

В Диссертационный совет  
24.2.386.03 при Федеральном государственном  
бюджетном образовательном учреждении  
высшего образования «Санкт-Петербургский  
государственный экономический университет»

### **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации **Гуляева Георгия Владимировича** на тему:  
**«Формирование и развитие рынка промышленного туризма в  
Российской Федерации»**, представленной к защите на соискание ученой  
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 –  
Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

*Актуальность проблемы исследования.* Промышленный туризм представляет собой, прежде всего, сегмент активно развивающегося туристского рынка, который находится в тесной взаимосвязи с другими видами туризма, подчиняется общим тенденциям развития современной индустрии туризма и гостеприимства и имеет четкую структуру рыночных отношений, в рамках которых формируется предложение туристского продукта, с учетом потенциала и способности отдельных промышленных организаций к выходу на туристский рынок и их стратегии по отношению к получению дохода от туристской деятельности на базе собственной инфраструктуры и спрос на туристский продукт, в основе которого стремление потребителей туристских услуг к получению новых эмоций, знаний, навыков, умений в области, связанной с технологиями, промышленным производством, научно-техническим прогрессом и, наконец, с технологическими и продуктовыми инновациями в условиях реального или приближенного к реальным индустриального объекта. В этой связи постановка научной проблемы исследования в развитии теоретических положений, методических подходов и рекомендаций по формированию и развитию рынка промышленного туризма в условиях необходимости адаптации российского предпринимательского сектора к изменениям внешней среды, повышению уровня информатизации и цифровизации, а также совершенствованию государственной экономической политики, предложенных в диссертационном исследовании Гуляева Георгия Владимировича, является актуальной.

*Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.* Полученные автором результаты вносят вклад в развитие теоретических положений, позволяющих систематизировать и охарактеризовать научные представления об основных тенденциях социально-экономической трансформации рынка промышленного туризма в России и за рубежом, в контексте его формирования и развития на различных уровнях управления; определить



эффективность и целесообразность применения отдельных ИКТ и цифровых технологий в процессе создания и последующей реализации туров на рынке промышленного туризма, выявить ключевые факторы влияния на исследуемый рынок в условиях изменения потребительских предпочтений и роста спроса на новые туристские продукты.

Практическая значимость диссертационной работы определяется возможностью использования полученных результатов в процессе формирования и развития рынка промышленного туризма в российских регионах, оптимизации методических подходов к реализации туров промышленного туризма в зависимости от условий ведения предпринимательской деятельности и особенностей выбранной туристской дестинации, при совершенствовании нормативно-правовой документации, федеральных и региональных программ, направленных на развитие рынка промышленного туризма в России, а также повышения эффективности реализации коммерческих проектов на рынке промышленного туризма за счет использования возможностей ИКТ и цифровых технологий

**Научная новизна** диссертационного исследования, отмеченная в автореферате включает пять пунктов. В первом пункте научной новизны выделены и охарактеризованы теоретические подходы к определению сущности промышленного туризма в зависимости от уровня взаимодействия с другими экономическими субъектами, что позволило обосновать и раскрыть основные условия формирования и развития рынка промышленного туризма, сгруппированные в зависимости от субъекта принятия управленческих решений, а также провести типологизацию дестинаций в зависимости от особенностей промышленного туризма.

Во втором пункте научной новизны автором проведена оценка деятельности участников рынка промышленного туризма, в том числе обоснованы направления по совершенствованию государственной политики в области организации и управления рынком промышленного туризма, сформированы и раскрыты методические подходы к определению роли предпринимательского сектора в сфере промышленного туризма в зависимости от ряда условий ведения хозяйственной деятельности (влияние статуса и состояния индустриального объекта на развитие промышленного туризма, соотношение основного вида деятельности и посреднических функций в контексте влияния на развитие промышленного туризма, ориентация на формирование и развитие туристского потенциала на рынке промышленного туризма).

В рамках третьего пункта научной новизны автором определены и систематизированы стратегические цели и задачи использования информационно-коммуникационных и цифровых технологий на рынке промышленного туризма в России, в том числе: модернизация существующих интернет-ресурсов и аккаунтов



в социальных сетях (индивидуальных и общих), связанных с промышленным туризмом; использование специальных программных средств ИКТ предприятий для роста эффективности промышленного туризма и достижения интегративного эффекта; определение перспективных цифровых технологий в зависимости от специфики реализации туров промышленного туризма и т.д.

Содержание четвертого пункта направлено на формирование методики оценки уровня использования ИКТ и цифровых технологий на российском рынке промышленного туризма, которая в отличие от существующих аналогов, позволяет оценить уровень информатизации и цифровизации ключевых областей производственно-хозяйственной деятельности основных участников рынка промышленного туризма, на основе которой могут быть приняты управленческие решения относительно выбора траекторий развития региональных рынков промышленного туризма в РФ.

В пятом пункте научной новизны автором предложены и обоснованы методические рекомендации по формированию рейтингов развития рынка промышленного туризма в РФ на национальном и региональном уровне, отличающихся от уже существующих: универсальным характером, который позволяет использовать рейтингование для оценки уровня формирования и развития национального и региональных рынков промышленного туризма в России; количеством выбранных показателей, в том числе не только экономического, но и социального характера для проведения оценочных процедур; повышением уровня верификации данных за счет расширения источников сбора информации; использованием удельных весов для определения значимости влияния отдельных показателей на итоговые значения рейтинга.

*Степень достоверности и апробация результатов.* Информация о структуре выполненной научной работы, представленная в автореферате диссертации, позволяет судить, что она выстроена по стандартной схеме: от теоретических и методических основ исследования к анализу эмпирических данных, формулировке и обоснованию решений выявленных проблем. Диссертация содержит три главы, в которых последовательно изложено решение поставленных научных задач. Результаты и положения диссертационного исследования, выносимые на защиту, отражают достижение его цели.

Основные результаты диссертационного исследования Гуляева Георгия Владимировича прошли апробацию в рамках выступлений автора на международных и всероссийских научных конференциях, 4 публикаций в рецензируемых научных изданиях, что подтверждает их актуальность, достоверность и высокую значимость.

В ходе ознакомления с авторефератом диссертации Гуляева Георгия Владимировича возник ряд **замечаний-рекомендаций**: автору следовало



представить авторскую трактовку понятия «промышленный туризм», используемую в рамках проводимого исследования.

В автореферате (п.4 научной новизны) автором не указаны критериальные значения итоговой оценки и непосредственно сама формула для проведения оценки уровня использования ИКТ и цифровых технологий на российском рынке промышленного туризма.

***Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в автореферате диссертации.*** Обоснованность положений и выводов диссертации Гуляева Георгия Владимировича достигается благодаря обращению к трудам отечественных и зарубежных авторов при определении теоретических и методических основ проводимого исследования, непротиворечивостью выводов исследования его задачам и методологии. Достоверность положений и выводов представленной работы обеспечивается опорой на достоверные и репрезентативные эмпирические данные, корректным применением общенаучных методов анализа, а также использованием релевантных методов для комплексной оценки эффективности мер, проводимых в целях развития рынка промышленного туризма.

***Итоговое заключение:*** В целом, несмотря на рекомендации, содержание автореферата диссертации свидетельствует о соответствии диссертационной работы Гуляева Георгия Владимировича пп. 9-11, 13-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 №842 (ред. от 01.10.2018 г. с изм. от 26.05.2020, ред. от 20.03.2021 г.) «О порядке присуждения учёных степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, и о том, что его автор Гуляев Георгий Владимирович заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Советова Надежда Павловна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами Института экономики, управления и юриспруденции ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»

Почтовый адрес: 160000, г. Вологда, ул. Предтеченская, д. 20, каб. 211

E-mail: [sovetovanp@vogu35.ru](mailto:sovetovanp@vogu35.ru)

Дата: 06.06. 2024 г.

**ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ**  
Ведущий специалист по персоналу  
Управления правового и кадрового обеспечения  
*Советова*