококвалифицированные кадры.

На основе проведённого анализа можно сделать вывод, что иностранные инвестиции оказывают значительное влияние на государственные финансы. Зарубежные инвестиции важны для интернационализации рынка товаров, капитала, рабочей силы, а также для развития социального общества с высоким уровнем жизни населения.

Иностранные инвестиции каждый год приносят новый опыт и достижения в научно-техническом прогрессе в экономику России и набирают обороты в ней. Иностранный капитал стал неотъемлемой частью в процессе развития и инновации рынка в экономике по всей России и в целом оказывает положительное влияние на экономическое состояние страны, помогает развиваться и совершенствоваться.

**О. С. ЗАВЬЯЛОВА** (Э-2104 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

### **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Цель данного исследования – изучение влияния причин на показатели смертности по различным причинам в период с 2000 по 2020 год. Базу составили данные Росстата<sup>26</sup>, по которым были построены тренды, выявлены закономерности и представлен прогноз по коэффициентам до 2024 года включительно. Самыми распространёнными причинами смерти среди обоих полов являются болезни системы кровообращения, внешние причины и новообразования.

На рис. 1, приведены исходные данные, то есть коэффициенты, а также рассчитанные темпы прироста для каждой причины смертности. Отрицательные значения в таблице означают положительную динамику, то есть количество смертей в среднем снижается, положительные значения означают обратное. Таким образом, мы делаем вывод, что у мужчин количество смертей по причине болезней органов пищеварения увеличилось, а по остальным причинам уменьшилось. Больше всего положительная

---

<sup>26</sup> Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 20.11.2022).

динамика наблюдается по внешним причинам смертности. У женщин ситуация хуже: число смертей от инфекционных и паразитарных болезней, болезней органов пищеварения и дыхания увеличилось, однако по причине новообразований, внешних причин и болезней органов кровообращения происходит снижение темпа.

Годы	Некоторые инфекционные и паразитарные болезни		Новообразования		Болезни системы кровообращения		Болезни органов дыхания		Болезни органов пищеварения		Внешние причины	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины
<b>Все население</b>												
2000	43,9	8,2	241,3	172,6	801,6	885,0	106,2	38,6	55,7	34,5	367,6	88,6
2020	29,7	12,7	230,1	172,1	657,4	626,4	86,7	47,9	85,2	63,0	157,3	41,6
Коэф роста	0,981	1,022	0,998	1,000	0,990	0,983	0,990	1,011	1,021	1,031	0,958	0,963
Темп роста	98,069	102,210	99,763	99,985	99,013	98,287	98,993	101,083	102,150	103,058	95,845	96,288
Темп прироста	-1,931	2,210	-0,237	-0,015	-0,987	-1,713	-1,007	1,083	2,150	3,058	-4,155	-3,712
Причины смертности	Некоторые инфекционные и паразитарные болезни		Новообразования		Болезни системы кровообращения		Болезни органов дыхания		Болезни органов пищеварения		Внешние причины	
мужчины	-1,93		-0,24		-0,99		-1,01		2,15		-4,15	
женщины	2,21		-0,02		-1,71		1,08		3,06		-3,71	

Рис. 1. Анализ данных

График (рис. 2) отражает динамику смертности из-за болезней системы кровообращения. Заболевания сердца и сосудов стали проблемой номер один во всем мире. Ежегодно в России из-за патологий сердечно-сосудистой системы умирает более 1 млн человек. Оба пола подвержены смертности от болезней системы кровообращения примерно одинаково.

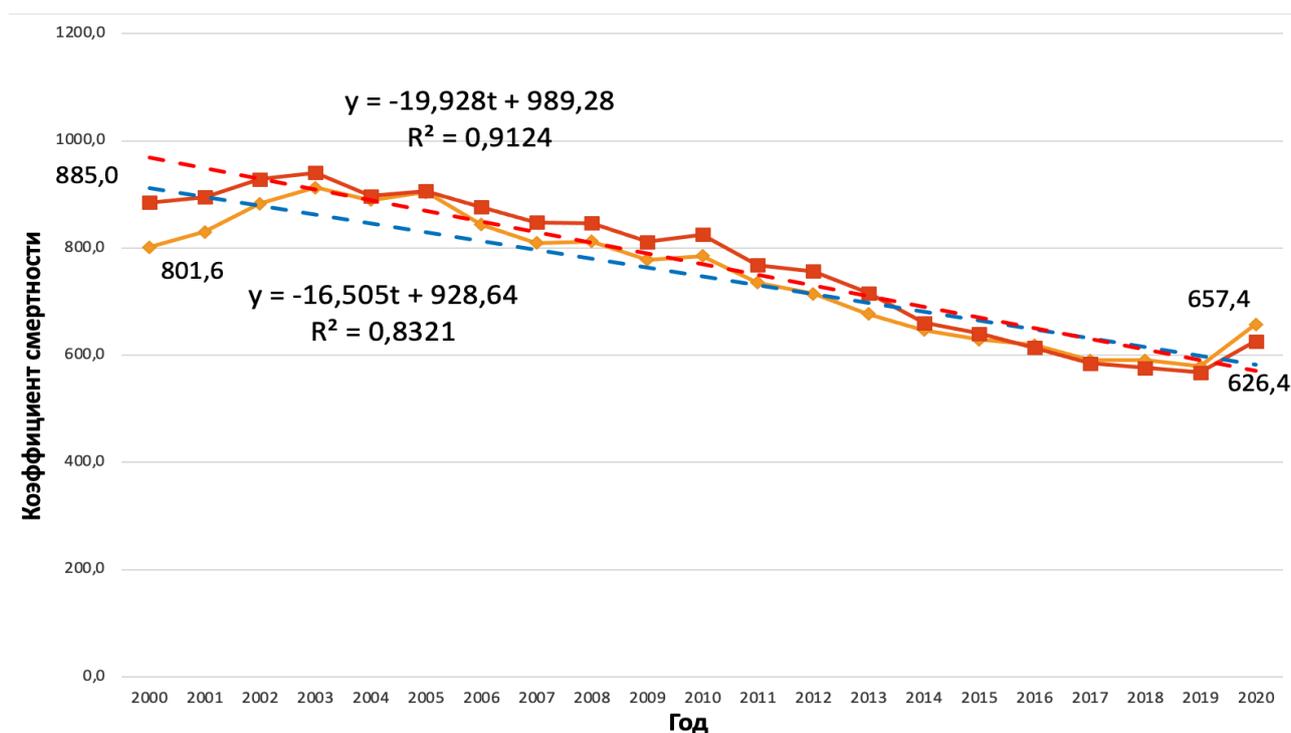


Рис. 2. Тренд смертности от болезней системы кровообращения

Для болезней системы кровообращения можно сделать положительный прогноз, так как у обоих полов ожидается снижение коэффициента смертности. По нашим расчётам, для мужчин коэффициент смертности на 2024 год будет равен 516,02, для женщин – 491,08, что не может не радовать. Тем не менее, на начальной стадии исследования мы полагали, что ситуация по смертям у мужчин как в динамике, так и в прогнозе будет мрачной, так как по статистическим данным смертность у мужчин по рассмотренным нами классам болезней отличается от женщин (коэффициент смертности мужчин значительно выше). Например, коэффициент смертности мужчин по болезням органов пищеварения составлял на 2020 год 85,2, тогда как у женщин он составил 63,0. Если мы берём смертность от болезней органов дыхания, то и тут коэффициент у мужчин значительно выше – 86,7, в то время как у женщин – 47,9. И такая ситуация наблюдается по каждой причине. Однако в ходе проведённого исследования мы выяснили, что в прогнозе у мужчин ситуацию вполне можно назвать благоприятной (например, по внешним причинам смерти ожидается значительный спад коэффициента смертности с 93,06 до 79,53 к 2024 году), и с каждым годом происходят положительные изменения. У женщин же всё наоборот, менее благоприятно (к примеру, коэффициент смертности по некоторым инфекционным и паразитарным болезням повысится до 15,05 на 2024 год), то есть в динамике прослеживаются неутешительные изменения.

**Д. А. КУЛЬВИЦ** (Э-2109 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

## **ЭВОЛЮЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА С КОНЦА XX ВЕКА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

Бухгалтерский баланс, который зародился ещё в конце XV века, в настоящее время является основной формой бухгалтерской отчётности, цель которой информирование пользователей о финансовом положении организации. Баланс сильно видоизменялся за весь период своего существования, но в своём исследовании мы хотели бы остановиться на тех изменениях, которые претерпел бухгалтерский баланс за последние полвека.

В СССР преобладала горизонтальная форма построения бухгалтерского баланса, а с 1991 года в России стала применяться его вертикальная форма.

В 1992 году бухгалтерский баланс стал формироваться в оценке «нетто». В марте 1998 года Правительством РФ была принята Программа реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с МСФО.

В 2003 году объём бухгалтерского баланса был сокращён в 2 раза. Изменения произошли и в структуре. Теперь баланс стал содержать пять разделов вместо шести, в активе исчез раздел «Убытки», отрицательные показатели которого стали отражаться в разделе баланса «Капитал и резервы» в скобках. За 2010 год можно выделить 2 основных изменения, которые затронули бухгалтерский баланс: во-первых, показатели бухгалтерского баланса стали формироваться за три последовательных отчётных периода. Данное нововведение было полезно как для обеспечения сопоставимости отчётных данных организации, так и для выявления тенденции в её развитии. А во-вторых, в балансе появилась графа «Пояснения». В этой графе записывается та информация, которая по мнению составителя отчётности была бы полезна пользователям для оценки финансового положения организации. Этот столбец организация заполняет по желанию.

Несмотря на то, что МСФО влияют на развитие бухгалтерского учёта, не стоит думать, что в будущем все системы финансового и бухгалтерского учёта станут абсолютно одинаковыми, так как у каждой страны есть свои особенности. То есть, осуществляемая реформа учёта и отчётности в РФ показала, что Россия пошла по пути рационального введения и применения МСФО.

Проанализировав последние нововведения бухгалтерского баланса, можно выделить следующие: в 2019 году форма баланса претерпела изменения, которые главным образом коснулись именно заголовочной части документа. Теперь необходимо указывать данные по виду деятельности из классификатора ОКВЭД2. Единицами измерения в отчёте являются тысячи рублей (миллионы рублей больше не применяются). А компании, для которых необходимо проведение аудита, теперь обязаны указывать информацию о взаимодействующей с ней аудиторской фирме.

Если же говорить про табличную часть в бланке, то изменения её не коснулись, она осталась прежней. Важно отметить, что с 2019 года электронный бухгалтерский баланс был приравнен к бумажному варианту, а с 1 января 2021 года бухгалтерская (финансовая) отчётность сдаётся только в электронном виде.

В ходе проведенного исследования получены следующие основные выводы. Во-первых, бухгалтерский баланс с XX века по настоящее время претерпел сильные видоизменения, которые коснулись его структуры. Он приобрёл вертикальную форму и стал формироваться в оценке «нетто». Правительством РФ была принята программа реформирования бухгалтерского учёта, направленная на сближение его с МСФО.

Во-вторых, в начале XXI века изменения в бухгалтерском балансе были направлены с одной стороны на сокращение объёма, а с другой – на качественные изменения в его содержании: в нём стала отражаться

информация за три последовательных отчётных периода, что позволило сопоставить данные и определить тенденцию в развитии организации, и появилась новая графа «Пояснения». Ряд существенных изменений был внесён в заголовочную часть документа. Также изменилась и сама форма баланса: с 2021 года действительна только его электронная версия.

Нововведения в бухгалтерском балансе были направлены на рациональное сближение его с МСФО. Международные стандарты финансовой отчётности существенно повлияли на развитие российского бухгалтерского учёта в последние десятилетия, но последствия этих изменений ещё предстоит оценить, так как они продолжаются.

**М. Л. ЛАСТОЧКИНА** (Э-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Клочкова

### **ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

В рамках эволюционного подхода развития денег причиной возникновения новой формы денег, которая получила название «цифровая валюта», является стремление государства удержать власть над финансовым сектором из-за широкого распространения феномена криптовалют. Рационалистический подход определяет появление цифровой формы денег как желание правительств получить большее влияние на политической арене за счёт внедрения собственной цифровой валюты.

На данный момент все страны находятся на разных стадиях внедрения новой формы денег, поэтому анализ опыта тех стран, которые находятся уже на финальном этапе, может помочь выявить новые пути решения проблем, связанных с внедрением цифровой валюты.

В Российской Федерации внедрение цифрового рубля находится на начальном этапе тестирования. В качестве зарубежного опыта были рассмотрены такие страны как Китайская Народная Республика и Восточная Республика Уругвай, так как в этих странах уже прошёл или подходит к концу этап тестирования.

В рамках исследования был проведен сравнительный анализ цифровых валют выбранных трёх стран (таблица).

Сравнительный анализ цифровых валют<sup>27</sup>

Параметры сравнения	РФ	Китай	Уругвай
Наименование цифровой валюты	Цифровой Рубль	Цифровой Юань	Цифровой Песо
Определение эмитента цифровой валюты	Центральный Банк России	Народный Банк Китая	Центральный банк Уругвая
Реализуемая модель цифровой валюты	Двухуровневая: I: ЦБ; II: коммерческие банки.	Двухуровневая: I: ЦБ; II: коммерческие банки	Двухуровневая: I: ЦБ; II: мобильный оператор
Подходы к реализации цифровой валюты	Гибридная архитектура	Централизованная система	Гибридная система
Регулирование цифровой валюты	Редакция уже существующего законодательства	Создание специальной нормативно-правовой базы	Редакция уже существующего законодательства

В результате анализа проекта документа по реализации цифрового рубля и концепции цифрового рубля были выявлены две ключевые проблемы, а именно:

1) *отсутствие спроса среди граждан* на внедрение цифрового рубля, связанное с труднодоступностью обеспечения финансовыми услугами на отдалённых от центральной части территориях государства. Решением данной проблемы может быть, во-первых, система мотивации и поощрения для тех граждан, которые используют цифровой рубль, а во-вторых, создание государственной программы по цифровой грамотности для граждан;

2) *нецелесообразность содержания гибрида двухуровневой и одноуровневой финансовой системы.*<sup>28</sup> Существующая денежная система – двухуровневая: есть эмитент наличных денег – Банк России, и есть эмитенты безналичных денег – коммерческие банки. Цифровой рубль будет эмитироваться только Центральным Банком, что характеризует систему как одноуровневую, в которой коммерческие банки выступают в качестве финансовых посредников. В результате получаем гибридную модель финансовой системы, которая экономически нецелесообразна. Решением данной

<sup>27</sup> Составлено автором.

<sup>28</sup> Проблемы и перспективы внедрения цифрового рубля в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=bxizAsHavuI&t=7760s> (Дата обращения: 17.11.2022).

проблемы предлагается создание платформы токенизированных безналичных рублей (ТБР), которые будут находиться в обращении у кредитных организаций и взаимодействовать с платформой цифрового рубля<sup>29</sup>. Таким образом, если цифровой рубль – это «цифровые наличные», то ТБР – это «цифровые безналичные», то есть возможно создание новой цифровой двухуровневой финансовой системы.

**М. Л. ЛАСТОЧКИНА** (Э-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. М. Подшивалова

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРНЫХ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ХЛЕБНЫЙ ДОМ»**

Анализ действующей системы оценки финансовой несостоятельности субъектов хозяйственной деятельности характеризуется наличием многочисленного, но слабо развитого финансового аппарата, который отличается противоречивостью и неоднозначностью выводов.

Зарубежные методики оценки вероятности банкротства для российских компаний могут быть неэффективными по ряду причин. Например, из-за специфики бухгалтерской отчётности той или иной страны, из-за различий в макроэкономической ситуации и из-за отсутствия отраслевой специфики деятельности субъектов бизнеса<sup>30</sup>. В то же время российские методики также могут быть неточны из-за применимости некоторых моделей только для предприятий определённых отраслей или только для экспресс-диагностики банкротства.

Таким образом, главная проблема заключается в том, что до сих пор не было придумано универсальной модели, которая сочетала бы в себе все уже существующие. Применять сразу все модели при анализе финансового состояния – это крайне проблематично и трудозатратно, поэтому решение поставленной проблемы актуально для любой организации.

Цель данного исследования – реализовать первый этап по созданию универсальной модели, то есть отобрать модели и факторы для дальнейшего исследования. В рамках этого будут рассмотрены следующие задачи:

---

<sup>29</sup> Концепция цифрового рубля [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. – URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept\\_08042021.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf) (Дата обращения: 22.11.2022).

<sup>30</sup> Бухгалтерский учёт и анализ: учебное пособие / Елкина Т. Н. [и др.] / под ред. проф. И. И. Мазуровой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 396 с

- охарактеризовать самые популярные модели как российских, так и зарубежных экономистов, выявить их особенности и слабые места;
- на реальном примере организации разобрать каждую из этих моделей по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- выбрать модели, которые оказались наиболее схожими по результату.

В качестве моделей для анализа были выбраны как зарубежные модели таких авторов, как Э. Альтман, Дж. Фулмер, Ж. Конан и М. Голдер, Р. Таффлер и Г. Тишоу, Ж. Лего, Г. Спрингейт, Д. Аргенти, Р. Лис, У. Бивер<sup>31</sup>, так и российские модели отечественных авторов: В. В. Ковалев и О. Н. Волкова, О. П. Зайцева, Г. В. Савицкая, В. И. Бариленко, Г. В. Давыдова и А. Ю. Беликов, А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин и Г. Г. Кадыков<sup>32</sup>.

Основными критериями для отбора моделей выступили: интегральный характер модели, положительные весовые коэффициенты, постоянные нормативные значения и независимость от специфики деятельности предприятия.

Таким образом, были отобраны 4 зарубежные модели: Э. Альтмана, Г. Спрингейта, Р. Таффлера и Г. Тишоу, Р. Лиса и 3 российские модели: В. В. Ковалева и О. Н. Волковой, А. Д. Шеремета, Р. С. Сайфулина и Г. Г. Кадыкова, Г. В. Савицкой.

В рамках исследования была проведена оценка вероятности наступления банкротства организации на примере ООО «Хлебный Дом». Все модели, за исключением модели Э. Альтмана, дали однозначный результат: финансовая ситуация организации может считаться хорошей, а риск наступления банкротства маловероятен. Модель Э. Альтмана отнесла предприятие к зоне «неопределённости». Данный результат можно объяснить тем, что самый весомый фактор в модели – это рентабельность активов, а проанализировав отчетность ООО «Хлебный Дом», можно сделать вывод, что в отчетном году эффективность использования активов резко снизилась из-за снижения их оборачиваемости, которое, в свою очередь, произошло вследствие уменьшения быстрореализуемых активов (денежных средств и денежных эквивалентов).

---

<sup>31</sup> Модели банкротства зарубежных предприятий с формулами расчёта [Электронный ресурс] // Школа Инвестиционной оценки проектов, акций, бизнеса. – URL: <https://finzz.ru/modeli-bankrotstva-zarubezhnyx-predpriyatij-4-mda-modeli.html> (Дата обращения: 14.11.2022).

<sup>32</sup> Основные российские модели прогнозирования банкротства юрлица, их специфика и практическое использование [Электронный ресурс] // ЗаконГуру – информационно-правовой портал. – URL: <https://zakonguru.com/bankrotstvo/yuridicheskix-lic/modeli-prognozirovania.html> (Дата обращения: 20.11.2022).

Основным критерием для отбора факторов выступило общее количество использований в отобранных 7 моделях. Из теории систем следует, что для наиболее точного описания системы достаточно 4–6 показателей, поэтому были выбраны 5 наиболее часто встречающихся.

Самым популярным в моделях фактором оказался фактор отдачи активов  $\left(\frac{B}{A}\right)$ . Остальные 4 фактора – следующие:  $\frac{CKO}{A}$ ,  $\frac{HPI}{A}$ ,  $\frac{CK}{ЗК}$ ,  $\frac{ПДН}{\bar{A}}$ .

Таким образом, анализ финансового положения – достаточно сложная и творческая работа, а методика анализа финансового положения требует постоянного дальнейшего её осмысления и совершенствования.

**В. С. ЛУГОВАЯ** (Э-2011 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров

### **ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ НАЛОГОВ НА ОТКРЫТОСТЬ БЮДЖЕТА В РЕСУРСНО-ЗАВИСИМЫХ И РЕСУРСНО-НЕЗАВИСИМЫХ СТРАНАХ**

Страны с сырьевой экономикой зачастую сталкиваются с риском ресурсного «проклятия», одно из последствий которого – низкий уровень человеческого развития. Однако, тяжесть «проклятия» зависит от сочетания многих факторов. Так, было показано, что ресурсно-зависимые страны с высоким индексом открытости бюджета (ОВИ) демонстрируют более высокие значения индекса человеческого развития (HDI)<sup>33</sup>.

Мы выдвигаем и оцениваем гипотезу о том, что связь между этими показателями может быть объяснена структурой налоговых доходов бюджета, а именно удельными весами таможенных пошлин (ТИТ), налогов на прибыль (ТИРСГ) и НДС (ТГС). Предполагается, что в ресурсно-независимых странах доля прямых налогов будет превышать аналогичный показатель для стран с сырьевой зависимостью, так как их движение достаточно прозрачно в первой группе и более запутанно во второй.

Для проверки выдвинутой гипотезы была сформирована выборка из 36 стран: 13 ресурсно-зависимых и 23 – ресурсно-независимых, для которых есть данные о HDI, ОВИ и долях ТИТ, ТИРСГ и ТГС в доходах государственного бюджета за 2008–2019 годы. Были оценены модели панельных данных с фиксированными и случайными эффектами и модель на объединённой выборке с использованием взвешенного Метода наименьших квадратов. Результаты последней оценки приведены в таблице.

<sup>33</sup> De Renzio P., Gomez P., Sheppard J. «Budget transparency and development in resource dependent countries //International Social Science Journal. – 2005. – Т. 57. – С. 57–69.

### Результаты регрессий по методу ВМНК

Переменная	Зависимая переменная: OBI		Зависимая переменная: HDI			
	R/D (1)	R/I (2)	R/D (3)	R/I (4)	R/D (5)	R/I (6)
TIT (t)	-0,0569 (-0,5331)	-0,4776*** (-3,759)	-0,2084*** (-4,73)	-1,0495*** (-19,36)	-	-
TIPCG (t)	0,1178 (0,9522)	0,3952*** (4,542)	-0,3775*** (-9,44)	-0,1234*** (-3,17)	-	-
TGS (t)	0,8211*** (4,958)	-0,478*** (-6,573)	0,1540** (2,115)	-0,5277*** (-21,98)	-	-
EOBI (t)	-	-	-	-	0,3538*** (10,00)	-
countedOBI (t)	-	-	-	-	-	0,7947*** (22,35)
R <sup>2</sup>	0,385	0,519	0,716	0,927	0,568	0,799

*Примечание:* R/D – ресурсно-зависимые страны; R/I – ресурсно-независимые страны; переменные EOBI и countedOBI получены из регрессий (1) и (2) как остаточные и расчётные значения OBI, соответственно.

Заметим, что коэффициенты при EOBI в обоих случаях получились статистически значимыми, а при countedOBI – только в ресурсно-независимых странах (столбцы (5) и (6)). Это говорит о том, что выдвинутая гипотеза подтверждается частично: открытость бюджета, в той мере, в какой она определяется структурой налоговых доходов, позитивно влияет на человеческое развитие в ресурсно-независимых странах, но не оказывает значимого влияния в государствах с сырьевой экономикой.

Наши расчёты показали (столбец (1)), что на значения OBI в ресурсно-зависимых странах значимое положительное влияние оказывает только доля TGS в доходах бюджета. Для ресурсно-независимых стран (столбец (2)), напротив, увеличение доли TIT и TGS значимо уменьшает открытость бюджета, а увеличение TIPCG – повышает. Таким образом, связь между структурой налоговых доходов и открытостью бюджета в этих группах стран оказывается различной. Это может быть вызвано рядом причин.

В ресурсно-зависимых странах компании-экспортёры зачастую тесно связаны с государственным сектором экономики, вследствие чего разделение между TIT и TIPCG реализуется в данных не так чётко, а сами эти налоги оказываются субститутами. В ресурсно-независимых экономиках это не так, поэтому большая доля TIPCG в доходах бюджета означает большее изъятие средств из результатов деятельности не связанных с государством предприятий, следствием чего может быть требование большей открытости государственного бюджета. Это требование менее остро в случае косвенных налогов, что может объяснять отрицательный

знак при TIT и TGS в столбце (2). Напротив, в ресурсно-зависимых странах налоги с частного сектора будут отражены главным образом долей TGS в доходах бюджета, что может определить положительный знак в столбце (1).

Таким образом, выдвинутая гипотеза о том, что структура налогов объясняет связь между открытостью бюджетной информации и уровнем развития человеческого капитала, частично подтверждается. Кроме того, обнаружено различие между ресурсно-зависимыми и ресурсно-независимыми странами в том, что одни и те же категории налогов по-разному воздействуют на реализацию в них принципа гласности. Это может иметь практическое значение в объяснении последствий воздействия ресурсного «проклятия» на экономику и быть предметом дальнейших исследований.

**Н. В. МАРКЕВИЧ** (Э-1906 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. В. Федорова

## **ОСОБЕННОСТИ И РИСКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НЕДВИЖИМОСТЬ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Вопрос о том, куда инвестировать, чтобы сохранить и преумножить капитал, всегда остаётся актуальным. В России один из популярных способов инвестирования – это вложения в недвижимость.

Основными целями инвестирования в недвижимость являются: получение пассивного дохода, сохранение накоплений и получение дохода от перепродажи или обмена с наценкой.

К основным способам инвестирования относятся сдача имущества в аренду и перепродажа недвижимости. Первый способ является наиболее стабильным и надёжным, но низкодоходным. Второй способ является более рискованным видом заработка.

Согласно данным компании JLL, инвестиции в российскую недвижимость по итогам 2021 года оказались рекордными за 8 лет – 5,4 млрд долл., а прогноз на 2022 год составляет 5,2 млрд долл.<sup>34</sup>

Помимо самостоятельной покупки недвижимости, существуют и вложения в «бумажную» недвижимость, то есть коллективные инвестиции (ЗПИФН и REIT).

ЗПИФН – закрытые паевые инвестиционные фонды недвижимости, являющиеся безопасной формой инвестирования в недвижимость,

---

<sup>34</sup> JLL: инвестиции в недвижимость в России к 2022 году повысятся на 19% [Электронный ресурс] // Открытый журнал. – URL: <http://www.open-broker.ru> (Дата обращения: 03.11.2022).

что обусловлено контролем деятельности фондов со стороны ЦБ и ФЗ «Об инвестиционных фондах»<sup>35</sup>.

REIT – инвестиционный траст недвижимости. Покупка доли в фонде даёт возможность совершить выгодные инвестиции в недвижимость за границей.

Ещё одна альтернатива покупке недвижимости – это акции и облигации девелопера.

На Московской бирже можно найти акции «ПИК», «Самолёт», «ЛСР» и «Эталон». После объявления мобилизации девелопера просели на рынке на 7,4–14%. Но сейчас акции выросли обратно на 7–9% соответственно, доходность на рынке облигаций тоже подросла. С учётом роста инфляции и уровня ключевой ставки облигации со сроком погашения через 2–3 года сейчас являются хорошим инструментом для размещения капитала<sup>36</sup>.

Следующая альтернатива – это ипотечная ценная бумага (ИЦБ). Владельцы бумаг могут зарабатывать на изменении цен на недвижимость, на основании которой были выпущены эти ценные бумаги. Банки же, выпуская ИЦБ, фактически перепродают долги третьим лицам за небольшой процент. Все операции с этими ценными бумагами регулируются Федеральным законом от 11.11.2003 №152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах». ИЦБ представляют хорошую возможность для инвестора получить долгосрочную доходность выше ОФЗ при высокой надёжности вложений. При этом, минусом будет низкая ликвидность и небольшой перечень бумаг, которые доступны к покупке.

Среди рассмотренных способов инвестирования в недвижимость самая высокая доходность и размер необходимых вложений принадлежат сдаче имущества в аренду и перепродаже недвижимости. Самыми ликвидными и волатильными являются акции и облигации девелоперов, что делает их более привлекательными и доступными для краткосрочных инвестиций. Для долгосрочных вложений подойдут ЗПИФН и REIT, поскольку они имеют длительный период инвестирования и наиболее высокую доходность.

Инвестирование всегда сопряжено с рисками, и сфера недвижимости – не исключение. К основным рискам инвестирования в недвижимость относятся: стагнация рынка недвижимости, низкая ликвидность и сильная зависимость от внешних факторов.

Подводя итоги, можно выделить ряд плюсов и минусов инвестирования в недвижимость.

---

<sup>35</sup> ЗПИФН: краткое руководство для начинающих [Электронный ресурс] // Интерфакс-Недвижимость. – URL: <http://www.interfax.ru> (Дата обращения: 03.11.2022).

<sup>36</sup> Рынок недвижимости 2022: как на нём заработать [Электронный ресурс] // БКС Экспресс. – URL: <http://www.bcs-express.ru> (Дата обращения: 03.11.2022).

Основные плюсы: возможность получения долгосрочной прибыли; защита от инфляции; доступность и низкий риск потери капитала.

Основные минусы: спрос на недвижимость зависит от ситуации в стране; долгий срок окупаемости.

Получать доход с недвижимости можно. Главное – это определиться, во что хочешь инвестировать, какой бюджет есть на вложения, а уже после приступать к реализации.

**Г. Ю. ПАВЛОВ** (Э-2211 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

### **ФИЛОСОФИЯ СВОБОДЫ Н. А. БЕРДЯЕВА**

Свобода – одна из древнейших многоаспектных философских проблем. Для русского религиозного философа, представителя экзистенциализма, персонализма и философии русского космизма Николая Александровича Бердяева она стала центральной как атрибутивная сторона творчества. Его называли философом свободы и её пленником. Он искренне верил в спасение человека через реализацию его истинной свободы. Его работы выделяет духовная возвышенность и острая интуиция.

Представленная тема актуальна, так как поиск смысла своего существования не может быть результативным без обретения подлинной свободы. Н. А. Бердяев на всех этапах своего творчества рефлексировал свободу и пути её достижения. Специалисты в области истории русской философии выделяют в эволюции мыслителя четыре этапа: разработка этической проблематики; развитие религиозно-мистических идей; занятие историософией; разработка персоналистических идей.

В контексте исследования феномена свободы Н. А. Бердяев пытался отыскать смысл в безумных и разрушительных событиях начала XX века. Анализируя эмпирически наблюдаемую историю, философ поднимается на уровень метаистории, выстраивая целостную мировоззренческую систему.

Экзистенциальная установка Н. А. Бердяева на исследование свободы заявлена уже в предисловии к его основному трактату, посвящённому свободе: «Свободу нельзя ни из чего вывести, в ней можно лишь изначально пребывать»<sup>37</sup>. Целостное содержание феномена свободы понимается и раскрывается Н. А. Бердяевым в контексте философии русского космизма: «Философия свободы есть философия богочеловечества»<sup>38</sup>. Именно «русские органицисты и космисты “достаточно системно раскрыли сущность

<sup>37</sup> Бердяев Н. А. Философия свободы. Смысл творчества. – М.: Правда. 1989. – С. 12.

<sup>38</sup> Там же, С. 13.

человеческой свободы в контексте современного деятельностного типа мировоззрения. Они наиболее глубоко исследовали позитивный аспект свободы: свобода не от чего-то, а свобода во имя самого человека»<sup>39</sup>.

В духе экзистенциализма Н. А. Бердяев утверждает, что необходимо писать не о чём-то, а «писать *что-то*, писать *своё*, своё не в смысле особенной оригинальности, а в смысле непосредственного обнаружения жизни»<sup>40</sup>. Собственное исследование мыслителя привело его к наиболее радикальной трактовке феномена свободы: «Свобода первичнее бытия, и она не может быть детерминирована никаким бытием, она бездонна, безосновна»<sup>41</sup>. Как первичную иррациональную стихию свободу, по мысли Н. А. Бердяева, невозможно определить, то есть выразить её понимание в какой бы то ни было дефиниции. Однако диалектический подход к сути свободы позволяет мыслителю раскрыть единство иррационального и рационального в проявлении свободы: «В основе мировой жизни лежат акты первичной свободы, но они связаны с космическим целым, они не изолированы»<sup>42</sup>. В свою очередь свобода, явленная в космической жизни, позволяет раскрыть внутреннюю противоречивость этого феномена как источника зла и добра, порождающего свою противоположность: «Известным образом направленная свобода порождает необходимость»<sup>43</sup>.

Диалектика истории при этом такова, что свобода, в обосновании Н. А. Бердяева, порождает творчество и способствует прогрессу общества, усложняющему социальную практику и при этом подавляющему свободу: «прогресс промышленных и социальных технологий ведёт не к освобождению индивида, а часто, напротив, совершенные коммуникативные техники выступают инструментом порабощения человеческой личности, позволяют осуществлять тотальный контроль и репрессии»<sup>44</sup>. Рационализация свободы в социальной практике приводит к объективации духа, которая представляет собой переход от вечности к временному и порабощает человека, приводя его к гибели. При этом, будучи свободным, человек вынужден делать выбор между большим или меньшим злом. Свобода таким образом связывается с личностными чертами человека и его нравственной природой.

<sup>39</sup> Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX–XX вв.: эволюция и актуальность: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. – Ч. 2. – С. 72.

<sup>40</sup> Бердяев Н. А. Философия свободы. Смысл творчества. М.: Правда. 1989. – С. 14.

<sup>41</sup> Бердяев Н. А. Истина и откровение. Прологомены к критике откровения. – СПб.: Изд-во Русского Христианского гуманитарного института, 1996. – С. 68.

<sup>42</sup> Там же.

<sup>43</sup> Там же.

<sup>44</sup> Маслобоева О. Д. Человек и хозяйство: философско-методологический аспект: учебное пособие / И. А. Сафронов, О. Д. Маслобоева, Д. Ю. Миропольский [и др.]. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – С. 83.

По убеждению Н. А. Бердяева, перед человеком стоит задача по осознанию первичности духа как творческой реальности и соответствующему пониманию свободы как обязанности, которая возлагает на человека ответственность за свои поступки, а, следовательно, ведёт к страданию. Идея свободы у Николая Александровича Бердяева связана с богочеловечеством – верой в человека, его способностью раскрыть в себе божественное начало.

**С. В. ПЕШКИН** (Э-2205 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Г. В. Хомелев

### **ТРИ ТЕОРИИ ЛЮБВИ**

Любовь волнует человечество издавна, это многогранное чувство, имеющее несчётное количество определений, касалось практически каждого. Во все времена любовь являлась высшей ценностью, и по сей день её ждут, добиваются, переживают.

О любви размышляли философы и художники, о ней написано очень-очень много, но мы берём на себя смелость утверждать, что все высказывания можно свести к трём теориям.

Полагаем, что стройную систему взглядов, всесторонне освещающих вопрос, можно встретить лишь у Платона, в христианстве и психоанализе. Здесь важно отметить, что все эти теории перекликаются между собой, но в то же время они совершенно *самостоятельны*.

В картине бытия Платона окружающий нас материальный мир – лишь тень идеального. Человеку надо преодолевать свою материальную сущность, это позволит ему вырваться в идеальный мир после своей смерти. Помочь в этом могут ему философия и эрос.

Эрос – желание обладать чем-то прекрасным, которое рождается при взгляде на это прекрасное. Желание же есть признание недостатка, который может быть восполнен лишь тем, чего желание лишено. Так, желание богатства идёт от бедности, счастья – от несчастья. То есть желание всегда превышает породивший его объект. Это – диалектика восхождения. По Платону именно она приводит влюблённого от любви к прекрасным телам к любви к прекрасному как таковому. А эта любовь в свою очередь помогает ему постигнуть единственную абсолютную науку – науку о самом прекрасном.

Таким образом, любовь у Платона является той движущей силой, что возводит человека к границе материального мира, где он соседствует с миром богов. А осознание души того, что любовь, та самая движущая сила, скрытая в ней самой, позволяет ей стать бессмертной и не утратить этого движения.

Христианство строится на идеологических основах античной философии и иудаизма, пересматривая их по-своему. Самое главное, что в христианстве не только человек любит Бога и стремится к нему, но и Бог любит человека. Причём он даже жертвует своего сына во спасение людей. Так христианская любовь – это полная самоотдача, доходящая до экстатического состояния духовного восторга, радости Жертвы во славу Божию. Ибо тот, кто отдаёт с любовью, тот отдаёт с радостью.

От Платонизма в христианстве остаётся страсть. Важно, что речь здесь идёт о *духовной* страсти. Человек должен страстно любить Бога и стремиться к нему всем сердцем своим. Причём человеком не могут владеть две страсти (телесная, духовная) одновременно.

Психоанализ Зигмунда Фрейда, несомненно, – теория любви. Любовь, по З. Фрейду, та сила, благодаря которой человек появляется на свет как биологическое создание, получает жизнь как субъект. Сила, которая движет человеком во всех проявлениях самореализации и творчества. Теория сублимации З. Фрейда рассказывает о том, как любовь преобразуется в общественно полезную деятельность.

В представлении Зигмунда Фрейда любовь – главная *объединяющая* сила, а смерть – главная *разъединяющая* сила, но к такому пониманию он пришёл не сразу.

Каждая из этих теорий вносит свой вклад европейское понимание феномена любви. Общее в их понимании то, что любовь – стремление, которое нельзя удовлетворить в земной жизни.

В платоновской теории любовь – эротический порыв, которым субъект движим к истинно прекрасному.

В христианстве это движение подхватывается и разделяется встречным движением Бога к человеку.

В психоанализе Зигмунда Фрейда любовь – сила, движущая человеком во всех проявлениях самореализации и творчества, включая социальные отношения.

**М. М. ТАЗЬБА** (Э-1917 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Д. В. Гашко

## **СИСТЕМЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Каждый человек, решивший начать предпринимательскую деятельность, сталкивается с необходимостью платить налоги. Помимо налогов существуют и другие обязательные сборы, связанные с обеспечением государства выполнять свои социальные функции: взносы в страховые фонды,

предназначенные для финансирования деятельности пенсионной, социальной страховой, медицинской страховой систем. Такая ситуация свойственна в современных условиях всем развитым странам мира.

Страховые взносы – это платежи во внебюджетные фонды, которые начисляет и уплачивает работодатель с доходов своих работников. Их главная задача – социально защитить и поддержать работников предпринимательских структур всех форм собственности. Система страховых взносов в России разработана для пенсионного, медицинского и социального обеспечения физических лиц. ИП, помимо соблюдения общих условий, установленных для работодателей, лично платят взносы за себя, что гарантирует им получение определённых социальных гарантий со стороны государства.

Ставки страховых взносов устанавливает Налоговый кодекс Российской Федерации. Важно отметить, что с 2023 года система взимания страховых взносов несколько изменится, так как ПФР и ФСС объединятся в единый Фонд пенсионного и социального страхования РФ (в соответствии с федеральным законом от 14.07.2022 № 239-ФЗ). В связи с этим многие действующие отчётные формы будут отменены и заменены другими. При этом совокупные тарифы взносов для работодателей и ИП не изменятся, поэтому общая налоговая нагрузка бизнеса останется прежней. В 2023 году ИП станут платить за себя единый страховой взнос в размере 45 842 рубля. Дополнительный взнос в размере 1% от дохода свыше 300 000 рублей будет взиматься в прежнем порядке, то есть только для пенсионного страхования.

В настоящее время Россия, как и многие развитые страны, сталкивается с некоторыми проблемами финансирования социальных расходов. Увеличение продолжительности жизни, обуславливающее более продолжительный срок пенсионных выплат, уменьшение рождаемости, и, как следствие, сокращение численности экономически активного населения, способного финансировать своими взносами функционирование фондов обеспечения социальной поддержки – всё это создаёт проблемы, требующие решения как в ближайшем будущем, так и в более отдалённой перспективе. С этой точки зрения является вполне уместным и обоснованным изучение мирового опыта организации системы страховых социальных взносов.

Рассматривая систему страховых взносов в Италии, можно отметить, что индивидуальные предприниматели там делятся на тех, кто является членом профессиональной коллегии или нет. В случае принадлежности к коллегии, если она имеет свой собственный фонд социального страхования, индивидуальный предприниматель обязан уплачивать взносы в этот орган. Большинство профессиональных фондов социального страхования требуют уплаты минимального годового взноса. Средняя стоимость минимума составляет около 2 800 евро. Во всех остальных случаях выплаты производятся ежемесячно работником и работодателем в определённом проценте

от заработной платы сотрудника. При этом работодатель выплачивает около 32,7%, а работник 9,19–9,49%.

В США обязанность по уплате страховых взносов зависит от социального и имущественного статуса лица и может быть возложена на государство, работодателя, а также на самого жителя страны (например, если лицо признано малоимущим, достигшим пенсионного возраста, инвалидом или безработным, то страховую сумму уплачивает государство в рамках программы Medicaid). Наиболее популярными видами страховых взносов являются пенсионные накопления, пособие по безработице, пособие по временной нетрудоспособности, а также страхование жизни.

В Англии существует единый социальный налог NICs (National Insurance contributions) – это взносы по национальному страхованию. Они делятся на 2 части: оплата работником и оплата нанимателем. Для первого существует необлагаемая налогом сумма в 162 фунта. Если базовая сумма не превышает 892 фунта, то ставка составит 12%, если превышает 14%. Ставка по второй части составляет 13,8%.

Рассматривая страхование в Германии, можно заметить, что уплата страховых взносов производится работодателем и работником наполовину. При этом 19,6% от дохода составляют взносы на пенсионное страхование, 3% – на страхование по безработице, 15,5% – на медицинское страхование, 1,95% – на страхование по уходу за больными.

Во Франции уплата страховых взносов производится аналогично России, то есть работодатель самостоятельно исчисляет и уплачивает страховые взносы за работника. Общая величина страховых взносов во Франции равняется 15,5% от зарплаты работника.

Шведской системой страхования предусмотрена уплата страховых взносов работодателем и работником. На работника возлагается обязанность только по уплате 7% от заработка в пенсионную систему, а работодатель перечисляет пенсионные взносы, взносы на здравоохранение и другие социальные отчисления, которые составляют 31,42% от заработка работника.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что страховые взносы являются важным элементом отношений между работником и работодателем. В связи с тем, что идёт сокращение экономически активного населения, кроме того, отсутствуют перспективы по его увеличению, имеет смысл обратить внимание на мировой опыт. Рассматривая зарубежный опыт взимания страховых взносов, можно заметить, что их отчисление производится не только работодателем, но и работником. Это является довольно интересным фактом, так как взаимная обязанность работника и работодателя по уплате страховых взносов позволяет вовлекать население в процесс формирования компенсационных фондов, что позволяет им чувствовать себя вовлечёнными в управление системой страхования.

**Я. К. ТКАЧЕНКО** (Э-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. О. Сердобольская

## **ГЕЙМИФИКАЦИЯ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА В РОССИИ: НА СТЫКЕ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН**

Геймификация – это процесс использования игровых элементов, приёмов, и принципов, применяемых при создании игр в неигровом контексте. В последние несколько лет она активно внедряется во многих сферах бизнеса, например, в ритейле, телекоме и банковской сфере.

На рынке продуктового ритейла России игровые элементы начали внедряться более 7 лет назад: первая акция с игрушками «Прилипалы» прошла в сети супермаркетов «Дикси» в ноябре 2015 года. Изначально геймификация ограничивалась лишь физическими игрушками и механикой коллекционирования, но с развитием диджитализации ритейлеры начали запускать и онлайн-игры. Сейчас на этом рынке есть несколько вариантов геймификации клиентского опыта, которые мы рассмотрим подробнее.

Одним из главных маркетинговых инструментов ритейла являются моментальные акции. Механика состоит в том, что за покупку на сумму на ~20% выше среднего чека (~500–600 рублей) клиенту на кассе выдается закрытый флоупак с коллекционной игрушкой. Коллекция состоит из 15–30 игрушек. Некоторые из них более редкие. Для дизайна игрушек обычно покупается лицензия какой-либо франшизы.

Цель акции увеличить средний чек и создать переток клиентов из сетей конкурентов. В среднем ритейлеры проводят по 1–2 подобные акции за год. Средняя длительность 4–6 недель. Акции охватывают всю федеральную сеть и до 40–60 млн клиентов.

Примерами подобных акций могут служить «Бравлы» («Пятёрочка»), «Скрепьши» («Магнит») или «Тикеры-токеры» («Лента»).

В 2019–2020 годах ритейлеры сделали следующий шаг в развитии геймификации и стали запускать акции с online-играми. Первые запуски проходили на специальные одностраничные лендингах. Поиграв в простую игру, клиент мог выиграть скидку на следующую покупку.

У таких акций есть ряд проблем: посещаемость сайтов обеспечивается только рекламной кампанией, повторная возвращаемость минимальная; неудобный процесс авторизации по номеру карты лояльности. Из-за маленького охвата (максимум 10–50 тыс. участников) коммерческий эффект от подобных акций достаточно небольшой.

Следующим шагом стал перенос игр в мобильные приложения. Клиент устанавливает приложение ритейлера один раз, а затем заходит в него регулярно, чтобы открывать карту лояльности. Для дополнительной

монетизации в приложения стали внедряться разделы с купонами, скидками и акциями. Но у пользователей быстро развилась баннерная слепота. И чтобы сильнее вовлечь их, ритейлеры стали запускать геймифицированные кампании.

Следующим логичным шагом развития геймификации в ритейле стало объединение клиентского опыта в офлайне и онлайн. С 2021 года запуск многих моментальных акций сопровождается запусками игр в приложениях ритейлеров.

Автор имеет опыт в запуске геймифицированных акции в мобильных приложениях ритейлеров. В августе–сентябре 2022 года в сети «Пятёрочка» проходила моментальная акции «Завры» с лицензией франшизы «Мир юрского периода» от Universal Pictures. Автор входил в команду игровой разработки, которая запускала онлайн-игру в мобильном приложении «Пятёрочка», которая должна была стать дополнением к основной акции.

Основной мотивацией пользователя играть в игру было получение скидочных купонов за прохождение уровней и возможность поучаствовать в розыгрыше суперпризов. Коммерческий эффект от игры создавался за счёт сознательного ограничения количества бесплатных жизней, которые даются клиенту. Их количество было выбрано так, чтобы минимизировать возможность успеть за период акции пройти всю игру только за счёт бесплатных жизней. Так что, если клиент хотел получить больше скидок и гарантированно поучаствовать в розыгрыше, ему предлагалось получить дополнительные жизни. Одна жизнь начислялась за каждые 555 рублей в чеке при покупке в магазине «Пятёрочка» с картой лояльности. Это мотивировало клиентов ходить в магазин и совершать дополнительные покупки.

Уникальной особенностью этой акции стал перенос всех персонажей физической коллекции (динозавров) в виртуальный мир. Так, за покупку в магазине на сумму от 555 рублей с применением карты лояльности клиент получал флоупак с игрушкой динозавра на кассе; виртуального динозавра в онлайн-игре и дополнительную жизнь для этой игры.

Игровая акция показала высокие результаты: каждый третий пользователь мобильного приложения зашёл в игру хотя бы 1 раз, всего было сыграно 15,3 млн игровых сессий. Это свидетельствует о широкой популярности геймификации в ритейле и о том, что успешная игровая акция должна связывать покупательский опыт в офлайне и онлайн.

**А. А. ТРОФИМОВ** (Э-2215 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Н. Виноградов

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЧИСТОЙ ЭНЕРГЕТИКИ КИТАЯ**

На протяжении многих лет человек ощущал себя покорителем природы, потенциал самооздоровления которой был достаточно велик по сравнению с экономической нагрузкой, а охрана окружающей среды не была острой необходимостью. В предшествующий период социально-экономического развития взаимоотношения человека и окружающей среды строились на основе экономических интересов, что нередко приводило к непредсказуемым изменениям природных комплексов. Сегодня можно наблюдать обратное: экология начинает определять направление экономического развития.

Мировой климатический кризис находится в фазе бурного роста. Засухи, вырубка вековых лесов, загрязнение воздуха, выброс пластика – лишь крупица факторов, оказывающих влияние на изменение климата. Китай, разумеется, также не обошла проблема мирового экологического кризиса. Утрата биоразнообразия и большие человеческие ограничения – это лишь малая часть проблем, связанных с этой сферой. Стоит выделить 5 наиболее важных экологических проблем Китая: загрязнение воздуха, воды, нехватка еды и воды, пластиковое загрязнение и утрата биоразнообразия.

Для предотвращения негативного воздействия на окружающую среду Китай проводит развитие «зелёной» экономики, основным инструментом которой является фискальная политика. Сложность «зелёного» развития заключается в том, что оно должна быть одновременно и «зелёным», и способствовать развитию. Роль фискальной политики заключается, с одной стороны, в интернализации внешних издержек, вызванных загрязнением, а с другой стороны, в поддержке экологически чистых методов производства и образа жизни и компенсации дополнительных затрат на «зелёное» развитие за счёт налогообложения и других подходов. Правительство КНР направляет, финансирует и поддерживает «зелёное» развитие. Министерство финансов в полной мере использует направляющую и ведущую роль финансирования, обеспечивающего «большую отдачу от юаня», то есть использование финансовых ресурсов и социального капитала для обеспечения «зелёного» развития. Он инициировал создание Национального фонда «зелёного» развития, который фокусируется на регионе экономического пояса реки Янцзы и поддерживает экологическое восстановление, охрану окружающей среды и развитие «зелёных» отраслей промышленности. Используя модель государственно-частного партнёрства, она привлекает больше социального капитала для участия в инвестициях, строительстве и эксплуатации «зелёных» и низкоуглеродных проектов.

Недавно Китай, похоже, сделал «разворот» в своих климатических обязательствах: вместо сокращения использования угля стал активно наращивать добычу угля. Вызвав массовое международное возмущение, существующие сомнения в приверженности страны к борьбе с изменением климата только усилились. Однако отсрочка действий КНР по борьбе с изменением климата является неизбежным результатом уникальных энергетических проблем страны. Для преодоления нынешнего энергетического кризиса Китаю необходимо отказаться от жёсткого контроля над ценами на электроэнергию.

Несмотря на то, что Китаю предстоит пройти трудный путь, у него есть всё необходимое, чтобы освободиться от текущих энергетических проблем и достичь углеродной нейтральности. Уровень инвестиций, необходимых стране для достижения своих климатических целей, полностью соответствует его финансовым возможностям.

Задержка КНР своих климатических обязательств не обязательно означает его отказ от международной ответственности за изменение климата. Как заключает Международное энергетическое агентство в отчёте, в котором подробно излагается его оценка климатического видения Китая, страна ясно продемонстрировала готовность выбраться из своего нынешнего затруднительного положения.

## **ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ**

**Э. И. ДИМАНТ** (ПИ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. К. Сотавов

### **СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Сегодня практически все предприятия имеют собственные Web-представительства, отличающиеся друг от друга целью внедрения и функциональностью. Данная сущность является высокоэффективным инструментом привлечения новых клиентов и удержания имеющихся. Его эффективность обуславливается уровнем развития сети Интернет и количеством её пользователей, а также сформировавшейся тенденции у потребителей в поиске информации о требуемых товарах и услугах в Интернете.

Web-представительство является эффективным инструментом привлечения за счёт своей информативности и визуального оформления этой информации, привлекающий потребителя.

Сущность Web-представительства заключается в представлении на интернет-ресурсе информации о компании, производимых товарах и услугах, а также иной сопутствующей информацией, которая может заинтересовать пользователя, посетившего этот ресурс. Таким образом посетитель ещё до личного контакта с представителем компании может определить для себя необходимость обращения за услугами к рассматриваемой компании.

Также Web-представительства – это самые оптимальные инструменты для регистрации заявок клиентов на предоставления товаров или услуг.

Описанные Web-представительства разрабатываются Web-разработчиками, которые в свою очередь разделяются на 2 основных направления: Frontend-разработчики и Backend-разработчики.

Frontend-разработка представляет из себя программирование визуальной составляющей Web-представительств.

Backend-разработчики реализуют серверную составляющую Web-представительств.

С учётом функциональных возможностей Web-представительства его разработка требует разных инструментов и навыков разработчиков. Самые простые Web-представительства могут быть реализованы без участия программистов путём использования конструкторов-сайтов, в большинстве случаев этого достаточно для создания информативного Web-представительства.

Второй подход к разработке Web-представительств – самостоятельная разработка. В данном случае исходя из потребностей от разработчиков требуются навыки различных уровней. Иногда можно обойтись только одним frontend-разработчиком, исключив backend как таковой, в других случаях необходимы оба направления.

Очевидно, навыки разработчиков требуют существенной оплаты в зависимости от их полноты и нужно тщательно продумать необходимость такой разработки. При этом в случае выбора самостоятельной разработки выделяется два варианта: найм программистов в штат и аутсорс (Freelance). В первом случае необходимо определить, по каким параметрам подбирать кандидатов, какого уровня разработчики требуются (junior/middle/senior), а также стек используемых разработчиком технологий. Для этого рекрутерская служба компании должна обладать должными знаниями в области, на приобретение которых необходимо дополнительное время. Стоит учесть, что содержание в штате разработчиков даже самого начального уровня обходится в дорогом.

При выборе аутсорсинга сложно оценить квалификацию кандидатов, так как не предусматривается проведение интервью. При выборе заказчик может опираться только на выполненные кандидатом проекты, не зная, как они выполнялись. При этом существует ещё одна проблема – исполнитель не обязуется поддерживать разрабатываемый продукт и вносить правки в дальнейшем, следовательно, при необходимости нужно будет в ускоренном режиме выполнять повторный поиск исполнителя, которому придётся разбираться в чужом коде, что повысит стоимость работ и снизит скорость выполнения.

Подводя итог отметим, что при разработке Web-представительства необходимо учитывать все факторы, продумать все возможные исходы событий и определиться с планом действий, при этом неся риск потери денежных средств, что в отдельных случаях критично для малых предприятий.

**Н. Д. КУЗНЕЦОВ, Д.А. ОВСЯННИКОВ** (ПМ-2001 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. В. Луссе

### **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (ОТРАСЛИ) ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ**

В данном исследовании представлено решение кейса по созданию системы для выявления перспективных для импортозамещения отраслей экономики.

Отметим, что так называемый чистый экспорт напрямую влияет на ВВП. При этом импортозамещение увеличивает доходы от экспорта и уменьшает расходы по импорту. Кроме того, локализация предприятий внутри страны аккумулирует в ней и налоги с прибыли, что положительно сказывается на экономике. Перспективным способом импортозамещения в РФ признано субсидирование, которое позволяет (в отличие от тарифов) сохранить текущий уровень цен. Данный кейс был предложен Правительством Москвы.

Для анализа были использованы открытые данные таможенной статистики РФ за 2018–2021 годы. Эти данные содержат коды товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) и информацию о количестве, стоимости, а также месте происхождения и предназначения товаров. Упомянутые коды ТН ВЭД – коды, которыми помечаются любые товары, пересекающие границу РФ. Код состоит из разделов: первые две цифры означают широкую категорию, следующие две – более узкую и т. д. Первичный анализ данных показал, что более четверти импорта в РФ как

в количественном, так и в денежном эквивалентах составляют 84 и 85 категории ТН ВЭД, которые обозначают двигатели, а также электронные устройства.

Для применения алгоритмов машинного обучения необходимо разработать численные метрики, которые оценивают инвестиции в отрасли, связанных с импортозамещением. Первая метрика оценивает относительную динамику суммарной стоимости импорта. Если за рассматриваемый период в отрасли снижается суммарная стоимость импортируемых товаров, то это является хорошим знаком для импортозамещения.

Вторая метрика оценивает среднюю стоимость единицы товара. Чем дороже единица продукции, тем сложнее заместить товар. В качестве третьей метрики используется оценка сложности производства товара. В четвёртой метрике оценивается относительная разница стоимости импорта и стоимости экспорта. Если объём экспорта больше или приблизительно равен объёму импорта, то категория не примечательна для импортозамещения.

Это типичная задача кластеризации и для её решения был выбран метод спектральной кластеризации. В основе данного метода лежит вычисление собственных значений матрицы сходства. Метод подходит для задач, в которых требуется выделить мало кластеров, а также для задач с нелинейной геометрией. Однако число кластеров необходимо задавать в качестве параметров.

При проведении кластерного анализа было выделено 4 кластера. В два кластера попали категории товаров, в которых преобладает экспорт, поэтому они не представляют интереса для анализа.

Рассмотрим оставшиеся кластеры. В первый кластер попали товары, которые довольно тяжело производить, но в этих категориях преобладает импорт. В этот кластер попадают категории: реакторы, котлы и механические устройства, электрические машины и электрические устройства, оптические и фотографические инструменты и аппараты. Можно сделать вывод, что наша страна сильнее всего зависит от этих категорий импорта, так как наладить производство подобной продукции довольно сложно. Именно в этот кластер вошли товары из групп 84 и 85.

Наибольший интерес для анализа представляет оставшийся кластер. В него вошли те категории продукции, производство которых наладить несложно, а отсутствует динамика к росту импорта. Это такие категории как фармацевтическая продукция, стекло и изделия из него, каучук и резина, олово, изделия из чёрных металлов, пластмассы и изделия из неё, а также фрукты, овощи, орехи. Эти категории рекомендуется заместить в первую очередь, инвестиции в эти отрасли должны оказаться наиболее эффективными.

**В. Л. ЛУНЕВА** (БИ-2203 группа)  
 Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

## ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Цель исследования – анализ влияния развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в регионах на показатели социально-экономического развития на основании данных Росстата<sup>45</sup>.

Внедрение ИКТ носит фундаментальный характер, влияя на социально-экономическое развитие регионов РФ. ИКТ в цифровой экономике дают возможность снизить различные издержки, в том числе транзакционные, повысить скорость информационной поддержки с предоставлением дополнительных возможностей для многих отраслей промышленности. На рис. 1 представлены данные объёмов телекоммуникационных услуг населению в регионах РФ, представляющих значительный рост в 2020 году по сравнению с 2005 годом, при этом в разных регионах объём телекоммуникационных услуг на душу населения в регионах РФ различается почти в 2 раза (рис. 2).

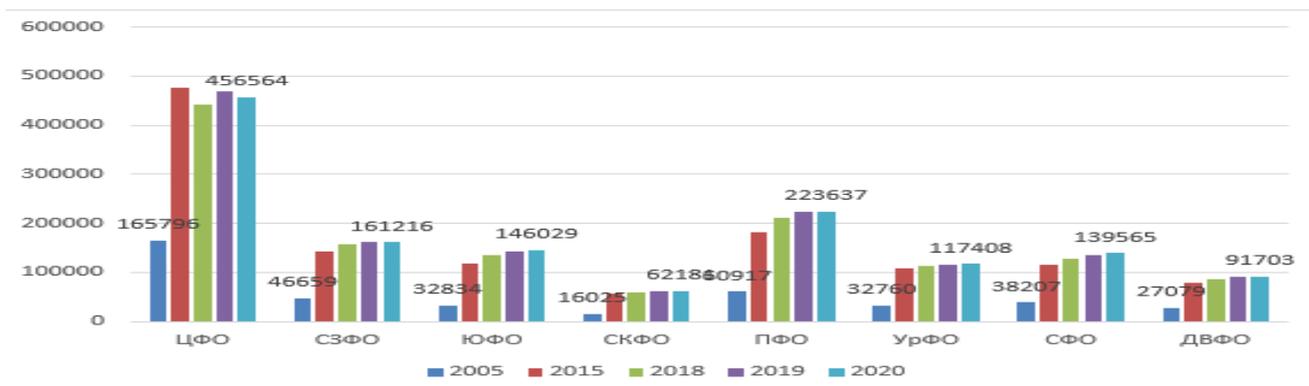


Рис.1. Объём телекоммуникационных услуг населению в регионах РФ, млн. руб

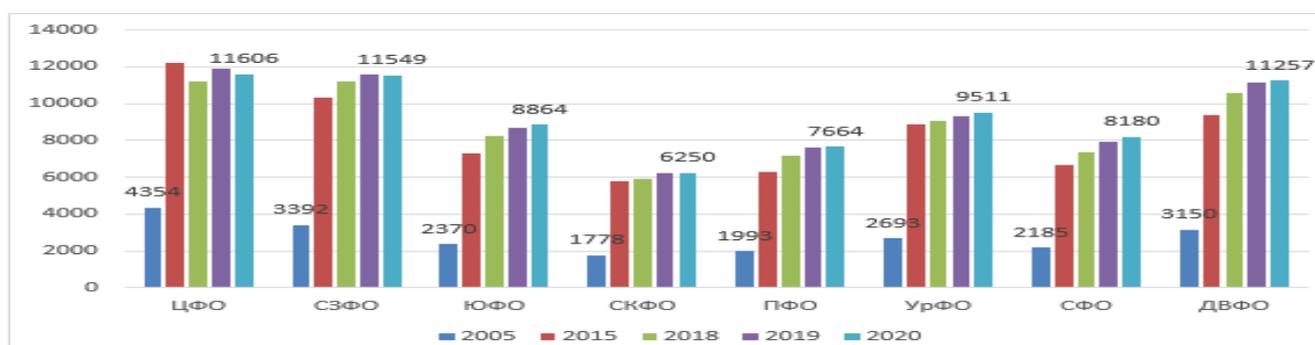


Рис.2. Объём телекоммуникационных услуг на душу населения в регионах РФ, млн руб.

<sup>45</sup> Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 18.11.2022).

Использование ИКТ позволяет увеличить оперативность и точность управленческих решений практически во многих сферах человеческой деятельности, повысить доступность и качество услуг, в том числе социально-значимых, поэтому исследование уровня развития ИКТ в регионах РФ даёт информацию о состоянии управления, а также предоставляет возможность принять оперативно управленческие решения.

Затраты на внедрение и использование цифровых технологий в ФО РФ в 2020 году показывают их разное значение (рис. 3).

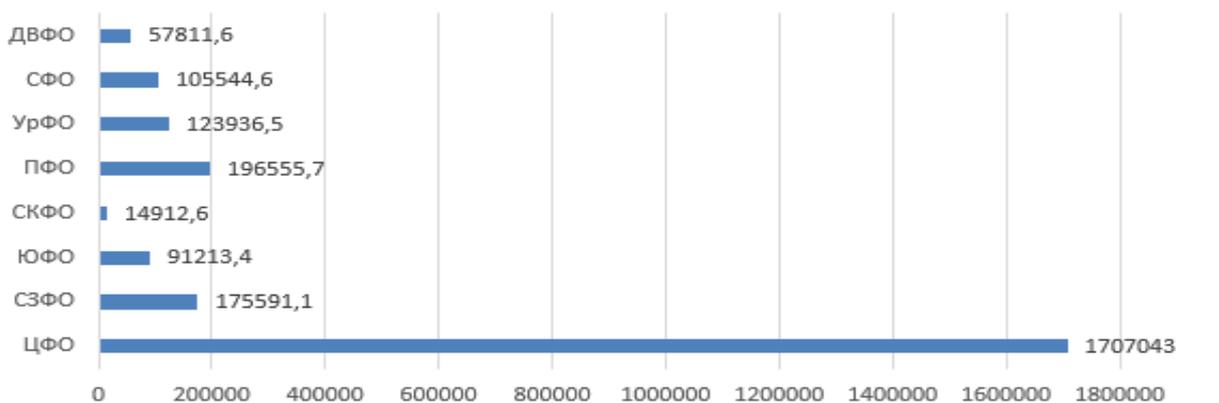


Рис.3. Затраты на внедрение и использование цифровых технологий в ФО РФ в 2020 году

В таблице приведён рейтинг регионов РФ в зависимости от социально-экономических показателей.

#### Рейтинг регионов РФ социально-экономических показателей

Регион	Численность	Инвестиции	Основные фонды в экономике	Оборот розничной торговли	Среднедушевой денежный доход	Число ПК на 100 работников	Уровень занятости
ЦФО	1	3	1	1	1	1	1
СЗФО	5	4	4	2	2	2	2
ЮФО	4	7	5	5	5	8	6
СКФО	7	8	8	8	8	7	8
ПФО	2	6	2	6	6	4	5
УФО	6	1	3	4	4	6	4
СФО	3	5	6	7	7	3	7
ДФО	8	2	7	3	3	5	3

На основании анализа представленных рисунков можно сделать вывод, что в регионах, в которых уровень внедрения ИКТ и цифровых технологий остаётся на сравнительно невысоком уровне (СКФО), социально-экономические показатели развития также находятся на нижних строчках

рейтинга (8 и 7 место). Также проблемами развития ИКТ в регионах РФ являются малоразвитость отечественных программ, ИТ-продуктов, ИТ-технологий, низкий уровень развития электронной промышленности, нехватка квалифицированных специалистов ИТ-технологий, дефицит кадров, недостаточное развитие телекоммуникационной инфраструктуры и др.

**С. В. ПОЗДНЯКОВ** (ПИ-2101 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

## **ЭТИКА ГЕДОНИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ**

Понятие гедонизма является достаточно известным и прямо ассоциируется с чертами современного «общества потребления». В обыденном сознании гедонизм воспринимается как вполне естественный принцип определения удовольствия в качестве жизненной цели. Однако, являясь более сложным и противоречивым учением, гедонизм имеет свою историю, начиная с античности и до современных форм его концептуализации.

По своей сути гедонизм – это тип этических учений, согласно которым моральные определения выводятся из получаемого удовольствия (положительные) и страдания (отрицательные). Впервые термин «гедонизм», вероятно, был использован британским философом Генри Сиджвиком в 1874 году, однако сама концепция была описана ещё античным философом Аристиппом, основателем киренской школы. В его учении гедонизм отстаивает приоритет потребностей индивида перед социальными установлениями, ограничивающими его свободу. У киренаиков удовольствие объявлялось высшим благом, определяющим цель человеческой жизни. Все остальные блага, включая разумение и добродетель, являются благами в той мере, в какой служат этой цели. Удовольствия по преимуществу – это телесные и сиюминутные, актуальные наслаждения. Своё дальнейшее развитие гедонизм получает в философии Эпикура, которая становится синонимом гедонизма. Однако здесь концепция приобретает новые смыслы, которые уже определяются термином «эвдемонизм» – этическое учение, признающее критерием нравственности стремление человека к счастью.

Удовольствие и страдание, по Эпикуру, являются главными «двигателями» человеческого поведения. При этом основным критерием для получения удовольствия становится умеренность, необходимость разумного управления этим процессом. Для этого используется принцип разумных потребностей, который распространяется не только на сферу чувственных удовольствий тела, но и на возвышенные наслаждения души, психологические состояния, которые приводят человека к достижению «атараксии», невозмутимости и спокойствия.

Исторические метаморфозы гедонизма обобщенно описаны концепцией Питирима Сорокина, в которой вся история этических ценностей предполагает чередование их ориентации на духовный аспект жизни или на телесность и материальные потребности. В частности, в средние века гедонизм в его ориентации на земное существование теряет всю актуальность. В этике христианства духовность, являясь основой бытия личности, встраивается в царство предметного мира и, определяя смысл жизни, способствует формированию духовных норм и ценностей. В эпоху Возрождения происходит реабилитация телесности и природной жизни человека. Однако значение удовольствий в поведении человека корректируется общественными интересами индивида: у Томаса Гоббса эгоизм ограничивается общественным договором; у Бернарда Мандевиля стремление человека к удовольствию используется как средство воспитания и социального управления; в учении Клода Гельвеция оно ставится в зависимость от правильно понятого интереса.

В эпоху капитализма и индустриального общества концепция гедонизма включает в себя ценность труда как основу социального устройства и системы потребления, ориентированной на практически полезные цели. В постиндустриальном обществе этика гедонизма становится доминирующей в системе нравственных ценностей. Труд как способ жизни и совершенствования человека перестаёт быть самоценностью. На переднем плане оказывается поиск новых впечатлений и максимально «эффективное» удовлетворение потребностей. Девизом современного гедонизма становится рекламный слоган «бери от жизни всё». Отныне удовольствие потребления подменяет радость труда и творчества. Стремление к удовольствиям и избавлению от страданий постепенно превращается во всеобщее представление о смысле жизни. Этому способствует высокий уровень производства и потребления, доступность комфортной жизни всё большему количеству людей. Материальное изобилие приводит к превращению конформизма в феномен массового сознания, раскрытого Гербертом Маркузе в концепции «одномерного человека», у которого отсутствует критическое и эстетическое измерение.

Современная цивилизация, как показал Рене Генон в своей работе «Кризис современного мира», закономерно приходит к искусственному формированию потребностей, их деградации и ограничению сферой материальных нужд и чувственных удовольствий, и, как следствие, порочным кругом – чем больше вещей, тем больше мы в них нуждаемся. Видимое изобилие тщательно маскирует ценностный дефицит и духовную нищету, ограничивая их индустрией досуга и развлечений. Формируется модель «празднующего человека» – *Homo Festivus* (Филипп Мюре) и главный парадокс гедонизма – нельзя в полной мере получить удовольствие, если оно

является самоцелью. Избыточность потребления превращает удовольствия в зависимость, что уже является страданием, а не благом: человек становится рабом своих удовольствий. Индивидуализм, эгоизм, иррационализм, подмена качества количеством и другие пороки «общества потребления» могут быть преодолены только через изменение самих критериев нравственных ценностей гедонизма.

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

**М. А. АВРАМОВА** (МО-2005 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

### **ПРИХОД К ВЛАСТИ ДВИЖЕНИЯ «ТАЛИБАН»: ПОЗИЦИИ И ОЦЕНКИ МИРОВЫХ ДЕРЖАВ**

*Интересы движения «Талибан» в Афганистане.* Одной из причин повторного прихода к власти талибов послужило затягивание переговорного процесса между представителями движения «Талибан» и Правительством Афганистана, а также полный вывод войск США с территории страны без каких-либо условий или уступок. Именно этот уход американских представителей открыл талибам дорогу на Кабул. Вскоре после захвата столицы глава политбюро «Талибан» в Катаре Мулла Абдул Гани Барадар выступил с телеобращением, в котором признал, что сами представители движения не ожидали «такого успеха в столь короткий срок». Основной целью движения после прихода к власти в Афганистане, по словам официального представителя талибов Забибуллы Муджахида, является формирование правительства, которое охватит все политические слои афганского общества и будет признано легитимным.

*Оценки мировых держав прихода к власти движения «Талибан».*

Россия: 1) вице-спикер Совета Федерации Константин Косачев 14 сентября 2021 года на пресс-службе СФ заявил, что вопроса о признании «Талибана» в повестке дня нет. Более того, он отметил, что Россия положительно настроена на диалог, понимая, насколько тяжелая ситуация сложилась в стране после прихода новой власти; 2) спецпредставитель президента РФ по Афганистану, директор Второго департамента Азии МИД РФ Замир Кабулов сообщил, что Россия делает упор на практическое развитие связей с Афганистаном без привязки к официальному признанию правительства движения.

США: 1) «До этого далеко» – ответил президент США Джо Байден на вопрос журналистов, собираются ли Соединенные Штаты признавать власть «Талибана» в Афганистане; 2) директор вашингтонского Института Ближнего Востока Чарльз Листер заявил, что Пентагон обеспокоен тем, что Афганистан может стать плацдармом для деятельности «Аль-Каиды» после прихода к власти движения «Талибан». Один из лидеров «Аль-Каиды» Саиф аль-Адель находился на момент захвата в Иране и мог бы попытаться вернуться в Афганистан.

Пакистан: 1) министр иностранных дел Шах Махмуд Куреши заявил, что Пакистан не признаёт правительство во главе с талибами без консультаций с региональными и международными партнёрами, добавив, что он доволен тем, что передача власти произошла без кровопролития; 2) представитель Пакистана в ООН назвал правительство во главе с Ашрафом Гани «ныне несуществующим режимом».

*Мероприятия, проведённые со стороны мировых держав после прихода к власти в Афганистане движения «Талибан».*

Россия: 1) 20 октября 2021 года прошла встреча «московского формата», в которой приняли участие представители десяти стран региона и делегация талибов. В рамках этой встречи поднималось множество вопросов, касающихся социальной политики и соблюдения прав и свобод граждан Афганистана; 2) МИД России выдал аккредитацию первому афганскому дипломату, направленному правительством талибов. Об этом заявил 31 марта 2022 года на встрече стран-соседей Афганистана министр иностранных дел РФ Сергей Лавров.

США: 1) 17 августа 2021 года США заморозили Центрального банка Афганистана в размере примерно 10 млрд долларов; 2) 11 октября 2021 года прошла первая встреча представителей «Талибана» и США на высшем уровне, на которой американцы согласились оказать Афганистану гуманитарную помощь. Обе стороны оценили переговоры положительно. Представители «Талибана» назвали переговоры плодотворными и надеялись, что это станет шагом на пути к признанию их правительства международным сообществом.

Пакистан: 1) 21 сентября 2021 года в Кабуле состоялась первая встреча представителей Пакистана и представителей движения «Талибан»; 2) 22 ноября 2022 года прошли переговоры между представителями «Талибана» и властью Пакистана о прекращении приграничного конфликта, однако они не дали никаких положительных результатов и стороны не смогли договориться.

*Заключение.* Все три государства не спешат признавать власть в Афганистане легитимной, однако РФ положительно настроена на проведение переговоров в рамках улучшения дипломатических отношений и

недопущения новой войны в Афганистане. США, в свою очередь, часто отказываются комментировать свою позицию и имеют некоторые опасения, касающиеся возобновления террористической деятельности на территории страны. Лидеры Пакистана положительно отреагировали на приход к власти талибов. Однако на данный момент ситуация между Афганистаном и Пакистаном очень неоднозначна, так как конфликт на границе этих государств всё ещё продолжается.

**Д. А. БЕЛОЗУБ** (Л-2008 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Ломоносова

## **ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ FUTUR II В СОВРЕМЕННЫХ НЕМЕЦКИХ СМИ**

При рассмотрении Futur II отечественные грамматисты отмечают относительность его употребления. Например, Е. В. Нарустранг определяет случаи использования для выражения предстоящего действия и действия, предшествующего другому в будущем времени, в то время как И. П. Тагиль указывает на создание предположения, отсылающего к прошедшему времени. Обе точки зрения объединяет оттенок завершенности в Futur II.

С. Т. Нефёдов акцентирует внимание на частоте модальных значений при употреблении Futur II, в отличие от временных, таких как уверенность в осуществлении сказанного при относительном темпоральном значении будущего и модальное значение вероятности как разновидности нереальности при абсолютной темпоральности прошедшего.

Для демонстрации практического актуального использования Futur II приводится пример из корпуса DWDS, – Die Zeit, 17.09.2017 (online), дата обращения – 12.12.2022: *«Aus dem Imperativ des Willens zum Glauben wird ein Futur II: Ihr werdet geglaubt haben. Das ist demokratietheoretisch zwar überaus bedenklich, weil es in wichtigen Momenten nötige Grundsatzdebatten verhindert, sagt indes aber noch nichts über die Resultate der merkelschen Politik aus»* (нем.) – *«Императив воли к вере превращается в сомнительное будущее: вы, скорее всего, поверите. Хотя с теоретической точки зрения это весьма проблематично для демократии, поскольку препятствует проведению необходимых политических дебатов в важные моменты, тем не менее, это еще ничего не говорит о результатах политики Меркель»* (пер. автора). В высказывании присутствует каламбур, основанный на модальном значении Futur II. В данном случае, при анализе важен контекст, – существует предположение о претворении ранее имитативных политических решений в жизнь, базирующееся на существующем факте о

прагматичности политики прошлого канцлера Германии. Следовательно, в этом конкретном примере была реализована модальность уверенности осуществления, предсказанного без указания на конкретный временной промежуток, так как важна завершенность действия.

Следующий отрывок из газеты «Die Zeit», 24.09.2017 (online), дата обращения – 12.12.2022: «*Grüne und FDP wiederum werden geneigt sein, die Notlage Merkels mit Maximalforderungen auszunutzen. Beim Klimaschutz, aber auch in der Steuer- oder Europapolitik streben die beiden Parteien gegensätzliche Ziele an, was Kompromisse schwierig machen wird*» (нем.) – «Зелёные и СвДП снова, скорее всего, будут склонны использовать тяжёлое положение Меркель, выдвигая максимальные требования. В вопросах защиты климата, а также в налоговой или европейской политике обе партии стремятся к противоположным целям, что затруднит компромиссы» (пер. автора). Использование Futur II здесь аналогично предыдущему случаю, есть догадка о возможном поведении партий, подтверждённом их установками, ранее совершёнными действиями и актуальным положением дел в политике, ведь на тот момент единственной преградой новому конфликту между партиями являлось нежелание проведения новых выборов.

Die Zeit, 15.04.2015, № 15, дата обращения – 12.12.2022: «*Vielleicht ist sie seit heute wieder wahrscheinlicher geworden. Auch seine Spieler werden gemerkt haben: Da geht ein Trainer mit Stil und Größe*» (нем.) – «Возможно, с сегодняшнего дня такое снова более вероятно. Скорее всего, это уже заметили и его игроки: ведь тренер уходит со стилем и величием» (пер. автора). Специфика реплики в том, что она содержит предположение, относящееся к прошедшему времени, а факт, дающий основу утверждению, существует в настоящем.

В процессе дальнейшего исследования корпуса выяснилось, что для Futur II в немецких СМИ современности и блогах характерна частотность его использования в официальных медиа, в отличие от повседневного общения в Интернете, выражающего уверенное предположение, основанное на фактах, произошедших в прошлом или наблюдаемых в настоящем. Примечательно, что не указывается точное время в будущем. В предложениях с Futur II присутствуют вводные конструкции предположения («возможно», «как известно», «ранее»). Однако тенденция использования Futur II в интернет-блогах существенно снизилась по сравнению с СМИ, предположительно, из-за комплексности временной формы.

Д. И. БЕХ (МО-2103 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ЯПОНИИ

«Мягкая сила» – важный ресурс внешней политики, который Япония способна эффективно использовать и развивать. Это подтверждается данными международных рейтингов «мягкой силы», согласно которым, страна стабильно удерживает высокие позиции по всем конкурсным параметрам<sup>46</sup>. Но перед правительством стоят новые вызовы, от эффективности преодоления которых зависит будущее страны, поэтому обособленный анализ направлений «мягкой силы» крайне важен для определения сильных и слабых сторон внешней политики Японии.

В культурном плане у Японии есть уже давно сформировавшаяся повестка и опыт применения ресурсов. Культурная дипломатия Японии является одним из столпов мягкой силы страны. Её ведущим инструментом является поп-культура, распространение аниме в мире становится массовым, это подтверждается проведением мероприятий, посвящённым аниме в странах с несхожим менталитетом<sup>47</sup>, кроме того, капитализация рынка аниме к 2030 году ожидается в 48 млн долларов, что в два раза больше чем в 2020 году. В данной сфере препятствиями для развития являются: милитаристское прошлое; низкий уровень владения английским в стране и сложность японского языка; инциденты расизма, особенно по отношению к хафу.

Согласно отчёту Economy Profile of Japan от World Bank Group, Япония занимает высокие позиции в сфере удобства *ведения бизнеса и сотрудничества*<sup>48</sup>. Наличие специалистов и продвинутой инфраструктуры обеспечивает профессиональное техническое обеспечение проектов, а верховенство права и законодательная база создают уверенность инвесторов. Однако, по данным ООН, в рейтинге прямых иностранных инвестиций страна на 18 месте, что обуславливает закрытость рынка.

*Правительство* Японии характеризуется стабильностью, эффективным контролем над коррупцией и регуляцией законов. Развитые демократические институты обуславливают свободу слова, верховенство закона

---

<sup>46</sup> Global Soft Power Index 2022 [Электронный ресурс] // Brandirectory. – URL: <https://brandirectory.com/softpower/nation> (Дата обращения: 26.12.2022).

<sup>47</sup> В Саудовской Аравии впервые состоялось мероприятие, посвящённое японской анимации [Электронный ресурс] // Nippon Media. – Режим доступа: <https://nippon.media/v-saudovskoy-aravii-vpervyie-sostoyalos-meropriyatie-posvyaschennoe-yaponskoj-animatsii> (Дата обращения: 26.12.2022).

<sup>48</sup> Economy Profile of Japan [Электронный ресурс] // Worldbank. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32968> (Дата обращения: 26.12.2022).

и отсутствие насилия. Страна является одной из самых безопасных, именно поэтому сильные социальные потрясения вызывают большой резонанс и шок. Неспособность правительства справиться с некоторыми остросоциальными проблемами снижает привлекательность в глазах людей – расизм уже давно находится на повестке дня, но процесс ликвидации данного явления медленный и непоследовательный<sup>49</sup>.

*Научная деятельность* Японии крайне продуктивна. В рейтинге ведущих наукоградов мира агломерация Токио занимает 7 место<sup>50</sup>. 14 место Токийский университет занимает в рейтинге высококачественных научных исследований<sup>51</sup>. В рейтингах вычислительных мощностей страна занимает место после США и Китая. Данная область включает в себя комплексную оценку вычислительных мощностей, инфраструктуры и доступ к передовым технологиям. Всё это позволяет стране проводить эффективную научную дипломатию: вовлекать другие страны в добровольную научную коллаборацию и привлекать специалистов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что «мягкая сила» Японии проецируется через множество направлений, которые взаимодополняют друг друга. Однако перед страной стоят препятствия эффективного использования и развития «мягкой силы». Для правительства критически важно принять меры по искоренению расизма, улучшению рождаемости, улучшению уровню знания иностранных языков населением и ряду других проблем, иначе возможности страны на международной арене будут сужаться.

**Н. А. ГРОМСКАЯ** (МО-2006 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. В. А. Семенов

## **ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКСПАНСИЯ ЧЕРЕЗ ГОСУДАРСТВЕННУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Значимость национальной системы образования как объекта геополитической экспансии часто недооценивают в силу того, что на передний план при рассмотрении геополитических стратегий обычно выдвигается экспансия территориальная. Однако возможности, открывающиеся при

<sup>49</sup> Junko Kotani Proceed with Caution: Hate Speech Regulation in Japan // Hastings Constitutional Law Quarterly. – 2018. – № 45. – P. 603–622.

<sup>50</sup> Leading 200 science cities [Электронный ресурс] // Nature Index. – URL: <https://www.nature.com/nature-index/supplements/nature-index-2022-science-cities/tables/overall> (Дата обращения: 26.12.2022).

<sup>51</sup> Country rank [Электронный ресурс] // Scimagojr. – URL: <https://www.scimagojr.com/countryrank.php> (Дата обращения: 21.12.2022).

получении контроля над системой образования любого из государств, предоставляют огромные просторы для манёвров.

Образование играет важную роль в закладке идеологических основ и систем ценностей населения, оно даёт возможность в значительной степени «программировать» общественное сознание. В такой ситуации остро стоит вопрос о том, кто контролирует этот процесс «социального программирования»: либо управление находится в руках государства и осуществляется в соответствии с национальными интересами и задачами последнего; либо же субъектность государства снижается, и сторонние враждебные акторы обретают контроль над системой, медленно и незаметно уничтожая её изнутри.

Есть несколько способов, при помощи которых противник может осуществлять внедрение в систему образования государства. Первый способ, который условно можно назвать «внутренним воздействием», заключается в обретении контроля над изданием широкого спектра учебных пособий для образовательных учреждений. Таковой контроль позволяет изменять преподносимую информацию в соответствии с определёнными задачами воздействия: некоторые темы можно осветить с необходимого ракурса, о чём-то умолчать, а что-то умышленно исказить. Редактирование необходимых сведений в учебно-исторической литературе даёт возможность постепенно «перепрограммировать» историческую память нации и нанести непоправимый урон национальному самосознанию. Примером такой деятельности может служить работа фонда «Культурная инициатива» (он же «фонд Сороса») в России в 90-ых годах прошлого века.

Второй способ воздействия можно условно назвать «внешним влиянием». Его суть заключается в том, что влияние на государственную систему образования осуществляется извне, путём деятельности наднациональных организаций и соглашений, навязывающих странам определённые образовательные стандарты. Яркой иллюстрацией данного способа может служить концепция Болонской системы, из-за присоединения к которой в 2003 году в России начали урезаться программы специалитета: учебные планы, рассчитанные на 5 лет, старались уместить в 4 года, что, несомненно, негативно сказалось на качестве образования. Кроме того, унификация дипломов по болонскому стандарту в значительной степени способствовала «утечке мозгов» и высококвалифицированных кадров из страны.

Помимо защиты государственных интересов в сфере образования от сторонних акторов для упрочения образовательной системы страны необходимо также популяризировать национальные научные центры. Увеличение престижа последних будет способствовать привлечению большего количества представителей из различных стран, желающих обучаться. Среди них, ключевую роль будут играть будущие управленческие кадры, которые,

помимо образования получают и соответствующую «пророссийскую систему взглядов», которую, впоследствии, «увезут с собой» в свои страны, где будут осуществлять управленческую политику уже с учётом своей некоторой идеологизированности.

Следует отметить предшествующий позитивный опыт СССР в подобной практике. Одним из воплощений такой геополитической стратегии в 1960 году стал Российский университет дружбы народов, который занимался подготовкой кадров для стран Азии, Африки и Латинской Америки. Подобные программы воздействия и интеграции на базе образовательных систем в настоящее время активно разрабатываются геополитическими конкурентами: турецкая Организация тюркских государств, которая активно работает на территории бывших советских республик Центральной Азии, в данный момент занимается разработкой школьных учебников «Общая тюркская история», «Общая тюркская литература» и распространением указанных пособий в рамках образовательных систем Азербайджана, Казахстана и Киргизии. Основной целью этого проекта является реализация идей «Великого Турана», которая достигается путём эксплуатации тюркского происхождения населения. Для России такая «подрывная» деятельность Турции может обернуться утратой Азербайджана, Казахстана и Киргизии как сфер влияния.

Таким образом, современные реалии всё больше способствуют актуализации проблемы внешнего влияния на национальные системы образования, вопрос возможности противодействия деструктивному влиянию внешних акторов на образовательные институты страны в контексте национальной безопасности выдвигается на передний план. При умелом стратегическом планировании можно не только свести к минимуму возможности воздействия враждебных акторов на национальную образовательную систему, но и реализовать открывающиеся возможности воздействия на другие страны. Обладать субъектностью над собственной системой образования для государства так же важно, как и обладать субъектностью над своими территориями.

**А. Е. ГУБИНА** (МО-1904 группа)  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## **РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ РАБСТВА**

Британская неправительственная организация Anti-Slavery International (ASI) – одна из первых организаций, кто расследовал злоупотребления системой «кафала» для трудящихся-мигрантов на Ближнем Востоке, в том числе в Катаре в преддверии Чемпионата мира по футболу – 2022, где количество жертв превысило 6 500 человек<sup>52</sup>. ASI усилила давление на футбольную ассоциацию Великобритании для того, чтобы та присоединилась и к призывам исправить трудовые нарушения, и к практическим действиям реагирования международного сообщества, в том числе выплату компенсации пострадавшим семьям трудящихся-мигрантов<sup>53</sup>.

Деятельность правозащитной организации Free the Slaves (FTS) рассмотрим на примере предотвращения «минерального рабства» в Демократической Республике Конго. FTS поддерживает равный доступ всего населения к образованию и его непрерывный рост, создаёт специальные деревенские комитеты и школьные клубы, которые способствуют общественной огласке сегодняшней ситуации<sup>54</sup>. В настоящее время программа деятельности организации усилила сопротивление рабству в 15 шахтёрских общинах и обучила десятки сотрудников служб безопасности и гражданских прокуроров законам о торговле людьми<sup>55</sup>.

Роль международной неправительственной организации Walk Free (WF) необходимо анализировать на примере борьбы с рабством в Австралии. Сегодня силы WF направлены в сторону модернизации законодательства государства – принятию закона о современном рабстве, который, по их мнению, закрепит деятельность уполномоченного по борьбе с рабством,

---

<sup>52</sup> Revealed: 6,500 migrant workers have died in Qatar since World Cup awarded [Электронный источник] // The Guardian. – 2021. – 23 January. – URL: <https://www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022> (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>53</sup> World Cup 2022: the reality for migrant workers in Qatar [Электронный источник] // Anti-Slavery International. – URL: <https://www.antislavery.org/world-cup-2022-the-reality-for-migrant-workers-in-qatar> (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>54</sup> Slavery in DR Congo [Электронный источник] // Free the Slaves. – URL: [https://freetheslaves.net/our-work/where-we-work/dr\\_congo](https://freetheslaves.net/our-work/where-we-work/dr_congo) (Дата обращения: 30.11.2022).

<sup>55</sup> Human Trafficking in the DRC [Электронный источник] // The Borgen Project. – 2020. – 25 November. – URL: <https://borgenproject.org/tag/the-free-the-slaves-project> (Дата обращения: 30.11.2022).

принудит крупные компании к ежегодной отчётности о нём, а также сформирует центральный склад заявлений о рабстве<sup>56</sup>.

Сильная сторона международных неправительственных организаций (МНПО) по предотвращению рабства – их многовекторная деятельность, которая охватывает практически все регионы мира, где постоянно наблюдаются нарушения прав человека. Их деятельность осуществляется под руководством профессионального экспертного сообщества и волонтерского штаба. Кроме этого МНПО разрабатывает «антирабские» стратегические программы: как правило, они нацелены на тесное взаимодействие с международной общественностью и местным населением стран. Тем не менее, их деятельность направлена на продвижение своих интересов в государственные и бизнес-структуры: повышение их уровня прозрачности и отчётности, привлечение их к ответственности за нарушения прав человека и др. Освещение проблемы на международном уровне позволяет привлечь внимание общественности из разных уголков мира, способствуя консолидации «народного фронта».

Слабая сторона МНПО по борьбе с рабством – это нехватка финансовых ресурсов для реализации практической деятельности. В дополнение к этому они не способны молниеносно и напрямую реагировать на случаи торговли людьми и привлекать к ответственности преступников, что заметно ослабляет эффективность их деятельности в борьбе с социально опасным явлением. Проблема современного рабства также не может быть решена исключительно силами МНПО, нужны более глобальные изменения, которых можно добиться через тесное сотрудничество с государствами, межправительственными организациями и транснациональными корпорациями, у которых есть реальные инструменты влияния.

Таким образом, мы справедливо можем сделать вывод о том, что без усилий международных неправительственных организаций, в частности ASI, FTS и WF, невозможно придать существующей проблеме широкую общественную огласку и способствовать решению проблемы современного рабства.

---

<sup>56</sup> The case for an Australian Modern Slavery Act. Published in 2017 Walk Free's overview on the issue of modern slavery in Australia, and why it is necessary to petition the government for a modern slavery act. – Australia: The Minderoo Foundation Pty Ltd., 2017. – 22 p.

**С. С. ДУДЧЕНКО** (МО-2002 группа)  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

## **СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В АРКТИКЕ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сотрудничество России и КНР в Арктике имеет относительно недолгую историю. Продолжительное время Россия не рассматривала Китай как потенциального партнёра в Арктическом регионе, относясь к возможности совместной деятельности с настороженностью. Например, в 2012 году Россия препятствовала плаванию китайских исследовательских судов в Северном Ледовитом океане. Однако начиная с 2017 года начался процесс активного сотрудничества России и Китая в сфере Арктики. Это было связано со следующими обстоятельствами:

- ухудшение отношений России с Западом вследствие украинского кризиса 2014 года;
- становление КНР крупнейшим импортёром углеводородов.

Так, между Россией и Китаем было достигнуто соглашение об укреплении сотрудничества в Арктике, которое было успешно реализовано: например, Россией были осуществлены крупные проекты (принадлежащие ПАО «Новатэк» комплексы по производству сжиженного газа – «Ямал СПГ» и «Арктик СПГ-2»), для которых КНР стал главным акционером, предоставив финансовые средства и оборудования для технологически сложных производств.

Основное направление сотрудничества России и Китая в Арктике – углеводородные проекты, в первую очередь только что упомянутые нами СПГ (сжиженный природный газ) – проекты компании «Новатэк», в большой степени финансируемые КНР. Данное направление и сейчас остаётся перспективным. Так, в январе 2022 года ПАО «Новатэк» заключила пятнадцатилетние контракты на доставку СПГ с «Арктик СПГ-2» с двумя китайскими компаниями: ENN Natural Gas и Zhejiang Energy.

Помимо углеводородных проектов многообещающим направлением сотрудничества РФ и КНР в Арктике имеет перспективу стать судостроение. Для развития Северного морского пути России необходим специализированный современный флот, в то время как российские верфи не способны в нужном количестве изготовить суда ледового класса. Китай, ставший ведущей судостроительной державой, мог бы стать и для России хорошим партнёром в программе модернизирования арктического флота.

Что касается военно-политического сотрудничества РФ и КНР в Арктике, на этот счёт эксперты высказывают разные точки зрения. Так, профессор Института международных исследований Фуданьского

университета Чжао Хуашэн предполагает, что основными регионами российско-китайского военно-политического сотрудничества станут Индийский, Тихий и Северный Ледовитый океан. Напротив, Дмитрий Тренин, ведущий научный сотрудник Сектора по нераспространению и ограничению вооружений Центра международной безопасности ИМЭМО РАН, утверждает, что взаимодействие России и Китая в Арктике носит исключительно экономический характер, а их военное сотрудничество маловероятно.

Несмотря на то, что лидеры РФ и КНР Владимир Путин и Си Цзиньпин настаивают на том, укрепление российско-китайского сотрудничества в Арктике отвечает интересам устойчивого развития региона, некоторые проблемы и разногласия имеют место быть.

Во-первых, стратегия Китая в Арктике направлена на поддержку прав всех государств на использование ресурсов, то есть создание совместной системы управления Арктикой. Такое положение вещей не может устраивать Россию, которая претендует на эксклюзивное право разрабатывать свой континентальный шельф.

Во-вторых, серьёзные опасения у России вызывают положения китайской стратегии в Арктике, касающиеся экологии и защиты прав коренных народов. В «Арктической политике Китая» заявлено о необходимости защиты экологической системы Арктики и уважении исторических традиций коренных народов, что идёт вразрез с масштабным загрязнением окружающей среды в самом Китае и жёсткой политикой китайского правительства в отношении национальных меньшинств.

В-третьих, Китай, осуществляя грандиозную программу кораблестроения, заинтересован в поддержке принципа свободы мореплавания в Арктике. КНР настаивает, что судоходство по Северному морскому пути не должно регулироваться российским законодательством, что никак не отвечает национальным интересам РФ.

На наш взгляд, в настоящее время можно уверенно утверждать, что в долгосрочной перспективе сотрудничество РФ и КНР в Арктике будет расширяться и углубляться. Для России Китай является одним из главных партнёров, готовым предоставлять инвестиции и передовые технологии. Однако наша страна подходит к сотрудничеству с КНР с долей осторожности, принимая во внимание существующие между государствами противоречия.

**Е. С. КАРПОВА** (МО-2002 группа)  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

## **ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И АФРИКИ**

Анализируя современную политическую обстановку, а именно, конфликт на Украине, становится очевиден тот факт, что открытая конфронтация России со странами Запада будет носить долгосрочный характер. В связи с этим активизация сотрудничества со странами Африки неизбежна.

Интересы России в странах жаркого материка разнообразны. Начать стоит с того, что на африканском континенте уже давно идёт борьба за экономическое влияние. Россия отстаивает свои интересы среди США, Франции и Китая, которые продолжают бороться за получение ресурсов в регионе.

Богата Африка в основном добывающей промышленностью: газ и нефть (Египет, Ливия, Алжир, Нигерия), редкоземельные металлы (ДРК, Камерун, ЦАР, ЮАР), алмазы (ЮАР, Ангола, Зимбабве, Ботсвана)<sup>57</sup>. Также африканские страны обладают значительными запасами полезных ископаемых: никель, медь, золото, серебро, уран, кобальт, бокситы.

По данным МВФ, в 2021 году общий объём экономики африканских стран составил 2,7 трлн долл.<sup>58</sup> Институт исследований в области безопасности (ISS Africa) прогнозирует, что к 2050 году ВВП Африки по рыночному обменному курсу достигнет 8,5 трлн долл.<sup>59</sup>

Таким образом, инвестиции России в Африке весьма выгодны. К тому же наблюдается усиление мирового потребления атомно-газовой энергетики. На континенте уже ведутся работы таких крупных российских компаний как ПАО «Газпром» (геологоразведка в Алжире), ПАО «НК «Роснефть»» (проект по шельфовой добыче углеводородов в Мозамбике), ПАО «Лукойл» (нефтедобывающие проекты в Египте) и Госкорпорация «Росатом»<sup>60</sup>.

Кроме того, востребованность Африки у России обусловлена важностью экспорта. Основными торговыми партнёрами России на континенте

---

<sup>57</sup> Селезнев М. Н. Чего ждать от российско-африканских экономических отношений [Электронный ресурс] // РБК Тренды. – 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/638736a99a79478ad344edd2> (Дата обращения: 03.12.2022).

<sup>58</sup> GDP of Africa 2021 [Электронный ресурс] // StatisticTimes. – 2021. – URL: <https://statisticstimes.com/economy/africa-gdp.php> (Дата обращения: 08.12.2022).

<sup>59</sup> Cilliers J., Hughes B., Moyer J. African Futures 2050. – Kenya: Institute for Security Studies, 2011. – 102 p.

<sup>60</sup> Салахетдинов Э. Р. Саммит Россия-Африка: поиск нового контекста сотрудничества [Электронный ресурс] // ЦСИ «Платформа XXI». – 2019. – URL: <http://platformaxxi.org/2019/10/30/rf-africa> (Дата обращения: 06.12.2022).

остаются Египет, Алжир, Марокко, Тунис и ЮАР<sup>61</sup>. В страны Африки из РФ поставляются в больших количествах продовольственные товары, машинное оборудование и вооружение.

Несомненно, российский экспорт преобладает над импортом, однако России стоит наладить прямые поставки из Африки чая, кофе и какао-бобов, которые частично поставляются через европейских трейдеров.

Для поддержания постоянного диалога используются различные форматы общения. Ещё в октябре 2019 года прошел первый саммит и экономический форум Россия – Африка.

Проведённый саммит позволит ускорить рост товарооборота между ЕАЭС и африканскими странами, что в свою очередь способствует решению имеющихся на африканском континенте проблем с доставкой товаров и неразвитостью оптово-розничных сетей.

Как отмечалось ранее, инвестиции России в Африке играют большую роль. По итогам саммита было заключено ряд соглашений о защите инвестиций с Египтом, Марокко, Ливией<sup>62</sup>.

Ещё одной ключевой задачей форума стало обсуждение вопроса энергетического обеспечения региона. К примеру, Госкорпорация «Росатом» уже давно отметила Алжир, Руанду, Эфиопию и другие страны, в которых планируется создание АЭС<sup>63</sup>. Саммит стал отличным поводом подписать ещё ряд соглашений. На египетской АЭС «Эд-Дабба» при участии Госкорпорации «Росатом» первый энергоблок будет введён в эксплуатацию к 2027 году<sup>64</sup>.

Не обойтись и без расширения сотрудничества в области науки и образования. Исходя из ежегодного доклада Программы развития ООН, уровень грамотности в странах Африки очень сильно отличается от других стран мира<sup>65</sup>. На форуме в основном обсуждались вопросы привлечения российской молодёжи к изучению континента.

Подводя итог, стоит отметить, что Россия и Африка стремительно продвигаются к торговой, инвестиционной и промышленной взаимовыгоде. Это особенно актуально в контексте возросшей политической нестабильности в мире. Таким образом, становится очевидно, что сотрудничество России и Африки будет расти.

---

<sup>61</sup> Итоги Экономического форума Россия – Африка: спец. выпуск / под ред. Росконгресс Инсайдер. – М: Фонд Росконгресс, 2020. – 54 с.

<sup>62</sup> Там же.

<sup>63</sup> «Росатом» освещает Африку знаниями [Электронный ресурс] // Rosatom Newsletter. – 2019. – URL: <https://rosatomnewsletter.com/ru/2019/12/02/rosatom-bringing-better-education-to-africa> (Дата обращения: 09.12.2022).

<sup>64</sup> Там же.

<sup>65</sup> Human Development Report 2021–2022. – New York: United Nations Development Programme, 2022. – 44 p.

**В. Ю. КОРОБУЩЕНКО** (ЗР-1902 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. О. А. Балабейкина

## **УПРАЗДНЁННЫЕ ПОСЕЛЕНИЯ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ РЕГИОНА (Медвежьегорский муниципальный район Республики Карелия)**

Развитие системы расселения регионов и стран предполагает динамичность. С течением времени в ней могут появляться новые населённые пункты, изменяться статус существующих и упраздняться прежние. Последнее может быть обусловлено целым рядом причин и индикационно отражает демографические и экономические характеристики территории.

Та или иная форма ликвидации населённого пункта в России по сути является видом изменения административно-территориального устройства и определяется на уровне властных постановлений отдельных субъектов. Этот процесс подчиняется правовым нормам и определённым критериям, среди которых выделяют низкие численность (менее 100 человек) и плотность населения, труднодоступность поселения в транспортном отношении.

В России процесс упразднения в основном касается сельских населённых пунктов. С целью определения его основных характеристик, а также выявления потенциала и перспектив для восстановления и вовлечения в процесс хозяйственного функционирования региона упразднённых поселений выбран кейс Республики Карелия, а именно Медвежьегорский муниципальный район, в котором ликвидация поселений носит как типовые, так и отличительные характеристики.

По результатам сбора и обработки данных была составлена таблица.

### **Упразднённые населённые пункты Медвежьегорского муниципального района Республики Карелия**

<b>Населённый пункт</b>	<b>Способ упразднения</b>	<b>Современное состояние</b>
д. Кижы	Включение в состав музея-заповедника	Большая часть строений входит в состав экспозиции музея-заповедника «Кижы», являясь памятниками архитектуры
д. Масельга	Включение в состав с.п.	Урочище, сенокосные угодья. Недействующая православная часовня Михаила Архангела
д. Пегрема	Включение в состав с.п.	Заброшенная часовня Варлаама Хутынского (1770-е годы)
д. Часовенская	Включение в состав с.п.	Располагаются дачные дома

Сельские поселения в пределах рассматриваемой территории Карелии упразднились в период с 1960-х годов по 2018 год. Ликвидация большинства деревень (три из четырёх) осуществлялась по причине оттока населения из-за бесперспективности совхозных хозяйств и происходила путём включения бывшего населённого пункта в расположенное рядом более крупное сельское поселение. Исключение составляет деревня Кижы, которая в 2018 году во избежание коллизий на почве гражданско-правовых отношений была окончательно упразднена как населённый пункт и сейчас составляет часть одноимённого музея-заповедника.

В настоящее время половина упразднённых населённых пунктов муниципального района представляет собой нежилые сенокосные угодья или урочища с остатками сильно руинированной жилой застройки. Некоторым исключением в данном отношении, помимо деревни Кижы, является деревня Часовенская, где в последнее время стали появляться дачные дома.

Среди сильно руинированных деревянных построек упразднённых поселений преобладают жилые и культовые (часовни), в том числе ценные с историко-архитектурной точки зрения. Так деревни Пегрема и Часовенская приказом Министерства культуры Республики Карелия в 1997 году были включены в список исторических поселений как комплексные памятники истории и архитектуры XVII века, представляющие собой один из практически не сохранившихся к настоящему времени примеров клетской архитектуры. В 2019 году, однако, приказ был отменён, что, вероятнее всего, связано с отказом в финансировании. Кроме того, помимо жилых и культовых построек сохранились культовые рожи и некрокультовые сооружения.

Перечисленные характеристики сохранившихся остатков упразднённых поселений позволяют говорить о том, что они являются объектами туристского интереса и могут быть включены в туристские маршруты. Потенциал заключается и в объектах, расположенных поблизости от упразднённых поселений. Так в 1,3 км от деревни Пегрема располагается одноимённый археологический комплекс с памятниками периода мезолита-энеолита.

Итак, процесс упразднения сельских поселений в Медвежьегорском муниципальном районе Карелии обусловлен разными причинами, среди которых главная – обезлюдивание и бесперспективность дальнейшего существования. В настоящее время их территории находят использование в качестве сельскохозяйственных угодий и имеют задействованность как ключевые объекты узкотематических туристских маршрутов. Судя по обозначившемуся интересу, таковые имеют перспективы для дальнейшего развития. Кроме того, в пределах упразднённых территорий стали появляться дачные дома, а сохранившаяся руинированная застройка заслуживает внимания со стороны властей и исследователей, поскольку представляет собой уникальные примеры древнего деревянного зодчества.

**П. Б. ПЕТРОВА** (Л-2009 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. В. Голотвина

### **ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА СЛОВ В ВОПРОСИТЕЛЬНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ**

Периодом становления современного французского языка принято считать XIX век. В нашем исследовании рассмотрены различные вопросительные конструкции на примерах произведений XIX и XXI века Эмиля Золя «Au Bonheur des dames» и Мартена Пажа «Comment je suis devenu stupide».

В рамках настоящего исследования предстоит, во-первых, определить функции вопросительных предложений во французском языке, которыми следует руководствоваться при построении структуры таких предложений. Так, В. Г. Гак выделяет 2 основные группы функций вопроса: первичные, куда входит функция запроса информации; и вторичные, которые включают в себя функции риторического вопроса (информация уже известна говорящему), десемантизации (вопросительные предложения нужны для поддержания темпа говорящего: *Comprends-tu?*) и функцию, при которой вопросительное предложение носит характер побудительного: *Veux-tu fermer la fenêtre?*

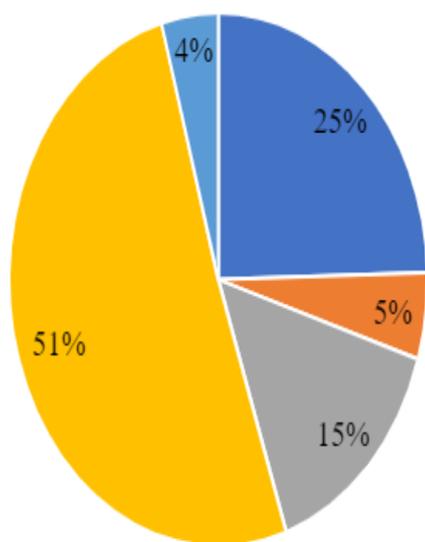
Во-вторых, необходимо учесть, что неотъемлемым элементом формирования структуры вопросительного предложения являются инструменты постановки вопроса во французском языке. С точки зрения семантики можно выделить 2 типа инверсии: простую и сложную. Простая инверсия подразумевает положение сказуемого на первое место и подлежащего на второе: *Avez-vous vu ses bottines?* Сложную инверсию некоторые учёные предпочитают называть репризой. Дело в том, что в случае «сложной инверсии» нет инверсии подлежащего – оно находится в препозиции к глаголу, а об инверсии местоимения говорить неправомерно – оно дублирует существительное, так как является вторичным по отношению к имени. При сложной инверсии или же репризе подлежащее находится в положении препозиции к глаголу и позже дублируется в качестве местоимения: *Peut être ce petit monsieur-là prendrait-il volontiers quelque chose?*

Однако французскому вопросу свойственен и прямой порядок слов. Здесь огромную роль играет интонация. Как показало проведённое нами исследование, для текстов XIX века прямой порядок слов в вопросительном предложении, так или иначе, указывает на риторический вопрос. Иными словами, с помощью прямого порядка слов в книге Э. Золя выражается удивление и таким образом реализуется вторичная функция вопросительных конструкций: *Enfin, vous ne m'aimez pas?* В то время, как в книге

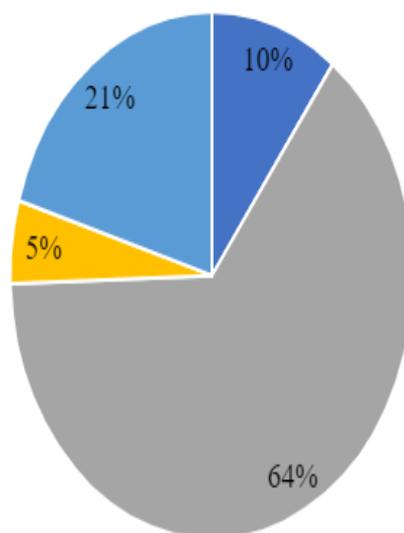
о современных реалиях М. Пажа с помощью прямого порядка слов чаще всего задается обыкновенный вопрос: *Vous voulez quoi?* Также существует эллипсис – вид опущения, при котором слушающий или читающий находит недостающие элементы в контексте или ситуации, так как без них сообщение будет неполным. К примеру, в книге Э. Золя «Дамское счастье» автор применяет ситуативный эллипсис смыслового глагола *avoir*: *Combien de lettres, ce matin, Levasseur?*

Полученный сравнительный анализ вопросительных конструкций в двух произведениях разных веков позволяет сделать вывод о нарастающей частотности употребления конструкций прямого порядка слов. Для анализа было отобрано 100 вопросительных предложений из каждого текста. В ходе исследования было обнаружено, что в современном французском языке очень редко используется сложная инверсия: в произведении «*Comment je suis devenu stupide*» на 100 предложений сложная инверсия отсутствует, хотя у Э. Золя сложная инверсия составляет 5% от общей части. Однако в первом произведении намного чаще используется прямой порядок слов (64%) и эллипсис (21%), в то время как в произведении «*Au Bonheur des dames*» на первом месте стоит простая инверсия (51%). Таким образом, исследование показало, что современный французский язык имеет тенденцию к упрощению вопросительных конструкций с помощью использования прямого порядка слов.

Е. Zola "Au Bonheur des dames"



М. Page "Comment je suis devenu stupide"



■ Простая инверсия ■ Сложная инверсия ■ Прямой порядок  
■ Вопросительные слова ■ Эллипсис

■ Простая инверсия ■ Сложная инверсия ■ Прямой порядок  
■ Вопросительные слова ■ Эллипсис

**А. С. ПОКАТОВИЧ** (ЗР-2203 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

## **ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КИТАЯ В XX ВЕКЕ**

*Восстановление послевоенной экономики и создание соответствующей системы налогообложения проходили под жёстким контролем со стороны государства и коммунистической партии.*

С момента окончания гражданского конфликта между политическими группировками в 1949 году до старта политики первой пятилетки в 1953 году правительство КНР поставило главной целью восстановление внутреннего рынка. Оно было достигнуто посредством насильственного субсидирования предприятий, которые в обмен на такую поддержку должны были уплачивать производственные отчисления<sup>66</sup>, размер которых устанавливался партией на основе плановых параметров производства.

*Помимо уплаты производственных отчислений предприятия должны были платить единый торгово-промышленный налог (налог с оборота). Отчисления от прибыли и налоги распределялись между регионами неравномерно. Производственные отчисления шли в центральные органы налогообложения, а единый и сельскохозяйственный налоги – в местные. Органы налоговой системы пополняли соответствующие бюджеты, что усугубляло исторически сложившееся неравенство в социально-экономическом развитии между разными регионами Китая.*

*Необходимость перехода к рыночной экономике обусловлена потолком развития предприятий, который был достигнут из-за господствовавшего принципа уравнительной справедливости. Пользуясь описанной выше поддержкой государства, предприятия имели возможность сохранить свои позиции на внутреннем рынке. Однако подобные меры со стороны правящей партии не способствовали развитию внутренней конкуренции, так как предприятия рано или поздно достигали состояния, когда производственный оборот уже позволял покрыть производственные отчисления. На их фоне прочие налоги составляли незначительную часть пополнения государственного бюджета, поэтому, достигнув такого состояния, предприятие и его руководители лишались стимула к развитию. Именно этим и продиктована политика перехода к рыночным реформам, утверждённая пленумом ЦК КПК в 1978 году.*

---

<sup>66</sup> Соколов Б. И., Лю Юйчжо. Налоговые реформы: опыт Китая – выводы для России. [Электронный ресурс] // Международный бухгалтерский учёт. – 2014. – № 30 (324). – С. 26–41. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-reformy-opyt-kitaya-vyvody-dlya-rossii-1/viewer> (Дата обращения: 23.11.2022).

*Рыночные реформы стали стимулом к преодолению экономической и политической изоляции.* Важным инструментом привлечения и концентрации иностранного капитала стало создание специальных экономических зон (СЭЗ). Главными и определяющими признаками китайских СЭЗ были режим беспошлинной торговли и льготное налогообложение для предприятий, учреждённых с участием иностранного капитала. Китайское правительство получало преимущества внешней торговли без особого давления на внутренний рынок потребления, поскольку иностранные предприятия были сосредоточены в определённых правительством районах. В 2008 году был принят закон, устанавливающий единую налоговую ставку на прибыль предприятий в размере 25%<sup>67</sup>. В китайском законодательстве обозначен ряд предприятий-реципиентов льготной налоговой ставки на прибыль; в течение 8 лет с момента принятия этого закона в этот ряд так же были включены предприятия иностранного капитала, размещённые в СЭЗ и уплачивавшие налоговую ставку в размере 15%. Это экономическое решение позволило провести выгодную государству экономическую политику, не потеряв при этом доверие иностранных инвесторов.

*Наращивание внешнего торгового оборота привело руководящий состав КПК к необходимости подачи заявления на вступление в ВТО.* Курс на вступление в ГАТТ был взят в 1987 году, окончательное одобрение преобразованной в ВТО организации Китай получил в 2001 году. Вступление в ВТО означало неременное столкновение отечественной продукции с импортной в конкурентной борьбе. В связи с этим правительство КНР настаивало на принятии в организацию своего государства на правах развивающейся страны<sup>68</sup>. Подобный статус позволял сохранить ряд ранее введённых протекционистских мер и предоставлял пятилетний испытательный срок, в ходе которого большинство защитных мер и пошлин должно быть отменено. Так, например, в 2005 году были отменены тарифы на импорт продукции ИКТ-отрасли, когда внутренний рынок Китая был уже сформирован и укреплен.

---

<sup>67</sup> Клавдиенко В. Налоговое стимулирование инновационной активности предприятий в Китае [Электронный ресурс] // Общество и экономика. – 2018. – № 7. – С. 39–50. – URL: [https://inecon.org/docs/2018/Klavdienko\\_SE\\_7\\_2018.pdf?ysclid=lc7vrn95e1441173352](https://inecon.org/docs/2018/Klavdienko_SE_7_2018.pdf?ysclid=lc7vrn95e1441173352) (Дата обращения: 20.11.2022).

<sup>68</sup> Стровский Л. Е., Цзян Цзин. Китай после вступления в ВТО. Адаптация китайской экономики к условиям мирового хозяйства. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 225 с.

**Е. А. РЕЗАНОВА** (ЗР-2204 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Б. Беляева

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОДЕЖДЫ**

Использование экологичных материалов – одна из самых актуальных тем у производителей современной одежды. Возможность переработки отходов производства актуальна не только с позиции охраны окружающей среды, но с точки зрения экономической выгоды, так как отходы являются дешёвым сырьём.

Существует множество практик, направленных на получение и использование экоматериалов. Например, в рамках проекта *bottle2fashion*, направленного на создание экологичного производства, перерабатываются старые пластиковые бутылки, чтобы получить новый материал. Так не только поддерживается программа правительства Индонезии по борьбе с загрязнением морской среды, но и снижается негативное воздействие процесса производства одежды на окружающую среду, используя переработанные материалы.

Преимущества использования переработанных материалов: предотвращается попадание отходов на свалки; сокращаются объёмы первичного сырья, используемого для изготовления новых тканей, что помогает сэкономить природные ресурсы и снизить негативное воздействие на климат, оказываемое процессами производства одежды.

Вопреки заблуждениям о низком качестве вторсырья и о его возможном вреде для здоровья, текстильные изделия из него очень мало отличаются от таковых из привычных материалов. Весь секрет в тщательной многоступенчатой очистке отходов от остатков загрязнений.

Преимущества использования восстановленного пластика:

- значительная экономия на сырье;
  - экологический аспект;
  - экономия природных ресурсов;
  - соответствие модным тенденциям;
  - на производство вторичного полиэстера используется на 2/3 меньше электроэнергии и на 90% меньше воды, чем на производство первичного полиэстера.
- применение вторичного полиэстера снижает зависимость от нефтедобычи, а также снижает выбросы углекислого газа на 5 800 кг.

Такие изделия пользуются большим спросом, а приёмы работы с переработанными материалами просты и представляют безграничные возможности для творческого самовыражения. Из такой ткани можно создавать предметы интерьера, игрушки, сезонную одежду. Неограниченное

количество форм, расцветок, моделей отлично сочетаются с текстилем, экокожей, различными вышивками и аксессуарами. Можно также организовать бизнес и воплотить все свои творческие идеи и замыслы.

Переработанная ткань – прогрессивная идея, инновационный метод производства и ультрасовременный материал. К примеру, можно создать шубу, материалом верха и подкладкой которой будут выполнены из переработанного полиэстера. Ремешки на рукавах можно изготовить из *vegea* – инновационного веганского материала, при производстве которого используются отходы виноделия, а именно виноградная кожица, стебли и косточки. Этот материал отличная альтернатива натуральной коже. Все части такого изделия должны быть сделаны из многоволоконных материалов, что упростит их переработку.

Таким образом, изготовление ткани из переработанного пластика позволяет экономить сырьё, беречь окружающую среду, экономить природные ресурсы, в том числе и нефть, и воду, а также потреблять меньше электроэнергии.

**А. Г. САБУРОВА, В. А. ХМЕЛЕВА** (Л-2211 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

## **LES RELATIONS FRANCO-ALLEMANDES**

Historiquement, les relations entre la France et l'Allemagne ont été plutôt ambiguës, mais ce qui se passe maintenant ne peut que perturber. Pour la première fois depuis sa création, le Conseil des ministres franco-allemands a été supprimé. Il y a tout lieu de croire que les relations politiques sont également soumises à des pressions extérieures sous la forme d'une opération spéciale en Ukraine. En savoir plus sur ces deux facteurs ci-dessous.

Le Président de la France Emmanuel Macron déclare que l'Allemagne en tant que pays le plus riche, avec une responsabilité historique particulière, doit être solidaire et ne pas agir de manière indépendante. Mais «Cher Olaf» se laisse moins impressionné que l'ancienne chancelière par le charme, les grands gestes et l'insistance à célébrer l'amitié franco-allemande de manière solennelle.

Les projets communs en matière de défense ne progressent pas, et les points de vue des pays se sont différents d'une manière ou d'une autre.

En matière énergétique, l'Allemagne, si elle accepte le principe d'achats communs de gaz, continue à s'opposer à l'instauration d'un plafonnement du prix, ce qui est extrêmement bénéfique à la fois pour la Russie et, en fait, pour l'Allemagne, qui a besoin de gaz. De plus, l'Allemagne regarde de plus en plus à l'Est: son regard vers l'Est relativisent la relation avec la France.

*Quel est le principal problème des relations franco-allemandes?*

Malgré le fait que face aux bouleversements et aux crises mondiales, la France et l'Allemagne poursuivent les mêmes intérêts, selon un germaniste Français bien connu, ils nient le bénéfice mutuel par des disputes sans fin et pointent du doigt les coupables.

Cependant, il est difficile de dire que ce conflit a commencé hier. L'Allemagne n'a pas vraiment répondu aux offres politiques d'Emmanuel Macron depuis 2017, comme la France avait ignoré celles de l'Union chrétienne-démocrate (CDU) en 1994 ou du ministre des affaires étrangères allemand Joschka Fischer en 2000.

Pratiquer un exercice délaissé, l'écoute en profondeur, en prenant le temps nécessaire pour aller au-delà d'une perspective de court terme.

A un moment historique appelant l'unité, il est indispensable de relancer la coopération franco-allemande en profondeur, non pas contre les autres partenaires mais au service d'une plus grande unité européenne, non pas contre les autres partenaires mais au service d'une plus grande unité européenne, non pas en raison du passé, mais pour l'avenir.

**A. A. ТЕПЛЯКОВА** (Л-2210 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

## **BUNDESLAND SACHSEN**

Sachsen ist ein Bundesland im Osten Deutschlands. Wie Bayern und Thüringen wird es Freistaat genannt. Bis 1918 war Sachsen ein Königreich. Die Hauptstadt ist Dresden, weitere große Städte sind Leipzig und Chemnitz. In Sachsen leben etwa 4 Millionen Menschen, die Deutsch als Muttersprache sprechen. Nur ganz im Osten des Landes, in der Oberlausitz, spricht man Sorbisch, die zu den Sprachen der Minderheiten gehört und mehr mit Polnisch und Tschechisch verwandt ist.

Der Name des Landes kommt von dem alten Germanenstamm der Sachsen, die im frühen Mittelalter auf dem Territorium heutigen Niedersachsens gelebt haben. Im Laufe der Jahrhunderte beherrschten sie auch andere Gebiete, und damit «wanderte» der Name «Sachsen» immer weiter die Elbe hinauf, nach Osten. Deshalb gibt es zwischen Sachsen und Niedersachsen auch noch ein drittes Bundesland mit ähnlichem Namen: Sachsen-Anhalt.

Die Landschaft ist im Norden eher flach, im Süden gibt es viele Berge. An der Grenze zu Tschechien erstreckt sich das Erzgebirge. Seinen Namen verdankt das Gebirge den Erzvorräten, die aus dem Berg gegraben wurden.

Hier befindet sich auch der höchste Berg Sachsens, der 1 215 Meter hohe Fichtelberg. Östlich der Elbe liegt das Elbsandsteingebirge: Bergsteiger und Kletterer mögen besonders gern diese «Sächsische Schweiz».

Die 55 km lange sächsische Weinstraße, die rechts der Elbe von Pirna nach Diesbar-Seußlitz durch Weinberge in Dresden-Pillnitz, Radebeul, Coswig, Meißen und den Elbweindörfern führt, wurde 1992 eingeweiht. Aber sächsische Weintraditionen gibt es schon seit mehr als 850 Jahren. Die Reisenden interessieren sich auch für lokale Porzellanmanufakturen. Es waren Wein, Porzellan und reiche Silbervorkommen, die Sachsen schon im Mittelalter Reichtum und Ruhm brachten.

Schon im 18. Jahrhundert begann in Sachsen mit dem Aufbau der ersten Maschinenbaubetriebe das Industriezeitalter. Die Region war damit Vorreiter auf dem europäischen Festland. Die erste in Deutschland konstruierte Lokomotive, der erste Sechszylinder-Motor, der mittig gesetzte Schalthebel im Auto – alles Innovationen aus Sachsen. Mitte des 19. Jahrhunderts waren die Industriestädte Chemnitz, Zwickau und ihr Umland die Region Europas mit dem höchsten Pro-Kopf-Einkommen.

Heute beschäftigt die sächsische Automobilindustrie mit 450 Unternehmen über 65 000 Menschen und ist mit solch bekannten Marken vertreten wie Volkswagen (Produktion in Zwickau), BMW und Porsche (Produktionsstätten in Leipzig). Weitere umsatzstärkste Branchen sind der Maschinen- und Anlagenbau, sowie der Bereich Mikroelektronik, Informations- und Kommunikationstechnologie. Neben diesen strukturbestimmenden Sektoren sind es Branchen wie Umwelttechnik, Energietechnik, Life Sciences oder Bahn-, Luft- und Raumfahrttechnik, aber auch unternehmensnahe Dienstleistungs-Bereiche wie die Logistik oder der Software-Sektor, die den Wirtschaftsstandort Sachsen prägen. Die Wirtschaft in Sachsen hat seit dem Jahr 2000 um 25,3% zugenommen und verzeichnet damit eine der höchsten BIP-Wachstumsraten aller Bundesländer.

Der Tourismus spielt auch eine große Rolle im sächsischen Leben, denn das Land verfügt über viele weltberühmte Sehenswürdigkeiten. Dresdner Zwinger, Semperoper, Frauenkirche, Residenzschloss in Dresden, das als das sächsische Florenz an der Elbe genannt wird, Thomaskirche und Altes Rathaus in Leipzig, der Dom, die Albrechtsburg, die älteste Porzellanmanufaktur Europas in Meißen sowie viele alte Burgen wie die Burg Kriebstein und das Wasserschloss Klaffenbach in Chemnitz, das Schloss Albrechtsburg bei Meißen, das Schloss Moritzburg, die Festung Königstein u.a.m. ziehen jährlich Millionen Touristen an. Auch die Leipziger Buchmesse genießt den Weltruf.

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**М. И. БАРАНОВ** (ГМ-2002 группа),  
**Н. Д. МОНАСТЫРЕВ** (ГМ-2001 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. М. Н. Юденко

**НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
БЛАГОУСТРОЙСТВА НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Актуальность исследования определяется тем фактом, что благоустройство является одним из показателей, определяющих качество жизни. Региональное управление, как и местное, своей первостепенной задачей ставит благоустройство подведомственных территорий. Однако данный вид деятельности заключается не только в озеленение территории и визуальном облагораживании, но и в создании целого комплекса «комфортная среда» на территории муниципального образования.

Благоустройство представляет из себя комплекс мер по проектированию и размещению объектов, повышающих комфортность проживания, санитарную и эстетическую составляющие территорий. Управленческие решения в данной системе играют одну из главных ролей, так как только при отлаженных механизмах система способна выдавать качественный результат, затрачивая при этом минимальное количество времени и ресурсов.

Санкт-Петербург является городом федерального значения. Исторический внешний вид, развитая инфраструктура и потенциал привлекают всё больше и больше внимание инвесторов. Тем самым повышаются и требования к благоустройству столь привлекательных территорий. Помимо этого территории Санкт-Петербурга в последние годы лишь растут за счёт присоединения намывных территорий, как это произошло на Крестовском острове<sup>69</sup>. Различные направления государственного регулирования благоустройства отчётливо видны на примере города на Неве, потому что помимо развития спальных районов, новых территорий, нужно сохранять исторические территории в их первоизданном облике, реализуя региональный проект «ФКГС» по направлению «Жилье и городская среда»<sup>70</sup>.

---

<sup>69</sup> Закон Санкт-Петербурга от 25.07.2005 № 411-68 «О территориальном устройстве Санкт-Петербурга» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link\\_id=0&nd=131028098&ysclid=lnv02pcf7i684070581](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=131028098&ysclid=lnv02pcf7i684070581) (Дата обращения: 26.12.2022).

<sup>70</sup> Там же.

На исполнительные органы власти Санкт-Петербурга была возложена деятельность по благоустройству, и соответственно подготовлена специальная региональная нормативно-правовая база<sup>71</sup>. Структура данных органов достаточно интересна тем, что действующие в одном векторе с региональными исполнительными органами, во главе которых находится профильный комитет, органы муниципальных образований не имеют структурных пересечений со своими коллегами. Однако данные подразделения имеют схожие линейно-функциональные структуры.

Важно отметить, что вся деятельность по благоустройству в субъекте проходит в рамках комплексного подхода, который показал свою эффективность в реализации. Он заключён не в решении лишь основной задачи, а во всестороннем улучшении территорий за счёт сочетания поставленных задач в рамках общей цели – благоустройства. Реализуется такой подход через согласования действий подведомственных учреждений с последующей реализацией. При реализации данного подхода затрагиваются не только эстетические потребности граждан, но и спортивно-оздоровительные, развлекательные, а также потребности в повышении комфорта пребывания на территории малоподвижных граждан.

Изучив процесс управления в области благоустройства в Санкт-Петербурге, были выделены следующие основные требования: управление в области благоустройства должно проходить в рамках комплексного подхода, учитывая все основные аспекты, ставя превыше всего мнение самих жителей, пользу для региона и сохранение традиций и аутентичного его облика. К основным аспектам относятся: культурный, который основан на воспитании граждан и прививания у них любви к городу, желания заниматься своим оздоровлением; социологический, заключающийся в развитии гражданских инициатив при деятельности в области благоустройства и основной вектор на повышение удовлетворенности жителей и гостей территории; экономический, а именно эффективное управление с целью реализации бюджетных средств, выделенных на благоустройство территорий и повышение привлечения инвестиционных средств.

В заключении отметим, что в процессе благоустройства должны быть задействованы не только властные структуры, но и желание и инициатива граждан, которая касается улучшения городской среды. Главным показателем качества управленческой деятельности в данном направлении станет повышение индекса удовлетворенности граждан, рост инвестиционной привлекательности региона и комплексное развитие территорий с сохранением его исторических, культурных и иных особенностей.

---

<sup>71</sup> Комитет по благоустройству Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] // Администрация Санкт-Петербурга. – URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/blago/documents> (Дата обращения: 26.12.2022).

**А. О. ВОКИН, С. И. САМЕДОВ** (М-2009 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Макеенко

## ТЕНДЕНЦИИ ВЕНЧУРНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

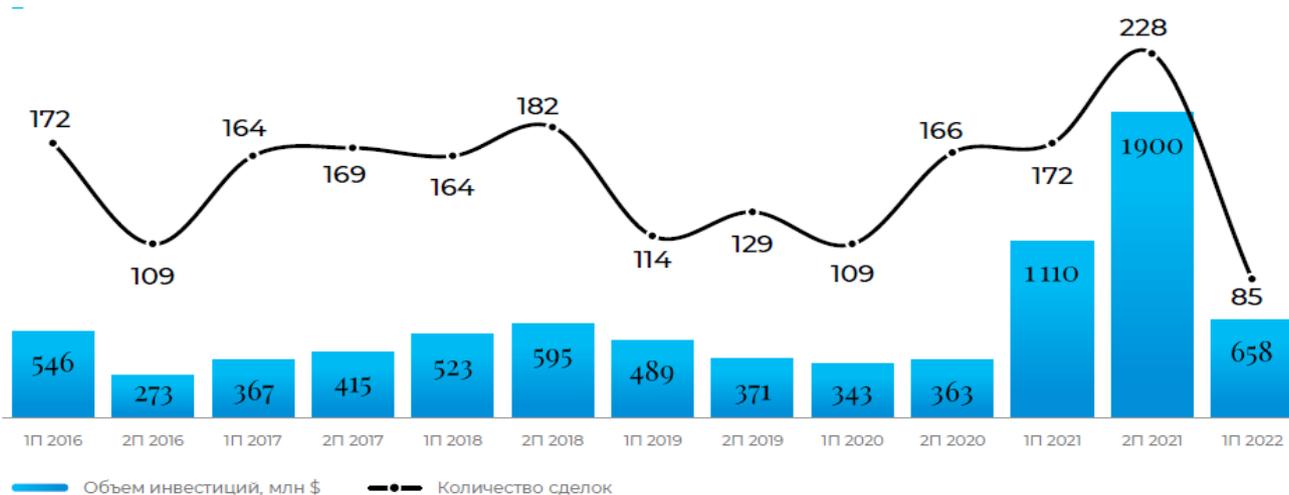
В данном исследовании на основании открытых данных, рассматривается и полагается вектор развития российского венчурного рынка, в условиях изолированности и внешних политико-экономических шоков.

В условиях нынешней действительности наблюдаются серьезные изменения в области венчурного рынка РФ. Появились новые правила, под которые стартапам и инвесторам необходимо будет подстраиваться.

В соответствии с ожиданиями, глобальные объемы сделок M&A и IPO были значительно сокращены. Причины глубокого падения отражаются в снижении ликвидности геополитической ситуации, инфляции, ожиданий спада и рецессии. Но, не смотря на перечисленные выше обстоятельства, венчурный рынок России находится в ожидании новых драйверов и перспектив роста.

На данный момент на рынке продолжают свою деятельность более активно, чем другие, именно «возрастные» и опытные венчурные фонды, нацеливая свои инвестиции на долгосрочную перспективу, в то время как «молодые» фонды сторожатся новых в большей степени подверженных риску сделок.

Количество сделок и объем венчурных инвестиций сократились более чем на 50% по сравнению с рекордным прошлым полугодием, что наглядно представлено на рисунке.



Количество сделок и объем венчурных инвестиций за 2016–2022 годы<sup>72</sup>

<sup>72</sup> Перезагрузка российского венчурного рынка [Электронный ресурс] – URL: [https://dsight.ru/company/studies-publications/perezagruzka\\_rossiyskogo\\_venchurnogo\\_rynka\\_issledovanie\\_dsight\\_venchurnaya\\_rossiya\\_1p\\_2022](https://dsight.ru/company/studies-publications/perezagruzka_rossiyskogo_venchurnogo_rynka_issledovanie_dsight_venchurnaya_rossiya_1p_2022) (Дата обращения: 05.12.2022).

Стали очевидными тренды долгосрочного влияния, направленные в сторону импортозамещения. Виднеются инвестиции в продукты, ушедшие с рынка в силу внешних шоков, а также проекты, разрабатывающие альтернативные отечественные решения с нуля. Выход множества иностранных компаний и организаций способствовал открытию новых потенциальных возможностей для российских предпринимателей, несмотря на повлечённый стресс для рынка в целом. Помимо ухода ряда крупных западных вендоров мы увидели значительную миграцию российских стартапов из страны.

Активность на венчурном рынке упала по многим параметрам: общий объём, средний чек, количество сделок и др. Государственные игроки – единственные, у кого был замечен рост в объёме инвестиций. В ближайшей перспективе можно ожидать серьёзную поддержку рынка от государственных игроков и программ поддержки в виде грантов, субсидий и кредитов.

В настоящее время наблюдается смещение ориентира на рынки Ближнего Востока и Азии, также сменились и основные направления венчурных инвестиций относительно отраслей компаний, прослеживается повышение уровня взаимодействий венчурных фондов с государственным сектором с целью импортозамещения.

**В. В. ЛАЗАРЕВА, Т. С. НИКИТИН** (М-2105 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

## **НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И КИТАЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Активный рост сотрудничества России и Китая начался в 2001 году, когда страны подписали договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве<sup>73</sup>.

Вслед за политикой начали расти и экономические отношения: товарооборот от десятка миллиардов долларов начал стремительно расти и к 2021 году достиг рекордного показателя в 140 млрд долларов (табл. 1).

Таблица 1

### **Товарооборот между Россией и Китаем в 2000-2021 годы**

Год	2000	2004	2008	2012	2016	2020	2021
Товарооборот в млрд долл.	6,2	14,8	55,9	87,5	63,7	104	140

<sup>73</sup> Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве [Электронный ресурс] // Официальное интернет-представительство Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418> (Дата обращения: 24.12.2022).

Активному повороту России на восток в 2014 году послужили европейские санкции. Впоследствии, уже к 2019 году были спроектированы и запущены газопроводы «Сила Сибири», «Ямал СПГ» и «Арктик СПГ-2», что послужило росту взаимной торговли с Китаем. Его доля в российском товарообороте увеличилась с 10,5% в 2013 году до 18% в 2021 году<sup>74</sup>.

Структуру российского экспорта в Китай в основном составляют топливно-энергетические товары (табл. 2), при этом в структуре импорта из Китая преобладают машины и оборудование, химическая продукция и текстильные материалы, и изделия (табл. 3).

Таблица 2

### Структура российского экспорта в Китай в 2021 году, %

Топливо-энергетические товары	71,4%
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	8,4%
Металлы и изделия из них	6,6%
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	5,3%
Продукция химической промышленности	3,6%
Машины, оборудование и транспортные средства	3,2%

Таблица 3

### Структура российского импорта из Китая в 2021 году, %

Машины, оборудование и транспортные средства	60,3%
Продукция химической промышленности	11%
Текстиль и обувь	9,7%
Металлы и изделия из них	7,5%
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	2,1%

После новых пакетов западных санкций, которые затрагивают больше 40% торговли с ЕС, доля Китая в российском товарообороте уже увеличилась до 20%, а в прогнозах к концу 2022 года, объём взаимной торговли может вырасти до 170 млрд долл.<sup>75</sup> Однако КНР не стремится занять торговые ниши, прежде занимаемые странами ЕС и США из-за страха вторичных санкций, а также стремительно сокращает свои инвестиции в РФ.

<sup>74</sup> Китай и Россия в новой реальности: история, перспективы и проблемы [Электронный ресурс] // РБК. Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/62e03d089a79477f61442df0> (Дата обращения: 24.12.2022).

<sup>75</sup> Минэкономразвития ожидает роста взаимной торговли РФ и Китая в 2023 году [Электронный ресурс] // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16159729> (Дата обращения: 24.12.2022).

Таким образом, данное партнёрство трудно назвать равным. Для Китая Россия в доле экспорта составляет 3% и занимает 12 место, в то время как для России Китай – крупнейший импортёр и экспортёр<sup>76</sup>. Потому РФ необходимо усилить надёжность партнёрства с КНР, наладить высоко-технологичное производство внутри страны, создать инфраструктуру для культурного взаимодействия граждан двух стран, а также повысить квалификацию специалистов, преодолеть языковой барьер, создать условия свободной торговли для малого бизнеса.

**А. В. ПОДЛУЖСКАЯ** (ГМ-2201 группа)

Научный руководитель – канд. хим. наук, доц. А. Б. Осипов

## **РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В данном исследовании была рассмотрена наиболее актуальная проблема для современного общества – проблема экологии. В череде повседневных дел и рабочей рутины люди перестают обращать внимание на критическое состояние окружающей нас природы. Экологический этикет социума слабо развит и, к большому сожалению, уходит на второй план вызовов современности. Взаимодействие общества и природы – критическая проблема как политического, так и социально-экономического развития общества. К сожалению, данная задача достаточно далека от решения.

Цель нашего исследования – осведомить людей об экологической политике, а также о мерах, которые приняты с целью осуществления контроля над экологической ситуацией и обеспечения рационального использования природных ресурсов на территории государства.

Основные направления нынешней экологической политики, проводимой на территории России, реализуются в рамках национального проекта «Экология»<sup>77</sup>. Данный проект включает в себя 9 так называемых подпроектов, которые занимаются конкретными проблемами на конкретной территории. Такой проект рассчитан до 2024 года и предполагает финансирование в объеме 4,04 трлн рублей (таблица).

---

<sup>76</sup> «Китай настроен предельно прагматично»: станет ли КНР главным партнёром России [Электронный ресурс] // Тинькофф Журнал. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/china-partnership> (Дата обращения: 24.12.2022).

<sup>77</sup> Национальный проект «Экология» [Электронный ресурс] // Экология России. – URL: <https://ecologyofrussia.ru/proekt/?ysclid=lnv1xx19s323658729> (Дата обращения: 24.12.2022).

Наименование федерального проекта	Основная цель проекта
Комплексная система обращения с твёрдыми коммунальными отходами	Увеличить к 2024 году долю утилизированных твердых коммунальных отходов
Инфраструктура для обращения с отходами I и II классов опасности	Создание современной инфраструктуры, обеспечивающей безопасное обращение с отходами I и II классов опасности
Чистый воздух	Снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах
Оздоровление Волги	Обеспечение устойчивого функционирования водохозяйственного комплекса
Чистая страна	К 2024 ликвидировать в городах все несанкционированные свалки и ещё минимум 75 свалок, наносящих вред экологии
Сохранение озера Байкал	Экологическое оздоровление озера за счёт сокращения объёмов сбросов загрязнённых сточных вод
Сохранение уникальных водных объектов	Сохранение к 2024 году не менее 98 уникальных водных объектов за счёт восстановления и экологической реабилитации
Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма	Создание не менее 24 новых особо охраняемых природных территорий

В конечном итоге можно сделать следующий вывод, что в нашем современном мире необходимо пересмотреть отношения как человека, так и государства к проблеме экологического развития страны. На данный период времени ощутима острая нехватка в необходимости сохранения и улучшения окружающей среды. Качественные, многогодовые изменения в масштабах энергетического обмена в отношениях между социумом и природной средой достигли критического уровня. Окружающая нас природа уже не в силах самостоятельно справиться с восстановлением нарушенных экологических связей. Можно сказать, что Россия в каком-то роде реализовала экономику Дикого Запада, при которой истощение природных богатств на одной территории приводило к переходу на следующую.

**Ф. С. РУБЦОВ** (СЦ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. социол. наук, ст. преп. Д. В. Вельмисова

## **ЭЙДЖИНГ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РИСК В АКАДЕМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

В научной литературе последних десятилетий особое место занимает категория эйджинга, или демографического старения, означающая процесс увеличения доли пожилых людей в структуре населения. Эйджинг также характеризуется увеличением среднего возраста и сокращением численности молодого населения. Первоначально данный феномен приковывал внимание преимущественно исследователей в области демографии, однако впоследствии интерес к нему возник и в кругу представителей иных социальных наук.

Несмотря на синонимию понятий «старение населения» и «эйджинг», следует отметить их определённые семантические отличия в русском языке: первое словно означает «предвымирание», «предвырождение», в то время как второе представляется более эвфемичным.

В попытках конструирования эйджинга как социального риска в академическом дискурсе основной стратегией служит «конструирование простоты»<sup>78</sup>. Представители научного сообщества предлагают незамысловатый нарратив, в котором люди старшего возраста предстают угрозой для общества, а увеличение их доли в структуре населения несёт в себе крайне негативные последствия. Исследователи характеризуют стареющее общество как «непрогрессивное, отстающее от других обществ (возникает закономерный вопрос: от каких? Не от центральноафриканских ли?) не только по технической оснащённости и экономическому благосостоянию, но и в интеллектуальном отношении, в творческих достижениях. Старение населения, – заявляют они, – это комплекс проблем не будущего, а уже настоящего времени»<sup>79</sup>. Описывая старение населения как социальный риск, авторы называют увеличение продолжительности жизни «непосильным бременем для большинства развитых и развивающихся государств»<sup>80</sup>.

---

<sup>78</sup> Ясавеев И. Г. Конструкционистский подход к социальным проблемам // Журнал исследований социальной политики. – 2004. – Т. 2. – № 4. – С. 541.

<sup>79</sup> Васильев С. В. Детерминанты мотивации здоровья и их влияние на демографические процессы (по материалам Республики Татарстан): автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.03 / КГФЭИ. – Казань, 2004. – С. 19–20.

<sup>80</sup> Корнилова М. В. Старение населения как социальный риск: масштабы, последствия, специфика локализации // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. – 2017. – № 2. – С. 37.

Другая стратегия – «конструирование “страшных” последствий»<sup>81</sup>. Сам дескриптивный каркас исследований эйджинга нередко включает в себя элементы, вызывающие у читателя ассоциации с катастрофами/эпидемиями: например, масштабы, последствия, специфику локализации<sup>82</sup>.

Нечего и говорить, что подобного рода интерпретация демографических тенденций является ксенофобной и во многом репродуцирует эйджистские настроения.

В настоящем исследовании мы стремились подчеркнуть, что эйджинг конструируется как социальный риск не потому, что он является таковым априори, а потому, что социально-экономические науки и управленческая практика в текущий момент не адаптировались к специфике воспроизводства населения в условиях второго демографического перехода.

В заключение представим некоторые практические рекомендации, следование которым будет способствовать демпфированию эсхатологического восприятия современных демографических трендов:

1) отказаться от нарратива стареющего (читать: вымирающего) населения;

2) сместить фокус управленческого внимания со стимулирования рождаемости, безрезультативность которого с каждым годом становится всё более очевидной<sup>83</sup>, на снижение смертности, повышение уровня и качества жизни населения, миграционную политику;

3) реформировать и развивать пенсионную систему, систему здравоохранения и социального обслуживания;

4) релоцировать людей старшего возраста из пространство «чужих» в пространство «своих» – это, пожалуй, наиболее сложная и наиболее эффективная технология борьбы с эйджизмом, поскольку вопрос о толерантности / интолерантности возникает только при столкновении с аутгруппой и невозможна во взаимодействии со своим<sup>84</sup>.

<sup>81</sup> Ясавеев И. Г. Конструкционистский подход к социальным проблемам // Журнал исследований социальной политики. – 2004. – Т. 2. – № 4. – С. 540.

<sup>82</sup> Корнилова М. В. Старение населения как социальный риск: масштабы, последствия, специфика локализации // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. – 2017. – № 2. – С. 37–40.

<sup>83</sup> Соболевская О. В. Материнский капитал помог родиться «отложенным» детям [Электронный ресурс] // Научно-образовательный портал IQ. – URL: <https://iq.hse.ru/news/177666721.html> (Дата обращения: 22.12.2022).

<sup>84</sup> Фельде В. Г. Отношения «своего» и «чужого» в парадигме толерантности // Толерантность в современном обществе: опыт междисциплинарных исследований: сб. науч. статей / под науч. ред. М. В. Новикова, Н. В. Нижегородцевой. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. – С. 87.

**А. С. ШАПОШНИКОВА, А. П. ШУТОВА** (УП-2201 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

## **ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ – НОВАЯ РЫНОЧНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

Цифровое развитие становится одним из главных факторов, определяющих мировую экономику. Цифровизация затрагивает все сферы жизни человека, поскольку её внедрение предусматривает множество инноваций, новые возможности для постоянного и устойчивого развития человечества. Цифровая экономика сегодня охватывает не только технологические отрасли и цифровые компании, она всё больше оцифровывает цепочки снабжения во всех секторах мирового хозяйства. По мнению экспертов, причиной повсеместного распространения цифровизации и стремительного расширения IT-сферы является рост транзакционного сектора, который составляет более 70% национального ВВП в развитых странах<sup>85</sup>. К этому сектору относят частичную цифровизацию государственного управления, информационное обслуживание населения, осуществление различных финансовых операций, услуги кредитования, оптовую и розничную торговлю, транспортный сервис, обслуживание связи, а также предоставление ассортимента коммунальных, социальных и персональных услуг для физических и юридических лиц.

Цифровые платформы – это одни из ведущих элементов цифровой экономики. Они являются сложными информационными системами, обеспечивающими взаимодействие между участниками рынков. Используя различные технологии работы с данными и новые схемы разделения труда, цифровые платформы позволяют снизить расходы на транзакции и выстроить взаимовыгодные отношения различных субъектов экономики<sup>86</sup>. Таким образом, платформы трансформировали структуру рынка: они позволили взаимодействовать производителю и покупателю через прямые каналы сбыта, избегая посредников и увеличивая скорость сделки.

Цифровые платформы – это новый тип бизнеса, который пришёл на смену транснациональным корпорациям, что подтверждается быстрыми темпами капитализации крупнейших мировых компаний (Apple, Google, Microsoft, Amazon).

Платформы на ранних стадиях были «двусторонними», сейчас же они превращаются в многосторонние экосистемы, где стороны благодаря своему участию не только вносят вклад в цифровую платформу и извлекают

---

<sup>85</sup> Панышин Б. Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. – 2016. – Т. 3. – № 157. – С. 17–20.

<sup>86</sup> Цифровые платформы: 2021 [Электронный ресурс] // Сб. статей ЦРК БИЛУП Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. – URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovye-platformy> (Дата обращения: 30.12.2022).

из неё выгоду, но и повышают эффективность взаимодействия внутри этой системы, то есть её полезность<sup>87</sup>. К примеру, маркетплейсы App Store и Google Play являются бизнес-моделями B2B2C (сокращённо от английского «business to business to customer»), так как предоставляют платформенные возможности разработчикам приложений, которые, в свою очередь, делятся приложениями с пользователями. А платформенные сервисы «Авито» и «Юла» предоставляют возможность людям продавать свои товары другим пользователям и покупать у них, что является примером модели B2C2C.

Многосторонние платформы предоставляют расширенные возможности для участников рынка. Это достигается путём взаимного влияния двух эффектов: в основе сетевого эффекта лежит использование цифровых технологий, обеспечивающих работу множества транзакций, и объединение миллионов потребителей на единой виртуальной торговой площадке; при этом возникают инновационные эффекты, предполагающие обмен данными через технологических операторов, в качестве которых и выступают различные цифровые платформы.

Платформенная бизнес-модель является мощным и современным инструментом реорганизации бизнеса, поскольку она повлияла не только на основные бизнес-процессы, но и на доминирующие сферы инфраструктуры. Появление цифровых платформ и их использование отразилось на ключевых отраслях экономики, таких как сельское хозяйство, строительство, машиностроительная и нефтегазовая промышленность, способствуя ускорению экономического роста, расширению возможностей трудоустройства, в том числе дистанционного, и повышению качества товаров и услуг. Например, во Франции сельскохозяйственные платформенные компании WeFarmUp и Agriconomie работают как виртуальные торговые площадки, на которых оптовики, розничные торговцы, фермеры и частные потребители взаимодействуют друг с другом, осуществляя торговые сделки различных направлений.

Таким образом, могущество цифровых платформ возрастает с каждым днём, а их рыночное влияние проникает во все сферы жизни. Владельцы платформ наращивают свою экономическую власть, становясь настоящими цифровыми гигантами за счёт контроля над технологиями, данными и человеческими ресурсами.

---

<sup>87</sup> Гелисханов И. З., Юдина Т. Н., Бабкин А. В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2018. – С. 3–15.

**В. Н. ЯКОВЛЕВ** (М-1904 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. А. Бонюшко

## **ВНЕДРЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА КОММУНИКАЦИОННЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ**

В современных условиях развития одним из важнейших вопросов эффективного функционирования организации является менеджмент коммуникаций в рамках реализации проектов. Как показывает статистика, около 56% бюджета проекта может быть израсходовано неэффективно из-за некачественной организации коммуникаций. Менеджмент коммуникационных интерфейсов – это систематический контроль и управление коммуникациями, сопровождающих и поддерживающих функционирование того или иного процесса. Менеджмент коммуникационных интерфейсов включает в себя все формы вербальной и письменной коммуникации между участниками проекта, контрагентами и общественностью. Поскольку на осуществление коммуникаций в рамках проекта требуется от 60 до 90% рабочего времени, то от того, насколько эффективно будут организованы коммуникационные связи, зависит успех проекта.

Подход к определению коммуникационных интерфейсов основан на оценке рисков. Важными его составляющими является культура организации, её история и имеющиеся ресурсы. Каждой действующей проектно-ориентированной организации необходимо разработать свой метод управления коммуникационными интерфейсами для безопасного осуществления деятельности.

Внедрение менеджмента коммуникационных интерфейсов можно определить с помощью трёх этапов. В первую очередь необходимо определить коммуникационные интерфейсы в проекте и произвести оценку. На данном этапе руководителю проекта или ответственному лицу необходимо определить, в какой мере успешно внедрены коммуникационные интерфейсы, контролируются ли риски на приемлемом уровне. Чтобы ответить на поставленные вопросы, следует создать матрицу коммуникационных интерфейсов, обозначая источники информации в виде строк и получателей в виде столбцов таблицы. На каждой ячейке пересечения источника информации и получателя необходимо добавить специальные идентификаторы: Р – коммуникационные интерфейсы, которые влияют на безопасность осуществления процесса; Q – коммуникационные интерфейсы, влияющие на качество продукции; Е – коммуникационные интерфейсы, которые влияют на внешнюю среду.

На втором этапе следует определить достаточность методов менеджмента коммуникационных интерфейсов. Так, необходимо выяснить, назначены ли ответственные за осуществление коммуникаций, определены ли корректно и в полной мере зоны их ответственности, существует ли система, устанавливающая важность и критичность коммуникаций в проекте. Помимо этого необходимо обозначить, какая конкретно информация необходима для осуществления проекта, какая информация является наиболее важной и почему, кто будет её использовать и каким образом она должна быть задокументирована.

На третьем этапе необходимо составить план действий для внедрения менеджмента коммуникационных интерфейсов. Так, для каждого обозначенного ранее коммуникационного интерфейса следует определить его критичность для проекта, в чём выражается недостаток или последствия той или иной коммуникации, какие действия должны быть предприняты, какие ресурсы затрачены, а также ответственность того или иного человека или института. Удобство данного плана действий в том, что он рассматривает как отдельные проекты и его взаимосвязи, так и совокупность проектов в организации, способствует структурированию данных по всем коммуникациям и даёт возможность отслеживать наиболее важные коммуникационные интерфейсы.

В связи с активным развитием сети Интернет было создано множество различных сервисов, которые предоставляют способы для добавления задач и отслеживания их выполнения. Так, из самых простых и удобных сервисов, которые работают для малых проектов, можно выделить «Битрикс24.Офис», Google Workspace, Notion и Miro-board, предоставляющие широкий функционал для визуального составления задач, распределения ресурсов и выделение зоны их ответственности.

Менеджмент коммуникационных интерфейсов – система контроля всех коммуникаций, осуществляемых в проекте на всех его этапах и процессах выполнения задач. Учитывая значимость и объём участия человека как участника проекта в большинстве задач, повышается важность координации и управление взаимодействием между людьми. Такая координация необходима на уровнях отдельного проекта и управлением совокупностью проектов и должна определяться и учитываться на стадиях планирования проекта, а также осуществляться на протяжении всего хода выполнения задач проекта. В нашем исследовании мы подчеркнули особую важность менеджмента коммуникационных интерфейсов в управлении проектами, а также рассмотрели основные этапы, которые описывают шаги по анализу основных интерфейсов и реализации мер по управлению ими.

## ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**А. Р. ГАЙСИНА** (ЭБ-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Графов

### ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УТЕЧКАМ ИНФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В период пандемии конфиденциальные данные стали более ликвидными, так что информационная инфраструктура стран становится во главе внимания служб безопасности в ближайшей перспективе. Интересно, что даже при наличии качественных разработанных систем информационной безопасности на практике лишь 8,3% организаций были оснащены DLP-системами на момент утечки конфиденциальных данных<sup>88</sup>. Суммы причиненного организациям финансового ущерба существенны: почти в 20% случаев его размер составил от 10 до 100 млн рублей, при этом такой ущерб фиксируют организации среднего размера с численностью сотрудников от 500 до 1 000 человек<sup>89</sup>. Приобретение DLP-системы для контроля сотрудников для всей такой организации ориентировочно стоит 10 млн рублей в год, что соответствует нижнему уровню возможного ущерба.

Несмотря на деятельность центров ГосСОПКА РФ по противодействию атакам на информационные системы субъектов критической информационной инфраструктуры<sup>90</sup> (в том числе, анализ событий, инцидентов, координация деятельности по выявлению и ликвидации последствий атак), методы обеспечения защиты КИИ организации остаются под её ответственностью. Таким образом, основными проблемами обеспечения экономической

---

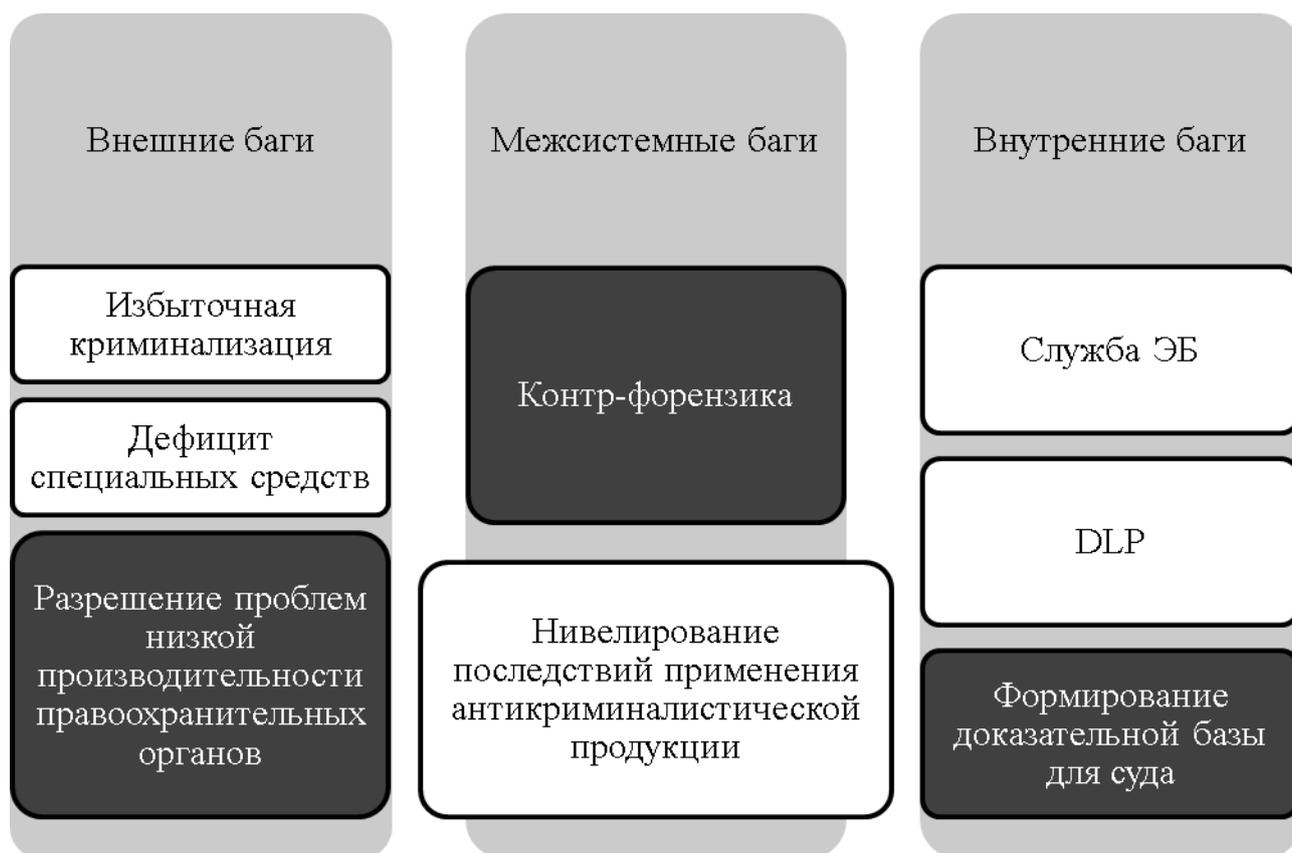
<sup>88</sup> Отчёт об исследовании утечек информации ограниченного доступа в 2021 году [Электронный ресурс] // Экспертно-аналитический центр InfoWatch. – Режим доступа: <https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/v-2021-stalo-bolshe-umyshlennykh-utechek.pdf> (Дата обращения: 27.12.2022).

<sup>89</sup> Исследование «Мошенничество и слив данных в российских организациях». Апрель–май 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rt-solar.ru/upload/iblock/9e4/wbe0s6mkqyd09umydi3l80pv688yhfm1/RTK\\_Solar\\_-issledovanie-Moshennichestvo-i-slivy-dannykh-v-rossyskikh-kompaniyakh.pdf](https://rt-solar.ru/upload/iblock/9e4/wbe0s6mkqyd09umydi3l80pv688yhfm1/RTK_Solar_-issledovanie-Moshennichestvo-i-slivy-dannykh-v-rossyskikh-kompaniyakh.pdf) (Дата обращения: 27.12.2022).

<sup>90</sup> Информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, автоматизированные системы управления, а также сети электросвязи, используемые для организации их взаимодействия. Ключевые условия отнесения систем к КИИ определены Федеральным законом от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры РФ».

безопасности предприятия являются, с одной стороны, латентность утечек информации, с другой стороны – пассивность в применении современных технологий противодействия утечкам информации организации.

Соответственно, приоритетом в формировании системы информационной безопасности всё ещё является кадровая составляющая. В исследовании сформирован комплекс уязвимостей информационной безопасности субъектов РФ в современных реалиях (рисунок). Автором определено место эксперта форензики в информационной инфраструктуре организации в рамках функционирования аутоведомственной платформы<sup>91</sup>.



Нейтрализация системы багов организации под деятельностью специалиста

Таким образом, значительные структурные изменения в сфере применения компьютерной информации и последние экономико-политические события требуют незамедлительного принятия мер по обеспечению безопасности информационной инфраструктуры организаций. Соответственно, на базовых началах функционирования аутоведомственной платформы деятельность эксперта форензики, лишённая субъективизма и корыстных мотивов, в рамках его полномочий нивелирует уязвимости информационной безопасности организаций в комбинированной системе безопасности.

<sup>91</sup> База нормативно-правового регулирования, находящаяся вне зависимости и регулирования функционирующих ведомств и министерств на территории РФ, а также подотчётных им структур.

**Е. А. ГРЕЧИНА** (М-2214 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА**

Пандемия, с которой столкнулась наша страна в начале 2020 года, сыграла большую роль в развитии экономики России и мира в целом. Экономика не единственная сфера жизни, которая столкнулась с влиянием COVID-19, но наиболее значимая. Рассмотрим влияние пандемии на рынок труда в России.

Начнём с положительного влияния пандемии. Первичная реакция российских компаний была довольно предсказуема. Одним из первых их действий было введение удалённой работы из дома, а далее и снижение оплаты труда сотрудников из-за сокращения клиентской базы. При многочисленных опросах работники заявляли о потере корпоративных бонусов и премий. А также о том, что некоторые работодатели задерживают заработную плату, что говорит о нарушении Трудового кодекса РФ.

В это время большую востребованность получает кибербезопасность. Рост рынка технологий информационной безопасности не большой, но имеет положительную тенденцию вопреки прогнозам. Наиболее перспективными технологиями в облачной информационной безопасности считаются:

- 1) технология пограничного (периферийного) доступа (SASE);
- 2) технология управления состоянием безопасности облака (CSPM);
- 3) брокеры безопасного облачного доступа (CASB).

Положительным влиянием пандемии можно считать увеличение предложения дистанционной работы, что в основном коснулось IT-сектора и других профессий. Сохранялся спрос на работников госструктур и некоммерческих организаций. Получили распространение и новые методики онлайн-собеседований и онлайн-найма.

Также положительным последствием пандемии можно считать ускорение процессов автоматизации компаний. Внедрение информационно-коммуникативных технологий было одной из главных целей российских компаний в последние несколько лет. И именно в период локдауна менеджмент компаний обнаруживает коммерческую выгоду. Отправив работников на удалённую работу, компания может сэкономить на таких постоянных издержках как аренда офисных помещений. Кроме этого, позволяет руководству внедрить элементы виртуальной реальности, что могло бы способствовать росту эффективности компании. Мы можем наблюдать автоматизацию таких направлений: HR-аналитика, коммуникации, оценка персонала, обучение и развитие. Однако адаптация персонала в российских компаниях автоматизирована в меньшей степени.

Теперь поговорим про отрицательное влияние пандемии. На показатели безработицы пандемия оказала особое влияние. Из-за невозможности вести отдельные виды бизнеса некоторые предприятия закрывались, люди теряли работу. Не все работники были готовы быстро подстроиться к меняющимся условиям жизни, часть из них оказались «за бортом». Количество безработных в 2020 году увеличилось на 25% по сравнению с 2019 годом и составило 4,3 млн человек. Российский рынок труда пытался адаптироваться не только за счёт увольнений, иницируя подобным образом рост численности нетрудоустроенных граждан, но и за счёт сокращения рабочего дня, отправки работников в неоплачиваемый отпуск.

Также пандемия привела к уменьшению числа трудоспособных людей вследствие высокой смертности от COVID-19. Если ещё в январе 2020 года рабочая сила в РФ составляла порядка 74,8 млн человек, то в мае–июне этот показатель уменьшился на 0,3 млн человек<sup>92</sup>. Это в свою очередь приводит к повышению уровня безработицы, количества безработных в отношении к численности рабочей силы.

Подводя итоги, можно сказать, что пандемия COVID-19 привела к значительным изменениям рынка труда в России. Изменились востребованность профессий, условия труда, формат отношений между работодателями и работниками. Несомненно, значительно повысилась роль HR-деятельности. Возросла потребность во временном персонале вместе с распространением удалённой работы. Полученный опыт в начале пандемии помог в создании методов для сохранения бизнеса, а также для защиты здоровья сотрудников. Однако новые методы несут дополнительные затраты для работодателя, которые могут привести к увеличению издержек на организацию труда. Зачастую этот фактор приводит к нежеланию или неспособности работодателя улучшать «хромающую» организацию рабочего процесса. Увеличение издержек может привести к сокращению заработной платы работников. Также пандемия привела к росту уровня безработицы вследствие различных причин. Это также довольно сильно сказалось на экономической стабильности нашей страны. В данный момент российская экономика адаптировалась к большинству последствий от пандемии. Принимаемые меры по борьбе с её последствиями начинают показывать свою эффективность.

---

<sup>92</sup> Ярлова Т. В., Калинкина В. В. Безработица в РФ и её причины. Образовательные проекты государства как эффект изменений на рынке труда во время пандемии COVID-19 // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 1.

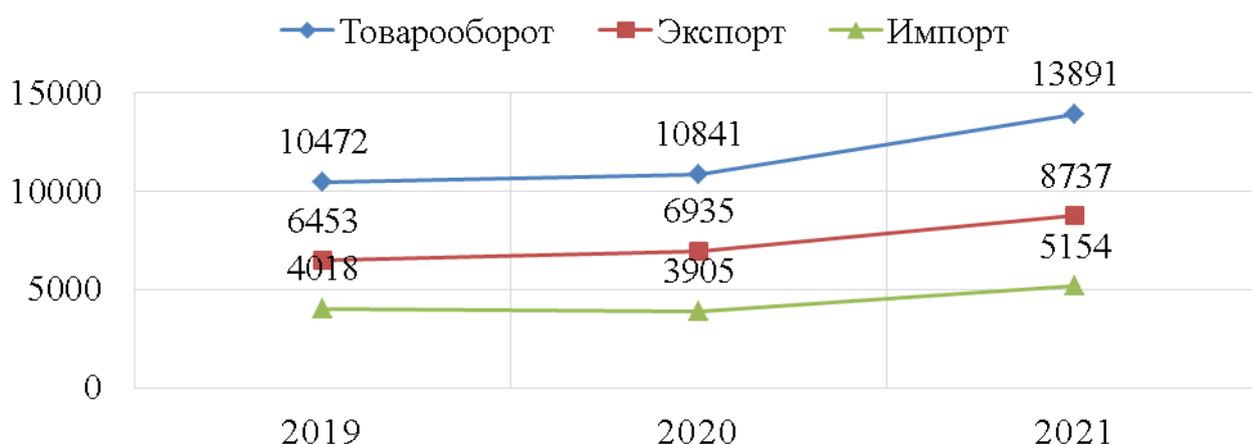
**И. А. ГУТТ** (ТЖ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. К. А. Аитова

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ НАВИГАЦИОННЫЕ ПЛОМБЫ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ**

Нынешние условия и текущая внешнеполитическая ситуация и санкционная политика иностранных государств диктуют необходимость реализации политики импортозамещения по ряду направлений, а также поиска новых внешнеторговых партнёров и логистических решений, так как изменились маршруты доставки товаров и места совершения операций из-за блокирующих санкций со стороны иностранных компаний-перевозчиков, торговля и доступ к импортному сырью и товарам для России затруднён.

Несмотря на наложенные санкции, в настоящее время наблюдается увеличение товарооборота с Китаем. Сведения об объёмах товарооборота за 2019–2021 годы представлены на рисунке.



Объём товарооборота Дальнего Востока с КНР, млн долл. США

Дальневосточный регион имеет колоссальный транзитный потенциал, так как на его территории расположено 58 действующих пунктов пропуска, через которые перемещаются товары различными видами транспорта. Сведения о количестве выпущенных транзитных деклараций в Дальневосточном регионе представлены в таблице.

### **Количество выпущенных транзитных деклараций в регионе деятельности Дальневосточного таможенного управления**

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год (6 месяцев)
Количество транзитных деклараций	197 000	282 000	185 000

Все вышеперечисленное указывает на необходимость поиска новых решений для исключения задержек при пересечении товарами таможенной границы. Использование навигационных пломб, помимо сокращения сроков совершения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита, а также повышения надёжности перевозки товаров, находящихся под таможенным контролем, также может стать одним из инструментов развития существующих транспортных коридоров, и как следствие всей экосистемы цифровых транспортных коридоров в целом.

В силу того, что Евразийский транспортный каркас «дотягивается» до Китая, Индии и Европейского союза, он может выступить материальной основой для Большой Евразии. Полное раскрытие потенциала экономики евразийского континента связано с достижением «бесшовности» транспортных сообщений через цифровизацию транспортных перевозок.

В ходе данного исследования была предложена технология внедрения и использования электронных навигационных пломб в цифровых транспортных коридорах (на примере коридора «Запад–Восток»), которая будет направлена на развитие транспортного потенциала страны, а также упрощения совершения таможенных операций при пересечении таможенной границы ЕАЭС товаров и транспортных средств, ввозимых из Китая.

Следует отметить, что для успешного использования предложенной технологии в дальнейшем необходимо разработать и реализовать целый комплекс мероприятий, который должен в себя включать в себя разработку ряда решений в рамках международного таможенного сотрудничества между странами, разработку нормативно-правовой базы, развитие инфраструктуры транспортных коридоров, обеспечивающих бесперебойное использование электронных навигационных пломб и пр.

Таким образом, на наш взгляд, использование электронных навигационных пломб будет способствовать развитию цифровых транспортных коридоров, так как может применяться не только на конкретном направлении Китай–Россия, а в том числе и в коридоре «Европа–Западный Китай», а также ключевом элементе транспортного каркаса Евразии – коридоре «Север–Юг», который стыкуется с большинством широтных транспортных коридоров, связывающих Европу, Южный Кавказ, Центральную Азию и Китай и используемых для международных перевозок грузов в евроазиатском сообщении.

**В. Ю. КЛАССЕН** (ТД-2001 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. М. Олейник

## **ТЕХНОЛОГИИ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ И СПОСОБОВ СНИЖЕНИЯ КРАЖ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

В современных условиях неопределённости, повышения конкуренции среди ритейлеров предприятия розничной торговли сталкиваются с большим количеством разнообразных проблем, одной из которых является хищение товаров. Решение данной проблемы занимает всё более важное значение в торговых организациях.

Была поставлена следующая гипотеза исследования: при внедрении на предприятиях розничной торговли современных методов и способов борьбы с хищениями возможно снижение потерь от краж, улучшение финансово-экономического состояния ритейлеров, повышение уровня их конкурентоспособности на потребительском рынке.

Согласно данным официальной статистики, количество хищений в российских ритейлерах растёт с каждым годом. В результате проведённого исследования компанией-разработчиком системы распознавания лиц NtechLab было отмечено, что с февраля по апрель 2022 года в одной торговой точке фиксировалось около 130 краж, что на 18% больше, чем за аналогичный период 2021 года<sup>93</sup>.

Предприятия розничной торговли в России в результате краж теряют в среднем 1–2% от годового товарооборота. Так, торговая сеть «Пятёрочка», которая входит в крупнейшую российскую торговую компанию X5 Retail Group, имела за 2021 год выручку в размере 1 680 298,87 млн руб. Учитывая средний процент убытков от краж, потери торговой сети «Пятёрочка» от хищений в 2021 году могли составить от 16 802,99 млн руб. до 34 291,81 млн руб. Ещё одна торговая компания, входящая, по данным аналитического агентства Infoline, в Топ-10 сетей FMCG по итогам I квартала 2022 года, «Магнит», имела выручку за 2021 год в размере 1 754 825,73 млн руб. Потери торгового предприятия «Магнит» от краж за 2021 год могли составить от 17 548,26 млн руб. до 35 812,77 млн руб.<sup>94</sup>

---

<sup>93</sup> За последние три месяца в магазинах увеличилось число краж [Электронный ресурс] // РБК. Бизнес. – URL: <https://www.rbc.ru/business/15/05/2022/627e52519a794708f89d16b9> (Дата обращения: 03.11.2022).

<sup>94</sup> Сервис проверки контрагентов РБК Компании [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://companies.rbc.ru> (Дата обращения: 14.11.2022).

Торговые предприятия, стремящиеся к снижению убытков от краж, активно используют различные методы для борьбы с хищениями. В целом можно выделить 2 группы методов: организационные и технические.

К организационным методам относятся: обучение персонала выявлению потенциального вора, ознакомление сотрудников с юридическими нюансами задержания мошенника, ужесточение контроля за товародвижением, внедрение мотивационных выплат за выявление вора. Технические методы включают в себя систему видеонаблюдения, противокражные рамки, обзорные зеркала на стенах, витрины, закрытые на ключ с дорогостоящей товарной продукцией. Комплексные противокражные системы представляют собой рамки, датчики и деактиваторы, которые располагаются на входе, выходе, и могут быть электромагнитными, радиочастотными, акустомагнитными, радиомангнитными.

Основным предупредительным способом борьбы с кражами в розничной торговле остаются системы видеонаблюдения. В настоящее время они представляют собой платформы, использующие Big Data и Machine Learning, нейросети. С 2019 года среди предприятий розничной торговли активно пользуется спросом система видеоаналитики «СТОП-Шоплифтер», созданная на основе алгоритма распознавания лиц. В 2021 году данная система позволила ритейлерам выявить 263 тыс. краж на общую сумму, превышающую 350 млн руб.<sup>95</sup> Системы видеонаблюдения также используются для контроля на стадии приёма товарной продукции, для контроля кассовых операций.

Облачные решения видеоаналитики позволяют снизить вероятность повторной кражи среди покупателей до 85%, уменьшить потери от первичных краж на 60%. В целом в ритейле, использующем инструменты видеоаналитики, число краж уменьшилось на 34%<sup>96</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время российские торговые предприятия несут существенные убытки от хищений. При этом внедрение современных методов и способов борьбы с кражами позволяет ритейлерам снижать потери от хищений. Применение актуальных средств, инновационного оборудования способствует улучшению финансово-экономического положения коммерческих предприятий, повышению уровня их конкурентоспособности.

---

<sup>95</sup> Стоп, шоплифтер! [Электронный ресурс] // Ростех. Новости. – 2022. – 11 февраля. – URL: <https://rostec.ru/news/stop-shoplifter> (Дата обращения: 08.11.2022).

<sup>96</sup> Нейросети и RFID: как технологии помогают магазинам бороться с воровством [Электронный ресурс] // СберПро Медиа. – 2021. – 8 июня. – URL: <https://sber.pro/publication/neiroseti-i-rfid-kak-tekhnologii-pomogaiut-magazinam-borotsia-s-vorovstvom> (Дата обращения: 07.11.2022).

**А. М. КОРНИЕНКО** (М-2112 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ МАГИСТРАЛЕЙ**

Высокоскоростные железные дороги (ВСМ) – тип железнодорожной инфраструктуры, который обеспечивает скорость движения свыше 250 км/ч. Однако, если железная дорога была модернизирована, а не изначально была построена для высокоскоростного движения, то нижняя граница скорости спускается до 200 км/ч.

Первой высокоскоростной магистралью принято считать японскую железнодорожную линию, соединяющую Токио и Осаку, которая была запущена в 1964 году. Через 3 года после открытия она уже начала приносить прибыль, а ещё через 4 года полностью окупила все вложенные средства на её строительство. Примечательно, что на момент окончания строительства железной дороги население Токио не превышало 11 млн человек, а население Осаки было немногим выше 2 млн человек. Протяжённость железной дороги равнялась 515 км и давала возможность передвигаться со скоростью 210 км/ч.

Вторая ВСМ была построена во Франции, соединив Париж и Лион. В отличие от строительства магистралей нового типа в Японии во Франции для высокоскоростного движения было принято решение модернизировать уже существующие железные дороги. Именно поэтому современные французские поезда TGV обращаются не только по маршрутам высокоскоростной магистрали, но и передвигаются по стандартным линиям, что позволяет использовать оба вида полотна как составные части общей сети. Строительство французской линии Париж–Лион дало развитие высокоскоростному движению во всей Европе. На сегодняшний день скоростные линии, построенные в Бельгии, Великобритании, Нидерландах и других странах также соединены с французской сетью и имеют активное железнодорожное сообщение между собой.

Лидирующее место по длине ВСМ в Европе занимает Испания, общая протяжённость полотна которых составляет более 3 500 км. Первая линия, соединяющая Мадрид с Севильей, была построена в 1992 году и в последствии сделала Испанию мировым лидером в развитии высокоскоростного движения, опередив Японию и Францию, которые начали развивать данные технологии на порядок раньше.

В мировом масштабе самую широко развитую систему ВСМ сегодня имеет Китай. На ВСМ Китая приходится две трети от общей сети высокоскоростных железных дорог в мире. Общая протяжённость дорог в Китае

достигает практически 40 тыс. км. В основном скорость на китайской сети железных дорог варьируется от 200 до 350 км/ч.

В Российской Федерации работает лишь одна высокоскоростная железнодорожная линия на Октябрьской железной дороге. Эта линия изначально не предназначалась для высокоскоростного движения, а лишь позже была модернизирована для обеспечения скорости 250 км/ч. Тем не менее, большую часть пути поезда развивают скорость 200 км/ч; скорость 250 км/ч допустима на единственном участке длиной 60 км.

В настоящий момент направленность развития российских ВСМ может проходить в двух векторах: широтном (Москва, Нижний Новгород, Казань) и меридианном (Москва, Санкт-Петербург, Юг). В развитии ВСМ первого типа больше заинтересован Китай, а второго – Европейские страны. В условиях ограниченной связи с Евросоюзом и тесного взаимодействия с Китаем тенденции развития ВСМ с большей вероятностью будут стремиться к восточному направлению. Тем не менее, у ВСМ Москва–Санкт-Петербург также есть множество преимуществ, завязанных на росте мобильности населения, выравнивании в доходах в городах, развитии регионов, лежащих в пределах ВСМ.

Европейский опыт показывает, что в городах на промежуточных остановках ВСМ повышается качество жизни, появляется платёжеспособный спрос, который в свою очередь даёт толчок развитию образования и медицины, сферы услуг. В частности, после строительства ВСМ во Франции власти города Лилль заявили, что туристический пассажиропоток достиг полмиллиона человек ежегодно, что в 15 раз превысило ранние показатели.

Для формирования сети ВСМ в нашей стране интересно рассмотреть современные технологии, которые развиваются в мировом сообществе. Например, в Китае между аэропортом Пудун и городом Шанхай функционирует маглев на магнитной подушке, что позволяет преодолевать расстояние в 30 км за 7 минут. Подобное строительство запущено и в Японии, которое по последним данным соединит Токио и Осаку. Существует и другая разработка американского инженера и предпринимателя под названием Hyperloop. Она представляет собой капсулу, движущуюся в вакуумном тоннеле. Высокая скорость (а её верхний предел 1 200 км/ч) будет достигаться за счёт отсутствия сопротивления воздуха и трения между рельсами и капсулой.

Таким образом, развитие высокоскоростного движения даёт стране множество преимуществ. Чтобы добиться высоких результатов в этой сфере, необходимо сократить отставание от лидеров строительства высокоскоростных железнодорожных магистралей.

**Е. С. КУРИНОВА** (ТД-2201 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

## **ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

В XXI веке одним из самых популярных вариантов приумножить доход и заставить деньги «работать» является инвестирование. Рынок после экономического спада восстанавливается 3–5 лет, поэтому нужно учитывать и этот факт при желании выйти на российский фондовый рынок.

Наилучшим решением перед выходом будет погашение всех долговых обязательств, создание финансовой подушки безопасности в течение 3–6 месяцев, равной личному прожиточному минимуму, страхование жилья и другого имущества. Жить только настоящим безответственно, нужно думать в перспективе будущего для приумножения своего личного дохода при помощи инвестиций.

Проблема заключается в том, что люди хотят иметь постоянный пассивный доход, которым смогут распоряжаться самостоятельно для удовлетворения потребностей, не тратя много сил и времени. Актуальность заключается в том, что при анализе ресурсов мы не нашли те, которые бы не требовали больших вложений и анализа нескольких источников сразу. Актуальность данной проблемы обусловила постановку цели исследования: помочь лучше ознакомиться с темой инвестирования и краткой выдержкой действий для успешной покупки первой ценной бумаги.

Переходя к основной части для выхода на фондовый рынок необходимо придерживаться негласных правил, поочередно соотнося их с индивидуальными характеристиками.

1. *Определение цели инвестирования.* Зная свою цель, инвестор сможет легче и быстрее достигнуть её, так как будет иметь представление о конечном результате вкладываемых денег.

2. *Определение фиксированной суммы, которую инвестор собирается вложить, и которую будет вкладывать регулярно.* Необходимо определить сумму, которую человек готов вложить «безболезненно», так как инвестирование не гарантирует получение прибыли, можно и потерять деньги.

3. *Определение горизонта (срока) инвестирования.* Данный шаг важен для того, чтобы правильно сбалансировать инвестиционный портфель. Если горизонт инвестирования *менее 1 года*, то в нём нет фактического смысла, можно положить деньги на депозит или, в крайнем случае, вкладываться в облигации. При горизонте инвестирования *до 3 лет* тоже можно

не покупать такой инструмент как акции, воспользоваться облигациями. При горизонте инвестирования *более 5 лет* портфель можно диверсифицировать и вкладывать деньги не только в облигации, но и в акции.

4. *Выбор брокера.* Есть 2 варианта: выход на Московскую биржу, где представлены российские активы, и Санкт-Петербургскую биржу, где представлены ценные бумаги иностранных государств.

5. *Выбор продукта.* Выбор ценных бумаг зависит от срока (горизонта) инвестирования и инвестиционной стратегии: агрессивной, умеренной или консервативной. Существует тенденция покупки российского фонда «Вечный портфель», в котором содержатся по 25% золота, валюты, акций и облигаций.

6. *Начисление со счёта дебетовой (расчётной) карты части денег на брокерский счёт и покупка актива.*

7. *Регулярное пополнение счёта и реинвестирование дохода.* Пополнять счёт нужно через *равный промежуток времени*, например каждый понедельник нового месяца. Тогда и стоит следить за обстановкой в инвестиционном портфеле. Это делается во избежание излишней паники и ажиотажа на те или иные активы. *Реинвестирование* дохода позволяет начать работать такой механизм, как «сложный процент»<sup>97</sup>.

В заключение стоит отметить, что результатом проделанной работы является достижение поставленной цели. *Инвестиции в ценные бумаги платят процент, а инвестиции в знания гарантируют получение самых высоких дивидендов.*

---

<sup>97</sup> Сложный процент – процент, который начисляется на начальную сумму вложений, а также на проценты, накопленные за предыдущие периоды.

**ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Л. В. БОЛДЫРЕВА, А. Д. ЖИЛИНСКАЯ** (ГД-2004 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Погорелов

**ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ОНЛАЙН-КАНАЛОВ ПРОДАЖ (ОТА) В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ  
НА ОСНОВЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА**

В марте 2022 года один из крупнейших сервисов бронирования отелей Booking.com объявил о приостановке работы на российском рынке. По данным TravelLine, озвученным на конференции TRAVELHUB в «Сколково»<sup>98</sup>, доля продаж через Booking.com достигала 75–80% от всех туристических агентств, реализующих продажу гостиничных услуг через Интернет в России или 57% всей онлайн-дистрибуции страны.

Индустрия гостеприимства в РФ сталкивается с новым вызовом в связи с прекращением работы самой распространенной цифровой площадки по бронированию. Именно поэтому объектом данного исследования являются российские ОТА (Online Travel Agency), предметом – влияние ОТА на туристический рынок, а целью исследования – определение проблем, возможностей и перспектив развития онлайн-каналов продаж в России в современных реалиях.

ОТА – это платформа для поиска и бронирования путешествий. Она связывает различные сервисы индустрии гостеприимства и сопутствующие услуги, чтобы помочь путешественникам легко планировать свои поездки.

Согласно статистике международной IT-компании TravelLine, по состоянию на ноябрь 2022 года в России наиболее популярным ОТА является Ostrovok.ru (более 34% рынка).

В октябре–ноябре 2022 года было проведено исследование в формате опроса. Были опрошены отельеры Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Крым, а также профессорско-преподавательский состав профильных вузов и люди, являющиеся активными потребителями туристических услуг. Основной сегмент опрошенных – путешественники в возрасте 25–60 лет. Основные задачи исследования: понять, какие современные ОТА известны потребителям, насколько они удобны в использовании, с какими трудностями можно столкнуться при бронировании гостиниц через данный вид

---

<sup>98</sup> Технологии меняют опыт путешественника [Электронный ресурс] // Sk.ru – официальный сайт Фонда «Сколково». – URL: <https://sk.ru/news/tehnologii-menyayut-opyt-puteshestvennika> (Дата обращения: 02.12.2022).

каналов продаж; определить, как повлияло использование российских ОТА на покупку дополнительных туристических услуг.

Большая часть респондентов отметила, что после ухода Booking.com наиболее частым способом заказа номера в отеле является модуль бронирования на официальном сайте объекта размещения (прямые продажи) – 73,7%. При этом потребность в качественных ОТА отмечается высокой.

На общий вопрос «Возникают ли трудности при бронировании отелей после ухода Booking.com?» почти половина опрошенных ответила «Да». Были выявлены трудности, с которыми сталкиваются потребители услуг:

- неудобство сайтов и непривычный интерфейс;
- ограниченное количество отелей и категорий номеров для бронирования;
- слабое доверие к гостиничным сайтам при прямых продажах;
- отсутствие программ лояльности и персональных предложений (например, ранее использовали Genius – программу Booking.com);
- нет полноценной возможности заказывать дополнительные услуги.

Переход на российские ОТА существенно сказался на процессе онлайн-заказов, так как отели активно используют данный канал продаж. Как было упомянуто, у потребителей возникают различные трудности, в том числе связанные с работой сайтов отелей и ОТА. При возникновении таких проблем сокращается конверсия продаж, а у потенциальных гостей с самого начала портится впечатление об отеле.

Для определения развития российских ОТА в ходе опроса были установлены возможности для онлайн-агентств, реализации которых сейчас не хватает потребителям. Прежде всего к ним относятся: рейтинги отелей, основанные на отзывах гостей; тематические подборки отелей; продуманные специальные предложения; поддержка гостей 24/7 со стороны ОТА; 100% гарантия оплаты на сайте; обширная база отелей как в России, так и в зарубежных странах; доступность бронирования разных видов объектов на одной платформе; программы лояльности для пользователей; полный функционал сайта ОТА в мобильном приложении.

На основе аналитических данных и проведённого опроса были определены направления развития российских онлайн-агентств. В целом ОТА в РФ продолжают функционально приближаться к Booking.com, а одна из важных задач будет заключаться в проработке персонализированной выдачи контента, для чего ОТА активнее начнут использовать Big Data и управлять лояльностью. Авторами выявлена необходимость как можно скорее совершенствовать российские travel-агентства с учётом всех потребностей рынка и разрабатывать актуальные предложения, отвечающие запросу современных путешественников. Российским ОТА следует направить усилия на

диверсификацию сервисов и возможность продавать онлайн основные и дополнительные услуги. Ожидается дальнейшее развитие отечественных ОТА с учётом современных мировых тенденций, а в перспективе – выход на международный рынок, например страны Азии и СНГ.

**П. Д. НАЗАРЕНКО** (ГД-2101 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

## **МАРКСИСТСКАЯ ФИЛОСОФИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Марксизм – система экономических, философских и политических взглядов, основанная К. Марксом и Ф. Энгельсом, в последствие развиваемая их последователями. Марксизм стоит на трёх принципах.

1. Немецкая классическая философия – в первую очередь, в лице Г. В. Ф. Гегеля. Именно его диалектику К. Маркс считал вершиной философской мысли. Синтезировав диалектику с материалистическим подходом, К. Маркс и Ф. Энгельс пришли к диалектическому материализму как методу познания окружающей действительности.

2. Английская политическая экономия. Ещё в работе А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» было высказано предположение, что стоимость товаров формируется пропорционально рабочему времени, затраченному на их производство. Именно это легло в основу трудовой теории стоимости.

3. Утопический социализм (представители Ш. Фурье, Р. Оуэн). По определению Ф. Энгельса, эта концепция заменила изжившую себя революционную метафизику теории «естественного права».

Марксистской философия состоит из двух крупных направлений анализа окружающей действительности: диалектический материализм (первичность материального, непрерывное движение систем) и исторический материализм (развитие человеческих обществ является частным случаем всеобщего естественного процесса).

В царской России марксизм получил распространение как политическое течение. В начале XX века существовало огромное количество социалистических партий, имевших в своём фундаменте программу марксизма. Самым видным марксистским философом России можно назвать В. И. Ленина: его «перекладывание» марксизма на русскую почву удержалось в самые страшные моменты истории XX века и дало толчок для развития изначального материала. При СССР распространение получила концепция марксизма-ленинизма. Сама марксистская философия претерпевала множество изменений – ленинизм, сталинизм, троцкизм, неосталинизм.

Именно в виде теории марксизма-ленинизма марксистская философия пришла в страны, позднее ставшие социалистическими. Но со своими особенностями, например, глава революции Ф. Кастро настаивал на том, что для Кубы оптимальным решением будет соединить марксизм с христианством. А в Китае, известном своим коллективным хозяйством, марксизм трансформировался в маоизм. По словам ряда исследователей, в Китае изначально имело место утилитарно-рациональное отношение к любым идеям, их переосмысление через комментаторскую традицию. Это обусловило гибкое отношение и к марксистскому учению<sup>99</sup>. Китайскую политическую модель сегодня называют «социализмом с китайской спецификой».

После победы союзников во Второй Мировой войне у марксизма появилось большое количество последователей. Большую популярность обрело наследие Франкфуртской школы, лёгшее в основу «культурного марксизма». Видными его теоретиками были А. Грамши и Г. Маркузе, ставившими целью создать пролетарское культурное пространство. Сформировался взгляд, что революционная роль от пролетариата перейдёт к интеллигенции и ущемляемым группам.

Испытанием для марксизма стал развал СССР. Победа стран капиталистического мира утвердила в умах людей мысли о несостоятельности марксистской концепции. Только недавно от этой идеи начали отказываться. В настоящее время в России он получает распространение как политическое течение в формате организаций. Своё существование продолжает «культурный марксизм», одной из сторон которого является насаждение культуры политкорректности<sup>100</sup>. Научная основа в виде концепций диалектического и исторического материализма в начале XX века действительно была передовой идеологией, а социально-экономические и политические успехи СССР и современного Китая свидетельствуют о её эффективности<sup>101</sup>.

Можно сделать следующие выводы.

- Марксистская философия актуальна и в наши дни.
- Марксистская теория очень гибкая, что доказывается самыми разнообразными её проявлениями в различных культурах и обществах.
- Наибольших успехов в реализации этих идей достиг Китай за счёт политики китайского руководства и осмысленной критике.

<sup>99</sup> Янгутов Л. Е., Чебунин А. В. Современная философская и общественно-политическая мысль Китая // Вопросы философии. – 2018. – № 8. – С. 181–191.

<sup>100</sup> Пашинцев Е. В. Классический марксизм и современная Россия [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassicheskiy-marksizm-i-sovremennaya-rossiya/viewer> (Дата обращения: 19.12.2022).

<sup>101</sup> Янгутов Л. Е., Чебунин А. В. Современная философская и общественно-политическая мысль Китая // Вопросы философии. – 2018. – № 8. – С. 181–191.

**А. А. ПОПОВА** (Т-2201 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

## **РАЗВИТИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ОТВЕТ ГЛОБАЛЬНЫМ ВЫЗОВАМ СОВРЕМЕННОСТИ**

В настоящее время активно развивается медицинский, оздоровительный туризм, открывается всё больше лечебных курортов, создаются оздоровительные туры, что связано с многочисленными заболеваниями, в том числе и сердечно-сосудистыми. Именно они являются основными причинами смертности во всём мире. По данным Национального медицинского исследовательского центра (НМИЦ) им. В. А. Алмазова, в 2020 году от сердечно-сосудистых заболеваний в России умерло свыше 944 тыс. человек. Среди основных причин этих болезней: малоподвижный образ жизни, стресс, ожирение и др.

Для того, чтобы избежать подобных проблем, которое смогут привести в последствии к сердечно-сосудистым заболеваниям, необходимо заботиться о себе, своём здоровье и не забывать о качественном отдыхе. Именно в этих целях и разработан оздоровительный четырёхдневный тур-антистресс «В сосновую сказку за здоровьем» как ответ на один из глобальных вызовов современности, с которым необходимо бороться. С ним мы и предлагаем вам ознакомиться.

Для осуществления лечебно-оздоровительной программы нами был выбран санаторий «Северная Ривьера», расположенный на берегу Финского залива в городе Зеленогорск. В настоящее время это заведение является одним из передовых в лечении сердечно-сосудистых и иных заболеваний, поэтому у гостей, прибывших на курорт в рамках тура, есть возможность пройти консультацию врачей и записаться на необходимые процедуры. В санатории можно и просто качественно отдохнуть, восстановив своё физическое и ментальное здоровье. Для того, чтобы это было не только полезно, но и интересно, в свой тур мы включили самые разные занятия: фотопрогулка-терапия по территории санатория, экскурсия по Зеленогорскому городскому парку с элементами обонятельного и осязательного интерактивов, скандинавская ходьба вдоль Финского залива, создание собственного «зелёного мира» во флорариуме и др.

Проанализировав короткие оздоровительные туры, скорее, антистресс-туры, которые предлагают русские туристические компании, мы пришли к выводу, что чаще всего подобные туры представляют собой посещение SPA-комплексов и врачей. На этом досуговая программа заканчивается и гостям даётся свободное время. Поэтому большинство туров выглядят однообразно. Нам же захотелось создать такой продукт,

который помог бы гостям не просто качественно отдохнуть, но и познакомиться с современными методами лечения, такими как музыка-терапия, арт-терапия (пленэр на берегу Финского залива), действующими через творчество. Таким образом, туристы смогут открыть для себя новые интересы и качественно отдохнуть. Спортивный сегмент занимает особое место в данном туре, поскольку занятия физической активностью необходимы для восстановления здоровья. Однако здесь не будет изнуряющих тренировок, наоборот, занятия йогой, шейпингом, пилатесом, прогулки на саппах дадут возможность гостям расслабиться. Также они успеют посетить за это время бассейнный комплекс санатория, грязевые ванны.

Тур рассчитан на молодых людей от 18 до 35 лет и сможет быть осуществлён в полной мере с мая по сентябрь, поскольку большая часть программы происходит на улице и в холодное время года ряд занятий будет осуществить проблематично. Сейчас стоимость тура пересчитывается. В основной комплекс услуг планируется включить: проживание в стандартном двухместном номере санатория, трёхразовое питание, культурная и спортивная программы, посещения бассейна и сауны, занятия на мастер-классах у специалистов и трансфер в Зеленогорский парк. За дополнительную плату туристы смогут получить консультацию у врачей, записаться на дополнительные процедуры, выбрать размещение, представленное в санатории, на своё усмотрение, посетить каток и мероприятия киноконцертного зала санатория.

Подобный тур сможет начать формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание, систематические занятия спортом, что созвучно с целями подписанного президентом указом «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года». А вместе с тем и с задачей, поставленной перед Правительством РФ: реализовать дополнительные меры по противодействию болезням, которые являются основными причинами преждевременной смертности.

Сейчас развитие оздоровительного туризма актуально как никогда, ведь с каждым годом процент сердечно-сосудистых и иных заболеваний растёт, поэтому борьба с подобными вызовами человечества необходима.

## ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**А. Д. БЫЧКОВСКАЯ** (Ю-2207 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. А. Агеева

### **ВЛАСТЬ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ**

Власть – это способность и возможность оказывать решающее воздействие на поведение и деятельность людей. Вопросы, связанные с данной темой, сегодня актуальны, так как власть имеет большое значение в современном мире, встречаясь часто в нашей жизни на бытовом уровне в семье, на учёбе, работе и на публичном (государственном) уровне.

Власть в обществе порождается потребностью управления и необходимостью согласования общих целей при наличии многообразных потребностей, что обусловлено социальной асимметрией, то есть природным и социальным неравенством людей. Власть имеет большое значение для общества, в котором важна упорядоченность и управляемость.

В динамике власть – это всегда отношения между людьми (властные отношения). В структуру властных отношений входят субъект, объект и властное воздействие. Субъект власти – это носитель власти, наделённый сознанием и волей подчинять себе объект. Например, субъектом власти может быть лицо, группа лиц, народ в целом, государство или мировое сообщество. Объект власти – это те, на кого направлена власть. Объектами власти могут выступать те же, кто является её субъектами. Объект власти в одном властном отношении может стать субъектом в другом властном отношении. Властное воздействие – это связь и взаимодействие между субъектом и объектом власти, возникающее в процессе реализации власти. Его смысл в том, что со стороны субъекта осуществляется проявление воли, вплоть до её навязывания, а со стороны объекта власти осуществляется подчинение субъекту.

В структуре власти различают волю и силу. Воля – это базовый компонент власти, так как во власти всегда проявляется воля властвующего субъекта. Сила власти подтверждает её волю, приводит в действие, воплощает в жизнь.

Есть множество видов власти. Неформальная власть существует в малых социальных группах (семья, учебная группа в университете). Власть держится на авторитете лидера. Формальная власть существует в политической партии, организации, государстве. Значение имеет официальный статус, а личностные качества носителей власти находятся на втором месте.

По сферам общественной жизни выделяют духовную, социальную, экономическую, политическую власть, которая является основной из всех видов власти. Самая высшая и развитая форма политической власти – государственная власть.

Государственная власть – это отношения господства и подчинения, которые связаны с управлением, координацией волевых действий людей, опирающиеся на организующее воздействие и возможность принуждения со стороны государства. Она опирается на специальный аппарат управления и принуждения.

Философ и социолог М. Вебер различал власть:

- традиционную, основанную на ритуалах и традициях, которые присущи данному обществу; легальную, опирающуюся на законы, нормы права, правила;
- харизматическую, которая реализуется за счёт особого положения руководителя, а его сторонники убеждены в наличии у руководителя особых качеств, способностей преодолевать любые трудности и предвидеть на много лет вперёд<sup>102</sup>.

Виды основания власти:

- 1) авторитет (люди будут подчиняться из-за уважения и доверия к лидеру, так как качества, которыми он обладает, смогут благоприятно повлиять на ситуацию, где будет применяться власть);
- 2) сила (власть осуществляется под страхом насилия у людей);
- 3) выгода (манипулирование), то есть люди будут согласны подчиняться власти какого-либо лидера под предлогом собственной выгоды;
- 4) традиция (данное основание идёт по классификации М. Вебера);
- 5) идеология, высокие духовные ценности, в которые верят люди и следуют за духовным лидером<sup>103</sup>.

Власть неотъемлемая часть общества и государства. Во все времена власть была сложной конструкцией, которая могла помочь организовать жизнь общества, а при её неправильном использовании могла принести много негативных последствий, к примеру, тиранию и диктатуру. Подытожить своё исследование и ранее сказанное мною можно цитатой русского писателя Л. Н. Толстого: «Власть одного человека над другими губит человека, властвующего».

<sup>102</sup> Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.

<sup>103</sup> Морозова Л. А. Теория государства и права: учебник. – изд. 6-е, перераб. и доп. – М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2020. – 463 с.

**Н. Д. ВЯЗЕМЦЕВ** (Ю-2206 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

## **ПОНЯТИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО В ФИЛОСОФИИ XX ВЕКА**

Политика существует в мире как сейчас, так и на протяжении многих веков, уходя корнями в глубокую древность. Если обратиться к историческому процессу развития, можно увидеть, что многие люди старались ответить на вопросы, что же такое политика, как это понятие влияет на человека и окружающий мир. Создавая концепции и другие научные труды, они руководствовались своими собственными наблюдениями и опирались на опыт предшественников. Таким образом, к XX веку появилось большое количество политических течений, одно из которых мы разберём в нашем исследовании.

Немецкий философ и правовед Карл Шмитт в 1932 году опубликовал работу под названием «Понятие политического». Им был рассмотрен фундаментальный характер политического и проведено измерение значения этого качества в современном мире. Опираясь на труд философа, стоит разобрать его концепцию подробнее и выяснить, каким образом политическое влияет на жизнь человека и общества.

В своей работе Карл Шмитт обозначает, что конкретные политические различия, к которым действия и мотивы в сфере политики могут быть сведены, – это отношения между другом и врагом. И ещё один основной тезис в данной концепции: политическое изначально, оно возникает до формирования государства, являющееся одной из составных частей политического. Главный принцип философии права К. Шмитта – идея о безусловном главенстве политических принципов над всеми критериями общественного существования. Политическое качество может исходить из разнообразных сфер общественной жизни, из религиозных, экономических, нравственных и других противоречий. Оно характеризует степень интенсивности объединения или разъединения людей, мотивы которых могут быть религиозными, национальными, экономическими и др., вызывая различные ассоциации или диссоциации.

При возникновении противоречий возникает политическое, а само противоречие осознаётся как отношение между друзьями и врагами. В общественном противоречии Карл Шмитт выделяет врагов как реальных политических оппонентов, которые представляющих угрозу субъекту и его интересам, а друзей как союзников в достижении основной цели, которые потенциально могут стать врагами.

Отправляясь от этих предпосылок, К. Шмитт развил теорию «тотальной войны» и «ограниченной войны», под которыми подразумевается в

первом случае уничтожение человечества, во втором – локальный конфликт, приводящий к серьёзным разрушениям. Данные понятия являются важными для концепции, так как, находясь в состоянии войны, обществу необходимо принимать политические решения, исходя из главного разделения на друзей и врагов.

Таким образом, политическое является актуальным, можно сказать вездесущим качеством, которое является частью жизни общества, его базовой характеристикой. Исходя из этого, Карл Шмитт делает вывод, что все попытки избежать политики будут безрезультатны, поскольку это экзистенциальный конфликт между жизнью и смертью. Он считал некоторые идеологии с их пристрастием к пустым абстракциям обременительным правовым формализмом, колебаниями между военным пацифизмом и моральной оправданностью войны, мнимым универсализмом прав человека и его реальной поддержкой идеи неравенства врагом политического человека.

В заключение сделаем несколько ключевых выводов. Во-первых, политическое здесь представлено как неотъемлемая часть жизни человека и общества, более того, политическое занимает главенствующую позицию и охватывает все сферы жизни общества. Отсюда вытекает тезис о невозможности полного пацифизма, человек так или иначе подвержен политике и его полное абстрагирование от неё является утопией. Во-вторых, политическое возникает на фоне любых противоречий, в ходе которых субъекты, по мнению философа, подразделяются на «друзей и врагов», где враги представляют угрозу и подвержены уничтожению или нейтрализации, а друзья – это союзники, с помощью которых можно достичь уничтожения (или нейтрализации) врагов. Стоит так же дополнить данную мысль суждением о том, что «друзья» потенциально могут стать «врагами» и всецело опираться на союзничество не следует. В-третьих, Карл Шмитт утверждает, что ход конфликтов между вышеперечисленными субъектами может принять форму тотальной войны, а это является самым страшным злом, а также форму ограниченной войны – локальная борьба между данными субъектами.

Г. А. НУЖДИНА (Ю-2105 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. А. Г. Хлебушкин

## ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННОЙ ОПАСНОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Среди признаков преступления выделяют такой признак, как общественная опасность.

Общественная опасность – это материальный признак преступления, означающий способность деяния причинить существенный вред охраняемым уголовным законом объектам.

Выделяют степень и характер общественной опасности.

Характер общественной опасности – это качественное свойство, он определяется тем, на какие социальные ценности посягает преступление и какой вред им причинён.

Пленум Верховного Суда РФ указал<sup>104</sup>, что характер общественной опасности определяется уголовным законом и зависит от установленных судом признаков состава преступления. При учёте характера общественной опасности преступления следует учитывать, прежде всего, направленность деяния на охраняемые уголовным законом отношения.

Степень общественной опасности – это количественное свойство, она определяется, в частности, характером и размером наступивших последствий, способом, ролью виновного в преступлении, совершенного соучастием, видом умысла или неосторожности и т. д. Также при определении степени общественной опасности преступления учитываются обстоятельства, смягчающие или отягчающие наказание<sup>105</sup>.

Таким образом, характер и степень общественной опасности характеризуют преступление с качественной и количественной стороны, влияют на отграничение преступлений от других правонарушений, позволяют разграничивать преступления между собой. Каждое преступление обладает своим характером и степенью общественной опасности.

Рассмотрим, как данные элементы определяются в судебной практике.

Так, в одном из судебных решений суд указал, что состояние опьянения, вызванное употреблением алкоголя, не повлияло на степень и характер общественной опасности совершенного деяния<sup>106</sup>.

---

<sup>104</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 (ред. от 18.12.2018) «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_190932](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190932) (Дата обращения: 20.11.2022).

<sup>105</sup> Там же.

<sup>106</sup> Кассационное определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 19 января 2021 г. по делу № 77-81/2021 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/online/lastdocs/KSOJ003> (Дата обращения: 20.11.2022).

В другом случае, напротив, суд отметил, что при назначении наказания были учтены фактические обстоятельства дела и состояние опьянения правильно признано отягчающим обстоятельством, повышающим степень общественной опасности преступления<sup>107</sup>.

При рассмотрении данных примеров можно сделать вывод о том, что состояние опьянения может быть признано повышающим степень общественной опасности, если прямо повлияло на совершение преступного деяния лицом.

Также можно привести пример, в котором суд при оценке степени общественной опасности указал, что повышение её уровня связано с созданием угрозы гибели людей. Это повлияло на назначение наказания<sup>108</sup>.

В другом определении суд отметил, что на повышение степени общественной опасности повлияло использование оружия подсудимым<sup>109</sup>.

Вместе с тем степень общественной опасности может и понижаться. Так, при рассмотрении одного из уголовных дел суд указал конкретные условия, понижающие степень общественной опасности: содействие подсудимой в раскрытии преступления, предоставление сведений о соучастниках преступления, о своей и их ролях, об обстоятельствах совершения преступления<sup>110</sup>.

Таким образом, при рассмотрении каждого конкретного дела суд учитывает фактические обстоятельства дела и их влияние на характер и степень общественной опасности совершенного преступления. Данные обстоятельства могут быть самыми различными, они требуют тщательной и системной оценки. В частности, в судебной практике обстоятельствами, повышающими степень общественной опасности преступления, признаются совершение преступления в состоянии опьянения, угроза наступления тяжких последствий, использование оружия, а обстоятельствами, понижающими степень общественной опасности – содействие в раскрытии преступления.

---

<sup>107</sup> Кассационное определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 25 марта 2021 г. по делу № 77-509/2021 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=KSOJ003&n=28884#GEIwohTqE3y45ujm1> (Дата обращения: 20.11.2022).

<sup>108</sup> Апелляционное постановление от 5 августа 2015 г. по делу № 22-1365/2015 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/9An9J7NBsQdu/> (Дата обращения: 20.11.2022).

<sup>109</sup> Кассационное определение Седьмого кассационного суда общей юрисдикции от 20 мая 2021 г. по делу №77-2179/2022 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/online/lastdocs/KSOJ007/> (Дата обращения: 20.11.2022).

<sup>110</sup> Приговор от 4 сентября 2020 г. по делу № 1-431/2020 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/oMvgOHdfCSxt> (Дата обращения: 20.11.2022).

**К. С. ОХОТИНА** (Ю-2005 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

**К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ВЗЫСКАНИЯ  
НАСЛЕДНИКОМ ПОЛУЧАТЕЛЯ РЕНТЫ  
ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ДОГОВОРУ  
ПОЖИЗНЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ С ИЖДИВЕНИЕМ**

Судебная практика по вопросу о том, может ли право требования взыскания задолженности по рентным платежам в договоре пожизненного содержания с иждивением передаваться по наследству, неоднородна.

Первая правовая позиция судов отрицает возможность взыскания наследниками задолженности по причине личного характера обязательства. В соответствии с абз. 2 п. 2 ст. 596 ГК РФ<sup>111</sup> обязательство выплаты ренты прекращается смертью получателя ренты, поскольку его исполнение может принять только конкретный получатель ренты по договору, а это означает, что право получения рентных платежей неразрывно связано с личностью получателя ренты. Личный характер обязательства определяет и невозможность наследования подобных прав.

Однако наравне с невозможностью передачи по наследству права получения рентных платежей на будущее время суд признал, что право требования взыскания задолженности, существующей на день смерти наследодателя, также не наследуется. Наследование же самой задолженности возможно, если при жизни наследодатель обратился в суд с иском о взыскании задолженности и добился вынесения судебного решения о её присуждении<sup>112</sup>. В таком случае наследодатель сам реализовал своё право требования взыскания задолженности с плательщика ренты и наследник наследует лишь саму сумму задолженности, а не право требования, которое продолжает быть неразрывно связанным с наследодателем, в отличие от денежной суммы, которая уже присуждена наследодателю и её лишь требуется получить.

В этом смысле суд проводит параллель с таким институтом как наследование невыплаченных сумм, предоставленных гражданину в качестве средств к существованию, по ст. 1183 ГК РФ.

---

<sup>111</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – № 5, ст. 410.

<sup>112</sup> Апелляционное определение Московского городского суда от 12 июля 2021 г. по делу № 33-27120/2021 [Электронный ресурс] // Официальный портал судов общей юрисдикции города Москвы. – URL: <https://mos-gorsud.ru/mgs/services/cases/appeal-civil/details/bab20390-da41-11eb-9617-41c35ed003f8> (Дата обращения: 16.11.2022).

Подобным образом рассуждают суды и в других решениях<sup>113, 114</sup>, необоснованно исключая из наследования невыплаченных сумм по ст. 1183 ГК РФ суммы задолженности по рентным платежам, о требовании взыскания которых наследодатель не обращался, поскольку для законодателя причина неполучения указанных сумм не имеет значения (п. 1 ст. 1183 ГК РФ)<sup>115</sup>.

Придерживаясь противоположной правовой позиции, суд в своём определении<sup>116</sup> отграничивает право взыскания рентных платежей от права взыскания задолженности по рентным платежам, поскольку эти выплаты направлены на содержание получателя ренты в будущем – право по их получению не переходит по наследству, а задолженность предполагает, что данные суммы уже должны были быть выплачены наследодателю во время его жизни<sup>117</sup>, то есть такие суммы перестают преследовать цель их выплаты – содержание получателя ренты (наследника), а потому наследник может их взыскать.

В вышеуказанном определении суда сказано: «истец, вступив в права наследника после смерти Б.Н.М., приобрёл право требования сумм компенсаций, которые реально подлежали выплате наследодателю на день открытия наследства, в том числе требовать их взыскания в судебном порядке».

Мы считаем, что к наследнику переходит право требования взыскания задолженности по рентным платежам по договору пожизненного содержания с иждивением в порядке ст. 1183 ГК РФ, поскольку данные суммы рентных платежей уже не носят личного характера, так как не предназначены для содержания наследника в будущем, а возмещаются в качестве задолженности по содержанию наследодателя в прошлом, независимо от факта обращения наследодателем при жизни в суд с требованием о взыскании задолженности.

---

<sup>113</sup> Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 09 февраля 2016 г. № 33-681/2016 по делу № 2-1494/2015 [Электронный ресурс] // СПС «ГАРАНТ». – URL: <https://base.garant.ru/141379972> (Дата обращения: 16.11.2022).

<sup>114</sup> Кассационное определение Московского городского суда от 23 сентября 2019 г. № 4г-9712/2019 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOCN&n=1195926#3WSsohTIsAm3Dk4> (Дата обращения: 16.11.2022).

<sup>115</sup> Крашенинников П. В. Наследственное право: учебник. – М.: Статут, 2018. – 129 с.

<sup>116</sup> Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 22 декабря 2014 г. № 33-18084/2014 по делу № 2-1711/2014 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/JLXtuG4c0dd2> (Дата обращения: 16.11.2022).

<sup>117</sup> Акатова Д. А. Наследование невыплаченных сумм, предоставленных гражданину в качестве средств к существованию // Прорывные научные исследования как двигатель науки. – 2019. – С. 166–169.

**Е. С. РАДИОНОВА** (Ю-2107 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ**

Реклама является основным инструментом рекламодателей и производителей для продвижения товаров. Именно реклама выступает в качестве самого важного метода конкурентной борьбы, она помогает информировать о преимуществах определённого вида товаров, найти общий язык с потребителями, их привычками и потребностями. Это и является несомненной причиной постоянно развивающегося рынка рекламы, который непрерывно обеспечивается всё новыми формами коммуникации, непосредственно, с потребителями. Ими могут выступать использование потребителями социальных сетей, различных сайтов, игр, СМС-оповещений, контекстная реклама и даже системы поисков. Глядя на всё это, невозможно не задаться вопросом правового регулирования деятельности в сфере рекламы.

Пункт 1 статьи 3 Федерального Закона РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» сообщает, что: «реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке»<sup>118</sup>. Логично, что информация, распространённая путём рекламы, должна отвечать, предъявленным к ней законам и требованиям.

Нельзя не заметить и звуковую рекламу, ведь это весьма специфический вид. Специального разрешение на распространение информации путём громкоговорителя не требуется, однако есть и исключения. Таковыми являются случаи, когда используется стационарный громкоговоритель.

Важно отметить, что в качестве способа правового регулирования отношений в сфере рекламы, используется такая мера правового регулирования как ответственность за нарушение законодательства о рекламе физическими и юридическими лицами. Статья 14.3 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за данный вид нарушений и звучит как: «нарушение законодательства о рекламе»<sup>119</sup>. Данная статья

---

<sup>118</sup> Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 2, ст. 1232.

<sup>119</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 19.12.2022) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661) (Дата обращения: 31.12.2022).

содержит в себе лишь понятие субъектов ответственности, а именно: рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя, отсылая затем к нормам № 38-ФЗ «О рекламе». Касательно административной ответственности в сфере рекламы, важно сказать, что ввиду незначительных штрафов виновные без труда обходят закон о рекламе и продолжают свои противоправные действия. Как показывает практика, многим рекламодателям намного выгоднее распространить нарушающую закон рекламу, если по их подсчётам прибыль окажется значительно больше. Таким образом, для эффективного противодействия нарушающей закон рекламе, следует ввести более строгие наказания для юридических лиц, неоднократно злоупотреблявших нарушением законов в этой сфере, например, административное приостановление деятельности сроком от 6-ти месяцев до 2-х лет в зависимости от масштаба и количества нарушений в сфере рекламного законодательства. Данный вид наказания достаточно строг и для многих будет означать «смерть» предприятия, а значит, будет предупреждать повторное совершение нарушений, которые предусмотрены вышеупомянутой статьей. Бесспорно, данный вид наказания ввиду своей суровости может назначаться только судом. Тем не менее, срок административного приостановления деятельности должен устанавливаться не до 90 суток, как определено в Кодексе об административных правонарушениях, а значительно больше.

Ещё один важный вопрос в сфере регулирования рекламы – это саморегулирование деятельности субъектов рекламы. Опыт на международном рынке показывает преимущества данной системы, однако в России он пока что находится лишь на начальном этапе становления. Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций до настоящего времени не включал рассмотрение споров, однако планируется его дополнение данной процедурой. На сегодняшний момент возможно передать на рассмотрение различные споры, связанные с рекламой и продвижением. Достаточно широко распространены нарушения в сфере финансовой деятельности, а также распространение рекламы в Интернете.

Для совершенствования регулирования в сфере рекламы необходимо принять следующие меры: развивать саморегулирование рекламы и их правовые основы, а также ужесточить санкции статьи 14.3 КоАП относительно ответственности, включив в них не только штрафы, но и другие виды ответственности.

## ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

### ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

**А. С. АНИСИМОВА, Д. В. БАРАНОВ,  
В. А. ИМРЯКОВА** (Э-1903 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Шведова

### ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ЦЕНОВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ В ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА

Продовольственный сектор на российском рынке розничной торговли является одним из самых стабильных, а его состояние на сегодняшний день отражает общее благосостояние населения. Целью исследования является подтверждение гипотезы о том, что стоимость компании «О'кей» на рынке занижена, для подтверждения данной гипотезы нами выбрана компания «Лента». В качестве финансовой базы для оценки стоимости компании был выбран мультипликатор цена/операционная прибыль (P/EBIT). Расчёт на 31 декабря 2021 года представлен в таблице.

#### Расчёт скорректированного мультипликатора P/EBIT ПАО «Лента»<sup>120</sup>

Показатели	Значения показателей
Рыночная капитализация ПАО «Лента», млрд руб., P	97,4
Операционная прибыль ПАО «Лента», млрд руб., EBIT <sub>Лента</sub>	25,1
Мультипликатор P/EBIT	3,79
Среднегодовые темпы роста ПАО «Лента», g <sub>Лента</sub>	1,0%
Среднегодовые темпы роста ПАО «О'кей», g <sub>О'кей</sub>	- 22, %
Корректировка мультипликатора P/EBIT	$M = \frac{1}{\frac{1}{3,79} + 0,01 + 0,22}$
Скорректированный мультипликатор P/EBIT'	2,02
Операционная прибыль ПАО «О'кей», млрд руб., EBIT <sub>О'кей</sub>	6,27

<sup>120</sup> Официальный сайт «Лента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.com> (Дата обращения: 25.11.2022).

Рыночная стоимость ПАО «О'кей» на 31 декабря 2021 года, рассчитанная по скорректированному мультипликатору P/EBIT ПАО «Лента» составит 12 665 млрд руб., что подтверждает гипотезу о том, что стоимость компании «О'кей» занижена на рынке, ведь её реальная капитализация за рассматриваемый период составила 11,5 млрд руб.<sup>121</sup> Это может быть связано с реакцией рынка на низкие результаты деятельности компании – показатель ROA за 2021 год был на уровне 0,19%, что существенно ниже показателей конкурентов и среднеотраслевого показателя, который составил 7,7%.

**А. С. АНИСИМОВА** (Э-1903 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. И. Присяжная

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Анализ эффективности привлечения капитала является актуальным функциональным направлением регулирования корпоративных финансов, особенно, в период глобальных изменений, с которыми столкнулись российские компании.

Ф. Модильяни и М. Миллер в своей работе пришли к выводу о том, что существует взаимосвязь между структурой капитала и рыночной стоимостью компании, ведь проценты по заёмному капиталу уменьшают налогооблагаемую базу, создавая «налоговый щит» и повышая стоимость компании.

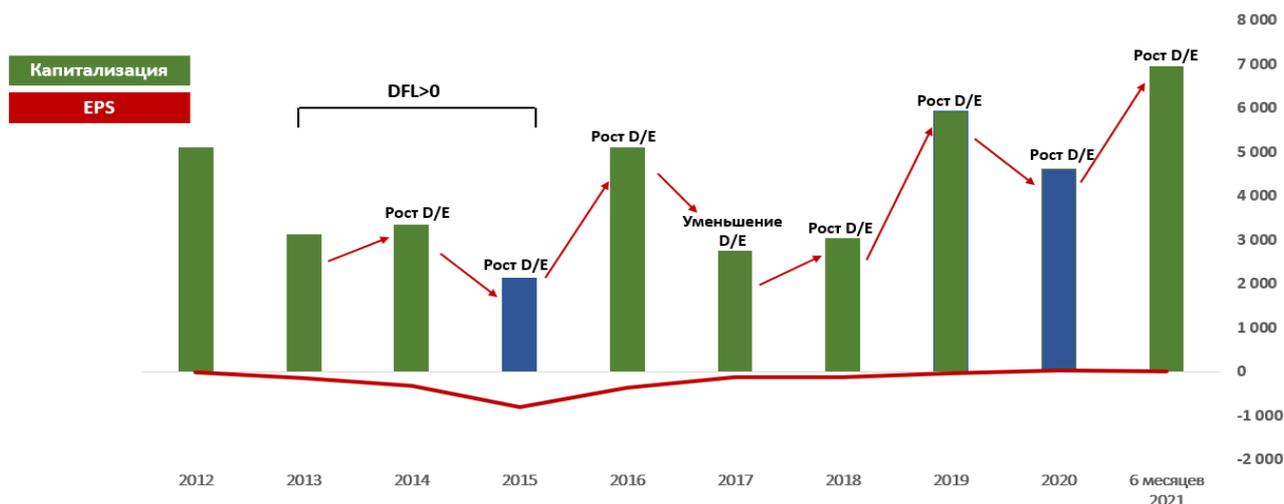
Рассмотрим структуру капитала компании ПАО «Инград»<sup>122</sup>, а также существенные события её деятельности. По рисунку мы видим, что капитализация компании растёт вместе с привлечением новых заёмных средств, а в кризисные годы, наоборот, с ростом заёмных средств – падает под влиянием внешних факторов и ситуации на рынке<sup>123</sup>.

---

<sup>121</sup> Сайт аналитической и новостной платформы Investing.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com> (Дата обращения: 20.11.2022).

<sup>122</sup> Официальный сайт компании ПАО «Инград» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.ingrad.ru/?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://www.ingrad.ru/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com) (Дата обращения: 29.12.2022).

<sup>123</sup> Инград Капитализация 2011–2023 | INGR [Электронный ресурс] // ПАО «Инград». – URL: <https://marketcap.ru/stocks/INGR/financial-statements/income-statement/market-cap> (Дата обращения: 29.12.2022).



### Финансовый анализ ПАО «Инград»

Таким образом, рост значения финансового рычага не всегда влияет на рост стоимости компании. В свою очередь, при анализе деятельности компании необходим учёт внешних факторов, оказывающих существенное влияние на стоимость компании.

**В. А. АФОНИНА** (Э-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. С. Савченко

## СТРАХОВАЯ ПОДПИСКА КАК БУДУЩЕЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОГО СТРАХОВАНИЯ

Цифровая трансформация финансового рынка, потребность в скорости, удобстве и возможности дистанционного оформления услуг требует от рынка, включая консервативную страховую отрасль, создания инновационных продуктов, что делает актуальным разработку и исследование страховой подписки как новой формы страхового продукта.

Анализируя достоинства данного страхового продукта, следует отметить, что страховая подписка представляет собой способ оплаты, где каждый страхователь обладает возможностью дистанционно активировать страховую защиту на определённый период времени (один месяц/квартал), предоставляя такие преимущества, как самостоятельное регулирование срока подписки, контроль пролонгации договоров, возможность дробного платежа, удобство дистанционного использования, а также экономию за счёт оформления подписки на нужный для страхователя период.

Интернет-страхование в России появилось только в декабре 1999 года, формат страховой подписки является инновацией, поэтому в настоящее время наблюдается низкая доля применения данного формата. Например,

в системе банковского страхования только «АльфаСтрахование» и «Сбер» предлагают страховщикам оформление страховой подписки полисов от несчастного случая. Таким образом, малое количество страховых организаций, запустивших модель страхования с ежемесячной оплатой при наличии достоинств использования данного формата, делают необходимым разработку страхового продукта в формате подписки для повышения доступности и простоты оформления данного сервиса.

Нами предлагается создание конкурентоспособного формата продукта – страховой подписки «Здоровая среда» для АО «Газпромбанк», покрывающей такие страховые риски, как смерть, инвалидность 1–2 категории и потерю трудоспособности в результате несчастного случая, со сроком страхования 1 год при возможности ежемесячного расторжения договора и предоставляющей снижение стоимости услуги при увеличении срока подписки.

Таким образом, предложение страховой подписки на примере разработанной страховой услуги позволит страховым компаниям повысить конкурентоспособность и качество услуг, а также предоставить широкий спектр преимуществ как для банка, так и для страховщиков.

**В. А. АФОНИНА** (Э-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Я. А. Калугина

## **ТОКЕНИЗАЦИЯ И СМАРТ-КОНТРАКТИНГ КАК БУДУЩЕЕ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ**

Цифровизация платёжной инфраструктуры делает необходимым совершенствование реализации транзакции, что определяет актуальность оценки перспектив развития токенизации и смарт-контрактинга как платёжных инноваций.

Анализируя достоинства данных инструментов, следует отметить, что смарт-контракты как цифровые протоколы позволяют автоматически осуществлять транзакции, контролировать все этапы исполнения, проводить детальную оплату платежей без посредников. При этом токенизация, являющаяся цифровым отражением материальных и нематериальных активов в распределённых реестрах, обладает прозрачностью, высокой скоростью выполнения транзакций, отсутствием посредничества и безопасностью, повышая эффективность платёжной инфраструктуры.

Целесообразно указать на законодательные проблемы регулирования анализируемых платёжных категорий, что позволяет сделать вывод о необходимости официального определения указанных терминов. Так, автором работы предлагается внесение в реестр экспериментальных правовых

режимов<sup>124</sup> проект о специальном правовом регулировании смарт-контрактов, законодательном закреплении понятия «токен», а также определение органа и его компетенций как регулятора развития данных платёжных инструментов.

Следует учитывать и нивелировать риски реализации данных цифровых технологий, включающие недостаток судебной практики, риски концентрации управления протоколом, наличие вероятности ошибки. Например, возможным решением проблемы уязвимости ИТ-системы является предоставление регулятору возможности участия в особо значимых протоколах в техническом вопросе для включения автоматизированных положений соблюдения законодательства.

Таким образом, развивая тему в будущем, следует продолжить изучение преимуществ и рисков применения смарт-контрактинга и токенизации, а также необходимо уделить должное внимание мониторингу юридических аспектов регулирования данных платёжных инструментов.

**Е. А. БЕЗБОРОДОВА** (Э-2119 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Александрова

### **ПРОБЛЕМА ОБРАЩЕНИЯ, ХРАНЕНИЯ, ЗАХОРОНЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ ХИМИЧЕСКИХ И ТОКСИЧНЫХ ОТХОДОВ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

В Пензенской области расположено порядка 20 полигонов твёрдых коммунальных отходов (ТКО), которые рассредоточены по всей области. Заполняемость большинства из них достигает 90%. В настоящее время из того, что поступает на полигон, лишь 7–10% идёт на переработку. Строительство перерабатывающего завода у Пензы должно решить проблему с утилизацией мусора и увеличить объём переработанного мусора до 50%.

Ежедневно полигоны ТКО пополняются большим количеством новых отходов и разрастаются. Территория, на которую свозят отходы, – источник загрязнения, влияющий на окружающую среду и здоровье людей (повышается вероятность развития заболеваний кожи на 32%, нервной системы – на 29%, костно-мышечной системы – на 16%, а у новорождённых на 33% повышается вероятность развития сердечной недостаточности). В странах

---

<sup>124</sup> Федеральный закон от 31 июля 2020 № 258 «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358738/?ysclid=lb50hmoqel824629724](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/?ysclid=lb50hmoqel824629724) (Дата обращения: 07.11.2022).

с тёплым климатом свалки становятся источником трансмиссивных заболеваний.

Острой проблемой является то, что число полигонов неуклонно растёт. Большинство из них не санкционированы и носят стихийный характер. Для решения этой проблемы необходимо бороться со стихийным накоплением отходов. Также большую опасность несут свалки в лесах, заповедных зонах, на прибрежных территориях, где негативное влияние на окружающую среду приводит к деградации территории, а иногда и к перестройке экосистемы.

Ещё одной опасностью полигонов стало захоронение мусора в смешанном виде. Для уменьшения вреда почве необходима рекультивация – стабилизация уровня грунта путём прессования мусора, последующая заготовка нового, очищенного почвенного слоя. Вслед за этим на нём высаживают растения, а полигон закрывают.

Негативное воздействие полигонов ТКО на окружающую среду оказывает и процесс инфильтрации отжимной воды. Для того, чтобы фильтрат не проникал в подземные воды необходимо устройство надёжного противофильтрационного экрана, закрытой дренажной системы для сбора и отвода фильтрата на дне карт, открытой дренажной системы для отвода поверхностного стока с прилегающих территорий и системы очистки стоков.

Основные способы утилизации ТКО – захоронение, компостирование мусора, его термическая и плазменная переработка.

**С. М. БОГДАНОВА** (Э-1905 группа), **Я. К. ТКАЧЕНКО** (Э-1901 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Я. А. Калугина

## **ОТКЛЮЧЕНИЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ ОТ СИСТЕМЫ SWIFT: РИСКИ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ**

В 2022 году на Российскую Федерацию было наложено 8 пакетов санкций, которые сильно подорвали финансовую сферу. В рамках санкций от системы SWIFT были отключены следующие крупные банки: ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк ВТБ», АО «Россельхозбанк» и др. Отключение крупных российских банков от SWIFT не лишили возможности клиентов переводить денежные средства за границу, но усложнило осуществление международных расчётов. Несанкционные банки и их клиенты также могут получать валюту из-за границы в процессе обслуживания своих клиентов.

Если Россию полностью отключат от SWIFT, тогда российская банковская система станет изолированной. Также вырастут цены на импортную продукцию в связи с ростом стоимости осуществления международных

транзакций. Большинство международных расчётов придётся осуществлять через банки-посредники.

С 2014 года западные страны грозили России отключить её от международной системы SWIFT, поэтому ЦБ РФ разработал собственную систему передачи финансовых сообщений (СПФС). По данным за 2021 год, в системе находятся 331 банк и компания. РФ необходимо расширять покрытие системы СПФС путём подключения банков СНГ и ЕАЭС к российской системе. Помимо этого, отечественные банки активно подключаются к китайской системе CIPS.

Система CIPS не полный аналог SWIFT. Через неё можно не только передавать финансовые сообщения, но и осуществлять платежи в юанях.

Перспективой развития международных расчётов в рамках ухудшения геополитической позиции будет развитие собственной системы СПФС и расширение стран присутствия данной системы. Крупным российским экспортёрам придётся переориентировать на Восток или осуществлять международные расчёты с Западом через банки-посредники. Помимо этого, банкам необходимо подключаться к китайской системе CIPS для расчётов с восточными странами.

**М. Р. ВАРМАН** (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Жилюк

## **ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ «СИНИХ» ФИНАНСОВ И «СИНЕЙ» ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

Сегодня Россия находится на втором месте в мире по запасам водных ресурсов, однако плотность населения во многих регионах находится в обратной зависимости от их обеспеченности доступными водными ресурсами. Вопрос достаточности чистой пресной воды и финансирования строительства новых очистных сооружений является частью глобальной повестки ООН в программе устойчивого развития.

В РФ реализуются федеральные программы по оздоровлению Волги, обеспечению сохранности экосистемы озера Байкал (в условиях антропогенных угроз), на исполнение которых в 2022 году были выделены бюджетные ассигнования в размере 20 915,3 млн руб.<sup>125</sup> Поступления в консолидированный бюджет формируются за счёт водного налога и платы за пользование водными объектами, общая величина которых не превышает 30 млрд руб.

---

<sup>125</sup> Официальный сайт Единого портала бюджетной системы Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://budget.gov.ru> (Дата обращения: 25.11.2022).

В связи с необходимостью развития инфраструктуры и оздоровления пойм рек требуется привлечение денежных средств с помощью альтернативных источников. К 2030 году для укрепления водного суверенитета, обеспечение которого является стратегической задачей согласно статье 58 Конституции, требуется вложить 1 трлн руб. Одним из вариантов является изменение законодательства, связанного с рынком ценных бумаг и возможностями эмиссии «голубых» («синих») облигаций для обеспечения строительства новых водных объектов. Эта альтернатива уже выпускающимся «зелёным» облигациям позволит повысить мобильность капитала и создать условия для концентрации средств в этой области. Также большее внимание следует уделить развитию практики концессионных соглашений между предприятиями и публично-правовыми образованиями. Корпорации, имеющие заводы в моногородах (Норильске, Нижнекамске и др.) строят новые очистные сооружения, специализированные тоннели, иные объекты в обмен на право их эксплуатации и практического использования территорий.

«Синее» финансирование – способ снижения неопределённости и противодействия угрозам водному суверенитету страны.

**А. А. ГАВРИЛОВА, О. С. ЗАВЬЯЛОВА** (Э-2104 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук., доц. М. П. Декина

## **ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ПО ПРИЧИНАМ СМЕРТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Проблемы исследования демографической ситуации не теряют своей актуальности. В ходе исследования были использованы данные Федеральной службы государственной статистики<sup>126</sup>: коэффициенты смертности по различным причинам смерти с 2000 по 2020 год. Для анализа динамики были построены уравнения линейных трендов, выявлены закономерности и сделан прогноз по коэффициентам до 2024 года включительно. Изначально предполагалось, что ситуация по смертям у мужчин как в динамике, так и в прогнозе будет неудовлетворительной, так как по статистическим данным смертность у мужчин по основным причинам смерти значительно отличается от женщин, и они в целом живут меньше противоположного пола. Например, коэффициент смертности мужчин по болезням органов пищеварения составлял на 2020 год 85,2, тогда как у женщин он составил 63,0. При рассмотрении смертности от болезней органов дыхания коэффициент у мужчин значительно выше – 86,7, в то время как у женщин – 47,9. И такая

<sup>126</sup> Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 20.11.2022).

ситуация наблюдается по каждой причине смертности. В таблице представлены некоторые уравнения тренда и соответствующие им коэффициенты детерминации. Чем выше данный коэффициент, тем вероятнее то, что прогноз сбудется.

### Уравнения линейных трендов

Причины смертности	Некоторые инфекционные и паразитарные болезни	Новообразования	Болезни органов пищеварения
Мужчины	$y = -0,7032t + 46,493$	$y = -0,3011t + 238,56$	$y = 0,7657t + 66,664$
	$R^2 = 0,8835$	$R^2 = 0,4492$	$R^2 = 0,4451$
Женщины	$y = 0,2805t + 8,0336$	$y = 0,2372t + 172,16$	$y = 1,0188t + 39,137$
	$R^2 = 0,9011$	$R^2 = 0,3172$	$R^2 = 0,8348$

Таким образом, в прогнозе у мужчин ситуацию вполне можно назвать благоприятной (например, по внешним причинам смерти ожидается значительный спад коэффициента смертности с 93,06 до 79,53 к 2024 году). И с каждым годом происходят положительные изменения. У женщин же всё наоборот, менее благоприятно (к примеру, смертность по некоторым инфекционным и паразитарным болезням с высокой степенью вероятности повысится до 15,05 на 2024 год). И хоть их смертность по различным причинам была меньше мужской, в динамике прослеживаются неблагоприятные изменения.

**Ю. А. ГОЛЕВА** (Э-2209 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

### СМЫСЛ ЖИЗНИ КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

Проблема смысла жизни становится всё более актуальной в условиях ускоренного развития современного общества. Смысл жизни – это воспринимаемая ценность (ценности), которой человек подчиняет свою жизнь, ради которой он ставит и реализует жизненные цели. Смысл является элементом ценностно-мотивационной сферы духовной жизни и имеет функциональный характер. Он реализуется человеком посредством своих же поступков, в соответствии с мировоззрением, системой ценностей, целей и идеалов.

Однако испокон веков мыслители размышляли о смысле жизни и трактовали его по-разному. Философы Древней Греции связывали его с самопознанием. «Познай самого себя» высечено на храме Аполлона в

Дельфах. Это позволяет человеку вести разумную жизнь и различать истину и ложь, добро и зло, прекрасное и безобразное. У Платона только разумная душа, в отличие от вожделеющей и волевой, позволяет человеку осознавать смысл своей жизни в соответствии с вечным миром эйдосов. В учении Аристотеля и киников целью жизни является стремление к счастью, которое заключается в добродетели. Эпикурейцы считали, что целью жизни является получение удовольствия и избавление от страданий, которые позволяют достигать атараксии, невозмутимости и спокойствия в жизни.

Средневековые мудрецы усматривали высший смысл жизни в поиске духовной благодати в вере, надежде и любви с помощью божественного откровения. По мнению Г. Гегеля, лишь в свете абсолютной идеи можно постичь смысл человеческой жизни. У А. Шопенгауэра мировая воля есть поток жизни, в котором человек находится в постоянной схватке со смертью и, в конечном счёте, всегда проигрывает эту битву. Если мы должны умереть, считает Ж.-П. Сартр, то наша жизнь не имеет смысла: абсурдно, что мы родились, абсурдно, что умрём. Однако в прагматизме У. Джеймса и Дж. Дьюи утверждается, что смысл жизни заключается в её полезности. Цели, которые помогают осознавать ценность жизни, и есть её фундаментальный смысл: «Поверь в тот факт, что есть ради чего жить, и твоя вера поможет этому факту свершиться».

Всё многообразие подходов к проблеме смысла жизни можно условно разделить на космоцентрический, теоцентрический, социоцентрический и антропоцентрический в зависимости от понимания источника (генератора) смысла, а также оппозиции двух онтологических установок – традиционной метафизики и «онтологии субъективности». Главное – сам поиск смысла жизни, его обретение и реализация во благо человека.

**П. Ю. ГРИЦ, О. С. ЩЕРБА** (Э-2006 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. В. Э. Кроливецкая

## **АНАЛИЗ РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Развитие финансового рынка России сопряжено с развитием его отдельных секторов, в числе которых рынок микрофинансирования и микрокредитования. Однако, как показал наш анализ, в течение 2017–2022 годов количество участников этого рынка неуклонно снижалось. Так, к 2022 году по сравнению с 2018 годом количество микрофинансовых организаций (МФО) сократилось на 1090 единиц (48%), что обусловлено ужесточением регулирования этого рынка со стороны Банка России. В частности, одним из

таких ужесточений выступило повышение требований к размеру капитала микрофинансовых организаций. С одновременным снижением количества МФО наблюдается рост общего портфеля микрозаймов участников этого рынка. Так в период 2018–2022 годов общий портфель сделок микрофинансирования увеличился на 134 млрд руб. и достиг 346 млрд руб.

В ходе стремительного развития рынок микрофинансирования в России столкнулся с рядом проблем, среди которых можно выделить следующие:

- осуществление микрофинансирования под высокий процент без учёта реальной кредитоспособности заёмщика;
- увеличение объёма просроченной задолженности из-за высоких рисков, с которыми сопряжена деятельность МФО;
- трудности, возникающие в процессе взыскания просроченной задолженности, а также применение противозаконных методов.

Несмотря на достаточно большое количество негативных факторов, оказывающих влияние на рынок микрокредитования и микрофинансирования, можно отметить и положительные тренды в его развитии, как то:

- цифровизация рынка микрофинансирования, осуществляемая посредством предоставления услуг в онлайн-формате;
- совершенствование регулирования и контроля за деятельностью МФО, как со стороны государства, так и при помощи так называемых встроенных механизмов.

Подводя итоги нашему исследованию, можно отметить, что рынок микрофинансирования в России активно функционирует и имеет хорошие перспективы своего развития. Однако ему необходима дополнительная поддержка со стороны государства и Банка России в части совершенствования законодательного и нормативно-правового регулирования.

**В. Е. ГРОМЧАКОВА** (Э-2215 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Н. Виноградов

## **«ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА КИТАЯ**

«Зелёная» экономика – направление в экономической науке, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, существующей в её пределах и являющейся её частью; нацелено на сохранение благополучия общества за счёт эффективного использования природных ресурсов, а также возвращения продуктов конечного пользования в производственный цикл.

Китай и Россия – крупнейшие соседи. Сотрудничество в области экологии и окружающей среды является важной частью в китайско-российских отношениях, всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия в настоящее время. РФ обладает огромным ресурсным потенциалом для перехода к «зелёной» экономике. По оценкам Всемирного банка, доля природного капитала в структуре национального богатства России составляет около 70%, а на человеческий капитал приходится 20%, на физический – 10%. Схема торговли квотами на выбросы – один из главных шагов, которые КНР делает навстречу углеродной нейтральности. В 2020 году председатель КНР Си Цзиньпин объявил, что этой цели Китай достигнет к 2060 году, а пика углеродных выбросов – до 2030 года. То есть предприятия постепенно будут переходить на возобновляемые источники энергии – воду, ветер, солнце.

Инструменты, рекомендуемые КНР для «озеленения» экономики РФ: поддержка в виде субсидий и сниженных налоговых ставок для «зелёных» предприятий; контроль над деятельностью «зелёных» предприятий на всех этапах производства; торговля квотами на выброс; выделение большего числа государственных образовательных грантов в области экологически чистых технологий. Сотрудничество в сфере энергетики всегда было наиболее важной и обширной частью в сотрудничестве между Китаем и Россией, при этом атомная энергетика является стратегическим приоритетом энергетического сотрудничества этих двух стран. В мае 2021 года официально стартовали работы по строительству 7-го и 8-го энергоблоков Тяньваньской атомной электростанции, а также 3-го и 4-го энергоблоков АЭС «Сюйдапу» в Хулудао. Это самые крупные на сегодняшний день проекты сотрудничества в области атомной энергетики между КНР и РФ.

В настоящее время в отношениях Китаем и Россией развиваются двухсторонние вертикально-интегрированные цепочки в добыче, переработке, транспорте нефти и газа. Действующие соглашения составляют основу не только энергетической, но и экономической безопасности как РФ, так и КНР, обеспечивая устойчивое развитие стран. Долгосрочные контракты минимизируют ценовую волатильность.

**В. Е. ГРОМЧАКОВА** (Э-2215 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

## **ПАРАДИГМЫ СВОБОДЫ В ИСТОРИИ ЗАПАДНОЙ ФИЛОСОФИИ**

Проблема свободы является философской проблемой, над которой человечество размышляло во все исторические периоды, каждый раз давая ей особое определение.

Еще в античное время Аристотель писал: «Человек вне полиса либо зверь, либо бог», поэтому свободу следует трактовать с позиции политической свободы. Только от гражданина полиса зависит выбор того или иного действия, совершения того или иного поступка, следовательно, только от человека зависит, будет он свободным и честным, даже будучи рабом, или не будет свободен, будучи гражданином.

Эпоха Средневековья со стоящими в центре философских дискуссий Библией и божественным откровением, радикально изменила саму постановку вопроса о человеческой свободе. Свободным является только Бог, а свободный человек – тот, кому Бог дарует свободу.

В эпоху Возрождения, когда началось движение против гнёта церкви, стали появляться борцы за свободу, такие как Джордано Бруно. С еретическими взглядами активно боролась инквизиция, но «свободу мысли не победит огонь». По мнению Рене Декарта, человек может быть ответственным только за те действия, которые он мог взвесить и обдумать перед совершением акта выбора или поступка. Американский политолог и экономист Фридрих фон Хайек в своей работе «Дорога к рабству» говорит о том, что свобода – это не естественное состояние человека, а испытание, с которым приходится сталкиваться в суровой реальности дней.

Самой свободной сферой деятельности общества является искусство. В 1975 году на стадионах играет группа Sex pistols: «Боже, спаси королеву, этот фашистский режим, они сделали из тебя идиота». Серьёзное заявление в сторону политики страны от бедной группы из Лондона. Ещё один пример – во времена фашистского режима в Германии Альфредо Гауро Амбрози на картине «Вождь», изобразил вождя как тень, падающую на город, говоря: «Он везде, свободы тут нет».

Философии экзистенциализма утверждает, что «человек обречён на свободу». В современном мире свобода – это выбор. Будь то сознательный выбор поделиться своей свободой, разделив свою жизнь с каким-то человеком или же бессознательное вверение своей свободы в руки государства.

Д. Д. ЖДАНОВА (Э-2114 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

## САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАРАДОКС: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В 1738 году Даниил Бернулли опубликовал законченный вид формулировки парадокса, который показывает разницу между оптимальным поведением игрока и здравым смыслом. В 1768 году парадокс получил название «Санкт-Петербургский» благодаря работам Жан Лерон Д'Аламбера.

Этот парадокс возникает в ходе объяснения и поиска решения следующей задачи. Вступая в игру с подбрасыванием монеты, игрок должен заплатить вступительный фиксированный взнос. Монета подбрасывается до тех пор, пока не выпадет «орёл». Когда выпадает «орёл», игрок получает выигрыш. Если до «орла»  $n$  раз выпала «решка», то игрок получает выигрыш  $2^n$  монет. Главным вопросом в этой задаче является определение оптимальной суммы вступительного взноса, что и влияет на ход игры, а также на желание игрока принять в ней участие. Теоретически получается, что какой бы высокий вступительный взнос не был бы назначен, в среднем каждый игрок будет выигрывать больше. Но практика показывает, что игроки отказываются участвовать в бесконечной игре.

Существует множество вариантов решения данной задачи, но к общему мнению учёные так и не пришли. Многие люди принимают решения нерационально, именно поэтому Санкт-Петербургский парадокс истолковывают не совсем правильно. Так считает А. Каппиелло. В написанной статье он советует, как избежать бесконечного математического ожидания<sup>127</sup>.

Экономический смысл в Санкт-Петербургском парадоксе исследовали многие учёные. П. Ватник обобщил в своей статье важные экономические положения Санкт-Петербургского парадокса. Д. Бернулли акцентировал внимание на убывающей предельной полезности денег, акте обмена и идее человеческого капитала как источника доходов, идее страхования и разделения риска<sup>128</sup>.

---

<sup>127</sup> Cappiello A. Decision making and Saint Petersburgparadox: focusing on heuristic parameters, considering the non-ergodic context and the gambling risks [Электронный ресурс] // Rivista Italiana di Economia Demografia e Statistica. – URL: [http://www.sieds.it/listing/RePEc/journal/2016LXX\\_N4\\_RIEDS\\_147\\_158\\_Cappiello.pdf](http://www.sieds.it/listing/RePEc/journal/2016LXX_N4_RIEDS_147_158_Cappiello.pdf) (Дата обращения: 12.11.2022).

<sup>128</sup> Ватник П. А. Даниил Бернулли – экономист [Электронный ресурс] // Финансы и бизнес. – URL: [https://finbiz.spb.ru/wp-content/uploads/2008/04/2\\_2008\\_vatnik.pdf](https://finbiz.spb.ru/wp-content/uploads/2008/04/2_2008_vatnik.pdf) (Дата обращения: 10.11.2022).

Итак, выводы, полученные на основе изучения Санкт-Петербургского парадокса, можно использовать в дальнейших исследованиях в области поведенческой экономики, в страховании, в моделировании финансовых процессов, а также в прикладных аспектах теории вероятности

**А. Е. ЖЕГАНИНА** (Э-2107 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

## ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ЭМПИРИЧЕСКАЯ КРИВЫЕ СПРОСА

Сегодня предприятие успешно в условиях рынка, если оно владеет полной информацией о спросе не только на свою продукцию, но и на продукцию конкурентов, ввиду чего изучение спроса становится первоочередной задачей. В большинстве случаев этот процесс осуществляется посредством эмпирических методов, к которым можно отнести:

- *наблюдение*, не дающее точных цифр, но показывающее общую картину изменений спроса, которая, в свою очередь, тоже небесполезна;
- *простой регрессионный анализ*, по итогам которого получается уравнение регрессии, способное показать, какое влияние определённый фактор спроса может оказать на непосредственно спрос;
- *множественный регрессионный анализ*, применяющийся в ситуациях, когда изменения спроса нельзя объяснить изменением одной независимой переменной;

Эмпирическим методом считается и *анкетирование*, благодаря ему можно определить общую тенденцию спроса на товар и впоследствии сформировать стратегию, увеличивающую показатели продаж. Так, в рамках исследования было решено проанализировать спрос на гели для душа. Респондентам были заданы следующие вопросы.

- *Как часто Вы приобретаете гели для душа?*
- *Какая цена на гель для душа кажется Вам оптимальной?*
- *Сколько штук Вы бы купили по такой цене?*
- *По какой цене Вы бы точно не купили гель для душа?*
- *Оцените, насколько сильно влияет цена/запах/внешний вид/бренд/личный опыт или рекомендации/реклама на покупку (от 1 до 5).*

В результате была выведена следующая функция спроса:  $Q = 18,32 - 0,02P$ . На основе полученных данных можно получить значение средних оптимальных цены и количества, «потолка» цены, а также увидеть, в какой степени различные факторы влияют на покупку.

Таким образом, анализ спроса действительно необходим как предприятиям, так и всей экономике в целом. Применение эмпиризма даёт возможность наблюдать полную картину рынка, в том числе цифры, факторы и зависимости, действующие на нём.

**К. А. ЖИТНИКОВА, А. Е. ЖУКОВА** (Э-1914 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Н. В. Жуков

### **РЕБРЕНДИНГ КАК ЯВЛЕНИЕ СЕГОДНЯ: ПОСЛЕДСТВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ**

Ребрендинг – изменение товарного знака, фирменного наименования и других отличительных признаков фирмы<sup>129</sup>. Однако последние события сформировали новое понятие в теории маркетинга. Даунбрендинг – явление, когда юридически компания уходит с рынка, но фактически – переименовывается и остаётся зачастую с той же командой, а иногда и с планами на возвращение<sup>130</sup>.

В соответствии с данной темой было проведено исследование с помощью опроса, цель которого – узнать, как повлиял вынужденный ребрендинг на жизни людей в России. Так, в выборке приняли участие 84 человека – преимущественно от 18 до 25 лет, живущие в городах-миллионниках. Было выявлено, что чувства людей после первого получения информации об уходе брендов были крайне негативны (только 16,7% остались равнодушными). Сейчас уход оказал отрицательное влияние только на 34,6% опрошенных, что свидетельствует о людской адаптации к ситуации. Говоря о влиянии на экономику России, более 40% опрошенных уверены, что влияние на экономику нейтрально. Ребрендинг как необходимая мера для улучшения восприятия бренда – сомнительное утверждение, так как мнения разделились примерно пополам, но люди чуть больше склоняются к тому, что восприятие улучшится. И только 14,5% опрошенных воспринимают компанию, вернувшуюся с ребрендингом, как абсолютно новый бренд, для остальных это «преемник» ушедшего бренда.

Так, вынужденный ребрендинг оказался не таким пугающим, каким предвещался, но колебания во мнениях всё ещё фиксируются. Россия

---

<sup>129</sup> Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки / под ред. Г. Б. Клейнера. – изд. 5-е, перераб. и доп. – М.: Дело, 2003. – 519 с.

<sup>130</sup> Игра слов. Россия становится родиной самого массового даунбрендинга в истории мирового капитализма [Электронный ресурс] // Журнал CRE. – сентябрь 2022. – URL: <https://cre.ru/news/88265> (Дата обращения: 02.12.2022).

постепенно адаптируется к сложившимся обстоятельствам. При оптимистичном настрое ожидается выход локальных местных брендов на рынок, так как ниша для них освободилась, но эффект будет отложенным.

**Е. Н. ИВАНОВА** (Э-2212 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

### **«РУССКАЯ ИДЕЯ» В ТРАКТОВКЕ ВЛ. С. СОЛОВЬЁВА**

Вопрос о русской идее поднимается в нашей культуре в сложные моменты отечественной истории. При этом трактуется он по-разному, зачастую произвольно. Поэтому важно обратиться к самим истокам формирования смысла русской идеи. Данное понятие ввёл в культурный оборот Ф. М. Достоевский в 1860 году. Однако рефлексия концептуального смысла принадлежит именно Вл. С. Соловьёву, который в одноимённом докладе, прочитанном им в 1888 году в Париже, раскрыл сущность русской идеи как «органическую функцию, которая возложена на ту или другую нацию в этой вселенской жизни, – вот её истинная национальная идея, предвечно установленная в плане Бога»<sup>131</sup>. Философ обосновывает, что национальная идея призвана выражать истинное самосознание культуры данного общества: *«Ибо идея нации есть не то, что она сама думает о себе во времени, но то, что Бог думает о ней в вечности»*<sup>132</sup>.

Не случайно именно в XIX веке разрабатывается проблема русской идеи, поскольку начало индустриальной эпохи способствовало формированию зрелых национальных образований в Европе. В России XIX века рефлексия национального самосознания осуществлялась в контексте российского органицизма, нацеленного на осмысление специфики отечественной культуры, так как «сам генезис органического возможен только посредством формирования индивидуальных свойств как основы субъективности, преодолевающей хаос»<sup>133</sup>. Обосновывая наличие национальной идеи как «органической функции» каждого народа, Вл. С. Соловьёв исходит из того, что «нации и индивиды» как «существа моральные» являются «членами и элементами» человечества как единого «организма», и, соответственно, национальная идея является «формой морального обязательства»<sup>134</sup> по отношению к человечеству.

<sup>131</sup> Соловьёв Вл. С. Русская идея. – М.: Правда, 1989. – Т. 2. – С. 219–246.

<sup>132</sup> Там же, С. 220.

<sup>133</sup> Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX–XX вв.: эволюция и актуальность: учебное пособие. – Ч. 2. – СПб.: СПбУЭФ, 2003. – С. 7.

<sup>134</sup> Соловьёв Вл. С. Русская идея. – М.: Правда, 1989. – Т. 2. – С. 220.

Концепция Всеединства и Богочеловечества Вл. С. Соловьёва служит основанием для раскрытия исторического долга России по отношению к себе и другим народам мирового сообщества, который заключается в объединении противоположных исторических сил, носителями которых выступают Восток и Запад, Азия и Европа<sup>135</sup>.

**Ф. А. КАВЕЦКИЙ** (Э-2103 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Флуд

## **ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ПОЛУПРОВОДНИКОВ В РОССИИ**

Полупроводниковая промышленность сегодня является передовой отраслью мировой экономики и одним из драйверов научно-технического прогресса. За период 2010–2021 годы мировой рынок полупроводников в стоимостном выражении вырос на 87,6%, а в 2021 году превысил отметку в 500 млрд долл., при этом только за 2021 год рост рынка составил 26,2%.

Динамика производства интегральных схем в России характеризуется незначительными на фоне мировых значений объёмами и высокой колеблемостью. В 2021 году в стране произведено 737 млн интегральных схем. Производство их основах составляющих – полупроводников – ещё менее развито (42 млн штук в 2021 году). Большую часть полупроводников Россия импортирует. На протяжении последних лет основной импорт стабильно приходится на Китай, США, Японию, Германию, в 2021 году их доля в импорте составила 56,3%, 6,9%, 4,7%, 4,4%, соответственно. Самые высокие среднегодовые темпы прироста импорта проводников (20,2%) приходятся на Китай, который является мировым лидером в данной сфере. Высокими темпами растёт импорт полупроводников из Малайзии, Южной Кореи, Филиппин, Таиланда.

Производство полупроводников невозможно без достаточных объёмов кремния, одним из основных поставщиков которого на мировом рынке является Россия. Однако и тут мы теряем свои позиции: за последние 12 лет объёмы вывозимого из страны кремния в среднем снижались на 6,2%. Экспортно-импортная политика в отношении элементов микроэлектроники требует пересмотра. Вывозимый из страны кремний, доход от продажи которого не покрывает затраты на приобретение полупроводников, мог бы использоваться в отечественном производстве.

С 2010 года объём инвестиций в полупроводниковую промышленность в России составил более 277 млрд руб. По оценкам экспертов, в

---

<sup>135</sup> Соловьёв Вл. С. Три силы. – М.: Правда, 1989. – Т. 1. – С. 19–31.

ближайшие 17 лет на развитие отрасли необходимо более 800 млрд руб. Корреляционный анализ показал, что теснота связи между инвестициями и производством характеризуется как умеренная, что даёт повод задуматься о результативности привлечённых денежных средств. Сегодня в России существует 67 крупных производств, занимающихся изготовлением полупроводников и их компонентов. Среди основных игроков акционерные общества «Микрон», «МЦСТ», НТЦ «Модуль», «Ангстрем» и «Байкал Электроникс». Анализ финансовых результатов этих предприятий показывает, что большинство из них на протяжении последних пяти лет терпели убытки.

Таким образом, рынок полупроводников в России характеризуется высокой зависимостью от импорта, нестабильностью, низкой отдачей инвестиций. Требуется совершенствования экспертно-импортная политика в данной сфере, активизация процессов импортозамещения.

**Г. И. КАЛАШНИКОВ, К. Г. КОЖЕВНИКОВА** (Э-2118 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Е. Павлова

### **ОСНОВНЫЕ ТИПЫ МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОГО МИРА**

Почти всегда потребитель, выбирая товар, руководствуется не только ценой, но и прочими факторами. Они были подробно описаны Харви Лейбенштайном в «Эффекте присоединения к большинству, эффекте сноба и эффекте Веблена в теории покупательского спроса».

Эффект присоединения к большинству заключается в том, что индивид приобретает какой-либо товар из-за того, что его приобретают другие люди, чтобы не чувствовать себя «белой вороной».

Эффект сноба исходит из желания индивида выделиться среди общей массы через потребление того, что другие, как правило, не покупают. Главный критерий – это желание подчеркнуть свою индивидуальность, отличность от других.

Эффект Веблена заключается в покупке товаров, которые свидетельствуют о его высоком статусе, например предметов роскоши.

В зависимости от группы факторов, которые определяют поведение потребителей выделяют следующие модели потребительского поведения, которые приведены в таблице.

### Сущность моделей потребительского потребления

Модель потребительского потребления	Сущность
Рациональная	Потребитель рационально обосновывает свои действия, не поддаётся эмоциям, не гибок
Иррациональная (Эмоциональная)	Данная модель строится на эмоциональном внушении потребителю привлекательности товара
Мотивированный потребитель	Потребитель привязан к той или иной марке, категории продукта, посредством установок и мотивов
Потребитель – конформист	Потребитель совершенно не самостоятельный и зависит от его внутреннего желания создать с помощью потребления определённый статус
Потребляющий потребитель	Человек увлечён самим процессом потребления
Этичный потребитель	Потребитель предъявляет очень высокие требования, если продукт не соответствует нормам, такой товар не будет употребляться

Исходя из перечисленного, мы точно можем сделать вывод о том, что рано ставить точку в списке моделей потребительского потребления.

**Г. И. КАЛАШНИКОВ** (Э-2118 группа),  
**М. В. ЩЕРБАКОВА** (Э-2117 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

### СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

В современном мире с растущей глобализацией производства и расширением общения между народами явление трудовой миграции стало очень популярным.

Число мигрантов возросло за последнее десятилетие и в 2019 году достигло 272 млн человек, из них 150 млн – трудовые мигранты.

При анализе данной проблемы интересно узнать, как люди, проживающие в России, относятся к трудовой миграции. С этой целью были проведены исследования в 2021 и 2022 году, в которых приняло участие 47 респондентов.

По результатам нашего исследования, в 2021 году 32% опрошенных задумывались о переезде в другую страну, а в 2022 году количество людей, которые рассматривают эту возможность, снизилось на 6 п.п. и составило 26%.

Далее был проведён статистический анализ закономерностей между желанием людей переехать и рядом факторов.

В результате исследования опроса 2021 года была выявлена сильная связь с фактором возраста, так как значения коэффициентов ассоциации и контингенции получились более 0,7, а в 2022 году наиболее сильной оказалась связь с фактором недоверия респондентов к государству.

Анализируя данный вопрос с точки зрения динамики, было выявлено, что количество людей, которых устраивает работа в России и они не хотят переехать, увеличилось на 41%; количество людей, которые считают зарплату низкой и хотят переехать уменьшилось на 36%, что говорит о том, что этот фактор стал менее значительным для переезда в другую страну. Тоже самое можно сказать и про трудовую мобильность, где темп прироста составил 83%, а темп прироста фактора недоверия государству, который в 2022 году стал играть более важную роль в тематике данного вопроса увеличился в 3 раза.

По результатам проведённого исследования было установлено, что достаточно большой процент людей в России рассматривают возможность работы в другой стране. В основном такая тенденция, на наш взгляд, в 2021 году была связана с экономической составляющей страны, поскольку большинство людей не устраивал уровень заработной платы, но в 2022 году сюда добавился и политический фактор.

**Д. А. КАРЕВА, А. А. ПЛАКСИНА, Е. С. СТЯЖКИНА,  
А. Б. ЯНКОВСКИЙ (Э-1910 группа)**

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. В. Фирсанова

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ CRAZY МАРКЕТИНГА В РАЗРЕЗЕ ПОКОЛЕНИЙ**

Задача crazy маркетинга (СМ) – вызвать у потребителей нестандартные эмоции. Было опрошено 100 человек из четырёх возрастных групп и 5 экспертов. Выдвинуты гипотезы и результаты по ним.

1. *Общество в большей степени благоприятно реагирует на СМ.* Все возрастные группы в процессе прохождения опроса сформировали активную позицию, из них лишь 24% относятся нейтрально.

2. *Восприятие СМ зависит от принадлежности к возрастной группе.* Так, младшее поколение относится позитивно, но есть и те, кто относится отрицательно, так как они уже родились в век креатива. Респонденты 15–35 лет относятся наиболее лояльно, их привлекает нестандартная реклама. Возрастная группа в возрасте 35–55 относится нейтрально,

в силу занятости рекламный «шум» для них не интересен. Старшее поколение отнеслось отрицательно, так как считает его слишком провоцирующим инструментом, но, если реклама будет затрагивать социальные проблемы, то они отнесутся к ней более благосклонно.

3. *Объединение разных интересов в одной маркетинговой программе приведёт к более положительному результату.* Выяснилось, что большая заинтересованность проявляется к стратегии общего интереса.

Выявлено, что более половины респондентов не знают о СМ, у 60% опрошенных в возрасте 15–35 нет точного представления, что такое СМ, в отличие от представителей категории 56 и старше.

Оценка отношения к СМ происходила в начале и конце опроса. Все возрастные категории стали относиться лучше. Доля людей старше 56 с положительным отношением увеличилась в 4,5 раза. Однако 12% возрастной категории 36–55 лет изменили своё отношение с нейтрального на отрицательное, а 8% респондентов возраста 56 и старше поменяли мнение с положительного на отрицательное.

Так, в результате исследования респонденты ознакомились с понятием СМ и сформировали его собственное ценностное восприятие.

**Д. А. КАРЕВА, Е. С. СТЯЖКИНА** (Э-1910 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. А. Соколова

## **ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ**

Маркетплейс – это «интернет-ярмарка», где встречаются покупатель и продавец, заключают сделки с единым методом оплаты, удобной доставкой и повышенной безопасностью. Интернет-магазин – это сайт с товарами только одного продавца. Чаще всего их открывают крупные торговые сети, так как могут позволить себе расходы на их постоянное обслуживание. Если говорить в целом, то порядок ведения бухгалтерского учёта товаров с 2021 года регламентирует ФСБУ-5/2019 «Запасы», его нужно применять и в интернет-торговле.

Стратегии ценообразования, возможные в интернет-магазине<sup>136</sup>.

1. Механизм нейтрального ценообразования – метод применения среднерыночных цен. Рассматривается в качестве долгосрочной перспективы.

2. Стратегия ценового прорыва – некий демпинг с целью получения максимального количества продаж и вытеснения конкурентов.

<sup>136</sup> Стратегии ценообразования [Электронный ресурс] // Ozon Education. – URL: <https://seller-edu.ozon.ru/docs/prices/rival-strategies.html> (Дата обращения: 05.11.2022).

3. Стратегия дифференцированных цен – метод, согласно которому один и тот же товар может иметь различную цену. Например, периодические скидки, ценовая дискриминация.

Выбрав подходящую стратегию ценообразования, необходимо проанализировать ряд важных критериев: себестоимость продукта, логистические расходы, стоимость хранения.

Также в процессе ценообразования используются классические методы определения стоимости, например «психологическая» цена, которая заканчивается цифрой 9.

Ценообразование у маркетплейсов строится на идентичных критериях интернет-магазинов, но есть и отличия. Одно из наиболее влияющих – это комиссионные торговой платформы (необходимо заплатить маркетплейсу от 5 до 15% от запланированной стоимости товара).

Продажа через маркетплейсы и интернет-магазины – удобный способ реализации. Для успешного ценообразования интернет-магазинам важно быстро реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка с учётом характерных черт ниши, в которой они находятся. Главная задача продавца на маркетплейсе – сделать так, чтобы клиент захотел купить товар конкретно у него.

**К. И. КИСЛИЦКАЯ** (Э-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. С. Макеева

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

В России в настоящий момент времени известно о существовании не одного десятка различных институциональных ловушек. Когда весь мир столкнулся с пандемией коронавируса, стали возрождаться плановые институты (например, плановое ценообразование на отдельные товары). Кроме того, у людей возникла необходимость перехода на дистанционные сервисы. По состоянию на 2022 год в России продолжают работать удалённо более 3 млн человек, однако до начала пандемии в таком формате трудилось лишь 30 тыс. человек<sup>137</sup>. Можно предположить, что сформировалась институциональная ловушка. Ниже в таблице **Ошибка! Источник ссылки не найден.** рассмотрим причины её неэффективности и возможные механизмы преодоления.

<sup>137</sup> Минтруд подсчитал удалённых работников в регионах [Электронный ресурс] // Новый день. 13.01.2022. – URL: <https://newdaynews.ru/society/747253.html?ysclid=lhcomtuvdi466574504> (Дата обращения: 01.12.2022).

### Ловушка дистанционной работы и возможные механизмы её преодоления<sup>138</sup>

Характеристика	Причина неэффективности	Механизм преодоления
Дистанционная работа, онлайн-курсы по повышению квалификации	1) ослабление контроля за соблюдением трудового распорядка 2) проблемы с регулированием режима работы (в том числе технические сбои) 3) сложность в поиске общего языка при возникновении внештатных ситуаций 4) отсутствие «живого контакта»	1) усиленное развитие нормативно-правового регулирования 2) введение в Трудовой кодекс РФ понятия частичной удалённой работы 3) подготовка ограниченного списка специальностей, которые могут переходить на дистанционный формат работы

Таким образом, совершенствование формальных институтов и норм, регулирующих и координирующих взаимодействия хозяйствующих субъектов в дистанционном формате, могло бы способствовать выходу из неэффективного институционального равновесия.

**А. М. КОЗЬМИНСКАЯ, Ю. А. ЛОКТЕВА** (Э-2102 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

### ПОСТРОЕНИЕ РЫНОЧНОЙ КРИВОЙ СПРОСА

Авторами проведено исследование эмпирических кривых спроса, построена собственная кривая спроса на электронные музыкальные подписки. Был изучен спрос на музыкальные подписки среди молодёжи. Исследование проводилось в формате интернет-опроса через онлайн-сервис Yandex Forms в течение двух дней, что является приемлемым сроком с точки зрения динамики цен и спроса, а также влияния посторонних факторов.

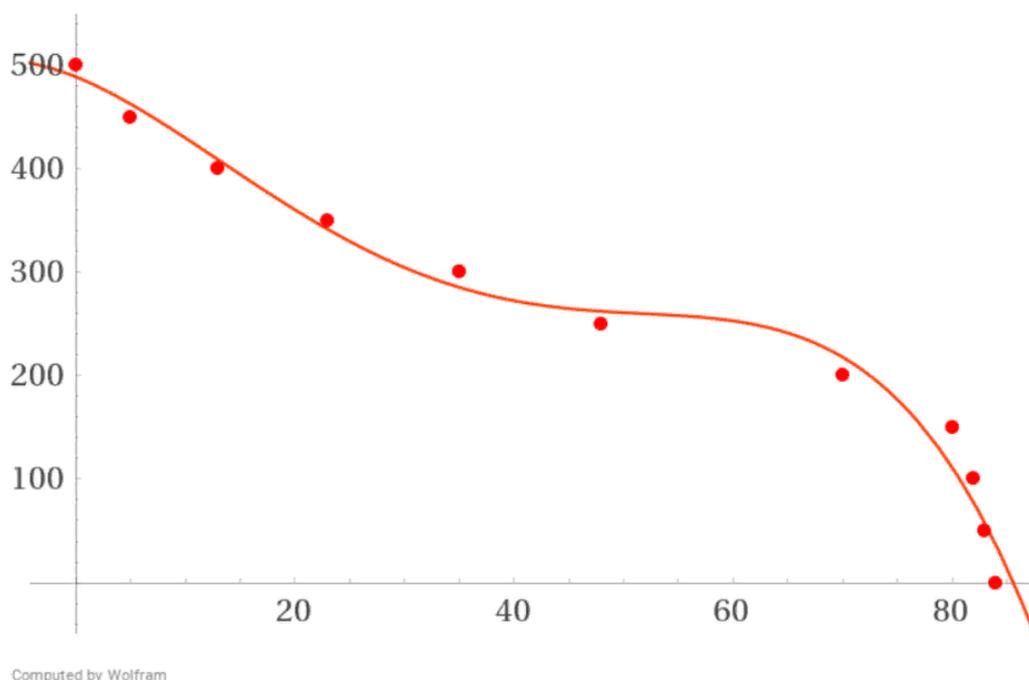
Для построения эмпирической кривой диапазон цен на музыкальные подписки был разбит на отрезки с интервалом в 50 рублей. Далее респондентам было предложено выбрать максимальную цену, которую они готовы заплатить за данную услугу. В процессе обработки данных они были занесены в таблицу, где посчитано число респондентов в каждой ценовой категории, а также накопленное число респондентов. По полученным соотношениям цен и спроса была построена ломаная, которая затем была аппроксимирована (рис.).

<sup>138</sup> Составлено автором.

На полученном графике заметен перегиб в точке цены, равной 200 рублей. Это объясняется недостаточной делимостью блага, а также тем, что выше данной цены сильнее ощущается дифференциация доходов респондентов, поэтому снижение цены сопровождается равномерным ростом спроса. Что касается второго отрезка, где цена ниже 200 рублей, то на данном участке дифференциация доходов неощутима, и услугу себе может позволить практически каждый, поэтому со снижением цены прирост спроса постоянно падает, и в итоге доходит до «замыкающего» участка, в котором происходит полное насыщение.

При регрессионном анализе было получено линейное уравнение регрессии объёма от цены:  $y = 480,608 - 4,94396x$ . Коэффициент корреляции  $R^2 = 0,935$ , что говорит о сильной связи между факторами, а также корректном построении эмпирической кривой спроса.

Выводы, полученные в ходе данного исследования, могут объяснить среднюю рыночную цену на услуги музыкальных сервисов, равную 200 рублям. Сервисам не выгодно снижать эту цену ниже, так как это не даст значительного прироста спроса, а значит лишь сократит выручку и прибыль соответственно.



Эмпирическая кривая спроса на музыкальные подписки

**И. А. КОРЖЕНЕВСКИЙ** (Э-2114 группа)

Научный руководитель – канд. хим.- наук, доц. А. Б. Осипов

## **СЕРДЕЧНО-ЛЕГОЧНАЯ РЕАНИМАЦИЯ**

Перед проведением сердечно-лёгочной реанимации (СЛР) проводится проверка человека на признаки жизни по четырём критериям: сознание, зрачок, пульс, дыхание. При наличии одного из критериев СЛР проводить запрещено! Приступайте к спасению, удостоверившись, что вашей безопасности ничего не угрожает. Спросите у пострадавшего издали, всё ли с ним в порядке, если ответа не поступило, подойдите и слегка пошевелите пострадавшего за плечи, повторно спросив, всё ли с ним хорошо. После, удостоверившись, что у пострадавшего потеря сознания, отсутствует пульс на шее и прекращено дыхание, начинайте СЛР (заранее позвонив в скорую и вызвав реанимацию).

СЛР проводится с помощью «Золотого правила Сафара»: обеспечение проходимости дыхательных путей (А – Airway). Уложите пострадавшего на жёсткую поверхность, голову максимально опрокиньте назад и, захватывая пальцами за углы нижней челюсти, выдвиньте её вперед так, чтобы зубы нижней челюсти располагались впереди верхних. Очистите ротовую полость. Для проведения искусственной вентиляции лёгких (В – Breath) методом «рот в рот» следует, удерживая голову пострадавшего запрокинутой, сделать глубокий вдох, зажать пальцами нос пострадавшего, плотно прислониться своими губами ко рту и сделать выдох. Для проведения закрытого массажа сердца (С – Circulation) пострадавшего укладывают на жёсткую поверхность, оказывающий помощь помещает свои сложенные крестом ладони на нижнюю часть грудины пострадавшего и энергичными толчками надавливает на грудную стенку, используя при этом не только руки, но и массу собственного тела. Правильность проводимого массажа определяется появлением пульса на сонной артерии в такт с нажатием на грудную клетку. Через каждые 15 надавливаний оказывающий помощь дважды подряд вдвухает в лёгкие пострадавшего воздух и вновь проводит массаж сердца.

Об эффективности проводимой реанимации судят также по сужению зрачков и появлению реакции на свет. При положительном результате проведения СЛР у пострадавшего появляется самостоятельное дыхание и начинается активное кровообращение. При отрицательном результате нам сообщает полное отсутствие признаков проводимых мероприятий в течение 30 минут, после чего мы прекращаем реанимацию.

**Д. А. КОРНЕЕВА** (Э-2012 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Боченина

## **ОЦЕНКА КОНЪЮНКТУРЫ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Целью исследования является анализ автомобильного рынка Санкт-Петербурга: оценка наполнения его китайскими автомобилями. Нами рассматривались марки автомобилей, которые входят в ТОП-10 по расчётам АВТОСТАТа за период 2013–2022 годы: объём продаж и средняя цена автомобиля.

За анализируемый период в ТОП-10 всегда входили такие марки, как *Kia*, *Hyundai*, *Renault*, *Volkswagen*, *Lada*, *Skoda*, *Nissan* и *Ford*. Китайские автомобили входят только в ТОП-50: *Haval*, *Chery*, *Exeed*, их объём продаж увеличился в октябре–ноябре текущего года.

Цена автомобилей из группы ТОП-10 имела специфические тенденции, которые носили колебательный характер. Лидирующие позиции по темпам роста цен в 2022 году по сравнению с 2021 годом занимают *Kia*, *Hyundai* и *Renault*. Повышение цены обусловлено дефицитом в модельном ряде.

По объёму продаж в период 2016–2021 годы первое место занимал *Hyundai*, а *Ford* и *Volkswagen* характеризовались стремительным ростом.

Коэффициент корреляции между ценой и объёмом продаж выявил высокую взаимосвязь для японских и немецких автомобилей (см. таблицу), следовательно, увеличение цен на машины приводит к выходу на рынок более дешёвых машин.

### **Коэффициент корреляции темпов роста цены и темпов роста объёма продаж**

Группы автомобилей	японские	немецкие	российские	корейские	французские	американские
Коэффициент корреляции	0,62	0,48	-0,31	-0,30	-0,23	-0,10

У российских, корейских, французских и американских марок можно отметить отсутствие большого разнообразия моделей. Выявлена явная тенденция: чем выше темп роста цен, тем меньше продажи, то есть наблюдается естественный процесс.

ТОП-10, сформировавшийся в 2020 году, не претерпел коренных изменений за последние 2 года, поэтому коэффициент ранговой корреляции, рассчитанный за период 2020–2022 годы показал, чем выше цена автомобиля, тем меньше объём продаж. Теснота связи цены и продаж постепенно

снижается, что объясняется дефицитом автомобилей на рынке, то есть продаются те, которые вообще имеются на рынке, и объёмы продаж растут.

Помимо этого, выявлено, что заполнение рынка китайскими автомобилями не наблюдается.

**С. П. КОТОВА, Е. И. ПЕРШИНА** (Э-2010 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

## **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ: ВЫЗОВЫ КАК НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

В 2022 году в условиях геополитической турбулентности, эскалации военного напряжения и экономических санкций особая роль уделяется национальной безопасности России. Агропромышленный комплекс (далее – АПК), в свою очередь, является фундаментом отечественной продовольственной безопасности, эффективное развитие которого – задача стратегической важности. А устойчивость экономического развития в последние несколько лет во многом определяется ESG-концепцией, что делает необходимым внедрение ESG-трансформации во весь АПК.

В настоящее время российское сельское хозяйство в условиях ESG-трансформации сталкивается с тремя основными вызовами. Во-первых, обеспечение отечественной продовольственной безопасности, ведь, по прогнозам экспертов, к 2050 году количество неурожайных годов возрастёт в 2 раза<sup>139</sup>. Во-вторых, увеличение спроса на продовольственные товары, что связано с ростом численности населения Земли за последние 60 лет. В-третьих, обеспечение экологической безопасности, поскольку на одно только сельское хозяйство приходится до 70% мирового потребления воды и около 30% всех парниковых выбросов (CO<sub>2</sub>).

Вышеперечисленные вызовы обуславливают острую необходимость внедрения ESG-трансформации в отечественный АПК, на пути к которой возникает ряд новых задач: внедрение новых растительных технологий; разработка новых кормовых продуктов и улучшение качества уже существующих; проактивная переработка животноводческих отходов и отходов от самого сельскохозяйственного предприятия и др. В связи с тем, что эти задачи требуют значительных расходов, актуализируется применение инструментов «зелёного» инвестирования. В условиях АПК в качестве такого инструмента преимущественного выделяют ESG-облигации. Согласно

---

<sup>139</sup> Сельское хозяйство и ESG-трансформация: вызовы и возможности [Электронный ресурс] // СБЕР Про. – URL: <https://sber.pro/events/selskoe-khoziaistvo-i-esg-transformatsiia-vyzovy-i-vozmozhnosti?ysclid=lc2fk05zjj239048803> (Дата обращения: 28.11.2022).

данном Федеральном центре «Агроэкспорт» Минсельхоза России, в 2021 году «зелёные» облигации достигли рекордного значения и составили 154,6 млрд руб.<sup>140</sup>

Таким образом, обеспечение устойчивого развития отечественного АПК возможно только в случае следования ESG-концепции и её принципам. Они предопределяют развитие не только всего российского АПК, но и национальной продовольственной безопасности, обеспечение которой является одной из первостепенных задач государства.

**Е. В. КУДРЯШОВА** (Э-1905 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Степкина

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСАГО В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – ОСАГО) является важнейшим финансовым и социальным инструментом, способным оказывать реальное воздействие на обеспечение безопасности. Санкционное давление, рост цен на автомобили, массовый уход автобрендов из страны, логистические проблемы с поставками запасных частей – всё это с новой силой обострило накопленные проблемы данного вида страхования в России.

Среди проблем, присущих системе ОСАГО в России, можно выделить:

- неизменность размера максимальных страховых выплат, предусмотренных при наступлении страхового случая, с 2014 года;
- темпы роста стоимости полисов страхования;
- несоответствие эффективности страхования и фактического роста цен на страховые услуги;
- внедрение спорных нововведений, касающихся страховых компенсаций (в том числе, использование цены неоригинальных запасных частей при калькуляции ущерба с лимитом в 20% от стоимости оригинала);
- невыполнимость законодательно установленных сроков ремонта в 30 дней при «натуральном» урегулировании убытков;
- рост от года к году доли незастрахованных водителей при увеличении численности автопарка;

<sup>140</sup> Доклад ESG и «зелёные» финансы России 2018–2022 [Электронный ресурс] // Экспертно-аналитическая платформа инфраструктура и финансы устойчивого развития Infragreen. – URL: [https://esg-consulting.ru/wp-content/uploads/2022/03/infragreen\\_green\\_finance\\_esg\\_in\\_russia\\_2018-2022.pdf?ysclid=lb1g62hfyj157125544](https://esg-consulting.ru/wp-content/uploads/2022/03/infragreen_green_finance_esg_in_russia_2018-2022.pdf?ysclid=lb1g62hfyj157125544) (Дата обращения: 28.11.2022).

- отказ страховых компаний от принятия рисков при обслуживании клиентов из проблемных категорий;
- проблема организации эффективной борьбы с мошенниками в данной отрасли и контроля за наличием полисов ОСАГО.

Очевидно, что ситуация требует неотложных действий и изменений законодательства.

В целях реформирования системы ОСАГО авторами предлагаются следующие меры: пересмотр максимального размера страховых выплат; пересмотр значений коэффициентов, влияющих на базовый тариф; усиление контроля за наличием полисов ОСАГО; ужесточение наказания за отсутствие полиса ОСАГО; увеличение на законодательном уровне сроков ремонта; анализ зарубежного опыта с целью выявления наиболее успешных практик.

**И. Д. ЛЕВАГИНА, Н. В. МИШУТОВ** (Э-2008 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Г. Зайцева

### **РОЛЬ БАНКОВ В ОПЕРАЦИЯХ С КРЕДИТНЫМИ ДЕФОЛТНЫМИ СВОПАМИ**

В эпоху геополитического кризиса возрастает спрос на биржевые спекуляции. С введением санкций против России возникает риск дефолта государства. Поэтому сегодня инвесторы обращают больше внимания на свопы.

Кредитный дефолтный своп – это дериватив, который гарантирует покупателю страховые выплаты в случае дефолта третьей стороны. Стоимость дериватива определяется ценой базового актива, на котором он формируется. Базовым активом могут быть сырьё, материалы, ценные бумаги и т. д. Наличие рейтинга у базового актива – обязательное условие для покупки кредитных дефолтных свопов (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C).

Схема использования CDS следующая: допустим НПФ хочет дать кредит некой корпорации X с рейтингом BB на сумму 200 000 000 долларов под 10% в год, но НПФ может вкладываться только в безрисковые компании. Поэтому фонд обращается к страховой организации, такой как AIG, которая взамен просит страховую премию в размере 2% в год. Тогда НПФ получает не 10% в год, а 8%, а AIG выпускает CDS.

Что касается российской практики, то рынок кредитных дефолтных свопов только развивается. Чёткое регулирование свопов отсутствует. Сделки купли-продажи могут осуществлять только квалифицированные инвесторы. Банк России занимается совершенствованием системы регулирования кредитных дефолтных свопов.

Кредитные дефолтные свопы были придуманы для хеджирования рисков. Вследствие недостаточного регулирования CDS, рынок быстро переполнился массовыми спекуляциями. С объявлением Минфина об обслуживании государственного долга, о выполнении обязательств РФ, цены на CDS резко понизились, что показывает спекулятивный характер кредитных дефолтных свопов.

**У. О. ЛОБАНЬ, К. В. СОЛОВЬЕВА** (Э-2120 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РОССИИ И КИТАЕ**

Для проведения исторического анализа становления бухгалтерского учёта в двух странах выделим этапы его развития.

История развития бухгалтерского учёта в России заключена в пяти этапах. Первый – учёт в монастырях; при монгольском иге мужчина становится объектом учёта; в Москве в 1654 году открывается «Приказ счётных дел»; проводится взаимная проверка дебиторской и кредиторской задолженности у торговцев. Второй этап – эпоха Петра I. В 1722 году выходит Регламент управления адмиралтейства и верфи, где продемонстрировано правило учёта материалов, а К. И. Арнольд вводит понятия «дебет» и «кредит». Третий этап презентует «Ключ коммерции» – первая книга на русском языке по бухгалтерскому учёту; в 1846 году Э. Мудров сформулировал балансовое управление; впервые в России объясняется двойная запись и тройная бухгалтерия. Четвёртый этап – учёт на основе общественного характера собственности; государство в СССР выступает в роли надзора с помощью бухгалтерского учёта. На пятом этапе создаётся Программа реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности. Также принят новый Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте».

В Китае история развития бухгалтерского учёта также делится на пять этапов. Первый этап – бюджет и бухгалтерский учёт был организован главами провинций с помощью метода трёх граф. Трактат второго этапа – «Бухгалтерские записки» – обозначил составления отчётов каждый месяц, квартал и год. На третьем этапе сформировалась трёхступенчатая бухгалтерия. Выделяются учитываемые объекты: деньги, материальные ценности и дебиторская задолженность. Четвертый этап – «дверь Дракона». Учёт проводится по схеме: доходы – расходы = актив – пассив. На пятом этапе система учёта стала окончательно формироваться по методу «дебет – кредит» и полностью регламентироваться государством.

**А. М. КОЗЬМИНСКАЯ, Ю. А. ЛОКТЕВА** (Э-2102 группа)  
Научные руководители – канд. экон. наук, доц. Н. А. Флуд;  
асс. П. М. Дашкевич

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АУДИТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ**

В данном исследовании проанализирован уровень популярности платных музыкальных сервисов среди молодёжи, а также выявлены сходства и различия в характеристиках пользователей музыкальных сервисов. В основе исследования – опрос, проведённый авторами посредством интернет-формы Yandex Forms, в котором приняли участие 202 человека в возрасте 14–35 лет. Интернет-анкета состояла из 12 вопросов.

Как показал опрос, музыкальные сервисы очень популярны среди молодёжи: 66,3% респондентов пользуются ими в настоящее время, 5,9% планируют начать пользоваться, ещё 5,9% пользовались в прошлом, но перестали из-за ухода зарубежных сервисов из России, либо по финансовым соображениям (окончание срока бесплатной подписки, подорожание подписки).

Анализ выявил существенную гендерную и возрастную сегрегацию пользователей музыкальных сервисов. Среди подписчиков преобладают женщины: их доля среди пользователей отечественных сервисов («Яндекс Музыка» и «VK Музыка») составляет 79%, зарубежных (Spotify и Apple Music) – 82%. Основная возрастная категория пользователей 18–22 года, затем идут подростки в возрасте 14–17 лет. Доля этих возрастных групп среди слушателей отечественных сервисов составляет 84% и 9%, соответственно; среди зарубежных – 77% и 23%. Более старшие респонденты, участвующие в опросе, слушают, как правило, отечественные сервисы. Большая часть пользователей проживает в крупных городах-миллионниках, в общежитиях (52%) или с родителями (45%), что объяснимо, поскольку большая часть респондентов – студенты и школьники.

На основе критерия согласия  $\chi^2$  проведён анализ влияния социально-демографических характеристик пользователей на выбор отечественных и зарубежных музыкальных сервисов. Сделан вывод о том, что пол и достаток не оказывают влияние на предпочтения пользователей. Незначительное влияние оказывают возраст, а также условия проживания. Наибольшее же влияние оказывают предлагаемые условия подписки (наличие возможности семейной, студенческой, бесплатной подписки), а также соответствие сервисов предпочтениям пользователей (широкий выбор музыки; дополнительные услуги, например возможность использовать смежные сервисы; низкая цена). Кроме того, была выявлена значительная связь между условиями подписки

и доходами респондентов. Доля лиц с высоким доходом среди пользователей зарубежных сервисов 41%, в то время как среди отечественных – 26%. Таким образом, информирование пользователей о возможностях льготных вариантов подписок и гибкая тарифная политика позволят существенно расширить аудиторию отечественных музыкальных сервисов.

**Е. Р. МАМУРКОВА** (Э-1916 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Тихонова

## **ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ КАК ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ МЕДАЛИ**

Инвестиции и инновации имеют тесную взаимосвязь, поскольку внедряемое новшество требует финансовых ресурсов, а также вложенные в различные сферы инвестиции дают ожидаемые результаты только с инновационным подходом.

На рисунке представлены графики затрат на инновационную деятельность в текущих и базисных ценах.



Динамика объёма затрат на инновационную деятельность  
в текущих и базисных ценах

В период с 2014 по 2018 год реальные затраты совпадают с 2013 годом (правый график). Такой результат свидетельствует о том, что уровень среднегодового прироста инфляции с 2014 по 2018 год (7,29%) выше уровня среднегодового темпа прироста затрат на инновационную деятельность (5,84%). Дальнейший рост реального объёма затрат на сектор инноваций также можно объяснить уровнем инфляции. Можно заключить, что изменение затрат на инновационную деятельность было связано с индексом потребительских цен, однако по общему объёму затрат наблюдается положительное изменение динамики, но медленными темпами.

На основе национального рейтинга инвестиционного климата агентства стратегических инициатив и рейтинга SMART версии 2022 года, Москва остаётся на первом месте, её годовые затраты на инновационную деятельность составляют 515,94 млрд руб. Затраты нескольких регионов немного превышают 100 млрд руб., остальных регионов незначительны. То есть инновационная среда крупных регионов уже сформировалась, затраты на неё в общей доле велики, однако возникает дифференциация, а именно комплексное развитие этой сферы приведёт к полной реализации российского инновационного потенциала. На передний план экономической политики выходит задача создания инновационной инфраструктуры, то есть институциональных механизмов, обеспечивающих трансляцию новаторских идей и результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) в бизнес-проекты, в особенности более мелких регионов, а также разумные условия финансирования последних.

**О. А. МАТЮШЕНКО** (Э-2206 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Г. В. Хомелев

### **МОЖНО ЛИ ОТВЕЧАТЬ ЗЛОМ НА ЗЛО?**

Зло – это обобщённое понятие различных сил, которые негативно влияют на человека и заставляют чувствовать его боль, страх страдания и другие неприятные эмоции.

Добиваться чего-то злом проще, чем своими трудами и добром. Однако при совершении зла обычно возникает круговорот мести.

Зло – очень обширное понятие и понимается всеми по-разному, в соответствии с культурой, в которой рос человек, религией, которую он исповедует, страной, в которой живёт, текущей обстановкой в мире и многими другими факторами. В современном мире действует политика двойных стандартов, благодаря которой одно и то же понятие может быть трактовано по-разному в зависимости от ситуации.

Поэтому для ответа на вопрос «Мечь – это правильно?» необходимо рассмотреть отношение к мести с различных точек зрения. Язычество допускает и поощряет мечь. Буддизм не допускает мести. В исламе говорится, что мечь допустима, но лучшим решением будет – прощение. Христианство не допускает мести и проповедует прощение.

По законам России в настоящее время мстить лично запрещено, но обращение в суд или полицию по факту является опосредованным мщением.

Бывают случаи, когда мечь желаемая всеми сторонами конфликта.

Возникают ситуации, когда прощение может оказаться худшим злом, чем мечь.

Мсть – это всегда личный выбор каждого, но лучшим решением вопроса о мести будет недопущение зла. Мстить или не мстить – дело каждого. Однако всякий мстящий будет судим обществом, в котором он живёт. Человек – существо социальное и, если в обществе, где он находится, мсть не принята, то груз общественного порицания будет худшим наказанием для того, кто в обход принятым устоям выбрал отвечать злом на зло.

Разумеется, каждый случай надо рассматривать в отдельности и нет универсального правила как действовать, поэтому решение о мести должно быть хорошо взвешено на холодную голову. Стоит ли оно того? Действительно ли оно необходимо или можно простить обидчика?

Всё рассмотренное выше сказано при абстрактном рассмотрении ситуаций, без учёта действующего законодательства. Сегодня, если совершить преступление в ответ на преступление, то оба человека окажутся преступниками, которых ждёт суд, но при этом общество скорее всего поддержит того, кто мстил, оправдывая его деяния справедливостью.

Считаем, что мсть допустима, но должна руководствоваться принципом оправданного, соизмеримого и достаточного ответа. То есть отвечать на зло злом допустимо только тогда, когда это действительно принесёт какой-то положительный результат, а не вовлечёт стороны в круговорот зла. Так, например, если вам солгали – нет смысла врать сразу в ответ. Это не приведёт к исправлению ситуации. Если у вас украли – разумным будет вернуть своё, но ничуть не больше, и указать на неправильность действий провинившегося. Если вас ударили – равноценный удар лишь развяжет драку. Действовать необходимо разумно и взвешивать последствия.

Однако, лучшим решением вопроса о мести будет недопущение зла.

**Э. А. НАЙМИНОВА, А. А. ТАТАРКО** (Э-2012 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВАРЬИРОВАНИЯ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ В РАЗРЕЗЕ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

Ключевая ставка как основной инструмент кредитно-денежной политики позволяет влиять на потребление, сбережения и инвестирование. В зависимости от этого формируется внутренний спрос в экономике, который воздействует на динамику цен. Согласно статистике, в 2021 году значения колебались в районе 6,75–8,5%, а в 2022 году произошел скачкообразный рост с критическими значениями 7,5% и 20%, что обусловлено геополитическим напряжением, введением недружественными странами санкций, уходом иностранных компаний с российского рынка, повышением спроса на товары.

В качестве факторов были выбраны переменные, способные оказать на инфляцию наибольшее влияние: ключевая ставка Банка России; средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях (от 1 до 3 лет, свыше 3-х лет); автокредиты (от 1 до 3 лет; свыше 3-х лет); максимальная процентная ставка по вкладам в российских рублях. Данные по показателям рассматривались по месяцам с января 2019 года по октябрь 2022 года.

Для выявления связи между факторами был произведён дисперсионный анализ, в ходе которого нулевые гипотезы, предполагающие отсутствие связи, были отвергнуты ( $F_{\text{факт}} = 0,16$ ). Далее выполнялось построение линейной модели многофакторной регрессии, модель была приведена к стандартизированному масштабу. Расчёт бета-коэффициентов позволил сделать вывод о том, что наибольшее влияние на результат (инфляцию) оказывают следующие факторы: фактор, отражающий динамику максимальной процентной ставки по вкладам в российских рублях, имеет существенно больший бета-коэффициент (1,08). Среднесрочные (0,31) и долгосрочные (0,37) кредиты оказывают примерно одинаковое воздействие, однако влияние последних является более существенным. Фаза продолжительного кредитного сжатия длится в России с 2016 года. Также отрицательный бета-коэффициент свидетельствует об отрицательной связи между ключевой ставкой и инфляцией, что может являться подтверждением гипотезы об опосредованном характере влияния ключевой ставки на инфляционные ожидания населения.

**В. А. ОСИПОВА** (Э-2212 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

## **ПРОБЛЕМА БЕССМЕРТИЯ ЧЕЛОВЕКА В УЧЕНИИ А. Н. РАДИЩЕВА**

Загадки жизни и смерти, проблема бессмертия души – это те темы, которые волнуют каждого и актуальны для всех времён. Значение вопроса смерти, её определения, её понимания состоит в том, чтобы решить проблемы, связанные с жизнью: понять, в чём заключается смысл жизни, как и для чего стоит жить.

Однако вступление человечества в индустриальную эпоху придало этой проблеме новое звучание: на смену чисто созерцательному её осмыслению пришёл деятельностный подход. Предваряя промышленный переворот, уже во второй половине XVIII века по-новому место человека в мире рассматривают И. Кант и А. Н. Радищев. Общим для их учений является принцип антиномичности. В свете этого принципа А. Н. Радищев исследует

проблему смертности и бессмертия человека, разрешение которой определяется его собственной деятельностью. Начиная с его трактата «О человеке, о его смертности и бессмертии», российские органицисты и космисты «осуществляли рефлексию актуальной мировоззренческой переориентации»<sup>141</sup>.

В своем трактате А. Н. Радищев доказывает, что душа смертна, поскольку является свойством и «произведением» материи, она взрослеет вместе с развитием телесного органа – мозга, нервной системы и увядает, когда тело дряхлеет. Вместе со смертью тела погибает и душа. Одновременно душа бессмертна, ибо она неделима и поэтому не может разрушаться, а также в силу закона сохранения энергии душа, будучи субстанцией – силой или энергией, не может превращаться в ничто<sup>142</sup>.

Проблема духовности человека и общества сегодня в целом выходит на первый план, поскольку общество переживает нравственный кризис, который оказывает влияние на все сферы жизни общества. Поэтому столь важны заключительные слова трактата А. Н. Радищева, раскрывающие разрешение антиномии смертности и бессмертия человека: «Шествуй во стезе, природою начертанной, и верь..., что состояние твоё будущее соразмерно будет твоему житию, ибо тот, кто сотворил тебя, тот существу твоему дал закон на последование, коего устранишься или нарушить невозможно; зло, тобою соделанное, будет зло для тебя. Ты будущее твоё определяешь настоящим; и верь, скажу паки, верь, вечность не есть мечта»<sup>143</sup>.

**Н. А. ПЕТРОВ** (Э-2216 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

## **ФИЛОСОФИЯ ДРУЖБЫ**

Дружба – явление не современное. С древних времен она идёт шаг в шаг вместе с человечеством, претерпевая изменения. Во все эпохи люди имели разные взгляды на данный тип человеческих взаимоотношений.

Эпоха Античности – время, когда зародилась философия, которую мы продолжаем исследовать и постигать в наши дни, показала нам, что дружба представляет собой средство совершенствования себя: своего тела и духа. Обретя хорошего друга, ты можешь совершенствовать свои навыки,

<sup>141</sup> Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм: теория, методология, мировоззрение // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 10-3 (48). – С. 135.

<sup>142</sup> Радищев А. Н. О человеке, его смертности и бессмертии. – СПб.: Питер, 2001. – 191 с.

<sup>143</sup> Там же.

учась, перенимая у него знания. Подобное описано в произведении Платона «Лисид».

Аристотель утверждал, что дружба имеет три типа. Первый тип – дружба ради выгоды. Пока вы друг другу «выгодны», вы считаетесь друзьями. В своевременном мире таким образом можно описать скорее политические или экономические отношения. Второй тип – дружба в удовольствие. Не важно, какой человек находится рядом с тобой, главное, чтобы было в удовольствие! И третий тип, более понятный современному человеку, основан на личностных качествах человека. Это честный выбор каждого из людей.

В Средневековье философия становится зависима от теологии (богословия). Самым известным на то время мыслителем выступает Августин Блаженный. В своём письме к другу он подчеркивает роль Бога в дружбе: «Дружба есть согласие в делах человеческих и Божественных при взаимном благожелательстве и любви». Таким образом, мыслитель ссылается на соблюдение двух обязательных заповедей о любви к ближнему и богу.

Новое время – время, когда начали зарождаться ценности западной культуры: капитализм, наука, техника, рыночная экономика... Философия дружбы так же претерпевает большие изменения. В одном из своих сборников Френсис Бэкон пишет о том типе дружбе, что знает современный человек. Главную роль играют личные качества человека, а сама дружба – крепкая духовная связь двух и более людей.

Несмотря на периодическую изменчивость такого понятия как «дружба», а именно она придаёт нам социальность, делает человека человеком. Интересно, как будет дальше?

**А. А. ПЛАКСИНА, А. Б. ЯНКОВСКИЙ** (Э-1910 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. А. Соколова

## **МЕТОДИКА УЧЁТА ТОВАРНЫХ ПОТЕРЬ**

Товары проходят жизненный цикл от момента их производства до приобретения покупателем. При этом на продукцию воздействуют факторы, которые впоследствии влияют на себестоимость товара. Из этого следует, что необходимо своевременно и грамотно выявлять финансовые потери для предотвращения расходов в будущем. Товарными потерями являются порча и бой товаров при их перевозке, хранении, предпродажной подготовке и реализации, включая потери по истечении срока годности<sup>144</sup>.

<sup>144</sup> Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 470 с.

В зависимости от утрачиваемых товаром характеристик товарные потери можно классифицировать на количественные и качественные. Количественные товарные потери возникают вследствие естественных процессов. Причиной возникновения качественных характеристик служат биологические, химические, физические и другие аналогичные процессы.

Количественный тип потерь возникает в ходе естественной убыли, а именно в период транспортировки и хранения товаров, или в ходе появления отходов на предреализационном этапе, связанных с подготовкой товара к продаже, которые подразделяются на ликвидные и неликвидные.

Убытки от товарных потерь выявляют во время инвентаризации. Если потери не превышают пределов, обусловленных естественной убылью, их списывают на основании установленных норм. Если нормы естественной убыли в документах не указаны, то списывать потери на затраты нельзя. Если же потери выходят за границы нормы, их возлагают на виновных лиц.

Для сбора информации о суммах потерь предназначен счёт 94. Однако, если найти виновников сверхнормативных убытков невозможно или к потерям привели природные явления, то потери списываются на финансовые результаты организации. Если сверхнормативные убытки возникли в процессе транспортировки, претензии предъявляются поставщику. В учёте это отражается как дебиторская задолженность.

Для предотвращения любого типа товарных потерь необходимо следить за сроками годности товаров, установить камеры видеонаблюдения и своевременно проводить инвентаризацию. А с помощью маркировки товаров организация способна ограничить приёмку контрафактного товара и отследить цепочку поставок от производителя.

**И. В. ПОДГОРНЫХ** (Э-2012 группа),  
**И. А. УМАНСКАЯ** (Э-2013 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Н. Сисина

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ТНК ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

В период с 2014 по 2022 год наблюдалось снижение доходов в парфюмерно-косметической отрасли в 2015 и 2020 годах, что указывает на восприимчивость к экономическим кризисам. Средний ежегодный прирост доходов рынка красоты и личной гигиены за указанный период составил +3,95%.

На первые крупнейшие ТНК приходится 25,3% всего мирового рынка. Индекс Харфиндаля–Хиршмана не превышает 1 000, что характерно для низкоконцентрированных рынков с низкой степенью власти компаний. Низкие показатели дисперсии рыночных долей указывает на достаточно сильную конкуренцию на рынке. Согласно полученным данным, можно предположить, что рынок парфюмерно-косметических средств относится к рынкам монополистической конкуренции. Фирмы находятся в состоянии постоянного соперничества: небольшие и средние компании стремятся расширить свою долю на рынке, в свою очередь цель крупных ТНК – удержать свои позиции.

В условиях ограниченности ресурсов, существования социальных и экологических проблем и экономической нестабильности фирмам необходимо придерживаться стратегий, направленных на устойчивое развитие. Согласно анализу нефинансовой отчетности ТНК, были выделены наиболее популярные цели устойчивого развития, присущие всем компаниям: обеспечение гендерного равенства и расширения прав и возможностей всех женщин и девочек (ЦУР 5); обеспечение перехода к рациональной модели потребления и производства (ЦУР 12); принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями (ЦУР 13). Часто встречаемыми были ЦУР 8, ЦУР 10 и ЦУР 15.

В условиях экономических, социальных и экологических проблем, парфюмерно-косметическая отрасль продолжает модифицироваться, следовать новым трендам, создавая и радуя своего потребителя. Это рынок, который постоянно находится в борьбе за лучшие условия и при этом зависит от благосостояния населения мира. Механизмы устойчивого развития – это один из способов оставаться наиболее конкурентоспособным, поскольку следование им положительно сказывается как на самой компании, так и на обществе. Рассмотренные программы можно анализировать с моральной точки зрения, но также нельзя не выделить, что это и хорошая инвестиция в будущее и развитие.

**С. С. ПОМАЗКОВА** (Э-2208 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

## **ТОЛКОВАНИЕ СНОВИДЕНИЙ**

В философии существует множество точек зрения на природу сна как особого типа реальности, без которого человек не может осознать целостность своего бытия. В древности люди верили в божественную природу снов или, наоборот, «все сны от несварения желудка». Так, Артемидор

считал сновидение «волнением души», а у Платона с помощью сна человек может «подглядеть» иные миры, перенестись душой в царство эйдосов. Аристотель отрицает божественное происхождение снов, полагая, что их могут видеть не только люди, но и животные. Психология тоже предлагает разные методы описания снов. Особое значение психоанализа в изучении сновидений раскрыл австрийский психолог З. Фрейд в своей работе «Толкование сновидений».

Согласно Фрейду, сновидение – это способность субъективно воспринимать различные образы, возникающие в сознании спящего, который не осознает действительность событий. Сны – это психические явления, духовные акты, выражающие наши желания, переживания и эмоции. Сновидение подразумевает исполнение желания, которое не было удовлетворено в реальном мире. И, несмотря на то, что сны утром забываются, ибо они освобождают сознание от контроля разума, некоторые из них могут сохраняться в памяти на долгое время. Чтобы понять сновидение с помощью психоанализа, нужно раскрыть его смысл и осуществленное желание. Целью толкования сновидений является разрешение сложной проблемы психологии неврозов методом свободных ассоциаций, позволяющим проводить дешифровку их символов.

В сновидении всегда действуют две психические силы, из которых одна образует желания, а другая исполняет функцию цензуры и способствует исполнению желания. Так, возможно толкование таких образов сновидения как вода, снег, огонь, молоко, цветы, небо, солнце, крылья, нож, ножницы и др. Расшифровывая сон, мы узнаём о том, что нас беспокоит и является для нас важным. Это касается даже таких желаний, которые человек скрывает от других и даже от самого себя. В таких случаях имеет место явное и скрытое содержание снов, искажающая деятельность сновидений. Это делает сновидения бессмысленными или неприятными вплоть до отрицательных чувств, а желания – невидимыми. Психоанализ З. Фрейда позволяет выявить устойчивый механизм сновидения – *вытеснение, смещение, сгущение и превращение* мыслей в образы. Учитывая эти функции сновидения, стало возможным правильно толковать содержание снов, раскрывать внутренний мир человека, выявлять причины психозов и назначать эффективные способы лечения.

**Н. А. ПРОХОРОВА** (Э-2102 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

## **ЛУКА ПАЧОЛИ: ОТ МАТЕМАТИКИ К БУХГАЛТЕРИИ**

Труд Луки Пачоли «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях» является известным историческим памятником. Бухгалтеры изучают его в связи с историей литературного описания двойной записи, но Лука Пачоли писал свой труд, будучи известным математиком. Поэтому цель нашего исследования состояла в том, чтобы проследить путь учёного от математики к бухгалтерии.

Его главный труд «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях» разделен на 2 главные части: алгебру и геометрию. Он составлен из большого количества трактатов, но в выступлении и данных тезисах рассмотрен только один – «Трактат о счетах и записях», тесно связанный с торговлей.

Лука Пачоли рассказывает читателю о трёх книгах. Первая – Мемориал, в которую купец должен последовательно записывать все свои дела, связанные с куплей-продажей. Вторая книга – Журнал для ведения записи собственности в движимом и недвижимом имуществе. В ней используются два словосочетания-термина: «от кого» и «к кому». Первое относится к дебиторам – должникам, второе к кредиторам – верителям. В журнальных записях они отделяются вертикальными линиями. Третьей является Главная книга. Эта книга заполняется после Журнала и обобщает журнальные статьи. Согласно правилам двойной записи, в ней располагаются: дебет с левой стороны и кредит – с правой. Все статьи взаимосвязаны, поэтому в статье верителя указывается номер листа, на котором находилась статья его должника, и наоборот. Эти записи определяют балансовое равенство. Оно заключается в том, что сальдо по дебету становится равным сальдо по кредиту. Это правило остается незыблемым более пятисот лет.

Лука Пачоли одним из первых описал двойную запись на научной основе, придав этому практическому методу математическую стройность и логику.

**С. П. СИМОНОВ, Э. А. ШТЕЛЛЕ** (Э-2109 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

## **МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОЛИГОПОЛИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ТАКСИ В РОССИИ**

Актуальность данного исследования заключается в том, что негативные эффекты, создаваемые олигополизацией рынка, никак не могут оставаться без внимания государства. Исключением здесь не является и стремительно развивающийся российский рынок услуг такси.

В ходе проведённого нами исследования выяснилось, что выручка в расчёте на одного участника рынка такси в 2020 году снизилась в 3 раза по сравнению с 2019 годом во многом из-за увеличения издержек, связанных с локдауном и уменьшением трафика.

В 2019 году коэффициент вариации выручки на рынке такси составил 92,6%, что свидетельствует об умеренном риске нахождения игроков на этом рынке, однако в 2020 и 2021 году значение коэффициента превысило 130%.

В 2020 году наблюдается ситуация, при которой «Яндекс. Такси» и «Ситимобил» составляют большую часть рынка – 92%. Это может свидетельствовать о возникновении олигополии на рынке такси и впоследствии о необходимости государственного регулирования.

Исходя из проведённого нами анализа, можно сделать вывод, что количество игроков на рынке уменьшается с каждым годом, так как такие агрегаторы, как «Яндекс.Такси» и «Ситимобил», вытесняют или поглощают их, занимая все большую долю рынка. На рынке легковых такси имеет место несовершенная конкуренция, а именно ценовая олигополия, где фирмы конкурируют друг с другом в условиях изменения цен.

Государственное регулирование на рынке такси может включать в себя: допущение к работе самозанятых водителей; введение ответственности агрегаторов за работу с водителями-нелегалами; меры страхования клиентов; введение квот на число разрешений; регулирование тарифов на таксомоторные перевозки.

Таким образом, на рынке такси лидируют «Яндекс.Такси» и «Ситимобил», регулирование и ограничение которых не имеет смысла из-за положительной динамики развития рынка на данном этапе.

**Е. С. СТЯЖКИНА, Д. А. КАРЕВА** (Э-1910 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

## **БУХГАЛТЕРСКИЕ И НАЛОГОВЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ В РОССИИ**

В последнее время в России происходит цифровизация всех отраслей экономики. В том числе достаточно давно начали применяться как бухгалтерские, так и налоговые электронные сервисы. Среди бухгалтерских сервисов наиболее широкий функционал и возможности продемонстрировали интернет-бухгалтерия «Моё дело», «1С», а также сервис «Кнопка». Они позволяют не только рассчитывать сумму налогов к уплате и формировать налоговую отчётность, но и направлять её напрямую в ФНС, ПФР и ФСС. У некоторых сервисов есть интеграция с банками, встроенная система проверки контрагентов, возможность консультации профессионалов.

Преимущества: надёжная защита данных на удалённом сервере; автоматическое обновление; интеграция бухгалтерии с другими сервисами. Минусы: необходимо стабильное и постоянное подключение к Интернету; некорректная выгрузка данных при переходе на другой сервис. Цифровизация в налоговой сфере направлена на совершенствование информационного взаимодействия налоговых органов с плательщиками с использованием сети Интернет. Одним из эффективных инструментов управления является официальный сайт ФНС. В настоящее время на нём представлено более 70 интерактивных услуг получения<sup>145</sup>. Более 30 млн граждан пользуются «Личным кабинетом налогоплательщика». Данный сервис выступает в качестве персонализированной информации из налоговой инспекции. Существует приложение для самозанятых – «Мой налог», где можно формировать чеки клиентам и уплачивать начисленный налог.

Недостатки цифровизации систем налогообложения: отсутствие финансовой грамотности старшего поколения; в некоторых местах нет Интернета. На рынке всё чаще стали появляться продукты для ведения учёта, разработанные кредитными организациями. Например, «СберБизнес» и «Тинькофф» предлагают сервисы для подготовки налоговой отчётности.

Таким образом, бухгалтерские и налоговые сервисы с каждым годом только увеличивают свою актуальность. Благодаря быстрому реагированию программистов данных сервисов на изменения законодательства и запросы пользователей, увеличивается функционал, а значит вести учёт с применением новых цифровых технологий всё легче.

---

<sup>145</sup> Все сервисы ФНС России [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФНС России. – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn78/about\\_fts/el\\_usl](https://www.nalog.gov.ru/rn78/about_fts/el_usl) (Дата обращения: 25.11.2022).

**И. А. УМАНСКАЯ, Н. Г. ЧУДНОВА** (Э-2013 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. В.Э. Кроливецкая

### **СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ: РИСКИ ДЛЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

Практически все виды мошенничества, связанные с людьми и происходящие в том числе на финансовом рынке, осуществляются с применением методов социальной инженерии, которая представляет собой совокупность социологических и психологических приёмов и технологий, которые позволяют, по сути, незаконно получить конфиденциальную информацию от её владельца.

Мошенничество на банковском сегменте финансового рынка осуществляется посредством телефонных звонков. Злоумышленники используют (утекшие) данные клиентов различных банков, чтобы убедить жертву в том, что они являются банковскими работниками. Зачастую они пытаются «вытащить» из жертвы информацию о её банковской карте или о личном кабинете в мобильном приложении, используя специальные фразы или неосведомлённость граждан. Люди, не знающие, что настоящие сотрудники банка не имеют права запрашивать по телефону перечисленные данные, в основном пенсионного возраста, охотно их передают, так как мошенники используют психологическое давление.

Методы социальной инженерии активно применяются также и на рынке ценных бумаг, валютном и страховом рынках.

Проведённое нами исследование различных видов мошенничества на российском финансовом рынке позволило заключить, что оно ведёт к потере сбережений граждан, подрывая доверие последних не только к отдельным финансовым институтам и посредникам, но и ко всему финансовому рынку в целом, бросая тень на его добросовестных участников. Для противодействия распространению мошеннических практик на финансовом рынке с применением методов социальной инженерии необходимо повышать финансовую грамотность населения (новая стратегия её повышения и формирования финансовой культуры на период до 2030 года уже разрабатывается Минфином РФ и Банком России), своевременно оповещать граждан о появлении новых видов мошенничества в средствах массовой информации. При этом, на наш взгляд, необходимо заимствовать и зарубежные, хорошо зарекомендовавшие себя практики для борьбы с мошенничеством на финансовом рынке.

**В. В. ЧЕРЕНИН** (Э-2109 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

## **ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ**

Актуальность данной темы определена недостаточной степенью известности ситуации возникновения двойной записи.

Раймонд де Рувер говорит о трёх предпосылках возникновения двойной записи: компания, кредит и посредничество<sup>146</sup>. С расцветом торговли в XIII веке, компании стали существовать дольше. Расчёты по кредитам привели к необходимости учитывать этапность погашения долгов. Посредничество привело за контролем входящих и выходящих товаров, и наблюдению, что их движению соответствует пара операций.

По мнению Я. В. Соколова, главная причина возникновения двойной записи – это переход на всеобщий стоимостной измеритель<sup>147</sup>. Среди препятствий, он выделял редкость денег и психологическую тягу к представлению положения хозяйств в натуральных измерителях.

Основываясь на мнениях учёных, можно предположить, что на появление двойной записи повлияло общее развитие общества. Война и грабёж восточных земель во времена крестовых походов принесли Европе много материальных ценностей, которые могли способствовать увеличению объёмов торговли, которая развивала дисциплины, употребляемые в коммерции, и нарастанием связей и договорённостей между людьми. И вследствие активизации деятельности купцов происходил большой обмен знаниями, представлениями о природе учёта, и увеличивалось распространение денег. И в следствии, купцы стали осмысливать факты хозяйственной деятельности через стоимостную оценку, и ввели в учёт понятие источников активов, из-за чего увидели закономерность двойного записывания фактов хозяйственной жизни, что и создало метод двойной записи.

В ходе проведённого исследования были обобщены две позиции, в результате чего получен вывод, что общее развитие купеческих отношений способствовало естественному возникновению метода двойной записи.

---

<sup>146</sup> Рувер Раймонд де. Как возникла двойная бухгалтерия: развитие бухгалтерии до Луки Пачиоло согласно счётным книгам купцов средневековья) / сокр. пер. с англ. А. Мухина; предисл. и ред. Н. Вейцмана. – М.: Госфиниздат, 1958. – 67 с.

<sup>147</sup> Соколов Я. В., Соколов В. Я. История бухгалтерского учёта: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

**М. И. ЩИПЛЕЦОВА** (Э-2113 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

## **ПРЕОДОЛЕНИЕ ДЕФИЦИТА ТОВАРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА**

Параллельный импорт соответствует условиям международного режима исчерпания прав и осуществляется лицами, у которых отсутствует документированное разрешение от правообладателя на их ввоз. В этом случае первый поставщик должен приобрести товар с разрешения бренда и иметь подтверждающие документы. Поставки товаров в страну осуществляются на основе альтернативных или параллельных логистических цепочек, а не через работу с аккредитованным дистрибьютором.

Как отмечает Федеральная таможенная служба, после легализации параллельного импорта в нашей стране его объём начал активно расти, приблизительно на 12% в месяц. По состоянию на конец ноября 2022 года было завезено более 1,5 млн тонн разных товаров. Главным образом это электроника, техника, товары повседневного спроса, одежда и парфюмерия<sup>148</sup>.

Параллельный импорт помогает расширить ассортимент продукции на полках российских магазинов; позволяет снизить ажиотаж вокруг брендов, ушедших из России; является новым источником заработка для субъектов рынка.

Однако в условиях параллельного импорта возникает ряд проблем. Во-первых, сложности с обеспечением потребителей гарантийным и техническим обслуживанием приобретённой продукции. Во-вторых, не все товары, ввезённые на этих условиях в страну, пригодны для использования в России. Например, электронные устройства могут быть лишены русского интерфейса, может отсутствовать способность поддерживать SIM-карту российского оператора связи. В-третьих, параллельный импорт связан с изменением привычных логистических цепочек, что может стать причиной роста цен на продукцию.

Следует отметить, чтобы не допустить стремительный рост цен, были отменены таможенные пошлины для определённой категории товаров, к которым следует отнести детали для электроники, фармацевтические препараты, ткани.

Параллельный импорт является вынужденной мерой, которая позволит избежать дефицита и разнообразить ассортимент товаров на российском рынке.

---

<sup>148</sup> Объём параллельного импорта в РФ растёт на 12% ежемесячно [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. – URL: <https://customs.gov.ru/press/aktualno/document/363117> (Дата обращения: 01.12.2022).

**А. Б. ЯНКОВСКИЙ, А. А. ПЛАКСИНА** (Э-1910 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

## **НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК НОВОЕ СРЕДСТВО КОНТРОЛЯ**

Средний и крупный бизнес сталкивается с огромными массивами данных, в связи с этим возникает немало рисков. Их минимизации способствует налоговый мониторинг – новая форма взаимодействия с ФНС, при которой налоговый орган осуществляет проверки в течение 1 года и 9 месяцев при помощи удалённого доступа к информационным системам налогоплательщиков, их бухгалтерской и налоговой отчётности.

Для перехода на налоговый мониторинг компании должны соблюдать определённые критерии. Первый критерий – совокупная сумма НДС, акцизов, налога на прибыль и НДСП в размере не меньше 100 млн руб. Второй и третий – суммарный объём полученных доходов и совокупная стоимость активов, которые должны быть не менее 1 млрд руб. Данные критерии должны быть по данным годовой бухгалтерской отчётности компании за календарный год, предшествующий году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга.

Документы, предъявляемые компаниями ФНС: заявление о проведении налогового мониторинга, регламент информационного воздействия, сведения о взаимозависимых лицах, учётная политика для целей налогообложения и документы в системе внутреннего контроля. В случае выявления неточностей и ошибок инспекторы отправляют организации мотивированное мнение, в котором отражена позиция ФНС о правильности исчисления (удержания), полноты и своевременности уплаты (перечисления) налогов, сборов и страховых взносов.

В качестве преимуществ налогового мониторинга можно выделить отсутствие традиционных проверок, упрощённый порядок возмещения НДС, быстрое закрытие налогового периода, меньше требований от ФНС и отсутствие штрафов и пеней при своевременном устранении неточностей.

На данный момент 339 компаний участвуют в проекте налогового мониторинга. С 2023 года их количество планируется увеличить до 448. Доля налоговых поступлений участников налогового мониторинга в 2020 году составляет 43%, при этом к 2021 году доля снизилась до 34%<sup>149</sup>.

Итак, налоговый мониторинг позволяет оптимизировать процессы, связанные с бухгалтерией, но при этом существует сложность технического доступа к системам и может возникнуть риск утечки информации.

---

<sup>149</sup> Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77> (Дата обращения: 01.12.2022).

## **ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ**

**Д. В. БЕЛИК, А. Д. ЕРШОВА** (ПИ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. С. А. Чернышев

### **РАЗРАБОТКА СЕРВИСА ТРЕКИНГА ЗАДАЧ И МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ДОРОЖНОГО ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ДОРОЖНЫХ КОМПАНИЙ**

В настоящее время резко встала проблема импортозамещения продуктов, которые составляют информационную структуру компаний. Список программного обеспечения и Web-сервисов, которые заблокированы для пользования представителями РФ, пополняется с постоянно. На фоне обострения данной проблемы предприниматели разрабатывают стратегии по перепостроению информационной архитектуры предприятий, постепенно заменяя её части на отечественные аналоги или на иные надёжные решения, предпосылок для ухода которых не наблюдается. Проблема обуславливает актуальность разработки отечественных решений для поддержки бизнеса, в том числе в сфере дорожного строительства.

Помимо производительности труда следует организовывать производственные процессы и отслеживать качество их выполнения. Для таких целей внедряются системы трекинга задач и мониторинга качества.

Касательно систем контроля качества дорожного покрытия и работы сотрудников, полагаем, что для получения выгоды от использования такой системы функционал должен включать в себя следующие возможности:

- перечень сотрудников с личной информацией;
- перечень проектов компании с технической информацией об ответственных лицах, местоположении и протяжённости дороги, на которой проводились работы;
- возможность оценки проектов компании автовладельцами, которые пользуются дорожным покрытием заложенным организацией.

На основе данных минимальных функциональных возможностей возможно реализовать систему по контролю качества с минимальным количеством аналитики. Далее при помощи внедрения дополнительных возможностей расширять анализируемые области, а также и контроль над производимыми работами и их релевантность.

При реализации сервиса аналитики в комбинации с системой трекинга задач на производстве повысится качество выполняемых работ, количество выявляемых ошибок, которые направлены на исправление, и круглосуточный мониторинг состояния производственного отдела.

**Г. А. БОДРЕНКОВ** (ПИ-2101 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. О. Демченко

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ РАБОТЫ НАСОСОВ ВОДООТЛИВА НА ШАХТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Шахтный водоотлив – это важная часть устройства горного предприятия. Он обеспечивает удаление шахтных вод различного происхождения из подземных выработок на поверхность.

Рассмотрим типичную структуру водоотлива на примере главного водоотлива на ООО «Башкирская медь». Вода с горных работ поступает в илоотстойники, где происходит оседание механических частиц. Далее она попадает в водосборники, из которой выкачивается насосами в камере насосной станции. При накоплении воды в водосборнике оператору насосной станции следует провести замеры уровня воды в насосе. В соответствии с уровнем оператором либо включается новый насос, либо выключается данный.

Рассмотрев пример системы водоотлива, становится понятной важность автоматизации контроля работы его насосов, которая позволит:

- уменьшить влияние человеческого фактора на всё производство;
- довести работу водоотлива до максимальной эффективности;
- сделать следующий шаг в развитии горных предприятий;
- увеличить экономию энергетических ресурсов предприятия и,

как следствие, уменьшить негативное влияние предприятия на экологию.

Для реализации системы потребуются датчики контроля уровня воды в приёмном колодце каждого из насосных агрегатов и специальное ПО для обработки данных с датчиков. Задачей оператора в данном случае будет лишь возможное изменение решений ПО и общий контроль за работой системы. Несмотря на высокую цену, стоит рассматривать использование именно ультразвуковых, так как в сравнении с поплавковыми они прослужат дольше и их точность измерения выше. При выборе ПО для контроля насосов рассматривалось три системы: «КАСКАД»–3–В, «СПАРК» и «Granch МИС». В ходе исследования наиболее подходящей системой по функционалу и стоимости стала «КАСКАД»–3–В, ибо «СПАРК» предназначена для угольных шахт с опасностью взрывов, что повышает её стоимость, а «Granch МИС» слишком многофункциональна, что тоже увеличивает её стоимость.

Автоматизация этого блока горного предприятия положительно повлияет на дальнейшее развитие как данной части горных предприятий, так и шахтных предприятий в целом.

**Д. А. МАКАРОВА** (ПИ-2102 группа)  
Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. В. И. Кияев

## **АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «УПРАВЛЕНИЕ БАСКЕТБОЛЬНОЙ КОМАНДОЙ ВУЗА»**

В современном мире отношение людей к спортивной деятельности разное, и спорт в жизни людей играет ту или иную роль. Некоторые люди не любят физическую активность и считают, что на спорт не стоит уделять своё время. Другие, наоборот, говорят, что спорт занимает неотъемлемую часть в их ежедневной рутине. У каждого человека есть своё мнение по поводу того, как относиться к спорту. Например, кто-то является ярким болельщиком в различных видах спорта и ему нравится наблюдать за всеми действиями через социальные сети или телевизор. Для другого же человека спорт – это работа, которую он очень любит и с трепетом относится к ней. В основном это действующие спортсмены, врачи или тренеры. Каждый из таких людей привносит особое значение в продвижение спорта в странах мира.

Занимаясь спортом, человек развивает в себе большое количество положительных качеств, таких как усидчивость, ответственность, работа в команде, развивает в себе лидерские качества и многое другое. Также физическая культура помогает нам выплеснуть все негативные эмоции, отвлечься от ежедневной рутины и стать более трудоспособным в стрессовых ситуациях. Занятия спортом приносят положительные эмоции, которые также влияют на жизнедеятельность людей.

В настоящее время существует множество видов спорта. Один из не менее популярных – баскетбол – вид спорта, который обожают множество людей во всем мире.

В России студенческим баскетболом занимается Ассоциация студенческого баскетбола (АСБ), которая была основана в 2007 году. АСБ проводит официальный чемпионат среди студентов различных вузов.

Самой главной задачей ассоциации является дать наиболее удобные условия, которые позволят студентам совмещать спорт и учёбу.

Таким образом, проанализировав теоретические аспекты выбранной темы, мы считаем, что спорт играет важную роль в жизни каждого из нас. Также, по нашему мнению, задача управления баскетбольной командой вуза считается значимой, так как развитие студенческого баскетбола не останавливается, всегда совершенствуется, имеет грандиозные цели, следовательно, нуждается в помощи и автоматизации.

Разработка ИТ-решения по данной теме позволит автоматизировать основные бизнес-процессы в спортивной команде. С помощью созданной информационной системы будет решаться такая задача, как формирование заявки на пошив формы для баскетбольной команды.

**С. С. МИХАЙЛОВ** (ПИ-2002 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Балукова

### **АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Система бизнес-моделирования – это программное обеспечение, которое помогает формализовать представление о процессах, протекающих на предприятии; выявить проблемные места для оптимизации.

Автором проведён анализ основных функций и возможностей систем моделирования бизнес-процессов: администрирование, импорт/экспорт данных, наличие API, многопользовательский доступ, отчётность и аналитика. В таблице представлено сравнение трёх систем бизнес-моделирования: Microsoft Visio, diagrams.net и Gliffy. По наличию функций и возможностей здесь лидирует Gliffy. Однако текущая система подходит не для любого бизнеса, а только для малого и среднего. Корпорациям следует выбирать между Microsoft Visio и diagrams.net. Соответственно, у Microsoft Visio больше функций и возможностей относительно diagrams.net. Преимущество последней системы бизнес-моделирования заключается в том, что пользователю не нужно ничего устанавливать, ему достаточно иметь доступ к сети, чтобы посетить платформу и оперативно создать какую-либо модель.

Следует обратить внимание на то, что у всех представленных систем есть функция «импорт/экспорт данных». Более того, в таблице показаны только зарубежные системы бизнес-моделирования.

Нельзя не заметить, что российские производители уже активно создают новые программные комплексы, работы необходимо продолжать для обеспечения организаций новыми российскими средствами моделирования бизнес-процессов.

### Сравнение систем бизнес-моделирования

	Microsoft Visio Microsoft Corporation, США	diagrams.net JGraph, Великобритания	Gliffy Perforce Software, США
Администрирование			✓
Импорт/экспорт данных	✓	✓	✓
Многопользовательский доступ	✓		✓
Наличие API		✓	✓
Отчётность и аналитика	✓		

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

**А. К. АБРАМКИНА, А. И. ДОБРОТИНА** (Л-2114 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

### ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ НЕМЕЦКОГО НАРОДА

Праздники и традиции Германии могут многое рассказать об истории страны и менталитете проживающего в ней народа.

Октоберфест (Oktoberfest) – это традиционный баварский праздник, во время которого пиво и жареное мясо продаются в огромных количествах. Проходит он в Мюнхене на территории луга Терезы. Каждый год его посещают около 6 млн человек. Право принимать участие в празднике есть только у шести пивоварен.

Знамениты немецкие карнавалы в Мюнхене и Кельне. Готовятся к ним заранее: с 11 часов 11 минут 11 ноября. Одним из первых карнавальных празднеств является Weiberfastnacht – «женский четверг». Отмечают его только женщины, которые надевают костюмы торговки и ведьмы, и заполняют все городские заведения. Фашинг (Fasching) представляет собой праздник, подобный русской Масленице. Булочные ломаются от пончиков с вареньем, посыпанных сахарной пудрой. Главная забава – пестрый немецкий карнавал с музыкой и танцами.

Новый год или Сильвестр (Silvester), как принято называть в Германии, отличается традицией гадания на свинце. Свинцовые фигурки кладут в ложку и растапливают над зажжённой свечой. Получившуюся жидкость выливают в воду, где она обретает причудливые очертания. Считается, например, что удачу в любви приносят фигурки, которые похожи на звезду или розу.

Церемония благословления лошадей (Pferdewallfahrt) – это древний религиозный обычай, которому уже более 350 лет. Проходит она каждый год 2 июля в тюрингской деревушке Этцельсбах. В часовне проводится богослужение, после чего происходит благословление лошадей.

Праздник метлы (Besenfest) отмечают в октябре, либо зимой. Над входом закусовых крепится метла как символ того, что всё старое должно уйти. Люди делают выгодные покупки на распродажах, стараясь освободить место для новых товаров.

Немецкие первоклассники также не остаются без традиции уже 200 лет. Каждый ребёнок получает подарок (Schultüte), который представляет собой кулёк, наполненный игрушками, сладостями и канцелярскими принадлежностями.

Таким образом, обычаи и традиции немцев уникальны. Их изучение способствует познанию менталитета народа и истории страны, а также приобщению к культуре нации, что является важным при изучении иностранных языков.

**Э. Ш. АБУТЬЕВА** (Л-2009 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н.В. Голотвина

### **СПЕЦИФИКА ВОСКЛИЦАТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ**

Восклицания – это слова или фразы, выражающие пожелание, приказ или эмоции. Во французском языке существуют различные грамматические структуры, которые можно использовать как восклицания. В нашем исследовании мы проанализировали восклицательные предложения на материале книги Гюстава Флобера «Госпожа Бовари» и варианте её перевода на русский язык.

Восклицательные предложения в выбранном нами произведении встречаются в следующих случаях.

- Повелительное наклонение: *Continuez! persévérez ! n'écoutez ni les suggestions de la routine, ni les conseils trop hâtifs d'un empirisme téméraire!* – Добивайтесь! Не сдавайтесь! Не слушайте ни нашептываний рутинёров, ни скороспелых советов самонадеянных экспериментаторов!

- Вопросительно-восклицательный детерминатив *quel*: *Quel entêtement que de ne pas vouloir porter de flanelle!* – Какое упрямство – не хотеть носить фланель!

- Восклицательные наречия *que* или *comme*: *Qu'il devait faire bon là-bas!* – Как ему там, должно быть, было хорошо!

- Союз *mais*: Mais, que voulez-vous ! c'est le maire qui a tout pris sous son bonnet. – Но ничего не поделаешь, – всё взял в свои руки мэр.
- Междометия: Ah ! il y a huit jours... il y a quinze jours..., il y a trois semaines, j'y étais ! – Неделю... две недели... три недели назад я была в замке.
- *Quoi* и последующий комментарий: Quoi! ... il ne vous ordonne pas quelque chose? – Да неужели? ... Он вам ничего не прописывает?
- Интонация: C'était là le groom en culotte courte dont il fallait se contenter! – Это был тот самый жених в коротких штанишках, с которым нужно было смириться!

Рассмотренные примеры использования восклицательных предложений показывают, что французская речь более эмоциональна, в отличие от русской, где могут использоваться вопросительные и утвердительные предложения.

**А-М. Т. АКИПТАВА** (Л-2210 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

## **BUNDESLAND BADEN-WÜRTTEMBERG**

Baden-Württemberg ist ein Bundesland im Südwesten Deutschlands mit über 11 Millionen Einwohnern. Die Hauptstadt von Baden-Württemberg ist Stuttgart, die anderen großen Städte sind Freiburg, Karlsruhe und Mannheim. Das Land grenzt im Westen an Frankreich, im Süden an die Schweiz, im Osten an Bayern und im Norden an Hessen und Rheinland-Pfalz.

Baden-Württemberg ist eines der wirtschaftlich stärksten und reichsten Bundesländer Deutschlands. Mit weltbekannten Großunternehmen und tausenden erfolgreichen kleinen und mittelständischen Betrieben, mit Innovationskraft und Tüftlergeist, mit hoher Produktivität und niedriger Arbeitslosenrate gehört es heute zu den führenden Wirtschaftsregionen in Europa. Die Industrieriesen von Weltruf wie Porsche, Daimler, Bosch oder IBM Deutschland haben in Baden-Württemberg ihren Sitz. Im Land, in dem das Automobil erfunden wurde, entfallen heute rund 30% der Industrieumsätze auf die Leitbranche Fahrzeugbau mit ihren Zulieferern. Weiter folgen der Maschinen- und Anlagenbau (rund 21%) und die Metall- und Elektroindustrie (fast 11%). Eine wichtige Rolle spielen auch die chemische, die pharmazeutische und die optische Industrie. Ganz bedeutend für das Land ist auch die Druckindustrie, denn 40% aller Bücher in Deutschland werden hier gedruckt.

Baden-Württemberg ist ein Land von Denkern und Dichtern. Hier wurden viele berühmte Persönlichkeiten geboren, die einen großen Beitrag zur Kultur und Wissenschaft geleistet haben. Darunter sind weltberühmter Dichter und Dramatiker Friedrich Schiller, Schriftsteller Hermann Hesse und Johann Peter Hebel, hervorragende Wissenschaftler Johann Kepler und Albert Einstein.

Baden-Württemberg ist reich an Sehenswürdigkeiten. Eines davon ist das Heidelberger Schloss, dessen Schlossarchitektur nicht auf einen Stil beschränkt ist, sondern stellt eine Mischung aus Barock, Gotik und Renaissance. Die Burg Hohenzollern, eines der bekanntesten Wahrzeichen Deutschlands, liegt hoch in den Bergen, scheint daher mit ihrer Spitze bis in den Himmel zu reichen und überrascht jeden mit seiner Schönheit.

**И. Р. АЛЕКСАНДРОВ** (МО-2202 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. Г. Щемелева

### **ИЗ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И УКРАИНЫ В XVI–XVII ВЕКАХ**

Намеренное искажение событий, объясняемое общественно-политическими, идейными, а в некоторых случаях и экономическими факторами, порождает сомнения в правдивости исторических событий, что в окончательном результате порождает информативные потрясения из-за внезапной перемены общепринятых, а также аргументированных учёными представлений – потрясения, содействующие манипулированию социальным сознанием. Стремления к фальсификации исторического пути и исторических ценностей Российского государства связаны и с нынешними общественно-политическими и вещественными интересами разных, причастных к этому процессу стран, а также призваны содействовать в обосновании вещественных претензий к России под видом компенсации когда-то доставленного мнимого вреда.

В связи с обострением современных российско-украинских взаимоотношений, одной из наиболее политизированных тем стала проблема исторического воссоединения двух государств, а точнее пересмотр статуса отношений, переоценки движущих сил данного процесса. Корни дискуссии лежат, по словам автора Сергея Иванова, в следующем: «...В истории Украины, которую необходимо не только хорошо знать, но учиться преодолевать те негативные черты, которые были приобретены на протяжении столетий внутренней разобщённости»<sup>150</sup>. Анализ исторических предпосылок к воссоединению двух народов, объективное осмысление особенностей отношений России и Украины в XVI–XVII веках имеет в этой связи актуальность и представляет бесспорный интерес. Воссоединение русского и украинского народов имело большое историческое значение. Важно отметить, что присоединение Украины к России отразилось на укреплении внешнеполитических позиций Российского государства.

<sup>150</sup> Иванов С. А. Украина. Дороги истории. – Иваново-Франковск: Издательские решения, 2010. – С. 80.

**К. О. БРЮХОВА, А. Г. НЕСТЕРЕНКО** (Л-2113 группа)  
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

## **СОВРЕМЕННАЯ НЕМЕЦКАЯ ЛИТЕРАТУРА**

В нашем исследовании мы рассмотрели популярные произведения современной немецкой литературы.

Роман австрийского писателя Даниэля Кельмана «Измеряя мир» стало бестселлером, он был переведён почти на 40 языков мира. Тираж распроданных книг превышает миллион. Произведение представляет невероятную историю, и сначала трудно поверить, что подобные события могли произойти в реальной жизни. В романе повествуется о случайной встрече двух абсолютно противоположных личностей: Карла Фридриха Гаусса, математика и физика, который почти никогда не покидает своего родного дома, и Александра фон Гумбольдта, путешественника и натуралиста. Они были разными, но их объединило стремление к познанию.

Писатель из Гамбурга Вольфганг Херрндорф является автором романа «Гуд бай, Берлин!», который принёс ему ошеломительный успех. В произведении повествуется о жизни немецкого и русского мальчиков. Майк и Чик (сокращённо от фамилии Чихачёв) отправляются вместе на старой машине на поиски приключений. На их пути случаются не всегда приятные события и встречаются разные люди, но благодаря этому их дружба только крепнет. Это книга о путешествии в знакомую и в то же время чужую страну, полная ощущения свободы и приключений, лёгкая и в то же время щемяще грустная.

Немецкий журналист Тимур Вермеш получил награду за свой роман «Он снова здесь». В произведении представлена немецкая социальная сатира, которая заставляет смеяться читателя. Сюжет прост: на пустыре в Берлине в 2011 году воскресает Гитлер, но он не осознаёт, что находится в другом времени. Обычный работник киоска даёт ему крышу над головой. Спустя некоторое время Гитлер становится видеоблогером, а затем и ведущим шоу, потому что он постоянно произносит вслух то, о чём другие боятся даже подумать.

Таким образом, в современных немецких произведениях затрагиваются исторические события и личности. Всё большую популярность набирают также «взрослые книги про маленького себя».

**М. А. ВАСИЛЬКОВ** (МО-2101 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **РОЛЬ ЧВК «ВАГНЕР» ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ**

Частные военные компании (ЧВК)<sup>151</sup> являются одним из инструментов для достижения внешнеполитических целей того или иного государства на мировой арене. В условиях нынешних гибридных войн государства всё чаще используют ЧВК, что позволяет им официально не участвовать в военных конфликтах.

На сегодняшний день Россия, являясь одной из ведущих мировых держав, также использует частные военные компании для выполнения своих внешнеполитических задач. Самая известная из них – ЧВК «Вагнер». Официально она не имеет никакого отношения к Вооружённым Силам Российской Федерации (ВС РФ). Однако на данный момент конфликт на Украине демонстрирует, что ЧВК «Вагнер» и армия России действуют единым фронтом. Успешное ведение боевых действий в Сирии и в ходе специальной военной операции на Украине принесло данной структуре всемирную известность.

ЧВК «Вагнер» появилась примерно в 2014 году, после того как бывшие сотрудники ЧВК «Славянский корпус»<sup>152</sup>, совместно с ВС РФ, успешно выполнили операцию по возвращению Крыма в состав России. С 2015 года добровольцы из ЧВК «Вагнер» участвуют в конфликте на Донбассе, а также, в Сирии.

При поддержке армии и ВКС России, а также благодаря профессионализму бойцов ЧВК «Вагнера», сирийской армии удалось вытеснить основные террористические группировки с территории своей страны. Действия ЧВК «Вагнер» помогли России укрепить отношения с президентом Башаром Асадом. Так Россия получила союзника в лице сирийского государства на Ближнем Востоке.

В настоящий момент добровольцы из ЧВК «Вагнер» участвуют в специальной военной операции на территории Украины, поддерживая наступление ВС РФ на Бахмутском направлении.

---

<sup>151</sup> В настоящий момент законодательством РФ не определён правовой статус частных военных компаний.

<sup>152</sup> «Славянский корпус» – российская частная военная компания, распавшаяся в 2014 году после ареста её основателей по статье 359 УК РФ «Наёмничество».

**С. С. ВОЛОЩУК** (МО-2102 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## **ПРОБЛЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ЯПОНСКОЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ**

Вторая мировая война завершилась 2 сентября 1945 году подписанием на борту корабля «Миссури» капитуляции Японской Империи и последующего установления на территории японских островов американского оккупационного правительства во главе с главнокомандующим Дугласом Макартуром. В этот период японская политическая система подвергается ряду демократических преобразований. Одним из значимых изменений стало принятие новой Конституции в 1947 году. Её написанием и редактированием занимались под чётким контролем оккупационной администрации, что отразилось в её самой узнаваемой 9-й статье по которой «японский народ на вечные времена отказывается от войны как суверенного права нации, а также от угрозы или применения вооруженной силы как средства разрешения международных споров»<sup>153</sup>. Американскому правительству это было в первую очередь необходимо для недопущения возвращения Японии к политике безудержной милитаризации.

Окончание оккупации произошло в 1952 году после подписания Сан-Францисского мирного договора. Однако зависимость японской внешней политики от внешнеполитических решений Вашингтона прослеживается и по сей день. Одним из ярких примеров этого стали переговоры между Токио и Москвой по мирному договору и статусу Курильских островов. Стартовали они в 1955 году в Лондоне и продолжились в Москве в 1956 году. В итоге данных переговоров сторонам удалось установить чёткие условия, при которых возможно подписание мирного договора и передача впоследствии японской стороне спорных территорий. Однако на протяжении всех переговоров американское правительство всецело давило на решения японской стороны, выдвигая в качестве угроз отказ от экономической поддержки Токио, а также отказ от передачи Японии, на тот момент ещё находившихся под оккупацией, островов Окинавы. Все это вылилось в подписание Соглашения о безопасности между Японией и США, что поставило под вопрос существование ранее достигнутые договорённости с СССР.

В наше время, когда мировая политика переживает период кардинальных изменений, необходимость США в военных базах в Японии только растёт, а вместе с ним растёт и японская зависимость.

---

<sup>153</sup> Конституция Японии (от 3 мая 1947 года) гл. 2, ст. 9 [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalns.com/download/books/cons/japan.pdf> (Дата обращения: 26.12.2022).

**В. В. ГРАФОВА, А. С. ШАРАЕВА** (Л-2007 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Ломоносова

## **ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФЕМИНИТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ НЕМЕЦКИХ СМИ**

Феминитивы – слова женского рода, альтернативные аналогичным понятиям мужского рода. Процесс феминизации ярко отражается в немецком языке.

Глаголы в немецком языке не показывают гендерной принадлежности. У существительных есть семь средств гендерной дифференциации:

- 1) суффикс -in (исключая названия животных);
- 2) присоединение корня -frau или -mann;
- 3) использование прилагательных weiblich или männlich;
- 4) использование артиклей для обозначения рода;
- 5) прономинализация;
- 6) гендерная звёздочка и гендергэп.

Проанализировав новостные публикации газет «Süddeutsche Zeitung», «Zeit» и новостного портала «Tagesschau», а также комментарии к ним в Интернете, мы обнаружили следующие феминитивы: Bundeskanzlerin, Professorin, Betreuungsassistentin, Bildungsministerin, Redakteurin, Ärztin, Sozialpsychologin, Schauspielerin, Direktorin.

В большинстве случаев в русском языке нет стилистически нейтральных аналогов. В немецком же языке чаще всего используется суффикс -in как средство гендерной дифференциации. Он помогает показать род слова, который не отражает личная форма глагола.

Многие лингвисты оценивают использование феминитивов позитивно: отмечают повышение самоэффективности, тенденцию образования множественного числа и у женского, и у мужского рода, преодоление недопонимания в деловой документации. Но некоторые языковеды выделяют такие возникающие проблемы как дублирование, утяжеление конструкций, сложность в произношении.

Активное развитие женского движения за права приводит к необходимости общества, а соответственно и языка, меняться под новые реалии. В письменную и устную речь во всех сферах вводятся средства гендерной дифференциации, что ярче всего отражается в СМИ, а также в введении новых норм делового общения.

**П. В. ГУСЕЛЬНИКОВА, Д. Д. СТАРИЦЫНА** (Л-2211 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

## **LA POLITIQUE D'IMMIGRATION EN FRANCE ACTUELLE**

Environ 67 millions de personnes vivent actuellement en France, dont 8 à 10% sont des migrants musulmans. Chaque année, environ 350 000 immigrants légaux seulement arrivent dans le pays! Avec l'augmentation du nombre d'immigrants, la pression sur le système de protection sociale augmente, la situation criminogène se détériore et l'instabilité sociale augmente.

Face à ce défi mondial, le gouvernement français a décidé d'appliquer un modèle d'assimilation dans lequel les immigrants doivent s'adapter et s'intégrer pleinement dans la société française. Toutefois, la plupart des immigrants cherchent à préserver leur propre identité confessionnelle, ce qui entrave encore davantage l'intégration des musulmans migrants.

Au fil des ans, des quartiers entiers où vivent les migrants ont commencé à apparaître en France, certaines politiques sont en cours pour améliorer la situation économique, car ces territoires sont caractérisés par un taux élevé de chômage, de pauvreté etc.

En ce qui concerne les migrants, le gouvernement français est toujours divisé et ne peut pas parvenir à une solution commune. Il y a des opinions.

- Contre. C'est-à-dire l'interdiction d'entrée des migrants, renforçant ainsi la procédure de demande, les jours de séjour sur le territoire sans papiers, etc.
- Pour. C'est le cas du Président français Emmanuel Macron. On est prêt à fournir des emplois, à soutenir et à aider les réfugiés, mais à condition qu'ils deviennent de vrais Français.

Bien que la France dispose d'une législation suffisamment développée concernant les droits des immigrants et leur intégration (par exemple, «La loi sur les droits des étrangers en France»), l'asile des réfugiés et la protection de leurs droits, certaines lacunes existent, mais ces mesures ne sont pas suffisantes.

En introduisant des mesures sévères contre les migrants et même les personnes qui voudraient traverser la frontière, le gouvernement de nombreux pays d'Europe oublie l'humanité et le système de valeurs.

Une autorité française dont la politique migratoire de la France est extrêmement controversée et incohérente tout au long de son existence et qui mérite d'être examinée séparément. Les mécanismes d'assimilation et d'adaptation ne fonctionnent pas dans une société multiculturelle.

Une telle politique, qui appelle tout le monde à devenir «français» et à percevoir les valeurs laïques républicaines, est étrangère à la société musulmane traditionnelle. La question reste ouverte... On ne reste plus qu'à attendre...

**У. А. ДМИТРИЕНКО, С. В. ОСИПОВА** (МО-2101 группа)  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## **ДИПЛОМАТИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Благодаря глобализационным трансформациям многое меняется, в том числе и дипломатия. Приобретая новые характеристики, а также расширяя сферу своего влияния, дипломатия влияет на мировое сообщество и вносит свои коррективы. Это приводит к тому, что на современном этапе, в условиях глобализации, повышается роль дипломатии, а проблемы, прежде всего считавшиеся сугубо внутренним делом той или иной страны, выносятся на международный уровень.

Путём интернационализации международных отношений страны расширяют и укрепляют межгосударственные и межрегиональные контакты, где дипломатия выступает в качестве связующего звена, которое так же, как и мир склонно к изменениям. Благодаря этому появляются новые тенденции развития современной дипломатии.

Существует 3 формы глобализации: экономическая, культурная и политическая. Каждая из трёх порождается революциями в различных сферах и оказывает влияние на международные отношения. Однако следует полагать, что глобализационные трансформации несут в себе и негативные последствия. Такими могут быть глобализация терроризма, вытеснение национальной культуры и растущая разница между богатыми и бедными странами.

Подводя итоги, можно сказать, что роль дипломатии возрастает в связи с глобализационными трансформациями международного сообщества. При этом мировые конфликты, которые в прошлом решались на уровне двух-трёх государств, в настоящее время выносятся на повестку в специально созданных международных организациях, помогающих в разрешении ситуации. Всё это приводит к появлению новых сфер в дипломатии и новых государств-акторов на мировой арене.

**А. А. ЕРМОЛАЕВА** (МО-1904 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

## **НОВАЯ ЯДЕРНАЯ ПРОГРАММА КНДР: ОТХОД ОТ ИДЕИ ДЕНУКЛЕАРИЗАЦИИ**

В последнее время взгляд мирового сообщества всё чаще обращается в сторону КНДР. Ещё весной 2022 года страной были начаты испытания оружия нового типа, а уже в сентябре Северной Кореей был принят декрет, закрепляющий за ней право ядерных ударов по противнику<sup>154</sup>. Данные действия сделали денуклеаризацию полуострова невозможной и подорвали отношения с Республикой Корея.

8 сентября 2022 года был принят «Закон о политике КНДР в отношении ядерных вооружённых сил». Данный документ включает в себя 11 пунктов, раскрывающих предназначение ядерного оружия, – «дать враждебным силам точно осознать, что военная конфронтация с КНДР принесет гибель, и воздержаться от попыток к агрессии и наступлению, в результате чего предотвратить войну», военных силах и их командовании.

*Идея денуклеаризации Севера изначально носила лишь номинальный характер.*

*Осуществлению разоружения мешала политика жёсткого прессинга, принятая Соединёнными Штатами и их союзниками.*

*До принятия доктрины существовали предпосылки отказа Северной Кореей от разоружения.*

*КНДР ещё до принятия новой доктрины носила статус ядерного государства, документ лишь подтвердил это и расширил некоторые положения.*

Таким образом, можно сделать соответствующие вывод: новая доктрина не является чем-то принципиально новым, а к её принятию существовали предпосылки. Она лишь расширяет положения прошлых законов КНДР и окончательно закрепляет её статус ядерной державы.

---

<sup>154</sup> КНДР закрепила за собой право ядерных ударов по противнику. [Электронный ресурс] // Российское новостное интернет-издание Lenta.ru. – URL: <https://lenta.ru/news/2022/09/09/kndr> (Дата обращения: 05.12.2022).

**Е. А. ЖОЛКЕВСКАЯ** (М-2107 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

## **СИМОНА ДЕ БОВУАР – ИДЕОЛОГ ФЕМИНИЗМА**

Симона Де Бовуар – французская писательница и философ. Она росла в буржуазной семье, которая, к несчастью, разорилась, после этого мировоззрение девочки изменилось. Симона усердно училась и старалась вырваться из власти набожной матери.

После окончания обучения в Парижском университете, С. Де Бовуар знакомится со своей духовной половинкой – Жан-Поль Сартром. Их отношения основывались на свободе: нет браку, детям и верности друг другу. Любовь молодых людей прошла через разные сложности, но единство их мысли было неизменно.

Книга Ж.-П. Сартра стала фундаментом для главной работы С. Де Бовуар «Второй пол», где писательница открывает жизнь женщины, а также сравнивает её с жизнью мужчины. Именно эта книга станет «Библией» феминизма.

В первом томе «Второго пола» С. Де Бовуар погружает нас в мифы и легенды о женщине, которые, по её словам, были созданы мужчинами. Здесь она говорит об ужасающей несправедливости простых женщин, о традиционном пренебрежении слабым полом и связанной с этим унижительной повседневно дискриминации.

Второй том книги посвящён описанию положения женщины сейчас, рассмотрению её жизни от рождения до взросления, о принятии себя и о гармоничном союзе с женщиной.

Первое на что писательница обращает внимание – это определение мужественности и женственности. Женская культура признается негативной, а мужская – позитивной, исходя из этого и появилось название книги.

Следующими акцентами являются брак, дети и домашнее насилие. Брак, по мнению С. Де Бовуар, сильно переоценён, так как в браке нет равенства и вскоре пропадает искренность чувств. Дети чаще всего являются марионетками своих матерей, которым не всё удалось в своей жизни. А домашнее насилие происходит из-за патриархального института брака.

Далее писательница рассказывает о неравенстве в карьере среди мужчин и женщин и отмечает, что традиционно «женское предназначение» – хранить домашний очаг.

В конце Симона Де Бовуар призывает позволить женщинам быть самими собой, не ограничивать их рамками и ролями.

**А. А. ЖУРАВЛЕВА** (МО-2104 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **«МЯГКАЯ СИЛА» ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КИТАЯ В XXI ВЕКЕ**

Выбор темы обусловлен актуальностью проблемы исследования, анализом и научным осмыслением возрастающей роли «мягкой силы» во внешней политике государств, в частности Китая, в XXI веке. В последнее время во внешней политике КНР всё большую роль начал приобретать курс, направленный на использование «мягкой силы». Целью нашего исследования выступает анализ инструментов, которые использует Китай для реализации своей «мягкой силы», а также оценка эффективности её распространения на другие государства.

На сегодняшний день «мягкая сила» Китая имеет не самую богатую историю, однако она уже является неотъемлемой частью внешней политики страны. «Мягкую силу» КНР отличает упор на распространение своей культуры и языка, в отличие от западных стран, которые рассматривают политическую идеологию как главный инструмент своей мягкой политики. Для реализации политики «мягкой силы» Китай использует различные инструменты. В исследовании рассмотрено взаимодействие в сфере образования, СМИ, инвестиций и спорта.

Наиболее широкое распространение получила сфера образования, так как изучение и понимание языка является важнейшим пунктом для взаимодействия между странами. Также в своей внешней политике Китай не концентрируется на каком-то определённом регионе, а наоборот, охватывает достаточно большое количество стран для распространения своей «мягкой силы». Нами были рассмотрены взаимодействия с США, Россией, Центральной Азией, а также Африкой. КНР довольно успешно реализует свою внешнюю политику, используя для этого разнообразные методы и улучшая свой имидж в мире.

Несмотря на успешное распространение «мягкого влияния» Китай сталкивается с определёнными трудностями, которые не представляют возможным реализовывать политику государства в полной мере. Однако КНР всё равно не прекращает наращивать свою «мягкую силу», а также углублять сотрудничество в рамках своей внешней политики, являясь при этом довольно серьёзным конкурентом для Соединенных Штатов Америки и стран Европейского союза.

**В. П. ЗАХАРОВА, В. Д. ЛИСОВСКАЯ** (ЗР-2205 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

## **РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В 2022 году западными странами были наложены многочисленные санкции на Россию, в основном затрагивающие транспортную, финансовую и энергетическую отрасли, а также были заморожены активы Центрального Банка Российской Федерации за рубежом.

Из-за повышенного риска на рынке ценных бумаг стал снижаться объём активов. Он уменьшился на депозитарном обслуживании, составляя на 2021 год 91 трлн рублей, а в 2022 году – 71 трлн рублей<sup>155</sup>).

Высокие результаты в 2022 году нефтяных компаний помогли стабилизировать финансовую обстановку в стране. Однако введение потолка цен на нефть с 5 декабря 2022 года, скорее всего, сократит доходы компаний, но не приведёт к их убыткам. Одной из главных компаний в нефтяной отрасли считается ПАО «НК «Роснефть»». Её акции на данный момент переживают снижение. Их стоимость на 23 декабря 2022 года составляла 343 рубля за акцию, а в начале 2022 года – 610 рублей<sup>156</sup>.

Газовая отрасль не пострадала от прямых ограничений, однако они ожидают, что может привести к ещё большему сближению с азиатскими странами и компаниями. Одна из главных на рынке – ПАО «Газпром». У его акций также наблюдается снижение. Их стоимость на 23 декабря 2022 года составляла 160 рублей за акцию, а в начале 2022 года – 353 рубля.

Сырьевой сектор наименее пострадал от санкций, так как против него не вводились прямые ограничительные меры. Одна из крупнейших компаний этого сектора – производитель удобрений ПАО «ФосАгро». Её акции выросли на 23 декабря 2022 года до 6 204 рублей за штуку, а в начале года составляли 5 936 рублей.

Российский рынок акций представляется крайне выгодным для инвестиций. Можно как покупать сами акции, так и инвестировать в формате паевых инвестиционных фондов, что может оказаться ещё более выгодным вложением. Перспективными вложениями в 2023 году считаются в ценные бумаги нефтяных, финансовых и ИТ-компаний. ПАО «Сбербанк» (SBER), «Яндекс» (YNDX), Ozon (OZON) и «ВКонтакте» (VKCO) перенесли санкционную волну намного лучше первоначальных ожиданий.

<sup>155</sup> Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. – 2022 [Электронный ресурс]. Систем. требования: MS Excel. – URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72005/list\\_opd\\_purcb.xlsx](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72005/list_opd_purcb.xlsx) (Дата обращения: 12.11.2022).

<sup>156</sup> Инвестиции [Электронные ресурсы] // Тинькофф. – 2022. – URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/stocks> (Дата обращения: 12.11.2022).

**А. Д. ИВАНОВА, Н. А. ГРОМСКАЯ** (МО-2006 группа)

Научный руководитель – д-р социол. наук,  
канд. юрид. наук, проф. А. А. Марков

### **СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ (СВО): ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

24 февраля 2022 года Президентом РФ В. В. Путиным было объявлено о начале проведения специальной военной операции ВС РФ на территории Украины. Официальным поводом к началу СВО послужило обращение глав ЛНР и ДНР к России за помощью в отражении украинской агрессии, однако предпосылки к началу активного противостояния между Российской Федерацией и Украиной формируются уже более 50 лет.

Глубинные предпосылки конфликта являются социально-психологическими. С 1980-ых годов различные прозападные организации, специализирующиеся на социальной инженерии, активно насаждали антироссийские взгляды среди жителей Украины. В конечном итоге, это привело к формированию «нацистского украинского самосознания» и созданию устойчивого образа России как врага. С 2004 года, после «оранжевой революции» и «газовых войн», Киев начал активнее искать сближения со странами ЕС и НАТО. Запад открыто демонстрировал свою поддержку.

Отдельное место среди предпосылок к началу конфликта между Россией и Украиной занимает «Крымский вопрос». В 2014 году присоединение Крыма вызвало новую волну «антироссийской истерии» на Украине и привело к началу торговой войны стран Европы против РФ. К 2022 году обстановка накалилась: по данным разведслужб, производилось активное подтягивание украинской военной техники к границам ДНР и ЛНР, при этом шли поставки оружия Киеву из стран НАТО и США.

На данный момент затруднительно делать какие-либо точные прогнозы о последствиях СВО, но можно говорить о том, что неудачное её завершение нанесёт непоправимый ущерб политической мощи РФ. С точки зрения экономики, последствия нельзя назвать негативными: санкции создают неудобства потребителю, однако дефицит не затронет товаров первой необходимости. При этом, как показал опыт, введение санкций вызывает в экономике стресс, который позитивно сказывается на развитии собственного производства и служит импульсом к активизации предпринимательства внутри страны. Последствия СВО в социально-духовной сфере видятся абсолютно положительными – подъём национального самосознания традиционно активизирует творческий потенциал русского народа и служит к очищению культурного пространства России от засилья национал-предателей, «пятой колонны» и прочих, деструктивно влияющих на национальное сознание элементов.

**М. В. ИВАНОВА** (Л-2010 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. О. К. Кремлёва

## **ПРЕДДОГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС В АНГЛИЙСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**

До установления деловых отношений многие сделки начинаются с протокола о намерениях и перечня основных условий соглашения. Такие документы обычно используются для изложения общих ключевых коммерческих условий или принципов предлагаемой сделки и часто могут быть согласованы или составлены без учёта юридических последствий и/или без юридической помощи.

В соответствии с английским и валлийским законодательством чётко установлено, что для того, чтобы существовал юридически оформленный контракт, который создает права и обязанности, должно быть закреплено следующее.

1. Предложение.
2. Принятие.
3. Рассмотрение.
4. Намерение заключить правовые отношения.
5. Определённость условий.

Английское право базируется на концепции, в соответствии с которой частное лицо совершает действие за свой собственный счёт и должно самостоятельно просчитывать все риски при заключении сделки. Переговорный процесс – одно из подтверждений этой концепции: если сторона участвует в переговорах, ведущих к заключению договора, то она всегда должна иметь в виду факт, что вторая сторона имеет право прервать переговоры без указания причины. Так как такое поведение является правомерным, сторона не может жаловаться на контрагента, вступившего в переговоры без намерения достичь соглашение или прервавшего процесс переговоров. Сторона, прервавшая заключение договора, как правило, не несёт ответственности за своё решение. Исключением являются случаи, если одна из сторон потерпела убытки и имеет право требовать их возмещения, например, если в ходе обсуждений и переговоров, когда обе стороны создавали впечатление, что сделка будет заключена, и данная сторона начала работу по реализации соответствующей сделки и переговоров, предполагающую определённые затраты. Следует выделить 2 случая, при которых английское право признаёт сторону, прервавшую переговоры, ответственной:

- Фидуциарные сделки, в которых одна сторона обладает сведениями, которые неизвестны и не могут быть известны другой стороне.
- Договор купли-продажи товара по образцу или заключаемый в условиях, когда продавцу известны предпочтения покупателя.

**Н. А. ИГНАТЬЕВ** (ЗР-2203 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Б. Беляева

## **БЕДНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

В соответствии с докладом Комиссии Гру Харлем Брундтланд в 1987 году, «устойчивость заключается в удовлетворении потребностей настоящего времени без ущерба для потребностей будущего». Подчеркнём, что «первостепенное внимание» следует уделять удовлетворению «основных потребностей бедных слоёв населения мира».

Наиболее острыми вопросами в рамках социальной устойчивости являются: экологический расизм, массовое лишение свободы, детская бедность, бездомность, отсутствие продовольственной безопасности, отсутствие доступа к хорошему здравоохранению и климатическая миграция. Важно понимать, что практически все экологические проблемы являются социальными проблемами. Так как уязвимые, обездоленные общины – сообщества, которые находятся в неблагоприятном с социальной точки зрения положении. К примеру, многие промышленно развитые страны экспортируют свои отходы, включая токсичные электронные отходы, в развивающиеся страны, которые не имеют инфраструктуры для надлежащего управления отходами, что создает серьёзные риски для здоровья местных общин. Во многих странах тюрьмы зачастую строятся на отработанных горнодобывающих участках или свалках, которые продолжают отравлять персонал и заключённых.

В результате пандемии крайняя нищета, которая сокращалась в течение последних двух десятилетий, увеличилась во всём мире. По данным Всемирного банка, пандемия в сочетании с изменением климата и различными конфликтами смещает прогресс, достигнутый к настоящему времени. Неблагополучные общины непропорционально сильно страдают от множества проблем. Люди, которые являются частью этих сообществ, с большей вероятностью будут иметь проблемы со здоровьем потому, что они живут в загрязнённых районах и не имеют доступа к калорийной пище и хорошему здравоохранению.

Уязвимые группы населения также с большей вероятностью станут климатическими мигрантами и беженцами, потому что они, как правило, живут в странах или районах, которые уже значительно пострадали от изменения климата и климатических катастроф. Одной из причин насильственного перемещения в современном мире являются экстремальные погодные условия. В связи с этим, конфликты, связанные с изменением климата и нехваткой ресурсов, уже происходят в менее развитых странах.

**Л. А. КОРОЛЁВ** (МО-2104 группа)  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

### **КОМИТЕТ ПО НЕВМЕШАТЕЛЬСТВУ В ДЕЛА ИСПАНИИ КАК ОРГАН УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА НА ПИРЕНЕЯХ 1936–1939 ГОДОВ**

В ходе путча 17–18 июля 1936 года Испанию охватила трёхлетняя Гражданская война между новоизбранным республиканским правительством и мятежниками в лице ультраправых националистических объединений под командованием Франциско Франко.

Комитет по невмешательству в дела Испании, созданный в поддержку соглашения о невмешательстве в дела Испании в 1936 году, должен был координировать действия его государств-участниц. Целью работы комитета был совместный контроль за выполнением положений соглашения и способствование урегулированию конфликта.

Но комитет, как и само соглашение, стал ещё на стадии разработки органом внешней политики Великобритании и отражением её политики «умиротворения» фашистских государств.

Неопределённость статуса и функций комитета, плавающая трактовка пунктов соглашения и не предусмотренные санкции за его невыполнение создали идеальную почву для отстаивания интересов Англии и её союзников, лавирования между положениями соглашения.

Комитет открыто игнорировал вмешательство стран «оси» в конфликт на стороне мятежников и неравноправность выполнения положений договора, что привело к вступлению СССР в войну, её окончательной интернационализации. Это в корне противоречит цели соглашения и цели работы самого комитета. Его действия лишь усугубили положение на фронте, тем самым затянув войну.

Большинство инициатив по разрешению противоречий были саботированы либо фашистскими государствами, под конец войны уже не скрывающими своего участия в ней, либо Британией, которая на протяжении всей войны только создавала видимость бурной деятельности и заинтересованности в мирном урегулировании конфликта.

За весь период гражданской войны в Испании комитетом не было принято ни одного серьёзного решения по повестке, более того он занимался вопросами, несвязанными с положениями соглашения о невмешательстве.

Политика «умиротворения» привела к усилению фашистских государств, что способствовало их инициативе начать крупномасштабный конфликт, которым стала Вторая мировая война.

**А. А. КОСТИНА** (Л-2011 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. О. К. Кремлёва

## **ВОЗМЕЗДНОЕ И БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ОПЕКУНСТВУ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВУ**

Опека и попечительство являются способом защиты прав и законных интересов лишённых или ограниченных в дееспособности граждан.

Опекун/попечитель обязан осуществлять бытовой и медицинский уход за подопечным, гарантировать защиту его прав и интересов, заботиться о развитии дееспособности подопечного. При восстановлении дееспособности подопечным опекун/попечитель обязан ходатайствовать перед судом о признании подопечного дееспособным для снятия опеки/попечительства, что может быть невозможным в силу недостаточности специализированных знаний или же злого умысла со стороны опекуна/попечителя.

Опекун/попечитель обладает обширным списком прав, например правом пользоваться доходами от имущества подопечного (с разрешения органов опеки и попечительства) и его социальными выплатами. Опекун/попечитель имеет право заключить договор о возмездной основе своей деятельности с оплатой за счёт государства, третьих лиц или за счёт доходов от имущества подопечного. Вместо выплат возможно получение в безвозмездное пользование имущество подопечного для использования в своих, не исключено, что в корыстных интересах.

Относительной мерой контроля за имуществом подопечного считается ежегодный отчёт, содержащий данные об изменениях в имуществе подопечного, но не включающий не расходы на питание, лечение и нерегламентированные в ГК РФ предметы первой необходимости. С последней категорией расходов также нет ясности. Перечень, утративший силу, содержал статью автомобильный бензин, необходимый далеко не всем подопечным<sup>157</sup>.

Подводя итоги исследования, предлагаем меры ограничения возможного обогащения опекуна/попечителя, а, в случае одобрения законодателем, внесение соответствующих нормативных изменений.

1. Пересмотреть перечень и содержание статей отчёта о состоянии имущества подопечного
2. Ограничить и контролировать возможность опекуна/попечителя получать вознаграждение за счёт имущества подопечного.
3. Создать независимый от органов опеки и попечительства коллегиальный орган, контролирующей успешность реадaptации граждан, утративших дееспособность.

<sup>157</sup> Товары первой необходимости в 2022 году [Электронный ресурс] // Юрист компании. – URL: <https://www.law.ru/article/22076-tovary-pervoy-neobhodimosti> (Дата обращения: 23.12.2022).

**Е. Н. КРАСНОВА, М. Э. ЮЮКИНА** (Л-2211 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О.А. Фрейдсон

## **LA REFORME DE L'ASSURANCE CHOMAGE EN FRANCE: LES POINTS FORTS ET FAIBLES**

La France compte 5,435 millions de personnes inscrites et tenues de rechercher un emploi. Cependant, les chiffres réels pourraient être presque le double. Beaucoup de personnes qui ont dépassé le délai pour percevoir les allocations de chômage ne viennent pas s'inscrire aux bourses du travail et, par conséquent, abandonnent les statistiques officielles.

Des demandeurs d'emploi sont divisés en 3 catégories.

- Catégorie A – des personnes sans emploi qui sont prêts de faire des actes positifs de recherche d'emploi.
- Catégorie B: demandeurs d'emploi qui doivent effectuer des activités positives de recherche d'emploi en effectuant des activités réduites à court terme (par exemple, 78 heures ou moins dans un mois).
- Catégorie C: demandeurs d'emploi qui sont tenus d'entreprendre des actions positives de recherche d'emploi après une activité limitée prolongée (par exemple, plus de 78 heures par mois).

Le gouvernement français a décidé de réformer le système d'indemnisation des chômeurs. Cette fois, la durée du versement des indemnités était liée à l'état du marché du travail.

Le projet de loi du ministre du travail Olivier Dussopt prévoit dans un premier temps de prolonger les règles actuelles de l'assurance-chômage, issues d'une réforme contestée du premier quinquennat Macron. Un décret a été pris en ce sens par anticipation fin octobre. Il enclenche aussi la possibilité, par décret, de moduler certaines règles de l'assurance-chômage afin qu'elle soit plus stricte quand trop d'emplois sont non pourvus, plus généreuse quand le chômage est élevé, selon la promesse de campagne d'Emmanuel Macron.

La réforme devrait se traduire par un retour au travail entre 100 000 et 150 000 personnes en 2023. Selon l'Unédic, cela permettra également d'économiser jusqu'à 4 milliards d'euros.

D'autre part ce projet est critiqué en raison de son ambiguïté. il est difficile de dire ce que signifie exactement l'expression «quand ça va bien». Défendant à la tribune une motion de rejet déposée par LFI, le député Hadrien Clouet pose la question: «Qu'est-ce qu'une économie qui va bien? Aucun d'entre nous ne donne la même réponse». Et de souligner que derrière des statistiques nationales peuvent se cacher des disparités professionnelles ou générationnelles.

**М. В. КУЗЬМИН** (ЗР-2205 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Фролова Е.В.

## **ВЛИЯНИЕ ESG-СТРАТЕГИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАН**

ESG принципы, которые сейчас становятся всё более актуальными, впервые прозвучали от бывшего генерального секретаря ООН Кофи Аннана. Он обратился к 50 крупнейшим финансовым институтам мира в январе 2004 года. В его обращении был призыв включить принципы ESG в стратегии развития бизнеса. На данный момент принципы ESG становятся одним из важнейших элементов в мировой финансовой системе, способный решить многие мировые проблемы.

Явление ESG достаточно «молодое» и только набирает популярность по всему миру. Термин ESG можно описать тремя словами: экология, социальная политика и корпоративная управление. Само определение состоит из трёх принципов: ответственное отношение к окружающей среде; высокая социальная ответственность; высокое качество корпоративного управления. Тенденции показывают, что в скором времени мировые фонды откажутся инвестировать в компании, которые не подходят по критериям устойчивого развития.

Уже сейчас бизнес-модели стремятся включать в себя ESG-оценку. Поэтому компании обращают внимание на три важных критерия: экологический, социальный и управленческий.

На данный момент единого подхода к формированию ESG-рейтинга не существует, однако есть независимые друг от друга исследовательские агентства. Количество баллов рейтинга основывается на анализе открытых данных о компаниях, однако баллы разных агентств могут различаться. Всё больше набирающий популярность тренд заставляет компании обращать внимание на принципы устойчивого развития.

Можно сказать, что на данный момент ESG становится «второй» репутацией любой компании. Россию ESG-политика тоже не обошла стороной, потому что многие крупные российские компании представлены на международных рынках капитала.

Анализ ситуации на российском рынке устойчивого финансирования показывает, что в России в ближайшем будущем появятся облигации устойчивого развития, а также ESG-гособлигации. Благодаря этим облигациям компании с низким уровнем капитальных затрат на эко-развитие смогут попасть на рынок ESG-финансирования. Всё это поможет России повысить свой имидж в международном инвестиционном сообществе.

**И. С. КУПРИЯНОВ** (МО-2203 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. М. В. Кузенкова

## **К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ УКРАИНСКОГО НАЦИОНАЛИЗМА**

В настоящее время вопрос поиска идентичности украинского народа приобрёл особую значимость.

С присоединением в XVII веке к Московскому царству Левобережной Украины возникла идея единства славяно-российского народа. Между понятиями малороссы и великороссы фактически не было никакой подчинённости.

В дальнейшем, в эпоху Российской империи, значение слова «русский» включало всех восточных славян – потомков исторической Руси. Это связано и с влиянием французской революции. П. И. Пестель в «Русской правде» писал, что следует вообще устранить все языковые и бытовые различия русского народа. Под влиянием этой идеи произойдёт целый ряд военных бунтов, например, Польское восстание в 1830–1831 годов.

Концепция Министра народного просвещения графа С. С. Уварова содержала в себе все составляющие русской идеи: и православный патриотизм, и имперскую идеологию, и русский национализм.

В начале XX века Н. В. Устрялов отстаивает концепцию объединения великороссов, малороссов и белорусов как триединства русской нации. Цели национальной политики он видел в сплочении вокруг великороссов многонациональной России.

В развитии русской национальной мысли значительную роль сыграли и воззрения революционеров, таких как А. И. Герцен, М. А. Бакунин, по-иному определяющие отношения Украины и Российской империи и призывающие признать независимость Украины.

Проект украинского национализма в отчётливо выраженной форме был впервые представлен членами Кирилло-Мефодиевского братства в 1840-е годы. В нём всё русское отождествлялось с абсолютным злом, а Украина призывалась стать независимым политическим образованием. Взгляды членов братства Т. Г. Шевченко и П. А. Кулиша оказали значительное влияние на развитие украинского национализма.

С разгромом Кирилло-Мефодиевского братства центр украинского национализма постепенно переместился в Галичину. Одним из виднейших его идеологов являлся М. С. Грушевский. Большинство публикуемых в его изданиях материалов носило ярко выраженный антиимперский и антирусский характер. Таким образом, украинский национализм – специфически галицкая идеология, претендовавшая стать мировоззрением всего украинского народа. Отметим весьма невысокий и вульгарный уровень их аргументации. Современные националисты пытаются привить эти ценности миллионам людей, живущим в Украине.

**А. Т. ЛИПНИЦКАЯ** (ЗР-2105 группа)  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

## **ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ**

Территориальная структура экономики – важный показатель в делении системы экономики любой страны, позволяющий выявить уровень экономического развития района, зоны или транспортного узла.

Китай обладает сложной полицентрической территориальной структурой экономики. Стране присуще равномерное расположение всех экономических центров, между которыми находятся зоны экономического влияния и связующие транспортные узлы.

Проведя анализ природно-ресурсного потенциала и расчёт индекса В. Рябцева, можно сделать вывод, что за 10 лет в КНР изменения экономических показателей трёх секторов произошли неравномерно. Первичный и вторичный сектора практически остались неизменными, так как в большинстве случаев разница между 2010 и 2020 годом в экономических показателях по данным секторам имеют низкий уровень изменений. Это может быть связано с тем, что природные ресурсы Китая значительно сократились за рассматриваемый период. Однако произошёл рост третичного сектора, что может говорить о том, что сфера услуг, особенно туризм, за эти 10 лет получили высокий уровень развития и были более востребованы, чем первичный и вторичный сектора экономики. Значительный рост третичного сектора экономики, в который входит также здравоохранение, резко вырос в период COVID-19. В частности, самым прибыльным сектором экономики в 2020 году был вторичный сектор экономики. Прежде всего промышленным лидером является Северо-Западный регион, так как здесь расположено большое количество обрабатывающих фабрик и заводов. Первичный сектор экономики является самым отстающим звеном. Это связано с тем, что природные ресурсы Китая истощаются, а новые крупные месторождения не были найдены.

По всем регионам коэффициент географической концентрации либо отрицательный, либо близок к нулю, что говорит о том, что каждая отрасль более плотно рассредоточена по территории региона. В целом для КНР характерна приближённость территориальной структуры экономики к морскому побережью, что объясняется природными особенностями и историей освоения страны. Произошли за рассматриваемый период неравномерные сдвиги в структуре экономики: высокий рост третичного сектора характерен для Юго-Западного экономического региона (0,44), а самый низкий рост для Северо-Восточного экономического региона (0,14).

**К. А. МАРКОВ** (МО-2102 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **АНАЛИЗ ПРИСУТСТВИЯ США В АФГАНИСТАНЕ И ПРОЦЕССА ВЫВОДА ИХ ВОЙСК**

Американское вмешательство в Афганистан в начале XXI века стоит рассматривать с двух позиций – это ответ на террористические атаки 2001 года и попытка Белого Дома получить влияние в стратегически важном регионе Азии.

Своим вводом войск США ввязались в долголетнюю войну, которая стоила огромных расходов и потерь правительственной афганской армии. Ни одна из четырёх администраций президентов не смогла представить чёткую и продуманную стратегию в Афганистане.

Белый дом в своём прибывании в Афганистане не смог решить проблему коррумпированности афганских военных и политической элиты, что, в свою очередь, помогло талибам при захвате территорий и стало катализатором их прихода к власти.

США при вступлении в Афганистан не учли одного важного политического игрока в лице Пакистана, который стоял у истоков образования движения талибов и, в частности, при администрации Джорджа Буша-младшего. Исламабад укрывал на своих федеральных землях террористов. Пакистан не смог стать надёжным союзником для Белого дома, историческая связь с Афганистаном и, в частности, с талибами вынуждала Исламабад проводить многовекторную политику.

Причинами ухода США из Афганистана стали уже выполненные цели по ликвидации Усамы бен Ладена и ослабления террористических группировок, а также большая финансовая нагрузка на военный бюджет.

Вашингтон после вывода войск оставил напряжённую ситуацию в регионе для соседних государств и с приходом талибов остро встал вопрос безопасности границ, а для местного населения Афганистана уровень жизни будет стремительно ухудшаться.

Подводя итог двадцатилетнему прибыванию США в Афганистане, стоит отметить, что Белый дом не смог окончательно разгромить талибов и своей непродуманной политикой дал шанс им вновь вернуться к власти.

**Е. Е. МУХИНА** (Л-2113 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Сулова

## **НОВОЕ В СТРУКТУРЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СРЕДНЕ- И РАННЕНОВОВЕРХНЕНЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ**

При разборе структуры предложения в текстах на средневерхненемецком и ранненововерхненемецком языке возникает множество сложностей. Несмотря на то, что немецкий язык начинает укреплять свои позиции, нормализующих его критериев ещё не было, что привело к множеству грамматических, лексических и синтаксических вариаций. В средневерхненемецком языке форма предложения без подлежащего, которая ещё существовала в древневерхненемецком языке, стала исключением. Ослабление гласных безударных слогов в средневерхненемецкий период и смешение отдельных падежных форм приводят к широкому использованию сложных предложных конструкций.

В средневерхненемецком появилось около двадцати новых предлогов (к примеру, *zwischen* и *sunder*), огромное количество предлогов употреблялись вместе с падежами, которые в свою очередь не изменились по сравнению с древневерхненемецким. Также в основном (особенно в культуре миннезанга) глагол ещё не имеет закреплённого места в предложении. В сравнении с средневерхненемецкими текстами, в которых преобладают баварский и алеманнский диалекты, в ранненововерхненемецкий период превалирует нижненемецкий и восточносредненемецкий варианты.

Ранненововерхненемецкий период характеризуется не только увеличением сложных распространённых предложений, но и дальнейшим развитием средств синтаксической связи – союзов, логического подчинения. Уточняется употребление отдельных союзов, а также возникают новые, как например, союзы выражения цели (*damit*), союзы причины и следствия (*darumb, destbas*).

Проведённый анализ позволил выделить общие черты развития структуры предложения в рассматриваемые периоды: увеличение числа сложных структур и оборотов, закрепление позиции сказуемого, возникновение глагольной рамки, появление новых союзов (*oder als, wan, da von, darumb, destbas* и т. д.). Наибольшее число сложных предложений содержит в себе деловая литература (например, текст, написанный 20 июля 1259 года в городе Регенсбург, а также документ из городской канцелярии, написанный 7 января 1494 года в Вене). Художественная литература позволяет себе наибольшую свободу в отношении грамматических связей, в то время как религиозная литература в основном строится на простых и нераспространённых предложениях (например, проповеди Бертольда Регенсбургского).

**А. К. НАЗИРОВА** (МО-2104 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В XXI ВЕКЕ**

Выбор темы обусловлен актуальностью проблемы и научным осмыслением культурных аспектов взаимоотношений двух стран, имеющих сложную и при этом, долгую историю. В этих отношениях были хорошие периоды и плохие, однако в последние годы соседние страны значительно увеличили контакты на всех уровнях, что может говорить об их всестороннем партнёрстве. Целью исследования является анализ взаимоотношений России и Китая на почве экономического, энергетического, политического и военного сотрудничества в XXI веке.

На данный момент можно говорить о том, что Россия и Китай являются попутчиками на пути соперничества с США, что и обуславливает их близость. Страны не только поддерживают друг друга на международной арене, но и имеют тесные связи в военном, экономическом и политическом сотрудничестве. На встрече в феврале 2022 года председатель КНР Си Цзиньпин и президент России Владимир Путин заявили, что их партнёрство «безгранично». Страны имеют хорошие перспективы сотрудничества не только в нефтегазовой, но и в атомной энергетике, а также в освоении космоса. Тем не менее, китайско-российские отношения сложны и сопряжены с издержками для обеих сторон. Лидеры обоих государств, похоже, оценили, что выгоды перевешивают затраты, но этот расчёт может поменяться. В духе китайской идиомы «山不容二虎» («одна гора не может терпеть двух тигров») Пекин может также отстаивать свои интересы над интересами Москвы, стремясь укрепить свою региональную и глобальную власть. До сих пор КНР и РФ удавалось разделять конкуренцию в этих областях, и у них получалось укреплять отношения, несмотря на их бурную историю.

Си Цзиньпин и Владимир Путин хотят создать новый мировой порядок. Нынешнее китайско-российское партнёрство носит в основном оборонительный характер, подкреплённый общим мнением Пекина и Москвы о том, что НАТО и Соединенные Штаты представляют ощутимую угрозу национальной безопасности.

**А. Г. НЕСТЕРЕНКО, К. О. БРЮХОВА** (Л-2113 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Сулова

## НЕМЕЦКАЯ ОРФОГРАФИЯ В ДИАХРОНИИ

Письмо сопровождает культурное развитие, фиксирует нашу речь при помощи графических элементов, что помогает передавать информацию на расстоянии и закреплять её во времени. Орфография – система правил, обеспечивающих единообразие отображения слов и словоформ. Немецкая орфография характеризуется нормированностью, обязательным характером (соблюдение норм) и инвариативностью.

Будет ли графическое обозначение «S», полученной при графической сегментации слова *Schicht*, являться самостоятельной графической единицей как «s» в слове *schichten*? В немецком нет больших различий между ними: написание с большой буквы закрепилось в языке не так давно. Поэтому заглавные буквы можно считать аллографами. Однако анализ минимальных пар даёт следующие результаты: *arm* – *Arm*; *ehe* – *Ehe*. В этих парах оппозиция *Majuskel* – *Minuskel* конституирует различия в значении слов, которые не связаны друг с другом этимологически. Получается, что вопрос о статусе *Majuskeln* и *Minuskeln*, аллографы ли это или самостоятельные графемы, нельзя решить однозначно.

В 1876 году была созвана Первая орфографическая конференция в Берлине с целью создания единой орфографии. В основу был положен проект германиста Рудольфа фон Раумера. Однако положения, которые были представлены, в конечном итоге не были приняты. В 1901 году в Берлине прошла Вторая орфографическая конференция, итогом которой было принятие единой немецкой орфографии, включавшей правила прусской школьной орфографии, и предложения первой Орфографической конференции. Большинство положений касалось унификации заимствованных слов: слова, оканчивающиеся на *-iren*, стали заканчиваться на *-ieren* (*regieren*); *h* оставлялась после *t* только в заимствованных словах (*Thron*, *Theater*); буква *s* заменялась на *k* или *z* (слова продолжали писаться вариативно *Accent* наряду с *Akzent*); в именах собственных *s* заменили на *k* (*Cassel* – *Kassel*).

С 1 августа 1996 года на уровне стран с немецкоязычным населением были введены новые правила орфографии. В тот же год на книжной ярмарке во Франкфурте сотни писателей и филологов выступили против новой реформы. Однако конституционный суд Германии постановил, что реформы должны продолжиться. В июне 2004 года был создан совет, задачей которого являлось прояснить наиболее спорные моменты реформы. На встрече 25 сентября 2004 года конференция министров образования и культуры большинством голосов приняла решение об обязательном

характере реформы с 1 августа 2005 года и постепенном устранении отдельных недостатков. Реформа была утверждена в 14 из 16 федеральных земель. Особый статус сохраняли за собой Бавария и Северный Рейн-Вестфалия.

**С. Д. РУДЕВИЧ** (Л-2210 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

### **BUNDESLAND BREMEN**

Bremen ist die älteste Küstenstadt Deutschlands mit 2,72 Millionen Einwohnern. Das Land Bremen liegt in Nordwestdeutschland am Unterlauf und Mündungstrichter der Weser und umfasst die beiden 53 km voneinander entfernten Städte Bremen und Bremerhaven, die durch niedersächsisches Gebiet voneinander getrennt sind. Bremen wurde im Jahre 787 durch die Entscheidung Karls des Großen zur Residenz des Bischofs und wurde damals Rom des Nordens genannt. Im Mittelalter bezeichnete sich die Stadt als civitas Bremensis. Die offizielle Bezeichnung die Freie Hansestadt Bremen erwarb er während des Zweiten Weltkriegs, in dem 69% der Stadtgebäude zerstört wurden. Seit 1949 ist Bremen die Freie Hansestadt Bremen in der Bundesrepublik Deutschland.

Bremen hat sich seit seinem Bestehen als ein erfolgreicher Wirtschaftsstandort etabliert, der aufs Engste mit dem Meer verbunden ist. Die Bremische Wirtschaft ist historisch geprägt durch die Hafenwirtschaft mit den Stadtbremischen Häfen und den Häfen in Bremerhaven. Im Land Bremen arbeiten in rund 1.300 Unternehmen mindestens 40.000 Menschen in der maritimen Wirtschaft. Zusätzlich sind zahlreiche indirekt Hafen-abhängige Beschäftigte an der Weiterverarbeitung und am Transport beteiligt. Somit geben die bremischen Häfen mindestens 74.000 Menschen Arbeit. Neben der Hafenwirtschaft sind die wichtigsten Wirtschaftsbereiche Bremens Handel, Schiff- und Automobilbau, Luft- und Raumfahrt, Stahl-, Elektronik- und Nahrungsmittelindustrie sowie Dienstleistungen und High-Tech. Der Wahlspruch der Bremer, vor allem in Handel und Gewerbe, lautet: «Buten un Binnen, Wagen un Winnen» («draußen und drinnen – abwägen und gewinnen»).

Die wichtigsten Sehenswürdigkeiten Bremens sind die Schlachte, die Bötcherstraße, der Marktplatz, der Bremer Roland, der St. Petri Dom, der Bremer Ratskeller, und natürlich die Bremer Musiker. Der Bremer Roland, eine zehn Meter hohe Ritterstatue, steht schon seit über 600 Jahren auf dem Marktplatz von Bremen unmittelbar vor dem Rathaus und symbolisiert die Freiheit und Rechte der Stadt Bremen. Die Bremer Stadtmusikanten aus dem Volksmärchen, das von den Brüdern Grimm 1819 erstmals veröffentlicht wurde, sind laut dem Märchen in Bremen nicht angekommen, aber es hat nicht gestört, hier ein Denkmal zu errichten, das inzwischen zum Wahrzeichen der Stadt geworden ist.

**А. В. СОРОКИН** (ЗР-2201 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

## **ЯПОНСКИЙ ВИДЕОИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Японский рынок видеоигр прошёл непростой путь к лидерству на мировом рынке. Сейчас, по версии сайта new.zoo.com<sup>158</sup>, Япония находится на третьем месте по объёму рынка видео игр во всем мире, уступая только США и Китаю.

Благодаря своевременному творческому переориентированию и крупнейшей консолидации больших игровых компаний в конце 1990-х и в начале 2000-х годов, динамика японской видеоигровой индустрии показывает положительные темпы роста и развития. На данном графике (рис. 1) можно увидеть рост размера рынка с 2016 по 2020 год в Японии<sup>159</sup>.

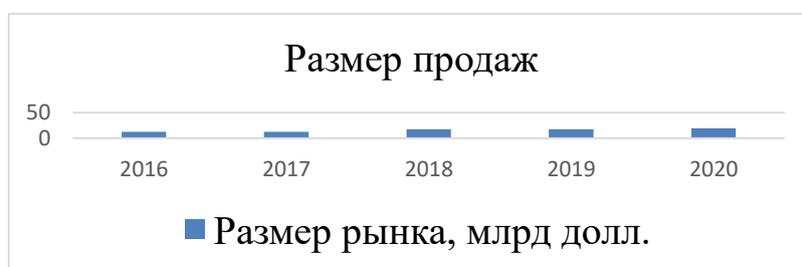


Рис. 1. Размеры рынка в Японии с 2016 по 2020 год

Перспективы на японском рынке видеоигр для молодого специалиста крайне обширны, так как аудитория игроков в Японии насчитывает около 71,5 млн человек, что больше половины всего населения страны (рис. 2). Так же стоит упомянуть, что японцы открыты к обмену опытом, в связи с чем нередко крупные компании не только охотно берут российских специалистов к себе на работу, но и активно сотрудничают с отечественными коллегами.



Рис. 2. Аудитория игроков в Японии

<sup>158</sup> Top 10 Countries/Markets by Game Revenues – 2022 [Электронный ресурс] // Newzoo. – URL: <https://newzoo.com/insights/rankings/top-10-countries-by-game-revenues> (Дата обращения: 26.12.2022).

<sup>159</sup> The Japanese Gaming Market. – 2021 [Электронный ресурс] // Allcorrect. – URL: <https://allcorrectgames.com/insights/japan> (Дата обращения: 26.12.2022).

**В. К. ФЕДОРОВА** (МО-2002 группа)

Научный руководитель – д-р полит. наук, проф. Г. Н. Нурышев

### «ДОКТРИНА БУША»

## ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПАРАДИГМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕАЛИЗМА

Внешняя политика Дж. Буша-младшего стала последствием террористических актов 11 сентября 2001 года. Президент объявил «войну против террора» на основании «Доктрины Буша». По данной парадигме государства действуют в соответствии со своими национальными интересами. В случае с вторжением США в Ирак целью является разоружение страны (что впоследствии оказалось ложным, так как оружие массового уничтожения не было найдено), разрушение одного из самых мощных государств в арабском мире. Также, по мнению российских исследователей, США стремились получить контроль над нефтяными ресурсами Ирака, а в перспективе – создать псевдodemократическое государство, лояльное к США<sup>160</sup>. Основная цель государства по парадигме – обеспечение собственной безопасности даже в ущерб другим странам<sup>161</sup>. Безопасность для США – это не допустить разрастание арабского мира, та как, подчинив его своему влиянию, можно получить доступ к природным ресурсам (на тот момент Ирак был второй страной по запасам нефти).

«Доктрина Буша» предполагала возможность превентивной войны. Это говорит о том, что США намерены защищать свои интересы силовым методом, с помощью мощи государства. Также «доктрина» предполагала, что мир и стабильность нуждаются в лидерстве со стороны США<sup>162</sup>. На основе этого положения мы видим, что национальный интерес США – получение безусловного лидерства на международной арене. Всё это соответствует политическому реализму.

Таким образом, мы видим, что принцип «помоги себе сам» в парадигме политического реализма в «доктрине Буша» ярко отражён.

---

<sup>160</sup> Дериглазова Л. В. Война в Ираке как продолжение войны США против терроризма // Вестник Томского государственного университета. – 2004. – № 5. – С. 11–17.

<sup>161</sup> Шабага А. В. Методология исследования международных отношений: реализм // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2015. – Т. 15. – № 3. – С. 24–34.

<sup>162</sup> Покудов З. В., Туманин В. Е. Концепция «американской исключительности» во внешней политике США на примере доктрины Дж. Буша-младшего // Международные отношения. – 2020. – № 2. – С. 70–81.

**М. А. ЦАРЁВА** (Л-2116 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Везубова

## **ОБ ИСТОРИИ ФЕМИНИТИВОВ**

На протяжении многих веков французский язык претерпевал немало трансформаций, в том числе и в аспекте процесса феминизации. С формированием постмодернистских философских и социальных течений в XX веке связано появление гендерной лингвистики, которая рассматривала вопросы языковой дискриминации, исследовала общепринятые стандарты и нормы, факторы влияния социума, обилие характерных речевых черт и вместе с тем – подход к человеку как к представителю своего биологического пола.

Углубившись в проблематику феминизации, лингвисты столкнулись с преобладающим феноменом «маскулинности», свойственной многим европейским языкам. Рассмотрение темы помогло обнаружить признаки андроцентричности, то есть репрезентации единой мужской нормы как универсальной действительности, например, в соотношении понятий мужчина и человек («homme» – может быть использовано по отношению и к одному, и к другому, в отличие от женской формы «femme»), так же в преобладающем количестве деривации женских форм от мужских и частого придания отрицательных значений формам женского рода («courtisan» (придворный) – «une courtisane» (куртизанка)).

Французский язык обладает грамматической категорией рода, соответственно, по определению становится гендерно-окрашенным. Зачастую для «нейтрализации» выбирают мужской род («Elle est un bon professeur» – она хороший преподаватель). Наименования профессий (в особенности, которые раньше были «не свойственны» противоположному полу – Le président, l'avocat, l'ingénieur и т. д.) тоже встречались неодобрительно с аффиксами женского рода.

В середине XX века с возросшим спросом привлечения женщин к спектру выбора профессий и уменьшению дискриминации по половому признаку, государство предприняло шаги по принятию феминизированных языковых норм, но они не увенчались успехом из-за вмешательства Французской академии. Но, благодаря упорной борьбе за свои права, с 2019 года Академией был официально презентован документ «La féminisation des noms de métiers et de fonctions», в котором прописаны предлагаемые ею нормы по образованию и грамотному использованию феминитивов и нейтральных конструкций для искоренения неравноправия в языке.

**М. С. ШВЕДЧИКОВА** (Л-2115 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вerezубова

## **ВЕЛИКАЯ ФРАНЦУЗСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ФРАНЦУЗСКИЙ – НОВЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ НОВОГО МИРА**

Язык – это живой организм, в котором каждый раздел неразрывно связан с другими. Изменения в одном влекут за собой большие перемены. Это несложно проследить на примере Великой французской революции 1789 года. До революции язык отражал резкое разделение общества на аристократию и прочих: ремесленников, работников, торговцев. Это вызывало проблемы в составлении Французской академией словарей. В первые издания включалась только лексика, используемая дворянами. Она была далёкой от языка большинства населения. Это повлекло проблему индекса языка: через призму жёсткой иерархии языковеды не могли корректно определить границы самого языка. Процесс сближения двух вариантов французского языка можно наблюдать на примере «жаргона знати». Он ставил филологов XVIII века в тупик: стоит ли помещать в словарь слова *battant d'oeil* (утренний чепчик) или *falbala* (оборка на платье).

После революции язык теряет аристократический лоск. Авторы трудов заимствуют слова из речи простых ремесленников. Главная цель нового французского языка – противопоставить себя «монархическому» прошлому и указать на то, что будущее за республикой. Есть несколько закономерных явлений: 1) сокращение фраз через введение новых глаголов (*activer, préciser*); 2) пополнение словаря (*classification, imprévoyable, fortitude*); 3) исчезновение слов, связанных с прошлым режимом (*duc, baron, valet*); 4) политические неологизмы, обусловленные сменой режима и появлением новых структур (*conventionnel, civisme, décréter, religionner*). Многие глаголы получают приставки *de/des*; 5) появление слов, порождённых революционной атмосферой (*propagandiste, alarmiste*).

Деятели революции столкнулись с явлением мультилингвизма: революция, в основном, происходила в Париже, а регионы она затрагивала мало. Изменения языка будто «навязывались» людям из провинции. Аристократия категорически не принимала изменений, активно выступая против жаргонных и кровавых слов, очерняющих французский язык. Однако революция стала катализатором развития современного французского языка. Слияние двух вариантов языка – её важное достижение, отпечаток которого мы видим по сей день.

**Р. А. ШМАВОНЯН** (МО-2108 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

### **ЭРИХ ФРОММ «ФЕНОМЕН АГРЕССИИ»**

Феномен агрессии, с точки зрения Э. Фромма, – это реакция человека на разрушение нормальных условий бытия. Агрессия есть «благоприобретенное свойство», человек же по своей природе не является разрушителем. Он жертва своей истории, своей свободы, под которой он имеет в виду «меру ответственности». На протяжении всей творческой жизни Э. Фромма привлекала тема антропологических оснований зла. Философ видел в зле то, что влечёт за собой дисгармонию в жизни людей.

Выделяется два типа агрессии «злокачественная» и «доброкачественная». Первый тип относится к миру человеческих инстинктов, способность к реакции на внешнюю опасность или же нападение, в крайнем случае, бегством. Второй тип относится к человеческому характеру, к человеческим страстям, которые ведут за собой не природные побуждения, а экзистенциальные свойства.

Анализ деструктивного, эксплуататорского типа личности Э. Фромм проводит на примере исторических личностей – Калигулы, И. Сталина, А. Гитлера, Г. Гиммлера, Б. Муссолини, которые как раз и представляют собой разновидности авторитарного, садомазохистского, бунтарского, революционного и нарциссического типов личности. На более подробном примере А. Гитлера он рассматривает данный психологический механизм как один из ведущих мотивов поведения деструктивной личности.

Исследования Э. Фромма привели его к выводу о том, что избавиться от этого порока возможно лишь через радикальные перемены в нашем обществе и политическом строе. Новое общество он видит как свободное от каких-либо иерархических структур. По мнению философа, утверждение о том, что человек не может жить без контролирующих руководителей, – это чистый миф, который опровергнут всеми социальными системами, отлично функционирующими в условиях отсутствия иерархии.

Исследование Э. Фромма – это переосмысление наиболее острой проблемы нашего времени – природы агрессивного поведения.

**Л. Л. ШУБИНА** (МО-1902 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЕВРОПЫ ПО ВОПРОСАМ МОЛОДЁЖИ**

Молодёжные организации Европы защищают права молодых людей и дают им возможность определять повестку дня и быть проводниками перемен. К современным проблемам молодёжи можно отнести: усиление цифровизации мира, недостаточное её участие в принятии общественно-политических решений, плохая экология, безработица.

Эффективную и успешно структурированную молодёжную политику проводит Европейский Союз. Его стратегия 2019–2027 годов направлена на поддержку социальной и гражданской активности молодых людей. Её главная цель – объединение стран-участниц для реализации потенциала молодёжной политики. Евросоюз реализуют данную стратегию посредством таких инструментов, как молодёжные платформы для дискуссий («Молодёжный диалог ЕС», «Платформа молодёжной стратегии ЕС»); проекты и долгосрочные программы («Эразмус+»). Молодёжная политика ЕС является образцовой моделью для других регионов из-за межсекторального подхода к политике, постоянного диалога с молодыми людьми, продвижения идеологических ценностей. Тем не менее, для сохранения своего авторитета, Европейскому Союзу нужно большее внимание уделять национально-культурным особенностям подрастающего поколения, работе с миграционными потоками и занятостью молодёжи. Экономический кризис, разрыв отношений с некоторыми странами и усиливающаяся образовательная привлекательность других регионов (например, США и Китая) являются угрозами для успешной реализации молодёжной политики.

На сегодняшний день ни одной стране не удалось внедрить модель развития молодёжной политики, которая являлась бы устойчивой в социальном, экономическом, экологическом отношении и не ставила под угрозу средства к существованию будущих поколений. Однако общий показатель индекса прогресса молодёжи<sup>163</sup> повысился, что говорит о развитии молодёжной политики в правильном направлении и успешности стратегий главных международных организаций Европы.

---

<sup>163</sup> Lisney J. Youth Progress Report 2021. – Brussels: European Youth Forum, 2021. – P. 28.

**Л. Л. ШУБИНА** (МО-1902 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

## **РОЛЬ ГЕРМАНИИ В ПОЛИТИКЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОМУ РАЗВИТИЮ**

Осознавая масштаб и опасность существующих глобальных проблем бедности, технологической отсталости, политической нестабильности и ухудшающейся экологической ситуации в некоторых регионах, Европейский союз (ЕС), как одно из своих направлений международной деятельности, развивает сотрудничество с наименее развитыми странами и оказывает им помощь.

Федеративная Республика Германия – государство с самым большим населением и сильной экономикой в Европе. Она является вторым по величине донором развития в мире после США. ФРГ является крупнейшим поставщиком помощи в ЕС и выступает за устойчивую политику и амбициозную реализацию Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Одной из особенностей участия Германии в политике развития ЕС является продвижение собственных интересов. Через своих представителей в институтах Евросоюза (Совет ЕС, Парламент ЕС, Комиссия ЕС) ФРГ активно влияет на принятие законопроектных и внешнеполитических решений. Германия привлекает реципиентов своей помощи (например, Индию) к диалогу с ЕС. Настоящая цель политики ФРГ в области развития заключается в том, чтобы смягчить воздействие пандемии на здоровье, общество и экономику в развивающихся странах и странах с формирующейся рыночной экономикой, а также добиться прогресса в некоторых важных переговорных процессах в ЕС. Основное внимание уделяется глобальному здравоохранению, социальным стандартам для режима глобальной торговли, искоренению голода и нищеты. Чтобы стать безоговорочным лидером в ЕС по вопросам развития, Германии нужно решить внутренние разногласия по поводу сотрудничества в данной сфере и устранить несоответствие между национальной и европейской политикой в области содействия международному развитию.

Э. А. ЯНДИЕВА (МО-1905 группа)

Научный руководитель – д-р полит. наук, проф. Г. Н. Нурышев

## **АНАЛИЗ ИДЕЙ ПАНТЮРКИЗМА ТУРЦИИ СКВОЗЬ ИДЕОЛОГИЧЕСКУЮ И ЦИВИЛИЗАЦИОННУЮ ПАРАДИГМЫ ГЕОПОЛИТИКИ**

Перед тем как перейти к исследованию вопроса объединения тюркоязычных народов во внешней политике Анкары, обратимся к определению понятия «пантюркизм». Пантюркизм – доктрина, согласно которой все народы, владеющие тюркскими языками, являются одной нацией и должны объединиться в единое государство Туран, в «землю турок»<sup>164</sup>. Необходимо отметить, что один из основоположников пантюркистской доктрины, И. Гаспралы, говорил о пантюркизме как о «культурном движении, целью которого является сплочение тюркских народов», что можно рассматривать с точки зрения идеологической и цивилизационной парадигм геополитики<sup>165</sup>.

Взаимодействие Турции с тюркскими государствами обусловлено общностью идеологий и причастностью к одной цивилизации. Тюркские народы составляют самобытный культурно-исторический тип, поскольку их государственные языки из одной языковой группы. Кроме того, населения стран в своём большинстве являются мусульманами. Схожесть народов в религиозном аспекте важна в формировании цивилизационной идентичности, что подчёркивали в своих работах О. Шпенглер и А. Тойнби. Культурные, религиозные и кровные связи с геополитической точки зрения являются более значимыми, чем любые экономические или политические выгоды.

В настоящее время пантюркизм продолжает играть особую роль во внешней политике Турецкой Республики, что объясняется сохранением основных социально-политических предпосылок развития этой идеологии. Посягательство на их культурную идентичность вызывает сильную социальную реакцию отторжения среди турецкого правительства и населения. Правительство Анкары принимает на себя функции защиты культурной идентичности, идеологии тюркских народов. На этом фоне в республике набирает обороты антиамериканская риторика, поскольку попадание в сферу влияния Вашингтона означает для Турции утрату национальной идентичности в пользу «демократизации» общества<sup>166</sup>.

<sup>164</sup> Надеин-Раевский В. А. История пантюркизма и его современные сторонники. Часть 1. Пантюркизм: основные вехи истории // Перспективы. – 2022. – № 1 (28). – С. 62–73.

<sup>165</sup> Васильева С. А. Пантюркизм на современном этапе: теоретическая база и практическая деятельность // Социум и власть. – 2011. – № 3. – С. 75–78.

<sup>166</sup> Луговой Г. А. Интеграционный потенциал пантюркизма: на примере внешней и внутренней политики Турции // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. – 2012. – № 1 (82). – С. 144–151.

**А. А. ЯРМОШЕВИЧ** (МО-2101 группа)  
Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **ТАЙВАНЬСКИЙ ВОПРОС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ПОЛИТИКУ**

Тайваньский вопрос – геополитический конфликт, в котором участвует КНР, Республика Китай и большое количество акторов мировой политики. Конфликт между КНР и Тайванем имеет глубокие исторические, идеологические и правовые причины. В 1949 году Коммунистическая партия Китая (КПК) нанесла сокрушительное поражение партии Гоминьдан. Гоминьдан бежал на остров Тайвань и создали там государство Республика Китай со столицей в Тайбэе. Мировое сообщество пыталось решить возникший вопрос, однако из-за не скоординированных действий в период с 1949 по 2022 год, произошло четыре крупных кризиса: первый в 1954 году, второй в 1958 году, третий в 1995 году, четвёртый в 2022 году.

На сегодняшний день Тайваньский вопрос регулируется Уставом ООН, политикой одного Китая и соглашениями между США и КНР. Все эти способы несовершенны. Если рассматривать ООН, то можно увидеть то, что и здесь нет одной позиции по Тайваню. Он признан 22 государствами-членами ООН<sup>167</sup>. Концепция одного Китая выдвигает условие установления дипломатических отношений только с одним Китаем. Коммюнике между КНР и США от 1972, 1979 и 1982 года полностью нарушаются соглашениями между США и Тайванем о взаимной поддержке и обороне и законом об отношениях с Тайванем 1979 года. В 2019 году была принята Индо-Тихоокеанская стратегия США о действиях США в Азиатско-Тихоокеанском регионе. КНР она рассматривается как угроза международной безопасности. В 2022 году данная стратегия была дополнена, и теперь КНР оказывает растущее давление на Тайвань. НАТО является основным инструментом внешней политики США благодаря своему доминирующему положению в организации. В июне 2022 года состоялся саммит в Мадриде, где была принята новая концепция НАТО, в которой содержится тезис о необходимости воздействовать на КНР.

Таким образом, видно большое количество вовлечённых акторов в Тайваньский вопрос. Идёт процесс генезиса очага мировой политики, который, несомненно, включает в себя конфликт между КНР и Тайванем.

---

<sup>167</sup> Плеханов В. Проблема признания Тайваня в международном сообществе [Электронный ресурс] // Электронное приложение к «Российскому юридическому журналу». – 2013. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-priznaniya-taivyanya-v-mezhdunarodnom-soobschestve/viewer> (Дата обращения: 20.11. 2022).

## ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

**Г. И. АЛИЕВА, В. Д. СЕМИНА** (УП-1901 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. А. Гриднева

### РИСКИ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ HR-СПЕЦИАЛИСТА

Автоматизация HR-процессов и внедрение инновационных подходов в сфере управления персоналом предполагает применение современных информационных технологий на всех стадиях управления персоналом для замены ручного труда машинным.

Значение автоматизации в экономической сфере жизни общества способствует ускорению всех бизнес-процессов, сокращению издержек, увеличению объёмов производства и повышению качества выпускаемой продукции.

Россия не избежит общемирового тренда на автоматизацию и цифровизацию. В среднесрочной перспективе будет происходить замена живого труда компьютерным. В настоящее время у российских компаний нет большого количества экономических стимулов для сокращения ручного труда. Многим организациям выгоднее содержать неквалифицированный персонал с низкой зарплатой или возлагать большой перечень обязанностей на одного человека, чем автоматизировать процессы из-за достаточной дороговизны.

Зоны риска при автоматизации HR-процессов.

- Некорректная постановка задачи для разработчика, ошибки при написании технического задания.
- Переоценка результатов от внедрения HR-автоматизации. Завышенные ожидания и некорректная оценка эффективности – это то, чего действительно стоит опасаться.
- Избыточное упрощение процессов. Следует проанализировать, не потеряется ли важная информация или важный шаг «ручного» процесса при автоматизации.
- Переоценка собственных ресурсов и потребностей.

Автоматизация управления персоналом – это не только будущее, но и неотъемлемая потребность настоящего. Прежде чем тратить большие ресурсы на наём дополнительных сотрудников для управления своими кадровыми задачами, необходимо подумать об автоматизации процессов управления персоналом.

**А. Н. АНДРУШКЕВИЧ, Г. К. ГОЛОВАЩЕНКО** (ГМ-1902 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. С. Ковалевская

## **ДОСТУПНОЕ И КАЧЕСТВЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ВСЕВОЛОЖСК»**

Социальная сфера находится под пристальным вниманием органов государственной власти. Вместе с тем, именно в данной области возникают проблемы, которые требуют решения.

В процессе разработки проекта проведён анализ социально-экономического положения муниципального образования (МО); анализ отраслей хозяйственной деятельности на территории МО; дана структура инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий и их распределение по видам экономической деятельности; выявлены проблемы в сфере здравоохранения МО «город Всеволожск».

По нашему мнению, к проблемам в сфере здравоохранения МО можно отнести: текучесть кадров, в основном молодых специалистов; недостаточное количество медицинских учреждений; низкое качество инфраструктурных объектов здравоохранения.

В нашем проекте сформулированы следующие цели: улучшение качества здравоохранения в МО «город Всеволожск»; обеспечение медицинских организаций квалифицированными кадрами; обеспечение оптимальной доступности для населения медицинскими организациями.

Среди поставленных задач, направленных на достижение цели, отметим: предоставление служебного жилья медицинским работникам и мест в дошкольных детских учреждениях для их детей; приобретение помещения под центр общей врачебной (семейной) практики; строительство парковки у здания детской поликлиники; строительство поликлиники в микрорайоне Южный.

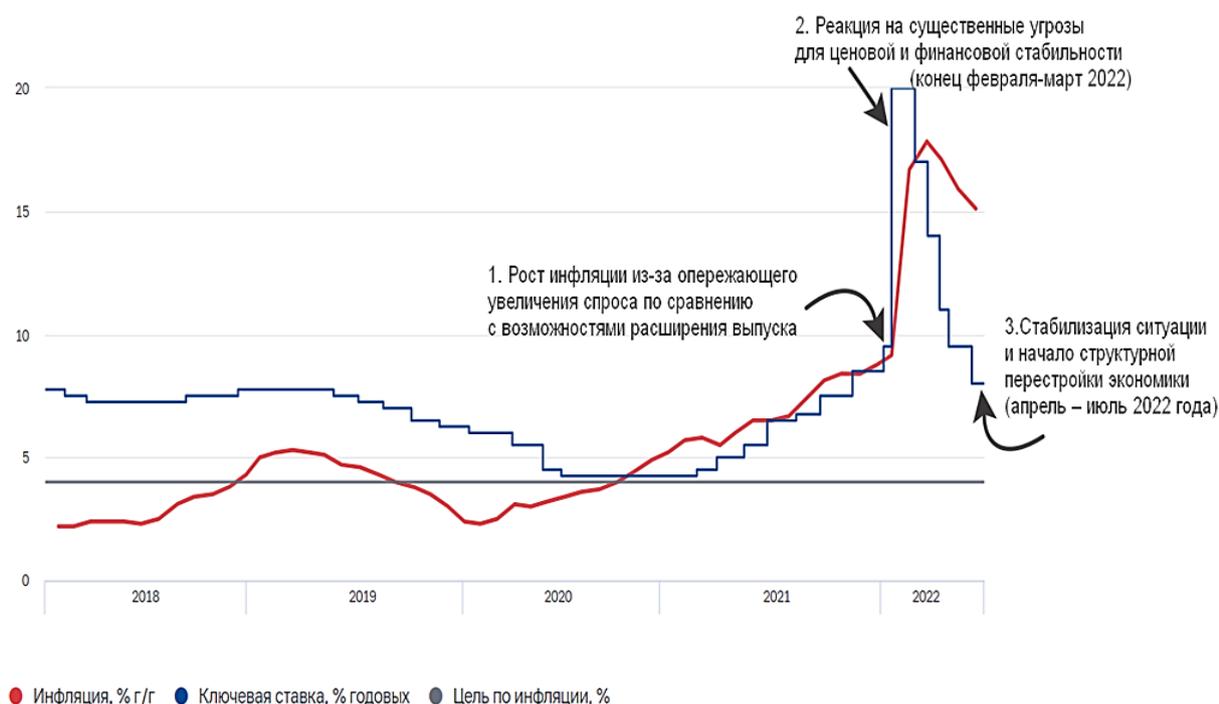
Ожидаемые результаты проекта: закрепление квалифицированных молодых специалистов; создание новых парковочных мест и мест для маломобильных граждан; завершение строительства и полного оснащения поликлиники в микрорайоне Южный; выполнение ремонтных работ на дороге при въезде на парковку у Центра здоровья, станции скорой медицинской помощи.

В ходе проделанной нами работы и личной встречи с Главным врачом ГБУЗ ЛО «Всеволожская КМБ» мы ещё раз убедились в достоверности проблем и путей их решения. Данный проект является социально значимым и создан для улучшения жизни граждан МО «город Всеволожск».

**М. И. АНТОНОВА, А. М. ЕЛИН, М. А. ГУБАНОВА** (М-2202 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

## КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В 2022 году из-за начала СВО Россия была подвергнута ряду санкций США и Евросоюза, включая уход зарубежных компаний, заморозку золотовалютного резерва России на счетах банков США и ЕС, ограничение переводов SWIFT. Всё это сильно повлияло на нашу экономику и финансовую систему, отражаясь на росте цен, дефиците некоторых товаров, валютных ограничениях. В августе Центральный банк России опубликовал проект кредитно-денежной политики РФ на 2023–2025 годы. Основной задачей новой политики является стабилизация экономической и финансовой системы страны, а также стимулирование производства в новых условиях.



Основные действия денежно-кредитной политики с конца 2021 года по 2022 год и её реагирование на изменение внешних и внутренних условий экономики

16 декабря 2022 года состоялось заседание Совета директоров Банка России, где было решено сохранить ключевую ставку на уровне 7,5% годовых. Банк России определит траекторию учётной ставки так, чтобы она не препятствовала структурному изменению экономики, и обеспечит возврат инфляции в 2024 году около 4%.

**М. И. АНТОНОВА** (М-2202 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. Ю. Плешакова

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Влияние рекламы на выбор человеком определённой продукции – одна из актуальных проблем информационного общества. Ведь реклама «подталкивает» человека к покупке того или иного товара, что часто является основным фактором при выборе бренда.

В 2021 году в ГБОУ гимназии № 399 Красносельского района Санкт-Петербурга нами был проведён опрос среди 42 учащихся старшей и средней школы. Опрос был направлен на выявление факторов влияния рекламы, где были даны 5 вариантов рекламы: Uber, Pedigree, «Перекресток», KFC и Coca-cola. Необходимо было выбрать часто встречающуюся.

В результате больше всего голосов набрал сервис такси Uber, так как именно эта реклама довольно часто встречалась в социальных сетях, на улицах города (рисунок).



### Интенсивность распространения рекламы

Таким образом, при проектировании рекламной деятельности, производителям и дистрибьютерам нужно учитывать, что увеличение информированности потенциального покупателя о товаре. При этом выше-названный фактор не является единственным и определяющим. Прежде чем начать рекламную деятельность, компании нужно учесть множество факторов.

**Е. И. АРЗЯЕВ** (УК-2201 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. В. Потемкина

## **СИСТЕМА РОБОТОТЕХНИКИ МЧС РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Система робототехники МЧС России – это совокупность взаимосвязанных сил, средств, системы управления и обеспечивающих подсистем, деятельность которых направлена на создание, развитие, эксплуатацию и применение робототехнических средств (РТС): робототехнические комплексы (РТК), системы, устройства.

Использование робототехнических средств целесообразно, оправдано и перспективно в следующих подразделениях МЧС РФ: Федеральная противопожарная служба Государственной противопожарной службы РФ (ФПС ГПС), спасательные воинские формирования (СВФ), спасательные формирования (СФ), например региональные поисково-спасательные отряды (РПСО), Государственное управление МЧС РФ по субъекту РФ, Управление безопасности людей на водных объектах (УБВО). Расширение количества подразделений, применяющих робототехнику, идёт за счёт повсеместного внедрения РТК.

РТК решают такие задачи как мониторинг, разведка, поиск и проведение аварийно-спасательных работ, пожаротушение, разминирование, обеспечение радиационной, химической и биологической защиты (РХБЗ), ретрансляцию радио- и телесигналов, проведение подводных работ специального назначения. Перечень задач расширяется с учётом достижений научных исследований и технологических изысканий. Вид используемого РТК зависит от поставленной задачи.

Основными перспективами развития систем робототехники МЧС РФ является расширение функционала, повышение автономности, групповое применение и появление новых РТК. На текущий момент основными средствами РТС МЧС являются наземные, подземные РТК, воздушные РТС – беспилотные летательные аппараты (БЛА) и беспилотные авиационные системы (БАС), подводные РТС – телеуправляемые необитаемые подводные аппараты (ТНПА) и автономные необитаемые подводные аппараты (АНПА), экзоскелеты, мультиагентные или мультисредные РТС (МРТС).

**М. И. БАРАНОВ** (ГМ-2002 группа),  
**К. С. СУЛЕЙМАНОВА** (ГМ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Рагозина

## **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКСТРЕМИЗМУ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ ЧЕРЕЗ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ**

Изучение такого сложного и многогранного политического, социального, психологического, экономического явления как экстремизм является одной из основных задач государства, которое является гарантом защиты прав и свобод человека<sup>168</sup>. В наше время проблема экстремизма вышла на новый уровень.

Противодействие глобальной угрозе в лице экстремизма – межведомственная задача, которая заключается не только в борьбе против имеющихся «очагов», но и в профилактической работе через формирование толерантности у молодёжи. Российская Федерация – многонациональное государство, в составе которого люди различной этнической, религиозной, социальной принадлежности, именно поэтому важно в каждом поколении воспитывать уважение к культурным особенностям других людей.

Формирование здоровой среды для воспитания молодёжи и её социального взаимодействия является одним из важных аспектов защиты для столь уязвимого к экстремизму слоя населения. Наравне с силовой борьбой с открытыми проявлениями экстремизма необходимо влиять на сознание общества, его отношение к такому явлению как экстремизм через административно-правовые механизмы.

Большую роль в воспитании и в жизни молодёжи, так или иначе, играют образовательные учреждения, именно в них проводится большая часть времени. Для решения данной проблемы можно прибегнуть к следующим мерам профилактики.

1. Изменение подхода к воспитательной роли данных учреждений.
2. Кодификация внешнего вида и некоторых поведенческих норм в нормативно-правовых актах.
3. Формирование толерантного человека. Планомерное воздействие на корректировку жизненных ориентиров молодёжи.

Решение столь сложной задачи как противодействие экстремизму в молодёжной среде является основной не только для государства, но и для общества. Эффективно решать данную задачу возможно лишь благодаря взаимодействию между властными органами и социальными структурами государства на основании партнёрства.

---

<sup>168</sup> Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Ст. 2. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/?ysclid=ln dtg784pq585363396](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=ln dtg784pq585363396) (Дата обращения: 05.12.2022).

**А. Н. БОНДАРЕВА, М. Н. ГУРЬЕВА** (М-2106 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Боркова

## **ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРУ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ**

В современном мире всё чаще упоминается такое понятие, как цифровизация. В России одной из приоритетных сфер, нуждающейся в модернизации, является система здравоохранения.

Наиболее важная задача для России – решение демографической проблемы. По данным Росстата, за 2021 год естественная убыль населения увеличилась на 51% и стала рекордной. Общей целью модернизации данной сферы служит решение таких актуальных проблем, как обеспечение доступности оказания медицинской помощи, повышение эффективности и качества медицинских услуг и др. Это позволит отечественной медицине выйти на новый уровень оказания услуг и занять лидирующие позиции в мировой системе здравоохранения.

За последние 10 лет в России начали активно развиваться такие направления цифровой медицины, как внедрение электронных медицинских карт и телемедицина, также появились системы, хранящие в себе все необходимые данные о пациентах, медицинских сотрудниках и информацию о научных исследованиях в сфере медицины.

Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) является самым масштабным реализуемым проектом в России. Данная платформа позволила создать общероссийскую базу электронных медицинских карт и историй болезней, систематизировать и стандартизировать процессы.

Второй платформой, на базе которой функционируют медицинские учреждения, является Медицинская информационная система (МИС). Она предназначена для ведения автоматизированной системы документооборота, эффективной работы с пациентами, ведения учёта по сотрудникам и складу и др.

В связи с начавшейся в России пандемией COVID-19 в 2020 году начала развиваться телемедицина, то есть использование информационно-коммуникативных технологий для дистанционного контакта с пациентом и оказания медицинских консультаций. Это позволило ограничить распространение заболеваний, а также частично решить проблему с нехваткой больничных мест при резком росте инфицированных.

На основании всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что в России происходит активное внедрение цифровых инструментов в сферу здравоохранения, позволяющее повысить качество оказания медицинских услуг.

**А. С. БУДАКОВА, Е. А. КОНСТАНТИНОВА** (ГМ-2101 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. В. Штиллер

### **АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПАО «ГАЗПРОМ»**

ПАО «Газпром» – глобальная энергетическая компания. Основными направлениями её деятельности являются геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение газа и нефти, производство и сбыт электроэнергии. Помимо основной деятельности компания также занимается благотворительностью и волонтерством, решая важные социальные проблемы. В 2021 году Группа «Газпром» профинансировала более 3 500 тыс. социальных проектов, потратив на них 39,5 млрд руб.

Согласно программе импортозамещения в 2016–2021 годах суммарный экономический эффект от внедрения импортозамещающих технологий, оборудования и материалов на объектах группы «Газпром» оценивается в размере 74,1 млрд руб. Проведённое исследование показало, что совокупная выручка компании выросла на 62%, превысив 10,2 трлн руб., а чистая выручка от продаж (за вычетом акцизов, НДС и таможенных пошлин) составила более 10 трлн руб. Наибольший вклад в увеличение выручки внесли продажи газа в страны дальнего зарубежья. Следует отметить, что доходы ключевого сегмента – реализация газа – выросли на 85,5% (5,7 трлн руб.). Основные причины такой динамики – холодная зима, снижение запасов газа в хранилищах и постепенное восстановление деловой активности в Европе, вызванное последствиями пандемии коронавируса. Чистая выручка от экспорта газа в Европу выросла более чем вдвое до 4,2 трлн руб. на волне скачка экспортных рублевых цен и увеличения объёмов. В разрезе статей затрат необходимо отметить увеличение расходов на покупку нефти (+129,4%) и газа (+87,9%) в условиях возросших цен на нефть и газ, закупаемых у внешних поставщиков.

Расходы по налогам, кроме налога на прибыль, увеличились на четверть, прежде всего, из-за роста отчислений по НДС (+70,7%). По линии финансовых статей компания отразила прибыль по курсовым разницам в размере 140 млрд руб., которая связана с переоценкой валютной части активов и пассивов. Общий долг компании составил 4,9 трлн руб., а его обслуживание обошлось в 94,9 млрд руб. Доля в прибыли зависимых процентов предприятий в отчётном периоде увеличилась на 77,1% до 242,2 млрд руб., что было вызвано увеличением доли в прибыли ОА «Газпромбанк» и его дочерних организаций, АО «Арктикгаз», ПАО «НГК «Славнефть»» и его дочерних организаций.

**А. В. ВАРАКСИНА** (ГМ-2201 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. А. Селищева

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ**

В XXI веке наиболее развитые в экономическом плане государства являются, как правило, и социальными. Россия не стала исключением. В Конституции РФ чётко прописано, что государство является социальным, так как его политика направлена на создание условий, которые обеспечивают достойную жизнь и свободное развитие человека. Почему данная политика выгодна для государства и его граждан? Ответов на этот вопрос много. Один из них кроется в понятии экономической безопасности. В рамках исследования мы рассмотрели связь социальной политики государства с экономической безопасностью страны.

Главная задача социальной политики как России, так и всех стран заключается в перераспределении доходов. Эффективная социальная политика, то есть политика, которая выполняет все свои основные функции и основную задачу, помогает достичь высокого уровня экономической безопасности в государстве.

Экономическая безопасность в любой стране зависит не только от внешних факторов, но и внутренних, среди которых важное место занимает социальная политика. Эффективная, качественная, продуманная, соответствующая своим функциям и задачам политика повышает экономическую безопасность в государстве. Любые упущения в социальной политике приводят к ряду проблем, негативно сказывающихся на экономической безопасности.

На сегодняшний день качество социальной политики РФ оставляет желать лучшего. Бедность части населения и его расслоение по-прежнему остаются острыми проблемами. При всём богатстве в стране научной мысли медицина и медицинское оборудование не отвечают потребностям России. Что касается безработицы, то благодаря различным программам по рекрутированию рабочей силы, поддержанию предпринимательской деятельности и содействию занятости населения, в РФ достигнут крайне низкий уровень безработицы. Всё это направлено на повышение ВВП страны, но, как мы с вами выяснили, ВВП и другие внешние показатели не всегда являются гарантом высокого уровня жизни населения и экономической безопасности в государстве.

**Д. О. ВОРОБЬЁВА, П. К. ЛУГОВАЯ** (М-2118 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Воронова

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ВО ВРЕМЕНА ВОЕННОГО КОММУНИЗМА (1917–1921)**

Изменения, которые произошли в нашей стране с 1917 по 1921 год, коснулись всех сторон жизни, в том числе, и бухгалтерского учёта. Исследование влияния политического аспекта на учёт является актуальным, поскольку позволяет определить предпосылки возникновения тех или иных принципов и проследить закономерности развития.

Военный коммунизм – период, который характеризуется реформами в РСФСР с 1917 по 1921 год, и сменяется впоследствии новой экономической политикой. Одним из первых органов, контролирующих советскую собственность в этот период, был Комиссариат государственного контроля, основной функцией которого был тщательный контроль над учётом, расходом имущества и денежных средств государства. Основным документом для проверки учёта была Главная книга, включающая в себя три активных счёта: материалы, недвижимое имущество и инвентарь.

Значительное влияние на изменения в учёте оказал руководитель партии большевиков В. И. Ленин, который предъявлял следующие основные требования к бухгалтерскому учёту: массовость, гласность, простота, ответственность. В связи со стремительно меняющимися условиями того времени в научном обществе бухгалтеров стали появляться новые идеи. Объектом учёта становится человек, а средством учёта и контроля рабочей силы – трудовая книжка; основной базой учёта становится натуральный измеритель; со стороны государства осуществляется учёт и контроль всего имущества; производится чёткое планирование и контроль за выполнением плана; учёт ведётся в понятной для каждого форме.

С началом политики военного коммунизма появились различные тенденции развития учёта: новаторская, заключающаяся в ликвидации денежного измерителя, и консервативно-традиционная, заключающаяся в ведении бухгалтерского учёта также, как и до революции.

Таким образом, бухгалтерский учёт очень подвержен изменениям, которые происходят в обществе при смене государственной политики и других политических решениях, даёт новый толчок в развитии учёта.

**В. ДЕРГАЧЁВА** (М-1901 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

## **ИНВЕСТИЦИИ БИЗНЕС-АНГЕЛОВ КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Бизнес-ангелами выступают частные инвесторы, входящие в стартапы на стадии формирования бизнес-идеи. Они, как правило, инвестируют в высокорисковые проекты, не ожидая при этом регулярной прибыли, а ориентируясь на продажу впоследствии собственной доли в компании с целью получения высокой единоразовой прибыли<sup>169</sup>.

Первые союзы бизнес-ангелов были образованы в России в начале 2000-х годов, среди которых Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА), включающая в себя частных инвесторов и венчурных, ставящая своей целью защиту интересов своих партнёров и развитие российского инвестиционного рынка стартапов. В России на сегодняшний день схожих объединений бизнес-ангелов уже больше двадцати.

В результате исследования местного рынка венчурного инвестирования выяснилось, что в портфеле инвесторов на 2021 год процент проинвестированных российских проектов снизился<sup>170</sup>. При этом инвестиционный фокус при формировании инвестиционного портфеля у местных инвесторов направлен в первую очередь на США, Европу, Израиль, Великобританию. При этом на российском венчурном рынке бизнес-ангелы демонстрируют рост количества совершённых сделок, в то время, как корпоративные фонды, государственные корпорации и акселераторы демонстрируют снижение данного показателя.

Отметим, что в нынешней геополитической ситуации зафиксировано замещение западных инвесторов местными бизнес-ангелами. Из-за того, что инвестиции бизнес-ангелов выступают одним из важнейших элементов современной экономики, устремленность замещения местными инвесторами западных рассматривается как положительное явление. Благодаря инвестициям бизнес-ангелов в развитие инновационно-технологических секторов экономики создаётся благоприятная среда для перехода российской экономики на следующий технологический уклад.

---

<sup>169</sup> Ксенофонтова Т. Ю., Неронов Ю. И. Взаимодействие научных коллективов с инвесторами в современных условиях // Известия высших учебных заведений. Приборостроение. – 2005. – Т. 48. – № 7. – С. 67–70.

<sup>170</sup> Отчёт исследования российского рынка венчурных инвестиций «VENTURE BAROMETER 2021» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://drive.google.com/file/d/1e6boU18yKrKiXNyIVzm63Yx\\_7Kuto1JU/view](https://drive.google.com/file/d/1e6boU18yKrKiXNyIVzm63Yx_7Kuto1JU/view) (Дата обращения: 26.12.2022).

**Д. А. ЖДАНОВА, Р. С. МАЛЫГИН** (М-2003 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Васильева

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Сельское хозяйство в России – это основная отрасль в составе агро-промышленного комплекса, который является важнейшей составляющей экономики страны. Без прогресса в сельском хозяйстве замедляется процесс экономического развития государства, а также снижается уровень жизни населения.

Решение проблем сельскохозяйственных товаропроизводителей необходимо из-за санкционной нагрузки. Обеспечение продовольственной безопасности страны в данный момент является одной из главных задач правительства РФ.

Эксперты выделяют генетику и селекцию как основную проблему для сельскохозяйственных товаропроизводителей. В настоящий момент урожайность российских сортов пшеницы более чем вдвое ниже импортных.

Обеспеченность сельскохозяйственной техникой – это ещё одна актуальная проблема, так как этот показатель в расчёте на единицу обрабатываемой площади в России составляет не более 60% от требуемых технологических нормативов.

Ключевой проблемой сельского хозяйства является также слабая социальная развитость сельских местностей, которые являются основой развития отрасли. Вследствие этого усиливается отток человеческого капитала из отрасли, приводящий к снижению производительности сельскохозяйственных организаций в регионе.

Правительство РФ принимает соответствующие меры для поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. В 2022 году на исполнение государственной программы развития сельхозотрасли было направлено 280 млрд руб., в 2023 году господдержка сельскохозяйственных товаропроизводителей увеличилась на 35%.

Решению проблем будет способствовать проект «Селекция 2.0», который поможет обеспечить приток инвестиций и стабильное производство отечественных семян. Проект предусматривает развитие рыночных механизмов в отрасли, использование стратегии вертикальной интеграции, переориентацию учебных учреждений на проблемы сельского хозяйства и другие меры.

Для того чтобы сельскохозяйственная отрасль стала инвестиционно привлекательной нужно усилить господдержку инвесторов и реализовывать новые направления подготовки специалистов для отрасли.

**А. А. КАРАЧУРИНА** (М-2204 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Введение всё большего количества санкций, несомненно, ухудшает положение экономики страны в целом, а у владельцев малых и средних предприятий и вовсе могут возникнуть такие трудности, как рост риска банкротства и прекращения деятельности.

Проведённый анализ динамики общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства до и после санкций, исходя из данных, представленных на сайте ФНС, продемонстрировал отсутствие прямого воздействия на их общее количество в России. Ситуация сокращения малого предпринимательства до введения санкционных мер составила 2%, после введения – 0,25%. Аналогичная ситуация наблюдалась и по числу субъектов среднего предпринимательства, до санкционных ограничений был зафиксирован незначительный рост, а после санкций динамики и вовсе не наблюдалось.

Но, исходя из анализа данных социологического опроса, можно сделать следующие выводы:

- 25% предпринимателей сообщили, что санкции оказали негативное влияние на их бизнес, и основными проблемами стали рост цен, проблемы с поставками и уменьшение числа заказов и клиентов;
- санкции нейтрализовали высокую конкуренцию и позволили российским предприятиям расширить границы своей деятельности;
- санкции поменяли ментальность российских бизнесменов и убедили их в том, что нужно рассчитывать на собственные силы, а также работать не только с западными партнёрами, но и с восточными, северными и южными.

Правительственные меры (например, кредитные каникулы, продление сроков оплаты налогов и сборов, различные льготы для ИТ-компаний) поддержки малого и среднего бизнеса всячески способствуют руководителям бизнеса продолжать развитие.

Несмотря на негативные последствия, для предпринимателей открываются и новые возможности:

- высвобождение направлений, ранее занятых иностранными компаниями в различных предпринимательских отраслях;
- импортозамещение, позволяющее развивать новые виды деятельности;
- увеличение партнёрских связей с дружественными странами, что способствует развитию новых отраслей.

**Д. С. КОВАЛЕНКО, А. В. ПАРШУКОВА** (М-1911 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Салимьянова

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Для начала, чтобы оценить влияние цифровизации на РФ, проанализируем состояние российской экономики в рамках цифровизации. Оно характеризуется следующим: наличие программных разработок по кибербезопасности, роботизации; распространение Интернета среди различных отраслей, которые обладают возможностями для цифровых изменений; в отрасли, связанные с информационно-коммуникационными технологиями, цифровизация проникает проще.

Скорость и охват перехода экономики РФ к цифровой будут решающим фактором при определении позиции России на мировом рынке, и, конечно же, будут сказываться на развитии инноваций.

Цифровизация является одним из самых важных проявлений инновационного прогресса. Она признается решающим элементом почти во всех отраслях экономики, где прослеживается научно-технический прогресс.

Цифровые технологии являются одним из приоритетов в развитии таких отраслей как: здравоохранение, логистика, дистанционное обучение. Более того, цифровизация даёт новые возможности для коммуникации на всех уровнях инновационного процесса.

Таким образом, из всего вышесказанного следует вывод, что цифровизация оказывает воздействие на инновационное развитие лидирующих и жизненно-необходимых отраслей РФ, стимулирует и упрощает их развитие, даже порой является решающим фактором прогресса той или иной отрасли.

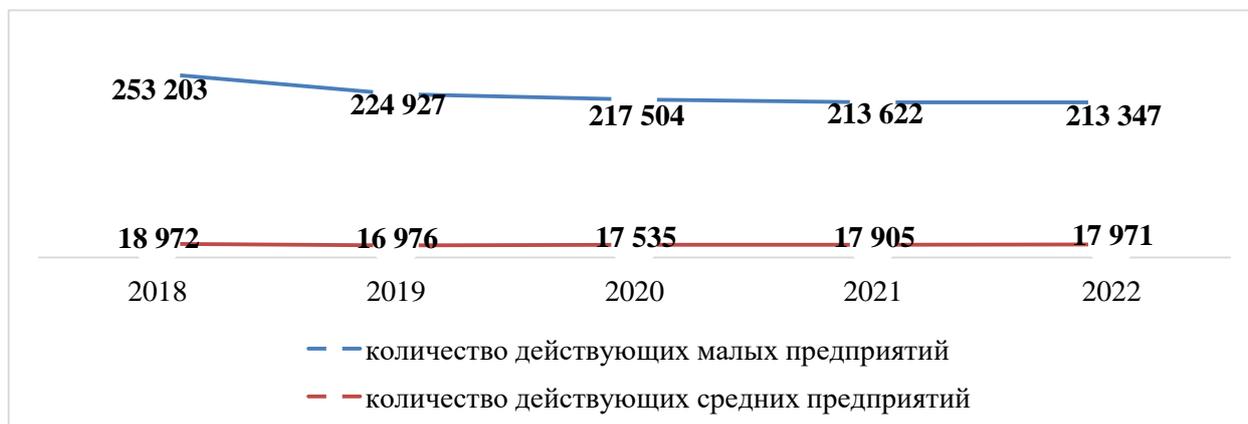
**А. А. КОЗЛОВА, М. В. СЕБЕЛЕВА** (М-2107 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Боркова

## **РОЛЬ ГОСУДРАСТВА В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Международная практика показывает, что малый и средний бизнес (МСБ) оказывает значительное влияние на развитие экономики, решение социальных проблем и рост занятости среди населения.

На данный момент доля предпринимателей в РФ ниже среднего показателя по миру, составляя всего 3% от всего населения. Понимая, что дальнейшее развитие России невозможно без развития МСБ, правительство

приняло меры по стимулированию населения к открытию своего бизнеса. Так появились гранты на реализацию собственных проектов, льготный кредит, программы обучения для предпринимателей, бизнес-инкубаторы и льготная налоговая ставка для самозанятых<sup>171</sup>. Количество малых и средних предприятий в Российской Федерации на данный момент имеют отрицательный рост.



Количество малых и средних предприятий в РФ 2018–2022 годах<sup>172</sup>

Реализация государственных мер требует формирования гибкой организационной структуры в области поддержки и развития предпринимательства, которая основана на тесном взаимодействии государства и бизнеса и нацелена на повышение эффективности диалога между ними. Для улучшения ситуации с числом малых и средних предприятий 2 июня 2016 года Правительством Российской Федерации было принято распоряжение о Стратегии развития малого и среднего бизнеса в России до 2030 года, подразумевающей под собой активизацию государственной поддержки предпринимателей в виде грантов, субсидии, кредитований, микрофинансирования, лизинга и других мер. В рамках данной стратегии создаётся доступная автоматизированная информационно-аналитическая система, планируется облегчить доступ МСБ к объектам недвижимости. С помощью перечисленных мер поддержка правительство планирует увеличить количество предпринимателей в данном секторе, долю его оборота и развитие национальной экономики государства.

<sup>171</sup> 5 мер государственной поддержки для бизнеса, о которых знают не все. А зря! [Электронный ресурс] // Лайфхакер. – URL: <https://lifehacker.ru/gospodderzhka-biznesa/?ysclid=1a89qk15bn491001480> (Дата обращения: 06.11.2022).

<sup>172</sup> Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФНС России. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.10.2022&level=2&fo=&ssrf=&t=1667916870374&t=1667916870374> (Дата обращения: 07.11.2022).

Развитие малого бизнеса в России требует создания механизма его взаимодействия с крупными предприятиями. Эта взаимосвязь даст предприятиям возможность сотрудничать друг с другом на самой разнообразной основе: от доставки сырья до продажи готовой продукции. Оптимальная модель этой многомерной взаимосвязи – кластер. Такая взаимосвязь основана не на отраслевом принципе, а на принципах, создающих технологическую цепочку для доставки товара или услуги потребителю без посреднических и сбытовых компаний. Кластерная корпорация может быть создана по принципу построения структуры и включения в неё элементов, которые на первый взгляд отдаленно связаны друг с другом<sup>173</sup>.

В ближайшем будущем возможны три основных сценария развития российского МСБ: оптимистичный, пессимистичный и реалистичный. Реалистичный сценарий предполагает, что государство упростит налогообложение, но не может заметно снизить его. Законодательство будет совершенствоваться, но медленно. Будут появляться новые подзаконные акты, которые частично нейтрализуют положительный эффект. В таких условиях возможно медленное увеличение числа малых предприятий и их работников в 1,5–2 раза, что также улучшит экономическую ситуацию внутри страны<sup>174</sup>.

**Т. А. КРУГЛИК** (М-1906 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Салимьянова

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЁРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

Развитие цифровых технологий оказывает непосредственное влияние на все сферы жизни, благодаря чему произошёл переход в эпоху четвёртой промышленной революции. Индустрия 4.0 включает в себя множество направлений, которые способствуют созданию полной автоматизации производства. Рассмотрим некоторые из них.

*Интернет вещей (IoT)* – концепция передачи данных между физическими объектами. Обмен информацией может осуществляться между датчиками, машинами, оборудованием завода. ПАО «Лукойл» внедрила проект

---

<sup>173</sup> Экономика малых дел: как государство стимулирует предпринимательство [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://plus.rbc.ru/specials/malyj-i-srednij-biznes-gospodderzhka-predprinimatelstva-v-rossii?ysclid=la8ejqidr5715206437> (Дата обращения: 07.11.2022).

<sup>174</sup> Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс] // СПС «ГАРАНТ». – URL: <https://www.garant.ru/article/1532971/?ysclid=la8eo1mp1786204358> (Дата обращения: 07.11.2022).

«умная скважина», который позволяет осуществлять дистанционный мониторинг и управление нефтегазовым оборудованием на скважине, а также контролировать её работу на труднодоступных производственных участках.

*Виртуальная реальность (VR).* VR-технологии используются на промышленных предприятиях в качестве обучения персонала, при проведении экскурсий и инструктажа. В VR можно воссоздать любое промышленное оборудование и наглядно показать, как с ним безопасно и правильно работать. Также виртуальная реальность позволяет воссоздать рабочий процесс для обучения новых сотрудников, при этом не отвлекая специалистов от основной деятельности. В ПАО «Северсталь» используется тренажер «На высоте», который обучает навыкам работы в небезопасных локациях: на балке, наклонной крыше и замкнутом пространстве. Кроме того, с помощью VR можно отработать действия сотрудников при чрезвычайных ситуациях. В VR возможно реализовать любые разрушительные катаклизмы, в то время как в реальности вариативность сценариев ограничена и требуется больше расходов.

*BigData.* С переходом к Индустрии 4.0 объём информации, требующие обработки, существенно увеличивается и обычное программное обеспечение не справляется, поэтому создаются специальные data-центры, где информация оперативно поддается анализу. Данная технология позволяет собирать информацию с промышленного оборудования, выявлять причины сбоев и других непредвиденных ситуаций.

Таким образом, в условиях четвёртой промышленной революции предприятия переходят к автоматизации и цифровизации производства, которая повысит эффективность работы предприятия и улучшит безопасность работников, благодаря выше рассмотренным технологиям.

**Ю. А. КУЗНЕЦОВА** (СЦ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. социол. наук, ст. преп. Д. В. Вельмисова

## **НОВЫЕ РИСКИ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА: ОТ КОНТРОЛЯ ДО ВОСПИТАНИЯ**

Возникновение новой цифровой среды обеспечивает трансформацию классической структуры социального взаимодействия по П. Сорокину<sup>175</sup>, элементы которой сегодня определяются как субъект, акт и киберканал, то есть непосредственно новые информационно-цифровые технологии – проводники для организации. Так, модифицированная модель социального

---

<sup>175</sup> Сорокин П. А. Система социологии. – М.: Наука, 1993. – Т. 1. – 448 с.

взаимодействия в киберпространстве становится той отправной точкой для возникновения новых рисков и неопределённостей, с которыми ранее общественная система не сталкивалась.

Ряд современных социологических теорий предлагают модернистский подход к пониманию природы современного риска, определяя последний как: 1) «систематическое взаимодействие общества с угрозами и опасностями, индуцируемыми и производимыми модернизацией как таковой»<sup>176</sup> (У. Бек); 2) в качестве «результата модернизации, который активизируется процессами глобализации»<sup>177</sup> (Э. Гидденс). Объединяющим звеном двух концепций является консенсус в вопросе того, что новые риски являются продуктом модернизации, легитимной производной индустриального общества, генерация которых происходит имплицитно, непрерывно и в некой прогрессии.

Однако в силу организации новой среды (киберпространства) и появления информационно-цифровых технологий (киберканала) социологическая теория риска У. Бека и Э. Гидденса требует некоторой временной адаптации, актуализации, а именно смены ориентира с индустриального общества на постиндустриальное, с модерна на поворот постмодерна. Так, автором предлагается классификация, позволяющая систематизировать некоторый ряд новых рисков и неопределённостей, получивших сегодня широкое распространение в контексте цифрового общества. Основой классификационной модели является принцип ранжирования риск-порядка от 1 до 4, появление компонента «воспитание» характерно для 2-й стадии риск-порядка, а компонента «контроль» – для 3-й.

**Д. Д. КУКОВЕРОВА, А. С. МАКАРОВА** (УП-2201 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ В 2022 ГОДУ**

Импортозамещение – это тип экономической стратегии, заключающаяся в увеличении спроса на товары отечественного производства путём сокращения импорта.

Россия с 2014 года оказалась под санкциями, и именно тогда началась программа импортозамещения. С 2010 года по 2022 доля импорта снизилась примерно на 10%. Ситуация усугубилась санкционными мерами, принятыми в 2022 году, странами ЕС, Великобританией, США.

<sup>176</sup> Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / пер. с нем. В. Седельника и Н. Федоровой; послесл. А. Филиппова. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 384 с.

<sup>177</sup> Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / пер. с англ. – М.: Весь мир, 2004. – С. 40.

Основными целями импортозамещения являются защита и стимулирование национальных экономических интересов при помощи создания благоприятных условий для развития промышленности и сокращения зависимости от импорта. Уменьшение ввоза иностранных товаров и поддержка отечественного рынка – одна из основных стратегических задач российского государства. Такие меры необходимы, поскольку импортозамещение обладает следующими преимуществами: сокращение зависимости от зарубежных поставок; появление новых производителей; развитие технологий; увеличение рабочих мест; в перспективе экспорт начинает преобладать над импортом. Если не вводить меры контроля, импортозамещение имеет негативные последствия: развитие новых отраслей необходимо больше финансовых вложений; государство влияет на бизнес; на рынке становится меньше конкурентов; возрастает риск получить продукцию низкого качества; увеличение цен на товары.

Меры, принятые в правительстве РФ: индивидуальным предпринимателям и учредителям ООО дана отсрочка от армии, также отсрочка предоставлена сотрудникам ИТ-компаний; приняты временные послабления в госзакупках; упрощение системы платежей, например, отмена комиссии на оплату через систему быстрых платежей.

В связи сложившейся ситуацией в стране многие бренды ушли с российского рынка, например, «Вкусно и точка» заменил McDonald's, теперь на прилавках вместо Coca-Cola можно увидеть Cool Cola, Stars coffee вместо Starbucks.

Необходимо сказать, что полное замещение продукции невозможно, так как это снижает уровень конкуренции на рынке и снижает качество производимой продукции.

**Э. Д. НАЙМУШИНА, П. А. СОБЧЕНКО** (ГМ-2102 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. В. Штиллер

### **АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ**

Анализ денежных потоков необходим предприятию, чтобы умело управлять денежными средствами, иметь возможность поддерживать платёжеспособность, улучшать финансовое состояние и планировать поступление и отток денежных средств.

Денежные потоки – это показатель, описывающий движение денежных средств компании, используемый в управлении, анализе и планировании хозяйственной деятельности. При анализе движения денежных средств используют стандартные виды отчётности: бухгалтерский баланс, отчёт о движении денежных средств и отчёт о финансовых результатах.

Каждая компания должна иметь текущие денежные средства для выполнения своих обязательств и поддержания хозяйственной деятельности. Определение движения денежных потоков происходит путём анализа поступления и расхода денег.

Методы оценки зависят от характера деятельности компании, её особенностей и специфики движения денег. Прямой метод направлен на расчёт потоков с использованием бухгалтерских данных предприятия, а косвенный метод рассчитывает денежные потоки с учётом корректировок на статьи расходов, которые показывают фактическое движение денег по счетам бухгалтерского учёта.

Выделяют несколько видов оценки данных отчёта о движении денежных средств:

- горизонтальным способом можно оценить объёмы прироста или уменьшения потоков денежных средств за периоды;
- вертикальный анализ движения денежных средств используется для сопоставления разных потоков за одно время;
- факторный или коэффициентный анализ позволяет оценить влияние отдельных факторов на результат.

Сбалансированный денежный поток является поддержкой и одновременно показателем эффективной работы предприятия.

**Е. А. НИКАШКИНА, А. А. ЧУДНОВСКАЯ** (М-2010 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Makeenko

## **АКТУАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЁТА ESG-ФАКТОРОВ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ**

Забота о природе в современном мире становится не просто важной миссией общества, но и способом привлечения инвестиций в различные отрасли хозяйствования. Строительные и девелоперские компании всё больше средств направляют на использование «зелёных» технологий и оборудования при проектировании зданий.

Экостроительство делится на две составные части: модернизация существующих зданий (применение сберегающих устройств, результативная очистка воды, установка геотермальных тепловых насосов в домах) и возведение новых зданий (совмещение традиционных и «зелёных» технологий, при котором сам процесс строительства влечёт минимальный уровень загрязнения окружающей среды).

К сертификатам «зелёного» строительства, действующим на территории РФ относятся: LEED, WELL, BREAM, RUSO, Олимпийский «зелёный»

стандарт, ГОСТ Р 70346-2022 «Зелёные» стандарты, ГОСТ Р 54964-2012 «Оценка соответствия», GREEM ZOOM.

Двигатели «зелёного» строительства в России: рынок «зелёных» облигаций, льготное кредитование, инициатива Банка России о «зелёной» ипотеке.

Стереотипы о высокой цене «зелёного» строительства среди участников рынка выступают основной причиной его медленного развития в России. На самом деле, стоимость энергоэффективного здания превышает объём затрат на традиционное всего на 5–7%. Эта разница в цене компенсируется в процессе эксплуатации: энергопотребление сокращается на 25%, а водопотребление – на 30%.

По мнению экспертов, у «зелёного» строительства есть широкие перспективы развития. Сами участники рынка надеются, что устойчивый девелопмент будет развиваться и поддерживают идею о том, что сейчас наступает удачное время для строителей.

**В. Д. НИКИТИН** (М-2104 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

## **АНАЛИЗ МЕР ПРАВИТЕЛЬСТВА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

2022 год стал довольно тяжёлым годом для РФ во всех смыслах – граждане почувствовали на себе последствия сложившейся мировой ситуации, а в частности санкционных решений некоторых государств. Однако ситуация смягчается тем, что государство проводит политику поддержки, помогая гражданам в этот кризисный период.

В 2022 году была произведена индексация мер господдержки. С февраля ряд социальных выплат, пособий и компенсаций проиндексированы на 8,4%. Кроме того, на момент ноября 2022 года государство уже приняло обширный спектр мер поддержки граждан в условиях санкций.

По результатам проведённого опроса, подавляющее большинство респондентов (граждан в возрасте от 18 до 60 лет), а именно 98,2%, отметили, что реализуемые механизмы поддержки нужны и оказывают очень серьёзное влияние на степень экономической защищённости граждан.

В 2022 году МРОТ увеличивался дважды: с первого января он увеличился на 8,6%, а с первого июня на 10%, таким образом, составив 15 279 рублей на момент ноября 2022 года.

Следующие три года госбюджет РФ будет находиться в дефиците: на 2% ВВП в 2023 году, на 1,4% и 0,7% в 2024 и 2025 году соответственно,

причём расходы составят более 29 трлн рублей ежегодно. Однако планируется общее повышение налоговых сборов, как с юридических, так и с физических лиц, улучшение администрирования налоговых сборов и корректировка налогов в нефтегазовой сфере. К тому же планируется сократить темпы роста инфляции до 4% в год.

Реакцией на подобные меры является высочайший уровень лояльности граждан к данным мерам, что означает уверенность населения в светлом будущем нашей великой страны.

**А. С. ПОПОВА** (М-1901 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

### **ВОЗМОЖНОСТИ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТАЛАНТОВ ПЕРСОНАЛА КОРПОРАЦИЙ**

В нестабильное время глобальных изменений финансово-политического ландшафта и цифровизации экономики выходит на первый план вопрос поиска новых форм развития человеческого капитала социально-экономических систем. При этом исследователи акцентируют внимание на одном из инструментов обогащения человеческого капитала – постоянном образовательном процессе.

На данный момент в России основной тенденцией является адаптация обучающихся всех уровней обучения к цифровому формату получения знаний и формированию компетенций. В особенности этот формат стал востребован во времена пандемии, которая буквально «взорвала» изнутри образовательную систему, в том числе и систему обеспечения процесса повышения квалификации сотрудников корпораций и выявления у них цифровых талантов<sup>178</sup>. В настоящее время в подходе к корпоративным онлайн-тренингам можно выделить шесть общепризнанных тенденций, используемых в России:

- корпоративный сторитейлинг;
- обучение без отрыва от производства;
- геймификация микрообразования и макрообразования;
- интервальное цифровое обучение;
- сочетание офлайн-обучения и цифрового формата обучения;
- индивидуализация и персонализация корпоративного обучения.

<sup>178</sup> Bezdudnaya A. G., Ksenofontova T. Y., Razumovsky V. M., Zinchik N., Iudin D. S. Evaluation of youth competence in the field of sustainable development: lifecycle approach // *Espacios*. – 2018. – Т. 39. – № 21. – С. 5.

При этом можно выделить основные проблемы цифровой трансформации, которые наиболее остро проявились в процессе обучения персонала и выявления цифровых талантов у отдельных сотрудников:

1) размытие границ личной и «производственно-коллективной» жизни сотрудников;

2) цифровой неравенство – ограниченность имеющихся материально-технических ресурсов и недостаточный уровень развития цифровых компетенций у ряда сотрудников<sup>179</sup>.

Основными лидерами России в сфере корпоративного обучения и на базе анализа цифровых платформ корпоративных университетов признаны СберУниверситет, РЖД, «Газпром нефти» и университет «Сколково».

**П. А. РОГ** (М-2110 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. М. Дюкова

### **ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У ЛОГИСТА?**

Логистику записывают в списки «умирающих» профессий, но на деле это не так. Наше исследование является неким разрушением этого мифа.

Исторически логистика – очень древняя наука. За время своего существования она претерпела много изменений и интерпретаций.

Понятие «логистика» гораздо более обширное, в сравнении с тем, которое имеет общество. Кроме того, логистика охватывает абсолютно все сферы общества и необходима буквально в каждом виде деятельности.

На сегодняшний день логистика делится на 7 глобальных направлений, что позволяет специалисту выбрать подходящее для себя направление и работать совершенно в разных областях этой науки.

Мнение о том, что логистика – «умирающая» профессия сформировалось и на основе развития технологий. В логистике применяется огромное количество технологий. Использование информационных технологий упрощает организацию процессов в логистике, но не исключает человека.

Ещё один аргумент в защиту логистики основан на статистических данных. Во-первых, нами приведены исследования и сводки различных агрегаторов, показывающие, что спрос на специалистов в сфере логистики только растёт, тем более в условиях карантинных и санкционных ограничений. Во-вторых, средние значения по городам показывают, что логист –

<sup>179</sup> Кошелева Т. Н., Ксенофонтова Т. Ю. Подходы к стратегическому развитию малых предпринимательских структур в условиях становления цифровой экономики // Проблемы управления производственными и инновационными системами: сб. науч. статей по материалам всероссийской научно-практической конференции. 2019. – С. 56–59.

высокооплачиваемая профессия. Средняя заработная плата логистов в большинстве регионов превышает средние зарплаты по регионы в целом.

Выводы свидетельствуют о ложности мифа про «умирающую» профессию логиста. Если человеку по вкусу эта работа, он смело может развиваться в ней, заниматься тем, что ему нравится и оставаться собой.

**А. П. РЯБИЧЕВА** (УП-2201 группа)

Научный руководитель – канд. физ.- мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ: ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОПАСНОСТЕЙ, НАБОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ И УЧЁТ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПОНЕНТЫ**

Источник повышенной опасности трактуется законодателем как любая деятельность, осуществление которой создаёт повышенную вероятность причинения вреда из-за невозможности полного контроля за ней со стороны человека. Работы повышенной опасности – это виды деятельности, несущие риски здоровью и жизни сотрудника организации.

В исследовании рассмотрены особенности охраны труда в условиях повышенной опасности. Установить, является ли конкретная работа опасной, помогает процедура идентификации её опасности. Этим занимаются службы оценки условий труда. Этапы оценки: аттестация рабочих мест; определение опасных факторов; оценка выявленных опасных факторов; классификация организации на основе выявленных рисков и опасностей; разработка мероприятий по обеспечению безопасных условий труда с помощью корректировки уже существующих.

Для проведения работ повышенной опасности необходимо оформить специальные разрешения. В них описаны подготовительные мероприятия, которые обеспечивают безопасность сотрудника во время таких работ.

На примере металлургического комплекса Восточно-Казахстанской области выполнен анализ инструкции по технике безопасности, разработанной для отделения контактной серной кислоты при работах по чистке электрофильтров. Инструкция содержит 14 самостоятельных пункта. К опасным производственным факторам отнесены факторы химического характера (пары серной кислоты) и факторы физического характера (присутствие магнитного электрополя, работа на высоте, плохое освещение). Источники повышенной опасности: деятельность, связанная с использованием промышленного оборудования для производства контактной серной кислоты; деятельность, связанная с опасными химическими веществами. Из возможных методов оценки профессиональных рисков (метод прове-

рочного листа, матричный метод, метод Файна–Кинни, анализ дерева событий и др.) был применен метод оценки влияния человеческого фактора. Его особенность состоит в первоначальном выявлении действий сотрудников, классифицируемых как ошибки, с последующим определением уровня профессионального риска.

**А. А. СУЛТОНОВА** (М-2209 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

## **РАЗВИТИЕ ТЕОРИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА**

Разделение труда исторически являлось важной предпосылкой специализации и снижении издержек. Это приносило результаты на национальном уровне. Но со временем исследователи задумались о возможностях и принципах разделения труда на международном уровне.

В период меркантилизма (XV–XVII века) экспорт товаров понимался как источник драгоценных металлов, воплощение ценности и возможность накапливать национальный капитал. При этом импорт стремились минимизировать путём запретов и высоких таможенных пошлин.

Во второй половине XVIII века А. Смит вдохновенно писал о пользе разделения труда для развития специализации, снижения издержек и достижения прогресса в производстве. Считал, что оно оправдано и на международном уровне. Он создал первую в истории теорию международного разделения труда с применением принципа абсолютных преимуществ: предметом специализации будет товар, по которому страна наиболее успешна по сравнению с другими странами (при том же количестве затрат может создать больше продукта)

В начале XIX века выводы А. Смита развил Д. Рикардо. В своей теории относительных преимуществ он сформулировал рекомендации для тех стран, которые не обладали абсолютным преимуществом и не могли воспользоваться указаниями А. Смита. Для них оказалось достаточно выбрать товар, соотношение по которому более благоприятно, чем по другим товарам.

В XX веке представители Швеции Э. Хекшер и Б. Олин, а также американский экономист П. Самуэльсон предложили теорию размещения факторов производства с учётом современных им реалий развития промышленности: страны экспортируют товары, факторы производства которых у них находятся в излишке, и импортируют продукты дефицитных для них факторов. То есть, сравнительные преимущества какой-либо страны опираются на обеспеченность факторами производства.

В. Леонтьев, занимаясь тем же вопросом, сформулировал положения, получившие название парадокса его имени: страна, обладающая большим количеством капитала на одного работника, экспортирует товары с относительно низким соотношением в затратах капитала и труда, чем в импортируемых товарах.

**Е. Н. УШАКОВА, Е. И. ФЕДОТОВА** (М-2003 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. А. Бачуринская

## **РОЛЬ КОВОРКИНГОВ В МИРЕ СОВРЕМЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**

Коворкинг – офисное пространство, где любой желающий может арендовать рабочее место и воспользоваться различными удобствами, которое оно предлагает: оргтехника, скоростной Интернет, переговорные залы и многое другое.

Такой способ организации рабочего пространства обладает определёнными преимуществами: отсутствие отвлекающих факторов, в отличие от работы из дома, что повышает эффективность труда; нет привязки к конкретному месту или офису; работодателям нет необходимости арендовать или приобретать целый офис; у резидента есть возможность оперативно наращивать или сокращать количество арендуемых рабочих мест.

К недостаткам выбранной схемы относят: отсутствие конфиденциальности и личного пространства; ускоренное распространение инфекционных заболеваний ввиду «openspace» планировки.

Несмотря на прошедшие локдауны ввиду пандемии, рынок коворкингов продолжает устойчиво расти и отвоёвывает значительную долю рынка у традиционных офисов. Пандемия изменила портрет клиента коворкингов. В них уже давно можно встретить не только одиночек-фрилансеров, но и сотрудников крупных компаний. Почему происходит рост? Во-первых, быстрая и высокая заполняемость; во-вторых, возможность получения большего дохода с квадратного метра; в-третьих, более быстрая окупаемость инвестиций при покупке помещений.

Таким образом, бизнес, связанный с коворкингами, является доходным бизнесом, который придерживается принципа: с каждого квадратного метра площади должно поступать такое количество прибыли, которое в несколько раз превышает сумму, затраченную на содержание.

Эксперты уверены, что эта тенденция сохранится на протяжении ближайших пятидесяти лет, поскольку она выгодна всем. Клиентам, чья плата за рабочее место не требует больших вложений; арендодателям, получающим от взаимодействия разных юридических и физических лиц значительно больше денег, чем способна заплатить одна компания.

**Е. А. ФОКИНА** (УП-2201 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

## **ЗАЩИТА КУЛЬТУРНО-ПРАВСТВЕННЫХ, ДУХОВНЫХ, МОРАЛЬНЫХ, ИСТОРИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ОБЛАСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

В современных условиях приоритетами становятся национальные интересы государства, общества, человека в области духовной и нравственной безопасности: духовное обновление, сохранение многовековых духовных традиций, патриотизм.

Цель исследования – изучение опыта защиты культурно-нравственных, духовных, моральных и исторических ценностей нашей страны. Объект исследования – способы защиты культурно-нравственных, духовных, моральных и исторических ценностей на современном этапе. Предмет исследования – политика субъектов экономической деятельности по обеспечению национальной безопасности России в данной сфере.

Под защитой культурных ценностей традиционно понимается проведение мероприятий, обеспечивающих их безопасность в условиях чрезвычайных ситуаций и современных войн. К духовно-нравственным ценностям, согласно Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года, отнесены человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро, стремление к исполнению нравственного долга перед собой, семьей, Отечеством. Их защита включает сохранение роли и чистоты русского языка как фактора духовного единения народа многонациональной России; неприятие насилия, экстремизма, пошлости; противодействие аморальному поведению; устойчивость молодёжи к пропаганде оппозиционных либеральных ресурсов, проводимой с целью привлечения к противостоянию государственной политике; критическое отношение к такой информации; устойчивость национально-культурной идентичности; пропаганду крепкой, многодетной семьи; любовь к Родине и малой родине; уважение к человеку труда, защитнику Отечества и др.

На примере НПО «МИР» (Омск) рассмотрена философия корпоративной культуры, корни которой исходят из национальных традиций: служение Родине, трудолюбие, ответственность, помощь нуждающимся и т. д. В объединении сформировалась новая форма стратегического управления – суворовский метод, а в честь передовиков исполняется гимн предприятия. Сложившаяся на предприятии корпоративная культура, уникальная система управления является успешным опытом защиты культурно-нравственных, духовных, моральных и исторических ценностей нашей страны.

**А. Ц. ЧЖОУ** (СЦ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. социол. наук, ст. преп. Д. В. Вельмисова

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССАХ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ**

Работа с персоналом тесно связана с живым общением, но, несмотря на всё, эта сфера может успешно автоматизироваться. Для цифровизации и автоматизации HR-процессов могут использоваться технологии на основе искусственного интеллекта (ИИ).

Можно выделить большое количество преимуществ использования продуктов ИИ в работе с персоналом. Во-первых, такие технологии позволяют добиться персонализации программ обучения, оценивая личностные особенности сотрудников и предлагать индивидуальные траектории, позволяющие обеспечить непрерывность обучения за счёт нового и удобного формата. Во-вторых, могут спрогнозировать карьерные перспективы сотрудника. В-третьих, исключается предвзятость в оценке сотрудников. В-четвёртых, значительно снижается время и ресурсы на обучение. В сфере HR и обучения персонала существует множество инструментов. Среди самых популярных можно выделить следующие: чат-боты, виртуальная реальность, роботы, ПО для составления индивидуальных программ обучения, оценка сотрудников.

Однако применение технологий на основе ИИ имеет ряд ограничений и сопряжено с определёнными рисками. В первую очередь возникают проблемы этического характера, появляются опасения о конфиденциальности личных данных и их использовании, кроме того, сотрудники могут сопротивляться внедрению технологий, так как представляется, что внедрение технологий лишает работы, приводит к безработице. Выход один – убеждать сотрудников реальными примерами. Как только персонал компании поймёт, что технологии не замещают, а лишь помогают и делают работу и обучение эффективней, доверие к ним повысится.

Таким образом, компаниям необходимо здраво оценивать свои возможности и целесообразность внедрения ИИ в процессы обучения, проработать технические, правовые и этические аспекты работы с искусственным интеллектом. Несмотря на риски, потенциал для роста в данной сфере огромен. Поэтому предупреждение или управление рисками является важной задачей не только HR-специалистов, но и всех управленческих кадров организации.

**М. В. ШИШИГИНА** (М-2003 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Васильева

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

В современной России механизм государственно-частного партнёрства (ГЧП) стал одним из главных институтов развития и финансирования транспортной инфраструктуры.

Согласно законодательству, ГЧП представляет собой долгосрочное взаимодействие государства и бизнеса, при котором частная сторона участвует в проектировании, финансировании, строительстве или реконструкции объекта инфраструктуры, а также в его последующей эксплуатации и (или) техническом обслуживании. При ГЧП происходит объединение ресурсов государства и частного партнёра и распределение рисков между ними, что делает механизм ГЧП взаимовыгодным и эффективным.

Санкт-Петербург имеет большой опыт реализации проектов ГЧП. По результатам рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню развития ГЧП за 2021 год, Санкт-Петербург занимает пятое место. Наибольшая часть проектов относится к транспортной отрасли.

Самым крупным проектом ГЧП в Санкт-Петербурге является центральный участок автодороги «Западный скоростной диаметр» (введён в эксплуатацию в 2016 году). Всего на строительство этого участка было потрачено 120 млрд руб., из них 50,7 млрд руб. из федерального бюджета. Концессионер, ООО «Магистраль Северной столицы», получил в эксплуатацию всю магистраль на 30 лет.

Другим известным проектом ГЧП в Санкт-Петербурге является первый в России концессионный проект скоростного инновационного трамвайного сообщения «Чижик». Трамвайная сеть соединяет Красногвардейский район со станцией метро «Ладожская» и в среднем в день перевозит 80 тыс. человек. На стадии строительства находится другая крупная транспортная концессия – трамвайная линия по маршруту «станция метро “Купчино” – Шушары – Славянка», ввод в эксплуатацию которой запланирован на 2024 год. К 2029 году запланировано продолжение этой трамвайной сети от жилого квартала Шушары до аэропорта Пулково, что позволит улучшить транспортную доступность аэропорта.

Таким образом, ГЧП, как показывает опыт, является перспективным механизмом решения транспортных проблем и развития транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга.

## **ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**А. А. АМБАРЦУМЯН, Д. О. ДЗАРАХОХОВА** (ТД-2101 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В рамках данного исследования авторы выявили основные проблемы организации продаж на рынке органических удобрений в РФ в современных условиях, а также рассмотрели потенциальные возможности использования органических удобрений на рынке FoodNet.

Было выявлено, что объём производства и реализации органических удобрений в России в 2021 году составил около 227 млн долларов США или 75,3 млн тонн в натуральном выражении. Ёмкость рынка достигла 153,9 млн тонн. Импорт органических и органоминеральных удобрений вырос на 55%. Основные страны для экспорта – Беларусь и Казахстан.

В ходе изучения темы авторами были определены следующие основные проблемы данного рынка: недостаточность господдержки производителей органики, низкая осведомлённость о преимуществах органики, высокие цены на выращиваемую органику. Среди приоритетных факторов развития бизнеса на рассматриваемом рынке выявлены: совершенствование правового обеспечения, сертификации и стандартизации; исключение навоза и помёта из перечня отходов; рост в России популярности компактных гидропонных установок и климатических камер; усиление государственной поддержки отечественных производителей органических удобрений в будущем; развитие рынка FoodNet в России.

FoodNet – это крупнейший рынок потребительской продукции, произведённой на базе органического земледелия без использования синтетических удобрений, пестицидов, кормовых добавок, ГМО и т. д.

На основе SWOT-анализа были выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития данного рынка. К сильным сторонам следует отнести: высокий уровень экологичности удобрения почвы; простоту технологий производства органических удобрений и пр. Для разработки эффективных стратегий сбыта отечественным производителям необходимо учитывать угрозы: ужесточение конкурентной борьбы; падение доходов покупателей; введение новых санкций недружественными странами в отношении РФ.

Следует отметить, что интерес к экологически чистой сельскохозяйственной продукции в РФ активно растёт, что продолжит стимулировать развитие рынка и совершенствовать технологии производства и системы сбыта органических удобрений.

**В. М. БАЙДЕРОВА** (ТВ-2001 группа)

Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

### **РОЛЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА В РАМКАХ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2022 ГОДА**

В 2022 году стратегия импортозамещения стала главной движущей силой на российском рынке. Разработка и внедрение стратегии, поддержка инициатив предпринимателей и технологических инноваций, начиная с 2014 года, позволили государству тщательно подготовить фундамент для автономного существования.

Тем не менее, последствия санкций сказались не только на производителях из-за проблем с поставками, но и на потребителях, которым предлагают новые непроверенные «аналоги» взамен уже любимейшей иностранной продукции. Важной составляющей доверия покупателей является эффективная оценка качества товаров.

В преддверии Нового года актуальным продуктом для исследований является алкоголь. «Винный гид России» при некоммерческой организации «Роскачество», исследовав рынок игристых и красных вин, констатировали увеличение количества вин российского производства на 20–25% и высоко оценили их качество, которое не уступает иностранным товарам. Рынок крепкого алкоголя также пополнился «аналогами», но их качество и потребительская ценность ниже, чем предполагалось.

Среди студентов III курса СПбГЭУ направления «Товароведение» был проведён сенсорный сравнительный анализ ликёра немецкого производителя «Ягермайстер» и его российского «аналога» «Бугульма» в соответствии с требованиями ГОСТ 7190-2013 и ТР ТС 029/2012.

В ходе экспертизы подтвердилось, что красивая упаковка не гарантирует успех производителя, весомые показатели – вкус, аромат и послевкусие от российского производителя получили самые низкие оценки из-за выраженного резкого привкуса спирта, а в аромате были замечены ноты гуашевых красок. Были рассмотрены и дополнительные субъективные параметры для исследования потребительского поведения дегустаторов: 7 из 8 экспертов не проявили желания купить товар российского производителя,

так как не получили удовольствия от напитка, а к немецкому напитку, несмотря на высокую цену, было проявлено больше интереса.

Подводя итоги, можно заключить, что оценка качества в ситуации импортозамещения имеет огромное значение для потребителей для сохранения их денег, здоровья и удовлетворения жизнью.

**Е. П. БЕЛЯВСКАЯ, С. В. ЛЕНДЯШОВ** (ТД-2101 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

### **ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕНДЕРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Сравнительный анализ опыта использования тендеров как способа организации закупок в Российской Федерации даёт возможность глубже понять закономерности данного механизма и выявить ключевые перспективы для организации и проведения новых тендеров коммерческими организациями (предприятиями) с целью повышения эффективности их коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности в современных экономических условиях.

В ходе исследования был проведён анализ кейсов различных предприятий торгового бизнеса, в частности, таких известных брендов, как Gloria Jeans и Leroy Merlin. Заслуживает особого интереса успешный опыт российской компании Gloria Jeans, доказавший экономическую эффективность и репутационную состоятельность перехода к проведению открытых конкурсов (вместо закрытых): затраты на некоммерческие закупки снизились на 20%; существенно уменьшилась коррупционная составляющая на этапе выбора поставщика; доля новых поставщиков возросла вплоть до 60%.

Leroy Merlin в условиях введения экономических санкций против РФ с марта 2022 года приняла к действию новый регламент для бизнес-структур о начале сотрудничества, необходимых условиях, ключевых товарных группах и возможностях для развития партнёрства с компанией. Таким методом торговая сеть адаптировала к новым экономическим условиям свою коммерческую политику, в рамках которой при помощи закупок тендерным способом она получила возможность взаимодействия с новыми региональными поставщиками. Такое коммерческое решение позволяет компании не только экономить на логистических услугах, но также успешно отвечать на спрос потребителей конкретных регионов, который в некоторых случаях можно удовлетворить лишь при помощи локальных поставщиков.

Таким образом, проводимые производственными и торговыми компаниями конкурсные торги (тендеры) доказывают свою эффективность в качестве удобного инструмента для осуществления закупочной работы с местными поставщиками, помогая удерживать и развивать локальных контрагентов, удовлетворять спрос в регионах, снижать совокупные затраты предприятий на коммерческие и некоммерческие закупки и т. д.

**А. Р. ГАЙСИНА** (ЭБ-1904 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. А. А. Корчагин

**АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА НПА  
КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОЙ ДОКАЗАТЕЛЬСТВЕННОЙ БАЗЫ  
В СУДЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Несовершенства нормативно-правового регулирования формируют устойчивую базу развития коррупции. Так, по данным Генпрокуратуры РФ, в первом полугодии 2021 года более 36 тыс. нормативно-правовых актов (НПА), подлежащих экспертизе, содержат свыше 33 тыс. коррупциогенных факторов<sup>180</sup>. Данное обстоятельство фиксирует проблему недостаточности проведения антикоррупционной экспертизы НПА в процессе противодействия коррупции. Таким образом, вопрос совершенствования законодательных актов на базе проведения антикоррупционной экспертизы НПА является актуальным и требует большего внимания.

В исследовании автором были выявлены коррупциогенные факторы в НПА, содержащих основополагающие нормы регулирования проведения судебной экспертизы (№ 73-ФЗ «О судебно-экспертной деятельности», УПК РФ, ГПК РФ, АПК РФ). Среди них широта дискреционных полномочий суда в определении сроков проведения экспертизы<sup>181</sup> и фактор лингвистической неопределённости при привлечении «конкретного эксперта» и «негосударственного эксперта»<sup>182</sup>. Автор также определил возможности негативного влияния выявленных факторов на проявлении коррупции в судебном процессе.

---

<sup>180</sup> Показатели преступности в России. Динамика [Электронный ресурс] // Портал правовой статистики. Генеральная Прокуратура Российской Федерации. – URL: [http://crimestat.ru/offenses\\_chart](http://crimestat.ru/offenses_chart) (Дата обращения: 11.11.2022).

<sup>181</sup> Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 10.07.2006. – № 28. – ст. 57–58, 80. В данном виде документ опубликован не был.

<sup>182</sup> Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31.05.2001 № 73-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 04.06.2001. – № 23. – ст. 2291. В данном виде документ опубликован не был.

Таким образом, проведение антикоррупционной экспертизы как одного из основных мер в борьбе и противодействия коррупции, недостаточно. В деятельность Генпрокуратуры РФ по проведению антикоррупционной экспертизы НПА следует также включить необходимость принятия прикладных решений, связанных с разрешением вопросов дальнейшего применения несостоятельных положений НПА РФ.

**Т. М. ГАСОВА, О. А. СИНЕВА** (ТЖ-2001 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Л. Г. Антипова

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРТИФИКАТА О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

В России одними из главных направлений развития ФТС на перспективу до 2030 года намечены оптимизация и развитие электронного сотрудничества таможенных служб, основанных на цифровизации и информатизации. На сегодняшний день сертификат о происхождении товаров составляется на бумажном носителе, а это значительно уменьшает действенность электронного декларирования.

Внедрение информатизации оказывает влияние на определение страны происхождения товара. Так не преференциальные правила предусматривают электронную систему верификации сертификата происхождения, что позволяет участникам ВЭД не предоставлять оригинал сертификата о происхождении товара при проведении таможенного декларирования.

Для контроля факта выдачи сертификата о происхождении товара и подлинности сведений возможно применение таможенными органами электронных баз данных. Некоторые страны предоставляют в Интернете в свободном доступе базы данных о выданных сертификатах о происхождении товара.

В данный момент электронные копии сертификатов о происхождении товара размещаются на информационном портале Торгово-промышленной палаты РФ. Любой проверяющий орган иностранного государства имеет возможность на данном сервере выполнить верификацию сертификата в режиме онлайн. Но этот факт не упраздняет наличие документа в бумажной форме.

Таким образом, введение электронной системы сертификатов о происхождении товаров даёт возможность внедрить в таможенные органы процессы цифровизации, поднять качество таможенных услуг и реализовать мероприятия, которые обозначены стратегией развития ФТС России до 2030 года.

**Е. А. ГРИБАЛЕВ** (ТЖ-2201 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. А. Пластуняк

## **ПРОБЛЕМЫ ТАРИФНОГО ЭКСПОРТА ЗЕРНА**

Последние несколько лет Россия занимает лидирующие позиции в экспорте пшеницы. При этом защищая свой внутренний рынок от чрезмерного повышения цен, она заинтересована в поддержании уровня как объёмов экспорта, так и мировых цен на зерно. Этому способствует таможенно-тарифное регулирование. Следует отметить, что официально Россия не вводила эмбарго на экспорт зерновых культур. Исключением можно назвать «квотирование» или введение временных ставок, действующих преимущественно в весенний период с целью ограничения экспорта для сохранения запаса зерна на внутреннем рынке до следующего урожая и резкого скачка цен. Насыщенность на внутреннем рынке определяет ставки экспортных пошлин, а также временные ставки и квоты.

Например, на основании запасов зерна и объёме экспорта на март 2020 года, а также прогноза о необходимом объёме зерна для внутреннего потребления постановлением Правительства РФ от 31.03.2020 вводится временная квота в размере 7 млн тонн зерновых. Так как объём экспорта сильно вырос, потребовались пошлины на зерно. Но стандартная система фиксированной ставки недостаточно гибкая и не соответствует быстрым изменениям цен на зерно в течение года. Вследствие этого правительством было принято решение ввести плавающую ставку на зерновые культуры.

Первая редакция постановления содержала только одну формулу расчёта пошлины, которая вычислялась относительно индикативной цены зерна на рынке. Пошлина начала действовать со 2 июля 2021 года. Следующие изменения были внесены в редакции от 31 декабря 2021 года. В ней были внесены дополнительно две формулы расчёта и условия их использования. Далее, в редакции от 30 июня 2022 года, валюта расчёта заменена на рубли без альтернативы. Подводя итог под всем вышесказанным, уже можно выделить главный плюс плавающей ставки – её гибкость и адаптивность к ценам на мировом рынке. Но пока рано давать объективную оценку системы, так как в полную силу она отработала только около 6 месяцев. Поскольку полноценно пошлина была сформирована только в постановлении от 31 декабря 2021 года, а с 15 марта по 30 июня 2022 года постановлением от 14 марта 2022 года вводится запрет на экспорт зерновых культур, то нет возможности оценить итоги работы этой системы.

**Е. Д. ГРИГОРЬЕВА** (ТЖ-2201 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. М. Абуев

## АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И КИТАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В последние годы отношения между Россией и Китаем начали динамично развиваться. В настоящее время этому во многом способствует усиление политических противоречий с Западом.

Расширяя сотрудничество с Китаем, Россия помимо диверсификации рынка сбыта также решает ряд стратегических задач. Несмотря на пандемию коронавируса, нарушившую привычный ритм взаимодействия между странами, в 2020 году российско-китайские отношения выдержали все испытания и продолжили своё совместное развитие.

Китай является основным торговым партнёром России с 2008 года. Несмотря на кризис в 2009 году и санкции в адрес российской экономики в 2014 году, наблюдается отчётливый рост российского экспорта на китайский рынок. На рисунке представлена структура товарооборота РФ и КНР. Можно заметить положительные изменения по всем показателям. Более того, Россия и Китай намерены выйти на товарооборот в 200 млрд долларов уже к 2024 году.



Товарооборот с 2019 по 2021 год

Сейчас реализуется много крупных проектов российско-китайского сотрудничества, такие как Амурский газохимический комплекс, Naval (Great Wall Motor), трасса Казань–Москва и многие другие.

Таким образом, в заключение можно сказать, что в современных реалиях очень важно налаживать торговые отношения с сильными партнёрами. В условиях западных санкций, когда многие предприятия и компании уходят с российского рынка, позитивные отношения с КНР имеют большое значение для экономики РФ. Глобальные цели от таких отношений могут быть достигнуты, если Россия и Китай будут учитывать интересы друг друга.

**П. ДЭН, С. В. РАЗУМНАЯ** (ТД-2101 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

## **ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Е-commerce (электронная коммерция) в настоящее время объединяет все площадки и сервисы, где оплата происходит онлайн. По мнению ВТО, электронная коммерция включает в себя производство, рекламу, продажу и распространение продукции по телекоммуникационным сетям. Организационно-экономические механизмы e-commerce для моделей рыночного взаимодействия B2B и B2C отличаются определёнными характеристиками. Это подтвердила пандемия COVID-19, заставив большую часть бизнеса в B2B терпеть существенные убытки в динамике 2020–2022 годов, так как оказались нарушены цепочки поставок, возникли перебои с поставками сырья и комплектующих, пострадала стабильность операционной деятельности производственно-торговых предприятий, объёмы продаж готовой товарной продукции резко снизились и т. д.

При выходе из пандемии в 2022 году наметилось несколько трендов восстановления и развития бизнеса на рынке товаров производственно-технического назначения, связанных с возможностями e-commerce: некоторые интернет-магазины B2B применяют виртуальную и дополненную реальность для представления своих продуктов; развивается использование Inbound и АВМ-маркетинга и др. Успешным кейсом лидерства в e-commerce в России является сталелитейная компания ПАО «Северсталь», которая ещё в 2016 году открыла интернет-магазин на платформе SAP Hybris, что позволило устойчиво преодолеть пандемический кризис.

Исследование на основе привлечения метода кейсов показало, что использование электронной коммерции на рынке B2B демонстрирует увеличение прибыльности за счёт снижения издержек, развитие клиентской базы, упрощения процедур торговли и т. д. Перспективы развития этого канала сбыта в РФ следует связывать с совершенствованием правового регулирования сделок в e-commerce из-за отличительных особенностей коммерческой деятельности на рынках товаров производственно-технического назначения: покупатели на рынке B2B планируют покупки, налаживая долгосрочное клиентоориентированное сотрудничество; заключение договоров поставки предполагает несколько уровней согласования и утверждения; риски торговой деятельности увеличены из-за больших объёмов заказов и т. д.

**И. С. КУЗНЕЦОВ** (ТВ-2001 группа)

Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

**ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ  
НА КРУПНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКАХ.  
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ  
НА КОЛИЧЕСТВО ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ**

В наше время одежда и обувь является основополагающей частью формирования образа каждого человека. Многие из нас обращают внимание лишь на функциональные характеристики предметов гардероба, тем не менее существует огромное количество людей, которые всю свою жизнь посвящают охоте за редчайшими парами кроссовок, стоимость которых может достигать нескольких миллионов рублей. Подобная цена обуславливается строго ограниченным предложением (порой не более сотни пар на мир) и высочайшим спросом. Совокупность этих факторов привлекает недобросовестных людей, которые в попытках заработать, производят и продают коллекционерам поддельную продукцию под видом оригинала.

Всё это порождает острую необходимость в развитии совершенной системы электронной аутентификации продукции, над которой сейчас работают все крупные бренды одежды и обуви. Среди зарубежных сервисов подобного плана лидирует Certilogo. Среди брендов, сотрудничающих с Certilogo, присутствуют такие известные компании, как Moncler, Stone Island, Versace и др. На их товары наносится уникальный 12-значный код, содержащий всю информацию о товаре и помогающий потребителю проверить его оригинальность. Отечественным аналогом данной системы является «Честный знак».

В ходе работы также была проведена сравнительная экспертиза двух пар кроссовок от бренда Nike, которая показала, что, несмотря на внешнее сходство, уровень качества поддельной пары значительно ниже. Одним из основополагающих факторов, который помог отличить фальсифицированный товар от настоящего, были электронные средства аутентификации.

Таким образом, электронные средства аутентификации товара исключают человеческий фактор при проверке его подлинности и позволяют покупателю быть уверенным в качестве приобретаемой продукции, что делает это направление одним из наиболее приоритетных в данной сфере.

**М. Д. ЛУЧШЕВ** (ЭБ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. Е. В. Печерица

## **НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (на примере Кемеровской области)**

Экология играет важную роль в жизни каждого человека, поэтому нейтрализация угроз, влияющих на окружающую среду, имеет высокую актуальность в настоящее время. Цель исследования заключалась в повышении уровня экономической безопасности Кемеровской области путём разработки рекомендательных мероприятий, направленных на ликвидацию угроз экологической составляющей экономической безопасности.

В ходе исследования были проведены: индексный метод, интегральный метод, метод анкетирования и экспертная оценка при составлении матрицы SWOT-анализа. Основываясь на результатах, количественных и качественных методах оценки, удалось установить, что наиболее значимая угроза экономической безопасности Кемеровской области – это ухудшение экологической обстановки.

В рамках исследования было определено очистительное оборудование, которое наиболее эффективно справится с обозначенной выше угрозой. Итоговая стоимость аппаратуры составила 146,72 млн рублей. Так как в рамках государственной программы «Развитие промышленности Кемеровской области» в 2023 году запланировано выделить из регионального бюджета 147,13 млн рублей, то объём денежных средств, необходимый для закупки этого оборудования, не превышает объём инвестируемых средств, выделенных в рамках государственной программы.

И наконец, была произведена оценка уровня экономической безопасности Кузбасса после введения разработанных мероприятий по нейтрализации угроз её экологической составляющей. Результат показал, что уровень повысился на целых 0,023 подпункта. Учитывая, что при этом сократятся расходы на природоохрану на 6,2 млрд рублей, которые позволят развивать альтернативные сектора экономической безопасности. Следовательно, разработанное мероприятие эффективно.

В заключение исследования можно сделать вывод о том, что необходимость воздействия на угрозы экологической составляющей имеют приоритетное значение, так как они напрямую влияют на все сектора экономической безопасности региона.

**О. Б. НИКИТИНА** (ТЖ-2102 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

## **ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПОСТУПКА: ЧУВСТВА И РАЗУМ**

Разум и чувства – две формы, сопровождающие наше познание и развитие на протяжении всей жизни. Все люди получают знания и опыт, ориентируясь при этом на чувственные отражения или же на разумные суждения. Каждый человек принимает простые и сложные жизненно важные решения, исходя либо из своих чувств, либо из разумных соображений. Что является главным, что подталкивает человека к совершению поступков?<sup>183</sup> Рассмотрим, что такое разум и чувства. Разум – это философская категория, выражающая высший тип мыслительной деятельности, способность анализа, абстрагирования и обобщения<sup>184</sup>. Чувства – это устойчивые эмоциональные переживания человека, возникающие в процессе его отношений с окружающим миром и формирующиеся и в ходе развития и воспитания<sup>185</sup>. Данные понятия связаны друг с другом и задействованы в процессе формирования знаний или познание.

В истории философии существуют две противоположные точки зрения в этом вопросе – эмпиризм и рационализм. Каждое из этих направлений возводят в приоритет либо чувственную, либо рациональную ступени познания соответственно. Рассмотрим более подробно каждое из них. Эмпиристы опираются на чувственный опыт, считая его единственным источником приобретения знаний. Среди философов, придерживающихся этой позиции, можно отметить Ф. Бэкона, Дж. Локка. По их мнению, выраженные с помощью органов чувств факты и сформулированные на их основе суждения являются самодостаточными. Близкой к эмпиризму является позиция сенсуалистов, считающих, что без чувства познание мира невозможно и чувственное восприятие – это начало знания. В противоположность этой точке зрения рационалисты, в числе которых Р. Декарт,

<sup>183</sup> Лучкова Д. В., Микосянчик В. А. Что важнее: разум или чувства? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-vazhnee-chuvstva-ili-razum> (Дата обращения: 10.12.2022).

<sup>184</sup> Первое кругосветное плавание [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B5\\_%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) (Дата обращения: 10.12.2022).

<sup>185</sup> Глоссарий. Психологический словарь [Электронный ресурс] // Psychologies. – URL: <https://www.psychologies.ru/glossary/23/chuvstva> (Дата обращения: 10.12.2022).

Б. Спиноза и др., полагали, что истинное знание доступно только нашему разуму. В настоящее время целесообразно рассматривать обе позиции во взаимосвязи друг с другом, избавляя от ограниченности, которая есть у каждого по отдельности.

**Е. М. ПАРХОМЕНКО** (М-2213 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**

Тема импортозамещения в условиях нынешней политической ситуации как никогда актуальна для нашей страны. До недавнего времени экономики России и других стран были тесно связаны между собой. Из-за этих обстоятельств, а также неверной постсоветской экономической тактики Россия столкнулась с серьёзной зависимостью от стран-импортёров.

Основную долю экспортируемых товаров в российской экономике составляют ресурсы, по большей части нефть и газ. Взамен РФ закупала уже готовую продукцию. Отсюда вытекает, что доля импорта в российской экономике весьма значительна. Предпосылками к импортозамещению в нашей стране послужили экономические санкции стран Запада, их стремление изолировать Россию экономически, финансово и логистически. Большая вероятность дальнейшего увеличения подобных санкций грозит нашей стране усилением технологического отставания от стран Европы.

На пути к импортозамещению Россия столкнулась с рядом проблем: недостатком кузнечно-прессового оборудования, нехваткой компонентов для электронной промышленности, отсутствием инвестиций в производство, нехваткой инженеров и IT-специалистов.

Экономическая и политическая ситуация, в которой сейчас оказалась Россия, наглядно демонстрирует, что теория А. Смита о выгодности глобализации и международного разделения труда, даёт серьёзные сбои в экстраординарных ситуациях.

На данный момент нам необходимо модернизировать технологии, уделять больше внимания разработкам отечественной науки и стимулировать их появление, наращивать инвестиции в производство, проводить цифровизацию экономики, повышать качество подготовки и количество специалистов в различных отраслях. Такие меры могут помочь России преодолеть последствия западных санкций и провести более эффективную политику импортозамещения.

**Л. А. САФИНА** (М-2114 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ В МИРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЕ**

Сегодня вопрос неправильной утилизации отходов стоит крайне остро, поскольку состояние мировой экосистемы с каждым годом только ухудшается. На помощь приходит логистика рециклинга, которая берёт на себя функции по сбору, сортировке, переработке и утилизации отходов.

Важной частью проблемы утилизации отходов в мировой экосистеме является загрязнение мирового океана. По прогнозам ООН к 2025 году содержание не переработанного пластика в мировом океане достигнет 100–250 млн тонн, что неминуемо приведёт к гибели морских обитателей и уничтожению до 70% кораллового богатства.

Возможными путями логистических решений данной проблемы являются: проект Ocean Cleanup голландского студента Бояна Слата; российская технология по переработке пластика ИКНТЕСН; использование разнообразных способов уничтожения нефтяных пятен.

Проект Ocean Cleanup представляет собой плавучую конструкцию с барьером, который направляет пластик в специальный контейнер, где происходит его сушка и прессовка. Собранные отходы на судах направляются на материк для переработки. Совершенствование собирающих конструкций и увеличение их количества позволит собрать до 90% мусора к 2040 году.

Технология ИКНТЕСН является разработкой российских инженеров, предложивших осуществлять термическую деструкцию пластмассовых отходов при помощи вакуума на специальной станции. Первое испытание данной технологии произведено в Крыму в 2010 году. Станция ИКНТЕСН позволяет безвредно переработать пластмассовые отходы, что значительно уменьшает количество выбрасываемого в океан мусора.

Утилизация нефтяных пятен может осуществляться механически боновыми заграждениями, химически при помощи сорбентов, а также активными микроорганизмами, которые полностью разлагают нефтяное пятно. Последний из способов является самым эффективным, так как прочие оставляют после себя не менее вредные нефтяные фракции.

Логистика рециклинга помогает решить до 90% всех проблем, связанных с загрязнением экосистемы, и может позволить полностью очистить мировой океан уже к 2070 году. Однако без издания общепринятых законов, запрещающих сброс пластика в море и ограничивающих добычу нефти, любые логистические решения будут неэффективны.

## ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Я. А. ПИЧУГИНА, Д. С. ТКАЧЕВ** (ГД-2102 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. А. В. Николаев

### АНАЛИЗ ДОСТУПНОСТИ САЙТОВ АГРЕГАТОРОВ БРОНИРОВАНИЯ ОТЕЛЕЙ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Актуальность данного исследования в том, что люди с инвалидностью испытывают трудности в поиске подходящего для них отеля, так как информация об элементах доступной среды, предоставлена на сайтах бронирования в ограниченном формате или отсутствие совсем.

В результате исследования выявлены следующие сегменты сайтов агрегаторов:

1. «Сайты с общей информацией». Такие сайты представляют большинство из всего российского рынка агрегаторов бронирования (59%). На них только указано, что средство размещения предоставляет «услуги для людей с ограниченными возможностями», но не расписано, что входит в эти услуги. Примеры: [hotellook.ru](http://hotellook.ru), [101hotels.com](http://101hotels.com), [tvil.ru](http://tvil.ru).

2. «Сайты с расширенной информацией». Данные сайты более полно отражают информацию о доступной среде для людей с ограниченными возможностями здоровья. Например, указывают, что в гостинице есть помимо специального гостиничного номера, есть пандус, кнопка вызова персонала и т. д. Примеры: [ostrovok.ru](http://ostrovok.ru), [hotel.tutu.ru](http://hotel.tutu.ru).

3. «Сайты с удобным поиском». На данных интернет-ресурсах предлагается фильтрация подходящих вариантов. С помощью них можно оставить для просмотра только гостиницы, которые имеют доступную среду и могут принять людей с ограниченными возможностями здоровья. Примеры: [ostrovok.ru](http://ostrovok.ru), [hotellook.ru](http://hotellook.ru), [101hotels.com](http://101hotels.com)

4. «Недоступные сайты». Сайты, которые по разным причинам стали недоступны для использования в Российской Федерации. Примеры: [booking.com](http://booking.com), [airbnb.ru](http://airbnb.ru), [roomguru.ru](http://roomguru.ru), [trivago.com](http://trivago.com).

Подводя итог, хотим сделать выводы. Внутреннее большинство сайтов с «общей информацией», на данных сайтах человек с инвалидностью не сможет понять возможность заселения в отель, так как информации почти нет. Для того чтобы увидеть, какие услуги и возможности предоставляет гостиница, нужно заходить на её официальный сайт.

Лишь у немногих сайтов есть специализированная ссылка, по которой можно сразу отфильтровать гостиницы, представляющие услуги для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Также мы заметили, что отечественные сайты бронирования пока не настолько многофункциональны и удобны в использовании, как иностранные. Но уже замечается тенденция к улучшению сервисов некоторых российских сайтов.

**Э. Ш. ТУГУШЕВА** (ГД-2104 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

### **МИФ О СИЗИФЕ. ЭССЕ ОБ АБСУРДЕ**

Стоит ли жизнь того, чтобы быть прожитой? На примере философии Альбера Камю, а именно, его произведении «Миф о Сизифе. Эссе об абсурде», попробуем ответить на этот вопрос. Уже со времён античности в греческом мифе о Сизифе наличествует попытка исследовать эту тему. Сам миф повествует о человеке, который посмел тягаться с богами, за что был наказан. Ему дали ужасное наказание: он обязан вечно вкатывать камень на высокую и крутую гору. И в тот момент, когда он почти достигал цели – камень срывается и падает вниз. И снова он должен будет спускаться с горы, чтобы опять катить этот камень<sup>186</sup>. С самого начала своего философствования А. Камю ставит своей целью выйти из абсурда и найти такую мораль, которая помогла бы человеку достойно существовать в лишенном высшего смысла мире.

Философский метод, сочетающий рациональное и иррациональное, впервые используется А. Камю в рассматриваемом нами произведении. Он ставит под сомнение всё существующее, чтобы отыскать принцип очевидности, на основании которых можно строить философствование<sup>187</sup>. По мнению философа, чувство абсурда возникает на основе противоречия между человеком и окружающим его миром. Если мир поддается объяснению, то он понятен и приемлем для человека. Как только он осознаёт всю иллюзорность этого объяснения, то начинает ощущать себя чужим во вселенной.

Откуда же берётся абсурд? Он появляется из запроса человека стать счастливым и понять этот мир из этого безмолвного мира. Также в абсурде А. Камю выделяет, что испытать все испытания судьбы, значит принять её. Из этого складывается следующее – абсурд и самоубийство – несовместимы. Таким образом, настоящая свобода для французского философа – свобода

<sup>186</sup> Камю А. Миф о Сизифе.// Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство / пер. с фр. – М.: Политиздат, 1990. – С. 71–73.

<sup>187</sup> Сазеева И. Б. Нравственные ценности в философии Альбера Камю: дис. ... канд. филос. наук. – Н. Новгород, 1999. – 157 с.

быть. Человек, осознавший абсурдность бытия, находит смысл жизни в схватке разума с миром. Сизиф – это герой абсурда. И в чём же смысл жизни по А. Камю? На примере Сизифа – это осознание своего наказания и принятие его.

**Э. Ш. ТУГУШЕВА** (ГД-2104 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. А. Семченко

## **РОЛЬ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЕ**

Малая доступность медицины в развивающихся странах представляет собой серьёзную проблему современности. Она была и остаётся одной из самых важных по причине того, что существует очень большая разница между цивилизованными государствами и отстающими. В последнее время происходит активное развитие новых технологий, а впоследствии и новых проектов, которые и помогают снизить эту разницу. Именно это и является актуальностью темы исследования.

В наши дни следует обратить внимание на различные современные проекты, особенно российского происхождения, такие как EchoAtlet и IBrain, так как они направлены на помощь людям, имеющим проблемы, связанные с опорно-двигательным аппаратом, а также людям, которые перенесли инсульт. Они могут помочь родившимся или ставшими инвалидами восстановиться и наслаждаться жизнью.

Проанализировав статистику численности населения и количество людей, имеющие ограничения по здоровью, в мире и на территории Российской Федерации, мы сделали выводы: на данный момент большое количество людей имеют проблемы такого рода, но с развитием медицины в более развитых странах это количество уменьшается. Однако в менее развитых странах эта проблема всё-таки является актуальной и медицинские проекты, которые разрабатываются, могут дать людям второй шанс.

В нашем исследовании было выделено несколько ролей проектного менеджмента в современной медицине: во-первых, он помогает людям. Именно образование проекта помогает структурировать проблемы и пути их решения. Без него многие болезни до сих пор не были бы найдены и вылечены. Во-вторых, данный подход способствует более быстрому развитию инновационных технологий. Создаются более модифицированные аппараты, которые в дальнейшем ещё больше усовершенствуются. И, в-третьих, проектный подход – это отображение сущности государства. Именно по осуществляемым проектам можно судить о государстве, о том, что для него приоритетно в тот или иной момент времени.

Д. Д. ЦВЕТКОВА (ГД-1902 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. А. В. Николаев

## АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ACCESSIBILITY-FRIENDLY ДЛЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Friendly-программы представляют собой добровольную сертификацию услуг отелей, задача которой – создание наиболее комфортных условий для отдыха различных групп туристов.

Программа accessibility-friendly разрабатывается для людей с ограниченными возможностями, число которых в РФ составляет 11 млн 331 тыс. человек, при этом около 9 млн жителей России имеют нарушения слуха (не все являются инвалидами, значительная часть имеет приобретённую тугоухость в связи с возрастом и болезнями)<sup>188</sup>.

Государственная программа «Доступная среда», направленная на создание комфортных условий для инвалидов, была разработана в 2011 году, неоднократно продлевалась, дополнялась и действует до 2025 года<sup>189</sup>. После проведения контент-анализа данной программы мы пришли к выводу, что в первую очередь она нацелена на создание доступных условий для маломобильных и незрячих людей, людям с нарушениями слуха в ней уделяется меньше внимания.

У слабослышащих, тугоухих и глухих людей есть ряд особенностей. Они общаются на языке жестов и используют слуховые аппараты, также могут разговаривать, но их речь несколько отличается от речи слышащего человека. Люди с нарушениями слуха используют зрительный способ восприятия речи, при разговоре с ними собеседнику следует строить простые предложения и подбирать лёгкие для понимания слова. Сотрудникам предприятий гостеприимства необходимо знать данную информацию для того, чтобы успешно работать с клиентами, имеющими нарушения слуха.

Программа accessibility-friendly подразумевает построение доступной среды для гостей с нарушениями слуха. Задачей программы является разрушение социальных барьеров, которые отделяют неслышащих от общества и создание комфортных условий для размещения в гостиницах. Внедрение данной программы предполагает два направления: работа с персоналом и создание специальной инфраструктуры для неслышащих.

---

<sup>188</sup> Общая численность инвалидов по группам инвалидности [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 28.10.2022).

<sup>189</sup> Постановление правительства РФ от 29 марта 2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Доступная среда”». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document> (Дата обращения 10.12.2022).

## ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**Д. А. ВАРИНА** (Ю-2102 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Рагозина

### АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Подростки – это одна из самых незащищённых категорий нашего общества. Несовершеннолетние часто поддаются влиянию компании маргинальных личностей, СМИ, пропаганде нездорового образа жизни.

Административные правонарушения несовершеннолетних приносят социальный, идеологический, нравственный вред обществу. Характеристика несовершеннолетних правонарушителей обусловлена, в первую очередь, особенностями переходного возраста, с которым связаны определённые биологические, психологические и психические изменения в структуре личности ребёнка. Также обостряются и проявляются внутренние генетические задатки, предрасположения индивида, до этого находящиеся в скрытом состоянии.

Часто подростки привлекаются к административной ответственности по ст. 20.22 КоАП РФ. Нахождение в состоянии опьянения, потребление (распитие) ими алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо потребление ими наркотических средств или психотропных веществ и ст. 20.1 КоАП РФ<sup>190</sup>. Мелкое хулиганство, то есть нецензурная брань в общественных местах, оскорбительное приставание к гражданам или другие действия, нарушающие общественный порядок и спокойствие людей.

В таблице продемонстрирована статистика административных правонарушений среди несовершеннолетних в РФ в период с января по декабрь 2017–2021 годов<sup>191</sup>.

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Количество правонарушений	233 941	221 531	203 197	203 898	198 900

<sup>190</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.12.2022) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_34661](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34661) (Дата обращения: 23.01.2023).

<sup>191</sup> Количество выявленных несовершеннолетних, совершивших административные правонарушения [Электронный ресурс] // ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/36187> (Дата обращения: 23.01.2023).

По данным Росстата<sup>192</sup>, на 1 апреля 2020 года в России проживали 146,7 млн человек. Из них 32 млн 860 тыс. 800 человек – несовершеннолетние. По нашим расчётам, 0,62% из них совершили административные правонарушения. Данный процент правонарушений относительно большой по сравнению с другими странами. Так, например, по данным Комитета по правовой статистике и специальным учётам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан<sup>193</sup>, в 2020 году зарегистрировано 1 873 правонарушения, совершённых несовершеннолетними или при их соучастии.

По мнению автора, для предотвращения формирования противоправного поведения подростков основной акцент следует делать на процессе их воспитания. Нужно формировать окружающую среду подростков, с помощью воздействия на социально значимые факторы можно предотвратить нежелательное поведение ребёнка. Необходимо информировать подростков о негативных последствиях совершения административных правонарушений (в виде воспитательных лекций, бесед, пропаганде литературы, фильмов, содержащих информацию о вреде противоправного поведения). Следует обучать подростков социально важным навыкам, которые помогут адаптироваться им в обществе. Важно организовывать среди детей деятельность, которая заменит девиантное поведение (путешествия, спорт, общение, творчество, религиозно-духовная, благотворительная деятельность). Следует организовывать пропаганду здорового образа жизни, так подростки будут стремиться проявить себя в физической культуре, стараться достичь определённых высот в спорте.

Сейчас в России активно развиваются национальные проекты, такие как: демография и образование, способствующие воспитанию молодёжи.

---

<sup>192</sup> Демография [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 23.01.2023).

<sup>193</sup> Генеральная прокуратура Республики Казахстан [Электронный ресурс] // Государственные органы. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/prokuror?lang=kk> (Дата обращения: 23.01.2023).

**Н. Д. ВЯЗЕМЦЕВ** (Ю-2206 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е. П. Феськова

## **ВОЗНИКНОВЕНИЕ В АНГЛИИ ИНСТИТУТА ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ И ЗНАЧЕНИЕ ЭТОГО СОБЫТИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ**

Право на слушание дела с участием присяжных заседателей рассматривается сегодня как одна из гарантий обеспечения правового государства в Англии и в остальном мире. Зарождение суда присяжных уходит в многовековую историю Великобритании. Англия по праву считается прародительницей суда присяжных, куда, предположительно, данный институт был занесён норманнами-завоевателями из Франции<sup>194</sup>. Кардинальные изменения в суде присяжных последовали уже в XII–XIII веках. Начальное упоминание о данном институте относится к 1166 году, когда был созван «большой суд присяжных» в городе Кларендон (при Генрихе II), с целью привлечения в качестве участников 12 наиболее законопослушных людей графства, упоминание о которых было в Кларендонской Ассизе<sup>195</sup>.

До последней четверти XVII века судебные присяжные хотя и поставляли свои вердикты независимо от коронных судей, находились под их давлением. Судьи могли возвращать присяжных в совещательную комнату и даже держать их под арестом, пока те не вынесут нужный судье вердикт. Лишь после 1670 года (дело Бушеля) было установлено, что присяжные имеют право выносить вердикт, соответствующий их совести, и не могут преследоваться за это<sup>196</sup>.

Используя статистику, можно увидеть, что количество привлекаемых к судопроизводству присяжных уменьшается. Для наглядности возьмём 2019 год, в который повестки получило около 347 000 тысяч человек, и 2018 год, где повесток было на 4% больше. Количество дней, проведённых присяжными заседателями, также сократилось на 14% за последний год до рекордно низкого уровня в 784 087 дней в 2019 году<sup>197</sup>. Исходя из этих данных, следует, что роль присяжных в судебной системе Англии сокращается.

<sup>194</sup> Фойницкий И. Я. Курс уголовного судопроизводства. – СПб.: АЛЬФА, 1996. – С. 173.

<sup>195</sup> Великая и Кларендонская ассизы [Электронный ресурс] // Хронос. Исторический портал. – URL: <http://www.hrono.ru/dokum/1100dok/1166assizy.html> (Дата обращения: 27.11.2022).

<sup>196</sup> Миронова Г. И. Предание суду в Англии, Франции и США // Актуальные проблемы политики и права. – Пенза. – 2001. – Вып. 2. – С. 119–120.

<sup>197</sup> GOV.UK. Ministry of Justice. Juror statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/statistics/criminal-court-statistics-quarterly-january-to-march-2020/criminal-court-statistics-quarterly-january-to-march-2020-html#juror-statistics> (Дата обращения: 29.11.2022).

**Е. В. КЛАДОВА** (Ю-2204 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Александрова

## **ТЕРРОРИЗМ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОПАСНОСТИ**

Терроризм является острой проблемой в современных условиях повышенной социальной опасности. Исследуя особенности и актуальные формы проявления терроризма как явления, отечественные специалисты отмечают, что в XXI веке в мире в целом наблюдался последовательный рост терроризма. Этому социальному феномену с учётом его особенностей не было дано теоретического осмысления, не было предложено соответствующих методов практической борьбы. Современный терроризм в то же время представляет собой сложное социально-экономическое явление, и наибольшую опасность представляет его выход за рамки границ национальных государств.

Наиболее пристально исследуются политические и исторические аспекты терроризма. Менее известны работы, раскрывающие психологические стороны личности террориста (агрессивность, психопатологическое развитие), а также идейно-нравственные проблемы террористической активности, связанные с готовностью здоровой личности совершать террористические деяния. Установлено, что основным побудительным мотивом в данном случае выступает ярко выраженная потребность в демонстрации личностной идентичности: принадлежность к конкретной группе, где жёстко противопоставляются «мы» – «они».

Укажем на особые виды терроризма, характерные для текущего момента.

1. Социальный терроризм. Он включает заявленный ущерб (взрыв атомной электростанции, перекрытие подачи воды населению с водохранилищ и др.). Перспективность таких акций связана с готовностью СМИ мгновенно реагировать на такие угрозы.

2. Информационный терроризм. Кибертеррористы нарушают деятельность государственных органов власти, банков, спецслужб, жизнедеятельность целых регионов. Этот интеллектуальный терроризм направлен против любого государства, социальной группы, личности. В РФ выстроена система противодействия терроризму, разработана правовая база.

В России, Евразии, Южной Америке, Африке к югу от Сахары и в Европе в 2021 году произошло снижение смертности от терроризма. Наибольшее улучшение произошло в России и Евразии, где зафиксировано снижение числа смертей, связанных с терроризмом, на 71%. Количественный анализ выполнен на основе методик Глобального индекса терроризма (GTI) Института экономики и мира за 2020–2021 годы.

**К. С. ОХОТИНА** (Ю-2005 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Т. А. Коломейцева

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ**

В настоящее время успешно внедряются цифровые технологии, помогающие выявлять и предупреждать таможенные правонарушения.

С помощью проекта iBorderCtrl лица, пересекающие границу, будут отвечать на вопросы компьютерно-анимированного пограничника, после чего лицу будет присвоена категория риска и определена необходимость прохождения более тщательной проверки.

Таможенная служба Республики Корея активно использует рентгеновское сканирование перевозимых товаров, искусственный интеллект (ИИ) которого способен определить подозрительные предметы, присвоить им название и оповестить сотрудника таможни о возможном правонарушении.

Система дистанционного видеонаблюдения на границе между США и Канадой может определить факт незаконного перемещения товаров, тип транспортного средства, на котором перемещается нарушитель, количество человек. Это позволяет оперативно пресекать подобные нарушения без необходимости постоянного патрулирования территории.

Лондонская компания Everledger создала на базе блокчейн реестр для сертификации бриллиантов и истории сделок с ними, который позволяет исключить попадание в оборот подделок и мошенничество с настоящими бриллиантами при перемещении камней через таможенную границу.

Странам, экономически и технически не готовым к внедрению цифровых технологий, следует приглашать для работы иностранных специалистов, заниматься финансированием подобных проектов, создать соответствующую IT-инфраструктуру.

Для решения проблемы безработицы следует создать новые направления обучения в средних и высших учебных заведениях, которые будут осуществлять контроль за деятельностью ИИ, а также курсы переквалификации для существующих специалистов. Обеспечить надёжность и правильность принятых решений поможет своевременное реагирование на выявленные сбои и ошибки, а также сохранение за реальными сотрудниками права на окончательное решение. Применение цифровых технологий в таможенном деле будет способствовать снижению количества таможенных правонарушений, а также повышению безопасности в стране в целом.

**К. А. ПОЛОВНИКОВ** (Ю-2004 группа)  
Научный руководитель – ассист. В. Р. Белоусова

## **ОТМЕНА УСН И ПСН ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

С 1 января 2023 года в рамках реализации Федерального закона от 09.03.2022 № 47-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» для специальных субъектов рынка РФ, в частности, для предприятий розницы, опта и производства, связанного с работой с драгоценными металлами и драгоценными камнями, будет упразднена возможность использования упрощённой и патентной систем налогообложения.

Рассматривая реалии рынка, стоит заметить, что на данный момент развития данной отрасли на российском рынке преимущественная часть предприятий применяют упрощённую систему налогообложения (около 94% от общей части). Соответственно, 19 из 20 предприятий в период с 1 по 15 января 2023 года будут переведены на ОСНО.

Данное изменение в рамках заявленного плана предполагает увеличение общего сбора с налогов на доход юридических лиц и налога на добавленную стоимость с 20–30 млрд руб. в год до 120–180 млрд руб. в год. В действительности, такое изменение может повлечь за собой менее благоприятные последствия для данной отрасли.

По аналогии введения подобных изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в процессе внедрения и оптимизации государственной информационной системы «Честный знак» в последующие полгода после нововведений почти три четверти предприятий рынка стало находиться в состоянии неплатёжеспособности, применяющих различные системы налогообложения: упрощённую (УСН) и патентную (ПСН); а ещё 17% в последующие 3 года находились в крайне шатком финансовом состоянии. Но в отличие от ювелирной промышленности в рамках введения системы «Честный знак» доля предприятий, использующих УСН и ПСН, составляла порядка 3–4% от общей доли рынка.

Исходя из вышеуказанного, специалисты и аналитики, работающие в отрасли, предполагают массовый «уход» предприятий в процедуры банкротства, что значительно уменьшит общий доход и оборот ювелирного рынка в рамках российского рынка. Следовательно, фактический сбор налогов на доход юридических лиц и налога на добавленную стоимость упадут от реальных до 4–7 млрд руб., что значительно уменьшит размер общего дохода государства.

**Е. А. ПЬЯНКОВА, С. В. СОКОЛОВА** (Ю-2003 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. О. А. Шапиро

## **ПРОБЛЕМЫ СОБИРАНИЯ ЦИФРОВЫХ СЛЕДОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ**

В настоящее время можно констатировать факт, что отечественная и мировая криминалистическая технология собирания цифровых следов из социальных сетей и мессенджеров находится в стадии разработки, это в свою очередь порождает ряд насущных проблем, которые встают перед правоприменителями при осуществлении функций по обеспечению кибербезопасности.

Отсутствие общепризнанных и обязательных для исполнения международно-правовых норм, которые предусматривали бы правила по взаимодействию правоохранительных органов разных государств с целью противодействия киберпреступности, является одной из важных проблем современности. Из-за неопределённости порядка передачи цифровых следов возникают ситуации, когда получение криминалистически значимой информации становится невозможным в силу неблагоприятной международной обстановки. Так, в ноябре 2016 года было приостановлено уголовное дело по части 1 статьи 272 УК РФ (вредоносный файл был получен Управлением Федерального казначейства Республики Калмыкия с американской электронной почты, что частично парализовало деятельность учреждения), из-за того, что правоохранительные органы США не предоставили необходимую информацию, хотя изначально готовы были к сотрудничеству.

Проблемы фиксации и изъятия цифровых следов, в частности, связаны с риском утраты данных из-за возможности их удаления или модификации лицом, имеющим доступ к конкретному серверу (это может быть как сам злоумышленник, так и, к примеру, администратор сайта). Поэтому оперативная фиксация цифровых следов (как минимум на два информационных носителя) правоохранительными органами, а также привлечения IT-специалиста при производстве следственных действий является основой для эффективной борьбы с преступностью в социальных сетях и мессенджерах.

Таким образом, стоит отметить, что проблематика затронутой темы является достаточно актуальной, проблемы обнаружения, фиксации и изъятия цифровых следов в социальных сетях и мессенджерах нуждаются в детальном исследовании и разработке унифицированного подхода к их решению.

Э. Р. САГДЕТДИНОВА (Ю-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Ронинсон

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ТОРГОВЛИ И СПОСОБЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Инсайдерская информация – информация, не предназначенная для распространения среди широкого круга субъектов. Её регулирование осуществляется на основе Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ.

Существует ряд проблем в регулировании инсайдерской деятельности. Длительность проведения проверок и процедуры оформления выявленных нарушений (срок проведения проверки до 18 месяцев). В ходе запроса документов органы сталкиваются с проблемой непредоставления со стороны проверяемых субъектов. Отказ мотивирован тайной телефонных переговоров, банковской, коммерческой и иной тайной. Самая главная проблема – сложность в доказывании неправомерного использования инсайдерской информации и совершения сделок при помощи неё.

Существенные затраты, необходимые для проведения проверок и расследования правонарушений, связанных с неправомерным использованием инсайдерской информации, также являются проблемой, поскольку очень часто являются экономически нецелесообразными.

Ещё одной проблемой является неэффективность механизма привлечения к ответственности за неправомерное использование инсайдерской информации. Это подтверждается статистическими данными: за период с 2016 по 2022 год выявлено всего 5 случаев неправомерного использования инсайдерской информации. По результатам проверок Банком России 3 раза направлялись предписания о недопущении совершения аналогичных нарушений в дальнейшем, 4 раза материалы направлялись в правоохранительные органы и есть лишь 1 случай привлечения к административной ответственности. Привлечения к уголовной ответственности в России пока нет.

Для решения названных проблем необходимо совершенствование законодательства, способов выявления правонарушений, повышение оперативности получения информации, проведение антиинсайдерской кадровой политики в компаниях, совершенствование механизма взаимодействия органов между собой и с иными субъектами, а также привлечение специалистов при расследовании правонарушений, связанных с неправомерным использованием инсайдерской информации.

**М. Г. СОЛОВЬЕВ** (Ю-2003 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. Е. М. Андреева

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В отношении правового регулирования смарт-контрактов законодатель демонстрирует весьма аккуратный подход: в частности, термин «смарт-контракт» не определяют напрямую, что продиктовано отсутствием единства в доктрине. Вместе с тем, было предпринято несколько попыток сформулировать и закрепить понятие смарт-контракта на законодательном и правоприменительном уровнях. В законопроекте о финансовых цифровых активах № 419059-7 смарт-контракт определялся как договор в электронной форме, но определение исключили из проекта. Однако в ст. 3 закреплено указание на использование для выпуска цифровых финансовых активов информационных технологий. ЦБ также предлагал свои формулировки понятию «смарт-контракта», в частности признавал его договором, но закрепления не получил.

Таким образом, если говорить о смарт-контракте как способе исполнения обязательства, форме или отдельной разновидности гражданско-правовой сделки, то специального регулирования пока нет. Применению подлежат общие положения об обязательствах и договорах.

Важно обратить внимание на то, что смарт-контракт как программное обеспечение имеет соответствующего правообладателя. Поэтому регулирование вопросов, которые связаны с авторством и исключительными правами на соответствующий код, подчиняется правилам IV части ГК РФ. В 2019 году в ГК РФ была закреплена возможность заключения смарт-контрактов, без использования самого термина. В частности, в ст. 309 ГК были внесены дополнения: «Условиями сделки может быть предусмотрено исполнение её сторонами ... путём применения информационных технологий, определённых условиями сделки». В п. 2 ст. 434 ГК РФ также закреплено, что договор может быть заключен в электронном виде. В 2020 году Минэкономразвития России был разработан проект ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую ГК РФ», который предусматривает возможность типовых смарт-контрактов, необходимых для безопасного распоряжения правами на разные виды цифровых объектов, обеспечивающих автоматическое исполнение условий лицензионных договоров.

Однако в судебной практике термин «смарт-контракт» чаще встречается как составляющая объекта интеллектуальных прав – программного кода, на разработку которого заключён соответствующий договор (апелляционное определение Мосгорсуда от 22.10.2019 по делу № 33-

42002/2019, постановление 15 ААС от 04.08.2019 № 15АП-12070/2019 по делу № А53-24165/2018). По нашему мнению, попытки ввести понятие «смарт-контракт» в сферу правового регулирования гражданских правоотношений со временем реализуются в соответствующей статье в ГК РФ. Но имплементация подобных положений в кодексе должна строиться по аналогии со статьями 426, 428, 429, 429.1, 429.2, 429.3 ГК РФ.

Из проведённого анализа можно сказать, что смарт-контракт может рассматриваться как договор в форме программного кода (разновидность письменной формы договора), который исполняется автоматизированным образом. Необходимо признать договорную концепцию о смарт-контракте основополагающей, так как по сути все концепции сводятся к договорной сущности смарт-контракта. Признание смарт-контракта в качестве договора позволит признать юридически значимые последствия, которые происходят в результате его заключения и исполнения в информационной системе блокчейн с использованием криптографических методов, а именно переход прав на цифровые финансовые активы.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Победители II (заключительного) тура конференции

#### Факультет экономики и финансов

<i>Алексеева А. А., Зобнина В. А.</i> «Окно на Восток»: привлекательность китайского фондового рынка для российских инвесторов в условиях санкций .....	3
<i>Афонина В. А.</i> Государство как эффективный собственник .....	5
<i>Баранов В. М.</i> Природа ценовой дискриминации при продаже авиабилетов .....	7
<i>Баранов С. С., Лангуева Т. Г.</i> Философия случайности Н. Н. Талеба в математике и бизнесе .....	9
<i>Борзых Е. А., Лычкина Т. А.</i> Учёт углеродных единиц на предприятии ...	11
<i>Броневиц А. М.</i> Современные направления исследований в области учёта, анализа и аудита .....	13
<i>Ветров Д. И.</i> Политика carry trade и её влияние на экономику России .....	14
<i>Волошина В. В., Садчиков Е. А.</i> Биометрия: что сдерживает внедрение и распространение технологии в России? .....	16
<i>Геталова А. С.</i> Институциональные изменения и пути их развития на примере российской экономики .....	18
<i>Гончаров Д. С., Чернова С. А.</i> Инвестиции в основной капитал как фактор развития производства .....	20
<i>Грачева И. А., Дорошенко М. В.</i> КРІ как инструмент повышения эффективности деятельности компании с точки зрения экономической безопасности в условиях современных глобальных вызовов .....	22
<i>Грекова К. В., Черных В. Н., Рубцов Ф. С.</i> Демографическая конъюнктура в Российской Федерации: региональная дифференциация и перспективы регулирования .....	24
<i>Давыдова Е. С.</i> Философские проблемы в анимации: история и современность .....	26
<i>Дубяга Е. И., Нестерович А. Л.</i> Проблемы иностранного инвестирования в современных реалиях вызовов и противоречий .....	28
<i>Завьялова О. С.</i> Анализ влияния различных факторов на показатели смертности населения в Российской Федерации .....	30
<i>Кульвиц Д. А.</i> Эволюция бухгалтерского баланса с конца XX века по настоящее время .....	32
<i>Ласточкина М. Л.</i> Особенности внедрения цифровой валюты: российский и зарубежный опыт .....	34
<i>Ласточкина М. Л.</i> Сравнительный анализ факторных моделей оценки вероятности наступления банкротства организации на примере ООО «Хлебный Дом» .....	36

<i>Луговая В. С.</i> Влияние структуры налогов на открытость бюджета в ресурсно-зависимых и ресурсно-независимых странах .....	38
<i>Маркевич Н. В.</i> Особенности и риски инвестирования в недвижимость в условиях нестабильной экономики .....	40
<i>Павлов Г. Ю.</i> Философия свободы Н. А. Бердяева .....	42
<i>Пешкин С. В.</i> Три теории любви .....	44
<i>Тазьба М. М.</i> Системы страховых взносов в предпринимательстве в России и за рубежом .....	45
<i>Ткаченко Я. К.</i> Геймификация на рынке продуктового ритейла в России: на стыке офлайн и онлайн .....	48
<i>Трофимов А. А.</i> Экономические предпосылки чистой энергетики Китая ...	50

### **Факультет информатики и прикладной математики**

<i>Димант Э. И.</i> Современные реалии создания виртуального представительства малого предприятия .....	51
<i>Кузнецов Н. Д., Овсянников Д.А.</i> Приоритетные направления (отрасли) экономики для импортозамещения: факторный анализ .....	53
<i>Лунева В. Л.</i> Влияние информационно-коммуникационных технологий на социально-экономическое развитие региона .....	55
<i>Поздняков С. В.</i> Этика гедонизма в современной культуре .....	57

### **Гуманитарный факультет**

<i>Аврамова М. А.</i> Приход к власти движения «Талибан»: позиции и оценки мировых держав .....	59
<i>Белозуб Д. А.</i> Особенности употребления Futur II в современных немецких СМИ .....	61
<i>Бех Д. И.</i> Эффективность политики «мягкой силы» Японии .....	63
<i>Громская Н. А.</i> Геополитическая экспансия через государственную систему образования: угрозы и возможности .....	64
<i>Губина А. Е.</i> Роль международных неправительственных организаций в предотвращении современных форм рабства .....	67
<i>Дудченко С. С.</i> Сотрудничество России и Китая в Арктике: история, современное состояние, перспективы .....	69
<i>Карпова Е. С.</i> Перспективы сотрудничества России и Африки .....	71
<i>Коробущенко В. Ю.</i> Упразднённые поселения в функционировании региона (Медвежьегорский муниципальный район Республики Карелия) ...	73
<i>Петрова П. Б.</i> Особенности порядка слов в вопросительном предложении в современном французском языке .....	75
<i>Покатович А. С.</i> Эволюция системы налогообложения Китая в XX веке ...	77
<i>Резанова Е. А.</i> Использование экологичных материалов для создания одежды .....	79
<i>Сабурова А. Г., Хмелева В. А.</i> Les relations franco-allemandes .....	80
<i>Теплякова А. А.</i> Bundesland Sachsen .....	81

### Факультет управления

<i>Баранов М. И., Монастырев Н. Д.</i> Направления государственного регулирования благоустройства на примере Санкт-Петербурга .....	83
<i>Вокин А. О., Самедов С. И.</i> Тенденции венчурного рынка Российской Федерации в условиях современных и глобальных вызовов .....	85
<i>Лазарева В. В., Никитин Т. С.</i> Направления взаимодействия России и Китая: перспективы развития .....	86
<i>Подлужская А. В.</i> Роль экологической политики и ресурсосбережения в обеспечении устойчивого развития Российской Федерации .....	88
<i>Рубцов Ф. С.</i> Эйджинг как социальный риск в академическом дискурсе ...	90
<i>Шапошникова А. С., Шутова А. П.</i> Цифровые платформы – новая рыночная реальность .....	92
<i>Яковлев В. Н.</i> Внедрение менеджмента коммуникационных интерфейсов в управлении проектами .....	94

### Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Гайсина А. Р.</i> Проблемы обеспечения экономической безопасности в процессе противодействия утечкам информации организаций .....	96
<i>Гречина Е. А.</i> Влияние пандемии на российский рынок труда .....	98
<i>Гутт И. А.</i> Электронные навигационные пломбы как элемент развития цифровых транспортных коридоров .....	100
<i>Классен В. Ю.</i> Технологии внедрения современных методов и способов снижения краж на предприятиях розничной торговли .....	102
<i>Корниенко А. М.</i> Тенденции развития высокоскоростных железнодорожных магистралей .....	104
<i>Куринова Е. С.</i> Фондовый рынок России: настоящее и будущее .....	106

### Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Болдырева Л. В., Жилинская А. Д.</i> Возможности и перспективы развития онлайн-каналов продаж (ОГА) в гостиничном бизнесе на основе потребностей туристического рынка .....	108
<i>Назаренко П. Д.</i> Марксистская философия в современном мире: теория и практика .....	110
<i>Попова А. А.</i> Развитие оздоровительного туризма как ответ глобальным вызовам современности .....	112

### Юридический факультет

<i>Бычкова А. Д.</i> Власть: понятие и виды .....	114
<i>Вяземцев Н. Д.</i> Понятие политического в философии XX века .....	116
<i>Нуждина Г. А.</i> Оценка общественной опасности преступления в судебной практике .....	118

<i>Охотина К. С.</i> К вопросу о возможности взыскания наследником получателя ренты задолженности по договору пожизненного содержания с иждивением .....	120
<i>Радионова Е. С.</i> Проблемы правоприменительной практики в сфере регулирования рекламы .....	122

## **Победители I тура конференции**

### **Факультет экономики и финансов**

<i>Анисимова А. С., Баранов Д. В., Имрякова В. А.</i> Обоснование выбора ценовых мультипликаторов в оценке рыночной стоимости компании на примере отрасли продуктового ритейла .....	124
<i>Анисимова А. С.</i> Финансирование бизнеса в условиях глобальных изменений .....	125
<i>Афоница В. А.</i> Страховая подписка как будущее рынка электронного страхования .....	126
<i>Афоница В. А.</i> Токенизация и смарт-контрактинг как будущее платёжной системы .....	127
<i>Безбородова Е. А.</i> Проблема обращения, хранения, захоронения и переработки химических и токсичных отходов и её влияние на человека на примере Пензенской области .....	128
<i>Богданова С. М., Ткаченко Я. К.</i> Отключение российских банков от системы SWIFT: риски и альтернативные решения .....	129
<i>Варман М. Р.</i> Перспективы и тенденции развития «синих» финансов и «синей» экономики в России .....	130
<i>Гаврилова А. А., Завьялова О. С.</i> Гендерные различия по причинам смертности в Российской Федерации .....	131
<i>Голева Ю. А.</i> Смысл жизни как философская проблема .....	132
<i>Гриц П. Ю., Щерба О. С.</i> Анализ рынка микрофинансирования в России: основные проблемы и перспективы развития .....	133
<i>Громчакова В. Е.</i> «Зелёная» экономика Китая .....	134
<i>Громчакова В. Е.</i> Парадигмы свободы в истории западной философии ...	136
<i>Жданова Д. Д.</i> Санкт-Петербургский парадокс: история и современность ...	137
<i>Жеганина А. Е.</i> Теоретическая и эмпирическая кривые спроса .....	138
<i>Житникова К. А., Жукова А. Е.</i> Ребрендинг как явление сегодня: последствия и тенденции .....	139
<i>Иванова Е. Н.</i> «Русская идея» в трактовке Вл. С. Соловьёва .....	140
<i>Кавецкий Ф. А.</i> Тенденции рынка полупроводников в России .....	141
<i>Калашников Г. И., Кожевникова К. Г.</i> Основные типы моделей потребительского потребления в экономике современного мира .....	142
<i>Калашников Г. И., Щербакова М. В.</i> Статистический анализ трудовой миграции .....	143

<i>Карева Д. А., Плаксина А. А., Стяжкина Е. С., Янковский А. Б.</i> Особенности применения инструментов crazy маркетинга в разрезе поколений .....	144
<i>Карева Д. А., Стяжкина Е. С.</i> Особенности ценообразования при продаже товаров через маркетплейсы и интернет-магазины .....	145
<i>Кислицкая К. И.</i> Институциональные ловушки в России и пути их преодоления .....	146
<i>Козьминская А. М., Локтева Ю. А.</i> Построение рыночной кривой спрос .....	147
<i>Корженевский И. А.</i> Сердечно-лёгочная реанимация .....	149
<i>Корнеева Д. А.</i> Оценка конъюнктуры автомобильного рынка Санкт-Петербурга .....	150
<i>Котова С. П., Першина Е. И.</i> Сельское хозяйство и ESG-трансформация: вызовы как новые возможности .....	151
<i>Кудряшова Е. В.</i> Проблемы и перспективы развития ОСАГО в условиях санкционного давления .....	152
<i>Левагина И. Д., Мишутков Н. В.</i> Роль банков в операциях с кредитными дефолтными свопами .....	153
<i>Лобань У. О., Соловьева К. В.</i> История развития бухгалтерского учёта в России и Китае .....	154
<i>Козьминская А. М., Локтева Ю. А.</i> Сравнительный анализ аудитории отечественных и зарубежных музыкальных сервисов .....	155
<i>Мамуркова Е. Р.</i> Инвестиции и инновации как две стороны одной медали .....	156
<i>Матюшенко О. А.</i> Можно ли отвечать злом на зло? .....	157
<i>Найминова Э. А., Татарко А. А.</i> Оценка влияния варьирования процентной ставки в разрезе антиинфляционной политики .....	158
<i>Осипова В. А.</i> Проблема бессмертия человека в учении А. Н. Радищева ...	159
<i>Петров Н. А.</i> Философия дружбы .....	160
<i>Плаксина А. А., Янковский А. Б.</i> Методика учёта товарных потерь .....	161
<i>Подгорных И. В., Уманская И. А.</i> Экономическая эффективность механизмов устойчивого развития в ТНК парфюмерно-косметической отрасли .....	162
<i>Помазкова С. С.</i> Толкование сновидений .....	163
<i>Прохорова Н. А.</i> Лука Пачоли: от математики к бухгалтерии .....	165
<i>Симонов С. П., Штелле Э. А.</i> Меры регулирования олигополии на рынке услуг такси в России .....	166
<i>Стяжкина Е. С., Карева Д. А.</i> Бухгалтерские и налоговые электронные сервисы в России .....	167
<i>Уманская И. А., Чуднова Н. Г.</i> Социальная инженерия: риски для финансового рынка .....	168
<i>Черенин В. В.</i> История возникновения двойной записи .....	169

<i>Щиплецова М. И.</i> Преодоление дефицита товаров на российском рынке в условиях параллельного импорта .....	170
<i>Янковский А. Б., Плаксина А. А.</i> Налоговый мониторинг как новое средство контроля .....	171

### **Факультет информатики и прикладной математики**

<i>Белик Д. В., Ершова А. Д.</i> Разработка сервиса трекинга задач и мониторинга качества дорожного покрытия для дорожных компаний .....	172
<i>Бодренков Г. А.</i> Теоретические аспекты автоматизации контроля работы насосов водоотлива на шахтном предприятии .....	173
<i>Макарова Д. А.</i> Аспекты разработки информационной системы «Управление баскетбольной командой вуза» .....	174
<i>Михайлов С. С.</i> Анализ применения систем моделирования бизнес-процессов на предприятии .....	175

### **Гуманитарный факультет**

<i>Абрамкина А. К., Добротина А. И.</i> Обычай и традиции немецкого народа .....	176
<i>Абутьева Э. Ш.</i> Специфика восклицательных предложений во французском языке .....	177
<i>Акиртава А-М. Т.</i> Bundesland Baden-Württemberg .....	178
<i>Александров И. Р.</i> Из истории становления взаимоотношений России и Украины в XVI–XVII веках .....	179
<i>Брюхова К. О., Нестеренко А. Г.</i> Современная немецкая литература ....	180
<i>Васильков М. А.</i> Роль ЧВК «Вагнер» во внешней политике России .....	181
<i>Волощук С. С.</i> Проблема самостоятельности японской внешней политики .....	182
<i>Графова В. В., Шараева А. С.</i> Особенности употребления феминитивов в современных немецких СМИ .....	183
<i>Гусельникова П. В., Старицына Д. Д.</i> La politique d’immigration en France actuelle .....	184
<i>Дмитриенко У. А., Осипова С. В.</i> Дипломатия и глобализационные трансформации международных отношений .....	185
<i>Ермолаева А. А.</i> Новая ядерная программа КНДР: отход от идеи денуклеаризации .....	186
<i>Жолкевская Е. А.</i> Симона Де Бовуар – идеолог феминизма .....	187
<i>Журавлева А. А.</i> «Мягкая сила» во внешней политике Китая в XXI веке ...	188
<i>Захарова В. П., Лисовская В. Д.</i> Российский рынок ценных бумаг: вызовы и перспективы .....	189
<i>Иванова А. Д., Громская Н. А.</i> Специальная военная операция (СВО): предпосылки и последствия .....	190
<i>Иванова М. В.</i> Преддоговорный процесс в английской юридической практике .....	191

<i>Игнатъев Н. А.</i> Бедность и экологические проблемы .....	192
<i>Королёв Л. А.</i> Комитет по невмешательству в дела Испании как орган урегулирования конфликта на Пиренеях 1936–1939 годов .....	193
<i>Костина А. А.</i> Возмездное и безвозмездное исполнение обязанностей по опекунству и попечительству .....	194
<i>Краснова Е. Н., Ююкина М. Э.</i> La réforme de l'assurance chômage en France: les points forts et faibles .....	195
<i>Кузьмин М. В.</i> Влияние ESG-стратегии на экономику стран .....	196
<i>Куприянов И. С.</i> К вопросу о становлении украинского национализма ...	197
<i>Липницкая А. Т.</i> Особенности территориальной структуры экономики Китая .....	198
<i>Марков К. А.</i> Анализ присутствия США в Афганистане и процесса вывода их войск .....	199
<i>Мухина Е. Е.</i> Новое в структуре предложения в средне- и ранненововерхненемецком языке .....	200
<i>Назирова А. К.</i> Особенности развития российско-китайских отношений в XXI веке .....	201
<i>Нестеренко А. Г., Брюхова К. О.</i> Немецкая орфография в диахронии ....	202
<i>Рудевич С. Д.</i> Bundesland Bremen .....	203
<i>Сорокин А. В.</i> Японский видеоигровая индустрия: перспективы развития ...	204
<i>Федорова В. К.</i> «Доктрина Буша» через призму парадигмы политического реализма .....	205
<i>Царёва М. А.</i> Об истории феминитивов .....	206
<i>Шведчикова М. С.</i> Великая французская революция: французский – новый язык для нового мира .....	207
<i>Шмавонян Р. А.</i> Эрих Фромм «Феномен агрессии» .....	208
<i>Шубина Л. Л.</i> Деятельность международных организаций Европы по вопросам молодёжи .....	209
<i>Шубина Л. Л.</i> Роль Германии в политике Европейского союза в сфере содействия международному развитию .....	210
<i>Яндиева Э. А.</i> Анализ идей пантюркизма Турции сквозь идеологическую и цивилизационную парадигмы геополитики .....	211
<i>Ярмошевич А. А.</i> Тайваньский вопрос и его влияние на мировую политику .....	212

### **Факультет управления**

<i>Алиева Г. И., Семина В. Д.</i> Риски при автоматизации работы HR-специалиста .....	213
<i>Андрушкевич А. Н., Головащенко Г. К.</i> Доступное и качественное здравоохранение в муниципальном образовании «город Всеволожск» ....	214
<i>Антонова М. И., Елин А. М., Губанова М. А.</i> Кредитно-денежная политика Банка России в условиях санкций .....	215

<i>Антонова М. И.</i> Проектирование рекламной деятельности .....	216
<i>Арзьяев Е. И.</i> Система робототехники МЧС России: состояние и перспективы развития .....	217
<i>Баранов М. И., Сулейманова К. С.</i> Противодействие экстремизму в молодёжной среде через административно-правовые механизмы .....	218
<i>Бондарева А. Н., Гурьева М. Н.</i> Внедрение цифровых инструментов в сферу здравоохранения в России .....	219
<i>Будакова А. С., Константинова Е. А.</i> Анализ внутренней среды ПАО «Газпром» .....	220
<i>Вараксина А. В.</i> Социальная политика государства и экономическая безопасность России .....	221
<i>Воробьёва Д. О., Луговая П. К.</i> Бухгалтерский учёт во времена военного коммунизма (1917–1921) .....	222
<i>Дергачёва В.</i> Инвестиции бизнес-ангелов как способ финансирования стартапов в Российской Федерации .....	223
<i>Жданова Д. А., Малыгин Р. С.</i> Актуальные проблемы деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей .....	224
<i>Карачурина А. А.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства в современной экономике России .....	225
<i>Коваленко Д. С., Паршукова А. В.</i> Цифровизация и её влияние на инновационное развитие в Российской Федерации .....	226
<i>Козлова А. А., Себелева М. В.</i> Роль государства в разработке стратегии развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации .....	226
<i>Круглик Т. А.</i> Трансформация производства в условиях четвёртой промышленной революции .....	228
<i>Кузнецова Ю. А.</i> Новые риски цифрового общества: от контроля до воспитания .....	229
<i>Куковерова Д. Д., Макарова А. С.</i> Импортзамещение в России в 2022 году .....	230
<i>Наймушина Э. Д., Собченко П. А.</i> Анализ денежных потоков .....	231
<i>Никашкина Е. А., Чудновская А. А.</i> Актуальность и необходимость учёта ESG-факторов в инвестиционных строительных проектах .....	232
<i>Никитин В. Д.</i> Анализ мер правительства по регулированию экономики в современных условиях .....	233
<i>Попова А. С.</i> Возможности онлайн-образования как драйвер развития цифровых талантов персонала корпораций .....	234
<i>Рог П. А.</i> Есть ли будущее у логиста? .....	235
<i>Рябичева А. П.</i> Обеспечение устойчивого функционирования организации в условиях повышенной опасности: идентификация опасностей, набор показателей и учёт социальной компоненты .....	236
<i>Султонова А. А.</i> Развитие теорий международного разделения труда .....	237
<i>Ушакова Е. Н., Федотова Е. И.</i> Роль коворкингов в мире современной недвижимости .....	238

<i>Фокина Е. А.</i> Защита культурно-нравственных, духовных, моральных, исторических ценностей как области национальной безопасности России .....	239
<i>Чжоу А. Ц.</i> Применение искусственного интеллекта в процессах обучения персонала: возможности и риски .....	240
<i>Шишигина М. В.</i> Государственно-частное партнёрство в транспортной отрасли: опыт и перспективы развития в Санкт-Петербурге.....	241

### **Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности**

<i>Амбарцумян А. А., Дзарахохова Д. О.</i> Проблемы и перспективы развития продаж на рынке органических удобрений в Российской Федерации в современных условиях .....	242
<i>Байдерова В. М.</i> Роль оценки качества в рамках стратегии импорто-замещения на территории Российской Федерации 2022 года .....	243
<i>Белявская Е. П., Лендяшов С. В.</i> Опыт и перспективы использования тендеров для организации закупок в Российской Федерации .....	244
<i>Гайсина А. Р.</i> Антикоррупционная экспертиза НПА как возможность формирования эффективной доказательственной базы в судебном процессе .....	245
<i>Гасова Т. М., Синева О. А.</i> Совершенствование системы использования сертификата о происхождении товаров в условиях цифровизации .....	246
<i>Грибалева Е. А.</i> Проблемы тарифного экспорта зерна .....	247
<i>Григорьева Е. Д.</i> Анализ и перспективы внешнеэкономического взаимодействия России и Китая на современном этапе .....	248
<i>Дэн П., Разумная С. В.</i> Особенности и перспективные направления развития электронной коммерции на рынке товаров производственно-технического назначения .....	249
<i>Кузнецов И. С.</i> Оригинальность одежды и обуви на крупных интернет-площадках. Влияние цифровизации экономики на количество фальсифицированной продукции .....	250
<i>Лучшев М. Д.</i> Нейтрализация угроз экологической составляющей экономической безопасности региона (на примере Кемеровской области) ...	251
<i>Никитина О. Б.</i> Философские основания поступка: чувства и разум .....	252
<i>Пархоменко Е. М.</i> Импортозамещение в российской экономике в условиях политических санкций .....	253
<i>Сафина Л. А.</i> Логистический подход к решению проблемы утилизации отходов в мировой экосистеме .....	254

### Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Пичугина Я. А., Ткачев Д. С.</i> Анализ доступности сайтов агрегаторов бронирования отелей для людей с инвалидностью .....	255
<i>Тугушева Э. Ш.</i> Миф о Сизифе. Эссе об абсурде .....	256
<i>Тугушева Э. Ш.</i> Роль проектного подхода в современной медицине .....	257
<i>Цветкова Д. Д.</i> Актуальность разработки программы accessibility-friendly для персонала гостиничных предприятий .....	258

### Юридический факультет

<i>Варина Д. А.</i> Административные правонарушения среди несовершеннолетних .....	259
<i>Вяземцев Н. Д.</i> Возникновение в Англии института присяжных заседателей и значение этого события для развития судебной системы ...	261
<i>Кладова Е. В.</i> Терроризм как актуальная проблема в современных условиях повышенной социальной опасности .....	262
<i>Охотина К. С.</i> Применение цифровых технологий в таможенном деле ....	263
<i>Половников К. А.</i> Отмена УСН и ПСН для специальных субъектов рынка Российской Федерации .....	264
<i>Пьянкова Е. А., Соколова С. В.</i> Проблемы собирания цифровых следов преступлений из социальных сетей и мессенджеров .....	265
<i>Сагдетдинова Э. Р.</i> Правовое регулирование инсайдерской информации и торговли и способы его совершенствования .....	266
<i>Соловьев М. Г.</i> Проблемы правового регулирования использования смарт-контрактов в Российской Федерации .....	267

Научное издание

**РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ  
И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ:  
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

**Материалы студенческой научной конференции**

**(зимняя сессия)**

**Санкт-Петербург**

**5–23 декабря 2022 г.**

*Под научной редакцией  
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

Подписано в печать 01.11.2023. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 17,5. Тираж 500 экз. Заказ 1285.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,  
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ