

**ПОНИЧЕВ ДЕНИС АЛЕКСАНДРОВИЧ**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ  
СПОСОБНОСТЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ  
УСЛУГ**

**Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика  
(экономика сферы услуг)**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**Санкт-Петербург - 2024**

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

**Научный руководитель -** доктор экономических наук, доцент  
**Панарин Андрей Александрович**

**Официальные оппоненты:** **Александров Андрей Владимирович**  
доктор экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный технологический  
институт (технический университет)»,  
профессор кафедры бизнес-информатики

**Максимова Татьяна Геннадьевна**  
доктор экономических наук, профессор  
ФГАОУ ВО «Национальный  
исследовательский университет  
информационных технологий, механики и  
оптики (ИТМО)», профессор факультета  
технологического менеджмента и  
инноваций

**Ведущая организация -** Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской  
области "**Государственный институт  
экономики, финансов, права и  
технологий**" (г. Гатчина)

Защита состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г. в «\_\_» часов на заседании диссертационного совета 24.2.386.03 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30/32, литер А, ауд. 3033.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://unescon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Устойчивое развитие предпринимательских способностей в любой экономической системе возможно только при условии взаимодействия предпринимательского сектора и государства на различных уровнях управления. Процесс формирования предпринимательских способностей и дальнейшие шаги каждого конкретного предпринимателя по их развитию должны быть важным объектом для регулирования со стороны государства.

Несмотря на наличие общих подходов к существованию различных источников формирования предпринимательской способности, выделению уровней, с помощью которых можно проводить градацию предпринимательской способности как в зависимости от отдельных психоэмоциональных и социальных характеристик индивидуума, так и с точки зрения влияния факторов внешней среды, огромное значение для процесса формирования и развития предпринимательской способности будет иметь тот сектор или отрасль национальной экономики, в рамках которой будет осуществлять свою бизнес-деятельность тот или иной предприниматель. В качестве приоритетной, с точки зрения развития уровня предпринимательских способностей экономических субъектов, следует обозначить сферу услуг, устойчивый рост которой создает благоприятные возможности для обеспечения лидирующих позиций и сохранения экономического суверенитета для любой страны в условиях современной мировой экономики.

Актуальность исследования, таким образом, обусловлена необходимостью повышения уровня предпринимательской способности в сфере услуг как одного из индикаторов в системе предпринимательства, на который необходимо ориентироваться как в практической деятельности, так и с точки зрения реализации образовательных программ, проведения научно-прикладных исследований и формировании системы государственной поддержки отдельных видов и типов предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса.

**Степень разработанности проблемы.** Концептуальные проблемы развития социально-экономических систем, теоретические положения по организации предпринимательской деятельности в условиях капиталистической экономической системы, вопросы формирования предпринимательской способности как важного фактора производства рассмотрены в работах таких зарубежных ученых как: Т. Веблен, Р. Грант, П. Друкер, Р. Кантильон, С. Каплан, Ф. Майо, К. Маркс, А. Маршалл, Х. Минцберг, Ф. Найт, М. Портер, А. Смит, Ж.-Б. Сэй, Й. Шумпетер и др.

Развитию предпринимательской деятельности и предпринимательских способностей как основы для устойчивого развития национальной экономики, формированию новых подходов к организации управления предпринимательской деятельностью в сфере услуг на федеральном и региональном уровне посвящены труды таких отечественных авторов как Бургонов О.В., Головцова И.Г., Ермакова В.П., Карпова Г.А., Каткало В.С.,

Лаврова Т.А., Малинин А.М., Морозова Н.С., Омаров М.М., Петров А.Н., Симченко Н.А., Сигов В.И., Тестина Я.С., Уваров С.А., Хайкин М. М., Хорева Л.В., Ялунер Е.В. и др.

В работах отечественных исследователей, таких как Александров А.В., Бексултанова А.И., Василенко Н.В., Голубецкая Н.П., Оборин М.С., Максимова Т.Г., Минин И.Л., Морозов М.А., Пиньковецкая Ю.С., Плотников В.А., Харламова Т.Л., Цёхла С.Ю., Шарафанова Е.Е., Шраер А.В., Юренский, Д.А. и др. проанализированы и оценены особенности и специфика развития предпринимательских способностей в условиях малого и среднего бизнеса в сфере услуг, предложены эффективные способы государственного регулирования малого и среднего бизнеса в сфере услуг.

На основании анализа существующих отечественных и зарубежных научных источников можно говорить о том, что в настоящее время отсутствует системный и комплексный подход к формированию и развитию предпринимательских способностей в сфере услуг, который учитывал бы специфику и особенности малого и среднего бизнеса, а также рост значимости креативных решений в управлении бизнес-процессами. В связи с этим весьма актуальным, с научной точки зрения, становится разработка новых методических подходов и решений относительно повышения уровня предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг.

**Цель и задачи диссертационного исследования.** Целью диссертационного исследования является разработка теоретических положений, методических подходов и рекомендаций, направленных на формирование и развитие предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг с учетом необходимости совершенствования государственной политики в области регулирования и поддержки предпринимательского сектора в России и цифровизации социально-экономических процессов.

Для достижения заявленной цели в диссертационном исследовании были поставлены следующие задачи:

-охарактеризовать и обосновать основные предпосылки и условия для развития предпринимательской способности в сфере услуг, в том числе роль и значение государственной политики регулирования и поддержки предпринимательских структур, а также современных цифровых технологий в обеспечении устойчивого развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг,

-исследовать динамику развития сферы услуг и роль малых и средних форм предпринимательской деятельности в этом процессе с точки зрения определения ключевых характеристик и свойств предпринимательской способности в современных условиях,

-провести анализ факторов влияния и выявить особенности формирования уровней предпринимательской способности, в том числе в среде малого и среднего бизнеса в сфере услуг, в современных российских экономических условиях,

-разработать комплекс мероприятий по совершенствованию государственной поддержки и политики регулирования развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг,  
- предложить методику расчета льготного кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса в сфере услуг, учитывающую уровень развития предпринимательской способности.

**Объектом исследования** выступают предприятия сферы услуг малых и средних форм хозяйственной деятельности.

**Предметом исследования** является организационно-экономический механизм формирования и развития предпринимательских способностей работников малого и среднего бизнеса как фактора обеспечения устойчивого роста предприятий сферы услуг.

**Теоретическую основу диссертационного исследования** составили труды отечественных и зарубежных авторов по тематике управления предпринимательской способностью, организации предпринимательской деятельности в сфере услуг, экономики малого и среднего бизнеса, основанные на фундаментальных положениях теории системного анализа, экономики сферы услуг, отраслевого управления, планирования развития социально-экономических систем и процессов, сценарного подхода и т.д.

**Методологическая основа.** В ходе работы над диссертационным исследованием были использованы методы системного и статистического анализа для оценки уровня развития предпринимательских структур в сфере услуг в России и за рубежом, сравнительного подхода для характеристики понятия предпринимательская способность, индукции, дедукции, табличной и графической интерпретации собранной информации, экономического анализа, сценарного подхода и др.

**Информационной базой исследования** явились нормативно-правовые акты и организационно-распорядительные документы, регламентирующие государственную политику в области управления предпринимательской деятельностью малого и среднего бизнеса в различных сегментах сферы услуг, данные российской и зарубежной статистики о динамике уровня развития предпринимательских способностей и человеческого капитала малого и среднего бизнеса в сфере услуг, отчеты объединений и ассоциаций российских предпринимательских структур, материалы международных и российских конференций и научно-практических семинаров, посвящённых актуальным проблемам роста уровня эффективности реализации предпринимательских способностей в условиях цифровизации.

**Обоснованность результатов диссертационного исследования** определяется тем, что они сформированы на основании проведения сравнительного анализа полученных научных результатов работы с актуальными практическими данными, учитывают современные тенденции и перспективы развития предпринимательских структур малого и среднего бизнеса в сфере услуг в российской и зарубежной практике в контексте цифровизации экономических систем и повышения роли человеческого капитала, опираются на научные труды отечественных и зарубежных ученых,

научные исследования которых характеризуют теоретические и прикладные аспекты государственной политики и организации предпринимательской деятельности в сфере услуг.

**Достоверность результатов диссертационного исследования** обусловлена использованием актуальных научных публикаций отечественных и зарубежных авторов по тематике управления предпринимательскими способностями в сфере услуг, применением универсальных и специализированных методов проведения научного исследования в области экономики, соответствующих цели, задачам и логике проведенной работы, представлением основным положений и результатов исследования, посвященного процессу формирования и развития предпринимательской способности малого и среднего бизнеса в сфере услуг, в профессиональной печати и докладах на научно-практических конференциях, связанных с темой диссертации.

**Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.** Область исследования и результаты соответствуют Паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), следующим его пунктам: 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг, 4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

**Научная новизна** диссертационной работы заключается в обосновании и развитии теоретических положений, методических подходов и рекомендаций по формированию предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг за счет совершенствования государственной политики регулирования и поддержки предпринимательских структур и использования цифровых технологий.

**Наиболее существенными результатами, обладающими научной новизной и полученными лично автором, являются:**

1. Обоснованы и охарактеризованы предпосылки и условия для развития предпринимательской способности в сфере услуг (относительно низкий уровень первоначальных инвестиций для открытия бизнеса, высокий уровень мобильности в организации и ведения бизнеса, высокий уровень доступа на рынки услуг, активные темпы и ускорение роста международных и национальных рынков услуг и ряд других), что позволило выделить ключевые факторы, влияющие на формирование предпринимательской способности в сфере услуг, в том числе государственную политику в области формирования предпринимательской способности, наличие цифровых платформ и площадок для реализации бизнес-инициатив, возможность беспрепятственного и комплексного доступа к информации и т.д.).

2. Определены и раскрыты ключевые характеристики и свойства предпринимательской способности в современных условиях (способность принимать решения в условиях временных и ресурсных ограничений, способность к адаптации в условиях изменений внешней среды, способность нести ответственность и соизмерять уровень риска и т.д.), что позволило провести сравнительную характеристику данной экономической категории и

понятий «предпринимательская активность», «предпринимательская деятельность» с точки зрения ряда выбранных критериев оценки (субъект и объект управления, отношение к инновационному процессу и инновациям, соотношение с социально-экономическим риском, специфика развития в условиях сферы услуг и т.д.).

3. Сформирован методический подход к выделению и оценке уровней предпринимательской способности в соотношении с ее ключевыми характеристиками и свойствами в современных условиях (уровень мотивации, наличие ресурсов для формирования предпринимательской способности, способность к саморазвитию и самообучению, способность к оценке риска при принятии управленческих решений, способность к внедрению инноваций, способность к адаптации в условиях изменений внешней среды), результаты апробации которого могут быть использованы для совершенствования государственной политики в области регулирования и поддержки развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса сферы услуг.

4. Предложены основные направления совершенствования государственной поддержки и политики регулирования развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг, реализация которых позволит повысить уровень эффективности организации предпринимательской деятельности в условиях необходимости разработки и внедрения цифровых технологий, увеличить степень участия малого и среднего бизнеса в вопросах социальной поддержки отдельных групп населения, усилить борьбу с негативными последствиями существования теневой экономики.

5 Разработана методика расчета льготного кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса в сфере услуг, учитывающая уровень развития предпринимательских способностей в рамках отдельных категорий предпринимателей, степень участия в программах корпоративной социальной ответственности, уровень доходности вложений в развитие креативности бизнеса и ряд других критериев и направления на повышение эффективности государственной политики по регулированию и поддержке развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг.

**Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования** заключается в осуществлении сравнительной характеристики таких важных экономических категорий как «предпринимательская способность», «предпринимательская активность», «предпринимательская деятельность» с точки зрения современных подходов и принципов осуществления бизнес-деятельности на уровне малого и среднего предпринимательства; оценке ключевых характеристик услуги с точки зрения влияния на развитие предпринимательской способности рыночного субъекта; определении и обосновании основных источников формирования и развития предпринимательской способности с последующим анализом их влияния на процесс организации предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса в сфере услуг.

**Практическая значимость результатов исследования** заключается в том, что практическая реализация предложенных в работе положений, методик и организационно-экономических подходов будет способствовать повышению уровня предпринимательской способности малого и среднего бизнеса в сфере услуг в российской экономике. Основные положения и рекомендации выполненного диссертационного исследования могут быть использованы при разработке учебных программ, курсов и модулей по таким направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры как «Менеджмент», «Экономика», «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис», в том числе в рамках проведения лекционных и практических занятий по следующим дисциплинам: «Управление предпринимательской способностью», «Предпринимательская деятельность в сфере услуг», «Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в сфере услуг» и т.д.

**Апробация и реализация результатов исследования.** Основные результаты настоящего исследования были доложены и обсуждены на международных и российских научно-практических конференциях, в том числе: Международной научно-практической конференции «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике», Международной научно-практической конференции «Детско-юношеский туризм: образовательные технологии», Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы», на научно-практических семинарах и круглых столах, связанных с вопросами государственного регулирования и организации предпринимательской деятельности в сфере услуг, а также апробированы в рамках участия в региональном конкурсе «Молодой Предприниматель Ленинградской области» и федеральном конкурсе «Лидеры России», в организации международного молодёжного образовательного форума «Ладога», в работе комиссии по молодёжному предпринимательству Консультативного совета предпринимателей при Законодательном Собрании Ленинградской области.

**Публикации результатов исследования.** Основные положения и выводы диссертации изложены в 12 научных работах, в том числе в 4 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 5,9 п. л. (вклад автора 4,5 п. л.).

**Структура и содержание диссертации** определены исходя из целей и задач исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Обоснованы и охарактеризованы предпосылки и условия для развития предпринимательской способности в сфере услуг (относительно низкий уровень первоначальных инвестиций для открытия бизнеса, высокий уровень мобильности в организации и ведения бизнеса, высокий уровень доступа на рынки услуг, активные темпы и ускорение роста международных и национальных рынков услуг и ряд других), что**



**позволило выделить ключевые факторы, влияющие на формирование предпринимательской способности в сфере услуг, в том числе государственную политику в области формирования предпринимательской способности, наличие цифровых платформ и площадок для реализации бизнес-инициатив, возможность беспрепятственного и комплексного доступа к информации и т.д.).**

Несмотря на наличие общих подходов к существованию различных источников формирования предпринимательской способности, выделению уровней, с помощью которых можно проводить градацию предпринимательской способности как в зависимости от отдельных психоэмоциональных и социальных характеристик индивидуума, так и с точки зрения влияния факторов внешней среды, огромное значение для процесса формирования и развития предпринимательской способности будет иметь тот сектор или отрасль национальной экономики, в рамках которой будет осуществлять свою бизнес-деятельность тот или иной предприниматель.

При этом можно выделить как универсальные характеристики предпринимательской способности, без которых невозможно ведение бизнеса в любых экономических условиях (например, готовность к принятию управленческих решений на основе оценки риска, знание основ маркетинговой деятельности и ценообразования, способность к рациональному распределению и нормированию имеющихся в распоряжении ресурсов и т.д.), так и специфические, которые бы учитывали предпосылки и условия для развития предпринимательской способности в выбранном сегменте рынка. В качестве примера последнего варианта рассмотрим более подробно специфику формирования предпринимательских способностей в сфере услуг (рисунок 1).

Как видно из представленного рисунка, совершенно различные предпосылки и условия оказывают влияние на формирование и развитие предпринимательской способности в современных условиях. Часть из них непосредственно связана с ключевыми особенностями услуги как уникального экономического блага, обладающего специфическими характеристиками, которые, в свою очередь, влияют на процесс проектирования и реализации услуг на локальном, национальном и международном уровне.

Несмотря на определенную идентичность с точки зрения источников и направлений формирования предпринимательской способности, сфера услуг как отдельный сектор экономической системы и часть общественных отношений в контексте регулирования вопросов рационального потребления и отношения к уменьшающейся ресурсной базе, обладает определенными особенностями с точки зрения как самого процесса развития предпринимательской способности, так и в контексте возможности собственной реализации отдельных предпринимательских инициатив в данном секторе национальной экономики.

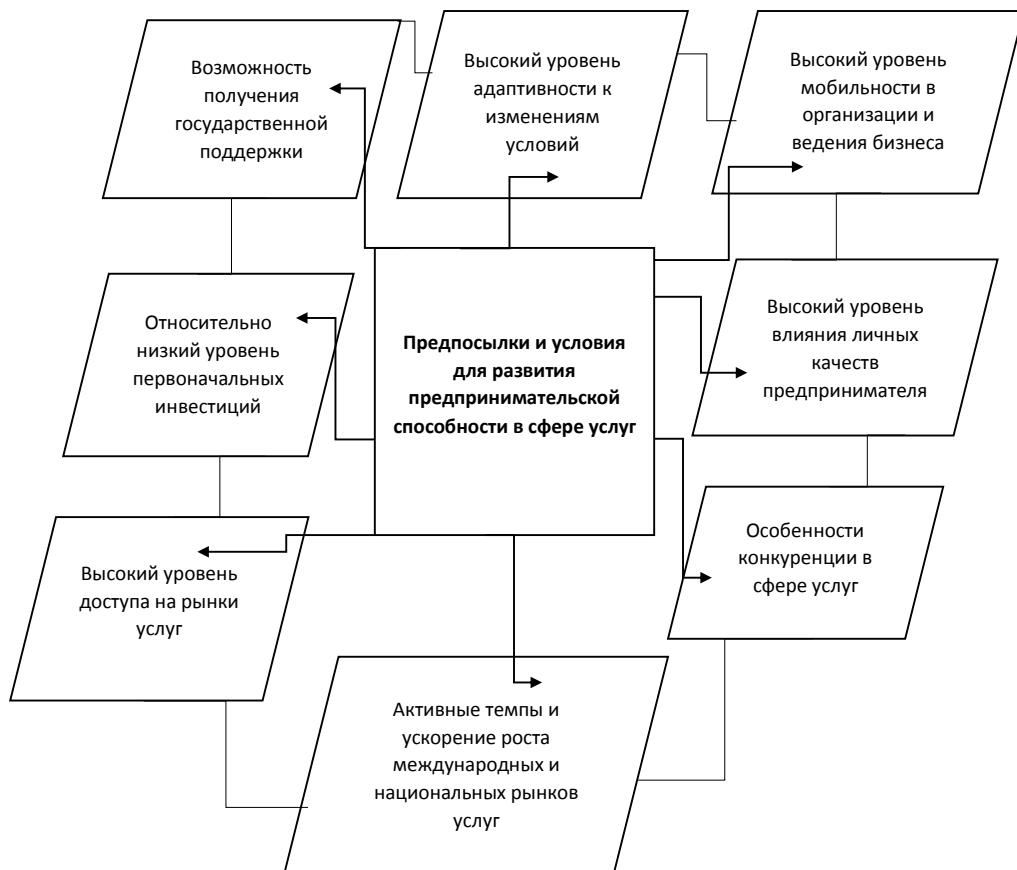


Рисунок 1 – Оценка предпосылок и условий для развития предпринимательской способности в сфере услуг

На рисунке 2 схематично изображены ключевые факторы, влияющие на формирование предпринимательской способности в сфере услуг, выделение которых учитывает определенные предпосылки и условия, представленные на рисунке 1.

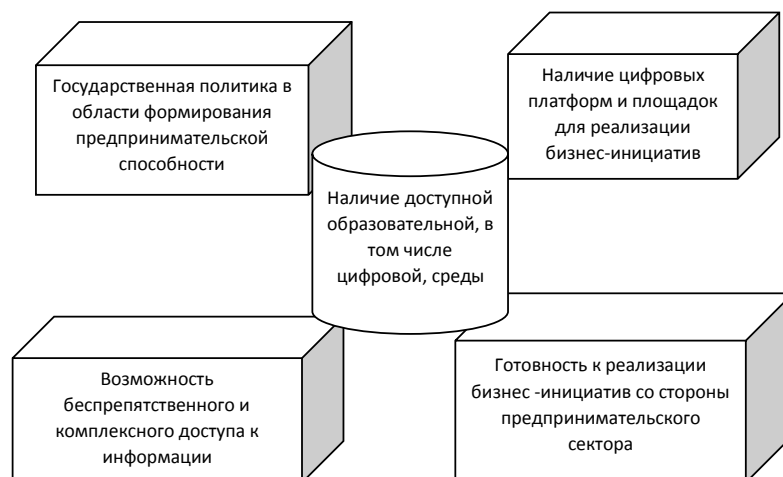


Рисунок 2 - Ключевые факторы, влияющие на формирование предпринимательской способности в сфере услуг

Важным фактором, оказывающим влияние на процесс формирования предпринимательских способностей в сфере услуг следует признать государственную политику, направленную на поддержку предпринимательских инициатив, развитие молодежного предпринимательства, возможность открытия собственного бизнеса с минимальными временными и финансовыми затратами, повышение инвестиционной привлекательности не только стандартных схем вложения средств в объекты инфраструктуры или финансовые активы, но и в создание инновационных площадок и производств, интеллектуальная продукция и услуги которых могли быть ориентированы на удовлетворение текущих потребностей и запросов среди потребителей в краткосрочном периоде времени. При этом необходимо учитывать тот факт, что современная государственная политика в данной сфере должна быть максимально индивидуализирована, учитывать не только исключительно социально-экономические аспекты ведения предпринимательской деятельности, но и мотивационный, психологический и поведенческий аспекты, особенно в условиях организации поддержки повышения уровня предпринимательской способности для отдельных групп населения, обладать не только качественным инструментарием оценки, но и использовать более комплексные количественные показатели нежели чем абсолютные значения динамики роста регистрации предпринимательских структур, количества занятых в рамках организации индивидуального предпринимательства и т.д.

Не менее важным фактором влияния на формирование предпринимательской способности в сфере услуг, несомненно, является потенциальная готовность выхода на рынок со стороны предпринимателей. Подобного рода интерес к открытию бизнеса в том или ином сегменте рынка услуг, конечно же, представляет собой весьма сложную категорию, так включает в себя целый ряд определенных детерминант, начиная от оценки социально-экономических условий выхода на рынок в рамках предварительной разработки технико-экономического обоснования, бизнес-плана или предпроектного решения и заканчивая исключительно психологической готовностью к бизнес-деятельности на рынке услуг. В связи с этим, при разработке программ поддержки предпринимательских инициатив на рынке услуг, необходимо максимально стимулировать именно готовность к реализации определенных проектов на данном направлении.

Связующим фактором, который объединяет все предыдущие, по мнению автора, следует признать наличие доступной образовательной, в том числе цифровой, среды, которая создает ключевые предпосылки как для формирования предпринимательской способности, так и для ее последующего совершенствования и развития. Гармоничное развитие предпринимательских способностей невозможно представить без использования образовательных технологий как традиционного плана (например, обучение по программам СПО или ВО), так и инновационного (например, появление авторских образовательных курсов ведущих представителей бизнеса в рамках реализации собственных блогов или ведения консалтинговой деятельности).

**2. Определены и раскрыты ключевые характеристики и свойства предпринимательской способности в современных условиях (способность принимать решения в условиях временных и ресурсных ограничений, способность к адаптации в условиях изменений внешней среды, способность нести ответственность и соизмерять уровень риска и т.д.), что позволило провести сравнительную характеристику данной экономической категории и понятий «предпринимательская активность», «предпринимательская деятельность» с точки зрения ряда выбранных критериев оценки (субъект и объект управления, отношение к инновационному процессу и инновациям, соотношение с социально-экономическим риском, специфика развития в условиях сферы услуг и т.д.).**

В контексте исследуемой тематики большинство российских авторов рассматривало следующие важные методические аспекты, которые тесно связаны с формированием и развитием предпринимательской способности:

1. Теоретические аспекты развития предпринимательской активности как в контексте общей системы предпринимательства, так и с точки зрения особенностей современных экономических систем различного уровня и структуры,

2. Особенности предпринимательской активности и ее влияние на уровень предпринимательской способности в условиях отдельных регионов, территорий и стран с учетом их социально-экономической специфики, географического расположения, демографических проблем и т.д.,

3. Гендерные различия и их влияние на предпринимательскую активность, в том числе аспекты, связанные с деятельностью женщин-предпринимателей и особенностями гендерного неравенства в вопросах организации бизнес-процессов,

4. Как отдельное направление в рамках формирования предпринимательской способности многие авторы акцентируют внимание на молодежном предпринимательстве, необходимости стимулирования предпринимательской активности данной категории населения и формирования системы повышения уровня предпринимательской способности молодых людей.

5. Вопросы государственного регулирования и стимулирования предпринимательской активности и способности со стороны федеральных и региональных органов власти.

6. Развитие предпринимательской активности в условиях кризисных явлений и адаптация предпринимательской способности к современным угрозам и вызовам

7. Влияние инновационных технологий на развитие предпринимательской активности и формирование предпринимательской способности в условиях трансформации экономических систем.

Резюмируя представленные выше научные подходы к предпринимательской деятельности в контексте определения природы и сущности предпринимательской способности можно обозначить ключевые

характеристики данной категории, которые не теряют своей актуальности в настоящее время и соответствуют современным тенденциям системы предпринимательства в сфере услуг (рисунок 3).



Рисунок 3 - Ключевые характеристики и свойства предпринимательской способности в современных условиях

Наряду с классическими навыками и умениями, которыми необходимо обладать предпринимателю (например, способность использовать и анализировать возможности для роста бизнеса или способность принимать решения в условиях временных и ресурсных ограничений), следует отметить и ряд принципиально новых аспектов, неисполнение которых может значительно снизить возможные результаты практической деятельности:

- способность к адаптации в условиях изменений внешней среды как ключевое свойство предпринимательской способности необходимое для ведения бизнеса в условиях нестабильности рыночной конъюнктуры,

- способность внедрять и использовать инновационные технологии. В данном случае речь идет скорее не о принципиально новом свойстве, а о повышении его значимости и важности для осуществления эффективной предпринимательской деятельности,

- способность к обработке значительных массивов информации. Одно из ключевых свойств предпринимательской способности, которое обеспечивает конкурентоспособность предпринимателя в инновационной экономике с учетом новых форм, и видов организации бизнеса (например, в контексте требований экономики впечатлений).

**3. Сформирован методический подход к выделению и оценке уровней предпринимательской способности в соотнесении с ее ключевыми характеристиками и свойствами в современных условиях (уровень мотивации, наличие ресурсов для формирования предпринимательской способности, способность к саморазвитию и самообучению, способность к оценке риска при принятии управленческих решений, способность к внедрению инноваций, способность к адаптации в условиях изменений внешней среды), результаты апробации которого могут быть использованы для совершенствования государственной политики в области регулирования и поддержки развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса сферы услуг.**

Несмотря на значительные различия в источниках формирования и развития предпринимательской способности, результатом на который они ориентированы является достижения определенного уровня ведения предпринимательской деятельности, который позволил бы индивиду не только создать свой собственный бизнес, но и достигнуть успеха в том или ином деле. В связи с этим встает важный методологический вопрос определения уровня предпринимательской способности как одного из индикаторов в системе предпринимательства, на который необходимо ориентироваться как в практической деятельности, так и с точки зрения реализации образовательных программ, проведения научно-прикладных исследований и формировании системы государственной поддержки отдельных видов и типов предпринимательства (например, молодежного или лиц с ограниченными возможностями).

В диссертационном исследовании автором представлена оценка уровней предпринимательской способности в соотнесении с ее ключевыми характеристиками и свойствами в современных условиях. Всего выделяется 10 уровней предпринимательской способности с точки зрения таких критериев как способность к саморазвитию и самообучению, способность к оценке риска при принятии управленческих решений, способность к внедрению инноваций и ряд других. Все представленные уровни предпринимательской способности могут быть разделены на три ключевые зоны:

-зона низкого уровня предпринимательской активности (соответствует 1-3 уровню). Характеризуется отсутствием интереса и нежеланием индивида к ведению предпринимательской деятельности по ряду объективных и субъективных причин, отсутствием побудительных стимулов для повышения уровня возможной предпринимательской активности. В данном случае возникает вопрос о целесообразности стимулирования перехода от одного уровня к другому (возможно за исключением порогового 3-го уровня) с точки зрения как собственных затрат индивида или его ближайшего окружения, так и с точки зрения мер государственной поддержки, в том числе молодежного предпринимательства. В рамках уровней зоны не представляется возможным использование информативных количественных показателей оценки предпринимательской способности. Таким образом, индивид, экономическое

поведение которого соответствует первым трем уровням, изначально не должен стремиться к организации собственного дела, так как это сопряжено с высоким уровнем риска негативного развития ситуации (от объявления банкротства до возможного административного или уголовного наказания в связи с несоблюдением текущих норм законодательства по различным направлениям ведения предпринимательской деятельности).

-зона среднего уровня предпринимательской активности (соответствует 4-7 уровню). Связана с процессом формирования предпринимательской способности у индивида в контексте имеющихся возможностей, ресурсной базы, психологических особенностей, интересов, склонностей и т.д. При этом важно отметить наличие побудительных стимулов для повышения уровня возможной предпринимательской активности при одновременном дисбалансе в зависимости от рассматриваемого уровня. В условиях данной зоны следует признать эффективным использование отдельных инструментов и методов управления, которые позволили бы обеспечить межуровневый переход при оптимизации необходимых затрат как со стороны индивида, так и со стороны субъекта стимулирования предпринимательской активности. На всех уровнях зоны возможно использование количественных показателей для оценки уровня сформированности навыков, умений в области организации предпринимательской деятельности.

Данная зона уровня предпринимательской способности требует сформированной системы государственной поддержки предпринимательских инициатив и внедрения адресной системы стимулирования в зависимости от достигнутых результатов и прогнозных оценок развития с учетом специфики самого бизнеса (отрасль, регион, масштаб деятельности, значимость для государственных интересов, социальная значимость, достигнутый и планируемый уровень социально-экономической эффективности и т.д.).

-зона высокого уровня предпринимательской активности (соответствует 8-10 уровню). Предусматривает реализацию комплекса мер по развитию предпринимательской способности за счет целого ряда инструментов (от дополнительных образовательных программ до дифференциации бизнес-деятельности на основе инновационного процесса и перераспределения ресурсной базы) в зависимости от ранга уровня. Естественно, в данном случае можно говорить как о потенциально высоком уровне стимулов для повышения уровня предпринимательской активности (за исключением 8го уровня), так и о высоком уровне затрат на развитие предпринимательской способности за счет собственных или привлеченных средств самого предпринимателя при ограничении уровня государственной поддержки.

Несмотря на особенности и специфику каждого выделенного уровня, при принятии конкретных управленческих решений необходимо учитывать современные тенденции потребительского спроса, новые подходы к организации бизнес-процессов, что особенно наглядно проявляется в условиях постепенного перехода к цифровой экономике в сфере услуг.

**4. Предложены основные направления совершенствования государственной поддержки и политики регулирования развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг, реализация которых позволит повысить уровень эффективности организации предпринимательской деятельности в условиях необходимости разработки и внедрения цифровых технологий, увеличить степень участия малого и среднего бизнеса в вопросах социальной поддержки отдельных групп населения, усилить борьбу с негативными последствиями существования теневой экономики.**

Государственная политика в области малого и среднего бизнеса в сфере услуг (рисунок 4) может быть условно разделена на:

-регулирование и контроль развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг, т.е. предполагает наличие комплексного набора мер и мероприятий, которые связаны с контролем предпринимательского сектора и учетом фактора влияния уровня формирования и развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг на конечный результат от ведения предпринимательской деятельности с точки зрения непосредственных интересов государства и общества. С помощью перечисленных выше на рисунке инструментов, прежде всего административного воздействия, необходимо обеспечить определенный уровень мотивации для субъектов экономической деятельности и направить их ресурсы на повышение уровня собственных предпринимательских способностей в целях, например, успешного прохождения процедуры обязательной сертификации, при ее наличии в зависимости от конкретного сектора сферы услуг, или получения лицензии для открытия собственного дела. Также, в данном разрезе, необходимо законодательно определить само понятие «предпринимательская способность» как нормативно-правовую категорию, на основании уровня развития которой можно было бы принимать взвешенные управленческие решения на уровне региона или муниципалитета относительно отдельных бизнес-структур малого и среднего предпринимательства в сфере услуг.

-поддержка развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг направлена стимулировать интерес предпринимательских структур к добровольному обеспечению роста предпринимательских способностей за счет, прежде всего, экономических методов стимулирования, которые бы учитывали как специфические характеристики малого и среднего бизнеса, особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг, а также личностные и карьерные достижения каждого конкретного российского предпринимателя. При этом необходимо учитывать и значимость как молодежного предпринимательства и инициатив по открытию инновационного бизнеса в сфере услуг, так и способствовать экономическому росту уже успешно функционирующих сервисных организаций.



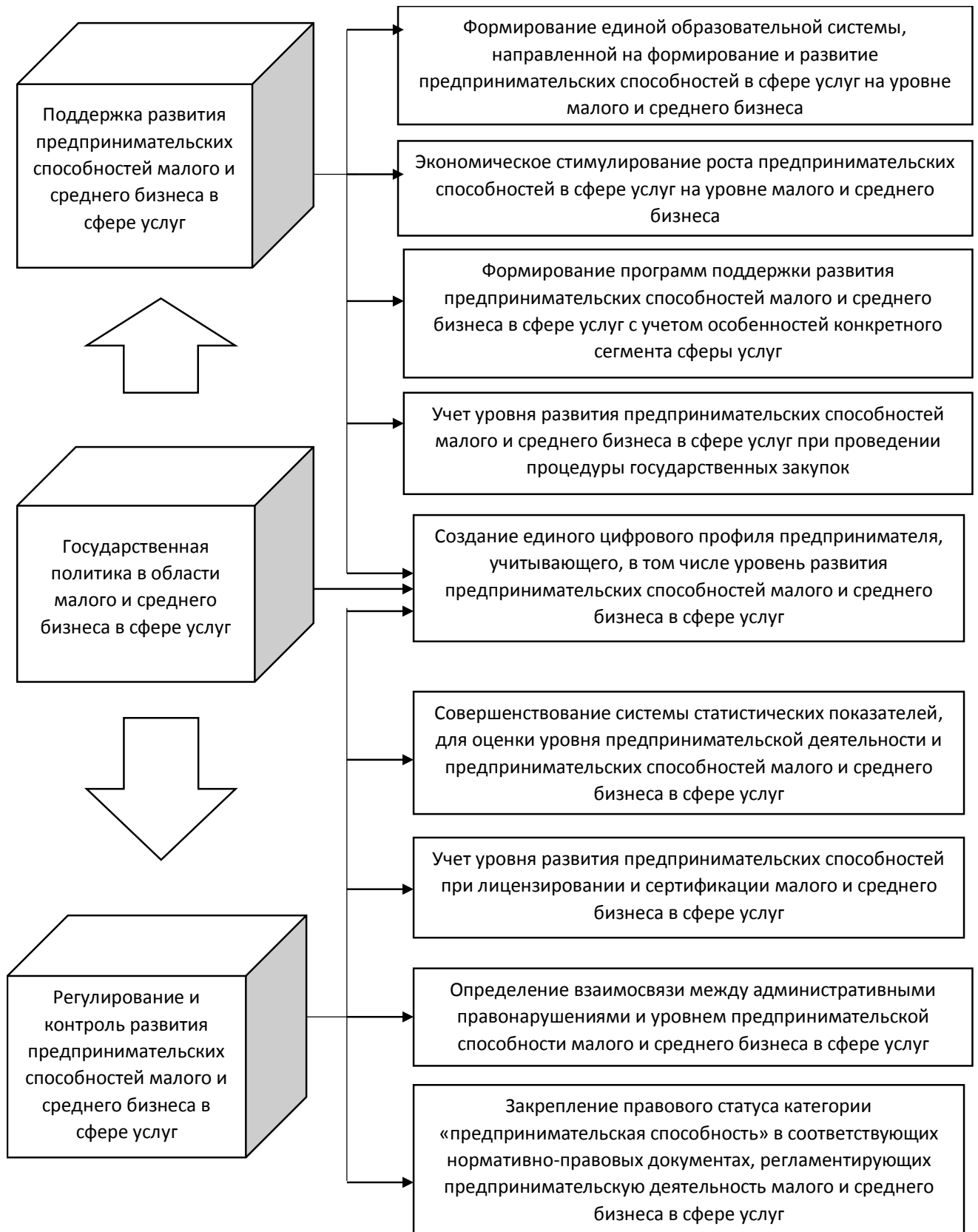


Рисунок 4 – Основные направления совершенствования государственной поддержки и политики регулирования развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг

**5. Разработана методика расчета льготного кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса в сфере услуг, учитывающая уровень развития предпринимательских способностей в рамках отдельных категорий предпринимателей, степень участия в программах корпоративной социальной ответственности, уровень доходности вложений в развитие креативности бизнеса и ряд других критериев и направления на повышение эффективности государственной политики по регулированию и поддержке развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг.**

В рамках направлений совершенствования государственной поддержки и политики регулирования развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг отдельное важное место занимает стимулирование развития предпринимательских способностей посредством использования целого спектра различных по своей направленности экономических инструментов государственного регулирования. Среди таковых, по мнению автора, наиболее эффективным следует признать наличие программ льготного кредитования, ориентированных на потребности малого и среднего бизнеса, с учетом их специфики и особенностей ведения бизнес-процессов в сфере услуг.

В диссертационном исследовании автором проведен анализ программ льготного кредитования малого и среднего бизнеса, в том числе в сфере услуг, в РФ. Большая часть из представленных программ либо подразумевает прямое участие субъектов малого и среднего бизнеса рынка услуг как получателей льготного кредита, так и может предполагать косвенное использование данных возможностей в случае наличие определенных партнерских взаимоотношений с субъектами из других отраслей экономики.

По мнению автора, в качестве базового критерия, определяющего и влияющего на эффективность государственной поддержки МСП в сфере услуг, на основе использования механизмов льготного кредитования, следует признать уровень развития предпринимательских способностей и выделение на его основе ряда категорий предпринимателей. С точки зрения МСП в сфере услуг можно выделить три основные категории предпринимателей, отражающие, в определенной степени, уровень развития предпринимательской способности:

-начинающий предприниматель, в том числе молодой предприниматель, ориентированный на открытие собственного дела в сфере услуг. В данном случае, по преимуществу, следует рассматривать участие в программах и проектах на уровне малого бизнеса с целью получения предпринимательского опыта и повышения уровня собственных предпринимательских способностей.

-предприниматель, имеющий определённый опыт работы и организации собственного бизнеса в любой секторе экономики и ориентированный как на открытие собственного бизнеса в сфере услуг как дополнительного источника получения дохода, так и планирующий полностью сосредоточиться на развитии бизнеса в определенном сегменте сферы услуг. Ориентирован как на малый, так и на средний бизнес в зависимости от целеполагания и ресурсного

обеспечения для ведения предпринимательской деятельности с учетом фактора времени и других возможных факторов.

-предприниматель, который уже имел опыт успешной деятельности в сфере услуг как в нескольких различных, в том числе смежных, секторах, так и исключительно в одном из них. Данное обстоятельство весьма важно, так как наличие опыта и стабильного функционирования на рынке может свидетельствовать о достаточно высоком уровне предпринимательских способностей, которое позволяет осуществлять предпринимательскую деятельность в рамках среднего бизнеса.

На основании вышесказанного, автором представлены альтернативные варианты расчета процентной ставки льготного кредитования МСП в сфере услуг в зависимости от выбранной категории предпринимателя. В качестве исходной кредитной ставки рассматривается вариант, упомянутый в Программе льготного кредитования субъектов МСП (кредитование на инвестиционные цели). В рамках предлагаемого методического подхода к осуществлению льготного кредитования МСП как элемента государственной политики по поддержке российского предпринимательского сектора предполагается сокращение уровня процентной ставки в зависимости от выполнения ряда условий, каждое из которых определяется спецификой выбранной категории предпринимателя.

Средний шаг расчета по сокращению ставки составляет 0, 1%, однако может быть увеличен в зависимости от уровня деловой активности и вложений в развитие собственных предпринимательских компетенций при одновременном расширении участия в программах корпоративной социальной ответственности. Например, факт проектирования программ КСО при открытии бизнеса для начинающих предпринимателей оценивается в минимальный размер снижения ставки. Уже существующие программы КСО на уровне малого бизнеса, при обязательном наличии соответствующего документированного цифрового подтверждения, предполагают увеличение шага расчета до 0, 2%, а при масштабе среднего бизнеса - 0,3 % для второй категории предпринимателей. А в случае наличия опыта ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг данные значения достигают уровня в 0,3% и 0,4%.

Таким образом, вектор государственной политики по поддержке развития МСП в сфере услуг должен быть обязательно смещен с поощрения открытия новых предпринимательских структур, даже в среде молодежного предпринимательства, на поддержку уже существующих инициатив, а также тех конкретных предпринимателей, которые уже зарекомендовали себя с точки зрения ведения легального бизнеса, долгосрочного характера пребывания на рынке и, отдельно, именно в сфере услуг, социальной ответственности и активного участия в общественной деятельности, в том числе с точки зрения развития института наставничества, осуществления эффективного взаимодействия с образовательными учреждениями и т.д.

### **III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)**

В отличие от традиционных секторов экономики, где предпринимательская способность только формируется исключительно под воздействием определенных факторов и является скорее объектом управленческих действий со стороны заинтересованных лиц, на рынке услуг помимо общего процесса формирования и развития предпринимательских способностей происходит и обратная реакция. Именно представители рынка услуг участвуют в формировании предпринимательской способности как в других отраслях и секторах национальной экономики, так и непосредственно на собственном рынке.

В диссертационном исследовании обосновывается необходимость системных действий со стороны всех участников рыночных отношений, которые были бы направлены на повышение уровня предпринимательских способностей представителей малого и среднего бизнеса в России. Совершенствование предпринимательских способностей МСП в сфере услуг, как и стратегическое и оперативное обеспечение устойчивого развития и роста самих предпринимательских структур в условиях кризисных явлений и сложности сохранения приемлемого уровня экономического устойчивости не может быть исключительно задачей самих предпринимателей.

Задача государства в данном случае – обеспечить равновесное состояние между реализацией и действием комплекса мер, направленных на поощрение и поддержку предпринимательских инициатив, в том числе молодежных и социальных проектов, малого и среднего бизнеса в сфере услуг и теми механизмами и методами, которые направлены на регулирование процесса оказания услуг, обеспечение требований по качеству и безопасности данных услуг, сохранение легального характера бизнеса и т.д.

### **IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

1. Поничев, Д.А. Методические подходы к количественной оценке предпринимательской активности / Д.А. Поничев, В.А. Ткачев // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов. Выпуск XIV / под ред. к.э.н., доцент Долматеня Ю.В., к.э.н., доцент Ткачева В.А. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,4 п. л. /0,2 п. л.

2. Поничев, Д.А. Оценка факторов влияния на уровень предпринимательской активности в условиях инновационной экономики / Д.А. Поничев // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов. Выпуск XIV / под ред. к.э.н., доцент Долматеня Ю.В., к.э.н., доцент Ткачева В.А. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,3 п. л.

3. Поничев, Д.А. Детерминанты развития предпринимательской способности в сфере услуг / Д.А. Поничев // Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: Вузовско-академический сборник научных трудов. Выпуск №4 (21) / Под редакцией В.В. Окрепилова, А.Д. Шматко, И.М. Алиева. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 0,4 п. л.

4. Пони́чев, Д.А. Субъекты стимулирования предпринимательской активности и развития предпринимательской способности в условиях современной системы образовательных услуг / Д.А. Пони́чев // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов. Выпуск XV / под ред. к.э.н., доцент Долматеня Ю.В., к.э.н., доцент Ткачева В.А. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 0,4 п. л.

5. Пони́чев, Д.А. Анализ источников формирования и развития предпринимательской способности в современных условиях / Д.А. Пони́чев // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 8 (133). – 0,4 п. л.

6. Пони́чев, Д.А. Теоретические основы формирования и развития предпринимательской способности / Д.А. Пони́чев // Финансовая экономика. - 2021. - № 10. – 0,4 п. л.

7. Пони́чев, Д.А. Оценка изменений предпосылок и условий для развития предпринимательской способности в сфере услуг / Д.А. Пони́чев // Вестник Национальной академии туризма. - 2022. - № 1 (61). – 0,5 п. л.

8. Пони́чев, Д.А. Особенности формирования предпринимательской активности в условиях единого туристского пространства / Д.А. Пони́чев, В.А. Ткачев // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов. Выпуск XVI / под ред. к.э.н., доцент Долматеня Ю.В., к.э.н., доцент Ткачева В.А. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 0,5 п. л.

9. Пони́чев Д.А. Государственное регулирование развития предпринимательской способности в сфере услуг / Д.А. Пони́чев // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов. Выпуск XVI / под ред. к.э.н., доцент Долматеня Ю.В., к.э.н., доцент Ткачева В.А. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 0,4 п. л.

10. Пони́чев, Д.А. Методические подходы к развитию предпринимательской способности малого и среднего бизнеса в сфере услуг / Д.А. Пони́чев, В.А. Ткачев // Журнал правовых и экономических исследований. - 2023. - № 3. – 0,6 п. л./0,3 п. л.

11. Пони́чев Д.А. Формирование и развитие предпринимательских способностей в сфере услуг: глава в монографии «Современный рынок услуг: проблемы и перспективы» / Д.А. Пони́чев, С.Ю. Гришин, В.А. Ткачев, под редакцией Карповой Г.А. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. –1,0/0,4 п. л.

12. Пони́чев Д.А., Юшков М.В. «Формирование и развитие предпринимательской способности в условиях туристско-рекреационных зон» / Д.А. Пони́чев, М.В. Юшков // В сборнике: «Вестник туризма и гостеприимства» Тематический сборник научных статей: Образование в туризме. № 3. – СПб.: Изд-во ООО «АССОЦИАЦИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ИСКУССТВ», 2023. –0,6/0,3 п. л.