

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе АНО  
ВО «Международный банковский  
институт имени Анатолия  
Собчака»

доктор экономических наук,  
профессор

Шарафатова Елена Евгеньевна



\_\_\_\_\_ 2024 г.

### ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Международного банковского института имени Анатолия Собчака на диссертацию Гуляева Георгия Владимировича «Формирование и развитие рынка промышленного туризма в Российской Федерации», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).**

**Актуальность темы диссертационного исследования.** В современных условиях становится крайне важным поиск новых точек устойчивого роста региональной экономики, повышение эффективности государственной поддержки перспективных отраслей с учетом возможностей использования потенциала уже используемых ИКТ и внедрения новых цифровых технологий, эффективное распределение ресурсов, в том числе человеческого капитала как ключевого фактора экономического роста в инновационной экономике социального государства. Таким образом, возрастает роль отдельных организационно-экономических моделей и механизмов, способствующих интенсификации предпринимательской деятельности в различных отраслях и рынках с использованием преимуществ ИКТ и цифровых технологий.

Достаточно распространенным в зарубежных развитых странах инструментом обеспечения экономического роста следует признать моделирование взаимодействия власти, бизнеса и общества. В сфере рекреации и туризма такое взаимодействие имеет различные формы:

формирование новых туристских дестинаций, открытие сетевых инновационных центров, развитие кластерных структур, реализация программ государственно-частного партнерства и др. В нашей стране в сфере рекреации и туризма основной акцент делается на модернизацию инфраструктуры, ослабление административных барьеров, а также стимулирование научных исследований и разработок, которые могли быть использованы и для роста туристских дестинаций.

По мнению ряда исследователей, в последние годы туризм постепенно становится одним из ключевым фактором социально-экономического развития территорий и регионов, что влечет за собой необходимость совершенствования организационных форм управления предпринимательской деятельностью на федеральном и региональном уровнях. При этом развитие такого вида туризма, как промышленный туризм должно проходить в полном соответствии с законодательством Российской Федерации, требованиями и запросами конечных потребителей, общества и государства.

Можно говорить о том, что в отечественной научной литературе методам формирования и развития такого направления, как промышленный туризм, с инфраструктурной точки зрения уделяется недостаточное внимание. Роль технологической инфраструктуры в промышленном туризме проявляется в ее стратегическом характере воздействия в условиях глобализации и в повышении эффективности использования ресурсов, используемых субъектами предпринимательской деятельности на туристском рынке. В связи с этим актуальным является увеличение уровня эффективного использования ИКТ и цифровых технологий с точки зрения необходимости внедрения новых технологий и повышения уровня инновационной активности субъектов рынка промышленного туризма, исследования и обобщения теоретических концепций, представленных в различных научно-практических и информационно-аналитических изданиях,



а также разработка на этой основе механизма формирования и развития рынка промышленного туризма.

В связи с этим тема диссертационного исследования Гуляева Георгия Владимировича является актуальной, а поставленные и решенные в ней задачи значимы как в теоретическом, так и в практическом отношении с точки зрения интересов всех участников национального туристского рынка.

Содержание и структура диссертации находятся в логическом единстве, соответствуют поставленной цели исследования, состоящей в разработке методологических, концептуальных и методических рекомендаций по формированию и совершенствованию организационно - экономического механизма развития рынка промышленного туризма в современных условиях.

Диссертационная работа сформирована автором с соблюдением последовательности и причинно-следственной связи решения проблемы разработки эффективных рекомендаций по формированию и совершенствованию адаптивного экономического и инновационного инструментария, направленного на внедрение организационных форм управления предпринимательской деятельностью на туристском рынке, обеспечивающих возможность успешного функционирования промышленных предприятий на современном российском рынке, с учетом влияния изменений, происходящих в мировой экономике.

Достоверность и обоснованность научных положений и выводов, сформулированных в диссертационной работе, обеспечивается:

-теоретическим изучением и системным анализом закономерностей, определяющих специфику развития рынка промышленного туризма;

-использованием современной научной теоретико-методологической базы, включающей в себя фундаментальные и прикладные труды российских и зарубежных ученых, посвященные исследованию организационно-экономического обеспечения ведения предпринимательской деятельности в

различных секторах туризма, в первую очередь промышленного, научно-популярного и т.д., в условиях современного рынка;

-анализом нормативных и плановых документов, систематизацией, обобщением и типологизацией, сопоставлением и сравнением, логическим анализом и синтезом, статистической обработкой информации, экспертными оценками, сравнительной оценкой развития рынка промышленного туризма;

-репрезентативной информационной базой исследования, включающей в себя: нормативно-правовые документы всех уровней государственного управления в области исследования, интернет-ресурсы, официальные статистические материалы российских, бразильских, индийских и других международных организаций, данные экономических исследований, прогнозно-аналитические материалы.

**Значимость для науки и производства полученных результатов.** В процессе исследования основных положений и тенденций международного и российского опыта развития рынка промышленного туризма, возникающих в условиях необходимости адаптации российского предпринимательского сектора к изменениям внешней среды, повышению уровня информатизации и цифровизации, а также к совершенствованию государственной экономической политики.

Кроме того, на основе использования авторского подхода к оценке уровня использования ИКТ и цифровых технологий выявлены особенности информатизации и цифровизации ключевых областей производственно-хозяйственной деятельности основных участников рынка промышленного туризма, на основе которой могут быть приняты управленческие решения относительно выбора траектории развития региональных рынков промышленного туризма в РФ.

Автором предложены и обоснованы методические рекомендации по созданию уникального рейтинга развития рынка промышленного туризма в РФ, учитывающего, в том числе, уровень использования инновационных технологий.



## **Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.**

Содержание большинства рекомендаций имеет ярко выраженную практическую направленность. Рекомендации и выводы могут применяться субъектами предпринимательской деятельности для повышения эффективности функционирования рынка промышленного туризма и усиления роли данного вида туризма для повышения экономического потенциала региона или территории при активном использовании соответствующих промышленных объектов и проведения эффективной маркетинговой политики с использованием возможностей интернет-пространства и цифровых технологий, предпринимателями и органами территориального управления при разработке нормативно-правовых, стратегических и программно-плановых документов устойчивого развития рынка промышленного туризма.

Диссертационная работа написана профессиональным языком с соблюдением правил стилистики и логической последовательности изложения. Основные результаты диссертации опубликованы соискателем в открытой печати и могут быть использованы в научно-исследовательских работах и в учебном процессе; при разработке современных нормативно-правовых документов, регулирующих развитие предпринимательских структур в сфере промышленного туризма на основе использования современных инноваций в ИКТ и цифровых технологий.

### **Дискуссионные положения и замечания по диссертации.**

Представленная на отзыв диссертационная работа содержит ряд вопросов и замечаний, к которым можно отнести следующие положения:

1. В разделе 1.1 теоретической части диссертации автор выделяет две общие тенденции, свидетельствующие о значительных изменениях промышленного туризма как сектора индустрии и специфического вида туризма в современных условиях. В тоже время, по нашему мнению, следовало бы сконцентрировать научное внимание на происходящих

процессах импортозамещения и усиления развития отечественного предпринимательского сектора экономики в контексте их влияния на рынок промышленного туризма.

2. В разделе 1.2 диссертации следовало бы более детально представить систему связей и отношений между экономическими агентами-партнерами рынка промышленного туризма, предложив конкретные инструментарию такого рода кооперационного взаимодействия.

3. В разделе 1.3 диссертационной работы соискатель выделяет важные составляющие государственного регулирования исследуемого вида туризма, при этом всего лишь косвенно затрагивает общеустановленные приоритеты развития туризма на национальном уровне. Например, каким образом может быть использован механизм льготного субсидирования участников рынка в условиях промышленного туризма?

4. При оценке современного уровня промышленного туризма в России (раздел 2.2 диссертации) было бы уместно рассмотреть его состояние в разрезе ведущих отраслей экономики, прежде всего, нефтегазового сектора, что позволило бы более полно апробировать полученные результаты исследования и получить сравнительные характеристики межотраслевого характера для выработки решений по дальнейшему развитию рынка промышленного туризма в России.

5. В рамках формирования методики оценки уровня использования ИКТ и цифровых технологий на российском рынке промышленного туризма (раздел 3.1 исследования) следовало бы уделить внимание социально-ориентированным показателям его развития, а не только исключительно вопросам экономической эффективности.

Вместе с тем, отмеченные недостатки диссертационной работы не снижают высокий научный уровень, а результаты работы дают основания для ее положительной оценки и вывода о том, что диссертация Гуляева Георгия Владимировича на тему: «Формирование и развитие рынка промышленного туризма в Российской Федерации» является завершённой



научно-квалификационной работой, содержащей новое решение актуальной проблемы формирования и развития рынка промышленного туризма в современных условиях.

Диссертация отвечает требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – Гуляев Георгий Владимирович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Настоящий отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры экономики, управления и предпринимательства «10» июня 2024 г., протокол № 3.

И.о. заведующего кафедрой экономики,  
управления и предпринимательства  
АНО ВО «Международный банковский  
институт имени Анатолия Собчака»  
доктор экономических наук (08.00.05),  
доцент

Н.В.Василенко

191023, г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60;

8 (812) 570-55-76; <http://www.ibispb.ru/>; [ibispb@ibispb.ru](mailto:ibispb@ibispb.ru)

С отзывом ознакомлен 10.06.24