



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Сборник материалов
студенческой научной конференции

(весенняя сессия)

Санкт-Петербург

12–27 апреля 2023 г.

Санкт-Петербург
2023

РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ
Сборник материалов студенческой научной конференции

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ
ВЫЗОВОВ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

**Сборник материалов
студенческой научной конференции**

(весенняя сессия)

Санкт-Петербург

12–27 апреля 2023 г.

*Под научной редакцией
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2023**

ББК 65
ГРНТИ 06.39
Р31

Р31 **Регулирование** российской экономики и национальной безопасности в условиях современных и глобальных вызовов: проблемы и решения : сборник материалов студенческой научной конференции (весенняя сессия). Санкт-Петербург, 12–27 апреля 2023 г. / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко ; редкол. : Т.Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 313 с. – EDN : DDJUUD.

ISBN 978-5-7310-6392-0

Сборник материалов студенческой научной конференции содержит результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ, а также участников из других вузов и КБиТ за 2022–2023 годы. В них обобщены теоретические и практические вопросы защиты национальных интересов и обеспечения экономической безопасности России в условиях внешнего санкционного давления. Исследованы пути развития и использования технологий искусственного интеллекта, механизмы управления отечественными предприятиями, современное состояние рынка труда и занятости населения. Рассмотрены правовые особенности отечественного законодательства; повсеместное внедрение цифровых технологий во все сферы жизни; проблемы экологии и охраны окружающей среды. Особое внимание уделено развитию международных экономических отношений в современных условиях; некоторым аспектам регулирования банковской деятельности и реализации налоговой политики; формированию учётной политики организаций и статистическому анализу; задачам в области логистики, коммерции и маркетинга, а также туризма и образования в России. Освещены вопросы макроэкономической теории, истории экономических учений, философии, мировой истории, международных отношений и мировой политики, математики и филологии.

Сборник адресован широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

ББК 65
ГРНТИ 06.39

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т.Ю. Ксенофонтова*; д-р филол. наук, доц. *Ю.Г. Тимралиева*; д-р экон. наук, доц. *Н.В. Ткачук*; канд. экон. наук, доц. *Е.Ю. Бармина*; канд. экон. наук, доц. *Р.А. Гаврилова*; канд. экон. наук, доц. *Г.М. Гусейнова*; канд. экон. наук, доц. *М.П. Декина*; канд. ист. наук, доц. *Т.И. Зайцева*; канд. пед. наук, доц. *Г. А. Ильина*; канд. филол. наук, доц. *Е.Б. Кондратьева*; канд. экон. наук, доц. *В.Г. Куганов*; канд. экон. наук, доц. *Н.В. Мюллер*; канд. хим. наук, доц. *А.Б. Осипов*; канд. филол. наук, доц. *А.С. Персинина*; канд. экон. наук, доц. *Н.П. Петрова*; канд. экон. наук, доц. *Л.В. Руглова*; канд. филос. наук, доц. *А.А. Рябов*; канд. экон. наук, доц. *Т.К. Салина*; канд. экон. наук, доц. *В.Ю. Сергушенкова*; канд. экон. наук, доц. *О.В. Соболева*; ст. преп. *К.С. Гаврилова*; ст. преп. *И.А. Серова*; ст. преп. *О.А. Шапиро*; преп. *А.А. Афанасьева*, преп. *Е.С. Рябова*; начальник отдела КНДО *А.А. Тряпицына*; заместитель начальника отдела КНДО *А.Ю. Иванова*

Рецензенты: зав. кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами Санкт-Петербургского государственного экономического университета д-р экон. наук, проф. **А.Е. Карлик**
д-р экон. наук, проф. кафедры экономики высокотехнологичных производств Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения **А.М. Колесников**

ISBN 978-5-7310-6392-0

© СПбГЭУ, 2023

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Т. К. Ч. БУЙ (Э-2012 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф., чл.-корр. РАН И. И. Елисеева

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПАССАЖИРОВ УСЛУГАМИ ТОП-5 РОССИЙСКИХ ЛУЧШИХ АВИАКОМПАНИЙ В 2022 ГОДУ

Статистический анализ оценки удовлетворённости пассажиров, пользующихся услугами топ-5 российских лучших авиакомпаний, выполнен на основе количества звёзд в онлайн-отзывах авиапассажиров. Поскольку официальной информации о рейтинге авиакомпаний в 2022 году найти не удалось, автор использовал результаты исследования аналитического отдела White Square Journal на сайте Nike it!¹. В результате в рейтинге топ-5 авиакомпаний лидирует «Аэрофлот», затем следуют «Авиакомпания “Россия”», S7 Airlines, «Победа», «Уральские авиалинии».

Исследование включало несколько этапов. Во-первых, получение данных из двух веб-сайтов TripAdvisor и «Яндекс Карты» с помощью Python. Во-вторых, были выдвинуты исходные гипотезы и проведён статистический анализ на основе метода описательной статистики и метода таблиц сопряжённости. В-третьих, с помощью Python был проведён текстовый анализ с целью выявления аспектов или проблем, влияющих на удовлетворённость пассажиров. В-четвёртых, на основе проведённого анализа были сделаны обобщённые выводы.

С упомянутых двух сайтов собрано 2 458 отзывов со следующей информацией: название компании, месяц написания, количество звёзд и содержание комментария. Далее был проведён статистический анализ на основе следующих гипотез. Первая гипотеза предполагает наличие тесной связи между авиакомпанией и количеством звёзд. Вторая гипотеза касается существования тесной связи между месяцем написания отзыва и количеством звёзд. В третьей гипотезе предполагается тесная связь между средним количеством звёзд в отзывах и позицией авиакомпаний в рейтинге.

¹ ТОП мировых и российских авиакомпаний: рейтинг по итогам 2022 года [Электронный ресурс] // НИКЕ IT! – активный отдых и туризм. – URL: <https://hikeit.ru/news/best-airlines> (Дата обращения: 06.05.2023).

По результатам, полученным при реализации метода описательной статистики, оказалось, что количество неудовлетворительных отзывов у всех авиакомпаний большое, особенно у компании «Уральские авиалинии» – 81% от общего количества отзывов. Среднее количество звёзд оказалось самое высокое у «Авиакомпания “Россия”» – 3,49, затем «Аэрофлот» – 3,22, S7 Airlines – 2,63, «Победа» – 2,30, а самое низкое у «Уральские авиалинии» – 1,68. Нужно отметить, что кроме февраля, большое количество отзывов с высокой степенью неудовлетворённости наблюдается во все месяцы года, а не только в пиковые месяцы (январь, июль, август).

Применяя метод таблиц сопряжённости для проверки гипотез, автор обнаружил наличие связи между авиакомпанией и количеством звёзд, а также наличие связи между месяцем написания отзыва и количеством звёзд. Обе эти связи статистически значимые, однако слабые. Тесная связь существует между средним количеством звёзд в отзывах и позицией авиакомпании в рейтинге: значение коэффициента корреляции рангов Спирмена $\rho = 0,9$. Можно сделать вывод, что пассажирам не нужно уделять слишком много внимания выбору авиакомпании. Однако, учитывая желание снизить риск возникновения негативных проблем, пассажирам рекомендуется выбирать авиакомпании с высоким рейтингом, такие как «Аэрофлот» или «Авиакомпания “Россия”».

На третьем этапе исследования в результате проведения текстового анализа на основе содержаний комментариев пассажиров были выявлены те аспекты, на которые чаще всего жалуются пассажиры: место в салоне самолёта, покупка билета, требования к багажу, регистрация на рейс. С другой стороны, были выявлены аспекты, которые высоко ценятся пассажирами: удобство, бесплатный провоз ручной клади, персонал, обслуживание, в том числе, вежливость.

В итоге, несмотря на то, что рассматриваемые авиакомпании входят в топ-5 лучших авиакомпаний России, отзывы с высокой степенью неудовлетворённости составляют большую часть их общего количества и появляются во все месяцы 2022 года. Это должно быть принято во внимание менеджерами, так как это влияет на снижение выручки и прибыли компании в условиях, когда люди склонны сокращать расходы на полёты как на деловые мероприятия, так и отдых, курорт. В отношении пассажиров наше исследование даёт общее представление о качестве обслуживания российскими авиакомпаниями и, исходя из этого, у них будет подготовка к возможным неприятным ситуациям в полёте в будущем.

М. Р. ВАРМАН (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук., доц. Р. И. Присяжная

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТЕОРИИ СГЛАЖИВАНИЯ В ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИЙСКИХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Дивидендная политика, рассматриваемая как часть финансовой в корпоративном управлении, существенно влияет на положение любой компании на рынке. Современные теоретические подходы, базирующиеся на предпосылках модели учёного Гарвардской бизнес-школы Джона Линтнера, выделяют принцип стабилизации дивидендных выплат как важный ориентир в реализуемой руководством крупной корпорации стратегии. Если Дж. Линтнер в своём исследовании агрегировал данные об эффективности дивидендной политики американских компаний за межвоенный период XX века (1918–1941), то на рубеже столетий его последователи из университета Торонто² для исследования тенденций изучали временные ряды по компаниям, функционирующим на формирующихся рынках капитала (Турция, Южная Корея и др.). Направление дивидендной теории, отражающее приверженность компаний к стабилизации дивидендного выхода независимо от динамики финансовых результатов, получило название «дивидендного сглаживания».

В российской действительности на отечественном фондовом рынке, относящемся к развивающимся, особых причин или факторов, напрямую указывающих на стремление компаний быть приверженными к определённым методикам фиксации выплат или коэффициента выплаты, выделить не удаётся. На основании предпосылок, приводимых в статье канадских специалистов, можно построить специализированную регрессионную модель, отражающую зависимость показателя «дивиденд на акцию» (DPS) от различных иных факторов, связанных с процессами дивидендной политики.

Для репрезентативности и наглядности используются данные 2013–2021 годов, агрегируемые по средней арифметической простой для трёх крупнейших металлургических компаний России, сопоставимых по структуре акционерного капитала, динамике чистой прибыли, величине чистых активов. Полученные результаты свидетельствуют о невысоком качестве построенной регрессии как в линейной, так и в нелинейной формах. Лишь 18,1% вариации показателя DPS объясняется логикой решений в области дивидендной политики. Во многом слабые прогностические свойства связаны с длительностью используемого временного ряда, однако в условиях отечественной практики не представляется возможным использовать данные за 30 лет для построения выборки в силу объективных причин.

² Aivazian V., Booth L., Cleary S. Dividend policy and the organization of capital markets // Journal of multinational financial management. – 2003. – Vol. 13. – P. 101–121.

Среди всех исследуемых нами компаний наиболее «сглаженными» можно признать дивидендные выплаты ПАО «ММК», несмотря на вариацию в 41% значений выборки за 2016–2020 годы (рисунок).



Динамика ключевых дивидендных показателей в ПАО «ММК»
за период 2013–2021 годы³

В трёх взятых для исследования металлургических корпорациях (помимо указанного выше «ММК» это «Северсталь» и «НЛМК») в соответствующих положениях отсутствуют обязательные для исполнения нормативы определения рекомендаций по величине дивидендов и целевые уровни выплат. Основная причина диспозитивности норм и широких полномочий совета директоров в этом аспекте – неопределённость, не дающая возможности точного прогноза в краткосрочной перспективе. Во многом такая причина порождается различными экзогенными шоками, воздействием институциональной среды. Такие факторы, как нормативно-правовое регулирование отрасли, психологические и поведенческие аспекты, не подлежат учёту и должной формализации в традиционных показателях.

В 2022 году все рассматриваемые компании отказались от дивидендных выплат и в 2023 году не вернулись к рассмотрению этого вопроса. Это связано и с санкционными ограничениям на экспорт металлургической продукции, и со сложностями выплаты акционерам – нерезидентам из недружественных стран. Однако те результаты, которые были получены за период 2013–2021 годов, не дают возможности заявить о том, что феномен «дивидендного сглаживания» в какой-либо степени может проявляться в финансовой политике российских частных корпораций.

³ Котировки и финансовые новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com> (Дата обращения: 28.03.2023).

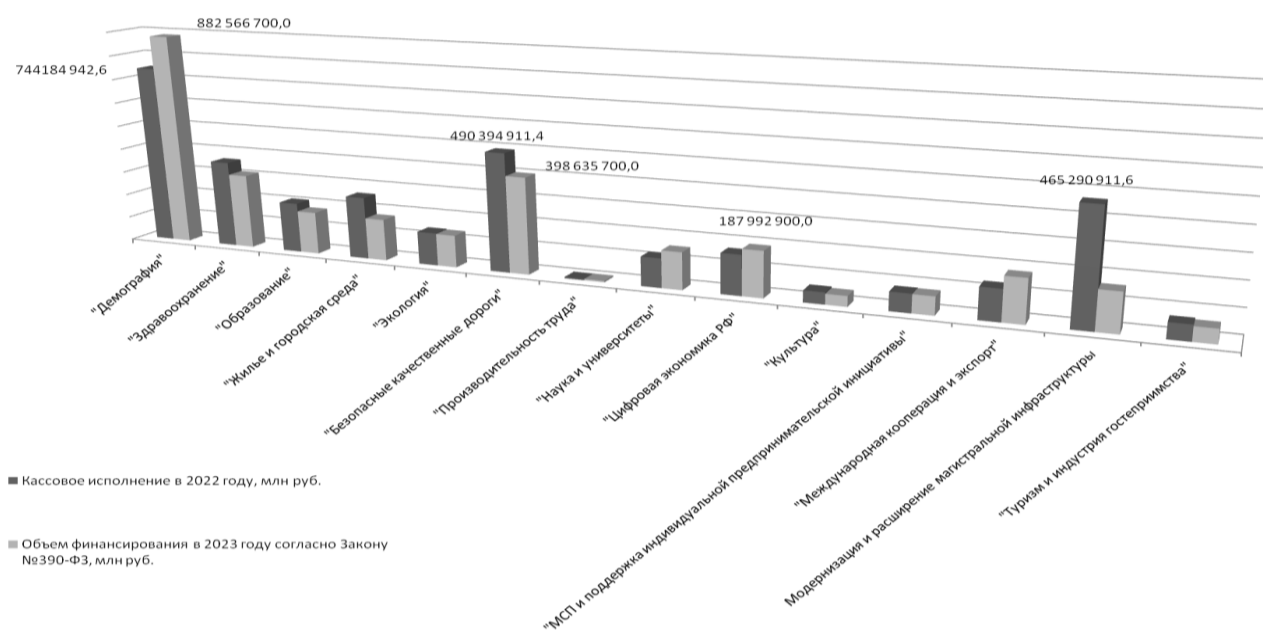
М. Р. ВАРМАН (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. С. Макеева

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Национальные проекты России, которые реализуются органами государственной власти с 2019 года в рамках исполнения «майского» Указа Президента РФ № 204, направлены на повышение общественного благосостояния, качества жизни населения. Актуальность этого аспекта отечественных государственных финансов обусловлена не только вхождением геополитического фактора в поэлементный состав географической среды России, но и существенным объёмом средств федерального бюджета (около 10% всей расходной части), выделяемых посредством бюджетных ассигнований региональным властям на выполнение многих социальных программ, обеспечение интересов граждан в вопросах здравоохранения и культуры, образования и туризма. В последние месяцы рассматриваются вопросы всесторонней диверсификации целей рассматриваемых экономических программ с учётом необходимости обеспечения безопасности и обороны.

В рамках исследования проводится анализ структурных и динамических изменений в процессах финансирования. Особое внимание уделяется использованию разнообразных инструментов (например, ГЧП), внебюджетных источников финансирования для покрытия расходов по соответствующим программам.



Динамика объёмов финансирования нацпроектов в 2022 и 2023 году⁴

⁴ Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru> (Дата обращения: 05.04.2023).

На рисунке отражены наиболее существенные изменения в объёмах средств, предоставляемых для решения задач по обеспечению населения мериторными благами, реализации демографических приоритетов. Последнее является первоочередной задачей государства, поскольку обеспечение воспроизводственных процессов и достойного уровня жизни малообеспеченных семей – затратноёмкий процесс, требующий достаточного финансирования на всех уровнях бюджетной системы. Несмотря на запланированное в Федеральном законе от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» значительное сокращение (-10,37%) выделяемых ресурсов в 2023 году по сравнению с 2022 годом, ориентиры в сфере демографии (целевой ориентир средней продолжительности жизни в 78 лет к 2030 году) и цифровой экономики с пионерными продуктами в рамках шестого технологического уклада остаются неизменными. Это проявляется в росте бюджетных расходов на соответствующие нацпроекты (+18,6% и +14,13%).

В ходе исследования была проанализирована прямая линейная зависимость между временным фактором и требуемым объёмом средств на цифровизацию государственной управленческой сферы, определён прогнозный уровень финансирования данного проекта в следующем финансовом году (около 200 млрд руб.).

Очевидно, что в условиях глобальных угроз и санкционного давления приоритеты повышения качества жизни населения требуют больших финансовых вложений, однако решение таких вопросов имеет негативные последствия для части сфер: здравоохранения, транспортной инфраструктуры, образования. Совокупное сокращение расходов в этих областях составило более 20%. Особенно болезненным можно считать сокращение программ по обновлению учреждений первичного медицинского звена (только 90 млрд руб.). Лишь небольшой части подобных вопросов уделено более пристальное внимание казначейских органов: к их числу относится модернизация транспортной инфраструктуры российских городов (за период 2019–2022 годы выполнено только 6% плана), здесь предусмотрен рост финансирования на 800 млн руб. (+23,14%).

Необходимо помнить о том, что окончание 2024 года – срок, к которому необходимо решить поставленные задачи, именно тогда можно будет оценить эффективность нацпроектов в целом. Тем не менее, в контексте проработки, внедрения и начала реализации проектов, направленных на обеспечение национальных приоритетов в области защиты от внешних угроз, следует отметить комплексную трансформацию первоначальных идей, расширение сферы действия тех инструментов, которые в большей степени должны обеспечить верховенство инклюзивности в развитии общественных институтов.

С. Ф. ГЛАДКИХ (Э-1912 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. М. Конопляник

АУДИТ РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» трактует аудит как «независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчётности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчётности»⁵. Целью проведения аудита расчётов по оплате труда как части общего аудита является выражение *независимого* мнения аудиторской организации (аудитора) о *достоверности* формирования бухгалтерской отчётности в части учёта расчётов с персоналом проверяемого экономического субъекта *во всех существенных отношениях*. Иначе говоря, аудиторской команде необходимо подтвердить, что отчётность аудируемого лица составлена в соответствии с семью предпосылками (таблица).

Предпосылки формирования отчетности в части расчётов по оплате труда

Предпосылка	Содержание
Существование	Все расходы на оплату труда, отражённые в финансовой отчётности организации, фактически существуют
Права и обязанности	Организация владеет законными правами на использование труда персонала и контролирует их
Возникновение	Все обязательства по оплате труда возникли в отчётном периоде и своевременно отражены
Полнота	Все расходы на оплату включены в финансовую отчётность в полном объёме
Стоимостная оценка	Расходы на оплату оцениваются по надлежащей учётной (балансовой) стоимости в соответствии с их характером и применимой концепцией подготовки финансовой отчётности
Точное измерение	Все остатки расчётов по расходам на оплату труда отражены в учётных регистрах и отчётности в корректных суммах, арифметически точных и надлежащим образом обобщённых
Представление и раскрытие	Выполняются все требования, которые касаются раскрытий в отношении расходов на оплату труда, требуемых применимой концепцией подготовки финансовой отчётности

Процесс аудиторской проверки можно условно подразделить на несколько основных этапов: 1) понимание бизнеса и оценка рисков; 2) подтверждение предпосылок; 3) проверка раскрытий.

⁵ Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (в ред. от 01.01.2023) «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс] // Министерство финансов Российской Федерации. – URL: <https://minfin.gov.ru> (Дата обращения: 20.04.2023).

Начиная аудит любой строки отчётности прежде всего необходимо ознакомиться с бизнесом аудируемого лица и оценить риски, а также получить понимание бизнес-процессов, учётной политики, типичных операций. Для этого нужно провести следующие процедуры: сверка данных регистров бухгалтерского учёта с данными главной книги; анализ учётной политики и положений на соответствие законодательству; анализ корреспонденции счетов; анализ исправления замечаний прошлой проверки; анализ условий трудовых договоров. Важно отметить, что данные процедуры отдельно не могут дать уверенности в достоверности отчётности, а лишь являются базой для выполнения дальнейших процедур и подтверждения предположений.

Далее для аудита расходов на оплату труда могут быть проведены базовые процедуры, покрывающие основные предпосылки формирования отчётности: аналитическая проверка расходов на оплату труда на основе построенных ожиданий; проверка обоснованности и порядка начисления вознаграждений работникам, директорам и топ-менеджменту; аналитическая проверка начисления бонусов по продажам на основе ожидаемых соотношений бонусов и уровня продаж; пересчёт резерва по неиспользованным отпускам.

На последнем этапе проводится проверка представления расходов на оплату труда, во время которой анализируется раскрытие информации в части учёта, в том числе обязательные раскрытия в отношении численности персонала и вознаграждений ключевому управленческому персоналу.

Выполнив данные процедуры, аудитор сможет получить надлежащие аудиторские доказательства корректного отражения данных по следующим строкам отчётности.

1. Строка 1520 «Кредиторская задолженность» и строка 1540 «Оценочные обязательства» бухгалтерского баланса.
2. Строка 2120 «Себестоимость продаж», строка 2210 «Коммерческие расходы» и строка 2220 «Управленческие расходы» отчёта о финансовых результатах.
3. Строка 4122 «Платежи в связи с оплатой труда работников» отчёта о движении денежных средств.
4. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчёту о финансовых результатах.

Д. С. ГОНЧАРОВ, С. А. ЧЕРНОВА (Э-2012 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Тер-Мартirosян

БАНКРОТСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТА РОССИИ

Оценка уровня экономического развития субъекта – сложный методологический и операционный процесс.

Цель нашего исследования – рассмотреть банкротство юридических лиц как возможный индикатор уровня развития субъекта. Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи.

1. Оценить распределение субъектов по среднему коэффициенту роста выделенных показателей за 2015–2021 годы;
2. Предложить методику оценки уровня развития субъекта РФ.
3. Рассмотреть распределение субъектов по значению среднего коэффициента роста валового регионального продукта (ВРП) за 2015–2021 годы (рис. 1).

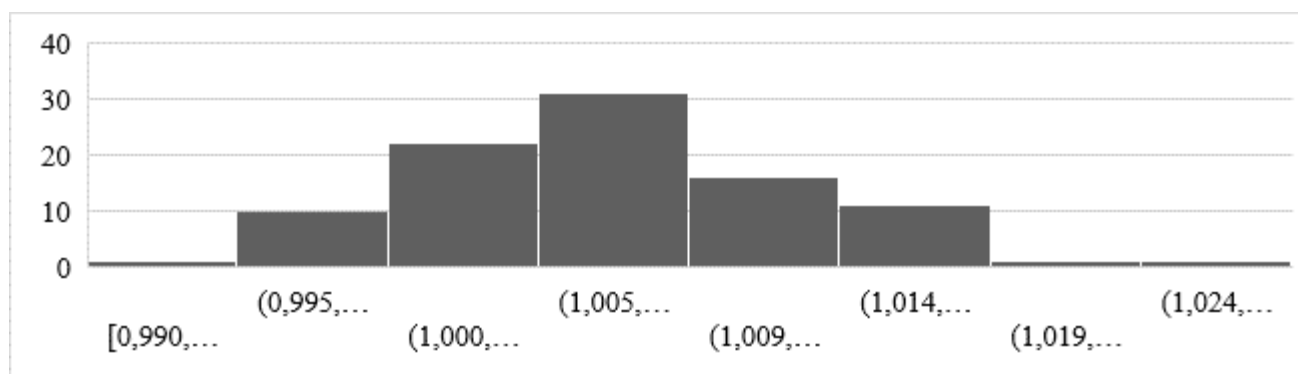


Рис. 1. Распределение субъектов по показателю валового регионального продукта

Было установлено, что нижний и верхний интервал не позволяют выделить типические группы распределения. Аналогичные результаты были получены по индексу потребительских цен (ИПЦ) (рис. 2).

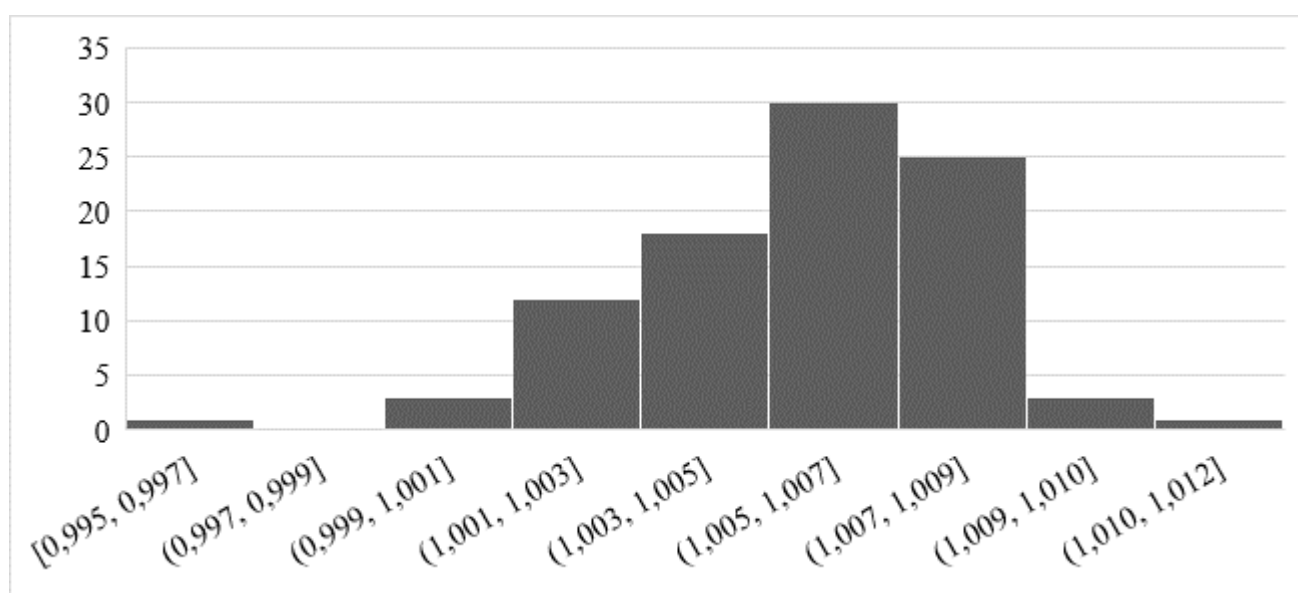


Рис. 2. Распределение субъектов по показателю индекса потребительских цен

Дифференциация распределения по среднему коэффициенту роста за 2015–2021 годы доли трудоспособного населения представлена на рис. 3.

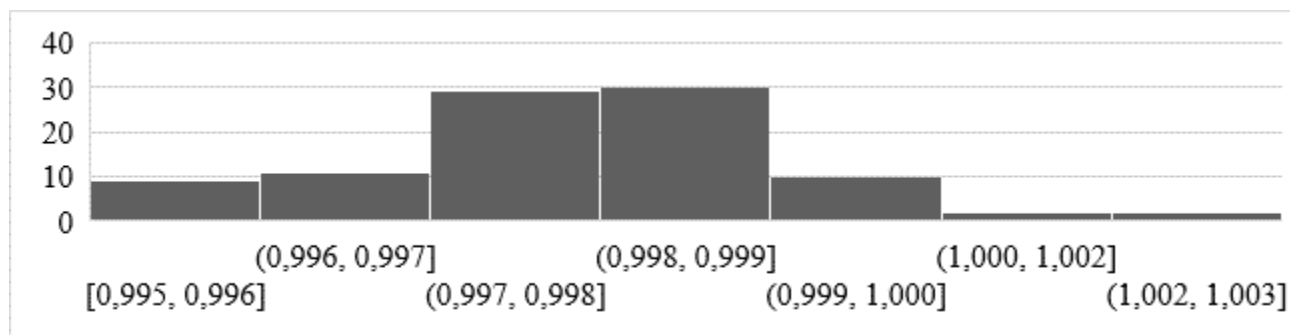


Рис. 3. Распределение субъектов по показателю доли трудоспособного населения

Представленный набор показателей характеризует социально-экономическую конъюнктуру субъекта РФ. Банкротство является индикатором, который показывает, как сильно менялась структура рынка труда из-за сокращения рабочих мест и производственного потенциала региона, поэтому оно одновременно содержит социальные и экономические характеристики. Распределение субъектов по среднему коэффициенту роста доли обанкротившихся юридических лиц позволяет выделить типические группы с: 1) резко убывающей тенденцией; 2) более медленным снижением числа банкротств; 2) относительно постоянным количеством банкротств (рис. 4).

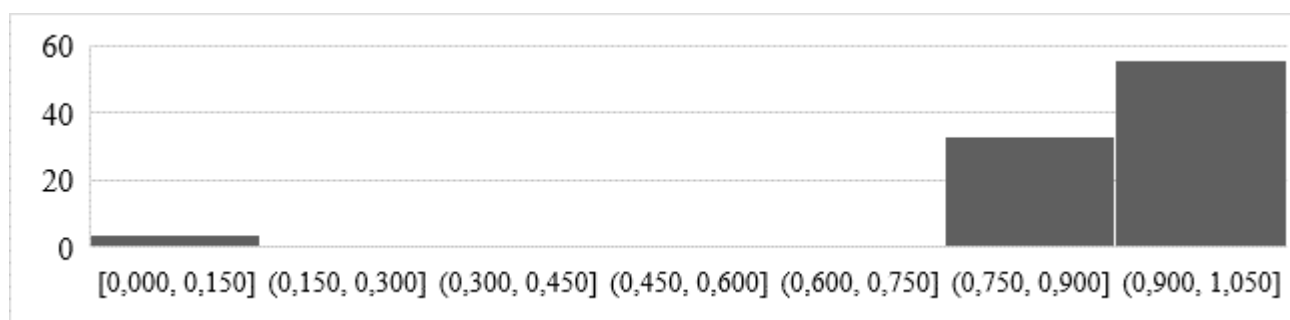


Рис. 4. Распределение субъектов по показателю банкротства юридических лиц

Существующий эмпирический опыт исследователей в вопросе оценки уровня развития региона представляется репрезентативными выводами. Однако такая методология чаще всего включает в себя показатели, имеющие статистическую взаимосвязь (линейный коэффициент ВРП и ИПЦ составляет -0,65; ВРП и доли населения трудоспособного возраста 0,7), которые при дальнейшем анализе будут давать однонаправленные выводы об уровне развития. Банкротство – сложное по своей сути явление, причинами для которого послужило множество факторов. Именно поэтому по своей интерпретации доля обанкротившихся юридических лиц – ёмкий индикатор, который может выявить особенности развития региона в совокупности с оценкой канонических показателей.

В. Е. ГРОМЧАКОВА (Э-2215 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

МАЛЬТУЗИАНСТВО И НЕОМАЛЬТУЗИАНСТВО КАК ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ: ОПЫТ КИТАЯ

В современном мире ярко выражены проблемы перенаселения, бедности и дефицита товаров. Каждая страна предлагает свои методы решения. В 1798 году английский экономист Томас Мальтус публикует очерк «О законе народонаселения». Согласно его концепции население планеты растёт в геометрической прогрессии, тогда как количество доступных ресурсов – в арифметической. Т. Мальтус предлагал ограничить рождаемость только среди бедного населения. Его теория быстро показала себя несостоятельной, так как не смогла предугадать снижение рождаемости в постиндустриальных странах XX века. Томас Мальтус сравнивал методы контроля населения Востока и Запада и считал, что Азия неспособна рационально ограничить рост численности населения.

5 июля 1957 года Ма Иньчу – глава Коммунистической партии в провинции Цзянсу – опубликовал «Новую теорию народонаселения»⁶, в которой сформулировал тезис о том, что чрезмерный рост населения противоречит экономическому и социальному развитию, и выдвинул идею контроля над рождаемостью и улучшения качества жизни населения. Пропаганда политики «одна семья – один ребёнок» была обусловлена несколькими причинами. По прогнозам, если у пары в среднем двое детей, то к середине XXI века население Китая превысит 1,5 млрд человек, а затем будет медленно сокращаться. По второму аспекту в 1978 году центральное правительство предложило: «количество детей, которое должна иметь пара, составляет одного, максимум двух, с интервалом между рождениями более трёх лет». 27 декабря 2015 года Постоянный комитет Всекитайского собрания проголосовал за принятие поправки к закону планировании семьи. Ситуация демографической политики в КНР значительно улучшилась. Китай советует странам с проблемами перенаселения перенимать опыт «планирования семьи». В первой половине XXI века темпы роста общей численности населения КНР значительно замедлились и приняли отрицательные значения. При отсутствии этой политики после 1980 года количество трудоспособного населения в возрасте от 15 до 59 лет в Китае могло превысить 950 млн человек в год с 2005 по 2024 год⁷.

⁶ 马尔萨斯模式和中国的现实中国 [Электронный ресурс] // Гонконгский университет науки и технологий – URL: <https://hdl.handle.net/1783.1/72980> (Дата обращения: 21.01.2023).

⁷ Journal of Nanjing college for Population Programme Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://caod.oriprobe.com/journals/njrkgjgbxy/Journal_of_Nanjing_College_for_Population_Programme_Management.htm (Дата обращения: 11.02.2023).

Минусом же политики оказалось быстрое старение. В первой половине XXI века старение в Китае будет происходить быстрыми темпами. Согласно оценкам ООН и прогнозу «среднего плана» КНР, расчётная доля пожилого населения в возрасте 80 лет и старше в населении в возрасте 60 лет и старше возрастёт на 14,25% в 2035 году и на 23,18% в 2050 году. Для сравнительного анализа опыта Китая и концепции мальтузианства, необходимо определить 3 тезиса Томаса Мальтуса.

- Население нужно искусственно ограничить в средствах к существованию.
- Население должно неуклонно возрастать, пока увеличиваются средства к существованию, остановить которое могут только внешние факторы.
- Плодовитость преобладающего населения поражено бедностью и преступностью.

Политика Китая осуществила основные тезисы, адаптировав их к современной демографической ситуации.

1. Изначально страна перешла к контролю за количеством рождённых в семье детей, введя политику «одна семья – один ребёнок».

2. Именно прогрессия увеличения населения подтолкнула Ма Иньчу к тому, чтобы обратиться к опыту мальтузианства.

3. Придерживаясь политики при коммунистическом режиме, контроль над рождаемостью вводился во всех классах населения Китая.

Политика «Планирования семьи» берёт своё начало у мальтузианства и является продолжением концепции неомальтузианства. Положительным итогом является решение изначальной цели реализации – подход к решению проблемы перенаселения и безработицы. Уменьшение численности населения в КНР существенно способствовало улучшению качества жизни.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что Китай продолжил развитие идей Томаса Мальтуса по контролю рождаемости, модернизировав её, что позволило государству не только улучшить демографическую обстановку, но и частично решить проблему с безработицей.

А. С. ДРОНОВА, Т. С. СКРИПИНА (Э-2008 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Соболева

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОФШОРНЫХ ЗОН НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Международное движение капитала следует рассматривать как одну из главных черт современной мировой экономики. По данным World Investment Report 2022, объём потоков прямых иностранных инвестиций за 2021 год по всему миру возрос на 64% по сравнению с предыдущим периодом⁸.

По данным организации State of Tax Justice, правительства стран ежегодно теряют 427 трлн долл. из-за уклонения от налогов в результате утечки капитала и регистрации бизнеса в офшорных зонах. Половина этой суммы утекает из стран происхождения материнских компаний ТНК. Странами-лидерами в этом антирейтинге являются: США (119 млрд долл., 28% потерь), Великобритания (52 млрд долл., 12% потерь), Германия (44 млрд долл.), Франция (41 млрд долл.), Индия (17 млрд долл.)⁹.

Классифицировать офшорные зоны можно в 2 группы: классические, предоставляющие нерезидентам возможность вести бизнес по нулевым налоговым ставкам; низконалоговые. По данным сайта Федеральной налоговой службы РФ, существует 40 сформированных офшорных зон, привлекающих капитал индивидуальных лиц и корпораций.

Проанализировав накопленные потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на душу населения за 2021 год, были произведены расчёты и сделан вывод, что лидирующими классическими офшорными зонами являются: Виргинские острова (32,5 млн долл. на человека), Каймановы острова (82 млн долл. на человека), Ангилья (80 млн долл. на человека) и Багамские острова (66 млн долл. на человека)¹⁰. Стоит отметить, что Виргинские острова и Каймановы острова, обладающие наибольшими накопленными инвестициями за 2021 год, являются зависимыми территориями Великобритании. А согласно State of Tax Justice 2021, офшорные сети этого государства ответственны за половину всех уклонений от уплаты налогов в мире.

Из анализа Tax Heaven Index офшорных зон и развитых стран можно сделать вывод о значительной доле участия развитых стран (Великобритания, Франция, Китай, США, Германии) в процессах утечки капитала под видом

⁸ World Investment Report 2022 [Электронный ресурс] // UnctadStat. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_en.pdf (Дата обращения: 26.03.2023).

⁹ State of Tax Justice Report 2021 [Электронный ресурс] // Tax Justice Network. – URL: https://taxjustice.net/wp-content/uploads/2021/11/State_of_Tax_Justice_Report_2021_ENGLISH.pdf (Дата обращения: 26.03.2023).

¹⁰ Foreign direct investment: Inward and outward flows and stock, annual [Электронный ресурс] // UnctadStat. – URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> (Дата обращения: 26.03.2023).

ПИИ, о чём свидетельствует доля участия в налоговых потерях, превышающая доли некоторых из рассмотренных офшорных зон (Ангилья, Панама, Сейшельские острова).

Несмотря на то, что большую часть денежных средств из-за налоговых злоупотреблений теряют страны с высоким доходом, эффект потерь стран с низким доходом значительнее. Налоговые потери Северной Америки и Европы эквивалентны 5,7% и 12,6% бюджета здравоохранения этих регионов соответственно, а налоговые потери Латинской Америки и Африки эквивалентны 20,4% и 52,5% бюджета здравоохранения¹¹.

Таким образом, увеличение теневых финансовых потоков создаёт условия для потери мировой финансовой стабильности. В 2013 году Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и страны G20 приняли план действий из 15 пунктов по борьбе с базовой эрозией капитала и перемещением прибыли, называемый BEPS (Base Erosion and Profit Shifting). Компонент I проекта BEPS направлен на приведение отчётности о прибылях ТНК в соответствие с уточнением стран создания добавленной стоимости:

- перераспределение права на налогообложение пользу стран «рынка»;
- упрощение трансфертного ценообразования;
- усовершенствование механизмов решения налоговых споров.

Компонент II предлагает глобальный минимальный налог на прибыль ТНК в размере 15%, который будет применяться к транснациональным корпорациям с доходом более 750 млн евро¹².

Россия также сталкивается с проблемой утечки капитала: в 2021 году она потеряла 3 млрд долл. налоговых доходов¹³. Судя по сальдо платёжного баланса, представленного ЦБ РФ за 2020 год, активно осуществляется инвестирование в Виргинские острова (-124 млн долл.), Бермуды (-122 млн долл.), Кайманские острова (169 млн долл.) и Кипр (-1492 млн долл.), являющиеся низконалоговой юрисдикцией, на которую приходится до 50% накопленных ПИИ.

Россия делает шаги навстречу высвобождению капитала из офшорных сетей: присоединилась к плану BEPS и автоматической системе обмена налоговой информацией касательно заключения соглашений об избежании двойного налогообложения.

¹¹ State of Tax Justice Report 2021 [Электронный ресурс] // Tax Justice Network. – URL: https://taxjustice.net/wp-content/uploads/2021/11/State_of_Tax_Justice_Report_2021_ENGLISH.pdf (Дата обращения: 26.03.2023).

¹² World Investment Report 2022 [Электронный ресурс] // UnctadStat. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_en.pdf (Дата обращения: 26.03.2023).

¹³ State of Tax Justice Report 2021 [Электронный ресурс] // Tax Justice Network. – URL: https://taxjustice.net/wp-content/uploads/2021/11/State_of_Tax_Justice_Report_2021_ENGLISH.pdf (Дата обращения: 26.03.2023).

А. И. ЖЕРЕБЦОВА (Э-1913 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. С. Баклановский

АВТОМАТИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

ПАО «Газпром нефть» (далее – ГПН) – одна из крупнейших нефтяных компаний мира по объёму доказанных запасов жидких углеводородов по классификации PRMS. Основная деятельность компании – это разведка, разработка месторождений нефти и газа, нефтепереработка, а также производство и сбыт нефтепродуктов. ГПН имеет сложную организационную структуру и состоит из дирекций, одной из которых является Дирекция региональных продаж (ДРП). Помимо того, что ДРП включает в себя 9 дочерних обществ ГПН (далее – ДО ГПН), есть компании, которые не входят в её состав, но относятся к её периметру.

Наше исследование актуально тем, что содержит описание реальной задачи, запрос на решение которой поступил от руководителя направления сопровождения и развития автоматизированных систем ДРП (далее – Заказчик). Заказчику было необходимо автоматизировать формирование управленческой отчётности из трёх баз данных 1С и excel-файлов, начиная с 2021 года, а также спрогнозировать финансовые показатели полученной управленческой отчётности. Задача решалась суммарно для восьми ДО ГПН, половина из которых входит в ДРП, а другая относится к её периметру.

Соответственно, в ходе работы решалось 2 задачи.

- Разработка BI-приложения на платформе QlikView для автоматизации формирования управленческой отчётности ДО ГПН.
- Создание интерактивной информационной панели (далее – ИИП) в языке программирования Python, где прогнозируются финансовые показатели управленческой отчётности в зависимости от выборок пользователя в фильтрах.

В рамках первой задачи, интересующая Заказчика управленческая отчётность представляет собой 2 отчёта: отчёт для мониторинга IT-проектов и универсальный отчёт. Для получения каждого отчёта требовалось по меньшей мере шесть трудоёмких операций. На получения двух отчётов вручную суммарно требовалось минимум 15 рабочих дней.

Источниками данных для приложения выступали:

- автоматизированная система бухгалтерского и налогового учёта (1С: АСБНУ);
- автоматизированная система планирования и бюджетирования (1С: АСПБ);
- система нормативно-справочной информации (1С: НСИ);
- excel-файлы Заказчика.

Получившуюся модель данных BI-приложения, созданную с помощью встроенного языка программирования Qlikview, можно охарактеризовать как «Снежинка», так как она имеет связи и между справочниками, а не только между фактовой таблицей и справочниками. Модель данных состоит из таблицы фактов и 34 справочника.

В BI-приложении реализованы 42 фильтра, в каждом из которых есть разное количество выборок. С помощью фильтров пользователь приложения может анализировать данные в интересующем его срезе. Приложение содержит в себе 2 отчёта и различные инструменты для упрощения анализа отчётности. Пользователи приложения будут получать только актуальные данные практически в реальном времени, так как настроено автоматическое регламентное обновление BI-приложения 1 раз в день.

Таким образом, создание BI-приложения позволило увеличить скорость формирования управленческой отчётности, снизить количество трудозатрат, необходимых для её формирования, и повысить качество анализа данных за счёт расчёта дополнительных показателей и аналитик.

В рамках второй задачи была создана ИИП в Python, которая в зависимости от выборок пользователя в фильтрах прогнозирует финансовые показатели управленческой отчётности для девяти ДО ГПН. Моделями прогнозирования были выбраны 4 вариации модели Хольта–Уинтерса, модель линейного тренда с учётом сезонности, модель SARIMA. ИИП по умолчанию строит наилучший прогноз в зависимости от выбранной метрики пользователем: MSE, MAPE или R^2 ; а также даёт комментарий, правдоподобен ли построенный прогноз. Кроме того, для каждой модели показываются метрики её качества. Суммарно ИИП строит 432 прогноза.

Для ДО ГПН, у которых недостаточно реальных данных для построения сложных моделей, появляется предупреждение, что отсутствующие данные были автоматически заполнены на основании линейной интерполяции. Так, даже для компаний с небольшим количеством наблюдений прогнозируются финансовые показатели.

В результате, после автоматизации процесса формирования управленческой отчётности на получение отчётов уходит меньше одного рабочего дня. Кроме того, пользователь может анализировать прогноз финансовых показателей, что позволит более рационально планировать бюджет компаний на различные проекты.

Ю. В. ИГНАТЬЕВА, Е. А. ШАРУШКИНА (Э-2102 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. М. Подшивалова

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ И РЕЗЕРВЫ ЕЁ УВЕЛИЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «ТД РЖД»

Акционерное общество «Торговый дом РЖД» (АО «ТД РЖД») – крупнейшее подразделение холдинга «РЖД». Организация имеет широкий ассортимент материально-технических ресурсов, приобретает подвижной состав и налаживает оборот выбывших из использования материалов¹⁴. На основе анализа прибыли от реализации продукции можно оценивать эффективность бизнеса и принимать решения о дальнейшей стратегии развития. Цель нашего исследования заключается в анализе прибыли от реализации продукции компании АО «ТД РЖД» и выявлении резервов её увеличения.

Существует 3 основных метода анализа прибыли от реализации продукции, отличающихся рядом факторов и способом расчёта их влияния на изменение прибыли. Причина таких различий заключается в составе информации, которая предоставлена аналитику¹⁵.

Упрощённая формула факторного анализа изменения прибыли изложена в формуле (1)¹⁶. Этот метод предполагает проведение анализа изменения объёма выручки от продаж (фактор экстенсивного влияния) и себестоимости в расчёте на 1 рубль выручки (фактор интенсивного влияния), свидетельствующей об изменении эффективности использования всех видов ресурсов в процессах производства и реализации. Влияние вышеперечисленных факторов на изменение прибыли от продаж можно представить следующим образом:

$$П_{пр} = В \times \left(1 - \frac{ПС}{В}\right). \quad (1)$$

Прибыль от реализации продукции АО «ТД РЖД» увеличилась на 969,1%. С помощью способа абсолютных разниц было выявлено, что влияние изменения полной себестоимости в расчёте на один рубль выручки на рост прибыли от реализации продукции составляет 99,46%. Таким образом, можно говорить о преимущественном положительном влиянии интенсивного показателя.

Данную методику можно детализировать по формуле (2)¹⁷:

$$П_{пр} = В \times \left(1 - \frac{С}{В} - \frac{КР}{В} - \frac{УР}{В}\right). \quad (2)$$

Такая детализация позволяет проанализировать эффективность использования ресурсов в процессе производства (С/В), продаж (КР/В) и управления (УР/В). На основе данной методики были получены следующие выводы:

¹⁴ О компании [Электронный ресурс] // АО «ТД РЖД». – URL: <https://company.rzd.ru> (Дата обращения: 10.04.2023).

¹⁵ Бухгалтерский учёт и анализ: учебное пособие / Т. Н. Елкина [и др.]; под ред. проф. И. И. Мазуровой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 293–303.

¹⁶ Там же.

¹⁷ Там же.

наибольшее воздействие на рост прибыли оказали факторы снижения себестоимости (653,58%) и экономии коммерческих расходов (334,26%), в то время как экономия управленческих расходов и рост объёма проданной продукции повлияли незначительно.

Кроме того, можно детализировать фактор изменения себестоимости на 1 рубль выручки (ПС/В) при оценке эффективности использования отдельных видов ресурсов, к которым относятся материалоёмкость продаж, зарплатоёмкость продаж, амортизациоёмкость продаж, ёмкость прочих затрат. На основе информации, которая содержится в разделе 6 «Затраты на производство» пояснений к бухгалтерскому балансу и отчёту о финансовых результатах, производится детализация по формуле (3)¹⁸:

$$П_{пр} = В \times (1 - МЕ - ЗЕ - АЕ - УПЗ). \quad (3)$$

Рост эффективности использования материальных и прочих ресурсов поспособствовал росту прибыли от реализации продукции на 282 млн 709 тыс. руб.; изменение зарплатоёмкости и амортизациоёмкости привело к снижению прибыли на 77 млн 734 тыс. руб.

Из расчётов следует, что трудовые ресурсы и амортизируемые внеоборотные активы используются нерационально, поэтому важный резерв увеличения прибыли от продаж заключается в повышении их эффективности. Также возможными резервами увеличения прибыли компании АО «ТД РЖД» являются: расширение ассортимента, развитие экспорта, повышение квалификации персонала, использование современных технологий и программного обеспечения, использование аутсорсинга, повышение эффективности управления запасами, сокращение времени простоя оборудования, налаживание системы учёта и контроля амортизации.

Таким образом, на основе факторного анализа предложены резервы увеличения прибыли от продаж, благодаря которым можно улучшить финансовое положение компании.

Ф. А. КАВЕЦКИЙ (Э-2103 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Жилюк

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ

Развитие национальной платёжной системы является одним из стратегических направлений в экономической политике России, позволяющее достичь нашей стране финансового суверенитета. Так, в своё время была введена система передачи финансовых сообщений (СПФС) Банка России, обеспечивающая кредитным организациям и крупным компаниям возможность

¹⁸ Бухгалтерский учёт и анализ: учебное пособие / Т. Н. Елкина [и др.]; под ред. проф. И. И. Мазуровой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 293–303.

обмениваться финансовой информацией по защищённым каналам. Кроме того, была создана платёжная система «Мир», в рамках которой организуется выпуск отечественных карт под аналогичным названием. Число национальных платёжных инструментов в 2022 году составило 46% всех выпущенных в Российской Федерации банковских карт¹⁹. В январе 2019 года введена в эксплуатацию система быстрых платежей (СБП), позволяющая потребителям осуществлять платежи и переводы в режиме 24/7/365 клиентам любого банка, участвующим в программе. Введение инноваций позволило отечественному платёжному рынку выйти на первое место в мире по темпам роста безналичных платежей и войти в пятерку мировых лидеров по их количеству.

Одной из самой обсуждаемых на сегодняшний день темой является концепция введения в России платформы цифрового рубля. Цифровая валюта – это формат национальной валюты, которая не существует в физической форме и в основном управляется, хранится и обменивается в цифровых компьютерных системах²⁰. Такой рубль должен совмещать в себе преимущества как наличных, так и безналичных денег. К примеру, цифровую валюту не надо носить с собой, так как оплата может производиться в любой точке, оснащённой системой безналичных платежей. Кроме того, доступ к ней будет осуществляться без доступа к Интернету или мобильной связи.

Необходимо отметить, что различные эксперты отмечают как преимущества, так и значительные риски, которые могут быть связаны с введением цифровых денег.

К позитивным аспектам таких преобразований относят: поддержание безопасности транзакций и улучшение качества их отслеживания, развитие инструментов по борьбе с экономическими преступлениями и т. д.

Вместе с тем рассматриваются следующие возможные негативные последствия, сопутствующие нововведениям: снижение уровня конфиденциальности транзакций и банковское бегство.

Не менее острой темой для обсуждения является перспектива отключения всего банковского сектора России от SWIFT. По заявлениям экспертов, отключение от SWIFT российских организаций не повлияет на расчёты внутри страны, так как их осуществление будет возложено на уже упоминающуюся СПФС. Неприятности же, связанные с международными операциями, могут быть также разрешены хоть и непривычными, менее быстрыми, но реализуемыми способами такими, например, как факс и электронная почта. Бесспорно, такие методы окажутся дороже и будут сопровождаться большим числом ошибок, однако потеря в скорости для глобальных сырьевых сделок не является существенной проблемой.

¹⁹ Национальная платёжная система [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: <https://cbr.ru/PSystem> (Дата обращения: 31.05.2023).

²⁰ Дьяконов Р. В. Перспективы введения цифровой валюты Центрального Банка в мире и в России // Вопросы управления. – 2023. – № 1 (80). – С. 5–18.

Иначе дело обстоит с операциями, осуществляемыми представителями малого бизнеса и физическими лицами, для которых быстрота передачи платёжной информации намного важнее. Отчасти эту функцию может выполнять СПФС, так как к ней подключены некоторые иностранные организации, в основном члены ЕАЭС. Следует заметить, что распространенное мнение касательно возможности перехода от SWIFT к китайской системе межбанковских платежей CIPS является обманчивым, так как последняя полностью интегрирована в первую и основана на её технологиях²¹. Вместе с тем альтернативой SWIFT в предстоящем будущем может стать развивающаяся в мире цифровая валюта, так как в данном случае взаимодействие и интеграция банковских секторов разных стран будет осуществляться на ином технологическом уровне.

В заключении хочется ещё раз отметить, что национальная платёжная система продолжает своё планомерное развитие, несмотря на международное давление, что даёт надежду на укрепление финансового суверенитета России в мире.

М. И. КАЗЁННЫХ (Э-2203 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. В. Нинциева

КОНЦЕПЦИЯ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЁТА И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В СССР

Поскольку Советский Союз был не только самым крупным государством в истории, в котором использовалась командно-административная экономика, но и ведущей научной державой XX века, неудивительно, что в какой-то момент учёным пришла в голову идея создать эффективную ЭВМ, которая смогла бы управлять экономикой страны.

Такую идею в 1959 году представил советский учёный-информатик и кибернетик Анатолий Иванович Китов в своей книге «Электронные цифровые машины». Предложенная им система могла решить многие из проблем, которые возникали из-за человеческого фактора, а также оптимизировать сбор статистики и принятие экономических решений на всех уровнях: от всесоюзного и вплоть до отдельных работников у станков. Основой этой системы должна была стать единая государственная сеть вычислительных центров под кодовым названием «Красная Книга». Письмо со своим проектом А. И. Китов отправил непосредственно председателю ЦК КПСС Н. С. Хрущёву. Учёный пояснял, что ЕГСВЦ (Единая государственная сеть вычислительных

²¹ Чем SWIFT не шутит [Электронный ресурс] // Эксперт. – URL: <https://expert.ru/expert/2021/18/chem-swift-ne-shutit> (Дата обращения: 10.04.2023).

центров) могла бы использоваться как в мирное время для управления национальной экономикой и хозяйственными предприятиями, так и в военное, чтобы оптимизировать логистику и выпуск продукции на нужды армии. Технической базой для системы должна была стать ЭВМ «М-100». Однако проект был отклонён военными и чиновниками, поскольку в его преамбуле содержалась резкая критика Министерства обороны, а также приводились аргументы в пользу коренной перестройки системы управления как в рамках военного ведомства, так и в высших эшелонах партии власти. Чиновники увидели в нём риск для своей карьеры и должностей. Проект мог обнажить проблемы в сфере сельского хозяйства и промышленности в регионах. Также с критикой выступили учёные-социологи, поскольку считали, что «Красная Книга» идёт вразрез с социалистическими идеалами и позволит исключить из процесса управления руководителей колхозов и простой народ. Да и в целом идея того, что экономикой будет управлять машина, пугала людей.

Однако идее не суждено было погибнуть. В 1962 году, вдохновившись разработками учёного, математик Виктор Михайлович Глушков представил генеральному секретарю партии свой проект. Теперь система носила название ОГАС (Общегосударственная автоматизированная система учёта и обработки информации). Она представляла собой многоуровневую сеть узлов по обработке информации и статистики со сложной методологической и административной иерархией. Все производственные процессы должны были быть учтены АСУ предприятий локального уровня и переданы на АСУ регионального уровня, что позволило бы ответственным органам иметь исчерпывающую статистику каждого предприятия. Все эти данные стекаются на отраслевой уровень управления: сначала на республиканский, а далее обобщаются по отраслям. В свою очередь, обобщённые по регионам данные передаются на всесоюзный уровень отраслевых АСУ, а оттуда в административные органы федерального уровня. Так, скомпонованная по различным параметрам статистика доходила бы до АСУ директивных органов. Оттуда происходила бы корректировка деятельности всех низших уровней, а собранная текущая информация каталогизировалась бы и передавалась в ответственные партийные органы.

Согласно проекту ОГАС, разработка и введение в эксплуатацию первой очереди терминалов АСУ (85 штук) обошлась бы государству в 467 млн рублей. Планировалось размещение головного вычислительного центра в Москве, 200 терминалов регионального уровня и до 20 000 локальных терминалов. В 1964 году началось рассмотрение проекта межведомственной комиссией, где с протестом выступило Центральное статистическое управление, а через 2 года, после переработки, против выступил Госплан СССР. Главной причиной отказов каждый раз становилось опасение потери контроля над экономикой страны.

Однако, когда стало известно о создании американцами аналогичной системы ARPANET, снова началась бурная деятельность по разработке. Пробный запуск 20 терминалов АСУ на предприятиях уральской металлопромышленности не показал значимого эффекта, после чего интерес государства к системе ОГАС фактически сошёл на нет, а работать продолжал лишь В. М. Глушков со своей командой. После его смерти разработка ОГАС полностью прекратилась.

Конечно, многолетняя работа не прошла даром. И наработки А. И. Китова, и экспериментальные терминалы, разработанные командой В. М. Глушкова, стали основой для создания Единой автоматизированной системы связи, которая дошла до наших дней в виде междугородней телекоммуникационной инфраструктуры.

А. А. КИРЯКОВА (Э-2015 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Дятлов

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Жизнь в современном обществе предполагает активное участие граждан в процессах, связанных с использованием и получением финансовых средств. Это предъявляет определённые требования к их знаниям основ финансовой грамотности и навыков их эффективного применения. Недостаток такого рода знаний создаёт для людей серьёзные риски в форме снижения приобретаемых выгод относительно потенциально возможных, либо усложнения условий их приобретения.

Результаты многочисленных исследований показывают, что население РФ не считает себя финансово грамотным, и в то же время не готово как-то менять такое положение дел. Такое положение во многом обусловлено ограниченностью финансовых ресурсов у большей части населения. В этих условиях для многих жителей России финансовое поведение сводится к сохранению основных источников получения таких ресурсов и их направлению, в первую очередь, на удовлетворение своих базовых потребностей, а во вторую – на цели обеспечения потомков всем необходимым для обучения и досуга. Решение этих задач поглощает практически все располагаемые ресурсы, что делает невозможным реализацию каких-либо финансовых проектов.

С целью анализа уровня финансовой грамотности населения нами был проведён опрос группы студентов. В нём приняли участие 113 человек, основную часть которых составили студенты I–III курсов, обучающиеся преимущественно в Москве (8%) и Санкт-Петербурге (78%). Некоторые результаты опроса представлены в таблице.

Результаты самостоятельно проведённого опроса населения

Если вы распоряжаетесь деньгами самостоятельно (заработанными личным трудом или полученными от родителей), составляете ли вы бюджет на определённый период?			
да, на каждый(ую) месяц/неделю у меня есть план бюджета и определены статьи расходов	нет, главное для меня – уложиться в общую сумму имеющихся денег, структура не важна	каждый период времени – новая страница жизни: как получится, так получится	я стараюсь примерно рассчитывать сумму на основные повторяющиеся операции (услуги ЖКХ, Интернет, телевизор и др.), в остальных аспектах действую по ситуации
9,73%	26,55%	18,58%	45,13%
Откладываете ли вы деньги в физической форме или на счёте без процентов?			
да, на всякий случай	нет, использую для развития портфеля активов	бюджет рассчитывается таким образом, что откладывать не получается	
55,75%	15,93%	28,32%	
Вкладываете ли вы отложенные/полученные денежные средства в различные финансовые инструменты?			
нет, нужно думать о своих нуждах здесь и сейчас	часть денег вложена, но большая часть бюджета уходит на удовлетворение базовых и прочих потребностей	да, нужно думать об инвестициях и «подушке безопасности»	
46,9%	34,5%	18,6%	

Результаты обследования показали крайне низкий уровень финансовой грамотности студентов. Выявилось, что такое положение дел рассматривается как проблема лишь незначительной частью студентов, которые всерьёз задумываются о создании собственной «подушки безопасности» и предпринимают для этого определённые действия. Для основной же массы опрошенных вопрос овладения основами финансовой грамотности вообще не находится в центре внимания либо по причине непонимания её значимости ввиду отсутствия должной информации, либо вследствие сложившихся жизненных обстоятельств, делающих финансовые знания не актуальными. Свою роль играют и особенности ментальности молодого поколения, общий невысокий уровень мотивации к самообразованию в экономической сфере и стремления к обретению индивидуальной экономической самостоятельности.

Подобная ситуация свидетельствует о высокой актуальности для современной России системных мер, направленных на повышение общего уровня знаний в области финансового поведения. Массовое освоение, особенно молодым поколением, основ финансово грамотных действий может способствовать

повышению общего благосостояния. Вместе с тем, политика в этой области должна учитывать существующую дифференциацию населения по уровню финансовых возможностей и соотноситься с политикой роста доходов разных его категорий.

К. Г. КОЖЕВНИКОВА (Э-2103 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. А. Б. Камышова

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЭФФИЦИЕНТА ТОБИНА (на примере нефтедобывающих компаний России и США)

В современном мире уровень инвестиционной привлекательности фирмы выступает важным критерием её развития. Одним из способов её оценки является расчёт коэффициента Тобина. Однако репрезентативность данного показателя в стране с высоким уровнем государственного вмешательства в экономику менее существенна, чем в странах с рыночной системой. Поэтому коэффициент Тобина не так часто встречается в российской практике по сравнению с США.

Цель нашего исследования состоит в том, чтобы проанализировать роль государственного регулирования инвестиционной привлекательности фирм. Были проведены расчёты коэффициента Тобина на период с 2011 до 2022 год для нефтегазовых компаний ПАО «Татнефть» (из РФ) и Chevron (из США). Приведём график динамики рассчитанного коэффициента Тобина для обеих организаций (рис. 1).

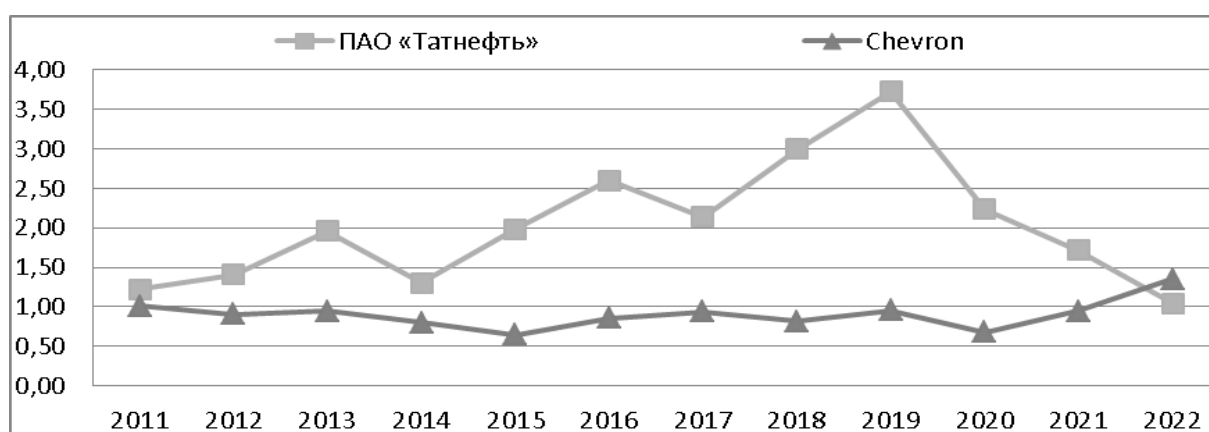


Рис. 1. Динамика коэффициента Тобина для ПАО «Татнефть» и Chevron

Если значения Chevron находятся в диапазоне от 0,64 (2015 год) до 1,35 (2022 год) и не подвержены сильным колебаниям, то показатели компании «Татнефть» отражают иную динамику. Во-первых, с 2014 года коэффициент Тобина снизился на 50%, после чего продолжал стремительно расти. Во-вторых,

выделяется 2019 год: коэффициент Тобина вырос на этот период до 3,73 (что является достаточно высоким значением) и потом резко снизился в 2020 году до 2,24.

Чтобы выяснить причины резкого роста коэффициента Тобина в 2019 году, проведём анализ рыночной и восстановительной стоимостей активов ПАО «Татнефть» (рис. 2).

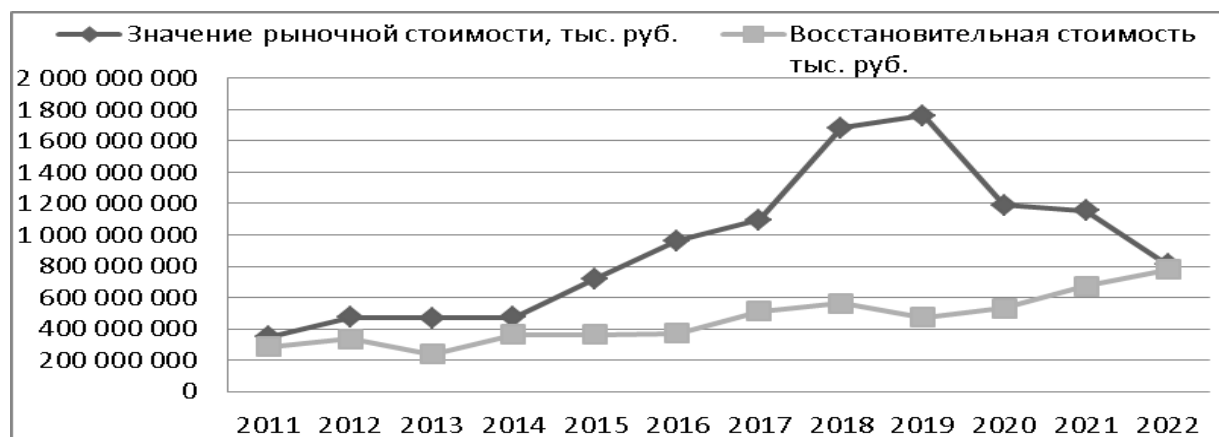


Рис. 2. Динамика рыночной и восстановительной стоимостей ПАО «Татнефть»

В 2014 году рыночная стоимость активов почти не изменилась по сравнению с прошлым годом, а восстановительная увеличивалась. В этом году на экономику России наложили санкции, что привело к экономическому спаду. Ликвидность компаний начала снижаться. Только за 2014 год ликвидность упала почти в 2 раза (с 1 395 п. п. до 790 п. п.). Чтобы исправить ситуацию в стране, государство начало оказывать поддержку частному сектору с помощью банковских кредитов. Согласно пояснениям к бухгалтерской отчётности по обеспечению обязательств ПАО «Татнефть», за 2014 год банковские гарантии выросли с 2 млрд руб. до 11,5 млрд руб.

Перейдём к анализу 2019 года. Рыночная стоимость активов достигла своего максимального значения, после чего наблюдается резкий спад. В 2020 году началась пандемия. Капитализация у ПАО «Татнефть» снизилась почти на 40%. Если обратиться к пояснениям бухгалтерской отчётности по обеспечению обязательств уже за 2019 год, то можно заметить, что банковские гарантии увеличились более чем на 10 млрд руб.

Таким образом, и в 2014, и в 2019 году компании «Татнефть» были выданы банковские гарантии в обеспечение выполнения различных договоров, которые та была неспособна выплатить, что можно рассматривать как меру государственной поддержки.

Государственная политика впоследствии стала одним из факторов повышения ликвидности и капитализации ПАО «Татнефть», что повлияло на размер коэффициента Тобина. Это является одной из причин более высокой динамичности коэффициента Тобина для российской компании по сравнению с американской компанией Chevron.

Е. Н. КОМИРНЯЯ (Э-2107 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

ОЦЕНКА РИСКОВ ИСКАЖЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в России с манипулированием отчётностью сталкивается каждая пятая компания и организация, а ущерб от этого может быть сравним с расходами на образование государственного бюджета ряда стран. Манипулирование показателями отчётности, оказывает влияние и на релевантность отчётных данных²². Наиболее распространёнными приёмами манипулирования являются: досрочное признание выручки, сокрытие расходов в бухгалтерском учёте, искажение структуры активов или обязательств.

При анализе отчётности можно проводить как расчётную, так и нерасчётную аналитику для выявления искажений.

Чисто аналитическими симптомами для внутренней среды компании являются: частое изменение организационной структуры, а также частая смена топ-менеджеров; негативная деловая репутация руководителей компании; неэффективная работа структуры внутреннего контроля организации или её отсутствие. В сфере отношений с конкурентами можно говорить о риске искажений в случае жёсткой конкурентной среды, где возможны потенциальные поглощения. В отношениях с контрагентами же такие признаки – это наличие необычных сделок между компаниями коммерческого объединения, осуществление сделок с взаимозависимыми лицами, частая ротация основных контрагентов, большая доля тех, кто имеет специальные режимы налогообложения, отсутствие системы проверки контрагентов, а также специфические условия контрактов, противоречащие экономической целесообразности деятельности организации²³.

Кроме того, можно провести более глубокий анализ логических взаимосвязей показателей во всех трёх областях деятельности компании: основной операционной, инвестиционной и финансовой.

Так, при рассмотрении *текущей деятельности* определяют долю доходов от неё в денежном потоке в целом по организации, затем сравнивают это значение со среднеотраслевым. Важна также её динамика и динамика чистого денежного потока по текущей деятельности. О риске искажений можно говорить в случае, если доля поступлений от основной деятельности ниже, чем в среднем по отрасли, а также, если такая тенденция является устойчивой, а денежный поток по этой деятельности в целом нарастающий отрицательный.

²² Ткачук Н. В. Релевантность отчётной информации // Бухучёт в сельском хозяйстве. – 2016. – № 7. – С. 41–44.

²³ Малецкая И. П. Аналитические процедуры в аудите: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018 – 89 с.

В области *инвестиционной деятельности* также следует обратить внимание на динамику чистого денежного потока. Если он нарастающий отрицательный при такой же тенденции в операционной деятельности, то это говорит об увеличивающейся зависимости организации от заёмных источников, поскольку организация инвестирует денежные средства, которые не имеют надлежащих источников.

При работе с *финансовой деятельностью* объектами анализа становятся кредитные ковенанты и их соблюдение, а также соответствие фактического использования средств кредиторов и потребности в них в динамике. При невыполнении организацией кредитных договоров по финансовым показателям и соотношениям или по временным рамкам, а также неэффективном использовании заёмных средств возможно манипулирование отчётностью для сокрытия этих фактов.

Основным инструментом же расчётной аналитики оценки риска искажений показателей отчётности является модель Бениша, которая предполагает расчёт показателя M-score:

$$M\text{-score} = -4,48 + DSRI \times 0,92 + GMI \times 0,528 + AQI \times 0,404 + SGI \times 0,892 + DEPI \times 0,115 - SGAI \times 0,172 + TATA \times 4,679 - LVGI \times 0,327.$$

Показатель не должен превышать значение -2,22, иначе о риске манипулирования отчётностью можно говорить смело. В дополнение к модели Бениша можно использовать индекс M-score, разработанный Марией Л. Роксас:

$$M\text{-score} = -6,065 + DSRI \times 0,823 + GMI \times 0,906 + AQI \times 0,593 + SGI \times 0,717 + DEPI \times 0,107.$$

В данном случае риск манипуляций велик, если показатель превышает минус 2,76²⁴.

Сами индексы в модели также имеют прикладное значение и могут указывать на области потенциальных манипуляций.

Американские учёные оценивают вероятность выявления рисков искажений финансовой отчётности в целом на уровне близком к 80%. Но некоторые всё же утверждают, что он не так эффективен в условиях российской экономики для непубличных юридических лиц, кроме того, M-score не имеет возможности распознавать управление доходами «вниз». Однако он всё же остаётся одним из самых распространённых и эффективных показателей, позволяющих выявить искажения отчётностью.

²⁴ Ткачук Н. В. Релевантность отчётной информации // Бухучёт в сельском хозяйстве. – 2016. – № 7. – С. 41–44.

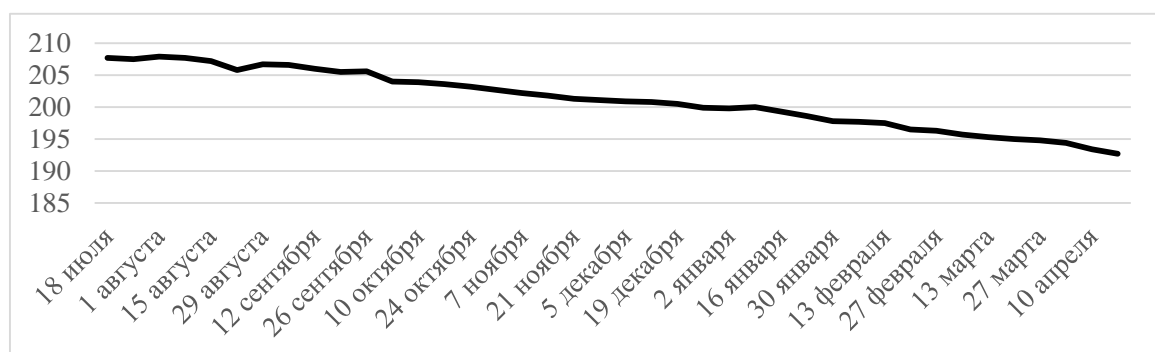
Д. А. КОРНЕЕВА (Э-2012 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Боченина

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛЬЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

По результатам проведённого маркетингового исследования предпочтений покупателей жилья в среднем ценовом диапазоне выявлены следующие результаты: большая часть опрошенных (42,6%) предпочитают жить с 5 по 10 этаж, меньше всего люди хотят жить выше 10 этажа (0,3%). По обустройству зон наиболее привлекательным является богатое оформление (73,7%), места для хранения велосипедов и детских колясок (64,9%).

Сравнительный анализ цен вторичного жилья в Санкт-Петербурге с арендой жилья в зависимости от количества комнат проведён за период с 18 июля 2022 года по 10 апреля 2023 года. Цена на однокомнатные квартиры стабильно снижалась. Аналогичная ситуация наблюдалась с ценами на аренду.



Цена на однокомнатные квартиры вторичного жилья, тыс. руб. за 1 кв. м

Цены на вторичное жильё с двухкомнатными квартирами так же, как и в случае с однокомнатными квартирами стабильно снижались. Однако цена на аренду двухкомнатных квартир резко возросла с марта 2022 года. Поэтому можно предположить наличие возросшего спроса на такое жильё. Ситуация на рынке трёхкомнатных квартир отличается более резким спадом цен, а вот аренду нельзя характеризовать однозначно: она носит колебательный характер, но с марта 2022 года наметилась тенденция к росту.

Выявленный рост на аренду двух- или трёхкомнатных квартир именно с марта 2022 года послужил толчком для поиска причин этой ситуации, и одну из причин мы нашли при анализе ипотечного рынка. По ежемесячным данным ЦБ РФ, с января 2021 года по февраль 2023 года, на март 2022 года приходится наибольшее число выданных кредитов. Возникает вопрос: почему так произошло именно в марте 2022 года? Оказалось, что льготная ипотека, с 2020 года выдавалась под 6,5%, с июля 2021 года – под 7%, а с марта 2022 года она выросла до 12%.

Фактически из-за того, что ставка резко увеличилась, произошло сокращение льготной ипотеки. Ежемесячное число выданных ипотечных кредитов в полугодовом периоде до марта 2022 года (включительно) составляло 7 091, а после вступления данного закона в силу сократилось более чем в 2 раза и составило 3 282. Очевидно, что после снижения числа выданных кредитов, снижаются и цены на жильё, так как спрос падает.

Банки выдают ипотечный кредит при условии, что ежемесячный платёж составляет не менее чем 40% от заработной платы. Средняя цена на новое жильё в Санкт-Петербурге до марта 2022 года – 189 548 руб. за квадратный метр. Пусть нам требуется приобрести однокомнатную квартиру площадью 32 кв. м. Тогда её стоимость составит 6 065 536 руб. Одним из условий льготной ипотеки является внесение залога, минимальный размер которого составляет 15% от суммы кредита, в нашем случае 909 830,4 руб. Используя ипотечный калькулятор, получаем ежемесячный платёж: при ставке 7% – 36 439,45 руб., 12% – 54 301,14 руб. Стоит учесть, что средняя заработная плата по Санкт-Петербургу за март 2022 года составляла 89 679 руб. Чтобы купить такую квартиру человек должен зарабатывать минимум 91 099 руб. (при ставке 7%) или 135 753 руб. (при ставке 12%), что существенно превышает среднюю заработную плату по городу, то есть после марта 2022 года доход должен быть на 52% больше, чем средний доход по Санкт-Петербургу. Следовательно, имея средний уровень заработной платы, человек не сможет купить даже однокомнатную квартиру с ипотечным кредитом.

Считается, если коэффициент доступности жилья не превышает трёх лет, то у населения есть возможность накопить на покупку жилья. Для оценки доступности жилья применяют следующее отношение: $P/D \leq 2$, где P – средняя цена единицы площади жилья, руб. за 1 кв. м, D – среднемесячный денежный доход, руб./мес.

С помощью обобщённого метода наименьших квадратов построена модель следующего вида: $P/D = 4,16 - 0,149 * t + \varepsilon_t$.

Автокорреляция в остатках отсутствует, $\rho = -0,013$, статистика Дарбина–Уотсона = 2,004. Они распределены по нормальному закону $p = 0,09$. Модель построена для оценки возможности улучшения ситуации на рынке жилья Санкт-Петербурга (рост возможности покупки жилья с ипотечным кредитом), а эта модель, позволила выявить тенденцию.

Если рассматривать точечный прогноз на следующий момент времени, то он показывает понижающую тенденцию, то есть отношение цены к доходу снижается. Однако ситуация может снова развернуться в сторону ухудшения, о чём говорит верхний предел доверительного интервала, но также в дальнейшем может продолжаться наметившаяся тенденция к снижению, о чём нам говорит точечный прогноз и нижняя граница интервального прогноза, которая показывает возможность к достижению благоприятных условий для покупки жилья с ипотечным кредитом.

А. Ф. КУУЛАР, Н. В. МАРКЕВИЧ (Э-1906 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Ключкова

БАНКОВСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

В связи с ускоренным развитием технологий и переходом большей части услуг в цифровой мир участники платформенного рынка предоставляют не только свои основные услуги, но и дополнительные, что стало ключевым драйвером в появлении *экосистем*²⁵. Их можно представить как совокупности используемых сервисов, в числе которых могут быть платформенные решения, предоставляющие доступ к продуктам и услугам для пользователей рамках единого бесшовного интегрированного процесса.

Основная цель такого перехода – увеличение доходов за счёт расширения своих услуг, привлечения новых клиентов и комиссии от товаров и услуг, которые представлены в экосистеме. Для клиента это выгода в экономии времени и удобстве.

Рассматривая мировой и российский опыт финансовых экосистем, учитывается, что возможность и форма выхода на экосистемный рынок зависят от жёсткости регулирования в конкретной стране. По этому признаку можно выделить 3 основных модели экосистем.

1. Биг- и финтехи (американо-китайская модель).

В США и Китае запрещено финансовым компаниям осуществлять нефинансовую деятельность, а любая нефинансовая деятельность разрешена только как сопутствующая. Именно поэтому основной функционал розничных финансовых услуг и развитие экосистем пришлось на биг- и финтехи.

Примером таких экосистем являются компании Google, Apple, Meta, Amazon, Alibaba и Tencent. Благодаря широкому применению передовых информационных технологий, расширению клиентской аудитории, большому объёму инвестиций в последнее время эти компании стали играть важную роль в мировой экономике.

2. Необанкинг (европейская модель).

Необанк – это тип банка, который является полностью цифровым. Они предоставляют своим клиентам финансовые продукты и услуги только через мобильные приложения и компьютеры и не используют традиционные физические филиальные сети.

²⁵ Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций Банка России – апрель 2021 года [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf (Дата обращения: 10.04.2023).

Экосистемы необанков в большинстве случаев состоят из различных финансовых продуктов. Отличительная черта европейской модели состоит в том, что клиенты не выбирают готовые продукты, а собирают продукты самостоятельно.

Одним из самых крупных необанков является Revolut (открытие счёта прямо с телефона и получение услуг). Помимо него существуют банк N26 (европейский интернет-банк, предоставляющий услуги на территории ЕС, Великобритании и США) и банк MONESE (основные услуги – открытие текущего счёта и международные переводы).

3. *Lifestyle banking (российская модель).*

В РФ ведущая роль в формировании экосистем принадлежит банковскому сектору, поэтому кредитные организации выстраивают вокруг себя экосистемы, превращаясь в технологические компании. Банк замыкает пользователя и предлагает услуги компаний-партнёров, используя высокую степень доверия клиентов и делая сервисы более доступными и персонализированными.

В последние годы развитие российскими банками собственных экосистем стало заметнее. Сейчас банковский сектор играет на опережение и постепенно превращается в цифровой финтех. В рейтинг экосистем российских банков от «ФинУслуги»²⁶ вошли ПАО «Сбербанк России», АО «Тинькофф Банк», ПАО «Банк ВТБ», АО «Альфа-Банк» и АО «Газпромбанк».

Во всём мире 90% руководителей банков согласны с тем, что «экосистемы изменят отношения между банком и клиентом в будущем». И 90% согласны с тем, что «инициативы, связанные с экосистемой, станут основным фактором создания ценности в банковском секторе в будущем»²⁷.

Таким образом, банковские экосистемы сложны и постоянно меняются, но именно это делает их такими интересными. Банки осознают тот факт, что экосистемы, сети взаимосвязанных компаний, работающих вместе, чтобы предлагать своим клиентам расширенные предложения по созданию ценности, будут неотъемлемой частью их будущего успеха.

²⁶ Рейтинг экосистем российских банков [Электронный ресурс] // ФинУслуги.– URL: https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat_rejting_ekosistem_rossijskih_bankov (Дата обращения: 10.04.2023)

²⁷ Ecosystems Are The Key To Future Value Creation In Banking [Электронный ресурс] // Nucoro. – URL: <https://www.nucoro.com/insights/ecosystems-are-the-key-to-future-value-creation-in-banking> (Дата обращения: 10.04.2023).

Н. Ф. МИХАЙЛОВ (Э-2204 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Бичун

ВЛИЯНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ НА РАЗВИТИЕ ФИРМЫ

Искусственный интеллект развивается с невероятной скоростью. Огромную роль в его развитии играют нейросети.

Нейросеть – это математическая модель, очень качественный и масштабный инструмент, главная отличительная черта которого – доступность. На сегодняшний день практически у каждого человека есть возможность обратиться к нейронной сети со своей задачей. Отличием нейросетей от других подвидов искусственного интеллекта является саморазвитие²⁸.

С помощью нейросетей уже возможно распознавать объекты на изображениях и видео. Нейросети уже добились определённых успехов в языковых областях, способны решать как простые, так и сложные математические задачи разными способами.

Проанализировав работу нейронных сетей, изучив различные данные, нам удалось придумать несколько вариантов их внедрения в работу как небольших фирм, так и крупных предприятий.

Несмотря на все положительные аспекты использования нейросетей, есть и свои недостатки. Например, нейронные сети не способны подходить к решению поставленных задач творчески. Иными словами, отсутствует креативное мышление.

Если у потенциального сотрудника фирмы есть нестандартное мышление, способность к деловому управлению, то нейросеть становится его «союзником» и инструментом. В противном случае этот самый сотрудник ничем не отличается от бездушной машины, которая легко может его заменить в ближайшем будущем.

Примеры внедрения нейросетей в работу фирм и предприятий способны оптимизировать множество различных процессов, сэкономять время, силы и ресурсы, максимизировав прибыль.

²⁸ Тарик Р. Создаём нейронную сеть / пер. с англ. – СПб.: Альфа-книга, 2017. – 272 с.

Д. П. РУДОФИЛОВА (Э-2007 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

МЕСТО РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ МАШИН, ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ

Россия является одним из мировых лидеров по добыче нефти и газа, при этом занимает очень скромное место в сфере нефтегазового машиностроения – менее 0,5% мирового экспорта. Это делает нашу страну уязвимой на мировом энергетическом рынке и требует в нынешней геополитической ситуации принятия срочных мер для развития производств в таких сферах, как газовые турбины, гидравлические турбины, трансформаторы, выключатели.

Структура российского рынка энергооборудования соответствует мировой: по типу оборудования – это собственно энергетическое оборудование и коммуникации; по отраслям – оборудование для нефтегазового сектора, для атомной, гидро-, ветровой энергетики. Отличительной чертой российского рынка является неполнота ассортимента, связанная с тем, что большим числом технологий Россия на текущий момент не обладает.

Энергомашиностроительная отрасль во всём мире насчитывает всего несколько крупных игроков. Первая тройка лидеров – General Electric (США), Siemens AG (Германия) и Mitsubishi Group (Япония) – охватывает 45% установленной мощности энергетического оборудования в мире и занимает 90% на мировом рынке производства газовых турбин. Основным российским производителем нефтегазового оборудования – ОАО «Силовые машины» – лидер энергомашиностроительной отрасли, входящий в мировую десятку (занимает долю в 4% установленной мощности энергооборудования в мире). В числе прочих предприятий-лидеров: ЗАО «Невский завод», АО «Атом-энергомаш», ПАО «Ижорские заводы» и др.²⁹

В СССР развитию рынка энергооборудования способствовало осуществление плана ГОЭЛРО. При этом темпы и объёмы производства нефтегазового оборудования были в целом сопоставимы с уровнем производства в развитых странах. Так, СССР в 1975 году существенно отставал лишь от США, по отдельным видам продукции – от Японии. К моменту распада СССР в 1991 году доля отечественной продукции на мировом рынке энергетического оборудования составляла 12%. Кризис 1990-х годов привёл к резкому спаду производства энергооборудования (в среднем в 5 раз в течение с 1991 по 2000 год). В итоге, в 2000-х годах доля российских производителей энергетического оборудования на мировом рынке сократилась до 2%³⁰.

²⁹ Лозенко В. К., Болдырев К. В. Место российских энергомашиностроительных компаний на мировом рынке энергетического оборудования // Международная торговля и торговая политика. – 2019. – № 2. – С. 63–71.

³⁰ Там же.

В 2014 году показатель импорта нефтегазового оборудования в нашей стране в целом по отрасли составлял 60%, а по отдельным позициям российских аналогов не существовало вовсе. В связи с введёнными в 2014 году странами Запада санкциями Россией был взят курс на импортозамещение. Также Минпромторг подготовил перечень альтернативных поставщиков, к которым можно было бы обратиться: Китай, Южная Корея, Сингапур, Индия, Белоруссия, страны Латинской Америки.

В 2022 году Россия вступила практически с тем же объёмом неразрешённых проблем с импортозамещением оборудования в нефтегазовом секторе. Наиболее критическая ситуация с газовыми турбинами. Однако всё необходимое нефтесервисное оборудование может быть доступно на китайском рынке. Кроме того, 2022 год показал, что в качестве поставщика газовых турбин Германию в лице компании Siemens может заменить Иран (MAPNA Group).

До 2022 года Россия поставляла нефтегазовое оборудование в Индию, США, Германию, Китай, Великобританию, Объединённые Арабские Эмираты, Саудовскую Аравию. На данный момент приоритетными для экспорта российского оборудования странами являются Иран и Ирак (здесь уже работают российские компании: «Газпром», «Газпром нефть», «Роснефть», «Лукойл»), в перспективе – Ливия, Вьетнам, Лаос, Китай.

На данный момент на мировом рынке нефтегазового оборудования Россия не имеет значительного веса. Однако наша страна имеет серьёзный потенциал: производимое сегодня отечественное оборудование для нефтегазового сектора пользуется спросом в целом ряде стран, что свидетельствует о принципиальной конкурентоспособности отрасли. Следовательно, решение проблемы с «критической» зависимостью от иностранных поставок позволит российскому нефтегазовому машиностроению занять достойное место на мировом рынке.

И. М. ТРУШКЕВИЧ (Э-2015 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Д. В. Гашко

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Настоящее исследование посвящено новой концепции банковского бизнеса. Эта сфера отличается от других видов бизнеса некоторой присущей ей традиционностью и консервативностью, поэтому различного рода инновационные идеи проникают в неё довольно медленно и, можно сказать, «неохотно». Однако без инновационных идей любой вид бизнеса обречён на застой и стагнацию, а конкуренция в любой сфере, в том числе и банковской, заставляет предпринимателей как искать новые формы осуществления деятельности, так и корректировать её содержание. Предлагаемые инновации представляются весьма реалистичными и практически осуществимыми.

В процессе исследования существующих банковских продуктов были намечены 6 возможных драйверов, которые помогут занять лидирующие позиции. Среди них внедрение и продвижение исламского банкинга. Реально достижимый объём рынка исламского банкинга на данный момент составляет, по некоторым оценкам, 600 млрд руб. Рынок только развивается в нашей стране, но лишь «АК БАРС» имеет уже работающие отделения, направленные на данную целевую аудиторию, а «Сбербанк» только открывает свои отделения.

В качестве лид-магнита мы предлагаем исламскую дебетовую карту. От обычной её отличает тот факт, что по законам шариата мусульманам нельзя получать прибыль, используя проценты, нельзя оплатить товары или услуги, запрещённые шариатом. Особенностью будет являться отсутствие комиссий и кэшбек за покупки. Для привлечения бóльших пассивов можно внедрить исламский сберегательный счёт и исламский расчётный счёт.

Продвижение проекта включает в себя публикацию постов в социальных сетях, таких как Telegram и «ВКонтакте», а также уведомления в мобильном приложении банка и обзвон базы клиентов РФ. Отдельно для исламского банкинга можно воспользоваться также таким каналом рекламы, как местное телерадиовещание. В каждом из регионов планируется запуск рекламных интеграций, что позволит охватить значительную аудиторию в регионах.

Вторым драйвером может послужить схема внедрения накопительных счетов для родителей несовершеннолетних детей. Схема этого проекта заключается в следующем: от клиентов-родителей несовершеннолетних детей поступают ежемесячно взносы на их специальный счёт, сумму накоплений которого можно будет использовать по достижению 18-ти лет на ипотечные услуги от участвующего в программе банка. Сама по себе, такая схема является продуктом, привлекающим внимание к банку, – лид-магнитом.

К. Д. ФЕДОТОВА (Э-2011 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. В. Набирухина

ESG INVESTMENT

Nowadays, green energy is starting to be a global trend which is due to structural changes in the economies of developing and developed countries. The main idea of this trend is to reduce using oil, gas and coal in production and to start using alternative energy sources as they are eco-friendly. That is why reorganization starts on the stock market. The reason is that many investors strongly believe that the ethical side of business is important, so it is a great time for long-term ESG investments.

The goal of this work is to explain the increasing role of ESG investments and its principles in the world economy. The particular interest of this study was to analyze the significance of ESG principles in the business strategies since most of all international companies are under pressure of environmental defenders.

ESG investments include environmental, social and governance aspects which are used by investors for choosing assets of the funds. People can use ESG strategy to invest their money in the companies' funds which make our world better. Hank Smith, Head of Investment Strategy at the Haverford Trust Company, strongly believes that ESG investments are the key to influence decisive innovations in our society by being a responsible investor³¹. This type of investments is due to companies which make «moral money». It means that companies use alternative energy sources, do not test their products on animals and do not use children labour.

According to Journal Open Broker, there are three fundamental principles of ESG investment³². The environmental criterion is about the activity of the company in environmental protection. For instance, the famous Russian company «Splat» produces eco-friendly hygiene products. The biodegradability of Splat's products exceeds 80% which is really good for Russian company, because eco-organizations are only developing in the Russian Federation³³. Besides, Splat opened its eco-factory in Novgorodsky region³⁴. This factory improves wastewater treatment system and recycles its industrial waste. The social factor is due to social impact. Investors may research how the company improves its social impact. For example, Russian company «Nornickel» built asports field for children and adults in Monchegorsk³⁵. The governance criterion is about running business. It includes business ethics, data security and gender diversity. For instance, Russian telecommunications company «Beeline» created the BeeFREE project for employees³⁶. The idea of this project is to give the opportunity to the company's staff members to work remotely several days a week. Many women use this opportunity because they need to take care of their children.

³¹ Environmental, Social And Governance: What Is ESG Investing? [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.com/advisor/investing/esg-investing> (Дата обращения: 15.03.2023).

³² Что такое ESG-инвестирование [Электронный ресурс] // Открытый журнал. – URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/chto-takoe-esg-investirovanie> (Дата обращения: 15.03.2023).

³³ 30 самых экологичных компаний России [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/422011-30-samyh-ekologichnyh-kompaniy-rossii-reyting-forbes> (Дата обращения: 15.03.2023).

³⁴ Экофабрика [Электронный ресурс] // Splat. – URL: <https://splatglobal.com/ru/production/ecofabrika> (Дата обращения: 15.03.2023).

³⁵ Самые интересные социальные проекты российских компаний [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/26801/3836194> (Дата обращения: 16.03.2023).

³⁶ Время женщин. Как компании заботятся о сотрудницах и что им это даёт [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/371061-vremya-zhenshchin-kak-kompanii-zabotyatsya-o-sotrudnicah-i-chto-im-eto-daet> (Дата обращения: 16.03.2023).

The popularity of ESG investments is increasing. According to RBC News, the political or economic position of investors can impact the stock market overall³⁷. Investors take companies' margin and other economic indicators into account after analyzing companies' social and environmental impact. That is why investors choose companies with ESG strategy and after that invests their money in its funds. Moreover, ESG investments may be more profitable than traditional investments.

According to the Factor Research, there were not any ESG-rated companies in the USA twenty-three years ago³⁸. Nowadays there are 800 ESG-rated companies in the country. Besides, the average ESG rating has tripled in 2020.

ESG investments are developing only in the Russian Federation. The problem is that Russian investors take into account merely the assets' potential profitability. According to VTB research, 51% of Russian investors do not know how to use ESG principles on investing³⁹. The results of VTB study shows that only a quarter of the respondents selects companies which use ESG strategy. These companies, for example, Splat may monitor programs for nature protection.

In conclusion, we can state that ESG investments are the key for increasing world responsibility for environmental pollution. It helps to understand that people must think about the moral side of money. Their choice can make the world a better place in a few decades. In that case, countries start supporting ESG investments and its principles because they are tools for the development of the future economies.

³⁷ ESG-инвестиции захватывают мир. Что это и почему она все популярнее [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (Дата обращения: 16.03.2023).

³⁸ 5 Drivers Behind the Sustainable Investing Shift [Электронный ресурс] // Visual Capitalist. – URL: <https://www.visualcapitalist.com/five-drivers-behind-the-sustainable-investing-shift> (Дата обращения: 16.03.2023).

³⁹ Что такое ESG-инвестиции [Электронный ресурс] // Тинькофф Журнал. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/esg> (Дата обращения: 17.03.2023).

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Ю. Р. АЛЕКСАНДРОВА (ПМ-2101 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. В. Москаленко

RUSSIA'S NEW TRADE POLICIES AS A SOLUTION TO THE NEWLY IMPOSED CHALLENGES

The situation that Russia faces today is deterioration in trade relations with the so-called 'unfriendly countries'. This has, in turn, brought about three major issues for the Russian economy. Having identified the main problems, I studied the measures taken by the Russian government as a response to these economic challenges.

First things first, according to the data published by the Federal Customs Service, the amount of goods imported to Russia in 2022 decreased by 16%, as compared to 2021. Moreover, it is worth noting that land transport vehicles constitute almost 40% of the decrease in imports, whereas electric machinery and mechanical equipment constitute 19% and 13% in the total decrease in imports respectively. It means that almost 75% of the total 2022 decrease in import volumes is made up of high-tech equipment and machinery, which makes it clear that Russia used to be extremely dependent on imports from foreign countries.

As a short-term solution to this issue, the Russian government made a decision to legalise parallel import. Parallel import is the import of foreign goods into the country without the permission of the right holder. This way, even though a country does not sell goods to Russia directly, these goods can still get to Russian markets by means of parallel import. Legalisation of parallel import means that distributors involved in parallel import will not bear any kind of responsibility, neither in financial nor in legal terms.

As a long-term solution, the Russian government has taken a course on substitution of imported goods by domestic products, especially when it comes to industries most vulnerable to the lack of imports, such as high-tech equipment and machinery.

Another problem the Russian economy faced in 2022 is the removal of Russian MFN status. Russia is a member of the World Trade Organisation, which was established in 1995 to stimulate international cooperation in trade and globalisation. Being a member of the WTO with the MFN status, Russia used to possess trade privileges granted by other countries-members of the WTO.

However, the G7 countries (Canada, France, Germany, Italy, Japan, the USA, the UK) removed Russian MFN status at the end of 2022. Removal of this status meant higher tariffs on goods exported from Russia and other disadvantages, so it was no longer profitable for Russia to trade in the G7 markets, even though those markets constituted almost one fourth of all Russian export markets in 2021.

In order to avoid a drastic decrease in revenues from exports, the Russian government decided to decrease its trade volumes with the 'unfriendly countries' and redirect its exports elsewhere.

Finally, the challenge Russia came up against in 2022 lay in the fact that some countries imposed an embargo on Russian goods. In particular, on the 5th of December 2022 the EU put an embargo on Russian seaborne oil (oil transported by sea). This embargo meant that the European Union no longer allowed Russia to sell its oil to the EU countries, which, being the main demand for Russian oil, constituted almost 50% of all Russian oil exports in 2021.

It was extremely important for Russia to find new markets where it could sell its oil and oil products, as oil and oil products usually make up 50% of all annual Russian exports and a drop in oil exports would mean a drastic drop in Russian revenues from exports.

As a solution to this problem, the Russian government redirected its oil supplies to other countries, mainly to China, India and Turkey. In 2022 India and China alone made up half of all Russian oil exports.

To conclude, let us look into how trade measures taken by Russia in order to combat economic challenges affected the Russian economy in 2022.

According to the data published by the Russian Federal Statistics Service, total revenues from Russian exports in 2022 reached a record number of 591 billion dollars and increased by 20%, as compared to 2021. Furthermore, Russian economy shrank only by 2,1% in terms of its GDP in 2022, even though economists all over the world predicted that it would shrink by 5 to 10% due to all the sanctions imposed on it.

To sum up, Russia's 2022 trade policies have kept the Russian economy steady on its feet throughout 2022, despite a great number of the aforementioned challenges.

К. Р. ГИРФАНОВА (БИ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Использование информационно-аналитических систем (ИАС) в здравоохранении становится всё более актуальным вследствие ряда причин, включая увеличение объёма и сложности данных, необходимости эффективной координации деятельности медицинских учреждений, потребность в рациональном распределении государственного бюджета, выделяемого на нужды здравоохранения, а также необходимости ускорения принятия управленческих решений и оптимизации управленческих процессов.

Применение ИАС в области здравоохранения имеет свои особенности, такие как обработка больших объёмов данных, работа с персональной информацией, использование специальных метрик для визуализации данных и анализа, а также возможность прогнозирования эпидемиологической обстановки на основе предметно-специализированных моделей.

В соответствии с вышеперечисленными особенностями для проведения сравнительного анализа были выбраны ИАС, которые могут использоваться в области здравоохранения: ИАМ РЕГИЗ, «N3.Аналитика», Yandex DataLens и «Форсайт.Аналитическая платформа».

ИАМ РЕГИЗ⁴⁰ является модулем ГИС «РЕГИЗ», который отвечает за аналитику и визуальный контроль показателей здравоохранения для государственных нужд Санкт-Петербурга. Данный продукт позволяет хранить наборы данных, создавать презентации, поручать задания на выполнение, отслеживать показатели системы, а также вести обсуждения с другими пользователями системы.

«N3.Аналитика»⁴¹ – это ИАС, разработанная компанией Netrika Consulting & Solutions. Система позволяет анализировать различные типы данных, включая структурированные и неструктурированные. Со встроенными инструментами аналитики и визуализации данных система обеспечивает широкий функционал, включая создание графиков, диаграмм, карт и таблиц, а также отчётов и дашбордов.

Yandex DataLens⁴² – это платформа для анализа больших данных, созданная компанией «Яндекс». Эта система предназначена для обработки и анализа большого объёма данных из различных источников, включая метрики веб-аналитики, социальные сети и другие источники информации.

«Форсайт.Аналитическая платформа»⁴³ – это комплексная система, предназначенная для принятия решений на основе анализа больших данных. Данная система включает в себя механизмы машинного обучения, статистического анализа, визуализации и оптимизации данных. С её помощью можно производить анализ данных в режиме реального времени, учитывая изменения внешней среды и прогнозируя различные сценарии развития событий.

Для проведения сравнительного анализа ранее описанных систем на первом этапе использовалась таблица оценки решений путём присвоения каждому качественному критерию веса в зависимости от важности, а также

⁴⁰ Руководство пользователя WEB-клиента «Информационно-Аналитического Модуля» РЕГИЗ [Электронный ресурс] // СПб ГБУЗ МИАЦ. – URL: <https://spbmiac.ru/wp-content/uploads/2018/.pdf> (Дата обращения: 26.03.23).

⁴¹ N3.Аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://analytics.netrika.ru> (Дата обращения: 07.04.23).

⁴² Yandex DataLens [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datalens.yandex.com> (Дата обращения: 12.04.2023).

⁴³ Форсайт.Аналитическая платформа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fsight.ru/platform> (Дата обращения: 13.04.2023).

каждому решению субъективной оценки по каждому критерию. Далее значения веса критерия и присвоенной субъективной оценки были перемножены. Так, в ходе сравнительного анализа по качественным критериям система «Форсайт. Аналитическая платформа» получила наивысшую оценку.

На втором этапе были определены такие количественные критерии, как стоимость, количество инструментов для представления данных, наличие инструментов управления, наличие обучающей документации, возможность импорта данных из файла и решение open source, по которым был проведён анализ путём подсчёта количества совпадений в ходе сопоставления наилучших значений и тех, которыми обладает система. В результате, предпочтительность также была отдана системе «Форсайт. Аналитическая платформа».

Так, нами были рассмотрены российские ИАС и возможность их использования в области здравоохранения. Также был проведён сравнительный анализ систем по качественным и количественным критериям, который выявил, что «Форсайт. Аналитическая платформа» является наиболее подходящей для решения управленческих задач в сфере здравоохранения.

А. С. ИВАНЧЕНКО (БИ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. И. Л. Андреевский

ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА СИСТЕМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ЦИФРОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА УНИВЕРСИТЕТА

В современном мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, вопрос создания единого цифрового пространства становится особенно актуальным для образовательных учреждений.

Цель исследования заключается в составлении архитектуры систем для создания единого цифрового информационного пространства университета.

Исходя из логики процесса обработки данных, учётная система пересылает данные для анализа, проверяя их качество, очищая от мусора, и в конце подготавливает для анализа и визуализации.

Поэтому для достижения поставленной цели требуется разбить задачи на поиск систем таких категорий как ETL, системы качества данных, системы анализа данных, системы визуализации данных. Было выявлено, что все системы, кроме ETL, имеют хороший функционал, но не могут ответить на все задачи, заявленные заказчиком.

Системы ETL используются для решения различных задач, таких как объединение данных из нескольких источников, обновление данных, расширение данных и анализ данных. Они широко применяются в области бизнес-аналитики, бизнес-интеллекта и интеграции систем. Такие системы позволяют

собирают данные из различных источников, трансформируют их в единый формат и загружают в целевую систему. Их можно использовать для систематизации хранения и обработки данных управления университета.

Например, данные об учебном плане, расписании занятий, успеваемости студентов и финансовых операциях могут быть собраны из разных источников и объединены в целевую систему. Системы ETL также могут использоваться для автоматизации процессов обработки данных, таких как их очистка, конвертация и сопоставление. Это может уменьшить вероятность ошибок и улучшить качество данных.

Таким образом, системы ETL могут помочь университетам сбором и обработкой данных, что улучшит их управление и принятие решений на основе фактических данных.

ClickHouse не является ETL-системой, а представляет собой столбцово-ориентированную систему управления базами данных (СУБД) с открытым исходным кодом, разработанную «Яндекс». Она предназначена для быстрого анализа больших объёмов данных и обеспечивает высокую скорость обработки запросов.

Связь между ClickHouse и ETL заключается в том, что ClickHouse может использоваться как целевая система в процессе ETL. Данные из разных источников могут быть обработаны, очищены и агрегированы, а затем загружены в ClickHouse для быстрого анализа и отчётности. Однако сам ClickHouse не предоставляет инструментов для выполнения ETL-процесса. Для этого могут использоваться различные инструменты и платформы ETL, которые совместимы с ClickHouse.

Существует множество ETL-инструментов и платформ, которые совместимы с ClickHouse для создания ETL-процесса.

Apache NiFi – это интегрированная система обработки и распределения данных с открытым исходным кодом, которая обеспечивает масштабируемость, управление потоком данных и конфигурацию в реальном времени.

Для ClickHouse с учётом архитектуры системы подходит Apache NiFi. В качестве системы визуализации данных был выбран сервис DataLens. Так как у него и СУБД один разработчик и поставщик – «Яндекс», они имеют возможность тесной интеграции друг с другом.

В заключение, выбор системы для создания единого цифрового информационного пространства университета требует комплексного анализа множества факторов, однако данные наработки могут пригодиться вузам, которые только планируют создать единое цифровое информационное пространство университета.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Э. Ш. АБУТЬЕВА, Н. Н. АЛФИМОВА (Л-2009 группа)
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вerezубова

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КАНДИДАТАМИ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ КАМПАНИИ 2022 ГОДА

Существует неразрывная связь между языком и политикой, поскольку коммуникация играет важную роль в функционировании любого политического режима. Политический дискурс обнаруживается в различных СМИ: выступлениях, избирательных кампаниях, редакционных статьях, газетных комментариях, интервью. Его основное предназначение – убедить адресатов в необходимости совершения корректных политических действий⁴⁴. Выбор конкретных стилистических приёмов зависит от индивидуального стиля и стратегии кампании, однако существуют общие приёмы, часто используемые в политической риторике. Перечислим основные, замеченные в выступлениях кандидатов французской президентской кампании 2022 года.

1. *Убеждение*. Данный приём используется для доказательства своей компетентности и опыта в руководстве страной, используя статистические данные, исторические аналогии или примеры из личной жизни: «Je serai président durant ces jours et ces semaines autant que je le dois mais je serai candidat à chaque fois que je le peux»⁴⁵ (Е. Macron) – Я буду президентом в течение этих дней и недель столько, сколько мне нужно, но я буду баллотироваться всякий раз, когда смогу.

2. *Юмор* помогает кандидату создать образ открытого человека, находящегося на одном уровне с избирателями: «Macron tu hors de ma vue»⁴⁶ (J.-L. Mélenchon) – Макрон, ты вне поля моего зрения.

3. *Анафора* помогает кандидатам усилить свои идеи и выделить их на фоне других в ходе кампании: «Chez nous, ceux qui travaillent financent les pensions des retraités. Chez nous, un grand nombre de citoyens paie un impôt sur

⁴⁴ Демьянков В. З. Интерпретация политического дискурса в СМИ // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: учебное пособие / отв. ред. М. Н. Володина. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – 375 с.

⁴⁵ Présidentielle 2022: le président-candidat lance sa campagne [Электронный ресурс] // Le Figaro. – URL: <https://www.lefigaro.fr/elections/presidentielles/presidentielle-2022-le-president-candidat-lance-sa-campagne-20220307> (Дата обращения: 03.04.2023).

⁴⁶ Présidentielle 2022: Les goodies les plus étonnants des candidats [Электронный ресурс] // Le HuffPost. – URL: https://www.huffingtonpost.fr/politique/article/presidentielle-2022-les-goodies-les-plus-etonnants-des-candidats_194506.html (Дата обращения: 03.04.2023).

le revenu, parfois lourd, qui réduit les inégalités»⁴⁷ (E. Macron) – В нашей стране работающие финансируют пенсии пенсионеров. В нашей стране большое количество граждан платит подоходный налог, иногда большой, что снижает неравенство.

4. *Оппозиция* используется с целью выделения своих идей на фоне других, подчеркивания их важности: «En ce qui me concerne, je pense qu'il faut tout de suite entreprendre la construction de lits d'hôpitaux. Nous en avons perdu 27 000 en dix ans et le président Macron lui-même en a fermé 5 700 en pleine pandémie»⁴⁸ (J. Lassalle) – Я считаю, что необходимо немедленно приступить к увеличению количества больничных коек. Мы потеряли 27 000 мест за 10 лет, а сам президент Макрон закрыл 5 700 в разгар пандемии.

5. *Риторические вопросы*. Данный приём позволяет вызвать эмоциональную реакцию слушателей: «Dans ce cas, pourquoi la politique qu'ils mettent en place ne permet-elle pas de vivre dignement à beaucoup de femmes et d'hommes, y compris ceux qui travaillent?»⁴⁹ (N. Arthaud) – В таком случае, почему проводимая ими политика не позволяет многим женщинам и мужчинам, в том числе работающим, жить достойно?

6. *Эмоциональная апелляция* может использоваться с целью поднять настроение избирателей и заинтересовать их в своих кампаниях, вызвать сочувствие или солидарность: «Moi! Je serais présidente de tous les français! Qu'ils soient blancs, blonds ou avec les yeux bleu!»⁵⁰ (M. Le Pen) – Я была бы президентом всех французов! Будь они белыми, блондинами или голубоглазыми!

Таким образом, в настоящее время политический дискурс не обладает конкретной структурой и признанными техниками. Кандидаты французской президентской кампании 2022 года подбирали необходимые вербальные и невербальные средства воздействия на публику для успешных выступлений. Однако, как было отмечено, политический дискурс объединяет различные стили высказываний.

⁴⁷ La lettre d'Emmanuel Macron aux Français [Электронный ресурс] // France Bleu. – URL: <https://www.francebleu.fr/infos/politique/la-lettre-d-emmanuel-macron-aux-francais-1547439803> (Дата обращения: 03.04.2023).

⁴⁸ Présidentielle : un premier débat à 11 émaillé de passes d'armes sur l'Europe et les affaires [Электронный ресурс] // FRANCE 24. – URL: <https://www.france24.com/fr/20170404-direct-suivez-politique-debat-liveblog-onze-candidats-presidentielle-2017> (Дата обращения: 03.04.2023).

⁴⁹ Nathalie Arthaud: «Il y a aujourd'hui une montée des idées racistes» [Электронный ресурс] // Le Point. – URL: https://www.lepoint.fr/politique/nathalie-arthaud-je-suis-favorable-a-l-expropriation-des-grands-laboratoires-pharmaceutiques-10-04-2021-2421541_20.php (Дата обращения: 03.04.2023).

⁵⁰ Les 17 tweets les plus marrants sur Marine Le Pen [Электронный ресурс] // BuzzFeed. – URL: <https://www.buzzfeed.com/fr/bullo/17-tweets-sur-marine-le-pen-qui-vont-vous-faire-beaucoup> (Дата обращения: 03.04.2023).

К. А. БАРБУЛЕВИЧ (Л-2012 группа)
 Научный руководитель – канд. искусствоведения, доц. Г. С. Гультьева

РОЛЬ ВЗАИМООБРАТНОЙ ЯЗЫКОВОЙ РЕЦЕПЦИИ В ЯПОНСКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДАННЫХ ЯЗЫКОВ

Настоящее исследование посвящено выявлению закономерностей, которые могут способствовать эффективному одновременному изучению китайского и японского языков. В исследовании рассматривались такие аспекты как фонетика, лексика, грамматика, а также культурологическая составляющая.

Развитие китайской цивилизации оказало значительное влияние на общества, населяющие близлежащие территории, в том числе Японию, что в первую очередь отразилось на системе японского языка. В VII веке н. э. японская государственная документация уже велась посредством использования китайской иероглифики⁵¹. Таким образом, на ранних этапах развития японская письменность (в отношении иероглифической записи) была практически идентична китайской, в связи с чем на данный момент в китайском и японском языках прослеживается большое число соответствий в написании и значении различных лексических единиц. В качестве примера приведём несколько единиц, выделенных в соответствующие категории. *Прилагательные*: 新しい (яп.), 新 (кит.) – «новый»; 高い (яп.), 高 (кит.) – «высокий»; 白い (яп.), 白 (кит.) – «белый». *Временные промежутки*: 今日 (яп.), 今天 (кит.) – «сегодня»; 昨日 (яп.), 昨天 (кит.) – «вчера»; 年 (яп.), 年 (кит.) – «год»; 月 (яп.), 月 (кит.) – «месяц». *Животные*: 猫 (яп.), 猫 (кит.) – «кот, кошка»; 鹿 (яп.), 鹿 (кит.) – «олень»; 鳥 (яп.), 鸟 (кит.) – «птица». *Профессии*: 警官 (яп.), 警察 (кит.) – «полицейский»; 医者 (яп.), 医生 (кит.) – «врач»; 記者 (яп.), 记者 (кит.) – «журналист». В китайском языке также присутствуют заимствования из японского языка, подавляющее большинство которых было заимствовано графически. Различные исследователи выделяют несколько категорий заимствований, к примеру, «*слова древнекитайского языка, переосмысленные японцами для создания терминов, а затем вернувшиеся обратно в современный китайский язык*» (世紀 заимствованное из китайского языка и означавшее «жизнеописание правителей» вернулось в китайский в значении «век») или «*слова, созданные японцами с использованием китайских иероглифов для*

⁵¹ Родин С. Что японцы взяли у китайцев и как изменили [Электронный ресурс] // Arzamas. – URL: <https://arzamas.academy> (Дата обращения: 03.04.2023).

передачи лексем европейских языков» (关系 (кит.) «связи» произошло от япон. 関係 «связь»)⁵². Соответствия в фонетических системах представляется возможным проследить, если обратить внимание на «онное» чтение японских слов («онъёми»), которое имитирует произношение заимствованных китайских иероглифов. Например, слово «электричество» (電) на японском читается как «дэн», а на китайском (电) оно звучит как «дянь». Грамматические системы японского и китайского языков различаются, так как японский язык – агглютинативный, в то время как китайский – корневой. Тем не менее, в грамматиках китайского и японского прослеживаются некоторые совпадения. К примеру, носителями данного языка одинаково воспринимается концепт числительных (一千万 «десять миллионов» записываются с помощью иероглифов «тысяча» и «десять тысяч»). Для обозначения притяжательности в китайском и японском языках используются специальные частицы, которые отсутствуют в русском языке (このは彼女の傘です。(яп.); 这是她的雨伞。(кит.) – «Это её зонт»), а также в китайском и японском существует такое понятие, как счётные слова, которые не имеют подобного представления в русском языке (私は本を三冊買いました。(яп.); 我买了三本书。(кит.) – «Я купил три книги»)⁵³.

Китайская и японская культуры представляют собой типичные азиатские культуры. Соответствия можно наблюдать в различных аспектах жизни по типу религиозного мировоззрения (буддизм, даосизм), взглядов на социальную иерархию (почитание старших по возрасту, званию, статусу, различные формы вежливости), отношение к работе (ценность самодисциплинированности, трудоголизм) и т. п.⁵⁴.

Таким образом, проанализировав и сравнив японский и китайский языки по четырём аспектам, можно сделать вывод о том, что в системах данных языков, а также культурной составляющей, наблюдаются определённые совпадения. Соответственно, результаты данного исследования, представленные нами, предлагается использовать для наиболее эффективного одновременного изучения китайского и японского языков.

⁵² Денисенко В. Н., Чжан Кэ. Графически заимствованное слово из японского языка в современном китайском языке // Вестник РУДН. – 2019. – № 10 (4). – С. 740–753.

⁵³ Майдонова С. В. Полный курс японского языка. – М.: АСТ, 2018. – 512 с.

⁵⁴ Comparing Japanese & Chinese Cultures [Электронный ресурс] // Travel History and Culture Blog. – URL: <https://travellandculture.expertscolumn.com> (Дата обращения: 03.04.2023).

Д. И. БЕХ (МО-2103 группа)
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЯПОНИИ В ПЕРИОД «ПОТЕРЯННОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ»

«Потерянное десятилетие» – экономический кризис 1990-х годов, вызванный крахом «мыльного пузыря», – механизма роста экономики на основе повышения цен на акции и землю. «Потерянное десятилетие» оказалось настолько значительным событием для Японии, что некоторые специалисты продлевают срок данного кризиса на 20 или даже 30 лет, акцентируя на нём внимание как на первоисточнике современных проблем. Данные события повлияли на все сферы жизни, в том числе и на политические ценности японского общества, которое ставило под сомнение компетентность правительства, которое допустило «финансовый пузырь».

Это вызвало уникальную ситуацию окончания доминирования ЛДП (Либерально-демократическая партия) в политическом поле. Она бесспорно была лидирующей, формировала правительство страны и пользовалась поддержкой населения. Однако в 1993 впервые потеряла власть и уступила коалиционному правительству, которое не смогло стабилизировать ситуацию в стране. В 1994 году Партия социалистов и Новая партия Сакигакэ сформировали коалицию с ЛДП, что снова позволило ей занимать лидирующее положение на политической арене страны. Мы можем выделить устойчивость феномена доминантной партии Японии. Для населения ЛДП выступает гарантом стабильности и согласованности между общественным мнением и государственными структурами.

Все другие партии, выступающие в роли оппозиции, являются второстепенными. Концепция «железного треугольника», утверждающая о наличии трёх влиятельных полюсов силы в японском обществе в виде политики, бюрократии и бизнеса, создаёт условия, в которых доминирующая партия интегрируется в политическую систему государства. Данная ситуация значительно усиливает роль ЛДП и блокирует влияние других партий на политическую жизнь страны, что формирует систему поддержки населением уже «традиционной» партии Японии.

В то же время, разочарование в правительстве, основанное на экономическом кризисе, усилилось двумя катастрофами, потрясшими японское общество. Великое землетрясение Хансин-Авадзи 1995 года нанесло ущерб на 2,5% ВВП и унесло более 6 200 жизней, однако на фоне разрушительных событий правительство не смогло своевременно и эффективно реагировать. Ситуацией воспользовались ультраправые силы, новые религиозные движения и якудза и активно предлагали помощь пострадавшим, что дискредитировало государство. Вторым потрясением был террористический акт в токийском метрополитене с 5 500 жертвами. Это оказало значительное влияние на

политическое сознание общества – население не склонно считать, что правительство способно решать текущие политические проблемы. Данная тенденция закрепилась в обществе и современные опросы показывают, что малое количество респондентов верят, что политические партии могут успешно справляться с современными кризисами и проблемами

В новых экономических реалиях многие компании обанкротились, а те, что пытались сохранить бизнес, вынуждены были сокращать работников. Данная тенденция негативно сказалась на «политике жизненного найма», так как уволенные сотрудники оказывались вне социальной системы Японии. В то же время возникла потребность в индивидуализме, проявлении работниками личных качеств. Отход от такой структуры персонифицировал японское общество и вслед за ним возник феномен политической персонификации. Помимо личных качеств возросла роль громких заявлений в СМИ и снижения роли партии как фокуса политики. Вместе с этим, усиление закона о «Равных возможностях трудоустройства» для мужчин и женщин и другие законодательные инициативы стремились к равенству гендеров. Это обусловило тренд на увеличение числа работающих женщин и женщин, участвующих в политической жизни государства, хотя и существует стеклянный потолок, ограничивающий продвижение по карьерной лестнице.

Рассматриваемый период является важным этапом формирования политической культуры Японии. Именно тогда система «пожизненного найма» претерпела кризис из-за потребности в творческих индивидах, что в том числе повлияло на роль женщин в политике и обществе. Политика страны в этот период стала более публичной и выраженной в конкретных лицах. Благодаря потере ДЛП власти, многопартийная система получила развитие, роль оппозиции возросла. Однако разочарования, принесённые резким переходом от бурно развивающейся экономики к стагнирующей, и последующие социальные потрясения ухудшили отношение общества к политическим институтам, поэтому от решения экономических и демографических проблем зависит вера граждан в будущее страны.

П. Л. БОЧАРОВА (Л-2213 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Т. А. Пруцких

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИМЁН СОБСТВЕННЫХ НА МАТЕРИАЛЕ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

В современном мире глобализация экономики является неотъемлемой частью развития международных отношений. Китай, благодаря своей численности населения и быстрому экономическому росту, стал привлекательным рынком для многих крупных иностранных компаний. В связи с этим, сотрудничество с Китаем стало неизбежным, перевод названий торговых компаний

на китайский язык является важной частью этого процесса, а коммуникация между представителями различных культур стала обычным явлением.

Перевод названий торговых компаний является сложной задачей, поскольку переводы на китайский язык могут потребовать значительных изменений или адаптации в соответствии с культурными и языковыми требованиями. Название компании должно не только отражать фонетическое звучание международного названия, но и содержать в себе иероглифы, имеющие положительное или соответствующее деятельности компании значение. Следовательно, перевод имени собственного на материале деловой документации, особенно с учётом культурных особенностей китайского языка, остаётся важной и актуальной проблемой.

В первую очередь, стоит определить, что значит имя собственное в контексте лингвистики. Словарь лингвистических терминов Т. В. Жеребило⁵⁵ определяет имена собственные как слова, называющие объекты с целью выделения их из класса подобных.

Так, например, А. В. Фёдоров выделяет следующие способы перевода имен собственных на китайский язык⁵⁶.

1. Транскрипция – это способ перевода лексической единицы оригинала путём воссоздания её звуковой формы с помощью букв/звучания языка перевода. С помощью транскрипции чаще всего переводятся топонимы, названия газет и журналов, фирм, предприятий и др.

Также следует заметить, что все иероглифы подобраны не случайно, так как в китайской культуре названия имеют большое значение. Например, компания Coca-Cola в своем китайском названии использует иероглифы, не только созвучные с оригинальным названием, но и подходящие по смыслу. Так, в названии 可口可乐 (kěkǒukělè), иероглиф 可 значит приходится по вкусу, иероглиф 口 значит рот, а иероглиф 乐 означает удовольствие и наслаждение. Мы получаем значение «удовольствие в каждом глотке».

2. Калькирование – это способ перевода лексической единицы оригинала путём замены её составных частей – морфем или слов их лексическими соответствиями в переводящем языке. Суть калькирования состоит в создании переводчиком нового слова или словосочетания в переводящем языке, копирующего структуру исходной лексической единицы.

Для всемирно известной фирмы автомобилей Volkswagen также является примером калькирования с немецкого языка. 大众 (Dàzhòng) значит всеобщий, общественный, 汽车(qìchē) означает автомобиль. Так мы получаем общественный автомобиль, что так же переводится и с немецкого языка.

⁵⁵ Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. – изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: Пилигрим, 2010. – С. 118.

⁵⁶ Федоров А. В. Основы общей теории перевода (лингвистические проблемы): учебное пособие. – 5-е изд. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский Дом «ФИЛОЛОГИЯ ТРИ», 2002. – 416 с.

3. Транслитерация – это формальное побуквенное воссоздание исходной лексической единицы с помощью алфавита переводящего языка. Используется при переводе языков, имеющих буквенный алфавит, соответственно, данный способ перевода не может быть выбран для китайского языка, так как этот язык использует иероглифическое письмо. Однако в китайских названиях сейчас появляются записи латинскими буквами в транскрипции для обозначения жизненных реалий. Например, ОК chāoshì超市、Zara fúzhuāngdiàn服装店.

4. Полукалька – частичное заимствование, при котором один из элементов слова переводится с помощью транскрипции или транслитерации, а другой передается на китайский язык при помощи метода калькирования. Например, Санкт-Петербург 圣彼得堡 (Shèngbǐdébǎo).

Данная тема имеет дальнейшие перспективы для исследования. Изучение правил перевода названий может найти применение в различных сферах, например, таких как маркетинг и реклама, локализация игр, приложений и книг, так как для перевода имён собственных на китайский язык необходимо учитывать не только фонетическую, но и культурную составляющую.

У. А. ДЕМИНА (Л-1901 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. С. В. Киселева

СПЕЦИФИКА ПЕРЕДАЧИ ОБСЦЕННОЙ ЛЕКСИКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПЕРЕВОДЕ (на материале произведений Виктора Пелевина)

Актуальность исследования обусловлена наличием трудностей, возникающими при переводе единиц обценной лексики с русского на английский язык в рамках художественных произведений.

Объект исследования – обценная лексика русского языка в художественных произведениях В. Пелевина, представляющая интерес для перевода на английский язык с учётом сохранения культурных реалий выбранного пласта лексики.

Предмет исследования – специфика передачи элементов обценной лексики в романах Виктора Пелевина с русского на английский язык.

Материал исследования – романы В. Пелевина «Омон Ра», «Generation “П”», «Чапаев и пустота», «Empire “V”» и их перевод на английский язык.

Цель исследования – непосредственный анализ специфики и тех приёмов, которые используются для перевода обценной лексики в художественном переводе произведений Виктора Пелевина с русского на английский язык.

Для более точного понимания непосредственно самого материала исследования следует сказать также несколько слов о самом авторе. Виктор Пелевин – российский писатель. Свою карьеру он начал в конце 1990-х – начале 2000-х годов. Следует также заметить, что, в зависимости от года

написания и издания самого романа, варьируется также и частотность использования обсценных слов в самом тексте. Подобную тенденцию можно обусловить тем, что основной период творчества вышеупомянутого автора пришёлся именно на спад цензуры со стороны государства. Говоря иными словами, общество стало свободным, наступила свобода самовыражения.

Особенности перевода обсценной лексики с русского на английский язык, которые были выявлены в ходе анализа текстов произведений и их перевода, заключаются в следующем: зачастую используется приём подходящих под контекст эквивалентов в английском языке, к примеру, для перевода такой обсценной единицы как «пидарасы»⁵⁷, было использовано следующее английское обсценное слово: «In the margin beside the word “heterosexual” he's written – the bandit, that is, not the metropolitan: “Wots he on about, *queers*?”»⁵⁸. Следующая особенность заключается в том, что при переводе параномазийных выражений, автор перевода прибегает также к поиску близких по значению эквивалентов в английском языке: «Проснулся? – А? – *Хуй на. Минутная готовность!*»⁵⁷. «Are you awake? “*What?*” “*Fuck you, that's what*”. Make ready, one minute to launch!»⁵⁸. Ещё одна выявленная особенность заключается в том, что в зависимости от контекста, перевод одного и того же русского обсценного слова может меняться, подобное мы можем проследить в следующих примерах: «Пошли, *сука*, на запад на предельно малой»⁵⁷. «So *this pair of swine*, instead of practising their Immelman loops, flew off west at minimal height and refused to respond to the radio»⁵⁸. В данном случае слово «сука» было передано на английский язык путём стилистического приёма нейтрализации, в то же время произошла деградация значения оригинального слова. В следующем примере при переводе слово получило более грубое, непристойное значение. Стало *дисфемизмом*: «Всё равно ведь *эти суки* живым не отпустят. Соглашайся, а?»⁵⁷. «*These buggers* won't let you go alive, anyway. Better play along with them, okay?»⁵⁸. В третьем примере для перевода был взят один из частотных эквивалентов в английском языке: «– Выходи с поднятыми руками, *сука!* Тебе орден дали!»⁵⁷. «Come out with your hands up, you *bastard!* They've given you a medal!»⁵⁸.

Итак, большая часть выражений, содержащих обсценную лексику, в романах В. Пелевина используется для усиления экспрессивности высказывания; обсценные слова выступают в качестве замены междометий и заполнения речевых пауз в диалогах героев, а также для обращения/выражения неприязни говорящего к третьему лицу; перевод одного и того же обсценного слова может зависеть от контекста и стоящих перед ним других частей речи.

⁵⁷ Пелевин В.О. Empire «V» [Электронный ресурс] // Сайт творчества Виктора Пелевина. – 2006. – URL: <http://pelevin.nov.ru/romans/pe-empire/index.html> (Дата обращения: 08.05.2023).

⁵⁸ Phillips A. Empire V: The Prince of Hamlet [Электронный ресурс] // Internet Archive. – 2016. – URL: <https://archive.org/details/empirevprinceofh0000pele/page/n3/mode/2up> (Дата обращения: 08.05.2023).

Л. М. ЗУЕВ (ЗР-2001 группа),
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунова

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА

Основным источником загрязнения воздуха, особенно в мегаполисах, является автомобильный транспорт, в связи с чем ведутся постоянные поиски более экологичного транспорта, который снизит негативную нагрузку на окружающую среду.

Поэтому все исследования, связанные с изучением внедрения новых технологий, так называемых «зелёных» являются актуальными. Цель нашего исследования состоит в определении безопасности электромобилей для окружающей среды и человека, а также в изучении экологичности данных автомобилей в сравнении с автомобилями с двигателем внутреннего сгорания.

Во всём мире растёт доля рынка электромобилей (рис. 1), особенно значительный рост в Китае и странах ЕС.

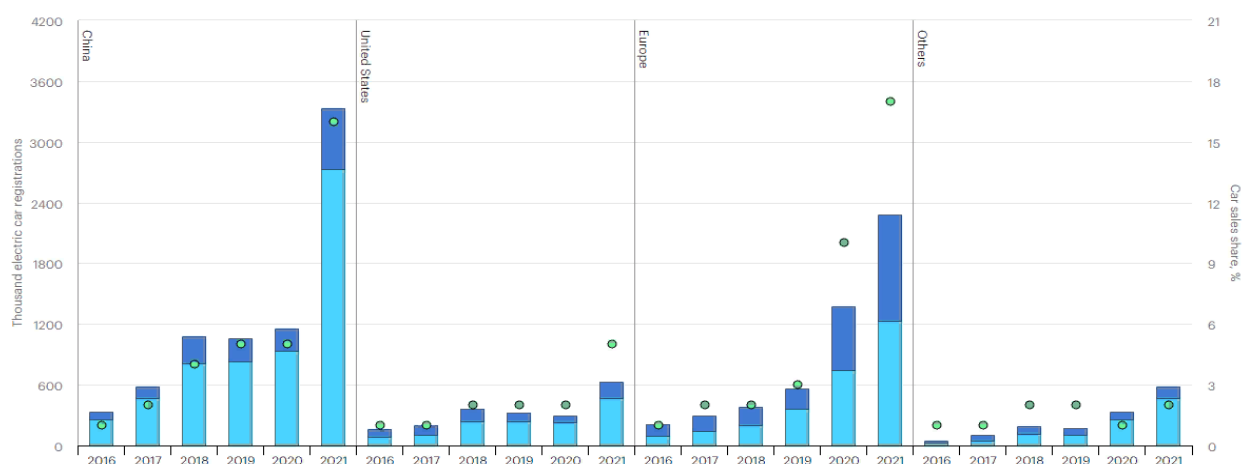


Рис. 1. Доля рынка электромобилей по регионам мира

Электромобили, безусловно, превосходят транспортные средства с ДВС по снижению использования транспортного топлива и загрязнения воздуха продуктами сгорания, но с учётом необходимости производства электрической энергии на ТЭС с использованием природного ископаемого топлива, данный эффект снижается, что показала ситуация в Китае, когда увеличение количества электромобилей и количества вырабатываемой энергии на ТЭС не привели к желаемому результату.

Необходимо отметить также, что электромобили являются повышенным источником твёрдых отходов, что связано с их большей массой, так примерно 1/3 автомобильных выбросов представляют газовые соединения, а 2/3 – «твёрдые выбросы». Вес электромобиля превышает массу авто с ДВС примерно на 25%, что приводит к таким результатам:

- твёрдые выбросы от износа шин – на 1,5% выше аналогичных у автомобилей с ДВС;
- твёрдые выбросы от износа тормозов – на 2% выше аналогичных у автомобилей с ДВС;
- твёрдые выбросы от износа дорожного покрытия – на 10% выше аналогичных у автомобилей с ДВС.

Одним из факторов неэкологичности электромобилей является то, что при производстве электромобиля вырабатывает в 1,5 раза больше токсичных веществ, чем производство автомобиля на топливе, а также производство электромобилей требует большего количества энергии.

Ещё одной проблемой внедрения автомобилей является необходимость утилизации аккумуляторов. По данным Bloomberg New Energy Finance, к 2025 году количество батарей для электромобилей превысит объём в 3–4 млн штук. В странах, активно внедряющих электромобили, увеличивается количество так называемого электронного мусора (рис. 2).

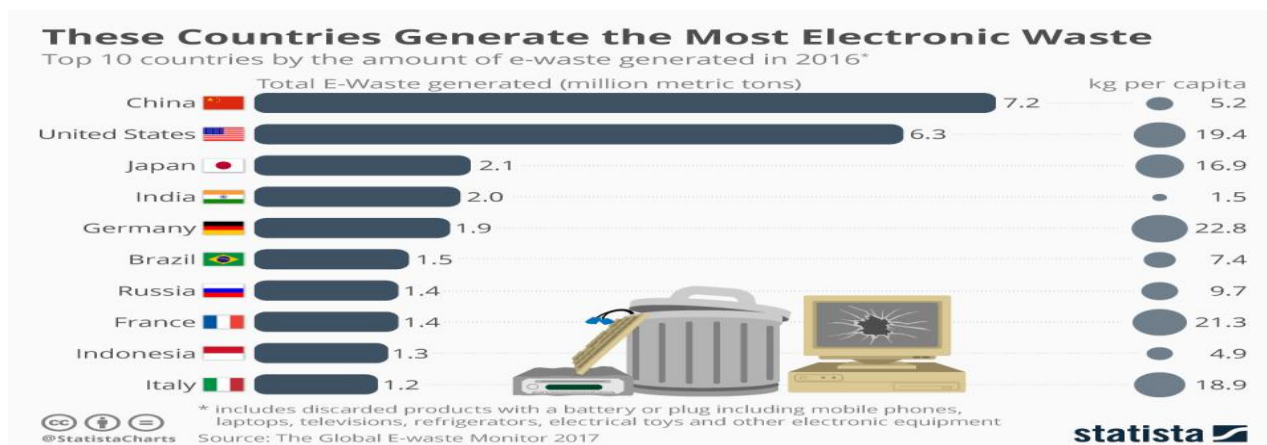


Рис. 2. Страны по производству электронного мусора на человека

В настоящее время перерабатываются должным образом лишь 5% всех выходящих из строя литий-ионных батарей, которые применяются в данных автомобилях.

Также необходимо отметить ещё малоизученную опасность, которую представляет собой мощные электромагнитные поля, в которых находится человек в процессе вождения автомобиля.

Из проведённого исследования можно сделать вывод, что воздействие электромобилей на человека и окружающую среду в настоящее время не до конца изучены, но, несмотря на это автопроизводители наращивают их производство. Для последовательного и правильного внедрения электромобилей необходимо провести исследования по вышеперечисленным проблемам и произвести доработки как в плане конструкции автомобиля, так и относительно его производства и утилизации, чтобы новые электромобили наносили минимум вреда и человеку, и планете.

С. И. КАРАМОВА (Л-1903 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Т. С. Воложанина

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА РОМАНА ДЖЕКА КЕРУАКА «ON THE ROAD» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Одним из самых интересных феноменов в литературе является направление битников. Роман Джека Керуака «On the Road» – один из ярчайших примеров данного направления. Он очень своеобразен, музыкален и наполнен большим количеством КМЛ и сленга.

Сленг – это относительно устойчивый для определённого периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки пласт лексики⁵⁹. КМЛ (культурно-маркированная лексика) – это лексика, которая соотносится с определённой культурой или областью знаний.

Изучив сленг, было выявлено, что данные единицы достаточно сложны для перевода ввиду их сменяемости и отсутствия точного эквивалента.

Исследовав КМЛ, выяснено, что при переводе возникает ряд сложностей, поскольку некоторые понятия из другой культуры обладают такой высокой степенью уникальности, что подобрать аналог практически невозможно.

При анализе сленга в романе Дж. Керуака мы разделили его на 4 тематические группы, а также оценили успешность перевода данных единиц (табл. 1).

Таблица 1

Тематические группы сленга в романе «On the Road»

Тематическая группа	Примеры единиц
немедицинское употребление наркотиков	<i>goofballs, got high, tea, benny, M, honkytonkers</i>
криминальный мир	<i>con-man, border rats, gun moll, cops</i>
дорога	<i>road buddy, jalopy</i>
американский разговорный сленг на общую тематику	<i>gonest, leetle, bugged, queer, chick, dingedodies, bop, digging</i>

М. В. Немцов довольно смело выбирает разговорные или жаргонные выражения, поэтому его перевод более яркий и «битнический». В. И. Коган более аккуратен в выражениях, ввиду чего в его переводе меньше сленга и больше литературности, что негативно влияет на передачу атмосферы битников.

В дальнейшем мы проанализировали КМЛ. Данные лексические единицы также были поделены на 4 тематические группы (табл. 2).

⁵⁹ Хомяков В. А. Введение в изучение сленга – основного компонента английского просторечия. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – 120 с.

Тематические группы КМЛ в романе «On the Road»

Тематические группы	Примеры единиц
география	<i>the 34th Street Greyhound station, mesquite, the Oklahoma panhandle</i>
еда и напитки	<i>chicken-fried steak, rotgut, ouzo, pulque, hot dogs</i>
описание общества	<i>black-marketeer, hobo, okie</i>
развлечения	<i>Poolhall, True Love, Real beat huts, the World Series, Racing Form</i>

При оценивании успешности перевода КМЛ в целом, мы выявили, что М. В. Немцов находит нужным передать некоторые феномены в американском обществе, поэтому не упускает КМЛ. В этом случае мы согласны с переводчиком, поскольку автор, несомненно, хотел рассказать об обществе Америки, об её культуре в период существования битничества. Перевод В. И. Когана более литературный и более информативный, чем перевод М. В. Немцова, поэтому мы можем лучше ознакомиться с культурой Америки в то время сразу во время чтения.

Основными проблемами, с которыми сталкивается переводчик при трансляции сленга, являются отсутствие семантический эквивалентов и сменяемость, следовательно, очень важно подобрать такой эквивалент, который помог бы погрузиться, несомненно, в атмосферу битников. М. В. Немцов чаще находит единицы, которые успешно передают суть и стиль, а В. И. Коган обычно их нейтрализует, вероятно, с целью лучшего понимания текста.

При переводе КМЛ не всегда представляется возможным подобрать подходящий аналог, не «утяжеляя» при этом текст. В одном переводе встречается большое количество объяснений культурных элементов, а во втором их практически нет, однако он сохраняет черты спонтанного письма.

Для перевода такой литературы нужно найти «золотую середину» между информативностью и эстетичностью, чтобы произведение оставалось интересным для читателя. Таким образом, мы можем назвать успешным тот перевод, в котором баланс найден.

А. В. КИВКУЦАН (Л-2210 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ПОЭТИКА НЕМЕЦКОГО РОМАНТИЗМА

Ранний немецкий романтизм характеризовался высоким энтузиазмом его последователей, верой в возможность перестройки окружающего мира. В философском смысле энтузиазм – это боговдохновенность. Так определяли это явление и романтики. Первая школа, положившая начало движению, основалась на базе университета города Йена. В дальнейшем период творчества авторов этого круга будет назван Йенским романтизмом. В Йенскую школу входили братья Фридрих и Август Вильгельм Шлегели, Людвиг Тик, Новалис, Вильгельм Вакенродер, Фридрих Вильгельм Шеллинг и Фридрих Шлейермахер.

Просвещение в это время влияло на романтиков напрямую, так как ещё не успело стать пережитком прошлого. Оба направления имели сходные мотивы, обоим было свойственно стремление к преобразованию жизни, к донесению философских и научных идей посредством литературы. Эстетика произведений братьев Шлегелей и Новалиса во многом восходила к Фридриху Шиллеру. Именно ранние немецкие романтики создали в Германии подлинный культ Иоганна Вольфганга Гёте. Принципы творчества романтиков в целом пересекались с тем, что было заложено Веймарским классицизмом.

Тем не менее, романтизм с первых шагов заявлял о себе как враг всего застывшего и догматического, чем для романтиков и являлся рационализм. Теория романтической иронии, разработанная Фридрихом Шлегелем, представляла собой ответ на однозначность просветительского мышления. Она культивировала критическое отношение, подчеркивала относительность ценностей, что, впрочем, нередко приводило к субъективизму. Однако субъективность в видении мира не противоречила мировоззрению романтиков, стремившихся уйти от конкретно-исторического изображения. Основным принципом, за который выступали Йенские романтики, была свобода личности. Свобода реализовывалась в сфере иллюзорного литературного мира, поэтому он для романтиков был во многих смыслах значительнее мира окружающего.

Вслед за Йеной новым центром немецкого романтизма стал Гейдельберг. Гейдельбергская школа романтизма, основателями которой стали Людвиг фон Арним, Клеменс Брентано, братья Яков и Вильгельм Гримм, появилась в связи с изменением исторической ситуации: в 1807 году был заключён Тильзитский мир, в результате которого Германия оказалась под протекторатом Наполеона. В этот кризисный период на первый план закономерно вышла проблема исторического самоопределения. Романтические писатели и поэты использовали в своей деятельности инструменты для выражения собственной позиции и формирования идеологической системы. Протест романтиков против оккупации Наполеона сводился к возвышению национального сознания и истории, к попытке развития немецкой национальной идеи.

Гейдельбергский романтизм, в отличие от полного надежд Йенского, ориентирован на прошлое. Романтики нового периода в своём творчестве стремились обращаться к историческим прецедентам, которые возвращали читателя к корням, свидетельствовали о былом величии. Источником, отвечавшим задачам Гейдельбергских писателей, стал немецкий фольклор. Многие из них занялись собирательством фольклора. Из-под пера Ахима фон Арнима и Клеменса Брентано вышел сборник народных песен «Волшебный рог мальчика», Яков и Вильгельм Гримм в свою очередь издали сборник «Детских и домашних сказок». В своих произведениях романтики противопоставили историю и нацию, определили национальный дух как нечто вечное и неизменное – и в самом деле, народное творчество, которое в своей сущности является его проявлением, не теряло своей актуальности. Посредством своей деятельности писатели укрепили патриотический дух своих соотечественников. Близок к этой школе был и один из крупнейших немецких драматургов эпохи романтизма Генрих фон Клейст.

Берлинская школа – самое позднее объединение немецкого романтизма. В отличие от предыдущих этапов период её деятельности не ознаменовался значительным историческим переломом, а у её существования нет чётких временных границ. Наиболее яркими фигурами берлинской школы были Эрнст Теодор Амадей Гофман и Генрих Гейне. Эпоха позднего романтизма пессимистична. В романтиках не осталось надежды на лучший мир и жажды к преобразованиям, окружающая действительность воспринималась ими объективно. Идеи о внешней несвободе личности и о высшей эстетической ценности духовного начала вышли на первый план. В творчестве поздних романтиков выделяется более трагическое осмысление реальности, уход от иллюзий раннего романтизма. Романтический герой стремится вырваться из пленяющих его сетей действительности, однако писатель сам подчеркивает тщетность этих попыток. Романтическая ирония прошла своё развитие и больше не создавала ложных представлений о свободе. Категория двоемирия также отдалилась от изначальной концепции. Земное и небесное перестало быть единственной антитезой, внутри самих этих категорий стали раскрываться противоречия.

И. П. КОВАЛЬЧУК (МО-2005 группа)

Научный руководитель – канд. хим. наук, доц. А. Б. Осипов

ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ: ПОСЛЕДСТВИЯ И СЦЕНАРИИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ

Климат Земли меняется на протяжении миллиардов лет, однако ничто не сравнится с тем, какое влияние оказывает человечество в течение последнего столетия. Несмотря на 30-летние усилия и некоторый прогресс в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата, антропогенные выбросы парниковых газов продолжают увеличиваться. Даже без учёта наихудших климатических реакций текущая траектория ставит мир на путь повышения температуры между 2,1°C и 3,9°C к 2100 году⁶⁰. Температуры, более чем на 2°C превышающие доиндустриальные значения, не поддерживались на поверхности Земли с эпохи плейстоцена.

Глобальное потепление действует по принципу домино, обуславливая череду побочных эффектов, потенциально приводящих к системным кризисам. Изменение климата имеет сложную взаимосвязь с конфликтами, являясь фактором эскалации напряжения в районах с ранее существовавшими этническими противоречиями, может повлиять на распространение и передачу инфекционных заболеваний, а также на распространение и тяжесть различных инфекций животного происхождения, создавая условия для новых вспышек и инфекций. Изменение климата как в региональных, так и глобальных масштабах способно наносить экономический ущерб, провоцировать финансовые кризисы и политические изменения.

По сообщениям Всемирной метеорологической организации, за последние 20 лет более половины населения мира – около 4,5 млрд человек – пострадали от связанных с погодой крупных стихийных бедствий, которые повлекли за собой гибель людей, разрушение домов, уничтожение средств к существованию и подрыв экономики⁶¹.

В 2021 году Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК) представила доклад о последствиях климатического кризиса и возможных сценариях будущего, сосредоточившись на пяти потенциальных направлениях. Средний сценарий наиболее соответствует современным моделям социально-экономического развития. При нём выбросы

⁶⁰ Kemp L., Xu C., Depledge J., Ebi K. L., Gibbins G., Kohler A. T., Rockström J., Sheffer M., Schellnhuber H. J., Steffen W., Lenton T. M. Climate Endgame: Exploring catastrophic climate change scenario [Электронный ресурс] // The Proceedings of the National Academy of Sciences. – 2022. – № 34. – URL: <https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.2108146119> (Дата обращения: 12.05.2023).

⁶¹ Доклад МГЭИК: Последствия, адаптация и уязвимость: что нужно знать об этом [Электронный ресурс] // ООН. – URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/ipcc-wgii-report> (Дата обращения: 12.05.2023).

углерода останутся высокими до середины века, прежде чем начать снижаться. К концу XXI века мир потеплеет примерно на 2,7°C.

Эксперты МГЭИК отмечают, что при этом сценарии многие части мира останутся уязвимыми для серьёзных климатических воздействий, в поддержку чего говорят уже имеющиеся данные. Так, Управление ООН по координации гуманитарных вопросов предупредило, что из-за экстремальных климатических явлений 34 млн человек во всем мире не имеют достаточного количества пищи, а связанные с погодой стихийные бедствия уже в 2019 году привели к перемещению почти 25 млн человек в 140 странах⁶².

Преимущественно именно бедные страны и сообщества, которые вносят незначительный вклад в кризис, но живут в сопряжённых с опасностями и уязвимых условиях, несут непропорционально тяжёлое бремя последствий изменения климата. Например, на Африку приходится от 2 до 3% глобального объёма выбросов, однако изменение климата влечёт за собой риск того, что к 2030 году до 118 млн африканцев пострадают от засухи, наводнений и сильной жары⁶³.

Переходя к экономическим последствиям глобального потепления, отметим, что при текущей траектории повышения температуры на 2,0–2,6°C совокупный ВВП стран мира сократится на 10% к середине столетия⁶⁴. При серьёзном сценарии повышения температуры на 3,2°C потери мирового ВВП могут быть на целых 14% выше, чем в соответствии с целевыми показателями, предусмотренными Парижским соглашением по климату.

В заключение отметим, что на сегодняшний день темпы нарастания последствий изменения климата намного опережают усилия человечества по адаптации к нему. Международная система нуждается в корректировках, которые способны помочь государствам принимать ответные меры в отношении реальных или ожидаемых последствий изменения климата. Чем дольше откладывается принятие мер по адаптации, тем сложнее и дороже может оказаться их реализация.

⁶² Доклад МГЭИК: Последствия, адаптация и уязвимость: что нужно знать об этом [Электронный ресурс] // ООН. – URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/ipcc-wgii-report> (Дата обращения: 12.05.2023).

⁶³ Там же.

⁶⁴ The economics of climate change [Электронный ресурс] // Swiss Re. – 2021. – URL: <https://www.swissre.com/institute/research/topics-and-risk-dialogues/climate-and-natural-catastrophe-risk/expertise-publication-economics-of-climate-change.html> (Дата обращения: 12.05.2023).

А. В. КУЛАГИНА (Л-2105, группа)
 Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Куцубина

ПЛУТОВСКОЙ РОМАН – ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР ИСПАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Плутовской, или пикарескный роман (*novela picaresca*) – рассказ о походе «пикаро» (жулика, авантюриста, плута). Как правило, он является человеком из низших слоев общества, но в некоторых случаях роль пикаро доставалась деклассированным, обедневшим дворянам.

Плутовской роман считается ранним этапом развития романа европейского. Он появился в Испании в середине XVI века и более двух столетий просуществовал в неизменном виде. Есть 2 теории его возникновения. Первая – он появился как противоположность рыцарскому роману, так как похождения пикаро – это сниженное отражение путешествий и подвигов идеализированных рыцарей средневековья. Вторая – жанр родился на почве захлестнувшего всю Европу бродяжничества, которое для некоторых стран стало национальным бедствием⁶⁵. Также плутовской роман был одним из первых жанров, который обратился к теме коррупции и социальной несправедливости. Пикареска набирает популярность и распространяется по всей Европе, включая Францию, Англию и Германию и многим позже даже добирается до России.

Характерные особенности жанра:

- повествование ведётся от лица пикаро;
- отсутствие цельного сюжета;
- жертвами проделок главного героя чаще всего становятся добропорядочные люди;
- злодеяния протагонист оправдывает необходимостью выживать в этом несправедливом мире.

Пикаро – это рыцарь без морали и принципов, которого из сказки перенесли в привычную нам повседневность. Он тайне презирает существующие в обществе правила и социальные нормы. Высмеивая все пережитки средневековья, всё манерное и искусственное, пикареска подготавливала почву для реалистической прозы.

Первым образцом жанра принято считать испанскую повесть «*Ласарильо с Тормеса*», опубликованную в Бургосе в 1554 году. Книга повествует о службе мальчишки-бедняка у семи лицемерных господ, каждый из которых репрезентует тот или иной порок. Роман оставил глубокий след в истории испанской литературы и даже языка. Например, сегодня само слово *lazarillo* в испанском языке является нарицательным.

⁶⁵ Михайлов А. Д., Занд М. И. Плутовской роман // Краткая литературная энциклопедия – М.: Сов. энцикл., 1962–1978. – Т. 5: Мурари – Припев. – 1968. – Стб. 806–809.

«Жизнеописание Гусмана де Альфараче, наблюдателя жизни человеческой» – это произведение, называемое образцом плутовского романа. Оно имело огромный успех и переиздавалось много десятков раз. «Гусман де Альфараче» – это отражение всего испанского общества на рубеже XVI–XVII веков, книга показывает читателю быт разных слоев населения. Герой, как и Ласарильо, в 15 лет оказывается в длинной череде событий, очень часто меняет занятия, одурачивает богатых, а иногда и сам остаётся в дураках. В конце романа главный герой оказывается на галерах, и именно там он впервые и задумывается, куда привёл его такой образ жизни.

В основном плутовские романы писались анонимно, так как авторы боялись порицания со стороны правительства и католической церкви, но также нам известны и работы достаточно уважаемых и известных писателей того времени (например, *Франсиско де Кеведо*).

К середине XVIII века плутовский роман вымирает как жанр, но оставляет после себя огромное наследие. Многие жанровые новшества становятся достоянием других национальных литературных традиций.

Мы, современные читатели, могли наблюдать отголоски этого жанра в таких произведениях, как «Приключения Тома Сойера», «Мёртвые души», «Двенадцать стульев» или «Золотой телёнок», а также во многих других.

Е. В. МАТВЕЕВА (Л-2212 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. Ю. Сизых

СТРУКТУРНЫЕ И СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В связи со стремительным развитием экономики КНР, популяризацией китайского языка и культуры, углублением российско-китайских отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического сотрудничества, существует объективная необходимость всестороннего исследования не только социально-экономических процессов, но и сопутствующим им лингвистических явлений. Социально-экономические феномены Китая находят отражение в языке, в том числе в специфике формирования дискурсивных практик, особенностях образования специальных терминов, используемых на переговорах и в официальных документах.

Целью настоящего исследования является выявление структурных особенностей экономических терминов в китайском языке с применением метода синхронного словообразовательного среза. В качестве материала исследования был выбран текст 14-го пятилетнего плана социально-экономического развития КНР⁶⁶.

⁶⁶ 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/EInX> (дата обращения: 12.04.2023).

Методологической основой исследования послужили труды А. Л. Семенас⁶⁷, в соответствии с которыми существует 4 основных способов словообразования (сложение, аффиксация, аббревиация, заимствования из других языков) и выделяется 5 типов грамматических связей между компонентами лексических комплексов: атрибутивный 偏正关系 (первый компонент определяет второй, между ними имеются видо-родовые отношения); копулятивный 联合关系 (компоненты равноправны); глагольно-объектный 述宾关系 (первый компонент обозначает действие, направленное на второй именной компонент); глагольно-результативный 述补关系 (второй компонент обозначает результат действия, выраженного первым компонентом); субъектно-предикативный 主谓关系 (первый компонент обозначает субъект, а второй компонент – его действие или состояние).

В процессе исследования наиболее частотные экономические термины были распределены по количеству входящих в структуру морфем, после чего был проведён анализ отобранных единиц по типу грамматической связи. Кроме того, было выделено 20 самых частотных терминов. В итоге мы пришли к следующим результатам.

Процентное соотношение по слогам. В результате анализа 69 слов с повторами в тексте более 8 раз было выделено: 57 двухсложных слов (82,6%); 11 трёхсложных слов (15,94%); одно четырёхсложное слово (1,45%). Говоря о языке в целом⁶⁸, односложные слова занимают 15,07%; двухсложные слова – 75,57%; трёхсложные слова – 5,30%; четырёхсложные слова – 4,06%.

Процентное соотношение по типам связей. Лексические единицы, образованные словосложением распределены следующим образом: атрибутивный тип – 27 слов (39,13%); копулятивный – 21 слово (30,43%); глагольно-объектный – 7 слов (10,14%); глагольно-результативный – 0 слов (0%); субъектно-предикативный – 2 слова (2,9%). Путём аффиксации образовано 12 слов (17,39%). В языке в целом, по мнению А. Л. Семенас, наиболее часто слова образуются с помощью словосложения, при этом среди них по атрибутивному и копулятивному типу построена большая часть слов.

Обобщая всё вышеизложенное, можно сделать вывод, что большинство экономических терминов исследуемого документа состоит из двух слогов и характеризуются атрибутивным типом связей. Характеристики экономических терминов во многом совпадают с характеристиками всего лексического состава китайского языка. Тем не менее, значительно больший объём в сравнении с языком в целом занимает аффиксальный тип словообразования, что связано со спецификой экономического дискурса.

⁶⁷ Семенас А. Л. Словообразовательные типы. Модели словообразования. Четвёртая лекция // Лексика китайского языка: базовый учебник. – М.: Восток-Запад, 2005. – С. 38–47.

⁶⁸ 汉语国际教育用音节汉字词汇等级划分 [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/M9Kdk> (Дата обращения: 09.04.2023).

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы для дальнейшего изучения экономических терминов китайского языка, дополнены корпусными методами исследования, в том числе более глубоким морфологическим и синтаксическим анализом. Понимание структуры экономических терминов, особенностей их словообразования и трактовок способствует улучшению взаимопонимания, помогает избежать двусмысленности при общении с китайскими партнёрами.

А. В. МЕЛЬНИКОВА (Л-1901 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА
РОМАНА Н. ГЕЙМАНА И Т. ПРАТЧЕТТА
«GOOD OMENS» НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

В наши дни всё большую популярность набирает новый тип произведения – юмористический фэнтэзи роман, написанный на стыке двух жанров. Это обуславливает актуальность исследования особенностей перевода лексических единиц, создающих юмористический эффект в фэнтэзи романе Н. Геймана и Т. Пратчетта «Good Omens».

Основной целью исследования является описание специфики перевода рассматриваемого юмористического фэнтэзи романа на русский язык, а также выявление наиболее эффективных переводческих трансформаций, которые позволяют передать и сохранить юмористический эффект при переводе романа с английского на русский язык.

Исследование проводилось с использованием следующих методов работы: методы анализа и синтеза, описательно-аналитический метод, метод лингвистического анализа, метод сплошной выборки, метод анализа параллельных текстов, метод сравнительного анализа.

Поскольку материалом исследования выступило художественное произведение, стало необходимым дать определение понятию художественного перевода. Таким образом было определено, что художественный перевод является сложным и многогранным процессом, который подразумевает передачу художественного текста на другой язык с сохранением его содержания, смыслового наполнения, задумки автора и эстетической и информационной функции. При этом также было отмечено, что перевод художественного текста в любом случае будет зависеть от индивидуальности восприятия и методов работы переводчика. Таким образом, было также определено, что художественный перевод сопровождается феноменом

множественности, который объясняется тем, что один художественный текст не будет переведён одинаково двумя разными переводчиками⁶⁹.

В ходе работы было определено, что основными стилистическими приёмами, создающими юмористический эффект в романе Н. Геймана и Т. Пратчетта «Good Omens», стали *аллюзия, языковая игра, ирония и сарказм*.

В ходе анализа произведения было выделено 71 использование литературных тропов, которые стали основным инструментом для создания особой атмосферы произведения в жанре «юмористический фэнтэзи роман», из них *аллюзии* составили 31 пример (43,7%), было выделено 15 примеров *языковой игры* (21,1%) и 25 примеров использования *иронии и сарказма* (35,2%).

Далее были проанализированы два перевода на русский язык, выполненные М. Ю. Юрканом «Благие знамения» (2019) и В. Филипповым «Добрые предзнаменования» (2020). Анализ переводов выполнялся с целью выявления наиболее целесообразных и эффективных переводческих трансформаций, позволяющих передать смысловую и эстетическую нагрузку стилистического средства. Анализ проводился на основе классификации переводческих трансформаций, выделенных В. Н. Комиссаровым⁷⁰. Данная классификация наиболее полно отражает языковые, стилистические, грамматические и другие особенности текста, что является особенно важным при переводе художественной литературы.

Анализ переводческих трансформаций позволил определить следующие тенденции в переводе рассмотренных лексических единиц: наиболее частотными и качественными трансформациями для перевода аллюзий стали калькирование и окказиональное соответствие, для перевода языковой игры – компенсация и целостное преобразование, а для иронии и сарказма – смысловое развитие и калькирование. Анализ проходил с учётом следующих аспектов: в переводе должны сохраняться как смысловое содержание, так и эстетическая функция, эмоциональная окраска, поскольку именно эти стилистические средства создают комический эффект произведения, то есть перевод является адекватным и эквивалентным.

Таким образом, были составлены статистические данные, которые впоследствии становятся информативным теоретическим материалом, на основе которого практикующие переводчики могут повысить качество перевода художественного произведения, написанного в жанре юмористического фэнтэзи романа.

⁶⁹ Эткинд Е. Г. Русские поэты-переводчики от Тредиаковского до Пушкина. – Л.: Наука, 1973. – 250 с.

⁷⁰ Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учебник для студентов институтов и факультетов иностранных языков. – М.: Высш. шк., 1990. – 253 с.

А. Р. МОРОЗОВА, А. Д. СЕРОВА (Л-2008 группа)
Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В НЕМЕЦКИХ СМИ

Рекламный текст характеризуется наличием целого ряда особых признаков, которые позволяют выделить его в качестве отдельного жанра публицистического стиля речи. Во-первых, обращаясь к содержанию рекламных текстов, можно отметить, что в них находит своё выражение сочетание как вербальных, так и невербальных (например, иллюстрации) компонентов, что говорит о креолизованности подобного типа текстов. Во-вторых, восприятие рекламных текстов реципиентом происходит не линейно, а «посредством смысловых и ассоциативных связей»⁷¹. Соответственно, информация в рамках данного речевого жанра выстраивается по принципу гипертекста. В-третьих, отличительной чертой рекламного дискурса является выраженность волюнтаривной функции языка, реализация которой связана с выполнением такого коммуникативного задания рекламного текста, как привлечение внимания потенциального потребителя к тому или иному товару/услуге. Таким образом, всё вышесказанное обуславливает использование со стороны рекламистов определённых стилистических приемов, которые представлены и на лексическом, и на грамматическом уровнях.

Лексика рекламных текстов разнообразна. Так, для придания рекламе большей престижности в ней могут встречаться иностранные слова (преимущественно англо-американизмы), а также специальные термины, хорошо известные широким слоям населения. Достижение же фактора надёжности и достоверности передаваемого реализуется путём добавления к наиболее значимым лексическим единицам числовых данных. Кроме того, немаловажную роль в рекламных текстах играет и аббревиация, необходимая для повышения плотности информации и позволяющая вынести на передний план другие, более релевантные для передачи основных идей, лексические структуры. Стоит также подчеркнуть, что в рекламных текстах активно используются экспрессивно-оценочные слова и выражения, которые способствуют созданию положительной коннотации. основополагающим фактором при написании рекламных текстов является и использование в них лексики, приближенной к разговорному стилю речи, а также фразеологизмов, что связано с целью донести информацию до массового реципиента.

Большую роль в рекламных текстах играют выразительность и оригинальность, для достижения которых применяются различные образные

⁷¹ Кочетова Л. А. Печатный рекламный текст как гипертекстовая структура // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2008. – № 2 (8). – С. 147–151.

языковые средства, такие как аллитерация, необычные сочетания звуков, повторы, игра слов и иронические выражения. Кроме того, в рекламе часто встречаются гиперболические прилагательные в превосходной степени, которые придают тексту эмоциональности.

Синтаксические особенности немецкого рекламного дискурса подчинены его основным функциям. Так, рекламные тексты используют побудительные предложения и повелительное наклонение глаголов исходя из своей волон- тативной функции. Для повышения концентрации внимания читателя используются риторические вопросы, а для создания диалогичности – вопросно- ответные конструкции и обращение на «ты». Часто встречается употребление асиндетона – фигуры, позволяющей передать стремительность высказывания в тексте рекламного сообщения, и эллипсиса.

Таким образом, рекламный дискурс как элемент социальной культуры, возникает в результате коммуникации между рекламодателем и потенциальным потребителем. Основная задача рекламы заключается в привлечении внимания потребителя к продукту, для чего используются разнообразные лексические, синтаксические и стилистические средства. Немецкая реклама характеризуется строгой информативностью, а также стремлением к эмоциональности и экспрессивности; объединяя черты разных функциональных стилей, она использует изобразительно-выразительные средства языка, при этом сохраняя как лаконичность, так и содержательность.

А. Г. НЕСТЕРЕНКО (Л-2113 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. В. Палехова

ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЕРЕВОДА НА ПРИМЕРЕ КНИГИ ХАРУКИ МУРАКАМИ «НОРВЕЖСКИЙ ЛЕС»

Любой художественный текст – это результат некоего творческого процесса, воплощение чьего-либо замысла. Художественные тексты практически всегда обладают высокой степенью информативности, предоставляя читателю различные виды информации. Однако один из наиболее важных аспектов художественного произведения – это, безусловно, тот факт, что они отображают языковую картину мира не только одного человека (в данном случае – автора произведения), но и народа в целом, на языке которого написано произведение.

Отличительной чертой художественного перевода является принадлежность текста перевода к произведениям, которые обладают художественными достоинствами. Таким образом, в качестве главной задачи данной переводческой деятельности выступает порождение на языке перевода речевого произведения, способного оказывать художественно-эстетическое воздействие на читателя.

Целью нашего исследования было рассмотрение особенностей художественного перевода на примере книги Харуки Мураками «Норвежский лес». В качестве примера для анализа мы взяли не все произведение, а лишь его часть – самую первую главу произведения, где автор знакомит читателя с главными действующими лицами и рассказчиком.

Интересен тот факт, что в японском языке часто встречается безэквивалентная лексика, под которой понимается лексика, не имеющая соответствий в словарном составе другого языка. Это обусловлено тем, что их план содержания не соотносится с каким бы то ни было понятием в других языках. Подобный пример можно встретить в тексте книги.

Послушай, Ватанабэ, я тебе нравлюсь?	»Sag mal, Tōru, liebst du mich?«	«Tell me something, Tōru»	「ねえワタナベ君、私のこと好き？」(эй, Ватанабэ-кун, я тебе нравлюсь?)
--------------------------------------	----------------------------------	---------------------------	---

В оригинале с помощью суффикса «кун» автор показывает нам дружеское между персонажами. Однако также мы понимаем, что очень близкими друзьями или возлюбленными герои не являются, так как в таком случае Наоко обратилась бы к главному герою по имени. А вот в переводах на английский и немецкий языки использовано обращение по имени, так как переводчики попытались перевести культуроним с помощью более близкого и понятного читателю понятия.

Кроме того, с точки зрения преобразования художественной информации в процессе перевода все переводческие трансформации можно условно разбить на обязательные и факультативные. Обязательные преобразования обусловлены лингвистическими и культурологическими универсалиями, являющимися неотъемлемой частью переводческой деятельности вследствие присутствия в тексте межъязыковой и межкультурной специфики вербально-художественной информации.

Ведь это не значит, что мы живём, уткнувшись в ненавистный баланс доходов и расходов?	Wir gehen doch mit unserem Leben nicht um wie Buchhalter	We're not running our lives according to some account book	僕らは収支決算表を睨んで生きているわけじゃない。(мы живём не глядя на баланс)
---	--	--	---

В оригинале главный герой говорит о том, что человек не может долго жить, глядя только на баланс счёта (речь, скорее всего, идёт о банковском счёте). В английском варианте: «мы живём, не сверяясь постоянно с бухгалтерской книгой», а в немецком: «Мы не живём как два бухгалтера». Однако ни английский, ни немецкий вариант русскоговорящему читателю не будет понятен, в связи с чем переводчик распространил предложение.

Факультативные переводческие преобразования обусловлены стремлением учесть в художественном переводе такие составляющие вербально-художественной информации как концептуальная и эстетическая. К таким трансформациям можно отнести название книги. Во всех вариантах оно звучит как «Норвежский лес», однако в немецком варианте это «Улыбка Наоко». Изначальное название будет непонятно читателю, не знакомому с сюжетом книги, так как только в процессе прочтения произведения мы понимаем, что с этой песней у главного героя ассоциируется его история любви.

С. Е. СМОЛЕНКОВА (Л-2112 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Т. С. Шерегеда

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНИИ

В нашем исследовании предпринята попытка выявить причины, стоящие за уникальностью и выразительностью современного японского графического дизайна и рекламы, а также обозначить их особенности. В задачи, поставленные нами, входят: исследование тенденции дизайна рекламы на японском рынке, определение отношения японского правительства к данной области, а также раскрытие социальной и культурной значимости рекламы в Японии через городскую среду.

Для выполнения поставленных задач был использован мониторинг контента, анализ литературы и документации, изучение статистики рынка, компаративный метод. Нами было изучено более 100 рекламных плакатов, постеров, вывесок и брошюр. Основная подборка контента взята с тематических интернет-площадок и из книги *Look at Me: Eye-catching and Creative Advertising Designs*⁷². На основе данных примеров можно выделить две основные черты: 1) каждая реклама современного стиля имеет особенный уровень креатива; 2) в некоторых случаях используются элементы художественной типографики.



Плакаты из книги *Look at Me: Eye-catching and Creative Advertising Designs*

⁷² *Look at Me: Eye-catching and Creative Advertising Designs*. – Япония: PIE books, PIE International, 2014. – 256 с.

Мы выявили 3 фундаментальных фактора, формирующих японский идейный генератор.

- Cool Japan – это стратегия культурной политики Японии, продвигающая «крутые» этнические аспекты за рубежом. Для данной инициативы выделяются средства из государственного бюджета на поддержание многих аспектов креативного рынка, в их числе рекламы и дизайна⁷³.

- Серьёзный уровень конкуренции в дизайнерской сфере наблюдается повсеместно, но именно японский рынок труда выдвигает одни из самых жёстких требований. Япония занимает ведущее место по конкурентоспособности товаров и услуг на мировой арене, что было бы невозможно без внутренней конкурентной борьбы, в рамках которой японцы стремятся внедрять новые технологии, увеличивать скорость производства и воспроизводить уникальные идеи^{74, 75}.

- Кансэй инжиниринг (психологический образ продукта) – это направление дизайна аналогичное эмоциональному маркетингу, разработанное Митсуо Нагамачи, профессором Хиросимского университета в 1970 году. Он направлен на то, чтобы распознавать и приносить психологические ощущения клиентов в дизайн. Изучается поведение потребителей, их эмоции и влечения с помощью инструментов и методик кансэй, что позволяет создать наиболее привлекательный дизайн⁷⁶. Изначально кансэй-инжиниринг использовался только в продуктовом дизайне, но в последние годы также получил широкое распространение в графическом дизайне и рекламе.

Вторая черта креативной рекламы заключается в особенности типографики, которая вытекает из её технической ограниченности. Поскольку японский язык использует не только слоговую систему письменности (катакану и хирагану), но и логографическую – кандзи, приблизительно 3 000 которых употребляются в повседневном общении, возникает проблема разнообразия веб-шрифтов. Создание подобного рода шрифтов в тысячи символов обходится

⁷³ Тимонина И. Л. Креативность как экономический ресурс: опыт Японии [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnost-kak-ekonomicheskij-resurs-opyt-yaponii/viewer> (Дата обращения: 30.04.2023).

⁷⁴ Тимонина И. Л. Стратегия инновационного развития Японии: на пути к четвёртой промышленной революции [Электронный ресурс] // МГИМО. – 2017. – URL: [https://mgimo.ru/upload/iblock/a53/0128_0142_\(13\)%20%D0%A2%D0%98%D0%9C%D0%9E%D0%9D%D0%98%D0%9D%D0%90_ID9494.pdf](https://mgimo.ru/upload/iblock/a53/0128_0142_(13)%20%D0%A2%D0%98%D0%9C%D0%9E%D0%9D%D0%98%D0%9D%D0%90_ID9494.pdf) (Дата обращения: 30.04.2023).

⁷⁵ Чуланова З. К. Факторы конкурентоспособности экономики Японии. [Электронный ресурс] // Экономические стратегии. – 2007. – URL: <https://www.inesnet.ru/article/factory-konkurentosposobnosti-ekonomiki-yaponii> (Дата обращения: 30.04.2023).

⁷⁶ Mitsuo Nagamachi Concepts, methods and tools in Kansei engineering [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Academia.edu» – 2004. – URL: https://www.academia.edu/27851262/Concepts_methods_and_tools_in_Kansei_engineering (Дата обращения: 30.04.2023).

непомерно затратно по времени и денежным ресурсам, а также такие шрифты требуют больше времени на загрузку. В силу этих причин дизайнеры Японии часто рисуют текст от руки, что даёт их работам больше простора для креатива.

Помимо рекламы, соответствующей современным тенденциям дизайна, стоит отметить и более шаблонные образцы: такая реклама, в первую очередь, преследует распространение информации, а не эстетические ценности. Создание такого типа рекламы значительно дешевле, поэтому её распространение достаточно высоко среди малых предприятий.

Исследуя данный объект, сложно не обратить внимание на массу рекламы, присутствующую на улицах Токио и Осаки. Может показаться, что визуальный шум крупных городов противоречит идеи японского минимализма, но на самом деле они мирно сосуществуют друг с другом. Пока билборды привлекают туристов своей красочностью и помогают продвижению бизнеса, а следовательно развитию экономики, в Киото, например, отлично просматривается действие закона № 189⁷⁷, запрещающего размещать рекламу, которая может испортить природный ландшафт, исторические здания и жилые районы.

Итак, проведённое исследование позволило сделать следующие выводы: 1) тенденции дизайна рекламы на японском рынке имеют современный характер, используются креативные идеи, кансэй-инжиниринг и художественные шрифты; 2) правительство Японии напрямую поддерживает медиасферу с помощью инициативы Cool Japan; 3) контрастная городская среда отражает философию японской нации.

Ш. У. УТАБАЕВА (МО-2201 группа)
Научный руководитель – ст. преп. В. В. Потепкина

RUSSIA'S ROLE IN THE INTERNATIONAL ART AND ANTIQUES TRADE

The international market for antiques and art is very peculiar and specific. In contrast to industrial sectors, in times of crisis, art and valuables rise in value and gain in popularity.

The art and antiques market structure is very simple, and consists of two parts: auction houses and private dealers. Although almost all of the logistics of the market depend on auction bidding, dealers have an increasingly important niche each year.

The characteristics of the market are as follows: it is a global market, competitive as auction houses and dealers from all over the world want to sell as many goods as possible; regulated and unregulated as about 80% of transactions are informal; full of diverse goods and considered to be one of the oldest markets.

⁷⁷ Закон № 189 от 1949 года «О наружной рекламе» [Электронный ресурс] // СПС «e-gov». – URL: <https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=324AC0000000189> (Дата обращения: 30.04.2023).

Art is an item created through a high level of training and talent, and is also marked by a love of beauty. And antiques is a broader concept; it can include both antique pieces as well as those of historical value.

In order to be called an antique, the object must be of a certain age, this period in different countries counts differently: in Russia one hundred years inclusive, in the United States an object must be created earlier than 1830, and in Canada 1847.

Many processes on the market are inextricably linked to the processes of the energy side; depending on the price of oil and gas, the situation here also changes.

As a result of social developments in the field of technology and globalization processes, the world antiques market has created segments with a national flavor (Chinese art, Latin art etc.) These segments are not tied to one place or country.

Despite all the issues and situations in the global community, Russian art and antiques are still one of the most popular consumer products on the market because of their quality and value. Paintings throughout history are of particular interest to buyers. But selling paintings takes a lot of time and money, which is the reason for the high price on the market.

Despite their problems within the market, in the form of:

- the barriers to cross-border trade posed by current legislation;
- ban on foreign auction houses;
- the Russian Federation has only representative offices of houses focused on information and educational services to potential clients.

Russia also has advantages: the high popularity of contemporary artist brands, the high financial potential of artists from various periods, the development of art infrastructure (consumer involvement), and, of course, the development of electronic sales of art objects. Our country is a good regional player, with well-developed links with China, Italy, Spain, Latin America, etc.

To sum up, Russia is clearly not a minor player on the antiques and art market, although it occupies mainly specialized niches with a specific target audience. Last but not least, the products that are marketed on behalf of the country are of high quality and are always in demand.

В. К. ФЕДОРОВА (МО-2002 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ США: АРКТИЧЕСКИЙ ВЕКТОР

В октябре 2022 года у США появилась новая арктическая стратегия, целью которой является наращивание американского присутствия в регионе. В частности, в документе говорится о том, что безопасность США в Арктике включает в себя множество аспектов от национальной обороны и внутренней

безопасности до безопасной коммерческой и научной деятельности⁷⁸. При этом США готовы максимально расширить сотрудничество с такими циркумполярными государствами как Канада, Финляндия, Норвегия, Дания, Швеция, Исландия в целях укрепления общей безопасности и недопущения «непредвиденных обстоятельств» в Арктике⁷⁹.

Администрация президента США Дж. Байдена не только не скрывает, а наоборот подчёркивает военную направленность своей арктической политики. Так одна из её целей предполагает совершенствование и наращивание военного присутствия в Арктике в рамках глобального проецирования военной мощи Соединенных Штатов. Кроме того, в арктической стратегии отмечается, что США будут «осуществлять целевые инвестиции для стратегического укрепления инфраструктуры безопасности»⁸⁰.

США также намерены регулярно проводить военные учения в Арктике и, таким образом, наращивать собственное военное присутствие в данном регионе. Как известно, Норвегия, обладающая обширной арктической территорией, является членом Организации Североатлантического договора (North Atlantic Treaty Organization, NATO). В ноябре 2022 года США провели учебный парашютный сброс ракеты большой дальности на норвежском арктическом полигоне⁸¹. И в перспективе США могут использовать для проведения собственных военных учений потенциал любого государства-члена Североатлантического альянса, включая Финляндию.

Важной частью военно-политического направления арктической политики США является взаимодействие с Канадой на уровне Командования воздушно-космической обороны Северной Америки (North American Aerospace Defense Command, NORAD). Например, ещё в феврале 2021 года Дж. Байден и Дж. Трюдо договорились о модернизации NORAD в рамках запуска расширенного диалога по Арктике⁸². Следует особо отметить, что Военно-морские силы США и Канады на постоянной основе совершают походы в Баренцево море. Таким образом, военное присутствие США в Арктике увеличивается также за счёт сотрудничества с Канадой.

В настоящее время американская сторона имеют только 2 тяжёлых ледокола (Polar Star и Healy), способных обеспечить круглогодичную деятельность ВМС в Арктике. Такая ситуация сложилась потому, что на протяжении многих лет США не уделяли должного внимания этому вопросу. Однако, как

⁷⁸ National Strategy for the Arctic Region – Washington: The White House. 2022. – P. 7.

⁷⁹ Ibid, P. 8.

⁸⁰ Ibid, P. 9.

⁸¹ США испытали в Арктике систему запуска ракет Rapid Dragon [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/10/11/2022/636d36d49a7947b9bb67b000> (Дата обращения: 11.04.2023).

⁸² США и Канада запускают расширенный диалог по Арктике [Электронный ресурс] // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/10767695> (Дата обращения: 07.04.2023).

оказалось, современный ледокольный флот – важнейший параметр арктической мобильности. Без него невозможно проводить научные исследования, развивать инфраструктуру Арктики, а также гарантировать национальную безопасность американского государства⁸³. В связи с этим в американской арктической стратегии подчёркивается роль ледоколов в обеспечении полярной безопасности и их значимость для береговой охраны США.

Таким образом, в обновленной арктической стратегии США особое внимание уделяется военно-политическому аспекту, поскольку все текущие их инициативы в Арктике в первую очередь направлены на обеспечение национальной безопасности американского государства.

М. А. ФИЛИПОВ (ЗР-1901 группа)

Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. С. Ю. Корнекова

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ ЕВРОПЫ

Актуальность исследований, посвящённых моделям национальным инновационным системам (НИС) европейских стран, обусловлена тем, что эти страны наряду с США, Японией и Китаем являются лидерами в инновационном развитии экономики.

Первая рассматриваемая модель – евроатлантическая. Она характерна для индустриально развитых стран Западной Европы: Великобритании, Германии, Франция, Швейцария, Нидерландам, странам Северной Европы и Италии. В этих странах ядром НИС являются университеты и научно-исследовательские центры. Университеты вносят основной вклад в подготовку высококвалифицированных научных кадров. В странах данной модели хорошо развита фундаментальная и прикладная наука, есть все фазы жизненного цикла инноваций – от появления инновационной идеи до внедрения готового продукта в производство. Создание инноваций осуществляется главным образом на основе собственного научно-технического потенциала⁸⁴. Большую часть финансирования сферы НИОКР на себя берёт частный сектор – более 50%⁸⁵, а государство предоставляет гранты на инновационные проекты. Основным механизмом государственного стимулирования инновационной деятельности является предоставление налоговых кредитов.

⁸³ Михайличенко Д. Ледокольное отставание: как в США агитируют за новые ледоколы [Электронный ресурс] // Go Arctic. – URL: <https://goarctic.ru/politics/ledokolnoe-otstavanie-kak-v-ssha-agitiruyut-za-novye-ledokoly/> (Дата обращения: 10.04.2023).

⁸⁴ Давыденко Е. В. Модели национальных инновационных систем: зарубежный опыт и адаптация для России // Проблемы модернизации и перехода к современной экономике. – 2014. – № 2 (50). – С. 23–26.

⁸⁵ European Statistical Office (Eurostat) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home> (Дата обращения: 08.04.2023).

Также в Европе действует альтернативная модель НИС. В странах данной модели (Португалии, Румынии и странах Западных Балкан), как правило, не уделяют значительного внимания фундаментальной и прикладной наукам, поэтому технологии заимствуются. Здесь делается акцент на подготовку не научно-технических кадров, а специалистов в сфере экономики, менеджмента, отраслей пищевой и лёгкой промышленности. В странах альтернативной модели расходы на НИОКР частного сектора незначительно превосходят расходы государства, а в отдельных случаях государственные расходы преобладают, например, в странах Западных Балкан. Инвестиционный климат всё ещё менее привлекательный, чем в большинстве европейских стран из-за ряда административных барьеров.

Существует ещё одна модель – модель «тройной спирали», созданная на базе евроатлантической. Главным ее отличием от других моделей НИС является взаимодействие на всех этапах развития инновации трёх институтов – университета, государства и бизнеса. Институты берут на себя неприсущие им функции: при университетах создаются центры трансфера технологий и бизнес-инкубаторы; государство выступает в роли венчурного инвестора, а бизнес участвует в образовательной сфере. Полностью модель ещё не сформировалась ни в одной стране, однако наиболее развита в США. Также отдельные элементы модели развиваются в некоторых странах Западной и Северной Европы, например, на базе кластеров и технопарков в Германии, Нидерландах, Франции, Финляндии и Швеции. В рамках данных инновационных структур происходит обмен накопленными знаниями, тесное взаимодействие и территориальное сотрудничество бизнеса, науки и государства, за счёт чего достигается синергетический эффект.

Что касается России, то её НИС всё ещё находится в стадии формирования. Ни одна из существующих моделей не может быть в полной мере применена при развитии НИС России, но определённый опыт по применению механизмов и мер поддержки инновационного развития заимствуется у модели «тройной спирали». Например, на территориях Центрального и Приволжского федеральных округов успешно создаются промышленные кластеры. В России находится значительное число потенциальных кластеров, которые ещё не полностью сформированы из-за отсутствия в регионах команд, готовых реализовывать кластерную политику и из-за слабой проработки кластерной стратегии⁸⁶. Помимо данных проблем есть ещё ряд недостатков российской НИС. Во-первых, это низкие расходы на НИОКР: 1,1% от ВВП, по данным 2020 года, что критически мало. Для сравнения, в Швеции, Бельгии, Австрии, Германия расходы на НИОКР в этот период составляли свыше 3% от ВВП. Недостаток финансовых средств в совокупности с высокой стоимостью нововведений весьма ограничивают инновационную активность компаний в

⁸⁶ Лимонов Л. Э. Региональная экономика и пространственное развитие. – М.: Юрайт, 2023. – Т. 2. – 367 с.

России. Во-вторых, низкий уровень взаимодействия между наукой и бизнесом тормозит коммерциализацию инноваций. Решение данных проблем может открыть для России ряд преимуществ. В условиях геополитической и экономической нестабильности в мире экспорт высокотехнологичной продукции в дружественные страны помог бы России диверсифицировать источники пополнения федерального бюджета и послужить «подушкой безопасности», которая позволила бы избежать дефицита бюджета, в случае сокращения доходов от экспорта углеводородов.

Т. С. ХАРЧЕНКО (МО-2006 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. И. Амбурцева

«МЯГКАЯ СИЛА» КАК СРЕДСТВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ

Сейчас в международном пространстве все говорят о таком понятии как «мягкая сила». Ю. В. Смородина даёт следующее определение – это сочетание нескольких факторов: привлекательной для внешнего мира модели социально-экономического развития, культуры, политической системы и ценностных ориентаций⁸⁷.

Страны активно заинтересованы в том, чтобы этот имидж создать в угоду своим интересам. Сформировать имидж государства в современном мире возможно, прибегнув к каналам коммуникации, к которым относится радио, телевидение, печать, кинематограф⁸⁸. Китай стал ярким примером государства, которое успешно использовало этот метод в международных отношениях. Сейчас страна вышла на новый уровень и уже обозначила основные цели присутствия на политической арене и в информационном обществе⁸⁹.

Поднебесная переходит от оборонительной стратегии к наступательной. Имеется в виду, что необходимо опережать противника и в случае чего наносить «удар» первым. Китай постепенно открывается и занимает лидирующие позиции в различных областях. Всё больше внимания уделяют экспорту культурного продукта за рубеж⁹⁰. Китаю необходимо зарекомендовать себя на информационном рынке открытой страной.

⁸⁷ Смородина Ю. В. «Мягкая сила» России и пути повышения ее эффективности // РСМ. – 2017. – № 3 – С. 1–3.

⁸⁸ Русакова О., Грибовод Е. Информационно-коммуникативные компоненты «мягкой силы» // Международные процессы. – 2019. – № 1 – С. 62–72.

⁸⁹ Михневич С. В. Панда на службе дракона: основные направления и механизмы политики «мягкой силы» Китая // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2014. – № 2. – С. 95–129.

⁹⁰ Семедов С. А. Специфика «мягкой силы» КНР // Обозреватель. – 2020. – № 10 (369). – С. 32–42.

Может возникнуть вопрос: зачем КНР «мягкая сила», ведь было время, когда это государство было достаточно закрытым. Ответом как раз будет являться то, что в современной обстановке, на политической арене необходимо заявлять о себе и делать это достаточно настойчиво.

Один из основных элементов «мягкой силы» Китая – культурная дипломатия. Страна активно распространяет китайскую культуру по всему миру, включая китайскую музыку, кино, литературу, язык, традиции и искусство⁹¹. Китайский язык становится все популярнее в мире, и КНР активно создаёт Центры китайского языка и культуры в разных странах мира, чтобы укреплять свою «мягкую силу». Программы Канцелярии государственной руководящей группы по распространению китайского языка в мире включают такие инициативы как создание институтов «Конфуция», пропаганда китайской культуры, а также привлечение зарубежных студентов для обучения в КНР⁹².

Ещё один элемент «мягкой силы» – экономические проекты. Китай активно инвестирует в экономики других стран, пропагандирует свои проекты инфраструктуры и строит дороги, мосты, порты и другие объекты в разных странах мира. Это помогает КНР укрепить своё влияние во всем мире⁹³.

Китай также успешно использует технологические достижения для продвижения своих интересов. С развитием технологий ИИ, кибербезопасности и других технологий, страна способна создавать конкурентоспособные продукты и услуги, что способствует распространению своих технологий в мире.

Таким образом, «мягкая сила» Китая является очень эффективным и необычайно важным инструментом в международной политике. Эта стратегия позволяет КНР воздействовать на другие страны, не используя военные и принудительные средства, что важно для поддержания устойчивых отношений с мировым сообществом.

⁹¹ Семедов С. А. Специфика «мягкой силы» КНР // Обозреватель. – 2020. – № 10 (369). – С. 32–42.

⁹² Бельченко А. С. Деятельность институтов Конфуция в Российской Федерации // Вестник РУДН. Серия: Всеобщая история. – 2010. – № 1. – С. 65–74.

⁹³ Стратегия экономического развития «Один пояс – один путь» [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 2017. – 14 мая. – URL: <https://ria.ru/20170514/1494097368.html> (Дата обращения: 25.04.2023).

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

А. Х. АЛИХАНОВ, Н. В. КУДЕЛЬКИН (М-2206 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ПРОБЛЕМЫ НРАВСТВЕННОСТИ

Искусственный интеллект (ИИ) становится всё более распространённым в нашей жизни. Он используется во многих областях, от промышленности до медицины. Недавно Илон Маск и Стив Возняк призвали приостановить разработку и обучение нейросетей из-за опасности для общества. Более 1 000 экспертов поддержали это письмо. Таким образом, наша тема актуальна.

Искусственный интеллект (ИИ) – компьютерная система, выполняющая интеллектуальные задачи, такие как обработка языка, распознавание образов и принятие решений. Есть слабый ИИ для конкретных задач и сильный ИИ, способный обучаться и принимать решения.

ИИ не является безупречным: он не является абсолютным добром (как и абсолютным злом тоже). При его развитии и распространении появляется потребность в нравственных принципах и алгоритмах, которые направляют его поведение во благо человека. Вопрос нравственности ИИ сложен и требует обсуждения этических аспектов его использования.

Рассмотрим несколько проблем этического характера, возникающих в связи с применением ИИ уже сегодня.

- **Дискриминация.** Много раз были зафиксированы случаи манипулирования доступностью информации, сексизма и расизма в алгоритмах распознавания лиц и таргетированной рекламы с использованием ИИ.

- Искусственный интеллект может приводить к нарушению конфиденциальности данных и безопасности, когда системы ИИ собирают и обрабатывают большие объёмы данных о людях.

- Развитие автономных систем, которые могут принимать решения самостоятельно, поднимает вопрос об ответственности. Например, если автономный автомобиль попадает в аварию, кто несёт ответственность за происшедшее? Первыми примерами стали смертельные исходы в автокатастрофах с самоуправляемыми автомобилями Tesla (2016) и Uber (2018).

Сегодня необходимо обсуждать вопрос об ограничениях использования ИИ. Остановимся на тех ограничениях, которые предлагаются экспертами и заинтересованной общественностью.

1. Отказ от использования этой технологии в определённых областях, связанных с безопасностью и жизнью человека (атомное оружие, некоторые сферы медицины). Правила морали нередко формулируются именно в форме запретов.

2. Создание этических нормативов, которые должны руководить процессом разработки и использования ИИ. Эти нормативы могут включать в себя такие вопросы, как защита конфиденциальности и приватности, безопасность при использовании ИИ, предотвращение дискриминации, защита права человека на труд.

3. Обучение ИИ этическим принципам, которые могут помочь ему принимать нравственные решения. Здесь встаёт философский вопрос, какой этике обучать ИИ? Наверное, важно определиться с общечеловеческими универсальными нормами морали.

4. Необходима система ответственности, которая будет гарантировать, что разработчики и пользователи ИИ несут ответственность за любые этически неправильные решения, сделанные ИИ.

Если не обратить внимание на нравственные проблемы ИИ, мы столкнёмся с дискриминацией, угрозой безопасности, потерей рабочих мест, угрозой жизни и потерей границ личности.

Искусственный интеллект – это технология, которая меняет наш мир, но с ней связаны и новые проблемы, прежде всего нравственные. Необходимо проводить исследования и разработки, которые будут направлены на охрану человечности. Чем же будут заниматься люди, если ИИ способен заменить живого человека в самых разных видах деятельности от рутинных до творческих? Отдыхать от безделья? Это не только экономическая проблема (на какие средства будут жить люди?), но и проблема самой сущности человека. Требуются и законодательные меры для регулирования использования ИИ и защиты прав граждан.

Л. В. БАНЕТ (М-2118 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Давыдова

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

До недавнего времени дети с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья учились в специальных школах. Недостаток любых специальных образовательных учреждений вёл к изоляции студента с ограниченными возможностями от обычной жизни, от общения со сверстниками, к замыканию студента в кругу себе подобных (плохая социализация).

В настоящее время практически во всех высших учебных заведениях осуществляется инклюзия. Первые инклюзивные образовательные учреждения появились в нашей стране ещё в 1990-е годы. Инклюзивное образование – это система совместного обучения здоровых детей и детей-инвалидов. Она делает доступным образование для каждого ребёнка в общих заведениях, независимо от его особых потребностей.

Особенностью инклюзивного образования является следующее:

- в большинстве высших заведениях создаются оборудованные специальные рабочие места, библиотеки, доступная среда;
- создаются технологии обучения студентов со специальными потребностями: системы on-line обучения, видеокорсы, презентации, библиотечные ресурсы для слабовидящих и т. д.;
- существует возможность увеличить время подготовки и сдачи экзаменов, зачётов, контрольных работ, если это необходимо для студента.

Но существуют и проблемы инклюзивного образования:

- не каждый студент-инвалид может освоить программу наравне со студентами с нормативным здоровьем;
- очень большая нагрузка, с которой часто студент с инвалидностью не может справиться;
- есть предметы, которые сложно осваивать студентам даже с нормативным здоровьем и крайне затруднительно студенту-инвалиду, например математические и экономические науки;
- не все образовательные программы адаптированы под особенности определённой нозологии;
- студентам с инвалидностью приходится постоянно бороться с болезнью или приспосабливаться к ней, что требует дополнительных физических и психических сил, времени и средств;
- существует нехватка специалистов, особенно тех, кто занимается организацией учебного процесса и педагогическим сопровождением студентов-инвалидов;
- одной из проблем инклюзивного обучения является тенденция «распыления» студентов-инвалидов по образовательным организациям. Нередко наблюдаются ситуации, когда инвалид является единственным студентом в конкретном вузе, что осложняет повсеместное внедрение модели инклюзивного обучения;
- студенты с инвалидностью часто плохо социализированы, особенно в больших вузах, не посещают культурные мероприятия, кружки, секции, не участвуют в научной и спортивной жизни института;
- большой проблемой инклюзии является и небольшая доля трудоустройства выпускников, хотя государство много делает, чтобы лица с инвалидностью были включены в общественное производство.

Преодоление этих проблем позволило бы инклюзивному образованию в России развиваться быстрыми темпами.

В. М. ГЛАДКИХ (М-1904 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сущева

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В РОССИИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В настоящее время цифровые технологии активно проникают в различные сферы жизни общества, образовательная сфера не является исключением. В связи с этим цифровизация образовательных процессов выступает стратегической задачей в рамках современных требований и вызовов, которые ставит перед обществом быстро развивающийся цифровой мир.

В России также возрастает интерес к цифровизации образования, что отмечается как на государственном, так и на региональном уровнях, однако существующие ограничения поставок высокотехнологической продукции, запреты использования иностранного программного обеспечения (ПО) и миграция высококвалифицированных ИТ-кадров создают существенные барьеры для полноценной реализации цифровой трансформации. Так, сфера образования остаётся на средней или догоняющей стадии цифровой трансформации и цифровой зрелости⁹⁴.

Зачастую цифровизацию воспринимают узко как процесс перехода от аналоговых данных к цифровым, что представляется некорректным. В свою очередь, цифровую трансформацию университетов следует определять как стратегический процесс комплексных организационно-технологических преобразований в ИТ-инфраструктуре, управлении и научно-образовательном процессе на основе масштабного использования цифровых данных и цифровых решений для формирования новой концептуальной парадигмы «Университет как цифровая платформа»⁹⁵.

Стратегическими направлениями цифровой трансформации университетов согласно Стратегии трансформации отрасли науки и высшего образования, утверждённой Минобрнауки России в 2021 году, являются такие ключевые сферы, как:

- архитектура цифровой трансформации;
- информационные системы;
- модернизация инфраструктуры;
- управление данными;
- управление кадровым потенциалом.

⁹⁴ Цифровая трансформация в России – 2020 [Электронный ресурс] // KMDA. – URL: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (Дата обращения: 15.03.2023)

⁹⁵ Цифровая трансформация [Электронный ресурс] // ВВГУ. – URL: https://www.vvsu.ru/science/digital_transformation/ (Дата обращения: 15.03.2023)

С учётом текущих вызовов одной из приоритетных задач в сфере высшего образования является обеспечение технологического суверенитета, которое заключается в поддержке сектора информационных технологий, разработке инновационных решений и инструментов для перехода на приоритетное использование отечественного ПО. В рамках данной задачи был выдвинут ряд предложений.

1. Создание цифровых сервисов и платформ. Регулярные коммуникационные площадки по обмену опытом разработки и внедрения сервисов и ПО потенциально увеличивают вовлечённость руководителей цифровой трансформации образовательной организации высшего образования в экспертизу, оценку и валидацию предложений и проектов в сфере цифровой трансформации науки и высшего образования.

2. Импортозамещение ПО. Формирование модели партнёрства «государство – вузы – ИТ-вендоры» для решения задач технологического суверенитета. Данный механизм взаимодействия руководителей цифровой трансформации с ассоциациями разработчиков отечественного ПО и государством усиливает синергетический эффект в сфере импортозамещения.

3. Преодоление нехватки ИТ-кадров. Установление более высокой конкурентоспособной заработной платы ИТ-специалистов в образовательных организациях высшего образования, а также создание соответствующих отраслевых программ повышения квалификации. Обеспечение ИТ-кадров является ключевой задачей в рамках успешной реализации процесса цифровой трансформации.

4. Совершенствование системы информационной безопасности и нормативного регулирования в части поддержки отечественного сектора информационных технологий. Рассмотрение возможности включения затрат на цифровую трансформацию и информационную безопасность в области ИТ в структуру нормативных затрат.

В заключение можно отметить, что реализация стратегии цифровой трансформации качественно преобразовывает основные и обеспечивающие процессы российских университетов. При этом в условиях технологических санкций основой для создания цифрового университета должны стать передовые отечественные ИТ-разработки.

М. А. ГУБАНОВА, Д. О. ТИХАНСКАЯ (М-2202 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Научно-технический прогресс подарил нашей цивилизации множество полезных изобретений, великих открытий и удивительных достижений. Цифровая трансформация коренным образом изменила жизнь человека, привела к новым этапам развития. Современную экономику уже невозможно представить без внедрения новейших технологий.

В условиях четвёртой промышленной революции трансформируются процессы на рынке труда. Это связано с изменением форм и условий работы, потребностей в профессиональных и личностных компетенциях и появлением новых специальностей. В результате цифровизации производства некоторые традиционные виды занятости могут уходить в прошлое, например, трудностям подвержены профессии, где требуется монотонная, рутинная работа, которую можно автоматизировать или переложить на роботов. Требования к профессиональным компетенциям также меняются – сотрудники должны обладать знаниями и навыками в области информационных технологий, уметь работать с большими объёмами данных и быть готовыми к обучению новым методикам работы.

Рассмотрим проблемы, которые стоят на пути России к цифровой экономике. Одной из таких является недостаточно развитые инфраструктура, компьютерное и телекоммуникационное оборудование. Это может привести к тому, что часть населения останется отстраненной от возможностей цифровой экономики, что снизит её эффективность и конкурентоспособность. Ещё одной серьёзной проблемой для России является дефицит специалистов в сфере информационных технологий. Согласно Минцифры, сегодня дефицит ИТ-кадров составляет от 500 тыс. до 1 млн человек, и, как прогнозируют эксперты, может увеличиться до 2 млн к 2027 году⁹⁶. Кроме того, возрастает риск киберпреступности. PRTM Group⁹⁷ оценили ущерб от преступных действий с использованием компьютерных технологий в России в 2022 году в 165 млрд рублей. Главными причинами такого положения дел эксперты называют низкую цифровую грамотность населения⁹⁸. Усугубляются также и

⁹⁶ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (Дата обращения: 01.04.2023).

⁹⁷ PRTM Group – одна из крупнейших российских девелоперских компаний в области торговой недвижимости.

⁹⁸ Цифровая грамотность россиян: исследование 2020 [Электронный ресурс] // Аналитический центр НАФИ. – URL: <https://nafu.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020> (Дата обращения: 01.04.2023).

экологические проблемы. Ежегодно производится большое количество «электронных отходов», так как техника быстро устаревает, что приводит к трудностям с её утилизацией.

Согласно данным Всемирного банка⁹⁹, в 2020 году доля цифровой экономики в ВВП России составила 4,9%, что является одним из самых низких показателей среди развитых стран мира. Однако, согласно прогнозам, к 2025 году доля цифровой экономики в ВВП России может вырасти до 7,5%. То есть развитие цифровой экономики позволит увеличить ВВП России к 2025 году на 4,1–8,9 трлн руб., что составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП. Такие прогнозы связывают с совершенствованием цифрового оборудования, эффективностью НИОКР, снижением расходов ресурсов и потерь при производстве.

К основным возможностям, которые могут быть реализованы с помощью цифровой трансформации, можно отнести создание новых рабочих мест. Появятся новые специальности, связанные с информационными технологиями, анализом данных, разработкой программного обеспечения. Цифровые технологии помогут улучшить качество жизни граждан России, облегчив доступ к услугам здравоохранения, образования и другим социальным услугам. Вместе с тем цифровая экономика может стимулировать развитие инноваций и новых технологий, что приведёт к созданию новых продуктов и услуг, а также к улучшению существующих. Ещё одной из возможностей является ускорение экономического роста. Увеличится производительность труда, сократятся затраты на производство и повысится качество продукции и услуг. Развитие цифровых технологий приведёт к улучшению государственного управления. Цифровые технологии смогут обеспечить более прозрачную и открытую работу властей. Помимо этого, цифровые технологии обеспечат безопасность граждан и бизнеса.

Развитие цифровой экономики является одним из ключевых приоритетов для России. Это подтверждает существование национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации». Цель нашей страны в течение 15–20 лет – вход в группу мировых лидеров по экономике благодаря цифровым усовершенствованиям традиционных направлений и развитию самостоятельной и конкурентоспособной цифровой отрасли. Это обеспечит успешное развитие цифровой экономики в России и поможет стать лидерами в этой области.

⁹⁹ 44 Доклад об экономике России – 2020 [Электронный ресурс] // Группа Всемирного банка. – URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/159001608144788334/pdf/Russia-Economic-Report-Russias-Economy-Loses-Momentum-Amidst-COVID-19-Resurgence-Awaits-Relief-from-Vaccine.pdf> (Дата обращения: 01.04.2023).

Д. Д. ДЕМЕНТЬЕВА (М-2205 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ТОВАРЫ ГИФФЕНА И ЗАКОН СПРОСА: ЕСТЬ ЛИ ПАРАДОКС?

В экономике, как в теории, так и на практике, существуют общепринятые законы потребительского поведения. Закон спроса представляет собой экономический закон, согласно которому снижение цены на товар ведёт к изменению величины спроса на этот товар на рынке, и наоборот: при увеличении цены, готовность купить товар снижается.

Обычно цена на товар устанавливается в «точке равновесия» (так называемая равновесная цена) спроса и предложения.

Зачастую, линия спроса имеет форму кривой, однако в целях упрощения анализа она может представлять собой прямую линию.

Кривая спроса имеет две главных детерминанты.

1. Может смещаться вверх и вправо, если к увеличению спроса ведут неценовые факторы (например, рост доходов потребителей).

2. Может смещаться вниз и влево, если неценовые факторы ведут к снижению спроса (например, сокращение числа покупателей данного товара).

В экономической науке существует парадокс, контрастирующий с классическим законом спроса – «парадокс Гиффена».

Данный парадокс был открыт и изучен Робертом Гиффеном, в честь которого был назван. На основе примера «картофельного кризиса» (в историографии данный кризис также называют «Великим голодом в Ирландии»), произошедшего в середине XIX века и унесшего жизни более миллиона человек, учёный объяснил такой эффект. Важно отметить, что в данный период в Ирландии картофель являлся главным продуктом питания для бедных жителей, поскольку они не имели возможности приобретать другие товары по причине их дороговизны.

С 1845 по 1849 год в Ирландии произошел резкий неурожай картофеля из-за болезни, которая поражала клубни. Так, в условиях дефицита хорошего картофеля, цены на него увеличились, а бедные ирландские семьи стали массово закупать данный продукт, боясь ещё большего увеличения цены на него.

Особенности потребительского поведения заставили экономистов выделить специфическую группу товаров – «товары Гиффена». Собственно, это такие продукты, потребление которых увеличивается при увеличении цены на них в условиях роста цен.

«Товары Гиффена» – это товары повседневного потребления, доля затрат на приобретение которых в бюджете потребителя велика; потребители не могут отказаться от потребления данных товаров по причине отсутствия заменителей. Стоит отметить, что «товары Гиффена» примерно одинаковы для людей каждой страны: в основном к ним относят хлеб, картофель, молоко, макароны или рис, чай и некоторые другие.

Можно сделать вывод о том, что одной из причин такого экономического парадокса является бедность, однако предпосылок проявления «парадокса Гиффена» гораздо больше.

1. Пандемии. Дело в том, что в период пандемии COVID-19 государственными структурами разных стран был принят ряд мер для предотвращения распространения вируса, а именно: введение локдаунов с целью обеспечения социальной изоляции. Что касается реакции рынка на принятые меры, то в острый период цены таких повседневных товаров, как гречка, сахар, консервы, макароны и туалетная бумага увеличились на 40%, 16%, 15%, 13% и 40% соответственно, однако покупать данные товары потребители стали в большем количестве¹⁰⁰.

В данном аспекте важно пояснить, что благодаря быстрой реакции государства на изменение цен, удалось избежать перехода данных товаров в категорию «товаров Гиффена»: в России был принят ряд мер, направленных на удержание роста цен на продукты первой необходимости в острый период пандемии¹⁰¹.

2. Психологические аспекты («истерия», которая, во многом, обуславливается вышеупомянутой предпосылкой).

3. Военные конфликты.

4. Природные катаклизмы и стихийные бедствия.

5. Экономический кризис или его угроза.

6. Неурожай и многие другие причины.

В целом, «парадокс Гиффена» является ещё не до конца изученным феноменом, однако он в полной мере и точно описывает условия бедности людей, поскольку малообеспеченные люди сильно зависят от одного или нескольких продуктов, особенно в развивающихся странах.

Таким образом, «парадокс Гиффена» является своеобразной «ловушкой мышления» или психики (вышеупомянутая истерия из-за таких предпосылок как войны, пандемии или стихийные бедствия). Однако, с другой стороны, многие исследователи-экономисты достаточно жёстко критикуют «парадокс Гиффена». Основной для критики является отсутствие доказательной базы о том, что собой действительно представляют «товары Гиффена».

¹⁰⁰ Минак К. Поставщики начали повышать оптовые цены на гречку и рис [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/395639-postavshchiki-nachali-povyshat-optovye-ceny-na-grechku-i-ris?ysclid=lihik7amy7854888038> (Дата обращения: 05.06.2023).

¹⁰¹ Вартанова М. Л. Влияние COVID-19 на продовольственную безопасность в России и за рубежом [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 41 (6). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-covid-19-na-prodovolstvennuyu-bezopasnost-v-rossii-i-za-rubezhom-1/viewer> (Дата обращения: 05.06.2023).

А. С. ПЕТРОВА (М- 2109 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. В. В. Тепкеева

FEATURES OF PROMOTING THE TOURISM PRODUCT WITHIN RUSSIA

Russia is the largest country in the world in terms of territory. And, of course, as in other countries, it has many interesting and wonderful places that are worth showing, both to our compatriots and to visitors from other countries. But unfortunately, there are still so many great places which you probably have never heard of or even knew about because of poor promotion of tourist products. Why does this problem arise?

Let's look at the different reasons that contribute to this question:

Most of our compatriots prefer spending holidays abroad. But why give priority to overseas holidays? There are many different stereotypes in our world and one of them is connected to our problem. Namely that there is better service abroad. Even if we look at the popular country of Turkey, that provides quality service and all-inclusive system, it is really hard to compete with it, but possible if we use this service in Russian tourism. They are now gradually trying to introduce it into hotels and sanatoriums in different regions of our country. The stereotype mentioned earlier can be broken, because recently, due the growth of favorable places and the number of tourist firms, service in Russia is gradually improving and becoming no worse than in foreign countries.

From the previous reason follows a consequence, namely the disinterest of travel companies in distributing tours in Russia. As we all know, the aim of commercial companies is to make a profit, and this profit is being made in large quantities by different tours from different countries, because there is a great demand for foreign tourism. But that is another issue.

Another reason could be the human factor. There are many interesting, picturesque places in Russia, where possibilities have not been fully explored yet. These places are not ready to receive tourists, infrastructure is weak due to the lack of resources to implement landscaped new places for recreation.

Of course, we can also identify such a reason as weak advertising activities in this direction and the lack of use of modern PR technologies, new options for developed tourist routes and accommodations, practical advice for tourists, which could facilitate and help in choosing a holiday destination.

Because of this stereotype and a number of the problems outlined, it is difficult to promote tourism in Russia.

To fix this situation and prevent the emergence of new problems in the sphere of tourism, it is necessary to analyse the situation in the country and to take special measures which will be useful for travellers of our country and from other countries, and which will bring Russian tourism to a new favourable level.

Recently there has been a change in this direction in the country. Russia began to deal with this problem, and one of the solutions was the introduction of «tourist cashback». This represents a government programme to stimulate domestic tourism. A 20% cashback could be refunded for tours in Russia, if a traveller is a MIR card user¹⁰². To get the refund, a tourist needs to book a trip or stay in a hotel or sanatorium for at least 3 nights. But unfortunately, there is a disadvantage in this system – the amount to be returned will not be more than 20 thousand roubles¹⁰³. This decision has contributed to an increase in the number of tourists coming to our country. Another tool that helped to increase the number of tourists in our country was the development of new routes and new interesting offerings from travel companies and their partners in holiday destinations already familiar to Russians, such as Altai, Kamchatka, Adygea and other places.

In conclusion, tourism was and is a very important part of representing the country and a business card of any state. And in order to adequately represent Russia, it is necessary to pay more attention to the problems with the distribution of the tourism product, its qualitative changes, so that these problems would be as minimal as possible in the future.

А. С. ТУКМАН (М-1912 группа)

Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. А. С. Ковалева

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В настоящее время устойчивое развитие приобретает всё большее значение как для государств, так и для отдельных компаний, в том числе и для банков. В 2019 году при содействии ООН были выработаны 6 принципов для развития устойчивого банкинга, которые, как говорят эксперты, помогут вернуть доверие общества и вписаться в экономический мир будущего. Данные принципы включают в себя¹⁰⁴:

- 1) соответствие деятельности банка нормам устойчивого развития;
- 2) оценку воздействия на окружающую среду;
- 3) работу с клиентами;

¹⁰² Туристический кэшбек: как вернуть 20% денег, потраченных на поездку по России [Электронный ресурс] // Банки.ру. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10970573> (Дата обращения: 14.02.23).

¹⁰³ Отдыхайте в России и получайте кэшбек до 20% от стоимости поездки [Электронный ресурс] // Привет, мир! – URL: <https://privetmir.ru/promo/puteshestviya-i-otdyh/otdykhayte-v-rossii-i-poluchayte-keshbek-do-20-ot-stoimosti-poezdki-1> (Дата обращения: 14.02.23).

¹⁰⁴ Макаренко Г. «Зелёное» будущее банков: принципы устойчивого развития в финансах [Электронный ресурс] // РБК. Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5d6562849a79476a1422e24d> (Дата обращения: 04.04.2023).

- 4) консультацию, взаимодействие и сотрудничество с релевантными заинтересованными лицами, чтобы достигать целей общества;
- 5) демонстрацию приверженности целям, устанавливая соответствующую политику и культуру;
- 6) прозрачность и подотчётность.

Несмотря на важность и необходимость внедрения практик устойчивого развития, в свою деятельность, немногие банки в России следуют такому подходу. По результатам опроса банков от консалтинговой компании Deloitte в 2021 году, в котором приняли участие 400 зарегистрированных банков в России и топ-менеджеры 30 крупнейших финансовых учреждений, только 15% российских банков считают учёт ESG-факторов в своей деятельности как существенный, а 10% банков уже применяют ESG-практики¹⁰⁵. Среди лидеров ESG-рейтинга крупнейшие российские банки: «МКБ», «Сбербанк России», «Банк ВТБ», «Россельхозбанк» и «Газпромбанк».

Рассмотрим практику внедрения принципов устойчивого развития в «Сбербанк России». В своей политике он заявляет, что является активным участником ESG-трансформации и следует принципам устойчивого банкинга. Например, бережно относится к окружающей среде. Для сокращения использования бумаги «Сбербанк России» запустил программу Digital Inside, в которой большая часть документооборота из бухгалтерии стала цифровой. Подобная инициатива позволила уменьшить на 1 942 млн использованных листов А4 к 2021 году и сохранить более 165 тыс. деревьев с 2018 по 2021 год¹⁰⁶. Более того, в сфере social «Сбербанк России» предоставляет своим сотрудникам широкие возможности карьерного роста и качественное образование. Также для сотрудников созданы программа «Перезапуск» для освоения новой карьеры и сервис психологической поддержки и оценки здоровья персонала.

Помимо этого, в области corporate governance банк запустил программу «зелёного факторинга» для поставщиков, которая на основе предоставленных данных анализирует практики внедрения ESG-принципов в компании-партнёры и после этого предоставляет условия более выгодного сотрудничества.

Однако, несмотря на активное преобразование «Сбербанк России», не все банки могут и готовы трансформироваться. С этим связан ряд проблем:

- 1) санкционные ограничения;
- 2) уход сертифицирующих органов, а также инвесторов, задающих тренд ESG-повестки;
- 3) недостаток бюджетных средств у небольших банков на существенное преобразование;

¹⁰⁵ ESG-банкинг в России [Электронный ресурс] // Ассоциация банков России. – URL: https://asros.ru/upload/iblock/b69/zla2fzxval1625lolh0r15p0ptn2p5gb/ESG_banking-v-Rossii_final_21.05_ITOG_web-versiya.pdf (Дата обращения: 04.04.2023).

¹⁰⁶ Стремления ESG [Электронный ресурс] // СберБанк. – URL: <https://www.sberbank.com/ru/sustainability> (Дата обращения: 04.04.2023).

4) отсутствие осязаемости финансовых выгод.

Для того чтобы стимулировать и поддерживать ESG-банкинг, могут быть предложены следующие решения:

1) произвести частичную переориентацию ESG-партнёрства на азиатский рынок и открытые к взаимодействию страны и выстраивать с ними инфраструктуру совместной реализации ESG-практик;

2) создать российские рейтинги, которые будут учитывать особенности страны;

3) создать систему поощрений и бонусов для банков, внедряющих практики устойчивого развития.

Таким образом, ESG-трансформация необходимый и важный процесс как для всего банковского сектора, так и для отдельного банка. Чем больше банков будут следовать принципам устойчивого развития, тем более сознательным и эффективным будет дальнейшее существование финансовых структур.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

М. А. АРБУЗОВ (М-1918 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. У. Юлдашева

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРОВ, ЕГО ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ, ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ

Введение продовольственных санкций в 2014 году оказало существенное влияние на российский рынок, открыв возможности для развития отечественного производства. Лидерами на мировом рынке сыров исторически являются европейские страны. Отечественный же рынок продемонстрировал тенденцию роста розничного спроса на продукцию. По данным Национального союза производителей молока, за последние 6 лет потребление сыров в России увеличилось на 26%, а в 2019–2021 годах средний ежегодный рост спроса на них составил 7%. Растущий спрос на сыры обуславливают: ценовой фактор, уровень доходов населения, общее состояние в секторе-потребителе и экономике и др.

Согласно исследованию института «Анкетолог», три четверти 76% респондентов выбирают сыр российских производителей федерального уровня, 45% – регионального уровня, 42% покупают сыры иностранных производителей, 26% – местных и 12% – частных, наиболее популярный ценовой сегмент 500–700 рублей за кг/упаковку, а онлайн-покупка – это не самый предпочтительный способ приобретения сыра.

Отношение потребителя к сыру как к продукту открывает новые возможности для разработки ценности предложения, транслируемого брендом, продающим это продукт. Потребитель имеет функциональные и гедонистические ассоциации с сыром. Основные тренды потребления: большое содержание белка (растущий спрос на богатые белком продукты), малое содержание лактозы, компактность и удобство.

Далее приведём основные выводы и перспективы развития в рамках ужесточения санкций.

Рынок продолжает расти, так как производство и потребление сыров увеличивается. Рост экспортируемых из России сыров показывает положительную динамику. Количество производимого сыра также увеличивается относительно потребления, причём по показателям потребление превышает производство. Повышается и восприятие отечественного продукта среди общей массы потребителей, которые ещё скучают по западным брендам, но тем не менее, не отказываются от их замены российским продуктом. Потребитель готов платить за любимый качественный продукт. Также есть потенциал для развития в направлении крафтовых сыров, актуальность которых подтверждается текущими трендами пищевых потребительских предпочтений. Следовательно, экономический фон исследуемого рынка вполне благоприятен для развития предпринимательской деятельности в стране.

Культура потребления сыров, а также ремесло крафтового сыроделия в России только зарождаются. Российская культура потребления всегда отставала от западной, которая была ориентиром и задавала тренды и тенденции. Сейчас же мы находимся в начале собственного пути развития, где есть все возможности для формирования культуры потребления сыра. Направление крафтового сыроделия только-только зарождается, необходимо развивать сети коммуникаций с потребителем для формирования правильного и положительного отношения к этому ремеслу, так как его продукция вполне удовлетворяет всем текущим запросам. Развитие сыроделия как бизнеса могут стимулировать компании-производители оборудования для изготовления сыров путём создания благоприятных условий для всех желающих начать собственный бизнес. Необходимо предлагать комплексные решения для успешного старта и сопровождение на всём пути, создавать долгосрочные отношения с клиентами с позиции наставничества, обучения, а не только обеспечивая оборудованием. Благодаря такой бизнес-модели возможен переход отрасли на новый уровень, увеличение количества специалистов в отрасли, в том числе путём трансформации любителей в профессионалов, а как итог – повышение восприятия качества у конечного потребителя.

Предложения основных игроков на рынке оборудования для сыроделия достаточно типичные. Рынок оборудования для сыроделия высококонкурентный. Существуют всевозможные модификации продукта. Качество оборудования обеспечивается всеми ключевыми игроками рынка, в связи с

чем потребитель ориентируется в основном на цену при выборе продукта. В этом направлении необходима разработка уникального конкурентного преимущества, которое не только удовлетворяло бы предпочтения потребителей, но стимулировало их желание развиваться в данной отрасли.

Санкции и программы по импортозамещению продолжают открывать новые возможности и направления развития. Ограничения поставок оборудования, технологий и ключевых компонентов для сыроделия из-за рубежа открывают ряд новых ниш для развития российского бизнеса. На данном этапе ещё используются различные способы организации поставок от иностранного производителя, в том числе «серый» импорт, но в долгосрочной перспективе такой вариант развития неизбежно исчерпает себя. Для тенденции роста отрасли необходимо развитие отечественного производства всех компонентов и элементов процесса изготовления конечного продукта.

К. Е. БЕЛОЗЕРОВА (ТЖ-2202 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ

После введения санкций ход многих российских сфер жизни (социальная, экономическая, политическая и т. д.) был нарушен. В нашем исследовании демонстрируется влияние санкций на экономику России, а также дальнейшее изменение и переформатирование отраслей экономики под современные реалии.

Среди тех, что ориентированы на внутренний рынок, санкции больше всего затронули автопром, авиаперевозки, коммерческую недвижимость и розничную торговлю.

В *автопроме* иностранные производители остановили работу принадлежащих им заводов (Volkswagen, Peugeot, Skoda, Opel, Volvo, Mitsubishi). По итогам трёх кварталов спад составил 43,3%. Однако многие производители автомобилей, в основном китайские и корейские бренды, продолжают деятельность в России.

В отрасли имеют место существенные ограничения в части поставки комплектующих для сборки автомобилей, введён запрет на импорт автомобилей дороже 50 тыс. евро.

Так же наблюдается рост цен на отечественные и иностранные машины. Цены растут по причине колоссальных ограничений предложения.

Авиаперевозки сократились почти на четверть – в октябре спад составил 23,5% в годовом выражении.

В течение года авиакомпаниям было выделено 100 млрд рублей субсидий на полёты по России, еще 19,54 млрд – на возврат пассажирам стоимости отменённых билетов, 2,9 млрд – грузовым авиаперевозчикам, 15 млрд – на

поддержку системы организации воздушного движения, и ещё 7,5 млрд – временно закрытым аэропортам юга и центральной части России.

После ввода санкций произошёл арест части самолётов, был введён запрет на техобслуживание и страхование судов.

Санкции ударили по пассажиропотоку (потери составили примерно 20% от планируемого объёма в 2022 году).

Проблемы наблюдаются и в авиапроме. Заменить импортные комплектующие не удаётся, что привело к дефициту лайнеров у российских авиакомпаний. Как итог, авиаперевозки сократились почти на четверть.

Спад *розничной торговли* в России в 2022 году оказался максимальным с 2015 года.

После всплеска ажиотажного спроса в марте–апреле население перешло к сберегательной модели поведения. Это привело к сокращению потребительской активности, так как после введения нового пакета санкций рынок трансформировался и адаптировался к новым условиям: постепенно уходили иностранные компании и поставщики, формировались новые логистические цепочки, происходил поиск новых поставщиков (в большей степени отечественных, но также из Китая, Турции и других «дружественных» стран), из-за роста издержек менялась ценовая политика, что и привело к сокращению оборота розничной торговли.

Уровень вакантности *коммерческой недвижимости* в торговых центрах Москвы по итогам 9 месяцев составил 14,5%, что в несколько раз больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Причины на поверхности: уход или временная приостановка работы иностранных брендов, логистические и финансовые трудности остальных предприятий, снижение ассортимента в целом.

Нефть и *газ* являются наиболее важным экспортом России на сегодняшний день и основным источником государственного финансирования. Высокие цены означали, что ПАО «Газпром» смог увеличить доходы и прибыль, несмотря на то, что экспорт в первую половину 2022 года в страны, не входящие в СНГ, составил всего 68,9 млрд кубометров, что на 31% меньше, чем в тот же период 2021 года.

В долгосрочной перспективе перспективы продажи газа в России выглядят мрачными. В отличие от экспорта нефти, где большая часть перевозится танкерами в море, большая часть российского газа покидает страну по трубопроводам, на строительство которых уходят годы, что затруднит выход России на новые рынки.

Россия пытается найти покупателей в других местах для своего газа. Экспорт в Китай увеличился, но у него есть только один существующий трубопровод в Китай «Сила Сибири». Чтобы перемещать газ, России необходимо будет построить новые объекты для разжижения газа, что является дорогостоящим и трудоёмким процессом.

И всё же международные автопроизводители по-прежнему зависят от России в том, чтобы палладий и родий производили каталитические нейтрализаторы. Французские атомные станции полагаются на российский уран, в то время как Бельгия всё ещё играет ключевую роль в торговле алмазами в России.

Безусловно, нельзя отрицать негативное влияние санкций на экономику страны в краткосрочный период, так как у всех агентов рынка возникает «шок».

М. С. БОГАТУРОВА (М-1917 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Мюллер

ОПЫТ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «АБИЛИМПИКС»

«Абилимпикс» как международное некоммерческое движение зародилось в 1971 году в Японии. Целью движения была поддержка людей с инвалидностью и ограниченными возможностями в развитии профессиональных навыков и повышения их активности в обществе. В настоящее время в движении участвует более 50 стран.

Российская Федерация присоединилась к этому движению в 2014 году в Москве для 72 участников. С 2015 года движение «Абилимпикс» стало развиваться и в регионах России. В 2023 году стартовал VIII чемпионат «Абилимпикс». Ежегодно растёт число компетенций и число участников чемпионата. Так в 2023 году в Санкт-Петербурге соревновательная программа содержала 87 компетенций. Все участники «Абилимпикса» делятся на 3 категории: «Школьники», «Студенты» и «Специалисты».

В 2022 году автор этой статьи приняла участие в компетенции «Предпринимательство» в категории «Студенты» с проектом «Alter cinema» – создания кинотеатра, в стенах которого можно посмотреть мировую классику кино на языке оригинала с русскими субтитрами, а после поучаствовать в обсуждении и поделиться своими чувствами и эмоциями, обрести новые знакомства, развить интеллект и речь, приятно провести время. Проект получил на региональном чемпионате 3-е место в своей компетенции.

Опыт участия в компетенции «Предпринимательство» показал, что участие в «Абилимпикс» позволяет развить навыки проектной работы, мотивирует людей с инвалидностью получать профессиональное образование. В рамках «Абилимпикс» проходят мероприятия, направленные на стимулирование людей с инвалидностью к получению профессиональных навыков и профессионального образования, круглые столы, ярмарки вакансий и т. п.

Однако не все цели, которые ставит перед собой «Абилимпикс» как конкурс профессионального мастерства, на взгляд автора, достигаются.

Во-первых, в категории «Студенты» по компетенции «Предпринимательство» участвуют вместе студенты организаций среднего профессионального (СПО) и высшего образования (ВО). При этом проекты студентов организаций СПО оказываются проработанными не так качественно, как у студентов вузов, так как уровень их знаний, естественно, ниже, чем у студентов университетов, что ставит участников изначально в неравные условия и может демотивировать к участию в конкурсе и тех, и других. Для участников СПО результаты, предъявляемые студентами вузов, на момент обучения являются недостижимыми. А студентам университетов уровень участников конкурса кажется низким.

Во-вторых, участие в конкурсе требует от участников много времени и сил на подготовку, но победители региональных чемпионатов, кроме тех, кто получил 1-е место, не получают каких-либо преференций.

А главное – этот конкурс пока не решает главной задачи для участников – их трудоустройства. В настоящее время организаторы движения предпринимают шаги по решению этих проблем. Например, привлекают к сотрудничеству работодателей. Хочется думать, что движение будет и дальше успешно развиваться, содействуя решению задачи социализации людей с инвалидностью, и занятию ими достойного места в профессии.

Е. В. ПАРХОМЕНКО (М-2213 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

В. В. РОЗАНОВ О ПОНЯТИИ СЕМЬИ

В. В. Розанов – русский религиозный философ, впервые заявивший о важности полового и семейного вопросов. На первом курсе университета он был полностью «занят» Богом и религией, но его постижение Бога изменилось с изменением собственных взглядов на пол, семью и брак. Такие перемены связаны с личным опытом Василия Васильевича Розанова, его отношениями с Апполинарией Прокофьевной Сусловой. Он женился на ней в возрасте 24 лет, но после 6 лет брака она ушла от него, отказавшись дать развод, что и стало основной проблемой его жизни.

Свою дальнейшую судьбу Василий Васильевич хотел связать с Варварой Дмитриевной Бутягиной, которую любил, но не мог заключить официальный брак, а впоследствии записать на себя их общих детей. Они обвенчались без записи в церковной книге, но этот брак считался незаконным. Именно в этот момент В. В. Розанов начал размышлять и в чем-то осуждать существующие в Российской империи нормы права и христианства, действующие в области семейно-брачных отношений.

Ближе к концу XIX – началу XX века в Российской империи чётко стала прослеживаться тенденция разрушения института христианского брака:

увеличивалось количество незаконнорожденных детей, узаконить которых было сложно, и расставаний между супругами. Одной из причин увеличения распадающихся семей он называл популярные литературные произведения, иллюстрирующие отсутствие семейного счастья за отсутствием искренней взаимной любви между супругами.

В 1903 году В. В. Розанов издал свою работу под названием «Семейный вопрос в России», в предисловии которой говорится о том, что семья никогда не была предметом философского исследования, но, как он писал: «С распутыванием семейных узлов, а именно с размышлением, от чего в Европе всё так трудно в семье, около семьи, по поводу семьи, мы выходим в связь глубочайших философских проблем. И вопрос практический становится религиозным и метафизическим».

Сам Василий Васильевич был очень набожным человеком, но, так или иначе, осуждал христианскую религию в вопросах, касающихся семьи и брака. В первую очередь он критиковал аскетизм духовенства, писал, что христианство поставило на место жизни смерть, а на место семьи аскезу, что являлось нарушением заповеди «плодитесь и размножайтесь».

Святость семьи в трудах В. В. Розанова обосновывается Ветхим Заветом. Он берёт идеализированные семейные отношения евреев и сравнивает их с положением дел этого института в Европе и России того времени и пишет об этом так: «незаконнорожденные у них... усыновляются целым народом, да их почти и нет, ибо еврею нельзя не жениться», «Легко евреям: дана им заповедь: “множиться”, и они множатся себе, не тужа о здешней и загробной жизни... Но мы христиане, как всё темно для нас...». Василий Васильевич всегда выступал против того, что «дела плоти» в христианстве считаются грешными, он, наоборот, считал их основными и важными.

В. В. Розанов считал, что спасти «умирающую» семью возможно, но только внеся изменения в законодательство, относящееся к семейным отношениям, в том числе к разводам. Если развод всегда считался основным разрушителем семей, то у Василия Розанова он обрёл роль главного их укрепителя. Свои рассуждения он подтверждал аналитикой историй, услышанных от окружающих, а также исходя из зарубежной статистики проведения бракоразводных процессов.

Философ считал, что семья не должна строиться насильно исходя из некоего долга и обязательства, а должна строиться только на взаимной любви будущих супругов. Именно в таком случае, по его мнению, семья могла бы существовать по-настоящему долго и счастливо без необходимости развода.

В случае начинающегося распада семьи, идеальным считается «хирургическое разделение родителей». Василий Васильевич Розанов размышлял о том, что в семье ребёнок нуждается не столько в присутствии рядом с ним обоих родителей, сколько в здоровой семейной атмосфере. Если же такой атмосферы нет и получить развод не удаётся, то процесс разложения семьи проходит

куда быстрее, от чего немало страдают дети. Он выступал за создание новых семей, за возможность людей заново венчаться и строить новую счастливую семью после развода, а также законно иметь детей в новом браке.

М. А. ЗУБАЧЕВА (ТВ-2101 группа)
 Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

ФУДШЕРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Сколько продуктов ежедневно покидает прилавки розничных торговых сетей из-за истекшего срока годности? А сколько из них всё ещё пригодны для потребления в пищу? К тому же, проблема недостатка продуктов питания среди социально незащищённых слоёв общества становится всё более острой. Решением этих проблем является *фудшеринг*.

Целью исследования являлся анализ перспективы развития фудшеринга в России и предложение мер по его распространению.

Для раскрытия цели были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить понятие «фудшеринга» как инструмента достижения целей устойчивого развития (далее – ЦУР) и управления в период кризиса;
- 2) ознакомиться с зарубежным опытом и изучить существующие в России сервисы и организации, а также препятствия, с которыми столкнулась данная инициатива;
- 3) предложить возможные меры по развитию фудшеринга на территории РФ.

Гипотеза исследования заключается в том, что фудшеринг уже получил своё максимальное развитие в границах окружающих его условий, и для его более широкого распространения необходимо найти пути снятия ограничений.

Согласно данным 2022 года, предоставленным Росстатом, количество россиян, доходы которых ниже величины прожиточного минимума, составляют более 16 100 тыс. человек, или 11% населения РФ. При этом ежегодно выбрасывается 17 млн тонн еды стоимостью более 1,6 трлн рублей и существует более 4,8 тыс. свалок, 700 полигонов, общая площадь которых составляет около 4 млн гектар. Российские свалки за год выделяют в атмосферу 1,5 млн тонн метана и 21,5 млн тонн CO₂.

Говоря о ЦУР, фудшеринг помогает решить 5 из 17 целей, а именно:

- ЦУР № 1 – *Ликвидация нищеты*. Возможность повысить продовольственную доступность продуктов питания;
- ЦУР № 2 – *Ликвидация голода*. Возможность прокормить голодающих в России за счёт сохранённых и рационально используемых продуктов;

- ЦУР № 11 – *Устойчивые города и населённые пункты*. Возможность сократить пищевые отходы и снизить выбросы в атмосферу продуктов разложения органики;
- ЦУР № 13 – *Борьба с изменением климата*. Возможность сократить объём пищевых отходов и объём ежегодных выбросов метана;
- ЦУР № 12 – *Ответственное потребление и производство*. Возможность сокращения объёма пищевых отходов на стадиях реализации и потребления.

Помимо этого, данная инициатива оказалась успешной в период пандемии: например, сервис *Tabete* из Японии, предлагающий еду со скидкой более чем в 600 барах, ресторанах и пекарнях Токио. Сервис помог пользователям поддержать любимые заведения, а бизнесу – компенсировать. Другой пример – фонд продовольствия «Русь», который в рамках всероссийской акции «#МЫВМЕСТЕ» помог более чем 400 тыс. одиноких пенсионеров и нуждающихся семей с детьми в 39 регионах России.

Однако существуют ограничения и проблемы, связанные с использованием фудшеринга. В настоящее время дальнейшее развитие движения в России осложнено рядом препятствий:

- система налогообложения делает работу розницы с фудшерингом экономически нецелесообразной. Фирмам дешевле утилизировать продукты, чем отдавать их на безвозмездной основе;
- согласно требованиям санитарно-эпидемиологических служб, запрещается реализовывать фрукты и овощи, у которых нарушена целостность кожуры. При том, что их потребительские качества не ухудшились;
- существует запрет на возврат производителям остатков продукции, срок годности которых не превышает 30 дней.

Наиболее важным является время – основной показатель работы фудшеринг-сервисов. Ведь продукты имеют истекающий срок годности: именно поэтому важна максимальная мобильность.

Исходя из ограничений и препятствий для реализации потенциала фудшеринга в России необходимо три ключевых компонента:

- 1) комфортное государственное регулирование, связанное с определением статуса продукции для фудшеринга и её налогообложением;
- 2) развитие технологических платформ, обеспечивающих быстрый рост количества участников и мобильность в распределении еды;
- 3) нацеленность на эффективное использование продуктов питания.

На данный момент основным фактором, ограничивающим развитие фудшеринга, является законодательство. Необходимо определить статус продукции для фудшеринга, в том числе и в целях изменения налогообложения. Следует составить перечень групп товаров, их характеристику, условия транспортировки и алгоритм сбора, хранения и распределения продукции.

71% пищевых отходов приходится на домохозяйства, необходимо повышать осведомлённость общественности. Именно поэтому изменения начинаются с каждого из нас. Давайте же меняться к лучшему!

В. Ю. КЛАССЕН (ТД-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Ю. Бармина

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЁННЫХ САНКЦИЙ

Ситуация, возникшая в 2022 году с началом специальной военной операции и введения новых пакетов санкций, не могла не затронуть фармацевтический рынок, который является очень чувствительным к любым изменениям в политической и экономической сферах. Учитывая важность данной отрасли, фармацевтическим предприятиям приходится перестраивать цепочки поставок и адаптироваться к меняющейся ситуации. Этим обусловлена актуальность данной темы.

В марте 2022 года в российских аптеках произошло увеличение спроса на 95% лекарственных препаратов. Дефицит возник под влиянием паники населения. Фармацевтическому рынку удалось восстановить дефицит в аптеках с помощью имеющихся запасов на складах в короткие сроки. Но при этом по отдельным товарным категориям и в настоящее время наблюдаются перебои¹⁰⁷, как правило, с иностранными препаратами. При этом юридические препятствия для поставок отсутствуют, так как для фармацевтической продукции всегда делались исключения из санкций. В данный момент ни одна зарубежная фармацевтическая компания не заявила о полной остановке поставок лекарств в Россию. При этом появляются частичные ограничения.

Но существуют другие причины, способствующие возникновению дефицита. Санкционные ограничения оказали серьёзное влияние на логистические процессы. Проблемы возникли из-за физической невозможности действия определённых транспортных коридоров и увеличившихся рисков поставок через территории некоторых государств.

Необходимо отметить, что значительная часть лекарственных средств – более 30% импортируется в Россию. Также Россия примерно на 80% зависит от иностранных субстанций, медицинского оборудования¹⁰⁸.

¹⁰⁷ ЦРПТ увидел рост спроса на 95% лекарств при отсутствии дефицита. [Электронный ресурс] // РБК. Экономика. – 01.04.2022. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/01/04/2022/6246bb5f9a794746705c0709> (Дата обращения: 08.04.2023).

¹⁰⁸ Довезти в сохранности [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2022. – 14 июня. – URL: <https://rg.ru/2022/06/14/dovezti-v-sohrannosti.html> (Дата обращения: 07.04.2023).

Перевозка лекарственных средств относится к категории перемещения хрупких грузов. Требованием к соблюдению холодовой цепи при транспортировке данных грузов является непродолжительный период.

Доставка фармацевтической продукции всегда организовывалась с помощью таких основных видов транспорта, как авиация, автотранспорт и морские перевозки. Авиатранспортом чаще всего перевозился объём грузов в пределах 6–10%, но такой груз, как правило, представлял собой термочувствительные дорогостоящие лекарственные препараты.

При прекращении прямого авиасообщения с Евросоюзом медикаменты стали перевозиться через транзитные хабы пассажирскими рейсами – в основном через Стамбул и Дубай. Цены на такие перевозки увеличились в 3–4 раза. Также приходится выстраивать цепочки поставок, используя 2 автомаршрута и 2 авиаперелета.

Большая часть импортных лекарственных препаратов поставляется в Россию автотранспортом, который комплектуют рефрижераторным оборудованием. В связи с принятием Западом санкций в отношении России и Белоруссии и введением зеркальных санкций со стороны Беларуси при перевозке лекарственных средств с территории Евросоюза стало необходимым осуществлять перегрузку лекарств на границе. Но позже были приняты послабления – автотранспорт, следующий в Россию с фармацевтической продукцией, стал беспрепятственно проезжать через границу Беларуси. Стоимость таких перевозок выросла до двух раз.

Наиболее дешёвым, но и наиболее продолжительным способом доставки фармацевтической продукции ранее был способ перевозки морем. В настоящее время стоимость контейнера также выросла до двух раз.

Среди перспектив развития цепей поставок на российском фармацевтическом рынке можно выделить следующие: рост отечественного производства фармацевтической продукции, увеличение объёмов закупок субстанций в странах Юго-Восточной Азии и ЕАЭС, переориентация на новых иностранных партнёров, которые не ввели санкции против России.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на то, что западные санкции непосредственно не коснулись поставок в Россию фармацевтической продукции, они создали ряд проблем в вопросах закупок и логистики. В настоящее время большинство российских фармацевтических компаний произвело трансформацию цепей поставок, предприняло меры по поиску и подбору запасных поставщиков, налаживанию с ними отношений. Также активное развитие получает отечественное производство. Так, серьёзный дефицит фармацевтической продукции на российском рынке не предвидится.

Е. С. КУРИНОВА (ТД-2201 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. А. Илатовская

СРАВНЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ «1С: УПРАВЛЕНИЕ НАШЕЙ ФИРМОЙ» И «1С: БУХГАЛТЕРИЯ»

«1С» – это российская корпорация, которая занимается разработкой и продажей программных продуктов для различных бизнес-секторов. Среди её уже давно существующих и популярных продуктов можно назвать «1С: Управление нашей фирмой» и «1С: Бухгалтерия». Данные программные продукты предназначены для ведения учёта и управления бизнес-процессами.

«1С: Управление нашей фирмой» («1С: УНФ») – программный комплекс, созданный для автоматизации управленческих задач компании. Он включает в себя модули, которые позволяют управлять финансами, банками и кассой, закупками и продажами, заключать договоры, контролировать бухгалтерские записи и многое другое.

«1С: Бухгалтерия» – бухгалтерская программа, которая используется для ведения учёта в организациях. Она включает все необходимые функции для контроля финансовой деятельности организации. С помощью неё можно вести учёт всех объектов: активов, капитала, обязательств, доходов и расходов и др.

Сравним данные программные продукты по нескольким параметрам.

1. **Функциональность.** «1С: УНФ» обладает большой функциональностью, включающей в себя весь спектр задач управления и учёта. «1С: Бухгалтерия» же, в целом, ориентирована на учётные задачи, управленческие задачи здесь в значительно меньшей степени представлены.

Например, в программе «1С: Управление нашей фирмой» есть возможность сформировать отчёт, позволяющий провести анализ продаж в разрезе товаров и услуг, клиентов и заказов.

Также «1С: УНФ», в отличие от программы «1С: Бухгалтерия», предоставляет возможность создания и редактирования прайс-листов. Первую программу можно настроить и на учёт в различных единицах измерения и хранения.

Данная особенность не означает, что программный продукт «1С: Бухгалтерия» хуже. Программа предназначена для более узкой специализации. Например, в «1С: Бухгалтерия» формируется полная информация о материалах, готовой продукции, товарах, полуфабрикатах на складе.

2. **Лёгкость использования.** При использовании «1С: УНФ» нужно потратить некоторое время на освоение всей функциональности, а «1С: Бухгалтерия» может быть более простой в использовании.

3. Цена. Рассмотрим цены на три распространённые версии основных поставок.

Базовая версия, руб.: «1С: УНФ» – 6 000, «1С: Бухгалтерия» – 6000.

Версия Проф, руб.: «1С: УНФ» – 17 400, «1С: Бухгалтерия» – 15 400.

Версия Проф на 5 пользователей, руб.: «1С: УНФ» – 37 600, «1С: Бухгалтерия» – 30 700.

Цена базовой версии программных продуктов одинаковая. Профессиональной версии – немного отличается. Цена профессиональной версии для пяти пользователей отличается более существенно.

«1С: Бухгалтерия» необходима каждой организации для формирования регламентированных отчётов, в то время как «1С: УНФ» специализируется на более сложных задачах по выстраиванию стратегий и тактик автоматизации и других потребностей организации по продвижению на рынке, поэтому её цена выше.

4. Обновления. Пользователи «1С: УНФ» имеют постоянный доступ к обновлениям продукта, а обновления в «1С: Бухгалтерии» имеют меньшую частоту.

5. Спецификация по учёту регламентированных налогов и отчётов. Программа «1С: Бухгалтерия» предоставляет полный спектр функций, таких как формирование налоговых деклараций и расчётов; справок, предоставляемых в налоговые органы; бухгалтерской отчётности и т. д. «1С: УНФ» таких функций не предусматривает, для формирования отчётности необходимо выгружать информацию непосредственно в программу «1С: Бухгалтерия».

В заключение подчеркнём, что оба продукта имеют собственные преимущества в плане работы с бизнес-процессами, но они являются различными в своей цели и поставленных задачах. «1С: УНФ» больше ориентирована на менеджмент, планирование, управление и контроль. «1С: Бухгалтерия» же ориентирована на учёт финансовой и экономической деятельности организации. Выбор между данными продуктами будет зависеть от потребностей конкретной организации и её финансовых возможностей.

Также представляется необходимым отметить, что выбранные программные продукты, с одной стороны, отличаются, с другой стороны, связаны друг с другом. Например, для формирования регламентированной отчётности при использовании программы «1С: УНФ» необходимо выгружать данные непосредственно в «1С: Бухгалтерия».

Н. В. МИХАЙЛОВА (ТД-2201 группа)
 Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. Н.Э. Горохова

WASTE RISKS AS A HOT TOPIC OF NATIONAL PROSPERITY

Our big ideas will lead to big accomplishments. Big accomplishments lead to great prosperity – not just financially, but in all aspects of life.
Daphne Michaels

This phrase of Daphne Michaels in a short form touches upon the issue that worries every person of the country as in the contemporary world household waste is considered to be one of the urgent problems. It is obvious that national prosperity is 100% dependent on 3R – Reduce, Recycling, and Reuse. Thus, household waste is not only an environmental, but a great economic issue as well¹⁰⁹.

The idea to deal with such a topic came quite by chance after seeing a photo taken in one of the university dormitories. It made us think that the modern picture of the society, drawn by all political, economic, social conditions of life, is unusually complex. It is changing qualitatively, though its specificity depends on the responsibilities people have. Household waste has a long history of existence, but throughout all periods, the attitude towards waste was ambiguous. Now, despite the fact that household waste is one of the serious troubles, it is noted that humanity is losing the ability to think reasonably about the risks and consequences: the process of waste recycling is often replaced by a simple way – landfill burning. The statistics shows that in Russia one person produces about 450 kilogram of waste per year on average. It takes about 300 years for them to decompose.

According to the data, the situation has changed over the year from 2019 to 2022 (table 1). It perfectly shows that the amount of household waste decreased by 2,4%.

Table 1

The amount household waste per person

Years	2019	2022	In the regions
Amount of household waste	464,7 kg	453,4	from 200 kg to 1,2 ton

In order to help our nature to cope with it, ecologists have developed a system of separate waste collection, which they are trying to implement. At present the environmentally conscious citizens question themselves how to change the situation in order to generate less and less waste and use it as a resource.

¹⁰⁹ Waste: a problem or a resource? [Электронный ресурс] // The European Environment Agency. – URL: <https://www.eea.europa.eu/publications/signals-2014/articles/waste-a-problem-or-a-resource> (Дата обращения: 20.02.2023).

While conducting this research we had a survey among co-students and were quite surprised to find out that most of the respondents at the age of 19–21 understand the importance of the problem but at the same time only 32% of them make efforts to sort their household waste out. Fortunately, the figure is a bit higher among the people of the city but anyway it needs to enhance dramatically in the next few years. We also made a questionnaire for university students, which included the following aspects (see the table 2 below).

Table 2

Separate waste collection: a burden or benefit

Questionnaire				
No		Yes	No	Don't know
1.	Do you have the possibility to separate your household waste?			
2.	Do you personally separate waste?			
3.	Does the wealth of the state depend on waste recycling?			
4.	Do you suppose that people need to think about the problem of recycling as urgent?			
5.	Do you know anything about the city landfills and the harm they cause?			

Due to the national government, it is going to meet its recycling targets. The agreed targets for Russia mean that by 2030 the level of waste sorting should reach 100% according to the national project called «Ecology». Interestingly, the share of landfill site must be reduced by 50% because modern landfills are full of large amount of garbage (food, garden waste, batteries, plastic bags, paper, glass and so on). Waste recycling is a new reality, something that is given and it needs to be accepted and adapted to the circumstances, therefore, and it is necessary to see waste recycling as both a resource and an opportunity. Recycling is multivariate; it makes it possible to approach the selection of methods in different ways.

To sum up, there seems to be plenty of research going on into how to reuse materials. The most difficult circumstance in dealing with this issue is related to the fact that everything should be organized in such a way as to promote the wish that prompts people to understand the importance of the waste risk problem.

А. В. ФЕЕР (М-2015 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПОСОБОВ ДОСТАВКИ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА

В последние годы приоритет в международном партнёрстве для российского бизнеса сместился на развитие сотрудничества с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона, вследствие чего возникла острая потребность в выстраивании новых торговых связей.

Ключевой отраслью экономики РФ является нефтегазовый сектор, для развития которого необходимо обеспечение инфраструктурными и стратегическими решениями. Государственные и частные ресурсы направляются в совершенствование наиболее перспективных способов доставки, среди которых можно выделить морской и железнодорожный транспорт.

В современных политических условиях использование трубопроводного транспорта довольно неустойчиво – некоторые магистрали пролегают по не востребованным направлениям. При эксплуатации трубопроводных установок также имеются угрозы нарушения работоспособности.

В отличие от трубопроводного газа сжиженный природный газ (далее – СПГ) не попал под санкции, и ЕС не перестаёт осуществлять закупки. Сегодня наблюдается рост экспорта СПГ – в 2022 году экспорт компании «Новатэк» в Европу увеличился на 13,5% и составил 14,65 млн тонн¹¹⁰.

Технологии сжижения природного газа обеспечивают значительное снижение издержек на хранение и транспортировку. Наиболее тщательному сравнению эффективности подлежат железнодорожный и морской транспорт, ориентированные на новые рынки сбыта СПГ и обладающие наибольшими перспективами развития.

Ключевым транспортным коридором для транспортировки СПГ является Северный морской путь (СМП). Изменение климата в Арктике позволяет преодолевать маршрут, грузовую базу которого сегодня обеспечивают компании ПАО «Новатэк», ПАО «Газпромнефть», ПАО «НК «Роснефть»», ООО «Северная звезда».

Одним из проектов для перевозки СПГ с помощью железнодорожного транспорта является Северный широтный ход (СШХ), который представляет железнодорожную магистраль между ЯНАО и УрФО, а также портами Северо-Запада. СШХ имеет стратегически важное значение, так как для использования СМП в качестве глобального транспортного коридора должна быть обеспечена

¹¹⁰ На фоне кризиса российская газовая отрасль возлагает надежды на СПГ Арктики [Электронный ресурс] // PRO-ARCTIC. – 2023. 12 марта. – Атле Столесен, The Barents Observer, Норвегия. – URL: <https://pro-arctic.ru/12/03/2023/press/46435#read> (Дата обращения: 12.04.2023).

связь с сухопутным транспортом. Проект позволит вывозить грузы с новых месторождений в северных районах полуострова Ямал.

Выбор наиболее эффективного вида транспорта зависит от множества факторов, которые могут меняться с течением времени. Такими факторами выступают ареал добычи нефти, расположение СПГ-заводов и проходимость транспорта по маршруту, точное местоположение потребителя, а также уровень квалификации кадров, занятых в обеспечении протекания логистического процесса. Оценка основных факторов приведена в таблице.

Факторы выбора вида транспорта для доставки СПГ

Фактор	Железнодорожный транспорт	Морской транспорт
Ареал добычи газа и расположение СПГ-завода	Стабильная добыча на освоенных месторождениях и освоение месторождений на суше	Разработка шельфовых месторождений
Рынок сбыта	Преимущественно европейский рынок	Преимущественно рынок стран АТР
Проходимость маршрута	Отсутствие механических повреждений путей (трещин, сколов)	Преодолимая ледовая обстановка и наличие ледокольного флота

С течением времени ареал добычи газа может смещаться в другие регионы страны, а развитие и освоение месторождений опережать строительство СШХ, и тогда возникнет необходимость строительства новых объектов инфраструктуры. В этом случае необходим расчёт затрат и окупаемости проектов и выбор наиболее эффективного пути развития.

Степень проходимости маршрута может выражаться в виде климатических особенностей, а также повреждений объектов инфраструктуры.

Как было отмечено, рынок СПГ постепенно переориентируется на экспорт в страны АТР. Для эффективных перевозок по СМП реализуется строительство морских перегрузочных комплексов, которые нацелены на ускорение оборачиваемость газозовов ледового класса и сокращение времени работы вне акватории. Каждый проект позволит осуществлять перевалку свыше 21 млн тонн СПГ в год и экономить около 255 млн дол. в сравнении с прямой доставкой в Азию.

Новые условия доставки СПГ требуют анализа совокупности факторов и имеющихся ресурсов, определяющих эффективность процесса каждой новой поставки СПГ. Альтернатива в выборе способа транспортировки СПГ при непредвиденных обстоятельствах обеспечивает гибкость всей логистической системы. Реализация обоих проектов имеет стратегическое значение для экономики и позволит выстроить крепкие торговые связи с приоритетными партнёрами в Азии.

М. В. ФУЛЯ (ТЖ-2001 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Л. Г. Антипова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПУНКТОВ ПРОПУСКА В РОССИИ И В МИРЕ

В настоящее время одной из главных задач внешней торговли является увеличение объёмов внешней торговли. Для этого таможенные структуры каждой страны внедряют инновационные технологии во все сферы своей деятельности.

Соответственно, проблема создания совершенно нового, интеллектуально оснащенного пункта пропуска (далее – ПП), а также дальнейшее развитие и модернизация уже существующих, является первостепенной задачей на ближайшие 10 лет.

В мире достаточно примеров развития интеллектуального ПП. Одним из первых впечатляющих результатов в области использования новейших таможенных технологий добился Китай.

Перспективы развития таможенных органов Китая предполагают поочередную реализацию программ «3S» («умная таможня, умные границы, умное взаимодействие») и «3M», включающую обмен информацией между таможенными администрациями, признание результатов таможенного контроля и административную помощь. Таможенные органы КНР планируют, что реализация данных программ станет началом «новой эры инновационного таможенного управления».

Централизованный сбор информации, получаемой с технических средств, позволяет сделать процесс пересечения автомобилем ПП полностью автоматизированным. Благодаря автоматическому считыванию информации с транспортного средства и с идентификационной электронной карты происходит сравнение сведений, и, в случае отсутствия рисков, транспортное средство покидает пункт пропуска. Когда срабатывают профили риска, движение идёт через специально выделенный «красный коридор», чтобы применить инспекционно-досмотровый комплекс (далее – ИДК). Контроль безрисковой партии в пункте пропуска занимает около 5 минут.

Один из основных значений в функционировании интеллектуального ПП является увеличение скорости распознавания объектов на снимках ИДК. Для решения этой проблемы рассматривается возможность использования искусственного интеллекта.

Однако в этой области можно было бы добиться большего результата, если бы таможенные администрации, объединив свои усилия, создавали единые стандарты и согласованные методы работы для разработки и развёртывания моделей машинного обучения.

С технической точки зрения администрации могут обмениваться отсканированными изображениями, используя унифицированный формат файлов рентгеновских снимков ВТамО для устройств не интрузивной инспекции (НИ) под кодовым названием «Унифицированный формат файлов» (UFF). Однако не существует международных стандартов в отношении того, как должны разрабатываться и внедряться алгоритмы автоматического распознавания целей (ATR), что является большой проблемой.

В России также разрабатываются и реализуются инновации, позволяющие осуществлять сканирование движущихся транспортных средств на скорости до 11 км/ч, в результате сплошного сканирования производительность системы возрастёт до 120 транспортных средств в час.

Очевидно, что система подразумевает обработку большого количества изображений, быстрый и качественный анализ которых невозможен без использования искусственного интеллекта. Исходя из этого было принято решение о проведении работ по вопросу о создании соответствующих программ. Результатом проведённых работ стал прототип программного средства, способного распознавать сканированные изображения нескольких товаров более точно. После реализации данной системы, её можно будет назвать одним из важнейших элементов интеллектуального ПП.

Для внедрения концепции интеллектуального ПП необходимо провести детальный анализ информации, полученной от технических средств контроля и поданной заинтересованными лицами государственным контрольным органам.

Для проекта необходимо участие не только ФТС России, но и других государственных контрольных органов и органов исполнительной власти.

Важно обеспечить нормативно-правовую основу концепции интеллектуального пункта пропуска как модели для совершенствования пограничной инфраструктуры и обеспечить информационную безопасность при внедрении информационных систем, разработку новых технологий и доработку имеющихся, а также иных важных вопросов.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**Д. Д. ДОБРЫНИНА** (ГД-2103 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Л. В. Руглова

**АУДИО-МАРКЕТИНГ
КАК ОДИН ИЗ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБОВ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Понятие «аудио-маркетинг» («аудиальный маркетинг») пришло в Россию с Запада сравнительно недавно и практически не рассматривается в теоретических источниках.

Аудиальные коммуникации в маркетинге – это «способ передачи информации через воздействие на слуховой канал потребителя посредством звуков с целью донесения смыслов бренда и соотнесения их с эмоциями, вызываемыми взаимодействием с брендом»¹¹¹.

В ресторанном бизнесе давно используется музыка для выстраивания тесной эмоциональной связи с клиентами. К примеру, посетители ресторанов могут не обращать внимание на звучащий фоном саундтрек, но при этом он способен влиять на их восприятие заведения и даже блюд.

Принято выделять 3 основных направления аудио-маркетинга:

- фоновая музыка и рекламное обеспечение;
- служебные сообщения;
- видео Digital Signage – звуки, связанные с видеоконтентом, отображаемым на цифровом экране, размещённом в помещении заведения или на его фасаде.

Основная задача аудио-маркетинга в заведении – создать для посетителя комфортную атмосферу, в которой хочется находиться долгое время.

Чем конкретнее концепция ресторана, тем легче подобрать нужную музыку для конкретного типа потребителей.

В аудио-маркетинге большое значение имеет темп музыки. В спокойном, интеллигентном заведении, куда приходят неторопливо поесть, провести деловой обед, почитать газету за чашечкой кофе – музыка не должна торопить и побуждать пуститься в пляс. Так для кафе, где гость должен остаться, стоит использовать музыкальные композиции 60–80 tbr, что равно человеческому пульсу, а в заведениях, где необходим быстрый поток клиентов, темп должен быть выше (например, в пабе или вечернем клубе, и темп, и звук должны быть быстрыми и энергичными).

¹¹¹ Будрин А. Г., Соловьева Д. В., Голякова М. Д., Кондакова В. А. Визуальные и аудиальные нестандартные коммуникации брендов на основе концепции эмоционального маркетинга // Практический маркетинг. – 2022. – №5 (302). – С. 26.

В ресторанах, работающих с кухней определённой национальной направленности (итальянской, французской, восточной) очень уместны и выгодно оттеняют вкус блюда соответствующие музыкальные композиции. В данном случае национальная музыка способна усилить вкусовые ощущения, помогая проникнуться эстетикой другой культуры.

Универсальное решение для многих ресторанов – музыкальный стиль лаунж. Ровная и мягкая, эта музыка ложится ненавязчивым звуковым фоном.

Неудачным вариантом для предприятий питания является выбор русскоязычной музыки, так как, по мнению специалистов, музыка на родном языке отвлекает от еды, заставляет вдумываться в слова, разрушает общую картину «атмосферного гипноза». Повторяющаяся знакомая музыка подсознательно провоцирует покинуть заведение. Этот факт активно используют сети фастфудов, «подгоняя» своих клиентов, дорогие же рестораны, наоборот «удерживают» посетителей музыкальными композициями, которые те не могут идентифицировать.

Что касается правовых аспектов вопроса – всё, что звучит в зале заведения, является коммерческим использованием интеллектуальной собственности.

Важно иметь договор с РАО («Российское авторское общество») и ВОИС (Всемирная организация интеллектуальной собственности) – организациями, взимающими авторские отчисления. Ставки рассчитываются, исходя их площади зала. Прайс указан на сайте РАО.

По словам представителей РАО, если автор не изъял права на произведение, значит, они распоряжаются ими на территории РФ, делают сборы и распределяют вознаграждение.

Хорошая альтернатива – профильные музыкальные сервисы. Например:

- аудио-стриминговый сервис «Звук Бизнес» подберёт вам ту музыку, которая формирует чистый образ вашего бренда;
- аудио-стриминговый сервис «МузКафе» – это сайт, помогающий подобрать фоновые тренды, которые помогают продавать различный товар в предприятии.

Таким образом, аудио-маркетинг является эффективным инструментом для привлечения и удержания клиентов на предприятиях общественного питания. Использование музыки и звуковых эффектов может создавать определённую атмосферу в заведении, что способствует улучшению впечатления клиентов и повышению уровня продаж. Необходимо учитывать особенности аудитории и выбирать соответствующую музыку и звуковые эффекты, чтобы создать наилучший эффект. Важно также учитывать правовые аспекты использования музыки и звуковых эффектов в коммерческих целях.

М. А. ФИСЕНКО (ГД-2201 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Плотников

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ И В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ МИРЕ

Индустрия гостеприимства – одна из самых динамичных и быстро развивающихся сфер в мире. Согласно статистике BusinesStat¹¹², за 2014–2018 годы объём рынка гостиничных услуг в России вырос на 29,7% за счёт своего бурного расширения и активно проводимых в стране мероприятий. Однако пришедшая в 2019 году пандемия COVID-19 неизбежно внесла свои коррективы в мировую и национальные экономики всех стран. На 2020 год из-за беспрецедентного кризиса, коснувшегося данной области и вызванного пандемией, количество туристов сократилось на 80%, расходы на туризм упали на 60%.

Несмотря на все ограничения, с которыми столкнулся сектор гостеприимства, уже в период пандемии наблюдается небольшой рост и возрождение данной индустрии. В первую очередь, это связано с закрытием границ, из-за которого возник эффект отсутствия выезда туристов за границу. За счёт этого людям представилась возможность путешествовать по территории своей страны и открывать для себя маршруты внутри своего региона. Для реализации данной идеи необходимо было принять меры и создать условия, позволяющие индустрии гостеприимства вновь начать свою деятельность. Эта обязанность легла на государство.

Уже в июле 2020 года Федеральным агентством по туризму была разработана программа туристического кэшбека, позволяющая вернуть туристам до 20% от суммы каждой купленной поездки. Целью создания этой программы стало поддержание национальной экономики и увеличение числа посетителей в гостиницах всех регионов России. Также Правительством РФ были введены различные льготные кредиты и отсрочки от уплаты налогов для поддержки среднего и малого бизнеса.

С учётом требований биологической (пандемической) безопасности появилась возможность создавать свои уникальные маршруты, ориентированные на индивидуальные предпочтения туристов без необходимости групповых экскурсий. Всё большее количество гостиниц стало внедрять в свою деятельность инновационные технологии, переводить отделы в дистанционный формат работы и использовать виртуальные средства (сенсорные панели, дисплеи, онлайн-платформы и приложения) с целью минимизации

¹¹² Анализ рынка гостиничных услуг в России в 2021–2022 годах прогноз на 2023–2027 годы в условиях санкций. М.: BusinesStat, 2023. – С. 9–10.

контакта между сотрудниками и посетителями и снижения рисков заражения инфекционными болезнями.

Безусловно, все инновации, внедрённые во время пандемии, не прекратили своё существование после ослабления ситуации и окончания острой фазы пандемии COVID-19. Так, основными современными тенденциями остаются развитие локального и местного туризма и более тщательная забота о безопасности и здоровье людей. Сейчас многие города России присоединяются к международной программе Safe Travelers, разработанной Всемирным Советом по путешествиям и туризму (WTTC) в 2020 году. Это является знаком безопасных путешествий и даёт гарантию соответствия всем санитарно-гигиеническим требованиям и стандартам безопасности.

Переход к бесконтактному обслуживанию и внедрение информационных разработок позволяет сиюминутно забронировать размещение в отеле, купить туристический пакет или заказать завтрак в номер без надобности контакта с другими людьми. Так, благодаря сервису Room Sharing, запущенному российской сетью отелей Norke, можно пройти регистрацию оффлайн и открыть дверь номера только лишь с помощью своего смартфона. Данная программа упрощает жизнь не только туристам, но и самим владельцам гостиничного бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что индустрия гостеприимства смогла подстроиться под изменения рынка, несмотря на все трудности, возникшие в результате пандемии. Трансформация данной сферы услуг заключается не только в поддержке со стороны государства, но и в подстраивании под запросы каждого туриста и внедрении инновационных методов управления и информационных технологий. Умение адаптироваться под непредвиденные ситуации позволяет преодолеть кризисы и продолжить функционирование предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Р. Д. ГУМБАТОВА, А. КОБОЗЕВА (Ю-2002 группа)
Научный руководитель – ас. В. Р. Белоусова

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ С УЧАСТИЕМ НАЛОГОВОГО ОРГАНА

По состоянию на текущую дату зафиксирован рост нагрузки на судебную систему Российской Федерации, что, несомненно, увеличивает служебную нагрузку на судей и влияет на качество отправления правосудия. Так, в 2020 году было рассмотрено более 38 млн дел, в 2021 году – сверх 39 млн, а в 2022 году – свыше 40 млн¹¹³. Именно поэтому с целью усреднения объёмов работы крайне важно разрешить сложившуюся ситуацию. Одним из способов достижения возможно представить использование альтернативного метода урегулирования споров, а именно медиации.

Медиация – процесс, в котором третья сторона, нейтральное лицо (медиатор), способствует достижению участниками конфликта соглашения. При этом стороны имеют полную осведомлённость в части процесса принятия решения и условий его выполнения.

Впервые данный способ урегулирования споров нашел отражение в Федеральном законе от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»¹¹⁴ (далее – Закон о медиации),

Первоочередно следует привести плюсы такой формы взаимодействия сторон:

- 1) сокращение временных сроков и значительное снижение финансовых затрат как безусловный учёт интересов обеих сторон;
- 2) конфиденциальность информации в отличие от принципа гласности в судебном разбирательстве;
- 3) индивидуальный подход, заключающийся в возможности выбора кандидатуры медиатора, а также территориальных, временных особенностей;
- 4) высокая фактическая результативность медиативных соглашений, поскольку имеет место быть тандемный выбор процедуры и взаимное желание поиска баланса. Более того, в силу ч. 5 ст. 12 Закона о медиации медиативное соглашение в случае его нотариального удостоверения имеет силу исполнительного документа.

¹¹³ Обзоры материалов СМИ [Электронный ресурс] // Верховный суд Российской Федерации – URL: https://www.vsrif.ru/press_center/mass_media (Дата обращения: 10.04.2023).

¹¹⁴ Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре открытых споров с участием посредника (процедуре медиации)» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 10.04.2023).

В контексте заявленной тематики следует привести факт первого эксперимента по внедрению, нашедшего отражение в средствах массовой информации¹¹⁵. Так, в 2020 году один из территориальных налоговых органов Санкт-Петербурга заключил с налогоплательщиком соглашение с учётом требований вышеуказанного закона. Между тем, установлена исключительность конкретного случая: размер задолженности перед бюджетом уменьшению не подлежит, то есть данный пункт – константа, также выбранный сторонами способ в некотором роде заменил процедуры судебного порядка взыскания задолженности и уточнение последующих налоговых обязательств для целей исключения дальнейших выездных налоговых проверок.

Складывающаяся практика требует значительного участия законодателя. В частности, открытым остаётся вопрос правового статуса налогового медиатора, в том числе требований к нему и процессу, наделение ответственностью. Далее установлена необходимость очерчения рамок конфиденциальности при осуществлении полномочий.

Наконец, объективной потребностью является порядок отнесения расходов на участников.

Вместе с тем, параллельно неизменными остаются вопросы коррупции. Принимая во внимание неизбежное сотрудничество с представителями налогового органа, необходимо применить механизмы противодействия коррупции.

Кроме того, отсутствуют критерии медиабельности налоговых споров. Для того, чтобы определить критерии запретов и разрешений, требуется дополнительное время для создания практики, в свою очередь, как правило, не лишённой в любой отрасли права противоречий.

На данный момент медиация добровольна, гипотетически всеми субъектами права приветствуется. Тем не менее, Министерство юстиции Российской Федерации обозначало применение добровольно-принудительной медиации по ряду категорий дел, чтобы призвать население и предпринимателей к медиативному процессу¹¹⁶.

Итак, налоговая медиация стартовала в положительном ключе, однако отдельному рассмотрению подлежит ряд вопросов. Кроме того, в связи с отсутствием широкой практики определить в точной степени проблематику и пути её решения не позволяется.

¹¹⁵ Александр Григорьев: «Мы будем активно продвигать медиацию в спорах между бизнесом и государством» [Электронный ресурс] // РусБанкрот. – URL: <https://rusbankrot.ru/people/aleksandr-grigorev-my-budem-aktivno-prodvigat-mediatsiyu-v-sporakh-mezhdu-biznesom-i-gosudarstvom> (Дата обращения: 12.04.2023).

¹¹⁶ Перспективы проведения процедуры медиации с налоговыми органами: доводы за и против [Электронный ресурс] // Медиатор.РФ. – URL: <https://xn--80ahcnrqqo.xn--p1ai/government/perspektivy-provedeniya-protsedury-mediatsii-s-nalogovymi-organami-dovody-za-i-protiv> (Дата обращения: 13.04.2023).

А. А. ДМИТРИЕВ, Е. А. НОВИКОВА (Ю-2108 группа)
Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. А. Б. Новиков

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ СТ. 12.5 КОАП РФ

Ныне автомобиль стал неотъемлемой частью жизни. Мы не можем представить себя без передвижения на транспорте. В этой связи наблюдается рост технологий и, конечно же, совершенствование безопасности в области дорожного движения. Нарушения в этой сфере влекут за собой необратимые последствия, связанные с жизнью человека. Наше правовое государство ежедневно борется с проблемами в области дорожного движения, в том числе и в рамках международных соглашений. Сформировалась «стратегия безопасности дорожного движения в Российской Федерации», которая стремится к нулевой смертности в ДТП к 2030 году.

В рамках нашего исследования рассматриваются некоторые особенности и проблемы, связанные с применением правовых норм по привлечению к ответственности за наиболее распространенные, грубые (например, причинившие вредные последствия с виной в форме умысла, грубой неосторожности), злостные (например, продолжаемые, несмотря за законные требования сотрудников ГИБДД, длящиеся во времени и др.) правонарушения, предусмотренные ст. 12.5 КоАП РФ.

Приведём пример из судебной практики, связанной с применением норм ст. 12.5 КоАП РФ. Постановлением по делу об административном правонарушении от 01.08.2020 г. П. (водитель) признан виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 12.5 КоАП РФ и подвергнут наказанию в виде штрафа в размере 500 рублей в связи с управлением транспортным средством с внесёнными изменениями в конструкцию транспортного средства без разрешения ГИБДД, а именно установлены защитная дуга переднего бампера и дополнительные противотуманные фары, не предусмотренные заводом-изготовителем¹¹⁷.

Возникает вопрос, как такое нарушение влияет на безопасность дорожного движения? Транспортное средство – это источник повышенной опасности. Любое незаконное изменение в конструкции автомобиля может повлечь тяжкие последствия. Так, установив дополнительные противотуманные фары, водитель может создавать помехи для других участников дорожного движения, ослепляя водителя встречного направления.

Однако не только незаконно установленные дополнительные фары опасны при применении. В судебном разбирательстве, описанном выше, также указано ещё одно изменение в конструкции – это защитная дуга

¹¹⁷ Решение Центрального районного суда г. Тюмени от 8 апреля 2021 г. № 2а-2399/2021.

переднего бампера. Ошибочно полагать, что это изменение никак не влияет на безопасность дорожного движения. Однако при возникновении ДТП с таким автомобилем создается угроза жизни водителя и пассажиров другого транспортного средства. Ведь данная защита бампера может защитить от опасного для жизни людей столкновения только автомобиль, на котором она установлена, а для второго – усилить удар.

Немало важным является факт устранения правонарушения. Представляется, что требование в разумный срок устранить правонарушение прямо связано с критерием добросовестности, и тут сложно объективно определить четкие границы. Несомненно, разумный срок не должен допускать злоупотребления гражданскими правами. Таким образом, сотрудникам ГИБДД следует грамотно выполнять свои должностные обязанности (например, недопустимо требовать немедленно «удалять тонировку», по возможности устанавливать наличие навыков и технической возможности, наличие подручных средств)¹¹⁸.

Анализ судебной практики, статистических показателей и иных материалов правоприменительной деятельности позволяет сделать следующие выводы. Представляется необходимым совершенствование правового регулирования по увеличению размеров штрафов, предусмотренных ч. 1, 3.1 ст. 12.5 до 5 000 рублей, введение повторности (только количество выявляемых нарушений свидетельствует, что штрафы в размере 500 рублей не достигают целей административного наказания); по введению доступных и понятных правовых критериев разумности и исполнимости законных требований сотрудников ГИБДД.

Д. А. ДЫШЕКОВА (Ю-2205 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. В. П. Елизаров

ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИЯ САМОУБИЙСТВ В АНГЛИИ

В современном обществе выработалось терпимое отношение к самоубийствам. Однако такое отношение к самоубийцам сложилось относительно недавно. В рамках нашего исследования рассмотрена история правовой оценки самоубийства на материале Англии.

Самоубийство считалось отвратительным преступлением в Англии времен Тюдоров и ранних Стюартов и заслуживало наказания. Оно было тяжким преступлением по уголовному праву и отчаянным грехом в глазах церкви. Лица, совершившие самоубийство, осуждались присяжными коронера посмертно, к ним и их семьям применялось наказание. Они объявлялись

¹¹⁸ Корецкий Д. А., Алтухов С. А. Арест за тонировку: законное наказание или произвол? // Законность. – 2021. – № 2. – С. 21.

преступниками, а их имущество конфисковывали в пользу короны. Это было равносильно наказанию невиновного, так как оно затрагивало, прежде всего, родственников самоубийцы. Их телам было отказано в церковном погребении. Бытовало мнение, что души самоубийц беспокойны и злобны. Поэтому в целях обеспечения защиты от их призраков, трупы самоубийц хоронили на перекрестках дорог, укладывая лицом вниз в могилу с вбитым в неё деревянным колом. Однако «умственно неполноценные», покончившие с собой, признавались невиновными. Считалось, что человек, чтобы быть виновным в самоубийстве, должен быть вменяемым и лишиться себя жизни намеренно, из преднамеренной ненависти к собственной жизни или из чувства юмора¹¹⁹.

Наказания за самоубийство строго применялись в XVI и начале XVII веков. Тюдоровская корона была безжалостно эффективна в установлении своих прав на имущество преступников. Ранние Стюарты не менее ревниво относились к своим финансовым прерогативам. В XVI веке коронеры возобновили расследования по 170 самоубийствам и только двое из них были признаны невменяемыми.

Огромное значение в процессе декриминализации самоубийств имела деятельность присяжных коронеров, неохотно применявшие меры наказания за самоубийство в конце XVII – начале XVIII веков.

Присяжные смягчили общественную реакцию на самоубийство двумя способами. Первый способ состоял в том, чтобы сорвать притязания лордов и короны на имущество самоубийц путём недооценки и преднамеренной небрежности. Когда присяжные сообщали об имуществах, подлежащих изъятию, они устанавливали их стоимость в цифрах, которые были всё ниже и ниже, либо утверждали, что преступник не имел никакого имущества. Второй способ заключался в том, что они побуждали судебные власти рассматривать дела самоубийц не как деликты факта самоубийства («*felo de se*»), а как невменяемость («*non compos mentis*»). В начале XVIII века число приговоров о невменяемости превысило 40%. Также, несмотря на огромный авторитет коронеров, которые могли определять исход расследования, их мнение преобладало не всегда. Например, в 1668 году мужчина по имени Энтони Джойс бросился в пруд. Вытащенный из воды, он признался, что пытался покончить с собой. Позднее он заболел лихорадкой и скончался. Юридически Э. Джойс был преступником, но, несмотря на давление со стороны коронеров, присяжные заявили, что он умер естественной смертью¹²⁰.

Позднее практически перестали наказывать за самоубийство само по себе: вердикт *felo de se* использовался главным образом как средство наказания лиц, которые в противном случае избежали бы наказания за преступления.

¹¹⁹ Nijhoff M. The Decriminalization of Suicide in 18th-century Europe // *European Journal of Crime, Criminal Law and Criminal Justice*. – 1998. – Vol. 6/3. – P. 252–266.

¹²⁰ MacDonald M. The Secularization of Suicide in England 1660–1800 // *Past & Present*. – 1986. – № 11. – P. 50–100.

Приведём пример. Д. Мендес был обвинён в убийстве своего дяди и его жены, но обвинения были сняты за отсутствием доказательств. Вскоре всплыли новые факты. Не дождавшись суда, он покончил с собой. Свидетель рассказал, что на похоронах дяди Д. Мендес «не пошёл скорбеть в другой конец зала с родственниками». Это стало причиной, по которой его признали виновным в самоубийстве. То есть деяние, которое делало его достойным наказания, было не самоубийство, а вероятность того, что он совершил убийства, в которых его обвиняли¹²¹.

Всё это послужило причиной принятия в 1961 году Закона о декриминализации самоубийств в Англии и Уэльсе. Однако, декриминализируя самоубийство, Закон признал преступлением ассистированное самоубийство. До настоящего времени в Англии ведутся попытки по декриминализации и ассистированного самоубийства. Например, в 2009 году Д. Перди, будучи больной рассеянным склерозом, обратилась к Палате лордов. Она хотела знать, будет ли муж подвергаться преследованию за сопровождение её за границу, где она, возможно, пожелает умереть в результате ассистированного самоубийства. В ответ лорды заявили, что закон, касающийся обращения с людьми, сопровождающими тех, кто умер в результате ассистированного самоубийства, неясен и требует уточнения.

Д. С. КУЧУМОВ (Ю-2005 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Давыдова

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современный мир сложно представить без социальной рекламы. Основной её целью является привлечение внимания и формирование определённого отношения общества к государственным и социальным проблемам.

Родоначальником социальной рекламы считают США. В 1906 году общественная организация «Американская гражданская ассоциация» разместила рекламные полосы в общественных журналах, которые призывали защитить Ниагарский водопад от вреда, наносимого энергетическими компаниями.

Но в России социальная реклама появилась значительно раньше, ещё во второй половине XVII века, когда зародился новый вид народного творчества – лубок. Это особый вид графики в определённой технике, который отличался красочностью и доступностью образов. В этом жанре освещались темы нравственности, отказ от пороков, пьянства и многое другое. В XVIII–XIX веках социальная реклама больше была похожа на произведение искусства,

¹²¹ MacDonald M. The Secularization of Suicide in England 1660–1800 // Past & Present. – 1986. – № 11. – P. 50–100.

так как ей занимались такие известные русские художники, как Б. М. Кустодиев, В. М. Васнецов, М. А. Врубель и др.

После революции советская социальная реклама в основном носила характер агитации и пропаганды и была подчинена актуальной тематике: борьбе с неграмотностью, коллективизации, а в послевоенные годы – восстановлению хозяйства. В середине 60-х годов XX века в рекламе появляются темы охраны окружающей среды, борьбы за мир, дружбы между народами.

Эпидемия коронавируса сделала популярной рекламу, посвящённую пандемии. В 2021 году она занимала четверть рынка рекламы в России и включала в себя наружную рекламу, главной темой которой была пандемия COVID-19, рекламные ролики о необходимости соблюдать эпидемиологические нормы (носить маски, перчатки, соблюдать социальную дистанцию), оказывать поддержку врачам, оставаться дома, соблюдать карантин. Большое количество роликов было посвящено темам здоровья и работе медицинского персонала. Всё это формировало нужные модели поведения людей, которые препятствовали распространению коронавируса. Сегодня эта тема занимает не более 1% рекламного рынка.

К основным задачам современной социальной рекламы можно отнести.

- Предоставление населению разнообразной социально-полезной информации (адреса социальных служб и услуги, ими предоставляемые).
- Привлечение внимания к социально-значимым проблемам: экологии, алкоголизма, наркомании, коррупции, домашнему насилию.
- Изменение привычных поведенческих моделей в лучшую сторону, формирование здорового образа жизни (реклама скандинавской ходьбы и занятия спортом без указания на конкретную организацию).
- Прививание правильных ценностей: прочность семьи, рождение и воспитание детей.
- Агитирование за выполнение определённого алгоритма действиям (например, при чрезвычайных ситуациях), за ношение масок в общественных местах.
- Призыв к активным действиям (перечисление денежных средств на благотворительность, аккуратная езда за рулём).
- Стимулирование спроса на определённый вид продукции: детские автокресла, энергосберегающие лампочки, товары для здоровья.

Эти задачи обычно формулируют заказчики социальной рекламы, в качестве которых могут выступать государственные структуры, социальные службы, некоммерческие и общественные организации, коммерческие организации, использующие социальную рекламу для формирования имиджа, продвижения продуктов и услуг.

Особенностью социальной рекламы является то, что она должна вызывать глубокие эмоции у людей и воздействовать гораздо сильнее, чем реклама

коммерческого характера. Кроме того, она может вызывать как позитивные, так и негативные эмоции (например, курение или потребление алкоголя). Но в социальной рекламе очень важен баланс, чтобы зацепить аудиторию и не вызвать отвращение. Всё это требует существенных затрат (и не только финансовых), но обычно социальная реклама не может выполняться по коммерческим ценам. Поэтому найти исполнителя на социальный заказ крайне сложно.

Хотя большинство из нас недовольны большому количеству наружной рекламы и рекламы в масс-медиа, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, 68% россиян полагают, что социальная реклама нужна. Они считают, что ключевыми сюжетами социальной рекламы должны быть улучшение жизни людей (13%) и забота о здоровье (11%), о пожилых людях (9%), образование (8%). За последние два года вырос общественный запрос на социальную рекламу патриотической направленности (12%).

Социальная реклама – это лакмусовая бумажка, которая показывает, что волнует людей в данный момент времени, в какой ситуации находится общество.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

К. В. НЕВМЕРЖИЦКАЯ (ГМ-2241 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. Н. Юденко

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГЧП

С каждым годом проекты государственного частного партнёрства (далее – ГЧП) получают все большее распространение и привлекательность в экономической, политической и общественной жизни Российской Федерации. Похожие тенденции мы видим в ряде азиатских стран (Китай, Япония), Латинской Америке, государствах-членах Европейского союза (Германия, Дания, Австрия, Франция).

Популярность использования проектов ГЧП зависит от двух факторов:

- 1) во-первых, от принятой в обществе модели взаимодействия публичного и частного партнёров;
- 2) во-вторых, от жёсткости требований законодательства в ГЧП-сфере.

Кроме этого, в каждой стране преобладают отдельно взятые области применения проектов ГЧП. Например, в Китае ГЧП-проекты направлены на развитие дорожно-транспортной и образовательной инфраструктуры, преимущественно это строительство скоростных магистралей, мостов, тоннелей, учебных заведений. В Дании лидируют ГЧП-проекты в сфере

возведения социального жилья, на строительство которого застройщик получает беспроцентный заем на 50 лет.

Опыт Австрии и Германии основывается на строительстве и реконструкции медицинских учреждений. В последствие данные объекты могут быть приватизированы частной стороной (бизнесом) в обмен на обязательства по инвестициям и государственному заказу.

Аналогичный опыт развивается в Японии. В 2011 году в стране были внесены изменения в закон о ГЧП, согласно которым частный партнёр получал право управлять инфраструктурой и получать доход за счёт взимания платы с пользователей¹²².

Совершенно иные тенденции сформировывались в Великобритании. Страна долгие годы была мировым лидером по общему числу проектов ГЧП и по охвату видов деятельности, в которых они применяются. Однако в 2018 году правительство Великобритании приняло решение отказаться от использования данного вида взаимодействия государства и бизнеса через ГЧП-проекты, посчитав его неэффективными с точки зрения расходования бюджетных средств. К числу возможных причин такого решения, мы относим отсутствие законодательного регулирования и единых стандартов в сфере реализации проектов ГЧП.

Похожее отношение наблюдаются в Соединенных Штатах Америки, несмотря на широкий спектр областей примирения ГЧП-проектов. К ним относятся: образовательная, строительная, транспортная и инновационная сферы, техническое обслуживание систем водоснабжения и водоотведения, оборонный сектор, пенсионное обеспечение. На сегодняшний день страна полностью не ушла от использования проектов ГЧП, однако, сложившиеся тенденции ведут к этому. Начиная с 2015 года в США ежегодно уменьшаются объёмы государственного финансирования проектов; сокращается количество сделок; приостанавливаются заключенные ранее местные проекты в отдельных штатах.

Таким образом, проанализировав мировые тенденции развития проектов ГЧП, считаем, что единого подхода к вопросу эффективности взаимодействия государства и бизнеса через ГЧП не сформировано, поскольку полученная информация не является однозначной.

В Великобритании механизмы взаимодействия государства и бизнеса через проекты ГЧП были полностью отменены. В США спрос на такие проекты ежегодно снижается. В то время как Европа, Россия, Азия и Латинская Америка наращивают темпы использования ГЧП-проектов в своих экономиках. Подтверждает наши выводы тот факт, что страны, отказавшиеся от использования данного механизма до сих пор, не разработали альтернатив ГЧП-проектам.

¹²² Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под ред. Е. И. Марковской. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2020. – 368 с.

КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

А. Н. МИХАЙЛОВА (БУ-2281 группа)

Научные руководители – преп. А. А. Афанасьева, преп. Е. С. Рябова

БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На фоне нестабильной экономической ситуации в нашей стране происходит череда банкротств предприятий. Непосредственной причиной этого стали западные санкции, оказавшие значительное влияние на деятельность российских компаний.

Банкротство предприятия – это неспособность организации удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) уплатить обязательные платежи. Срок задержки платежей должен быть более трёх месяцев, а общая сумма долга – более 300 тыс. рублей.

Если доходы не могут перекрыть долги, организации придется продать имущество, а деньги перечислить кредиторам.

В современных условиях наиболее актуальны экономические и политические причины банкротств.

Санкции негативно повлияли на бизнес за 2022–2023 годы. Они вызвали разрыв логистических цепочек, прекращение западных инвестиций, уменьшение доступности кредитов, отказ от импорта, снижение платёжеспособности населения, потерю зарубежных партнёров.

Правительство РФ принимало различные меры на смягчение и противостояние санкциям. Главная из них – мораторий на банкротство с 1 апреля по 1 октября 2022 года для всех компаний, кроме застройщиков, временно ограничивающий подачу кредиторами заявлений о банкротстве компании. После его завершения повысилось число публикаций намерений кредиторов, но этот всплеск достаточно быстро прошёл.

Подобные меры также вводились в пандемию, но тогда мораторий действовал лишь для наиболее пострадавших отраслей экономики.

С 2015 по 2022 годы количество обанкротившихся компаний и начатых процедур банкротства снижается благодаря мораториям 2020 и 2022 года.

За I квартал 2023 года количество начатых конкурсных производств почти в 2 раза меньше, чем за аналогичный период в 2022 году. Это отложенный эффект полугодового моратория. Количество начатых дел о банкротстве вернулось к уровню начала 2022 года, и по прогнозам количество начатых конкурсных производств скоро также подтянется к прежним значениям.

Из этого можно сделать вывод, что введение моратория было оправданным решением. Как и ожидалось, он дал возможность бизнесу стабилизироваться и уменьшил число возможных банкротств.

Государство в последние годы оказывает разнообразную поддержку бизнесу. Не все предприятия смогли адаптироваться к новым условиям и их постигла участь банкротов. Но, несмотря на сложности, вызванные санкциями, многие бизнесы все-таки приспособились, поэтому большого всплеска банкротств не последовало.

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА

К. А. АЛЬКИН, Т. Р. ГИБАДУЛИН (III курс)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПОДГОТОВКУ КАДРОВ И ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИИ

Мир в целом, Россия в частности, находится в стадии перехода в новый б технологический уклад, который характеризуется, в том числе, и высокими темпами развития информационных технологий. Например, рассматривается влияние искусственного интеллекта (ИИ) как производной нового технологического уклада, воздействие на рынок труда, а также преимущества и риски от его применения.

Влияние искусственного интеллекта на рынок труда заметно в последние годы. При этом каждая сфера деятельности по-разному реагирует на появление ИИ. На данный момент около 85% крупных российских компаний используют искусственный интеллект, а 93% из перечня этих организаций не сокращали количество рабочих мест при внедрении данных технологий.

Искусственный интеллект уже сейчас используется для подготовки и адаптации сотрудников на новом месте работы. В частности, российское подразделение компании «Маревен Фуд Сэнтрал» с помощью чат-бота в Telegram и WhatsApp позволяют проводить адаптацию новых сотрудников посредством виртуального помощника. При этом он формулирует ответы в формате, приближенном к человеческому, выполняя функции опытного наставника. Кроме того, искусственный интеллект используется для контроля эффективности сотрудников и их профессиональной пригодности: подобную систему внедрили на предприятии «Моссельпром». Здесь ИИ в режиме реального времени контролирует выполнение операторами плана графика работ, а затем рекомендует наиболее эффективный состав бригады. И проверка уровня профессиональной подготовки, полученных на стажировке знаний

теперь может проводиться с участием искусственного интеллекта в режиме тестирования. Для исключения фактора «списывания из Интернета» за испытуемыми проследит прокторинг¹²³.

Однако, по нашему мнению, в ближайшие десятилетия работники некоторых сфер деятельности могут пострадать из-за широкого внедрения искусственного интеллекта. Ярким примером масштабного внедрения ИИ выступают такие российские компании как ООО «Яндекс» и ПАО «Сбербанк». Сервис «Яндекс такси» начал тестировать внедрение беспилотных автомобилей в 2018 году в Иннополисе (город-спутник Казани). Через 2 года после успешных испытаний был принят закон «об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций», что позволило компании «Яндекс» проводить тестирование в Москве. При получении необходимых разрешений через 2 года, «Яндекс» сможет полноценно запустить данный проект и с течением времени заменить часть водителей на ИИ. На данный момент в сфере такси официально трудоустроено 338 тыс. человек, из них около 60% занимает «Яндекс такси». В дальнейшем часть из данных работников может потерять своё рабочее место, что вызовет приток безработных на рынке труда¹²⁴.

Также искусственный интеллект используется в компании ПАО «Сбербанк» для обслуживания клиентов в колл-центре. Голос позвонившего клиента оцифровывается в текст, а ИИ выдаёт автоматический ответ. Если ответ на вопрос не присутствует в базе искусственного интеллекта, то он переадресовывается оператору. При том, что следствием внедрения ИИ является сокращение операторов колл-центров, положительным фактором является снижение нагрузки на сотрудников и повышение качества работы с клиентами.

В заключении отметим, что влиянию искусственного интеллекта подвержено и промышленное производство, и сельское хозяйство, а также сфера услуг. В течение ближайших десятилетий ожидается сокращение рабочих мест в перечисленных сферах на уровне 15–20% в Российской Федерации. В первую очередь исчезнут профессии, сотрудники в которых выполняют повторяющиеся алгоритмы: продавцы, переводчики, таксисты, курьеры, сотрудники call-центров и рекрутеры.

¹²³ Кошелева Т. Н., Ксенофонтова Т. Ю. Подходы к стратегическому развитию малых предпринимательских структур в условиях становления цифровой экономики // Сб. статей: Проблемы управления производственными и инновационными системами. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2019. – С. 56–59.

¹²⁴ Ксенофонтова Т. Ю., Мардас А. Н., Гуляева О.А., Мардас Д. А. В поисках технологических прорывов: почему в России мало успешных стартапов? // Умные технологии в современном мире: сб. науч. статей по материалам Юбилейной всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 75-летию Южно-Уральского государственного университета / под ред. И. А. Баева. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2018. – Т. 2. – С. 132–138.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

В. С. АБРОСЬКИНА (Э-2201 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. В. Нинциева

ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»

Для осуществления поступательного развития государства важную роль играет человеческий капитал. Экономическая эффективность страны напрямую зависит от того, сколько она вкладывает в население. Именно поэтому исследование данной экономической категории является одним из самых актуальных направлений в экономической теории. С течением времени отношение к человеческому капиталу изменялось, в связи с этим необходимо разобраться в эволюции этого понятия.

Теория человеческого капитала берёт своё начало как минимум с XVII века. У. Петти считается одним из первых, кто подчеркнул значимость роли человека и его возможностей в развитии страны. Впоследствии вопросами данной категории активно занимались А. Смит и К. Маркс. Ф. Лист также придавал большое значение знаниям и навыкам населения.

В XX веке экономисты стремились количественно определить эффективность «человеческого капитала», используя различные математические и статистические инструменты. И только в 1950–1960 годах благодаря Т. Шульцу и Г. Беккеру, была впервые создана целостная концепция, которую по достоинству оценило мировое сообщество.

В нашей стране данную тему изучают со второй половины XX века. Был опубликован ряд трудов, посвящённых детальному изучению данной экономической категории. Современные работы показывают нам, что исследования в данной области неотделимы от исторического прошлого нашего государства. Экономисты Санкт-Петербургского государственного экономического университета внесли значимый вклад в разработку концепции человеческого капитала России. Так А. И. Добрынин и С. А. Дятлов считали важным рассматривать вопросы категории с точки зрения исторически сложившихся экономических отношений. Профессор Г. В. Нинциева, подчёркивала значимость роли государства в поддержке и развитии человеческого капитала.

Подводя итоги можно сказать, что исследования в данной области не потеряли своей актуальности, и по сей день изучение данной экономической категории выявляет новые характеристики, позволяющие лучше разобраться в ней.

А. Р. АМИНОВА (Э-2216 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. С. Борисова

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЭКЗАМЕНОВ В КИТАЕ: ДРЕВНОСТЬ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Сравнение государственной службы в России и Китае, а также анализ экзаменационных систем в обеих странах, позволяют обратить внимание на сходства и различия, а также сделать некоторые выводы.

В РФ и КНР поступление на государственную службу доступно гражданам, соответствующим определённым требованиям. Оба государства стремятся найти кадры среди разных слоёв общества, при этом ценностью являются навыки и знания соискателей. Важным критерием является свободное владение государственным языком и широкий кругозор кандидатов¹²⁵.

Однако существуют и отличия между государственной службой в России и Китае. В КНР процесс экзаменов более формализован и строг, а списывание на экзаменах карается лишением свободы. В РФ же списывание приводит к дисквалификации соискателя. Кроме того, китайские экзамены проводятся реже, что ограничивает количество попыток для поступления на государственную службу.

Рассмотрев системы государственной службы в России и Китае, можно сделать вывод, что обе страны стремятся развивать системы экзаменов и привлекать квалифицированные кадры. Китайская экзаменационная система оказала огромное влияние на международное развитие и создала возможности для граждан разных социальных слоёв. Российская система, в свою очередь, также эволюционирует, учитывая сотрудничество между странами и передачу опыта.

С учётом нынешнего сотрудничества между Россией и Китаем, будет продолжаться дальнейшая передача опыта и знаний, которая приведёт к новым реформам и преобразованиям в обеих системах.

¹²⁵ Воскресенский Д. Н. Человек в системе государственных экзаменов // Сб. статей памяти акад. В. П. Васильева: История и культура Китая / отв. ред. Л. С. Васильев. – М.: ГРВЛ, 1974. – С. 325–361.

Л. М. АНДРИЯНОВА (Э-2012 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ: АНАЛИЗ И ДИНАМИКА ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

Наше исследование лежит в области социальной статистики и посвящено разбору и оценке социально-экономического положения федеральных округов РФ с помощью исследования индекса человеческого развития (ИЧР).

Индекс человеческого развития является одним из ключевых и универсальных показателей в сфере оценки социально-экономического состояния любой страны и её отдельно взятых территориальных единиц, в связи с чем расчёт, учёт и анализ данного фактора в разрезе истории современной России несёт в себе большое теоретическое и практическое значение.

Особенность исследования заключается в том, что оценивание и ранжирование территориальных единиц в составе России по ИЧР производится автором в рамках федеральных округов, а не субъектов РФ, что несёт в себе новизну и может быть в перспективе полезно для корректировки деятельности представителей Президента России в каждом федеральном округе.

Главной целью нашего исследования являлось выявление проблемных федеральных округов с низким уровнем ИЧР и предложение рекомендаций для повышения уровня жизни населения этих территорий и социально-экономического развития страны в целом.

В ходе работы по указанной теме мы отмечаем стабильно лидирующие федеральные округа в рейтинге ИЧР, а также выделяем неизменных аутсайдеров на этой арене, что подталкивает на детальное рассмотрение развития индекса, связи каждого элемента с прочими переменными в структуре ИЧР, а главное – их индивидуального влияния на формирование конечного значения ИЧР в том или ином федеральном округе. Результатом такого рода наблюдения и рассмотрения стало выявление дисбаланса развития аспектов ИЧР.

М. Е. АНТОНОВ (Э-2011 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Нерадовская

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КУРСА БИТКОИНА

Сегодня тема криптовалют как никогда актуальна, ведь технология блокчейн стремительно проникает в нашу жизнь: растёт количество DeFi протоколов, совершаются сделки по токенизации реальных активов и строятся целые сообщества вокруг идеи децентрализованных автономных организаций. Цель нашего исследования – использование инструментов регрессионного анализа для исследования поведения курса биткоина как самого значимого

актива на криптовалютном рынке. Для работы были отобраны среднемесячные данные¹²⁶, начиная с августа 2016 года по сегодняшний день (период после второго халвинга и начало первого бычьего рынка биткоина). Величина выборки 81 (08-2016 – 04-2023).

В результате отбора факторов в модель, апробации разных функциональных форм и проверки качества случайных остатков была получена степенная модель с авторегрессионным процессом $AR(2)$:

$$P_t = e^{8,64} \times P_{t-1}^{1,44} \times P_{t-2}^{-0,45} \times F_t^{0,21} \times \epsilon \quad R^2 = 0,9884; R^2_{с\text{корр}} = 0,9881,$$

$$(se) \quad 1,07 \quad 0,10 \quad 0,10 \quad 0,03$$

где P_t – курс биткоина в долларах США в заданный момент времени; F_t – среднемесячная комиссия за транзакцию в BTC.

В модели все параметры значимы, а остатки гомоскедастичны, нормально распределены и некоррелированы.

Степенная функциональная форма была получена отнюдь не случайно, ведь биткоин как и любая другая криптовалюта является высоко волатильным активом, а степенная функция как раз позволяет передать этот взрывной характер изменения курса. Экзогенная переменная (F) для средней комиссии за транзакцию в BTC оказывает прямое воздействие на курс криптовалюты, так как повышение среднего размера транзакции является следствием высокой популярности сети среди пользователей – растёт спрос на блокчейн биткоина, а вместе с этим и его курс. Авторегрессионная составляющая используется закономерно, так как сегодняшнее движение рынка всегда зависит от результатов предыдущих периодов.

Дальнейшее своё развитие данное исследование получит в рамках анализа курса других криптовалют со своими уникальными токеномическими особенностями блокчейн-сетей.

А. К. АТАБЕКЯН, Д. Д. ЯМПОЛЬСКАЯ (Э-1908 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. Е. Сахновская

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК КЛЮЧ К РОСТУ КОМПАНИИ

В мире растущей цифровизации инвестиции в нематериальные активы (НМА), лежащие в основе экономики знаний, такие как интеллектуальная собственность, технологии и программное обеспечение, а также человеческий капитал, важны как никогда.

Во время пандемии, когда социальное дистанцирование потребовало перехода к удалённой работе и крупномасштабной и гораздо более быстрой цифровизации, инвестиции в нематериальные активы снова ускорились.

¹²⁶ Данные собраны с агрегаторов событий блокчейн сети биткоина: Coinmetrics – <https://charts.coinmetrics.io> и Blockchain Explorer – <https://www.blockchain.com>.

Отметим, что независимо от сектора, компании, которые больше инвестируют в нематериальные активы, растут в капитализации быстрее. Во всех секторах есть компании, которые превосходят другие (например, Apple в секторе технологий, Amazon в секторе e-commerce и The Procter & Gamble Company в секторе бытовой химии). Даже в секторах с относительно низким ростом капитализации компаний, таких как производство, ведущие производители используют большие инвестиции в нематериальные активы, чтобы перерасти рынок. Некоторые компании, которые превзошли свои сектора, диверсифицировались в смежные сектора. Например, производственные компании в медленно растущих отраслях использовали свои нематериальные активы (такие как бренд), чтобы занять устойчивые ниши в отрасли или найти новые растущие рынки.

Ведущие производители не только больше инвестируют в нематериальные активы, но и используют их таким образом, чтобы развивать новые возможности. Просто инвестировать в нематериальные активы недостаточно для стимулирования роста. Компании должны подумать о том, как эти нематериальные активы реализуются, чтобы в итоге создать возможности, создающие конкурентное преимущество.

Важно учесть, что инвестиции в нематериальные активы – это только отправная точка. Не существует уникальной формулы, но есть некоторые шаги, которые помогают ведущим компаниям внедрять НМА: аналитика в реальном времени, строгие процессы для измерения воздействия НИОКР, эффективное использование собственных данных, эффективное использование цифрового маркетинга и т. д. Полный потенциал нематериальных активов не будет реализован, если компании не будут разумно использовать их для создания синергии и масштабирования, а также расширения ряда возможностей, которые могут обеспечить рост капитализации.

А. С. АФОНИНА (Э-2015 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Д. В. Гашко

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В современном мире общественное питание является одной из наиболее активно развивающихся отраслей, поэтому исследование проблем и перспектив развития предпринимательства в данной сфере имеет большую актуальность в современном мире. Это связано с рядом факторов:

- особенности сферы общественного питания требуют специальных знаний и навыков у предпринимателей;
- последствия пандемии COVID-19 и замещение иностранных компаний на рынке.

В 2022 году индустрия столкнулась с новым кризисом, вызванным экстраординарной экономической обстановкой в стране, что привело к негативным последствиям для рассматриваемой отрасли. Агентство Infoline оценивает оборот общепита в 2022 году на уровне от 2,9–3 трлн рублей (+2% по сравнению с предыдущим годом), что связано с повышением цен на блюда в условиях высокой инфляции¹²⁷.

В ходе анализа были выделены следующие проблемы развития предпринимательства в сфере общественного питания:

- низкий уровень сервиса и культуры обслуживания, недостаточная подготовка и мотивация персонала;
- недостаточное внимание к качеству продуктов и услуг;
- высокие затраты на оборудование и аренду помещения;
- недостаточное использование экологически чистых продуктов.

Отрасль общественного питания в РФ имеет большой потенциал для расширения в будущем. На этой основе можно выделить несколько перспектив развития отрасли:

- рост спроса на здоровое и экологически чистое питание;
- развитие сетевых форматов;
- расширение рынка услуг доставки еды;
- развитие outdoor-ресторанов и поп-ап проектов.

В целом, отрасль общественного питания в РФ обладает крупным потенциалом для роста и развития, и в случае реализации перспективных направлений, может приносить высокую прибыль.

Е. Е. БАЖУКОВА, Е. А. СУЕТИНА (Э-2208 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ТЕОРИЯ ЙОЗЕФА ШУМПЕТЕРА И ЕЁ СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ

В XX веке австрийский экономист Йозеф Шумпетер (1883–1950) прославился благодаря своему труду «Теория экономического развития». В данной книге он описал сущность этого процесса, а также продемонстрировал важность наличия новаторского мышления в бизнесе. Стоит отметить, что в то время в экономической мысли преобладала модель эндогенного роста, когда человеческий капитал, знания и инновации становятся более важными, чем капитал и труд.

Й. Шумпетеру принадлежит ряд интересных и важных выводов, включая теорию созидательного разрушения, которая касалась развития капитализма,

¹²⁷ Предварительные итоги 2022 года для рынка общепита [Электронный ресурс] // Информационное агентство INFOLINE. – 22.12.2022. – URL: <https://infoline.spb.ru/news/index.php?news=272993> (Дата обращения: 19.04.2023).

а также теорию деловых циклов, описывающую циклическую природу экономических инноваций и изменений.

Созидательное разрушение – это процесс вытеснения старых технологий инновационными и разрушительными для прежних вариантов производства. А деловые циклы Й. Шумпетера можно описать как непрекращающиеся колебания, которые позволяют определить состояние экономики в тот или иной момент времени. Один деловой цикл подразделяется на четыре стадии: «пик», «спад», «дно» и «оживление». Каждый следующий цикл позволяет экономике выйти на более высокий уровень развития.

Йозеф Шумпетер считал, что основными двигателями экономического прогресса являются: новые потребительские блага, новые методы производства и транспортировки товаров на новые рынки и новые формы экономической организации капиталистического предприятия. При этом важная роль принадлежит предпринимателям, обладающим выдающимися способностями и творческим мышлением, мотивами деятельности которых, помимо получения материальной выгоды, являются желание брать на себя ответственность и риски, стремление к власти и другие цели. Со временем предприниматели и политики будут вынуждены всё больше инвестировать в инфраструктуру и социальное обеспечение граждан, вследствие чего капитализм будет перерастать в социализм.

Как и предвидел Й. Шумпетер, инновации влияют на экономическое развитие стран. По оценке экспертов, к 2030 году широкое распространение получит передовая робототехника, автономные авто, виртуальная реальность и многое другое. Мы действительно наблюдаем значительное внимание к развитию инфраструктуры и социальной сферы. Таким образом, экономические взгляды Йозефа Шумпетера остаются актуальными и в наше время.

Е. А. БОРЗЫХ (Э-1910 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ЛИЗИНГА В ОТЧЁТНОСТИ АРЕНДОДАТЕЛЯ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что активы, обязательства, доходы и расходы, связанные с арендой, могут быть скрыты в обобщённых показателях отчётности арендодателя, что затрудняет их специальный анализ. Целью исследования является разработка рекомендаций, направленных на преодоление этого недостатка.

В бухгалтерском балансе арендодателя основные средства, предназначенные для сдачи в аренду, отражаются по строке актива «Доходные вложения в материальные ценности». Показатель определяется путём сопоставления дебетового сальдо активного счёта 03 «Доходные вложения в материальные

ценности» с соответствующим остатком пассивного счёта 02 «Амортизация доходных вложений, переданных в аренду».

Актив в размере чистой стоимости инвестиции в аренду отражается по строке «Дебиторская задолженность» во втором разделе баланса вместе с авансами, расчётами с покупателями и резервом по сомнительным долгам. Обобщённая информация не позволяет отслеживать величину и изменения остаточной стоимости инвестиции в аренду.

Проценты по аренде, которые также нуждаются в обособленном расчёте, отражаются в зависимости от предмета деятельности организации в составе выручки или прочих доходов.

Арендодатель учитывает расходы, которые были произведены в отчётном периоде, но относятся к будущим периодам, по строке «Запасы».

Расходы на приобретение и подготовку арендованного имущества учитываются как капитальные вложения. Сумма незавершённого капитального вложения вместе с обязательством по содержанию имущества отражается в активе бухгалтерского баланса по строке «Прочие внеоборотные активы» и раскрывается в приложениях к бухгалтерскому балансу. Показатель строки «Себестоимость продаж» в отчёте о финансовых результатах включает стоимость запасов, переданных в аренду, и затрат по договору аренды.

Таким, образом, для совершенствования анализа и контроля деятельности организаций, занимающихся лизингом, рекомендуется: обособлено отображать сумму чистой инвестиции в аренду в пояснительной таблице и включать в отчётность письменное пояснение с расчётом процентных выплат по дисконтированной ставке.

А. А. БОРЩАН (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. И. Присяжная

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОМПАНИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Современные условия жизни стали драйверами для возникновения множества рисков. Конечно, эти риски не обошли стороной и реальный сектор экономики. Основными драйверами возникновения финансовых рисков стали санкции, противоборствующие тенденции, политическая нестабильность. Ни одна компания в мире не могла предвидеть геополитический кризис 2022 года и предотвратить его последствия. Наиболее сильное влияние санкции оказали на нефтегазовый сектор: логистические проблемы, снижение инвестиций, санкции на энергоресурсы, эмбарго на российскую нефть и др. Для анализа финансовых рисков в этой отрасли рассмотрим несколько компаний: ПАО «Новатэк», ПАО «Газпром» и ПАО «Лукойл» (табл.).

**Сравнение основных финансовых показателей
«Газпром», «Новатэк» и «Лукойл» за 2020–2022 годы**

Показатель	Газпром, млн. руб				НОВАТЭК, млн. руб				Лукойл, млн. руб			
	2020	2021	2022	Темп роста	2020	2021	2022	Темп роста	2020	2021	2022	Темп роста
Выручка	4 061 444	6 388 987	7 979 027	124,9%	486 543	729 733	804 700	110,3%	322 800	2 389 317	2 874 000	120,29%
Чистая прибыль	706 925	2 684 457	747 246	27,8%	376 580	318 323	640 400	201,2%	197 600	634 500	790 120	124,53%
Себестоимость	2 488 200	2 748 528	4 768 761	173,5%	270 492	424 651	451 900	106,4%	15 900	1 545 000	1 800 000	116,50%

Проведённый анализ показал, что из-за санкций «Газпром» столкнулся со снижением платёжеспособности и чистой прибыли, которая сократилась за счёт увеличения прочих расходов в 4 раза. Также существенным является риск невозможности выплачивать дивиденды. Общая рентабельность компании достигла показателя 16%. Снижение экспорта сильно отразилось на финансовых показателях, даже сверхдоходы компании не смогли перекрыть этот эффект. Для «Новатэк» санкции оказались менее критичны, наблюдается рост чистой прибыли почти в 2 раза, а также увеличение поставок СПГ. Однако компания может потерять в будущем от 13 до 45% дохода. В «Лукойл» можно наблюдать рост чистой прибыли на 24%, при этом в компании растёт валютный долг. «Лукойл» на протяжении нескольких периодов имеет проблемы с выплатой дивидендов.

Таким образом, среди общих рисков для компаний можно выделить увеличение риска невозможности выполнять свои обязательства перед банками, увеличение срока проведения операций, риск банкротства, валютные ограничения, нарушение сделок с контрагентами, рост НДС.

А. А. БОРЩАН (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. С. Макеева

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЮСОВ РОСТА В РОССИИ
КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Проблема формирования региональной экономической безопасности в России стоит очень остро. Этому предшествовала невозможность страны сформировать теорию региональной экономической безопасности. Однако государство может способствовать её развитию. Одним из инструментов формирования региональной экономической безопасности можно считать стимулирование развития полюсов роста, которое осуществляется посредством создания центров промышленности, новых отраслей, развития инвестиционной привлекательности региона и др.

Рассмотрим данное явление на примере Южного федерального округа (ЮФО), в частности Краснодарского края. Федеральный округ в своей стратегии развития выделяет один из ключевых пунктов развития – это развитие региональной экономической безопасности. Способствуют её росту географическое положение, выгодные климатические условия, мощный производственный потенциал и наличие экономического коридора. Краснодарский край можно выделить среди ЮФО, так как его показатели ВРП стабильны (темп прироста в 2021 году 8,1%) и имеют наиболее высокое значение в округе. Более того, в последние 2 года высокую долю в ВРП занимает деятельность в области образования, культуры, научных разработок. Это является одним из важнейших факторов при развитии региональной экономической безопасности.

Именно этот фактор позволил сформировать на территории края первую в России федеральную территорию «Сириус». Стоит отметить, что на это также повлияло вхождение края в пятёрку регионов-лидеров «полусов роста». «Сириус» можно считать полюсом роста, так как он непосредственно создан для повышения инвестиционной привлекательности. Здесь ведётся разработка медицинского кластера, инноваций и развитие ценных кадров. Создание экспериментальных программ позволяет привлекать денежные средства не только на федеральную территорию, но и на территорию всего края, так как происходят привлечение трудовых ресурсов, увеличение экономических показателей и повышение уровня жизни.

А. А. БОРЩАН, В. В. ГОНЧАРОВА (Э-2002 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Л. А. Дьячкина

ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ PILLAR 1 И PILLAR 2: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Существование международного плана GloBE (BEPS) в перспективе позволит регламентировать налогообложение многонациональных корпораций и создать барьер для размывания налоговой базы. Данный план включает в себя 2 аспекта: Pillar 1 и Pillar 2. Первый компонент – правила, основывающиеся на перераспределении прибыли международной группы компаний с выручкой более 20 млрд евро и рентабельностью свыше 10% в пределах территорий, на которых компания получает доходы. Правило Pillar 2 – это установление минимальной эффективной налоговой ставки в размере 15%. Основная задача данного налогового инструмента – противодействие размыванию налоговой базы международной группы компаний путём размещения бизнеса в низконалоговых юрисдикциях (рисунок).

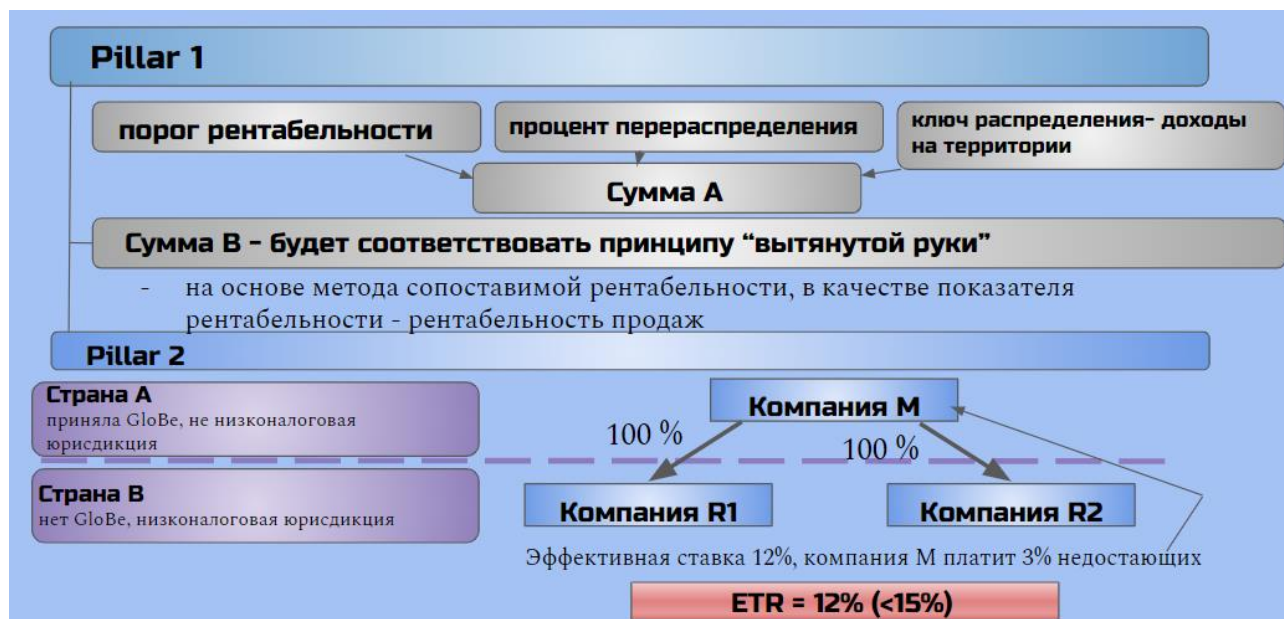


Схема Pillar 1 и Pillar 2

Механизм внутренней нормы доходности предполагает гарантировать уплату 15% от прибыли в качестве налога. По прогнозным расчётам на основе выпадающей налоговой базы бюджетные поступления могут увеличиться на 100 млрд долларов. Внедрение компонентов позволит сделать подходы к определению налоговой базы и регулирования более гибкими. Для России данное изменение позволит покрыть часть долгов и снизить последствия кризисов последних лет. Это обусловлено нахождением на территории страны большого количества цифровых услуг, формирующих цифровую прибыль ТНК. Однако уход иностранных компаний значительно снижает потенциальные поступления в бюджет от введения данных правил.

М. В. БУГАЙ (Э-2206 группа)

Научный руководитель – ст. преп. О. М. Сметкина

«УМНЫЙ ГОРОД» – ШАГ В ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Умный город – это мегаполис, который живёт как самостоятельный организм, «умным» его делают некоторые компоненты, которые уже постепенно внедряются в инфраструктуру многих городов, целью которого служит повышение качества управления городскими потоками и скоростью решения сложных задач и обеспечение устойчивого, благополучного и всестороннего будущего граждан.

Концепция «умного города» предполагает внедрение сотен новых технологий – от мониторинга передвижений до передачи данных с помощью света. Компоненты, которые предполагают воплощение концепции «умный город»: универсальное городское приложение; «умные» парковки; «умное»

освещение; «умный» общественный транспорт; искусственный интеллект; IoT (интернет вещей); XR-технологии и др.

На основе изученных данных мы хотим предложить *реализацию концепции «умного города» в загородном посёлке*, который будет оснащён инновационными технологиями, где налажена связь между многочисленными объектами – жилыми домами (коттеджами), административным корпусом, коммунальной инфраструктурой.

Проект представляет собой застройку пригородной территории мини-коттеджами (афреймами), изготовленными из экологически чистых материалов. Каждый афрейм в целях предотвращения опасности оснащён системой «умный» дом и подключён к общему приложению, отслеживающему состояние дома, быстрых обращений в администрацию и др. Через каждый квартал идёт подключение «умного» освещения, на 10 коттеджей идёт блок смарт-урн Bigbelly, а также подключена система управления в сфере обращения с твёрдыми коммунальными отходами. В административном корпусе будет расположена цифровая модель посёлка, за которой можно следить в режиме реального времени.

Транспортная доступность: для удобства передвижения мы предлагаем использовать беспилотный общественный транспорт, который будет ехать по маршруту, заданным пассажирами, доставляя каждого до двери своего коттеджа, административного корпуса или продовольственного магазина. Такая система сделает отдых на природе более комфортным и безопасным.

Д. С. ВОЩЕННИКОВА, С. А. САЛЧАК (Э-2009 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИДЕИ ФРАЙБУРГСКОЙ ШКОЛЫ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В ГЕРМАНИИ

Фрайбургская школа представляет собой «левое крыло» неолиберального направления экономической мысли. Она возникла в Германии в городе Фрайбург под воздействием мирового кризиса 1929–1933 годов, позднее получила название «ордолиберализм». Её основоположником является В. Ойкен. Другими представителями являются Ф. Бём, Ф. Лутц, Л. Микш. Далее соответствующие идеи развивали А. Рюстов, В. Рёпке, А. Мюллер-Армак. Теория и методология школы вобрала в себя традиции немецкой экономической и философской мысли.

Проблема изучения экономической деятельности, по Вальтеру Ойкену, заключалась в постоянной изменчивости и неоднородности хозяйственной жизни в различных странах, в меняющемся историческом контексте, что получило название «большой антиномии». В. Ойкен изучал изменяющиеся хозяйственные порядки, включающие различные формы собственности. Он обобщённо разделил их на «централизованно управляемое» (тоталитарное)

и «меновое» (свободное, рыночное) хозяйство. В реальности экономические системы совмещают в себе оба названных типа с преобладанием одного из них. Такая позиция противостояла теории общественно-экономических формаций Карла Маркса.

Ордолибералы придавали большое значение свободе каждой личности и подчёркивали, что свобода неотделима от ответственности.

В отличие от либералов, они выступали за участие государства в создании условий для функционирования и регулирования добросовестной конкуренции, что позволяет отнести их идеи к неолиберализму. Конкуренция и рыночное ценообразование важны для адекватной оценки ресурсов и благ, а также для избежания кризисов.

К 1947 году Альфред Мюллер-Армак разработал понятие «социального рыночного хозяйства» как единства «свободы рынка» и «социального выравнивания». Данную модель в послевоенный период пытался воплотить в Германии Людвиг Эрхард. Реализация проекта началась в 1948 году с денежной реформы. Она решала задачи преодоления инфляции, стабилизации денежного обращения, достижения экономического равновесия. Затем была проведена либерализация ценообразования. Позднее Л. Эрхард добился принятия анти-монопольных законов. В 1965 году он заявил о достижении поставленной цели. Возникло так называемое «оформленное» или «сформированное общество», что стало возможно благодаря идеям фрайбургской школы.

В. А. ГАБДРАХМАНОВА, В. В. ЛАВРЕНТЬЕВА (Э-2216 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

ИСТОРИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО БАНКА

К середине XIX века Александр II ликвидирует все старые кредитные учреждения и создаёт Государственный банк, ставший впоследствии Центральным банком РФ.

В 1867–1881 годах пост управляющего занимал Евгений Иванович Ламанский (1825–1902). Он работал над составлением устава будущего банка, предложил систему, при которой в единую книгу сводятся приходные и расходные операции, спроектировал Государственный банк как этносословный (в частности, устанавливающий общую для всех очередь).

Рассмотрим аналогии между новациями Е. И. Ламанского и современным Федеральным законом от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»¹²⁸.

¹²⁸ Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/?ysclid=loxfpu2uts129687727 (Дата обращения: 25.05.2023).

Устав Государственного Банка (1860)	ФЗ «О ЦБ РФ»
Управляющий банка, его заместители и директора давали письменное обязательство «хранить в тайне всё» (Ст. 136).	Сотрудникам Банка России запрещено разглашать имеющуюся у них информацию (Ст. 90).
«Отчёты Управляющего банком и заключения Ревизионного Комитета, а также балансы и счета прибылей и убытков, печатаются, к общему сведению, в ведомостях» (Ст. 119)	Годовой отчёт Банка России представляется в Государственную Думу ежегодно (Статья 25).

Можно заметить параллели между некоторыми статьями. Однако различия существенны. Например, сейчас ЦБ РФ – независим, в то время как Госбанк стоял в ведении Минфина. В целом, Е. И. Ламанский смог задать направление для развития банковской системы России.

А. С. ГЕТАЛОВА, И. В. ПОДГОРНЫХ (Э-2012 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ПРОЖИВАНИЯ В НАСЕЛЁННОМ ПУНКТЕ, КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО И ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В условиях большой протяжённости и ландшафтного разнообразия территорий озвученная характеристика является одной из важнейших задач развития России. Цель нашего исследования – анализ результатов опроса для определения нынешнего положения в изучаемом вопросе.

В ходе анализа непараметрических критериев выделилась неравная вероятность проявления таких аспектов: использования различных видов транспорта и использования Интернета для покупки товаров. При проведении корреляционного анализа были обнаружены зависимости между типом населённого пункта (т. н. п.) и использованием Интернета для покупки товаров; обратная связь между т. н. п. и проблемой транспортного благоустройства и организацией коммунальных служб. Также по значениям корреляции наблюдается связь между дорожными и транспортными проблемами и организацией жилищно-коммунальных служб. Далее был проведён однофакторный дисперсионный анализ. В т. н. п. не повлияло на равное распределение по критериям регулярное использование электропоезда, пригородного поезда и автомобиля, предоставляемого работодателем, неудовлетворённость в больших очередях и неудобный режим работы. Независимо от пола оценивалась большая отдалённость инфраструктуры в населённом пункте; плохая организация работы общественного транспорта и состояния дорог. Показатель зависимости

населённого пункта и большой отдалённости торговых точек очень мал, но при этом вероятность наступления первого фактора предсказывается вторым на 3,8% (с учётом численности на 6,4%). Относительно большой отдалённости аптек при знании населённого пункта увеличивается на 15,3% (24,4%). При анализе большой отдалённости учреждений культуры знанием населённого пункта определялась на 0,4% (1,4%), мест проведения отдыха и досуга – на 3,1% (4,4%), объектов для занятия физкультурой и спортом – на 4,4% (7,8%). В рамках кластерного анализа нами было выделено 4 кластера по т. н. п.: отдалённость торговых точек и аптек; оценка проблем с транспортным обслуживанием и состоянием дорог; удовлетворённости в торговом и бытовом обслуживании.

На основании проведённого анализа можно сказать о наличии проблем в транспортном и торговом обслуживании. Чётко выделяется вечная проблема с состоянием и безопасностью дорог. Но также стоит отметить существующие улучшения, что даёт надежду на полное решение рассмотренных проблем.

С. К. ГОЛОВКО, О. В. ИВАНОВА (Э-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Л. А. Дьячкина

УГЛЕРОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Согласно официальной статистике за 2021 год, весь мир выбросил в атмосферу 37,12 млрд тонн углекислого газа с наименьшими показателями в Европе (5,3 млрд тонн) и Америке (7,21 млрд тонн)¹²⁹. На данных территориях применяют систему углеродного налогообложения, представленную в виде платы за пользование углеводородного топлива. Главными формами сдерживания выбросов парниковых газов являются непосредственно углеродные налоги и системы торговли квотами.

Сахалинская область по решению её правительства была выбрана пилотным регионом для проведения экспериментального проекта по достижению углеродной нейтральности субъекта к 2025 году. Ценность эксперимента состоит в получении оценки влияния на бизнес введения платы за выбросы и степени адаптации экономики РФ к изменениям.

Производитель возобновляемой электроэнергии и алюминия En+ Group, движимый целями программы модернизации «Новая энергия», провёл оценку своего углеродного следа и презентовал план достижения нулевого баланса выбросов к 2050 году¹³⁰. В 2021–2022 годах компания, следуя дорожной карте, уже осуществила инвентаризацию парниковых газов.

¹²⁹ Ritchie H., Roser M. CO₂ emissions [Электронный ресурс] // Our World in Data. – URL: <https://ourworldindata.org/co2-emissions> (Дата обращения: 30.03.2023).

¹³⁰ En+ Group опубликовала план нулевого баланса выбросов парниковых газов [Электронный ресурс] // Эксперт. – URL: <https://expert.ru/expert/2021/10/trudniy-put-k-nulevomu-balansu> (Дата обращения: 30.03.2023).

Поскольку на территории РФ на данный момент отсутствуют механизмы углеродного налогообложения, предлагается проанализировать международный опыт и разработать конкретные предложения для нашей страны. Во-первых, активное развитие «зелёной» экономики с помощью введения «зелёных» сертификатов позволит потребителям приобретать безуглеродную электроэнергию без долгосрочных обязательств в рамках договоров «бери или плати». Во-вторых, посредством гармонизации норм углеродного регулирования РФ можно добиться переноса прогнозируемых доходов из бюджетов ЕС в бюджетную систему России, что помимо прочего создаст дополнительные стимулы в сферах низкоуглеродной энергетики и национальной промышленной политики по преодолению энергосырьевой специализации. В-третьих, установить ставки углеродного налога на территории России в зависимости от региона при среднем значении, рекомендуемом МФВ, на уровне 35 долл./т.

Е. С. ГОРЯИНОВА (Э-2107 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Теневая экономика трудно поддается измерению и, следовательно, привлекает к себе повышенное внимание. Существуют монетарные, нормативные и институциональные причины ухода в тень.

Выводим уравнение для теневой экономики, которая отрицательно зависит от вероятности обнаружения p , и штрафов f , и положительно – от альтернативных издержек B , где T – налоги, W – стоимость труда, A и F – правоприменительные и облегчающие действия соответственно: $SE = SE[\bar{p}(+A, \bar{F}); \bar{f}; +B(+T, +W)]$.

Существуют прямые и косвенные подходы к оценке теневой экономики. Прямые менее ценны для науки, так как поверхностно оценивают незаконную деятельность и предполагают, например, заурядные репрезентативные опросы населения или опросы руководителей компаний. А вот косвенные подходы имеют особое значение в развитии анализа размеров теневой экономики. В 1979 году Э. Фэйг, обращаясь к уравнению И. Фишера $MV = PT$, пытается найти взаимосвязь между транзакциями и скоростью обращения денег. Через год В. Танзи, развивая вопрос обращения валюты, допускает, что при осуществлении неформальной сделки операции принимают форму денежных платежей, чтобы избежать надзора со стороны властей, и, следовательно, увеличивается спрос на валюту. В 1996 году учёные Д. Кауфман и А. Калиберда предлагают обратить внимание на расход электроэнергии.

Значительным прорывом в области исследования теневой экономики стало обращение к модели MIMIC (multiple indicator multiple cause) и

скрупулёзный анализ взаимосвязи её факторов. Данный подход представляет собой влияние экзогенных, постоянно меняющихся и дополняющих друг друга переменных, на латентную (теневую) экономику. Другими словами, модель имеет вид гигантской паутинообразной матрицы, для фиксирования показателей и их изменений которой, используют специальную аналитическую компьютерную программу.

Научное исследование выявило существенные проблемы в области исследования неформальной деятельности. Преобладающая по своей значимости модель МІМІС представляет собой стремительно развивающийся, однако далеко не исчерпывающий по необходимой точности подход для полноценной оценки теневой экономики.

И. А. ГРАЧЕВА (Э-2008 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. В. Штиллер

ПРОБЛЕМЫ В ВОПРОСАХ ОБЕСЦЕНЕНИЯ АКТИВОВ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что федеральные стандарты, регулирующие формирование отчётности в России, постоянно сближаются с международными стандартами финансовой отчётности. Одним из требований МСФО, связанным с формированием информации об активах, является их проверка на предмет обесценения. Данные положения нашли отражения и в отечественных стандартах.

Организации должны осуществлять проверку активов на обесценение как одно из составляющих требования осмотрительности, заложенного ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации». Манипулирование показателями отчётности оказывает влияние и на достоверность показателей отчётности¹³¹. При этом новые российские стандарты отсылают бухгалтера к положениям 36 Международного стандарта «Обесценение активов».

Цель нашего исследования – выделить основные этапы, связанные с осуществлением процедуры обесценения активов. Процесс обесценения можно условно разделить на 2 этапа. Первый из них состоит из проверки наличия признаков обесценения: внешних по отношению к активу (изменения рыночной конъюнктуры и др.) и внутренних (устаревание, моральный износ, планы по прекращению использования и др.). Второй – из стоимостной оценки величины обесценения, то есть определения возмещаемой стоимости актива. Последняя равна наибольшему значению из двух стоимостей: справедливой стоимости (на практике часто равной рыночной стоимости либо найденной затратным или доходным методом с привязкой к потребностям

¹³¹ Ткачук Н. В. О достоверности бухгалтерской (финансовой) отчётности // Аудиторские ведомости. – 2020. – № 1. – С. 35–40.

потенциального покупателя) и ценности использования (основанной на внутренних данных компании-потенциального продавца).

Проверка на обесценение помогает бухгалтеру определить, действительно ли актив приносит организации экономические выгоды в той стоимости, по которой он оценён в балансе. Это позволяет не вводить в заблуждение пользователей отчётности по реальному финансовому состоянию основных и оборотных активов компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что при осуществлении процедуры обесценения активов выделяют 2 основные этапа: проверка наличия признаков обесценения и стоимостная оценка величины обесценения актива.

М. В. ДАНИЛЮК (Э-2015 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. З. И. Лаврова

СКРЫТАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ЕЁ ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Скрытая безработица – вид безработицы, при котором рабочая сила фактически присутствует на рынке труда, но не используется, при сохранении трудовых отношений с работодателем. В наше время уровень скрытой безработицы повышается с каждым днём. Скрытая безработица – опасное явление в экономической сфере, которое при отсутствии должного контроля, может негативно повлиять на состояние экономики в целом.

Одна из основных причин возникновения подобного явления – снижение объёмов производства, основанием для которого является сокращение рабочих мест. Также помимо типового проявления скрытой безработицы существуют и такие примеры, когда официально трудоустроенные лица остаются без работы и/или зарплаты по причине приостановки предприятия или неоплачиваемого отпуска.

На данный момент уровень безработицы составляет всего лишь 3,7%, но уровень скрытой безработицы практически в 4 раза выше и составляет порядка 14%¹³².

При анализе показателей скрытой безработицы в динамике с III квартала 2021 года по III квартал 2022 года была выявлена отрицательная тенденция. Количество скрытых безработных выросло на 319 тыс. человек. Причиной такого роста могут быть кризисные периоды, возникшие в нашей стране, такие как СВО, мобилизация, большой отток населения.

¹³² Социально-экономическое положение России (январь–октябрь 2022 года) // Минэкономразвития России. – М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2022. – С. 229–232.

Чтобы решить проблему, связанную со скрытой безработицей, следует провести следующие мероприятия. В первую очередь, требуется стимулировать развитие рабочих мест в регионах с высоким уровнем безработицы.

Во-вторых, необходимо обеспечить доступность профессионального образования и обучения, чтобы люди могли повышать свою квалификацию и быть более конкурентоспособными на рынке труда.

В-третьих, нужно создавать более комфортные условия для работы и гарантировать реализацию прав работников в полной мере.

А. А. ДЕЙКИНА, А. А. ТУМАШОВА (Э-2007 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

СТРАТЕГИИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ (на примере Bayer и Sanofi)

Мировой фармацевтический рынок является одним из самых быстрорастущих отраслей экономики и отличается инновационностью, наукоёмкостью и высокой прибыльностью компаний. Основными экспортёрами, по данным за 2022 год, являются Германия, Бельгия, Швейцария, США и Ирландия. Компании существуют в достаточно конкурентной среде, в связи с которой вынуждены предпринимать определённые действия для своего развития и удержания позиции на рынке.

Суть стратегии конкуренции, по М. Портеру, заключается в перечне действий, которые предпринимает компания для получения наибольшей прибыли среди конкурентов. Рынок, в котором немецкая компания Bayer ведёт свою деятельность, является достаточно широким, целевая аудитория разнообразна, компания делает упор на качество продукта. Соответственно, стратегия конкуренции по М. Портеру – стратегия лидерства в продукте или дифференциация, следует стратегии перспективного развития, ориентированной на инновации и устойчивый рост. Компания активно инвестирует в исследования и разработки своих продуктов, а также в современные технологии для улучшения производственных процессов.

Французская инновационная компания Sanofi является одной из лидирующих мировых фармацевтических корпораций. Её можно отнести к такой типовой стратегии, как дифференциация, которая заключается в создании высококонкурентного продукта по высокой цене в нескольких сегментах. ТНК Sanofi также свойственна стратегия Brownfield. В фармацевтической индустрии она относится к приобретению или реконструкции существующих объектов производства лекарственных средств. Это позволяет компаниям получить доступ к уже существующей инфраструктуре и ресурсам, что ускоряет время дохода от инвестиций и снижает риски. Финансовая отчётность компании свидетельствует об эффективности применения данных стратегий.

Фармацевтический рынок демонстрирует устойчивый рост, который в основном обусловлен инновационными препаратами и растущим спросом на медицинские услуги, особенно в развивающихся странах.

О. С. ЗАВЬЯЛОВА (Э-2104 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. И. Баранова

PROBLEMS OF INFORMAL EMPLOYMENT

Nowadays high level of informal employment is a serious problem for the national economy of the Russian Federation. In my opinion, choice of shadow employment is due to a number of social and economic factors, namely imperfect labor legislation, which permits indecent payment (low salary, systematic delays in its payment, lack of sanctions against employers who violate its norms), on the one hand, low legal culture of the population, on the other hand.

Moreover, poorly regulated employer-employee relations, (including initiative-killing control of superiors, conflicts with colleagues, the desire to work on a convenient, flexible schedule).

Young people face problems with employment due to lack of education, or work experience, or inability to work full-time. Underpayment for most important jobs which leads to the devaluation of education and outflow of creative youth and specialists into the field of Internet sales definitely contributes to the problem.

Another reason is connected with technologies. Digitalization creates new opportunities for freelancing, but they also provide a possibility of informal employment, though not all freelancers are shadow workers.

It should be noted that, not only the Russian Federation is subject to informal employment. India, Bolivia, Turkey, South Africa and many other countries are ahead of Russia in this matter. Fortunately, digitalization can not only push, but also curb informal employment.

The solution is to enhance education and consciousness in the population, disclosing disadvantages of informal employment, conduct social experiments and surveys of the population, as well as pursue policies that increase the level of public confidence in the actions of the government.

Unfortunately, there is no simple recipe for Russia to solve the problem of the informal labor market. But development of the due economic policy will ensure greater flexibility in some aspects of labor legislation based on more effective law, a more stable social insurance system based on wiser unemployment benefits and a more mobile workforce. Finally, it is prompt creation of jobs in the formal sector.

We hope that people will make their choice in favor of official employment, will be law-abiding and not deprived of their rights.

Э. Ю. КИРИЛЮК (Э-2120 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Матвеева

НАРОДНЫЙ БАНК КИТАЯ КАК РЕГУЛЯТОР ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Рост масштабов деятельности на финансовых рынках и рост возникающих системных рисков для финансовой стабильности, а также стремление контролировать инфляцию обеспечило растущую значимость центральных банков в экономике. В КНР полномочия Народного банка Китая (далее – НБК) значительно расширены, предоставлена формальная независимость и право проводить денежно-кредитную политику, которая приобрела роль ключевого инструмента макроэкономического управления.

Функции НБК официально сформулированы следующим образом: банк является структурным подразделением Государственного совета, центральным банком КНР и департаментом макрорегулирования, который формулирует и реализует денежно-кредитную политику, поддерживает финансовую стабильность, и предоставляет финансовые услуги под руководством Государственного совета. Определено направление политики «одно усиление, одна трансформация и два дополнения».

«Одно усиление» относится к усилению функций, связанных с разработкой и осуществлением денежно-кредитной политики. НБК следует активно и гибко использовать различные финансовые инструменты, такие как процентные ставки и обменные курсы, для осуществления макроэкономического регулирования.

«Трансформация» означает осуществление макроэкономического регулирования по предотвращению и разрешению системных финансовых рисков, главным образом, с помощью прямых методов регулирования: разработке и принятию нормативных рекомендаций для финансовых учреждений, мониторингу и оценке общих рисков финансовой отрасли, поддержанию национальной экономической безопасности.

«Два дополнения» подразумевают добавление функции по борьбе с отмыванием денег и по управлению отраслью кредитной отчетности.

Принятие политики «одно усиление, одна трансформация и два дополнения» значительно усилило важность роли НБК как центрального банка в осуществлении финансового макроэкономического регулирования, поддержании валютной стабильности, содействии устойчивому экономическому росту, а также предотвращении и устранении системных финансовых рисков.

Е. В. КОВАЛЕНКО (Э-2007 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РОССИИ (на примере машиностроительной продукции)

В 2022 году пакет санкций, введённых западными странами против России, значительно расширился, что отразилось на глобальных цепочках добавленной стоимости с участием российских производительных сил. Одной из наиболее зависимых от импорта отраслей российской промышленности является машиностроение. Доля импортной продукции и технологий, необходимых для функционирования рассматриваемой отрасли, в 2021 году составила примерно 70%. Более того, 49,2% в товарной структуре импорта РФ приходится на машины и оборудование¹³³.

Импортозамещение как вектор экономической политики России осуществляется посредством государственных программ отраслевого развития. Наибольшие финансовые расходы в рамках импортозамещения были направлены на программу «Развитие транспортного и специального машиностроения», они составляют 510 млрд рублей.

В период с 2014 по 2021 год наиболее значительная положительная динамика по объёмам производства наблюдается в производстве машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности. По сравнению с 2014 годом доля машин отечественного производства в данном сегменте выросла с 11 до 45%¹³⁴.

Безусловно, требуется совершенствование стратегии реализации политики импортозамещения машиностроительной продукции и её комплектующих. Например, «дженериковая» модель, предполагающая адаптацию импортных технологий. Также уместно снятие избыточных технических требований к производству продукции, что позволит удовлетворить внутренний спрос более упрощёнными комплектующими.

Таким образом, для скорого достижения целей политики импортозамещения следует определять уникальную стратегию для каждой подотрасли машиностроения.

¹³³ ИТС Trade Map [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trademap.org> (Дата обращения: 10.04.2023).

¹³⁴ Импортозамещение в России: вчера и завтра. [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/814560067.pdf> (Дата обращения: 08.04.2023).

А. И. КОЖАКИНА (Э-2106 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. В. Набирухина

RUSSIA'S COOPERATION WITH ASIA UNDER MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Due to the imposition of sanctions in 2022 against the Russian Federation, many large foreign companies left the Russian market and supply chains were disrupted. To support the country's economy, the state increased trade with countries in Asia and the East. Our study describes the prospects for cooperation with each country.

China. Since February 2022, the Chinese side has increased oil purchases by almost 3 times thanks to a 20-30% discount for China to support the Russian economy. The Russian Federation also supplies China with hard coal, wood and other minerals. For him, this cooperation is advantageous in terms of a major partner in the development of the trade and economic sector.

In 2022, *Turkiye* became one of the largest suppliers of goods to Russia. And thanks to its advantageous geographical location, *Turkiye* has become a transit hub for Russia for the transportation of goods.

India and Russia are long-standing partner countries. But in 2022 the Russian Federation has increased oil supplies to India, offering huge discounts in comparison with world oil prices, as in the case of China. As Reuters reported, in November India purchased about 40% of all Russian oil export volumes of the Urals oil grades transported by sea.

Central Asia. In 2022, Kazakhstan's trade increased by 10%, Uzbekistan's trade grew by 40%, Tajikistan's trade rose by 22%, Kyrgyzstan's trade increased by 40%, Turkmenistan's trade increased by 45%. Countries cooperate in industrial production, energy and mining.

In conclusion, we note that under the influence of a set of sanctions packages from European countries, there is a tendency to expand the scope of cooperation between Russia and Asian countries.

К. А. КОЗОРЕЗ (Э-1912 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. В. Попова

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Знание того, где, как и на что компания тратит деньги в производственном процессе, чрезвычайно важно, поскольку эта информация играет жизненно важную роль в формировании экономики и прибыли компании. Прибыль предприятия делает его конкурентоспособным, позволяя разрабатывать и внедрять новые технологии, снижающие себестоимость продукции, но при этом сохраняя её качества. На примере компании АО «Энертек» нами

будет приведён пример учета затрат по заказному методу, в котором объектом учёта выступает отдельный производственный заказ.

Компания «Энертек» – это современное предприятие, занимающееся проектированием и изготовлением комплексных средств автоматизации. Их особенностью является выполнение работ «под ключ»: от обследования объекта (существующей проблемы) до реализации технических решений¹³⁵.

Сначала компания принимает участие в тендере, и после победы на нём происходит получение заказа, а в дальнейшем подписание контракта. Так как контракт полного цикла, то создаётся рабочая группа под проект, все затраты собираются на *20 счёте*, в том числе открывается конкретный субсчёт с номером проекта и этапом производства *20.1. номер контракта. этап производства*. Сюда идут затраты на оплату труда персонала, связанного с производством, экспертизу проекта и т. д., а когда этап закончен, делается акт выполненных работ и выставляется счёт-фактура заказчику по каждому этапу проекта *отдельно*. Так как строительно-монтажные работы компания отдаёт субподрядчикам, то сначала купленные материалы приходятся на счёте 10.2, а потом по форме «М15-передача материалов на сторону» передаются субподрядчику, и переносятся на счёт *10.7. склад наименование субподрядчика*. И только после окончания работ материалы списываются на 20 счёт. Проект считается законченным после акта ввода в эксплуатацию оборудования и подписания соответствующих документов. Выручка собирается на 90 счёте по методу Директ-костинг.

Обобщив выше сказанное, хотелось отметить, что данный метод учёта подходит компаниям, где единица продукции легко идентифицируется. Он позволяет точно определить затраты и эффективность конкретного заказа, что в данном случае является преимуществом.

Е. И. КОРОТКИХ (Э-2216 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. А. Броневиц

ИДИОМА «ПТИЧКА ЦЗИНВЭЙ ЗАПОЛНЯЕТ МОРЕ»

Идиомы являются основной чертой традиционной китайской культуры с фиксированными структурами и высказываниями, которые несут в себе глубокий смысл, переплетённый с моральными ценностями родом из классической китайской мифологии. Таких выражений достаточно много, каждое имеет свою историю, легенду и этим они интересны.

Создание древнекитайского произведения «*山海经*» («Книга гор и морей»), содержащего в себе собрание древних мифов, относят к периоду

¹³⁵ АО «Энертек» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.enertek.ru> (Дата обращения: 26.05.2023).

«Борющихся царств» (V–III века до н. э.), авторство приписывается мифическому государю Великому Юю. Считается, что эта книга является источником идиомы «Птичка Цзинвэй заполняет море» «精卫填海».

Главная героиня этой идиомы – чудесная птица, которую зовут Цзинвэй 精卫 – персонаж из китайской мифологии, в которую превратилась Нюйва, дочь императора Янди. Люди не только сочувствуют Цзинвэй из-за того, что она не может простить Морю свою смерть, но в то же время восхищаются ей, называя её птицей справедливости, птицей клятвы, птицей воли и птицей императора.

Сама легенда этой идиомы изображает героическую и стойкую Цзинвэй и отражает желание людей исследовать и побеждать природу, противостоять её капризам. Миф о «Цзинвэй» имеет долгую историю, существуют разные интерпретации его смысла.

В старые времена этот фразеологизм использовался в значении выражения глубокой ненависти людей к природным катаклизмам и решимости отомстить природе за наводнения, но позднее стал метафорой твёрдой воли и бесстрашия. Эта идиома имеет место, например, в таком выражении: «Если вы хотите реализовать свои мечты, вы должны иметь стойкий дух» (如果要实现自己的梦想, 就要有精卫填海的精神).

Считается, что в Восточно-Китайском море есть место под названием «Клятва Цзинвэй» – место, где Цзинвэй дала клятву не пить воду там, где когда-то утонула Нюйва.

Согласно другой легенде, у подножия Западной горы (发鸠山), недалеко от уезда Чжанцзы (长子县), там, где исток реки Чжуочжан (浊漳河), император Ян построил храм в память о своей дочери Нюйве.

Идиомы являются некими стражниками культурных ценностей. Это бесценный источник информации, отсылающий к историческим событиям, нашедшим отражение в реальной действительности, ярчайшее отражение национальной культуры, её самобытности и колорита.

С. П. КОТОВА, Е.И. ПЕРШИНА (Э-2010 группа)

Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. С. Ю. Корнекова

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Специфика Арктической зоны РФ (АЗРФ) во много связана с суровыми климатическими условиями и богатым природно-ресурсным потенциалом. Вместе с тем, проблема привлечение трудовых ресурсов является для региона особенно актуальной, как и вопрос о соответствии отраслевой структуры занятости и приоритетов стратегического развития Арктической зоны.

Целью нашего исследования является выявление изменений в отраслевой структуре занятости Арктической зоны РФ и определение перспектив развития рынка труда.

По данным Росстата, к отраслям с наибольшей долей работников в общей среднесписочной численности (ССЧ) по полному кругу организаций за 2017 год относятся: добыча полезных ископаемых (15,3%); транспортировка и хранение (11,7%); государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение (10,1%); строительство (9,5%); образование (9,2%).

К 2021 году отраслевая структура занятости в Арктической зоне претерпела некоторые изменения. Так, лидером по доле работников в общей ССЧ по-прежнему осталась отрасль «добыча полезных ископаемых» (16,2%): прирост составил 0,9%. Увеличилась по сравнению с 2017 годом доля работников, задействованных в строительстве и образовании – на 3,3% и 1,8% соответственно. В то же время в отраслях «транспортировка и хранение» и «государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение» произошло сокращение доли работников до 11% и 9% соответственно.

По полученным данным можно сделать вывод о том, что в отраслевой структуре занятости наблюдается тенденция к увеличению доли работников в таких отраслях экономики, как добыча полезных ископаемых, образование и строительство. Такая динамика объясняется выбором стратегии развития АЗРФ и обеспечения национальной безопасности, утверждённой на период до 2035 года. В связи с этим в данных отраслях прогнозируется ежегодная потребность в привлечении дополнительных единиц рабочей силы и увеличении трудового потенциала.

Е. Р. КРОПОТОВА (Э-1912 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. В. Попова

УЧЁТ РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Расчёты по заработной плате организованы в компании согласно трудовому законодательству РФ и разработанному Положению об оплате труда. В соответствии со статьей 129 ТК РФ, заработная плата (оплата труда) является вознаграждением за труд в зависимости от квалификации сотрудника, количества, сложности, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационными выплатами и стимулирующими. Поэтому оплата труда включает: заработную плату сотрудникам (оклад, надбавки к окладу, премии); доплаты, надбавки и премии, которые могут быть как стимулирующими, так и компенсирующими; прочие выплаты.

С каждым сотрудником компании заключается трудовой договор, согласно которому за выполнение работы, предусмотренной договором, наниматель (ООО «Балтийский лизинг») обязуется выплачивать работнику заработную плату – должностной оклад, а также иные премии и надбавки согласно действующему штатному расписанию и прочим локальным нормативным актам компании. Оплата труда сотрудников осуществляется по должностным окладам, которые установлены согласно должности и квалификации работника в соответствии с утверждённым штатным расписанием. Тарифные ставки и оклады устанавливаются исходя из 40-часовой продолжительности рабочей недели. Согласно принятым социальным политикам, в компании устанавливается ряд выплат, связанных со значимыми событиями в жизни сотрудников. На некоторых позициях для эффективного выполнения должностных обязанностей предоставляются выплаты компенсационного характера: оплата использования личного автотранспорта в производственных целях; оплата мобильной связи и т. п.

Оплата труда является одним из важнейших элементов в системе мотивации сотрудников компании. Она служит средством стимулирования работников к качественному и добросовестному труду. В современных условиях основной источник дохода для работника – это его заработная плата. Стремление к большему доходу стимулирует работников повышать свою квалификацию и формировать новые компетенции, востребованные бизнесом. Для ведения бизнеса важность оплаты труда и расчётов по оплате труда определяется тем, что влияет на инициативность и активность работников. Также показатели о расчётах заработной платы, формируемые в учётно-аналитическом обеспечении, отражаются в финансовой, налоговой и статистической отчётности компании. Начисленная оплата труда работникам – налоговая база для расчёта страховых взносов.

Е. И. КУРЕНКОВА, С.Г. ОГАНЕСЯН (Э-2006 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Грошев

ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ КИТАЯ: УГРОЗА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Китай – один из важнейших торговых партнёров России. Российский экспорт в КНР по большей части сырьевой, роль сырьевых товаров в экспортных поставках растёт. Товары из Китая формируют порядка 30% от всего импорта в Россию. Импорт диверсифицирован, однако высокотехнологичные продукты занимают в нём ведущие позиции. Развитие сотрудничества двух стран не следует рассматривать через призму усиления односторонней экономической зависимости РФ от КНР.

Во-первых, рост товарообмена двух стран обусловлен не столько углублением интеграции, ограничивающей свободу сторон в выборе контрагента, сколько переформатированием торговых предпочтений, вызванным соображениями экономической выгоды в условиях изменения конъюнктуры на глобальных рынках.

Во-вторых, наше сотрудничество обоюдовыгодно и его ослабление создаст проблемы для каждой из сторон. Китай столкнётся с ростом издержек производства, Россия – с нарушением цепочек поставок и снижением устойчивости экономических процессов.

В-третьих, экономика РФ существенно «замкнута» на КНР лишь на рынке сырьевых товаров, но помимо Китая она имеет интенсивные связи с другими партнёрами – Турцией, Индией, Беларусью и др.

В-четвёртых, возобновившийся рост экономики КНР порождает возрастающие его потребности в ряде несырьевых товаров, наиболее выгодные условия поставок, которых может предложить именно РФ.

В-пятых, Россия обладает знаниями и опытом в интересных для Китая перспективных областях, что создаёт перспективы налаживания долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества в ряде ключевых высокотехнологических сфер экономики.

В-шестых, осложнение отношений КНР со странами Запада создаёт торговые проблемы его экспортно ориентированным отраслям, и наращивание поставок в РФ широкого спектра товаров (бытовой и специальной техники, автомобилей и т. п.) становится для них способом решения этих проблем в длительном периоде.

В заключении следует отметить, что практика экономической экспансии КНР в какую-либо страну демонстрирует применение им ряда инструментов неколониальной политики. В контексте экономических взаимоотношений с Россией Китай такую политику проводить не пытается.

У. О. ЛОБАНЬ, Н. А. НЕГЕРИШ, К. В. СОЛОВЬЕВА (Э-2120 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. А. Сорокина

ДИАГРАММА ГАНТА

Этот метод графического представления был разработан в начале XX века инженером Генри Гантом и с тех пор нашёл применение в различных областях.

На диаграмме Ганта время представлено по горизонтальной оси, а задачи – по вертикальной. Длительность каждой задачи отображается в виде бара, который начинается в момент начала выполнения задачи и заканчивается в момент её завершения. Каждый бар может иметь различные цвета, что позволяет легко определить, какие задачи были выполнены, а какие ещё не закончены.

Как диаграмма Ганта может быть использована в различных сферах?

1. В экономике. Можно применять для отслеживания изменений во времени, например, изменение цен на акции или показатели экономики.

2. В строительстве. Диаграмма Ганта помогает определить время строительства, набор материалов для работы.

3. ИТ-разработка. Она помогает управлять сроками выполнения задач, определяет зависимости между ними и критические задачи, контролирует прогресс.

4. Управление проектами. Диаграмма Ганта помогает планировать проект, контролировать сроки, управлять ресурсами, устанавливать приоритеты.

5. Медицина и здравоохранение. С её помощью планируют операции и обследования, контролируют их длительность, следят за запасами лекарственных препаратов.

Преимущество диаграммы Ганта состоит в том, что она очень проста в использовании и не требует никакой специальной подготовки, что позволяет быстро и эффективно распределять задачи и контролировать прогресс выполнения проекта.

Недостаток же её в том, что диаграмма Ганта может не учитывать нестандартные ситуации, которые могут повлиять на проект.

Н. А. ПЕТРОВ (Э-2216 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. А. Броневиц

ДВИЖЕНИЕ 4 МАЯ 1919 ГОДА

На сегодняшний день события «движения 4 мая» не достаточно полно освящены в исторической литературе, данная тема представляется мало изученной. Представители учёных сообществ разных стран и в наши дни продолжают изучать это событие на предмет влияния на дальнейшую судьбу Китайской Республики. Это был период, когда миллионы жителей Китая вышли на улицы, в попытках противостоять сложившемуся империализму.

Основной причиной возникновения вышеназванного движения является решение, вынесенное странами-победительницами на Парижской мирной конференции, где решались послевоенные вопросы. Японии причислялись китайские территории, освобождённые в ходе войны. Подобное решение представляло для Китая несправедливые условия, нарушающие целостность страны.

4 мая 1919 года более 5 000 недовольных студентов заполнили площадь Тяньаньмэнь в Пекине. Инициаторами движения стали учащиеся и преподаватели Пекинского университета.

Массовый характер и широкая социальная прослойка выступающих – главная отличительная черта «движения 4 мая». Ситуация обострялась, ядро

революции переместилось из Пекина в Шанхай, где, по сведениям историков, бастовали около 60 000 рабочих. Уже в июне 1919 года стали приниматься меры по бойкотированию японских товаров: отказ от японских денег; забастовки на японских текстильных фабриках, расположенных на территории Китая; отказ от перевозки японских товаров.

Чего удалось добиться выступающим в «движении 4 мая»?

Благодаря этому событию, китайский народ показал, что может влиять на политику своего государства.

Для Китая это была совершенно новая форма политической борьбы. Китай не принял условия конференции и отказался от подписания Версальского договора.

В последствии, во второй половине XX века Китаю были возвращены все земли и отдельные экономические точки (Гонконг и др.).

У. В. ПЕТРОВА, И. В. ФОМИНОВ (Э-2010 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Г. Ковалев

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЙ ДИСБАЛАНС. НЕВОЗВРАТНЫЙ ДОЛГ ИЛИ ПЕРСПЕКТИВНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ В РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ

Индия ранее не являлась для России ключевым партнёром. На данный же момент объём экспорта нефти в Индию возрос до более чем 1 млн баррелей в сутки, что в 15–16 раз больше, чем в предыдущие годы¹³⁶. Однако в экспортно-импортной отчётности присутствует существенный торговый дисбаланс. К концу 2022 года торговля между Индией и Россией выросла до 27 млрд долларов, 25 млрд долларов из которых – российский экспорт.

Согласно Министерству торговли Индии, экспорт в РФ в феврале 2023 года составил 337,58 млн долларов¹³⁷, в то время как Россия предоставляет Индии товаров на 4–5 млрд долларов в месяц. Это приводит к тому, что у РФ накапливается валюта. Одно дело, если бы этой валютой был доллар или евро, но всё больше признаков того, что торговля ведётся в рупиях. Рупии же в свою очередь остаются на счетах российских банков.

Возникает вопрос, что делать с рупиями? Валюту необходимо перевести в рубли и заплатить налоги. При этом индийскую валюту нельзя просто обменять на рубли – она не торгуется на бирже. За рупии можно было бы покупать у Индии российскую валюту, но вследствие невысокого объёма импорта, рублям там неоткуда взяться.

¹³⁶ Экспорт Индии из России в феврале вырос на 25%, достигнув уровня до февраля 2022 года [Электронный ресурс] // Mint. – 2023. – 24 марта. – URL: <https://www.livemint.com/economy/indias-russia-exports-in-feb-up-25-to-hit-pre-ukraine-war-level-11679336448917.html> (Дата обращения: 27.04.2023).

¹³⁷ Там же.

Складывается следующая ситуация: Россия как бы торгует с Индией в долг. Поскольку индийскую валюту нельзя потратить в настоящий момент, она осядет на счетах российских банков, пока объём импорта не достигнет приемлемых размеров.

Исходя из всего вышесказанного, можно предложить несколько путей решения данной проблемы. Первый вариант – вложить деньги в индийскую экономику. Но есть риск повторения центр-периферических отношений, как складывались у России с ЕС. Второй – это выравнивание торговых потоков. Но у России нет необходимости в настолько большом импорте из Индии. Третий и, на наш взгляд, самый перспективный – более глубокая переработка нефти и реализации готовых нефтепродуктов, а не сырья. В таком случае прибавочная стоимость будет оставаться в России, а рынков сбыта конечной продукции куда больше.

С. В. ПЕШКИН (Э-2205 группа)

Научный руководитель – педагог-психолог ЦОИ М. В. Вовк

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИНКЛЮЗИИ В СРЕДНЕЙ И ВЫСШЕЙ ШКОЛАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СЕГОДНЯ

Идея инклюзивного образования всё больше и больше беспокоит педагогическое сообщество. Люди узнают о потребности лиц с ОВЗ (ограниченные возможности здоровья) в социализации и обучении. Инклюзивное образование – это интеграция детей с ОВЗ в обычный образовательный процесс наравне со здоровыми детьми, с этапа дошкольного образования вплоть до высшей школы. Нами рассматриваются этапы средней и высшей школы, причём только для лиц с нарушениями зрения.

Любой образовательный процесс, в том числе и инклюзивный, предполагает, что обучающийся является субъектом, принимающим полноценное участие в формировании собственной личности. Но на практике так не получается: существуют дефектологи, задачей которых является разработка и внедрение законодательных норм, определяющих интеграцию инвалида в общество здоровых людей.

Несмотря на пропаганду равного отношения ко всем и индивидуального подхода к каждому, школа не предполагает собственный, индивидуальный путь развития, который противоречит представлению педагогического сообщества, определившего нормы. Образовательные нормы применимы ко всем обучающимся, но для лиц с ОВЗ путь развития, ограниченный ещё и дефектологическими рекомендациями и психолого-педагогическим консилиумом, стремящимся удержать субъекта образования в рамках этих

рекомендаций, представляется безальтернативным. То есть за субъектом не предполагается субъективности, а значит он объект образования.

На этапе сдачи выпускных экзаменов тенденции сохраняются. Школа, с одной стороны, не несёт ответственность за ЕГЭ, с другой стороны, она заинтересована в положительной сдаче экзаменов, а точнее в выпуске. Приблизительно также происходит с лицами с нарушениями зрения: школа заинтересована лишь в выпуске учащихся. Существуют две возможности: либо незрячий может сдать ГВЭ (государственный выпускной экзамен) для получения аттестата о полном среднем образовании, либо сдать ЕГЭ для дальнейшего поступления в вуз. Благодаря усилиям школы № 1 им. К. К. Грота незрячие получили право сдавать стандартный ЕГЭ, как все. В качестве адаптации работы предлагается перевод экзаменационных материалов на шрифт Брайля. Равные возможности, в данном случае, весьма условны: материалов для подготовки к ЕГЭ по Брайлю не существует, курсов для подготовки не бывает. Надо отметить, что адаптация ЕГЭ не может быть сведена к рельефной печати, необходима глубокая переработка экзамена, подразумевающая исключение графических и пространственных заданий, таблиц, рисунков, больших объёмов текста и прочих некорректных и малодоступных для незрячих форм работы. Примечательно, что при подобной, грамотной адаптации ЕГЭ для незрячих получился бы совершенно другой экзамен.

После поступления в вуз студент становится уже субъектом и равноправным участником образовательного и социального процессов. Служба сопровождения является несомненным помощником во включении лиц с ОВЗ в учебный процесс. Но, воплощая в жизнь дефектологические нормы, она не ограничивается вмешательством в учебную деятельность. И на практике ограничивает инклюзию – включение в социальную жизнь, – пытаясь регламентировать взаимоотношения инвалида с обществом в структуре вуза.

Напрашивается следующий вывод: наше общество, пытаясь помочь социализации инвалида, стремится создать ему возможности для инклюзии. Эти задачи делегируются специальным службам, сопровождающим лицо с ОВЗ с детства до окончания образования, Но практически ограничивают возможности его функционирования в образовательных и социальных системах, подчиняя его дефектологическому регламенту.

М. В. ПЛЯСУНОВА (Э-2114 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Соболева

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИ ЭФФЕКТА ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Теория структуры капитала гласит: эффект финансового рычага (FLS) положителен, пока затраты на обслуживание заёмного капитала не превышают доходности всего капитала¹³⁸. Суть эффекта финансового рычага в следующем: если рентабельность собственных средств окажется выше кредитной ставки, то эффект будет положительным, если ниже – отрицательным. Одним из важнейших факторов данного эффекта является возможность отнесения процентов за кредит на себестоимость, иными словами – исключение этих сумм из налогооблагаемой прибыли.

У иностранного собственника есть два основных способа помочь с финансированием российской компании: вклад в уставный капитал или предоставление займа. Если финансовая помощь предоставляется в форме вклада в уставный капитал, то инвестор в качестве дохода на вложенные деньги может рассчитывать на дивиденды. Ставка налога на дивиденды нерезидента составит в общем случае 15% (ст. 224 НК РФ). Заем от иностранного владельца является выгодным вариантом финансирования, если проценты учитываются до налогообложения чистой прибыли.

Налоговым кодексом РФ предусмотрены правила недостаточной (или тонкой) капитализации (п. 2–4 ст. 269 НК РФ) – условия, при выполнении которых проценты по займу от иностранного собственника приравниваются к дивидендам для целей налогообложения и, соответственно, не принимаются к вычету у российской компании (то есть не уменьшают налогооблагаемую прибыль) и облагаются налогом на дивиденды у источника.

В период пандемии у проанализированных автором десяти транснациональных компаний из пяти различных отраслей с ростом коэффициента финансового рычага растет уровень рисков. Однако за счёт других аспектов деятельности компаний – высокой капитализации, значительной выручки от деятельности, доходности по активам – указанная зависимость FLS не является прямой.

¹³⁸ Черемисина Т. П. Российские компании и эффект финансового рычага [Электронный ресурс] // Астана: Цифровая библиотека Казахстана. – URL: <https://biblio.kz/m/articles/view/РОССИЙСКИЕ-КОМПАНИИ-И-ЭФФЕКТ-ФИНАНСОВОГО-РЫЧАГА> (Дата обращения: 27.04.2023).

И. В. ПОДГОРНЫХ (Э-2012 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Тер-Мартirosян

ВЛИЯНИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА НА ПОЛИТИКУ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Россия оказалась под воздействием введённых против неё различных экономических санкций. В связи с этим актуальность представленной темы основана на том, что политическая обстановка сформировала потребность в поиске новых путей развития всех сфер производства и снижения импортной зависимости российской экономики.

Динамика экспорта в абсолютных значениях демонстрирует спад в 2016, 2019 и 2020 году, сопровождавшийся падением цен на углеводороды. Доля экспорта в валовом национальном продукте в 2021 году (10,6%) по сравнению с 2013 годом снизилась на 4 п. п., тогда как показатели импорта за 2013–2021 годы снизились только в 2020 году. Коэффициент импортозависимости национальной экономики за этот же период снизился с 8,73% на 2,44 п. п. Экспортная квота выросла с 23 до 32,32%, по импортной квоте также наблюдается увеличение. Отраслевой анализ за период 2013–2022 годы показал, что наибольшая зависимость наблюдается в отраслях автомобилестроения, производстве резиновых и пластмассовых изделий, электронике. Данная зависимость может негативно сказаться как в целом на функционировании российской экономики, так и в частности, сдерживать экспорт.

За 2014–2021 годы общий прирост сельскохозяйственной отрасли (основная отрасль импортозамещения) составил примерно 47%. В период с 2019 по 2021 год внутреннее производство мясной продукции достигло отметки в 11,3 млн тонн, что составило 4,4% прироста при сокращении импорта практически на 20%. Внутреннее производство молочной продукции за тот же период выросло до 32,3 млн тонн (на 3,1%), при увеличении импорта на 2,4%.

Одной из центральных проблем является значительное сокращение поставок высокотехнологичного оборудования для отраслей российской экономики – от производства самолётов до добычи нефти. Для решения данной проблемы в России объявлен курс не просто на импортозамещение как таковое, а на достижение технологического суверенитета при значительной поддержке государства. Однако в текущих реалиях неизбежным следствием решения этой проблемы стало налаживание параллельного импорта, что может негативным образом в будущем повлиять на процессы импортозамещения.

С. А. ПОЛИНА (Э-2207 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. О. А. Балабейкина

ПРОБЛЕМА МИГРАЦИОННОГО ОТТОКА НАСЕЛЕНИЯ ИЗ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА (кейс Приморского края)

Проблема оттока населения с Приморского края актуальна уже потому, что в 2022 году регион стал лидером по механической убыли населения не только в ДФО, но и вторым по этому показателю на уровне всей России.

По данным Росстата, за последние 10 лет численность населения региона уменьшилась на 120 тыс. человек. При этом, 61% составила естественная убыль и 39% – миграционная. Сравнительный анализ показал, что первый показатель высок, но находится в пределах общероссийской динамики, а второй резко отличается от общей ситуации.

Поэтому большой интерес представляют причины массовой миграции. Анализ статистических данных показал, что заработная плата соответствует средней по стране, а стоимость товаров и услуг базовой потребительской корзины выше, чем по России и в регионах с более высокими зарплатами. Оценка стоимости недвижимости показала высокую цену вторичного жилья. При этом плохо развита инфраструктура, есть нехватка качественного образования и медицины. Уровень безработицы превышает общероссийский и существует проблема теневой экономики.

Опросы показали, что многие молодые люди имеют высокий уровень миграционных настроений¹³⁹, что в будущем может привести дефициту трудовых ресурсов.

Для стабилизации положения нужно пересмотреть государственные программы, уделить большее внимание мерам, направленным на улучшение социально-экономического положения жителей региона. В противном случае, отток населения будет продолжаться, так как финансовые возможности жителей Приморского края позволяют переехать в другой субъект России.

¹³⁹ Абросимова Е. Е., Ягафарова Э. У. Миграционные настроения современной молодёжи Приморского края // Территория новых возможностей. – 2022. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsionnye-nastroeniya-sovremennoy-molodyozhi-primorskogo-kraya> (Дата обращения: 04.05.2023).

В. В. РЫБИН (Э-1908 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. Н. Львова

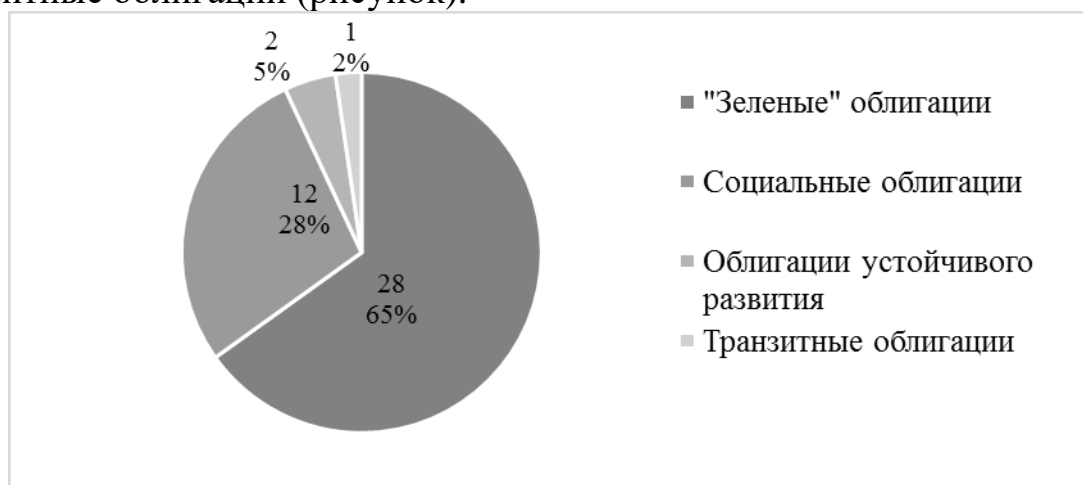
ESG-ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДОЛГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ФОНДОВОГО РЫНКА

Система ESG-финансирования является довольно сложным понятием, включающим в себя 3 главных критерия: экология, социальное развитие и корпоративное управление, а также большой инструментарий применения. Данное понятие хоть и является довольно молодым по современным меркам, уже успело пройти достаточно долгий путь трансформации и эволюционного развития, что находит своё отражение в международных документах и нормативно-правовых актов государств.

ESG-финансирование нацелено на будущее и совмещает в себе финансирование деятельности компаний и достижение целей устойчивого развития.

Для российского фондового рынка ESG-финансирование является новым курсом развития и возможностью привлечь дополнительный интерес инвесторов к отечественным ценным бумагам.

Сегодня российский рынок ESG-облигаций представлен несколькими типами облигаций, относящимся к сфере устойчивого развития: «зелёные» облигации, социальные облигации, облигации устойчивого развития и транзитные облигации (рисунок).



Структура рынка корпоративных ESG-облигаций в РФ (май 2023 года)

Молодая история российского рынка ESG-облигаций насчитывает 43 выпуска (40 в обращении и 3 погашены).

Ценные бумаги устойчивого развития являются новым течением в развитии фондового рынка, поэтому важно, чтобы система таких инвестиций оперировала новейшими технологиями, финансовыми продуктами и отраслями, которые работают на благо производств и достижении целей устойчивого развития.

А. Ш. САБИРОВА (Э-1912 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. А. Каморджанова

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Любая организация, представляющая малый, средний или крупный бизнес, применяющая упрощённую или общую систему налогообложения, имеющая или нет филиалы по всей стране или за рубежом, нуждается в приобретении товаров, материалов или оказании работ и услуг. А значит появляется взаимодействие с контрагентами, которые, в свою очередь, становятся по отношению к компании как дебиторами, так и кредиторами.

В сложных изменчивых условиях сегодняшнего дня очень важно грамотно подходить к выбору будущих контрагентов и партнёров, необходимо быть уверенными в их платёжеспособности, надёжности и непрерывности их деятельности. В настоящее время расчёты с дебиторами и кредиторами связаны с разными экономическими рисками. Несвоевременное погашение задолженности, несоблюдение договорных обязательств, возникновение долгов и другие проблемы часто служат причиной отсутствия денежных средств на счёте организации, её финансовых потерь, появления большого количества кредиторов, что ведёт к потере ликвидности и к риску банкротства самой компании.

Отметим, что очень важно, чтобы в организации существовала система внутреннего контроля. Она даёт действительное и объективное представление о текущем состоянии дел в компании и её перспективах. Ключевая цель контроля расчётов с дебиторами и кредиторами заключается в корректном отражении показателей дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учёте и отчётности организации.

Однако идеальной системы внутреннего контроля не существует, так как сегодня, когда организации осуществляют свою деятельность во время быстрого развития технологий, постоянных нововведений и изменений в регулировании, данная система также подвергается изменениям и новшествам. Современные реалии требуют пересмотра функционирования системы внутреннего контроля, поскольку она нуждается в постоянных изменениях и усовершенствованиях, должна гибко подстраиваться под решение новых задач организации, чтобы компания могла успешно и эффективно развиваться. Для повышения эффективности функционирования системы внутреннего контроля дебиторской и кредиторской задолженности нужно своевременно проводить её оценку для прогрессивной деятельности организации.

С. С. СИНКЕВИЧ (Э-2120 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Матвеева

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

В условиях экономических кризисов банковская система России подвергается особому напряжению. В этом контексте важно изучить, как банки в России справляются с кризисными ситуациями, какие меры принимаются для защиты финансовой стабильности.

Санкции оказались непосредственным доказательством того, что Россия зависит от импорта зарубежной продукции, и значительно ограничили её производственные возможности. Снижение спроса на нефть привело к резкому падению ее цены, что вызвало обвал рубля и серьёзную инфляцию в стране. Введение санкций на платёжные системы и банки стало особенно суровым ударом, так как они затронули всё без исключения, вызывая серьёзные опасения.

Для обеспечения финансовой стабильности и операционной непрерывности финансовых организаций Банк России предпринял регуляторные меры, включающие стабилизацию финансового рынка. В составе этих мер пониженные коэффициенты риска (50%) для заёмщиков, находящихся под ограничениями со стороны иностранных государств, и возможность не объединять их в группу связанных лиц. Кредитным организациям также предоставлена гибкость в открытии банковских счетов в иностранной валюте для клиентов – физических лиц, даже без их присутствия или представительства. Кроме того, банки получили льготы для кредитов, выданных на выкуп акций российских организаций у нерезидентов при наличии соответствующих разрешений¹⁴⁰.

Прошлый год был серьёзным испытанием для российской экономики и финансовой системы из-за санкций. Однако, благодаря стойкости и адаптивности экономики, компании продолжали сохранять рабочие места и адаптироваться, а финансовая система поддерживала клиентов и предоставляла экономике необходимые ресурсы для структурной адаптации.

¹⁴⁰ Годовой отчёт Банка России за 2022 год [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar_2022.pdf (Дата обращения: 11.04.2023).

Е. И. СЛОБОДНЯК (Э-1914 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. П. Чернов

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ СЕТИ СТОЛОВЫХ (на примере комбината питания ИрННТУ)

При оценке эффективности работы комбината питания как системы массового обслуживания нами была построена имитационная модель всех шести заведений общественного питания на территории Иркутского национального исследовательского технического университета (ИрННТУ) и проанализированы результаты работы, для чего был проведён ряд мероприятий.

- В ходе наблюдения выявлены периоды стационарности входящего потока и скорости обслуживания узлами системы.

- Построена имитационная модель с заданными параметрами и проанализирована работа системы массового обслуживания с её помощью.

В результате выявлены следующие проблемы:

- неоптимальное распределение посетителей столовых и кафе в цокольном этаже (студенческой столовой при малой интенсивности посещений преподавательской столовой);

- большое число отказов от посещений кафе «G» в связи с отсутствием альтернатив в данном крыле университета и прилегающем к нему корпусе института «БРИКС» (также являющемся подразделением ИрННТУ).

Для решения первой проблемы были промоделированы два варианта.

- Обмен помещениями студенческой и преподавательской столовых. Это не принесло статистически значимых изменений.

- Введение приоритетного обслуживания преподавателей с одновременным отказом от разделения столовых, что позволило снизить долю отказов в 8 раз.

Таким образом, второй вариант может быть использован в дальнейшем для дальнейшей оптимизации работы комбината, что позволит повысить удовлетворённость клиентов и увеличить их число.

По сообщениям от руководства комбината питания для разгрузки кафе «G» планируется открытие буфета в этом же крыле университета.

К. Г. СТЕПАНИЩЕВА (Э-2119 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. С. Зайцева

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ И КИТАЕ

Центральные банки являются ключевыми игроками в регулировании финансовой системы в любой стране. Сравнение деятельности и политики Центральных банков России и Китая позволяет лучше понять, как они взаимодействуют с национальной экономикой и как их действия влияют на мировую финансовую систему. Центральные банки разных стран действуют с одной стороны в условиях своих экономик, а с другой – в глобальном мире, где могут перенимать друг у друга опыт. ЦБ РФ и НБК – 2 крупнейших финансовых института в своих странах, но у них есть ряд важных различий. В ходе анализа выявлены следующие основные различия.

1. Миссии и функции. Первоначальная функция ЦБ РФ заключается в обеспечении стабильности цен и финансовой системы, а также в поддержке экономического развития страны. НБК стабилизирует обменный курс юаня, поддерживает экономический рост и регулирует финансовые рынки Китая.

2. Управление. ЦБ РФ управляется Советом директоров, состоящим из 14 членов. Главой Центрального банка является председатель Банка России, который назначается на пятилетний срок Президентом РФ. НБК управляется Государственным советом, а его глава, главный банкир Китая, назначается Политбюро Коммунистической партии Китая.

3. Регулирование. ЦБ РФ и НБК имеют право регулировать выпуск и предложение иностранной валюты, но только Народный банк Китая вправе регулировать обменный курс.

4. Валютные резервы. ЦБ РФ имеет большие валютные резервы, составляющие около 578 млрд долларов в 2021 году, в то время как НБК имеет самые большие валютные резервы в мире – около 3,2 трлн долларов.

5. Международное участие. ЦБ РФ является лидером в области международного кредитования и сотрудничает с центральными банками по всему миру. НБК является важным игроком на международной арене, так как он является второй по величине экономикой в мире и обладает значительными валютными резервами.

Таким образом, можно сделать вывод, что первостепенными задачами для ЦБ РФ являются борьба с инфляцией и поддержание макроэкономической стабильности, в то время как НБК ориентируется на поддержку экономического роста и международной конкурентоспособности страны.

Г. М. ТЕН, Я. А. ШАЛАМАГА (Э-1904 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. Е. Сахновская

АВТОРСКОЕ ПРАВО КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ

В последние годы вопросы, связанные с авторскими правами, всё чаще становятся предметом многочисленных обсуждений. Во всём мире принимаются меры по защите и охране интеллектуальной собственности. Интернетизация общества упрощает доступ к каналам распределения авторских произведений, а также растёт популярность цифрового искусства. Всё это способствует как увеличению количества авторов, так и росту правонарушений в интернет-среде.

Снижение суммы взысканий объясняется ростом фрилансеров и малых индивидуальных предпринимателей в ней. Проблема оценки стоимости авторских прав приобретает особую актуальность, так как в ней растёт заинтересованность не только у крупных компаний, но и у физических лиц. При оценке стоимости авторских прав на литературные произведения необходимо знать тираж печатных копий книги, но в случае незаконного распространения произведения в Интернете возникает сложность с подсчётом, поскольку произведение становится доступным для неограниченного числа пользователей. Если при оценке обратиться к доходному подходу, то необходимо с даты выпуска книги распределить тираж по годам с последующим уменьшением количества продаваемых книг в каждом году и рассчитать ставку дисконтирования. При использовании затратного подхода рассчитываются средние расходы по отрасли, формирующие себестоимость книги. А при сравнительном берётся несколько книг аналогов, схожие по жанру, сюжету и популярности.

Приведём пример. Объектом оценки будет книга Алексея Брусницына «Времени нет». Она вышла в свет в 2020 году на сайте «Литрес» стоимостью 349 руб. За тираж возьмём объём скачиваний книги на сайте – 2 874 раз. Для расчёта стоимости авторских прав применим все 3 подхода: доходный, сравнительный и затратный. Стоимость по каждому подходу составила 613 835 руб., 513 623 руб. и 460 385 руб. соответственно. Рассчитав весовые коэффициенты по каждому подходу 0,42; 0,36; 0,32, согласуем полученные результаты. Так была получена итоговая стоимость авторских прав на книгу в 590 тыс. руб.

В результате стоит отметить, что оценка стоимости авторских прав – это сложный процесс, который требует тщательного анализа и поиска информации, которая не всегда находится в открытом доступе. Появление цифрового искусства и его популяризация ставит перед оценщиками новые задачи и новые проблемы.

А. А. ТРОФИМОВ (Э-2215 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Т. А. Броневиц

ЦИНЬ ШИ ХУАН. СТАНОВЛЕНИЕ ИМПЕРИИ ЦИНЬ

В древней истории Китая эпоха Цинь (221–206 годы до н. э.) была временем глубоких изменений и становления первой единой китайской империи. На этот период приходится ряд важных событий и фигур, которые сделали его одним из наиболее значимых периодов в истории Китая.

Центральной фигурой этой эпохи является военный и политический лидер Цинь Ши Хуан. Император империи провёл ряд реформ, которые стали прорывом для Китая. Он сумел объединить множество небольших государств и создать империю с единой системой административного управления, которая стала известна как империя Цинь. Правитель способствовал установлению единого кодекса законов, унифицировал систему мер и весов, создал единую валюту и дорожную систему. Он ввёл систему карточной записи, которая стала предшественником бумажных денег.

Результатом внедрения данных реформ стало установление единого рынка и сильный экономический рост.

Под правлением династии Цинь в Китае произошли значительные технологические прорывы в сельском хозяйстве, металлургии и военной технике. Это время начала строительства Великой Китайской стены, роскошных императорских дворцов и терракотовой армии.

Несмотря на короткий срок существования, династия Цинь оказала значительное влияние на историю Китая. Она установила централизованное правительство и заложила основу для последующей династии Хань, а также повлияла на развитие китайской культуры и философии, в том числе на школу легализма, которая подчеркивала важность строгих законов и наказаний для поддержания социального порядка.

Создание империи Цинь было процессом длительным и трудным. Цинь Ши Хуан использовал различные политические и военные меры, чтобы достичь своей цели, а его реформы привели к укреплению государства и стабилизации общества. Вместе с тем, методы, которые он использовал, были жестокими и диктаторскими, что вызывало недовольство населения и в конечном итоге привело к падению династии. В целом, Цинь Ши Хуан оставил огромный след в истории китайской нации, что имеет важное значение для понимания китайской культуры, истории и общества.

Д. О. ТРУБИН (Э-1913 группа)
 Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. М. Фридман

ОПТИМИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ С УЧЁТОМ ЦЕН НА ЗАПРАВКАХ

Дан простой ориентированный взвешенный $s - t$ граф $G = (V, A)$. Для каждой дуги $(i, j) \in A$ дан вес d_{ij} – затраты ресурса на перемещение по дуге и цена ресурса в каждой вершине графа $i \in V - c_i$. Ресурс расходуется за счёт перемещения из одной вершины в другую на величину, равную расстоянию между этими вершинами. Ресурс можно восполнять в любой из вершин. Известен максимально возможный запас ресурса U и его начальный запас в вершине $s \in V - \mu_s$. Необходимо найти путь из вершины $s \in V$ в вершину $t \in V$ с наименьшими расходами на ресурсы, при условии, что в каждой точке пути запас ресурса не отрицателен.

Введём следующие неизвестные:

- $x_{ij} - 1$, если дуга $(i, j) \in A$ входит в маршрут, и 0 в противном случае;
- r_i – остатки ресурса перед пополнением в вершине $i \in V$ и 0, если эта вершина не входит в маршрут;
- f_i – объём ресурса, восполненного в вершине $i \in V$.

Точная математическая постановка описанной задачи имеет вид:

$$\sum_{i \in V \setminus \{s, t\}} c_i \times f_i \rightarrow \min \quad (1)$$

$$\sum_{j: (s, j) \in A} x_{sj} = 1 \quad (2)$$

$$\sum_{j: (j, i) \in A} x_{ji} - \sum_{j: (i, j) \in A} x_{ij} = 0, \quad \forall i \in V \setminus \{s, t\} \quad (3)$$

$$r_s = 0, f_s = \mu_s$$

$$r_i = \sum_{j: (j, i) \in A} (r_j + f_j - d_{ji}) \times x_{ji}, \quad \forall i \in V \setminus \{s, t\} \quad (4)$$

$$\sum_{j:(j,i) \in A} (f_i + r_i) \times x_{ij} \geq \sum_{j:(j,i) \in A} d_{ij} \times x_{ij}, \quad \forall i \in V \setminus \{s, t\} \quad (5)$$

$$f_i + r_i \leq U, \quad \forall i \in V \setminus \{s, t\} \quad (6)$$

Постановка (1) – (6) не является линейной, но её можно линеаризовать с помощью введения новой неизвестной $y_{ij} = (f_i + r_i) \times x_{ij}$ и соответствующих дополнительных ограничений.

В. В. ТРУЩЕЛЕВ (Э-2117 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Давыдова

ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ: ВРЕМЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ ИЛИ НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ?

После подписания Бреттон-Вудского соглашения в 1944 году доллар стал мировой валютой, то есть посредником в платежах между государствами (его доля в международных расчётах составляет более 40%), и мировым валютным резервом – только в резервах центральных банков его доля достигает 60%. Вследствие чего доллар становится самой распространённой валютой в мире.

Это привело к тому, что все страны мира в той или иной степени попали в долларовую зависимость, из которой пытались многие выбраться, но никто не смог. Но с 70-х годов XX века из-за экономической политики США, доверие к доллару резко сокращается.

Этапы падения доверия к доллару:

1. Середина 70-х годов XX века. Франция потребовала обменять накопленные доллары на золото, что Америка сделала с большим трудом.
2. Конец 70-х годов XX века. США отказались от привязки стоимости доллара к золоту.
3. 90-е годы XX века. США обрушили Гонконгскую биржу, разразился финансовый кризис.
4. 2008 год. США спровоцировали мировой экономический кризис.
5. 2010–2020 годы. Госдолг США превысил установленные законом нормы (в 2022 году он составил 31 трлн долл., при этом внешний долг – свыше 28 трлн долл., что больше 137% ВВП США).
6. 2022–2023 годы. США ввели санкции против РФ. Использование доллара как санкционного пресса перепугало большинство стран мира.

Сейчас наблюдается процесс дедолларизации – отказ от доллара в расчётах на мировом рынке с целью снижения влияния валюты США на валюты других стран. Одними из первых и наиболее удачных примеров может служить

использование евро в расчётах по всем торговым операциям между европейскими странами (друг с другом и с другими странами, не входящими в ЕС). По данному пути собираются идти и латиноамериканские страны, которые применяют в расчётах между собой коллективную валюту – сукре, а Бразилия и Аргентина уже приступили к созданию единой валюты. Одновременно происходит и вытеснение американской валюты из госрезервов части стран.

Произойдёт ли полная дедолларизация мировой экономики? Пока экономика США занимает первую строчку в рейтинги мировых держав, этого не произойдёт. Кроме того, американские ценные бумаги остаются самыми надёжными в мире (при предъявлении их к оплате деньги поступают мгновенно). Да, и реальная доходность американских облигаций постоянно растёт, что крайне привлекательно для вкладчиков.

Нельзя забывать, что на данном этапе развития мировой экономики без мировой валюты не обойтись, поэтому доллар перестанет выполнять эту роль, если его заменит другая валюта. Но не любая валюта может быть резервной. Некоторые валюты очень волатильные, другие абсолютно неликвидные, есть конвертируемые только частично, у многих стран курс валюты зависит от узкого перечня товаров. Такие валюты не могут стать главной мировой валютой.

Дедолларизация потребует и больших накладных расходов, так как менять «баксы» на другие резервные валюты достаточно дорого, поэтому не все страны, особенно бедные, готовы это делать. В тоже время если доля доллара в мировой торговле упадёт меньше чем на 30%, то «зелёные» перестанут быть и резервной валютой.

Таким образом, экономических предпосылок для отказа стран от доллара как резервной валюты сейчас недостаточно. Но появились политические причины, которые могут привести к любым непредсказуемым последствиям, в том числе к кризису и даже обрушению мировой валютной системы.

И. А. УМАНСКАЯ, А. В. ЭЛЛИНГЕР (Э-2013 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Б. Банслова

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ НА ОТРАСЛЕВОЕ РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ (на примере химической отрасли)

Регионализация – это доминирующая экономическая тенденция, подразумевающая процесс, в котором страны объединяются для укрепления экономических связей и сотрудничества. Она может проявляться в разных формах, например, в создании зон свободной торговли, таможенных союзов или экономических блоков.

В связи с политической нестабильностью на мировой арене рынок химической промышленности трансформируется, и страны адаптируются к

условиям, объединяясь в регионах, что способствует развитию отрасли. Международная специализация выделяет 3 региона химической промышленности: европейский, североамериканский и азиатский.

В азиатском регионе лидерами являются Китай и Япония, состоящие в рамках регионализации для укрепления своих позиций во ВРЭП (Всестороннее региональное экономическое партнёрство). ВРЭП подразумевает соглашение о «зоне свободной торговли «ЗСТ+», охватывающее 10 государств-членов АСЕАН и 5 государств, с которыми у АСЕАН уже подписаны соглашения о свободной торговле (Австралия, Китай, Новая Зеландия, Республика Корея и Япония). Именно в данные страны Китай в большей степени экспортирует продукцию своей химической промышленности.

На территории североамериканского региона для усиления связей Америка в 2020 году выступила инициатором нового соглашения между США, Мексикой и Канадой (USMCA – US, Mexico, Canada). Такое соглашение создаёт более сбалансированную, взаимную торговлю и способствует росту экономики Северной Америки и, в частности, химической промышленности.

В Европейском регионе, где ведущими странами-производителями химической продукции являются Германия, Франция и Нидерланды, в рамках регионализации ЕС-27 заключаются дополнительные договоры, например, Ахенский договор о сотрудничестве между Германией и Францией, предполагающий взаимовыгодные условия. Одна из подпрограмм договора – совместная разработка инноваций в химической отрасли и её устойчивое финансирование.

В заключение стоит сказать, что формирование блоков, международных союзов и соглашений – своеобразная защитная реакция стран на дестабилизацию экономической ситуации.

К. Д. ФЕДОТОВА (Э-2011 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Нерадовская

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Повышение уровня жизни граждан – одна из приоритетных целей Стратегии национальной безопасности Российской Федерации¹⁴¹. Население сможет удовлетворять материальные потребности, если будет обладать определённым уровнем дохода. В этой связи было принято решение рассматривать уровень жизни населения с точки зрения их дохода. Источником

¹⁴¹ Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/?ysclid=lt288f41c8181918598 (Дата обращения: 05.04.2023).

информации послужили данные Росстата¹⁴². Для исключения влияния инфляции произведено дефлятирование с использованием индекса потребительских цен.

В ходе исследования были получены 2 модели зависимости среднедушевых денежных доходов населения от доли строительных организаций в общем числе организаций Санкт-Петербурга (1) и доли предприятий оптовой и розничной торговли и времени в общем числе организаций города (2).

$$y = 68302,39 * x_2^{0,694} * t^{1,297} * \varepsilon, R^2 = 0,895 \quad (1)$$

se (0,28) (0,146) (0,04)

$$y = 7567,82 * 1,03^{x_4} * 1,06^t * \varepsilon, R^2 = 0,77 \quad (2)$$

se (0,58) (0,01) (0,014),

где y – среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.; x_2 – доля строительных организаций, %; x_4 – доля предприятий оптовой и розничной торговли, %; t – время.

Качество аппроксимации моделей высокое, случайные остатки моделей удовлетворяют всем требованиям, предъявляемым к ним.

Коэффициенты эластичности, рассчитанные по данным моделям, показывают, что при изменении доли строительных организаций на 1% среднедушевые денежные доходы населения Санкт-Петербурга в среднем изменятся на 0,694% при отсутствии влияния временных факторов. При изменении доли предприятий розничной и оптовой торговли на 1% от среднего уровня, равного 41,5%, среднедушевые денежные доходы населения Санкт-Петербурга в среднем изменятся на 1,23% от уровня 54 257,35 руб. при отсутствии влияния временных факторов.

В. Н. ЧЕРНЫХ (Э-2008 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Соболева

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ДИНАМИКОЙ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ДИНАМИКОЙ ВОВЛЕЧЕНИЯ СТРАНЫ В МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ

Адам Смит впервые выдвинул идею о том, что международное разделение труда является основой богатства наций. Согласно классическому английскому политическому экономисту, все страны, активно участвующие в международном разделении труда, получают выгоду¹⁴³.

В нашем исследовании анализируется вопрос об эмпирической доказательности данной теории. В соответствии с выдвинутой гипотезой, свободная

¹⁴² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 05.04.2023).

¹⁴³ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: ЭКСМО, 2007. – 960 с.

торговля и разделение труда, в частности, рост внешнеторговой квоты и коэффициента экспортной специализации, влекут за собой рост уровня благосостояния населения. Нами была сформирована выборка из трёх групп стран, исходя из уровня ВВП на душу населения.

Согласно результатам исследования, тезис классиков экономической теории в наибольшей степени соблюдается для стран со средним уровнем доходов населения. Им присущи усиление экспортной специализации и рост внешнеторговой квоты ввиду активного вовлечения в международную торговлю. Причиной является перемещение промышленного производства из развитых стран. Это обеспечивает странам «среднего звена» появление новых рабочих мест, развитие технологий и, как следствие, рост уровня жизни.

В странах с высоким уровнем ВВП на душу населения идея А. Смита находит своё подтверждение значительно реже. Для развитых государств характерно перемещение фокуса на экспорт услуг.

В странах с низким уровнем доходов населения отсутствует единая тенденция вовлечения в мировую торговлю. Для данной группы более характерно снижение экспортной специализации, нежели её рост. Уровень благосостояния населения в данных странах растёт, однако чёткая зависимость между изменением вовлечённости во внешнюю торговлю и уровнем благосостояния не прослеживается.

А. В. ЭЛЛИНГЕР, И. А. УМАНСКАЯ (Э-2013 группа)
Научный руководитель – ст. преп. М. Я. Кокшарова

ЭФФЕКТИВНАЯ И ПРОДУКТИВНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: СРАВНЕНИЕ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫМ РЕГИОНАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Исходя из теоретических определений, был проведён анализ эффективной и продуктивной занятости Российской Федерации путём соотнесения понятийного аппарата со значениями статистических данных.

В процессе расчёта показателя продуктивной занятости выяснилось, что в России большая доля населения обладает высшим или профессиональным образованием, которое является одним из критериев, учитываемых при приёме на работу. Поэтому всех официально занятых можно считать занятыми профессиональным трудом, а продуктивную занятость совпадающей с уровнем занятости. Проанализировав данный показатель по каждому региону РФ, стало понятно, что наибольшей продуктивной занятостью обладают: ЦФО и ПФО, что неудивительно, так как они включают в себя экономически развитые центры России.

Исследование эффективной занятости РФ проводилось на основе трёх показателей: уровень занятости населения профессиональным трудом;

рациональная структура распределения работающих по отраслям и секторам экономики; уровень естественной (нормальной) безработицы. Были сделаны выводы, что первый показатель относится к экономической активности населения, второй помогает определить в каких отраслях регресс или внутренний потенциал, а третий показал, что в 2022 году Россия достигла исторического минимума по безработице.

В целом, проблема эффективной занятости населения в РФ является актуальной и сложной задачей экономической политики. Важнейшими факторами, ограничивающими эффективность и продуктивность занятости в России, являются: высокая доля теневой экономики, низкая производительность труда, дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда.

Для решения проблемы эффективной занятости в РФ необходимо принять комплекс мер как макроэкономической политики (ужесточение государственного контроля за неформальным сектором экономики; прямая адресная поддержка предприятий и отраслей, попавших под санкции; стимулирование инновационной активности в экономике), так и на уровне предприятий (организация и улучшение профессионального обучения; создание инвестиционной среды). Мерами для повышения продуктивности труда послужат модернизация производственной базы и развитие цифровых технологий.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Т. С. АВТОНОМОВА (ПИ-1901 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. А. Демченко

ИТ-РЕШЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ. ПОНЯТИЕ ЭКОСИСТЕМ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

В рамках данного исследования была изучена деятельность туристических агентств, предоставляющих туры по России. Развитие экотуризма в РФ характеризуется высоким потенциалом: «По данным Всемирной туристской организации ООН, Россия занимает пятое место в мире по числу интересных для экотуризма природных объектов»¹⁴⁴.

¹⁴⁴ Развитие экологического туризма в России обсудили на Петербургском международном туристском форуме Travel Hub-2021 [Электронный ресурс] // Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. – URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/225629 (Дата обращения: 31.03.2023).

Цифровизация туристической отрасли в РФ сегодня не отличается высоким уровнем: работа менеджеров с клиентами и внутри компании осуществляется без применения средств автоматизации, что отрицательно влияет на результаты и приводит к их потере.

Таким образом, во избежание рисков потери клиентов были рассмотрены следующие программные продукты: U-ON.Travel, AmoCRM и Bitrix24. Сравнительный анализ систем показал: U-ON.Travel – это CRM-система, она не обладает инструментами коммуникации сотрудников между собой, поэтому для решения задач по цифровизации туристической компании она не подойдёт.

Сегодня наибольшую популярность получили цифровые экосистемы. Объединение нескольких платформ в единую экосистему позволяет пользователям сократить время на выполнение рутинных операций, так как все требующиеся системы находятся на единой платформе.

И в AmoCRM, и в Bitrix24 CRM – это лишь один из разделов. Все доступные модули в данных системах в совокупности образуют единую экосистему из IT-решений. Сравнивая AmoCRM и Bitrix24, было установлено, что последний является развитой экосистемой управления бизнесом, позволяющей работать в «режиме одного окна». Система позволяет контролировать рабочий день, отпуска, объём задач каждого пользователя, руководители могут наблюдать за скоростью и качеством выполнения задач. Помимо этого, Bitrix24 предлагает пользователям инструменты совместной работы сотрудников: чаты, видеоконференции, задачи и проекты.

Таким образом, для решения поставленных задач по цифровизации своего бизнеса туроператорам предлагается внедрить систему Bitrix24.

Я. С. БЕЛЯЕВА (БИ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА КОНТРОЛЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПЛАТФОРМЕ «ТЕХЭКСПЕРТ»

В рамках настоящего исследования рассматривается задача совершенствования процесса контроля документооборота на базе платформы «Техэксперт». Для того, чтобы совершенствовать процесс контроля было принято решение о создании новой подсистемы, выделив в ней следующие разделы:

1. Актуализация. Данный раздел должен содержать документы, которые пользователь может отправить на актуализацию или установить дату пересмотра документов, а также подраздел со списками документов, чтобы задать одни и те же настройки для нескольких документов сразу, и, конечно, отчёт об актуализации, в котором ответственный сотрудник сможет увидеть

всю информацию по актуализации (держатель подлинника, ответственный за актуализацию, статус документа, плановая дата актуализации и фактическая дата).

2. Ознакомление. В этом разделе должны содержаться документы, которые пользователь может отправить на ознакомление выбранным пользователям в выбранную дату. Этим сотрудникам должно приходиться уведомление на электронную почту с заданной регулярностью, также подраздел со списками документов, чтобы задать одни и те же настройки для нескольких документов сразу и выбрать определённых пользователей, и, конечно, отчёт об ознакомлении, где ответственный сотрудник сможет увидеть всю информацию по ознакомлению, например, пользователей, статус подтверждения, время и дату отправленного уведомления и т. д.

3. Учёт копий. В данном разделе пользователь должен иметь возможность выдать копию, принять копию, посмотреть отчёт об учтённых и неучтённых копиях, настроить отправку уведомлений с сообщением о том, что подходит срок сдачи копии, настроить водяные знаки на документах.

В итоге старую систему, которая предполагала решение задач только одного специалиста – сотрудника, ответственного за учёт копий, заменит совершенно новая, которая будет охватывать все процессы, подразумевающие контроль оборота.

За счёт выбранных функций ответственные специалисты смогут наиболее быстро и эффективно решать, а подсистема будет более востребованной со стороны потенциальных покупателей за счёт того, что система автоматизирует не один процесс, а сразу несколько.

Г. А. БОДРЕНКОВ (ПИ-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О. П. Ильина

ФРЕЙМВОРК ИРА: ЭТАЛОННАЯ АРХИТЕКТУРА ПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

ИоТ (промышленный интернет вещей) – это сеть физических объектов, подключенных к Интернету, которые собирают, обрабатывают и анализируют данные для улучшения производственных процессов и оптимизации бизнеса в промышленности. Фреймворк ИРА предоставляет модели и определения для построения архитектуры ИоТ-систем. Архитектура является универсальной и имеет высокий уровень абстракции, чтобы применять её к множеству систем.

Теоретическая база ИРА: точки зрения (бизнеса, использования, функциональности, реализации), проблемы, заинтересованные стороны. Практическая база – четырехуровневая модель ИоТ-систем: уровень сбора данных (умные датчики, исполнительные механизмы), сети, обработки (анализ данных и алгоритмы машинного обучения) и приложения (GUI).

Подробнее рассмотрим уровень сети. Он состоит из:

- интернет-протоколов – наборов правил взаимодействия устройств в сети (MQTT, COAP, HTTP, AMQP, TCP/IP и т. д.);
- шлюзов – коннекторов устройств в сети (шлюзы преобразования протоколов, крайние шлюзы, шлюзы приложений);
- сетевые решения (edge computing, fog computing, time-sensitive networking, data distribution service).

Примеры использования IoT-технологиями на предприятиях.

- Автоматизированная система мониторинга и учёта электроэнергии на опытном полигоне Свердловской железной дороги: использование протоколов TCP/IP, COAP и HTTP для передачи данных между разными уровнями системы по локальной сети.
- Автоматизация бизнес-процессов в рамках проекта GE Digital: облачная платформа Predix для аналитики в сфере мониторинга состояния оборудования.
- Производство в PepsiCo: сенсоры контролируют процесс упаковки, умные склады.

IoT-технологии обеспечивают компании новыми возможностями по улучшению эффективности их работы за счёт возможности собирать и обрабатывать большие объёмы данных, а также управлять техническим оборудованием и процессами в режиме реального времени.

С. Д. БУРОВ, Е. В. КАРАСЕВ (ПИ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, проф. В. И. Кияев

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ГЕНЕРАЦИИ КАЧЕСТВЕННОГО ТЕКСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Генерация текста с помощью искусственного интеллекта – это процесс создания текста или универсального языкового кода с помощью компьютерных алгоритмов, которые могут имитировать естественное человеческое письмо. Основные методы такой генерации текста включают в себя марковские цепи, случайные алгоритмы и рекурсивные нейронные сети.

Применение искусственного интеллекта (ИИ) для генерации текста может быть эффективно использовано при создании контента для сайтов, новостных лент и социальных сетей, автоматизации написания отчётов и коммерческих писем, создания автоматического ответа на запросы клиентов и многое другое. Однако стоит учитывать, что текущие методы генерации текста с помощью искусственного интеллекта всё ещё не могут полностью отразить сложность и тонкость человеческого языка, что может привести к некоторым ограничениям в качестве и полноте генерируемого текста.

В настоящее время искусственный интеллект играет всё более важную роль в различных областях, в том числе и в генерации текста. С помощью ИИ стали возможным создание текстов, которые трудно отличить от тех, которые написаны человеком. Одна из основных областей применения ИИ в генерации текста – это создание новостных статей и других журналистских материалов. В некоторых случаях искусственный интеллект может сгенерировать тексты с таким же качеством, как и тексты, написанные живыми журналистами.

Сегодня все больше компаний стремятся использовать искусственный интеллект в маркетинге с целью создания контента для социальных медиа. Это связано с тем, что генерация контента с помощью алгоритмов машинного обучения позволяет создавать качественный контент на различные темы быстро и эффективно.

В заключение можно сказать, что использование искусственного интеллекта в маркетинге позволяет значительно повысить эффективность маркетинговых кампаний, привести к увеличению конверсии и прибыли, а также улучшить качество контента и повысить удовлетворённость аудитории.

М. А. ВОЛКОВ (ИБ-2102 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Давыдова

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Образования – это сфера, куда инновации проникают с трудом, поэтому даже цифровые технологии появились в нём позже, чем в других сферах. Но изменяющиеся требования к качеству образования, огромные потоки информации в конце XX – начале XXI века потребовали использования новых технологий в среднем и высшем образовании.

Наиболее известными современными технологиями являются:

- технологии дистанционного обучения;
- технологии модульного обучения;
- технологии развивающего обучения;
- технология проектного обучения и т. д.

Новые технологии позволяют не только свободно общаться, создавать новые информационные продукты, управлять контентом, но и создают новые методы обучения.

Одной из успешных новых технологий, которая улучшает процесс современного образования, является онлайн-обучение, позволяющее обучаться в любое время дня или ночи. Оно может применяться при обучении людей любого возраста, здоровья, находящихся в любом месте. Многие учебные заведения используют отдельные элементы онлайн-обучения. Эта форма обучения обычно требует от обучающихся определённых знаний и умений самостоятельного обучения и ответственности.

Ещё одна технология, которая может максимально облегчить обучение, – использование мобильных приложений, таких как Quizlet и Duolingo. Они позволяют студентам и школьникам подробно изучать учебные материалы, проверять уровень приобретённых знаний.

Рассмотрим технологии, применяемые в нашем университете.

Наиболее широко у нас используется система MOODLE. Практически по каждой изучаемой дисциплине существует электронный комплекс, который включает рабочую программу, список рекомендуемой литературы, лекции, практические задания, оценочные средства и т. д. Это даёт возможность самостоятельного изучения материалов, повторения, углублённого познания и проверки своих знаний. Использование такой системы позволят студентам адаптироваться к предмету (изучить его более или менее глубоко, полностью или частично самостоятельно) и значительно повышает качество обучения.

Однако существуют и недостатки. Прежде всего, слишком большие затраты времени как преподавателей, так и студентов. Кроме того, отсутствие постоянного контроля расслабляет студентов и не всем подходит. А отсутствие контакта с преподавателем приводит к тому, что непонятые вопросы остаются неразобранными, порождая цепочку пробелов в изучаемой дисциплине, а, следовательно, и в компетенциях.

В заключение хочется отметить, что новые технологии позволяют обучаться в новом режиме, эффективнее и удобнее. С помощью их процесс обучения поднимается на новую ступень, где используются не только традиционные, но и новейшие способы: международные видеоконференции, web-квесты, игровые технологии и т. д. Однако мы должны помнить, что технологии – это только инструмент, и создание качественного обучения, стимулирующего продуктивное познание, может быть достигнуто только тогда, когда технологии станут проработанным инструментом, которым эффективно и уверенно пользуются и преподавателями, и студентами.

В. П. ЖИЛЯЕВА (ПИ-2201 группа)

Научный руководитель – ст. преп. А. С. Рашупкина

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ЗООЗАЩИТЫ

В 2021 году компания по производству корма для домашних животных Mars Petcare провела глобальное исследование под названием «Индекс бездомности кошек и собак», где Россия заняла 5 место из 9, с 4,1 млн бездомных животных, из которых 3,2 млн – это бездомные кошки.

В настоящее время актуальность задачи по автоматизации выбора и бронирования кошек из приютов довольно высока, так как с появлением разработанного приложения человек, собирающийся взять животное, сможет

подобрать питомца конкретно для себя, что снизит риск возврата кошки в приют или на улицу.

На данный момент в России насчитывается более 700 приютов для животных и все они переполнены. Для того, чтобы выбрать себе питомца, нужно ездить на благотворительные выставки, которые устраиваются приютами и волонтерами, искать на сайтах и в различных группах. К сожалению, это не даёт гарантии того, что человек выберет себе подходящего кота, так как учесть все критерии сложно, а подбор по определённым факторам не всегда возможен, что существенно осложняет и без того нелёгкий процесс.

Можно составить критерии, по которым осуществляется поиск наиболее подходящего животного: возраст, пол, порода, цвет шерсти, длина шерсти, характер / темперамент, расположение приюта (город, регион), состояние здоровья.

Автоматизировать данную задачу можно посредством приложения, в котором при вводе нужных критериев будет выдаваться список, подходящий вариантов.

Аналогичным примером решения данной задачи является сайт. Функционал сайтов приютов очень обширен, однако у каждого приюта свой сайт, и не всегда там есть подбор по параметрам (фильтрация) или описание питомца. Предлагаемое решение, а именно приложение, должно разрешить данную проблему.

В. Е. МЕЛИХОВА (ИС-2001 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. А. А. Емельянов

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕТАВСЕЛЕННЫХ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Одной из технологий, предлагающей широкие возможности в среде обучения, являются метавселенные – трёхмерные цифровые миры, в которых пользователи могут взаимодействовать друг с другом в едином виртуальном пространстве.

Для реализации учебного пространства в метавселенной была выбрана платформа Spatial.io. При подготовке обучающего материала было создано виртуальное пространство в Spatial.io, добавлены фото- и видеоматериалы, а также необходимые для учебного процесса 3D-объекты.

Завершающий этап – генерация ссылки-приглашения для учащихся, чтобы они смогли присоединиться к созданной виртуальной среде.

В дальнейшем возможны два варианта ведения занятия:

1. Дистанционный формат – ученики подключаются удалённо, преподаватель общается с аудиторией с помощью аудио- и видеосвязи.

2. Очный формат – преподаватель ведёт занятие в аудитории, ученики изучают представленные модели, а также окружение в виртуальном пространстве.

Преимущества использования рассмотренных технологий в образовании:

1. Междисциплинарное взаимодействие. Формируется среда для исследования различных предметных областей, которые изучаются в учебных заведениях.

2. Доступность. В минимальном варианте необходим лишь ноутбук/ телефон и подключение к глобальной сети Интернет.

3. Интерактивность. Учащиеся могут взаимодействовать с окружением, погружаться в исследуемую область.

4. Геймификация. Благодаря игровому формату вовлечённость, а также успеваемость учеников повышается.

5. Дополнительные возможности. Виртуальное моделирование позволяет воссоздать внешний вид и характеристики практически любого устройства и инструмента.

6. Работа с опасными средами и устройствами. При проведении учебных занятий, которые связаны с производственными условиями, создающими риски для здоровья или жизни, важно обеспечивать безопасность студентов.

С. С. МИХАЙЛОВ (ПИ-2002 группа)

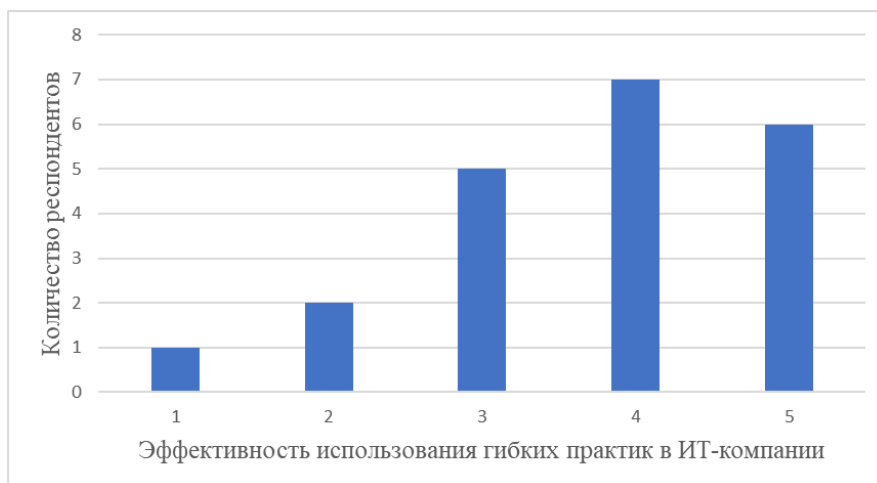
Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, проф. В. И. Кияев

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИБКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РОССИЙСКИХ ИТ-КОМПАНИЯХ

В чём заключается проблема? Дело в том, что многие российские ИТ-компании либо используют часть инструментов гибкого управления проектами, либо не используют их вообще, что в 2023 году уже не является нормой.

На основе ценностей и принципов гибкой методологии были сформулированы вопросы и проведён опрос в российских ИТ-компаниях, представленных ИТ-менеджерами, применяющими гибкое управление проектами.

Один из вопросов для респондентов звучал следующим образом: «Как вы оцениваете эффективность использования гибких практик в вашей компании?», где менеджеров просили дать оценку от 1 до 5. Большинство опрошенных дали высокую оценку эффективности (рисунок.).



Оценка ИТ-менеджерами эффективности использования гибких практик

Существует множество практик гибкого управления проектами. Например, экстремальное программирование, Scrum, бережливая разработка программного обеспечения, Kanban, адаптивная разработка программного обеспечения и др. С каждым годом их становится всё больше и больше.

Распределённый и виртуальный бизнес максимально использует практики гибкой методологии. Более того, компании, осуществляющие крупные проекты, делят их на относительно независимые модули, в разработке которых используются практики гибкого управления проектами.

М. Д. ОХОТНИКОВА (БИ-2201 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

DIGITAL EDUCATION IN MODERN RUSSIA

Digital education has become an indispensable part of modern education as it allows the use of technology and digital tools to facilitate teaching and learning. The closure of schools globally due to COVID-19 has led to a significant increase in the demand for and use of digital education in Russia as well. In this article, a discussion on the benefits of digital education, its cons, and the prospects and problems of digital education in Russia will be presented.

One of the most important benefits of using digital learning is that materials are always available to students. It gives students complete flexibility over when and where they study. Another advantage of digital education is that resources such as recorded lectures or additional reading can be easily shared, giving students the opportunity to maximize their learning and fill in the gaps. And the last, but not the least benefit – new digital learning strategies. In addition to the existing learning strategies that are employed by educational institutions, there is increasing evidence that learning strategies such as microlearning and gamification are very effective as teaching methods, especially for kids.

Nevertheless, E-learning has significant disadvantages. Among these, the most notable difficulty that learners face is the sense of isolation often caused by online learning. Additionally, the success of e-learning is highly dependent on the level of self-discipline that students possess a factor that is sometimes lacking, particularly among younger generations.

In Russia, there have also been some other problems in the implementation of digital education. One of the significant problems is the lack of digital skills among teachers. During the lockdown, it was discovered that 20% of Russian teachers lacked computer skills. To address this issue, courses were initiated across the country to enhance the digital literacy of both teachers and students. Another problem Russia has faced is the sanctions imposed on the country. These sanctions caused many necessary software applications for digital learning to be unavailable in Russia. This challenge led to the adoption of more complex operating systems such as Linux in some universities.

In conclusion, it can be stated that online learning is a highly promising area, and despite the sanctions, it is developing rapidly in Russia. It is vital to note that the most significant aspect to bear in mind is that only through continuous skills improvement and self-motivation we can achieve the most productive results from digital education. Overall, the responsibility lies only with us.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. А. АЛЕКСАНДРОВА (Л-2008 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Суслова

СПЕЦИФИКА МАШИННОГО ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ РАЗНОГО ТИПА

Фразеологизмы – это такие единицы, которые представляют сложность в переводе как для человека, так и для машины. Значения фразеологических единиц не связаны со значениями составляющих их слов. Фразеологизмы, или фразеологические единицы, отражают национальную специфику языка, его самобытность¹⁴⁵.

А как машина будет переводить фразеологизмы? Исследователи говорят, что в 90% случаев фразеологизмы будут переведены дословно, и поэтому рекомендуют избегать их употребления, если необходим точный перевод.

¹⁴⁵ Жуков В. П. Предисловие // Семантико-грамматические характеристики фразеологизмов русского языка. – Л.: ЛГПИ, 1978. – С. 3–5.

Наибольший интерес для машинного перевода представляют фразеологизмы, не имеющие в языке перевода соответствующих фразеологических эквивалентов или аналогов, например, «blauer Brief», который обозначает извещение об увольнении:

Оригинал	DeepL	Prompt
<...> gekündigt oder den blauen Brief erhalten	<...> уволились или получили «розовый лист»	<...> уволились или получили голубое письмо

Мы можем наблюдать, что системе удалось распознать фразеологизм в немецком языке и также ей удалось понять, что в русском языке не существует эквивалента. Чтобы решить эту проблему, система обратилась к языку посреднику – к английскому. В нём существует фразеологизм «pink slip», как раз обозначающий извещение об увольнении. И уже с английского языка система перевела данный фразеологизм на русский язык. Перевод всё равно непонятен, потому что в русском языке такая единица будет переводиться описательной конструкцией.

Таким образом, можно сделать вывод, что рекомендуется подготавливать текст к машинному переводу избавляясь от использования фразеологизмов в тексте.

М. С. АМБАРЦУМЯН (МО-2102 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. М. Ю. Миронова

THE PROBLEMS AND PRIORITIES OF NATIONAL SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Nowadays the topic of national security is front-page for both public and government officials. The amount of attention that is brought to this topic is justified as the security and stability of a nation are important factors in ensuring its growth. The need for effective measures to protect against various forms of internal and external threats is more relevant than ever.

First of all, I'd like to give the definition of national security which is a state of a society in which it retains its stability and ability to function and develop effectively. In the near future, the most dangerous threats to Russia's national security include: terrorism, organized crime, separatism, social and material inequality, and technological backwardness.

National security is about the protection of citizens, territory, institutions and interests of the country from external and internal threats. Basic principles of national security include national interests, threat assessment, coordination, readiness and international cooperation.

In recent years, it has become clear that the stabilization of the socio-economic situation within the country is of paramount importance. Overdependence on the export of natural resources has made Russian economy vulnerable to external forces. Many countries started to see Russia as an energy and raw materials appendage which is short-sighted. This prompted Russia to diversify its economy and reduce its dependence on energy exports.

The President of the Russian Federation V. V. Putin in his messages highlighted national priorities of the state which include creation of a new economy, building an effective governmental system, solving demographic problems, infrastructure development, implementation of the army and navy modernization and etc. Putin's vision for new economy is ambitious and it is a real opportunity to reshape Russia's economic landscape for the better.

Turning to conclusion, the responsibility of the state is to ensure the well-being of its citizens, to protect their lives, freedom and property from any threat from a person, organization or even the state itself; a nation is considered secure when it can defend its interests; ensuring the survival of the country is the main purpose of security; the concept of national security aims at prioritizing the prevention of extreme external and internal threats such as war with other countries and civil war. All in all, a clear understanding of everything mentioned above is necessary for a successful foreign policy.

О. И. АНТИПЕНКО (Л-2212 группа)

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доц. Г. С. Гультьева

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА И НАЦИОНАЛЬНАЯ КАРТИНА МИРА

Фразеологизм – это устойчивый оборот, смысл которого связан с чётко обозначенным постоянным контекстом и не определяется значением отдельно взятых слов, входящих в его состав. Китайский фразеологизм *чэньюй* – устойчивое словосочетание, как правило, из четырёх лексических единиц, построенное по лексическим и грамматическим нормам литературного языка *вэньянь*, семантически монолитное, с обобщённо переносным значением, имеющее экспрессивный характер, функционально являющееся членом предложения¹⁴⁶.

В традиции китайской культуры китайские фразеологизмы *чэньюй* неразрывно связаны с историей, фольклором, художественными произведениями и очень наглядно отражают образную картину мира представителей Поднебесной. Среди огромного количества бытующих фразеологизмов *чэньюев* можно выделить идиоматические выражения, семантически связанные с определёнными концептами, характеризующими жизнедеятельность человека и их способ видения мира:

¹⁴⁶ Горелов В. И. Стилистика китайского языка. – М.: Просвещение, 1979. – 39 с.

1. *Концепт «счастье».* Мэн-цзы (孟子), философский трактат «Мэн-зы»: 生于忧患, 死于安乐 shēngyú yōuhuàn, sǐyú ānlè («печали и беды заставляют выживать, спокойствие и радость умертвляют») – для счастья необходимы страдания.

2. *Гендерные стереотипы: образ женщины, отношение к семье.* Ду Фу (杜甫), стихотворение «Прощание новобрачной» («新婚别»): 嫁鸡随鸡 jià jī suí jī («курица должна следовать за петухом») – жена следует за мужем.

3. *Отношение к власти, к работе.* Лю Сян (刘向), исторический трактат «Планы сражающихся царств» («战国策», V–III века до н. э.): 狐假虎威 hú jiǎ hǔwēi («лиса пользуется могуществом тигра») – пользоваться чужим авторитетом.

4. *Отношение к природе.* Чжуан-цзы (庄子), философский трактат «Чжуан-цзы» («庄子»): 断鹤续凫 duàn hè xùfú («отрубить ноги журавлю и приставить их утке») – человек идёт против законов природы.

Рассмотренные чэньюи демонстрируют тесную связь с китайской культурой. Идиомы формируются в определённом контексте, в рамках которого раскрывают культурные аспекты страны.

С. Н. БАГДАСАРЯН (МО-2202 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

РОССИЙСКО-ТУРЕЦКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Российско-турецкие отношения в энергетической сфере имеют длинную историю обмена ресурсами. Более того, турецкий потребитель является одним из наиболее важных потребителей энергии в регионе, а Россия – одним из наиболее крупных поставщиков. Это делает две страны важными партнёрами в энергетическом секторе.

Однако на протяжении прошлого века отношения между Россией и Турцией в энергетической сфере были неоднозначными. С одной стороны, Турция нуждается в больших объёмах энергетических ресурсов. С другой стороны, она не хотела бы зависеть только от поставок энергетических ресурсов из России, поэтому искала альтернативные источники поставок энергоресурсов.

В последние несколько лет отношения между Россией и Турцией развивались сквозь череду нескольких важных событий. Это и «Турецкий поток», и строительство АЭС «Аккую», которая должна стать крупнейшей АЭС в мире.

Российско-турецкие споры в энергетической сфере нанесли серьёзный удар по экономике обеих стран. Были приняты различные меры по ограничению экспорта, предоставлению льгот и наказаний. Например, в начале 2015 года Россия запретила экспорт своего газа в Турцию после нападения турецких военных самолетов на российский бомбардировщик Su-24. Турция вынуждена была найти альтернативные источники поставки газа. Одним из решений было закупить газ из Ирана, однако это оказалось не просто, так как санкции на Иран ещё не были сняты. Чтобы удовлетворить потребности Турции, были закуплены другие источники энергии за более высокую стоимость.

Однако, несмотря на постоянные споры и неурегулированные проблемы в сфере энергетики, Россия и Турция продолжают вести диалог и работать над решением этих вопросов. Наиболее перспективными направлениями сотрудничества между российскими и турецкими компаниями становятся создание совместных проектов по строительству энергообъектов и поставке нефти и газа.

С. Е. БАЙКОВА, А. С. КАЛЮЖНАЯ (МО-2005 группа)
Научный руководитель – канд. хим. наук, доц. А. Б. Осипов

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ УДАЛЕНИЯ РАДИОАКТИВНЫХ ОТХОДОВ И ОТРАБОТАВШЕГО ЯДЕРНОГО ТОПЛИВА

Продукты радиоактивного распада применяются в самых разнообразных сферах жизнедеятельности, однако они могут нести в себе смертельную опасность для человека.

Радиоактивные отходы (РАО) представляют собой не подлежащие дальнейшему использованию материалы и вещества, оборудование, изделия, которые содержат радионуклиды выше установленного законодательством уровня.

Отработавшее ядерное топливо (ОЯТ) – это уран, использованный в течение 3–5 лет при работе ядерного реактора и содержащий радиоактивные продукты распада. Ядерный топливный цикл бывает открытым (утилизация), и закрытым (повторная эксплуатация). В целом выделяют следующие стадии обращения с РАО и ОЯТ¹⁴⁷: сбор, хранение, перевозка, дезактивация, и в конце захоронение, либо переработка (в случае с ОЯТ).

Говоря о нормативном регулировании в области обращения с радиоактивными отходами, самым актуальным договорным документом является Объединенная конвенция о безопасности обращения с отработавшим топливом

¹⁴⁷ Кулагин В. А., Кулагина Т. А., Матюшенко А. И. Переработка отработавшего ядерного топлива и обращение с радиоактивными отходами // Журнал Сибирского федерального университета. Техника и технологии. – 2013. – № 3. – С. 123–149.

и о безопасности обращения с радиоактивными отходами 1997 года. Конвенция о физической защите ядерного материала 1980 года, в свою очередь, определяет область обеспечения физической ядерной безопасности¹⁴⁸.

Что касается законодательства Российской Федерации, то существует специальный Федеральный закон от 11 июля 2011 № 190-ФЗ «Об обращении с радиоактивными отходами и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который регулирует положения обращения с РАО. Источником образования ОЯТ являются АЭС, атомные подводные лодки, надводные корабли ВМФ РФ, атомный ледокольный флот, а также исследовательские реакторы¹⁴⁹.

Решать проблему обращения с радиоактивными отходами и отработавшим ядерным топливом нужно на основании действующего законодательства и международно-правовых норм.

Д. А. БЕЛОЗУБ (Л-2008 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ПУТИ СОЗДАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО КОЛОРИТА

Для множества литературных произведений бывает крайне трудно добиться вовлеченности читателя в происходящее без создания атмосферы, окружающей героев повествования. В подобной ситуации особую значимость для временного и материального пространства произведения приобретает исторический колорит. Поскольку большинство произведений интеллектуального труда могут быть характеризованы периодом, в который они были созданы, и являться носителями как историко-культурных черт, так и деталей, намеренно воссоздающих декорации прошлого, актуальность исследования путей создания исторического колорита возрастает для литературных авторов и переводчиков.

Теоретический материал, взятый из научного дискурса по теме, представлен статьями из научных журналов (Б. М. Жачемукова, Ф. Б. Бешукова), учебными пособиями по немецкой литературе и стилистике (Т. Ю. Глазкова, G. W. Pan), специализированными словарями (М. Н. Кожина, Д. Н. Ушаков). Эмпирическим материалом послужили исторические романы Лиона Фейхтвангера «Безобразная герцогиня» («Die häßliche Herzogin»), «Испанская баллада» («Spanische Ballade»), «Лже-Нерон» («Der falsche Nero») и их переводы

¹⁴⁸ Парамузова О. Г. Отдельные правовые аспекты проблемы безопасного удаления радиоактивных отходов и отработавшего ядерного топлива в условиях нового международного права // Terra Linguistica. – 2014. – С. 224–238.

¹⁴⁹ Радиоактивные отходы – что это такое и как с ними обращаются в России [Электронный ресурс] // Хабр. – URL: <https://habr.com/ru/post/588667> (Дата обращения: 01.04.2023).

на русский язык. В результате были проанализированы техники получения исторического колорита и выделены присущие ему черты, присутствующие в художественной литературе.

Значимость исторического колорита состоит в описании исторической обстановки в литературных произведениях, в особенности он актуален для жанра исторического романа. В перечень способов создания исторического колорита входит использование неологизмов, модных слов, футуристов, историзмов, анахронизмов, архаизмов, а также средств, традиционно относимых к территориально-окрашенной лексике – диалектов, реалий, просторечных выражений. Именно совокупность средств и приёмов создания исторического колорита помогает писателю воссоздать целостную картину той или иной исторической эпохи.

А. А. БЕЛЯКОВА, М. В. КУЗЬМИН (ЗР-2205 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. Ю. Сизых

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Исследование российско-китайского сотрудничества в сфере высшего образования является очень актуальным для обеих стран, так как это сотрудничество может стать ключевым фактором, способствующим повышению конкурентоспособности России и Китая на мировой арене, укреплению их позиций в научно-технической и образовательной сферах, развитию двусторонних дружественных отношений. К основным факторам, оказывающим влияние на развитие двустороннего сотрудничества в сфере высшего образования на современном этапе, относятся: геополитическое влияние; политическое партнёрство; экономическую выгоду; культурно-исторический опыт; эффекты пандемии COVID-19.

Изучив современное состояние и динамику двустороннего взаимодействия в сфере высшего образования, мы пришли к выводу о наличии следующих перспектив развития сотрудничества в этой сфере: позитивная динамика в сфере академических обменов; рост числа совместных научно-образовательных программ и проектов, в том числе открытие совместных образовательных учреждений; развитие существующих и создание новых ассоциаций профильных вузов; популяризация продвижение изучения русского и китайского языков; стабильный рост сотрудничества в сфере дистанционного образования.

Нами были выявлены следующие проблемы и вызовы двустороннего сотрудничества: языковые барьеры и культурные различия; сокращение объёмов финансирования; различные академические системы; приостановка и закрытие ряда совместных проектов под влиянием пандемии COVID-19.

Сотрудничество между Россией и Китаем в сфере высшего образования имеет значительный потенциал. При возобновлении инвестиций и значительной административной поддержке объективно существующие вызовы двустороннего сотрудничества могут быть преодолены в кратчайшие сроки, что создаст ещё более значимые возможности для студентов и преподавателей обеих стран.

Д. И. БЕХ (МО-2103 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. А. Михайленко

RUSSIAN-JAPANESE ECONOMIC RELATIONS: PERSPECTIVES AND PROBLEMS

The current state of economic relations between Russia and Japan is complex and multifaceted. Both countries have a long history of economic cooperation driven by mutual interests in various sectors. Unfortunately, political and then economic relations between the countries have deteriorated due to the special military operation in Ukraine.

We can note a depressive trend in the political and economic spheres. The termination of the dialogue on a peace treaty caused a negative reaction: Japan refused to further develop the economic projects created under Shinzo Abe. At the same time, the country continues to impose sanctions against individuals and legal entities, banks, restrictions on payments and exports. The main characteristics of the relationship during this period.

- Despite the geographical remoteness of the events taking place, Japan is extremely interested in them, as this international case can also occur between China and Taiwan. This affects countries' economic relations.

- In the energy sector, Japan is highly dependent on Russia, so abandoning Russian energy resources would directly threaten the country's energy security. This prevents the country from imposing major sanctions in this area.

- Trade between the countries increased by 6,2% in 2022. This was achieved by higher energy prices. The second area of growth in trade turnover was food. Russia was able to compensate for the loss of some trade turnover at the expense of areas of Japan's economy that represent the country's strategic security.

So, the future of economic relations depends entirely on politics, as parties have fundamental differences on key foreign policy issues. Thus, at this point, it is difficult to give a positive assessment of the future of the trade partnership. But if there is a period of decline in tension in this area, the countries have something to offer each other, and there is great potential for the development of bilateral economic relations.

Р.И. БИКМЕТОВ (Л-1903 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. И. М. Панкова

**СПОСОБЫ ВЕРБАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
НА ТАРГЕТНУЮ АУДИТОРИЮ
В АМЕРИКАНСКОМ ПРЕДВЫБОРНОМ
ПРЕЗИДЕНТСКОМ ДИСКУРСЕ:
ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

В нашем исследовании рассматриваются способы вербального воздействия на целевую аудиторию участниками политических дебатов в рамках предвыборной кампании в Соединённых Штатах Америки (на примере выступлений Д. Трампа и Дж. Байдена), а также предлагаются конкретные примеры перевода (применение разнообразных переводческих трансформаций) фрагментов речи двух кандидатов на пост президента США.

«Перевод» рассматривается нами через призму политического дискурса. Выделим следующее рабочее определение для понятия «дискурс»: «дискурс – это «связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте. Это речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах сознания»¹⁵⁰.

Используя принцип внутренней структуры, впоследствии рассмотрен политический дискурс, его стратегии и тактики, его функции и признаки, а также предвыборный дискурс и его признаки и функции.

Особое внимание уделено таким способам вербального воздействия на аудиторию, как приём «навешивание ярлыков», приём «свой–чужой», риторический вопрос, использование эвфемизмов и дисфемизмов, метафора, эпитет, метонимия и повторы.

Пример перевода фрагментов речи Дональда Трампа (приём наклеивание ярлыков): «*There's nothing smart about you, Joe. 47 years you've done nothing*» (Нет в тебе ничего умного, Джо. 47 лет прошло, никаких результатов).

¹⁵⁰ Языкознание: большой энциклопедический словарь / Н. Д. Арутюнова [и др.] / под ред. В. Н. Ярцева. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 1998. – С. 9.

Д. А. ВАСИЛЬЕВА, А. И. КРАСОВСКАЯ (МО-2203 группа)
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. М. В. Кузенкова

ДИПЛОМАТИЯ Ш. ТАЛЕЙРАНА КАК УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ ИСТОРИИ

Шарль Морис де Талейран-Перигор родился в 1754 году в Париже. Будучи хромым с четырёх лет, он не смог бы служить в армии, и родители решили направить сына на церковный путь. Отдав его в колледж, они оставили ребёнка без внимания, и детская травма превратила его в весьма сухого человека. Церковную карьеру начинал уже абсолютно безразличным ко всему.

Благодаря уму и изворотливости, Ш. Талейран быстро продвигался по служебной лестнице. В 1788 году его провозгласили епископом Отенским. Вскоре он сумел войти в доверие революционных кругов, способствуя принятию закона о секуляризации церковных земель, а также участвовал в составлении Декларации прав человека и гражданина и других документов.

Из-за свидетельств о его тайных переговорах с королём, против него были выдвинуто обвинение. Путь на гильотину не входил в планы Ш. Талейрана, и ему пришлось срочно бежать из Франции.

Примерно через 4 года миграций Шарль Талейран вернулся домой. В 1797 году ему доверили пост министра иностранных дел. На этот раз он решил поддержать Наполеона Бонапарта, в чём не прогадал. Министр помог полководцу осуществить революцию в ноябре 1799 года. Наполеон по достоинству оценил умственные способности Ш. Талейрана. Однако, не разделяя стремления Наполеона покорить мир, в 1807 году он оставляет пост министра.

Некоторые критики считали его коллекцией всех пороков. Он занимал свой пост при трёх режимах и всех их предал. К его дипломатическим успехам относится подписание Пресбургского мира с Австрией в 1805 году, смягчение условий для России при подписании Тильзитского мира в 1807 году. Безусловным успехом Шарля Талейрана является то, что на Венском конгрессе 1815 года он умудрился сделать так, что побеждённой Франции удалось повлиять на решения конгресса.

Так или иначе, но успехи Шарля Талейрана в дипломатии были обязаны не только таким его принципам, как ложь, интриганство, подкуп, хитрость и беспринципность. Дипломатии Ш. Талейрана свойственен диалог и уважение к суверенитету государств, их равноправие в международных отношениях, мастерскому владению искусством переговоров, установлению дипломатических контактов, поиску компромиссов и общих интересов. Нельзя не отметить его стремление и умение отстаивать интересы своей страны на международной арене.

М. А. ВАСИЛЬКОВ (МО-2101 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Термин «политической» глобализации одним из первых ввёл японский учёный Кеничи Омаи в конце XX века. Он считал, что укрепление национальных государств отходит на второй план, а влияние военных блоков, международных организаций и транснациональных компаний выходит на первый¹⁵¹.

Политическая глобализация влияет на Россию равно, как и на другие страны. Российская Федерация, являясь активным участником мировой политики, состоит во множестве международных организаций и существенно интегрирована в глобальные процессы. Это не лишает её ни части суверенитета, потому что страна самостоятельно принимает все свои решения на мировой арене.

В процессе глобализации РФ увеличила темпы экономического роста, на рынке появился широкий ассортимент различной продукции, российские компании вышли на мировой рынок и стали транснациональными. Однако, вместе с этим, процесс глобализации вызвал ряд трудностей, таких как отток капитала; низкую конкурентоспособность отечественных товаров в сравнении с иностранными и, прежде всего, на внутреннем рынке; эмиграцию высококвалифицированной рабочей силы и наплыв дешёвой неквалифицированной массы работников из бывших республик СССР.

Из-за введённых и постоянно вновь вводимых против нашей страны санкций со стороны «коллективного Запада» преимущества глобализации являются довольно сомнительными, по крайней мере, в «кооперации» с тем же самым «коллективным Западом». Поэтому настоящее положение РФ и дальнейшие шаги на пути глобализации должны быть кардинально переосмыслены на основе перестройки международных отношений с устранением диктата «коллективного Запада» и всяких «правил», основанных на «праве сильного» в международных отношениях.

¹⁵¹ Труевцев К. М. Глобализация как политический процесс. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 36 с.

А. А. ВЕТРОВА (МО-2001 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ОТНОШЕНИИ ИРАКСКИХ КУРДОВ. СОТРУДНИЧЕСТВО ТУРЦИИ С ИРАКСКИМ КУРДИСТАНОМ

Курдский автономный район (КАР) в Ираке представляет собой уникальную модель разрешения курдского вопроса на основе принципа нерушимости границ и права народов на самоопределение.

Анкара крайне заинтересована в расширении контактов с иракскими курдами. В частности, сотрудничество с Демократической партией Курдистана позволяет Турции минимизировать возможность создания там антитурецкого плацдарма для Рабочей партии Курдистана, которая воюет с Турецкой Республикой уже более 40 лет.

Несмотря на желание турецкого правительства создать иллюзию своего главенства в отношениях с Северным Ираком, Турция нуждается в этом сотрудничестве также сильно, как и сами курды. В настоящее время отношения Турецкой Республики и Иракского Курдистана находятся в состоянии стабильности. Обе стороны осознают, что они должны оставить позади разногласия и сосредоточиться на создании более прочных межгосударственных связей, чтобы реализовывать свои взаимные интересы на Ближнем Востоке.

Как известно, Турецкая Республика не имеет значимых запасов углеводородов, крайне необходимых для турецкой экономики, поэтому она заинтересована в поставках нефти из Иракского Курдистана. Кроме того, Турция стремится стать крупнейшим нефтегазовым хабом для стран Южной Европы. В этом контексте расширение энергетического сотрудничества с КАР приобретает особое стратегическое значение.

Таким образом, ослабление влияния Анкары в Иракском Курдистане может привести к потере ценного экономического партнёра. При этом ключевым фактором во взаимодействии Турции с Иракским Курдистаном является обеспечение безопасности турецких границ.

А. А. ВОЛОШИНА (МО-2004 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. А. Летучая

«ПАНДА-ДИПЛОМАТИЯ» КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ» КИТАЯ

В рамках исследования была изучена уникальная в своём роде внешнеполитическая практика Китая «панда-дипломатия», сделан акцент на её роль во внешней политике КНР как инструмента «мягкой силы». «Панда-дипломатия» – это способ Китая показать свою культуру миру и установить дружественные отношения между странами. Этим обусловлена актуальность данной темы.

Результаты исследования показали, что из-за сокращения популяции больших панд в Китае в 1980-х годах страна перешла от традиционного дипломатического подарка к практике аренды панд¹⁵². В настоящий момент все панды принадлежат КНР, а ряд стран по всему миру арендует больших панд за 1 млн долл. в год¹⁵³. Активно «панда-дипломатия» распространилась в XXI веке, охватив в основном развитые страны. Встречаются примеры и обратного применения «панда-дипломатии»¹⁵⁴. Благодаря предпринятым мерам популяция больших панд больше не находится под угрозой исчезновения¹⁵⁵.

По итогам анализа были выявлены основные характеристики государств, на которые распространилась китайская «панда-дипломатия». Сдавая в аренду больших панд, Китай формирует дружественные международные связи и заботится об экологии.

А. В. ГАВРИЛЕНКОВА, А. М. СОЛОВЬЕВА (МО-2005 группа)
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

ОККУЛЬТИЗМ СЕГОДНЯ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Оккультизм формируется на мифологическом мышлении. Миф – это диалектически необходимая категория созерцания и бытия в целом. Мифологическое мышление парадоксально, диалектично, но не примитивно. Сегодня оккультные науки переходят в сферу эзотерических учений, магической практики и мышления. В случае научного познания исследователи приходят к методу отвлечённости и абстрагирования, то есть, порождают разрыв между действительностью и представлением. И здесь образуется аффективная, эмоциональная, живая и динамичная сторона науки – оккультные, эзотерические науки.

¹⁵² Кузнецов Д. В. «Панда-дипломатия» и публичная дипломатия КНР: история и современность // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы X международной научно-практической конференции, Благовещенск–Хэйхэ, 2–4 июня 2020 года. – Т. 10. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2020. – С. 876–886.

¹⁵³ Гасимова Э. М. «Панда-дипломатия» как инструмент «мягкой силы» Китая // Молодёжные политологические чтения: сб. материалов Всероссийских круглых столов (Тюмень; Красноярск; Москва, 2–23 марта 2022 года). – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2022. – С. 86–92.

¹⁵⁴ Кузнецов Д. В. «Панда-дипломатия» и публичная дипломатия КНР: история и современность // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы X международной научно-практической конференции, Благовещенск–Хэйхэ, 2–4 июня 2020 года. – Т. 10. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2020. – С. 876–886.

¹⁵⁵ Giant panda no longer endangered, but iconic species still at risk [Электронный ресурс] // WWF China – URL: <https://en.wwfchina.org/en/?5441/Giant-panda-no-longer-endangered-but-iconic-species-still-at-risk> (Дата обращения: 23.04.2023).

Для примера деструктивных практик был взят пример сект. Для этого экспертным мнением поделилась юнгианский аналитик и психолог Ирина Малолеткина (в социальных сетях известная под именем iren.psycholog). Как замечает психолог, в итоге человек под воздействием сект способен на аморальные поступки, например, одним из способов переноса агрессии становится жертвоприношение. То есть можно предположить, что, если человек попадает в оккультное движение или секту, важно изучить, как данный образ будет активно влиять на участника, присоединившегося к движению через психологию практик: внутренние правила, техники и др.

Под конструктивными знаниями необходимо понимать положительное или нейтральное влияние практик на психику человека. Нами было взято экспертное мнение у Полины, практика магии и таро (а её личном канале в телеграмме она подробно описывает свой семилетний опыт под псевдонимом haagazussa). Эксперт считает, что влияние оккультных наук положительное, ведь это ресурс развития тела и личности, это всегда открытие новых горизонтов. Таким образом, конструктивные эзотерические знания не подталкивают к саморазрушению или негативному опыту.

Различные оккультные науки помогают выстроить особую форму мироощущения, позволяя сконструировать собственный язык. Образуется семиотическое пространство со своей системой значений и символов, возникает метаязык и метатекст, происходит отрыв чисто абстрактного мышления к рациональной и логической структуре созерцания, исследования предмета. Оккультизм, таким образом, является способом коммуникации в обход контролирующего центра. Чем же является мир в сознании оккультиста или экзотерика? Мифом? Познаваемой действительностью? Нет. Мир – это действительность мифа.

А. А. ГАВРИЛОВА (МО-2108 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭТНОКОНФЛИКТОЛОГИИ

В последние несколько десятилетий конца XX – начала XXI века научное сообщество заинтересовалось новым явлением, получившим название этнического парадокса современности. Оно характеризуется всё возрастающим влиянием этнических групп на социально-политические процессы различной природы системы международных отношений. Необходимость разработки механизмов объяснения, прогнозирования и регулирования конфликтов между различными этническими группами обусловила появление этноконфликтологии как самостоятельной системы научных знаний.

Глобальные геополитические сдвиги 1980–1990-х годов связаны, в первую очередь, с распадом крупнейшего полиэтнического государства, а также становлением новообразовавшихся в качестве самостоятельных акторов мировой политики. Актуализация знаний в области межэтнического деструктивного взаимодействия послужила толчком для создания общей теоретико-методологической базы научного знания¹⁵⁶. Универсальными теоретико-методологическими подходами в изучении конфликтологии этносов являются социологический метод изучения межэтнических столкновений, инструментализм, биологический (эволюционистский), примордиализм.

В современном мире этническая конфликтология является одной из ведущих отраслей отечественного политологического знания, занимающаяся разработкой мер урегулирования многих национальных вопросов и концепций мирного урегулирования уже имеющихся конфликтов. В России изучением межэтнических конфликтов занимаются крупнейшие учёные-политологи, конфликтологи и специалисты в области международных отношений В. А. Тишков, Ю. П. Шабаетов, Н. А. Баранов и др.

Таким образом, ввиду особенностей исторического развития, сложившихся научных традиций теоретико-методологические подходы толкования этнополитического конфликта в зарубежной этнической конфликтологии представлены более обширно, нежели в российской. Выделяются *черты*, которые позволяют определить закономерности в протекании сходных типов конфликтов, а также создать универсальную методологию, удобную для применения как в зарубежной, так и в отечественной этноконфликтологии.

А. Р. ГАРЕЕВА (Л-2213 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. А. К. Хабдаева

СИМВОЛИКА ИЕРОГЛИФА В КИТАЙСКОМ ТРАДИЦИОННОМ КОСТЮМЕ

Культура Китая чрезвычайно богата символами, призванными охранять благополучие человека и гармонизировать окружающее пространство. Иероглифы и вышивки с изображением природных явлений, животных, растений применяли как символ притяжения в жизнь успеха. Символизм китайского костюма представляет собой специфический предмет исследования как элемент культуры Китая.

Иероглифический орнамент тесно связан с зарождением в Китае искусства вышивки, появившейся около четырёх тысяч лет назад¹⁵⁷. В виде вышивки

¹⁵⁶ Бегина И. А. Этноконфликтология: учебно-методическое пособие для студентов направлений подготовки области образования «Науки об обществе» / под ред. Я. А. Никифорова. – Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2015. – С. 68.

¹⁵⁷ Мелехова К. А. Символы и знаки в традиционном китайском костюме // Ломоносовские чтения на Алтае. – Барнаул: Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2018. – С. 2989–2991.

на китайском костюме часто встречаются орнаментальные мотивы с иероглифами «долголетие» (壽), «бессмертие» (卍), «счастье» (喜 /囍).

Анализ вышеперечисленных символов в традиционной китайской одежде позволил классифицировать иероглифические орнаменты по трём основным категориям: 1) императорский костюм «одеяние дракона» (袞袍)¹⁵⁸; 2) свадебные наряды «цюньгуа» (裙褂), «сювэйфу» (秀未服), «ципао» (旗袍); 3) церемониальный погребальный костюм «юйи» (玉衣).

Изображения в виде иероглифических орнаментов в китайском костюме обладают символическим имплицитным посылом. Все образы заключают в себе глубокий смысл. Использование иероглифических символов в элементах традиционной одежды является неотъемлемой частью культурного наследия Китая. Эти элементы обогатили лексический состав китайского языка.

В. В. ГРАФОВА (Л-2007 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ЯЗЫКОВАЯ СПЕЦИФИКА ПРОЗЫ ТОМАСА МАННА (на примере повести «Смерть в Венеции»)

Томас Манн является одной из самых ярких фигур немецкой литературы XX века. Индивидуальная авторская манера письма писателя необычна. Его стиль можно характеризовать как подробный, детализованный и неспешный. Т. Манн придавал повествованию особую гармоническую многослойность, синтезируя авторскую речь и речь персонажей, современность и прошлое, различные пласты действительности, конкретность изображения и философскую глубину проблематики.

Для художественного стиля Томаса Манна существенным является понятие «точного слова». Поиски «точного слова» могут осуществляться с помощью разворачивающегося в тексте процесса словосложения: *Es war Reiselust als Anfallauftretend*. Писатель широко использует сложные слова, в большинстве своём, существительные (*Frühlingsnachmittag, Strandhüttezweisen*) и прилагательные (*längstentwöhnt, naßkalt*). Обилие сложных слов в сочетании с продуктивностью развёрнутых атрибутивных и адвербиальных групп (*...mit fettem, gequollenem und abenteuerlich blühendem Pflanzenwerk überwuchtert*) позволяют говорить о номинативном стиле автора, склонного к панорамному отображению действительности. Ещё одной особенностью поэтического словаря Т. Манна можно считать использование писателем слов, незнакомых

¹⁵⁸ Новаторство китайского иероглифа в орнаменте костюма (汉字在服饰图案中的创新) [Электронный ресурс] // Байцзяхао. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1634645246180821600&wfr=spider&for=> (Дата обращения: 01.04.2023).

рядовому читателю. В основном это иностранные слова (*Replik, Koje*), а также немецкие слова, вышедшие из языкового употребления (*Lagune, Haff*).

Синтаксическая структура в произведениях Т. Манна довольно сложна. Для его стиля, склонного к детализации, характерны длинные развернутые синтаксические структуры. Одно предложение может состоять более чем из 5–6 строк и сочетать в себе разные виды придаточной связи, а также усложняющие синтаксическую структуру причастные и инфинитивные конструкции.

В целом интеллектуальная проза Томаса Манна достаточно необычна и предполагает множество разных трактовок и интерпретаций, а потому местами сложна для перевода и толкования.

В. И. ГРОМОВА (МО-2101 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ НЕМЕЦКИХ ПАРТИЙ ВО ВРЕМЯ ВЫБОРОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Политическая коммуникация – это интерактивный процесс, касающийся передачи информации между политиками, средствами массовой информации и общественностью. Партийная политическая коммуникация ставит перед собой цель изменить общественное мнение и предпочтение в свою сторону. Партии вынуждены корректировать стратегию позиционирования, чтобы пользоваться общественным вниманием, одобрением и интересом со стороны медиа.

В связи с разрешением идеологических противоречий после середины 1990-х годов традиционные политические ценности утрачивают свой вес в программах немецких партий. Появляются новые тенденции, такие как создание ярких лозунгов, запоминающиеся рекламные ходы, распространение популистских идей и упоминание кризисных вопросов.

Успех немецкой партии «Пираты» в 2011–2012 годах создал новые тенденции, поставив создание медиа-стратегий и увеличение активности в социальных сетях для осуществления политической коммуникации на первое место¹⁵⁹.

Полагаясь на социальные сети для распространения своего послания, партия «Альтернатива для Германии» в 2017 году стала третьей по величине в правительстве. Она и сегодня продолжает использовать в своих сообщениях упоминания кризисных ситуаций, проявляет высокую активность членов партии, в большинстве случаев персонифицируя послания, вызывая полемику в некоторых социальных сетях¹⁶⁰.

¹⁵⁹ Siri J. The Political Network: Parteien und politische Kommunikation auf Facebook // kommunikation@gesellschaft. – 2012. – № 13. – P. 1–29.

¹⁶⁰ Serrano J., Shahrezaye M., Papakyriakopoulos O. The Rise of Germany's AfD: A Social Media Analysis // SMSociety. – 2019. – July 19–21. – P. 214–223.

В социальных сетях кандидаты и партии имеют официальные страницы и аккаунты, через которые они делают политические заявления и излагают свою позицию по актуальным вопросам. Эти сообщения распространяются на платформах журналистами и другими пользователями. Избиратели могут реагировать на действия политических субъектов, предоставляя им быструю и детализированную обратную связь.

П. В. ГУСЕЛЬНИКОВА (Л-2211 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. С. Л. Фокин

«БАЛЛАДА О ДАМАХ ПРОШЛЫХ ВРЕМЁН» Ф. ВИЙОНА В ПЕРЕВОДАХ В. БРЮСОВА И Н. ГУМИЛЁВА

Баллада «О дамах времён оных» (1461–1462) – одно из самых известных произведений Франсуа Вийона (1431? – 1463?). Творчество поэта неизменно вызывает интерес переводчиков как сложностями, так и красотами, отличающими его сочинения. Вот почему изучение переводов его произведений представляет собой актуальный опыт познания и значения творческого наследия поэта, и переводческих установок различных переводчиков¹⁶¹.

Валерий Брюсов перевёл «Балладу о дамах былых времён» в 1913 году, но его интересовали формальные проблемы перевода жанра баллады. К моменту опыта перевода из Ф. Вийона русский поэт был на полпути к своей программе «буквалистического перевода». Незадолго до публикации перевода он определял задачу переводчика следующим образом: «...Мне кажется необходимым передавать не только мысли и образы подлинника, но самую манеру речи и стиха, все слова, все выражения, все обороты...»¹⁶². Сравнение перевода с оригиналом не даёт оснований утверждать, что эта задача была всецело выполнена, но нельзя отрицать ценности самого начинания.

История соперничества Н. Гумилёва с В. Брюсовым хорошо известна. Примечательно, что, откликаясь на книгу «Французские лирики XIX» в переводах В. Брюсова, молодой поэт делал характерное замечание: «И как приятно заметить читателю, что неистовые фанфары Гюго в переводе Брюсова стали значительно тише...»¹⁶³. Словом, перевод Николая Гумилёва может рассматриваться как вызов символистской программе перевода, не искавшей буквализма. Вместе с тем, если сравнивать перевод с текстом оригинала, то

¹⁶¹ Ключева Е. В. Ф. Вийон. Трудности перевода // Вестник ПСТГУ. Серия III: Филология. – 2017. – Вып. 51. – С. 135–145.

¹⁶² Цит. по: Гаспаров М. Л. Брюсов-переводчик. Путь к перепутью // Торжественный привет. Стихи зарубежных поэтов в переводе Валерия Брюсова. – М.: «Прогресс», 1977. – С. 11.

¹⁶³ Цит. по: Багно В. «Оазис, где рокошет лира» (Николай Гумилёв – переводчик) // Гумилёв Н. Переводы. – СПб.: Вита Нова, 2019. – С. 15.

нельзя утверждать, что Н. Гумилёв был строго верен букве французского поэта. Так или иначе, но безусловно верно, что великое произведение искусства, коим является баллада Ф. Вийона, всегда является вызовом для истинного мастера литературного перевода, ответный удар которого может обратиться добавленной ценностью оригинала.

И. Д. ДРЫНОВ, Д. А. ЮДИНА (ЗР-2203 группа)

Научный руководитель – чл.-корр. РАН, д-р экон. наук, проф. И. И. Елисеева

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Демографическая политика Латинской Америки является существенным элементом экономического и социального развития региона. Сущность демографической политики заключается в мероприятиях и программных действиях, направленных на улучшение качества жизни населения, сокращение количественного прироста населения и противодействие детской смертности.

Одной из главных целей демографической политики в странах Латинской Америки является снижение рождаемости. Большинство стран Латинской Америки имеют высокие показатели рождаемости, а значит, ежегодный прирост населения на этом континенте составляет несколько процентов. Эта динамика приводит к росту детской смертности, ухудшению состояния окружающей среды и увеличению социальных и экономических проблем.

Кроме того, высокая рождаемость, особенно в сельских районах, повышает нагрузку на систему здравоохранения и образования, создавая большую необходимость в инвестициях в эти сферы. Повышенная рождаемость приводит к увеличению количества безработных людей, а, следовательно, ухудшению социальных условий трудоспособного населения.

В связи с этим правительства стран Латинской Америки проводят различные мероприятия и программы, направленные на снижение рождаемости и улучшение качества жизни населения. Например, ряд стран региона проводят программы, ориентированные на планирование семьи.

Реализуются программы непрямого (косвенного) действия: повышение уровня образования, борьба с бедностью, что, в свою очередь, помогает снизить уровень рождаемости. Однако, несмотря на все усилия, проводимые правительствами, регион остается одним из самых высокорождаемых в мире, и снижение рождаемости требует долгосрочной работы с общественностью, учреждениями, организациями и группами добровольцев.

М. А. ЕЗЕРСКАЯ (Л-2115 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ «СЕРДЦЕ/COEUR» В РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ: СЕРДИТЬСЯ ИЛИ БЫТЬ СМЕЛЫМ?

Являясь духом народа, язык как никто другой способен рассказать о своих носителях. Фразеологизмы же, имеющие зачастую в словарях пометку «просторечное выражение» или «разговорно-экспрессивное» и будучи характерными именно для устной речи, являют собой значительный лексический пласт. Именно эти устойчивые единицы способны сыграть важную роль в понимании национально-культурной специфики того или иного народа, а при сравнении с другим языком, способствуют выявлению различий в культурном коде франкофонных стран (в нашем случае) и русскоговорящего общества.

Проведённый анализ смыслов русских фразеологизмов, взятых из фразеологического словаря русского языка Т. В. Волковой и фразеологического словаря русского литературного языка А. И. Федорова, а также французских, полученных благодаря электронному сервису «Les expressions françaises décortiquées», и этимологии компонентов показал необходимую разницу.

«Русское сердце» как и слово «сердиться», согласно этимологии, восходит к общеславянскому корню *serd-* и далее – к индоевропейскому *kerd-*, чем объясняется значение некоторых фразеологизмов: «хлопнуть дверью в сердцах», «сделать что-то с сердцов», «иметь сердце на кого-н», «сорвать сердце на ком-н», «сердце взяло», «сердце закипело» – все они означают сделать что-то с гневом, рассердиться. Кроме того, сердце также трактовано вместелищем для гнева и ярости, отсюда изначальное значение «сърдь» – «гнев», позже – «сърдце» и прилагательное «сърдитый». Так, сердце носителей русского языка недаром «облегчается», когда человек узнаёт положительные новости, ведь сосуд очищен от негативных эмоций, следовательно, лёгок и не представляет собой тяжести: «облегчить сердце», «сделать что-н с лёгким сердцем» или «с чистым сердцем». Сердце также отвечает за душевные страдания (например, «сердце изнывает»).

Говоря о французском компоненте «*coeur*», толковый словарь Le Robert в одном из значений описывает «сердце» как «смелость» (13. *Courage. Le cœur lui manqua*). Это, а также этимология, говорящая о том, что «*courage*» является дериватом от «*coeur*», и фразеологизмы «*contre mauvaise fortune bon coeur*» (иметь сердце против трудностей), «*haut les coeurs!*» (выше сердца!), «*avoir le coeur bien accroché*» (иметь закалённое сердце), «*coeur de lion*» (львиное сердце) показывают нам то, что смелость для французов – это что-то неотъемлемое, ведь каждый из них имеет сердце, а значит и смелость буквально вшита в их культурный код. Смелость, присущая французам как в период многочисленных

исторических событий, так и сейчас, – это смелость проявлять себя, выражать недовольство, участвовать в забастовках и политической жизни общества.

Проведённый анализ семантически связанных сочетаний слов в двух языках позволил определить особенности ментальности жителей Франции и России. Там, где носитель русского языка сердится и копит негодование, франкофон, обладая природной смелостью, открыто способен себя проявить. Однако культурные различия не осложняют коммуникацию франко- и русскоговорящего обществ, а лишь добавляют разнообразие в их взаимодействие.

П. А. ЖДАНОВА (Л-2006 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, ст. преп. М. Л. Непомнящая

ЧАВАКАНО КАК ЛИНГВО-СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Чав(б)акано – самый распространённый и известный из всех разновидностей креолизированного испанского языка на Филиппинах (остров Минданао города Замбоанга). По оценке, на 2008 год число носителей языка составляет примерно 0,7 млн человек, а владеющих языком – около 1 млн.

История становления языка. Название языка произошло от испанского слова *chabacano*, которое означает «вульгарный», «грубый», «низкопробный». Этим словом описывали испанскую разговорную речь островитян и филиппинских метисов, проживавших в районе испанского форта. Его в 1635 году основал испанский священник-иезуит Мельчор де Вера. Форт служил оплотом борьбы против мусульманских работяг и пиратов, а также пропаганды христианской веры среди жителей острова.

Чавакано в современности.

Чавакано активно используется в сфере образования, в книгопечатании, теле- и радиовещании преимущественно в городе Замбоанга. Однако также он распространён в городах Ламитан и Исабела на соседнем острове Базилан.

Лексика чавакано в основном состоит из испанских слов, а на грамматическое строение сильно повлияли правила автохонных языков (то есть коренных или аборигенных), таких как тагальский и себуанский.

В разговорном чавакано порядок слов в предложении скорее будет построен по принципу глагол–субъект–объект, в то время как в новостях и на радио будет звучать более привычное для нас построение: субъект–глагол–объект.

В качестве примера чавакано, приведём отрывок из неофициального перевода книги «Маленький принц».

«Однажды, когда мне было шесть лет, я увидел диковинную картинку в книжке “Правдивые истории о природе”, в которой рассказывалось о первозданных лесах. На картинке был удав, заглатывающий какого-то зверя. Вот копия этого рисунка».

«Una vez, cuando seis años lang yo, tiene yo un libro acerca del vida de maga animal na monte cuando no hay pa alla tanto gente. *Maga Experiencia De Mio* el nombre del libro y ya puede yo alla mira un bien bonito retrato. Un retrato aquel de un grande culebra quien ta traga un animal. Taqui el copia de aquel retrato».

П. Л. ЗАНОСЬЕВА (ЗР-2005 группа),
К. И. ВАСИЛЬЧЕНКО (ЗР-2004 группа),
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ПРОДУКЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК, АНАЛИЗ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Питание является одним из ключевых условий, обеспечивающих функционирование организма и работоспособность человека, влияющих на качество и продолжительность жизни. Одним из показателей безопасности продуктов питания является состав его компонентов.

На современном этапе пищевой промышленности получили широкое распространение различные добавки, в том числе и Е-добавки – вещества, которые не употребляются человек в отдельном виде и придают продуктам новые свойства, а также добавки, полученные с использованием генетически модифицированных организмов (изменение генома путём внесения чужеродного генетического материала). С помощью ГМО можно создавать растения, устойчивых к засухе, животных, устойчивых к болезням, микроорганизмы, синтезирующие вещества, которые сложно получить с помощью химического синтеза, рыб с улучшенными характеристиками и многое другое.

Внимательное изучение состава продуктов, покупаемых в магазине, поможет избежать множества проблем со здоровьем. Так ли вредны пищевые добавки и ГМО в продуктах на полках магазинов – вопрос неоднозначный. Стоит отметить, что любой продукт, даже натуральное молоко или хлеб, может быть вреден либо при чрезмерном употреблении, либо из-за индивидуальной непереносимости.

В рамках исследования был проведён опрос по поводу общественного мнения, касающегося пищевых добавок и ГМО, в котором приняли участие 63 человека (в основном молодежь от 18 до 25 лет). Он показал, что не всегда перед покупкой внимательно изучается состав продукта (38,1% не читают состав, а 30,2% не обращают внимание на маркировку «Без ГМО»). Даже самая натуральная пищевая добавка может оказаться опасной при большой дозировке. Для того, чтобы минимизировать риски и обезопасить себя и здоровье необходимо контролировать свой рацион. Избежать полного потребления искусственных добавок или генетически модифицированных компонентов невозможно, но можно сократить, делая выбор в сторону натуральных продуктов, а не более вкусных, но бесполезных.

Е. И. ЗЕЛЕНЦОВА (МО-2002 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФАКТОР ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КОРОЛЕВСТВА САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

Королевство Саудовская Аравия (КСА) является не только региональным лидером на Ближнем Востоке, но и одним из главных производителей нефти. КСА находится на втором месте в мире по её запасам, уступая лишь Венесуэле. Вне сомнений, главное богатство этой страны – углеводороды, поэтому в реализации её внешнеполитического курса особая роль отводится энергетической дипломатии, целью которой является обеспечение энергетической безопасности страны.

Главная проблема экономики Саудовской Аравии – сильнейший уровень зависимости от экспорта нефтяных продуктов и, как следствие, от мировых цен на них. На данный момент более 70% экспорта страны занимают нефтепродукты¹⁶⁴, поэтому энергетический фактор является ведущим в реализации внешнеполитических целей Эр-Рияда. В частности, ключевым внешнеполитическим приоритетом КСА является повышение цен на нефть, в том числе за счёт сокращения её добычи.

Саудовская Аравия использует широкий набор инструментов энергетической дипломатии и активно продвигает свои национальные интересы в рамках ОПЕК. Причём сильной стороной внешнеполитической стратегии этого государства является то, что ему удаётся сохранять доброжелательные отношения с тремя наиболее сильными мировыми лидерами: Россией, США и КНР.

В заключении важно отметить, что КСА стремится диверсифицировать свою экономику и выйти на качественно новый уровень развития, поскольку ключевой угрозой для Эр-Рияда является падение мировых цен на энергоносители. Подобный сценарий вполне возможен, поэтому Саудовская Аравия активно взаимодействует с членами ОПЕК и ОПЕК+, чтобы не допустить критической дестабилизации мирового рынка углеводородов.

¹⁶⁴ Саудовская Аравия | Импорт и Экспорт | Весь мир | Все товары | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2010–2021 [Электронный ресурс] // Портал TrendEconomy. – URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/SaudiArabia/TOTAL> (Дата обращения: 13.04.2023).

Т. П. ЗЫКОВ, А. А. ХУДОБИНА (Л-2114 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. В. Палехова

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ СОЧЕТАНИЙ И АФОРИЗМОВ БИБЛЕЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Под библеизмом принято понимать библейское слово выражение или фразеологизм, вошедшее в ряд языков. Для обозначения языковедческого термина «библейские фразеологизмы» в немецком языке используется словосочетание «*biblische Phraseologismen*».

Невозможно говорить про перевод библии на немецкий язык, не упоминая труды Мартина Лютера, первым переведшим библию с латыни, что, во-первых, сделало её доступной для понимания и толкования, во-вторых, способствовало переводу библии на многие европейские языки.

Среди библейских фразеологических единиц традиционно выделяются библеизмы-слова, библеизмы-словосочетания и библеизмы-предложения. Например: «*Содом и Гоморра*»/«*Sodom und Gomorrha*», имеющее семантику распущенности и разврата, что обусловлено отсылкой к названиям двух городов Ветхого Завета, обозначавших места, где происходили непристойные и несоответствующие христианской морали события. Или фразеологическая единица «*Молох*»/«*Moloch*», декодируемая как «жестокая, неумолимая, ненасытная сила», была изначально именем древнего демонического божества, требовавшего принесения в жертву людей и сжигания детей.

В качестве примера библеизма-словосочетания служит фразеологическая единица «*Продать за чечевичную похлебку*» / «*etwas für ein Linsengericht hergeben/verkaufen*», обозначающая человека, который отказывается от своих принципов и ценностей ради маленькой выгоды или сиюминутного желания и маркирующая неразборчивость и глупость в принятии решений и отсутствие духовного богатства.

Таким образом, библеизмы являются неотъемлемой частью лексического запаса языка. Они имеют высокую частотность и важное значение для разных сфер применения, а некоторые из них могут быть изменены в зависимости от ситуации общения. Однако крылатые выражения обычно неизменны и их выразительность и функции зависят от контекста. Библия является одним из первых корпусов текстов, а её перевод на разные языки привёл к развитию национальных культурных особенностей и словарного запаса этих языков.

М. В. ИВАНОВА, К. Ф. ХАМИДУЛЛИНА (Л-2010 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Везубова

ИСТОЧНИКИ НЕОЛОГИЗМОВ И ЭКСПРЕССИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕКЛАМЕ

Каждый язык способен расширяться за счёт образования новых слов. В культуре периодически появляются новые понятия, которые обозначаются новыми формами слов и выражений.

Одной из сфер, наиболее активно использующей неологию, является реклама. Производители, находясь в условиях конкуренции, готовы завоевывать внимание потребителей самыми оригинальными способами. Они используют множество необычных лексических и грамматических средств, способных завладеть вниманием потенциального покупателя. Слова должны быть оригинальными, запоминающимися, краткими. Часто они состоят из частей уже имеющих в языке слов или представляют собой искажённые или переделанные слова активной лексики родного или иностранного языка. По нашим наблюдениям, наиболее распространённым способом словообразования в рекламе является *телескопия*. «Слова-чемоданы» позволяют кратко и ёмко охарактеризовать продукт, понятны для пользователей, хорошо запоминаются.

Например, компания Leffe, бельгийская торговая марка пива, изобрела неологизм «*apéronomie*», используя сложение двух слов, «*apéritif*» и «*gastronomie*». Компания Biocoop, сеть органических супермаркетов, изобрела термин «*Biotonome*», представляющий сокращение слов «*biologique*» и «*autonome*». Термин используется для описания движения экологически сознательных людей. Кроме того, можно заметить, что звучание этого неологизма совпадает с полу-английским «*be autonome*», поскольку смешение слов разных языков является модной тенденцией. Производитель выпечки Delacre на упаковках и в рекламе вафель использует неологизм «*Croustifondant!*». Сложное слово образовано от основы прилагательного «*croustillant*» – хрустящий и полного слова «*fondant*» – тающий.

Неологизмы – это способ привлечения внимания в рекламном тексте, ориентированный на различные типы аудитории. После возникновения неологизмы набирают популярность, но со временем интерес к ним пропадает. Язык рекламы – одна из сфер, где неологизмы выполняют функцию привлечения внимания, создания необычного образа, а потому их обновление происходит особенно активно.

С. Д. ИЛЬИНОВ (МО-2002 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

ИНДО-ТИХООКЕАНСКАЯ СТРАТЕГИЯ США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Индо-Тихоокеанской регион (ИТР) представляет для Соединённых Штатов Америки исключительную важность, о чём свидетельствует подготовленная администрацией Байдена–Харрис новая Индо-Тихоокеанская стратегия, обнародованная 11 февраля 2022 года.

Согласно этому документу, Вашингтон намерен преумножить своё военно-политическое и экономическое доминирование в регионе. В Индо-Тихоокеанской стратегии Джо Байдена можно выделить 3 отдельных блока. Первый блок является самым масштабным и всеобъемлющим. В нём ИТР рассматривается как единое пространство, где будут реализовываться стратегические приоритеты США в области внешней политики. Причём особое значение придаётся открытости и свободе Индо-Пацифики.

Во втором блоке освещается проблема сдерживания КНР в связи с расширением китайской зоны влияния в этом регионе. Следует подчеркнуть, что Китай рассматривается как «стратегический соперник», чья деятельность несёт угрозу национальной безопасности США, поэтому американский подход к сдерживанию Поднебесной предполагает ограничение возможностей развития КНР не только в сфере экономики, но также и в военной сфере. Кроме того, Вашингтон придаёт особое значение укреплению двусторонних связей со своими региональными союзниками, а также Четырёхстороннему диалогу по безопасности (QUAD).

Третий блок посвящён тайваньскому вопросу. Несмотря на то, что в Стратегии национальной безопасности США 2022 года декларируется приверженность принципу одного Китая и стремление к поддержанию мира в Тайваньском проливе, Соединённые Штаты по-прежнему активно поддерживают Тайвань в военном плане.

Таким образом, Белый дом намеривается реализовать стратегические приоритеты США в ИТР с опорой на «жёсткую силу», поэтому планируется существенно увеличить американское военное присутствие в регионе, что потребует значительных финансовых затрат и усилий.

Д. Д. КОРЖУКОВА (ЗР-2005 группа)
Научный руководитель – асс. Д. Б. У

САМЫЕ УСПЕШНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПОСТАНОВКИ НАШЕГО ВЕКА В КИТАЕ

Тяжёлые десятилетия XX века, стали движущей силой для формирования современного экспериментального театрального искусства Китая. Направление активно развивается и имеет свободу в исследовании форм и разнообразных опытах на сцене.

Одной из самых известных и наиболее современных успешных постановок экспериментальной сцены была пьеса 1999 года режиссёра Мэн Цзинхуэя «*Влюблённый носорог*», рассказывающая историю любви зрителя за носорогами и девушки. Постановка была названа новаторской или авангардной драмой, экспериментальная особенность заключается в режиссёрской технике – игре со светом на сцене, непредсказуемых действиях актёров и актёрской игре. Пьеса была высоко оценена и коммерчески успешна.

Также в список успешных постановок экспериментального театра Китая можно отнести оперу «*Прощай, моя наложница (Новая адаптация)*» 2017 года, продюсера Наоми Чанг. В современной адаптации экспериментальной сцены классическое произведение пекинской оперы поменяло жанр на кантонскую оперу и рассказало трагичную историю любви военачальника древнего царства Чу Сян Юе и его жены Ю. Через взгляд военачальника режиссёр показала чувство горя и отчаяния героя в последние минуты его жизни. Пьеса получила большую популярность среди зрителей и многочисленные награды.

Самым необычным можно назвать ряд постановок проекта Кибертеатра от творческого объединения Сунь Сяосина «*Э? (Что произошло? И как так получилось?)*», впервые поставленных в 2017 году. Серия постановок объединена общей темой или проблемой – виртуализации современной жизни – и привлекает большое зрительское внимание, используя разные площадки и необычные способы для реализации.

Е. А. ЛАРИОНОВА (МО-2201 группа)
Научный руководитель – ст. преп. В. В. Потепкина

THE RUSSIAN FEDERATION'S ROLE IN THE GLOBAL ECONOMY

International economic relations are driven by domestic factors. Russia, the largest country by landmass, has enormous economic potential due to its extensive natural and human resources, capital, and entrepreneurial capabilities. Its abundant natural resources, which include significant mineral deposits and vast agricultural lands, make it a critical player in the global economy. However, relying solely on raw material exports is not sufficient for Russia's development. There's a need to

diversify and refine exports, incorporating industrial products that are capital-, technology-, and knowledge-intensive.

While Russia produces traditional industrial goods and experiences steady GDP growth, the physical volume of production lags behind. Consequently, Russia has a strong import dependence for machinery, equipment, and consumer goods. Despite its vast resources, Russia only accounts for about 1% of global trade, ranking it 10–12th worldwide.

Russia's integration into the global economy, while boasting certain competitive advantages such as a highly skilled workforce, large scale of accumulated fixed assets, and robust scientific and technical potential, is hampered by several factors. These include lack of a comprehensive system to support its export potential, outdated fixed assets, and concentration of competitive technologies in the military-industrial complex.

Economic and political instability further impede the production of competitive goods and services. A crucial element of Russia's development strategy is to deepen its integration into the international division of labor by diversifying exports and enhancing their structure. This can be achieved by channeling a significant portion of foreign exchange earnings towards modernizing and developing competitive industries.

Active engagement in international economic and scientific and technical relations is essential. It provides access to global resources of scientific and technical information and enables the development of intellectual potential – the decisive resource in today's era.

А. В ЛЕНЦОВА (ЗР-2001 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. И. Г. Лимонина

ОПЫТ ФИНЛЯНДИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Основной ресурс для экотуризма Финляндии – охраняемые природные территории, находящиеся под государственным управлением. Они относятся к Ведомству парков и дикой природы (англ. Parks & Wildlife Finland) – подразделению Главного лесного управления Финляндии. Главное лесное управление отвечает за самый важный аспект бренда Финляндии: природу. Управление развивает туристскую инфраструктуру особо охраняемых природных территориях (ООПТ), контролирует оформление разрешений на охоту и рыбалку, проводит исследования, регулирует земельные отношения в туризме, а также продвигает ООПТ как дестинации экологического туризма.

Популярность экотуризма в Финляндии достаточно высока. Количество посетителей национальных парков Финляндии выросло за период с 2019 по 2022 год. Общее количество посещений было максимальным в 2021 году, однако

снизилось в 2022 году за счёт кризиса в сфере международного туризма. Отмечается тенденция к организации новых национальных парков, что может простимулировать рост их общего количества посещений. Кроме того, в 2019–2022 годах наблюдалась тенденция к увеличению доходов за счёт природного туризма. Это увеличивает число посещений ООПТ, обеспечивает рост доходов от привлечения туристов, способствует повышению занятости населения.

Экотуризм оказывает положительное влияние на местную экономику. Соотношение издержек и прибыли в национальных парках благоприятное: когда Главное лесное управление инвестирует 1 евро в туристские услуги национальных парков, местная экономика зарабатывает в среднем более 10 евро. Национальными парками с наибольшим вкладом в экономику в 2022 году стали: Паллас–Юллястунтури (71,0 млн евро), Урхо Кекконен (44,7 млн евро), Оуланка (25,3 млн евро), Коли (24,3 млн евро), Пюхя–Луосто (18,3 млн евро).

Опыт Финляндии показывает, что использование ООПТ в экотуризме может соответствовать целям устойчивого развития, когда деятельность дестинаций согласуется с природоохранными целями территории, что позволяет сохранить привлекательность регионов в будущем.

А. Д. ЛИПАТОВА (МО-2006 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. И. Амбурцева

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ИНСТИТУТА ПРЕЗИДЕНТСТВА США

Институт президентства был впервые установлен в США в 1789 году¹⁶⁵. Большинство фундаментальных работ по этому вопросу принадлежат американским учёным. Теоретические основы исследований включают различные аспекты, затрагивая изучение конституционных и институциональных основ, теории лидерства, политической коммуникации и политической культуры.

Конституционные основы, а также институциональный подход с изучением конституционных полномочий президента, его отношений с другими ветвями власти, подробным образом раскрываются в работе Р. Нойштадта «Президентская власть и нынешние президенты»¹⁶⁶. Обозревая деятельность Г. Трумэна, Д. Эйзенхауэра, Дж. Кеннеди, Л. Джонсона, Р. Никсона, Дж. Картера и Р. Рейгана на посту президента США, он уделяет внимание разнообразным аспектам от правовых до психологических.

¹⁶⁵ Ашикармян А. А., Кошокова С. Я. Сравнительно-исторический анализ институционализации президентской власти в России, США и Франции // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6-1. – С. 35–39.

¹⁶⁶ Нойштадт Р. Президентская власть и нынешние президенты. – М.: Московская школа политических исследований, 1997. – 463 с.

Теории лидерства, рассматривающие личностные качества и способности президента, выделяет Дж. Бернс в книге «Лидерство» на примере президентов начиная с Дж. Вашингтона до Р. Рейгана. Д. Гудвин в книге «Командование: лидерство во времена кризиса» изучает лидерство на примере А. Линкольна, Т. Рузвельта, Ф. Рузвельта и Л. Джонсона.

Исследованиям политической коммуникации, включая изучение способов взаимодействия президента с обществом и СМИ, формирования общественного мнения и влияния на политические процессы, посвящена книга М. Фиорина «Президенты и выборы: новый подход к изучению выборов и поведения избирателей».

Исследования политической культуры, включающие изучение отношения общества к президенту, его роли и значимости в политической системе страны, подробнейшим образом рассматриваются в работе Дж. Гарднера «Опыт президентства», в которой он изучает психологические аспекты лидерства президентов США.

П. Н. ЛЫСЕНКО (Л-2108 группа)

Научный руководитель – ст. преп. О. В. Герман

ИТАЛЬЯНСКАЯ МАФИЯ

В контексте изучения культуры Италии необходимо понимать действительную сущность такого явления как мафия.

Мафиозные группировки появились на юге страны в начале XIX века. Тогда Италия была раздроблена, бедна, а правившая там династия Бурбонов слаба, что во многом и породило преступность.

Одна из старейших группировок – *Каморра* – происходит из Неаполя. Слабая власть нанимала этих бандитов в полицию, а позже преступники вошли и в состав национальной гвардии при объединении Италии.

Появление другой могущественной группировки – *Козы ностры* – связано с лимонами (средство для профилактики цинги). Фермеры, как и полиция, нанимали бандитов для защиты садов. На пике власти, после Второй мировой войны, клан занялся наркотрафиком в США. Причём за такую прибыль между бандами не раз разгорались войны.

Последний появившийся в XIX веке клан – *Ндрангета* – сейчас является самым могущественным в Италии. Он происходит из бедного региона Калабрия и состоит из ндрин – семей родственников по всему миру, что и позволило успешно вести бизнес с Пабло Эскобаром.

Современная же мафия состоит из десятков новых банд, постоянно борющихся за контроль в городских районах. Но численность мафиози значительно сократилась. Теперь мафия занимается контролем рынка, требуя у предпринимателей налог «пиццо». Но многие отказываются платить его,

поддерживая новое движение «*Addiopizzo*» (итал. «прощай, пицца»). Тем не менее, кланы помогают населению: например, стабильно инвестируют в строительство и здравоохранение. А во время эпидемии коронавируса они даже раздавали продукты потерявшим работу.

Подведём итог. Сотрудничество со слабой властью и помощь простому народу укрепили мафию как параллельную власть в стране. Но сегодня кланы сдают позиции благодаря развитию полицейской системы и борьбе со страхом в сознании граждан.

К. А. МАРКОВ (МО 2102 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ США И ЕЁ СТРАТЕГИЯ НА ВЫБОРАХ 2020 ГОДА

После поражения на выборах 2016 года перед демократической партией США стал вопрос реформирования своей политической стратегии, а также выбора на праймериз нового кандидата для борьбы с Дональдом Трампом. Для победы на выборах 2020 года политтехнологам демократической партии нужно было правильно презентовать Джо Байдена, который выиграл праймериз от демократов, а также цифровизировать политическую стратегию партии, для борьбы за голоса в интернет-сфере.

Демократическая партия США также смогла успешно перенять опыт прошлых избирательных кампаний с участием Барака Обамы, который был первопроходцем в использовании онлайн-технологий в президентских выборах США, имел аккаунты в Facebook (запрещён на территории РФ), Twitter и других социальных сетях, что помогало осуществлять мобилизационную функцию избирателей для участия на выборах. Таким образом политтехнологи демократической партии США переняли прошлую активность Барака Обамы в социальных сетях и проецировали её на Джо Байдена для противостояния с Дональдом Трампом.

Ключевым же решением демократической партии США на выборах 2020 года стало использование в своей агитации неполитических сайтов, таких как медицинский форум WebMd, и религиозного ресурса Patheos. В период локдауна от COVID-19 данные сайты пользовались большим спросом среди американского населения и политтехнологами демократической партии. Было принято решение о размещении политической рекламы на данных ресурсах. Замысел демократов сработал, и они смогли получить дополнительных избирателей, при этом потратив незначительный бюджет на продвижение своей рекламы на данных сайтах.

Таким образом, правильно поставленный образ фигуры Джо Байдена, а также «гибридный подход» с использованием телевизионной рекламы в условиях пандемии и внедрение агитации через неполитические сайты в свою стратегию помогли демократам одержать победу над республиканцами на выборах 2020 года.

И. С. МЕНЬШОВ (Л-2109 группа)

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доц. Г. С. Гультьева

СИАНЬ В ИСТОРИИ ВЕЛИКОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ

Великий шёлковый путь – важнейший торговый путь Древнего Китая. Имея историю в более 2000 лет, он способствовал двухстороннему культурному обмену между Востоком и Западом. Сиань, являясь отправной точкой Великого шёлкового пути, был экономическим и торговым центром не только самого Китая, но и всей Восточной Азии в целом.

Город Сиань в наше время знаменит своей богатой культурой и обилием туристических мест. Он находится в самом центре Китая и является столицей провинции Шэньси, а также экономическим, культурным и транспортным центром северо-западного Китая.

Значение города Сианя в истории Великого шёлкового пути обусловлено географическими и экономическими предпосылками возникновения данного торгового маршрута.

С древних времён племена кочевников гуннов осуществляли постоянные набеги на Китай. Чтобы противостоять агрессорам, седьмой император династии Хань У-ди решил заключить союз с западными племенами, проживающими на территории Синьцзяна. Для этого он послал придворного чиновника Чжан Цяня с этой дипломатической миссией¹⁶⁷. В Бактрии он был поражён обилием продуктов на рынках. Вернувшись Чжан Цянь доложил об этом императору. С тех пор Китай и другие страны начали вести торговлю по Великому шёлковому пути, путь которого от города Чанъаня (ныне Сиань) по Центральной Азии и Ближнему Востоку через Афганистан, Ирак, Сирию и другие страны пролегал до Священной Римской империи в Средиземноморье, за что и был назван важнейшим трансевразийским коридором, соединяющим древние цивилизации Востока и Запада. Благодаря Великому шёлковому пути, западные страны освоили технологии производства бумаги, шёлка, пороха и т. д.

В наше время Великий шёлковый путь переживает второе рождение. 7 сентября 2014 года председатель Си Цзиньпин впервые предложил создать «Экономическую зону Шёлкового пути». Цель этого проекта – укрепление

¹⁶⁷ Латов Ю. В. Великий шёлковый путь – пролог мировой экономики и глобализации (к 2130-летию его «открытия») // Сб. статей: Историко-экономические исследования. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2010. – Т. 11. – № 1. – С. 124.

экономических и политических связей между странами. Экономический пояс Шёлкового пути, объединяя рынки и экономики десятков государств, в будущем позволит углубить экономическую интеграцию и значительно расширить товарообмен между странами¹⁶⁸. Именно город Сиань, в виду его географического, культурного и исторического значения был выбран в роли отправной точки будущей межконтинентальной транспортной системы.

Возрождение Шёлкового пути обеспечит развитие Сианю не только в экономике, но и в культуре, туризме, и в гуманитарной сфере в целом.

А. Д. МИРГАТИА (Л-2215 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Т. А. Пруцких

ВЕЛИКИЕ ЛЮДИ КИТАЯ: ДЖЕК МА

Джек Ма является самым богатым китайским бизнесменом. Он основатель известных во всем мире компаний: Alibaba Group, Taobao и Aliexpress. Джек Ма стал первым бизнесменом в Китае, чьё фото было опубликовано на обложке журнала «Forbes».

Родители Джека Ма были бедными музыкантами. В их семье было 3 ребёнка, материальное положение тяжёлым, но резвый юноша не унывал, и всеми способами старался зарабатывать себе карманные денежные средства.

В учебном процессе у Джека Ма были неприятные события. Он дважды проваливал тесты в начальной школе, несколько раз не мог сдать экзамены в колледже, и даже, когда он окончил колледж, получил отказы от всевозможных нанимателей. Однако даже здесь Джек Ма не сдавался и шёл вперёд. В 1988 году он окончил педагогический вуз и устроился преподавателем с маленьким окладом. Тем не менее, обладая оптимистическим характером, продолжал бороться.

Первые шаги в предпринимательстве Джек Ма проделал в начале 1990-х годов, выучив английский язык и основав агентство переводов «Хайбо». Поначалу дела шли с большими проблемами, но Джек Ма из последних сил пытался вывести своё агентство в прибыль. И только лишь через 3 года оно принесла выручку. Это был тот случай, когда качественное изучение иностранного языка может существенным образом повлиять на успешную карьеру.

В отличие от множества иных миллиардеров Джек Ма буквально лишён пафоса и эгоцентризма. С юности он знал, что для достижения успеха нужно упорно трудиться. По мнению Джека Ма, важно быть внимательным, трудолюбивым и амбициозным человеком. Умение сохранять эти черты –

¹⁶⁸ Стригин А. По Шелковому пути // Сб. статей: Китай глазами петербургских журналистов. – СПб.: Зеркало, 2015. – С. 8.

главенствующий элемент дальнейшего успеха. Профессиональную деятельность Джека Ма можно рассматривать как яркий пример, когда трудолюбие и упорная работа позволяют человеку добиться самых грандиозных целей. Он остался верен принципам патриотизма, а своими выдающимися результатами в бизнесе доказал, что Китай смеет и должен конкурировать с другими странами.

Э. Т. НАБИЕВА (Л-2008 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ЛИНГВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНО-НАУЧНОГО ТЕКСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Цель нашего исследования заключается в выявлении языковой специфики учебно-научного текста экономической направленности. Объектом исследования послужило немецкоязычное учебное пособие по экономике Э. Конвея «Wirtschaftswissenschaft. 50 Schlüsselideen».

Научный стиль речи подразделяется на подстили, одним из которых является текст учебно-научный. Реципиентами такого типа текста выступают будущие специалисты, недостаточно компетентные в своей области, например, студенты вузов. Коммуникативная функция учебно-научного текста заключается в передаче читателю довольно большого объёма систематизированных сведений в облегчённой форме с целью повышения уровня его профессиональной компетентности. Это предопределяет тип языкового оформления.

Проанализируем основные особенности данного типа текста. Что касается структуры, стоит отметить следующее: в учебнике наблюдается чёткая рубрикация на разделы и параграфы, которая поддерживается графически с помощью шрифтов, интервалов, отступов и т. д. Текст учебника специализирован на передаче когнитивной информации. К ней относятся: невербальные компоненты передачи информации, термины, типовые факты и примеры, описание «от общего к частному», строгая классификация терминов. С точки зрения лексического наполнения следует также отметить преобладание абстрактной лексики, общенаучной лексики, речевых клише, аббревиатур. Скрытая диалогичность научно-учебного текста реализуется через различные приёмы обращения к читателю, в том числе через формы повелительного наклонения и вопросительные конструкции. Как и в прочих научных текстах, в научно-учебных текстах выявляется продуктивность пассивных конструкций. Синтаксис научно-популярного текста отличается сложностью и полноструктурностью. Характерно обилие сложноподчиненных предложений, разнообразие синтаксических конструкций, в том числе атрибутивных и инфинитивных.

А. А. НИКОРА (Л-2109 группа)

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доц. Г. С. Гультьева

САДЫ И ПАРКИ СУЧЖОУ КАК КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КИТАЯ

Китайское ландшафтное искусство – древнее явление, начало которому положено не одно тысячелетие назад. Из-за его долгой истории исследование и сравнительный анализ садов Китая является популярной тенденцией у востоковедов. Особенный интерес вызывают южные сады страны ввиду особенностей, вызванных климатом и историей.

Говоря о садах Сучжоу, нельзя не упомянуть золотой период династий Мин (1368–1644) и Цин (1644–1912), который характеризуется расцветом садово-паркового искусства. К особенностям садов этих династий относят упор на использование местности и климата, а также сезонные изменения при планировке садов, соблюдение баланса между архитектурными и природными объектами. Также был ряд важных принципов ландшафтного искусства, которые мы рассмотрим на примере «Сада скромного чиновника» в Сучжоу.

«Сад скромного чиновника» – один из самых узнаваемых садов юга Китая. Это крупнейший сад Сучжоу, а его площадь составляет 5 га. История создания сада проста – в XVI веке придворный чиновник Ван Сяньчэнь после выхода на заслуженный отдых потратил около 20 лет на проектирование и постройку сада. Позднее он был заброшен, только в период династии Цин началась его реконструкция.

Композиция сада, согласно незыблемым принципам, раскрывается плавно, что обеспечивается такими строениями, как, например, крытая галерея с белой стеной и мостик «Маленькая парящая радуга». Также, прогуливаясь по саду, можно заметить силуэт пагоды Бэйсы – пример «заимствования вида» при планировке. Также особое внимание уделено растительности в саду: многообразие вечнозеленых растений – например, бамбуковая роща и дикая слива мэйхуа. В саду есть отдельный садик карликовых растений в горшках – пэньцин, – из которых нередко составляли целый литературные сюжеты. Вдоль одного из зданий находится пруд с лотосами, символом благородности, чистоты, мудрости. Все перечисленные принципы являются обязательными в китайском ландшафтном искусстве, и именно они придают китайским садам притягательность и привлекательность.

В сравнении с северными императорскими садами, «Сад скромного чиновника» невелик. И даже так принцип «воссоздания большего в малом» помогает восхититься визуальной и культурной составляющей сада. Поистине, сады Китая являются культурным наследием страны.

В. В. ОБОРА (Л-1903 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. И. В. Кононова

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ ECOLOGY ПРИ ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ СМИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Появление большого количества неологизмов экотематики в англоговорящих странах связано с популяризацией экологических исследований, увеличением внимания в СМИ проблемам нанесения вреда окружающей среде. Исследование позволило определить связь между формированием экологической культуры и национальными ценностями, например, в Великобритании и США. В России экологическое движение находится лишь на начальных этапах развития, а скорость изучения проблем окружающей среды уступает англоговорящим странам, что становится причиной трудностей при переводе текстов СМИ, содержащих эконимации, так как есть необходимость точно передать значение лексической единицы.

В ходе исследования было установлено, что эконимации английского языка образуют лексико-семантического поля Ecology, ядром которого являются лексемы, образованные с семами «eco-», «environment», «green», «climate», «bio-», «sustain» и др.

В процессе анализа было определено, что самыми продуктивными способами передачи эконимаций являются

- транскрипция (24%): eco-design – экодизайн, ecotage – экотаж, ecotone – экотон;
- калькирование (33%): climatologist – климатолог, eco-habits – эко-привычки, sustainable development – устойчивое развитие;
- экспликация (36%): «upcycling» – переработка отходов в новые продукты более высокого качества, «cradle to grave» – концепция, следуя которой отходы от одной области человеческой жизни используются для производства другой индустрией;
- транслитерация (7%): ecosexual – экосексуал, biocide – биоцид, composting – компостинг.

Выбор приёма перевода эконимации зависит от того, какую функцию слово выполняет в тексте и по какой словообразовательной модели оно образовано, значение конкретной семы может в некоторой степени влиять на способ перевода, в зависимости от того, насколько эконимация знакома реципиенту переводного текста.

Э. Р. ОГАНЕЗОВА (Л-1904 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Троицкая

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ПРИ ПЕРЕВОДЕ (на примере переводов романа К. Кизи «One Flew Over the Cuckoo's Nest»)

Речевая характеристика персонажа или его речевой портрет – это одно из самых важных средств художественного изображения героя. Речевой портрет представляет собой набор речевых привычек. Он раскрывает особенности языковой личности: его социальный статус, хобби, увлечения, образование, речевой опыт. Наиболее «яркими диагностирующими пятнами»¹⁶⁹ являются: лексико-стилистические особенности; фонетические особенности; грамматические особенности, которые определяют речевой портрет личности.

Анализируя особенности речи Рэндала МакМерфи, одного из главных героев романа «Пролетая над гнездом кукушки», были выделены следующие речевые привычки на лексико-стилистическом уровне: вульгаризмы (*god damn, bullshitting*); сленг (*cooler, grinders*); жаргонизмы (*sharpies, hit or sit*), окказионализмы (*peckin' party, chabobs*); диалектизмы (*reckon, atta boy*). Среди фонетических особенностей выделены: стяжение; различного рода редукции; междометия. Среди грамматических особенностей: двойное отрицание; грамматические несоответствия; опущение вспомогательного глагола; использование *ain't* как общий негативный индикатор.

Основываясь на сравнении трёх переводов романа, выполненных В. Голышевым в 1987 году, В. Ивановым в 1993 году и О. Крутилиной в 2004 году, был сделан вывод о том, что лексико-стилистические особенности точнее всего удалось передать В. Иванову. Переводчик подбирал наиболее точные переводческие единицы, пользуясь спектром переводческих трансформаций и не теряя уникальности речи Р. МакМерфи. Несмотря на сложность поставленной задачи, фонетические и грамматические особенности лучше всего удалось передать В. Голышеву. Переводчик сумел передать образ героя так, чтобы прагматическая составляющая текста была сохранена на протяжении всего романа.

¹⁶⁹ Николаева Т. М. «Социолингвистический портрет» и методы его // Русский язык и современность. – М., 1991. – Ч. 2. – С. 73–75.

В. А. ПАВЛОВСКАЯ (МО-2201 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

МИРОВОЙ РЫНОК ФЭШН-ИНДУСТРИИ

Мир моды неустанно меняется и развивается. В современном обществе связи быстро улучшаются, новые материалы и технологии становятся доступными как производителям, так и покупателям. Это приводит к новым веяниям и тенденциям в сфере моды. Траты на быстро сменяющиеся тенденции становятся важной экономической составляющей.

Фэшн-индустрия играет важную роль в экономике, она охватывает различные сферы деятельности, включая производство, дизайн, рекламу, маркетинг и торговлю. Эта отрасль предоставляет рабочие места миллионам людей по всему миру, включая дизайнеров, моделей, стилистов, фотографов, продавцов, промышленных предпринимателей и производителей тканей, фурнитуры, швейного оборудования.

Фэшн-индустрия также имеет большое влияние на экономику, она может являться ключевым фактором, влияющим на экономический рост и мировую торговлю.

Наконец, фэшн-индустрия может быть важным фактором для продвижения культурного разнообразия и международного обмена, способствуя увеличению мирового межнационального диалога и понимания.

Привлекательность этого рынка с точки зрения спроса на продукцию отечественных производителей, по данным опроса, проведённого Ассоциацией компаний интернет-торговли (АКИТ) совместно с KupiVIP и компанией Google, 96,7% россиян покупают товары российских брендов.

По данным FashionUnited.ru, онлайн-платформы B2B, для индустрии моды объём внутреннего рынка одежды, обуви и аксессуаров в январе–ноябре 2018 года составил 2,36 трлн рублей, оставшись на уровне 2017 года (в рублях). В 2020 году российский рынок сократился примерно на 25%. Наибольшее падение испытали участники рынка, непредставленные в онлайн-сегменте.

Российский онлайн-сегмент быстро растёт, и ожидается, что его рост составит 35% в 2023 году. На одежду и обувь приходится 40% заказов на общем российском рынке электронной коммерции. Только 18% участников планируют сосредоточиться исключительно на развитии офлайн-ритейла.

В. Ю. ПАНКОВА (Л-2106 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Куцубина

СТАРЕЙШИЕ ИСПАНСКИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ

В Испании много университетов с богатой историей, однако им пришлось пройти несколько этапов становления. Сначала университеты были протоуниверситетскими образованиями, опирающимися на кафедральные соборы. Затем они признавались Папой с помощью булл, что делало их «законными».

Старейшим в Испании является Саламанкский университет. В XIII веке он объединил под своей крышей целую сеть школ. Он считался культурным центром Пиренейского полуострова, благодаря своему выгодному географическому положению на стыке христианской и арабской Испании. Сейчас на его базе иностранцы могут сдать экзамен DELE.

Существует гипотеза, что старейшим высшим учебным заведением Испании является университет Паленсии. К сожалению, о нём известно очень мало, не осталось даже следов исторического здания.

Университет Святого Духа в Оньяте стал первым высшим учебным заведением страны Басков. Его здание – памятник эпохи Возрождения. Учебное заведение было закрыто в 1901 году, его преемником стал университет Деусто.

Университет Кордовы был основан благодаря иезуитам. Далее за него отвечал орден францисканцев. Его отличительная черта – это кафедра фламенко. Кроме того, университет – часть Иезуитского квартала, который включён в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

Университет Валенсии был учреждён благодаря святому Винсенту Феррера и пожертвованию здания Мозеном Педро Виларагутом. Несмотря на то, что сохранилось мало отчётов о практической деятельности учебного заведения, многие выпускники медицинских факультетов стали знаменитыми.

История университета Сантьяго-де-Коспостелла началась с адвоката Лопеса Гомеса де Мазоа, который основал школу для бедных. Затем под одной крышей было объединено несколько колледжей, где студенты жили, как пансионеры. Главную роль в становлении сыграл Карл III, который и предоставил для университета землю в Сантьяго.

В заключение, хотелось бы сказать, что высшие учебные заведения Испании сыграли большую роль не только в образовании жителей страны, но и студентов других государств, так как многие испанские университеты предоставляют возможность обучения иностранцам.

Д. А. ПОПКОВА, А. С. ЧУЙКОВА (Л-2111 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. В. Ш. Сю

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЛЕНГА В КИТАЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сленг – элементы разговорного варианта той или другой профессиональной / социальной группы, которые приобретают особую эмоционально-экспрессивную окраску¹⁷⁰. Выделяют несколько причин использования сленга в китайских социальных сетях: 1) культурные особенности китайского народа (уважение к старшим и авторитетам; предпочтение языковых формул; отношение к новым словам; ценность языка); 2) помощь в выражении эмоций и мыслей; 3) формирование групповой идентичности в социальных сетях.

Популярными социальными сетями в Китае, где используется сленг, являются: WeChat (Weixin), Sina Weibo, Douyin (TikTok в Китае), QQ, Baidu Tieba, Momo. Его использование оказало существенное влияние на китайский язык. Положительное: облегчение коммуникации, улучшение понимания культуры и традиций, создание более неформальной атмосферы. Отрицательное: неправильное использование языка, негативное влияние на произношение, ограниченное использование. Говоря о классификации сленга, то она может выглядеть следующим образом (рисунок).

<p>Эмоции и чувства</p> <p>滑稽 (huá jī) - "смешной", используется для описания чего-то забавного или смешного 无聊 (wú liáo) - "скудный", используется для описания скуки или отсутствия интереса 爆笑 (bào xiào) - "взрывной смех", используется для описания очень смешных ситуаций или шуток 好耶 (hǎo yē) - это выражение, которое используется для выражения радости или восторга. Оно может быть переведено как "Ура!" или "Super!". 萌 (méng) - это слово описывает что-то очень милое или привлекательное. Оно может быть использовано, например, для описания маленьких животных или фотографий детей 666 (liù liù liù) - это число используется как выражение одобрения или восхищения 爆炸 (bào zhà) - это слово означает "взрыв" в стандартном китайском языке, но в китайском интернет-сленге оно используется для описания чего-то очень смешного или шокирующего 衰 (shāi) - это слово используется для описания чувства глубокого отчаяния или депрессии. Оно может быть использовано для описания эмоционального состояния человека</p>	<p>Ситуации</p> <p>套路 (tào lù) - "трюк", обман или уловка, используется для описания любой ситуации, в которой кто-то пытается обмануть других 坑爹 (kēng diē) - "отец ямы", используется для описания чего-то, что является обманом или неприятным 狗粮 (gǒu liáng) - это слово используется для описания любовной жизни. Оно может быть переведено как "кошачий корм для собак", что означает заботу о своем партнере 爆料 (bào liào) - это выражение означает "секретная информация" или "скандал". Оно используется для описания ситуации, когда кто-то раскрывает секретную информацию о ком-то 尬聊 (gà liáo) - это выражение означает "неловкий разговор". Оно используется для описания ситуации, когда два человека общаются, но разговор не идет гладко 槽点 (cáo diǎn) - это выражение означает "недостаток" или "недоработка". Оно используется для описания ситуации, когда что-то не работает должным образом</p>
<p>Действия</p> <p>撩妹 (liāo mèi) - "заводить девушку", популярный термин в китайской дэитинг-культуре 摸鱼 (mō yú) - "ловить рыбу", используется для описания ленивой или прокрастинирующей деятельности 吐槽 (tǔ cáo) - "критиковать", используется для описания высказывания негативного мнения о чем-то или кого-то 熬夜 (áo yè) - "не спать всю ночь", используется для описания действия, когда человек не ложится спать до поздней ночи или раннего утра</p> <p>Образ жизни</p> <p>小清新 (xiǎo qīng xīn) - "маленький свежий", используется для описания стиля или образа жизни, который подразумевает нежность, романтику и эстетику природы 佛系 (fó xì) - это сленговое выражение, которое означает "стиль буддиста". Оно используется для описания людей, которые живут без забот и стресса, похоже, будто они следуют учению буддизма</p> <p>Интернет контент</p> <p>狗头 (gǒu tóu) - "голова собаки", используется для создания мемов или шуток 爆照 (bào zhào) - "взрывная фотография", обычно относится к фотографии, которая быстро становится популярной в социальных сетях 咕值 (gū zhí) - "значение Goo", показатель популярности или репутации в мобильной игре Goo Legend 玛丽苏 (mǎ lì sū) - это выражение описывает персонажа, который слишком идеализирован и не имеет никаких недостатков. Оно может быть использовано для описания литературного или кинематографического персонажа</p>	<p>Человек</p> <p>老铁 (lǎo tiě) - "старый металл", обращение к другу, брату или товарищу 肝帝 (gān dì) - "король печени", обращение к игроку, который проводит много времени, играя в видеоигры 逗比 (dǒu bǐ) - "смешной человек", обычно используется в шуточной форме 暴躁 (bào zào) - "вспыльчивый", используется для описания человека, который легко раздражается или выходит из себя 感性 (gǎn xìng) - это слово используется для описания человека, который действует больше на эмоциях, чем на логике. Оно может быть использовано как характеристика личности 神山 (shén xiān) - это выражение означает "бог" или "божество". Оно используется для описания человека, который является экспертом или профессионалом в какой-то области 路人 (lù rén) - это слово описывает человека, который является просто прохожим или случайным наблюдателем. Оно может использоваться для описания людей в контексте каких-то ситуаций.</p>

Классификация сленга

¹⁷⁰ Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Советская энциклопедия, 1966. – 606 с.

В. Д. ПОПОВА (Л-2212 группа)

Научный руководитель – канд. фил. наук, доц. Т. А. Пруцких

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА КИТАЯ. ЭВОЛЮЦИЯ КИТАЙСКОГО ЮАНЯ

Денежная система Китая является одной из древнейших и претерпевала множество изменений на протяжении истории. В основном для расчёта Китай использовал золото, серебро и шёлк, в повседневном обмене чаще всего использовались бронзовые монеты разных образцов. До 1949 года в Китае не существовало ни единой денежной единицы, ни денежной системы в принципе. «В обращении находились десятки различных денежных знаков. Свободно обращалась иностранная валюта – американские и гонконгские доллары. Инфляция имела гипертрофированные размеры»¹⁷¹.

Одним из самых ярких и наглядных этапов развития денежных знаков являются 4 основные валютные системы Китая, начиная с периода Весны и Осени и заканчивая периодом Сражающихся царств: тканевые монеты, ножи, медные раковины и монеты-кольца. Данный период наиболее наглядно описывает принцип возникновения новых денежных единиц от бытовых предметов и их практичности в повседневной носке.

Следующим важным этапом эволюции можно считать отход от веса монеты при её наименовании: возникновение «тунбао» и «юаньбао». Начало эволюции относится к началу правления династии Тан и продолжится до правления династии Цин.

Одним из важнейших событий в формировании денежной единицы Китая является появление современной денежной единицы КНР – жэньминьби. Предпосылки её создания начинаются в 1935 году, в котором происходит введение в оборот новой валюты фаби и галопирующая инфляция, и заканчиваются 1948 годом, ознаменованным победой КПК в Гражданской войне и началом выпуска денежной единицы нового правительства, которая станет основной валютой КНР и по сей день.

В XXI веке происходит переход валюты Китая на новый уровень и введение в оборот электронного варианта национальной валюты – цифрового юаня.

Для современного жителя КНР деньги означают 2 разных понятия: как физический носитель, заключающий в себе историческую ценность; средство оплаты, использующее современные технологии и электронные платёжные системы.

¹⁷¹ Базаева Л. Д. Денежная система Китая [Электронный ресурс] // Экономика и социум. – 2017. № 2 (33). – С. 214–217. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhnaya-sistema-kitaya> (Дата обращения: 27.03.2023).

А. А. ПРИБЛУДА (МО-2108 группа)
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИКОВ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ПОСТАНОВКА ВОПРОСА

Использование российскими политиками социальных сетей помогает им решить ряд задач: формирование имиджа политика, приобретение лояльности среди избирателей и поддержка электората в курсе последней информации, обсуждение актуальных вопросов и поддержка «прямого» контакта между политиком и гражданином.

Социальные медиа стали одним из способов взаимодействия между политиками и гражданами. Самое важное то, что они дают возможности влиять как друг на друга, так и на политические процессы и со стороны населения, и со стороны властей. Социальные сети – это разновидность социальных медиа. И именно они являются самыми популярными среди населения. По этой причине политики заинтересованы в их использовании в процессе своей деятельности, так как это сближает их с электоратом и позволяет находить поддержку в народе.

Что касается использования социальных медиа в России в целом, то российские политики активно пользуются этим инструментом. Создаются сайты различных министерств и ведомств, политики ведут аккаунты в социальных сетях, тем самым они доводят информацию до граждан. Более того, многие государственные служащие дают возможность населению быть в постоянном контакте с ними посредством социальных сетей. Несомненно, это новый уровень во взаимодействии власти и населения и очень эффективный инструмент.

Проанализировав ряд аккаунтов государственных служащих разного уровня, можно сделать вывод о том, что использование ими социальных сетей отличается. Например, высокопоставленные чиновники выступают больше в качестве лидеров мнений, информаторов и экспертов. В то время как губернаторы, помимо вышеперечисленных качеств, ещё и публикуют отчёты о своей деятельности, активно общаются в комментариях с жителями и освещают события, произошедшие на управляемой ими территории. Все они делятся своей личной жизнью, что непосредственно сближает их с гражданами России.

Н. А. РЕПЯХ (Л-2203 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

МУЗЫКАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА СЕГОДНЯ

Музыка уходит своими корнями в процесс антропосоциогенеза, становления и развития человека как *Homo Sapiens*. Уже в первобытной культуре человек обращал внимание на пение птиц и шум ветра, капли дождя и переливы морских волн, ритм шагов и стук сердца, чувственно-эмоционально вживался в эти шумы и звуки, сопрягая с ними событиями своей жизни и пытаясь подражать, имитировать их. Ещё не было понятия нот, ладов, гармонии и сложных ритмических структур, но эта шумо-звуковая стихия уже закладывалась в их основу.

Постепенно появляются первые музыкальные инструменты и связанная с ними музыка – барабан, бубен, горн, флейта и другие духовые, позднее, струнные инструменты. В древности люди считали музыку «волшебной», способной изменять реальность. Об этом свидетельствует древнегреческий миф об Орфее. Напевы в Древнем Египте были заклинаниями, применяемыми против различных болезней. Гармония небесных сфер и музыкальная психотерапия использовалась в школе Пифагора. Именно там был разработан «пифагорейский строй», основные музыкальные интервалы, аккорды и мелодии. Музыка рассматривалась как врачевание души и важнейший элемент этики. В Средневековье и Возрождении церковная музыка и песнопения были неотъемлемыми элементами культуры. Именно хоровая музыка на базе церкви начала развивать нотную грамоту и помимо основных тонов (прима-кварта-квинта-октава) стали активно использовать секунды и септимы. Тритон вообще долгое время считался «дьявольским интервалом» и «оскорблением чувств верующих». Развитие музыки сопровождалось использованием новых струнных и духовых инструментов: лютня, скрипка, виолончель, контрабас, свирель и различные трубы. Клавесин, виола и скрипка, пожалуй, главные достижения Нового времени, определившие классический музыкальный канон и привычные нам жанры – баллада, кантата, оратория и опера.

Ф. Ницше в своей работе «Рождение трагедии из духа музыки» (1872) показывает, что древнегреческая трагедия возникает не из литературы, а из духа музыки, способной выражать более глубокий опыт человеческой жизни. Трагедия возникает из борьбы двух противоположных принципов – аполлонического, связанного с формой, мерой и пропорцией, и дионисийского – с экстазом, интуицией и безумием. Диалектика этих двух начал – чувственно-эмоционального и рационального – предопределяет все дальнейшее развитие музыкального искусства. Современная музыкальная эстетика аккумулирует в себе всю историю музыки и варьирует от классической до электронной музыки и хип-хопа. Она имеет огромное влияние на человека и его психо-

эмоциональное состояние. Музыка является универсальным языком, понятным людям разных культур и национальностей. Она способна объединять людей и формировать чувство общности (*sensus communis*) всего человечества.

С. Д. РУДЕВИЧ (Л-2210 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ОСМЫСЛЕНИЕ ИСТОРИИ В ДРАМАТУРГИИ Ф. ШИЛЛЕРА

Понять и осмыслить роль истории в драматургии Шиллера можно по его поздним драмам: «Дон Карлос, инфант Испанский» (1787), «Валленштейн» (1799), «Мария Стюарт» (1800), «Орлеанская дева» (1801), «Вильгельм Телль» (1804). Остановимся на двух из них.

В 1783 году Фридрих Шиллер решает начать работу над драмой «Дон Карлос, инфант Испанский» – историей семейных отношений наследника испанского престола дон Карлоса, его отца, короля Филиппа II и мачехи, королевы Елизаветы. Пьеса задумывалась как конфликт королевской семьи, но эта интерпретация уходит на второй план и становится политической трагедией. Драма пронизана идеями свободы и счастья для народа, но думать о восстании пока рано, ещё велика рабская покорность, поэтому все мысли о счастье и свободе автор вкладывает в слова маркиза Позы – в них и заключён главный замысел пьесы: *«Нет, для моих священных идеалов наш век ещё покуда не созрел. Я гражданин грядущих поколений. Но это всё рисуют мне мечты...»*¹⁷².

От пьесы к пьесе рос талант Фридриха Шиллера, драматурга, вершиной которого можно назвать трилогию «Валленштейн» (1797–1799). Основой трилогии стала эпоха Тридцатилетней войны (1618–1648), коснувшаяся почти всех европейских стран. Действие происходит вокруг гибели известного полководца Альбрехта фон Валленштейна. Его образ противоречив: с одной стороны, он мудрый полководец – его любят и уважают солдаты и офицеры, а с другой – эгоистичен, он мечтает о славе. Валленштейн видит себя могущественным императором и, уверенный в своих мыслях и желаниях, идёт на сделку с врагом. Предательство полководца обернулось трагедией – он погиб от руки своего офицера, капитана Деверу.

В драмах Ф. Шиллера история, прошлое проявляется в блестящих, художественных изображениях героев. В них проступают такие личностные качества, как стремление к свободе, нежелание мириться со злом, чувство человеческого достоинства, смелость и самоотверженность. Именно этих черт, по мнению писателя, не хватало человечеству.

¹⁷² Шиллер Ф. Избранные произведения. – М.: Детгиз, 1955. – С. 148.

К. М. САЯПИНА (Л-2202 группа)
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ЛИНГВИСТИКА ЛЖИ

Лингвистикой лжи занимается лингвофилософия – дисциплина, которая исследует связь между языком и мышлением, а также роль языка в формировании наших представлений о мире, как истинных, так и ложных.

Аристотель определял ложь как утверждение об отсутствии или наличии чего-то, что не соответствует реальности и противоположно истине. Ложь может использоваться с целью обмана, получения выгоды, сокрытия правды или избегания ответственности. В философии Сократа и Платона ложь, в отличие от истины как ценности, также получает негативную нравственную оценку. С точки зрения И. Канта, все разумные люди должны стремиться к истине и правде, а ложь является недопустимым нарушением этики, она наносит ущерб человеку и его отношению к себе. Однако иногда ложь может быть оправдана, если она направлена на благо, служит высшей цели или спасению жизни. Ф. Ницше, считает ложь полезной, если она помогает человеку выжить или преуспеть в делах. Правда не всегда является добром, а ложь не всегда есть зло. Вообще ложь, в отличие от обмана, свойственна только человеку. Животное, притворившись мёртвым, может обмануть хищника, но не способно лгать. Человек – единственное животное, способное облечь обман в форму высказывания.

Лингвисты изучают различные языковые признаки лжи, такие как изменение ритма речи, частота использования слов, применение прямых или неопределённых формулировок, а также влияние социокультурных и контекстуальных факторов на использование лжи. Выделяют факторы, обнаруживающие ложь: излишняя сложность и детализация, несоответствие между телом и речью, изменение ритма речи, отсутствие деталей, использование слов-защитников («возможно», «в принципе», «как правило»), избегание взгляда. Часто намеренно используются неправдивые метафоры, гиперболы, аналогии, ирония, сарказм. Х. Вайнрих в работе «Лингвистика лжи» предлагает концепцию философии «как-если», в которой люди в своём мышлении прибегают к созданию фиктивных или вымышленных конструкций, гипотез («как бы мыслей», англ. «as-if» thoughts) для объяснения реальности, которой они могут и не соответствовать. П. Грис в труде «Язык и обман» исследует такие средства, как отрицание, двусмысленность, метафора, используемые для обмана и манипуляции в экономике, политике, праве, искусстве. Это возможно и в науке, считают Р. Триверс и К. Бэч («Ложь и обман в науке»), где применяется такие техники, как «белиберда», «эвфемизмы», «ограниченный доступ», «генерализация», «мета-утверждения», «размывание ответственности», «отрицание обратного» и др. Следовательно, лингвистика лжи – весьма

распространённое явление в культуре, а для решения этой проблемы необходимо критическое мышление и умение анализировать информацию, чтобы убедиться в её достоверности.

П.А. СЕМЕНОВА (Л-2007 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЖАНРА «WETTERBERICHT»

Жанр «Wetterbericht» («отчёт о погоде») – это особый тип текста, который посвящён прогнозированию погоды в определённом регионе. Погода является важным фактором, от которого зависят многие сферы нашей жизни. Чтобы определить текущее состояние атмосферы и спрогнозировать её возможные изменения в ближайшее время, мы регулярно обращаемся к специальным сервисам или смотрим новости,

Жанр «Wetterbericht» широко распространён в европейских странах и часто появляется на телевидении, радио, в газетах и Интернете. Как любой другой жанр, прогноз погоды обладает рядом особенностей, связанных с его коммуникативными функциями. Прежде всего текст прогноза погоды должен быть кратким, информативным и точным. Этим объясняется склонность к простым перечислительным конструкциям и бессоюзной связи, использованием приёмов редукции синтаксической структуры, пусканием семантически слабых элементов.

Композиционная структура текста «Wetterbericht» обычно довольно простая и состоит из трёх основных частей: введение, основная часть и заключение. Введение представляет общую информацию о погоде на данный момент; основная часть содержит детальную информацию о температуре, атмосферном давлении, скорости ветра и других параметрах погоды; в заключении предлагается краткий прогноз на ближайшие дни. С точки зрения лексического наполнения данный тип текста характеризуется использованием устоявшегося набора специфических терминов и фразеологизмов, связанных с метеорологическими условиями: *Luftdruck*, *Luftfeuchtigkeit*, *Gewitter*, *Schneefall* и др. Кроме того, часто используются общеизвестные сокращения, такие как «°C» для обозначения температуры или «km/h» для определения скорости ветра.

Наконец, тексты жанра «Wetterbericht» часто имеют определённый формат и стиль оформления. Например, они могут содержать графики или диаграммы, показывающие изменение погодных условий на протяжении дня или недели. Дополнительными приёмами структурирования выступают разбиение текста на отдельные информационные блоки с использованием заголовков и/или нумерации.

В. УТЕГЕНОВА (Л-1901 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДОВ РОМАНА Е. И. ЗАМЯТИНА «МЫ» НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Роман «Мы» – это классическое произведение в жанре антиутопия, для которого характерно наличие таких единиц безэквивалентной лексики, как авторские неологизмы, реалий, и др., так как с их помощью автор изображает выдуманное общество будущего, испытывающее проблемы социально-нравственного, экономического или политического¹⁷³.

Перевод безэквивалентной лексики в антиутопии представляет несомненную сложность, поэтому проведение сравнительного анализа перевода романа Е. И. Замятина «Мы» (переводы Г. Зильбурга, М. Гинзбург и Б. Шаевич) и выявление переводческих решений при переводе безэквивалентной лексики (квазиреалий и окказионализмов) обладает значимостью и актуальностью.

Для сравнительного анализа переводов были отобраны 70 примеров безэквивалентной лексики (42 квазиреалии и 28 окказионализмов). В ходе работы получены данные, согласно которым при переводе квазиреалий использовались следующие переводческие трансформации: калькирование (71%), конкретизация (11%), компенсация (11%) и модуляция (7%); при переводе окказионализмов: членение (40%), модуляция (25%), описательный перевод (14%), транслитерация (14%) и грамматическая замена (7%). Самой частотной переводческой трансформацией для перевода квазиреалий является калькирование, а для перевода окказионализмов – членение. Выбор переводческих трансформаций обусловлен следующими причинами: во-первых, квазиреалии образованы из существующих в русском и английском языках лексических единиц; во-вторых, окказионализмы имеют сложное словообразование, которое необходимо учитывать при переводе.

Итак, переводчику необходимо понимать значение, заложенное в той или иной безэквивалентной лексической единице, для его дальнейшей передачи и выбора наиболее удачной переводческой трансформации.

¹⁷³ Дондик Л. Ю. Особенности перевода романа-антиутопии [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека e-Library.Ru. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38527152_42708718.pdf (Дата обращения: 13.05.2023).

А. А. ФЕДОРОВА (Л-2210 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

КОНЦЕПЦИЯ ЯЗЫКА ЛЮДВИГА ВИТГЕНШТЕЙНА

«Логико-философский трактат» Л. Витгенштейна описывается как комбинаторная трагедия: в ней автор не объясняет принципы мира, а призывает к самостоятельному рассуждению, подводя читателя к заключению, что всё бессмысленно. В данной работе автор предлагает образную «картинную» теорию языка, в которой язык отражает мир потому, что логическая структура языка идентична структуре мира.

Весь мир раскладывается на факты. Факт – это некая связь предметов (сущностей, вещей). Факты, в свою очередь, состоят из вещей и являются их комбинациями. Вещи сами по себе, вне контекста факта, не имеют смысла. Например, окружность состоит из точек, но ни одна из точек сама по себе не может обладать свойствами окружности. В факте предметы находятся в определённом отношении друг к другу. Способ, которым предметы соединяются в факты, являются структурой этого факта. Предметы могут быть организованы с помощью синтаксиса, как слова в предложении, или как высказывания в логике.

Мы создаём себе картины фактов. Картины изображают факты в логическом пространстве существования или несуществования фактов. Отношения между картиной и фактом сродни отношениям между предметами и тем, как их воспринимают органы чувств. Чтобы быть картиной, факт должен иметь нечто общее с изображаемым. Логическая картина может отображать мир. Истинность или ложность картины определяется её соотношением с действительностью. Важно то, что картины и факты изометричны: они имеют схожую структуру – логическую форму, – а значит, что картины могут отражать мир.

Логической картиной фактов является мысль. Совокупностью всех истинных мыслей является картина мира. Мысль изоморфна факту: она обладает той же логической формой. Истинная мысль – логическая картина, соответствующая действительности. Картина мира, таким образом, распадается на картины фактов точно так же, как мир распадается на факты. Язык напрямую связан с мышлением и работает по тем же принципам. Далее мысль переходит в предложения, и имена – предметы предложения – организованы по тем же логическим принципам, что и предметы в фактах. Имя обозначает предмет. Предмет является его значением. Значение – возможность предложения быть истинным или ложным, смысл – выраженное в предложении суждение (Г. Фреге). Мысль – это предложение, обладающая смыслом. Совокупность предложений представляет собой язык. Границы моего языка означают границы моего мира.

А. Д. ФУРМАН (МО-2005 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. А. Летучая

ЯРМАРКА ЖЕНИХОВ И НЕВЕСТ В КИТАЕ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

В рамках данной темы были изучены семейные ценности Китая, в частности, особенности поиска пары в XXI веке. Ещё в Древнем Китае родители находили пару ребёнку и решали, что лучше, когда дело доходило до брака. С 1950-х годов началась борьба с традициями, существовавший уклад был объявлен вне закона. С тех пор женихи и невесты вместо одобрения родителей получают разрешение на женитьбу от коммунистической партии Китая. Новые законы «покончили с устроенными браками», но некоторые семьи возвращаются к старым традициям, пытаются устроить судьбу детей¹⁷⁴.

Результаты исследования показали, что ярмарка женихов и невест появилась в Китае примерно в конце XX века. Причинами появления феномена являются потребность в социализации старшего поколения, политика «одного ребёнка», из-за которой женщин в стране стало меньше чем мужчин, реальная необходимость поиска пары для своего ребенка, который может строить карьеру и не тратить время на поиск партнёра, а родители будут уверены в правильно подобранной паре. Также брачный рынок – возможность для родителей поделить своими личными заботами в публичном пространстве, что традиционная китайская культура считает неуместным в других условиях¹⁷⁵.

Исходя из итогов проведённого анализа, можно сказать, что, учитывая менталитет, духовные ценности, традиции и особенности китайского народа, данный феномен характерен исключительно для КНР. Рынок женихов и невест полезен, не коммерциализирован, он работает по назначению и по сей день продолжает давать желаемый результат.

¹⁷⁴ Как в Древнем Китае создавали семьи, и почему договорные браки были крепкими [Электронный ресурс] // The Epoch Times. – URL: <https://www.epochtimes.ru/kak-v-drevnem-kitae-sozdavali-semi-i-pochemu-dogovornye-braki-byli-krepkimi-99063359> (Дата обращения: 05.03.2023).

¹⁷⁵ Свадебные ярмарки в Китае предлагают женихов и невест на любой вкус [Электронный ресурс] // Первый канал. – URL: https://www.1tv.ru/news/2013-09-28/58921-svadebnye_yarmarki_v_kitae_predlagayut_zhenihov_i_nevest_na_lyuboy_vkus (Дата обращения: 19.03.2023).

В. А. ХМЕЛЁВА (Л-2211 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. С. Л. Фокин

**«ДРАГЫЯ СМЕЯНЫЕ», «СМЕШНЫЕ ЖЕМАНИЦЫ»
И ПРОЧИЕ РУССКИЕ ВЫДУМКИ:
О ПЕРЕВОДАХ РАННЕЙ КОМЕДИИ Ж.-Б. МОЛЬЕРА В РОССИИ**

Творчество Ж.-Б. Мольера изначально пользовалось огромным успехом в России; по преданию, уже царевна София разыгрывала в своем тереме «Лекаря по неволе»¹⁷⁶. Однако, если откровенно, фарсовое начало ранних пьес французского драматурга не порождало особых проблем в рецепции его творчества в России, восприимчивой к культуре смеха, то более изощрённые опыты постижения культурной действительности Франции, к которым, безусловно, относится комедия «Les Précieuses ridicules» (1659), сталкивались с абсолютным непониманием переводчиков, множивших абсурдные сущности сверх необходимых. Отсюда: «Драгья смеяные», «Смешные жеманницы» и даже не лишённое смысла «Смешные модницы».

Перевод не только самой комедии, представляющей собой искромётное обыгрывание новейшего умственного поветрия, захватившего умы молодых парижанок середины XVII века, но даже заглавия пьесы ставит перед переводчиком задачи погружения в дебри французской интеллектуальной культуры, в частности, в перипетии литературных судеб такого феномена, как *прециозность*¹⁷⁷.

Перевести заглавие пьесы «Les précieuses ridicules» возможно не иначе, как следуя буквалистскому методу литературного перевода, среди редких защитников которого в России были П. А. Вяземский, В. Я. Брюсов, М. Л. Гаспаров и новейшие приверженцы аналогичной переводческой программы¹⁷⁸. Буквалистический, или филологический, перевод необходим там, где переводчик сталкивается с так называемыми *непереводимостями*, что соотносятся с коренными, основополагающими ценности культуры первоисточника¹⁷⁹.

¹⁷⁶ Мокульский М. Мольер [статья из «Литературной энциклопедии» (1929–1939 гг.)] [Электронный ресурс] // Литература Западной Европы XVII века. – URL: <http://17v-euro-lit.niv.ru/17v-euro-lit/articles/mokulskij-moler.htm> (Дата обращения: 20.05. 2023).

¹⁷⁷ Голубков А. В. Прециозность и галантная традиция во французской салонной литературе XVII века. – М.: ИМЛИ РАН, 2017. – 296 с.

¹⁷⁸ Фокин С. Перевод как незадача русской философии. Шестов, Бахтин, Подорога. Пушкин // Логос. – 2011. – № 5–6 (84). – С. 212–236.

¹⁷⁹ Vocabulaire européen des philosophies: Dictionnaire des intraduisibles / sous la direction de V. Cassin. – Paris: Seuil, 2004.

Е. С. ЦЕЛИЩЕВА (Л-1904 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. С. Е. Полякова

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДОВ ПЕСЕННЫХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

(на примере мультфильмов
«The Lion King», «Encanto», «Trolls World Tour»)

Проблема определения перевода прослеживается в работах многих лингвистов. Учёные сходятся во мнении, что перевод – это процесс, включающий интерпретацию смысла и стремящийся к коммуникативной равноценности текстов.

Песенный дискурс, являющийся формой хранения культурных знаний, отражает ценности, традиции, нравы и представления общества с помощью разнообразия стилистических приемов через уровни языка.

Лексика играет важную роль в создании настроения песенных текстов. При переводе необходимо сохранять смысл, эмоциональную окраску и нюансы лексических стилистических приёмов, используя переводческие трансформации. Рассмотрим использование метафоры:

*Look at this family, a **glowing constellation***

*So full of **stars** and everybody wants to **shine***

*Наше семейство — **чудесное созвездье***

*Так много **звёзд** и хочется им всем **сиять*** (Encanto – All of You).

В рассматриваемом нами примере была выявлена метафора, отражающая восприятие героиней своей семьи. Речь здесь идёт о том, что семья ассоциируется с созвездием – она состоит из отдельных людей, каждый из которых важен и по-своему ценен. То есть, здесь наблюдается ассоциативное восприятие всей семьи как созвездия и каждого из её членов как звёзд, которые сияют. В переводе на русский язык использовано калькирование. Применение этой переводческой трансформации обеспечено тем, что в русском языке возможно присутствие аналогичного образа, который легко воспринимается носителями русского языка. Как следствие, коммуникативный и образный потенциал оригинального текста песни был сохранён при переводе в полной мере.

Применение переводческих трансформаций в переводе песенных текстов имеет свои особенности в зависимости от аспектов. При переводе важно стремиться к балансу между сохранением стилистики оригинала и передачей смысла и эмоций на целевом языке, чтобы создать качественный перевод песенного текста с присущей ему музыкальностью.

М. С. ШВЕДЧИКОВА (Л-2115 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

МЕТОНИМИЯ В ЯЗЫКЕ ФРАНЦУЗСКИХ СМИ

Метонимия – перенос значения слова по смежности. В языке французских СМИ это явление достаточно распространённое, позволяющее кратко и ярко обозначить какой-то предмет или явление, и тем самым привлечь внимание читателя.

Материалом для нашего исследования послужили статьи по следующим тематикам: политическая, социальная, спортивная, финансовая и культурная. Всего было проанализировано 42 статьи, из них 14 на политическую тему, 12 на социальную, 9 статей спортивной тематики, 5 – финансовой и 2 на тему культурной жизни Франции.

Метонимия подразделяется на несколько видов, среди которых «синекдоха», «содержащее–содержимое», «организация, учреждение» «деятель–предмет», «антономасия» встретились при анализе статей французских СМИ.

Данные о количестве найденных видов представлены в таблице:

Процентное соотношение используемых видов метонимии

Вид метонимии	Количество	Процентное соотношение
Синекдоха	6	12,24
Содержащее–содержимое	17	34,69
Организация, учреждение	23	46,94
Деятель–предмет	1	2,04
Антономасия	2	4,08
Всего:	49	100

Проанализировав данную статистику, можно сделать вывод, что наибольшее количество метонимических переносов встречается в текстах политической, социальной и спортивной тематики. Людям легче мыслить устоявшимися метонимиями, что упрощает понимание тяжёлых и нагруженных текстов, в которых рассматриваются насущные проблемы. Также, основываясь на данной статистике, можно сделать вывод, что тип «организация–учреждение» является самым распространённым метонимическим переносом: он встречается в половине прочитанных статей. Частота употребления также прямо пропорционально связана с национальным мышлением французов: читателю легче воспринимать людей, представляющих организации или государственные образования, целым и совокупным образом.

И. А. ШИПУНОВ (МО-2202 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ВООРУЖЕНИЙ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ

Международный рынок вооружений и военной техники¹⁸⁰ является одним из наиболее динамичных и прибыльных секторов мировой экономики. Он включает в себя продажу различных видов оружия, боеприпасов, военной техники и оборудования, а также услуги по обучению и консультациям.

Главные игроки на этом рынке – США, Россия, Китай, Франция, Великобритания, Германия и Израиль. Они являются крупнейшими экспортёрами и импортёрами военной продукции.

Различные страны покупают военную технику и оружие для защиты своих национальных интересов, обеспечения национальной безопасности и укрепления своей военной мощи. Рынок также включает в себя поставки вооружений и техники в страны, которые находятся в эпицентре конфликта или борются против терроризма.

Одним из главных факторов, влияющих на международный рынок вооружений, являются геополитические и экономические факторы. Государство, которое имеет большие ресурсы в области производства вооружений и техники, может получить значительный экономический рост и обеспечить национальную безопасность. Однако международный рынок вооружений и военной техники также связан с возможными международными конфликтами и насилием.

25 января 2023 года Государственный департамент США представил информационный бюллетень о торговле вооружением за 2022 финансовый год. Из данной информации можно сделать вывод, что ВПК США уже получил огромные прибыли. Осуществлённые сделки продажи вооружений правительством США иностранным государствам (FMS) выросли на 49,1%, а прямые продажи оружия за рубеж коммерческими фирмами США (DCA) выросли на 48,6%¹⁸¹.

Некоторые страны могут использовать поставки вооружений и техники для ведения агрессивной политики в отношении соседних государств, террористических группировок или других угроз. Поэтому международное сообщество принимает меры для контроля продажи вооружений и техники и создания механизмов для регулирования этого рынка. Это включает в себя международные контрольные органы и резолюции ООН.

¹⁸⁰ Барабанов М. С. Мировой рынок вооружений: структура, тенденции, вызовы / под ред. К. В. Макиенко. – М.: Центр анализа стратегий и технологий, 2018. – 312 с.

¹⁸¹ Fiscal Year 2022 U.S. Arms Transfers and Defense Trade [Электронный ресурс] // Государственный департамент США. – URL://<https://www.state.gov/fiscal-year-2022-u-s-arms-transfers-and-defense-trade> (Дата обращения: 01.03.2023).

Е. И. ШУБОДЕРОВА (Л-2008 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Сулова

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НОВОСТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ СМИ С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Язык СМИ – особый язык информационного воздействия для создания соответствующей картины мира в общественном сознании. Новостные тексты СМИ относятся к газетно-публицистическому стилю, который обуславливает способы коммуникации, их языковое и речевое оформление. Важнейшими функциями текстов СМИ являются информационная и агитационно-пропагандистская.

В исследовании были проанализированы новостные экономические тексты на немецком языке журналиста Габора Штайнгарта (Gabor Steingart), опубликованные Focus Online¹⁸², и их русскоязычные переводы. Особое внимание уделялось соотношению оригиналов и переводов на грамматическом, лексико-грамматическом, семантико-содержательном и стилистическом уровнях.

В процессе перевода нашли отражение две тактики переводчиков: стремление облегчить восприятие информации аудиторией языка перевода; обеспечить эмоциональное воздействие на эту новую аудиторию.

Стремление облегчить восприятие информации русскоязычным читателем реализуется путём перестановок и тема-рематической адаптации структуры предложения к конвенциям русскоязычного новостного текста: «Rund drei Prozent des Gesamtumsatzes stehen auf dem Spiel» – «На кону стоят 3% общего товарооборота». Инверсия ремы и эмфатический порядок слов в оригинале нейтрализуется в русском переводе.

Для реализации воздействующей функции используется тактика экспликации в переводе сведений об упомянутых в оригинале лицах или событиях, релевантных для читателя: «Sergej Alexaschenko, ehemaliger stellvertretender Finanzminister der Russischen Föderation, sagte...» – «Сергей Алексашенко, бывший заместитель министра финансов Российской Федерации, *ныне переместившийся за рубеж и не жалующий историческую родину*, был вынужден признать...».

Применение описанных тактик при переводе обусловлено сферой СМИ. Тексты прессы предназначаются для аудитории исходного языка. Функциональный перевод новостных текстов должен обеспечить понимание реалий аудиторией языка перевода.

¹⁸² Focus Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.focus.de> (Дата обращения: 02.03.2023).

А. А. ЯРМОШЕВИЧ (МО-2101 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА

Федерализм – это концепция государственного устройства, подразумевающая объединение независимых государств в одно с последующим разделением полномочий. Согласно конституции Российской Федерации от 1993 года, Россия – это федеративное демократическое государство. В Российской Федерации должен был быть сформирован федерализм с полным разграничением полномочий между федеральным центром и субъектами.

Однако первая и вторая чеченские войны 1994–2009 годов, согласно исследованию, проведённому ФИА РБК, повлияли на российский федерализм, и он приобрёл специфические унитарные черты. Владимир Путин, придя к власти в 2000 году, первым делом создал сильную властную вертикаль. С этого времени в России начал формироваться унитарный федерализм.

В мае 2000 года президент Российской Федерации Владимир Путин издал указ № 849, согласно которому создавались федеральные округа с полномочными представителями президента. С. В. Турусин отмечает, что федеральные округа позволили центру получить большую власть над регионами и стали новым уровнем власти¹⁸³. Таким образом, в России начался процесс централизации власти.

Пандемия COVID-19 в 2020 году изменила федерализм в Российской Федерации. Президент России Владимир Путин 2 апреля выступил перед населением и заявил, что регионы в зависимости от ситуации сами принимали объективные меры по противодействию распространения вируса. Таким образом стали заметны тенденции децентрализации. Однако ФИА РБК в своём исследовании сообщило, что это был ход стороны федеральной власти с целью не вводить режим чрезвычайной ситуации и передать ответственность властям регионов.

Подводя итог, можно сказать, что российский федерализм сформировался под влиянием внешних факторов, среди которых чеченские войны 1994–2009 годов и пандемия COVID-19. Также на федерализм в России уже оказывает влияние Специальная военная операция на Украине. Специфической чертой российского федерализма стала большое количество полномочий в ведении федерального центра.

¹⁸³ Турусин С. В. Унитарный Федерализм: сущность и исторические формы // Вестник СамГУ. – 2013. – № 7 (108). – С. 74–78.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Э. В. БОГДАН (М-1904 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. И. Леонова

ИЗМЕРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ТЕХНОПАРКАХ

Одним из мест средоточия инновационной деятельности на сегодняшний день в России можно назвать технопарки в сфере высоких технологий. Деятельность таких технопарков направлена на развитие и поддержание инновационной среды в регионах¹⁸⁴. В нашем исследовании мы рассмотрели пример функционирования АО «Технопарк Санкт-Петербурга».

Главной особенностью инновационных проектов является высокий уровень неопределённости, что влечёт за собой существенные временные и стоимостные затраты. К тому же процесс осложняется высокими требованиями к качеству будущей инновации, которые обуславливает растущая наукоёмкость высокотехнологичных индустрий. Всё это создаёт необходимость в чётком контроле и измерении процесса разработки инновации для того, чтобы результат соответствовал заявленным требованиям.

Таким образом, мы можем предположить, что наилучшим способом предотвращения перерасхода по срокам и затратам является измерение прогресса проекта. Одним из наиболее чётких и удобных методов измерения является метод освоенного объёма (EVM).

Метод освоенного объёма основывается на трёх основных показателях¹⁸⁵.

1. Плановый объём (Planned Value, PV) – бюджетные средства, выделенные на весь объём работ, которые должны быть потрачены в соответствии с их распределением по операциям на определённый срок.

2. Освоенный объём (Earned Value, EV) – часть выделенных бюджетных средств, действительно освоенная по плановому распределению на определённый момент проекта.

3. Фактическая стоимость (Actual Cost, AC) – общая итоговая стоимость средств, затраченных на выполненную работу по операциям на определённый момент проекта.

¹⁸⁴ О технопарках [Электронный ресурс] // Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. – URL: <https://akitrf.ru/technoparks/about/?ysclid=ltj9tsqt6n322762830> (Дата обращения: 26.03.2023.)

¹⁸⁵ Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) / пер. с англ. – изд. 7-е. – Институт управления проектами (Project Management Institute, PMI), 2021. – 375 с.

Метод освоенного объёма – это наиболее оптимальный способ контроля эффективности проекта. Внедрение такого метода измерения прогресса в деятельность АО «Технопарк Санкт-Петербурга» позволит вовремя отслеживать изменения и совершать корректировочные действия, по итогу которых все необходимые ресурсы будут использованы в запланированных объёмах.

Э. В. БУШУЕВА, С. О. ЯНЬШИН (М-2009 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. Б. Боброва

О ВНЕДРЕНИИ ЭТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ В КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Исследование включает рассмотрение теоретических основ разработки внедрения этических принципов кредитными организациями, а также анализ крупных российских банков на предмет внедрения выделенных форм выражения этических принципов.

В современном мире деятельность бизнеса, включающая как достижение определённых финансовых показателей, так и создание этической культуры организации, находится под пристальным вниманием общества. То, какими способами компания достигает своих финансовых целей, в какой степени заинтересованные стороны (сотрудники, клиенты и другие социальные группы), на которых оказывает влияние бизнес, получают выгоду, всё чаще рассматривается как критерии успешной деятельности организации. Кадры, особенно молодые специалисты, обращают внимание на соответствие корпоративной культуры этическим ценностям, считая их одним из ключевых факторов при поиске новой работы.

В нашем исследовании, исходя из собранной информации из различных источников, мы приводим список работ и трудов, которые могут лечь в основу процесса разработки и совершенствования этической составляющей деятельности организации: Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий; Глобальный договор ООН; Принципы ответственной банковской деятельности; Принципы ответственного инвестирования ООН; Thun Principles; The Global Sullivan Principles; Ethics Guidelines for EBA Staff; Манифест глобальной экономической этики. Мы также выделяем формы, которые способствуют эффективному внедрению этических принципов в корпоративное управление российских финансовых компаний: кодекс этики, специализированные структурные подразделения, этические мероприятия и системы вознаграждения. Стоит отметить, что максимальный эффект достигается в случае применения комплексного подхода к внедрению этических форм.

Таким образом, в ходе исследования нами сделан обзор источников литературы, выделены основные принципы этичного ведения бизнеса в финансовой

сфере, раскрыты ключевые формы управления этикой, собраны данные о российских подходах к внедрению этических принципов и предложены рекомендации по их внедрению в деятельность компании финансового сектора.

Д. Н. ВАСИЛЬЕВА, В. В. СОЛОВЬЕВА (М-2209 группа)
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

МЕХАНИСТИЧЕСКОЕ И ОРГАНИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ В СТАТЬЕ Н. Н. СТРАХОВА «ОРГАНИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ»

Николай Николаевич Страхов – философ науки XIX века был одним из первых деятелей культуры, кто глубоко и заинтересованно изучал позитивизм, дав ему взвешенную и объективную оценку. Мыслитель в полной мере отдавал себе отчёт в том, что наука без философии может только знать, а человеку необходимо мыслить: «Наш век хочет познавать, но упорно отказывается мыслить»¹⁸⁶. Автор призывает мыслить строго, отчётливо: различать категории, принципы и методы, дабы не допускать никакой путаницы.

Н. Н. Страхов говорил о двойном источнике своих воззрений: математические и естественные науки, с одной стороны, механистическое мировоззрение, которое стремится объяснить мир с точки зрения причинно-следственных связей, рассматривает природу как машину с предсказуемыми и понятными свойствами, и, с другой, философия Г. Гегеля, метод которого он считал «полным выражением научного духа» и «завершением того мышления, которое стремится к органическому пониманию вещей»¹⁸⁷. Позитивистской экспансии философ противопоставлял органическое мировоззрение, которое природу и общество рассматривает как сложную и взаимосвязанную систему. Будучи не тривиальным мыслителем, Н. Н. Страхов показывает, что распространение органических категорий есть результат эволюции философской рефлексии, тогда как естествоиспытатели по-прежнему стремятся редуцировать закономерности организмов к механическим процессам.

Статья Н. Н. Страхова стоит у истоков того мышления, актуальность которого сегодня только возрастает, поскольку содержит «методологию саморазвития и самоорганизации»¹⁸⁸, конкретизированную в теории кибернетики и синергетики.

¹⁸⁶ Страхов Н. Н. Мир как целое. Черты из науки о природе. – СПб.: тип. бр. Пантелеевых, 1892. – С. XIX.

¹⁸⁷ Страхов Н. Н. Органические категории // Вопросы философии. – 2009. – № 5. – С. 122.

¹⁸⁸ Маслобоева О. Д. Н. Н. Страхов и отечественная философия науки (посвящается 180-летию со дня рождения мыслителя) // Вопросы философии. – 2009. – № 5. – С. 113.

Е. А. ВОХМЕНЦЕВА (СЦ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Мюллер

ПОВЫШЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ КВЕСТ-ИГРЫ

По данным Федерального реестра инвалидов¹⁸⁹ в Российской Федерации 10,2 млн инвалидов, что составляет 8,8% от общего населения страны.

Людам с нормативным состоянием здоровья трудно представить, с какими трудностями сталкивается человек с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). Эти трудности ощутимы для людей с инвалидностью и ОВЗ не только в физическом плане, но и в социальном. Им надо не только адаптироваться к новым местам и окружающим их людям, но и адаптировать свои особенности так, чтобы они не мешали в коммуникации с другими людьми и полноценному выполнению задач. Зачастую такие люди чувствуют себя более замкнутыми, им сложнее открыться новому коллективу. Решение данной проблемы требует не только внедрение механизмов адаптации людей с ОВЗ и инвалидностью, но и фундаментальное изменение социальной культуры в целом.

Понятие «инклюзии» как «поощрения, защиты и обеспечения полного и равного осуществления всеми инвалидами всех прав человека и основных свобод, а также в поощрении уважения присущего им достоинства» было провозглашено в Конвенции ООН «О правах инвалидов»¹⁹⁰. Поэтому развитие инклюзивной культуры, в том числе в образовании приобретает особую важность, так как образовательные учреждения являются одним из звеньев социализации человека.

Инклюзивная культура – это уровень развития социальной культуры общества, при котором инклюзия является равноправным её элементом.

По мнению учёных, одним из важнейших аспектов развития инклюзивной культуры в учреждениях является внедрение инклюзивной практики. В Санкт-Петербургском государственном экономическом университете в настоящий момент обучается 94 студента с инвалидностью, которым необходимо развитие инклюзивной культуры для полноценного процесса обучения и взаимодействия в студенческом коллективе.

В рамках конкурса «Профессиональное завтра» в 2022 году была начата разработка инклюзивной квест-игры для студентов. Главная её задача – это дать участникам возможность поменяться ролями со студентами, имеющими инвалидность и ОВЗ.

¹⁸⁹ Федеральный реестр инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost/chislennost-po-polu> (Дата обращения: 20.04.2023.)

¹⁹⁰ Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс] // Организация Объединённых Наций. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml (Дата обращения: 20.04.2023.)

Сценарий квеста должен давать представление об ограничениях участника. Если в команде будут люди ограничены по зрению, остальным участникам команды, будет не доступна функция зрения, таким образом, человек с ограниченными возможностями, почувствует себя учителем и важным членом команды, а люди с нормативным здоровьем поместят себя в незнакомую среду, что поможет им понять другого. Участники квеста могут поменяться местами (лица с ОВЗ почувствуют себя лидерами команд, а остальные смогут примерить на себя трудности, с которыми сталкиваются люди с инвалидностью и ОВЗ). Студенты с нормативным состоянием здоровья смогут лучше понимать сверстников и увидеть их в решении различных практических задач. Такая квест-игра будет не только учитывать особенности всех участников, давая им возможность быть полноценной частью команды, но и повысить уровень взаимодействия между студентами с инвалидностью и ОВЗ и студентами с нормативным здоровьем, что упростит социализацию.

Конечным результатом проекта будут являться разработанные специалистами методические рекомендации по проведению квеста, который можно будет периодически проводить для студентов университета. Кроме того, воспользоваться разработкой для проведения данного квеста и модифицировать его под собственные условия, сможет любое физическое или юридическое лицо.

Р. А. ГУСЕЙНОВА (М-2210 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Е. Н. Зверева

ЗАЧЕМ МЕНЕДЖЕРУ МАТЕМАТИКА?

Для достижения поставленных стратегических целей менеджеры, выступающие в роли лидеров, определяют, как реализовать функции современного менеджмента, используя имеющиеся ресурсы, ориентируясь на новые условия и факторы развития рынка, глобальные процессы на макроэкономическом уровне, долгосрочные цели производственного, научно-технического и социального характера и реализовать поставленные цели.

На данный момент выделяют несколько видов менеджмента: производственный, управление персоналом, управление маркетингом, инновационный менеджмент и т. д.

Аналитическим инструментом менеджера для выбора модели организационной системы, её адаптации к конкретным проблемам на предприятии и решения производственных задач является *математика*. Применение математического анализа в области управленческих исследований минимизирует риск ошибочных выводов, а точность расчётов изначально сокращает время, необходимое для проведения экономической оценки с целью определения эффективности процессов управления.

Сегодня математика в менеджменте широко признана как важнейший инструмент, используемый в управлении организациями и компаниями, оптимизации бизнеса и финансовом регулировании. Многие управленческие и экономические задачи решаются путём рассмотрения функциональной зависимости интересующей величины от различных факторов. Все экономические проекты прежде чем воплотиться в жизнь, представляют собой бесконечные расчёты и вычисления, выполненные по специальным формулам, которые учитывают заданные факторы и описывают определённые характеристики ресурсов при определённых условиях.

Математический аппарат является важнейшим инструментом для решения проблем развития предприятия, поскольку позволяет объективно анализировать экономические возможности и определять наиболее эффективные методы и методологии управления для достижения поставленных целей.

Н. Д. ДУДНИК, Я. Г. ПЕРВЕЕВА (УП-2201 группа)
Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. Э. Б. Молодькова

ВНЕДРЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Эффективность труда персонала снижается при выполнении ежедневной однообразной работы, повышение оплаты труда в таком случае не помогает, ведь исполнение монотонной работы не приносит сотруднику удовлетворения. Отсутствие заинтересованности персонала – это одна из главных проблем современного предприятия. Одним из инновационных методов мотивации персонала является геймификация.

Геймификация – это использование игровых элементов в неигровых контекстах с целью повышения эффективности работы предприятия. В сфере мотивации персонала геймификация проявляется в начислении баллов за качественно выполненную работу, введения соревновательных рейтингов, чтобы сотрудники стремились стать лучшими в своём отделе, а также различных миссий и наград за их исполнение. Основной целью геймификации в таком случае является повышение вовлечённости сотрудников в рабочие процессы. Задачи же ставятся следующие: развить корпоративные ценности, сделать рутинные задачи более интересными, повысить производительность отдельного сотрудника.

Можно выделить несколько основных этапов геймификации.

1. Формулировка цели, определение, какую задачу необходимо решить.
2. Определение целевой аудитории игры.
3. Разработка игровой структуры, выбор игровой метафоры.
4. Выбор инструментов осуществления игры.
5. Начало игры и обратная связь.

Существуют различные преимущества и недостатки геймификации как метода мотивации персонала. Главными преимуществами являются: возможность чётко определить лидеров; повышение лояльности сотрудников к бренду; повышение производительности труда. Среди недостатков можно выделить: сложность разработки игровой структуры; нежелание некоторых сотрудников принимать участие; отвлечение сотрудников от рабочих задач при неправильном внедрении игровых процессов.

Таким образом, геймификация позволяет создать целую мотивационную систему, которая поможет не только вовлечь сотрудников и повысить интерес к ежедневным задачам, но и устранить текучесть кадров и удержать ценных сотрудников в случае кризисной ситуации. Вовлечённые и мотивированные сотрудники будут выполнять свою работу качественно, а значит, повысится эффективность всего предприятия.

Е. Э. ИЧЁТКИНА, А. В. РАЗУМИХИНА (М-2002 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. А. Бачуринская

ДИЗАЙН-КОД КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

На сегодняшний день формирование комфортной городской среды для различных категорий общества и сфер жизнедеятельности – необходимый и перспективный шаг. Применение дизайн-кода позволит городской среде развиваться, сохраняя устойчивость необходимых параметров среды: визуальной притягательности, удобства и комфорта, безопасности и доступности, разумной достаточности.

В России с 2019 года действует федеральный проект, основной задачей которого является дать новый импульс развитию муниципалитетов, благодаря ему доля российских городов с благоприятной средой выросла на 10%.

Чаще всего под дизайн-кодом понимают правила размещения вывесок, хотя на деле он может определять облик всего города в целом.

В теории дизайн-код призван формировать уникальное пространство, позволяющее сохранить архитектурное единство, а также поддерживать комфортную городскую среду как фактор, тормозящий отток населения из города.

Оригинальный дизайн-код для исторической части был введён администрацией города Рыбинск Ярославской области. Власти обязали привести все инфоконструкции к дореволюционному написанию. Вследствие этого число ночующих туристов в Рыбинске выросло на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 121 320 человек. В среднем каждый турист потратил в городе 4 700 рублей в день. В высокий туристический сезон бюджет города получает 570 млн рублей.

Таким образом, дизайн-код – важный элемент целостности архитектуры, который представляет собой удобную и современную инструкцию по применению и размещению различных конструкций в городе, определению его внешнего вида. Введение единого архитектурного стиля не только положительно влияет на визуальную часть города, но и несёт дополнительные экономические выгоды.

В. Р. КРИВОШЕЕВА, К. А. СТАНСКАЯ (ГМ-2201 группа)
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

ЛЮБОВЬ В ПОНИМАНИИ АРИСТОТЕЛЯ И СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Актуальность выбранной темы обусловлена возрастающим интересом среди молодёжной среды к вопросу «что такое любовь?». В попытке ответить найти ответ на него, имеет смысл обратиться к классикам античной философии – Аристотелю и предложившим классификацию в IV веке до н. э. этого чувства Платону. Для повышения практической значимости и наглядности был проведён опрос среди молодёжи на предмет представления о понятии «любовь».

Для классиков античности был характерен нравственный смысл понимания любви в философии, при этом между видами любви проводили различие; так существовали: эрос, прагма, людус, сторге, мания, агапе. Аристотель рассматривает дружбу как цель любви, являющуюся добродетелью «существует нечто, соединяющее людей, именно любовь» как «духовное общение друг с другом»¹⁹¹. Таким образом, в античности телесный и духовный аспект любви тесно связаны как друг с другом, так и с космосом; любовь и космос представлены в некоем тождестве¹⁹².

В проведённом нами опросе на тему «любовь – это...» приняло участие 90 человек от 17 до 25 лет. При определении исследуемого понятия часть опрошенных ограничивалась одним словом. Чаще всего звучало следующее: взаимопонимание, поддержка, привязанность, доверие, честность, счастье. Другая часть давала более сложные объяснения, но, по сути, выражающие обозначенные выше ответы. На основании этого можно заключить, что современная молодёжь воспринимает любовь как высокое и светлое чувство, основывающееся на чувстве взаимоуважения. Малая часть опрошенных проводит корреляцию между чувством любви и болью. При ответе на вопрос о важности любви в современном мире, большее количество ответили «несомненно

¹⁹¹ Аристотель. Физика. – М.: Мысль – 1981. – Т. 3. – 610 с.

¹⁹² Некрасова, Н. А., Тарновский К. Ю. Эволюция представления о любви в истории философии // Научные ведомости БелГУ. Сер. Философия. Социология. Право. – 2009. – № 16 (71). – вып. 10. – С. 37–51 .

важна». Таким образом, в XXI веке, несмотря на сложности, переживаемые нашим обществом, ценность любви и традиционной семьи, основанной на чувстве любви, остаётся высокой.

А. С. КУЛИКОВА, И. С. ЛАГУНОВ (М-2001 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. А. Бачуринская

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА НЕДВИЖИМОСТЬ В «ЗОЛОТОМ ТРЕУГОЛЬНИКЕ» САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

«Золотой треугольник» в Санкт-Петербурге – это район, расположенный между Невским проспектом, Моховой улицей и набережной реки Фонтанки. Этот район также известен своей роскошной недвижимостью и привлекательным местоположением в самом центре города. Поначалу коренные жители города и те, кто приезжал сюда на работу, не слишком интересовались квартирами в этой части города. На то были весомые причины: здесь по традиции почти не было места для парковки автомобилей, а состояние дворов и квартир было очень далёким от понятий о роскоши. Бум покупательской активности в этом районе пришелся на середину–конец 1990-х годов, когда появились люди, имеющие возможность выкупать и расселять коммуналки.

Спустя недолгое время на Большой Конюшенной улице, набережной реки Мойки, Невском проспекте стали открываться бутики легендарных брендов, представительства ювелирных домов и рестораны сегмента «люкс». На месте бывших коммуналок появились элитные апартаменты.

Формирование цен на недвижимость в «золотом треугольнике» в Санкт-Петербурге зависит от нескольких факторов:

- местоположение;
- качество жилья;
- вид из окна;
- историческое значение;
- размер жилья;
- инфраструктура.

Существуют также и проблемы в зданиях «старого фонда», например, характерна высокая степень накопленного износа, в особенности физического и функционального, что обусловлено значительным хронологическим возрастом объектов, несоответствиям планировки помещений современным стандартам и требованиям.

Начальная цена продажи за 1 м² в «золотом треугольнике» составляет 180 000 рублей, средняя стоимость – около 310 000 рублей, а в случае, если окна квартиры выходят не во двор, начальная цена продажи может достигнуть 400 000 рублей.

В. Г. КУПЕНКО (СЦ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В современном мире особую группу угроз составляют те, что связаны с защитой граждан государством. Важно исключать угрозы, связанные с ошибками управления, несовершенством институтов управления. Стабильно приоритетным направлением обеспечения безопасного развития территорий (регионов, государств, страновых объединений) для российских респондентов является политическое. Осведомлённость в вопросах социальной безопасности и оценка её аспектов в настоящее время приобретает особую актуальность, что стало целью нашего исследования.

В перечень реальных угроз социальной безопасности включают пандемию, информационную, техногенную, природную, генетическую опасности; социальную напряжённость и военную угрозу связывают с внешним давлением. Социальная безопасность должна обеспечиваться государством, важными для этого называются политические инструменты. Наиболее приоритетным считается обеспечение домохозяйствам экономической безопасности, куда относят наличие работы по профессии, благополучие, достаток, уровень жизни. Наименее значимой считается генетическая безопасность.

Развитие информационных технологий и цифровизации в стране воспринимается положительно, так как являются основой роста конкурентоспособности страны и её регионов на глобальном и региональных рынках товаров и услуг.

Среди российских территорий, где система социальной безопасности реализуется на достаточно высоком уровне, указываются мегаполисы (Санкт-Петербург и Москва). В целом в российских регионах система социальной безопасности требует доработки, совершенствования.

Среди потенциальных социально-экономических угроз жителям российских территорий называются безработица, мошенничество, снижение качества образования, риски неуправляемого развития искусственного интеллекта.

В результате исследования сделан вывод, что в российских регионах система социальной безопасности функционирует неравномерно, хотя является достаточно разветвлённой: по данным Минтруда за 2021 год, меры социальной поддержки от государства получают свыше 80 млн человек.

П. А. КУРИЛОВ, В. В. ЛАЗОРЕВА, Т. С. НИКИТИН (М-2105 группа)
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Б. М. Абубакарова

AREAS OF COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA: DEVELOPMENT PROSPECTS

After the collapse of the Soviet Union, various consumer goods began to be actively imported into Russia, while China bought weapons and oil from us. In 1998, the trade turnover between the two countries was \$ 5,4 billion.

In 2001, countries signed an agreement on good neighborliness, friendship, and cooperation. The trade turnover was rapidly rising to the value of \$ 100 billion¹⁹³. Countries signed agreements on cooperation in the oil and gas supplies.

In 2013, China accounted for about 10,5% of Russian trade turnover, and by the end of 2021, this value was almost 18%. The volume of bilateral trade reached a record level of \$ 140 billion.

The main goods in the structure of Russian imports from China are «machinery and equipment» (their share in the total import turnover is 55%), «chemical products» – 11%, and «textile materials and products» – 7%.

An important factor is that China is one of our few partners with whom both exports and imports are growing. But for China, Russia is not the most significant partner. Russia accounts for only about 3% of exports, which is about 12th among all countries. In terms of imports, China receives \$ 2 trillion worth of goods in total, and Russia accounted for only 3,3% of this figure¹⁹⁴.

The Chinese market is undoubtedly filled with its own goods and goods from all over the world. It is extremely difficult to reach him. What can Russia offer China besides raw materials?

Russian businessmen and manufacturers are not yet familiar with the specifics of local buyers. It is known only to a stratum of specialists who speak Chinese and have business skills. We need permanent information and expert tools that would link the two countries.

It is necessary to remove trade restrictions and create conditions for free trade. After all, it is the complexity of the transportation of goods and customs duties that scares entrepreneurs of both countries the most.

¹⁹³ Treaty on Good-Neighborliness, Friendship and Cooperation between the Russian Federation and the People's Republic of China. [Электронный ресурс] // Президент России. – URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418> (Дата обращения: 28.05.2023).

¹⁹⁴ Kirillova A. «China is extremely pragmatic»: will China become Russia's main partner [Электронный ресурс] // Тинькофф Журнал. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/china-partnership> (Дата обращения: 28.05.2023).

А. Д. КУРНАКОВА (СЦ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ ДЛЯ ОБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ОПАСНОСТЕЙ

В данном исследовании рассматривается осведомлённость в вопросах социальной безопасности. Теоретическую основу составили труды отечественных авторов: М. В. Жуковой, Т. В. Шипуновой, А. В. Манукян и др. Как гипотезы сформулированы утверждения: осведомлённость о социальных опасностях предполагалась средней, социальная безопасность как ассоциация с защищённостью; приоритетным является обеспечение экономической безопасности, наименее значимым – генетическая безопасность.

Очевидно, обеспечение социальной безопасности относится к наиболее востребованным вопросам современного мира. Эксперты сходятся во мнении, что социальная безопасность граждан включает экономическую, экологическую, политическую компоненты, элементами которых являются права и интересы граждан, социально-экономическое развитие, рост конкурентоспособности, международный авторитет и др.

В ряде исследований безопасность действительно определяется через состояние защищённости личности, общества и государства. Уполномоченные субъекты обеспечивают безопасность объектов, подвергающихся потенциальным или реальным угрозам, в частности, общественно опасным деяниям, техногенным авариям, катастрофам, природным катаклизмам, путём системы разработанных законодателем мер, реализуемых через правоприменение.

По теории А. Маслоу, безопасность – важнейшая потребность человека, а социальная безопасность – следствие, главная потребность общества. Социальная безопасность может быть определена как способность общества к воспроизводству, разнообразное его развитие и способность конструктивно отвечать на вызовы меняющегося мира.

Результатом исследования является установление групп часто указываемых угроз. Выявлены наиболее остро воспринимаемые социальные угрозы. Приоритетным оказалось обеспечение военной безопасности, хотя экономическая была также оценена высоко (гипотеза получила лишь частичное подтверждение). Сформулировано представление о роли государства и общества в обеспечении социальной безопасности: подтверждена гипотеза о необходимости более эффективного взаимодействия общества и государства в обеспечении социальной безопасности.

Л. А. ЛЕЙС (М-2110 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Рыкова

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Высокая степень неопределённости и нестабильные рыночные условия вынуждают компании вне зависимости от размера и отрасли выстраивать свою систему управления рисками. Вместе с тем, на сегодняшний день разработан целый ряд стандартизированных подходов по управлению рисками.

В соответствии с определением американского стандарта в области управления проектами PMBOK 7, риск проекта – это неопределённое событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие, по меньшей мере, на одну из целей проекта, например, сроки, стоимость, содержание или качество¹⁹⁵.

Наиболее распространёнными стандартами по управлению рисками в настоящее время являются такие стандарты как: ISO, COSO, RMS. Весь процесс управления рисками проекта разделяется на отдельные подпроцессы, которые возникают в каждом проекте: сначала стадия планирования проекта – интегрирующий процесс выбора подхода, планирования и процесс идентификации рисков, их документальное оформление; затем стадия качественного анализа – расположение рисков по степени приоритета для дальнейшего анализа путём оценки вероятности их воздействия на проект.

Рассмотрим управление рисками на примере компании Spotify. Модель управления Spotify – это система гибкого масштабирования, которая помогла компании лавировать между рисками так, чтобы сосредоточить внимание на автономии, сохранив при этом коммуникацию, подотчётность и качество. Команды сами выбирают, по какой системе им работать и обмениваться разработками и знаниями. Модель позволяет структурировать организацию производства, оставаясь при этом в рамках гибкой системы Agile. В компании делается большой упор именно на кадровые риски, так как их система расширяет возможности экспериментальных подходов к задачам и позволяет выстроить доверительные отношения с сотрудниками, что в дальнейшем позволяет избежать внутренних рисков. Так же модель подразумевает децентрализацию принятия решений, благодаря чему атмосфера в компании становится более творческой, гарантирует раскрытие потенциала сотрудников и повышает их удовлетворённость от процесса.

Опираясь на риск-менеджмент в международных стандартах, можно заметить, что принципы компании по управлению рисками больше всего приближены к ISO 31000-2019, так как фокус управления компании нацелен

¹⁹⁵ Руководство к своду знаний по управлению проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biconsult.ru/files/datavault/PMBOK-6th-Edition-Ru.pdf> (Дата обращения: 02.05.2023).

на интеграцию риск-менеджмента в деятельность организации; цель системы их управления – это создание и защита ценностей компании; важнейшие компоненты управления – это лидерство и ответственность всех сотрудников¹⁹⁶.

В заключение хотелось бы отметить, что любая система управления бизнесом требует гибкого подхода не только к внедрению новых идей, но и к управлению рисками, поскольку недостаточное их планирование может не позволить бизнесу быть эффективным и конкурентоспособным в будущем.

В. А. МИТИН, А. А. СЕМЁНОВ (М-2202 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

С точки зрения современного бизнеса, сетевая экономика – это новый экономический подход, возникший в результате широкого распространения информационных технологий и компьютеризации в различных областях человеческой деятельности, базирующийся на использовании онлайн-коммуникаций для повышения эффективности производства, распределения и потребления товаров и услуг.

Основной идеей сетевой экономики является создание сетей, в которых участники могут обмениваться информацией, ресурсами и услугами в режиме реального времени, что позволяет участникам сокращать издержки на производство и т. д. Сетевая экономика имеет большое значение в банковской сфере, где банки играют роль посредников между различными участниками экономики. Одним из примеров сетевой экономики в банковской сфере являются мобильные банкинговые приложения, которые позволяют клиентам получать доступ к своим банковским счетам и услугам через мобильные устройства. Другим примером являются платёжные системы, такие как PayPal или Apple Pay, которые позволяют совершать онлайн-платежи и переводы средств между различными участниками экономики, что позволяет ускорить скорость проведения операций.

Сетевая экономика в банковской сфере может проявляться в объединении банков и других участников в единую сеть для обмена информацией о клиентах и для предоставления им более широкого спектра услуг. В первой половине 2023 года финансовые учреждения «Банк ВТБ», Банк «Финансовая корпорация Открытие» и «РНКБ Банк» будут объединены в один единый банк, что позволит без комиссии вносить и снимать наличные в банкоматах всех трех кредитных организаций.

¹⁹⁶ ГОСТ Р ИСО 31000-2019 [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200170125> (Дата обращения: 02.05.2023).

С другой стороны, сетевая экономика может привести к изменению роли банков в экономике, поскольку она позволяет другим участникам рынка предоставлять финансовые услуги без привлечения традиционных банков. Одним из таких примеров является технология «блокчейн», позволяющая создавать децентрализованные финансовые системы, в которых нет необходимости в централизованном посреднике, таком как банк.

Исходя из совокупности вышеперечисленных фактов, можно сделать вывод о том, что развитие сетевой экономики является неотъемлемой частью современной жизни. Внедрение сетевой экономики, в том числе в банковскую сферу способствует более быстрому развитию экономики страны

В. Д. НИКИТИН (М-2104 группа)

Научный руководитель – ст. преп. О. В. Сулова

THE OUTSOURCING WAY. PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT

It has always made sense to outsource only those processes and services that are not the main activity for the company. In addition to simple services like cleaning, it is advisable to outsource those tasks for which the company does not have enough internal competencies. These are accounting, HR functions, design, etc. Another popular area of cooperation under the outsourcing model remains the maintenance of a wide variety of infrastructure and equipment.

The IT sphere, the volume of the global IT outsourcing market reached \$ 360 billion by the end of 2021 and increased by almost 13% compared to 2020. Analysts believe that IT outsourcing costs will grow in all segments of this market and regions. The pandemic has intensified the trend in various industries, such as healthcare. Outsourcing can solve the problem of the lack of technical specialists, which is vital in developed countries.

There has been a strong upswing in the outsourcing environment in recent years. In 2017, the volume of the market for technical maintenance of buildings and structures increased by 5% to 438,235 billion rubles. The total volume of the Russian recruitment outsourcing market in 2020 increased by 8,8%. In 2017, the growth of the accounting outsourcing market reached 24% over the last few years.

The tendency to outsource even more processes of non-core business in the near and medium term will grow due to:

- 1) the importance of retaining key employees to ensure the smooth functioning of these areas;
- 2) the need to refocus spending on key business areas.

All this is leading to an increase in requests for outsourcing and both within the framework of interaction formats based on the Time & Material principle, and within the framework of subscription service.

Moreover, due to the imposition of sanctions and disruption of logistics chains, it is becoming increasingly hard to purchase new equipment. This has led to the desire of companies to extend the service life of existing equipment and they will use the outsourcing mechanism for it.

Thus, it can be assumed that the outsourcing market will grow in the next 5 years and become more attractive both in the Russia and around the world.

К. О. ПАВЛОВ (ГМ-2201 группа)

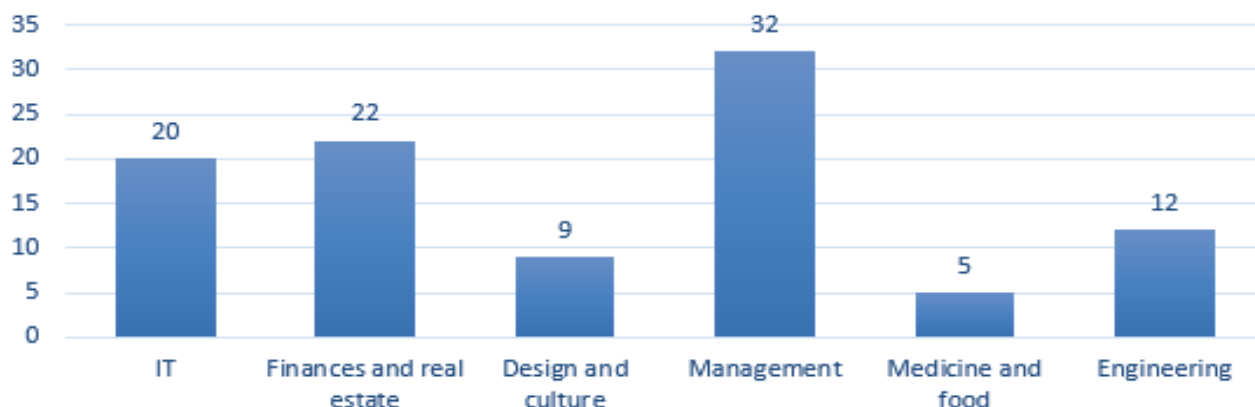
Научный руководитель – канд. филол. наук В. В. Тепкеева

MAIN TRENDS IN THE RUSSIAN LABOR MARKET IN MODERN CONDITIONS

Problem introduction: after the global events of last year, the situation on the labor market has changed. The main problem for Russian economy was epidemic of coronavirus. The key points of the main trends of 2022 are:

- Teleworking became popular;
- employers became more tolerant to telecommuting;
- companies started to hire people of 50+ years old more often;
- employers came to the idea of hiring workers for a short period to make a profit from small projects.

Research: at the beginning of this year, Russian citizen named a perfect salary – 181 000 rubles. As we have a current number of perfect payments, we could analyze what type of jobs perfectly meet all the expectations of citizens in our country. For this research was used one of the popular websites for searching job – hh.ru. For the experiment were taken 6 groups of vacancies and then were analyzed first 100 positions (data from 19.02.2023) salary, which is 181 000 and above in Saint-Petersburg.



As we can see the leading position in this research is taken by a «Management» group, but necessary skills for all types of managers are different. The second place is given to IT and Finances and Real estate. Engineering takes the third place. IT sphere mostly looks for programmers, usually for banking systems and usually the specialists in «IS» language.

Conclusion: labor market in Russia is not so stable and there is a pretty big imbalance in financial sphere. One third of all vacancies, where salary can cover all the requirements of Russian citizen, are managing professions. If you have technical mindset you'd better give preference to IT sphere.

А. С. ПЕТРОВА (М-2109 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. В. Штиллер

ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Искусственный интеллект (ИИ) является одной из актуальных тем в современном мире. В настоящее время он играет значительную роль в нашей жизни: выполняет различные задачи, собирает информацию, анализирует её. Конкретный набор способностей ИИ зависит от его типа. Например, такой тип, как реактивные машины, реализует конкретные планы, но не обладает способностью запоминать и другие виды.

Одной из областей, где применяются технологии ИИ, безусловно, является бухгалтерия. С помощью роботизированных решений RPA (роботизированная автоматизация процессов) и IA (интеллектуальная автоматизация) можно моделировать рутинные бухгалтерские процедуры, такие как создание и проведение цепочек связанных документов или проведение сверок данных. Они обучаются, набирают опыт, но не умеют раздумывать.

Рассматривая примеры ИИ, можно глубже понять их сущность и значение. Обратим внимание на компанию «Кнопка». Суть работы данной организации в том, что при помощи ИИ упрощается работа с документами, которую обычно выполняет бухгалтер. Сотруднику компании клиента остаётся только перепроверить данные и сохранить готовый документ. Также в салонах связи «Билайн» проверку и учёт кассовых операций осуществляет робот RobBee. ИИ проводит проверку поступления денежных средств в банк, выявляет недостачи, проверяет приём платежей и др. Данная система позволила отказаться от ручной проверки. Ещё один пример связан с компанией X5 Retail Group, где была запущена сеть информационных систем для работы с документами. ИИ поручены такие операции, как сверка взаиморасчётов с контрагентами, выгрузка документов из архива базы данных и др.

В заключение хочется сказать, что ИИ положительно влияет на качество ведения бухгалтерского учёта в организациях, поэтому в ближайшем будущем ожидается массовое использование данной технологии, но необходимо учитывать их возможности и ограничения.

А. С. ПОПОВА (М-1901 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

УЖЕСТОЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ НОРМ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

За последние десятилетия заметно увеличилось количество природных катаклизмов. В связи с этим повысилось внимание к проблеме сохранения природы и экологии в целом. При этом современные компании всё активнее стали вводить различные экологические инновации, которые благоприятно влияют на ресурсосбережение, в том числе на уменьшение отходов производства и увеличение использования переработанного материала.

Однако подобные нововведения требуют ощутимых для компаний финансовых вложений, в связи с чем ряд компаний рассматривает необходимость отвлечения средств на экологические проекты как на фактор, тормозящий их развитие и закладывает указанные расходы в цену на выпускаемый товар, следовательно, в лучшем случае, за экологические инновации приходится платить потребителю. В худшем – компании уклоняются от введения экологических норм при производстве продукции и услуг. Чаще всего из-за несовершенства правовой базы производителям выгоднее заплатить штраф, чем вводить дорогостоящие природоохранные меры¹⁹⁷.

Если же смотреть на вопросы природоохраны глобальнее, то экологические проблемы затрагивают и экономическое положение России в целом: устаревшая производственная база и технологии страны потребляют больше материалов и энергии по сравнению с другими развитыми странами. Это приводит к удорожанию аналогичной продукции и к ухудшению факторов её конкурентоспособности на межрегиональных рынках. Зачастую было выгодно не производить самим продукцию, а продавать материалы за рубеж и покупать готовую продукцию в других странах. В связи с ужесточением условий сотрудничества с другими странами в РФ созрели условия и необходимость совершенствования производственной базы страны, что благоприятно сказалось на развитии процессов импортозамещения. С каждым годом прикладывается всё больше сил для сохранения экологической чистоты в стране.

¹⁹⁷ Кошелева Т. Н., Ксенофонтова Т. Ю. Подходы к стратегическому развитию малых предпринимательских структур в условиях становления цифровой экономики // Сб. статей: Проблемы управления производственными и инновационными системами. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2019. – С. 56–59.

Е. А. ПУШНИКОВА (М-2101 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. В. Суслова

DEVELOPMENT OF NATIONAL COMPANIES AFTER THE DEPARTURE OF FOREIGN COMPANIES FROM THE RUSSIAN MARKET

In March 2022 foreign companies began to leave Russia. Such companies as Adidas, Nike, H&M, IKEA, Audi, Apple, Microsoft and many others no longer sell anything in Russia. Because of this, there was a shortage of some goods. This created problems for the economy, but also provided opportunities for the development. We have identified 3 industries that have the best prospects¹⁹⁸.

First, Software. SAP, Oracle, Autodesk have left the Russian market. They noted an increase in demand for their products immediately after the departure of a number of foreign players.

Second, Public catering. Mikhail Goncharov, the founder of Teremok, said that «No one will take the place of McDonald's in Russia, since no one has a similar business in Russia in terms of complexity»¹⁹⁹. But the place of a huge corporation will be taken by smaller players. The state will support them.

Third, Production. Textile goods, pharmaceuticals and other industries have become dependent on foreign materials and components. There is only one way out – the adaptation of small and medium-sized businesses to new conditions.

The state provides support to domestic firms. There is a service «Production cooperation and sales», whose task is to unite manufacturers with customers who want to find a new partner to replace the departed foreign companies. Among clients of this services you can find Russian Post, Russian Railways, Rostelecom and Sberbank. There is also a mechanism of «Small volume procurement showcase». Information about these applications is collected from more than 30 sources.

Despite the difficult economic situation, there are good opportunities for the development of small and medium-sized businesses in the country. The government provides support to domestic enterprises, which creates conditions for economic development.

¹⁹⁸ Founder of Teremka Goncharov: no one will take the place of McDonald's in Russia [Электронный ресурс] // Афиша. – URL: <https://daily.afisha.ru/news/60962-osnovatel-teremka-goncharov-mesto-makdonaldsa-v-rossii-nikto-ne-zaymet> (Дата обращения: 10.02.2023).

¹⁹⁹ What real opportunities have opened up for SMEs after the departure of Western companies [Электронный ресурс] // Inc. Russia. – URL: <https://incrussia.ru/brandview/small-business-opportunities> (Дата обращения: 10.02.2023).

А. Э. РУДНЕВ (М-2208 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

КОНФУЦИАНСТВО В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ

Можно выделить 4 среды, где прослеживаются идеи конфуцианства в современном Китае, а именно: воспитание (нравственные идеи); управление государством; образование; политика.

Воспитание в Китае по сей день проходит по принципам конфуцианства, некогда государственной идеологии Китая. В числе этих принципов: 1) дух настойчивости, готовность к напряжённой борьбе при достижении каких-либо целей; 2) первостепенное значение практики, действий, а не отвлечённых абстрактных размышлений; 3) нравственное самосовершенствование, всегда имевшее важное значение для китайских мыслителей; 4) патриотизм; 5) стремление к правде, истине, справедливости; 6) дух единства и взаимопомощи, уважение к старшим и забота о детях; 7) гуманистический подход к отношениям между людьми.

Управление государством. Хороший чиновник – это, прежде всего, пример для народа. Как он поступает, так и будет обстоять ситуация в сфере его управления. Народ перенимает у правителя его качества и умения. Поэтому в Китае к чиновникам пристальное внимание. За взяточничество или же халатное отношение к работе применяется высшая мера наказания – смертная казнь. С 2000 года было около 10 тыс. чиновников приговорены к данной мере, что говорит о частой практике. Как говорил Конфуций: «благородный муж» достигнет богатства только правильным и справедливым путем, без обмана.

Образование в Китае обрывает престижностью, без образования уже никуда. Конфуций говорил, что образование нужно человеку как неотъемлемая часть жизни. Правительство делает всё для модернизации и повышения уровня образованности. Вспомним отношение Конфуция к древности: «Я верю в древность». Вводятся «Уроки древности» или же «Уроки древней культуры», где часто преподают музыку, которую почитал и сам Конфуций.

Политические слоганы в поддержку «гармоничного общества» («хеце шехуй») и «общества благополучия» («цзяокан шехуй») свидетельствуют об актуальности конфуцианства в пропаганде. Практикуется идеология управления народом «милостью и убеждением», «основой жизни народа», «благовоспитанностью».

Е. А. СОЛОВЬЕВА, М. С. ТКАЧЕВА (М-2108 группа)
Научный руководитель – ст. преп. А. В. Селезнева

ФОРМИРОВАНИЕ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Нефинансовая отчётность – это набор документов, содержащих результаты деятельности компании, которые не включаются в финансовые отчёты, но имеют значение в жизни общества²⁰⁰. Сейчас нефинансовая отчётность стала выражением социальной ответственности компаний, а также одним из главных инструментов управления репутацией компании.

Для составления качественного нефинансового отчёта требуется следовать ряду принципов: объективность, полнота и достаточность, ориентация на долгосрочное планирование, доступность, последовательность и сопоставимость²⁰¹. Избыточная информация может усложнить восприятие отчёта и снизить его эффективность. Также при написании отчёта стоит ориентироваться на читателя и доступно излагать информацию.

Нефинансовые отчёты помогают компаниям стратегически планировать свою деятельность и реагировать на изменения внешней среды. Эти документы позволяют организациям оценить свой вклад в устойчивое развитие и выявить основные проблемы.

В настоящее время среди российских компаний растёт интерес к нефинансовой отчётности. В 2020 году 28 крупнейших российских компаний учредили Национальный ESG-альянс²⁰². Данный орган занимается разработкой нормативной базы нефинансовой отчётности.

Таким образом, нефинансовая отчётность способствует повышению качества управления компанией и способствует улучшению социальной и экологической ответственности бизнеса. Сегодня всё больше заинтересованных сторон ставят перед организациями задачу не только получать прибыль, но и учитывать интересы общества в целом. Публикация нефинансовой отчётности позволяет компаниям прозрачно и объективно демонстрировать свои социальные и экологические достижения, а также указывает на проблемные области, в которых необходимо внести улучшения.

²⁰⁰ Сапрыкина О. А., Воронина Н. И. Развитие публичной нефинансовой отчётности российских организаций и её социально-экономическая роль // Непрерывное профессиональное образование и новая экономика. – 2019. – № 1 (4). – С. 105–111.

²⁰¹ Свешникова О. Н. Нефинансовая отчётность как главное направление развития российской корпоративной отчётности // Вестник ВУиТ. – 2016. – № 2. – С. 40–47.

²⁰² Национальный ESG-альянс [Электронный ресурс] // ESG.ru – информационный портал. – URL: <http://esg-a.ru> (Дата обращения: 03.03.2023).

Е. ЦУРКАН (М-2105 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Б. М. Абубакарова

THE TOP RUSSIAN MARKETING TRENDS OF 2022 AND WHAT TO EXPECT IN 2023

It is no secret to anyone that marketing plays a big role in success of almost all modern brands, popular products, and famous companies. Considering that we face some form of marketing every single day we cannot deny that it has also become a huge part of our life.

Modern society entering the age of information technologies, so it is not a surprise that the Internet-marketing gets the biggest development. All marketing trends demonstrate the improvement of the Internet-marketing in particular.

One of the biggest trends noticed lately is the so called «multichannel» which means the use of every tool for the promotion available. Nowadays brands, besides the official website, should also have accounts in different social networks, messengers, marketplaces like VK, Telegram, WhatsApp, Ozon, AliExpress, etc. They need these accounts to stay in touch with their target audience because people use various channels of communication²⁰³.

As we all know, 2022 was a critical year for business in Russia. Due to many factors a lot of platforms were banned in our country that forced many businesses to transfer their advertising activities to other platforms. This trend has changed the situation in influence-marketing but despite losing so many ways to stay in touch with their followers, influencers have still managed to acquire new instruments for their work. Such trends like personalized advertising and video content were popular in 2022 as well²⁰⁴. But what should we expect in 2023²⁰⁵?

There is a strong opinion of experts that vertical videos on TikTok, VK Clips, YouTube Shorts will become even more famous than they are now. The trend of personalized advertising will hold its top positions in the future. CRM-marketing will also be appreciated. The experts do not predict big changes from the course of development the Internet-marketing has chosen recently.

To sum it up, I would like to mention that these are not all trends that exist today. Advertising has become more personalized and socially oriented. Also, it is quite obvious that the Internet-marketing will keep on improving due to further development of information technologies.

²⁰³ Kosurin Y. Top-15 Marketing Trends in Internet-marketing in Russia in 2022 [Электронный ресурс] // Деловой мир. – URL: <https://delovoymir.biz/top-15-aktualnyh-trendov-internet-marketinga-dlya-rossii-2022-godu.html> (Дата обращения: 29.04.2023).

²⁰⁴ 7 Russian Marketing Trends in 2022 [Электронный ресурс] // РБК. Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/629eedc99a7947ef8f3сес49> (Дата обращения: 29.04.2023).

²⁰⁵ Cerekh S. The Marketing Trends in 2023 [Электронный ресурс] // Vc.ru. – URL: <https://vc.ru/marketing/569656-trendy-v-marketinge-na-2023-god> (Дата обращения: 29.04.2023).

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А. Н. АБУЕВА (ТЖ-2201 группа)
Научный руководитель – асс. Е. А. Личман

КИТАЙ КАК КЛЮЧЕВОЙ ПАРТНЁР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ТАМОЖЕННЫЙ АСПЕКТ

В условиях современности Китай становится важным торговым партнёром России, поэтому решение многих существенных вопросов взаимодействия должно стать приоритетным направлением развития, чтобы обеспечить успешный и выгодный экономический рост сотрудничества. Основным партнёром России по итогам 2021–2022 года остаётся Китай, однако международного сотрудничества в настоящее время существует ряд проблем.

1. Китай в сентябре 2022 года снизил закупки угля и нефти у России. Поставки российского угля сократились на 19%, а сырой нефти – на 10,5%. Из-за транспортного кризиса, связанного с неподготовленностью железнодорожной инфраструктуры к возросшей нагрузке, экспорт угля из РФ в КНР снизился. «РЖД» не смогла оперативно перевезти достаточное количество сырья на восток, что привело к значительному снижению объёмов поставок²⁰⁶.

2. Возросшая нагрузка на порты Дальнего Востока²⁰⁷.

3. Рост уровня напряжения и накала в отношениях между Китаем и Индией.

Следует отметить, что одной из основных проблем является значительная зависимость российской экономики от импорта, а также рост объёмов экспорта товаров из Китая на Дальний Восток. Таким образом, для урегулирования выявленных проблем предлагается следующие решения:

- развитие цифровой инфраструктуры;
- развитие «сухих портов» на Дальнем Востоке;
- возможность взаимного признания торговых данных и документов в электронной форме.

Предполагается, что реализация предложенных идей позволит решить проблемы, связанные с развитием инфраструктуры. Эти решения помогут регулировать экспортно-импортные потоки и избежать переполнения дальневосточных портов грузами и порожними контейнерами²⁰⁸.

²⁰⁶ Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rzd.ru> (Дата обращения: 19.04.2023).

²⁰⁷ Личман Е. А. Применение методов прогнозирования в сфере трансграничных перевозок Россия–Китай // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 12. – С. 32–36.

²⁰⁸ Сычева К. Г. География экспорта России в новых санкционных реалиях // Международная торговля и торговая политика. – 2022 – № 8 (4) – С. 115–129.

А. Д. АРУСТОМЯН (М-2214 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Е. Павлова

WINDFALL TAX: НАЛОГ НА НЕПРЕДВИДЕННЫЕ ДОХОДЫ

Последние годы стали свидетелями появления множества новых и неожиданных доходов у компаний в различных секторах экономики. Правительства стран могут решиться на введение windfall tax, что позволит дополнительно пополнить доходы государственного бюджета.

Windfall Tax – это налог, который взимается сверх обычного налогообложения с компаний или физических лиц, получивших значительную прибыль от непредсказуемых обстоятельств или неожиданных событий. Этот налог иногда применяется в экстренных ситуациях для равномерного распределения выгод, чтобы государство могло оказать помощь нуждающимся гражданам.

Компании, ожидаемо, сопротивляются введению дополнительных налогов, и самые крупные участники рынка могут лоббировать свои интересы. Поэтому государственный бюджет обычно получает примерно пятую часть от запланированных платежей по windfall tax.

Однако налог на непредвиденные доходы не всегда является эффективным средством для увеличения доходов государственного бюджета. Среди негативных последствий такого налога: повышение цен на товары и услуги; снижение спроса; снижение инвестиций в экономику страны; уменьшение числа рабочих мест; непредсказуемость; негативное влияние на конкурентоспособность компаний на мировом рынке.

В России на сегодняшний день windfall-Tax не применяется. Тем не менее, в РФ существуют аналогичные налоговые механизмы. Например, специальный налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Он устанавливается на сумму прибыли, полученной от добычи полезных ископаемых, и служит одним из основных источников доходов государства. Мы считаем, что сверхприбыль компании должна полностью идти на реинвестирование, а также обязать компании со сверхприбылью часть денег отдавать на финансирование социальных проектов, что было бы выгодно государству и компании, так как это отличный маркетинговый инструмент. Также стоит запретить компании даже часть сверхприбыли отдавать на дивиденды. Таким образом, мы не забираем эти деньги у компании, в то же время они идут на социальные нужды общества.

В заключение отметим, что windfall tax желательно использовать с умом и осторожностью, поскольку эта мера может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для экономики и общества в целом.

**И. И. АФАНАСЬЕВ, А. Ю. ДЕМЕНТЬЕВА,
В. В. ЗЕЛЕНКО (ТВ-2101 группа)**

Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМ НАГРЕВАНИЯ ТАБАКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Системы нагревания табака привлекают всё больше курильщиков и новых потребителей. Но как IQOS – наиболее распространенная система нагревания табака – влияет на организм человека, и перспективен ли новый сегмент рынка табачной продукции?

Предварительно были изучены потребительские характеристики и строение устройства. IQOS состоит из курительной трубки и сопровождающей её электроники. Одноразовые картриджи (стики) внешне напоминают укороченные сигареты, и разделены на 4 части: мундштук, фильтр, трубку и прессованный восстановленный табак.

В сравнении с сигаретами, IQOS содержит в 2 раза меньше никотина и использует прессованный табак. Стички лишь нагреваются до 350°C, а не горят при 700°C как сигареты. Выделяется пар без смол и канцерогенов, но он всё ещё наносит вред митохондриям клеток органов дыхания. В сравнении с другим аналогом, электронными сигаретами, IQOS содержит в разы меньше никотина, хотя составы вдыхаемых аэрозолей крайне схожи.

Несмотря на вред, причиняемый здоровью человека, продукт успешно продвигается на рынке: 15,2 млн потребителей перешли с сигарет на IQOS за 2021 год. Продажам товара способствуют следующие маркетинговые стратегии: устройства позиционируются как якобы менее вредные, чем сигареты; в сознании потребителя создаётся ассоциация с престижным статусом IQOS. Также на выбор потребителей влияет отсутствие отталкивающих графических предупреждений, тактильное сходство с сигаретами и более лояльное отношение в социуме из-за отсутствия табачного дыма.

Результатами исследования являются следующие положения: IQOS не менее вреден, чем электронные и традиционные и сигареты; в собственных исследованиях Philip Morris не раскрывает негативные стороны своего продукта; сегмент рынка можно считать перспективным, так как маркетинговая составляющая играет значительную роль в успешности продвижения товара.

Е. Р. БЕЛЯВСКАЯ, С. В. ЛЕНДЯШОВ (ТД-2101 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. М. Дюкова

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТИРОВКИ КОСМИЧЕСКИХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ К МЕСТУ СТАРТА

Доставка ракеты до стартового стола представляет собой сложную и ответственную задачу, включающую несколько этапов. Такие вопросы решает проектная логистика, задачей которой является оптимизация всех этапов транспортировки. Первый из них – подготовка ракеты, которая может включать разборку на составные части или установку дополнительных компонентов для безопасной транспортировки. Затем ракета упаковывается в специальные контейнеры с креплениями для фиксации на месте и загружается на транспортное средство, такое как грузовик, железнодорожный вагон или самолёт.

Транспортировка ракеты от завода до пусковой площадки требует обеспечения безопасности и минимизации рисков повреждения. По прибытии на пусковую площадку ракета разгружается и распаковывается с помощью специальной техники, такой как краны. Затем ракета подготавливается к запуску. Этот этап включает в себя монтаж ракеты на пусковую установку, проведение тестовых испытаний и проверку всех систем перед запуском.

Примеры транспортировки космических летательных аппаратов в России, Китае и США показывают, что этот процесс требует контроля на каждом этапе и является дорогостоящим. Каждая из стран стремится минимизировать затраты, связанные с транспортировкой, создавая специальные вагоны под размеры летательного аппарата или сооружая космодромы в местах, куда будет удобно доставлять составные части ракеты.

Однако, не смотря на все усилия, стоимость доставки и её сроки остаются по-прежнему велики, так как ракеты имеют большие размеры и состоят из нескольких частей, а также при их транспортировке требуется уделять особое внимание безопасности.

С. М. БУРЛЯЕВА (М-2112 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ФРЕНДШОРИНГА

Френдшоринг – это концепция, основанная на обмене товарами и услугами между странами, считающимися политически и экономически безопасными, где потенциальные угрозы нарушения бизнес-процессов минимальны. Одним из основных преимуществ френдшоринга является сокращение рисков для цепей поставок. В результате использования дружеских связей и сотрудничества между компаниями, риски, связанные с зависимостью от одного

поставщика, дефицитом ресурсов, критическими событиями могут быть снижены. Френдшоринг позволяет компаниям гибко реагировать на изменения рыночной ситуации и запросы потребителей. Компании могут быстро настраивать производственные процессы в соответствии с требованиями рынка. Это повышает гибкость цепей поставок и способствует их устойчивости.

По данным Федеральной Таможенной Службы²⁰⁹ импорт России в 2022 году составил 259 млрд долларов, снизившись на 11,7% по сравнению с предыдущим годом. Чтобы восстановить прежний уровень импорта РФ развивает сотрудничество с «дружественными странами», которые не накладывали прямых торговых санкций. Эту идею подчеркивает и новая концепция внешней политики России от 31 марта 2023 года²¹⁰.

Приоритетными направлениями внешнеэкономической деятельности РФ являются 4 группы стран: страны бывшего СССР; крупные страны Азии и Ближнего Востока – дружественные партнёры России; крупные рынки стран Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии (около 15 стран) – рынки с потенциалом роста; Сербия, Марокко, Кения и другие страны, которые имеют потенциал наращивания российских поставок по определённым секторам и направлениям.

Д. Д. ВОРОБЬЕВА (М-1917 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Калимуллина

АНАЛИЗ БРЕНД-СООБЩЕСТВ НА РЫНКЕ КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Для выстраивания коммуникаций с потребителями компании всё чаще прибегают к созданию бренд-сообществ, объединяющих заинтересованных в бренде покупателей. Члены сообществ обмениваются информацией о товарах и опыте их использования, на что могут ориентироваться новые покупатели. Клиенты могут помочь компании выявить сильные и слабые стороны их продуктов и получить новые идеи. С помощью бренд-сообществ компании могут доносить до целевой аудитории идеологию бренда, информировать о продукции.

Многие владельцы животных стремятся общаться между собой, обмениваясь полезной информацией. Поэтому производители и продавцы кормов часто прибегают к созданию бренд-сообществ, объединяющих владельцев

²⁰⁹ Сайт Федеральной Таможенной Службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic> (Дата обращения: 24.05.2023).

²¹⁰ Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В. В. Путиным 31 марта 2023 года) [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Российской Федерации. – URL: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586> (Дата обращения: 20.05.2023).

питомцев. При анализе бренд-сообществ фирм-производителей кормов для животных RoyalCanini Purina, а также зоомагазина Petshop, были выделены составляющие успешного бренд-сообщества на рынке кормов для домашних животных:

1. Ведение официальных страниц в соцсетях. Важно, чтобы они содержали и полезный, и развлекательный контент, чтобы создавать позитивный образ бренда.

2. Проведение конкурсов и стимулирующих акций.

3. Внедрение программ лояльности для стимулирования потребителей к совершению повторных покупок.

4. Сотрудничество с блогерами и брендами. Благодаря этому компания может расширить аудиторию и показать клиентам, что известные люди или эксперты поддерживают их любимый бренд.

5. Организация и участие в оффлайн-мероприятиях. Это позволяет компании продемонстрировать желание живого открытого общения с аудиторией, что повышает её доверие.

Проанализировав успешные кейсы бренд-сообществ на рынке кормов для домашних животных, можно сделать вывод, что их развитие является прибыльной инвестицией. Важно, чтобы компания общалась с аудиторией не только в Интернете, но и в жизни, не упуская возможность выстроить доверительные отношения. Склонность владельцев домашних животных к контакту друг с другом и брендами упрощает организацию сообществ, но компаниям необходимо направлять их общение, стимулировать его и удерживать внимание как с помощью развлекательного контента, так и предоставляя им ценность от участия в сообществе.

И. В. ГИЛЕВА (М-2213 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Е. Игнатова

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СОФИЗМЫ

Софизм – это логически неправильное рассуждение, умозаключение или убеждающее высказывание, умышленно выдаваемое за правильное. Математические софизмы – это логически неправильные утверждения, с заведомо допущенными ошибками, выдаваемыми за истину, которые приводят к абсурдному результату. Они делятся на арифметические, алгебраические, геометрические и логические.

В математических софизмах существуют различные приёмы, например: ложное умножение на ноль (утверждение, что если умножить число на ноль, то получится любое число); ложное равенство (утверждение, что 2 разных выражения равны друг другу); ложное доказательство от противного (утверждение,

что если предположить, что что-то не верно, то это означает, что другое утверждение верно).

Примеры софизмов²¹¹.

1. Упростить выражение:

$$\sqrt{11 - 4\sqrt{7}} = \sqrt{4 - 4\sqrt{7} + 7} = \sqrt{(2 - \sqrt{7})^2} = 2 - \sqrt{7}.$$

Ошибка. Неверно извлечён квадратный корень из квадратного выражения:

$$\sqrt{x^2} = |x| \quad \square \quad 2 - \sqrt{7} < 0.$$

2. Логарифм отрицательного числа существует и равен логарифму положительного числа.

Возьмём число 100 и запишем очевидные равенства:

$$100 = 10^2 = 10^{\frac{4}{2}} = \sqrt{10^4} = \sqrt{100^2} = \pm 100.$$

Следовательно, можем записать, что $10^2 = +100$ и $10^2 = -100$.

Логарифмируя эти равенства по основанию 10 и учитывая, что $\lg 10 = 1$, получим $2 = \lg(+100)$ и $2 = \lg(-100)$, откуда следует, что логарифм отрицательного числа равен логарифму положительного числа, то есть $\lg(-100) = \lg(+100)$.

Ошибка. Число 100 является положительным и $\sqrt{100^2}$ равно $+100$, но не ± 100 .

Е. Д. ГОВОРОВ (ТД-2101 группа),

А. А. СОБИРОВ (ТВ-2101 группа)

Научные руководители – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНЫХ КРЕАТИВОВ

Нейронные сети, или нейросети, активно применяются в современном мире в различных сферах деятельности, включая электронную коммерцию. Они представляют собой компьютерные системы, способные обрабатывать данные и извлекать из них полезную информацию, используя принципы, схожие с работой человеческого мозга.

Применение нейросетей в электронной коммерции может значительно повысить производительность и эффективность бизнеса, сократить затраты на рекламу, улучшить качество обслуживания клиентов и помочь принимать более эффективные решения на основе данных. Особенно важной областью применения нейросетей в электронной коммерции является продвижение.

²¹¹ Мадера А. Г., Мадера Д. А. Математические софизмы. – М.: Просвещение, 2003. – 112 с.

Существует множество инструментов для продвижения в современном мире электронной коммерции, таких как SEO-оптимизация, контент-маркетинг, email-маркетинг, реклама и др. Однако одним из успешных инструментов продвижения является торговая реклама, в частности рекламные креативы.

Рекламный креатив является одной из эффективных форм торговой рекламы. Креатив в рекламе представляет собой объявление, в котором сочетаются текст и изображения, способные воздействовать на потребителей и увеличивать объёмы продаж. Применение нейросетей в создании такой формы рекламы способно сократить издержки и сроки выполнения работ организаций.

Результатами исследования являются следующие положения: внедрение нейротехнологий в процесс создания рекламных креативов компании Appyland привело к удвоению производительности и эффективности нескольких отделов, а также к сокращению издержек производства подобных креативов на 30%. Это говорит о том, что использование нейронных сетей в электронной коммерции может значительно повысить эффективность и результативность бизнеса.

Е. А. ГРЕЧИНА (М-2214 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

ФИЛОСОФИЯ ПРАГМАТИЗМА

Прагматизм – одно из направлений современной философии. Его представители, Ч. Пирс, Дж. Дьюи и У. Джеймс, критикуют классическую философию за оторванность от человека и его проблем. Всю реальность это течение называет «опытом», а критерием истины – результат, достигнутый на практике. Этот опыт не был изначально дан человеку, а являлся переживанием, как считал Дж. Дьюи, или же потоком сознания, как говорил У. Джеймс.

Важной особенностью прагматизма считается его плюрализм. Это связано с тем, что каждый человек получает разный опыт во многих сферах жизни. Так У. Джеймс не отрицает веру и религиозный опыт, а подчеркивает их значительное место в становлении личности каждого человека.

Опираясь на дарвинизм, прагматизм говорит, что сознание и мышление человека лишь приспособление нашего организма к внешней среде. Мышление направлено на средства, которые необходимы человеку для достижения поставленных целей. Сознание человека воспринимается как приспособление для окружающего мира. Сознание сосредоточено на объяснении успешных действий, оно не познаёт мир в привычном для нас понимании.

Также описывается «реконструкция философии», где поясняется, как методом решения всех человеческих вопросов становится философия. Особая роль отводится решению проблемных ситуаций.

Прагматизм называет жизнь человека потоком его переживаний, а окружающий его мир – «пережитым» опытом. Исходя из этих утверждений, внешний мир отсекается и называется несущественным. Прагматизм не волнует окружающий мир человека, кроме тех случаев, когда он непосредственно воздействует на человека и его опыт. Следовательно, человек может использовать окружающий мир в своих целях.

Прагматизм выступает лишь средством постижения знания, но не даёт ответы на ключевые вопросы. Прагматизм до сих пор является актуальным методом познания. По историческим меркам он появился не так давно, но уже не одно поколение людей придерживается его. Не везде прагматизм получил широкое распространение, но это не помешало ему лечь в основу других, более современных, направлений философии.

К. Ю. ДУБРОВИН (М-2214 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Попова

HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE IS TRANSFORMING THE WORLD?

AI, such as ChatGPT developed by OpenAI, is a transformative technology with applications in healthcare, transportation, and more. ChatGPT is a state-of-the-art language model trained on a massive amount of text data, enabling it to generate human-like responses. It has revolutionized natural language processing and it is used in customer service, education and other domains.

ChatGPT uses Reinforcement Learning with Human Feedback (RLHF) to improve response accuracy. It has been trained on a large amount of diverse text data, allowing it to perform tasks beyond its specific programming. It can understand language nuances and adapt to new contexts, making it valuable for businesses and organizations.

Compared to rule-based chatbots, ChatGPT generates unique and natural responses, handles various queries, and provides relevant information. However, as with any technology, there are both opportunities and risks. ChatGPT can automate customer service, answer FAQs, and offer personalized recommendations, but its human-like abilities can also be misused for creating fake news or phishing.

Responsible development and use of ChatGPT can provide significant benefits while mitigating risks.

To summarize, ChatGPT is a highly advanced AI language model, which is designed to converse with users and provide intelligent responses to their questions and requests. It has numerous opportunities and capabilities to be applied in various fields, such as customer service, education, healthcare, content creation, translation, and finance. As technology continues to improve, ChatGPT is likely to become even more useful in helping people communicate more effectively and efficiently.

However, we should not forget, that AI is just a tool and its impact will greatly depend on the ways it is used. Therefore, this technology has the potential to impact the world in both positive and negative ways.

А. А. ЕВСЮКОВА (ТД-2201 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Ж. В. Соколова

ВСЕМИРНОЕ УМНОЖЕНИЕ ЧИСЕЛ

Умножение – одно из главных арифметических действий, применяемых как в обыденной жизни, так и в научной деятельности. Методов умножения чисел много, а умножение в разных странах имеет собственные характерные черты и традиции, отображающие их историческое, культурное и математическое достояние.

Китайско-японский способ умножения был изобретён в городе Чаньань (Китай). Способ состоит в разложении умножаемых чисел на разряды с последующим их умножением и сложением согласно очередности.

Немецкий способ умножения является одним из главных способов умножения, обширно применяется в школах, а также иных учебных заведениях. Данный способ считается значимой составляющей обучения школьников арифметики, помогая им совершенствовать логическое мышление.

Итальянский метод умножения был придуман арифметиком Фибоначчи в XIII веке. Сущность данного способа состоит в составлении таблицы умножения двух чисел в варианте вертикальных столбиков.

Русский способ умножения возник в глубокой древности, применялся крестьянами. Сущность этого способа состоит в серии поочерёдных делений первого числа пополам при удвоении второго числа. Деление пополам продолжается до тех пор, пока не получится 1 в частном. Последнее удвоенное число даёт искомый результат. Суть этого способа: «На сколько делим первый множитель, на столько умножаем второй». Приведём пример: нужно 32 умножить на 13. Вот как бы решили этот пример 3–4 века назад наши предки:

- $32 * 13$ (32 делим на 2, а 13 умножаем на 2);
- $16 * 26$ (16 делим на 2, а 26 умножаем на 2);
- $8 * 52$ (и т. д.);
- $4 * 104$;
- $2 * 208$;
- $1 * 416 = 416$.

Какой бы способ ни применялся, умножение остаётся одним из главных точных умений, требующихся для существования человека.

А. С. ЖУРОВА, Е. А. ПОВОЛОКИНА (ТЖ-2002 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ СМЫСЛОВ В ФИЛЬМЕ «ПАРАЗИТЫ»

Южнокорейский фильм «Паразиты» режиссера Пон Джун-хо стал главным триумфатором 2020 года. Задача нашего исследования заключается в поиске ответов на следующие вопросы: почему фильм стал общим мировым феноменом, и кто на самом деле является «паразитом» в фильме? Сюжет представляет собой семью из четырёх человек, которые влачат жалкое существование. Но однажды сыну семейства предлагают стать репетитором по английскому для девушки из богатой семьи Паков. Попав в элитный дом, он приводит в него свою сестру под видом арт-терапевта, а затем мать и отца в качестве домработницы и водителя, соответственно.

Наш ответ на первый вопрос связан со злободневностью темой – проблемой социального неравенства. Основой фильма является конфликт двух миров, которые на самом деле не могут существовать друг без друга. Борьба угнетённых с властью имущими не является осознанной, поскольку для первых важно не преодоление системы, а обретение богатства и статуса. Как замечал Цицерон: «раб мечтает не о свободе, а о собственных рабах»²¹². В вопросе взаимоотношений раба и господина имеет смысл обратиться к трактовке Г. В. Ф. Гегеля, который диалектически разрешает возникшее противоречие. Находясь в рабском состоянии, человек становится реальной исторической силой. Ведь господин ничего не производит, а только потребляет. «Господин соотносится с вещью посредством раба», – писал немецкий философ²¹³.

В формулировке ответа на второй вопрос представляется, что для режиссера все герои одинаково паразитичны, поскольку по своему существу связаны с другими людьми и реализуются через них в системе социальных отношений. Также необходимо отметить, что в фильме поднят вопрос об особенностях социокультурного восприятия в индивидуализме Запада и традиционализме Востока (Южной Кореи) в отношении понимания роли и значения иерархии, которая также является определённого рода паразитом, и, возможно, по мнению режиссера, препятствует прогрессивным изменениям в обществе.

²¹² Цицерон Марк Туллий. О государстве. О законах. О старости. О дружбе. Об обязанностях. Речи. Письма. – М.: Мысль, 1999. – 781 с.

²¹³ Гегель Г. В. Ф. Система наук. Феноменология духа. Феноменология духа. – М.: Издательство социально-экономической литературы, 1959. – Т. 4. – С. 102–105.

А. А. КАДЕТОВА (ЭБ-2201 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Графов

**БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ
КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА
(ЛИЧНОСТИ, ПРЕДПРИЯТИЯ, ГОСУДАРСТВА)**

В Российской Федерации существует множество острых проблем, которые мешают развитию государства. Одной из таких проблем является коррупция. В стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года в разделе «Вызовы и угрозы экономической безопасности» чётко выделен пункт: высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере. К вызовам и угрозам, которые способствуют развитию коррупции на территории РФ, можно также отнести: недостаточно эффективное государственное управление, несбалансированность национальной бюджетной системы, усиление дифференциации населения по уровню доходов.

Актуальность выбранной нами темы основана на гипотезе о том, что в Российской Федерации существует острая проблема неэффективности существующих мер по борьбе с коррупционными преступлениями, что создаёт дополнительные риски и угрозы экономической безопасности страны. Одно из основных направлений по нейтрализации угроз и рисков – уголовно-правовые средства воздействия на коррупционные преступления.

На основе проведённого исследования были сделаны следующие выводы.

1. В системе публикации данных в открытые источники содержатся неточности, которые не позволяют в полной мере оценить настоящее состояние коррупционного воздействия, а также эффективность мер по борьбе с ним.

2. Актуальных мер по борьбе с коррупцией недостаточно, чтобы повысить эффективность действующей противокоррупционной системы.

В связи с полученным результатом важно отметить, что механизм нейтрализации рисков и угроз экономической безопасности, связанных с коррупционными преступлениями, должен быть систематизирован и ориентирован не только на уголовно-правовую сферу, но и на социальную, политическую и экономическую.

В. А. КИСЕЛЕВА (М-1918 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Белостоцкая

**ОБЗОР ПРОДУКТА «DIGITALSIGNAGE»
ОТ КОМПАНИИ ADDREALITY
И ОСНОВА ДЛЯ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА ПО
НА РЫНКЕ DOOH РЕКЛАМЫ**

В закусочной, торговом центре, банке и аэропорту вас всегда встретят они. Экраны или, по-другому, цифровые вывески. Экраны, по сути, стали частью городского и даже природного ландшафта. Чтобы вывески транслировали необходимый контент и даже таргетировали его на определённую аудиторию, придумали использовать DigitalSignage. Это система трансляции рекламы, которая может реализовывать сразу несколько полезных функций для потребителей и персонала любой компании.

– информационную. DigitalSignage несет в себе сильную информационную функцию. На более поверхностном уровне экраны могут служить полезным информационным ресурсом для покупателей и сотрудников компании, но на глубинном уровне DigitalSignage позволяет также собирать информацию о покупателях и сотрудниках, давая важную и полезную почву для анализа маркетологам и менеджерам;

– рекламную. Базовая функция DigitalSignage, которая не нуждается в дополнительном разъяснении. Внедрить такое ПО в Dooh-рекламе – значит получить сильный рекламный ресурс, который даже позволяет увеличить процент импульсивных покупок;

– развлекательную. Яркие рекламные объявления в различных форматах цепляют внимание покупателя, часто создавая эффект «вау!». Встречаются также интерактивные вывески, геймифицирующие пространство торговой зоны, где размещена Dooh реклама на базе DigitalSignage.

Не зря в профессиональном сообществе идут разговоры о том, что за DigitalSignage большое будущее. Это обусловлено целым рядом причин: пандемия, геополитика, смена поколений и мировые кризисы. После долгих карантинных людей по-новому посмотрели на привычный для них мир за пределами уютных квартир и стали более лояльны и внимательны к проявлениям Digital уже в реальном пространстве. Согласно исследованию крупнейшей исследовательской компании MarketsandMarkets, мировой рынок DigitalSignage за 2022 год оценивается в 17,77 млрд долларов, а к 2026 году достигнет отметки в 27,8 млрд долларов. При этом совокупный среднегодовой темп роста или CAGR составит 11,2% в периоде с 2023 по 2026 год. Это означает хорошие перспективы для роста.

А. М. КОРНИЕНКО (М-2112 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА АФРИКАНСКОГО КОНТИНЕНТА

Железнодорожная инфраструктура в Африке развита слабо и на текущий момент сильно устарела. Большинство железных дорог на континенте были построены в колониальные времена. Железнодорожное полотно на сегодняшний момент характеризуется разноколейностью и отсутствием общей системы сообщения.

Поскольку есть страны, где до сих пор нет железнодорожных путей (Чад, Сомали, Бурунди и т. д.), то сообщение внутри материка активно обеспечивается автомобильным видом транспорта. Наиболее развитой в этой отрасли является ЮАР, общая длина асфальтированных дорог которой равняется 52 000 км. После неё следует Северная Африка, где отдельно выделяется Магриб.

Основой для международной торговли со странами за пределами материка является инфраструктура для морских перевозок. К крупнейшим африканским портам относятся Александрия (Египет), Алжир (Алжир), Касабланка (Марокко), Лагос (Нигерия).

Экономическая привлекательность Африки для зарубежных стран с каждым годом становится всё более очевидной. Самое большое финансирование принадлежит Китаю. Например, среди завершённого строительства можно выделить электрифицированную железную дорогу Аддис-Абеба–Джибути и участок Момбаса–Найроби.

Отечественные компании также проявляют интерес к транспортному сектору в Африке. На экономическом форуме «Россия – Африка» ОАО «РЖД» заключило соглашения с ведомствами и компаниями четырёх государств: Нигерии, Египта, Конго и Анголы. Российский холдинг предлагает сотрудничество в развитии железнодорожной сети африканских государств.

Перспективным выглядит и сотрудничество России с Ганой в области железнодорожного транспорта. Так, ганская сторона изучает возможность закупки отечественных вагонов. Их сеть железнодорожных путей развита слабо.

Важность данной тематики также подчеркивают факты проведения Саммита Россия–Африка (2023), осуществление двух крупных турне Министром иностранных дел РФ Сергеем Лавровым в Африку за последний год, а также приглашение Египта в качестве страны-гостя на ПМЭФ–2022.

Е. С. КУРИНОВА (ТД-2201 группа)

Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. Э. Б. Молодкова

ЭФФЕКТ ФЕНОМЕНА МАНДЕЛЫ

Эффект феномена Манделы происходит, когда люди уверены в том, что они помнят что-то, что на самом деле никогда не происходило или было искажено.

Эффект феномена Манделы, иногда называемый «эффектом ложной памяти», происходит из-за *нескольких причин и факторов*. Например, полагают существование параллельных вселенных, а также связывают феномен с сильным влиянием Интернета, неврологическими механизмами памяти при восстановлении воспоминаний и с социальной силой коллективного сознания. Социальные группы могут формировать прошлое так, как оно воспринимается определённой группой людей.

Также этот эффект может быть связан с *«гиперкоррекцией»*, когда человек слишком усердно пытается исправить свои прежние ошибки путём запоминания новой, неправильной информации. Например, если человек ошибался в написании слова «фрукты», он может при усердном исправлении запомнить слово, как «фркуты».

Причиной к рассмотрению данного феномена стало событие – *смерть президента ЮАР Нельсона Манделы*. В 2010 году в социальных сетях начала распространяться информация о том, что он умер в тюрьме в 1980-х годах. Однако Н. Мандела скончался только в 2013 году. К другим *примерам* можно отнести Микки Мауса (с подтяжками или без); фразу президента России Б. Н. Ельцина: «Я устал, я ухожу»; логотипы автомобильных компаний; Пеннибегса из игры «Монополия» (с моноклем или без).

В *заключение* важно отметить, что более детальное рассмотрение данного феномена может быть полезно правоохранительным органам, юристам, медикам, педагогам, психологам, а также отдельно каждому человеку как напоминание о том, что нужно быть избирательным в источниках информации.

Я. Р. ЛЕБЕДЕВА (М-2015 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Логистические подразделения компаний сектора товаров повседневного спроса (FMCG) сталкиваются с большим количеством проблем, ведущими к росту логистических затрат. Многие компании FMCG-сектора, сталкиваясь с санкционным давлением, разрывом логистических цепей поставок и уходом иностранных брендов с российского рынка стали сотрудничать с поставщиками

из стран Африки, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, замещая товары ушедших с рынка брендов аналогичными товарами российского, корейского, чилийского, турецкого, африканского происхождения. В период начала пандемии и специальной военной операции возникали ситуации ажиотажного потребления, когда ритейлеры стремились отказываться от скидок для стабилизации спроса на их продукцию. Изменение направлений внешне-торговых потоков и вынужденный параллельный импорт из-за введённых ЕС экономических санкций привели к существенному повышению ставок фрахта, росту узких мест на железных дорогах и заторов на автомобильных пунктах пропуска.

К отмеченным проблемам добавляется и активное развитие сервисов такси, доставки e-commerce, что приводит к нехватке трудовых ресурсов и ограничениям в работе собственного парка у транспортных подразделений компаний FMCG-рынка. Ещё одна причина роста логистических затрат – повышение стоимости тары и новых транспортных средств, их обслуживания из-за возникшего дефицита на российском рынке и сильного влияния валютного фактора. В этих условиях может найти своё применение система пулинга паллет, то есть аренды возвратной тары. Уже несколько лет сеть «Магнит» тестирует данный механизм работы, который значительно сокращает издержки на хранение и обслуживание собственных паллет. Сейчас же ритейлеры начинают работу с новым форматом, для которого характерна паллетная и коробочная выкладка товара, что содействует снижению эксплуатационных затрат, а также времени, которое затрачивает персонал на выкладку товаров.

События последних лет, а также их последствия кардинально изменили и рынок, и логистику товаров сектора FMCG. Несмотря на такие тенденции как изменение ассортимента продукции из-за ухода с рынка многих зарубежных компаний, снижение покупательной способности населения вследствие кризиса, нестабильность валютных курсов, а также разрушение и перестраивание логистических цепочек, для эффективного функционирования на рынке товаров повседневного спроса компаниям необходимо повышать гибкость и адаптивность к условиям внешней среды.

А. С. ЛОБАНОВА (М-1917 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Я. Ю. Салихова

ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Рынок розничной торговли в России является высококонкурентным как среди лидеров рынка, так и среди малых и средних предприятий. Именно поэтому ритейлерам необходимо прилагать больше усилий, чтобы выделиться в конкурентной среде и запомниться покупателю. Брендинг – это непрерывный процесс, позволяющий формировать и закреплять уникальный

образ компании в сознании потребителей. Однако брендинг в сфере ритейла имеет свои особенности, которые необходимо учитывать, чтобы он не «сыграл» во вред компании.

В результате анализа десяти крупных ритейлеров и кейсов российских и зарубежных брендинговых агентств удалось выявить следующие особенности брендинга в розничной торговле:

1) создание нового потребительского опыта на основе брендинга пространства (на примере DIY-магазинов Lakelandi Wickes и тематических суперсторов «Магнит»);

2) использование одно- или многоатрибутивного позиционирования (на примере продуктовых магазинов «Азбуки Вкуса» и «Жизньмарт»);

3) применение исторического наследия для дифференциации компании (на примере бренда сумок ArnyPraht);

4) выстраивание позиционирования на основе категории пользователей продукта (на примере магазина специального белья для женщин Valea);

5) формирование портфеля собственных торговых марок под брендом ритейлера или отдельно от основного бренда (на примере компаний «Магнит» и FixPrice);

6) использование стратегии суббрендов при разработке архитектуры бренда (на примере розничной сети «Magnum»).

Знание специфики брендинга в ритейле даёт возможность разрабатывать эффективные бренд-стратегии для розничных продавцов, и, как результат, сформировать их положительный имидж и начать конкурировать с крупными представителями рынка.

Основой брендинговой стратегии является позиционирование, лежащее в основе брендинга пространства. Именно оно определяет, на что нужно сделать акцент при оформлении торгового зала. Помимо этого, выбранная стратегия позиционирования помогает принять решение о формировании портфеля бренда, создании и выводе собственных торговых марок, а также последующей их систематизации с помощью архитектуры.

А. А. МУСУКОВА (М-2115 группа), **М. М. ПЕЛЕВА** (М-2114 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

В современном мире маркетинг является двигателем успешного бизнеса, а управленческий учёт играет роль его надёжного штурвала. В условиях непрерывной конкуренции компании нуждаются в эффективных маркетинговых стратегиях, при разработке которых используются инструменты управленческого учёта, которые рассмотрены в нашем исследовании с целью подчеркнуть его значительную роль в системе маркетинга.

Одним из главных инструментов управленческого учёта, применяемых в маркетинге, является бюджетирование. При его помощи оцениваются и контролируются все сферы финансовой самостоятельности компании с целью оптимального распределения ресурсов между различными маркетинговыми каналами, координации действий разных подразделений компании и предупреждения кассовых разрывов. Следующим не менее распространенным инструментом управленческого учёта является функционально-стоимостной анализ. Этот инструмент позволяет выявить основные функции и определить, какие из них создают наибольшую стоимость. Маркетологи анализируют соотношение стоимости и функциональности продукта, выявляют его рентабельные свойства и на основе полученных данных принимают решения о ценообразовании, дальнейшем развитии и продвижении.

Инструмент анализ затраты–выгоды (Cost-Benefit Analysis, CBA) используется для оценки экономической эффективности рекламных стратегий. Он позволяет принимать решения на основе сравнения затрат и получаемой выгоды. Путём детального сравнения альтернатив этот анализ применяется маркетологами для внедрения новых продуктов и услуг, выбора каналов распределения и оценки эффективности рекламных кампаний.

Для обеспечения высокого уровня качества предоставляемых товаров и услуг, удовлетворения потребностей клиентов и повышения конкурентоспособности компании, маркетологи используют инструмент управленческого учёта «контроль качества». Он помогает систематически оценивать продукты или услуги на всех этапах их жизненного цикла. Итак, управленческий учёт является поставщиком информации для достижения целей маркетинговых стратегий и обеспечивает сильную основу для управления процессами в компании, направленными на успех и конкурентоспособность бизнеса.

М. С. СЫЧЕВ (ТД-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Г. Борщёв

ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Бережливое производство (lean manufacturing) – это система принципов в управлении ресурсами и процессами предприятия, объединённых общей идеей постоянного избавления от любых потерь (то есть затрат, не добавляющих ценности конечному продукту).

Несмотря на первоначальную направленность на управление промышленным предприятием, инструменты бережливого производства отлично находят своё применение в торговле, прежде всего в управлении технологическими и логистическими процессами.

К примерам использования данных методов можно отнести:

- использование алгоритмов точного прогнозирования продаж товаров с целью уменьшения необходимого уровня запасов;
- использование сквозного складирования везде, где это возможно;
- оптимизацию перемещения товаров в рамках магазина или склада путём составления карты основных маршрутов;
- минимизацию переходных звеньев в обработке заказа;
- внедрение принципа непрерывных улучшений в технологические процессы.

Одной из первых компаний, внедривших в своей логистике и закупках данные методы, стала британская розничная сеть Tesco, которая с их помощью почти в 2 раза уменьшила средний уровень запасов в магазинах в 1989 году. Также среди зарубежных компаний методы бережливого производства использует крупная американская торговая сеть Walmart.

В России методы бережливого производства внедряют такие торговые компании, как, например, «Бизнес Кар» (принцип непрерывных улучшений), X5 Retail Group (минимизация возвратных потоков) и «Ашан». Последнему удалось с помощью внедрения методов бережливого производства в своей сети дискаунтеров «Атак» избавиться от 90% факторов, мешающих работе сотрудников, а также сократить размер иммобилизованных в запасах оборотных средств на 14%, при этом уменьшив на 40% долю отсутствия товаров на полке.

Основными проблемами, с которыми сталкиваются торговые предприятия в процессе использования методов бережливого производства, являются неэффективность их внедрения в краткосрочной перспективе, отсутствие достаточных компетенций персонала, нехватка человеческих ресурсов для анализа результатов и относительно низкий вклад в общую эффективность деятельности торгового предприятия.

М. Р. УСМАНОВА (ТЖ-2003 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФОРМА МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Феномен социальных сетей можно рассматривать как следствие тех информационно-технологических изменений, происходящих в современном обществе на рубеже XX–XXI веков, и как форму коммуникации, относящихся к «новым медиа».

Согласно М. Маклюэну, «медиа – есть месседж». Иными словами, информационное поле социальных сетей состоит из сотен тысяч постов, комментариев и сообщений, оставленных пользователями. Благодаря современным технологиям, социальные сети способны моментально формировать новые

центры аудиторий, ежесекундно и радикально трансформируясь, что неминуемо влечёт за собой изменения в других сферах общественной жизни. Рассматривая социологический аспект коммуникаций, необходимо определить такие принципиальные характеристики как: аутопоэзис – самопорождение (Н. Луман), событийность (Ж. Делез), дискурс (М. Фуко), сетевое сообщество (М. Маклюэн), сетевая организация (М. Кастельс) и др. С точки зрения последнего, специфика сетевого общества состоит в том, что в нём постоянно происходит продуцирование и репродуцирование смыслов, что позволяет ему сегодня доминировать.

Известно так же, что любые медиа, как традиционные, так и современные, являются рупором мнений, причём самых разнообразных, включая достаточно радикальные. Невозможность серьёзной модерации, свобода самовыражения и высказывания своего мнения, возможность сформировать вокруг себя сообщество единомышленников – именно за счёт этих факторов социальные сети позволяют эффективно манипулировать общественным сознанием. Одним из инструментов манипуляции нередко становятся инфлюэнсеры – медийные личности, ведущие блог или видеоблог в социальных сетях, способные влиять на группу из не менее чем сотни, а иногда и тысячи, людей²¹⁴. Можно сделать вывод, что социальные сети – это всего лишь новая форма уже существовавших ранее форм человеческой коммуникации и манипуляции сознанием на более высоком информационном уровне, создающим необходимые смыслы вне рациональности.

М. В. ФЕОКТИСТОВ (ТД-2201 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Г. В. Хомелев

ФИЛОСОФСКИЙ СМЫСЛ И ЗНАЧЕНИЕ НАГОРНОЙ ПРОПОВЕДИ ИИСУСА ХРИСТА

Христос даёт девять заповедей блаженства и к ним девять обетований. Заповеди блаженства дают нам понять, какими Господь хочет видеть человека, достойного Царства Небесного. *Нищие духом* – это те, кто полагается на Бога и Его всемогущество, понимая и принимая свою слабость и беспомощность. *Плачущие* – это те, кто сознают свой грех и понимают, что «весь мир лежит во зле». *Кроткие* – это те, кто обуздывает себя даже тогда, когда на душе бушует шторм. Земля же даётся как обетование на век грядущий, когда Христос будет тысячу лет править на Земле. *Алчущие и жаждущие* – это те, кто ищет правды и истины. *Милостивые* – это те, кто имеет деятельное сострадание, так как вера без дел мертва. Быть милостивым значит помогать тем нуждающимся, кто не в силах сам себе помочь, не воздавать на зло злом, но быть добрым к своему

²¹⁴ Захаркин Р. А., Аргылов Н. А. Инфлюэнсеры как медиазначимые другие: современные тренды вторичной социализации // *Позиция. Власть.* – 2021. – № 6. – С. 27–36.

обидчику. *Чистые сердцем* – это те люди, чьи побуждения ясны, совесть чиста, а мысли святы. Сердце таких людей способно узреть Бога. *Миротворцы* – это те, кто творит мир усилием, усердствует в этом деле. *Изгнанные* – это не те, кого изгнали за их проступки, но за правду, за праведность. *Поносимые, гонимые и злословимые* – это люди, гонимые за Христа, за Его учение, за свою веру.

Христос сравнивает Своих учеников с солью. Соль является приправой для пищи, придаёт ей вкус, предотвращает порчу продуктов, её используют как консервант, соль вызывает жажду. Так и ученики Христа: они придают обществу пикантность, предотвращают общество от порчи (развращённости, распущенности и греха) и вызывают у людей жажду истины, которую может утолить только Бог. Иисус говорит об учениках Своих как о свете мира. Ранее Господь называл Себя светом мира. Эти 2 выражения соотносятся так: Христос является светилом, источником этого света, а Его ученики – отражением этого света. Они отражают Божью славу так, как Луна отражает свет Солнца.

Бесспорно, Христос совершил революцию в вере. Он положил начало Новому Завету. Иисус не просто пришёл исполнить закон, но Он возвёл закон на новый уровень.

В данной части Нагорной проповеди чётко просматриваются параллели с Ветхим заветом. Христос даёт обновлённые заповеди Своим ученикам, возводя закон на новый уровень, так же, как и Бог-Отец дал заповеди Моисею. *Первая заповедь*, которую дополняет Иисус – «Не убивай». Христос же говорит, что гнев уже является нарушением заповеди, так как он ведёт к этому греху. Более тяжким преступлением Иисус называет то, если кто назовёт другого словом «рака» (по-арамейски означает «дурак», «пустой человек»), выражающим презрение. Крайняя же степень – это назвать человека безумным. *Вторая заповедь*, которую дополняет Иисус – «Не прелюбодействуй». Христос же говорит, «что всякий, кто смотрит на женщину с вожделением, уже прелюбодействовал с нею в сердце своём». Человек, лелеющий подобные помыслы, взращивает в себе уже само беззаконие. Далее Иисус даёт нам рекомендации о том, как избежать подобного греха, однако их не стоит воспринимать дословно. Христос имеет в виду, что мы должны избавляться от того, что нас искушает, соблазняет или дурно влияет на нас.

В конце главы Иисус обращается к вопросу любви. Христос говорит нам любить своих врагов, молиться за гонящих и обижающих нас. Любить своих врагов – это неестественно, даже противоестественно. Такая любовь является сверхъестественной и присуща Богу, источником которой Он является. Любить врагов мы должны не своей любовью, но Божьей, которую Он вложил в наши сердца. Божья Любовь всеобъемлюща. Она не разделяет людей на друзей и врагов. Иисус раскрывает нам, какова Божья любовь через образы: как солнце восходит над злыми и добрыми, как дождь проливается на праведных и неправедных, так и любовь Небесного Отца распространяется на всех независимо от того, какой человек.

А. С. ФОМИНА (ТД-2101 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Курсанина

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AS AN INCENTIVE FOR ECONOMIC GROWTH

In the face of global challenges, a changing market and economic uncertainty, there are growing worries about the environmental policy of businesses. The purpose of the paper is to prove that commitment to environmental sustainability still remains one of the keys to a company's commercial growth. Eco-friendly production and marketing trends have been researched and the leader of the cosmetics industry in Russia, L'etoile, has been evaluated.

Focusing on «green» manufacturing should not be viewed as a waste of finances. A more efficient usage of natural resources minimizes production losses and waste. It also improves the company's image and provides a boost to the morale of its personnel.

Eco-friendly businesses can be categorized into companies that are designed as «green» from the ground up and those that have to reorient themselves to sustainable production. The former model is more beneficial in terms of costs and public approval.

We have picked the cosmetics company L'etoile for our assessment. L'etoile is a major enterprise with over 1 000 stores in Russia, therefore it has a noticeable impact on the ecological footprint.

Our analysis has revealed that the company markets itself as an environmentally friendly business accountable for its commercial activities. Flagship stores provide the opportunity to safely dispose of plastic cards and batteries. Their online storefront contains the «Clean beauty» section offering eco-friendly cosmetics. These care products do not contain dangerous chemicals, are not tested on animals and are offered in recyclable packaging.

The company's commitment to environmental sustainability also manifests itself in its cooperation with such organizations as WWF Russia and Kenzo. Its environmental initiatives are aimed at the preservation of coastal and marine biodiversity through collecting discarded fishing gear. The projects are funded via offering Kenzo goods in the L'etoile chain of stores.

Our research has highlighted a variety of approaches that a company striving to operate in an eco-friendly manner can adopt, namely «green» manufacturing and packaging. A marketing focus on recycling might also improve public perception of the brand, elevate the company's standing in a competitive world and thus become a powerful incentive for its economic growth.

А. А. ЧУПРОВА, А. М. ЯКОВЕНКО (ЭБ-1901 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Л. Пименова

СИСТЕМЫ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ПО АУДИТУ

В эпоху цифровизации организации активно используют новые технологии для того, чтобы снизить трудоёмкость процессов и вероятность появления ошибок. Аудит не является исключением, ведь аудиторские программы позволяют ускорить процесс получения и обработки информации, увеличить производительность труда аудитора.

Специализированные аудиторские программы позволяют составить программу по отдельным хозяйственным операциям, сформировать аудиторский отчёт, получить автоматическое экспертное заключение и обеспечить безопасность рабочих документов и т. д. Нами были проанализированы отечественные и зарубежные аудиторские программы, ниже представлены те, которые по исследуемым параметрам стали лучшими.

«Экспресс-Аудит: ПРОФ» – комплексная отечественная система, которая позволяет решать основные задачи, связанные с проведением аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности организации. Данный комплекс состоит из двух модулей: центра планирования и проведения аудита и мобильного рабочего места аудитора. Особенности данной программы: экспресс-анализ финансового состояния предприятия, автоматические экспертные заключения и настраиваемые отчёты, анализ возможных финансовых стратегий и др.

Netwrix Auditor – зарубежная аудиторская программа, которая интересна тем, что специализируется в основном на комплексном подходе к отслеживанию изменений в IT-инфраструктуре для сокращения количества инцидентов, связанных с информационной безопасностью организаций, но её функционал подходит для проведения простого аудита. Особенности данной программы: централизованный аудит и создание отчётов, автоматизация IT-процессов и поиск ответов на возникающие вопросы аудитора, как в Google.

Цена за покупку лицензии аудиторских программ зависит непосредственно от количества приобретаемых лицензий за раз и полного или сетевого места аудитора. Актуальные цены одной лицензии на год обслуживания, представлены ниже:

- «Экспресс-Аудит: ПРОФ» – 21 750 тыс. руб.;
- Netwrix Auditor – 13 000 тыс. руб. – электронная лицензия.

Таким образом, аудиторские программы помогают в ведении аудита, но не заменяют самого аудитора. Какую бы компания не использовала программу по ведению аудита – квалифицированный специалист будет её основой.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В. С. БЕЛОВА (Т-1901 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Б. Кондратьева

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ВИД ТУРИЗМА (生态旅游) В КИТАЕ КАК ОСОБЫЙ ВИД ТУРИЗМА

В последние годы роль экотуризма в экономике Китая только возрастает. Например, в КНР на долю туризма в ВВП приходится 11,3%²¹⁵, что обуславливается возрастающим желанием путешественников посетить природные объекты, а также большим природным потенциалом страны.

В последние годы в Китае набирают популярность разнообразные виды туризма, в частности экологический. Так, согласно Международному обществу экотуризма, «экотуризм – это ответственное путешествие в природные зоны, которое сохраняет окружающую среду, поддерживает благополучие местного населения и включает интерпретацию и образование». Его целью является сохранение благоприятной окружающей среды, а также стремление научить людей любить и уважать природу. КНР – одна из первых стран мира, в которой эко-маршруты были закреплены на законодательном уровне. Исследователи отмечают, что наиболее перспективным для развития экотуризма в Китае является использование бренда особо охраняемых природных территорий. Первые государственные заповедники начали создаваться с 1956 года. Развитие экотуризма позволяет создавать новые рабочие места, условия для рекреации путешественников, сохранять природные ландшафты, стимулировать региональный экономический рост, способствовать улучшению жизни местного населения. В КНР он стимулирует развитие новых профессий: эковожатый, экопроповедник, экопродюсер, инженер-разработчик «зелёных» технологий.

Ряд специалистов отмечает, что после пандемии COVID-19 экологический туризм в Китае становится как никогда популярен. Особенно востребованными становятся путешествия к подножию горы Хуаншань, посещение национальных парков и заповедников. К тому же из-за коронавирусной инфекции привычки туристов меняются: уделяется больше внимания гигиене, люди готовы платить больше за «безопасный» тур. Так, путешествия на природу становятся в КНР ещё более актуальными и востребованными.

²¹⁵ International Tourism Highlights, 2019 Edition [Электронный ресурс] // UNWTO. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421152> (Дата обращения: 10.02.2023).

С. В. КОЗАЧОК, Ю. Д. РОГОЖИНА (С-2101 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Т. В. Потемкина

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ШУМОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ В МЕГАПОЛИСАХ

Шумовое загрязнение является формой физического загрязнения, которое проявляется в увеличении уровня шума сверх природного и вызывает при кратковременной продолжительности беспокойство, а при длительной – повреждение воспринимающих его органов. Главным источником загрязнения в городской среде является транспорт – личный и общественный, а также авиа- и железнодорожный, а на рабочем месте – различное оборудование и технологии.

Шумовое загрязнение в значительной степени влияет на здоровье людей. Несколько миллионов человек страдают от нарушения сна. Помимо этого, громкие звуки очень сильно влияют на нервную систему, таким образом, вызывая раздражение и головные боли. Шум приводит к быстрой утомляемости, снижению продуктивности, а в дальнейшем вызывает психологические и физические заболевания.

Огромное число учёных и исследователей со всего мира предлагают различные способы решения проблемы шумового загрязнения в мегаполисах. Одно из них – изоляция шума в самом источнике, то есть применение современных и специализированных конструкций и прочных материалов, способных поглотить громкие звуки. Также, учёные предлагают использовать на производствах средства индивидуальной защиты, к примеру, противошумовые наушники и костюмы, вкладыши и каски. В домах следует устанавливать тройное остекление, а районы засаживать большим количеством деревьев, так как они поглощают шумы.

Нельзя не упомянуть о том, что государство также оказывает поддержку в этой глобальной проблеме: создаются определённые регламенты, регулирующие работу сотрудника на предприятии с повышенным уровнем шума. В пример можно привести ГОСТ 12.1.003-2014 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов безопасности труда. Шум. Общие требования безопасности». В нём речь идёт о принципах обеспечения безопасности и сохранения здоровья работников при воздействии на них шума в нормальных условиях рабочего процесса и общих требованиях к оценке этого воздействия.

В. А. КУЗНЕЦОВА (С-2101 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Т. В. Потемкина

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Солнечная энергетика – это процесс получения энергии из солнечного света. Она считается одним из наиболее экологически чистых и доступных источников энергии, но это далеко не так. Солнечная энергия может быть использована для производства электроэнергии, тепла и других целей. Для получения солнечной энергии используются солнечные панели, которые преобразуют солнечный свет в электрическую энергию.

Солнечная энергия обладает несколькими преимуществами, такими как низкая стоимость (исключая стоимость производства солнечных панелей), отсутствие выбросов вредных веществ при эксплуатации панелей и возобновляемость.

Однако недостатков у гелиоэнергетики больше. Во-первых, такую энергетику нельзя назвать эффективной (низкий КПД солнечных батарей, среднее значение эффективности не превышает 20%), а во-вторых, в пасмурные дни и ночью данная энергия недоступна, высокая стоимость производства и обслуживания солнечных батарей, содержание токсичных веществ в фотоэлементах, сложная утилизация.

Производство и дальнейшая утилизация солнечных панелей является энергоёмким процессом. В настоящее время большая часть энергии, используемой для создания солнечных панелей, связана с переработкой ископаемого сырья, поэтому даже производство и их утилизация не являются экологичными (600 кВтч энергии используется для производства каждого квадратного метра солнечных батарей, чего достаточно для освещения 1 000 лампочек мощностью 60 Вт в течение 10 часов, и, таким образом, солнечная батарея в благоприятных условиях сможет окупить своё производство только через 2 года).

Утилизация солнечных батарей – это большая проблема. Многие материалы, используемые для их изготовления, сложно перерабатывать, а сам процесс рециркуляции требует большого количества энергии, что ещё раз ставит под сомнение вопрос об экологичности солнечных батарей.

П. Д. НАЗАРЕНКО (ГД-2101 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Л. В. Руглова

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ БАРА НА ОСНОВЕ КУЛЬТОВЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ «БРАТ» И «БРАТ-2»

Основная задача концепции на предприятиях гостеприимства, чтобы гость захотел вернуться снова. Для бара как для предприятия общественного питания концепция особенно важна, потому что он не предполагает обширную кухню, а удержать интерес гостя на одних напитках практически невозможно. В бар гость традиционно заглядывает не только выпить, но и пообщаться, почувствовать себя в безопасности через чувство принадлежности к некой общности и др.

Фильмы «Брат» и «Брат-2» Сергея Балабанова оказали огромное влияние на постсоветскую культуру. Судьба ветерана Чечни, попавшего в бандитские разборки, на фоне монументального Санкт-Петербурга и обыденного «Питера» 1990-х годов заставила миллионы людей прильнуть к экранам. Тремя годами позже мы увидели Америку конца XX века.

Автором была разработана оригинальная общая концептуальная идея проекта бара «У Данилы», а также его айдентика, маркетинг-микс и стандарты обслуживания. Название бара в честь главного героя фильмов Данилы Багрова. Мониторинг интернет-ресурсов не выявил в России заведения с таким или похожим названием. Слоганом заведения станет цитата из фильма: «Ну здравствуй, брат». Это подчеркнёт отношение к гостям как к членам семьи. Для создания логотипа будет использован кадр, где главный герой, Данила, стоит на фоне Медного всадника.

Бар будет состоять из двух залов. Первый зал тематически воспроизводит атмосферу первого «Брата» (Россия), а второй погружает нас в атмосферу американской культуры («Брат-2»). Залы сильно отличаются по стилистике и атмосфере. Небольшой коридор служит «мостиком» между Россией и Америкой 90-х годов прошлого века. Такой контраст, подкреплённый основой в виде культовой серии фильмов, апеллирующий к ностальгии гостей, имеет большие шансы на успех.

В качестве локации был выбран район между станциями метрополитена «Лиговский проспект» и «Обводный канал», что обусловлено близостью к метро, низким количеством конкурентов и аутентичностью самого района, где всё ещё витает в воздухе ощущение некоего «Бандитского Петербурга».

Целевая аудитория – туристы и представители местного сообщества старше 18 лет, как люди, взрослевшие в те годы и помнящее выражение «Бандитский Петербург», так и проникнувшиеся культурой 1990-х годов благодаря этим фильмам, и желающие приобщиться к истории города в аутентичном заведении. Ориентация на средний ценовой сегмент.

Э. Ш. ТУГУШЕВА (ГД-2104 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Л. В. Руглова

DIGITAL SIGNAGE КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА

Термин «digital signage» дословно переводится как «цифровая вывеска». Если искать семантические синонимы в современном русском языке, то наиболее близким по значению будут слова «видеореклама», «мультивидео-экраны». С помощью мониторов и экранов информация транслируется потенциальным покупателям или гостям и мотивирует их на покупку, привлекает их внимание к товару или услуге.

Можно выделить следующие способы использования digital signage на предприятиях гостеприимства: в ресторанах – это аппараты самообслуживания, мониторы, электронное меню или же телевизоры; в гостиницах – стойка самостоятельной регистрации, элемент навигации, информационная доска. Данная технология решает сразу ряд задач.

1. *Публичная информация* (базовая и основная информация, такая как прогноз погоды и новости).
2. *Внутренняя информация* (новости внутрикорпоративные, к которым гость не имеет доступа).
3. *Реклама* (для привлечения новой и удержания старой аудитории).
4. *Имидж* (создание особой атмосферы и повышение доверия гостя именно к вашему предприятию).
5. *Влияние на поведение потребителя* (привлечения потребителя к определённым зонам).
6. *Повышение комфорта среды* (информационные киоски и динамическая навигация) и др.

Digital signage использует стандартную маркетинговую формулу: привлечение внимания, вызов интереса, желания и совершения действия – покупки. В чём его преимущества перед печатными и статичными вариантами рекламно-информационных инструментов? Во-первых, скорость замены информации. Достаточно добавить новую информацию в базу данных и она автоматически будет транслироваться на мониторах, в то время как печатные версии надо перепечатывать. Во-вторых, внимание гостя проще привлечь и удержать подвижной и яркой картинкой.

Таким образом, digital signage помогает современному ресторатору управлять спросом.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Г. В. АСТАФУРОВ (Ю-2102 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОТХОДОВ

В эпоху цифровизации, развития IT-технологий образуется всё больше и больше электронных отходов. Современные технологии развиваются и улучшаются каждый день, из-за чего техника устаревает быстро. Ежегодно усиливается тенденция усовершенствования электронной техники, современные устройства теряют свою актуальность день за днём. На рынке появляется всё больше новой продукции, конкуренцию которой уже не могут составить «вчерашние» изделия. Таким образом, возникает проблема утилизации не только той техники, которая выслужила свой срок полезного использования, но и той техники, которая ещё пригодна к использованию, но «вышла из моды». Вся эта техника тем или иным образом подвергается утилизации.

Также стоит отметить, что из электронного мусора, можно добывать ценные ресурсы. Прежде всего, это серебро, платина, золото. И современные технологии позволяют это делать.

К сожалению, предприятий, занимающихся данной деятельностью в России очень мало. Самая большая компания в России, которая занимается правильной утилизацией – это «ЭКОПОЛИС». Её мощности позволяют перерабатывать 100% электронного мусора, образующегося в нашей столице.

С точки зрения законодательства в нашей стране есть пробелы, потому что оно обязует правильно утилизировать электронные отходы только лишь производителей электронной техники или магазины, занимающиеся реализацией электронных товаров. Хотя это малая часть, так как у каждого гражданина есть техника, содержащая опасные вещества. Нет какого-либо регулятора для граждан. Безусловно, существующее ныне законодательство в рассматриваемой сфере требует совершенствования и также очень важным является обеспечение действенного механизма его соблюдения.

В. Д. ВДОВЕНКО, З. А. ЯРОВЕНКО (Ю-2003 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. А. Шапиро

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СОВЕРШЕНИЯ ТЕРРОРИЗМА С ПРИМЕНЕНИЕМ БИОТЕХНОЛОГИЙ

Терроризм с применением биотехнологий более разрушителен, чем ядерное или химическое оружие, потому что отличается своей мобильностью и обширно поражающими возможностями.

Основной проблемой противодействия такому виду терроризма являются пробелы в правовом регулировании. В 1972 году была подписана Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении²¹⁶, которая имеет ряд недостатков: отсутствие запрета на применение биологического оружия в военных целях, а также сохранение риска, что во многих странах может вестись несанкционированная разработка вирусов. Именно поэтому необходимо совершенствование нормативно-правовой базы предупреждения биотерроризма.

Производство биологического оружия является дешёвым, и оно может изготавливаться даже в кустарных условиях, что делает его незаметным для систем безопасности. В решении данной проблемы может помочь предложение о расширении круга субъектов обнаружения фактов производства биооружия и подготовки биотеррористических актов. Вместе с этим нужно совершенствовать межведомственную согласованность действующих правоохранительных органов.

Своё влияние на распространение биологического оружия оказывают научно-исследовательские и промышленные центры, фармацевтические предприятия, а также лица, обладающие специальными знаниями в этой области. Поэтому требуется надлежащая охрана таких учреждений и контроль лиц в целях профилактики нераспространения значимой информации об изготовлении вирусов.

Таким образом, существует срочная необходимость в преобразовании нормативно-правовой базы предупреждения совершения терроризма с применением биотехнологий, в противном случае это приведёт к крайне разрушительным последствиям.

²¹⁶ Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении: 1972 [Электронный ресурс] // United Nations. – URL: <https://disarmament.unoda.org/biological-weapons> (Дата обращения: 17.05.2023).

С. Е. ДОЛГОВА (Ю-2102 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Рагозина

**РЕФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ**

Государственная служба в России является одним из фундаментальных элементов государства, который обеспечивает его действенность и эффективность. Для того, чтобы выполнять эти функции, государственная служба должна быть надёжной и стабильной, сами государственные служащие должны быть компетентны, обладать знаниями и владеть необходимыми навыками. Реформа государственной службы РФ является составной частью спектра реформ общественного сектора (publicsectorreforms).

Проблема повышения эффективности государственных служащих является всегда актуальной и требует инновационных подходов. Именно поэтому на первый план выдвигается развитие кадрового потенциала сферы государственных услуг. Более того, в нашей стране действует Указ Президента России от 1 февраля 2005 г. № 110 «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации»²¹⁷. Одним из способов повышения эффективности государственных служащих и качества оказываемых государственных услуг в настоящее время является такой механизм как матрица компетенций. Она разрабатывается на основе моделей компетенций. Модель состоит из набора компетенций для одной должности или группы смежных должностей. Для того чтобы понять уровень той или иной компетенции, необходимо оценить её индикатором. Для этого надо определить уровни компетенции от самого низкого до самого высокого. Матрица компетенции может быть составлена в любом виде: специальных требований нет, но главное, чтобы она была понятна сотрудникам и являлась полезной.

Появился такой инструмент не так давно, и поэтому не пользуется большим спросом, однако можно подвести итог, что матрица является не сложной для составления, но при этом может значительно повысить эффективность государственных служащих, соответственно и повысить качество всей сферы государственных услуг.

²¹⁷ Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 № 110 «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102090879> (Дата обращения: 15.04.2023).

Е. А. КАСАТКИНА, С. Г. ТАЙБЫШЕВА (Ю-2005 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПРАВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ НА ВИРТУАЛЬНОЕ ИГРОВОЕ ИМУЩЕСТВО

В настоящее время гражданское законодательство не содержит легального определения понятия «виртуальное игровое имущество». Соответственно, возникший пробел даёт правоприменителям возможность широко толковать уже имеющиеся в Гражданском кодексе нормы.

Так, в статье 1225 ГК РФ²¹⁸ можно увидеть перечень результатов интеллектуальной деятельности, а точнее: «программы для ЭВМ», «изобретения», «произведения искусства». Эти категории наиболее верно характеризуют виртуальное игровое имущество как нематериальный объект цифровой формы, полученный путём творческой и иной деятельности человека, в создании которого зачастую принимают участие несколько специалистов (дизайнеров, программистов и т. д.). Таким образом, представляется возможным признать виртуальное игровое имущество сложным объектом с отсылкой на статью 1240 ГК РФ, а именно на п. 1, в перечне которого указан мультимедийный продукт.

На сегодняшний день существует несколько устоявшихся теорий, квалифицирующих природу прав пользователя на виртуальное игровое имущество: 1) вещно-правовая, подразумевающая наличие у пользователя абсолютных прав на виртуальное игровое имущество; 2) теория интеллектуальных прав, также предполагающая приобретение лицом абсолютного права на виртуальное игровое имущество и установление на него режима интеллектуальной собственности; 3) теория оказания услуг (договорная), основывающаяся на заключении между пользователем игры и её создателем договора об оказании услуг. По указанному ранее договору все виртуальное игровое имущество в рамках игры является услугой, предоставляемой за соответствующую плату; 4) теория натуральных обязательств предполагает отсутствие возможности судебной защиты прав пользователя на виртуальное игровое имущество, так как рассматривает данные правоотношения аналогично обязательствам, вытекающим из сделок и пари.

Отметим, что вопрос сущности прав пользователя назвать полностью изученным не представляется возможным, ведь нет понимания такого рода имущественных конструкций, в которых сочетаются вещные признаки с признаками объектов интеллектуальной собственности.

²¹⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 24.11.2006 № 230-ФЗ (ред. от 10.01.2023) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=1&nd=102110716&intelsearch=&ysclid=ltp0a77mvp261236628 (Дата обращения: 24.04.2023).

В. В. КЛЕМБЕРГ (Ю-2202 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. В. Потемкина

ЮРИДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АКТА О КАПИТУЛЯЦИИ ГЕРМАНИИ 1945 ГОДА

7 мая 1945 года в 2 часа 41 минуту по центрально-европейскому времени в Реймсе был подписан акт военной капитуляции Германии. Он вступил в силу 8 мая в 23 часа 01 минуту, а по московскому времени 9 мая в 1 час 1 минуту. Советский представитель генерал И. А. Сулопаров подписал акт в Реймсе с оговоркой (статья 4), что он не должен исключать возможность подписания другого акта по требованию одной из стран-союзниц.

Вскоре после подписания акта И. А. Сулопаров получил телеграмму И. В. Сталина с категорическим запретом подписывать капитуляцию, при заключении которой ведущую роль играли западные союзники. Он заявил: «Договор, подписанный в Реймсе, нельзя отменить, но его нельзя и признать. Капитуляция должна быть учинена как важнейший исторический акт и принята не на территории победителей, а там, откуда пришла фашистская агрессия, – в Берлине, и не в одностороннем порядке, а обязательно верховным командованием всех стран антигитлеровской коалиции». В ответ союзники согласились провести церемонию вторичного подписания акта в Берлине. В 0 часов 43 мин. (по московскому времени) 9 мая (в 22 часа 43 минуты по центрально европейскому времени 8 мая) 1945 года подписание Акта о капитуляции вооруженных сил фашистской Германии было завершено. Он также вступал в силу 9 мая в 00 часов 01 мин. по московскому времени.

Текст второго акта о капитуляции почти дословно повторяет текст первого, который был подписан в Реймсе. Однако были и существенные изменения: к требованиям прекратить военные действия и оставаться на своих местах добавлено требование о полном разоружении и передаче оружия и военного имущества союзным войскам; расширен список военнотехнических средств, которые не должны подвергаться разрушению или повреждению; удалена преамбула: «Только данный текст на английском языке является авторитетным» и добавлена статья 6 с указанием: «Этот акт составлен на русском, английском и немецком языках. Только русский и английский тексты являются аутентичными». По согласованию между правительствами СССР, США и Великобритании была достигнута договорённость считать процедуру в Реймсе предварительной. И именно так она трактовалась в СССР, где значение акта 7 мая всячески принижалось, а сам акт замалчивался, между тем на Западе он расценивается как собственно подписание капитуляции, а акт в Карлсхорсте – его ратификация. Приняв капитуляцию, Советский Союз не подписал мир с Германией, то есть, формально оставаясь в состоянии войны. Указ о прекращении состояния войны был принят Президиумом Верховного Совета СССР лишь 25 января 1955 года.

У. Н. КРУГЛОВА (Ю-2204 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. С. В. Стрельников

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ

Проблема злоупотребления правом является одной из самых сложных и не разрешенных проблем в области юриспруденции.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что злоупотребление правами стало распространенным явлением в современной России. В научной литературе отмечается, что злоупотреблять правом стало даже во многом выгодно, так как последствия злоупотребления в современном законодательстве оговорены не совсем чётко и не всегда такие последствия носят чисто правовой характер, к тому же несовершенство законодательства иногда провоцирует субъект на такие действия, в которых он не усматривает злоупотребления правом.

Для рассмотрения общей характеристики злоупотребления правом необходимо решить следующие задачи: 1) проанализировать понятие и признаки злоупотребления правом; 2) рассмотреть формы злоупотребления правом; 3) выяснить различные меры юридической ответственности за злоупотребление правом.

Термин «злоупотребление правом» в его буквальном понимании означает употребление права во зло в тех случаях, когда управомоченный субъект обладает субъективным правом, действует формально в его пределах, но наносит какой-либо ущерб правам других лиц или обществу в целом. Выделим следующие признаки злоупотребления правом: 1) неправомерность поведения субъекта; 2) осуществление субъективных прав в противоречии с назначением; 3) умысел; 4) последствия, выражающиеся в ограничении прав и законных интересов других лиц либо причинении иного вреда.

Формами злоупотребления правом являются: 1) шикана; 2) действие в обход закона с противоправной целью; 3) ограничение конкуренции и злоупотребление доминирующим положением на рынке; 4) недобросовестное бездействие; 5) заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав.

Ответственность за злоупотребление правом указывается в пункте 2 статьи 10 ГК РФ, где предусматривается в качестве правовых последствий: 1) отказ лицу в защите принадлежащего ему права полностью или частично; 2) требование возмещения убытков.

Е. С. МЕДВЕДЕВА (Ю-2205 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. А. Агеева

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ КАК ОСОБАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА

Способом опосредованной реализации права, проявляющейся во властных действиях компетентного государственного органа или должностного лица, является правоприменение. Оно имеет место в тех ситуациях, когда право путём лишь личных усилий субъектов реализоваться не может, что обусловлено спецификой общественных отношений и регулирующих их правовых норм. Посредством данной формы реализации осуществляются правонаделительная и правообеспечительная функции, а также индивидуальное регулирование конкретных общественных отношений²¹⁹.

Отличительный признак применения права – стадийность процесса, ключевым этапом которого является вынесение решения и издание правоприменительного акта, содержащего индивидуальное властное предписание по данному делу. Завершающий шаг – его исполнение. Стоит отметить, что акт рассчитан на однократное применение и непосредственно влечёт за собой возникновение юридических последствий, что и отличает его от нормативно-правового акта.

Однако не будет корректным выделять применение как отдельную, самостоятельную форму²²⁰. Во многих случаях процесс непосредственной реализации права (соблюдение, исполнение, использование) сопряжён с опосредованной формой, то есть вмешательством уполномоченных органов. Однако он имеет свои отличительные особенности, позволяющие выделить его среди других. Прежде всего, это достаточно большое количество формальных требований и особых процедур в связи с осуществлением полномочий государственными органами и должностными лицами.

²¹⁹ Васильев В. А. Применение права как особая форма его реализации [Электронный ресурс] // Научный вестник Крыма. – 2020. – № 6 (29). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-prava-kak-osobaya-forma-ego-realizatsii> (Дата обращения: 19.05.2023).

²²⁰ Зуев И. Н. Юридический механизм реализации актов применения права: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01 / СПбУ МВД России. – СПб., 2004. – 26 с.

М. С. НИКИТИНА (Ю-2105 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. Г. Делегеоз

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ САНКЦИЙ В РАМКАХ ВТО

Всемирная торговая организация (ВТО) – международная экономическая организация, регулирующая международную торговлю. Её основополагающий принцип – консенсус между её членами, достигаемый в рамках переговорного процесса. Для разрешения конфликтов между участниками ВТО ей делегированы специальные полномочия. Следовательно, ВТО обладает процессуальным потенциалом для разрешения международных споров, однако государства продолжают прибегать к экономическим санкциям, являющиеся видами прямого ограничения торговли между суверенными государствами.

Соглашения ВТО – это сложный набор обязательств между всеми членами организации. Нарушение какой-либо нормы автоматически требует компенсации, чтобы не пострадал общий уровень торговли. Страна, вынужденная прибегнуть к протекционистским мерам в отношении какого-то товара или услуги, может это сделать только в соответствии с конкретными положениями ВТО. Единственное исключение из этого правила – это санкции, применяемые для экстренной защиты интересов своей национальной безопасности.

Правовым основанием для обоснования санкций является защита «национальной безопасности», что закреплено статьей XXI ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле). Но, в соответствии со статьей XX, принятие мер, являющихся исключением из основополагающих принципов, разрешается, при условии, что они не станут средством неоправданной дискриминации. В статье XXI ГАТТ закреплены «Исключения по соображениям безопасности», которые разрешают стране прервать торговые отношения немедленно, без предварительного предупреждения, не оставляя стране-объекту возможностей оспорить эти меры с помощью процедур урегулирования споров. Такие шаги фактически нарушают фундаментальные принципы ВТО.

Подводя итог, можно сказать, что существуют противоречия между санкциями, допустимыми согласно статье XXI, и правилами ВТО, главной принцип которой – либерализация, тогда как санкции – возможность ограничить торговлю по неэкономическим, преимущественно политическим причинам. Любое ограничение торговли, и, в частности, защита отдельных рынков путём повышения тарифов или применения прямых ограничений на импорт посредством квот, приведёт к снижению общего уровня благосостояния.

О. А. ПЕТРОВА, А. С. СОКОЛОВА (Ю-2104 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. М. Н. Кузбагаров

ДОМЕННОЕ ИМЯ КАК СРЕДСТВО ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ

В современном мире широко используется доменное имя и с этим связаны различные правоотношения, в том числе и гражданско-правовые. Под доменным именем понимается обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в ней.

Использование доменного имени означает возможность получения экономических выгод (прибыли), поскольку обеспечивает идентификацию конкретного сайта и, как следствие, обеспечивает привлечение пользователей.

Выделение доменного имени как объекта интеллектуальной собственности способствует индивидуализации и улучшению правовой защиты гражданских прав участников гражданского оборота, но оно не определено в перечне ст. 128 ГК РФ законодательно.

В Постановлении Пленума ВС РФ от 23 апреля 2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» в пункте 33 закреплено, что к числу результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, охраняемых в этом порядке, не отнесены, в частности, доменные имена, что вызывает тем самым затруднение в квалификации и права на них подлежат защите на основании общих положений ГК РФ о способах защиты гражданских прав.

В судебной практике сложилось два противоположных подхода. Доменное имя подлежит только правовой защите, как имущественное, но в тоже время существует судебная практика, когда доменное имя защищается, как результат интеллектуальной деятельности.

Таким образом, включение доменного имени в перечень средств индивидуализации поможет правообладателем контролировать использование своего доменного имени и защищать права в случае их нарушения.

Т. А. ПОМЕРАНЦЕВА (Ю-2105 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В соответствии с Законом об охране окружающей среды, экологический риск – это вероятность наступления события, которое имеет неблагоприятные последствия для природной среды и вызвано негативным воздействием хозяйственной и иной деятельности. На случай экологических рисков осуществляется экологическое страхование.

В Российской Федерации правовое регулирование экологического страхования осуществляется посредством несколько законодательных актов. Хотя в законодательстве нет определённой нормы-дефиниции, раскрывающей понятие «экологическое страхование», данный термин можно сформулировать на основе статьи 18 Федерального закона от 10 января 2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» и статьи 2 Закона РФ от 27 ноября 1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Исходя из данных норм, экологическое страхование включает в себя отношения, направленные на защиту имущественных интересов физических и юридических лиц в случае наступления экологических рисков. Эти риски связаны с неблагоприятными последствиями для окружающей среды, вызванными отрицательным воздействием хозяйственной и другой деятельности, а также чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера.

Общепризнано, что экологическое страхование является особым видом страхования. В силу отсутствия специального закона, регулирующего его, применяются общие правила страхования, регулируемые Гражданским кодексом Российской Федерации (Глава 48) и Законом «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Для добровольного экологического страхования существует «Типовое положение о порядке добровольного экологического страхования в Российской Федерации».

Данные нормы определяют основные принципы, требования и процедуры, применяемые к отношениям, связанным с экологическим страхованием, и в совокупности с отдельными нормами экологического права образуют правовую систему регулирования экологического страхования в Российской Федерации.

Э. Р. САГДЕТДИНОВА, К. А. ТУРИЩЕВА (Ю-2003 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Ронинсон

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВВЕДЕНИЯ ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО СЧЁТА И ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАТЕЖА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Единый налоговый счёт (ЕНС) и единый налоговый платёж (ЕНП) были введены с 1 января 2023 года Федеральным законом № 379-ФЗ. ЕНП был введён с целью упрощения порядка уплаты налогов и снижения количества оформляемых платёжных документов. ЕНП предполагает уплату всех видов налогов за исключением платежа по патенту для иностранных лиц и госпошлины.

ЕНС является общим счётом для всех плательщиков налогов и страховых взносов. Он оформляется автоматически при наличии ИНН, отказаться от ЕНС могут только плательщики НПД, для остальных категорий переход на ЕНС обязательный.

Списание средств с ЕНС осуществляется в порядке очерёдности, установленной законом, при этом, в случае наличия задолженности образуется отрицательное сальдо. При поступлении денежных средств на ЕНС, они списываются пропорционально, что является одним из недостатков, поскольку недоимка возникает одновременно по всем имеющимся налоговым взносам.

Преимуществами ЕНС и ЕНП являются упрощение порядка оформления платежей, взаимозачёт задолженности и переплат, снижение количества ошибок в платёжных документах.

К недостаткам ЕНС и ЕНП можно отнести появление недоимки по всем взносам в случае отсутствия средств на ЕНП, увеличение количества отчётности, сложности возврата ошибочно списанных денежных средств, а также то, что в связи с пропорциональным списанием денежных средств налогоплательщикам необходимо зачислять на ЕНС одновременно достаточно большую сумму денег.

Таким образом, введение новой системы предполагает некоторые риски и требует времени на адаптацию налогоплательщиков. Необходимо устранение имеющихся недостатков в отношении ЕНС и ЕНП. Однако эффективность внедрения этой системы можно будет оценить лишь по прошествии времени.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

А. В. ЕМЕЛЬЯНОВА (ГМ-2241 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. Н. Юденко

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГЧП

На современном этапе в соответствии с 9 статьей Федерального закона от 13 июля 2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определение сравнительного преимущества реализации проекта основывается на таких критериях, как финансовая эффективность и социально-экономический эффект.

В качестве успешного примера взаимодействия общественной и коммерческой эффективности обратим внимание на проект создания республиканского центра детского и молодёжного инновационного творчества «Технотроника». Это инвестиционный проект, реализуемый в рамках соглашения о государственно-частном партнёрстве. Сторонами проекта выступают публичный партнёр – исполнительные органы государственной власти Удмуртской Республики и частный партнёр – Центр повышения квалификации в сфере информационных технологий. Предмет проекта – ремонт и реконструкция здания и его материально-техническое оснащение.

Эффективность проекта определяется для того, чтобы установить потенциальную привлекательность проекта для его вероятных участников, а также с целью поиска инвесторов. В нашем примере, что бывает крайне редко, 100% инвестиций – это доля частного партнёра, который уверен в коммерческой эффективности проекта за счёт обеспечения улучшения инфраструктуры, создания новых рабочих мест и увеличения налоговых поступлений в бюджет региона. Привлечение в республиканский центр на образовательные мероприятия более 3 000 человек ежегодно позволит обеспечить общественную (социальную) эффективность. Социальная эффективность, это тот показатель, который имеет многомерный характер, так как связан с целой системой показателей, характеризующих социальные интересы общества. В рассматриваемом примере, социальный эффект обеспечивается количеством привлекаемых обучающихся в данный молодёжный проект.

Таким образом, проект государственно-частного партнёрства по созданию центра инновационного творчества в городе Ижевске является одной из лучших практик успешного взаимодействия коммерческой и общественной эффективности в социальной сфере.

ИНСТИТУТ ПОДГОТОВКИ И АТТЕСТАЦИИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

Д. А. СОКОЛОВ (Э-2273 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Е. А. Войлокова

BENEFITS OF BUILDING AN INNOVATIVE CULTURE WITHIN THE ORGANIZATION

With the increasing complexity of modern social, economic and production conditions, more and more companies are beginning to turn to the innovative path of development. The need for innovation is now a common idea, and many companies face the need to create an efficient innovation culture in their organization, that can benefit the business and solve many problems. Here are some benefits of building an innovation culture.

Formation of an innovation community. The expert community that shares the innovative values of the organization is created under the influence of the company's innovative culture. These employees are involved in the preparation of the innovation strategy of the organization, determining future directions of innovative development and priorities.

Formation of the company's innovative knowledge bank. The difference between companies that have achieved success in innovative development and those who are lagging behind lies not in the field of technology or sales, but in the field of information distribution and storage within the organization. The formation of a collective knowledge base is one of the most efficient forms of storing corporate information. The motivation to create an innovative knowledge bank lies in the field of innovation culture.

Solving existing problems with the help of innovative ideas of employees. In a company with a developed innovation culture, employees are given the opportunity to offer their innovative ideas to solve specific tasks of the organization. The company can use its workforce to implement innovative development that leads to the overall business prosperity.

Distribution and replication of best practices in the company. The organization wishing to follow the path of innovative development should define this set of best practices and share it among all employees. For this purpose, it is precisely necessary to build an innovative culture that will allow employees to spread a common understanding of the need to replicate and discuss best practices.

The implementation of innovative activities on an ongoing basis is a rather difficult task faced by representatives of different companies in all sectors of the economy. A structured and efficient innovation culture can promote rapid innovation development.

КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

Д. И. ИВАНОВА (БУ-2281 группа)

Научные руководители – преп. А. А. Афанасьева, преп. Е. С. Рябова

НКО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время в России интенсивно развивается сектор некоммерческих организаций (НКО), который играет важную роль в обществе. Несмотря на рыночный характер экономики, создание НКО направлено на решение социальных проблем, которые не могут быть решены государством и коммерческим сектором.

Сегодня общественное доверие к деятельности некоммерческого сектора постоянно растёт. Поэтому НКО являются важным компонентом в общественной жизни, и их проблемы стали значимой частью повестки органов власти. В связи с этим с 1 января 2022 года начал действовать реестр социального ориентирования некоммерческих организаций, который охватывает сегодня более 46 тыс. некоммерческих организаций из всех регионов России.

С 1 января 2023 года в России начал действовать единый тариф на страховые взносы. Этот тариф объединил взносы на обязательное пенсионное и медицинское страхование в результате объединения Пенсионного фонда и Фонда социального страхования. Важно отметить, что некоммерческие организации могут воспользоваться пониженным тарифом страховых взносов всего лишь в 7,6%. Однако для этого необходимо соблюдение определённых условий.

Кроме того, территориальные органы министерства юстиции возобновили проверки деятельности НКО для того, чтобы убедиться, что организации занимаются именно тем, что указано в их уставах. Правительство также внесло изменения в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», чтобы усилить контроль над рекламой в Интернете.

Государство оказывает поддержку НКО, например, через президентские гранты. В 2022 году эту форму поддержки получили 1 889 проектов НКО, общая сумма поддержки составила 3,8 млрд рублей.

Однако не все идёт гладко. Например, фонд «Подари жизнь», столкнувшийся с техническими проблемами (отключение ежемесячных подписок PayPal на общую сумму около 400 тыс. руб.), которые привели к уменьшению пожертвований. Другой пример – фонд «Дом с маяком», где судьба бизнеса крупных жертвователей фонда вызывает опасение, а недостаток денежных средств не позволяет приобрести необходимое оборудование для тяжелобольных детей.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Буй Т. К. Ч.</i> Статистический анализ удовлетворённости пассажиров услугами ТОП-5 российских лучших авиакомпаний в 2022 году	3
<i>Варман М. Р.</i> Особенности проявления теории сглаживания в дивидендной политике российских металлургических компаний	5
<i>Варман М. Р.</i> Трансформация процессов финансирования национальных проектов России в условиях современных вызовов.....	7
<i>Гладких С. Ф.</i> Аудит расчётов с персоналом по оплате труда	9
<i>Гончаров Д. С., Чернова С. А.</i> Банкротство как социально-экономическая характеристика субъекта России	10
<i>Громчакова В. Е.</i> Мальтузианство и неомальтузианство как вызов времени: опыт Китая	13
<i>Дронова А. С., Скрипина Т. С.</i> Анализ влияния офшорных зон на международный экономический потенциал	15
<i>Жеребцова А. И.</i> Автоматизация формирования и прогнозирование финансовых показателей управленческой отчётности дочерних компаний ПАО «Газпромнефть»	17
<i>Игнатьева Ю. В., Шарушкина Е. А.</i> Анализ прибыли от реализации продукции и резервы её увеличения на примере АО «ТД РЖД»	19
<i>Кавецкий Ф. А.</i> Перспективы развития национальной платёжной системы ...	20
<i>Казённых М. И.</i> Концепция общегосударственной автоматизированной системы учёта и обработки информации в СССР	22
<i>Кирякова А. А.</i> Актуальные вопросы финансовой грамотности в Российской Федерации	24
<i>Кожевникова К. Г.</i> Анализ и оценка государственного регулирования инвестиционной активности с использованием коэффициента Тобина (на примере нефтедобывающих компаний России и США)	26
<i>Комирная Е. Н.</i> Оценка рисков искажения показателей финансовой отчётности	28
<i>Корнеева Д. А.</i> Экономико-статистический анализ рынка жилья в Санкт-Петербурге	30
<i>Куулар А. Ф., Маркевич Н. В.</i> Банковские экосистемы: российский и зарубежный опыт	32
<i>Михайлов Н. Ф.</i> Влияние нейросетей на развитие фирмы	34
<i>Рудофилова Д. П.</i> Место России на международном рынке нефтегазовых машин, оборудования и технологий	35
<i>Трушкевич И. М.</i> Инновационные продукты для российского банковского бизнеса	36
<i>Федотова К. Д.</i> ESG Investment	37

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Александрова Ю. Р.</i> Russia's new trade policies as a solution to the newly imposed challenges	40
<i>Гирфанова К. Р.</i> Применение информационно-аналитических систем для решения задач управления в сфере здравоохранения	41
<i>Иванченко А. С.</i> Проблемы выбора системы для создания единого цифрового информационного пространства университета	43

Гуманитарный факультет

<i>Абутьева Э. Ш., Алфимова Н. Н.</i> Стилистические приёмы, используемые кандидатами французской президентской кампании 2022 года	45
<i>Барбулевич К. А.</i> Роль взаимобратной языковой рецепции в японском и китайском языках при изучении данных языков	47
<i>Бех Д. И.</i> Формирование политической культуры Японии в период «Потерянного десятилетия»	49
<i>Бочарова П. Л.</i> Особенности перевода имён собственных на материале деловой документации	50
<i>Демина У. А.</i> Специфика передачи обценной лексики в художественном переводе (на материале произведений Виктора Пелевина)	52
<i>Зуев Л. М.</i> Проблемы внедрения электромобилей в окружающую среду и жизнь человека	54
<i>Карамова С. И.</i> Проблемы перевода романа Джека Керуака «On the road» на русский язык	56
<i>Кивкуцан А. В.</i> Поэтика немецкого романтизма	58
<i>Ковальчук И. П.</i> Глобальное потепление: последствия и сценарии. Экономические аспекты глобального потепления	60
<i>Кулагина А. В.</i> Плутоской роман – оригинальный жанр испанской литературы	62
<i>Матвеева Е. В.</i> Структурные и словообразовательные особенности экономических терминов в китайском языке	63
<i>Мельникова А. В.</i> Особенности перевода романа Н. Геймана и Т. Пратчетта «Good Omens» на русский язык	65
<i>Морозова А. Р., Серова А. Д.</i> Стилистические особенности рекламного текста в немецких СМИ	67
<i>Нестеренко А. Г.</i> Особенности художественного перевода на примере книги Харуки Мураками «Норвежский лес»	68
<i>Смоленкова С. Е.</i> Графический дизайн и реклама современной Японии	70
<i>Утабаева Ш. У.</i> Russia's role in the international art and antiques trade	72
<i>Федорова В. К.</i> Основные направления внешней политики США: арктический вектор	73
<i>Филиппов М. А.</i> Сравнительный анализ моделей национальных инновационных систем Европы	75
<i>Харченко Т. С.</i> «Мягкая сила» как средство внешней политики Китая	77

Факультет управления

<i>Алиханов А. Х., Куделькин Н. В.</i> Искусственный интеллект и проблемы нравственности	79
<i>Банет Л. В.</i> Инклюзивное образование: взгляд изнутри	80
<i>Гладких В. М.</i> Цифровая трансформация университетов в России: стратегические направления и ключевые проблемы в условиях санкций	82
<i>Губанова М. А., Тиханская Д. О.</i> Проблемы и перспективы развития цифровой экономики в России	84
<i>Дементьева Д. Д.</i> Товары Гиффена и закон спроса: есть ли парадокс?	86
<i>Петрова А. С.</i> Features of promoting the tourism product within Russia	88
<i>Тукман А. С.</i> Особенности внедрения принципов устойчивого развития в банковской сфере	89

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Арбузов М. А.</i> Анализ российского рынка сыров, его текущее состояние, оценка привлекательности, последствия введения санкций	91
<i>Белозерова К. Е.</i> Влияние санкций на внешнюю торговлю	93
<i>Богатурова М. С.</i> Опыт участия в конкурсе профессионального мастерства «Абилимпикс»	95
<i>Пархоменко Е. В. Розанов В. В.</i> о понятии семьи	96
<i>Зубачева М. А.</i> Фудшеринг как инструмент достижения целей устойчивого развития и управления в период кризиса	98
<i>Классен В. Ю.</i> Трансформация цепей поставок на российском фармацевтическом рынке как один из важнейших процессов в условиях введённых санкций	100
<i>Куринова Е. С.</i> Сравнение программных продуктов «1С: Управление нашей фирмой» и «1С: Бухгалтерия»	102
<i>Михайлова Н. В.</i> Waste risks as a hot topic of national prosperity	104
<i>Феер А. В.</i> Логистические перспективы использования способов доставки сжиженного природного газа	106
<i>Фуля М. В.</i> Перспективы развития интеллектуальных пунктов пропуска в России и в мире	108

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Добрынина Д. Д.</i> Аудио-маркетинг как один из коммуникативных способов привлечения и удержания клиентов на предприятиях общественного питания	110
<i>Фисенко М. А.</i> Социально-экономические преобразования и трансформация индустрии гостеприимства России в период пандемии и в постпандемическом мире	112

Юридический факультет

<i>Гумбатова Р. Д., Кобозева А.</i> Перспективы проведения процедуры медиации с участием налогового органа	114
<i>Дмитриев А. А., Новикова Е. А.</i> Актуальные вопросы административной ответственности за нарушения, предусмотренные ст. 12.5 КОАП РФ	116
<i>Дышекова Д. А.</i> Декриминализация самоубийств в Англии	117
<i>Кучумов Д. С.</i> Особенности социальной рекламы в современных условиях	119

Институт магистратуры

<i>Невмержицкая К. В.</i> Зарубежный опыт взаимодействия бизнеса и государства при реализации проектов ГЧП	121
--	-----

Колледж бизнеса и технологий

<i>Михайлова А. Н.</i> Банкротство предприятий в современных условиях	123
---	-----

Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина

<i>Алькин К. А., Гибадулин Т. Р.</i> Влияние развития искусственного интеллекта на подготовку кадров и их конкурентоспособность на рынке труда России	124
---	-----

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Аброськина В. С.</i> Эволюция исследования экономической категории «человеческий капитал»	126
<i>Аминова А. Р.</i> Система государственных экзаменов в Китае: древность и современность	127
<i>Андрянова Л. М.</i> Индекс человеческого развития в России: анализ и динамика по федеральным округам	128
<i>Антонов М. Е.</i> Эконометрическое моделирование курса биткоина	128
<i>Атабекян А. К., Ямпольская Д. Д.</i> Нематериальные активы как ключ к росту компании	129
<i>Афоница А. С.</i> Проблемы и перспективы развития предпринимательства в сфере общественного питания	130
<i>Бажукова Е. Е., Суетина Е. А.</i> Теория Йозефа Шумпетера и её современное значение	131
<i>Борзых Е. А.</i> Особенности отражения лизинга в отчётности арендодателя	132
<i>Борщан А. А.</i> Финансовые риски компаний реального сектора в условиях санкций	133

<i>Борщан А. А.</i> Формирование полюсов роста в России как фактор региональной экономической безопасности	134
<i>Борщан А. А., Гончарова В. В.</i> Перспективы имплементации Pillar 1 и Pillar 2: практические аспекты	135
<i>Бугай М. В.</i> «Умный город» – шаг в технологии будущего	136
<i>Вощенникова Д. С., Салчак С. А.</i> Экономические идеи Фрайбургской школы и их реализация в Германии	137
<i>Габдрахманова В. А., Лаврентьева В. В.</i> История руководителей Государственного банка	138
<i>Геталова А. С., Подгорных И. В.</i> Оценка условий проживания в населённом пункте, качества транспортного и торгового обслуживания ...	139
<i>Головки С. К., Иванова О. В.</i> Углеродное налогообложение: возможности и вызовы для современной России	140
<i>Горяинова Е. С.</i> Особенности измерения результатов функционирования теневой экономики	141
<i>Грачева И. А.</i> Проблемы в вопросах обесценения активов	142
<i>Данилюк М. В.</i> Скрытая безработица в России: её причины и способы борьбы с ней	143
<i>Дейкина А. А., Тумашова А. А.</i> Стратегии транснациональных корпораций на мировом рынке фармацевтических товаров (на примере Bayer и Sanofi)	144
<i>Завьялова О. С.</i> Problems of informal employment	145
<i>Кирилюк Э. Ю.</i> Народный банк Китая как регулятор финансовых рынков	146
<i>Коваленко Е. В.</i> Политика импортозамещения России (на примере машиностроительной продукции)	147
<i>Кожаскина А. И.</i> Russia's cooperation with Asia under modern economic conditions	148
<i>Козорез К. А.</i> Особенности учёта на производство продукции в организации	148
<i>Коротких Е. И.</i> Идиома «Птичка Цзинвэй заполняет море»	149
<i>Котова С. П., Першина Е. И.</i> Трансформация отраслевой структуры занятости в Арктической зоне Российской Федерации	150
<i>Кропотова Е. Р.</i> Учёт расчётов по оплате труда в организации	151
<i>Куренкова Е. И., Оганесян С.Г.</i> Зависимость экономики России от Китая: угроза или необходимость?	152
<i>Лобань У. О., Негерши Н. А., Соловьева К. В.</i> Диаграмма Ганта	153
<i>Петров Н. А.</i> Движение 4 мая 1919 года	154
<i>Петрова У. В., Фоминов И. В.</i> Экспортно-импортный дисбаланс. Невозвратный долг или перспективная инвестиция в развивающиеся страны	155
<i>Пешкин С. В.</i> К вопросу об особенностях инклюзии в средней и высшей школах в Российской Федерации сегодня	156

<i>Плясунова М. В.</i> Особенности модели эффекта финансового рычага международной компании в современных условиях	158
<i>Подгорных И. В.</i> Влияние параллельного импорта на политику импортозамещения	159
<i>Полина С. А.</i> Проблема миграционного оттока населения из регионов Дальнего Востока (кейс Приморского края)	160
<i>Рыбин В. В.</i> ESG-финансирование деятельности российских компаний с применением долговых инструментов фондового рынка	161
<i>Сабирова А. Ш.</i> Система внутреннего контроля дебиторской и кредиторской задолженности	162
<i>Синкевич С. С.</i> Роль банковской системы в стабилизации экономики в условиях санкционных ограничений	163
<i>Слободняк Е. И.</i> Моделирование работы сети столовых (на примере комбината питания ИрНИТУ)	164
<i>Степанищева К. Г.</i> Роль центральных банков в регулировании финансовой системы в России и Китае	165
<i>Тен Г. М., Шаламага Я. А.</i> Авторское право как объект оценки	166
<i>Трофимов А. А.</i> Цинь Ши Хуан. Становление империи Цинь	167
<i>Трубин Д. О.</i> Оптимизация маршрутов транспортных средств с учётом цен на заправках	168
<i>Трущелев В. В.</i> Дедолларизация: временное явление или новая тенденция мировой экономики?	169
<i>Уманская И. А., Эллингер А. В.</i> Влияние регионализации на отраслевое развитие международной экономики (на примере химической отрасли)	170
<i>Федотова К. Д.</i> Эконометрическое моделирование уровня жизни населения Санкт-Петербурга	171
<i>Черных В. Н.</i> Анализ взаимосвязи между динамикой доходов населения и динамикой вовлечения страны в международную торговлю	172
<i>Эллингер А. В., Уманская И. А.</i> Эффективная и продуктивная занятость: сравнение по экономически развитым регионам Российской Федерации ...	173

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Автономова Т. С.</i> ИТ-решения цифровизации туристической отрасли. Понятие экосистем ведения бизнеса	174
<i>Беляева Я. С.</i> Совершенствование процесса контроля документооборота на платформе «Техэксперт»	175
<i>Бодренков Г. А.</i> Фреймворк ПРА: эталонная архитектура промышленного интернет вещей	176
<i>Буров С. Д., Карасев Е. В.</i> Методы и технологии генерации качественного текста с использованием искусственного интеллекта	177
<i>Волков М. А.</i> Новые технологии в сфере образования	178
<i>Жилыева В. П.</i> Цифровизация волонтерской деятельности в области зоозащиты	179

<i>Мелихова В. Е.</i> Применение технологии метавселенных для создания учебных материалов	180
<i>Михайлов С. С.</i> Анализ использования гибких методов управления проектами в российских ИТ-компаниях	181
<i>Охотникова М. Д.</i> Digital education in modern Russia	182

Гуманитарный факультет

<i>Александрова А. А.</i> Специфика машинного перевода фразеологических единиц разного типа	183
<i>Амбарцумян М. С.</i> The problems and priorities of national security of the Russian Federation	184
<i>Антипенко О. И.</i> Фразеологизмы китайского языка и национальная картина мира	185
<i>Багдасарян С. Н.</i> Российско-турецкие отношения в энергетической сфере ...	186
<i>Байкова С. Е., Калюжная А. С.</i> Отдельные аспекты проблемы безопасности удаления радиоактивных отходов и отработавшего ядерного топлива	187
<i>Белозуб Д. А.</i> Пути создания исторического колорита	188
<i>Белякова А. А., Кузьмин М. В.</i> Современные тенденции и перспективы развития российско-китайского сотрудничества в сфере высшего образования	189
<i>Бех Д. И.</i> Russian-Japanese economic relations: perspectives and problems	190
<i>Бикметов Р.И.</i> Способы вербального воздействия на целевую аудиторию в американском предвыборном президентском дискурсе: переводческий аспект	191
<i>Васильева Д. А., Красовская А. И.</i> Дипломатия Ш. Талейрана как уникальное явление истории	192
<i>Васильков М. А.</i> Влияние политической глобализации на экономику России	193
<i>Ветрова А. А.</i> Внешняя политика Турецкой Республики в отношении иракских курдов. Сотрудничество Турции с Иракским Курдистаном	194
<i>Волошина А. А.</i> «Панда-дипломатия» как инструмент «мягкой силы» Китая	194
<i>Гавриленкова А. В., Соловьева А. М.</i> Оккультизм сегодня: миф или реальность	195
<i>Гаврилова А. А.</i> Этнополитический конфликт: теоретико-методологические подходы к изучению в зарубежной и отечественной этноконфликтологии	196
<i>Гареева А. Р.</i> Символика иероглифа в китайском традиционном костюме	197
<i>Графова В. В.</i> Языковая специфика прозы Томаса Манна (на примере повести «Смерть в Венеции»)	198
<i>Громова В. И.</i> Политическая коммуникация немецких партий во время выборов в социальных сетях	199

<i>Гусельникова П. В.</i> «Баллада о дамах прошлых времён» Ф. Вийона в переводах В. Брюсова и Н. Гумелёва	200
<i>Дрынов И. Д., Юдина Д. А.</i> Демографическая политика стран Латинской Америки	201
<i>Езерская М. А.</i> Национально-культурная специфика фразеологизмов с компонентом «сердце/соеиг» в русском и французском языках: сердиться или быть смелым?	202
<i>Жданова П. А.</i> Чавакано как лингво-социальный феномен	203
<i>Заносьева П. Л., Васильченко К. И.</i> Изменение потребительских свойств продукции при использовании пищевых добавок, анализ их влияния на здоровье человека	204
<i>Зеленцова Е. И.</i> Энергетический фактор во внешней политике Королевства Саудовская Аравия	205
<i>Зыков Т. П., Худобина А. А.</i> Особенности функционирования фразеологических сочетаний и афоризмов библейского происхождения в немецком языке	206
<i>Иванова М. В., Хамидуллина К. Ф.</i> Источники неологизмов и экспрессивности в современной французской рекламе	207
<i>Ильинов С. Д.</i> Индо-Тихоокеанская стратегия США на современном этапе	208
<i>Коржукова Д. Д.</i> Самые успешные экспериментальные театральные постановки нашего века в Китае	209
<i>Ларионова Е. А.</i> The Russian Federation's role in the global economy	209
<i>Ленцова А. В.</i> Опыт Финляндии в организации экологического туризма ...	210
<i>Липатова А. Д.</i> Теоретические основы исследований института президентства США	211
<i>Лысенко П. Н.</i> Итальянская мафия	212
<i>Марков К. А.</i> Демократическая партия США и её стратегия на выборах 2020 года	213
<i>Меньшов И. С.</i> Сиань в истории Великого шёлкового пути	214
<i>Миргатия А. Д.</i> Великие люди Китая: Джек Ма	215
<i>Набиева Э. Т.</i> Лингво-стилистические особенности учебно-научного текста экономической направленности	216
<i>Никора А. А.</i> Сады и парки Сучжоу как культурное наследие Китая	217
<i>Обора В. В.</i> Способы передачи лексико-семантического поля Ecology при переводе текстов СМИ на русский язык	218
<i>Оганезова Э. Р.</i> Особенности передачи речевого портрета при переводе (на примере переводов романа К. Кизи «One Flew Over the Cuckoo's Nest») ...	219
<i>Павловская В. А.</i> Мировой рынок фэшн-индустрии	220
<i>Панкова В. Ю.</i> Старейшие испанские университеты	221
<i>Попкова Д. А., Чуйкова А. С.</i> Функционирование сленга в китайских социальных сетях	222
<i>Попова В. Д.</i> Денежная система Китая. Эволюция китайского юаня	223

<i>Приблуда А. А.</i> Политическая коммуникация российских политиков в медиапространстве: постановка вопроса	224
<i>Репях Н. А.</i> Музыкальная эстетика сегодня	225
<i>Рудевич С. Д.</i> Осмысление истории в драматургии Ф. Шиллера	226
<i>Саятина К. М.</i> Лингвистика лжи	227
<i>Семенова П. А.</i> Лингвостилистические особенности речевого жанра «Wetterbericht»	228
<i>Утегенова В.</i> Сравнительный анализ переводов романа Е. И. Замятина «Мы» на английский язык	229
<i>Федорова А. А.</i> Концепция языка Людвига Витгенштейна	230
<i>Фурман А. Д.</i> Ярмарка женихов и невест в Китае как феномен культуры ...	231
<i>Хмельёва В. А.</i> «Драгья смеяные», «Смешные жеманницы» и прочие русские выдумки: о переводах ранней комедии Ж.-Б. Мольера в России ...	232
<i>Целищева Е. С.</i> Особенности переводов песенных текстов с английского языка на русский (на примере мультфильмов «The Lion King», «Encanto», «Trolls World Tour»)	233
<i>Шведчикова М. С.</i> Метонимия в языке французских СМИ	234
<i>Шипунов И. А.</i> Международный рынок вооружений и военной техники ...	235
<i>Шубодерова Е. И.</i> Особенности перевода новостных экономических текстов СМИ с немецкого языка на русский	236
<i>Ярмошевич А. А.</i> Специфика современного российского федерализма	237

Факультет управления

<i>Богдан Э. В.</i> Измерение инновационных проектов в технопарках	238
<i>Бушуева Э. В., Яньшин С. О.</i> О внедрении этических принципов в корпоративное управление	239
<i>Васильева Д. Н., Соловьёва В. В.</i> Механистическое и органическое мировоззрения в статье Н. Н. Страхова «Органические категории»	240
<i>Вохменцева Е. А.</i> Повышение инклюзивной коммуникации студентов путём внедрения инклюзивной квест-игры	241
<i>Гусейнова Р. А.</i> Зачем менеджеру математика?	242
<i>Дудник Н. Д., Первеева Я. Г.</i> Внедрение геймификационных процессов для повышения мотивации сотрудников	243
<i>Ичёткина Е. Э., Разумихина А. В.</i> Дизайн-код как элемент формирования комфортной городской среды	244
<i>Кривошеева В. Р., Станская К. А.</i> Любовь в понимании Аристотеля и современной молодёжи	245
<i>Куликова А. С., Лагунов И. С.</i> Формирование цен на недвижимость в «золотом треугольнике» Санкт-Петербурга	246
<i>Купенко В. Г.</i> Социальные аспекты управления безопасным развитием российских территорий на современном этапе	247
<i>Курилов П. А., Лазорева В. В., Никитин Т. С.</i> Areas of cooperation between Russia and China: development prospects	248

<i>Курнакова А. Д.</i> Социологическое знание для объективной оценки социальных опасностей	249
<i>Лейс Л. А.</i> Управление рисками при реализации проектов	250
<i>Митин В. А., Семёнов А. А.</i> Сетевая экономика в банковской сфере	251
<i>Никитин В. Д.</i> The outsourcing way. Prospects for further development	252
<i>Павлов К. О.</i> Main trends in the Russian labor market in modern conditions ...	253
<i>Петрова А. С.</i> Примеры применения технологий искусственного интеллекта	254
<i>Попова А. С.</i> Ужесточение экологических норм и их влияние на экономику	255
<i>Пушикова Е. А.</i> Development of national companies after the departure of foreign companies from the Russian market	256
<i>Руднев А. Э.</i> Конфуцианство в современном Китае	257
<i>Соловьева Е. А., Ткачева М. С.</i> Формирование нефинансовой отчётности для эффективного управления бизнесом	258
<i>Цуркан Е.</i> The Top Russian Marketing Trends of 2022 and what to expect in 2023	259

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Абуева А. Н.</i> Китай как ключевой партнёр Российской Федерации в условиях санкций: таможенный аспект	260
<i>Арустомян А. Д.</i> Windfall Tax: налог на непредвиденные доходы	261
<i>Афанасьев И. И., Дементьева А. Ю., Зеленко В. В.</i> Перспективы производства и реализации систем нагрева табака в условиях современного рынка	262
<i>Белявская Е. Р., Лендяшов С. В.</i> Особенности транспортировки космических летательных аппаратов к месту старта	263
<i>Бурляева С. М.</i> Особенности устойчивости цепей поставок на основе концепции френдшоринга	263
<i>Воробьева Д. Д.</i> Анализ бренд-сообществ на рынке кормов для домашних животных	264
<i>Гилева И. В.</i> Математические софизмы	265
<i>Говоров Е. Д., Собиров А. А.</i> Использование нейротехнологий в электронной коммерции на примере рекламных креативов	266
<i>Гречина Е. А.</i> Философия прагматизма	267
<i>Дубровин К. Ю.</i> How artificial intelligence is transforming the world?	268
<i>Евсюкова А. А.</i> Всемирное умножение чисел	269
<i>Журова А. С., Поволокина Е. А.</i> Социокультурный и философский анализ смыслов в фильме «Паразиты»	270
<i>Кадетова А. А.</i> Борьба с коррупцией как инструмент укрепления экономической безопасности субъекта (личности, предприятия, государства)	271

<i>Киселева В. А.</i> Обзор продукта «DigitalSignage» от компании Addreality и основа для конкурентного анализа ПО на рынке Dooh рекламы	272
<i>Корниенко А. М.</i> Железнодорожная инфраструктура Африканского континента	273
<i>Куринова Е. С.</i> Эффект феномена Манделы	274
<i>Лебедева Я. Р.</i> Направления трансформации логистики потребительского рынка в новых условиях	274
<i>Лобанова А. С.</i> Особенности брендинга в розничной торговле	275
<i>Мусукова А. А., Пелева М. М.</i> Роль управленческого учёта в системе маркетинга	276
<i>Сычев М. С.</i> Внедрение инструментов бережливого производства на торговых предприятиях: российский и зарубежный опыт	277
<i>Усманова М. Р.</i> Социальные сети как форма манипулирования общественным сознанием	278
<i>Феоктистов М. В.</i> Философский смысл и значение Нагорной проповеди Иисуса Христа	279
<i>Фомина А. С.</i> Environmental sustainability as an incentive for economic growth	281
<i>Чупрова А. А., Яковенко А. М.</i> Системы компьютерных программ по аудиту	282

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Белова В. С.</i> Экологический вид туризма (生态旅游) в Китае как особый вид туризма	283
<i>Козачок С. В., Рогожина Ю. Д.</i> Основные тенденции решения проблем шумового загрязнения в мегаполисах	284
<i>Кузнецова В. А.</i> Экологические последствия развития солнечной энергетики	285
<i>Назаренко П. Д.</i> Разработка концепции бара на основе культовых отечественных фильмов «Брат» и «Брат-2»	286
<i>Тугушева Э. Ш.</i> Digital signage как инновационный маркетинговый инструмент на предприятиях гостеприимства	287

Юридический факультет

<i>Астафуров Г. В.</i> Правовое регулирование электронных отходов	288
<i>Вдовенко В. Д., Яровенко З. А.</i> Предупреждение совершения терроризма с применением биотехнологий	289
<i>Долгова С. Е.</i> Реформа государственной службы в Российской Федерации: матрица компетенции как способ повышения эффективности государственных служащих	290
<i>Касаткина Е. А., Тайбышева С. Г.</i> Гражданско-правовая природа прав пользователя на виртуальное игровое имущество	291

<i>Клемберг В. В.</i> Юридический аспект акта о капитуляции Германии 1945 года	292
<i>Круглова У. Н.</i> Злоупотребление правом	293
<i>Медведева Е. С.</i> Правоприменение как особая форма реализации права	294
<i>Никитина М. С.</i> Международно-правовые основания применения санкций в рамках ВТО	295
<i>Петрова О. А., Соколова А. С.</i> Доменное имя как средство правовой защиты	296
<i>Померанцева Т. А.</i> Правовое регулирование экологического страхования в Российской Федерации	297
<i>Сагдетдинова Э. Р., Турищева К. А.</i> Нормативно-правовые основы введения Единого налогового счёта и Единого налогового платежа в Российской Федерации	298

Институт магистратуры

<i>Емельянова А. В.</i> Взаимодействие общественной и коммерческой эффективности при реализации проектов ГЧП	299
--	-----

Институт подготовки и аттестации научно-педагогических кадров

<i>Соколов Д. А.</i> Benefits of building an innovative culture within the organization	300
---	-----

Колледж бизнеса и технологий

<i>Иванова Д. И.</i> НКО в современных условиях	301
---	-----

Научное издание

**РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ:
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

**Сборник материалов
студенческой научной конференции**

(весенняя сессия)

Санкт-Петербург

12–27 апреля 2023 г.

*Под научной редакцией
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

Подписано в печать 20.12.2023. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 20,0. Тираж 500 экз. Заказ 1249.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ