

На правах рукописи

АМИНОВ ХАКИМДЖОН ИНОМДЖОНОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
КОМПЛЕКСНЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Специальность 5.2.6 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Санкт-Петербург – 2024

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный консультант: **Горбашко Елена Анатольевна,**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Василенко Наталья Валерьевна,**
доктор экономических наук, доцент,
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака», исполняющий обязанности заведующего кафедрой экономики, управления и предпринимательства

Каримова Мавзуна Тимуровна,
доктор экономических наук, доцент,
Институт экономики и демографии Национальной Академии наук Таджикистана, заведующий отделом теоретических исследований и международных экономических отношений

Семенов Виктор Павлович,
доктор экономических наук, профессор,
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)», профессор кафедры менеджмента и систем качества

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет»

Защита состоится «__» _____ 2024 г. в __ часов __ минут на заседании диссертационного совета 24.2.386.07 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30-32, лит. А, ауд. 3033.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «__» _____ 2024 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета

И.Г. Головцова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Предпринимательство, являясь передовым социально-экономическим институтом, способствует устойчивому развитию экономики и повышению уровня благосостояния населения. В реалиях современности, в условиях перехода мира от индустриального общества к информационному, возрастает его роль в трансформационных процессах.

Правительство Республики Таджикистан (РТ) в качестве главного фактора роста экономики рассматривает именно предпринимательство. В Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» от 28 декабря 2023 г. отмечалось, что «Правительство страны определило развитие частного сектора, предпринимательства и инвестиций в Национальной стратегии развития на период до 2030 года в качестве основного средства достижения национальных целей и постоянно принимает меры по созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности для того, чтобы сделать экономику страны привлекательной для инвестиций и ориентировать ее на экспорт». Вклад предпринимательства в обеспечение роста экономики государства отмечен в Послании Президента Республики Таджикистан (23 декабря 2022 г.): «Предприниматели... вносят заметный вклад в процесс ускоренной индустриализации страны, создание производственных предприятий, социальных объектов и образование новых рабочих мест».

Дальнейшее развитие предпринимательства в республике во многом зависит от решения ряда задач по его управлению. К ним относятся совершенствование институциональных основ, развитие инфраструктуры, государственная поддержка и защита на основе применения экономических рычагов (инвестиций, льготного кредитования и налогообложения, государственно-частного партнерства и т.д.) и др. Немаловажное значение имеет обеспечение согласованного отраслевого и территориального развития предпринимательской деятельности на основе кластеризации субъектов. В условиях цифровой трансформации экономики особую роль приобретает использование сочетания цифровых технологий и цифровых платформ в управлении развитием предпринимательства. Отметим, что понятия «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность» являются синонимичными и в рамках настоящего исследования будут замещать друг друга.

В этом контексте заслуживает внимания предлагаемый нами подход по совершенствованию управления комплексным развитием предпринимательства, имеющий теоретическое, методологическое и практическое значение и способствующий росту экономики. На основе вышеизложенного можно заключить, что тема данной диссертационной работы является актуальной и своевременной.

Степень разработанности научной проблемы. Вопросам развития предпринимательства в научной литературе на протяжении столетий уделялось большое внимание.

В трудах теоретиков – классиков экономической науки Р. Кантильона, И. Кирцнера, Ф.Х. Найта, А. Смита, Ж.Б. Сэя, Й. Шумпетера и ряда других ученых создавались и обосновывались основополагающие концепции о предпринимательстве, характерными чертами которого упомянутые авторы считали рискованность, новаторство, инициативность, доходность и т.д.

В работах классиков теории менеджмента Р.Л. Акофа, И. Ансоффа, Л. фон Берталанфи, Э. Деминга, П. Друкера, Ф.У. Тейлора, А. Файоля и других были заложены основополагающие принципы и методы управления различными системами, процессами, объектами и субъектами экономики.

Немалый вклад в развитие теории управления также внесли П.А. Аркин, А.Г. Бездудная, Н.А. Бонюшко, А.С. Будагов, Н.В. Василенко, О.С. Виханский, И.Г. Головцова, Е.А. Горбашко, Г.Б. Клейнер, И.Н. Краковская, Ю.В. Кузнецов, С.Н. Кузьмина, Т.И. Леонова, М. Мескон, А.Н. Петров, Е.Ю. Плешакова, М. Портер, Б.А. Райзберг, А.К. Семенов, И.П. Фирова, А.В. Харламов, А.Н. Цветков и др.

В развитии теории и методологии предпринимательства следует отметить весомую роль ведущих российских ученых: В.С. Автономова, А.Н. Асаула, Г.Л. Багиева, А.В. Бусыгина, В.Я. Горфинкеля, Н.Е. Егоровой, Е.С. Ивлевой, С.А. Коробова, В.А. Кунина, М.Г. Лапусты, Е.В. Песоцкой, В.П. Попкова, Е.В. Ялунер и др.

В последние годы в работах А.В. Александрова, А.О. Блинова, А.А. Горбунова, И.В. Зикунновой, Е.Я. Литаяу, А.Н. Макаревич, М.А. Пашиной, О.Б. Пономарева, Л.Г. Руденко, М.Г. Светунькова, А.Х. Хакимова, О.В. Чистяковой и других отмечается важность и необходимость тех или иных аспектов управления развитием предпринимательской деятельности.

В нашем исследовании анализируется управление комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан, которое охватывает вопросы цифровой трансформации управления. Среди ученых, занимающихся проблемами цифровой трансформации экономики, можно отметить научные труды И.Л. Андреевского, А.В. Бабкина, Н.А. Гвили, Ю.И. Грибанова, М.О. Колбанёва, И.Л. Коршунова, В.А. Плотникова, Р.В. Соколова, В.В. Трофимова и др.

В рамках современных исследований экономики Республики Таджикистан выделяется целый ряд трудов таджикских ученых: Г. Абдусамадова, И. Аминова, Г. Джурабаева, Н.Х. Забирова, А.Ф. Каджкуллоева, Д.Б. Кадырова, М.Т. Каримовой, Н.К. Каюмова, С.Д. Комилова, Ф.М. Мукаддасоды, У.Л. Набиева, Ф.Н. Наджмиддинова, А.А. Назарова, Ш.М. Рахимзоды, Л.Х. Саидмуродова, З.С. Султанова, М.К. Файзуллоева, С.Х. Хабибова, У.С. Хикматова, К.Б. Шамсиева, З.Т. Юсупджонова и др.

В данных научных исследованиях рассматриваются различные аспекты функционирования и развития предпринимательства, в частности вопросы,

связанные с управлением развитием предпринимательской деятельности в отдельных отраслях экономики (промышленности, сельском хозяйстве, торговле, туризме и т.д.), на отдельных территориях, развитием малого и среднего предпринимательства, государственной поддержкой, институциональными основами регулирования предпринимательской деятельности, инфраструктурой и т.д.

Несмотря на значительное количество публикаций, посвященных рассмотрению теории и практики предпринимательской деятельности, остаются нерешенными вопросы, связанные с управлением комплексным развитием предпринимательства. Актуальными и нерешенными являются и вопросы снижения диспропорций в развитии предпринимательства в отраслях экономики и регионах страны, развитии инфраструктуры и цифровой трансформации управления, при решении которых необходимо учитывать национальные особенности государства, в данном случае Республики Таджикистан.

Целью диссертации является развитие теоретических и методологических положений управления комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан и разработка рекомендаций по его совершенствованию в условиях цифровой трансформации экономики, способствующих поддержанию устойчивого развития и экономическому росту страны.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи диссертационной работы:

- уточнить сущность понятия предпринимательства и разработать концепцию управления комплексным развитием предпринимательства;
- предложить подход к определению цели и задач управления комплексным развитием предпринимательства;
- определить институты, оказывающие влияние на управление развитием предпринимательской деятельности;
- проанализировать генезис, ресурсы и выявить трансформационные процессы и проблемы развития предпринимательства в Республике Таджикистан;
- выявить отраслевые и территориальные диспропорции в развитии предпринимательства и проанализировать практику управления развитием предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан;
- разработать методологические положения по кластеризации субъектов предпринимательства для согласованного управления развитием предпринимательской деятельности в отраслях экономики и регионах республики;
- сформулировать концептуальные положения развития инфраструктуры предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан;
- обосновать экономические рычаги государственной поддержки и развития предпринимательства в Республике Таджикистан;
- разработать рекомендации по снижению диспропорций в структуре подготовки кадров для предпринимательской деятельности и развитию их профессиональных компетенций;

- выявить механизм образования синергии при взаимодействии цифровых технологий и субъектов предпринимательской деятельности, государства и общества;
- определить задачи цифровой трансформации в совершенствовании управления комплексным развитием предпринимательства;
- предложить способ цифровой трансформации управления комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан.

Объектом исследования выступают субъекты предпринимательской деятельности и органы государственного управления, отвечающие за ее развитие в Республике Таджикистан.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе управления комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан.

Теоретическую основу исследования составляют научные труды ученых в сфере менеджмента, предпринимательства и цифровой трансформации экономики, имеющие как универсальную теоретическую, так и практическую направленность, а кроме того, законодательные акты и документы стратегического планирования Республики Таджикистан.

Методологической основой исследования выступает совокупность общенаучных и специальных методов научного познания применительно к управлению комплексным развитием предпринимательства: анализа, синтеза, систематизации, формализации, абстрагирования, наблюдения, экономико-статистических методов, табличных и графических методов интерпретации данных. Центральное место в методологическом обеспечении занимает комплексность подхода к предмету исследования и специфике его трансформации в контексте цифровой экономики с учетом страновых условий.

Информационная база исследования. В качестве основной информационной базы исследования послужили стратегические цели развития Республики Таджикистан, изложенные в Посланиях Президента Маджлиси Оли и постановлениях Правительства страны, ежегодные статистические сборники, данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, информационно-аналитические материалы министерств, ведомств, международных организаций, отчетность предпринимательских структур и т.д.

Между тем следует отметить, что существуют определенные проблемы с информационной базой исследования. В диссертации анализируется развитие предпринимательской деятельности с 1991 по 2023 г. Некоторые материалы рассматриваются только с начала 2000-х гг., что связано с тем, что экономика Таджикистана фактически начинала свое восстановление именно в этот период, после длительного спада вследствие нарушения хозяйственных связей между странами бывшего Советского Союза и гражданской войны 1992-1997 гг., и с 30 октября 2000 г. была введена в обращение национальная валюта «сомони» взамен «таджикского рубля». В отдельных случаях мы приводим данные постсоветского времени, например, в физических объемах, с

целью демонстрации фактических возможностей и резервов экономического роста. Между тем данные в статистических сборниках в соответствии с разными классификаторами видов экономической деятельности Республики Таджикистан в некоторых случаях приведены с 2007 г., в других – с 2011 и 2017 гг.

Обоснованность результатов исследования обеспечивается использованием методов научного познания и многочисленных публикаций в области теории менеджмента, предпринимательства и цифровой трансформации экономики, что подтверждает аргументированность сформулированных в диссертации научных положений и разработанных рекомендаций.

Достоверность результатов исследования обеспечивается изучением и обобщением трудов отечественных и зарубежных авторов, сбором и анализом большого массива статистических данных, нормативно-правовых актов и документов стратегического планирования Республики Таджикистан, а также использованием полученных результатов в практической деятельности органов государственной власти и их апробацией на научно-практических конференциях и публикацией в рецензируемых и других научных изданиях.

Соответствие темы диссертации Паспорту научной специальности. Полученные результаты исследования соответствуют Паспорту научной специальности 5.2.6 – Менеджмент, в частности п. 28. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство; п. 4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управления изменениями в экономических системах; п. 8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях; п. 26. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

Научная новизна результатов исследования состоит в развитии теоретических и методологических положений и разработке рекомендаций по совершенствованию управления комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан на основе определения его цели и задач, совершенствования институциональных основ, использования кластерного подхода, развития инфраструктуры, применения экономических рычагов, снижения диспропорций в структуре подготовки кадров и в системе формирования и реализации профессиональных компетенций, цифровой трансформации.

Наиболее существенными научными результатами, обладающими научной новизной, полученными лично автором и выносимыми на защиту, выступают следующие:

1. На основе уточнения сущности понятия предпринимательства с позиции его государственной и социальной значимости разработана концепция управления комплексным развитием предпринимательства, включающая в

себя следующие направления: усиление роли государственной власти и общественных организаций; совершенствование институциональных основ; кластеризацию субъектов; развитие инфраструктуры; развитие государственной защиты и поддержки на базе применения экономических рычагов; снижение диспропорций в структуре подготовки кадров и в системе формирования и реализации профессиональных компетенций; цифровую трансформацию управления, и базирующаяся на учете страновых условий. Разработанная концепция позволяет конкретизировать цели и задачи совершенствования управления комплексным развитием предпринимательства для обеспечения роста экономики.

2. Предложен подход к определению цели и задач управления комплексным развитием предпринимательства на основе охвата всех сфер народного хозяйства в соответствии с классификацией видов экономической деятельности в Республике Таджикистан, что позволяет сфокусировать внимание государства и общества на увеличении масштабов предпринимательства в обеспечении роста экономики страны.

3. Определены институты, оказывающие существенное влияние на управление комплексным развитием предпринимательства, в частности труд, земля, капитал и информация; нормативно-правовое обеспечение; субъекты предпринимательства; государственные и общественные организации, регулирующие, контролирующие и защищающие интересы предпринимателей; институты, обеспечивающие развитие предпринимательства; механизмы действий или функций; потребности, обычаи, традиции; человеческое поведение и правила жизни, приоритет учета которых при управлении комплексным развитием предпринимательской деятельности способствует повышению оперативности создания необходимых условий и стимулов для предпринимательских структур.

4. На основе анализа генезиса предпринимательства в Республике Таджикистан, с учетом имеющихся предпосылок и страновых особенностей, выделены трансформационные процессы, выражающиеся в разгосударствлении и приватизации собственности; развитии частного сектора и росте количества хозяйствующих субъектов; переходе экономики на индустриально-аграрный путь развития, и определены проблемы, заключающиеся в высоких темпах ликвидации хозяйствующих субъектов; низкой доле юридических лиц и иностранных хозяйствующих субъектов; небольшом удельном весе крупных и средних хозяйствующих субъектов; недостаточном использовании имеющихся природных и трудовых ресурсов; медленном обновлении основных фондов; высокой стоимости банковских кредитов; низком уровне инновационности; недостаточном уровне распространения сети Интернет, что позволяет уточнить процессный и проблемный контекст управления развитием предпринимательской деятельности.

5. Выявлены отраслевые и территориальные диспропорции в развитии предпринимательства в Республике Таджикистан, выражающиеся: а) в отраслях: в относительно низком удельном весе сельскохозяйственных предприятий и непропорциональном выделении земель дехканским фермерским хозяйствам; в слабом развитии предпринимательства в горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, в том числе в недостаточном количестве промышленных предприятий и в низком объеме промышленной продукции в сферах добычи энергетических материалов, в машиностроении, в производстве кожи и изделий из нее, в производстве изделий из дерева; в слабом развитии предпринимательской деятельности в сферах туризма, авиационных и железнодорожных перевозок; в низком уровне централизованных кредитов; б) в территориально-административных единицах республики: в относительно низком уровне развития предпринимательской деятельности в Горно-Бадахшанской автономной области и районах республиканского подчинения, в том числе в небольшом количестве выпускаемых видов промышленной продукции, в низком объеме розничного товарооборота и платных услуг, – свидетельствующие о наличии потенциала для совершенствования управления развитием предпринимательства в сферах экономики и регионах страны.

6. Разработаны методологические положения по территориально-отраслевой кластеризации для динамического обобщения субъектов предпринимательства в административно-территориальных единицах страны в рамках разных отраслей, в зависимости от имеющихся ресурсов на конкретных территориях и в тех или иных сферах, направленные на совершенствование управления комплексным развитием предпринимательства за счет таргетирования управленческих воздействий.

7. Сформулированы концептуальные положения развития инфраструктуры предпринимательской деятельности на основе кластеризации инфраструктурных субъектов и развития дорожных, энергетических, телекоммуникационных, торговых, туристических структур и объектов, свободных экономических зон и инновационных структур, позволяющие заложить инфраструктурную основу для управления комплексным развитием предпринимательства.

8. Обоснованы актуальные экономические рычаги государственной поддержки и защиты предпринимательства в Республике Таджикистан: привлечение инвестиций, развитие государственно-частного партнерства и системы государственных заказов, льготное кредитование, предоставление налоговых и таможенных льгот, субсидий и грантов, поддержка лизинговых программ, совершенствование лицензирования и стандартизации, которые как инструменты управления помогают активизировать и регулировать деятельность субъектов предпринимательства.

9. Разработаны рекомендации по снижению диспропорций в структуре подготовки кадров высшей и средней профессиональной квалификации и ра-

бочих профессий для предпринимательской деятельности и развитию их профессиональных компетенций на основе формирования образовательных кластеров, применения проектного и компетентностного подходов в учебных заведениях, способствующие развитию предпринимательских структур за счет таргетированного повышения обеспеченности компетентными кадрами.

10. Выявлен механизм образования синергии от взаимодействия цифровых технологий и субъектов предпринимательской деятельности, государства и общества, заключающийся в приращении ценности цифровых сервисов за счет обогащения данными, что, в свою очередь, позволяет непрерывно повышать качество сервисов, используемых при управлении комплексным развитием предпринимательства, тем самым повышая объемы и качество данных, поставляемых для сервисов.

11. Определены задачи цифровой трансформации в совершенствовании управления комплексным развитием предпринимательства, заключающиеся в концентрации цифровых технологий вокруг центров управления развитием предпринимательской деятельности, что позволит улучшить коммуникации и взаимодействие между субъектами и объектами управления развитием предпринимательской деятельности.

12. Предложен способ цифровой трансформации управления комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан на основе выстраивания цифровых связей субъектов предпринимательской деятельности и органов управления на отраслевом, региональном, кластерном и субъектном уровнях, который посредством механизма синергии обеспечивает снижение отраслевых и территориальных диспропорций.

Теоретическая значимость исследования состоит в разработке концепции и решении актуальной проблемы совершенствования управления комплексным развитием предпринимательства, имеющей социально-экономическое значение для Республики Таджикистан.

Практическая значимость исследования заключается в разработке научно-практических положений и рекомендаций по совершенствованию управления комплексным развитием предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан в условиях цифровой трансформации экономики. Положения диссертации могут быть применены при разработке стратегических документов, нормативно-правовых актов (НПА), ориентиров по развитию предпринимательства в отраслях экономики и регионах страны и в научно-педагогической деятельности в учебных заведениях.

Апробация результатов исследования. Научные положения и рекомендации по итогам исследования нашли применение в деятельности Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, Комитета Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан по экономике и финансам и Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, опублико-

ваны для ознакомления сообщества ученых-профессионалов и всех интересующихся данной проблематикой в открытой печати и отражены в форме докладов и презентаций во время проведения различных научно-практических мероприятий 2012-2023 гг. (международных, всероссийских, национальных, региональных конференций и семинаров) в следующих городах: Санкт-Петербурге, Севастополе, Оулу (Финляндия), Душанбе и Худжанде (Республика Таджикистан).

Отдельные теоретические положения и практические разработки автора внедрены в учебный процесс ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по дисциплинам: «Бизнес-аналитика», «Информационный менеджмент», «Информатизация бизнес-планирования», «Интеллектуальные технологии финансовых решений», «Информационные технологии в менеджменте», «Моделирование бизнес-процессов», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Управление ИТ-проектами», «Экономика информационного бизнеса и информационных систем» и «Электронный бизнес», направлений подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.04.08 «Финансы и кредит», Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства «Менеджмент» (тип В), «Компьютерные технологии в банковской деятельности» и «Эффективное бизнес-планирование с использованием современных технологий».

Публикации результатов исследования. Ключевые положения диссертации отражены в 58 публикациях общим объемом 64,45 п.л. (авторский вклад – 32,13 п.л.), в том числе в 1 авторской и 2 коллективных монографиях общим объемом 37,75 п.л. (авторский вклад – 15,3 п.л.), 22 статьях в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, общим объемом 15,8 п.л. (авторский вклад – 11,0 п.л.). Диссертация содержит результаты последних изысканий автора и суммарные результаты опубликованных им в 2012-2023 гг. научных трудов. Также изданы отдельные материалы по итогам исследования в соавторстве с другими исследователями, при этом все основные результаты, отраженные в диссертации и выносимые на защиту, получены лично автором.

Структура диссертации задается поставленной целью и следует логике задач, решаемых в исследовании. Диссертация состоит из введения, четырех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. На основе уточнения сущности понятия предпринимательства с позиции его государственной и социальной значимости разработана концепция управления комплексным развитием предпринимательства, включающая в себя следующие направления: усиление роли государственной власти и общественных организаций; совершенствование ин-

ституциональных основ; кластеризацию субъектов; развитие инфраструктуры; развитие государственной защиты и поддержки на базе применения экономических рычагов; снижение диспропорций в структуре подготовки кадров и в системе формирования и реализации профессиональных компетенций; цифровую трансформацию управления, и базирующаяся на учете страновых условий. Разработанная концепция позволяет конкретизировать цели и задачи совершенствования управления комплексным развитием предпринимательства для обеспечения роста экономики.

Обобщая труды ученых и развивая собственные исследования с учетом специфики современной экономики, уточнено понятие «предпринимательство», под которым понимается «инициативная, ответственная, новаторская, рискованная, законная деятельность физических лиц, предприятий, организаций и объединений по организации производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, услуг и идей на основе эффективного вовлечения в процесс общественного воспроизводства собственных и привлеченных денежных, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсов с целью получения прибыли и рационального ее использования для расширения основной деятельности, оплаты налогов государству, улучшения качества жизни своей семьи и работников и общества в целом и решения благотворительных задач в условиях рыночных отношений». Предлагаемая дефиниция понятия «предпринимательство», в отличие от существующих определений, является расширенной, охватывает все его свойства, а также выделяет государственную и социальную значимость предпринимательской деятельности. Многогранность данного института требует комплексного охвата всех подходов, принципов и направлений управления его развитием.

В диссертации предлагается концепция управления комплексным развитием предпринимательства, которая базируется на использовании совокупности подходов, в частности диалектического, системного, процессного, ситуационного, проектного, институционального, гармонизационного, кластерного, цифрового и социального. Предлагаемая концепция включает в себя основные направления совершенствования управления комплексным развитием предпринимательства с учетом страновых условий (рис. 1).

Обеспечение комплексного развития предпринимательства во многом зависит от внимания к вопросам управления его развитием. При этом под управлением развитием предпринимательства понимается «вид деятельности, с помощью которой государственные органы, общественные саморегулируемые организации и органы управления предпринимательскими структурами оказывают воздействие на него для обеспечения целей его развития». Комплексное развитие предпринимательства предполагает переход его текущего состояния к более совершенному, охватывая все его виды в отраслях экономики и на территориях страны.

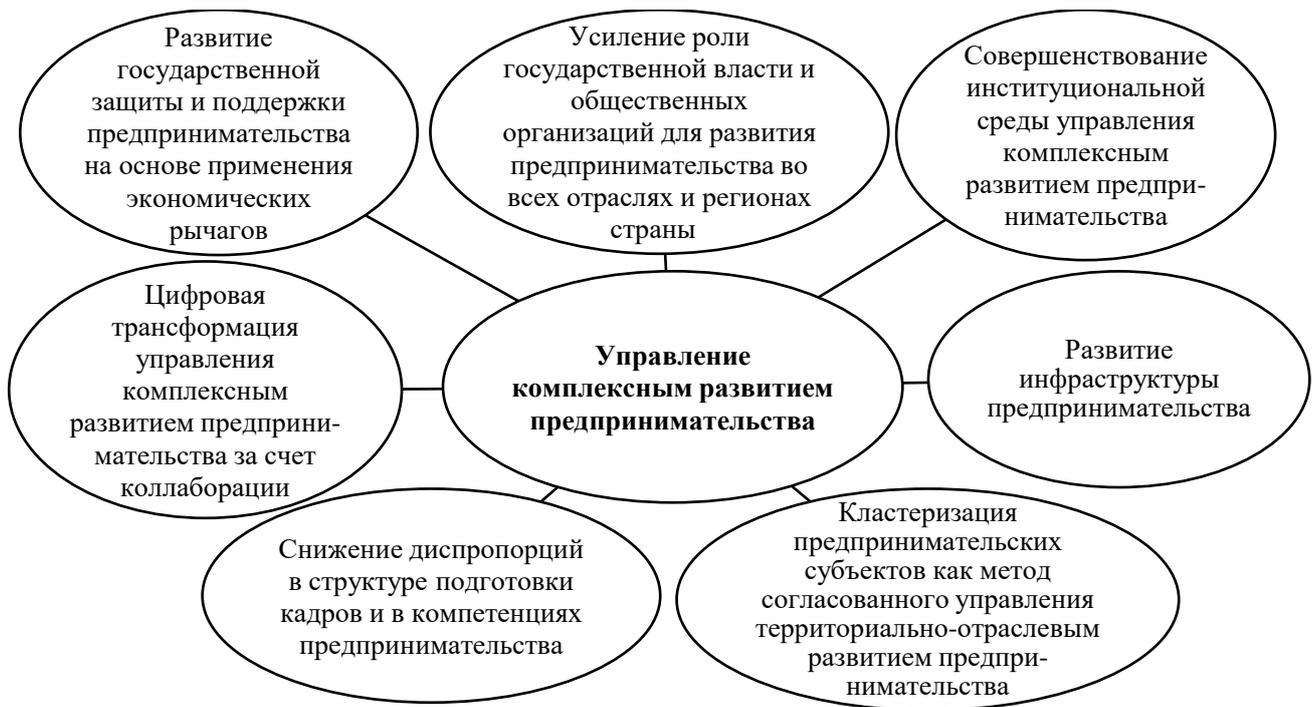


Рисунок 1 – Направления совершенствования управления комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан

Предложенная концепция базируется на принципах комплексности, системности, иерархичности, социальной значимости, превентивности, целевой направленности, учета интересов, институционализма, кластеризации, государственной защиты и поддержки, а также цифровой мультипликации. Последний выделен как новый принцип управления в условиях цифровой трансформации, заключающийся в том, что при вводе в предпринимательскую среду любого дополнительного артефакта цифровизации (цифрового инструмента) происходит прогрессирующий рост количества информационных связей между субъектами предпринимательской деятельности, государства и общества.

2. Предложен подход к определению цели и задач управления комплексным развитием предпринимательства на основе охвата всех сфер народного хозяйства в соответствии с классификацией видов экономической деятельности в Республике Таджикистан, что позволяет сфокусировать внимание государства и общества на увеличении масштабов предпринимательства в обеспечении роста экономики страны.

Цель и задачи управления комплексным развитием предпринимательства следует определять в контексте всех видов экономической деятельности в сочетании с экономическим и социальным ландшафтом всех регионов. Существует большое количество классификаторов видов экономической деятельности как в мировом масштабе, так и в масштабе отдельных стран, применяемых с целью учета в международной и национальной статистической методологии. В Республике Таджикистан (РТ) начиная с 1 января 2019 г. в

целях статистического учета используется общий классификатор видов экономической деятельности РТ (ОКЭД-2), который, по данным Агентства по статистике при Президенте РТ, на 90% гармонизирован с Европейским классификатором NACE Rev.2. В соответствии с ним выделяется 21 укрупненный блок видов экономической деятельности.

На основе вышеизложенного мы констатируем в диссертации, что на национальном уровне в Республике Таджикистан общая цель управления комплексным развитием предпринимательства должна заключаться в «обеспечении роста экономики и повышении уровня жизни населения за счет увеличения масштабов предпринимательской деятельности во всех сферах народного хозяйства республики». Что касается задач управления, то они соответствуют направлениям его совершенствования (рис. 2).



Рисунок 2 – Цель и задачи управления комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан

В рамках выделенных задач могут определяться подзадачи, в зависимости от территориальных и отраслевых особенностей развития предпринимательства. В ходе решения задач необходимо учесть смежность сфер народного хозяйства. Так, производственное предпринимательство может осуществляться в отраслях промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и т.д.

В свою очередь, в составе каждой из отраслей можно выделить множество видов, подвидов, групп, подгрупп и т.д.

Предложенный подход позволяет сфокусировать внимание государства и общества на развитии предпринимательства в стране. Исходя из этого, отраслевыми министерствами и ведомствами, региональными органами власти определяются отраслевые и региональные цели и задачи, направленные на достижение общей цели.

3. Определены институты, оказывающие существенное влияние на управление комплексным развитием предпринимательства, в частности труд, земля, капитал и информация; нормативно-правовое обеспечение; субъекты предпринимательства; государственные и общественные организации, регулирующие, контролирующие и защищающие интересы предпринимателей; институты, обеспечивающие развитие предпринимательства; механизмы действий или функций; потребности, обычаи, традиции; человеческое поведение и правила жизни, приоритет учета которых при управлении комплексным развитием предпринимательской деятельности способствует повышению оперативности создания необходимых условий и стимулов для предпринимательских структур.

В достижении поставленной цели важное место отводится совершенствованию институциональной среды управления комплексным развитием предпринимательства, под которой понимается его окружение, т.е. совокупность формальных и неформальных институтов, определяющих условия функционирования, способствующие и сдерживающие развитие предпринимательской деятельности. Мы поддерживаем существующие классификации по признаку формальности, в то же время предлагаем расширенный перечень институтов, оказывающих существенное влияние на управление комплексным развитием предпринимательства (рис. 3).

В современных условиях возрастает роль регулирующих, контролирующих и защищающих интересы предпринимателей институтов, а также механизмов-действий и функций. Кроме того, в развитии предпринимательства, наряду с институтами земли, труда и капитала, значимой стала и информация.

Приведенные институты совершенствуются по мере развития экономики. К примеру, в действующем законе «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» для отнесения субъектов предпринимательства к малому, среднему и крупному используется один признак – «валовой доход от продажи товаров, продукции, услуг и выполнения работ». На наш взгляд, это не способствует устойчивому функционированию и развитию предпринимательства во всех сферах экономики. Речь идет о том, что трудоемкость достижения определенной суммы валового дохода в разных отраслях разная, например, в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве она более дорогая. В этой связи, по опыту зарубежных стран, включение таких признаков, как отрасли и количество работников, для

определения категории субъектов предпринимательства позволяет обеспечить отраслевую поддержку развития предпринимательской деятельности. В свою очередь, это может способствовать совершенствованию такого института, как налогообложение.

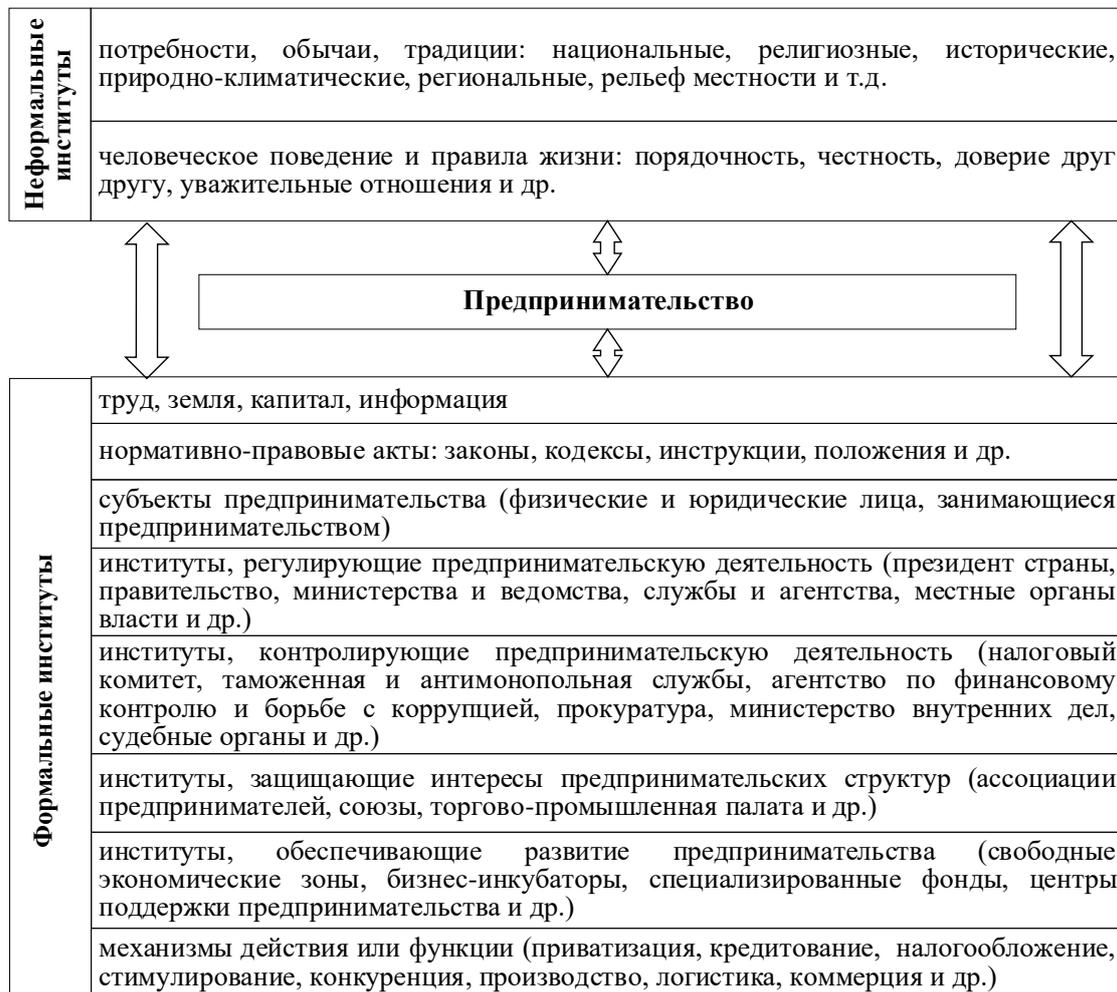


Рисунок 3 – Институциональная среда управления комплексным развитием предпринимательства

В республике институты, защищающие интересы предпринимателей, такие как саморегулируемые организации и союзы предпринимателей, оказывают недостаточное влияние на развитие предпринимательства и их деятельность нуждается в оживлении, а их роль – в усилении. В современных условиях особое внимание следует уделить учету неформальных институтов: потребностей, обычаев, традиций, человеческого поведения, правил жизни, и искоренению неправомερных действий. При этом следует развивать институты, положительно влияющие на предпринимательскую деятельность (порядочность, обычаи, религия, этикет, гражданский долг, культура и т.п.), и искоренить отрицательно влияющие на нее (коррупция, обман, рэкет и т.п.).

Системное вовлечение выявленных институтов в управление комплексным развитием предпринимательства способствует повышению оперативности создания необходимых условий и стимулов для развития предпринимательской деятельности.

4. На основе анализа генезиса предпринимательства в Республике Таджикистан, с учетом имеющихся предпосылок и страновых особенностей, выделены трансформационные процессы, выражающиеся в разгосударствлении и приватизации собственности; развитии частного сектора и росте количества хозяйствующих субъектов; переходе экономики на индустриально-аграрный путь развития, и определены проблемы, заключающиеся в высоких темпах ликвидации хозяйствующих субъектов; низкой доле юридических лиц и иностранных хозяйствующих субъектов; небольшом удельном весе крупных и средних хозяйствующих субъектов; недостаточном использовании имеющихся природных и трудовых ресурсов; медленном обновлении основных фондов; высокой стоимости банковских кредитов; низком уровне инновационности; недостаточном уровне распространения сети Интернет, что позволяет уточнить процессный и проблемный контекст управления развитием предпринимательской деятельности.

В диссертации проанализирован генезис развития предпринимательства в республике. Аргументировано, что предпринимательские способности, присущие таджикскому народу с древних времен, существенно активизировались в период обретения республикой независимости. Этому во многом способствовали развитие рыночных институтов и принципов в экономике, государственная поддержка и защита предпринимательства и юридическая систематизация предпринимательской деятельности. Приватизация государственной собственности вызвала резкое оживление развития предпринимательства. Согласно данным статистических ежегодников РТ 2021 и 2023 гг., в 1991-2000 гг. было приватизировано 6 033 предприятия, в 2001-2022 – 7 364 ед. Важными трансформационными процессами являются развитие частного сектора и рост количества хозяйствующих субъектов. Только в 2016-2023 гг. количество субъектов увеличилось в 1,59 раза (расчеты произведены на основе данных статистических ежегодников РТ 2017 и 2023 гг.). Огромное значение имеет принятый правительством курс на индустриализацию страны, на переход экономики страны с аграрно-индустриального на индустриально-аграрный путь развития.

В качестве общих проблем в развитии предпринимательства в диссертации определены следующие.

1. Высокие темпы ликвидации предпринимательских структур, что отрицательно сказывается на развитии экономики. По данным статистических ежегодников РТ 2017 и 2023 гг., на начало 2023 г. из общего количества хозяйствующих субъектов 344 735 ед. (48,7%) являлись действующими и 363 078 ед. (51,3%) – ликвидированными, тогда как на начало 2016 г. они составляли 275 995 ед. (61,8%) и 165 020 ед. (38,2%) соответственно. Подобная ситуация (только в еще больших масштабах) наблюдается и в части юридических лиц, как отечественных, так и иностранных. Относительно изменения количества индивидуальных предпринимателей данная проблема имеет место в более

мягкой форме. Снижение уровня ликвидации хозяйствующих субъектов является одной из важнейших задач обеспечения развития экономики.

2. Низкая доля юридических лиц и иностранных хозяйствующих субъектов. Доля юридических лиц на начало 2023 г. составляет всего 7,37% против 9,48% на начало 2016 г. (расчеты произведены на основе данных статистических ежегодников РТ 2017 и 2023 гг.). Доля филиалов и представительств иностранных юридических лиц составляет, соответственно, всего 0,10 и 0,11%. Увеличение их доли позволит обеспечить более высокие темпы развития предпринимательства.

3. Невысокий удельный вес крупных и средних фирм в общем количестве юридических лиц по численности работников. В общем количестве зарегистрированных юридических лиц, доля крупных предприятий на начало 2023 г. составляет всего 1,32%, средних – 16,36% (расчеты произведены на основе данных статистического ежегодника РТ 2023 г.). Дело в том, что только небольшое количество малых предприятий преобразуются в средние, а затем и в крупные. Развитие сети средних и крупных предпринимательских структур имеет большое значение для экономики республики.

4. Низкое освоение предпринимательскими структурами имеющихся в стране природных и трудовых ресурсов. По гидроресурсам республика занимает 2-е место в СНГ после Российской Федерации. По данным ГУП «Таджинвест», в республике «потенциал производства электроэнергии оценивается в 527 млрд кВт/ч в год, из которого используется только 6%»¹. В стране в году более 300 дней являются солнечными, но солнечная энергия мало используется в экономике и жизни населения. Недра земли страны богаты золотом, свинцом и цинком, сурьмой, оловом, вольфрамом, железом, алюминием и другими элементами. Согласно имеющимся оценкам, «к настоящему времени разведано и готовится к освоению более 600 месторождений и перспективных проявлений более 50 видов полезных ископаемых»². Однако уровень их промышленной обработки находится на низком уровне. Подсчитанные запасы угля в республике составляют более 4 млрд тонн³. Только в отдельных месторождениях осуществляется его добыча. Имеются резервы для развития аграрного предпринимательства, в частности козоводства и яководства на горных территориях страны и т.д.

В республике недоиспользованная рабочая сила в экономике составляет более половины трудовых ресурсов (54,8% в 2022 г.). В 2000-2022 гг. темпы роста недоиспользованной рабочей силы увеличились более чем в 2,2 раза, а темпы роста занятого населения – на 45,8% (расчеты произведены на основе

¹ Гидроэнергетика // ГУП Таджинвест: сайт. – URL: <https://tajinvest.tj/ru/priority-sectors/gidroenergetika> (дата обращения: 30.12.2023).

² Бахтдавлатов, Р.Д. Геология Таджикистана – переход на международные стандарты / Р.Д. Бахтдавлатов, А.Ш. Гуламадшоев // Европейская экономическая комиссия ООН: сайт. – URL: <https://unecsc.org/sites/default/files/2021-10/Геология%20Таджикистана%20-%20переход%20на%20м.рф> (дата обращения: 01.05.2023).

³ Состояние угольного сектора Республики Таджикистан // CEE Bankwatch Network. – URL: <https://bankwatch.org/wp-content/uploads/2017/12/coal-tadj-rev-ru17-1.pdf> (дата обращения: 20.03.2023).

данных статистических ежегодников РТ 2021 и 2023 гг.). Отсутствие необходимого количества рабочих мест в стране привело к существенному росту трудовой миграции. Необходимость вовлечения таких имеющихся ресурсов в развитие предпринимательской деятельности является важной задачей управления комплексным развитием предпринимательства.

5. В республике: а) наблюдается устаревание основных производственных фондов. На примере Согдийской области показано, что степень износа основных фондов в сфере промышленности составляет 36%. Наибольший износ наблюдается в отраслях химической и нефтяной промышленности (66%), электроэнергетике (64%) и машиностроении (59%)⁴; б) предпринимательские структуры сталкиваются с высокой стоимостью банковских кредитов и неразвитостью других финансовых инструментов. По данным статистического банковского бюллетеня Национального банка Таджикистана 2022 г., процентные ставки по всем кредитам в национальной валюте в декабре 2022 г. составили 23,34%, при этом по кредитам со сроком выше 1 года – 24,47%. Такие высокие ставки, естественно, отрицательно влияют на предпринимательскую активность; в) недостаточно внедряются инновации. Республика в рейтинге глобального инновационного индекса в 2023 г. находилась на 111-м месте (в 2021 г. – на 103-м месте) и относится к странам с уровнем доходности ниже среднего⁵; г) имеет место недостаточный уровень распространения сети Интернет. Согласно данным интернет-портала Datareportal, на начало 2023 г. в республике уровень проникновения Интернета среди населения составлял 40,8%⁶. По данным интернет-портала Worldwide Mobile Data Pricing, на начало 2023 г. средняя стоимость Интернета за 1 Гб составляла 1,63 долл. США⁷. Снижение дефицита материально-технических, финансовых и информационных ресурсов становится важным условием обеспечения комплексного развития предпринимательства.

5. Выявлены отраслевые и территориальные диспропорции в развитии предпринимательства в Республике Таджикистан, выражающиеся: а) в отраслях: в относительно низком удельном весе сельскохозяйственных предприятий и непропорциональном выделении земель дехканским фермерским хозяйствам; в слабом развитии предпринимательства в горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, в том числе в недостаточном количестве промышленных предприятий и в низком объеме промышленной продукции в сферах добычи энергетических

⁴ Ишонава, С.С. Формирование центров экономического роста в системе регионального развития (на примере Согдийской области РТ): диссертация ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.С. Ишонава. – Худжанд, 2019. – С. 73.

⁵ Global Innovation Index 2021 // World Intellectual Property Organization. – URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf (date of access: 01.10.2023); Global Innovation Index 2023 // World Intellectual Property Organization. – URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf> (date of access: 01.10.2023).

⁶ Digital 2023. Tajikistan // Datareportal. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-tajikistan> (date of access: 20.07.2023).

⁷ Worldwide mobile data pricing // Existent Ltd. – URL: <https://www.cable.co.uk/mobiles/worldwide-data-pricing/> (date of access: 20.07.2023).

материалов, в машиностроении, в производстве кожи и изделий из нее, в производстве изделий из дерева; в слабом развитии предпринимательской деятельности в сферах туризма, авиационных и железнодорожных перевозок; в низком уровне централизованных кредитов; б) в территориально-административных единицах республики: в относительно низком уровне развития предпринимательской деятельности в Горно-Бадахшанской автономной области и районах республиканского подчинения, в том числе в небольшом количестве выпускаемых видов промышленной продукции, в низком объеме розничного товарооборота и платных услуг, – свидетельствующие о наличии потенциала для совершенствования управления развитием предпринимательства в сферах экономики и регионах страны.

Анализ статистических данных и экономических индикаторов показал, что, несмотря на высокие темпы роста предпринимательских структур, в отраслях экономики и на территориях страны имеется немало диспропорций. Долевая структура отраслей народного хозяйства в производстве ВВП приведены на рисунке 4 (расчеты произведены на основе данных статистического ежегодника РТ 2023 г.).

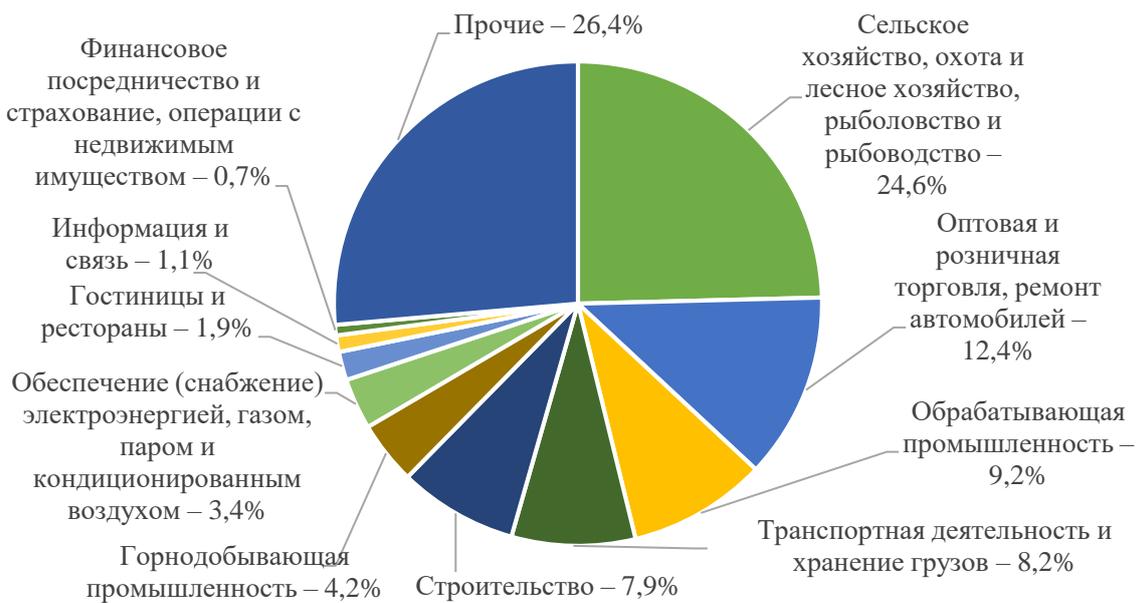


Рисунок 4 – Доли видов экономической деятельности в структуре ВВП в 2022 г.

Удельный вес сельского хозяйства, охоты, лесного хозяйства, рыболовства и рыбоводства в формировании ВВП является самым высоким (24,6%). С момента обретения страной независимости правительством предпринимались серьезные меры по переориентации сельского хозяйства на путь предпринимательства. Колхозы и совхозы были преобразованы в дехканские хозяйства, что повысило заинтересованность крестьян в результатах своего труда. В итоге удельный вес сельскохозяйственных предприятий значительно понизился (0,09%) (расчеты произведены по данным статистического ежегодника РТ 2023 г.).

В 2000-2022 гг. валовой сбор и производство основных видов сельхозпродукции возросли в разы. Увеличилось поголовье скота. В то же время в части развития сети дехканских хозяйств был допущен ряд ошибок. В некоторых густонаселенных и малоземельных местностях для них были выделены недостаточные площади орошаемых земель и садовых участков (до 4 и 10 соток), что повлекло за собой неудобства для хозяйств в части использования сельхозтехники, внесения минеральных удобрений, орошения, сбора урожая и т.п. На наш взгляд, целесообразно способствовать объединению таких дехканских хозяйств на добровольных началах в более крупные сельскохозяйственные структуры для повышения эффективности их деятельности.

Доля промышленности в формировании ВВП, несмотря на принимаемые меры, остается очень низкой (в добывающей – 4,2%, в обрабатывающей – 9,2%) (см. рис. 4). Страна в большей степени нуждается в производственном предпринимательстве в сфере промышленности. В республике развиваются пищевая, легкая, горнодобывающая, металлургическая и химическая отрасли, энергетика и машиностроение; а вот новые сферы промышленности, такие как солнечная энергетика, робототехника, индустрия информатики, пока еще не получили развития.

В 2022 г., согласно данным статистического ежегодника РТ 2023 г., в сфере добывающей промышленности насчитывалось 303 ед. предприятий, что больше уровня 2011 г. в 3,16 раза, или на 207 ед., а общий объем промышленной продукции отрасли, соответственно, составил 8 906 млн сомони, что в 9,13 раза больше упомянутого уровня. В стране более развита обрабатывающая промышленность, число предприятий которой за 2000-2022 гг. увеличилось с 1 348 до 2 318 ед., т.е. на 72%, а объем выпускаемой ими продукции – с 5 428 млн до 26 497 млн сомони, т.е. в 4,88 раза. Недостаточными остаются число промышленных предприятий и объем промышленной продукции в сферах добычи энергетических материалов (27 ед. и 582 млн сомони), в машиностроении (42 ед. и 588 млн сомони), в производстве кожи и изделий из нее (24 ед. и 137 млн сомони), в производстве изделий из дерева (21 ед. и 147 млн сомони). Начиная с 2000 г. производство некоторых видов продукции росло очень высокими темпами (например, угля, безалкогольных напитков и т.п.) и в итоге превысило уровень советского периода. В то же время производство значительного количества товаров остается ниже уровня 1991 г. или же выпуск некоторых из них полностью прекратился. В целом в части развития предпринимательства в сфере промышленности имеются огромные ресурсы, которые необходимо задействовать в экономике.

Сфера услуг в республике полностью основывается на предпринимательских началах и развивается достаточно высокими темпами. Самыми развитыми являются оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей (доля в формировании ВВП – 12,4%) (см. рис. 4). Также высокими темпами развивается предпринимательство в сферах банковского дела и мобильной связи. В то же время слабо развита предпринимательская деятельность в сферах туризма,

авиационных и железнодорожных грузоперевозок. Объем реализации платных услуг населению в 2022 г., по данным статистического ежегодника РТ 2023 г., в сфере туризма составил всего лишь 5,7 млн сомони, или всего 0,03% от общего объема платных услуг. Доля же воздушных и железнодорожных перевозок грузов составила всего лишь 5,36% в общем объеме грузовых перевозок. По данным статистического банковского бюллетеня Национального банка Таджикистана 2022 г., в сфере банковских услуг низкой остается доля централизованных кредитов (0,007%, или 0,96 млн сомони). В отраслях сферы услуг имеется значительный потенциал для развития предпринимательства.

Итоги анализа данных регионов страны по ВРП, количеству юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выпуску промышленной продукции и объему оказываемых платных услуг показывают, что по отмеченным показателям имеются значительные диспропорции. В этом плане более развитыми регионами являются г. Душанбе и Согдийская область, а слабо развитыми – Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО) и районы республиканского подчинения (РРП). Так, согласно данным статистического ежегодника РТ 2023 г., в 2022 г. в Согдийской области выпускалась промышленная продукция по 14 группам, в г. Душанбе – по 11, в Хатлонской области – по 10, в РРП – по 7, в ГБАО – по 3 группам.

В исследовании показано, что развитие сферы услуг происходит в регионах очень неравномерно. Так, в 2022 г. объем розничного товарооборота в расчете на душу населения в г. Душанбе составил 8 134,5 сомони, в Согдийской области составил 4 676,8, в Хатлонской области – 2 984,14, в РРП – 2 755,5, в ГБАО – 835,29 сомони. Что касается объема реализации платных услуг населению в расчете на одного человека, то он в г. Душанбе составляет 10 377,2 сомони, в Согдийской области – 1 457,1, в Хатлонской области – 659,2, в ГБАО – 656,2, в РРП – 616,3 сомони (расчеты произведены на основе данных статистического ежегодника РТ 2023 г.). На наш взгляд, обеспечение развития предпринимательства в соответствующих регионах будет способствовать снижению диспропорций.

В диссертации проанализирована практика управления развитием предпринимательства, в связи с чем отмечается, что в республике им занимается практически вся иерархия исполнительных органов власти, а также общественные организации. В стране принимаются многочисленные концепции, стратегии, программы и другие стратегические документы, способствующие развитию предпринимательства. Их перечень приведен в диссертации. В то же время не все заложенные показатели достигаются, и на пути развития предпринимательства сохраняются отдельные препятствия вследствие недостаточной развитости институтов, инфраструктуры, государственной поддержки и т.д., что свидетельствует о наличии потенциала совершенствования управления его развитием во всех сферах экономики и регионах страны.

6. Разработаны методологические положения по территориально-отраслевой кластеризации для динамического обобщения субъектов предпринимательства в административно-территориальных единицах страны в рамках разных отраслей, в зависимости от имеющихся ресурсов на конкретных территориях и в тех или иных сферах, направленные на совершенствование управления комплексным развитием предпринимательства за счет таргетирования управленческих воздействий.

Исследование показало, что развитие предпринимательства в отраслях и регионах страны происходит неодинаково. Такую тенденцию экономического развития называют негармоничным развитием. Гармонизация территориально-отраслевого управления комплексным развитием предпринимательства позволяет выработать баланс интересов различных структур: институтов, предприятий, объединений, ведомств, отраслей, регионов и т.п. По нашему мнению, согласованному управлению развитием предпринимательства может способствовать кластеризация предпринимательских структур в территориально-отраслевом разрезе.

Кластеризация субъектов предполагает интеграцию, объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей из разных сфер деятельности на определенной территории на добровольных, общественных началах и договорной основе. С точки зрения управления кластеризация способствует динамическому обобщению субъектов и более целенаправленному оказанию управляющих воздействий на их развитие.

В диссертации предложена схема воздействия управленческих решений на развитие территориально-отраслевого предпринимательского кластера, направленных на рост производства востребованных товаров и услуг (рис. 5).

В республике развивается кластерный подход, необходимость кластеризации отмечается в принятых стратегических документах. Так, в Программе государственной поддержки и развития частного сектора в Республике Таджикистан на 2023-2027 гг. ставятся такие задачи, как «налаживание деятельности отраслевых кластеров» и «содействие в создании основ для формирования и эффективной работы производственных кластеров». Принята «Концепция создания и развития агропромышленных кластеров в Республике Таджикистан на период до 2040 года».

В диссертации приведены научно обоснованные положения по кластеризации субъектов предпринимательства в различных сферах с учетом имеющихся возможностей в регионах. Так, страна является крупным производителем хлопка-сырца, и он в основном экспортируется в сыром виде.

В работе на основе развития предложения Министерства промышленности и новых технологий республики по созданию 6 кластеров в регионах страны предложена функциональная структура хлопково-промышленного кластера. Объединяя в себе предпринимательские структуры по валовому сбору хлопка-сырца, пункты его приема, хлопкоочистительные, прядильные,

ткацкие, красильно-отделочные, швейные предприятия, предприятия по производству махровых полотенец и постельного белья, фирменные и иные торговые предприятия, внешнеторговые фирмы по экспорту готовых товаров из хлопка и обеспечению предприятий кластера необходимым оборудованием и вспомогательными материалами, предложенная структура кластера обеспечивает отраслевое и региональное согласованное развитие предпринимательства. В то же время предлагаемый кластер, включая подсобные животноводческие хозяйства, молочные и мясные комбинаты, фирменные и иные торговые точки по реализации мясных и молочных продуктов, способствует расширению производства мясомолочной продукции. Следует отметить, что один хозяйствующий субъект одновременно может войти в несколько кластеров.



Рисунок 5 – Схема воздействия управленческих решений на развитие территориально-отраслевого предпринимательского кластера, направленных на рост производства востребованных товаров и услуг

В диссертации приведены организационные структуры и рекомендации по созданию виноградно-винодельческих, картофельных, цитрусовых, строительных, туристических и других кластеров.

7. Сформулированы концептуальные положения развития инфраструктуры предпринимательской деятельности на основе кластеризации инфраструктурных субъектов и развития дорожных, энергетических, телекоммуникационных, торговых, туристических структур и объектов, свободных экономических зон и инновационных структур, позволяющие заложить инфраструктурную основу для управления комплексным развитием предпринимательства.

Для развития предпринимательства в республике целесообразно совершенствовать его инфраструктуру, что, по нашему мнению, перспективно осуществлять на основе кластеризации инфраструктурных субъектов. Развитие инфраструктуры предпринимательства можно осуществить на основе принципа агрегации следующих субъектов: предпринимательских структур, инфраструктурных субъектов и кластеров. В диссертационной работе предложена концептуальная схема развития предпринимательской деятельности на основе формирования кластеров управления (рис. 6).

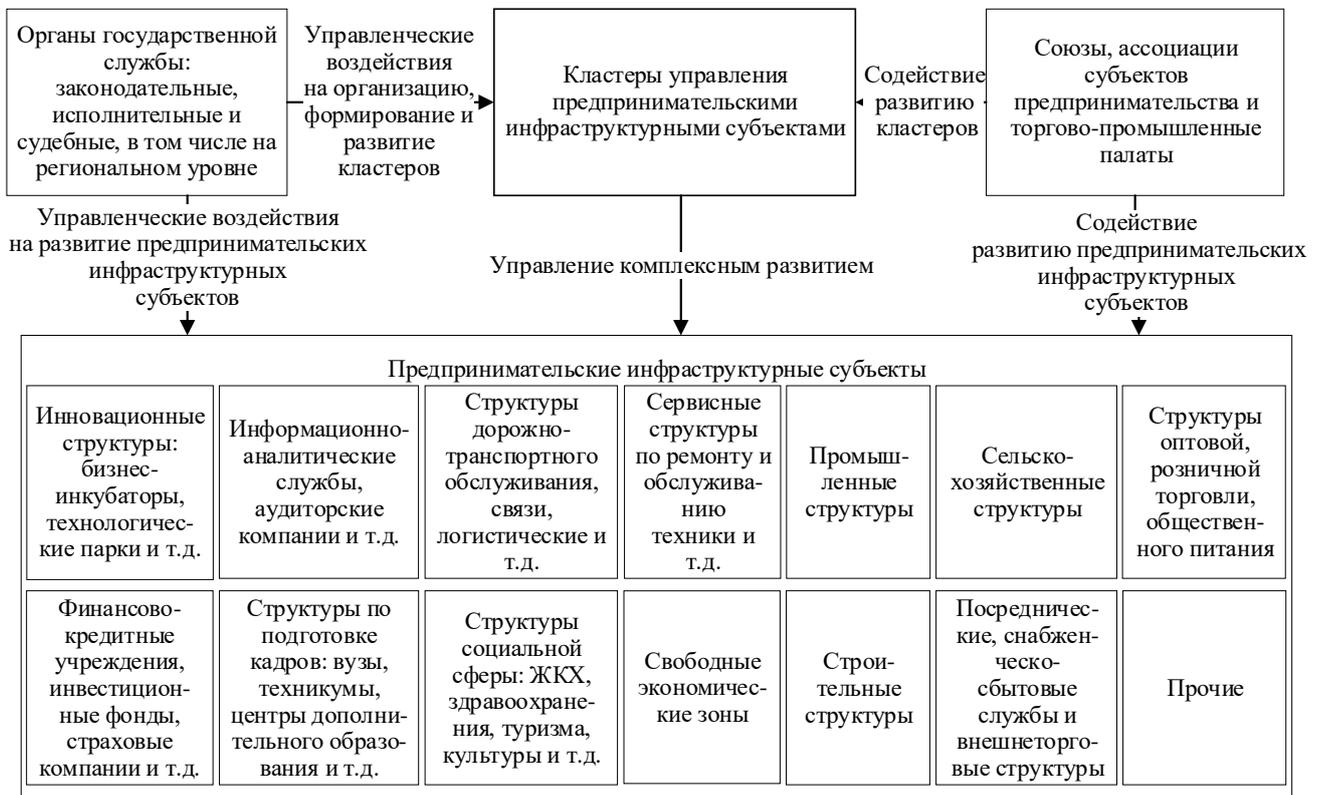


Рисунок 6 – Концептуальная схема развития инфраструктуры предпринимательства на основе формирования кластеров управления

За счет объединения, интеграции возможностей различных структур кластеры способствуют совместному решению задач и достижению синергии в развитии инфраструктуры предпринимательства, но не только этому. Их роль также существенна в территориально-отраслевом согласованном развитии инфраструктуры предпринимательства. Здесь следует отметить значение органов государственной власти, в том числе и на региональном уровне, в ча-

сти обеспечения развития инфраструктуры предпринимательства. Государство может оказывать существенное влияние на развитие инфраструктуры посредством формирования кластеров управления.

В диссертации сформулированы положения по согласованному управлению развитием дорожно-коммуникационной инфраструктуры, энергоснабжения страны, отраслей связи и информации, оптовой и розничной торговли и бытового обслуживания, жилищно-коммунальной, финансовой и сферы туризма.

В настоящее время все большую значимость приобретает развивающаяся инновационная инфраструктура. Особое внимание следует уделить дальнейшему развитию свободных экономических зон, инновационно-технологических парков, научно-исследовательских центров, технополисов, бизнес-инкубаторов.

8. Обоснованы актуальные экономические рычаги государственной поддержки и защиты предпринимательства в Республике Таджикистан: привлечение инвестиций, развитие государственно-частного партнерства и системы государственных заказов, льготное кредитование, предоставление налоговых и таможенных льгот, субсидий и грантов, поддержка лизинговых программ, совершенствование лицензирования и стандартизации, которые как инструменты управления помогают активизировать и регулировать деятельность субъектов предпринимательства.

В условиях дефицита собственных и государственных финансовых средств одним из решений является привлечение инвестиций, в том числе иностранных. Приток инвестиций во многом зависит от улучшения делового и инвестиционного климата в республике. Так, по данным статистического ежегодника РТ 2023 г., на начало 2021 г. в республике накоплено инвестиций на сумму 6 367 млн долл., что выше уровня 2000 г. в 19,68 раза. Из указанных сумм накопленные прямые инвестиции составили 3 653,8 млн долл. Высокими темпами развивались и взносы в уставной фонд (2 149,7 млн долл.). В 2021 г. инвестиции поступили в сумме 718,3 млн против 28,8 млн долл. в 2000 г. и возросли в 24,94 раза. В республике увеличивается и количество совместных предприятий. В стране в 2023 г. работают 330 предприятий с российским участием⁸, более 200 – с китайским⁹, ряд предприятий – с казахскими и узбекскими партнерами и т.д. Дальнейшее их развитие позволит привлечь гораздо больше инвестиций.

⁸ Названо число предприятий с участием российского капитала в Таджикистане // ПРАЙМ: сайт. – URL: <https://1prime.ru/business/20230125/839584012.html> (дата обращения: 20.10.2023).

⁹ Китайские инвесторы вложили средства в 300 проектов в Таджикистане // Ритм Евразии: сайт. – URL: <https://www.ritmeurasia.ru/news--2023-10-18--kitajskie-investory-vlozhili-sredstva-v-300-proektov-v-tadzhikistane-69340> (дата обращения: 20.10.2023).

В республике имеется положительный опыт реализации инвестиционных проектов в сферах энергетики и создания инфраструктуры (дорог) на основе государственно-частного партнерства (ГЧП). Успешными примерами являются компания «Памир Энерджи», производящая, распределяющая и обеспечивающая электроэнергию в ГБАО, автомобильная дорога «Душанбе-Худжанд-Чанак». В настоящее время, согласно данным Центра реализации проектов ГЧП республики, в реестр включены 32 проекта ГЧП в сферах образования, здравоохранения, энергетики, транспорта, связи и т.д.¹⁰ ГЧП позволит значительно повысить занятость и денежные доходы населения, увеличить поступление налогов в бюджет, улучшить социально-экономическое положение и т.п.

Немаловажное значение имеют государственные заказы в активизации деятельности предпринимательских структур. В соответствии с данными Агентства по государственным закупкам товаров, работ и услуг при Правительстве РТ за 2022 г. закуплено товаров, работ и услуг на сумму 3,360 млрд сомони, что способствует стимулированию развития предпринимательства¹¹.

Одним из действенных экономических инструментов является льготное кредитование. Льготные кредиты предоставляются коммерческими банками республики под 10-12% годовых, что значительно ниже процентов по коммерческим кредитам, но их объем пока незначителен. Хорошим примером служит опыт поддержки предпринимательства в г. Душанбе, где «предоставленные льготные кредиты в размере более 220 млн сомони за четыре года поспособствовали созданию 53 производственных предприятий, где было создано 3 200 новых рабочих мест»¹².

Огромным потенциалом в части стимулирования предпринимательской деятельности обладают налоговые и таможенные льготы и уменьшение налоговых и таможенных пошлин. Например, в соответствии с Посланием Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона от 22 декабря 2017 г. «импорт оборудования и строительного материала для туристической инфраструктуры освобожден от таможенных пошлин и налогов, а туристические компании в течение 5 лет ... освобождены от выплаты налога на прибыль».

В республике в целях поддержки предпринимательства, согласно новому Налоговому кодексу РТ (2022 г.), с 1 января 2022 г. количество налогооблагаемых показателей уменьшилось с 8 видов до 6, а ставка налога на добавленную стоимость (НДС) – с 18 до 15%. В Налоговом кодексе РТ определены более низкие ставки НДС «в отношении строительных работ, гостиничных услуг и услуг общественного питания – 7% и продажи сельскохозяйственных продуктов внутреннего производства, переработки продукции сельского

¹⁰ Реестр ГЧП: сайт. – URL: <http://ppp.tj/reestr-gchp/> (дата обращения: 30.12.2023).

¹¹ Агентство по государственным закупкам товаров, работ и услуг при Правительстве Республики Таджикистан. Реестр заказов: сайт. – URL: https://eprocurement.gov.tj/ru/reports/trd_buy_report (дата обращения: 01.10.2023).

¹² Селиверстова, Н. Душанбе вкладывается в развитие промышленности: сколько кредитов было выдано / Н. Селиверстова // Sputnik: сайт. – <https://tj.sputniknews.ru/20240119/dushanbe-razvitie-promyshlennost-kredit-1061332334.html> (дата обращения: 20.01.2024).

хозяйства, услуг по обучению и деятельности по оказанию медицинских услуг в санаториях и курортах без права на зачет НДС – 5%». Социальный налог для предпринимательских структур снижен с 25 до 20%. В то же время необходимо осуществлять дальнейшие шаги по снижению уровня налогового бремени. Отметим и то, что в налоговой практике республики имеются две противоположные проблемы: 1) наблюдаются случаи скрытия доходов со стороны хозяйствующих субъектов; 2) имеют место неправомерные требования налоговых служб в части предоплаты и завышения суммы налогов. Поэтому особую значимость приобретает дальнейшее согласование интересов государства и предпринимательских структур в части налогообложения.

Особую роль в государственной поддержке и стимулировании развития предпринимательства играют субсидии и гранты. В республике используются данные формы стимулирования предпринимательства, в частности предоставление грантов для женской предпринимательской деятельности. Так, согласно Постановлению Правительства РТ от 28.01.2021 г. № 5, для женщин-предпринимателей на период «с 2021 г. по 2025 г. предусмотрены 80 грантов Президента Республики Таджикистан ежегодно в размере 2,5 млн сомони». Данную практику следует распространять и на другие категории предпринимателей.

Лизинговые программы, в свою очередь, являясь гибким инструментом, позволяют предпринимательским структурам получить доступ к необходимым производственным фондам без значительных затрат на их приобретение. Несмотря на это, рынок лизинговых услуг в республике развит недостаточно, в частности, по данным статистического ежегодника РТ 2023 г., объем банковского лизинга составил всего 3,3 млн сомони. Необходимо отметить, что использование лизинга позволяет, кроме всего прочего, получить определенные налоговые льготы. В связи с этим развитию лизинговых программ следует уделить особое внимание.

В республике развивается институт лицензирования. По данным Управления лицензирования Министерства промышленности и новых технологий Таджикистана, в сфере промышленности в 2022 г. выдано 78 лицензий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в области недропользования, 26 лицензий – в сфере производства и оптовой продажи алкогольной продукции, 3 лицензии – в сфере производства табачных изделий и т.д.¹³ Лицензирование способствует повышению доверия клиентов к предпринимательским структурам.

Следует отметить актуальность разработки и гармонизации стандартов предпринимательства. Стандартизация позволит повысить эффективность предпринимательской деятельности. По различным оценкам, уровень гармонизации стандартов республики с международными стандартами оценивается

¹³ Лицензии, выданные в сфере промышленности // Управление лицензирования Министерства промышленности и новых технологий Таджикистана: сайт. – URL: <https://ijozatnoma.tj/ru/licenses> (дата обращения: 01.10.2023).

в 4%, а с межгосударственными стандартами СНГ – в 60%¹⁴, что говорит о наличии пространства для работы в данном направлении.

В диссертации даются рекомендации по развитию видов предпринимательства в регионах республики и применению соответствующих им приоритетных экономических рычагов. Для примера, в таблице 1 представлена часть рекомендаций.

Таблица 1 – Рекомендации по развитию видов предпринимательства во всех регионах республики и применению соответствующих им приоритетных экономических рычагов

Регионы	Приоритетные направления развития предпринимательской деятельности в сферах народного хозяйства	Рекомендуемые преимущественные экономические рычаги
Все регионы страны	Развитие сети предпринимательских структур, особенно средних и крупных, в сферах добывающей и обрабатывающей промышленности (легкой, металлургической, машиностроительной, химической, мебельной, промышленности строительных материалов и т.д.)	Государственный заказ; внешние и внутренние инвестиции; льготные кредиты; ГЧП; лизинговые программы; таможенные льготы; налоговые льготы
	Создание инфраструктуры и развитие предпринимательской деятельности в сфере туризма	Внутренние инвестиции; ГЧП; льготные кредиты; налоговые льготы; таможенные льготы; субсидии и гранты
	Развитие сети предпринимательских структур в сфере солнечной энергетики	Внешние и внутренние инвестиции; льготные кредиты, ГЧП; таможенные льготы; лизинговые программы; налоговые льготы
	Создание цифровой инфраструктуры и развитие предпринимательства в сферах цифровой экономики (электронная коммерция, электронные услуги и сервисы, ИТ-консалтинг и т.д.)	Внешние и внутренние инвестиции; льготные кредиты, ГЧП; таможенные льготы; лизинговые программы; налоговые льготы

В диссертации также приведены рекомендации по развитию предпринимательства в ГБАО, Хатлонской и Согдийской областях, РРП и г. Душанбе на основе применения приоритетных экономических рычагов.

9. Разработаны рекомендации по снижению диспропорций в структуре подготовки кадров высшей и средней профессиональной квалификации и рабочих профессий для предпринимательской деятельности и развитию их профессиональных компетенций на основе формирования образовательных кластеров, применения проектного и компетентного подходов в учебных заведениях, способствующие развитию предпринимательских структур за счет таргетированного повышения обеспеченности компетентными кадрами.

¹⁴ Аналитический отчет «Исследование систем технического регулирования государств-членов и стран-наблюдателей ШОС» // Евразийская экономическая комиссия: сайт. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/NIR/Lists/List/Attachments/222/ШОС_Евроотчет.pdf (дата обращения: 12.10.2022); Республика Таджикистан: страновые особенности // Интерактивный справочник экспортера Российского экспортного совета: сайт. – URL: <https://standardsguide.exportcenter.ru/guide/stranovye-osobennosti/tadzhikistan/> (дата обращения: 12.10.2022).

Управление комплексным развитием предпринимательства также требует кадрового обеспечения. В работе обосновывается, что в структуре подготовки квалифицированных специалистов для разных направлений и отраслей предпринимательства имеются диспропорции. Одним из сдерживающих развитие предпринимательства факторов является недостаточность специалистов научно-технической сферы. Согласно данным статистического ежегодника РТ 2023 г., в 1991 г. в данной сфере работало около 8,501 тыс. чел., а в 2022 г. – всего 4,496 тыс. чел. (52,9% от уровня 1991 г.). В 2022 г. число докторов наук составило 320 чел. против 226 чел. в 1991 г., кандидатов наук, соответственно, – 913 чел. против 1 835 чел. В 2022 г. из 142 аспирантов исследованиями в области экономических наук занимались 33,1% (47 чел.), юридических наук – 30,2% (43 чел.), медицинских наук – 33 чел. (23,2%). Число аспирантов в сфере технических наук составило всего лишь 1 чел., физико-математических наук – 1 чел. и т.д. В геолого-минералогических, химических, сельскохозяйственных, ветеринарных и архитектурных сферах науки аспиранты не числились.

В 1991-2022 гг., по данным статистического ежегодника РТ 2023 г., количество высших учебных заведений в республике возросло с 13 до 46 ед. (в 3,54 раза), а число студентов в них – с 69,3 тыс. до 218,1 тыс. чел. (в 3,15 раза). Количество же учреждений среднего специального образования повысилось с 43 до 83 ед. (в 1,93 раза), количество студентов в них – с 40,7 тыс. до 87,2 тыс. чел. (в 2,14 раза). Вузы страны выпускают экономистов и юристов, число которых значительно превышает реальную потребность в них, в то же время в недостаточных количествах выпускаются специалисты для различных сфер промышленности. В республике самими высокими темпами идет увеличение числа экономистов, и оно составило более чем 52,0 раза. По нашему мнению, ежегодная подготовка экономистов для отраслей народного хозяйства преувеличена. Количество выпускников для сферы промышленности (легкой, пищевой, горнодобывающей, машиностроительной и т.д.) недостаточно. В этом аспекте необходимо принятие управленческих решений со стороны органов власти и образовательных учреждений.

Выпуск специалистов высшего образования значительно превышает выпуск специалистов со средним профессиональным образованием, хотя предпринимательские структуры в последних нуждаются в меньшей степени. Для предпринимательских субъектов нужны специалисты рабочих профессий, тогда как количество их выпуска с каждым годом сокращается. В 2022 г., согласно данным статистического ежегодника РТ 2023 г., специалистов среднего специального образования выпущено в количестве 23,7 тыс. чел., что в сравнении с выпуском специалистов высшего образования ниже в 1,89 раза. Что касается дехканских фермерских хозяйств, для них в основном нужны специалисты среднего специального образования. В 2022 г. было выпущено

всего 200 таких специалистов. Специалисты среднего специального образования в недостаточных количествах выпускаются также для сфер промышленности и строительства.

В 1991-2022 г., по данным статистического ежегодника РТ 2023 г., число учреждений начального профессионального образования сократилось с 81 до 60 ед. Если в 1991 г. было выпущено квалифицированных рабочих в количестве 26 045 чел., то в 2022 г. – всего 8 291 чел. Из них для сферы тяжелой промышленности выпущено всего 377 чел., для легкой промышленности – 583 чел., для пищевой промышленности – 100 чел. На наш взгляд, кадровое обеспечение предпринимательства в сфере промышленности должно находиться в центре внимания управленческих структур.

Снижению диспропорций в подготовке компетентных специалистов для предпринимательских структур способствуют создание образовательных кластеров и применение проектного и компетентностного подходов.

В состав образовательного кластера могут войти не только образовательные учреждения, но и представители работодателей (рис. 7).

Заказчики образовательных услуг (государственные и предпринимательские структуры)	Органы аккредитации, аттестации, контроля и надзора образования	Центры тестирования и приема обучающихся
Дошкольное и школьное образование	Образовательные учреждения основного назначения кластера (вузы, ссузы и т.д.)	Международные центры образования и представительства зарубежных стран
Инновационные структуры (бизнес-инкубаторы, технопарки и т.д.)	Смежные образовательные учреждения (центры дополнительного образования, центры развития компетенций и т.д.)	Кадровые, рекрутинговые и другие структуры
Научные и научно-исследовательские институты	Профильные предпринимательские структуры, отраслевые министерства и ведомства	Обслуживающие структуры, юридические и консалтинговые службы

Рисунок 7 – Состав образовательного кластера по подготовке кадров для предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан

В стране следует развивать компетентностный подход к их подготовке. В работе приведены требования к современным специалистам для предпринимательской деятельности и компетенции, которыми должны владеть подготавливаемые кадры, с учетом современных тенденций цифровой трансформации экономики.

В целях соответствия компетенций специалистов требованиям предпринимательских структур нами также предлагается внедрить проектный подход при подготовке кадров. Проекты можно реализовывать по согласованию или заказу предпринимательских структур. В повышении компетентности кадров

для предпринимательства важную роль играет такой фактор, как обучение основам предпринимательской дипломатии, которой в диссертации уделено особое внимание.

Создание образовательных кластеров, применение компетентного и проектного подходов будут способствовать развитию предпринимательских структур за счет таргетированного повышения обеспеченности компетентными кадрами.

10. Выявлен механизм образования синергии от взаимодействия цифровых технологий и субъектов предпринимательской деятельности, государства и общества, заключающийся в приращении ценности цифровых сервисов за счет обогащения данными, что, в свою очередь, позволяет непрерывно повышать качество сервисов, используемых при управлении комплексным развитием предпринимательства, тем самым повышая объемы и качество данных, поставляемых для сервисов.

В современном управлении особую значимость приобретают цифровые технологии и их синергетический потенциал. В Республике Таджикистан принята концепция цифровой экономики и среднесрочная программа развития цифровой экономики на 2021-2025 гг., где отмечается необходимость внедрения цифровых технологий для обеспечения экономического развития страны.

В диссертации на основе анализа технологических трендов цифровой трансформации выделены цифровые технологии, обладающие наибольшим синергетическим потенциалом применительно к условиям Республики Таджикистан: технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, Интернет вещей, большие данные, облачные технологии и блокчейн, и приведена их характеристика.

Особенностью цифровых технологий является то, что они могут использоваться в сочетании друг с другом и взаимодействовать с предпринимательскими структурами, государством и обществом, в результате чего образуется синергия. В рамках исследования показаны различные варианты сочетания использования цифровых технологий при работе с данными и на этой основе раскрыт механизм образования синергии в управлении комплексным развитием предпринимательства (рис. 8).

Синергия в контексте данного исследования понимается как комбинация интегрированных цифровых технологий и других субъектов, которая позволяет получить дополнительный эффект, который не доступен в случае их функционирования по отдельности. Механизм синергии выражается во взаимодействии цифровых сервисов между собой и с субъектами предпринимательства, государства и общества, в результате которого повышается ценность и капитализация цифровых сервисов за счет их обогащения данными, получаемыми в ходе осуществления предпринимательской деятельности.



Рисунок 8 – Иллюстрация механизма образования синергии от взаимодействия цифровых технологий и субъектов предпринимательской деятельности, государства и общества

Использование синергии в управлении комплексным развитием предпринимательства позволит непрерывно повышать качество цифровых сервисов за счет увеличения объемов данных и улучшения их качества.

11. Определены задачи цифровой трансформации в совершенствовании управления комплексным развитием предпринимательства, заключающиеся в концентрации цифровых технологий вокруг центров управления развитием предпринимательской деятельности, что позволит улучшить коммуникации и взаимодействие между субъектами и объектами управления развитием предпринимательской деятельности.

В управлении комплексным развитием предпринимательства особое место занимает цифровая трансформация, представляющая собой ценность и как инструмент управления, и как фактор совершенствования самой деятельности и ее элементов (процессов, операций и задач). В работе рассмотрены главные направления, элементы и способы цифровой трансформации, а также отличия цифровой формы деятельности от традиционной. На основе анализа определены приоритетные задачи цифровой трансформации.

На уровне предпринимательских структур обоснована целесообразность расширения использования цифровых технологий при решении аналитических, логистических, маркетинговых, проектных, производственных, торговых и других задач. С учетом мирового опыта в области цифровой трансформации выделены ключевые задачи цифровизации деятельности предпринимательских структур: 1) внедрение одного или нескольких цифровых решений для совершенствования отдельных процессов; 2) интеграция процессов

или задач нескольких подразделений с использованием единой цифровой системы для повышения операционной эффективности; 3) создание и внедрение цифровых сервисов и использование цифровых информационно-аналитических технологий для повышения качества принятия решений, снижения издержек и получения конкурентного преимущества; 4) переход к цифровым формам деятельности для увеличения эффективности процессов путем их преобразования и интеграции в цифровую платформу; 5) создание экосистемы для интеграции деятельности различных компаний и предоставления клиентам комплексных продуктов и услуг.

В решении задач управления развитием предпринимательской деятельности на уровнях отраслей, регионов, кластеров и предпринимательских структур отмечается роль и трансформационный потенциал цифровых платформ, способных улучшить коммуникации и взаимодействие между субъектами и объектами управления. Такой подход позволяет сформировать комплекс управления развитием предпринимательства в Республике Таджикистан на основе сочетания цифровых технологий и цифровой инфраструктуры (рис. 9).



Рисунок 9 – Иллюстрация обеспечения связей между участниками в управлении комплексным развитием предпринимательства посредством цифровых технологий

На момент исследования рынок цифровых решений в Республике Таджикистан развивается, однако темпы его развития ниже, чем в ряде других стран. В диссертации обоснован тезис о необходимости стимулирования предпринимательской деятельности в сфере информационных технологий, в том числе с применением экономических рычагов для роста предложения цифровых продуктов, обладающих конкурентоспособностью в современных условиях Республики Таджикистан.

Наряду с преимуществами использования цифровых технологий в диссертации рассмотрены и связанные с ними новые риски. На основе ранее проведенных исследований приведены рекомендации по их митигации в целях минимизации факторов, демотивирующих предпринимательские структуры становиться на путь цифровой трансформации.

12. Предложен способ цифровой трансформации управления комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан на основе выстраивания цифровых связей субъектов предпринимательской деятельности и органов управления на отраслевом, региональном, кластерном и субъектном уровнях, который посредством механизма синергии обеспечивает снижение отраслевых и территориальных диспропорций.

В диссертации обоснована роль информационной поддержки управления комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан на основе внедрения цифровых платформ на уровнях отраслей, регионов, кластеров и предпринимательских структур. В ходе исследования раскрыты основные свойства цифровых платформ, ключевой особенностью которых является возможность их совершенствования на базе накапливаемых данных, благодаря чему они повышают выгоду, получаемую при осуществлении коммуникации.

В рамках исследования предложена концептуальная схема выстраивания цифровых связей на отраслевом, региональном, кластерном и субъектном уровнях управления комплексным развитием предпринимательства (рис. 10).

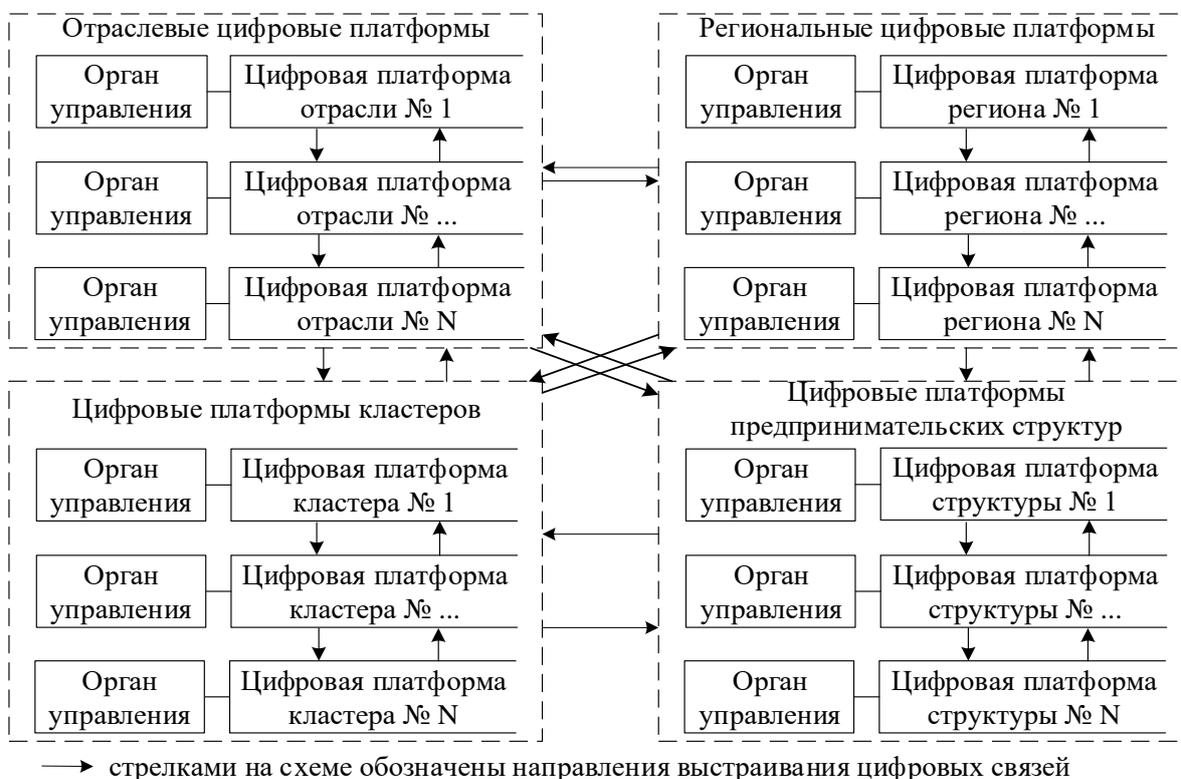


Рисунок 10 – Схема выстраивания цифровых связей на отраслевом, региональном, кластерном и субъектном уровнях управления комплексным развитием предпринимательства

Цифровые платформы могут создаваться на базе различных цифровых технологий. Такие цифровые платформы уже реализованы и успешно функционируют в других странах. В диссертации приведены примеры типовых цифровых платформ. В диссертации предложена концептуальная схема децентрализованной отраслевой платформы.

Цифровые платформы существенно упрощают процесс мониторинга предпринимательской деятельности и принятия качественных управленческих решений как на уровне отраслей и регионов, так и на уровне кластеров и предпринимательских структур, а также предоставляют предпринимательским структурам возможность доступа к различным ИТ-сервисам, с помощью которых упрощаются процессы их взаимодействия с различными субъектами. Так, цифровые платформы позволяют получить синергетический эффект в управлении развитием предпринимательства за счет улучшения наблюдаемости процессов, роста количества и оперативности информационно-коммуникационных транзакций, стимулирования предпринимательской деятельности и реализации ранее намеченных задач, в частности кластеризации и снижения отраслевых и территориальных диспропорций в развитии предпринимательства.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В диссертации выявлена и решена научная проблема совершенствования управления комплексным развитием предпринимательства в Республике Таджикистан, что имеет важное значение для социально-экономического развития страны.

Предложены теоретические и методологические положения совершенствования управления комплексным развитием предпринимательства на основе уточнения сущности понятия предпринимательства, определения содержания концепции управления комплексным развитием предпринимательства, формулирования его принципов, определения его цели и задач и выявления институтов, оказывающих на него влияние.

Выявленные трансформационные процессы, национальные, отраслевые и территориальные проблемы и диспропорции и проанализированная практика управления развитием предпринимательства позволили уточнить проблемный и процессный контекст и определить пути совершенствования управления комплексным развитием предпринимательской деятельности.

Разработаны методологические положения совершенствования управления комплексным развитием предпринимательства на основе территориально-отраслевой кластеризации субъектов, предложены научно обоснованные положения по развитию его инфраструктуры, определены приоритетные экономические рычаги и даны рекомендации по снижению диспропорций в структуре подготовки кадров и повышению их профессиональных компетенций.

Выработаны научно обоснованные рекомендации по цифровой трансформации управления на основе использования механизма синергии, концен-

трации цифровых технологий вокруг центров принятия решения и образования цифровых платформ на уровне отраслей, регионов, кластеров и предпринимательских структур.

Направлениями дальнейших исследований, по нашему мнению, могут быть исследование результатов снижения отраслевых и территориальных диспропорций, кластеризации предпринимательских структур, применения экономических рычагов, повышения компетентности кадров и внедрения цифровых платформ.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ

1. Аминов, Х.И. Совершенствование управления территориально-отраслевым развитием предпринимательства в Республике Таджикистан на основе кластеризации / Х.И. Аминов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 11. – Т. 7. – С. 47-55. – 0,7 п.л.

2. Аминов, Х.И. Актуальные вопросы управления предпринимательскими рисками цифровой трансформации / Х.И. Аминов, М.С. Ануфриев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – № 6. – Т. 2. – С. 46-54. – 0,7 п.л. / 0,35 п.л.

3. Аминов, Х.И. Основные барьеры и направления применения технологий искусственного интеллекта в международном бизнесе / Х.И. Аминов, Ю.И. Крикухин, А.В. Захарова // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29. – № 3. – С. 280-287. – 0,6 п.л. / 0,2 п.л.

4. Аминов, Х.И. Развитие производственного предпринимательства и экспортного потенциала Республики Таджикистан / Х.И. Аминов // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 4. – С. 179-187. – 0,6 п.л.

5. Аминов, Х.И. Государственная поддержка и защита предпринимательства в Республике Таджикистан / И. Аминов, Х.И. Аминов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 8. – С. 11-17. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.

6. Аминов Х.И. Развитие предпринимательства в условиях Республики Тад--жикистан: институциональный аспект / Д.А. Мирпочоев, Х.И. Аминов // Таджикистан и современный мир. – 2018. – № 3 (62). – С. 55-64. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.

7. Аминов, Х.И. Национальные особенности и отраслевые проблемы развития предпринимательства в Республике Таджикистан / И. Аминов, Х.И. Аминов // Таджикистан и современный мир. – 2018. – № 3 (62). – С. 25-39. – 0,8 п.л. / 0,4 п.л.

8. Аминов, Х.И. Концептуальная схема и генезис развития инфраструктуры предпринимательства / В.П. Попков, Х.И. Аминов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – № 1. – С. 24-30. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.

9. Аминов, Х.И. Развитие малого предпринимательства и его влияние на занятость населения в Республике Таджикистан / Х.И. Аминов, У.Л. Набиев // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3 (70). – С. 334-348. – 0,9 п.л. / 0,45 п.л.

10. Аминов, Х.И. Предпринимательская деятельность как основа формирования и развития рынка труда Республики Таджикистан / Р.Л. Олими, Х.И. Аминов // Ученые записки (Номаи донишгох). Серия естественные и экономические науки. – 2017. – Т. 40. – № 1. – С. 324-331. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.
11. Аминов, Х.И. Особенности развития предпринимательства в Хатлонской и Согдийской областях Республики Таджикистан / Х.И. Аминов // Статистика и экономика. – 2017. – Т. 14. – № 5. – С. 4-13. – 0,8 п.л.
12. Аминов, Х.И. Некоторые аспекты гармонизации развития предпринимательства на региональном уровне (на примере Республики Таджикистан) / Х.И. Аминов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 4 (150). – С. 38-44. – 0,7 п.л.
13. Аминов, Х.И. Опыт зарубежных стран и Республики Таджикистан по развитию малого предпринимательства / И. Аминов, Х.И. Аминов, У.Л. Набиев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2-7. – С. 11-19. – 0,9 п.л. / 0,3 п.л.
14. Аминов, Х.И. Проблемы и пути развития банковской системы и банковского предпринимательства в Республике Таджикистан / Х.И. Аминов, Ф.И. Аминова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – № 1-2 (103). – С. 55-62. – 0,8 п.л. / 0,4 п.л.
15. Аминов, Х.И. Становление и развитие предпринимательства в Республике Таджикистан / Х.И. Аминов // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2017. – № 4. – С. 143-155. – 0,7 п.л.
16. Аминов, Х.И. Роль инноваций в гармонизации развития предпринимательства / Х.И. Аминов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2016. – № 2-9 (218). – С. 217-222. – 0,6 п.л.
17. Аминов, Х.И. О развитии предпринимательской деятельности в розничной торговле и общественном питании за 25 лет независимости Республики Таджикистан / И. Аминов, Х.И. Аминов // Ученые записки (Номаи донишгох). Серия естественные и экономические науки. – 2016. – № 3. – С. 71-82. – 0,8 п.л. / 0,4 п.л.
18. Аминов, Х.И. Мониторинг развития производственного предпринимательства в сфере создания материальных благ в Республике Таджикистан / Х.И. Аминов // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 11. – С. 40-53. – 0,7 п.л.
19. Аминов, Х.И. О гармонизации развития предпринимательства / Х.И. Аминов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 7 (72). – С. 638-643. – 0,9 п.л.
20. Аминов, Х.И. К вопросу о развитии трактовки понятия «Предпринимательство» / Х.И. Аминов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 2 (58). – С. 231-243. – 1,0 п.л.
21. Аминов, Х.И. Причины, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса / И. Аминов, Х.И. Аминов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2014. – № 2 (58). – С. 54-63. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.

22. Аминов, Х.И. О взаимосвязях рыночной экономики и экономической науки / И. Аминов, Х.И. Аминов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2012. – № 4 (52). – С. 57-66. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.

Монографии

23. Аминов, Х.И. Особенности применения Low-code платформ в банковском бизнесе на примере разработки кредитного конвейера / Х.И. Аминов, П.С. Соловей // Методологические основания технологических инноваций цифровой экономики: монография / Х.И. Аминов и др.; под ред. М.О. Колбанёва, И.Л. Коршунова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – С. 65-75. – 12,75 п.л. / 0,4 п.л.

24. Аминов, Х.И. Цифровая трансформация моделей бизнеса / Х.И. Аминов // Модели цифровизации экономической деятельности / Х.И. Аминов, И.Л. Андреевский, Г.Г. Безрук и др.; редкол.: И.Л. Андреевский и др. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – С. 9-14. – 10,5 п.л. / 0,4 п.л.

25. Аминов, Х.И. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в Республике Таджикистан / Х.И. Аминов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 232 с. – 14,5 п.л.

Статьи в научных сборниках, доклады на научных конференциях и другие научные публикации

26. Аминов, Х.И. О необходимости разработки и гармонизации стандартов предпринимательства в Республике Таджикистан / Х.И. Аминов // X Международный форум «Евразийская экономическая перспектива»: сборник материалов, Санкт-Петербург, 1-2 декабря 2022 г. / под ред. И.А. Максимцева. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – С. 88-91. – 0,2 п.л.

27. Аминов, Х.И. Сдерживающие факторы развития предпринимательства в Республике Таджикистан / И. Аминов, Х.И. Аминов // Менеджмент, экономика, этика, технология – МЕЕТ 2022: сборник тезисов докладов VIII Международной конференции. Санкт-Петербург, 06-07 октября 2022 г. – СПб.: Санкт-Петербургский горный университет, 2023. – С. 19-20. – 0,1 п.л. / 0,05 п.л.

28. Аминов, Х.И. Риски использования промышленного интернета вещей в предпринимательской деятельности // Х.И. Аминов, А.А. Кузьменко // Цифровые опасности информационного общества: сборник статей / под ред. И.Л. Коршунова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – С. 29-36. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

29. Аминов, Х.И. Опасности и риски использования чат-ботов в бизнесе и для бизнеса / Х.И. Аминов, Н.Р. Ахметзянов // Цифровые опасности информационного общества: сборник статей / под ред. И.Л. Коршунова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – С. 10-19. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

30. Аминов, Х.И. Опасности цифровой среды для бизнеса и общества / Х.И. Аминов, А.А. Дремезова // Цифровые опасности информационного общества: сборник статей / под ред. И.Л. Коршунова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – С. 20-29. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

31. Аминов, Х.И. Преграды на пути развития бизнеса в Республике Таджикистан / И. Аминов, Х.И. Аминов // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 4. – С. 32-37. – 0,5 п.л. / 0,25 п.л.

32. Аминов, Х.И. К вопросу о развитии цифровых экосистем / Х.И. Аминов // Региональная информатика (РИ-2022): материалы конференции. Юбилейная

XVIII Санкт-Петербургская международная конференция «Региональная информатика» (РИ-2022). Санкт-Петербург, 26-28 октября 2022 г. – СПб.: СПОИСУ, 2022. – С. 227-228. – 0,15 п.л.

33. Аминов, Х.И. Преимущества внедрения кредитного конвейера для малого и среднего бизнеса в коммерческих банках / Х.И. Аминов, П.С. Соловей // Региональная информатика (РИ-2022): материалы конференции. Юбилейная XVIII Санкт-Петербургская международная конференция «Региональная информатика (РИ-2022)». Санкт-Петербург, 26-28 октября 2022 г. – СПб.: СПОИСУ, 2022. – С. 228-229. – 0,2 п.л. / 0,1 п.л.

34. Аминов, Х.И. Стандартизация как важный инструмент цифровой трансформации бизнеса / Х.И. Аминов // Цифровая трансформация экономической деятельности: сборник статей / под ред. И.Л. Коршунова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – С. 4-7. – 0,25 п.л.

35. Aminov, K.I. Features of a Combined Approach to Corporate Innovative Strategic Planning / S.Y. Barykin, V.V. Bakharev, A.B. Mottaeva, K.I. Aminov, R.A. Ikramov // Academy of Strategic Management Journal. – 2021. – Vol. 20. – Special Issue 6. – P. 1-10. – 1,0 п.л. / 0,2 п.л.

36. Аминов, Х.И. Возможности использования каскадного и гибких проектных подходов при подготовке бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Х.И. Аминов, М.С. Голубева // Проектный подход в науке, образовании и цифровой экономике / под ред. М.О. Колбанёва, И.Л. Коршунова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – С. 51-59. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

37. Аминов, Х.И. Перспективы модели совместного потребления в экосистеме цифровой экономики / Х.И. Аминов, Е.Д. Гуськова // Экосистема цифровой экономики: сборник статей. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – С. 27-32. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

38. Аминов, Х.И. Место Low-code платформ в цифровой экосистеме коммерческого банка / П.С. Соловей, Х.И. Аминов // Экосистема цифровой экономики: сборник статей. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – С. 33-39. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

39. Аминов, Х.И. Тенденции цифровизации предпринимательской деятельности / Х.И. Аминов, Ф.И. Аминова // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сборник научных трудов V международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 25-26 февраля 2021 г. / науч. ред.: Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаева. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – С. 44-47. – 0,2 п.л. / 0,1 п.л.

40. Аминов, Х.И. Сравнительный анализ развития туристской индустрии в Республике Таджикистан и других странах мира / Х.И. Аминов, Н.Б. Гадойбоева // Таджикистан и современный мир. – 2020. – № 4 (72). – С. 209-221. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.

41. Аминов, Х.И. Практические аспекты использования VI-систем в деятельности предпринимательских структур / Х.И. Аминов, П.С. Соловей // Информационные системы и технологии в экономической деятельности: сборник статей. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 40-46. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

42. Аминов, Х.И. Проблемы и способы повышения эффективности интернет-рекламы в деятельности маркетинговых предпринимательских структур /

Д.В. Карманов, Х.И. Аминов // Региональная информатика и информационная безопасность: сборник трудов. Вып. 8. – СПб.: СПОИСУ, 2020. – С. 171-174. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

43. Аминов, Х.И. Особенности использования цифровых двойников в деятельности предприятий / Х.И. Аминов, А.В. Кутенкова, П.С. Соловей // Перспективные направления развития отечественных информационных технологий: материалы круглых столов VI межрегиональной научно-практической конференции. Севастополь, 22-26 сентября 2020 г. / Севастопольский государственный университет; науч. ред. Б.В. Соколов. – Севастополь: СевГУ, 2020 – С. 7-8. – 0,1 п.л. / 0,03 п.л.

44. Аминов, Х.И. Применение технологии RFID в деятельности торговых предпринимательских структур в процессе инвентаризации / Х.И. Аминов, И.Ю. Махоро // Сквозные технологии цифровой экономики: сборник статей. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – С. 33-36. – 0,3 п.л. / 0,15 п.л.

45. Аминов, Х.И. Некоторые направления экономической дипломатии Республики Таджикистан / Х.И. Аминов, О.А. Исмадов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 3. – С. 9-15. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.

46. Аминов, Х.И. Технологические тренды цифровой трансформации бизнеса / Х.И. Аминов // Информационно-технологическое обеспечение цифровой экономики: сборник статей. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – С. 9-13. – 0,3 п.л.

47. Аминов, Х.И. Роль предпринимательства в обеспечении занятости населения (на примере Республики Таджикистан) / Р.Л. Олими, Х.И. Аминов // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сборник научных трудов II международной научно-практической конференции, 25-26 января 2018 г. / под науч. ред. Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – С. 18-21. – 0,2 п.л. / 0,1 п.л.

48. Аминов, Х.И. Предпринимательство как стратегический ресурс устойчивого развития экономики Республики Таджикистан / И. Аминов, Х.И. Аминов // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Национальное единство и устойчивое экономическое развитие Республики Таджикистан в честь 21-й годовщины дня национального единства». (Маводҳои конфронси байналмиллалӣ илмӣ-амалӣ Ваҳдати милли ва рушди босуботи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида ба 21-умин солгарди рӯзи «Ваҳдати миллӣ»). Худжанд, 25-26 июня 2018 г. Первая часть (Қисми 1). – Худжанд, 2018. – С. 59-62. – 0,3 п.л. / 0,15 п.л.

49. Аминов, Х.И. Специфика трансформации бизнеса в цифровой экономике / Х.И. Аминов, И.Л. Андреевский // Информационные технологии цифровой экономики: сборник статей. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 9-12. – 0,3 п.л. / 0,15 п.л.

50. Аминов, Х.И. Факторы, сдерживающие развитие инновационной деятельности в Республике Таджикистан / И. Аминов, Х.И. Аминов // Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики: сборник материалов VI международной научно-практической конференции. Душанбе, 20-21 июня 2018 г. – Душанбе: ТГУК, 2018. – С. 20-23. – 0,3 п.л. / 0,15 п.л.

51. Аминов, Х.И. Цифровизация деятельности предпринимательских структур в сфере оказания туристических услуг / И.Л. Андреевский, Х.И. Аминов // Технологическая перспектива в рамках Евразийского пространства: новые рынки и

точки экономического роста: материалы 3-й Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 26-28 октября 2017 г. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 276-279. – 0,2 п.л. / 0,1 п.л.

52. Аминов, Х.И. О необходимости активизации предпринимательской деятельности в сфере туризма в Республике Таджикистан / Х.И. Аминов // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 26-27 января 2017 г. / науч. ред.: Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаева. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 108-111. – 0,2 п.л.

53. Аминов, Х.И. Развитие аграрного предпринимательства – основа обеспечения продовольственной безопасности Республики Таджикистан / И. Аминов, Х.И. Аминов // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 26-27 января 2017 г. / науч. ред.: Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаева. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 23-27. – 0,3 п.л. / 0,15 п.л.

54. Аминов, Х.И. Об актуальных проблемах разработки информационной системы управления взаимоотношениями с клиентами – заказчиками товаров производственного назначения / И.Л. Андреевский, Х.И. Аминов // Технологическая перспектива в рамках Евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста: материалы 2-й Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 20-22 октября 2016 г. – СПб.: Астерион, 2016. – С. 312-315. – 0,3 п.л. / 0,15 п.л.

55. Аминов, Х.И. Обоснование возможности использования гибридной облачной платформы для организации современной банковской ИТ-инфраструктуры / Х.И. Аминов, И.Л. Андреевский // Региональная информатика «РИ-2016»: материалы конференции. Санкт-Петербург, 26-28 октября 2016 г. – СПб.: Политехника-принт, 2016. – С. 267-268. – 0,2 п.л. / 0,1 п.л.

56. Аминов, Х.И. Производственное предпринимательство как фактор развития экономики страны / Х.И. Аминов // Макроэкономические перспективы развития и рациональное размещение производственных сил: сборник материалов международной научно-практической конференции. Душанбе, 9-10 июня 2016 г. – Душанбе: Ирфон, 2016. – С. 128-130. – 0,3 п.л.

57. Аминов, Х.И. О некоторых аспектах использования ITIL в управлении ИТ-сервисами / Х.И. Аминов, И.Л. Андреевский // Проблемы и задачи информатизации бизнеса: международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов. Санкт-Петербург, 26 мая 2014 г. – СПб.: ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, 2014. – С. 6-9. – 0,3 п.л. / 0,15 п.л.

58. Aminov, Kh.I. The Application of the Analytic Hierarchy Process for Multicriterion Evaluation of the Enterprise's Investment Attractiveness / Kh.I. Aminov, M.A. Kossukhina // Proceedings of the 12th Conference of Open Innovations Association FRUCT, Oulu, Finland, 5-9 November 2012. – P. 204-209. – 0,3 п.л. / 0,15 п.л.