

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ  
РАЗВИТИЯ РОССИИ:  
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ЭКОНОМИКИ**

**Сборник научных трудов  
по итогам международной научно-практической  
конференции молодых ученых Санкт-Петербургского  
государственного экономического университета**

**Санкт-Петербург**

**17 февраля 2022 г.**

**В 3 частях**

**Часть 1**

*Под редакцией  
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2022**

**ББК 65.050**

**Н34**

Н34

**Научные** исследования современных проблем развития России: Цифровая трансформация экономики : сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Санкт-Петербург, 17 февраля 2022 г. В 3 ч. Часть 1 / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 597 с.

ISBN 978-5-7310-5799-8 (часть 1)

ISBN 978-5-7310-5744-8

Сборник подготовлен по результатам научной работы студентов, магистрантов, аспирантов и молодых преподавателей России и зарубежья. В сборнике отражены работы авторов из Санкт-Петербурга, Москвы, Красноярска, Омска, Ростова-на-Дону, Смоленска, Тюмени, Новосибирска, а также Костанай (Казахстан), Гренобль (Франция) и Ингольштадт (Германия). Авторы представили результаты исследований по широкому спектру научных направлений, таких как: менеджмент, инновации и производство, право, государственное и муниципальное управление, проектный менеджмент и управление качеством, логистика, информационные технологии, экономика туризма и сферы услуг, лингвистика, финансы и кредит, бухгалтерский учет, мировая экономика и международный бизнес, национальная экономика, экономика предприятия, социо-гуманитарные науки и другие.

Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам и аспирантам, а также всем, кто интересуется проблемами и перспективами развития различных сфер экономики Российской Федерации.

The collection of articles on the results of the scientific work of students, master candidates, graduate students and young teachers of Russia and abroad. The collection reflects the works of authors from St. Petersburg, Moscow, Krasnoyarsk, Omsk, Rostov-on-Don, Smolensk, Tyumen, Novosibirsk, as well as cities such as Kostanay (Kazakhstan), Grenoble (France) and Ingolstadt (Germany). Research results on a wide range of scientific research, such as management, innovation and production, law, state, and municipal management, project, quality management and management, logistics, information technology, tourism and services economics, linguistics, finance and credit, accounting, world economy, international business, economics, enterprise economics, socio-humanitarian sciences, and others.

The publication can be useful for researchers, teachers, students, and graduate students, as well as to anyone who is interested in the problems and prospects of development of various sectors of the economy of the Russian Federation.

**ББК 65.050**

**Редакционная коллегия:** Сучкова М.Ю., Димитриченко О.Д., Колбина А.Д., Арбатская Е.В., Байков В.Г., Бобчинский А.Е., Газуль С.М., Графов А.А., Григорьев М.Н., Дорошенко С.Н., Дудко О.Ю., Ефимова А.И., Иванова Е.М., Кириллова А.В., Колмогоров О.И., Кравцова Н.И., Мороз М.В., Мысенко С.М., Мясоедова Д.А., Николаев С.Г., Павлова Д.А., Паньков М.О., Петрова А.А., Степанов С.А., Степанова Е.С., Степкина Ю.А., Терехин А.С., Трубецкая А.А., Шокола Я.В., Юдин Д.С.

**Ответственные за выпуск:** О.Д. Димитриченко – заместитель председателя Совета молодых ученых СПбГЭУ

А.Д. Колбина – руководитель научно-методического комитета Совета молодых ученых СПбГЭУ

М.Ю. Сучкова – председатель Совета молодых ученых СПбГЭУ

ISBN 978-5-7310-5799-8 (часть 1)

ISBN 978-5-7310-5744-8

© СПбГЭУ, 2022

# СОДЕРЖАНИЕ

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

<b>Бинько О.И., Ходас А.К.</b> Возможности использования зарубежного опыта согласования рынка труда и рынка образовательных услуг в Республике Беларусь .....	11
<b>Глухова З.В.</b> Влияние революционных трансформаций на развитие экономической науки .....	15
<b>Гончаров Д.С., Чернова С.А.</b> Проблема обеспечения общественного благосостояния России и пути её решения.....	19
<b>Дервянко Е.А.</b> Развитие кластерной политики на оборонных предприятиях как один из путей решения проблем в рамках комплексной программы диверсификации ОПК РФ .....	24
<b>Игонина А.А.</b> Политика Великобритании по развитию депрессивных территорий .....	28
<b>Крутских Д.А.</b> Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования Российской Федерации в региональном разрезе .....	32
<b>Лебедева Г.В., Лебедева А.В.</b> О концепции порочного круга нищеты в региональной экономике .....	37
<b>Литвинова Н.А., Дятлов С.А.</b> Развитие студенческого технологического предпринимательства в университетской экосистеме .....	42
<b>Лопин И.А.</b> Отрасли экономики России наиболее пострадавшие в период пандемии .....	47
<b>Маркина А.Н.</b> Зеленая промышленная революция: опыт Великобритании и перспективы для России .....	52
<b>Назарян С.А., Карапетян А.А.</b> Оценка макроэкономических последствий отмены налога на прибыль .....	56
<b>Тельминова Е.А.</b> Несырьевой неэнергетический экспорт Российской Федерации .....	60
<b>Ткачева А.А., Бутенко Е.Д.</b> Институты, способствующие цифровизации.....	63
<b>Тью Тхи Куе</b> Методические подходы к планированию развития угольной отрасли СРВ .....	67
<b>Харитонов В.С.</b> ГЧП в автодорожном строительстве: проблемы и пути их решения .....	72

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

<b>Бикчурина К.Ю.</b> Расширение занятости на рынке труда – залог снижения бедности: опыт ЕС.....	77
---	----

<b>Виноградова Д.Е., Сединкина В.А.</b> Оценка конкурентоспособности экспорта крупнейших стран мира.....	82
<b>Димитриева А.О., Фарафонова М.А.</b> Необходимость гармонизации экономики: Япония и Россия .....	87
<b>Долинина А.И., Леонова Т.И., Бурылов В.С.</b> Устойчивое развитие в организации: международный опыт.....	92
<b>Зима О.И.</b> Введение цифровых валют центрального банка. Вероятные прогнозы и последствия для модели банка .....	97
<b>Карпович А.Е.</b> Особенности финансового развития Норвегии.....	101
<b>Кочетова А.С.</b> Сравнительный анализ электронных торговых платформ России и Китая.....	106
<b>Лаврухина Д.А., Тагаев Д.Д.</b> Оценка инвестиционного климата Швейцарии .....	111
<b>Пинаева М.К.</b> Влияние экологических проблем на состояние валютного рынка.....	116
<b>Саврасова Д.В., Берсенева А.А., Лаюшкина Я.П.</b> Оценка конъюнктуры мирового рынка нефти.....	120
<b>ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И СФЕРЫ УСЛУГ</b>	
<b>Артемова А.С., Бутенко Е.Д.</b> Технологические и предпринимательские преимущества информационных систем в сфере услуг.....	125
<b>Белик В.А., Рулева К.А.</b> Влияние пандемии на туристические предпочтения молодёжи во Франции и России (на примере студентов Санкт-Петербурга и Парижа).....	130
<b>Белова В.С., Волошинова М.В.</b> Влияние экономики впечатлений на развитие индустрии туризма .....	134
<b>Бородина К.А., Солдаткина О.В.</b> Тенденции развития туризма в период пандемии: проблемы и потенциал .....	138
<b>Гончаренко А.А., Орловская В.П.</b> Компетентностный подход в подготовке специалистов туристского предприятия.....	142
<b>Евдокимова Е.Е.</b> Тенденции развития рынка продуктов здорового питания .....	146
<b>Еремичева П.Ю., Куркова С.В.</b> Преобразование гостиничного бизнеса и его идентичности под влиянием развивающегося цифрового мира.....	150
<b>Жаринова И.К., Орловская В.П.</b> Особенности клиентоориентированности сайтов и приложений предприятий сферы услуг.....	154
<b>Зикора М.С.</b> Разработка бизнес-плана для компании индустрии туризма в условиях пандемии.....	158

<b>Казанцева В.А.</b> Рынок онлайн-образовательных услуг и образовательный маркетинг .....	162
<b>Кожевников Н.А., Солдаткина О.В.</b> Совершенствование информационного обеспечения процесса управления туристскими организациями на примере ООО «Пегас Туристик» .....	166
<b>Коробущенко В.Ю.</b> Инклюзивный туризм в Санкт-Петербурге и Ленинградской области .....	171
<b>Манохина А.С.</b> Проблемы и особенности формирования и продвижения национальных гостиничных брендов .....	176
<b>Нуриев Р.Р., Максимовская О.А.</b> Цифровизация социальной сферы: современные технологии и сервисы на рынке социальных услуг .....	180
<b>Севастьянова В.Е., Самарина А.В., Джой Е.С.</b> Влияние мобильного приложения на рынок услуг такси .....	185
<b>Ткачук А.А., Орловская В.П.</b> Особенности инновационной деятельности в сфере услуг в концепции умного города «Putting Citizens First» на примере города Неом .....	190
<b>Щекачихин М.Н.</b> Изменение сущности и роли имиджа международного шахматного турнира в современных условиях .....	193

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

<b>Андрианова С.В.</b> Обеспечение информационной безопасности хозяйствующего субъекта .....	197
<b>Дорошенко С.Н., Антипина А.Д., Дедков Д.П., Куликова В.Н., Федоров И.Д.</b> Особенности организации системы складской логистики в условиях распространения COVID-19 (на примере НПО «Импульс») .....	202
<b>Баловнева А.М., Мельникова А.В., Савлева К.Д., Макеенко М.В.</b> Оценка инвестиционного климата Канады .....	207
<b>Гизатуллин Ф.А., Гумеров А.З.</b> Оценка резервов реализации экологической стратегии вертикально интегрированной нефтяной компании .....	212
<b>Дорошенко С.Н., Латыпова Р.Р.</b> Проблемы обрабатывающей промышленности и способы их решения .....	217
<b>Колесников А.М., Кокодей Т.А., Адонина Л.В.</b> Разработка концепции управления развитием цифровизации системы образования в РФ .....	221
<b>Кравченко К.Н.</b> Анализ инвестиционной привлекательности Республики Крым .....	231
<b>Моисеева В.Р., Немчинов О.А.</b> Перспективы внедрения электротранспорта в региональных речных пассажирских перевозках .....	236

<b>Дорошенко С.Н., Роков А.И.</b> Интеллектуальный капитал в оценке промышленного потенциала предприятий, на примере арктической зоны РФ .....	242
<b>Филиппова Е.В.</b> Тренды мировой энергетики в контексте возможностей РФ ..	246
<b>Шепелев Р.Е.</b> Подходы по оценке эффективности патентно-лицензионной работы как фактора повышения конкурентоспособности функционирования промышленного предприятия .....	251
<b>Шерстнева А.А.</b> Методологические подходы в области управления проектами .....	255
<b>Шибико А.В., Астафьев С.А.</b> Повышение эффективности производственной деятельности организации за счет внедрения принципов бережливого производства в энергетической отрасли .....	260
<b>Яковлева Е.А., Дорошенко С.Н.</b> Применение рискозащищенного подхода в реинжиниринге системы управления предприятием.....	265

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

<b>Алексеев С.Д., Прянишников И.К., Изварина Ю.Ю.</b> Связь трудового права с экономической безопасностью государства .....	269
<b>Богатырь А.С.</b> Теоретические аспекты экономической безопасности: критерии и индикаторы .....	273
<b>Егорцева К.В.</b> Оценка конкурентоспособности в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта .....	278
<b>Кускова Е.А., Кожабаяев М.Х.</b> Правовые аспекты обеспечения экономической безопасности предприятия .....	283
<b>Ляпин А.А., Приказчиков М.С.</b> Нарастающая угроза дефицита ресурсов как следствие сырьевой ориентации экономики.....	288
<b>Москвитина А.В., Портнова А.Ю., Явнова Е.Д.</b> Глобальные проблемы российской экономики в контексте обеспечения экономической безопасности .....	293
<b>Оробченко Д.М.</b> Проблемы и перспективы количественной оценки объемов теневого сектора экономики .....	298
<b>Панкина М.Е.</b> Пути предупреждения экономических преступлений как угрозы экономической безопасности Российской Федерации .....	305
<b>Панкрухина А.М., Сюнякова В.Р.</b> Экономическая безопасность и платежные системы.....	310
<b>Подковырова А.А.</b> Проблемы и перспективы развития социального предпринимательства.....	313
<b>Романова Д.С.</b> Зависимость нефтегазовых налоговых доходов от мировых цен на ресурсы как угроза бюджетной безопасности.....	319

<b>Саванина И.Р.</b> Эволюция деятельности судебного эксперта в условиях цифровой трансформации экономики.....	324
<b>Саврасова Д.В.</b> Разработка методов анализа финансового регулирования социально-экономических процессов в системе экономической безопасности на региональном уровне .....	329

### **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**

<b>Амелина С.М., Берсенева А.А.</b> Современные проблемы автокредитования ..	336
<b>Анисов А.А.</b> Крауд-финансирование как метод повышения ресурсного потенциала инновационной деятельности в российской экономике.....	341
<b>Анисов А.А.</b> Роль управления финансовыми рисками в экономической деятельности предприятия .....	345
<b>Афоница В.А.</b> Проблемы российского рынка зеленых облигаций .....	350
<b>Балалаев И.В.</b> Кейнсианская революция: причины, содержание, итоги .....	354
<b>Балева А.А., Коберник С.В.</b> Влияние ключевой ставки Банка России на динамику кредитной активности населения .....	359
<b>Белозёр Е.Н., Котолосова А.Э.</b> Экологически чистая криптовалюта: существует ли она в настоящее время и может ли развиваться дальше? .....	363
<b>Вержбицкий И.В.</b> Риски перехода к зеленой экономике для лизинговых компаний и банковских групп .....	367
<b>Гандаров М.М.</b> Правовые акты казначейского сопровождения в РФ .....	372
<b>Гибадуллин Э.И., Криничанский К.В.</b> Влияние цифровой премии на стоимость компании.....	376
<b>Жогица К.А., Семенова Н.Н.</b> Кредитная политика российских коммерческих банков в условиях пандемии COVID-19 .....	380
<b>Задёра В.В., Жутаев А.С.</b> Нововведения в системе государственного финансового контроля в РФ. Существующие проблемы и пути решения ..	385
<b>Зеленева Е.С.</b> Инфляционная грамотность как фактор формирования инфляционных ожиданий населения .....	388
<b>Ивлева М.Г.</b> Социальное казначейство – новый формат взаимодействия граждан и государства .....	392
<b>Кижнерман О.И.</b> Выбор инструментов финансовой диагностики банкротства в условиях повышенной неопределенности .....	396
<b>Кожуханов М.Е., Ризванова И.А.</b> Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в период коронавирусной инфекции: Российская и зарубежная практика .....	402
<b>Козубекова Р.Р.</b> Предпосылки и перспективы взаимодействия банков и финтех-компаний .....	406

<b>Кравцова Н.И., Цинь Сюэчэн</b> Инвестиционная привлекательность акций китайских эмитентов на современном фондовом рынке .....	411
<b>Куулар А.Ф., Фирсова Е.А.</b> Налоговое стимулирование энергоэффективности и экологичности домохозяйств (на примере США).....	414
<b>Лучко А.Д.</b> «Идеальный шторм» на мировом рынке алмазов в период пандемии COVID-19 .....	419
<b>Масловская Е.О.</b> Системная оценка устойчивости банковского сектора Российской Федерации .....	424
<b>Мбалла Номо Жан Филипп</b> Цифровизация фондового рынка: условия и тренды.....	429
<b>Полякина Е.К.</b> Особенности российских биржевых паевых инвестиционных фондов: о стратегии вечных портфелей от Тинькофф Инвестиций .....	434
<b>Сивкова А.А.</b> Встроенные финансы как феномен интеграции финансовых и технологических услуг .....	438
<b>Скоробогатова Д.И.</b> Внедрение инновационных надзорных и регуляторных технологий в управление финансовой деятельностью.....	442
<b>Степанов И.М.</b> Оптимальная структура банковской системы: сколько банков необходимо России .....	447
<b>Ташбекова Д.И.</b> Влияние COVID-19 на развитие фармацевтических компаний на фондовом рынке .....	452
<b>Тер-Акопов С.Г.</b> Этические проблемы уклонения от налогообложения .....	457
<b>Шерин Е.Д., Фирсова Е.А.</b> Определение сравнительного преимущества проекта государственно-частного партнерства на основе критериев ESG-инвестирования.....	461

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ**

<b>Антипова А.С., Львова И.Н.</b> Особенности учета спецодежды .....	467
<b>Бахматова А.К., Соколова Н.А.</b> Актуальные тенденции развития нефинансовой отчетности в России .....	472
<b>Величко И.О., Гурко А.В.</b> Методика определения финансового состояния предприятия на основе оценки показателей ликвидности.....	477
<b>Веселов В.В.</b> Количественные модели оценки вероятности банкротства и возможность их применения в отечественной практике диагностики банкротства предприятий нефтеперерабатывающей отрасли (на примере АО «РНПК») .....	483
<b>Жилинская А.Д., Болдырева Л.В.</b> Роботизация в современном менеджменте .....	488

<b>Ишнякова П.В., Ускова О.Е.</b> Особенности аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.....	494
<b>Колосова Д.М., Кузьмин К.А.</b> Оценка платежеспособности аэропортов РФ во время пандемии коронавируса COVID-19 .....	499
<b>Кузнецова Е.В.</b> Влияние законодательных изменений в области аудиторской деятельности на качество оказываемых услуг .....	504
<b>Мохан Н.Д.</b> Бухгалтерская пандемия – влияние COVID-19 на особенности бухгалтерского учета .....	510
<b>Покрашенко А.С., Гурьевская А.А., Крылов Д.Б.</b> Блокчейн как система учета бухгалтерской и финансовой информации .....	514
<b>Процик М.Н., Процик Н.Н., Крылов Д.Б.</b> Информационное обеспечение операций с имуществом, передаваемым в аренду .....	519
<b>Строкина А.Д., Нечухина Н.С.</b> Проблемы достоверности бухгалтерской отчетности и пути их решения.....	524
<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b>	
<b>Булатова Д.С.</b> Актуальные тенденции управления внутренней корпоративной коммуникацией организации .....	529
<b>Веденяпина П.А.</b> Анализ факторов, влияющих на выбор модели краудсорсинга в зависимости специфики деятельности предприятия.....	534
<b>Губаев В.К., Никифоров Д.К.</b> Возможности портала «Госуслуги» для Всероссийской переписи населения 2021 года .....	539
<b>Еделькина А.Н.</b> Междисциплинарные исследования с позиции проектного менеджмента, управление междисциплинарными командами.....	543
<b>Клекачева А.В., Леонова Т.И.</b> Применение модели САРМ в оценке инвестиционно-строительных проектов .....	547
<b>Кузина А.А., Пятаева О.А.</b> Развитие онлайн-торговли, как часть бренд-менеджмента в фармацевтических компаниях .....	551
<b>Сафронова И.Н., Тараненко А.П., Ломовцева А.В.</b> Развитие малых городов России .....	556
<b>Михайлов Е.С., Константинова С.И., Калязина Е.Г.</b> Трансформация бизнес-процессов организации с учетом развития цифровых технологий.....	561
<b>Муртазина Ж.Р., Прошкина О.В.</b> Управление результатами интеллектуальной деятельности в нефтяной компании.....	566
<b>Рубан М. Д.</b> Формирование стратегии развития социальных инноваций в сфере здравоохранения .....	572
<b>Саламатова М.В., Борейшо А.А.</b> Квалиметрический анализ показателей качества менеджмента .....	577

<b>Семенов И.М.</b> Бренд как фактор неценовой конкуренции на рынке смартфонов.....	580
<b>Степанова О.Ю., Азими́на Е.В.</b> ESG-трансформация в России. Сложности переходного периода .....	584
<b>Уласовец Д.А., Гоман Ю.В.</b> Стили лидерства и способы их эффективного совмещения .....	590
<b>Читанова Б.В.</b> Анализ и оценка территории для формирования плана развития туристских территорий.....	593

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

**Модератор:** старший преподаватель кафедры управления и экономики фармации СПХФУ, аспирант кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли СПбГЭУ, Плотников Антон Владимирович  
**Эксперт:** д.э.н., профессор кафедры национальной экономики Грошев Виктор Александрович.

УДК 338

**Бинько О. И., Ходас А. К.**  
Белорусский государственный экономический университет

**Binko O. I., Hodas A. K.**  
Belarus State Economic University  
obinko@mail.ru

### **Возможности использования зарубежного опыта согласования рынка труда и рынка образовательных услуг в Республике Беларусь**

**Аннотация.** Решение проблемы сбалансированности рынка труда является одним из условий успешного функционирования и развития любой национальной экономики. Несоответствие структуры спроса на рабочую силу структуре её предложения порождает макроэкономическую нестабильность. В работе рассмотрены проблемы и перспективы интеграции Республики Беларусь в международный рынок образовательных услуг, проанализированы возможности использования зарубежного опыта согласования рынка труда и рынка образовательных услуг в Республике Беларусь.

**Ключевые слова.** Кремниевая долина, парк высоких технологий, рынок образовательных услуг, рынок труда.

### **The possibilities of using foreign experience in coordinating the labor market and the educational services market in the Republic of Belarus**

**Abstract.** Solving the problem of balancing the labor market is one of the conditions for the successful functioning and development of any national economy. The discrepancy between the structure of demand for labor and the structure of its supply generates macroeconomic instability. The paper considers the problems and prospects of integration of the Republic of Belarus into the international educational services market, analyzes the possibilities of using foreign experience in coordinating the labor market and the educational services market in the Republic of Belarus.

**Key words.** Silicon Valley, hi-tech park, educational services market, labor market.

Современная рыночная экономика заключается в создании системы взаимосвязанных рынков, каждый из которых имеет свою отдельную функцию, обусловленную определенной целью и соответствующими задачами. Среди этих рынков особое место занимают рынок труда и рынок образовательных услуг, которые связаны друг с другом целевой и функциональной составляющей, являются специфической основой всех рыночных отношений.

В процессе написания работы проведен анализ нормативно-правовых документов, касающихся рынка труда в Республике Беларусь. Исследование рынка труда и рынка образовательных услуг проведено на основе как теоретического, так и аналитического материала, информационной базой для которого явились статистические материалы по Республике Беларусь и зарубежным странам, а также нормативно-правовые акты и материалы системы Интернет.

В настоящее время в мире накоплен огромный опыт решения проблем согласования рынка труда и рынка образовательных услуг. В решении этих вопросов можно выделить следующее направление: мониторинг и прогнозирование рынка образовательных услуг и рынка труда, основанный на единых методологических подходах, обширной информационно-статистической базе с использованием экономико-математических методов и моделей.

Анализ зарубежного опыта решения проблем позволяет выделить наиболее распространенные и эффективные формы согласования рынка образовательных услуг и рынка труда. Основной из них является создание социальными партнерами совместных структур для консолидации действий учреждений образования, предпринимателей (предприятий), органов государственной службы занятости и негосударственных структур, органов государственного (регионального) управления в вопросах уточнения и постоянного обновления пакета требований к выпускникам, определения объемов и структуры подготовки в учреждениях образования, содействия профессиональной ориентации, трудоустройству и трудовой адаптации молодежи.

Популярной формой интеграции образования и производства являются технопарки. Необходимость инновационного развития обуславливает концентрацию предприятий вокруг научно-исследовательского центра, либо развития учреждений образования в тесном контакте с высокотехнологичными предприятиями. Например, поставщиком кадров для Кремниевой долины в США выступает Стенфордский университет. Так, важным моментом в становлении Кремниевой долины стала организация на терри-

тории местного университета Стенфордского индустриального парка. Такой подход значительно увеличил шансы выпускников университета найти работу вблизи учебного заведения. Сейчас на территории парка располагаются комплексы таких гигантов, как Hewlett-Packard, General Electric и других.

В Беларуси аналогом Кремниевой долины можно считать Парк высоких технологий (далее – ПВТ). Он функционирует с 2005 года и представляет собой особую экономическую зону со специальным налогово-правовым режимом для развития ИТ-бизнеса. Зарегистрированные в Парке компании и индивидуальные предприниматели могут пользоваться предоставляемыми им преференциями независимо от места расположения их белорусского офиса. На сегодняшний день 1054 компании являются резидентами ПВТ (EPAM Systems, IBA Group, Game Stream (более известна как Wargaming.net), Itransition, Viber Media и многие другие [2]).

ПВТ пока не может похвастаться ни одним университетом. Однако, компаниями Парка созданы и поддерживаются более 90 совместных научно–производственных лабораторий на базе высших учебных заведений. Кроме того, резидентами разработаны и ведутся специализированные образовательные курсы на профильных кафедрах университетов. При этом более 40 филиалов кафедр вузов открыто непосредственно на площадях резидентов ПВТ и территории Парка высоких технологий.

Резиденты ПВТ активно инвестируют в систему образования и качество подготовки выпускников. В частности, выделяются средства на создание и укрепление материально-технической базы вузов, школ, лицеев, техникумов, организацию и проведение семинаров, тренингов для преподавателей и студентов, поддержку и проведение республиканских и международных конкурсов, конференций, олимпиад по физике, математике, информатике, а также на развитие инновационного предпринимательства среди молодежи [3].

Единственный образовательный центр – это бизнес-инкубатор и Образовательный Центр Парка высоких технологий [1]. У «студентов» бизнес-инкубатора есть возможность посещать специальные курсы, а также принимать участие в различных хакатонах (форум для разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) сообща решают какую–либо проблему на время).

Успешность компаний Кремниевой долины позволяет позаимствовать основные принципы взаимодействия университетов и крупных компаний. Среди них можно выделить:

– наиболее тесное сотрудничество университетов с компаниями, а именно: создание конкурсов для студентов, стажировок, стимулирование научной деятельности с возможностью трудоустроиться в будущем;

– окружение студентов «предпринимательским духом», а именно создание возможности общаться с представителями крупных компаний, инвесторами, внедрение корпоративной культуры этих компаний;

– дополнительное финансирование компаний, которые занимаются обучением и последующим трудоустройством наиболее талантливых студентов.

Создание технопарков – один из наиболее эффективных механизмов формирования региональной инновационной экономики. Благодаря им повышается инвестиционная привлекательность региона, наблюдается экономический рост и ускорение темпов развития традиционных и высокотехнологичных отраслей экономики, развивается интеллектуальный потенциал в сфере высоких технологий. Резиденты получают поддержку и содействие технопарка в продвижении своей продукции как на региональном, так и мировом рынках. Немаловажен и тот факт, что создание технопарков будет способствовать созданию новых рабочих мест в наукоемких отраслях экономики, открытию новых инновационных производств, росту инвестиций и увеличению объемов инновационной продукции.

В будущем на основании проекта государственной программы инновационного развития на 2021–2025 годы в стране появятся новые научно-технологические парки в крупных районных центрах – Барановичах, Борисове, Бобруйске, Кобрине, Молодечно, Орше [4].

Сравнительный анализ позволяет определить, что полностью заимствовать опыт Кремниевой долины не удастся, ввиду географических, экономических, юридических и прочих отличий.

В заключение можно сказать, что необходимы и условия для дополнительного обучения: учебные центры, филиалы в учреждениях образования. Что касается финансовых вопросов, технопаркам нужно больше привлекать внебюджетные источники финансирования, расширять практику привлечения ваучеров и грантов для развития резидентов. Более того, создание ассоциации развития инновационной инфраструктуры и инновационного предпринимательства также вовлечет за собой положительные изменения.

### Список литературы

1. Бизнес-инкубатор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://park.by/bincubator/about/>. – Дата доступа: 21.10.2021.

2. ИТ-образование и ИТ-индустрия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://park.by/education/about/>. – Дата доступа: 21.10.2021.

3. 15 отличий ПВТ от Кремниевой долины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kv.by/post/1050847-15-otlichiy-pvt-ot-kremnievoy-doliny>. – Дата доступа: 21.10.2021.

4. ПВТ сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://park.by/http/about/>. – Дата доступа: 21.10.2021.

### **Влияние революционных трансформаций на развитие экономической науки**

**Аннотация:** На всех этапах развития социально-экономического развития общества его сопровождали революционные трансформации, которые оказывали большое влияние на содержание, теорию и практику экономической науки. Среди всех видов революционных трансформаций, важную роль играют научные революции, предлагающие новые формы и виды научных знаний, открытий и изобретений, соответствующих требованиям и запросам общества, видоизменяющие дальнейшее направления его развития.

**Ключевые слова:** научные революции, научно-технический прогресс, экономическая наука, экономика XXI века

### **Impact of revolutionary transformations on the development of economic science**

**Abstract:** At all stages of the development of the socio-economic development of society, it was accompanied by revolutionary transformations that had a great influence on the content, theory and practice of economic science. Among all types of revolutionary transformations, scientific revolutions play an important role, offering new forms and types of scientific knowledge, discoveries and inventions that meet the requirements and demands of society, modifying the further directions of its development.

**Key words:** scientific revolutions, scientific and technological progress, economic science, economy of the XXI century

Трансформационные процессы в социально-экономической жизни российского общества, произошедшие в конце XX – начале XXI вв., связанные с проведением кардинальных преобразований, разрушением сложившихся форм и методов государственного управления, заставляют вновь вернуться к изучению предпосылок и значения революций (индустриальных, информационных, культурных, научных, политических, промышленных, социальных, технологических, технических, цифровых

и т.д.), и их влияния на развитие экономической науки, теория которой должна давать своевременные рекомендации для их реализации на практике.

Общество, на всех этапах развития, сопровождали различные революционные трансформации, которые оказывали большое влияние на все сферы его жизнедеятельности, включая и науку как на ее направления, концепции и теорию, так и на содержание и соответствие существующей идеологии.

В последнее время вопросам роли и значению революций в теории экономической науки, экономической политики, развитии общества, государственном регулировании экономики и т.д., уделяется много внимания в отечественной и зарубежной научной литературе.

На разных этапах развития науки в ней могут доминировать революционные или эволюционные характеристики, и в кризисных ситуациях, революционный тип развития является более востребованным. Экономическая наука не является исключением, в своем развитии она прошла различные этапы, связанные с трансформацией ее предмета и методов исследования, и не является однородной, в ее состав входят разные научные школы и направления, различающиеся по степени революционности и вкладу в развитие экономической науки [4].

В научной среде продолжают дискуссии о видах, значении, количестве, результатах, роли, формах, этапах и т.д. революций и их влиянии на развитие экономической науки.

На развитие науки оказали влияние три революции:

- научная (первая), в результате которой возникла новоевропейская наука;
- научно-техническая (вторая), начало общественного применения научного метода;
- цифровая (третья), возникновение новых технологий, обладающих функциями счета, хранения информации, коммуникации [3].

По мнению Вуттона Д., оправданно сравнение научной революции с политической, поскольку они меняют жизнь всех, кого затрагивают, и та и другая имеют распознаваемые начало и конец, но самое главное у них непредвиденные последствия [1].

Другой признак научной революции связан с тем, что ученые начинают обращаться к философским и методологическим проблемам своей науки, начинают пересматривать стандарты постановки и решения теоретических проблем.

О научной революции объявляют тогда, когда наблюдается совпадение того, что происходит в реальной жизни, и того, что предлагают исследователи, когда новое знание или идею уже невозможно отвергать, так как они соответствуют требованиям времени [2].

Необходимо учитывать принципиальное отличие первой и второй научных революций, т.к. первая революция была открытием метода науки, а вторая только применяет его.

Характер революционных трансформаций XX века не может быть ограничен наукой и состоит, прежде всего, в том, что только она в наше время начинает влиять на промышленность и сельское хозяйство, и эта революция является научно-технической [6].

Первая промышленная революция (далее – ПР) ознаменовала переход от ручного труда к машинному производству

Вторая ПР связана с внедрением конвейерного производства.

Третья ПР ассоциируется с крупной промышленностью, массовым внедрением электроники и средств автоматизации, компьютерной техники, информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ), Интернет, началом цифровой революции.

Четвертая ПР (Industry 4.0) позволит повысить эффективность производства и сократить потребность в природных ресурсах [5].

Следовательно, революционные трансформации, научно-технический прогресс, процессы глобализации и интернационализации, появление и развитие как новых видов экономики, так и ИКТ оказали большое влияние на развитие общества, в том числе и на экономическую науку и сопутствующие ей методы, методики, инструменты и технологии, определили ее целеполагание и взаимосвязь с практикой, формами, видами и участниками экономических отношений.

Изобретение компьютеров, развитие информатики и ИКТ, искусственный интеллект, облачные технологии, Big Data, блокчейн, виртуальная реальность, цифровизация социально-экономических процессов современного общества и т.д. – как результат революционных трансформаций, принципиально изменили направления развития, методики исследования и теоретические положения экономической науки, которая характеризуется широкой вариативностью предлагаемых теорий и концепций, в зависимости от авторской точки зрения и изначальных теоретических установок, соответствующей научной школы, понимания роли и места экономики в современном обществе, иноязычной терминологией, активно используемой в понятийном аппарате отечественной экономической науки и т.д.

Ограничительные мероприятия 2020 – 2022 гг., направленные на противодействие распространения COVID-19, также дали импульс для развития науки, трансформировали экономические процессы в цифровую форму, с сопутствующими службами клиентской поддержки и платежными сервисами, онлайн-торговыми площадками, функционирующими на базе цифровых платформ, образовательные учреждения для организации дистанционного учебного процесса использовали различные виды видеоконференцсвязи (Google Meet, Microsoft Teams, Zoom) и т.д.

Но оказалась ли к этому готовой экономическая наука, разработав и предложив видоизмененную теорию?

Для российских ученых изучение современного состояния экономической науки представляет большой интерес в связи с появлением новых видов экономики – «экономики XXI века», электронных денег и финансов, криптовалюты, цифровых платформ, «агрессивного» вторжения ИКТ во все сферы обеспечения жизнедеятельности общества, которые мало «стыкуются» с классическими научными моделями, доминирующими в течении длительного периода.

Эти проблемы в теоретическом плане еще освещаются недостаточно.

Переориентация общества на новые социально-экономические ценности и нормы, смена приоритетов в экономической жизни государства, хозяйствующих субъектов и населения, требует изучать опыт влияния на экономическую науку предыдущих революций и контрреволюций, использования принципов, форм и методов регулирования экономических отношений, которые ранее в силу определенных объективных и субъективных причин не применялись.

Ряд российских экономистов, отмечает, что современная отечественная экономическая наука является продуктом культуры западных теорий, которые плохо применимы к российской действительности, произошел отказ от предыдущих исследований отечественных исследований в экономике.

Опираясь на исторический опыт проведения революционных преобразований, экономическая наука может и должна предложить эффективные модели социально-экономического развития общества.

### Список литературы

1. Вутгон Д. Изобретение науки. Новая история научной революции. «КоЛибри», 2018. 656 с.
2. Нифаева О. В. Некоторые размышления о методологии научных революций в экономической теории // Экономические науки. 2021. № 200. С. 19-22.
3. Революционные трансформации в науке как фактор инновационных процессов: концептуальный и исторический анализ: монография / Научн. ред. и сост. Е.Э. Чеботаревой. – Москва: Изд-во «Русское общество истории и философии науки», 2020. – 128 с.
4. Тутов Л.А. Марксизм как революция в экономической науке // Идеи и идеалы. 2018. № 4 (2). С. 61–70.
5. Филиппов С. Новая технологическая революция и требования к энергетике // Форсайт. 2018. № 4 (12). С. 20–33.
6. Шиповалова Л.В. Научно-техническая революция – актуальные уроки неактуального концепта // Вестник СпбГУ. Философия и конфликтология. 2020. № 2 (36). С. 313-325.

**Гончаров Д. С., Чернова С. А.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Goncharov D. S., Chernova S. A.**  
St. Petersburg State University of Economics  
dima29921@gmail.com

### **Проблема обеспечения общественного благосостояния России и пути её решения**

**Аннотация.** В статье проведен анализ основных теоретических подходов к определению общественного благосостояния. Рост общественного благосостояния в России возможен на основе оптимизации структуры расходов государственного бюджета. Накопленный мировой опыт в решении проблемы обеспечения общественного благосостояния, позволил сделать вывод о необходимости стимулирования национальной экономики путем развития отраслей, относящихся к «экономике знаний».

**Ключевые слова.** Экономика благосостояния, компенсационные меры, государственные расходы, национальная экономика, государство всеобщего благосостояния.

### **The problem of ensuring the public welfare of Russia and ways to solve it**

**Abstract.** The article analyzes main theoretical approaches to the definition of social well-being. Growth of the social security in Russia is possible on the basis of optimizing the structure of state budget expenditures. Accumulated world experience in solving the problem of ensuring public welfare has led to the conclusion that it is necessary to stimulate the national economy through the development of industries related to the “knowledge economy”.

**Key words.** Welfare economics, countervailing measures, state expenses, national economics, welfare state.

Актуальность определения и необходимость обеспечения общественного благосостояния привлекает внимание отечественных и зарубежных специалистов. Проблема общественного благосостояния обостряется в условиях неравномерности распределения ресурсов и существенных различий в доступе к ним, что обуславливает многообразие оценок благосостояния, как на уровне индивидуума, так и общества в целом. В решении поставленной проблемы особая роль принадлежит государству.

А. Пигу определял задачу экономической политики в решении вопроса максимизации ценности общественного дохода [11, с. 47]. А. Маршалл обосновывал индивидуалистический подход к оценке благосостояния, аргументируя его тем, что в представлении каждого члена общества есть конкретные блага, которые являются желаемыми и удовлетворяют те или иные потребности [6, с. 16]. Дж. Р. Хикс определял важный аспект теории благосостояния, который состоит во введении компенсационного принципа, согласно которому должны осуществляться те или иные меры экономической политики. Изменение экономической системы применимо к реализации, если потенциальное Парето улучшение может быть достигнуто распределением доходов и благ таким образом, что хотя бы у одного индивида положение улучшилось, но ни у кого не ухудшилось.

В современной экономической литературе изложены различные позиции к вопросу о том, что понимать под общественным благосостоянием и как его оценивать, балансируя между экономической эффективностью и социальным равенством.

Прикладным методом оценки экономического благосостояния может быть анализ расходов государственного бюджета: структурный и динамический. Источником информации для проведения анализа является отчетность Министерства финансов РФ о консолидированном бюджете. В основу анализа положена концепция определения благосостояния через призму благосостояния всего общества.

Главным в этих рассуждениях остается тезис о том, что необходимо отказаться от тех мер государственной политики, которые способствуют снижению благосостояния. Эта позиция согласуется с теорией, выдвинутой В. Парето, о поиске экономического оптимума для общества. Рассмотрим структуру расходов консолидированного бюджета РФ за 2018–2020 гг.

Таблица 1. Структура расходов консолидированного бюджета РФ [8, 9, 10]

Показатель	2018 г., доля, %	2019 г., доля, %	2020 г., доля, %
<b>Расходы, всего</b>	100	100	100,00
Общегосударственные вопросы	6,22	6,25	6,00
Национальная оборона	8,25	8,02	7,46
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	6,16	5,97	5,63
Национальная экономика	12,96	13,84	14,21
Жилищно-коммунальное хозяйство	3,86	4,21	3,74
Охрана окружающей среды	0,43	0,67	0,72
Образование	10,70	10,84	10,17
Здравоохранение	9,67	10,14	11,62

Показатель	2018 г., доля, %	2019 г., доля, %	2020 г., доля, %
Социальная политика	36,17	34,84	35,58
Физическая культура и спорт	0,97	1,00	0,94
Прочие расходы	4,61	4,22	3,92

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать вывод, что за период с 2018 г. По 2020 г. Доля расходов на общегосударственные вопросы и национальную оборону сократилась. Расходы на общегосударственные вопросы составили в 2018 г. 6,22%, в 2019 г. – 6,25%, в 2020 г. – 6,00%. На национальную оборону было потрачено в 2018 г. 8,25%, в 2019 г. – 8,02%, в 2020 г. – 7,46%. Таким образом, можно констатировать сокращение доли расходов консолидированного бюджета на общегосударственные вопросы и национальную оборону. Доля расходов на национальную безопасность и правоохранительную деятельность, на социальную политику сократилась с 6,16% в 2018 до 5,63% в 2020 году и с 36,17% в 2018 до 35,58% в 2020 году соответственно.

Но за указанный период увеличилась доля расходов на национальную экономику с 12,96% в 2018 г. До 14,21% в 2020 г. Следует отметить, что расходы на национальную экономику включают затраты, связанные с руководством и государственным управлением, оказанием услуг, а также расходы на государственную поддержку и развитие экономики, общие экономические вопросы, прикладные научные исследования в области национальной экономики. Анализируя подразделы расходов национальной экономики, можно сделать вывод, что они образуют фундамент для роста благосостояния российского общества. За указанный период расходы на жилищно-коммунальное хозяйство, охрану окружающей среды, образование, здравоохранение, физическую культуру и спорт, а также прочие расходы изменились незначительно.

Национальная экономика, как и образование, являются приоритетными сферами в формировании благосостояния общества. В существующем контексте, консолидированный бюджет не в полной мере выполняет функции бюджета развития, поскольку на образование и охрану окружающей среды средств выделяется недостаточно.

Недостаточное развитие приоритетных отраслей национальной экономики усиливают риск отстать в стратегическом развитии от мировых лидеров. Еще в работе Ефимовой Л. А. был проведен анализ структуры расходов российского консолидированного бюджета за 2011–2013 гг. [6]. Можно согласиться с выводом, полученным автором, что главным источником экономического роста в длительном периоде является образование. За период 2018–2020 гг. не наблюдается существенных изменений в

структуре расходов государственного бюджета, начиная с 2011 г., поэтому сохраняется актуальность полученных выводов. Выявленные структурные диспропорции в развитии экономики обусловили низкие темпы экономического роста (в 2019 +1,82%, в 2020 -2,09%). Отдельно следует подчеркнуть негативное влияние пандемии. Таким образом, за исследуемый период не зафиксировано существенных изменений в росте общественного благосостояния в России.

Рассмотрим результаты государственной политики в области регулирования общественного благосостояния на примере США. В истории США существует опыт формирования системы «Welfare State», которая состояла из совокупности программ, обеспечивающих поддержку экономического благосостояния страны. Оно включает в себя два основных раздела: государство общественного благосостояния и пособия работников. Наиболее важным является первый раздел, который состоит из помощи государства, социального страхования и налогообложения. Это три основные сферы, которые построили фундамент современной экономики США, даже с учетом того, что «Welfare State» не смогло стать воплощением идеального государства. Выстроив экономику с упором на данные сферы, покрывается обеспеченность населения необходимыми благами. Особый интерес представляют программы социального обеспечения, финансирование которых происходит за счет налогообложения. Около 7% дохода каждого гражданина направляется на страхование. В США большее влияние имеет сумма взносов. Обеспечивается это благодаря прогрессивной системе налогообложения и эффективному перераспределению доходов. Таким образом, финансовые системы РФ и США в вопросах практических методов реализации программ имеют существенные различия, что отражают экономические показатели [4, с. 3].

Объединенные Арабские Эмираты, которые в последнее десятилетие решают проблему зависимости пополнения государственного бюджета за счет продажи нефти (в этом они схожи с Россией), характеризуются фундаментальной трансформацией структуры расходов: в 2019 году расходы на инновации составили 17,3%, более 40% выделено на развитие инфраструктуры, образование и здравоохранение. Пример ОАЭ показывает, что структурное изменение расходов государственного бюджета положительно влияет на экономическое благосостояние населения (прирост ВВП на душу населения за последние 10 лет составил 27,17% [2]), что во многом является успешным опытом, применимым к России.

Подводя итог, можно сказать, что показатели структуры расходов консолидированного бюджета современной России существенно не изменились, и российская экономика все так же решает проблемы «по мере их поступления», не формируя значительных долгосрочных тенденций, направленных на структурное изменение и перераспределение по-

лученных доходов, что позволит повысить общественное благосостояние. Пример политики обеспечения общественного благосостояния в других странах, следует использовать для оптимизации структуры расходов государственного бюджета, что может обеспечить долгосрочный рост благосостояния населения. На наш взгляд, благосостояние общества гарантирует достижение благосостояния отдельно взятого индивида. Однако нельзя однозначно утверждать, что достижение благосостояния одним конкретным индивидом означает достижение благосостояния всем обществом.

### Список литературы

1. ВВП на душу населения ОАЭ. URL: [https://www.sularu.com/vvp\\_pcap/ARE](https://www.sularu.com/vvp_pcap/ARE) (Дата обращения 21.11.2021)
2. ВВП на душу населения России. URL: [https://www.sularu.com/vvp\\_pcap/RUS](https://www.sularu.com/vvp_pcap/RUS) (Дата обращения 21.11.2021)
3. ВВП на душу населения США. URL: [https://www.sularu.com/vvp\\_pcap/USA](https://www.sularu.com/vvp_pcap/USA) (Дата обращения 21.11.2021)
4. К вопросу сравнения финансово-экономических показателей России и США и их государственных финансов на современном этапе развития, Н.Б. Балашев, В.Е. Борисова URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-sravneniya-finansovo-ekonomicheskikh-pokazateley-rossii-i-ssha-i-ih-gosudarstvennyh-finansov-na-sovremennom-etape-razvitiya/viewer> (Дата обращения 21.11.2021)
5. Основные экономические показатели США URL: <https://knoema.ru/atlas/Соединенные-Штаты-Америки> (Дата обращения 14.11.2021)
6. Особенности функции общественного благосостояния в экономической системе России, Ефимова Л. А., Финансы и кредит, т. 21, вып. 2, 2015, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktsii-obschestvennogo-blagosostoyaniya-v-ekonomicheskoy-sisteme-rossii/viewer> (Дата обращения 13.11.2021)
7. Социальность государства в Швейцарии, Аристов Е.В., Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право, т. 35, вып. 3, 2016 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnost-gosudarstva-v-shveytsarii/viewer> (Дата обращения 21.11.2021)
8. Структура консолидированного бюджета РФ за 2018 год. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id\\_65=93449-yezhegodnaya\\_informatsiya\\_ob\\_ishpolnenii\\_konsolidirovannogo\\_byudzheta\\_rossiiskoi\\_federatsiidannye\\_s\\_1\\_yanvaryaya\\_2006\\_g](https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id_65=93449-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ishpolnenii_konsolidirovannogo_byudzheta_rossiiskoi_federatsiidannye_s_1_yanvaryaya_2006_g) (Дата обращения 13.11.2021)
9. Структура консолидированного бюджета РФ за 2019 год. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id\\_65=93449-yezhegodnaya\\_informatsiya\\_ob\\_ishpolnenii\\_konsolidirovannogo\\_byudzheta\\_rossiiskoi\\_federatsiidannye\\_s\\_1\\_yanvaryaya\\_2006\\_g](https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id_65=93449-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ishpolnenii_konsolidirovannogo_byudzheta_rossiiskoi_federatsiidannye_s_1_yanvaryaya_2006_g) (Дата обращения 11.11.2021)
10. Структура консолидированного бюджета РФ за 2020 год. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id\\_65=93449-yezhegodnaya\\_informatsiya\\_ob\\_ishpolnenii\\_konsolidirovannogo\\_byudzheta\\_rossiiskoi\\_federatsiidannye\\_s\\_1\\_yanvaryaya\\_2006\\_g](https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id_65=93449-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ishpolnenii_konsolidirovannogo_byudzheta_rossiiskoi_federatsiidannye_s_1_yanvaryaya_2006_g) (Дата обращения 11.11.2021)
11. Теоретико-методологические аспекты исследования общественного благосостояния Аверкиева Е.С./ Аверкиева Е.С. Теоретико-методологические аспекты исследо-

вания общественного благосостояния, вопросы регулирования экономики Том 5, №4, 2014 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-aspekty-issledovaniya-obschestvennogo-blagosostoyaniya/viewer> (Дата обращения 14.11.2021)

12. Федеральный бюджет в разрезе разделов и подразделов за 2021 год. Национальна экономика URL: <https://spending.gov.ru/budget/fkr/04/?year=2021> (Дата обращения 21.11.2021)

**УДК 338.28**

**Деревянко Е. А.**

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

**Derevyanko E. A.**

Rostov State University of Economics (RINE)

derevyankoekaterina04@gmail.com

**Развитие кластерной политики на оборонных предприятиях  
как один из путей решения проблем  
в рамках комплексной программы диверсификации ОПК РФ**

**Аннотация.** Рассмотрены основные проблемы диверсификации ОПК с точки зрения расширения его потенциала за счёт гражданского сектора экономики. Представлено описание кластерной программы, способной урегулировать сложившуюся ситуацию на отечественном промышленном рынке. Сформулированы выводы об эффективности данного подхода и об уровне его прогрессивности в текущий период времени.

**Ключевые слова.** Кластерная политика, ОПК, двойное назначение, гражданский сектор экономики, диверсификация

**Development of cluster policy at defense enterprises as one of the ways  
to solve problems within the framework of a comprehensive program  
for the diversification of the defense industry of the Russian Federation**

**Annotation.** The main problems of diversification of the military-industrial complex are considered from the point of view of expanding its potential at the expense of the civilian sector of the economy. The description of a cluster program capable of regulating the current situation in the domestic industrial market is presented. Conclusions are formulated about the effectiveness of this approach and the level of its progressiveness in the current period of time.

**Key words.** Cluster politics, defense industry, dual-use, civilian economy, diversification

Важность оборонно-промышленного комплекса (ОПК) в экономике России можно доказательно подтвердить, используя его основные задачи. По существу, ОПК – это фундаментное обеспечение безопасности страны на национальном уровне, защита суверенитета, предотвращение военной агрессии [3]. ОПК является одним из сегментов российской экономики, обладающих наиболее значимым производственным и интеллектуальным потенциалом. В этих условиях невозможно отрицать важность роли оборонной промышленности в научно-техническом, социально-экономическом и инновационном развитии страны.

Экономика государства очень взаимосвязана с показателями ОПК, однако стоит понимать, что данный сектор экономики имеет гораздо более широкий потенциал, чем одноцелевая специализация предприятий.

На прошедшем 19 сентября 2019 г. заседании Военно-промышленной комиссии был отмечен повышенный спрос на гражданскую продукцию оборонно-промышленного комплекса. Вместе с тем были оценены возможности ОПК как организации, выходящей на новый рынок. В современных условиях хозяйствования, когда увеличиваются объемы новой информации, а прежняя быстро устаревает, персоналу предприятий ОПК (прежде всего, руководителям) не хватает умения ориентироваться в нынешних рыночных реалиях, когда нужно не только выполнять государственный и экспортный заказы, но и быть готовыми производить продукцию для гражданских нужд [1]. Не соответствие уровня компетенции всем требованиям, необходимым для деятельности в гражданской сфере, формирует проблему комплексной диверсификации ОПК РФ.

Реализация экономического потенциала деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса во многом зависит от возможностей и условий финансирования [2]. Осуществление диверсификационной программы, прежде всего, связано с реализацией инвестиционных проектов в сфере ОПК частными и государственными компаниями, с ростом инвесторской инициативы к проектам по производству продукции двойного назначения и с увеличением объемов продаж продукции гражданского назначения в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Механизмом реализации диверсификации ОПК могут стать научно-промышленные кластеры двойного назначения со встроенным инструментом кластерных закупок. Этот термин включён в концепцию кластерного подхода и представляет собой консорциум организаций с участием предприятий ОПК, которые объединены общими цепочками добавленной стоимости, локализованы на определенной территории и включают в себя определенную специфику.

Данная стратегия способствует не только расширению комплекса, но и росту его конкурентоспособности. Нужно понимать, что пик ГОЗ на перевооружение пройден и теперь государственный спрос на продукцию военного потребления будет падать. Следовательно, теряется потенциал ор-

ганизации, чего нельзя допустить. Это и послужило причиной для реинжиниринга ориентации ОПК РФ.

Беря во внимание опыт иностранных коллег, можно отследить, что динамика понижения государственного спроса на военно-промышленную продукцию наблюдается повсеместно. Однако у них существует ряд мероприятий, способствующих грамотно перераспределить имеющиеся средства для того, чтобы сохранить промышленный и экономический уровень:

- сокращение издержек;
- диверсификация в гражданский сектор экономики;
- увеличение экспорта вооружений.

Помимо этого, следует отметить, что в зарубежных странах предприятия ОПК являются источником новых технологий для сегментов гражданской промышленности и в то же время их активным потребителем. Диверсификация производства оружейного комплекса в развитых странах может быть выражена разными направлениями:

- на уровне сообщества, региона, страны и т.д.
- на уровне кластеров оборонных предприятий, образованных по различным критериям;
- на уровне отдельного предприятия ОПК;

Если переносить данный опыт на реалии нынешнего российского промышленного общества, то не следует упускать процессы диверсификации ОПК, уже проводимые ранее. Подходы к тому, чтобы обеспечить более широкую интеграцию ОПК в ткань экономической жизни страны, предпринимались уже неоднократно и с переменным успехом. Впрочем, ранее задача ставилась несколько иначе и формулировалась в парадигме так называемой конверсии – то есть как процесс сокращения выпуска военной продукции и высвобождения ресурсов для альтернативного использования [4]. Речь идёт о программе диверсификации 1990х годов. С того момента не удалось добиться положительных результатов ни на одном уровне промышленной организации, кроме уровня отдельного предприятия. Это показывает необходимость продолжения поиска путей решения проблем диверсификации ОПК РФ.

Как уже было сказано ранее, одним из актуальных способов преодоления данных трудностей является внедрение кластерной программы в данной стратегической сфере деятельности. Существуют определённые направления развития кластерной политики.

В первую очередь, делается акцент на отрасли ОПК, испытывающие трудности с импортозамещением. В России наблюдаются некоторые проблемы с производством отечественной продукции, необходимой для оборонно-промышленного комплекса, что подталкивает страну на закупку товара за рубежом. Предприятиям, зависящим от иностранных товаров, в моменты финансовой нестабильности или в периоды применения санкций по отноше-

нию к России, приходится переживать кризис на производстве, чем снижается промышленный потенциал. И хотя государство работает над уменьшением количества импортной продукции, задействованной в производстве, развитие импортозамещения по всем направлениям может значительно ослабить экономику РФ. В таком случае, выгоднее наладить развитие совместных кластерных проектов с зарубежными странами-партнёрами, что позволит избежать ряда насущных проблем и позволит выйти на новый уровень показателей экономической эффективности в данной сфере деятельности.

Следующей выгодной возможностью работы с кластерной программой является объединение ОПК по географическому признаку с сырьевыми, научными, промышленными базами с учетом скопления трудовых ресурсов, транспортных возможностей и т.д. Такой вариант кластерных объединений формирует кооперационные цепочки, за счёт которых увеличивается эффективность производства и его конкурентоспособность. Близость предприятий ОПК к сырьевым базам лишает организацию ряда издержек, что так же сказывается благоприятно не только на организации, но и на скооперированных с нею предприятиях, поскольку достигаются высокие производственные результаты при малых экономических затратах.

В цели развития кластерной политики, как было указано выше, входит привлечение дополнительных инвестиций, за счёт расширения предприятия. Одним из способов повлиять на их рост, посредством кластерной программы, является сотрудничество с технопарками. В настоящее время в РФ организована «Ассоциация кластеров и технопарков», включающая в себя более 55 наименований. Помимо привлечения дополнительного капитала, технопарки могут выступать объектом реализации исследовательской и инновационной деятельности, а также одним из элементов обеспечения притока квалифицированных специалистов для компаний-арендаторов технопарка

Диверсификация ОПК способна достичь лучших результатов благодаря кластерной политике ещё и потому, что тогда открывается возможность использования трансфера инновационных технологий оружейного комплекса в гражданский сектор экономики (при условии, что определённые промышленные отрасли входят в кластер). На этом фоне усиленно развивается научно-техническая база и происходит модернизация производства гражданской продукции предприятиями ОПК.

На сегодняшний день, программа кластерной политики частично внедрена в оборонно-промышленный сектор экономики РФ. Положительная динамика данного опыта подтверждает целесообразность работы ОПК с таким прогрессивным решением проблем диверсификации как кластерный подход.

Диверсификация ОПК должна способствовать возникновению новой большой инновационной отрасли, способной откликаться на требования рынка и создавать конкурентоспособную и высокотехнологичную граж-

данскую продукцию. Однако наличие ряда проблем препятствует продвижению проектов диверсификации и ограничивает возможности ОПК. Кластерный подход способен стать их решением и вывести экономику оборонно-промышленного комплекса на новый уровень: снизить финансовые и производственные риски, повысить объём выпуска продукта, усовершенствовать научно-техническую базу и сформировать устойчивую позицию на мировом рынке.

### Список литературы

1. Князьнеделин Р.А., Курбанов А.Х., Ворушилин Л.В. Трансформация инструментария управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса под воздействием внешних факторов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2015. 44 с.
2. Намитулина А.З. Прокофьев М.Н. Воровский Н.В. Источники финансирования и инвестиционной активности предприятий оборонно-промышленного комплекса // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Т. 7. № 2. 2016. 126 с.
3. Шаповал Е.В., М.В. Шелест. Оборонно-промышленный комплекс в современной экономике России // Вестник университета №1. 2015г. 116 с.
4. Экспертный совет Председателя коллегии Военно-промышленной комиссии РФ. Диверсификация ОПК: как побеждать на отечественных рынках. 2017. 5 с. URL: <http://www.instrategy.ru/pdf/367.pdf>

УДК 332.122(410)

**Иголина А. А.**

студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»  
Научный руководитель: **Ермакова Е. Р.**, к. э. н.  
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

**Igonina A. A.**

student of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research Ogarev Mordovia State University"  
Science adviser: **Ermakova E. R.**,  
Candidate of Economic Sciences  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research Ogarev Mordovia State University"  
Igonina-alina@mail.ru

### Политика Великобритании по развитию депрессивных территорий

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальная проблема, затрагивающая неравномерность социально-экономического развития регионов и их терри-

торий в Великобритании. Поддержка депрессивных регионов является элементом политики стимулирования экономического роста в стране.

**Ключевые слова:** депрессивные территории, региональная политика, социально-экономическое развитие, территориальные программы, агентства развития, основные фонды

### **UK policy for the development of depressed areas**

**Abstract.** The article deals with a topical problem that affects the uneven socio-economic development of the regions and their territories in the UK. Support of depressed regions is an element of the policy of stimulating economic growth in the country.

**Keyword.** depressed areas, regional policy, socio-economic development, territorial programs, development agencies, fixed assets

Экономика Великобритании впервые за 11 лет погрузилась в техническую рецессию, связано это с падением ВВП более чем на 5% из-за кризиса, вызванного пандемией коронавирусной инфекции, а также выход из Европейского союза, который так же не бесследно отразился на экономике страны. В настоящее время после значительного падения динамики экономического роста и возникшей потребности в компенсации убытков из-за выхода Великобритании из ЕС все более актуальной является задача выбора более эффективных путей повышения экономической активности.

Депрессивные регионы являются одной из ключевых и весомых проблем для Великобритании, именно поэтому здесь, относительно раньше других стран, стала реализовываться региональная политика, направленная на поддержку сглаживания территориального неравенства. Среди таких регионов были выделены в основном старопромышленные регионы Северной Ирландии, Уэльса и промышленные зоны Шотландии, которые специализировались на «уходящих» отраслях. Одним из ключевых показателей, с помощью которого возможно оценить степень социально – экономической дифференциации регионов, является ВВП на душу населения [3]. Применительно к практике Великобритании стоит отметить, что в аналог такого показателя берется валовая добавленная стоимость на душу населения. Так же наличие высокого уровня безработицы, который присущ депрессивным территориям, свидетельствует об устойчивом очаге бедности (таблица 1).

Приведенные данные могут позволить сделать вывод о том, что Уэльс – пример одной из депрессивных территорий в Великобритании, где зафиксирован наибольший уровень безработицы (3,1%), низкий уровень валовой добавленной стоимости на душу населения (20,7%), все это связано с высокой периферийностью региона. Государства, стремясь обеспечить

целевую поддержку депрессивных регионов, преследуют не только социальные цели, т.е. выравнивание уровня доходов населения, проживающего в отсталых регионах. В настоящее время депрессивные регионы рассматриваются как источник экономического роста ввиду наличия значительного объема незадействованных или задействованных неэффективно ресурсов. В связи с этим поддержка депрессивных регионов рассматривается не столько как элемент социальной политики в регионе, сколько как элемент политики стимулирования экономического роста в стране.

Таблица 1. Данные по социально-экономическому положению депрессивных регионов за 2020 год [4]

Регион	Численность населения	Годовой рост ВВП	ВДС на душу населения, %	Уровень безработицы, %
Северная Ирландия	1885189	-1,4%	22,3	2,7
Шотландия	5454238	3%	26,1	3,5
Уэльс	3136383	3,1%	20,7	3,7
Йоркшир и Хамбер	5486230	4,3%	22,5	3,4

В Великобритании были созданы Агентства регионального развития, которые подчинены центральному правительству, но функционирующие независимо от министерств [2]. Агентство развития Уэльса было создано с целью оживления экономики, повышения его конкурентоспособности. Годовой бюджет составлял порядка 70 млн. евро, но в последующем полномочия были переданы правительству Уэльса. Дискуссия вокруг закрытия не прекращается и в наши дни, поскольку это существенно снизило узнаваемость Уэльса на мировом рынке и привело к упущенным инвестиционным возможностям. По мнению Правительства, в основу преодоления территориального неравенства должна ложиться децентрализация полномочий, которая будет предоставлять свободные возможности для местных органов власти. Благодаря привлечению крупных частных инвестиций и поддержке иностранных инвесторов, в Уэльсе был создан туристический центр досуга и культурных достопримечательностей Кардифф Бэй, который расположен в угольном регионе.

Как было отмечено ранее, выход Великобритании из ЕС может понести ущерб для экономики в размере 13 млрд. в год, а так же это привело к потере структурных фондов, которые влияли на развитие менее развитых территорий в Великобритании. Создание Европейского фонда регионального развития (ERDF) в 1975 году было результатом присоединения Великобритании к ЕЭС, отчасти для компенсации бюджетных взносов Великобритании и решения основных проблем реструктуризации

промышленности в Великобритании. Первоначальное финансирование ЕФРР составляло только пять процентов бюджета ЕЭК и первоначально распределялось в рамках системы квот, обеспечивая финансирование проектов в областях, которым была оказана помощь, в национальной региональной политике. Важно отметить, что региональное распределение финансирования ЕС в Великобритании гарантировало, что более бедные регионы (и более бедные населенные пункты) получали более высокую долю структурных фондов на душу населения (таблица 2).

Таблица 2. Финансирование европейским фондом регионального развития [1]

	Комбинированный ERDF, евро	Совокупный на душу населения, евро
Шотландия	895	169
Северная Ирландия	513	338
Уэльс	2412	788

Наибольшие ассигнования предназначены для Уэльса (788 евро на душу населения).

Европейские территориальные программы на 2014–2020 годы предоставляют ценные возможности для региональных, местных и общественных организаций и частного сектора для разработки совместных проектов в общих областях интересов, а также обеспечивают международный аспект мышления и практики регионального и местного развития.

Таблица 3. Европейские территориальные программы на 2014–2020 [1]

Программа	Площадь	Бюджет (млн. евро)
Interreg VA Ireland-Wales	Западный Уэльс и долины, Восточный Уэльс и южный и восточный регион Ирландии	79
Atlantic Area	Западные части Англии и Уэльса	140
North West Europe	Вся Великобритания	396

Выход из ЕС повлечет за собой значительные сдвиги в праве регионов Великобритании на получение Структурных фондов. Британский подход также контрастирует с более продуманным и открытым процессом разработки политики в области территориального развития некоторых других европейских стран. В Германии обзоры региональной политики основаны на обширном сборе фактических данных, консультациях между правительственными ведомствами и уровнями правительства, а также

парламентских слушаниях до внесения изменений в политику. В Норвегии изменение политики основано на четырехлетнем цикле оценки, анализе и открытых консультациях, ведущих к Белой книге. В других странах есть аналогичные процессы разработки политики, из которых Великобритания могла бы извлечь пользу.

Региональные программы развития Великобритании главным приоритетом ставят ориентир на развитие предпринимательства, привлечение инвестиций, направленных на повышение инвестиционного и конкурентоспособного потенциала регионов. В результате система в целом обеспечивает устойчивый экологически безопасный рост, основанный на инновациях, что гарантирует развитие конкурентного производства и потребления, усиливает единство местных социально – экономических систем, городских и сельских районов Великобритании.

### Список литературы

1. Бачтлер, Д. Brexit и региональное развитие в Великобритании: какое будущее ждет региональную политику после структурных фондов? / Д. Бачтлер // Регион: Экономика и Социология. – 2018 – ISSN: 0868-5169 – Текст: электронный – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36533616>

2. Екимова Наталья Александровна ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ ВЕЛИКОБРИТАНИИ // JIS. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instituty-regionalnogo-razvitiya-opyt-velikobritanii> (дата обращения: 20.11.2021).

3. Курьянова, О. Г. Проблема неравномерности развития стран на современном этапе / О. Г. Курьянова, Ф. М. Гайфутдинова // Микроэкономика. – 2018. – № 4. – ISSN: 1817 – 1591 – Текст: электронный – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35449133>

4. TheGlobalEconomy.com – Текст: электронный – URL: [https://ru.theglobaleconomy.com/United-Kingdom/Economic\\_growth/](https://ru.theglobaleconomy.com/United-Kingdom/Economic_growth/) (Дата обращения 20.11.2021)

**УДК 332.851**

**Крутских Д.А.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Krutskikh D.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

192015@edu.fa.ru

### **Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования Российской Федерации в региональном разрезе**

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению проблем развития ипотечного кредитования, как одного из важных компонентов кредитной системы

Российской Федерации. Продемонстрирована статистическая информация, подтверждающая факты неравномерности развития ипотечного кредитования по территории страны. Зафиксированы предпосылки разрыва в развитии между определёнными регионами. Предложены идеи по потенциальному разрешению имеющейся проблемы в государстве.

**Ключевые слова.** Ипотечное кредитование, ипотека, недвижимость, кредитные организации, участники программы ипотечного кредитования.

### **Problems and prospects for the development of mortgage lending in the Russian Federation in the regional context**

**Abstract.** The article is devoted to identifying the problems of mortgage lending development as one of the important components of the credit system of the Russian Federation. Statistical information confirming the facts of uneven development of mortgage lending across the country is demonstrated. The prerequisites for a gap in development between certain regions are fixed. The ideas on the potential solution of the existing problem in the state are proposed.

**Key words.** Mortgage lending, mortgages, real estate, credit organizations, participants of the mortgage lending program.

Значимость ипотеки и ипотечного кредитования на сегодня обусловлена, в первую очередь, изменением поведения потребителей банковских продуктов подобного рода. Особенности этого изменения берут свое начало в конце 2019 года, когда только появлялись первые новости о возможном глобальном экономическом потрясении по причине пандемии COVID-19. Безусловно, в целях оптимального разрешения возможных возникающих проблем в области рынка недвижимости, как одного из крайне значимых сегментов экономической среды, влияющих на потенциальное развитие национальной экономики в целом, важно оценивать действительное положение системы в разрезе отдельных её элементов. В частности, к одному из направлений такой оценки по праву следует отнести региональный анализ. Необходимо верно понимать достоверность развитости отдельных регионов государства в рамках ипотечного кредитования, трудностей его расширения, усовершенствования, решений по устранению данных проблем, а также перспектив дальнейшего функционирования.

На рисунке 1 следует обратить внимание на тенденцию сокращения количества кредитных организаций, участвующих в программах ипотечного кредитования, однако данное изменение крайне незначительно по причине соответственного уменьшения числа кредитных организаций в государстве в целом (по причине поглощений крупными банками более мелких). Однако крайне заметна существенная диспропорция в количестве кредитных организаций между федеральными округами: так, например, в Северо-Кавказ-

ском федеральном округе кредитных организаций-участниц программ ипотечного жилищного кредитования практически в 10 раз меньше, чем в Центральном федеральном округе, что является первоочередной причиной дальнейшего неравномерного развития государства в целом.

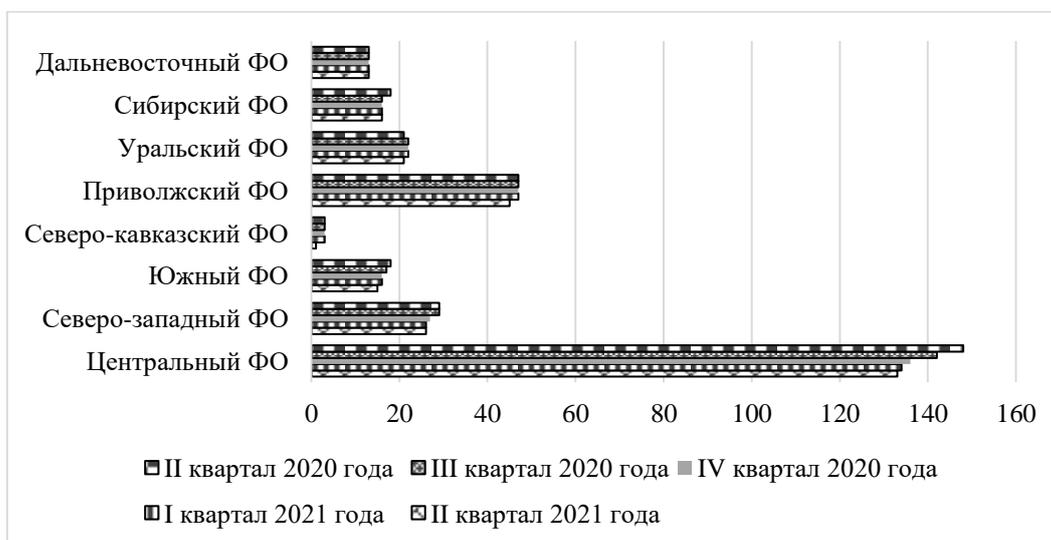


Рисунок 1 – Количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты [1]

Кроме того, неравномерность развития рынка ипотечного кредитования обуславливается и различными объёмами кредитования в разрезе федеральных округов. Третья часть от общего объема ипотечного кредитования приходится на Центральный федеральный округ, что, вероятно, обусловлено и преобладающим числом кредитных организаций, принимающих участие в данной программе. Наиболее отстающими регионами в рамках данного показателя являются Северо-Кавказский, Южный и Дальневосточный федеральные округа.

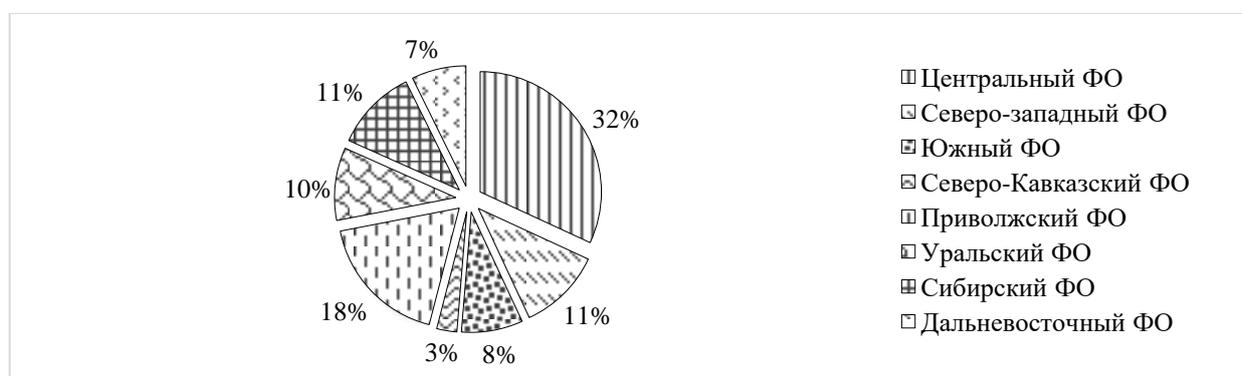


Рисунок 2 – Объем ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам на 01.07.2021 (региональный разрез), млн руб. [2]

Необходимость разрешения жилищного вопроса в отношении данных регионов РФ подкреплена и крайне длительными сроками возможного накопления на покупку типовой квартиры – процесс накопления на стандартную квартиру в Северо-Кавказском федеральном округе займет около 11-14 лет, что практически в 3 раза превышает средний показатель по стране. Данное, в первую очередь, связано с низким уровнем номинально начисленной заработной платы (32 тыс. руб.) [3]. Даже несмотря на относительно невысокую стоимость 1 квадратного метра в типовой квартире в данном регионе в размере 38 тыс. руб. (рисунок 3), а также не столь значительное число жителей (7% процентов от общей численности населения России), гражданам данного федерального округа довольно непросто самостоятельно накопить на собственное жилье. При этом в Приволжском федеральном округе, где средняя номинальная заработная плата незначительно выше на 7 тыс. руб., а 1 квадратный метр за типовую квартиру по стоимости больше примерно на 4 тыс. руб. (иными словами, ситуация между двумя данными регионами довольно идентична), объем ипотечного кредитования в регионе в 6 раз больше, что вновь свидетельствует о неравномерном развитии программ выдачи данного рода кредитов по территории страны.

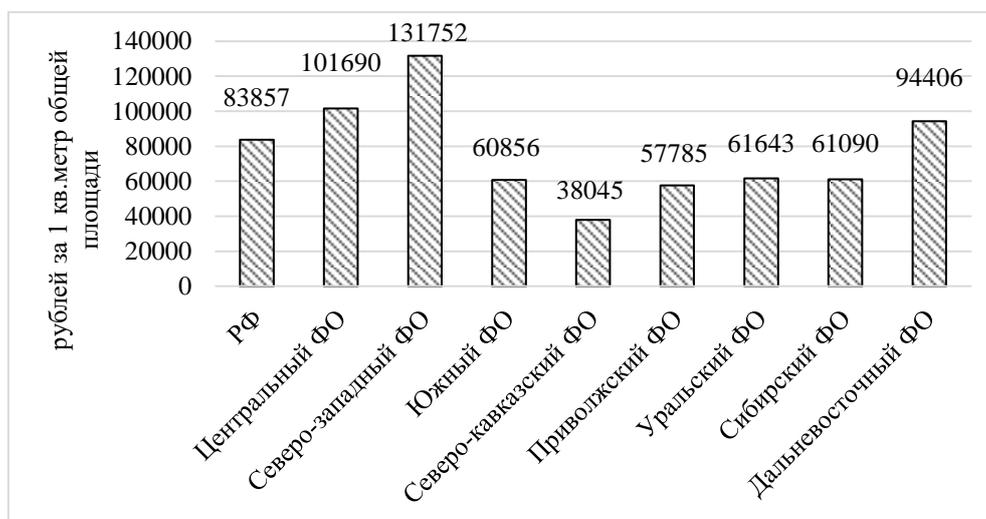


Рисунок 3 – Средние цены на первичном рынке жилья по субъектам Российской Федерации в I квартале 2021 года [4]

Исходя из данного, следует сказать, что на сегодняшний день механизм функционирования ипотечного кредитования на современном этапе развития государства крайне неустойчив и неравномерен. Данное явление объясняется рядом факторов – это может быть связано с количеством имеющихся в регионе кредитных организаций-участниц программ ипотечного кредитования, объемом ипотечного кредитования в регионе, средней стоимостью недвижимости, номинально начисленной заработной

платой и др. В региональном разрезе отмечается очевидная диспропорция по каждому из вышеуказанных параметров развития системы ипотечного кредитования:

- количество функционирующих кредитных организаций, занимающихся предоставлением ипотечных кредитов, в Центральном округе по сравнению с иными федеральными округами практически в 7-10 раз больше; при этом, тенденция сокращения кредитных организаций в Центральном федеральном округе со II квартала 2020 года по II квартал 2021 года незначительна;

- отмечается дисбаланс и в объемах ипотечного кредитования – наибольшая доля приходится вновь на Центральный федеральный округ, в то время как во всех остальных регионах значения данного показателя в 1,5-3 раза ниже;

- при оценке средней стоимости квартиры в региональном разрезе стоит сказать, что в регионах с наименьшими объемами ипотечного кредитования цена за 1 квадратный метр значительно ниже, однако уровень номинально начисленной заработной платы не предоставляет гражданам возможности для потенциального накопления на собственную недвижимость; кроме того, в связи с сопутствующей неразвитостью систем ипотечных программ в данных регионах население практически не имеет выгодных вариантов вложений в собственное жилье.

Абсолютно очевиден факт недостаточной проработки вопросов наиболее полноценного функционирования программ ипотечного кредитования в современных экономических реалиях РФ. Одним из этапов усовершенствования общей системы ипотечного кредитования является поиск и разработка альтернативных механизмов разрешения жилищных вопросов, которые позволят сформировать приток частных инвестиций в данную сферу.

Недостаточная развитость рассматриваемой системы связана с высокими кредитными рисками со стороны банков или отсутствием заинтересованности со стороны населения и др. Оптимальное предложение – внедрение особой льготной ипотечной программы, с фиксированным сроком кредитной сделки и процентной ставкой, действующей в течение ограниченного периода.

### **Список литературы**

1. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования: Количество кредитных организаций – участников рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования (региональный разрез). Официальный сайт Центрального банка РФ: Банковский сектор. Статистика. [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/vfs/statistics/BankSector/Mortgage/01\\_02\\_Participants\\_20210701.xlsx](https://cbr.ru/vfs/statistics/BankSector/Mortgage/01_02_Participants_20210701.xlsx) (дата обращения: 09.11.2021).

2. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования: Объем ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам. Официальный сайт Центрального банка РФ: Банковский сектор. Статистика. [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/vfs/statistics/BankSector/Mortgage/02\\_11\\_New\\_loans\\_mortgage.xlsx](https://cbr.ru/vfs/statistics/BankSector/Mortgage/02_11_New_loans_mortgage.xlsx) (дата обращения: 09.11.2021).

3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике по субъектам Российской Федерации за 2000-2020 гг. Федеральная служба государственной статистики: Исследования. [Электронный ресурс]. URL: [https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries?print=1](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries?print=1) (дата обращения: 09.11.2021).

4. Средние цены на первичном рынке жилья по субъектам и центрам субъектов Российской Федерации в 2021 г. Федеральная служба государственной статистики: Исследования. [Электронный ресурс]. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sred\\_cen\\_1rin\\_3k\\_2021.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sred_cen_1rin_3k_2021.xlsx) (дата обращения: 09.11.2021).

### **Благодарности**

Научный руководитель: Захарова Ольга Владимировна, старший преподаватель Департамента банковского дела и финансовых рынков, зам. руководителя Департамента банковского дела и финансовых рынков, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, ул. Малый Златоустинский переулок, 7, Москва, 129164, Россия. E-mail: [olvzakharova@mail.ru](mailto:olvzakharova@mail.ru)

**УДК 330.354**

**К.э.н., доцент Лебедева Г. В., Лебедева А. В.**

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

**PhD in Economics, Associate Professor Lebedeva G.V., Lebedeva A.V.**

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

[Galina.Lebedeva@novsu.ru](mailto:Galina.Lebedeva@novsu.ru)

### **О концепции порочного круга нищеты в региональной экономике**

**Аннотация.** Рассмотрены некоторые аспекты концепции порочного круга нищеты применительно к региональной экономике, проанализирована динамика валового регионального продукта, безработицы, инвестиций в Новгородской области, по ряду показателей определена позиция Новгородской области в Северо-Западном Федеральном округе.

**Ключевые слова.** Региональная экономика, порочный круг нищеты, динамика ВРП и инвестиций, уровень безработицы в условиях пандемии, реальные доходы населения.

## On the concept of a vicious circle of poverty in the regional economy

**Abstract.** Some aspects of the concept of the vicious circle of poverty in relation to the regional economy are considered, the dynamics of the gross regional product, unemployment, investment in the Novgorod region is analyzed, the position of the Novgorod region in the North-West Federal District is determined by a number of indicators.

**Key words.** Regional economy, vicious circle of poverty, dynamics of GRP and investment, unemployment rate in a pandemic, real incomes of the population.

При анализе экономической активности, выявлении проблем и разработке инвестиционной политики следует обратить внимание на такую концепцию, как порочный круг бедности (нищеты).

После глобального экономического спада в 2009 году во всем мире наблюдались рост производительности труда и снижение уровня безработицы, хотя положение в разных регионах существенно различалось. Десять лет спустя, в 2019 году, темпы роста мировой экономики вновь замедлились, опустившись до самой низкой отметки с 2008–2009 годов. Пандемия коронавируса в 2020 году привела к резким кардинальным изменениям, следствием которых стало еще большее замедление экономического роста. Коронавирус оказывает негативное воздействие на мировые рынки труда. По оценкам экспертов, можно ожидать самого масштабного роста безработицы в мире со времен Второй мировой войны.

Как отмечают многие авторы и эксперты, для обеспечения достойной работы для всех к 2030 году необходимо срочно принять действенные политические меры, направленные на защиту как предприятий (особенно малых), так и работников в неформальном секторе экономики. В 2019 году уровень безработицы в мире составлял 5 процентов. Особенно остро проблема безработицы стояла в Северной Африке и Западной Азии, где работы не имели 11 процентов трудоспособного населения, причем среди женщин уровень безработицы был на 9 процентных пунктов выше, чем среди мужчин. Кроме того, во всех регионах в 2019 году уровень безработицы среди молодежи был значительно выше, чем среди взрослых работников. Помимо этого, в 40 из 59 стран, по которым имеются актуальные и сопоставимые данные, уровень безработицы был выше среди инвалидов [1].

Изучение проблемы порочного круга нищеты актуально не только на макроуровне, но и на мезо-, на микроуровнях.

В региональной экономике порочный круг нищеты можно трактовать в соответствии с рисунком 1.

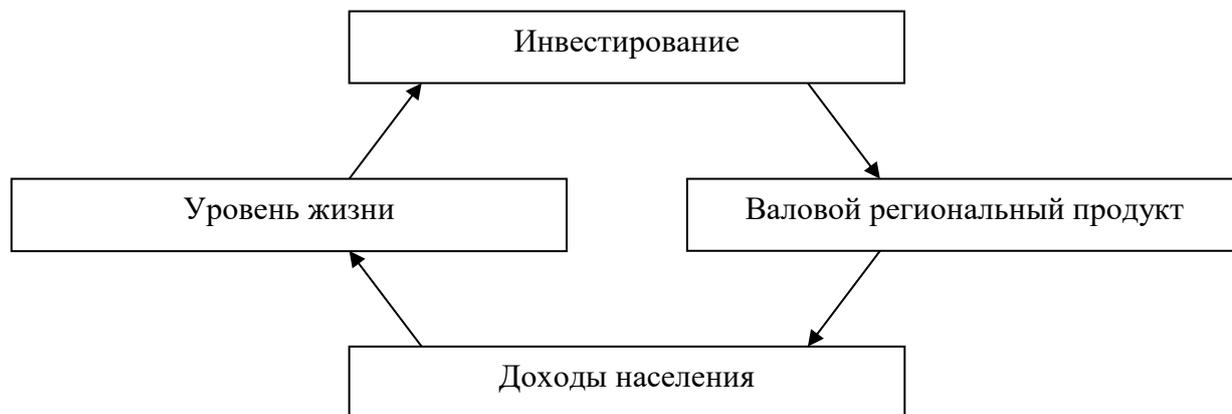
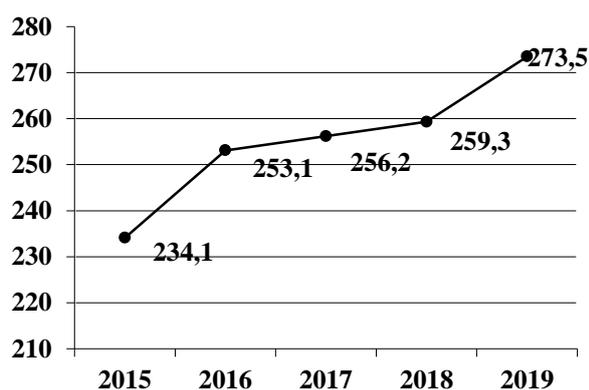
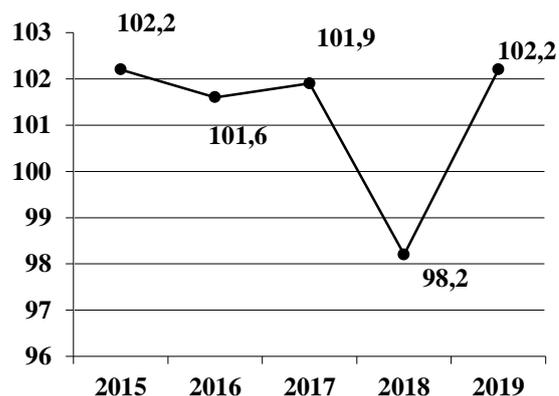


Рисунок 1 – Порочный круг нищеты в региональной экономике [3]

На рисунках 2, 3 [4] представлены данные Новгородстат о ВРП, индексе физического объема и численности безработных в Новгородской области за 2015-2020 гг. Динамика названных показателей за рассматриваемый период соответствует общемировым и общероссийским тенденциям.



а)



б)

Рисунок 2 – Динамика валового регионального продукта (ВРП) и индекса физического объема в Новгородской области за 2015-2019 гг.

а) ВРП в текущих основных ценах, млрд. руб.

б) индекс физического объема в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году

В рассматриваемом периоде наблюдается рост ВРП в текущих ценах. Однако, динамика индекса физического объема свидетельствует о противоположной тенденции, что позволяет сделать вывод о том, что ВРП рос в основном за счет увеличения цен в процессе инфляции. Динамика численности безработных (рисунок 3) характеризуется её резким ростом в 2020 году, что обусловлено пандемией, как уже отмечалось выше.

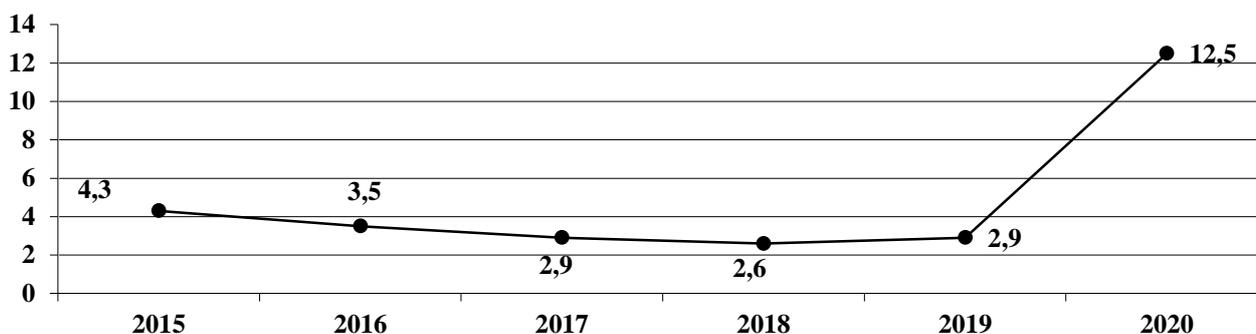


Рисунок 3 – Динамика численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости (на конец года), в Новгородской области, тыс. чел.

Очевидная динамика роста инвестиций за 2015-2016 гг. сменяется их сокращением с 2017 года [2, 3].

На рисунках 4-6, построенных на основе данных Новгородстат [5], представлена сравнительная позиция Новгородской области в СЗФО. Индекс промышленного производства Новгородской области в сравнении с субъектами СЗФО за 2020 год (рисунок 4), выше средних значений.

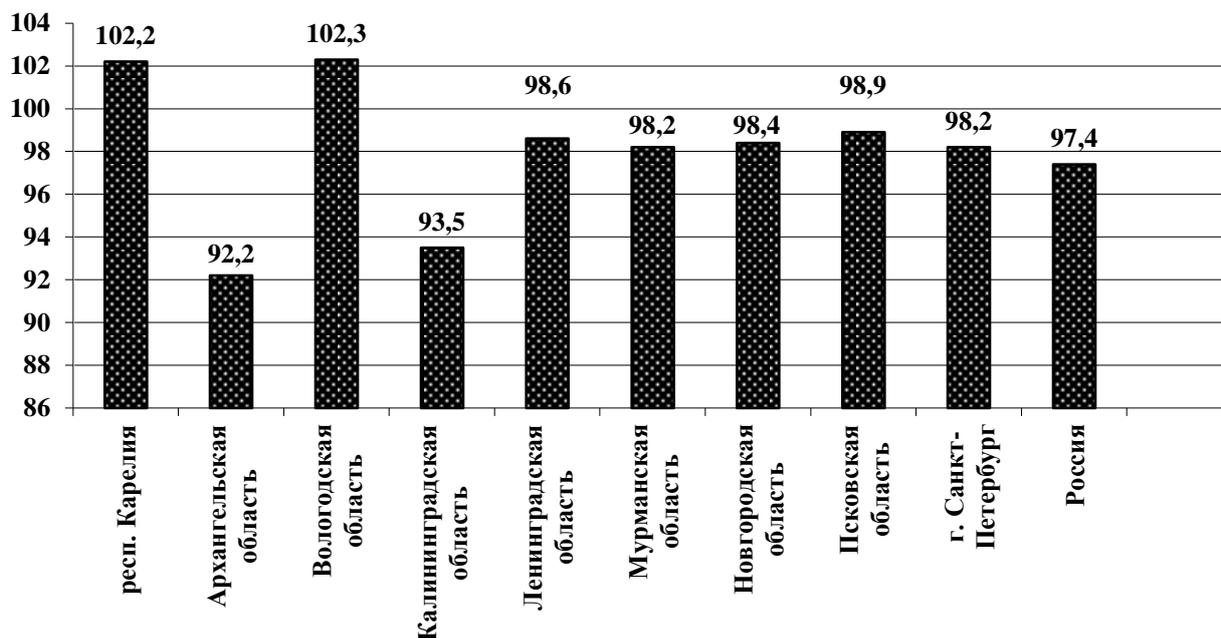


Рисунок 4 – Цепной индекс промышленного производства по субъектам СЗФО за 2020 год, %

Реальная начисленная заработная плата в Новгородской области в сравнении с субъектами СЗФО за 2020 год росла существенно медленнее, чем в среднем по РФ и в Псковской, Мурманской, Вологодской областях, республике Карелия (рисунок 5).

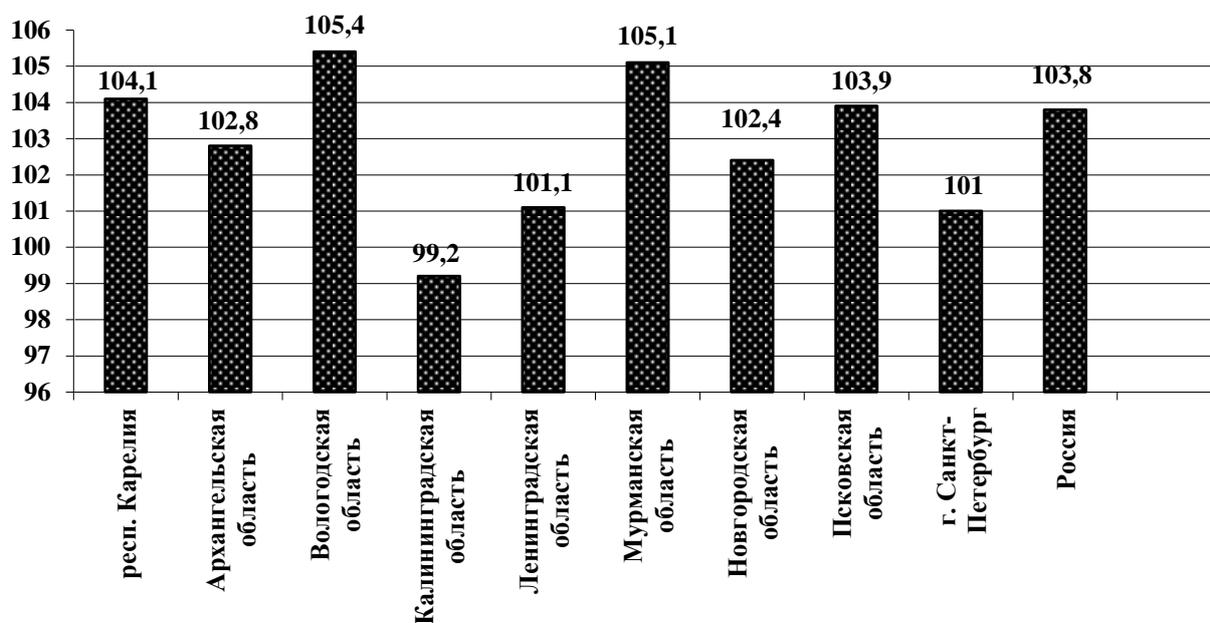


Рисунок 5 – Реальная начисленная заработная плата по субъектам Северо-Западного федерального округа за 2020 год, % к предыдущему году

Уровень зарегистрированной безработицы в % к численности рабочей силы по субъектам Северо-Западного федерального округа за 2020 год представлен на рисунке 6. Уровень безработицы в Новгородской области выше, чем в среднем по РФ, Архангельской, Ленинградской, Мурманской, Псковской областях и равен показателю безработицы в республике Карелия.

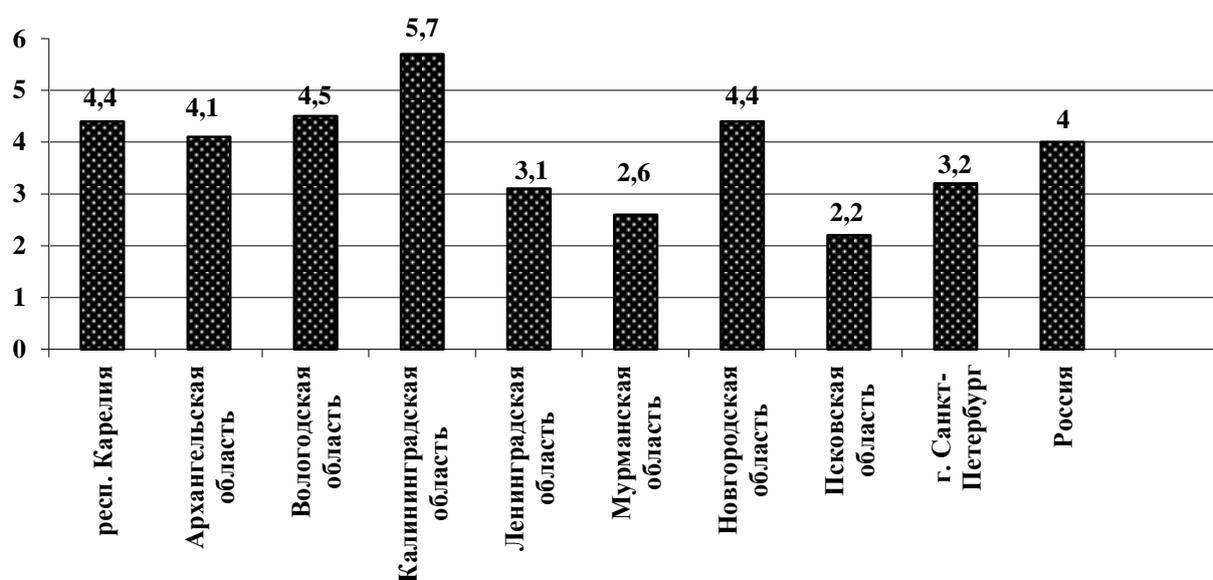


Рисунок 6 – Уровень зарегистрированной безработицы, % к численности рабочей силы по субъектам Северо-Западного федерального округа за 2020 год

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить следующие проблемы:

1) сокращение в Новгородской области за рассматриваемый период инвестиций и инвестиций на душу населения, что приводит к сокращению физического объема ВРП и росту безработицы;

2) по анализируемым показателям позиция Новгородской области в сравнении с другими субъектами СЗФО относительно невысока.

### Список литературы

1. Доклад о Целях в области устойчивого развития, 2020 год (2020). Организация Объединенных Наций. URL: [https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020\\_Russian.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020_Russian.pdf) (дата обращения 05.08.2021).

2. Лебедева Г.В., Лебедева А.В. Динамика и структура инвестиций как фактор экономического развития региона // Научное обозрение. Экономические науки. 2019. № 2. С. 38-43. DOI: 10.17513/sres.1004

3. Лебедева А.В., Лебедева Г.В. Проблемы реализации инвестиционной политики в системе социально-экономического развития региона// BENEFCIUM. 2021. №3(40). С. 11-20. DOI: 10.34680/BENEFCIUM.2021.3(40).11-20

4. Новгородская область в цифрах. 2021: Статистический сборник / Новгородстат – В.Н., 2021. 149 с.

5. Социально-экономическое положение Новгородской области (доклад) (2021). Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области. URL: <https://novgorodstat.gks.ru/storage/mediabank/eRhWUWaN/d122020%D0%A6%D0%92.pdf> (дата обращения 08.08.2021).

**УДК 334.021**

**Литвинова Н. А., Дятлов С. А.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Litvinova N. A., Dyatlov S. A.**

St. Petersburg State University of Economics

hinode-nata@mail.ru

### **Развитие студенческого технологического предпринимательства в университетской экосистеме**

**Аннотация.** В статье рассматривается новая форма развития технологического предпринимательства в университетских экосистемах, имеющая название «стартап как диплом». Уточняется понятие университетской экосистемы. Анализируется зарубежный опыт реализации программ развития стартапов в вузах. Проводится перечень основных проблем, возни-

кающих при реализации студенческих инновационных проектов в российских реалиях. Делается вывод о недостаточной методологической проработке программы, а также о необходимости учета российских экономических, культурных и иных особенностей, при переносе международного опыта в отечественные вузы.

**Ключевые слова.** Стартап как диплом, университетская экосистема, технологическое предпринимательство, инновационное развитие.

### **Development of student technological entrepreneurship in the university ecosystem**

**Abstract.** The article discusses a new form of technological entrepreneurship development in university ecosystems, which has the name "startup as a diploma". The concept of the university ecosystem is being clarified. The foreign experience of implementing startup development programs in universities is analyzed. The list of the main problems arising in the implementation of student innovation projects in the Russian realities is carried out. It is concluded that there is insufficient methodological elaboration of the program, as well as the need to take into account Russian economic, cultural and other features when transferring international experience to domestic universities.

**Key words.** Startup as a diploma, university ecosystem, technological entrepreneurship, innovative development.

Развитие студенческого технологического предпринимательства сегодня – одна из приоритетных задач Правительства РФ. При этом университетские экосистемы должны становиться главным источником инновационных проектов. Под университетской экосистемой понимается совокупность субъектов, представителей науки, бизнеса, государства, деятельность которых направлена на развитие стартапов и поощрение предпринимательства среди студентов вуза.

Для достижения целей развития третьей миссии университетов был инициирован федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства», в рамках которого предполагается увеличить количество студенческих стартапов до 30 000 к 2030 году и 150 тысяч высокотехнологичных рабочих мест в инновационных секторах экономики, суммарно привлечь 180 миллиардов рублей на ранних стадиях студенческих стартапов. При поддержке предпринимательского сообщества также планируется открыть университетские стартап-студии. На пилотном этапе в 2022-2024 годах будет запущена сеть из 15 таких студий. В них пройдут обучение команды и будут сформированы механизмы оказания помощи в бизнес-процессах [1].

Так как программа «стартап как диплом» существует достаточно непродолжительное время, с 2017 года, аналитических исследований, изучающих опыт данной программы в настоящее время почти нет. Кроме того, в исследованиях почти не встречается методологических основ разработки таких программ, приводится только зарубежный опыт.

Действительно, существует ряд зарубежных исследований, посвященных оценке студенческих стартапов, выявления их сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Так, например, в исследовании ученых из Финляндии показано влияние человеческого капитала на эффективность стартапов, результаты доказывают также, что привлечение человеческого капитала из внешних источников является не менее ценным для успеха в студенческих проектах в сфере программного обеспечения [2].

В американском исследовании показано, что географическая близость, специальная сервисная поддержка, включая совместное использование пространства, и более широкое сообщество фирм-членов и выпускников, с которыми могут быть установлены сетевые связи, увеличивают шансы на установление связи с другими бывшими или нынешними фирмами-членами, что увеличивает шансы на успех студенческих стартапов [3].

Приведенные данные подтверждают актуальность исследования влияния человеческого капитала и сетевых взаимодействий в современной экономике, в том числе в университетских экосистемах [4].

Результаты исследования ученых из Японии показывают, что на очень небольшое количество успешных стартапов приходится большая часть экономической стоимости, создаваемой всеми университетскими стартапами. Если ожидается, что стартап-компании станут источником инноваций, тогда необходимо иметь большое количество начинающих компаний, предполагая, что большинство из них закончатся неудачей. Авторы делают вывод, что для достижения экономического развития поощрение студенческого предпринимательства не менее важно, чем содействие коммерциализации результатов академических исследований в университетах [5].

При этом в исследовании 2019 года по проблеме предпринимательского образования в вузах, опубликованном в журнале «Форсайт» результаты опросов экспертов показали, что после завершения предпринимательского курса большая часть российских студентов бросают свои стартапы [6].

Программа «Стартап как диплом» в России впервые начала действовать в Дальневосточном федеральном университете. В настоящее время, в 2021 году, практика учета выпускных квалификационных работ в виде стартапов внедрена в 48 вузах, однако масштабы программы только начи-

нают набирать обороты. Если в странах Европы и США практика создания фирм во время учебы в университете является нормой, то в России это направление только начинает развиваться. За всё время работы программы защиту дипломной работы в виде стартапа прошли пока только 23 выпускника Дальневосточного федерального университета, ежегодно их количество незначительно растёт, в 2021 году 16 человек защищали стартап. Программа «Стартап как диплом» в Уральском федеральном университете реализуется лишь с 2020 года, ВКР в таком формате защитили 3 человека. Также в 2020 году студенты начали защищать стартапы сразу в нескольких институтах РАНХиГС, но к защите допустили только 7 магистрантов и 11 бакалавров. В Университете ИТМО данная программа запущена в 2019 году под названием «бизнес-тезис», в ближайший годы число стартапов планируют увеличить сначала до 100, затем до 300 [1].

Как видно из приведенных цифр, эта программа все еще не носит массовый характер, число вузов – участников программы растёт, но происходит это не быстро. Организаторы данной программы в Дальневосточном федеральном университете считают, что к таким проектам нужно привлекать только самых талантливых студентов и роль качества работ должна быть основополагающей. На сайте Минобрнауки и сайтах университетов можно увидеть примеры отдельных удачных кейсов студенческих стартапов и перспективы продолжения работы над ними, однако их немного.

Основными проблемами при реализации программы «стартап как диплом» являются следующие:

1. Отсутствие единых требований, методологии, системы бизнес-процессов по реализации программы в различных вузах, которые могли бы быть масштабированы в рамках всей страны. В настоящее время каждый университет самостоятельно разрабатывает внутренние документы, регламентирующие этот процесс, документооборот не упорядочен, зачастую с каждым участником ведется индивидуальная работа. Таким образом, работа над стартапом становится «индивидуальным треком» обучающегося, трудозатраты без четких и прозрачных требований существенно возрастают.

2. Нехватка компетентных преподавателей и сотрудников вузов, способных руководить проектами, трудности с привлечением тренеров с предпринимательским опытом.

3. Сопротивление преподавателей новой программе из-за дополнительной нагрузки, отсутствия финансового вознаграждения и связи с КРІ. Для преподавателей, сотрудников неоднозначно осознаются перспективы работы студентов над стартапами, выгоды для кафедры, а дополнительная трудозатраты не приветствуются.

4. Недостаточность популяризации программы и мотивации у студентов. Зачастую у студентов сформировано представление о технологическом предпринимательстве, как о проекте со сложным изобретением, в то время как инновации в стартапах далеко не всегда радикальны.

В итоге, из-за вышеперечисленных сложностей возникает проблема масштабирования программы «стартап как диплом», в то время как правительством планируется распространение по всей стране этой программы в ближайшем будущем.

Проблема, на исследование которой направлена данная работа, является актуальной в настоящее время, так как на проект «стартап как диплом» возлагаются большие надежды, при этом ощущается недостаточность разработки методологических основ. Многие решения и меры по развитию студенческого предпринимательства копируются с западных моделей экономических систем без учета отечественных реалий. В России уже накоплен некоторый собственный опыт студенческих проектов, но к настоящему времени почти не проводился анализ и оценка их успешности, основных проблем и трудностей, ограничений, все это может являться предметом дальнейшего изучения.

#### Список литературы

1. Официальный сайт Минобрнауки России. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=25900](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25900) (дата обращения 28.01.2022).
2. Hasegawa, K, Sugawara, T Characteristics of University Startups in Japan. IEEE TECHNOLOGY & ENGINEERING MANAGEMENT SOCIETY CONFERENCE (TEMSCON). 2017. PP. 67-72.
3. Zobnina M., Korotkov A., Rozhkov A. Structure, Challenges and Opportunities for Development of Entrepreneurial Education in Russian Universities. Foresight and STI Governance, vol. 13, no 4. 2019. pp. 69–81.
4. Дятлов С.А., Маликов А.В. Человеческий капитал в системе социальных сетей цифровой экономики. Социологические аспекты управления и экономики. 2021. С. 129-135.
5. Pertti Seppänen, Kari Liukkunen, Markku Oivo. Opportunity Exploitation in Software Startups. A Human Capital View. 9th International Conference on Software Business (ICSOB). 2018. pp. 142-156.
6. Breznitz SM, Clayton PA, Defazio D & Isett KR. Have you been served? The impact of university entrepreneurial support on start-ups' network formation. The Journal of Technology Transfer. vol. 43, no. 2. 2018. pp. 343-367.

### Отрасли экономики России наиболее пострадавшие в период пандемии

**Аннотация.** Период пандемии коронавируса стал сильным ударом как для мировой, так и для российской экономики. Внедрение ограничительных мер привело к рекордному снижению экономической активности и объемов международной торговли. Государства максимально сократили транспортное сообщение, из-за введенных локдаунов многие предприятия были вынуждены приостановить свою работу, либо, по возможности, перейти на дистанционное функционирование, особенно сильно пострадали малый и средний бизнес. В данной статье рассматриваются сферы экономики России, оказавшиеся наиболее уязвимыми в условиях коронавирусного кризиса.

**Ключевая слова:** российская экономика, ВВП, коронавирусная инфекция, локдаун, пострадавшие отрасли, малый и средний бизнес, меры государственной поддержки

### The sectors of the Russian economy most affected during the pandemic

**Abstract.** The period of the coronavirus pandemic was a severe blow to both the world and the Russian economy. The introduction of restrictive measures led to a record decline in economic activity and the volume of international trade. The states reduced transport links as much as possible, because of the introduced lockdowns, many enterprises were forced to suspend their work, or, if possible, switch to remote operation, small and medium-sized businesses were especially hard hit. This article examines the spheres of the Russian economy that turned out to be the most vulnerable in the context of the coronavirus crisis.

**Keywords:** Russian economy, GDP, coronavirus infection, lockdown, affected industries, small and medium-sized businesses, government support measures

Беспрецедентное снижение деловой активности в период пандемии негативно сказалось на потенциале роста многих стран. По оценкам Всемирного банка, мировой ВВП сократился на 3,5% [0]. Неблагоприятная

внешняя конъюнктура на фоне масштабных противоэпидемических мер привела к ухудшению состояния и российской экономики. Согласно статистике Росстата, ВВП России за период 2020 года показал отрицательную динамику по сравнению с предыдущим годом, сократившись на 3%, что стало максимальным значением со времен кризиса 2008 года. Влияние на динамику показателя оказало снижение внутреннего спроса (на 4,4% г/г) и рост сальдо торгового баланса за счет значительного снижения импорта (-12,0%) по сравнению с экспортом (-4,3%), отмечает Росстат [0]. Жесткие антивирусные ограничения неблагоприятно отразились на рынке труда. Число безработных увеличилось с 4,6% в декабре 2019 года до 6,3% от общего числа рабочей силы в декабре 2020 года.

По оценкам Института Уполномоченного Президента РФ по защите прав предпринимателей, пандемия затронула порядка 67% российских предприятий и индивидуальных предпринимателей, которые столкнулись с падением выручки более чем на 30% [0]. Согласно статистическому исследованию ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, за 2019 – 2020 годы в России было ликвидировано максимальное количество организаций в процентном соотношении к созданным, начиная с 2015 года. При этом в 2020 году число ликвидированных предприятий составило 18% от общего числа действующих на рынке, в то время как количество созданных – всего 8% [0].

Введение шестимесячного моратория на возбуждение дел о банкротстве для юридических лиц, который затем был продлен до 7 января 2021 года (Постановление Правительства РФ № 428 от 3 апреля 2020 года), а также пакета антикризисных государственных мер поддержки малому и среднему бизнесу, включающих отсрочки и каникулы по налоговым, кредитным и арендным платежам, финансовую поддержку наиболее пострадавших отраслей, программы льготного кредитования и госгарантии, позволило предотвратить более значительный рост числа закрывшихся предприятий.

Кризис затронул многие сферы российской экономики, при этом экономический спад развивался неравномерно. Правительством РФ был определен перечень наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции отраслей экономики (Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. N 434 с изм.), в который были включены: транспортная деятельность; культура, организация досуга и развлечений; гостиничный бизнес; общественное питание; деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений; деятельность по предоставлению бытовых услуг населению; розничная торговля непродовольственными товарами и другие [0].

Следует отметить, что Правительство включило в перечень пострадавших отраслей всего 66 кодов по ОКВЭД, хотя по оценкам специали-

стов кризис коснулся более 160 видов бизнеса. В результате получить поддержку от государства смогли только около 25% субъектов МСП. Предприниматели старались справиться сами: оптимизировали финансовые и кадровые ресурсы, пытались запускать новые направления (переходили в онлайн, подстраивались под спрос). По данным аналитического центра НАФИ, около 62 % компаний в период пандемии пришлось экстренно оптимизировать расходы из-за отсутствия «финансовой подушки». Чаще всего уменьшали затраты на маркетинг, снижали зарплаты сотрудников, порядка 22 % компаний отказались от аренды офисов, 34 % предпринимателей сократили штат[0].

Одной из основных отраслей, пострадавших в период пандемии является транспортная деятельность, наиболее сильно пострадали перевозки пассажиров. Российская Федерация одной из первых предприняла меры по приостановке транспортного сообщения с другими странами. В результате, пассажирооборот транспорта общего пользования в январе – июне 2020 года, по данным статистики министерства транспорта, сократился до 54,5% от показателя за этот же период в 2019 году, общий объем авиаперевозок пассажиров в стране за первую половину 2020 года снизился на 52,9% [0]. По данным ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта (АЭВТ), основные российские авиакомпании, на которые приходится 99% перевозок за первое полугодие 2020 года получили убыток от продаж в 121 миллиард рублей. Так, компания «Аэрофлот», на долю которой приходится 42% рынка перевозок пассажиров, зафиксировала убыток от продаж за январь-июнь 2020 года в 73,3 миллиарда рублей. В меньшей мере пострадали перевозки автомобильным и железнодорожным транспортом, в которых объем пассажирских перевозок за первую половину 2020 года, согласно статистике Росстата, сократился на 33,6% и 42,8% соответственно [0].

Ограничение передвижения людей и закрытие границ привели к упадку туристического и гостиничного бизнеса. Глава Ростуризма Зарина Догузова оценила убытки отрасли в 500 млрд. рублей [0]. Согласно опросу, проведенному Российским фондом прямых инвестиций среди 906 представителей различных сегментов туристической отрасли, выручка предприятий, занятых в сфере туризма, сократилась за год на 90-100%. За получением мер государственной поддержки пришлось обратиться 87% респондентов опроса. По оценкам 56% опрошенных, после введения карантинных мер спрос на выездной туризм упал практически до нуля. Только 53% опрошенных смогли вернуться к штатной численности сотрудников после карантина [0].

Согласно статистике Росстата, по сравнению с допандемийным годом количество въездных туристических поездок в 2020 году сократилось

на 76,96%. На 37% сократилась численность лиц, размещенных в гостиницах, на 39% меньше обслужено лиц в санаторно-курортных организациях. Несмотря на все меры, которые государство предпринимало для поддержки туристического бизнеса, некоторые участники рынка были вынуждены закрыть бизнес. Так, количество гостиниц в 2020 году сократилось на 4,3% относительно 2019 года [0].

Пострадали в условиях локдауна организации культуры, досуга и развлечений. Кинотеатры до сентября остались без зрителей. К концу 2020 года убытки бизнеса, по оценкам экспертов, достигли 50 млрд. рублей, а театры и музеи потеряли порядка 8 млрд. рублей [0].

Пандемия также оказала значительное влияние на объемы розничной торговли непродовольственными товарами и сферу услуг. В результате ограничительных мер предприятия были вынуждены на время приостановить свою деятельность, а после ограничить поток клиентов. По данным Росстата, индекс физического объема оборота розничной торговли предприятий, занимающихся продажей непродовольственных товаров, в 2020 году сократился на 4,4% по сравнению с предыдущим годом. Помимо этого, уменьшились на 17,1% объем платных услуг населению, на 14,5% объем бытовых услуг населению, и оборот общественного питания снизился на 22,6% [0]. Данные цифры свидетельствуют о сокращении общего спроса на товары и услуги, чему способствовали падение реальных доходов и рост уровня безработицы в стране.

Как мы видим, исходя из тенденций сегодняшнего дня, траектория развития мировой и российской экономики в краткой и среднесрочной перспективе продолжает определяться не только экономическими, но и эпидемиологическими факторами. Сохранение ограничений на фоне неблагоприятной эпидемиологической обстановки в значительной мере сдерживает рост экономики нашей страны и продолжает оказывать негативное влияние на вышерассматриваемые отрасли.

По оценкам Министерства экономического развития РФ в 2021 году прогнозируется дальнейшее снижение ВВП на уровне -3,9% [0]. При этом ведомство консервативно оценивает динамику развития транспортной отрасли, в связи с сохранением ограничений на перемещения населения и развитием дистанционных форм ведения бизнеса, а также осторожно оценивает позитивные тенденции на потребительском рынке.

Кроме того, несмотря на попытки государства реализации антикризисных мер, не вся помощь оказалась востребованной. По данным мониторинга «Мнение малого и среднего бизнеса о мерах государственной поддержки в период эпидемии коронавируса», проводимого Институтом Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, поддержку от государства получили только 10% российских компаний.

Так, например, отсрочка по аренде госимущества не понадобилась 68,5% предприятий, реструктуризация кредитов – 51,6%, мерами поддержки Правительства РФ оказались довольны лишь 27,8 % компаний [0].

В условиях неопределенности сложно спрогнозировать масштабы негативных последствий и сроки выхода из кризиса. Развитие ситуации в значительной мере будет зависеть от продолжительности ограничительных мер и эффективности взаимодействия государства и бизнеса.

### Благодарность

Выражаю благодарность своему научному руководителю к.э.н., доценту кафедры ОЭТ и ИЭМ СПбГЭУ Сопиной Наталье Владимировне за помощь в подготовке настоящей статьи.

### Список литературы

1. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года: Доклад. М.: Министерство экономического развития Российской Федерации, 2021. С. 5.
2. Россия в цифрах 2021: Статистический сборник. М.: Росстат, 2021. С. 76-77, 80, 164, 172-175, 178-179.
3. Транспорт России: Информационно-статистический бюллетень. Январь – июнь 2020 года, М.: Министерство транспорта Российской Федерации, 2020. С. 5.
4. Перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/fc9c8cedd1be800b06cdaacb3ba59675/OKVED.pdf> (дата обращения 12.11.2021).
5. Доклад Министра экономического развития Российской Федерации для заседания Правительства Российской Федерации. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/b3028c4d4541b42562f53d7b7673d916/Doklad\\_16092020.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/b3028c4d4541b42562f53d7b7673d916/Doklad_16092020.pdf) (дата обращения 14.11.2021).
6. Доклад Президенту РФ Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf> (дата обращения 13.11.2021).
7. Эффекты пандемии для отраслей и регионов. URL: <https://issek.hse.ru/news/488641866.html> (дата обращения 12.11.2021).
8. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления. URL: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-tourism-in-russia-current.pdf> (дата обращения: 14.11.2021).
9. Финансовой «подушки» не предусмотрено: как российский бизнес пережил пандемию. Аналитический центр НАФИ. URL: <https://nafi.ru/analytics/finansovoy-podushki-ne-predusmotreno-kak-rossiyskiy-biznes-perezhil-pandemiyu/> (дата обращения 14.11.2021).
10. Ушли в минус: сколько российский бизнес потерял в кризис. Сбербизнес. URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/poteri-rossijskogo-biznesa-ot-koronavirusa/](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/poteri-rossijskogo-biznesa-ot-koronavirusa/) (дата обращения 14.11.2021).

**Маркина А. Н.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Markina A. N.**  
St. Petersburg State University of Economics  
arinamarkina@inbox.ru

### **Зеленая промышленная революция: опыт Великобритании и перспективы для России**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению плана зеленой промышленной революции Великобритании. Измерены государственные и частные инвестиции в британскую экономику. Проанализировано потенциальное влияние зеленой промышленной революции Великобритании на область электроэнергетики и топливной промышленности России. На этой основе предлагаются два возможных сценария развития российской экономики.

**Ключевые слова.** Зеленая промышленная революция, декарбонизация экономики, зеленые финансы, устойчивое развитие.

### **Green Industrial Revolution: UK Experience and Prospects for Russia**

**Abstract.** The article is devoted to the review of the plan for the green industrial revolution in the UK. Public and private investment in the British economy were determined. The potential impact of the UK green industrial revolution on the electric power and fuel industry in Russia is analyzed. On this basis, two possible scenarios for the development of the Russian economy are proposed.

**Key words.** Green industrial revolution, decarbonization of the economy, green finance, sustainable development.

Изменение климата является всеобъемлющей проблемой нашего времени. По оценкам экспертов, причина глобального потепления состоит в росте промышленной деятельности человека, основанной по большей части на углеводородном сырье. Использование ископаемого топлива приводит к выбросам углекислого газа (CO<sub>2</sub>) в атмосферу, порождая парниковый эффект. Декарбонизация экономики обсуждается на уровне всего мира, и правительства многих стран формируют планы по сокращению использования углеводородов в национальной экономике.

Выход Великобритании, одной из наиболее развитых стран, из Евросоюза в начале 2020 г. обернулся ей серьезными экономическими издержками. Последствия от пандемии COVID-19 еще в большой степени оказали негативное влияние на бизнес и занятость.

В связи с этим в 2021 г. правительством Великобритании был опубликован план экономического роста, целью которого является возрождение британского величия. В рамках данного плана и в контексте программы устойчивого развития ООН были определены десять пунктов проведения зеленой промышленной революции. Она основывается на повсеместном использовании возобновляемых источников энергии, перехода на экологически чистые виды топлива, развитии зеленого транспорта и др. План зеленой промышленной революции Великобритании представлен в таблице.

Таблица 1. План зеленой промышленной революции Великобритании [7]

№	Пункт плана	Обеспеченность рабочими местами к 2030 г., чел	Привлечение частных инвестиций в экономику к 2030 г., млн фунтов стерлингов	Сокращение выбросов углекислого газа CO <sub>2</sub> к 2032 г. (в эквиваленте уровня 2018 г.)
1	Развитие морской ветроэнергетики	60 000	20 000	5%
2	Стимулирование роста использования низкоуглеродного водорода	8 000 (100 000 к 2050 г.)	4 000	9%
3	Создание новой современной ядерной энергетики	10 000	3	-
4	Ускорение перехода к автомобилям с нулевым уровнем выбросов	40 000	3 000 (к 2026 г.)	1,2% (71,4% к 2050 г.)
5	Развитие зеленого общественного транспорта, езды на велосипеде и пешех прогулок	3000 к 2025 г.	5 000 госинвестиций к 2025 г.	0,5%
6	Развитие зеленой авиации	5 200	12 000	0,24% (3,6% к 2050 г.)
7	Развитие зеленого строительства	50 000	11 000	16%
8	Увеличение инвестиций в улавливание и утилизацию углерода	50 000	1 000 госинвестиций к 2025 г.	9%
9	Развитие защиты от наводнений и восстановления природной среды	20 000 к 2027 г.	5 200	-
10	Развитие зеленых финансов и инноваций	-	1 000 госинвестиций; 2 500 частных инвестиций	-

В 2019 г. Великобритания стала первой страной в мире, взявшей на себя амбициозное обязательство к 2050 г. добиться углеродной нейтральности, то есть сократить чистые выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу до нуля. С финансовой точки зрения в рамках данного плана должны быть привлечены 12 млрд фунтов стерлингов государственных инвестиций и более 40 млрд фунтов потенциальных частных инвестиций в энергетическую, строительную и транспортную области. На эти средства будет профинансировано создание и дальнейшее поддержание 250 000 зеленых рабочих мест к 2030 г..

При этом успех зеленой революции значим не только на глобальном, но и на индивидуальном уровне. К 2050 г. потребительская выгода в Великобритании от использования ветроэнергетических установок должна составить 6 млрд фунтов. Дополнительный эффект от зеленого строительства зданий, основанного на отказе от отопления на ископаемых видах энергии, проявится в снижении счетов за коммунальные услуги. Переход на электромобили и развитие общественного транспорта, вело- и пешеходных маршрутов, помимо улучшения качества воздуха, окажет положительное воздействие на физическое и психическое здоровье населения.

Водород является альтернативой ископаемому топливу, поэтому атомная энергетика признается надежным источником низкоуглеродной электроэнергии. Один ГВт выработки ядерной энергии от современной крупномасштабной атомной электростанции сможет обеспечить электроэнергией два млн британских домохозяйств. Для сравнения, согласно данным Росэнергоатома, в 2020 г. суммарная мощность десяти российских атомных станций составила 30,6 ГВт [1]. По данным переписи населения 2010 г., в среднем российское домохозяйство составляло 2,6 человек [4]. Таким образом, при потенциальном максимальном использовании экологически чистых ядерных электростанций все население России было бы обеспечено электроэнергией.

Компания Bloomberg предоставила три сценария с долгосрочными прогнозами развития электроэнергетики в ближайшие 30 лет. Согласно ее предсказаниям, в 2050 г. более 80% мировых инвестиций будут приходиться на развитие низкоуглеродных технологий. Спрос на нефть значительно снизится, достигнув к 2050 г. минимальных значений по всем трем сценариям, а спрос на газ – по двум [6]. В настоящее время экономика РФ, нефтегазовой державы, очень зависима от колебаний спроса на оба вида топлива. Согласно Росстату, доля нефти и газа в российском товарном экспорте за 2020 г. составила 44,6%, а доля нефтегазового сектора в ВВП России – всего 15,2% [3]. Таким образом, встает вопрос о том, каким будет будущее экономики России, когда потребность в нефти и газе отпадет.

Еще одним направлением плана зеленой промышленной революции Великобритании является улавливание углерода, процесс сокращения выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу. Выловленный углерод хранится глубоко под

землей. Великобритания планирует использовать для этого дно Северного моря. Цель страны – улавливать к 2030 г. 10 млн тонн CO<sub>2</sub> в год. Для примера, в 2020 г. выбросы углекислого газа в Великобритании составили 0,3 млрд тонн, а в России – 1,5 млрд тонн [5]. В ноябре 2021 г. правительство России утвердило план по декарбонизации экономики к 2060 г, однако более точный план мероприятий еще не разработан [2].

В заключении следует сказать, что у Великобритании есть потенциал достичь мирового лидерства в области зеленых технологий и низкоуглеродной экономики. При этом расчеты экспертов свидетельствует об окупаемости зеленых инвестиций, можно одновременно заботиться об экологии, создавать рабочие места и обеспечивать экономический рост.

В конце XVIII века Великобритания первой провела промышленную революцию, подав пример всему остальному миру. Теперь, спустя три столетия, у нее есть все шансы стать первой страной, проведшей зеленую промышленную революцию. В России промышленный переворот случился в 30-40-х гг. XIX века, когда Великобритания уже являлась промышленной империей. В настоящее время вопрос состоит в том, упустит ли наша страна и в этот раз возможность стать первопроходцем в перспективной сфере или будет развиваться в направлении экологизации экономики опережающими темпами? Если реализуется первый сценарий, то, скорее всего, спустя несколько десятилетий России придется спешно нагонять мировых лидеров и опять быть развивающейся, а не развитой страной. Для претворения в жизнь второго сценария необходимо действовать немедленно, формировать зеленое законодательство и перестраивать экономику и промышленность уже сейчас.

#### Список использованных источников

1. Основные производственные результаты 2020 года. Росэнергоатом. URL: [https://www.rosenergoatom.ru/reports\\_folder/reports2020/](https://www.rosenergoatom.ru/reports_folder/reports2020/) (дата обращения: 30.11.2021)
2. Правительство утвердило долгосрочную стратегию низкоуглеродного развития России. ТАСС. URL: <https://tass.ru/politika/12817203> (дата обращения: 30.11.2021)
3. Росстат впервые рассчитал долю нефти и газа в российском ВВП. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/07/2021/60ec40d39a7947f74aeb2aae> (дата обращения: 30.11.2021)
4. Сколько в России домохозяйств и почему нам важно об этом знать. Всероссийская перепись населения URL: <https://www.strana2020.ru/novosti/skolko-v-rossii-domokhozyaystv-i-pochemu-nam-vazhno-ob-etom-znat/> (дата обращения: 30.11.2021)
5. Эмиссии от сжигания ископаемого топлива. Global carbon atlas. URL: <http://globalcarbonatlas.org/ru/CO2-emissions> (дата обращения: 30.11.2021)
6. New Energy Outlook 2020. BloombergNEF. URL: <https://about.bnef.com/new-energy-outlook/> (дата обращения: 30.11.2021)
7. The Ten Point Plan for a Green Industrial Revolution. Gov.UK. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/the-ten-point-plan-for-a-green-industrial-revolution/title> (дата обращения: 30.11.2021)

**Назарян С. А., Карапетян А. А.**  
Российско-Армянский университет  
Институт Экономики и Бизнеса

**Nazaryan S., Karapetyan A.**  
Russian-Armenian University  
Institute of Economics and Business  
sonanazaryan38@gmail.com, anush.karapetyan@rau.am

## **Оценка макроэкономических последствий отмены налога на прибыль**

**Аннотация.** В рамках данной статьи были исследованы макроэкономические эффекты введения отмены налога на прибыль. Для такой оценки была использована модель неоклассического равновесия, рассчитанная в дискретном времени. Целью данного исследования является оценка макроэкономических последствий отмены налога на прибыль в Армении, Грузии и Эстонии.

**Ключевые слова.** нулевая ставка налога, корпоративный налог, инвестиции, государственные доходы, рост выпуска.

### **Assessment of the macroeconomic consequences of the abolition of profit tax**

**Abstract.** Within the framework of this article, the macroeconomic effects of the introduction of the cancellation of income tax were investigated. For such an assessment, a neoclassical equilibrium model was used, calculated in discrete time.

**Key words.** zero tax rate, corporate tax, investments, government revenues, output growth.

Система управления каждого государства направлена на обеспечение стабильного экономического роста, максимальной занятости, инвестиций и сбережений, экспорта-импорта, доходов и расходов населения. Налоги могут стать одним из главных факторов для экономического роста, если государство введет оптимальную систему налогообложения. Такой системой можно считать нулевую налоговую ставку на нераспределенную прибыль, которая введена в Эстонии, и похожая на эту систему налоговая система в Грузии.

В рамках данной работы исследована макроэкономические эффекты введения отмены налога на прибыль. Для того чтобы оценить эффекты на некоторые показатели, будет использована модель неоклассического рав-

новесия, которая похожа на модель Funke M. Strulik H [1, с. 11] но рассчитана в дискретном времени, согласно работе Masso J., Meriküll J [2, с. 5]. Модель представляет собой простую модель экзогенного роста с допущением о закрытой экономике. Фирма использует постоянную отдачу от масштаба производственной технологии Кобба-Дугласа:  $Y_t = K_t^\alpha * (A_t L_t)^{1-\alpha}$ , где  $Y_t$  обозначает выпуск,  $K_t$  капитала и  $L_t$  труда, а  $\alpha$  эластичность капитала по выпуску. Для упрощения модели, предполагается, что  $L_t = 1$ , в случае чего функция фирмы будет выглядеть таким образом:

$$Y_t = K_t^\alpha * A_t^{1-\alpha} \quad (2)$$

При закрытой экономике предполагается, что инвестиции и потребления производятся только за счет государственных финансов. В закрытой экономике потребление на единицу капитала и капитал на одного работника рассчитываются по формуле:

$$c^* = (1 - g)k^{*\alpha-1} - \delta - \gamma \quad (3)$$

$$k^* = \left( \frac{\varphi\alpha}{(1+\gamma)^\sigma(1+\rho)-1+\varphi\delta} \right)^{\frac{1}{1-\alpha}} \quad (4)$$

В закрытой экономике для расчета изменений государственных доходов в данной модели используется формула:

$$G_t = m \left( w_t + rB_t + \frac{D_t}{(1-\tau)} \right) + \tau_c C_t + \tau(\pi_t - zI_t - D_t) \quad (5)$$

Где  $G_t$  представляет государственные доходы, а при равновесном состоянии экономики, также и расходы государства,  $m$  это ставка подоходного налога,  $w_t$  это заработная плата работников,  $B_t$  облигации корпораций,  $D_t$  это выплаченные дивиденды,  $\tau_c$  налог на добавленную стоимость,  $\tau$  налог на прибыль корпораций,  $\pi_t$  прибыль, а  $I_t$  это чистые инвестиции, которые рассчитываются по формуле  $I_t = K_{t+1} - K_t$  (12). Причем  $K_{t+1}$  представляет прирост капитала и для закрытой экономики рассчитывается по формуле:

$$K_{t+1} = (1 - g)K_t^\alpha * A_t^{1-\alpha} - C_t + (1 - \delta)K_t \quad (6)$$

Учитывая тот факт, что при открытой экономике некоторая часть капитала может принадлежать нерезидентам  $/\beta/$ , могут быть созданы новые условия для накопления капитала:

$$K_{t+1} = (1 - g)K_t^\alpha * A_t^{1-\alpha} - C_t + (1 - \delta)K_t - \beta D_t \quad (7)$$

Потребление на единицу капитала для открытой экономики рассчитывается по следующей формуле:

$$c^* = (1 - g - \alpha\beta)k^{*\alpha-1} - \delta(1 - \beta) - \gamma\left(\frac{\varphi-\beta}{\varphi}\right) \quad (8)$$

Для открытой экономики также рассчитывается: счет текущих операций, которая представляет из себя разницу между ВВП и ВВП. В модели ВВП определяется как:  $GNP = Y_t - \beta D_t$  (17), учитывая то, что в данной модели ВВП это  $Y_t$ , а в равновесном состоянии  $A_t = 1$ , счет текущих операций будет рассчитана по формуле:

$$CA^* = -\beta\left(\alpha k^{*\alpha} - \left(\delta + \left(\frac{\gamma}{\varphi}\right)\right)k^*\right) \quad (9)$$

С помощью вышеперечисленных функций, а также тех, которые более подробно описаны в работе Masso J., Meriküll J., можно рассчитать изменения следующих параметров: капитала на душу населения, потребление на душу населения, общего потребления, также изменения выпуска, государственных доходов, инвестиций на душу населения, счета текущих операций.

Последствия введения налоговой системы в Республики Армения (далее РА). Введение отмены налога на прибыль приведет к тому, что капитал на единицу труда вырастет, доля потребления в общем выпуске снижнется при закрытой экономике, но при этом растет норма инвестиций при равновесном состоянии экономики. Общий выпуск растет как при закрытой экономике, так и при открытой. Доля капитала и доля инвестиций от общего выпуска показывают рост и при закрытой и при открытой экономике. Государственные доходы снижаются из-за нулевой ставки налога на прибыль.

Сравнительный анализ результатов отмены налогов на прибыль корпораций для Эстонии и Грузии. В рамках данной работы был проведен также сравнительный анализ вероятных последствий отмены налога на прибыль в Эстонии, Грузии и Армении, согласно расчетам по модели общего неоклассического равновесия в дискретном времени. Капитал на эффективную единицу труда показывает больший рост в Эстонии, далее Армении, потом в Грузии. Больше потерь государственных доходов от налоговых поступлений ожидается в Армении. Общий выпуск во всех трех согласно расчетам модели, показывает рост, что является еще одним положительным эффектом введения нулевой ставки налога на нераспределенную прибыль, или отмены налога на прибыль корпораций. Положительным результатом от введения новой налоговой системы также можно считать рост доли капитала от общего выпуска  $K^*/Y^*$ . Во всех трех странах

данный показатель растет, но больший рост ожидается в Армении. Одним из основных факторов развития экономики являются инвестиции. Согласно расчетам, проведенным по модели во всех трех странах, наблюдается как рост доли капитала в общем выпуске, так и рост общих инвестиций.

Таблица 1. Сравнительный анализ результатов модели в Эстонии, в Грузии и Армении

Показатель	Закрытая Экономика		
	Эстония	Армения	Грузия
Капитал на эффективную единицу труда	+10.200%	+8.985%	+8.284%
Потребление	+1.200%	+1.472%	+3.791%
Выпуск	+4.000%	+3.948%	+3.646%
Доля капитала от общего выпуска	+4.664%	+4.846%	+4.474%
Доля инвестиций от общего выпуска	+0.015%	+4.846%	+0.059%
Государственные доходы / расходы	-4.000%	-9.471%	-3.518%
Потребление на единицу капитала	-8.200%	-6.894%	-4.149%
Показатель	Открытая Экономика		
	Эстония	Армения	Грузия
Капитал на эффективную единицу труда	+10.200%	+8.985%	+8.284%
Потребление	+1.400%	+1.561%	+3.784%
Выпуск	+4.000%	+3.948%	+3.646%
Доля капитала от общего выпуска	+0.124%	+4.846%	+4.474%
Доля инвестиций от общего выпуска	+0.015%	+4.846%	+0.059%
Государственные доходы / расходы	-3.000%	-9.446%	-3.518%
Потребление на единицу капитала	-8.000%	-6.812%	-4.155%

Таким образом, результаты показывают, что реформа может оказать сильное влияние на накопление капитала. Оценки с использованием стандартной неоклассической модели роста показывают, что реформа может оказать сильное влияние на основной капитал в стабильном состоянии в то время, как объем производства в стабильном состоянии увеличится как в Армении, так и в Эстонии и Грузии.

#### Список литературы

1. Funke M. Strulik H. : “Taxation, growth and welfare: Dynamic effects of Estonia’s 2000 income tax act”, Bank of Finland Institute for Economies in Transition BOFIT Discussion Papers, 2003, No 10, p. 11 <https://econwpa.ub.uni-muenchen.de/econ-wp/mac/papers/0401/0401009.pdf>
2. Masso J., Meriküll J. : “Macroeconomic effects of zero corporate income tax on retained earnings” Baltic Journal of Economics, No 11, 2011, p 81-99 <https://biceps.org//assets/docs/bje/Masso.pdf>

**Тельминова Е. А.**

кандидат экономических наук, доцент, ученый секретарь кафедры

**Джой Е. С.**

Уральский государственный экономический университет

**Telminova E. A.**

Candidate of Economics, Associate Professor,  
Scientific Secretary of the Department **Joy E. S.**

Ural State University of Economics

E-mail: lena.telminova.2000@gmail.com

### **Несырьевой неэнергетический экспорт Российской Федерации**

**Аннотация.** Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью систематизации данных из государственных источников и СМИ, касаемо несырьевого неэнергетического экспорта России. Изучение выбранной темы имеет большую важность для понимания экономической ситуации в стране и мире. Благодаря анализу условий и показателей ННЭ мы смогли выявить роль и место Российской Федерации на экономической арене.

**Ключевые слова:** несырьевой неэнергетический экспорт (ННЭ), экспорт, товары, экспортеры, внешнеэкономическая деятельность, торговля.

### **Non-resource non-nergy exports of the Russian Federation**

**Annotation.** The relevance of this article is due to the necessary systematization of data from government sources and the media with regard to non-resource non-energy exports of Russia. The study of the chosen topic is of great importance for understanding the economic situation in the country and the world. By analyzing the conditions and indicators of NOE, we identified the role and place of the Russian Federation in the economic arena.

**Keywords:** non-primary non-energy export (NNE), export, goods, exporters, foreign economic activity, trading.

Для любого государства в экономической политике основной приоритет – экспортная деятельность. С каждым годом курс на экспортную переориентацию страны и диверсификацию его структуры все более активно поддерживается государством с помощью финансовых и не финансовых инструментов [2]. Формирование комплексной системы поддержки экспорта является одной из предпосылок, обеспечивающих конкурентоспособность национальной экономики на мировых рынках. В России ключевым в усилении позиций на мировой экономической арене, увеличении

международного экономического сотрудничества является несырьевой экспорт [4].

«В течение шести лет мы должны удвоить объем несырьевого неэнергетического экспорта до 250 млрд долларов, довести поставки продукции машиностроения до 50 млрд, а ежегодный экспорт услуг, включая образование, медицину, туризм и транспорт, увеличить до 100 млрд долларов» – Владимир Владимирович Путин.

Несырьевой неэнергетический экспорт активно растет с 2013 года, когда он преодолел отметку в 142,2 млрд долларов. После введения санкций цифры заметно уменьшились, но к 2017 ситуация нормализовалась и ННЭ составил 133,8 млрд долларов, в 2018 – 151 млрд долларов, а в 2019 – 154,5 млрд долларов.

Вопреки опасениям эпидемия коронавируса не существенно повлияла на состояние российского несырьевого неэнергетического экспорта. Продолжают набирать обороты, благодаря господдержке и цифровым технологиям, поставки продукции за рубеж. В 2020 году экспорт российских несырьевых неэнергетических товаров превысил 161 млрд долларов, что на 4% больше показателей за 2019 год, и является абсолютным рекордом. Основную часть структуры ННЭ сформировали металлопродукция (20,8%), продукция машиностроения (17,7%), продовольствие (17,3%) и химические товары (16%).

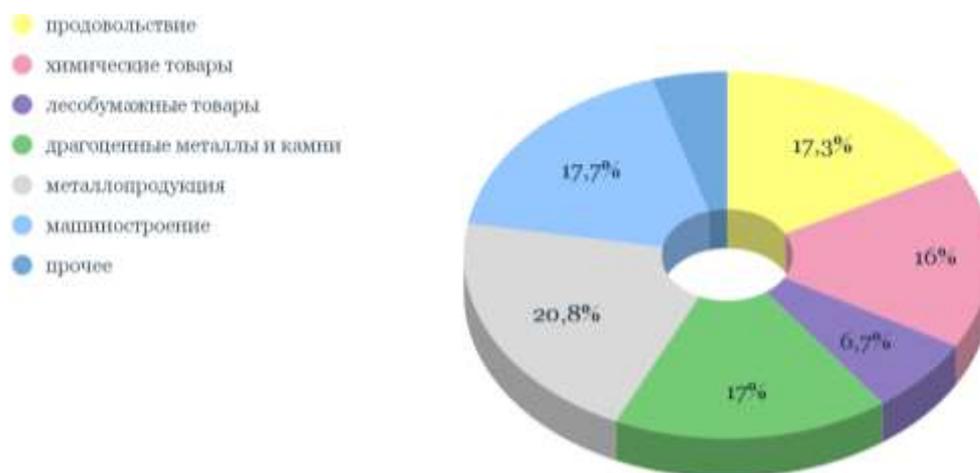


Рисунок 1 – Товарная структура несырьевого неэнергетического экспорта России в 2020 г., %

Степень передела или же сложность экспортируемой Россией продукции, несмотря на рост доли ННЭ в 2010-2020 гг. с 28,5% до 41,7%, за этот период в реальности не изменилась. Доля продукции высоких переделов в несырьевом неэнергетическом экспорте снизилась с 32,0% в 2010 г. до 28,5% в 2020 г. (33,0% в 2019 г.), а нижних переделов выросла с 43% до 51% (преимущественно за счет увеличения экспорта золота) [1].



Рисунок 2 – Товарная структура несырьевого неэнергетического экспорта России в 2010-2021 гг., %

«Россия постепенно и планомерно диверсифицирует экспорт в сторону увеличения поставок несырьевых товаров, а также гибко работает по ценовой политике и странам поставок, что делает экономику РФ более устойчивой к внешним потрясениям», – говорит главный стратег «Универ Капитал» Дмитрий Александров.

Стоит обратить внимание на действие девальвации рубля. Рубль упал по отношению к доллару на 41% в 2014 году. Основными причинами для этого послужили война на Украине, введение санкций и падение цен на нефть. Но в такой ситуации начали выигрывать экспортеры, в большей степени несырьевой энергетической продукции: продовольствия, машиностроения и химии. Оценим роль санкций на структуру экспорта: так с 2012 года, когда несырьевой неэнергетический экспорт от общей доли составлял лишь 26,9%, цифра начала возрастать и к 2015 году показатели достигли 34,5%, а к 2018 году – 44,7%. Преимущественно это связано с уменьшением экспорта топлива с 70,3% (2012 год) до 52,8 (2018 год).

Экспортер зарабатывает в иностранной валюте, так – чем слабее рубль, тем выше доход от товаров после перевода валютной выручки в рубли. Это также выгодно и для государства, поскольку в бюджет поступает больше средств от налогов.

Даже в настоящее время рубль не обладает высокой стабильностью, поэтому важнейшей задачей для государства сейчас – развитие несырьевых отраслей, так как в приоритете независимость от цен на нефть на международном рынке. Если анализировать мировой опыт, то можно сделать вывод, что основой роста производительности труда является обрабатывающая промышленность, именно ей в данный период требуется государственная поддержка. Именно развитие отраслей обрабатывающей

промышленности – определяющее направление индустриальной политики, которое нужно стимулировать, а развитие несырьевого экспорта направление, которое позволит стабилизировать российскую экономику.

Основная задача совершенствования экспортной конкурентоспособности в ближайшее десятилетие – достижение 70% прироста объема ННЭ в валютном формулировании к 2030 году согласно Национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» [3]. Определяющим обстоятельством ее достижения выступает отсутствие сдерживающих действий со стороны иностранных государств и количественных ограничений экспорта непосредственно в России.

### Список литературы

1. "Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года" доклад, Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/mer\\_predstavilo\\_doklad\\_ob\\_itogah\\_vneshneekonomicheskoy\\_deyatelnosti\\_rf\\_v\\_2020\\_godu\\_i\\_i\\_polugodii\\_2021\\_goda.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/mer_predstavilo_doklad_ob_itogah_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti_rf_v_2020_godu_i_i_polugodii_2021_goda.html) (дата обращения 20.10.2021)
2. Мазурова Е. К., К. Г. Сычева Новые направления экспортной стратегии России. Часть сборника: Современная конкуренция. 2018. №6 (72). 18 с.
3. "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020. № 474. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012?index=3&rangeSize=1> (дата обращения 21.07.2020)
4. Фрумина С. В. Анализ факторов и определение степени их влияния на показатели экспортной конкурентоспособности. Часть сборника: Современная конкуренция. 2019. №2 (74). 11 с.

**УДК 330.34**

**Ткачева А.А., Бутенко Е.Д.**  
Северо-Кавказский Федеральный Университет

**Tkacheva A.A., Butenko E.D.**  
North Caucasus Federal University  
[missis.tka4eva@yandex.ru](mailto:missis.tka4eva@yandex.ru)

### Институты, способствующие цифровизации

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению институтов, способствующих цифровизации государственных, образовательных, экономических и других сфер жизни человека. Конкретизируются понятия «институт» и

«институциональная среда» для более полного понимания процессов цифровизации происходящих в современном мире. Обоснован процесс цифровизации по отношению к различным институтам. Доказано, что цифровизация в большей степени проявляет себя в сфере экономики, как главного института со своими нормами и правилами. Цифровая экономика регулируется государственными органами и зачастую финансируется государственными институтами, следовательно, внедряется в государственные процессы и трансформирует их.

**Ключевые слова.** цифровизация, институт, институциональная, среда, экономическая деятельность.

### **Institutions promoting digitalization**

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of institutions that contribute to digitalization: state, educational, economic and other spheres of human life. The concepts of "institution" and "institutional environment" are concretized for a more complete understanding of the digitalization processes taking place in the modern world. The process of digitalization in relation to various institutions has been substantiated. It has been proved that digitalization manifests itself to a greater extent in the sphere of economics, as the main institution with its own norms and rules. The digital economy is regulated by government bodies and is often financed by government institutions, therefore, it is introduced into government processes and transforms them.

**Key words.** Digitalization, institutions, institutional, environment, economic activity.

Цифровизация, согласно Gartner, Inc<sup>1</sup>. – это процесс использования цифровых технологий и информации для преобразования бизнес-операций [6, с. 5].

На сегодняшний день вся аналоговая информация переходит в цифровую форму.

Темпы роста и охват цифровых технологий во всем мире [6, с. 6]:

– мировые годовые продажи персональных компьютеров увеличились с 700 тысяч единиц в 1980 году до 260 миллионов сегодня;

– число используемых смартфонов увеличилось с 23 000 в 1980 году до 7,2 миллиарда в 2015 году, примерно по одному на каждого человека на Земле;

– в настоящее время Microsoft Office насчитывает более 1,2 миллиарда пользователей;

---

<sup>1</sup> Gartner Inc., – исследовательская и консалтинговая компания, специализирующаяся на рынках информационных технологий.

– Amazon Web Services, одному из крупнейших поставщиков облачных вычислений, потребовалось семь лет для хранения своего первого триллиона цифровых объектов в 2012 году, но сейчас он хранит десятки триллионов таких объектов;

– 35,6 миллиона американцев в настоящее время используют «умные динамики» с голосовой активацией, такие как Amazon Echo или Google Home для ведения бизнеса или заказа ужина.

Прежде чем определить институты, способствующие цифровизации, следует дать определение понятию «институты».

С точки зрения различных подходов современной институциональной теории, содержание понятия «институт» имеет разные интерпретации.

Так, в работах Т. Веблена, институт определялся и трактовался как «стереотип мысли». По сути дела, институты – это распространенный образ мысли в том, что касается отдельных отношений между обществом и личностью и отдельных выполняемых ими функций [2, с. 5].

Современная литература определяет институт как понятие нормы и правила, определяющего те или иные аспекты социально-экономической деятельности субъектов или их групп (Д. Норт).

Институтами также могут выступать устоявшиеся сферы жизни человека, такие как образование, здравоохранение, экономика, государство, культура и т.д.

В отношении цифровизации экономики существует такое понятие как «институциональная среда».

Институциональная среда, согласно взглядам, Д. Норта и Л. Девиса, – это совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которая образует базис для производства, обмена и распределения [7].

Вслед за этой мыслью и соглашаясь с ней, Нобелевский лауреат 2009 года О. Уильямсон трактует институциональную среду, как правила игры, определяющие контекст, в котором осуществляется экономическая деятельность.

Следовательно, понятие институт применяется в большей степени к экономической деятельности. Отсюда экономические институты определяются как «общественно признаваемые функционально-организационные формы коллективной экономической деятельности, через которые реализуется системная функция экономики» (В.В. Зотов, В.Ф. Пресняков, В.О. Розенталь) [2, с. 6].

Институциональная среда имеет в своей структуре следующие элементы [4, с. 68]:

– непосредственные органы государственного управления, которые занимаются вопросами цифровизации экономики;

– бизнес-среду, отражающую благоприятность системы налогообложения, степень бюрократизации процессов в экономике;

- готовность адаптировать законодательство и систему институтов под меняющуюся среду;
- традиции и менталитет;
- качество жизни в целом и стоимость проживания в стране;
- развитие альтернативных сильных направлений в реальной экономике.

В условиях цифровизации внедряется множество технологических и институциональных инноваций, такие как электронная коммерция, корпоративные базы данных, Интранет (индивидуальные разработки организаций, Интернет в миниатюре) и другие [5, с. 66].

Эпоха цифровизации дала толчок новым возможностям и открытиям, формированию новых, электронно-сетевых институтов, например, электронному правительству.

Данная программа реализовала проект-сайт по оказанию государственных услуг (Госуслуги), который обеспечивает доступ физическим и юридическим лицам к сведениям о различных услугах (налоги, штрафы ГИБДД, заявка на замену паспорта и т.д.).

Наибольшая доля цифровой экономики приходится на электронную (виртуальную) коммерцию (в России это 80 % рынка). Сегментами, получившие широкое распространение, являются бытовая техника и электроника, одежда и обувь, а также мебель и товары для дома [3, с. 107].

Цифровизация затрагивает непосредственно и сферу услуг – ресторанный и гостиничный бизнес в частности, а также сферу образования.

В гостиничном бизнесе для упрощения работы персонала используют автоматизированные системы управления (АСУ) – программы, позволяющие контролировать всю работу гостиничного персонала от регистрации гостя в системе до контроля подготовки номера к заселению.

Ресторанный бизнес, а именно процесс заказа еды, с каждым годом совершенствуется с точки зрения цифровых технологий. Использование различных приложений, таких как ЯндексЕда или DeliveryClub, упрощают форму заказа и доставку, экономят время клиентов, а в условиях эпидемиологической ситуации представляют безопасность, ограничивая контакты людей.

В сфере образования процесс цифровизации также четко был выражен в период пандемии 2020 года. Использование цифровых технологий перешло на более высокий уровень в связи с вынужденной необходимостью реорганизации учебного процесса в дистанционный формат.

Таким образом, цифровизация в большей степени проявляет себя в сфере экономики, как главного института со своими нормами и правилами. Цифровая экономика регулируется государственными органами, а также внедряется в некоторые государственные процессы, и не только в них.

## Список литературы

1. Бутенко Е.Д. Интеграционные аспекты финансово-экономических систем в условиях цифровизации. Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 9 (65). С. 1378-1386.
2. Клейнер Г.Б. Институты: определение, признаки и направления исследования // Управление. №3 (13). 2016. – С. 5-11.
3. Склад М.А., Кудрявцева К.В. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски // Экономическое возрождение России. – 2019, №3 (61). – С. 103-114.
4. Столярова Е. Модели цифровизации европейских стран с малой открытой экономикой // Банकाўскі веснік, ЛІСТАПАД 2020. – С. 60-72.
5. Ромашкин Т.В. Институты цифровой экономики // Эпоха науки. – 2018, № 15. – С. 65-68.
6. Muro M., Liu S., Whiton J., Kulkarni S. Digitalization and the American workforce. 2017. – 59 p. [Электронный ресурс]. – URL: [mpp\\_2017nov15\\_digitalization\\_full\\_report.pdf](https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2017/11/mpp_2017nov15_digitalization_full_report.pdf) (brookings.edu)
7. Институциональная среда цифровой экономики. [Электронный ресурс]. – URL: [https://bstudy.net/777129/ekonomika/institutsionalnaya\\_sreda\\_tsifrovoy\\_ekonomiki](https://bstudy.net/777129/ekonomika/institutsionalnaya_sreda_tsifrovoy_ekonomiki) (дата обращения: 10.11.2021)

**УДК 338.262.8**

**Тью Тхи Куе**

Санкт-Петербургский горный университет  
[chuthique.ncs@gmail.com](mailto:chuthique.ncs@gmail.com)

**Ву Тхи Дуен**

Национальный исследовательский технологический университет МИСиС  
[duyenvu.qui@gmail.com](mailto:duyenvu.qui@gmail.com)

**Chu Thi Que**

St. Petersburg Mining University

**Vu Thi Duyen**

Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation

### **Методические подходы к планированию развития угольной отрасли СРВ**

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме планирования развития угольной отрасли Социалистической республики Вьетнам – государства со смешанным типом экономики. Рассмотрены подходы к планированию, альтернативные директивному. Приведен сравнительный анализ подходов к планированию. Обоснована целесообразность применения комплекса директивного, индикативного и сценарного подходов к планированию развития угольной отрасли, позволяющего учитывать внешние риски развития, устанавливать целевые ориентиры и разрабатывать конкретные отраслевые планы.

**Ключевые слова.** Планирование, угольная отрасль, директивное планирование, индикативное планирование, сценарный подход.

### **Methodological approaches to planning the development of the SRV coal industry**

**Annotation.** The article is devoted to the problem of planning the development of the coal industry of the Socialist Republic of Vietnam – a state with a mixed type of economy. Approaches to planning that are an alternative to the directive approach are considered. A comparative analysis of approaches to planning is given. The expediency of using a complex of directive, indicative and scenario approaches to planning the development of the coal industry, which allows taking into account external development risks, setting targets and developing specific sectoral plans, is also justified.

**Keywords.** Planning, coal industry, directive planning, indicative planning, scenario approach.

Социалистическая республика Вьетнам (СРВ) – страна с высокими темпами экономического роста (в 2019 составил более 7%) [4], обусловленного развитием промышленного производства. Высокая потребность индустрии в энергетических ресурсах, покрывается за счет различных источников, из которых более трети приходится на уголь. Угольная отрасль является национальной и стратегической: от ее развития во многом зависит обеспеченность растущих потребностей в энергоресурсах современной индустрии Вьетнама.

Одна из специфических особенностей угольной отрасли СРВ – жесткий контроль, со стороны государства объемов добычи угля, направляемого на удовлетворение внутренних потребностей. Программы развития отрасли (до 2030 и 2035 гг.) являются долгосрочными директивами, содержащими фиксированные показатели объемов производства.

В то же время мировые тенденции перехода к потреблению низкоуглеродного топлива, стремление мирового сообщества к сокращению выбросов CO<sub>2</sub> и парниковых газов, введение ограничений на использование угля в качестве топливно-энергетического ресурса отражаются на ранее сформированных программах развития отрасли. Например, принятие целей устойчивого развития (2015 г.) потребовало внесения существенных корректировок в программу развития отрасли до 2030 [1] (согласно Программе, объемы добычи должны сократиться почти вдвое). Такие изменения являются определенным стрессом как для самой угольной отрасли СРВ, так и для связанных с ней отраслей (энергетической, химической, строительной). Поэтому вопрос совершенствования методов планирования отрасли является актуальным.

В экономически развитых странах: США, Япония, Германия, Франция – давно применяются индикативные методы планирования, основанные на целевых индикаторах и различных прогнозах (социально-экономических, политических, технологических и пр.) [3,5].

В качестве одного из актуальных подходов к планированию многие исследователи выделяют сценарный подход, состоящий в выработке широкой схемы, куда будут помещены будущие события [6,7]. В отличие от директивного и индикативного подходов, сценарный подход позволяет учесть возможные внешние факторы, влияющие на развитие отрасли, компании. Следует отметить, что индикативное и сценарное планирование разрабатывались для условий открытой экономики. Директивный метод считался атрибутом жесткой административно-командной хозяйственной системы, однако существует точка зрения, согласно которой механизм директивного планирования, наряду с рыночным, позволяет мобилизовать ресурсы страны для развития экономики [2]. Все приведенный подходы рассматриваются как формы стратегического планирования.

Экономика Вьетнама относится к смешанному типу, с высокой долей государственного управления, однако также подвержена всем процессам, происходящим в глобальной экономической среде.

Поэтому в условиях смешанного типа экономики Вьетнама директивное, индикативное и сценарное планирование должны быть встроены в общую систему планирования развития угольной отрасли.

Основным методом исследования является сравнительный анализ методических подходов по следующим признакам: уровень планирования, рабочие методы планирования, показатели планирования, связь цели развития и показателей планирования. Для выявления связи между подходами применяется метод логического анализа с использованием современных публикаций по данной проблеме, данных международных аналитических агентств и отчетов вьетнамской государственной корпорации «Винакомин».

Результаты сравнения методических подходов представлены в таблице.

Таблица 1. Сравнительный анализ методических подходов к планированию развития отрасли

Признаки сравнения	Методические подходы к планированию		
	Директивный	Индикативный	Сценарный
Уровень планирования	Государственный, отраслевой, региональный, корпоративный		
Рабочие методы планирования	Балансовый, нормативный	Прогнозные (экстраполяция, экспертные)	Экспертные (вероятностные)

Признаки сравнения	Методические подходы к планированию		
	Директивный	Индикативный	Сценарный
Показатели планирования	Абсолютные количественные показатели	Относительные показатели (динамики, структуры, эффективности)	Описательные модели
Связь целей развития и показателей планирования	Цель определяет показатели	Цель определяет показатели	Сценарий определяет цель
Учет внешних факторов	Не учитываются	Учитываются ограниченно, в рамках прогнозов	Учитываются
Преимущества	Возможность концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития	Возможность координации корпоративных и государственных интересов	Возможность оценить влияние внешних факторов
Недостатки	Не учитывает изменений внешней среды	Ошибки в прогнозах	Субъективизм

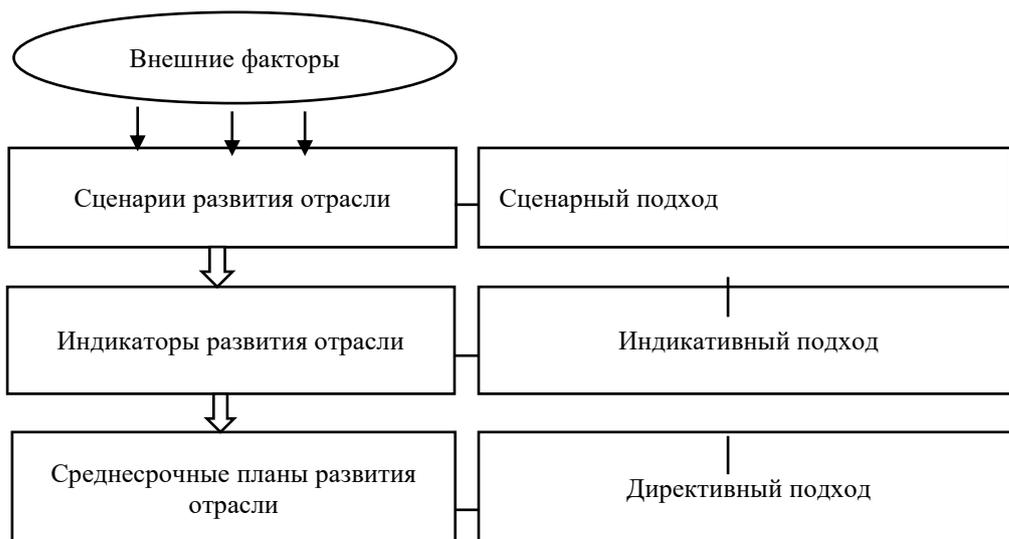


Рисунок 1 – Взаимосвязь методических подходов к планированию

Таким образом, каждый подход имеет свои преимущества и недостатки, которые могут быть нивелированы путем комплексного использования данных методических подходов (рис.1).

Дальнейшее исследование направлено на анализ факторов, определяющих сценарии развития угольной отрасли. В качестве основных факторов планируется рассмотреть цены на уголь на внешнем рынке, структуру производства и потребления энергетических ресурсов, объемы импорта угля, политику государства и стран-экспортеров.

### Список литературы

1. Винакомин. Корректировка «Планирование развития угольной промышленности Вьетнама до 2020 года с учетом перспектив до 2030 года» утверждена Решением № 403/2016 / QD-ТТг от 14 марта 2016 года. URL: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/tai-nguyen-moi-truong/Quyet-dinh-403-QD-TTg-dieu-chinh-quy-hoach-phat-trien-nganh-than-Viet-Nam-2020-2030-306131> (дата обращения: 20.10.2021)

2. Закиматов Г. В. Централизованное директивное планирование в рыночной экономике – ключ к решению российских социально-экономических проблем // Управленческое консультирование. 2016. №8 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsentralizovannoe-direktivnoe-planirovanie-v-rynochnoy-ekonomike-klyuch-k-resheniyu-rossiyskih-sotsialno-ekonomicheskikh-problem> (дата обращения: 28.11.2021).

3. Ладыкова Т. И. Теоретические аспекты индикативного планирования в современных условиях // Oeconomia et Jus. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-indikativnogo-planirovaniya-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 28.11.2021)

4. Ло Т. Х. Ван Повышение производительности труда как главная движущая сила устойчивого развития промышленности Вьетнама -2020 С. 133-137 URL: <https://docplayer.com/211891383-Povyshenie-proizvoditelnosti-truda-kak-glavnaya-dvizhushchaya-sila-ustoychivogo-razvitiya-promyshlennosti-vietnama.html>

5. Невская Н. А. Индикативное планирование: опыт и перспективы применения в российской экономике // АНИ: экономика и управление. 2016. №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indikativnoe-planirovanie-opyt-i-perspektivy-primeneniya-v-rossiyskoj-ekonomike> (дата обращения: 28.11.2021).

6. Conway M. Scenario planning: an innovative approach to strategy development // Australasian Association for Institutional Research, Sidney 2004 URL:[https://www.researchgate.net/publication/242707360\\_Scenario\\_Planning\\_An\\_Innovative\\_Approach\\_to\\_Strategy\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/242707360_Scenario_Planning_An_Innovative_Approach_to_Strategy_Development) (дата обращения: 15.10.2021)

7. Sarpong D., Maclean M. Scenario thinking: A practice-based approach for the identification of opportunities for innovation //Futures. – 2011. – Т. 43. – №. 10. – С. 1154-1163. URL:<https://doi.org/10.1016/j.futures.2011.07.013> (дата обращения: 15.10.2021)

**Харитонов В.С.**  
Санкт-Петербургский государственный университет

**Kharitonov V.S.**  
Saint Petersburg State University  
st062365@student.spbu.ru

### **ГЧП в автодорожном строительстве: проблемы и пути их решения**

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросу реализации проектов ГЧП автодорожного сектора в России. Был проведен анализ текущего положения рынка ГЧП России и описаны его перспективы. Были выделены проблемы, присущие автодорожному сектору и составлена таблица с рисками, на основании которых рассматривался проект дороги М-11. В заключительной части работы были даны авторские рекомендации по улучшению сферы ГЧП в автодорожном строительстве.

**Ключевые слова.** ГЧП, автодорожное строительство, транспортная инфраструктура, инвестирование.

### **PPP in road construction: problems and solutions**

**Annotation.** This article is devoted to the implementation of PPP projects in the road sector in Russia. An analysis of the current state of the Russian PPP market was carried out and its prospects were described. The problems inherent in the road sector were highlighted and a table with risks was compiled, on the basis of which the project of the M-11 road was considered. In the final part of the work, the author's recommendations for improving the PPP sphere in road construction were given.

**Keywords.** PPP, road construction, transport infrastructure, investment.

На сегодняшний день в России реализуется огромное количество проектов ГЧП в энергетической, образовательной, медицинской, культурно-досуговой сфере. В данной статье я бы хотел подробнее остановиться на автодорожном строительстве и том, как реализуются в этой сфере проекты ГЧП. В качестве примера был рассмотрен проект Скоростной автомобильной дороги М-11 «Москва – Санкт-Петербург», проанализировано состояние объекта на стадии эксплуатации и выявлены пути решения возможных проблем. Также были даны рекомендации по поводу дальнейшей реализации ГЧП проектов автодорожного строительства.

Закон о ГЧП был принят в России в 2015 году, что позволило более эффективно привлекать частные деньги для развития инфраструктуры. На

сегодняшний день в России реализуется 3562 проекта, основанных на партнерстве частных и публичных лиц. В связи с принятием нового закона последовал резкий рост числа проектов в 2015 году. В последние 2 года Россия претерпевает спад в количестве появления новых проектов и инвестиций, что можно связать с эпидемией COVID-19 и, как следствие, ухудшением экономической активности. Портал ВЭБ РФ свидетельствует о том, что за 2021 год частными инвесторами было вложено 105 млрд рублей, что составляет 87,5% от общих инвестиций [4].

Несмотря на рост масштабов деятельности ГЧП, объем принятых инвестиционных обязательств по заключенным концессионным соглашениям составляет порядка 1,6% от объема ВВП за 2019 год. При этом в Великобритании, например, объем инвестиций в проекты ГЧП составляет не менее 6,6% ВВП, в Канаде – 8,1% [2]. Это свидетельствует о глубоком потенциале развития ГЧП в России.

Транспортная инфраструктура является традиционным сектором во взаимодействии государства и частных лиц. Ярким примером может служить известная на весь мир американская система автомагистралей, в строительстве которых принимали участие частные инвесторы. В форме ГЧП реализуется большое количество инфраструктурных объектов, как транспортные развязки, мосты, и в Европе. В Великобритании в период с 1992 по 2018 на содержание дорог и автомагистралей приходилось 10% инвестиций [6].

На сегодняшний день в России функционирует ряд проектов автомобильных дорог, основанных на ГЧП, находящихся на разных жизненных стадиях. Это известный нам Западный скоростной диаметр, трасса М4 «Дон», платные участки в Псковской области на подъезде к Эстонии.

Для ГЧП проектов автодорожного строительства можно выделить следующие особенности:

- Форма ГЧП – концессионное соглашение. Автомобильные дороги все-таки должны находиться в государственной собственности ввиду особой важности;
- Длительный срок реализации, большая часть которого выпадает на стадию эксплуатации, когда инвестор возвращает вложенные деньги.

Главная проблема в развитии проектов ГЧП в сфере автодорожного строительства ничем не отличается от других сфер – сложность соблюдения интересов одновременно частного и публичного лица. Обратимся к зарубежному опыту: из проекта шоссе 407 в Канаде, нежелание частных партнеров брать на себя риск и их стремление максимизировать прибыль оказали негативное влияние на уровень загруженности в районе Торонто, что было главной целью проекта [1]. Тем самым, можно сказать, что в некоторых случаях благодаря ГЧП не только не получится добиться высокой эффективности, но и навредить инфраструктуре. Также, как показывает опыт,

нередки случаи нерациональной растраты денежных средств и случаев мошенничества: «Проверка СП выявила и завышение стоимости работ на сумму 6,6 миллиарда рублей. Кроме этого выяснилось, что компания "Автодор", отвечающая за строительство дороги, оплатила работы по коммуникациям более чем на 400 миллионов рублей, но после изменения планов строительства "оплаченные работы остались не востребованными"» [3].

В связи с этим перейдем к рискам, сопутствующим ГЧП проектам в сфере автодорожного строительства и постараемся подобрать факторы, нивелирующие их. Для этого следует разбить проекты на его жизненные этапы. Для удобства составим таблицу.

Таблица 1. Риски, сопутствующие проектам ГЧП и методы их нивелирования

Этап	Риск	Угрозы	Способы нивелирования
Инициирование	Неудачный подбор критериев для конкурсного отбора	Выбор менее удачного партнера	Проведение более качественного конкурсного отбора, мониторинг базы участников ГЧП
Подписание соглашения	Принижение одной из сторон в условиях контракта	Дальнейшие разногласия в процессе реализации проекта	Подписание контракта возможно только при условиях полной удовлетворенности обеих сторон
Инвестиционный	Риск несвоевременной передачи участка застройки	Пролонгирование периода выполнения строительных работ и как следствие периода окупаемости; финансовые потери [5]	Введение штрафных санкций, ведение реестра добросовестных участников
Эксплуатация	Риск повышения платы за проезд	Снижение спроса	Грамотное формирование ценовой политики

В качестве примера предлагаю рассмотреть Скоростную автомобильную дорогу М-11 «Москва – Санкт-Петербург» на участке км 543 – км 684. Данный проект реализуется в целях улучшения транспортной доступности и росту автомобильного трафика между Москвой и Санкт-Петербургом, а также улучшение коммуникации между Центральным и Северо-Западными Федеральными округами. Договор был заключен 18.11.2014 и будет в силе до 18.11.2041, на сегодняшний день проект уже находится на стадии эксплуатации, поэтому инвестор занимается возвратом своих инвестиций. Форма возврата инвестиций – плата за доступность (фиксированные платежи) со стороны публичного партнера (бюджета). Форма реализации – концессионное соглашение. Инициатором проекта является публичное лицо.

В рамках маркетинговой стратегии предлагаю составить SWOT-анализ проекта.

**Сильные стороны.** Большое количество полос, способствующая более интенсивному движению.

**Слабые стороны.** Капиталоемкость проекта, сложность в подборе частного партнера

**Угрозы.** Удорожание стоимости проезда по данному участку

**Возможности.** Снижение транспортной нагрузки с других участков, улучшение экологической обстановки, так как трасса находится вдали от населенных пунктов.

Так как проект сегодня уже находится на стадии эксплуатации, обоснование его эффективности проводить уже не имеет смысла, поэтому мы предлагаем остановиться на рисках, которые сопутствуют нашему проекту на данной стадии реализации и дать рекомендации другим проектам автодорожного строительства, находящихся на стадии эксплуатации.

**Риски содержания объекта.** Данный пункт, согласно договору, берет на себя частное лицо. Нивелировать данный риск можно путем страхования отдельного риска и формирования резервного фонда.

**Риски изменения спроса на пользование объектом после его ввода в эксплуатацию.** Снижение стоимости проезда публичным лицом, проведение маркетинговой компании.

**Риски необходимости изменения технических показателей дороги в процессе эксплуатации.** Данный риск является довольно существенным, минимизировать его необходимо путем грамотного формирования технико-экономического обоснования проекта и других документов еще до начала строительства, иначе крупных расходов не избежать.

**Риск нанесения ущерба экологии в процессе эксплуатации / изменение экологического законодательства.** Соблюдение экологического законодательства, своевременное исправление недочетов. Распределение данного риска берут на себя как частное, так и публичное лицо.

Данные рекомендации можно использовать не только в автодорожном строительстве, но и в других сферах функционирования проектов ГЧП на стадии эксплуатации.

На основании проведенного мною исследования для ведения грамотной реализации проектов ГЧП в сфере автодорожного строительства я предлагаю следующие решения:

1. Создание прозрачной среды конкурсного отбора. Этот пункт позволит снизить коррупционную составляющую, что актуально на фоне скандала с «Автодор» (см. ссылку 5)

2. Стимулирование развития ГЧП на территориях опережающего социально-экономического развития. Создание платных автомагистралей

позволит не только улучшить сообщение в данных регионах, но и благодаря особым условиям сделает этот проект еще выгодней.

3. Применение новых форм ГЧП. Мы считаем это довольно смелым шагом, так как традиционно в дорожном строительстве в России использовалось концессионное соглашение. В качестве примера можно попробовать форму договора аренды, используемого в западных странах.

Как итог, можно сказать, что у России есть глубокий потенциал в привлечении частных партнеров в автодорожное строительство, так как на сегодняшний день частные денежные средства занимают совсем небольшую долю в данной сфере по сравнению с европейскими странами и США, где данный механизм функционирует уже на протяжении века. Поэтому у России есть хорошие шансы в наращивании темпов строительства дорог и магистралей, опираясь на опыт других стран.

### Список литературы

1. Алешкина О.В., Аминова А.А. Применение государственно-частного партнерства в сфере дорожного строительства / О.В. Алешкина, А.А. Аминова // Вектор экономики. – 2020. № 11 (53). – С. 68.

2. Власти впервые раскрыли объем соглашений в рамках ГЧП [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/02/2020/5e4fcdf89a7947decf57ae33> (Дата обращения 30.11.2021)

3. Дороги, которые мы не выбираем. Правительство достроит ЦКАД в 2021 году [Электронный ресурс] URL: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/dorogi-kotorye-my-ne-vybiraem-pravitelstvo-dostroit-ckad-v-2021-godu-20201202-203413/> (Дата обращения 30.11.2021)

4. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП 2021. Аналитический обзор [Электронный ресурс] / URL – <https://pppcenter.ru/upload/iblock/312/312a2ad6182866e21407990ab0bb16a2.pdf> (Дата обращения 30.11.2021)

5. Куклинов М.Л. Риски автодорожных инфраструктурных проектов и оппортунизм участников ГЧП как барьеры устойчивого развития / М.Л. Куклинов // Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XIV Международной конференции. – 2020. – С. 117-123.

6. Podgorny, V. Public-private partnership in the UK and Russia: a comparative analysis / V. Podgorny // Економічний часопис-XXI. – 2019. – No 11-12. – P. 21-30. – DOI 10.21003/ea.V180-03.

# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

**Модераторы:** к.э.н. Петрова Анна Андреевна;  
старший преподаватель кафедры логистики и управления цепями поставок СПбГЭУ, к.э.н. Степанова Елена Сергеевна

**Эксперт:** заведующий кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений СПбГЭУ, д.э.н., профессор Рекорд София Игоревна

УДК 330.59

**Бикчурина К. Ю.**

студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

Научный руководитель: к. э. н. **Л.П. Королева**,  
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

**Bikchurina K.U.**

student of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “National Research Ogarev Mordovia State University”

Science adviser: Candidate of Economic Sciences **L.P. Koroleva**,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “National Research Ogarev Mordovia State University”

bikchurinakamilla@yandex.ru

## **Расширение занятости на рынке труда – залог снижения бедности: опыт ЕС**

**Аннотация.** В статье подтверждается гипотеза об обратной зависимости между уровнями занятости и бедности населения по данным стран Евросоюза. Рассмотрены рекомендации ЕС странам участникам по повышению уровня занятости в условиях пандемии COVID-19. Представлены лучшие практики в сфере занятости, успешно проводимые государствами-членами Евросоюза.

**Ключевые слова.** Уровень занятости, уровень бедности, Евросоюз, цифровые навыки, социальный диалог, лучшие практики.

## **Increasing Employment in the Labor Market is the Key to Poverty Reduction: the EU Experience**

**Abstract.** The article confirms the hypothesis of an inverse relationship between the levels of employment and poverty of the population according to the data of

the EU countries. The recommendations of the EU to the participating countries on increasing the level of employment in the context of the COVID-19 pandemic were considered. The best practices in the field of employment, successfully carried out by the member states of the European Union, are presented.

**Keyword.** Employment rate, poverty rate, EU, digital skills, social dialogue, best practices.

Ключевой целью Стратегии «Европа 2020» является всеобъемлющий рост: способствование повышению уровня занятости населения, достижение социального и территориального согласия. В соответствии с ней к 2020 г. 75 % населения стран ЕС в возрасте от 20 лет до 64 лет должны быть трудоустроены при сокращении числа бедных на 20 млн. человек, то есть рост занятости должен сопровождаться снижением бедности.

На протяжении анализируемого периода с 2010-2019 гг. происходило постоянное повышение уровня занятости: если в 2010 году фактическое значение было на уровне 67,8%, то в 2019 году на уровне 73,2%. Наблюдалась обратная зависимость между увеличением занятости и снижением уровня бедности: уровень бедности снизился с 23,9% до 20,9% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика уровней занятости и бедности в ЕС-27, % [3]

Кризис COVID-19 полностью изменил положительные тенденции занятости последних шести лет в ЕС-27. Экономический спад, вызванный пандемией, оказал сильное влияние на рынок. Общая занятость снизилась ускоренными темпами в течение первых двух кварталов 2020 года до 203,3 млн во втором квартале 2020 года, примерно на 6,2 миллиона человек (или на 3%). Это был самый резкий спад, когда-либо наблюдавшийся более двух кварталов подряд, с 1995 г.

Европейской комиссией были предложены рекомендации, способствующие повышению уровня занятости населения [2].

**Рекомендация 1 «Увеличение спроса на труд».** С начала кризиса государства-члены широко внедрили усиленные схемы краткосрочной работы или другие схемы сохранения с целью ограничения потери рабочих мест, избежания распыления человеческого капитала на уровне фирмы, поддержки совокупного спроса на этапе существенного экономического спада. В Дании, Ирландии, Нидерландах, Испании и Финляндии поддержка краткосрочной работы предоставляется через систему пособий по безработице. В Хорватии и Словакии поддержка краткосрочных работ рассматривается как форма активной политики на рынке труда. Спрос на рабочую силу постепенно переходит к лицам с более высоким уровнем навыков, включая цифровые навыки. Поэтому уровень образования остается ключом к повышению возможности трудоустройства и улучшению результатов рынка труда.

**Рекомендация 2 «Улучшение функционирования рынка труда посредством эффективности социального диалога».** Социальный диалог – это важная основа для переговоров о немедленном социально-экономическом ответе на кризис COVID-19, включая меры по защите здоровья, доходов и рабочие места рядовых и ответственных работников. Во многих государствах-членах ЕС социальные партнеры осуществляли вклад в политику защиты занятости.

В Испании трехсторонние соглашения привели к продлению срока удержания рабочих мест схем как минимум до января 2021 г., утверждению нового закона о дистанционной работе. Похожие соглашения о защите занятости и поддержке доходов были достигнуты в Австрии вместе с реализацией мероприятий по удаленной работе после ограничений, связанных со здоровьем.

**Рекомендация 3 «Содействие равным возможностям для всех, развитию социального включения и борьбе с бедностью».** В основе равных возможностей лежит реальный доход населения. Большинство стран Центральной и Восточной Европы продолжили процесс конвергенции, GDNI увеличивается выше среднего. В 2019 году доля людей, которым грозит бедность или социальная изоляция (AROPe) в ЕС-27 снизилась на 0,7% по сравнению с 2018 годом, до 20,9%. Экстренные меры были специально предназначены для поддержки людей, не имеющих права на пособие по безработице и имеющих очень низкие доходы. Например, Италия ввела «Чрезвычайный доход» для поддержки малообеспеченных семей (потенциально миллион человек), не охваченных схемой минимального дохода. Что касается постоянных мер, Испания приняла общенацио-

нальную схему минимального дохода, который устанавливает минимальный этаж по территории, с общими правилами в отношении права на участие, продолжительности и количество.

***Лучшие практики в сфере занятости [1].***

***Польша «Специальные программы для поддержки безработных».***

Специальные программы представляли собой комплекс мер, охватывающих услуги и инструменты на рынке труда, поддержки возможностей трудоустройства, включая «особый элемент». Целью была предоставление безработным возможности получить новые квалификации, чтобы помочь удовлетворить текущую нехватку навыков в настоящем и будущем на рынке труда. 80% участников впоследствии нашли работу. Вовлечение работодателей и специальной поддержки, предлагаемой соискателям работы, были двумя основными факторами успеха специальных программ. Практика эффективна. На протяжении всего анализируемого периода с 2015-2020 гг. видна обратная зависимость между ростом уровня занятости. В 2020 году ростом уровня занятости на 0,82% и снижением уровня бедности на 4,95%.

***Дания «Схема ротации работ».*** Практика, во-первых, удовлетворяет спрос работодателей на повышение квалификации нанятых работников с целью адаптации к меняющимся условиям рынка труда. Во-вторых, обеспечивает решение проблемы отсутствия опыта работы среди соискателей. Это происходит путем стимулирования компаний к тому, чтобы их сотрудники могли участвовать в дальнейшем обучении путём предоставления субсидии на расходы в период обучения и в то же время позволяя заменить этого сотрудника на время обучения. Эффективный инструмент. На протяжении всего анализируемого периода видна обратная зависимость между ростом уровня занятости и снижением уровня бедности. В частности: в 2020 году снижение уровня бедности на 2,45% при снижении уровня занятости на 0,64%.

***Словакия «Интегрированные на протяжении всей жизни ИКТ PES системы».*** За счет централизации и консолидации систем ИКТ повышена эффективность процесса образования клиентов, процесса размещения на рынке труда и процесса следования за профессиональным участием в течение всей жизни за счет облегчения доступа к централизованным данным. Эффективный инструмент. На графике на протяжении всего анализируемого периода видна обратная зависимость между ростом уровня занятости и снижением уровня бедности. В частности: в 2020 году снижение уровня бедности на 9,76% при снижении уровня занятости на 1,23%.

***Бельгия «Перспективная практика PES «Социальное влияние облигации (SIB)».*** Бельгийский рынок труда в настоящее время испы-

тывает нехватку цифровых навыков в результате цифровизации экономики. Цифровое обучение для людей, далеких от рынка труда, кажется подходящим способом восполнить нехватку навыков в Бельгии и избавления многих ищущих работу от безработицы. Практика эффективна. На протяжении анализируемого периода видна обратная зависимость между ростом уровня занятости и снижением уровня бедности. В 2020 году: снижение уровня бедности на 3,08% и снижение уровня занятости на 0,71%.

**Швеция «JobTeach разработка».** JobTech был реализован в ответ на отсутствие единой, открытой и функциональной цифровой инфраструктуры как для шведского рынка труда, так и для системы образования. Кроме того, практика направлена на решение проблем повышения квалификации и возможности обучения, уменьшения несоответствия навыков. Инфраструктура направлена на создание функционирующей экосистемы данных, ориентированной на человека, с помощью которой можно повторно использовать проверенные данные на разных платформах и сервисах. Это помогает повысить прозрачность рынка труда и укрепить связь между системами занятости и образования. Инструмент эффективен (работает с 2018 года). В 2020 году снижение уровня бедности на 4,69% при снижении уровня занятости на 1,58%.

В ходе исследования гипотеза об обратной зависимости между занятостью и бедностью подтвердилась. На наш взгляд, в РФ применимы все рассмотренные лучшие европейские практики в сфере поддержки занятости населения с учётом национальных особенностей. Рост занятости и дохода от труда позволяет не просто поддержать бедных в краткосрочном периоде времени, а получить мультипликативный долгосрочный эффект для экономического развития.

### Список литературы

1. Европейская комиссия: официальный сайт Европейского Союза // Занятость, социальные вопросы и вовлечение. – Текст : электронный. – URL: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1206&langId=en> (дата обращения: 24.11.2021).
2. Европейская комиссия: официальный сайт Европейского Союза // Совместный отчёт о занятости за 2021 год. – Текст : электронный. – URL: [Joint Employment Report 2021\\_adopted.pdf](#) (дата обращения: 24.11.2021).
3. Евростат: официальный сайт статистического управления Европейского Союза. – Текст : электронный. – URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home> (дата обращения 24.11.2021).

### **Оценка конкурентоспособности экспорта крупнейших стран мира**

**Аннотация.** Проблема данного исследования состоит в вопросе взаимосвязи конкурентоспособности экспорта как показателя его качества с географическими размерами крупнейших стран мира как обладателями наибольших базовых ресурсов. Так как современные технологии оказывают прямое влияние на развитие национальной экономики и экспорта, целью исследования стало установление наличия или отсутствия данной связи с учетом географического потенциала стран. В связи с этим выявлена одна из главных задач исследования – сопоставление места страны по площади и места по конкурентоспособности экспорта. Расчетной методикой является методика, разработанная с участием ЮНИДО и ОЭСР по оценке конкурентоспособности экспорта стран с учетом средне- и высокотехнологичного экспорта. По результатам исследования было выявлено отсутствие прямой связи между располагающимися географическими ресурсами страны и конкурентоспособностью экспорта, также были даны рекомендации по использованию методики.

**Ключевые слова.** Экспорт, конкурентоспособность, динамика, внешнеэкономическая деятельность, Россия, Китай, Канада, индекс, методика ЮНИДО, ОЭСР.

### **Estimation of the export competitiveness of the biggest countries in the world**

**Abstract.** The problem of this study is the question of the connection between the export competitiveness as an indicator of quality with the geographic largest countries of the world as the owners of the largest basic resources. Since modern technologies have a direct impact on the development of the national economy and exports, the purpose of the study was to establish the presence or absence of this connection. In this regard, one of the main tasks of the study was identified – comparing the place of the country in terms of area and the place in terms of export competitiveness. The calculation methodology is a methodology developed with the participation of UNIDO and the OECD to assess the

competitiveness of countries' exports, considering medium- and high-tech exports. According to the results of the study, it was revealed that there was no direct connection between the geographic resources of the country and the competitiveness of exports, and recommendations were made on the use of the methodology.

**Key words.** Export, competitiveness, dynamics, Russia, China, Canada, index, UNIDO methodology, OECD.

Роль и важность внешнеэкономической деятельности для экономики государства в целом невозможно переоценить. Основными положительными последствиями налаженной системы экспорта и международных отношений в целом являются:

- стимулирование производства товаров, работ и услуг;
- ускорение темпов развития экономики и увеличение ВВП;
- рост поступлений средств в бюджет;
- обеспечение притока иностранного капитала в страну.

Все более современные технологии становятся важным элементом глобализации и международной конкурентоспособности, а ускоренные темпы технологического развития приводят к тому, что конкуренция на мировом рынке для развивающихся стран становится все более и более сложной задачей. Именно по этой причине одной из главных задач национальной экономики любого государства с целью сохранения устойчивых темпов роста и снижения влияния отрицательных внешних факторов является диверсификация структуры экспорта с увеличением доли продукции средних и высоких технологий.

Основываясь на обзоре научной литературы, приведенной в списке использованных источников, следует отметить, что в значительной степени более устойчивому росту национальной экономики содействует развитие экспорта промышленной продукции. Именно на данном положении строится методика оценки конкурентоспособности экспорта, которая используется в данной статье.

Экспортная конкурентоспособность может быть определена как способность страны осуществлять конкуренцию на мировом рынке при помощи: расширения экспортных возможностей, диверсификации экспортной номенклатуры и наращивания технологической сложности экспорта [7].

В процессе работы была применена методика расчета индекса экспортной конкурентоспособности, созданная Организацией Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) [2] и Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [4].

В первую очередь для анализа были выбраны страны – Россия, Канада и Китай. Нами было решено изучать именно их с целью выяснить как

взаимосвязаны размер страны и ресурсы, которыми страны располагают, с тем, как они ими пользуются и как применяют их для развития национальной экономики и укрепления позиций на мировом рынке.

Средне- и высокотехнологичный экспорт включают в себя продукцию химической промышленности, пластмассы, изделия из камня, жемчуг, недорогие металлы, оружие, машины, наземный транспорт, а также инструменты. В первую очередь были подсчитаны необходимые показатели для расчета основного индекса.

Первый показатель рассчитывался из данных численности населения стран и объему промышленного экспорта. Наибольший показатель промышленного экспорта на душу населения за весь период приходится на Канаду. Далее была рассчитана доля промышленного экспорта в общем экспорте стран. В данном же показателе лидирует Китай, в котором доля составляла в среднем 98% за весь период 2013–2020 гг. Несмотря на то, что в России достаточно низкий показатель, он имеет положительную динамику и за период с 2013 по 2020 год он увеличился на 78%. После была посчитана доля экспорта продукции средних и высоких технологий в промышленном экспорте. Самые низкие показатели за период наблюдаются у России, причем в 2020 году наблюдалась отрицательная динамика.

Итоговым показателем данной методики является индекс конкурентоспособности экспорта стран, который представлен в таблице 1. Данный показатель может быть получен двумя способами агрегирования: линейным и нелинейный. Мы использовали первый из способов, так как не в рамках данного исследования не проводилась оценка важности между тремя исходными показателями. Считается, что чем ближе индекс конкурентоспособности экспорта к 1, тем лучше. Исходя из этого, в 2020 году наиболее конкурентоспособными являются Китай и Россия, в то время как Канада имеет очень низкий коэффициент, равный всего 0,24. Однако для полноты данных, будет целесообразно посмотреть на коэффициент в динамике отдельно по каждой стране.

Таблица 1. Коэффициент конкурентоспособности экспорта России, Канады и Китая в 2013–2020 гг., от 0 до 1

Год Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Россия	0,56	0,53	0,47	0,52	0,64	0,60	0,60	0,67
Канада	0,67	0,59	0,70	0,75	0,65	0,63	0,63	0,24
Китай	0,48	0,57	0,55	0,27	0,42	0,68	0,54	0,71

Нами были построены графики по каждой стране с линиями тренда (выбор линии осуществлялся по коэффициенту детерминации,  $R^2$ ). Нач-

нем с России (рис. 1). Здесь наблюдается стабильное повышение, что свидетельствует об улучшении конкурентоспособности экспорта страны, что положительно сказывается на развитии национальной экономики.

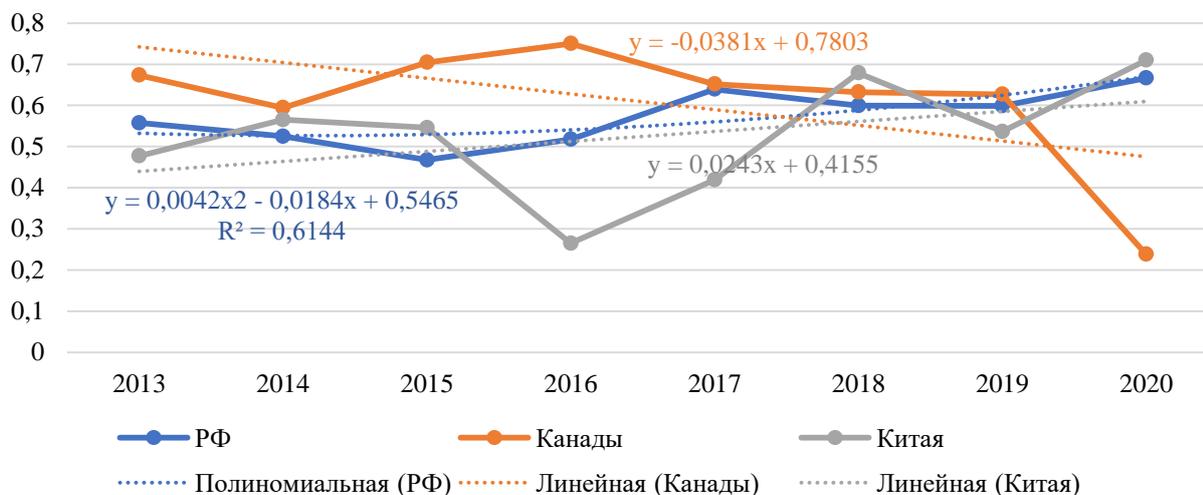


Рисунок 1 – Динамика индекса конкурентоспособности экспорта в РФ, Канаде и Китае, 2013–2020 гг.

В Канаде же абсолютно противоположная картина – показатель имеет отрицательную динамику, соответственно, конкурентоспособность экспорта данной страны значительно ухудшается. Особенно заметно это прослеживается в 2020 году.

В Китае мы видим нестабильную динамику, однако к 2020 году конкурентоспособность все-таки достигает высокого показателя, даже несмотря на основное последствие пандемии Covid-19 во всем мире – замедлением в мировой торговле в связи с экономическим спадом, которое, видимо, сильно коснулось экспорта Канады.

Китай стал первой страной, которой удалось преодолеть последствия COVID-19 и вновь нарастить объемы экспорта высокотехнологичных товаров, и если же рассматривать отдельно динамику такого показателя, как экспорт продукции средних и высоких технологий, то можно заметить, что в 2020 году в Китае он идет на увеличение, в отличие же от России и тем более Канады, экспорт которой пострадал больше всего.

Таким образом, наиболее конкурентоспособной по экспорту стране с 2013 по 2017 и в 2019 году была Канада. В 2018 и 2020 годах преимущество перешло к Китаю. Несмотря на то, что Россия занимает первое место по территории, на протяжении более чем половины периодов она занимала либо 2, либо 3 место по конкурентоспособности экспорта. При этом мы видим, что в это же время Канада лидировала по индексу конкурентоспособности экспорта, затем в 2018 и 2020 гг. ситуация меняется – лидером

становится Китай, который занимает 3 место по площади. Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что несмотря на имеющиеся географические ресурсы, страны не обязательно имеют высокий индекс конкурентоспособности экспорта, что говорит о наличии потенциала для его повышения, как минимум, за счет базовых географических ресурсов и интенсификации экономики.

Таблица 2. Сравнение мест стран по конкурентоспособности экспорта России, Канады и Китая в 2013–2020 гг. и по площади [8]

Страна \ Год	Россия	Канада	Китай
	1 (17 098 242 км <sup>2</sup> )	2 (9 984 670 км <sup>2</sup> )	3 (9 596 960 км <sup>2</sup> )
2013	2	1	3
2014	3	1	2
2015	3	1	2
2016	2	1	3
2017	2	1	3
2018	3	2	1
2019	2	1	3
2020	2	3	1

Повышение конкурентоспособности российского экспорта требует стратегической целесообразности. С целью выбора стратегии развития экспорта страны, соответствующей условиям макросреды по различным методикам, включая и описанную выше, а также их стратегий развития экспортной конкурентоспособности. Адекватная стратегия развития экспорта страны должна формироваться с учетом результатов измерений. Поскольку в использованной методике ЮНИДО и ОЭСР ключевым фактором является размер и динамика в стране высокотехнологичного экспорта, то России необходимо переходить с голландской болезни (зацикленности исключительно на сырьевом экспорте) на развитие иных секторов экономики, более технологичных, и выход их на международный рынок.

### Список литературы

1. Классификация экспортных товаров: [сайт]. – Российский экспортный центр, 2021 – URL: [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/classification/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/) (дата обращения: 05.11.2021). – Текст: электронный.
2. Handbook on Constructing Composite Indicators. Methodology and user guide: [сайт]. – Paris, France: OECD, 2008 – URL: <https://www.oecd.org/sdd/42495745.pdf> (дата обращения: 05.11.2021). – Текст: электронный.
3. Statistics of population: [сайт]. – Statista – The statistics portal for market data (Global №1 Business data platform), 2021 – URL: <https://www.statista.com> (дата обращения: 06.11.2021). – Текст: электронный.

4. The Industrial Competitiveness of Nations: Looking back, forging ahead. Competitive Industrial Performance Report 2012 / 2013: [сайт]. – Vienna, Austria: UNIDO, 2013 – URL: [https://eprints.soas.ac.uk/19237/1/Competitive\\_Industrial\\_Performance\\_Report\\_UNIDO\\_2012\\_2013.PDF](https://eprints.soas.ac.uk/19237/1/Competitive_Industrial_Performance_Report_UNIDO_2012_2013.PDF) (дата обращения: 06.11.2021). – Текст: электронный.

5. Trade data by country: [сайт]. – United Nations Comtrade Database, 2021 – URL: <https://comtrade.un.org/data/> (дата обращения: 08.11.2021). – Текст: электронный.

6. World Economic Outlook Database October 2021: [сайт]. – International Monetary Fund, IMF, 2021 – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/October> (дата обращения: 06.11.2021). – Текст: электронный.

7. Zhang K.H. What drives export competitiveness? The role of FDI in Chinese manufacturing / K.H. Zhang // Contemporary Economic Policy. – 2014. – Vol. 33. – № 3. – P. 499–512. – Текст: непосредственный.

8. The 30 largest countries in the world by total area: [сайт]. – Statista – The statistics portal for market data (Global №1 Business data platform), 2021 – URL <https://www-statista-com.ezproxy.unecon.ru/statistics/262955/largest-countries-in-the-world/> (дата обращения: 25.11.2021). – Текст: электронный.

9. Bruneckiene J., Paltanaviciene D. Measurement of export competitiveness of the Baltic states/ Bruneckiene J., Paltanaviciene D.//Engineering economics – Web of Science – 2012 – Vol. 23. – № 1. – P. 50-62. – Текст: непосредственный

**УДК 338.001.36**

**Димитриева А. О., Фарафонова М. А.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Dimitrieva A. O., Farafonova M. A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

[dim.tonya@mail.ru](mailto:dim.tonya@mail.ru)

### **Необходимость гармонизации экономики: Япония и Россия**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению истории развития экономик России и Японии, а также их текущего состояния. В основу сравнения берутся такие важные показатели состояния национальной экономики, как ВВП, инфляция и дефляция, а также коэффициент монетизации экономики. Обосновывается важность обеспечения оптимального состояния экономики в соответствии с национальными особенностями, влияющими на ее развитие.

**Ключевые слова.** Дефолт, кризис, ловушка ликвидности, инфляция, дефляция, ВВП, коэффициент монетизации.

### **The need to harmonize the economy: Japan and Russia**

**Abstract.** The article is devoted to the history of the development of the economies of Russia and Japan, as well as their current state. The comparison is

based on such important indicators of the state of the national economy as GDP, inflation and deflation, coefficient of monetization of the economy. The importance of ensuring the optimal state of the economy in accordance with national characteristics affecting its development is substantiated.

**Key words.** Default, crisis, liquidity trap, inflation, deflation, GDP, coefficient of monetization.

На современном этапе развития экономики многих стран сталкиваются с рядом проблем. Кому-то их удастся благополучно решить, а кто-то встречает на своем пути непреодолимое препятствие. В большинстве случаев это связано с особенностями функционирования экономической системы, ее несовершенства и состояния, далекого от оптимального. Чтобы доказать это, необходимо рассмотреть и сравнить экономики стран, которые абсолютно не похожи и находятся на разных этапах развития, т.е. экономики России и Японии, что подтверждается различными темпами развития, значениями макроэкономических показателей, которые будут рассмотрены далее.

Современная экономическая ситуация в России в последние десятилетия остается сложной и дать однозначную оценку ее состоянию сложно в силу постоянных положительных и отрицательных изменений значений макроэкономических показателей. Так или иначе, проблемы есть.

Современное состояние российской экономики в значительной степени связано с событиями 1990-х годов. После распада СССР, проводимой политики перестройки Россия начала испытывать финансовые трудности, что стало причиной появления внешних и внутренних займов, в результате чего возник большой государственный долг [1].

Ухудшению состояния российской экономики способствовал и начавшийся в 1997 году в странах Восточной и Юго-Восточной Азии мировой финансовый кризис в результате быстрого роста экономик азиатских стран, повлиявший на экономику многих стран, в том числе и российскую. Это привело к тому, что в августе 1998 года одновременно рухнули бюджетная и кредитно-денежная системы России, и был объявлен дефолт [1].

После этого России предстоял долгий путь по восстановлению национальной экономики и достижению устойчивого роста ВВП.

Если рассматривать состояние современной экономики РФ, можно отметить, что темп роста ВВП (индекс физического объема ВВП, в процентах) в 2011-2020 гг. не превышал 4,00% в год, а порой был отрицательным [6]. В 2020 год наблюдался отрицательный рост ВВП в 3,00%.

Коэффициент инфляции в РФ за последние 10 лет колебался в интервале 2,52-12,91%. Несмотря на таргет инфляции ЦБ РФ, который равен 4,00%, на конец 2020 года официальная инфляция достигла значения в 4,91% [5].

Несмотря на близость фактического значения инфляции к ее таргету, темпы роста инфляции превышают темпы роста ВВП.

Другим важным показателем, который также необходимо проанализировать, является коэффициент монетизации – показатель, равный отношению денежной массы (денежный агрегат М2) к ВВП страны, отражающий насыщенность и обеспеченность экономики ликвидными активами.

За период 2011-2019 гг. значение рассчитанного коэффициента монетизации не превышало 43,55% [4,6]. При этом, в мире за нормативное значение коэффициента принимается показатель больше 50%. То есть можно заключить, что в России отмечается недостаток денежной наличности и вероятность развития денежных суррогатов. Так можно отметить «недомонетизированность» российской экономики: недостаточный уровень монетизации характеризует дефицит денег, что может способствовать сдерживанию экономического роста. Более того, недостаточная монетизация может стать причиной невозможности государства заимствовать деньги из национальной экономики и направлять их на различные социальные программы.

В 2020 же году значение коэффициента составило 54,80%: отношение денежного агрегата М2 (58652,1 млрд руб.) к ВВП в текущих ценах (106967,5 млрд руб.). В 2018 году значение коэффициента составило 43,20% [4,6]. Сравнивая их значения, можно отметить, что за два года произошел достаточно резкий скачок: однако резкое насыщение экономики деньгами при недостаточно развитой финансовой системе может привести к росту инфляции, что характерно для российской экономики.

Если рассматривать экономику Японии, то она характеризуется более благополучным состоянием. Но это верно лишь на первый взгляд. При более детальном рассмотрении можно обнаружить ряд трудностей, с которыми столкнулась экономика страны восходящего солнца.

Целесообразно начать с исторического экскурса, чтобы понять истоки сложившейся ситуации.

XX век ознаменован для Японии так называемым «экономическим чудом», т.е. высокими темпами роста национальной экономики. После Второй мировой войны экономика государства, как и многих других стран, была практически разрушена, а сама Япония находилась под американским протекторатом. Но страна смогла преодолеть все трудности, грамотно воспользовавшись полученными знаниями и освоив современные технологии. Все это впоследствии привело к тому, что японские технологии стали синонимом слова «качество». Подобная репутация способствовала тому, что Япония зарекомендовала себя как надежного производителя. Более того, подобных результатов помогла добиться грамотная политика властей, хорошее администрирование, ориентация на экспорт и т.д. [3].

Совокупность вышеупомянутых факторов привела к следующим результатам: темпы роста японской экономики до нефтяного кризиса 1973 года составляли 10% ежегодно. Столь высокие показатели помогли Японии восстановить экономику после Второй мировой войны, а также стать второй экономикой мира вслед за США [2].

Вплоть до 1985-1990 гг. в стране восходящего солнца наблюдаются рекордные темпы роста, активное надувание пузырей как в реальном секторе экономики, так и в финансовом. В 90-е годы пузыри лопнули, и перенасыщенные рынки недвижимого имущества и биржи рухнули. В итоге данный период получил название «потерянное десятилетие».

В начале XXI века ситуация постепенно начала улучшаться, но кризис 2008 года вновь откинул японскую экономику назад (падение ВВП на 10-15%), а наметившийся курс на восстановление 2010 года был прерван катастрофой природного характера в 2011 году. В 2010 году Япония уступила 2 место китайской экономике.

На сегодняшний день Япония попала в ловушку ликвидности, т.е. действующие власти по факту не имеют никаких инструментов воздействия на экономику: ни через процентные ставки, ни через денежное предложение.

Экономика страны восходящего солнца характеризуется следующими показателями. Темпы роста ВВП в период с 2011 по 2020 годы в Японии не превышали 2,2%, а в 2020 году наблюдался отрицательный рост 4,6%, что связано с негативным влиянием Covid-19. Подобная тенденция говорит о постепенном затухании экономики Японии, что подтверждают официальные данные, публикуемые МВФ [8].

Если говорить об инфляции, то в Японии в период с 2011 по 2020 гг. она была либо отрицательной, либо составляла не более 2,80% (в 2014 году). В 2020 году инфляция составила -0,03% [8]. Фактически в стране наблюдается дефляция – снижение уровня цен, что тоже не является положительным явлением для экономики. Причиной подобной ситуации является высокий уровень монетизации.

В 2011-2019 годах коэффициент монетизации японской экономики был очень высоким: от 164,42 до 184,87%, т.е. можно отметить тенденцию к его росту. Для того состояния, в котором сейчас находится экономика Японии, подобный факт является негативным. Во многом данное явление объясняется сложной демографической ситуацией: происходит старение населения и, следовательно, сокращение спроса на товары и услуги со стороны граждан. В связи с этим происходит рост сбережений, а приобретение тех или иных товаров и услуг откладывается, что приводит к росту монетизации, что было охарактеризовано ранее [7].

Таким образом, можно сделать следующий вывод: для благополучного функционирования экономической системы необходимо гра-

можно подходить к ее стимулированию и наращиванию темпов производства, находить оптимальные показатели национальной экономики. В случае невыполнения данных условий экономика столкнется с рядом трудностей.

Если государство проводит во многих отношениях некорректную политику, то это впоследствии приведет к непреходящей стагнации, низким темпам роста ВВП, высокой инфляции и недомонетизированности экономики, что можно увидеть на примере России. Если, напротив, государство стимулирует экономику в значительной степени, достигая рекордных темпов роста, то это также приведет к отрицательным последствиям: стагнация, низкие темпы роста ВВП, дефляция и чрезмерно высокий уровень монетизации, – т.е. к так называемой ловушке ликвидности, что наблюдается в Японии.

Сравнив две страны, которые абсолютно не похожи ни по уровню развитости экономики, ни по качеству жизни и многим другим показателям, можно увидеть: нерациональный и недальновидный подход к экономическому развитию приводит к весьма неблагоприятным последствиям. Таким образом, становится очевидным, что поиск золотой середины при выборе вектора развития экономики необходим.

### Список литературы

1. Урюпина А.А. История экономики России : учебное пособие / Урюпина А.А., под ред., Голиков А.Н., Гончаров Ю.А., Зеленюк А.Н., Кудряшова Ю.С., Макаренко А.В. – Москва : КноРус, 2021. – 352 с.
2. А.Е. Жуков. История Японии 1868-1998. Москва: Институт Востоковедения РАН, 1998. Т. 2. С. 579.
3. В.А. Мозебах. Японское «экономическое чудо»: сущность и подходы к пониманию // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия История. Международные отношения. 2018. Т. 18, вып.4. С. 495-500.
4. Банк России [Электронный ресурс] Денежная масса (национальное определение) URL: <https://cbr.ru/statistics/ms/> (дата обращения: 15.11.2021)
5. Инфляция в России [Электронный ресурс] Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении. URL: <https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции> (дата обращения: 15.11.2021)
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Национальные счета. <https://rosstat.gov.ru/accounts?print=1> (дата обращения: 15.11.2021)
7. M. Katagiri, H. Konishi, K. Ueda. Aging and deflation from a fiscal perspective // Journal of Monetary Economics. 2020. Vol. 111. P. 1-15.
8. International Monetary Fund [Электронный ресурс] URL: <https://www.imf.org/> (дата обращения: 12.11.2021)

**Долинина А.И.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
д. э. н., профессор **Леонова Т.И.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
к. э. н. **Бурылов В.С.**  
Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

**A. I. Dolinina**  
St. Petersburg State University of Economics  
dolinina.wrk@gmail.com  
Doctor of Economic Sciences, Professor **T. I. Leonova**  
St. Petersburg State University of Economics  
Candidate of Economic Sciences **V. S. Burylov**  
North-West Institute of management ranch of RANEPА

### **Устойчивое развитие в организации: международный опыт**

**Аннотация.** В статье рассмотрены аспекты Повестки дня в области устойчивого развития, а также способы ее внедрения в стратегию и бизнес-модель компании, представленные в зарубежных источниках. В работе представлена успешная практика внедрения принципов устойчивого развития в крупных международных компаниях, в том числе компании Unilever. А также описан инструмент – сертификация B Corp, которая может быть использована для устойчивых стратегий в небольших развивающихся компаниях.

**Ключевые слова.** Устойчивое развитие, менеджмент, международные компании, B Corp.

### **Sustainable development in the organization: international experience**

**Abstract.** The article discusses aspects of the Sustainable Development Agenda, as well as ways to implement it in the company's strategy and business model, presented in foreign sources. The paper presents the successful practice of implementing the principles of sustainable development in large international companies, including Unilever. It also describes a tool – B Corp certification, which can be used for sustainable strategies in small developing companies.

**Key words.** Sustainable Development, Management, international companies, B Corp.

Международная повестка дня в области устойчивого развития является одной из самых сложных задач, стоящих перед современными

компаниями, так как на них ложится ответственность за преобразование общества, окружающей среды и экономики. В развитие этого аргумента, в отчете ООН по ЦУР говорится о том, что конечной целью концепции устойчивости, по сути, является обеспечение эффективного баланса и достижения равновесия между обществом, экономикой и окружающей средой с акцентом на способность экосистем планеты восстанавливать свои ресурсы для поддержания нормальной жизни. [5] Это подразумевает, что устойчивое развитие – это попытка гарантировать баланс между экономическим ростом, экологической целостностью и социальным благополучием.

Устойчивое развитие для компании – это рациональный подход к ведению бизнеса, который подразумевает использование рыночной тактики для решения социальных и экологических проблем, и быстрое реагирование на меняющиеся ожидания общества. Для того, чтобы компания могла оставаться конкурентноспособной менеджерам необходимо думать не только про получение прибыли, но и про то, какой эффект бизнес оказывает на окружающую среду, людей и насколько этично они ведут свои дела. Компании уже больше не могут просто максимизировать свою прибыль, теперь перед ними стоят задачи по решению социальных и экологических проблем всего мира.

Организации, которые готовы принять повестку дня в области устойчивого развития открывают для себя как новые возможности, так и защищают свою бизнес-модель от рисков, связанных с устойчивым развитием. К тому же, компании, которые управляются без отрыва от контекста устойчивого развития, воспринимаются потребителями, партнерами, акционерами и другими заинтересованными сторонами, как надежные, перспективные и выгодные для сотрудничества партнеры.

Анализ международного опыта и зарубежной литературы показывает нам, что компании удастся быть по настоящему устойчивой, если менеджмент сможет вписать в свою бизнес-модель и конкурентную стратегию вопросы и решение проблем устойчивого развития. Авторы книги «Менеджмент в устойчивом бизнесе. Учебное пособие для руководителей» [2], предлагают вариант модели управления, с помощью которой организации могут включиться в повестку об устойчивом развитии.

Согласно этой модели, компаниям нужно управлять рисками, проблемами, заинтересованными сторонами, стратегической дифференциацией, инновациями и изменениями, для того чтобы использовать динамичные способности для превращения угроз устойчивого развития в возможности и свое конкурентное преимущество.

В статье М. Гитшам «Меняющаяся роль бизнес-лидеров и последствия для управления способностями и образованием руководителей» [3]

рассматривается успешный опыт нескольких крупных компаний, Unilever, General Electric, Novo Nordisk, Illy, Umicore и IBM, которые имеют общие черты устойчивой бизнес-модели. Во-первых, руководство полностью заинтересованно делать бизнес и мир лучше. Генеральные директора и высшее руководство позиционируют себя не просто исполнителями на своей должности, но и ответственными лидерами. Они уверены, что устойчивый бизнес должен стремиться приносить пользу не только акционерам, но и всем другим заинтересованным сторонам. В подтверждение такой модели, важно сказать, что финансовые показатели таких компаний оставались стабильными и показывали результаты выше среднего в отрасли сектора на протяжении некоторого времени. Во-вторых, все эти организации делают акцент на развитии своих сотрудников, а также ищут лучшие таланты, тем самым поддерживая процессы найма, карьерного роста, организационного обучения и развития на высоком уровне. В-третьих, компании берут во внимание свои стратегические процессы, тем самым открывают для себя широкую экономическую, социальную и политическую перспективу. Они используют интеллектуальное любопытство и грамотность среди менеджмента даже за пределами традиционных границ бизнеса. В-четвертых, что самое важное, все эти компании рассматривают вопросы устойчивого развития как возможности для роста прибыльных инвестиций в бизнес и трансформации бизнес-модели под запросы современного общества.

Больших успехов в решении проблем повестки дня в области устойчивого развития достигла компания Unilever. [4] Компания является примером успешной многонациональной компании на быстро развивающемся секторе потребительских товаров (FMCG). Unilever уже давно выступает за устойчивый бизнес, используя научную оценку в качестве основы для своей стратегии и инициатив в области устойчивого развития. Компания понимает проблемы, связанные с изменениями климата, и поэтому активно переводит свои производства на возобновляемые источники энергии. Также в Unilever ведутся попытки для сокращения углеродного следа у потребителей, компания меняет состав своих продуктов. Они выпускают веганские продукты питания, а моющие средства делают без содержания в них нефтепродуктов.

Unilever внедряет глобальный проект по снижению отходов не только на производстве, но и у потребителей, используя так называемую экономику замкнутого цикла. Компания использует собирает пластиковую упаковку от использованных товаров, перерабатывает ее и повторно направляет в производство. В Unilever уверены, что качественные продукты питания и личной гигиены должны быть доступны каждому, для этих целей они формируют глобальную продовольственную систему с недорогими, но хорошими товарами.

Unilever соблюдает права человека во всех странах, где они ведут свой бизнес. В Unilever уверены, что они могут помочь преодолеть социальное неравенство, и они полны решимости повышать уровень жизни во всех регионах присутствия. Это означает, что всем сотрудникам должен выплачиваться прожиточный минимум. При этом такое правило распространяется на сотрудников, которые работают на поставщиков сырья и услуг для нужд Unilever.

В 2010 компания выпустила свой собственный План устойчивого образа жизни (USLP) – «десятилетний путь компании к устойчивому росту». Unilever поставили для себя три амбициозные цели для достижения устойчивых результатов. Во-первых, они хотят помочь более чем миллиарду людей улучшить свое здоровье и благосостояние. Во-вторых, они планируют сократить воздействие их продукции на окружающую среду в два раза. И в-третьих, компании необходимо обеспечить устойчивую основу для 100% своего сельскохозяйственного сырья и повысить уровень жизни миллионов людей в рамках своей производственно-сбытовой цепочки. Главный принцип Плана заключается в том, чтобы доходы росли не только быстро, но и ответственно.

Подход Unilever к устойчивому развитию носит систематический и всеобъемлющий характер. В План устойчивого образа жизни входит весь портфель продукции, а также все страны, где происходит производственно-сбытовая цепочка выпуска товаров. Он учитывает жизни всех, кого затрагивает эта цепочка, от фермеров до розничных продавцов, сотрудников и потребителей, от начала и до конца.

Кроме того, Unilever постоянно актуализирует шаги своего Плана, и в 2021 году, в разгар пандемии, в компании перезапустили План устойчивого развития, который теперь называется «Компасом». Новый План затрагивает такой большой и важный момент, как борьба за справедливый и инклюзивный мир, а также поддержание многообразного общества [1]. Компания активно занимается формированием инклюзивной среды, используя свою деятельность и влияние, чтобы разрушать барьеры и создавать возможности на рабочих местах, в цепочках поставок и в обществе в целом.

Конечно, такая большая компания имеет финансовые и человеческие ресурсы для разработки собственного плана по достижению устойчивой повестки, а что же могут сделать небольшие компании, которые тоже хотят оказывать положительное влияние на будущее мира, но не знают или не имеют возможности это сделать. В таком случае, большую помощь может оказать сертификация B Corp.

Сертификации В Corp – современная форма сертификации, которая помогает организовывать усилия и направляет компании решать вопросы, связанные с устойчивым развитием, и направляет бизнес на путь постоянного совершенствования. Системе сертификации В Corp подлежат предприятия, успешно прошедшие добровольный процесс сертификации, инициированный VLab. Сертификация охватывает деятельность компании и оценивает ее положительные политики, практики и результаты в таких областях, как управление, сотрудники, клиенты, сообщество, окружающая среда, продукция и услуги, которые они продают. Основная идея сертификации заключается в том, что бизнес должен быть полезным для мира. Это не значит, что предприниматели должны заняться благотворительностью, забыв о работе. Но есть вещи, которые помогают бизнесу стать лучше. Компании, которые были сертифицированы как В-Corp, соответствуют определенным стандартам социальных и экологических показателей, публичной прозрачности и юридической подотчетности. В Corp – основа для переориентации бизнеса и управления на миссия-ориентированную модель, способную вывести КСО и ESG-повестку на новый уровень. Сертификация основана на синтезе лучших практик КСО, включая социальные, экологические и управленческие критерии, которые формируют так называемую оценку воздействия В Corp.

### Список литературы

1. Компас Unilever: в России представлен новый план устойчивого развития компании до 2030 года URL: <https://www.unilever.ru/news/press-releases/2021/unilever-compass-a-new-plan-for-sustainable-development/> (дата обращения: 27.11.2021)
2. *Managing Sustainable Business An Executive Education Case and Textbook* / под ред. G. G. Lenssen, N. C. Smith – Dordrecht: Изд-во Springer Science+Business Media B.V., 2019.
3. M. Gitsham *The Changing Role of Business Leaders, and Implications for Talent Management and Executive Education* / M. Gitsham // *Managing Sustainable Business An Executive Education Case and Textbook* / под ред. G. G. Lenssen, N. C. Smith – Dordrecht: Изд-во Springer Science+Business Media B.V., 2019. – С.671-682.
4. J. Lawrence, A. Rasche, K. Kenny *Sustainability as Opportunity: Unilever’s Sustainable Living Plan* / J. Lawrence, A. Rasche, and K. Kenny // *Managing Sustainable Business An Executive Education Case and Textbook* / под ред. G. G. Lenssen, N. C. Smith – Dordrecht: Изд-во Springer Science+Business Media B.V., 2019. – С.435-455.
5. *The Sustainable Development Goals Report, 2021*. URL: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020.pdf> (дата обращения: 27.11.2021)

**Зима О. И.**  
Российский государственный Педагогический университет  
им. А.И. Герцена

**Zima O. I.**  
Herzen University

**Введение цифровых валют центрального банка.  
Вероятные прогнозы и последствия для модели банка**

**Аннотация:** в данной статье обозначаются изменения, происходящие в мировой экономике в процессе цифровой трансформации и введении новой цифровой формы денег. Описываются последствия и изменения модели коммерческого банка, устанавливаются возможные перспективы для денежно-кредитной политики страны и банковского сектора.

**Ключевые слова на русском языке:** цифровой юань, цифровые валюты, цифровая трансформация, цифровой рубль, платежная система, центральный банк, модель банка

**The introduction of central bank digital currencies.  
Predictions and implications for the banking model**

**Annotation:** This article outlines the changes taking place in the global economy in the process of digital transformation and the introduction of a new digital form of money. The consequences and changes in the model of a commercial bank are described, possible prospects for the monetary policy of the country and the banking sector are established.

**Key words:** digital yuan, digital currencies, digital transformation, digital ruble, payment system, central bank, bank model

В 2021 году центральные банки всего мира рассматривали возможность выпуска розничной цифровой валюты. Толчок к радикальным изменениям исходит от Китая, Национальный банк которого проводит эксперимент с формой наличных денег, называемой цифровой валютой центрального банка (CBDC). Цифровой код для каждой единицы виртуальной валюты будет храниться в цифровом кошельке и беспрепятственно передаваться держателем кошелька в цифровые кошельки других людей. Услуги будут предоставлены по лицензии четырем государственным банкам и трем телекоммуникационным компаниям, которые будут действовать как распределители кошельков, а не депозитарии наличных денег. При расширении eCNY на трансграничные транзакции, поддерживаемые

политикой либерализации, это еще больше ускорит курс юаня, поскольку это настоящий глобальный торговый поток, обеспечивающий как экономию, так и эффективность трансграничных потоков. На фоне повсеместного введения QR-кодов будут введены совместимые формы электронных расчетов [3].

Китай – не единственная страна, заинтересованная в CBDC: Швеция, Сингапур и Южная Корея входят в число 13 других стран-пилотов. В России проект цифрового рубля запланирован к тестированию с января 2022 года [4].

Цель данной статьи – анализ перспектив внедрения цифровых валют как инструмента деятельности инновационных банков. Основной задачей является построение концептуального сценария цифровизации банковской системы и выявление приоритетных направлений деятельности инновационных банков с цифровыми валютными инструментами.

Основные вопросы, которые были рассмотрены:

- изменение модели классического коммерческого банка и его роли в финансовом секторе;
- прогнозируемое снижение комиссионных доходов банка;
- объективная необходимость появления новой модели банка, которая отвечает новым технологиям и скорости проведения операций.

Сгруппировать преимущества CBDC возможно по ключевым направлениям:

1. Стратегическое:

- финансовая доступность – возможность охватить малообеспеченные слои населения и сельских сообществ и преодолеть «цифровой разрыв» для тех, у кого нет смартфонов [2];
- автономность – возможность работать в автономном режиме за счет связи ближнего радиуса действия через карты CBDC;
- «управляемая анонимность» обеспечивает большую конфиденциальность и защиту данных для небольших транзакций;
- борется с преступностью за счет возможности отслеживания транзакций и может помочь привлечь деятельность серого / черного рынка в налогооблагаемую экономику, увеличивая налоговые поступления;
- налоговая прозрачность, возможность полагаться на отслеживаемый налог на добавленную стоимость (НДС), а не на налог на прибыль;
- геополитические амбиции – снижает зависимость от международных финансов, в которых доминируют доллары США, в то время как внедрение электронного юаня, вероятно, усилит сферу влияния Китая.

2. Эффективность:

- законное платежное средство – e-CNY будет законным платежным средством, поэтому его должны принимать продавцы и розничные продавцы, у которых есть цифровые системы;

- ликвидность – поскольку электронный CNY напрямую поддерживается центральным банком, он обеспечивает большую надежность платежей во время кризисов, когда может возрасти риск контрагента;

- конкуренция и более низкая стоимость. Поскольку НБК не взимает комиссию за транзакции e-CNY, ожидается, что комиссия за e-CNY будет значительно ниже, даже с учетом расходов учреждений на распространение.

### 3. Государственный контроль:

- целенаправленная передача адаптивной, более жесткой политики;
- мониторинг движения денег в экономике;
- доступ к данным о частных транзакциях.

Недостатками введения CBDC являются возможность для центрального банка установить дату истечения срока действия цифровой валюты, упростить конфискацию средств или запретить определенные транзакции. Электронный CNY как средство сбережения может конкурировать с банками и фондами денежного рынка, сокращая дешевые депозиты и усугубляя проблемы с финансированием. Одна из часто возникающих политических проблем заключается в том, что CBDC, конкурируя с банками в предоставлении платежных балансов и услуг, может вытеснить банковское дело и сократить депозиты и кредитование.

Выпуск CBDC оказывает влияние на весь функционал банка и приводит к вынужденному изменению его модели. Доходность банков от проведения платежей будет снижена, так как модель расчетов CBDC предполагает другой способ отправки платежей и отсутствие комиссий, а при глобальном трансграничном использовании приведет к отказу от системы SWIFT. Центральный банк фактически становится единственным посредником в финансовых транзакциях и кредитором первой, а не последней инстанции. Банки больше не будут конкурировать за вкладчиков наличных физических лиц или предприятий. Вместо этого, по сути, все они будут брать оптовые займы у центрального банка для финансирования своей кредитной деятельности. При гарантированном финансировании межбанковская конкуренция будет полностью основываться на способности распознавать и оценивать хорошие ссуды и эффективно согласовывать краткосрочные и долгосрочные процентные ставки, что снизит маржу в этом бизнесе в пользу хороших заемщиков и участия в проектах, создающих ценность. Конкуренция за вклады клиентов будет заменена конкуренцией за распространение их электронных кошельков с использованием самых инновационных и удобных решений [1].

Переход к цифровым валютам также упрощает проведение денежно-кредитной политики – центральный банк может немедленно изменить предложение, выпуская или аннулируя коды на своих собственных счетах. CBDC также будет способствовать выходу на рынок новых игроков из

финансовых технологий, поскольку репутация известных банков как надежных хранителей денег больше не будет препятствием для их входа, как и потеряет актуальность сеть отделений и кассовые пункты обмена бумажных денег.

В рамках настоящего исследования выполнен экспертный детализированный анализ последствий выпуска цифровой валюты центрального банка для финансово-банковской и платёжной индустрии. Оценки формировались на основе опроса 30 сотрудников крупнейших банков России. В таблице 1 приводятся результаты обобщённого контент-анализа полученных ответов.

Таблица 1. Контент-анализ опроса экспертов по проблеме перспектив внедрения CBDC

№	Вопрос	Ответ (обобщённый)
1.	Будет ли CBDC напоминать депозиты или наличные (учитывая особенности, например, выплата процентов, конфиденциальность, страхование и т.п.)?	CBDC напоминают депозиты с точки зрения конечных пользователей, но эксперты не согласились с тем, что будет выплата процентов и защита конфиденциальности выше.
2.	Кто будет взаимодействовать с конечными пользователями (центральный банк, коммерческие банки, иные специализированные субъекты)?	С конечными пользователями в основном непосредственно будут взаимодействовать коммерческие банки.
3.	Подорвут ли CBDC денежный суверенитет в странах с формирующимся рынком?	Велики риски для денежного суверенитета в странах с развивающейся экономикой. Уровень рисков, будет определяться фактором международных сотрудничеств, а также решениями по выбору «дизайна CBDC». Например, ограничениями на владение CBDC для иностранцев (нерезидентов).
4.	Будет ли уменьшена политическая поддержка наличных денег?	Эксперты не дали согласованного ответа (максимальный разброс мнений).
5.	Последствия отказа от внедрения CBDC. (в ситуации, когда центральный банк в развитой экономике не вводит розничные CBDC, и снижает использование наличных средств, что уменьшает зависимость населения от центрального банка)?	Сформулированы три позиции. 1. Сокращение наличных в обращении в сочетании с отсутствием CBDC может подорвать доверие к центральному банку. 2. Возможны кратковременные негативные эффекты при выводе из оборота наличных денег. 3. Не ожидается ощутимых негативных эффектов.

Источник: составлено автором

По результатам проведенного анализа наиболее реалистичным представляется, что последствия введения цифрового рубля будут известны после окончания тестирования и получения оценок поведенческих трендов. При этом могут возникнуть дополнительные неконтролируемые риски в случае допуска уже на начальном этапе небанковских финансовых посредников к проведению операций с цифровыми кошельками. Для того, чтобы справиться с такими вызовами банкам, как минимум, необходимо:

- четко понимать последовательность и сроки мероприятий по введению цифрового рубля, а также то, какое влияние они будут оказывать на изменение деятельности отдельных банков и финансовой отрасли в целом;
- разработать и реализовать меры по трансформации бизнеса (продукты, процессы, системы и инфраструктуру), стать более привлекательным с точки зрения сервиса для клиента [5];
- участвовать в создании законодательной среды цифрового рубля.

В качестве перспективных можно выделить методы, основанные на инструментах сценарного анализа и эконометрического моделирования.

### Список литературы

1. Конюховский П.В., Холодкова В.В. Применение методов теории игр в анализе экономико-политических взаимодействий на межгосударственном уровне // Финансы и бизнес. 2015. № 4. С. 40-57.
2. Eswar S. Prasad The Future of Money. How the Digital Revolution Is Transforming Currencies and Finance/ 21.09.2021 p. 496
3. Rajesh Bansal, Somya Singh China's Digital Yuan: An Alternative to the Dollar-Dominated Financial System. Working Paper, 2021, p.22
4. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций. Октябрь 2020 г. // [Электронный ресурс]// [http://www.cbr.ru/statichtml/file/112957/consultation\\_paper\\_201013](http://www.cbr.ru/statichtml/file/112957/consultation_paper_201013) (дата обращения: 22.09.2021)
5. Как цифровой рубль повлияет на расчетный бизнес банка. <http://future-banking.ru/post/3947> (дата обращения 01.11.2021)

**УДК 336.1**

**Карпович А.Е.**

Санкт-Петербургский государственный университет  
st075869@student.spbu.ru

### Особенности финансового развития Норвегии

**Аннотация.** Статья посвящена оценке ключевых показателей финансового развития Норвегии, выбор которых осуществлялся с учетом ведущей мировой практики. Анализ динамики индексов финансового развития

Норвегии дополнен сравнительным анализом с показателями финансовых институтов и рынков сопоставимых стран – Германии и Швейцарии. Выявлены приоритетные направления развития финансовых систем для экономик, ориентированных на экспорт природных ресурсов.

**Ключевые слова.** Финансовое развитие, финансовые системы, индекс финансового развития, оценка финансового развития.

### **Special features of Norway's financial development**

**Abstract.** The article is devoted to the study of the features of the financial system of Norway. The dynamics of the financial development indices of Norway is considered, a comparison is made with the indicators of Germany and Switzerland. The priority directions of development of financial systems for economies oriented to the export of natural resources are identified.

**Key words.** Financial Systems, IMF, Financial Development Index, Norway.

В международной практике существует большое число методических подходов, позволяющих определить задачи при долгосрочном планировании целей финансового развития. Один из таких подходов – сравнение показателей со странами, имеющими похожий тип финансовой системы. Однако использование такого подхода без выявления уникальных признаков страны может привести к некорректным выводам. Данная работа посвящена Норвегии, выводы об особенностях финансового развития которой могут определить направления совершенствования финансовых систем в развивающихся экспортно-ориентированных странах.

На первом этапе проанализируем индексы финансового развития Норвегии за 2019 г. (методика Международного валютного фонда) в сравнении с индексами Швейцарии и Германии [2]. Эти страны были выбраны для сравнения, так как они сопоставимы по уровню и модели финансового развития. На втором этапе дополним анализ ключевыми показателями финансового развития по методике Всемирного банка за период с 2012 по 2017 г. В течении этого времени экономика Норвегии находилась как в кризисном состоянии, из-за падений цен на нефть, так и в стабильном, что позволит оценить профиль финансового развития в разных условиях. Однако был исключен период коронакризиса, который требует отдельного исследования.

Проект мониторинга финансового развития МВФ [4] позволяет определить динамику развития финансовых институтов и рынков стран мира на основе индексов глубины, доступности и эффективности. Каждый из индексов может принимать значение от 0 до 1, при этом приближение значения показателя к 1 свидетельствует о более высоком уровне финансового развития. Агрегированные показатели позволяют проводить срав-

нения между странами и формировать рейтинги по тому или иному индексу (рис. 1).

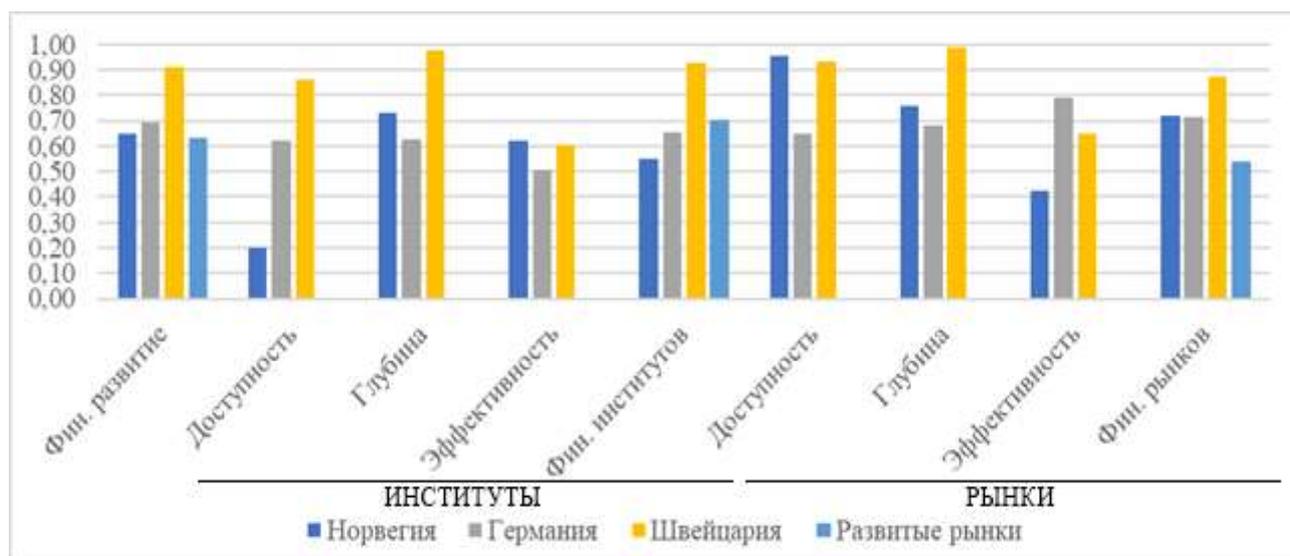


Рисунок 1 – Индексы финансового развития по анализируемым странам, 2019 сост. автором по [4]

Можно заметить, что показатели Норвегии отстают по большинству показателей от Швейцарии, которая является лидером в данном рейтинге. Норвегия опережает Германию по индексу финансовых рынков, но уступает по индексу финансовых институтов. Также можно отметить неравномерное распределение значений индексов по сравнению с остальными странами. Индекс финансового развития институтов существенно отстает от индекса развития рынков. Это может говорить о неравномерном развитии финансовой системы Норвегии, при котором формирование рынков опережает формирование институтов. Такое неравномерное развитие нехарактерно для стран со скандинавской экономической моделью, так как данная модель предполагает сдерживание инфляции посредством инфляционного таргетирования, что требует хорошо развитую структуру финансовых институтов.

Рассмотрим закономерности и тенденции финансового развития Норвегии более подробно. Перечень анализируемых показателей, выбор которых осуществлялся с использованием базы финансового развития Всемирного банка, приводится в таблице 1.

Значения показателей глубины финансовых рынков и институтов за рассматриваемый период имели положительную тенденцию, кроме показателя непогашенных внутренних частных долговых ценных бумаг к ВВП, но такая динамика означает уменьшение закредитованности экономических институтов и увеличении денежной массы, что положительно влияет на показатель глубины. Динамику показателей глубины можно охарактере-

ризовать как положительную, что означает рост насыщенности деньгами и финансовыми отношениями, повышение уровня монетизации экономики.

Таблица 1. Анализируемые показатели финансового развития

Показатель	Финансовые институты	Финансовые рынки
Глубина	Частное кредитование депозитных банков по отношению к ВВП, активы центрального банка к ВВП.	Непогашенные внутренние частные долговые ценные бумаги к ВВП, отношение валовых активов портфеля к ВВП, непогашенные внутренние частные долговые ценные бумаги к ВВП
Эффективность	Банковская доходность активов, рентабельность капитала банка.	Коэффициент оборачиваемости фондового рынка
Доступность	Банковские счета на 1000 взрослых, сэкономленные деньги за последний год	Рыночная капитализация без учета 10 крупнейших компаний по отношению к общей рыночной, Нефинансовые корпоративные облигации к общей сумме облигаций и векселей в обращении.

*Источник: составлено автором*

Сравнив показатели индекса глубины Норвегии с показателями Швейцарии и Германии, можно сделать вывод, что на показатель глубины институтов и рынков в значительной мере влияет тип финансовой системы. Видно, что Норвегия уступает Швейцарии. Вероятно, это связано с типом финансовой системы Швейцарии, которая в большей степени ориентирована на банки. Данную закономерность можно проследить и в значении совокупного индекса развития финансовых институтов.

Банковская доходность Норвегии в исследуемый период демонстрирует заметные колебания. Рассмотрев коэффициент оборачиваемости фондового рынка, можно сделать вывод, что эффективность работы финансовых институтов в Норвегии значительно ниже показателей в сравниваемых странах. В начале исследуемого периода показатели Норвегии и Швейцарии были равны, но к 2017 г. разница между ними увеличилась. Можно сделать вывод о снижении ликвидности вторичного рынка и активности его участников [3].

Рассмотрев показатели доступности финансовых рынков и институтов, можно сделать вывод, что фондовый рынок Норвегии довольно кон-

центрирован. Топ-10 компании занимают его большую часть, их доля почти в два раза больше, чем в Германии. Доля нефинансовых облигаций к общей сумме возрастает и скоро может достичь показателей Швейцарии. Общая тенденция данного показателя в Норвегии является положительной. Видно значительное улучшение показателей, а значит в будущем, при сохранении тенденции, значение общего индекса доступности будет только увеличиваться.

В результате исследования следует отметить высокую развитость финансовых рынков Норвегии, совокупный индекс которых превышает аналогичные показатели сопоставимых стран почти в 2 раза. Показатели развитости финансовых институтов оказались ниже показателей стран-ориентиров. Доступность финансовых институтов – приблизительно в 3 раза меньше по сравнению с Германией, а диверсификация рынка в 2 раза меньше. Глубина и эффективность финансовых институтов превышают показатели Германии и средние показатели для развитых стран, но уступают Швейцарии.

Такое неравномерное развитие можно объяснить типом экономики и ее высокой зависимостью от экспорта полезных ископаемых [3]. Видно, что развитость финансовых рынков позволяет Норвегии эффективно управлять природными ресурсами, экспортируя их на мировой рынок. При этом развитие финансовых институтов может увеличить совокупный индекс финансового развития страны, привлечь в финансовую систему новые ресурсы, положительно повлиять на ликвидность финансовых рынков.

Рассмотрев особенности финансового развития Норвегии, можно сделать вывод, что для страны, ориентированной на экспорт полезных ископаемых, в первую очередь следует сделать упор на развитие финансовых рынков для эффективного использования ресурсов [1]. Без развитых финансовых рынков невозможно осуществлять эффективный сырьевой экспорт и стабильное развитие экономики в целом. Но нельзя забывать про развитие финансовых институтов, так как неравномерное финансовое развитие может отрицательно повлиять на экономику.

### **Благодарность**

Автор выражает благодарность д.э.н., проф. СПбГУ Львовой Н. А. за рекомендации по подготовке и представлению исследования.

### **Список литературы**

1. Сопоставление модели российского финансового сектора с моделями финансовых секторов других стран: Серия докладов об экономических исследованиях / М. Столбов, И. Голощапова, О. Солнцев и др. – М.: Банк России, 2017.

2. Global Financial Development Database [Электронный ресурс]. – URL: <https://databank.worldbank.org/source/global-financial-development> (дата обращения: 01.12.2021).

3. Иванив-Дубна М.В, Ломачинская И.А., Якубовский С.А. Финансовое развитие Норвегии в современных условиях // Научный вестник международного гуманитарного университета. – 2020. – №45. –С. 16-21.

4. IMF Financial Development Index [Электронный ресурс]. – URL: <https://data.imf.org/?sk=F8032E80-B36C-43B1-AC26-493C5B1CD33B&sId=1481126573525> (дата обращения: 01.12.2021).

5. Экономика торговли. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tradingeconomics.com/switzerland/stock-market-turnover-ratio-percent-wb-data.html> (дата обращения: 01.12.2021).

**УДК 338.001.36**

**А.С. Кочетова**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**A.S.Kochetova**

St. Petersburg State University of Economics

Kochetova1101@mail.ru

### **Сравнительный анализ электронных торговых платформ России и Китая**

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности сферы электронной коммерции в России и Китае. Конкретизируется понятие «электронная коммерция» и выделяются факторы, влияющие на развитие крупных электронных платформ торговли: AliExpress Russia, Taobao.com и WildBerries. Произведено сравнение их особенностей и определены недостатки и преимущества каждой платформы.

**Ключевые слова.** AliExpress Russia, Taobao, WildBerries, электронная коммерция, интернет-магазин.

### **Comparative analysis of electronic trading platforms in Russia and China**

**Abstract.** The article discusses the issues of the of e-commerce industry in Russia and China. The paper defines the concept of "electronic commerce" as well as concretizes the factors influenced on the development of large electronic trading platforms: AliExpress Russia, Taobao.com and WildBerries. By means of comparison of the platform's main characteristics the disadvantages and advantages of each were identified.

**Key words.** AliExpress Russia, Taobao, WildBerries, e-commerce, online store.

В наиболее широком представлении под электронной коммерцией понимается «автоматизированная коммерческая деятельность, основанная на использовании телекоммуникационных сетей, информационных технологий, специальных правовых норм, стандартов, протоколов, классификаторов» [1, с.25]. Включая в себя электронную торговлю, юридические, медицинские и другие услуги, электронная коммерция развивается стремительными темпами благодаря быстрому росту мировых рынков, формированию и внедрению технологий в различные сферы жизни. Немаловажным фактором, опосредующим стремительное развитие сферы e-commerce в будущем, является укоренение цифровых потребительских привычек, вызванное глобальной пандемией COVID-19: по данным UNCTAD [10], 52% опрошенных стали совершать больше покупок в интернете в 2020 г., более половины респондентов согласны, что они сохранят тенденцию в будущем.

Глобальным лидером в сфере e-commerce является КНР: по состоянию на 2020 г. страна занимает ведущее место, как по объему розничных продаж, совершаемых в интернете (>50%), так и по количеству цифровых потребителей (792,5 млн чел.) [10], что определяет необходимость изучения полезного опыта КНР и возможности его интеграции в российские социально-экономические реалии.

Сфокусировавшись на сравнительном анализе одного из главных драйверов развития электронной коммерции – крупнейших электронных торговых B2C– и C2C-платформ (далее ЭТП) России и Китая (см. табл. 1), действуя в рамках гипотезы, что условия макросреды оказывают значительное влияние на функционирование ЭТП, данная работа представляет результаты проведенного исследования, целью которого является выявление ключевых факторов, оказывающих влияние на развитие указанных платформ и национальных систем e-commerce в целом, а также определение сфер, требующих более пристального внимания заинтересованных лиц для достижения органичного функционирования сферы электронной коммерции в структуре национальной экономики.

Результаты, полученные в рамках проведенного исследования, мы можем охарактеризовать следующим образом:

*Система регулирования и государственной поддержки сферы электронной коммерции в Китае основана на всестороннем подходе, затрагивающем в т.ч. смежные институты. В России наблюдается необходимость комплексного реформирования отрасли.* В сфере правового регулирования важным различием в развитии электронной коммерции России и Китая является наличие соответствующей законодательной базы. Так,

опубликованный в 2019 году в КНР закон «Об электронной коммерции», юридически закрепляет правила оказания услуг электронных платформ. Стратегия «Интернет Плюс» также способствует развитию концепции Интернета вещей, мобильных технологий, системы обработки данных и пр. В России, в отличие от КНР, отсутствует развитая законодательная база, регулирующая отношения в сфере электронной коммерции, однако в программу «Цифровая экономика» включены проекты, направленные на контроль за работой кадров, обеспечение развития информационной безопасности, инфраструктуры и пр. [11;12].

Таблица 1. Основные характеристики развития электронных торговых платформ (2020 год) [4;7;9;12]

Электронная платформа	GMV* (млн долларов США)	Количество покупателей (млн чел)	Количество товаров на сайте (млн ед.)	Ежедневная аудитория (млн чел.)
<b>AliExpress Russia</b>	3 010	150	100	8,8
<b>Taobao</b>	532,4	674	1 000	299
<b>WildBerries</b>	5 860	40	140	11,5

\* GMV (Gross Merchandise Value) – показатель, включающий в себя общую стоимость проданных товаров магазинов и не учитывающий расходы на их возврат и обмен.

Поддержка сферы электронной коммерции со стороны государства в Китае (в частности Таобао) заключается в инвестировании в развитие инфраструктуры, оказании поддержки рабочим, фабрикам и продавцам. Одним из приоритетных направлений является развитие сельских местностей, чему способствует формирование деревень Таобао, где население занимается торговлей через платформу, что играет важную роль в ликвидации нищеты, цифровизации страны. Так, за период 2013-2018 гг. их количество выросло с 20 до 3 202 [13]. Правительство России, несмотря на отсутствие развитой законодательной базы в сфере интернет-торговли, слабое стимулирование конкуренции и поддержки малого и среднего бизнеса, направляет инвестиции для развития инфраструктуры и сотрудничества. Например, «Почта России» инвестирует более 10 млрд рублей для улучшения логистики AliExpress Russia [3;13].

*Как российские, так и китайские электронные платформы стремятся сформировать качественную финансовую инфраструктуру, используя при этом различные инструменты. Так, недавно начавшееся сотрудничество AliExpress Russia с платежной системой «Мир», которая яв-*

ляется одной из самых предпочитаемых среди населения, привело к увеличению платежных операций (за первое полугодие 2021 года по сравнению с 2020 годом данный показатель увеличился в 5 раз). Помимо этого, данная платформа также разрешает оплачивать товар наличными средствами в пунктах выдачи, что благоприятно сказывается на отношении к покупкам онлайн российских потребителей, многие из которых с недоверием относятся к предоплате. WildBerries, в отличие от AliExpress Russia, не предоставляет такой возможности [4;5], однако недавно приобретенный компанией банк «Стандарт-кредит» и в дальнейшем переименованный в «Вайлдберриз банк» способствует достижению финансовой независимости платформы, ускоренному выпуску карт лояльности и предоставлению кредитов и рассрочек для потребителей. Taobao помимо прочего предлагает клиентам фирменную карту Bank of China-Taobao, которая является результатом сотрудничества с Alipay и дает возможности клиентам пользоваться льготами, бонусными баллами и др. [2; 12].

*Китайские компании активнее используют инновации в сфере логистических услуг.* В сфере логистики, Taobao и AliExpress Russia, являясь частью Alibaba Group, используют передовой китайский логистический центр Alibaba «Цайняо», который не только улучшает качество доставки товаров и способствует открытию новых пунктов выдачи, но и предоставляет другие преимущества продавцам: субсидии на доставку, благодаря чему есть возможность экономить 30% на логистике; открытие сортировочных центров и их организация. Центр «Цайняо» за счет инновационных подходов также играет важную роль в развитии категории продуктов питания за счет быстрой и качественной доставки [12]. AliExpress Russia, в свою очередь, помимо международной торговли, предоставляет: более 20 тысяч пунктов выдачи и постаматов по территории России, возможность продавцам хранить и самостоятельно организовывать доставку товара, что способствует уменьшению затрат; сервис AliExpress Plus для быстрой доставки за 2-15 дней [8; 14]. Пункты выдачи являются популярным способом получения товаров и у пользователей услуг WildBerries. Помимо этого, данная платформа также предлагает продавцам использовать различные варианты организации торговли: фулфилмент, дропшип-пинг и кросс-докинг. В зависимости от финансовых возможностей и желаний продавец может выступать как посредник между потребителем и поставщиком (дропшип-пинг), не пользоваться складами для хранения (кросс-докинг) или наоборот (фулфилмент) [6].

Таким образом, сравнительный анализ ЭТП Китая и России показал различия в возможностях организации и обеспечении их бизнес-процессов. Китай за счет системного подхода к регулированию отрасли, активного развития технологий, инновационных исследований и внедре-

ния их в общественную жизнь, достиг большего успеха в улучшении качества работы электронных платформ (базы данных, организация логистики, привлечение потребителей), чем Россия. Российские торговые площадки, несмотря на высокую динамику отстают от китайских аналогов по многим показателям, но имеют значительные перспективы развития, реализация которых может быть ускорена за счет реформирования условий среды функционирования ЭТП.

### Список литературы

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов. Москва: Изд-во Юрайт, 2021. 521 с.
2. Вайлдберриз банк. WildBerries. URL: <https://wb-bank.ru> (дата обращения 27.11.2021)
3. Новые вызовы в китайской экономике и политика развития инноваций в Китае на примере деревень Таобао. СКИФ. URL: <https://sciff.ru/razvitie-innovatsiy-v-kitae/> (дата обращения 27.11.2021)
4. О компании. WildBerries. URL: <https://www.wildberries.ru/services/o-nas?desktop=1> (дата обращения 23.11.2021)
5. PS Мир и AliExpress Россия запустили федеральную акцию с кэшбэком. Retail Loyalty. URL: <https://retail-loyalty.org/news/ps-mir-i-aliexpress-rossiya-zapustili-federalnuyu-aktsiyu-s-keshbekom/> (дата обращения 27.11.2021)
6. Фулфилмент для интернет-магазина: как передать логистику на аутсорс. RetailCRM URL: <https://www.retailcrm.ru/blog/fulfillment-dlya-internet-magazina> (дата обращения 27.11.2021)
7. 40 Remarkable AliExpress Market Share Statistics You Need to Know in 2021. Techjury. URL: <https://techjury.net/blog/aliexpress-market-share/> (дата обращения: 23.11.2021)
8. Advantages and Disadvantages of Taobao Shopping. EC4U Ltd. URL: <https://ec4ulimited.com/advantages-disadvantages-taobao-shopping/> (дата обращения 22.11.2021)
9. AliExpress Russia Prepares for 2022 IPO. The Business of Fashion. URL: <https://www.businessoffashion.com/news/global-markets/aliexpress-russia-prepares-for-2022-ipo/> (дата обращения: 23.11.2021)
10. COVID-19 and E-commerce. Findings from a survey of online consumers in 9 countries. United Nations conference on trade and development. URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstictinf2020d1\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstictinf2020d1_en.pdf) (дата обращения: 29.11.2021)
11. E-commerce in Russia 2020. Data Insight. URL: [https://datainsight.ru/sites/default/files/DI\\_Ecommerce2020\\_eng.pdf](https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Ecommerce2020_eng.pdf) (дата обращения: 23.11.2021)
12. Fiscal Year 2021. Annual Report. Alibaba Group. URL: <https://doc.irasia.com/listco/hk/alibabagroup/annual/2021/ar2021.pdf> (дата обращения 22.11.2021)
13. In China's Taobao villages, e-commerce is one way to bring new jobs and business opportunities to rural areas. WorldBank Blogs. URL: <https://blogs.worldbank.org/eastasiapacific/china-s-taobao-villages-e-commerce-one-way-bring-new-jobs-and-business-opportunities-rural-areas> (дата обращения 27.11.2021)
14. What is AliExpress? Is it Safe to Buy on AliExpress in 2021? Ecommerce platforms URL: <https://ecommerce-platforms.com/glossary/what-is-aliexpress> (дата обращения 23.11.2021)

15. 全球化智库发布报告：速卖通助力中国供应链在全球市场发挥优势 (Глобальный аналитический центр опубликовал отчет: AliExpress помогает цепочке поставок Китая в полной мере использовать свои преимущества на мировом рынке). Chinadaily.com.cn. URL: <http://ex.chinadaily.com.cn/exchange/partners/82/rss/channel/cn/columns/sz8srm/stories/WS60d46e19a3101e7ce97570a3.html> (дата обращения 25.11.2021)

**УДК 332.14**

**Лаврухина Д.А., Тагаев Д.Д.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Lavruhina D.A., Tagaev D.D.**

St.Petersburg State University of Economics

tsareva.darya.01@mail.ru

### **Оценка инвестиционного климата Швейцарии**

**Аннотация.** Для инвестора, желающего инвестировать свои средства за рубеж, важным аспектом является выбор страны для выхода на новый рынок. В период пандемии инвесторам особенно важно быть уверенным в том, что он сделал правильный выбор в пользу иностранного предприятия. Учеными разработано большое количество методик для оценки инвестиционного климата разных стран. Выбор страны – первый и самый важный этап для оценки. В данной работе рассмотрена и оценена Швейцария с точки зрения инвестиционной привлекательности с применением двух методик: российской методики Л.А. Зубченко и Н.М. Мухетдиновой и методики Гарвардской школы бизнеса.

**Ключевые слова.** Инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат страны, иностранные инвестиции, методики оценки инвестиционного климата.

### **Assessment of Switzerland's investment climate**

**Annotation.** The choice of a country to enter a new market is an important aspect for an investor wishing to invest their funds abroad. During a pandemic, it is especially important for investors to be sure that they have made the right choice in favor of a foreign enterprise. Scientists have developed a large number of methods for assessing the investment climate in different countries. Selecting a country is the first and most important step in the assessment. In this work, Switzerland will be examined and assessed from the point

of view of investment attractiveness using two methods: the Russian methodology of L.A. Zubchenko and N.M. Mukhetdinova and the methods of the Harvard Business School.

**Key words.** Investment attractiveness, investment climate, foreign investment.

Реалии нашего мира оставляют нам возможность только вспоминать о былой стабильности мировой экономики. В эпоху Covid-19 и экологических проблем становится все сложнее определиться с тем, где ваши деньги будут подвергаться меньшим рискам. Для того, чтобы определить государство с наилучшим инвестиционным климатом есть не мало различных методик, но ключевые факторы, отражающие привлекательность страны на макро-уровне в полной мере достаточно подробно разобраны в методике Гарвардской школы бизнеса и российской методике Л.А.Зубченко и Н.М.Мухетдиновой. Выбор пал на Швейцарию – государство, которое имеет одну из самых стабильных банковских и финансово-экономических систем. Используя представленные методики, мы провели исследование, определяя, насколько привлекательно это государство для иностранных инвесторов.

Оценивая инвестиционный климат Швейцарии, важно обратить внимание на политическую стабильность в стране. Можно сказать, что в Швейцарии стабильная политическая ситуация в долгосрочной перспективе. Однако есть некоторые особенности, связанные с демонстрациями за движение «брак для всех» (Однополые браки набрали на сентябрьском референдуме 64,1% голосов и получили легитимность) и «против вакцинации» (Швейцарское движение Freiheitliche Bewegung Schweiz собрало 140 тыс. подписей в поддержку запрета принуждать вакцинироваться) [9].

Также важно оценить и экономическую стабильность. В Швейцарии стабильный и быстрый экономический рост. Основной сектор экономики – перерабатывающая и обрабатывающая промышленность – в 2020 и 2021 гг. показывают высокие показатели. В частности, произошёл скачок производительности на 8%. Это значительно сократило количество безработных. Реальный ВВП в нынешнем году остановился на отметке 0,7%, что больше, чем по всей еврозоне, где ВВП составляет 0,4%. Такой показатель стал возможным, благодаря тому, что в 2020 г. промышленный рост достиг 1,6%. Общий экономический рост равен 2,4% [8].

Не менее важно оценить валютную стабильность в стране. Как известно, швейцарский франк входит в список валют, для которых нет ограничений по совершению валютных операций. Стабильность швейцарского франка обеспечивается благодаря устойчивой экономике Швейцарии. Вообще, швейцарская финансово-экономическая система носит статус одной из самых надежных в мире. В 2021 году Швейцарский биржевой индекс Swiss Performance Index SPI, основной индекс фондового рынка страны,

находится даже выше уровня начала января 2020 года и продолжает расти [4]. Что касается инфляции в стране, по данным МВФ за последние 5 лет средний уровень инфляции составляет 0,14% [1].

Таблица 1. Среднегодовая инфляция в Швейцарии за 2016-2020 г.

2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Среднее:
-0,4	0,5	0,9	0,4	-0,7	0,14

Стоит обратить внимание на условия перевода капитала и прибылей. Для частных лиц ввоз/вывоз наличной валюты свободен и не ограничен по суммам. Однако перемещаемая валюта в сумме, превышающей 1000 долларов США, подлежит обязательному декларированию. Можно сделать вывод, что в Швейцарии действует свободный перевод, требующий предварительного соглашения. Свободный ввоз предметов без обязательств обратного вывоза допускается при условии, что стоимость предметов не превышает 300 франков. При импорте определенных товаров взимаются налоги и сборы. Например, НДС 7,7%, очень низкий по сравнению с другими странами. Для юридических лиц ограничений при переводе капитала и прибыли нет [5]. Также следует сказать, что движение капитала в Швейцарии все время очень значительное, и это вызывает беспокойство у мирового сообщества. Особенно это связано с переводом коррупционных активов и беспрепятственным его выводе. Инициатива назначения контроля над иностранным капиталом рассматривалась парламентом, но ее не поддержали, поэтому Швейцарский рынок остается открытым по сей день, никаких дискриминационных мер и контроля зарубежного капитала по отношению к национальному нет [2].

Что касается защиты технологий и патентов, то Швейцария отстаивает свои зарегистрированные права и патенты. Однако интеллектуальная собственность является защищенной только на территории страны, где она была зарегистрирована [3]. Следует сказать и о том, что использование протекционистской политики государства происходит преимущественно на уровне кантонов, для защиты неконкурентоспособных секторов экономики.

Большое значение при оценке инвестиционного климата имеет такой фактор, как отношение к иностранным инвестициям. Объем прямых иностранных инвестиций в Швейцарию в прошлом 2020 году увеличился, даже несмотря на пандемию. Число инвестиционных проектов выросло на 25%, что является самой высокой цифрой, начиная с 2011 года. Однако, как и почти в любой стране, существуют и некоторые ограничения для иностранных инвесторов. Это связано с тем, что Швейцария обеспокоена глобальной тенденцией на все более активное слияние и поглощения

национальных компаний зарубежными инвесторами. Парламент предлагает все покупки и поглощения иностранными государственными инвесторами швейцарских компаний декларировать и утверждать Государственным секретариатом по экономическим вопросам. Однако такое решение еще не утверждено [2].

Следует упомянуть и об иностранной собственности на территории Швейцарии. Нерезиденты будут иметь некоторые сложности и проблемы с приобретением имущества. Например, чтобы определить, имеете ли вы право на покупку недвижимости в Швейцарии, вам следует учитывать следующие факторы: есть ли у вас вид на жительство в Швейцарии; какова страна вашего происхождения (являетесь гражданином ЕС); какова цель использования недвижимости (основное место жительства, курортное жильё или коммерческая недвижимость) [7].

Для оценки социокультурного взаимодействия стоит привести в пример данные из газеты Blick. Журналисты провели опрос, желая узнать, как же на самом деле швейцарцы относятся к иностранцам. 85% опрошенных поделились, что хорошо относятся к иностранцам и уважают их культуру,  $\frac{3}{4}$  опрошенных считают, что иностранцы – дополнительное богатство и топливо для развития экономики Швейцарии, более 30% упрекает иностранцев в том, что «из-за них растут цены на недвижимость», 23% и 20%, соответственно, утверждают, что у них «был плохой опыт с иностранцами» и «иностранцы забирают рабочие места у швейцарцев» [6]. Результаты анализа инвестиционной привлекательности Швейцарии с помощью выбранных методик отражены в таблице 2 и таблице 3.

Таблица 2. Оценка инвестиционной привлекательности с помощью российской методики Л.А. Зубченко и Н.М. Мухетдиновой

№№	Название раздела	Оценка	Пояснение
1.	Оценка политической стабильности	12/18	Стабильность в стране в долгосрочной перспективе
2.	Оценка экономической стабильности	16/16	Стабильный и быстрый рост
3.	Оценка валютной стабильности	14/14	Свободно конвертируемая стабильная валюта
4.	Условия перевода капитала и прибылей	10/12	Свободный перевод, требующий предварительного разрешения
5.	Защита технологий	6/10	Присутствует защита при условии регистрации патента или товарного знака в данной стране
6.	Отношение к иностранным инвестициям	10/10	Очень положительное отношение в условиях ориентации на развитие рыночной экономики

№№	Название раздела	Оценка	Пояснение
7.	Ограничения и льготы для иностранных инвесторов	10/12	Отношение избирательно положительное
8.	Факторы социокультурного взаимодействия	6/8	Умеренно-открытая социокультурная среда в стране
Всего баллов		84	

Таблица 3. Оценка инвестиционной привлекательности с помощью методики Гарвардской школы бизнеса

№	Название раздела	Оценка	Пояснение
1.	Репатриация капитала	12/12	Без ограничений
2.	Разрешённая национальным законодательством иностранная собственность	8/12	Мажоритарное участие
3.	Дискриминационные меры и контроль зарубежного капитала по отношению к национальному	12/12	Зарубежный капитал рассматривается наравне с национальным
4.	Стабильность национальной валюты	20/20	Свободно конвертируемая валюта
5.	Политическая стабильность	12/12	Долгосрочная стабильность
6.	Уровень протекционистской защиты	4/8	Протекционистская защита новых отраслей промышленности
7.	Возможность использования национального капитала	10/10	Развитый рынок капитала, открытая фондовая биржа
8.	Среднегодовая инфляция за последние 5 лет	14/14	Инфляция в стране меньше 1%
Всего баллов		92	

По результатам оценки инвестиционного климата Швейцарии с помощью двух методик можно сделать вывод о высоком уровне привлекательности экономики Швейцарии для иностранных инвестиций и незначительном количестве ограничений, которые можно избежать с помощью грамотного инвестиционного менеджмента.

Результаты проведенного исследования показывают, что Швейцария, на настоящий момент, является одним из лидеров по привлекательности для иностранных инвесторов, несмотря на пандемию, которая усложняет все экономические процессы и бьет по многим секторам экономики. Также представленные методики доказывают свою профессиональную пригодность и высокий уровень как инструмента аналитики.

## Список литературы

1. Международный портал International monetary fund: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org>
2. Швейцарский новостной портал: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.swissinfo.ch>
3. Швейцарский новостной портал: [Электронный ресурс]. URL: [www.s-ge.com](http://www.s-ge.com)
4. Электронный новостной портал Известия: [Электронный ресурс]. URL: [www.iz.ru](http://www.iz.ru)
5. Электронный новостной портал Таможня: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tamognia.ru>
6. Электронный портал Euromag: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.euromag.ru>
7. Электронный портал Prian: [Электронный ресурс]. URL: <https://prian.ru>
8. Электронный портал Visasam: [Электронный ресурс]. URL: [www.visasam.ru](http://www.visasam.ru)
9. Электронный портал Деловая Швейцария: [Электронный ресурс]. URL: [www.business-swiss.ch](http://www.business-swiss.ch)

УДК 338.23

**Пинаева М.К.**

Финансовый университет при Правительстве РФ

**Pinaeva M.K.**

Financial University under the Government of Russian Federation

[masha27pinaeva@gmail.com](mailto:masha27pinaeva@gmail.com)

### **Влияние экологических проблем на состояние валютного рынка**

**Аннотация.** В 21 веке экологические проблемы представляют собой одну из наиболее важных глобальных проблем. Они оказывают влияние практически на все сферы жизни общества. Автор рассматривает взаимосвязи крупных экологических катастроф и курса валюты на примере Австралии, России и Японии.

**Ключевые слова.** Экология, курс валюты, Япония, Австралия, Норильск.

### **The impact of environmental problems on the state of the foreign exchange market**

**Annotation.** In the 21st century, environmental problems are one of the most important global problems. They have an impact on almost all spheres of society. The author examines the relationship between major environmental disasters and the exchange rate on the example of Australia, Russia and Japan.

**Keywords.** Ecology, currency exchange rate, Japan, Australia, Norilsk.

В наше время экологические проблемы представляют собой одну из наиболее острых глобальных проблем современности. Они проявляются практически во всех сферах общественной жизни, трудно не заметить их воздействие и на экономику. Так, например, по данным доклада Всемирного экономического форума и PwC UK наблюдается высокая зависимость от природных ресурсов в таких сферах, как строительство, сельское хозяйство, производство продуктов питания и напитков, которые обеспечивают создание более половины мирового ВВП – 44 трлн. долларов, поэтому ухудшение экологии может серьезно подорвать эти отрасли [1]. Но каким образом экологические проблемы воздействуют на состояние валютного рынка?

Валютный рынок представляет собой часть денежного рынка, совокупность экономических отношений, возникающих при осуществлении купли-продажи иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, а также операций по инвестированию валютного капитала [2].

Различные экологические проблемы, а, соответственно, и вызванные ими крупные стихийные бедствия, катастрофы, оказывают влияние и на состояние валютного рынка.

С теоретической точки зрения, эти проблемы негативно сказываются на национальной валюте. Стихийные бедствия крайне трудно спрогнозировать точно, поэтому часто государство не может заранее финансово подготовиться к подобным явлениям. В свою очередь для ликвидации последствий требуются значительные ресурсы. Однако бюджет не располагает такими средствами, так как уже сбалансирован. Поэтому для этого уже необходимо привлечение заемных средств, что и вызывает рост государственного долга, который негативно сказывается на курсе национальной валюты. Но так ли это на самом деле? Обратимся к опыту некоторых стран: Австралии, России и Японии.

В конце 2019 года в Австралии начались серьезные лесные пожары. Пострадали тысячи местных жителей, погибли миллионы животных, сожжено более ста тысяч квадратных километров. В результате пожара особенно пострадал туризм и сельское хозяйство, а также другие сферы экономики. Согласно экспертной оценке специалистов Westpac, экономический ущерб от лесных пожаров превысил 3,5 миллиарда долларов США [3]. Но что произошло с курсом австралийского доллара?

С декабря 2019 по март 2020 наблюдалось падение австралийского доллара по отношению к американскому доллару [4]. Именно в этот период стихия бушевала в Австралии с необычайной силой. В этом случае экологическая катастрофа оказала влияние на курс национальной валюты. Однако Австралии удалось справиться с трудностями: сейчас можно наблюдать стабильный рост австралийского доллара.

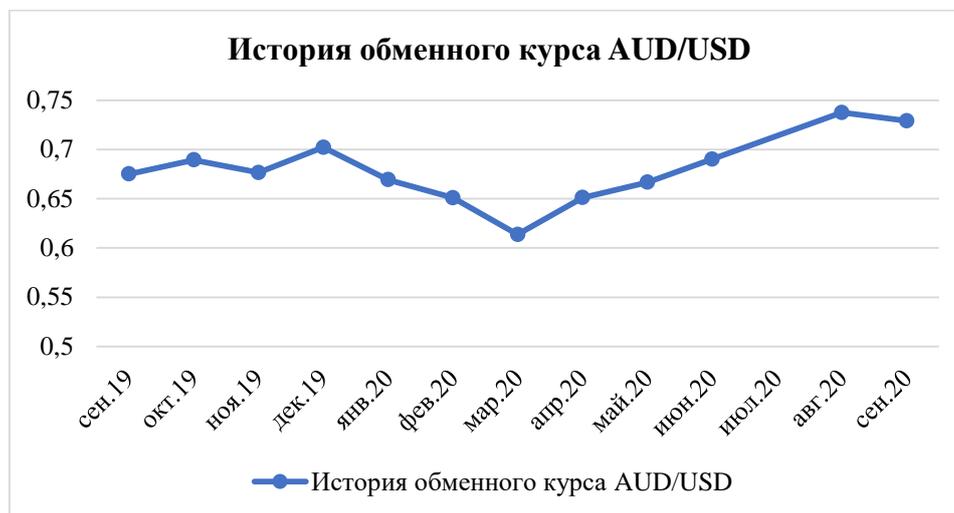


Рисунок 1 – История обменного курса AUD/USD. [4]

В мае 2020 года на территории ТЭЦ-3 Норильско-Таймырской энергетической компании произошел разлив более 20 тысяч тонн дизельного топлива, что повлекло за собой загрязнение и причинение вреда окружающей среде. В Красноярском крае был введен режим ЧС. Росприроднадзор произвел расчет ущерба: сумма вреда, причиненного водным объектам и почвам, составила 147 784 627 500 рублей (около 2 млрд. долларов) [5].

Давайте посмотрим, что в это время происходило с курсом рубля.

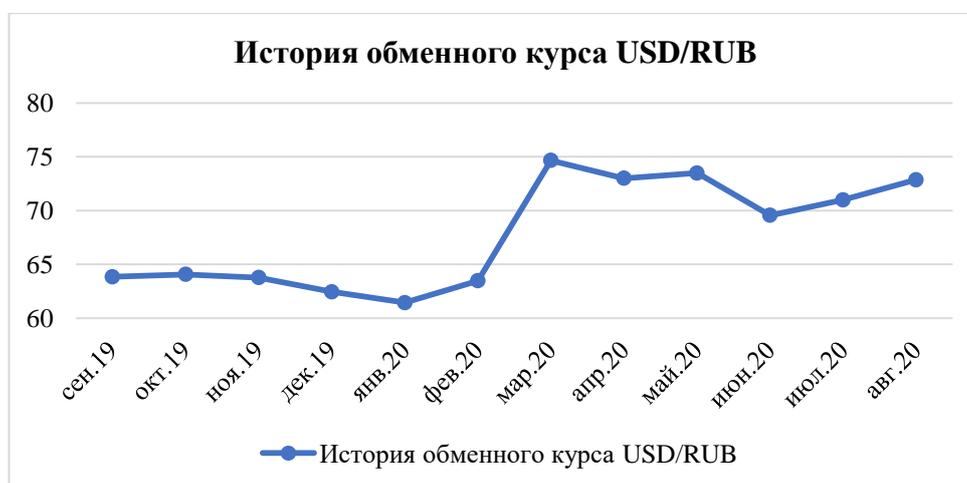


Рисунок 2 – История обменного курса USD / RUB. [4]

После катастрофы произошло незначительное падение рубля (по сравнению с периодом февраль-март). Вероятно, что такую динамику можно объяснить масштабом бедствия и тем, что практически все расходы на ликвидацию последствий экологической катастрофы взял на себя «Норникель».

Теперь перенесемся в Японию. Здесь 11 марта 2011 года у восточного побережья острова Хонсю произошло одно из самых мощных землетрясений за всю историю магнитудой от 9,0 до 9,1, за которым последовало цунами. Была разрушена инфраструктура некоторых районов Японии, также была выведена из строя система охлаждения реакторов на АЭС «Фукусима-1», что сказалось на утечке значительной доли радиации. Правительство Японии оценило ущерб от катастрофы в 198-309 млрд. долларов [6]. Япония обратилась за финансовой поддержкой, необходимой для восстановления, не к международным кредиторам, а к собственному населению. Благодаря этому, удалось избежать резкого увеличения внешнего долга. Если говорить о национальной валюте – йене, то ее курс и вовсе значительно вырос [4].

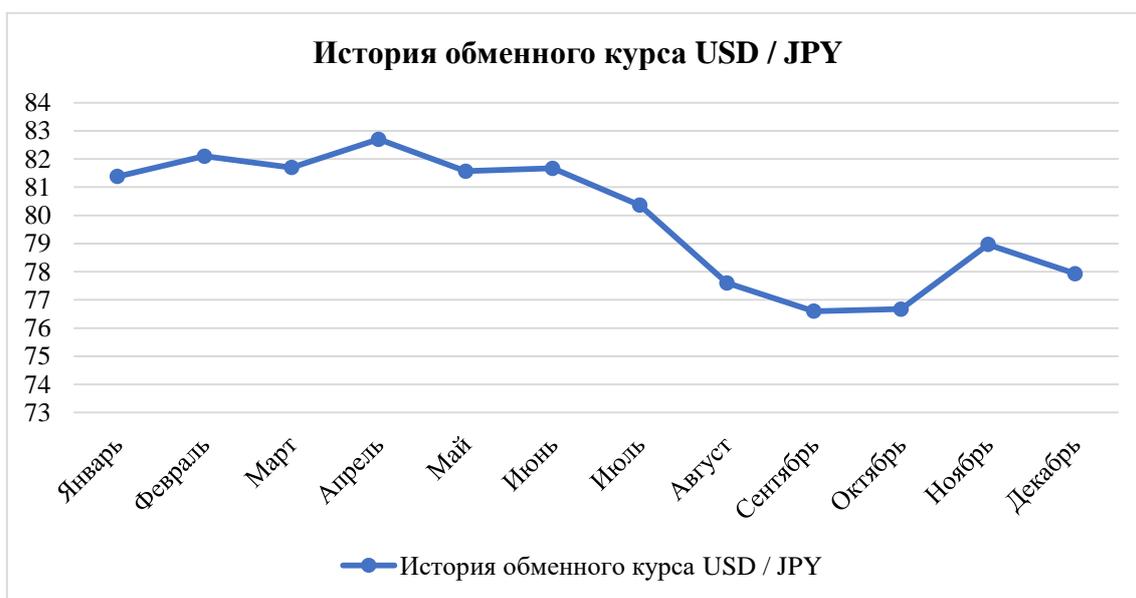


Рисунок 3 – История обменного курса USD / JPY [4]

Укреплению национальной валюты поспособствовало увеличение спроса на нее со стороны национальных инвесторов, которые вернули капитал из-за рубежа для оказания поддержки экономике Японии. В данном случае экологические проблемы также повлияли на курс национальной валюты (на графике видно, что в марте произошло падение йены по отношению к доллару). Однако в странах с высокоразвитой экономикой возможно частично смягчить последствия от экологических катастроф и избежать сильнейшего кризиса. Нужно отметить, что в Японии удалось избежать еще больших потерь во многом благодаря населению.

Таким образом, можно сказать, что влияние экологических проблем на валютный рынок четко прослеживается. Однако то, насколько изменится курс национальной валюты, зависит от масштаба стихийного бедствия, от мер, предпринятых для ликвидации последствий, а также от источников их финансирования.

## Список литературы

1. Nature Risk Rising: Why the Crisis Engulfing Nature Matters for Business and the Economy. World Economic Forum with PwC. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_New\\_Nature\\_Economy\\_Report\\_2020.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Nature_Economy_Report_2020.pdf) (дата обращения: 22.09.2020)
2. Титова Е.В., Аксенова Е.П. Валютный рынок РФ // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки, №11(27) / 2018.
3. Westpac [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.westpac.com.au/> (дата обращения: 22.09.2020)
4. Investing.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.investing.com/> (дата обращения: 22.09.2020)
5. Росприроднадзор. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://rpn.gov.ru/news/rosprirodnadzor\\_proizvel\\_raschet\\_ushcherba\\_ekologii\\_nanesennyy\\_avariey\\_v\\_norilske/](https://rpn.gov.ru/news/rosprirodnadzor_proizvel_raschet_ushcherba_ekologii_nanesennyy_avariey_v_norilske/) (дата обращения: 22.09.2020)
6. Kyodo News [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://english.kyodonews.net/> (дата обращения: 22.09.2020)

УДК 339.13

**Саврасова Д.В., Берсенева А.А., Лаюшкина Я.П.**  
Финансовый университет при правительстве РФ, Омский филиал

**Savrasova D.V., Berseneva A.A., Layushkina Y.P.**  
Financial University under the government  
of the Russian Federation, Omsk branch  
Berseneva.02@bk.ru

### Оценка конъюнктуры мирового рынка нефти

**Аннотация.** Авторами проанализирована значимость нефти как мирового энергоресурса, деятельность субъектов рынка, ценовой аспект рынка и важность мирового рынка энергоресурсов для экономик отдельных стран мира и мировой экономики в целом.

**Ключевые слова:** нефть, нефтяные котировки, конъюнктура мирового рынка нефти, ОПЕК, мировая экономика.

### Assessment of the Global Oil Market Situation

**Abstract.** The authors analyzed the importance of oil as a world energy resource, the activities of market entities, the price aspect of the market and the importance of the world energy market for the economies of individual countries of the world and the world economy as a whole.

**Keywords:** oil, oil quotes, world oil market conditions, OPEC, world economy.

Одним из главных мировых ресурсов является нефть, это невозобновляемый ресурс, используемый в энергетике многих стран. Сырая нефть характеризуется повышенным спросом среди мировых ресурсов. Качество добываемой нефти на мировом рынке разнообразно. Нефть принято считать основным источником энергии в мире. За производством и потреблением нефти осуществляют контроль как страны-экспортеры и стран-импортеры, так и отдельные страны. Цена нефти оказывает значимое влияние на экономику большинства стран мира и на мировую экономику в целом.

Под совокупностью условий, сложившихся в определенный период времени на мировом рынке, принято считать конъюнктурой мирового рынка. Она отражает соотношения спроса и предложения на товары и ресурсы посредством уровня и соотношения цен. При оценке конъюнктуры рынка нефти следует учитывать такие особенности, как специфику продукта, месторождение, структуру, сорт и марку. Сорт нефти является качественной характеристикой нефти, добываемой в разнообразных месторождениях, отличающейся по составу, качеству и однородности. Нефть сортов Brent и WTI принято считать маркерным стандартом для мировых рынков энергоресурсов [1].

Актуальность данного исследования заключается в том, что большое количество стран заинтересованно в развитии мировых рынков нефти. Мировой рынок нефти в течение своего развития трансформировался из рынка торговли наличной нефтью в финансовый рынок, которому характерно использование нефтяных контрактов при осуществлении торговых операций.

Основным механизмом функционирования любого рынка, так и рынка нефти является спрос и предложение (рисунок 1). Спрос формируют страны-импортеры, среди которых топ-3 крупнейших составляют Китай – 557,2 млн. тонн, Европа – 475,9 млн. тонн, США – 293,7 млн. тонн. Данные участники образуют 78% мирового спроса на нефть. Предложение на рынке представлено странами-экспортерами список крупнейших экспортеров включает в себя 8 стран мира. Первое место занимает Саудовская Аравия, предложение которой составляет 349,1 млн. тонн (24%), в свою очередь, Россия занимает второе место – 260 млн. тонн, с долей рынка 18%, следующую позицию занимает Канада – 189,3 млн. тонн (13%).

Нефтедобывающими странами в целях контроля добычи объемов нефти было принято решение о создании организации стран-экспортеров нефти (The Organization of the Petroleum Exporting Countries) в сентябре 1960 года.

Целями деятельности организации являются:

- согласованность действий
- разработка общей политики в отношении объемов добычи нефти среди стран-участниц организации

- стабилизация цен на нефть
- обеспечение стабильных объемов поставки нефти
- получение положительного эффекта от инвестиций в нефтяную отрасль.

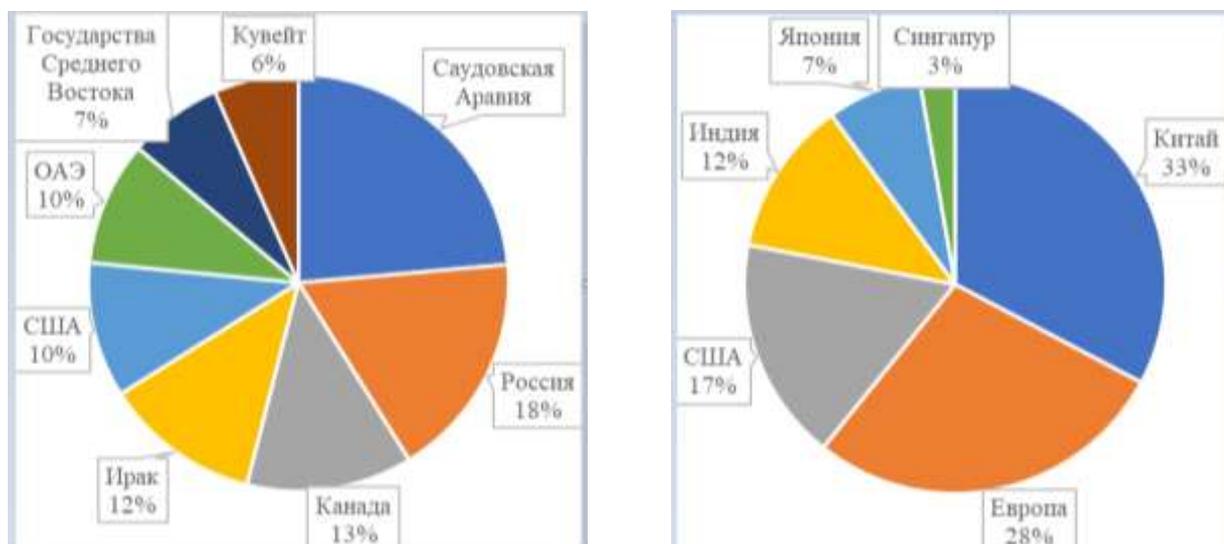


Рисунок 1 – Структура спроса и предложения на мировом рынке нефти [3]

В состав ОПЕК на март 2020 г. входят 13 стран, на которые приходится около двух третей её мировых запасов: Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Ирак, Иран, Конго, Кувейт, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Нигерия, Саудовская Аравия, Экваториальная Гвинея [2].

Путем периодического пересмотра квот на нефтедобычу достигается стабилизация цен посредством сокращения совокупного предложения. В последние годы наблюдается значимое сокращение возможности организации влиять на мировой рынок нефти по причине широкомасштабной добычи нефти странами, не входящими в ОПЕК. Среди которых Россия, США, Канада, Бразилия и Казахстан. В 2008 году наблюдалось превышение предложения над спросом и последующие падение мировых цен на нефть, произошедшее по причине укрепления позиций стран-экспортеров нефти, не входящих в ОПЕК.

Организации ОПЕК+ представляет собой расширенный список стран-экспортеров нефти, в который входит 13 стран организации ОПЕК и еще 10 стран, в которые входят Россия, Азербайджан и Казахстан.

На рынке нефти с 2016 по 2021 год наблюдалась высокая волатильность цен (рисунок 2). Так, в 2016 году прослеживался тренд увеличения цена на нефть марок Brent и WTI с \$34,73 до \$55,68 (60,3%) и с 36,13 до 53,31 (47,6%) соответственно. Рост объяснялся незначительным уменьшением объемов добычи нефти. Из-за сохранявшегося превышения предло-

жения над спросом в начале лета цена нефти снижалась и составила \$52,65 – Brent и \$49,94 – WTI. Однако по причине ураганов летом 2017 года, нарушивших добычу нефти в Мексиканском заливе и способствующих снижению запасов США, цены продолжили рост. Таким образом, по итогам 2017 года нефтяные котировки увеличились с \$52,65 до \$68,89 (31%) марки Brent и с \$49,94 до \$65,09 (30.3%) – WTI [2].

В 1-м полугодии 2018 году наблюдалось увеличение цен, достигшие значения в \$74,2 – Brent и \$72,5 – WTI. В начале 4-го квартала нефть упала в цене из-за опасений инвесторов о введении США новых пошлин против Китая и увеличении производства ОПЕК+. В следствии, этого по итогам 2018 года цены снизились до уровня \$61,08 – Brent и \$52,29 – WTI. Высоким ценам способствовало и повышение глобального спроса на энергоресурсы, увеличение которого в 2018 году составило 1,3%. Мировые цены на нефть в 2019 году находились в диапазоне \$60 за баррель. Цена нефти марки Brent по итогам года закрепились на уровне в \$68,68 и \$61,05 – WTI. Этому способствовали сделка ОПЕК+ и рост спроса на энергоносители.

За несколько недель января 2020 года цена нефти марки Brent снизилась с \$70 до \$53 (24%), однако затем быстро вернулась к значению в \$59. 9 марта цена марки Brent обвалилась более чем на 30%, находившаяся в пределах значений \$31 за баррель. Основная причина рекордного снижения нефтяных котировок – пандемия коронавируса, её последствия в виде резкого снижения поездок и авиаперевозок, а также снижение деловой активности мировой экономики. В декабре 2020 года прослеживалось увеличение цен на нефть, рост был обусловлен известиями о регистрации вакцин от коронавируса в США. Итак, по итогам 2020 года цена нефти марки Brent достигла отметки в \$51,41 и \$51,28 – WTI. За год нефть Brent подешевела на 25%, WTI – на 16% [4].

20 апреля 2020 года майские фьючерсы на нефть WTI находилась на уровне \$17,73, однако за несколько часов цена фьючерса снизилась на рекордные \$56. Таким образом, цена находилась в отрицательном диапазоне, а именно – \$37,63. На следующий день цена составила – \$14. Обвал произошёл по причине опасений о предстоящем снижении спроса и известий о предстоящем заполнении нефтехранилищ США. По итогам 2020 года, ОПЕК+ преобразовалась в «ОПЕК++» поскольку осуществилось присоединение ряда стран-экспортеров, ранее не входивших в данные организации, в результате рекордного сокращения добычи нефти

В 1-м полугодии 2021 году наблюдался рост цен, в феврале цена марки Brent достигла отметки в \$65, уровня с которого началось рекордное падением в 2020 году. ОПЕК+ в течение текущего года были приняты решения о постепенном увеличении добычи нефти в феврале и марте всего на 75 тыс. и 6 млн баррелей в сутки в сентябре [5].



Рисунок 2 – Динамика цен на нефть марки Brent и WTI с 2016 по 2021 гг. [5]

Таким образом, нефть является важным энергетическим ресурсом. На мировом рынке нефть, в основном, представлена марками Brent и WTI. Список стран-экспортеров и стран-импортеров состоит из ограниченного числа, крупнейших стран-экспортеров нефти насчитывается 8, а стран-импортеров – 6. С целью контроля совокупного предложения нефтересурсов на рынке было принято решение об объединении стран-экспортеров в организацию стран-экспортеров нефти (ОПЕК).

За анализируемый период рынок нефти можно охарактеризовать, как высоковолатильным. Наблюдались исторические ценовые максимумы, представленные в виде отрицательных значений, которые были обусловлены снижением деловой активности мировой экономики в следствии, распространения коронавирусной инфекции. В условиях преодоления кризисных явлением произошло расширение организации стран-экспортеров нефти. Данное преобразование способствует согласованности действий по добыче нефти в будущем.

### Список литературы

1. Азарова, А. И. Влияние факторов развития нефтяной отрасли на ценообразование нефти / А. И. Азарова // Проблемы учета и финансов. – 2012.
2. Известия: сайт. – URL: <https://iz.ru/> (дата обращения 30.10.2021). – Текст электронный.
3. Крупнейшие страны – экспортеры и импортеры нефти: сайт. – URL: [global-finances.ru/](http://global-finances.ru/) (дата обращения 30.10.2021). – Текст электронный.
4. Нефть и газ в 2020 году: сайт. – URL: <https://oilcapital.ru/article/general/12-01-2021/neft-i-gaz-v-dekabre-2020-goda/> (дата обращения 30.10.2021). – Текст электронный.
5. Tass.ru: сайт. – URL: <https://tass.ru/info/5827246/> (дата обращения 30.10.2021). – Текст электронный.

## ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И СФЕРЫ УСЛУГ

**Модераторы:** к.э.н., доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг Шокола Яна Владимировна; заместитель декана факультета информатики и прикладной математики; к.э.н., старший преподаватель кафедры менеджмента и инноваций; член комитета внешних связей Совета молодых ученых СПбГЭУ Арбатская Екатерина Владимировна

УДК 339.13

**Артемова А. С.**

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

**Бутенко Е. Д.**

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

**Artemova A. S.**

North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

nactena-artemova03@mail.ru

**Butenko E. D.**

North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

### **Технологические и предпринимательские преимущества информационных систем в сфере услуг**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие и сущность сферы услуг, влияние на нее информационных систем, информации и новых технологий. Приводятся ряд выгод, позволяющих упростить производство и увеличить прибыль различного вида организаций. Особое внимание уделяется стратегии «удержания клиентов». В ней рассматривается использование программ, упрощающих технологии производства товаров и услуг. Приводятся статистика показывающая использование специальные программы для автоматизации бизнес-процессов. Новизна данной статьи обусловлена тем, что с развитием информационного общества информация стала товаром, который продается или предоставляется в виде услуги. В связи с этим происходит и увеличение значимости информационных технологий в современном мире. А поэтому появляется множество преимуществ как технологических, так и предпринимательских для успешного ведения сервисного бизнеса.

**Ключевые слова.** сфера услуг, информационные системы, информационные ресурсы, производство, клиенты, CRM-система.

## Technological and entrepreneurial advantages of information systems in the service sector

**Abstract.** This article discusses the concept and essence of the service sector, the impact of information systems, information and new technologies on it. A number of benefits are given to simplify production and increase the profits of various types of organizations. Special attention is paid to the strategy of "customer retention". It examines the use of programs that simplify the production technologies of goods and services. Statistics are provided showing the use of special programs for automating business processes. The novelty of this article is due to the fact that with the development of the information society, information has become a commodity that is sold or provided as a service. In this regard, there is an increase in the importance of information technology in the modern world. And therefore, there are many advantages, both technological and entrepreneurial, for the successful conduct of a service business.

**Key words.** Service sector, information systems, information resources, production, customers, CRM system.

Сфера услуг – это обширная сфера профессиональной деятельности, предназначенная для удовлетворения разнообразных потребностей юридических и физических лиц, принадлежащих к различным группам потребителей. Сервис в настоящее время развивается быстрее, чем материальное производство, и уже превратился в крупнейший сектор экономики. Основное удовлетворение потребностей в высоком уровне жизни населения происходит именно в сфере разнообразных услуг [1].

Еще совсем недавно информационные ресурсы не играли значимой роли для развития различного рода предприятий. Например, для эффективного управления фирмой достаточно было иметь грамотного управленца, который смог бы справиться с поставленными задачами. Но время не стоит на месте. Стремительное развитие, повышение качества и надежности компьютерных технологий привело к тому, что роль информационных технологий в сфере услуг резко возросла. А наличие специалистов в сфере сервиса, владеющих современными информационными технологиями стало одним из условий развития сферы услуг.

ИС представляет собой абсолютного менеджера, который в отличие от человека делает все правильно и в срок. Она управляет всеми процессами предприятия, превращая его в надежную бизнес-машину, освобождая специалистов от рутинной работы и обеспечивая их информационной поддержкой для принятия управленческих решений [5 с. 7].

В широком смысле под информационной системой понимается совокупность данных, программного и технического обеспечения, персонала и организационных мероприятий. Как правило, на предприятии ИС вы-

полняет функцию реализации деловой стратегии организации. Работа с социальными сетями, профилями компании, сервисами отзывов – важный элемент жизни как больших компаний, так и ИП. Поэтому можно смело утверждать, что информационные технологии в современном обществе важны для любой компании.

Одним из результатов внедрения информационных систем в сфере услуг является повышение эффективности производства. В быстро меняющемся деловом мире успех компаний зависит от правильного использования информационных технологий. Экономическая эффективность оценивается сопоставлением результативных показателей использования ИС с затратами на внедрение и эксплуатацию данной системы. С помощью автоматизации бизнес процессов можно существенно сократить издержки и улучшить качество не только изделий, но и услуг.

Информационные сети создают предпосылки для формирования ряда новых принципов управления, соответствующих изменениям во внешней и внутренней среде предприятия (рис.1). Суть этих принципов сводится к следующему.

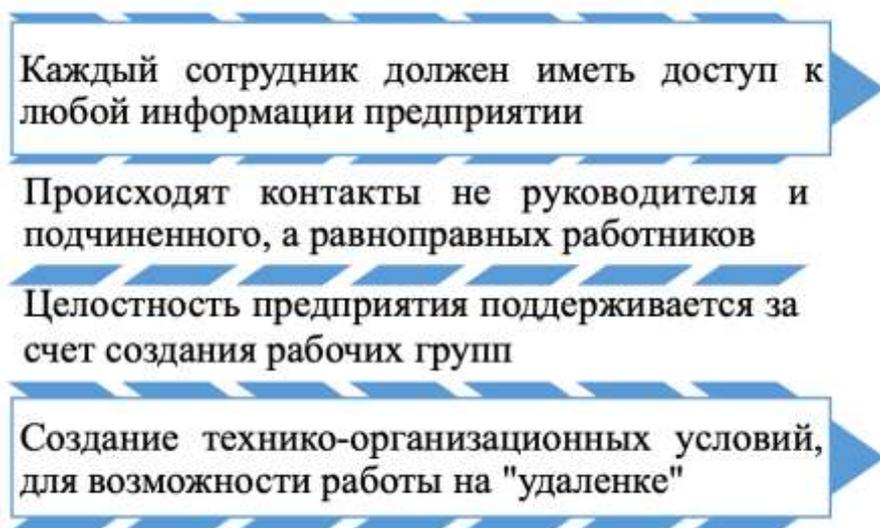


Рисунок 1 – Принципы управления

Следующая выгода заключается в том, что использование современных технологий являются своеобразным препятствием для посторонних. Путем вложения больших денежных средств в использование новейшего программного обеспечения, организация как бы воздвигает барьеры для вхождения конкурентов в занимаемую ею нишу. Внедрение информационных систем позволяет рационализировать и оптимизировать решение управленческих задач, что, в свою очередь, способствует развитию всего предприятия. А это значит увеличивается и конкурентоспособность организации.

Удержание клиентов – это стратегия привлечения большего числа людей, которые останутся лояльными к вашему бренду или организации. Она является одной из главных задач любого предприятия. Во многих организациях отделы продаж, маркетинга и сервисы покупателей выполняют действия независимо друг от друга. Что естественно может приводить к противоречивым и несогласованным действиям. Данную проблему может устранить внедрение CRM-система, которая помогает организации создать общую платформу для взаимодействия с клиентами.

CRM-система выполняет следующие функции:

- Помогает не потерять потенциального клиента, не пропустить ни одного входящего звонка и запроса.
- Контролирует работы сотрудников и стандартизацию работы с клиентами.
- Предоставляет информацию в стандартизированном виде [4 с. 22-23].

На Рисунке 2 мы можем наглядно проследить зависимость увеличения использования CRM, ERP, SCM – систем в различных сервисных организациях на территории РФ с 2006 года по 2020. И в соответствии линией полинома можно предположить, что этот показатель в будущем будет увеличиваться интенсивнее.

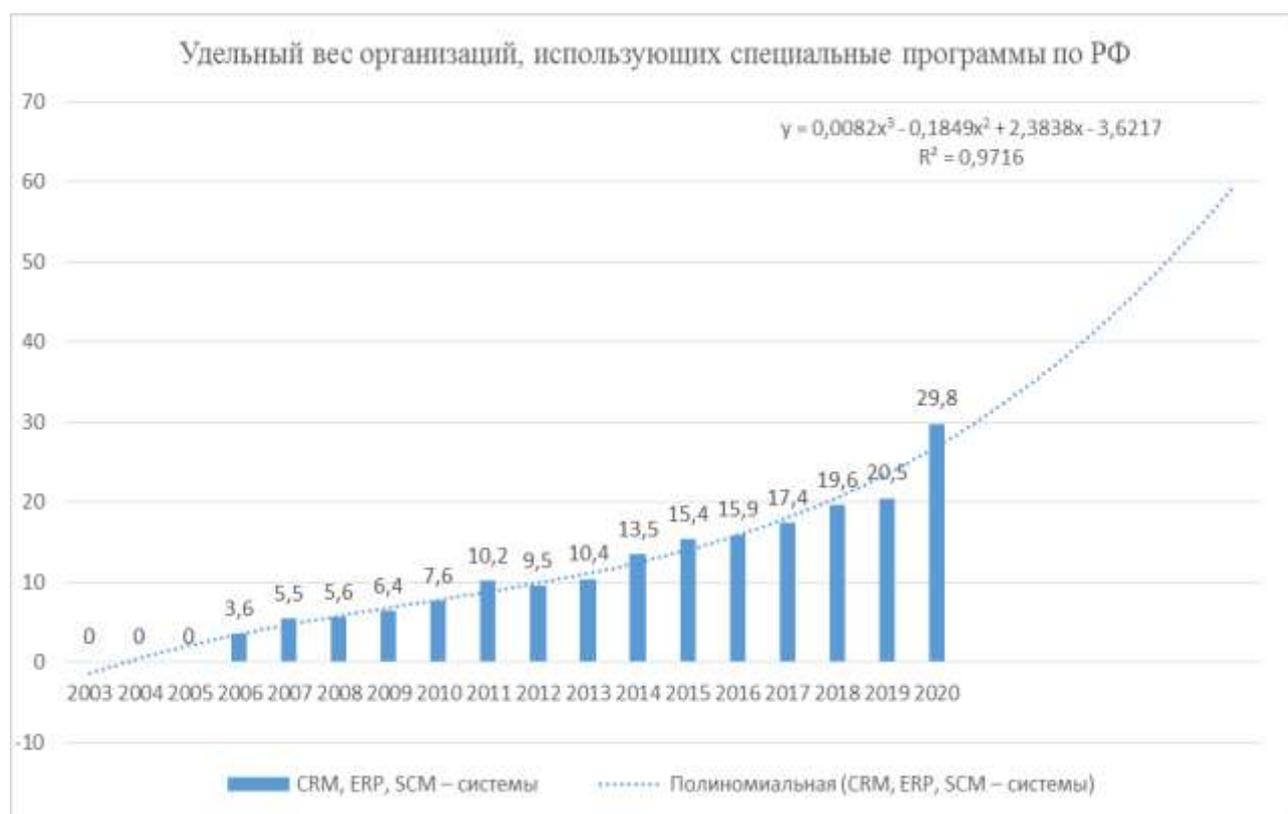


Рисунок 2 – Удельный вес организаций, использующих специальные программы по РФ [6]

Таким образом, CRM-система является не отделимой частью процесса взаимодействия организации с клиентами.

Каждый день множество людей занимаются поиском всякого рода информации. Главным преимуществом как для потребителей, так и для производителей является то, что большое количество информации сейчас находится в свободном доступе в Интернете. С помощью данного вида сервиса человек может найти практически любой интересующий его материал, исследование реализуется по различным web-сайтами, благодаря которым клиент может лучше узнать о предприятии, отзывах, а также продукции и приобрести ее.

Таким образом, в число технологических и предпринимательских выгод в отношении внедрения в сервисные организации ИС входят: повышение эффективности производства, формирование барьера для выхода конкурентов на рынок, удержание клиентов и обеспечение доступа информации.

### Список литературы

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. – 318 с.
2. Бутенко Е.Д. Интеграционные аспекты финансово-экономических систем в условиях цифровизации. Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 9 (65). С. 1378-1386.
3. Зайнашева З.Г., Мутраков О.С. Современные тенденции развития предприятий сферы услуг // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2017. № 1-2 (30). С. 96–102.
4. Кинзябулатов Рамиль CRM. Подробно и по делу: Редакция 1 / Рамиль Кинзябулатов. – Москва: Издательские решения, 2017 – 248 с.
5. Тихомирова А. В. Оценка эффективности управления производством. М.: Экономика, 1984. 104 с.
6. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 26.10.2021)
7. Penkova I.V., Korolev V.A., Butenko E.D., Glazkova I.Y., Eldarov S.K. Cryptocurrencies as a modern financial tool of digital economy: global experience of state regulation. *Advances in Intelligent Systems and Computing* (см. в книгах). 2019. Т. 726. С. 326-334.
8. John Wang *Information Systems and New Applications in the Service Sector: Models and Methods / Published in the United States of America by Business Science Reference (an imprint of IGI Global) 2011. Pages: 444*

**Белик Виктория Александровна**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
**Рулева Ксения Алексеевна**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Belik Viktoria Aleksandrovna**  
St. Petersburg State University of Economics  
**Ruleva Ksenia Alekseevna**  
St. Petersburg State University of Economics  
kplash@yandex.ru

**Влияние пандемии на туристические предпочтения молодёжи  
во Франции и России  
(на примере студентов Санкт-Петербурга и Парижа)**

**Аннотация:** В статье рассматривается влияние пандемии на туризм у молодежи России и Франции. Приведены статистические данные по двум странам. Проведено анкетирование молодежи России и Франции. Проанализированы данные по анкетированию и выявлены общие тенденции и черты. Сделаны частные и общие выводы касательно туристических предпочтений.

**Ключевые слова:** пандемия, туристический поток, внутренний туризм, сегмент, респонденты.

**The impact of the pandemic on the tourist preferences  
of young people in France and Russia  
(using the example of students from St. Petersburg and Paris)**

**Abstract:** The article examines the impact of the pandemic on tourism among young people in Russia and France. Statistical data for two countries are given. A survey of the youth of Russia and France was conducted. The data on the questionnaire are analyzed and general trends and features are identified. Particular and general conclusions regarding tourist preferences are made.

**Keywords:** pandemic, tourist flow, domestic tourism, segment, respondents.

На сегодняшний день пандемия оказывает огромное влияние на туристическую индустрию: сократилось количество поездок в другие страны, произошло закрытие отелей, курортов. Согласно статистике ассоциации туроператоров России, количество поездок россиян за рубеж в 2021 году сократилось на 60% по сравнению с допандемийным 2019. В мировой ста-

тистике тоже не все радужно: туристический поток упал на 85%. Так считает всемирная туристическая организация UNWTO.

Однако, несмотря на пугающую статистику, увеличился другой вид туризма – внутренний. По данным Ростуризма, аналитики считают 2021 год рекордным для внутреннего туризма. Из-за ковидных ограничений путешественники стали все чаще обращать внимания на дестинации внутри страны. И это можно считать хорошим результатом. Так как у людей появилось желание исследовать свою историческую родину, узнать больше о культуре и посетить те достопримечательности, о которых они даже не догадывались. Что касается Европы, то лучше всех со снижением туристических потоков справляется Франция. Благодаря мощной поддержке бизнеса от государства, удалось сохранить большее количество рабочих мест и начать активно развивать внутренний туризм.

Авторами данной статьи было проведено анкетирование около двухсот студентов высших учебных заведений из России и Франции, из Санкт-Петербурга и Парижа в возрасте от 20 до 25 лет. Выбор данного сегмента в исследовании обусловлен тем, что именно молодые люди чаще всего оказываются заядлыми путешественниками. Многие из них начинают рано работать и стремятся увидеть мир. Целью исследования явилось выявление общих тенденций вкусов и предпочтений среди молодежи России и Франции и их влияния на внутренний туризм в странах. (Таблица 1)

Таблица 1 – Предпочтения в отдыхе среди молодежи разных стран

<b>Представители Молодежи</b> <b>Предпочтения</b>	<b>Россия</b>	<b>Франция</b>
Количество путешествий в год	Раз в год (35,7%), раз в несколько месяцев (32%)	Раз в год (37%), раз в месяц (25%)
Средняя продолжительность путешествий	Неделя (48%), один или несколько дней (26,7%)	Неделя (62%), один или несколько дней (25%)
С кем проходят путешествия	Семья (68%), друзья (50,7%)	Семья (62,5%), Друзья/Парень или девушка/ В одиночестве (12,5%)
Предпочтительное место для путешествий	Большой город (66,7%), пригород (33,3%)	Большой город (62,5%), пригород (37,5%)
Вариант планирования отдыха	Самостоятельное бронирование билетов и жилья (93,3%), обращение в туристические фирмы (6,7%)	Самостоятельное бронирование билетов и жилья (100%)

<b>Представители Молодежи</b> <b>Предпочтения</b>	<b>Россия</b>	<b>Франция</b>
Предпочитаемое средство размещения	Отель (36%), квартира посуточно (34,7%)	Отель (50%), Апартаменты (25%)
Предпочитаемый вид транспорта для путешествий	Самолет (54,7%), поезд (24%)	Самолет (37,5%), машина (37,5%)
Предпочтительный вид отдыха	Культурно-развлекательный (76%), развлекательный (61,3) и активный (52%)	Культурно-развлекательный (75%), активный (62,5%), развлекательный (50%)
Средний бюджет за поездку в рублях	До 15 000 руб (22,7%), от 15 000 руб до 30 000 руб (46,7%), от 30 000 руб и выше (30,7%)	До 15 000 руб (12,5%), от 15 000 руб до 30 000 руб (50%), от 30 000 руб и выше (37,5%)

Согласно проведенному исследованию, большинство респондентов из Парижа путешествуют раз в год около недели. Французы предпочитают отдых с семьей и ездят чаще в большие города, нежели чем в пригороды. Бронируют путешествия полностью самостоятельно и любят культурно-познавательный отдых. Отмечают огромное влияние пандемии на их путешествия. Респонденты проводят отдых в отелях и пользуются самолетом и машиной для передвижения и закладывают средний бюджет на путешествия. К достоинствам внутреннего туризма относят возможность узнать больше о родной стране, а к недостаткам неоправданно высокие цены.

Проанализировав ответы респондентов из России, были сделаны следующие выводы: большая часть из них путешествует лишь раз в год, так как на поездки очень большое влияние оказала пандемия. В основном, продолжительность поездок составляет неделю, а компаньонами становятся родные. При сравнении городов и пригородов, предпочтение было отдано поездкам в большие города. Бронировать путешествия любят самостоятельно и останавливаются в отелях. Бюджет у молодежи средний, а самый популярный вид транспорта – самолет. Предпочтительный вид отдыха – культурно-познавательный. Самым главным недостатком внутреннего туризма опрошенные считают отсутствие качественного сервиса, а достоинством отсутствие сложностей в общении с другой культурой.

Таким образом, сравнивая две разные страны, но при этом, анализируя один сегмент потребителей, были выявлены общие черты. Совпадает частота и продолжительность путешествий (в основном раз в год и на неделю). Молодежь обеих стран предпочитает ездить с семьей и бронирует билеты самостоятельно. Бюджет в обеих странах средний, однако необхо-

можно отметить, что средний бюджет во Франции будет несколько отличаться от среднего бюджета в России. В 2021 году выбор молодежи падает на отели как место проживания и на самолет или машину как основной вид транспорта. Вид отдыха молодежь предпочитает культурно-познавательный. На путешествия в обеих странах колоссальным образом повлияла пандемия (рисунок 1).



Рисунок 1 – Влияние пандемии на поездки внутри страны в %

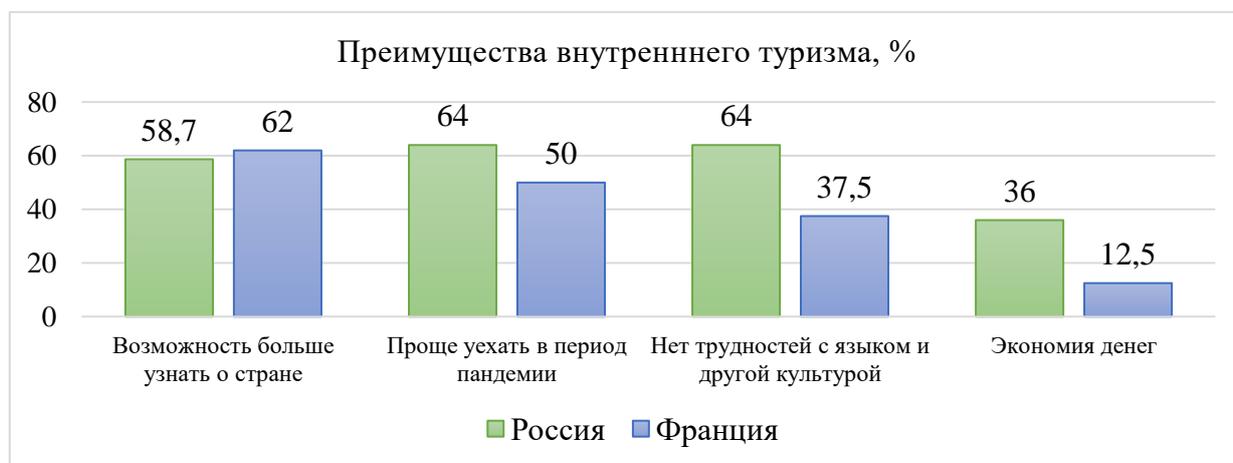
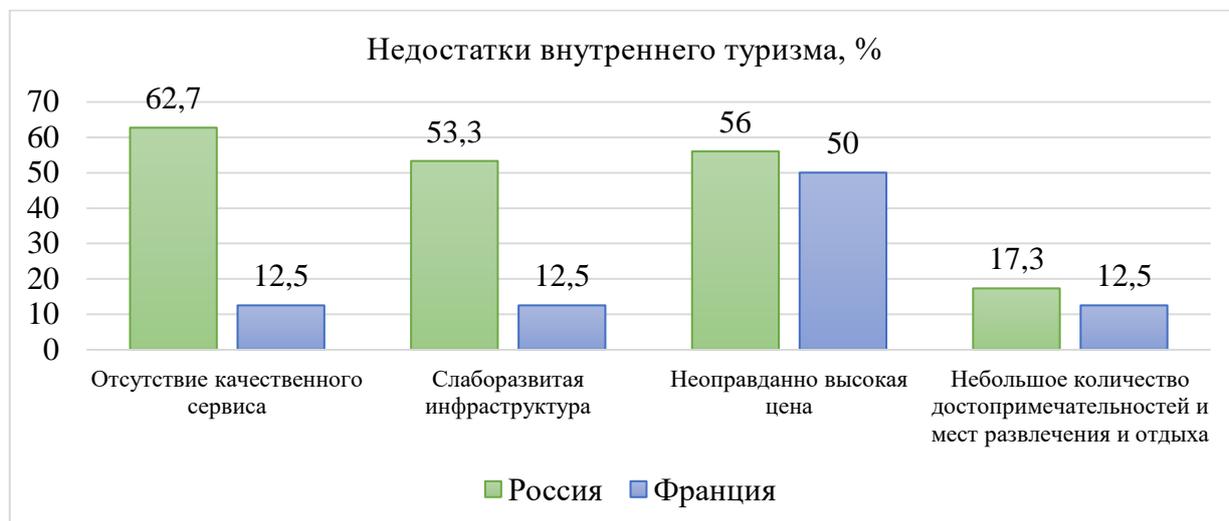


Рисунок 2 – Преимущества внутреннего туризма

Вместо зарубежных путешествий фокус внимания переместился на внутренний туризм и сейчас он занимает лидирующие позиции в России и Франции. Однако мнения относительно плюсов и минусов внутреннего туризма разделились. Недостатком поездок по России выделили низкий уровень сервиса, а во Франции высокие цены (рисунок 2). Положительной стороной путешествий по России респонденты назвали отсутствие языкового барьера, во Франции – возможность узнать больше о стране (рисунок 3).



**Рисунок 3 – Недостатки внутреннего туризма**

### Список литературы

1. Туризм во Франции URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/politique-etran-gere/turizm/> (Дата обращения 20.11.2021)
2. Федеральное агентство по туризму URL: <https://tourism.gov.ru/> (Дата обращения 21.11.2021)
3. UNTWO URL: <https://www.unwto.org/ru> (Дата обращения 22.11.2021)
4. Statistic in France URL: <https://www.statista.com/> (Дата обращения 25.11.2021)

**УДК 338.48**

**Белова В. С., канд. эконом. наук, доц. Волошинова М. В.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Belova V. S., cand. sc. economy, assoc. prof. Voloshinova M. V.**  
Saint Petersburg State University of Economics  
lerabelova.9@gmail.com

### Влияние экономики впечатлений на развитие индустрии туризма

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию влияния экономики впечатлений на развитие и появление новых тенденций в индустрии туризма и гостеприимства. Были рассмотрены ключевые теоретические аспекты концепции для выявления ее роли в туристской сфере. Были выделены особенности, формы и связь между инновациями и экономикой впечатлений. В конце статьи было дано релевантное для сферы туризма определение.

**Ключевые слова.** Экономика впечатлений, туризм и гостеприимство, инновации, экономический рост, туристский продукт

### **Impact of the experience economy on the development of the tourism industry**

**Annotation.** The article is devoted to the study of the influence of the experience economy on the development and emergence of new trends in the tourism and hospitality industry. The key theoretical aspects of the concept were considered to identify its role in the tourism sector. The features, forms and links between innovation and the experience economy were highlighted. At the end of the article, a tourism-relevant definition was given.

**Keywords.** Experience economy, tourism and hospitality, innovation, economic growth, tourism product

Индустрия туризма и гостеприимства – одна из самых динамично развивающихся отраслей в современном мире. Согласно отчету Всемирного совета по туризму и путешествиям [4], отрасль создала 5,5% мирового ВВП в 2020 году. При этом было трудоустроено около 272 миллионов человек, что составляет каждое восьмое рабочее место в мире. Для большинства стран развитие туризма – стратегическая и приоритетная задача, так как именно благодаря этой отрасли создаются новые рабочие места, увеличивается доход местных жителей, развивается предпринимательство и инфраструктура регионов. Что не мало важно, благодаря тенденциям и эффектам от туризма развивается устойчивость регионов и мобильность территорий.

С трансформацией общества происходит и трансформация в сознании потребителей. Если раньше происходил выбор в пользу услуги, а не товара, то сейчас люди предпочитают впечатления. Данный подход был впервые рассмотрен в работе Джозефа Пайна и Джеймс Гилмора в 1999 году [2]. Они рассматривают экономику впечатлений, как подход к производству и продвижению товара и услуги, основанный на создании положительного впечатления. Концепция «экономика впечатлений» предполагает, что на первый план выходит не сам товар или услуга, а то ощущение, которое остается после его использования. Некоторые авторы сравнивают это ощущение с «послевкусием» [3]. Данная модель экономики нацеливается на то, как потребители ощущают себя в процессе, а также после использования услуги. Бизнес меняет своё направление и уже не просто сопровождает клиента на всех этапах покупки, но и воздействует на него в эмоциональном, интеллектуальном и духовном плане. Акцент с индустриализации смещается на персонализацию, то есть эффективное обслуживание

клиентов с учетом их уникальных требований. Важно отметить, что в данной концепции важно скорее не то, что мы предлагаем гостю, а то, как мы это предлагаем. И это ключевое отличие экономики впечатлений от экономики услуг.

Сегодня, когда впечатления становятся отдельным видом экономического продукта, у индустрии туризма появляется значительное конкурентное преимущество для увеличения поступления средств в экономику, а также улучшения экономической ситуации каждого отдельного региона. Туризм чаще всего рассматривают, как временные выезды граждан с постоянного места жительства с различными целями. Одной из таких целей всегда является получения впечатлений. Отправляясь в путешествие, туристы получают яркие эмоции на каждом этапе: впечатления от полета на самолёте или поездки на поезде, от экскурсионной программы, от новых знакомств, от увиденных достопримечательностей, которые могли быть целью жизни. Кроме того, индустрия туризма обширна и включает в себя музейно-выставочную деятельность, организацию событийных мероприятий, анимационное обслуживание, где потребители также сталкиваются с разными ощущениями от туристских услуг. Именно поэтому экономика впечатлений так важна для туристской отрасли.

Развитие экономики впечатлений в индустрии туризма имеет ряд ключевых особенностей:

- Совместная вовлеченность производителя впечатлений и потребителя;
- Интерактивность;
- Многофункциональность: совмещение нескольких услуг одновременно для получения лучших впечатлений;
- Нацеленность на получение полезного либо рекреационного результата;
- Экономика впечатлений охватывает все виды туризма.

Особую роль в экономике впечатлений уделяют инновациям в индустрии туризма. По мере того как развиваются новые технологии, люди предпочитают все более инновационные формы получения эмоций. В последнее время интерактивные музеи, иммерсивные театры и шоу, квесты, дополненная реальность, внедрение роботизированных технологий в отели и рестораны, стремление к обеспечению полной персонализации на сайтах-агрегаторах по подборам туров становятся всё более и более популярными. Так как данные формы развлечений являются более конкурентными и новыми на рынке, то и стоимость у них чаще всего значительно выше. Однако потребители готовы платить за получение новых ощущений и впечатлений от новшеств туристской отрасли. Данный факт стимулирует развитие инновационных технологий в туризме.

Кроме того, можно отметить еще один важный фактор влияния экономики впечатлений на индустрию. Так как эмоции являются значительным конкурентным преимуществом, то многим представителям бизнеса стоит задуматься об усовершенствовании туристских продуктов, которые они предлагают клиентам. Добавив эмоциональную характеристику, которая сможет удивить потребителя, а также побудит поделиться своим впечатлением с другими, можно увеличить не только прибыль, но и туристский поток и спрос на новые продукты и впечатления. Следовательно, изменение туристских продуктов требует и изменения подходов к обучению и мотивации персонала. Всё это способствует повышению квалификаций и качества обслуживания в туристской сфере в целом.

Таким образом, в индустрии туризма экономика впечатлений – это процесс получения денежных средств за обеспечение наиболее ярких и лучших впечатлений для туристов в организованных путешествиях, событийных мероприятиях, музейно-выставочной деятельности. Под влиянием концепции экономики впечатлений в отрасли появляются новые туристские продукты, развиваются инновационные технологии и различные формы туризма, а также увеличивается экономический рост страны в целом. Однако, стоит отметить, что для полноценного использования и внедрения концепции необходимо развивать туристскую инфраструктуру, задействовать туристский потенциал страны, а также обучать квалифицированные кадры.

### Список использованной литературы

1. Лебедева А.С., Экономика впечатлений в сфере туризма. Некоторые направления реализации туристско-рекреационных возможностей Камчатского края // Экономика, управление, финансы : материалы VIII Междунар. науч. конф. Краснодар : Новация, 2018. С. 178-184. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13625/> (дата обращения: 23.11.2021).
2. Пайн Б. Джозеф II, Гилмор Джеймс Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М.: Изд-во «Вильямс», 2015. 421с.
3. Стальная А.В. Экономика «впечатлений»: особенности становления и проблемы развития отечественной индустрии развлечений // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 1 (29).
4. Economic Impact Reports // The World Travel & Tourism Council URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> (дата обращения: 25.02.2018)

Бородина К. А., Солдаткина О. В.  
Оренбургский государственный университет

Borodina K. A., Soldatkina O. V  
Orenburg State University  
olg\_sold@mail.ru

**Тенденции развития туризма в период пандемии:  
проблемы и потенциал**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы и потенциал развития индустрии туризма в период пандемии COVID-19. Изучается динамика въездных и выездных туристских поездок как иностранных граждан в РФ, так и россиян за рубеж. Выявляются тенденции в развитии туризма и рассматриваются аспекты, оказывающие влияние на туризм в современных условиях.

**Ключевые слова.** Пандемия COVID-19, туризм, въездной и выездной туризм, туристическая сфера.

**Tourism development trends during the pandemic:  
challenges and potential**

**Annotation.** The article discusses the problems and potential for the development of the tourism industry during the COVID-19 pandemic. The dynamics of inbound and outbound tourist trips of both foreign citizens in the Russian Federation and Russians abroad is studied. Trends in the development of tourism are identified and aspects that influence tourism in modern conditions are considered.

**Key words.** COVID-19 pandemic, tourism, inbound and outbound tourism, tourism industry.

Пандемия COVID-19 оказала разрушительный эффект на индустрию туризма. Туризм – это та сфера, которая состоит из ряда взаимосвязанных компонентов, занимающихся обслуживанием туристов, таким образом, она является одной из составляющих частей экономики каждой страны, с ее помощью создаются рабочие места, стимулируется экспорт, идет приток валюты в страну и многое другое. В 2019 году туризм занимал 10,3% в мировом ВВП и обеспечивал более 330 миллионов человек рабочими местами, что составляло 10% от общего количества занятых. В этом же году туризм занимал 6,5% в объёме мирового экспорта, а его доля в мировом экспорте услуг составила 27,2%. Согласно оценкам Всемирной туристиче-

ской организации (ВТО, UNWTO) в 2021 году туристическая сфера потеряла около \$450 млрд. [1].

Рассмотрим, как развивается индустрия туризма в России, так по оценкам онлайн-опроса KPMG около 56 % респондентов, а это представители различных сегментов туристической отрасли, отметили, что введение режима самоизоляции обрушило спрос на выездной и въездной туризм, который в этот период снизился до нуля. На рисунке 1, показано количество выездных и въездных поездок граждан за 2019 – 2020 годы [2].

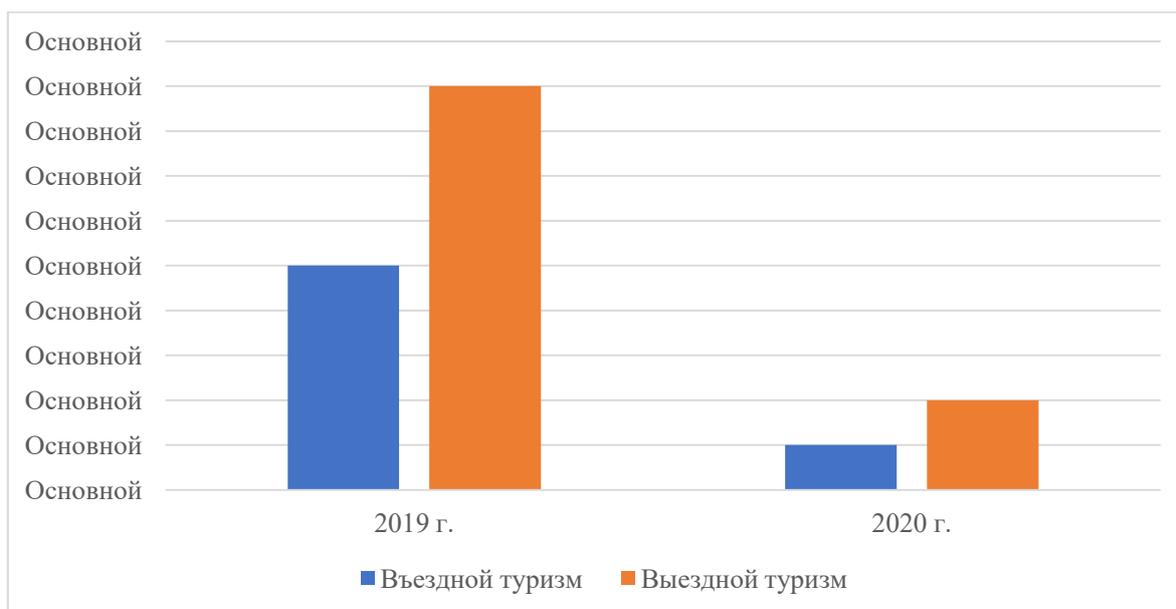


Рисунок 1 – Количество въездных и выездных поездок граждан

Из информации, представленной на рисунке 1 можно сделать вывод, что спрос на въездные и выездные туристические поездки в 2020 году сильно сократился, результатом такого положения стало сокращение выручки предприятий туристической на 90 – 100 % по сравнению с 2019 гг. Режим самоизоляции привел к тому, что 57 % участников индустрии туризма приостановили свою деятельность полностью, а 36 % – частично. Основываясь на эти данные, можно сказать, что в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туризма оказалось под серьезной угрозой [1].

В таблице 1 показано число въездных и выездных туристских поездок за 2017 – 2021 гг.

Как видно из таблицы 1 с 2017 по 2019 года наблюдался постоянный рост выездных туристских поездок россиян за рубеж. За 2017 год более 39,6 млн. человек выехало из нашей страны с целью отдыха в другие страны, в 2018 году количество поездок выросло до 41,9 млн. (увеличилось на 5,9 %). В 2019 году число выездных туристских поездок в рас-

смаатриваемом периоде достигло максимума и составило 45,3 млн. (вырос в сравнении с 2017 годом на 14,4 %), а с 2020 года, в связи с распространением коронавируса по всему миру, туристический поток резко снизился. Так, по данным Росстата, выездные поездки сократились в 3,7 раза и составили 12,4 млн. поездок. Отметим, что в 2021 году ситуация ухудшилась и по данным Интерфакса выездной туризм сократился до 7,5 млн. поездок, то есть в сравнении с 2019 годом он снизился в 6 раз.

Таблица 1. Число въездных и выездных туристских поездок за 2017 – 2021 гг.

Года	Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию	Число выездных туристских поездок граждан Российской Федерации за рубеж
2017	24390002	39628520
2018	24550910	41963523
2019	24418749	45330433
2020	6358959	12360742
2021 прогноз	1335645	7515190

Въездной поток граждан в Россию на протяжении 2017 – 2019 годов был стабильным и составлял около 24,4 млн. поездок и сократился в 3,8 раза в 2020 году, а в 2021 году он составил 1,3 млн. иностранцев [1].

На данный момент, наибольшую перспективу представляет развитие туристских организаций во внутреннем туризме, разработке новых тур-продуктов, новых форматов и предложений [2].

Для поддержания внутреннего туризма в августе 2020 года в России была запущена программа кешбэка, ее цель заключается в стимулировании туристов, покупающих туры по нашей стране. Такая мера государственной поддержки индустрии туризма привела к тому, что в 2021 году ее воспользовались 1,7 млн. человек, а ее бюджет составил 15 млрд. руб. [3].

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» принятый в нашей стране и государственная программа «Развитие туризма» принятая в 2021 году позволит, по мнению заместителя Председателя Правительства России, Дмитрия Чернышенко, восстановить сферу туризма в сравнении с доковидным периодом на 87%.

Изучив актуальную информацию о развитии туризма в условиях пандемии, авторами статьи были выделены следующие тенденции:

- большая ориентация на внутренний туризм, сопровождающийся новыми предложениями;
- предоставление туристам индивидуальных услуг, взамен групповых;
- развитие возможности работы с малыми группами;

- внедрение искусственного интеллекта, что заменит традиционные услуги на онлайн-формат (онлайн-экскурсии, выставки и мастер классы);
- расширение ассортимента услуг с помощью новых сервисов с учетом разноплановых запросов туристов;
- увеличение доли онлайн-продаж туров;
- развитие рекламы турпродуктов в социальных сетях, так как для потребителей важны публикуемые в них отзывы и фотографии;
- появление новых ниш для туроператоров, развитие тематического и авторского туризма, например, экотуризм и slow travel (погружение в другую культуру) [4].

Можно определить аспекты, которые наибольшим образом повлияют на туризм в условиях пандемии, такие как:

- по причине ускорения темпа жизни людей, их поездки будут короткими, но довольно частые;
- улучшение сервиса и удобства путешествий, по причине увеличения запросов на обеспечение комфорта на всех стадиях поездки;
- индивидуализация и кастомизация во всём.

Таким образом, туризм имеет большое значение при решении социально-экономических проблем, как страны, так и каждого региона занимающегося его развитием. Туризм – важная статья дополнительных поступлений в бюджет, она обеспечивает приток инвестиций в экономику, с его помощью активнее развивается инфраструктура городов и центров туризма. В этой сфере создаются дополнительные рабочие места, что в результате ведет к росту занятости, стабильности и повышению благосостояния населения. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на все отрасли народного хозяйства, которые, так или иначе, взаимодействуют с этой сферой [5].

Изучив актуальную информацию о ситуации в индустрии туризма в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки, можно сделать вывод о том, что туризм вошел в число тех отраслей, которые сильно пострадали от пандемии COVID-19. Однако, несмотря на урон, нанесенный пандемией сфере туризма, она имеет огромный потенциал для восстановления и функционирования в современных условиях. Грамотно разработанная стратегия по выходу из кризиса, включающая как развитие новых направлений, инвестирование в технологии, использование инновационных технологий, так и расширение аудитории за счет обращения к новым сегментам, поможет данной индустрии преодолеть кризис и выйти на новый уровень развития.

### Список литературы

1. Пация С. А., Дахужева С. Э. Анализ последствий пандемии коронавируса на сферу туризма //E-Scio. – 2021. – №. 6 (57). – С. 569-577.

2. Морозова И. А. и др. Оценка состояния, проблем и трендов развития рынка туристских услуг в регионах России на фоне пандемии коронавируса // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – №. 2. – С. 119-128.

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм). URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 28.01.2022).

4. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма // [tufts.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/12/ru-ru-tourism-in-russia-current-situation-and-recovery-prospects.pdf](https://tufts.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/12/ru-ru-tourism-in-russia-current-situation-and-recovery-prospects.pdf) (дата обращения: 28.01.2022).

5. Логунцова И. В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Гос. упр. Электрон. вестн. 2020. № 80. С. 49–65.

**УДК 338.484**

**Гончаренко А. А., Орловская В. П.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Goncharenko A. A., Orlovskaya V. P.**

St. Petersburg State University of Economics  
nas.goncharenko9@gmail.com

### **Компетентностный подход в подготовке специалистов туристского предприятия**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению роли и значения компетентностного подхода в подготовке специалистов индустрии туризма. Конкретизируется понятие «компетенций» и их роль в менеджменте. В статье описывается значение компетентностного подхода, как один из главных рычагов конкурентоспособности туристской фирмы на современном рынке, а также как один из инструментов для развития въездного туризма.

**Ключевые слова.** Компетентностный подход, туризм, туристское предприятие, подготовка специалистов.

### **Competence-based approach in the training of specialists of a tourism enterprise**

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the role and significance of the competence-based approach in the training of specialists in the tourism industry. The concept of "competencies" and their role in management are concretized. The article describes the importance of the competence-based approach as one of the main levers of the competitiveness of a travel company

in the modern market, as well as one of the tools for the development of inbound tourism.

**Key words.** Competence approach, tourism, tourism enterprise, training of specialists.

В настоящее время основным принципом образования и менеджмента в сфере туризма стало повышение эффективности предприятия путем индивидуального обучения сотрудников. Данный принцип определил ориентацию подготовки работников предприятий туризма и сервиса на углубленную специализацию как в практическом, так и в теоретическом аспектах.

Актуальность проблемы обучения персонала стала наиболее острой в период новых экономических отношений, когда больше половины успеха компании зависит от сотрудников. Более того, тему подготовки профессионалов активно обсуждают на различных конференциях, например, в рамках VI Всероссийской научно-практической конференции «Туризм и образование: исследования и проекты», прошедшей в ноябре 2020 года, целью которой было обсуждение проблемы обучения студентов и действующих профессионалов сферы туризма для активного развития внутреннего туризма.

На сегодняшний день главенствующую роль в менеджменте приобретает ориентация на личность и компетентность. Эффективность управления туристским предприятием в значительной мере выражена в таком построении профиля компетенций для каждой должности, который позволяет не только тщательно отбирать персонал, но и максимально результативно использовать потенциал каждого сотрудника [4].

Если говорить о компетенции в широком смысле, то компетенция – это профессионально-квалификационные способности сотрудника, гибкость, психологические качества, творческий потенциал, способность к развитию и, самое главное, стремление к развитию себя и своей фирмы.

В узком смысле компетенции можно разделить на 3 вида:

1. Корпоративные компетенции определяют требования ко всем сотрудникам предприятия, задают возможности карьерного роста сотрудника, выстраивают личностное и профессиональное развитие и мотивацию сотрудника.

2. Менеджерские компетенции описывают необходимые навыки успешного руководителя. Наиболее четко это выражено в готовности сотрудников выполнять поручения менеджера.

3. Функциональные компетенции определяют необходимые знания, навыки и умения для выполнения сотрудником своих функциональных обязанностей [3].

В рамках Болонского процесса и интеграции российской высшей школы в европейское образовательное пространство был обоснован ком-

петентностный подход, необходимость изучения и эффективного развития потенциала и знаний каждого сотрудника. Рассуждения по этой теме можно проследить в работах Г.Э. Белицкой, Н.А. Гришановой, И.А. Зимней, Дж. Равена, А.В. Хуторской.

Компетентностный подход, по мнению В.Н. Грищенко, предполагает изменения приоритета компаний на развитие самоопределения, самоактуализацию, социализацию, и развитие индивидуальности сотрудников. В своих работах автор рассуждает, что для достижения целей компании принципиально должны выступать такие образовательные конструкты как компетентности и компетенции [1].

Компетентностный подход ориентирован на овладение такими компетенциями, которые позволят современному конкурентоспособному специалисту быть гибким, уметь работать в коллективе, самостоятельно и быстро решать возникающие проблемы, обладать выносливостью, стрессоустойчивостью, а также быть в полной мере профессионально компетентным в той сфере, где он работает.

Необходимо подчеркнуть, что любая модель компетентности специалиста должна быть научно обоснована. С этой точки зрения необходимо безусловно понимать место и роль специалиста в области туризма и сервиса на современном этапе, профессиональная компетентность которого состоит из личностных детерминант, непосредственных профессиональных знаний, умений и навыков, а также определенной доли креативности, которая является сегодня общемировой тенденцией развития конкурентной экономики.

Мировой опыт развития ведущих корпораций сервиса, туризма и гостеприимства показывает, развитие компетенций персонала позволяет вовремя и гибко реагировать на различные внутренние и внешние изменения, которые как-либо могут повлиять на работу компании.

Другими словами, предприятие создает конкурентное преимущество, позволяющее не только адекватно реагировать на возникающие кризисы и другие изменения, но и позволяет накопить стратегический потенциал, который, в свою очередь может управлять этими изменениями в пользу фирмы [5].

Идея ключевых компетенций принадлежит ученым К.К. Прахаладу и Г. Хамелу, которые, опираясь на работу ведущих компаний мира 1980-х гг., сделали вывод о том, что конкурентоспособность в долгосрочной перспективе заключается в нахождении и привлечении в свою компанию компетентных сотрудников раньше конкурентов. Иными словами, в рамках концепции ключевых компетенций успешной стратегией компании стала считаться не та стратегия, которая заключается в подавлении конкурента путем ценового позиционирования, а та, чей целью является

создание собственных, инновационных технологий на базе компетентностного подхода как залога лидерства в бизнесе [6].

Стоит отметить главную особенность компетенций – они не сокращаются по мере работы компании, как, например, материальные активы. Напротив, они имеют свойство накопления и усиливаются по мере их применения. Чем чаще пользоваться компетенциями, тем сильнее они будут усовершенствоваться, тем более устойчивое в стратегической перспективе конкурентное преимущество получает компания. Особенно ярко эта особенность может выражаться во въездном туризме, который в условиях импортозамещения требует внимания не только по отношению к туристской инфраструктуре в целом, но и по отношению к подготовке конкурентоспособных кадров [2].

Тема ключевых компетенций получила наиболее последовательное развитие в концепции «конкуренции на основе компетенций» (competence-based competition) Р. Санчеса и А. Хина. В рамках данной идеи компетенции понимаются как «повторяющиеся паттерны действий по использованию активов для создания, производства и/или предложения продуктов на рынке» и как особенная и новая разновидность нематериальных активов, так как именно они определяют то, как фирма распределит свои материальные и другие нематериальные активы, иначе говоря компетенция представляет собой систему эффективного распределения ресурсов и способностей компании [7].

Исходя из изучения компетентностного подхода можно выделить некоторые элементы компетенций для индустрии туризма:

1. Способность к анализу экономической конъюнктуры рынков услуг, позволяющих эффективно реагировать на запросы потребителя;
2. Способность к разработке идей по внедрению уникальных технологий предоставления конкурентоспособных услуг;
3. Способность к развитию конкурентных преимуществ предприятия путем раскрытия и использования творческих способностей работников;
4. Способность к рациональному использованию финансовых ресурсов предприятия;
5. Способность к обеспечению репутации предприятия не только на рынке турбизнеса, но и среди внутренних и въездных туристов;
6. Способность к активному творческому мышлению, способствующему решению управленческих и операционных текущих и стратегических проблем туристского и сервисного предприятия с учетом мировой конъюнктуры рынка.

Подводя итоги, следует выделить то, что компетентностный подход действительно является уникальным способом управления качеством подготовки специалистов в туристской сфере. Компетентный специалист не только качественно выполняет свои непосредственные должностные обя-

занности, креативно и обоснованно решает поставленные задачи, но и привносит уникальные идеи, проекты в работу компании. Пусть даже изначально в малых масштабах, но в перспективе это влечет за собой накопление знаний, которые впоследствии будут способствовать подготовке фирмы к различным внутренним и внешним изменениям, увеличат эффективность компании не только на локальном уровне, но и в целом раскроют потенциал туризма в России.

### Список литературы

1. Грищенко В. Н., Компетенция компетентного подхода и профессиональное воспитание в высшей школе / В. Н. Грищенко // Высшее образование сегодня. – 2008. – N 2. – С. 81-83. – Библиогр.: с. 83.
2. Лустина Т.Н., Панова А.Г., Суслова И.А. Влияние системы управления персоналом на конкурентоспособность предприятий индустрии гостеприимства / Т.Н. Лустина, А.Г. Панова, И.А. Суслова // Сервис в России и за рубежом. – 2018. С. 59-74.
3. Никольская Е.Ю., Белавина Я.А. Компетентный подход в управлении предприятием индустрии гостеприимства и туризма / Е.Ю. Никольская, Я.А. Белавина // Наука и мир. – 2014. С. 64-65.
4. Реализация компетентного подхода в подготовке специалистов для сферы туризма URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-kompetentnostnogo-podhoda-v-podgotovke-spetsialistov-dlya-sfery-turizma/viewer> (дата обращения: 23.11.2021)
5. Соколова А.В. Компетентный подход при обучении будущих специалистов социально-культурного сервиса и туризма / А.В. Соколова // Культура и туризм в современном мире: направления и тенденции развития. – 2010. С. 85-89.
6. Hamel, G., & Prahalad, K.K. Competing for the future. Creating tomorrow's markets. CJSO Olymp-Business. 2019. p. 288.
7. Sanchez R., Heene A. Reinventing strategic management: New theory and practice for competence-based competition // European Management Journal 15 (3). 2018. p. 303–317.

**УДК 338.46**

**Евдокимова Е. Е.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Evdokimova E. E.**

St. Petersburg State University of Economics

### Тенденции развития рынка продуктов здорового питания

**Аннотация.** Еда всегда была важным аспектом повседневной жизни, а изоляция, связанная с пандемией COVID – 19 вызвала новую волну интереса к кулинарии, еде и питанию во всем мире. Возрастающая популярность эко-трендов, внимание к своему здоровью и стремление получить

пользу от пищи, доступность множества различных продуктов способствует тому, что с каждым годом увеличивается спрос на здоровое питание, в частности на товары из категории суперфудов.

**Ключевые слова.** ЗОЖ, потребительское поведение, суперфуды, экотренды, функциональные продукты.

### Development trends of the health food market

**Abstract.** Food has always been an important aspect of daily living, and the isolation during COVID-19 has launched a new wave of interest in cooking, eating, and nutrition worldwide. The increasing popularity of eco-trends, attention to one's health and the desire to benefit from food, the availability of various types of food contributes to the fact that the demand for healthy food, in particular superfoods, increases every year.

**Key words.** Healthy lifestyle, consumer behavior, superfoods, eco-trends, functional products.

Рынок продуктов здорового питания претерпевает изменения в течение последних лет: появляется не только все больше компаний, занимающихся производством полезной пищи, но и расширяется сам ассортимент товаров, относящихся к суперфудам и функциональным продуктам [2]. Эксперт Центра молекулярной диагностики CMD ЦНИИ эпидемиологии Роспотребнадзора отмечает, что на данный момент нет утвержденного списка суперфудов, однако само понятие было дано еще в 1915 году в Оксфордском словаре. Термин «суперфуд» предназначен для определения продовольственной продукции, которую некоторые считают полезной для здоровья, и могут использовать с целью профилактики заболеваний [3]. Среди основных продуктов, которые можно отнести к данной категории, чаще всего выделяют достаточно непривычные и экзотические товары: ягоды годжи, водоросли спирулина, ламинария и хлорелла, семена чиа и др. [1].

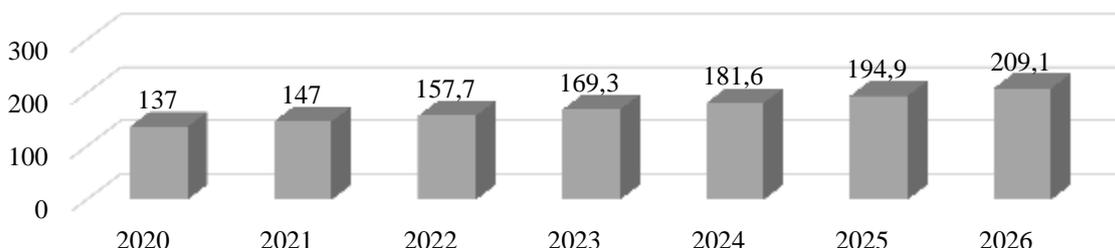


Рисунок 1 – Перспективы развития мирового рынка суперфудов, млрд. долл. США [7]

В 2020 году мировой рынок суперфудов оценивался примерно в 137 млрд. долл. США. Ожидается, что к 2026 году объем рынка достигнет примерно 209,1 млрд. долл. США [7].

Среди стран, выпускающих наибольшую долю продукции с указанием маркировки «суперфуд» является США – на их долю приходится порядка 19 % мирового объема продуктов потребления, Германия выпускает 9 % продукции «суперфудов», Австралия и Индия – 5 % [6].

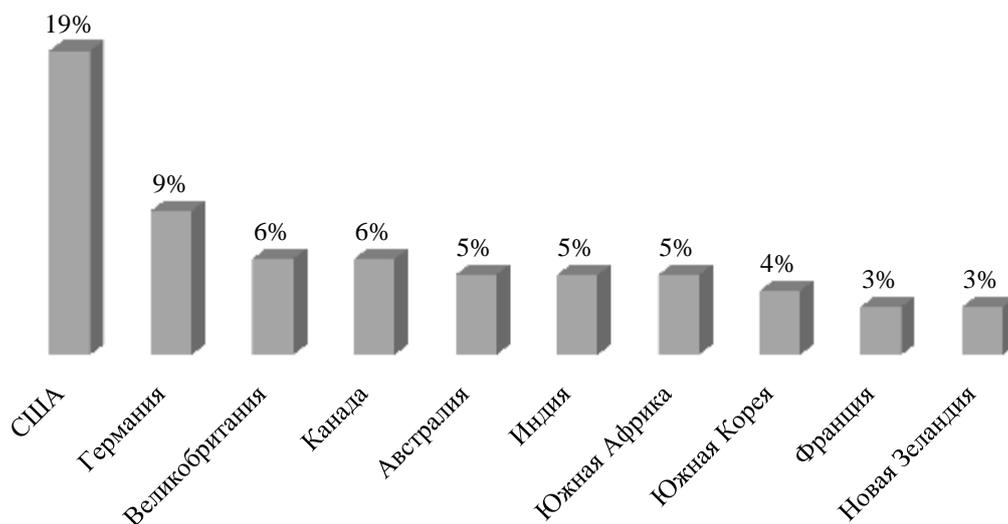


Рисунок 2 – Доля продуктов питания и напитков с указанием термина «суперфуд», 2017 [6]

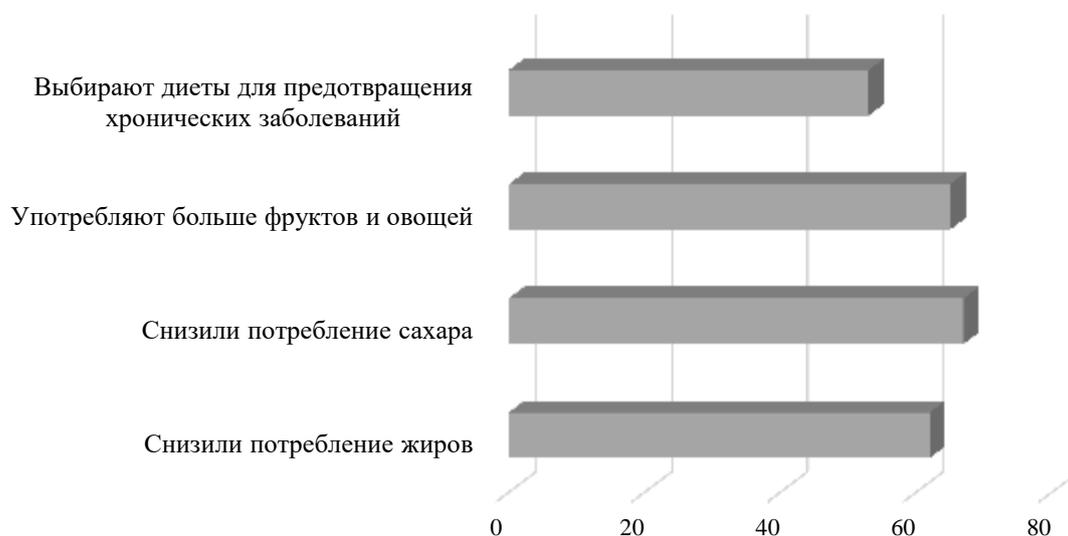


Рисунок 3 – Изменение потребительского поведения россиян, %

В России также можно отметить рост популярности продуктов здорового питания среди населения. Более того, значительное влияние на

данную тенденцию оказала пандемия COVID-19, что было отмечено аналитиками интернет-магазина Wildberries: на 51 % увеличились продажи книг о здоровом питании, спрос на вегетарианские продукты вырос на 33 %, а на продукты для кето-диеты – на 52 % [5]. Компания, проводящая маркетинговые исследования, Nielsen, отмечает, что около 84 % потребителей россиян изменили свой выбор в пользу более полезных для здоровья продуктов [4].

Также, согласно опросу, в России отмечается рост спроса на суперфуды, так как они представляют собой продукты с повышенным содержанием витаминов, минералов и прочих полезных веществ: порядка 70 % потребителей согласны тратить больше средств на суперфуды, а 34 % согласны с тем, что такие продукты могут использоваться в качестве альтернативы при профилактике различных заболеваний.

Таким образом, можно отметить значительный потенциал для компаний, развивающихся на рынке продуктов здорового питания, в связи с растущим спросом на товары этой категории. Период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 с одной стороны способствовал развитию различных сервисов электронной коммерции, упрощая процесс реализации продукции для производителей, а с другой стороны – повлиял на более бережное отношение потребителей к своему здоровью.

### Список литературы

1. Лукина Е.О. Тренд на суперфуды в России: особенности брендинга и ребрендинга. Сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции. 2021. С. 315-318.
2. Функциональные продукты: как тренд на суперфуды захватил мир и добрался до России URL: <https://milknews.ru/longridy/funkcionalniye-produkty.html> (дата обращения: 21.01.2022)
3. Что такое суперфуды? URL: [https://xn---8sbehgcimb3cfabqj3b.xn--p1ai/healthy-nutrition/chto-takoe-superfudy-/?sphrase\\_id=16029](https://xn---8sbehgcimb3cfabqj3b.xn--p1ai/healthy-nutrition/chto-takoe-superfudy-/?sphrase_id=16029) (дата обращения: 21.01.2022)
4. Nielsen: около 80% потребителей выбирают товары для здорового питания URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5c94a0949a7947d9b1f4223f> (дата обращения: 24.01.2022)
5. Wildberries зафиксировал рост спроса на суперфуды и продукты для диет URL: <https://tass.ru/ekonomika/10120167> (дата обращения: 24.01.2022)
6. Share of food and drink launches featuring the terms "superfood" worldwide URL: <https://www-statista-com.ezproxy.unecon.ru/statistics/555889/share-of-super-food-and-drink-launches-worldwide-by-country> (дата обращения: 24.01.2022)
7. Value of the superfoods market worldwide from 2020 to 2026 URL: <https://www-statista-com.ezproxy.unecon.ru/statistics/1078437/superfoods-market-value-worldwide> (дата обращения: 24.01.2022)

**Еремичева П. Ю., Куркова С.В.**

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет  
eremicheva2000@mail.ru sonichsis@gmail.com

**Eremicheva P.Y., Kurkova S.V.**

St.Petersburg State University of Economics  
eremicheva2000@mail.ru sonichsis@gmail.com

### **Преобразование гостиничного бизнеса и его идентичности под влиянием развивающегося цифрового мира**

**Аннотация:** В данной статье описываются существенные изменения гостиничного бизнеса и его частных особенностей под давлением стремительно эволюционирующей цифровой сферы жизни.

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, идентичность, услуги, сфера, концепция, туризм, цифровизация, бизнес.

### **Transformation of the hotel business and its identity under the influence of the developing digital world**

**Abstract:** This article describes the significant changes in the hotel business and its particular features under the pressure of the rapidly evolving digital sphere of life.

**Keywords:** hotel business, identity, services, sphere, concept, tourism, digitalization, business.

Гостиничный бизнес наряду с туризмом вносят большой вклад в экономику стран и регионов. В любой стране, гостеприимство имеет свою идентичность, которая в зависимости от местности, формируется с разной степенью успешности. Исследуя гостиницу, мы можем уже выявить начальные элементы ее идентичности, на этапе просмотра страниц в социальных сетях, либо оказавшись в центральном холле. Соответственно, идентичность в гостиничном бизнесе – это совокупность характеристик, присущих гостинице, особая концепция, тонкости отличающие культуру нашей страны или отдельных регионов, которые заложены в этих концепциях, образ предприятия или бизнеса на международном рынке.

Идентичность имеет свойство меняться в положительном или отрицательном направлениях, что часто происходит под давлением факторов, играющих важную роль в эволюции гостиничного бизнеса. Одним из таких факторов является цифровизация. Цифровизация предполагает процесс, который затрагивает все сферы, которые только возможно преобразовать в цифровой или онлайн формат [1].

В настоящее время вопрос цифровизации особенно актуален, так как инновации в сфере технологий спасают отельеров, способствуя минимизации коммуникаций между гостем и персоналом. Положительный эффект заключается в том, что люди вовлечены в меньшее количество контактов, что снижает возможность заразиться вирусом и оптимизирует временные ресурсы.

Цифровизация как отражение идентичности бизнеса позволяет повышать статус предприятий до более продвинутого, а также выводит гостиницы на максимально возможный уровень безопасности. Кроме того, цифровизация предполагает персонализацию и возможность фильтровать параметры услуг.

Несомненно, есть некоторые негативные последствия, в их числе:

- снижение уровня эффективности и качества предоставления услуг;
- снижение уровня коммуникаций с людьми, что у некоторых гостей вызывает недоверие;
- смещение фокуса внимания с клиента на необходимость максимального соблюдения норм санитарии и гигиены в условиях пандемии;
- фактор неисправности и вероятности сбоя в некоторых технических процессах.

Парадокс в том, что операционная деятельность касающаяся развития цифровых технологий в гостиничном мире прервалась из-за эпидемиологической обстановки. Гостиницы категории 5 и 4 звезды, которые обладали допустимыми средствами с целью введения цифровизации, на данный период ощущают значительные трудности с загрузкой, тогда как предприятия более низких категорий не могут ввести такие технологии, в связи с нехваткой ресурсов.

Значимой причиной, препятствующий введению цифровых технологий, можно считать шаблонность и консервативность. В одном из отелей заказчик убрал письменный стол, считая, что с современными гаджетами будет технологично и удобнее работать в кресле с подлокотниками, на которые можно расположить любой гаджет. Однако, гости не оценили новый девайс и прежнее оборудование было возвращено.

Настоящая эпидемиологическая ситуация может послужить толчком и ускоряющей реакцией для обращения к цифровизации. При анализе Росстата было выявлено 71% гостиничных предприятий, которые терпят убытки [2]. Из этого абсолютно ясно: если миновать переход на цифровые технологии, справиться с проблемой будет невозможно.

Помимо низкого процентного числа гостиничных предприятий, которые используют цифровые технологии в России, следует отметить и незначительные цифровые продукты, и технологии, используемые сейчас. Согласно опросу проведенному среди отельеров, были предоставлены следующие итоги (см. Рис. 1):

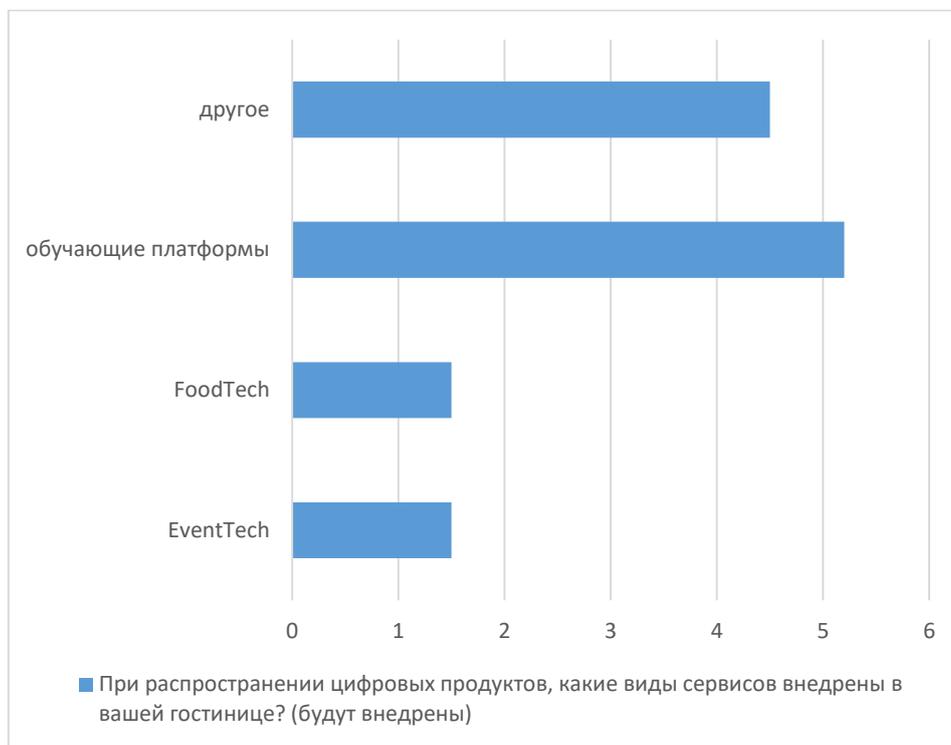


Рисунок 1 – Ответы на тестирование о возможности цифровизации (в %, за декабрь 2020 г.)

Следует отметить, что:

- свыше 50% опрошиваемых не смогли дать ответ на поставленный вопрос;
- остальные (около 40% – «другое») используют только мобильные приложения и/или чат-боты.

Однако, 74,1% проголосовавших не отрицают факта необходимости внедрения цифровых технологий и, как следствие этому, выработку соответствующих стандартов, что безусловно будет способствовать повышению безопасности гостя и возможности оказать доверие и привлечь туристов из других стран.

Отсюда следует, необходимость большей финансовой поддержки со стороны властей, так как нехватка ресурсов – одна из ключевых проблем. В настоящее время гостиничные технологии дороги и ограничены [6]. Условно, если гостиница решит ввести активацию ключа двери номера через телефон, это будет подразумевать полную замену замков, установку новых, которые обойдутся в 300 евро.

Более того, пересмотр норм и стандартов повлияет на большее соприкосновения области цифровизации с гостиничной индустрией.

В качестве примера использования цифровой оптимизации можно привести Crowne Plaza Moscow. Функция «консультант» через Алису (станцию Яндекса) отеля стала первой попыткой отеля перехода к цифровизации. Введение такого виртуального консьержа повлекло за собой

уменьшение нагрузки на колл-центр гостиницы, поскольку на обработку телефонного звонка уходило не меньше 5 минут, а процент звонящих-проживающих гостей достигало 20% [4].

Подытоживая, можно прийти к следующему выводу, что отельерам открываются новые перспективы, связанные с использованием цифровизации, но это не гарант к успеху. Важно использовать все преимущества технологий и продолжать их улучшать, и тогда можно получить прибыль и последующие визиты гостей.

### Список литературы

1. Блиева, А. А. Современные методы управления доходами предприятий индустрии гостеприимства // Молодой ученый: Науч. журнал. – 2017. (дата обращения: 19.10.2021)
2. Гнутова Е.В. Повышение рентабельности компаний через оптимизацию бизнес-процессов // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2016. (дата обращения: 14.10.2021)
3. Корниенко С.И., Гагарина Д.А., Поврозник Н.Г. Исторические информационные системы: теория и практика // Учеб. пособие. – М.: Изд.дом ВШЭ, 2021. (дата обращения 14.10.2021)
4. Мошелла Д. Путеводитель по цифровому будущему // Деловая литература. – М.: ООО «Альпина Паблишер», 2020. (дата обращения: 23.10.2021)
5. Патрушева Е.Г. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. – Яр.: ЯрГУ, 2018. (дата обращения: 24.10.2021)
6. Деловой онлайн-журнал «Секрет фирмы». [Электронный ресурс]. – URL: <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-cifrovizaciya-obyasnyаем-prostyimi-slova-mi.htm> (дата обращения: 14.10.2021)
7. Интернет-ресурс новостная лента «Независимая». [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.ng.ru/economics/2020-07-30/1\\_7925\\_hotel.html](https://www.ng.ru/economics/2020-07-30/1_7925_hotel.html) (дата обращения: 19.10.2021)
8. Официальный сайт российского информационного оператора «Центр 2М». [Электронный ресурс]. – URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения: 19.10.2021)
9. Онлайн-газета «Welcome Times». [Электронный ресурс]. – URL: <https://welcometimes.ru/news/v-otele-crowne-plaza-moscow-wtc-royavilis-yandeksstancii> (дата обращения: 21.10.2021)
10. Интернет-издание для отельеров «Hotelier.PRO». [Электронный ресурс]. – URL: <https://hotelier.pro/news/item/tsifrovizatsiya-gostinichnoy-industrii-komentarii-ekspertov-rynka/> (дата обращения: 21.10.2021)
11. Сайт онлайн-тревел агентства «Mambara.ru». [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.mambara.com/RU/news/2022/601\\_CIFROVIZACIYA-GOSTINICHNOY-INDUSTRII-KOMMENTARII-EKSPERTOV-RYNKA.htm](https://www.mambara.com/RU/news/2022/601_CIFROVIZACIYA-GOSTINICHNOY-INDUSTRII-KOMMENTARII-EKSPERTOV-RYNKA.htm) (дата обращения 23.10.2021)

**Жаринова И. К., Орловская В. П.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
**Zharinova I. K., Orlovskaya V. P.**  
St. Petersburg State University of Economics  
Zharinovaik@mail.ru

### **Особенности клиентоориентированности сайтов и приложений предприятий сферы услуг**

**Аннотация.** В данной статье приводятся статистические данные по количеству использования интернета в целом и социальных сетей в частности с различных устройств. Приведено мнение эксперта, на что необходимо обращать внимание при ведении бизнеса с использованием сайтов и приложений, и что их делает клиентоориентированными. Проанализированы данные опроса "На что Вы обращаете внимание, когда приходите в Интернет-магазин за покупками?". Приведены пункты, которые наиболее важны при создании и ведении клиентоориентированного сайта.

**Ключевые слова.** Клиентоориентированность, сайт, приложение, клиентоориентированный сайт.

### **Features of customer-oriented websites and applications of service enterprises**

**Annotation.** This article provides statistical data on the amount of Internet usage in general and social networks in particular from various devices. The expert's opinion is given on what needs to be paid attention to when doing business using websites and applications, and what makes them customer-oriented. The data of the survey "What do you pay attention to when you come to an online store for shopping?" are analyzed. The points that are most important when creating and maintaining a customer-oriented website are given.

**Keywords.** Client-oriented, website, application, client-oriented website

В настоящее время интернет является неотъемлемой частью жизни человека и имеет обширные сферы применения. При этом необходимо учесть высокую динамику роста пользователей сети в контексте общемирового населения. Так, по состоянию на 2021 год численность мирового населения насчитывает примерно 7,9 миллиардов человек [1]. По данным отчета Global Digital 2021 [2], который ежегодно приводят организации We Are Social и Hootsuite:

1. В настоящий момент мобильными устройствами пользуются примерно 5,22 миллиарда человек, что составляет 66,6% мирового населения.

Так, с января 2020 года количество уникальных пользователей мобильных средств возросло на 1,8 %, а общее количество подключений увеличилось на 0,9% и к началу 2021 года достигло 8 миллиардов человек.

2. Интернетом пользуется примерно 4,7 миллиарда человек во всем мире, что на 7,3% процента превышает значение прошлого года, а уровень проникновения составляет 59,5%.

3. Количество пользователей социальных сетей насчитывает более 4,2 миллиардов человек (53,6% мирового населения).

4. В среднем в течение 2020 года ежедневно создавалось более 1,3 миллиона новых аккаунтов в социальных сетях, что примерно равняется 15,5 новых пользователей в секунду.

5. Более половины населения в мире используют мобильные телефоны каждый день, так, по данным App Annie [3], пользователи Android используют свои устройства более 4 часов в сутки.

6. В среднем, пользователи проводят около 7 часов в день в интернете при использовании различных устройств. При этом, по данным сайта GWI [4], в третьем квартале 2020 года пользователи ежедневно проводили в сети на 16 минут больше, чем в аналогичном периоде в 2019 году. Если темпы роста останутся на этом же уровне, то за 2021 год совокупное время всех пользователей, проведенное в интернете, составит почти 12 триллионов часов или 1,3 миллиарда лет.

Анализируя вышеприведённые данные из отчета, становится очевидно, что при условии такого количества мирового населения, ежедневно использующего интернет на различных устройствах, создателям сайтов и приложений необходимо ориентироваться на потребности и запросы потребителя, совершенствуя и оптимизируя их таким образом, чтобы они становились максимально конкурентоспособными и клиентоориентированными. Ведь среди разработчиков платформ, приложений и сайтов тоже идет активная конкурентная борьба. Также считаем необходимым подчеркнуть, что в условиях глобализации и высокого темпа жизни потребитель становится всё более заинтересован и требователен к высокой скорости отклика на действия на сайте или в приложении. Кроме того, предприятия, в том числе и сферы услуг, должны осознавать, что потенциальный потребитель или клиент сейчас практически мгновенно, по одному клику мышки, может сменить поставщика услуг, если он не может быстро найти нужный контент, не удовлетворен визуальным оформлением сайта, не может выбрать или забронировать нужную услугу онлайн, не получает технической поддержки и т.п.

В целом понятие клиентоориентированности можно трактовать как умение вовремя определить потребности и желания клиентов, чтобы удовлетворить их с максимальной пользой. По аналогии, учитывая смысловую суть данного понятия, можно сформулировать определение клиенто-

оориентированности сайтов и приложений предприятий сферы услуг. По нашему мнению, под этим можно подразумевать способности разработчика и оператора сайта или приложения реализовать в них такой функционал, визуализацию и имиджевую составляющую, которые максимально отвечают потребностям пула потенциальных пользователей при условии соблюдения ключевых показателей эффективности данного продукта.

IT-предприниматель и идейный вдохновитель Школы программирования для детей CODDY Оксана Селендеева утверждает, что сайт и приложение компании являются клиентоориентированными, если: ими удобно пользоваться (нужный раздел легко найти, также имеются различные подсказки); покупку можно совершить в один клик; есть раздел с ответами на интересующие вопросы; присутствуют контакты для связи. Также, она советует завести CRM систему, чтобы упростить сбор и анализ информации и оптимизировать сайт [5].

В выпуске № 212. "Что самое важное для продающего сайта? Ответ покупателей...", приведенного в блоге "Университет Интернет-маркетинга" [6], опубликованы данные опроса "Что самое важное для продающего сайта?", проведенного в социальной сети "В контакте", в котором приняло участие более 300 человек.

Участникам голосования были предложены следующие варианты ответов на вопрос "На что Вы обращаете внимание, когда приходите в Интернет-магазин за покупками?":

1. Крутое визуальное оформление магазина (дизайн сайта).
2. Наличие онлайн – поддержки покупателей (онлайн – консультант)
3. Низкая цена на интересующий товар
4. Ёмкое информативное описание товаров и условий покупки
5. Удобство поиска и заказа товаров (хорошая навигация по сайту, простота совершения покупки).
6. Отзывы других покупателей на товар и на работу магазина в целом.
7. Наличие бесплатной доставки.
8. Большой выбор вариантов оплаты.

Голосовавшие могли голосовать за все понравившиеся варианты.

Наибольшее число голосов было отдано варианту "Удобство поиска и заказа товара", а именно 45,5%. Далее идут варианты "Низкая цена на интересующий товар", "Отзывы других покупателей на товар, который планирую приобрести, и отзывы на работу Интернет-магазина в целом (надежность, качество сервиса, скорость доставки)", а также "Ёмкое (информативное) описание товаров и условий покупки", которые получили 42%, 30,9% и 29% соответственно.

Предпоследнее место по числу опрошенных заняли варианты "Крутое визуальное оформление магазина" и "Большой выбор вариантов оплаты", и получили по 16,2% голосов.

Меньше всего опрошенные обращают внимание на наличие онлайн-поддержки покупателей, так как за данный вариант проголосовали только 7 %.

Таким образом, учитывая темпы роста числа пользователей интернета с различных устройств за последние годы, компаниям необходимо уделять особое внимание на продвижение своих услуг и продуктов через сайты и мобильные приложения.

Сайты и приложения должны быть простыми и удобными в использовании, информативными и способствовать дальнейшей коммуникации между клиентом и компанией.

Клиентоориентированность сайта и приложения поможет компании оставаться конкурентоспособной на рынке и привлекать больше клиентов. Причем здесь необходимо подчеркнуть тот факт, что, как правило, у пользователей сайта предприятия может быть такой пул аудитории, которая состоит не только из потенциальных потребителей услуг/клиентов компании. Аудитория сайта за счет его оригинальности, интересного контента, инновационных технологических решений может быть гораздо шире, что позволяет компании расширить базу данных потенциальных потребителей, анализировать ее, разрабатывать и реализовывать новые услуги и т.п. и увеличить таким образом долю рынка фирмы.

Если рассматривать также косвенные преимущества клиентоориентированного сайта или приложений предприятий сферы услуг, то можно также отметить возможность эффективной реализации целей и задач CRM системы компании, позволяющей за счет широкого охвата пользователей более целенаправленно и точно охватывать точечными акциями и предложениями целевую аудиторию. Кроме того, можно отметить, что уникальное торговое предложение сайта или приложения, четко считываемое потенциальными потребителями сразу с «первого клика», также несет в себе огромный потенциал с точки зрения роста конкурентоспособности и лояльности потребителей.

Чтобы интерфейс сайта и приложения был клиентоориентированным, предприятию необходимо: постоянно изучать аудиторию, собирать обратную связь, создавать персонализированные предложения, быстро обрабатывать входящие запросы, продумать удобную навигацию по сайту, реализовать удобный поиск по сайту, интегрировать SEO фильтры, внедрить подборщик товара, позволить покупателям активно работать со списком товаров в корзине и избранного [7].

### **Список литературы**

1. Статистика в реальном времени [Электронный ресурс]. – URL: <https://countymeters.info/ru/World> (дата обращения 28.11.2021)

2. Глобальная статистика интернета [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mi-re-i-v-rossii/> (дата обращения 28.11.2021)

3. App Annie [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.appannie.com/ru/> (дата обращения 28.11.2021)

4. GWI [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gwi.com/> (дата обращения 28.11.2021)

5. РБК Тренды [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/60658f979a7947641228d4bd> (дата обращения 28.11.2021)

6. Мегагрупп.ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.megagroup.ru/blog/post/vypusk-no212-chto-samoye-vazhnoye-dlya-prodayushchego-sayta-otvet-pokupateley> (дата обращения 28.11.2021)

7. Turumburum [Электронный ресурс]. – URL: <https://turumburum.ua/blog/klientoorientirovannost-v-interfeyse-internet-magazina-prakticheskie-sovety/> (дата обращения 28.11.2021)

**УДК 658.5**

**Зикора М. С.**

Санкт-Петербургский государственный университет

**Zikora M. S.**

St. Petersburg State University of Economics

mrzikora@mail.ru

### **Разработка бизнес-плана для компании индустрии туризма в условиях пандемии**

**Аннотация.** Целью данной статьи является проанализировать рынок туристического бизнеса и его изменения в условиях пандемии. Так же составить бизнес-план для компании с целью минимизации убытков.

**Ключевые слова.** Финансовое планирование, финансовый менеджмент, бизнес-план, финансовые действия, индустрия туризма и развлечений.

### **Development of a business plan for a tourism industry company in a pandemic**

**Abstract.** The purpose of this article is to analyze the tourism business market and its changes in the conditions of a pandemic. Also make a business plan for the company in order to minimize losses.

**Key words.** Financial planning, financial management, business plan, financial actions, industry of tourism and entertainment.

Пандемия очень сильно повлияла на индустрию туризма, многие границы закрыты, а на территориях этих стран действуют очень сильные ограничения. Многие люди предпочитают остаться дома для личной безопасности, или путешествовать в пределах своей страны. Так же упала актуальность многих транспортных средств, таких как: самолеты, поезда, автобусы. Теперь люди предпочитают в большей степени перемещаться на личном автотранспорте, что тоже не в малой степени влияет на туристическую отрасль.

Говоря о падении рынка турбизнеса, в промежутке с 2019 г. по 2020 г. был замечен сильный спад в данной сфере более чем на 60%, а в 2021 спад достиг, куда большего значения, по сравнению с теми же 2019 и 2020 годами.

На данный момент, путешествовать можно только при наличии QR-кодов, но определенная доля людей опасается вакцинироваться. У людей есть разные причины для отказа от вакцины: недоверие к вакцине, или, по их мнению, ущемление собственных свобод.

На рисунке 1 предоставлено описание состояние рынка туристических услуг по отдельным регионам и миру в целом.



Рисунок 1 – Изменение туристических поездок по миру в сравнении с 2019 г.

Сложившаяся ситуация в отрасли неизбежно сказывается на результатах деятельности туристических компаний. Поэтому для кардинальной смены ситуации на рынке нужно изменить вектор развития компаний и адаптироваться к текущим реалиям. Для этого компаниям нужно сконцен-

трировать свое внимание на финансовом развитии и прогнозировании хозяйственной деятельности.

Следует обратить внимание и на финансовое планирование, которое представляет собой процесс разработки системы финансовых планов, целью которых является определение потребностей предприятия в финансовых ресурсах в текущем периоде и в долгосрочном периоде.

Важными факторами для компаний сектора туристических услуг при составлении четкого бизнес-плана являются:

- независимость денежных потоков по отношению к материальным элементам своего производства;
- адаптирование к экстренно-изменяющейся ситуации на рынке;
- частое прибегание к распределению денежных средств;
- необходимость принятия финансовых решений, связанных с грамотным распределением ресурсов.

Неотъемлемыми частями для расчёта и разработки финансового плана являются: будущие инвестиции, затраты на выпускаемую продукцию (услуги), объем финансирования, доходы от продаж, финансовые ресурсы, амортизация, будущие инвестиции, расход и использование прибыли, использование бюджета, отношения с банками.

Что касается самого планирования для компании в туристической сфере, можно выделить следующие этапы:

- календарное планирование продаж;
- план выпуска с согласованием производственных возможностей;
- расчет затрат на поставку;
- расчет затрат на второстепенные ресурсы;
- фиксирование финансовых данных и оборотных средств;
- корректировка планов при смене вектора рынка;
- принятие заключительного плана;
- оптимальное внедрение этого плана в работу.

В условиях пандемии туристические компании должны обратить внимание на смену своей стратегии в соответствии с правилами планирования, и разрабатывать новую бизнес-модель, в центре которой находится потребитель.

Сегодня потребители при выборе направления обращают внимание, прежде всего на условия безопасности. В условиях пандемии возникло много инноваций в этой отрасли. Например, был разработан цифровой паспорт здоровья. В этом приложении содержится вся информация о состоянии здоровья туриста и о требованиях пребывания в стране.

Также туристы сейчас обращают особое внимание на качество отдыха, а не количество поездок. Потребителей интересует отдых на открытом воздухе, прежде всего загородный и пляжный отдых. В связи с чем увеличивается спрос на посещение музеев, национальных парков, объектов культурного наследия.

По оценкам экспертов, туристическая отрасль уже к 2024 году может восстановиться, поэтому уже сейчас компании должны выстраивать с потребителями эмоциональную связь, чтобы удержать их, а это невозможно без соответствующего планирования [5].

В своем развитии компании туристической отрасли должны учитывать новый тренд – экотуризм, поскольку согласно статистике 65% граждан обеспокоены климатическими изменениями в мире, 48% учитывают фактор экологии, когда выбирают тур [5].

Что касается ситуации в России, то у нас активно развивается внутренний туризм, а вот въездной может вырасти на 6% по итогам 2021 года, но доходы от него могут снизиться на 3% [5,6]. Причинами этому можно назвать следующие:

- низкий уровень вакцинации;
- не все страны готовы открыть свои границы;
- геополитическая обстановка в стране;
- недостаточное продвижение туристических услуг России на мировой арене.

В сложившихся условиях компаниям туристической отрасли, следует помнить, что интерес к активному и уникальному отдыху будет только расти. Поэтому осуществляя планирование деятельности, разрабатывая бизнес-план своей дальнейшей работы необходимо учитывать эти аспекты. Туристический бизнес в условиях коронавирусной инфекции стал одним из самых проблемных отраслей экономики. Но, при грамотном использовании и внедрении финансового и бизнес-планов, компании быстрее и менее болезненно смогут выбраться из кризиса.

Выражаю благодарность своему научному руководителю к.э.н., доценту Сопиной Н.В.

### Список литературы

1. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 388 с.
2. Терминология теории управления: словарь базовых управленческих терминов : учебное пособие / О.В. Кожевина. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 156 с.
3. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 269 с.
4. Эффективное управление организационными и производственными структурами : монография / О. В. Логиновский, А. В. Голлай, О. И. Дранко [и др.] ; под ред. О. В. Логиновского. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 450 с.
5. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности : монография / И. И. Белолищев, С. А. Горбатков, А. Н. Романов, С. А. Фархиева ; под ред. А. Н. Романова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 299 с.
6. Сопина Н.В. Определение позиций государства в формировании информационного общества на основе институционального подхода // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 4. – doi: 10.18334/ce.15.4.111883

**Казанцева В. А.**  
Белорусский национальный технический университет

**Kazantsava V. A.**  
Belarusian national technical university  
kazantsava@icloud.com

### **Рынок онлайн-образовательных услуг и образовательный маркетинг**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию теоретических аспектов рынка онлайн-образовательных услуг с целью определения места образовательного маркетинга на данном рынке. Был сделан вывод о том, что появление рынка онлайн-образовательных услуг становится фундаментом для развития образовательного маркетинга в его границах.

**Ключевые слова.** Рынок, услуги, международный рынок, образовательные услуги, онлайн-образование, образовательный маркетинг.

### **The market of online-educational services and educational marketing**

**Annotation.** The article is devoted to the study of theoretical aspects of the online educational services market in order to determine the place of educational marketing in this market. It was concluded that the emergence of the online educational services market becomes the foundation for the development of educational marketing within its borders.

**Key words.** Market, services, international market, educational services, online education, educational marketing.

На сегодняшний день, в постоянно изменяющихся условиях окружающей среды, важность образования и онлайн-образования, как его части, и возможность их адаптации к новым условиям возрастает. В связи с этим, коммерческая ценность онлайн-образовательных услуг также увеличивается. Прежде, чем говорить об образовательном маркетинге, стоит уделить внимание теоретическим аспектами рынка онлайн-образовательных услуг.

На современном этапе онлайн-образование является динамично развивающейся отраслью мировой экономики, расширяющейся сферой предоставления образовательных услуг. Международный рынок онлайн-образования следует рассматривать как часть международного рынка образовательных услуг, который, в свою очередь, является подсистемой обширного понятия рынка. Согласно экономико-социологическому подходу В. В. Радаева, рынок можно определить как «систему регулярного, пре-

имущественно денежного, взаимовыгодного, добровольного и состязательного обмена благами, где действия его участников регулируются, помимо цен, их структурными связями, институциональными формами, властными иерархиями и культурными конструкциями» [1, с. 48]. Рынок мирового онлайн-образования можно определить как часть рынков социально-экономических ресурсов и благ, так как конкуренция на нем ведется не только за платежеспособного потребителя, но и за потенциальный человеческий капитал, формирующий экономику знаний.

Рассмотрение международного рынка онлайн-образования стоит начать с определения данного понятия. Анализ теоретических работ, относящихся к онлайн-образованию, показывает, что среди ученых нет единства даже в использовании терминов, обозначающих эту форму обучения. Существует множество трактовок международного рынка онлайн-образования. Например, по мнению И. А. Айрус и В. М. Филиппова, «международный рынок онлайн-образования услуг представляет собой совокупность образовательных услуг, потребляемых за рубежом гражданами разных стран, а также образовательных услуг, оказываемых иностранными учреждениями на внутренних рынках с помощью цифровых технологий» [2, с. 5]. Ключевыми моментами в данной трактовке является то, что международный рынок образовательных услуг представляет собой совокупность образовательных услуг, то есть множество элементов, обладающих некоторыми общими свойствами, а также, что потребление образовательных услуг осуществляется за пределами их страны-производителя с помощью цифровых технологий.

По мнению В. А. Галичина, «международный рынок онлайн-образования представляет собой систему отношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг, предоставляемых гражданам за пределами их стран, а также иностранными учреждениями на внутренних рынках с использованием информационных технологий» [3, с. 5]. Прежде всего, в данной трактовке стоит обратить внимание на то, что международный рынок образовательных услуг представляет собой уже систему отношений, что в отличие от понятия «совокупность», входящего в первую трактовку, подчёркивает целостность, упорядоченность, наличие закономерностей построения, развития и функционирования рынка. Во-вторых, в данной трактовке международный рынок онлайн-образования – это система отношений между тремя его сторонами, что указывает на субъект-объектные отношения. И, наконец, в-третьих, в такой системе образовательные услуги оказываются с помощью информационных технологий, понятие которых является шире, чем понятие цифровых технологий (что используется в первой трактовке), которые входят в состав информационных.

Согласно Ю. М. Коренко, «международный рынок онлайн-образования представляет собой структурированное пространство, где спрос потребителя образовательных услуг на образование удовлетворяется с помощью онлайн-технологий продавцами образовательных услуг; одновременно спрос рынка труда (частных предприятий, государственных органов) удовлетворяется продавцами образовательных услуг посредством предложения высококвалифицированных специалистов» [4, с. 8]. В данной трактовке международный рынок онлайн-образования представляет собой структурированное пространство (что определяется О. А. Бияковым как «отношение между экономическими процессами субъектов хозяйствования и совокупным экономическим процессом по формированию возможных результатов экономической деятельности»), в котором подчёркивается функция удовлетворения спроса потребителей и рынка труда [5, с. 104].

Исходя из вышесказанного, анализируя данные трактовки и учитывая преимущества и недостатки каждой, можно сформулировать следующее определение международного рынка онлайн-образования: международный рынок онлайн-образования представляет собой систему взаимоотношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг, обеспечивающую удовлетворение спроса на образовательные услуги граждан, как внутри страны, так и за ее пределами с помощью цифровых технологий.

Объектами рынка образования, в зависимости от особенностей его функционирования, могут являться образовательные ресурсы, продукты и услуги, по поводу которых субъекты рынка вступают во взаимодействие. Субъектами рынка образования являются производители образовательных услуг и продуктов, потребители образовательных ресурсов, инфраструктура (включая службы занятости, органы регистрации, биржи труда), контролирующие органы, поставщики и общественные институты. Особенностью инфраструктуры рынка онлайн-образования является ее обязательная цифровая составляющая, включающая в себя компьютерную и телекоммуникационную технику, центры обработки данных, компьютерные сети, программное обеспечение и базы данных.

Очевидно, что зарождение и формирование рынка онлайн-образовательных услуг стало возможным с появлением и развитием цифровых технологий. Развитие рынка онлайн-образовательных услуг сопровождалось привлечением в него все большего количества производителей образовательных услуг и продуктов, что порождало и порождает высокую конкуренцию на данном рынке. В связи с этим, появление рынка онлайн-образовательных услуг обусловило появление образовательного маркетинга как эффективного метода управления и конкурентной борьбы на

данном рынком и существенно расширило его возможности. Согласно Т. Н. Гуцкаловой, «образовательный маркетинг – научно-обоснованная система мероприятий по изучению рынка образовательных услуг, обеспечивающая выявление потребностей потребителей, разработку соответствующих этим потребностям услуг, их продвижение (реализацию) к потребителям и получение на этой основе максимального эффекта, в том числе и прибыли» [6, с. 149]. Получение образования в режиме онлайн имеет ряд преимуществ для обучающихся, продавцов образовательных услуг и трудовых ресурсов в данной сфере (например, доступность, гибкость, экономичность, разнообразность образовательных программ и др.), которые могут быть использованы в различных маркетинговых инструментах при стимулировании сбыта онлайн-образовательных услуг.

Рынок онлайн-образовательных услуг становится фундаментом для развития образовательного маркетинга в его границах с целью привлечения новых потребителей и получения преимуществ в условиях высокой конкуренции, сложившейся на данном рынке. Так как в настоящее время рынок «принадлежит» потребителю, у многих производителей образовательных услуг и продуктов возникает вопрос о том, как более эффективно и рационально организовать реализацию товаров и услуг. В связи с чем, производители образовательных услуг и продуктов оказываются вынужденными прибегать к различным маркетинговым методам и инструментам для поддержания конкурентоспособности своих услуг и продуктов, способствования охвату новой аудитории потребителей, влияния на целевую аудиторию с целью побуждения их к покупке и, как следствие, максимизации прибыли.

### Список литературы

1. Радаев, В. В. Что такое рынок: экономико-социологический подход / В. В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2006. – 48 с.
2. Айрус, И. А. Мировой рынок образовательных услуг: учеб. пособие / И. А. Айрус, В. М. Филиппов. – М. : РУДН, 2008. – 194 с.
3. Галичин, В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. А. Галичин. – М. : ИД «Дело», РАНХиГС, 2015. – 60 с.
4. Коренко, Ю. М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России: учеб. пособие для бакалавров / Ю.М. Коренко. – М. : РУСАЙНС, 2015. – 108 с.
5. Бияков, О. А. Экономическое пространство: сущность, функции, свойства / О. А. Бияков // Вестник КузГТУ. – 2004. – № 2. – С. 101-108
6. Гуцкалова, Т. Н. Развитие образовательного маркетинга в России / Т. Н. Гуцкалова // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 9. – С. 147-151

**Кожевников Н. А., Солдаткина О. В.**  
Оренбургский государственный университет

**Kozhevnikov N. A., Soldatkina O. V**  
Orenburg State University  
olg\_sold@mail.ru

**Совершенствование информационного обеспечения процесса  
управления туристскими организациями  
на примере ООО «Пегас Туристик»**

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные направления развития информационного обеспечения управления туристскими организациями. На примере конкретной организации авторы статьи предлагают решение распространенных проблем в сфере информационного обеспечения управления.

**Ключевые слова.** Информация, информационные технологии, туризм, управление организацией.

**Improving the information support of the management  
of tourist organizations on the example Pegas Touristik LLC**

**Abstract.** The article discusses the modern directions for the development of information support for the management of tourist organizations. Using the example of a particular organization, the authors of the article offer a solution to common problems in the field of management information support.

**Key words.** Information, information technologies, tourism, management organization.

В современных условиях развития туристского рынка важно применение информационных технологий, без которых невозможно быть конкурентоспособной и успешной организацией. Информационные технологии автоматизируют многие процессы, электронное резервирование, введение технологий улучшающих качество обслуживания. Автоматизированные системы способствуют повышению производительности труда и увеличению уровня знаний у сотрудников.

Информационные технологии представляют собой актуальное и перспективное направление развития туристского рынка, цель которых состоит не только в обеспечении обмена информацией между отдельными пользователями информационно-вычислительных систем, но также и в со-

здании возможности кооперативного использования распределенных информационных ресурсов общества, получения справочной, документальной и другой информации из различного рода специализированных информационных фондов [1].

Другими словами, в настоящее время практически все бизнес-процессы организации в большей или меньшей степени связаны с компьютеризированной обработкой данных для получения качественной информации. Качество информации, которой обладает организация, от эффективного использования информацией зависит ее эффективность и жизнеспособность. В этом контексте можно рассматривать информационное обеспечение процесса управления, как базовую технологию организации управленческой деятельности посредством применения современных информационных систем и технологий, а также совокупности методов и средств управления информацией и управления с помощью информации деятельностью организации [2].

Таким образом, информационное обеспечение процесса управления туристской организацией в последнее время сильно изменилось, а информационные технологии сегодня рассматриваются как неотъемлемый компонент управленческих технологий.

Проводя анализ на примере конкретного туристского предприятия – ООО «Пегас Туристик», необходимо отметить, что используемые программные решения в рамках информационного обеспечения в этой организации предусматривают множество функций, направленных на выполнение актуальных задач управления. Помимо общих программных средств и инструментов универсального характера, в ООО «Пегас Туристик» в качестве основного используется программное решение «САМО-тур». Несомненным преимуществом выступают интеграционные возможности программы, позволяющие оперативно реагировать на изменения рынка, а также обеспечивать наиболее эффективную реакцию внутренней системы информационного обеспечения компании со стороны внешних факторов.

Но в условиях усложняющихся факторов внешней среды происходит повышение требований к функционалу используемых программных инструментов. Например, программные решения ООО «Пегас Туристик» не подразумевают анализ данных социальных сетей компании, что является значительным пробелом в рамках формирования полной картины спроса и поведения потенциальных клиентов. Информационное обеспечение управления ООО «Пегас Туристик» не предусматривает оценку рисков бизнес-процессов компании, в частности, оценку контрагентов. Представленные направления развития, никак не прогрессирующие, с точки зрения совершенствования набора используемых инструментов, позволяют

утверждать о потребностях в дополнительных мерах в рамках применения информационных технологий.

Выявленные пробелы в информатизации управления ООО «Пегас Туристик» создают риски не только снижения эффективности деятельности компании, но и повышения дополнительных расходов за счет сотрудничества с недобросовестными партнерами. При этом современные возможности позволяют максимально эффективно заполнить эти пробелы и нивелировать соответствующие риски для ООО «Пегас Туристик».

В частности, современный рынок программных средств предлагает множество вариантов мониторинга и анализа источников информации по заданным параметрам. Например, программное решение «ПрессИндекс» – это автоматизированная информационно-аналитическая система, предназначенная для мониторинга и анализа открытых источников информации с возможностью просмотра результатов в интерактивном режиме [6].

Система позволяет в режиме реального времени отслеживать отдельные публикации с упоминанием конкретного объекта (компания, тур, событие), и оповещать о них ООО «Пегас Туристик». При этом важно выделить, что системы «ПрессИндекс» позволяет проводить мониторинг социальных сетей по всем популярным площадкам: Вконтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники, Youtube, Instagram, Телеграм и более 100 000 других интернет-источников.

Возможности системы мониторинга соцсетей включают комплекс инструментов для проведения аналитики. Система «ПрессИндекс» способна определять тональность сообщений и комментариев, выделяет прямую речь, классифицирует данные по тематикам, авторам, географии [5].

Рассматривая направление по снижению рисков, связанных с контрагентами, возможно, использовать программный продукт «СПАРК». С помощью этого продукта, можно снизить риски и наладить эффективную работу с контрагентами. Программа «СПАРК» помогает собирать и обрабатывать всю доступную информацию о конкурентах, извлекать из нее основные сведения, предлагать сведения о платежной дисциплине компаний, информацию о зарубежных юридических лицах, материалы СМИ и т.д.

С помощью API программа «СПАРК» встраивается в бизнес-процесс, что делает его инструментом, способствующим оперативно принимать решения и автоматизировать внутренние процедуры в ООО «Пегас Туристик».

В рамках программного продукта «СПАРК» пользователю будет открыт доступ к готовым сервисам оценки финансовых рисков, которые связаны с компанией-контрагентом. Данные сервисы окажут помощь при экспресс-анализе контрагента, а также помогут быть осмотрительнее при выборе новых партнеров [4].

В связи с тем, что в ООО «Пегас Туристик» есть программный продукт, используемый в автоматизации учета, то важно обеспечить его интеграцию с предлагаемой к внедрению программой. С этой целью рекомендуется установить программный продукт «1СПАРК Риски», он интегрирован в 1С, что будет способствовать снижению требований при адаптации сотрудников к новой программе, так как предлагаемый продукт имеет схожие алгоритмы и интерфейс.

Несмотря на различный вектор предложенных направлений, важно выделить общий процесс их реализации, представленный на рисунке 1.

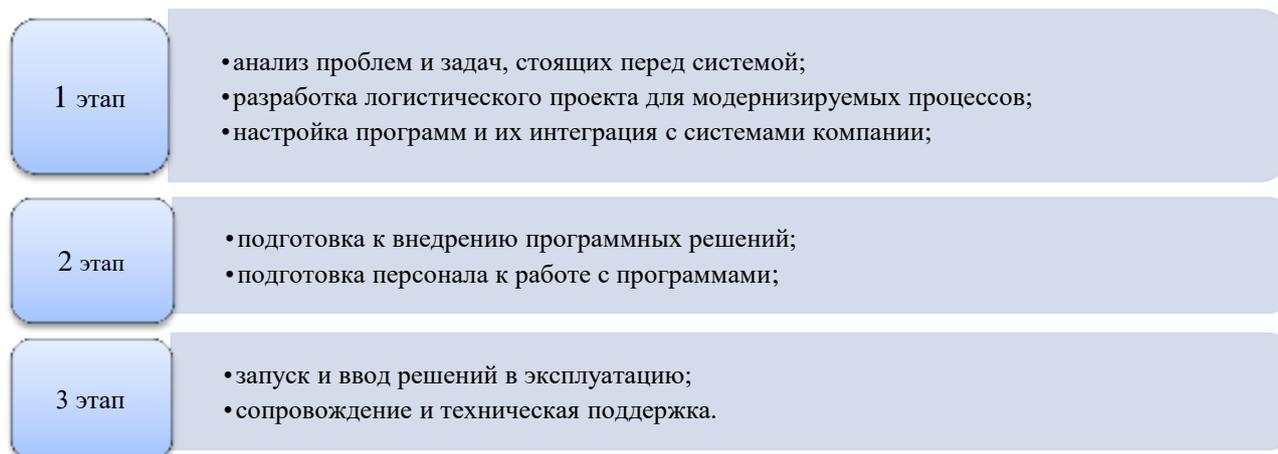


Рисунок 1 – Процесс внедрения программных решений для ООО «Пегас Туристик»

Используя представленные этапы, возможно, избежать значительного количества ошибок, которые распространены при нарушении порядка или игнорирования части перечисленных задач. Например, без должного внимания подготовительным процессам или слишком короткого срока внедрения, возможно, значительно увеличить адаптационный период программного обеспечения в компании [3].

Перед началом использования этих или любых других программных средств, необходимо провести аудит действующей информационной системы и выявить резервы для эффективной модернизации информационного обеспечения ООО «Пегас Туристик». Важно подчеркнуть необходимость перманентного мониторинга системы информационного обеспечения ООО «Пегас Туристик» с целью снижения вероятности реализации существующих и появления новых рисков в деятельности компании.

В заключении необходимо затронуть социальные перспективы совершенствования информационного обеспечения туристских компаний. Так как экономические выгоды в данном случае очевидны, необходимо выделить социальные преимущества совершенствования информационного обеспечения на примере ООО «Пегас Туристик»:

увеличение скорости работы персонала в рамках выполнения функций по оценке важных показателей анализа рынка, что должно стимулировать повышение качества реализации основных функций компании, а значит повышать качество отдыха клиентов;

улучшение имиджа ООО «Пегас Туристик» за счет своевременного реагирования на отзывы и публикации в сети;

расширение спектра туристических услуг за счет выявления спроса на новые туристические продукты, что в свою очередь позволит активизировать развитие туризма;

повышение экономической безопасности ООО «Пегас Туристик» и как следствие, снижение риска сокращения сотрудников.

Благодаря возможности последовательного и поэтапного внедрения программных решений снижается степень риска возникновения ошибок в деятельности ООО «Пегас Туристик». Для компании информационное обеспечение выступает неотъемлемым элементом эффективного управления организационно-экономическими процессами ООО «Пегас Туристик». Кроме того, усиление негативных тенденций в период пандемии обуславливает потребность в повышении качества контроля ключевых показателей компании, что может быть реализовано за счет рассмотренных программных решений.

### Список литературы

1. Грозаву, И. И. Информационные системы как фактор повышения качества / И. И. Грозаву, А. Д. Шматко // Экономика и бизнес: теория и практика. – № 10-1. – 2020. – С. 84-90.
2. Залялиева, К. Р. Информационные технологии в области туризма. Анализ приложений и результатов исследований / К. Р. Залялиева, Е. П. Веретенникова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – № 1. – 2019. – С. 29-37.
3. Лентяева, Т. В. Информационный менеджмент как технология организации управленческой деятельности предприятия / Т. В. Лентяева, А. Д. Лагунова // StudNet. – № 7. – 2021. – С. 1190-1200.
4. Программный продукт «СПАРК» [Электронный ресурс].: Официальный сайт поставщика. – Режим доступа: <http://www.spark-interfax.ru/> – 14.11.2021.
5. Рзаева, Р. Э. Цифровое развитие туристской сферы / Р. Э. Рзаева, Л. И. Кулакова // European science. □ № 7 (49). □ 2019. □ С. 31-35.
6. Система «ПрессИндекс» [Электронный ресурс].: Официальный сайт поставщика. – Режим доступа: <https://pressindex.ru/landings/monitoring-realtme-55197550/> – 14.11.2021.

**Коробущенко В. Ю.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Korobushchenko V. Y.**

St. Petersburg State University of Economics  
parkkeva@gmail.com

### **Инклюзивный туризм в Санкт-Петербурге и Ленинградской области**

**Аннотация.** В статье раскрывается понятие инклюзивного туризма, его актуальность и большое значение для Санкт-Петербурга и Ленинградской области, проблемы реализации инклюзивных туристских услуг, а также направления, в которых инклюзивный туризм может развиваться в упомянутых субъектах России.

**Ключевые слова:** туризм, инклюзивный туризм, туристы с ограниченными возможностями здоровья, Санкт-Петербург, Ленинградская область.

### **Inclusive tourism in St. Petersburg and the Leningrad region**

**Аннотация.** The article reveals the concept of inclusive tourism, its relevance and important role for St. Petersburg and the Leningrad region, the problems of implementing inclusive tourism services, as well as the directions in which inclusive tourism can develop in the mentioned federal subjects of Russia.

**Ключевые слова:** tourism, accessible tourism, inclusive tourism, disabled tourists, St. Petersburg, Leningrad region.

Инклюзивный туризм подразумевает доступность туристских дестинаций, продуктов и услуг для всех людей, независимо от их физических или умственных возможностей здоровья. Актуальность развития данного вида туризма в России и, в частности, Санкт-Петербурге и Ленинградской области обусловлена двумя факторами – социальным и экономическим.

Люди с ограниченными возможностями здоровья (далее в тексте – ЛОВЗ) составляют значительную часть населения России (табл. 1).

Инвалидизация увеличивается с возрастом, в группе лиц старше 60 лет достигая наибольшего показателя (табл. 2). Учитывая демократическое старение населения России, Санкт-Петербурга и Ленинградской области (в 2019 г. по сравнению с 2013 г. доля лиц старше трудоспособного возраста увеличилась на 1,5, 0,7 и 0,6 процентных пункта соответственно [1]), актуальность развития инклюзивного туризма становится очевидна в отношении не только ЛОВЗ, живущих сейчас, но и будущих поколений, а

также иных маломобильных групп населения – пожилых лиц без инвалидности, беременных женщин, родителей с маленькими детьми и временно травмированных.

Таблица 1. Численность ЛОВЗ на конец года, 2017–2019 гг.  
(составлено автором по [2, 10])

Год	Численность населения, тыс. чел.			Численность ЛОВЗ, тыс. чел.			Доля ЛОВЗ, %		
	РФ	СПб	ЛО	РФ	СПб	ЛО	РФ	СПб	ЛО
2017	146880	5352	1814	11620	620	146	7,9	11,6	8,0
2018	146781	5384	1848	11426	601	142	7,8	11,2	7,7
2019	146749	5398	1876	11332	587	139	7,7	10,9	7,4

Таблица 2. Распределение ЛОВЗ по возрастным группам на конец года, 2017–2019 гг. (составлено автором по [9])

Год	ЛОВЗ, до 18 лет, %			ЛОВЗ, 18-50 лет, %			ЛОВЗ, 51-60 лет, %			ЛОВЗ, 60+ лет, %		
	РФ	СПб	ЛО	РФ	СПб	ЛО	РФ	СПб	ЛО	РФ	СПб	ЛО
2017	1,4	2,6	2,6	20,0	9,7	15,1	17,7	10,3	15,5	60,9	77,4	66,8
2018	1,3	2,0	1,5	20,3	10,1	15,7	17,1	10,2	15,0	61,3	77,7	67,8
2019	1,2	2,5	2,9	20,6	10,4	15,5	16,6	9,9	14,0	61,6	77,2	67,6

Благодаря реализации программ по улучшению качества жизни ЛОВЗ, растёт доля лиц, имеющих высшее образование (за период 2014–2019 гг. доля ЛОВЗ, имеющих среднее профессиональное образование, выросла на 0,2 п.п.; имеющих высшее образование – на 1,8 п.п. [6]), и стабильную занятость (за период 2014–2019 гг. безработица снизилась на 2,8 п.п. [3]), что положительно влияет на финансовую возможность ЛОВЗ пользоваться туристскими услугами.

Таким образом, для бизнеса открываются новые возможности. Задействуя потенциал сегмента услуг для ЛОВЗ, туристский сектор способен значительно увеличить прибыль, способствуя увеличению оборота товаров и услуг и в иных отраслях – транспорте, общественном питании, сфере культуры.

Несмотря на очевидные выгоды, рынок туристских услуг для ЛОВЗ в России по-прежнему находится на периферии. Недостаточное понимание социальной модели инвалидности, концепции универсального дизай-

на, незавершённый процесс дестигматизации ЛОВЗ, недостаточное развитие инфраструктуры – как физической, так и виртуальной, – таковы проблемы, препятствующие развитию инклюзивного туризма.

Для Ленинградской области и особенно Санкт-Петербурга эти проблемы, с одной стороны, менее актуальны, поскольку регионам оказывается значительная финансовая поддержка посредством межбюджетных трансфертов, а эффект агломерации способствует развитию и постоянному обновлению инфраструктуры, но с другой – стоят острее, так как субъекты являются одними из главных туристских дестинаций в России, что повышает нагрузку на туристскую инфраструктуру и формирует высокие ожидания в отношении доступности, особенно среди иностранных туристов с ОВЗ.

Однако устранить барьеры, препятствующие развитию инклюзивного туризма, возможно, чем занимаются в настоящее время многие страны, запуская многопрофильные веб-сайты, экономическими и административными методами стимулируя туристические агентства к адаптации уже разработанных маршрутов и созданию новых на условиях равного и качественного обслуживания. Работа ведётся не только в экономически развитых, но и в развивающихся странах Латинской Америки и Африки, занимающихся обеспечением доступности туров по природным ландшафтам и пересечённой местности.

Положительные изменения наблюдаются и в России. В 2014–2018 гг. значительно выросла доля ЛОВЗ старше 15 лет, совершивших туристическую поездку за последние 12 месяцев – с 6,6% до 28,7% [7]. В 2015–2017 гг. доля доступных для маломобильных групп населения объектов социальной и инженерной инфраструктуры выросла с 50,7% до 57,8%; транспортной инфраструктуры – с 57,3% до 64,1%; доля доступных объектов в сфере культуры – с 39,7% до 51,5% [4].

Иностранный положительный опыт возможно использовать в России, однако в первую очередь необходимо обеспечить развитие, продвижение и эффективную маркетинговую политику в отношении российских систем информационного обеспечения о доступных туристско-экскурсионных услугах, таких как Globe4all, функционально сочетающих в себе инструмент для поиска туристских туров для лиц с различными формами инвалидности, агрегатор информации о доступности инфраструктурных объектов и новостной портал.

Большой потенциал имеет развитие маршрутов по Серебряному кольцу России, в том числе в пределах Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Богатое историческое наследие должно быть адаптировано под туристов с различным состоянием здоровья. Для создания доступной среды на таких объектах необходимы особые подходы, позволяющие обеспечить доступность без нанесения при этом ущерба эстетической и

функциональной составляющим самих объектов, например, путём открытия нового безбарьерного входа с задней части сооружения или маскирования лифта под имеющийся антропогенный ландшафт, что особенно актуально для исторических усадеб и крепостей. На популяризацию таких туристских достопримечательностей, как Гостилицы, Выборг, Старая Ладога и иные, направлен проект «Всеми Возможные маршруты», в рамках которого реализуются съёмки серии культурно-познавательных передач, даются рекомендации о повышении уровня доступности.

При этом у отдельных городов, входящих в Серебряное кольцо России, есть и иные способы привлечения инвестиций и повышения туристской привлекательности. Таковыми являются, например, Кингисепп и Тихвин, входящие в Международный Ганзейский союз Нового времени и Союз русских Ганзейских городов. Сестрорецк и Ивангород при грамотной политике приграничного сотрудничества могут рассчитывать на проведение совместных проектов Россией, Финляндией и Эстонией, в том числе в области создания и развития туристских кластеров с доступной инфраструктурой.

Религиозный туризм возможно выделить в качестве привлекательной, но недостаточно развитой сферы. Из 20 маршрутов по данному направлению, доступных на официальном туристском портале Ленинградской области, полностью адаптированным считается только один. Лишь частичной доступностью отличается и религиозная инфраструктура Санкт-Петербурга, предоставляющая, однако, сравнительно большие возможности для ознакомления с мультиконфессиональным пространством города и, таким образом, привлекающая большее количество потенциальных туристов.

Беря во внимание развитие инклюзивного туризма в латиноамериканских странах, имеющих опыт адаптации сложных и экстремальных маршрутов, возможно создание доступной среды при посещении экологических троп, природных парков, заказников Ленинградской области. При невозможности полной адаптации среды – прокладки качественных настилов, создании частых «островков безопасности» для отдыха, сглаживания угла спуска и подъёма – должна быть предусмотрена возможность проката специальных средств передвижения, аналогичных производимым компанией Wheel The World.

Отдельно возможно рассматривать детский инклюзивный туризм, как не только оказывающий положительное психологическое, психоэмоциональное, культурное и социально-коммуникативное воздействие, но и способствующий физической реабилитации. Возможность отдыха в летних лагерях, санаториях и иных лечебно-оздоровительных учреждениях должна поддерживаться в рамках государственных программ по развитию социального туризма, особенно если регион уже располагает необходимой

инфраструктурой. Ленинградская область по численности детей с ОВЗ, отдохнувших за лето в организациях подобного типа, в 2019 г. находилась на 9-ом месте среди субъектов России [5, 8].

Работа по созданию доступной среды не должна быть узконаправленной. Она должна охватывать не только людей с нарушениями функций опорно-двигательной системы, но также слабослышащих и незрячих. Показательными примерами являются экскурсии «Конфессии в Петербурге» и «Царско-сельская прогулка» для слабослышащих и незрячих туристов соответственно.

Необходима тщательная экспертиза объектов, заявляющих о наличии доступной среды, привлечение туристов с ОВЗ из-за границы путём укрепления имиджа российских туристских дестинаций, сотрудничества с иностранными агентствами, занимающимися продвижением инклюзивного туризма. Более того, необходимо снятие отношенческих барьеров, репрезентация ЛОВЗ в кинематографе и СМИ, проведение просветительских кампаний.

Наконец, не стоит забывать, что инклюзивный туризм предполагает совместную работу всех заинтересованных сторон, в том числе экспертов по созданию доступной среды и самих ЛОВЗ как конечных пользователей туристских продуктов и услуг.

### Список литературы

1. Население: возрастной состав населения / Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_14p/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm) (дата обращения: 02.11.2021)
2. Население: численность населения / Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_14p/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm) (дата обращения: 02.11.2021)
3. Показатели занятости и безработицы лиц в трудоспособном возрасте, имеющих инвалидность / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 02.11.2021)
4. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 363 “Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Доступная среда”
5. Распределение численности детей, отдохнувших в детских оздоровительных лагерях по субъектам Российской Федерации за лето / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 02.11.2021)
6. Структура лиц в возрасте 15-72 лет, имеющих инвалидность, по статусу участия в составе рабочей силы и уровню образования / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 02.11.2021)
7. Участие инвалидов в возрасте 15 лет и более в туристических или экскурсионных поездках / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 02.11.2021)
8. Численность детей-инвалидов по полу в разрезе субъектов РФ / Федеральный реестр инвалидов. URL: <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost-detei/chislennost-detei-po-polu?territory=undefined> (дата обращения: 02.11.2021)

9. Численность инвалидов по возрастным группам в разрезе субъектов РФ / Федеральный реестр инвалидов. URL: <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost/chislennost-po-vozzrastu?territory=undefined> (дата обращения: 02.11.2021)

10. Численность инвалидов по группам инвалидности в разрезе субъектов РФ / Федеральный реестр инвалидов. URL: <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost/chislennost-po-grupparam?territory=undefined> (дата обращения: 02.11.2021)

**УДК 338.48**

**Манохина А.С.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Manokhina A.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

ugeret34@gmail.com

### **Проблемы и особенности формирования и продвижения национальных гостиничных брендов**

**Аннотация.** На рынке национальных гостиничных сетей Россия имеет крайне слабые позиции. Однако создание отечественных сетей отелей способно повысить эффективность управления и дальнейшее развитие гостиничного хозяйства, что обуславливает актуальность данного исследования. В статье была проанализирована история формирования российских национальных гостиничных сетей, выявлены основные проблемы и перспективы развития данного сегмента рынка.

**Ключевые слова.** Гостиничная сеть, национальная гостиничная сеть, международная гостиничная сеть, отель, гостиница, бренд, индустрия гостеприимства

### **Problems and features of the formation and promotion of national hotel brands**

**Abstract.** In the market of national hotel chains, Russia has an extremely weak position. However, the creation of national hotel chains can improve management efficiency and further development of the hotel industry, which determines the relevance of this study. The article analyzes the history of the formation of Russian national hotel chains, identifies the main problems and prospects for the development of this market segment.

**Key words.** Hotel chain, national hotel chain, international hotel chain, hotel, hotel, brand, hospitality industry

На сегодняшний день уровень развития национальных гостиничных сетей в Российской Федерации крайне слабый. Процесс их формирования в России пытались запустить еще в 1990-е годы, однако только в 2000-х годах стали предпринимать активные шаги.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что формирование и развитие национальных гостиничных сетей способно оказать большое влияние на российскую индустрию гостеприимства в сфере повышения эффективности управления, выхода на зарубежный рынок и дальнейшего развития гостиничного хозяйства.

Целью исследования является анализ истории формирования российских национальных гостиничных сетей. К задачам можно отнести выявление основных проблем на рынке национальных сетей отелей и их перспективы развития.

За последние несколько лет национальные гостиничные сети вышли на новый этап развития, по данным на 2021 год в России присутствует 35 отечественных гостиничных сетей. Согласно результатам проведенного исследования PwC в 2019 году, количество сетевых гостиниц под управлением российских операторов составляет 310, а число отелей международных брендов – 201. Однако портфели активов гостиничных сетей вмещают одинаковое количество номеров – по 43 тыс. номеров для каждой группы. Также отечественные сети располагаются в 104 населенных пунктах России, международные – в 42. Такое преимущество российских национальных сетей обуславливается более низкими барьерами входа в регионы [3].

Согласно международному исследованию Ernst & Young Global Limited (E&Y) "Отели под управлением международных операторов в России – 2018" управляющая компания "ГОСТ Отель Менеджмент" является лидером рынка среди российских гостиничных брендов по количеству объектов недвижимости. По последним данным у ГОСТ Отель Менеджмент в собственности и управлении в России, странах СНГ и Европы 41 объект. Однако непосредственно гостиниц – 27 (9% от общего числа российских сетевых гостиниц) [1].

Гостиничная компания Azimut является лидером по количеству гостиниц. Она была основана в 2004 году и ее первоначальный гостиничный фонд состоял из более чем три тысячи номеров [4]. С 2017 года Azimut возобновила свою экспансию на регионы России. На 2021 год гостиничная сеть Azimut управляет 28 отелями (9 % от общего числа российских сетевых гостиниц и 12% от общего номерного фонда России) [3].

В 2004–2005 годах на рынок вышла сеть отелей AMAKS Hotels&Resorts, которая, как и другие, пошла по пути скупки советских гостиниц «Турист» и «Спутник» и их поэтапной реконструкции. Таким образом компания постепенно добивалась определенной унификации

продукта. В итоге удалось отойти от советского уровня сервиса и задать новый уровень качества. На 2021 год во владении и управлении АМАКС Hotels&Resorts находится 19 гостиниц, а также туристическими и оздоровительными комплексами в России и Республике Беларусь (6% от общего числа российских сетевых гостиниц) [1].

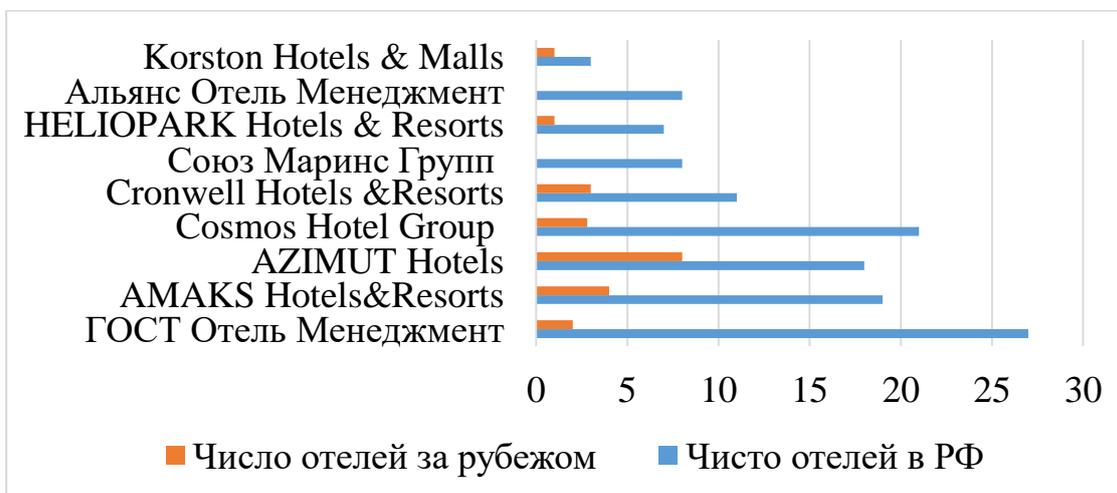


Рисунок 1 – Лидеры среди российских национальных гостиничных сетей

Большинство российских гостиничных компаний не образуют сетевых отелей. Cosmos Hotel Group ранее была известна на рынке как ВАО «Интурист», которая в 2010 году была объединена с британской туристической компанией Thomas Cook. В Cosmos Hotel Group входят собственные суб-бренды Cosmos Collection, Cosmos Hotels, а также туроператор по въездному туризму Cosmos Travel. Компания также управляет отелями под такими международными брендами, как Hilton, Holiday Inn Express, Savoy Westend и другими. Главный туроператор СССР «Интурист» в 2003 году позиционировал себя как развивающуюся гостиничную сеть, а с 2006 года – как управляющую компанию. "Интурист" владела и управляла четырьмя отелями гостиничной группы "Интурист": "Космос" и "Пекин" в Москве, "Алтайская деревня" в Алтайском крае, отель "Савой Вестенд" в Карловых Варах и отель "Принсипи" в Италии. Под управлением компании также находились внешние проекты, находящиеся в России.

15 ноября 2019 года Несет Коккар, председатель турецкого туроператора Anex Tours, приобрел Интурист у ликвидаторов Thomas Cook [2].

Проблемы формирования национальных гостиничных сетей, в первую очередь, обуславливаются преобладанием единичных проектов. Это связано, во-первых, с отсутствием интереса у сетей к таким проектам и, во-вторых, с тем, что владельцы не видят перспективы сотрудничества.

Слабый брендинг или его полное отсутствие является главной особенностью российских сетей. Гостиницы не имеют единой айдентики, соответственно гость не ощущает присутствие бренда у отелей одной сети.

По нашему мнению, к сдерживающим факторам развития национального сетевого гостиничного бизнеса следует отнести:

- отсутствие государственного регулирования в сфере национальных гостиничных цепей;
- непривлекательные перспективы для инвесторов;
- отсутствие государственной поддержки и высокие налоги;
- привлекательность упрощенного процесса получения франшизы;
- дефицит подготовленных высококвалифицированных кадров в регионах РФ.

На наш взгляд, для того чтобы будущее индустрии гостеприимства было в развитии отечественных гостиничных сетей, необходимо внедрять следующие меры:

- при разработке стратегии выхода на национальный рынок анализировать статистику въездных потоков туристов, пользования ими КСР, сегмент КСР, регион;
- разрабатывать маркетинговую стратегию с учетом последних тенденций и инноваций;
- проведение брендинга гостиничных сетей;
- совершенствование российского законодательства в сфере гостиничного бизнеса;
- привлечение и увеличение числа высокопрофессиональных кадров;
- государственная поддержка и инвестирование в развитие отечественных гостиниц;
- повышение качества предоставляемых услуг и установление конкурентных цен.

В заключении необходимо сказать, что Россия располагает небольшим количеством национальных гостиничных сетей, особенно на фоне ежегодно растущего количества гостиниц под международными брендами. Однако несмотря на соответствие объема номерных фондов национальных и международных сетей, российские сети лидируют по количеству отелей, а также в региональном охвате, что является большим преимуществом для развития непосредственно национальных гостиничных сетей России.

### **Список литературы**

1. ГОСТ Отель Менеджмент. О компании // сайт. 2021. URL: <https://www.gosthotels.ru/upravlyayushchaya-kompaniya/> (дата обращения: 01.12.2021).

2. Интурист – история бренда // Brendpedia: сервер историй брендов. 2017. 23 апр. Дата обновления: 28.10.2017. URL: <https://www.brandpedia.ru/brand-1355.html> (дата обращения: 01.12.2021).

3. Кто лидирует на рынке гостиничных операторов России? // исследование PwC. 2019. URL: <https://www.pwc.ru/ru/materials/pwc-kto-lidiruyet-na-rynke-gostinichnykh-operatorov.pdf> (дата обращения: 01.12.2021).

4. Скванные одной сетью // HoReCa Magazine: интернет-изд. 2011. 1 фев. URL: <http://www.horeca-magazine.ru/article/304/> (дата обращения: 01.12.2021).

**УДК 369.8**

**Нуриев Р. Р., Максимовская О. А.**  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет

**Nuriev R. R., Maksimovskaia O. A.**  
St. Petersburg State University of Economics  
e-mail: rad.nuriev@mail.ru

### **Цифровизация социальной сферы: современные технологии и сервисы на рынке социальных услуг**

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы связанные с цифровым обеспечением социальной сферы, ее оптимизация с помощью новых технологий и приложений. Проанализированы разработанные платформы и приложения, показана их роль в решении социальных проблем общества и целого государства. Также рассмотрен зарубежный опыт в освоении новых технологий и сервисов.

**Ключевые слова.** цифровизация социальной сферы, рынок социальных услуг, люди с ограниченными возможностями здоровья, некоммерческие организации, социальные приложения.

### **Digitalization of the social sphere: modern technologies and services in the social services market**

**Abstract.** The article discusses issues related to the digital provision of the social sphere, its optimization using new technologies and applications. The developed platforms and applications are analyzed, their role in solving social problems of society and the whole state is shown. Also, foreign experience in the development of new technologies and services is considered.

**Key words.** digitalization of the social sphere, the market of social services, people with disabilities, non-profit organizations, social apps.

Все сферы общества так или иначе нуждаются в постоянном развитии и совершенствовании. А если это касается общего благополучия всех групп населения, то данный вопрос приобретает еще большую актуальность. Касаясь социальной сферы можно говорить о том, что эффективное функционирование и прогресс рынка социальных услуг напрямую влияет на стабильность и процветание государства.

Использование новых технологий, сервисов и приложений на рынке социальных услуг способно повысить качество предоставляемых услуг. С помощью новых технологий становится возможным автоматизировать и роботизировать процессы предоставления услуг, обработки данных и т.д. И уже сейчас становится ясным важность этих изменений. Государство тоже видит в этом большую необходимость. Зарубежные страны уже сейчас стараются в большей использовать цифровые технологии при предоставлении государственных услуг. Так, Великобритания стала лидером по цифровизации еще в 2016 году, по данным ООН [6]. Британское правительство стремится к дефолтному (по умолчанию) цифровому предоставлению государственных услуг, то есть перевести предоставление всех услуг в цифровое поле [10]. Выделяются средства на развитие искусственного интеллекта, который бы мог помочь оценить достоверность о доходах, стоимость жилья граждан претендующих на детские пособия и других данных учитываемых при определении нуждаемости в социальных пособиях, разрабатываются социальные роботы и приложения для помощи людям с ОВЗ и другими проблемами в здоровье и жизнедеятельности [9].

Следующей страной широко использующей цифровые технологии в социальной сфере является КНР. В данной стране уже разработана и применяется в крупных городах Китая комплексная национальная программа «Создание системы социального кредита». Эта программа позволяет выстроить систему социального кредита, с помощью которой было бы возможно вести наблюдение за жителями КНР режиме реального времени. На стартовом этапе каждый участник программы получает начальное количество баллов, которые могут либо уменьшаться, исходя из совершенных нарушений и преступлений, либо увеличиваться за заслуги и благие дела. Основной целью данной программы является предоставление социальных благ и льгот, тем гражданам, чей рейтинг оправдывает доверие государства и наоборот на граждан с низким рейтингом накладываются ограничения, которые могут заключаться в запрете выезда за границу, в сложностях при трудоустройстве и получения кредита. Стоит отметить, что использование подобной системы может вызывать негодование и возмущения, но с другой стороны использование данной системы позволяет решать ряд социальных проблем. Например, преступность, мошенничество, коррупция и т.д. Причем развитие искусственного интеллекта и совершенствование программного обеспечения помогает не только дать

оценку текущим действиям граждан, но и отследить их прошлую деятельность. Все это возможно благодаря большому количеству камер видеонаблюдения (более 170 млн.) и новым технологиям позволяющим распознавать людей по походке (данная технология разработана компанией Watrix)[1].

Российская Федерация также стремится к масштабной цифровизации социальной сферы и данная задача является одной из национальных целей развития [4]. На сегодняшний день в РФ существует более 380 видов мер социальной поддержки для разных категорий граждан, из них 44 вида относятся к федеральному уровню, и 343 к региональному и муниципальному уровню [2]. Стоит отметить, что государственные органы не всегда могут успешно координировать свои действия при назначении льгот и выплат. Зачастую процесс получения льгот и пособий отнимает много сил и времени у граждан, затягивается на длительное время, вызывая очереди и трудности при сборе и подачи документов. Также, население не всегда проинформировано о полагающихся им мерах социальной поддержки. Общественная палата РФ провела опрос более 3000 тыс. многодетных семей и как оказалось более 35% семей не знают о льготах, которые им положены и испытывают трудности при их получении [5]. Принимая это во внимание российское правительство также видит необходимость в цифровизации социальной сферы. В связи с этим принимаются необходимые законопроекты, которые позволят облегчить работу государственных органов РФ и улучшить качество предоставляемых услуг. Так, 26 февраля 2021 года была утверждена Концепция цифровой трансформации социальной сферы до 2025 года [3]. Данная концепция позволит в России создать единую цифровую платформу, которая объединит в себя все меры социальной поддержки, позволив гражданам получать пенсии и пособия без заявительного характера. Эта платформа будет связывать все информационные системы министерства труда, Пенсионного фонда России, Фонда социального страхования и учреждений медико-социальной экспертизы. На данной платформе будут осуществляться все процессы назначения и предоставления мер социальной поддержки, тем самым позволив предоставлять социальную помощь адресно, удобно и в короткие сроки. Например, опекуны и законные представители смогут оформлять пособия на подопечных на портале госуслуг, не посещая государственные учреждения.

Также, в РФ создается портал Единой государственной информационной системы социального обеспечения (ЕГИССО). На котором пользователи могут узнать о федеральных и региональных выплатах и отследить какие выплаты они уже получают. В скором времени портал сможет определять жизненную ситуацию человека по произошедшим обстоятельствам (потеря работы, рождение ребенка, получение инвалидности, смерть родственника и т.д.) И исходя из этого пользователю будет приходиться уведомление, что ему может быть начислено пособие.

Помимо этого, отдельными регионами разрабатываются свои собственные социальные приложения. Например, приложение «Мобильный центр социальных услуг» для Московской области. Это приложение позволяет пожилому человеку или инвалиду найти адрес ближайшей волонтерской организации, узнать где можно получить ТСР (технические средства реабилитации), заказать социальное такси или сиделку, вызывать экстренную службу при необходимости. Также в приложение существует список активностей (плавание, йога, культурные мероприятия), на которые могут записаться люди пожилого возраста. Они бесплатные и в приложении имеется расписание.

Вместе с государством частные лица и НКО также пытаются представить свои решения на рынке социальных услуг с использованием современных технологий и сервисов.

Сейчас создание доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья является важным и актуальным направлением, и здесь на помощь приходят технологии и приложения.

Примером создания приложений, направленных на решение социальных проблем разных групп населения может служить специальная платформа «LINKa» разработчика Ивана Бакаидова из Санкт-Петербурга. Его платформа помогает людям с речевыми расстройствами. В ней представлены программы синтеза речи, помогающие легче коммуницировать с окружающими. Они позволяют людям с ДЦП, аутизмом, осложнениями после инсульта и другими недугами, которые зачастую приводят к нарушениям речи, более комфортно общаться с родными, друзьями и знакомыми. В основе платформы «LINKa» представлены три продукта: это «LINKa: напиши», для тех людей, которые легко могут печатать на клавиатуре, она переводит текст в речь, а также способна сохранять часто употребляемые фразы; «LINKa: покажи» предназначена для людей, которые не могут использовать речь при общении, но способных нажимать на картинки, которые при нажатии воспроизводят ее подпись; «LINKa: нажми» поможет людям, которые только могут нажимать только на одну кнопку, предлагающая различные виды произношения, посредством картинок, целых слов и предложений, а также раскладок клавиатур [7].

Другим интересным решением для государственных учреждений, учреждений здравоохранения и учреждений культуры и образования может стать разработка Алексея Мельника платформа для дистанционного сурдоперевода SOL. Данная платформа поможет значительно упростить жизнь слабослышащих людей. Эта платформа способна транслировать сурдоперевод для слабослышащих в режиме реального времени. Для этого используются облачные сервисы и штат сурдопереводчиков. Услуги сервиса предоставляется слабослышащим в режиме 24 часа 7 дней в неделю. Данная платформа позволяет не вызывать постоянно сурдопереводчиков для посещения государственных учреждений и частных организаций, а обращаться к ним «удаленно» непосредственно на месте.

Также стоит упомянуть следующий очень важный сервис для сбора пожертвований и поддержки НКО. Основатель проекта Goody Иван Костров создал бесплатный виджет для сбора пожертвований в адрес НКО. Данный виджет может быть использован как и основным способом приема пожертвований, что довольно актуально для небольших организаций, так и как дополнительный инструмент сбора средств крупных фондов. Размещается данный виджет на сайте организации в виде специальной кнопочки, где посетителю при нажатии виджета предлагается форма с тремя вариантами сумм для пожертвования, а также отдельная графа с возможностью ввести свою сумму [7]. При совершении платежа пользователь переходит на специальную страницу оплаты, где вводит данные карты. Важно отметить, что сервис не хранит данные карт пользователей, что делает его безопасным.

Анализируя российский опыт, невозможно не обратиться и к зарубежному. Следующая платформа схожа с предыдущей, но здесь не привлекаются средства для сборов пожертвований в адрес НКО, а привлекаются волонтеры способных решить те или иные задачи некоммерческих организаций. Американская платформа «Catchafire», создателем которой является известный общественный деятель и спикер Рейчел Чонг, поможет найти квалифицированных волонтеров некоммерческим организациям для их социально-значимых целей и проектов. Также и люди, не имеющие специальной квалификации, но которые хотели бы помочь другим, могут воспользоваться данной площадкой. Сервис подберет нужный проект, ориентируясь на навыки соискателей, указанных при заполнении анкеты.

Таким образом, развитие социальной сферы и перевод ее в русло информационных технологий, использования разрабатываемых приложений и платформ упрощает решение социальных проблем, а также предоставляет возможности для улучшения качества жизни, людей из разных социальных групп. Рассмотренные приложения и сервисы призваны снизить нагрузку на органы государственной власти, автоматизировать способы получения государственных льгот и выплат, оказать дополнительную финансовую поддержку некоммерческим организациям, а также способствовать адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья в социум. Они помогут оптимизировать социальную сферу, делая ее доступной и понятной для всех групп населения. Представленные приложения и платформы могут стать новыми инструментами для органов власти в решении сложных социальных проблем.

### Список литературы

1. Кириллов А. Как работает система социального доверия в Китае. URL: <https://tass.ru/opinions/5225841> (дата обращения 03.12.2021).
2. Решения, принятые на заседании Правительства 17 октября 2019 года // Правительство России. URL: <http://government.ru/news/38140/> (дата обращения 29.11.2021).

3. Распоряжение Правительства РФ об утверждении Концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы. URL: <http://static.government.ru/media/files/i2keGFnJGgf832zbAW9tQ7yDDLuEe3Ru.pdf> (дата обращения: 30.11.2021)
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
5. Треть российских семей с детьми не знают о положенных им льготах // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4140901> (дата обращения: 30.11.2021)
6. Мобильные приложения для пожилых: огромный и недооценённый рынок. URL: <https://rb.ru/longread/elderly-apps/> (дата обращения: 01.12.2021)
7. Центр развития некоммерческих организаций. Эффективные примеры социального предпринимательства. URL: <https://ngokitchen.ru/wp-content/uploads/2019/04/Sotspredprinimateli.pdf> (дата обращения 01.12.2021).
8. Доклад Специального представителя ООН/ Визит в Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии. URL: <https://undocs.org/A/HRC/41/39/Add.1> (дата обращения: 28.11.2021)
9. Alston P. How Britain's welfare state has been taken over by shadowy tech consultants // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/jun/27/britain-welfare-state-shadowy-tech-consultants-universal-credit> (дата обращения: 26.11.2021)
10. Corydon B., Ganesan V., Lundqvist M. Digital by default: A guide to transforming government // McKinsey. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/public%20and%20social%20sector/our%20insights/transforming%20government%20through%20digitization/digital-by-default-a-guide-to-transforming-government-final.pdf> (дата обращения: 28.11.2021)

**УДК 338.467.5**

**Севастьянова В. Е., Самарина А. В., кандидат экономических наук,  
доцент, ученый секретарь кафедры Джой Е. С.  
Уральский государственный экономический университет**

**Sevastyanova V. E., Samarina A. V., candidate of economic sciences,  
associate professor, scientific secretary of the department, Joy E. S.  
Ural State University of Economics  
annsamarina.ve2@mail.ru**

### **Влияние мобильного приложения на рынок услуг такси**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению роли и значения появления мобильных приложений на рынке услуг такси. Анализируется состояние рынка услуг такси до и после пандемии COVID-19. На основе опроса студентов выявлены главные критерии, учитывающиеся при выборе агрегатора такси.

**Ключевые слова.** Рынок услуг, такси, мобильные приложения, пандемия.

## Impact of a mobile application on the taxi market

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the role and significance of the emergence of mobile applications in the taxi services market. The state of the taxi market before and after the COVID-19 pandemic is analyzed. Based on a survey of students, the main criteria were identified that are taken into account when choosing a taxi aggregator.

**Key words.** Service market, taxi, mobile applications, pandemic.

В настоящее время почти каждый человек хоть раз пользовался услугой такси. Причиной тому являются опоздания на общественный транспорт, резкое ухудшение условий погоды, сильный холод и желание комфортной индивидуальной поездки. Так, текущая оценка российской индустрии такси составляет 866 млрд рублей, ожидая рост на 6% в годовом выражении [5]. По мнению экспертов этот показатель достигнет 1,06 трлн рублей к 2025 году. Услуга такси играет значимую роль для жителей городов. Кроме того, она занимает до 10% пассажиропотока в городах-лидерах в области транспорта, такси выполняет уникальную роль в транспортной системе: ночные поездки (до 60% ночного пассажиропотока), связь с транспортными узлами (до 40% трафика аэропортов), перевозка маломобильных пассажиров, мобильность жителей отдаленных районов с низкой плотностью населения и др. Наряду с этим, обеспечивается до 5% занятости экономически активного населения [2].

В России резкий рост рынка такси произошел в 2011 году с появлением электронного приложения Яндекс Такси. Платформа объединила множество крупных таксопарков с возможностью более удобного заказа автомобиля и быстрым временем его прибытия. Компания не была прямым поставщиком услуг, а являлась посредником между ним и потребителями. В 2012 году на российский рынок вышел сервис израильского предпринимателя Шахара Вайсера. GetTaxi начал подключать таксопарки к своей системе и привлекать клиентов по уже отработанной в Израиле и Англии модели. Позже начали появляться новые унифицированные технические платформы, объединяющие водителей в единую инфраструктуру, что привлекало большое количество клиентов. Благодаря этому мобильные агрегаторы такси смогли более эффективно распределять заказы и быстрее выполнять техническое обслуживание, связанное с построением маршрута, ценообразованием и расписанием. Таксопарки смогли значительно снизить издержки за счет сокращения времени простоя и наличия информации о следующем заказе [2].

По мнению директора Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Сергея Плуготаренко, с развитием цифровых платформ у людей меняется подход к потреблению услуг: раньше позволить себе вызвать ав-

томобиль могли лишь обеспеченные слои населения, сейчас почти каждый гражданин имеет такую возможность [2]. На сегодняшний день заказ такси через приложение имеет множество плюсов:

- Простота использования
- Выбор дополнительных опций (дата и время заказа, класс автомобиля, детское кресло, багаж, животные, добавление третьего адреса)
- Поездка по таксометру
- Выбор типа оплаты
- Быстрая подача машины
- Возможность отслеживать геолокацию
- Проверенный водитель
- Рейтинговая система

Каждый клиент имеет доступ к информации о водителе и его рейтинге, автомобиле, времени и месте заказа. При необходимости можно без затруднений связаться с водителем, отменить поездку или редактировать её детали. Заказ такси стал настолько простым и быстрым, что потребность в собственном авто в крупных городах постепенно снижается.

Мы опросили несколько студенческих групп УрГЭУ, чтобы на основе их мнения выделить основные критерии выбора компании по оказанию услуг такси (Рисунок 1). На основании полученных данных можно сделать вывод, что главным для студентов является стоимость. Также решающими факторами выступают безопасность, качество поездки и быстрота подачи автомобиля.

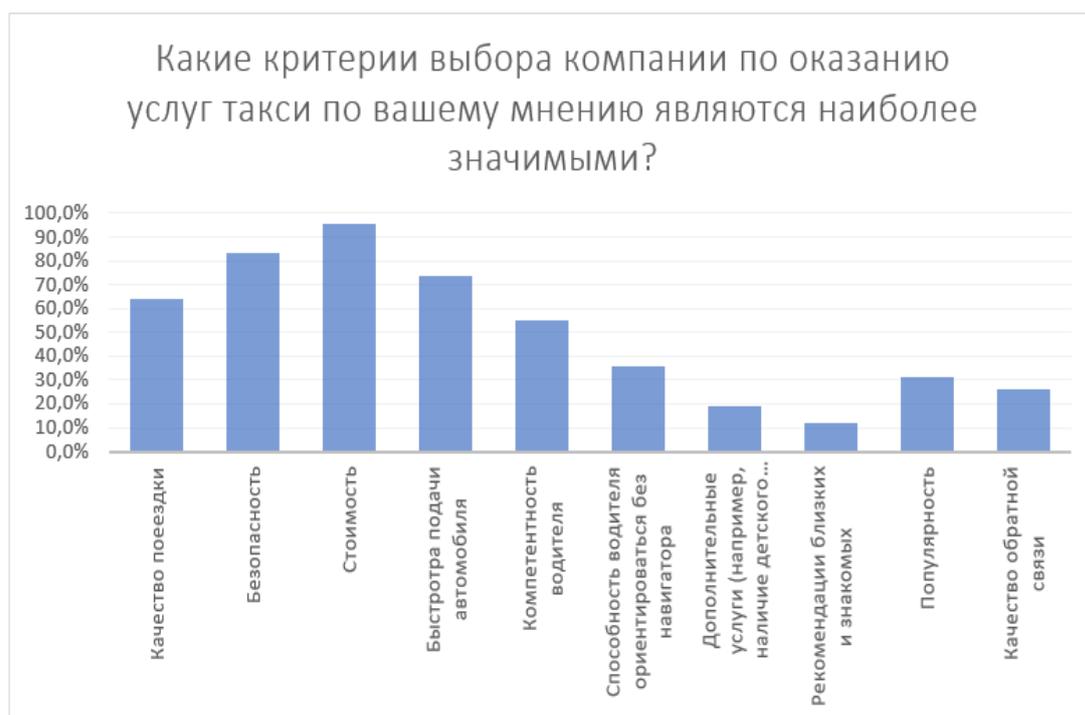


Рисунок 1 – Критерии выбора агрегатора такси

Таким образом, рынок услуг такси до 2020 развивался стремительными темпами. (Рисунок 2). В 2020 году на мир обрушилась пандемия COVID-19, оказавшая сильное влияние на все сферы жизни общества. Рассмотрим, какие изменения произошли на анализируемом рынке. С точки зрения занятости в сфере услуг такси в пандемию можно сделать следующие наблюдения:

1) Снижение объёма перевозок такси. В связи с пандемией коронавируса такси как в мире в целом, так и в России столкнулись с серьёзными трудностями [1]. По оценкам BusinessStat, по итогам 2020 г. натуральный объём рынка такси в России составил 2,55 млрд. поездок, что на 5,6% ниже уровня 2019 г. Сокращение показателя произошло как за счёт ограничения перемещений граждан в период карантина, так и по причине снижения реальных доходов населения в результате кризиса, поскольку платежеспособность клиентов является определяющим фактором для развития рынка таксомоторных перевозок [1].

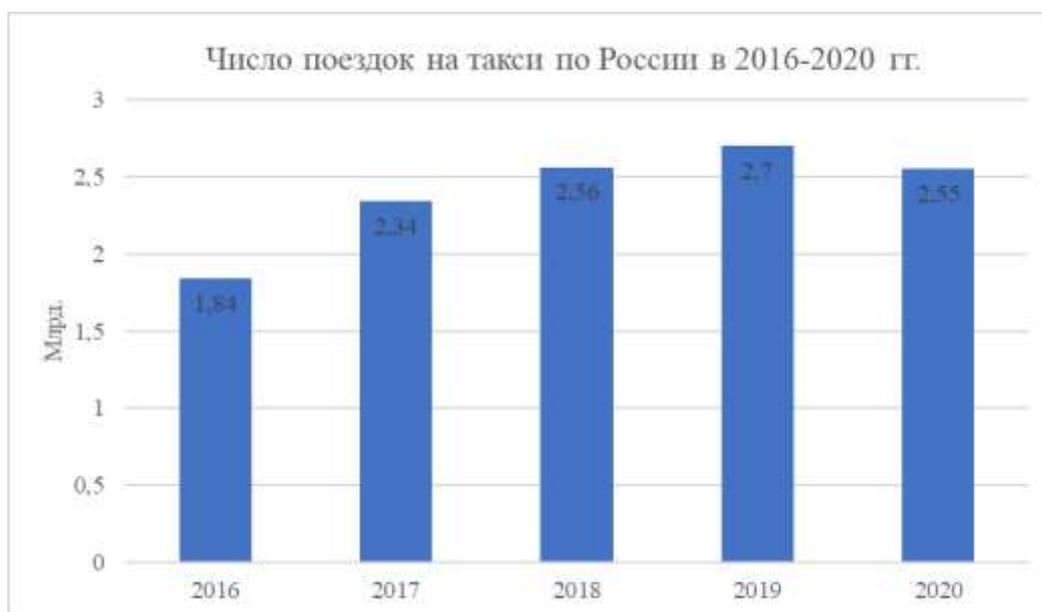


Рисунок 2 – Статистика поездок на такси

2) Увеличение объёма спектра услуг, предоставляемого такси. В сложившейся ситуации водители такси стали осуществлять курьерскую деятельность (доставка лекарств, продуктов и иных товаров из магазинов). Например, «Яндекс.Такси» соединил свою логистическую инфраструктуру с сетями крупных магазинов, а также добавил новую возможность для клиентов – отправлять посылки весом до 10 кг. Компания Uber призвала своих водителей стать доставщиками еды для Uber Eats, благодаря чему количество водителей увеличилось на 15%. Так как услуги по доставке еды пользовались большой популярностью в пандемию, работники, с одной стороны, могли быть спокойны насчёт сохранения своего дохода, но,

с другой стороны, они были вынуждены рисковать собственным здоровьем [1].

3) Часть пользователей такси в условиях снизившихся доходов вынуждена перемещаться на общественном транспорте, в то время, как часть пользователей общественного транспорта, опасаясь последующих волн пандемии, отдает своё предпочтение такси [1]. Несмотря на снизившееся число поездок на такси, процент пользователей такси вырос: в 2020 году он составил 81 % (в 2019 году – 75 %) [3]. Из-за режима самоизоляции люди почти не выходили из дома, а значит не было необходимости вызывать такси, но благодаря этим же мерам обществу пришлось прибегнуть к использованию онлайн-приложений, например, для доставки товаров. Также многие отдавали предпочтение такси, чтобы снизить возможность заражения. То есть, агрегаторы с помощью новых опций смогли вернуть прежние показатели, которые упали из-за снижения количества поездок.

Итак, рынок услуг такси продолжает расти в России, повторяя тенденции развитых стран. Компании на внутреннем рынке ежегодно увеличивают свои доходы и количество поездок в разы, что привело к трансформации транспортного сектора и, в частности, рынка услуг такси. Цифровая трансформация на этом рынке показывает существенный эффект при внедрении новых технологий в классическом бизнесе. В начале пандемии численность поездок на такси снизилась, что, однако, продлилось недолго. Снятие ограничений на перемещения внутри страны, восстановление международного сообщения, возобновление работы организаций сферы отдыха и развлечений, а также расширение спектра опций, предоставляемых мобильными приложениями привело к частичному восстановлению рынка такси.

### Список литературы

1. Локтюхина, Н. В. Динамика и качество платформенной занятости в эпоху коронавируса: вызовы для России / Н. В. Локтюхина, Е. А. Черных // Уровень жизни населения регионов России. – 2020. – Т. 16. – № 4. – С. 80-95. – DOI 10.19181/lspr.2020.16.4.7.

2. Кирьянов, А. Е. Агрегаторы такси как инфраструктурные трансформирующие технологии (драйверы) цифровой экономики / А. Е. Кирьянов, Н. Н. Масюк, А. М. Захаров // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – № 3(32). – С. 175-179.

3. Алексеев, С. А. Трансформация использования информационно-коммуникативных технологий в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Алексеев // Управление устойчивым развитием. – 2020. – № 6(31). – С. 37-42.

4. Анализ рынка такси в России в 2015-2019 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020-2024 гг. [электронный ресурс]: [сайт].[2021]. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/28065/> (дата обращения 24.11.2021).

5. Аналитики оценили стоимость выхода иностранцев на российский рынок такси URL: <https://www.forbes.ru/biznes/441427-analitiki-ocenili-stoimost-vyhoda-inostrancev-na-rossijskij-rynok-taksi>

**Особенности инновационной деятельности в сфере услуг  
в концепции умного города «Putting Citizens First»  
на примере города Неом**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено влияние инновационных технологий на сферу услуг в рамках умного города. Проводится разбор уже существующих инженерных решений и планирующихся к реализации. Обозревается строящийся в Саудовской Аравии умный город Неом.

**Ключевые слова.** Инновации, умный город, инфраструктура, сфера услуг, технологический прогресс.

**Features of innovation activity in the service sector in the concept of a smart city "Putting Citizens First" on the example of the city of Neom**

**Abstract.** This article examines the impact of innovative technologies on the service sector within the framework of a smart city. The analysis of existing engineering solutions and those planned for implementation is carried out. The Neom smart city under construction in Saudi Arabia is being surveyed.

**Key words.** Innovation, smart city, infrastructure, service sector, technological progress.

Сфера услуг уже давно обогнала промышленность по темпам роста и занятости населения. Каждый день появляются новые сервисы для облегчения жизни и развлечения людей. Такой рост связан с развитием различного рода технологий, которые дают новые возможности и идеи. Сейчас каждый носит в кармане смартфон, который может практически все, от поиска информации до управления домом. Уже сложно представить жизнь без мобильного телефона. Поэтому тема сферы услуг в условиях умного города становится одной из самых актуальных. В статье используются данные научных исследований, статистика и реальные факты. Концепция умного города будет способствовать быстрой глобализации, позволит экономить время и эффективней распределять ресурсы.

Аналитики говорят, что технологии дойдут до такого уровня, что программы, встроенные в фитнес-браслеты, будут собирать данные с

нашего тела, анализировать их и в случае проблем, автоматически записывать на обследования.

Многие инновации в сфере услуг связаны именно с развитием возможностей смартфонов и их обслуживанием. По данным Национального центра информатизации, строившего федеральную IT-инфраструктуру для чемпионата мира, за время его проведения болельщики сделали со стадионов 2,8 млн звонков и передали 262 терабайта данных. Чтобы обеспечить им такую возможность, суммарная пропускная способность сети для каждого из стадионов составила 200 Гбит/с. Поэтому стадионы становятся все более технологичными [1].

В исследовании PwC говорится, что москвичи проводят в парках почти в 1.5 раза больше времени, чем в других мегаполисах. По данным исследования Университета Мельбурна, одним из факторов привлечения гостей в парки может стать общедоступный WiFi [2].

Также, в вопросе умных городов, не стоит забывать про экономическую выгоду. Такие города привлекают больше туристов, а технологии позволяют экономней распределять ресурсы и пользоваться ими. Например, биотопливо снижает загрязненность окружающей природы.

В 2020 году появилась информация о новом высокотехнологичном городе в Саудовской Аравии под названием Неом – это самый амбициозный деволперский проект в мире, в который, к слову, Россия инвестирует несколько миллиардов долларов. На него планируется выделить 500 миллиардов долларов. Согласно пресс-релизу, в будущем городе уровень технологического совершенства будет настолько высок, что количество роботов может превысить количество живых жителей [3]. Но как же построить город такого масштабов? В Неоме будет создана свободная экономическая зона – это ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории государства. Особый статус выражается в льготных налоговых или таможенных условиях для национальных или иностранных предпринимателей. Создание подобных зон привлекает инвесторов и бизнесменов, которым выгодно вести бизнес именно в таких зонах. Для стран, которые открывают такие зоны выгода приходит в виде инвестиций, создании новых рабочих мест и увеличении торгового оборота. Десятки стран по всему миру уже создали подобные зоны, среди них Китай, Мексика, Индия, Польша и др. Теперь в число стран войдет и Саудовская Аравия. Ее особая экономическая зона будет располагаться как раз в новом городе Неом. Посредством создания зоны правительство планирует снизить зависимость бюджета страны от нефти и увеличить разнообразие бизнес проектов. В настоящее время Саудовская Аравия активно работает над способами слезть с нефтяной иглы т.к. цены на нефть нестабильны, да и все ее производство, по прогнозам некоторых экспертов может существенно снизиться в ближайшем будущем.

Управляться город будет как независимая экономическая зона со своими законами и налогами. Стройка планируется масштабная, город займет площадь в 26 тыс. кв. км. это в 22 раза больше чем Нью-Йорк. Расположился город в северно-западной части страны и стал связующим звеном между тремя континентами, Азией, Африкой и Европой. Расположение было специально было высчитано таким образом, чтобы 80% населения могло добраться в город не более чем за 8 часов.

По словам принца Мохаммеда бен Салмана, Неом со временем станет научной и экономической столицей мира. После того как первые этапы строительства будут закончены, в город планируются приглашать множество деятелей науки, они сосредоточат свои усилия на 9 основных категориях для инвестиций: пресная воды и энергия, мобильность, биотехнологии, пища, цифровые компьютерные технологии, совершенствование производства, медиа, развлечения и повышение качества жизни. В процессе развития этих девяти направлений, город начнет свой путь в совершенное будущее.

Кроме того, Неом по замыслам создателей станет первым городом на планете, который будет построен с нуля исключительно с использованием самых передовых технологий. Немало внимания будет уделено экологии, например, обслуживать город планируется только при помощи энергии солнца, ветра и воды. Создатели обещают, что в городе появятся беспилотные автомобили, высокоскоростной общественный транспорт и лучший в мире интернет. Вдобавок, все процессы в городе будет автоматизированы. Неом станет первой площадкой, на которой можно будет проследить за тем, какой станет жизнь человека после того, как большинство его повседневных задач возьмут на себя роботы [4].

Если раньше концепция умного города была лишь мечтой, то сейчас это реальность, в которой мы живем.

### Список литературы

1. Город ищет лицо: как технологии «умного города» меняют привычки его жителей. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/04/24/799874-tehnologii-umnogogoroda> (дата обращения: 15.11.2021).
2. Мегалополис будущего. Пространство для жизни. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/megapolis-future-rus.pdf> (дата обращения: 15.11.2021).
3. Неом: акселератор прогресса человечества. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.neom.com/ru-ru> (дата обращения: 16.11.2021).
4. Тлехурай-берзегова Лариса Талибовна. Особенности инновационных процессов в современной сфере услуг. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsionnyh-protssesov-v-sovremennoy-sfere-uslug> (дата обращения: 16.11.2021).

**Изменение сущности и роли имиджа  
международного шахматного турнира в современных условиях**

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению роли имиджа международного шахматного соревнования в условиях ограничений, вызванных современной эпидемиологической ситуацией в мире. Рассмотрены новые подходы к организации и проведению крупных международных мероприятий на примере шахматного спорта.

**Ключевые слова.** Международные соревнования, шахматы, организация, интеллектуальное развитие.

**Changing the essence and role of the image of an international chess  
tournament in modern conditions**

**Abstract.** This article is devoted to the study of the role of the image of the international chess competition in conditions of restrictions caused by the current epidemiological situation in the world. New approaches to the organization and holding of large international events are considered on the example of chess.

**Keywords.** International competitions, chess, organization, intellectual development.

Из года в год растет количество людей, участвующих в спортивной жизни и участвующих в соревнованиях самого различного уровня. К ним можно отнести чемпионаты Европы, мира, Олимпийские игры, международные состязания и турниры.

Шахматы являются одной из древнейших игр, которая со временем стала полноценным спортом. Их популярность довольно велика. Успехи в международных соревнованиях по шахматам отражали интеллектуальное развитие нации.

В мире шахматная жизнь активно развивается. С каждым годом повышается количество международных шахматных фестивалей, растет число сильных игроков и любителей.

В 2020 году из-за появления новой инфекции COVID-19 привычная жизнь человечества сильно изменилась. Вспышка болезни практически сразу затронула все привычные сферы человеческой деятельности. Из-за этого стали вводиться многочисленные ограничения, касающиеся туристической и повседневной жизни людей. Во многих странах стали вводиться продолжительные локдауны. Многие государства были вынуждены закрыть свои границы для посещения иностранных граждан. В такой обстановке были отменены многие запланированные массовые мероприятия.

Воздействию пандемии COVID-19 подверглась вся спортивная жизнь в мире. Под влиянием эпидемии многие виды спорта были подвергнуты изменениям. Другие виды спорта были поставлены на паузы до улучшения эпидемиологической ситуации в мире [3].

Шахматная жизнь тоже подверглась пагубному влиянию этой болезни. Шахматные соревнования являются обычно очень массовыми. Самые крупные из них прежде насчитывали до одной тысячи участников. Из-за вводимых ограничений шахматная жизнь стала стремительно замедляться. Многие профессиональные игроки оказались без источника дохода.

В начале пандемии проведение привычных массовых спортивных соревнований прекратилось на неопределенный срок. Однако в отличие от других видов спорта большая часть мирового шахматного сообщества смогло перейти в Интернет.

Руководство международной шахматной федерации с мая 2020 года начало проводить шахматные турниры в режиме online. Для этого были созданы специальные интернет-платформы, а также усовершенствованы существующие.

Эти изменения были восприняты положительно всеми шахматистами. Для игроков-профессионалов появилась возможность вернуться к привычной деятельности. Появилось большое количество массовых личных и командных турниров в Интернете.

За 2020 год усилиями международной федерации были проведены официальных шахматных соревнований, среди которых можно выделить проведение международной шахматной олимпиады в августе 2020 года. В этом турнире смогли принять участия команды из всех стран шахматного мира, а шахматисты из развивающихся шахматных стран смогли помериться силами с элитными гроссмейстерами.

Большим плюсом этого соревнования стало то, что местным шахматным федерациям не потребовалось нести расходы на командирование команд. Все затраты были по большей части связаны с обеспечением высокоскоростного интернета для игры в режиме online.

Все же online формат несет существенные неудобства. На результаты в таких статусных состязаниях иногда могут повлиять неизбежные

технические проблемы. Например, именно на этой олимпиаде из-за проблем с подключением к Интернету был остановлен финальный матч между Индией и Россией. По решению президента международной шахматной федерации обеим командам были присуждены золотые медали, что вызвало многочисленные протесты у игроков.

В связи с распространением COVID-19 федеральными органами исполнительной власти РФ были приняты нормативно-правовые акты, устанавливающие комплекс требований, направленных против возникновения и распространения вируса в сфере спорта [1].

Соблюдение правил безопасности на очных соревнованиях на данный момент является обязательным. Ответственность за это несет организатор турнира.

К концу 2020 года ограничения в некоторых странах стали ослабевать. Это позволило возобновить проведение соревнований. Однако проводимые фестивали не были такими массовыми как раньше. Это в частности было связано с тем, что не все страны открыли границы. Шахматная жизнь по большей части по-прежнему находилась в Интернете.

В связи с этим международная шахматная федерация стала организовывать международные соревнования в "гибридном" формате, который предполагает проведение турниров как в очной форме, так и режиме online. Такой формат был встречен профессионалами негативно, потому что он дает возможность выполнения международных званий и обсчет международного рейтинга. Это в свою очередь может повысить мотивацию нечестных игроков участвовать в таких турнирах и незаконно получать высокие награды.

Каждый из режимов имеет свои преимущества. Остановимся на них подробнее. Режим online дал шахматам возможность жить и развиваться в условиях пандемии. Этот формат требует только оборудование для игры и хороший интернет. При игре в интернете отпадает необходимость тратить деньги на командирование на заграничные соревнования. В таком турнире легко могут принять участие шахматисты из любой страны.

Однако online формат имеет ряд негативных моментов. К ним прежде всего относится читерство. Организаторам и судьям очень сложно отследить игроков, прибегающих к подсказкам компьютера. Этим пользуются недобросовестные шахматисты в надежде таким образом заработать. Пока эта проблема не решена окончательно, данный формат не может использоваться как замена "живым" шахматам. Также игра в интернете не может дать тех эмоций, которые гарантирует игра вживую. Для многих профессионалов это крайне важно. Игра в offline турнирах дает шахматисту возможность выполнить международное звание, заслужить признание и авторитет.

В настоящее время одной из основных тенденций в популяризации шахматного спорта посредством технологий массовых коммуникаций должна стать активная работа в пространстве сети Интернет [2].

Интернет дал возможность шахматам развиваться в направлении шоу-бизнеса. Появилось множество качественных интернет-трансляций. Особое место в шахматах стали занимать стримеры, которые своей деятельностью делают шахматы доступнее для многочисленных любителей.

Во время пандемии компания Netflix выпустила сериал "Ход королевы". В скором времени сериал стал хитом среди критиков и зрителей. По данным Netflix, количество поисковых запросов «Chess» с момента выхода сериала увеличилось вдвое. Резкий взлёт виден и в сервисе Google Trends. Начался он одновременно с релизом «Хода королевы». Google-запрос «Как играть в шахматы» достиг наибольшей популярности за девять лет [4].

С конца 2020 года и в начале 2021 года было проведено несколько шахматных соревнований самого высокого уровня. В апреле 2021 года был завершен турнир претендентов, начатый в марте 2020 года. Соблюдение правил безопасности позволило провести эти соревнования без вреда для здоровья участников.

Летом 2021 года стало возможным проведение большого количества открытых турниров во многих странах мира. Для профессионалов создаются приглашения от спортивных федераций, по которым игрокам разрешается выезд в другие страны. Шахматная жизнь частично восстановилась после пандемии, но требуется еще определенное время, чтобы привычные шахматы смогли оправиться от вреда пандемии COVID-19.

Пандемия практически не оказала никакого влияния на зрителей. До COVID-19 подавляющее большинство зрителей следило за соревнованиями в Интернете. За счет трансляций шахматы не только не потеряли, а наоборот увеличили зрительскую аудиторию.

Оказалось, что имидж международного шахматного соревнования остается на высоком уровне вне зависимости от формата проведения турнира.

### Список литературы

1. Афанасьев Д.А.К вопросу проведения официального спортивного мероприятия в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Теоретическая и прикладная юриспруденция, 2021. № 1. С. 83-85.

2. Балувев С.А. Информационно-коммуникационные технологии при организации соревновательной деятельности в общеобразовательной школе. Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. Т. 4. № 3. С. 144-152.

3. Parnell D., Widdop P., Bond A., Wilson R. COVID-19, networks and sports. *Managing Sport and Leisure*. 2020. С.1-8.

4. Эффект «Хода королевы» URL:<https://tjournal.ru/internet/240487-effekt-hoda-korolevy-hit-netflix-za-mesyac-vyzval-ogromnyy-vsplesk-interesa-k-shahmatam-eto-vidno-po-onlayn-dannym> (дата обращения: 22.11.2021)

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Модераторы:** ассистент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, руководитель грантового комитета Совета молодых ученых Дорошенко София Николаевна;

аспирант кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, инженер-исследователь ИДПО-«ВЭШ», аналитик отдела планирования цифрового развития СПбГЭУ Бобчинский Артем Евгеньевич.

**Эксперты:** д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения Колесников Александр Михайлович;

заместитель начальника отдела бухгалтерского учета и бюджетного планирования СПб ГКУ «Дирекция по сопровождению промышленных проектов» Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Булатова Елена Рашитовна

УДК 004

**Андрианова С. В.**

Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина

**Andrianova S. V.**

Ryazan State Radio Engineering University  
named after V. F. Utkin

### **Обеспечение информационной безопасности хозяйствующего субъекта**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена проблема обеспечения информационной безопасности хозяйствующего субъекта. Выполнено монографическое исследование дефиниции «информационная безопасность». Представлена и дополнена классификация угроз информационной безопасности организации. Предложен комплекс мер по минимизации угроз информационной безопасности в современных условиях ведения бизнеса.

**Ключевые слова:** информация, информационная безопасность, угрозы информационной безопасности, защита информации, информационное право.

### **Ensuring information security of an economic entity**

**Abstract.** This article deals with the problem of ensuring the information security of an economic entity. A monographic study of the definition of "infor-

mation security" is carried out. The classification of threats to the information security of the organization is presented and supplemented. A set of measures to minimize threats to information security in modern business conditions has been proposed.

**Keywords:** information, information security, threats to information security, information protection, information law.

В условиях современного развития в обеспечении эффективной хозяйственной деятельности организации важную роль играет информация. Защита информации – многоплановая задача, которая ставится перед хозяйствующим субъектом. В связи с этим создаются и формируются системы внутреннего контроля хранения и обработки информации, а также мероприятия, направленные на предотвращение несанкционированного доступа к внутренним данным организации. В этой связи тема исследования является актуальной и значимой. В отечественной литературе существует достаточно большое количество работ, посвященных вопросам информационной безопасности, в которых различны подходы к определению самой дефиниции «информационная безопасность» (табл. 1).

Таблица 1. Монографическое исследование дефиниции «информационная безопасность»

Автор	Определение
Ю.Ю. Громов [3, стр. 6]	Состояние защищенности информационной среды, обеспечивающее ее формирование использование и развитие в интересах граждан, организации, государства.
А.В. Ревнивых [5, стр. 9]	Мультидисциплинарная область исследований и профессиональной деятельности, которая сосредоточена на развитии и внедрении всевозможных механизмов безопасности (технических, организационных, юридических) с целью предохранения информации от угроз повсюду, где бы она ни находилась (как внутри периметра организации, так и за его пределами) и, соответственно, информационных систем, в которых информация создается, обрабатывается, хранится, передается и уничтожается.
Д.В. Фомин [7, стр. 9]	Защищённость информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных и преднамеренных воздействий естественного и искусственного характера, которые могут нанести неприемлемый ущерб субъектам информационных отношений.
В.Ф. Шаньгин [8, стр. 24]	Защищенность информации от незаконного ознакомления, преобразования и уничтожения, а также защищенность информационных ресурсов от воздействий, направленных на нарушение их работоспособности.

По мнению Ю.Ю. Громова информационная безопасность представляет собой состояние защищенности информации полезной для общества

и хозяйствующего субъекта. А.В. Ревнивых раскрывает понятие «информационная безопасность» как систему механизмов на предприятии, препятствующих незаконному воздействию на информацию. Д.В. Фомин и В.Ф. Шаньгин определяют информационную безопасность как защиту информации от внешних угроз, которые могут привести к экономическим потерям. Рассмотрев различные подходы к дефиниции «информационная безопасность», можно сделать вывод о том, что информационная безопасность хозяйствующего субъекта представляет собой комплекс мер, направленных на предотвращение несанкционированного доступа к внутренней инфраструктуре, незаконного изъятия конфиденциальной информации и модификации баз данных.

Полностью избежать наступление рисковогго события практически невозможно, поэтому для бизнеса важным является предвидение, оценка и управление рисками в целях их минимизации, а при возможности – обращение их в фактор, положительно влияющий на получение дополнительного дохода. [4, стр. 418] Исследованиями установлено, что следствием несоблюдения организацией мер защиты информации являются угрозы. Угроза информационной безопасности – это потенциально возможное событие, действие (воздействие), процесс или явление, которое может нанести ущерб хозяйствующему субъекту и привести к финансовым потерям.

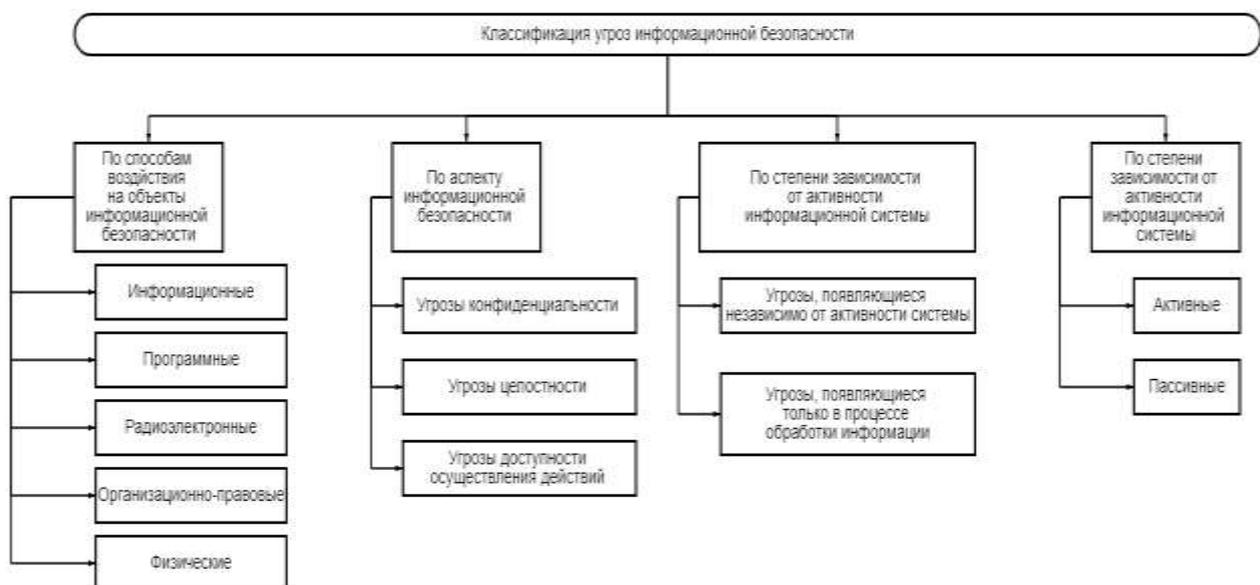


Рисунок 1 – Классификация угроз информационной безопасности

Источник: составлено автором по данным [2,6,7]

Рассмотрим представленные критерии классификации более подробно. Информационные угрозы представляют собой незаконный сбор и использование данных; программные – внедрение компьютерных программ, влекущих за собой уничтожение или модификацию данных; ра-

диоэлектронные – перехват информации в процессе ее движения по электронным каналам; организационно-правовые – невыполнение требований законодательства о сохранности и защите данных; физические – уничтожение или хищение носителей информации. Угрозы конфиденциальности представляют собой неправомерный доступ к информации; угрозы целостности – неправомерное изменение данных; угрозы доступности осуществления действий делают невозможным или затрудняющим доступ к информационной системе. Активные угрозы вносят изменение в структуру и содержание информации, пассивные, напротив, ничего не меняют. Считаю обоснованным дополнить представленную классификацию по следующим критериям: по степени преднамеренности появления угрозы, а также в зависимости от размера наносимого ущерба. Поскольку данные признаки классификации указывают не только на причину возникновения самой угрозы, но и на последствия возникших угроз, что позволит субъекту разработать меры по выявлению и предотвращению данных угроз и минимизировать риск финансовых потерь. Под угрозами случайного действия мы понимаем угрозы, вызванные ошибками или халатностью персонала; угрозы преднамеренного действия – угрозы, вызванные действиями злоумышленника по хищению информации. Общие угрозы влекут за собой нанесение ущерба объекту безопасности в целом, причинение значительного ущерба; локальные – причинение вреда отдельным частям объекта безопасности; частные – причинение вреда отдельным свойствам элементов объекта безопасности.



Рисунок 1 – Дополнительные критерии классификации угроз информационной безопасности

*Источник: составлено автором*

Обеспечение информационной безопасности на предприятии должно находиться под полным контролем в круглосуточном режиме. Защиту хозяйствующих субъектов от незаконного проникновения в информацион-

ную среду могут осуществлять специализированные организации и службы безопасности. Они проводят различные виды работ по экономической и информационной безопасности, так как в современном мире без решения данных проблем деятельность предприятия не может быть эффективной и прибыльной. Нам представляется, что для минимизации угроз информационной безопасности, в первую очередь, необходимо внедрить регламент по проведению регулярного мониторинга угроз информационной безопасности. Качественное проведение мониторинга может существенно снизить количество возможных угроз. Также важно постоянно обновлять действующие программные продукты по обеспечению информационной, так как современные технологии постоянно развиваются и появляются новые возможности доступа к конфиденциальной информации. Помимо это, организации необходимо проводить следующие мероприятия: проведение специализированного обучения сотрудников информационной безопасности по работе с выявлением и предотвращением угроз информационной безопасности; проведение регулярного контроля за принимаемыми мерами по обеспечению безопасности информации и уровня защищенности информационных систем; создание и ведение внутреннего журнала учета использованию машинных носителей с фиксацией информации о времени, сотруднике и отделе.

Таким образом, обеспечение информационной безопасности является одной из самых важных задач хозяйствующего субъекта. Информационная система предприятия, как правило, охватывает все сферы его деятельности: административную, производственную, финансовую. Система защиты информации влияет на выбор бизнес-стратегии и способы управления предприятием и персоналом. Возможная потеря конфиденциальных данных может привести к значительному материальному ущербу и даже банкротству хозяйствующего субъекта. В современных условиях конфиденциальность информации можно гарантировать только за счет комплексной защиты от всевозможных угроз: физических, технических и интеллектуальных. Тем самым с большей степенью вероятности отметим, что основные цели защиты информации – обеспечение конфиденциальности, целостности, полноты информационных ресурсов.

Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учёт» РГРТУ Карпунина Е.В.

#### **Список литературы**

1. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 05.12.2016 г. № 646 // Собрание законодательства РФ. 2016. № 50. Ст. 7074
2. Галатенко, В. А. Основы информационной безопасности : учебное пособие / В. А. Галатенко. – 3-е изд. – Москва : Интернет-Университет Информационных Тех-

нологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 266 с. – ISBN 978-5-4497-0675-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/97562.html> (дата обращения: 01.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. – Ст. Оскол: ТНТ, 2017. – 384 с.

4. Карпунин, А. Ю. Риск в предпринимательской деятельности / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2018 – № 1(90). – С. 417-419.

5. Ревнивых, А. В. Информационная безопасность в организациях : учебное пособие / А. В. Ревнивых. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. – 84 с. – ISBN 978-5-7014-0841-6. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/95200.html> (дата обращения: 19.11.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/95200>

6. Угрозы информационной безопасности [Электронный ресурс] Режим доступа – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Угрозы\\_информационной\\_безопасности](https://ru.wikipedia.org/wiki/Угрозы_информационной_безопасности)

7. Фомин, Д. В. Информационная безопасность : учебно-методическое пособие по дисциплине «Информационная безопасность» для студентов экономических специальностей заочной формы обучения / Д. В. Фомин. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 54 с. – ISBN 978-5-4487-0298-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/77320.html> (дата обращения: 19.11.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Шаньгин, В. Ф. Информационная безопасность и защита информации / В. Ф. Шаньгин. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, 2019. – 702 с. – ISBN 978-5-4488-0070-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/87995.html> (дата обращения: 19.11.2021).

**УДК 331.422.2**

**Дорошенко С. Н., Антипина А. Д.,  
Дедков Д. П., Куликова В. Н., Федоров И. Д.**  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет

**Doroshenko S. N., Antipina A. D.,  
Dedkov D. P., Kulikova V. N., Fedorov I. D.**  
St. Petersburg State University of Economics  
[antipina28@yandex.ru](mailto:antipina28@yandex.ru)

### **Особенности организации системы складской логистики в условиях распространения COVID-19 (на примере НПО «Импульс»)**

**Аннотация.** В статье рассмотрено влияние пандемии на деятельность организаций различных сфер, в частности на складскую логистику. Рас-

крыто значение логистики склада в деятельности предприятий. Данный аспект обозначен на примере конкретного предприятия НПО «Импульс». С учетом потребностей предприятия и рекомендаций Роспотребнадзора подобрано подходящее помещение и рассчитано необходимое количество персонала.

**Ключевые слова.** Пандемия, логистика, складская логистика, COVID-19, требования Роспотребнадзора, деятельность, персонал.

### **Features of the organization of warehouse logistics system in the conditions of COVID-19 distribution (on the example of SPA «Impulse»)**

**Abstract.** The article examines the impact of the pandemic on the activities of organizations in various fields, in particular on warehouse logistics. The importance of warehouse logistics in the activities of enterprises is revealed. This aspect is indicated by the example of a specific enterprise of the SPA "Impulse". Taking into account the needs of the enterprise and the recommendations of Rospotrebnadzor, a suitable room was selected and the required number of personnel was calculated.

**Key words.** Pandemic, logistics, warehouse logistics, COVID-19, requirements of Rospotrebnadzor, activity, staff.

Пандемия коронавирусной инфекции внесла серьезные изменения в работу организаций всех сфер деятельности, в их процессы управления персоналом, производства и хранения продукции, взаимодействия с клиентами, поставщиками. Возникла необходимость более рационального использования всех видов ресурсов за счет поиска способов оптимизации основных процессов. Можно предположить, что данные изменения коснулись, в том числе, и складской логистики, в рамках которой потребуются некоторые коррективы в условиях организации работы склада.

Логистика складирования – это приемы, методы и принципы, которые охватывают механизмы управления потоками, проходящими через складскую сеть [1]. Она является самостоятельной областью знаний, которая имеет свои предмет и объект исследования. Основной областью складской логистики функционирования является сфера товародвижения, поскольку на складе начинаются и заканчиваются все логистические потоки движения товаров [5].

В настоящее время каждое более-менее крупное торговое и промышленное предприятие имеет в своем распоряжении складские помещения для хранения готовой продукции, сырья. Логистический процесс на складе является достаточно сложным, так как требует согласованности разных операций. Для этого применяется логистическая система.

На сегодняшний день возросла значимость складской логистики, так как неопределенность и нестабильность в поставках основных потребительских товаров и сырья, вызванная продолжающейся эпидемией COVID-19, ведёт к увеличению количества складских запасов.

Данное направление оказывает непосредственное влияние на большинство рабочих процессов, начиная от снабжения запасами, заканчивая транспортировкой груза.

Деятельность всех элементов внутри логистического процесса необходимо рассматривать как взаимосвязанную и взаимозависимую. Таким образом, можно контролировать работу всех подразделений склада и добиться минимальных издержек при перемещении товаров на складе [4].

С необходимостью решения подобной ситуации столкнулось НПО «Импульс». История его создания началась в 50-х годах XX века с кафедры «Математические и счетно-решающие приборы и устройства» Ленинградского Политехнического института им. М. И. Калинина. На сегодня НПО «Импульс» более 50-и лет специализируется на разработке, опытном производстве и сопровождении специальных территориально распределенных информационно-управляющих систем для Вооруженных сил страны.

НПО «Импульс» находится в городе Санкт-Петербург, ул. Киришская, д. 2, лит. А [3].

Проанализировав потребности данного предприятия, состоящие в хранении запасов материалов и комплектующих для производства литий-ионных аккумуляторных батарей, а также уже готовой продукции, авторы пришли к выводу о том, что склад должен содержать следующие помещения: зал для хранения батарей и комплектующих, комната для рабочих, кабинет охраны. Помимо того, при определенных условиях на складе могут присутствовать: кабинет начальника склада, уборная, инвентарная комната и т.д. Количество и размеры помещений зависят от загруженности и значимости склада в системе снабжения предприятия.

Для хранения комплектующих и других запасов НПО «Импульс» потребуется склад площадью не менее 50 м<sup>2</sup>.

В решении вопроса о выборе собственного или арендованного склада, авторы опирались на различные преимущества и недостатки того или иного варианта, рассчитывали стоимость постройки склада и оценивали местонахождение предприятия. Также было принято во внимание, что первый вариант обладает стабильностью и предсказуемостью, но потребует значительных средств для организации склада. Второй вариант выбранного помещения будет стоить дешевле, и сама деятельность станет более гибкой, однако будет зависимость от арендодателя. Для НПО «Импульс» лучшим вариантом оказалась аренда складского помещения.

Таблица 1. Сравнение арендованного и собственного склада

	Арендванный склад	Собственный склад
Положительные стороны	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мобильность.</li> <li>2. Низкие текущие затраты.</li> <li>3. Нет необходимости обслуживать здание.</li> <li>4. При аренде выбор вариантов, как правило, шире, чем при выборе склада для покупки.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая степень контроля.</li> <li>2. Свой склад – это капитальный актив.</li> <li>3. Возможность экономить на товарообороте.</li> <li>4. Возможность организовать уникальную инфраструктуру.</li> <li>5. Оценка компании со стороны покупателя.</li> </ol>
Отрицательные стороны	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Любые изменения необходимо согласовать с собственником.</li> <li>2. Ставка аренды может внезапно вырасти.</li> <li>3. Не только вы можете отказаться от сотрудничества, но и арендодатель тоже.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В постройку или покупку необходимо вложить значительные денежные средства.</li> <li>2. Возможны административные барьеры</li> <li>3. Любая постройка требует регулярного обслуживания.</li> <li>4. Сроки возведения новых зданий сложно прогнозировать.</li> <li>5. Помещению в собственности придется обеспечивать полную загрузку.</li> </ol>

Проектируемый склад не обладал значительными оборотами, поэтому определить необходимый состав сотрудников и набор оборудования не составляло большого труда. Всего требовалось менее 8 сотрудников. При этом учитывались требования Роспотребнадзора, установленные в документе «Рекомендации по организации работы предприятий в условиях сохранения рисков распространения COVID-19», где указано, что при организации работы или для продолжения работы склада необходимо учитывать следующие меры:

1) «... временному отстранению от работы или переводу на дистанционную форму работы, подлежат лица из группы риска, к которым относятся лица старше 65 лет, а также имеющие хронические заболевания, сниженный иммунитет и беременные женщины.»;

2) «Организация ежедневного перед началом рабочей смены «входного фильтра» с проведением бесконтактного контроля температуры тела работника.»;

3) «Организация при входе на предприятие место обработки рук кожными антисептиками...»;

4) «В целях обеспечения соблюдения гражданами социального дистанционирования не рекомендуется допускать превышения предельного

количества лиц, которые могут одновременно находиться в одном помещении:

- до 50 м<sup>2</sup> – не более 5 человек;
- до 100 м<sup>2</sup> – не более 10 человек;
- до 200 м<sup>2</sup> – не более 25 человек;
- свыше 200 м<sup>2</sup> – не более 50 человек.»

5) «В местах, где возможно скопление людей (производственные помещения, столовые и др.), рекомендуется обеспечить соблюдение дистанции между гражданами не менее полутора метров...». [2]

В соответствии с вышеперечисленными требованиями и количеством необходимых для функционирования склада работников, одновременно на складе будут находиться от 3 до 5 человек: двое грузчиков (смена 2/2), один охранник (1/1) и управляющий складом.

Перед началом эксплуатации складского помещения была разработана предварительная схема распределения товаров по паллетам, контейнерам и стеллажам. Также было необходимо определить электронную систему учета складских запасов. Такая система содержит необходимые для быстрого выполнения заказов методы управления грузами. Авторы рассмотрели шесть вариантов электронных систем, наиболее доступных по цене и обладающих необходимым функционалом. Затем оценили их основные характеристики по пятибалльной шкале, где 1 балл – минимальное значение, а 5 баллов – максимальное. По итоговым баллам, представленным в Таблице 2, были выбраны две лидирующие и наиболее привлекательные для НПО «Импульс» системы – «ЕКAM» и «LiveSkлад». Выбор между ними оставлен на усмотрение предприятия.

Таблица 2. Сравнение складских систем

	Функциональность	Стоимость	Тех. поддержка	Простота освоения	Сетевые возможности	Стабильность работы	Наличие демоверсии	Удобство интерфейса	Итоговый балл
Контур	5	3	4	3	5	5	2	4	31
Bigbird	5	5	4	5	4	4	5	5	37
LiveSkлад	5	5	4	4	5	5	5	5	38
LiteBox	4	5	5	4	4	5	5	4	36
ЕКAM	4	5	5	5	5	4	5	5	38
RBS CRM	5	5	5	3	4	5	3	5	35

Таким образом, пандемия привела к необходимости некоторых изменений в работе логистики, в том числе складской: было необходимо совершить выбор оптимальной складской площади для экономного размещения продукции и комплектующих, учесть новые рекомендации и условия для возможности работы предприятий в условиях COVID-19. Качество логистического сервиса и налаженные связи с клиентами можно считать движущей силой конкурентоспособности в цепи поставок, что сглаживает непредвиденные негативные последствия, вызванные пандемией коронавируса.

### Список литературы

1. Гимельштейн Е.А., Годван Д.Ф., Иконников Н.Е. ЛОГИСТИКА СКЛАДА. ПРОЦЕССЫ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫЕ СКЛАДЫ / Е.А.Гимельштейн, Д.Ф. Годван, Н.Е. Иконников // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – № 1. – С. 14-17.
2. Методические рекомендации МР 3.1/2.2.0172/5-20 «Рекомендации по организации работы предприятий в условиях сохранения рисков распространения COVID-19» [Текст] // 2020.
3. Официальный сайт НПО «Импульс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--h1agcfffdrq5g.xn--p1ai/>, свободный доступ.
4. Стецун, Е.А. Особенности организации складской логистики [Текст] / Е.А. Стецун // ЛОГИСТИКА – ЕВРАЗИЙСКИЙ МОСТ: сб. тр. конф. / Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск, 2020. – С. 469-472
5. Тутова, М.О., Перекатов, Е.В. Эффективность складской логистики [Текст] / М.О.Тутова, Е.В. Перекатов // Современные инновации. – 2015.

УДК 332.14

**Баловнева А. М., Мельникова А. В.,  
Савлева К. Д., Макеенко М. В.**  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет

**Balovneva A. M., Melnikova A. V.,  
Savleva K. D., Makeenko M. V.**  
St. Petersburg State University of Economics  
Melnikova\_051101@mail.ru

### Оценка инвестиционного климата Канады

**Аннотация.** В статье рассматриваются методики оценки инвестиционного климата на макро-уровне. Большое внимание уделяется Гарвардской и

Российской методикам, дается их сравнительная характеристика. Также в статье представлены результаты применения данных методик для оценки инвестиционного климата Канады. На основании проведенного исследования и представленной оценки делается вывод о корректности применения методов и о целесообразности осуществления прямых иностранных инвестиций в Канаду.

**Ключевые слова.** Инвестиционный климат, Оценка инвестиционного климата, Гарвардская методика, Российская методика.

### **Assessment of Canada's investment climate**

**Abstract.** The article discusses methods for assessing the investment climate at the macro level. Much attention is paid to the Harvard and Russian methods, their comparative characteristics are given. The article also presents the results of applying these methods to assess the investment climate in Canada. Based on the study and the assessment presented, a conclusion is made about the correctness of the application of methods and the feasibility of foreign direct investment in Canada.

**Key words.** Investment climate, Investment climate assessment, Harvard method, Russian method.

В эпоху глобализации, когда происходит активное изменение структуры мирового хозяйства, все большее количество предприятий ставят перед собой цель освоения внешних рынков для того, чтобы укрепить свои позиции в своей отрасли. Одной из стратегий выхода на международную арену является прямое иностранное инвестирование. Для предприятия, желающего инвестировать средства за рубеж, необходимо, для начала, определиться с выбором страны, которая будет давать большие возможности для раскрытия потенциала и получения большей прибыли.

Для анализа рисков, влияющих на рациональное использование инвестиций в той или иной стране, и для определения целесообразности осуществления капиталовложений в экономической науке принято обращаться к категории «инвестиционный климат». Инвестиционный климат – это обобщенная характеристика экономических, социальных, политических, правовых, социокультурных и иных факторов рассматриваемой страны или региона. Для принятия инвестиционных решений при оценке инвестиционного климата какого-либо государства следует использовать различные методики оценки инвестиционной привлекательности.

Для оценки инвестиционного климата в экономической науке существует множество методик. Например, Гарвардская и Российская методики оценки инвестиционной привлекательности.

Методика Гарвардской школы является одной из первых, оценивающих инвестиционную привлекательность страны, учитывая риски инвестора. При выборе страны для вложений данная методика предполагает анализ следующих характеристик: репатриация капитала, разрешенная национальным законодательством иностранная собственность, дискриминационные меры и контроль зарубежного капитала по отношению к национальному, стабильность национальной валюты, политическая стабильность, уровень протекционистской защиты, возможность использования национального капитала, среднегодовая инфляция за последние 5 лет.

Российская методика, разработанная Л.А. Зубченко и Н.М. Мухетдиновой, в свою очередь, в анализ инвестиционной привлекательности включает анализ таких показателей, как: политическая стабильность, экономическая стабильность, валютная стабильность условия перевода капитала прибылей, защита технологий, отношение к иностранным инвестициям внутри рассматриваемой страны, ограничения и льготы для иностранных инвесторов, факторы социокультурного взаимодействия.

Большая часть показателей, оцениваемых при использовании как Гарвардской, так и Российской методик, идентичны. Например, обе методики включают в себя обязательный анализ таких характеристик, как политическая стабильность, стабильность валюты, экономическая стабильность. Однако, по мнению авторов, российская методика оценки инвестиционной привлекательности позволяет инвестором наиболее комплексно, с разных сторон проанализировать инвестиционный климат рассматриваемого государства.

Данная методика, в отличие от Гарвардской, включает в себя оценку защиты технологий (что немаловажно для предприятий), отношение к иностранным инвестициям и факторы социокультурного взаимодействия. Гарвардская школа, в свою очередь, делает акцент на подробном анализе экономических факторов и не включает в себя иные показатели, которые не относятся напрямую к экономической сфере, но напрямую влияют на инвестиционную деятельность.

Однако, для получения наиболее достоверной оценки инвестиционного климата любого государства при анализе инвестиционной привлекательности желательно использовать несколько методик и в последствии сопоставить полученные результаты.

Оценка инвестиционного климата Канады с применением Гарвардской и Российской методик.

В мировой общественности сложилось устойчивое мнение, что Канада является страной с сильно развитой экономикой смешанного типа, предлагающей большие возможности для иностранных инвесторов. И частные инвесторы, и предприятия в последние годы стали очень заинтересованы состоянием инвестиционного климата данного государства.

Авторами была проведена оценка инвестиционной привлекательности Канады по двум вышеуказанным методикам.

Результаты анализа согласно Российской методике представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Оценка инвестиционного климата Канады с применением российской методики

Сумма полученных баллов составляет 94. Оценка по данной методике подтверждает высокий уровень привлекательности экономики Канады для иностранных инвестиций.

Результаты анализа согласно Гарвардской методике представлены на рисунке 2.

Сумма полученных баллов составляет 96. Данный результат свидетельствует о привлекательности экономики Канады для иностранных инвестиций и показывает незначительное число ограничений, которые можно избежать с помощью грамотного инвестиционного менеджмента.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что результаты двух методик очень близки, а отличие в 2 пункта обуславливается отличием учитываемых параметров. В целом, результат является объективным и дает основание для того, чтобы рекомендовать Канаду как страну для размещения прямых иностранных инвестиций.

Однако, при принятии окончательного решения об инвестировании в канадскую экономику необходимо основываться не только на данную оценку, но и на конкретные условия, с которым столкнётся инвестор.



Рисунок 2 – Оценка инвестиционного климата Канады с применением Гарвардской методики

Применение макроэкономических методик для оценки инвестиционного климата позволяет инвестору определить с выбором страны для капиталовложений. В последствии инвестору необходимо уже рассматривать мезо-уровень, т.е. выбирать регион страны, затем необходимо оценивать микро-уровень для выбора конкретного предприятия для последующих капиталовложений.

### Список литературы

1. Всё о Канаде: [сайт]. URL: <https://mircanada.ru/ekonomika-kanady/> (дата обращения: 25.01.2022)
2. Как обстоят дела со стабильностью в Канаде // Immigrant. Today «Ваш путь в Канаду»: [сайт]. URL: <https://immigrant.today/canada/8836-kak-obstojat-dela-so-stabilnostju-v-kanade.htm> (дата обращения: 25.01.2022)
3. Канада: Инвестиционный климат// Finance-romance: [сайт]. URL: <https://finance-romance.ru/cz/sti/kanada-investicni-klima/9/1000849/> (дата обращения: 25.01.2022)

4. Канада осталась в соглашении о свободной торговле с США// Интерфакс: [сайт]. URL: <https://www.interfax.ru/business/631255> (дата обращения: 25.01.2022)

5. Корпорации из Канады наращивают капитал в оффшорах – стоит выбрать регистрацию канадской компании// Крупнейший портал международной диверсификации активов: [сайт]. URL: <https://internationalwealth.info/offshore-offshores/korporacii-iz-kanady-narashhivajut-kapital-v-offshorah-stoit-vybrat-registraciju-kanadskoj-kompanii/> (дата обращения: 25.01.2022)

6. Фондовая биржа Торонто: [сайт]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Фондовая\\_биржа\\_Торонто](https://ru.wikipedia.org/wiki/Фондовая_биржа_Торонто) (дата обращения: 25.01.2022)

**УДК 338.2**

**Гизатуллин Ф. А.**

Самарский государственный технический университет

**Гумеров А. З.**

Набережночелнинский институт КФУ

**Gizatullin F. A.**

Samara State Technical University, [gizatullinf@bk.ru](mailto:gizatullinf@bk.ru)

**Gumerov A. Z.**

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University

[AZGumerov@kpfu.ru](mailto:AZGumerov@kpfu.ru)

### **Оценка резервов реализации экологической стратегии вертикально интегрированной нефтяной компании**

**Аннотация.** В статье представлен анализ возможностей направления средств нефтяными организациями (на примере ПАО «ЛУКОЙЛ») на реализацию экологических мероприятий. Цель работы – оценка экономических резервов организации для воплощения стратегии устойчивого развития. Научная и практическая новизна исследования заключается в оценке размеров ресурсов предприятия, мобилизация которых может быть направлена на экологические проекты. Установлено, что часть затрат, связанных с природоохранными мероприятиями, составляет незначительную долю расходов нефтедобывающей организации (около 0,4 % от выручки).

**Ключевые слова:** экология, стратегия, устойчивое развитие, нефтяная компания, добыча нефти.

**Assessment of the reserves for the implementation of the environmental  
strategy of a vertically integrated oil company**

**Abstract.** The article presents an analysis of the possibilities of channeling funds for the implementation of environmental measures by oil organizations (by the example of PJSC "LUKOIL"). The purpose of the research is to assess the economic reserves of the organization for the implementation of the sustainable development strategy. The scientific and practical novelty of the research lies in the assessment of the size of the enterprise's resources, the mobilization of which can be directed to environmental projects. It has been established that part of the costs associated with environmental protection measures is an insignificant share of the costs of the oil production organization (about 0.4% of the proceeds).

**Key words:** ecology, strategy, sustainable development, oil company, oil production.

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей необходимостью заботы об окружающей среде и ростом расходов предприятий на природоохранные мероприятия. Нефтедобывающие компании – одни из главных загрязнителей атмосферы. Рассмотрению влияния деятельности нефтяных промышленных компаний на экологию посвящено множество работ ([0], [0] и др.), однако до сих пор не проанализирован вопрос определения размеров отчислений на экологические проекты нефтеперерабатывающих организаций.

Выдвигается гипотеза о том, что отчисления на экологические мероприятия должны составлять значительную долю расходов нефтяной компании.

Методы исследования: анализ литературы, анализ статистических данных, финансовой отчетности, методы сравнения и обобщения, анализа и синтеза. В работе были использованы материалы бухгалтерской и проектной отчетности ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2018-2020 гг., статистические данные Росстата, законодательно-нормативные акты в области нефтяной промышленности.

Резервы роста – это «нереализованные или не в полной мере реализованные ресурсы и возможности предприятия, находящиеся в наибольшей степени готовности к применению, а также нерезализованный потенциал повышения эффективности функционирования предприятия» [0]. Это ресурсы, аккумуляция которых позволяет наращивать обороты компании, а также направлять средства на ее приоритетные программы. К ним относятся:

– улучшение использования трудовых ресурсов (формирование культуры производства как ключевого показателя развития производственной системы и результативности производственного менеджмента [0]);

– сокращение логистических затрат и применение логистических моделей в политике управления предприятием [0], сокращение сверхнормативных запасов и отходов;

– оптимизация основных производственных фондов нефтяной компании (оценка и износ оборудования, снижение простоев и др.) и оборотных фондов фирмы [0];

– оптимизация ассортиментной политики фирмы [0; 0].

К резервам ПАО «ЛУКОЙЛ» относится рост добычи и переработки нефти, улучшение финансово-хозяйственных показателей работы компании за счет роста объемов реализации основных и дополнительных услуг, поиск резервов снижения себестоимости и увеличения доходности производимой продукции, охват новых рынков сбыта и т.д.

При этом повышение эффективности ПАО «ЛУКОЙЛ» должно не только основываться на производственных проектах нефтедобычи и нефтепереработки, но и не противоречить концепции устойчивого развития фирмы. По итогам комплексного анализа в ПАО «ЛУКОЙЛ» определены важнейшие пункты стратегического плана организации:

- управление вопросами экологии и изменения климата;
- безопасность и охрана окружающей среды;
- ответственная социальная политика.

Другими словами, стратегическое управление ПАО «ЛУКОЙЛ» в основном связано с экологической безопасностью и развитием.

При этом первый из пунктов – концепция устойчивого развития – базируется на равновесии социально-экономических и природно-экологических требований. Это сложное равновесие достигается путем согласования проектов и программ, нацеленных, с одной стороны, на повышение прибыли компании и благосостояния общества, с другой – на снижение негативных последствий добычи и переработки нефте- и газопродукции на окружающую среду и климат.

Задачи экологии интегрированы в генеральную стратегию ПАО «ЛУКОЙЛ», их выполнение обеспечивается в полном соответствии с планами вертикально интегрированной нефтяной организации. Деятельность нефтяной компании ПАО «ЛУКОЙЛ» неразрывно связана с вопросами: экологическая защита окружающей среды; разработка программ производственной безопасности, сведение к минимуму аварий и чрезвычайных ситуаций, профилактические меры; охрана и улучшение условий труда работников, социальная защищенность.

В 2020 году затраты, связанные с природоохранными мероприятиями, достигли рекордной суммы 22,4 млрд руб. При этом «на российские организации Группы пришлось – 19,4 млрд руб., на зарубежные организации – 3,0 млрд руб. Наибольшие затраты в отчетном году пришлось на охрану атмосферного воздуха – 13,3 млрд руб.» [0]. Эти средства включают и издержки ПАО «ЛУКОЙЛ» по проекту оценки и утилизации попутного нефтяного газа в 2020-2022 гг. Снижение затрат в 2020 году относительно показателя 2019 года на 37,5% обусловлено переносом части рас-

ходов, связанных с предупреждением и ликвидацией ЧС (включая мероприятия по повышению надежности трубопроводного транспорта), из программы экологической безопасности в программу промышленной безопасности. При этом общая сумма затрат по этим программам выросла на 12% и составила 53 млрд руб.

Соответственно, резервами для воплощения экологической стратегии вертикально интегрированной нефтяной компании являются средства, направляемые на реализацию экологических проектов, а это около 0,4% выручки предприятия (22,4 млрд руб. было направлено на Программу ООН по реализации ЦУР (Целей устойчивого развития) в 2020 г.). За 2020 год выручка составила 5 639,4 млрд руб. по всей Группе компаний ПАО «ЛУКОЙЛ» [0]).

В целом финансирование экологических и смежных с ними программ в Группе ПАО «ЛУКОЙЛ» составило (табл. 1).

Таблица 1. Финансирование целевых и инвестиционных программ в области экологии в Группе ПАО «ЛУКОЙЛ», млн руб. [0]

Показатели	2018	2019	2020
<b>Программа экологической безопасности</b>	<b>35 529</b>	<b>35 903</b>	<b>22 440</b>
В том числе:			
• капитальные вложения	28 498	30 046	17 857
<b>Программа промышленной безопасности, улучшения условий и охраны труда, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций</b>	<b>10 093</b>	<b>12 008</b>	<b>31 161</b>
В том числе:			
• затраты на охрану труда и снижение травматизма	4 946	5 281	6 532
• затраты на предупреждение аварий и чрезвычайных ситуаций	5 147	6 727	24 629
<b>НИОКР и научно-технические работы в России</b>	<b>80</b>	<b>57</b>	<b>29</b>
В том числе:			
• охрана окружающей среды	58	34	19
• промышленная безопасность	22	23	10
<b>Итого</b>	<b>45 702</b>	<b>47 968</b>	<b>53 630</b>

Источник: Отчет об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» за 2020 г. [9]

Выявление резервов вертикально интегрированных нефтяных компаний на реализацию экологической стратегии должно носить системный характер. В целом, резервами для воплощения экологической стратегии ПАО «ЛУКОЙЛ» являются средства, направляемые на реализацию экологических проектов, а это около 0,4% выручки предприятия (или 22,4 млрд руб.).

Таким образом, гипотеза о значительных размерах отчислений нефтяных компаний на экологические нужды не подтвердилась. Резервами для реализации экологической стратегии вертикально интегрированной нефтяной компании являются средства, направляемые на финансирование целевых и инвестиционных программ в области экологической безопасности. Отдельной статьей учитываются расходы на мероприятия промышленной безопасности, охраны труда, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Научно-исследовательские, опытно-конструкторские и научно-технические работы ПАО «ЛУКОЙЛ» составляют еще одну статью расходов нефтяной компании и отражают дальнейшие перспективы исследования, связанные с оценкой резервов, направляемых на НИОКР в области охраны окружающей среды.

### Список литературы

1. Герасимов, К. Б. Актуализация стратегии устойчивого развития вертикально интегрированной нефтяной компании ПАО «ЛУКОЙЛ» в связи с изменениями климата / К. Б. Герасимов, Ф. А. Гизатуллин, О. В. Прошкина // Экономика и предпринимательство. 2021. № 7(132). С. 1144-1147. DOI 10.34925/EIP.2021.132.7.206.
2. Гизатуллин, Ф. А. Экологическая составляющая стратегии устойчивого развития ПАО "ЛУКОЙЛ" / Ф. А. Гизатуллин, О. В. Прошкина // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 10. – С. 178-183.
3. Кулешова, Т. А. Резервы повышения эффективности деятельности предприятия / Т. А. Кулешова, Б. П. Титаренко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8. – № 2(33). – С. 51. – DOI 10.15862/79EVD216.
4. Галлямова, Г. З. Культура производства как ключевой показатель развития производственной системы и результативности производственного менеджмента / Г. З. Галлямова, А. А. Закирова, О. В. Прошкина // Управленческий учет. – 2021. – № 11. – С. 224-231.
5. Прошкина, О. В. Логистический контроллинг как комплексная система поддержки управленческих решений / О. В. Прошкина, О. В. Иванова, Т. И. Бычкова // Общество. Наука. Инновации (НПК-2021) : сборник статей XXI Всероссийской научно-практической конференции. В 2 т., Киров, 12–30 апреля 2021 года. – Киров: Вятский государственный университет, 2021. – С. 1039-1045.
6. Прошкина, О. В. Управление оборотным капиталом как фактор экономической безопасности фирмы / О. В. Прошкина // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2018. – № 2(78). – С. 91-99.
7. Nikolaeva, A.A., Proshkina, O.V. Modern tools of regulation and management of enterprise's assortment // Amazonia investiga. – 2018. – Vol.7, Is.12. – С. 255-260.
8. Proshkina, O.V., Efremova, O.I. Methodology of forming the assortment policy of the enterprise // ПАОБ Journal. – 2019. – Vol.10, Is.3. – С. 89-92.
9. Отчет об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» за 2020 год. URL: <https://csr2020.lukoil.ru/climate-change/reporting> (дата обращения: 30.11.2021).

**Дорошенко С. Н.**

Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет

**Латыпова Р. Р.**

Санкт-Петербургский государственный  
университет промышленных технологий и дизайна

**Колесников А. М.**

Санкт-Петербургский государственный  
университет аэрокосмического приборостроения

**Doroshenko S. N.**

Saint Petersburg state university of economics  
sofiia\_nik@mail.ru

**Latypova R. R.**

Saint Petersburg State University  
of Industrial Technologies and Design  
ramilya1983@mail.ru

**Kolesnikov A. M.**

Saint Petersburg State University  
of Aerospace Instrumentation  
9843039@mail.ru

## **Проблемы обрабатывающей промышленности и способы их решения**

**Аннотация:** Несмотря на все локдауны, в ближайшие годы ожидается рост производственного бизнеса. Производители сталкиваются с множеством внутренних препятствий в дополнение к неопределенности национальных и международных экономических условий. В статье описываются несколько распространенных проблем в обрабатывающей промышленности и способы их решения.

**Ключевые слова:** Промышленность, бизнес, международная экономика, COVID-19.

## **Manufacturing problems and solutions**

**Abstract:** Despite all the lockdowns, the production business is expected to grow in the coming years. Producers face many domestic obstacles in addition to the uncertainty of national and international economic conditions. The article describes several common problems in the manufacturing industry and how to solve them.

**Keywords:** Industry, business, international economy, COVID-19.

Обрабатывающая промышленность – это многопрофильная отрасль мировой экономики, которая связана с физической (механической) и/или химической обработкой первичного сырья (материалов, веществ, компонентов) в новый продукт/товар.

Перечислим основные проблемы обрабатывающей промышленности:

1) Прогнозирование спроса.

Многие фирмы все еще не могут предвидеть будущий спрос сегодня. Самая большая проблема заключается в том, что у них нет систем отчетности, которые позволили бы им прогнозировать, сколько товаров они должны продать в ближайшие месяцы или годы. В результате их продукция не оправдывает ожиданий клиентов, что приводит к снижению продаж. Это еще одна распространенная проблема в обрабатывающей промышленности.

Предлагаемое решение. Производители должны использовать надежные системы отчетности, которые могут помочь им повысить продажи и спрогнозировать, сколько и каких продуктов они должны произвести в ближайшем будущем, чтобы правильно прогнозировать потребительский спрос, поскольку это некоторые общие проблемы в обрабатывающей промышленности.

Производители должны учитывать внешние факторы, такие как курсы валют, рост цен на топливо, текущие рыночные тенденции и т. д., В дополнение к использованию программного обеспечения, такого как интеллектуальные облачные ERP для создания точных прогнозов. Обеспечение регулярного информирования отделов маркетинга и рекламы об этих проблемах.

2) Управление запасами и контроль.

Управление запасами остается одной из самых сложных задач в производственном бизнесе, но с помощью автоматизированных решений она стала намного проще. Тем не менее многие производители, особенно мелкие, продолжают управлять своими запасами вручную.

Управление запасами – это трудоемкая задача, которую можно упростить с помощью программного обеспечения. Ручные проверки запасов неэффективны и подвержены ошибкам, которые могут привести к неточностям, нехватке и избытку, а также к неустановленным убыткам. Это очень распространенные проблемы в обрабатывающей промышленности.

Предлагаемое решение. Решения по управлению запасами имеют решающее значение для предотвращения ненужных покупок сырья и оборудования, которые приводят к недовольству потребителей. Инвентарный аудит следует проводить регулярно, чтобы выявить несоответствия между числами, указанными в бухгалтерских книгах компании, и фактическим количеством товаров в наличии с использованием сканеров штрих-кода.

Менеджеры по запасам должны гарантировать, что имеется достаточно сырья для производства и что все готовые товары готовы к отправке клиентам. Использовать программное обеспечение для управления запасами просто. Он позволяет менеджерам по запасам постоянно отслеживать уровни запасов, получать уведомления, когда уровни запасов опускаются ниже определенного порога, и вовремя пополнять нужные товары.

Программное обеспечение для управления запасами можно комбинировать со сканерами штрих-кода для ускорения отслеживания запасов, а также с другими программными системами, такими как системы закупок и учета. Небольшим производственным компаниям не нужно беспокоиться о стоимости этого программного обеспечения, потому что доступны экономичные облачные альтернативы. Это в значительной степени решило бы некоторые общие проблемы в обрабатывающей промышленности.

### 3) Повышение эффективности на производственных предприятиях.

До сих пор производители искали эффективные решения для снижения затрат и повышения эффективности своей деятельности. Многие из них предпочитают минимизировать производственные затраты, жертвуя качеством продукции, но это только снизит их прибыльность, поскольку недовольные клиенты перестанут покупать у них. Это очень распространенные проблемы в обрабатывающей промышленности.

Предлагаемое решение. Модернизация процессов и систематизация рабочих процессов – одна из наиболее эффективных стратегий повышения эффективности производственных операций. Производители должны сократить трудоемкие и ресурсоемкие процессы, уменьшить отходы материалов, максимально использовать оборудование за счет уменьшения повреждений и оптимизировать свои сети поставок. Всем этим могут помочь решения для планирования ресурсов предприятия (ERP) [1].

### 4) Повышение рентабельности инвестиций.

Каждый производитель хотел бы повысить рентабельность своих инвестиций. Обычно они поднимали цены или увеличивали продажи. Однако эти методы неэффективны, особенно когда экономические условия непредсказуемы, что снижает покупательную способность потребителей.

Перечислим основные методы повышения рентабельности инвестиций:

#### А) Увеличение продаж.

Более высокие продажи, больший доход, большая рентабельность, меньшие накладные или производственные расходы, более высокий уровень удержания персонала и большее удовлетворение потребностей клиентов – все это примеры возвратов, которые производители должны иметь возможность количественно оценить. Затем они должны создать множество критериев для достижения своих целей по возвращению. Вместо того, чтобы ставить целью увеличение продаж, они могут сделать целью увеличение продаж в течение определенных месяцев.

### В) Целевой маркетинг.

Цифровой маркетинг также может помочь компаниям изменить свою маркетинговую стратегию, поскольку он дешевле традиционных подходов (включая размещение рекламы на телевидении, в газетах или на рекламных щитах). Это может быть достигнуто за счет оптимизации контента на их веб-сайтах, размещения рекламы в поисковых системах и социальных сетях, а также настройки маркетинговых мероприятий по электронной почте [2].

### С) Затраты на дробление.

Производители могут сократить производственные затраты, изменив конструкцию упаковочных материалов без ущерба для качества продукции, и могут договориться с поставщиками о более низких ценах. Это очень распространенные проблемы в обрабатывающей промышленности.

Производители могут использовать программное обеспечение ERP для снижения не только производственных затрат, но и затрат на рабочую силу, регулирования затрат на закупку и правильного распределения ресурсов.

Д) Управление потенциальными клиентами и определение их приоритетов.

Еще одна проблема, с которой часто сталкиваются производители, – это управление потенциальными клиентами и определение их приоритетов. Многие из них подходят к своим покупателям одинаково, но это не лучший подход. Поскольку каждый потенциальный покупатель уникален с точки зрения личности, интересов и потребностей, каждый должен рассматриваться как таковой [3].

Поскольку определить потенциальных клиентов сложно, они сосредотачиваются на бесперспективных покупателях, упуская из виду потенциальных клиентов.

Предлагаемое решение: производители должны хорошо понимать перспективы своих продаж. Это может быть достигнуто путем более глубокого изучения их данных и внедрения системы, которая позволяет им легко хранить, управлять и отслеживать информацию о потенциальных клиентах.

Благодаря консолидированной базе данных клиентов CRM-система может помочь производителям лучше понять своих потенциальных клиентов, узнать статус потенциальных клиентов в режиме реального времени без необходимости спрашивать отдел продаж.

## Список литературы

1. Антохина Ю.А., Колесников А.М., Илларионов М.Г., Латыпова Р.Р. Методы регулирования рисками системы управления предприятием в условиях дина-

мично меняющейся внешней среды. В сборнике: Технологическая перспектива в рамках евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста. Материалы 4-ой Международной научной конференции. Под редакцией О.Н. Кораблевой, М.И. Барабановой, Е.А.Ветровой, А.А. Зайцевой, В.В. Кораблева, С.В. Кулешова, В.В. Трофимова, Л.П. Харченко, Е.А. Яковлевой. 2018. С. 514-517.

2. Латыпова Р.Р., Бадалов Н.Б. Оценка современного состояния мирового рынка инноваций. В сборнике: Модернизация российской экономики: прогнозы и реальность. Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 387-393.

3. Латыпова Р.Р., Колесников А.М. Механизмы поддержки предпринимательства в РФ В сборнике: Актуальные вопросы экономики и педагогики в современных условиях цифровой трансформации. Материалы I Всероссийской междисциплинарной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. Севастопольский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова". 2018. С. 104-109.

**УДК 378**

**Колесников А.М.**

Санкт-Петербургский государственный  
университет аэрокосмического приборостроения

**Коккодей Т.А., Адонина Л.В.**

Севастопольский государственный университет

**Kolesnikov A.M.**

St. Petersburg State University  
of Aerospace Instrumentation  
9843039@mail.ru

**Kokodey T.A., Avdonina L.V.**

Sevastopol State University

### **Разработка концепции управления развитием цифровизации системы образования в РФ**

**Аннотация.** В статье представлены результаты разработки концепции управления развитием цифровизации системы образования в РФ. Данная концепция состоит из трёх этапов, в результате выполнения которых формируются стратегии цифровизации образования и их реализации в контексте полициклической среды.

**Ключевые слова.** Концепция, стратегия, образование, цифровизация, система

## Development of a management concept for the development of digitalization of the education system in the Russian Federation

**Abstract.** The article presents the results of the development of the concept of managing the development of digitalization of the education system in the Russian Federation. This concept consists of three stages, as a result of which strategies for digitalization of education and their implementation in the context of a polycyclic environment are formed.

**Key words.** Concept, strategy, education, digitalization, system

В современных условиях глобальных информационно-цифровых трендов исходным теоретическим базисом управления изменениями в системе образования является разработка концепции управления развитием цифровизации образования. Данная концепция состоит из трёх этапов, в результате выполнения которых формируются стратегии (и их реализации) развития цифрового образования РФ в контексте полициклической среды.

Первый этап предполагает разработку системы распределённых Smart-центров образовательных организаций, которая аккумулирует информацию о цифровизации образовательного процесса и передаёт её на следующий этап – в систему региональных ситуационных центров. Последние, в свою очередь, агрегируют полученную от организаций информацию, формулируют региональные стратегии развития цифрового образования и портфели проектов по их реализации, затем передают данную информацию на уровень выше – на третий этап, где располагается проектируемая система стратегического управления. Данная система использует полученную информацию при формировании стратегий развития цифрового образования РФ и вариантов их реализации. Результат работы системы «спускается» на уровень ниже (второй этап) для корректировки региональных стратегий ситуационными центрами, которые, в свою очередь, обеспечивают обратную связь с образовательными организациями (первый этап). Тем самым образуется непрерывный и адаптивный стратегический цикл информационного обмена между вышеперечисленными этапами, рис. 1.

Разработка концепции стратегического управления развитием цифровизации системы образования в условиях флюктуирующих рынков [1,2] образовательных услуг (рис.1) предполагает теоретическое моделирование на трёх этапах:

I. система Smart-центров цифровизации образовательных организаций РФ;

II. система распределённых региональных ситуационных центров цифровизации образования;

III. система стратегического управления развитием цифрового образования РФ. Рассмотрим последовательно каждый из этапов.



Рисунок 1 – Концепция управления развитием цифровизации системы образования

На первом этапе формируется система Smart-центров образовательных организаций. При этом Smart-центр цифровизации образовательной организации выполняет следующие функции:

- управление единой информационной научно-образовательной средой (ИНОС) организации;
- выявление индивидуальных поведенческих и ситуационных образовательных паттернов ( $p_1 \dots p_n$ ) во внешней и внутренней среде [3];
- анализ полученной информации (паттернов) и формулировка целей, стратегий и проектов образовательной организации;
- взаимодействие с региональным ситуационным центром цифровизации образования: предоставление информации о выявленных паттернах во влияниях среды и разработанных целях, стратегиях; получение корректирующей и дополняющей информации.

Детализируем перечисленные функции Smart-центра.

Функция 1. Управление единой информационной научно-образовательной средой (ИНОС) организации.

Информационная научно-образовательная среда объединяет научный и учебный контент, программные и технические средства, а также методическое обеспечение, информационные и кадровые ресурсы образовательной организации (рис 2).

Ключевым компонентом среды является научно-дисциплинарное ядро, состоящее из учебного и научного контента, а также средств и технологий его предоставления. В частности, учебный контент, включающий преподаваемые дисциплины и их темы, достаточно часто предоставляется средствами систем дистанционного обучения (СДО) Moodle и Mirapolis в формате электронных учебных курсов (ЭУК).

Данное ядро взаимодействует со следующими компонентами: программно-аппаратное обеспечение, кадровое обеспечение, информационно-справочная база, сопровождение и администрирование образовательного процесса и научной деятельности, а также визуализация и интерактивная поддержка учебного процесса и научной деятельности.

Со стороны Smart-центра управленческое воздействие на ИНОС можно структурировать на составляющие:

- планирование структуры и содержания;
- формирование среды;
- мониторинг функционирования и контроль качества ИНОС;
- ведение банка данных по основным параметрам среды.

Функция 2. Идентификация ситуационных и поведенческих паттернов во влияниях внешней и внутренней среды образовательной организации.

А именно, Smart-центр выявляет индивидуальные поведенческие и ситуационные паттерны ( $p_1 \dots p_n$ ) как внутри единой информационной научно-образовательной среды (ИНОС), так и во внешней среде образовательной организации в условиях флюктуирующих рынков образовательных услуг.

Понятие «паттерн» в данном исследовании подразумевает выявленный шаблон (повторяющуюся закономерность) либо в поведении субъектов образовательной деятельности (обучающихся, их родителей, научно-педагогических и руководящих работников образовательных организаций, а также учреждений образования), либо в возникающих ситуациях в сфере образования.

Таким образом, в зависимости от источника формирования, паттерны можно разделить на поведенческие и ситуационные, а также на индивидуальные (исходные) и производные от индивидуальных.

В большинстве случаев паттерны неочевидны или скрыты, то есть трудно выявляемы в общей совокупности влияний среды. Тем не менее они оказывают существенное воздействие на эффективность функционирования образовательной организации, поскольку предоставляют возможность некоторой формализации множества влияний среды для эффективного стратегического реагирования на её изменчивость в условиях флюктуирующих рынков образовательных услуг.

Определим некоторые существующие сегодня паттерны во влияниях внутренней среды отечественного ВУЗа, а именно, индивидуальные поведенческие паттерны в рамках информационной научно-образовательной среды ВУЗа. Такой паттерн будем обозначать следующим образом:

$$p_{i\_t\_s} = [\text{действие}1; \text{действие}2; \dots; \text{действие}n],$$

где  $p_{i\_t}$  –  $i$ -й индивидуальный поведенческий паттерн, существующий в период времени  $t$  (годы), источник которого  $s$  – либо внешняя среда ВУЗа либо ИНОС;

[...] – в квадратных скобках указано содержание паттерна как повторяющаяся последовательность действий субъекта образовательной деятельности, разделённых «;».

Определим первый паттерн  $p_{1\_2017-2019\_инос}$ , существующий в период с 2017 г. по настоящее время, источником которого является ИНОС ВУЗа:

$p_{1\_2017-2019\_инос} = [\text{Стремительное увеличение доли учебного времени, проводимого студентом в цифровой среде (ИНОС) ВУЗа; увеличение скорости и сокращение времени освоения учебного контента; поверхностное понимание и забывание учебного контента; слабое формирование профессиональных компетенций, аналитических навыков и способности к логическому мышлению; высвобождение резерва свободного времени студента и его «нецелевое» использование}].$

Начиная с 2017 г. студент проводит всё большую долю учебного времени в цифровой среде ВУЗа (во многих ВУЗах это цифра достигает около 35%), что связано с её стремительным развёртыванием и развитием в большинстве образовательных организаций. В частности, широкое распространение получили открытые системы дистанционного обучения, такие как СДО Moodle, в которых создаются различные электронные образовательные ресурсы (ЭОР) и электронные учебные курсы (ЭУК), используемые в учебном процессе как на аудиторных занятиях в компьютерных лабораториях образовательной организации, так и для организации самостоятельной работы студентов в домашних условиях.

При таком переходе к смешанным моделям обучения увеличивается скорость освоения учебного контента в цифровом формате, в противоположность традиционной модели. Традиционно, например, подача лекционного материала предполагала его запись в конспект под диктовку преподавателя, что занимало существенно больше времени, чем восприятие этого же материала в текстовом или мультимедийном формате в рамках онлайн-курса в ИНОС.

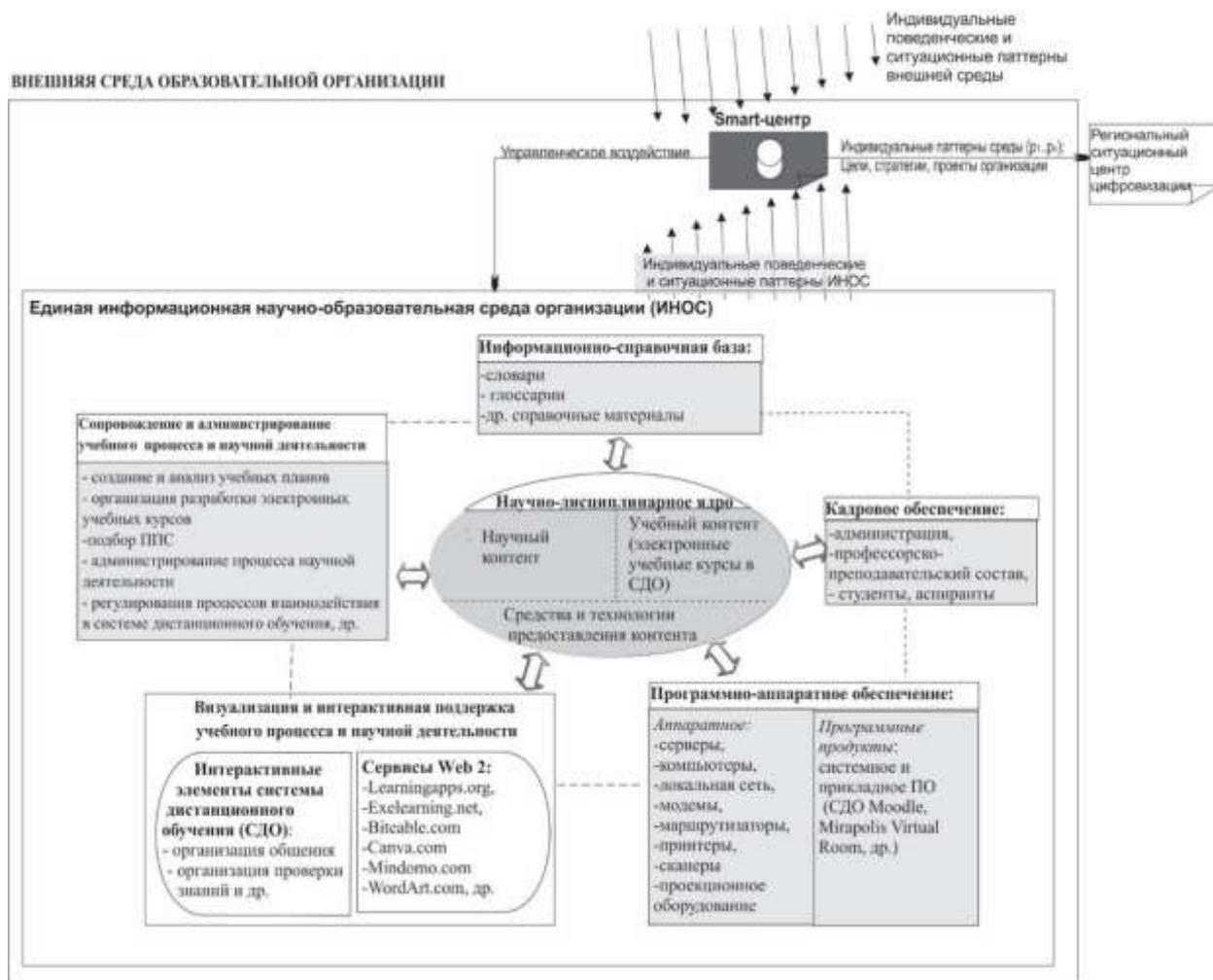


Рис. 2. Взаимодействие Smart-центра с ИНОС и внешней средой

Тем не менее, скорость прохождения учебного материала во многих случаях не означает успешность его усвоения. Студент «сканирует» предлагаемый учебный контент и воспринимает его поверхностно, без глубокого понимания, анализа и долгосрочного запоминания. При этом полученный минимум информации забывается после итогового контроля знаний по дисциплине. В результате студент не приобретает необходимые компетенции, соответствующие его специальности, а также теряет аналитические навыки и способность к логическому мышлению в целом.

Следствием повышения скорости освоения учебного контента является высвобождение резерва свободного времени, который средний студент использует не на самостоятельное обучение, возможность которого предоставляет ИНОС, а на цели, не связанные с обучением, поскольку отсутствует мотивация и/или способность к освоению учебного материала.

Рассмотрим второй ситуационный паттерн, источником которого является внешняя среда ВУЗа:

r2\_2000-2019\_вс= [Работодатели превращают высшее образование в одну из социальных ценностей общества РФ; высшее образование стано-

вится общедоступным для всех членов социума; снижение общей подготовки выпускников средней школы и «качества» абитуриентов в целом].

Как показывают результаты большинства социологических исследований, в современном российском обществе можно наблюдать одновременно две тенденции:

1. высшее образование становится одной из социальных ценностей – целью, которую нужно достичь с точки зрения большей части населения для формирования социально-профессионального статуса и адаптации в обществе. Такая значимость высшего образования в представлениях россиян является следствием основных требований российских работодателей, предъявляемых ими к нанимаемым сотрудникам на среднестатусные и высокостатусные должности.

2. высшее образование становится общедоступным для всех членов социума, т.е. ослабляется действие таких сдерживающих факторов как личное финансовое состояние, географическая удалённость, интеллектуальные способности и др. Социальная потребность ориентирует высшую школу на необходимость предоставления высшего образования всем членам социума вне зависимости от качества их базовой подготовки (в рамках средней школы), возраста, индивидуальных способностей к обучению в ВУЗе, финансового благосостояния и др.

В результате большая часть (свыше 80%) молодёжи стремится в ВУЗы, при этом сформировалась неправильная мотивация для получения диплома о высшем образовании: ради социально-профессионального статуса, а не для получения знаний. Кроме того, наблюдается существенное снижение общей подготовки (уровня знаний) выпускников средней школы. Как следствие снижается «качество» абитуриентов в целом, уровень их знаний и личностных данных не соответствует тому, который нужен первокурсникам в ВУЗе.

Функция 3. Анализ полученной информации (паттернов) и формулировка целей, стратегий и проектов образовательной организации.

Следующая функция Smart-центра образовательной организации заключается в формировании её целей, стратегий и проектов (как реализаций стратегий) на основе анализа и прогноза динамики среды. В настоящее время рынок образовательных услуг флюктуирует непредсказуемым образом, что делает ненадёжным и затруднительным его прогнозирование с использованием классических методов.

Частичным решением данной проблемы является выявление, анализ и прогнозирование паттернов как определённых шаблонов в хаотичной динамике среды (в рамках функции 2). То есть из общего объёма влияний постоянно меняющейся среды образовательной организации наряду со случайными хаотическими изменениями можно выделить и детерминированные компоненты – паттерны. Тогда возможно найти фиксированные

оптимальные взаимосвязи каждого такого паттерна и соответствующих оптимальных стратегий (и их реализаций – проектов). Таким образом основной стратегического планирования будет согласование паттернов среды (действующих и прогнозируемых) и вариантов стратегий образовательной организации, рассматриваемых как реакции на данные паттерны.

Для каждого паттерна, помимо формирующих его факторов, можно определить характеризующую его количественную метрику или «количественный образ», состоящий из индексов ( $x_{lit}...x_{pit}$ ) и представляющий собой метрику характеристик паттерна и доли его присутствия (значимости). Это позволит осуществить количественно-качественное моделирование перехода текущего значения анализируемого паттерна к его прогнозному значению.

Рассмотрим выявленный выше паттерн  $p2\_2000-2019\_вс$  [Работодатели превращают высшее образование в одну из социальных ценностей общества РФ; высшее образование становится общедоступным для всех членов социума; снижение общей подготовки выпускников средней школы и «качества» абитуриентов в целом]. Одним из количественных индексов ( $x_i$ ), характеризующих данный паттерн, является средний балл ЕГЭ зачисленных абитуриентов.

Одной из возможных стратегических реакций ВУЗа на данный паттерн может быть стратегия  $s2\_1$  [Организация онлайн-школы при ВУЗе для подготовки школьников и абитуриентов к поступлению]. Сходную стратегию использует Arizona State University, который организовал собственную среднюю школу ASU Preparatory Academy при университете для реализации «бесшовной интеграции» школьников в университетскую среду и дальнейшую карьеру [<https://asuprep.asu.edu>]. При этом используются как смешанные модели обучения, так и полностью online-курсы для обеспечения индивидуальных образовательных траекторий для студентов с разными способностями к обучению.

Таким образом данная стратегия  $s2\_1$  решает проблему, представленную паттерном  $p2\_2000-2019\_вс$ , повышая «качество» абитуриентов непосредственно для определённого университета. Следовательно, рассматриваемый паттерн и стратегию можно считать оптимально соответствующими друг другу.

Функция 4. Взаимодействие с региональным ситуационным центром цифровизации образования: предоставление информации о выявленных паттернах во влияниях среды и разработанных целях, стратегиях; получение корректирующей и дополняющей информации.

Smart-центр образовательной организации передаёт информацию о выявленных паттернах во влияниях среды и соответствующих целях, стратегиях и проектах в соответствующий региональный ситуационный центр цифровизации образования на второй этап (рис. 1).

На втором этапе концепции формируется система распределённых региональных ситуационных центров цифровизации образования.

Региональный ситуационный центр обобщает полученную информацию от ряда Smart-центров образовательных организаций. Так из индивидуальных поведенческих и ситуационных паттернов  $p_1 \dots p_n$  (сформулированных различными образовательными организациями) формируются производные паттерны  $dp_1 \dots dp_m$  средовых ситуаций в сфере образования, в соответствии с которыми формулируются региональные цели и стратегии цифровизации образования. Данная информация затем передаётся на третий этап концепции (рис. 1).

Рассмотрим упрощённую ситуацию получения производного паттерна путём объединения двух взаимосвязанных индивидуальных паттернов, определённых выше:

$p1\_2017-2019\_инос =$  [Стремительное увеличение доли учебного времени, проводимого студентом в цифровой среде (ИНОС) ВУЗа; увеличение скорости и сокращение времени освоения учебного контента; поверхностное понимание и забывание учебного контента; слабое формирование профессиональных компетенций, аналитических навыков и способности к логическому мышлению; высвобождение резерва свободного времени студента и его «нецелевое» использование], [4].

$p2\_2000-2019\_вс =$  [Работодатели превращают высшее образование в одну из социальных ценностей общества РФ; высшее образование становится общедоступным для всех членов социума; снижение общей подготовки выпускников средней школы и «качества» абитуриентов в целом].

В результате получим производный ситуационный паттерн:

$dp1\_2017-2019 =$  [Снижение качества высшего образования в регионе; невостребованность выпускников ВУЗов на рынке труда по причине несоответствия их профессиональной подготовки и личностных качеств требованиям работодателей]

Рассмотрим варианты региональных стратегий  $s1\_1$  и  $s1\_2$ , соответствующих полученному паттерну  $dp1\_2017-2019$  среды (т.е. решающие проблему, которую отражает рассматриваемый паттерн).

$s1\_1 =$  [Стратегия дифференцированного обучения студентов вузов], которая предполагает, что в ВУЗ условно принимаются 100% поступающих абитуриентов, но при этом они подразделяются на три категории по результатам ЕГЭ:

А. – продвинутые (20%),

В. – средние (50%),

С – пробация (30% условно зачисленных).

При этом на первом курсе не происходит деления студентов по направлениям подготовки (специальностям), все студенты обучаются одним и тем же базовым дисциплинам, но с учётом разного уровня подго-

товки. Дополнительно обучающиеся получают экскурс в различные специальности.

После первого курса по среднему баллу снова происходит деление всех студентов на аналогичные категории А,В,С и на тех, кто должен повторно пройти первый курс. Перешедшие на второй курс выбирают направление подготовки.

Только для студентов категории «А» (продвинутые) предусмотрено обучение в информационной научно-образовательной среде (ИНОС) по индивидуальной траектории обучения, которая позволяет на втором и третьем курсе менять направление подготовки (специальность). При этом в ИНОС каждому студенту приписывается личный консультант (ментор) для помощи в выборе индивидуальной траектории.

Студенты категории «В» обучаются по традиционной модели «труба» вне ИНОС, при этом им не предоставляется возможность изменить направление подготовки (специальность). Обучающиеся данной категории получают возможность перехода в категорию «А» по итогам успеваемости за второй курс. Студенты категории С находятся в ситуации «трубы» с тупиком в конце. Единственная возможность для них получить диплом бакалавра – это выйти в категорию «В».

Другой вариант стратегии s1\_2= [Разработка современной системы содействия трудоустройству выпускников, включающей формирование междисциплинарных проектных команд студентов для предприятий региона]. В рамках данной стратегии ВУЗ готовит проектную команду, состоящую из студентов различных специальностей, каждый из которых выполняет свою роль в совместной работе. В рамках прохождения производственной практики (стажировки) предприятию предоставляется не индивидуально студент, а проектная команда в целом для выполнения простых реальных проектов на безвозмездной основе. Таким образом восстанавливается связь ВУЗов и предприятий региона.

На третьем этапе разрабатываемой концепции информация от региональных ситуационных центров передаётся в систему стратегического управления развитием цифрового образования на национальном уровне. Система использует полученную информацию при формировании стратегий развития цифрового образования РФ и вариантов их реализации. Результат работы системы «спускается» на уровень ниже (этап 2) для корректировки региональных стратегий ситуационными центрами, которые, в свою очередь обеспечивают обратную связь со Smart-центрами образовательных организаций (этап 1). В результате формируется непрерывный замкнутый цикл информационного обмена между тремя этапами концепции.

Таким образом, в данном исследовании построена трёхуровневая концепция формирования оптимальной сетевой структуры стратегий развития цифрового образования РФ в условиях полицикличности среды.

## Список литературы

1. Райков А.Н. Разработка технологии стратегического менеджмента в научной сфере системы высшего образования. В сб. научн. тр. Научно-исследовательские исследования / Отв. Ред. Ракитов А.И. -М.: ИНИОН РАН, 2005. –С. 40–131.
2. Ракитов А.И., Райков А.Н., Ковчуга Е.А. Наука, образование, инновации: стратегическое управление. /Отв. ред. А.И.Ракитов; ИНИОН РАН. –М.: Наука, 2007. – 228 с.
3. Кокодей Т.А. Графическая модель совместной динамики паттернов поведения потребителя // Современная экономика: проблемы и решения, 2012, no. 12, с. 109-117.
4. Внедрение электронных технологий в Вузе в процессе изучения учебного курса «Технологии личностного развития» для формирования универсальных компетенций у студентов / Т.М. Демиденко, А.В. Фетисова, М.В. Косцова, Т.А. Кокодей // Матер. I Всерос. междисцип. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных «Актуальные вопросы экономики и педагогики в современных условиях цифровой трансформации»; Севастополь, 20-21 декабря 2018 г. – Севастополь: СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. – С. 55-60.

УДК 338.1

**Кравченко К.Н.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Kravchenko K.N.**

St. Petersburg State University of Economics  
kseniya.kho@gmail.com

### **Анализ инвестиционной привлекательности Республики Крым**

**Аннотация.** В статье проведен анализ инвестиционной привлекательности Республики Крым, рассчитан индекс инвестиционной привлекательности субъектов Южного федерального округа, в состав которого входит исследуемый регион, проанализирована структура ВРП Республики Крым. В рамках исследования использовались актуальные и ретроспективные статистические данные, опубликованные такими ведомствами, как Росстат, Крымстат, Министерство экономического развития РФ, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, а также Совет министров Республики Крым.

В результате проведенного исследования сделан вывод о наличии инвестиционного потенциала рассматриваемого региона.

**Ключевые слова.** Республика Крым, инвестиционная привлекательность, региональная экономика, инвестиции, промышленность, ВРП.

## Republic of Crimea investment attractiveness analysis

**Annotation.** The article analyzes the investment attractiveness of the Republic of Crimea, calculates the investment attractiveness index of the subjects of the Southern Federal District, which includes the region under study. Also the structure of the GRP of the Republic of Crimea has been analyzed.

The study used current and retrospective statistical data published by such departments as Rosstat, Krymstat, the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, the Analytical Center for the Government of the Russian Federation, as well as the Council of Ministers of the Republic of Crimea.

An investment potential of the region was concluded as a result of the study.

**Keywords.** Republic of Crimea, investment attractiveness, regional economy, investments, industry, GRP.

Инвестиционные процессы детерминируют экономическое развитие хозяйствующих субъектов. Степень инвестиционной привлекательности региона напрямую зависит как непосредственно от степени экономического развития самого субъекта, так и от ключевых показателей внешне-экономической деятельности государства. В свою очередь создание конкурентоспособного национального хозяйства невозможно без непосредственного участия каждого региона, что формирует своего рода замкнутый круг, суть которого в непрерывном взаимодействии всех и каждого друг с другом. Актуальность темы данного исследования – анализ инвестиционной привлекательности Республики Крым – мотивирована существенным ресурсным потенциалом рассматриваемого региона, развитие которого в высокой степени ограничивается санкционной политикой со стороны иностранных государств, блокирующих доступ капитала на региональный рынок. В данном случае речь идет не только об иностранных инвесторах, но также и о представителях российского инвестиционного сообщества: инвестиции в экономику Крыма чреватые для отечественных крупных компаний наложением санкций, которые способны нанести ощутимый урон не только самой компании, но и экономической системе государства. Целью исследования является определение инвестиционной привлекательности Республики Крым на фоне субъектов Южного федерального округа, а также подтверждение или опровержение тезиса о том, что инвестиционное сообщество видит потенциал в крымской экономике. Рассмотрим уровень инвестиционной привлекательности Республики Крым, сопоставим его с субъектами Южного федерального округа, а также проанализируем важные составляющие инвестиционной привлекательности региона.

При анализе инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации важно учитывать особую специфику поступления инве-

стиций в отечественную экономику: капитал по регионам страны размещается неравномерно. По итогам 2019 г. объем инвестиций в основной капитал в РФ составил 19 319,8 трлн рублей. При этом в 2019 г. инвестиции в основной капитал Республики Крым составили 223 793,3 млн руб., что превышает уровень аналогичного показателя за 2014 г. в более чем 8 раз. Доля Крыма в страновом объеме инвестиций в 2019 году составляла 1,15%.

Таблица 1. Динамика инвестиций в основной капитал Республики Крым в период 2014-2019 гг., млн руб.

2014	2015	2016	2017	2018	2019
26 446,8	47 582,3	74 795,3	196 193,0	296 423,1	223 793,3 (-24,5% г-г) (+846% к 2014 г.)

На сегодняшний день на мезоэкономическом уровне специфика инвестирования в экономику Республики Крым обусловлена в первую очередь санкционным режимом со стороны западных государств. Исходя из глобальной нестабильности в международных отношениях, а также определенной степени непредсказуемости в мировой экономике, вызванной как колебаниями котировок на энергоносители, так и бушующей пандемией, нет объективных поводов считать, что санкционный режим в отношении как Российской Федерации в целом, так и Республики Крым в частности, в скором времени прекратится и мы сможем наблюдать повышенный интерес среди инвесторов, желающих приумножить свой капитал, инвестируя его в экономику развивающегося региона.

Таблица 2. Показатели, формирующие инвестиционную привлекательность Республики Крым (по состоянию на конец 2020 года)

Численность экономически активного населения (Чэан), тыс чел.	Число предприятий и организаций (Чп), ед.	Объем промышленного производства (ОПп), млн руб.	Инвестиции в основной капитал на душу населения (Иок), млн руб.
925,3	31 370	169 789,3	116 213

На основании приведенных в таблице данных рассчитаем индекс инвестиционной привлекательности региона по формуле:

$$ИП = \sqrt{\frac{Чэан}{Иок} * \frac{ОПп}{Чп}}$$

где Чзан – численность экономически активного населения; Иок – инвестиции в основной капитал на душу населения; ОПп – объем промышленного производства; Чп – число предприятий и организаций. По итогам проведенного расчета мы получаем значение индекса инвестиционной привлекательности для Республики Крым, равное 6,56. Для более широкого понимания и анализа сравним индекс инвестиционной привлекательности Крыма с другими субъектами Южного федерального округа, в состав которого входит Республика.

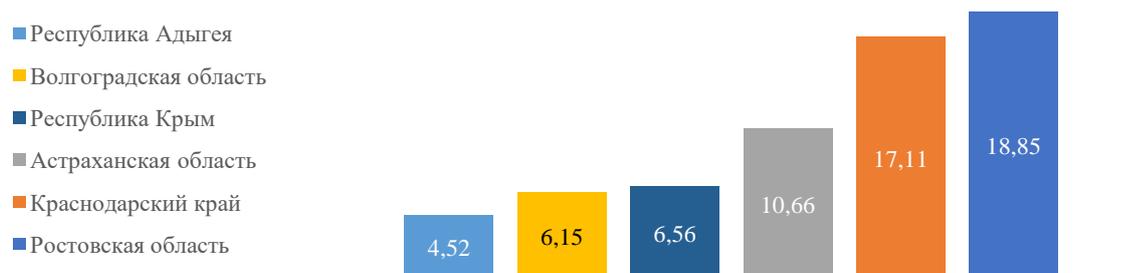


Рисунок 1 – Индекс инвестиционной привлекательности субъектов ЮФО в 2020 г.<sup>2</sup>

Как видно из итогового графика, по уровню инвестиционной привлекательности Республика Крым занимает четвертое место в ЮФО.

Таблица 3. Валовой региональный продукт Республики Крым в 2016–2019 гг.

	2016	2017	2018	2019
ВРП (всего)	362 671,7	384 983,4	437 438,0	469 281,3

В 2019 г. регион показал рекордное значение по объему валового регионального продукта, индекс физического объема ВРП в 2019 г. составил 103,1%. Тенденция стабильного роста ВРП и наращивания инвестиций позволяет сделать вывод, что активность инвесторов в регионе растет на протяжении нескольких лет. Это подтверждает тезис о том, что инвестиционное сообщество видит потенциал в крымской экономике.

Согласно данным Крымстата, в структуре ВРП за 2019 г. доминирующее положение занимают торговля и ремонт автотранспортных средств (15%), а также операции с недвижимым имуществом (15%). При этом на долю обрабатывающих производств приходится только 8% годового ВРП.

<sup>2</sup> Ввиду недостаточности раскрытия информации данные по г. Севастополю и республике Калмыкия не учитываются при анализе.

В совокупности на долю туристического и гостиничного сектора приходится только 3% ВРП. Превалирование торговли над производством говорит об отстающем темпе развития производства. Экономика продаж всегда является менее надежным путем развития, чем экономика производства. Более надежным инструментом стабилизации экономического положения в регионе и закрепления его на будущие поколения является развитие производственных мощностей и создание добавленной стоимости внутри региона, а не реализация готовой продукции и оказание услуг.

По итогам проведенного в рамках данной статьи анализа можно констатировать, что с экономической точки зрения Республика Крым наращивает темпы своего развития. Стабильный рост инвестиций в основной капитал дает основание сделать вывод о наличии интереса у инвесторов к экономике и ресурсам региона. Начиная с 2014 г., мы наблюдаем рост объема инвестиций в основной капитал. Исходя из полученного результата анализа, расчетное значение индексов субъектов ЮФО обозначило Республику Крым четвертым номером по уровню инвестпривлекательности.

### **Благодарность**

Выражаю особую благодарность моему научному руководителю, доктору экономических наук, профессору, заведующему кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами Карлику А.Е. за значимые замечания и важнейшие советы при проведении исследования и оформлении данной статьи.

### **Список литературы**

1. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Декабрь 2020.
2. Беликов А.Ю., Новикова И.Ю. К вопросу об инвестиционном потенциале хозяйствующих субъектов // Современные тенденции в социально-экономических и гуманитарных науках: теория и практика. – 2017. – С. 54–62
3. Гришина И.В. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей / И. Гришина, А. Шахназаров, И. Ройзман // Инвестиции в России. – 2011. – № 4. – С. 114–125.
4. Крымстат. Республика Крым в цифрах. 2020. Краткий статистический сборник. – 2021. Симферополь.
5. Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея. Доклад об итогах социально-экономического развития Республики Адыгея за 2020 г. – 2021.
6. Примышев И. Н. Инвестиционная привлекательность Республики Крым и ее оценка // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. 2020. Т. 5, № 4. С. 113–121.
7. Разуваев В.В. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России. Вестник пермского университета. Экономика. – 2011. С. 45–53.

8. Растворцева С.Н., Сегедин В.Н. К вопросу о факторах повышения эффективности развития региона // Вестник томского государственного университета. – 2009. – С. 172–177.
9. Росстат. Социально-экономическое положение федеральных округов в январе-декабре 2020 г. Статистический сборник. Ростов-на-Дону, 2021.
10. Росстат. Россия в цифрах. 2020. Статистический сборник. Москва, 2020.
11. Росстат. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2020. Статистический сборник. Москва, 2020.
12. Серова Н.А. Оценка инвестиционной привлекательности регионов: методический аспект. Институт экономических проблем им. Г. П. Лузина КНЦ РАН (Апатиты, Россия)
13. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 г. – 2017. Симферополь.
14. Росстат. Социально-экономическое положение Республики Адыгея. [<https://gks.ru/region/doc11179/IssWWW.exe/Stg/2020%20год/12-январь-декабрь,%202020г/основные%20экономические%20и%20социальные%20показатели.htm>] Дата обращения 15.07.2021
15. Росстат. Социально-экономическое положение Волгоградской области. [<https://gks.ru/region/doc11118/IssWWW.exe/Stg/2020%20год/январь-декабрь%202020%20г/производство%20товаров%20и%20услуг/промышленное%20производство.htm>]. Дата обращения 15.07.2021.
16. Росстат. Социально-экономическое положение Астраханской области. [<https://gks.ru/region/doc11112/IssWWW.exe/Stg/2020/12/03%20proizv.htm>]. Дата обращения 15.07.2021.
17. Крымстат. Инвестиции в нефинансовые активы. [<https://krsdstat.gks.ru/storage/mediabank/npTZlQSZ/1-2%20prom.htm>]. Дата обращения 17.07.2021.
18. Крымстат. Индексы физического объема валового регионального продукта Республики Крым по видам экономической деятельности. [<https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/tDCL5Z6p/xИндексы%20физического%20объема%202019.pdf>]. Дата обращения 24.11.2021.

**УДК 656.6, 656.02**

**Моисеева В. Р.,**  
**к.э.н., доцент Немчинов О. А.**  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева

**Moiseeva V. R.,**  
**candidate of Economic Sciences, docent Nemchinov O. A.**  
Samara National Research University  
Moiseewavika@icloud.com

**Перспективы внедрения электротранспорта  
в региональных речных пассажирских перевозках**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию перспектив создания сети городского водного электротранспорта для обеспечения региональных пассажирских перевозок на территории Самарской области. Проведен анализ производственно-экономических характеристик существующего речного парка, проанализирована существующая маршрутная сеть, применяемые тарифы и объемы перевозок пассажиров по отдельным направлениям. Рассмотрены и обоснованы пути повышения эффективности функционирования регионального внутреннего водного транспорта.

**Ключевые слова.** Пассажирские перевозки, водный электротранспорт, внутренние водные пути, инвестиционный проект, региональное развитие.

### **Prospects for the introduction of electric transport in regional river passenger transportation**

**Abstract.** The article is devoted to the study of the prospects for creating a network of urban water electric transport to ensure regional passenger traffic on the territory of the Samara region. The analysis of the production and economic characteristics of existing river park, the existing route network, the applicable tariffs and the volume of passenger traffic in certain directions have been analyzed. The ways of increasing the efficiency of functioning of the regional inland water transport are considered and substantiated.

**Key words.** Passenger traffic, electric water transport, inland waterways, investment project, regional development

Внутренние водные пути одна из основных составных частей единой транспортной системы. В настоящее время эксплуатируемая сеть России составляет 101,7 тыс. км. Внутренний водный транспорт обслуживает 61 регион. На реках России функционирует более 130 портов с 608 причалами. При этом объем перевозок пассажиров внутренним водным транспортом за период с 1980 по 2019 гг. снизился с 103 до 11 млн. человек.

Основными факторами, определившими снижение объемов речных перевозок, являются:

- ухудшение инфраструктуры внутренних водных путей, рост цен на топливо;
- высокий износ речного флота, низкие объемы судостроения [5; 6];
- более динамичное развитие наземных видов транспорта, а также ввод трубопроводов и «выпадение» речных маршрутов из логистических цепей доставки грузов [1; 4].

Актуальность темы исследования определяется необходимостью поиска путей расширения возможностей и увеличения эффективности функционирования регионального внутреннего водного транспорта при обеспечении пере-

возок пассажиров к местам проживания и отдыха, а также поддержании активно развивающегося в последние годы внутреннего туризма Самарской области.

По территории Самарской области протекает одна из крупнейших рек России – река Волга, что обеспечивает развитие речных перевозок. Имеется доступ к Единой системе водных путей Европейской части РФ, выход к Каспийскому, Черному, Балтийскому морям. Протяженность основного судового хода по Волге в границах Самарской области составляет почти 300 км, а продолжительность навигационного периода ориентировочно 220 суток. Около 30% населения Самарской области пользуются услугами данного вида транспорта. Речные пассажирские перевозки осуществляются между 25 остановочными пунктами. По данным за 2019 год речным транспортом перевезено более 1,1 млн. человек. По этому показателю Самарская область занимает третье место среди всех регионов Российской Федерации, уступая только Москве и Архангельской области.

Основным перевозчиком пассажиров внутренним водным транспортом по пригородным маршрутам является «Самарское речное пассажирское предприятие» («СРПП»). На балансе на 2021 год у организации 16 самоходных судов (10 в эксплуатации) и 21 плавательный объект (19 в эксплуатации). Средний возраст самоходных судов составляет 44,5 года. Многие требуют капитального ремонта [3].

Результаты анализа основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия свидетельствуют об ухудшении экономического состояния компании, высокой «закредитованности» и, как следствие, наличии признаков потери ликвидности и платежеспособности (рисунок 1). В этой связи необходим поиск путей повышения эффективности деятельности предприятия – объекта исследования.

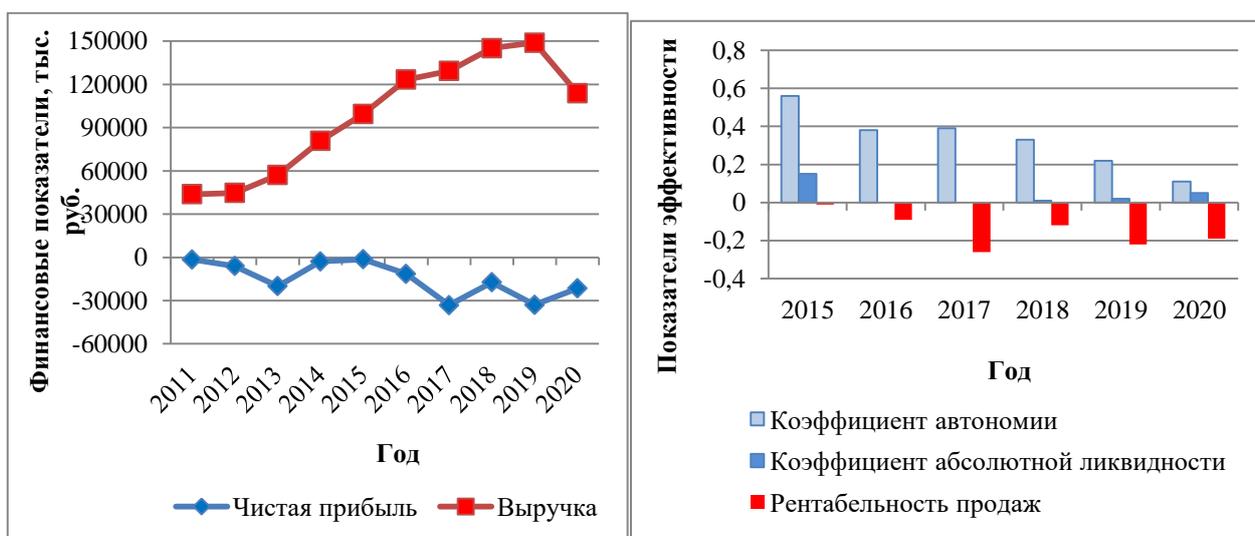


Рисунок 1 – Основные экономические показатели «СРПП»

На территории Самарской области осуществляются перевозки по следующим маршрутам: Самара – Рождественно – Самара, Самара – Винновка – Самара, Самара – Гаврилова Поляна – Самара, Самара – Зольное – Самара. Самым востребованным направлением является Самара – Рождественно – Самара, рейсы на этом маршруте выполняются ежедневно практически каждый час. Основными судами, на которых выполняются рейсы, являются «Ом» и «Москва». Также организована зимняя переправа судами на воздушной подушке между г. Самара и с. Рождественно. Межнавигационный период длится с середины декабря по конец марта и за это время перевозится более 100 тыс. пассажиров.

В настоящее время суда устарели и потеряли свою привлекательность с точки зрения экономических, экологических и эстетических показателей. В этой связи Правительством Самарской области разрабатывается комплекс мер, направленных на качественное изменение состояния внутреннего водного транспорта, на создание основ для эффективного развития отрасли и обеспечение потенциала для реальной конкуренции с наземными видами транспорта. 19 ноября 2020 года в Москве на площадке форума «Транспортная неделя 2020» Губернатор Самарской области провел рабочую встречу с заместителем генерального директора ООО «Эмперииум» (технологическая компания г. Санкт-Петербург, специализирующаяся на разработке и производстве судовой электроники, систем управления и промышленного оборудования), в ходе которой обсуждалась возможность реализации в регионе инвестиционного проекта по созданию сети городского водного электротранспорта. Планируется закупка Ecovolt 2.0, предназначенного для водных прогулок, экскурсий и пассажирских перевозок.

Самарская область не единственный регион, заявивший о сотрудничестве с ООО «Эмперииум». В рамках той же «Транспортной неделе 2020» Министр транспорта Красноярского края заявил, что планируется запуск электрических судов компании «Эмперииум» по Енисею летом 2022 года. В данное время идет подготовка инфраструктуры, обустроивается причал.

Для предварительной оценки перспективности инвестиционного проекта требуется проанализировать структуру затрат предприятий водного транспорта (рисунок 2) [2]. Как видно, основную долю в себестоимости составляют затраты на топливо и энергию, а также фонд оплаты труда.

В таблице 1 приведен анализ затрат на топливо и электроэнергию, а также результаты расчета расхода топлива и электроэнергии по двум наиболее популярным маршрутам перевозки на судах Ом и Ecovolt, соответственно.

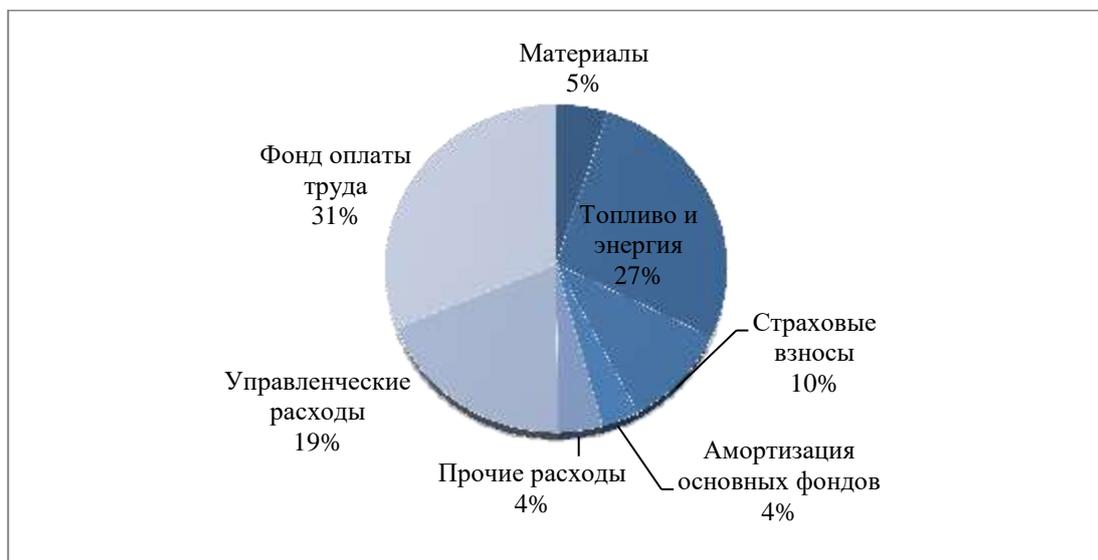


Рисунок 2 – Структура затрат предприятий водного транспорта

Таблица 1. Расход топлива и электроэнергии

Параметр Маршрут	Исходные данные					Расчетные величины			
	Протяженность маршрута, км	Расход топлива, л/ч	Цена топлива за 1 л, руб.	Расход э/э, кВт/ч	Цена за 1 кВт, руб.	Расход топлива по маршруту, л	Стоимость топлива по маршруту, руб.	Расход э/э по маршруту, кВт	Стоимость э/э, руб.
С. – Р. – С.	12	76,09	49	60	6,2	88,27	4 325	51,43	319
С. – З. – С.	104	76,09	49	60	6,2	526,57	25 802	445,71	2 763

Условные обозначения: С. – г. Самара; Р. – с. Рождествено; З. – с. Зольное

В таблице 2 представлены расчеты на топливо и электроэнергию по всем регулярным пассажирским маршрутам, выполняемым Самарским речным пассажирским предприятием с заданной, в соответствии с сезонным расписанием, частотой в оба направления.

Таблица 2. Суммарные затраты на топливо/электроэнергию по всем маршрутам

Параметр Маршрут	Стоимость топлива за рейс, руб.	Стоимость э/э за рейс, руб.	Количество рейсов за навигацию	Стоимость топлива за навигацию, руб.	Стоимость э/э за навигацию, руб.	Эффект, руб.
С. – Р. – С.	4 326	319	2 900	12 545 400	925 100	11 620 300
С. – В. – С.	12 590	1 637	78	982 020	127 686	854 334
С. – Г.П. – С.	10 411	1 010	322	3 352 342	325 220	3 027 122

Параметр Маршрут	Стоимость топлива за рейс, руб.	Стоимость э/э за рейс, руб.	Количество рейсов за навигацию	Стоимость топлива за навигацию, руб.	Стоимость э/э за навигацию, руб.	Эффект, руб.
С. – З. – С.	25 802	2 763	161	4 154 122	444 843	3 709 279
Итого	-	-	3 461	21 033 884	1 822 849	19 211 035

Условные обозначения: С. – г. Самара; Р. – с. Рождественно; В. – с. Винновка; Г.П. – пос. Гаврилова Поляна; З. – с. Зольное

Общий экономический эффект по всем маршрутам за весь период навигации составит более 19 млн. рублей. Даже с учетом дополнительных накладных расходов на содержание и обслуживание стационарных станций подзарядки, эффект от перехода на электродвигатель в рамках данной статьи затрат будет положительным.

Аналогичным образом произведен расчет эффективности внедрения городского водного электротранспорта на территории Самарской области по остальным статьям расходов. В итоге, себестоимость часа эксплуатации электросудна с полной коммерческой загрузкой по сравнению с дизельным двигателем должна сократиться приблизительно в 5 раз.

### Список литературы

1. Бортневская М.А., Скорюпина Л.С. Речное судоходство: проблемы и пути их решения. Транспорт: проблемы, цели, перспективы (ТРАНСПОРТ 2020): материалы всероссийской научно-технической конференции (15 февраля 2020 г.). Пермь: Пермский филиал ФГБОУ ПО «ВГУВТ», 2020. С. 253-255.
2. Отраслевая инструкция по составу затрат и калькуляции себестоимости работ и услуг предприятий основной деятельности речного транспорта (утв. Минтрансом РФ 08.03.1993 № ВА-6/152). URL: <https://base.garant.ru/171700/> (дата обращения: 25.10.2021).
3. Самарское речное пассажирское предприятие. URL: <http://srpp63.ru> (дата обращения: 27.10.2021).
4. «Стратегия развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года», распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 327-р. URL: <http://www.rcit.su/techinfoK7.html> (дата обращения: 25.10.2021).
5. Best International Practices in Public Private Partnership with Regards to Regional Policy Issues. London: EBRD, 2017. 117 p.
6. Hueskes M., Verhoest K., Block T. Governing public-private partnerships for sustainability. International Journal of Project Management. March 2017. URL: [https://www.researchgate.net/publication/315499348\\_Governing\\_public-private\\_partnerships\\_for\\_sustainability](https://www.researchgate.net/publication/315499348_Governing_public-private_partnerships_for_sustainability) (date of communication: 21.10.2021).

Дорошенко С. Н., Роков А. И.  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Doroshenko S. N., Rozhkov A. I.  
Saint Petersburg state university of economics  
sofiia\_nik@mail.ru, rokrok3@yandex.ru

### **Интеллектуальный капитал в оценке промышленного потенциала предприятий, на примере арктической зоны РФ**

**Аннотация:** Наличие интеллектуального капитала в финансовой структуре позволяет организации удерживать позиции на рынке и не терпеть убытки в период кризисных явлений или серьезных изменений, которое также увеличивает цену этой самой организации. Благодаря развитию интеллектуального капитала компании, ее рыночная стоимость становится выше, чем цена её материальных активов, однако для этого несомненно требуются финансовые вложения.

**Ключевые слова:** промышленный потенциал, интеллектуальный капитал, Арктическая зона, промышленность.

### **Intellectual capital in the assessment of industrial potential of enterprises, on the example of the Arctic zone of the Russian Federation**

**Abstract:** The presence of intellectual capital in the financial structure allows an organization to hold positions in the market and not suffer losses during crisis events or major changes, which also increases the price of this organization itself. Thanks to the development of the intellectual capital of the company, its market value becomes higher than the price of its tangible assets, but this undoubtedly requires financial investments

**Keywords:** industrial potential, intellectual capital, Arctic zone, industry

По мнению подавляющего большинства экспертов, Российская Федерация – крупнейшая арктическая держава, располагающая значительным ресурсным потенциалом и к 2050 г. шельф Арктики может обеспечивать от 20 % до 30 % всей нефтедобычи.

Нефтегазовый потенциал Российской Арктики занимает особое место – его прогнозные ресурсы огромны. На материковой части и шельфе Арктической зоны находятся основные запасы полезных ископаемых – это уголь, медно-никелевые руды, олово, редкие металлы и редкоземельные элементы, золото, платиноиды, вольфрам, хром, титан и многое дру-

гое. Однако себестоимость добычи здесь существенно выше, чем в традиционно разрабатываемых месторождениях.

Согласно словам заместителя министра природных ресурсов и экологии РФ, руководителя Роснедр Евгений Киселев недра российской Арктики сегодня обеспечивают практически 100% добычи апатитовых руд (5,7 млн тонн), редкоземельных металлов (124,5 тыс. тонн), титана (416 тыс. тонн) и циркония (20,9 тыс. тонн). Ежегодно в Арктике добывается 10% от общероссийской добычи золота (37,2 т) и 11% серебра (244,3 т). Кроме того, в ее недрах заключено 28% запасов алмазов (312,3 млн карат) – они обеспечивают 36% от общей добычи (15,3 млн карат), а также 97% запасов платиноидов (14,9 тыс. тонн), обеспечивающих 99% всей добычи (130,5 т) [4].

Если говорить о месте интеллектуального капитала в оценке потенциала предприятия арктической зоны, то важно отметить, что его наличие в финансовой структуре позволяет организации удерживать позиции на рынке и не терпеть убытки в период кризисных явлений или серьезных изменений, которое также увеличивает цену этой самой организации. Благодаря развитию интеллектуального капитала компании, ее рыночная стоимость становится выше, чем цена её материальных активов, однако для этого несомненно требуются финансовые вложения.

Многие эксперты рассматривают интеллектуальный капитал, как часть ресурсного портфеля компании. Определяющим моментом в процессе создания акционерной ценности для многих крупных компаний является их способность управлять ресурсами имеющегося интеллектуального капитала комплексно и последовательно. Компании, бизнес-модели которых опираются на ресурсы интеллектуального капитала, тесно связаны с различными IT разработками и созданием программным обеспечением и т.д., опираются на опыт, знания и навыки работников не обладая при этом большим запасом физического капитала.

Общепринятого определения интеллектуального капитала не существует, но одна общая идея все же присутствует и состоит она в том, что интеллектуальный капитал основывается на человеческом опыте и знаниях и не имеет материальной формы. В интеллектуальный капитал входят человеческий и структурный капитал. По словам Платонова В.В., автора статьи «Финансовые аспекты оценки интеллектуального капитала» в разработке моделей и методов оценки интеллектуального капитала условно можно выделить «скандинавскую школу» и «североамериканскую школу» [1]. Методы оценки интеллектуального капитала делятся на стоимостные и нестоимостные подходы. Сущность интеллектуального капитала можно определить тремя основными подходами: балансовый, ресурсный и экономико-теоретический подходы.

Для финансовой оценки интеллектуального капитала организации может применяться коэффициент Тобина – отношение рыночной цены компании к цене замещения ее реальных активов (зданий, сооружений, оборудования и запасов) [3].

Нефинансовая оценка является необходимостью как для руководителей и собственников, так и для потребителей и инвесторов так как именно она определяет конкурентоспособность организации и ее инвестиционную привлекательность, формирует стратегии развития организации.

Основные группы методов оценки интеллектуального капитала эксперты выделяют следующее:

- 1) Методы прямого измерения интеллектуального капитала (Direct Intellectual Capital methods – DIC);
- 2) Методы рыночной капитализации (Market Capitalization Methods – MCM);
- 3) Методы отдачи на активы (Return on Assets methods – ROA);
- 4) Методы подсчета очков (Scorecard Methods – SC).

Как уже было сказано выше, роль интеллектуального капитала в оценке предприятий чрезвычайно важна в современных реалиях рынка. Так как элементы интеллектуального капитала оказывают влияние на экономические результаты, а также формируют различные экономические ценности предприятия. Поэтому игнорировать роль интеллектуального капитала при оценке потенциала предприятия просто невозможно.

Сегодня работодателям, которые располагаются на территории Арктики, требуются высококвалифицированные специалисты, имеющие специфические знания и умения, готовые трудиться в сложных природно-климатических условиях. При создании инфраструктуры, теплых уютных квартир, культурных центров, и т.д. привлечение высококвалифицированных специалистов увеличивается в разы.

Один из вопросов, которые необходимо решать – это создание рабочих мест для жителей в Ненецком автономном округе (НАО) при разработке месторождений. Ученые проанализировали соответствие подготовки кадров потребностям в трудовых ресурсах работодателей и выяснилось, что на всех арктических территориях не хватает рабочих рук из числа местного населения. Это одна из серьезных проблем и причина данной проблемы кроется в недостаточности объемов подготовки специалистов системой профессионального образования ВУЗов Арктики. Так как высшие учебные заведения могут принять на обучение всего лишь 59 процентов выпускников школ. Именно поэтому необходимо развивать сеть образовательных организаций, колледжей, вузов и их филиалов.

На примере ЯНАО можно рассмотреть основные госпрограммы, а значит и цели поставленные федеральным правительством перед региональным.

— Государственная программа Ямало-Ненецкого автономного округа «Содействие занятости населения»;

— Государственная программа Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие образования»;

— Государственная программа Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие здравоохранения».

Рост экономического потенциала Ямало-Ненецкого автономного округа обеспечит высокое качество жизни населения Ямала, в том числе позволит провести улучшения в сфере образования, здравоохранения и социальной сфере.

Главные ориентиры социально-экономического развития Ямала в прогнозный период в целом совпадают с планами по развитию Арктической зоны Российской Федерации.

Целью Инвестиционной стратегии является обеспечение увеличения объемов и темпа роста инвестиций в экономику Ямало-Ненецкого автономного округа, в том числе в отраслях, не связанных с добычей углеводородного сырья.

Для достижения поставленной цели усилия Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа будут направлены на решение следующих задач:

— повышение инвестиционной привлекательности Ямало-Ненецкого автономного округа;

— формирование благоприятной основы для развития конкуренции в Ямало-Ненецком автономном округе;

— диверсификация экономики Ямало-Ненецкого автономного округа;

— формирование инновационного лидерства Ямало-Ненецкого автономного округа в Арктическом регионе;

— модернизация инфраструктуры и отраслей социальной сферы.

Подводя итог, можно сделать вывод, что предприятия арктической зоны остро нуждаются в колоссальных инвестициях не только со стороны государства, но и частных инвесторов. Это касается не только сферы добычи полезных ископаемых, но и колоссальных вложений в инфраструктуру, которые должны обеспечить комфортные условия для человека. Чтобы в полной мере оценить потенциал предприятий Арктической зоны, для дальнейшего привлечения инвестиций важно учитывать, недостаточно просто оценить запасы. Важно использовать современные методы повышения стоимости компании и увеличения ее инвестиционной привлекательности. Таким образом, оценка потенциала промышленного предприятия без учета интеллектуального капитала не представляется возможной.

## Список литературы

1. Дорошенко С. Н., Иванов М. Б., Силинг Д.А., Применение информационно-коммуникационных технологий при подготовке аспирантов, Актуальные проблемы экономики и управления. 2020. № 4 (28). С. 52-55.
2. Платонов В. В. Финансовые аспекты оценки интеллектуального капитала. Финансы и бизнес. 98-110. 2006 г. / [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/283119494\\_Finansovye\\_aspekty\\_ocenki\\_intellektualnogo\\_kapitala](https://www.researchgate.net/publication/283119494_Finansovye_aspekty_ocenki_intellektualnogo_kapitala) (дата обращения 09.11.2021)
3. Духич Ю. Интеллектуальный капитал: составляющие, управление, оценка. 2014 / [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/Intellectual\\_Capital.shtml](https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/Intellectual_Capital.shtml) (дата обращения 09.11.2021)
4. Клименко А. Глава Роснедр оценил запасы полезных ископаемых в российской Арктике. Интернет-портал Федерального агентства новостей. 2021 г. / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://riafan.ru/1413385-glava-rosnedr-ocenil-zapasy-poleznykh-iskopaemykh-v-rossiiskoi-arktike> (дата обращения 09.11.2021)
5. Развитие человеческого капитала в Арктике: какие меры поддержки ждут регионы. Интернет-портал информационного агентства ТАСС, Раздел Экономика. 2020 г. / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/7793593> (дата обращения 09.11.2021)

УДК 338.45.01

**Филиппова Елена Владимировна**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Filippova Elena Vladimirovna**

Saint Petersburg state university of economics  
malyas777@mail.ru

### **Тренды мировой энергетики в контексте возможностей РФ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные тренды мировой энергетики и возможные перспективы развития энергетики России. Внимание уделено оценке доказанных запасов нефти, газа и угля, а также возможностям развития возобновляемых источников энергии. Показано, что при всей значимости для экологии и стабилизации климата в течение как минимум первой половины XXI природный газ будет иметь доминирующее значение.

**Ключевые слова:** энергетика, топливно-энергетический комплекс, газ, нефть, уголь, возобновляемые источники энергии

## Global energy trends in the context of RF

**Abstract:** The article discusses the main trends in the global energy sector and possible prospects for the development of Russian energy. Attention is paid to the assessment of proven reserves of oil, gas and coal, as well as opportunities for the development of renewable energy sources. It is shown that, with all the importance for ecology and climate stabilization, natural gas will be of dominant importance for at least the first half of the XXI century.

**Keywords:** energy, fuel and energy complex, gas, oil, coal, renewable energy sources

Современное развитие мировой энергетики непосредственно зависит от дальнейшего развития мировой экономики, что предполагает и обратную связь – зависимость мировой экономики от развития мирового и локальных (региональных) топливно–энергетических комплексов. Анализ глобального развития показывает стабильный рост мирового валового продукта (рис. 1), с некоторыми провалами в 2009, 2015 и, естественно, в 2020 году вследствие пандемии коронавируса. При этом, за период 1990–2019 гг. мировое производство энергии выросло практически в 2 раза (для сравнения ВВП увеличился за этот же период в 3,45 раза, что говорит о повышении в последние годы эффективности использования энергии и развитии тренда энергосбережения) [1]. Если говорить о снижении энергопотребления в мире в 2020 году, прогнозы различны, а достоверных данных пока нет. Тем не менее, предполагалось, что по итогам 2020 года, энергопотребление в мире снизится на 2%. Ранее прогноз сокращения по отчету Международного энергетического агентства давал снижение на 5%, как следует из отчета Международного энергетического агентства [2]. На рис. 2 приведена долговременная динамика мирового потребления энергии [3].

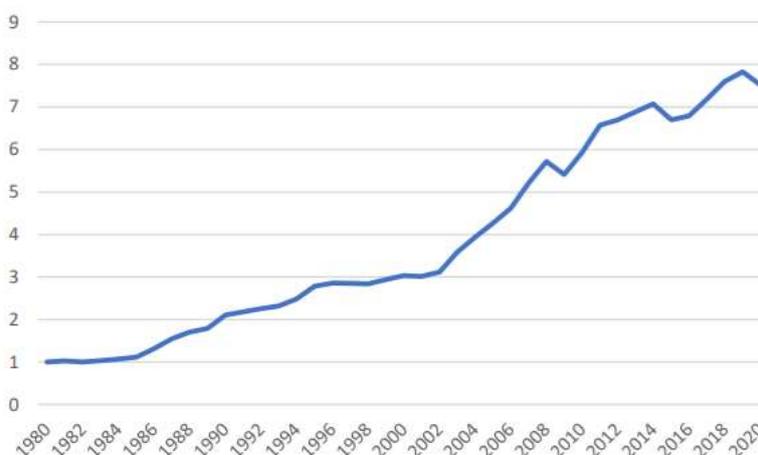


Рисунок 1 – Динамика валового мирового продукта за период 1980–2020гг. (1980 = 1)

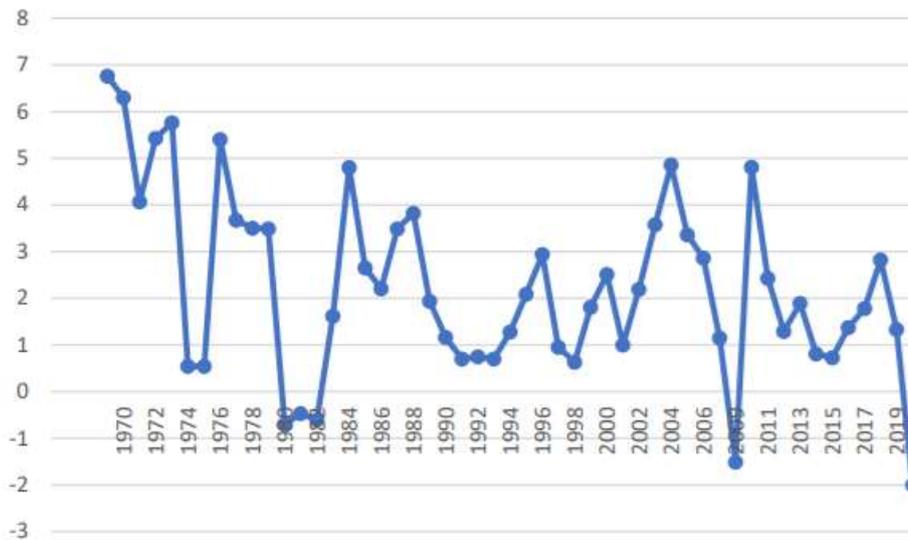


Рисунок 2 – Динамика изменения темпов мирового потребления энергии, % к предыдущему году

Исследование основных трендов развития энергетики, на наш взгляд, следует начинать с оценки ресурсной базы по основным видам энергоносителей. Следует отметить, что именно доказанные запасы во многом определяют мировые тренды развития энергетики в том числе по видам используемых энергоносителей. Рассмотрим данную позицию по нефти.

Как известно, существует три категории запасов нефти, дифференцируемых по вероятности извлечения нефти с использованием современных технологий: доказанные (вероятность извлечения более 90%); вероятные (вероятность более 50%) и возможные (вероятность извлечения нефти не менее 10, но не более 50%). При этом часть нефтяных полей вероятных и возможных запасов со временем трансформируется в доказанные. Эти обнаруженные запасы—лишь небольшая часть имеющейся нефти. С этой точки зрения, на наш взгляд, нельзя утверждать, что в определенный день нефть в мире закончится. Просто цена ее будет слишком велика для промышленного использования задолго до того, как все месторождения будут исчерпаны [4]. В соответствии со Статистическим обзором мировой энергетики– 2020, подготовленным компанией «British Petroleum», доказанные мировые запасы нефти оцениваются на 2019 год в 1733,9 млрд. баррелей (244,6 млрд. тонн) [5] (рис. 3). При этом по данным того же ВР доказанные нефтяные запасы составляли: в 1991 году – 1033 млрд. барр., в 2001 году – 1267 млрд., в 2011 году – 1653 млрд. и, как показано выше, 1733,9 млрд. баррелей, т.е. менее чем за 30 лет мировые доказанные запасы выросли в 1,67 раза [6], что в какой-то степени опровергает широко распространенное мнение о скорой исчерпаемости имеющихся запасов нефти.

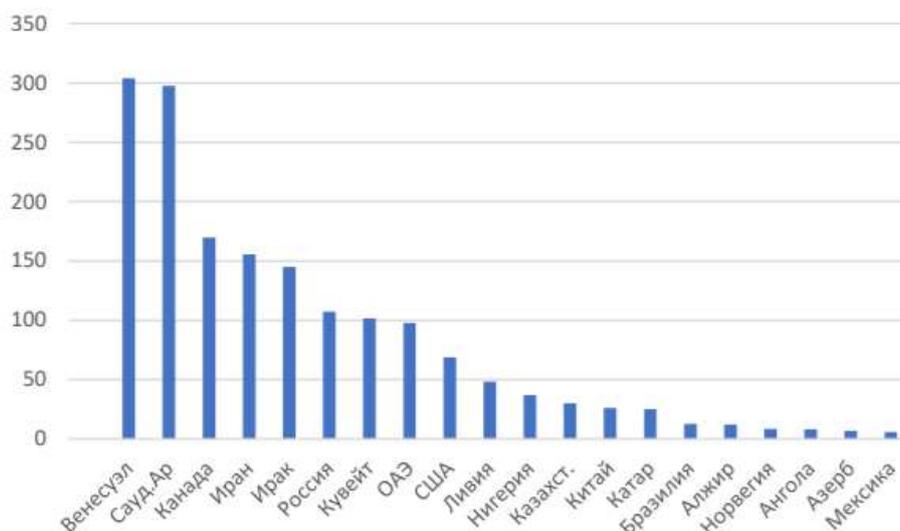


Рисунок 3 – Доказанные мировые запасы нефти по странам, млрд. барр.

Также существуют различные мнение о запасах природного газа и географическом их распределении. Так, по данным ОПЕК [7] доказанные запасы газа в 2019 году составляли 206205 млрд.куб.м.. в то время как по данным ВР их объем на тот же период составлял 198800 млрд. куб.м. [5] Соответственно разнятся и данные по доказанным запасам газа в России. По первому источнику Россия является обладателем 24,38% мировых доказанных запасов газа, в то время как ВР оценивает их в 19,1%. Также, как и случае нефти величина доказанных запасов не является стабильной, а возрастает, хотя и сравнительно малыми темпами. Так, в работе С.А. Пановой, Р.Р.Биглова и Э.В.Науменко [8] показано, что за период 1996–2018 гг. рост доказанных запасов газа составил почти 60% от уровня 1996 года, что связано не только с открытием новых месторождений, но и новыми технологиями добычи природного газа, позволяющими использовать более широкий круг месторождений, ранее не использовавшихся вследствие неэффективности их разработки.

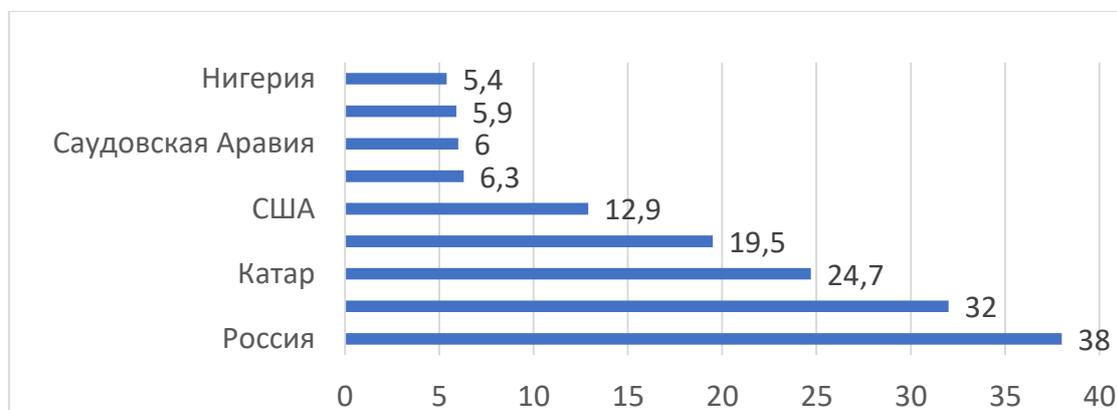


Рисунок 4 – Распределение запасов природного газа, трлн кубометров

Что касается данных по запасам угля, приведенных в том же Ежегодном Статистическом обзоре мировой энергетики – 2020, то величина их оценивается в 1069 млрд. тонн. Россия занимает в этих запасах примерно 15,2%. Доказанные запасы угля также как нефти и газа растут, однако значительно меньшими темпами.

Дальнейшее развитие российского топливноэнергетического комплекса и основные тренды должны рассматриваться в контексте мирового развития энергетики, что непосредственно зависит от структуры инвестиций по традиционным группировкам источников энергии: нефть, газ, уголь, атомная энергия, возобновляемые источники энергии, водные ресурсы.

На сегодняшний день именно нефтегазовая отрасль является структурообразующей для бюджета Российской Федерации и играет важную роль в формировании ВВП страны. Если нефтегазовые доходы в 2006 г. занимали 46,9% доходов бюджета или 10,9% ВВП, то в 2019 г. — соответственно 39,3% и 7,2% [11]. Определенное снижение значимости нефтегазового комплекса непосредственно связано как долгосрочным снижением цен на нефть, так и ростом затрат на добычу ввиду переноса добычи в районы Крайнего Севера, Сибири, характеризующиеся тяжелыми условиями добычи. Определенное влияние на этот показатель оказывают и западные санкции, ограничивающие использование инновационного технологического оборудования и непосредственно влияющие на экспортную политику. Определенные возможности для дальнейшего развития нефтяной отрасли видятся в увеличении производственных мощностей за счет разработки шельфовых месторождений.

Если говорить о перспективах природного газа как энергоносителя, то, несмотря на все радужные перспективы ВИЭ, на наш взгляд, именно природный газ во всех его формах (трубопроводный, СПГ) еще многие десятилетия будет занимать основное место в топливноэнергетическом балансе. Нужно отметить, что за 2010–2019 гг. мировая торговля газом выросла на 30%, а доля торговли СПГ увеличилась с 9 до 13%. Для России развитие газовой промышленности в том числе в рамках глобальных корпораций ПАО «Газпром», ПАО «Новатэк» и др. чрезвычайно важно как в рамках страны, так и в планетарном масштабе.

### Список литературы

1. Мировое производство первичной энергии | Мировое производство | Enerdata
2. В МЭА считают, что мировое потребление электроэнергии по итогам 2020 года сократится на 2% – Экономика и бизнес – ТАСС (tass.ru)
3. How is global energy consumption changing year-to-year? Energy Production and Consumption – Our World in Data
4. Organization of the Petroleum Exporting Countries. «OPEC Share of World Crude Oil Reserves, 2018.» Accessed Jan. 18, 2021

5. Statistical Review of World Energy 2020.69 edition.
6. Мировые запасы нефти и газа. Конец уже близок? | Добывающая промышленность (dprom.online)
7. ОПЕК: ОПЕК launches its 2020 Annual Statistical Bulletin/
8. Панова С.А., Биглов Р.Р., Науменко Э.В. Анализ состояния мирового товарного рынка газа // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2019, Vol. 9, Is. 12A. С.18–27.
9. New Energy Outlook (NEO). Bloomberg NEF's annual long-term analysis on the future of the energy economy 2020.
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 января 2015 года № 47. О стимулировании использования возобновляемых источников энергии на розничных рынках электроэнергии
11. Зотиков Н.З. Нефтегазовые и ненефтегазовые доходы, их роль в формировании доходов бюджетов // Вестник Евразийской науки, 2020 № 4, <https://esj.today/PDF/05ECVN420.pdf>
12. Производство СПГ в 2020 году достигло 30,5 миллионов тонн Об этом сообщает «Рамблер». [https://finance.rambler.ru/business/45676584/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/business/45676584/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

**УДК 338.46**

**Шепелев Р.Е.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Shepelev R.E.**

St. Petersburg State University of Economics

shepelevroman@gmail.com

**Подходы по оценке эффективности патентно-лицензионной работы как фактора повышения конкурентоспособности функционирования промышленного предприятия**

**Аннотация.** Статья посвящена роли и значения деятельности патентно-лицензионной деятельности для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия. Автором определены основные факторы от совершенствования организации патентно-лицензионной деятельности на предприятии. Выполнен анализ эффектов, которые могут быть получены предприятием при правильно выстроенной системы организации патентно-лицензионной работы.

**Ключевые слова.** НИОКР, патентно-лицензионная работа, эффективность, промышленное предприятие, промышленность

## **Approaches to assessing the effectiveness of patent and licensing work as a factor in increasing the competitiveness of the functioning of an industrial enterprise**

**Abstract.** The article is devoted to the role and importance of patent licensing activities for improving the competitiveness of an industrial enterprise. The author identifies the main factors from improving the organization of patent and licensing activities at the enterprise. The analysis of the effects that can be obtained by the enterprise with a properly built system of organization of patent and licensing work is carried out.

**Key words.** R&D, patent and licensing work, efficiency, industrial enterprise, industry

Перед любой компанией, особенно занимающейся развитием высоких технологий, в тот или иной момент возникает необходимость защиты интеллектуальной собственности. К тому же у изобретателей растет осознание своих прав на результаты интеллектуальной деятельности [1].

Внедрение мероприятий по совершенствованию эффективности функционирования патентно-лицензионной работы (далее – ПЛР) позволяет упорядочить её проведение, создать эффективно действующую систему выполнения работ (построение патентных ландшафтов, патентных исследований), защиты патентами разработок от несанкционированного использования, обеспечения высокого технического уровня исследований, разработок и выпускаемой продукции.

Эффективность работы по совершенствованию организации ПЛР определяется рядом факторов, из которых можно выделить следующие:

- повышение технического уровня и качества проводимых НИОКР;
- сокращением сроков проведения исследований;
- увеличением денежных поступлений за разработки организации;
- повышением денежных доходов за реализацию технических решений с монопольным правом использования;
- исключением ущерба и возмещением причиненных убытков за несанкционированное использование разработок и товарных знаков

Рассмотрим более подробно влияние указанных факторов на эффективность и конкурентоспособность промышленного предприятия, в том числе с определением влияния социальную и экономическую эффективность внедрения мероприятий по развитию патентно-лицензионной работы.

Выполнение патентных исследований позволяет получить самую актуальную информацию о наиболее прогрессивных технических решениях, определить технический уровень проведенных в мире разработок в иссле-

дуемой области техники. Систематизировав информацию о уже проделанной работе, разработчики новых технологий способны создавать более совершенные технические решения, что приводит к повышению общего технического уровня и качества исследований и разработок. Высокий уровень технического развития определяется необходимостью эффективной патентной защиты, что влечет за собой укрепление патентных услуг, сильная патентная служба может проводить качественные патентные исследования, что в свою очередь позволяет повысить технический уровень разработок до более высокого уровня.

Знание результатов уже проведенных исследований и разработок позволяет сократить время на проведение собственных работ за счет двух факторов:

1) С одной стороны, мы видим результаты уже проделанной работы и можем не повторять ее, а использовать ее результаты;

2) С другой стороны, в случае, если разработка удовлетворяет требованиям промышленного предприятия, возможна закупка лицензий на ее использование, что позволяет сэкономить время, а в ряде случаев и средства на проведение НИОКР.

В работе [2] было отмечено, что защита проведенных разработок патентами, проведение рекламно-коммерческой проработки и последующая продажа лицензий на использование изобретений позволяет получить дополнительные средства за выполненные НИОКР. Доходы от реализации лицензий на проведенные НИОКР по разным оценкам могут возмещать до 30-40% стоимости разработок, а по некоторым высокоэффективным разработкам – многократно. Патентная защита высокоэффективных разработок позволяет занимать монопольное положение на рынке, продавать выпускаемую продукцию по монопольно высокой цене, что многократно окупает затраты на патентование изобретений.

При отсутствии надлежащей патентной защиты изобретений экономический эффект от развития организации ПЛР может достигаться за счет реализации упущенной выгоды. Верно образованная патентно-лицензионная деятельность предполагает контроль за соблюдением патентных прав, за счет этого можно возбудить патентный иск и получить соответствующую компенсацию за несанкционированное использование разработок, защищенных охраняемыми документами. В настоящее время имеют случаи нарушения патентных прав, часто остающиеся незамеченными, это тоже является источником экономического эффекта от исключения упущенной прибыли.

Комплексное и качественное выполнение патентных исследований исключает возможность выпуска продукции, не обладающей патентной чистотой. С одной стороны, это позволяет полностью исключить патентные иски со стороны патентообладателей. С другой стороны, разра-

ботчики знают о подпадании технических решений под действие определенных патентов на ранних стадиях исследований, что позволяет обойти их, либо закупить лицензии в плановом, а не экстренном порядке. Если патентные исследования проведены некачественно, то достаточно распространены ситуации выпуска непатентночистой продукции, что вынуждает покупать лицензии за высокую цену, либо экстренно изменять конструкцию изделия.

Эффективная организация ПЛР, применение современного и эффективного оборудования, в т.ч. патентных баз для проведения патентных исследований позволяют более эффективно использовать рабочее время патентоведов, что тоже является источником экономии от развития ПЛР. Можно предположить, что возможно сокращение численности патентных служб, однако сложившаяся ситуация, что в большинстве компаний патентные службы малочисленны и маломощны, поэтому сокращение численности патентной службы не рассматривается в качестве источника экономии. Стоит отметить, что в настоящее время отсутствуют методики определения организационной структуры патентно-лицензионной деятельности на основании имитационного моделирования. Также стоит отметить, что Роспатент при выполнении анализа факторов снижения патентной активности российских заявителей, определил, что одной из причин является недостаток компетентных кадров в области интеллектуальной собственности, поэтому сокращение числа людей занятых людей в изобретательстве может привести негативным последствиям [3].

При развитии организации ПЛР кроме экономического может быть достигнут и социальный эффект. Прежде всего необходимо отметить повышение степени удовлетворенности творческим содержанием деятельности разработчиков, которые избавляются от необходимости проводить крайне трудоемкий для неспециалиста патентный поиск. Разработка высокоэффективной новой техники, которая предполагается по мере улучшения ПЛР также является важным стимулом в работе.

Еще одним источником социальной эффективности является создание власти, как непосредственно создателями новой техники, так и во всей организации-разработчике. Не является случайностью такие виды патентного поиска как именной и фирменный, проводимые соответственно по фамилии автора группы изобретений в данной области техники, как по наименованию организации, лидирующей в данном направлении исследований. В последнее время распространяется присвоение изобретениям имени изобретателя, что является важным моральным стимулом изобретателей.

Таким образом, мероприятия по совершенствованию патентно-лицензионной деятельности могут дать значительный эффект, выраженный за счет повышения эффективности, качества и конкурентоспособно-

сти выполнения НИОКР, реализации упущенной выгоды при отсутствии патентной защиты или отсутствии контроля за использованием изобретений. В свою очередь, социальный эффект может быть достигнут за счет повышения удовлетворённости творческим содержанием труда.

### Список литературы

1. Соколов Д.Ю. Стратегия организации патентной службы. Патенты и лицензии. 2008. № 12. С. 41-43.

2. Шепелев Р.Е., Волков А.Т. Совершенствование организационных структур патентных служб. В книге: Актуальные проблемы управления – 2016. материалы 21-й международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Государственный университет управления». 2016. с. 133-135.

3. Ивлиев Г. Развитие сферы интеллектуальной собственности в свете «Основных направлений деятельности правительства РФ до 2024 г.» Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2019. № 3. с. 5-16

### УДК 332.1

**Шерстнева А. А.**

Новосибирский государственный университет экономики и управления

**Sherstneva A. A.**

Novosibirsk State University of Economics and Management  
shers7neva@gmail.com

### Методологические подходы в области управления проектами

**Аннотация.** В статье рассматриваются концептуальные вопросы традиционных и цифровых форм обучения. Рассматриваются теоретические аспекты мотивации студентов, которые уточняются и расширяются результатами практических исследований. Основная цель – оценить, как разные подходы к экономическому и управленческому образованию влияют на приобретаемые компетенции. Опрос, как часть практического исследования, показывает наиболее важные цели обучения для студентов высшего образования. В зависимости от влияния образовательных инициатив на формируемые компетенции и карьерные перспективы, была сформирована концептуальная объект-ориентированная модель. Сформулировано содержание компетенций с учетом ориентации на разные профессиональные области.

**Ключевые слова.** Образование, управление, менеджмент, предпринимательство, навык, компетенция.

## **Influence of methodological approaches for project management**

**Abstract.** The article deals with conceptual issues of traditional and digital forms of education. The theoretical aspects of student motivation are considered and expanded by the results of practical research. The article aims to estimate the influence different approaches to economic and management education and acquired competencies. The survey, as part of practical research, reveals the most important learning objectives for higher education students. Depending on the influence of educational initiatives on the formed competencies and career prospects, a conceptual object-oriented model was formed. The content of competencies has been formulated, taking into account the focus on different professional areas.

**Keywords.** Education, leading, management, entrepreneurship, skill, competence.

Интерес к вопросу исследования менеджмента объясняется функцией, которую менеджмент и инновации играют в изменении экономики. Актуальной является задача определить, какие характеристики отделяют менеджеров от других людей. Основное внимание в этом вопросе обращено на предпринимательские процессы, а именно на то, как удалось создать новые организации, инновации, и, в конечном счете, ценности. В традиционном понимании обучение рассматривается через контекстуальную ориентацию на малые и новые фирмы, а также рассмотрению таких методов управления, как бизнес-планирование и анализ рынка и конкурентов. В последнее время организация обучения с ориентацией на процесс управления претерпевает изменения. И в настоящее время вектор сместился в сторону приобретение навыков лидерства, как основному методу получения необходимых компетенций, и инструментария, который позволяет студентам ориентироваться в дисциплине. Определение менеджмента в широком смысле предлагается как участие будущих специалистов в деятельности и использовании возможностей для создания новой экономической деятельности в рамках уже существующих компаний, а также государственных и общественных организаций. Другое определение менеджмента делает упор на создание новой стоимости. Это определение менеджмента, ориентированное на феномен и создание ценностей, естественным образом делает определение управленческого образования довольно широким и всеобъемлющим. Это, в свою очередь, влияет на фокус проводимых оценочных исследований и ориентацию дальнейших возможностей образовательного процесса. Основным фактором, на котором сосредоточено образование является самозанятость и развитие новых предприятий, поскольку это важный способ генерировать инновации и создавать

новые ценности. На первых ступенях образования также уделяется большое внимание образовательной мотивации, отношению к получению высшего образования, рассмотрению вопросов ожиданий от приобретаемой специальности. Поскольку учащиеся начального уровня образования далеки от рынка труда, применимость понятий, связанных с карьерой, ограничена. Это увеличивает важность сосредоточения внимания на других факторах, которые важны в краткосрочной перспективе, но также связаны с будущим успехом на рынке труда. В оценочных исследованиях также необходимо определять когнитивно-ориентированные управленческие навыки как навыки, содержащие декларативные знания высокого уровня. Таким образом, эти типы навыков легко систематизировать и преподавать в образовательных учреждениях. Написание бизнес-плана, оценка возможностей для предпринимательства и финансовая грамотность являются типичными примерами когнитивно-ориентированных управленческих навыков или «тяжелых» навыков. Некогнитивные навыки, или мягкие навыки, содержат высокий уровень неявных знаний и требуют практики для их получения. Типичными примерами управленческих навыков некогнитивного характера являются творчество, распределение своих возможностей, толерантность к окружающим и чувство инициативы. Такие навыки рассматриваются как знания, которым невозможно научить, они скорее врожденные, чем прививаемые. Исследователи обычно классифицируют их как принадлежащих к искусству, а не науке управления, и, таким образом, как часть предпринимательского мышления, а не набора управленческих навыков [1-3].

Основная задача статьи в том, чтобы оценить, как разные подходы к образованию в области экономики и управления влияют на разные наборы навыков и приобретаемые компетенции. В зависимости от влияния образовательных инициатив на формируемые компетенции и карьерные перспективы, это становится центральной концепцией в оценочных исследованиях. Полученные результаты направлены на достижение долгосрочных результатов, содействие инновациям и самозанятости путем развития личных качеств студентов, которые формируют менталитет и способность к управлению.

Анализ выполненного исследования позволит уточнить концептуальную модель (рисунок 1) в части выделенных аспектов предпринимательского мышления для превращения идей в действия. Для целей формирования компетенций необходимо сделать акцент на инициативности, планировании, обучении на основе практических знаний, самоэффективности [4-5].

Ориентируясь на предложенную модель и результаты проведенного исследования, можно разработать ряд рабочих программ дисциплин обу-

чения в соответствии с направлением подготовки и согласно образовательным стандартам. Предпринимательство как компетенция и развитие мышления предпринимателя позволит студентам с профилем подготовки менеджмент и экономика развить необходимые навыки, получить специальные знания и владеть методиками перехода от идей в действия.

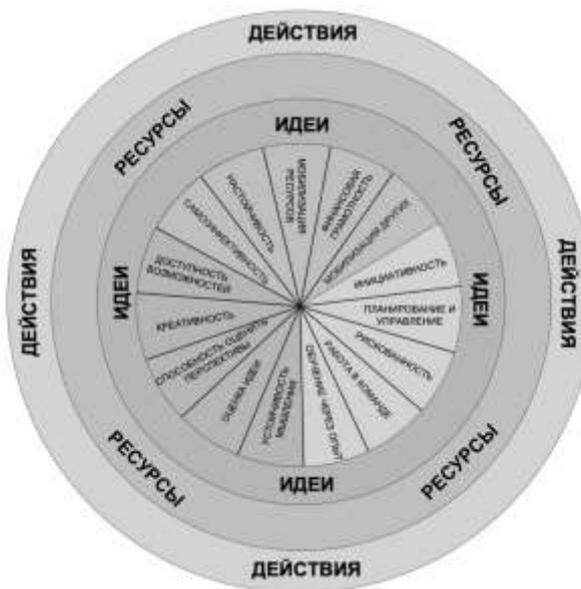


Рисунок 1 – Модель формирования компетенций

Все программы, включенные в это исследование, основаны на практике и уделяют большое внимание профессиональным навыкам, тем не менее, они по-разному влияют на студентов. Эти различия в эффектах связаны с акцентом профессиональных программ в двух областях, каждая из которых имеет центральное значение для обучения: психологическая причастность и предшествующее контекстное знание. Целью анализа является оценка того, в какой степени эти программы повлияли на деятельность и самооффективность студентов, и для каких типов студентов эти два подхода особенно подходят. Опрос проводился среди студентов бакалавриата и магистратуры Новосибирского государственного университета экономики и управления и включал вопросы о предпочтениях в образовании, традиционных формах и цифровых платформах, возможностях и недостатках, влияющих на выбор. Подавляющее большинство респондентов считают, что процесс обучения в университете настолько сложен, насколько допускает сам студент. Даже самый сложный курс можно преодолеть, если правильно его проработать. Залог успеха – посещение занятий, обсуждение поставленных задач и конспект лекций. Следующий вопрос касался целей образования. Следует отметить, что ответы были закрытыми, связанными с направлением обучения и определены в зависимости от приобретаемой специальности (рисунок 2).



Рисунок 2 – Цели образования

Примерно 50% респондентов считают, что самая важная цель образования – подготовить студентов к работе. Высшее образование дает возможность изучить теоретические и методические инструменты, которые позволяют их комбинировать и создавать новые знания. 17% и 22% соответственно считают навыки социального взаимодействия и некогнитивные самыми важными в современном мире, из них следует применение результатов к различным ситуациям и проблемам. 9% студентов считают, что самое главное в получении образования – это возможность формирования мышления в новой среде и формируемой культуре среди одноклассников, и, как следствие, построение крепких межличностных связей с людьми из близких профессиональных областей. Повышая осведомленность и узнавая о процессах внутри студенческого коллектива, они могут лучше понимать себя, окружающий мир, людей вокруг и быть в более спокойном и размеренном состоянии.

Некоторые важные результаты исследования были получены при проведении интервьюирования. Когнитивные навыки составляют основу для студентов, не имеющих опыта предпринимательской деятельности. Для их желания стать менеджером важно, чтобы их учили планированию и пониманию финансов. Формирование предпринимательского поведения студентов подразумевает, что во время обучения они чувствуют свою ответственность за проекты, над которыми они работают, и что их предыдущий контекстуальный опыт был задействован. Таким образом, в программах такого типа делается упор не только на сам предпринимательский процесс, но и на метод, ориентированный на управление, и онлайн инструменты для сопровождения студентов.

### Список литературы

1. Шерстнева А.А. Исследование и анализ управленческих компетенций в студенческой среде // Сб. тр. Осенней конференции молодых ученых в новосибир-

ском Академгородке: «Актуальные вопросы экономики и социологии». – 2021. – С. 119-123.

2. Sherstneva A. Impact of modern processes on management education on the acquired competencies // *New Industrialization and Digitalization*. – 2021. – №93. – С. 1-5.

3. Sherstneva A. Analysis of acquired management competencies in education process // III International Scientific and Practical Conference «Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth». – 2021. – №106. – С. 22-28.

4. Ларионов И.К., Герасин А.Н. *Предпринимательство*. Москва. – 2019. (3-е изд.). – С. 190.

5. Pinkovetskaya Yu.S., Aleksandrova N.R., Mingazova O.N. Entrepreneurship in national economics: significance and potential of development. *Amazonia Investiga*. – 2020. – Т. 9. № 27. – С. 428-435.

## УДК 338.012

**Шибико А. В.**, д.э.н., заведующий кафедрой **Астафьев С. А.**  
Байкальский государственный университет

**Shibiko A. V.**, D.Sc. in Economics, head of the department **Astafyev S. A.**  
Baikal State University  
av\_shibiko@mail.ru

### **Повышение эффективности производственной деятельности организации за счет внедрения принципов бережливого производства в энергетической отрасли**

**Аннотация.** В работе представлен обзор состояния электроэнергетики, где отражены ключевые проблемные вопросы эффективного функционирования и развития отрасли. В силу фундаментальной значимости электроэнергетики для качественных изменений в экономике необходимы значительные изменения в отрасли. Внедрение бережливого производства на предприятиях отрасли может стать импульсом для улучшения инвестиционного климата, основной которого станут изменения в управлении расходами компаний.

**Ключевые слова.** Бережливое производство, электроэнергетика, эффективность, электросетевое хозяйство, развитие отрасли.

### **Improving the efficiency of the organization's production due to implementation of lean principles in electric power industry**

**Abstract.** The article presents an overview of the state of the electric power industry, with the key problematic issues of the effective functioning and development of the industry. Due to the fundamental importance of the electric power industry, significant changes in the industry are necessary for qualitative changes in the economy. The introduction of lean production at the enterprises of the industry can become an impetus for improving the investment climate, the main of which will be changes in the management of expenses of companies.

**Keywords.** Lean production, electric power industry, efficiency, electric grid economy, development industry.

В современном мире невозможно представить повседневную жизнь без использования электрической энергии независимо от характера использования данного ресурса, будь то производственные или бытовые нужды.

Потребление электрической энергии является наглядным индикатором деятельности экономик различных стран, а именно: высокий уровень потребления электроэнергии сигнализирует о существенных масштабах функционирования народного хозяйства той или иной страны (высокий уровень производства, обработки сырья и прочее).

В качестве подтверждения взаимосвязи развития экономики и электроэнергетики зачастую приводят анализ ВВП по ППС<sup>3</sup> и уровень потребления электрической энергии в различных странах. Данными исследованиями установлено, что большая часть потребления электроэнергии сконцентрирована в странах, производящих большую часть мирового ВВП (более 55%) [1].

Учитывая роль электроэнергетики в развитии народного хозяйства, эффективность отрасли, а также стоимость и доступность энергоресурсов непосредственно отражаются на конкурентоспособности национальных экономик. Соответственно, вектор долгосрочного и перспективного развития электроэнергетической отрасли должен являться приоритетным для любой из экономик.

Для развития экономики Российской Федерации электроэнергетическая отрасль играет ключевую роль. Данная отрасль обеспечивает функционирование всех отраслей экономики посредством обеспечения энергоресурсами.

Необходимость реформирования электроэнергетической отрасли в начале XXI века обусловлена предельным износом основных фондов, отсутствием платежей за электроэнергию, а также нехваткой финансовых

---

<sup>3</sup> Внутренний валовой продукт по паритету покупательной способности

ресурсов как на текущие расходы, так и на инвестиционные вложения. Острый дефицит бюджета Российской Федерации привел к резкому сокращению капитальных вложений так необходимых для развития отрасли и экономики в целом.

Одной из задач реформирования отрасли являлось создание новых механизмов повышения инвестиционной привлекательности отрасли в условиях перехода к рыночной экономике.

После реформирования отрасли произошли следующие структурные изменения в части разделения процессов внутри отрасли на:

– процессы в рамках конкурентного сектора: *производство и сбыт электроэнергии, ремонтные и сервисные услуги;*

– процессы в рамках естественно-монопольного сектора: *передача и распределение электроэнергии, оперативно-диспетчерское управление* [2].

Несмотря на произошедшие изменения, и попыток оздоровления отрасли за счет реформ, остался ряд фундаментальных нерешенных и проблемных вопросов энергетики РФ, без которых невозможно добиться эффективного функционирования: *значительный износ оборудования и линий электропередач; отсталость технологии; высокие затраты энергокомпаний; отсутствие свободных денежных средств для модернизации и развития отрасли.*

В свете проведенной реформы, сложилась следующая ситуация в электросетевом хозяйстве: существенную часть активов контролируют государственные компании, а также ключевые стратегические решения, включая тарифную и инвестиционную политику, утверждаются органами власти различного уровня.

Крупнейшей организацией электросетевого хозяйства является ПАО «Россети», бенефициаром которой является Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом. В структуру группы входят 15 межрегиональных и одна магистральная сетевая компания с общей списочной численностью порядка 217 тыс. человек, включая иные дочерние общества, несвязанные с электросетевой инфраструктурой напрямую.

В некоторых регионах Российской Федерации основными распределительными компаниями являются организации, не входящие в структуру ПАО «Россети», например, АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания» (Дальний Восток), а также сетевые компании в республиках Татарстан, Башкортостан, Иркутской, Новосибирской и Курганской областях. Дополнительно, передачу и распределение электрической энергии в Российской Федерации осуществляет около 1,7 тыс. территориальных сетевых компаний (ТСО), владельцами которых являются муниципалитеты, промышленные предприятия и иные собственники [3].

В различных исследованиях приводятся данные, что удельный вес сетевой составляющей в цене электроэнергии составляет порядка 50%, что значительно отличается от мировой практики, где эта доля составляет 30-40%. В отдельных регионах страны за счет сетевой составляющей в ценах оптового рынка стоимость электроэнергии возрастает от 1,5 до 3-х раз.

Последствием вышеуказанных обстоятельств стало увеличение расходов всех участников экономической жизни на оплату электрической энергии. В различных исследованиях проведена оценка финансовых ресурсов в размере 550 млрд рублей в год, извлеченных из предпринимательского оборота в результате увеличения тарифов на электроэнергию.

В настоящий момент суммарная максимальная мощность потребителей (не менее 670 кВт), которые присоединены к электрическим сетям ГК Россети, составляет 87 ГВт при фактическом использовании всего 35 ГВт. Помимо неэффективного использования энергетической мощности достаточно остро стоит проблема с нехваткой инвестиций в электросетевое хозяйство, физическим и технологическим износом сетей.

Отсталость технического оснащения электрических распределительных сетей от развитых стран по ряду параметров составляет от 25 до 30 лет: около 50% оборудования работают сверх нормативного срока. Общий износ электросетевого хозяйства составляет порядка 70%, в частности, 50% магистральных электрических сетей, что существенно выше аналогичных показателей сопоставимых по территории стран (27-44%) [4].

В отрасли сложилась следующая ситуация: существенные затраты на производство 1 ед. товара, отнесенные на конечного потребителя – расходы компаний, являющихся представителями естественной монополии.

В результате проведенной декомпозиции отпускной цены кВт×ч получаем, что ключевым фактором, определяющим цену 1 ед. товара, являются операционные издержки, а также капитальные затраты электросетевых компаний РФ.

Прослеживая регулярную тенденцию повышения цен на электроэнергию, становится очевидно, что в последнее время (с момента реформы электроэнергетической отрасли) подходы в управлении затратами и инвестиционными вложениями компаний электросетевого комплекса остаются неизменными, несмотря на изменения цен на топливо.

Вышеперечисленные индикаторы свидетельствуют о необходимости проведения качественных изменений, в части управления электросетевым хозяйством РФ.

Одним из возможных вариантов решения поставленной задачи может стать внедрение бережливого производства, которое будет способствовать более скрупулезному управлению затратам энергокомпаний.

Ярким примером в истории, в разрезе эффективного управления производством, стала производственная система компании «Тойота» (TPS – Toyota Production System), где и зародились приемы бережливого производства. Данная система занимала ключевое место в развитии компании, являясь основополагающей философией сотрудников.

Практическим подтверждением выдвинутой гипотезы является успешный опыт внедрения бережливого производства в отрасли.

Например, в одной из работ приведены результаты внедрения инструментов и методов бережливого производства в 2014 году в территориальной сетевой организации ОАО «Сетевая компания». Автором работы отмечено, что стратегической целью компании является непрерывное улучшение бизнес-процессов и увеличение эффективности производственной деятельности.

Таким образом, за 5 лет внедрения бережливого производства высвобождены 4 тыс. м<sup>2</sup> производственных площадей, увеличена производительность труда на 5,7 тыс. чел-час, и экономический эффект для компании составил порядка 200 млн рублей, а также получена оценка 2,9 балла по критериям Всеобщей производственной системы Т-TPS (3 балла – бронзовый уровень) [5].

Наличие успешного практического опыта внедрения бережливого производства в организации электроэнергетической отрасли свидетельствует о возможности внедрения бережливого производства и в компаниях ГК Россети.

Внедрение бережливого производства будет способствовать долгосрочному развитию компаний, а также определению справедливой стоимости энергоресурсов для экономики РФ.

### Список литературы

1. Дзюба А. П. Электроэнергетика как фактор развития экономики России // Вестник удмуртского университета. – 2020. – Т. 30. – №. 2.
2. Уринсон Я. М. Реформирование российской электроэнергетики: результаты и нерешенные вопросы / Я. М. Уринсон, И.С. Кожуховский, И.С. Сорокин // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2020. – Т. 24. – №. 3.
3. Юнусов Л. А. Актуальные задачи тарифной политики в распределительном электросетевом комплексе / Л.А. Юнусов, Б.И. Файн // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2017. – Т. 204. – №. 2. – С. 462-477.
4. Данилова О. В. Цифровые технологии и перспективы развития электросетевого комплекса России // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2019. – №. 2. – С. 95-104.
5. Бадриева Р. Р. Особенности организации бережливой энергетики // Экономика в меняющемся мире. – 2020. – С. 368-372.

**Яковлева Е. А., Дорошенко С. Н.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
**Шарич Э. Э., Яковлева Д. Д.**  
Санкт-Петербургский государственный университет

**Yakovleva E. A., Doroshenko S. N.**  
Saint Petersburg state university of economics  
helen7199@gmail.com, sofia\_nik@mail.ru  
**Ermin E. S., Darya D. Y.**  
St. Petersburg State University  
st062696@student.spbu.ru, st062671@student.spbu.ru

### **Применение рискозащищенного подхода в реинжиниринге системы управления предприятием**

**Аннотация:** В современных условиях информационного общества, цифровых технологий, искусственного интеллекта предприятию необходимо проводить реинжиниринг системы управления на основе рискозащищенного подхода, позволяющего своевременного идентифицировать возможные риски и угрозы, тем самым предотвращая возникновение проблемных ситуаций.

**Ключевые слова:** рискозащищенный подход, промышленность, управление предприятием, логико-лингвистическое моделирование

### **Application of a risk-protected approach in the reengineering of the enterprise management system**

**Abstract:** In modern conditions of the information society, digital technologies, artificial intelligence, the enterprise needs to reengineer the management system based on a risk-protected approach that allows timely identification of possible risks and threats, thereby preventing the occurrence of problematic situations.

**Keywords:** risk-protected approach, industry, enterprise management, logical and linguistic modeling

В современных условиях информационного общества, цифровых технологий, искусственного интеллекта предприятию необходимо проводить реинжиниринг системы управления на основе рискозащищенного подхода, позволяющего своевременного идентифицировать возможные риски и угрозы, тем самым предотвращая возникновение проблемных ситуаций.

Актуальность рискозащищенного подхода связана с необходимостью обеспечить своевременной и полной информацией основные функции управления (планирование-организация-координация и контроль) для принятия управляющих воздействий и описания проблемных ситуаций (ПС).

Методы исследования: логико-лингвистическое моделирование, логика, системный анализ, статистический анализ, моделирование, диалектика, семантика.

Цель работы заключается в разработке и реинжиниринге рискозащищенной технологии управления предприятием на основе диагностики потенциала роста, базирующейся на мультиагентной системе семантической модели предметной области, позволяющей своевременно распознавать проблемные ситуации, риски и угрозы и моделировать альтернативные решения.

Задачами исследования является поиск возможностей применения логико-лингвистических моделей и реинжиниринг системы управления предприятием на основе рискозащищенной технологии своевременного распознавания проблемных ситуаций.

С точки зрения теории управления военно-промышленный комплекс представляет особый интерес, так как ему присущи свойства полицентризма и сложных экономических систем (СЭС). Выявление проблемных ситуаций усложняется наличием государственного регулирования отрасли, ГОЗ, процедуры финансирования, а также современными условиями функционирования предприятий.

В экономике существует многообразие подходов к управлению рисками для сложных плохо формализованных социально-экономических систем. Можно выделить следующие точки зрения по данной проблеме:

1. Изучение природы (сущности) чистых рисков (как анализ, оценка, защита и управление рисками) и спекулятивных рисков (финансовых чаще) [1]. В данном случае управление рисками заключается в выявлении проблемных ситуаций и разработкой мероприятий, при помощи которых можно создать условия, исключающих их проявление.

2. Учет возможностей планомерного развития СЭС, в которых риск является категорией стратегии, на которую можно воздействовать при помощи плановых, организационных, координационных решений [3, 4] и искусственного интеллекта.

Управление рисками должно сочетаться с системой стратегического планирования на основе выявления и распознавания (антиципации) проблемных ситуаций на основе эмпирической и теоретической дискретно-ситуационной сети взаимосвязанных проблемных ситуаций на всех ярусах управления, то есть на основе ситуационного анализа, когнитивного и

адаптивного подхода к управлению. В этом и заключаются рискозащищенные технологии адаптивного управления.

Предшественником синтеза адаптивного управления и рискозащищенности стратегического планирования является стратегический анализ сложных проблемных ситуаций. ПС – это риск потери (гомеокинетического) равновесия в исследуемой системе, действие в системе управления, когда возможны другие исходы. Риск как возможность антиципации возникновения ПС может отражать различные многообразные смысловые значения в зависимости от предметной области (управление, финансы, политика).

Современная теория адаптивного управления выделяет три класса проблемных ситуаций (ПС) [4].

К 1 классу относятся ситуации фактического отклонения от запланированных мероприятий в самом объекте управления. Данный класс является самым распространенным и ведет к нарушению синхронного взаимодействия объектов между собой. Проблемы 1 класса могут быть вызваны несоответствием имеющихся ресурсов с потребностями для устойчивого развития предприятия.

2 классу присуще расхождение целей и интересов между субъектами и объектами, а также внутри субъектов хозяйственно-экономической деятельности. Такие проблемные ситуации могут возникать из-за неопределенности условий для достижений поставленных задач. Проблемы 2 класса – это структурные проблемы.

К 3 классу можно отнести замедление скорости выявления и решения проблемных ситуаций субъектами управления. Проблемы 3 класса вызваны нарушением систем коммуникации между субъектами управления.

Решение указанных классов ПС можно рассматривать как способы воздействия на риск. Например, для решения проблем 1 класса можно сбалансировать ресурсы, качественное планирование и тд. Для решения проблем 2 класса необходимо согласовать постоянные цели системы с целями субъектов, обеспечив их взаимодействие с объектом для реализации поставленных задач. Проблемы 3 класса необходимо решать посредством обеспечения необходимым уровнем информации, структуризации ПС первого и второго класса, видоизменения структуры управления и организации деятельности предприятия. Важно понимать, взаимосвязанность между собой всех трех классов проблем. Появление проблем 3 класса может определять имеющиеся проблемы в первых двух классах, в связи с этим следует своевременно «предвосхитить» появление кризисных ситуаций, рисков и угроз и построить семантические модели дискретно-ситуационной сети проблемных ситуаций [5].

Необходимо использовать новые методы воздействия на риск на основе антиципации угрозы возникновения проблемных ситуаций, которые отражаются в эмпирической и теоретической семантической модели предприятия для диагностики которых используется понятия потенциала роста и имущественного потенциала в системе стратегического управления (рискозащищенность). В исследовании сформированы потенциал роста и развития для предприятий ВПК и дискретно-ситуационная сеть. Первый вид потенциала как раз и указывает на эффективность управления (на основе функций планирования, организации, координации и контроля) и взаимодействия в управляющей структуре при разрешении проблемных ситуаций. Для этого существуют современные экспертные системы (например «Руководитель») с использованием искусственного интеллекта и современных информационно-коммуникативных технологий [2] для формирования семантической модели дискретно-ситуационной сети проблемных ситуаций. В ней предусмотрена автоматизация процессов распознавания проблемных ситуаций на основе теории адаптивного управления, а узлы сбора данных (big data) могут быть расположены в системе распределенных отраслевых ситуационных центров. В семантической модели предприятия измерение и диагностика потенциала роста будет отражать «качество» выполнения стратегического плана развития предприятия с учетом его рискозащищенности и полицентричности системы управления, многофункциональности и модульности программных комплексов для распознавания проблемных ситуаций.

### Список литературы

1. Игнатъев М.Б. Кибернетическая картина мира. Сложные киберфизические системы. С-Петербург, 2014, 472 с.
2. Ильин И.В., Изотов А.В., Широкова С.В., Ростова О.В., Левина А.И. Методика поддержки принятия решений при анализе ит рынка. // Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям. 2017. Т. 2. С. 454-457.
3. Карлик А.Е., Кукор Б.Л., Дымковец И.А., Яковлева Е.А. Актуализация особенностей разработки системы стратегического управления экономикой России. // Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям. 2017. Т. 2. С. 303-306.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

**Модератор:** к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности; Графов Александр Александрович, Шунаев Алексей Михайлович к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономической безопасности, заместитель зав. кафедрой по УМР

**Эксперты:** заведующая кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин, русского и иностранных языков Санкт-Петербургской академии СК РФ, к.э.н., доцент Лебедева Ирина Анатольевна, ст. лейтенант юстиции

УДК 33

Алексеев С. Д., Прянишников И. К., Изварина Ю. Ю.  
Саратовская государственная юридическая академия

Alekseev S. D., Pryanishnikov I. K., Izvarina Yu. Yu.  
Saratov State Law Academy  
stanislav.alekseev2002@yandex.ru

### Связь трудового права с экономической безопасностью государства

**Аннотация:** в научной статье проведен анализ того, как регулирование государством трудового права влияет на обеспечение экономической безопасности государства. Проанализированы тенденции современного развития рынка труда в России. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «трудовое право». Выделены основные аспекты, формирующие связь между трудовым правом и экономической безопасностью государства.

**Ключевые слова:** трудовое право; экономическая безопасность; национальная экономическая безопасность; трудовые отношения; регулирование труда.

### The relationship of labor law with the economic security of the state

**Resume:** The scientific article analyzes how the state regulation of labor law affects the economic security of the state. The trends of modern development of the labor market in Russia are analyzed. The theoretical aspects of the concept of "labor law" are considered. The main aspects that form the connection between labor law and the economic security of the state are highlighted.

**Key words:** labor law; economic security; national economic security; labor Relations; labor regulation.

Современные условия национальной экономики Российской Федерации определяют практическую важность и ценность механизмов обеспечения экономической безопасности государства от негативного влияния различных внешних и внутренних угроз, среди которых пандемия коронавируса.

Экономическая безопасность страны выступает комплексным механизмом, разработанными органами власти с целью обеспечения социально-экономического развития и защиты от негативного влияния различных внешних и внутренних угроз [1].

На сегодняшний день, Правительством РФ сформирована долгосрочная стратегия социально-экономического развития, где одним из главных приоритетов выступает обеспечение национальной экономической безопасности (устойчивости макроэкономической конъюнктуры) через развитие рынка человеческого капитала.

Современный этап социально-экономического развития Российской Федерации характеризуется кризисом пандемии коронавируса, из-за чего в макроэкономической устойчивости и социально-экономических процессах наметились труднопреодолимые тенденции. Такая ситуация обусловила проведение органами власти и Правительством РФ ряда мероприятий, которые были направлены, в первую очередь, на решение стратегических задач и преодоление негативных последствий коронакризиса.

Инвестиционный аппетит финансовых институтов уменьшился, объемы производства товаров и услуг снизились, а покупательная способность населения ухудшилась. Все эти тренды становятся причиной негативных изменений социально-экономических процессов России в условиях кризиса пандемии, подтверждением чему может выступать макроэкономических индикаторов [2].

Однако одним из наиболее тяжелых ударов кризиса пандемии Covid-19 на национальную экономическую безопасность государства выступали негативные тенденции на рынке труда, где занятость начала снижаться, безработица расти, а новые рабочие места не создаваться.

На рисунке 1 отображена актуальная динамика уровня безработицы населения страны по методологии МОТ за период 2020-2021 гг., которая влияет на обеспечение экономической безопасности государства, ведь в случае потери работы у людей исчезает основной источник формирования личных доходов и покупательной способности. Динамика потребления товаров и услуг снижается.

Это становится причиной падения объема продаж предприятий. Производственная активность снижается, ведь того не требует соответствующие показатели совокупного спроса.

**Уровень безработицы<sup>1)</sup> населения в возрасте 15 лет  
и старше по методологии МОТ**  
в % от численности рабочей силы

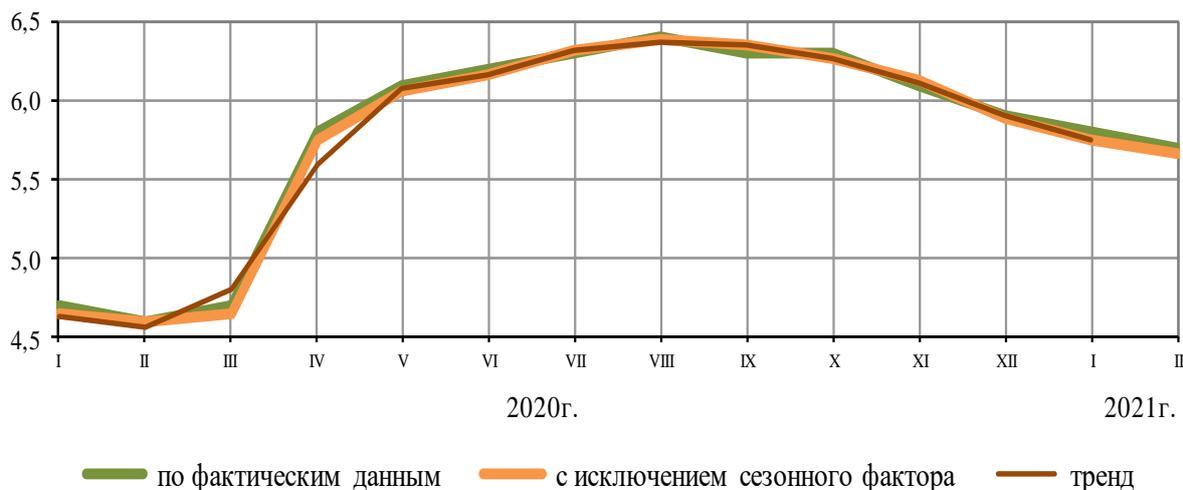


Рисунок 1 – Динамика уровня безработицы населения России за период 2020-2021 гг., в % от численности рабочей силы [3]

Стоит обратить внимание, что буквально с апреля месяца, когда в России началась пандемия коронавируса, а Правительством РФ приняты карантинные мероприятия и ограничений, уровень безработицы начал свой резкий рост с 4,6% до 6,4%, зафиксированных в августе 2020 года.

В мае 2020 года было зафиксировано рекордное число лиц, которые признаны безработными. Лишь в октябре 2020 года численность безработных, которые сняты с учета в течение месяца превышала численность лиц, которые призваны безработными. Рекордное снятие людей из регистрации безработных произошло в декабре 2020 года.

Исходя из этого, Правительством РФ принимались мероприятия в 2020 году по социальной защите данной группы населения, которое осталось без места работы. Важно было предотвратить дальнейшую макроэкономическую цепочку негативного воздействия роста безработицы для социально-экономического развития государства.

Так, были приняты такие мероприятия, как [4]:

- предоставление возможности получить увеличенный размер пособия по безработице и выплаты на несовершеннолетних детей;
- перевод работы службы занятости в виртуальное пространство;
- запуск государственной программы по предоставлению беспроцентных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства на выплату зарплат своим сотрудникам.

Однако, данных мероприятий при обеспечении экономической безопасности государства может быть недостаточно в случае частых наруше-

ний нормативов организации и управления труда, которые установлены в рамках правовых актов законодательной базы Российской Федерации.

Под понятием «трудовое право» подразумевается отрасль права, которая регулирует правоотношения между работниками и работодателями. Трудовым правом регулируются вопросы, связанные со всем процессом трудовой деятельности: рабочего времени, отдыха, заработной платы, охраны труда, социального страхования, работы женщин и несовершеннолетних, функционирования профсоюзов, разрешения трудовых конфликтов и т.д. [5].

Государство, принимая законы, регулирующие труд наемных работников, стремилось не столько к охране здоровья людей, сколько к созданию и поддержанию социального мира. Именно поэтому трудовое право выступает древней областью правового регулирования социальных отношений в обществе, поскольку обеспечение социального мира является условием для эффективного управления государственностью. Это обусловлено также тем, что в основе трудового права лежат отношения по применению труда, а труд – неотъемлемое условие эффективного развития общества и экономики.

Необходимо выделить следующие аспекты, по которым формируется связь между понятиями «трудовое право» и «экономическая безопасность государства»:

1. Трудовое право формирует правила и принципы трудовых отношений, благодаря которым предприятия получают возможность привлечь в производственный процесс человеческий капитал.

2. Трудовое право формирует правила и принципы трудовых отношений, благодаря которым граждане получают возможность быть нанятыми на работу, получить заработную плату для дальнейшего распределения личного дохода в потребительских целях.

3. Трудовое право формирует тенденции развития рынка, ведь в случае его проблем население менее мотивировано к развитию своих профессиональных трудовых качеств.

4. Трудовое право регулирует трудовые отношения между предприятиями и сотрудниками, где установлены социальные и экономические обязательства каждой из сторон, в случае соблюдения которых происходит процесс производственной деятельности.

5. Трудовое право стимулирует рост занятости и повышает перспективы социального и экономического развития государства.

Таким образом, трудовое право выступает важной областью государственного регулирования, при помощи которого обеспечивается занятость населения и социально-экономическое развитие государства. Такие тенденции положительно влияют на национальную экономическую безопасность России.

## Список литературы

1. Костин В.И., Костина А.В. Национальная безопасность современной России. Экономические и социокультурные аспекты. М.: Либроком, 2013. 344 с.
2. Щербаков Г.А. Влияние и последствия пандемии Covid-19: социально-экономическое измерение // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2021. №1.
3. Трудовая служба // Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force) (дата обращения: 16.12.2021).
4. Коронавирус перевернул рынок труда в России // Сайт «Лента.ру». URL: <https://lenta.ru/articles/2020/05/25/rabota/> (дата обращения: 16.12.2021).
5. Иванчина Ю.В. Влияние экономики на эволюцию и современное состояние функций трудового права // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. 2017. №1.

УДК 338

**Богатырь А. С.**

Рязанский государственный радиотехнический университет

**Bogatyr A. S.**

Ryazan State Radio Engineering University  
anyabogatyr@gmail.com

### **Теоретические аспекты экономической безопасности: критерии и индикаторы**

**Аннотация.** В данной статье представлен обзор современных подходов к определению понятия «экономическая безопасность хозяйствующего субъекта», выполнено монографическое исследование данной дефиниции. Рассмотрены задачи экономической безопасности хозяйствующего субъекта, основные методы анализа, критерии и индикаторы оценки безопасности организации. Рассмотрена и дополнена система принципов функционирования экономической безопасности предприятия.

**Ключевые слова.** Экономическая безопасность, принципы экономической безопасности, предприятие, хозяйствующий субъект, эффективность.

### **Theoretical aspects of economic security: criteria and indicators**

**Annotation.** This article presents an overview of modern approaches to the definition of the concept of "economic security of an economic entity", a monographic study of this definition is carried out. The tasks of economic security of an economic entity, the main methods of analysis, criteria and indicators for as-

sessing the security of an organization are considered. The system of principles of functioning of economic security of the enterprise is considered and supplemented.

**Keywords.** Economic security, principles of economic security, enterprise, business entity, efficiency.

Актуальность данной темы заключается в том, что при рассмотрении понятия экономической безопасности на микроуровне необходим комплексный подход, поскольку обеспечение экономической безопасности является важнейшим фактором для наиболее успешного и эффективного функционирования хозяйствующего субъекта, а создание эффективной системы обеспечения экономической безопасности позволяет организации обрести устойчивое конкурентное преимущество на рынке. Такой подход предполагает использование совокупности различных методов, критериев и индикаторов при анализе состояния экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Дефиниция «экономическая безопасность предприятия» была рассмотрена многими российскими учеными-экономистами, в числе которых Н.П. Голубецкая, А.К. Моденов, В.П. Овчаренко, А.Е. Суглобов, Н.В. Шмелёва и другие.

В рамках исследуемой темы целесообразно проведение монографического исследования дефиниции «экономическая безопасность хозяйствующего субъекта». Представленные подходы весьма разнообразны, однако не имеют каких-либо существенных противоречий (табл. 1).

Можно заметить, что представленные трактовки понятия «экономическая безопасность предприятия», несмотря на сходства, имеют различную смысловую нагрузку. Анализируя данные определения, можно сделать вывод, что экономическая безопасность хозяйствующего субъекта: представляет собой определенное состояние его защищенности, предполагает наиболее рациональное использование всех ресурсов предприятия, призвана предотвращать негативные последствия возникающих рисков организации. Разделяем позицию авторов [2], что полностью избежать наступление рискового события практически невозможно, поэтому для бизнеса важным является предвидение, оценка и управление рисками в целях их минимизации, а при возможности – обращение их в фактор, положительно влияющий на получение дополнительного дохода.

Нам представляется, что к числу главных задач можно отнести обеспечение такого состояния организации, при котором внешние и внутренние угрозы не смогут оказывать на неё негативное воздействие. Основываясь на данных нашего исследования отметим, что экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это комплексное понятие, которое, с одной стороны, определяет состояние организации, при котором она

способна противостоять внешним и внутренним угрозам при этом минимизируя потенциальный ущерб, с другой – является индикатором успешного и стабильного положения на рынке при эффективном использовании всех ресурсов и обеспечении сохранности собственности.

Таблица 1. Отдельные подходы к определению понятия «экономическая безопасность хозяйствующего субъекта»

Автор	Определение
Н. П. Голубецкая, Е. В. Пономарева [1, с. 333]	Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем.
А. К. Моденов, Е. И. Белякова, М. П. Власов, Т. А. Лелявина [4, с. 4]	Экономическая безопасность предприятия – это надежное получение доходов собственником, поэтому сохранность собственности как средства получения дохода является необходимым условием, а достаточным условием получения дохода является эффективное распоряжение этой собственностью.
В. П. Овчаренко, О. Н. Богатырева, А. Ю. Глушаков [6, с. 8]	Экономическая безопасность предприятия – это состояние предприятия, которое характеризуется его способностью нормально функционировать для достижения своих целей при существующих внешних условиях и их изменении в определенных пределах.
А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова [7, с. 12]	Экономическая безопасность предприятия – это система, обеспечивающая конкурентные преимущества предприятия посредством эффективного использования ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, инвестиционных) на основе изучения всесторонней информации, формируемой в комплексной учетно-информационной системе.
Н. В. Шмелёва [8, с. 6]	Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования.

Оценивая экономическую безопасность хозяйствующего субъекта, необходимо выделить его основную цель. По мнению Н.В. Шмелёвой [8, с. 8], главной целью экономической безопасности предприятия является обеспечение его устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящее время и обеспечение высокого потенциала развития и роста предприятия в будущем. К числу основных задач экономической безопасности целесообразно отнести создание условий для стабильного получения дохода; сохранности и приумножения финансов и материальных ценностей, а также предупреждения кризисных ситуаций (к числу которых относятся различные чрезвычайные происшествия, связанные с деятельностью «внешних» и / или «внутренних» недоброжелателей) [4, с. 277].

Для эффективного функционирования системы экономической безопасности должно осуществляться её соответствие определённым принципам. Опираясь на зарубежный и российский опыт, в работах А.Е. Суглобова [7, с. 13] выделены принципы, на которых должна основываться система экономической безопасности хозяйствующего субъекта: научность, единоначалие и коллегиальность, системность и комплексность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации, плавность, аналитичность и информационная оснащённость, сочетание прав, обязанностей и ответственности. Нам представляется, что в данный ряд принципов необходимо включить принцип непрерывности, поскольку система экономической безопасности в интересах предприятия призвана функционировать бесперебойно вне зависимости от внешних и внутренних факторов. Анализ состояния экономической безопасности предприятия может проводиться в текущей или планируемой деятельности и осуществляется с помощью сформированных подходов и методов, а так же расчета критериев его экономической безопасности. Исследованиями установлено [3,4,8], что для оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта в настоящее время используются следующие основные подходы и методы: наблюдение основных микроэкономических показателей и сравнение их с плановыми значениями; оценка темпов экономического роста и динамики их изменения; методы экспертной оценки; метод анализа и обработки сценариев; методы оптимизации; теоретико-игровые методы; методы распознавания образов; методы теории нечетких систем.

Вышеперечисленные методы имеют определённые преимущества и недостатки, степень проявления которых зависит от располагаемых ресурсов организации и действующего программного обеспечения. Мы полностью разделяем позицию Н.В. Шмелевой [8], что использование всех методов в совокупности будет являться наиболее эффективным с учётом имеющейся возможности оперативного подключения конкретного метода в целях решения той или иной задачи. Исследованиями установлено, что в процессе оценки и анализа экономического состояния предприятия используют критерии, отражающие сущность экономической безопасности. Так, к числу основных критериев эффективности экономической безопасности хозяйствующего субъекта следует отнести сохранение собственности предприятия и эффективное использование этой собственности для получения дохода. Необходимо отметить, что критерии оценки состояния экономической безопасности для каждого бизнес-процесса различны. По мнению многих ученых-экономистов, оценка экономической безопасности предприятия базируется на системе индикаторов, которые разделены на три группы: производственные, финансовые и социальные (табл. 2).

Таблица 2. Индикаторы состояния экономической безопасности предприятия

Индикаторы производства	Динамика производства; реальный уровень загрузки производственных мощностей; темп обновления основных производственных фондов; стабильность производственного процесса; удельный вес производства в ВВП (для особо крупных предприятий-монополистов); оценка конкурентоспособности продукции; структура и технический ресурс парка машин и оборудования и другие.
Финансовые индикаторы	Общий объем предполагаемых продаж; фактический и необходимый объем инвестиций; уровень инновационной активности; уровень рентабельности производства; фондоотдача производства; просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская); доля обеспеченности собственными источниками финансирования.
Социальные индикаторы	Уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом; уровень задолженности по зарплате; потери рабочего времени; структура кадрового потенциала.

В.И. Нечаев [5] представляет развёрнутый перечень показателей, которые имеют место в углубленном анализе экономической безопасности предприятия. Считаем обоснованным уточнить, что финансовые индикаторы также должны включать показатели финансовой устойчивости и платежеспособности хозяйствующего субъекта. Стоит отметить, что для эффективного анализа в организации должна быть создана система показателей с учётом её специфики финансово-хозяйственной деятельности.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что для наиболее полного анализа и оценки экономической безопасности организации и достижения ей основной цели необходим комплексный подход при котором будет сформирована и применена система показателей и методов оценки.

Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учёт» РГРТУ Карпунина Е.В.

### Список литературы

1. Голубецкая Н. П. Экономическая безопасность : учебное пособие / Н. П. Голубецкая, Е. В. Пономарева. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. – 512 с.
2. Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Риск в предпринимательской деятельности / А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1(90). – С. 417-419.
3. Кусакина О. Н. Экономика предприятия: учебное пособие для аспирантов всех форм обучения направления 38.06.01 – Экономика / О. Н. Кусакина, О. А. Чердниченко, Ю. В. Рыбасова, В. В. Куренная, С. В. Аливанова, Ю.А. Гунько – Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2015. – 130 с.

4. Моденов А. К. Экономическая безопасность предприятия : монография / А. К. Моденов, Е. И. Белякова, М. П. Власов, Т. А. Лелявина; СПбГАСУ. – СПб., 2019. – 550 с.

5. Нечаев В. И. Экономика предприятий АПК : учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. – Санкт-Петербург : Лань, 2010. – 464 с.

6. Овчаренко, В. П. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие / В. П. Овчаренко, О. Н. Богатырева, А. Ю. Глушаков. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – 52 с.

7. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с.

8. Шмелёва Н. В. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016. – 54 с.

**УДК 339.137.2**

**Егорцева К. В.**

Рязанский государственный радиотехнический университет  
имени В.Ф. Уткина

**Egortseva K. V.**

Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin  
kristina.030499@mail.ru

### **Оценка конкурентоспособности в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта**

**Аннотация.** В данной статье раскрыта проблема конкурентоспособности как ключевого фактора экономической безопасности предприятия. Рассмотрены понятие и сущность дефиниций «конкурентоспособность» и «конкуренция». Определены основные факторы конкурентоспособности организации. Обозначено место конкурентоспособности в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Установлены основные аспекты недобросовестной конкуренции.

**Ключевые слова.** Конкурентоспособность, конкуренция, экономическая безопасность, недобросовестная конкуренция, факторы конкурентоспособности

### **Assessment of competitiveness in ensuring the economic security of the economic entity**

**Abstract.** This article reveals the problem of competitiveness as a key factor in the economic security of the enterprise. The concept and essence of the definitions of "competitiveness" and "competition". The basic factors of competitiveness of the organization. The place of competitiveness in the system of economic security of business entities. The main aspects of unfair competition are established.

**Keywords.** Competitiveness, competition, economic security, unfair competition, factors of competitiveness

В современных условиях каждое предприятие в той или иной мере осуществляет свою хозяйственную деятельность в конкурентной среде. Под конкуренцией понимается соперничество между двумя и более хозяйствующими субъектами, которые главной задачей имеют достижение одинаковой цели в условиях ограниченности ресурсов. Потребность в конкуренции обуславливается тем, что она является обязательным условием для функционирования рыночных отношений, а также необходима для развития прогресса, инноваций, и их внедрения в процесс производства.

Исследованиями установлено [1,4,7], что конкуренция в условиях рыночных отношений выполняет несколько важных функций:

Во-первых, выполняет регулирующую функцию. Не каждая организация сможет устоять в конкурентной борьбе, для этого экономическому субъекту необходимо предлагать потребителю такой товар, который будет отвечать всем его запросам. Отсюда исходит и то, что факторы производства под влиянием цены направляются именно в те отрасли, в которых они больше всего востребованы.

Во-вторых, осуществляет мотивационную функцию. Любая конкуренция одновременно порождает шансы и риски. Предприятия, которые могут предложить лучшую по качеству продукцию, либо способные производить свой товар с наименьшими затратами, а следовательно, продавать его по меньшей цене, получают вознаграждение в виде прибыли. Напротив, предприятия, которые не анализируют запросы и пожелания потребителей, а также не соблюдают общепринятые правила конкуренции, получают наказание, в виде убытка, либо в виде вытеснения с рынка.

В-третьих, конкуренция выполняет распределительную функцию, то есть она не только стимулирует более высокую продуктивность предприятий, но и осуществляет распределение дохода между предприятиями и домашними хозяйствами в соответствии с их эффективными вкладами. Таким образом, конкуренция отвечает главному принципу рыночных отношений – вознаграждение по результатам деятельности.

В-четвертых, посредством конкурентной борьбы выполняется контрольная функция. Конкуренция контролирует и ограничивает экономическую силу каждого хозяйствующего субъекта. То есть, в условиях ры-

ночных отношений, потребителю предоставлена возможность выбора наиболее привлекательного по определенным критериям товара. Также следует отметить, чем совершеннее конкуренция, тем справедливее цена.

Конкурентоспособность, в свою очередь, представляет собой совокупность определенных качеств экономического субъекта, которые характеризуют его преимущества перед другими участниками рыночных отношений [6].

Конкурентоспособность является неразделимой составляющей экономической безопасности хозяйствующего субъекта, поскольку, организация может оставаться на плаву, только при условии, что она имеет возможность конкурировать в рыночных отношениях. В настоящее время это является ключевой проблемой, которая требует серьезного, рационального подхода для ее разрешения.

Отметим основные аспекты конкурентоспособности хозяйствующего субъекта:

1. Возможность организовывать производство таким образом, чтобы итогами его деятельности, а именно товарами и услугами была удовлетворена целевая аудитория.

2. Возможность предприятия иметь доступ к независимой оценке уровня спроса на определенный вид продукции, с целью планирования объемов производства на перспективу.

3. Возможность удерживать устойчивое и результативное положение в сфере маркетинга.

4. Возможность создавать необходимые условия для снижения уровня себестоимости продукции, что, в свою очередь, ведет к снижению цены на производимый товар и привлечению покупателей.

5. Возможность управлять процессом производства и сбыта продукции, с целью увеличения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта по сравнению с компаниями – конкурентами.

6. Возможность развивать высокоэффективный кадровый потенциал, с целью повышения качества производимой продукции, поскольку от уровня знаний и умений сотрудников предприятия зависит процесс производства [5].

Основу отраслевой структуры экономики в основном составляют крупные производственные и ресурсодобывающие компании, в том числе ориентированные на экспорт энергетических ресурсов. Однако такая экономика в большей степени зависит от влияния различного рода внутренних и внешних факторов и угроз [2].

Факторами конкурентоспособности предприятия являются те процессы деятельности хозяйствующего субъекта, а также явления социально-экономической жизни общества, которые способны вызывать изменения в структуре величины затрат на производство, а в результате и уровня

конкурентоспособности. Из изложенного следует, что все факторы условно можно разделить на две укрупненные группы: внешние и внутренние. Первая группа – это те факторы, проявление которых непосредственно не зависит от деятельности хозяйствующего субъекта. Вторая группа, в свою очередь, почти полностью определяется руководящим органом предприятия. (Рис. 1)

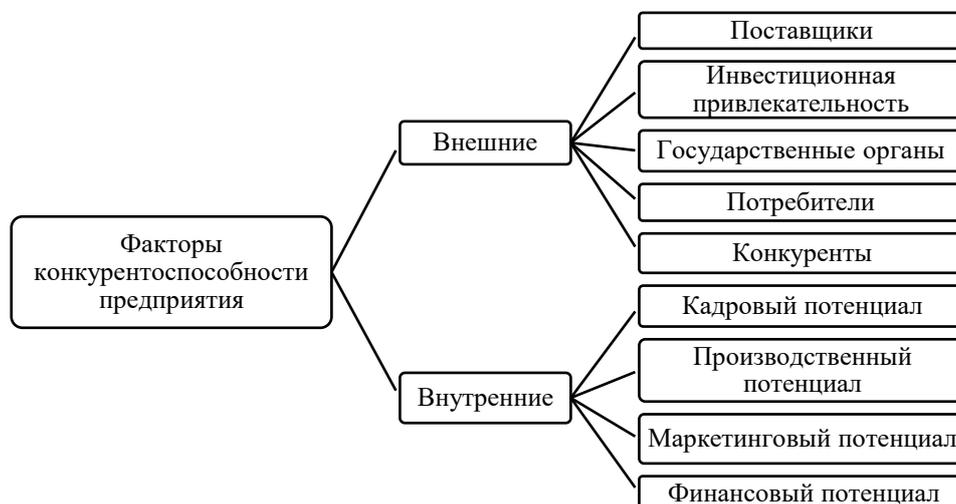


Рисунок 1 – Факторы конкурентоспособности предприятия

*Источник: составлено автором*

В современных рыночных условиях хозяйствования и высокой конкуренции предприниматели внедряют новые технологии, выпускают новые продукты, внедряют различные инновации, а это усиливает риск. Полностью избежать наступление рисковогоего события практически невозможно, поэтому для бизнеса важным является предвидение, оценка и управление рисками в целях их минимизации, а при возможности – обращение их в фактор, положительно влияющий на получение дополнительного дохода [3].

Исследованиями установлена следующая взаимосвязь между поддержанием стабильно высокого уровня конкурентоспособности и обеспечением экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Конкуренция порождает возникновение рисков, которые, в свою очередь, перерастают в угрозы, приводящие к утрате конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Это провоцирует снижение экономической эффективности предприятия и, как следствие, утрату организацией должного уровня экономической безопасности.

Кроме всего прочего, необходимо отметить такую проблему, как недобросовестная конкуренция. Она включает в себя следующие аспекты:

1. экономический шпионаж;
2. подделку продукции конкурентов;

3. подкуп и шантаж;
4. обман потребителей;
5. махинации в области деловой отчетности и валюты;
6. деятельность по сокрытию дефектов.

Основываясь на данных нашего исследования, можно сделать вывод, что конкурентоспособность предприятия, является неотъемлемой составляющей его экономической безопасности, поскольку именно от уровня конкурентоспособности хозяйствующего субъекта зависит, будет ли хозяйствующий субъект иметь успешную позицию на рынке или нет.

Конкурентоспособность можно определить рядом факторов, которые способны улучшить или наоборот, ухудшить положение предприятия относительно фирм – конкурентов. Также необходимо отметить, что кроме легальных методов конкуренции, существует также недобросовестная конкуренция, которая запрещена законодательством и влечет за собой ответственность.

Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учёт» РГРТУ Карпунина Е.В.

### **Список литературы**

1. Амангельды, А. А., Беляева, О. А., Варламова А. Н. Конкуренция в рыночной экономике. Пределы свободы и ограничений : монография / А. А. Амангельды, О. А. Беляева, А. Н. Варламова [и др.] ; под редакцией А. В. Габов. – Москва : Юриспруденция, 2016. – 374 с. – ISBN 978-5-9516-0787-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/68050.html> (дата обращения: 25.11.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей С. 81
2. Карпунин, А. Ю. Региональный аспект развития малого и среднего предпринимательства в России / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 3. – С. 40
3. Карпунин, А. Ю. Риск в предпринимательской деятельности / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1(90). – С. 417-419.
4. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – 2-е изд. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с. – ISBN 978-5-4486-0458-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79818.htm> – Режим доступа: для авторизир. пользователей С. 11–19
5. Макаров, Н.С. Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности предприятий // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой. «Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития» 2020. С. 356–360
6. Хусаинова Е.А., Фахрутдинова А.А. Конкурентоспособность предприятия // Научный журнал. 2019. С. 21.

7. Щетинина, Е. Д., Дубровина, Т. А. Конкурентоспособность предприятия в условиях импортозамещения : монография / Е. Д. Щетинина, Т. А. Дубровина–Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. – 172 с. – ISBN 978-5-361-00280-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/66658.html> (дата обращения: 25.11.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей С. 89

**УДК 338**

**Кускова Е. А., Кожобаев М. Х.**

Северо-Западный институт управления  
Российской академии народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург

**Kuskova E. A., Kozhabaev M. H.**

North-West Institute of Management branch of Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration  
[kuskovakate@rambler.ru](mailto:kuskovakate@rambler.ru)

### **Правовые аспекты обеспечения экономической безопасности предприятия**

**Аннотация.** В статье рассматривается нормативно-правовое регулирование экономической безопасности предприятия. Кроме того, определяется эффективности действия актуального законодательства. Также выявляются возможные проблемы, затрудняющие обеспечение экономической безопасности в организации.

**Ключевые слова.** экономическая безопасность, правовое регулирование, несовершенства законодательства.

### **Legal aspects of ensuring the economic security of the enterprise**

**Abstract.** The article discusses the regulatory and legal regulation of the economic security of the enterprise. In addition, the effectiveness of the current legislation is determined. Possible problems that make it difficult to ensure economic security in the organization are also identified.

**Keywords.** economic security, legal regulation, imperfections of legislation.

Деятельность любой организации, находящейся на территории Российской Федерации должна проводиться в соответствие с нормативно-правовыми актами, ее регламентирующими, в частности, регулирующими деятельность в области обеспечения и поддержания высокого уровня эконо-

мической безопасности, которая является одной из важнейших составляющих стабильной работы организации и ее устойчивого роста и развития.

Однако, достаточно полно ли действующее законодательство в сфере обеспечения экономической безопасности организации, описывает все аспекты данной деятельности?

Теоретической и методологической основой исследования являются работы отечественных авторов в сфере экономической безопасности организации Д. В. Кондратенко, Е. С. Чуприн [1], Л. А. Кормишкина [3] и др.

Л. А. Кормишкина, российский экономист, утверждает, что экономическая безопасность предприятия – это наиболее эффективное использование ресурсов организации для ее защиты от настоящих и будущих угроз [3].

Основу законодательства в данной сфере составляет ФЗ от 28.10.2010 г. № 390 «О безопасности», в котором идет речь об обеспечении безопасности граждан и государства. Также прописаны функции системы безопасности, особенности финансирования проведения деятельности по обеспечению безопасности и организации контроля за органами, осуществляющими данную деятельность.

Деятельность службы экономической безопасности включает в себя множество задач, одни из которых – защита конфиденциальной информации, предотвращение возможных угроз, обеспечение разностороннего развития экономической системы субъекта хозяйствования. В связи с этим существует большой массив нормативно-правовых актов, которые составляют правовую основу деятельности органов экономической безопасности, которые включают в себя:

1. ФЗ РФ «Гражданский кодекс Российской Федерации» N 51-ФЗ от 30.11.1994 г., регулирующий отдельные аспекты в области предпринимательства, банкротства, создании и прекращении деятельности юридических лиц и т. д.

2. ФЗ РФ «Уголовный кодекс Российской Федерации» N 63-ФЗ от 13.06.1996 (ред. от 27.10.2020), регулирующий преступления в сфере экономики (мошенничество, незаконная банковская деятельность, незаконное предпринимательство, коммерческий подкуп и др.).

3. ФЗ РФ «Трудовой кодекс Российской Федерации» № 197-ФЗ от 30.12.2001 г. (ред. 09.11. 2020), а котором безопасности посвящен целый раздел (X), где регулируются вопросы профессионального риска и управления им, охраны труда и т. д.

4. ФЗ РФ «Налоговый кодекс Российской Федерации» №146-ФЗ от 31.07.1998 г., определяет виды налогов сборов, способы их изъятия, механизм уплаты, в том числе для различных организаций.

5. ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства» №209 от 26.07.2017 г., определяет сущность и объем взаимодействия биз-

неса с государством, основания для оказания государственной поддержки предпринимательства и т. д.

6. ФЗ РФ «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.1995 г., регламентирующий все внешние и внутренние взаимоотношения в акционерном обществе.

7. ФЗ РФ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г., регламентирующий нормы ведения бухгалтерской отчетности.

8. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002г., определяет порядок вхождения в банкротство, факторы, предупреждающие о возможной дальнейшей несостоятельности, регулирует правоотношения между кредитором, должником, а также третьим лицом.

9. Федеральный закон «О коммерческой тайне» N 98-ФЗ от 29.07.2004.

10. ФЗ РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27.07.2006 г., регулирует основные вопросы, процессы и механизмы работы информационных систем.

11. ФЗ РФ «О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27.12.2002г., устанавливает основные требования к различным техническим объектам и продукции и т. д.

12. Федеральный закон № 152-ФЗ "О персональных данных" от 27.07.2006;

13. Федеральный закон № 63-ФЗ "Об электронной подписи" от 06.04.2011.

Немаловажную роль играют такие документы, как трудовые договоры, устав организации, должностные обязанности сотрудников, правила внутреннего распорядка и другие внутренние и внешние нормативно-правовые акты, принятые на уровне организации.

Также существует основной документ, регулирующий именно экономическую безопасность в Российской Федерации – это «Стратегия экономической безопасности России до 2030 года», утвержденная президентом Российской Федерации Владимиром Путиным в 2017 году. В данном нормативно-правовом акте определены главные направления деятельности, цели и задачи в области экономической безопасности, которые в первую очередь направлены на обеспечение высокого уровня финансовой безопасности. Описаны важнейшие факторы обеспечения экономической безопасности. Целью реализации стратегии является устойчивое экономическое состояние Российской Федерации и высокий рейтинг на мировом рынке.

К сожалению, сегодня можно говорить о недостаточной эффективности, разработанных и принятых нормативно-правовых актах в этой отрасли, однако, это не обязательно является следствием несовершенного законодательства, часто имеет место недостаток правоприменительной

практики [2]. Одной из таких проблем является отсутствие четкого и систематизированного механизма оценки уровня экономической безопасности организации, который определял бы порядок данного процесса на законодательном уровне.

Таким образом, существует большое количество нормативно-правовых актов, составляющих правовую основу деятельности органов по обеспечению экономической безопасности, однако, не все аспекты их деятельности описаны в законодательстве и существует потребность в улучшении правовой системы в этой области. Отсутствует законодательство в области оценки уровня экономической безопасности предприятия, что негативным образом влияет на систему ее построения, затрудняет определение нужного метода.

Правовое регулирование экономической безопасности предприятия имеет в соответствии с системой российского законодательства многоуровневый характер. Система нормативно-правового регулирования обеспечения экономической безопасности предприятия, в части бухгалтерского учета, в российской федерации подробно рассмотрена К.А.Коневым [4].

В связи с недостаточной эффективностью принятых нормативно-правовых актов на уровне законодательства, часто имеющий недостаток правоприменительной практики возникает насущная необходимость в создании локальных нормативно-правовых актов. Локальные нормативно-правовые акты являются подзаконными и находятся на низшей ступени правовой структуры, на которой законодательные положения конкретизируются принятием конкретных норм, разовых юридических действий, индивидуальных предписаний в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. В современной системе обеспечения экономической безопасности все более значительный удельный вес занимают нормативно-правовые акты, издаваемые в объединениях, предприятиях, иных организациях.

Рассмотрим некоторые из них.

Ключевым элементом правового регулирования обеспечения экономической безопасности является Концепция экономической безопасности предприятия. Данный нормативный акт определяет принципы и критерии построения системы экономической безопасности предприятия, основные положения политики и стратегии её обеспечения. Она является документом, на основе которого разрабатываются остальные локальные нормативные акты в сфере обеспечения экономической безопасности.

Важным локальным нормативно-правовым документом хозяйствующего субъекта в области обеспечения экономической безопасности является Кодекс корпоративной этики, исключающий конфликта интересов и коррупции, внедренный на зарубежном опыте в ведущих госкорпорациях, таких как ПАО «Газпром» [5]. В этом нормативно-правовом акте установ-

лены правила делового поведения и общие корпоративные ценности, закрепляется негативное отношение к коррупционным действиям. Для организации работы по исполнению требований и положений кодекса должен быть разработано Положение о комиссии по корпоративной этике.

Другим важным локальным нормативно-правовым актом, конкретно в сфере закупок товаров и услуг, может служить разработка и внедрение Методических рекомендаций по выявлению и минимизации коррупционных рисков. Нормативным основанием разработки могут служить Методические рекомендации по выявлению и минимизации коррупционных рисков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд, утвержденных Минтрудом РФ [6].

Важным элементом системы обеспечения экономической безопасности является защита информации, относимой к категории коммерческая тайна.

В части обеспечения информационной безопасности на наш взгляд необходимо разрабатывать и внедрять Стандарт обеспечения конфиденциальности информации или Положение о коммерческой тайне.

Законодательством определен перечень информации, относимой к государственной, коммерческой, банковской и конфиденциальной информации, охраняемой законом [7].

Статьей 10 ФЗ «О коммерческой тайне» определены меры по охране коммерческой тайны. В «Положении о коммерческой тайне», должен быть перечислен перечень информации, отнесенной к коммерческой тайне, и которая в будущем будет относиться к категории «коммерческой тайне», список сотрудников, допущенных к коммерческой тайне. А также изложено ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка.

Таким образом, разработка и внедрение локальных нормативно-правовых актов, составляющих правовую основу деятельности органов по обеспечению экономической безопасности позволят существенно восполнить пробелы в законодательстве.

### Список литературы

1. Kondratenko Diana Volodymyrivna, Chuprin Yevhen Sergiyovych. Normalizing the level of economic security of enterprises // European journal of economics and management sciences. 2020. №4.
2. Колоколенков Д. С. Правовое обеспечение экономической безопасности в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2009. №10.
3. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 304 с. – (Высшее образование).

4. Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в российской федерации. К.А.Конев. <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-normativno-pravovogo-regulirovaniya-buhgalterskogo-ucheta-v-rossiyskoy-federatsii-3>

5. Кодекс корпоративной этики ОАО «Газпром». Утвержден решением совета директоров ОАО «Газпром» от 25.02.2014 № 2309.

6. Методические рекомендации по выявлению и минимизации коррупционных рисков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд, утвержденных Минтрудом РФ от 30 сентября 2020 г. N 18-2/10/П-9716

7. Указ Президента РФ от 06.03.1997 N 188 (ред. от 13.07.2015) "Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера".

**УДК 338.14**

**Ляпин А. А., Приказчиков М. С.**  
МГУ им. Н.П. Огарёва

**Lyapin A. A., Prikazchikov M. S.**  
Ogarev Mordovia State University  
Kryyska@mail.ru

### **Нарастающая угроза дефицита ресурсов как следствие сырьевой ориентации экономики**

**Аннотация.** В статье проведено исследование остроты угрозы дефицита природных ресурсов и ее влияние на национальную безопасность России. Отмечено, что постепенное снижение невозобновляемых источников энергии является ответом на вызовы глобального энергоперехода. В результате исследования обоснована необходимость модернизации предприятий и перехода к ресурсосберегающим и энергосберегающим технологиям, что позволит снизить зависимость от ископаемых ресурсов отраслей реального сектора экономики.

**Ключевые слова.** Национальная безопасность, экономическая безопасность, сырьевая ориентация экономики, дефицит ресурсов, ресурсосбережение, энергосбережение, модернизация.

### **The growing threat of a shortage of resources as a result of the raw material orientation of the economy**

**Abstract.** The article examines the severity of the threat of a shortage of natural resources and its impact on the national security of Russia. It was noted that the gradual decline in non-renewable energy sources is a response to the challenges

of the global energy transition. As a result of the study, the necessity of modernization of enterprises and the transition to resource-saving and energy-saving technologies is substantiated, which will reduce the dependence on mineral resources of the sectors of the real sector of the economy.

**Key words.** National security, economic security, raw material orientation of the economy, resource scarcity, resource conservation, energy conservation, modernization.

Современная рыночная конъюнктура, обусловленная восстановлением национальных экономик после пандемии, свидетельствует о том, что на мировых рынках предложение минерально-сырьевых ресурсов не успевает за спросом на них [7]. Наибольшее влияние на инфляцию сегодня имеют именно энергоресурсы, в связи с их высокой востребованностью во всех промышленных сферах. В условиях высоких цен на энергоресурсы, промышленные и ценные металлы и прочие исчерпаемые ресурсы особую актуальность приобретает проблема преодоления дефицита невозобновляемых природных ресурсов, прежде всего, путем внедрения ресурсосберегающих технологий. Для России вопрос необходимости энергоперехода и возможный дефицит ресурсов является особенно значимым, учитывая ориентацию российской экономики на нефтегазовый сектор и роль последнего в доходной части бюджета. Значимость данной угрозы отмечена и в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (2021 г.): возрастающая конкуренция за доступ к природным ресурсам рассматривается в качестве одного из «факторов усиления международной напряженности и возникновения конфликтов между государствами» (ст. 80) [3].

Выдвинутая авторами гипотеза заключается в том, что постоянное сокращение запасов полезных ископаемых и непрекращающийся рост цен на них, представляющие собой прямое следствие сырьевой ориентации экономики, являются важнейшей предпосылкой для ускорения национальных программ по внедрению ресурсо- и энергосберегающих технологий. Учитывая стратегическую значимость нефти и газа для российской экономики, дефицит указанных ресурсов на данном этапе развития напрямую угрожает национальной безопасности страны. Для доказательства данного утверждения проанализируем роль углеводородов в современной экономике.

Нефтяная промышленность имеет важное значение во всем мире, поскольку помимо непосредственно переработки нефти в бензин и прочие нефтепродукты, она участвует в создании медицинских товаров, товаров легкой промышленности, текстильных товаров, косметики. Также огромное влияние на мировые цены имеют цены на природный газ. Также, как и нефть, газ используется в энергетике; играет в современной экономике

роль источника для создания азотных удобрений, широко используется в металлургии и других отраслях. Как следствие, цены на энергоресурсы являются рискообразующим фактором для безопасности не только для реального сектора экономики, но также и для продовольственной безопасности, которая, в свою очередь, является одной из ключевых сфер обеспечения национальной безопасности. По данным Росстата, доля нефтегазовых доходов в федеральном бюджете РФ в 2020 г. составляла 28%; в товарном экспорте России доля нефти и газа – 44,6 %, что еще раз подчеркивает значимость данного сектора для экономики РФ [5].

Доля нефтегазового сектора в российском ВВП, практически в точности повторяет траекторию цен на нефть (рис. 1).

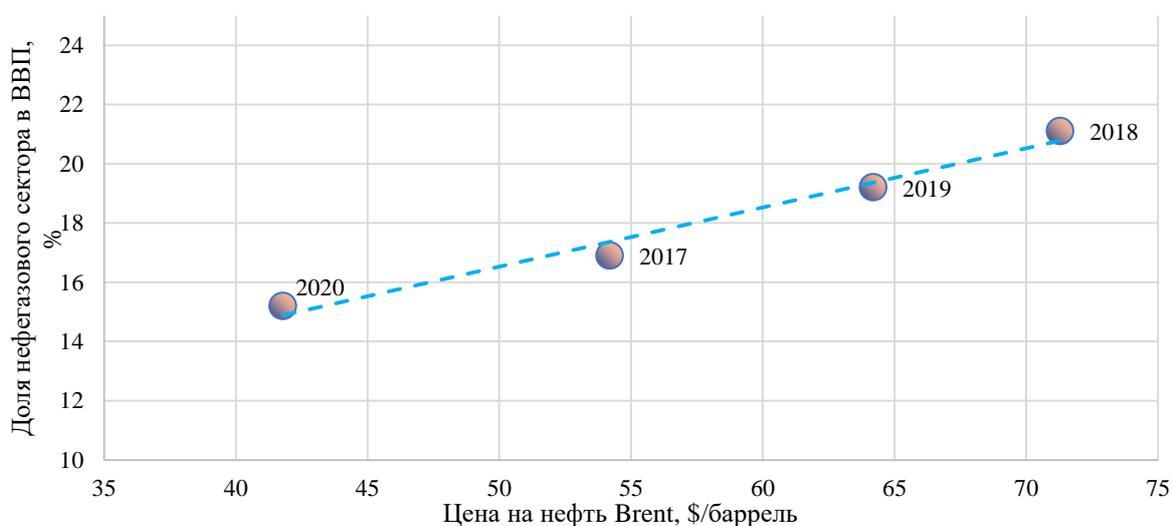


Рисунок 1 – Цены на нефть и доля нефтегазового сектора в ВВП России в 2017-2020 гг. (составлено авторами по данным Росстата).

При этом доля крупнейшего сектора российской экономики – сырьевого – в ВВП практически на 100% определяется фактором цен. Вклад нефтегазового сектора в ВВП снижается, когда цены на энергоресурсы на мировом рынке идут вниз, но начинает расти при развороте рыночной конъюнктуры. В кризисном 2020 г. доля сектора в экономике РФ опустилась до минимального за последние годы уровня в размере 15,2% ВВП. Однако при текущей цене на нефть свыше 70 долларов за баррель по итогам 2021 г. мы, наоборот, можем увидеть рост доли нефтегазового сектора до максимума с 2017 г. При этом снижение доли сектора в ВВП совсем не означает снижения зависимости российской экономики от нефти. Поэтому говорить стоит не про долю в ВВП, а именно про зависимость и нарастающую угрозу дефицита ресурсов, а также про увеличение вреда экологической сфере.

В Государственном докладе «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2020 г.» указано, что запасы сырой нефти

в России за 10 лет значительно сократились: с 28,2 млрд. тонн в 2010 г. до 19,1 млрд. тонн в 2020 г. (снижение на 32,3 %). Снижение запасов природного газа также значительное, хоть и не такое критическое: 67,8 трлн. м<sup>3</sup> в 2010 г. против 49,2 трлн. м<sup>3</sup> в 2020 г. (снижение на 27,4%) [1]. Одновременно с этим отмечается увеличение объема экспорта нефти за тот же период (рисунок 2).



Рисунок 2 – Запасы сырой нефти и экспорт нефти в России за 2014-2019 гг. (составлено по данным Росстата и ФТС)

По данным рисунка 2 очевидна тенденция: снижение запасов нефти в стране сопровождается увеличением объема ее экспорта. Данный факт позволяет сделать вывод о стремительном истощении природной базы страны, поскольку такая взаимосвязь отмечается также с экспортом и запасами природного газа. Вопросы возникают и с позиции экономической выгоды добычи нефти. Предполагается, что рентабельные нефтяные резервы кончатся за два десятилетия, разведка же новых месторождений крайне сложна [1].

В этих условиях актуальность повышения ресурсоэффективности и энергосбережения многократно возрастает; данные вопросы приобретают стратегическое значение. А учитывая современные требования, связанные с «углеродной нейтральностью», сокращением углеродного следа и т.д., речь идет, по сути, о полномасштабной трансформации российской экономики на новой технологической основе, а не просто об обновлении основных производственных фондов. Однако в российской экономике сохраняются значительные препятствия, не позволяющие модернизировать экономику в соответствии с требованиями современности, в частности: низкие темпы инвестиционной и инновационной активности бизнеса, отсутствие мотивации к применению энергосберегающих и ресурсосбере-

гающих технологий, снижение заинтересованности инвесторов в данных проектах. Данные препятствия не позволили в прошлом десятилетии выполнить показатели Государственной программы по энергосбережению и энергетической эффективности [2].

Одновременно существует и другая проблема: как справедливо отмечает д.э.н. А.А. Широ́в, «когда речь заходит о несырьевой модели развития, то всегда на первый план выходит вопрос о том, где взять дополнительные ресурсы для ее формирования» [6, С. 13]. Дополнительные доходы, получаемые в добывающей промышленности при экспорте энергоресурсов, не используются в целях модернизации производства ни государством (для стимулирования технологической модернизации), ни бизнесом.

Подводя итог, следует отметить, что дефицит ресурсов – объективная реальность, с которой сталкивается весь мир, а глобальный энергопереход – это новая реальность, на вызовы которой страны (особенно экспортеры углеводородного сырья) обязаны отвечать. И первые шаги в этом направлении сделаны. Согласно принятой Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 октября 2021 г. № 3052-р) ответом на вызовы глобального энергоперехода становится ускоренное развитие технологий, использующих возобновляемые источники энергии, а также атомной и водородной энергетики [4].

**Благодарности.** Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00060 «Развитие теории и методологии экологического инвестирования с позиции концепции «развязки» дилеммы роста».

### Список литературы

1. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2020 году. Государственный доклад. – М.: Минприроды России; МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. 1000 с.
2. Порфирьев Б. Н., Широ́в А. А., Колпаков Стратегия низкоуглеродного развития: перспективы для экономики России. *Мировая экономика и международные отношения*. 2020. Т. 64. № 9. С. 15-25. – DOI 10.20542/0131-2227-2020-64-9-15-25.
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/) (дата обращения: 27.11.2021 г.)
4. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года: распоряжение Правительства РФ от 29 октября 2021 г. № 3052-р. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_399657/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_399657/) (дата обращения: 27.11.2021 г.)
5. Ткачев И., Котченко К. Росстат впервые рассчитал долю нефти и газа в российском ВВП. РБК. <https://www.rbc.ru/economics/13/07/2021/60ec40d39a7947f74aeb2aae> (дата обращения: 27.11.2021 г.)

6. Широ́в А. А. Энергетическая стратегия в контексте достижения целей развития экономики России / А. А. Широ́в // Энергетическая политика. – 2019. – № 1. – С. 11-17.

7. Global Energy Review 2021: IEA. URL: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/d0031107-401d-4a2f-a48b-9eed19457335/GlobalEnergyReview2021.pdf>

**УДК 338.14**

**Москвитина А.В., Портнова А.Ю., Явнова Е. Д.**

Студентки 5 курса Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета (Санкт-Петербург)

**Филатова Т. А.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Moskvitina A.V., Portnova A.Y., Yavnova E.D.**

5rd year students of St. Petersburg State University  
of Economics (St. Petersburg)

**Filatova T.A.**

St. Petersburg State University of Economics  
aleksandra38reg@gmail.com

### **Глобальные проблемы российской экономики в контексте обеспечения экономической безопасности**

**Аннотация.** В статье рассмотрены глобальные проблемы Российской экономики в контексте обеспечения экономической безопасности. Целью работы является выделение основных проблем экономической безопасности в России. Методы, использованные при работе: изучение и анализ указа Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ и другие законодательные акты, сравнительный анализ показателей экономической безопасности за 2020-2021 года.

**Ключевые слова:** глобальные проблемы, экономическая безопасность, экономика, внешние угрозы.

### **Global problems of the Russian economy in the context of ensuring economic security**

**Annotation.** The article examines the global problems of the Russian economy in the context of ensuring economic security. The purpose of the work is to

highlight the main problems of economic security in Russia. Methods used in the work: study and analysis of the Decree of the President of the Russian Federation dated May 13, 2017 No. 208 «On the Strategy of Economic Security of the Russian Federation for the period up to 2030», Federal Law «On Security» dated December 28, 2010 No. 390-FZ and other legislative acts, comparative analysis of economic security indicators for 2020-2021.

**Keywords:** global problems, economic security, economy, external threats.

Экономическая безопасность страны зависит от устойчивости и динамичного развития её национальной экономики. А также её эффективности и конкурентоспособности как на внутреннем рынке, так и на мировых рынках.

Экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [3].

За всё время своего существования Россия сталкивалась с различными экономическими проблемами, и её экономическая ситуация всегда была далека от идеала в сравнении со странами Евросоюза, Китая и США, не смотря на все научные достижения и крупнейшие предприятия, составляющие главную основу ВВП страны.

Был кризис 2008 года, он стал следствием мирового финансового упадка. Экономисты считают, что спад начался с мая 2008 года, когда перестали расти российские фондовые индексы. После этого началось падение рынка. В начале 2009 года стало понятно, что нас ждет волна проблем, связанная с невозвратом кредитов и снижением цен на нефть. Однако в декабре 2009 года правительство заявило об окончании активной фазы кризиса. Индекс потребительских цен в 2009 году повысился на 8,8% – это самый низкий показатель инфляции за всю новейшую историю страны. Падение ВВП в 2009 году составило 7,9%, что стало худшим результатом среди стран «восьмерки». Существует мнение, что наша экономика так и не вылезла из ямы 2008–2009 годов. Структурные проблемы накапливались, и в определенный момент должны были вырваться наружу.

Начиная с 2013 года, экономика начала замедляться, а внешняя политика руководства страны привела к обострению ситуации и финансовому упадку. Проблемы 2014 года усугубились тем, что стоимость нефти начала резко падать, достигнув в конце года отметки 57 долларов за баррель. При формировании бюджета на 2014 год правительство отталкивалось от стоимости 93 доллара за баррель, поэтому такое резкое падение пагубно сказалось на финансовом состоянии. Отвечая на западные санкции, российское правительство ввело мораторий на ввоз некоторых видов

продукции из-за границы, что подстегнуло инфляцию и ухудшило экономическую ситуацию. Благодаря внешней политике и ответным санкциям, начался резкий отток капитала. Девальвация рубля и растущая инфляция вызвали панику среди населения, которое кинулось скупать валюту. Инфляция в 2014 году составила 11,4%, в январе 2015 года в годовом выражении достигла максимума с мая 2008 года – 15%, а в месячном выражении – максимума, начиная с февраля 1999 года – 3,9%.

В 2015 году из-за падения курса рубля, заморозки зарплат и роста тарифов резко упал уровень потребления, что в 10 раз превысило уровень потребительского кредитования и привело к падению ВВП, а также кризису в финансовом секторе. Снизился приток средств от экспортно – импортных операций, а это затормозило строительство, цены на недвижимость упали.

Кризис 2017 – 2018 годов тоже не оставил никого равнодушным. Основными проблемами российской экономики оставались низкие цены на нефть, ужесточившийся режим экономических санкций, а также внутренние проблемы (высокий уровень коррупции, плохой инвестиционный климат). Хорошие новости, однако, заключались в том, что худшее все же позади. 2016 год был последним годом экономического спада, а с 2017-го начался скромный экономический рост. Отмечен рост ВВП страны, а также связанное с ним резкое снижение инфляции. Зарплаты в некоторых отраслях увеличились, однако в целом уровень доходов продолжал снижаться. Увеличивалась долговая нагрузка на население и количество безнадежных должников. В 2018 году, несмотря на резкий (до 75 долларов за баррель) рост цен на нефть, социально – экономическая ситуация в стране осталась напряженной.

Пандемия коронавируса и обвал цен на нефть привели мир к новому экономическому кризису. В России социально-экономическая ситуация также ухудшается, но с наиболее тяжелыми последствиями карантинных мер нашей стране еще предстоит столкнуться. Предполагается, что ВВП России сократится минимум на 10% к концу 2021 года.

Таблица 1. Динамика ВВП на душу населения 2019-2021 гг [2]

2019				2020				2021	
I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал	I квар- тал	II квар- тал	III квар- тал	IV квар- тал	I квар- тал	II квар- тал
24 552,1	26 567,5	28 245,5	29 876,4	24 756,7	23 661,9	27 580,8	30 968,0	26 771,0	30 853,1

По данным таблицы 1 видно, что со второго по третий квартал 2020 года ВВП на душу населения снизился по сравнению с 2019 годом. Во вто-

ром квартале 2020 года началась пандемия, стали вводить антиковидные меры, например, ввели карантин, многие сотрудники компаний ушли на удаленную работу, организации начали сокращать персонал, закрылись садики, школы и университеты перешли на дистанционное обучение. Сильнее всего пострадал малый бизнес, так как большинство компаний не оказалось резервов для покрытия убытка, в следствие чего, им пришлось объявить себя банкротами и закрыться.

Во время пандемии в Российской Федерации увеличился уровень инфляции, а также увеличилась ключевая ставка ЦБ РФ. Помимо всего этого ситуацию усугубляет бюрократия и, как ее следствие, коррупционная деятельность. Их результатами являются сбои в системе государственного управления. На данный момент можно выделить также и другие причины, которые повлияли на современную экономику страны:

1. Увеличение и концентрация производственных мощностей, приводящие к катастрофическому истощению государственных ресурсов.

2. Интенсивное промышленное развитие, активизирующее негативные процессы (разрушение окружающей среды, перевес оружия, экономический кризис, социальные потрясения и т.д.).

3. Неоднозначный эффект научно-технического прогресса, который, с одной стороны, обеспечивает важное открытие качественного и количественного характера, а с другой – имеет большое количество негативных факторов.

4. Перенакопление капитала, которое приводит к росту социально – экономических и экологических проблем.

5. Интернационализация научно-технического и экономического переплетения постепенно приводит к созданию иерархической сети глобальных цивилизационных проблем, которая влияет на структуру воспроизводства и динамику экономических процессов в национальном и глобальном масштабе.

Экономическая безопасность традиционно является важнейшим показателем качества экономической системы, определяющим возможности, нормальные условия жизни населения, обеспечение устойчивых ресурсов для развития национальной экономики и последовательное осуществление национальных государством интересов.

Из множества показателей, характеризующих уровень угрозы безопасности экономики, необходимо выделить те, которые описывают «болевы точки», имеющие решающее значение в развитии экономики. Этот показатель используется в качестве порога безопасности экономики. Они определяют значения предельные, игнорирование которых препятствует нормальному развитию экономики и социальной сферы и является причиной деструктивных тенденций в ее производстве и уровне жизни населения.

В таблице 2 представлены показатели экономической безопасности.

Таблица 2. Показатели экономической безопасности 2018-2020 гг.[2]

Показатель	Пороговые значения	2018	2019	2020
Годовой уровень инфляции, %	4	4,2	3,8	4,9
Отношение величины гос. долга, % к ВВП	60	14,2	14,9	17,8
Дефицит федерального бюджета, % к ВВП	3	2,7	1,8	3,8
Индекс физического объема импорта	108	103,7	102,1	96,4
Индекс физического объема экспорта	110	105,1	103,7	92,1
Уровень безработицы, %	5	4,8	4,9	5,9
Доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, %	7	12,5	12,3	12,1

Сравнивая годовой уровень инфляции с пороговым значением в 4 процента, можно заметить, что в 2019 году уровень инфляции понизился, что, несомненно, говорит о положительной динамике, чего мы не можем сказать о 2020 годе, поскольку уровень инфляции по сравнению с 2019 годом очень сильно вырос. Так как по высокому уровню инфляции государство устанавливает ежегодный процент роста на услуги государственных монополий, также ЦБ РФ устанавливает свою ставку рефинансирования, а по ней устанавливаются ставки по кредитам коммерческих банков. Поэтому снижение уровня инфляции является важной потребностью и народа, и государства – это укрепление национальной валюты и снижение уровня цен и кредитных ставок.

Важными показателями здесь также являются индексы физического объема экспорта и импорта, в 2020 году эти показатели значительно сократились из-за закрытия границ и введения коронавирусных ограничений во большинстве странах мира. Из-за пандемии в мае-августе 2020 года прослеживался основной провал товарооборота.

Уровень безработицы в 2020 году превысил пороговое значение в 5 %, то есть почти на 1%. Проблема бедности остается одной из наиболее серьезных проблем социально-экономической ситуации в современной России. У большинства россиян бедность – главная жизненная проблема, о которой нужно думать, беспокоиться, тревожиться, что приводит к несогласию с властью страны. Решение этой проблемы очень актуально сейчас для России, где 13 % населения плохо проживает. Причинами для такого уровня бедности являются низкие доходы населения и, конечно же, безработица, уровень которой в связи с пандемией только увеличивается. В государстве сохраняются напряжённые торговые условия и сложно прогнозировать, когда они начнут улучшаться.

Таким образом, основными глобальными проблемами России в контексте обеспечения экономической безопасности на данном этапе развития является экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19. В результате этого кризиса острыми проблемами стали безработица, импорт и экспорт товаров, которые значительно влияют на экономическую ситуацию в стране.

### Список литературы

1. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция).
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/>
3. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
4. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации".
5. Свешникова С. В. Проблемы в области экономической безопасности // Молодой ученый. – 2019. – №40. – С. 71-75.
6. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России // Москва Издательство «ДЕЛО».2005. – 897 с.
7. Скрипко В. И., Сергеева А. И. Современные угрозы для экономической безопасности Российской Федерации // Молодой ученый. – 2017. – №8. – С. 32-35.

УДК 330.4

**Оробченко Д.М.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Orobchenko D. M.**

St. Petersburg State University of Economics

unecon@orobchenko.ru

### **Проблемы и перспективы количественной оценки объемов теневого сектора экономики**

**Аннотация.** В статье рассматриваются аспекты применения методов количественной оценки теневой экономики. Определены перспективные тенденции развития методов прямой и косвенной оценки.

**Ключевые слова.** Теневая экономика, методы оценки теневой экономики

**Problems and prospects of quantifying the volume of the shadow economy**

**Abstract.** This article considers the aspects of the application of methods quantitative assessment of the shadow economy. Prospective trends in the development of methods of direct and indirect assessment.

**Key words.** Shadow economy, methods to estimate the shadow economy.

Оценка теневого сектора экономики остается важным и актуальным вопросом. В свою очередь, количественная оценка особенно актуальна в рамках измерения эффективности государственной политики, негативных и позитивных эффектов теневой экономики. Однако, данный вопрос остается одним из наиболее сложных и неоднозначных в рамках современных экономических исследований. Разнообразие в терминологическом аппарате и структуре теневой экономики находит отражение в многогранности методик ее количественной оценки.

Зарубежные авторы, как правило, выделяют два подхода к количественной оценке теневой экономики: прямой и косвенный [1;8;11;19]. К прямым методам относят опросы экономически активного населения и предпринимателей (таблица 1). Данный подход имеет ряд очевидных недостатков, базирующихся на готовности респондентов сотрудничать. При этом следует отметить, что точность конечных данных зависит от качества анкетирования, учёта локальных правовых и культурных особенностей. Это в свою очередь затрудняет анализ результатов опросов как в межрегиональном, так временном измерениях. Однако, метод прямых опросов позволяет рассматривать качественные характеристики теневого сектора, учитывать секторальную специфику и причины «ухода в тень».

Таблица 1. Прямые методы оценки объемов теневой экономики

Метод	Характерные особенности	Отдельные исследования
1. Интервьюирование и выборочный опрос экономических агентов	Оценки по репрезентативной группе (руководители предприятий, местные жители и т.д.) экстраполируются на макроэкономический уровень.	Putniņš T. J., Sauka A. [21].
2. Экспертная оценка	Результаты закрытых исследований и оценки авторитетных экспертных организаций.	Оценки Association of Chartered Certified Accountants [9]; оценки Росфинмониторинга [6].
3. Результаты налоговых проверок и налогового комплаенса	Рассмотрение налоговых недоимок (в ряде работ речь идет о изучении «налоговой морали») в качестве основного фактора формирующего теневую экономику.	Методика оценки налоговой морали ОЭСР [24].

В ряде работ к прямым методам относят экспертную оценку [19] и налоговый аудит [11]. К недостаткам первого, как правило, относят субъективность, неточность, ограниченность применения. В свою очередь, результаты выборочного налогового аудита способны отразить отдельные грани неформальной экономики без учета незаконного производства и производства домашних хозяйств.

Косвенные (макроэкономические) методы представлены широким разнообразием, как правило, авторских моделей (таблица 2). Данные методы базируются на допущении о связи ряда макроэкономических показателей с результатами деятельности теневого сектора.

Таблица 2. Косвенные методы оценки объемов теневой экономики

Метод	Характерные особенности	Отдельные исследования
Группа методов «физических затрат»		
Оценка по потреблению электроэнергии	Позволяет оценить рост теневого сектора экономики на основе предположения об эластичности потребления электроэнергии и ВВП.	Kaufmann D., Kaliberda A. [15]; Lacko M. [16].
Оценка по потреблению электроэнергии (по данным спутниковых снимков)	Использование ночных спутниковые снимков промышленных районов для оценки реального ВВП. Рассматривает разницу между реальным и расчетным ВВП в качестве теневого сектора.	Narati R., Hardy M. [13]
Группа монетарных методов		
Оценка по спросу на наличные	Анализирует «избыточный» спрос на наличные денежные средства на основе регрессионного уравнения.	Cagan P. [7]; Tanzi V. [24]; Herwartz H., Sardà J. [13].
Оценка по объёму транзакций	Использует уравнение обмена Фишера для оценки объемов реального и наблюдаемого ВВП (разница относится на теневой сектор).	Feige Edgar L., Ivica Urban [10]
Методы моделирования (в ряде работ упоминаются как «методы мягкого моделирования»)		
SEM/MIMIC/DYMI MIC модели	Моделирование структурными уравнениями с латентными переменными, отражающими объем теневой экономики.	Medina L., Schneider M. F. [19]
Динамические модели общего равновесия	Используют современные макроэкономические модели для оценки теневой (ненаблюдаемой) экономики. Теневая экономика выступает альтернативой наблюдаемой в части максимизации полезности домохозяйств.	Elgin C., Oztunali O. [8] Solis-Garcia [23] Yoo, I., Hyun, J.K [27]

Метод	Характерные особенности	Отдельные исследования
Нечеткая логика	Рассматривает субъективные оценки в рамках нечетких множеств. Позволяет повысить качество панельных исследований, основанных на ряде прямых методов оценки.	Maršić K., Oreški D. [18]
Моделирование на основе функции уклонения от налогов	Рассматривает отклонение в потреблении и доходе домашних хозяйств в качестве индикатора уклонения от налогов.	Lichard T., Hanousek J. [17]; Gorodnichenko Y., Martinez-Vazquez J. [12]

Группа методов «физических затрат», как правило, рассматривает «избыточное» потребление электроэнергии в качестве косвенного показателя теневого сектора. Однако, следует отметить, что подобный метод позволяет оценить лишь приблизительные объемы производственного сектора теневой экономики, так как не учитывает сферу услуг и неоднородность энергоэффективности. Среди прочего это выражается в том, что метод основывается на допущении о неизменной эластичности потребления электроэнергии и валового выпуска.

Группа монетарных методов базируется на оценке теневого сектора по данным устойчивых аномалий в спросе на денежные агрегаты. К недостаткам монетарных методов следует отнести предпосылку о неизменности скорости обращения денежных средств и игнорирование эволюционных изменений в структуре денежной массы.

Методы моделирования используют модели из смежных научных специальностей (теории экономического роста, многовариантной статистики и т.д.). Модели критикуются за чрезмерную абстрактность, граничащую с реификацией [19, С. 33]. Кроме того, модельный подход часто использует дополнительные экзогенные переменные, задаваемые субъективными оценками.

Отметим, что в ряде отечественных работ предлагаются альтернативные методы оценки теневой экономики: нормативно-товарный метод расчета и нормативно-ресурсный методы предложены в работе Тхазеплова Т.М. [3]; альтернативный налоговый метод представлен в работе Федотова Д. Ю., Невзорова Д. Ю. [4]. Однако, в зарубежных исследованиях данные методы не получили широкого распространения.

В отдельную категорию следует отнести методы измерения «ненаблюдаемой экономики» (таблица 3). Данный термин в основном используется в методологиях государственных статистических ведомств. Руководство ОЭСР по измерению «ненаблюдаемой экономики» относит к

данной категории: теневое производство (уклоняющееся от уплаты налогов), незаконное производство и производство домашних хозяйств (включая неформальный сектор) [2].

Таблица 3. Группа методов учета ненаблюдаемого сектора экономики [2;20]

Метод	Характерные особенности
Оценка расхождений в СНС	Рассматривает несоответствия в оценках макроэкономических агрегатов (в первую очередь ВВП по доходу и расходу) в качестве теневого сектора.
Оценка по занятости	Оценка теневого сектора производится по данным репрезентативного обследования неформальной занятости.
Метод затрат труда («итальянский метод»)	Оценка фактической и наблюдаемой трудоемкости производств по данным отдельных обследований.
Методы на базе ресурсов (метод таблиц затрат-выпуска)	Измеряет несоответствие в объеме затраченных ресурсов и продуктами конечного пользования.
Методы на базе спроса	Оценка ненаблюдаемых сектора на основе наблюдаемых показателей потребления комплементарных товаров и услуг.
Метод потоков товаров	Метод позволяет оценить объем товаров и услуг, реализованных в ненаблюдаемом секторе. Базой для расчета выступают сведения о запасах, выпуске, импорте и экспорте товаров.

По нашему мнению, дальнейшее развитие методов количественной оценки может опираться на две тенденции: увеличение прозрачности экономической деятельности и интенсивном росте анонимизированных «больших данных».

Первая тенденция в первую очередь отразится на потенциале прямых методов. Инициатором прозрачности выступают «финансовые разведки» в части борьбы с отмыванием денежных средств и центральные банки, реагирующие на рост популярности безналичных платежей и цифровых валют.

Следует отметить, что увеличение прозрачности, при прочих равных условиях, останется внутренним процессом финансовых рынков. В качестве примера следует рассмотреть произошедшее в 2021 г. значительное расширение возможностей FinCEN (финансовой разведки США). Существенно изменение законодательной базы как налоговой тайны (формирование закрытого федерального реестра бенефициаров юридических лиц), так и банковской тайны (расширение полномочий по получению сведений от банков, имеющих корреспондентские счета в США) изменяет полномочия FinCEN [26], но не служит источником открытых дан-

ных. Однако, из «утечек» в СМИ [6] мы можем утверждать, что финансовые разведки и финансовые регуляторы на основе закрытых баз данных с использованием собственных методологий готовят непубличные оценки теневой экономики.

В свою очередь, тенденция по вовлечению «больших данных» инициируется как со стороны государственных органов (использование больших данных от налоговых органов [5]), так и сектора консалтинговых услуг. Особую роль в этом процессе играют финтех-компании и «data sharing».

Открытые базы данных ряда российских финансовых институтов предлагают оперативные оценки объемов расходов и доходов потребителей, безналичных платежей в региональном разрезе, потребительской корзине [22].

Источником подобных данных, как правило, выступают агрегированные обезличенные сведения эквайринга и финансовых транзакций. «Большие данные» обладают крайне высоким потенциалом как в оперативной оценке теневого сектора, так и количественной оценке, опирающейся на фактическую активность в финансовом секторе.

Таким образом, каждый из описанных методов количественной оценки акцентирует внимание либо на наборе отдельных косвенных индикаторов теневой экономики, либо на субъективном восприятии. Однако, процесс цифровизации способен повысить точность первичных данных и сформировать более четкую границу между ненаблюдаемой и теневой экономикой.

### Список литературы

1. Боташева Л. Х., Саркисян К. С. Выявление и оценка теневой экономики: методологический аспект. Экономика. Налоги. Право. 2018. № 11. № 5. С. 28-37.
2. Руководство ОЭСР по измерению ненаблюдаемой экономики. OECD Publications Service. p. 249 URL: <https://www.gks.ru/metod/izmer.pdf> (дата обращения: 25.11.2021)
3. Тхазеплов Т. М. Сравнительная характеристика методов оценки объема и уровня теневой экономики на предприятиях региона. Terra Economicus. 2008. № 6. № 4-2. С. 273-277.
4. Федотов Д. Ю., Невзорова Е. Н., Орлова Е. Н. Налоговый метод расчета величины теневой экономики российских регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2017. № 11 (446). С. 20-33.
5. "О внесении дополнения в приложение N 1 к приказу Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы от 18 января 2008 г. N 5/ММ-3-11/14@ "О совершенствовании информационного взаимодействия Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы": приказ Росстата и ФНС от 21 августа 2020 г. N 482/ЕД-7-1/598@ // СПС КонсультантПлюс
6. "Финансовая разведка оценила в ₽20 трлн объем теневой экономики в России". РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/02/2019/5c6c16d99a79477be70257ee> (дата обращения: 25.11.2021)

7. Cagan, P. (1958), "The Demand for Currency Relative to Total Money Supply". *Journal of Political Economy*. 1958. No 66, pp. 303-328.
8. Elgin, C., Oztunali, O.. "Shadow Economies around the World: Model Based Estimates, " *Bogazici University Working Papers.*, 2012. URL: <http://ideas.econ.boun.edu.tr/RePEc/pdf/201205.pdf> (дата обращения: 25.11.2021)
9. Emerging from the shadows."The shadow economy to 2025." URL: [www.accaglobal.com/content/dam/ACCA\\_Global/Technical/Future/pi-shadow-economy.pdf](http://www.accaglobal.com/content/dam/ACCA_Global/Technical/Future/pi-shadow-economy.pdf). (дата обращения: 25.11.2021)
10. Feige, Edgar L., Ivica Urban. "Measuring underground (unobserved, non-observed, unrecorded) economies in transition countries: can we trust GDP?". *Journal of Comparative Economics*. 2008. pp. 287-306.
11. Gasparėnienė L., Remeikienė R.. Shadow economy estimation methods: Digital shadow economy assessment aspect // 9th International Scientific Conference "Business and Management 2016" Vilnius, Lithuania URL: <https://doi.org/10.1088/1757-899X/497/1/012064>
12. Gorodnichenko Y., Martinez-Vazquez J., Sabirianova Peter K. Myth and reality of flat tax reform: Micro estimates of tax evasion response and welfare effects in Russia // *Journal of Political economy*. 2009. No. 117. №. 3. pp. 504-554.
13. Harati R., Hardy M. Illuminating the shadow economy: Using lights from space to estimate. Centre d'Economie de la Sorbonne. Working Paper. 2013. URL: [http://www.akes.or.kr/eng/papers\(2014\)/10.full.pdf](http://www.akes.or.kr/eng/papers(2014)/10.full.pdf) (дата обращения: 25.11.2021)
14. Herwartz H., Sardà J., Theilen B. Money demand and the shadow economy: empirical evidence from OECD countries // *Empirical Economics*. 2016. No. 50. №. 4. pp. 1627-1645. [https://documents1.worldbank.org/curated/en/145671468771609920/122522322\\_20041117180606/additional/multi0page.pdf](https://documents1.worldbank.org/curated/en/145671468771609920/122522322_20041117180606/additional/multi0page.pdf) (дата обращения: 25.11.2021)
15. Kaufmann, D. and A. Kaliberda, Integrating the unofficial economy into the dynamics of post socialist economies: a framework of analyses and evidence, in: Kaminski, B. (ed.), *Economic Transition in Russia and the New States of Eurasia*. M.E. Sharpe, London. 1996. pp. 81–120.
16. Lacko, M. "Do Power Consumption data tell the story? Electricity intensity and hidden economy in post-socialist countries" // *Planning, Shortage and Transformation: Essays in Honor of Janos Kornai*, Cambridge (Mass.). The MIT Press, 2000. 39 p.
17. Lichard, T., Hanousek, J. & Filer, R.K. Hidden in plain sight: using household data to measure the shadow economy. *Empir Econ* 60, 2021. pp.1449–1476. URL: <https://doi.org/10.1007/s00181-019-01797-z>
18. Maršić K., Oreški D. Estimation and Comparison of Underground Economy in Croatia and European Union Countries: Fuzzy Logic Approach // *Journal of Information and Organizational Sciences.*, 2016. No. 40. №. 1. pp. 83-104.
19. Medina L., Schneider M. F. Shadow economies around the world: what did we learn over the last 20 years? – IMF Working Paper. International Monetary Fund. Vol. 18/17. – 76 p. <https://doi.org/10.5089/9781484338636.001>
20. Non-observed economy in national accounts: survey of country practices. United Nations. Economic Commission for Europe., 2008. No. E.08.II.E.8. URL: <https://unece.org/DAM/stats/publications/NOE2008.pdf> (дата обращения: 25.11.2021)
21. Putniņš T. J., Sauka A. Measuring the shadow economy using company managers // *Journal of Comparative Economics*. 2015. No.43. №. 2. pp. 471-490.
22. SberIndex. Открытые данные Сбера. URL: <https://sberindex.ru/ru> (дата обращения: 23.11.2021)
23. Solis-Garcia M., Xie Y. Measuring the size of the shadow economy using a dynamic general equilibrium model with trends // *Journal of Macroeconomics*. 2018. No 56. pp. 258-275.

24. Tanzi, V., "The Underground Economy in the United States: Annual Estimates 1930-1980", IMF Staff Papers, 30(2), pp. 283-305. URL: <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/024/1983/002/article-A002-en.xml> (дата обращения: 25.11.2021)

25. Tax Morale: What Drives People and Businesses to Pay Tax?, OECD Publishing, 2019 <https://doi.org/10.1787/f3d8ea10-en>.

URL: [https://documents1.worldbank.org/curated/en/145671468771609920/122522322\\_20041117180606/additional/multi0page.pdf](https://documents1.worldbank.org/curated/en/145671468771609920/122522322_20041117180606/additional/multi0page.pdf)

26. William M. (Mac) Thornberry National Defense Authorization Act for Fiscal Year 2021, H.R. 6395, 116th Cong., 2d Sess. § 9601., Public Law No. 116-283 URL: <https://www.congress.gov/bill/116th-congress/house-bill/6395> (дата обращения: 23.11.2021)

27. Yoo, I., Hyun, J.K., Measuring the size of the shadow economy using a dynamic general equilibrium model with trends "International Comparison of the Black Economy: Empirical Evidence Using Micro-level Data", Korea Institute of Public Finance, Working Paper No 98-04. 1998.

**УДК 343.7**

**Панкина М.Е.**

Челябинский государственный университет

**Pankina M.E.**

Chelyabinsk State University

rikmon@mail.ru

### **Пути предупреждения экономических преступлений как угрозы экономической безопасности Российской Федерации**

**Аннотация.** Экономическая безопасность является одним из условий обеспечения стабильности и эффективного функционирования государства и общества. Для экономического развития государства необходимо эффективное противодействие экономическим преступлениям, обеспечение защиты российских производителей от негативных проявлений внешнего и внутреннего характера. В статье на основе изучения нормативно-правовых документов уточнено понятие «экономические преступления», выявлены основные виды экономических преступлений. Анализ дел и материалов, находящихся в производстве за отчетный период, позволил выделить ряд мер, способствующих обеспечению высокого уровня экономической безопасности в Российской Федерации и сокращению экономической преступности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, экономические преступления, причины преступности в экономической сфере, пути предупреждения.

## Ways to prevent economic crimes as a threat to the economic security of the Russian Federation

**Annotation.** Economic security is one of the most important conditions for ensuring stability and effective functioning of the state and society. For the economic development of the state, it is necessary to effectively counter economic crimes, to ensure the protection of Russian manufacturers from negative manifestations of an external and internal nature. Based on the study of regulatory documents, the article clarifies the concept of "economic crimes", identifies the main types of economic crimes. Analysis of cases and materials in production during the reporting period made it possible to identify a number of measures that contribute to ensuring a high level of economic security in the Russian Federation and reducing economic crime.

**Key words.** economic security, economic crimes, causes of crime in the economic sphere, warning paths.

Россия в условиях перехода к рыночным экономическим отношениям является приоритетным объектом государственно-правового регулирования. Это связано с тем, что национальные интересы России в сфере экономики являются решающими. В этой связи остро встает вопрос роста экономических преступлений, масштабы и распространенность которых обусловлены усилением криминальной экспансии в экономику. Угрожая стабильности экономических институтов, экономическая преступность стала одним из основных источников разрушительного воздействия на процессы социального, экономического и политического развития страны.

Поэтому обеспечение экономической безопасности является одним из важнейших национальных приоритетов, гарантом автономии страны, условием стабильности и эффективного функционирования общества.

Объектом исследования данной работы являются экономические преступления и их виды.

Цель выполнения работы – изучение видов экономических преступлений и правовых основ, разработка путей предупреждения экономической преступности, снижающих влияние преступлений экономической направленности на экономическую безопасность Российской Федерации.

Реализация данной цели обусловила необходимость решения следующих задач:

- изучить нормативно-правовую базу, направленную на противодействие экономических преступлений, с целью уточнения содержания понятий «экономическая безопасность» и «экономические преступления».

- выявить причины роста экономических преступлений в Российской Федерации.

– определить пути повышения эффективности экономической безопасности, в связи с ростом экономических преступлений.

На современном этапе развития Российской Федерации существуют как внешние, так и внутренние угрозы экономической безопасности государства. В настоящее время в стране преступность в экономической сфере является одной из форм проявления внутренних угроз экономической безопасности, делающей её уязвимой для внешнего воздействия.

Экономическая преступность является значительным негативным фактором, который ослабляет экономическую и, как следствие, национальную безопасность. Преступления в экономике, как правило, возникают в таких сферах, где появляется возможность конкурировать с легальной экономикой. Такие преступления наносят существенный ущерб экономике государства, общества и личности, чем любые другие виды преступлений.

Согласно статье 14 Уголовного кодекса Российской Федерации, преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическое преступление представляют собой совокупность общественно опасных, корыстных, причиняющих или создающих реальную возможность причинения значительного материального ущерба, посягательств на имущество, порядок управления экономическими процессами, также посягательств на экономические права и интересы физических и юридических лиц, а также интересы государства, которые представляют уполномоченные лица.

Экономические преступления включают в себя широкий спектр нарушений закона, которые имеют несколько общих черт: действия направлены на незаконное обогащение, они исключительно напрямую связаны с насилием, носят более латентный характер.

Преступления в сфере экономики условно можно разделить на 3 основных направления, которые разбивают раздел кодекса на соответствующие главы: преступления против собственности (гл. 21 УКРФ), преступления в сфере экономической деятельности (гл. 22 УКРФ) и преступления против интересов служб в коммерческих и иных организациях (гл. 23 УКРФ) [3].

Прежде чем определить меры по предупреждению экономических преступлений, необходимо выявить причины их возникновения. Ученые, занимающиеся вопросами экономической преступности в Российской Федерации [4], в качестве основных причин экономических преступлений выделяют следующие классы.

Первый класс составляют причины экономического характера, вызванные неэффективностью, затратностью современной экономики, с низ-

ко интеллектуальным уровнем её участников. К причинам данного класса относятся:

- 1) превышение издержек легального предпринимательства над его прибыльностью;
- 2) превышение уровня инфляции до возможности увеличения собственного капитала;
- 3) нестабильность российских экономических отношений.

Второй класс составляют причины правового характера, обусловленные неоднородностью рыночных механизмов, повлекшие за собой появление сложной и запутанной правовой системы, в которой присутствует множество упущений и недостатков. Определенная доля современного общества активно пользуется этими упущениями, создавая новые угрозы экономической безопасности Российской Федерации.

Правовые причины включают в себя:

- 1) отсутствие правового обеспечения перехода к рыночной экономике;
- 2) нестабильность современной правовой системы;
- 3) наличие перманентных пробелов в правовом регулировании экономических отношений.

К третьему классу относятся причины культурно-нравственного и социального характера. В связи с ускоренным и неравномерным проведением реформ в Российской Федерации в экономической сфере сформировался низкий уровень предпринимательской и экономической культуры. Отсутствие знаний основ рыночного регулирования, низкая грамотность в рассматриваемой сфере деятельности приводят к незаконным действиям заинтересованных лиц, что и составляет культурно-нравственные причины распространения экономической преступности.

Лишившиеся всего граждане, не имеющие экономических благ и движимые отныне животными инстинктами, решаются пойти на все, в том числе и преступления. Данные проявления порождают социальные причины экономических преступлений. К социальным и культурно-нравственным причинам развития экономических преступлений относятся:

- 1) необоснованный отказ от старых морально-этических принципов;
- 2) сравнение предпринимательской деятельности с деятельностью, в которой отсутствуют моральные принципы;
- 3) безнравственность рыночных экономических отношений;
- 4) неизбежная безработица, вызванная рыночным механизмом экономических отношений;
- 5) реальное отсутствие среднего класса в обществе;
- 6) отсутствие культурных традиций у предпринимателей;
- 7) отсутствие адекватного образа предпринимателя и собственника [4].

В структуре преступности, представленной Министерством внутренних дел Российской Федерации ФКУ «Главный информационно-аналитический центр» [2], доля преступлений экономической направленности на данный момент составляет 55,9%, что указывает на распространенность данного вида преступности. Это обуславливает необходимость разработки и внедрения новых методов предупреждения и борьбы с преступлениями в сфере экономики, тем самым повысив уровень экономической безопасности.

Анализ дел и материалов, которые находились в производстве за отчетный период, позволил выделить ряд мер, которые позволят поднять уровень обеспечения экономической безопасности в Российской Федерации и в разы сократить экономическую преступность. Такие меры включают следующие положения:

- усовершенствовать законодательство, направленное на борьбу с экономической преступностью, скорректировав его не только на карательные меры, но и на меры профилактического (предупредительного) характера;

- организовать совместную деятельность органов МВД и других специальных служб, заинтересованных в охране национальных интересов Российской Федерации;

- осуществлять регулярный контроль за деятельностью мелких и средних предпринимательств;

- разработать новые научно-технические средства и юридические методы, и приемы предупреждения экономической преступности;

- обеспечить соразмерную финансовую поддержку деятельности органов МВД в организации мер, направленных на борьбу с экономическими преступлениями;

- обеспечить населения низких слоев общества пособиями, источником дохода и иными минимальными экономическими благами [1].

Таким образом, можно сделать вывод том, что с каждым годом экономические преступления лишь увеличиваются, что создает угрозу как экономической, так и национальной безопасности Российской Федерации.

Проблема распространения и развития экономической преступности требует незамедлительного решения и принятия необходимых мер, так как ранее созданная система пресечения становится все менее эффективной.

### Список литературы

1. Агаев И.А. Современные методы противодействия экономической преступности и обеспечения экономической безопасности органами внутренних дел // Теория и практика общественного развития. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-protivodeystviya-ekonomicheskoy-prestupnosti-i-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organami-vnutrennih-del> (дата обращения: 28.11.2021).

2. Состояние преступности в России за январь – сентябрь 2021 года. М.: МВД РФ ФКУ «Главный информационно-аналитический центр» 2021, 67 с. URL: file:///C:/Users/COMP/Downloads/sb\_2109%20(1).pdf (дата обращения: 28.11.2021).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021): принят Государственной Думой 24 мая 1996 г.: одобр. Советом Федерации 5 июня 1996 г. // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения: 28.11.2021)

4. Шепелёв М.И., Горичева В.Л. Экономическая преступность в Российской Федерации // Государственная служба и кадры. 2021.№2. С. 126-127.

## УДК 338.2

**Панкрухина А. М., Сюнякова В. Р.,**  
доцент Департамента экономической  
безопасности и управления рисками **Фешина С. С.**  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации

**Pankrukhina A.M., Syunyakova V. R.,**  
Associate Professor of the Department  
of Economic Security  
and Risk Management **Feshina S. S.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
kapp\_nika@mail.ru

### **Экономическая безопасность и платежные системы**

**Аннотация:** Существование независимой, исправно функционирующей платежной системы, обеспечивающей безопасность данных пользователей и соответствующей скорости современного бизнеса, является одним из решающих факторов экономической безопасности любого развитого государства. В современном мире все вокруг становится роботизированным и автоматическим. Сейчас невозможно представить отсутствие платежных карт и онлайн-оплат. Международные платежные системы позволяют расплачиваться картой из любой точки мира. В России создана платежная система «Мир», которая может заменить «Visa» и «MasterCard». Является ли «Мир» конкурентноспособной системой, вытеснит ли он западных конкурентов и сможет ли обеспечить экономическую безопасность России – вопросы, однозначного ответа, на которые пока нет.

**Ключевые слова:** риски, экономическая безопасность, платежные системы, санкции, безопасность, правовые риски, комплаенс-риски, центральный банк

## Economic security and payment systems

**Abstract:** The existence of an independent, well-functioning payment system that ensures the security of user data and the corresponding speed of modern business is one of the decisive factors for the economic security of any developed state. In the modern world, everything is becoming robotic and automatic. Now it is impossible to imagine the absence of payment cards and online payments. International payment systems allow you to pay with a card from anywhere in the world. In Russia, the Mir payment system has been created, which can replace Visa and MasterCard. Whether the Mir is a competitive system, whether it will displace its Western opponents and whether it will be able to ensure the economic security of Russia – questions that have no clear answer yet.

**Keywords:** risks, economic security, payment systems, sanctions, security, legal risks, compliance risks, central bank

Всем известны такие ведущие платежные системы как Visa и MasterCard. Почти у каждого человека есть карты, позволяющие расплатиться без использования наличных денег из любой точки мира. Однако, в связи с присоединением Крыма к России, данные платежные системы перестали обслуживать некоторые банки России. Из-за возникновения данной системы были внесены изменения в ФЗ «О национальной платежной системе» и было создано акционерное общество «Национальная система платёжных карт» (далее – НСПК), целями которого выделялись создание центра для обработки платежей на территории нашего государства по картам Visa и MasterCard, и создание национальной платежной системы [1]. Итак, в 2015 году все внутрироссийские транзакции на обработку в НСПК. Российским аналогом Visa и MasterCard стала карта национальной платежной системы «Мир». Уже в 2017 году она вошла в состав Совета по стандартам безопасности данных индустрии платежных систем. В 2019 году в России была запущена система быстрых платежей. Говоря о безопасности платежных систем, стоит сказать, что они регулируются стандартами безопасности. Регулирование платежных систем регламентируется Стандартом ISO 20022 и документами PCI SSC. Стоит отметить, что внедрение и популяризация в России ISO 20022 является одной из приоритетных задач Банка России. В связи с этим он разработал специальную программу обучения.

Таким образом к концу 2015 года была создана автономная, работоспособная, обладающая при этом рядом недостатков, платежная система, позволяющая обеспечить экономическую безопасность субъектам хозяйствования на территории России. Важно отметить, что, являясь инструментом предотвращения реализации рисков события в области денежных транзакций, деятельность НСПК несет определенные риски для платёжной системы, безопасность которой он призван обеспечивать. Основ-

ной риск связан с отнесением большого количества полномочий и функций в ведении НСПК (в частности НСПК является операционным и платёжным клиринговым центром для всех внутрироссийских транзакций). Если у первоначального участника платёжной системы (коим является НСПК) возникают проблемы невыполнения платёжных обязательств, в этом случае риски распространяются на всех участников системы платежей. В любом случае нарушения и убытки ведут к цепной реакции в различных системах перевода платежей, при этом национальная платёжная система может стать каналом распространения системного риска на национальный или международный уровень [3].

Кроме того, деятельности НСПК присущ рыночный риск, кредитный риск, операционный риск, комплаенс-риск, стратегический риск, страновой риск, риск ликвидности, ИТ-риск, риск информационной безопасности и риск непрерывности деятельности.

НСПК осознаёт риски собственной деятельности и имеет систему управления рисками (далее – СУР), осуществляющую идентификацию, оценку рисков и выработку мероприятий по управлению ими. Рассмотрим работу СУР НСПК на примере комплаенс-рисков. Так, наступление правовых рисков у НСПК возможно вследствие:

- несоблюдения НСПК или ее контрагентами требований законодательства и заключённых договоров;
- несовершенства правовой системы РФ;
- нарушения НСПК или ее контрагентами прав использования интеллектуальной собственности.
- Комплекс мер по минимизации комплаенс-рисков, разработанных СУР НСПК включает:
  - мониторинг изменений действующего законодательства;
  - организация внутренних документов и бизнес-процессов в соответствии с требованиями законодательства;
  - создание и регламентация полномочий коллегиальных органов по принятию решений;
  - контроль за достоверностью информации, подлежащей раскрытию;
  - мониторинг сведений об НСПК в средствах массовой информации [2].

В 2020 до сих пор существует вероятность отключения Российской Федерации от международных платёжных систем. Однако, Банк России отреагировал спокойно и сказал о достойной альтернативе внутри страны. Пресс-секретарь президента Российской Федерации не исключил такую вероятность, но подтвердил силу и конкурентоспособность российской карты «Мир» [4]. Данная карта имеет ряд услуг и порой ею пользоваться выгоднее, чем Visa или MasterCard. Она совмещает в себе ряд функций

(например, платежную, транспортную и идентифицирующую). «Мир» имеет множество партнеров, покупка у которых позволит сэкономить до 20% [5]. Подобные функции имеют и карты обучающихся. Кроме того, с их помощью можно обеспечить полных комфорт обучения, начиная с родительского контроля и заканчивая получением стипендии.

Все же стоит помнить, что Visa и MasterCard занимают 75% международного рынка, поэтому вероятность их исчезновения в России крайне мала. В том числе российская система «Мир» не совершенна и частично уступает своим иностранным «коллегам». Платежная система пока позволяет расплачиваться картами не во всех магазинах, не все банки готовы сотрудничать и самый важный недостаток – это невозможность использования за границей.

### Список литературы

1. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 31.07.2020 № 259-ФЗ)
2. Годовой отчет Акционерного общества «Национальная система платежных карт» за 2020 г.
3. Чижикова Э. С. «Механизм управления рисками национальной платежной системы Российской Федерации» / Э. С. Чижикова // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2016 – № 4 (88) – С. 81-87
4. В Кремле не исключают, что Россию могут отключить от западных платежных систем URL: <https://tass.ru/ekonomika/11132765> (дата обращения: 15.04.2021)
5. Официальный сайт платёжной карты «Мир» URL: <https://mironline.ru/> (дата обращения: 15.04.2021)

**УДК 346.7**

**Подковырова А. А.**  
Рязанский государственный радиотехнический  
университет им. В. Ф. Уткина

**Podkovyrova A. A.**  
Ryazan State Radio Engineering University  
named after V. F. Utkin  
allapodkovyrova89@gmail.com

### **Проблемы и перспективы развития социального предпринимательства**

**Аннотация:** статья посвящена вопросам возникновения социального предпринимательства в России и за рубежом. Выполнено монографиче-

ское исследование дефиниции «социальное предпринимательство». Рассмотрено нормативно-правовое регулирование социального предпринимательства. Выявлены основные проблемы, присущие социальному предпринимательству и определены перспективы развития.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, социальное предпринимательство, социальные ценности, социальные проблемы.

### **Problems and prospects for the development of social entrepreneurship**

**Abstract:** the article is devoted to the issues of the emergence of social entrepreneurship in Russia and abroad. A monographic study of the definition of "social entrepreneurship" has been carried out. The regulatory and legal regulation of social entrepreneurship is considered. The main problems inherent in social entrepreneurship are identified and the prospects for development are determined.

**Keywords:** entrepreneurship, business, social entrepreneurship, social values, social problems.

Социальное предпринимательство получило развитие в 1970-1980 годах, появившись почти одновременно в разных точках мира. Оно было направлено в большей степени не на извлечение прибыли, а на решение острых социальных проблем. Считается, что термин «социальное предпринимательство» был запущен в обиход в 1980-х Биллом Дрейтоном. Однако первым представил социальное предпринимательство как профессию и область для изучения ученых по имени Грегори Диз в конце 1990-х годов [6].

Исследователи отмечают [5, 9], что наиболее ярким примером социального предпринимательства является банк Grameen (Грамин) в Бангладеш, основанный в 1976 году Муххамадом Юносом. В переводе с английского «Bank for the Poor» переводится как «Банк для Бедных». Данный банк предоставляет финансовую поддержку в форме микрозаймов для малоимущих семей и женщинам на организацию собственного дела. Исследования показали, что деятельность банка оказала колоссальное влияние на социальную и финансовую сферы, а Муххамад Юнос был удостоен Нобелевской премии мира. В 2007 году было начато исследование социального предпринимательства в России. Рассмотрим отдельные подходы к определению понятия «социальное предпринимательство» (табл. 1).

С.В. Дягтерева и Т.О. Дягтерева [4] рассматривают социальное предпринимательство как целостную систему. Как цель социального предпринимательства они выделяют коммерческую выгоду с положительным социальным эффектом. А.А. Московская [11] в своем подходе к

определению социального предпринимательства указывает на несколько основополагающих черт социального предпринимательства: первенство социальной миссии над коммерцией; существование устойчивого коммерческого эффекта, обеспечивающего самоокупаемость и конкурентоспособность предприятия; новаторство, с которым комбинируются социальные и экономические ресурсы.

Таблица 1. Монографическое исследование дефиниции «социальное предпринимательство»

Автор (источник)	Определение
ст. 3 ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [1]	Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества.
Дж. Кикал, Т. Лайонс [6, с. 17]	Социальное предпринимательство – это применение образа мыслей, процессов, инструментов и технологий обычного предпринимательства для деятельности на благо общества и экологии. Социальное предпринимательство использует присущие бизнесменам страсть, изобретательность, способность планировать и обходиться малыми ресурсами, а также ориентированность на рост для решения общественных проблем.
С.В. Дегтярева, Т.О. Дегтярева [4, С. 108]	Социальное предпринимательство – это формирующаяся система взаимодействия экономических субъектов – государства, социальных предпринимателей и социально незащищенных слоев населения (как потребителей и участников), – вовлеченных в социально направленную предпринимательскую деятельность по поводу создания и потребления ценности, экономической и социальной.
А.Н. Макаревич, Т.Ю. Сазонова [10, С. 53]	Социальное назначение организации, то есть социальный эффект является заранее запланированным и ожидаемым результатом, а не побочным, как это происходит в обычном коммерческом предпринимательстве. Такие предприятия изначально создаются для достижения социально значимых целей, проявляющихся в создании рабочих мест (в том числе для инвалидов), обучении (в том числе взрослых) и т.д.
А.А. Московская [11, С. 15]	Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости.

Дж. Кикал и Т. Лайонс [6] обращают внимание на то, что социальное предпринимательство аккумулирует все лучшее из бизнеса и госсектора.

С одной стороны, оно воплощает в себе предпринимательский дух частного сектора и силу экономических рынков, с другой – оно пытается поправить дело на некорректно работающих рынках и ставит интересы общества выше частных. Поэтому оно служит достойной альтернативой исключительно коммерческому или исключительно государственному подходу к решению общественных и экологических проблем. А.Н. Макаревич и Т.Ю. Сазонова [10] рассматривают социальное предпринимательство как гибрид, который объединяет в себе элементы коммерческого бизнеса и некоммерческих организаций. По их мнению, отличительной особенностью социального предпринимательства в России является необходимость устойчивого получения дохода от продажи результатов деятельности (товаров и услуг). Р.В. Клиндух [9] в своей работе рассматривает «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» как взаимосвязанные понятия, где социальное предпринимательство – это процесс, деятельность, а социальное предприятие – часть субъекта, посредством которого данная деятельность осуществляется и приносит социальный и экономический эффект.

Таким образом, основываясь на данных нашего исследования, отметим, что основной отличительной особенностью социального предпринимательства является решение острых социальных проблем, в отличие от коммерческого предпринимательства, где главная цель – получение максимального дохода с минимальными затратами.

Основным нормативным документом, регулирующим предпринимательскую деятельность в РФ, является Федеральный Закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который определяет общие основы деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, характер их взаимодействия с органами государственной власти, а также меры поддержки предпринимательства. 26 июля 2019 года был принят Федеральный закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который впервые определил понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие». Отдельные вопросы социального предпринимательства регулируются также Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» [3].

Разделяем позицию авторов [7,8], что развитие предпринимательской деятельности, в первую очередь, малого и среднего бизнеса во всех

регионах, должно являться приоритетным направлением государственной политики в этой сфере, а вовлеченность экономически активного населения и самозанятых граждан в предпринимательство будут этому способствовать.

Основатель и директор Центра развития социального предпринимательства выделяет оценку эффективности создаваемой предпринимателями ценности для общества [12]. Другие исследователи [5] отмечают, что к числу основных проблем относятся различия в доступе к трудовым и финансовым ресурсам. Социальные предприниматели гораздо чаще сталкиваются с трудностями в процессе привлечения и удержания ресурсов, необходимых для выполнения социальной миссии. Проблема привлечения финансовых ресурсов объясняется тем, что коммерческим предпринимателям легче привлечь инвесторов за счет измеримых экономических показателей. Социальным предпринимателям, в свою очередь, сложнее обозначить результаты своей деятельности, так как её основным результатом является не извлечение прибыли, а решение социальной проблемы.

Нам представляется, что трудности в привлечении трудовых ресурсов также связаны с коммерческой составляющей предпринимательства, так как социальное предприятие имеет меньшую финансовую обеспеченность, а значит и её конкурентоспособность в данном вопросе находится на уровне ниже, чем у предпринимателей в стандартном их понимании. Специалистов привлекает более высокая оценка их труда со стороны коммерческих предпринимателей.

На наш взгляд, данная проблема является значимой, так как социальное предпринимательство нуждается в грамотных экспертах для более эффективного решения имеющихся проблем.

Таким образом, обобщая все вышесказанное, отметим, что социальное предпринимательство – это относительно новая, но при этом очень важная составляющая предпринимательства в целом. Данную категорию бизнеса необходимо развивать, так как она помогает решать проблемы отдельных слоев населения. Для успешного развития данной сферы необходимо расширять нормативно-правовую базу, которая бы регулировала социальное предпринимательство, а включение таких понятий как «социальное предпринимательство» и «социальная прибыль» позволит расширить рамки познания о нём. На уровне правительств существует понимание необходимости развития такого типа деятельности. Например, в России уже сформирована законодательная инициатива, которая позволила бы выделить социальное предпринимательство как отдельный тип предпринимательской деятельности.

Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учёт» РГРТУ А.Ю. Карпунин

## Список литературы

1. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (последняя редакция) // Собрание законодательства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
2. Федеральный закон № 245-ФЗ от 26.07.2019 «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329995/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/)
3. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201912300057?index=0&rangeSize=1>
4. Дегтярева С. В. Социальное предпринимательство как источник социальных изменений в современной экономике: системный подход / С. В. Дегтярева, Т. О. Дегтярева // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2019. – Т. 17. – № 2. – С. 99-111. – DOI 10.25513/1812-3988.2019.17(2).99-111.
5. Исаев Д. В. Социальное предпринимательство в России: проблемы и перспективы / Д. В. Исаев // Государственная служба. – 2020. – Т. 22. – № 2(124). – С. 92-96. – DOI 10.22394/2070-8378-2020-22-2-92-96.
6. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. ISBN 978-5-9614-3277-0К
7. Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Развитие предпринимательства в России / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-2(79). – С. 361-363.
8. Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Региональный аспект развития малого и среднего предпринимательства в России / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 3. – С. 40.
9. Клиндух Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Т. 9. – № 3. – С. 167–178. doi: 10.18334/epw.9.3.41085
10. Макаревич А. Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России / А. Н. Макаревич, Т. Ю. Сазонова // Российское предпринимательство. – 2012. – № 24(222). – С. 52-56.
11. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / А.А. Московская, М.А. Аларичева, А.И. Албутова [и др.] ; Ответственный редактор А.А. Московская. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011. – 286 с. – ISBN 978-5-7598-0883-1.
12. Dees, J.G. (2001) The Meaning of “Social Entrepreneurship”. Draft Paper. [http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents/dees\\_SE.pdf](http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents/dees_SE.pdf)

**Зависимость нефтегазовых налоговых доходов от мировых цен  
на ресурсы как угроза бюджетной безопасности**

**Аннотация.** Статья посвящена оценке силы влияния изменений внешней конъюнктуры на нефтегазовые налоговые поступления. Проведен анализ показателей, характеризующих доходы консолидированного бюджета, нефтегазовые поступления, курсовую стоимость доллара, цены на нефть, а также объем ее добычи за период 2012-2020 гг. Выявлены рискообразующие факторы – высокая волатильность цен на нефть, рост межтопливной конкуренции на международном рынке, санкции и дискриминация российских компаний, ухудшение состояния минерально-сырьевой базы и рост рисков проектов добычи. Индикативный анализ в соответствии с зонной теорией позволил оценить угрозу как существенную и актуальную.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, консолидированный бюджет, нефтегазовый доход, ненефтегазовый доход, цена нефти, среднегодовой курс доллара.

**Dependence of oil and gas tax revenues on world resource prices as a  
threat to budget security**

**Annotation.** the Article is devoted to assessing the impact of changes in the external environment on oil and gas tax revenues. The analysis of indicators that characterize the consolidated budget revenues, oil and gas revenues, the exchange value of the dollar, oil prices, as well as the volume of its production for the period 2012-2019. Risk factors were identified : high volatility of oil prices, increased inter-fuel competition on the international market, sanctions and discrimination against Russian companies, deterioration of the mineral resource base and increased risks of production projects. Indicative analysis in accordance with the zone theory allowed us to assess the threat as significant and relevant.

**Keywords:** economic security, consolidated budget, oil and gas revenue, non-oil and gas revenue, oil price, average annual dollar exchange rate.

В последние годы снова обострились кризисные тенденции для российской экономики. Повторяющийся сценарий, начинающийся с резкого падения цены на нефть, заставляет задуматься о необходимости смены путей развития для страны, не связанных с добычей и продажей углеводородного сырья. Обоснования высокой зависимости наполняемости бюджета от внешней конъюнктуры должно стать первой ступенью при принятии стратегических решений [10, 11, 13].

Сохранение прежнего объема экспорта нефти потребует разработку новых месторождений, а снижение цен на энергетическое сырье может негативно сказаться на финансовой устойчивости, так как существует недостаток в привлеченных средствах [6, 10].

Уровень добычи стабильно растет, а нефтегазовые доходы сокращаются, что препятствует решению стратегических задач [2, 4].

Однако резкая смена курса невозможна. Постепенное развитие других секторов промышленности, введение бюджетного правила, а также упор на наукоемкие сферы позволят сгладить волатильность, обеспечить рост и оградить национальную экономику от внешних шоков [1,5,7].

Задачей данного исследования является оценка остроты кризисной ситуации относительно силы зависимости бюджета, в общем, и нефтегазовых доходов в частности от мировых цен на ресурсы.

Методами для данного исследования служили общенаучные методы, а также ретроспективный анализ данных, индикативный анализ, нормирование индикаторов.

Таблица 1. Показатели зависимости доходов консолидированного бюджета от нефтегазовых поступлений, 2012-2019гг

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Доходы консолидированного бюджета без учета внебюджетных фондов, трлн руб	12,8	13	14,5	13,7	13,5	15,1	19,5	20,2	18,7
Доля нефтегазовых доходов,%	50,2	50,2	51,3	42,9	36,0	39,6	46,4	39,3	28,0
Доля нефтегазовых доходов с учетом внебюджетных фондов, %	27,5	27,73	27,77	21,78	17,2	19,2	24,2	20,3	18,6
Дефицит нефтегазовых доходов, % к ВВП	9,53	9,42	9,81	9,40	9,07	7,93	6,05	5,45	3,2
Курс доллара США (USD) к рублю	31,1	32,16	35,99	62,55	65,05	58,32	63,1	63,6	80
Цена на сорта нефти Brent долл/бар	112,1	111,4	107,7	56,51	38,18	56,82	66,57	54,2	47,6
Добыча нефти и газового конденсата млн тонн/ год	516,8	522,9	525	533,2	548,6	546,5	555,7	561	512

Опираясь на таблицу 1 можно констатировать, что доля нефтегазовых доходов в структуре консолидированного бюджета занимает прева-

лирующее место. Одной из причин ее резкого сокращение с 50% до 35% и до 28% стало значительное падение цены на нефть в 2015 г. в два раза, в 2016 – в 3 раза.

Сокращение доли в 2020 году также связано с резким падением цены на нефть на 12,1% и связанному с ним ростом доллара, достигнувшего максимального значения в 80 рублей за весь рассматриваемый период [5].

Бывший министр энергетики Российской Федерации А. В. Новак выделял среди *внешних рискообразующих факторов* в сфере нефтегазовой отрасли высокую волатильность цен на нефть, которая порождает непредсказуемость возможных сценариев, а также реакцию на них. Среди внутренних рискообразующих факторов он отмечал ухудшение состояния минерально-сырьевой базы, и рост затрат и рисков проектов добычи [11].

Таким образом, активное использование отрасли с убывающей отдачей, экспоненциальная разработка месторождений и дальнейшее стимулирование диспропорции развития реального сектора имеют отрицательные последствия для российской экономики.

Перейдем к индикативной оценке остроты кризисной ситуации в анализируемой сфере с использованием зонной теории [8, 9, 14]. Для этого было отобрано 4 индикатора, представленных в таблице 2.

Таблица 2. Нормированные значения показателей, 2020г

Наименование показателя	Пороговые значения	Фактические значения, 2020 г.	Тип показателя	В %
Курс доллара США (USD) к рублю	62,72	80	не более	86,9
Доля нефтегазовых налоговых доходов, %	23,86	28	не более	91,2
Среднегодовая цена нефти, долл/барр	40	25	не менее	70,8
Ненефтегазовый дефицит в ВВП, %	5	3,2	не более	129,3

Пороговые значения представленных показателей рассчитаны как среднее за рассматриваемый период, либо взяты исходя из особенностей индикатора.

Как можно видеть на рисунке 1, доля ненефтегазовый дефицита в ВВП находится в зоне стабильности, то есть вне зоны риска, однако такое благоприятное положение он занимает впервые за весь рассматриваемый период. Курс доллара и доля нефтегазовых налоговых доходов расположены в зоне умеренного риска ( $75 \leq y \leq 100$ ), что говорит о необходимости пристального внимания.

Наибольшую обеспокоенность вызывает положение среднегодовой цены нефти, находящейся в зоне значительного риска ( $50 \leq y \leq 75$ ). Учитывая прямую корреляцию между цены нефти, курса рубля и наполняемостью консолидированного бюджета, мы можем заявлять, что создается прямая актуальная угроза для российской экономики. Для таких ситуаций рекомендуется проводить мониторинг показателей с целью не дать принять им худшие значения.



Рисунок 1 – Состояние индикаторов, характеризующих зависимость доходов бюджета от мировых цен на энергоресурсы, 2020г.

Таким образом, нами была выполнена задача по оценке остроты кризисной ситуации относительно уровня зависимости бюджета и нефтегазовых доходов от мировых цен на ресурсы.

Последнее явление все еще находится в фазе изучения, стратегии перехода к качественному развитию только вступают в силу. Но уже сейчас можно сделать вывод, что угроза зависимости от колебаний внешней конъюнктуры является актуальной и значимой для российских реалий. Она способна нанести серьезный ущерб основным национальным интересам в области экономики – экономическому росту и качеству жизни [12].

### Список литературы

1. Аюпова С. Г., Иванова Е. Зависимость федерального бюджета от нефтегазового сектора / С. Г. Аюпова, Е. Иванова // НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК: ПРЕДМЕТ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ. С. 221-226. [Режим доступа]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41389615>

2. Бобылева А. З. Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли : монография / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой, О. А. Львовой. – М. : Издательство Юрайт, 2018. 326 с. [Режим доступа]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35454548>
3. Болдырева И. А. Бюджетная эффективность налогового маневра в нефтедобывающей сфере / И. А. Болдырева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3А. С. 499-505. [Режим доступа]: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38247049\\_92155434.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38247049_92155434.pdf)
4. Елкин С. Е., Морозова А. К., Чикина Е. А. Влияние нефтегазовых доходов на экономическое благосостояние государства / С. Е. Елкин, А. К. Морозова, Е. А. Чикина // ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ. 2016. С. 100-107. [Режим доступа]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26015673>
5. Зорин И. С., Каницкая Л. В. Итоги большого налогового маневра в нефтегазовом секторе экономики России / И. С. Зорин, Л. В. Каницкая // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. № 8. 2018. [Режим доступа]: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_35625863\\_81858498.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35625863_81858498.pdf)
6. Илюхина И. Б., Ильминская С. А., Матвеева М. В. Влияние конъюнктуры мирового нефтяного рынка на экономическое развитие России / И. Б. Илюхина, С. А. Ильминская, М. В. Матвеева // «Экономическая среда». 2017. №1(19). С. 116-120. [Режим доступа]: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_29445743\\_58781716.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29445743_58781716.pdf)
7. Иноземцев Е. С., Каткова М. А., Кочетыгова О. В. Анализ влияния макроэкономических факторов и налогового маневра на доходы федерального бюджета Российской Федерации / Е. С. Иноземцев, М. А. Каткова, О. В. Кочетыгова // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2018. №6 (102). С. 47-56.
8. Королева Л.П. Развитие индикативной системы финансовой безопасности неиндустриальной экономики /Л. П. Королева //В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2018. С. 450-453
9. Королева Л.П., Тянкина О. А. Оценка угроз налоговой безопасности РФ по индикаторам налоговых доходов консолидированного бюджета / Л. П. Королева, О. А. Тянкина // Национальная безопасность / nota bene. 2016. № 2 (43). С. 266-275.
10. Нефтегазовый комплекс России – 2018 в 4 ч. / И. В. Филимонова, В. Ю. Немов, И. В. Проворная и др.; Ин-т нефтегазовой геологии и геофизики им. А. А. Трофимука СО РАН. – Новосибирск: ИНГГ СО РАН, 2019. Часть 1. Нефтяная промышленность 2018: долгосрочные тенденции и современное состояние. 84 с. [Режим доступа]: <http://www.ipgg.sbras.ru/ru/files/publications/ibc/book-2019-filimonova.pdf?action=download>
11. Новак А. В. Итоги работы Минэнерго России и основные результаты функционирования ТЭК в 2018 году. Задачи на среднесрочную перспективу / Министр энергетики Российской Федерации А.В. Новак // Москва. 2019. [Режим доступа]: [https://minenergo.gov.ru/prezentaciya\\_kollegiya\\_2019.pdf](https://minenergo.gov.ru/prezentaciya_kollegiya_2019.pdf)
12. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утверждена Указом Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683
13. Титов Б. Зависимость российской экономики и бюджета от нефти / Б. Титов // Институт экономики роста им Столыпина П. А. 2018. С. 1-5.
14. Финансовая безопасность : учебник / Л. А. Кормишкина, Л. П. Королева. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2016. 200 с.

**Эволюция деятельности судебного эксперта  
в условиях цифровой трансформации экономики**

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные тенденции появления средств цифровизации в деятельности судебного эксперта-экономиста. Обоснована потребность привлечения сведущих лиц в области «цифровой экспертизы». Проанализированы основные проблемы, замедляющие темпы внедрения цифровых продуктов: процессуальные ограничения, высокая скорость развития цифровых технологий, отставание существующих инструментальных средств анализа данных, существенные расходы, необходимость дальнейшего развития экспертных методик, совершенствование подготовки судебно-экспертных кадров.

**Ключевые слова.** Цифровизация, судебная экспертиза, информационные технологии, судебно-экономические экспертизы, программное обеспечение.

**Evolution of the activity of a forensic expert  
in the context of digital transformation of the economy**

**Annotation.** The article discusses the current trends in the emergence of digitalization tools in the activities of a forensic economist. The need to attract knowledgeable persons in the field of "digital expertise" is justified. The main problems slowing down the pace of introduction of digital products are analyzed: procedural limitations, high speed of development of digital technologies, the backlog of existing data analysis tools, significant costs, the need for further development of expert techniques, improving the training of forensic experts.

**Keywords.** Digitalization, forensic examination, information technology, forensic economic expertise, software.

Инфраструктура мировой экономики и ее интенсивное развитие неразрывно связаны с цифровыми технологиями. На основе оценки уровня цифровизации национальной экономики отдельной страны можно судить об отставании от развитых социальных государств мира и составлять рейтинги [2].

В настоящее время цифровая трансформация экономики является важнейшей стратегической задачей России. Расходы федерального бюджета на реализацию национального проекта «Цифровая экономика» в динамике выглядит следующим образом: 2020 год – 108,6 млрд руб., 2021 год – 156,2 млрд руб., 2022 год – 211,3 млрд руб., 2023 год – 191,1 млрд руб. [1].

Цифровизация судебно-экспертной деятельности в соответствии с законом от 31.05.2001 года №73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» подразумевает применение информационных технологий – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы их осуществления, необходимые в конкретном случае для решения судебно-экспертных задач [4].

Известно, что в экономически развитых странах с конца 70-х гг. прошлого столетия активно развивается научная область, связанная с применением цифровых технологий в криминалистике и судебной экспертизе, получившая наименование «Цифровая экспертиза» («Digital forensics») – исследование любых устройств, хранящих и передающих данные в цифровом формате.

Внедрение в научно-техническую базу экспертной деятельности современных средств цифровизации может осуществляться двумя путями:

- 1) заимствование существующих достижений математических, технических, естественных и других наук;
- 2) создание новых, специализированных информационных систем и технических средств для нужд судебно-экспертной практики.

На сегодняшний день разразилась «гонка вооружений» между представителями преступного мира и сотрудниками правоохранительной системы. Для субъектов осуществления противоправных действий характерен постоянный рост и совершенствование преступных навыков, что требует от судебного эксперта развития исследовательского инструментария в целях проведения полного, всестороннего, объективного исследования и дачи квалифицированного экспертного заключения.

Выделим основные закономерности внедрения средств цифровизации при производстве судебно-экономических экспертиз:

1. Феномен «цифрового следа».

Цифровой след представляет собой криминалистически значимую компьютерную информацию о событиях или действиях, отраженную в материальной среде, в процессе ее возникновения, обработки, хранения и передачи [5, с. 35]. Для таких следов свойственна высокая скорость трансформации, возможность практически бесконечного копирования, кроме того, их легко модифицировать или уничтожить.

Трудности при производстве экспертизы возникают тогда, когда объекты поступают не на отдельных носителях информации, а находятся непосредственно в компьютерных средствах, локальных системах или удаленных хранилищах. Все это требует привлечения сведущих лиц в области судебной компьютерно-технической экспертизы и проведения комплексного исследования.

К примеру, вначале необходимо провести компьютерно-техническую экспертизу для легитимного получения цифровых следов, установить, имеется ли на данном компьютере программное обеспечение «1С: Бухгалтерия», является ли оно лицензионным, получены ли массивы бухгалтерской информации с помощью актуальной версии или занесены в компьютер как-то иначе и др., а уже затем проводить судебно-бухгалтерскую экспертизу документов бухгалтерской отчетности, представленных в цифровом виде.

## 2. Программные продукты оптимизации деятельности эксперта.

Проведение судебных экспертиз в условиях цифровизации актуализирует внедрение современного оборудования, программных средств, настройку локальных экспертных систем в процессе исследования объектов. Современные методы моделирования, программирования, систематизации и анализа позволяют существенно повысить степень достоверности заключения эксперта, уровень доступности его понимания заинтересованными сторонами, минимизировать количество экспертных ошибок, выстроить логическую структуру исследования.

В качестве примера эффективных программных продуктов и онлайн-платформ, используемых в деятельности эксперта-экономиста, можно выделить следующие:

- технологическая платформа для ведения бухгалтерского, кадрового, управленческого, финансового и налогового учета «1С»;

- для ускорения частоты выполняемых операций, объединения нескольких команд, автоматизации обработки сложных последовательных действий необходим навык составления макросов – запрограммированного алгоритма действий на языке VBA;

- разработка внутрикорпоративного финансового калькулятора согласно специфике осуществляемой деятельности экспертного учреждения, который позволит детально проанализировать предоставляемую на экспертизу отчетность, провести коэффициентный анализ, рассчитать основные показатели хозяйственной деятельности компании, выстроить её финансовый прогноз;

- приложения, позволяющие создавать, размещать, хранить и управлять реляционными (табличными) базами данных на специальных серверах или в облаке («SQL Server», «PostgreSQL» и др.). Их применение

ние направлено на автоматизацию бизнес-задач, проведение аналитики в режиме онлайн, управление операциями по обработке данных (транзакциями) [6];

– для анализа информации из открытых источников (к примеру, проверка контрагентов) или поиска судебной практики активно используются такие онлайн-платформы, как «Контур. Фокус», «СПАРК», «Ruads», «Caselook», «Casebook», «СудАкт» и др;

– средства интерактивной визуализации данных для грамотной аналитики в виде графиков, схем, чертежей, диаграмм и т.д., которые станут неотъемлемой иллюстративной частью заключения эксперта (Tableau, Draw.io и др.);

– и множество иных программных средств.

### 3. Повышенная информационная безопасность.

Важно внедрять в практику лицензированные, сертифицированные цифровые средства в целях недопущения стороннего доступа к объектам исследования и их модификации. От высокой степени защиты информации и минимизации рисков её утечки напрямую зависит достоверность экспертного заключения.

4. Высокая доля финансовых затрат для оснащения деятельности эксперта техническим и программным комплексом.

Как видно, проведение судебно-экономической экспертизы сопряжено с использованием большого количества современного оборудования и программных продуктов, что требует существенных расходов на их приобретение и обслуживание.

К примеру, даже использование общедоступных онлайн-платформ подразумевает приобретение за дополнительную плату расширенной версии для беспрепятственного и неограниченного пользования потенциально значимой экономической информацией (покупка лицензий, оформление платных подписок, рассылок и др.).

Особенно острой данная проблема является для государственных экспертных учреждений и их специалистов, так как в условиях кризиса первоочередными задачами правительства являются поддержка наиболее пострадавших слоев населения и малого бизнеса.

### 5. Отсутствие универсальных методик исследования.

В рамках конкретного дела эксперт строит индивидуальную экономическую модель для ответа на поставленный вопрос. Следовательно, решение определенной экспертной задачи подразумевает выстраивание индивидуального алгоритма действий с применением специфичного цифрового инструментария. Универсального решения компьютеризации судебной экспертизы не существует. В настоящее время по-прежнему недо-

статочны научно-обоснованных и апробированных экспертных методик исследования объектов, основанных на применении цифровых технологий [3, с. 184].

#### 6. Квалификация судебного эксперта.

Следует отметить, что одновременно с активным внедрением цифровых продуктов растут требования к качеству экспертных исследований, которые прямо зависят от степени подготовки, практического опыта и квалификации эксперта. Увеличение объемов используемой информации и расширение круга решаемых задач подразумевает высокий уровень знаний специалиста в области владения цифровыми технологиями и информационной грамотностью.

Таким образом, можно утверждать, что в настоящее время внедрение цифровых технологий в экспертную практику обусловлено расширением сложности и числа решаемых профессиональных задач. Однако имеется ряд организационных, правовых и иных казусов, препятствующих активному появлению цифрового инструментария в деятельности судебного эксперта.

### Список литературы

1. Бюджет для граждан к Федеральному закону о федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов [Электронный ресурс]: Министерство финансов Российской Федерации. URL: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2020/12/main/2021-2023.pdf> (дата обращения: 17.11.2021).

2. Жильцова Ю.В. Национальный проект «Цифровая экономика»: дефиниции, цели, финансовый и региональный аспекты. В кн.: II Международная научно-практическая конференция «Нижегородские юридические чтения», Нижний Новгород, 27-28 мая 2021: материалы. Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И.Лобачевского, 2021. С. 74–89.

3. Камалова Г.Г. Цифровые технологии в судебной экспертизе: проблемы правового регулирования и организации применения // Вестник Удмуртского университета. 2019. Т. 29, №2. С. 180-186.

4. О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации: федеральный закон №73-ФЗ от 31.05.2001 N 73-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Россинская Е.Р. Проблемы использования специальных знаний в судебном исследовании компьютерных преступлений в условиях цифровизации // Вестник университета им. О.Е. Кутафина. М.: МГЮА, 2019. №5 (57). С. 31-44.

6. Сервер баз данных SQL SERVER [Электронный ресурс]: Центр развития компетенций в бизнес-информатике Высшей школы бизнеса. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/server-baz-dannykh-sql-server/> (дата обращения: 27.11.2021).

**Саврасова Д. В.**  
Омский филиал финансового университета при Правительстве РФ

**Savrasova D. V.**  
Omsk Branch of the Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
DVSavrasova@fa.ru

**Разработка методов анализа финансового регулирования  
социально-экономических процессов  
в системе экономической безопасности на региональном уровне**

**Аннотация.** Статья посвящена выбору методов анализа и оценки финансового регулирования социально-экономических процессов в системе экономической безопасности на региональном уровне. В статье автор даёт классификацию социально-экономических показателей региона и предлагает последовательный алгоритм анализа финансового регулирования социально-экономических процессов.

**Ключевые слова:** социальное инвестирование, экономическая безопасность; показатели социально-экономического развития региона.

**Development of methods for analyzing financial regulation of socio-economic processes in the system of economic security at the regional level**

**Abstract.** The article is devoted to the choice of methods of analysis and evaluation of financial regulation of socio-economic processes in the system of economic security at the regional level. In the article, the author gives a classification of socio-economic indicators of the region and offers a consistent algorithm for analyzing financial regulation of socio-economic processes.

**Keywords:** social investment, economic security; indicators of socio-economic development of the region.

Взаимодействие регионов в сложившейся пространственной конфигурации характеризуется сохранением разрыва в темпах роста экономики между отдельными субъектами Российской Федерации. В связи с этим актуализировались проблемы совершенствования механизмов регионального управления и формирования принципиально новых инструментов финансового регулирования [2], одним из которых может стать социальное инвестирование.

Поиск оптимальных пропорций регионального развития – крайне сложная задача, которая меняется в зависимости от конкретных условий

развития. Анализ и оценка финансового регулирования социально-экономических процессов в системе экономической безопасности позволят выявить имеющиеся проблемы и поспособствуют формированию методологии и механизма для их устранения [9].

В более ранних трудах автора был рассмотрен механизм финансового регулирования на государственном и региональном уровнях. Итак, выделяют три основных группы методов финансового регулирования для повышения экономической безопасности региона:

- налоговые методы (изменение налоговых ставок по отдельным видам налогов, прогрессивная система налогообложения и т.д.);
- бюджетные методы (прямое кредитование, межбюджетные трансферты);
- благотворительность (спонсирование, меценатство).

В свою очередь, автором предложен инновационный процесс – социальное инвестирование, который поспособствует повышению экономической безопасности региона в том случае, если традиционных методов недостаточно [7,8].

Для того чтобы выявить необходимость, перспективы и проблемы использования данного метода (реализации проектов социального инвестирования), необходимо осуществить подробный анализ исследуемого объекта. Работы многих российских учёных посвящены изучению вопросов оценки и повышения уровня экономической безопасности регионов [1,3,4,5].

После изучения результатов исследований российских экономистов автор предлагает последовательный алгоритм анализа финансового регулирования социально-экономических процессов в системе экономической безопасности на региональном уровне.

**Первый этап**, который необходимо осуществить в рамках анализа, – это **исследование основных тенденций развития региона [6], цель которого – выявить факторы и угрозы, оказывающие влияние на его экономическую безопасность.**

Исследование развития регионов будет осуществляться на основе последнего официального издания, подготовленного Федеральной службой государственной статистики – «Регионы России: социально-экономические показатели. 2019 год». В сборнике представлены статистические данные о демографической, экономической и экологической ситуации в регионах России. Помещена информация о занятости населения и уровне его благосостояния. Представлены данные о валовом региональном продукте и фактическом конечном потреблении домашних хозяйств, приведены сведения, характеризующие основные области социальной сферы.

В своём исследовании автор затрагивает вопросы финансового регулирования социально-экономических процессов [10], соответственно, из множества предложенных в издании показателей были выбраны те, которые отображают социально-экономическое развитие регионов.

Социально-экономическая обстановка каждого региона будет изучена исходя из предложенных 9 показателей. Для удобства проведения анализа имеющиеся показатели были разделены на три группы: демографические (количественные), экономические и социальные. В группу показателей *демографического развития* вошли следующие: площадь территории, численность населения, среднегодовая численность занятых. К группе показателей *экономического развития* отнесены валовой региональный продукт, инвестиции в основной капитал и основные фонды в экономике.

Группу показателей *социального развития*, отображающих качество жизни населения составили среднедушевые денежные доходы, потребительские расходы в среднем на душу населения и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций. На рисунке 1 схематично изображена классификация исследуемых показателей.



Рисунок 1 – Классификация показателей социально-экономического развития региона

Таким образом, выявление факторов и угроз, влияющих на экономическую безопасность, будет осуществляться в результате анализа трёх

групп показателей. Для получения более точного результата необходимо осуществить вертикальный (структурный) и горизонтальный (трендовый) анализы. Рассмотрим последовательность осуществления анализа каждой группы показателей.

Во-первых, следует провести *анализ группы показателей демографического развития*. Для этого необходимо:

- 1) рассчитать долю площади, приходящейся на регион, в общей площади округа, в состав которого он входит;
- 2) определить долю населения, которая сосредоточена в регионе, исходя из общей численности населения в округе;
- 3) по подобному принципу определить долю занятого населения, а также рассчитать долю занятого в общей численности населения региона;
- 4) определить ранг (место) региона в составе округа по каждому показателю и по группе в целом;
- 5) рассчитать темпы роста (снижения) показателей демографического развития, которые будут отображать убыль (миграцию) населения, по сравнению с предыдущим периодом.

Во-вторых, надо провести *анализ группы показателей экономического развития*. Для этого необходимо:

- 1) определить доленое распределение общего объёма окружных инвестиций в основной капитал на уровне региона;
- 2) определить долю стоимости основных фондов, находящихся в регионе, от стоимости в округе;
- 3) рассчитать долю ВРП, приходящегося на регион;
- 4) определить ранг (место) региона в составе округа по каждому показателю и по группе в целом;
- 5) рассчитать темпы роста (снижения) показателей экономического развития региона по сравнению с предыдущим периодом.

В-третьих, требуется провести *анализ группы показателей социального развития*. Для этого необходимо:

- 1) сопоставить размер среднедушевых денежных доходов населения в регионе со значением по округу, которое в рамках исследования берётся за норму;
- 2) сопоставить размер среднего значения потребительских расходов на душу населения в регионе со значением по округу;
- 3) сопоставить размер среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в регионе со значением по округу;
- 4) определить ранг (место) региона в составе округа по каждому показателю и по группе в целом;
- 5) рассчитать темпы роста (снижения) показателей социального развития региона по сравнению с предыдущим периодом.

В-четвёртых, необходимо *определить итоговый ранг региона в составе округа по трём группам показателей.*

Таким образом, в результате первого этапа анализа финансового регулирования социально-экономических процессов в системе экономической безопасности региона будет дана подробная характеристика социально-экономического региона, основанная на данных издания Федеральной службы государственной статистики.

**Второй этап – анализ традиционных методов финансового регулирования в системе экономической безопасности региона посредством анализа бюджета.**

Как уже было сказано выше, выделяется три основных группы методов финансового регулирования для повышения экономической безопасности региона: налоговые методы (изменение налоговых ставок по отдельным видам налогов, прогрессивная система налогообложения и т.д.); бюджетные методы (прямое кредитование, межбюджетные трансферты); благотворительность (спонсирование, меценатство).

Для того чтобы проанализировать финансовое регулирование в системе экономической безопасности региона необходимо обратиться к анализу его бюджета. Последовательность действий предложена ниже.

Во-первых, *оценить результат исполнения бюджета.* Для этого необходимо зафиксировать данные об объёме доходной и расходной частей бюджета, а также об их разнице – выявить дефицит или профицит бюджета.

Во-вторых, *провести структурный анализ доходной части бюджета региона.* На данном шаге следует выделить доли налоговых доходов, неналоговых доходов, безвозмездных поступлений (дотаций, субсидий, субвенций). Это необходимо для выявления зависимости регионов от безвозмездных поступлений и их самостоятельности.

В-третьих, *провести анализ средств, полученных в виде бюджетных кредитов от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.* Суть данного этапа заключается в расчёте коэффициента финансовой устойчивости как соотношения собственных средств (доходы итого) и заёмных, который напрямую связан с уровнем экономической безопасности региона.

**Третий этап анализа – выявление факторов и угроз экономической безопасности региона. Определение проблем будет осуществляться по результатам первого и второго этапов.**

**Четвёртый этап анализа – рассмотрение возможности реализации проектов социального инвестирования с целью устранения выявленных проблем в системе экономической безопасности региона.**

Таким образом, автором была сформирована последовательная методика, позволяющая проанализировать и оценить качество финансового

регулирования социально-экономических процессов в системе экономической безопасности на региональном уровне, выявить проблемы и рассмотреть альтернативные варианты их решения. На рисунке 2 представлена схема предложенной методики.



Рисунок 2 – Методика анализа финансового регулирования социально-экономических процессов в системе экономической безопасности на региональном уровне

Практическое применение и апробация данной методики будет осуществляться на примере регионов Сибирского федерального округа.

#### Список литературы

1. Беспярых, В.И. Содержание программы развития региона / В.И. Беспярых, Ю.В. Деришев. – Текст: непосредственный // Науке нового века – знания молодых: тезисы докладов 5-й научной конференции аспирантов и соискателей. – Киров, 2005. – С. 41-43.

2. Левкина, С. В. Инструментарий управления уровнем экономической безопасности страны: автореферат диссертации ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Левкина Светлана Вячеславовна. – Санкт-Петербург, 2014. – 16 с. – Текст: непосредственный.

3. Логинов, Д.А. Аспекты экономической безопасности в стратегическом планировании социально-экономического развития региона / Д.А. Логинов. – Текст: непосредственный // Развитие и безопасность / Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2019. – № 4. – С. 48-56.

4. Миронова, О.А. Национальная и экономическая безопасность России: региональный аспект / О.А. Миронова. – Текст: непосредственный // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика / Южный университет (ИУБиП). – Ростов-на-Дону, 2013. – С. 251-261.

5. Миронова, О.А. Экономическая безопасность: проблемы и пути ее обеспечения / О.А. Миронова. – Текст: непосредственный // Экономика. Налоги. Право / Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва, 2015. – С. 79-83.

6. Носов, А.Л. Социальное прогнозирование развития города и региона / А.Л. Носов. – Текст: непосредственный // Развитие инновационной экономики: достижения и перспективы: материалы VI международной научно-практической конференции. – Москва, 2019. – С. 297-307.

7. Саврасова, Д.В. Импакт-инвестирование как новая категория финансовых отношений / Д.В. Саврасова, А.В. Кривко, М.А. Трошина. – Текст: непосредственный // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. – Омск, 2018. – С. 92-95.

8. Саврасова, Д.В. «Импакт-инвестирование» как новое направление финансирования / Д.В. Саврасова. – Текст: непосредственный // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25, № 10 (790). – С. 2207-2216.

9. Фирсов, И. В. Методология формирования системы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации: автореферат диссертации ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Фирсов Иван Владимирович. – Москва, 2014. – 51 с. – Текст: непосредственный.

10. Швецов, А.В. Теоретико-методологические аспекты цикличности в социальных и экономических процессах / А.В. Швецов. – Текст: непосредственный // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – Тольятти, 2011. – № 3(17). – С. 16-18.

## ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

**Модераторы:** доцент кафедры банков, финансовых рынков и страхования, к.э.н. Степкина Юлия Александровна  
доцент кафедры банков, финансовых рынков и страхования, к.э.н. Кириллова Алена Валерьевна

**Эксперт:** доцент кафедры банков, финансовых рынков и страхования, к.э.н. Кравцова Наталья Игоревна

УДК 336.77

**Амелина С. М., Берсенева А. А.**  
Финансовый университет при правительстве РФ,  
Омский филиал

**Amelina S. M., Berseneva A. A.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Omsk branch  
Berseneva.02@bk.ru

### Современные проблемы автокредитования

**Аннотация:** В статье рассмотрены плюсы и минусы автокредитования. Определены общие проблемы автокредитования. Выявлены тенденции рынка автокредитов в период пандемии Covid-19. Рассмотрены проблемы автокредитования в условиях пандемии и предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** автокредитование, кэптивные банки, потребительский кредит, пандемия.

### The Modern Car Loan Problems

**Abstract:** The article discusses the pros and cons of car loans. The general problems of car loans have been identified. The trends of the car loan market during the Covid-19 pandemic have been identified. The problems of car loans in the context of a pandemic are considered and ways to solve them are proposed.

**Key words:** car loans, captive banks, consumer loans, pandemic.

Автокредитование возникло сравнительно недавно, однако с каждым годом обороты лишь растут. В двадцать первом веке автомобиль уже не

является роскошью, это необходимость, поэтому приобретение автомобиля становится важной покупкой для любого гражданина. Однако не каждый может позволить себе приобрести автомобиль за имеющиеся на руках денежные средства. В России практически каждый второй автомобиль приобретается в кредит, что обусловлено продолжающимся спадом реально располагаемых доходов населения. Граждане не в состоянии позволить себе приобретение автомобиля на текущие доходы.

Автокредитование, как любой банковский продукт, имеет свои положительные и отрицательные стороны. Среди плюсов можно выделить: получение желаемого (необходимого) транспортного средства при недостатке собственных денежных ресурсов. Главными минусами являются риск потери автомобиля при невыплате кредита, так как транспортное средство является залоговым обеспечением по кредиту, а также переплата по автокредиту.

На внутреннем рынке России политика государства в отношении отечественных автомобильных производителей, которые занимают доминирующее положение, направлена на поддержку и защиту отечественной автомобильной промышленности.

В последнее время спрос на автокредиты значительно уменьшился, в первую очередь, это связано кризисом, вызванным пандемией Covid-19. Однако несмотря на это, кредитные организации используют определенный набор возможностей для привлечения новых заемщиков: увеличение сроков кредитования, снижение размера первоначального взноса или же полное его отсутствие.

Проанализируем состояние рынка автокредитования в 2019-2021 гг. (рисунок 1).

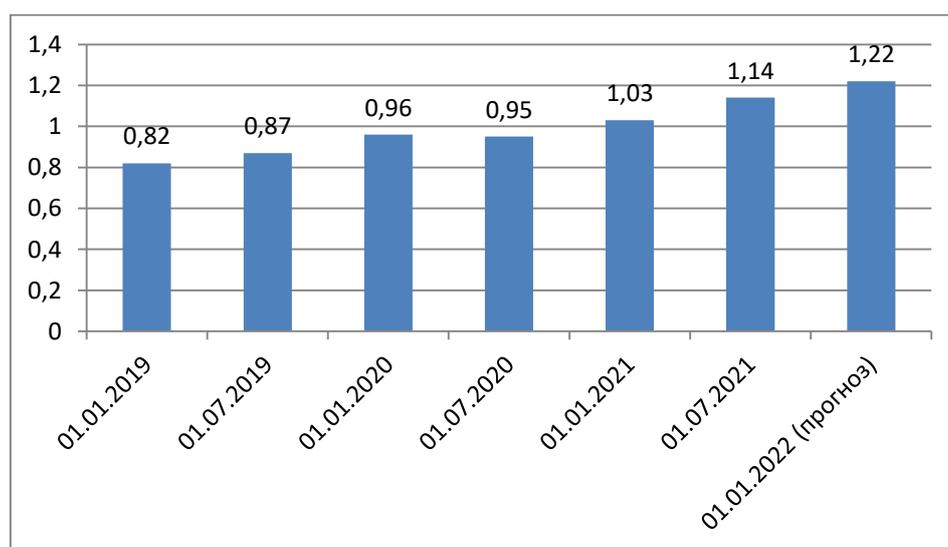


Рисунок 1 – Объем портфеля автокредитования в РФ, трлн. руб. [4]

Как видно на рисунке 1, в 2019 году объем портфеля автокредитования в РФ увеличивался. В январе-июне 2020 года спрос на автокредитование упал, что было вызвано началом пандемии Covid-19. В январе-июне 2021 года был частично реализован отложенный за период жёсткого локдауна спрос на автомобили, увеличение портфеля автокредитования говорит о стабилизации спроса на автокредиты РФ. Эксперты прогнозируют рост кредитного портфеля автокредитования на начало 2022 года на уровне 18% к показателям на 01.07.2021 г. Кроме того, на увеличение темпов роста портфеля автокредитования влияет то, что покупатели ожидают подъема цен на новые автомобили в 2022 году, что стимулирует их оформлять автокредит до конца 2021 года.

В настоящее время наблюдается два разнонаправленных движения, касающихся развития рынка автокредитования: с одной стороны, можно увидеть появление очень интересных кредитных продуктов, с другой стороны, происходит развитие направления автокредитования на подержанные автомобили. Появление новых кредитных продуктов связано со снижающимся объемом продаж марки, и кредитные организации вынуждены создавать новые интересные кредитные предложения.

Что касается кредитования подержанных автомобилей (автомобилей с пробегом), то можно сказать о неразвитости данного направления, так как маржинальность на автомобилях с пробегом у официальных дилеров находится на высоком уровне. И сегодня сами продавцы не имеют должного интереса в увеличении кумулятивной маржи на автомобилях с пробегом за счет кредитных продуктов. Банки и дилеры воспринимают автокредит на автомобили с пробегом по-разному. Многие банки до сих пор считают, что отсутствие первоначального взноса у клиента характеризует его несостоятельность.

Клиентов (потенциальных покупателей) можно разделить на сегменты.

Один из сегментов – это люди с относительно невысоким уровнем дохода, которые не могут позволить себе приобретение нового автомобиля. У них нет сбережений, которые они могли бы внести как первоначальный взнос, или же у них просто отсутствует желание копить на первоначальный взнос нового автомобиля. У данного сегмента есть четкое сформулированное желание – ездить на автомобиле прямо сейчас. На новый автомобиль денежных средств нет или не хватает, но данный сегмент клиентов готов платить ежемесячный взнос по кредиту. Следует отметить, что данная категория граждан обладает высокой платежной дисциплиной.

Вторую категорию можно обозначить как люди, которые по абсолютно рациональным причинам не покупают новые автомобили, а именно по причине резкого уменьшения остаточной стоимости. Другими словами,

они покупают годовалые, двух-, трехгодовалые автомобили. Это вполне рациональный подход, так как новый автомобиль не имеет никакого дополнительного оборудования (сигнализация, зимняя/летняя резина и др.), и придется еще вложить деньги в новый автомобиль.

Третья категория – это люди, действительно имеющие проблемы с доходами и платежной дисциплиной.

Рост продаж в области автокредитования новых автомобилей был достигнут за счет того, что кэптивные банки прикладывали и продолжают прикладывать маркетинговые усилия к развитию продаж. Для автомобилей с пробегом достаточного маркетинга на сегодняшний день нет, идет некое запоздание маркетинговой активности. Посадка кредитных специалистов в дилерских центрах требует денег на их содержание, в связи с этим данных специалистов осталось небольшое количество. Кредитные организации передали на сторону дилера процесс оформления кредитных сделок. За каждую кредитную сделку банк выплачивает автодилеру комиссию. Оформление кредитной сделки может идти по трем сценариям. Первый вариант – на оформление кредитной сделки выезжает представитель банка в четко оговоренные сроки: приехал, оформили кредит, уехал. Второй вариант – сотрудники автосалона отправляют клиента в отделение банка для подписания кредита. И третий вариант – кредитный менеджер автосалона получает доверенность от банка и становится его временным представителем на время сделки. Как следует заметить, первые два варианта достаточно неудобны. В третьем же варианте – дилер вынужден вести кредитную заявку одновременно в нескольких банковских системах [2, с. 111].

Также проблемой является то, что некоторые дилерские центры работают только с одним банком, например, ООО «Фольксваген Банк РУС», что значительно сужает возможности кредитования для потребителей. Однако таких дилеров осталось незначительно количество.

Для автокредитования характерна еще одна проблема – разделение ответственности внутри автосалона. Обычно в автосалонах функционируют два основных отдела: кредитный отдел – продает кредитные продукты и отдел продаж, который непосредственно продает автомобили. Таким образом, обязанности кредитного менеджера заключаются в оформлении кредитной сделки, а не продажи. Таким образом, работников каждого из отделов нужно обеспечить набором необходимых знаний, чтобы они могли выполнять функции друг друга. Речь идет о том, что сотрудник отдела продаж должен уметь рассчитать приблизительный платеж по автокредиту, а сотрудник кредитного отдела мог кратко проконсультировать клиента о некоторых технических аспектах автомобиля. Это позволит сократить затраты материальных ресурсов при оформлении сделки.

Автокредитование представляет особый интерес для большинства финансово-кредитных организаций ввиду определенных особенностей. Но и в данном направлении банковской деятельности не обходится без колебания уровня просроченной задолженности. Нестабильная экономическая ситуация в стране существенно помешала росту совокупных объемов портфелей по автокредитованию.

Рынок автокредитования в период пандемии пострадал значительно сильнее, чем рынок потребительских кредитов.

Снижение темпов роста автокредитования в начале пандемии было вызвано тремя факторами. Во-первых, людей пугала неопределенность, таким образом, снизилось число желающих рискнуть и взять автокредит. Во-вторых, банки стали чаще одобрять автокредиты с целью снижения кредитного риска – риска неуплаты по кредиту. Третьим, довольно значительным фактором, является то, что именно на рынке авто слабее всего развиты дистанционные каналы продаж, таким образом, традиционное офлайн-кредитование в автосалонах в период локдауна фактически остановилось.

Частично компенсировать негативные тенденции могут меры правительства по поддержке населения, включая кредитные каникулы, однако проблемным остается определение того, кто и в каком объеме сможет претендовать на такие кредитные послабления.

Для повышения спроса на автокредитование компаниям можно порекомендовать более активно продвигать продажи через интернет, что снижает издержки и повышает потребительскую активность в условиях ограничений на социальное взаимодействие. Возможно также и сокращение предложения по модельному ряду с увеличением поставок более дешёвых автомобилей, чтобы соответствовать реальному спросу.

### Список литературы

1. Автопром отбросило на обочину. АЕБ просит власти помочь концернам выжить. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4317999>
2. Дедегкаев В. Е. Розничные банковские услуги в России / В. Е. Дедегкаев // Российское предпринимательство. – 2018. – № 2. – С. 125.
3. Национальное бюро кредитных историй. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nbki.ru>
4. Продажи новых автомобилей могут упасть вдвое из-за коронавируса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2020/04/20/828512-prodazhi-novih-avtomobilei-mogut-upast-vdvoeiz-zakoronavirusa>

### **Крауд-финансирование как метод повышения ресурсного потенциала инновационной деятельности в российской экономике**

**Аннотация.** Данная статья характеризует механизм воздействия на рост сектора инновационного развития экономики посредством внедрения альтернативных методов финансирования деятельности организаций малого и среднего бизнеса. Определена рискованная сущность инновационной деятельности. Дана оценка ресурсному потенциалу развития инноваций в России. Обоснована целесообразность расширения механизма крауд-лэндинга в целях привлечения средств внутреннего финансового рынка в инновации.

**Ключевые слова.** Инновации, стимулирование экономического роста, риски инновационной деятельности, источники финансирования инноваций, крауд-финансирование.

### **Crowd financing as a method to increase the resource potential of innovation in the Russian economy**

**Abstract.** This article describes the mechanism of influencing the growth of the sector of innovative economic development by introducing alternative methods of financing the activities of small and medium-sized businesses. The risky nature of innovation has been identified. The resource potential for innovation development in Russia is assessed. The need for expansion of crowd-landing to attract domestic financial market funds to innovation has been justified.

**Keywords.** Innovation, stimulating economic growth, innovation risks, sources of innovation financing, crowd-financing.

Экономка России на современном этапе столкнулась с ситуацией, когда внешняя конъюнктура товарных и финансовых рынков стала для неё неблагоприятной. Это проявляется в кризисах в ряде значимых экспортных отраслей, а также кризисов в международных отношениях, ставших причиной ограничения доступа российских компаний к международному финансовому рынку. В таких условиях всё большую значимость для российских компаний приобретают внутренние источники финансирования инвестиций.

В течение уже продолжительного периода времени российская экономика находится в состоянии приближенном к стагнации, и рост ВВП в основном не достигают среднемировых показателей. Это означает, что с течением времени доля российской экономики в структуре мирового ВВП будет сокращаться.

Стимулами к росту национальной экономики в условиях высокой конкуренции и глобализации рынков могут стать инвестиции в инновации и инновационные проекты.

Согласно постановлению Правительства РФ от 24 июля 1998 г., «*инновация (нововведение)* – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности» [0].

Государство уже продолжительное время ставит перед собой приоритет в стимулировании инновационного развития российской экономики, которое должно стать драйвером экономического роста. В то же время, фактические результаты этой политики спорны.

Причиной этому может быть специфическая сущность инноваций, а именно неоднозначность результатов инновационной деятельности как таковой, когда инновационный товар может быть не воспринят рынком. В этом случае разработчик инновации понесет ничем не компенсированные расходы. Следствие этого, снижение прибыли, в дальнейшем отразится на инвестиционной привлекательности фирмы, а также скорректирует её возможности в части привлечения новых финансовых ресурсов в будущие проекты. Это характеризует механизм инвестиций в инновации как высоко рисковый.

Анализируя данные о ресурсном потенциале инновационной деятельности в России [0], можно сказать, что динамика его основных показателей неоднозначна. Так, численность научно-исследовательского персонала за период с 2015 по 2018 годы в целом сокращалась примерно на 20 тыс. человек в год (в совокупности с 738,9 тыс. в 2015 г. до 682,6 тыс. в 2018 г.). Также отмечается снижение количества организаций, занимающихся исследованиями и разработками (с 4175 до 3950 соответственно).

Количественные и стоимостные результаты научно-исследовательской деятельности в целом имеют крайне неустойчивую тенденцию к росту. С 2015 по 2018 годы «объём инновационных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства» увеличился с 3258,3 млрд. руб. до 3693,1 млрд. руб., а фактическое число разрабатываемых технологий – с 1398 до 1565.

Исследуя более долгий промежуток времени, можем заметить, что за последнее десятилетие объём производимых инновационных товаров и услуг в стране увеличился более чем в три раза (3693,1 млрд. руб. против

1165,7 млрд. руб. соответственно), а фактическое число разрабатываемых технологий стало в два раза выше (в 2010 году – 864, в 2019 г. – 1565). Впрочем, принимая во внимание, тот факт, что накопленная инфляция за аналогичный период составляет 85.45%, можно сказать, что оба показателя удвоились.

Третьим важным критерием является условно постоянная доля затрат на научно-технические разработки в структуре ВВП в анализируемых периодах (1-1,1%), но и этот показатель также имеет едва заметную склонность к сокращению.

Подводя итог, можно сделать два вывода:

1) Инновационный процесс в России в указанном периоде имеет склонность к интенсивному типу развития, когда при общем сокращении затрат на его финансирование, числа организаций и персонала растёт совокупная отдача от данного вида деятельности;

2) Инновационная деятельность в России занимает достаточно малую долю в структуре ВВП, несмотря на приоритетность данного направления со стороны государства, что частично отражается в скромных результатах экономического роста.

По состоянию на 2019 год уровень инновационной активности в целом по всем отраслям составил 9,1%. При этом в 2018 году он находился на уровне 12,8%, а ещё годом ранее 14,6%. Это означает, что инновационность развития экономики сокращается, несмотря на значительные усилия Правительства РФ в этой области.

Между тем, инновационной активностью признаются не только разработка инноваций, но также и внедрение уже существующих технологий (оборудования), в т.ч. через приобретение прав на их использование. [0] Отсюда следует вывод, что российская экономика пассивно воспринимает технологии, и организации в большинстве секторов не стремятся повышать эффективность своей деятельности этим путём. Причиной этому может быть как недостаток конкуренции, так и дефицит финансовых ресурсов для инвестиций.

Инвестициям в инновации, как, впрочем, и в общем в реальный сектор экономики, мешает низкий уровень доверия инвесторов к малым организациям, занимающимся разработкой и реализацией инновационных продуктов, что является институциональным барьером. Крупные корпорации, такие как финансово-промышленные холдинги, банковские группы, IT-компании, обладают достаточными ресурсами для самофинансирования инновационной деятельности, но средние и малые предприятия практически исключены из данного процесса, т.к. кредитные ресурсы для них относительно дороги из-за высоких рисков разработки инноваций, а стоимость внедрения «готовых технологий» выше их собственных финансовых возможностей.

Решением данной проблемы занимается государство, посредством реализации госпрограмм (национальных проектов), таких как:

- «Наука» – развитие науки в приоритетных областях, увеличение количества научных публикаций в международных изданиях, модернизация научно-лабораторного оборудования в размере 50% ведущих научных организаций (636 млрд. руб.)

- «Цифровая экономика» – внедрение инноваций в основные отрасли экономики, инвестиции в новые сферы (1634,9 млрд. руб.) [0]

Однако, государственное финансирование инновационной деятельности не может быть основным источником финансирования данного направления в экономике, и следует привлекать частный капитал.

Поэтому в рамках политики цифровизации экономики перспективным кажется привлечение инвестиций через *финансовые технологии*.

Крауд-финансирование является альтернативным механизмом инвестирования и (или) привлечения средств (по сравнению с эмиссией ценных бумаг, банковским кредитованием и пр). Суть этих методов заключается в сокращении цепочки перераспределения свободных финансовых ресурсов между владельцами денежных средств, исключая из неё посредников, имеющих право принятия решения о передаче средств (банки). Ресурсы предоставляются неограниченным количеством инвесторов потребителю услуги через специальную платформу, что напоминает синдицированный кредит. При этом, решение о предоставлении средств под определяемые платформой и самим заемщиком условия (*процент*), принимается каждым инвестором самостоятельно (*участие в крауд-лэндинге*), что позволяет удешевить стоимость привлечения капитала путём сокращения транзакционных издержек, а также популяризовать инновационную деятельность целом. Также отметим, что риски распределяются между инвесторами.

Негативными факторами в данном механизме следует считать низкую проработанность законодательства и, как следствие, защиты прав и интересов участников данного процесса. Также проблемой может стать низкая квалификация участников-инвесторов, которые могут неадекватно оценить риски вложения денежных средств.

### Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. N 832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы» // [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/179112/> (Дата обращения: 08.01.2021)
2. Инвестиции в России. 2019: Стат.сб./ Росстат. – М., 2019. – 228 с.
3. Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг, Доклад для общественных консультаций ЦБ РФ, Москва 2020 – 29 с.
4. World Bank Open Data [Статистические данные] The World Bank Group // [Электронный ресурс] URL: <https://data.worldbank.org> (Дата обращения: 08.01.2021)

5. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям (третье издание), Перевод с английского ЦИСН – издание второе исправленное, 2010, 107 с.

6. Управление инвестиционным процессом в Российской Федерации / под ред. В.А. Черненко. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 134 с.

**УДК 336.67**

**Анисов А. А.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Anisov A. A.**

St. Petersburg State University of Economics

### **Роль управления финансовыми рисками в экономической деятельности предприятия**

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам управления финансовыми рисками предприятия. Раскрыта сущность рисков и неопределенности в контексте экономики предприятия. Рассмотрены актуальные точки зрения на интерпретацию сущности и источники возникновения финансовых рисков. Обоснована сущность финансовых рисков с т.з. баланса финансовых потоков. Показано влияние комплекса рисков предприятия на уровень совокупного финансового риска. Выделено воздействие фактора времени на уровень финансового риска.

**Ключевые слова.** Риски предприятия, финансовые риски, финансовые потоки, комплексное воздействие рисков на финансовый риск, риск-фактор времени.

### **The role of financial risk management in the economic activity of an enterprise**

**Abstract.** The article is devoted to the issues of managing the financial risks of an enterprise. The essence of risks and uncertainties in the context of the enterprise economy is revealed. Considered the actual points of view on the interpretation of the essence and sources of financial risks. The essence of financial risk has been substantiated from the position of the balance of financial flows. The influence of the complex of enterprise risks on financial risks is shown. The influence of the time factor on the level of financial risk is highlighted.

**Key words.** Enterprise risks, financial risks, financial flows, complex impact of risks on financial risk, risk factor of time.

Состояние неопределённости присуще многим явлениям и процессам окружающего мира. В контексте экономической науки неопределённость также является важнейшим параметром и фактором, однако не может быть прямым объектом управления. Во многом это обусловлено самой сущностью неопределённости.

Очевидно, что управление неким объектом, который нельзя до конца идентифицировать, невозможно, а неопределённость безусловно обладает данным свойством. В то же время, отрицать вероятность возникновения тех или иных событий, которые могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на состояние объекта, так же нельзя. Для такого утверждения по крайней мере нужна некоторая обоснованная уверенность в том, что они невозможны.

Преодоление неопределенности является важной задачей финансового управления корпорацией. Безусловно, полностью это сделать не получится хотя бы потому, что не существует достоверных критериев определения того, что неопределенность была полностью преодолена. Однако, в той её части, которую реально преодолеть, уже можно проводить мероприятия по устранению или предотвращению различных негативных эффектов, которые она может вызвать. И потому первостепенное значение здесь приобретает понятие риска.

Впервые фундаментальное отличие между неопределенностью и риском в экономике показал американский экономист Фрэнк Хайнеман Найт в своей работе «Риск, неопределенность и прибыль» в 1921 году. Согласно его концепции, неопределённость и риск являются двумя связанными, но не тождественными понятиями (как считалось до этого). *Неопределенность* – это неполнота или неточность информации об условиях хозяйственной деятельности. *Риск* – это измеримая возможность потери части ресурсов, недополучения дохода или появления дополнительных расходов в результате осуществления предпринимательской деятельности вследствие неопределенности [1].

Другими словами, риском для экономического субъекта будет являться только то событие, которое непосредственно связано с его экономической деятельностью и, в то же время, вероятность и величину эффекта от наступления которого можно оценить. Кроме того, немаловажным критерием здесь является необходимость принятия экономическим субъектом управленческого, инвестиционного или иного решения, финансовые результаты которого зависят от реализации рисков.

Современные стандарты рассматривают риски в контексте *постановки целей* корпорации. Воздействие неопределенности в данном случае оказывает влияние на реализацию данных целей, и соответственно на отклонения в результатах. Сущность риска раскрывается путем описания возможного события и его последствий (сочетания нескольких послед-

ствий), и вероятности его (их) реализации в состоянии неопределённости. Неопределённость же трактуется как состояние недостатка информации о событии, его возможных последствиях и вероятности его наступления.

В распространенной классификации, риски принято делить на группы рисков, относящихся к близким по своей сущности событиям, а также в зависимости от среды, которой они возникают. Среди них выделяют:

- Внешние риски (политические, социальные, правовые, фискальные, экологические, финансовые, ресурсные, технологические, валютные и др.), которые могут возникать в результате не зависящих от действий предприятия и его сотрудников причин;

- Внутренние риски (технические, технологические, кадровые, управленческие, операционные, риски финансирования, риск-толерантность стейкхолдеров и др.), которые прямо зависят от принимаемых решений или действий сотрудников.

Некоторые типы рисков могут быть отнесены сразу к нескольким группам. В частности, технологические риски, связанные с выбором и применением той или иной технологии могут иметь последствия в области безопасности труда. Такая взаимозависимость рисков друг от друга обусловлена системным характером рисков. Несмотря на то, что по своей сущности они достаточно сильно различаются, они могут также быть причиной возникновения друг друга, вследствие чего должны рассматриваться комплексно в процессе управления рисками предприятия.

Любая деятельность в современной рыночной экономике сопровождается движением денежных средств. Посредством этого между экономическими субъектами возникают финансовые отношения, т.е. отношения, связанные с формированием, распределением и перераспределением финансовых ресурсов (денежных средств). Однако, ввиду неопределённости, у некоторых участников данных отношений могут возникать проблемы с полным и своевременным погашением своих обязательств, а также в результате разбалансировки положительных и отрицательных денежных потоков во времени.

Финансовые риски – это категория рисков, связанных с обеспечением предприятия финансовыми ресурсами и стабильностью движения финансовых потоков. При этом в научной литературе очень часто можно встретить определение финансового риска как вероятности получения отрицательного финансового результата. Так, в частности, к.э.н. Домашенко Д.В. определяет финансовый риск как «риск, связанный с вероятностью потерь финансовых ресурсов (денежных средств)» [2]. Похожего мнения придерживается д.э.н. Гукова А.В., рассматривающая финансовый риск с позиции экономической безопасности: «это риск снижения доходности, прямых финансовых потерь или упущенной выгоды, возникающей при финансовых операциях, в связи с высокой степенью неопределенности их

результатов, с влиянием на них множества случайных факторов» [3]. Бланк И.А. в своей трактовке делает упор на результат принятого управленческого решения: «Финансовый риск – результат выбора собственниками или менеджерами предприятия альтернативного финансового решения, направленного на достижение желаемого целевого результата финансовой деятельности при вероятности понесения экономического ущерба (финансовых потерь) в силу неопределенности условий реализации» [6].

Существует и несколько иная концепция финансового риска. Она заключается в двойственном характере реализации риска – как получения убытка, так получения прибыли. Так Давыдова Е.Ю. характеризует финансовый риск как «спекулятивный риск, для которого возможен как положительный, так и отрицательный результат» [4], а Фаянцева Е.Ю. описывает его как «вероятность получения прибыли или убытка от финансовой деятельности предприятия, превышающих ожидаемое» [5].

Однако, все из представленных концепций рассматривают финансовые риски с точки зрения отдельного вида деятельности организации – финансовой. Другими словами, они не учитывают системность рисковой среды, в которой находится предприятие.

Ключевой характеристикой финансовых рисков как категории следует считать не вероятность получения убытков, а стабильность финансовых потоков, определяющих финансовую устойчивость предприятия. Распространённая эмпирическая формулировка «финансы – кровеносная система экономики» наиболее точно подтверждает данный тезис.

Поскольку взаимоотношения между предприятием и остальными субъектами экономических отношений имеют преимущественно денежную форму (обменная трансформация продукта в деньги и наоборот), то именно обеспечение стабильности (достаточности и своевременности) финансовых потоков определяет безопасность и эффективность протекания бизнес-процессов, обеспечение которых является ключевыми задачами управления предприятием. Это означает, что при сбое финансовых потоков (разбалансировке во времени, динамике их величины) могут создаваться условия для частичной или полной приостановки цикла воспроизводства в рамках инвестиционного процесса, что помимо снижения доходов вызывает также дополнительные расходы – издержки прекращения воспроизводственного цикла [7], которые в первую очередь связаны с необходимостью сохранения/адаптации средств производства для альтернативного использования или с их ликвидацией, а также с движением рабочей силы, и восстановлением деловой репутации и пр.

Однако и сам инвестиционный процесс может генерировать финансовые риски, поскольку он неразрывно связан с фактором времени, являющимся прямым мультипликатором реализации негативных последствий неопределенности. С увеличением времени протекания рискового процес-

са возрастает вероятность наступления рискованного события даже при условии низкой вероятности его наступления. Всё это воплощается в точности прогнозирования и качестве инвестиционного проектирования.

С увеличением сроков реализации инвестиционного проекта возрастает вероятность изменения условий, при которых была оценена его эффективность. В результате в динамику приходят будущие финансовые потоки. Например, сложные в реализации инвестиции, требующие дополнительных капитальных затрат в будущих периодах, могут потребовать больших финансовых ресурсов, если, например, стоимость средств производства возрастет. Также могут ухудшиться положительные потоки в результате динамики спроса и научно-технических достижений в конкурентной среде, вследствие чего необходимо обеспечить проект достаточным запасом финансовой прочности.

Таким образом, финансовые потоки являются ключевым элементом в управлении совокупной системой рисков предприятия. От их стабильности зависит состояние экономической безопасности и устойчивость действующих бизнес-процессов. При этом, на стабильность потоков воздействуют и другие виды рисков, что делает необходимым комплексный системный подход к оценке рисков предприятия при управлении финансовым риском.

### Список литературы

1. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 521 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02788-4.
2. Домашенко Д. В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Домашенко Д. В., Финогенова Ю. Ю. – М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2015. – 238 с.
3. Гукова А. В. Индикаторы финансовой безопасности предприятия / А. В. Гукова, И. Д. Аникина / Национальные интересы, приоритеты безопасность. – 2017. – № 2(11). – С. 49 – 52.
4. Давыдова Е. Ю. Финансовые риски : методы оценки и подходы к управлению / Е. Ю. Давыдова // Территория науки. – 2016. – № 3. – С. 70-75.
5. Фаянцева Е. Ю. Риск снижения финансовой устойчивости предприятия в современных условиях / Е. Ю. Фаянцева // Эффективное антикризисное управление. – 2016. – № 3 (84) – С. 84-89.
6. Бланк И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И. А. Бланк. – 2-е изд. – К.: Эльга. – 2016. – 776 с.
7. Панфилова, О. В. Издержки прекращения воспроизводственного цикла в инвестиционном процессе национальной экономики / О. В. Панфилова // Архитектура финансов: форсаж-развитие экономики в условиях внешних шоков и внутренних противоречий : Сборник материалов X Юбилейной международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 11–13 апреля 2019 года / Под науч-

ной редакцией И.А. Максимцева, Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаевой. – Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2020. – С. 256-260.

8. IEC 31010 «Risk management – Risk assessment techniques»

9. ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска: принципы и руководство» (от 01.03.2020)

**УДК 336.76**

**Афони́на В. А.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Afonina V. A.**

St. Petersburg State University of Economics

Valeriaafonina01@mail.ru

### **Проблемы российского рынка зеленых облигаций**

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию ограничений российского рынка для улучшения привлекательности зеленых финансов, включая зеленые облигации. В статье рассмотрены понятия «зеленая экономика», «зеленые облигации» и их критерии, утвержденные в международной и российской практике. На основе проведенного аналитического исследования, анализа научной литературы, нормативно-правовых актов, выявлены особенности российской методологической базы регулирования зеленых облигаций. Исследованы проблемы финансовых инструментов, актуальные как для всего мира, так и определенные с учетом российской специфики, а также предложены возможные меры государственного стимулирования для решения данных проблем. Сделаны выводы о необходимости разработки эффективных государственных стимулов для создания инфраструктуры и роста выпуска инструментов устойчивого развития.

**Ключевые слова.** Зеленая экономика, зеленые финансовые инструменты, рынок зеленых облигаций, стандарты эмиссии зеленых облигаций, проблемы российского зеленого рынка, стимулирование облигаций устойчивого развития.

### **Problems of the Russian green bond market**

**Abstract.** This article is devoted to the study of the limitations of the Russian market to increase the investment attractiveness of green financial instruments, including green bonds. The article discusses the concepts of "green economy", "green bonds" and their criteria approved in international and Russian practice.

On the basis of the conducted analytical research, analysis of scientific literature, regulatory legal acts, the features of the Russian methodological framework for the regulation of green bonds are revealed. The problems of financial instruments relevant both for the whole world and defined taking into account the Russian specifics are investigated, and possible measures of state incentives for solving these problems are proposed. Conclusions are drawn about the need to develop effective government incentives to create infrastructure and increase the output of sustainable development tools.

**Key words.** Green economy, green financial instruments, green bond market, green bond issue standards, problems of the Russian green market, promotion of sustainable development bonds.

Современная экономика неразрывно связана с чистой энергетикой, спрос на которую усилил COVID-19, продемонстрировав последствия недооценки рисков. Бизнес стал активно продвигать устойчивое развитие, а государство стимулировать зеленые финансовые ресурсы, включая Россию, где в настоящее время только зарождается рынок зеленых облигаций, поэтому характерна проблема его государственного регулирования. Анализ научной литературы по данной теме [1, 2, 7], выявил проблему малой изученности стандартов зеленого финансирования, критериев зеленых финансовых инструментов, что обуславливает актуальность исследования зеленых облигаций в российской практике.

Гипотеза исследования – для роста осознанности ответственных инвесторов, размещений зеленых облигаций следует оказывать государственное стимулирование.

Методика исследования – теоретический анализ и обобщение научной литературы, нормативно-правовых документов по вопросам методологии [5, 6], регулирования зеленых облигаций.

Базовым понятием данной темы выступает зеленая экономика, которая, согласно определению директора WWF России М.В. Бабенко [3, с. 6], является устойчивой экономикой, нацеленной на повышение качества жизни с учетом экологических ограничений, снижения последствий глобального потепления, эффективного использования ресурсов. Отличительными характеристиками зеленой экономики, отмеченными в документах ООН, а также доктором экономических наук С.Н. Бобылевым [7, с. 45], выступают ресурсо- и энергоэффективность, сохранение и приумножение природного капитала, снижение загрязнения, низкие углеродные выбросы, предотвращение утраты экосистемных услуг, биоразнообразие, а также рост доходов и занятости населения.

В России следует отметить наличие отдельного экологического сегмента финансовых инструментов: зеленые облигации, кредиты. Согласно Банку России [5], особенностью зеленых облигаций является целевая

направленность на финансирование только зеленых проектов в соответствии с международными принципами, а также с российской таксономией.

Характеризуя стандарты на международном уровне, необходимо отметить: Принципы зеленых облигаций (Green Bond Principles, GBP) [9] Международной ассоциации рынков капитала (ICMA) и Стандарт зеленых облигаций НКО Climate Bond Initiative (CBI). Определено, что данные стандарты включают четыре ключевых блока. Во-первых, привлечение средств на зеленые проекты, приносящие экологическую пользу. Во-вторых, оценка и отбор проектов, связанный с раскрытием эмитентом целей экологической устойчивости зеленых проектов, процедуры соответствия категориям: зеленые здания, приспособление к изменению климата и другие. В-третьих, управление средствами: чистые поступления от облигаций должны отдельно учитываться эмитентом (отдельный счет, портфель). Заключительным принципом выступает публикация отчетности, включающей список, краткое описание проектов, сумму направленных средств и ожидаемое экологическое воздействие.

Сравнительный анализ международных и российских принципов зеленых инструментов выявил общие критерии, поскольку разработанные национальным методологическим центром устойчивого развития ВЭБ РФ российские критерии основаны на вышеизложенных международных принципах:

1. цель – финансовое стимулирование зеленых проектов;
2. объекты использования средств: портфель устойчивых проектов, CAPEX (капитальные затраты), OPEX (операционные расходы);
3. направление использования: новый проект, рефинансирование расходов по прошлому или действующему проекту;
4. денежное управление: расход в течение 24 месяцев после выпуска; соблюдение управленческой политики инициатора; отчетность о денежном размещении в период расходования.

Выявленной в ходе работы отличительной особенностью российских стандартов, отсутствующей в международной практике, выступает утвержденная в мае 2020 года в Положении Банка России от 19.12.2019 N 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг» [8] отнесение выпуска облигаций к зеленому только при условии, если владельцы облигаций имеют право на досрочное погашение при невыполнении условий целевого расходования. Анализируя последствия данного нововведения для ответственных инвесторов, отмечается дополнительный риск снижения платежеспособности эмитента из-за нарушения зеленых требований, что затрудняет рост размещений зеленых облигаций.

Актуальной проблемой привлекательности зеленых инструментов для инвесторов в России также является отсутствие государственной поддержки финансовых инструментов. Так, российская законодательная база в области стимулирования ESG только формируется и в настоящее время

включает рабочую группу по финансированию устойчивого развития под руководством Банка России. Также, частные банки, включая Сбербанк, Росбанк [4] за счет своей прибыли предоставляют индивидуальные решения по размеру льготной ставки, скидочного купона с учетом зеленых факторов, символический дисконт за достижение целей устойчивого развития.

Другими ограничениями российского зеленого рынка являются большая доля ресурсоориентированных предприятий, отсутствие осведомленности участников рынка о преимуществах внедрения зеленых принципов в бизнес. Так, последствиями данных проблем является приоритетность доходности над ответственностью российских инвесторов, что подтверждает соотношение риска и доходности на уровне 6,73% годовых [7].

Помимо специфичных для России ограничений для устойчивой экономики, существуют актуальные проблемы для всего мира, к которым относятся: недостаток единой методологии управления ESG-рисками, позволяющих анализировать влияние на финансовые показатели, отличия подходов к ESG-оценке участников зеленого финансового рынка, а также недостаток единой площадки для передачи опыта в области зеленых инструментов.

Несмотря на ранний этап своего развития, рынок зеленых финансов в России имеет огромный потенциал, связанный с превышением спроса на зеленые инструменты Московской биржи на 20% над объемом выпуска в мае 2021 года [7], а также потенциальным объемом российского рынка зеленого финансирования, равным примерно 3 трлн рублей в конце 2023 года по консервативной оценке Сбербанка [7]. С учетом специфики российской экономики, анализа зарубежных практик мер государственной поддержки зеленых облигаций, гарантийные механизмы для «зеленых» кредитов; включение зеленых облигаций в список РЕПО с низкими дисконтами, снижение требований по минимальному уровню рейтинга для включения в ломбардный список, уменьшение налоговой ставки на процентный/купонный доход, увеличение лимитов по инвестициям институциональных инвесторов в зеленые облигации.

Резюмируя, в ходе исследования были выявлены актуальные проблемы для российского рынка зеленых облигаций. Подтвердилась гипотеза о том, что для решения затрудняющих инвестиционную привлекательность факторов необходима системы эффективных государственных стимулов. На основе анализа лучших мировых трендов предложены возможные варианты эффективных экономических стимулов. Поскольку сейчас характерна активная публикаций нововведений в российском зеленом законодательстве, перспективными направлениями дальнейших исследований в зеленой экономике являются аналитические исследования свежих стандартов по мере их публикации, анализ преимуществ и недостатков регулирования, рисков для ответственных инвесторов, что позволит отразить современную картину рынка для эмитентов, ликвидировать проблемы и повысить инвестиционную привлекательность национальной экономики.

## Список литературы

1. Давыдова А.С., Баликоев В.З. Зарубежный и российский опыт выпуска «зеленых» облигаций // Индустриальная экономика. 2021. №3. С. 81-88.
2. Долганов А.В., Долганова Н.А. О развитии системы зеленого финансирования в российской федерации // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №16-1. С. 315-318.
3. Зеленая экономика: определения и термины / составители: М. В. Бабенко, С. И. Бик, А. И. Постнова. – Москва: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2018. 36 с.
4. Исследование Делойт. ESG-банкинг в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/esg-banking-russia.pdf> (дата обращения: 28.11.2021).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.09.2021 № 1587 [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109240043> (дата обращения: 28.11.2021).
6. Положение Банка России от 19.12.2019 N 706-П (ред. от 01.10.2021) «О стандартах эмиссии ценных бумаг» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_344933/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_344933/) (дата обращения: 27.11.2021).
7. Экологичные ценные бумаги. Зачем Москве зеленые облигации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/ourcity/articles/ekologichnie-tsennie-bumagi> (дата обращения: 23.11.2021).
8. Bobylev S. N. Environmental consequences of COVID-19 on the global and Russian economics // Population and Economics. 2020. 4(2). pp. 43-48.
9. Green Bond Principles [Электронный ресурс]. URL: <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/Green-Bonds-Principles-June-2018-270520.pdf> (дата обращения: 25.11.2021).

**УДК 330.834.1**

**Балалаев И.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Balalaev I.V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

[balalaeff.gosha4@gmail.com](mailto:balalaeff.gosha4@gmail.com)

### **Кейнсианская революция: причины, содержание, итоги**

**Аннотация.** В статье рассмотрен феномен кейнсианской революции. Установлены особенности причинно-следственной связи кейнсианской революции, а также раскрыты базовые содержательные компоненты теории Дж.М. Кейнса, являющиеся фундаментом кейнсианской революции. Сделан вывод о том, что Дж.М. Кейнс предложил принципиально новую экономическую концепцию с главенствующей ролью государства в про-

цессе достижения эффективного баланса между уровнем производства и спроса, а также полной занятости населения.

**Ключевые слова.** Кейнсианская революция, Великая Депрессия, основной психологический закон, антикризисные предложения Кейнса.

### **The Keynesian Revolution: causes, essence, outcomes**

**Abstract.** The article considers the phenomenon of Keynesian revolution. The features of causality of the Keynesian revolution are established, and the basic substantive components of J.M. Keynes's theory, which are the foundations of the Keynesian revolution, are revealed. It is concluded that J.M. Keynes proposed a fundamentally new economic concept with the predominant role of the state in the process of achieving an effective balance between the level of production and demand, as well as full employment.

**Key words.** Keynesian revolution, Great Depression, basic psychological law, Keynes' anti-crisis suggestions.

Причины кейнсианской революции. 24 октября 1929 года, в день, вошедший в мировую историю как «черный четверг» на фондовой бирже Нью Йорка существенным гэпом произошло снижение котировок акций – в течение недели рынок потерял 40% и повлек банкротство огромного количества экономических субъектов, что послужило в своей сущности началом крупнейшего в мировой истории экономического кризиса, растянувшегося в острой фазе на три года – до начала 1933.

В параллели с вышеописанными процессами следует отметить, что период до Великой Депрессии сопровождался масштабным подъемом американской экономики. Предпосылками бурного развития в 30-е годы XX столетия являлось освоение конвейерного производства и соответствующий рост производительности труда, интенсивное увеличение масштабов фондового рынка, вместе с этим рост спекулятивных операций и т.п. Разогнавшийся подъем производства требовал построения его своеговременного фундамента в виде увеличения объемов денежной массы, в которой пока еще каждый доллар гарантированно мог быть обменен на золото (директивная привязка).

Следует отметить, что в докризисный период запасы золота США увеличивались совершенно непропорционально темпам роста экономики, что при конъюнктуре того периода являлось дефляционным триггером, ведь дополнительная эмиссия не имела права на существование в силу вышеописанных причин. Следствием являлось падение спроса на товары – снижение общего уровня цен – последовательно снижение прибыли экономических субъектов, вовлеченных в процесс создания продукта, производство пошло на снижение.

Хотя динамика подъема валового внутреннего продукта Соединенных Штатов Америки поражала своими масштабами, ее нельзя сопоставить со скоростью падения уровня производства в кризисный период. Великая депрессия поспособствовала снижению ВВП со 105 до 57 млрд. долл., то есть уровень производства был сравнительно уничтожен почти двукратным падением и восстанавливался на протяжении практически десятилетия. Динамика ВВП США во времена Великой депрессии и последующего восстановления представлена на рисунке 1.

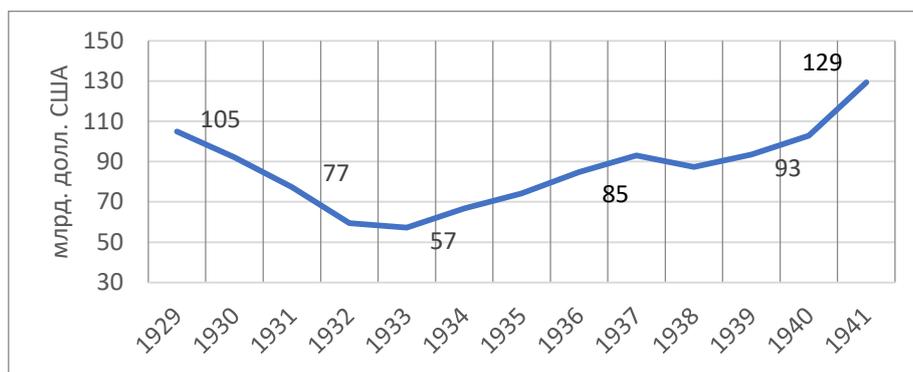


Рисунок 1 – Динамика ВВП США в 1929-1941 гг.

Содержание кейнсианской революции. Дэвид Коландер и Гарри Ландрет в своей работе ‘The Coming of Keynesianism to America’ отмечают, что кейнсианская революция – это одновременно три динамических компонента:

- теоретическая революция (the revolution in theory);
- политическая революция (the revolution in policy);
- педагогическая революция (the revolution in pedagogy) – имеется ввиду кардинальный пересмотр учебной литературы [5].

Наиболее выдающимися методологическими нововведениями работы Дж. Кейнса считаются (i) предпочтение макроэкономического анализа отдельной оценке экономических элементов (микроэкономике) и (ii) формулировка «психологического закона» и последующее приведение обоснования концепции «эффективного спроса», который, как оказалось, может эффективно регулироваться государством [1]. Но не только формированием собственной концепции обуславливается заслуга Кейнса – стоит отметить, что монетаризм, противостоящий теоретическим положениям кейнсианства также широко использовал математический и категориальный аппарат Кейнса.

Развитие экономической системы, по Кейнсу, обеспечивает именно эффективный спрос – спрос, обеспечение которого подкреплено имеющимися у потребителя ресурсами (математически представлен как сумма потребительских расходов и инвестиций).

Дж. Кейнс для установления взаимосвязей между доходами и расходами субъектов экономической деятельности вводит в аналитический процесс так называемый общий психологический закон, согласно которому рост потребления непропорционален росту дохода – люди имеют склонность к сбережению [3]. Из данного закона также следует, что в условиях прироста дохода доля эффективного спроса, которая обусловлена личным потреблением, снижается и в качестве результата можно наблюдать увеличивающиеся сбережения субъектов, которые в свою очередь, должны эффективно потребляться посредством возросшего спроса на инвестирование. Другими словами каждый дополнительно полученный доллар увеличивает объем потребления на меньшую сумму, нежели сам этот доллар. В связи с этим Дж.М. Кейнс доле, используемой в целях потребления, от каждого добавочного доллара придал название предельной склонности к потреблению.

Как было ранее отмечено ранее, ключевые умозаключения Кейнса, касающиеся оздоровления экономической системы и ее вывода из кризисных явлений так или иначе опираются на концепцию стимулирования спроса. В качестве основных подобных умозаключений следует отметить следующие:

– в депрессионных экономических условиях частный капитал, как правило, старается не инвестировать в экономику, поэтому к процессу инвестирования критически необходимо подключение государства с запуском широкомасштабных инвестиционных проектов для запуска мультипликативного эффекта;

– государство должно отрегулировать денежную массу в таких пропорциях, чтобы процентная ставка оставалась стабильной или даже имела тенденцию к снижению. Конечно, такое поведение будет повышать уровень цен в экономике, но на тот момент, инфляция считалась менее пагубным явлением, нежели безработица [2];

– процесс перераспределения доходов рекомендуется настроить таким образом, чтобы большинство ресурсов перераспределялось в сторону лиц с наибольшим показателем склонности к потреблению и инвестиционной деятельности (наемные рабочие и предприниматели);

– Кейнс предлагал реализовывать политику протекционизма, даже если товары из-за рубежа имели более низкую цену, чем отечественный товары с целью поддержания занятости в собственной экономике.

Итоги кейнсианской революции. Подводя логический итог кейнсианской революции можно сформулировать следующие основные выводы:

– Джон Мейнард Кейнс предложил принципиально новую экономическую концепцию с главенствующей ролью государства в качестве регу-

лителя макроэкономических процессов посредством формирования необходимого экономике объема совокупного спроса;

– достижение необходимого экономике объема совокупного спроса предусматривает либо снижение налогового бремени и параллельное осуществление государственных закупок, либо регулирование процентных ставок в экономике в сторону уменьшения для формирования доступа к кредитным ресурсам для экономических субъектов, которые с их помощью смогут повысить эффективность капитала, а следовательно, инвестировать в экономику, повышая национальный доход и уровень занятости [4];

– целью экономического регулирования является достижение эффективного баланса между уровнем спроса и уровнем производства (при условии, что второй фактор является зависимым от первого), а также достижение полной занятости населения.

Разумеется, не бывает теории без недостатков, но момент выхода в свет исследования Дж.М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» – без всяких сомнений, событие революционное. Кейнсианская революция в контексте исторической ретроспективы является одним из центральных качественных изменений в экономической науке XX века, всеобъемлюще экстраполировавшее свое влияние из экономической плоскости на остальные сферы общественной жизни. Сегодня элементы кейнсианства довольно успешно синтезируются с неоклассическими концепциями, поэтому кейнсианскую революцию, на наш взгляд, нельзя считать завершенной, поскольку взгляды Кейнса продолжают эволюционировать, порождая новые экономические школы, учения и направления.

### Список литературы

1. Де Фрей М. История макроэкономики: от Кейнса к Лукасу и до современности / М. Де Фрей ; науч. ред. А. А. Белых ; пер. с англ. А. В. Белых; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 576 с.

2. Исторические судьбы учения Дж.М. Кейнса : монография / коллектив авторов ; под ред. Р. М. Нуреева, Ю. В. Латова. – М. : КНОРУС, 2019. – 266 с.

3. Кейнс Д. М. The General Theory of Employment, Interest & Money. Общая теория занятости, процента и денег / Д. М. Кейнс. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 342 с.

4. Leijonhufvud A. Out of corridor: Keynes and crisis // Cambridge Journal of Economics. – 2009. – Vol. 33. – Issue 4. Access mode: <https://doi.org/10.1093/cje/bep022> (date of the application 26.11.2021).

5. The Coming of Keynesianism to America: Conversations with the Founders of Keynesian Economics, edited by David Colander and Harry Landreth, Edward Elgar Publishing, 1996. – 256 p.

Балева А. А., Коберник С. В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ

Baleva A. A., Kobernik S. V.  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Aleksab2000@yandex.ru

**Влияние ключевой ставки Банка России  
на динамику кредитной активности населения**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние политики Банка России по регулированию ключевой ставки на общую экономическую ситуацию в стране и, в частности, на кредитную активность населения. Был проведён анализ возможных последствий проводимой на сегодняшний день монетарной политики. Результатом исследования стал ответ на вопрос: «Можно ли говорить о том, что в России осуществляется политика кредитной рестрикции?».

**Ключевые слова.** Ключевая ставка, Банк России, кредитная рестрикция, процент по вкладам, кредитование.

**Influence of the bank of Russia's key rate on the dynamics  
of population credit activity**

**Annotation.** This article examines the impact of the policy of the Bank of Russia to regulate the key rate on the general economic situation in the country and, in particular, on the lending activity of the population. An analysis was made of the possible consequences of the current monetary policy. The result of the study was the answer to the question: «Can we say that a credit restriction policy is being implemented in Russia?»

**Key words.** Key rate, Bank of Russia, credit restriction, interest on deposits, lending.

В современной экономической системе России важную роль играет Центральный Банк, одной из основных функций которого является установление ключевой ставки. Ключевая ставка играет важную роль при таргетировании инфляции, являясь основным инструментом монетарной политики. Она представляет собой процентную ставку по основным операциям Центрального Банка. Изменение ключевой ставки определяет многие факторы национальной экономики, а именно ставки по вкладам и кредитам, динамику инфляции и экономическую активность населения в целом.

Существует два основных механизма влияния Центрального Банка на экономику через ключевую ставку: кредитная рестрикция и кредитная экспансия, то есть ее повышение и понижение соответственно. Банк России выбирает политику основываясь на целях и задачах, которые он перед собой ставит. Таким образом, кредитная рестрикция применяется, когда в стране необходимо сдерживать темпы инфляции. Применяя данную политику, ЦБ снижает финансирование банковской системы вследствие чего ограничивается денежно – кредитная эмиссия и сокращается доля кредитования населения и хозяйствующих субъектов. Кредитная экспансия – обратный метод, который применяется, когда наблюдается спад в экономике. Он направлен на расширение объемов кредитования, а также на увеличение и аккумуляцию денежной массы в обращении.



Рисунок 1 – Изменение ключевой ставки за период сентябрь 2013 – февраль 2022

Центральный Банк прибегал к регулированию ключевой ставки во время различных экономических кризисов. Одним из ярчайших примеров кредитной рестрикции являются действия Банка России в период кризиса 2014–2015 годов, который был вызван нестабильной внешнеполитической обстановкой, санкциями против России и ответными санкциями. Как видно из рисунка 1 «Изменение ключевой ставки за период сентябрь 2013 – октябрь 2021» в течение 2014 года ЦБ РФ поднимал ставку 6 раз, таким образом, к концу года она поднялась с 5,5% до 17%. Данная жесткая денежно-кредитная политика позволила достаточно быстро стабилизировать национальную экономику, и в 2015 году Банк России смог начать снижение ставки. Удалось снизить ставку до 11%, что позволило повысить экономическую активность населения, которая снизилась в период кризиса.

22 октября 2021 года Банк России повысил ключевую ставку на 0,75%, затем в декабре 2021 года ключевая ставка была повышена еще на 1% 22 октября 2021 года Банк России повысил ключевую ставку на 0,75%,

затем в декабре 2021 года ключевая ставка была повышена еще на 1% и составила 8,5%. Данное решение Центрального Банка было обусловлено тем, что темпы роста инфляции значительно превысили официальные прогнозы. К концу 2021 года ожидается, что годовая инфляция составит от 7,4% до 7,9%, что значительно превышает значение в 4% – 4,5%, к которому стремится Центральный Банк. 14 февраля 2022 года Центральный Банк поднял ключевую ставку до 9,5% для того, чтобы преодолеть инфляцию. Таким образом, государство в лице Банка России применяет ключевую ставку как инструмент стабилизации экономической системы в кризисные моменты [5].

На данный момент (февраль 2022 года) вследствие политической ситуации ставка составляет 20%.

Существует ряд причин, из-за которых темпы инфляции ускорились. Среди них кризис, вызванный ограничительными мерами и пандемией COVID-19, повышение цен на зерно и сталь на мировом рынке, и другие масштабные события в международной экономике. Центральный Банк не может воздействовать на внешние факторы, однако в его силах повлиять на то в какой степени данные изменения отражаются на экономике нашей страны, в частности на ценах. Однако рост инфляции – не единственная причина повышения ключевой ставки. Одной из них является мягкая денежно-кредитная политика, которую можно было наблюдать до пандемии. Она заключалась в доступности кредитов и существовании бюджетных стимулов, что привело к значительному увеличению денежной массы. Её размер в дальнейшем стал средой для роста инфляции. Такая политика спровоцировала правительство принять жесткие меры для восстановления после кризисной ситуации. Все это привело к повышению ключевой ставки [4].

Изменение такого важного экономического показателя, как ключевая ставка, не может не оказать значимого влияния на экономическую систему и кредитную активность населения. Можно выделить определенные последствия. Во-первых, несколько банков планируют увеличить ставки по вкладам, что повысит мотивацию населения к сбережению своих средств в банках. Данный факт является преимуществом не только для населения, но и для государства. С одной стороны, такая возможность для населения поможет населению получить дополнительный пассивный доход, с другой стороны позволит уменьшить денежную массу в обращении. Во-вторых, повышение ключевой ставки влечет за собой повышение процентной ставки и ухудшает условия кредитования. Как следствие у населения уменьшается спрос на банковские кредиты, что тоже не позволяет денежной массе в обращении расти. Из-за повышения ключевой ставки, банки вынуждены увеличить ставки по потребительским кредитам. В свою очередь такие действия уменьшают количество заемщиков и снижают потребление. Дело в том, что

кредит выступает фактором экономического роста именно при стабильной экономике. В условиях инфляции кредиты увеличивают и так большую денежную массу, поэтому Центральному Банку важно ограничить кредитования населения в период растущей инфляции. В-третьих, высокие ставки по вкладам мотивируют людей сберегать. Они не спешат покупать товары и услуги, в результате чего происходит снижение спроса на товары и услуги со стороны потребителей, а значит цены перестают увеличиваться, а инфляция будет замедляться. Также высокие ставки по вкладам стимулируют инвесторов открывать счета и осуществлять вложения, что повышает экономическую активность в стране.

Однако стоит упомянуть про негативные последствия для государства, а именно, происходит уменьшение денежной массы (которое необходимо для замедления темпов инфляции), что в свою очередь приводит к спаду экономической активности, и, как следствие, к снижению ВВП [3, с. 6-9].

Таким образом, Центральный Банк использует ключевую ставку как главный инструмент при таргетировании инфляции. Повышение ключевой ставки обычно вызывает неоднозначную реакцию в обществе, так как население беспокоится об экономической обстановке в стране и о своих денежных средствах, в частности. Снижение кредитования населения, вызванное повышениями ставок, на какое-то время затормозит развитие бизнеса. Однако, на данный момент Банк России считает, что повышение ключевой ставки не угрожает экономическому развитию нашей страны [2, с. 150-152].

Инфляция как экономический процесс имеет сильное воздействие на экономику страны в целом, поэтому важно ее контролировать и поддерживать на стабильном уровне. Низкая инфляция защищает сбережения населения от обесценения и позволяет планировать будущие расходы, тем самым поддерживая экономическую стабильность. Нынешняя политика Центрального Банка должна быть направлена на замедление инфляции и стабилизацию экономики страны в долгосрочной перспективе [1].

### **Благодарность**

Авторы выражают благодарность своему научному руководителю, Беловой Марианне Толевне, кандидату экономических наук, доценту Финансового университета при Правительстве РФ, за ценные советы при планировании исследования и рекомендации по оформлению статьи.

### **Список литературы**

1. Финансы. Деньги. Кредит. (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура). Учебник. / Кропин Ю.А., Намитулина А.З. – Москва: КноРус, 2020. – 368 с.

2. Юманова Н.Н., Кузнецов С.А. Анализ современного состояния банковского кредитования населения // МНИЖ. 2016. №1-1 С. 43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-bankovskogo-kreditovaniya-naseleniya>

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов. URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/ondkp/on\\_2022\\_2024/](https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2022_2024/)

4. Прогноз социально-экономического развития российской федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz\\_socialno\\_ekonom\\_razvitiya\\_rf\\_2022-2024.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2022-2024.pdf)

5. Официальный сайт Банка России. URL: <https://cbr.ru/press/keypr/>

**УДК 336.02**

**Белозёр Е. Н., Котолосова А. Э., Фирсова Е. А.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Belozer E. N., Kotolosova A. E., Firsova E. A.**  
St. Petersburg State University of Economics  
[alisakotolosova@mail.ru](mailto:alisakotolosova@mail.ru)

**Экологически чистая криптовалюта: существует ли она  
в настоящее время и может ли развиваться дальше?**

**Аннотация.** Данная статья посвящена значимости экологии при майнинге криптовалюты. Оценивается масштаб майнинга криптовалюты по всему миру. Исследуется понятие «экологически чистая криптовалюта», которая минимизирует экологический след от своего производства. Рассматривается зарубежный опыт нейтрализации вреда от выработки криптовалюты. Предлагаются меры для компенсации вреда от генерирования криптовалюты.

**Ключевые слова.** Криптовалюта, майнинг, экологически чистая криптовалюта, экомайнинг, территории опережающего социально-экономического развития.

**Environmentally friendly cryptocurrency:  
does it currently exist and can it develop further?**

**Abstract.** This article is devoted to the importance of ecology in cryptocurrency mining. The scale of cryptocurrency mining around the world is estimated. The concept of "environmentally friendly cryptocurrency", which minimizes the ecological footprint of its production, is being investigated. The foreign ex-

perience of neutralizing the harm from the development of cryptocurrencies is considered. Measures are proposed to compensate for the damage caused by the generation of cryptocurrencies.

**Key words.** Cryptocurrency, mining, environmentally friendly cryptocurrency, ecomining, territories of advanced socio-economic development.

В соответствии с законодательством РФ цифровой валютой признается совокупность электронных данных, содержащихся в информационной системе, которые предлагаются в качестве средства платежа или в качестве инвестиций [2]. По своей сути, криптовалюта – это цифровая валюта, содержащаяся исключительно в Интернет-пространстве, операции с которой проходят в автоматизированной системе.

Всего за десять лет криптовалюта прошла путь от никому не известного явления до реальной возможности получения дохода, однако вместе с тем неожиданно принесла с собой огромный ущерб окружающей среде всего мира. Поскольку выработка (майнинг) криптовалюты предполагает наличие мощных компьютеров для проведения вычислений и транзакций, то на этот процесс затрачивается очень большое количество электроэнергии. Исследование Кембриджского университета показало, что масштаб электропотребления при майнинге криптовалюты за год настолько велик, что превышает показатели потребления энергии Аргентины за этот же период времени [5]. Поскольку добыча криптовалюты требует больших затрат электроэнергии, то вырабатывается много тепла, и в атмосферу выбрасывается значительный объем углекислого газа. Журнал Nature Communication изучил генерирование цифровой валюты в Китае и сделал вывод, что через три года создающийся естественным путем парниковый эффект в Филиппинах будет уступать по объему такому же эффекту в Китае из-за действия майнинговых систем [5].

Есть даже такое сравнение энергопотребления: если бы биткоин был страной, то он входил бы в первую тридцатку стран мира по количеству ежегодно потребляемой энергии (см. Рисунок 1 – Национальное потребление энергии в мире).

В настоящее время рынок криптовалюты развивается очень стремительно: в 2021 году количество активных майнеров составило более чем 220 миллионов человек по всему миру, и перспективы ухудшения экологической ситуации из-за избыточного потребления электричества стали очевидными для мирового сообщества. Сокращению масштаба этой проблемы могла бы способствовать концепция эко-майнинга.

Экологически чистой криптовалютой можно назвать цифровые деньги, майнинг которых происходит с наименьшим потреблением электроэнергии. Наилучшим способом снизить вред для планеты является переход при генерации криптовалюты на возобновляемые источники выра-

ботки энергии: гидро-, геотермальные, солнечные батареи и ветряки. Такой опыт уже существует в мире. Например, Канада переводит майнеров на потребление гидроэнергии. В городе Оушен Фоллс существует мало задействованная дамба, объем гидроэнергии которой используется меньше чем на половину, поэтому майнеры обосновываются в городе и пользуются этим огромным неиспользуемым ресурсом. В то же время тепло от электроэнергии, исходящее во время майнинга криптовалюты, не уходит в атмосферу с ущербом для экологии, а улавливается и направляется на выращивание рыбок и полив растений в теплицах.

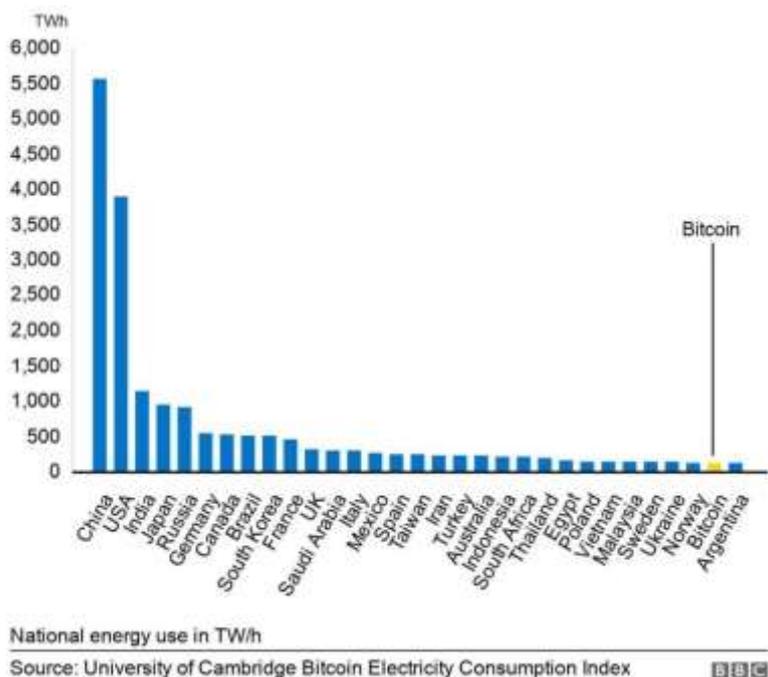


Рисунок 1 – Национальное потребление энергии в мире [6]

Япония, как экономически развитая страна, уже открыла для себя возможность использования энергии солнца, воды и геотермальных источников. Например, их компания Miner Garage в данный момент целиком перешла на майнинг криптовалюты на основе использования исключительно экологически чистой энергии. В лондонской компании EcoHashes для выработки криптовалюты используют солнечные батареи, ветро- и гидрогенераторы, однако компания не забывает и об исходящем от майнинга тепле, поэтому применяет специальные мощные системы охлаждения.

Для России проблема избыточного потребления электроэнергии при майнинге и создания парникового эффекта очень актуальна: наша страна увеличила свою долю в глобальной добыче биткойна с 6,8% в июне 2021 до 11% в сентябре 2021 г. и в настоящий момент занимает третье место в мире по объему майнинга. В октябре 2021 года эксперты предупредили,

что в Сибири, обладающей относительно дешевой электроэнергией, назревает проблема перегрузки энергосистемы в связи с массовой миграцией майнеров Bitcoin из соседнего Китая после того, как там ввели ограничения на добычу криптовалюты. Розничное потребление электроэнергии в Иркутской области в 2021 году увеличилось на 159% по сравнению с уровнем 2020 года из-за роста криптомайнинга. Таким образом, в России следует принимать незамедлительные меры по изменению складывающейся неблагоприятной тенденции.

По нашему мнению, для компенсации вреда от добычи криптовалюты можно предложить создать на основании законодательства РФ специальные территории опережающего социально-экономического развития в выбранных районах России для осуществления майнинговой деятельности. Для привлечения майнеров можно было бы распространить на их деятельность льготы, предусмотренные Федеральным законом № 473 от 29.12.2014 «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» и Налоговым кодексом РФ (понижение ставок налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество в течение нескольких налоговых периодов) при выполнении определенных условий. Например, чтобы зарегистрированному и осуществляющему свою деятельность в ТОСЭР майнеру иметь возможность применения налоговых льгот, мы предлагаем ввести примерно такие условия:

- осуществлять работы экологической направленности (например, посадку деревьев), расходуя на эти цели не менее 2% от своего дохода ежемесячно;

- ежегодно инвестировать не менее 10 млн рублей в строительство социально значимых и инфраструктурных объектов на территории субъекта РФ, где располагается ТОСЭР;

- делать вложения в установленном законом объеме в природоохранные объекты, способствующие минимизации вреда, наносимого майнингом окружающей среде.

Данные требования приведены в качестве примера общей направленности условий нахождения майнеров в ТОСЭР. Конкретные налоговые льготы и правила их применения должны быть тщательно просчитаны и аргументированы специалистами с учетом налоговых расходов бюджета.

В заключении мы хотим сказать, что экологичный майнинг будет стремительно развиваться и может принести существенную пользу для человечества. Так, потребление излишков производимой электроэнергии и развитие «зеленых» способов ее добычи снизит стоимость электроэнергии для потребителей. Перемещение майнеров в небогатые, но удобные для производства криптовалюты регионы может позитивно сказаться на экономической ситуации в них, улучшить инвестиционный климат, создать новые рабочие места и, как следствие, увеличить поступления налогов в

региональные бюджеты. Отвечая на вопрос, поднятый в нашей теме, экологически чистая криптовалюта – это действительно наше ближайшее «зеленое» будущее.

### Список литературы

1. Федеральный закон "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" от 29.12.2014 N 473-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Законодательство. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172962](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962).

2. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Консультант Плюс. Законодательство. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021)// Консультант Плюс. Законодательство. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/7fb2b1bb85317469812cce238709a59de4a78267](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/7fb2b1bb85317469812cce238709a59de4a78267).

4. Cristina Criddle. BBC NEWS. Bitcoin consumes 'more electricity than Argentina'. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.bbc.com/news/technology-56012952> (дата обращения: 27.11.2021)

5. RBC. Вред майнинга для окружающей среды. Насколько это серьезно. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/60c33a009a79473c0e8e3753> (дата обращения: 26.11.2021)

6. RBC. Криптовалюты и польза экологии. Как устроен «зеленый» майнинг? [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5eb7cdb69a7947f1f4c46dc4> (дата обращения: 27.11.2021)

**УДК 336.7**

**Вержбицкий И.В.**

Финансовый Университет при Правительстве РФ

**Verzhbitckii I. V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Место работы: государственная корпорация развития ВЭБ.РФ

werzbit@gmail.com

### **Риски перехода к зеленой экономике для лизинговых компаний и банковских групп**

**Аннотация.** В статье исследуется вопрос перехода к зеленой экономике, а также рисков, которые могут оказать влияние на рынок лизинга, и угрожать банковским группам. Актуальность темы продиктована бурным раз-

витиём рынка финансовой аренды, а также повышением внимания к вопросам экологии. Научная новизна работы состоит в анализе рисков, которые несет в себе энергетический переход для рынка лизинга. Результатом исследования является перечень рисков для банковских групп на рынке финансовой аренды.

**Ключевые слова:** финансовая аренда (лизинг), лизинговые компании, банковские группы, банки, риски, экология, уголь.

### **Risks of transition to a green economy for leasing companies and banking groups**

**Abstract.** The article examines the issue of transition to a green economy, as well as the risks that may affect the leasing market and threaten banking groups. The relevance of the topic is dictated by the rapid development of the financial lease market, as well as increased attention to environmental issues. The scientific novelty of the work lies in the analysis of the risks that the energy transition entails for the leasing market. The result of the study is a list of risks for banking groups in the financial lease market.

**Key words:** financial lease (leasing), leasing companies, banking groups, banks, risks, ecology, coal.

Рынок лизинга является динамичным и быстрорастущим сектором отечественного финансового рынка. Так, объем лизингового портфеля, показал с 2014 года рост на 61% и по состоянию на 30.06.2021 составляет порядка 5,16 трлн. руб. [1]. Традиционно основным источником финансирования деятельности лизингодателей являются банковские кредиты, которые формируют до 60% от объема средств, привлекаемых компаниями. Таким образом, банки и лизинговые компании являются тесно взаимосвязанными институтами. Лизинговые компании, к тому же, являются наиболее часто встречающимися участниками банковских групп, за исключением собственно банков, о чем свидетельствует работа Е.И. Мешковой [5].

В контексте повестки в сфере устойчивого развития, всё более важными при оценке рисков становятся нефинансовые факторы, в т.ч. экологического характера. В материалах Банка России говорится о повышающемся значении факторов ESG при принятии долгосрочных рисков. Всё больше регуляторов заявляют о необходимости расчёта так называемого «углеродного следа» при осуществлении инвестиций.

Банк России в своем докладе [6, с.9] выделяет две основные группы экологических рисков, которые могут угрожать финансовому сектору. Первая группа рисков, так называемые риски перехода к низкоуглеродной экономике, представляет собой неопределенности, вызванные постепенным отказом человечества от «грязных» источников энергии, таких, как например уголь.

Вторая группа рисков, так называемые физические риски, представляет собой потенциальные убытки для банковских групп, вызванные стихийными бедствиями, катастрофами, ливнями, ураганами и т.п. Нам в своей работе хотелось бы сосредоточиться на обзоре рисков перехода, поскольку физические риски на наш взгляд можно снизить путем страхования и перестрахования.

Тема влияния экологических рисков на лизинговую отрасль не является новой, одной из первых эту тему затронула Е.В. Кузьмина [2, с. 54], однако в ее работе большее внимание все-таки уделялось физическим рискам.

Переход к зелёной экономике потенциально несёт для компаний, занимающихся финансовой арендой и банковских групп, финансирующих лизингодателей, оба риска. Природа физических экологических рисков представляет собой возникновение убытков вследствие неблагоприятных природных явлений у поставщиков, лизингополучателей, арендаторов.

Климатические риски перехода связаны с постепенным отказом от инвестирования и кредитования отраслей, провоцирующих повышенный выброс углерода, загрязняющих атмосферу, либо иным неблагоприятным образом воздействующих на окружающую среду. На мой взгляд данная группа рисков особенно актуальна для российских лизинговых компаний, учитывая структуру их портфеля.

Риски перехода для отечественных лизингодателей могут обернуться снижением платежеспособности клиентов, занятых в наиболее грязных производствах, таких как добыча и перевозка угля, особенно его добыча открытым способом. Кроме того, в группу риска могут попасть предприятия химической промышленности, которые должным образом не утилизируют свои отходы. Далее в списке отраслей под риском лесобработывающая промышленность, лакокрасочное производство.

Однако на наш взгляд, сильнее всего риски перехода могут ударить по ликвидности и стоимости предметов лизинга. Так, по данным агентства АО «Эксперт РА» [1], первое место (29% по состоянию на 30.06.2021) в структуре лизингового портфеля на протяжении ряда лет занимает железнодорожная техника. В портфеле крупнейшей российской компании – АО «ГТЛК» на 30.06.2021 ж/д транспорт занимает и вовсе 35%. Ж/д техника как предмет лизинга неоднородна по своему составу – в её состав входят пассажирские вагоны, локомотивы, грузовые вагоны. Данные предметы финансовой аренды имеют разную чувствительность к зеленому переходу.

Одним из наиболее подверженных рискам зеленого перехода предметам лизинга из числа подвижного состава являются грузовые вагоны, в особенности полувагоны, традиционно занимающие первое место среди подвижного состава в парке ОАО «РЖД». Полувагоны как род подвижного состава также лидируют в портфеле отечественных лизингодателей.

Так, например, в портфеле АО «ГЛТК» по состоянию на 30.06.2021 доля полувагонов составляет 72%.

Полувагоны используются для перевозки одного из наиболее неэкологических видов топлива – каменного угля.

По данным института проблем естественных монополий, уголь занимает первое место по объёму погрузки (29,48%) на железнодорожной сети РЖД. Учитывая планомерный, но необратимый отказ от угля как одного из самых экологически грязных ископаемых, в долгосрочной перспективе лизингополучатели столкнутся со снижением погрузки и выручки в данном, ключевом сегменте бизнеса. Особенно важно осуществить данный переход заблаговременно, учитывая, что срок жизни и, соответственно, приблизительный срок окупаемости типового полувагона составляет 22 года. В настоящее время компании, реагируя на возникший внезапный скачок спроса, активно наращивают парк полувагонов в лизинге. На наш взгляд, в перспективе 5-7 лет сжатие угольной отрасли непременно отразится на рынке лизинга.

Кроме того, по мнению автора разумным будет снизить инвестиции в такой предмет лизинга как вагоны-платформы для перевозки леса, поскольку вырубка лесов зачастую осуществляется без восстановительной посадки новых саженцев. Мы считаем, что вывоз леса может в дальнейшем также быть признан неэкологичным видом деятельности и попасть под санкции.

Кроме того, мы полагаем, что в дальнейшем рискам перехода подвергнется отрасль автолизинга, поскольку большая часть легкового и грузового транспорта работает с двигателями внутреннего сгорания. Лизинг стал неотъемлемым инструментом развития рынка такси и каршеринга, о чем упоминается в работе Л.Д. Капрановой [4, с. 52] В настоящее время электротранспорт не слишком популярен в России, однако в перспективе 5-10 лет возможно смещение акцентов потребления.

Банковские группы, работающие на рынке финансовой аренды через свои дочерние лизинговые компании, а также активно кредитующие сторонние фирмы, также находятся в зоне риска. Учитывая все возрастающее внимание инвесторов, рейтинговых агентств, регуляторов к ESG-факторам при оценке долевых и долговых инструментов банков, существенное финансирование перевозок угля через дочерние лизинговые компании банковских групп может сказаться на понижении рейтинга последних, либо отказа от инвестирования в бумаги банков.

Автор полагает, что влияние спектра экологических рисков, и, шире ESG рисков особенно будет заметно для лизингодателей, привлекающих средства на иностранных рынках капитала. Также эти факторы затронут и банковские группы, принадлежащие иностранным акционерам.

Стоит сказать, что учет ESG факторов в деятельности лизингодателей становится реальностью. Так, крупнейшая лизинговая компания России – АО «ГТЛК», уже дополнила политику по управлению рисками и внутреннему контролю рядом положений, связанных с ESG рисками. Мы думаем, что в дальнейшем этому примеру последуют и другие лизингодатели, задавая стандарты ответственного инвестирования на финансовом рынке.

Таким образом, для лизинговых компаний и банковских групп существует серьезная проблема, связанная с переходом к зеленой экономике. Финансирование таких предметов лизинга как полувагоны, платформы для перевозки леса может в дальнейшем негативно сказаться на устойчивости российских лизингодателей. Кроме того, компании, специализирующиеся на поставке оборудования для отраслей с высокими объемами выбросов в атмосферу также находятся под угрозой. С целью снижения данных рисков предлагается постепенно вводить ограничения на финансирование данных видов подвижного состава. Лизинговой отрасли необходимо переориентироваться на деятельность в сфере возобновляемой энергетике, для этого у нее есть весь потенциал, о чем говорится в статье В.Д. Газмана [7, с. 239]. Кроме того, необходимо внедрять экологические стандарты в свои политики по управлению рисками, что особенно актуально для компаний, привлекающих финансирование в иностранной валюте.

### Список литературы

1. Рынок лизинга в 1-м полугодии 2021 года: взрывной рост на фоне низкой базы АО «Эксперт РА» официальный сайт. – Москва, 2021 – [https://www.raexpert.ru/researches/leasing/1h\\_2021/](https://www.raexpert.ru/researches/leasing/1h_2021/) (дата обращения: 07.09.2021). – Текст: электронный.
2. Кузьмина Е.В. – Управление риском лизинговых проектов / Е.В. Кузьмина // Банковское дело – 2015. – №10 – С. 52-63. – ISSN 2071-4904.
3. Акционерное общество «Государственная транспортная лизинговая компания»: официальный сайт. – Москва. – URL: [https://gtlk.ru/press\\_room/news/gtlk-v-ramkakh-esg-transformatsii-vnedrit-upravlenie-esg-riskami/](https://gtlk.ru/press_room/news/gtlk-v-ramkakh-esg-transformatsii-vnedrit-upravlenie-esg-riskami/)Текст: электронный.
4. Капранова Л.Д. Инвестиции в лизинг: проблемы и перспективы развития лизинга в современной России / Л.Д. Капранова – Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. Т. 17. № 1 (394). С. 39-66.
5. Мешкова Е. И. Проблемы оценки и управления рисками российских банковских групп / Е. И. Мешкова // Финансы, деньги, инвестиции. – 2021. – № 3. – С. 34–40. DOI: 10.36992/2222-0917\_2021\_3\_34.
6. Банк России – Влияние климатических рисков и устойчивое развитие финансового сектора Российской Федерации – доклад для общественных консультаций – Москва, Май 2020 [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/108263/Consultation\\_Paper\\_200608.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/108263/Consultation_Paper_200608.pdf)./Текст: электронный.
7. Газман В.Д. Социально-экономическая эффективность лизинга в возобновляемой энергетике/ В.Д. Газман // Экономический журнал Высшей Школы Экономики. – 2019. Т. 23. № 2. С. 238–263. DOI: 10.17323/1813-8691-2019-23-2-238-263

### Правовые акты казначейского сопровождения в РФ

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие «правовой акт». Исследуются понятия «нормативный акт» и «ненормативный акт». Дана классификация правовых актов. Изучены нормативные правовые акты Управления Федерального Казначейства за 2016-2021 гг., проведен анализ и даны рекомендации по оформлению отдельных актов, размещенных на сайте Казначейства.

**Ключевые слова.** Правовые акты, правовые акты Управления Федерального казначейства, классификация правовых актов Федерального казначейства.

### Legal acts of treasury support in the Russian Federation

**Annotation.** The article discusses the concept of «legal act». The concepts of «normative act» and «non–normative act» are investigated. The classification of legal acts is given. The regulatory legal acts of the Federal Treasury Department for 2016-2021 years, were studied, the analysis was carried out and recommendations were given on the design of individual acts posted on the Treasury website.

**Key words.** Legal acts, legal acts of the Office of the Federal Treasury, classification of legal acts of the Federal Treasury.

Характеристику правовых актов органов казначейского сопровождения целесообразно начать с определения правового акта. Несмотря на то, что законодательно сформулированного определения правового акта не существует, как правило, под ним понимают официальный документ, изданный правомочным субъектом права, имеющий обязательную юридическую силу, направленный на регулирование общественных отношений.

Как и все правовые акты, правовые акты казначейского сопровождения имеют нормативный и ненормативный характер.

Нормативный характер присущ нормативно-правовому акту, под которым понимают письменный официальный документ, принятый правотворческим органом, направленный на установление, изменение или от-

мену правовых норм. В п.2 Постановления Пленума ВС РФ № 50 перечислены признаки нормативно-правового акта:

- издается в установленном порядке уполномоченным органом государственной власти, органом местного самоуправления, иным органом, уполномоченной организацией или должностным лицом;
- содержит правовые нормы (правила поведения);
- обязательны для неопределенного круга лиц;
- рассчитаны на неоднократное применение;
- направлены на урегулирование, изменение или прекращение правоотношений [1].

Нормативные акты Управления Федерального казначейства (УФК) издаются органами, обладающими нормотворческой компетенцией, в строго установленной форме.

Наряду с нормативными актами существуют и ненормативные или индивидуальные акты, принимаемые для осуществления организационных, контрольных или распорядительных мероприятий, которые не обладают перечисленными выше признаками.

Классификацию правовых актов казначейского сопровождения можно осуществить по тем или иным основаниям.

По юридической силе правовые акты подразделяются на две группы:

- на законы (Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 1 июля 2021 г. № 244-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и о приостановлении действия пункта 4 статьи 242.17 Бюджетного кодекса Российской Федерации» и др.);

- подзаконные акты (Постановление Правительства РФ от 18 декабря 2020 г. № 2153 «Об утверждении Правил казначейского сопровождения средств государственного оборонного заказа в валюте Российской Федерации в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов»; Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 24 декабря 2020 г. № 323н «Об утверждении критериев приостановления операций по лицевым счетам, открытым в территориальных органах Федерального казначейства при казначейском сопровождении средств государственного оборонного заказа», Приказ Федерального казначейства от 11 января 2021 г. № 3н «Об утверждении Порядка отражения операций по зачислению и списанию целевых средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при казначейском сопровождении в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» и др.);

В зависимости от срока действия правовые акты классифицируются на:

- акты неопределенно-длительного действия (Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30 декабря 2020 г. № 333н «Об

утверждении Порядка представления головным исполнителем (исполнителем) в территориальный орган Федерального казначейства выписки из государственного контракта на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенного в целях реализации государственного оборонного заказа, контракта (договора), заключенного в рамках исполнения указанного государственного контракта, и выписки из документа, подтверждающего возникновение денежного обязательства головного исполнителя (исполнителя), содержащих сведения, составляющие государственную тайну, а также форм данных выписок» и др.);

- временные акты (Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 22 декабря 2020 г. № 316н «Об утверждении Порядка осуществления казначейского обеспечения обязательств при казначейском сопровождении целевых средств в соответствии с Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» и др.).

Помимо названных выше оснований правовые акты могут классифицироваться по субъектам правотворчества, в зависимости от сферы действия, от характера регулируемых отношений и др.

Деятельность УФК Российской Федерации регламентирована рядом нормативных актов, отраженных в Таблице 1.

Таблица 1. Количество и виды нормативных правовых актов Управления Федерального казначейства Российской Федерации за 2016–2021 гг. [4]

№	Виды нормативных правовых актов	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Федеральный закон РФ						1
2	Статья Федерального закона РФ	1	1	1	1	2	
3	Постановления Правительства РФ	3	2	5	3	4	
4	Распоряжения Правительства РФ	2		1	1	4	
5	Приказы Министерства финансов РФ	2		4	5	5	5
6	Приказы Федерального казначейства РФ	3	1	6	6	7	7
7	Иные нормативно-правовые акты	1		1			
8	ИТОГО	12	4	18	16	22	13

В список нормативных правовых актов в октябре 2016 года включен также и «Перечень актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении внутреннего гос-

ударственного финансового контроля при санкционировании операции», среди которых, прежде всего назван Бюджетный кодекс Российской Федерации, приказы Министерства финансов и приказ Фонда социального страхования РФ.

Из сведений, представленных в таблице 1, следует, что в период с 2016 по 2021 гг. правотворческими органами для регулирования казначейского сопровождения было принято 85 нормативных правовых актов: в 2016 – 14,1%; 2017 – 4,7%; 2018 – 21,2%; 2019 – 18,8%; 2020 – 25,9%; 2021 – 15,3%. Наибольшее число нормативных актов, приходится на 2020 год.

Подавляющая часть правовых актов, регулирующих деятельность Федерального казначейства исходит от Управления Федерального казначейства РФ (35,3%), Министерства финансов РФ (24,7%) и Правительства РФ (29,4%). Можно согласиться с исследователями, утверждающими, что «задача повышения качества управления государственными финансами постоянно находится в постоянном фокусе внимания Правительства РФ» [3, с. 52].

Характеризуя виды нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность УФК Российской Федерации, стоит отметить, что в названии подзаконного правового акта отражается, как правило, наименование правотворческого органа.

Однако, следует отметить, что в формулировке названия нормативного акта, размещенного на сайте Управления Федерального казначейства, может отсутствовать указание на правотворческий орган, издавший тот или иной правовой акт, дата и номер акта. Так, в «Регламенте взаимодействия структурных подразделений территориальных органов Федерального казначейства и Федерального казначейства при осуществлении территориальными органами Федерального казначейства в случаях, установленных Правительством Российской Федерации, проверки фактов поставки товара, выполнения работ, оказания услуг при казначейском сопровождении целевых средств» отсутствуют сведения, что этот акт федерального органа исполнительной власти утвержден Федеральным казначейством РФ от 24 сентября 2018 года №1.

Несомненно, «уровень и культура правотворчества, а также качество принимаемых нормативных правовых актов всегда являлись показателем степени цивилизованности и демократизма общества» [2, с. 367]. Регулярно обновляющийся огромный пласт подзаконных актов, издаваемых органами исполнительной власти, затрудняет их восприятие, мешает «прозрачности» в регулировании вопросов казначейского сопровождения.

Подводя итог, следует отметить, что деятельность Управления Федерального казначейства регламентирована Бюджетным кодексом РФ, федеральными законами, особое место среди которых занимает ежегод-

но принимаемый закон о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, а также многочисленными подзаконными актами, издаваемыми Правительством РФ и уполномоченными органами исполнительной власти, количество и качество которых, несомненно влияет на эффективность осуществления казначейского сопровождения.

### Список литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.12. 2018 №50 «О практике рассмотрения судами дел об оспаривании нормативных правовых актов и актов, содержащих разъяснения законодательства и обладающих нормативными свойствами». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_314764/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314764/)
2. Гандарова Л.Б. Тенденция развития российского правотворчества // Сборник научных трудов Ингушского государственного университета. – Магас. – 2011. – С. 367-370.
3. Канкулова М.И., Османова С.З., Шидов А.Р. Казначейское сопровождение целевых средств бюджета субъекта РФ: практика и пути оптимизации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – №4 (130). – С. 52-56.
4. Официальный сайт Федерального казначейства. – Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/dokumenty/kaznacheyskoe-soprovozhdenie/normativnye-pravovye-akty/>

**УДК 336.62**

**Гибадуллин Э.И.**  
д.э.н., доцент, **Криничанский К.В.**  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации

**Gibadullin E.I.**  
**Krinichansky K.V.**  
Financial University under the Government of the Russian Federation

### **Влияние цифровой премии на стоимость компании**

**Аннотация:** Глобальный финансовый рынок претерпевает значительные структурные изменения в последнее время. Основным драйвером роста финансовых рынков в 2020 году стал рост ИТ компаний, в то время как главные компании сырьевых рынков, которые двигали индекс S&P 500 прошлые годы показали значительное замедление темпов роста. В период цифровой экономики компании пересматривают свои стратегии в пользу цифровизации бизнеса для повышения эффективности бизнеса и что следствием является увеличение капитализации компании. В данной работе были про-

анализированы новые тенденции фондового рынка США, рассмотрены предпосылки образования нового «пузыря доткомов», а также эмпирически определена «цифровая премия» к цене акции ИТ компании в сравнении с традиционным бизнесом в США и в России.

**Ключевые слова:** цифровая премия, ИТ, крах доткомов, пузырь ИТ-компаний

### **Impact of digital premium on company value**

**Abstract:** The global financial market has been undergoing significant structural changes in recent years. The main driver of growth in financial markets in 2020 was the growth of IT companies, while the main companies in the commodity markets that moved the S&P 500 index in previous years showed a significant slowdown in growth rates. In the period of the digital economy, companies are revising their strategies in favor of business digitalization in order to increase business efficiency and, as a result, increase the company's capitalization. In this paper, new trends in the US stock market were analyzed, the prerequisites for the formation of a new “dot-com bubble” were considered, and the “digital premium” to the share price of an IT company was empirically determined in comparison with traditional business in the US and Russia.

**Keywords:** digital premium, IT, dot-com collapse, IT bubble

В последние 10 лет одним из самых быстрорастущих секторов экономики во всем мире является ИТ-сектор. Данный рынок растет невероятными темпами, что способствует росту мировой экономики. Данные компании имеют большую маржинальность ввиду большой разнице между своими расходами на создание продукта и конечной выручкой. Вся ценность ИТ компаний заключается в продукте, создание которого требует только пару умных голов с компьютерами.

Когда данный рынок только начинал свое развитие в начале 21 века, появилось большое количество различных сайтов, ИТ-ресурсов или компаний, которые предоставляли свой сервис в сети Интернет. Все компании на тот момент пытались оцифровать свой бизнес путем открытия сайта своей компании. Капитализация таких компаний росла, немало было и IPO различных технологичных компаний, однако закончилось это в начале 2000 года «крахом доткомов» и множеством банкротств. Причины кризиса 2000 года хорошо описаны Э. Червеллати. В своей работе, посвящённой анализу оценки стоимости ИТ компаний во времена «доткомов» ученый пишет об искажении оценки интернет-компаний 2000 г. ввиду нерационального поведения инвесторов, завышенных прогнозах в моделях оценки компании, некорректного использования сравнительных методов оценки стоимости активов.

На первый взгляд похожая ситуация складывается и в 2020-2021 годах. 2020 год помимо пандемии COVID-19 может запомниться финансовому миру высокой волатильностью фондового рынка, а также сильным ростом доходности акций ИТ компаний по всему миру. Индекс FANG+ (индекс самых популярных ИТ компаний на фондовом рынке США, который состоит из компаний Facebook, Apple, Amazon, Netflix и Google) на конец 2020 году переписывает свои исторические максимумы и составляет около 6300 долл. США. Более того, на рынке IPO 2020 год приближается к успеху 2000 года. Так за 2020 год на фондовом рынке впервые разместились акции 235 компаний, в то время как в 2000 году их было около 440.

Дж. Бурстински в своей заметке на CNBC пишет, что в октябре 2020 года Б. Гёрли, сравнил столь высокий интерес к технологическим компаниям на биржах всего мира с бумом, который произошел в 1999 году, предшествовавший лопнувшему так называемому «пузырю доткомов».

Согласно научной работе Ф. Алиева, Р. Аджайи и Н. Гасима колоссальный рост капитализации компаний ИТ-сектора по всему миру с аномально высокими мультипликаторами стоимости, ежедневное обновление рекордов значения индекса стоимости акций высокотехнологичных компаний NASDAQ 100, который рассчитывается по котировкам 100 высокотехнологичных компаний (включая бизнес по созданию аппаратного и программного обеспечения, телекоммуникации, ретейл и биотехнологии), зарегистрированных на бирже NASDAQ, а также массовая стратегия цифровизации бизнеса компаний традиционно далеких от ИТ сектора в целях повышения капитализации являются признаком финансового пузыря на рынке акций либо равновесием в условиях цифровой экономики. Согласно заметке В. Хайрика в Bloomberg эти слова подтверждает и менеджер по инвестициям инвестиционной компании Kingsview Management, П. Нолт: «Взгляните на показатели ИТ компаний: их выручку и отсутствие прибыли. И взгляните на торги: реакция в первый день или первую неделю торгов очень похожа на то, что мы видели в 1999–2000 годы».

Более того, согласно заметке С. Понзек в Bloomberg достаточно сказать: «Мы работаем в облаке» или «У нас есть облачные решения», и внезапно компания получает гигантские оценки. Так уже было в 1999: «Я работаю в интернете, в названии компании есть.com». О, тогда ты стоишь гораздо больше!»

Данные разногласия приводят к различным толкованиям стоимости той или иной компании, особенно если компания функционирует одновременно в различных секторах. Принадлежность компании к ИТ сектору позволяет инвесторам подходить к оценке рыночной стоимости данной компании с оптимизмом ввиду технологичности бизнеса, однако имеет ли

место быть данный оптимизм при оценке стоимости компании либо подходы к оценке компаний с элементами ИТ-бизнеса должны быть усовершенствованы. Данные противоречия в методике оценки рыночной стоимости компаний с элементами ИТ-структур приводят к различным разногласиям и неэффективностям.

Таким образом, актуальность настоящего исследования обоснована текущим состоянием глобального фондового рынка, обширным перечнем проблем оценки рыночной стоимости технологичных компаний, вследствие переоценки значения цифровизации и принадлежности компании к ИТ сектору, вызванных методологической не проработанностью инструментария оценочной деятельности в решении указанных выше проблем.

Вопрос влияния степени технологичности (а значит большей эффективности) компании на цену ее акций рассматривался исследователями с разных точек зрения: влияния уровня расходов на НИОКР на стоимость компании, влияние количества и качества имеющихся у компании патентов на ее стоимость, а также влияние количества и качества интеллектуального капитала на цену акций компании.

Наибольший вклад в описание выгод компании от их технологичности внесли работы Б. Лева, Б. Холла, З. Грилихеса и Э. Демерса.

Теоретические модели для анализа раскрытия информации предложены такими авторами, как Р. Романо, С. Анн и К. Лее. Результаты этих работ показали, что вложения в НИОКР, интеллектуальный капитал, а также патенты компании способствуют повышению стоимости компании при условии, что вложения осуществлены эффективно. Однако данные работы рассматривали информации о НИОКР, Интеллектуальном капитале и патентах в целом, не учитывая специфику раскрытия отдельных аспектов, в частности на что направлены расходы на НИОКР.

В данном исследовании был произведен анализ различных подходов к ценообразованию на финансовых рынках, в том числе с учетом эффекта различных рыночных аномалий. Литературу по оценке влияния технологических и цифровых преимуществ компании на ценообразование активов можно разделить на три категории: первая – исследования, посвященные анализу влияния расходов компании на НИОКР на цену ее акций, вторая – влияние количества патентов и торговых марок на стоимость компании и третья – эффект интеллектуального капитала компании на цены ее акций. Результаты, полученные исследователями, сильно зависели от используемой модели и метода оценки. Более того, ни в одном из исследований не оценивалось влияние расходов на НИОКР, патентов и интеллектуального капитала, связанные непосредственно с цифровизацией бизнеса. Данная же работа включает в себя анализ различных комбинаций факторов технологического и цифрового преимущества компании, формируются прокси-факторы, отражающие фактор цифровизации и технологичности биз-

неса, а также анализируется потенциальный эффект от цифровизации бизнеса на стоимость компании.

### Список литературы

1. Cervellati, E. M. Analysts' distorted valuation of hi-tech stocks // Corporate Ownership & Control. 2012. № 10(1-3), с. 380-395.
2. Fuzuli Aliyev, Richard Ajayi, Nijat Gasim. Modelling asymmetric market volatility with univariate GARCH models: Evidence from Nasdaq-100 // The Journal of Economic Asymmetries. 2020. № 22. URL: <https://ezpro.fa.ru:2603/science/article/pii/S1703494920300141?via%3Dihub>
3. Анна Хохлова, РБК, Акции IT-компаний сильно переоценены. Как правильно проводить их анализ, 2020, URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5f35789e9a7947839ae38646>
4. Jessica Bursztynsky, CNBC, Benchmark's Bill Gurley compares today's markets to 1999 dot-com boom, 2020 URL : <https://www.cnbc.com/2020/10/02/benchmarks-bill-gurley-markets-highly-speculative-like-1999.html>
5. Sarah Ponczek, Bloomberg, Cloud Stock Mania Comes With Eerie Echoes of Dot-Com Boom and Bust, 2020, URL\_ <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-10-08/stock-market-cloud-company-shares-ipos-see-boom-amid-covid-pandemic>

УДК 336.7

**Жогина К. А., Семенова Н. Н.**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»

**Zhogina K. A., Semenova N. N.**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «National Research Ogarev Mordovia State University»  
kristina28071999@yandex.ru

### **Кредитная политика российских коммерческих банков в условиях пандемии COVID-19**

**Аннотация.** В статье проведен анализ кредитной политики коммерческих банков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Рассмотрены основные тенденции банковского кредитования юридических и физических лиц, а также основные меры по стимулированию развития кредитного рынка в России во время пандемии COVID-19.

**Ключевые слова:** кредитная политика, коммерческий банк, банковский сектор, рынок кредитования, пандемия COVID-19.

## Credit Policy of Russian Commercial Banks in the Context of the COVID-19 Pandemic

**Abstract.** The article analyzes the credit policy of commercial banks in the context of the spread of the new coronavirus infection COVID-19. The main trends in bank lending to legal entities and individuals are considered, as well as the main measures to stimulate the development of the credit market in Russia during the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** credit policy, commercial bank, banking sector, lending market, COVID-19 pandemic.

Кредитный рынок, как и все иные сферы экономики, претерпел ряд изменений, связанных с последствиями COVID-19. Перед россиянами и реальным сектором экономики встали закономерные вопросы: нужно ли кредитоваться и как погашать уже действующие кредиты. В связи с этим вопросы формирования коммерческими банками эффективной кредитной политики являются весьма актуальными.

Стоит отметить, что после отмены послаблений по формированию резервов на период пандемии банки пересмотрели свою политику по учету кредитных рисков – относительная финансовая стабилизация позволила скорректировать резервы в сторону уменьшения. В отличие от операций кредитования физических лиц, по которым объемы создаваемых резервов превышают объемы их восстановления, по кредитам юридическим лицам зафиксировано высвобождение части резервов (рисунок 1).

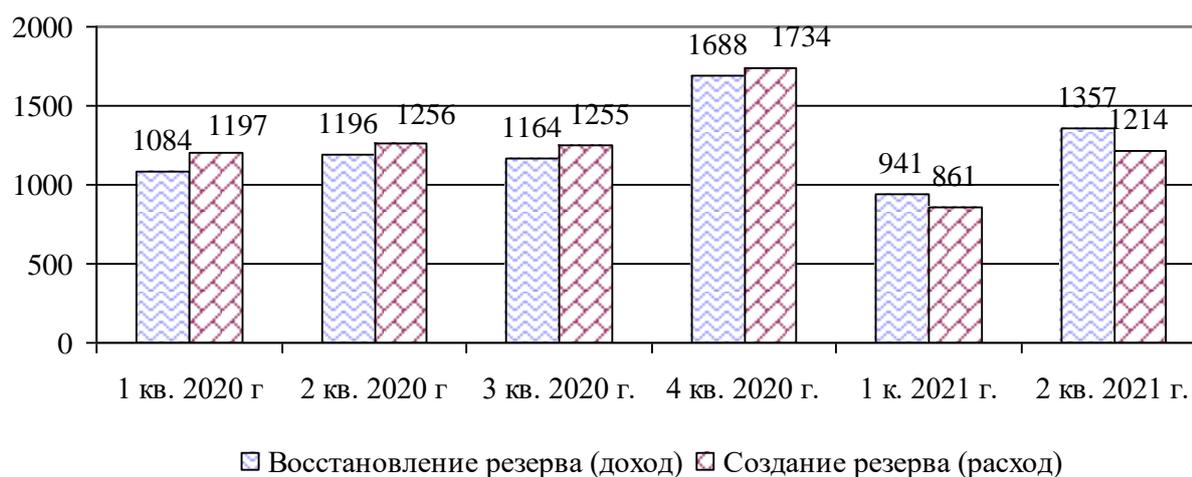


Рисунок 1 – Динамика доходов от восстановления и расходов на создание резервов на возможные потери по ссудам (с учетом корректировок) в 2020–2021 гг., млн руб. [3, с. 10]

Снижение уровня резервирования может оцениваться как положительный эффект, позволяющий снизить нагрузку на банковский капитал, расширить кредитное предложение и отчасти сдержать рост процентных ставок. Однако адекватность банковских методик по учету кредитных рисков по-прежнему вызывает вопросы в связи с тем, что говорить о полном выходе из кризиса, вызванного эпидемиологическими факторами, преждевременно. В 2021 году наблюдается замедление роста объема реструктурированных ссуд и в ближайшее время пандемийная реструктуризация должна постепенно перейти в обычную банковскую практику работы с проблемными заемщиками.

Однозначно оценить уровень риска трансформации накопленной реструктурированной задолженности в проблемную невозможно. Тем не менее потенциальные кредитные риски по-прежнему весьма высоки и требуют дополнительных усилий со стороны Центробанка. По мнению ЦБ РФ, существенный объем реструктуризаций (более 50%) приходится на сырьевые секторы (нефтегазовый, металлургический), где наблюдается рост цен на сырье и, как следствие, восстановление платежеспособности организаций. Вместе с тем опасения вызывают кредиты других отраслей, в частности, коммерческой недвижимости (около 20% реструктуризаций), где не произошло полного восстановления [1].

Несмотря на прирост объемов кредитования, общее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих задолженность перед банками, снижается. Такое снижение связано с тем, что к апрелю-маю 2021 года многие банки полностью использовали весь объем субсидий, выделенных на программу льготного кредитования.

Минэкономразвития России предложило сократить средний размер льготных кредитов по программе льготного кредитования малого и среднего предпринимательства (МСП) из средств резервного фонда правительства и сосредоточиться на сегменте самых малых заемщиков с целью максимально широкого охвата господдержкой предприятий МСП. Это решение предполагает введение ограничений по объемам предоставляемых кредитов и сокращение лимита субсидий для возмещения недополученных доходов банкам, нарушающим эти требования. Реализация такой программы будет способствовать восстановлению предпринимательской активности и росту конкуренции в реальном секторе экономики, а также повышению адресности господдержки компаний конкретных отраслей. В настоящий момент продолжает действовать существенное число мер финансово-кредитной поддержки субъектов МСП: «зонтичный» механизм предоставления поручительств по займам от Корпорации МСП, программа льготного кредитования на восстанов-

ление бизнеса, нацпроект «Акселерация». Это в свою очередь повышает эффективность проводимой российскими банками кредитной политики.

Что касается кредитной политики кредитных учреждений в отношении физических лиц, то в 2021 г. этот сегмент банковского рынка остается самым динамично растущим и способствует росту банковских доходов. Ускорение инфляции, стагнация реальных доходов домохозяйств и эпидемиологическая ситуация обусловили понижение качества кредитного портфеля. Это обстоятельство вызывает беспокойство денежных властей и вынуждает их принимать дополнительные меры по охлаждению кредитного рынка в целях предотвращения роста долговой нагрузки граждан и снижения системных рисков [2].

В своей кредитной политике коммерческие банки в пандемийный период проводили сегментацию кредитного портфеля и предусматривали выделение плановых платежей по кредитным картам, просроченной задолженности, а также штрафов и пеней. Ускорение темпов прироста задолженности во многом обеспечено привлечением заемщиков из новых клиентских сегментов, в том числе наименее обеспеченных, которые тратят на обслуживание долга свыше 50% доходов.

Таким образом, решение совета директоров Банка России повысить надбавки к коэффициентам риска по необеспеченным потребительским кредитам, предоставленным с 1 июля 2021 г., призванное снизить риски перегрева рынка, пока не отразилось на банковской кредитной политике – в августе зафиксирован рекордный объем потребительских кредитов. Такое положение дел отчасти обусловлено сезонными факторами (окончание отпусков, подготовка к новому учебному году), но в то же время определенный стимул на рост спроса оказывают сохраняющиеся невысокие процентные ставки при их ожидаемом росте вследствие повышения ключевой ставки ЦБ [4].

В условиях номинально низких процентных ставок по розничным кредитам банки повышают прибыльность кредитования за счет роста комиссий, в частности, в стоимости продукта растет доля страхования, за которое банк получает комиссионный доход от страховых компаний. При номинальных ставках 5–12% средний уровень полной стоимости кредита (ПСК; по всем видам потребительских кредитов) колеблется в районе 14–15%, а по отдельным видам кредитов (нецелевые потребительские кредиты, кредиты на рефинансирование задолженности) средний показатель ПСК превышает 20%.

Согласно Федеральному закону «О потребительском кредите (займе)» банки могут заключать договоры с превышением текущего среднерыночного значения полной стоимости кредита, рассчитанного ЦБ РФ,

на одну треть. Это позволяет сделать вывод, что данный показатель имеет потенциал роста и в ближайшее время можно ожидать повышения стоимости кредитов за счет роста процентных ставок и увеличения комиссий.

В ближайшие месяцы спрос на кредиты со стороны населения будет сохраняться на стабильно высоком уровне. Кредитные организации будут стремиться поддерживать текущие темпы кредитования для наращивания своих доходов. Однако в более долгосрочной перспективе опять может встать вопрос об охлаждении рынка потребительского кредитования и переориентации банковского сектора на корпоративный сегмент. В этих условиях регулирование рынка путем изменения надбавок к коэффициентам риска может оказаться недостаточным, и Банку России придется прибегнуть к прямым количественным ограничениям [2, с. 9].

В заключении отметим, что коммерческие банки в целом заметно лучше чувствовали себя в период острой фазы пандемии и повысили эффективность проводимой кредитной политики, несмотря на возросшую стоимость риска. Рынок кредитования, который в марте 2020 года показал спад, не просто восстановился, но и начал уходить в существенный рост, благодаря проводимой кредитной политике как самих кредитных учреждений, так и Центрального банка РФ. Коронавирусная инфекция, именуемая COVID-19 и экономический кризис в совокупности стали очередным драйвером ускорения банковской трансформации.

### Список литературы

1. Меры ЦБ по поддержке кредитования банков РФ / Банк России. URL: [https://cbr.ru/press/pr/?file=27032020\\_152031dkp2020-03-27T15\\_20\\_11.htm](https://cbr.ru/press/pr/?file=27032020_152031dkp2020-03-27T15_20_11.htm) (дата обращения 28.10.2021).
2. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. / Под ред. Гуревича В.С., Мау В. А.; Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2021. № 16 (148). 18 с.
3. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. / Под ред. Гуревича В. С., Мау В. А.; Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2021. № 15 (147). 22 с.
4. Положение с кредитами во время пандемии / Онлайн Банкир. URL: <https://onlinebankir.ru/chto-budet-s-bankami-posle-pandemii/> (дата обращения 26.10.2021).

**Задёра В.В.**

Межрегиональный юридический институт  
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная  
юридическая академия»

**Жутаев А.С.**

к.ю.н., доцент кафедры  
имени профессора Нины Ивановны Химичевой  
финансового, банковского и таможенного права  
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная  
юридическая академия»

**Zadyora V.V.**

«Saratov State Law Academy»

**Zhutaev A.S.**

Candidate of Law, Associate Professor of the Department  
financial, banking and customs law  
«Saratov State Law Academy»  
Vasya.22814@yandex.ru

### **Нововведения в системе государственного финансового контроля в РФ. Существующие проблемы и пути решения**

**Аннотация.** В данной статье автор рассматривает недавние нововведения, которые произошли в системе отечественного государственного финансового контроля, подробно анализируя и разбирая их. Также было уделено внимание существующим проблемам в данной отрасли: автор подробно рассматривает каждую проблему. Закономерным итогом работы стали авторские пути решения проблем и «пробелов» в законодательстве по данному вопросу.

**Ключевые слова:** финансовый контроль, система финансового контроля, концепция финансового контроля, закон о финансовом контроле, финансовое право.

### **Innovations in the system of state financial control in the Russian Federation. Existing problems and solutions**

**Annotation.** In this article, the author examines recent innovations that have occurred in the system of domestic state financial control, analyzing and analyzing them in detail. Attention was also paid to the existing problems in this industry: the author examines each problem in detail. The natural result of the

work was the author's ways of solving problems and "gaps" in the legislation on this issue.

**Key words:** financial control, financial control system, financial control concept, financial control law, financial law.

В настоящее время в современном быстро развивающемся правовом обществе невозможно переоценить роль финансового контроля в российских экономических условиях системы финансового менеджмента. Эффективное функционирование финансового контроля является важнейшим условием обеспечения постоянного процесса формирования и использования средств. Развитие экономики и российского общества в целом предъявляет в настоящее время достаточно жесткие требования к эффективному решению вопросов управления при выполнении контрольных задач, использовании финансовых ресурсов и материальных ресурсов государства и муниципалитетов [1].

В настоящее время существует определенная потребность в совершенствовании финансового контроля с целью повышения его эффективности. В июле 2019 года на Московском финансовом форуме обсуждались системы финансового контроля, а также работа и дальнейшая эффективность изменений Закона №199-ФЗ 2019 года, который добавил в Бюджетный кодекс РФ в части совершенствования государственного финансового контроля, внутреннего контроля и аудита. Сущность корректировок заключалась в следующем, во-первых, были изменены подходы к осуществлению внутреннего финансового аудита и организации финансового контроля. Во-вторых, расширены полномочия органов внутреннего финансового контроля в части контроля за нарушениями бухгалтерского учета, нарушением использования субсидий, выполнением государственных программ и государственных заказов. В-третьих, предполагается разработка единых стандартов для всей страны контроля. По мнению аудитора Счетной палаты РФ Т. В. Блиновой, система финансового контроля должна строиться с точки зрения того, насколько эффективно инвестируются денежные средства. Здесь требуется консолидация всех уровней органов финансового контроля, включая все инструменты и институты, которые мы создали сегодня. Следует отметить, что эта поправка в БК РФ была очень актуальна и необходима для всей сферы деятельности. Масштабы подготовки были впечатляющими: представители всех субъектов РФ вместе с представителями Федерального казначейства не только собрали все предложения и проблемы, но и подробно их проанализировали, сумев передать все данные в обобщенной форме в Минфин РФ [2]. Это действительно важный шаг на пути к большим реформам, ведь результаты совместной работы всегда позволяют повысить эффективность государствен-

ного финансового контроля и аудита. Также необходимо отметить о ещё одной реформе внутреннего государственного контроля. С 2020 года внутренний государственный муниципальный финансовый контроль должен осуществляться в соответствии с федеральными стандартами. В 2021 году Министерством финансов РФ планируются к утверждению методические рекомендации по применению федеральных стандартов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, в том числе по вопросам формирования отчетности о результатах контрольных мероприятий.

Однако следует отметить, что в правовом регулировании государственного финансового контроля существует много противоречий и проблем, негативно влияющих на качество, эффективность, результативность, а именно:

1) Отсутствие единого концептуально – категорического определения понятия «финансовый контроль», которое должно быть закреплено на федеральном уровне. В БК РФ конкретного определения нет, оно лишь регламентирует свойства денежного контроля. НК РФ содержит понятие налогового контроля, но свойства денежного контроля в нем отсутствуют.

2) Отсутствие законодательно закреплённой классификации видов денежного контроля. Закон «О государственном финансовом контроле» 2004 года носит рекомендательный характер [3].

3) Проблема разработки единой концепции государственного финансового контроля как системы общепризнанных взглядов на формы, цели, методы, задачи государственного финансового контроля. Поэтому первым и основным этапом создания общегосударственной системы финансового контроля следует считать разработку и принятие её концепции.

4) Отсутствие единого нормативно-правового акта, определяющего государственный финансовый контроль не только в отношении бюджетных учреждений, но и всех юридических лиц. Необходимо отразить методы и формы финансового контроля. Задачи органов государственного финансового контроля недостаточно конкретны, пределы их ответственности размыты, деятельность неэффективна, проявляется необходимость системного повышения профессионального уровня работников.

Подробно рассмотрев данную тему и изучив все пробелы в законодательстве и спорные моменты, по нашему мнению, необходимо предложить пути решения по данному вопросу: необходимо создать методическую базу государственного финансового контроля, которая позволит определить ориентиры, принципы, цели и задачи. Принять единую концепцию, создать унифицированную законодательную базу, в рамках которой будет описан весь механизм взаимодействия органов государственного финансового контроля. Также нужно повысить уро-

вень ответственности должностных лиц за нарушение требований законодательства РФ, ответственности за неисполнение предписаний контролирующих органов [4].

Таким образом, в заключение необходимо отметить, что основной задачей на будущее является гармонизация и обеспечение взаимодействия между всеми уровнями контроля. Необходимо быть уверенными в том, что, с одной стороны, контрольные усилия достаточны и будут охватывать все задачи, стоящие перед соответствующим уровнем. С другой стороны, они не будут мешать другим уровням контроля.

### Список литературы

1. Бойко Н.Н. Проблемы организации финансового контроля в Российской Федерации // Финансовое право. 2014. № 3.
2. Федеральный закон "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части совершенствования государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита" от 26.07.2019 N 199-ФЗ (последняя редакция) // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330027/) (дата обращения: 30.10.2021)
3. Модельный закон о государственном финансовом контроле (Принят в г. Санкт-Петербурге 04.12.2004 Постановлением 24–11 на 24-м пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М. ИНФРА-М. 2011

### УДК 336.7

**Зеленева Е.С.**

аспирант, ассистент Департамента банковского дела и финансовых рынков  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Zeleneva E.S.**

Postgraduate student, Assistant at the Department of  
Banking and Financial Markets, Financial University  
E.S.Zeleneva@yandex.ru

### Инфляционная грамотность как фактор формирования инфляционных ожиданий населения

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию влияния инфляционной грамотности населения на формирование инфляционных ожиданий населения и фактический уровень инфляции. Адаптированная под российский опыт зарубежная методика оценки инфляционной грамотности населения

позволила оценить уровень инфляционной грамотности населения в России и сформулировать направления работы Центрального банка с целью повышения уровня инфляционной грамотности в рамках режима инфляционного таргетирования.

**Ключевые слова.** Инфляция, инфляционная грамотность, инфляционные ожидания, денежно-кредитная политика.

### **Inflation literacy as a factor in the formation of inflationary expectations of the population**

**Abstract.** The article is devoted to the study of the influence of inflationary literacy of the population on the formation of inflationary expectations of the population and the actual level of inflation. The foreign methodology for assessing the inflation literacy of the population, adapted to the Russian experience, made it possible to assess the level of inflation literacy of the population in Russia and to formulate the directions of the Central Bank's work in order to increase the level of inflation literacy within the framework of the inflation-targeting regime.

**Keywords.** Inflation, inflation literacy, inflation expectations, monetary policy.

В настоящее время Банк России осуществляет денежно-кредитную политику (ДКП) в рамках режима инфляционного таргетирования. Следовательно, достижение целевого уровня инфляции – это основная цель современной ДКП в России [2].

Динамика инфляции в России определяется динамикой инфляционных ожиданий. Причем уровень инфляционных ожиданий в 2-3 раза превышает фактический уровень инфляции (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика инфляции и инфляционных ожиданий в России [3]

Следовательно, завышенные инфляционные ожидания могут оказывать влияние на рост инфляции в России. В соответствии с этим, целью

данного исследования является оценка инфляционной грамотности населения как фактора воздействия на уровень инфляционных ожиданий.

Понятие инфляционной грамотности впервые было введено австрийскими исследователями [4], представившими методику оценки инфляционной грамотности населения Австрии. Адаптировав зарубежную методику под российские условия, добавив вопросы о знании целевого уровня инфляции, инструментах ДКП, вопросы о доверии к ДКП и ее результативности, мы провели оценку инфляционной грамотности россиян по данным на июнь 2021 г. на основе выборки из 600 человек.

Результаты исследования показали, что средний индекс инфляционной грамотности респондентов составляет 4,82 из 10 баллов. Соответственно, средний уровень инфляционной грамотности россиян на основе выборки можно оценить как ниже среднего (менее 5 баллов), что свидетельствует о невысоком уровне знаний об инфляции и ДКП. Недостаточная образованность в вопросе инфляции и ДКП, в свою очередь, может являться фактором формирования завышенных инфляционных ожиданий, затрудняющих проведение ДКП в рамках режима инфляционного таргетирования [1].

Исследование также позволило выявить наиболее и наименее грамотные группы населения в вопросах инфляции и ДКП. Так, индекс инфляционной грамотности респондентов женского пола выше, чем респондентов мужского пола. Зависит инфляционная грамотность и от возраста (см. рисунок 2.).

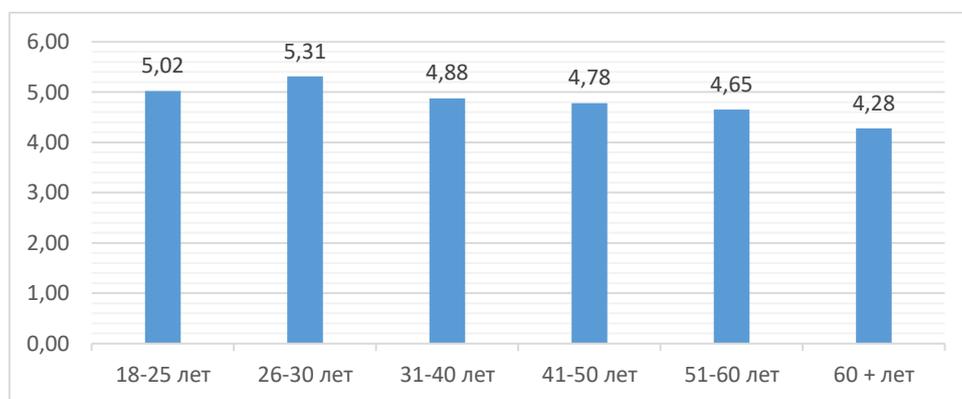


Рисунок 2 – Инфляционная грамотность россиян по возрастным группам

Согласно рисунку 2, население в возрасте 26-30 лет является более грамотным по вопросам инфляции. Это можно объяснить тем, что данная группа населения имеет свежие знания после окончания учебных заведений, где изучаются основы экономики и финансовой грамотности. Также данная группа характеризуется высокой кредитной активностью, которая порождает интерес к информации об инфляции и процентных ставках.

О влиянии образования на инфляционную грамотность свидетельствуют и еще одни результаты опроса. Так, индекс инфляционной грамотности населения с высшим образованием составляет 4,88 балла, в то время как население со средним образованием набирает, в среднем, 4,82 балла.

Выявлена также зависимость инфляционной грамотности от места проживания: в городах с населением свыше 1 млн. человек индекс инфляционной грамотности значительно выше, чем в иных населенных пунктах (см. рисунок 3).

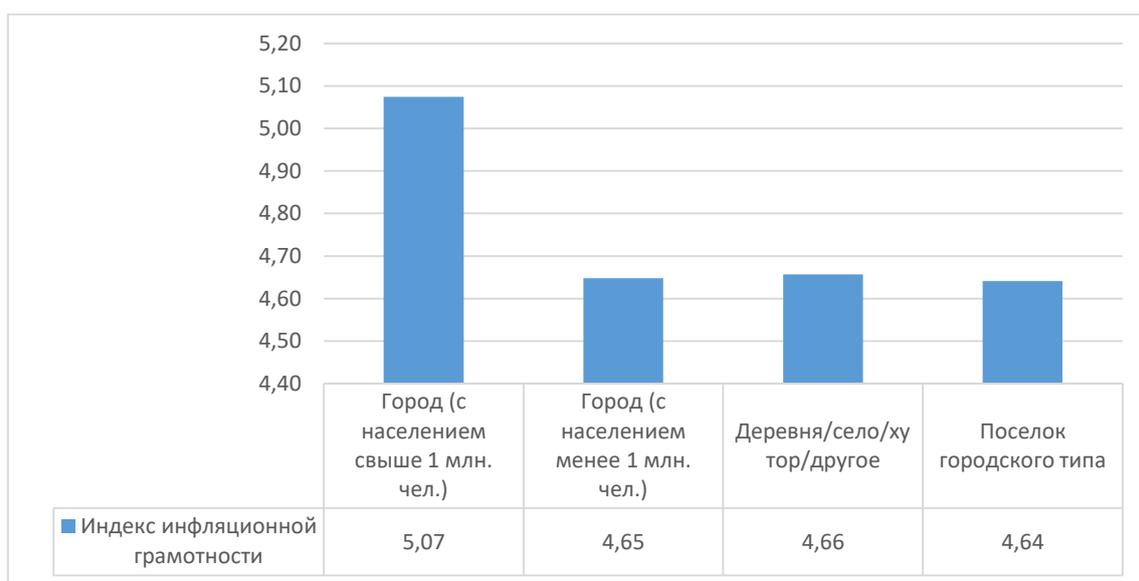


Рисунок 3 – Инфляционная грамотность россиян по населенным пунктам

Кроме того, исследование включило анализ инфляционной грамотности по сферам деятельности, который показал, что население, задействованное в сфере экономики значительно более грамотно в области ДКП и инфляции.

Таким образом, результаты оценки инфляционной грамотности населения позволяют сформулировать вывод о том, что Банку России необходимо расширять применение коммуникации как инструмента денежно-кредитной политики на повышение инфляционной грамотности населения с целью сближения значений инфляционных ожиданий и целевого уровня инфляции. Особое внимание в этом вопросе следует уделять расширению финансового образования населения старшего возраста и жителей малых городов и других населенных пунктов, а также населения с неэкономическими профессиями. Также следует углубить изучение ДКП, в том числе темы инфляции, в учебных заведениях среднего образования. Для решения данных проблем требуется как расширение каналов коммуникации Банка России с населением, так и взаимодействие с Министерством просвещения и Министерством науки и высшего образования.

## Список литературы

1. Зеленева Е.С. Использование коммуникации Банка России в целях обеспечения ценовой стабильности // Банковское дело. 2021. – № 3. – С. 14-20.
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов // Вестник Банка России. – 2020 – № 94-95 (2230-2231) – 157 с.
3. Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 22.11.2021). – Текст : электронный.
4. Rumler, F. Inflation literacy and inflation expectations: Evidence from Austrian household survey data / F. Rumler, M. T. Valderrama // Economic Modelling. – 2020. Volume 87. – P. 8-23. – DOI 10.1016/j.econmod.2019.06.016.

УДК 336.1.07

**Ивлева М.Г.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Ivleva M.G.**

St. Petersburg State University of Economics

[ivleva\\_ma@bk.ru](mailto:ivleva_ma@bk.ru)

### **Социальное казначейство – новый формат взаимодействия граждан и государства**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению цифровой трансформации социальной политики в Российской Федерации. Обоснована приоритетность социальной политики. Конкретизируется понятие «социальное казначейство», оценивается его социально-экономическая роль и перспективы развития в России.

**Ключевые слова.** Социальное казначейство, социальная политика, цифровая трансформация, социальные выплаты.

### **Social Treasury – a new format of interaction between citizens and the state**

**Annotation.** The article is devoted to the consideration of the digital transformation of social policy in the Russian Federation. The priority of social policy has been substantiated. The concept of "social treasury" is concretized, its socio-economic role and development prospects in Russia are assessed.

**Keywords.** Social treasury, social policy, digital transformation, social payments.

Значимость социальной политики в современных условиях, особенно в период пандемии коронавирусной инфекции и кризиса, невозможно не оценить. На сегодняшний день резко возрастают расходы государства на социальную помощь гражданам. По данным Министерства финансов РФ в 2020 году на социальную политику из федерального бюджета было потрачено в несколько раз больше, чем в 2019 году. При этом ежегодно наблюдается тенденция к увеличению доли данного раздела в общих расходах федерального бюджета.

В 2020 году расходы на социальную политику занимают около 30% от общей суммы расходов федерального бюджета. Это стало самым крупным разделом расходов за анализируемый период, Рисунок 1.

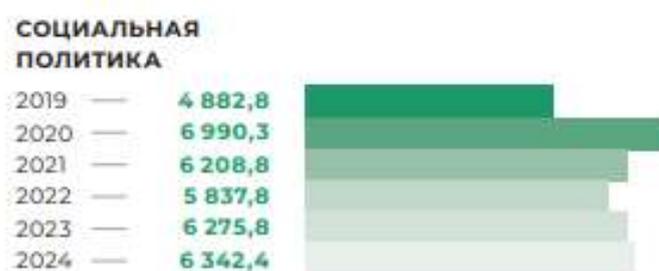


Рисунок 1 – Расходы федерального бюджета на социальную политику за 2019–2020 гг. и на 2021–2024 гг. [1]

При этом, следующий по величине стал раздел «Национальная оборона», который занимает 13,88% от общей суммы расходов, что почти на 16% или 3 821,5 млрд руб. меньше, чем расходы на социальную политику.

Своевременное, быстрое и простое получение гражданами социальных льгот и выплат связано с цифровым развитием государственных услуг. Для повышения качества существующей социальной системы государство должно устранить лишние бюрократические действия со своей стороны. Все необходимые документы должны быть доступны в единой системе для упрощения работы органов власти и снижения времени предоставления выплат и льгот.

Правительство Российской Федерации кардинально проводит модернизацию социальной сферы. Это проявляется не только в росте плановых расходов на социальную политику до 2023 года, но и в разработке различных стратегий по повышению цифровизации социального сектора. Так согласно распоряжению Правительства РФ №431-р от 20.02.2021 г. была утверждена Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы на период до 2025 года.

На сегодняшний день функционирует Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГОССО), она и стала

базой для создания системы «социального казначейства». В данный момент в ЕГОССО каждый гражданин может увидеть положенные его выплаты в зависимости от его жизненной ситуации, однако эта функция еще не персонализирована и не связана с системой начисления выплаты.

В ЕГИССО есть социальный калькулятор, который позволяет определить гражданам какие меры социальной защиты им положены при определенной жизненной ситуации. При анализе работы данной системы было выявлено, что при рождении ребенка, установлению инвалидности или наступлении пенсионного возраста, ответив на несколько уточняющих вопросов, гражданин может увидеть сумму выплат, которые ему положены, а также ссылки на соответствующие документы. На данном сайте доступно написаны способы получения услуги, а также все необходимые для оформления выплаты документы. [2]

Предполагается, что до 2025 года новая система «социального казначейства» объединит в себе отдельные полномочия Пенсионного фонда РФ, Министерства труда, Фонда социального страхования, а также ряда медицинских учреждений для автоматизации услуг по назначению и выплате пособий. С сентября 2020 года проводится эксперимент, согласно которому пенсии и ряд других выплат будут назначаться без предоставления соответствующих документов, имеющих в распоряжении органов государственной власти. В данном пилотном проекте участвует 16 субъектов РФ, а результаты эксперимента покажут достоинства и недостатки данной системы. Среди данных субъектов стоит выделить Санкт-Петербург, где с 2023 года планируется ввести социальные сертификаты, которые помогут гражданам самостоятельно получать социальные услуги, оплаченные из бюджета. [4]

«Социальное казначейство» стало одной из 42 инициатив социально-экономического развития, утвержденных Правительством РФ до 2030 года. Все проекты подготовлены по поручению Президента РФ. Данный проект направлен на адресное получение помощи, упрощение системы получения государственной поддержки и, в конечном счете, оно способствует увеличению уровня жизни населения.

Ожидаемые ключевые результаты и цели определены Правительством РФ на 2024 и 2030 год. Эти сведения доступны на Рисунках 2 и 3.

Следует отметить, что при успешном создании системы «социального казначейства», социальная помощь гражданам будет оказываться быстрее, с использованием «одного окна» для обращения граждан. Данная система способствует упрощению взаимодействия граждан и государства, налаживает межведомственное взаимодействие между отдельными государственными органами и повышает доступность выплат. Создание и внедрение системы «социального казначейства» – это ключ к цифровой трансформации социальной политики, который необходим в современное время.

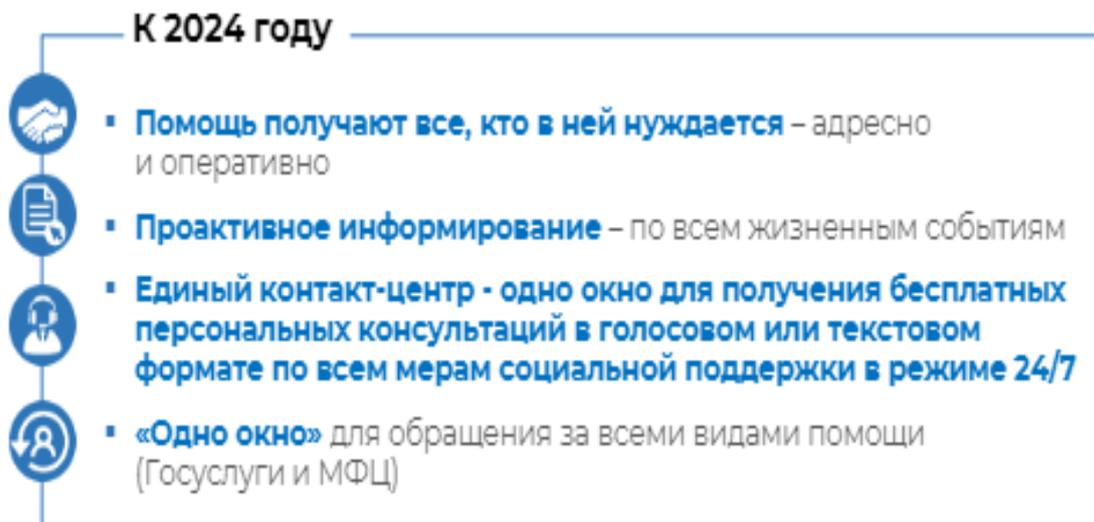


Рисунок 2 – Ключевые результаты к 2024 году [3]

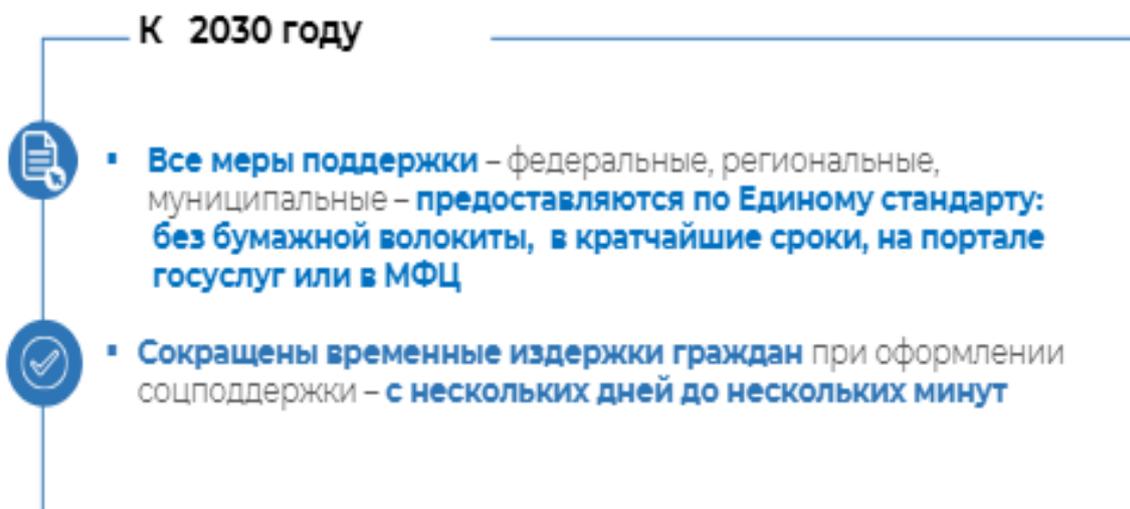


Рисунок 3 – Ключевые результаты к 2030 году [3]

Безусловно, быстрое получение социальной поддержки – важная задача, однако существует проблема адресной поддержки. Нередки случаи, когда помощь получает тот, кто особенно в ней не нуждается, и наоборот. В этой связи в «социальном казначействе» следует предусмотреть подсистему оценки доходов граждан, которые претендуют на получение социальной поддержки, что потребует подключение к системе данных ФНС России. В расчет должны включаться не только денежные доходы, но и иные средства (недвижимость, автомобили и т.п.). Именно такой подход сделает социальные выплаты адресными и справедливыми.

Выражаю благодарность своему научному руководителю д.э.н., профессору, заведующей кафедрой финансов СПбГЭУ Ивановой Наталии Георгиевне за советы при проведении исследования.

## Список литературы

1. Бюджет для граждан к проекту федерального закона о федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. М.: 2021. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/performance/reforms/budget/budget\\_citizen/?id\\_65=134459-byud-zhet\\_dlya\\_grazhdan\\_k\\_proektu\\_federalnogo\\_zakona\\_o\\_federalnom\\_byudzhetе\\_na\\_2022\\_god\\_i\\_planovyi\\_period\\_2023\\_i\\_2024\\_godov](https://minfin.gov.ru/ru/performance/reforms/budget/budget_citizen/?id_65=134459-byud-zhet_dlya_grazhdan_k_proektu_federalnogo_zakona_o_federalnom_byudzhetе_na_2022_god_i_planovyi_period_2023_i_2024_godov)

2. Единая государственная информационная система социального обеспечения. URL: <http://egisso.ru/site/client/#/>

3. «Стратегические инициативы» презентация, распоряжение Правительства РФ от 06.11.2021 №2816-р. URL: <http://government.ru/static/viewer/#/media/files/zysfY960208YoOGVHbs7fscvLyNwU5tT>

4. Социальное казначейство как инструмент повышения адресности и эффективности мер социальной поддержки. Пенсионный фонд РФ. URL: <https://pfr.gov.ru/branches/tomsk/news/~2021/09/09/230676>

УДК 336.63

**Кижнерман О. И.**

Санкт-Петербургский государственный университет

**Kizhnerman O. I.**

Saint Petersburg State University

st055152@student.spbu.ru

### **Выбор инструментов финансовой диагностики банкротства в условиях повышенной неопределенности**

**Аннотация.** Статья посвящена выбору инструментов финансовой диагностики банкротства в условиях повышенной неопределенности. В целях исследования раскрывается содержание понятий «банкротство», «финансовая диагностика банкротства». Для эмпирической части исследования выбраны авиакомпании, т.к. отрасль относится к пострадавшим в 2020 г. от Covid-19. Приведена классификация инструментов, с помощью подходящих к исследованию проведен анализ вероятности банкротства за последние три года. Полученную высокую вероятность банкротства в 2020 г. можно считать достоверным результатом, но, смотря на реальную экономическую ситуацию с точки зрения практики, можно прийти к выводу, что реального банкротства авиакомпаний прогнозировать не стоит.

**Ключевые слова.** Финансовая диагностика, финансовая диагностика банкротства, финансовые инструменты, модели прогнозирования банкротств, банкротство.

## Choice of tools for financial diagnostics of bankruptcy in conditions of increased uncertainty

**Abstract.** The article is devoted to the choice of tools for financial diagnostics of bankruptcy in conditions of increased uncertainty. The concepts of "bankruptcy", "financial diagnostics of bankruptcy" are described. The relevance of financial diagnostics in the context of the airlines under consideration has been proven, since the industry is among the affected in 2020 by Covid-19. The classification of tools is given, with the help of those who are suitable for the study, an analysis of the likelihood of bankruptcy for the last three years has been carried out. The corresponding conclusions are drawn. The obtained high probability of bankruptcy in 2020 can be considered a reliable result but, looking at the real economic situation from the point of view of practice, one can come to the conclusion that it is not worth predicting the real bankruptcy of airlines.

**Key words.** Financial diagnostics, financial diagnostics of bankruptcy, financial instruments, bankruptcy forecasting models, bankruptcy.

Целью исследования выступает выбор инструментов финансовой диагностики банкротства в условиях повышенной неопределенности, к которым можно отнести текущую ситуацию пандемии коронакризиса.

Для этого были поставлены следующие задачи: определить содержание банкротства предприятий и его финансовой диагностики, классифицировать инструменты финансовой диагностики банкротства, на основе определенных критериев выбрать несколько наиболее подходящих к конкретно взятым компаниям, оценить их эффективность и сделать соответствующие выводы.

В качестве объектов эмпирической части исследования были выбраны авиакомпании деятельность пассажирского воздушного транспорта относится к отраслям, наиболее пострадавшим от COVID-19 [5]. Гипотезу исследования можно сформулировать, следующим образом: из-за COVID 19, и, как следствие, закрытых границ в большинстве стран мира, в 2020 году финансовое положение российских авиакомпаний значительно ухудшилось, что могло стать причиной их банкротства.

В течение всего жизненного цикла компания вынуждена сталкиваться с разного рода рисками, которые по отдельности или в совокупности могут привести к неопределенности ее существования в текущем времени или в обозримом будущем. На неопределенность существования компании могут повлиять как внутренние, так и внешние экономические факторы, причем внешние могут оказать влияние гораздо более существенное.

Так, несостоятельность и неплатежеспособность предприятия могут быть вызваны экономическими событиями на макроуровне, а также неэкономическими изменениями глобального масштаба, которые влияют на

экономику стран мира в целом и банкротства предприятий внутри страны в частности, например, в связи с Covid-19. Все эти причины можно отнести к внешним, макро– и мезоэкономическим, риски по которым можно предположить, но нельзя предотвратить на уровне анализируемого бизнеса. Значит, эти риски могут увеличить неопределенность, при этом избежать их полностью или устранить не представляется возможным.

В юридической трактовке термин «банкротство» характеризуется нормативными определениями активов, обязательств и платежеспособности. Банкротство юридически определяется на основе решения арбитражного суда. Если рассматривать банкротство с экономической точки зрения, то его можно охарактеризовать как финансовую несостоятельность и выразить через оценку активов и обязательств несостоятельного должника, а точнее через их соотношение. Таким образом, если в юридической трактовке банкротства преобладают нормативные определения основных понятий (таких как активы, обязательства), в экономической трактовке – это финансовая несостоятельность, которую необходимо доказать с помощью анализа некоторых финансовых показателей предприятия.

Инструменты диагностики банкротства можно разделить на две категории: финансовые (основанные на системе финансовых показателей, которые не предполагают построение общего показателя вероятности банкротства) и комплексные (они состоят из количественного и качественного подходов). Ограничением комплексного метода, которое часто прослеживается в предлагаемых моделях, будет являться отсутствие сортировки исследуемых показателей по степени их важности.

С нашей точки зрения, финансовая диагностика банкротства должна осуществляться с применением отечественных моделей. Для эмпирического исследования будут использованы модель А.В. Колышкина № 3 (наиболее достоверная, по мнению самого автора), представленная рейтинговой методикой [1], а также модель, построенная на логистической регрессии (logit-модель) Т.К. Богдановой, Ю.А. Алексеевой [2]. Результаты вероятности банкротства, рассчитанные по последней модели, можно наиболее точно интерпретировать в рамках взятых эмпирических данных.

Классические модели, такие как: шестифакторная модель У. Бивера (или адаптированная в русскоязычной литературе пятифакторная), четырехфакторная модель Альтмана, двухфакторная модель множественного дискриминантного анализа являются фундаментальными моделями прогнозирования банкротства, однако они были разработаны на основе финансовых данных иностранных компаний и требуют регулярной проверки точности. По мнению В.Ю. Жданова, прямое применение зарубежных моделей (без надлежащей модификации и адаптации) к российской практике хозяйствования приводит к минимальной диагностической точности [3].

Таблица 1. Оценка вероятности банкротства ПАО «Аэрофлот»

<b>По модели № 3 Колышкина А.В.</b>			
<b>Показатель</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>К тек.ликв.(К4)</b>	1,02	1,04	1,232
<b>Рентабельность собственного капитала (К2)</b>	4,02%	8,13%	-156,95%
<b>Рентабельность продаж (К6)</b>	-7,65%	-6,67%	-56,84%
<b>Денежный поток, отнесенный к задолженности</b>	0,166932687	0,158633905	-0,579938877
<b>Чистый денежный поток = ЧП + Амортизация</b>	17 279 527	19 003 766	-81 646 384
<b>R (рейтинговое число)</b>	0,521806211	0,536823442	0,197155613
<b>Анализ</b>	Зона неопределенности	Зона неопределенности	Вероятность банкротства высокая
<b>По logit-модели Т.К. Богдановой, Ю.А. Алексеевой</b>			
<b>Показатель</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Оборачиваемость активов X1</b>	2,8341	2,0352	0,9778
<b>Рентабельность активов X2</b>	0,0157	0,0285	-0,4108
<b>Отношение краткосрочных и долгосрочных заемных средств к активам предприятия X3</b>	0	0,0630	0,2905
<b>Отношение долгосрочных обязательств к активам предприятия X4</b>	0,0459	0,0473	0,2840
<b>Натуральный логарифм выручки предприятия X5</b>	20,0395	20,1286	19,2526
<b>Y</b>	-2,3268	-1,4664	3,5902
<b>P</b>	0,09	0,19	0,97
<b>Анализ</b>	Низкий риск вероятности наступления банкротства	Низкий риск вероятности наступления банкротства	Чрезмерно высокий риск вероятности наступления банкротства

В 2020 году по модели А.В. Колышкина получаем высокую вероятность банкротства из-за отрицательной величины большинства показателей. В 2018-2019 гг. итоговый показатель находился в зоне неопределенности. При использовании модели, построенной на логистической регрессии (logit-модель) Т.К. Богдановой, Ю.А. Алексеевой интерпретировать результаты необходимо в соответствии с расширенной шкалой оценивания Жданова В.Ю., Афанасьевой О.А. для авиакомпаний [4]. Чрезмерно высокий риск вероятности наступления банкротства обусловлен высоким

отношением суммы краткосрочных и долгосрочных заемных средств к суммарным активам организации.

Таблица 2. Оценка вероятности банкротства АО «Авиакомпания Россия»

<b>По модели № 3 Колышкина А.В.</b>			
<b>Показатель</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Ктл (К4)</b>	0,920266504	0,746531476	0,5268669
<b>Рентабельность собственного капитала (К2)</b>	25,57%	28,84%	-76,48%
<b>Рентабельность продаж (К6)</b>	-1,44%	-0,84%	-13,90%
<b>Денежный поток, отнесенный к задолженности = ЧДП / Краткосрочные обязательства (К3)</b>	0,230657513	0,235010974	-0,521025543
<b>Чистый денежный поток = ЧП + Амортизация</b>	4 109 530	4 964 111	-1 495 918
<b>R (рейтинговое число)</b>	0,522707621	0,443464874	0,040980019
<b>Анализ</b>	Зона неопределенности	Зона неопределенности	Вероятность банкротства высокая
<b>По logit-модели</b>			
<b>Показатель</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>X1 оборачиваемость активов</b>	3,6927	3,5881	1,6928
<b>X2 рентабельность активов</b>	5,31%	6,01%	-9,79%
<b>X3 Отношение краткосрочных и долгосрочных заемных средств к активам предприятия</b>	0,1556	0,1352	0,2306
<b>X4 Отношение долгосрочных обязательств к активам предприятия</b>	0,2361	0,2419	0,2462
<b>X5 Натуральный логарифм выручки предприятия</b>	18,5562	18,6556	18,0412
<b>У</b>	-1,6929	-1,8932	2,5473
<b>Р</b>	0,16	0,13	0,9274
<b>Анализ</b>	Низкий риск наступления банкротства	Низкий риск наступления банкротства	Чрезмерно высокий риск наступления банкротства

Результаты АО «Авиакомпания «Россия» и по ПАО «Аэрофлот» по logit-модели и модели А.В. Колышкина идентичны. Если говорить о практике, то обанкротиться в 2020 году, благодаря мораторию на банкротство, было менее реалистично. Большинство компаний, (в т. ч. системообразующих и стратегических предприятий до октября 2020 года) которые попа-

дали под его действие, не соглашались им воспользоваться из-за возложенных ограничений. Государственная поддержка в виде льгот и санаций, мораторий, длившийся почти год (кризисный период, связанный с COVID-19), помогли избежать авиакомпаниям реального банкротства.

Обе модели показали свою точность в приведенных условиях, а значит, их можно считать эффективными для авиакомпаний в условиях коронакризиса.

Таким образом, несмотря на достоверно рассчитанную высокую вероятность банкротства в 2020 году с точки зрения теоретических моделей, реального банкротства авиакомпаний прогнозировать не стоит – из-за наличия существенной государственной поддержки в сложившейся ситуации. Развитие авиакомпаний необходимо из-за наличия больших расстояний, территории и необходимости внутренних перевозок и передвижений граждан.

Автор выражает особую благодарность и глубокую признательность д.э.н., доценту кафедры теории кредита и финансового менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета Львовой Н.А. за советы и ценные замечания при работе над данной статьей.

#### Список литературы

1. Антикризисное управление социально-экономическими системами : монография / А. В. Борщева, Д. А. Ермилина, М. С. Санталова, И. В. Соклакова ; под. ред. М. С. Санталовой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 236 с.– с.70-71.

2. Богданова Т. К., Алексеева Ю. А. Прогнозирование вероятности банкротства предприятий с учетом изменения финансовых показателей в динамике // Бизнес-информатика. 2011. №1 (15), эл. ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-veroyatnosti-bankrotstva-predpriyatij-s-uchetom-izmeneniya-finansovyh-pokazateley-v-dinamike>

3. Дмитренко И.Н., Елдышева С.А. Диагностическая ценность Logit-моделей для управления риском банкротства промышленных компаний // Экономика и предпринимательство.2020. № 7 (120). С. 1288–1294.

4. Жданов В.Ю. Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей: учебное пособие/ Жданов В.Ю., Жданов И.Ю. – Москва : Проспект, 2018 – 176 с. – с.157.

5. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. N 434 "Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции" (с изменениями и дополнениями), эл. ресурс: <http://base.garant.ru/73846630/>

### **Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в период коронавирусной инфекции: Российская и зарубежная практика**

**Аннотация.** В статье представлена информация о государственной поддержке малого и среднего бизнеса в период коронавирусной инфекции. Изучены методы и принципы государственной помощи малым и средним предприятиям различных стран мира. Представлены данные по наиболее актуальным типам поддержки малого и среднего бизнеса в мире.

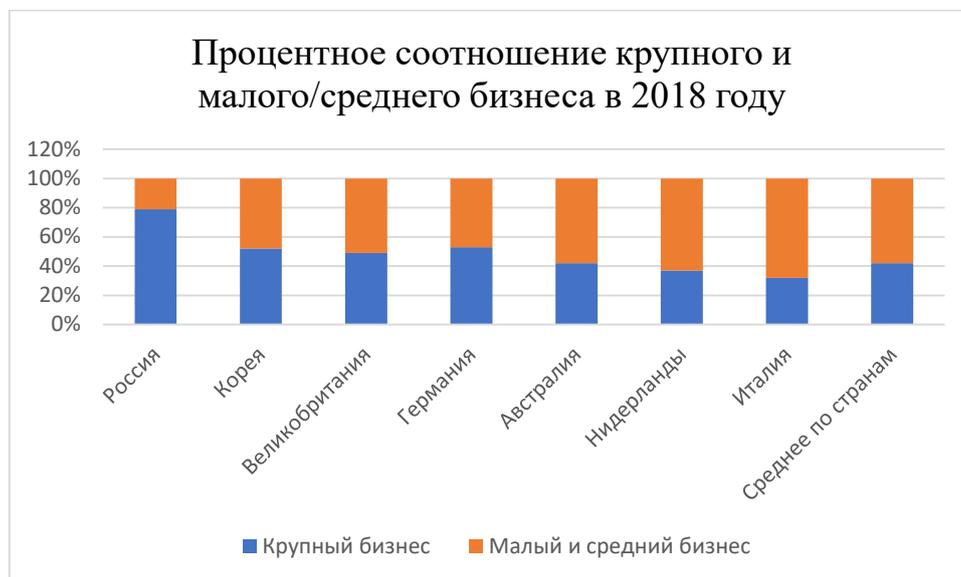
**Ключевые слова.** Малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, финансирование, коронавирусная инфекция, налоговые льготы.

### **State support for small and medium-sized businesses in the context of coronavirus infection: Russian and foreign practice**

**Abstract.** The article provides information on state support for small and medium-sized businesses in the context of coronavirus infection. Methods and principles of state aid to small and medium-sized enterprises in different countries of the world have been studied. The data on the most relevant types of support for small and medium-sized businesses in the world are presented.

**Key words.** Small business, medium business, government support, financing, coronavirus infection, tax incentives.

Данное исследование достаточно актуально, так как в современных реалиях довольно сложно говорить о процветании малого и среднего бизнеса в мире, ведь из-за коронавирусной инфекции существует ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели. Только из-за локдауна многие предприятия стали банкротами из-за того, что их продукт не был реализован. Встает проблема финансирования малого и среднего бизнеса. В первую очередь стоит сравнить обстановку по данному вопросу в мире и в России. Для этого стоит обратиться к рисунку 1.



**Рисунок 1 – процентное соотношение крупного и среднего/малого бизнеса в 2018 году**

Согласно рисунку 1 в России наиболее актуален крупный бизнес, однако в других странах мира одинаковое процентное соотношение между малыми/средними предприятиями (далее – МСП) и крупными предприятиями (далее – КП). [1] Это говорит о том, что в России возможно достаточно слабые меры в государственной поддержке малого и среднего бизнеса, а в других странах она выражена ярче. Поэтому актуально будет разобраться, чем же руководствуются другие государства при поддержке МСП и что они предпринимают, а после сравнить данные меры с тем, что делает Российское Правительство.

Для данной темы были выбраны довольно современные работы, ведь пандемия коронавируса – проблема, с которой мир столкнулся недавно. А именно, были приведены статистические данные Счетной палаты РФ, данные двух Российских статей, а также иностранной статьи по схожей тематике. Соединив данные из всех перечисленных источников, можно увидеть текущую ситуацию в мире по государственной поддержке МСП и сравнить их с мерами, применяемыми в РФ.

Гипотеза – в России достаточно слабые меры в государственной поддержке МСП в сравнении с другими странами мира.

Исследование было проведено на основе теоретической и эмпирической информации для более точного описания ситуации в данный период по заданной тематике. Материалы отбирались на основе субъективного мнения. Все приведенные данные объективны и оснащены первоисточниками.

Если рассматривать в целом какие государственные меры в мире наиболее популярны, то стоит обратиться к рисунку 2.



Рисунок 2 – типы поддержки МСП в мире по количеству инструментов (за 2019 год)

На основе данных, приведенных Счетной палатой Российской Федерации [3] можно сделать вывод, что наибольшее количество инструментов содержит долговое финансирование. Также в мире довольно распространены такие типы поддержки МСП, как поддержка занятости и налоговые льготы. Наименее распространенными мерами являются консультации и улучшение делового климата.

Теперь стоит чуть более углубиться в специфику государственной поддержки МСП у каждой страны и сравнить ее в виде таблицы. [2]

Таблица 1. меры поддержки МСП и затраты на них в первую волну коронавирусной инфекции

Государство	Меры по поддержке МСП	Затраты на поддержку МСП в первую волну коронавирусной инфекции
1. Великобритания	Организациям с небольшим годовым оборотом (до 45 млн. фунтов стерлингов) предоставляются гарантии по кредитам.	330 млрд. фунтов стерлингов или 14,6% ВВП страны.
2. Германия	Для МСП предоставляются гарантии по кредитам.	На это выделяется 600 млрд. евро или 14,8% ВВП страны.
3. Италия	а) Распространена помощь МСП путем гарантий по кредитам; б) Существует ежемесячная	На это выделяется 425 млрд. евро или 23,2% ВВП страны.

Государство	Меры по поддержке МСП	Затраты на поддержку МСП в первую волну коронавирусной инфекции
	субсидия для МСП (в том числе и для самозанятых) в размере 600 евро.	
4. Россия	а) Выделение различных грантов; б) Перенесение сроков всех платежей (кроме НДС); в) Предоставление кредитов под минимальную ставку (порой даже под нулевую) и т.п.	На это выделяется 4,6 трлн. руб. или 4,5% ВВП страны.

Делая небольшой вывод по таблице, нужно сказать, что, в целом, на основе данных, страны в мире всячески пытаются помочь своим МСП справиться с функционированием в период пандемии коронавирусной инфекции. Это говорит о важности этих элементов в экономической сфере каждого государства. Россия также, несмотря на превалирование крупного бизнеса над малым и средним, оказывает сильную поддержку МСП, что опровергает первоначальную гипотезу.

Стоит сказать про принципы, которыми руководствуются государства [4] при поддержке МСП (на примере Германии):

1. Государство не берет на себя продвижение бизнеса у МСП, так как считает, что это только их задача;

2. Государство всегда ценит и поощряет рискованность, креативность и инициативность со стороны МСП;

3. Государство защищает МСП от монополистических компаний;

4. Государству важен малый и средний бизнес, а значит всячески пытается оказывать финансовую поддержку данным сферам.

Вывод: в период пандемии коронавирусной инфекции большинство стран пытаются поддержать свои МСП, выделяя на это большие средства. Это происходит потому, что малый и средний бизнес – важные ячейки всей экономической системы каждого государства. Как уже было сказано ранее, изначальная гипотеза не подтвердилась, так как Россия оказывает существенные меры по поддержке МСП.

Данная статья будет отличным подспорьем для продолжения темы функционирования малого и среднего бизнеса в мире в период COVID-19.

### Список литературы

1. Мамлеева Эльвира Рашидовна, Сазыкина Марина Юрьевна, Трофимова Наталья Владимировна, Шайхутдинова Гульнара Флюоровна Меры государствен-

ной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях распространения коронавирусной инфекции: отечественный и зарубежный опыт // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2020. №4 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mery-gosudarstvennoy-podderzhki-predpriyatiy-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-rasprostraneniya-koronavirusnoy-infektsii> (дата обращения: 28.11.2021);

2. Мусинова Н. Н., Сергиенко Н. С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА // Вестник ГУУ. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malyh-i-srednih-predpriyatiy-v-usloviyah-pandemii-zarubezhnaya-i-rossiyskaya-praktika> (дата обращения: 28.11.2021);

3. Поддержка МСП в контексте COVID-19 [Электронный ресурс]. / -Режим доступа: <https://ach.gov.ru/statements/byulleten-schetnoy-palaty-4-281-2021-g> (дата обращения: 28.11.2021);

4. Halunko, V., Halunko, V., & SavyukM. (2018). FOREIGN EXPERIENCE FOR FINANCING SMALL AND MEDIUM BUSINESS. Baltic Journal of Economic Studies, 4(5), 40-45. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-5-40-45> (date of access: 28.11.2021).

**УДК 336.71**

**Козубекова Р. Р.**

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

**Kozubekova R. R.**

Plekhanov Russian University of Economics

kozubekovarus@gmail.com

### **Предпосылки и перспективы взаимодействия банков и финтех-компаний**

**Аннотация.** В статье рассмотрено, что в условиях повышающегося давления со стороны финтех-компаний банковскими организациями предпринимаются шаги по сохранению доли рынка цифровых услуг. Выделены основные предпосылки к осуществлению взаимодействия банков и финтех-компаний. Сделан вывод о том, что любая форма партнерства банковских организаций и технологических компаний будет иметь положительное влияние на совершенствование цифровых возможностей финансового рынка в целом.

**Ключевые слова.** Финтех-стартапы, финтех-компания, финансовые технологии, цифровая экономика, финансовый рынок

### **Prerequisites and Prospects for Cooperation between Banks and Fintech Companies**

**Abstract.** The article discusses that in the face of increasing pressure from financial technology companies, banking organizations are taking steps to maintain the share of the digital services market. The main prerequisites for the interaction between banks and financial technology companies are highlighted. It is concluded that any form of partnership between banking organizations and technology companies will have a positive impact on improving the digital capabilities of the financial market as a whole.

**Key words.** Financial technology startups, financial technology company, financial technologies, digital economy, financial market

Стремительное развитие цифровой экономики на фоне усиления роли финансовых технологий в жизни общества отразилось как на характере взаимодействия между финансовыми организациями и населением, так и на индустрии финансовых услуг в целом. Активный поиск компаниями новых финансовых решений и сервисов в целях повышения клиентоориентированности и улучшения внутренних бизнес-процессов оказывает непосредственное влияние на формирование отрасли финтеха как самостоятельного развивающегося сектора современной экономики [4, с.2].

Например, в первом полугодии 2021 года наблюдался экспоненциальный рост объема глобальных инвестиций в отрасль финтеха, обусловленный потребностями в наращивании клиентской базы, проведении цифровой трансформации организаций и усовершенствовании цифровых возможностей [7]. При этом устойчивый рост технологий по всему миру способствует увеличению числа финтех-компаний, что в свою очередь оказывает влияние на изменение конкурентной среды всего финансового рынка [5, с. 1508].

Усиливающееся давление со стороны финтех компаний по части предоставления электронных финансовых услуг приводит к наращиванию конкурентного напряжения во взаимоотношениях с традиционными игроками финансового рынка – банками, что может быть нивелировано посредством их интегрированного взаимодействия в перспективе [6, с. 52]. Более того интенсификация развития финансовых технологий предопределяет необходимость усиления функционирующей системы риск-менеджмента со стороны коммерческих банков, а также реализации надежных бизнес-процессов, в том числе по части заключения и ведения договоров с финтех-компаниями в целях поддержания необходимого уровня доходности [2, с. 88].

При этом ограничена степень задействованности ряда банков в процессе осуществления партнерства с финтех-компаниями ввиду отсутствия у них достаточной прибыли, требуемой для осуществления инвестиций в свою инновационную деятельность, различиях в бизнес-направлениях банка и ориентации финтех-стартапов [3, с. 152].

Целью данной статьи является рассмотреть инновационную банковскую деятельность по осуществлению интеграции с финтех-компаниями, как основополагающую составляющую в поиске путей инновационного развития банков при осуществлении повсеместного внедрения финансовых технологий на финансовом рынке.

Основными предпосылками для обсуждения данных вопросов являются:

– необходимость применения инновационных технологий как жизненно важное условие выживания в условиях жесткой технологической конкуренции [4, с.20];

– дополнительные возможности по формированию новой модели банковского обслуживания, сопровождающейся поддержанием и сохранением доверительных отношений с контрагентами и клиентами банка.

Гипотезой исследования выступает предположение о позитивном влиянии трансформации банковской деятельности во взаимодействии с финтех-компаниями на развитие цифровизации всего финансового рынка с учетом складывающихся рисков в процессе осуществления данного партнерства в различных его формах.

Методологическую основу работы составили результаты глобальных исследований международных аудиторских компаний и аналитические обзоры международных организаций и научных институтов, научные труды отечественных и зарубежных исследователей, а также нормативно-правовые документы и информационно-статистические данные Центрального банка Российской Федерации по вопросу развития финансовых технологий. В качестве эмпирической базы исследования использованы направления взаимодействия банков и финтех-компаний в современных условиях развития цифровой экономики. Для представления результатов исследования были использованы общенаучные методы: анализ, синтез, индукция, дедукция и обобщение полученных результатов.

Стремительное развитие отрасли финтех стимулирует возникновение новых участников финансового рынка и смену привычных бизнес-моделей на более технологичные и инновационные. При этом озадаченность коммерческих банков по поиску и внедрению инноваций в первую очередь обусловлена сложностью и дороговизной данного процесса. Усугубляющаяся в последнее время конкурентная борьба между финтех-компаниями и банками представляет новые пути технологических решений в целях сохранения позиций на финансовом рынке, такие как: покупка финтех-стартапов, осуществление сотрудничества (экономического или юридического) с финтех-компаниями.

Принимая во внимание результаты проведенного анализа, необходимо выделить первоочередные риски, с которыми сталкиваются банки при попытках внедрения инновационных решений в своей деятельности:

- лимитированность собственных финансовых ресурсов, что вынуждает небольшие банки самостоятельно искать пути проведения автоматизации своих бизнес-процессов, соответствующих требованиям рынка;
- технологическая неразвитость отдельных банков, не позволяющая самостоятельно реализовать полноценный переход к внедрению инновационных технологий;
- невозможность осуществления сотрудничества с финтех-компаниями в связи с несоответствием ниш деятельности самих банков и финтех-стартапов;
- зачаточное положение системы регулирования отрасли финтех.

Очевидно, что у крупных банков степень и скорость адаптивности к перестроению текущих бизнес-моделей выше в сравнении со средними и мелкими банковскими организациями. Большую уязвимость к данным проблемам демонстрируют мелкие и технологически неразвитые банковские организации, тогда как у банков с достаточными финансовыми ресурсами имеются возможности для осуществления рискованной инвестиционной деятельности, в том числе для взаимодействия с финтех-компаниями, привлечения квалифицированных IT-специалистов в целях обеспечения необходимой информационной безопасности в процессе реализации проектов.

На российском рынке финтех-индустрии созданы достаточно благоприятные условия для наращивания объемов внедрения инновационных технологий. Среди российских банков, интенсивно осуществляющих работу по интеграции различных финтех-стартапов в свою деятельность, хотелось бы отметить Тинькофф Банк, Альфа-Банк, Сбербанк России, Райффайзенбанк, Ак Барс. Помимо создания собственных инновационных решений и покупки стартап-проектов, данные банки осуществляют работу с технологичными компаниями, заключая с ними соглашения о сотрудничестве, где финтех-компания выполняет роль поставщика проекта на срок исполнения договора.

Преимуществом с одной стороны и недостатком с другой является факт того, что финтех-компании, в частности молодые, стремятся взаимодействовать с надежными и зарекомендовавшими себя банковскими организациями на рынке с разветвленной сетью стейкхолдеров и клиентов, чтобы в первую очередь подстраховаться и не рисковать рентабельностью своего проекта. Зачастую это – крупные банки с хорошими финансовыми показателями и высоким уровнем прибыльности. Однако это может послужить своего рода стимулом для мелких и средних банков активизироваться и привлечь финтех-компании для осуществления сотрудничества именно с ними и продемонстрировать все возможные конкурентные преимущества при реализации технологических решений.

В любом случае заключение партнерства с технологической компанией будет менее затратным для самого банка и должно положительно образом повлиять на улучшение показателей клиентов и финансовой деятельности в целом.

Несмотря на консервативную политику Центрального банка Российской Федерации [1, с. 788], со стороны регулятора предпринимаются стимулирующие меры по развитию индустрии финтех. Кроме того, в условиях цифровизации экономики регулирование отрасли финансовых технологий осуществляется на государственном и транснациональном уровне.

Результаты исследования демонстрируют, что в условиях жесткой конкурентной борьбы в эру цифровизации у банков есть возможности осуществлять плодотворное и перспективное взаимодействие с финтех-компаниями при возникающих дополнительных рисках. К тому же, все это способствует повышению инвестиционного имиджа организации, что в свою очередь положительно отразится на структуре клиентской базы и финансовых индикаторах деятельности в целом.

При этом в условиях интенсивно развивающейся отрасли финансовых технологий банковским организациям необходимо соблюдать оптимальный баланс между затратами, направленными на покупку финтех-стартапов (или на осуществление партнерства с технологическими компаниями), и поддержанием адекватного уровня показателей прибыльности с учетом того, что возможно будут предприняты дополнительные меры по реализации контроля за бизнес-процессами и обеспечению их надежности.

### Список литературы

1. Алпатова Э.С. Влияние финансовых технологий на развитие банковского сектора // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 783-790. URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-1/80-alpatova.pdf> (дата обращения: 20.11.2021).
2. Бакулина Анна Александровна, Попова Вероника Владимировна Влияние финтеха на безопасность банковского сектора // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-finteha-na-bezopasnost-bankovskogo-sektora> (дата обращения: 20.11.2021).
3. Левитская Е.Н., Шашкина Е.О. Перспективные направления взаимодействия банковского бизнеса с финтех-стартапам // Проблемы национальной стратегии. 2020. №1. С. 146-162. URL: <https://riss.ru/documents/853/62448473982547c496517da23a96d10a.pdf> (дата обращения: 20.11.2021).
4. Седых И.А. Рынок инновационных финансовых технологий и сервисов. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/09/1523584041/Рынок%20финансовых%20технологий-2019.pdf>
5. Филиппов Д.И. Финансовые инновации в условиях развития цифровой экономики // Креативная экономика. 2019. Том 13. №8. С. 1503-1520.

6. Шхалахова С.Ю. Финтех-зависимость как императив конкурентной трансформации традиционного банкинга: особенности стратегической конвергенции финтех-компаний и банков // Финансовые исследования. 2018. №1 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finteh-zavisimost-kak-imperativ-konkurentnoy-transformatsii-traditsionnogo-bankinga-osobennosti-strategicheskoy-konvergensii> (дата обращения: 20.11.2021).

7. KPMG. Pulse of Fintech H1'21. 2021. 72 p. [Электронный ресурс]. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2021/08/pulse-of-fintech-h1.pdf>

УДК 336.7

**Кравцова Н. И., Цинь Сюэчэн**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Kravtsova N. I., Qin Xuecheng**

St. Petersburg State University of Economics

n.i.kravtsova@yandex.ru

### **Инвестиционная привлекательность акций китайских эмитентов на современном фондовом рынке**

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос оценки инвестиционной привлекательности акций китайских эмитентов. Показана перспектива роста китайского фондового рынка и возможность инвесторов приобретать акции китайских компаний. Проанализированы инвестиционные качества крупнейших китайских компаний на фондовом рынке США. Уделено внимание страновому риску, приведен пример делистинга китайской компании из-за фальсификации отчетности.

**Ключевые слова.** Китайский фондовый рынок, акции китайских компаний, инвестиционная привлекательность.

### **Investment attractiveness of Chinese issuers' shares in the modern stock market**

**Annotation.** The article considers the issue of assessing the investment attractiveness of shares of Chinese issuers. The growth prospects of the Chinese stock market and the ability of investors to purchase shares of Chinese companies are shown. The investment qualities of the largest Chinese companies on the US stock market are analyzed. Attention is paid to the country risk, an example of delisting of a Chinese company due to falsification of reporting is given.

**Keywords.** Chinese stock market, shares of Chinese companies, investment attractiveness.

Китайская экономика является одной из крупнейших в мире и показывает хорошие темпы восстановления после кризиса, вызванного короновирусной инфекцией (рисунок 1). Китайские компании завоевали не только свое место на мировом рынке среди потребителей товаров и услуг, но и представляют интерес для национальных и иностранных инвесторов. Развитие технологий биржевой торговли, узнаваемость брендов, высокая капитализация компаний, тренд на открытие китайского рынка для иностранцев делают актуальным вопрос оценки инвестиционной привлекательности акций китайских эмитентов.



Рисунок 1 – Динамика китайского фондового индекса 2018-2022гг. [1]

В июне 2021 г. капитализация китайского фондового рынка достигла 12 трлн. долл, уступая только американскому рынку [2]. Примечательно, что на момент начала короновирусной пандемии (март 2020г.) капитализация китайского фондового рынка была на 55% меньше. Среди факторов существенного роста фондового рынка можно выделить поддерживающую фискальную и денежно-кредитную политику, а также существенную ликвидность, что способствовало восстановлению экономики и укреплению юаня.

По подсчетам аналитиков на всех китайских биржах (Гонконгская, Шанхайская, Шэньчжэньская) обращаются акции 4800 китайских публичных компаний. Рост числа китайских эмитентов в последние годы можно объяснить поиском новых источников фондирования, помимо государства и госбанков [3].

Акции китайских компаний торгуются не только на внутреннем рынке, но и на зарубежных площадках. Так, на американских биржах размещены 430 китайских компаний, среди которых есть достаточно крупные, капитализация которых превышает 20 млрд.долл. Рассмотрим инвестиционную привлекательность наиболее крупных компаний (табл.1). По

фундаментальным показателям китайские компании на американском рынке являются привлекательными для инвесторов.

Таблица 1. Инвестиционные характеристики китайских компаний, [4]

Компания	Отрасль	P/Sales	P/E	ROE	Долг/ собственный капитал	Среднегодовой прогноз по динамике EPS на 5 лет
Ke Holdings	Услуги в области недвижимости	0,98	32,3		0,02	30,8%
Alibaba Group	Ритейл	3,58	19,1	17,8%	0,16	20,8%
Yum China Holdings	Ресторан	2,61	29,5	20,2%	0,00	14,7%
Lufax holding	Потребительские финансы	4,44	8,0		0,35	14,6%

Однако при инвестировании в китайские компании следует оценивать риски. Так многие компании имеют непрозрачную отчетность, а иногда даже и фальсифицированную.

Китайская компания Luckin Coffee провела IPO в 2019 году на американской бирже NASDAQ. Информация, приведенная в проспекте эмиссии, характеризовала компанию как финансово-устойчивую и перспективную. В результате размещение акций было успешным, многие инвесторы поверили в перспективы китайской компании. Однако в январе 2020 года непубличная американская инвестиционная компания провела оценку Luckin Coffee и выявила факт фальсификации отчетности. В ходе дальнейшего расследования было установлено, что руководство компании завышало финансовые показатели. В июне 2020 года прошел делистинг акций Luckin Coffee на американском рынке. Это событие еще раз говорит о том, что существуют значительные страновые риски при инвестировании в акции китайских эмитентов.

Таким образом, инвестирование в акции китайских компаний становится все более популярным на современном фондовом рынке и может приносить хорошую доходность. Китайский фондовый рынок характеризуется значительной капитализацией и имеет перспективы дальнейшего роста. Однако необходимо правильно оценивать инвестиционную привлекательность китайских акций. По фундаментальным показателям многие китайские компании весьма привлекательны для инвесторов. Но существуют риски недостоверного отражения финансовых показателей или фальсификации документов китайскими эмитентами.

## Список литературы

1. Статистические данные по фондовому индексу [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/indices/shanghai-composite> (Дата обращения 20.01.2022)
2. Шульгин М. Капитализация фондового рынка Китая достигла рекордных 12 млрд [Электронный ресурс]. URL: <https://open-broker.ru/analytics/news/160721/> (Дата обращения 20.01.2022)
3. Оверченко М. Китай обогнал США по числу публичных компаний [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2019/10/11/813506-kitai-obognal-ssha-publichnih> (Дата обращения 20.01.2022)
4. Холоденко О. Китайские бумаги: топ-4 на американском рынке [Электронный ресурс]. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kitaiskie-bumaga-top-4-na-amerikanskom-rynke-aktsii> (Дата обращения 20.01.2022)

УДК 336.02

**Куулар А. Ф.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**К.э.н., доцент Фирсова Е. А.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Kuular A. F.**

St. Petersburg State University of Economics

**Candidate of Economics, Associate Professor Firsova E. A.**

St. Petersburg State University of Economics

kuular01@list.ru

### **Налоговое стимулирование энергоэффективности и экологичности домохозяйств (на примере США)**

**Аннотация.** В последние десятилетия в связи с нарастанием экологических проблем правительства многих стран обратились к вопросу использования налоговых льгот для решения экологических проблем. Статья посвящена рассмотрению роли налогового стимулирования в повышении энергоэффективности домохозяйств. Рассмотрены опыт и результаты внедрения налоговых льгот в США. Обоснована необходимость изучения международного опыта и внедрения налогового стимулирования в России.

**Ключевые слова.** Экологичность. Налоговое стимулирование. Энергоэффективность домохозяйств. Экологически чистая энергия. Налоговые льготы.

## Tax incentives for energy efficiency and environmental friendliness of households (using the example of the USA)

**Annotation.** In recent decades, due to the growing environmental problems, the governments of many countries have turned to the issue of using tax incentives to solve the problems. The article is devoted to the role of tax incentives in improving household energy efficiency. The experience and results of the implementation of tax benefits in the USA are considered. The necessity of studying international experience and the introduction of tax incentives in Russia is substantiated.

**Keywords.** Environmental friendliness. Tax incentives. Household energy efficiency. Environmentally friendly energy. Tax benefits.

В настоящее время экологически чистое развитие экономики всех стран мира – это не просто результат этических соображений, а необходимая мера для поддержания жизни на земле. Сформулированная обществом ESG-концепция – это, в том числе, критерии развития общества в экологических, социальных и управленческих направлениях, важный тренд, который поддерживается не только компаниями, но и государствами.

В последние десятилетия в связи с нарастанием экологических проблем правительства многих стран обратились к вопросу использования налоговых льгот для решения экологических проблем. В частности, посредством налоговых стимулов правительства государств стремятся повлиять на отношение налогоплательщиков к повышению энергоэффективности и экологичности их домохозяйств. Вводимые в национальное законодательство налоговые льготы и вычеты нацелены на снижение инвестиционных затрат в ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии, применяемые в жилых помещениях граждан. Особенно широко применяются вычеты экологической направленности по подоходному налогу в США.

Актуальность мер поддержки энергоэффективности домохозяйств подтверждается тем, что США занимает второе место по энергопотреблению в мире, уступая только Китаю. В 2020 году на потребление электроэнергии домохозяйствами и жилым сектором в США пришлось 38,9% общего энергопотребления (1,46 ТВт.ч) [1]. Основное потребление энергии домохозяйствами направлено на отопление и охлаждение домов, а также на подогрев воды, приготовление пищи, освещение, использование электроприборов и т.д. Однако, по оценкам экспертов, большая часть потребляемой в США энергии тратится впустую из-за передачи, потери тепла и неэффективных технологий, что приводит к увеличению выбросов углекислого газа и загрязнению окружающей среды в целом. Повышение энергоэффективности – один из самых экономически эффективных спосо-

бов не только для снижения затрат на электроэнергию для потребителей, но и для борьбы с изменением климата. Правительство США активно принимает меры для увеличения доли энергоэффективных домохозяйств, повышая осведомленность населения об эффективности экологичного дома и поощряя использование в помещениях развитых технологий, направленных на минимизацию ущерба для экологии. Кроме того, для создания энергоэффективных и экологичных домохозяйств правительством США были приняты программы налогового стимулирования.

Одним из самых масштабных налоговых стимулов федерального уровня является налоговый кредит на возобновляемые источники энергии для жилищного строительства, который был введен ещё в начале 2006 года.

Налоговый кредит на системы возобновляемой энергии распространяется на жилые установки, использующие солнечные, ветровые, геотермальные, гидроэнергетические, биомассовые или другие возобновляемые тепловые технологии. Налоговая скидка в настоящее время рассчитывается как 25 процентов от стоимости системы для установки в жилых домах или 1600 долларов США, в зависимости от того, какая сумма меньше.

Несмотря на то, что существуют национальные программы поддержки экологических инициатив, большую роль в развитии энергоэффективности играют штаты и города [2]. Наибольшее количество мер налогового стимулирования энергоэффективности реализовано в штате Калифорния (169). Налоговые меры поддержки домохозяйств в отдельных штатах представлены в таблице 1.

Таблица 1. Налоговые меры поддержки энергоэффективности и экологичности домохозяйств на уровне штатов [3]

Мероприятие	Штат	Политика поощрения	Доля расходов, принимаемых к вычету, %	Максимальный размер, долл.
<b>Строительство энергоэффективного дома, проведение энергетического аудита дома</b>	Южная Каролина	Налоговый кредит	-	750
	Нью-Мексико	Налоговый кредит	25	Зависит от площади и стоимости дома
	Миссури	Налоговый вычет	100	2000
<b>Теплоизоляция домов</b>	Орегон	Налоговый кредит	-	7000
	Мэриленд	Налоговый кредит	30	-
	Индиана	Налоговый вычет	100	1000
	Айдахо	Налоговый вычет	100	-

Мероприятие	Штат	Политика поощрения	Доля расходов, принимаемых к вычету, %	Максимальный размер, долл.
<b>Установка систем электрогенерации на основе солнечной энергии</b>	Гавайи	Налоговый кредит	35	2250
	Массачусетс	Налоговый кредит	15	1000
<b>Использование энергии солнца для нагрева и отопления</b>	Нью-Йорк	Налоговый кредит	25	5000
	Аризона	Налоговый кредит	25	1000
	Пуэрто-Рико	Налоговый вычет	30	1500
<b>Установка оборудования, использующего ветровую энергию</b>	Гавайи	Налоговый кредит	20	1500
	Айдахо	Налоговый вычет	40% в первый год; 20% в год на следующие три года	5000 в год; общий вычет 20 000
<b>Установка оборудования, использующего геотермальную энергию</b>	Юта	Налоговый кредит	25	2000
	Монтана	Налоговый кредит	100	1500
	Южная Каролина	Налоговый кредит	25	3500
	Вермонт	Налоговый кредит	2,4	-
	Нью-Мексико	Налоговый кредит	30	9000
	Айова	Налоговый кредит	6	-
<b>Установка энергоэффективного бытового оборудования</b>	Монтана	Налоговый кредит	25	1000
	Оклахома	Налоговый кредит	-	4000
	Кентукки	Налоговый кредит	30	500
	Вирджиния	Налоговый вычет	20	500
<b>Покупка электро-мобиля или переоборудование автомобиля</b>	Колорадо	Налоговый кредит	-	2500
	Джорджия	Налоговый кредит	10	2500
	Колумбия	Налоговый кредит	50	19000
	Оклахома	Налоговый кредит	-	2500
	Аризона	Налоговый вычет	20	-

Политика налогового стимулирования штатов поощряет энергоэффективные домохозяйства и включает в себя такие меры как налоговые кредиты (снижение суммы налога, подлежащего уплате) и налоговые вычеты (уменьшение суммы налоговой базы). Каждый штат учитывает климатические условия местности при выборе наиболее эффективного вида возобновляемой энергии. Мероприятия направлены не только на создание экологичных домов и использование возобновляемой энергии, но и на переход к автомобилям с электрическим двигателем. Максимальная сумма и доля расходов, принимаемых к вычету, сильно варьируются, некоторые штаты даже предлагают принять к вычету полную стоимость установки оборудования. В целях предотвращения мошенничества установлены ограничения при выборе компаний, предоставляющих оборудование, и нужных мощностей.

Результаты действия всех мер стимулирования энергоэффективности и экологичности, в том числе рассмотренных выше мер налоговой политики можно наблюдать уже сейчас. Международное агентство по возобновляемым источникам энергии (IRENA) подсчитало количество мощностей возобновляемой энергии более, чем в 130 странах [4]. В таблице 2 выделена общая мощность возобновляемой энергии для США и России.

Таблица 2 – Общая мощность возобновляемой энергии, МВт

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>РФ</b>	167 876	167 225	182 826	177 046	169 804	186 358	186 947	193 400	197 725	-
<b>США</b>	146 570	163 940	170 812	180 202	194 900	215 087	229 677	244 873	262 733	291 680

Как видно из таблицы, до 2013 года общая мощность возобновляемой энергии в России была выше, чем в США, но налоговое стимулирование и поддержка способствовали США быстрее наращивать мощности: за 10 лет общая мощность возобновляемой энергии выросла почти в 2 раза.

К сожалению, в России большинство домохозяйств используют для обогрева дома либо центральное подключение, либо сжигание полезных ископаемых, что не соответствует тренду на экологизацию, а переход к возобновляемым источникам энергии кажется слишком дорогим. Опыт США показывает, что налоговое стимулирование является важнейшим инструментом экологической политики при внедрении экологически чистой энергии и энергоэффективных технологий. В России на основе тщательного изучения международного опыта также необходимо внедрить меры налогового стимулирования, чтобы использование новых технологий стало экономически выгодным для домохозяйств. Например, компенсировать часть стоимости оборудования в виде налогового вычета, если в частном доме устанавливают энергосберегающие системы, например, на основе возобновляемой энергии.

Решение об изменении элементов налога и установлении налоговых преференций всегда влечет за собой сомнения относительно сохранения справедливости и простоты налоговой системы. Кроме того, любые исключения из общего порядка расчета суммы налога представляют собой потенциальные потери для бюджета в виде выпадающих доходов. В силу этого при установлении налоговых преференций должна быть оценена их эффективность, которая сопоставляется с возможностью достичь тех же целей за счет предоставления субсидий или осуществления иных прямых бюджетных расходов.

### Список литературы

1. Ежегодник Enerdata. Статистический Ежегодник мировой энергетики 2021. URL: <https://yearbook.enerdata.ru/> (дата обращения: 27.11.2021).
2. Международные тенденции в области возобновляемых источников энергии. Солнечно-ветровая энергия: больше, чем мейнстрим. Deloitte Insights – 2018 г.
3. Database of State Incentives for Renewables & Efficiency. Электронный ресурс. URL: <https://programs.dsireusa.org/system/program> (дата обращения: 26.11.2021).
4. IRENA (2021), Статистика возобновляемых источников энергии 2021 Международное агентство по возобновляемым источникам энергии, Абу-Даби.

УДК 336.67

**Лучко А. Д.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Luchko A. D.**  
St. Petersburg State University of Economics  
[anastasia.luchko@mail.ru](mailto:anastasia.luchko@mail.ru)

### **«Идеальный шторм» на мировом рынке алмазов в период пандемии COVID-19**

**Аннотация.** В статье рассматривается современное состояние рынка алмазов, а также изменения, которым подвергся рынок в период пандемии COVID-19. Пандемия коронавируса оказала существенное влияние на все составляющие алмазной отрасли. Некоторые компании приостановили алмазодобычу на своих месторождениях из-за различных ограничений, вызванных карантинными мероприятиями. Крупнейшие игроки алмазного рынка не испытывают значительных финансовых сложностей, несмотря

на существенное снижение многих экономических показателей. Одновременно с этим компании «второго эшелона» несут финансовые потери и рискуют не восстановить свою деятельность, несмотря на позитивный тренд на восстановление алмазной отрасли в целом.

**Ключевые слова.** Алмазная отрасль, алмазно-бриллиантовый комплекс, бриллианты, мировой рынок алмазов, пандемия, рынок драгметаллов, тренд, финансовый рынок.

### **The "perfect storm" in the global diamond market during the COVID-19 pandemic**

**Annotation.** The article examines the current state of the diamond market, as well as the changes that the market has undergone during the COVID-19 pandemic. The coronavirus pandemic has had a significant impact on all parts of the diamond industry. Some companies have suspended diamond mining at their fields due to various restrictions caused by quarantine measures. The largest players in the diamond market are not experiencing significant financial difficulties, despite a significant decline in many economic indicators. At the same time, second-tier companies incur financial losses and risk not recovering their activities, despite the positive trend towards the recovery of the diamond industry as a whole.

**Keywords.** Diamond industry, diamond complex, polished diamonds, world diamond market, pandemic, precious metals market, trend, financial market.

Ситуацию, сложившуюся на мировом рынке алмазов в период пандемии COVID-19, аналитики характеризуют как «идеальный шторм» в связи с тем, что некоторые неблагоприятные факторы одновременно воздействовали на алмазный рынок. Пандемия коронавируса COVID-19 оказала существенное негативное влияние на все элементы цепочки рынка алмазов: upstream (горная добыча алмазов), midstream (обработка алмазов и изготовление бриллиантов), downstream (розничная торговля бриллиантами). Различные коронавирусные ограничения привели к разрыву глобальных цепочек стоимости: приостановка добычи алмазов на некоторых месторождениях, прерывание производства бриллиантов на время карантина в связи с особенностями алмазного рынка, падение спроса на ювелирные украшения и предметы роскоши.

В период карантина рекордно упали продажи ювелирных изделий и предметов роскоши, второй квартал 2020 года характеризовался самым низким спросом на конечную ювелирную продукцию. В конце 2020 – начале 2021 года спрос начал медленно восстанавливаться благодаря

потребителям Азиатско-Тихоокеанского региона. Позитивное влияние на восстановление спроса оказало развитие канала продаж ювелирных украшений через глобальную сеть. Рыночная структура алмазной отрасли в период пандемии охарактеризовалась еще большей концентрацией рыночных сил в руках главных игроков мирового рынка алмазов – АК АЛРОСА и De Beers, которые контролируют более половины всей алмазной индустрии.

Проанализируем структуру мирового рынка алмазов. Географическая структура добычи остается неизменной на протяжении последнего десятилетия. Лидерами горнодобывающей отрасли по-прежнему остаются Россия и Ботсвана, в России ежегодно добывают более трети всех мировых алмазов. В последние несколько лет драйвером роста выступила Канада, заняв третье место среди мировых лидеров по добычи алмазов. Главным образом, это обусловлено открытием рудников Ренар и Гачо Куэй. Добыча природных алмазов в стоимостном выражении подвержена влиянию рыночных цен, именно поэтому в период пандемии существенно снизилась алмазодобыча в стоимостном выражении, вызванная снижением спроса со стороны крупнейших стран-потребителей алмазов – Китай и США. Высокий допандемийный объем алмазодобычи привел к снижению продаж у крупнейших компаний рынка алмазов. Более того, у компаний, добывающих алмазы, во время карантина образовались крупные запасы продукции, ожидающей реализации. Помимо объемов добычи алмазов одним из главных критериев является цена алмазов, которая в первую очередь зависит от размера камней. В Намибии и Лесото добывают самые дорогие алмазы, а в Демократической республике Конго – одни из самых дешевых. На сегодняшний день Россия является лидером не только по алмазодобыче, но и по объемам разведанных запасов (около 60% всех разведанных запасов в мире). Крупнейшими импортерами алмазов являются Индия, Европейский союз и Объединенные Арабские Эмираты, доля которых в общемировом алмазном импорте составляет 90%. В данных регионах сосредоточены главные алмазные биржи. На протяжении всего развития рынка алмазов главной страной по огранке алмазов была и остается Индия, которая обрабатывает 90% всех алмазов мира. Добывающая отрасль в Индии развита слабо, поэтому основной объем сырья Индия импортирует из других стран. В период пандемии COVID-19 импорт Индией снизился на 21% по внутренним причинам государства, что в совокупности с общим снижением спроса снизило общий импорт алмазов на 14%.

Для регулирования спроса и предложения на рынке алмазов в период пандемии две крупнейшие мировые компании по добыче алмазов (АК АЛРОСА и De Beers) сошлись во мнении о необходимости уменьшения

объемов добычи алмазов с целью недопущения формирования избытка неликвидных товаров. Помимо этого, и АК АЛРОСА, и De Beers приняли решение о снижении цен. Главные игроки алмазного рынка изменили расписание торговых сессий, расширив временные рамки. Помимо этого, значимую роль в снижении объемов добычи алмазов сыграло закрытие крупнейшего в мире рудника Аргайл в Австралии в связи с его истощением. На данный рудник, принадлежавший компании Rio Tinto, приходилось порядка 10% общемировой алмазодобычи. Реакцией на пандемию COVID-19 выступило существенное снижение алмазодобычи, которое продолжится по прогнозам и в ближайшие годы. Большинство компаний «второго эшелона» не смогли скопировать операционную модель крупных игроков, в следствие чего испытывают финансовые трудности в период пандемии. Крупнейшим игрокам финансового рынка (АК АЛРОСА, De Beers, Rio Tinto) удалось избежать подобных проблем в первую очередь из-за величины компаний. Так, АК АЛРОСА восстанавливается после критического падения добычи и продаж в первом полугодии 2020 года [3]. На рисунке 1 представлен график продажи алмазов в период пандемии. Как видно из рисунка 1, спрос действительно восстанавливается после рекордного падения.



Рисунок 1 – Продажи алмазов АК АЛРОСА, млн. долл. США

Пандемия коронавируса и ограничения, вызванные ей, оказали существенное негативное влияние на экономическое положение главной в огранной отрасли страны – Индии [4]. Огранный рынок Индии представ-

лен тысячами мелких компаний и частных мастеров, которые не смогли справиться с финансовыми трудностями и потерями, вызванными различными карантинными мероприятиями. Для создания условий продажи нераспроданных запасов, а также поддержания огранной отрасли в разгар пандемии (2020 г.) Индия ввела мораторий на ввоз алмазов в страну. Данные меры позволили восстановить приток алмазов в страну уже к сентябрю 2020 года и даже увеличить импорт алмазов на 17% по сравнению с предыдущим годом [2]. Пандемия COVID-19 больше всего ударила по спросу на средние и мелкие камни, в то время как спрос на крупные камни остался неизменным. Все перечисленные факторы могут способствовать объединению индийского огранного рынка в первую очередь из-за очистки рынка от малоэффективных организаций.

В последние несколько лет наблюдается закономерное снижение спроса на ювелирные украшения и предметы роскоши в связи с уменьшением доходов населения. Одним из главных факторов, нанесших урон ювелирному рынку, является перенос свадеб и различных торжеств из-за карантинных ограничений – данные события формируют основной спрос на ювелирные украшения. Если говорить об алмазной отрасли в целом, то в 2021 году наблюдается тренд на восстановление. Также стоит отметить тот факт, что предположение многих экспертов о невозможности восстановления спроса в ювелирной отрасли не подтвердилось. Более того, возник дополнительный спрос в связи с усовершенствованием продаж в сети Интернет. В алмазной индустрии наметился позитивный тренд на восстановление потребительского спроса, связанный, в частности, с большими надеждами на предстоящие новогодние и рождественские праздничные мероприятия.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26.03.1998 N 41-ФЗ (ред. от 11.06.2021)
2. Хромова Н.Г. Алмазные грани российско-индийского сотрудничества. 2020. М.: РУСАЙНС
3. Koren A.V., Pustovarov A.A. Managing the Investment Portfolio Structure in Response to a Lower CBR Key Rate // *Advances in Economics, Business and Management Research: Proceedings of the International Science and Technology Conference “FarEastCon” (ISCFEC 2019)*. 2019. Vol. 79. P. 24-28. DOI: <https://doi.org/10.2991/iscfec-19.2019.6> (дата обращения 25.11.2021)
4. Landa Manesh (2019) Surat’s Diamond Industry Loses Glitter as Slowdown Deepens // *The Hindu*. 2019. P. 2-7. DOI: <https://www.thehindu.com/news/national/other-states/surats-diamond-industry-loses-glitter-as-slowdown-deepens/article29349510.ece> (дата обращения 25.11.2021)

**Масловская Е. О.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Maslovskaya E. O.**  
St. Petersburg State University of Economics  
meo\_ois@mail.ru

### **Системная оценка устойчивости банковского сектора Российской Федерации**

**Аннотация.** Статья посвящена оценке банковской системы на национальном уровне за период 2010-2021 гг. с целью определения уровня ее устойчивости (низкий, средний, высокий). Для оценки были применены индикативные показатели, которые рассчитаны на основе эндогенных факторов.

**Ключевые слова.** устойчивость банковской системы, экономическая безопасность, индикативные показатели, матрица устойчивости банковской системы.

### **System assessment of the stability of the banking sector of the Russian Federation**

**Annotation.** The article is devoted to the assessment of the banking system at the national level for the period 2010-2021 in order to determine the level of its stability (low, medium, high). For the assessment, indicative indicators were used, which were calculated on the basis of endogenous factors.

**Keywords.** Banking system stability, economic security, indicative indicators, banking system stability matrix.

В условиях глобализации мировой финансовой системы актуальной проблемой становится оценка устойчивости банковской системы в целях поддержания бесперебойного функционирования рынка капиталов, реального сектора экономики. Именно уровень развития банковской системы, ее устойчивость, надежность, определяют экономическую безопасность страны, выступают гарантами финансовой стабильности. Поэтому очень важно своевременно проводить системный анализ банковской системы на уровень ее устойчивости для нивелирования возможных рисков и угроз, а также выявления слабых и сильных направлений банковской системы с целью возможной корректировки и укрепления позиций. Главным национальным интересом государства по-прежнему является обеспечение

устойчивости финансово-банковской системы [5,9]. Одни экономисты определяют систему экономической безопасности на региональном, национальном уровнях [8], другие – в банковском секторе.

В статье предлагается проанализировать систему индикаторов, отражающих взаимосвязь экономической и банковской системы за период 2010-2021 гг., в чем и заключается новизна представленной работы [1]. Для оценки устойчивости банковской системы Российской Федерации были проанализированы 10 индикаторов (Таблица 1).

Индикатор 1 (см.рис.1) с 2010 г. по 2014 г. соответствовал удовлетворительному уровню, в период с 2014 г. по 2017 г. – неудовлетворительному, составляя 1,30, с 2018 г. по 2021 г. вновь достиг удовлетворительного уровня.

Таблица 1. Определение индикаторов и факторов [1,8]

№	Индикатор	Определение индикатора	Факторы, влияющие на индикатор
1	Валютизация	Доля валютной составляющей в денежной массе	Совокупный денежный агрегат в иностранной валюте, совокупный денежный агрегат в рублях
2	Опережение массой денег индекса цен всех товаров	Структурные изменения в экономике	Индекс денежной массы, индекс потребительских цен
3	Кредитование	Соотношение между объемом выданных кредитов и суммой ресурсов, привлеченных банковской системой	Суммарный объем задолженности по кредитам, предоставленным банковской системой в национальной и иностранной валютах, объем ресурсов в национальной и иностранной валютах, привлеченных банковской системой
4	Неравномерность развития реального и кредитного секторов региональной экономики	Посткризисные явления и уровень равномерности восстановления кредитного и реального секторов региональной и национальной экономики	Индекс доли убыточных (прибыльных) предприятий, индекс доли убыточных (прибыльных) кредитных организаций.
5	Монетизация по рублевой массе	Достаточность денежной массы для обслуживания сферы обращения	Совокупный денежный агрегат в рублях, абсолютная величина ВВП
6	Монетизация по валютной составляющей	Достаточность денежной массы для обслуживания сферы обращения по валютной составляющей	Совокупный денежный агрегат в иностранной валюте, абсолютная величина ВВП

№	Индикатор	Определение индикатора	Факторы, влияющие на индикатор
7	Доля наличных денег в совокупном денежном агрегате	Степень развития кредитования, обслуживания реального сектора экономики путем наличного обращения/предоставления кредитов, степень инфляционных процессов.	Наличные деньги в обращении, совокупный денежный агрегат в иностранной валюте
8	Просроченная задолженность по предоставленным кредитам	Доля «плохих» кредитов, которые в случае развития кризисной ситуации могут привести к убыткам всей банковской системы	Объем просроченной задолженности по предоставленным кредитам, объем общей задолженности по предоставленным кредитам
9	Масштабность кредитных организаций	Число устойчивых кредитных организаций	Число кредитных организаций с величиной уставного капитала выше среднего, общее число зарегистрированных кредитных организаций
10	Пороговое соотношение устойчивости банковской системы	Взаимосвязь между банковским, реальным секторами экономики, населением	Уровень рентабельности проданных товаров, работ и услуг, средняя процентная ставка по предоставленным кредитам, средняя процентная ставка по привлеченным ресурсам, индекс потребительских цен

Эффект обусловлен значительным увеличением М2Х и М2. Индикатор 2 (см.рис.1) лишь в 2015 г. соответствовал неудовлетворительному значению, в остальные периоды – удовлетворительному уровню. Индикатор 3 (см.рис.1) за все анализируемые периоды соответствует удовлетворительному уровню. Индикатор 4 (см.рис.1) с 2012 г. по 2017 г. соответствовал неудовлетворительному уровню, с 2018 г. данный индикатор соответствует удовлетворительному уровню.

Индикатор 5 (см. рис.2) с 2010 г. по 2020 г. находился на уровне 40% и соответствовал удовлетворительному уровню, лишь в 2021 г. данный показатель составил 54,83%, что соответствует высокому уровню устойчивости. Данный эффект обусловлен снижением уровня ВВП. Индикатор 6 (см. рис.2) в 2021 г. достиг 70,38%, что соответствует высокому уровню устойчивости. Индикатор 7 (см. рис.2) с 2010 г. по 2017 г. находился на уровне 23% и соответствовал неудовлетворительному уровню устойчивости. Однако, с 2018 г. по 2020 г. данный показатель снизился и составил 18,70%, что является удовлетворительным уровнем устойчивости. Эффект

обусловлен снижением темпа прироста М0 и М2, в 2021 г. данный показатель составил 21,35%, неудовлетворительный уровень.

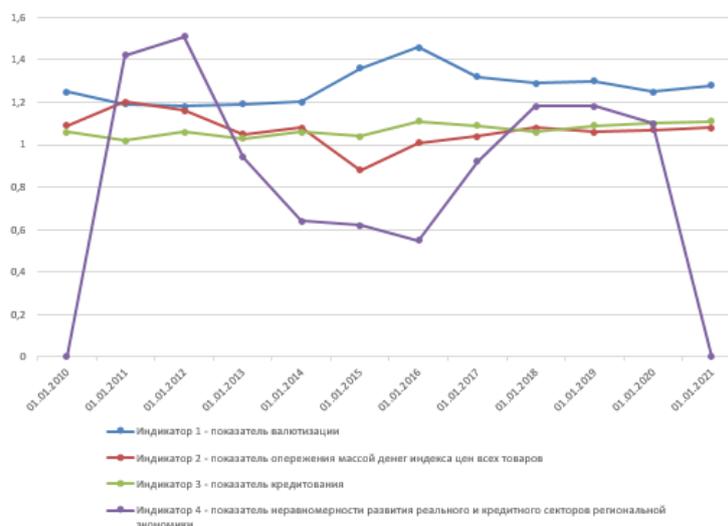


Рисунок 1 – Динамика 4-х индикаторов банковской устойчивости за период 2010-2021 гг. [3,4,7]

Индикатор 8 (см. рис.2) с 2010 г. по 2020 г. находился на уровне 5 % и соответствовал неудовлетворительному уровню. Индикатор 9 (см. рис.2) с 2015 г. стал соответствовать удовлетворительному уровню, достигнув отметки 50%, а с 2020 г. – высокому уровню, достигая 90%. Эффект обусловлен увеличением числа кредитных организаций с капиталом свыше 300 млн. руб. и значительным снижением общего числа зарегистрированных кредитных организаций.

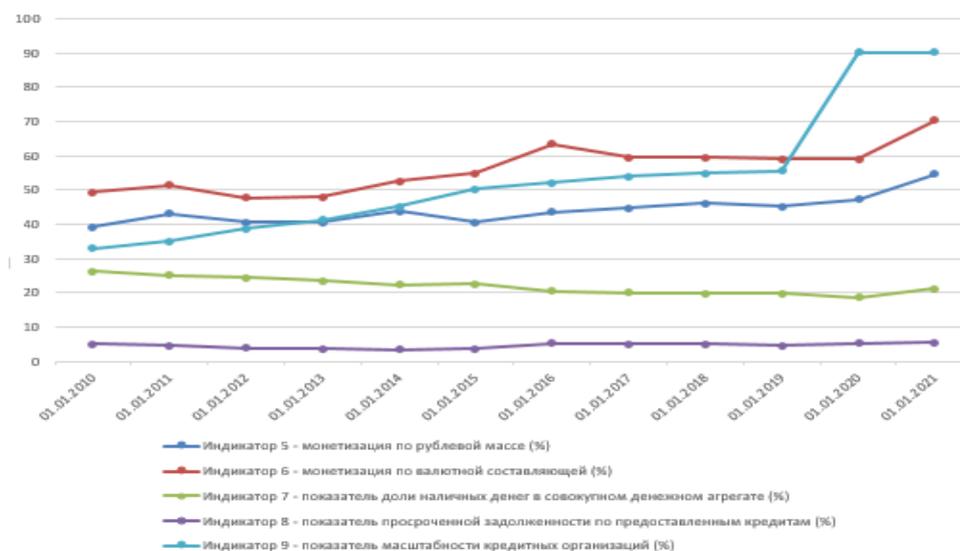


Рисунок 2 – Динамика 5-и индикаторов банковской устойчивости за период 2010-2021 гг. [3,4,7]

Индикатор 10 с 2010 г. по 2017 г. соответствовал удовлетворительно-му уровню, с 2018 г. имеет высокий уровень (Рисунок 3).

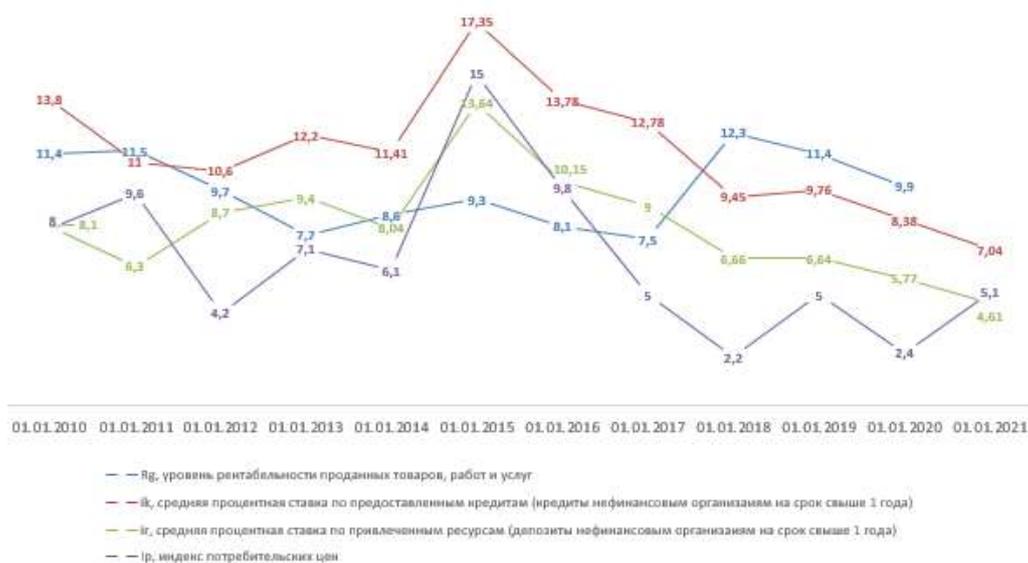


Рисунок 3 – Динамика индикатора 10, соотношение процентных ставок за период 2010-2021 гг. [3,4,7]

Исходя из приведенных анализируемых индикаторов, уровень устойчивости банковской системы Российской Федерации соответствует неудовлетворительному уровню. Большинство индикаторов имеют низкое значение, это свидетельствует о дисбалансах в экономике и выбранной политике страны. Необходимо осуществить пересмотр денежно-кредитной политики, национальной стратегии развития, установить правовые надстройки, сдерживающие монополизацию бизнеса и гарантирующие конкуренцию в различных секторах экономики, для предотвращения инфляционных процессов, девальвации рубля, обнищания населения, уменьшения убыточных банков и предприятий.

### Список литературы

1. Афанасьева О.Н. Методика определения устойчивости банковской системы // Банковское дело. – 2016. – №1.– С. 11-16
2. Индекс потребительских цен. [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=41&documentId=139128> (Дата обращения 01.10.2021)
3. Обзор банковского сектора Российской Федерации. Аналитические показатели. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/8487/obs\\_1612.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/8487/obs_1612.pdf) (Дата обращения 01.10.2021).
4. Официальная статистика. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (Дата обращения 01.10.2021)
5. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Октябрь 2021 г. [Электронный ресурс]. URL:

[http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325\\_06](http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06) (Дата обращения 05.10.2021).

6. Процентные ставки по кредитам и депозитам и структура кредитов и депозитов по срочности. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cbr.ru/statistics/bank\\_sector/int\\_rat/](https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/) (Дата обращения 01.10.2021)

7. Пояснения к уточнению методики расчета компонентов денежной массы. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/macro\\_itm/dkfs/explanations\\_ms](http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/explanations_ms) (Дата обращения 01.10.2021).

8. Сенчагов В.К., Иванов Е.А. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России / Институт экономики РАН. Центр финансовых исследований // [Электронный ресурс] URL: [https://inecon.org/docs/Senchagov\\_Ivanov.pdf](https://inecon.org/docs/Senchagov_Ivanov.pdf) (Дата обращения 01.10.2021).

9. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017.

**УДК 336.76**

**Мбалла Номо Жан Филипп**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Mballa Nomo Jean Philippe**

Saint Petersburg State University of Economics

jeannomo@yahoo.com

### **Цифровизация фондового рынка: условия и тренды**

**Аннотация.** В статье рассматриваются правовые предпосылки внедрения цифровых технологий на российском фондовом рынке, а также основные направления совершенствования финансовой инфраструктуры под воздействием новых финансовых технологий, определяются современные тренды дальнейшей цифровизации рынка ценных бумаг.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, финансовые технологии, цифровизация, инвестиционные платформы, маркетплейс, цифровой профиль, цифровые финансовые активы, утилитарные цифровые права, робоэдвайзинг.

### **Digitalization of the stock market: conditions and trends**

**Annotation.** The article discusses the legal prerequisites for the introduction of digital technologies in the Russian stock market, and the main directions for improving the financial infrastructure under the influence of new financial technologies, and identifies current trends in the further digitalization of the securities market.

**Keywords:** Stock market, financial technologies, digitalization, investment platforms, marketplace, digital profile, digital financial assets, utilitarian digital rights, roboadvising.

Всеобщий процесс диджитализации общества и экономики не мог не затронуть и такой сектор финансового рынка как рынок ценных бумаг. Данный сегмент финансовой системы играет важную роль в процессе трансформации сбережений в инвестиции, способствует эффективному перераспределению денежных потоков в экономической системе. Вызовы современной реальности диктуют необходимость перестройки бизнес процессов, финансовых продуктов и технологий предоставления финансовых услуг в цифровом формате.

Внедрение новых финансовых технологий и продуктов в цифровом формате будет успешно, если для этого будут сформированы благоприятные нормативно-правовые условия и созданы инфраструктурные институты.

Центральный Банк как мегарегулятор, осознавая необходимость цифрового реформирования финансово-кредитных систем, постоянно разрабатывает нормативную основу для цифровой трансформации финансовой инфраструктуры и внедряет различные механизмы по реализации инноваций в области обеспечения добросовестной конкуренции финансовых институтов на рынке и расширения продуктов и услуг для физических и юридических лиц.

Начиная с 2017 года политика Банка России в области содействия внедрению новых финансовых технологий активно развивается. Для формирования регулятивной базы по формированию инновационной модели функционирования финансовых рынков на основе цифровизации мегарегулятор разрабатывает и реализует основные концептуальные документы. В 2017 году были приняты «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов» [1] где определялись основные цели и задачи внедрения цифровых технологий на финансовом рынке, в результате реализации указанных в документе мероприятий была заложена основа для дальнейшего совершенствования бизнес процессов всех участников рынка под воздействием требований времени. В настоящее время Банком России представлен Проект «Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов» [2] для общественного обсуждения, в котором сохраняется преемственность с предыдущим документом и предполагается решение озвученных целей и задач на более высоком уровне. Особое внимание концептуальными направлениями цифровой трансформации на финансовом рынке отводится дальнейшему развитию добросовестной конкуренции на финансовом рынке,

повышению степени доступности и качеству предоставляемых услуг, защите прав участников рынка и контролю за рисками, обеспечению кибербезопасности, внедрению российских инновационных технологий и повышению их конкурентоспособности в мировом масштабе. «Основные направления цифровизации финансового рынка на период 2022-2024» охватывают все его сегменты, рассмотрим спектр вопросов, связанных с цифровым развитием фондового рынка.

В общем перечне направлений дальнейшей цифровизации финансового рынка выделим, на наш взгляд, два основных – «Правовое регулирование» и «Развитие цифровых технологий на финансовом рынке».

С позиции развития правового обеспечения внедрения цифровых технологий на рынок ценных бумаг на сегодняшний момент можно выделить следующие направления:

- сформированы правовые основы для реализации механизма удаленной идентификации в рамках Цифрового профиля доступного всем финансовым, кредитным институтам и операторам цифровых платформ на финансовом рынке;

- приняты основные правовые акты, регламентирующие создание и функционирование финансовых и инвестиционных платформ, с помощью которых происходит дистанционное взаимодействие участников финансового рынка по предложению финансовых продуктов и эмиссии ценных бумаг [3];

- специальным Федеральным законом определено понятие цифровых ценных бумаг (цифровых прав), порядок выпуска и обращения утилитарных цифровых прав и цифровых финансовых активов [4];

По направлению развития цифровых технологий на фондовом рынке:

- зарегистрированы и начали свою деятельность пять финансовых платформ, предлагающие населению различные финансовые продукты [5], а также полсотни операторов инвестиционных платформ, посредством которых происходит прямое взаимодействие сберегателей и потребителей финансовых средств путем выпуска и обращения цифровых финансовых активов и обязательств [6].

На наш взгляд, необходимо и дальше развивать цифровые технологии привлечения и размещения денежных средств и инвестиций путем выпуска и обращения цифровых финансовых инструментов, совершенствовать торговые системы и учетную инфраструктуру фондового рынка, внедрять цифровые сервисы для клиентов профессиональных участников рынка ценных бумаг.

В отношении дальнейшего формирования и развития Цифрового профиля для участников фондового рынка в 2022 году планируется внести изменения в нормативную базу [7], которые позволят, наряду с кредитными-

ми, страховыми, микрофинансовыми организациями и операторами финансовых платформ использовать Цифровой профиль для получения достоверных сведений о гражданах в процессе предоставления им инвестиционных услуг профессиональными участниками рынка ценных бумаг и управляющими компаниями инвестиционных фондов.

С целью развития регулирования цифровых финансовых инструментов и платформенного взаимодействия участников рынка планируется развивать правовое регулирование утилитарных цифровых прав (УЦП) и цифровых финансовых активов (ЦФА) в части налогообложения как операций с цифровыми инструментами, так и доходов операторов инвестиционных и информационных платформ, а также с точки зрения ответственности за незаконный оборот и выпуск ЦФА и УЦП, в том числе их использование в качестве средства платежа.

Дальнейшее продвижение проекта «Маркетплейс» является важным направлением развития инфраструктуры финансового (и фондового в том числе) рынка. Уже сейчас Московская биржа запустила собственную финансовую платформу «Финансовые услуги» [8], где предлагается широкий перечень финансовых и инвестиционных продуктов для физических лиц. Предполагается расширять возможности финансовых платформ, охватывая в горизонт взаимодействия и юридических лиц, и индивидуальных предпринимателей. Особо выделяется развитие направления функционирования финансовых платформ по обеспечению прямых продаж облигаций населению, приоритетом здесь должны стать государственные облигации и устойчивые облигации, к которым следует относить, прежде всего «зеленые» и социальные облигации. Дальнейшее развитие системы «Маркетплейс» будет решать две важные задачи: повышение доступности финансовых услуг для граждан (а в дальнейшем и бизнеса) и развитие добросовестной конкуренции на финансовом рынке.

Инновационные цифровые технологии внедряются в различные аспекты профессиональной деятельности на фондовом рынке. Например, в деятельности по инвестиционному консультированию применяются и развиваются финансовые технологии – робоэдвайзинг. В 2018 г. вступил в силу Федеральный закон от 20.12.2017 №397-ФЗ [9], который заложил правовые основы деятельности инвестиционных советников, предоставляющих индивидуальные инвестиционные рекомендации [10]. Цифровизация предполагает, что в эту практику внедряются алгоритмические системы, которые автоматически могут выстраивать инвестиционные стратегии под запросы конкретных инвесторов с определенным риск-профилем и инвестиционными предпочтениями. Потребители услуг по инвестиционному консультированию выбирают формат получения данного совета, либо реальный инвестиционный советник, либо робот-советник (робоэдвайзер).

Принятие Основных направлений цифровизации финансового рынка предполагает дальнейшее совершенствование финансовых технологий на рынке ценных бумаг, а это будет способствовать развитию робоэдвайзинга в рамках применения анализа больших данных, искусственного интеллекта и машинного обучения, что позволит инвестиционным советникам точнее определять инвестиционный профиль клиента, включая его психотип и на его основе формировать выверенную и эффективную инвестиционную рекомендацию. Однако кроме достоинств использования роботов-советников в профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг существуют и явные недостатки. Прежде всего, возрастание рисков: операционных, этических, ценовых, информационных и других, включая и риски финансовой стабильности. Это требует дальнейшей нормотворческой и функциональной работы со стороны регуляторов и участников рынка.

Необходима дальнейшая работа по формированию и совершенствованию учетной инфраструктуры фондового рынка.

Внедрение платформенного инвестиционного бизнеса на рынке ценных бумаг, краудинвестинга, также требует дальнейшей проработки, как на правовом уровне, так и на технологическом.

Подводя итоги, отметим, что под воздействием общего процесса диджитализации общества и экономики рынок ценных бумаг преобразуется в рынок ценных бумаг и цифровых финансовых активов, а его инфраструктура претерпевает глубокие цифровые преобразования. Правовые условия для этих изменений в основном сложились, а современные тренды цифровых преобразований соответствуют мировым тенденциям.

### Список литературы

1. «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов» // [http://www.cbr.ru/statichhtml/file/41186/on\\_fintex\\_2017.pdf](http://www.cbr.ru/statichhtml/file/41186/on_fintex_2017.pdf) (дата обращения 15.01.2022 г.)
2. Проект «Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов» // [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr\\_2022-2024.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf) (дата обращения 15.01.2022 г.)
3. Федеральный закон "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 02.08.2019 N 259-ФЗ (последняя редакция) / [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/) (дата обращения 15.01.2022 г.)
4. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ (последняя редакция) // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/) (дата обращения 15.01.2022 г.)
5. Реестр финансовых платформ // [http://www.cbr.ru/fintech/market\\_place](http://www.cbr.ru/fintech/market_place) (дата обращения 16.01.2022 г.)

6. Реестр операторов инвестиционных платформ // <http://www.cbr.ru/search/?text=%D1%80%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80+%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85+%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC> (дата обращения 10.01.2022 г.)

7. Постановление Правительства РФ от 3 июня 2019 г. N 710 "О проведении эксперимента по повышению качества и связанности данных, содержащихся в государственных информационных ресурсах"// <https://base.garant.ru/72262102/> (дата обращения 13.01.2022 г.)

8. Финансовая платформа «Финансовые услуги» // <https://finuslugi.ru/> Федеральный закон от 20 декабря 2017 г. N 397-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" и статью 3 Федерального закона "О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка"// <https://base.garant.ru/71837598/> (дата обращения 15.01.2022 г.)

9. Реестр инвестиционных советников// <https://www.cbr.ru/registries/?CF.Search=%D0%95%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D1%80%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80+%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85+%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2&CF.TagId=&CF.Date.Time=Any&CF.Date.DateFrom=&CF.Date.DateTo=> (дата обращения 17.01.2022 г.)

**УДК 336.767**

**Полякина Е. К.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Polyakina. E. K.**

St. Petersburg State University of Economics

Kpolyakina@bk.ru

### **Особенности российских биржевых паевых инвестиционных фондов: о стратегии вечных портфелей от Тинькофф Инвестиций**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению уникального и сравнительно нового для российского рынка продукта, включающего новые методы диверсификации, от Тинькофф Инвестиций. Приведены подобные стратегии зарубежных и российских финансистов. Обоснованы преимущества стратегии и ее недостатки на основе анализа трех представленных на рынке фондов, включенных в БПИФ.

**Ключевые слова.** Биржевой паевой инвестиционный фонд, инвестиционный портфель, фондовый рынок, инвестирование, диверсификация.

## Features of Russian exchange-traded mutual funds: on the strategy of eternal portfolios from Tinkoff Investments

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of a unique and relatively new product for the Russian market, including new methods of diversification, from Tinkoff Investments. Similar strategies of foreign and Russian financiers are given. The advantages of the strategy and its disadvantages are substantiated based on the analysis of three funds on the market included in the ETF.

**Key words.** Exchange Traded Fund, investment portfolio, stock market, investment, diversification.

В декабре 2019 года банк Тинькофф запустил совершенно новые для российского рынка биржевые фонды под названием "вечные портфели". Однако совершенно новой их структуру назвать нельзя, так как в основе «вечных» портфелей банка лежат 3 идеи, предложенные ранее другими финансистами.

Во-первых, явно прослеживается идея «Постоянного портфеля» (Permanent Portfolio) 1981 года Гарри Брауна. Его портфель состоит из равных долей четырёх активов, хотя бы один из которых растёт при любой фазе рыночного цикла: 1/4 облигации (долгосрочные казначейские обязательства США) + 1/4 казначейские векселя с минимальной доходностью + 1/4 золото + 1/4 акции США.

Вторая основополагающая стратегия, заимствованная у Рэя Далио – всепогодный или всесезонный портфель (all-weather) 1996 года, содержащий три основные части: акции (30%), облигации (55%) и товарные активы (15%), обеспечивающие стабильный рост дохода при любых «погодных условиях» фондового рынка.

Последней основой фундамента «вечных» портфелей Тинькоффа является портфель "Лежебоки" С. Спирина («ленивый» портфель), в структуре которого представлены 3 равные части активов (1/3 акции + 1/3 облигации + 1/3 золото), выполняющих всё ту же функцию.

Теперь рассмотрим непосредственно «вечные» портфели от Тинькофф Инвестиций. По структуре они относятся к БПИФ (биржевой паевой инвестиционный фонд – российский аналог международного ETF) и торгуются на Мосбирже. Главной особенностью Тинькофф–Стратегии вечных портфелей является то, что они содержат смешанные активы. Они повторяют состав и соотношение «постоянного» портфеля Брауна, но представлены в трех валютах: рублях, долларах и евро.

Теперь отдельно рассмотрим все три фонда.

**1. Вечный рублевый портфель TRUR** на сегодняшний день состоит из 27 активов, распределенных между четырьмя компонентами в таком соотношении (регулировка происходит раз в год):

- 1) 24,34% – долгосрочные облигации РФ (облигации спасают при дефляционном сворачивании рынка);
- 2) 24,88% – российские акции, торгуемые на Московской бирже (во время экономического бума акции показывают наилучший результат)
- 3) 25,23% – денежные средства и краткосрочные облигации (убежище при падающем рынке в период рецессии)
- 4) 25,55%— золото (защита от инфляции)

Как мы видим, стратегия Вечного портфеля не базируется на том, чтобы спрогнозировать последующую фазу экономики и подстроиться под нее. Её задача – сформировать структуру, обеспечивающую прирост капитала в долгосрочной перспективе при любой ситуации на фондовом рынке. Поэтому вечные портфели рассматриваются как инструмент, готовый обеспечить сохранность капитала и стабильный доход в любой фазе рынка и при любых экономических условиях.

**2. Вечный долларовый портфель TUSD** в настоящий момент состоит из 73 активов, распределенных в соответствии с неизменными пропорциями  $\frac{1}{4}$  (золото 25,55%, денежные средства и краткосрочные облигации 25,23%, акции 24,88%, долгосрочные облигации 24,34%).

Приведем топ-10 бумаг фонда, размещенный на сайте Тинькофф: Золото (24,9%), US Treasury 02/15/50 (12,45%), American Express Co (2,55%), Exxon Mobil (2,52%), Walmart (2,51%), IBM 08/01/22 (2,5%), PayPal (2,49%), Oracle (2,49%), 3M Company (2,45%), AT&T (2,44%)[4].

**3. Вечный портфель TEUR** в евро состоит из 71 актива таких же известных зарубежных компаний в соотношении: золото (25,88%), акции (25,28%), долгосрочные облигации (24,78%), денежные средства и краткосрочные облигации (24,06%).

Такая валютная диверсификация фондов не играет существенной роли, и за 2020 год прибыль еврового и долларового портфеля фактически совпала. Разве что рублевый портфель заметно отстал, но причина этого – падение российской валюты.

Для целостности картины рассмотрим также цену пая и налоги. Главной особенностью БПИФ Тинькофф является очень низкая паевая цена. На сегодняшний момент для портфеля TRUR она составила 6,3 ₽, для TUSD – 0,1 \$, для TEUR – 0,1 €. [4] Однако вместо этого компания взимает комиссию за успех (success fee) в размере 10% от прибыли, помимо фиксированной комиссии 0,99% (management fee).

В результате можно выделить следующие преимущества приведенной стратегии:

- Простота в использовании – предложен готовый портфель, в котором перспективные активы уже собраны и упакованы профессиональным управляющими в единую стратегию;

- Хорошее решение для долгосрочных инвесторов, не готовых к риску;
- Ценовая доступность – подходит для инвесторов с любым капиталом (так как минимальный порог входа 6 Р);
- Существование льгот на долгосрочное владение (не нужно платить налог на прибыль при владении фондом от 3 лет).

Минусы в стратегии тоже присутствуют:

- Есть риски управления, так как действия менеджеров не всегда оказываются верными, и это приводит к потерям средств.
- Все активы, собранные в БПИФ ликвидны и легко доступны для покупки.

Поэтому эту же стратегию можно использовать самостоятельно и намного эффективнее. Для этого достаточно купить необходимые ETF через американского или европейского брокера и сэкономить на комиссию за управление. Рублевый вечный портфель российский инвестор может составить на Мосбирже (приобретая отдельные акции и облигации самостоятельно, а в золото, инвестируя через ETF).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данный БПИФ подходит тем, кто обладает очень низкой толерантностью к риску, тем, кто ждет кризиса на горизонте инвестирования, и новичкам в сфере финансового бизнеса. Инвесторам же даже с минимальным опытом логичнее собирать такой портфель самостоятельно.

### Список литературы

1. Весенний. А. А. Блог Инвестора: Вечный портфель от Тинькофф Капитал: отзыв инвестора // [Электронный ресурс]. 28.12.2019. URL: <https://smfanton.ru/fondovaya-birzha/tinkoff-vechnyj-portfel.html> . (Дата обращения: 03.11.2021)
2. Интернет-издание Vc.ru о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях: Вечные портфели. Сравниваем подходы Далио и Брауна // [Электронный ресурс]. 24.04.2021. URL: <https://vc.ru/finance/238241-vechnye-portfeli-sravnivaem-podhody-dalio-i-brauna> . (Дата обращения: 01.11.2021)
3. Официальный сайт Тинькофф Банка. Вечные портфели Tinkoff All Weather // [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/analytics/capital/all-weather/> . (Дата обращения: 03.11.2021)
4. Официальный сайт Тинькофф Банка. Тинькофф Вечный портфель RUB, USD, EUR // [Электронный ресурс]. 2006–2021. URL: <https://www.tinkoff.ru/> . (Дата обращения: 05.11.2021)
5. Разбор Банки.ру Альберт Кошкар: стоит ли вкладывать в «вечные фонды» Олега Тинькова: // [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10916704> . (Дата обращения: 01.11.2021)
6. Invest-Profit инвестиционная платформа. Вечные портфели от Тинькофф: детальный обзор // [Электронный ресурс]. 21.03.20. URL: <https://investprofit.info/permanent-tinkoff/> . (Дата обращения: 03.11.2021)

## **Встроенные финансы как феномен интеграции финансовых и технологических услуг**

**Аннотация.** Статья посвящена развитию встроенного финансирования в современных условиях. Рассмотрение данной темы является актуальным вопросом в связи с интеграцией финансового и технологического секторов экономики. При анализе встроенного финансирования были использованы теоретические и эмпирические методы исследования, которые позволили проанализировать стремительное развитие этого феномена, выявив его возрастающую роль в бизнес-практике. Таким образом, сделан вывод о том, что встроенное финансирование является одним из наиболее привлекательных и конкурентоспособных трендов финтеха.

**Ключевые слова.** Финансовые технологии, встроенные финансы, интеграция, финансовая сфера, технологические услуги.

## **Embedded finance as a phenomenon of integration of financial and technological services**

**Abstract.** The paper addresses the development of embedded financing in modern conditions. Consideration of this topic is an urgent issue in connection with the integration of the financial and technological sectors of the economy. In the analysis of embedded financing, theoretical and empirical research methods were used, which made it possible to analyze the rapid development of this phenomenon, revealing its increasing role in business practice. Thus, it is concluded that embedded financing is one of the most attractive and competitive trends in fintech.

**Keywords.** Financial technologies, embedded finance, integration, financial sphere, technological services.

В современном мире все большую популярность набирают финансовые технологии, которые призваны сделать более доступными финансовые услуги в повседневной жизни. Одним из стимулов такого быстрого роста стала пандемия коронавируса, которая выявила ключевые проблемы и недостатки существующей финансовой системы. В дан-

ной статье будут рассмотрены встроенные финансы (от англ. Embedded finance) как один из перспективных и быстроразвивающихся трендов финтехе. Несмотря на практическую значимость этого тренда, в научной литературе проблематика встроенных финансов не получила должного внимания. Поэтому целью данной работы является анализ особенностей и систематизация преимуществ встроенных финансов для корпоративного сектора. В процессе исследования были раскрыты следующие вопросы: сущность встроенных финансов, их преимущества и сферы использования, оценка их роли в современной экономике. Исследование было основано на материалах научных статей, отчетов компаний и осуществлялось с помощью эмпирических и теоретических методов исследования: анализа, сравнение, рецензирования, поиска и структуризации информации.

Под встроенными финансами понимают инструменты, которые дают возможность интегрировать финансовые услуги в любые нефинансовые продукты, например, любой человек сможет оплачивать товары по QR-коду, получить кредит на сайте самого магазина без заполнения бумаг, использовать различные электронные кошельки, покупать сразу с оформленной страховкой – все это позволит повысить эффективность продаж и покупок со стороны клиента и продавца [1].

В британском издании Sifted представлено исследование компании Juniper Research, в котором показано, что в 2020 г. объем рынка встроенных финансов составил 22,5 млрд долл. США, а к 2025 г. – возрастет до 230 млрд долл. (рис.1).

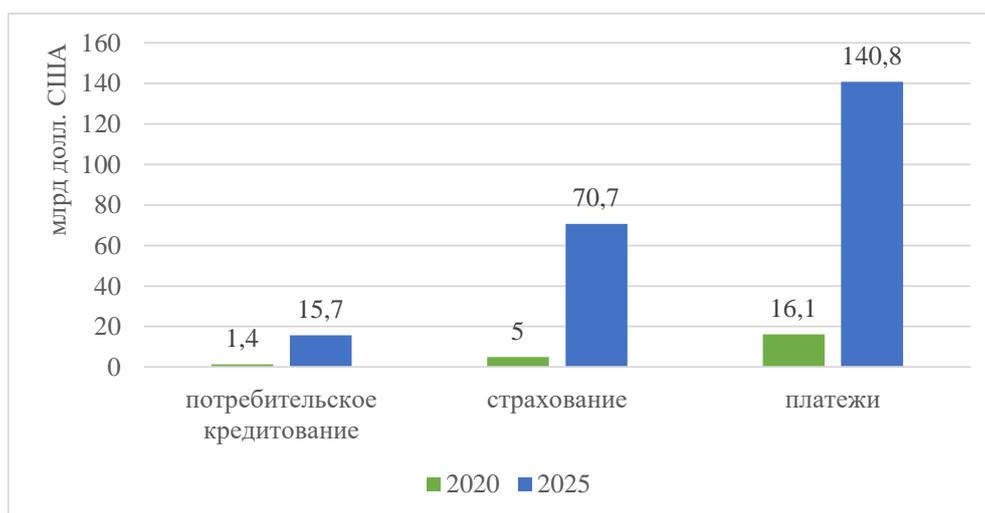


Рисунок 1 – Объем встроенного финансирования (млрд долл. США) [5]

Интегрирование финансовых операций в нефинансовые компании имеет большой потенциал и ряд достоинств. Рассмотрим преимущества использования встроенных финансов в технологической сфере:

1). Контроль за платежными процессами в компании.

Если раньше компаниям для онлайн оплаты было необходимо перенаправлять клиентов на другие страницы, то теперь они самостоятельно могут наблюдать за процессом поступления платежей от покупателей и в зависимости от этой информации регулировать потоки платежей. Также компания на основе платежной базы данных компания может адаптировать свои продукты под целевую аудиторию.

2). Увеличение конверсии платежей и сокращение статей расходов.

Компании смогут сократить свои затраты на основании того, что посредники при финансовых процессах теперь будут не нужны.

3). Снижение барьеров для входа компаний и их старта.

Из-за отсутствия необходимости подключения к различным банковским платежным системам и оформлением документов, можно сократить время на бюрократические процедуры при создании компании, а также первоначальные инвестиционные расходы, перенаправив их сразу на развитие и продвижение компании [2,3].

Встроенные финансы находят применение не только в технологических компаниях, но и в других секторах экономики. Компании могут интегрировать различные финансовые услуги в свои продукты. Например, одно из самых распространенных явлений в этой области – это встроенные платежи, которые способствуют повышению удобства покупки для клиента, а для самой компании повышают конверсию продаж. К встроенным финансам также относится встроенное кредитование (покупатель в любой момент оплаты может разделить свой итоговый платеж на необходимые части, и тем самым можно увеличить объем продаж). Встроенное страхование тоже набирает популярность, так как оформление страховки долгий и сложный процесс, но интеграция данной услуги позволит при покупке товара или недвижимости сразу оформить страховой полис. Встроенное инвестирование можно увидеть в приложении Acorns, где автоматически после покупки идет округление суммы и остаток этих средств инвестируется.

В современном мире уже начинают широко применяться встроенные финансы, и это является большим преимуществом для бизнеса. Уместно привести следующие примеры [4]:

Сотрудничество Apple с Goldman Sachs по производству Apple Card обеспечило технологическому гиганту важный финансовый инструмент, встроенный в экосистему Apple.

Компания Tesla, продавая автомобили, предлагает оформить страховку сразу же, что позволяет ей максимизировать прибыль с клиента.

Shopify – сервис, который позволяет легко создавать интернет магазины, предоставив для этого инструменты встроенного финансирования. Эта была одна из первых компаний, которая позволила продавцам прини-

мать платежи по карточной сети непосредственно через платформу, а не через сторонние платежные страницы.

Обобщая вышесказанное, отметим, что встроенные финансы становятся все более популярными вследствие цифровизации и под влиянием коронакризисных ограничений. Развитие этих технологий позволит сделать финансовый и технологический сегмент более конкурентоспособным и функциональным на рынке услуг, так как раньше этой ролью обладали приложения банков, но сейчас они уже заметно устарели.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что встроенные финансы еще находятся на стадии своего первоначального развития и внедрения в деятельность компаний. Но данное направление уже зарекомендовало свою конкурентоспособность, так как встроенное финансирование способствует развитию сотрудничества между финансовыми организациями и технологическими компаниями, что соответствует новым потребностям рынка.

### **Признательность**

Выражаю благодарность научному руководителю Львовой Надежде Алексеевне – доктор экономических наук, профессор кафедры теории кредита и финансового менеджмента СПбГУ – за советы при планировании исследования и рекомендации по оформлению статьи.

### **Список литературы**

1. Embedded Fintech Versus Embedded Finance: Jumpstarting New Product Innovation In Banks // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.com/sites/ronshevlina/2021/04/12/embedded-fintech-versus-embedded-finance-jumpstarting-new-product-innovation-in-banks/?sh=f9cc1015892a> (дата обращения: 28.11.2021).

2. Everything you need to know about Embedded Finance // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unnax.com/everything-about-embedded-finance/#embedded-3> (дата обращения: 28.11.2021).

3. Mitsui&Co. Global Strategic Studies Institute Monthly Report. New Digital Financial Services Offer the Prospect of High Customer Retention – Expectations for the Growing Trend of “Embedded Finance” / Masaru Ohnishi, March 2021. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.mitsui.com/mgssi/en/report/detail/\\_\\_\\_icsFiles/afieldfile/2021/05/25/2103i\\_ohnishi\\_e.pdf](https://www.mitsui.com/mgssi/en/report/detail/___icsFiles/afieldfile/2021/05/25/2103i_ohnishi_e.pdf) (дата обращения: 28.11.2021).

4. The Ultimate Guide to Embedded Finance // [Electronic resource]. – URL: <https://verifiedpayments.com/blog/embedded-finance-intersection-of-finance-and-technology/> (дата обращения: 28.11.2021).

5. Sifted Report. Embedded finance/Emma Sheppard, Marie Mawad, Eanna Kelly [и др.], 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://content.sifted.eu/wp-content/uploads/2021/09/21093710/Embedded-finance.pdf> (дата обращения: 28.11.2021).

**Внедрение инновационных надзорных и регуляторных технологий  
в управление финансовой деятельностью**

**Аннотация.** На сегодняшний день инновационные финансовые технологии являются одним из самых перспективных направлений развития цифровой экономики. Прогрессивные финтех-решения позволяют оптимизировать и ускорить большинство бизнес-процессов в финансовой системе. Одними из составляющих финтех-индустрии выступают инновационные надзорные и регуляторные технологии, которые возникли в ответ на стремительно растущие требования к отчетным данным и проблемы, связанные с их предоставлением и обработкой. Несмотря на прикладную эффективность данных технологий, вопросы, где и зачем применять эти инновации, остаются без четких ответов. В большинстве случаев исследования в этом направлении не являются достаточно полными, поскольку указывают на одну или несколько областей применения, однако их может быть гораздо больше. В связи с этим цель данной работы – комплексная характеристика масштаба внедрения инновационных надзорных и регуляторных технологий в управление финансовой деятельностью. С помощью теоретических и эмпирических методов исследования автором были раскрыты основные тенденции развития данных технологий, выделены основные сферы, области применения и результаты их внедрения в финансовый сектор экономики.

**Ключевые слова.** финтех, надзорные технологии, регуляторные технологии, финансовая деятельность, финансовые инновации.

**Regtech and Suptech Implementation in Financial Management**

**Abstract.** Today, innovative financial technologies are one of the most promising areas for the development of the digital economy. Progressive fintech solutions make it possible to optimize and accelerate most business processes in the financial system. One of the components of the fintech industry are innovative supervisory and regulatory technologies that have emerged in response to the rapidly growing requirements for reporting data and problems associated with their provision and processing. Despite the applied effectiveness of these tech-

nologies, the questions of where and why to apply these innovations remain without clear answers. In most cases, studies in this direction are not complete enough, since they point to one or more areas of application, but there may be many more. In this regard, the purpose of this work is a comprehensive description of the scale of implementation of innovative supervisory and regulatory technologies in financial management. With the help of theoretical and empirical research methods, the author revealed the main trends in the development of these technologies, highlighted the main areas, areas of application and the results of their implementation in the financial sector of the economy.

**Keywords.** fintech, supervisory technologies, regulatory technologies, financial activities, financial innovations.

Нестабильное состояние финансовой системы, вызванное кризисами в экономике, привело к резкому повышению требований к отчетности финансовых организаций. Данные нововведения увеличили потребность в эффективном мониторинге финансовой деятельности, что стало причиной появления инновационных технологий в области надзора и регулирования (*англ.* – Suptech, Regtech), отвечающих запросам современной экономики.

Однако, несмотря на все преимущества и активную интеграцию данных технологий в практику, научные исследования в этом отношении немногочисленны, поэтому цель работы состояла в определении масштаба применения Regtech и Suptech в финансовой деятельности. На основе теоретических и эмпирических методов исследования необходимо было ответить на следующие вопросы: что из себя представляют инновационные регуляторные и надзорные технологии, где применяются, на каком этапе развития находятся, а также существуют ли успешные примеры применения данных технологий на мировом и национальном уровнях?

Большинство современных трактовок исследуемых понятий базируются на определениях, изложенных в документах Базельского комитета по банковскому надзору, согласно которым, регуляторные технологии (Regtech) – это инновационные технологии, которые используются финансовыми организациями, чтобы оперативно и эффективно выполнять требования регуляторов. В свою очередь надзорные технологии (Suptech) – это также инновационные технологии, которые используется уже надзорными органами (регуляторами) для повышения эффективности осуществления контроля и надзора за отчетностью финансовых организаций [2]. Также Regtech и Suptech можно охарактеризовать как набор финансовых инструментов, которые разработаны на основе информационных технологий. Среди таких технологий значительную роль играют машинное обучение, технологии распределения реестров, облачные технологии и т. д. (рис. 1).

Интеграция надзорных технологий (Suptech) позволяет оптимизировать и ускорить процесс аналитики. Также, немаловажной задачей Suptech

является усовершенствование системы управления рисками и принятия решений, так как это напрямую влияет на деятельность фирмы, поэтому точность и надежность проверки здесь очень важны. На сегодняшний день существует довольно много сфер, где технологии Suptech нашли свое применение. Сбор и анализ данных одно из основных направлений применения надзорных технологий.



Рисунок 1 – Технологии, используемые в сферах Regtech и Suptech, % числа опрошенных регуляторов и финансовых организаций [3]

Приложения Suptech включают различные формы автоматизированной отчетности и мониторинга в режиме реального времени. Ключевыми компетенциями надзорных технологий в управлении данными являются проверка, консолидация, визуализация и облачные вычисления [2].

Другой немаловажной сферой применения технологий Suptech становится содействие в проведении микропруденциального и макропруденциального надзора, связанного с анализом индикаторов платежеспособности и кредитоспособности. Другими словами, применение надзорных технологий в этой области позволяет заранее предупредить возможные дефолты поставщиков финансовых услуг.

Еще одним из направлений применения Suptech является противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). Надзорные технологии в данной сфере позволяют обнаруживать подозрительные и необычные транзакции и паттерны, которые не видны простым аналитикам [4]. Несмотря на то, что приложения Suptech в этой сфере находятся еще на стадии разработки, они активно внедряются различными регуляторами. Например, денежно-кредитное управление Сингапура (Monetary Authority of Singapore, MAS) с 2018г. использует машинное обучение в рамках надзорных технологий для выявления фактов рыночных манипуляций. Эмпирические исследования показали, что технология выявляет факт мошенничества в более чем 90% случаев [5].

В России также на данный момент уделяется большое внимание интеграции Suptech в финансовую систему. По данным Банка России, уже реализовано несколько проектов в этой сфере, а именно: речь идет о внедряемых в сфере финансовых услуг проектах «XBRL» и «Оценка розничных кредитных рисков», результатами которых стало повышение качества отчетности и снижение ошибок, сокращение сроков обработки отчетности [5].

Теперь перейдем к рассмотрению регуляторных технологий (Regtech), которые, как уже было сказано ранее, применяются финансовыми организациями для оперативного и эффективного исполнения требований регуляторов. Сфера применения Regtech стремительно расширяется, а актуальность данных технологий увеличивается. Имея более 250 провайдеров, Regtech становится основным инструментом в области управления финансовой деятельностью. Это связано с тем, что затраты фирм на выполнение требований регуляторов и покрытие несоответствия и ошибок в предоставленных данных оцениваются Международной федерацией бухгалтеров (IFAC) и бизнеса в ОЭСР (BIAC) как 5-10% от выручки, что является существенным поводом внедрения Regtech в целях снижения соответствующих затрат [3].

Согласно исследованию Кембриджского центра альтернативных финансов, для Regtech, также, как и для Suptech, ключевыми компетенциями являются сбор данных и отчетность (55%) (рис. 2).

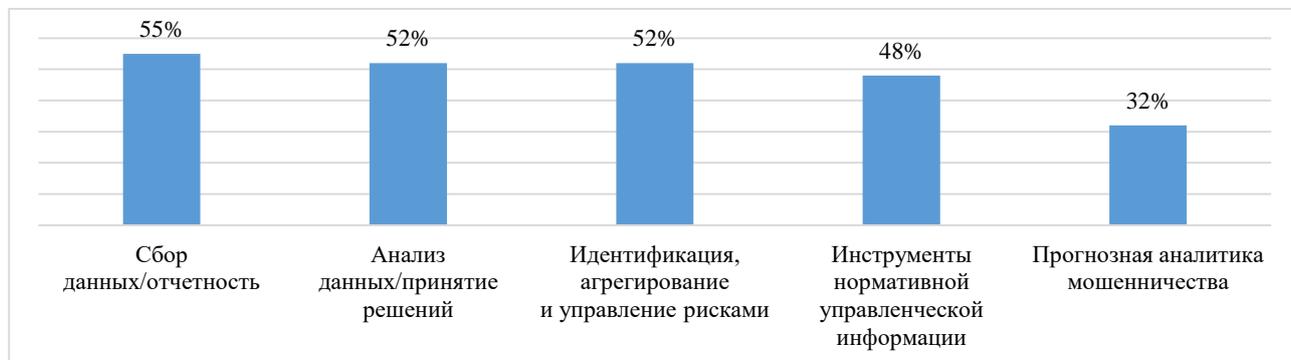


Рисунок 2 – Основные направления применения технологий Regtech, % числа фирм, сообщивших о конкретном случае использовании регуляторных технологий [3]

Однако можно также заметить, что процентный отрыв от других сфер применения Regtech совсем небольшой и, помимо привычной обработки данных, эти технологии полезны еще и в вопросах, связанных с управлением рисками, принятием решений и прогнозированием мошенничества. Одними из активных разработчиков регуляторных технологий на сегодняшний день являются США, Великобритания, Австралия, Канада

и Сингапур [6]. Например, Великобритания реализует на данный момент проект под названием «Digital Regulatory Reporting», который направлен на оптимизацию процессов подготовки и представления отчетности финансовых организаций.

На российском рынке тенденции развития инновационных надзорных и регуляторных технологий совпадают с мировыми. Кроме того, особое внимание обращается на кибербезопасность, роль которой, несомненно, возрастает в условиях цифровизации экономики. Согласно данным Банка России, на стадии разработки находятся проекты, связанные с созданием платформы сценарного планирования и стресс-тестирования для банков, а также разработкой формы алгоритмизированного расчета величины показателей, включаемых в расчет бизнес-индикаторов (БИ) [5].

На основе изученных данных можно сделать вывод о том, что появление Regtech и Suptech – это результат цифровизации экономической деятельности. При правильном подходе к использованию Regtech и Suptech обеспечивают возможность усовершенствовать изначально не связанные с их задачами системы управления, к примеру, риск-менеджмент. Поэтому, несмотря на то что на мировом уровне уже реализовано несколько успешных проектов в данных областях, необходимо популяризировать данные технологии и активно внедрять их как в национальную, так и мировую финансовые системы.

### **Признательность**

Выражаю благодарность научному руководителю Львовой Надежде Алексеевне – доктору экономических наук, профессору кафедры теории кредита и финансового менеджмента СПбГУ – за советы при планировании исследования и рекомендации по оформлению статьи.

### **Список литературы**

1. Ситник А. А. Финансовые технологии: понятие и виды // Актуальные проблемы российского права. 2019. №6 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-tehnologii-ponyatie-i-vidy> (дата обращения: 08.11.2021).
2. Broeders D., Prenio J. Innovative technology in financial supervision (suptech) – the experience of early users // FSI Insights on policy implementation No 9, Bank for International Settlements (BIS) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bis.org/fsi/publ/insights9.pdf> (дата обращения: 08.11.2021).
3. The Global RegTech Industry: Benchmark Report. Cambridge: Cambridge Centre for Alternative Finance/ Emmanuel Schizas, Grigory McKain, Bryan Zhang [и др.], 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.jbs.cam.ac.uk/wp-content/uploads/2020/08/2019-12-ccaf-global-regtech-benchmarking-report.pdf> (дата обращения: 08.11.2021).
4. Coelho R., De Simoni M., Prenio J. Suptech applications for anti-money laundering // FSI Insights on policy implementation No 18, August 2019, Bank for International Settlements (BIS) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bis.org/fsi/publ/insights18.pdf> (дата обращения: 08.11.2021).

5. Основные направления развития технологий Suptech и Regtech на период 2021-2023 годов: информационно аналитический материал / Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации (Банк России) [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/120709/SupTech\\_RegTech\\_2021-2023.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/120709/SupTech_RegTech_2021-2023.pdf) (Дата обращения – 08.11.2021).

6. Australian Government 2020, Regulatory Technology [Электронный ресурс] – URL: <https://www.pc.gov.au/research/completed/regulatory-technology/regulatory-technology.pdf> (дата обращения: 08.11.2021).

**УДК 336.71**

**Степанов И. М.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Stepanov I. M.**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
userivanst@gmail.com

**Оптимальная структура банковской системы:  
сколько банков необходимо России**

**Аннотация.** Статья посвящена определению оптимального числа банков для устойчивого развития банковской системы России. Рассмотрена международная практика организации банковского рынка. Проанализированы некоторые тенденции развития банковской системы: сокращение числа участников, концентрация активов, снижение уровня конкуренции.

**Ключевые слова.** Тенденции в банковской системе, количество банков, концентрация активов.

**Optimal Structure of the Banking System:  
How Many Banks Does Russia Need**

**Abstract.** The article is devoted to determining the optimal number of banks for the sustainable development of the Russian banking system. The practice of other countries on the organization of the banking services market is presented. Trends in the development of the banking system are analyzed: a decrease in the number of banks, concentration of assets, and a decrease in the level of competition.

**Keywords.** Trends in the banking system, the number of banks, the concentration of assets.

За 30 лет существования современной России количество действующих банков достигало 2,5 тысяч (рисунок 1). Всего за 1991–2021 гг.

2792 кредитные организации покинули банковский рынок из-за ликвидации или отзыва лицензии [3]. Число банков с момента создания российской банковской системы по сегодняшний день сократилось в 3,7 раза.

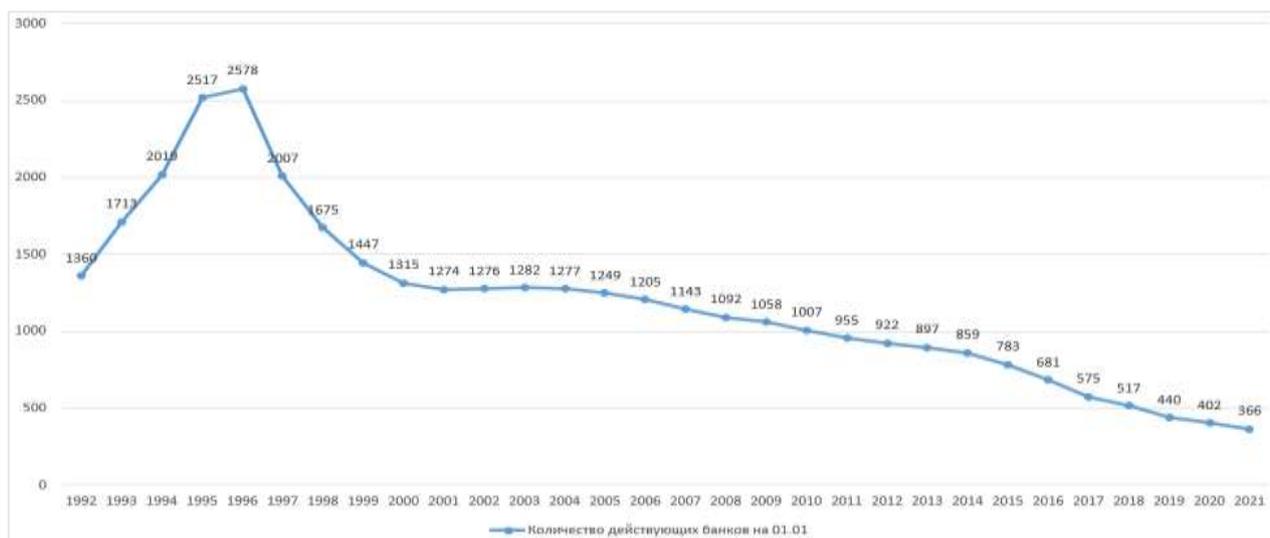


Рисунок 1 – Количество действующих банков на 1 января в 1992–2021 гг. [2]

По состоянию на 1 октября 2021 г. в России работают 375 кредитных организаций: 339 банков и 36 небанковских кредитных организаций. С начала этого года Центральный банк отозвал лицензии у 22 кредитных организаций. В это же время у 5 кредитных организаций лицензии аннулированы [1].

Текущее количество участников банковского рынка сложилось под влиянием целого ряда факторов. Во-первых, экономические кризисы в разной мере дестабилизировали работу банковской системы. Во-вторых, с 2013 г. под руководством Э. С. Набиуллиной ЦБ РФ проводит зачистку банковского сектора, в результате которой число игроков на рынке снизилось в 2 раза.

Целесообразно обратиться к мировой практике. В таблице 1 представлена информация о количестве банков в странах по группам на 1 миллион человек населения. При этом здесь не учитываются другие кредитные институты.

В странах с развитой экономикой, как правило, финансовые рынки и банковский сектор, в частности, работают давно и сильно развиты, поэтому относительно других стран число банков на душу населения значительное. В то же время сходные по уровню развития и культуре страны – США и Канада – имеют очень разные банковские системы. В США сложилась децентрализованная система, в которой работают почти пять тысяч банков, но на каждый банк приходится около 8 филиалов. В Канаде на

банковском рынке доминируют несколько десятков крупных банков, на каждый из которых в среднем приходится 133 филиала.

Таблица 1. Число банков в разных странах мира (на начало 2021 г.)

Страны		Количество банков	На 1 млн человек населения
Страны с развитой экономикой	США	4983	15
	Германия	900	10,8
	Канада	88	2,1
Страны с развивающейся экономикой	Саудовская Аравия	30	0,9
	Турция	53	0,6
	Китай	447	0,3
Страны с переходной экономикой	Россия	366	2,5
	Белоруссия	23	2,4
	Казахстан	25	1,3

Источник: составлено автором по данным центральных банков стран, указанных в таблице 1.

Число банков в России на 1 миллион человек населения в целом соответствует практике стран с переходной экономикой. Если в 1992 г. на 1 млн россиян приходилось порядка 9,1 банков, то в 2021 г. – лишь 2,5 банка. Рисунок 2, на котором изображено изменение числа банков на 1 млн человек населения в нашей стране, напоминает рисунок 1. Это связано с тем, что численность населения современной России колеблется в диапазоне от 142 до 148 млн человек. То есть в формуле при расчете числа банков на душу населения знаменатель практически не меняется.

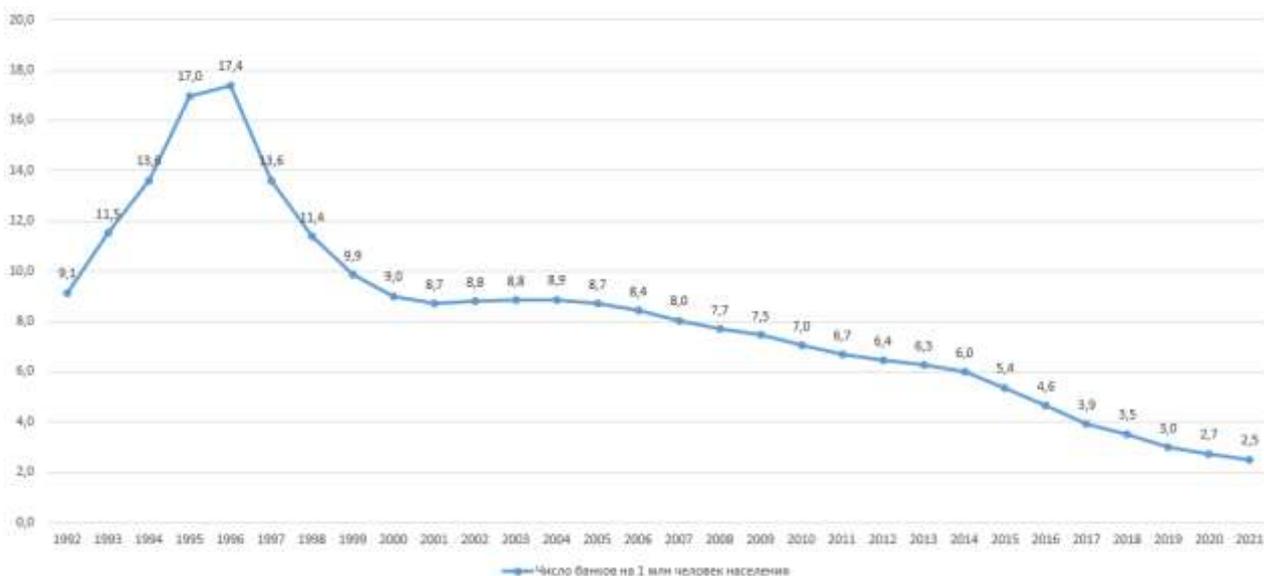


Рисунок 2 – Динамика числа банков на 1 млн человек населения в России [2]

Число банков в стране должно соответствовать уровню развития банковского сектора. Кроме того, потребности экономики в финансовых ресурсах также влияют на число участников банковского рынка. В 90-х гг. число банков не согласовывалось с уровнем развития экономики. Число банков в то время соответствовало скорее стране с развитой экономикой, а не только что перешедшей на рыночные рельсы. Текущее число игроков на рынке отвечает потребностям экономики, а также соответствует уровню экономического развития.

Для определения необходимого числа банков стоит также рассмотреть тенденции на банковском рынке.

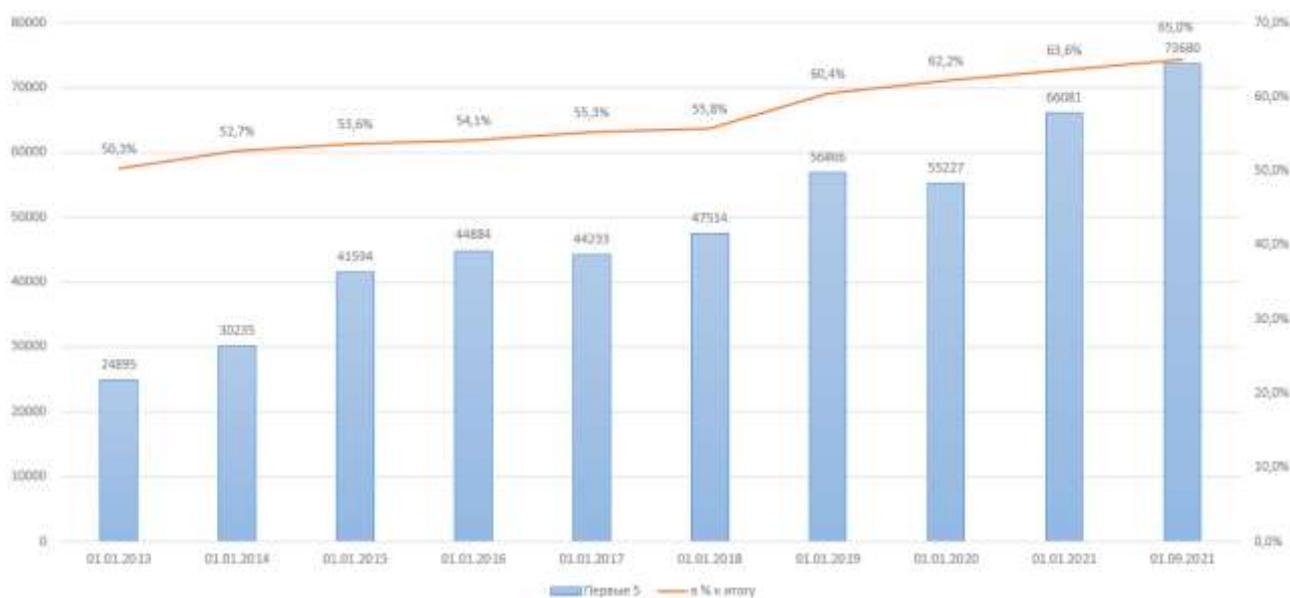


Рисунок 3 – Концентрация активов по банковскому сектору (первые 5 КО по объему активов) [1]

С 2013 г., то есть с момента начала политики зачистки банковского сектора от недобросовестных игроков, количество банков снизилось в 2,5 раза. В результате мер регулятора на рынке началась концентрация активов (рисунок 3). По состоянию на 1 сентября 2021 г. на первые 5 кредитных организаций по величине активов (из них 4 банка) приходилось 65% активов банковского сектора. За 8 лет активы пяти крупнейших кредитных организаций выросли на 41186 млрд рублей, или на 165,4%. При этом активы банковского сектора выросли на 54332 млрд рублей, или на 109,7% [1].

На 275 кредитных организаций, ранжированных в конец списка по объему активов, приходилось 2,1% активов банковского сектора. А на Сбербанк приходилось 33,5% активов. На 13 системно значимых кредитных организаций (в списке только банки) – 76,7% активов. На банковском рынке сложилась олигополия. Это означает, что прекращение деятельно-

сти почти трех сотен кредитных организаций вряд ли скажется на устойчивости банковской системы, ведь на них приходится меньше 3% активов. В ситуации, когда на 50 кредитных организаций приходится 94,3% активов банковского сектора, говорить о макроэкономическом значении оставшихся 325 участников невозможно.

Из исследования теории можно отметить, что банковский рынок оптимален тогда, когда основную долю активов контролируют несколько банков. Это справедливо ввиду того, что ограниченное число игроков, контролируя рынок, финансово стабильны, имеют широкие возможности для диверсификации и низкие издержки размещения средств. Кроме того, в эпоху технологической конкуренции, когда банки работают с большими данными и необходимы колоссальные ресурсы для обработки информации, имеет место экономия на масштабе анализа информации о заемщиках.

Принимая во внимание особенности исторически сложившейся банковской системы, следует отметить, что на банковском рынке продолжит действовать олигополия. В ближайшей перспективе достаточно не больше сотни банков. Цифра выбрана не случайно. Во-первых, сегодня на них приходится почти 98% активов банковского сектора, поэтому процесс будет безболезненным и незаметным. Во-вторых, ввиду возможности получения прибыли на рынке останутся средние банки, имеющие необходимые ресурсы. При этом число банков будет сокращаться не из-за действий регулятора, а в первую очередь за счет технологической конкуренции.

### **Благодарности**

Автор выражает благодарность научному руководителю, к. э. н., доценту Белоусову Андрею Леонидовичу за помощь в работе.

### **Список литературы**

1. Банк России: Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации. – URL: [http://www.cbr.ru/statistics/bank\\_sector/review/](http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/) (дата обращения: 10.11.2021). – Текст: электронный.
2. Банк России: Статистический бюллетень Банка России. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/bbs/> (дата обращения: 13.12.2021). – Текст: электронный.
3. «Банки.ру»: Прекратившие существование кредитные организации. – URL: <https://www.banki.ru/banks/memory/> (дата обращения: 10.11.2021). – Текст: электронный.
4. Белоусов А. Л. Диджитализация банковского сектора / А. Л. Белоусов, Е. Ю. Левчук // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24. – № 2(770). – С. 455–464.
5. Ягупова Е. А. Банковская система Российской Федерации: современное состояние и проблемы // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – №3 (48). – С. 50–56.

### **Влияние COVID-19 на развитие фармацевтических компаний на фондовом рынке**

**Аннотация.** В работе изучены существующие на данный момент тенденции на фондовом рынке в биотехнологическом секторе вследствие COVID-19. В статье выявлена взаимосвязь роста спроса на вакцинацию от коронавирусной инфекции и стоимостной оценкой акций таких фармацевтических компаний, как ПАО «ИСКЧ», ПАО «Фармсинтез», а также раскрыты результаты сравнительного анализа данных компаний с зарубежными «Moderna» и «Pfizer». В работе даны рекомендации инвесторам и подведены промежуточные итоги.

**Ключевые слова.** Фондовый рынок, акции, фармацевтические компании, COVID-19, инвестиции, биотехнологии.

### **The impact of the COVID-19 on the development of pharmaceutical companies in the stock market**

**Abstract.** The paper examines the current trends in the stock market in the biotechnology sector due to COVID-19. The article reveals the relationship between the growth in demand for vaccination against coronavirus infection and the valuation of shares of pharmaceutical companies such as PJSC “ISKCH”, PJSC “Pharmsintez”, and it also reveals the results of a comparative analysis of these companies with foreign “Moderna” and “Pfizer». The paper provides recommendations to investors and summarizes interim results.

**Keywords.** Stock market, stocks, pharmaceutical companies, COVID-19, investments, biotechnologies.

Текущая вспышка коронавирусной инфекции (COVID-19) является наиболее важным событием практически во всех странах мира. Необходимость предотвращения распространения COVID-19 и поддержания эффективности систем здравоохранения привела к вынужденному, резкому ограничению экономической деятельности. В частности, пандемия существенно повлияла на финансовые рынки, и мы можем наблюдать, как из-

менилась доходность акций как в целом на рынке, так и в секторе биотехнологий, который имеет непосредственную связь с такими явлениями, как рост заболеваемости, вакцинация населения, которые могут впоследствии стать стабильной частью экономики стран мира. Несмотря на то, что рост количества не оказывает прямого эффекта на индексы биржи в целом и ее спады в период с октября 2020 года по октябрь 2021 года, можно предположить, что определенные отрасли на бирже показали огромный рост за малое количество времени благодаря введению вакцинации и режима изоляции, в условиях которого некоторые компании являются олигополистами, судя по ситуации на рынке. Это не могло не повлиять на инвестиционные ожидания от данных отраслей. В первую очередь, так как разработка вакцины стала необходима российскому обществу и миру в целом, некоторые компании опередили даже очень высокодоходные акции, став так называемыми «десятикратниками», акциями, рост в цене у которых равен или превышает 10 раз. Иностранные компании имели даже большие ожидания, чем российские, но не всегда эта динамика оставалась положительной, и в дальнейшем может измениться в любую сторону.

Центральными компаниями на российском рынке, производящими продукцию в фармацевтическом и биотехнологическом секторе, являются ПАО «ИСКЧ», ПАО «Фармсинтез». Как известно, «ИСКЧ» выпустила собственную вакцину, которая называется «Бетувакс-Ков-2». Разработка новой вакцины, которая содержит в себе два различных компонента, повысила интерес к ней и повлияла на цену акции компании. По финансовому отчету за первый квартал 2021 года чистая прибыль «ИСКЧ» составила 27,77 млн рублей, в то время как в 2020 году за тот же период компания понесла убыток в 9,9 млн рублей. Анализируя динамику, можно увидеть, как акции «Института стволовых клеток человека» на 25 февраля 2019 года имели стоимость в 8,96 рублей. В 2020 году 16 апреля цена была уже 42,07 рублей, что примерно в 4,6 раз больше. На 13 августа 2021 года акция стоит 97,5 рублей, то есть за два года рост составил 1088%, или превышение более, чем в 10 раз. Возможно, цена одной вакцины в стране вырастет в связи со спросом, учитывая эпидемиологическую ситуацию сейчас, и тогда еще на протяжении года компания точно сможет держать показатели на высоком уровне. Как известно, чем выше капитализация компании, тем «безопаснее» в нее вкладывать средства инвесторам. Стоит отметить, что Р/Е, или отношение стоимости акции к годовой прибыли, у «ИСКЧ» в 2019 году составлял 11,52; в 2020 году – 38,16; а в 2021 году – 307,64. До 2019 года включительно капитализация находится на уровне в среднем 0,9134 млрд рублей, что отражает ее как компанию, которая обслуживает нишевые рынки или развивающиеся отрасли. Можно заметить, как из «маленькой» компании «ИСКЧ» переросла в среднюю за два по-

следних года благодаря возможностям, предоставленным пандемией. В данный момент капитализация составляет 6,443 млрд рублей, что довольно значительно влияет на развитие фармкомпаний. Однако коэффициент P/S, то есть отношение капитализации к выручке, составляет 5,5, хотя должен оставаться в пределах до 0,5. Чем ближе он к этому значению, тем меньше инвесторы платят за каждый рубль выручки компании. Несмотря на то, что «ИСКЧ» не выплачивает дивиденды, ее акции растут. На данный момент цена составляет 88,7 рублей.

Рассматривая политику влияния дивидендной доходности на привлекательность для инвесторов, а «ИСКЧ» является инвестиционной компанией ко всему прочему, можно сделать вывод, что у компании нет той переоцененности, которая возникает при высоких процентах от прибыли, и впоследствии не возникает роста цены акций при новостях о дивидендах. Вакцина «ИСКЧ» считается в России самой дорогой, и при использовании новых ее доз возникнет большой спрос на их продукт, тогда как прибыль может возрасти в несколько раз уже в следующем году при положительных фундаментальных показателях.

Если рассматривать акции компании «Фармсинтез», можно увидеть, что их цена скорее падает в период с ноября 2020 года по октябрь 2021 года, чем растет. Наблюдается нисходящий тренд, хотя компания во время зимы 2020–2021 гг. росла успешными темпами на бирже. Цена их акций увеличилась в декабре-январе, затем снова приблизилась к начальной, а сейчас и вовсе теряет свою привлекательность. Возможно, такие колебания были связаны лишь с рекламой вакцины, как и предполагалось. Так, акции фармкомпаний слабо волатильные, потому что, абстрагируясь от влияния коронавирусной инфекции и рассматривая перспективы в долгосрочном периоде, до этого компании не показывали такой резкой изменчивости, что может служить вспомогательным материалом для инвесторов, потому что вложения в данной ситуации с расчетом на будущий спрос на вакцину от COVID-19, а также на препараты от новых штаммов инфекции, могут быть слишком рискованными и требуют профессионализма. На рынке может возникнуть нестабильная ситуация, когда акции вследствие определенных новостей или событий будут переоценены, а ценные бумаги с не менее великой капитализацией других секторов могут остаться без должного внимания, особенно миноритарного инвестора. При этом стоит сказать о том, что, например, 17 августа 2021 года, когда индекс Московской биржи не достигал даже отметки 3900 пунктов, цена акции «Фармсинтез» составляла 6,565 рублей, что способствовало росту на 5,72% в эту дату, однако цена акции «ИСКЧ» на 17 августа снизилась на 5,32% и составила 92,31 рубля. Возможно, это связано с тем, что инвесторы перешли на

акции конкурента в данном секторе, но в любом случае продлилось это недолго. Анализируя финансовую устойчивость компании «Фармсинтез», можно заметить большой спад чистой прибыли в период до 2020 года, и, соответственно, отрицательный ЕВИТ, что не может не сказаться на инвестировании в акции. К 2020 году чистая прибыль (убыток) составила – 1,112 млрд рублей, а рентабельность продаж равна в этом же году – 55,3%. Сомнителен рост акций компании с такой финансовой отчетностью. Вероятнее всего, что наращивать темпы роста на бирже будет трудно, пока компания не сможет покрыть убытки.

Таким образом, акции «ИСКЧ» и «Фармсинтез» имеют перспективы роста в случае высокого спроса на их продукцию в связи с COVID-19 и вытекающими последствиями его в 2022 году. То, что выгода была получена инвесторами, которые вложились еще в 2020 году, бесспорно, однако динамика циклична, и при появлении конкурентов или снижения ожидания рынка возможна неблагоприятная ситуация для акционеров биотехнологического сектора на российской бирже.

На финансовых рынках США происходит немного иная ситуация, учитывая то, что в США довольно высокий спрос на вакцину от коронавирусной инфекции. Начало развития разработки вакцин положила «Moderna» и в короткий срок стала лидером в биотехнологическом секторе. Цена бумаги менялась очень стремительно. К примеру, 1 октября 2020 года, цена бумаги составляла 70,03 долларов США, а на 1 октября 2021 года она была на отметке 341,09 долларов США, что является ростом на 487%. Самый активный рост происходил осенью-зимой 2020 года, когда цена акции увеличилась в два раза. Однако компания не могла повышать цену слишком сильно в условиях дефицита вакцин в мире, так как это привело бы к монополии на рынке, что невозможно в силу развития разработки вакцин другими компаниями, такими, как Pfizer, Johnson&Johnson, BioNTech. Пока коронавирус будет распространяться, вакцина от него станет наиболее востребованной не только на рынке США, а значит, данные компании будут находиться под влиянием инвесторов, как крупнейших, так и миноритарных. До пандемии компания не делала препарат коммерчески доступным, теперь все изменилось: выручка от продажи вакцин у «Moderna» составляет 3,9 млрд долларов США при общем объеме выручки – 4,35 млрд долларов. Pfizer Inc более стабильна, хотя их выручка по финансовому отчету также превышала ожидаемую. Компания заявляла о том, что бустерную вакцинацию планируется проводить в три этапа, тогда количество доз увеличится, и это вызовет рост объема продаж. В этот же период, то есть с осени 2020 года по осень 2021 года, цена акции Pfizer Inc. изменялась медленными темпами, но показала процент прироста, равный 25%. Как у цен на бир-

же «Moderna», так и у «Pfizer» можно заметить на последнем промежутке времени, то есть в октябре, спад цены акции. Это связано непосредственно с тем, что 1 октября 2021 года компания Merck & Co (MRK.N) провели успешные положительные клинические испытания экспериментальной противовирусной таблетки, которая может снизить риск смерти от болезни, что вызвало рост цен акции данной компании и снизило цены акции у компаний, производящих аналогичные вакцины и препараты от COVID-19. Акции Merck выросли с 75,75\$ (30 сентября 2021 года) до 82,38\$ (1 октября 2021 года). Это подтверждает гипотезу, что рынок акций фармкомпаний в США нестабильный.

Таким образом, следует отметить, что в условиях эпидемиологической ситуации в мире, роста заболевающих коронавирусной инфекцией, малого количества вакцинированных, высокого спроса на препараты от COVID-19, фармацевтические компании могут увеличить продажи в несколько раз. В числе рекомендуемых на Московской бирже – ИСКЧ, которые имеют средние финансовые показатели и перспективы развития в условиях низкой конкуренции и предыдущего успеха, компания может зафиксировать свое положение, вводить дивидендную политику и привлекать инвесторов. На бирже США лидеры изменчивые, волатильные. Однако наиболее стабильной кажется Pfizer, а не Moderna, потому что первая специализируется на других препаратах и сможет снизить риск обвала акций вследствие новостных или иных социально-экономических изменений в большей мере, чем другие фармкомпании.

**Благодарности:** к.э.н., доцент кафедры статистики Государственного университета управления Першина Т. А.

### Список литературы

1. Общая теория статистики. Практикум: учебное пособие для вузов / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, О. И. Ганченко, М. А. Михайлов; под редакцией М. Р. Ефимовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 355 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04141-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468636> (дата обращения: 07.10.2021).
2. Левченко Ангелина Андреевна, Углицких Ольга Николаевна. Влияние COVID-19 на мировой финансовый рынок // Скиф. 2021. №1 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-covid-19-na-mirovoy-finansovyy-rynok> (дата обращения: 17.09.2021).
3. Прожерина Юлия. Мировой фармацевтический рынок: тренд – COVID// Ремедиум. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-farmatsevticheskiy-rynok-trend-covid> (дата обращения: 02.10.2021).
4. Investing.com: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/> (дата обращения: 07.10.2021)

### **Этические проблемы уклонения от налогообложения**

**Аннотация.** Уклонение от уплаты корпоративного налога обычно используется как общий термин для обозначения всех практик минимизации налогов, которые не выходят за рамки закона. Уклонение от уплаты налогов, которое характеризуется как законное, отличается от уклонения от уплаты налогов, которое относится к незаконным действиям по сокращению налоговых обязательств, обычно влекущим за собой обман и сокрытие. В последнее десятилетие практика уклонения от уплаты налогов была предметом пристального общественного и политического внимания. Средства массовой информации, НКО и широкая общественность периодически изучают и «позоряют» компании не только за их незаконную налоговую практику, но и тогда, когда они считают такую практику несправедливой, возмутительной и / или аморальной.

**Ключевые слова.** налогообложение, минимизация налогов; снижение налогов; налоговое планирование

### **Ethical problems of tax evasion**

**Annotation.** Corporate tax evasion is commonly used as a general term to refer to all tax minimization practices that are within the scope of the law. Tax evasion, which is characterized as legal, is distinct from tax evasion, which refers to illegal actions to reduce tax liabilities, usually involving deception and cover-up. The practice of tax evasion has been the subject of intense public and political scrutiny over the past decade. The media, NGOs and the general public periodically scrutinize and “dishonor” companies not only for their illegal tax practices, but also when they consider such practices to be unfair, outrageous and / or immoral.

**Key words:** taxation, tax minimization; tax mitigation; tax planning.

Перед проведением этического анализа уклонения от уплаты налогов необходимо внести некоторые предварительные концептуальные уточнения. Действительно, существует широкий спектр практик уклонения от уплаты налогов, поднимающих конкретные и различные этические

вопросы. В частности, в дебатах о деловой этике были выделены три основные формы: индуцированное (вызываемое) государством, стратегическое и токсичное избегание:

- Вызываемое государством [1] уклонение от уплаты налогов относится к процессу уменьшения суммы налога на основе перечисленных положений законодательства, которые вводятся национальным государством для достижения социально или экономически желаемых целей для его граждан. Это, например, случай налоговых вычетов на благотворительные взносы (доступные как для частных лиц, так и для корпораций); введение налоговых стимулов для направления корпоративных инвестиций в НИОКР, чтобы стимулировать инновации в конкретном секторе; и налоговые льготы, предоставляемые многонациональным предприятиям, которые направляют свои иностранные инвестиции на территорию страны, для содействия созданию рабочих мест и экономическому и социальному развитию на местах.

- Стратегическое [1] или запланированное [2] уклонение от уплаты налогов включает в себя все практики, в которых снижение налога является одним из многих аспектов прозрачной и законной бизнес-стратегии с экономическим содержанием. Например, оно включает решение о передаче на аутсорсинг определенной бизнес-функции, которая, помимо других факторов конкуренции, учитывает и оценивает итоговые налоговые последствия.

- Токсичное [1] или агрессивное [2, 3] уклонение от уплаты налогов относится ко всем схемам и договоренностям, предпринимаемым преимущественно или исключительно с целью снижения налогов. Эти практики используют преимущества буквального толкования закона, юридических лазеек или несоответствий между национальным законодательством и развиваются за счет использования искусственных структур, транзакций или стратегий, не имеющих экономического содержания.

Моральность уклонения от уплаты налогов может быть оправдана некоторыми аргументами, которые являются более сильными для уклонения от уплаты налогов со стороны государства и более слабыми для уклонения от уплаты налогов, в то время как токсичное или агрессивное уклонение от уплаты налогов практически неоправданно с этической точки зрения.

- Уклонение от уплаты налогов, вызванное государством. С утилитарной точки зрения мораль уклонения от уплаты налогов государством, как правило, оправдывается тем, что государства поощряют его для достижения социальных интересов. Эти механизмы снижения налогов предоставляются тем физическим и юридическим лицам, которые занимаются деятельностью, которая, как ожидается, приведет к таким положительным социальным результатам, которые перевешивают сокращение налоговых поступлений.

- Стратегическое (или запланированное) уклонение от уплаты налогов. Традиционно стратегическое уклонение от уплаты налогов оправдывается аргументом фидуциарной обязанности менеджеров. С этой точки зрения, налоговая составляющая рассматривается как «еще одна статья расходов для бизнеса». Обязанность менеджеров, максимизировать акционерную стоимость, подразумевает, что налоговая составляющая должна тщательно учитываться при принятии всех стратегических бизнес-решений, как и любой другой аспект затрат бизнеса. Вместо того, чтобы защищать моральную легитимность практики уклонения от уплаты налогов, эта аргументация, в конечном счете, рассматривает уклонение от уплаты налогов как аморальную проблему – следовательно, у нее отсутствует какое-либо серьезное этическое обоснование.

- Токсичное (или агрессивное) уклонение от уплаты налогов. Только слабые и крайние моральные аргументы могут оправдать токсичное уклонение от уплаты налогов. Первая позиция защищает мораль избегания токсичных веществ на основании его правовой природы: если уклонение от уплаты налогов (технически) законно, оно этично. Не может быть никаких моральных ограничений на использование юридических возможностей или моральный долг платить больше, чем того требует закон. Однако этот аргумент очень слаб, потому что он не признает, что законность предотвращения токсичных веществ сомнительна, поскольку это нарушает дух законодательства.

Существует ряд аргументов, которые приводят к отрицательному этическому суждению об уклонении от уплаты налогов, даже если его различные формы поднимают конкретные этические вопросы. Эти аргументы особенно сильны и широко распространены в отношении аморальности уклонения от токсичных налогов.

- Уклонение от уплаты налогов по вине государства. Несмотря на то, что уклонение от уплаты налогов, инициированное государством, вызвано определенной национальной политикой порождает ряд этических проблем. Самый сильный аргумент основан на теории справедливости Джона Ролза [3]: эти практики нельзя назвать справедливыми и справедливыми, если они, как правило, приносят пользу только самым богатым в обществе (т.е. богатым гражданам, могущественным многонациональным корпорациям), потому что они приводят к усилению социального неравенства и недобросовестной конкуренции с «наименее обеспеченными» (т.е. индивидуальными налогоплательщиками и малыми и средними предприятиями).

- Стратегическое уклонение от налогов. Помимо обсуждаемых этических проблем уклонения от уплаты налогов по инициативе государства, стратегическое уклонение может быть связано с двумя дополнительными этическими критическими замечаниями. Если придерживаться консеквен-

циалистской точки зрения, стратегическое избегание не может быть оправдано с моральной точки зрения, поскольку оно может быть вредным для общества. Во-первых, восприятие несправедливых корпоративных налоговых платежей богатыми людьми и крупными многонациональными корпорациями может снизить налоговый настрой (т.е. внутреннюю мотивацию платить налоги) других налогоплательщиков (предпринимателей и малых и средних фирм), у которых нет таких же возможностей, что подрывает культура соблюдения требований внутри страны и целостность ее налоговой системы. Во-вторых, приближаясь к уплате налогов, как и к минимизации любых других бизнес-затрат, многонациональные предприятия могут сократить налоговые ресурсы своей страны – например, переместив свою прибыль в юрисдикции с низкими налогами через аутсорсинговые стратегии или новые дочерние компании за рубежом.

- Токсичное уклонение от уплаты налогов. Токсичные методы уклонения от уплаты налогов порождают серьезные этические проблемы в дополнение к тем, которые связаны с уклонением от уплаты налогов и стратегическим уклонением от уплаты налогов. Различные этические теории и философские взгляды приводят к тому, что избегание токсичных веществ считается аморальной практикой [4]. С точки зрения утилитаризма существует консенсус в отношении того, что такого рода агрессивные методы уклонения от уплаты налогов приводят к негативным результатам для множества заинтересованных сторон (особенно правительств, сообществ и конкурентов), которые могут перевесить краткосрочные финансовые выгоды для акционеров. Согласно категорическому императиву Канта, избегание токсичных веществ должно быть морально запрещено, потому что универсализация максимы, согласно которой закон может быть агрессивно истолкован вплоть до границ допустимого законом вопреки духу законодательства, приводит к практическому противоречию, поскольку он поставит под угрозу цель стабильной, предсказуемой и справедливой правовой системы, на которую в то же время полагаются компании [2]. В-третьих, избегание токсичных веществ нарушает общественный договор, который косвенно связывает компании с обществом, в котором они работают. Заключая общественный договор, предприятия не только пользуются правом пользоваться общественными благами и услугами, но и несут моральный долг вносить свою справедливую долю в налоговую базу, соблюдая букву и дух закона.

В заключение, этический анализ уклонения от уплаты налогов – это не простая черно-белая классификация этических / неэтичных практик. Она требует тонкого подхода, выявления различных форм уклонения от уплаты налогов. Проводя различие между государственным, стратегическим и токсичным уклонением от уплаты налогов, можно увидеть, что на одном конце спектра существуют практики уклонения

от уплаты налогов, которые могут иметь более веские аргументы в пользу их этического обоснования, поощряемые национальным законодателем. С другой стороны, токсичное уклонение от уплаты налогов поднимает несколько очень серьезных этических проблем и лишь слабые и крайние аргументы в пользу. Между этими двумя крайностями образуется серая зона стратегических практик уклонения от уплаты налогов, которые с этической точки зрения оправданы, если они прозрачны и связаны с надежным бизнес-содержанием, но в то же время вызывают ряд этических проблем, которые необходимо принимать во внимание, оценивая в каждом конкретном случае их актуальность в свете конкретного социально-экономического контекста и заинтересованных сторон (в первую очередь, налогоплательщиков).

### Список литературы

1. de Colle S, Bennett AM (2014) State-induced, strategic, or toxic? An ethical analysis of tax avoidance practices. *Bus Prof Ethics J* 33:53–82
2. Lenz H (2020) Aggressive tax avoidance by managers of multinational companies as a violation of their moral duty to obey the law: a Kantian Rationale. *J Bus Ethics* 165:681–697
3. Payne DM, Raiborn CA (2018) Aggressive tax avoidance: a conundrum for stakeholders, governments, and morality. *J Bus Ethics* 147:469–487
4. Scarpa F, Signori S (2020) Ethics of corporate taxation: a systematic literature review. In: Rendtorff JD (ed) *Handbook of business legitimacy*. Springer International Publishing, Cham, pp 1–27

**УДК 336.532**

**Шерин Е.Д., к.э.н. Фирсова Е.А.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Sherin E.D, Firsova E.A.**

St. Petersburg State University of Economics

Egsher42@bk.ru

### **Определение сравнительного преимущества проекта государственно-частного партнерства на основе критериев ESG-инвестирования**

**Аннотация.** В статье рассмотрена ситуация с более низкой популярностью соглашений о государственно-частном партнерстве в сравнении с концессионными соглашениями, сложившаяся в настоящее время в РФ.

Анализируется существующий порядок определения сравнительного преимущества проекта государственно-частного партнерства. Выдвигаются предложения по совершенствованию методологии определения сравнительного преимущества за счет использования принципов экологичного инвестирования.

**Ключевые слова.** Государственно-частное партнерство, сравнительное преимущество, ESG-инвестиции, эффективность, экологическая направленность.

### **Determining the comparative advantage of a public-private partnership project based on ESG investment criteria**

**Abstract.** The article examines the fact of the lower popularity of public-private partnership agreements in comparison with concession agreements at the present time. The existing procedure for determining the comparative advantage of a public-private partnership project is considered in detail. As a result, a proposal was made to improve the methodology for determining comparative advantage through the use of green investment principles.

**Key words.** Public-private partnerships, comparative advantage, ESG investments, efficiency, environmental focus.

Интерес к такому методу привлечения инвестиций, как государственно-частное партнерство (ГЧП), обеспечен, в первую очередь, ограниченностью бюджетных средств и низкой управленческой эффективностью органов государственной власти при осуществлении инфраструктурных проектов. ГЧП становится всё более популярным способом решения задач по развитию общественно-важных проектов, так как оно способствует мобилизации частного капитала во взаимодействии с предпринимательскими способностями частных лиц.

Актуальность данной темы обусловлена последствиями кризиса, вызванного пандемией коронавируса, следствием которого стало увеличение дефицита бюджетов и, следовательно, сокращение инвестиционного потенциала государственных органов.

Несмотря на все достоинства соглашений о государственно-частном партнерстве, реализуются они не так активно, как те же концессионные соглашения. Так по состоянию на 31 октября 2021 года в Российской Федерации реализуется 2796 концессионных соглашений и всего 95 соглашений о государственно/муниципально-частном партнерстве, что меньше на 96,6%. Однако по объему частных инвестиций преимущество концессионных соглашений уже не настолько явное, 1 триллион 715 миллиардов

рублей в концессионных соглашениях против 653 миллиардов в соглашениях о ГЧП, что всего на 61,9% меньше [1].

Если говорить о конкретных проблемах, которые существуют при заключении соглашений о государственно-частном партнерстве, то необходимо рассмотреть методику определения сравнительного преимущества [4].

В данном документе указаны критерии определения оценки эффективности проекта, к которым относится финансовая эффективность проекта и социально-экономический эффект от реализации проекта.

Если проект признан эффективным по данным критериям, то происходит оценка его сравнительного преимущества на основании соотношения двух показателей:

– чистых дисконтированных расходов средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации при реализации проекта и чистых дисконтированных расходов при реализации государственного контракта, муниципального контракта (РВУ);

– объема принимаемых публичным партнером обязательств в случае возникновения рисков при реализации проекта и объема принимаемых таким публично-правовым образованием обязательств при реализации государственного контракта, муниципального контракта.

Можно сразу отметить, что при определении сравнительного преимущества наибольший приоритет отдается экономии бюджетных средств, то есть соглашения о государственно-частном партнерстве, в первую очередь, рассматриваются как более экономная для бюджета альтернатива государственным контрактам без учета повышения качества исполнения работ при государственно-частном партнерстве.

В соответствии с законодательством определение сравнительных преимуществ конкретного проекта государственно-частного партнерства сводится ко всего двум критериям, но для определения более подходящего проекта необходимо основываться на большем объеме данных. В связи с этим, для определения сравнительного преимущества возможно использовать дополнительные критерии, которые будут способствовать выбору наилучшего из доступных вариантов.

Для введения этих критериев можно использовать новую инвестиционную систему, которая набирает все большую популярность в мире – это концепция обозначается аббревиатурой ESG, в которой E – это экологический фактор, S – социальная сфера и G – это сфера управления. Таким образом, ESG-инвестиции – это инвестиции в компании, которые ведут экологичный бизнес с вниманием к социальной сфере и с высоким качеством корпоративного управления [3].

В контексте поддержки проектов, в которых сильна экологическая направленность, важно отметить, что Минэкономразвития разработало

проект постановления Правительства, по которому устанавливаются критерии, позволяющие выделить проекты с использованием «зеленых» инструментов финансирования. Это свидетельствует о том, что спрос на реализацию проектов, при которых уделяется внимание экологии, есть не только на западных рынках, но и в России.

Если говорить об использовании критериев ESG-инвестирования при определении сравнительного преимущества проекта государственно-частного партнерства, стоит обратить внимание на разработанный Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций инструмент самооценки ГЧП на благо людей, в котором перечисляются критерии оценки ГЧП проектов, в соответствии с ESG-концепцией. Эти критерии в данном документе поделены на несколько подгрупп:

- доступ и равенство;
- экономическая эффективность и финансовая устойчивость;
- экологическая устойчивость;
- тиражируемость;
- взаимодействие с заинтересованными сторонами [2].

В условиях российского рынка наибольшее внимание стоит обратить на критерии экологической устойчивости и экономической эффективности/финансовой устойчивости.

В контексте использования индикаторов, представленных в документе ООН, в качестве критериев оценки сравнительного преимущества с учетом экологического фактора, можно обратить внимание на такой индикатор, как «сокращение выбросов парниковых газов и энергоэффективность».

В данном индикаторе представлено несколько критериев, в соответствии с которыми данный индикатор будет считаться выполненным:

- были ли просчитаны при разработке проекта годовые объемы выброса парниковых газов на всем протяжении проекта;
- был ли разработан в рамках проекта план сокращения выбросов парниковых газов;
- были ли реализованы эти планы при реализации проекта в соответствии с мировыми нормами;
- был ли разработан план повышения энергоэффективности проекта.

Если говорить об экономической стороне вопроса отдачи приоритета проектам, которые занимаются снижением выброса парниковых газов, то важно подчеркнуть, что экономический эффект от подобных действий достигается не в краткосрочной, а в долгосрочной перспективе, так как снижение выбросов повлечет за собой повышение качества воздуха. Это должно впоследствии привести к снижению уровня болезней, вызванных

низким качеством воздуха, что приведет к снижению нагрузки на систему здравоохранения, а, следовательно, и к ускорению экономического роста.

В случае с повышением энергоэффективности экономический эффект можно определить с помощью оценки экономии топливно-энергетических ресурсов, которая определяется как снижение затрат на приобретение этих ресурсов.

Также в контексте экологической повестки можно обратить внимание на такой индикатор, как «Сокращение отходов и восстановление деградировавших земель». Данный индикатор складывается из выполнения нескольких критериев:

- рассматривались ли при подготовке проекта возможности для включения в него элементов экономики замкнутого цикла;
- подготовлен ли в рамках проекта план по управлению твердыми отходами;
- происходит ли сокращение ежегодно образующихся отходов на единицу продукции в сравнении с национальными отраслевыми стандартами;
- происходит ли сокращение объема любых отходов, ежегодно образующихся в результате реализации проекта и вывозимых на мусорные свалки;
- реализуется ли проект на уже деградировавших землях, непригодных для использования в сельском хозяйстве.

Использование данного индикатора для определения сравнительного преимущества особенно актуально для России в настоящее время, так как в последнее время появились прецеденты крайне острой реакции общественности на создание мусорных полигонов, что свидетельствует о нарастании социальной напряженности.

Помимо экологических можно использовать индикаторы экономической эффективности и финансовой устойчивости. Одним из таких индикаторов является «повышение уровня занятости и расширение экономических возможностей». Данный индикатор достигается за счет выполнения таких критериев, как:

- создает ли ГЧП проект новые рабочие места на местном уровне на всех этапах реализации проекта;
- выявляются ли в рамках ГЧП проекта недостатки в уровне квалификации местной рабочей силы;
- разрабатываются ли программы повышения квалификации для этих работников.

Если говорить об экономической эффективности этих критериев для публичной стороны, то важно отметить, что создание рабочих мест и развитие человеческого капитала способствует повышению оплаты труда ра-

ботников, за счет чего происходит увеличение налоговых платежей этих работников, а также повышению их экономической активности, что также способствует ускорению экономического роста.

Использование данных критериев при определении сравнительного преимущества соглашений о государственно-частном партнерстве позволит не только расширить перечень оснований, по которым будет определяться наиболее эффективный способ направления бюджетных средств, но и будет осуществляться поддержка организаций, поддерживающих экстенсивный экономический рост, а также будет поддерживаться общий курс развития, коррелирующий с общемировыми тенденциями экономического развития.

### Список литературы

1. Ежемесячный дайджест рынка ГЧП в России. Сентябрь-октябрь 2021. URL: <https://rosinfra.ru/digest/documents/one/ezemesacnyj-dajdzest-rynka-gcp-v-rossii-sentabr-oktabr-2021> (дата обращения: 17.11.2021)

2. ЕЭК ООН Методология оценки ГЧП на благо людей. Руководство пользователя по инструменту самооценки. Проект 18 января 2021 года. URL: <https://unesce.org/sites/default/files/2021-03/UNECE-People-first-PPP-Self-Assessment-Tool-UserGuide-Russian.pdf> (дата обращения: 22.11.2021)

3. Иваницкий В.П., Петренко Л.Д. Развитие ответственных инвестиций в соответствии с концепцией устойчивых финансов // Journal of New Economy. 2020. №4. С. 63-78. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44478109\\_32440621.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44478109_32440621.pdf) (дата обращения: 20.11.2021)

4. Приказ Министерства экономического развития РФ от 30 ноября 2015 г. N 894 "Об утверждении Методики оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества" Доступ из справ. -правовой системы «Гарант». Источник: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71182690/>

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

**Модератор:** доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа, к.э.н. Мысенко Сергей Михайлович.

УДК 657.2

**Антипова А.С., к.э.н. Львова И.Н.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Antipova A.S., cand. of econ. science Lvova I.N.**

St. Petesburg State University of Economics

redhead.ahromatika@gmail.com

## Особенности учета спецодежды

**Аннотация.** Целью статьи является понятие малоценного быстроизнашивающегося предмета, происхождение термина и его развитие. Рассматриваются методы оценки и особенности учета данной категории имущества с 2021 года. Рассмотрены и прокомментированы процедуры учета спецодежды и спецоснастки в налоговом и бухгалтерском учете. Определена цель и порядок учета на забалансовых счетах.

**Ключевые слова:** спецодежда, малоценный и быстроизнашивающийся предмет, спецоснастка, отложенное налоговое обязательство, забалансовые счета.

## Particular qualities overalls accounting

**Abstracts.** The purpose of the article is the concept of a low-value wearing item, the origin of the term and its development. The methods of valuation and features of accounting for this category of property from 2021 are considered. The procedures for accounting for special clothing and special equipment in tax and accounting are considered and commented on. The purpose and procedure for accounting on off-balance accounts is determined.

**Key words:** workwear, low-value and wear-and-tear item, special equipment, deferred tax liability, off-balance sheet accounts

С 2021 года применение ФСБУ 5/2019 «Запасы» [5] стало обязательным для всех компаний, однако проблема спецодежды и оснастки или, как их раньше называли, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, в нем и вовсе не освещена.

Несмотря на то, что само понятие «малоценный и быстроизнашивающийся предмет» было исключено из обращения после отмены ПБУ 5/98 [2] и введения ПБУ 5/01 [3], сама категория такого имущества существовать не прекратила. К таким предметам относили те, которые были либо дорогими, но использовались организацией менее 12 месяцев, но не потреблялись единоразово в производственном цикле, или предметы, чья стоимость была ниже нормы для отнесения к основным средствам, но срок полезного использования был более 12 месяцев.

В рамках практического учета предполагалось три варианта списания малоценных и быстроизнашивающихся предметов:

- единоразовое списание стоимости, если сумма объекта незначительна;

- списание стоимости в два этапа, 50% стоимости списывалось при вводе в эксплуатацию, а оставшиеся 50% стоимости при списании;

- начисление износа. При этом, если срок полезного использования объекта превышал 12 месяцев, то объект полностью списывался в течении 12 месяцев.

Соколов Я.В. в своей статье «МБП: утраченные надежды» [7] достаточно емко освещает сложившуюся еще при действующем ПБУ 5/01 проблему: поскольку само имущество не исчезло как таковое, появились такие субсчета, как 10.9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности», 10.10 «Специальная оснастка и специальная одежда на складе» и 10.11 «Специальная оснастка и специальная одежда в эксплуатации».

Для пояснения того, как необходимо вести учет этих объектов, были созданы методические указания по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды. В рамках данных указаний было предложено два варианта списания данной категории имущества:

- способ списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции (работ, услуг);

- линейный способ.

При списании пропорционально объему выпущенной продукции, работ или услуг, необходимо было рассчитать сумму, исходя из результатов производственной деятельности. При линейном же способе, достаточно было равномерно распределять сумму износа по всей длительности срока полезного использования.

Однако с введением нового ФСБУ 5/2019 «Запасы», который ориентирован на отчетность, понятие специальной одежды и оснастки, как отдельного класса имущества исчезает из обихода, как ранее малоценные и быстроизнашивающиеся объекты. Теперь это либо материально-производственные запасы, либо основные средства. При этом, в 2021 году продолжает действовать ПБУ 6/01 «Основные средства» [4], по-

сколькo применение ФСБУ 6/2020 [6] вводится обязательным с 2022 года. Это создает возможность для появления коллизии, поскольку в рамках ПБУ 6/01 активы, которые имеют все признаки основных средств, но стоят менее 40 тысяч рублей, должны отражаться как материально-производственные запасы.

В результате, образуется целая группа активов, которые прослужат более 12 месяцев, но их стоимость ниже 40 тысяч рублей. Они еще не основные средства по ПБУ 6/01, но уже и не материально-производственные запасы по ФСБУ 5/2019. Для того, чтобы разрешить возникшее противоречие, Минфин дал разъяснения в Письме Минфина России от 02.03.2021 № 07-01-09/14384, где сообщил, что такого рода активы должны учитываться в составе запасов, как и до введения ФСБУ 5/2019.

В статье из журнала Главбух №8 от 2021 года предлагается установить в учетной политике способ учета малоценного имущества – отражение в составе запасов или списание на расходы [8, с.16]. Это позволит урегулировать вопрос касательно правомерности отнесения малоценных активов к запасам, поскольку категория имущества со сроком полезного использования более года достаточно обширна.

В новом ФСБУ 6/2020 нет более указания на стоимость в едином денежном выражении, организациям предлагается самостоятельно принять решение о сумме, после которой имущество будет относиться к основным средствам и закрепить ее в учетной политике, руководствуясь правилами существенности, а можно и вовсе не устанавливать стоимостной лимит и оставить только указание на длительность использования.

Очевидно, что поскольку бухгалтерский учет на каждом предприятии желают максимально приблизить к рамкам налогового учета, будет велик соблазн поставить ограничение по сумме от 100 тысяч рублей, чтобы избежать расхождений по амортизации с налоговой отчетностью. А для тех предприятий, у которых есть спецодежда, которая стоит достаточно дорого для того, чтобы списывать ее единоразово при общей выдаче, снизить сумму до ее стоимости, чтобы не перегружать объем списаний. Например, если предприятие раз в три года выдает зимнюю экипировку сотрудникам, в которую входит полный комплект одежды, от обуви до курток, сумма списаний раз в три года в зимний период может оказаться выше прибыли в отчетном месяце, что повлечет за собой убыток.

При этом в рамках управленческого учета или аналитики от внешних пользователей, эту информацию будет необходимо прописывать в комментариях к отчетности, чтобы избежать вопросов о изменении динамики показателей.

В соответствии со 254 статьей Налогового кодекса [1], налогоплательщик вправе выбрать два способа отражения сумм по спецодежде:

1. Единовременное списание в налоговом учете. Идеальный вариант, если в бухгалтерском учете эти суммы также подвержены единовременному списанию, и спецодежда числится в составе запасов.

2. Равномерно с учетом срока эксплуатации. Идеально в случае, если числится как основное средство.

В случае, если списание в налоговом учете, все же, единоразовое, а в бухгалтерском учете, спецодежда числится как основное средство, неизбежно будут появляться налогооблагаемые временные разницы, а именно – отложенное налоговое обязательство, которое будет необходимо отражать в бухгалтерском учете, чтобы сократить разницу между двумя учетами. Размер ОНО определяется по формуле:

Стоимость основного средства \* ставку налога на прибыль (20%).

Списываться ОНО будет исходя из начисленной амортизации на объект основных средств, однако сумму амортизации тоже необходимо будет умножать на 20% ежемесячно.

Подытоживая все вышесказанное, при определении суммы для отнесения имущества к основным средствам, какой бы удобной для организации не казалась подобная свобода действий, нельзя забывать о принципах рациональности и существенности, чтобы избежать проблем в последствии. Необходимо соблюсти баланс, и на сегодняшний день это не самая легкая задача для бухгалтера.

В случае работы с малоценными и быстроизнашивающимися предметами, необходимо отметить важность учета таких объектов, если они являются материалами, на забалансовых счетах МЦ.02 «Спецодежда в эксплуатации», МЦ.03 «Спецоснастка в эксплуатации» и МЦ.04 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности в эксплуатации». Это позволяет осуществлять контроль за спецодеждой, спецоснасткой и инвентарем, который выдан материально-ответственным лицам и используется ими для производства продукции, оказании услуг, проведении работ.

После принятия ФСБУ 5/2019 «Запасы» учет значительно спецодежды и спецоснастки значительно упростился:

Затраты на спецодежду и спецоснастку сразу списываются проводкой дебет 20 (23, 26), кредит 10.10, в которой указывается сумма, количество и материально-ответственное лицо. И автоматически создается проводка по дебету МЦ.02 или МЦ.03 в зависимости от вида материально-производственного запаса, в которой указывается сумма, количество и материально-ответственное лицо.

По окончании срока полезного использования составляется акт списания, куда собирается вся списанная спецодежда и спецоснастка, который подписывает комиссия, и в котором списывается только количество

номенклатур. При формировании акта создается проводка по кредиту счета МЦ.02 или МЦ.03, где указана сумма, количество и материально-ответственное лицо за данную спецодежду или спецодежду.

В учете МЦ.04 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности в эксплуатации» особенных изменений не появилось, поскольку там изначально не предполагалось разделение по субсчетам на склад и эксплуатацию.

Таким образом, спецодежда и спецодежда являются особенными категориями имущества в связи со своими особенностями. 2021 год упростил учет данной категории имущества, но усложнил подход, позволяя выбирать критерии стоимости. Поскольку данная категория материально-производственных запасов служит организации длительный срок, без учета на забалансовых счетах предприятия контролировать сохранность данного вида имущества становится невозможно.

### Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая [Электронный ресурс]: от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (в редакции от 29.11.2021 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/98 [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 15.06.1998 № 25н (в редакции от 24.03.2000 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (в редакции от 16.05.2016 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н (в редакции от 16.05.2016 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

5. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019...») [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 15.11.2019 № 180н. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

6. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 17.09.2020 № 204н. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

7. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет – веселая наука – Москва : Издательство 1С Пабблишинг, 2011 – 640 с.

8. Стало больше ясности в правилах бухучета малоценки // Главбух : практический журнал для бухгалтера. Москва. 2021. №8.

### **Актуальные тенденции развития нефинансовой отчетности в России**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению динамики развития стандартизации нефинансовой отчетности в России. Проведен анализ и сравнение западного и отечественного рынка в сфере устойчивого развития. Интерпретированы количественные показатели деятельности компаний по публикации нефинансовой отчетности в разрезе по годам. Рассмотрены нововведения российским законодательством в регулировании ESG – отчетности. Определены рекомендации для субъектов бизнеса, на которые стоит обратить внимание при подготовке составления нефинансовой отчетности.

**Ключевые слова.** Нефинансовая отчетность, отчет об устойчивом развитии, ESG – факторы, стандартизация нефинансовой отчетности.

### **Current trends in the development of non-financial reporting in Russia**

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the dynamics of development of non-financial reporting standardization in Russia. The analysis and comparison of the western and domestic markets in the field of sustainable development has been carried out. The quantitative indicators of companies' activities in the publication of non-financial statements by year have been interpreted. Considered innovations in Russian legislation in the regulation of ESG – reporting. Recommendations for business entities that are worth paying attention to when preparing the preparation of non-financial reporting have been identified.

**Key words.** Non-financial reporting, sustainability report, ESG – factors, non-financial reporting standardization.

В мировой практике формат нефинансового раскрытия информации существует несколько десятилетий. Для стран запада отчеты в области устойчивого развития являются повседневной нормой. В разных странах разработаны стандарты подготовки такой отчетности, ведутся ESG-рейтинги компаний. Но для России ESG – отчетность считается новым направлением. С каждым годом заинтересованность в нефинансовых отчетах со стороны контрагентов компании растет.

Актуальность исследования обосновывается постоянно нарастающим интересом со стороны государства, инвесторов, потребителей и других заинтересованных сторон в раскрытии нефинансовой информации в России. Представители сошлись на мнении, что показателей, которые отражают финансовое состояние организации, недостаточно для понимания деятельности и стоимости бизнеса, ее возможных рисков и дальнейших перспектив развития.

Помимо абсолютных цифровых показателей, заинтересованным лицам важно знать то, как компания относится к охране окружающей среды, с какими поставщиками взаимодействует, какая система мотивации и вознаграждения существует. Все данные факторы в совокупности будут показывать, насколько компания устойчива, и какие результаты от нее можно ожидать. Отчетность в области устойчивого развития призвана заполнить данный информационный пробел и предоставить более полную и структурированную документацию о деятельности компании.

Проблема стандартизации отчетности об устойчивом развитии в стране стоит остро. Существуют различные мировые стандарты, определенная избирательность компаний в том, какую информацию раскрывать, а какую оставлять в закрытом доступе [2]. Целью исследования является проведение анализа трендов развития нефинансовой отчетности в России, регулирования на законодательном уровне процесса раскрытия информации, и перспектив стандартизации отчетности. Исследование проводилось посредством анализа и синтеза информации, сравнении показателей и их интерпретации.

В Российской Федерации не существует отечественного стандарта раскрытия нефинансовой информации. Компаниям приходится следовать правилам международных нормативных документов. Наиболее известными и часто используемыми считаются стандарты GRI, SASB, IR, CDP и TCFD [3].

По данным Corporate Report, на конец 2020 года в мире было зарегистрировано 150 000 компаний, которые публикуют отчеты об устойчивом развитии [6]. За последние 10 лет по данным рисунка 1, количество компаний увеличилось в 6 раз, что говорит о популяризации раскрытия нефинансовой информации.

Анализируя, в частности, Российскую Федерацию по данным сайта Corporate Report количество организаций, разместивших ESG– отчетность за 2020 год составило 68. В США данный показатель составил 2 751, в Великобритании – 1 726, что многократно превышает отечественное значение.

Оценивая количество компаний, которые выпустили отчеты в Национальном Регистре корпоративных нефинансовых отчетов, наблюдается положительный тренд. В отличие от информации, предоставленной Corporate Register, по данным РСПП на конец декабря 2020 года 196 организаций предоставили свои отчеты [5].

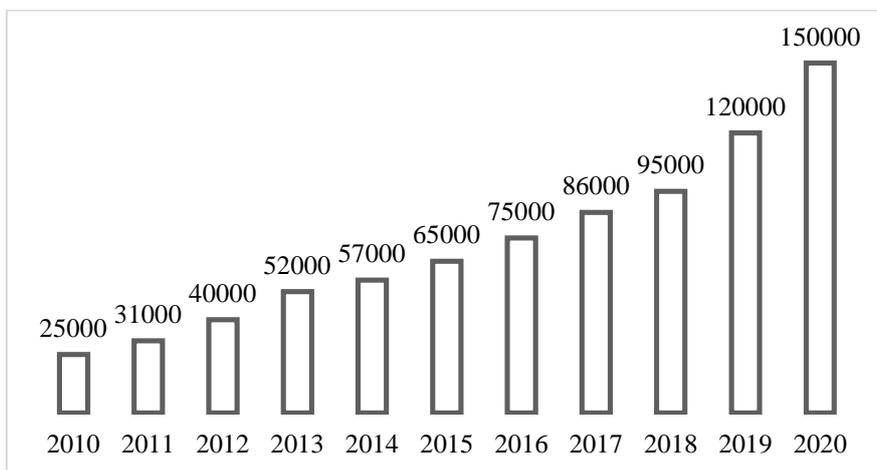


Рисунок 1 – Динамика количества организаций в мире, выпустивших ESG-отчеты, по данным Corporate Register, с 2010 по 2020 гг.

Интерпретируя рисунок 2, наибольший темп прироста наблюдался в 2012–2014 года. В эти периоды количество компаний, публикующих отчеты об устойчивом развитии, увеличивалось на 10–14% в год. В последующие периоды темп прироста снизился, составив интервальное значение от 3 до 5% в год. С 2019 по 2020 год на 6% стало больше организаций, предоставляющих данные документы. В России публичные акционерные общества постепенно все в большей степени начинают раскрывать нефинансовую информацию. Но на сегодняшний день темпы раскрытия остаются на невысоком уровне.

Это может свидетельствовать о том, что не все организации понимают, зачем публиковать ESG – отчетность. Для некоторых компаний процесс подготовки является крайне сложным, так как нет четкого руководства. На данный момент в стране нет регуляторных правил публикации отчетов, компаниям оставляют за собой право в разглашении информации, относящейся к проблематике.

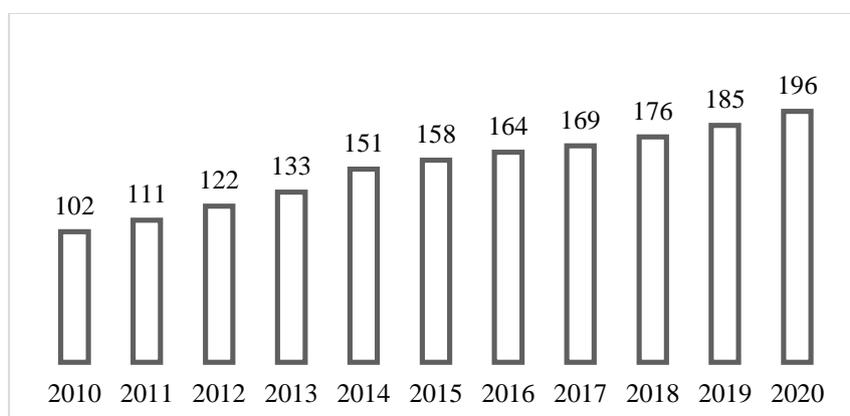


Рисунок 2 – Динамика количества российских компаний, публикующих ESG – отчеты, по данным РСПП, за 2010 – 2020 гг.

Отечественные субъекты бизнеса имеют право публиковать отчетность в нескольких вариантах. Это могут быть отдельные отчеты об устойчивом развитии, которые выкладываются несколько раз в год. Наиболее сложной по составлению является интегрированная отчетность, так как в ней необходимо связать финансовые показатели с ESG-факторами, которые влияют на организацию. Еще одним вариантом раскрытия нефинансовой информации могут выступать социальные и экологические отчеты [4].

Основываясь на данных, предоставленных РСПП и оформленных в таблице 1, в России в большей степени компании предпочитают раскрывать ESG-информацию в виде отчета об устойчивом развитии [5]. Второе место по используемости заняли социальные отчеты. Интегрированные отчеты расположились на третьей строчке, а последними по популярности оказались экологические отчеты.

Можно предположить, что отчеты об устойчивом развитии являются наиболее актуальными для российских организаций, так как они совмещают в себе раскрытие всех ESG-факторов, но необходимости в нахождении взаимосвязи финансовых показателей с ними нет, как, например, в интегрированной отчетности.

Таблица 1. Сравнение количества выпущенных нефинансовых отчетов в России за 2020 год

Наименование отчета	Количество выпущенных отчетов за 2020 год
Отчеты об устойчивом развитии	401
Интегрированные отчеты	269
Социальные отчеты	370
Экологические отчеты	97
Всего	1137

Проблема стандартизации нефинансовой отчетности в Российской Федерации стоит остро. Многие компании не понимают, как правильно оформлять документацию, что обязательно необходимо раскрыть, а какие факторы можно упустить. Но сегодня российское законодательство старается помочь отечественным компаниям.

Банк России в июле 2021 года выпустил рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с их деятельностью [1]. Данное информационное письмо разработано на основе стандартов TCFD и GRI, включающие в себя вопросы климата, трудовых отношений и охраны труда, корпоративного управле-

ния, а также вопросы двойной существенности. Последнее включает в себя предоставление информации о финансовых рисках, которые могут произойти под влиянием ESG факторов, и одновременно с этим, о воздействии самой компании на окружающую среду.

При подготовке составления отчета об устойчивом развитии, необходимо, в первую очередь, обратить внимание на важные моменты:

1. Необходимо раскрывать информацию как о положительных, так и о негативных явлениях, связанных с Обществом. Объективное раскрытие всех процессов поможет контрагентам лучше понять положение компании.

2. Применять сценарный анализ, а именно научно обосновывать сценарии климатических изменений при разработке стратегии и системы риск менеджмента.

3. Давать разъяснения, каким образом учет рисков ESG-факторов отражается на показателях финансовой отчетности.

4. Важность раскрытия нефинансовой информации с ориентацией на будущее и стратегические цели. Разработка плана действий и дорожной карты. Учитывать заинтересованных лиц.

5. Ориентироваться и руководствоваться международными стандартами, такими как GRI, TCFD, IIRC, SASB. А также указывать, с учетом каких именно международных стандартом осуществляется разработка отчета.

Рекомендации Банка России сделали процесс подготовки отчетности проще, таким образом, все большему количеству субъектов бизнеса станет понятней, в каком направлении и каким образом составлять отчеты об устойчивом развитии. Для стимулирования компаний данные рекомендации могут войти в правила листинга российских бирж, что, несомненно, скажется положительно на тренде.

Россия постепенно продвигается в стандартизации ESG – отчетности. Российские эксперты ориентируются на опыт создания стандартов зарубежных стран, которые более продвинуты в сфере нефинансовой отчетности. Такое международное сотрудничество поможет отечественному законодательству наращивать темпы в этой области. Оценивая проведенное исследование, положительный рост количества компаний, выпускающих такую документацию, несомненно наблюдается. Банк России и Министерство финансов продолжают работать над регулированием данной сферы. Помимо информационного письма, была разработана стратегия развития финансового рынка до 2030 года, в которой подчеркнута необходимость перехода к обязательному раскрытию компаниями нефинансовой информации. Отечественному сектору субъектов бизнеса предстоит динамичная работа по включению отчетности об устойчивом развитии в необходимый список документов, подлежащих разглашению.

## Список литературы

1. Информационное письмо Банка России о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ от 12.07.2021 №ИН-06-28/49 URL: [https://cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210712\\_in-06-28\\_49.pdf](https://cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210712_in-06-28_49.pdf) (дата обращения 29.11.2021)
2. Бахматова А. К., Саришвили М. Г. Механизм достижения целей устойчивого развития в России: проблемы и пути их решения. Фундаментальные исследования. 2021. №3, с. 12-16
3. Сенаторова Е. А. Нефинансовая отчетность: международный контекст, российская практика. Корпоративные финансы. Москва, 2018. №3, с. 80-92.
4. Феоктистова Е. Н., Аленичева Л. В. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов: 2017-2018 года выпуска. М.: РСПП, 2019. 104 с.
5. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов URL: <https://рспп.рф/activity/social/registr/> (дата обращения 29.11.2021)
6. CR World Map Corporate Register URL: <https://www.corporateregister.com/map/> (дата обращения 29.11.2021)

**УДК 330.46**

**Величко И. О., к.э.н. Гурко А. В.**  
Санкт-Петербургский горный университет  
**Смолянов Д. Ю.**  
ПАО «Мобильные Телесистемы»

**Velichko I. O., cand. of econ. science Gurko A. V.**  
St. Petersburg Mining University  
**Smolyanov D. Y.**  
PJSC «Mobile Telesystems»  
gurko\_av@pers.spmi.ru

### **Методика определения финансового состояния предприятия на основе оценки показателей ликвидности**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению подхода к решению задачи оценки финансового состояния организации.

**Ключевые слова.** ликвидность, баланс, коэффициенты ликвидности, финансовая устойчивость, интегральная оценка финансового состояния, прогнозирование.

### **Methodology for determining the financial condition of the enterprise based on the assessment of liquidity indicators**

**Annotation.** The article is devoted to the consideration of the approach to solving the problem of assessing the financial condition of the organization.

**Key words.** liquidity, balance sheet, liquidity ratios, financial stability, integral assessment of financial condition, forecasting.

Руководящие документы Банка России предъявляют требования к необходимости выполнять анализ финансового состояния организации самого разного профиля [1,2,3,4,5]. Однако, реализация конкретной расчетной методики оценки финансового состояния предприятия (ФСП) в этих документах отсутствует. В данном направлении создано много авторских методик, предлагают решения аналитического характера, основанные на системе коэффициентов, которые свёртываются в интегрированную оценку в виде одного числа, далее интерпретируемое лингвистической оценкой, например [6-15].

При сравнении методик выявляются различия в подходах к оценке финансового положения организации, включающие различное количество применяемых показателей, значений этих показателей, допустимых интервалов значений, способов определения оценки показателей в баллах, формирования иерархических структур по степени важности критериев, а также интерпретации результатов.

Авторы предлагают аналогичный подход, учитывающий 28 показателей, включающий систему их весов; интерпретацию оценки, иерархию факторов и находящийся в разработке.

В статье рассматривается фрагмент методики анализа ФСП только на основе оценки ликвидности баланса (ЛБ). Для осуществления оценки вводятся критерии принятия решения, иерархия показателей, определяются формулы расчета.

Для интерпретации результата взята за основу качественная шкала из Положения Банка России [1, п.3.3, п.3.4], которая предлагает оценивать ФСП, как «хорошее; не лучше, чем среднее; плохое». Традиционно для проведения оценочных расчётов используется информация, имеющаяся в бухгалтерском балансе предприятия.

Группировка активов для выполнения расчетной части методики представлена в таблице 1. Она носит традиционный характер.

Таблица 1. Группировка балансовых единиц

Группа активов	Группа пассивов
$A_{к1} = 1240 + 1250$	$\Pi_{с1} = 1520.$
$A_{к2} = 1230$	$\Pi_{с2} = 1510 + 1540 + 1550$
$A_{к3} = 1150 + 1210 + 1220 + 1260 - 12605$	$\Pi_{с3} = 1400$
$A_{к4} = 1100 + 12605 - 1150$	$\Pi_{с4} = 1300 + 1530$

Для определения ликвидности баланса предприятия выбраны абсолютные оценки – абсолютная ликвидность, текущая ликвидность, перспективная ликвидность и относительные оценки – коэффициенты абсолютной ликвидности (срочности), критической ликвидности (промежуточного покрытия) и текущей ликвидности (покрытия). Введена двухуровневая структура принятия решений. Первичным для расчета ФСП являются показатель – абсолютная ликвидность ( $L_{аб}$ ).

Баланс предприятия считается ликвидным, если одновременно выполняются следующие неравенства:

$$A_{к1} \geq P_{с1} \ \& \ A_{к2} \geq P_{с2} \ \& \ A_{к3} \geq P_{с3} \ \& \ A_{к4} \leq P_{с4} \Rightarrow \text{«абсолютно ликвидное»} \quad (1)$$

Если выполняется три условия из четырех в (1), то предлагаем оценивать ФСП, как «хорошее».

$$A_{к1} \geq P_{с1} \ \& \ A_{к2} \geq P_{с2} \ \& \ A_{к3} \geq P_{с3} \Rightarrow \text{«хорошее»} \quad (2)$$

Выполнение только четвертого условия в (1) предлагается оценивать ФСП, как «не лучше, чем среднее».

$$A_{к4} \leq P_{с4} \Rightarrow \text{«не лучше, чем среднее»} \quad (3)$$

Не выполнение всех четырех условий в (1), предлагается оценивать ФСП, как «плохое».

$$A_{к4} \geq P_{с4} \Rightarrow \text{«плохое»} \quad (4)$$

Если выполняется только условие (3), то необходимо перейти к расчетам второго уровня и провести подсчет показателей – текущая ликвидность, перспективная ликвидность, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент критической ликвидности, коэффициент текущей ликвидности. Выполнение правил (6,7,8,9,10) приводит к наращиванию или уменьшению веса коэффициента  $W_i$ . Каждое выполненное условие добавляет к  $W_i$  значение 0,2, не выполненное отнимает из  $W_i$  значение 0,2. Формула позволяет получить значение из интервала [-1;1].

$$W_0=0; \ W_i = W_{i-1} +/ - (L_{тк}, L_{пр}, K_{аб}, K_{кл}, K_{тл}) \quad (5)$$

Чем ближе  $W_i$  к -1, тем ближе к интегральной оценке – «ФСП плохое». Чем ближе  $W_i$  к 1, тем ближе к интегральной оценке – «ФСП хорошее».

Правила расчета вторичных показателей приведены ниже.

**Текущая ликвидность ( $L_{\text{тк}}$ ).** При положительном значении  $L_{\text{тк}} > 0$  организация является платёжеспособной в текущем периоде.

$$(A_{\text{к1}} + A_{\text{к2}}) - (П_{\text{с1}} + П_{\text{с2}}) = L_{\text{тк}} \quad (6)$$

**Перспективная ликвидность ( $L_{\text{пр}}$ ).** При положительном значении  $L_{\text{пр}} > 0$  организация будет являться платёжеспособной в перспективном периоде.

$$(A_{\text{к1}} + A_{\text{к2}} + A_{\text{к3}}) - (П_{\text{с1}} + П_{\text{с2}} + П_{\text{с3}}) = L_{\text{пр}} \quad (7)$$

**Коэффициент абсолютной ликвидности ( $K_{\text{аб}}$ ).** Для коэффициента абсолютной ликвидности приняты границы:  $K_{\text{аб}} < 0.2$  – плохое значение;  $0.2 \leq K_{\text{аб}} \leq 0.5$  – среднее значение;  $K_{\text{аб}} > 0.5$  – хорошее значение. Расчёт выполняется по формуле.

$$K_{\text{аб}} = (1240+1250)/(1500-1530) \geq 0.2 \quad (8)$$

**Коэффициент критической ликвидности ( $K_{\text{кл}}$ ).** Для коэффициента критической ликвидности приняты границы:  $K_{\text{кл}} < 0.7$  – плохое значение;  $0.7 \leq K_{\text{кл}} < 1$  – среднее значение и  $K_{\text{кл}} \geq 1$  – хорошее значение. Рассчитывается как отношение суммы наиболее ликвидных активов и быстро реализуемых активов (дебиторской задолженности (код строки 1230) к итоговой сумме краткосрочных обязательств за минусом доходов будущих периодов.

$$K_{\text{кл}} = (1240+1250+1230)/(1500-1530) \geq 1 \quad (9)$$

**Коэффициент текущей ликвидности ( $K_{\text{тл}}$ ).** Для коэффициента текущей ликвидности приняты границы:  $K_{\text{тл}} < 1$  – плохое значение;  $1 \leq K_{\text{тл}} < 2$  – среднее значение;  $K_{\text{тл}} \geq 2$  – хорошее значение. Расчёт выполняется по формуле.

$$K_{\text{тл}} = (1240+1250+1230+1150+1210+1220+1260-12605) / (1500-1530) \geq 2 \quad (10)$$

Все рассуждения сведены в таблицу 2, в две группы согласно двух уровневой системе принятия решения. Интервальные оценки и правила принятия решений по частным показателям традиционные.

Таким образом, предложена методика, которая позволяет провести оценку финансового состояния организации по показателю ликвидность

на основе классификации, рекомендованной Банком России – «хорошее; не лучше, чем среднее; плохое», отличающейся упрощенным подходом к расчету за счет введения иерархической системы принятия решения и ограничения количества показателей.

Таблица 2. Показатели ликвидности

Показатель	Наименование показателя	Критерии	Оценка значения
<b>Критерий первого уровня</b>			
Л <sub>аб</sub>	Абсолютная ликвидность (формулы 1-4)	$A_{к4} \geq П_{с4}$	плохое
		$A_{к4} \leq П_{с4}$	не лучше, чем среднее
		$A_{к1} \geq П_{с1}$ $A_{к2} \geq П_{с2}$ $A_{к3} \geq П_{с3}$	хорошее
		$A_{к1} \geq П_{с1}$ $A_{к2} \geq П_{с2}$ $A_{к3} \geq П_{с3}$ $A_{к4} \leq П_{с4}$	абсолютно ликвидное
<b>Критерии второго уровня</b> (для более точной оценки показателя – не лучше, чем среднее – в сторону «плохое» или в сторону «хорошее»)			
Л <sub>тк</sub>	Текущая ликвидность (формула 6)	$L_{тк} < 0$	-1
		$L_{тк} = 0$	0
		$L_{тк} > 0$	1
Л <sub>пр</sub>	Перспективная ликвидность (формула 7)	$L_{пр} < 0$	-1
		$L_{пр} = 0$	0
		$L_{пр} > 0$	1
<b>Коэффициенты ликвидности</b>			
К <sub>аб</sub>	Коэффициент абсолютной ликвидности (формула 8)	$< 0.2$	-1
		$[0.2; 0.5]$	0
		$> 0.5$	1
К <sub>кл</sub>	Коэффициент критической ликвидности (формула 9)	$< 0.7$	-1
		$[0.7; 1[$	0
		$\geq 1$	1
К <sub>тл</sub>	Коэффициент текущей ликвидности (формула 10)	$< 1$	-1
		$[1; 2[$	0
		$\geq 2$	1

Данное решение позволяет получить быструю примерную оценку. Для более тонкой оценки с прогнозом необходимо использовать всю имеющуюся информацию о предприятии, что предполагается и сделать в дальнейшей работе.

## Список литературы

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (с изменениями и дополнениями) URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/185181/paragraph/6284937:0> (дата обращения: 28.01.2022)
2. Положение банка России от 28.06.2017 N 590-П (ред. от 18.08.2021) "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности". URL: <https://base.garant.ru/71721612/> (дата обращения: 28.01.2022)
3. Указание Банка России от 7 июля 2020 г. N 5500-У. "О порядке и методике проведения анализа финансового положения банка для решения вопроса о целесообразности направления в государственную корпорацию "Агентство по страхованию вкладов" предложения об участии государственной корпорации "Агентство по страхованию вкладов" в осуществлении мер по предупреждению банкротства или предложения об участии в урегулировании обязательств банка" URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/74753194/paragraph/1:0> (дата обращения: 28.01.2022)
4. Указание Банка России от 12 июля 2017 г. N 4464-У. "О порядке и методике проведения анализа финансового положения банка для решения вопроса об участии Банка России в осуществлении мер по предупреждению банкротства или урегулировании обязательств банка" URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71739130/paragraph/1:1> (дата обращения: 28.01.2022)
5. Положение Банка России от 28 декабря 2017 г. N 626-П. "Об оценке финансового положения, о требованиях к финансовому положению и об основаниях для признания финансового положения неудовлетворительным учредителей (участников) кредитной организации и иных лиц, предусмотренных Федеральным законом от 29 июля 2017 года N 281-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования обязательных требований к учредителям (участникам), органам управления и должностным лицам финансовых организаций" URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71907168/paragraph/1:1> (дата обращения: 28.01.2022)
6. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. – 200 с. – С.19 – ISBN 978-5-906932-29-7 URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=63122&p=attachment> (дата обращения: 28.01.2022)
7. Жигирь, А. А. Методы количественной оценки экономического риска строительной организации при реализации инвестиционных проектов / А. А. Жигирь // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 27(1). – С. 106–110. – DOI 10.24411/2309–4788-2020-00019 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42320825> (дата обращения: 28.01.2022)
8. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций / Н. В. Парушина, О. В. Губина, В. Е. Губин [и др.]. – Изд. 2-е : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2022. – 430 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-8199-0892-1. – DOI 10.12737/1023563 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47426202> (дата обращения: 28.01.2022)
9. Бендерская, О. Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация / О. Б. Бендерская // Белгородский экономический вестник. – 2021. – № 1(101). – С. 3-11 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44841715> (дата обращения: 28.01.2022)
10. Васильева, Н. К. Современные направления анализа финансовой устойчивости организаций / Н. К. Васильева, В. В. Шоль, Ю. Н. Шоль // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 1(30). – С. 40–45. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38224935> (дата обращения: 28.01.2022)
11. Болотнова, Е. А. Экономический анализ финансовой устойчивости организации как фактор повышения эффективности принятия управленческих решений / Е. А. Болотнова, А. А. Храменко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – № 25(3). – С. 29–33. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41162136> (дата обращения: 28.01.2022)

12. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2019611493 Российская Федерация. Программа оценки экономической эффективности инвестиционного проекта методом Монте-Карло : № 2019610237 : заявл. 10.01.2019 : опублик. 28.01.2019 / П. С. Цветков, А. Е. Череповицын, С. В. Наталенко ; заявитель федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет». <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39310036> (дата обращения: 28.01.2022)

13. Модель автоматизированной системы оценки предприятий оборонно-промышленного комплекса / А. М. Батьковский, В. Я. Трофимец, Е. Н. Трофимец, А. В. Фомина // Вопросы радиоэлектроники. – 2016. – № 5. – С. 126–134. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25913792> (дата обращения: 28.01.2022)

14. Automated Rating of Financial and Economic Condition of Companies / A. M. Batkovskiy, E. G. Semenova, V. Ya. Trofimets [et al.] // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – No 5 S4. – P. 297-308. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25979635> (дата обращения: 28.01.2022)

15. Батьковский, А. М. Финансовая оценка деятельности инновационно-активного предприятия / А. М. Батьковский, П. В. Кравчук, К. Н. Мингалиев // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – № 2. – С. 435-448. – DOI 10.18334/vines.9.2.40775. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39206993> (дата обращения: 28.01.2022)

**УДК 65.011.4**

**Веселов В.В.**

Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина

**Veselov V.V.**

Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin  
[vladimir.veselov99@mail.ru](mailto:vladimir.veselov99@mail.ru)

**Количественные модели оценки вероятности банкротства  
и возможность их применения в отечественной практике диагностики  
банкротства предприятий нефтеперерабатывающей отрасли  
(на примере АО «РНПК»)**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные отечественные и зарубежные количественные методики прогнозирования вероятности банкротства хозяйствующих субъектов. Определены основные проблемы применения количественных моделей вероятности банкротства на практике. Обоснована необходимость учета отраслевых особенностей при прогнозировании вероятности банкротства хозяйствующего субъекта. Представлены качественные факторы, которые необходимо учитывать при прогнозировании вероятности банкротства. Выявлены отраслевые особенности предприятий нефтеперерабатывающей отрасли, влияющие на оценку вероятности банкротства хозяйствующих субъектов этой отрасли.

**Ключевые слова.** Прогнозирование, вероятность банкротства, нефтеперерабатывающая отрасль, модель, банкротство, количественные и качественные методы.

**Quantitative models for assessing the probability of bankruptcy and the possibility of their application in the domestic practice of diagnosing the bankruptcy of the oil refining industry (for example RNPК JSC)**

**Annotation.** The article discusses the main domestic and foreign quantitative methods for predicting the likelihood of bankruptcy of business entities. The main problems of the application of quantitative models of the probability of bankruptcy in practice are determined. The necessity of taking into account industry-specific features when predicting the likelihood of bankruptcy of an economic entity has been substantiated. The qualitative factors that must be taken into account when predicting the likelihood of bankruptcy are presented. The sectoral features of the enterprises of the oil refining industry, influencing the assessment of the likelihood of bankruptcy of economic entities in this industry, have been identified.

**Keywords.** Forecasting, bankruptcy probability, oil refining industry, model, bankruptcy, quantitative and qualitative methods.

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

В современных условиях в связи с влиянием различных экономических, геополитических и иных факторов, отечественные компании вынуждены адаптироваться к новым реалиям. Финансовое положение отечественного бизнеса ухудшилось после того как распространение в мире коронавирусной инфекции COVID-19 приобрело характер пандемии. Однако практический опыт свидетельствует, что количество юридических лиц в 2020 году по сравнению с 2019, прекративших свою в связи с банкротством сократилось на 18,1%, но в первую очередь это было достигнуто за счет государственных мер, включающих в себя запрет на возбуждение процедуры банкротства по инициативе внешних кредиторов, приостановление исполнительных производств по старым долгам и прекращение начисления на них неустоек [5]. Также со стороны государства были предоставлены отсрочки по налоговым платежам. В этой связи большое значение приобретает прогнозирование вероятности банкротства отечественных хозяйствующих субъектов.

На практике применяются модели прогнозирования вероятности банкротства как зарубежных, так и отечественных авторов. Нам представляется, что главная проблема заключается в том, что не все количественные методы могут дать достоверную оценку риска банкротства хозяйствующего субъекта.

Практический опыт свидетельствует, что наиболее популярными отечественными методиками являются: модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, модель А.Ю. Беликова, модель Г.В. Савицкой. В свою очередь, наиболее распространенными зарубежными методиками оценки вероятности банкротства являются модели Э. Альтмана, Р. Лиса и Р. Таффлера [2,3,4,6].

В отношении отечественных методик необходимо отметить, что проблема возникает в следствии отсутствия учета отраслевого фактора практически всеми методиками прогнозирования вероятности банкротства.

Исследователи отмечают [3,6], что методические подходы, разработанные зарубежными учеными-экономистами, имеют ограниченный характер применения в практическом анализе. Им присуща та же проблема, что и отечественным, но помимо нее существует несовместимость расчетных показателей с отечественной информационной базой, что в свою очередь приводит к субъективности прогнозного решения. Рассмотрим это на примере АО «РНПК» (табл. 1), которое является одним из предприятий, находящимся под контролем ПАО «НК «Роснефть», которое является лидером рынка нефтепереработки, выручка которого в 2020 году больше выручки ближайших преследователей ПАО «Лукойл» и ПАО «Газпром нефть» на 2,09% и 187,9% соответственно. Следует отметить, что особую роль в таких результатах играет АО «РНПК», которое опережает по объемам переработки нефти все компании Общества, опережая вторую по данному показателю дочернюю компанию – АО «АНХК» на 41,08%. Так, за 2020 год, объем переработки составил 13,05 млн. тонн, что составляет 14,03% переработки всей Компании [7,8].

Основываясь на данных нашего исследования, мы получили диаметрально противоположные результаты. Две модели прогнозирования банкротства говорят о высокой вероятности банкротства, две – о средней и две – о минимальной. Это говорит о том, что большинство рассмотренных моделей не применимы для осуществления прогнозирования вероятности банкротства организаций нефтеперерабатывающей отрасли. А именно, по состоянию на 2021 год АО «РНПК» также является одним из лидеров на нефтеперерабатывающем рынке, наращивает свои обороты и, следовательно, нет даже предпосылок к началу процедуры банкротства. Таким образом, мы можем говорить о том, что свою состоятельность в отношении прогнозирования банкротства хозяйствующего субъекта нефтеперерабатывающей отрасли показали две модели из числа рассмотренных: мо-

дель Беликова-Давыдовой и модель Р. Таффлера, результатом которых стала минимальная (низкая) вероятность банкротства.

Таблица 1. Значения итоговых показателей прогнозирования вероятности банкротства АО «РНПК», по состоянию на 2019 год

Наименование модели	Значение итогового коэффициента	Вероятность банкротства
Модель Сайфуллина и Кадыкова	$R = -0,2492$	Высокая вероятность банкротства
Модель Беликова-Давыдовой	$Z = 0,55$	Минимальный риск банкротства
Модель Савицкой	$Z = 4,39$	Средний риск банкротства
Модель Альтмана	$Z = 1,83$	Средняя вероятность банкротства
Модель Лиса	$Z = 0,013$	Высокая вероятность банкротства
Модель Таффлера	$Z = 0,37$	Низкая вероятность банкротства

Представленные методики направлены на прогнозирование вероятности банкротства хозяйствующих субъектов разных отраслей. Нам представляется что, такой подход не может дать точный прогноз по каждому предприятию и исходя из этого существует значительная вероятность ошибки. При расчете большинство моделей используют различные финансовые коэффициенты, нормативные значения которых рекомендуется оценивать с учетом среднеотраслевых величин данных показателей, которые имеют разные значения в зависимости от территориального, экономического, политического и иных факторов. В свою очередь при формировании рассматриваемых нами моделей использовались нормативные значения, которые не соответствуют среднеотраслевым значениям. Рассмотрим некоторые коэффициенты, которые включены в модели, показавшие неточный результат прогнозирования, с позиции среднеотраслевых и нормативных значений (табл. 2).

Как можно заметить, значения данных коэффициентов существенно отклоняются от нормативных значений, но в свою очередь близки (или лучше) средних показателей по отрасли, что говорит о влиянии отраслевой специфики на величину показателей. Исходя из значений данных коэффициентов, нами были выявлены следующие отраслевые особенности:

- высокая стоимость внеоборотных активов организаций отрасли, которая зачастую превышает величину собственного капитала;
- высокая стоимость совокупных активов, которая приводит к низкому значению показателя рентабельности активов, относительно нормативного значения.

– невысокий уровень нормы прибыли в отрасли, что также отражается на показателях рентабельности субъектов отрасли.

Таблица 2. Значение отдельных финансовых коэффициентов АО «РНПК»

Наименование коэффициента	Нормативное значение	Среднеотраслевое значение (за 2019 год)	Показатель АО «РНПК» (за 2019 год)
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,1$	-2,22	-0,26
Коэффициент рентабельности активов	$\geq 0,15$	0,062	0,057
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	[0,2; 0,5]	-2,21	0,064

Нам представляется, что с целью учета данных особенностей необходимо провести корректировку значимости коэффициентов, исходя из среднеотраслевых значений коэффициентов в модели или пересмотреть требования к итоговой рейтинговой оценке.

Также, следует отметить, что представленные модели не учитывают такие важнейшие факторы как: время существования организации, помощь государства, положение на рынке, и так далее, а опираются исключительно на показатели финансового состояния, что в свою очередь также приводит к увеличению риска ошибки при прогнозировании вероятности банкротства с помощью количественных методов.

Таким образом, можно утверждать, что учет отраслевых особенностей и факторов, не относящихся к характеристике финансового состояния, представленных ранее, позволит повысить точность итоговой оценки вероятности банкротства хозяйствующего субъекта нефтеперерабатывающей отрасли.

Исходя из этого, в результате пересмотра нормативных значений коэффициентов в моделях с учетом их среднеотраслевых значений (в нашем случае снижение нормативных значений, например, путем расчета среднеарифметического значения общепринятого нормативного значения коэффициента и среднего значения по отрасли), а также учета нефинансовых факторов, вероятность банкротства АО «РНПК» будет низкой.

Следовательно, нам представляется, что целесообразно осуществить градацию нормативных значений финансовых коэффициентов на законодательном уровне в соответствии с отраслевой принадлежностью предприятий.

Выражаю благодарность моему научному руководителю к.э.н., доценту, доценту кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учёт» РГРТУ Карпуниной Елене Валерьевне.

### Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон N 127-ФЗ от 26.10.2002 (последняя редакция): [принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года; Одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года]: Система Консультант Плюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/) (Дата обращения 19.11.2021)
2. Выгодчикова, И. Ю. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия: учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 91 с. – ISBN 978-5-4497-0976-9.
3. Зинченко С. А., Предупреждение банкротства коммерческой организации. Методология и правовые механизмы: монография / С. А. Зинченко, А. И. Гончаров. – Москва: Юриспруденция, 2012. – 480 с. – ISBN 978-5-9516-0205-X.
4. Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Прогнозирование риска банкротства в современных условиях / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина. – Москва: Типография «Ваш Полиграфический Партнер», 2015. – 320 с. – ISBN 978-5-4253-0813-9.
5. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. Актуальные вопросы несостоятельности (банкротства) граждан и юридических лиц в России / Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю. // Управленческий учет. 2021. № 5-1. С. 201-207.
6. Кравченко, Л. Н. Учет и анализ банкротств: учебное пособие / Л. Н. Кравченко, И. А. Слабинская. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. – 305 с.
7. ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»: официальный сайт. – URL: <https://www.rosneft.ru/> (Дата обращения 18.11.2021).
8. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 18.11.2021).

**УДК 65.011**

**Жилинская А. Д., Болдырева Л. В.**  
Санкт-Петербургский государственный университет

**Zhilinskaya A. D., Boldyreva L. V.**  
St. Petersburg State University of Economics  
[boldyreva-lyubochka@mail.ru](mailto:boldyreva-lyubochka@mail.ru)

### Роботизация в современном менеджменте

**Аннотация.** В статье представлены две тенденции развития современного менеджмента – роботизация и технология цифрового двойника.

Авторами выявлены основные преимущества использования новых технологий, причины автоматизации бизнес-процессов компаний. В работе приведен анализ проблематики внедрения новых технологий и направления действий топ-менеджмента на пути повышения эффективности деятельности.

**Ключевые слова.** Менеджмент, роботизация, управление, цифровой двойник, автоматизированные технологии, тенденции.

### **Robotization in modern management**

**Abstract.** In the article describes two trends in the development of modern management – robotization and digital twin technology. The authors identified the main advantages of using new technologies, the reasons for automation of business processes of companies. The work contains an analysis of the problems of introducing new technologies and the direction of actions of top management on the way to increase the efficiency of activities.

**Key words.** Management, robotization, control, digital twin, automated technologies, trends.

Внедрение роботизации в управленческие процессы в наши дни стремительно растет. По исследованию РБК, роботы будут играть критически важную роль в работе персонала. По оценкам PwC, доля рабочих мест, находящихся под угрозой автоматизации, составит около 20% к середине 2020-х годов и около 30% – к середине 2030-х годов. Работники должны быть готовы к появлению коллег-роботов, либо же овладеть новыми умениями, тогда как машины возьмут на себя часто повторяющиеся и опасные задачи [3].

В качестве объекта в статье рассмотрены две тенденции развития технологий в управленческих процессах – это роботизация автоматизированных процессов и технология цифрового двойника. Предметом исследования является их роль в развитии менеджмента, и целью – определение значения этих технологий для современного мира.

Одним из трендов в роботизации является применение технологии роботизации автоматических процессов.

Robotic Process Automation (RPA) – это технология, которая может автоматизировать бизнес-процессы очень простым и эффективным способом. Руководствуясь бизнес-логикой и структурированным набором правил, RPA сформировалась за последние несколько лет, чтобы устранить некоторую монотонность ручного управления бизнес-операциями.

Роботы берут на себя рутинные процессы, имитируя то, как люди взаимодействуют с приложениями через пользовательский интерфейс и следуют простым правилам для принятия решений.

RPA, безусловно, обладает индивидуальными преимущественными особенностями по сравнению с другими технологиями. По данным зарубежного портала Data Semantics ими являются:

**Повышенная точность:** роботы очень последовательны и точны – они гораздо реже допускают ошибки, по сравнению с человеком. Они могут быть использованы для таких процессов, как настройка или удаление учетных записей пользователей, копирование информации из одной системы в другую, ввод и вывод сотрудников из системы или заполнение форм.

**Соответствие нормативным стандартам:** роботы должны следовать инструкциям, которые настроены для выполнения и предоставления аудита над каждым шагом. RPA хорошо подходит для организаций, стремящихся соответствовать строгим стандартам соответствия.

**Бесперывная работа:** роботы могут работать круглосуточно, не требуя вмешательства сотрудников для их повторной активации.

**Помощь в облегчении рабочего процесса:** благодаря роботизированной автоматизации процессов сотрудники могут уделять больше своего времени и таланта значимой работе. В то время как роботы выполняют обычные задачи, такие как заполнение форм, ввод данных и поиск информации с веб-сайтов, сотрудники могут использовать большую часть своего времени, чтобы сосредоточиться на высокоэффективных проектах, которые способствуют росту.

**Повышенная производительность:** время цикла процесса является более эффективным и может быть выполнено с большей скоростью, по сравнению с ручными процессами [5].

Применение процесса RPA дало положительные результаты по производительности бизнеса. Для таких секторов, как страхование, банковское дело и финансовые услуги, RPA остается наиболее предпочтительным бизнес-сервисом, и в настоящее время все больше предприятий ценят и вкладываются в технологию. Фактически, спектр секторов, в настоящее время принимающих RPA, также растет и расширяется, и включает в себя, среди прочего, коммунальные услуги, производство, гостиничное дело и добычу полезных ископаемых.

Одним из примеров использования RPA является компания X5 Retail Group, в состав которой входят сети магазинов «Пятерочка». В сервисном корпоративном центре была проведена роботизация, в результате которой часть процессов по обработке документов была возложена на шесть роботов. Сейчас они выполняют в общей сложности семь процессов сервисного центра, которые раньше выполнялись людьми с использованием базовых информационных систем компании. Освободившиеся сотрудники при этом не были уволены, они были перенаправлены на выполнение более сложных управленческих и творческих задач. Проект ро-

ботизации получил в своей области премию, обогнав таких конкурентов как «Гринатом» и «Северсталь» [6].

Сегодня RPA – это новый способ масштабировать операционную функцию компании, сделать ее максимально эффективной и устойчивой в режиме активного роста бизнеса или, наоборот, сезонных колебаний загрузки. С помощью современной технологии RPA можно автоматизировать выполнение любого рутинного процесса

Ещё одной технологией, позволяющей в значительной мере усовершенствовать процесс управления проектами и, в частности, процесс управления проектными рисками, является внедрение технологии цифрового двойника.

Технология цифрового двойника заключается в создании виртуальной версии реально существующего объекта или процесса. Подобная технология позволяет в режиме реального времени отслеживать различные показатели рассматриваемого объекта, моделировать всевозможные ситуации посредством воздействия на параметры цифрового двойника, минимизировать риски ошибок и аварий.

Применение данной технологии предоставляет возможность проведения опытов и испытаний над цифровой версией объекта, что позволяет намного быстрее и безопаснее выявлять наилучшие решения не на основе реальных проб и ошибок, а на результатах проведения виртуальных симуляций.

Технология цифровых двойников, на сегодняшний день, уже доказала свою полезность и эффективность на практике. В исследовании «Каким образом цифровые двойники упрощают IoT» («How Digital Twins Simplify the IoT») консалтинговой компании Gartner, проведенном в 2019 году, говорится о том, что в 24% участвующих в исследовании организаций уже внедрены IoT–технологии, в том числе, цифровые двойники. При этом 42% опрошенных компаний планируют начать использование цифровых двойников в ближайшие 3 года [7].

Лидерами в применении цифровых двойников в России являются компании нефтегазовой и нефтехимической промышленности. Одной из таких компаний является ПАО «Газпром нефть», которая активно применяет технологию цифровых двойников для создания виртуальных моделей осваиваемых месторождений. Такие двойники способны в короткие сроки обрабатывать значительные массивы данных о добыче нефти, ее транспортировке, поддержании давления и иных производственных процессах, и на их основе предлагать оптимальные решения поставленной задачи.

Актуальность применения цифровых двойников в проектной деятельности обуславливается тем, что данные технологии позволяют во многом упростить процесс управления проектом за счет качественного анализа имеющихся данных, предоставления прогнозируемой информа-

ции, позволяющей своевременно принимать обоснованные управленческие решения, а также снижения уровня неопределенности.

Исходя из того, что применение цифровых двойников позволяет в некоторой степени снизить уровень неопределенности проектной деятельности, данные технологии способствуют совершенствованию процесса управления проектными рисками.

Авторами было проведено исследование среди 100 человек, основной задачей которого было понять, осведомлены ли люди о рассмотренных нами современных технологиях в управлении. На основании данного метода исследования были сформулированы соответствующие результаты:

Согласно опросу, большая часть респондентов слышали о понятии роботизация, но не знали, в каких отраслях она применяется и применяется ли вообще.

Часть опрошенных, которая непосредственно связана с менеджментом и экономикой (студенты ВУЗов экономических направлений и работающие люди в сфере управления и проектного менеджмента) слышаны о таких тенденциях развития технологий в управленческих процессах. Большинство из них узнали об этом посредством использования информационных носителей (сеть Интернет, современные журналы, материалы лекций учебных заведений).

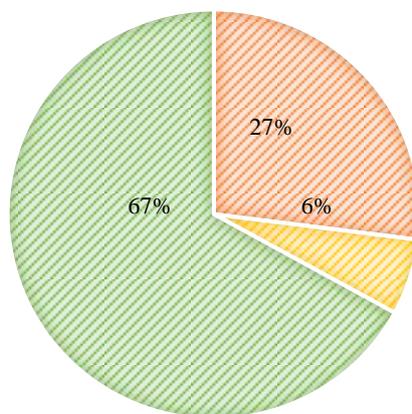


Рисунок 1 – Исследование среди различных групп населения о знании тенденций развития менеджмента

Таким образом, на основании опроса может быть сформулирован вывод о том, что необходимо развивать данные тенденции и продвигать их среди топ-менеджмента компаний по всему миру посредством информационных технологий, а также доступности их внедрения и практического использования.

Сегодня предприятия понимают, что технологии являются основой их роста. ИТ-директора ищут новые технологии для улучшения работы и

снижения затрат. Роботизация удовлетворяет эту потребность, выступая в качестве неоченимого ресурса для рационализации операций. С помощью современных технологий в менеджменте сотрудники могут экономить время, затрачиваемое на выполнение повседневных задач, и заниматься значимой работой.

В зависимости от своих функций топ-менеджеры должны переосмыслить свою роль в эпоху роботов. Тут необходимо учесть следующие аспекты:

- что нужно сделать сейчас, чтобы подготовиться к моменту, когда робототехника трансформирует их бизнес и всю отрасль;
- каковы должны быть структурные изменения компании;
- каким компаниям нужны кадры, как они будут вместе работать, какие у них будут функции и обязанности;
- как нужно будет управлять гибридной рабочей силой, чтобы обеспечить гармоничное сосуществование работника-человека и работника-робота.

Исходя из анализа современных управленческих технологий в области менеджмента, можно сделать следующие выводы:

RPA и технология цифрового двойника достаточно развиты в управленческой деятельности и уже применяются некоторыми зарубежными и отечественными компаниями, однако, в то же время, требуют широкой популяризации среди других мировых крупнейших корпораций при помощи более доступного их запуска в бизнес-процессы компаний, а также посредством вовлечения и просвещения сотрудников в введение новых технологий;

На данный момент применение этих технологий не затрагивает штаб персонала, все технологии направлены на поддержание деятельности компании и помощь в выполнении рутинных процессов. Именно поэтому пока не наблюдается никаких кадровых сокращений, а происходит их переориентирование на более сложные задачи, которые требуют человеческих ресурсов и вклада;

Для того, чтобы в будущем эти технологии вводились в процесс деятельности компаний без последствий, а также соответствующе воспринимались сотрудниками, необходимо вводить специальные образовательные программы и комплексные подходы к освоению новых технологий. Более того, в будущем ожидается появление множества новых профессий, связанных с обслуживанием и непосредственным взаимодействием с современными автоматическими устройствами, вводимыми в компании.

Таким образом, рассмотренные нами технологии получают широкое распространение в наши дни, имеют тенденцию введения в компании по всему миру, а также предлагают большой спектр возможностей для развития менеджмента компаний.

## Список литературы

1. Быкова, В. Н. Применение цифрового двойника в нефтегазовой отрасли / В. Н. Быкова, Е. Ким, М. Р. Гаджиалиев, В. О. Мусиенко, А. О. Оруджев, Е. А. Туровская // Актуальные проблемы нефти и газа. 2020. No1 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tsifrovo..otrasli> (дата обращения: 14.11.2021).
2. Зачем нужна роботизация процессов и почему для нее требуется специальная ИТ-платформа? URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=138253> (дата обращения: 16.11.2021)
3. Как эпоха роботов изменит функционал топ-менеджеров URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d6514af9a794744473bcce3> (дата обращения: 16.11.2021).
4. Макаров, В. Л. Разработка цифровых двойников для производственных предприятий / В. Л. Макаров, А. Р. Бахтизин, Г. Л. Бекларян // Бизнес-информатика. 2019. No4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-tsifrovyy..proizvodstvennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 15.11.2021)
5. Нужно ли инвестировать в RPA? URL: <https://datasemantics.co/should-you-invest-in-robotic-process-automation/> (дата обращения: 17.11.2021)
6. Роботизация в X5 Retail Group URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2018-06-22\\_hozyaeva\\_pyaterochki\\_i\\_perekrestka\\_ne\\_stali](https://www.cnews.ru/news/top/2018-06-22_hozyaeva_pyaterochki_i_perekrestka_ne_stali) (дата обращения: 17.11.2021)
7. Цифровые двойники в высокотехнологичной промышленности. Экспертно-аналитический доклад. URL: [http://assets.fea.ru/uploads/fea/news/2019/12\\_december/28/cifrovoy\\_dvoinik.pdf](http://assets.fea.ru/uploads/fea/news/2019/12_december/28/cifrovoy_dvoinik.pdf) (дата обращения: 15.11.2021)

**УДК 657.631**

**Ишнякова П.В., Ускова О.Е.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Ishnyakova P., Uskova O.**

St. Petersburg State University of Economics  
nedzumi.98@mail.ru

### **Особенности аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность**

**Аннотация.** В данной работе рассматриваются основные особенности аудита финансовой отчетности организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Приводятся основные методы аудиторской проверки внешнеторговых операций. Выделяется проблема аудита курсовых разниц.

**Ключевые слова.** аудит, финансовая отчетность, внешнеэкономическая деятельность, валютные операции, курсовые разницы.

## Features of audit of accounting (financial) statements of organizations carrying out foreign economic activities

**Abstract.** This paper discusses the main features of the audit of financial statements of organizations engaged in foreign economic activity. The main methods of auditing foreign trade operations are given. The problem of auditing exchange rate differences is highlighted.

**Key words:** audit, financial statements, foreign economic activity, currency transactions, exchange differences.

Ввиду роста вовлеченности стран в международные экономические отношения всё больше организаций начинают выходить за рамки национальных рынков. Под внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) традиционно понимается осуществляемая организацией экономическая деятельность, подразумевающая международный обмен товарами, работами, услугами, результатами интеллектуальной собственности, международные инвестиционные проекты [4]. Очевидно, что финансовый учёт ВЭД значительно усложняется необходимостью применения к ней уже не только национальных, но и международных стандартов бухгалтерского учёта, налогообложения. Потому актуальность данной работы обусловлена необходимостью понимания особенностей аудита финансовой отчётности организаций, осуществляющих ВЭД, по причине более комплексной методической базы проверки.

Целью данной работы является выделение основных особенностей аудита внешнеэкономической деятельности организации.

Для осуществления данной цели были поставлены следующие задачи. Во-первых, рассмотреть основные аспекты аудита организаций, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Во-вторых, рассмотреть особенности аудита ВЭД на примере аудита валютных операций и курсовых разниц.

Методика данной работы заключается в изучении литературы, посвящённой бухгалтерскому учету и анализу внешнеэкономической деятельности, в том числе учебников, тематических статей, а также в анализе действующих на территории Российской Федерации в настоящий момент законов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность отечественных организаций. В работе использованы методы анализа профессиональной литературы, а также описательный метод.

Аудит внешнеэкономической деятельности традиционно выделяется в отдельное направление аудиторской практики, поскольку требует не только понимания методических основ аудита и бухгалтерского учета, но и знания международного законодательства в области таможенного и налогового регулирования, а также глубокого понимания специфики осуществляемой организацией внешнеэкономической деятельности [3].

С последнего начинается этап планирования и подготовки аудита ВЭД. Аудитору необходимо ознакомиться непосредственно с особенностями экономической деятельности аудируемого лица. Здесь же необходимо получить понимание нормативно-правовой базы, регулиующую данное направление деятельности.

Для проведения аудита необходимо удостовериться в возможности использования учетных данных в качестве информативной базы. Для этой цели аудитор изучает учредительные документы проверяемой организации. Обратит внимание стоит на то, как сформирован уставный капитал аудируемого лица: согласно Федеральному закону от 9 июля 1999 года «Об иностранных инвестициях», иностранные учредители могут вносить свою долю в иностранной валюте, что рассматривается как иностранные инвестиции; российские учредители могут погашать свою задолженность только в рублях [1]. Аудитор изучает учетную политику аудируемого лица, его рабочий план счетов. Важно, чтобы последний предоставлял необходимую политику в отношении осуществляемых внешнеэкономических операций (в отношении валютных операций это – наличие аналитики по валютным счетам, учет по которой ведётся в 2-х валютах: рублях и валюте сделки) [3].

При проверке достоверности учетных данных является проверка договорной базы: аудитор проверяет реквизиты договора, его правомерность и статус в соответствии с российским и международным законодательством.

Особенностью аудита ВЭД является наличие более широкой информационной базы проверки, включающей внутренние и внешние источники. К внешним источникам относятся данные, получаемые аудитором от уполномоченных банков и таможенных органов. Вовлечение данных сторон в процесс проверки усложняет её проведение [3].

К внутренним источникам информации относятся сведения, предоставляемые аудитору самой организацией.

Перед проведением аудита на основе внутренних источников информации, необходимо удостовериться в наличии соответствующих средств контроля. Традиционно для этого используют опрос руководства и запрос процедур контроля соответствующих разделов учета.

Особенностью аудита ВЭД является проверка отражения в отчете о движении денежных средств раскрытия по строке «Величина влияния изменения курса валюты по отношению к рублю». Данные, приводимые данной формой отчетности, должны соответствовать финансовой информации, отражённой по дебету счёта 91-2 «Прочие расходы» и кредиту счёта 91-1 «Прочие доходы», где учитываются отрицательные и положительные курсовые разницы соответственно.

Аудит валютных операций является одним из основных направлений аудита внешнеэкономической деятельности в целом. Данный сегмент учета хозяйственной деятельности сопряжен с наибольшими рисками, обусловленные волатильностью курсов валют.

Главной задачей аудита валютных операций является установление соответствия совершенных в иностранной валюте операций по валютному и иным счетам и подтверждение достоверности и полноты отражения этих операций в бухгалтерском учете организации. Аудитор проверяет порядок учета валютных операций в бухгалтерском учете организации: синтетические счета должны отражаться в рублях, аналитические сразу в двух валютах – рублях и используемой валюте [2].

Установление цены в иностранной валюте либо условных единицах обусловлено необходимостью снижения валютных рисков. Нестабильность курсов валют в целом и положения рубля на валютном рынке в частности обусловлены влиянием множества факторов, начиная от условий конкретной сделки и заканчивая сложностями конъюнктуры. Имеющие место в рамках осуществления ВЭД скачки курсов валют приводят к различным искажениям при пересчете стоимости выраженных в иностранной валюте активов и обязательств в рубли.

В целом, можно выделить следующие основные направления аудита валютных операций: сбор документов, подтверждающих открытие валютных счетов и соответствующее информирование налоговых органов; проверка операций по покупке и продаже иностранной валюты; проверка учета переоценки валюты и учета курсовых разниц; проверка правильности учета наличной валюты, выданной подотчетным лицам; проверка правильности начисления РКО по валютным счетам.

Источником информации для проведения аудиторских процедур служит, главным образом, бухгалтерская справка-расчет, а также первичная документация, подтверждающая факт осуществления внешнеэкономической операции (наиболее очевидный пример подобного документа – международная товарно-транспортная накладная). Существует несколько аудиторских процедур, предусмотренных для проведения аудита валютных операций. Одна из наиболее применимых – проверка адекватности выбранного для пересчета в рубли курса валют.

Организации имеют право установить договором курс валюты, отличный от курса ЦБ РФ. Аудитор обязан не только проверить наличие подобного пункта в заключенном договоре, но и оценить рациональность применения установленного самостоятельно курса.

Наиболее проблематичным моментом при аудите валютных операций является аудит дебиторской и кредиторской задолженности, что обусловлено необходимостью проведения проверки обоснованности включе-

ния курсовых разниц в состав доходов либо расходов. Процедура выполняется в отношении бухгалтерских регистров, в которых содержится корреспонденция счетов по учету курсовых разниц.

В рамках аудита валютных операций в целом и правильности учёта курсовых разниц в частности занимает проверка отражения момента перехода права собственности. Традиционно, момент перехода право собственности закреплён через выбранные сторонами условиями международной поставки Инкотермс. Соответствующие правила закреплены заключаемым между аудируемой организацией и контрагентом договором. Задача аудитора в данном контексте – проверить правильность отражения в бухгалтерском учёте момента перехода права собственности и, соответственно, выбранный по этой дате курс валют, пересчёт иностранной валюты в рубли.

Таким образом, мы рассмотрели основные особенности аудита ВЭД, сложность которого обусловлена главным образом необходимостью применения большей информационной базы, включающей не только внутренние источники организации, но и данные уполномоченных банков, иностранных контрагентов, таможенных органов и др. Обзор аудита валютных операций позволил заключить, что основной риск при проведении аудита ВЭД связан с колебаниями курса валют, что обуславливает требование проверки адекватности использования того или иного курса, ручного пересчета валютной разницы, а также иных условий сделки.

### Список литературы

1. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 № 160-ФЗ (последняя редакция) // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16283/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/)
2. Приказ Минфина России от 27.11.2006 № 154н (ред. от 09.11.2017) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006)» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.01.2007 № 8788) // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_65496/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65496/)
3. Аудит. Учебник для ВУЗов под общей редакцией Н. А, Казаковой. 3-е издание, переработанное и дополненное. Москва. Юрайт. 2021 // Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/audit-433295#page/1>
4. Сысоева Г. Ф., И.П. Малецкая, Е.Б. Абдалова. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности. Учебник для ВУЗов под редакцией Сысоевой Г.Ф. 2-е издание, переработанное и дополненное. Москва. Юрайт. 2021 // Режим доступа: <https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-nalogooblozhenie-i-analiz-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-445638>
5. Сенотрусова С.В. Внешнеэкономическая деятельность организации. Учебник для ВУЗов. Москва. Юрайт. 2022 // Режим доступа: <https://urait.ru/book/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-organizacii-477938>

6. Граница Ю.В. Аудиторская проверка разниц в курсах валют // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 39 (237) – С. 32-38 // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/auditorskaya-proverka-raznitsy-v-kursah-valyut/viewer>

7. Остаев Г.Я. Особенности аудита сделок встречной торговли и посреднических операций при внешнеэкономической деятельности // Всё для бухгалтера. – 2016. – №2 – С. 10-19 // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-audita-sdelok-vstrechnoy-torgovli-i-posrednicheskikh-operatsiy-pri-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/viewer>

**УДК 658.14**

**Колосова Д.М., Кузьмин К.А.**  
Санкт-Петербургский государственный университет

**Kolossova D.M., Kuzmin K.A.**  
St. Petersburg State University  
St061500@student.spbu.ru

### **Оценка платежеспособности аэропортов РФ во время пандемии коронавируса COVID-19**

**Аннотация.** Пандемия коронавируса оказала сильнейшее воздействие на всю сферу авиаперевозок и на аэропорты, в частности. В ходе исследования были выявлены основные проблемы воздушных перевозок в РФ, а также оценена платежеспособность трех аэропортов, входящих в пятерку лидеров в РФ. Было выявлено, что наиболее пострадавшим оказался аэропорт Пулково, на втором месте аэропорт курортного города Сочи, а наиболее легко перенес пандемию столичный аэропорт Внуково, входящий в Московский авиационный узел.

**Ключевые слова.** Авиаперевозки, аэропорты, ликвидность, платежеспособность, пандемия, коронавирус.

### **Solvency estimation of Russian airports during the COVID-19 coronavirus pandemic**

**Abstract.** The coronavirus pandemic has had a severe impact on the entire sphere of air transportation and on airports in particular. The study identified the main problems of air transportation in Russia, as well as assessed the solvency of three airports that are among the top five in Russia. It was revealed that Pulkovo was the most affected, the airport of the resort city of Sochi came

in second place, and Vnukovo Airport, part of the Moscow Aviation hub, was the most easily affected by the pandemic.

**Key words.** Air transportation, airports, liquidity, solvency, pandemic, coronavirus.

На сегодняшний день сфера воздушных перевозок в России обладает рядом ключевых проблем. Во-первых, российская сеть аэропортов существенно сократилась после распада СССР: на тот момент на территории РФ работало 1450 аэропортов [4, С.87], а на сегодняшний день их число сократилось до 240, из которых лишь 91 – аэропорты федерального значения [6]. Это объясняется высокой капиталоемкостью данного вида деятельности: постройка и обслуживание аэропортов отличается дороговизной ввиду особой опасности и высоких требований к состоянию сооружений, а потому, если та или иная компания не в состоянии обеспечивать ежегодные ремонтные работы, ей приходится прекращать свою деятельность вовсе. Безусловно, сильнее всего пострадали отдаленные от центральной части России регионы (например, территории Крайнего Севера и другие труднодоступные регионы): в данных регионах слабо развиты железнодорожный транспорт и автомобильные дороги, а потому закрытие аэропортов и аэродромов там приводит к существенным последствиями для данных регионов.

Во-вторых, зачастую авиаперевозчики предпочитают не выполнять рейсы между регионами, т.к. они оказываются менее востребованными и оплачиваемыми, нежели рейсы в Москву. Именно поэтому аэропорты, входящие в Московский авиационный узел (МАУ), отличаются высоким пассажиропотоком и, соответственно, показывают высокие финансовые результаты, а региональные аэропорты остаются едва загруженными и испытывают дефицит средств для развития.

В-третьих, вся система авиаперевозок находится в серьезной зависимости от экономического благосостояния страны. Поскольку большинство самолетов находится в лизинге, колебания курса рубля негативно влияют на финансовые результаты авиаперевозчиков. Более того, в России основные пользователи авиатранспорта – это класс людей, резко сокращающий использование воздушных перевозок при сокращении доходов. Именно поэтому любые экономические кризисы очень сильно влияют на финансовые показатели авиакомпаний и аэропортов.

В данной статье было рассмотрено влияние кризиса, вызванного пандемией COVID-19, на платежеспособность аэропортов РФ.

Данное исследование основано на расчете трех основных показателей ликвидности организации, а также последующем сравнении полученных расчетов.

Кризис, вызванный коронавирусом COVID-19, оказал сильнейшее воздействие на данную сферу по всему миру. Авторы отчетов мировых организаций сравнивают влияние пандемии со Второй Мировой Войной [8, С. 13]. В целом, мировой пассажиропоток сократился на 60% по сравнению с предыдущим 2019 годом [7, С.4]. В России пассажиропоток упал со 128,1 млн человек до 69,2 [5].

Безусловно, такое сильное потрясение оказало колоссальное влияние на платежеспособность как авиакомпаний, так и аэропортов России. В ходе данного исследования были проанализированы данные из годовой бухгалтерской отчетности трех аэропортов РФ – ООО «ВВСС» (компания, обслуживающая аэропорт Пулково на основе соглашения о ГЧП), АО «Международный аэропорт Сочи» и АО «Международный аэропорт Внуково». Данные аэропорты были выбраны не случайно: во-первых, все три аэропорта находятся в пятерке лидеров РФ; во-вторых, аэропорт Внуково входит в состав МАУ, уже упомянутого раньше, а аэропорт Сочи находится в городе, который стал одним из главных курортов для россиян во время пандемии.

Для анализа платежеспособности данных компаний рассчитаем три ключевых показателя ликвидности (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности коэффициент абсолютной ликвидности) за 6 лет: с 2015 по 2020. Результаты расчета коэффициента текущей ликвидности представлены на рисунке 1.

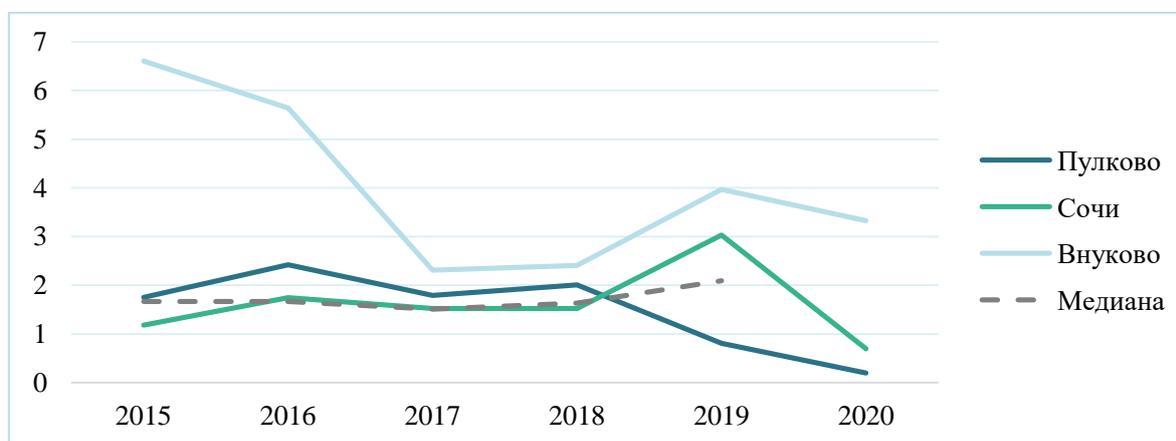


Рисунок 1 – Коэффициент текущей ликвидности за период с конца 2015 по конец 2020 гг.

По графику видно, что наибольшие значения данного коэффициента наблюдаются у аэропорта Внуково. На протяжении всего рассматриваемого периода его значения не опускаются ниже 2 (величина, указываемая в пособиях в качестве минимально допустимой для признания фирмы платежеспособной). Следовательно, можно сказать, что данная компания от-

вечает требованиям платежеспособности и, в случае необходимости, может расплатиться со своими контрагентами.

Даже в кризисный 2020 год коэффициент текущей ликвидности данной компании практически не снижается (по сравнению с 2019) и находится на уровне 3,327. Это объясняется тем, что даже в период ограничений, вызванных пандемией, аэропорты, входящие в МАУ, продолжали функционировать: в связи с отменой международных рейсов многие россияне стали больше путешествовать по России, а т.к. большинство рейсов осуществляется с пересадкой в Москве, столичные аэропорты пострадали не так сильно. Можно назвать ситуацию данного аэропорта оптимальной, т.к. сильные превышения второго раздела баланса над пятым свидетельствуют о нерациональном расходовании средств компании [1].

На втором месте находится аэропорт Сочи: видно, что динамика его коэффициента текущей ликвидности на протяжении рассматриваемого периода находилась около 1,6, в 2019 резко повысилась до 3,032, а в 2020 упала до 0,696. Следовательно, несмотря на благоприятное расположение самого аэропорта, платежеспособность данной компании снизилась [2].

На последнем месте оказывается компания, обслуживающая аэропорт Пулково: если в среднем на протяжении 2015-2018 гг. текущая ликвидность компании превышала 2, то в 2019 она снизилась до 0,808, а в 2020 до 0,199. Это объясняется тем, что в 2016 году данная компания заключила договоры о предоставлении долгосрочных кредитов Банком ВТБ, VTB Bank и Альфа Банком, во всех данных договорах были указаны показатели, снижение которых ниже допустимого уровня приводит к требованию кредитора о досрочном возврате денежных средств [3]. Во время пандемии 2020 года многие показатели компании существенно сократились, а потому все долгосрочные задолженности Общества были переклассифицированы в краткосрочные.

Перейдем к рассмотрению коэффициентов быстрой ликвидности данной компании. Стоит отметить, что для расчета данного коэффициента из дебиторской задолженности были специально удалены авансы выданные. В таблице 1 указаны значения коэффициентов быстрой и абсолютной ликвидности трех рассмотренных компаний.

Видно, что динамика коэффициента быстрой ликвидности схожа с показателями текущей ликвидности: вновь на первом месте оказывается аэропорт Внуково, на втором – аэропорт города Сочи, а Пулково остается на последнем месте.

Более интересные результаты наблюдаются при анализе коэффициента абсолютной ликвидности, для расчета которого используются лишь денежные средства компании. Данный индикатор показывает, насколько компания в состоянии расплатиться с имеющимися у нее краткосрочными обязательствами только при помощи денежных средств и их эквивален-

тов. В теории считается, что оптимальное значение данного коэффициента варьируется в пределах от 0,05 до 0,1.

Таблица 1. Коэффициенты быстрой и абсолютной ликвидности аэропортов

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Коэффициент быстрой ликвидности						
Пулково	1,687	1,843	1,741	1,942	0,726	0,186
Сочи	1,081	1,698	1,478	1,498	2,997	0,675
Внуково	6,485	5,531	2,218	2,158	3,728	3,147
Коэффициент абсолютной ликвидности						
Пулково	1,420	1,715	1,604	1,735	0,602	0,162
Сочи	1,053	1,607	1,425	1,454	1,571	0,642
Внуково	0,323	1,234	0,585	1,448	2,348	2,041

Видно, что в данном случае картина существенно отличается от двух предыдущих. На протяжении периода с 2015 по 2018 год лидирующие позиции занимает аэропорт Пулково, затем идет аэропорт Сочи и только на третьем месте оказывается аэропорт Внуково. Однако в 2020 году вновь подтверждаются выводы, сделанные ранее: аэропорт Внуково становится наиболее ликвидным, затем следует аэропорт Сочи и на последнем месте вновь оказывается Пулково.

Можно сделать вывод, что пандемия COVID-19 действительно оказала сильнейшее влияние на компании из отрасли воздушных перевозок. В ходе исследования были проанализированы три аэропорта, функционирующие в России и входящие в пятерку лидеров. Было выявлено, что меньше всего сократилась платежеспособность столичного аэропорта Внуково, на втором месте оказался аэропорт курортного города Сочи, а на третьем – Санкт-Петербургский Пулково. Впрочем, столь существенное снижение ликвидности петербургского аэропорта вызвано именно переводом больших долгосрочных займов в краткосрочные (из-за нарушения ковенанты о поддержании финансовых показателей на определенном уровне). В целом, можно сделать вывод, что все аэропорты пострадали от ограничений, вызванных пандемией, и нуждаются в государственной поддержке.

#### Список литературы

1. Бухгалтерская отчетность АО «Международный аэропорт Внуково» за 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг. // Центр раскрытия корпоративной информации. – 2021. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=126&type=3&attempt=1> (Дата обращения 25.01.2022)

2. Бухгалтерская отчетность АО «Международный аэропорт Сочи» за 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг. // Сочи международный аэропорт. – 2021. [Электронный ресурс] – URL: <https://aer.aero/airport/disclosure-of-information/> (Дата обращения 17.01.2022)
3. Бухгалтерская отчетность ООО «ВВСС» за 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг. // Аэропорт Пулково Санкт-Петербург. – 2021. [Электронный ресурс] – URL: <https://pulkovoairport.ru/about/reports/financial/> (Дата обращения 13.01.2022)
4. Губенко А.В. Современное состояние и перспективы развития рынка пассажирских авиаперевозок в России / А.В. Губенко, Ю.И. Радова, А.Р. Панкратова // Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – №2. – С. 82-90
5. Доклад «Об итогах работы Федерального агентства воздушного транспорта в 2020 году, основных задачах на 2021 год и среднесрочную перспективу» // Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация). – 2021. – 120 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://favt.gov.ru/o-rosaviacii-kollegija-materially/> (Дата обращения 17.01.2022)
6. Перечень аэропортов федерального значения // Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация). [Электронный ресурс] – URL: <https://favt.gov.ru/deyatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-perechen-aeroportov/> (Дата обращения: 14.01.2022)
7. Aviation: Benefits Beyond Borders global report // Aviation: Benefits Beyond Borders. – 2020. – 96 p. [Электронный ресурс] – URL: <https://aviationbenefits.org/downloads/aviation-benefits-beyond-borders-2020/> (Дата обращения 17.01.2022)
8. IATA's Annual Review // IATA. – 2021. – 56 p. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.iata.org/en/publications/annual-review/> (Дата обращения 20.01.2022)

## УДК 657.6

**Кузнецова Е. В.**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Kuznetsova E. V.**

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
57284@inbox.ru

### **Влияние законодательных изменений в области аудиторской деятельности на качество оказываемых услуг**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены законодательные новеллы в области аудиторской деятельности, влияющие на качество аудиторских услуг. Отдельным пунктом встал вопрос раскрытия понятия «качество аудиторских услуг». Кроме того, был проведен подробный анализ изменений, касающихся предмета аудиторской деятельности. Сформулирована авторская оценка влияния данных законодательных изменений на качество оказываемых аудиторских услуг.

**Ключевые слова.** Аудит, аудиторская деятельность, аудиторские услуги, качество аудиторских услуг, законодательные изменения.

## Impact of legislative changes in the field of audit activity on the quality of services provided

**Abstract.** This article discusses legislative innovations in the field of auditing activities that affect the quality of audit services. A separate point was the issue of disclosure of the concept of «quality of audit services». In addition, a detailed analysis of changes related to the subject of audit activity was carried out. The author's assessment of the impact of these legislative changes on the quality of audit services is formulated.

**Key words.** Audit, audit activity, audit services, quality of audit services, legislative changes.

Актуальным вопросом всегда остается качество аудиторских услуг и, в связи с этим, принимаются различные меры, в том числе и законодательные изменения в области аудиторской деятельности, направленные на повышение качества предоставляемых услуг. Термин «качество» – многокомпонентное понятие, не имеющее однозначной трактовки, что применимо и к понятию «качество аудиторских услуг». Существует большое количество подходов к определению термина «качество аудиторских услуг», принадлежащих различным российским и зарубежным авторам. Так, например, доктор экономических наук, профессор Азарская М. А. считает, что это уровень соответствия итогов аудиторской проверки потребностям пользователей ее результатам. Европейская федерация бухгалтеров также отметила наличие большого количества трактовок понятия «качество аудиторских услуг». В рамках терминологического дискурса подробный анализ научной литературы по данному вопросу позволил сформировать авторский подход. На основании компиляционного приема было выведено следующее авторское определение: качество аудиторских услуг представляет собой взаимодополняемую конструкцию, включающую в себя соответствие требованиям аудиторских стандартов и нормативных актов, а также наличие профессиональной компетентности, опыта и навыков высококлассных аудиторов. Но, стоит сказать, что больше внимания при изучении данного термина уделено именно качеству клиентского сервиса, в которое входит эффективность взаимодействия с клиентом [1, 50].

Нововведения в аудиторское законодательство направлены в том числе и на реализацию положений Концепции развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 года № 3709-р. Для реализации Концепции необходимо совершенствование основ осуществления аудиторской деятельности, так, например, Федеральным законом от 02.07.2021 № 359-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон

от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», которые вступят в силу 01.01.2022. Внесенные изменения касаются уточнения и расширения предмета аудиторской деятельности, в частности расширения практики выполнения заданий, обеспечивающих уверенность в достоверности нефинансовой отчетности и иной информации. В понятии «аудиторская деятельность» появится уточнение, указывающее на то, что аудиторские услуги осуществляются в соответствии со стандартами аудиторской деятельности и другими требованиями, установленными Центральным Банком Российской Федерации (далее – ЦБ РФ) и саморегулируемой организацией аудиторов. Понятие «аудит» будет расширено и под предметом аудита будет пониматься отчетность, предусмотренная не только Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», но и изданными в соответствии с ним нормативными актами, нормативными актами ЦБ РФ, а также Федеральными законом №208-ФЗ «О консолидированной отчетности». Помимо этого, внесены небольшие изменения и введены новые термины [2].

Одним из новых терминов станет термин «общественно значимые организации» (далее – «ОЗО»), аудит бухгалтерской отчетности которых обязателен, будет конкретизировано понятие ОЗО и ОЗО на финансовом рынке, усовершенствована процедура регистрации и учета аудиторских организаций, обслуживающих ОЗО. Аудиторские услуги ОЗО будут вправе оказывать только аудиторские организации, чьи сведения внесены в реестр аудиторских организаций, проводящих аудит ОЗО. Аудиторские услуги ОЗО на финансовом рынке будут вправе оказывать только аудиторские организации, чьи сведения внесены ЦБ РФ в реестр аудиторских организаций, проводящих аудит ОЗО на финансовом рынке.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2021 г. № 1009, которое вступило в силу 1 июля 2021 г., утверждено Положение о внешнем контроле качества работы (федеральном государственном контроле (надзоре) аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, указанных в части 3 статьи 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности».

Основные нововведениями в системе внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, указанных в части 3 статьи 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности», являются:

- уточнение предмета контроля;
- введение механизма, предотвращающего дублирование контрольной деятельности Федерального Казначейства и саморегулируемой организации аудиторов;

- изменение порядка регулирования контрольной деятельности;
- определение порядка категоризации аудиторских организаций в целях внешнего контроля качества работы;

и прочее [3].

Проект федерального закона предлагает внести изменения в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» в части оказания аудиторских услуг стратегическим организациям, которые заключаются в его дополнении статьей 5.7. Статья 5.7 раскрывает понятие стратегической организации и особенности оказания аудиторских услуг стратегическим организациям. Указом Президента Российской Федерации от 04.08.2004 г. № 1009 в новой редакции от 29.10.2021 утвержден перечень стратегических организаций и стратегических акционерных обществ [4].

Изменения коснулись и сферы обязательного аудита бухгалтерской отчетности, а именно, был изменен один из финансовых критериев определения необходимости проведения обязательного аудита. Вместо выручки от продажи продукции в качестве критерия нужно будет использовать доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности. Данное изменение было осуществлено с целью соответствия данного критерия критериям, применяемым для отнесения экономических субъектов к субъектам малого предпринимательства и установленным ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [5].

С целью повышения практической ценности аудиторского заключения для пользователей бухгалтерской отчетности поэтапно вводится расширенный формат аудиторского заключения для различных групп аудируемых лиц. Из Федерального закона № 307 «Об аудиторской деятельности» исключен пункт, определяющий состав элементов аудиторского заключения, и теперь, в соответствии с ним, требования к содержанию и форме аудиторского заключения установлены стандартами аудиторской деятельности. Но, касательно результатов аудита бухгалтерской отчетности ОЗО, уточнено, что аудиторская организация обязана выдать расширенное аудиторское заключение [2].

Нововведения касаются и обеспечения прозрачности деятельности аудиторских организаций, что ведет к повышению защищенности заказчиков аудиторских услуг и способствует противодействию недобросовестным практикам субъектов аудиторской деятельности. Аудиторские организации, оказывающие услуги ОЗО, обязаны раскрывать сведения о своей деятельности на своем официальном сайте в сети «Интернет» [2].

Не мало важно в целях повышения качества оказываемых услуг, исходя из приведенного выше определения, улучшение взаимодействия аудиторского сообщества с пользователями аудиторских услуг. Так, в ФЗ № 307 введена новая статья 14.1, которая раскрывает взаимодействие аудиторской организации на финансовом рынке и ЦБ РФ, а именно то, что

аудиторские организации не вправе передавать третьим лицам документы, содержащие аудиторскую тайну, или разглашать такие сведения без предварительного согласия в письменной форме ЦБ РФ и лица, которому были предоставлены услуги. Также уточнен порядок хранения и сроки хранения документации. В этой же статье введена новая обязанность для аудиторской организации на финансовом рынке, которая обязана будет сообщать об отказе ОЗО на финансовом рынке от проведения обязательного аудита в срок не позднее 10 рабочих дней со дня, следующего за днем получения отказа. Также будет усилена ответственность за уклонение от проведения обязательного аудита [2].

В Информационном сообщении Минфина России от 07.07.2021 № ИС-аудит-46/2 «Новое в аудиторском законодательстве: факты и комментарии» говорится о том, что обязательный аудит бухгалтерской отчетности проводится только аудиторскими организациями. Начиная с аудита бухгалтерской отчетности за 2021 г. индивидуальные аудиторы не могут проводить обязательный аудит бухгалтерской отчетности [6].

Стоит отметить, что ведется работа над проектом Соглашения об аудиторской деятельности на территории ЕАЭС, который направлен на создание единого рынка аудиторских услуг [7].

В заключении стоит подытожить, что вносимые законодательные изменения были спровоцированы необходимостью повышения качества аудиторских услуг. Проанализированные в данной статье поправки и изменения обладают объективным характером с той точки зрения, что стремятся соответствовать экономическим реалиям. Характер качества фокусируется на прозрачности предоставляемых аудиторских услуг, а также на повышении уровня взаимодействия между аудиторскими организациями и их пользователями. В частности, законодательные новеллы расширяют предмет аудиторской деятельности, устраняя тем самым не только имеющиеся нормативно-регулятивные пробелы, но и позволяя повысить качество итоговых результатов проводимых аудиторских проверок. Особое внимание было уделено вопросу оказания высококачественных аудиторских услуг в отношении ОЗО, основной акцент которого был смещен в пользу создания специального реестра для аудиторских организаций, прошедших дополнительные проверки. Также немаловажен тот факт, что исключение из Федерального закона № 307 «Об аудиторской деятельности» пункта, определяющего состав элементов аудиторского заключения, отныне дает возможность формировать такое заключение на основании общепринятых стандартов аудиторской деятельности. Нормативные изменения в отношении аудиторских услуг влияют на такие аспекты качества как объективный профессионализм аудиторов, независимость итоговой оценки, полнота и грамотность аудиторских заключений, учет специфики определенных критериев, прозрачность, а также порядок и сроки хранения документации.

## Благодарности

Хочу выразить благодарность своему научному руководителю к.э.н, ст. пр. Амерслановой Айнаре Надировне за помощь в написании данной статьи и поиске научной литературы.

## Список литературы

1. Амерсланова Айнара Надировна/ Диссертация на тему «Аналитический инструментарий оценки эффективности деятельности аудиторской организации» 2020 г. [Электронный документ]. Режим доступа:[http://www.fa.ru/org/div/uank/autorefs/dissertations/%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%90.%D0%9D.%20\(30.01.2020\)%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf](http://www.fa.ru/org/div/uank/autorefs/dissertations/%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%90.%D0%9D.%20(30.01.2020)%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) (дата обращения 21.11.2021);

2. Федеральный закон от 02.07.2021 N 359-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 05.07.2021, N 27 (часть I), ст. 5187;

3. Постановление Правительства РФ от 25.06.2021 N 1009 «Об утверждении Положения о внешнем контроле качества работы (федеральном государственном контроле (надзоре) аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, указанных в части 3 статьи 5 Федерального закона "Об аудиторской деятельности" // Собрание законодательства РФ», 05.07.2021, N 27 (часть II), ст. Постановление Правительства РФ от 25.06.2021 N 1009 «Об утверждении Положения о внешнем контроле качества работы (федеральном государственном контроле (надзоре) аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, указанных в части 3 статьи 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» // Собрание законодательства РФ», 05.07.2021, N 27 (часть II), ст. 5396;

4. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» об особенностях оказания аудиторских услуг стратегическим организациям» (подготовлен Минфином России, ID проекта 02/04/04-21/00114718) // Текст документа приведен в соответствии с публикацией на сайте <https://regulation.gov.ru/> по состоянию на 23.10.2021;

5. Федеральный закон от 29.12.2020 N 476-ФЗ «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "Об аудиторской деятельности" // «Собрание законодательства РФ», 04.01.2021, N 1 (часть I), ст. 15;

6. Информационное сообщение Минфина России от 07.07.2021 N ИС-аудит-46/2 «Новое в аудиторском законодательстве: факты и комментарии». [Электронный документ]. Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/basics/?id\\_66=133891-novoe\\_v\\_auditorskom\\_zakonodatelstve\\_fakty\\_i\\_kommentarii\\_\\_is-audit-462](https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/basics/?id_66=133891-novoe_v_auditorskom_zakonodatelstve_fakty_i_kommentarii__is-audit-462) (дата обращения: 22.11.2021);

7. Формирование единого рынка услуг ЕАЭС в области аудита. [Электронный документ]. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dofp/audit\\_buh\\_uchet/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dofp/audit_buh_uchet/Pages/default.aspx) (дата обращения: 23.11.2021).

**Мохан Н. Д.**  
Поволжский институт управления–филиал РАНХиГС при Президенте  
**Mokhan N.D.**  
Volga Region Institute of Management –  
branch of RANEPА under the President nikhokhan@mail.ru

### **Бухгалтерская пандемия – влияние COVID-19 на особенности бухгалтерского учета**

**Аннотация.** Пандемия COVID-19 оказала существенное влияние на экономику. Был принят ряд ограничений, связанных с производством, торговлей и поездками. Такие решения негативно отразились на финансовом состоянии некоторых компаний. В большей степени пострадал малый и средний бизнес. Экономические последствия появления нового вируса вызвали изменения в действующей системе бухгалтерского учета, управленческих отчетов организации и аудита финансовой отчетности.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, финансовая отчетность, аудит, пандемия, структурные изменения, коронавирус.

#### **Accounting pandemic – the impact of COVID-19 on accounting features**

**Annotation.** The COVID-19 pandemic has had a significant impact on the economy. A number of restrictions related to production, trade and travel were adopted. Such decisions had a negative impact on the financial condition of some companies. Small and medium-sized businesses suffered more. The economic consequences of the emergence of a new virus caused changes in the current accounting system, management reports of the organization and the audit of financial statements.

**Keywords:** accounting, financial reporting, audit, pandemic, structural changes, coronavirus.

Ситуация с пандемией, вызванной COVID-19, ее распространение и усилия по остановке повлияли на макро– и микроэкономику, в том числе на глобальные финансовые рынки. Например, закрытие точек общественного питания, потеря клиентов, сокращение и увольнение сотрудников, ограничения в производстве и поставках товаров, показывают, что эти события кардинально отразятся в финансовой отчетности как российских, так и зарубежных компаний. Так аспекты влияния на бухгалтерскую отчетность должны качественно и постоянно оцениваться организациями.

Целью работы является раскрытие влияний пандемии на систему бухгалтерского учета и финансовой отчетности организаций.

Задачами являются:

- классификация аспектов влияния пандемии на экономическое состояние;
- изучение роли бухгалтера как главного инструмента реализации экстренных мер в условиях коронавируса.

В качестве методологической базы использовались общенаучные методы познания: обобщение, сравнение, аналитическая оценка содержания нормативно – правовых документов в изучаемой области.

Важно, чтобы организации понимали свои в своей работе, предположение о возможном закрытии и банкротстве, особенности реализуемости или возмещаемости многих типов активов. Также компаниям необходимо знать модели событий, позволяющих оценить обесценение финансовых, материальных и нематериальных активов. Ведь все это в совокупности влияет на бухгалтерский учет.

Следует правильно определять возмещаемую стоимость активов, исследуя при этом денежные потоки и их изменение, ожидаемые в будущем. Такие действия проводятся при оценке обесценения. В частности, прогнозы денежных потоков, существующие в течении оставшегося срока полезного использования, должны отражать оптимальные условия, влияющие на предприятие и отрасль.

Для определения суммы обесценения следует оценить справедливую стоимость – цена сделки, имеющая место между участниками рынка в рыночных условиях на дату оценки. В настоящий момент предприятиям стоит с осторожностью применять допущения и модели, которые используются при оценке справедливой стоимости. Это связано с быстрой и продолжающейся изменчивостью рынка в условиях коронавируса.

Все описанные процедуры выполняются бухгалтером организации, профессиональные требования которого не ограничиваются лишь бухгалтерским учетом, содержащим исключительно учетную и отчетную деятельность. В настоящее время обязанности включают в себя спектр услуг: составление бухгалтерской отчетности, расчет заработной платы, налоговые услуги, бюджетирование, консалтинговые услуги и др. Профессионалы в области финансового учета должны уметь анализировать прошлую деятельность компании, оценивать настоящие условия и принимать решения о деятельности организации в будущем.

Способность бухгалтеров адаптироваться к изменениям зависит от определенных факторов. Концепция срочных изменений включает изменения необходимые для удовлетворения неожиданной, немедленной и неотложной потребности, несоблюдение которой приведет к ощутимым проблемам. Эти вопросы занимают особое значение, так как впервые Всемирная Организация здравоохранения объявила глобальную пандемию, и многие страны приняли чрезвычайные меры по защите мирных жителей, а

также по поддержке экономики. Например, к мерам поддержки относятся приостановление уплаты налоговых обязательств, финансирование бизнеса на льготных условиях и др.

Стоит отметить, что, поскольку ход пандемии и экономические последствия являются неопределенными, целесообразность и эффективность принятых мер регулирования, может быть, считается столь же неопределенной.

В нынешних условиях важно составлять промежуточную отчетность, чтобы своевременно получать сообщения о новых событиях. В этих отчетах компании должны отражать исчерпывающие данные о (краткосрочном) влиянии коронавируса на финансовую ситуацию.

Коронавирус привел к цифровизации аудита. Сейчас ежегодный аудит бухгалтерской отчетности происходит иначе. Аудиторы не могут проводить проверки на месте, им требуется доступ к системам ERP компании. Все бухгалтерские записи проверяются с помощью интеллектуальных алгоритмов, выявляющих ошибки и даже мошенничество. Аудиторы дают заключение, может ли компания продолжить свою деятельность в течение года, либо предоставить мнение о непрерывности деятельности [2].

По заявлениям экспертов пандемия может привести к обвалу финансовой отчетности, потому что некоторые отчеты, по их мнению, являются «бомбой замедленного действия», которые смогли «взорваться» во время вируса. Так не все знают, что финансовая отчетность зависит от будущих ожиданий по сравнению с исторической стоимостью в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) [6].

Рассмотреть вопрос о непрерывной деятельности должны компании, на которых COVID -19 сказался негативно. Организации должны определить для себя несколько сценариев развития событий и рассмотреть вопрос о целесообразности подготовки отчета на основе принципа непрерывной деятельности. Для этого нужно проанализировать имеющуюся информацию о влиянии в будущем. Оценка непрерывности деятельности до даты подписания отчетности должна обновляться.

Отчет руководства организации должен содержать дальнейшее раскрытие информации. Компании также должны рассмотреть вопрос о том, следует ли сослаться на возможное воздействие коронавируса, когда они сообщают об основных рисках и неопределенностях в отчете руководства. В принципе, они должны сообщать об этом, когда возможное дальнейшее развитие событий может привести к отрицательным отклонениям от прогнозов компании.

В учетной политике каждой компании согласно ПБУ 01/2008 должны прописываться требования осмотрительности. В качестве аспектов выделяют те, которые негативно отражаются на финансово-экономическом

состоянии. Их разделяют на три направления: рост текущих расходов, снижение экономических выгод от расходов, произведенных в прошлом, создание корректирующих и не корректирующих событий, то есть неопределенности среды функционированию в будущих периодах.

Так, снижение переменных расходов от обычной деятельности организации при сокращении объемов приводит к компенсации роста общих условно-постоянных расходов компании в условиях коронавируса. А вот эффективность расходов от выполнения заключенных до начала пандемии договоров наоборот снижается. Изменение ожиданий экономических выгод относительно расходов по этим договорам требует отражения в отчетности.

Для правильного отражения неопределенности условий деятельности в финансовой отчетности в нынешних условиях для заинтересованных лиц необходимо заключение профессионалов. Оно должно применяться относительно оценки допущения о непрерывности деятельности организации, чистой возможной цены продажи запасов, обесценения дебиторской задолженности, основных средств и нематериальных активов, обязательств по обременительным договорам и др.

Таким образом, для адекватного отражения в бухгалтерской отчетности неопределенности условий деятельности в будущем, необходимо применение профессионального суждения лиц, ответственных за формирование и представление данной отчетности заинтересованным пользователям. Такое суждение, в частности, в условиях пандемии должно применяться относительно оценки допущения о непрерывности деятельности организации, чистой возможной цены продажи запасов, обесценения дебиторской задолженности, основных средств и нематериальных активов, обязательств по обременительным договорам и др. При возникновении спорных вопросов и появлении определенных обстоятельств должны выноситься профессиональные суждения и заключения лицами, ответственными за ведение бухгалтерского отчета. Не следует, к примеру, допускать завышение оценки доходов и активов, завышение величины создаваемых резервов – к ошибочному снижению инвестиционной привлекательности организации [3].

Так как согласно Закону «О бухгалтерском учете» международные стандарты финансовой отчетности лежат в основе разработки федеральных и отраслевых стандартов, действующих в РФ, эти вопросы также требуют решения в процессе составления как промежуточной, так и итоговой финансовой отчетности российских организаций в 2021 году.

В заключении, хотелось бы отметить, что бухгалтерам и аудиторам следуют постоянно повышать свою квалификацию в изменяющихся условиях. Ведь их работа напрямую подлжит режиму соответствия постоянно меняющейся среды и ее непрерывной оценки, которая делает их работу более сложной.

Выражаю благодарность научному руководителю, кандидату экономических наук Кузнецовой Людмиле Николаевне за ценные советы при планировании исследования и рекомендации по оформлению статьи.

### Список литературы

1. Корабельщиков И.Б. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета с использованием современных цифровых технологий. <http://cscb.su/n/0322s01/0322s01014>.

2. Давыдова О.А., Румянцева А.Ю. Специфика отражения влияния пандемии в бухгалтерском учете и финансовой отчетности организаций. Экономика и управление. 2020;26(7):766-774. <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2020-7-766-774>

3. Пять областей, требующих особого внимания при подготовке финансовой отчетности в контексте ситуации, вызванной коронавирусом COVID-19 / [https://www.eu.com/ru\\_ru/assurance/financial-reporting-issues-to-consider-as-a-consequence-of-covid-19](https://www.eu.com/ru_ru/assurance/financial-reporting-issues-to-consider-as-a-consequence-of-covid-19).

4. Саркисян Г.А., Манина Е.В., Актуальные вопросы учета расходов в период пандемии. Бухучет в здравоохранении №4 2021. 2021;

5. Сайт Всемирного банка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vsemimyjbank.org/ru/country/kazakhstan/publication/economic-update-december-2020/>

6. Baldwin, R., & Weder di Mauro, B. (2020). Economics in the time of COVID-19. A VoxEU.org Book, CEPR Press, London.

**УДК 657.1.011.56**

**Покрашенко А. С., Гурьевская А. А., к.э.н. Крылов Д. Б.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Pokrashenko A.S., Guryevskaya A.A., cand. of econ. science Krylov D. B.**  
St. Petersburg State University of Economics  
[alinap293@gmail.com](mailto:alinap293@gmail.com)

### **Блокчейн как система учета бухгалтерской и финансовой информации**

**Аннотация.** В настоящее время применение блокчейна не ограничивается криптовалютой, напротив данная технология начинает использоваться и в других направлениях, что делает тему актуальной. В данной статье рассмотрены сущность блокчейна, его возможности применения в бухгалтерском учете, а также несовместимость теоретической базы с техническими возможностями. Блокчейн – это огромная база данных, информирующих о транзакциях между пользователями. Они хранятся в виде блоков, где каж-

дый последующий включает в себя зашифрованную информацию обо всех предыдущих. Переход к системе на базе блокчейна позволяет обеспечить достоверность и надежность информации, автоматизировать документооборот и снизить возможные ошибки, а также решить проблему хранения данных в разрозненных местах, тем самым направляя внимание бухгалтера на решение вопросов более высокого уровня. В работе рассмотрено соответствие исследований, носящих теоретический характер, с реальными техническими возможностями на основе отечественных статей. Сделаны выводы о необходимости дальнейших исследований и разработке новых продуктов, которые бы позволили применить блокчейн в реальной бухгалтерии.

**Ключевые слова.** Блокчейн, бухгалтерский учет, данные, инновации, технические возможности, смарт – контракт.

### **Blockchain as a system for accounting and financial information**

**Abstract.** Currently, the use of blockchain is not limited to cryptocurrency, on the contrary, this technology is beginning to be used in other areas, which makes the topic relevant. This article discusses the essence of the blockchain, its application in accounting, as well as the incompatibility of the theoretical base with technical capabilities. Blockchain is a huge database of transactions between users. They are stored in the form of blocks, where each subsequent one includes encrypted information about all the previous ones. The transition to a blockchain-based system makes it possible to ensure the accuracy and reliability of information, automate document flow and reduce possible errors, as well as solve the problem of storing data in disparate places, thereby directing the attention of an accountant to solving higher-level issues. The paper considers the inconsistency of studies of a theoretical nature with real technical capabilities based on domestic articles. Conclusions are drawn about the need for further research and development of new products that would allow the use of blockchain in real accounting.

**Key words.** Blockchain, accounting, data, innovation, technical capabilities, smart contract.

Большие объёмы данных, с которыми сталкиваются компании в процессе работы, а также их обработка приводит к тому, что традиционное программное обеспечение не справляется с такой нагрузкой, что является причиной изменений в цифровой среде. Специалисты в области бухгалтерского учета на протяжении многих лет в своей деятельности используют такие продукты как MS Excel, SQL, 1С, однако данный ряд может быть дополнен новым инструментом, именуемым блокчейном.

Блокчейн представляет собой огромную базу данных, информирующих о совершении сделок, о транзакциях между пользователями и т. д. Эти данные хранятся в виде блоков, где каждый последующий включает в себя зашифрованную информацию обо всех предыдущих блоках, то есть обо всех совершенных транзакциях, так называемый хэш – короткий результат шифрования предыдущего блока. Именно поэтому записи в блокчейне считаются прозрачными и достоверными, так как каждый блок связан с предыдущим и при изменении даже одного символа этот хэш изменится, внесение поправок станет очевидным, и система его не примет. Вся хранящаяся в блокчейне информация распределена по разным компьютерам, что приводит к снижению вероятности внесения незаконных изменений, а также невозможности изменять информацию задним числом.

В настоящее время не так много статей посвящено блокчейну, а те, что посвящены носят лишь теоретический характер. Немногие исследователи подкрепляют свои рассуждения техническими возможностями для работы с ним. В доказательство своих рассуждений рассмотрим несколько статей, написанных на данную тему.

В работе Баева А. А. «Блокчейн-технология в бухгалтерском учете и аудите» рассказывается о возможностях данного инструмента. Как известно, для успешной деятельности организации, в том числе и для бухгалтерии, невероятно важна достоверность и надежность информации. По мнению автора, эта проблема решается благодаря блокчейну. Согласно концепции блокчейна, данные в цепочке нельзя изменять, что повышает качество информации. Более того, даже если доверие к контрагенту отсутствует, компания может себя обезопасить, так как транзакция осуществляется, только если она одобрена обеими сторонами сделки, а также не может быть отменена или модифицирована. Качество информации для бухгалтерии важно и при составлении финансовой отчетности. Данная технология позволяет избежать совершения ошибок, что экономит временные и финансовые ресурсы компании, которые затрачиваются на их исправление. Также автор в статье приводит различные примеры использования блокчейна компаниями, но все они связаны либо с исследованиями в данной отрасли без практического применения, либо с использованием криптовалюты в качестве оплаты [1]. Например, консалтинговая компания PwC начала принимать биткоины в своем офисе в Гонконге в декабре 2017 г.

Следующая статья, которая будет нами рассмотрена – это «Роль смарт-контрактов в работе бухгалтера в цифровой экономике», написанная Сазоновым С.П. и Вобленко Е.В. Сегодня смарт-контракты ассоциируются с Ethereum, платформой для создания децентрализованных онлайн-сервисов на базе блокчейна. Данная платформа была создана русско-канадским программистом Виталиком Бутериным. Если кратко описать

суть данного инструмента, то он представляет собой платежную систему, которая позволяет писать программы, работающие с кошельками пользователей. Эти программы определяют от кого, куда и сколько денежных средств переводить. Применимо к бухгалтерии данная инновация может привести к тому, что выставленные счета будут оплачиваться автоматически после подтверждения получения товара. Автоматизация позволит сократить документооборот и снизить возможные ошибки. Более того, у бухгалтеров появится доступ в единый с контрагентами архив бухгалтерских операций, что исключит необходимость сверки информации о платежах, контрактах и самих контрагентов. Тем не менее, сами авторы утверждают, что технический функционал данного инструмента не соответствует потребностям бухгалтерского учета [3]. Так, смарт-контракты подразумевают неизменность информации, но в реальном бизнесе контракты имеют свойства пересматриваться, в них стороны вносят дополнения или изменения.

В статье С. Е. Егоровой и И. С. Богдановича «Перспективы применения информационных технологий в бухгалтерском учете в условиях глобализации бизнеса» блокчейн рассматривается как «многоуровневая информационная технология, предназначенная для надежного учета различных активов». По мнению авторов, инструмент способен решить проблему хранения данных в разрозненных местах без возможности полной их консолидации и проверки. Для подтверждения своих рассуждений исследователи приводят пример применения блокчейна при продаже автомобиля. Они утверждают, что во время продажи данные в режиме онлайн попадают в единое информационное пространство, в котором они не подлежат изменению и одинаково интерпретируются всеми участниками сделки: продавец и покупатель не могут изменить сумму сделки, данные ГИБДД о продаже автомобиля и суммы налогов, отраженные в декларациях и уплаченные продавцом (налог на прибыль, НДС, транспортный налог), сопоставимы и проходят все контрольные процедуры со стороны ФНС [2]. Тем не менее, авторы не описывают, как данный процесс будет осуществляться с технической стороны.

Современный мир постоянно меняется, каждый день появляются совершенно новые цифровые продукты, которые нацелены на повышение эффективности деятельности коммерческих предприятий. Современные финансовые инструменты в значительной мере влияют на работоспособность компаний, выдвигая вперед те, которые одними из первых начнут применять их в своем бизнесе. Неоценимый вклад финансовые инновации могут внести и в бухгалтерский учет. В перспективе блокчейн будет способствовать автоматизации некоторых процессов, что будет положительно сказываться на качестве работы, при этом снижая издержки на ведение документооборота. Многие процессы, такие

как налогообложение, осуществление сделок, закупка и т. д., станут более прозрачными и безопасными, что будет стимулировать рост производительности компаний.

Несмотря на явные преимущества данного инструмента, появляются предположения, что с его внедрением профессия бухгалтера исчезнет из нашей жизни, так как прослеживается тенденция автоматизации бухгалтерии. Уже на начальных стадиях исследования и разработок возникает обеспокоенность в сокращении количества рабочих мест, поскольку автоматизация таких процессов как заполнение документов или внесение данных о транзакциях в систему, позволяет сосредоточиться на более важных задачах, что в свою очередь приводит к отсутствию необходимости в большом количестве работников. Однако данная проблема связана с любым внедрением новых технологий. Можно провести аналогию с тем, что ранее бухгалтера все операции фиксировали на бумажных носителях, но появление персональных компьютеров внесло коррективы в их работу. Так же произойдет и с блокчейном. На начальных стадиях использования он определенно приведет к изменениям в работе специалистов в области бухгалтерского учета, но сама профессия не исчезнет. Мы считаем, что она продолжит существовать, но с некоторой модификацией. Вероятнее всего, работодателям будут необходимы специалисты, которые умеют работать с интерпретацией записей блокчейна, а также проводить их оценку.

Становится все более очевидным, что блокчейн важен для бухгалтеров организаций самых разных отраслей. Тем не менее, большинство исследователей не уделяет внимания техническому потенциалу блокчейна, рассматривая лишь «идеальные» варианты использования данного инструмента в бухгалтерии. Для более полного и точного исследования блокчейна применительно к бухгалтерскому учету, необходимо изучение технических возможностей для работы с ним, и на базе этих знаний осуществлять разработку продуктов, применимых в бухгалтерии. Только в таком случае можно создать систему, ориентированную на потребности бухгалтерского учета и способную функционировать бесперебойно и эффективно.

### Список литературы

1. Баев А. А. Блокчейн – технология в бухгалтерском учете и аудите. [Электронный ресурс] / Cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blokcheyn-tehnologiya-v-buhgalterskom-uchete-i-audite/viewer> (дата обращения: 27.11.2021)
2. Егорова С. Е. Перспективы применения информационных технологий в бухгалтерском учете в условиях глобализации бизнеса [Текст] / С. Е. Егорова, И. С. Богданович // Научно – технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Том 12, № 6. 2019. С. 38-48.

3. Сазанов С. П. Роль смарт-контрактов в работе бухгалтера в цифровой экономике [Текст] / С. П. Сазанов, Е. В. Вобленко // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. № 14-1. С. 388-389.

4. Blockchain Technology A game-changer in accounting? [Электронный ресурс] / Deloitte. URL: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/Innovation/Blockchain\\_A%20game-changer%20in%20accounting.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/Innovation/Blockchain_A%20game-changer%20in%20accounting.pdf) (дата обращения: 27.11.2021)

**УДК 657.2**

**Процик М.Н., Процик Н.Н., к.э.н. Крылов Д.Б.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Procik M.N., Procik N.N., cand. of econ. science Krylov D.B.**  
St. Petersburg State University of Economics  
m-procik@mail.ru

### **Информационное обеспечение операций с имуществом, передаваемым в аренду**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению значения арендных отношений в РФ и особенностей отражения таких операций в бухгалтерском учете. Проводится сравнительная характеристика новых и старых положений нормативно-правовых документов, регламентирующих учет арендных операций. Конкретизируются основные изменения, касаемые понятия «аренда» и ее элементов, а также особенности учета со стороны арендатора и арендодателя. Актуальность данной темы подтверждается происходящими на сегодняшний день процессами реформирования стандарта арендных отношений. Новый федеральный стандарт направлен на создание совершенно новой единой модели учета операций по договорам аренды.

**Ключевые слова.** ФСБУ 25, право пользования активом, обязательства по активу, инвестиции в аренду, арендатор, арендодатель, порядок учета операций по договорам аренды.

### **Information support of transactions of leased out assets**

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the values of lease relations in the Russian Federation and special aspects of related transactions of bookkeeping and accounting. A comparative characteristic of new and old rules of normative legal documents specified the accounting of rental transactions is

carried out. The main changes concerning the concept of "lease" and its elements, as well as accounting by the lessee and the lessor, are concretized. The relevance of this topic is confirmed by the ongoing processes of reforming the standard of lease relations. The new federal standard is aimed at creating a completely unified accounting model for lease agreements.

**Key words.** Federal Standard of Bookkeeping and Accounting 25, right of using assets, liabilities of assets, leasing investment, lessee, lessor, accounting procedure of transactions under lease agreements.

Сейчас, арендные отношения являются неотъемлемым элементом финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия. Нельзя забывать, что недавно разразившаяся эпидемия коронавируса, а также различного рода санкции, применяемые к России, привели к ряду негативных экономических последствий. Поэтому в установившихся непростых условиях, в Российской Федерации ведется постоянная работа по модернизации целостности системы методологического, а также правового регулирования операций по учету аренды на предприятии.

Целью исследования является проверка законодательства по бухгалтерскому учету арендных операций на предмет возможного искажения информации о предприятиях. С целью проверки данной гипотезы, в ходе научного исследования был проведен анализ содержания определенных нормативных документов и специальной литературы.

В 2018 году был разработан новый стандарт, регулирующий арендные операции – ФСБУ 25. Данный стандарт могут применять коммерческие организации, которые совершают операции по договорам аренды, причем такие слова как «аренда» или «лизинг» не обязательно должны присутствовать в договоре. Хозяйствующие субъекты, входящие в сферу применения данного стандарта, обязательно должны с 1 января 2022 года вести бухгалтерский учет арендных операций и составлять отчетность, согласно ФСБУ 25. Использование данного стандарта предполагает применение ретроспективного пересчета данных в отношении каждого отдельного договора аренды.

В данном стандарте понятие «имущество» заменяется на совершенно другой термин – «объект учета аренды», причем как арендатор, так и арендодатель отражают данный объект в своем бухгалтерском учете, вне зависимости от условий, прописанных в договоре, при этом правила учета для обеих сторон совершенно различаются. Следует отметить, что до разработки ФСБУ 25, порядок учета операций по договору аренды у одного из участников сделки находился в прямой зависимости от порядка учета другой стороной, например, в случае лизинговых операций. В соответ-

ствии с новым стандартом, подобная взаимозависимость становится не актуальной и бессмысленной и полностью исключается.

Новый ФСБУ устанавливает общую модель учета операций по договорам аренды у арендатора. Теперь арендатор будет учитывать арендные операции единым образом, то есть не разделяя её на операционную и неоперационную (финансовую), причем такой учет будет осуществляться на балансе организации, а не на 001 счете как прежде. Так, по дебету 01/ППА счета или 08/ППА счета арендатор будет отражать не имущество, как таковое, а право пользования активом (далее ППА). Логично, что обязательства, связанные с арендными операциями, будут учитываться по кредиту 76 счета или 60 счета. Обязательства по аренде предполагают появление предстоящих платежей по ним, которые необходимо будет дисконтировать вне зависимости от их срока. В том случае, если арендатор заключает краткосрочные договоры аренды, ведет бухгалтерский учет упрощенным способом или приобретает в аренду имущество невысокой стоимости, то он вправе не применять положения ФСБУ 25, причем заключение договора лизинга или субаренды в данном случае не допустимы. В такой ситуации арендные платежи равномерно включаются в расходы организации, а ППА и обязательства по аренде не будут фигурировать в учете арендатора.

Новый стандарт – ФСБУ 25 значительно повлияет на качество и анализ бухгалтерской отчетности. Такие изменения связаны в первую очередь с тем, что арендаторы будут признавать на балансе ранее не отражаемый объект учета – ППА, что, в свою очередь, будет искажать реальное наличие активов в организации и показатели отчетности. Так, если будут осуществлены операции, связанные с субарендой, то у нескольких экономических субъектов будет числиться на балансе один и тот же объект, то есть он будет повторно указан у всех участников договора. Причем если данные организации будут являться представителями малого предпринимательства, то они вряд ли будут составлять пояснительную записку к бухгалтерской отчетности, чтобы отразить арендные операции, поскольку они вправе составлять лишь 2 формы отчетности. Подобные неточности повлияют на управленческие решения экономических субъектов, которые, первым делом ориентируются на показатели бухгалтерской отчетности. Также, значительно исказится и статистический учет, поскольку данный вид учета формируется на основе бухгалтерской отчетности, в которой нет выделения активов от ППА. Росстат, в процессе обработки статистической информации, будет ориентироваться именно на показатели отчетности, а согласно ей, величина основных средств будет завышена, и тем самым будет искажена статистическая информация по стране. Таким образом, изменения, связанные с ФСБУ 25 существенным образом, повлия-

ют на статистический учет и бухгалтерскую отчетность арендаторов в связи с особенностями ведения ими бухгалтерского учета и составления отчетности. Итак, требуется уделить особое внимание составлению бухгалтерской отчетности и данным, отраженным в ней, дабы предотвратить различные искажения и неточности.

У арендодателя также совершенно меняется порядок учета арендных операций. Новый стандарт говорит о том, что арендодателю, при учете аренды, необходимо разделять ее на неоперационную (финансовую) и операционную. С операционной арендой все достаточно просто, поскольку арендодатель вправе оставлять прежний порядок учета платежей, поступающих от арендатора, причем организации, ведущие бухгалтерский учет упрощенным способом вправе любую аренду признавать в качестве операционной, за исключением договоров субаренды. Для неоперационной (финансовой) аренды ФСБУ 25 вводит еще одно понятие – «инвестиции в аренду», что представляет из себя новый вид актива, а связанные с этим активом процентные начисления являются доходом для арендодателя.

Следует отметить, что новый стандарт вводит понятие неоперационной (финансовой) аренды, и в соответствии с этим возникают вопросы, поскольку в ГК РФ понятие финансовой аренды тождественен понятию лизинга. В п.25 ФСБУ 25 перечислены основные критерии признания объекта в качестве объекта учета неоперационной (финансовой) аренды, причем некоторые из условий значительно отличаются от критериев, соответствующих понятию лизинга. Так, первый критерий в ФСБУ 25 сформулирован следующим образом:

«Условиями договора аренды предусмотрен переход к арендатору права собственности на предмет аренды» – а в случае лизинга, переход права собственности зависит от условий, прописанных в договоре, и осуществляется не всегда.

«Срок аренды сопоставим с периодом, в течение которого предмет аренды останется пригодным к использованию» – данный критерий является третьим в списке, и он также немного отличается от лизинга, поскольку данное условия в отношении лизинга выполняется не всегда.

Если говорить обобщенно, то лизинг – в первую очередь предполагает приобретение актива специально – для конкретного лизингополучателя, что кардинально отличается от понятия и особенностей непосредственно аренды.

Таким образом, происходит смешение терминов, и такое дублирование может негативно сказаться на деятельности организации. Так, например, в случае какой-либо спорной ситуации по договору аренды в крупной организации юридический отдел попросту не поймет бухгал-

терский отдел, и такое недопонимание грозит повлечь за собой споры и разногласия, поскольку юристы, в первую очередь, будут ориентироваться на Гражданский кодекс, а бухгалтеры на ФСБУ 25. Скорее всего, целесообразно было бы оставить в стандарте только понятие неоперационная аренда и не отождествлять ее с финансовой, чтобы не допускать дублирования терминов.

Итак, введение нового ФСБУ является очевидным процессом, поскольку происходит сближение российской учетной системы с международной. Однако данный стандарт содержит определенное количество терминологических неточностей, например, неоперационная (финансовая) аренда. Существует и методическая проблема, связанная с двойными счетами бухгалтерского баланса, которая приведет к значительному искажению статистической информации в стране. Данные факты могут существенным образом исказить бухгалтерскую отчетность организаций, тем самым, делая ее некачественной. Таким образом, данный стандарт является не идеальным и требует доработки, поскольку его применение может повлечь за собой искажение целого ряда показателей.

### Список литературы

1. Букина О. Как меняется учет аренды: анализируем ФСБУ 25/2018. / О. Букина, А. Лавров// Сайт Kontur.ru. URL: <https://kontur.ru/articles/5657> (дата обращения: 24.11.2021)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (в ред. от 08.07.2021). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/2cfb5892fd19fc9d0518b78e77baf97db30f5ca7](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/2cfb5892fd19fc9d0518b78e77baf97db30f5ca7) (дата обращения: 25.11.2021)
3. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина РФ от 02.07.2010 N 66н. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103394](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394) (дата обращения: 25.11.2021)
4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf) (дата обращения: 25.11.2021)
5. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018: приказ Минфина России от 16.10.2018 №208н. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_314504/715e3bc3ce15aeb950016a863db274e861a8bf31](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314504/715e3bc3ce15aeb950016a863db274e861a8bf31) (дата обращения: 25.11.2021)
6. Филатова О. Учет аренды: что говорят международные и российские стандарты? / О. Филатова// Сайт Crowe-crs.ru. URL: <https://crowe-crs.ru/insights/publications/uchet-arendy-chto-govoryat-mezhdunarodnye-i-rossiyskie-standarty-chast-1> (дата обращения: 24.11.2021)

### **Проблемы достоверности бухгалтерской отчетности и пути их решения**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена достаточно актуальная проблема бухгалтерского учета – проблема достоверности отчетности, а также предложены пути ее решения. В работе показаны основные требования к бухгалтерской отчетности, а также ответственность за нарушение ее достоверности. Ведь именно по бухгалтерской отчетности деловые партнеры, инвесторы, поставщики и покупатели делают вывод о финансовых результатах предприятия, его устойчивости и эффективности работы. Принятие экономических решений тоже, прежде всего, основано на информации, содержащейся в отчетности. Также на основании полученных данных предприятие планирует дальнейшую деятельность. Поэтому важно, чтобы предоставленная организациями отчетность, прежде всего, была достоверной, актуальной и полной.

**Ключевые слова.** Бухгалтерская отчетность, достоверность отчетности, финансовое положение, эффективность деятельности предприятия, финансовый результат, ответственность.

### **Problems of reliability of accounting statements and ways to solve them**

**Abstract.** This article discusses a rather urgent problem of accounting – the problem of reliability of reporting, and also suggests ways to solve it. The paper shows the basic requirements for accounting statements, as well as responsibility for violation of its reliability. After all, it is based on accounting statements that business partners, investors, suppliers and buyers conclude about the financial results of the enterprise, its stability and efficiency. Economic decision-making is also primarily based on the information contained in the reports. Also, based on the data received, the company plans further activities. Therefore, it is important that the reporting provided by organizations, first of all, be reliable, up-to-date and complete.

**Keywords.** Accounting statements, reliability of reporting, financial position, efficiency of the enterprise, financial result, responsibility.

Ведение бухгалтерского учета является неотъемлемой частью деятельности каждого предприятия. Бухгалтерский учет – это непрерывный процесс сбора, обработки и обобщения информации о функционировании предприятия, о его имуществе и обязательствах. Так, согласно статье 9 Федерального Закона о «Бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ, каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом. То есть все действия, операции, сделки, которые происходят на предприятии должны быть, прежде всего, зафиксированы документально. Итогом деятельности компании за отчетный период является бухгалтерская (финансовая) отчетность, которую все юридические лица (кроме тех, кто освобожден от сдачи бухгалтерской отчетности) обязаны предоставлять в полном объеме и в определённый срок. Бухгалтерская отчетность – это результат деятельности предприятия, в которой содержится информация необходимая как государству, так и остальным субъектам экономики.

В современных условиях цифровизации экономики и развития экономических отношений увеличивается количество предприятий (в особенности малого и среднего бизнеса), функционирующих на рынке, даже не смотря на нестабильную экономическую обстановку во всем мире. По данным Федеральной налоговой службы на 1 октября 2021 года в Российской Федерации зарегистрировано более 3 000 000 юридических лиц [7]. Этот показатель увеличился на 29% по сравнению с показателем на 1 октября предыдущего года. Как было рассмотрено ранее, все предприятия обязаны вести бухгалтерский учет. Поэтому следует отметить, что именно бухгалтерская (финансовая) отчетность является связующим звеном между различными субъектами экономики.

В России бухгалтерская (финансовая) отчетность на законодательном уровне регулируется Федеральными Законами, приказами Министерства Финансов, Положениями по бухгалтерскому учету и так далее. В ФЗ «О бухгалтерском учете» указано, что бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период [6, с. 22]. Именно бухгалтерская отчетность содержит необходимую для пользователей информацию, которая находится в разных видах отчетов. Основными формами отчетности в Российской Федерации являются:

- бухгалтерский баланс;

Характеризует финансовое положение организации по состоянию на начало отчетного года и на конец отчетного периода. Бухгалтерский баланс – один из основных документов организации, так как опираясь на показатели, которые он содержит, субъекты экономики могут проанализировать эффективность работы предприятия и его результаты деятельно-

сти. Именно в нем содержится информация об активах, собственном капитале и обязательствах предприятия [1, с. 39].

– отчет о финансовых результатах;

Содержит информацию о доходах и расходах предприятия, себестоимость продаж и другое. То есть характеризует финансовый результат деятельности организации [2, с. 17].

– отчёт об изменениях капитала;

Отражает информацию о наличии и изменении собственного капитала и резервов предприятия. Раскрывает данные о самом важном источнике финансирования – собственных средствах [2, с. 18].

– отчёт о движении денежных средств;

Показывает все поступления и платежи организации, а также остатки денежных средств на начало и конец отчетного периода. Имеет важное значение как для организации, так и для пользователей бухгалтерской отчетности, так как в нем содержится обобщенная информация о движении денег. Например, фиксируются поступления денежных средств от покупателей, заказчиков или расходы денежных средств на оплату труда, выплату дивидендов.

– отчёт о целевом использовании средств.

Данную форму отчетности заполняют только организации, в адрес которых поступают целевые средства.

Информация может быть полезной, в случае ее достоверности и целостности. Требование достоверности означает, что предприятие должно предоставить полную и правдивую информацию о финансовом положении и финансовых результатах. Достоверной считается отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативно-правовыми актами по бухгалтерскому учету [5, с. 15]. Это необходимо для обеспечения сопоставимости отчетности разных предприятий между собой и для оценки их финансового состояния.

Для обеспечения достоверности отчетности следует соблюдать следующие основные правила:

– Информация, содержащаяся в отчетах должна быть нейтральной, то есть не должна подталкивать к принятию решений конкретными пользователями отчетности, не должна быть ориентирована на какого-то конкретного субъекта. Нейтральность проявляется в отсутствии намерения склонить к определённому результату. Например, коммерческий банк оценивает платёжеспособность организации по её бухгалтерской отчётности. Именно предоставленная отчетность может повлиять на решение банка об одобрении или отказе в кредите.

– Бухгалтерская отчетность должна включать показатели всех подразделений и филиалов организации, независимо от их географического

расположения, степени самостоятельности и взаимодействия с головной организацией.

– В отчётности должны быть приведены данные минимум за два года – отчетный и предыдущий. Исключением является отчеты, составляемые за первый отчетный период.

– Бухгалтерская отчетность должна быть составлена на русском языке, в валюте Российской Федерации. Должна быть подписана руководителем и главным бухгалтером предприятия.

На основании бухгалтерского учета составляется бухгалтерская отчетность. Так, неправильная информация, изложенная в учете, потом «идет» в отчетность, следовательно, ведет к её недостоверности. К самым распространенным ошибкам, которые может допустить бухгалтер, относятся:

– Отсутствие первичной документации;

– Ошибки в учете, которые приводят к некорректному подсчёту налогов. К организации применяются санкции, если налоги из-за неправильно предоставленной информации, уменьшились более, чем на 10%;

– Данные регистров и данные отчетности не совпадают. Как правило, данная ошибка не распространена, но если возникает, то считается намеренной. Например, для того, чтобы ввести в заблуждение других субъектов экономики для получения займа.

Предусмотрена ли ответственность за нарушение достоверности бухгалтерской отчетности? Любое искажение информации, показателей, содержащихся в отчетах, ведет к санкциям, которые накладываются на предприятие. Административная ответственность в виде штрафов наступает за искажение бухгалтерской отчетности. Размер штрафа, прежде всего, зависит от степени искажения отчетности и вида нарушения. Например, за незначительное искажение бухгалтерской отчетности грозит штраф в размере от одной тысячи до пяти тысяч рублей. А за грубое нарушение штраф составляет от 15 000 до 30 000 рублей. Если вид нарушения – занижение сумм налогов и сборов, страховых взносов, то штрафы гораздо выше.

Составление бухгалтерской отчетности – это важный этап в работе бухгалтера. За нарушение достоверности отчетов, их искажение предусмотрены достаточно высокие штрафы, которые ложатся на должностных лиц. Поэтому важно повышать достоверность бухгалтерской отчетности. Прежде всего, должна быть введена эффективная система внутреннего контроля на предприятии. Например, создание в компаниях отдела внутреннего контроля или аудита, который будет оценивать достоверность совершаемых фактов хозяйственной жизни, анализировать операции, финансово-хозяйственную деятельность и так далее.

Также важно проводить инвентаризацию согласно всем требованиям, а не вовсе опускать этот процесс. Ежеквартально сверять первичные документы с данными бухгалтерского учета.

Таким образом, проблема достоверной отчетности является не только достаточно актуальной, но и существенно важной, ведь пользователи бухгалтерской отчетности во многом ориентированы именно на отчеты, предоставленные организациями. Допущенные ошибки могут привести к заблуждению как управленцев самой организации, так и субъектов экономики.

Путей решения проблемы достаточно много, но в данной статье было описано лишь несколько из них. Так, всё чаще можно увидеть новое решение проблемы – переход на аутсорсинг, что достаточно актуально для малых и средних предприятий. Преимущество аутсорсинга заключается, прежде всего, в высококвалифицированном предоставлении бухгалтерских услуг, а также в уменьшении затрат на содержание штатного персонала. Ведение независимыми фирмами (аутсорсинг) бухгалтерского учета помогает в решении проблемы недостоверной отчетности, ведь нет давления со стороны руководителя организации, а также их «специальной заинтересованности».

### Список использованной литературы

1. Штефан, М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова; под редакцией М. А. Штефан. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – URL: <https://urait.ru/bcode/485439> (дата обращения: 25.11.2021);

2. Сорокина, Е. М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие для вузов / Е. М. Сорокина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 120 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/477684>;

3. Мельник М. В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г., Юданова Л.А. Бухгалтерский учет в коммерческих организациях: учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 479 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1663022> (дата обращения: 24.11.2021). – Режим доступа: по подписке;

4. Понятие и состав бухгалтерской отчетности. URL: <https://assistentus.ru/buhuchet/sostav-buhgalterskoj-otchetnosti/> (дата обращения: 23.11.2021);

5. Нечеухина, Н.С. Теория бухгалтерского учета: учебник / Н.С. Нечеухина.; Министерство образования и науки РФ, Уральский государственный экономический университет – Екатеринбург, 2014. – 157с., (дата обращения 22.11.2021);

6. Федеральная налоговая служба; Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf> (дата обращения: 23.11.2021).

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Модераторы:** председатель Совета молодых учёных СПбГЭУ, Директор центра сопровождения научной деятельности СПбГЭУ Сучкова Мария Юрьевна;

ответственный секретарь Совета молодых ученых СПбГЭУ, аспирант кафедры проектного менеджмента и управления качеством СПбГЭУ Мясоедова Дарья Александровна

УДК 331.1

**Булатова Д.С.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Bulatova D.S.**

St. Petersburg State University of Economics

d.bulatova@inbox.ru

### **Актуальные тенденции управления внутренней корпоративной коммуникацией организации**

**Аннотация.** Пандемия COVID-19 и повсеместная цифровая трансформация затронули все сферы управления бизнесом, в том числе корпоративные коммуникации. Взаимодействие с сотрудниками существенно меняется: трансформируются инструменты корпоративной коммуникации, состав ее участников. Статья посвящена изучению и выявлению актуальных российских и зарубежных тенденций в области управления внутриорганизационными коммуникациями.

**Ключевые слова.** Корпоративные коммуникации, персонал организации, пандемия, тенденции, инструменты коммуникации.

### **Current trends in the management of internal corporate communication of the organization**

**Abstract.** The COVID-19 pandemic and widespread digital transformation have affected all areas of business management, including corporate communications. Interaction with employees is changing significantly: the tools of corporate communication, the composition of its participants are being transformed. The article is devoted to the study and identification of current Russian and foreign trends in the field of management of intra-organizational communications.

**Key words.** Corporate communications, organization personnel, pandemic, trends, communication tools.

Сегодня все без исключения организации неизбежно вовлекаются в радикальные преобразования современности. В условиях формирования новых экономических знаний, глобального внедрения цифровых технологий, стремительных изменений внешнего мира предприятия сталкиваются с различными проблемами: кризисы, экономическая неэффективность, сокращение числа сотрудников, удаленный формат взаимодействия. Все это напрямую влияет на социальный климат в организации, а также ее работоспособность в целом, так как сотрудники, по мнению многих ученых, на сегодняшний день являются ключевым аспектом эффективности компании. В связи с этим актуализируется необходимость пересмотра стандартных методов управления внутренними корпоративными коммуникациями.

Для результативной работы персонала любого предприятия важно совершенствовать виды коммуникаций, так как именно это позволит повысить лояльность персонала к руководству и организации в целом, укрепить корпоративную культуру, снизить текучесть кадров, создать благоприятный микроклимат в рабочей команде, а также преодолеть коммуникационные барьеры, мешающие выполнять работу точно и оперативно [1, с. 35].

В период пандемии COVID-19 управление внутренними коммуникациями претерпело крупные преобразования. Пандемия обозначила ключевые факторы, позволяющие пережить данный кризис с минимальными потерями для компании – адаптивность и гибкость новых инструментов управления коммуникациями внутри организации [3]. Опыт построения коммуникации в дистанционном онлайн-режиме помог компаниям иначе взглянуть на принципы управления распространением информацией среди сотрудников и внедрить наиболее технологичные и современные пути осуществления коммуникации внутри коллектива.

В рамках данной статьи были выявлены актуальные тенденции и инструменты, применяемые на сегодняшний день российскими и зарубежными организациями в рамках управления корпоративными коммуникациями.

#### 1. Все в онлайн или диджитал-коммуникация.

Самоизоляция и работа в дистанционном формате актуализировали переход всех рабочих процессов в виртуальные пространства. Digital-трансформация, охватывающая все сферы жизнедеятельности человека, оказывает влияние на организацию коммуникационного поведения [5]. Многие организации используют форматы онлайн-общения с сотрудниками, так как цифровые каналы связи позволяют быстро выявлять, передавать и распространять информацию в кругу людей, которые теперь не находятся в рамках одного пространства. Каналами коммуникации здесь становятся бродкасты, мессенджеры (WhatsApp, Viber), программы для

организации онлайн-совещаний и конференций (Zoom, Microsoft Teams), цифровые корпоративные журналы. В связи с этим отмечается разнообразие и улучшение форматов подачи информации: Интернет и цифровые технологии позволяют добавлять больше видео– и фото контента, инфографики, что делает восприятие корпоративной информации облегченным и более запоминаемым.

## 2. Равенство, многообразие, инклюзивность.

Определяя корпоративную коммуникацию организации, важно выделить не только способы ее реализации, но и непосредственных участников. На сегодняшний день многие организации начинают делать акцент на развитие мультикультурализма в рамках корпоративной культуры компании [4]. Современные коммуникационные технологии позволяют привлекать сотрудников разных стран, культур, состояний здоровья, представителей разных социальных слоев населения и религиозных течений. Безусловно важно, что на сегодняшний день программы равенства и инклюзивности реализуются не только зарубежными компаниями (Intel, IKEA, Zewa, Dove), но и российскими (Фонд «Обнаженные сердца»). Многообразие участников коммуникационного процесса позитивно влияет на бренд и репутацию компаний, позволяет организациям находить новые необычные бизнес-решения, получать общественное признание, привлекать яркие таланты. Культурное разнообразие рабочих групп многократно улучшает их креативность и способность справляться с конфликтами. Опыт жизни в разных культурах позволяет людям использовать новые решения поставленных задач и избегать предрассудков в общении с другими [6, с. 60]. Таким образом, реализация компаниями принципа равенства, многообразия и инклюзивности позволяет фундаментально улучшить качество внутренней корпоративной коммуникации.

## 3. Инновации – наше все.

Социальные нормы дистанцирования, удаленный режим работы привели к неизбежному всплеску использования цифровых и инновационных технологий. Уже сейчас компании все чаще применяют новые инструменты для коммуникации на основе искусственного интеллекта и дополненной реальности (VR/AR), которые создают эффект теле-присутствия и позволяют выполнять задачи дистанционно распределенной команде [2, с. 127]. Востребованность удаленного формата внутренних коммуникаций обозначила интерес к таким инновационным технологиям, как распознавание лица и речи, эмоций и настроения по выражению лица сотрудника; VR/AR и 3D-очки; языковой перевод в реальном времени или через субтитры. Например, компания «Донбассэнерго» эффективно внедрила и использует технологию AR для внутренних коммуникаций. Дополненная реальность в корпоративном издании «Наша генерация» разрешает задачу ограниченной площади для размещения контента, а также суще-

ственно улучшает формат подачи информации (интерактивный цифровой опыт, «оживающие» изображения и видео).

#### 4. Акцент на ментальное здоровье сотрудника.

Одним из ключевых последствий перегруженности персонала и дистанционной работы во время пандемии стало профессиональное выгорание, выделенное в 2019 году Всемирной Организацией Здравоохранения как официальный клинический синдром. В связи с перенесенным стрессом, усталостью, уменьшением реального общения, увеличилось число проблем с психическим и эмоциональным здоровьем сотрудников. Эксперты отмечают характерные острые потери смысла работы, падение уровня вовлеченности и результативности персонала [2, с. 128].

В связи с этим, организациям необходимо быть чрезвычайно внимательными в отношении ментального здоровья сотрудников, благополучия и производительности команд. Для оценки ресурсного состояния персонала организации на сегодняшний день существуют и применяются аналитические средства контроля и мониторинга эффективности деятельности. Современные технологии на базе искусственного интеллекта позволяют выявлять назревающие проблемы в психоэмоциональном состоянии персонала. Например, система Yva.AI создана для проведения поведенческой аналитики сотрудников через сбор обратной связи (пассивной и активной (персонализированные опросы)) для управления эффективностью и вовлеченностью сотрудников. Ключевой целью системы представляется возможность определения уровня благополучия, оценки смены эмоционального фона, вовлеченности и удовлетворенности персонала в режиме реального времени. Благодаря полученным данным можно выстроить дальнейшую систему работы со стрессом и выгоранием сотрудников, запланировать конкретные мероприятия. Таким образом, подобные технологии позволяют эффективно управлять внутренней коммуникацией, принимать обоснованные решения в данной области, повышать вовлеченность сотрудников и улучшать ментальное здоровье рабочей команды.

#### 5. Новые методы коммуникации в рамках адаптации персонала.

На сегодняшний день традиционные методы лидерства устаревают, микроменеджмент сменяется наставничеством, коучингом. Это связано с омоложением коллективов, резким разнообразием поколений на рабочем месте. Становится очевидно, что новой формации сотрудников нужны новые, более гибкие способы налаживания коммуникации с новыми коллегами, сотрудниками, руководителями. Также эта тенденция актуализируется и удаленным форматом взаимодействия коллег, когда бывает сложно коммуницировать из-за расстояний, виртуального общения, поэтому процесс адаптации становится еще сложнее. Актуальным инструментом

управления наставничеством в компании можно обозначить «онбординг» – комплекс мероприятий, направленных на адаптацию новых сотрудников: вводное обучение, инструктажи, welcome-встречи и т. п. Таким образом HR-менеджеры, руководители и старшие коллеги помогают новичкам быстрее освоиться в компании и войти в должность без стресса. Эффективный онбординг как новый способ внутрикорпоративной коммуникации представляет собой погружение в правила работы, корпоративную культуру, принятые подходы к решению задач и выстраивание гармоничного взаимодействия с коллегами.

Современные компании активно используют метод онбординга. Например, Meta Platforms, Inc. для реализации процесса адаптации отправляют новичков в корпоративный учебный лагерь. Компания Google создали специальную площадку NEHEN – платформа, где новичок может задать коллегам любой рабочий вопрос. Российская компания Альфа-Банк создала памятки для наставников и их подопечных по направлениям деятельности, собранные в единую систему онбординга в HR процессах. Следственно, онбординг является не только способом обучения и социализации нового сотрудника, но и эффективным инструментом построения коммуникации новичков с будущими коллегами и руководителями компании.

Таким образом, в стремительно меняющемся мире российским и зарубежным предприятиям необходимо активизировать поиск новых гибких, адаптивных и технологичных решений во всех сферах управления бизнеса, в том числе в области внутрикорпоративных коммуникаций. Такими решениями становятся инструменты онлайн-коммуникации, инновационные технологии, качественные изменения состава участников корпоративной коммуникации, а также методы взаимодействия внутри коллектива. Формирование и развитие такой новой системы коммуникации с персоналом позволяет повышать лояльность людей к руководству и компании в целом, сформировать высокий уровень приверженности, снизить текучесть кадров, тем самым обеспечивая компании успех и стабильность, что особенно актуализируется в период кризисных мировых изменений.

### Список литературы

1. Бобылева М.В. Роль внутрикорпоративных коммуникаций в системе управления персоналом организации // Интерактивная наука. – 2019. – №4 (38) – С. 34-35.
2. Васильева Е.В. «Теле-всего» и гибридная офисная модель – новые мировые тренды после пандемии COVID-19 // Управление. – 2021. – № 9 (3). – С. 125-136.
3. Качаева С.С. Внутренние коммуникации в период пандемии // Современные технологии управления. – 2021. – № 1 (94). – 7 с.
4. 7 трендов корпоративной коммуникации в 2021 году. URL: <https://vc.ru/hr/203691-7-trendov-korporativnoy-kommunikacii-v-2021-godu> (дата обращения: 22.11.2021).

5. Социальные тенденции, меняющие корпоративные коммуникации. URL: <https://b2b-journal.ru/column/soczialnyie-tendenczii-menyayushhie-korporativnyie-kommunikaczii> (дата обращения: 25.11.2021).

6. Paulus P., Karen Van de Zee, Jared B Kenworthy. Cultural Diversity and Team Creativity // The Palgrave Handbook of Creativity and Culture Research. – 2016. – С. 57-76.

**УДК 65.012.66**

**Веденяпина П.А.**

Санкт-Петербургский Государственный Экономический университет

**Vedenyapina P.A.**

St. Petersburg State University of Economics  
vedenyapina.po@gmail.com

**Анализ факторов, влияющих на выбор модели краудсорсинга  
в зависимости специфики деятельности предприятия**

**Аннотация.** Статья раскрывает сущность и возможности применения такого инструмента как краудсорсинг для управления инновационными проектами. Предлагается классификация и сравнение различных видов краудсорсинга, а также анализируются факторы, которые влияют на выбор конкретной модели краудсорсинга.

**Ключевые слова.** Краудсорсинг, управление инновациями, управление проектами, краудсорсинговая платформа.

**Analysis of the factors influencing the choice of the crowdsourcing model  
depending on the specifics of the enterprise**

**Abstract.** The article examines the essence and possibilities of using such a tool as crowdsourcing for managing innovation projects. The author proposes a classification and comparison of various types of crowdsourcing, as well as analyzes the factors influencing the choice of a particular crowdsourcing model.

**Key words.** Crowdsourcing, innovation management, project management, crowdsourcing platform.

Для увеличения уровня конкурентоспособности и устойчивости в условиях динамично развивающейся деловой среды современные предприятия вынуждены все больше ресурсов вкладывать в свое инновационное развитие, так как именно этот аспект позволяет как можно долъ-

ше поддерживать восходящий тренд развития компании и наиболее гибко отвечать на требования и вызовы новой реальности. Представляется, что наиболее прогрессивным подходом в процессе поиска и управления инновациями может стать применение инструментов открытых инноваций, в частности краудсорсинга, который может применяться для создания непрерывного потока инновационных идей и помогать в их внедрении и тиражировании. В широком смысле краудсорсинг можно определить как способ привлечения большого количества людей к решению различного рода задач [1]. В контексте инновационных процессов компании внутрикорпоративный краудсорсинг подразумевает использование интеллектуальных возможностей сотрудников или сторонних физических и юридических лиц для создания новых идей, которые направлены на улучшение существующих или разработку новых технологий, продуктов или бизнес-процессов с помощью использования специальных технологий.

В случае, если компания решает прибегнуть к подобным инструментам в своей инновационной деятельности, первым шагом становится выбор модели краудсорсинга. Основываясь на анализе передового отечественного и зарубежного опыта, предлагается следующая классификация видов краудсорсинга:

1. виды краудсорсинга в зависимости от формы выполнения работ;
2. виды краудсорсинга в зависимости от источника идей.

В зависимости от формы выполнения работ можно выделить краудсорсинг, ориентированный на сотрудничество или на соревновательность. Если в первом случае предполагается совместная работа участников для поиска общего решения (это может быть, например, коллективная разработка инновации в ответ на запрос компании о необходимости улучшений). Соревновательный краудсорсинг может быть организован с акцентом на результат, когда отбираются или вознаграждаются только лучшие идеи и решения (чаще при такой организации заранее определяются четкие требования к результатам и вознаграждение победителю), или с акцентом на время, когда могут поощряться все поданные идеи, но для дальнейшей разработки отбираются решения, поданные первыми. Также возможен смешанный подход к организации выполнения работ в процессе краудсорсинга. Сравнение рассмотренных видов представлено в Таблице 1.

В зависимости от источника поступающих идей можно выделить внутренний, внешний и смешанный вид краудсорсинга. Внутренний краудсорсинг предполагает поиск и разработку инноваций силами собственных сотрудников, в том числе тех, в чьи должностные обязанности напрямую не входит данный вид деятельности, внешний, в свою очередь, позволяет привлекать сторонних инноваторов, а гибридный предусматри-

вает возможность объединения интеллектуального капитала компании со внешними ресурсами. Сравнение данных видов краудсорсинга представлено в Таблице 2.

Таблица 1. Виды краудсорсинга в зависимости от формы выполнения работ

	Соревновательность	Сотрудничество	Смешанный подход
Для чего применяется	– решение сложных технических, аналитических и научных проблем; – разработка нового дизайна; – при наличии креативных и эстетических требований	– решение модульных задач со стандартизированными процессами; – накопление и рекомбинирование идей большого количества людей	– поиск новых решений для открытых платформ; – поиск новых решений по улучшению основного продукта, увеличивающих его стоимость
Основные принципы	Разнообразие, использование большого числа различных подходов, идей или перспектив для решения проблем	Взаимное обогащение, агрегирование децентрализованных знаний, использование «мудрости толпы»	Создание большого разнообразия инновационных решений для использования продукта
Примеры	NASA Tournament Lab, конкурсы на Innocentive	Wikipedia, OpenDEO, IBM Innovation Jam	Amazon Alexa-Skills, Lego-Ideas-Plattform

Для того, чтобы определить, какую модель краудсорсинга выбрать, компания должна рассмотреть следующие аспекты:

Тип бизнеса: компании B2C более ориентированы на внешний или гибридный краудсорсинг.

Степень «закрытости» компании (в т.ч. режим коммерческой тайны): для некоторых компаний применение внешнего краудсорсинга может быть невозможным.

Какие задачи планируется решать с помощью краудсорсинга – поиск принципиально новых технологий, создание новых продуктов или постепенные улучшения существующих процессов компании: для первой цели лучше подходит внутренний или гибридный вид, а для второй рациональнее использовать внутренний.

Тип бизнеса и степень закрытости также могут обуславливать, в каких видах деятельности в цепочке создания стоимости компания хочет и готова применять инструменты краудсорсинга

Таблица 2. Виды краудсорсинга в зависимости от источника идей

	Внешний	Внутренний	Гибридный подход
Для чего применяется	Поиск прорывных инноваций	Постоянные улучшения существующих бизнес-процессов, инкрементальные инновации	Поиск как прорывных, так и инкрементальных инноваций
Основные принципы и условия	Открытость и реальная готовность внедрять инновационные идеи извне	Строго добровольное участие сотрудников, развитая корпоративная культура, инновативность	Развитая корпоративная культура, способность легитимного взаимодействия со внешними поставщиками решений
Преимущества	Неограниченная неоднородная масса участников – больше вероятность появления прорывных инноваций, не требует управления корпоративной культурой	Однозначность и простота относительно вопросов интеллектуальной собственности и коммерческой тайны, большое число предложений могут быть относительно быстро внедрены, т.к. направлены на оптимизацию операционной деятельности компании	Большее, в сравнении с внутренним краудсорсингом, число поступающих идей, обогащение корпоративного знания за счет сотрудничества с внешними инноваторами и более быстрая диффузия этих знаний
Ограничения	Сложность защиты интеллектуальной собственности, невозможность для некоторых компаний обозначить круг задач, требующих решения из-за режима коммерческой тайны	Необходимость детальной проработки системы мотивации участников процесса (в т.ч. важно учитывать нематериальные вознаграждения), необходим высокий уровень развития корпоративной культуры на ранних стадиях внедрения краудсорсинга	Сложность разграничения зон ответственности и прав доступа сотрудников и внешних участников краудсорсинга
Примеры	Philips [3], Petronas [4], Shell [5], ПАО «Газпром», Сбер	Nestle, Embraer, Lufthansa [2]	ПАО «Северсталь», ПАО «МТС», Michelin

Наличие ресурсов: от этого аспекта зависит как выбор источника идей, так и выбор формы выполнения работ внутри процесса. Ресурсы должны быть достаточными для обеспечения финансирования дальнейшей разработки отобранных инновационных идей, а также вознаграждения авторов. Соревновательный краудсорсинг может потребовать меньше ресурсов для дальнейшей разработки, если при постановке задач для решения был задан определенный требуемый уровень готовности решений, однако, в таком случае вероятнее всего существенно возрастет размер вознаграждения.

Готовность высшего руководства быть вовлеченными в процесс внедрения краудсорсинга: без поддержки со стороны руководства невозможно внедрение внутреннего краудсорсинга, важно поощрять участие в краудсорсинге, создавать стимулирующие структуры и обеспечивать достаточное предоставление ресурсов. Руководство должно полагаться на открытость, прозрачность и механизмы социального контроля, делая акцент не столько на мониторинге и контроле сотрудников, сколько на создании уверенности в том, что время и рабочая сила будут использоваться сотрудниками эффективным образом.

Как результат правильного выбора модели краудсорсинга, отвечающей специфике деятельности конкретной компании, она получает доступ к инновационным идеям и знаниям широкого круга лиц, а также возможность решать собственные сформулированные проблемы. Еще одним положительным эффектом внедрения инструментов краудсорсинга можно считать прирост совокупного знания в компании и распространение новой информации среди сотрудников компании, то есть их обучение. Кросс-функциональное взаимодействие участников, происходящее в процессе разработки и внедрения идей, обеспечивает не только тиражирование компетенций сотрудников, но и диффузию инноваций среди подразделений компании. В случае применения модели внешнего или гибридного краудсорсинга прирост и тиражирование компетенций происходит за счет взаимодействия со внешними инноваторами, а диффузия инноваций может происходить не только в пределах подразделений компании, но и в отрасли, в которой компания функционирует, а также в смежных отраслях.

### Список литературы

1. Р.А. Долженко Использование краудсорсинга как источника инноваций и идей в организации // Вестник НГУЭ. – 2015. – №1. – с. 224-236
2. Развитие предпринимательства внутри корпорации: международный опыт и российская практика / ГБУ «Агентство инноваций города Москвы». 2020, [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://innoagency.ru/files/Corporate\\_entrepreneurship\\_2020\\_Moscow\\_Agency\\_of\\_innovations.pdf](https://innoagency.ru/files/Corporate_entrepreneurship_2020_Moscow_Agency_of_innovations.pdf)

3. About SPICE & Frequently Asked Questions, [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.supplierinnovation.philips.com/content/about-spice-frequently-asked-questions>

4 Petronas Annual report, [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.petronas.com/sites/default/files/Media/PETRONAS-Annual%20Report-2019-v2.pdf>

5. Shell GameChanger, [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.shell.com/energy-and-innovation/entrepreneurs-and-start-ups/shell-gamechanger.html>

**УДК 311.3**

**Губаев В.К., Никифоров Д.К.**  
ГАПОУ КО «Калужский технический колледж»

**Gubaev V.K., Nikiforov D.K.**  
GAPOU KO "Kaluga Technical College"  
dknikif@mail.ru

**Возможности портала «Госуслуги»  
для Всероссийской переписи населения 2021 года**

**Аннотация.** В статье рассмотрена перепись населения 2021 года. Описаны возможности онлайн переписи с помощью портала «Госуслуги». Проанализированы плюсы и минусы переписи населения с помощью портала «Госуслуги».

**Ключевые слова.** Всероссийская перепись населения, онлайн перепись через «Госуслуги», конфиденциальность персональных данных, QR-код, переписной лист, цифровая перепись.

**Opportunities of the "Gosuslugi" portal  
in the 2021 population census**

**Annotation.** The article examines the 2021 population census. The possibilities of online census using the "Gosuslugi" portal are described. Analyzed the pros and cons of the population census using the portal "Gosuslugi".

**Keywords.** All-Russian population census, online census through "Gosuslugi", confidentiality of personal data, QR code, census form, digital census.

Всероссийская перепись населения проходила с 15 октября по 14 ноября 2021 года на большей части территории России (за исключением отдаленных и труднодоступных территорий). Перепись в труднодоступных

районах страны с 1 апреля по 20 декабря 2021 года. В 2021 году у граждан впервые появилась уникальная возможность принять участие во Всероссийской переписи населения с помощью портала «Госуслуги» в срок до 8 ноября 2021 года [1]. Благодаря такой услуге, можно самостоятельно ответить на вопросы переписных листов на указанном портале.

Всероссийская перепись населения проходит на основе Федерального закона от 25.01.2002 № 8-ФЗ “О Всероссийской переписи населения” [2].

В переписи населения могут участвовать:

- граждане России;
- иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории России.

Ответить на вопросы переписного листа можно на переписных участках, расположенных, в том числе в МФЦ. Также, по домам ходили переписчики, которые имели в распоряжении как специально оборудованные планшеты, так и бланки переписных листов. При входе в квартиру или дом, переписчик обязан предъявить свое удостоверение вместе с паспортом.

В обязанности переписчика входит обеспечение конфиденциальности собираемых и обрабатываемых сведений о населении. Кроме того, переписчику согласно договору, запрещено выполнять какие-либо иные функции, распространять рекламную или иную продукцию и материалы [5].



Рисунок 1 – Всероссийская перепись населения

Теперь же стала доступна возможность участия в переписи населения на портале «Госуслуги».

Чтобы поучаствовать в цифровой переписи, необходимо иметь подтвержденную учетную запись на портале «Госуслуги». Отправить свои ответы на анкету можно в электронном виде до 8 ноября. Перепись в онлайн-формате позволяет внести не только свои данные, но и данные членов своей семьи.

После этого при визите переписчика на дом ему можно будет просто показать сгенерированный QR-код по итогам заполнения анкеты. Чтобы получить QR-код достаточно заполнить переписной лист на портале «Госуслуги», после чего заявление отправиться для обработки специалистами сайта. Ответ поступит в ближайшее время. Найти его можно будет во входящих сообщениях на самом портале «Госуслуги», а также на электронной почте, указанной при регистрации. В сообщении будет содержаться код из чисел и визуальный QR-код. Достаточно будет скачать этот код к себе на телефон или предъявить числовой код.

Все полученные от граждан данные переписи будут собираться и обрабатываться в электронном виде на защищенных серверах в центрах обработки данных. Результаты переписи будут опубликованы и станут доступны в электронном виде, с визуализацией данных.

Перепись населения через интернет с помощью портала «Госуслуги» имеет массу преимуществ. Цифровая перепись сильно экономит время и позволяет самостоятельно выбрать место и время для заполнения переписного листа. В разы увеличится скорость и точность подсчета населения. Этот способ абсолютно безопасен для здоровья пользователя во время очередной волны эпидемии. Доступность, т.к. результаты переписи будут опубликованы. Так же этот способ обеспечивает надежную защиту персональных данных и их передачу в зашифрованном виде.

Имеются в онлайн переписи и минусы. Такие как: нагрузка на портал «Госуслуги» из-за чего могут возникать сбои и зависания. На территории Российской Федерации до сих пор есть удаленные места, где отсутствует подключение к Интернету, так же нельзя исключать и форсмажорные ситуации, когда сеть будет просто недоступна.

Полную конфиденциальность персональных данных обеспечит обезличенность переписных листов и информации, которая передается в Росстат [3].

В переписном листе (анкете) 33 вопроса. Те, кто проживает в России постоянно, должны ответить на 23 вопроса о себе и своем домохозяйстве, а также на 10 вопросов о своих жилищных условиях. Те, кто временно живет на территории страны, могут ответить на 7 вопросов сокращенного варианта анкеты.



Рисунок 2 – Сбор сведений о населении

Ни размер дохода, ни реквизиты паспорта, ни номер телефона в переписных листах не указываются. Никакие документы переписчику для подтверждения ответов и личности показывать не нужно. На «Госуслугах» необходимая информация об анкетированном уже занесена.

Благодаря ответам на данные вопросы государство сможет увидеть проблемные места в экономике и социальной сфере. А изучив ответы на вопросы о жилищных условиях, власти окажут поддержку строительной отрасли и разработают льготы по ипотеке. Также итоги переписи помогут оценить, как на жизнь людей влияют экономические кризисы, эпидемии и другие факторы.

Предварительные итоги переписи появятся в апреле 2022 года, а окончательные данные будут опубликованы в четвертом квартале 2022 года [4].

Перепись населения через портал «Госуслуги» это современный и надежный способ сэкономить свое время, время переписчиков и деньги налогоплательщиков. При взвешивании всех “за” и “против” можно сделать вывод, что его преимущества очевидны.

### Список литературы

1. Единый портал государственных услуг и функций (Госуслуги) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/342164/2>
2. Федеральный закон от 25.01.2002 № 8-ФЗ “О Всероссийской переписи населения”
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/113521>
4. Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mos.ru/news/item/97490073/>
5. Всероссийская перепись населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.strana2020.ru/>

Еделькина А. Н.  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Edelkina A. N.  
Saint-Petersburg State University of Economics  
ED.Anastazia@yandex.ru

**Междисциплинарные исследования с позиции проектного менеджмента, управление междисциплинарными командами**

**Аннотация.** Статья посвящена особенностям междисциплинарных исследований в рамках междисциплинарных проектов. Рассматриваются преимущества и недостатки междисциплинарного подхода при решении возникающих задач. Обозначается важность управления междисциплинарными командами в успешности крупных междисциплинарных и международных проектов. Приводятся рекомендации по улучшению организации и управления междисциплинарными командами для достижения поставленных целей проекта.

**Ключевые слова.** Междисциплинарность, междисциплинарные исследования, междисциплинарные проекты, особенности междисциплинарных проектов, междисциплинарные команды, междисциплинарная командная работа.

**Interdisciplinary research from a project management perspective, managing interdisciplinary teams**

**Abstract.** The article is devoted to the peculiarities of interdisciplinary research within the framework of interdisciplinary projects. The advantages and solutions of the interdisciplinary approach in solving their problems are considered. Significant management of interdisciplinary teams in the success of large interdisciplinary and international projects is indicated. Recommendations are applied to organize and manage teams to achieve the set goals of the project.

**Key words.** Interdisciplinarity, interdisciplinary research, interdisciplinary projects, features of interdisciplinary projects, interdisciplinary teams, interdisciplinary teamwork.

Сегодняшний мир характеризуется сложностью, переменчивостью, наличием многофакторных условий воздействия. Общество становится более неоднородным и диверсифицированным, его структуры – еще более нестабильными. Инновации становятся ключевыми факторами экономики

и перестают быть исключительно научно-техническими, возрастает роль социальных, правовых, финансовых инноваций. В связи с этим решение возникающих перед компаниями проблем требует необходимости развивать такие формы исследований, которые объединяют в себе различные дисциплины и обеспечивают их продуктивный синтез. Сотрудничество между различными научными дисциплинами существовало всегда, но именно сейчас возникают такие проблемы, которые сложно решить средствами какой-либо одной дисциплины, они требуют соединения подходов из различных областей знания, широкой и глубокой интеграцией между ними. Таким образом возрастает значение междисциплинарных исследований. Под междисциплинарностью понимают интеграцию, кооперацию, взаимодействие и взаимодополнение подходов, методов и практик, развитых в отдельных областях [1, с. 10]. Исходя из этого, задачи, неразрешимые в рамках одной дисциплины, становятся объектом комплексного анализа для исследователей, обладающих взаимодополняющими знаниями и навыками.

Для решения комплексных вопросов создаются междисциплинарные проекты, осуществление которых приводит к возникновению нового понимания проблемной области, к новым путям решения и т. д. Реализация таких проектов имеет ряд преимуществ. Во-первых, как упоминалось, они решают проблемы, которые невозможно решить в рамках отдельных дисциплин. Во-вторых, объединения дисциплин усиливают знания участников. Доступ к разнообразным данным, теоретическим разработкам и методологическим инструментариям может подтолкнуть к совершенствованию или даже пересмотру подходов и помогает обогатиться новыми знаниями. В-третьих, создают новые исследовательские области и помогают сформулировать новые исследовательские вопросы [3]. Таким образом, это позволяет исследовать проблему в общем ее понимании, объединять данные, привести к возникновению нового, углубленного знания. В качестве примера междисциплинарных исследований можно привести компьютерное моделирование и нейровизуализацию мозга, где сочетается знания информатики, психологии, нейробиологии и т. д.

Но также необходимо отметить и недостатки, среди которых можно выделить следующие. Не совпадение специализированных языков и понятийного аппарата различных дисциплин. Терминология различных дисциплин может расходиться, так что некоторые термины будут иметь одинаковое написание и звучание, но иметь различные смыслы. Так выходя за рамки своей науки, попадая в междисциплинарную среду, появляется дискомфорт непонимания чужого языка. Еще одним недостатком можно выделить проблему проведения экспертной оценки. Так как возникает угроза непонимания [2].

Так как зачастую междисциплинарные исследования происходят в рамках проектов, необходимо уделять особое внимание снижению влияния негативных сторон междисциплинарности при реализации таких проектов. Одной из наиболее важных частей данных проектов является команда, так как именно от ее действий зависит успех проекта. Таким образом, междисциплинарные проекты могут быть успешно реализованы при условии эффективной работы междисциплинарных коллективов. Например, как работа ученых над проектом раскрытия генома человека. Проект «Геном человека» иногда называют самой успешной международной научной коллаборацией в истории. Реализация которого основывалась на международной кооперации и новых достижениях в области геномики, а также в вычислительной технике. Успешное сотрудничество большого количества ученых из разных областей и стран позволило решить задачу, которая изначально считалась не реализуемой. Исходя из этого, встает вопрос о способах организации и управления междисциплинарным коллективом.

Интеграция дисциплин требует преодоления значительных проблем. Каждая дисциплина имеет отличительную терминологию, методы, культуру, что часто приводит к предполагаемой несовместимости с другими дисциплинами и способами знания, а также практическим проблемам в достижении общих целей. Исходя из этого для организации эффективной работы междисциплинарной команды можно следовать следующим рекомендациям [4].

Так как междисциплинарные проекты характеризуются наличием людей из различных областей науки, необходимо установить правила применения специализированных терминов и свести к минимуму их использование, так как они могут запутать других членов команды. Также будет полезным, обсуждение терминологии в начале проекта для понимания потенциальных дисциплинарных различий.

Необходимо установить соглашение об обмене данными. Оно должно включать в себя различные методы именования файлов, контролируемый словарь, платформы для размещения файлов и способы форматирования документов и таблиц. Вся команда должна придерживаться данному соглашению, чтобы она имела общее представление о состоянии проекта и могла более свободно пользоваться данными проекта. Дополнительно важной темой является контроль версий, особенно в больших командах, который должен быть четко регламентирован.

Также важно иметь менеджера, отслеживающего прогресс, бюджет, планирование мероприятий и т. д. В междисциплинарных проектах члены команды находятся в зависимости друг от друга при выполнении задач. Поэтому управление взаимозависимостью задач требует эффективного

общения, планирования и доверия. Если найм отдельного человека в проекте не целесообразен, то эти обязанности должны быть четко распределены для более плавной реализации проекта.

Снижение влияния несоответствия целей. Для лучшего понимания и укрепления доверия на начальных этапах работы над проектом следует уделить внимание для обсуждения потребностей каждого участника в зависимости от целей его карьеры. Это поможет исключить случаи, когда на определенном этапе карьеры для продвижения членам команды потребуются индивидуальные достижения. Одним из немаловажных аспектов является процесс соавторства. На старте проекта необходимо утвердить политику авторства, которая будет содержать основные положения по регулированию данного процесса. Применение данных рекомендаций позволит улучшить коммуникацию, избежать путаницы и повысить доверие внутри команды.

Таким образом, текущие проблемы, встающие перед человечеством, зачастую находятся на стыке нескольких дисциплин и требуют комплексного рассмотрения. Междисциплинарный подход объединяет знания и позволяет найти решения, а также дает новые инновационные идеи. Но междисциплинарность может стать, как и фактором, улучшающим исследовательский проект, так и затруднить получение решения задачи. И поэтому важную роль играет эффективная организация работы команды проекта, так как их результативность может быть достигнута при условии определения четких принципов работы, благодаря которым будет происходить активный обмен знаниями между членами команды и образуется среда для эффективного решения проблем.

### Список литературы

1. Князева, Е. Н. Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований: учебник для вузов / Е. Н. Князева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 289 с.
2. Лысак, И. В. Междисциплинарность: преимущества и проблемы применения / И. В. Лысак // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 5. – С. 264.
3. «Обоснование междисциплинарных исследований» Школа перспективных исследований Тюменский государственный университет. URL: <https://sas.utmn.ru/ru/research/#fwcc>
4. Henson V. R. et al. A practical guide for managing interdisciplinary teams: Lessons learned from coupled natural and human systems research // Social Sciences. – 2020. – Т. 9. – №. 7. – С. 119.

### **Применение модели CAPM в оценке инвестиционно-строительных проектов**

**Аннотация.** В предлагаемой статье оценивается доходность собственного капитала российской строительной компании с использованием модели CAPM. В ходе исследования также был разработан упрощенный алгоритм расчета нормы доходности по модели CAPM, с помощью которого можно оценивать доходность инвестиционно-строительных проектов.

**Ключевые слова.** Модель оценки капитальных активов, доходность собственного капитала, инвестиционно-строительный проект.

### **Applying the CAPM model in the assessment of development projects**

**Abstract.** This article evaluates the return on equity of a Russian construction company using the CAPM model. The study also developed a simplified algorithm for calculating the rate of return using the CAPM model, which can be used to assess the profitability of development projects.

**Key words.** Capital Asset Pricing Model, return on equity, development project.

В оценке экономического эффекта инвестиционно-строительных проектов значительную роль играет определение требуемой нормы доходности на собственный капитал. Линейная зависимость между нормой доходности и систематическим риском инвестиций отражается в модели оценки капитальных активов (Capital Asset Pricing Model – CAPM), идея которой была выдвинута рядом ученых в 60-х годах XX века [1].

В основе оценки стоимости бизнеса техникой дисконтирования денежных потоков (доходный подход к оценке) стоит определение двух основных параметров: будущих денежных потоков и ставки дисконтирования. Один из методов определения ставки дисконтирования – модель оценки капитальных активов, которая будет рассмотрена в данном исследовании в аспекте оценки строительной компании. Полученную с помо-

щью модели CAPM ставку дисконтирования можно применять для оценки строительных компаний, действующих на российском рынке, а также для определения доходности инвестиционно-строительных проектов этих компаний [2].

Целью исследования является анализ и применение модели оценки капитальных активов (CAPM) на примере строительной компании Setl Group. В качестве методов исследования были использованы моделирование и анализ открытых источников в сети Интернет, в том числе финансовой отчетности и научных публикаций.

Смысл модели CAPM заключается в том, что ожидаемая доходность инвестора складывается из двух элементов: безрисковой ставки доходности и премии за риск инвестирования в акционерный капитал, которая корректируется на коэффициент бета ( $\beta$ ) – систематический риск актива. Иными словами, модель оценки капитальных активов имеет зависимость от чувствительности актива к изменениям финансового рынка. Премия за риск, в свою очередь, является разницей между доходностью корпоративных акций и доходностью безрисковых ценных бумаг [3].

Формула CAPM имеет следующий вид (формула 1):

$$R_e = R_f + \beta(R_m - R_f) \quad (1)$$

где  $R_e$  – норма доходности на собственный капитал;  
 $R_f$  – безрисковая норма доходности;  
 $\beta$  – значение бета-коэффициента;  
 $R_m$  – средняя доходность на рынке капитала.

Далее, с целью упрощения расчета нормы доходности для инвестиционно-строительных проектов предлагается алгоритм, состоящий из пяти этапов.

*Шаг 1.* Первый элемент формулы, который предстоит найти, это безрисковая норма доходности. Она, как правило, принимается на уровне доходности государственных долговых бумаг высокой категории надежности, поэтому за основу для расчета была принята бескупонная доходность государственных облигаций (таблица 1). Средняя норма доходности государственных облигаций составила 8,18%.

*Шаг 2.* Следующий элемент формулы – бета-коэффициент, который вычисляется в два этапа: сначала находится среднеотраслевой бета без долговой нагрузки, а затем осуществляется переход к коэффициенту бета с учетом финансового рычага компании. Коэффициент бета без долговой нагрузки можно определить по среднеотраслевому значению данного коэффициента, рассчитанному New York University's Stern School of Business

(Damodoran online) с использованием наиболее полной базы данных по предприятиям США [5]. Отрасли Real Estate (Development), на которой специализируется компания Setl Group, соответствует бета-коэффициент в размере 0,41.

Таблица 1. Доходность ОФЗ [4]

Срок до погашения, лет	Ставка, % годовых
0,25	7,66
0,5	7,98
0,75	8,18
1	8,30
2	8,44
3	8,41
5	8,33
7	8,26
10	8,19
15	8,15
20	8,14
30	8,13

*Шаг 3.* Далее следует перейти от коэффициента бета без долговой нагрузки (Unlevered beta) к скорректированному коэффициенту бета (Levered beta) с помощью формулы Хамады (формула 2) [6]:

$$\beta_l = \beta_m \times \left(1 + (1 - Tax) \times \frac{D}{E}\right) \quad (2)$$

где  $\beta_l$  – коэффициент бета с учетом финансового рычага оцениваемой компании;

$\beta_m$  – коэффициент бета без долговой нагрузки компаний отрасли;

Tax – налог на прибыль;

D/E – показатель соотношения заемных и собственных средств.

Соотношение заемных и собственных средств можно определить исходя из данных консолидированной финансовой отчетности. По данным компании Setl Group, заемный капитал составляет большую часть финансирования организации и соотношение заемных средств к собственным составляет 1,77, что обусловлено спецификой строительства жилой недвижимости за счет кредитных средств [7]. С использованием приведенной выше формулы был найден коэффициент бета с учетом финансового рычага компании (формула 2):

$$\beta_l = 0,41 \times (1 + (1 - 0,2) \times 1,77) = 0,99 \quad (2)$$

Таким образом, он составил почти 1, а это значит, что доходность строительной компании находится на уровне среднего по рынку.

*Шаг 4.* Величина надбавки за риск вычисляется также на основе данных сайта Дамодарана. Поскольку Setl Group осуществляет свою деятельность в России, то необходимо найти значение показателя Total Equity Risk Premium (общая премия за риск капитала) именно для данной страны. На январь 2021 г. данная премия для России составила 6,85% – это ERP [5].

*Шаг 5.* Заключительным этапом является подстановка найденных компонентов в формулу CAPM (формула 1):

$$R_e = 8,18 + 0,99 \times 6,85 = 14,96\% \quad (1)$$

Таким образом, норма доходности российской строительной компании Setl Group с учетом рыночного риска составляет 15%. Этот показатель можно использовать в качестве ставки дисконтирования при расчете доходности инвестиционно-строительных проектов компании Setl Group и применять алгоритм расчета для других российских строительных компаний.

### Список литературы

1. Сутягин В. Ю., Радюкова Я. Ю., Чернышова О. Н. Практика использования модели CAPM в оценке непубличных российских компаний // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №6.
2. Трошина О. В., Петрайтис Е. Е. Расчет ставки дисконтирования для оценки инвестиционных проектов строительной отрасли // Финансы и кредит. 2018. №3.
3. Похильный Е. Ю. Анализ моделей формирования ставки дисконтирования собственного капитала при оценке эффективности строительных проектов // Оценка инвестиций. 2016. №1.
4. Кривая бескупонной доходности государственных облигаций. URL: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/zcyc\\_params/zcyc/](https://www.cbr.ru/hd_base/zcyc_params/zcyc/) (дата обращения: 20.11.2021)
5. Сайт Асвата Дамодарана URL: <https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/> (дата обращения: 15.11.2021)
6. Пупенцова С. В. Основы оценки активов и бизнеса: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2011. – 218 с.
7. Финансовая отчетность Setl Group. URL: <https://setlgroup.ru/investors> (дата обращения: 25.11.2021)

Кузина А.А., Пятаева О. А.

Российская государственная академия интеллектуальной собственности

Kuzina A. A., PhD in Economics Pyataeva O. A.

Russian State Academy of Intellectual Property

kuzina-sta@mail.ru

### **Развитие онлайн-торговли, как часть бренд-менеджмента в фармацевтических компаниях**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу новых тенденций развития бренд-менеджмента в фармацевтических компаниях, развивающихся как следствие укрепления их позиций на онлайн площадках. Детально описана особенная актуальность развития электронной коммерции последних лет в условиях быстро меняющегося фармацевтического рынка РФ. Обоснованы различные методики выхода фармацевтических компаний на площадки Интернет-торговли и приведены примеры компаний, лидирующих в этом направлении.

**Ключевые слова.** Интернет-торговля, фармацевтическая отрасль, бренд-менеджмент, электронная коммерция, аптечная сеть, агрегатор.

### **Development of online commerce as part of brand management in pharmaceutical companies**

**Abstract.** The article is devoted to the of new trends in brand management development in pharmaceutical companies developing as a consequence of their increasing position on online sites. The current relevance of the situation regarding the development of e-commerce in recent years in the context of the rapidly changing pharmaceutical market in Russia is described in detail. Various methods for pharmaceutical companies to reach Internet trading sites are justified and examples of companies leading in this direction are given

**Key words.** Online commerce, pharmaceutical industry, brand management, e-commerce, pharmacy chain, aggregator.

В 2020 г. произошло ключевое событие для фармацевтического рынка РФ и всего мира в масштабе нескольких последних лет – пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. Это привело к глобальным изменениям, затронувшим всех участников цепочки поставок. Преобразования носили законодательный характер, что, в свою очередь, способствовало расширению поля действия в онлайн-торговли для аптечных сетей по всей

стране. Так, например, в 2021 г. было принято Постановление Правительства РФ № 827 «О внесении изменений в Правила выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам».

Вследствие начала пандемии, вызванной COVID-19, произошел стремительный рост отрасли, вырос и объем рынка электронной торговли. Это стало толчком для того, чтобы аптечные сети начали укреплять позиции своих брендов, пытаясь захватить по максимуму рынок онлайн-торговли. Общая емкость рынка, рассчитанная за первые 8 месяцев 2021 г. нарастающим итогом, составила 993 млрд. руб., что равно 5,25 млрд. упаковок, показав прирост в 8% и -8% соответственно.



Рисунок 1 – Динамика фармацевтического рынка YTD'8 [7]

Данная тенденция характеризует ситуацию роста средней стоимости упаковки, что в теории может зависеть, как и от инфляционных колебаний, так и от роста рынка электронной коммерции в целом. Такую корреляцию можно наблюдать на основании следующих данных: средняя стоимость упаковки, заказываемая по онлайн-каналам, выше средней цены по сети почти в 1,5-2 раза [7]. Прирост объемов продаж наблюдается только в категории БАД, где средняя цена продажи единицы товара начинается от 500 руб., в этой связи можно говорить не только об изменении потребительских предпочтений, но и о потенциальном росте онлайн-рынка (рисунок 1).

Количество аптечных учреждений показало прирост по РФ на 3% (с 68 тыс. ед. до 70,2 тыс.ед.). По состоянию на октябрь 2021 г. более 40 тыс. аптек подключены к площадкам онлайн-торговли. Лидерами по

покрытию стали компании: Апрель (Краснодар), Планета Здоровья (Пермь) и Эмплозия (Самара). ТОП-3 (Ригла (Москва), Имплотия (Самара) и Планета Здоровья (Пермь) при этом стали генерировать 17% всей выручки на рынке (+2 п.п. к 2020). Доля покрытия составляет 13% от всей отрасли (+1 п.п. к 2020).

Аптечная сеть Ригла занимает самую большую долю по выручке в РФ (6,4%), на 1 сентября 2021 года у нее было открыто 3 302 аптечных учреждения. Все они в свою очередь подключены к сайтам и приложениям брендов компании. Самый большой прирост год к году показала СБЕР ЕАПТЕКА (+14%), которая изначально начинала свою деятельность только в сегменте онлайн-торговли. Следует отметить, что Ригла относится к традиционному типу аптек, которые начинали свою деятельность исключительно с офлайн продаж и лишь позднее в силу изменения ситуации на рынке выходили в онлайн. СБЕР ЕАПТКА же представляет собой онлайн-площадку с функцией агрегатора. Такой же формат используют Здравсити и Аптека.РУ; последний, к примеру, по объему продаж занял 8 место в 2020, став первым интернет-магазином в категории «Здоровье» [4].

Далее, в 2019 г. по данным портала Data Insight количество онлайн-заказов в интернет-аптеках увеличилось на 98%. Доля интернет-аптек на всём рынке e-commerce составляет 12%. Конверсия здесь является самой большой по сравнению с остальными сегментами рынка: 21,7%. Эта цифра является даже более значительной, чем на онлайн-рынке продуктов питания [5]. Начиная с 2020 г. аптечные сети более активно стремятся захватить нишу, спрос на которую показала пандемия. Доля онлайн-продаж на аптечном рынке России по итогам 9 месяцев 2020 года составляла 6-7%. Об этом говорится в исследовании DSM Group «Рейтинг аптечных сетей по итогам 9 месяцев 2020 года» [6]. По статистике аналитической компании RNC Pharma, в I квартале 2021 года онлайн-продажи аптечных сетей в России выросли на 24% больше, чем в I квартале 2020 года [3]. При этом рост объема рынка произошел в большей степени из-за увеличения количества чеков (почти 2 раза), а сам средний чек вырос на 3% и составил 4110 руб.

В современном изменчивом мире только порядка трети высокоэффективных организаций удается удерживать свои позиции в течение длительного времени и лишь немногие из них способны успешно провести программу преобразования [1; с. 3]. Для того, чтобы завоевать первенство онлайн-торговли в фармацевтической области, аптечные сети развивают сайты и создают приложения, в которых возможно забронировать товары или оформить их доставку. Ярким примером является аптечная сеть Ригла, которая владеет 4 брендами для каждого ценового сегмента. «Ригла» – в дорогом сегменте, «Будь здоров» – в среднем и «Живика» – в дешёвом, «Здравсити» – как форма агрегатора. Такая диверсификация отражает по-

пытку компании обеспечить проникновение на все уровни фармрынка. Чтобы влиться в онлайн-торговлю быстрее и эффективнее, Ригла разработала 6 версий приложений в 2020 году, по 2 (на iOS и Android) на каждый основной бренд. Позже запустила площадку «Здравсити», которая уже стала выполнять роль агрегатора и предоставлять возможность некрупным сетям и одиночным аптекам выхода на онлайн площадки. Такая управленческая политика компании должна была положительно повлиять на статус каждого бренда. Суть бренд-менеджмента в данном случае состоит в создании и укреплении брендов как реакции на усиление конкуренции.

Одной из методик оценки узнаваемости бренда является измерение уровня лояльности к нему потребителей. Для оценки данных параметров была составлена таблица 1, в которой отражаются основные вводные, а именно количество скачиваний, оценка в AppStore и рейтинг в категории «Медицина».

Таблица 1. Сводные данные по рейтингу приложений аптечных сетей и агрегаторов

Бренд аптечной сети	Количество скачиваний, тыс. чел.	Оценка в AppStore	Рейтинг
СБЕР ЕАПТЕКА	174	4,7	1
Артека.RU	20	4,7	2
Планета Здоровья	18	4,8	6
Здравсити	14	4,7	8
Аптека Будь Здоров!	6,8	4,8	11
Ригла	4,4	4,4	16
Аптека Столички	43	4,8	19
Аптека от Склада	51	4,8	20
Аптека ГОРЗДРАВ	4,9	4,3	23
Живика	2,3	4,8	47

По данным, собранным из AppStore, видно, что безусловным лидером является СБЕР ЕАПТЕКА, которая с большим отрывом обгоняет своих конкурентов. Подобное положение компании связано рядом факторов, к которым можно отнести:

1. Компания начинала с захода на рынок через онлайн площадку. Это стало их конкурентным преимуществом.
2. СБЕР ЕАПТЕКА предлагает различные скидки и прочие бонусы своим потребителям.
3. Высокая скорость бронирования и доставки в аптеку.

4. Смешанная форма ассортиментной матрицы (лекарственный и нелекарственный).

5. Практически невозможно скрывать недостатки или игнорировать жалобы покупателей в прозрачном цифровом мире [2; с. 105].

Аптечная сеть Ригла же активно продвигает свои бренды посредством рекламы приложений и сайтов и поднятием их в поисковой строке запросов. Но стоит отметить, что у этих двух представителей целевая и лояльная аудитория различна в силу непохожих способов первоначального выхода на рынок. Именно в силу своей «традиционности» аптечной сети «Ригла» намного сложнее завоевывать нишу электронной коммерции.

Таким образом, на современном этапе для бизнеса важно эффективное управление брендами не только для решения маркетинговых задач, но также для улучшения финансовых параметров бизнеса. Именно поэтому все большее количество аптечных сетей стремится войти в рынок онлайн-торговли. Это весьма молодая и стремительно развивающаяся ниша, которая не представляла особого интереса еще 5 лет назад, сейчас открывает широкие перспективы для множества брендов. Осведомленность о присутствии бренда на онлайн платформах упрощает потребителям возможность покупки, что ведет к формированию узнаваемости и повышению лояльности.

### Список литературы

1. Келлер С., Прайс К. Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке. 2019. С. 470.

2. Котлер Ф., Сетиаван А., Картаджая Х. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете. 2019. С. 244.

3. Алексеевых А. За год спрос россиян на лекарства в интернете вырос вдвое // Российская Газета. 2021. URL: <https://rg.ru/2021/10/26/za-god-spros-rossiiian-na-lekarstva-v-internete-vyros-vdvoe.html> (дата обращения: 25.11.2021)

4. Конобеев Л. Сервис Apteka.ru занял 3 место по количеству заказов среди крупнейших интернет-магазинов России // Фармацевтический Вестник. 2021. URL: <https://pharmvestnik.ru/content/news/Servis-Apteka-ru-zanyal-3-mesto-po-kolichestvu-zakazov-sredi-krupneishih-internet-magazinov-Rossii.html> (дата обращения: 25.11.2021)

5. Малых Д. Кейс: как Surf и «Ригла» сделали на одном коде мобильные приложения для трёх аптечных брендов // VC.RU. 2020. URL: <https://vc.ru/trade/149524-keys-kak-surf-i-rigla-sdelali-na-odnom-kode-mobilnye-prilozheniya-dlya-treh-aptechnyh-brendov> (дата обращения: 25.11.2021)

6. Доля онлайн-продаж на аптечном рынке РФ за 9 месяцев 2020 года не превысила 7% – эксперты [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/dolya-onlayn-prodazh-na-aptechnom-rynke-rf-za-9-mesyacev-2020-goda-ne-prevysila-7percent-eksperty-1029841788> (дата обращения: 25.11.2021)

7. Фармацевтический рынок РФ, YTD'8 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://alpharm.ru/ru/analytics/farmaceuticheskiy-rynok-rf-ytd8-2021> (дата обращения: 25.11.2021)

**Сафронова И.Н., Тараненко А.П.**

к.э.н., доцент **Ломовцева А.В.**

Нижегородский институт управления-филиал РАНХиГС

**Safronova I.N., Taranenko A.P.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **Lomovtseva A.V.**

Nizhny Novgorod Institute of Management-branch of RANEPA

taranenko-anto@mail.ru

### **Развитие малых городов России**

**Аннотация.** В статье говорится о методах развития комфортной городской среды посредством вовлечения активного населения Российской Федерации. Приводятся примеры и тренды развития малых городов. Также рассматривается стандарт, который определяет взаимодействие и вовлеченность граждан в решение проблем, связанных с совершенствованием городской среды. Приводятся примеры, когда совместное решение городских проблем с участием муниципалитетов и граждан показывает положительную практику.

**Ключевые слова.** Городская среда; решение проблем; активное население; вовлечение граждан; развитие малых городов

### **Development of Small Towns in Russia**

**Abstract.** The article talks about the methods of development of comfortable urban environment through the involvement of the active population of the Russian Federation. Examples and trends in the development of small towns are given. It also discusses the standard that defines the interaction and involvement of citizens in solving problems related to the improvement of the urban environment. Examples are given, when joint decision of city problems with participation of municipalities and citizens shows the positive practice.

**Keywords.** Urban environment; problem solving; active population; citizen involvement; small town development

В современном мире постоянно растёт конкуренция среди городов за туристов, профессиональные трудовые ресурсы и инвестиции, следовательно перспектива глобального развития территории показывает нам ситуацию, в которой не свойственна главенствующая роль расположения территории, связанная с разработкой новых транспортных маршрутов. Более

значимыми факторами уже являются: рост влияния инвестиционных и человеческих ресурсов, более маленькие города начинают соперничать с более крупными из-за смены потребительских интересов, регионы и города заводят тесное сотрудничество с зарубежными структурами и среди них идёт конкуренция уже на более глобальном уровне.

Из-за ограниченности местного и регионального бюджетов, выделяемых на благоустройство городов, к настоящему времени возникла проблема низкого качества городской среды.

Развитие новых городов стало федеральным трендом. Малые города способны быть полноценными участниками конкурентной среды. Одна из проблем малых городов – это низкое качество городской среды. Поэтому на федеральном уровне появилась система соответствующих решений, стратегических документов и практических действий [1].

В связи со сложившейся ситуацией, по инициативе президента РФ В. В. Путина с 2017 года началась реализация проекта «Формирование комфортной городской среды». Целевые показатели, которые необходимо достичь до 2024 года: сокращение количества городов с неблагоприятной средой в 2 раза (450 городов за 6 лет). На эти цели выделяется 299 млрд рублей (из федерального бюджета 269 млрд руб., софинансирование из средств регионального бюджета составит ~7%)[2]. Кроме этого, должен повыситься индекс качества городской среды на 30%, сократиться количество городов с неблагоприятной средой в 2 раза. Для этого необходимо создать механизм прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, увеличить количество граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды до 30%.

В первый год реализации проекта (в 2017 году) в нем приняло участие более 1600 муниципальных образований, на территории которых проживает более 85 миллионов человек, из них 837 средних и малых городов с населением до 100 тыс. человек. В 2021 количество муниципалитетов-участников увеличилось в 2 раза и насчитывается более 300.

Данный проект стал механизмом, который увязал воедино финансовые, административные и человеческие ресурсы для достижения общей цели – кардинального повышения комфортности городской среды и обеспечение благоприятных условий жизнедеятельности человека.

В указе президента от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» [3], была снова обозначена тема развития малых городов, сохранение и обеспечение достойных условий жизни в них. Вопросы развития городской среды, городов уже стали целевыми показателями развития государства на ближайшие 6 лет. Такая системная работа, стратегические решения позволя-

ют говорить о том, что это устойчивый федеральный тренд, один из важнейших инструментов развития малых городов.

Кроме этого, одним из трендов развития малых городов является комплексный подход, так как одностороннее решение вопроса в одной сфере не помогает обеспечить нужное развитие муниципалитета. К комплексному подходу относят: благоустройство, доступность объектов культуры и спорта, безопасность дорожного движения, развитость сферы услуг, состояние жилищного фонда, коммунальной инфраструктуры, доступность для маломобильных граждан и уровень вовлечённости граждан в процесс развития городской среды. Эту работу планируется скоординировать на уровне специальной межведомственной правительственной комиссии. На данной площадке планируется объединить участников практически всех национальных проектов, где будут вырабатываться комплексные решения, которые помогут развивать малые города.

Для того, чтобы отслеживать изменения, в 2017 году началось создание системы оценки проводимых преобразований. Тогда была предложена методика индекса качества городской среды. В 2018 эту методику представили пилотным образом по трёмстам населённым пунктам, а теперь выходит на федеральный уровень, в 2019 году Минстроем России её разработали и утвердили Распоряжением правительства Российской Федерации от 23 марта 2019 года № 510-р. В 2020 году Индекс был подсчитан для 1116 российских городов. При этом комфортная городская среда была зафиксирована в каждом третьем городе – доля таких городов составила 33,6%[4]. Индекс качества городской среды станет не просто неким рейтингом, а показателем оценки эффективности использования регионом и муниципалитетом тех средств, которые получают в рамках проекта, а главное этот рейтинг станет таким индикатором происходящих изменений.

Следующим трендом является вовлечение людей в реализацию проекта с целью решения вопросов городского развития. В 2020 году Центром городских компетенций Агентства Стратегических Инициатив совместно с министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ был разработан документ, который определял взаимодействие и вовлечённость граждан в решение проблем, связанных с совершенствованием городской среды. Основной прерогативой этого документа является создание стабильного социально-экономического развития городских территорий, а также создание идейных групп, которым интересно творить и создавать в сфере развития территорий. Также цель предполагает усовершенствовать качество архитектурных, планировочных решений и создать тренд на рост востребованности общественных пространств[5]. В этом

стандарте говорится о аспектах вовлечения граждан в совершенствование городской среды: чёткое распределение полномочий, ролей и ответственности за решение проблем развития городской среды, учёт мнений участников процесса и общественных групп, лёгкость участия и простота нахождения информационной составляющей, одинаковые условия участия, также наличие ресурса проведения оценки эффекта от процесса, возможность изменений условий участия, информированность участников процесса об обучении и различных программах, которые помогают развивать знания в сфере развития городской среды.

Например, в Выксе существовала проблема разобщенности жителей, безучастности в развитии территории. В рамках фестиваля «Арт-Овраг» (2017 г. – 2019 г.) было принято решение трансформировать пять общественных пространств с вовлечением активных граждан. Использовались такие способы коммуникации, как городские мастерские, лекция-просвещение, мозговой штурм, анкета с вопросами, воркшопы. Таким образом, в 2017 году в исследовании дворов было вовлечено не менее 1500 жителей, а в 2018 году при реализации данного проекта более 300 человек приняли участие на стадии концепции и реализации, включая детей. В 5 дворах города появились беседки, спортивные площадки места для совместной работы (дискуссий, собраний жителей), скамейки, клумбы и многое другое. Следовательно, у жителей появилась возможность для творческой, социальной и профессиональной реализации, культурного досуга и просвещения.

В 2018 году в поселке Красные Баки Нижегородской области, благодаря пенсионеру Василию Найденко, зародился проект «Делай добро». За собственные средства он отремонтировал палату в больнице, где когда-то был пациентом, после чего стал вовлекать местных жителей, пациентов больницы, администрацию в сбор средств на ремонт. Проект живет на инициативе одного человека, он выступает в нем и в качестве прораба, и бухгалтера и продюсера. Ему доверяют и жертвователи, и поставщики оборудования для больниц. Усилиями Василия удалось выстроить диалог с городской администрацией и региональной властью, а в результате добиться выделения дополнительного финансирования из областного бюджета на ремонт больничных палат. Путем регулярного общения, написания обращений инициатору удалось вовлечь представителей местной администрации к личному участию и заинтересовать региональное правительство. К реализации проекта подключились больше 113 жертвователей. Активными действиями и регулярными запросами к органам власти, в том числе к губернатору, Василий Найденко добился выделения дополнительного финансирования из бюджета

области на ремонт в помещениях больницы – около миллиона рублей. Удалось отремонтировать 15 палат из 53.

Таким образом, развитие комфортной городской среды является закономерным шагом в высококонкурентных условиях современного мира. Понимание ошибок, глубокое изучение внутренних аспектов развития территории и установка вектора развития, направленного в сторону будущего, являются главными факторами успешного роста и конкурентоспособности малых городов.

Создание благоприятной и комфортной городской среды, безусловно, зависит от активности, ведь граждане являются основными заказчиками благоустройства. Плюсами активного вовлечения граждан в процесс благоустройства является не только стабильное развитие социальной инфраструктуры, но и повышение привлекательности самой территории города для её потребителей, то есть жителей, инвесторов и туристов.

### Список литературы

1. Ломовцева А.В., Елохинская Е.В. Формирование на монопрофильных территориях Нижегородской области комфортной городской среды / Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий. Материалы V международной научно-практической интернет-конференции. В 2-х частях. Вологда, 2020 С.93-96

2. Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жильё и городская среда» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://old.gorodsreda.ru/federal-projects/gorodskaya-sreda/> (дата обращения: 20.11.2021).

3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 20.11.2021).

4. Благоприятная городская среда в каждом третьем городе России [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2021/04/02/blagopriyatnaya-gorodskaya-sreda-v-kazhdom-tretem-gorode-rossii](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2021/04/02/blagopriyatnaya-gorodskaya-sreda-v-kazhdom-tretem-gorode-rossii) (дата обращения: 20.11.2021).

5. Методические рекомендации по подготовке государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды в рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» на 2018 – 2022 годы. Утверждены приказом Минстроя России от 06.04.2017 N 691/пр (ред. от 21.12.2017). Документ опубликован не был. Доступ с сайта Минстроя России. URL: <http://www.minstroyrf.ru/docs/14051/>

**Михайлов Е. С., Константинова С. И.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

к.э.н., доц. каф. ЭиУК **Калязина Е. Г.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Mikhaylov E. S., Konstantinova S. I.**

St. Petersburg State University of Economics

Ph.D. (economics), Associate Professor of EaQM **Kalyazina E. G.**

St. Petersburg State University of Economics

egordropp@gmail.com

### **Трансформация бизнес-процессов организации с учетом развития цифровых технологий**

**Аннотация.** В статье описываются причины изменения бизнес-процессов в компаниях. Авторами рассмотрено влияние развития новых технологий на мировую экономику, раскрыто понятие цифровой трансформации конкретных циклов в производстве, торговле и предоставлении различных услуг. В работе приводятся примеры стремительно-растущего влияния искусственного интеллекта на рынок, сделаны выводы о векторе развития бизнеса в наши дни.

**Ключевые слова.** Бизнес-процессы, цифровые технологии, искусственный интеллект, рынок труда, экономика, медицина, розничная торговля, производство, ресурсы, трансформация.

### **Transformation of the organization's business processes taking into account the development of digital technologies**

**Annotation.** The article describes the reasons for changing business processes in companies. The authors consider the impact of the development of new technologies on the global economy, the concept of digital transformation of specific cycles in production, trade and the provision of various services. The paper provides examples of the rapidly growing influence of artificial intelligence on the market; conclusions are drawn about the vector of business development in our days.

**Keywords.** Business processes, digital technologies, artificial intelligence, labor market, economics, medicine, retail, production, resources, transformation.

Цель данной работы заключается в поиске актуальных ответов на главный запрос современного экономического общества – как удовлетво-

ритель постоянно растущие потребности человека с учётом ограниченности ресурсов.

Потребительские запросы постоянно растут, а производитель должен заострить свое внимание на уменьшении экономических, физических и временных затрат. Для этого с каждым днем создаётся что-то новое, способное максимально удовлетворить нужды человека. Авторами для исследования была выбрана одна из важнейших индустрий в наши дни, затрагивающей не только все сферы общества, но и процессы в бизнесе. Искусственный интеллект становится объектом исследований и привлекает внимание бизнеса с каждым годом все больше и больше.

Искусственный интеллект – это созданный человеком разум, который способен выполнять определённые заданные ему действия. Но с учётом роста запросов людей, искусственный интеллект на сегодняшний день способен не только делать рутинную работу, но и запоминать, анализировать желания и в конечном итоге выдавать рекомендации. Стивен Хокинг, известный физик-теоретик, говорит об искусственном интеллекте такие слова: «Развитие полного искусственного интеллекта может означать конец человечества. [...] Он взлетел бы сам по себе и постоянно менял свой дизайн. Люди, ограниченные медленной биологической эволюцией, не могут конкурировать и будут вытеснены» [1]. Но с другой стороны исследователь ИИ в Google и создатель библиотеки программного обеспечения для машинного обучения Keras, Франсуа Шале сказал: «Интеллект – это эффективность, с которой вы приобретаете новые навыки в задачах, к которым раньше не готовились; это не сам навык, это не то, что вы можете делать – это то, насколько хорошо и насколько эффективно вы можете изучать новые вещи» [2]. Искусственный интеллект способен выполнять миллионы функций, с высокой точностью, и большой эффективностью. На сегодняшний день мы можем наблюдать большие изменения в бизнес-процессах различных сфер. Данные изменения касаются улучшения процессов жизнедеятельности людей в целях высвобождения человеческих ресурсов.

В ходе данного исследования был изучен искусственный интеллект в таких областях как: медицина, промышленное производство и розничная торговля. Самый горячий ИИ-тренд 2021 года, а возможно, и нескольких следующих лет – технологии NLP (Natural Language Processing) – обработка естественного языка. К этому направлению относится всё, что касается речевой аналитики, обработки и синтеза речи. Говоря проще – то, что позволяет людям и машинам общаться и взаимодействовать без посредников. К продуктам NLP относят такие продукты как: «Умный» спам-фильтр, классификатор сообщений, оценка пользовательских отзывов и запросов, чат-боты, Siri, «Алиса» и «умные» предметы обихода, управляемые голосом, робот-диспетчер в колл-центрах – это всё работает благодаря NLP-технологиям.

Одним из востребованных процессов в медицине является правильная диагностика пациента. Ошибка в самом начале истории болезни может привести к необратимым последствиям. Использование искусственного интеллекта для эффективной диагностики может предсказывать заболевания быстрее чем большинство медицинских работников. Так, в одном исследовании [3] модель искусственного интеллекта, использующая определенные алгоритмы и глубокое обучение, диагностировала рак груди чаще, чем 11 врачей специалистов. В качестве примеров можно привести такие системы как PathAI, Buoy Health из США или Zebra Medical Vision из Израиля. Также, нельзя оставить без внимания изобретение американской компании OpenAI, принадлежащей Илону Маску, специальный чип в мозг «Neuralink» предназначенный для людей, у которых полностью или частично парализованы руки и ноги. Чип-имплант позволит обеспечить таким людям «цифровую свободу» [4], дав им возможность взаимодействовать с компьютерами и телефонами. Для установки данного импланта в мозг, было спроектировано специальное устройство, которое индивидуально проделывает весь процесс без посторонней помощи. В перспективе, компания говорит, что «Neuralink» сможет запоминать и хранить определенную информацию. Также, люди с установленным чипом, смогут лучше понимать друг друга [5].

Следующая сфера данного исследования – это промышленное производство определенной продукции. На любом производстве самое важное это произвести высококачественную продукцию, с учетом повышенной операционной эффективности, наименьших экономических и временных затрат, и точности в циклах работ. Именно всем выше упомянутым признакам, на сегодняшний день, отвечает использование искусственного интеллекта на производстве. ИИ является весомым показателем трансформации в бизнес-процессах данной сферы. Примером успешного внедрения цифровых технологий на производстве выступает американская компания Walmart (управляющая сетью оптовой и розничной торговли под брендом самой компании) в сотрудничестве с компанией Gatik по производству беспилотных грузовиков. 8 ноября 2021 года Walmart заявил о начале использования грузовиков без водителей. Главное преимущество использования таких грузовиков заключается в повышении эффективности и снижении эксплуатационных расходов. Согласно словам компании Gatik, ее автономные транспортные средства могут снизить затраты на логистику на 30% для продуктового бизнеса. Генеральный директор Gatik отмечает: «Удаление водителя – это святой Грааль этой технологии» [6].

Таким образом, беспилотные грузовики-фургоны предлагают эффективное, безопасное и устойчивое решение для транспортировки товаров по повторяющимся маршрутам между заданными пунктами. Также, это явный показатель высвобождения рабочего класса, в данном примере – водителей.

Еще одним показательным примером является современное программное обеспечение от шведско-швейцарской транснациональной компании ABB (Asian Brown Boweri), названным – «ABB Ability™ Genix Industrial Analytics и AI Suite». Данное ПО базируется на искусственном интеллекте, и главное его преимущество раскрыть большее количество контекстуализированных данных, повысить производительность труда и добиться высокого качества работы. Внедренными в работу функциями являются: предварительное обнаружение аномалий, проблем, влияющих на производительность; составление общего анализа затрат компании; круглосуточный доступ ко всем данным системы мониторинга выбросов и присутствие 6 измерений мониторинга; также, прогнозируемость активов компании. В данном примере, программное обеспечение лишь помогает многим аналитикам и другим специалистам с бизнес-процессами определенной корпорации, а не вытесняет их.

Заключительный аспект данного исследования – сфера розничной торговли. Сегодня абсолютно каждый человек сталкивается с данной сферой. И здесь, со стороны компании будет одной из главных целей – построить грамотные отношения с клиентом. Важную ключевую роль в построении отношений с клиентами составляет, четкое понимание CRM (Customer Relationship Management) системы. Важные функции данной системы заключаются не только в улучшении отношений между клиентами, но и в повышении уровня продаж, или, например, оптимизации маркетинга. Подтверждением будет множество таких примеров как: прогнозирование поведения покупателей с помощью платформы Intelligent Incentive от американской компании Personali (анализируя психологию клиентов, увеличивает продажи); виртуальные примерочные от Me-Ality, может просканировать за 20 секунд до 200 тысяч точек тела человека и подобрать идеальный образ (Levi's, Gap, Brooks Brothers, Old Navy и другие известные бренды уже установили данные сканеры в своих магазинах); управление цепочкой поставок и логистика. Плохое исполнение данного процесса приводит к большим убыткам розничных продавцов, так, американская компания Morrisons улучшила ситуацию с прогнозированием запасов в 491 магазине с помощью уникального ПО от компании Blue Yonder.

Но одно из самых востребованных применений ИИ в бизнес-процессах розничной торговли, которое можно заметить и во многих магазинах России – это кассы самообслуживания. Роботизация данного процесса в магазинах приводит к сокращению очередей, экономии операционных расходов и к уменьшению количества сотрудников на предприятии. Сегодня в Санкт-Петербурге явным примером касс самообслуживания выступают такие магазины как: Spar, Лента, Пятерочка от компании X5 Retail-Group, Prisma и другие. На мировом рынке большим успехом пользуется Amazon и его технологии «Amazon Go» и «Just Walk Out Shopping», в та-

ком магазине касс нет вовсе, стоит лишь иметь счет Amazon, с которого будет сниматься определенная сумма вашей покупки. В таких магазинах требуется всего от шести до двадцати сотрудников, как заявляет Amazon. Показательным примером является британская компания Sainsbury's, которая с помощью внедрения технологии «Amazon Just Walk Out» в свои магазины, повысила продажи за последний год на 173% [7].

Таким образом, авторами было рассмотрено четыре важнейших применения искусственного интеллекта в мире, и в каждой сфере наблюдается эффективное развитие цифровых технологий в бизнес-процессах предприятий. Вектор развития бизнеса, в целом, идет стремительным путем к Индустрии 4.0, предполагает новый подход к производству, основанный на массовом внедрении информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов и распространении искусственного интеллекта. Это вызывает научный и практический интерес, а главные данные цифровые технологии удивляют своей эффективностью, точностью и своим качеством выполнения определенных бизнес-процессов, но в связи с этим встает вопрос о высвобождении человеческих ресурсов, о смене человека на робота, программу или искусственный интеллект. Для рабочего класса это проблема, но для производителей, использовать искусственный интеллект в процессах предприятия становится выгоднее. Несомненно, жизнь многих людей благодаря цифровым технологиям улучшается, но переход к полной автоматизации всех бизнес-процессов на производствах может быть значительной угрозой для рынка труда в целом.

### Список литературы

1. Стартап Neuralink Forbes.ru URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/tehnologii/436203-osnovannyy-maskom-razrabotchik-neyrointerfeysov-neuralink-privlek-205-mln> (дата обращения: 30.08.2021)
2. VC.ru URL: <https://vc.ru/future/251700-trendy-ii-cto-proishodit-v-sfere-iskusstvennogo-intellekta-v-2021-godu> (дата обращения: 31.05.21)
3. Цитаты Стивена Хокинга и Франсуа Шале Towards Data Science URL: <https://towardsdatascience.com/7-famous-ai-quotes-explained-782dda72d2c5> (дата обращения: 30.07.2021)
4. Исследование URL: <https://jamanetwork.com/journals/jama/fullarticle/2665774> (дата обращения: 12.12.2017)
5. Built in beta URL: <https://builtin.com/artificial-intelligence/artificial-intelligence-healthcare> (дата обращения: 12.09.2021)
6. Американская система «PathAI» URL: <https://www.pathai.com/what-we-do/>
7. <https://neuralink.com/approach/>
8. Стартап Neuralink Forbes.ru URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/tehnologii/436203-osnovannyy-maskom-razrabotchik-neyrointerfeysov-neuralink-privlek-205-mln> (дата обращения: 30.08.2021)

9. Walmart от CNBC URL: [https://www.cnbc.com/2021/11/08/walmart-is-using-fully-driverless-trucks-to-ramp-up-its-online-grocery-business.html?utm\\_content=Main&utm\\_medium=Social&utm\\_source=Twitter](https://www.cnbc.com/2021/11/08/walmart-is-using-fully-driverless-trucks-to-ramp-up-its-online-grocery-business.html?utm_content=Main&utm_medium=Social&utm_source=Twitter) (дата обращения: 08.11.2021)
10. ABB Ability™ Genix Industrial Analytics и AI Suite URL: <https://new.abb.com/cpm/industrial-software-solutions/genix>
11. The Manufacturer.com URL: <https://www.themanufacturer.com/articles/ai-transforming-manufacturing/> (дата обращения: 29.03.2021)
12. Towards Data Science URL: <https://towardsdatascience.com/a-very-brief-introduction-to-ai-in-the-industry-4-0-14e6f4b46cd1> (дата обращения: 02.02.2021)
13. SPD Group URL: <https://spd.group/artificial-intelligence/ai-for-retail/>
14. BlueYonder.com with Morrisons URL: <https://blueyonder.com/knowledge-center/collateral/morrisons-case-study>
15. Amazon Go URL: <https://www.amazon.com/b?ie=UTF8&node=16008589011>
16. National Retail Rederation URL: <https://nrf.com/blog/artificial-intelligence-in-retail> (дата обращения: 30.10.2021)
17. Sainsbury's URL: <https://www.about.sainsburys.co.uk/news/latest-news/2021/29-11-21-smartshop-pick-and-go> (дата обращения: 29.11.21)

**УДК 334.02, 347.77**

**Муртазина Ж.Р., Прошкина О.В.**  
Набережночелнинский институт КФУ

**Murtazina Zh.R., Proshkina O.V.**  
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University  
zhanna-11@mail.ru

### **Управление результатами интеллектуальной деятельности в нефтяной компании**

**Аннотация.** В статье представлен анализ патентной активности ведущих нефтяных компаний. Цель работы – оценка влияния формирования оптимальной патентной системы на стимулирование инновационной деятельности. Научная и практическая новизна исследования заключается в анализе патентных систем нефтяных компаний, а также динамики патентования и выявлении зависимости уровня инновационной активности предприятий от мотивации сотрудников.

**Ключевые слова.** Инновации, результаты интеллектуальной деятельности, патентование, научные разработки, объекты интеллектуальной собственности, новаторство, изобретательство.

## Managing the results of intellectual activity in an oil company

**Abstract.** The article presents an analysis of the patent activity of leading oil companies. The purpose of the work is to assess the impact of the formation of an optimal patent system on the stimulation of innovation. The scientific and practical novelty of the study lies in the analysis of the patent systems of oil companies, as well as the dynamics of patenting and identifying the dependence of the level of innovative activity of enterprises on the motivation of employees.

**Key words.** innovations, results of intellectual activity, patenting, scientific developments, intellectual property objects, innovation, invention

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что умение предприятий и организаций формировать и коммерциализировать результаты интеллектуальной деятельности является ключевым конкурентным преимуществом в современном мире. Конкурентоспособность продукции, устойчивое положение в отрасли, повышение уровня инновационной деятельности предприятия являются побуждающими причинами для использования результатов интеллектуальной деятельности на предприятиях.

Выдвигается гипотеза о том, что существование эффективной патентной системы позволяет стимулировать творческий труд, изобретательство, новаторство в компании.

С целью исследования гипотезы был произведен анализ электронных источников, официальных сайтов нефтяных компаний, статей, статистические данные за 2018-2020 годы.

В Российской Федерации внутренний правовой режим в отношении объектов интеллектуальной собственности регулируется 4 частью Гражданского Кодекса, в котором понятие результатов интеллектуальной деятельности указывается следующим образом: Результатами интеллектуальной деятельности (РИД) и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; изобретения; полезные модели; промышленные образцы; секреты производства (ноу-хау); товарные знаки и знаки обслуживания и др. [1].

На основании гражданского кодекса известно, что охраняемые РИД принадлежат правообладателю, за которым закреплено исключительное право распоряжаться принадлежащими ему объектами интеллектуальной собственности [9]. Основными юридическими документами защиты прав интеллектуальной собственности являются патенты, ав-

торские права, товарные знаки, промышленные образцы [3]. Основным ведомством, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности, патентов, товарных знаков и РИД, является Роспатент, находящийся в ведении Министерства экономического развития Российской Федерации [4, С. 31-35].

Для поддержания конкурентоспособности и прибыли «предприятия нефтегазовой отрасли нуждаются в постоянном поиске новых путей производства или выхода на новые рынки» [10]. С целью предоставления объективной картины патентной активности нефтегазового сектора было рассмотрено 4 отечественные нефтяные компании, такие как ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Газпромнефть», ПАО «Татнефть» (рисунки 1-4).

Для повышения уровня развития РИД компании внедряют различные методы стимулирования сотрудников, которые будут рассмотрены далее.



Рисунок 1 – Динамика патентования в ПАО «Лукойл» за 2016-2020 гг.

Анализируя рисунок 1 видно, что в 2016 году количество патентов составляло 113 ед., что на 20% больше данного показателя в 2020 году [11]. В компании существует тенденция к снижению по получению патентов к 2019 году. Однако ПАО «Лукойл» регулярно осуществляет финансирование в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований. В компании осуществляется поощрение авторов, создающих научно-технические работы, которые в последствии защищаются охранными документами.

Применение современных технологий позволяет Компании создавать и развивать премиальные линейки продуктов с высокой добавленной стоимостью [2], обеспечивая важные конкурентные преимущества [6].

Компания ПАО «НК «Роснефть» сохраняет ежегодные показатели по охране РИД. Увеличение уровня патентной активности произошло к 2017 году на 32,5% и составило 57 ед., при этом в 2018 году тенденция

к росту не сохранилась и показатели вернулись на первоначальный уровень, в 2018-2020 гг. количество патентов составило 44, 42, 44 ед. соответственно [11]. Инновационное развитие Компании выражается в постоянном создании, совершенствовании и внедрении новейших технологий и оборудования, адаптации и использовании передового мирового опыта, повышении качества управления и контроля над бизнес-процессами, а также в непрерывном повышении компетенции специалистов [7].

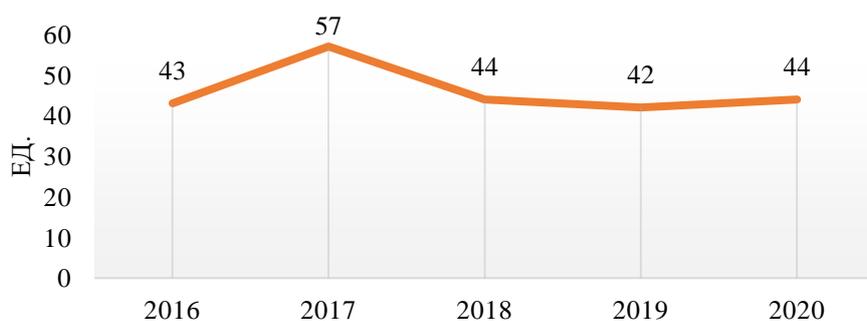


Рисунок 2 – Динамика патентования в ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2020 гг.



Рисунок 3 – Динамика патентования в ПАО «Газпром» за 2016-2020 гг.

Как видно из диаграммы на рисунке 3 патентная активность компании до 2019 года сохранялась на прежнем уровне, однако с 2018 года появилась тенденция к росту, в 2020 году показатели увеличились на 95% по сравнению с предыдущим 2019 годом [11]. В ПАО «Газпром» ежегодно присуждаются премии в области науки и техники за крупные научно-исследовательские, проектные и опытно-конструкторские разработки по приоритетным направлениям, разработку новых теорий, методов и инструментов формирования корпоративной системы управления, перспективных программ развития, высококачественную учебную литературу и обучающие компьютерные системы [5].

Анализируя рисунок 4 следует отметить постоянный рост показателей, а также увеличение охраняемых РИД на 140,5% за исследуемый период, что связано с оптимизацией и автоматизацией процесса подачи заявки на патент, а также замотивированностью авторов к созданию новых технологий и оборудования [11]. В ПАО «Татнефть» активно развивается и стимулируется научно-техническая деятельность. Изобретательская деятельность и поощрения сотрудников регламентируются стандартами, разработана комплексная автоматизированная система, позволяющая контролировать создание патентов на различных стадиях развития (от идеи до патента). В компании применяются единовременные вознаграждения авторов за идеи, создание служебных РИД, использование РИД в производстве, ежегодно проводятся мотивационные конкурсы по новаторской деятельности, а также учитывая социальную поддержку начисляются дополнительные баллы к пенсионной программе [8].



Рисунок 4 – Динамика патентования в ПАО «Татнефть» за 2016-2020 гг.

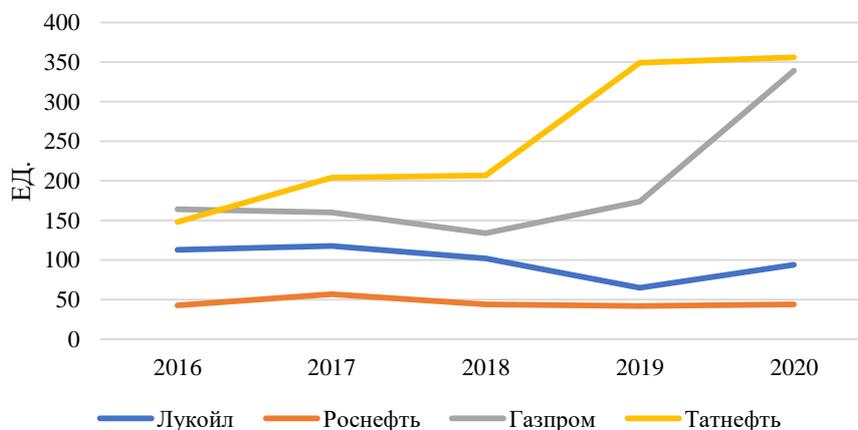


Рисунок 5 – Динамика прироста патентов ведущих российских нефтегазовых предприятий за 2016-2020 гг.

Учитывая данные, представленные на рисунке 5, можно сделать вывод о том, что в анализируемом периоде тренд максимальных показателей принадлежит ПАО «Татнефть». На основании этого возможно предположить, что компанией реализуется наиболее эффективная стратегия развития в области интеллектуальной деятельности.

Таким образом, эффективная патентная система, построенная на повышении уровня мотивации сотрудников к изобретательской деятельности, позволяет расширять компетенции сотрудников, а также закреплять ведущие позиции компании в области научных разработок на внешнем рынке.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 18.01.2022).
2. Гизатуллин, Ф. А. Экологическая составляющая стратегии устойчивого развития ПАО «ЛУКОЙЛ» / Ф. А. Гизатуллин, О. В. Прошкина // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 10. – С. 178-183.
3. Гумерова Г. И., Шаймиева Г.И. Управление интеллектуальной собственностью. 2014. URL: <https://studfiles.net/preview/4339984/page:11/> (дата обращения: 20.01.2022).
4. Емельянова А.А. Анализ патентной активности России // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. IX-X междунар. науч.-практ. конф. № 4-5(7). – Новосибирск: СибАК, 2018 г. – С. 31-35.
5. Официальный сайт ПАО «Газпром» URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 20.01.2022).
6. Официальный сайт ПАО «Лукойл» URL: <https://lukoil.ru/> (дата обращения: 21.01.2022).
7. Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть» URL: <https://www.rosneft.ru/> (дата обращения: 22.01.2022).
8. Официальный сайт ПАО «Татнефть» URL: <https://www.tatneft.ru/> (дата обращения: 23.01.2022).
9. Результаты интеллектуальной деятельности [Электронный ресурс] URL: <https://legal-support.ru/information/faq/patent/chto-yavlyaetsya-rezultatom-intellektualnoideyatelnosti/> (дата обращения: 22.01.2022).
10. Серебрянникова, О. А. Внедрение системы диверсификации производства в нефтегазовой отрасли / О. А. Серебрянникова, О. В. Прошкина // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2021. – № 3(89). – С. 177-184.
11. Федеральный институт промышленной собственности. URL: <https://www1.fips.ru/iiss/> (дата обращения: 23.01.2022).

**Рубан М. Д.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Ruban M. D.**

St. Petersburg State University of Economics

rubanmaxime@mail.ru

### **Формирование стратегии развития социальных инноваций в сфере здравоохранения**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению роли и значения социальных инноваций как одного из важнейших элементов стратегии развития сферы здравоохранения. Автором конкретизируется понятие термина «социальные инновации», выделяются его особенности. Проведен анализ внутренней и внешней сред сферы здравоохранения, тенденций с социальным эффектом. На основании результатов анализа выделены цели стратегии развития социальных инноваций, достижение которых приведет к социальному равенству граждан.

**Ключевые слова.** Социальные инновации, стратегия развития, сфера здравоохранения, цифровые технологии.

### **Formation of development strategy of social innovation in the health sector**

**Abstract.** The article considers of the role and significance of social innovation as one of the most important elements of the strategy for the development of the health sector. The author concretizes the concept of the term "social innovation", highlights its features. The analysis of the internal and external environment of the healthcare sector, trends with a social effect is carried out. Based on the results of the analysis, the goals of the strategy for the development of social innovation are identified. The achievement of this goals will lead to social equality of citizens.

**Key words.** Social innovation, development strategy, health sector, digital technologies.

Основа функционирования любой организации – люди. Те, кто управляют ею, кто работает на ее благо, кто является ее партнером, а кто клиентом или потребителем. Люди на каждом этапе этой сложной и многофункциональной модели встречаются проблемы как внутри, так и

снаружи нее. Процесс разработки и внедрения новейших эффективных решений таких проблем и называют «социальными инновациями». Результатом такого внедрения могут стать продукты, услуги, управленческие модели и т.д.

В данной работе социальные инновации будут рассматриваться применительно к сфере здравоохранения и предоставлению социальных услуг, а именно услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья граждан путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения за получателем социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья, а также услуги, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния граждан для адаптации в социальной сфере, в том числе оказание психологической помощи. Социальные инновации помогут решить многие проблемы, возникающие при оказании вышеперечисленных социальных услуг, а также создадут решения для тех проблем, которые решаются неэффективно.

Социальные инновации не являются прерогативой или привилегией какой-либо организационной формы, однако все чаще они становятся не выборочным фактором, а обязательным или необходимым. Любая цель организации, связанная с проблемой, должна быть подкреплена стратегией – четко структурированным планом действий, учитывающим внутренние и внешние факторы, тренды, прогноз и т.д. Таким образом, какая-либо разработанная модель или подход к систематизации выбора стратегии развития социальных инноваций, апробированные в реальном времени и на реальной организации, станут практически значимыми, что решит многие проблемы сферы здравоохранения. Однако стоит понимать, что решения часто требуют активного сотрудничества со стороны правительства, бизнеса и некоммерческих организаций. Модель или подход должны учитывать эту связь, они должны быть гибкими и в то же время оставаться в рамках рассматриваемой сферы деятельности.

Таким образом, целью этой работы является разработка целей стратегии развития социальных инноваций в сфере здравоохранения на основе качественного анализа российской системы здравоохранения.

Согласно теоретической литературе, социальные инновации обладают потенциалом для мобилизации институциональных и системных изменений, однако авторы работ в области здравоохранения еще не полностью исследовали этот аспект. До сих пор социальные инновации применялись для расширения охвата населения и финансового охвата, что является неотъемлемой частью всеобщего охвата услугами здравоохранения и имеет центральное значение для Цели устойчивого развития (ЦУР) 3.8 [7]. Однако существуют ограничения в концептуализации социальных инно-

ваний и применении их теоретических и междисциплинарных основ в исследованиях в области здравоохранения.

Научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ВШЭ, Ирина Краснопольская, определяет социальные инновации как «способность решать или создавать решения для социальных проблем, ранее решаемых неадекватно». Такие решения должны быть эффективными и нести изменения с целью улучшения ситуации для благополучателей.

Особенности социальных инноваций:

- социальная направленность;
- ориентация на достижение социальных целей;
- релевантность и легитимность в сообществе (инновационные решения отвечают интересам и потребностям жителей);
- новизна для местного контекста (радикальные инновации);
- активное межсекторное взаимодействие между разными группами участников [2].

Разработка любой стратегии требует рассмотрения внутренней и внешней сред отрасли, рынка, организации. Внутренняя среда сферы здравоохранения включает цель и видение, структуру, технологии и, конечно же, кадры. Внешняя среда в свою очередь включает все факторы, которые находятся за пределами сферы здравоохранения и могут на нее воздействовать. Такими факторами могут быть взаимоотношения с поставщиками, потребителями, конкурентами и государственными органами, которые прямо воздействуют на отрасль. Косвенными факторами могут выступать так называемые STEP-факторы: социокультурные (Social), технологические (Technical), экономические (Economic) и политические (Political).

Указом Президента РФ №254 от 06.06.2019 г. целями развития здравоохранения в России являются увеличение численности населения, продолжительности жизни, снижение уровня смертности и инвалидности населения, соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья. [5] Видение включает в себя ключевые показатели, которые должна достичь сфера здравоохранения по вышеперечисленным целям.

Структура сферы здравоохранения РФ строится по следующему принципу: Министр здравоохранения РФ – первый заместитель Министра – заместители Министра – советники и помощники Министра – департаменты различного функционала.

Стратегия технологического развития сферы здравоохранения РФ 2021-2025 гг. нацелена на становление цифровой медицины путем внедрения информационных технологий. Главный тренд экономики последних

лет – цифровизация – затронул и медицину. Основные направления развития: единое цифровое омниканальное пространство, в котором могут взаимодействовать государственные медицинские структуры, частный-бизнес и пациенты; система поддержки принятия врачебных решений, способствующая сокращению рутинных процессов и повышающая качество оказания медицинских услуг; обучение медицинского персонала новым цифровым подходам.

Главная проблема сферы здравоохранения – полнота укомплектованности учреждений здравоохранения квалифицированными медицинскими работниками. Данная проблема решается в рамках национального проекта «Здравоохранение», основными целями которого являются устранение дефицита и дисбаланса кадров, планирование трудоустройства медицинских работников с помощью современных технологий кадрового менеджмента, а также повышение престижа профессии медицинского работника [3].

Факторы прямого воздействия внешней среды регулируются государственным органом исполнительной власти – Министерством здравоохранения, поэтому по мнению автора большее воздействие на сферу здравоохранения оказывают именно факторы косвенного воздействия (СТЕР-факторы).

Основные тенденции развития сферы здравоохранения РФ связаны с цифровыми технологиями, чему дало мощный толчок распространение коронавирусной инфекции в 2019 г. В период самоизоляции граждан появились дистанционные консультации, стали внедряться повсеместно системы искусственного интеллекта и роботов-помощников [6]. Цифровизация сферы здравоохранения повлияла на появление нового рынка MedTech (медицинских технологий) в России.

Таким образом, анализ внутренней и внешней сред сферы здравоохранения России, выявление ее тенденций развития дают возможность автору выделить главные цели стратегии развития социальных инноваций в сфере здравоохранения:

- Разработка единой системы показателей для оценки социального воздействия сферы здравоохранения на общество.

- Децентрализация структуры сферы здравоохранения для оперативного решения возникающих проблем отдельных медицинских учреждений.

- Стимулирование мотивации квалифицированных медицинских кадров с целью полной укомплектованности учреждений здравоохранения.

- Улучшение качества оказания медицинских услуг с помощью цифровых инструментов взаимодействия с пациентами, совершенствование контроля качества медицинских услуг.

- Привлечение внешних инвестиций для развития MedTech-рынка, сотрудничество с MedTech-стартапами.
- Полный переход от традиционной к ценностно-ориентированной (клиенто-центрической) модели здравоохранения.
- Налаживание и/или улучшение связей с иностранными медицинскими учреждениями с целью обмена опытом, технологиями и управленческими моделями.

Достижение представленных автором целей стратегии развития социальных инноваций позволит сфере здравоохранения России выйти на новый уровень социального, экономического и технологического развития страны в целом, а также приведет к оптимизации расходов. Цифровизация сферы здравоохранения становится не модным трендом, не вызовом со стороны развитых стран, а необходимостью для дальнейшего развития как отрасли.

### Список литературы

1. Здравоохранение 2.0. Основные тренды цифровизации здравоохранения [Электронный ресурс] // Sber Press. 2021. URL: <https://press.sber.ru/publications/zdravookhranenie-2-0-osnovnye-trendy-tsifrovizatsii-zdravookhraneniia> (дата обращения: 30.11.2021).
2. Краснопольская И., Богословская Т. Социальные инновации: о чем говорит европейский опыт и что влияет на инновационность НКО в России? // Официальный сайт ВШЭ. 2019. URL: <https://www.hse.ru/science/news/250124865.html> (дата обращения: 30.11.2021).
3. Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами (Медицинские кадры России) [Электронный ресурс] // сайт Администрации Санкт-Петербурга. 2021. URL: [https://www.gov.spb.ru/gov/national\\_projects/17/?page=2](https://www.gov.spb.ru/gov/national_projects/17/?page=2) (дата обращения: 29.11.2021).
4. Современные тенденции в системе здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс] // Издание Государственной Думы. 2019. С. 66-67. URL: <http://duma.gov.ru/media/files/otTeY7Kh7jQrYiz92JbKmBumxb6971xF.pdf> (дата обращения: 29.11.2021).
5. Указ Президента Российской Федерации от 06.06.2019 г. № 254 «О стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года».
6. Швецов Д. Главные тренды российского MedTech-рынка // РБК. 2021. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6130bc259a7947349c6f5302> (дата обращения: 30.11.2021).
7. Social Innovation in Healthcare. Whitepaper [Электронный ресурс] // Long-Woods. 2016. URL: <https://www.longwoods.com/articles/10.1186/s40249-021-00794-8> (дата обращения: 29.11.2021).

**Саламатова М. В.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
к.э.н., ведущий научный сотрудник **Борейшо А. А.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Salamatova M. V.**

St. Petersburg State University of Economics  
masha-salamatova@mail.ru  
Candidate of Economic Sciences **Boreisho A. A.**  
St. Petersburg State University of Economics

### **Квалиметрический анализ показателей качества менеджмента**

**Аннотация.** В статье рассмотрен квалиметрический анализ ключевых показателей качества менеджмента по четырем группам показателей, представлен состав экспертов и интегральная оценка качества менеджмента.

**Ключевые слова.** Квалиметрия, анализ, показатели качества, менеджмент, эксперт.

### **Qualimetric analysis of management quality indicators**

**Annotation.** The article considers the qualimetric analysis of key indicators of management quality in four groups of indicators, presents the composition of experts and an integral assessment of the quality of management.

**Keywords.** Qualimetry, analysis, quality indicators, management, expert.

Квалиметрический анализ какого-либо объекта (продукта, процесса, менеджмента и других объектов), как известно, включает установление показателей качества исследуемого объекта, их измерение и разработку рекомендаций по совершенствованию.

Оценка качества менеджмента состоит из множества показателей, в частности финансово-экономических (объем выручки, прибыль, рентабельность капитала, доля рынка и т.п.), а также социальных показателей деятельности (удовлетворённость персонала, уровень корпоративной культуры, стиль лидерства, взаимоотношения между людьми, наличия патологий менеджмента и т.п.). Эти показатели можно объединить в группы: 1) группа показателей результатов деятельности; 2) группа показателей соответствия стандартам в области качества; 3) группа показателей качества функций менеджмента; 4) группа показателей, отражающих патологии менеджмента. Очевидно, что такая работа является достаточно трудоемкой и предполагает оценку ее целесообразности.

Большинство показателей имеют различную природу, и для их сравнения потребуется экспертная оценка. Поэтому для широкого мониторинга качества менеджмента большое значение имеет технология привлечения экспертов, определение их статуса, оценка их адекватности. Причем для разных показателей могут привлекаться разные по своему статусу эксперты. Разные статусные группы экспертов имеют разные интересы и ожидаемые модели поведения. Необходимо обеспечить совпадение интересов экспертов с адекватной оценкой показателей.

Для измерения показателей качества менеджмента предлагается использовать шкалы с четырьмя градациями, чтобы эксперт, не особенно затрудняясь, мог оценить состояние показателя достаточно адекватно.

Экспертная оценка осуществляется как внешними экспертами, так и экспертами-инсайдерами. Для оценки качества менеджмента могут привлекаться следующие категории экспертов:

1. Эксперт из условно вышестоящей структуры (совет директоров, собрание акционеров, бизнес-сообщество, администрации территорий, министерства, разрешающие органы и т.п.).

2. Внешний эксперт, не связанный с оцениваемой организацией, из независимой структуры. Участвует в оценке показателей, которые прежде всего интересуют общественность (аудиторы по найму, аналитики средств массовой информации, потребительского сообщества, бизнес-сообщества, представители профессиональных ассоциаций, экологические и иные правозащитные организации).

3. Эксперт-инсайдер пятого (самого низшего) уровня управления. Это рядовой сотрудник. Лучше всех знает обстановку в «самом низу».

4. Эксперт-инсайдер четвертого уровня (супервайзер, менеджер первой линии). Эксперт этой категории заинтересован в объективной оценке по предлагаемым и одобряемым им шкалам. Способен предложить методы и показатели оценки, скорректировать шкалы.

5. Эксперт-инсайдер третьего уровня (миддл-менеджер, менеджер среднего звена). Заинтересован в объективной оценке по предлагаемым шкалам. Способен предложить методы и показатели оценки, скорректировать шкалы, но не объективен в корректировках.

6. Эксперт-инсайдер второго уровня (топ-менеджер по функциональной области). Заинтересован в объективной оценке по предлагаемым шкалам. Способен предложить методы и показатели оценки, скорректировать шкалы, но не объективен в корректировках.

7. Эксперт инсайдер первого уровня (генеральный директор). Участвует в оценке открытого качества в основном по результатному подходу. Участвует в формировании видения оценки качества менеджмента «сверху». Заинтересован в объективной самооценке качества менеджмента.

Интегральный показатель качества менеджмента может быть рассчитан путем операции аддитивной свертки значений показателей, полученных при оценке каждой группы показателей по формуле (1):

$$K_{\text{инт}} = K_p \cdot Z_p + K_c \cdot Z_c + K_f \cdot Z_f + K_{\text{п}} \cdot Z_{\text{п}}, \quad (1)$$

где  $K_{\text{инт}}$  – интегральный показатель качества менеджмента в социально-экономической системе, баллы;

$K_p$  – показатель качества менеджмента по оценке результатов, баллы;

$K_c$  – показатель качества менеджмента по соответствию стандартам в области менеджмента, баллы;

$K_f$  – показатель качества функций менеджмента, баллы;

$K_{\text{п}}$  – показатель качества менеджмента по уровню патологий менеджмента, баллы;

$Z_{p,c,f,p}$  – соответствующий удельный вес (значимость) показателей качества менеджмента по различным группам.

Чисто математически коэффициенты значимости можно определить на основе сопоставления количества баллов, которыми оценивается по максимуму каждый подход.

При отсутствии базы для сравнения можно интерпретировать качество менеджмента по отношению к среднему значению.

Однако нецелесообразно использовать интегральный показатель качества менеджмента для мотивирования оцениваемых менеджеров или для принятия решений о кадровых перестановках. Вместе с тем оценка по широкому кругу показателей способствует совершенствованию работы социально-экономической системы, дает достаточный объем информации для принятия решений по повышению эффективности работы всех ее элементов.

Квалиметрический анализ позволяет проводить мониторинг качества менеджмента социально-экономической системы, который способствует повышению методического уровня менеджмента, так как менеджеры всех уровней будут иметь системное представление о состоянии менеджмента, его эффективности и обоснованных направлениях совершенствования.

#### Список литературы

1. Азими́на Е.В., Горбашко Е.А., Плешакова Е.Ю., Цветков А.Н. Методика оценки качества управления организацией // Стандарты и качество, №2. 2018. С.50-54.

2. Борейшо А.А., Цветков А.Н. Инструментарий оценки качества менеджмента по функциям управления. –Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2018, № 4. С. 4-16.

3. Кордон С.И. Организационная патология. Пермь, 1997.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – М.: Дело, 2005. – 720 с.
5. Плешакова Е.Ю. Патологии менеджмента современных организаций // Эффективное антикризисное управление. 2018. № 6. С.72-75.
6. Пригожин А.И. Дезорганизация: Причины, виды, преодоление / А.И. Пригожин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. 402 с.
7. Цветков А.Н. Качество управления и патологии менеджмента. Национальные концепции качества: интеграция образования, науки и бизнеса: сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / под редакцией д.э.н., проф. Е.А.Горбашко. – СПб.: Изд-во Культ-информ-пресс, 2017. с. 200-203.
8. Цветков А.Н., Плешакова Е.Ю. Измерение патологичности менеджмента как инструмент оценки конкурентоспособности организаций // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10. с. 790-796.

**УДК 2964**

**Семенов И.М.**

Национальный исследовательский Томский государственный университет

**Semenov I.M.**

National Research Tomsk State University  
ivan.semenov00.00@bk.ru

### **Бренд как фактор неценовой конкуренции на рынке смартфонов**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению бренда в роли фактора неценовой конкуренции на рынке смартфонов. Конкретизируется понятие «бренд», как экономическая категория. Рассмотрено возникновение и становление сущности бренда. Проведен анализ бренда как фактора неценовой конкуренции на рынке смартфонов.

**Ключевые слова.** Сущность бренда, неценовая конкуренция, рынок смартфонов.

### **Brand as a factor of non-price competition in the smartphone market**

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the brand as a factor of non-price competition in the smartphone market. The concept of "brand" is concretized as an economic category. The emergence and formation of the es-

sence of the brand is characterized. The analysis of the brand as a factor of non-price competition in the smartphone market is carried out.

**Key words.** Brand essence, non-price competition, smartphone market.

В современной экономике бренды (торговые марки) играют роль глобальных коммуникаторов между продавцами, товарами и покупателями. Брендинг воплощает в себе особую технологию создания основанных на потребительском опыте и доверии символических ассоциаций и неформальных связей, которые расширяют возможности маркетинга отношений. Бренды известны с давних времен, они играют важную роль с позиции развития инновационной экономики. Сформируем следующее определение бренда: это торговая марка, которая содержит последовательный набор функциональных, рациональных, эмоциональных, психологических и социальных обещаний фирмы-производителя целевой аудитории, являющейся для последней уникальной, значимой, доступной и понятной, и такой за которую целевая аудитория соглашается платить премиальную цену в течение длительного периода времени.

Бренд символизирует какие-то определенные качества продукта и должен быть узнаваем среди других. Имидж бренда создает конкурентное преимущество компании, другими словами «конкуренцию»[2].

Конкуренция рождается в условиях ограниченного спроса. Ограниченность спроса подталкивает компании конкурировать между собой, чтобы занять определенную часть рынка. Удовлетворенность спросом снижает градус конкуренции, а если спрос не ограничен, то конкуренция становится больше сотрудничеством между компаниями, нежели соперничеством [3]. Рыночная конкуренция развивается только на доступных сегментах рыночного поля. Поэтому многие компании стараются искать недоступные сегменты на рынке. В целом, это средства конкуренции и одновременно средства уклонения от неё. Место неценовой конкуренции в системе конкуренции представим на рисунке 1.

Неценовая конкуренция – это такой вид стратегии конкурентной борьбы, при котором сознательно используются любые методы конкуренции, но исключаящие снижения цены на продаваемую продукцию и оказываемые услуги.

Для неценовой конкуренции характерны следующие методы:

– обеспечение лучшей, чем у конкурентов, осведомленности о состоянии и тенденциях рынка, проведение профессиональных маркетинговых исследований;

– повышение качества своих товаров, достижение уровня качества более высокого, чем у конкурентов;

- разработка новой продукции и появление с ними первым на рынке;
- использование все более надежного, производительного, относительно дешевого, быстродействующего оборудования;
- обеспечение роста профессионализма сотрудников (в рассматриваемом аспекте это важно для сотрудников, контактирующих с клиентами), создание им более благоприятных условий труда и социального развития, чем у конкурентов;
- постоянное повышение качества управления – сюда могут входить различные образовательные программы, семинары, MBA и т. д.;

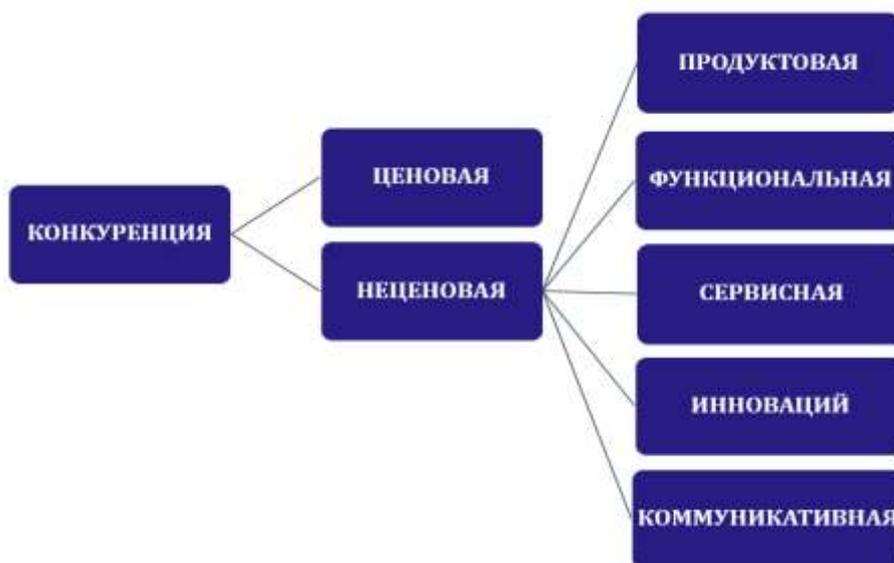


Рисунок 1 – Неценовая конкуренция

Использование возможностей солидной рекламы в СМИ – достаточно вспомнить хорошо продуманные рекламные кампании [1]. Неценовая конкуренция по сравнению с ценовой является наиболее важной составной частью в конкурентной борьбе. Многие фирмы понимают это, и стараются конкурировать только неценовыми методами, так в настоящее время они приобретают большую весомость в глазах потребителей. По ним они легко могут оценить все достоинства и недостатки товара. Цена же не может дать такого определения, поэтому её мерило ценности товара отражает только стоимость материалов, которые были использованы при производстве товара.

В мире около 600 производителей смартфонов, при этом 78% мирового рынка контролируется пятью ведущими компаниями: это Samsung (Южная Корея), Apple (США), а также китайские Huawei (включая его дочерний бренд Honor), Xiaomi и ВВК, которая не выпускает смартфоны под своим названием, но ей принадлежит сразу четыре бренда смартфонов, три из которых входят в мировой топ-10: Oppo, Vivo, Realme и OnePlus.

Ситуация на российском рынке смартфонов еще более сконцентрирована в руках ведущих компаний: четверка производителей в лице Huawei+Honor, Samsung, Xiaomi и Apple контролирует 84% рынка. Первое место по продажам в мире удерживает Samsung с долей 21,9%. Apple занимает второе место с долей рынка 14,4%. Huawei заняла третье место с долей рынка 13,2%. [4]. С точки зрения спроса и предложения Huawei имеет самый большой охват в Китае. На самом деле показатели Huawei оказались намного лучше, чем ожидалось: в феврале продажи смартфонов превысили 12 миллионов единиц, а доля производителя на мировом рынке упала всего на 1%.

Компании входят в ежегодный рейтинг 500 крупнейших компаний мира, критерием составления которого служит выручка компании (таблица 1).

Таблица 1. Финансовые показатели компаний-лидеров в производстве смартфонов[4]

Показатель	Apple	Samsung	Huawei	Lenovo
Место в рейтинге	9	13	129	202
Доход (долл)	233,7	177,4	62,9	44,9
Изменение дохода (%)	27,9	-9,4	34,4	-3,0
Прибыль (долл)	53,4	16,5	5,9	-128,0
Изменение (%)	35,1	-24,6	29,9	-115,5
Активы (долл)	290,5	206,6	57,3	24,9
Прибыль от выручки (%)	22,8	9,3	9,3	-0,3
Прибыль от активов (%)	18,4	8,0	10,2	-0,5
Прибыль от акционерного капитала (%)	44,7	11,2	32,0	-4,3
Собственный капитал (долл)	119,4	147,5	18,4	3,0

Представленные данные подтверждают рыночные тенденции. Первые три компании обладают достаточными материальными средствами для обеспечения дальнейшего развития, в отличие от Lenovo, имеющей отрицательные показатели прибыли, не только по сравнению с прошлым годом (-115,5%) и в натуральном выражении, а также скромный собственный капитал. Apple сохраняет свою долю, так как производит уникальный продукт на базе IOS, не имея при этом конкурентов; Позиции большинства китайских компаний на рынке не стабильны, и их доля не превышает 10% в годовом исчислении; Huawei является наиболее сильным конкурентом, демонстрирующим стабильный рост продаж начиная с 2013 года.

Проанализированные данные можно выделить тенденции развития брендов на рынке смартфонов. Первая тенденция: новые бренды завоевывают российский рынок за счет доступной цены и высокой технологичности устройств. Смартфоны стали слишком похожи друг на друга. На первое место при принятии решения о покупке выходят приложения и сервисы, которые готов предоставить производитель. Пользователи уже не смотрят на старые заслуги брендов. Ностальгия не перевешивает рационального выбора в пользу лучшего предложения по цене и функциональности.

### Список литературы

1. Мансуров, Р. Е. Об экономической сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «управление конкурентоспособностью предприятия РГБ» / Р. Е. Мансуров // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – №2. – С. 91–94.
2. Метелев И.С. Конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности: сущность, методы, факторы и критерии оценки // Проблемы теории и практики предпринимательства [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://www.rpre.ru/wp-content/uploads/2019/09/the-rpre-magazine-number-1-for-2017.pdf#7> (дата обращения 25.11.2021).
3. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под. ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2019. – 635 с.
4. Рейтинг производителей смартфонов 2019 [Электронный ресурс]: <https://www.itrew.ru/smartphone/rejting-proizvoditeley-smartfonov-2019.html> (дата обращения 25.11.2021)

УДК 338.12.017

**Степанова О. Ю.**  
ООО «Эрнст энд Янг»  
д.э.н., доцент **Азими́на Е. В.**  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Stepanova O. Y.**  
Ernst & Young LLC  
**Azimina E. V.**  
St. Petersburg State University of Economics  
[ol.fedulina@gmail.com](mailto:ol.fedulina@gmail.com)

### ESG-трансформация в России. Сложности переходного периода

**Аннотация.** Статья посвящена современному этапу практического перехода к концепции устойчивого развития, связанного с учетом ESG-факторов, существенно влияющим как на российскую, так и на мировую экономику. В статье рассмотрены предпосылки новых подходов к инве-

стированию, их варианты, а также цели такого инвестирования. Показаны варианты интеграции новых принципов в бизнес-модели компаний, ведущих свою деятельность на территории РФ, а также примеры стимулирующих мер.

**Ключевые слова.** Устойчивое развитие, ESG-трансформация, ответственное инвестирование, «зеленая» повестка, углеродный след, сознательный капитализм.

### **ESG transformation in Russia. Challenges of the transition period.**

**Annotation.** The article is devoted to the current stage of the practical transition to the concept of sustainable development associated with ESG-factors, that significantly affect both the Russian and the world economies. The article discusses some assumptions for new approaches to investment, their options, as well as the goals of such investment. The options for integrating new principles into the business models of companies operating in the Russian Federation are shown, as well as, examples of incentive measures.

**Keywords.** Sustainable Development, ESG-transformation, Responsible Investment (ESG-investment), Green Agenda, Carbon Footprint, Conscious Capitalism.

Сегодняшний основной тренд, ключевым образом трансформирующий не только бизнес по всему миру, но и отношение общества к экономическим процессам, связан с ростом актуальности практического перехода мировой экономики к концепции устойчивого развития. В 2000 году были разработаны Цели развития тысячелетия, а уже в 2015 году Генеральной ассамблеей ООН в рамках «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» были сформированы 17 Глобальных целей, направленные на улучшение качества жизни нынешних и будущих поколений.

В условиях рыночной экономики важная роль в вопросе достижения данных целей отводится бизнесу, без трансформации стратегии которого, их достижение не представляется возможным. В поддержку бизнесу, начиная с 2000 года, существует крупнейшая инициатива ООН в области корпоративной социальной ответственности – Глобальный договор ООН. Данный договор содержит 10, получивших международное признание, принципов в области прав человека, экологии и противодействия коррупции, включение которых в корпоративную систему ценностей и публичное признание их реализации на практике являются доказательством добросовестной деловой репутации.

Однако, следует отметить, что без формирования объективных предпосылок, учитывающих механизм функционирования современного

корпоративного капитализма, обеспечить широкое применение указанных принципов сложно. Отрадно отметить, что в настоящий момент ведется значимая работа в этом направлении. Так в октябре 2019 года стало известно, что по инициативе ООН создан Альянс глобальных инвесторов для устойчивого развития, в который вошло руководство 30 ведущих международных компаний: фондовых бирж, коммерческих банков, страховых компаний, пенсионных фондов и т.д. Основной задачей Альянса является стимулирование долгосрочного финансирования программ, связанных с устойчивым развитием как на уровне государства, так и на уровне бизнеса. Т. е. ключевая роль отводится новому подходу к инвестициям, развитию «сознательного» капитализма.

Подходя к термину «ответственное инвестирование» стоит отметить, что сформировалось 3 основных направления подобного инвестирования (англ.):

1. Environmental, social, and governance (ESG) – ESG-инвестирование направлено на рассмотрение подхода компании к вопросам экологии, социальной ответственности и корпоративного управления наряду с более традиционными финансовыми показателями;

2. Socially responsible investing (SRI) – SRI-инвестирование предполагает отбор инвестиций на основании определенных этических принципов;

3. Impact investing – направление, которое предполагает инвестирование с целью реализации проектов или развития программ, оказывающих положительный эффект на общество.

Наибольшую популярность из указанных подходов приобрело ESG-инвестирование. Количество таких инвестиций в мире растет, и в более выгодном положении находятся компании с четко определенной ESG-стратегией, поскольку крупные фонды предпочитают вкладываться именно в такие компании. Например, в 2020 году один из крупнейших мировых инвесторов «Pacific Investment Management Company» (PIMCO) отказался приобретать облигации холдинга «Российские железные дороги» (РЖД) из-за преобладания в структуре перевозок угля и нефтепродуктов и отсутствия понятной стратегии трансформации бизнеса.

Согласно данным отчета (англ.) GLOBAL SUSTAINABLE INVESTMENT REVIEW 2020 на долю США и Европейских стран (Западной Европы) в период с 2018 по 2020 год приходится более 80% глобальных инвестиций, отвечающих принципам устойчивого развития. Анализ показывает, что в России данное направление является областью для развития, и тема экологической повестки («зеленой» повестки) остается достаточно новой и одновременно сложной для российских компаний, ориентированных во многом на добывающий сектор. В результате существует риск снижения инвестиционной привлекательности отечественного бизнеса,

если его участники, в первую очередь ключевые, не смогут адаптироваться к новым реалиям.

Особое положение в экологической составляющей ESG-стратегии сейчас занимает Парижское соглашение по климату от 12 декабря 2015 года, цель которого заключается в сдерживании глобального потепления за счет снижения выбросов диоксида углерода (парниковых газов). Соглашение подписано Россией в 2016 году, принято было в 2019 году, а в ноябре 2021 года подписан Указ Президента Российской Федерации «О сокращении выбросов парниковых газов». Ранее, в 2016 году, Советник Президента РФ (А. И. Бедрицкий) по вопросам изменения климата заявлял, что России необходимо заниматься поиском новых возможностей с учетом национальных интересов и особенностей, учитывать роль инновационных технологий, потенциал энергосбережения. Он отмечал, что Россия не рассматривает отказ от углеводородов как способ снижения выбросов парниковых газов для выполнения принятых обязательств в среднесрочной перспективе.

В начале августа 2021 года Правительство РФ утвердило концепцию развития водородной энергетики до 2050 года. Согласно данной концепции, возможные объемы экспорта составят от 15 млн. т. до 50 млн. т. к 2050 году, но официального прогноза выручки пока нет. Концепция пока не учитывает добычу водорода из недр, но важно отметить, что осенью 2021 года академик Российской академии наук (РАН) и министр Евразийской экономической комиссии по основным направлениям интеграции и макроэкономике С. Ю. Глазьев предложил Правительству РФ поддержать развитие технологий по добыче природного водорода. На текущий момент нигде в мире водород не добывается напрямую из недр, а производится с помощью, например, электролиза воды или паровой конверсии метана и природного газа. С. Ю. Глазьевым направлен запрос на включение в утвержденную концепцию развития водородной энергетики научную работу по технологии добычи природного водорода, подготовку нормативно-правовой базы, а также запуск пилотного проекта по добыче водорода в одном из регионов РФ. Основной предпосылкой к добыче природного водорода является потенциально растущий спрос на водород в ответ на цели по достижению углеродной нейтральности Евросоюза и ряда других стран, а также, по мнению С. Ю. Глазьева, дополнительными предпосылками служат выявленные 2 тыс. точек истечения водорода из недр и ожидание того, что такая добыча будет существенно дешевле используемых на сегодняшний день технологий производства. Как раз в июле 2021 года Европейская комиссия, в рамках представления пакета климатического законодательства с корректировками и нововведениями, предложила внедрить с 2026 года механизм трансграничного углеродного регулирования, в результате чего импортеры в Евросоюз будут обязаны приобретать сертификат, равный цене за выбросы парниковых газов, которую импор-

тер бы заплатил, если бы производил товары в соответствии с законами Европейского Союза (де-факто, пошлина на импортируемые продукты с высоким углеродным следом). Углеродное регулирование коснется, в основном, производителей: черных металлов, стали, алюминия, цемента, удобрений и прочих, что приведет к значительным оттокам денежных средств из России в связи с экспортными операциями.

Итак, бизнес в России должен будет трансформироваться, в первую очередь, за счет нового подхода к экологии. Для подобной трансформации бизнесу необходимо определить существующие ESG-риски с учетом отрасли и выработать стратегию, направленную на покрытие данных рисков. Среди возможных направлений развития для примера можно выделить следующие: ответственное обращение с отходами; восстановление леса; разработка технологий улавливания и утилизации диоксида углерода; использование водорода вместо, например, угля для производства стали, строительство ветряных электростанций и другие виды технологического совершенствования и разработки инноваций, которые требуют существенных денежных затрат.

Относительно того, что сейчас организуется в помощь бизнесу для эффективной ESG-трансформации, помимо указанных выше правительственных инициатив, можно привести следующий пример: в октябре 2021 года мультимедийный холдинг «РБК» (РБК) провел первый Конгресс ответственного бизнеса, в рамках которого была проведена дискуссия на тему влияния ESG-трендов на бизнес в России. В конгрессе участвовали топ-менеджеры крупных банков и компаний различных индустрий, а также прочие заинтересованные стороны. В ходе дискуссии были подсвечены основные риски и задачи, над которыми необходимо работать совместно бизнесу, государству и финансовым институтам. Одной из таких задач является минимизация риска технологического отставания отечественной промышленности, т. е. развитие технологий, отвечающим ESG-принципам и поддержка такого развития.

Рассматривая государственное участие в ESG-трансформации, в ходе Конгресса был отмечен ряд общеотраслевых механизмов поддержки, и, в первую очередь, был выделен действующий сегодня инструмент промышленной политики СПИК 2.0 – специальный инвестиционный контракт, направленный на стимулирование инвестиций в промышленное производство России для внедрения современных технологий, позволяющих осуществлять производство продукции, конкурентоспособной на международном уровне. Например, в рамках программы СПИК был профинансирован проект локализации первого в России производства лопастей ветроэнергетической установки от ООО «Вестас Мэнюфэкчуринг Рус». Также организовываются различные партнерства и фонды, направленные на ESG-трансформацию. Например, существует крупнейшая в России ежегодная программа развития и внедрения технологических про-

ектов в области экологии GreenTech Startup Booster, которая осуществляет конкурсный отбор стартапов для интеграции их в производственный цикл компаний-партнеров программы.

Помимо субсидий и других видов поддержки бизнеса напрямую от государства существует направление «зеленого» финансирования банковским сектором. И те, компании, которые уже уверенно встали на путь устойчивого развития и интегрировали ESG-факторы в свои экономические модели, могут рассчитывать на такие кредиты. Так, в начале ноября 2021 года стало известно о том, что компания Полиметалл, первая в российском горнодобывающем секторе, получила льготный кредит в размере 125 млн. долл. от банка Societe Generale на проекты, отвечающие целям устойчивого развития и мерам противодействия изменению климата.

Обобщая все сказанное выше, можно еще раз подчеркнуть факт того, что Россия сегодня находится на самом старте своей ESG-трансформации, и предстоит много работы, но уже есть некоторые ориентиры – публичные компании, в разной степени внедрившие ESG-принципы, перешедшие на обновленный подход к ведению бизнеса. При переходе на новый «сознательный» капитализм важно и можно находить разумный компромисс между интересами собственников и других заинтересованных сторон бизнеса, национальной экономики и целями устойчивого развития Генеральной ассамблеи ООН.

### Список литературы

1. «The 17 goals of sustainable development». URL: <https://sdgs.un.org/goals> (дата обращения 13.11.2021).
2. «Глобальный договор ООН в России». URL: <http://globalcompact.ru/> (дата обращения 14.11.2021).
3. «Что такое Парижское соглашение?». URL: <https://unfccc.int/ru/peregovornyy-process-i-vstrechi/parizhskoe-soglashenie/chto-takoe-parizhskoe-soglashenie> (дата обращения 14.11.2021).
4. Публичный отчет «GLOBAL SUSTAINABLE INVESTMENT REVIEW 2020». URL: <http://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2021/08/GSIR-20201.pdf> (дата обращения 14.11.2021).
5. «О сокращении выбросов парниковых газов»: указ Президента Российской Федерации № 666 от 04.11.2020. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45990> (дата обращения 14.11.2021).
6. «Концепция развития водородной энергетики в Российской Федерации»: распоряжение Правительства Российской Федерации № 2162-р от 05.08.2021. URL: <https://docs.cntd.ru/document/608226547> (дата обращения 20.11.2021).
7. Видеозапись первого конгресса ответственного бизнеса «ESG-(P) Эволюция», проведенного РБК 14.10.2021. URL: <https://www.rbc.ru/business/14/10/2021/616540529a794709450130d2> (дата обращения 20.11.2021).
8. Статья на интернет-ресурсе «РБК»: «Глазьев предложил правительству добывать водород из недр Земли». URL: <https://www.rbc.ru/business/28/11/2021/61a0c1549a794707de181487> (дата обращения 28.11.2021).

Уласовец Д. А.,  
канд. пед. наук, доцент Гоман Ю. В.  
Санкт-Петербургский горный университет

Ulasovets D. A.,  
Candidate of pedagogical sciences, Associate Professor Goman Iu. V.,  
St. Petersburg Mining University, St. Petersburg  
ulasovaaa@mail.ru

### Стили лидерства и способы их эффективного совмещения

**Аннотация.** Статья посвящена поиску эффективного сочетания стилей лидерства. Д. Гоулман, работы которого легли в основу нашего исследования, предлагает сочетание наставнического, авторитетного, отеческого и демократического стилей. Мы предлагаем две комбинации стилей, используемые лидерами в академической среде.

**Ключевые слова.** принудительный стиль, отеческий стиль, наставнический стиль, демократический стиль, эталонный стиль, авторитетный стиль, сочетание лидерских стилей.

### Leadership styles and ways of their effective combinations

**Abstract.** The aim of the article is to study leadership styles and to find out their effective combination. D. Goleman whose works provided foundation for our research suggested the combination of the coaching, the authoritative, the affiliative and the democratic styles. We came up with two combinations of styles utilized by leaders in academic setting.

**Key words.** the coercive style, the affiliative style, the coaching style, the democratic style, the pacesetting style, the authoritative style, combination of leadership styles

Профессиональная деятельность требует объединения людей в группы для достижения цели. В каждом объединении существует лидер и его команда; лидер задает тон и ход их работы. Навыки и поведение лидера напрямую влияют на рабочий процесс команды. Именно поэтому лидер должен обладать необходимыми теоретическими и практическими умениями для организации команды, чтобы ее участники знали, что им делать на каждом этапе работы. Некоторые прекрасные работники не справляются с руководящей работой, тогда как другие блестяще проявляют себя в вопросе руководства [1]. Следовательно, умения лидера – отдельная способность, которую необходимо развивать.

Гипотеза исследования состояла в том, что лидерство работает эффективно при условии совмещения различных стилей. Теоретическая значимость работы состоит в знакомстве будущих инженеров с теорией лидерства Д. Гоулмана. Практическая значимость исследования заключается в предложении вариантов сочетания стилей лидера на основе опыта участников академической среды.

Лидерский стиль складывается из способностей и характеристик самого лидера, которые соответствуют выбранному стилю управления. В одном исследовании для образовательных проектов рекомендуется использовать полный, привлекательный и транзакционный типы лидерства. Они характеризуются наличием популярности у группы, влияния и координирования общения группы. Полный тип лидера обладает тремя характеристиками на высоком уровне; привлекательному типу свойственна популярность у группы, тогда как транзакционному типу – активная роль в координировании общения [2].

Реализация подлинного стиля лидерства строится на пяти главных качествах личности: экстраверсия, умение договариваться, осознанность, открытость к эксперименту и уровень невротизма. По результатам исследования все качества, кроме невротизма, положительно влияют на развитие подлинного стиля лидерства. Гипотеза была доказана на 45 % [3].

Лидеры с лучшими результатами не полагаются только на один стиль лидерства; они используют большинство из них в зависимости от ситуации. По классификации Д. Гоулмана существуют шесть стилей лидерства. Принудительные лидеры требуют немедленного подчинения и эффективны в краткосрочной перспективе. Авторитетные лидеры дают работникам достаточно свободы в выборе средств достижения цели. Отечественные лидеры создают эмоциональные связи с сотрудниками. Демократические лидеры достигают консенсуса через всеобщее участие, позволяют влиять на решение. Эталонные лидеры ожидают совершенства в выполнении заданий. Наставнические лидеры учат верить в свои сильные стороны.

Лидеры, овладевшие четырьмя или более стилями, особенно авторитетным, демократическим, отеческим и наставническим, создают наилучший рабочий климат. Эффективные лидеры гибко переключаются между стилями лидерства по мере необходимости. Стили, входящие в классификацию Гоулмана, можно разделить на две группы по их влиянию на рабочую атмосферу. Авторитетный, наставнический, демократический и отеческий виды составляют группу стилей положительного влияния, тогда как принудительный и эталонный – группу стилей негативного влияния [4]. Исследований, применяющих классификацию Гоулмана, немного. Одно из них исследует зависимость стилей лидерства от шкалы, факторов, снижающих мотивацию. Такая шкала негативно влияет на наставнический и авторитетный стили [5, 6].

В рамках исследования были выбраны методы анализа литературы и полу-структурированное интервью. Преимущество полу-структурированного интервью состоит в том, что участники могут обсудить вопросы, не включенные в список.

Интервью были проведены на русском языке. Участниками интервью стали две женщины двадцати и сорока лет. Они были выбраны для участия, потому что работают с одним контингентом. Первый участник применяет разные стили лидерства два года; второй участник – пять лет. Специализация участников – лингвистика и логистика.

Темы, в соответствии с которыми формулировались вопросы для интервью, были следующими: «Базовая информация об участнике и его целях», «Стили лидерства в профессиональной деятельности» и «Лидерство в форсмажорных ситуациях».

Целью вопросов первой темы стало определение общей канвы исследования: род деятельности участника интервью, характер отношений в команде, частота заданий, которые должна выполнить команда. Цель вопросов второй темы – получить представление о типичном характере действий участника в рабочей ситуации. В данную тему включены важные для исследования вопросы: сочетание стилей лидерства, определение эффективности лидерства. В первой и второй теме используются вопросы открытого типа. Третья тема позволила сравнить действия лидера и проанализировать выбранный стиль лидерства в обычных и сложных рабочих условиях. Информация, полученная от интервьюируемых, кодировалась с помощью концептов, позволяющих выявить важную информацию.

Деятельность обоих участников имеет общие моменты: долгие и частые репетиции, симуляции делового общения. Результаты работы в обоих случаях высокие, участники интервью нацелены на них и в будущей деятельности.

Во второй теме для ответа на основной вопрос – совмещение стилей лидерства – участники отметили, что некоторые стили, например, демократический, не следует использовать отдельно. Также необходимо соблюдать последовательность в использовании стилей. Второй участник интервью отмечает важность опыта в совмещении стилей. Если комбинация была проверена на практике, то ее можно применять в дальнейшем для идентичной деятельности. Также она отмечает использование несвойственных ее типу личности стилей, например, принудительного.

В интервью участниками были предложены следующие комбинации стилей: наставнический, авторитетный и эталонный; наставнический, авторитетный, демократический и отеческий.

Были сделаны следующие выводы: сочетание стилей лидерства необходимо для эффективного лидерства; завершение проекта – это обязательное условие и ответственность перед всеми участниками; повыше-

ние недоверия участников команды возникает при непоследовательном совмещении стилей лидерства; значимую роль в совмещении стилей играет опыт.

**Благодарность.** Авторы выражают благодарность рецензентам статьи и кафедре иностранных языков Санкт-Петербургского горного университета.

### Список литературы

1. Daniel Goleman. What Makes a Leader? // Military Leadership: In Pursuit of Excellence. 2018, pp. 39-52.
2. Kim M.K., Lee, I. H., Wang, Y. How students emerge as learning leaders in small group online discussions / Journal of Computer Assisted Learning, Volume 36 (5), 2020, pp. 610-624.
3. Shahzad K., Raja U., Hashmi S. D. Impact of Big Five personality traits on authentic leadership/ Leadership and Organization Development Journal, Volume 42 (2), 2021, pp. 208 – 218.
4. Goleman D. Leadership that gets Results/ Harvard Business Review, Volume 78 (2), 2000, pp. 78-90.
5. Berg M. E., Karlsen J. T. Coaching leadership style: a learning process/ International Journal of Knowledge and Learning, Volume 113(4), 2020, pp. 356-368.
6. Drzewiecka M., Roczniowska M. The relationship between perceived leadership styles and organisational constraints: An empirical study in Goleman's typology/ Revue Europeenne de Psychologie Appliquee, Volume 68 (4-5), 2018, pp. 161-169.

**УДК 338.48**

**Читанова Б.В.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Chitanava B.V.**

St. Petersburg State University of Economics  
bagrat.chitanava@mail.ru

### **Анализ и оценка территории для формирования плана развития туристских территорий**

**Аннотация.** В настоящее время проблема комплексной оценки территорий для использования в целях туризма и отдыха становится объектом исследования специалистов различного профиля – архитекторов, географов, психологов, экспертов. В статье рассмотрены особенности планирования развития территорий в целях туризма.

**Ключевые слова.** Туризм, развитие территорий, стратегия развития, управление дестинациями, пространственное развитие.

### **Analysis and assessment of the territory for the formation of a plan for the development of tourist areas**

**Abstract.** Currently, the problem of integrated assessment of territories for use for tourism and recreation is becoming the object of research by specialists of various profiles – architects, geographers, psychologists, experts. The article considers the features of planning the development of territories for tourism.

**Key words.** Tourism, territory development, development strategy, disposition management, spatial development.

Крупные территориальные образования и связанные с ними ареалы выступают центрами концентрации человеческого потенциала и инвестиционных, финансовых, промышленных, инновационных ресурсов, чью пространственную структуру нельзя изменить одномоментно ввиду временного фактора и требуемых колоссальных финансовых и человеческих ресурсов.

Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» отражает набор стратегических документов, закрепляющих за соответствующими уровнями публичной власти перспективные направления социально-экономического развития территорий [1].

Деятельность в области стратегического планирования предполагается выстраивать в качестве комплексной системы, включающей в себя взаимодействие территориальных, отраслевых и стратегических функций государства, однако работа по приведению в соответствие документов стратегического и территориального планирования пока еще находится на стадии формирования.

В рамках формирования плана развития туристских территорий следует придерживаться концепции устойчивого развития туризма, цели которой определены Всемирной туристской организацией UNWTO в 2005 году [5]. Данная концепция пропагандирует принципы экологической, культурной, экономической устойчивости и сохранение традиционных жизненных устоев и самобытной культуры местного населения.

Для достижения целей устойчивого туризма важно определить оптимальные туристические направления в местных районах и регионах, удовлетворяющие потребности туристов с минимальным воздействием на окружающую среду местных сообществ.

Конечно, нельзя исключать проблем, которые могут возникнуть в связи с этим. Сложное и широкое участие местных сообществ в развитии

туризма требует целевых инвестиционных стратегий со стороны местных властей. Эти стратегии отсутствуют во многих регионах, где развитие туризма не планируется. Обычно инвестиции в туризм предполагаются извне, что ослабляет возможность создания устойчивых форм туризма. Альтернативные формы туризма, в отличие от массового туризма (культурно-познавательный, сельский туризм, экотуризм и т. д.), могут оказывать важное влияние на изменение самого характера туристской отрасли. Туризм может принести пользу как туристам, так и местным сообществам, а также способствовать двустороннему взаимодействию и обучению.

Решение таких проблем предполагает участие государств, регионов, различных организаций и отдельных лиц для формирования новых технологических концепций управления туристскими территориями – совместное планирование и реализация станут частью повестки дня в рамках развития туризма в долгосрочной перспективе. Чтобы обеспечить участие местных сообществ и сохранить местную культуру, устойчивое развитие туризма должно вовлекать все заинтересованные стороны на всех соответствующих уровнях, чтобы способствовать развитию туристских продуктов и услуг, создаваемых принимающей дестинацией. Это обеспечит сохранение доходов от туризма на данной территории и повышение уровня жизни, что позволит местному населению создать прибыльный источник доходов, поощряя и мотивируя межкультурный обмен наиболее подходящим для данной территории способом, и используя средства и методы сохранения и защиты окружающей среды.

Целесообразным видится создание местных и региональных советов по туризму, включая заинтересованных лиц, чья роль будет заключаться в:

- продвижении концепции устойчивого туризма и сотрудничества с местными органами власти и всеми заинтересованными сторонами в соответствии с приоритетами стратегии долгосрочного социально-экономического развития;
- систематических усилиях по привлечению инвестиций в устойчивый туризм;
- помощи другим учреждениям в разработке маркетинговых стратегий и программ обучения, а также в распространении учебных материалов;
- сотрудничестве с различными государственными учреждениями для вовлечения всех групп заинтересованных сторон в туристическую деятельность и предоставления большей выгоды для всего сообщества;
- сотрудничестве с организациями для разработки стратегий занятости через устойчивый туризм.

Во многих странах и регионах, в отличие от прошлого, местные правительства и государственные органы на разных уровнях начинают играть более значимую роль и активно участвовать в развитии туризма. Распре-

деление ресурсов должно быть более эффективным за счет их продвижения, регулирования, презентации, планирования, мониторинга, обслуживания, координации и организации. Концепция планирования управления туристской территорией представляет собой систему управления, которая предоставляет туристской организации инструменты для создания устойчивого и конкурентоспособного туризма в регионе и организована вокруг определенных туристических направлений, каждое из которых имеет свои природные и уникальные туристические активы, а также уникальные потребности в области развития, маркетинга и управления.

Планирование управления туристской территорией включает в себя:

1. Планирование развития территории: критическая оценка туристического потенциала местности и мониторинг прогресса; эффективные консультации и сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами; ориентация на привлечение инвестиционных и инфраструктурных проектов; планирование трудовых ресурсов для создания рабочих мест на местном уровне и обеспечения наличия квалифицированного персонала для обслуживания существующего спроса.

2. Целевой маркетинг: текущие исследования рынка; выявление и ориентация на правильные рынки, включая новые и развивающиеся рынки; повышение осведомленности на целевом рынке о качествах туристического направления; повышение посещаемости.

3. Управление дестинациями: защита природных и уникальных туристических активов территории; обеспечение качественного обслуживания туристов; лидерство в отрасли; развитие уникальной и устойчивой индустрии туризма в регионе.

Стратегия пространственного развития любой территории строится на исследовании населения, мест приложения труда и существующих объектов инфраструктуры – анализируется их структура, динамика развития, пространственное распределение по территории [3]. После предварительного знакомства с проблематикой территории выполняется ее комплексная оценка, которая позволяет систематизировать и наглядно представить основные конкурентные преимущества и болевые точки территории. Взгляд на результаты комплексной оценки сквозь призму стратегических трендов развития территорий позволяет разглядеть неочевидные на первый взгляд возможности повышения экономической эффективности, а также скрытые социальные угрозы, которые рискуют появиться в ближайшем будущем. Большинство развитых стран придают важное значение утверждению Стратегии пространственного развития, так в 2019 году данная стратегия была утверждена и в Российской Федерации [2].

С другой стороны, еще не определены единые концептуальные основы, которые могли бы интегрировать уже разработанные положения

теорий пространственного развития в целостную и стройную логическую схему с учетом использования междисциплинарного и синергетического подхода.

Это позволяет сделать вывод о необходимости выработки новых современных подходов изучения в сфере пространственного развития территорий и ее концептуализации, что в дальнейшем позволит решать вопросы пространственной организации туризма на разных уровнях в рамках проектирования комфортных, безопасных, экологически чистых территорий. В масштабах страны это будет способствовать формированию единого туристского пространства как фактора национальной безопасности и территориальной идентичности и положительно повлияет на геополитическую, инвестиционную, культурную привлекательность территории, что особенно актуально в настоящее время в период структурных изменений в мировой экономике в связи с пандемией коронавирусной инфекции.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172 ФЗ // URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201406300016.pdf>
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» // URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/a3d075aa813dc01f981d9e7fcb97265f/130219\\_207-p.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/a3d075aa813dc01f981d9e7fcb97265f/130219_207-p.pdf)
3. Наумов И. В., Седельников В. М., Аверина Л. М. Эволюция теорий пространственного развития: принципиальные особенности и современные задачи исследований // Журнал экономической теории. – 2020. – Т.17. – No 2. – С. 383-398.
4. Официальный интернет-портал Всемирной туристской организации UNWTO // URL: <https://www.unwto.org/>

Научное издание

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ  
РАЗВИТИЯ РОССИИ:  
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ЭКОНОМИКИ**

**Сборник научных трудов  
по итогам международной научно-практической  
конференции молодых ученых Санкт-Петербургского  
государственного экономического университета**

**Санкт-Петербург**

**17 февраля 2022 г.**

**В 3 частях**

**Часть 1**

*Под редакцией  
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

*Верстка Л.А. Солдатовой*

Подписано в печать 09.09.2022. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 37,5. Тираж 500 экз. Заказ 551.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,  
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ