



БФУ
ИМЕНИ И. КАНТА

АКАДЕМИЯ
МУББНТ



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ЕВРОПЕЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПУБЛИКРИЛЕЙШНЗ**

ПРОГРАММА

X международной научно-практической конференции

**БРЕНДИНГ
КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ XXI ВЕКА**

Сессия 2 (Калининград)



**4–апреля 2024
г. Калининград**

СЕССИЯ 2

КАЛИНИНГРАД, 4–6 АПРЕЛЯ

4 апреля, 13:00 Открытие сессии 2

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 1

Обратите внимание! Все мероприятия указаны по местному времени!

- 1 час от Московского времени.

12:30–13:00 регистрация участников

Место проведения: «Конгресс–Холл», «Музей мирового океана, наб. Петра Великого, 1

Приветствия:

Максимцев Игорь Анатольевич, д-р экон. наук, проф., ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета (онлайн)

Шишкина Марина Анатольевна, д-р социол. наук, проф., депутат ЗакС Санкт-Петербурга, экс-президент Российской Ассоциации по связям с общественностью

Малькевич Александр Александрович, первый зам. Председателя комитета по развитию информационного сообщества, СМИ и массовым коммуникациям Общественной палаты РФ

Миронюк Денис Алексеевич, генеральный директор ФГБУК «Музей-заповедник «Музей Мирового океана».

Сивкова Анна Вадимовна, директор высшей школы медиа и креативных индустрий БФУ им. И. Канта

Модераторы: *Кривоносов Алексей Дмитриевич*, д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ;

Берендеев Михаил Владимирович, канд. социол. наук, доц. Балтийского федерального университета имени И. Канта.

Регламент выступления – до 10 минут

Сивкова А.В., Струкова Е.М. (Балтийский федеральный университет им. И. Канта)	Бренд Музея Мирового океана в культурном ландшафте страны и региона
---	---

<p>Берендеев М.В. (Балтийский федеральный университет им. И. Канта)</p>	<p>«Геополитика геобренда»: новые точки притяжения в продвижении российских регионов в условиях международных турбулентностей и цифровых коммуникаций</p>
<p>Киуру К.В., Линьков С.В. (Челябинский государственный университет)</p>	<p>Драматический и нарративный дизайн геобренда (на примере Международного иммерсивного форума «Евразийский ворота»)</p>
<p>Кривошеев В.В. (Балтийский федеральный университет им. И. Канта)</p>	<p>Ребрендинг городского поселения: из Кёнигсберга в Калининград</p>
<p>Шилина М.Г. (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва)</p>	<p>Креативный геобренд как новая концепция для креативных индустрий в условиях турбулентности</p>

14.30–15:00 Открытие студенческого воркшопа по геобрендингу территорий. Презентация исследовательских проектных групп: Калининград, Санкт-Петербург, Ярославль.

15:00–15:30 Кофе-брейк (Фойе «Конгресс-Холла»)

16:00–17:30 Экскурсия по Музею мирового океана для гостей конференции

15:30–18:00 Образовательно-экскурсионная поездка для студентов воркшопа в г. Зеленоградск.

5 апреля, 11:00–13:00

Секционное заседание «Современные практики геобрендинг»

Регламент выступления – до 10 минут

Модераторы: *Кривонос Алексей Дмитриевич*, д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ;

Берендеев Михаил Владимирович, канд. социол. наук, доц. Балтийского федерального университета имени И. Канта.

Место проведения: БФУ им. И. Канта, ул. Чернышевского 56а (аудитория «Скрипториум»)

Багдасарян Д.А.
(Санкт-Петербургский государственный экономический университет)

Формирование бренда социально безопасной территории

Скрипникова Н.Н. (Воронежский государственный технический университет)	Территориальное развитие: коммуникативные практики, ведущие к успеху
Гизун Э.И. (Балтийский федеральный университет им. И. Канта)	Формирование потребительского поведения туристов в контексте маркетинга геобрендов Калининградской области
Усов Н.В. (Московский международный университет), Дубик Е.А. (Нижегородский гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева), Горбунов А.А. (БФУ им. И. Канта)	Брендинг туристической дестинации для молодой аудитории (на примере проекта «Промышленный Нижний»)
Смирнова А.А. (Санкт-Петербургский государственный экономический университет)	Архитектурные доминанты в брендинге города (на примере ансамбля Костромского кремля)
Смирнова Н.А. (Костромской государственный университет)	
Шерне А.С. (Санкт-Петербургский государственный университет)	Роль HR-бренда промышленного предприятия в территориальном брендинге Санкт-Петербурга
Земская Ю.Н. (Российский университет дружбы народов), Кузнецова Е.А. (Высшая школа экономики), Осмоловская А.В. (Российский университет дружбы народов)	Коммуникационный потенциал миссии бренда университета (на примере российских вузов)
Генидзе Н.К. (Санкт-Петербургский государственный экономический университет)	Способы передачи топонимов городской среды Санкт-Петербурга на английский язык
Виноградова К.Е. (Санкт-Петербургский государственный экономический университет)	Коммуникационный потенциал стриминговых платформ
Мухина О.С. (Уральский федеральный университет)	Стратегии формирования бренда медиафрилансерами-блогерами: восприятие студентов факультета журналистики
Кармалова Е.Ю. (Санкт-Петербургский государственный экономический университет), Захарова А.В. (Новосибирский государственный технический университет)	Гострайтинг как технология персонального брендинга

Рассохина И.Ю., Пряхина А.В. (Санкт-Петербургский государственный экономический университет)	Брендинг вуза в контексте «третьей миссии» университета
Гнездилова Е.В. (РГАУ-РСХА им. Тимирязева, Москва)	Нативная реклама как эффективный метод продвижения бренда
Скворцов А.М. (Санкт-Петербургский государственный университет)	Лингвистические аспекты протобрендинга (на примере надписей античных Помпей)

13:00–13:30 Кофе-брейк (Кафе БФУ им. И. Канта ул. Чернышевского 56а, цокольный этаж)

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 2

Регламент выступления – до 12 минут

5 апреля, 13:30–14:30

Место проведения: БФУ им. И. Канта, ул. Чернышевского 56а (аудитория «Скрипториум»)

Степанов В.Н. (Международная академия бизнеса и новых технологий – МУБиНТ, Ярославль)	Геобренд в контексте философии потока
Секерин В.Д., Горохова А.Е. (Российский государственный гуманитарный университет)	Идейные основы развития российского национального брендинга
Белецкая Т.В. (Балтийский федеральный университет им. И. Канта)	Брендинг для всех или ни для кого: значение взаимодействия с населением в формировании имиджа места
Суворова Н.А. (Балтийский федеральный университет им. И. Канта)	Бренд малого поселения в развитии туристического потенциала региона

15:00–16:00 Защита проектов студенческого воркшопа по геобрендингу

6 апреля, 10:00–11:00

10:00–11:00 Подведение итогов студенческого воркшопа. Награждение победителей.

11:00–11:30 Подведение итогов конференции. Выдача сертификатов.

12:00–14:00 Обзорная экскурсия (для желающих) по городу.

6–7 апреля (отъезд участников)

Организационный комитет конференции (БФУ им. И.Канта)

Бударина А.О., д-р. пед. наук, руководитель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» – председатель;

Берендеев М.В., канд. соц. наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» - зам. председателя;

Сивкова А.В., канд. филол. наук, директор Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»;

Тарасов И.Н., д-р полит. наук, зам. руководителя ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»;

Струкова Е.М., ст. преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», руководитель образовательных программ по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика».

Белецкая Т.В., ст. преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Место проведения



4 апреля, «Конгресс – Холл»,
«Музей мирового океана»,
наб. Петра Великого, 1



5 апреля, БФУ им. И. Канта,
ул. Чернышевского, 56а
(аудитория «Скрипториум»)

ПАМЯТКА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ!

1. Уважаемые участники конференции! В целях усиленных мер безопасности, просьба прибывать в места проведения конференции заранее, не опаздывать, иметь при себе удостоверение подтверждающее личность, прежде всего паспорт гражданина РФ!
2. Студентам при заселении в Хостел БФУ будут выданы карты на посещение объектов БФУ им. И. Канта.
3. Аэропорт Калининграда «Храброво» усилил меры безопасности, просьба прибывать в аэропорт заранее.
4. Участники прибывающие поездами! Для посещения Калининградской области необходим УПД ЖД. Он оформляете вместе с билетом. Вся информация <https://www.rzd.ru/ru/10124/page/103290?id=18262>
5. Во всех помещениях конференции работают сотрудники и волонтеры, которые помогут в решении вопросов.

**Все меры принимаются для сохранения Вашей безопасности!
Спасибо за понимание!**

Телефоны экстренных служб в Калининграде Единый номер экстренных оперативных служб 112

Единый номер служб экстренного реагирования (пожарной охраны, МЧС, полиции, скорой помощи, газовой службы)	112
Единый телефон пожарных и спасателей	01/101
Полиция	02/102
Дежурный УВД	8 (4012) 214-639
Скорая помощь	03/103
Аварийная газовая служба	04/104
Центр управления в кризисных ситуациях МЧС	8 (4012) 529-400, 529-406
Поисково-спасательный отряд МЧС	8 (4012) 529-500
Дежурная часть ГИБДД по г. Калининграду	8(4012) 552-511
Дежурный ФСБ	8 (4012) 214-885 (круглосуточно)

Транспорт и логистика

В Калининграде действует система эффективная система транспортной доступности в передвижении по городу и за его пределы.

Как доехать до Музея Мирового океана

На общественном транспорте: добраться до Музея Мирового океана в Калининграде очень несложно, едем любым транспортом до спорткомплекса «Юность» или до гостиницы «Калининград». Музей расположен по адресу набережная Петра Великого, 1; ближайшая остановка общественного транспорта — Спорткомплекс «Юность», до нее можно доехать на троллейбусах 2 и 7, автобусах 49 и на маршрутках 72, 75, 77, 80, 87 и 93. Расстояние от остановки до музея около 500 метров.

От Южного автовокзала до Музея мирового океана можно добраться на маршрутках № 77, 87, 93 (остановка СК «Юность»), от Северного вокзала до музея можно доехать на маршрутке № 75.

Чтобы доехать до музея от калининградского Международного автовокзала, нужно сначала дойти до «Ялтинская улица», и от нее на автобусе 49, троллейбусе 2 или маршрутке 75 добраться все до той же остановки Спорткомплекс «Юность».

Как доехать до Кампуса БФУ им. И. Каната на ул. Чернышевского 56а

На общественном транспорте: До остановки "Коммунальная" на маршрутке 71. Далее пешком 1 минуту. До остановки "Чернышевского" на маршрутке 71. Далее пешком 3 минуты. Трамвай № 5 остановка улица «Коммунальная». Далее пешком 3 минуты.

В Калининграде отлично развита система такси, лучшее предложение и заказ через приложение «Яндекс GO» или приложение такси «Maksim»

Проживающим гостям за пределами города в прибрежной зоне в Светлогорске или Зеленоградске

В Калининградской области, как туристическом регионе, развита система скорых ежечасных поездов «Ласточка», комфортный поезд довезет Вас от станций Зеленоградск-Новый, Светлогорск-1, Светлогорск-2, а также имеется автобусное сообщение вблизи от железнодорожных вокзалов. Расписание есть на сайте РЖД или Яндекс-расписании. На вокзалах установлены системы контроля и досмотр пассажиров, в целях безопасности, билеты можно купить в приложение РЖД или на месте в кассах или терминалах. Всё проходит быстро!