

На правах рукописи

Окулова Елизавета Алексеевна

**ЭВОЛЮЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
КОНЦЕПТОВ JOY И HAPPINESS В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Специальность 5.9.6. Языки народов зарубежных стран
(германские языки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации

на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Санкт-Петербург — 2024

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Научный руководитель - доктор филологических наук, профессор
Нильсен Евгения Александровна

Официальные оппоненты: **Левицкий Андрей Эдуардович**
доктор филологических наук, профессор,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова», профессор
кафедры лингвистики, перевода и межкультурной
коммуникации

Сергаева Юлия Владимировна
кандидат филологических наук, доцент,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Российский государственный
педагогический университет им. А.И. Герцена»,
заведующая кафедрой английской филологии

Ведущая организация - Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Кубанский государственный
университет»

Защита диссертации состоится «__» _____ 2024 года в ____ на заседании диссертационного совета 24.2.386.05 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д.30-32, лит. А, ауд. ____.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «__» _____ 2024 г.

Ученый секретарь диссертационного совета _____ Миронова М.Ю.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Данная работа посвящена исследованию эволюции лексических средств экспликации в английском языке концептов базовых положительных эмоций JOY (РАДОСТЬ) и HAPPINESS (СЧАСТЬЕ), являющихся элементами концептосферы POSITIVE EMOTIONS (ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ). Работа основана на положениях когнитивной лингвистики, диахронической концептологии и лингвистики эмоций (эмотиологии). На материале данных толковых и специальных словарей древнеанглийского, среднеанглийского и современного английского языка с применением анализа корпусных баз данных была описана эволюция признаков и лексических средств репрезентации концептов JOY и HAPPINESS.

Актуальность настоящего исследования обусловлена недостаточной разработанностью методологии диахронического изучения средств языковой репрезентации концептов; необходимостью описания эволюции лексических средств репрезентации концептов базовых положительных эмоций в английском языке; междисциплинарным характером проводимого исследования, которое развивает теоретические положения когнитивной лингвистики, диахронической концептологии и лингвистики эмоций. Актуальность диссертации обусловлена также тем, что исследование проводится с использованием как качественных, так и количественных методов описания концепта, в том числе методов корпусной лингвистики, в частности, метода анализа коллокаций.

Степень разработанности научной проблемы.

Одной из важнейших задач когнитивной лингвистики является исследование и описание концептов. На современном этапе развития когнитивной лингвистической науки накоплен значительный опыт в вопросе диахронического описания концептов. Несомненный вклад в разработку общих принципов и положений данного направления внесли работы Л.П. Дроновой [Дронова, 2014], И.В. Кононовой [Кононова, 2010], Е.Г. Кошкиной [Кошкина, 2008], Е.А. Нильсен [Нильсен, 2014], Н.Ю. Субиркиной [Субиркина, 2009] и др.

Одной из основных задач этимологии и когнитивной лингвистики является исследование эмоциональных концептов как репрезентантов эмоционального опыта человека. Отдельные эмоциональные концепты и их языковая объективация неоднократно становились объектом лингвистических исследований на материале различных языков (работы Ю.В. Дмитриевой [Дмитриева, 2016], О.О. Заячковой [Заячковская, 2008], И.Г. Заяц [Заяц, 2006], В.Н. Карловской [Карловская, 2009], О.И. Кирьяковой [Кирьякова, 2009], Н.А. Красавского [Красавский, 2008], Е.В. Пак [Пак, 2011], О.А. Сайко [Сайко, 2008]). Исследования эмоциональных концептов JOY и / или HAPPINESS представлены работами О.И. Кирьяковой [Кирьякова, 2009], О.А. Сайко [Сайко, 2008], Н.В. Таратыновой [Таратынова, 2013]. Однако в отечественной германистике до сих пор не было представлено целостного исследования, посвященного анализу и описанию эволюции средств лексической репрезентации концептов базовых положительных эмоций JOY и HAPPINESS.

Основная цель исследования заключается в проведении комплексного анализа лексических средств репрезентации концептов базовых положительных эмоций JOY и HAPPINESS, являющихся элементами концептосферы POSITIVE EMOTIONS, с древнеанглийского до современного периода развития английского языка и выявлении основных тенденций эволюции их семантической структуры.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих **задач**:

1. Выявить лексические репрезентанты концептов JOY и HAPPINESS на материале словарей древнеанглийского, среднеанглийского и современного английского языка.

2. Провести компонентный, дефиниционный и этимологический анализ ключевых лексем-репрезентантов концептов базовых положительных эмоций и их синонимов.

3. Провести анализ коллокаций ключевых лексических репрезентантов исследуемых концептов с привлечением диахронических и синхронических корпусных баз данных.

4. С применением метода коллокаций выявить ассоциативные признаки и параметрические характеристики концептов JOY и HAPPINESS.

5. Установить роль заимствований в формировании лексико-семантической группы, номинирующей рассматриваемые концепты.

6. Выявить закономерности развития семантики номинаций концептов базовых положительных эмоций JOY и HAPPINESS в английском языке.

Объектом настоящего исследования являются лексические средства репрезентации концептов положительных эмоций JOY и HAPPINESS в древнеанглийском языке, среднеанглийском языке и современном английском языке.

Предметом исследования выступают изменения семантики номинаций базовых положительных эмоций в английском языке в диахронии, коррелирующие с эволюцией концептов JOY и HAPPINESS.

Теоретическую базу настоящей работы составили труды отечественных и зарубежных лингвистов в следующих областях:

- когнитивной лингвистики (Н.Н. Болдырев, С.Г. Воркачев, В.И. Карасик, И.В. Кононова, Е.С. Кубрякова, В.А. Маслова, Е.А. Нильсен, Ю.С. Степанов, З.Д. Попова, И.А. Стернин и др.);

- диахронической концептологии (Р.А. Будагов, Е.С. Кубрякова, Л.П. Дронова, И.В. Кононова, Н.А. Красавский, Е.А. Нильсен и др.);

- лингвистики эмоций (Н.А. Красавский, Л.А. Калимуллина, О.Е. Филимонова, В.И. Шаховский и др.);

- корпусной лингвистики (С. Грис, Г.В. Колпакова, А. Стефанович и др.);

- психологии эмоций (М. Арнольд, К. Изард, Р. и Б. Лазарус, Р. Плучик, П. Экман и др.).

Методологическую основу исследования составляют методы семантико-когнитивного, компонентно-дефиниционного, этимологического анализа, а также методы корпусной лингвистики. Для отбора эмпирического материала

исследования применялся метод сплошной выборки. Использование представленных методов обеспечивает интегративный междисциплинарный подход к описанию исследуемых концептов. Для получения достоверных результатов исследования использовался метод количественного анализа. Корпусный анализ проводился с применением метода анализа коллокаций.

Материалом исследования послужили 89 лексических единиц, отобранных из тезаурусов и англо-английских толковых, этимологических и энциклопедических словарей, а также коллокации, включающие данные лексем, полученные из корпусных баз данных общим объемом в 1 100 000 335 текстов. Для отбора языкового материала были использованы толковые словари современного английского языка: Cambridge English Dictionary, Oxford English Dictionary, Collins English Dictionary, Macmillan English Dictionary, онлайн-словари Dictionary.com, Merriam-Webster Online Dictionary; этимологический словарь и словари древнеанглийского и среднеанглийского языка: Online Etymology Dictionary, Anglo-Saxon Dictionary, Middle English Dictionary; корпусные базы данных: British National Corpus, Corpus of Contemporary American English, Corpus of Middle English Prose and Verse, Old English Aerobics.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечивается тем, что оно опирается на сложившуюся теоретическую базу научных работ ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области когнитивной лингвистики, диахронической концептологии, диахронической семантики, корпусной лингвистики и эмотиологии; использованием адекватных задачам исследования методов анализа; репрезентативностью выборки рассматриваемого эмпирического материала.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.

В соответствии с паспортом научной специальности «5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки)» в настоящей диссертации исследуется эволюция экспликации концептов в англоязычной языковой картине мира. Полученные научные результаты соответствуют следующим пунктам паспорта специальности: особенности исторического развития конкретного языка; общие и индивидуальные тенденции развития языка; лексический строй языка или языковой семьи (слово как основная единица языка, лексическая семантика, структура словарного состава, функционирование лексических единиц, развитие и пополнение словарного состава, лексика и фразеология и их связи с внеязыковой действительностью); структурные и функциональные исследования конкретного языка или языковой семьи, корпусные исследования языка или языковой семьи, когнитивные исследования языка или языковой семьи.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем впервые описаны закономерности развития семантики номинаций концептов базовых положительных эмоций JOY и HAPPINESS в английском языке; с применением методов компонентно-дефиниционного и этимологического анализа выявлены ключевые лексем-репрезентанты концептов JOY и HAPPINESS и их синонимы за три периода развития английского языка; проведен анализ коллокаций ключевых

лексических репрезентантов исследуемых концептов с привлечением диахронических и синхронических корпусных баз данных; с применением метода коллокаций определены ассоциативные признаки и параметрические характеристики концептов JOY и HAPPINESS; установлена роль заимствований в формировании лексико-семантической группы, номинирующей рассматриваемые концепты.

Наиболее значимые результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем:

1. Концепты базовых положительных эмоций JOY и HAPPINESS эксплицируются в английском языке соответствующими лексико-семантическими группами с доминантами joy (радость) и happiness (счастье).

2. Диахронические процессы единого номинативного поля исследуемых концептов заключаются в (а) сохранении в значении лексических единиц данной группы семантических признаков «joy», «happiness», «pleasure», (б) исчезновении признаков «sport» «music» «arrogance», (в) ослаблении значимости семантических компонентов «God», «salvation», «heaven», (г) появлении компонентов «satisfaction», «excitement», «amusement».

3. Параметрические характеристики концептов базовых положительных эмоций JOY и HAPPINESS, такие как *размер, объем, чистота, высота, истинность, реальность, длительность*, проявляются в течение всех трех периодов развития английского языка.

4. Исследуемые концепты проявляют следующие ассоциативные признаки: в древнеанглийский период – *hleofor / breahm (sound), stefn (voice), song, Gode (God), heofon (heaven)*; в среднеанглийский период – *blysse (bliss), murpe (mirth), heven (heaven), grace, Gode (God), paradys (paradise), glory, hope, comforth (comfort), honoure (honor)*; в новоанглийский период – *life, peace, love, pain*.

5. Значительную роль в расширении набора средств лексической репрезентации концептов JOY и HAPPINESS сыграли латинские, французские, греческие заимствования, вошедшие в язык в среднеанглийский и новоанглийский периоды. Заимствование номинаций концептов базовых положительных эмоций в английский язык приводило к изменению структуры значения существующих лексических средств их объективации. Развитие семантики номинаций положительных эмоций (joy и happiness) характеризуется расширением значения, метафоризацией и метонимизацией.

6. Механизм метафоризации, характерный для экспликации концептов базовых положительных эмоций на всех этапах развития английского языка, проявляется в следующих моделях: (1) JOY / HAPPINESS is a THING / SUBSTANCE / POSSESSION; (2) JOY / HAPPINESS is a CONTAINER. В новоанглийский период актуальность приобретает концептуальная метафора JOY / HAPPINESS is a PERSON.

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении особенностей диахронических изменений лексических средств репрезентации в английском языке значимой области концептосферы эмоций, что вносит вклад в

развитие лексикологии английского языка, диахронической концептологии, когнитивной лингвистики и лингвистики эмоций. Использование в ходе работы с фактическим материалом семантико-когнитивного, диахронического и корпусного подхода к концептуальному анализу обеспечивает верифицированность полученных выводов и позволяет расширить методологическую базу диахронических исследований эволюции лексических средств репрезентации концептов в германских языках.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования апробированной в работе методики описания эволюции средств языковой экспликации концептов эмоций в лингвистических исследованиях, посвященных описанию диахронических изменений других концептов. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания таких вузовских дисциплин как лексикология английского языка, стилистика английского языка, история английского языка, общее языкознание; при разработке спецкурсов по лексической семантике, лингвистике эмоций, лингвоконцептологии, а также при написании научно-квалификационных работ лингвистического и междисциплинарного плана.

Апробация теоретических положений и результатов исследования. Основные положения и результаты исследования докладывались автором на международной научно-практической конференции «Язык в сфере профессиональной коммуникации» (г. Орел, РАНХиГС, 27 ноября 2020); международной конференции молодых ученых «Мир славян в языке и культуре» (г. Санкт-Петербург, СПбГЭУ, 22 апреля 2021); международной научной конференции по когнитивной лингвистике «Язык и мышление в эпоху глобальных перемен» (г. Нижний Новгород, НГЛУ, 3 июня 2021); заседании круглого стола: Методы когнитивной лингвистики: гордость или предубеждение? (г. Москва, МГЛУ, 29 октября 2021); IV всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием «Гуманитарные науки и вызовы нашего времени» (г. Санкт-Петербург, СПбГЭУ, 11 марта 2022); научной конференции аспирантов СПбГЭУ «Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации» (г. Санкт-Петербург, СПбГЭУ, 19 апреля 2022); XI международном конгрессе по когнитивной лингвистике (г. Москва, МГЛУ, 8 ноября 2022); всероссийской научной конференции с международным участием «Когниция, коммуникация, дискурс: современные аспекты исследования» (г. Тамбов, ТГУ им. Г.Р. Державина, 21 апреля 2023); научной конференции аспирантов СПбГЭУ «Повышение конкурентоспособности отечественной науки: развитие в условиях мировой нестабильности» (г. Санкт-Петербург, СПбГЭУ, 15 мая 2023).

Публикации результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования изложены в 12 научных публикациях, общим объемом 4,1 п.л. (авторский вклад — 2,8 п.л.), включая 5 статей, опубликованных в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Объем и структура работы. Диссертационное исследование объемом 185 страниц состоит из введения, трех глав, сопровождающихся выводами, заключения, списка литературы и 7 приложений.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** аргументируются выбор и актуальность темы диссертации, определяются объект и предмет исследования, цель и задачи, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, формулируются положения, выносимые на защиту.

В **первой главе** диссертации «**Диахронический подход к исследованию концепта**» излагаются основные положения когнитивной лингвистики и диахронической концептологии. Рассматривается соотношение картины мира, концептосферы и концепта. Представляются современные взгляды на структуру концепта, методы описания и моделирования концепта, роль механизма интерпретации в процессе концептуализации и языковые средства объективизации концептов; уточняется роль корпусного подхода в концептологических исследованиях.

В **параграфе 1.1 «Становление и развитие диахронической концептологии»** излагаются основные положения диахронической концептологии. Диахроническая концептология (диахроническая когнитивная лингвистика, диахроническая лингвоконцептология) – развивающееся направление когнитивной лингвистики, предпосылкой к формированию которого стала заметная недостаточность объяснительного потенциала когнитивных исследований в синхронии, в связи с чем возникла необходимость в обращении к исторической перспективе, чем и обусловлено развитие данного направления [Кубрякова, 2012]. В отечественной лингвистике данное направление получило свое развитие благодаря трудам Р.А. Будагова [2002], Е.С. Кубряковой [2014], Ю.С. Степанова [2007] и др. Несмотря на то, что научные положения диахронической концептологии находятся на стадии формирования, в данной области проведено большое количество исследований, результаты которых отражены в работах Л.П. Дроновой [2014], И.В. Кононовой [2010], Е.Г. Кошкиной [2008], Н.А. Красавского [2008], Е.А. Нильсен [2014] и др.

Основной принцип диахронической концептологии — это исследование эволюции концепта как ментального образования, находящегося во взаимодействии с внешним миром. На настоящий момент исследования концептов в диахронии немногочисленны, и более того, многие из них посвящены эволюции концептов в конкретный культурно-исторический период или в определенный период развития языка, на материале которого проводится исследование. Большое значение для диахронических исследований концептов приобретают семасиологический и ономасиологический подходы, о которых подробно пишет Е.С. Кубрякова [Кубрякова, 1986]. Семасиологический подход предполагает анализ и сравнение эмпирического материала различных исторических периодов

становления английского языка, что дает возможность выявления закономерностей развития лексических единиц, репрезентирующих концепты JOY и HAPPINESS, исследования данных концептов в динамике. Ономаσιологический подход позволяет анализировать механизмы номинации концептов. Семасиологический и ономаσιологический подходы ставят перед собой различные задачи, однако исследования концептов часто проводятся с использованием обоих подходов, так как они взаимосвязаны, и их комбинация дает более значимый результат, особенно при реконструкции концептов в диахронии [Кузнецов, 2007].

В параграфе 1.2 «Соотношение концептосферы и концептуальной картины мира» рассматривается соотношение концептосферы и концептуальной картины мира и роль механизма интерпретации в процессе концептуализации. Концепты разного уровня, объединенные в концептосферы, составляют национальную картину мира, включающую содержательное, концептуальное знание о мире, а также совокупность ментальных стереотипов, определяющих понимание и интерпретацию явлений мира. Она представляет собой результат познания мира и основывается на совокупности упорядоченных знаний, составляющих концептосферу. Концептосфера динамична, она изменяется в процессе развития человечества, обогащаясь или, наоборот, теряя свои концептуальные признаки. Процессы концептуализации и категоризации средствами языка — динамический аспект языковой познавательной активности, важной частью которой является языковая интерпретация. Изучение концептов настоящего исследования осуществляется через опосредованную языковую картину мира, в которой концепты базовых положительных эмоций номинированы в английском языке как JOY и HAPPINESS.

В параграфе 1.3 «Структура концепта и его компоненты» рассматривается структура концепта. К основным структурным компонентам концепта можно отнести образ, информационное содержание и интерпретационное поле. Беря во внимание полевую структуру концепта, можно говорить о том, что компоненты структуры распределены по разным полевым участкам концепта, но не всегда они закреплены за конкретными зонами. Информационное содержание может относиться к ядру, ближней периферии концепта и к другим зонам, интерпретационное поле может войти и в ядро, если признаки очень яркие. Только паремиологическая зона почти во всех случаях представляет крайнюю периферию содержания концепта. Поэтому при описании концептов необходимо разграничивать содержание и структуру концепта. Содержание концепта образовано когнитивными признаками, которые отражают отдельные признаки или совокупность признаков концепта, и распределены в ядре, ближней, дальней и крайней периферии концепта. Структура концепта включает базовые компоненты, образующие концепт. Исследовать необходимо как содержание, так и структуру концепта, однако важно разграничивать их в процессе описания.

В параграфе 1.4 «Способы языковой объективации концепта» рассматриваются языковые средства объективации описываемых в работе концептов. Концепт может быть вербализован с помощью различных языковых

средств: лексических, синтаксических, грамматических и фонетических. Совокупность языковых средств, с помощью которых вербализируется концепт, составляет его номинативное поле. Описание семантики единиц номинативного поля позволяет представить содержание концепта в том виде, в котором он отражен и зафиксирован в языке, в том числе на разных этапах исторического развития языка. В настоящем исследовании рассматриваются прямые и производные номинации концептов JOY и HAPPINESS, функционировавшие в разные исторические периоды развития языка.

В параграфе 1.5 «Корпусные методы в концептологических исследованиях» описываются возможности применения методов корпусной лингвистики в процессе изучения концептов, в том числе в диахронии. Такие методы при исследовании концепта активно использовали в своих работах О.О. Заячковская [2008], Е.О. Зубарева [2019], М.П. Ефремова [2021], И.В. Кононова, Л.А. Кочетова [2019], А.О. Шубина [2023]. Интегрирование методов корпусной лингвистики в исследования по диахронической концептологии является необходимым для проведения анализа характера изменений состава номинативного поля концептов. На современном этапе существуют электронные корпусные базы данных, относящиеся к различным периодам развития языка, предоставляющие эмпирический материал для проведения диахронических исследований.

Одним из самых частотных методов современной корпусной лингвистики является метод анализа коллокаций (сочетаемостей), применяемый в различных областях исследований. Метод выделения коллокаций используется в данной работе для выявления ассоциативных признаков концептов JOY и HAPPINESS с целью описания эволюции семантических репрезентаций концептов. Под коллокацией понимается последовательность двух или более слов, которые образуют сочетание, имеющее характеристики синтаксической и семантической единицы, значение которого не может быть получено непосредственно из значения его компонентов [Choueika, 1988]. Коллокация состоит из ключевого слова и связанных с ним коллокатов, например, «существительное + глагол» (NOUN + VERB), «прилагательное + существительное» (ADJ + NOUN) и т. д. Существует несколько подходов к изучению коллокаций: фразеологический, психологический и частотный [Шубина, 2023]. При *частотном* подходе особое внимание уделяется частоте совпадений определенных языковых сочетаний в тексте. Коллокации представляются наборами слов, которые имеют статистическую тенденцию встречаться вместе. Данный подход чаще всего связан с исследованиями в области корпусной лингвистики и концептологии.

В параграфе 1.6 «Методология исследования и описания концепта в диахронии» анализируются методы описания и моделирования концепта, на основании чего определяется методология дальнейшего исследования. В современной когнитивной лингвистике и диахронической концептологии не существует универсальной модели исследования и описания концептов, о чем свидетельствует наличие различных методик. В рамках данного исследования

эволюции экспликации концептов JOY и HAPPINESS используются следующие методы и приемы: 1) выявление ключевых лексем-репрезентантов концептов JOY и HAPPINESS с помощью толковых словарей и словарей синонимов английского языка; 2) проведение компонентно-дефиниционного и этимологического анализа значений ключевых лексем-репрезентантов и их синонимов на основе словарных толкований для выявления признаков концептов; 3) проведение анализа ассоциативных признаков концепта с применением методов корпусной лингвистики (анализа коллокаций) и на основе текстов корпусных баз данных различных периодов развития английского языка. Исследование проводится в рамках двух подходов: референциального (исследование концептов через язык) и контекстуального (анализ сочетаемости лексем-репрезентантов).

Во второй главе «Исследование эмоций в когнитивной лингвистике и диахронической концептологии» рассматриваются основные положения лингвистики эмоций (эмотиологии), сравниваются типологии эмотивных знаков, анализируется понятие эмоционального концепта, обосновывается выбор базовых положительных эмоций для проведения дальнейшего исследования.

В параграфе 2.1 «Разграничение понятий «emotion» и «feeling»» рассматривается соотношение «emotion» (эмоция) и «feeling» (чувство). Термины «emotion» и «feeling» имеют четкое разграничение в психологии, но в обиходном английском языке граница между ними достаточно размыта, что доказывают определения толковых словарей. Понятия взаимозаменяемы и описываются одинаковыми номинациями: *fear* (страх), *love* (любовь), *anger* (злость) и так далее. Однако для диссертационного исследования концептов базовых положительных эмоций важно различать понятия «emotion» и «feeling», и, учитывая данное различие, проводить анализ концептов концептосферы POSITIVE EMOTIONS.

В параграфе 2.2 «Базовые положительные эмоции» выделяются базовые концепты концептосферы POSITIVE EMOTIONS на основании сравнения и анализа общепринятых классификаций эмоций в области психологии эмоций таких ученых, как М. Арнольд [1960], К. Изард [2007], У. Макдугл [1933], К. Отли [1987], Р. Плучик [1980], В. Пэррот [2001], С. Ричард и Н. Бернис [1980], П. Экман [2003] и др. Номинации эмоций «joy» (радость) и «happiness» (счастье) присутствуют в качестве примеров в определениях лексемы «emotion» в толковых словарях английского языка и специализированных словарях по психологии, и именно эти эмоции - joy (радость) и happiness (счастье) - чаще всего определяются психологами как базовые.

В параграфе 2.3 «Лингвистика эмоций и понятие эмотивности» рассматриваются основные положения лингвистики эмоций. Изучением эмоций в рамках разных направлений лингвистики занимались и занимаются многие отечественные и зарубежные исследователи [Балакина, 2006; Балашова, 2004; Борисов, 2005; Волек, 1995; Волкова, Воркачев, 2004; Дорофеева, 2002; Дубравин, 2018; Ионова, 2013; Калимуллина, 2006; Колпащикова, 2007; Красавский, 2008; Ларина, 2002; Орлова, 2009; Пузырев, 2015; Рыкунов, 2008; Филимонова, 2012; Шаховский, 2017; Alston, 1967; Arnold, 1960; Bloch, 1996; Kövecses, 2002; Russell,

2013; Tissari, 2017]. Наиболее значительный вклад в отечественное исследование лингвистики эмоций внес В.И. Шаховский, идеи и исследования которого стали основой и послужили вектором дальнейшего развития данного направления [Шаховский, 2006; 2017].

Среди наиболее актуальных и сложных проблем современной эмотиологии можно выделить проблемы номинации эмоций в языке, а также соотношения эмотивного компонента с денотативным компонентом значения. Эмоции могут быть выражены двумя основными способами: невербально (жестами, мимикой) и вербально – с помощью языка. В связи с этим в языке выделяют такое понятие как *эмотивность*. Категория эмотивности определяет наличие неких средств выражения эмоций в языке и может находиться в диалектических отношениях с эмоциональностью и языковыми категориями оценочности и экспрессивности [Шаховский, 2009; Ларина, 2002]. В настоящее время выделяется несколько направлений исследования эмотивности в языке, в том числе и понятийный подход, который рассматривает эмотивность как категорию, посредством которой осуществляется языковая категоризация эмоций в языке. Эмотивность реализуется через специальные языковые средства – *эмотивы*, которые выполняют две основные функции — эмоциональное самовыражение и эмоциональное воздействие [Шаховский, 1987].

В параграфе 2.4 «Подходы к определению типов эмотивных знаков» сравниваются три классификации эмотивных знаков, разработанные лингвистами В.И. Шаховским [2009], Б. Волек [1995] и Л.А. Калимуллиной [2006].

В результате анализа трех классификаций было выявлено, что эмоции могут быть представлены в языке посредством *прямой номинации*, *экспрессивно* или *описательно* с помощью эмотивов различных типов. Прямые номинации включают в себя слова, которые называют эмоции (*joy, happiness, fear, sadness*). Ко второй группе относится лексика, которая выполняет прагматическую и экспрессивную функции в языке. К таким лексическим единицам принадлежат эмоционально окрашенные слова и выражения, например, «*what a pity!*», «*wow*». Третья группа включает слова, описательно передающие эмоциональное состояние человека (*furiously, to hate, happy, tears*). В настоящем исследовании для анализа эволюции экспликации концептов JOY и HAPPINESS выбрана лексика, номинирующая эмоции в языке (*joy, happiness*), так как она выделяется всеми исследователями (В.И. Шаховским, Б. Волек, Л.А. Калимуллиной) и отражает чисто денотативное содержание лексем, репрезентирующих данные эмоциональные концепты.

В параграфе 2.5 «Эмоциональные концепты как объект когнитивной лингвистики» рассмотрено понятие эмоционального концепта, описаны исследования отечественных ученых, касающиеся изучения эмоциональных концептов в синхронии и диахронии на материале различных языков (О.О. Заячковой [2008], Н.А. Красавского [2008], Н.В. Таратыновой [2013] и др.).

Эмоциональный концепт — сложный концепт с точки зрения концептуальной организации. Он обладает высокой степенью абстрактности и может быть выражен в языке различными способами. Кроме того, есть

существенные различия в интерпретации и экспликации эмоций в языке в разные периоды развития того или иного языка. Характеризуясь высокой степенью абстракции, эмоциональные концепты часто осмысляются через конкретное (реально существующие предметы) с помощью концептуальной метафоры [Красавский, 2008]. Важную роль в определении понятийного компонента эмоционального концепта играют ассоциативные признаки этих концептов. Одной из важных задач настоящей диссертации является выявление ассоциативных признаков концептов JOY и HAPPINESS для более детального исследования эволюции номинаций рассматриваемых концептов.

В третьей главе «Эволюция номинаций концептов JOY и HAPPINESS» проводится подробный анализ эволюции лексико-семантических репрезентантов концептов базовых положительных эмоций; проводится корпусный анализ, позволяющий выявить ассоциативные признаки исследуемых концептов. В результате анализа выявляются когнитивные и ассоциативные признаки концептов JOY и HAPPINESS, а также модели метафоризации, характерные для экспликации данных концептов.

В параграфе 3.1 «Эволюция лексических репрезентантов концепта JOY» представлены результаты исследования компонентно-дефиниционного и этимологического анализа ключевой лексемы-репрезентанта концепта JOY (РАДОСТЬ) — *joy* и ее 47 синонимов. Проведенный анализ языкового материала позволяет сделать вывод о том, что обогащение концепта JOY новыми признаками происходило по большей части в среднеанглийский период развития английского языка. Такой вывод можно сделать на основании того, что в этот период в английский язык вошли 33 новых слова (*amusement, charm, satisfaction, humour, pleasure* и др.). Ключевая лексема-репрезентант концепта (*joy*) также была заимствована из французского языка в 13 веке. До среднеанглийского периода существовали другие существительные (*blis (bliss), glædnes (gladness), gleow (glee), mirigh (mirth)*), которые отражали эмоцию радости.

В результате проведенного компонентно-дефиниционного анализа можно сделать вывод о том, что концепт JOY обладает следующими признаками: *joy, source of joy, pleasure, enjoyment, bliss, entertainment, game, happiness, exultation, delight, admiration, satisfaction, luxury, humour, support, encouragement, gem, jewel, treasure, rejoicing, hilarity, reward, well-being, excitement, ecstasy, blessedness, luck, arrogance, pride, liveliness, rapture, indulgence, relief, diversion, miracle, magic, felicity, amusement, mood, pastime, ecstasy, drug, exhilaration, celebration, valuable person / thing, comfort, desire, gratification, fulfillment, jubilation, gaiety, consolation, solace, treasure, treat, frolic*. К признакам, входящим в структуру концепта с древнеанглийского периода и являющимся ядерными, относятся: *joy, pleasure, happiness, felicity, entertainment, merriment, mirth, excitement*. К признакам, дополнившим структуру концепта в среднеанглийский период, относятся: *satisfaction, delight, rejoicing, hilarity, amusement, relief, diversion of attention, mood, enjoyment, elation, ecstasy, celebration / feast, fruition, gem, gaiety, humour, indulgence, jewel, luxury, comfort, liveliness, prize, ravishment, refreshment, revelry, consolation,*

solace, treasure, treat. Признаки, вошедшие в структуру концепта в новоанглийский период: *admiration, success, pastime, drug, exhilaration, fulfillment, valuable person / thing, gratification, desire, rapture, jubilation, frolic*. К признакам, которые изначально входили в структуру исследуемого концепта, однако больше не являются составляющими концепта, так как были утрачены в один из периодов развития языка, относятся: *grace, favor, welfare, prosperity, luck, jest, play, sport, music, mockery, bliss, salvation, miracle, astonishment, well-being, divine, incantation, support, arrogance, cheerfulness*.

Обогащение концепта JOY новыми признаками, а также утрата старых признаков происходили не только благодаря появлению новых заимствований в английском языке, но и в связи с развитием семантической структуры лексем-репрезентантов данного концепта в различные периоды развития языка. Развитие семантической структуры лексем происходило в результате действия четырех механизмов: расширения и сужения значения, метафоризации и метонимизации.

Примеры расширения значения:

Comfort – облегчение в горе → состояние физического благополучия; *feast* – религиозное празднование → большой праздник.

Примеры сужения значения:

Indulgence – уступчивость, прощение → отпущение грехов.

Примеры метафоризации:

Gem, jewelry – драгоценный камень → превосходный, ценный человек (как пример для подражания).

Примеры метонимизации:

Amusement – обман, отвлечение внимания → игра; *ecstasy* – восторг от созерцания божественного → хорошее самочувствие; наркотик; *humour* – жидкость организма (кровь, флегма (слизь), жёлтая жёлчь и чёрная жёлчь) → настроение → способность воспринимать или выражать юмор → юмор; *luxury* – похоть, разврат, потакание желаниям → роскошь; *merriment* – веселое развлечение → веселье, состояние веселья; *elation* – высокомерие, тщеславие → радость; *rapture* – похищение, изнасилование → чувство удовольствия; *ravishment* – насилие → восторг, радость; *satisfaction* – искупление греха → чувство удовлетворенности; *solace* – радость, расслабление → утешение в горе; *charm* – магическое заклинание → предмет, обладающий магической силой; *treat* – процесс обсуждения сделки → угощение → удовольствие; *wonder* – предмет восхищения → восхищение (как эмоция), *thrill* – прокол (физический) → волнение, восхищение (пронзить эмоцией).

В параграфе 3.2 «Эволюция словосочетаний с репрезентантами концепта JOY как отражение диахронических изменений ассоциативных признаков и параметрических характеристик концепта» представлены результаты корпусного исследования, проведенного с использованием метода анализа коллокаций ключевой лексемы-репрезентанта концепта JOY для выделения его ассоциативных признаков и описания развития данных признаков в диахронии. Основным материалом исследования были выбраны тексты из наиболее крупных

корпусов английского языка трех периодов: древнеанглийского языка (Old English Aerobics), среднеанглийского языка (Corpus of Middle English Prose and Verse) и корпусы современного английского языка: Corpus of Contemporary American English and British National Corpus [Old English Aerobics: URL; Middle English Prose: URL; COCA: URL; BNC: URL]. Анализ проводился по поиску в корпусах текстов следующих типов сочетаний: 1) ключевой лексический репрезентант концепта + глагол; 2) глагол + ключевой лексический репрезентант концепта; 3) ключевой лексический репрезентант концепта + существительное; 4) прилагательное + ключевой лексический репрезентант концепта.

Исследуемые концепты эмоций JOY и HAPPINESS отражают определенное состояние человека. Семантика номинаций эмоций включает параметрические характеристики (длительности, меры, степени, и др.). Рассматриваемые словосочетания с ключевыми лексическими репрезентантами концептов помогают выделить эти характеристики и отследить их изменения в диахронии, что, тем самым, способствует обнаружению ассоциативных признаков исследуемых концептов. Сочетания номинаций эмоций с глаголами позволяют выявить модели метафоризации, характерные для лексики, эксплицирующей положительные эмоции. Как показывают результаты проведенного исследования, наиболее значимыми являются модели JOY / HAPPINESS is a THING / SUBSTANCE / POSSESSION, JOY / HAPPINESS is a CONTAINER, JOY / HAPPINESS is a PERSON.

Ниже представлены некоторые результаты корпусного анализа коллокаций лексемы *joy* с прилагательными на материале современных английских текстов (Таблица 1).

Таблица 1. Примеры сочетаний прилагательных с основной лексемой-репрезентантом концепта JOY

Количество упоминаний	Примеры
Более 800	Great (944)
100 – 400	Pure (332), sheer (193), real (142), simple (108)
50 - 100	Little, true (83), only (59), absolute (58)

В корпусе было выявлено около 5000 контекстов употребления словосочетания «прилагательное + *joy*», среди которых более 800 сочетаний с прилагательным *great* и его формами (сравнительной и превосходной степени). Материал исследования показывает, что эмоция радости обладает такой параметрической характеристикой, как «интенсивность», что, в частности, отражено в представленной выше таблице, из которой видно, что радость в английском языке чаще всего описывается прилагательными, передающими ярко выраженную степень интенсивности эмоции, обозначающими ее силу, полноту и качество. Очевидно, что *great* является самым частотным прилагательным, обозначающим полноту и силу радости в конкретной ситуации («*He travels*

frequently and gets great joy out of helping young writers and interns develop their skills» [COCA: URL]). В корпусе также присутствуют контексты употребления *joy* с прилагательными, антонимичные *great joy, - little joy*: «*When she began writing, after World War II, there was little joy in English food»* [COCA: URL].

Анализируя следующие, менее частотные словосочетания, представленные во второй и третьей строке таблицы, можно отметить, что *joy* используется и с прилагательными, которые отражают другие параметрические характеристики лексем. Так, эмоция радости в английском языке может репрезентироваться как *pure* и *sheer* (чистая). Сочетание *joy* с прилагательным *pure* часто можно встретить в религиозных контекстах («*Yes, all true happiness, pure joy, sweet bounties, and untroubled pleasure lie in knowledge of God»* [COCA: URL]), а синонимичное ему *sheer* – в разговорном языке («*I can't find any other book that would replace the sheer joy I had reading yours»* [COCA: URL]).

В параграфе 3.3 «Эволюция лексических репрезентантов концепта HAPPINESS» представлены результаты исследования компонентно-дефиниционного и этимологического анализа ключевой лексемы-репрезентанта концепта HAPPINESS (СЧАСТЬЕ) — *happiness* и ее 40 синонимов. Проведенный анализ языкового материала позволяет сделать вывод о том, что расширение номинативного поля концепта HAPPINESS происходило главным образом в среднеанглийский период развития английского языка. Отметим, что современная ключевая лексема-репрезентант концепта (*happiness*) была образована только в ранненовоанглийский период, до этого периода функционировали другие лексемы (*bliss, mirth, gladness, glee*), номинирующие концепт HAPPINESS.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что концепт обладает следующими признаками: *happiness, merriment, entertainment, pleasure, paradise, joy, well-being, prosperity, luck, bliss, cheerfulness, fun, laughter, jubilation; delight, holiness, mood, humour, hopefulness, playfulness, cheerfulness, ecstasy, magic, satisfaction, content, contentment, liveliness, success, well-being, excitement, comfort, euphoria, optimism, gaiety, elation, exhilaration, amusement, heaven, confidence, friendliness, celebration, exuberance, vivacity, gratification, enjoyment, triumph, magic, enchantment*. Было выявлено, что к признакам, входящим в структуру концепта с древнеанглийского периода и являющимся ядерными, относятся: *happiness, joy, pleasure, merriment, bliss, gladness, mirth, paradise*. Признаки, дополнившие структуру концепта в среднеанглийский период: *welfare, prosperity, luck, satisfaction, delight, rejoicing, hilarity, amusement, hopefulness, playfulness, lightheartedness, fun, success, delectation, ecstasy, elation, enchantment, magic, humour, laughter, enjoyment, sanctity, holiness / godliness, beatitude, cheerfulness, gaiety, contentment / content, vivacity, liveliness*. К признакам, вошедшим в структуру концепта в новоанглийский период, относятся: *delirium, disordered mind, excitement, exuberance, ebullience, celebration, geniality, friendliness, joviality, euphoria, comfort, confidence, well-being*. К признакам, которые изначально входили в структуру исследуемого концепта, однако больше не являются составляющими концепта, так как были утрачены в один из периодов развития языка, относятся: *grace, favor,*

spiritual happiness, jest, play, sport, music, mockery, entertainment, salvation, jollity, desire for sin, arrogance, exultation.

Обогащение концепта HAPPINESS новыми компонентами, а также утрата старых признаков происходили не только благодаря появлению новых заимствований в английском языке, но и в связи с развитием семантической структуры лексем-репрезентантов данного концепта в различные периоды развития языка. Развитие семантической структуры лексем происходило по четырем механизмам: расширению и сужению значения, метафоризации и метонимизации.

Примеры расширения значения:

Humour - способность воспринимать или выражать юмор → юмор; hilarity - приподнятое настроение → веселье; cheerfulness - хорошее настроение → счастье; prosperity – удача, богатство, успех → процветание.

Примеры сужения значения:

Delight - удовольствие → наслаждение (чем-то конкретным); delectation - наслаждение → огромное наслаждение.

Примеры метонимизации:

Humour - жидкость организма (кровь, флегма (слизь), жёлтая жёлчь и чёрная жёлчь) → настроение; paradise - райский сад → счастье; ecstasy - восторг от созерцания божественного → хорошее самочувствие; наркотик; elation - высокомерие, тщеславие → радость; delirium - расстройство сознания → восторг, экстаз; enchantment - магия, колдовство → удовольствие; mirth - радость, счастье, блаженство → веселье, смех; pleasure - источник удовольствия → чувство удовольствия.

В параграфе 3.4 «Эволюция словосочетаний с репрезентантами концепта HAPPINESS как отражение диахронических изменений ассоциативных признаков и параметрических характеристик концепта» представлены результаты корпусного исследования, проведенного с использованием метода анализа коллокаций ключевой лексемы-репрезентанта концепта HAPPINESS для выделения его ассоциативных признаков и описания развития данных признаков в диахронии. Ниже представлены некоторые результаты корпусного анализа коллокаций лексемы *happiness* с прилагательными и глаголами на материале современных английских текстов (Таблица 2).

Таблица 2. Примеры сочетаний прилагательных с основной лексемой-репрезентантом концепта HAPPINESS

Количество упоминаний	Примеры
Более 200	True (250), great (207)
100 – 200	Human (168), personal (129)
50 – 100	Eternal (82), real (75), future (68), national (56), little (52)

Всего в корпусах COCA и BNC было выявлено 2166 сочетаний *happiness* + прилагательное (уникальных — 631). Самым частотным является сочетание *happiness* с прилагательными *true* (истинный) и *great* (большой, великий). Таким образом, параметр истинности счастья становится самым частотным и сохраняется с древнеанглийского периода до современного: «*I feel true happiness comes from knowing Christ*»; «*True happiness is about accepting and embracing the frailty of life*»; «*I want to remind him that money is not the source of true happiness*» [COCA: URL]. Высокой частотностью также обладают сочетания *happiness* с прилагательными *human* (человеческий) и *personal* (личный): «*The ability to experience empathy is the secret to personal happiness*» [BNC: URL]. Количество коллокаций *happiness* + *human* / *personal* подтверждает значимость концепта HAPPINESS для человека.

Счастье также осмысливается в более глобальном масштабе, об этом говорят такие параметры, как *future* (будущий) и *national* (национальный) *happiness*.

В параграфе 3.5 «Общие тенденции эволюции семантики лексических репрезентантов концептов JOY и HAPPINESS» описаны основные тенденции развития семантики лексических единиц, эксплицирующих концепты JOY и HAPPINESS. С применением компонентно-дефиниционного и этимологического анализа, а также корпусного метода выделения коллокаций были выявлены наиболее значимые признаки рассматриваемых концептов.

В древнеанглийский период концепт JOY репрезентирован 6 существительными: *blis* (*bliss*), *glædnes* (*gladness*), *gleow* (*glee*), *mirigþ* (*mirth*), *þyrel* (*thrill*), *wundor* (*wonder*). Концепт HAPPINESS представлен 5 лексическими единицами: *blis* (*bliss*), *glædnes* (*gladness*), *gleow* (*glee*), *mirigþ* (*mirth*), *paradis* (*paradise*). Учитывая то, что некоторые слова являются репрезентантами обоих концептов, всего в древнеанглийский период функционировало 7 лексем-репрезентантов концептов JOY и HAPPINESS: *blis* (*bliss*), *glædnes* (*gladness*), *gleow* (*glee*), *mirigþ* (*mirth*), *þyrel* (*thrill*), *wundor* (*wonder*), *paradis* (*paradise*). Для данного периода был выделен следующий набор признаков этих концептов, реализующихся в семантике рассматриваемых древнеанглийских лексем: *joy*, *pleasure* и *happiness*. Выявленные параметрические характеристики, эксплицируемые ключевыми лексемами-репрезентантами концептов, дают основание предположить, что концепты осмыслились через: *размер* (*great*, *the greatest*), *яркость* (*the brightest*), *длительность* (*endless*), а также обладали следующими ассоциативными признаками: *God*, *heaven*, *glory*, *reign*, *sound*, *song*; *to bring joy / happiness*, *to be full of joy / happiness*, *to have joy / happiness*, *to measure joy / happiness*.

В среднеанглийский период к 7 древнеанглийским номинациям радости прибавилось еще 33 лексические единицы, эксплицирующие эту эмоцию. Концепт HAPPINESS представлен 27 лексическими единицами (*cheer*, *delight*, *hopefulness*, *humor*, *elation*, *pleasure*, *hilarity*, *contentment* и др.). Таким образом, всего в среднеанглийский период функционировало 55 лексем-репрезентантов концептов JOY и HAPPINESS. Актуальными когнитивными признаками для среднеанглийского периода являются *joy*, *pleasure*, *happiness* и *amusement*.

Концепты JOY и HAPPINESS осмыслялись через такие параметрические характеристики, как *размер* (great), *длительность* (endless), *истинность* (true), *чистоту* (pure), а также обладали следующими ассоциативными признаками: *heaven, God, paradise, glory, prosperity, peace, hope; to bring joy / happiness, to be full of joy / happiness, to have joy / happiness, to give joy / happiness.*

В современном английском языке концепт JOY репрезентирован 47 существительными (*joy, enjoyment, frolic, rapture, satisfaction* и др.), а концепт HAPPINESS представлен 39 лексическими единицами (*happiness, content, delirium, well-being, euphoria* и др.). Всего в современном английском языке функционирует 72 лексемы-репрезентанта исследуемых концептов. Актуальными для современного английского являются признаки *happiness, joy, pleasure, amusement, satisfaction* и *excitement*. Выявленные параметрические характеристики дают основание предположить, что концепты осмысляются через: *размер* (great; little), *истинность* (true), *чистоту* (pure), *реальность* (real), *время* (future), а также обладают следующими ассоциативными признаками: *health, live, peace, love, success; to bring joy / happiness, to find joy / happiness, to feel joy / happiness, to seek joy / happiness, to achieve joy / happiness; joy / happiness comes, makes.*

Анализ полученных данных позволяет сделать вывод о том, что с древнеанглийского периода до настоящего времени расширяется набор лексем, эксплицирующих в английском языке концепты JOY и HAPPINESS.

В формировании набора лексем-репрезентантов исследуемых концептов значительную роль сыграли латинские, французские, греческие и скандинавские заимствования. В частности, в среднеанглийский период номинативное поле концепта JOY пополнилось 28 заимствованиями из французского языка (*amusement, charm, satisfaction, gem, humor, felicity* и др.), 4 заимствованиями из латыни (*hilarity, diversion, satisfaction, alleviation*) и 1 заимствованием (*cheer*) из греческого языка. В новоанглийский период – 4 заимствованиями из французского языка (*enjoyment, gaiety, rapture, gratification*), 1 – из латыни (*jubilance*) и 1 – из среднеголландского языка (*merriment*). Количество репрезентантов концепта HAPPINESS в среднеанглийский период увеличилось за счет 17 французских (*delight, prosperity, delectation, enchantment, sanctity, vivacity* и др.), в новоанглийский период – 5 французских (*exuberance, joviality, optimism, enjoyment, content*), 4 латинских (*delirium, exhilaration, geniality, gaiety*) и 1 греческого заимствования (*euphoria*). На основании проведенного анализа можно выделить наиболее существенные изменения семантики номинантов концептов JOY и HAPPINESS на протяжении трех периодов развития языка:

1) Изначально радость и счастье ассоциировались с Богом, раем, небесами, и осмысление этих эмоций происходило через святое, божественное. В современном английском языке в семантической структуре репрезентантов концептов JOY и HAPPINESS не выявлены такие семы как *God, heaven*, а наиболее частотными являются семы, связанные с другими важными составляющими жизни человека, например: *health, peace, love, success*. Параметр *размера* (great) отражается в семантике репрезентантов концептов JOY и HAPPINESS на протяжении всех

периодов развития английского языка.

2) Корпусный анализ показал, что одним из важных средств репрезентации радости и счастья в современном английском языке является антропоморфная метафора, чаще всего выражающаяся посредством словосочетаний *joy / happiness comes / makes*. В текстах более ранних периодов развития английского языка - древнеанглийского и среднеанглийского - таких сочетаний не было выявлено. Однако, уже начиная с древнеанглийского периода, в текстах можно выявить экспликацию радости и счастья посредством таких метафор, как JOY / HAPPINESS is a THING / SUBSTANCE / POSSESSION и др. (*to bring joy / happiness, to find joy / happiness* и т. д.).

Анализ языковых экспликаций концептов базовых положительных эмоций JOY и HAPPINESS показывает, что на протяжении всей истории развития английского языка структура рассматриваемых концептов включает следующие признаки: *joy, happiness, pleasure*. Соответственно, можно говорить о том, что эти признаки являются ядерными для исследуемых концептов.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

Настоящее диссертационное исследование выполнено в рамках когнитивной лингвистики, в частности, диахронической концептологии, корпусной лингвистики и лингвистики эмоций — актуальных направлений современной лингвистики. Теоретической предпосылкой исследования стала недостаточная разработанность теоретических основ исследования эволюции экспликации данных концептов в английском языке. Методы диахронической концептологии в сочетании с современными методами корпусной лингвистики позволяют исследовать концепт в динамике его развития и выделить существенные изменения его концептуальных признаков. Наличие электронных корпусных баз данных за среднеанглийский и древнеанглийский периоды позволяет использовать в качестве эмпирического материала реальные тексты этих периодов и существенно облегчает проведение анализа коллокаций и поиска примеров.

В результате проведенного исследования удалось:

- выявить ключевые лексические репрезентанты концептов базовых положительных эмоций JOY и HAPPINESS на материале словарей древнеанглийского, среднеанглийского и современного английского языка;
- определить признаки рассматриваемых концептов с помощью компонентно-дефиниционного и этимологического анализа ключевых лексем-репрезентантов концептов и их синонимов на материале лексикографических данных и текстов трех периодов развития английского языка;
- выявить ассоциативные признаки и параметрические характеристики концептов JOY и HAPPINESS с помощью анализа коллокаций ключевых лексических репрезентантов исследуемых концептов на материале текстов корпусных баз данных за древнеанглийский, среднеанглийский и современный

периоды развития языка;

- обозначить основные модели метафоризации, характерные для экспликации изучаемых концептов;
- показать роль заимствований в формировании набора лексем-номинаций рассматриваемых концептов;
- выявить закономерности развития семантики номинаций концептов базовых положительных эмоций JOY и HAPPINESS в английском языке.

Концепты JOY и HAPPINESS являются репрезентантами базовых положительных эмоций и эксплицируются в английском языке лексико-семантическими группами с доминантами в виде лексем *joy* (радость) и *happiness* (счастье). Номинации эмоций «joy» (радость) и «happiness» (счастье) присутствуют в качестве примеров в толкованиях лексемы «emotion» в толковых словарях английского языка и специализированных словарях по психологии, и эти эмоции - «joy» (радость) и «happiness» (счастье) - чаще всего определяются психологами как базовые.

Благодаря привлечению методов анализа семантики лексических единиц (компонентно-дефиниционный, этимологический анализ) было установлено, что диахроническая динамика единого номинативного поля исследуемых концептов заключается в (а) сохранении в семантике лексических единиц данной группы компонентов «joy», «happiness», «pleasure», (б) исчезновении компонентов «sport» «music» «arrogance», (в) ослаблении значимости семантических компонентов «God», «salvation», «heaven», (г) появлении компонентов «satisfaction», «excitement», «amusement».

Применение корпусного метода анализа коллокаций существительных *joy* и *happiness* позволило выделить параметрические характеристики эксплицируемых ими концептов (размер, объем, чистота, реальность, длительность), характерные для трех периодов развития английского языка. Такие параметры, как размер (*great*) и чистота (*pure*) сохраняются на протяжении всех периодов развития языка, в то время как параметр «высота» (*high, the highest*) со временем почти исчезает из семантики репрезентантов JOY и HAPPINESS, а значит и из структуры исследуемых концептов.

Корпусный анализ коллокаций ключевых лексем-репрезентантов рассматриваемых концептов (*joy* и *happiness*) позволил выявить ассоциативные признаки концептов за три периода развития английского языка, а также модели метафоризации, характерные для экспликации этих концептов.

Механизм метафоризации, характерный для экспликации изучаемых концептов, проявляется в следующих моделях:

- в древнеанглийский период: 1) JOY / HAPPINESS is a THING / SUBSTANCE / POSSESSION (*haban (to have) blis (bliss) / glædnes (gladness) / gleow (glee) / mirigþ (mirth), bringeþ (to bring) blis / glædnes / gleow / mirigþ*); 2) JOY / HAPPINESS is a CONTAINER (*beon gefylled (to be full of) blis / glædnes / gleow / mirigþ*);

- в среднеанглийский период: 1) JOY / HAPPINESS is a THING / SUBSTANCE / POSSESSION (to make joi(e), to suche (to search) joi(e), to have joi(e), to give joi(e); to be in blis(se), to bring blis(se), to have blis(se)); 2) JOY / HAPPINESS is a CONTAINER (to be full of joi(e));

- в новоанглийский период (в современном английском языке): 1) JOY / HAPPINESS is a THING / SUBSTANCE / POSSESSION (to bring joy, to find joy, to take joy, to feel joy; to find happiness, not to buy happiness, to pursue happiness, to bring happiness, to achieve happiness); 2) JOY / HAPPINESS is a CONTAINER (to be full of joy); 3) JOY / HAPPINESS is a PERSON (joy / happiness comes).

В формировании набора лексем-номинаций исследуемых концептов важную роль сыграли латинские, французские, греческие и скандинавские заимствования, пришедшие в английский язык в среднеанглийский и новоанглийский периоды. Из 46 современных номинаций концепта JOY 38 являются заимствованиями, из 39 номинаций концепта HAPPINESS – 29 – заимствования.

Результаты проведенного исследования эволюции лексических способов репрезентации концептов JOY и HAPPINESS в английском языке могут быть использованы: при проведении исследований диахронических изменений номинаций концептов других эмоций, в том числе с использованием корпусов древнеанглийских, среднеанглийских и современных английских текстов; при анализе диахронических изменений номинативного поля и признаков концепта.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Малышева, Е. А. (Окулова Е. А.) Отражение концепта HAPPINESS в паремиологическом фонде английского языка / Е.А. Малышева (Е.А. Окулова), Е.А. Нильсен // Когнитивные исследования языка. – 2021. – № 3(46). – С. 198-202. (0,3 п.л.)

2. Малышева, Е. А. (Окулова Е. А.) Отражение концепта HAPPINESS в текстах СМИ (на материале корпусных данных) / Е.А. Малышева (Е.А. Окулова), Е.А. Нильсен // Когнитивные исследования языка. – 2021. – № 4(47). – С. 348-354. (0,3 п.л.)

3. Окулова, Е. А. Отражение концепта SURPRISE в английском языке (на материале текстов корпусных баз данных) / Е.А. Окулова, Е.А. Нильсен // Когнитивные исследования языка. – 2022. – № 4(51). – С. 865-869. (0,2 п.л.)

4. Окулова, Е. А. Номинативное поле концепта JOY в английском языке в среднеанглийский и новоанглийский периоды / Е.А. Окулова // Когнитивные исследования языка. – 2022. – № 3(54). – С. 155-159. (0,3 п.л.)

5. Окулова, Е.А. Номинативное поле концепта HAPPINESS в среднеанглийский и новоанглийский периоды / Е.А. Окулова, Е.А. Нильсен // Дискурс. – 2023. – № 9(5). – С. 139-149. (0,8 п.л.)

6. Малышева, Е. А. (Окулова Е. А.) Эволюция лексических способов

репрезентации концепта JOY в английском языке / Е.А. Малышева (Е.А. Окулова) // Актуальные проблемы современной лингвистики: сборник научных статей. – Издательство: Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург), 2020. – С. 87-92. (0,2 п.л.)

7. Малышева, Е. А. (Окулова Е. А.) К исследованию диахронических изменений репрезентантов позитивных эмоций в английском языке / Е.А. Малышева (Е.А. Окулова) // Язык в сфере профессиональной коммуникации: Сборник материалов международной научно-практической конференции. Часть II / Под ред. Акатовой Н.Г. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2021 г. – С. 73-76. (0,2 п.л.)

8. Малышева, Е. А. (Окулова Е. А.) Сравнительно-сопоставительный анализ лексических способов репрезентации концептов JOY и РАДОСТЬ в английском и русском языках / Е.А. Малышева (Е.А. Окулова) // Избранные вопросы перевода, литературы, паремиологии, когнитивизма и лингвистической прагматики: Сборник статей / Под научной редакцией Эвы Коморовской, Ксении Николаевны Антоновой, Харры Вальтера. – Щецин - Грайфсвальд – Санкт-Петербург: Volumina.pl Daniel Krzanowski, 2021. – С. 113-120. (0,3 п.л.)

9. Окулова, Е. А. Репрезентация концептов СЧАСТЬЕ и HAPPINESS в русскоязычных и англоязычных текстах СМИ (на материале корпусных данных) / Е.А. Окулова, Е.А. Нильсен // Гуманитарные науки и вызовы нашего времени: Сборник научных статей по итогам IV Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 10–11 марта 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 39-41. (0,2 п.л.)

10. Окулова, Е. А. Отражение концептов позитивных эмоций в идиомах современного английского языка / Е.А. Окулова // Иностранные языки в экономических вузах России: Всероссийский научно-информационный альманах. Том Выпуск 21. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 55-60. (0,4 п.л.)

11. Окулова, Е. А. Сопоставление концептов HAPPINESS и счастье в англоязычных и русскоязычных текстах СМИ / Е.А. Окулова // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации: Материалы научной конференции аспирантов, Санкт-Петербург, 19–27 апреля 2022 года / Под научной редакцией Е.А. Горбашко, редколлегия: А.Г. Бездудная [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 219-220. (0,1 п.л.)

12. Окулова, Е. А. Диахроническое исследование репрезентации концепта JOY в английском языке с применением методов корпусной лингвистики / Е.А. Окулова, Е.А. Нильсен // Язык. Коммуникация. Общество. – 2023. – № 3 (3). – С. 16-26. (1 п.л.)