

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

На правах рукописи

ЛЮ НАНЬ

**РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В КИТАЕ**

Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика»
(транспорт и логистика)

Диссертация

на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель -
доктор экономических наук, профессор
Борисова Вера Викторовна

Санкт-Петербург - 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЛОГИСТИКЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	10
1.1. Эволюция научных взглядов о развитии логистики государственных закупок.....	10
1.2. Основные структурные элементы обеспечения цифровых преобразований в логистике государственных закупок	25
1.3. Диалектика взаимодействия логистики, цифровых технологий и государственных закупок.....	36
ГЛАВА 2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В КИТАЕ.....	49
2.1. Исследование системы государственных закупок в Китае.....	49
2.2. Оценка уровня цифровой зрелости логистики государственных закупок Китая	65
2.3. Репрезентативная характеристика цифровых торговых площадок в секторе государственных закупок Китая	77
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В КИТАЕ	83
3.1. Методические рекомендации оценки логистического потенциала государственных закупок	83
3.2. Предложения по развитию цифровой платформы для наращивания логистического потенциала государственных закупок.....	91
3.3. Сценарный подход к оценке результатов развития логистического потенциала государственных закупок в Китае.....	102
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	108
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	118

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Логистика государственных закупок - сложная система, объединяющая участников рынка государственных закупок, объекты инфраструктуры, все виды логистических потоков, проходящих через данную систему.

Анализ теоретических и практических разработок в области логистики государственных закупок выявил зависимость развития данного сектора экономики от инновационной составляющей, и в первую очередь от цифровых платформ поддержки государственного регулирования логистических процессов.

В пользу этого утверждения свидетельствует широкий перечень факторов.

Во-первых, государственные закупки представляют собой действенный механизм государственного регулирования логистических процессов экономическими методами.

Во-вторых, одним из ведущих элементов этого механизма является логистический подход. Совершенствование государственных закупок вследствие этого должно осуществляться с учетом эволюции теории логистики и управления цепями поставок, исключая на превентивной основе разрыв между уровнем зрелости системы государственных закупок и логистическими инновациями.

В-третьих, пандемия обусловила кардинальные изменения мирового логистического ландшафта. Глобальная архитектура цепей поставок разрушилась, что привело к росту экономической напряженности во многих государствах, в том числе и в Китае. Усиление санкционного давления на логистические цепочки усугубляет эту ситуацию для Китая. Страна в этих условиях остро нуждается в новых драйверах экономического роста. Одним из них по праву следует считать масштабное задействование скрытых логистических возможностей роста эффективности государственных закупок.

В-четвертых, очевидным трендом в развитии государственных закупок является построение цифровых платформ. Им вменяются различные функции. К их числу, в частности, относится создание необходимых логистических электронных инфраструктурных условий для таргетированного воздействия

государственных заказов на экономику страны. Все эти аспекты определяют актуальность выбранной темы исследования и необходимость дальнейшего комплексного исследования логистики государственных закупок, а выявление резервов логистического потенциала государственных закупок позволит найти практическое применение цифровым преобразованиям.

Степень разработанности научной проблемы.

Теорию логистики государственных закупок развивают в своих трудах российские и зарубежные учёные: Абрамов В.И., Альбеков А.У., Андрианова Н.В., Аникин Б.А., Арыкбаев Р.К., Асаул А.Н., Афанасьева Н.В., Афанасьев М.В., Афанасенко И.Д., Борисова В.В., Бауэрсокс А., Берковитц Д., Воробьева И.Б., Грахов В.П., Гупта Дж. Н., Дубровский, В.Ж., Исакова Н. Ю., Истомина Ю. В., Карпова Н.П., Картавых К.Е., Константинова В.В., Кощеев В.А., Латыпова Р.Р., Лепкина В.К., Лепкина Ю.Г., Маквильямс Дж. Б., Мясникова Л.А., Набиев Р.А., Неретина А.Д., Пахомова А. В., Пильченко Д.И., Сергеева С.А., Симпсон Дж. Т., Турков А.М., Чибисов А.Г., Чибисов В.Е., Юззович Л. И., Юсупова М.А., Юшкова В.В. и другие.

Исследованием влияния стратегической и инновационной логистики на развитие хозяйственных систем и цепей поставок занимаются исследователи: Бочкарёв А.А., Брынцев А.Н., Гвилия Н.А., Герами В.Д., Дмитриев А.В., Евтодиева Т.Е., Лукинский В.С., Лукиных В.Ф., Малевич, Ю.В., Новиков Д.Т., Нос В.А., Парфёнов А.В., Проценко И.О., Сергеев В.И., Смирнова Е.А., Теренина И.В., Шульженко Т.Г., Щербаков В.В. и др.

Среди китайских учёных выделим работы таких экономистов, как Ши Ю., Гуо Х., Юи Ю., Юэ С., Линь Ифу, Цай Фан, Ли Чжоу, Ху Цзиньтао, Вэнь Цзябао, Цзян Цзэминя, исследовавших роль государства в повышении инновационного и гармоничного развития страны.

Вместе с тем, ряд теоретико-методических аспектов комплексного исследования проблем логистической поддержки сферы государственных закупок КНР, соотнесённых с инновационными перспективами создания цифровых торговых платформ, остаются недостаточно проработанными.

Цель исследования – развитие теоретических положений и разработка практических рекомендаций по реализации резервов логистического потенциала государственных закупок в Китае.

Данная цель определила **задачи** настоящего исследования:

- *теоретически обосновать* приоритеты цифровых преобразований в логистике государственных закупок Китая;
- *выявить ключевые структурные элементы* логистического обеспечения государственных закупок и целевую направленность цифровых логистических сервисов на торговых площадках в Китае;
- *определить основные направления и тенденции* функционирования государственных закупок в Китае в разрезе логистической концепции;
- *разработать методические рекомендации* по активизации логистического потенциала государственных закупок;
- построить сценарные варианты, обеспечивающие активизацию резервов логистического потенциала государственных закупок.

Объектом исследования является логистический инструментарий, как особый стимул повышения эффективности государственных закупок в Китае.

Предметом исследования выступают организационно-экономические процессы формирования логистического потенциала государственных закупок в условиях цифровизации.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют труды учёных по проблемам логистики и в том числе, государственной логистики; особенности цифровой трансформации логистического цикла государственных закупок. Достижение задач диссертационного исследования потребовало применения общенаучных методов исследования (анализа, синтеза, обобщения). Также были использованы методы экономического анализа, сравнительного анализа, графический и табличный методы анализа.

Информационная база исследования основана на данных Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирного Банка, Государственной статистической службы Китая, аналитических материалах коммерческих

организаций, монографиях, журналах, официальных ресурсах сети Интернет, посвященных вопросам цифровых преобразований в логистике государственных закупок.

Обоснованность результатов исследования обеспечивается использованием фундаментальных научных трудов российских, китайских и других зарубежных ученых, экономистов в качестве теоретической и практической базы диссертации; согласованием рабочей гипотезы исследования с сложившимися к настоящему времени концепциями логистики.

Достоверность результатов диссертационного исследования опирается на большой объём изученной автором аналитической и статистической информации о динамике и тенденциях развития логистических процессов на рынке государственных закупок, включая особенности развития логистического потенциала в закупочной практике Китая.

Соответствие темы диссертации Паспорту научных специальностей ВАК. Диссертационная работа соответствует пунктам Паспорта специальности ВАК 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (Транспорт и логистика) - п. 5.14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в обосновании научно-методических рекомендаций по реализации резервов логистического потенциала государственных закупок в Китае за счёт создания цифровой платформы поддержки инновационной деятельности в национальной экономике страны.

Лично соискателем получены следующие **результаты, характеризующиеся научной новизной:**

1. Уточнено содержание цифровых преобразований в логистике государственных закупок Китая и показаны новые возможности логистического потенциала государственных закупок, рассматриваемые автором как совокупность инструментария логистики, в том числе цифровых логистических сервисов, составляющих необходимые условия для качественного, комплексного,

надёжного и своевременного удовлетворения потребности государства в требуемых товарах, работах и услугах по конкурентной цене.

2. Раскрыто содержание ключевых структурных элементов регулирования логистических процессов в секторе государственных закупок экономическими методами и обоснована целевая направленность логистических преобразований на повышение эффективности государственных закупок в рамках цифровых торговых площадок.

3. Выявлены устойчивые тенденции функционирования государственных закупок в Китае и аргументирована необходимость повышения их логистического потенциала на основе внедрения цифровых сервисов на торговых площадках и развития объектов информационно-коммуникационной инфраструктуры (платформ), позволяющих обеспечить интеграцию в единое целое всех закупочных процедур, осуществить выполнение задач эффективного и результативного удовлетворения государственных нужд.

4. Разработан детализированный методический подход к поддержке государственных заказов в Китае, способствующий реализации резервов логистического потенциала, подразумевающий активное использование цифровых сервисов в комбинации с деятельностью цифровых инновационных платформ и других элементов закупочных процедур, с целью повышения результативности и эффективности осуществления государственных закупок.

5. Отработаны сценарные варианты реализации резервов логистического потенциала государственных закупок, на основе которых спроектирован вектор и границы требуемых изменений в закупках с учётом китайской специфики, способствующие созданию единого клиентоцентричного пространства, предполагающего использование участниками закупочных процедур общих критериев и параметров поставок.

Теоретическая значимость, содержащихся в диссертации положений заключается в разработке авторского сценарного подхода к внедрению резервов логистического потенциала государственных закупок Китая; в возможности использования этих положений для дальнейшего научного изучения цифровых

преобразований в логистике государственных закупок и совершенствования теории государственной логистики.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что сформулированные в нём рекомендации могут использоваться государственными министерствами и ведомствами, операторами электронных торговых площадок, участниками закупочной деятельности для реализации резервов логистического потенциала государственных закупок при разработке государственной экономической политики КНР.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертации докладывались автором на научно-практических конференциях, в том числе в рамках международного конкурса на лучшую научную работу / проект «Потенциал логистики XXI века: молодежное измерение» (май 2021 г., Санкт-Петербургский государственный экономический университет); научной конференции аспирантов СПбГЭУ – секция XI «Логистические системы и процессы в условиях экономической нестабильности» (апрель 2021 г., Санкт-Петербургский государственный экономический университет); международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы» (март 2021 г., Санкт-Петербургский государственный экономический университет); научных конференциях аспирантов СПбГЭУ - «Логистика: форсайт-исследования, профессия, практика» (2020-2023 гг., Санкт-Петербургский государственный экономический университет).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 12 научных работ общим объёмом 3,8 п.л., в том числе 3,3 п.л. авторских. Из них четыре статьи опубликованы в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ.

Структура диссертации определяется целью и задачами исследования. Работа включает введение, три главы, заключение и список использованных источников.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы исследования, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, раскрыта научная новизна полученных результатов, определена научная и практическая значимость исследования. В первой главе работы рассмотрены закономерности цифровых преобразований в логистике государственных закупок: эволюция научных взглядов о развитии логистики государственных закупок и диалектике её взаимодействия с цифровыми технологиями. Во второй главе проведён анализ тенденций развития государственных закупок в Китае и дана оценка уровня его цифровой зрелости, включая репрезентативную характеристику цифровых торговых площадок в данном секторе экономики. В третьей главе представлены результаты исследования: методические рекомендации по наращиванию резервов логистического потенциала государственных закупок, включая параметры его оценки и прогнозные сценарии развития. В заключении представлены основные выводы исследования.

ГЛАВА 1. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЛОГИСТИКЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

1.1. Эволюция научных взглядов о развитии логистики государственных закупок

Государственные закупки (публичные закупки) – один из ключевых секторов экономики большинства стран мира. Сфера государственных закупок и уровень ее развития – значимый фактор, влияющий уровень экономического развития государства. Государственные закупки в развитых странах являются одним из основных механизмов регулирования многочисленных отраслевых рынков, обеспечения социально-экономической стабильности и динамичного роста экономики. В числе функций сферы государственных закупок, характеризующих их роль в экономике любого государства, выделяют: воспроизводственную, функцию ценового регулирования, стимулирующую, социальную, инновационную [107].

Согласно данным специалистов Всемирного Банка, суммарный объем государственных закупок в 2018 году во всех странах мира превысил 11 трлн долл. или 12 % от мирового ВВП (90 трлн долл.) [112]. В структуре затрат государственного бюджета многих стран на государственные закупки приходится более трети от всего объема затрат (табл. 1) [118].

Таблица 1 – Доля государственных закупок в структуре государственных затрат и в ВВП отдельных стран мира

Страна	Доля государственных закупок в структуре расходов государственного бюджета, %	Доля государственных закупок в ВВП, %
Австрия	26,82	13,01
Бельгия	27,54	14,42
Великобритания	31,98	13,06
Венгрия	31,78	14,77
Германия	35,46	15,56

Окончание таблицы 1

Страна	Доля государственных закупок в структуре расходов государственного бюджета, %	Доля государственных закупок в ВВП, %
Греция	20,4	9,54
Дания	26,52	13,63
Ирландия	29,08	7,49
Исландия	33,99	14,16
Испания	23,41	9,68
Италия	21,2	10,3
Канада	32,39	13,38
Латвия	32,64	12,56
Литва	27,2	9,25
Люксембург	28,73	12,39
Нидерланды	45,83	19,32
Норвегия	29,62	14,42
Польша	29,26	12,16
Португалия	20,89	9,18
Словакия	34,35	13,96
Словения	27,88	11,81
Финляндия	33,35	17,72
Франция	25,68	14,41
Чехия	32,64	13,31
Швеция	32,92	16,42
Эстония	35	13,84

Источник: составлено автором на основе статистических данных ОЭСР

Система государственных закупок любой страны – сложный механизм, концентрирующий в себе элементы, каждый из которых играет важную роль в обеспечении действенности и эффективности функционирования данной системы. Немаловажное значение для эффективности функционирования системы государственных закупок играют логистические механизмы.

Сильной стороной государственных закупок стал перевод торгов в электронный формат. Современные цифровые разработки предоставляют возможность участникам рынка государственных закупок подключиться к торгам из любой точки мира [15].

Для стран со значительной площадью и протяженной территорией, к которым относится Китай, логистика государственных закупок приобретает особое значение. Связано это с необходимостью удовлетворения не только внутренних потребностей, но и взаимодействиями системы государственных

закупок с внешними участниками – государствами ближнего и дальнего зарубежья.

Логистика государственных закупок – относительно новое и самостоятельное направление теории управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками. Данное направление характеризуется рядом особенных черт, требующих уточнения теоретических основ логистики государственных закупок.

Для целей данного параграфа исследования в ходе изучения теоретических основ логистики государственных закупок требуется решить следующие частные задачи:

- раскрыть особенности логистики государственных закупок, отличающих её от других видов логистики;
- уточнить содержание понятия «логистика государственных закупок»;
- познакомить с эволюцией научного взгляда на развитие логистики государственных закупок.

Теоретические основания логистики государственных закупок развиты в недостаточной степени в силу относительной молодости данной области логистики. Для уточнения содержания понятия «логистика государственных закупок» следует принять определение понятий «логистика», «государственные закупки», а также подходы авторов к определению понятия «логистика государственных закупок». Кроме этого, требуется уточнение основных разделов логистики, ее областей и направлений, соотнеся их с относительно новой областью – логистикой государственных закупок.

Понятие «логистика» восходит к греческому «logistike», означающему искусство вычислять, рассуждать. Изначально термин применялся в государственном аппарате, высших чиновников Древней Греции, осуществлявших контроль над финансовой, торговой и хозяйственной деятельностью, называли логистами [66]. Кроме этого, в литературе существует позиция, что логистика изначально имела отношение к военному делу [21].

Авторы Афанасенко И.Д. и Борисова В.В. также отмечают, что первоначальное понимание логистики в экономической деятельности было основано на новом виде теории о рационализации управленческих воздействий на процесс движения материальных ресурсов вначале в сфере обращения, а в дальнейшем и в сфере производства [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Существует множество определений логистики. Большая часть определений сводит данное понятие к управлению (в том числе организации, планированию, контролю) материальных, информационных, финансовых и иных потоков для оптимального достижения целей субъекта экономической деятельности. Распространение также получает подход, согласно которому логистика рассматривается как самостоятельный раздел экономики, научная теория, методология, система управления [3; 67 69 81 98].

Традиционно логистику принято подразделять на:

- информационную;
- закупочную (снабженческую);
- логистику производственных процессов;
- сбытовую;
- логистику запасов;
- логистику складирования;
- транспортную логистику;
- финансовую;
- логистику сервисного обслуживания [23 25 27 41 42].

Как видно, в сложившихся классификационных подходах, определяющих структуру логистики как науки и раздела экономики, все еще нет места логистике государственных закупок. Связано это с тем, что большинство учебных изданий по логистике направлено на деятельность коммерческих организаций – приведенная выше структура разделов логистики рассматривается в основном в отношении деятельности предприятий. Но сфера государственных закупок характеризуется значимыми особенностями, требующими выделения логистики государственных закупок в самостоятельное направление теории логистики.

В связи с развитием сферы закупочной деятельности для обеспечения нужд публичных органов в последние годы актуальными стали вопросы управления логистической деятельностью в сфере государственных закупок. Относительная молодость данного направления определяется тем, что само регулирование сферы закупок в большинстве стран мира в его современном виде началось только в последние три десятилетия. Как отмечается, в публикациях за исключением Японии в 1947 г. и США два года спустя, большинство стран приняли законы о закупках только в 1990-х и 2000-х гг. [112]. При этом законодательная деятельность в данной сфере была основана на Типовом законе ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ), услуг опубликованном в 1994 году [84].

В исследовании коллектива авторов отмечается расширение представлений логистической концепции в последние годы, в том числе необходимость рассмотрения ее как раздела экономической науки. Исходя из такой точки зрения делается вывод, что «логистика государственных закупок» имеет право на существование также как банковская и биржевая логистика [3].

Использование логистической концепции в сфере государственных закупок позволяет обеспечить их эффективность за счет принципов системности, целостности и оптимизации суммарных издержек. Таким образом эффекты достигаются за счет системного подхода к обеспечению закупочного процесса государственными органами [3].

Построение многоуровневой логистической системы государственных закупок – исходная точка обеспечения эффективности данной сферы. Как справедливо указывают авторы, управление ключевыми потоками (материальными, финансовыми, информационными и сервисными) на основе принципов логистической системы позволяет государству и обществу видеть все потоковые процессы и оценивать их результативность [46].

Современные исследователи отмечают схожесть задач снабжения организаций коммерческого и государственного сектора экономики [37]. При этом справедливо указывается на специфику управления логистикой государственных закупок. Схожего мнения придерживаются другие исследователи [55 88]. Сложно

согласиться с тем, что такая специфика связана только с проблемами, которые пытается решить государством посредством координации логистических потоков – политических, социальных, экономических и экологических [37].

Некоторые авторы уделяют внимание лишь одному из аспектов логистики в сфере государственных закупок. Например, Н.В. Андрианова выделяет информационную логистику в подсистеме логистического обеспечения сферы государственных закупок [2].

Ввиду того, что логистика государственных закупок как самостоятельное направление логистики является предметом научных исследований относительно недолго, теоретические основы данной области логистики отражены в работах некоторых авторов.

Исследователи обосновывают необходимость формирования модели государственной закупочной деятельности, способствующей развитию экономической системы, повышению ее потенциала и перспективных производств [28].

В исследованиях ученых, чьи взгляды основаны на прогрессивных концепциях управления логистикой и применения передовых методов логистической концепции в сфере государственных закупок, рассматриваемой проблеме также было уделено отдельное внимание. Например, в последние годы достаточно актуальным западным авторам видятся передовые логистические технологии, такие как операционно - ориентированная логистика (PBL– Performance Based Logistics), методы которой применяются в государственных закупках некоторых стран [110 116 121 127].

Одно из первых диссертационных исследований в России, посвященное вопросам логистики государственных закупок, подготовлено в 1999 г. М.А. Юсуповой. В исследовании автора обосновываются условия эффективного использования логистики государственных закупок в российской экономике, разработаны основные положения логистического подхода к системе государственных закупок, сформулированы предложения по совершенствованию механизма государственной поддержки внутренних производителей, предложена

логистическая структура механизма регулирования цен на продовольственную продукцию в системе прокьюремета [109].

Теоретические положения инвестиционной составляющей логистики государственных закупок отражены в работах М.В. Афанасьева [4 6 102 104 105]. В исследованиях автора развитие получили теоретические положения, связанные с предметной областью логистики государственных закупок, местом логистики государственных закупок в общей теории логистики, соотношением категорий государственной логистики (закупочной логистики и логистики распределения) и др .

Ряд положений логистики государственных закупок развит в диссертации [95] и ряде публикаций [89 90 91 92 93 94 97] К.А. Тюриной. В частности, исследователь обосновывает необходимость применения логистического инструментария в сфере государственных закупок (на примере обеспечения дошкольных и общеобразовательных учреждений). Структура логистической системы обеспечения государственных нужд, по мнению К.А. Тюриной, должна включать элементы: заказчика, органы координации и контроля, органы, осуществляющие организационно-техническое обеспечение процедур размещения государственных заказов, планирование и исполнение бюджета. Кроме этого, в части развития научно-прикладных основ логистики государственных закупок на примере дошкольных и общеобразовательных учреждений, указанным автором предложены алгоритм осуществления логистического механизма совместных закупок данных учреждений, меры по оптимизации информационных потоков в логистическом контуре управления отдельного сегмента государственных закупок, а также методика оценки эффективности внедрения механизма совместных закупок [96].

Появление в последние годы исследований, посвященных логистике государственных закупок не разрешило всех проблем развития теоретических оснований данного вида логистики. В частности, не решена одна из центральных теоретических проблем – отсутствует единство в отношении содержания понятия «логистика государственных закупок». Рассмотрим

некоторые трактовки авторов, сделавших попытки раскрыть содержание данного термина. Кроме этого, важно также обратить внимание на совокупность функций и задач, которые исследователи относят к логистике государственных закупок – они позволяют увидеть сущностное наполнение рассматриваемого термина в комплексном ракурсе.

А.Н. Асаул и другие авторы [109] называют логистику государственных закупок также «логистикой тендеров» относя ее к неотъемлемой подсистеме макрологистики государства или мезологистики корпораций, если они представлены в основном государственной формой собственности. По мнению авторов, информационное обеспечение является доминирующим в организации закупочных процессов публичными органами и компаниями с государственным участием [3 109]. Указанные авторы также полагают, что как специфическая область логистики, логистика государственных закупок имеет стратегической целью повышение эффективности закупочного процесса или максимизацию его результата с минимальными издержками, решая информационную задачу логистики по уменьшению транзакций [109].

В работах других авторов логистика государственных закупок рассматривается как подсистема государственной логистики, что определяет ее место в общей теории логистики [45]. По мнению В.В. Кушнарера, как самостоятельная функциональная область, логистика государственных закупок исследует закономерности материального потока при организации обеспечения государственных потребностей в товарах, работах и услугах в нужное время, нужной форме, требуемого качества и по конкурентной цене . Таким образом, как полагает указанный автор, предметная область логистики государственных закупок – поток материальных ресурсов и сопровождающие его потоки – информационные, финансовые и сервисные [45].

В словаре бизнес-терминов логистика публичных закупок определяется как систематическая координация всех аспектов закупочного процесса, включая формирование тендерных предложений, торги (переговоры о ценах), обеспечение публичных потребностей, отгрузку и доставку товара. Цель логистики

публичных закупок состоит в получении товаров, работ или услуг с наилучшим предложением по цене, удовлетворяющим потребности публичной организации в установленные сроки[125].

В исследовании авторов под логистикой государственных закупок понимается совокупность закупочной, поставочной и складской деятельности в рамках, регулируемых законодательством [108]. Как видно, определением охватывается большая часть этапов закупочных процедур, что представляется обоснованным.

Проработанностью к определению понятия «логистика государственных закупок» характеризуется подход К.А. Тюриной. Исследователь справедливо отмечает, что хотя между закупочной деятельностью предприятия и закупочной деятельностью государственных органов нет принципиальных, сущностных отличий, логистика государственных закупок характеризуется определенной спецификой. Это проявляется в том, что закупочный процесс имеет преимущественно директивный характер ввиду его встроенности в публичные отношения, действия государственного заказчика строго регламентированы и предписываются соответствующей отраслью законодательства. К потребностям непосредственно заказчика в закупочном процессе добавляются потребности общества и интересы рынка. Из этого К.А. Тюрина приходит к выводу, что логистика государственных закупок может трактоваться как «система управления, направленная на оптимизацию потоков товародвижения в рамках организации закупок на средства федеральных и муниципальных бюджетов, основанная на принципах открытости и прозрачности, обеспечения конкуренции, экономичности, эффективности и подотчетности» [89]. Схожего понимания логистики государственных закупок придерживается К.Е. Картавых [38].

В другом исследовании К.А. Тюрина рассматривает логистику государственных закупок в нескольких контекстах, в зависимости от интерпретации данного понятия:

– на этапе поставок товаров, работ или услуг она может отождествляться с распределительной логистикой;

– в отдельных случаях, при определенных формах организации товародвижения (например, при размещении государственного заказа) – как закупочная логистика;

– в контексте регулирования в рамках логистики государственных закупок находит отражение информационная логистика.

Исходя из этого, К.А. Тюрина приходит к выводу, что управление логистикой государственных закупок связано с реализацией задач:

– определение потребностей государственного заказчика и нормирования характеризующих данные потребности критериев;

– исследование рынка потенциальных поставщиков;

– обоснование типа закупки;

– отбор поставщиков на основе выбранных критериев;

– организация поставок товаров, работ, услуг;

– контроль за исполнением закупки [93].

Как комплекс мер по организации деятельности государственных учреждений в сфере управления их ресурсами определяет логистику государственных закупок А.Г. Чибисов [100]. Но такое определение не учитывает особенностей сферы государственных закупок и не раскрывает в полной мере существа рассматриваемого термина.

По мнению авторов, в случае рассмотрения управления товародвижением не как детерминированного процесса перемещения и хранения грузов, а как особого подхода упорядочения и регулирования товарного обмена – то есть в контексте закупок, осуществляемых в публичной сфере, – основные задачи «государственной логистики» в части регулирования пропорций товарного обмена могут определяться следующим образом:

– регулирование товарного рынка экономическими, административными и правовыми механизмами;

– формирование экономических связей в связи с поставками общественных товаров и услуг, в том числе для осуществления государственных программ, предусматривающих инвестиционную деятельность;

- обеспечение организации передвижения продукции от производителя к потребителю;
- управление материальными запасами;
- формирование особой институциональной логистической инфраструктуры рынка [104].

Как видно из приведенных выше позиций, некоторые авторы, называя логистику государственных закупок самостоятельным направлением или областью логистики, считают, что данная область включает в себя все традиционные разделы логистики: информационную, сбытовую, складирования, транспортную и др. Между тем, в некоторых исследованиях используется узкий подход, связывающий логистику государственных закупок только с одним из разделов современной логистики.

Например, авторы указывают, что «государственная логистика» может быть отнесена к категории распределительной логистики при условии широкой интерпретации понятия «распределение», чем это принято в случае его отождествления со сбытовой деятельностью [104].

М.В. Афанасьев, используя термин «государственная логистика» определяет ее как сферу организации обращения товаров выборочной номенклатуры, соответствующих понятию общественного блага [4]. При этом, по мнению ученого, при определенных формах организации товародвижения государственную логистику следует интерпретировать как закупочную логистику – такое может иметь место при размещении государственных заказов на выпуск инвестиционных товаров на конкурсной основе для обеспечения значимых инвестиционных программ. В такой интерпретации закупочная логистика интегрируется с распределительной, выполняя в ней задачи реализации инвестиционных программ [4].

В другой публикации логистика государственных закупок рассматривается как разновидность логистики закупок. По мнению авторов, сущность данного вида логистики проявляется в способах закупок и проведения торгов. Как

представляется, такой подход сужает предметную область логистики государственных закупок.

Как полагает А.Д. Неретина, государственная логистика может рассматриваться как логистика снабжения или закупочная логистика; при этом в большинстве случаев логистика государственных закупок в большинстве случаев интегрируется с распределительной логистикой, основанной на исполнении государственных программ. По мнению указанного автора, государственная логистика включает управление материальными, финансовыми и информационными потоками, а также осуществление манипуляций по закупке и поставке [58]. Среди функций закупочной логистики А.Д. Неретина выделяет:

- формирование и осуществление стратегии приобретения ресурсов;
- выбор поставщиков на основе их оценки;
- определение потребностей в товарах, работах и услугах для государственных органов;
- выбор метода ценообразования;
- определение сроков поставки и контроль исполнения данных сроков;
- контроль качества исполнения поставки;
- доведение закупаемой продукции непосредственно до производства;
- управление запасами материальных ресурсов;
- повышение эффективности государственных закупок;
- оптимизация государственных расходов.

И.Б. Воробьева под логистической системой государственных закупок понимает совокупность операций по закупке ресурсов для осуществления государственных функций с максимальной эффективностью [20]. Указанный исследователь выделяет также задачи и функции государственной логистики.

К задачам относятся:

- регулирование рынка государственных закупок;
- создание логистической инфраструктуры государственных закупок;
- определение полномочий звеньев логистической системы;

- организация движения потоков в условиях открытости и прозрачности;
- формирование связей с поставщиками для реализации государственных целей [20].

Среди функций логистической системы И.Б. Воробьевой выделяются:

- формирование планов и обоснование целесообразности закупок;
- осуществление процедур определения поставщика;
- контроль исполнения контрактов;
- оплата исполненных контрактов;
- последующий контроль действий заказчиков [20].

Существующая в теории неоднозначность в отношении понятия «логистика государственных закупок» связана, главным образом, с иным содержанием понятия «закупки» применительно к вопросам обеспечения публичных нужд. С точки зрения логистического подхода, закупки представляют собой подсистему, обеспечивающую поступление материального потока в логистическую систему [22]. Под логистикой закупок понимают комплекс операций по обеспечению хозяйственной деятельности организации в ресурсах для решения поставленных целей с максимальной эффективностью [20].

Сущность логистики государственных закупок связана с особенностями сферы государственных закупок, выступающих системой отношений между публичными органами, посредническими структурами, поставщиками продукции и потребителями в случае, если закупаемая государственными органами продукция распределяется для дальнейшего потребления.

Под государственными закупками понимается «совокупность действий, осуществляемых в установленном законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд» [74]. Такая совокупность действий характеризуется строгой регламентацией, ориентированностью государственного заказчика на достижение экономических эффектов, главным образом, в виде снижения цены на основе конкурентных торгов.

Государственные закупки на первый взгляд не отличаются от закупок частных хозяйствующих субъектов. Однако, данный вид закупок характеризуется рядом специфических черт, характеризующих в том числе специфику логистики в данной сфере:

– это строго регламентированный вид деятельности, отклонение от порядка которого влечет применение мер государственного принуждения как в отношении заказчика, так и участников закупок и поставщиков. Таким образом, влияние на структуру логистического процесса здесь ограничено действующими правовыми рамками. Это влияет на возможности оптимизации логистической системы в сфере государственных закупок;

– осуществление государственных закупок характеризуется специфической временной последовательностью, объединенными в определенные этапы закупок: планирование государственных закупок, в рамках которого определяются контуры логистического механизма; конкурсные процедуры, направленные на выбор оптимального с точки зрения требований заказчика поставщика; заключение и исполнение контракта; контроль исполнения контракта; новый цикл закупок;

– осуществление государственной закупки характеризуется количественной разумностью и обоснованностью – это влияет на параметры логистической подсистемы сферы закупок;

– в зависимости от этапа государственных закупок, сферы ее осуществления, типа закупаемой продукции, в логистической подсистеме задействуются принципы, механизмы и методы закупочной логистики, распределительной (сбытовой) логистики, складской логистики, транспортной логистики, финансовой логистики, информационной логистики;

– в отдельных случаях, когда речь идет о закупках коммерческих компаний с преимущественным государственным участием, принципы и методы логистики государственных закупок могут в полной мере совпадать с принципами и методами закупок частных хозяйствующих субъектов.

Из сказанного можно сделать вывод, что *сущность логистики государственных закупок* характеризуется следующим:

– это одновременно самостоятельный вид логистики и отдельная область логистики как раздела экономики;

– логистика государственных закупок в зависимости от стадии осуществления государственных закупок, включает в себя принципы и методы информационной логистики, логистики закупок, логистики распределения, логистики транспортировки и логистики складирования;

– субъектами и участниками логистических отношений в сфере государственных закупок, кроме непосредственно государственных заказчиков являются также: посреднические организации (организующие процесс государственных закупок, выполняющие другие посреднические и обеспечивающие функции), поставщики продукции, потребители продукции, контролирующие органы;

– целью логистики государственных закупок является оптимальное обеспечение потребностей непосредственных потребителей закупаемой продукции и «опосредованных» потребителей в случае, если такая продукция приобретает для дальнейшего распределения;

– логистика государственных закупок представляет собой сложную систему, объединяющую участников, объекты инфраструктуры, все виды логистических потоков, проходящих через данную систему.

Являясь ключевым звеном, связывающим закупочные организации и поставщиков, логистика государственных закупок за всю историю своего развития испытала на себе двойственное воздействие экономической глобализации и революции в области информационных технологий. В первые дни логистика государственных закупок основывалась на ручном управлении и бумажных документах, что было неэффективно и чревато ошибками. С развитием компьютерных технологий логистика государственных закупок начала развиваться в направлении электроники. Появление электронных систем закупок

обеспечило быструю передачу и обработку информации о закупках, а также повысило эффективность и точность закупок.

На пороге 21-го века стремительное развитие интернет-технологий привело к цифровой революции в логистике государственных закупок. Развитие платформ электронной коммерции сделало процесс закупок более удобным и эффективным. Покупатели могут напрямую публиковать требования к закупкам, получать предложения поставщиков и проводить онлайн-торги через платформу. Применение больших объемов данных, искусственного интеллекта и других технологий открыло беспрецедентные возможности для логистики государственных закупок. Анализируя огромные объемы данных, можно прогнозировать рыночные тенденции и оптимизировать стратегии закупок; искусственный интеллект может реализовать такие функции, как автоматизированные закупки и интеллектуальные рекомендации, для дальнейшего повышения эффективности и точности закупок.

Таким образом, на фоне геополитических реалий и роста турбулентности хозяйственных связей логистика государственных закупок нуждается в условиях для устойчивого развития. Главная движущая сила позитивных трансформационных изменений в логистике государственных закупок — это инновации, высокие технологии и научный потенциал [11].

1.2. Основные структурные элементы обеспечения цифровых преобразований в логистике государственных закупок

В некоторых публикациях отмечается потенциал логистики в сфере государственных закупок в обеспечении цифрового развития государства [108]. Действительно, государство обладает значимыми финансовыми ресурсами, позволяющими обеспечить раскрытие цифрового потенциала экономики. При этом размещение государственного заказа на цифровые товары, работы и услуги характеризуется только потенциальной эффективностью. Исполнение государственного заказа всегда связано с рациональной организацией системы

логистики государственных закупок. Развитие цифрового потенциала посредством возможностей логистической концепции особенно важно в условиях трансформирующихся рынков государственных закупок, в том числе это касается Китая [79].

Решение проблем экономического развития в последние годы требует учета сложившихся вызовов, в том числе в части цифрового развития.

Среди таких вызовов:

– ускорение цифрового развития глобальной экономики. В нынешних условиях мировую экономическую повестку будут определять страны с высоким уровнем цифрового развития. Влияние на экономику стран глобальных кризисов (экономический кризис 2008-2009 г., кризис, связанный с замедлением темпов роста экономики в 2020 г. в связи с пандемией нового коронавируса и введенными ограничениями) в качестве одной из основных превентивных мер требует осуществления должных объемов инвестирования в развитие цифровых и объектов цифровой инфраструктуры;

– усиление борьбы за ресурсы на глобальном уровне – главным образом, за высококвалифицированную рабочую силу во всех отраслях экономики;

– негативные экологические изменения, изменения в структуре населения (рост доли населения в возрасте выше трудоспособного), проблемы отдельных отраслей экономики также диктуют необходимость создания условий для опережающего развития отдельных отраслей.

Важную роль в обеспечении цифрового развития играет система государственных закупок [77]. Как показывает опыт ведущих стран мира, уровень затрат государства на цифровом играет определяющую роль не только в развитости объектов цифрового инфраструктуры, но и конкурентоспособности всей экономики. В последние годы уровень затрат в различных экономиках мира на цифровом растет – это же характерно и для китайской экономики [130].

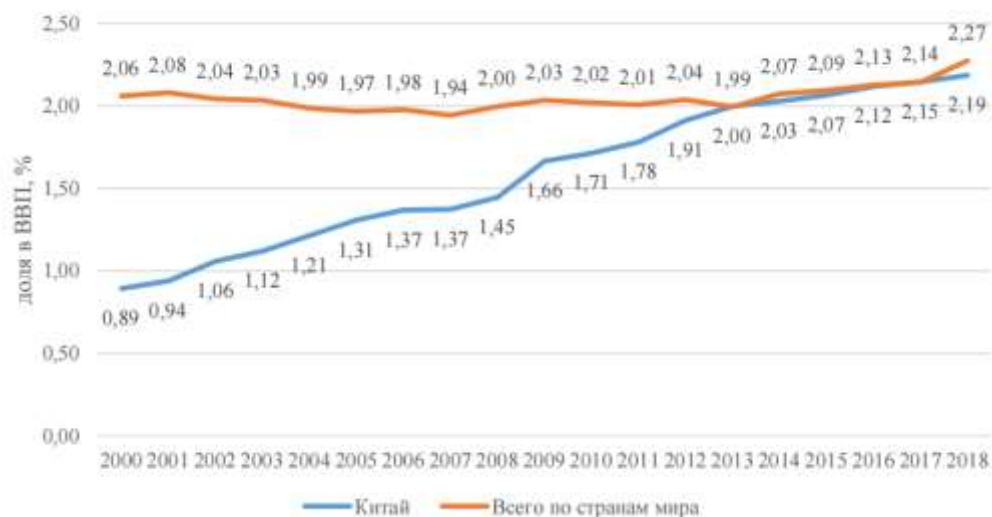


Рисунок 1 – Уровень затрат на цифровых в суммарном ВВП стран мира и в Китае, 2000 – 2018 гг ., %

(составлено автором на основе данных Всемирного Банка)

В структуре затрат различных стран на научные исследования и разработки весомая часть приходится на бюджетные затраты (рисунок 2) [57]. Именно данная часть характеризует затраты на цифровом, осуществленные через сферу государственных закупок. В структуре затрат на научные исследования и разработки Китая, на затраты, осуществленные из государственного бюджета, приходится почти пятая часть от всего объема данных затрат.

Ранее нами отмечалась роль логистики государственных закупок в развитии цифровых процессов в государстве. Сфера государственных закупок характеризуется многочисленными возможностями, инструментами и механизмами поддержки цифрового развития. Среди *инструментов* и *возможностей поддержки инновационного развития* на основе потенциала сферы государственных закупок могут быть выделены:

- установление требований к закупаемой продукции с учетом приоритетных для заказчика цифровых характеристик;
- использование процедур закупок, ориентированных за закупку цифровой продукции;

– применение методов оценки заявок, позволяющих обеспечить преимущество цифровой продукции;

– информирование участников закупочных процедур о приоритете заказчика в отношении цифровой продукции [32 34 73 111 115 124 133].

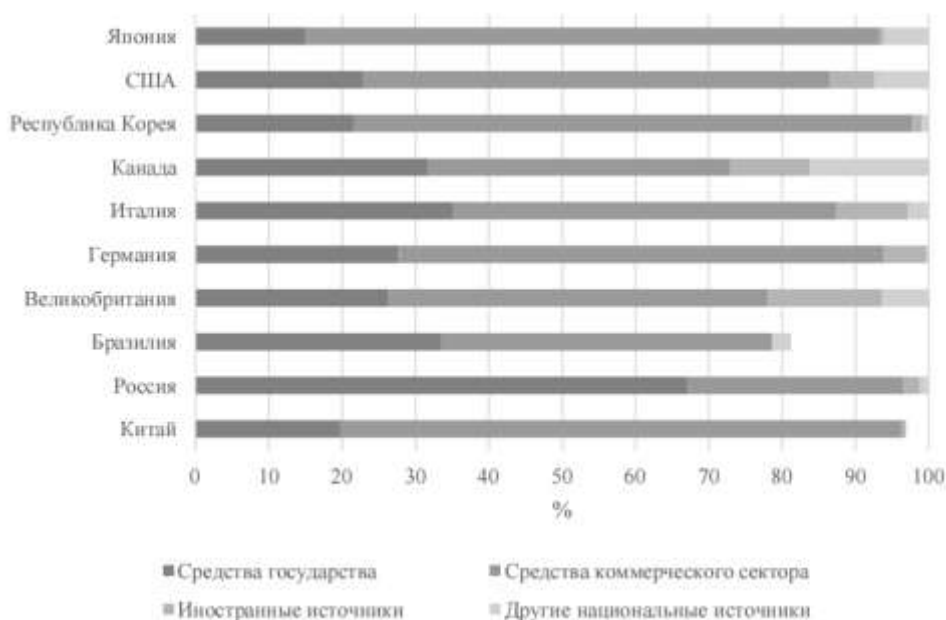


Рисунок 2 – Структура затрат на научные исследования и разработки в различных странах мира, 2018

(составлено автором на основе отчета Высшей школы экономики)

В основе развития цифрового потенциала экономики государства на основе государственных закупок лежит создание условий и финансирование закупок государством цифровой продукции. При этом самостоятельным направлением стимулирования цифровой деятельности путем использования ресурса системы государственных закупок является формирование объектов цифровой инфраструктуры, обеспечивающей закупочную деятельность. Сказанное относится и к логистике государственных закупок.

Объекты цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок имеют некоторые важные отличия как от объектов инфраструктуры логистики вообще, так и от объектов цифровой инфраструктуры. Связано это с особенностями сферы государственных закупок, в которой отдельные объекты

логистической инфраструктуры в ее традиционном понимании, зачастую, могут не выполнять каких-либо функций, либо задействованы в незначительной степени (в основном опосредованно).

В связи со сказанным *требуется уточнение*: а) содержания объектов логистической инфраструктуры; б) содержания объектов цифровой инфраструктуры логистической деятельности. На основании сделанных выводов будут определены основные объекты цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок, характеризующиеся повышенной значимостью в условиях повсеместной информатизации, а также учитывающие особенности сферы государственных закупок.

Исследователи верно разграничивают объекты логистической инфраструктуры по уровням:

- мегауровень, включающий совокупность объектов логистической инфраструктуры мировой экономической системы;
- макроуровень, представленный логистической инфраструктурой национальных экономических систем;
- мезоуровень, логистическая инфраструктура региональных экономик;
- микроуровень, логистическая инфраструктура городских экономик;
- локальный уровень – логистическая инфраструктура хозяйствующих субъектов [8].

Одна из особенностей системы публичных закупок состоит в том, что объекты инфраструктуры государственной логистики, так или иначе могут обеспечивать логистические процессы большей части из перечисленных выше уровней. Например, объекты национальной логистической инфраструктуры в большей степени задействуются в обеспечении логистических процессов системы государственных закупок всего государства. На региональном уровне происходит «сужение» задействованных объектов логистической инфраструктуры до обеспечения закупочных процессов региона. Логистическая инфраструктура хозяйствующих субъектов также может рассматриваться для задач

логистического обеспечения государственных закупок – например, когда идет речь о предприятиях с преимущественно государственным участием.

В источниках существуют различные мнения о сущности логистической инфраструктуры и ее компонентном наполнении. Различия в определениях и представлениях авторов об элементном содержании логистической инфраструктуры обусловлены уровнем, в отношении которого такое мнение формулируется. По мнению В.С. Колодина логистическую инфраструктуру следует рассматривать как целостность, включающую элементы организационного, информационного и коммуникационного обеспечения хозяйственной системы [40].

По мнению Борисовой В.В. «рационализация взаимодействий между элементами логистической инфраструктуры в условиях цифровой экономики предопределяет необходимость оценки цифровой зрелости региональных институтов. В ряде случаев новые цифровые институты заменяют традиционные, бывает и так, что цифровые новшества опираются на старый институциональный базис» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Другие авторы называют логистическую инфраструктуру совокупностью видов деятельности, посредством которых осуществляется и обслуживается процесс движения логистических потоков [62].

Ю.М. Неруш отмечает, что логистическую инфраструктуру следует рассматривать как подсистему поддержки материальных и вспомогательных (ассистирующих) им потоков [59].

Логистическая инфраструктура в большинстве случаев рассматривается как система (подсистема) или комплекс взаимосвязанных между собой едиными целями элементов. Например, А.В. Дмитриев определяет рассматриваемое понятие как комплекс взаимосвязанных между элементов, обеспечивающих функционирование составляющих логистической системы: закупок, поставок, хранения и доставки товаров до потребителя [26].

Как полагают А. Бауэрсокс и Д. Клосс, логистическую инфраструктуру следует рассматривать как «каркас», образующий систему логистики и ее

функционирование в компании, логистическая инфраструктурная сеть включает транспортные и информационные объекты [7]. Схожее определение приводится в работах других авторов [80].

Логистическая инфраструктура относится к «большим» системам, что характеризует ее свойства. Так, Л.А. Сосунова выделяет следующие свойства таких систем:

- выделение компонентов таких систем в зависимости от потребностей пользователей и целей их деятельности;
- установление основных (базисных) объектов также в соответствии с потребностями пользователей (субъектов хозяйственной деятельности);
- использованием общей цели функционирования и целей отдельных компонентов такой системы;
- возможностью оценки действенности функционирования основного объекта в зависимости от функционирования обслуживающей инфраструктуры;
- использованием иерархического подхода к организации управления;
- использованием труда квалифицированного персонала, подготовленного для выполнения логистических функций;
- наличием обратных связей между основным объектом и объектами инфраструктуры;
- свойством эмерджентности такой системы – или появления дополнительных качеств, не выводимых из частей логистической инфраструктуры;
- сложными внутренними и внешними информационными связями;
- возможностями моделирования функционирования основного объекта и объектов обслуживающей инфраструктуры [76].

На основе исследования позиций авторов можно сделать вывод, что к логистической инфраструктуре может быть отнесен довольно широкий круг объектов. При этом представления авторов об элементном наполнении логистической инфраструктуры зависят от уровня, в отношении которого предлагается классификация.

В таблице 2 обобщены мнения авторов относительно содержания элементов логистической инфраструктуры. Проведенный анализ формирует теоретические основания выбора основных объектов цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок.

Таблица 2 – Обзор подходов по вопросу объектов логистической инфраструктуры

Автор	Объекты логистической инфраструктуры	Территориальный (-е) уровень (-ни) для которых предложено наполнение объектов логистической инфраструктуры				
		Мегауровень	Макроуровень	Мезоуровень	Микроуровень	Локальный уровень
Н.П. Карпова [36]	1. Транспортная инфраструктура. 2. Складская инфраструктура. 3. Инфраструктура утилизации и упаковки. 4. Информационная инфраструктура (техническое и программное обеспечение).	+	+	+	+	
В.С. Колодин [40]	– запасы; – сырье; – транспортная инфраструктура; – мощности производственной инфраструктуры; – складская инфраструктура; – финансово-кредитная инфраструктура; – средства связи и коммуникации; – персонал.		+	+	+	+
Л.Б. Миротин, В.И. Сергеев [62]	– объекты технической инфраструктуры (транспортные средства, дороги, здания и сооружения, складские комплексы, терминалы и др.); – институциональная инфраструктура (кредитные учреждения, таможенные органы, органы сертификации); – социальная инфраструктура (кадры, занятые в движении материальных потоков).	+	+	+	+	
А.Л. Носов [61]	– производственные и торговые предприятия; – склады; – терминалы; – информация; – объекты транспортной инфраструктуры.		+	+	+	

Окончание таблицы 2

Автор	Объекты логистической инфраструктуры	Территориальный (е) уровень (-ни) для которых предложено наполнение объектов логистической инфраструктуры				
		Мегауровень	Макроуровень	Мезоуровень	Микроуровень	Локальный уровень
В.И. Сергеев [44]	– объекты складской инфраструктуры; – объекты транспортной инфраструктуры (транспортные средства, транспортные коммуникации); – объекты обслуживающей инфраструктуры (ремонтные, вспомогательные, обслуживающие); – объекты информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.		+	+	+	
Я.Ю. Павлова [64]	– объекты транспортной инфраструктуры; – объекты торговой инфраструктуры; – объекты информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.		+	+	+	
А. Бауэрсокс, Д. Клосс [7]	– объекты транспорта; – информационная инфраструктура; – торговая инфраструктура; – производственная инфраструктура; – складская инфраструктура.		+	+	+	
П.Г. Швалов [101]	– объекты транспортной инфраструктуры (транспортная сеть, транспортный парк, сеть АЗС и др.); – объекты информационной инфраструктуры (каналы, системы, центры); – объекты финансовой инфраструктуры; – институциональная инфраструктура; – участники логистических процессов .		+	+	+	

Источник: обобщено автором на основе результатов научных исследований

Из приведенных свойств логистической инфраструктуры как «большой» системы следует, что к основным объектам – и это относится к вопросам цифрового обеспечения логистики государственных закупок – могут быть отнесены те объекты, которые соответствуют назначению и оптимальному достижению логистических целей в конкретной сфере деятельности. Как представляется, основным объектом цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок является информационная подсистема,

концентрирующая в себе новые технологии и обеспечивающая условия для воспроизводства дополнительных цифровизацией. Прочие объекты будут играть вспомогательную роль.

Также цифровизации логистической деятельности посвящены работы Борисовой В.В., в которых автор рассматривает цифровые технологии как неотъемлемый атрибут ежедневной деятельности компаний различных сфер деятельности, в том числе, и транспортно -логистической, а также дает определение цифровой логистике как части функционально -операционного поля логистики, в котором прошли цифровые трансформационные процессы с применением информационно-коммуникационных технологий[10].

В части объектов цифровой инфраструктуры в их традиционном понимании в научной литературе также есть определенные подходы. К объектам цифровой инфраструктуры принято относить:

- производственно-технологическую инфраструктуру: технопарки, цифровые центры, технико -внедренческие зоны, центры коллективного пользования и др.;
- информационно-консалтинговая инфраструктура: базы данных, центры трансфера технологий, бизнес -инкубаторы, сеть Интернет и др.;
- объекты кадровой инфраструктуры: образовательные учреждения, учебные лаборатории и др.;
- финансовая инфраструктура: венчурные фонды, банки, фонды развития, гарантийные фонды и др.;
- сбытовая инфраструктура: посреднические организации, сбытовые организации и др. [29 39 49 72 75 78 82 86].

Как следует из проведенного анализа соотношения цифровой и логистической инфраструктур – их объектное наполнение в самом общем приближении не имеет прямых связей, если только речь не идет о специально создаваемых для целей логистики цифровых объектов. Слабые связи между классическими представлениями об объектах цифровой и логистической инфраструктур обусловлены разным функционалом и целями данных цифровой

и логистической систем. Тем не менее, в современных условиях и в отдельных сферах деятельности, именно логистическая концепция обладает потенциалом обеспечения цифрового развития. К таким сферам относятся и государственные закупки.

Логистика государственных закупок в нынешних условиях должна рассматриваться в том числе и как концепция обеспечения цифрового развития рассматриваемой сферы. Связано это со следующим:

1. Во-первых, накопленные в теории и практике логистики инструменты и технологии управления материальными, финансовыми, информационными и иными потоками могут быть имплементированы в сферу государственных закупок, которая характеризуется относительной консервативностью используемых инструментов. Консервативность логистического обеспечения государственных закупок нередко связана с высоким уровнем регламентации закупочных процедур, ограниченностью финансовых ресурсов государственных органов, ограниченностью в доступе к объектам логистической инфраструктуры.

2. Во-вторых, цифровым потенциалом характеризуются новые технологии, активно применяемые в рамках методологии и практики логистики. Как показывают результаты исследований, в последние годы для целей повышения эффективности решаемых логистикой задач, в данную область деятельности начинают внедряться цифровые технологии [24 30 33 65 68 71; 83 99 114 134].

Современные логистические компании имеют комплексные компьютерные технологии слежения, позволяющие снижать риски при транспортировке. Используя возможности располагаемых спутниковых навигационных систем и возможности свободного обмена электронными данными, логистические операторы определяют и отслеживают курс фрахта, информируя клиентов о местонахождении их водителей и сроках доставки. Это особенно актуально в рамках использования таких систем как just-in-time («точно в срок»), «канбан», при которых интервал в поставках может составлять не более получаса [16].

Если для других сфер деятельности состав обязательных (основных) элементов логистической инфраструктуры представлен такими объектами как

производственная, транспортная, складская, сбытовая, сервисная инфраструктура, то содержание инфраструктуры логистики государственных закупок и в особенности цифровой составляющей будет иметь существенные отличия. Как было отмечено выше, на первые роли здесь выходят объекты цифровой инфраструктуры, которые охватывают все этапы процесса публичных закупок. Схематично содержание основных объектов цифровой инфраструктуры поддержки логистики государственных закупок представлено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Основные объекты цифровой инфраструктуры поддержки логистики государственных закупок (составлено автором)

Потенциал цифрового развития государственных закупок заключается в формировании механизмов, позволяющих обеспечить эффективное взаимодействие методов и технологий логистической концепции, существующих подходов осуществления государственных закупок и цифрового ресурса в данной сфере. Далее рассмотрим перспективы использования ресурсов взаимодействия логистики, цифровых технологий и государственного прокьюреента.

1.3. Диалектика взаимодействия логистики, цифровых технологий и государственных закупок

Базовым способом взаимодействия элементов логистической концепции, цифровых технологий и государственного прокьюреента является создание механизмов системной закупки цифровой продукции в экономике государства. Тем самым стимулируется рост экономики, субъекты цифровой деятельности получают доступ к цифровой инфраструктуре, получают необходимый объем финансовых ресурсов, а в некоторых случаях сопровождение в обеспечении

полного цикла осуществления цифровой деятельности (с момента проведения фундаментальных исследований до коммерциализации новой продукции).

Международный прокьюремент как совокупность методов организации и распределения государственных заказов между поставщиками (исполнителями) на конкурсной основе базируется на принципах прозрачности, подотчетности, открытой и эффективной конкуренции, справедливости [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Поскольку формируемые в настоящем исследовании рекомендации связаны со сферой государственных закупок, то взаимодействие данной сферы со сферой логистики и цифровых технологий должно основываться на строго формализованных и регламентированных официальным законодательством процедурах. Взаимодействие логистики, цифровых технологий публичных закупок, по сути, требует создания новой системы с соответствующими элементами, каждый из которых выполняет роль подсистем. В рамках формализованных процедур субъекты управления взаимодействием логистики, цифровых технологий и публичных закупок строят механизмы такого взаимодействия исходя из функций, выполняемых каждой подсистемой (табл. 3).

В силу особенностей рассматриваемой системы, ведущую роль в ней должна играть система государственных закупок, которая станет платформой взаимодействия логистики, цифровых технологий и государственного прокьюремента. Схематично такое взаимодействие представлено на рисунке 4.

Наибольшее значение с точки зрения цифровых логистических процессов осуществления государственных закупок имеют взаимодействия, осуществляемые на уровне объектов информационной инфраструктуры осуществления государственных закупок. Данный уровень взаимодействия также в большей степени отражает специфику и результативность исследуемой системы.

В предыдущем параграфе исследования предложена структура основных объектов цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок:

– инфраструктура определения публичных потребностей в цифровой продукции;

- инфраструктура планирования закупок цифровой продукции;
- инфраструктура отбора поставщиков цифровой продукции;
- инфраструктура обеспечения поставок цифровой продукции для публичных нужд;
- инфраструктура контроля выполнения заказов по поставке цифровой продукции.

Таблица 3 – Функции логистической, цифровых технологий и закупочной (государственного прокьюремент) подсистем при формировании цифровой логистической системы в сфере государственных закупок

	Подсистема		
	Логистическая	Цифровая	Закупочная (государственный прокьюремент)
Функции	<p><i>Вспомогательные и обеспечивающие функции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определение объема потребностей в цифровой продукции с учетом параметров логистической Системы государственных закупок; – информационное сопровождение государственных закупок цифровых (на основе объектов информационной инфраструктуры логистической системы); – выбор круга поставщиков, удовлетворяющих требованиям поставок цифровых товаров в необходимые сроки, заданном качестве и по стоимости, соответствующей финансовым ресурсам публичного органа; – оптимальное распределение закупаемой цифровой продукции. 	<p><i>Функции осуществления цифровой деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка цифровой продукции, отвечающей потребностям динамичного развития национальной и региональной экономик на цифровой основе; – осуществление всего цикла разработки цифровой посредством ресурсов государственной закупочной системы и обеспечивающих методов логистической подсистемы; – обеспечение логистического процесса цифровыми решениями; – обеспечение закупочного процесса цифровыми решениями. 	<p><i>Обеспечивающие и координационные функции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение системы цифрового взаимодействия финансовыми ресурсами, необходимыми как для отдельных стадий цифрового процесса, так и для всего цифрового цикла - в зависимости от отрасли взаимодействия; – обеспечение системы информационными ресурсами (результатами исследований, официальными базами данных, характеризующих рынок цифровых логистических и др.); – координация элементов системы на основе единых информационных ресурсов.

Источник: составлено автором



Рисунок 4 – Взаимодействие элементов логистической, цифровых технологий и закупочной (государственного прокьюремента) подсистем (составлено автором)

Рассмотрим особенности взаимодействия логистики, цифровых технологий и государственного прокьюремента через призму указанных объектов инновационной инфраструктуры логистической подсистемы государственных закупок.

1. Инфраструктура определения публичных потребностей в цифровой продукции.

Оптимальное взаимодействие логистики, цифровых технологий и государственного прокьюрента в рамках функционирования данного объекта инфраструктуры требует решения следующих задач:

- создание информационной подсистемы определения публичных потребностей государственных закупок, связанной с бюджетной подсистемой;

- обеспечение интерактивных функций информационной подсистемы, в том числе выражающихся в возможности оперативного внесения изменений в сформированные сведения о публичных потребностях в цифровой продукции и их структуре;

- включение в информационную подсистему элементов, концентрирующих в себе сводные потребности экономики государства в цифровой продукции;

- включение в информационную подсистему компонентов, в которых сгруппированы перечни цифровой продукции, в которых имеется потребность у публичных органов и общественности;

- определение количественных параметров потребности всех публичных органов в цифровой продукции: натуральное выражение объемов потребности, стоимостное выражение объемов потребности в цифровой продукции;

- определение количественных параметров в цифровой продукции в разбивке по приоритетным для экономики государства отраслям и сферам деятельности;

- определение количественных параметров в цифровой продукции в разбивке по группам государственных заказчиков;

- определение количественных параметров в цифровой продукции в разбивке по типам цифровой продукции.

Таким образом, один из основных объектов цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок при обеспечении взаимодействия рассматриваемых подсистем функционирует для создания информационно-технических и программно-аппаратных условий формирования обобщенных и

детализированных сведений о публичных потребностях в цифровой продукции. Обобщенные сведения содержат информацию о натуральном и стоимостном выражении потребности в цифровой продукции за определенный период. Детализированные сведения позволяют субъектам управления логистикой государственных закупок обеспечить разбивку потребностей в цифровой продукции на группы в зависимости от ключевых признаков: отрасли или сферы деятельности, типа государственного заказчика, типа цифровой продукции (продуктовых, технологических, маркетинговых, организационных).

Таким образом, на «входе» в подсистему определения потребностей используется информация, позволяющая определить государственные и общественные потребности в цифровой продукции. На «выходе» из системы у субъектов управления логистикой государственных закупок появляется структурированная информация об объемах потребностей в цифровой продукции и их разбивке по группам (рисунок 5).

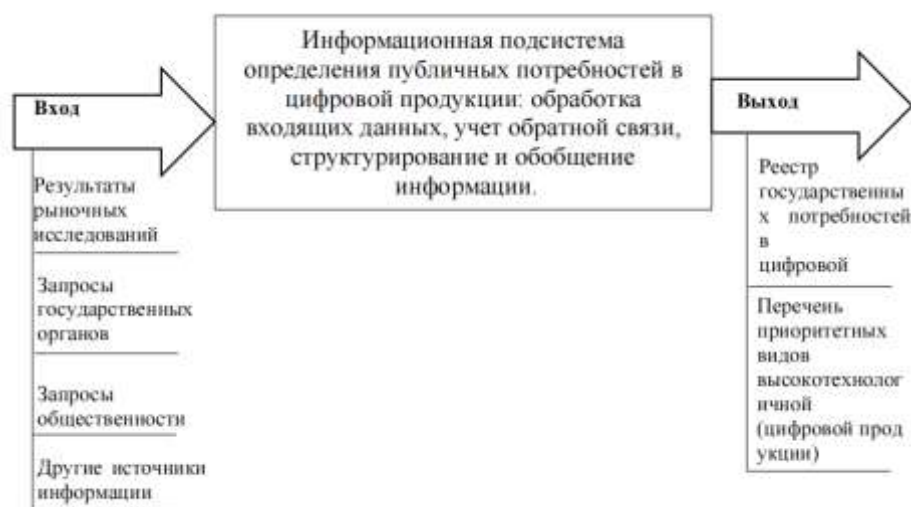


Рисунок 5 – Подсистема определения публичных потребностей в цифровой продукции в системе взаимодействия логистики, цифровых технологий и государственного прокьюремента (составлено автором)

Полученная сводная и детализированная информация о государственных и общественных потребностях в цифровой продукции используется в дальнейшем движении потоков в логистической подсистеме государственных закупок. Функционирование следующего объекта цифровой инфраструктуры логистики

государственных закупок – их планирования – невозможно без качественного определения потребностей в цифровой продукции.

2. Инфраструктура планирования закупок цифровой продукции.

Цель функционирования данного объекта цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок – создание эффективной системы планирования закупок цифровой продукции, отвечающей существующим потребностям государственного прокьюремета, имеющей информационно - техническую программную основу, интегрированную с другими подсистемами логистики государственных закупок. Оптимальное планирование закупок цифровой продукции требует решения следующих задач:

- создание централизованного программно -аппаратного комплекса, решающего задачи планирования закупок инновационной продукции, функционирующего на принципах открытости и прозрачности для участников государственной закупочной системы, интегрированного с бюджетной системой государства;

- интеграция информационной подсистемы планирования государственных закупок с базами данных о рыночных исследованиях, характеризующих потребности государственной экономики в цифровой продукции;

- интеграция информационной подсистемы планирования государственных закупок с подсистемой определения поставщиков цифровой продукции для обеспечения публичных нужд;

- интеграция информационной подсистемы планирования с элементами национальной цифровой инфраструктуры;

- включение в документы планирования закупок сведений о будущих потребностях в цифровой продукции с указанием ее натуральных и стоимостных параметров;

- создание автоматизированных форм, содержащих детализацию планов закупок цифровой продукции для государственных заказчиков;

- создание системы оповещения потенциальных поставщиков цифровой продукции о планах закупки на будущие периоды;

– обеспечение технических условий для внесения изменений в документы планирования закупок.

Таким образом, представляя данный объект цифровой инфраструктуры в виде подсистемы, можно сделать вывод, что входы в данную систему будут формировать:

- потоки информации бюджетной системы, характеризующие доступный объем ресурсов для осуществления государственной цифровой политики;
- потоки информации о потребностях в цифровой продукции;
- потоки информации о прошлых периодах осуществления закупок цифровой продукции;
- прочие информационные потоки.

В результате обработки информации, вошедшей в подсистему планирования закупок цифровой продукции, формируются информационные потоки, используемые в последующих системах:

- задокументированные и получившие форму официального акта сведения о планах закупок цифровой продукции;
- графики закупок цифровой продукции. Схематично данный процесс отражен на рисунке 6.

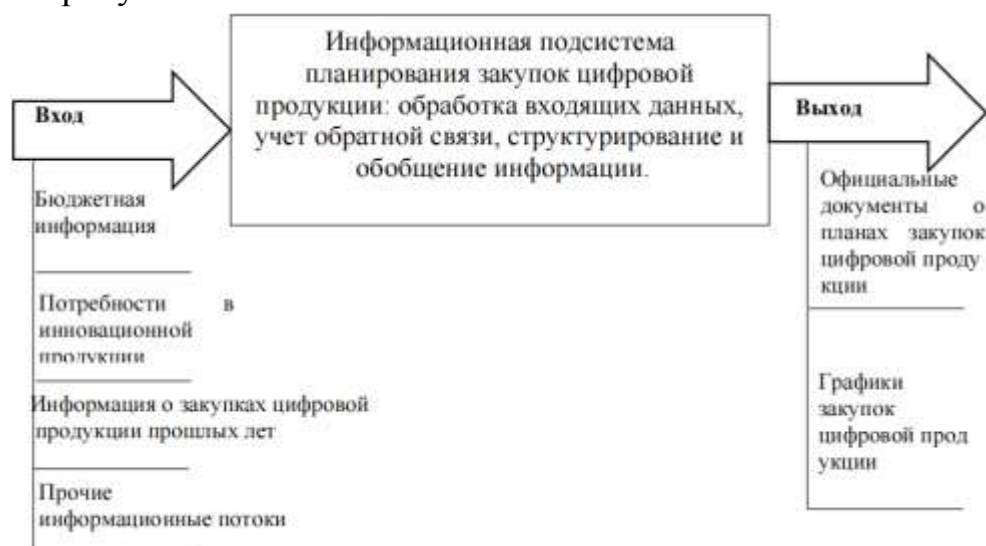


Рисунок 6 – Подсистема планирования закупок цифровой продукции в системе взаимодействия логистики, цифровых технологий государственного прокьюремента (составлено автором)

3. Инфраструктура отбора поставщиков цифровой продукции.

Для функционирования данного объекта цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок также требуется создание самостоятельной информационной системы поддержки движения информационных потоков. Создаваемый программно-аппаратный комплекс отбора поставщиков цифровой продукции должен функционировать на принципах:

- интеграции с другими подсистемами логистики государственных закупок;
- интеграции с другими подсистемами бюджетного финансирования государственных нужд;
- открытости информации о закупках цифровой продукции в том числе путем ее размещения в открытых источниках информации на виртуальных ресурсах;
- прозрачности информации о закупках цифровой продукции посредством указания в информационной подсистеме;
- обеспечения добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между потенциальными поставщиками;
- эффективности закупок цифровой продукции.

В задачи информационной подсистемы отбора поставщиков как одного из основных объектов цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок входит:

- создание программно-аппаратного комплекса (отдельного функционирующего или компонента существующего программно-аппаратного комплекса) для отбора поставщиков цифровой продукции на основе принципов единства (интеграции) с другими информационными подсистемами и объектами инфраструктуры логистики государственных закупок, открытости, прозрачности, обеспечения ценовой и неценовой конкуренции;
- интеграция подсистемы отбора поставщиков цифровой продукции с другими основными объектами цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок;

- автоматизация формализуемых требований к участникам закупочных процедур – потенциальным поставщикам цифровой продукции;
- автоматизация процесса отбора поставщиков цифровой продукции.

Подсистема отбора поставщиков характеризуется тем, что на входе в нее образуется большее число источников внешних данных – главным образом, характеризующих потенциальных поставщиков цифровой продукции. Выходом данной системы будет официальная информация о победителях закупочных процедур – поставщиках цифровой продукции (рисунок 7).

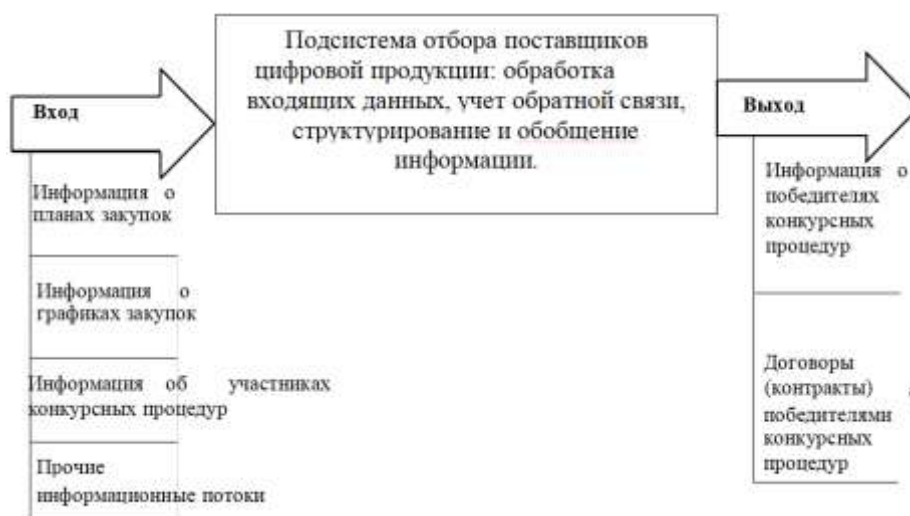


Рисунок 7 – Подсистема отбора поставщиков цифровой продукции в системе взаимодействия логистики, цифровых технологий и государственного прокьюремента (составлено автором)

4. Инфраструктура обеспечения поставок цифровой продукции для публичных нужд.

Данный объект цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок направлен на формирование системы сведений о заключенных контрактах на поставку цифровой продукции и контроля их исполнения. Полагаем, что оптимальная организация функционирования данного объекта цифровой инфраструктуры логистики государственных закупок также требует программно -аппаратного обеспечения. Это позволит иметь как общее, так и детальное представление об информационных, финансовых и материальных потоках в логистической системе государственных закупок.

Задачами создания данного объекта цифровой инфраструктуры государственных закупок являются:

- создание программно-аппаратного комплекса (отдельного функционирующего или компонента существующего программно -аппаратного комплекса) контроля исполнения государственного заказа на поставку цифровой продукции;

- интеграция данного программно -аппаратного комплекса с другими объектами логистической инфраструктуры государственных закупок;

- создание реестра заключенных контрактов на поставку цифровой продукции;

- включение инструментов контроля исполнения заказов на поставку цифровой продукции в программно -аппаратный комплекс.

На входе в данную часть логистической системы государственных закупок также преобладают информационные потоки, представленные:

- результатами отбора поставщиков цифровой продукции и сведениями о них;

- сведениями о закупаемой цифровой продукции;

- сведениями о доступных для закупки финансовых ресурсах государственного органа;

- сведениями о закупках продукции прошлых периодов для эффективного контроля исполнения текущих заказов.

На выходе из данной системы будет информация об исполнении контракта, а также результаты его исполнения в виде поставленной цифровой или высокотехнологичной продукции (рисунок 8).

Помимо частного контроля за исполнением контрактов на поставку цифровой продукции, требуется также внедрение объектов инфраструктуры, связанных с общим контролем, мониторингом выполнения заказов на поставку данной продукции.

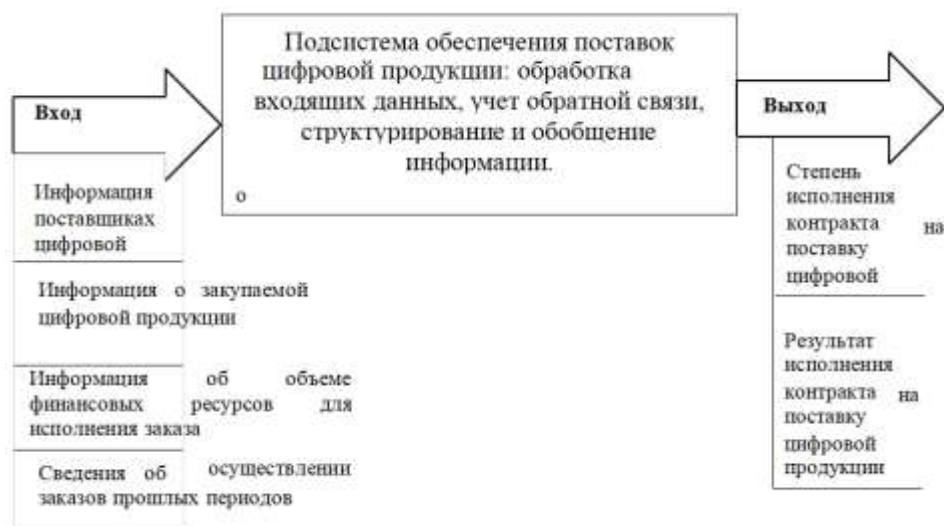


Рисунок 8 – Подсистема обеспечения поставок цифровой продукции для публичных нужд в системе взаимодействия логистики, цифровых тех и государственного прокьюремента (составлено автором)

5. Инфраструктура контроля выполнения заказов по поставке цифровой продукции.

Цель функционирования данного объекта инфраструктуры – контроль и мониторинг эффективности всей логистической системы государственных закупок, в том числе выполнения планов закупок цифровой продукции, контроль полученных результатов для постановки целей цифрового развития на основе государственных закупок в будущих периодах.

Оптимальное функционирование данного объекта инфраструктуры, образующего одну из подсистем взаимодействия логистики, цифровых технологий и государственного прокьюремента требует решения задач:

- создание программно-аппаратного комплекса (отдельного функционирующего или компонента существующего программно-аппаратного комплекса) общего контроля исполнения заказов на поставку цифровой продукции;
- интеграция данного программно -аппаратного комплекса с другими объектами логистической инфраструктуры государственных закупок;

– внедрение автоматизированных инструментов контроля и мониторинга закупок цифровой продукции на основе использования возможностей программно-аппаратного комплекса.

Подводя итог следует отметить, что взаимодействие логистики, цифровых технологий и государственного прокьюремета – сложный процесс, требующий создания системы, включающей совокупность элементов, которые обеспечивают цифровой процесс, в том числе на принципах логистики и с использованием ресурсов государственной закупочной системы. Реализация цифрового потенциала такой системы связана преимущественно с внедрением объектов информационной инфраструктуры, позволяющих обеспечить интеграцию в единое целое всех элементов логистической системы государственных закупок, осуществить оптимальное выполнение задач закупок цифровой продукции, автоматизировать выполнение ключевых функций, обеспечить интерактивность действий субъектов управления логистикой государственных закупок.

ГЛАВА 2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В КИТАЕ

2.1. Исследование системы государственных закупок в Китае

Уровень государственных закупок в любой стране находится в прямой зависимости от уровня затрат государственного бюджета. Государственные закупки составляют часть затрат государственного бюджета.

Китайской Народной Республике государственные закупки регулируются законом «О торгах и тендерах» и законом «О государственных закупках». Закон о государственных закупках Китайской Народной Республики устанавливает проведение государственных закупок “на основе принципов открытости, прозрачности, добросовестной конкуренции, справедливости, честности и доверия”. Государственные закупки находятся в ведении финансовых департаментов народных правительств Китая на всех уровнях [13].

Цифровые преобразования в сфере прокьюремента Китая напрямую связаны с изменениями в коммерции. Основным направлением изменений является появление «подрывных» инноваций, переход на функционирование цифровых платформ, трансформирующих параметры конкуренции в торговле [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

В последние несколько лет уровень затрат государственного бюджета в Китае находился в пределах от 15,4 до 15,8 относительно ВВП страны (рисунок 9) [120]. Важно учитывать, что снижение данного показателя не свидетельствует о снижении объема расходов государственного бюджета в абсолютном выражении, поскольку темпы прироста ВВП страны были выше темпов прироста уровня бюджетных затрат.

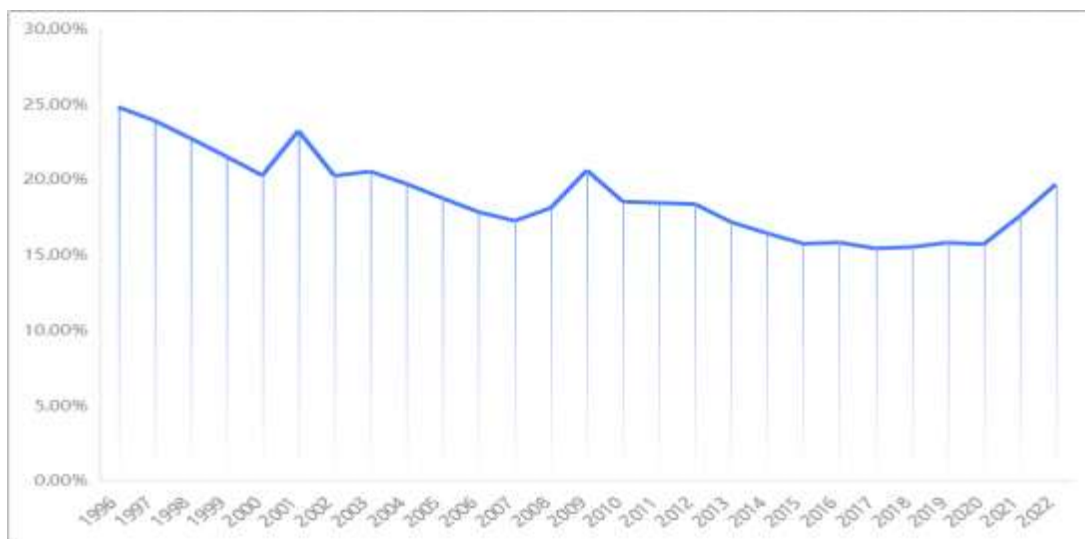


Рисунок 9 – Затраты государственного бюджета в % от ВВП Китая, 1996 – 2022 гг. (составлено автором на основе данных статистики АТЭС)

Объем китайского рынка государственных закупок превышает 500 млрд долл. Во многих странах этот показатель с точки зрения соотношения с ВВП выше (рисунок 10), но такое положение связано с различными подходами к учету затрат на государственные закупки.

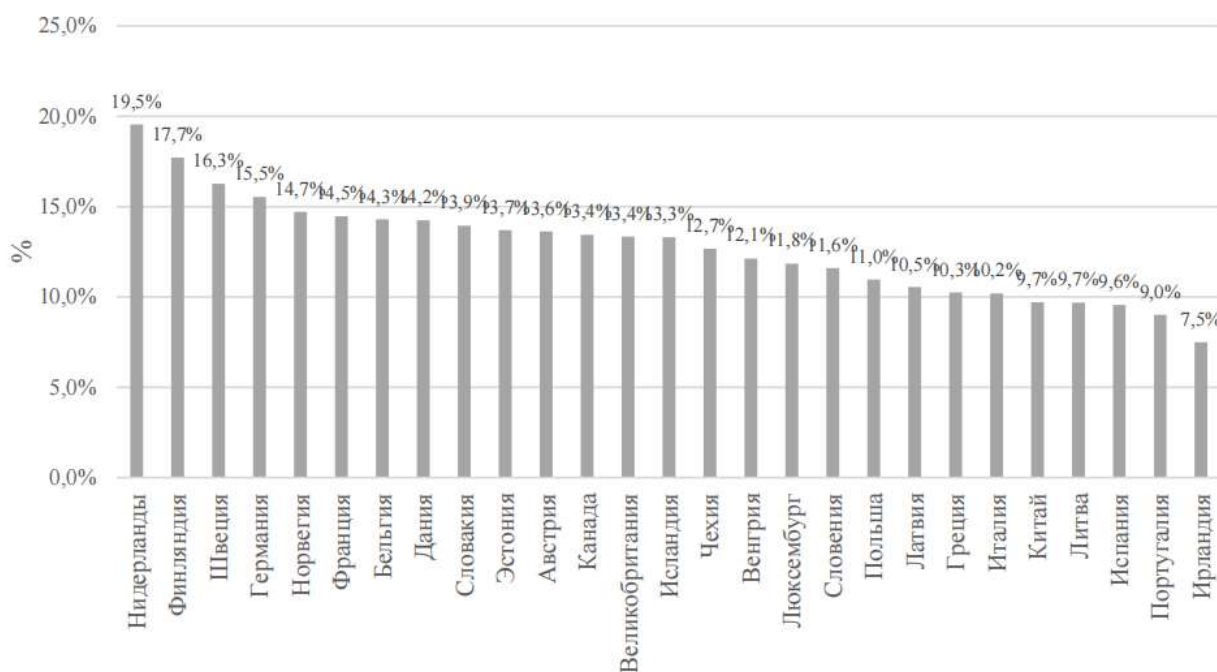


Рисунок 10 – Уровень затрат на государственные закупки в Китае и других странах мира (составлено автором на основе данных Центрального правительства КНР и данных ОЭСР)

Таким образом, сектор государственных закупок в Китае занимает важную часть экономики страны, обеспечивая спрос на широкий перечень товаров, работ и услуг со стороны публичных структур. Как и для любой экономики мира, для китайской характерны особенности системы организации государственного прокьюремента.

Предприятия нефтяной и нефтехимической промышленности, черной металлургии, а также угольной промышленности продемонстрировали очевидный рост прибыльности, заявил комитет. Интенсивность научно - исследовательских и опытно-конструкторских разработок /НИОКР/ центральных госпредприятий - процент от дохода, реинвестируемого в инновационную деятельность - составила 2,3%, что на 0,1 п.п. выше, чем в тот же период прошлого года. По данным ведомства, с начала года центральные госпредприятия увеличили свои инвестиции в нарождающиеся отрасли стратегического значения. За первые три квартала объем их инвестиций в подобные отрасли достиг 726,7 млрд юаней, увеличившись на 6,3%. К концу прошлого месяца соотношение задолженности к активам, центральных госпредприятий Китая составило 65,1% [17].

В основе политики осуществления государственных закупок в Китае лежит стремление государства к достижению двух стратегических целей:

- снижения технологической и финансовой зависимости национального производства от иностранных источников ресурса и капитала;
- поддержки продукции внутреннего производителя в том числе, выпускаемой для экспорта.

Данный подход является не только экономически, но и социально ориентированным. С точки зрения экономического развития решаются задачи повышения инновационности китайской экономики, повышения конкурентоспособности внутреннего производителя, ограничения рынка государственных закупок от сильной зарубежной конкуренции. Среди социально направленных задач – снижение уровня безработицы, повышение средних доходов населения и др.

Система государственного прокьюремента Китая регулируется «Законом КНР о правительственных закупках» (далее – Закон КНР о закупках). Данный закон вступил в силу в 2003 году и устанавливает режим размещения заказов на поставку и закупку продукции для государственных нужд, определяя процедуры для китайских и иностранных компаний. Помимо указанного закона, государственный прокьюремент в КНР регулируется следующими нормативными актами:

– Законом КНР о проведении тендеров и торгов (Принят 11 сессией Постоянного Комитета ВСНП 9-го созыва, 30 августа 1999 г.; обнародован 30 августа 1999 г. указом №21 Президента КНР. Вступил в действие с 1 января, 2000 г.);

– Законом КНР о недобросовестной конкуренции (принят на 3-м заседании Постоянного Комитета ВСНП 8-го созыва 2 сентября 1993 г.);

– Законом КНР «О договорах» (принят 15 марта 1999 г. на 2-й сессии 9-го созыва ВСНП КНР. Вступил в действие 1 октября 1999 г.).

Закупочная деятельность в КНР должна удовлетворять нескольким условиям:

– закупки осуществляются публичными органами на всех уровнях власти;

– закупки проводятся по товарам, работам и услугам, представленным CPSCatalogue или по продукции, стоимость которой выше установленных законодательно пороговых значений;

– закупки проводятся за счет бюджетных средств;

– закупки проводятся в соответствии с установленными законодательно обязательными процедурами.

В законодательстве, регулирующем государственные закупки в Китае, устанавливаются обязательные требования к организации, которая выбирается для поставок для государственных нужд. В том числе в ст. 22 Закона КНР о закупках к числу обязательных требований для таких организаций относятся:

- возможность самостоятельно нести гражданскую ответственность;
- наличие устойчивой коммерческой репутации;

- благополучное финансовое состояние;
- наличие оборудования и иных ресурсов для исполнения государственного контракта;
- отсутствие налоговых претензий, выполнение требований по платежам в фонды социальной защиты;
- отсутствие зафиксированных нарушений в хозяйственной деятельности в течение трех предшествующих лет до подписания государственного контракта;
- соответствие иным специальным требованиям законодательства о государственных закупках.

Для наиболее рационального и эффективного проведения государственных закупок в Китае, с целью достижения большей информированности потенциальных поставщиков товаров, работ, услуг и исключения возможных коррупционных правонарушений, целесообразно использовать принципы логистики. Логистическое обеспечение процесса государственных закупок необходимо для повышения эффективности процесса закупок, в частности – максимизации результата при фиксированных издержках, главным образом, путем информационной поддержки, способствующей рационализации транзакций. Логистика процессов государственных закупок представляет собой подсистему макрологистики Китая, обладающую собственной организационной структурой с упором на цифровую поддержку и управление информационными потоками [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Государственные закупки в КНР с точки зрения их ключевой составляющей – закупаемой продукции – структурно включают три крупные группы:

1. Закупку товарной продукции (товары). В данную группу включено:
 - закупка земельных участков для строительства;
 - закупка транспортных средств;
 - закупка обычного и специализированного оборудования;
 - закупка строительных материалов и др.
2. Закупку подрядных-строительных работ (работы).
3. Закупку услуг для государственного сектора (услуги).

Ключевой принцип ценообразования накупаемую для государственных задач продукцию в КНР – она должна быть ниже среднерыночных цен. В ст. 17 Закона КНР о закупках отмечается, что правительственные органы КНР осуществляют закупочную деятельность с целью обеспечения высокой эффективности государственных закупок как по цене, уровень которой должен быть ниже среднего рыночного, так и по качеству покупаемой продукции – она должна быть наивысшего качества. Вместе с этим, существует неопределенность в отношении понятия «среднерыночная цена», также неоднозначны методики ее расчета для различных товарных рынков.

Вся ответственность за формирование начальной цены на торгах в КНР возложена на закупочные комиссии, создаваемые при центральном правительстве (если закупки осуществляются за счет бюджета соответствующего уровня) и при провинциальных правительствах (если продукция закупается за счет средств местных бюджетов).

Начальные аукционные цены на продукцию в КНР формируются на основе закрытых внутриведомственных инструкций. При этом за основу берутся данные по ценам на внутренних китайских рынках той или иной товарной продукции, официально публикуемые на соответствующих ресурсах. Кроме этого, учитываются биржевые котировки.

Характеризуя особенности государственного прокьюремета Китая, важно обратить внимание и на такой его элемент как доступность рынка для внешних поставщиков – или иностранных субъектов экономической деятельности. В этом смысле вплоть до 2020 года рынок государственных закупок Китая мало доступен для зарубежных поставщиков. Согласно китайскому законодательству о государственных закупках, правительственные учреждения и публичные коммерческие структуры с государственным участием обязаны закупать продукцию у внутреннего производителя.

Хотя в китайской практике государственного прокьюремета имеются конкурентные способы закупок, и формально зарубежные поставщики могут участвовать в конкурсных процедурах, фактически лишь небольшое количество

зарубежных предприятий получают доступ к китайскому рынку государственных закупок. При этом следует отметить и статус зарубежных предприятий, которые выпускают свою продукцию в Китае – они также существенно ограничены в возможности выхода на китайский рынок государственных закупок. Продукция таких компаний не рассматривается как «выпущенная внутри».

Сам термин «выпущенный внутри» («отечественного производства») долгие годы не имел четкого определения в китайской практике государственного прокьюремета. Долгие годы было неясно какая именно продукция рассматривается китайским правительством как «выпущенная внутри».

Многие китайские компании удалены от центральных административно-территориальных образований. В таких провинциях действует относительно более либеральное законодательство, ввиду чего государственные организации имеют большую свободу действий при закупке продукции в сравнении с предприятиями, расположенных в центральной или «столичной» зонах.

Компании, планирующие участвовать в конкурсных процедурах, должны получить патенты и зарегистрировать свои товарные знаки в Китае раньше, чем в другом государстве. При этом в число обязанностей поставщиков также включено предложение для закупочных процедур только объектов интеллектуальной собственности и торговых марок местной принадлежности. Несмотря на это крупные международные компании не спешат участвовать в конкурсных процедурах в Китае, поскольку существуют риски утечки коммерческой тайны и ноу -хау.

Для решения проблемы точного определения понятия «выпущенный внутри» Правительство КНР издало акт «О правительственных закупках». Под «внутренней» здесь понимается продукция, которая выпущена в пределах границ КНР, при этом вторым обязательным критерием является уровень внутренних производственных расходов, который должен превышать определенный процент от конечной цены. Ввиду того, что продукты, которые не отнесены к внутренним, должны быть завезены в Китай по необходимости, согласно позиции Министерства финансов КНР, импортируемой продукцией будут товары,

произведенные за границами государства и ввезенные в страну после прохождения обязательных таможенных процедур.

Данное обстоятельство заметно отличает китайский рынок государственных закупок от других национальных рынков государственного прокьюрента. Исключение при закупках товаров, работ и услуг делается в пользу зарубежных продуцентов только если аналоги внутренних производителей стоят на 20 % дороже импортных.

Из сказанного следует, что политика Китая в сфере государственных закупок строится на использовании механизмов, существенно ограничивающих иностранные компании в доступе к рынку государственных закупок.

Несмотря на ведущуюся долгие годы жесткую протекционистскую политику в области допуска зарубежных производителей к китайскому рынку государственных закупок, в последние годы начинается пересмотр ключевых принципов такой политики. Властями Китая предложено пересмотреть Закон КНР о проведении тендеров и торгов, положения которого распространяются на деятельность государственных предприятий закупки, осуществляемые такими предприятиями.

Законом КНР о проведении тендеров и торгов вводятся единые процедуры проведения тендеров и торгов для определенных субъектов закупок и видов закупаемой продукции. Положения указанного Закона также регулируют строительные работы, независимо от типа организации, которая проводит закупки. Закон был введен в действие в 2000 году, за три года до принятия Закона о государственных закупках, основного закона, регулирующего осуществление государственных закупок Китая, за исключением закупок, осуществляемых государственными предприятиями и проектов, подпадающих под действие Закона о государственных закупках.

3 декабря 2019 г. Национальная комиссия по развитию и реформам (NDRC) предложила пересмотреть Закон о тендерах и торгах и вынесла на обсуждение общественности (до 1 января 2020 г.) вносимые изменения. Планируется, что пересмотренный Закон будет содержать 94 статьи по сравнению с 68 в

действующем Законе. Будет пересмотрено 58 статей, добавлено 28 новых и две удалены.

Предлагаемые изменения являются частью более широких усилий Китая по пересмотру системы закупок 20-летней давности. Министерство финансов проводит пересмотр Закона о государственных закупках КНР, в том числе рассматриваются существующие противоречия в его применении с Законом о тендерах и торгах в контексте реформ системы государственных закупок и присоединения Китая к Соглашению о государственных закупках ВТО. Кроме того, в начале 2020 года Китай принял Закон об иностранных инвестициях, запрещающий дискриминацию предприятий с иностранными инвестициями при осуществлении государственных закупок в стране.

На переговорах Китая о присоединении к Соглашению о государственных закупках ВТО основное внимание уделялось закупкам, которые он будет охватывать в соответствии с Соглашением и его последней редакцией. Последние изменения в гораздо большей степени соответствуют положениям международного законодательства в сфере государственных закупок, нежели чем действующему в Китае законодательству.

В целом, предлагаемые NDRC поправки в Закон о тендерах и торгах улучшат прозрачность, повысят эффективность и справедливость тендерных мероприятий, и как результат приблизят Закон к требованиям Соглашения о государственных закупках ВТО в одних областях и в меньшей степени в других. В соответствии с планами по пересмотру тендерного законодательства, в качестве одного из основных методов рассматриваются торги и аукцион (торги будут открыты для всех участников, вне зависимости от странового происхождения), а не приглашение к участию определенной группы компаний с дополнительными требованиями к таким участникам конкурсных процедур.

Кроме этого, предполагается, что пересмотр тендерного законодательства Китая позволит повысить прозрачность закупочных процедур за счет расширения информации, указываемой в тендерной документации. Это делается также для включения информации о квалификации участников тендера, источников

тендерной документации, процесса оценки тендерных предложений участников закупочных процедур, а также требований к тендерным предложениям и гарантиям их исполнения. Новые изменения тендерного законодательства также предполагают дополнительные требования к предварительной квалификации поставщиков, включая объявления предварительной квалификации.

После пересмотра законодательства о тендерах и торгах, тендерная документация должна будет включать технические требования. Кроме того, организациям, проводящим тендеры, будет предложено публиковать информацию о запланированных проектах, чтобы потенциальные участники торгов могли подготовиться к торгам. Дополнения законодательства стимулируют и расширяют использование электронных закупок. Изменения также ограничивают возможность организаций прекратить проведение закупочных процедур.

В новой редакции тендерного законодательства при выборе выигравших тендеров особое внимание уделяется качеству, а не цене. Таким образом, участники тендерных процедур со стороны заказчиков стимулируются учитывать при участии в закупках полную стоимость жизненного цикла и выбирать предложения с наименьшим потреблением ресурсов и наименьшим воздействием на окружающую среду. Изменения включают положения, направленные на предотвращение выбора победителей исключительно на основе цены, а также ограничивают применение метода наименьших цен для проектов с едиными техническими или эксплуатационными стандартами, или без особых требований. Комитет по оценке заявок должен отклонять заявки с аномально низкими ценами, если поставщик не может объяснить их разумность.

Предлагаемые изменения также позволяют использовать двухэтапный процесс торгов в проектах, где есть необходимость запрашивать предложения от потенциальных участников торгов для уточнения конкретных технических и экономических требований. На первом этапе участники торгов должны подавать предложения без котировок. На основе представленных предложений организация определит конкретные требования проекта и подготовит тендерные

документы. На втором этапе участники торгов будут формировать цены в рамках тендерных предложений.

Изменения в тендерном законодательстве Китая сократят минимальное время между выпуском тендерной документации и подачей тендерных заявок с 20 до 15 дней. Это также позволит получить экономию до 10 дней на осуществление закупок, например, при оформлении конкурсной документации на закупку стандартного оборудования и материалов для небольших проектов с простой технологией строительства.

Пересмотренное тендерное законодательство значительно расширяет возможности для участников торгов и потенциальным участникам торгов подавать жалобу в соответствующий отдел административного надзора, если они считают, что тендерная деятельность не соответствует законодательству. Такие жалобы подаются в течение 10 дней, что также является минимальным сроком в соответствии с Соглашением о государственных закупках ВТО. Изменения также предусматривают использование арбитража или посредничества для разрешения конкретных споров и возможность передачи спора в суд.

Рассматриваемые изменения тендерного законодательства позволят исключить крупномасштабные инфраструктурные, коммунальные и другие проекты, имеющие отношение к социальным общественным интересам и общественной безопасности, из требований о проведении конкурсных торгов в рамках тендерного законодательства. Если такие проекты удаляются из влияния положений тендерного законодательства, они должны подпадать под действие законодательства о государственных закупках, если они выполняются организациями, связанными с государством.

Отличительной особенностью политики КНР при осуществлении государственного прокьюремета является стимулирование закупок внутренней инновационной продукции. Как и в других странах мира это делается для развития производства и реализации отечественной высокотехнологичной сферы. Основным документом здесь является Долгосрочный план развития науки и техники на 2016 – 2020 годы – в нем было дано поручение местным органам

власти осуществлять закупку только той продукции, которая определена в каталоге государственных закупок.

Не улучшает ситуацию в состоянии конкурентной среды в сфере государственного прокьюрента и членство Китая во Всемирной торговой организации, обязывающей обеспечить свободный доступ иностранных производителей на внутренний рынок государственных закупок. Такое положение дел может быть объяснено высокими темпами экономического развития страны – государство в такой ситуации создает условия для ограничения допуска иностранных конкурентов в стратегически значимую сферу экономики – государственные закупки. Китайское правительство стремится диверсифицировать экономические риски путем ослабления зависимости экономики, в том числе потребностей государственных органов от зарубежных производств. В связи с этим в Китае в рамках государственного прокьюрента осуществляется развитие высокотехнологичных отраслей и поддержка внутреннего инновационного производителя.

Основным элементом инфраструктуры государственного прокьюрента Китая является Единый сайт размещения государственных закупок [137]. Данный сайт включает в себя следующие элементы:

- информацию о потребностях государственных органов в товарах, работах, услугах, распределенную во времени, по объемам, типу закупок и прочим параметрам;
- информацию о поставщиках продукции, закупаемой для государственных нужд;
- информацию о действующих контрактах;
- информацию о ценах на продукцию и др.

Информация о государственных закупках в Китае размещается также на ряде других ресурсов [138–139]. Ресурс www.china-cpp.com – как Единый информационный ресурс, на котором размещаются сведения о планах закупок – основан и управляется Китайской федерацией логистики и закупок (CFLP). Данный сайт предоставляет общественности данные о поставщиках,

государственных организациях, дает информацию о заключенных контрактах и прочие перечисленные выше данные. Таким образом, обеспечивается осуществление принципа прозрачности государственного прокьюремета в США.

Отличительной особенностью государственного прокьюремета Китая являются также способы осуществления закупок. Так, в системе государственного прокьюремета страны используется три основных способа закупок:

- открытые закупки (аукционные торги) – наиболее конкурентный вид закупок, предполагающий публикацию государственным органом объекта закупки и приглашения им потенциальных поставщиков для подачи заявок. В таком случае государственные органы соблюдают ряд обязательных требований к закупке: обоснование объекта закупки, публикация требований к закупке, публикация требований к срокам и др.;

- селективные торги – способ закупки, предполагающий участие ограниченного круга юридических лиц. Такие организации заранее получают приглашения для участия в закупках. При этом государственные органы не обязаны публиковать информацию о таких закупках;

- закупки у единственного поставщика. Данный способ применяется только в специально оговоренных китайским законодательством случаях.

Наиболее распространенная форма осуществления государственных закупок в КНР – аукционные торги. Данный способ закупки проводится закупочными комиссиями согласно законодательству о государственном прокьюременте.

Согласно ст. 26 Закона КНР о закупках, допускаются исключения и закупки могут осуществляться вне конкурсных процедур. В том числе среди таких исключений:

- отсутствие возможности точного определения конечных параметров к технически сложной и инновационной продукции – речь идет о закупке критических прорывных технологий;

- при закупках продукции, которая связана с обеспечением национальной безопасности и государственной тайны;

- при закупке патентов и прав интеллектуальной собственности на инновационную и технически сложную продукцию не китайского производства;
- при наличии только одного производителя инновационной и технически сложной продукции;
- в ситуациях, когда объявление тендера не вызовет недобросовестной конкуренции среди участников;
- в случаях, когда затраты на поставку инновационной и технически сложной продукции малы настолько, что не требуют проведения тендера для их снижения.

Элементом, характеризующим особенности государственного прокурементa является также устройство системы контроля за осуществлением государственных закупок. В КНР функции осуществления контроля в государственном прокуременте выполняет Департамент государственного казначейства, входящий в Минфин КНР и подчиненные данному ведомству структуры в составе местных правительств. Среди контрольных функций Департамента:

- проверка обоснованности осуществления закупок;
- контроль и проверка исполнения поставщиками своих обязательств по государственным контрактам;
- проверка осуществления государственными органами контроля за поставщиками продукции и др .

В последние годы состояние и особенности государственного прокурементa Китая определяются некоторыми международными тенденциями. Например, ухудшение отношений между Китаем и США повлияло на современное состояние системы государственных закупок Китая и структуру закупаемой продукции для государственных нужд. В частности, руководство Китая отказалось от закупок ряда товаров американского происхождения.

В частности, в перечень запрещенной компьютерной и мобильной техники американской компании Apple. В том числе под запрет попали смартфоны, планшеты и портативные компьютеры компании. Из каталога закупаемой

продукции Китая исключены также другие ведущие производители компьютерной техники американского происхождения.

В последние годы происходит систематическое исключение товаров ряда зарубежных – в основном американских брендов в сфере высоких технологий из товаров, которые приобретаются на государственные средства. Делается это также из соображений национальной безопасности. Помимо указанной выше компании Apple, под запрет также попала продукция корпораций Cisco, McAfee, Intel Security. Из каталога также исключено программное обеспечение компании Citrix Systems. Таким образом, государственные заказчики Китая получили доступ только к антивирусному программному обеспечению и оборудованию китайского происхождения.

Характеризуя особенности системы государственного прокьюремета Китая, можно также отметить приоритетные направления государственной политики в данной сфере. В частности, к стратегически значимым относится осуществление государственных закупок энергосберегающих и экологически чистых высокотехнологичных продуктов. В 2019 году было закуплено энерго- и водосберегающей продукции на сумму более чем 165,3 млрд юаней или 90,1 % от суммарных закупок аналогичной продукции. Закупки экологически чистой продукции составили 164,7 млрд юаней или 90,2 % от закупок аналогичной продукции.

Среди форм поддержки китайским правительством предпринимательских отношений выделяется предоставление квот на осуществление закупок продукции у малых и средних предприятий. В 2019 году совокупный объем закупок у малых и средних предприятий составил 2,7 трлн юаней или 76,7 % от всего объема государственных закупок. Существенная доля закупок у малых и средних предприятий приходится на местные авиакомпании: в 2019 году было закуплено более 10 млн авиабилетов на сумму 13,8 млрд юаней. Широкое вовлечение малого и среднего бизнеса в закупочные отношения формирует предпосылки для развития логистического инструментария в системе государственного прокьюремета в Китае.

В дальнейшем планируется сохранение такой политики обеспечения информационной безопасности для защиты государственной тайны и значимых для национальной безопасности данных. Китайское правительство стремится улучшить программное обеспечение в секторе финансов, правительственном секторе и коммерческих предприятиях с преимущественным государственным участием. Данные идеи будут положены в основу стратегии информационных технологий на среднесрочный период. Таким образом, создаются условия, определяющие особый контур инновационного потенциала системы государственных закупок Китая.

Таким образом, особенности государственного прокьюремета в Китае определяются следующими обстоятельствами:

- состоянием системы нормативного регулирования государственного прокьюремета;

- структурой государственных потребностей в товарах, работах и услугах, сформировавшейся за долгие годы функционирования национальной экономики и ее современного состояния;

- статусом внутренних поставщиков и государственной политикой по отношению к зарубежным поставщикам продукции;

- состоянием инфраструктуры осуществления государственных закупок, в том числе информационно-техническим и программным обеспечением процессов государственного прокьюремета;

- состоянием институтов регулирования рынка государственных закупок;

- состоянием механизмов контроля за осуществлением государственных закупок и прочими факторами.

Анализ системы государственного прокьюремета в Китае позволяет сделать вывод о значительном объеме рынка государственных закупок, который входит в тройку крупнейших рынков в мире. Внедрение цифровых технологий в систему государственного прокьюремета Китая – обязательное условие оптимизации его деятельности. В нынешних условиях, учитывая особенности устройства государственного прокьюремета Китая, использование

логистических инструментов становится приоритетным направлением повышения эффективности системы государственных закупок страны.

2.2 Оценка уровня цифровой зрелости логистики государственных закупок Китая

С быстрым развитием новых технологий, таких как большие данные, облачные вычисления, Интернет вещей, блокчейн и искусственный интеллект, эпоха цифровой экономики ускоряется, и закупки предприятий переходят от чистых онлайн-покупок к систематическому, полному управлению закупками и услугами. Многие технологические инновации привели к появлению платформенной экономики в последние годы. Это событие меняет принципы и логику экономической деятельности в эпоху цифровизации [136; 51].

Центральная платформа государственных закупок - это цифровая платформа государственных закупок, созданная правительством Китая. Она была запущена 10 января 2003 года и поддерживается и управляется Офисом информационной службы Центра государственных закупок Центрального государственного агентства. Платформа закупок центрального правительства отвечает за единую организацию и реализацию проектных закупок в централизованном каталоге закупок центральных государственных органов, разработку операционных процедур централизованных закупок, обучение персонала, занимающегося централизованными закупками, и решение других вопросов закупок.

С активным развитием цифровых технологий на протяжении многих лет цифровая платформа для государственных закупок постепенно развивается и совершенствует свои функции. Скорость развития цифровой логистики для государственных закупок также ускорилась благодаря поддержке политики, экономическому развитию, увеличению числа покупателей и развитию цифровых технологий.

На данном этапе на развитие логистики государственных закупок в Китае в основном влияют следующие факторы :

1. Политика Китая.
2. Макроэкономическое развитие Китая.
3. Социальные потребности.
4. Развитие цифровых технологий.
5. Подбор соответствующего технического персонала.
6. Финансовые инвестиции Китая.
7. Создание инфраструктуры цифровых технологий.
8. Улучшить надзор за контрактной системой и ее внедрение.

На данном этапе эти факторы являются важной частью цифрового развития логистики государственных закупок в Китае. В то же время, на основе этих факторов также можно судить о цифровой зрелости логистики закупок в Китае.

Факторы, определяющие состояние цифровой зрелости платформ логистики государственных закупок Китая, можно отразить, воспользовавшись методикой PEST-анализа. Как было отмечено выше, цифровая логистика государственных закупок определяется влиянием совокупности внутренних и внешних факторов. Из этого, можно представить содержание данных факторов (таблица 4). При этом всю совокупность рассматриваемых факторов целесообразно разделить с точки зрения их возможного влияния на:

- а) Факторы позитивного влияния:
 - факторы сильного позитивного влияния (P1);
 - факторы умеренного позитивного влияния (P2);
 - факторы, слабого позитивного влияния (P3);
- б) Факторы негативного влияния:
 - факторы сильного негативного влияния (N1);
 - факторы умеренного негативного влияния (N2);
 - факторы, слабого негативного влияния (N3).

Таблица 4 – Содержание факторов, определяющих цифровой зрелости логистика государственных закупок Китая

Группа факторов	Внутренние		Внешние	
	Фактор	Характер влияния	Фактор	Характер влияния
Политико-правовые	Совершенствование закупочного и тендерного законодательства, включение в него положений, способствующих открытости системы государственного прокьюремента Китая	P1/N2	Ухудшение торгово-экономических отношений с США	N3
	Разработка государственной стратегии, предусматривающей логистизацию закупочной деятельности	P1	Присоединение к международным договорам в сфере организации публичных закупок и обеспечение условий для участия во внутреннем рынке закупок зарубежных компаний	P2/N2
	Разработка государственных программ, предусматривающих финансирование цифровой деятельности в сфере логистики государственных закупок	P1	Изменение политики ведущих международных организаций в пользу повышения прозрачности национальных систем государственных закупок	P2/N3
	Принятие государственной стратегии реализации цифрового развития китайской экономики	P1		

Продолжение таблицы 4

Группа факторов	Внутренние		Внешние	
	Фактор	Характер влияния	Фактор	Характер влияния
	Разработка государственных программ совершенствования цифрового развития китайской экономики	P1		
Экономические	Увеличение финансирования государственных закупок цифровой продукции	P1	Реализация крупных международных логистических проектов с участием государственных предприятий Китая	P1
	Реализация крупных логистических проектов на территории страны с участием государственных предприятий	P1	Конкуренция со стороны зарубежных поставщиков продукции на китайский рынок	P2/N3
	Сложившаяся структура закупок по степени их централизации	P1	Рост цен на международных рынках на закупаемую в Китае иностранную продукцию	P3/N2
	Сложившаяся структура государственных закупок по типу проводимых закупочных процедур	P1	Снижение цен на международных рынках на закупаемую в Китае иностранную продукцию	P1
	Сложившаяся структура государственных закупок по типу приобретаемой продукции	P1		
	Существенная роль малого и среднего предпринимательства государственных закупках	P1		

Продолжение таблицы 4

Группа факторов	Внутренние		Внешние	
	Фактор	Характер влияния	Фактор	Характер влияния
Социальные	Профессионализм участников системы государственных закупок	P2/N2	Изменения в структуре государственных потребностей других государств, обусловленные новыми международными социальными тенденциями	P2/N2
	Влияние новых социальных тенденций на структуру государственных закупок	P2/N2		
Технологические	Стремительная цифровизация китайской экономики	P1	Распространение новшеств логистического инструментария, разработанного в других странах, в Китае	P1
	Развитие объектов информационной инфраструктуры определения публичных потребностей в цифровой продукции	P1	Распространение цифровой технологий закупочной деятельности	P1
	Развитие объектов информационной инфраструктуры планирования закупок цифровой продукции	P1	Ограничение доступа других стран к цифровым технологиям в сфере логистики	N1
	Развитие объектов информационной инфраструктуры отбора поставщиков цифровой продукции	P1	Ограничение доступа других стран к цифровым технологиям в сфере государственных закупок	N1
	Развитие объектов информационной инфраструктуры контроля выполнения заказов по поставке цифровой продукции	P1		

Окончание таблицы 4

Группа факторов	Внутренние		Внешние	
	Фактор	Характер влияния	Фактор	Характер влияния
	Развитие объектов информационной инфраструктуры обеспечения поставок цифровой продукции для публичных нужд	P1		

Источник: составлено автором

Использование Китаем государственных закупок как ключевого инструмента цифровой политики началось в 2006 году, когда была принята Национальная долгосрочная и среднесрочная программа развития науки и техники на период 2006 – 2020 годы. Именно в этот период были созданы основные условия цифрового развития как системы государственных закупок, так и всей китайской экономики. В «каталогах инноваций» содержался перечень цифровой продукции, одобренный уполномоченными органами, который подлежал закупке с использованием бюджетных ресурсов.

Вместе с тем, использование каталогов в Китае зашло в тупик ввиду внутренних препятствий и из - за международного давления. Проблемы, в частности были заложены в системе государственного прокьюремента, которая отличается от механизмов государственных закупок в странах, подписавших Соглашение ВТО «О государственных закупках».

Кроме этого, как показывают исследования, принятый в Китае механизм регулирования цифрового развития на основе использования ресурса системы государственных закупок ограничивает использование данной системы, поскольку многие сектора экономики, которые могут способствовать цифровому развитию и их продукция не могут стать субъектами взаимодействия с государственными заказчиками и объектами государственных закупок. Кроме этого, препятствием является серьезный региональный протекционизм.

Более широкое применение логистического инструментария – новый тренд китайской системы государственных закупок. Ключевым элементом

логистизации государственных закупок являются цифровые технологии. Цифровой зрелость логистики государственных закупок связан с возможностями интеграции логистики со смежными видами деятельности, связанными с процессом организации государственных закупок.

Объединение логистической и закупочной функций в системе государственного потребления позволит закупать требуемую качественную продукцию точно в срок при минимальных временных и финансовых затратах. В основе интеграции находится логистический информационный поток, который охватывает все стадии государственных закупок и позволяет оперативно и своевременно осуществлять, и контролировать государственные закупки.

Увеличение объемов информации – главный тренд в деятельности органов государственной власти и предпринимательских структур. Эта тенденция не должна оказывать негативное влияние на качество принимаемых органами государственной власти управленческих решений в условиях ограниченных сроков их принятия. Цифровые логистические преобразования создают условия для развития государственного прокьюремента Китая в качественно новом русле.

Количественные параметры цифрового зрелости логистики государственных закупок в Китае непосредственно связаны с динамикой и состоянием основных показателей, характеризующих систему государственного прокьюремента.

Реализация резервов логистического потенциала государственных закупок в Китае приобретает особую роль, поскольку существенным образом влияет на социально-экономическое развитие страны, воздействуя на отраслевые, региональные рынки и реализацию государством воспроизводственной, ценовой, социальной, ресурсосберегающей и природоохранной функций. Этим обстоятельством обусловлены объёмы государственных закупок в Китае, представленные на рисунке (рисунок 11).

В структуре государственных закупок по стоимостным объемам наблюдается значительное преобладание закупок инновационной продукции и техники над услугами (рисунок 12). По итогам 2022 года объём государственных

закупок превысил размер в 3,5 триллиона юаней или 493 млрд долларов. Это составляет примерно 10% расходов бюджета и почти 3% валового внутреннего продукта Китая (по данным Министерства финансов Китая).

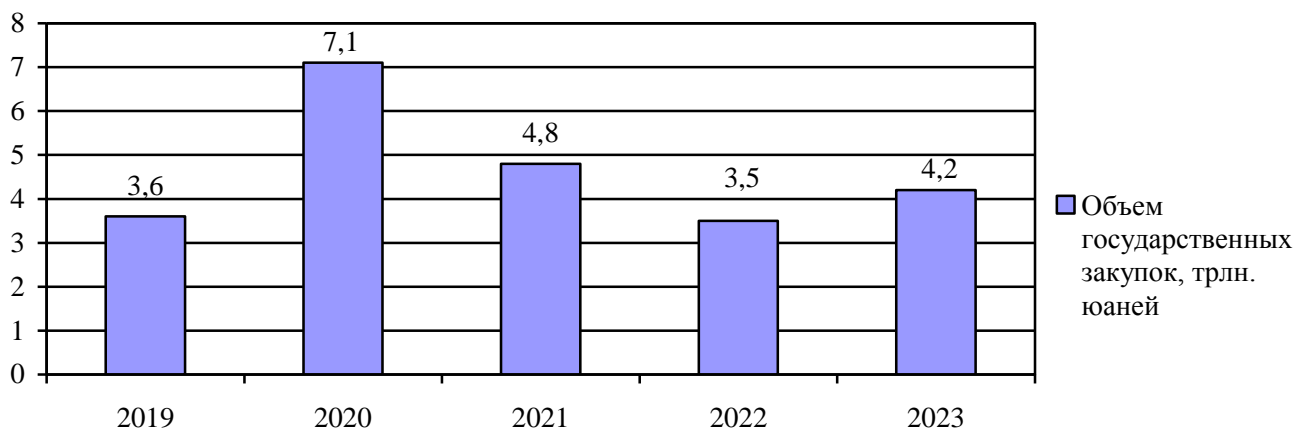


Рисунок 11 – Объем государственных закупок в Китае (2019-2023 г.г.), трлн. юаней (составлено автором по данным Министерства финансов КНР)

В 2021 году государственные закупки товаров составили 903 миллиарда юаней (26% общего объёма); техники – 1, 5 триллион юаней (45% общего объёма); услуг – 1 триллион юаней (29% общего объёма). То есть, больше всего закупалось техники (45%). Данное обстоятельство создает дополнительный источник реализации цифровой логистики государственных закупок в Китае, поскольку методы логистики в полной мере применяются преимущественно к закупке материальных объектов.

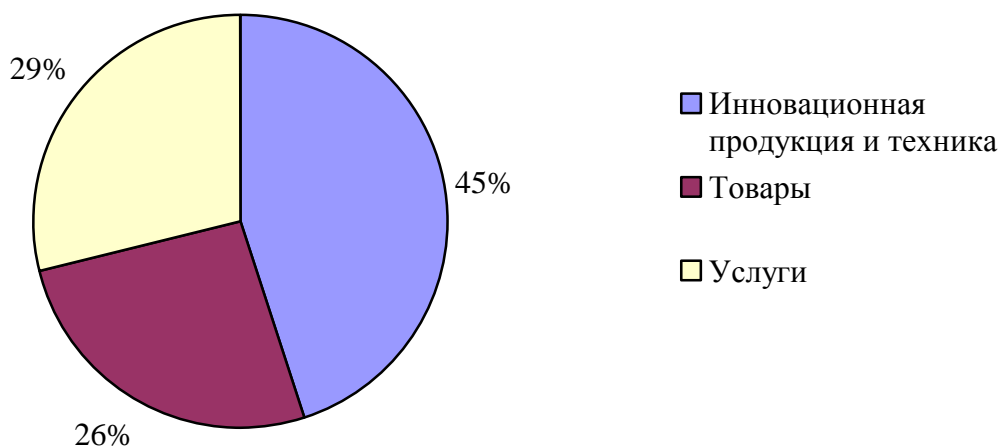


Рисунок 12 – Структура государственных закупок для государственных нужд в Китае, 2023 г. (составлено автором по данным Министерства финансов КНР)

Усиление тенденции к централизации государственных закупок и их высокая доля, как представляется, - негативная тенденция с точки зрения возможностей реализации цифрового развития логистики государственных закупок в любой стране. В Китае в последние годы наблюдается снижение доли централизованных закупок, что создает условия для осуществления цифрового развития логистики государственных закупок «на местах». Распределение государственных закупок в Китае по их типу приведено на рисунке 13. В последние годы наблюдается рост объема децентрализованных закупок – такие закупки выросли в структуре государственных закупок Китая с 15,2 % в 2015 году до 70,6 % в 2023 году.

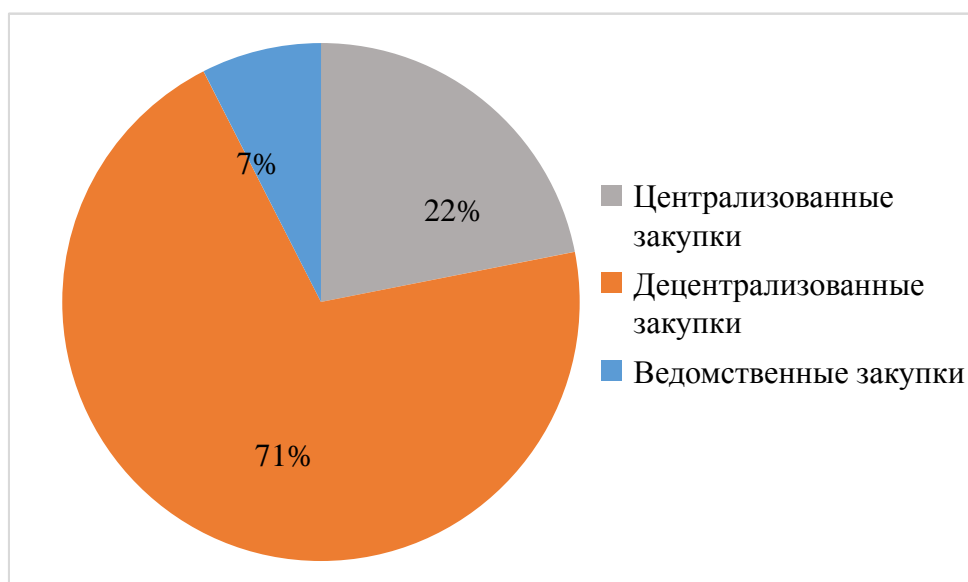


Рисунок 13 – Распределение государственных закупок в Китае по их типу, 2023 г.
(составлено автором по данным Министерства финансов КНР)

Цифрового развития логистики государственных закупок Китая также связан с преобладающими способами осуществления закупок и их структурой по данному критерию. Например, открытые торги требуют использования более широкого логистического инструментария государственного прокьюремента в сравнении с закупками у единственного поставщика. Связано это с тем, что открытые торги задействуют больше элементов информационной инфраструктуры логистической подсистемы государственных закупок:

- базы данных о зарегистрированных в единой информационной системе участниках открытых торгов;
- использование специальной площадки (сайта, иного электронного ресурса) для проведения торгов;
- планирование времени проведения торгов и выставление ограничений для участников, что формирует систему количественных параметров осуществления закупок на основе принципов логистики;
- создание условий для закупки продукции по оптимальной для участника торгов и государственного заказчика стоимости;
- контроля исполнения заключенного контракта;
- контроля затрат государственного заказчика в связи с осуществлением государственных закупок.

В последние годы в Китае увеличивается доля открытых торгов – они составляют основную часть среди способов закупок (рисунок 14).

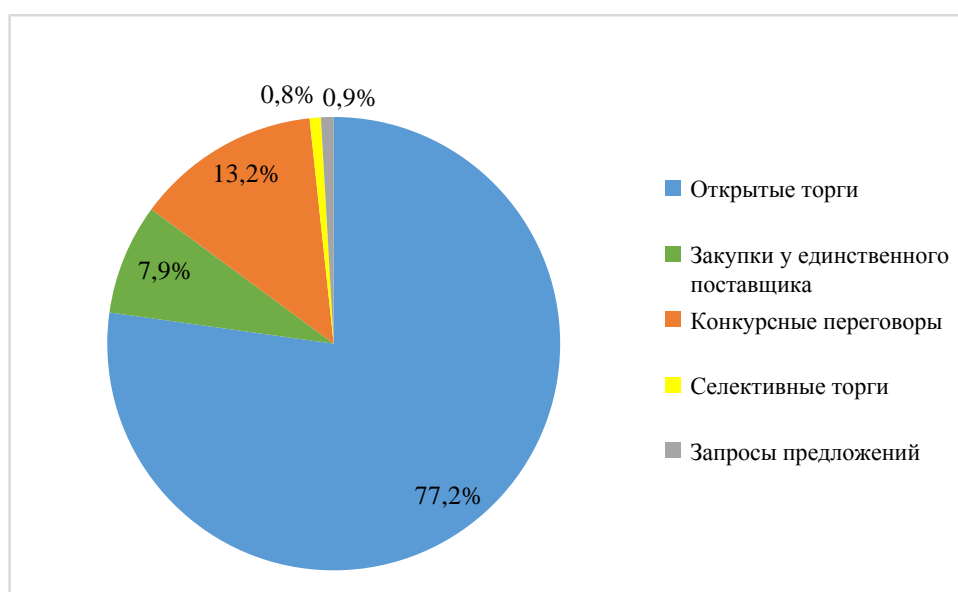


Рисунок 14 – Структура государственных закупок по способу выбора поставщиков в Китае, %, 2022 г. (составлено автором по данным Министерства финансов КНР)

Таким образом, на открытые торги по данным на 2022 год приходится 77,2 % от всего объема государственных закупок в Китае. На закупки у единственного поставщика – 7,9%. В связи с этим можно также сделать вывод о том, что система

государственного прокьюрента Китая обладает значительным цифровым потенциалом развития с точки зрения цифрового развития логистического инструментария.

Стремительная цифровизация китайской экономики создает другую предпосылку, характеризующую существенный цифровой развития логистизации системы государственных закупок страны. В последние годы в Китае наметилась тенденция к стимулированию государством использования местными компаниями цифровых ресурсов и программных продуктов. Как следует из данных исследований по этому вопросу в ближайшие годы следует ожидать прорывного характера цифровизации китайской экономики.

Согласно данным 14-го пятилетнего плана развития национальной науки и техники Китая, к 2025 году средние затраты на НИОКР увеличатся до 376 млн. долл.

Цифровизация китайской экономики неизбежно влияет и на сектор государственных закупок, который адаптируется к динамичным изменениям внешней среды. В таких условиях основой развития системы государственного прокьюрента должен стать логистический инструментарий платформенного типа.

Цифровое развитие логистики государственных закупок в Китае состоит в возможности рационализации управленческих функций в данном секторе экономики. Как было установлено ранее, китайский рынок государственных закупок имеет множество ограничений для иностранных поставщиков. Дискриминационные меры государства по отношению к зарубежным поставщикам (предоставление ценовых преференций, предпочтение местной цифровой продукции и др.) определяет особенности реализации существующего цифрового развития логистики государственных закупок в Китае.

Внедрение логистических принципов осуществления государственных закупок в Китае создает основу для повышения прозрачности закупочных процедур. Цифровое развитие государственных закупок состоит в создании специальных платформ публикации данных и электронных торговых платформ,

интегрированных с объектами логистической и закупочной инфраструктуры – это позволит получать информацию о закупочных процедурах своевременно, точно и удобно для участников конкурсов.

Развитие логистики государственных закупок в Китае распространяется и на другие сферы государственного планирования. Так, прозрачность осуществления государственных закупок обеспечит прозрачность процедур исполнения бюджетных планов в данной части.

В Китае внедряется система раскрытия информации о государственных закупках в различных провинциях страны. Например, Пекин, Фуцзянь, Гуандун, Тяньцзинь разрабатывают платформы для предоставления сведений о государственных закупках, которые способствуют раскрывать сведения о закупочных процедурах, а также повысить эффективность контроля за выпуском сведений о проектах по осуществлению закупок.

Другое направление реализации цифровой зрелости логистики государственных закупок в Китае связано с использованием информационных технологий осуществления закупок в сфере электронной торговли. В последние годы государственные закупки стали неотъемлемым элементом эры «Интернет+». С этой точки зрения цифровой логистизации государственных закупок в Китае связан с:

- использованием преимуществ открытого и прозрачного ценообразования на платформах электронной коммерции;
- выводом на открытый рынок всех видов продукции;
- применением унифицированных государственных закупок;
- снижением затрат на осуществление контрольных мероприятий.

Таким образом, цифровой зрелость логистики государственных закупок в Китае связан с состоянием рынка государственных закупок, тенденциями его развития, в том числе цифровизацией, особенностями государственной политики осуществления закупок и организации закупочного процесса, приоритетами в государственной политики в данной сфере.

2.3. Репрезентативная характеристика цифровых торговых площадок в секторе государственных закупок Китая

Цифровая торговая площадка государственных закупок Китая - это площадка онлайн-транзакций и управления ими, построенная на основе современных методов цифровых технологий в контексте реформы системы государственных закупок, проводимой правительством Китая. Целью этих площадок является повышение прозрачности, эффективности и беспристрастности государственных закупок, сокращение вмешательства человека и предотвращение коррупции и недобросовестной конкуренции.

Процесс разработки цифровых торговых площадок государственных закупок Китая - это процесс постепенного углубления и совершенствования, который отражает постоянные усилия китайского правительства по модернизации и реформированию сферы государственных закупок. Ниже приводится подробное описание трех вышеперечисленных этапов.

1. Начальный этап (1999-2002 годы):

В 1999 году, с введением в действие «Закона Китайской Народной Республики о контрактах» и «Закона Китайской Народной Республики о торгах», китайское правительство начало осознавать важность системы государственных закупок. Целью реформы системы государственных закупок является стандартизация закупочного поведения, повышение эффективности использования финансовых средств и предотвращение коррупции.

Принятие в 2000 году "Закона о государственных закупках Китайской Народной Республики" стало важной вехой в легализации государственных закупок в Китае. В законе четко прописано, что государственные закупки должны быть электронными, что заложило правовую основу для последующего создания цифровых торговых площадок.

В 2002 году Пекинский муниципальный центр государственных закупок, будучи пионером, запустил пилотный проект по электронным государственным

закупкам, который положил начало переходу государственных закупок Китая на цифровые технологии.

2. Стадия разработки (2003-2012):

В 2003 году Министерство финансов опубликовало «Заключения о внедрении информатизации государственных закупок», в которых четко указано, что необходимо усилить информатизацию государственных закупок и продвигать процесс информатизации государственных закупок по всей стране. В течение этого периода информационное строительство в основном было сосредоточено на создании инфраструктуры и начальных электронных бизнес-процессах.

В 2005 году официальная сеть государственных закупок Китая обеспечила единую информационную платформу для публикации и торговли информацией о государственных закупках по всей стране. Создание этой платформы значительно повысило прозрачность и эффективность государственных закупок.

В течение этого периода, в дополнение к усилиям центрального правительства, местные органы власти также отреагировали положительно и создали свои собственные торговые площадки для электронных государственных закупок, сформировав общенациональную цифровую сеть государственных закупок.

3. Этап углубления (2013-настоящее время):

В 2013 году Министерство финансов в очередной раз подчеркнуло важность информатизации государственных закупок и выпустило «Уведомление о дальнейшем содействии информатизации государственных закупок», в котором содержится просьба ускорить темпы информатизации и повысить уровень управления государственными закупками.

В 2015 году в результате пересмотра «Положения о применении Закона Китайской Народной Республики о государственных закупках» был дополнительно уточнен правовой статус электронных государственных закупок и предоставлены более надежные юридические гарантии для развития цифровых торговых площадок.

В последние годы, благодаря всестороннему продвижению плана действий «Интернет+», цифровая площадка государственных закупок была дополнительно интегрирована и оптимизирована. Функции площадки постоянно расширяются, охватывая управление всем процессом предоставления информации о закупках и проведения онлайн-торгов, а также расширенные функции, такие как электронные встречные торги, электронная оценка заявок и электронное управление контрактами.

Внедрение новых технологий, таких как большие данные и искусственный интеллект, значительно повысило эффективность и прозрачность государственных закупок, а также эффективно снизило риск коррупции.

Таким образом, разработка цифровых торговых площадок государственных закупок Китая проходила с нуля, от простого к сложному и от единичного к множественному процессу. Благодаря постоянному технологическому прогрессу и совершенствованию политики эти площадки будут продолжать играть важную роль в повышении эффективности государственных закупок, поощрении честной конкуренции и экономии ресурсов, а также в содействии развитию системы государственных закупок Китая в более современном и стандартизированном направлении.

После десятилетий развития современная цифровая торговая площадка для государственных закупок в Китае уже обладает множеством функций, включая следующие:

1. Управление всем процессом электронных торгов: от публикации объявлений и подачи заявок до оценки заявок и объявления выигравших заявок - весь процесс осуществляется на площадке.

2. Управление поставщиками: регистрация поставщиков, проверка квалификации, оценка кредитоспособности и т.д. осуществляются с помощью площадок.

3. Электронное управление контрактами: формирование, подписание, хранение и запрос контрактов на закупку могут быть выполнены в режиме онлайн.

4. Электронные платежи и взаиморасчеты: площадка поддерживает электронные способы оплаты, что упрощает движение денежных средств.

5. Отслеживание логистики: для приобретенных товаров, требующих логистики и распределения, площадка может предоставлять услуги по отслеживанию заказов.

6. Анализ данных и поддержка принятия решений: большой объем данных о закупках, собранных платформой, может быть использован для анализа рынка, прогнозирования тенденций и т.д., чтобы помочь лицам, принимающим решения, сделать более разумный выбор.

7. Обслуживание и поддержка клиентов: предоставляйте онлайн-консультации, справочные документы и поддержку по обслуживанию клиентов, чтобы помочь пользователям решить проблемы, возникающие в процессе использования площадки.

После более чем десятилетнего развития характеристики цифровой торговой площадок сектора государственных закупок Китая в основном представлены в следующих характеристиках:

1. Политическая поддержка: Правительство Китая придает большое значение цифровой трансформации государственных закупок и внедрило ряд соответствующих политик и стандартов площадки, которые обеспечили мощную политическую поддержку созданию и развитию цифровых торговых площадок.

2. Огромные масштабы: Китай является одним из крупнейших рынков государственных закупок в мире. Объем государственных закупок каждый год огромен, и существует множество видов закупок. Цифровая торговая площадка охватывает многие отрасли и регионы, формируя огромный рыночный масштаб.

3. Технологические инновации: цифровая торговая площадка своевременно и быстро внедрила передовые цифровые технологии, такие как облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект и т.д., для обеспечения автоматизации, интеллектуализации и сетевого взаимодействия процесса закупок.

4. Повышение прозрачности закупок: цифровая торговая площадка повысила прозрачность процесса закупок за счет проведения публичных торгов,

онлайн-торгов и т.д., а также эффективно пресекла коррупцию и недобросовестную конкуренцию.

5. Повышение эффективности закупок: цифровая торговая площадка может интегрировать процесс закупок и автоматизировать обработку заявок на покупку, утверждение заказов на покупку, доставку, оплату и другие операции. Поставщики могут участвовать в торгах в любое время и в любом месте через площадки без необходимости заходить на сайт, что значительно экономит время и затраты. В то же время покупателям легче сравнивать расценки и качество продукции разных поставщиков, а также быстро и качественно удовлетворять потребности покупателей.

6. Стандартизация: площадка соответствует законам, постановлениям, стандартам и нормам Китая в области государственных закупок, обеспечивая честность и законность закупочной деятельности.

7. Диверсификация услуг: в дополнение к основным функциям, связанным с транзакциями, цифровая торговая площадка также предоставляет дополнительные услуги, такие как управление контрактами, платежи и взаиморасчеты, а также отслеживание логистики для удовлетворения разнообразных потребностей покупателей и поставщиков.

8. Строгий надзор: соответствующие государственные ведомства контролируют закупочную деятельность и управляют ею в режиме реального времени с помощью площадок, чтобы обеспечить справедливость, беспристрастность и прозрачность транзакций.

9. Интернационализация: некоторые цифровые торговые площадки также активно расширяют международный рынок, привлекают предприятия, финансируемые из-за рубежа, к участию в государственных закупках Китая и способствуют развитию международной торговли.

10. Постоянные инновации: в условиях изменений на рынке и в технологиях цифровые торговые площадки продолжают внедрять инновации, такие как внедрение технологии блокчейн для обеспечения безопасности транзакций и использование технологии виртуальной реальности для демонстрации товаров.

Благодаря этим характеристикам цифровая торговая площадка департамента государственных закупок Китая играет важную роль в повышении прозрачности, эффективности и удобства процессов государственных закупок, а также предоставляет чрезвычайно ценный опыт для цифрового развития государственных закупок в других странах и регионах.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В КИТАЕ

3.1 Методические рекомендации оценки логистического потенциала государственных закупок

Совершенствование механизмов управления логистическими процессами в сфере государственных закупок Китая требует формирования методических основ, позволяющих оценить потенциал логистизации организации закупочных процессов. Формирование методики оценки логистического потенциала системы государственных закупок в Китае будет основываться на нескольких положениях:

1) Методика должна учитывать нынешнее состояние и особенности устройства государственного прокьюрента Китая. В числе ключевых характеристик китайской системы государственного прокьюрента, требующих учета при формировании методики, можно выделить:

а) его текущее состояние, в том числе:

– значительный объем рынка государственного прокьюрента – в основе логистического потенциала системы государственных закупок должно быть стремление к оптимизации организации процесса закупок: снижения необоснованных затрат, повышения качества процессов, повышение доли закупаемой качественной продукции, ускорение осуществления закупок и снижение логистических затрат;

– особая структура данного рынка в части состава закупаемой продукции, используемых способов осуществления закупок, степени централизации государственных закупок, региональной структуры государственных закупок;

– динамические характеристики китайского рынка государственных закупок;

– основные тенденции развития системы государственных закупок, в том числе ее цифровизация, повышение открытости и прозрачности, повышение конкурентности.

б) долгосрочные цели китайского правительства в отношении развития системы государственных закупок, среди которых:

- увеличение закупок у предприятий малого и среднего бизнеса;
- увеличение закупок инновационной продукции;
- экономическая оптимизация системы государственных закупок.

в) нынешнее состояние правового регулирования государственных закупок в Китае:

- требования к государственным заказчикам;
- требования к участникам конкурсных процедур – потенциальным поставщикам продукции;
- процедуры проведения закупок на различных стадиях закупочного процесса;
- процедуры планирования и финансирования государственных закупок;
- процедуры организации контроля закупок.

2) Методика должна быть доступной для применения в части осуществления расчетов показателей, доступности источников информации.

3) Методика должна стать основой в принятии управленческих решений в отношении развития системы государственных закупок и внедрения логистического инструментария в нее.

4) Требуется учет следующих критериев, характеризующих потенциал государственных закупок:

а) закупочная способность (закупочный потенциал) системы государственного прокьюрементa, в том числе на уровнях:

- на центральном уровне, охватывающем осуществление государственных закупок центральными органами государственной власти;

– на уровне отдельных провинций, значение закупочного потенциала будет характеризовать региональную составляющую скрытых ресурсов логистизации закупочных процессов;

– применительно к структуре закупаемой продукции;

– применительно к структуре закупок по степени их централизации;

– применительно к структуре закупок по типу используемых закупочных процедур.

б) показатели, характеризующие скорость осуществления закупочных процедур;

в) показатели, характеризующие качество закупочного процесса влияния на него логистического инструментария;

г) показатели, характеризующие обеспеченность объектами информационно-технической инфраструктуры логистической подсистемы государственных закупок;

д) показатели, характеризующие степень обеспечения прозрачности закупочных процедур на различных стадиях осуществления государственных закупок;

е) показатели, характеризующие открытость и привлекательность системы государственных закупок для иностранных поставщиков инновационной и высокотехнологичной продукции стратегического назначения;

ж) показатели, характеризующие кадровый потенциал логистики государственных закупок;

з) показатели, характеризующие научный потенциал логистики государственных закупок.

Исходя из приведенных выше положений, можно предложить следующую систему показателей, позволяющих оценить потенциал логистики государственных закупок:

1. Совокупная закупочная способность системы государственных закупок, юаней (натуральные единицы, в зависимости от типа закупаемой продукции). Данный показатель является абсолютным и характеризует суммарный объем

государственных закупок в стоимостном и натуральном измерении всей системы государственного прокьюрента. На основе данного показателя предлагается рассчитывать производные показатели, характеризующие ряды динамики влияния логистизации на состояние системы государственных закупок:

1.1. Цепные темпы прироста (снижения) закупочной способности системы государственных закупок (абсолютные и относительные).

1.2. Базисные темпы прироста (снижения) закупочной способности системы государственных закупок (абсолютные и относительные).

1.3. Средние темпы роста закупочной способности системы государственных закупок (абсолютные и относительные).

2. Закупочная способность региональных подсистем системы государственных закупок, юаней (натуральные единицы, в зависимости от типа закупаемой продукции). Показатель также является абсолютным и характеризует объемы государственных закупок в стоимостном и натуральном измерении в рамках одной провинции. В отношении данного показателя также предлагается ввести структуру частных показателей, характеризующих ряды динамики и отражающих потенциал системы государственных закупок на уровне провинции:

2.1. Цепные темпы прироста (снижения) закупочной способности системы государственных закупок (абсолютные и относительные) региона.

2.2. Базисные темпы прироста (снижения) закупочной способности системы государственных закупок (абсолютные и относительные) региона.

2.3. Средние темпы роста закупочной способности системы государственных закупок (абсолютные и относительные) региона.

Закупочная способность системы государственных закупок, юаней (натуральные единицы, в зависимости от типа закупаемой продукции) по укрупненным группам закупаемой продукции (товары, работы и услуги). Использование данной группы показателей необходимо для оценки логистического потенциала системы государственных закупок в разрезе ключевых направлений их осуществления. Предлагается использовать

производные показатели, характеризующие ряды динамики данных показателей для каждой группы закупаемой продукции:

3.1. Закупочная способность системы государственных закупок в отношении закупки товаров:

3.1.1 Цепные темпы прироста (снижения) закупочной способности (абсолютные и относительные) товаров.

3.1.2. Базисные темпы прироста (снижения) закупочной способности (абсолютные и относительные) товаров.

3.1.3. Средние темпы роста закупочной способности (абсолютные и относительные) товаров.

3.2. Закупочная способность системы государственных закупок в отношении закупки услуг:

3.2.1 Цепные темпы прироста (снижения) закупочной способности (абсолютные и относительные) услуг.

3.2.2. Базисные темпы прироста (снижения) закупочной способности (абсолютные и относительные) услуг.

3.2.3. Средние темпы роста закупочной способности (абсолютные и относительные) услуг.

3.2. Закупочная способность системы государственных закупок в отношении закупки работ:

3.2.1 Цепные темпы прироста (снижения) закупочной способности (абсолютные и относительные) работ.

3.2.2. Базисные темпы прироста (снижения) закупочной способности (абсолютные и относительные) работ.

3.2.3. Средние темпы роста закупочной способности (абсолютные и относительные) работ.

4. Закупочная способность системы государственных закупок для конкурентных способов осуществления закупок. Данный показатель характеризует объем государственных закупок, осуществленный на основе конкурентных процедур. Включение рядов динамики применительно к данному

показателю также позволит охарактеризовать потенциал логистизации сферы государственных закупок Китая. В том числе это показатели:

4.1. Цепные темпы прироста (снижения) закупочной способности (абсолютные и относительные) для конкурентных способов осуществления закупок.

4.2. Базисные темпы прироста (снижения) закупочной способности (абсолютные и относительные) для конкурентных способов осуществления закупок.

4.3. Средние темпы роста закупочной способности (абсолютные и относительные) для конкурентных способов осуществления закупок.

5. Показатели, характеризующие скорость осуществления закупочных процедур:

5.1. Сроки определения публичных потребностей на закупаемую продукцию, в том числе высокотехнологичную продукцию.

5.2. Сроки планирования закупок продукции (в том числе высокотехнологичной).

5.3. Сроки отбора поставщиков продукции (в том числе высокотехнологичной).

5.4. Сроки выполнения контрольных мероприятий по поставке продукции (в том числе высокотехнологичной).

6. Показатели, характеризующие качество закупочного процесса и влияния на него логистического инструментария.

6.1. Доля неверно определенных публичных потребностей в общем объеме определенных публичных потребностей.

6.2. Доля заказчиков, правильно определивших ассортимент и количество заказываемых товаров.

6.3. Доля заказчиков, правильно оценивших затраты до проведения торгов.

6.4. Доля заказчиков, допустивших ошибки при расчете цены на закупаемую продукцию.

6.5. Доля закупок, по которым не выполнены все условия заключенного договора.

7. Показатели, характеризующие обеспеченность объектами информационно-технической инфраструктуры логистической подсистемы государственных закупок:

7.1. Обеспеченность и распространенность использования подсистем определения публичных потребностей на основе возможностей объектов информационной инфраструктуры.

7.2. Обеспеченность и распространенность использования подсистем цифровизирующих процессы планирования государственных закупок продукции.

7.3. Обеспеченность и распространенность использования подсистем цифровизирующих процессы отбора поставщиков продукции.

7.4. Обеспеченность и распространенность использования подсистем цифровизирующих процессы контроля исполнения государственных заказов.

8. Показатели, характеризующие степень обеспечения прозрачности закупочных процедур на различных стадиях осуществления государственных закупок.

8.1. Доля опубликованных в открытой информационной системе – едином ресурсе лотов на осуществление закупок.

8.2. Удовлетворенность участников (поставщиков) степенью прозрачности системы государственных закупок в стадии определения публичных потребностей.

8.3. Удовлетворенность участников (поставщиков) степенью прозрачности системы государственных закупок в стадии планирования закупок.

8.4. Удовлетворенность участников (поставщиков) степенью прозрачности системы государственных закупок в стадии отбора поставщиков продукции.

8.5. Удовлетворенность участников (поставщиков) степенью прозрачности системы государственных закупок в стадии контроля за исполнением государственных заказов.

9. Показатели, характеризующие открытость и привлекательность системы государственных закупок для иностранных поставщиков инновационной и высокотехнологичной продукции стратегического назначения:

9.1. Доля поданных заявок на участие в закупочных процедурах инновационной и высокотехнологичной продукции стратегического назначения иностранными поставщиками в общем объеме поданных заявок.

9.2. Доля заключенных контрактов с иностранными поставщиками инновационной и высокотехнологичной продукции стратегического назначения в общем объеме заключенных контрактов.

9.3. Количество законодательных положений, противоречащих международным соглашениям о допуске иностранных поставщиков на внутренний рынок государственных закупок.

9.4. Оценка иностранными участниками конкурсных процедур открытости системы государственных закупок.

10. Показатели, характеризующие кадровый потенциал логистики государственных закупок.

10.1. Динамика численности выпускников образовательных учреждений по логистическим специальностям.

10.2. Соответствие навыков и умений выпускников образовательных учреждений потребностям логистики в сфере государственных закупок (оценка работодателя).

10.3. Показатели трудоустройства выпускников логистической специальности в сфере государственных закупок.

11. Показатели, характеризующие научный потенциал логистики государственных закупок:

11.1. Количество научных исследований в сфере логистики государственных закупок.

11.2. Распространенность применения результатов научных исследований в сфере логистики государственных закупок.

11.3 Объем государственного финансирования исследований и разработок в сфере логистики государственных закупок в процентах относительно общего объема финансирования.

Таким образом, предложенная методика может использоваться до внедрения механизмов совершенствования государственных закупок на основе положений логистической концепции.

Результаты оценок потенциала могут использоваться субъектами управления системой государственных закупок при внедрении нового логистического блока, основанного на объектах информационной инфраструктуры.

3.2. Предложения по развитию цифровой платформы для наращивания логистического потенциала государственных закупок

Государственные закупки являются основополагающим элементом инвестиционной стратегии правительства и важнейшим элементом реализации национальной цифровой трансформации [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Наращивания логистического потенциала государственных закупок в Китае должна выполнять одну из ключевых функций поддержки цифровой развития. Решение этой задачи в современных условиях требует создания цифровой платформы, объединяющей инвестиционные ресурсы страны с одной стороны, ее логистический потенциал с другой и возможности системы государственных закупок – с третьей. Повышению логистического потенциала государственных закупок способствует создание цифровых сервисов и торговых площадок, что предполагает интеграцию всех закупочных процедур в рамках цифровой платформы, объединяющей инвестиционные ресурсы, логистический потенциал и возможности системы государственных закупок (рисунок 15).

Таким образом, цифровая площадка государственных закупок будет выступать, во -первых, механизмом отбора наиболее конкурентоспособных

инновационных решений; во-вторых, она обеспечивает участников процесса финансовыми ресурсами, которые можно рассматривать уже – как инвестиционные; в-третьих, в силу высокого уровня государственного регулирования данной сферы ввиду того, что цифровая площадка финансируется на основе средств государственного бюджета, создаются условия для оценки эффективности использования данных средств.

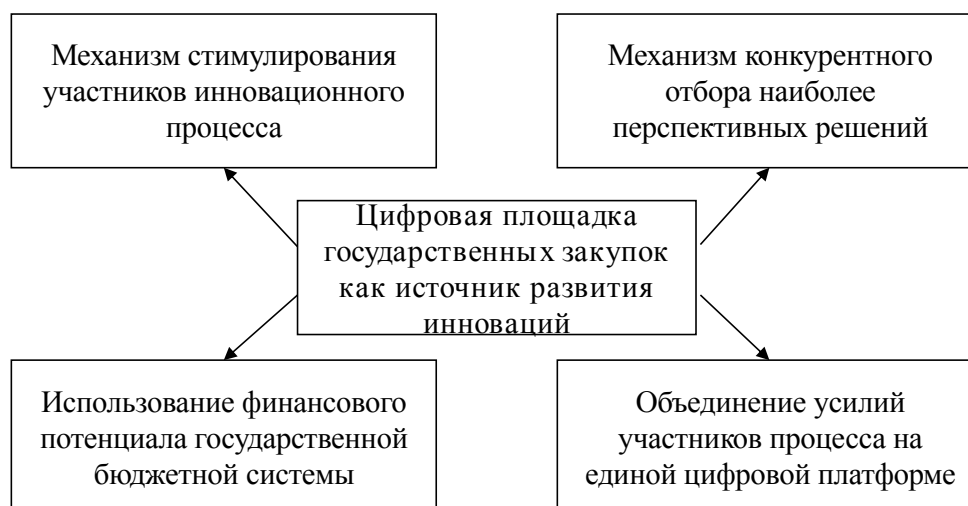


Рисунок 15 – Концептуальная схема использования логистического потенциала государственных закупок для развития инноваций
(разработано автором)

Принимая во внимание современное состояние логистики государственных закупок Китая, потребности в распространении инновационных решений в экономике, финансовый потенциал государства, формирование цифровой площадки поддержки инноваций как составляющей системы государственных закупок страны требует решения взаимосвязанных задач. Перечень ключевых задач для развития цифровой площадки поддержки и наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая приведен на рисунке 16.

Содержание приведенных задач приведено в таблице 5. Как видно, развитие инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая требует проведения комплекса взаимосвязанных между собой мер. Рассмотрим практические аспекты

реализации предложений по развитию инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая.

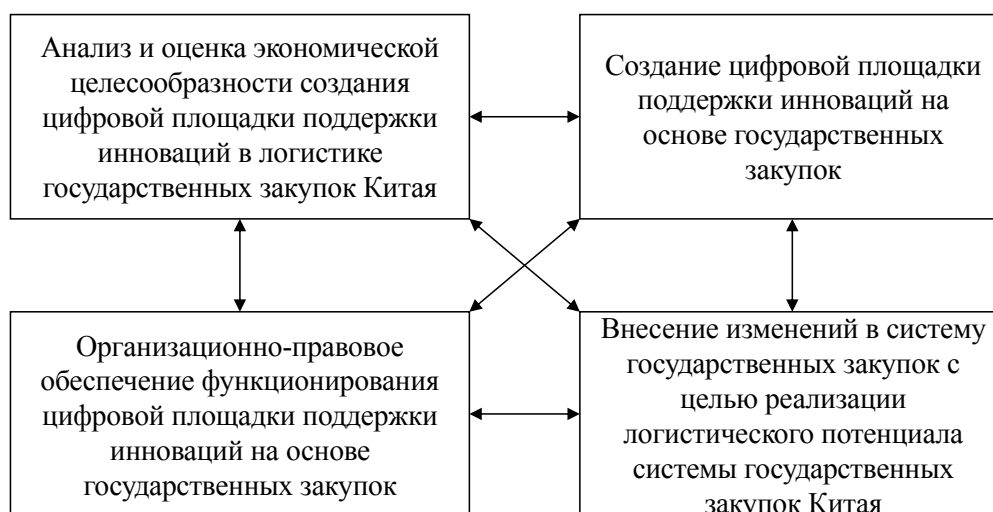


Рисунок 16 – Задачи развития цифровой площадки поддержки и наращивания логистического потенциала государственных закупок в Китае
(разработано автором)

Таблица 5 – Задачи развития цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая

№	Задача	Направления решения задачи
1	Анализ и оценка экономической целесообразности создания инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая	Проведение аналитических мероприятий для оценки возможности создания инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая
		Экономическое обоснование создания инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая
2	Создание цифровой платформы поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок	Выбор ресурса, порядка организации его содержания для целей интенсификации закупок цифровой продукции для обеспечения публичных потребностей
		Определение структуры и разделов цифровой платформы как объекта информационно-технического обеспечения поддержки закупок цифровой продукции
3	Организационно-правовое обеспечение функционирования цифровой платформы поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок	Разработка правового обеспечения функционирования цифровой платформы поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок
		Определение ответственных ведомств за функционирование и развитие цифровой платформы поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок

	Утверждение механизмов взаимодействия ответственного ведомства с другими государственными органами как элемент инвестиционно-цифровой инфраструктуры закупочной деятельности
--	--

Окончание таблицы 5

№	Задача	Направления решения задачи
4	Внесение изменений в систему государственных закупок с целью реализации цифрового логистического потенциала системы государственных закупок Китая	Совершенствование подсистемы публичных потребностей в цифровой продукции
		Совершенствование подсистемы планирования закупок цифровой продукции
		Совершенствование подсистемы отбора поставщиков цифровой продукции
		Совершенствование подсистемы обеспечения поставок цифровой продукции
		Совершенствование подсистемы контроля и мониторинга поставок цифровой продукции

Источник: разработано автором

1. Анализ и оценка экономической целесообразности создания инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая.

В главе 2 настоящего исследования был проведен анализ системы государственных закупок Китая. Для обобщения результатов исследования воспользуемся инструментом SWOT-анализа, который позволяет свести сильные и слабые стороны, возможности и угрозы изучаемого явления в единой матрице (таблица 6).

Обязательным условием действенной реализации наращивания логистического потенциала государственных закупок в Китае является экономическое обоснование создания инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая. В рамках экономического обоснования требуется, во -первых, оценка потенциальной результативности создания цифровой площадки и, во -вторых, построение прогнозов развития логистики государственных закупок в результате внедрения цифровой площадки. Создание цифровой площадки рекомендуется рассматривать как инвестиционный проект с соответствующей затратной частью и экономическими выгодами. В частности, экономическому анализу подлежат показатели:

1. Социально-экономической эффективности создания цифровой площадки. Проведение корректного анализа данной группы показателей требует наличия актуальных на момент расчетов данных о:

Таблица 6 – SWOT-анализ системы государственных закупок в Китае и возможностей данной системы для развития инвестиционной цифровой площадки

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>1. Значительный финансовый потенциал закупочной системы.</p> <p>2. Инновационный потенциал китайской экономики и потребности публичного сектора в цифровой продукции.</p> <p>3. Отраслевая дифференциация потребностей в цифровой продукции.</p> <p>4. Высокие темпы проникновения цифровых технологий в китайскую экономику и в сферу государственного управления.</p>	<p>1. Недостаточное развитие объектов информационно-технической инфраструктуры осуществления закупок цифровой продукции.</p> <p>2. Недостаточное развитие объектов организационного и институционального обеспечения закупок цифровой продукции.</p> <p>3. Частные проблемы организации государственных закупок цифровой продукции на различных стадиях осуществления закупок.</p>
Возможности (O)	Угрозы (T)
<p>1. Распространение цифровых технологий осуществления государственных закупок.</p> <p>2. Совершенствование институциональной и нормативной базы осуществления государственных закупок как условие реализации их цифрового потенциала.</p> <p>3. Распространение инновационных решений в сфере публичного управления и трансфер технологий в негосударственные сектора экономики.</p>	<p>1. Сокращение объема государственных закупок цифровой продукции как следствие системных глобальных кризисов.</p> <p>2. Риски выбора некорректных направлений осуществления закупок цифровой продукции для обеспечения государственных нужд.</p> <p>3. Риски вмешательства новых факторов в экономические модели, дающие финансовое обоснование развития инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок.</p>

Источник: составлено автором

а) затратах на создание цифровой инвестиционной площадке, структура которых включает:

– затраты на создание и ведение виртуального ресурса (сайта), выступающего платформой осуществления государственных закупок инновационной продукции;

– затраты, связанные с содержанием аппарата государственных служащих, осуществляющих управление цифровой площадкой осуществления государственных закупок продукции;

– текущие материальные затраты;

– прочие затраты.

б) ожидаемых экономических эффектах от функционирования цифровой площадки, обеспечивающей потребности государства в продукции. Среди таких эффектов (экономических выгод) можно выделить:

– экономию бюджетных средств при осуществлении государственных закупок;

– увеличение доходов государственных компаний после внедрения инновационных решений;

– увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет Китая;

в) ожидаемых социальных выгод функционирования цифровой площадки по закупке продукции:

– увеличение охвата населения передовыми услугами, связанными с цифровизацией экономики;

– широкое распространение новых цифровых технологий (большие данные; квантовые технологии; робототехника и сенсорика; нейротехнологии и искусственный интеллект; новые производственные технологии; промышленный интернет; системы распределенного реестра (блокчейн); технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальности и т.д.);

– повышение уровня занятости населения;

– улучшение состояния окружающей среды;

– повышение обеспеченности населения основными видами государственных услуг;

– повышение качества оказываемых населению государственных услуг;

– повышение качества взаимодействия населения с органами государственной власти.

в) ставки дисконтирования, принятой для осуществления расчетов.

2. Эффективности создания цифровой площадки для задач функционирования системы государственных закупок. В данной части оценки экономической целесообразности рекомендуется рассчитывать показатели:

- повышение качества осуществления государственных закупок;
- ожидаемая степень экономии бюджетных средств при осуществлении закупок;
- сокращение сроков поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг по государственным закупкам;
- снижении затрат на обслуживание системы осуществления закупок.

3. Эффективности цифровой системы. Создание инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая внесет вклад и в развитие цифровой системы. В связи с этим в ходе оценки экономической целесообразности создания инвестиционной цифровой площадки обеспечения закупок инновационной продукции следует учитывать показатели:

- уровень государственных затрат на исследования и разработки;
- доля предприятий малого и среднего бизнеса, получивших государственное финансирование инновационной деятельности в рамках системы государственных закупок;
- доля инновационно -ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в общем числе субъектов малого и среднего предпринимательства;
- доля продукции инновационно- ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме продукции субъектов малого и среднего предпринимательства;
- уровень цифровой системы государственных закупок;
- уровень цифровой системы государственного управления.

Частные показатели могут оцениваться на основе:

- сопоставления ожидаемых фактических значений с плановыми (целевыми);

- расчета интегральных показателей эффективности;
- оценки показателей в динамике.

2. Создание цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала на основе государственных закупок.

Цифровая площадка поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок требует создания соответствующего виртуального ресурса (сайта), либо доработки уже действующих виртуальных ресурсов поддержки системы государственных закупок. Ключевое значение здесь имеет определение структуры и разделов цифровой платформы как объекта информационно-технического обеспечения поддержки закупок цифровой продукции. Как представляется, структура виртуального ресурса может быть представлена разделами, приведенными на рисунке 17.



Рисунок 17 – Рекомендуемая структура виртуального ресурса (сайта) поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая (разработано автором)

В свою очередь развернутая структура данного ресурса, рекомендуемая к внедрению приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Рекомендуемая структура виртуального ресурса (сайта) поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая

Раздел	Содержание раздела
Единая база государственных закупок цифровой продукции	Планируемые закупки цифровой продукции
	Проведенные закупки цифровой продукции
	Инструменты поиска (фильтрации) по базе закупок инновационной продукции в соответствии с параметрами:
	– вид цифровой продукции; – тип государственного контракта; – стадия государственных закупок; – время проведения конкурсных процедур; – дата заключения государственного контракта; – стоимость государственного контракта; – тип государственного заказчика и обеспечиваемая потребность в цифровой за счет государственной закупки; – поставщик цифровой продукции
Единая договорная база в сфере закупок цифровой продукции	База заключенных государственных контрактов
	База типовых государственных контрактов
Нормативное обеспечение осуществления государственных закупок	Законодательство КНР о государственных закупках
	Иные нормативные правовые акты, регламентирующие процедуру осуществления государственных закупок
Актуальная информация для поставщиков	Необходимые сведения для участия в закупочных процедурах (регистрация, подача документов, требования к поставщикам инновационной продукции и др.)
	Актуальные обновления цифровой площадки
Мониторинг и анализ государственных закупок цифровой продукции	Автоматизированные аналитические отчеты о результатах закупочной деятельности государственных органов
	Результаты контрольных мероприятий уполномоченных органов в сфере государственных закупок
	Результаты анализа отчетов государственных заказчиков о проведенных закупках
	Результаты анализа отчетов поставщиков об исполненных контрактах
	Результаты анализа жалоб участников государственных закупок
Прогнозы потребностей в цифровой продукции	Перспективные потребности в цифровой продукции по отраслям экономики КНР
	Оценка необходимого объема цифровой продукции для обеспечения государственных нужд

Статистические Сведения	Оценка возможностей внутреннего производителя и внешних поставок в обеспечении выявленных государственных нужд.
	Данные о государственных закупках цифровой продукции за выбранный период
	Данные закупок цифровой продукции по субъектам закупочных процедур
	Отраслевые данные закупок цифровой продукции

Источник: составлено автором

Таким образом, в качестве основы функционирования цифровой площадки предлагается использовать сайт, содержательное наполнение разделов которого приведено выше. Интернет -ресурс поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая должен соответствовать следующим требованиям:

- открытость и полная прозрачность для участников цифровой системы;
- возможность получения обратной связи участниками государственных закупок на всех этапах их осуществления;
- достаточность информации для участников государственных закупок о потребностях государства в цифровой продукции;
- удобство пользования сайтом и навигации для участников государственных закупок.

3. Организационно-правовое обеспечение функционирования цифровой платформы поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок.

Данная составляющая предложений по развитию инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая требует решения трех крупных задач, первой из которых является разработка правового обеспечения функционирования цифровой платформы поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок. В рамках данной задачи требуется:

- разработать систему правового обеспечения осуществления закупок цифровой продукции;
- разработать правовое обеспечение управления инвестиционной цифровой платформой;

– разработать правовое обеспечение взаимодействия уполномоченных лиц в вопросах управления развитием инвестиционной цифровой платформы;

– разработать обеспечение методик мониторинга и оценки эффективности закупок цифровой продукции.

По результатам разработки правового обеспечения функционирования цифровой платформы поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок принимаются решения, связанные с определением ответственных ведомств за функционирование и развитие цифровой платформы поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок. К числу министерств, в функции которых входит тот или иной аспект функционирования и развития цифровой платформы поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок рекомендуем отнести:

- Министерство науки и технологий КНР;
- Министерство финансов КНР;
- Министерство коммерции КНР.

К числу функций указанных ведомств, связанных с обеспечением наращивания логистического потенциала государственных закупок, рекомендуется отнести следующие (таблица 8).

Утверждение механизмов взаимодействия ответственных ведомств с другими государственными органами как элемент инвестиционно - цифровой инфраструктуры закупочной деятельности – другая задача в рамках мер по формированию инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая. В рамках функционирования таких механизмов рекомендуется обеспечить:

- свободный обмен базами данных государственных закупок;
- обеспечение безбумажного документооборота между ответственными ведомствами как условие оперативного принятия решения;
- интеграция баз данных для адекватного прогнозирования потребностей цифровой продукции.

Последняя крупная задача в рамках предложений по развитию инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок Китая связана с внесение изменений в систему государственных закупок с целью реализации логистического потенциала государственных закупок Китая. Данная задача требует применения логистического подхода и будет подробней рассмотрена в следующем параграфе настоящего исследования.

Таблица 8 – Рекомендуемые функции профильных министерств и ведомств, ответственных развитие цифровой платформы поддержки и наращивания логистического потенциала государственных закупок

Министерство	Функции
Министерство науки и технологий КНР	<ul style="list-style-type: none"> – разработка цифровой политики и определение роли государственных в ее осуществлении; – определение потребностей в цифровой продукции органов государственной власти; – определение потребностей в цифровой продукции негосударственного сектора экономики; – определение потребностей в цифровой продукции частного сектора экономики; – разработка механизмов сотрудничества государства и частного сектора при развитии цифровых решений в рамках государственных закупок; – определение потребностей в объектах цифровой инфраструктуры, создаваемой с привлечением государственных ресурсов; – участие в контроле качества поставленной цифровой продукции, ее соответствия потребностям государства.
Министерство финансов КНР	<ul style="list-style-type: none"> – участие в выработке государственной политики осуществления государственных закупок, в том числе государственной цифровой политики; – определение лимитов бюджетных средств на осуществление закупок цифровой продукции; – осуществление контроля за сектором государственных закупок.
Министерство коммерции КНР	<ul style="list-style-type: none"> – определение критериев отбора поставщиков цифровой продукции для обеспечения государственных нужд; – развитие инвестиционной цифровой площадки поддержки наращивания логистического потенциала государственных закупок; – создание условий для обеспечения конкуренции при осуществлении закупок цифровой продукции государством.

Источник: составлено автором

3.3 Сценарный подход к оценке результатов развития логистического потенциала государственных закупок в Китае

Оценка экономической эффективности развития системы государственных закупок КНР на основе принципов логистической концепции основана на классическом подходе, предполагающем сопоставление получаемых для КНР социально-экономических выгод и затрат на совершенствование данной. В самом общем виде оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий может проводиться по формуле (1):

$$E_{\text{лг}} = \frac{B}{C} * 100\% \quad (1)$$

где, $E_{\text{лг}}$ – экономическая эффективность принятия предложенных мер;

B – выгоды (результаты) от внедрения предложенных мер.

C – затраты на реализацию предложенных мер.

Показатель C имеет только стоимостное выражение. Данный показатель складывается из следующих статей затрат:

– закупка государством программных продуктов и информационно-технического обеспечения логистизации системы государственных закупок ($C_{\text{пп}}$);

– затраты на эксплуатацию программных продуктов и информационно-технического обеспечения логистизации системы государственных закупок ($C_{\text{эпп}}$);

– закупка государством лицензий и патентов на внедрение отдельных элементов логистических технологий в сфере государственных закупок ($C_{\text{лп}}$);

– затраты на разработку новых объектов интеллектуальной собственности для внедрения отдельных элементов логистических технологий в сфере государственных закупок ($C_{\text{оис}}$);

– закупка государством иных основных средств для поддержки функционирования макрологистической системы в сфере государственных закупок ($C_{\text{ос}}$);

–затраты, связанные с обучением персонала ($C_{оп}$) для осуществления функций в новой системе;

– затраты, связанные с набором нового персонала для осуществления новых функций в макрологистической системе сферы государственных закупок ($C_{нп}$);

– иные капитальные затраты ($C_{к}$);

– иные текущие затраты ($C_{т}$).

Таким образом, определение затрат оценки экономической эффективности предлагаемых мероприятий рекомендуется осуществлять по формуле (2):

$$C = C_{пп} + C_{эпп} + C_{лп} + C_{оис} + C_{ос} + C_{оп} + C_{нп} + C_{к} + C_{т} (2)$$

Другая составляющая формулы (1) имеет более сложную структуру и может выражаться не только в денежных единицах. Результаты от внедрения предложенных мер связаны с положительным влиянием на несколько сфер деятельности:

– на экономику и социальное развитие КНР, в целом;

– на инновационную сферу;

– на сферу государственных закупок.

Положительные эффекты от внедрения предлагаемых мероприятий на социально-экономическое развитие КНР можно проиллюстрировать в виде схемы (рисунок 18).



Рисунок 18 – Ожидаемые социально-экономические результаты реализации предлагаемых мер по повышению логистического потенциала государственных закупок (составлено автором)

Из предложенной структуры социально -экономических результатов следует, что целый ряд результатов требует конкретного количественного выражения в виде показателей, характеризующих данный результат. В данном случае возможны следующие решения:

- количественное выражение отдельных результатов требует обращения к официально утвержденным методикам оценки показателей в отдельных сферах;
- отдельные результаты могут быть выражены в нескольких показателях и тогда требуется проводить оценку экономической эффективности для каждого показателя.

Другая группа показателей, характеризующих выгоды от осуществления предложенных мер, связана с инновационными результатами. К показателям, характеризующим данную группу, можно отнести (рисунок 19).



Рисунок 19 – Ожидаемые результаты реализации предлагаемых мер по повышению логистического потенциала государственных закупок для цифровой сферы (составлено автором)

Третья группа подлежащих оценке позитивных эффектов связана непосредственно со сферой государственных закупок. Данные эффекты обусловлены главным образом, преимуществами, получаемыми системой государственных закупок в результате ее логистизации и использования цифровых технологий организации осуществления государственных закупок (рисунок 20).



Рисунок 20 – Ожидаемые результаты положительных эффектов в системе государственных закупок от повышения ее логистического потенциала (составлено автором)

Достижение приведенных групп результатов и эффектов как следствие предложенных мер, в свою очередь зависит от ряда обстоятельств, которые находятся вне государственной политики поддержки цифровых ориентированных закупок. Среди таких факторов можно выделить:

- сохранение ограничений в мировой экономике, направленных на борьбу с коронавирусной инфекцией и степень выраженности таких ограничений;
- уровень мировых цен на ключевые энергетические ресурсы, в том числе нефть и газ;
- уровень инфляции;
- курс национальной валюты по отношению к международным средствам платежей;
- темпы экономического роста КНР;

– состояние рынка труда и другие факторы.

В силу значительного влияния внешних факторов, оценку экономической эффективности предлагаемых мер целесообразно осуществлять в нескольких сценарных срезах:

- для базового сценария;
- для цифрового сценария;
- для консервативного сценария.

Базовый сценарий характеризуется следующим выражением приведенных выше факторов:

- ожидается сохранение ограничений в мировой экономике в течение 2024 года, их послабление в 2025 – 2026 годах;
- стабильная динамика мировых цен на ключевые энергетические ресурсы;
- уровень инфляции соответствует запланированному;
- волатильность курса юаня к доллару находится в допустимых пределах;
- темпы прироста ВВП КНР соответствуют запланированным в базовом прогнозе развития;
- ожидается незначительный прирост доходов населения.

Для инновационного сценария развития можно ожидать следующего проявления перечисленных факторов

- ожидается сохранение ограничений в мировой экономике в течение 2024 года, их послабление во второй половине 2024 года, снятие большинства в 2025 году и полное снятие в 2026 году;
- снижение мировых цен на ключевые энергетические ресурсы;
- уровень инфляции соответствует запланированному;
- укрепление курса юаня к доллару в пределах от 5 до 10 % и выше;
- темпы прироста ВВП КНР выше запланированных в диапазоне от 3 до 5 %;
- ожидается значительный прирост доходов населения (от 5 %).

Консервативный сценарий экономического развития может сопровождаться влиянием следующих факторов:

– ожидается сохранение ограничений в мировой экономике в течение 2024-2025 года и постепенное снятие в 2026 году;

– рост мировых цен на ключевые энергетические ресурсы и как следствие этого увеличение себестоимости производства отдельных видов инновационной продукции и снижение ее конкурентоспособности на мировых рынках;

– уровень инфляции выше запланированного в пределах от 3 до 5 % и выше;

– ослабление курса юаня к доллару в пределах от 5 до 10 % и ниже;

– темпы прироста ВВП КНР ниже запланированных в диапазоне от 3 до 5 %;

– ожидается прирост доходов населения ниже запланированного (в пределах от 1 до 5 % и ниже).

Для целей оценки экономической эффективности предложенных мероприятий воспользуемся лишь некоторыми из приведенных ранее показателей, основываясь на прогнозных значениях их прироста в зависимости от сценария развития китайской экономики. Среди показателей в том числе выбраны:

– прирост (уменьшение) отношения дополнительных доходов государственного бюджета КНР от деятельности инновационно ориентированных компаний к затратам на внедрение предложенных мер;

– прирост (уменьшение) отношения выручки инновационно ориентированных компаний к затратам на внедрение предложенных мер;

– прирост (уменьшение) отношения бюджетной экономии в сфере государственных закупок к затратам на внедрение предложенных мер;

– прирост (уменьшение) отношения сократившихся затрат участников системы государственных закупок к затратам на внедрение предложенных мер.

Для оценки изменения перечисленных показателей экономической эффективности использовались результаты экспертных оценок, в которых участвовали представители (189 опрошенных):

– Министерства коммерции КНР, Министерства науки и технологий КНР, Министерства финансов КНР (14 респондентов или 7,4 % от количества участников);

– государственных организаций – заказчиков в системе государственных закупок (67 респондентов или 35,4 % от количества участников);

– государственных предприятий – заказчиков в системе государственных закупок (45 респондентов, 23,8 % от количества участников);

– участников государственных закупок (63 респондента или 33,3 % от количества участников).

Использование экспертного опроса было обусловлено разнородностью системы оцениваемых показателей и научной потребностью в использовании опыта специалистов из различных областей для получения взвешенных оценок по предложенному для оценки перечню показателей. В таблице 9 приведены сценарии варианты реализации резервов логистического потенциала государственных закупок в Китае.

Таблица 9 – Сценарии варианты реализации резервов логистического потенциала государственных закупок в Китае (2025-2027 гг.), %

Показатель	2025	2026	2027
<i>Базовый сценарий</i>			
Прирост (уменьшение) отношения дополнительных доходов государственного бюджета КНР от деятельности цифровых ориентированных компаний к затратам на внедрение предложенных мер	2,3	2,5	2,7
Прирост (уменьшение) отношения выручки цифровых ориентированных компаний к затратам на внедрение предложенных мер	3,5	3,7	4,2

Продолжение таблицы 9

Показатель	2025	2026	2027
Прирост (уменьшение) отношения бюджетной экономии в сфере государственных закупок к затратам на внедрение предложенных мер	3,7	4,5	4,9

Прирост (уменьшение) отношения сократившихся затрат участников системы государственных закупок к затратам на внедрение предложенных мер	3,8	4,3	5,2
<i>Цифровой сценарий</i>			
Прирост (уменьшение) отношения дополнительных доходов государственного бюджета КНР от деятельности цифровых ориентированных компаний к затратам на внедрение предложенных мер	3,1	3,6	4,2
Прирост (уменьшение) отношения выручки цифровых ориентированных компаний к затратам на внедрение предложенных мер	4,1	4,8	5,4
Прирост (уменьшение) отношения бюджетной экономии в сфере государственных закупок к затратам на внедрение предложенных мер	4,6	5,2	5,7
Прирост (уменьшение) отношения сократившихся затрат участников системы государственных закупок к затратам на внедрение предложенных мер	4,8	5,4	5,8
<i>Консервативный сценарий</i>			
Прирост (уменьшение) отношения дополнительных доходов государственного бюджета КНР от деятельности цифровых ориентированных компаний к затратам на внедрение предложенных мер	-0,5	0,6	1,5
Прирост (уменьшение) отношения выручки цифровых ориентированных компаний к затратам на внедрение предложенных мер	-0,2	1,4	4,2
Прирост (уменьшение) отношения бюджетной экономии в сфере государственных закупок к затратам на внедрение предложенных мер	-0,4	2,2	3,8
Прирост (уменьшение) отношения сократившихся затрат участников системы государственных закупок к затратам на внедрение предложенных мер	-0,8	2,1	3,3

Таким образом, внедрение предложенных мер, как минимум в двух сценариях приведет к положительным темпам роста перечисленных показателей на протяжении всего прогнозных оценок экономической эффективности. В силу сложности исследуемого объекта и разнородности эффектов, которые могут быть

получены, оценка экономической эффективности будет зависеть от выбранной стратегии в развитии национальной цифровой площадки и соответствующей ей структуре инвестиций в систему государственных закупок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сделать несколько выводов и предложений, характеризующих степень достижения поставленных задач.

Сущность логистики государственных закупок характеризуется следующим:

- это одновременно самостоятельный вид логистики и отдельная область логистики как раздела экономики;

- логистика государственных закупок в зависимости от стадии осуществления государственных закупок, включает в себя принципы и методы информационной логистики, логистики закупок, логистики распределения, логистики транспортировки и логистики складирования;

- субъектами и участниками логистических отношений в сфере государственных закупок, кроме непосредственно государственных заказчиков являются также: посреднические организации (организующие процесс государственных закупок, выполняющие другие посреднические и обеспечивающие функции), поставщики продукции, потребители продукции, контролирующие органы;

- целью логистики государственных закупок является оптимальное обеспечение потребностей непосредственных потребителей закупаемой продукции и «опосредованных» потребителей в случае, если такая продукция приобретает для дальнейшего распределения;

- логистика государственных закупок представляет собой сложную систему, объединяющую участников, объекты инфраструктуры, все виды логистических потоков, проходящих через данную систему.

К задачам логистики государственных закупок предложено относить следующие:

- создание эффективной системы управления материальными, финансовыми, информационными, сервисными потоками, обеспечивающей оптимальное удовлетворение государственных и общественных потребностей;

- создание условий для оптимального движения товарных потоков, связанных с обеспечением государственных и общественных потребностей;
- участие в определении количественных и качественных параметров потребностей государственных органов в товарах, работах и услугах;
- отбор поставщиков на оптимальных условиях и создание системы связей с ними для обеспечения государственных и общественных нужд;
- развитие цифровых инициатив и цифровой инфраструктуры закупочной деятельности органов государственной власти.

В рамках развития теоретических основ логистики государственных закупок сформулированы функции данного направления:

- функция информационной поддержки государственных закупок;
- выбор круга поставщиков, удовлетворяющих требованиям поставок товаров в необходимые сроки, заданном качестве и по стоимости, соответствующей финансовым ресурсам публичного органа;
- оптимальное распределение закупаемой продукции;
- управление запасами не потребленной продукции государственных органов.

Диссертант обосновывает, что логистика государственных закупок в нынешних условиях должна рассматриваться в том числе как концепция обеспечения цифрового развития рассматриваемой сферы. Связано это со следующим:

1. Во-первых, накопленные в теории и практике логистики инструменты и технологии управления материальными, финансовыми, информационными и иными потоками могут быть имплементированы в сферу государственных закупок, которая характеризуется относительной консервативностью используемых инструментов. Консервативность логистического обеспечения государственных закупок нередко связана с высоким уровнем регламентации закупочных процедур, ограниченностью финансовых ресурсов государственных органов, ограниченностью в доступе к объектам логистической инфраструктуры.

2. Во-вторых, цифровым развитием характеризуются новые технологии, активно применяемые в рамках методологии и практики логистики. Как показывают результаты исследований, в последние годы для целей повышения эффективности решаемых логистикой задач, в данную область деятельности начинают внедряться цифровые технологии.

Взаимодействие логистики, цифровой технологий и государственного прокьюреента – сложный процесс, требующий создания системы, включающей совокупность элементов, которые обеспечивают цифровой процесс, в том числе на принципах логистики и использованием ресурсов государственной закупочной системы. Реализация цифрового развития такой системы связана преимущественно с внедрением объектов информационной инфраструктуры, позволяющих обеспечить интеграцию в единое целое всех элементов логистической системы государственных закупок, осуществить оптимальное выполнение задач закупок цифровой продукции, автоматизировать выполнение ключевых функций, обеспечить интерактивность действий субъектов управления логистикой государственных закупок.

Анализ системы государственного прокьюреента в Китае позволил сделать вывод о значительном объеме рынка государственных закупок, который входит в тройку крупнейших рынков в мире. Внедрение цифровых технологий в систему государственного прокьюреента Китая – обязательное условие оптимизации его деятельности. В нынешних условиях, учитывая особенности устройства государственного прокьюреента Китая, использование логистических инструментов становится приоритетным направлением повышения эффективности системы государственных закупок страны.

Особенности государственного прокьюреента в Китае определяются следующими обстоятельствами:

- состоянием системы нормативного регулирования государственного прокьюреента;

– структурой государственных потребностей в услугах, товарах, работах и сформировавшейся за долгие годы функционирования национальной экономики и ее современного состояния;

– статусом внутренних поставщиков и государственной политикой по отношению к зарубежным поставщикам продукции;

– состоянием инфраструктуры осуществления государственных закупок, в том числе информационно-техническим и программным обеспечением процессов государственного прокьюремента;

– состоянием институтов регулирования рынка государственных закупок;

– состоянием механизмов контроля за осуществлением государственных закупок и прочими факторами.

Цифровое развитие логистики государственных закупок в Китае связан с состоянием рынка государственных закупок, тенденциями его развития, в том числе цифровизацией, особенностями государственной политики осуществления закупок и организации закупочного процесса, приоритетами в государственной политике в данной сфере.

В исследовании разработана методические рекомендации по развитию логистического потенциала государственных закупок в Китае в которых предложены подходы к оценке рисков и обозначены пределы случайных отклонений в полном жизненном цикле государственных закупок, включая показатели:

а) закупочная способность (потенциал) закупок;

б) скорость, гибкость и манёвренность закупочных процедур;

в) качество и надёжность закупочного процесса;

г) обеспеченность объектами информационно-технической инфраструктуры;

д) прозрачность жизненного цикла закупочных процедур;

е) открытость доступа к закупкам иностранных поставщиков инновационной и высокотехнологичной продукции стратегического назначения;

ж) обеспеченность кадрами (логистами).

Это обеспечит превентивный учёт возможных сбоев в работе логистических сервисов цифровой платформы и повысит результативность и эффективность осуществления государственных закупок.

Концептуальная схема использования инвестиционного потенциала системы государственных закупок для цифрового развития предполагает:

- разработку механизма стимулирования участников цифрового процесса;
- формирование механизма конкурентного отбора наиболее перспективных цифровых решений;
- использование финансового потенциала государственной бюджетной системы;
- объединение усилий участников цифрового процесса на единой цифровой платформе.

В исследовании подробно раскрыты ключевые задачи развития инвестиционной цифровой площадки поддержки инноваций в системе государственных закупок Китая:

- анализ и оценка экономической целесообразности создания инвестиционной цифровой площадки поддержки инноваций в системе государственных закупок Китая
- создание цифровой платформы поддержки инноваций на основе государственных закупок
- организационно-правовое обеспечение функционирования цифровой платформы поддержки инноваций на основе государственных закупок;
- внесение изменений в систему государственных закупок с целью реализации инновационного логистического потенциала системы государственных закупок Китая.

Решение задачи реализации цифрового развития системы государственных закупок на основе принципов логистики требует выработки рекомендаций, охватывающих основные этапы осуществления государственных закупок. В исследовании раскрыты рекомендации, касающиеся:

- подсистемы публичных потребностей в цифровой продукции;

- подсистемы планирования закупок цифровой продукции;
- подсистемы отбора поставщиков цифровой продукции;
- подсистемы обеспечения поставок цифровой продукции;
- подсистемы контроля и мониторинга поставок цифровой продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов, В.И. Разработка агент -ориентированной модели функционирования системы государственных закупок : на примере закупочной деятельности предприятия наукограда : автореферат дис кандидата экономических наук : 08.00.13 / Абрамов Владимир Иванович. – Москва, 2018. – 29 с.
2. Андрианова, Н.В . Информационная логистика в системе государственных закупок / Н.В . Андрианова // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2019. – № 3 (101). – С. 65–72.
3. Асаул, А. Н. и др. Теория и практика организации и проведения подрядных торгов в регионе / А.Н. Асаул, В.П. Грахов, В.А. Кощев, В.Е. Чибисов / Под ред. д. э. н., проф. А. Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2005. – 240 с .
4. Афанасенко, И. Д. Цифровая логистика : учебник для вузов / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 272 с.
5. Афанасьев, М.В . Государственное регулирование логистики поставок инвестиционных товаров : диссертация ... д -ра экон. наук : 08.00.05. – Санкт-Петербург, 2004. –372 с .
6. Афанасьев, М.В . Логистика государственных закупок инвестиционных товаров / М. В. Афанасьев. – СПб.: Изд-во С.-Петербур . гос .ун-та экономики и финансов, 2004 (ООО Новый век). – 274 с .
7. Бауэрсокс, А. Логистика: интегрированная цепь поставок / [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера]; А. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс. – 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2008. – 640 с .
8. Бережная, Л.Ю . К вопросу о формировании региональной логистической инфраструктуры / Л.Ю . Бережная // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 51. – С. 98– 102.

9. Борисова, В. В. Институциональная среда цифровой логистики / В. В. Борисова // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3. – С. 279-282.
10. Борисова, В. В. Международный прокьюремент / В. В. Борисова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – 104 с.
11. Борисова, В. В. Проектирование логистических систем цифрового типа / В. В. Борисова // Форсайт логистики: будущее логистики глазами молодых ученых : сборник материалов международной форсайт-сессии, Санкт-Петербург, 28 февраля 2018 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – С. 53-58.
12. Борисова, В.В., Лю, Н. Грани трансформации логистической системы государственных закупок / В.В. Борисова, Н. Лю //Проблемы современной экономики. - 2023. - № 4(88). - С. 91-93.
13. Борисова, В. В. Развитие цифровой коммерции: опыт Китая / В. В. Борисова, С. Цзя // Цифровая революция в логистике: эффекты, конгломераты и точки роста : Материалы международной научно-практической конференции. XIV Южно-Российский логистический форум, Ростов-на-Дону, 18–19 октября 2018 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2018. – С. 237-240.
14. Борисова, В.В., Печенко, Н.С., Сюедун, Цзя Институциональное обеспечение логистики государственных закупок: международный и отечественный опыт /В.В. Борисова, Н.С. Печенко, Ц. Сюедун // Международная научно -практическая конференция «Россия-2020 – новая реальность: экономика и социум» . – Великий Новгород, декабрь 2020.
15. Борисова, В. В. Государственный прокьюремент в Китае и единство логистических потоков / В. В. Борисова, С. Цзя // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2020. – № 1(69). – С. 24-30.

16. Борисова, В. В. Экосистема государственных закупок / В. В. Борисова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 2(122). – С. 86-91. .
17. Борисова, Л. А. Современные аспекты использования аутсорсинга в логистике / Л. А. Борисова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2(58). – С. 945-947.
18. В январе-ноябре прибыль китайских госпредприятий центрального подчинения достигла 1,75 трлн юаней // Russian.news. [Электронный ресурс]. URL: http://russian.news.cn/2021-12/19/c_1310382061.html (Дата обращения: 18.02.2023).
19. Воловиков, Б.П. Прогнозирование продаж на рынке B2g в условиях неопределенности внешней среды / Б.П. Воловиков // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2012. – № 2 (10). – С. 46–56.
20. Воробьева, И.Б. Логистика государственных закупок : учебное пособие / И.Б. Воробьева, Л.К. Горба. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 79 с .
21. Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский. 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 484 с .
22. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2014. – 419 с.
23. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. 21-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 420 с .
24. Голубева, С.С. Контур логистики как инновационный инструмент управления информационными потоками / С. С. Голубева (Иванова). – Саратов: Саратовский гос. технический ун -т, 2008. – 156 с .
25. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс в 2 т : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 813 с .
26. Дмитриев, А.В. Логистическая инфраструктура: уч. пос. / А.В . Дмитриев. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 65 с .

27. Дроздов, П. А. Логистика: Учебное пособие / Дроздов П.А. – Мн.: Вышэйшая школа, 2015. – 357 с .
28. Дубровский, В.Ж. Формирование модели государственных закупок как инструмента устойчивого развития экономики промышленных отраслей / В.Ж. Дубровский, В.О. Иванова // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2013. – № 6(50). – С. 24–30.
29. Еферица, Т.В . Инновационная инфраструктура в регионах Российской Федерации как фактор межрегиональной дифференциации / Т.В . Еферица, В.О . Лизунова, Д.В . Просянюк, Д.А, Шинова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. – № 1. – С. 191–212.
30. Загороднюк, Л.Х. Логистика и трансфер инновационных технологий : учебное пособие / Л.Х. Загороднюк. – Белгород : Изд-во БГТУ, 2018. – 308 с .
31. Зенкова, Ж.Н. Моделирование по неполным данным в логистике и маркетинге / Ж.Н. Зенкова, И.В. Краковецкая // Логистические системы в глобальной экономике. – 2013. – № 3- 1. – С. 98–105.
32. Иванова, В.О . Государственные закупки как инструмент "принуждения к инновациям" промышленного сектора экономики / В.О . Иванова // Российское предпринимательство. – 2013. – № 15 (237). – С. 77–84.
33. Инновационные технологии в логистике и управлении цепями поставок: Сборник научных статей; Изд -во Эс-Си-Эм Консалтинг. – Москва, 2015. – 156 с .
34. Калачева, Т.Л. Закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд: принцип стимулирования инноваций / Т.Л. Калачева // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2013. – № 8. – С. 196–200.
35. Калюжный, В.В . Методика прогнозирования успешности инновационной продукции на основе анализа мегамассивов патентной документации / В.В . Калюжный, Н.В . Ерёмина, А.Л. Омельяненко // Актуальные проблемы права: теория и практика. – 2016. – № 34. – С. 98– 110.

36. Карпова, Н.П. Инфраструктура логистических процессов / Н.П. Карпова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2011. – № 3 (77). – С. 26–29.
37. Картавых, К.Е. Обеспечение экономической безопасности в сфере управления государственными закупками : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Картавых Ксения Евгеньевна. – Киров, 2020. – 222 с .
38. Картавых, К.Е. Современные инструменты управления государственными закупками и их влияние на экономическую безопасность / К.Е. Картавых // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 4-2 (52). – С. 61-69.
39. Киянова, Л. Д. Региональная система в условиях инновационного сценария развития: управленческий аспект : монография / Л.Д. Киянова, И.Л. Литвиненко. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 179 с .
40. Колодин, В.С . Логистическая инфраструктура регионального товарного рынка / В.С. Колодин. – Иркутск: Изд-во ИГЭА, 1999. – 173 с .
41. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г . Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА -М, 2020. — 253 с .
42. Конотопский, В . Ю . Логистика: Учеб . пособие / В.Ю . Конотопский. – Томск: Том. политехн. ун -т, 2014. – 139 с .
43. Константинова, В.В. Теоретические основы совершенствования бюджетных закупок / В.В . Константинова // Вестник Чувашского университета. – 2010. – № 1. – С. 365-368.
44. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. и научн. ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА- М, 2005. – 976 с .
45. Кушнарев, В.В . Логистика государственных закупок в региональной системе хозяйствования / В.В . Кушнарев // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2013. – № 3 (43). – С. 36-42.

46. Кушнарев, В.В. Международный прокьюремент и современные модели государственных закупок / В.В. Кушнарев // Российский экономический интернет-журнал. – 2017. – № 3. – С. 25.
47. Латыпова, Р.Р. Анализ и прогнозирование государственных закупок / Р.Р. Латыпова, В.В. Юшкова, Д.И. Пильченко // Ученые записки ИСГЗ. – 2017. – Т. 15. № 2. – С. 211–218.
48. Лепкина, Ю.Г. Применение статистического анализа в функциональных областях логистики / Ю.Г. Лепкина, В.К. Лепкина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5 (70). – С. 1061–1063.
49. Литвиненко, И. Л. Система управления региональным развитием на основе инновационно -инвестиционной модели: Монография / И.Л. Литвиненко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 204 с .
50. Ломакин, Н.И. Цифровая модель прогнозирования объема инновационной продукции - новый шаг к экономической безопасности / Н.И. Ломакин, А.А. Гонтарь, Я.А. Попова // Перспективные аграрные и пищевые инновации. Материалы Международной научно -практической конференции. Под общей редакцией И.Ф. Горлова. 2019. – С. 364-368.
51. Лю, Нань. Особенности внедрения искусственного интеллекта в системе государственных закупок / Л. Нань // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2021. – № 3(75). – С. 29-35.
52. Лю, Нань. Направления развития цифровых платформ в государственном секторе экономики Китая / Н. Лю // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 4(130). – С. 168-172.
53. Маршалкина, Т.В. Модели прогнозирования спроса на инновационную продукцию / Т.В. Маршалкина // Вестник Финансового университета. – 2015. № 6 (90). С. 171- 178.

54. Медведева, В.Р. Планирование, прогнозирование и моделирование в цепях поставок: учебное пособие / В. Р. Медведева. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2014. – 310 с.
55. Мясникова, Л.А. Современные инструменты повышения эффективности системы государственных закупок / Л.А. Мясникова, К.А. Тюрина // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 3 (30). – С. 132–142.
56. Набиев, Р.А. Повышение эффективности бюджетных расходов системы государственных заказов и закупок / Р.А. Набиев, Р.К. Арыкбаев // Финансы и кредит. – 2008. – № 25 (313). – С. 2-5.
57. Наука. Технологии. Инновации: 2020: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, Е.И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 88 с.
58. Неретина, А.Д. Система логистики государственного заказа в России / А.Д. Неретина // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. – № 23. – С. 59-62.
59. Неруш, Ю.М. Логистика: учеб. / Ю.М. Неруш. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 520 с.
60. Никитенко, С.М. Высокотехнологические секторы региональной экономики: формирование и развитие: монография / С.М. Никитенко, Л.Е. Никифорова, В.А. Шабашев. – Кемерово: Сибирская издательская группа – 2012. – 311 с.
61. Носов, А.Л. Экономическая необходимость системной интеграции участников логистической деятельности / А.Л. Носов // Вестник РГГУ. – 2013. – № 15. – С. 78-87.
62. Основы логистики: учеб. пос. / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 200 с.
63. Очирова, Г.Ю. Методические подходы к прогнозированию региональных инновационных процессов / Г.Ю. Очирова // Вестник ВСГУТУ. – 2016. – № 5 (62). – С. 135–140.

64. Павлова, Я.Ю . Структура региональной логистики / Я.Ю . Павлова // Вестник КрасГАУ. – 2013. – № 3. – С. 9- 1
65. Пахомова, А.В. Логистика организации процесса закупок: инновационный подход / А.В. Пахомова, Н.В. Астафьева. –Саратов : Саратов. гос. техн. ун-т, 2005 (Копипринтер СГТУ). – 164 с .
66. Пустынникова, Е.В . Логистика: учебное пособие / Е.В . Пустынникова. – Ульяновск: УлГУ, 2011. – 103 с .
67. Рыкалина, О. В. Теория и методология современной логистики : монография / О.В. Рыкалина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - 208 с .
68. Самалыкова, А.С . Инновации в складской логистике / А.С . Самалыкова, С.А. Абрамкин // Техника и технология транспорта. 2018. № 2 (7). С. 13.
69. Сборщиков, С.Б . Логистика регулирующих воздействий в инвестиционно-строительной сфере : теория, методология и практика : автореферат дис доктора экономических наук : 08.00.05 / Сборщиков Сергей Борисович. - Москва, 2012. - 38 с.
70. Сергеева, С.А. Прогнозирование в управлении закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд / С.А. Сергеева // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5-3. – С. 565-568.
71. Сигитова, М.А. Инновации в складской логистике как фактор развития электронной коммерции / М.А. Сигитова, К.В. Филиппова, С.О. Лян // Ученые заметки ТОГУ. – 2019. – Т. 10. № 1. – С. 180- 188.
72. Сильвестров, С. Н. Эффективное государственное управление в условиях инновационной экономики: формирование и развитие инновационных систем : монография / под ред. С. Н. Сильвестрова, И. Н. Рыковой. - Москва : Дашков и К, 2011. – 292 с .
73. Сироткина, Н.Г . Реализация инновационного потенциала государственных закупок в России / Н.Г. Сироткина // Управленческие науки. – 2017. – Т. 7. № 3. – С. 59–67.

74. Система государственных закупок: теоретический и практический аспекты: монография / Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Ю.В.Истомина и др.; под ред. Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исаковой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 233 с .
75. Соколов, Д.С . Инновационная инфраструктура в современной России: понятие, содержание, особенности / Д.С. Соколов, Н.С. Томилина // Инновационная наука. – 2016. – № 1- 1. – С. 172– 177.
76. Сосунова, Л.А. Логистика услуг в системе оптового товародвижения. Самара, 2004. – 276 с .
77. Спицына, Л.Ю . Государственные закупки как механизм стимулирования производства инновационных товаров, работ и услуг / Л.Ю . Спицына // Вестник науки Сибири. – 2012. – № 4 (5). – С. 192– 196.
78. Суглобов, А. Е. Сетевая модель российской национальной инновационной системы: формирование и развитие: монография / Суглобов А.Е., Смирнова Е.В., - 2-е изд. – Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 145 с .
79. Сюедун, Ц. Логистическая трансформация рынка государственных закупок Китая / Ц. Сюедун // Российский экономический интернет-журнал. –2020. – № 1. – С. 50.
80. Таран, С.А. Логистическая стратегия предприятия: разработка и реализация: практические рекомендации / С.А. Таран. – М.: Альфа-Пресс, 2010. – 312 с .
81. Теренина, И.В . Инновационная логистика в строительном комплексе: теория и методология: дис. ... д -ра экон. наук: 08.00.05. - Ростов- на-Дону, 2006. - 318 с .
82. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития : монография / В.И. Лафитский, Л.К. Терещенко, Т.А. Едкова [и др.] ; отв. ред. Л.К. Терещенко. – Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ : ИНФРА-М, 2020. – 246 с .

83. Тиверовский, В.И. Инновации и цифровое будущее логистики / В.И. Тиверовский // Бюллетень транспортной информации. – 2018. – № 3 (273). – С. 10– 14.

84. Типовой закон ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг с Руководством по его применению // Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/ml-procure.shtml (Дата обращения: 11.06.2020).

85. Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках // Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/procurem/ml-procurement/2011-Model-Law-on-Public-Procurement-r.pdf> (Дата обращения: 14.10.2020).

86. Трибушная, В.Х. Инновационная инфраструктура как необходимость поддержки наукоёмкого предпринимательства: технопарки и стратегическое управление: монография / В. Х. Трибушная. – Ижевск. 2011. – 240 с .

87. Трифилова, А.А. Использование инновационного подхода в стратегическом управлении предприятием : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Н. Новгород, 2000. – 23 с .

88. Турков, А.М. Возможности использования логистики при управлении государственными и муниципальными заказами / А.М. Турков // European Scientific Conference. сборник статей XII Международной научно - практической конференции : в 2 ч.. 2018. – С. 60-63.

89. Тюрина, К.А. Логистические бизнес-процессы в системе государственных закупок / К.А. Тюрина // Известия Санкт -Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – № 1-2 (103). – С . 164-167.

90. Тюрина, К.А. Логистические принципы и механизмы обеспечения образовательных учреждений современных агломераций / К.А. Тюрина //

Научные труды Вольного экономического общества России. – 2016. – Т. 198. № 2. – С. 315–319.

91. Тюрина, К.А. Логистические решения по консолидации "малых" закупок для обеспечения нужд дошкольных образовательных учреждений /К.А. Тюрина // Логистика: современные тенденции развития: материалы XIV Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 358-360.

92. Тюрина, К.А. Логистические решения по консолидации "малых" закупок для обеспечения нужд дошкольных образовательных учреждений / К.А. Тюрина // Российская экономика в период глобальной нестабильности: материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ - 2015. Научный редактор А. Е. Карлик. – 2016. – С. 34-37.

93. Тюрина, К.А. Логистический менеджмент государственных закупок / К.А. Тюрина // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сборник статей: в двух частях. – 2016. – С. 528-531.

94. Тюрина, К.А. Логистический потенциал системы государственных закупок Санкт-Петербурга / К.А. Тюрина // Логистический потенциал Санкт-Петербурга в формировании инновационной экономики: сборник тезисов докладов международной научно -практической конференции. – 2016. – С. 264-271.

95. Тюрина, К.А. Развитие логистической системы обеспечения дошкольных и общеобразовательных организаций: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Тюрина Ксения Александровна. – Санкт-Петербург, 2017. – 142 с .

96. Тюрина, К.А. Развитие логистической системы обеспечения дошкольных и общеобразовательных организаций : автореф . дис канд. экон. наук : 08.00.05 / Тюрина Ксения Александровна. – Санкт-Петербург, 2017. – 19 с .

97. Тюрина, К.А. Роль логистики в повышении эффективности государственных закупок / К.А. Тюрина // Логистика и торговая политика: сборник научных трудов. под ред. В. В. Щербакова, Е. А. Смирновой. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 93-96.

98. Хаирова, С.М. Логистика в сервисной экономике России : теория и методология : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05. – Самара, 2005. – 412 с .
99. Халын, В.Г. Инновационное развитие информационной и процессной логистической инфраструктуры региональных логистических распределительных центров (на примере ООО "СКЛП") / В.Г. Халын // Инженерный вестник Дона. – 2014. – № 4- 1 (31). С. 6.
100. Чибисов, А.Г . Система управления логистикой в государственных учреждениях / А.Г. Чибисов // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 12. – С. 129–131.
101. Швалов, П.Г . Основы управления логистической инфраструктурой городской агломерации / П.Г. Швалов // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 3. – С. 37– 45.
102. Щербаков, В.В . Варила, варила... этому дала, а этому ... функциональный ресурс логистики в организации государственных закупок инвестиционных товаров / В.В. Щербаков, М.В. Афанасьев // Российское предпринимательство. – 2005. – № 1. – С. 9– 14.
103. Щербаков, В.В., Афанасьев М.В. Варила, варила... этому дала, а этому... функциональный ресурс логистики в организации государственных закупок инвестиционных товаров / В.В . Щербаков, М.В . Афанасьев // Российское предпринимательство. – 2004. – № 11. – С. 33-38.
104. Щербаков, В.В., Афанасьев М.В. Варила, варила... этому дала, а этому... функциональный ресурс логистики в организации государственных закупок инвестиционных товаров / В.В . Щербаков, М.В . Афанасьев // Российское предпринимательство. – 2004. – № 12. – С. 19-25.
105. Щербаков, В.В . Конструктивный ресурс логистики при организации государственных закупок инвестиционных товаров / В.В . Щербаков, М.В . Афанасьев // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2007. – № 1. – С. 138- 143.
106. Эглит, Я.Я. Возможности применения современных методов в регулировании логистических потоков на транспорте / Я.Я. Эглит, К.Я. Эглите,

А.А. Ковтун, А.А. Дмитриев // Системный анализ и логистика. – 2019. – № 3 (21). – С. 13-20.

107. Юнусова, П.С . Государственный заказ в экономической деятельности региона / П.С . Юнусова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2010. – № 3 (25). – С. 76-84.

108. Юрлова, А.С. Логистика государственных закупок как фактор инновационного развития России / А.С. Юрлова, Т.А. Сафронова, Д.С. Сироткина, Г.А. Моштаков // Актуальные проблемы теории и практики управления социальными системами: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 105– 109.

109. Юсупова, М.А. Логистика государственных закупок в России : автореферат дис кандидата экономических наук : 08.00.06. – Санкт-Петербург, 1999. – 16 с .

110. Berkowitz, D., Gupta, J. N. D., Simpson, J. T., & McWilliams, J. B. (2004). Defining and Implementing Performance-based Logistics in government. *Defense Acquisition Review Journal*, 11 (3): 255–267.

111. Bleda M., Chicot J. The role of public procurement in the formation of markets for innovation. *Journal of Business Research*. Vol. 107. 2020. pp. 186-196.

112. Bosio E., Djankov S. How large is public procurement? / World Bank Blogs. URL: <https://blogs.worldbank.org/developmenttalk/how-large-public-procurement>(дата обращения: 11.06.2020).

113. Chai, J., Wang, S., Wang, S., & Guo, J. (2012). Demand forecast of petroleum product consumption in the Chinese transportation industry. *Energies*, 5(3), 577–598.<https://doi.org/10.3390/en5030577>

114. Chan H. K., Dai J., Wang X., Lacka E. Logistics and supply chain innovation in the context of the Belt and Road Initiative (BRI). *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*. Vol. 132. 2019. pp 51-56.

115. Czarnitzki D., Hünermund P., N. Moshgbar Public Procurement of Innovation: Evidence from a German Legislative Reform. *International Journal of*

- Industrial Organization. Vol. 71. 2020. DOI:
<https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2020.102620>
116. Doerr, K., Lewis, I. A., & Eaton, D. R. (2005). Measurement Issues in
117. Performance Based Logistics. *Journal of Public Procurement*, 5 (2): 164–
186.
118. Government at a Glance – 2019 edition : Public procurement / OECD.Stat.
URL: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=78413> (дата обращения: 11.06.2020).
119. Jingfei Yang M. Sc. Power System Short-term Load Forecasting: Thesis
for Ph.d degree. Germany, Darmstadt, Elektrotechnik und Informationstechnik der
Technischen Universitat, 2006. 139 p.
120. Key Indicators Database / Asia-Pacific Economic Cooperation. URL:
http://statistics.apec.org/index.php/key_indicator/index (дата обращения: 12.07.2020).
121. Kleemann, F.C., Glas, A. and Essig, M. (2012), Public procurement
through performance-based logistics: Conceptual underpinnings and empirical insights.
Journal of Public Procurement, Vol. 12 No. 2, pp. 151-
188.<https://doi.org/10.1108/JOPP-12-02-2012-B001>
122. Melnikov, V. V., & Lukashenko, O. A. (2019). Evolution of public
procurement auctions in Russia. *Terra Economicus*, 17(1), 150– 173.
<http://ecsocman.hse.ru/evjur/msg/50862148.html?eng=1>
123. Muniroh, S. D., & Kamal, U. (2018). The indication of unfair business
competition practice in the implementation of public procurement auction using e-
tendering. *Journal of Private and Commercial Law*, 2(2), 78–93.
<https://doi.org/10.15294/jpcl.v2i2.15700>
124. Obwegeser N., Müller S. D. Innovation and public procurement:
Terminology, concepts, and applications. *Technovation*. Vol. 74–75. 2018. pp. 1-17.
125. Procurement logistics // *Businessdictionary*. [Electronic resource].
URL:<http://www.businessdictionary.com/definition/procurement-logistics.html> (Дата
обращения: 21.06.2020).

126. Public procurement in EU countries // European Commission. [Electronic resource]. URL:https://ec.europa.eu/info/policies/public-procurement/support-tools-public-buyers/public-procurement-eu-countries_en (Дата обращения: 19.10.2020).
127. Randall, W. S., Pohlen, T. L., Hanna, J. B. (2010). Evolving a Theory of Performance-based Logistics using Insights from Service Dominant Logic. *Journal of Business Logistics*, 31 (2): 35–61.
128. Rašić, M., Milenkovic, M., & Vojkovic, G. (2019). Electronic auction in European and Croatian public procurement law. In 2019 42nd International Convention on Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics, MIPRO 2019 - Proceedings (pp. 1343– 1348). Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc. <https://doi.org/10.23919/MIPRO.2019.8756956>
129. Rašić, M., Milenkovic, M., & Vojkovic, G. (2019). Electronic auction in European and Croatian public procurement law. In 2019 42nd International Convention on Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics, MIPRO 2019 - Proceedings (pp. 1343– 1348). Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc. <https://doi.org/10.23919/MIPRO.2019.8756956>.
130. Research and development expenditure (% of GDP) // The World Bank. [Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS> (Дата обращения: 11.06.2020).
131. Rotchanakitumnuai, S. (2013). The governance evidence of e- government procurement. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 7(3), 309–321. <https://doi.org/10.1108/TG-01-2013-0004>.
132. Shi, Y., Guo, X., & Yu, Y. (2018). Dynamic warehouse size planning with demand forecast and contract flexibility. *International Journal of Production Research*, 56(3), 1313– 1325. <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1336680>
133. Tammi T., Saastamoinen J., Reijonen H. Public procurement as a vehicle of innovation – What does the inverted-U relationship between competition and innovativeness tell us? *Technological Forecasting and Social Change*. Vol. 153 2020. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119922>.

134. Tavasszy L.A. Predicting the effects of logistics innovations on freight systems: Directions for research. *Transport Policy*. Vol. 86. 2020. Pp. a1-a6.
135. White paper on digital economy development. China Academy of Information and Communications Technology, July 2017.
136. 中国公共采购网. [Electronic resource].URL: www.china-cpp.com (Дата обращения:11.06.2020).
137. 中国政府采购网. [Electronic resource].URL: <http://www.ccgp.gov.cn/> (Дата обращения: 11.06.2020).
138. 中央政府采购网 [Electronic resource]. URL: <http://www.zycg.gov.cn/> (Дата обращения: 11.06.2020).