

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доцента Александрова Андрея Владимировича на диссертацию Поничева Дениса Александровича «Формирование и развитие предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Оценка актуальности темы исследования

Актуальность темы диссертационного исследования обоснована автором достаточно корректно и полно. Автор правомерно связывает актуальность исследования с необходимостью обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере услуг и определения эффективных подходов и методов достижения стабильных конкурентных преимуществ отечественного малого и среднего бизнеса за счет совершенствования предпринимательских способностей. Автор четко и лаконично сформулировал отраженные в современных научных трудах основные направления развития предпринимательских способностей в современном обществе и сделал справедливый вывод о недостаточной изученности новых траекторий и форм повышения уровня предпринимательских способностей бизнес-структур в сфере услуг, которые возникают в условиях цифровой экономики и могут быть использованы для интенсификации экономического роста малого и среднего бизнеса, а также о приоритетности государственной поддержки и стимулирования развития предпринимательских способностей в сфере услуг в целях реализации ключевых направлений социальной -экономической политики и повышения качества жизни населения России.

Оценка степени обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Сформулированные автором цель и задачи исследования соответствуют управленческим и организационно-экономическим задачам, стоящим перед сектором российского предпринимательства в сфере услуг с точки зрения

повышения уровня предпринимательской способности малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации экономики.

В первой главе «Формирование и развитие предпринимательской способности в сфере услуг» автор проанализировал роль и значимость влияния глобальных экономических изменений на развитие предпринимательских способностей (с. 13-26) и сопоставил данные тренды с долгосрочными задачами для российской сферы услуг в контексте усиления роли предпринимательских структур и инновационной трансформации ключевых социально-экономических систем, связанных с активизацией предпринимательской деятельности в различных секторах сферы услуг (с. 27-40). Это позволило автору выделить и обосновать перспективные направления по обеспечению роста предпринимательских способностей в условиях малого и среднего бизнеса в сфере услуг (с.41-55).

Во второй главе «Методологические аспекты формирования и развития предпринимательской способности» автор, прежде всего, представляет развернутую характеристику самой дефиниции «предпринимательские способности» как отдельной социально-экономической категории (с. 56-73) с целью использования в дальнейшем исследовании, далее по тексту излагается оценка возможных источников и уровней предпринимательской способности и дается их характеристика в контексте перспективных направлений и тенденций развития сферы услуг применительно к проблематике малого и среднего бизнеса (с. 74-96).

В третьей главе «Разработка организационно-экономических мероприятий по повышению уровня предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг» автор достаточно наглядно представляет особенности политики регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг в контексте создания условий для роста предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг

(с. 97-111). Логичным и обоснованным результатом проведенного исследования является сформированная автором методика расчета льготного кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса в сфере услуг, учитывающая уровень развития предпринимательской способности (с. 112-126).

Комплексность авторского подхода основана на использовании научной гипотезы о том, что повышение уровня предпринимательской способности должно стать одним из главных приоритетов при реализации проектов федерального и регионального уровня в сфере услуг, основанных, в том числе, на механизмах и инструментах государственно-частного партнерства, предполагающих значительную долю государственного финансирования при одновременно высоком уровне ответственности со стороны предпринимательских структур, в том числе малого и среднего бизнеса, за своевременность и качество оказываемых услуг.

В целом обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций прорецензированной по главам работы признаётся как достаточная, она вытекает из цели и задач исследования. Последовательность изложения полученных результатов логична.

Оценка степени достоверности и новизны результатов научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Достоверность может быть оценена как достаточно высокая. Достоверность результатов исследования обеспечивается использованием репрезентативной информационной базы, включающей данные Министерства экономического развития РФ, Правительства Ленинградской области, Федеральной службы государственной статистики, аналитических отчетов ряда предприятий российской сферы услуг, Молодежного форума предпринимательства и финансовой грамотности, программы «Вовлечение

молодежи в предпринимательскую деятельность», Центра молодежных и предпринимательских инициатив «Поколение-2025» и других источников.

Необходимая доказательность научных положений, выводов и рекомендаций достигнута грамотной и тщательной обработкой данных и представлением обобщающих статистических показателей, характеризующих уровень развития предпринимательской активности и способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг.

Достоверность результатов исследования обеспечивается также грамотным применением технологий обработки данных и применением адекватных статистических методов. Использованы методы описательной статистики, корреляционного и факторного анализа, социально-экономического моделирования в контексте оценки уровня влияния государственной политики на развитие предпринимательских способностей в сфере услуг.

Научная новизна результатов исследования автором сформулирована правомерно. Как оппонент, в целом согласен с изложенными в работе положениями о новизне результатов. А именно, научная новизна результатов исследования заключается в обосновании и развитии теоретических положений, методических подходов и рекомендаций по формированию предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг за счет совершенствования государственной политики регулирования и поддержки предпринимательских структур и использования цифровых технологий.

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем:

1. определены особенности эволюционного развития сферы услуг в контексте трансформации подходов к формированию и развитию предпринимательских способностей с позиции как самих

предпринимательских структур, так и целей и задач государственного управления;

2. обобщены и оценены предпосылки для формирования предпринимательских способностей в сфере услуг, а также представлена развернутая сравнительная характеристика дефиниций «предпринимательская способность», «предпринимательская активность», «предпринимательская деятельность»;

3. сформирована характеристика основных источников формирования и развития предпринимательских способностей в соотнесении с рынком услуг и особенностями ведения коммерческой деятельности в рамках малого и среднего бизнеса;

4. разработан комплекс целевых организационно-экономических мероприятий, направленных на совершенствование государственной поддержки и политики регулирования развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг;

5. предложена и разработана методика расчета льготного кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса в сфере услуг, учитывающая уровень развития предпринимательской способности хозяйствующих субъектов.

Оценка практической значимости результатов работы

Диссертационное исследование направлено на расширение теоретических положений, методологических основ и методических подходов по формированию и развитию предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг на основе использования возможностей рыночных механизмов и оптимизации государственной политики и регулирования данного направления в условиях цифровой экономики.

Принципиальных замечаний к работе нет. Вместе с тем хотелось бы получить дополнительные пояснения по следующим вопросам.

1. Автору следовало бы уделить больше внимания вопросам повышения эффективности взаимосвязи роста предпринимательских способностей в сфере услуг и ростом уровня конкурентоспособности отечественной продукции в других отраслях национальной экономики. Представляется целесообразным определить кумулятивный социально-экономический эффект от повышения предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг и ростом уровня конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий, например в химическом производстве.

2. Из текста диссертационного исследования остается неясной позиция автора относительно целесообразности и порядка организации использования цифровых технологий в условиях различных источников формирования предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Например, какие инновационные технологии и каким образом могут быть задействованы для повышения уровня предпринимательских способностей в рамках внутрикорпоративного предпринимательства?

3. На с. 85-87 диссертационного исследования подробно рассмотрен процесс формирования и развития предпринимательских способностей в рамках саморазвития. Вместе с тем возникает вопрос о том, какова роль данного источника формирования и развития предпринимательской способности для роста деловой активности именно в сфере услуг?

4. В диссертационном исследовании автор подробно рассматривает теоретические, методические и практические аспекты повышения уровня предпринимательской способности малого и среднего бизнеса в сфере услуг, однако, не упоминает о данной проблематике в условиях крупного бизнеса. Например, какие конкретно методы и инструменты могут быть использованы для повышения предпринимательских способностей в условиях крупного российского бизнеса в сфере услуг?

5. Представляется целесообразным дальнейшее развитие методического и нормативного обеспечения предложенных автором направлений совершенствования государственной поддержки и политики регулирования развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг с обоснованием потенциальных программных мероприятий и инновационных предложений, направленных на повышение предпринимательских способностей как на уровне отдельных предпринимательских структур в регионах, так и в национальном масштабе. Например, каким образом автор предполагает практическую реализацию такого направления как создание единого цифрового профиля предпринимателя, учитывающего уровень развития предпринимательских способностей малого и среднего бизнеса в сфере услуг?

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

Диссертация обладает внутренним единством, изложена на 151 странице, состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы (154 наименования, в т.ч. 30 на иностранных языках). Структура и объем работы отвечают требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автореферат отражает основное содержание диссертации. Диссертация и автореферат изложены хорошим литературным языком. Диссертация и автореферат свидетельствуют о личном вкладе автора в развитие теории и практики экономики сферы услуг и государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства в сфере услуг.

Область диссертационного исследования соответствует п. 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг, 4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг Паспорта специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

