

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ
РАЗВИТИЯ РОССИИ:
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

**Сборник научных трудов
по итогам Международной научно-практической
конференции молодых ученых
Санкт-Петербургского государственного
экономического университета**

Санкт-Петербург

16 мая 2023 г.

В двух частях

Часть 1

*Под редакцией
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2024**

УДК 655.3.022.1

ББК 72

Н34

Н34 **Научные** исследования современных проблем развития России: тенденции развития в условиях неопределенности : сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Санкт-Петербург, 16 мая 2023 г. В двух частях. Часть 1 / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 390 с.

ISBN 978-5-7310-6327-2 (часть 1)

ISBN 978-5-7310-6326-5

Сборник составлен по результатам научной работы студентов, магистрантов, аспирантов и молодых преподавателей России и зарубежья. В сборнике отражены работы авторов из Санкт-Петербурга, Москвы, Красноярска, Омска, Ростова-на-Дону, Смоленска, Тюмени, Новосибирска, а также Костанай (Казахстан), Гренобль (Франция) и Ингольштадт (Германия). Авторы представили результаты исследований по широкому спектру научных направлений, таких как: менеджмент, инновации и производство, право, государственное и муниципальное управление, управление качеством и конкурентоспособностью, логистика, информационные технологии, экономика туризма и сферы услуг, лингвистика, финансы и кредит, мировая экономика и международный бизнес, национальная экономика, экономика предприятия, социо-гуманитарные науки и другие. Социально-экономические и общественные тенденции сформировали предпосылки формирования таких научно-прикладных секций, как: Россия в Северном циркумполярном регионе, международные отношения (Институт Африки РАН), педагогика и цифровые инструменты преподавания.

Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам и аспирантам, а также всем, кто интересуется проблемами и перспективами развития различных сфер экономики Российской Федерации.

Scientific research on modern problems of development of Russia: development trends in conditions of uncertainty: a collection of scientific papers based on the results of the International Scientific and Practical Conference of Young Scientists of the St. Petersburg State University of Economics. St. Petersburg, May 16, 2023. In two parts. Part 1 / ed. Doctor of Economics, Professor E.A. Gorbashko. – St. Petersburg : Publishing house of SPbSUE, 2024. – 390 p.

The collection is compiled based on the results of scientific work of students, undergraduates, graduate students and young teachers in Russia and abroad. The collection reflects the works of authors from St. Petersburg, Moscow, Krasnoyarsk, Omsk, Rostov-on-Don, Smolensk, Tyumen, Novosibirsk, as well as Kostanay (Kazakhstan), Grenoble (France) and Ingolstadt (Germany). The authors presented the results of research in a wide range of scientific areas, such as management, innovation and production, law, state and municipal administration, quality management and competitiveness, logistics, information technology, economics of tourism and services, linguistics, finance and credit, world economy and international business, national economy, enterprise economics, socio-humanities and others. Socio-economic and social trends have formed the prerequisites for the formation of such scientific and applied sections as: Russia in the Northern Circumpolar Region, International Relations (Institute for African Studies of the Russian Academy of Sciences), Pedagogy and Digital Teaching Tools.

The publication can be useful for researchers, teachers, students, and graduate students, as well as to anyone who is interested in the problems and prospects of development of various sectors of the economy of the Russian Federation.

UDC 655.3.022.1

LBC 72

Редакционная коллегия: М.Ю. Сучкова, О.Д. Дмитриченко, А.Д. Колбина, Арбатская Е.В., Барин А.К., Газуль С.М., Дорошенко С.Н., Дудко О.Ю., Дымова О.О., Ефимова А.И., Иванова Е.М., Капитонова М.А., Ковалева А.С., Ненашева П.М., Николаев А.С., Оганян К.К., Павлова Д.А., Печенко Н.С., Плотиных А.В., Степанов С.А., Сугаков Г.К., Трубецкая А.А.

Ответственные за выпуск: А.Д. Колбина – руководитель научно-методического комитета Совета молодых ученых СПбГЭУ, О.Д. Дмитриченко – заместитель председателя Совета молодых ученых СПбГЭУ, М.Ю. Сучкова – председатель Совета молодых ученых СПбГЭУ

ISBN 978-5-7310-6327-2 (часть 1)

ISBN 978-5-7310-6326-5

© СПбГЭУ, 2024

Оглавление

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Булкина В.А., Кузьмина В.Д., Корнекова С.Ю. Продовольственная безопасность России: проблемы и пути решения.....	8
Вирина К.Д. Особенности цифровой трансформации экономики на современном этапе.....	12
Грязнов Н.С. Проблемы и перспективы развития фондового рынка России в условиях санкционного давления.....	16
Гуляева В.Б. Оценка эффективности функционирования особых экономических зон промышленно-производственного типа в России.....	20
Джур А.С., Юкласова А.В. Динамика развития экономических составляющих различных областей в Российской Федерации.....	24
Кальянова А.С., Юкласова А.В. Экономическая роль государства в современном мире.....	28
Ковалев А.А., Стаминский Е.Я., Корнекова С.Ю. Проблемы и перспективы развития промышленных регионов России (на примере Челябинской области).....	31
Макаров А.В. Индекс человеческого развития как индикатор изменения условий жизни общества на примере России.....	35
Малышева В.А., Конева Д.А. Антимонопольное регулирование маркетплейсов как актуальный вызов государственному регулированию экономики.....	39
Османова Э.Э. Фондовый рынок Российской Федерации: особенности и проблемы.....	43
Пашаева С.Р., Юкласова А.В. Государственный сектор в экономике: современное состояние и проблемы развития.....	46
Плехова Д.С. Анализ неформальной занятости в России.....	49
Резниченко С.Е., Ячменёв Р.Е. Макроэкономический потенциал новых регионов Российской Федерации на примере отрасли промышленности.....	53
Суворова С.Ю. Шоки в экономике.....	57
Сулейманова Г.М. Региональные меры поддержки субъектов малого бизнеса.....	60
Ткаченко Ю.Г. Текущее положение и перспективы развития российского нефтегазового комплекса в условиях цифровизации.....	63
Тырыкина А.А. Деятельность малого и среднего предпринимательства в Ростовской области в условиях санкций.....	66
Федорова Н.В. К вопросу о социально-экономическом развитии Самарской области.....	70
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС	
Ануфриева П.И. Оценка перспектив развития энергетической политики РФ на Ближнем Востоке в современных условиях.....	75
Билалова А.Л., Денисова Д.А., Збираник А.Ю. Распространённые формы бизнеса в сфере VR/AR на основе анализа компаний в Азии.....	79

Громчакова В.Е. Мальтузианство и Неомальтузианство как вызов времени: опыт Китая	83
Дворяшина С.С. Внедрение современных экологических систем регулирования в сферу бизнеса Европы.....	86
Ермакова В.О., Ермакова А.О. Особенности современных российско-турецких торгово-экономических отношений.....	89
Золотарева А.А. Современное развитие канадской киноиндустрии	92
Ионов И.А., Никулина Д.С., Кошкарлова Н.Н. Тайбэй столица нового Китая?	96
Исраилова Э.А., Личковаха Д.В. Совместная реализация энергетических проектов России и Китая в Арктическом регионе.....	99
Лапин И.О., Коновалова О.Г., Балахонов С.Ю. Механизм пограничной углеродной корректировки и его влияние на баланс систем энергоснабжения стран-экспортеров	104
Лобанов М.А., Доленина О.Е. Энергетика Арктических регионов Европы.....	106
Овсянникова Д.В. Влияние США на нефтяную сферу Венесуэлы	110
Тедеева А.А. Индустрия NFT как неотъемлемая часть цифровой экономики в мире	113
Уманская И.А., Эллинггер А.В. Влияние регионализации на экономику Российской Федерации	117
Шерстнева А.А. Предпринимательская самоэффективность как инструмент ESG формирования	122
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	
Пимкина А.В. Анализ рынка аудиторских услуг и перспективы его развития	126
Бренман А.И. Цифровизация в бухгалтерском учете: вызовы и перспективы	130
ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И СФЕРЫ УСЛУГ	
Алымова А.У., Кочкорбаева М.Д. Джайлоо–туризм в Кыргызстане	134
Болдырева Л.В., Жилинская А.Д. Персонализация дополнительных услуг в гостиничном бизнесе: современные тенденции и эффективные стратегии	138
Варанкин Н.Е. Факторы развития туризма и сферы услуг в России.....	142
Конева К.В., Ломовцева А.В. Исследование рынка гостиничных услуг (на примере Нижегородской области).....	146
Конюшенко Д.С. Роль государства в управлении и развитии конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации	150
Мазалов В.Н. Экономическая эффективность организации экокемпинга в современных условиях.....	153
Оюн А.О. Анализ рынка образовательных услуг региона на основании прогнозирования.....	157
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	
Аблитаров Э.Р. Цифровая трансформация предприятий в ситуации неопределенности: тенденции и условия выхода	162

Антипина А.Д., Куликова В.Н., Гресь К.С. Тенденции стратегического управления в условиях цифровизации	166
Антипина А.Д. Практика применения искусственного интеллекта в отраслях промышленности в РФ	169
Дорошенко С.Н., Жданова А.О. Франшиза как объект инвестирования: особенности и ключевые факторы, влияющие на принятие решения	173
Коробко П.В. Основные подходы к оценке экономической безопасности хозяйствующего субъекта	178
Кузнецова А.Д., Немчинов О.А. Оптимизация транспортного обеспечения процесса поставок на предприятии	181
Мейксин С.М. Повышение эффективности методов организации структурированного финансирования региональных проектов в России	186
Дорошенко С.Н., Никашкина Е.А., Чудновская А.А. Перспективы развития рынка маркетплейсов в России	190
Никитин М.А. Концептуальные модели формулирования целей экономической деятельности предприятия	193
Сафонова Ю.Р. Основные подходы к исследованию сетевых форм предприятий: эволюция и перспективы	197
Смирнов Е.А. Трансформация социально-экономических систем и бизнес-процессов в условиях цифровизации	201
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	
Глинченко М.В. Авторские подходы к оценке экономической безопасности лесопромышленного комплекса региона	205
Ерёмина А.А., Коробов К.А., Папельницкий А.С. Безработица и преступность как факторы экономической безопасности инвестиций в регионы.....	209
Мазур Е.А., Мазур Ю.А. Особенности внешних угроз экономической безопасности предприятия в современных реалиях	213
Малышева М.С., Кораблев С.А. Взаимосвязь экологической и экономической безопасности предприятия: формы и оценка	217
Михайленко А.А., Савельев Н.Б., Печерица Е.В. Экономический потенциал NFT: применение в Российской Федерации	220
Сабодах И.В., Прохорова Е.А. Анализ и оценка состояния экономической безопасности региона на примере Иркутской области	231
Плисецкая Н.А., Ковзунова Е.С. Роль продовольственных систем в обеспечении продовольственной безопасности.....	227
Раменский М.И. Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности банковского сектора России в условиях санкционной политики	232
Оробченко Д.М. Экономический кризис сквозь призму показателей состояния экономической безопасности РФ	244
ФИНАНСЫ И КРЕДИТ	
Фурсова Т.В. Тенденции развития банковского сектора России в условиях кризиса: проблемы, направления совершенствования	242

Седова К.Е., Морошкина М.В. Страховая деятельность в разрезе российских регионов.	244
Ривкин Д.Л., Шестовец О.Л. Рынок паевых инвестиционных фондов: анализ современного состояния и тенденция дальнейшего развития.....	247
Павлова В.В. Налоговая грамотность как инструмент стимулирования соблюдения налогового законодательства, опыт Российской Федерации и международная практика	252
Молоканов И.С. Рынок конвертируемых облигаций в России в условиях экономико-политической неопределенности	256
Кукса П.О. Управление семейным капиталом: цели и финансовые инструменты.....	260
Кислицкая К.И. Краудинвестинг как новый альтернативный инструмент привлечения инвестирования в российские компании.....	263
Карпунина Е.В., Красникова М.Ю. Перспективы развития компаний фэшн индустрии: вызовы и возможности.	267
Дмитриева В.А. Новый подход к оценке результатов инвестиционных проектов.....	270
Меденина В.А. Современный digital-маркетинг в банковской сфере.....	274
Сабодах И.В., Прохорова Е.А. Анализ и оценка состояния экономической безопасности региона на примере Иркутской области	276
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	
Богдан Э.В. Измерение инновационных проектов в технопарках.....	281
Гудова В.Д., Смоличева И.Э., Шиляева А.Т. Мероприятия по повышению качества услуг на примере сети кафе «Булочные Ф. Вольчека».....	285
Димитриченко О.Д. Управление качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства в условиях неопределенности	289
Колбина А.Д. Особенности управления качеством и методов оценки качества услуг в условиях цифровой экономики.....	292
Крылов А.А. Методы оценки конкурентоспособности промышленных предприятий	295
Бирюкова Л.И., Ломакин И.Н., Моисеенкова Ю.А. Реализация принципов ESG в компаниях энергетической отрасли.....	298
Гурнак Е.Е., Серeda Е.Р. Вопросы качества и безопасности кондитерской продукции в период импортозамещения на примере шоколада	302
Несис Ю.Л. Цифровизация деятельности учреждений культуры с использованием искусственного интеллекта.....	306
Митяшин Г.Ю. Социальные инновации в розничной торговле.....	309
УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОМ И ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ	
Зубко А.С. Перспективы развития компетенций специалистов	313
Мурадалиева Э.Э. Совершенствование системы управления персоналом как элемент перехода к процессу бережливого производства.....	317
Новикова В.Н., Солдаткина О.В. Кадровый потенциал строительной отрасли Оренбургской области.....	321

Ротару К.А. Особенности управления мотивацией и стимулированием персонала.....	324
Рудаков М.А. Инновационные методики управления персоналом на предприятии в условиях цифровой трансформации экономики.....	329
Толстова Э.Р., Силаков Л.В. Обучение основам информационной безопасности (противодействию атакам методом социальной инженерии)	333
Хромова П.В., Поздеев А.Н. Особенности подбора персонала IT-организаций в современных условиях	338
ИННОВАЦИИ И МЕНЕДЖМЕНТ	
Аксенова А.Ю. Принципы создания системы предотвращения пиратства контента на основе анализа технологии Sony по блокировке нелегального контента на умных телевизорах	346
Горшкова А.А., Прокопец Т.Н. Управление финансовыми потоками малого предприятия	350
Иванов К.Е., Голубев П.В. Особенности удаленного менеджмента в организации	353
Игумнов М.А. Инновации в производстве энергетических технологий: возможности и способы получения	357
Кривошеева В.С., Гогель Д.В., Доржиев А.Б., Бахматова А.К. Роль человека во взаимодействии с искусственным интеллектом	361
Плятинский А.В. Анализ подходов к многоканальному и омниканальному ритейлу	364
Саматова А.И., Михайловская А.В., Дроговоз П.А. Тенденции развития деятельности промышленных предприятий в условиях неопределенности	368
Свиштунов Л.О. Проблемы применения высокотехнологичных систем в менеджменте.....	371
Терентьев К.С. Аграрный рынок труда в условиях цифровизации сельскохозяйственного производства.....	375
Четыркина М.С. Драйверы внедрения принципов устойчивого развития в деятельность предприятий малого бизнеса.....	379
Чумичева Д.А. Сущность экспертных методов и их роль в прогнозировании социально-экономических процессов.....	383
Шепелев Р.Е. Подходы к обеспечению технологической независимости отечественных компаний в условиях санкционных ограничений.....	387

Булкина В.А., Кузьмина В.Д., Корнекова С.Ю.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Bulkina V.A., Kuzmina V. D., Kornekova S.Yu.
St. Petersburg State University of Economics
nikkbulkina@gmail.com

Продовольственная безопасность России: проблемы и пути решения

Аннотация. Статья посвящена анализу текущей ситуации в сфере обеспечения продовольственной безопасности России, также предлагается ряд рекомендаций для ее укрепления. Кроме того, рассматриваются проблемы, связанные с необходимостью дальнейшего развития сельского хозяйства и пищевой промышленности, повышения качества и доступности продуктов питания для населения, предлагается комплекс мер, направленных на решение данных проблем.

Ключевые слова. Продовольственная безопасность, продукты питания, продовольственное обеспечение населения, агропродовольственный комплекс.

Food security in Russia: problems and solutions

Abstract. The article is devoted to the analysis of the situation in the field of food security in Russia, as a result of which many traces were revealed for its improvement. The article deals with the problems associated with the quality and availability of food for the population, the food independence of Russia, as well as the possible development of agriculture and the food industry in the country. A set of measures aimed at solving these problems is proposed.

Keywords. Food security, food, food security of the population, agro-food complex.

Обеспечение населения продовольствием является одной из важнейших задач, стоящих перед государством. В его основе лежит функционирование агропромышленного комплекса, который объединяет в себе все сферы сельского хозяйства, а также отрасли экономики, участвующие в производстве продукции сельскохозяйственного характера, ее транспортировке, хранении и реализации.

В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации [1], удельный вес отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка, должен находиться в диапазоне от 95 % – по зерну, до 85% – по мясу. Данные по производству и потреблению основных продуктов питания в России представлены в таблице 1.

Таблица 1. Динамика производства и потребления основных видов продовольствия в России, 2017-2021 гг. (в тыс. тонн)

Производство и потребление по основным продовольственным группам		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
молоко	производство	30185	30611,1	31360,4	32225,1	32339,6
	личное потребление	33736,9	33552	34328,1	35183,1	35176,3
	потери	29,4	31,3	38	57,8	42,3
картофель	производство	21707,9	22395	22074,9	19607,2	18295,6
	личное потребление	13224,6	13084,8	13039,3	12651,7	12280,8
	потери	1461	1450,2	1558,7	1419,8	1214,3

Производство и потребление по основным продовольственным группам		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Мясо	производство	10319,5	10629,7	10866,5	11222	11346
	личное потребление	10990,7	11057,6	11110	11160,8	11324,8
	потери	15,6	18,3	20,5	18,7	18,6
рыба	производство	4951	5110	5133	5143	5289
	личное потребление	3368	2969	3102	2934	3094
	потери	44	45	50	53	62
зерно	производство	135,5	113,3	121,2	133,4	121,4
	личное потребление	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	потери	1,5	1,2	1,2	1,2	1,1

Источник: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [6]

Анализ данных таблицы 1 свидетельствует о постепенном наращивании производства молока и мяса. Производство рыбы на протяжении 5 лет остается стабильным. Вместе с тем, вызывают опасения потери рыбной продукции: присутствует явная тенденция к ее увеличению, что говорит о необходимости поиска механизмов бережного отношения к данной ценной продовольственной продукции, прежде всего на этапах ее транспортировки и хранения. В отношении производства картофеля присутствует тенденция к снижению объемов, так в 2021 году по отношению к предыдущему году, производство составило 93,3 %, в качестве положительного момента можно отметить уменьшение потерь данного вида продовольствия.

Таблица 2. Удельный вес отечественного производства продуктов питания в России, 2017-2021 гг.

Пороговое значение обеспечения потребления основными продовольственными группами за счет собственного производства	Молоко	Картофель	Мясо	Рыба	Зерно
	0,9	0,95	0,85	0,8	0,95
Фактическая доля	0,82	0,97	0,94	1,40	2,54
	0,84	1,02	0,96	1,61	1,50
	0,84	1,02	0,98	1,55	1,58
	0,84	0,95	1,00	1,63	1,68
	0,84	0,95	1,00	1,56	1,50

Источник: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [1, 4]

В таблице 2 приводится сравнение пороговых значений удельного веса отечественного производства молока, картофеля, мяса, рыбы и зерна в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка соответствующих продуктов с фактическими значениями.

На протяжении всего анализируемого периода фактический удельный вес молока находится ниже порогового значения, определяемого Доктриной, что свидетельствует о недостаточном уровне отечественного производства данной продовольственной группы. По остальным представленным видам продовольствия можно оценить

обеспеченность, как очень высокую, а по зерну и рыбе стоит особо подчеркнуть высокий экспортный потенциал данной продукции, ввиду превышения потребностей относительно объемов производства.

Экономическая доступность продовольствия – отношение фактического потребления продукции к рациональным нормам ее потребления (на душу), отвечающим требованиям здорового питания, утвержденных Министерством здравоохранения РФ [2], и имеет пороговое значение 100%. Из Таблицы 3 видно, что экономически доступными продуктами питания в России на протяжении всего рассматриваемого периода являлись мясопродукты, хлебные продукты, растительное масло, сахар и яйца. Для россиян остаются труднодоступными овощи и фрукты, потребление которых в 2021 году составило 74,3% и 63% соответственно от установленной нормы, что объясняется сезонностью, частыми неурожаями, серьезной зависимостью от внешнего рынка. Имеет место и проблема хранения продукции: современные овощехранилища покрывают лишь 40% потребности в них. По этой причине происходят значительные потери данной продукции, в том числе и рассмотренного ранее картофеля. Следует отметить проблему доступности молочных продуктов, так в 2021 г. его потребление в среднем по стране составило 74,2% от установленной нормы.

Таблица 3. Потребление основных продуктов питания в России на душу населения, 2017-2021 гг., кг

	Норма потребления на душу населения	2017	2018	2019	2020	2021	% потребления в 2021 г. от нормы
Овощи и бахчевые культуры	140	104	107	108	107	104	74,3
Молоко и молоко-продукты	325	230	229	234	240	241	74,2
Картофель	90	90	89	89	86	84	93,3
Мясопродукты	73	75	75	76	76	78	106,8
Рыбопродукты	22	22,9	20,2	21,1	20,0	21,2	96,4
Хлебные продукты	96	117	116	116	116	114	118,8
Растительное масло	12	13,9	14,0	14,0	13,9	13,6	113,3
Сахар	24	39	39	39	39	39	162,5
Фрукты и ягоды	100	59	61	62	61	63	63,0
Яйца (в штуках)	260	282	284	285	283	281	108,1

Источник: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [6]

Физическая доступность продовольствия определяется как отношение фактической обеспеченности населения разными видами торговых объектов по продаже продовольственных товаров и объектами по реализации продукции общественного питания к установленным нормативам [3]. Из таблицы 4 видно, что фактическая обеспеченность населения торговыми площадями объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров более чем в 2 раза превышает установленные нормативы. Однако, в последний год торговая площадь сократилась, что связано с уходом многих

брендов из России ввиду наложенных на Россию санкций и часть освободившихся торговых помещений оказалась невостребованной. Тем не менее, в 2022 г. это сокращение было незначительным (7% в сравнении с предыдущим годом).

Таблица 4. Физическая доступность продовольствия в России, 2020-2022 гг.

	2020	2021	2022
Фактическая обеспеченность населения торговыми площадями объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров, квадратные метры на 1000 человек	459,9	478,5	464,9
Норматив, квадратные метры на 1000 человек	202	202	202
Физическая доступность	228%	237%	230%

Источник: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [4, 5]

В заключение авторами выделены основные проблемы, связанные с обеспечением продовольственной безопасности РФ и обозначены первоочередные аспекты, требующие особого внимания.

1. Значительные потери продовольствия в процессе сбора, транспортировки и хранения (в особенности картофеля). Необходимо улучшить оснащение уже имеющихся складских помещений и организовать новые складские площади, надлежащего уровня;

2. Нехватка и недоступность молочной продукции. Эта проблема исходит из недостаточного количества поголовья скота, что усугубляется явной тенденцией к его снижению. Необходимо развивать животноводческую отрасль, тем более что условия в России более благоприятны именно для этой сельскохозяйственной сферы, чем для растениеводческой. Продолжать развивать селекцию российских пород КРС, более адаптированных к климатическим условиям России.

3. Недостаточная обеспеченность овощами и фруктами. Важным шагом к решению данной проблемы может стать дополнительная государственная поддержка регионов, в которых имеются соответствующие климатические условия для расширения производства данной продукции.

4. Сокращение торговых площадей. Данная проблема связана с уходом многих брендов из страны и невостребованностью имеющихся торговых точек. Решаться эта проблема может как на государственном, так и региональном уровне, а эффективность будет зависеть от дальнейшего хода процесса укрепления продовольственной безопасности, в том числе процессов продовольственного импортозамещения.

Список литературы

1. "Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации" от 2020 // Официальный интернет-портал правовой информации
2. Приказ министерства здравоохранения РФ «Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» от 19.08.2016 № N-614 // Официальный интернет-портал правовой информации
3. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов" от 09.04.2016 № N-291 // Официальный интернет-портал правовой информации
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gks.ru>

Вирина К.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ

kristina.virina@gmail.com

канд. экон. наук, доцент Вирина И.В.

Московский университет им. С.Ю. Витте

virina_iv@rambler.ru

Virina K.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation

kristina.virina@gmail.com

PhD in Economics, Associate Professor Virina I.V.

Moscow University. S.Yu. Witte

virina_iv@rambler.ru

Особенности цифровой трансформации экономики на современном этапе

Аннотация. В статье рассматривается процесс цифровизации национальной экономики как современного инструмента управления сферами жизни общества. Авторами рассмотрена сущность понятия цифровизация, цифровая трансформация, рассмотрены понятие цифровой экономики, выявлены основные барьеры цифровизации экономики и сделан вывод о перспективах развития цифровизации на современном этапе.

Ключевые слова. Цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, ИКТ-специалисты.

Features of the digital transformation of the economy

Abstract. The article discusses the process of digitalization of the national economy as a modern tool for managing the spheres of society. The authors considered the essence of the concept of digitalization, digital transformation, considered the concept of digital economy, identified the main barriers to digitalization of the economy and made a conclusion about the prospects for the development of digitalization at the present stage.

Keywords. Digitalization, digital economy, digital transformation, ICT specialists.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в настоящее время на международном и национальном уровне особенно остро стоит вопрос о формировании и развитии цифровой экономики. Очевидно, что «цифра» никогда не заменит социальных, экономических и социально-экономических базовых законов, но на современном этапе обойтись без нее почти невозможно. Цифровая экономика распространяется во всех сферах общества: государственное управление, здравоохранение, образование, отрасли производства и другие.

Благодаря развитию цифровых технологий наше общество способно решать ключевые социально-экономические задачи, в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» реализуются следующие федеральные проекты: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Искусственный интеллект», «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи», «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» [11].

Для начала определим суть понятия цифровизации (цифровой трансформации). В таблице 1 представлены подходы различных авторов к изучаемому понятию.

Таблица 1. Раскрытие сути понятия «цифровизации» в научных трудах

Автор	Трактовка понятия
Юдина Т.Н., Тушканов И.М.	Процесс изменения сути производственных и экономических отношений, сопровождающийся созданием цифровых информационных платформ на различных уровнях экономики [10].
Куприянов В.П., Наумов Д.Е.	Процесс перехода отдельного предприятия или же конкретной экономической отрасли, целой экономической системы к новой модели производства и распределения, основанной на информационных технологиях [4].
Халин В.Г., Чернова Г. В.	Повсеместное внедрение цифровых технологий в сферы работы с информацией [8].
Новикова Е.А.	Деятельность, характеризующаяся ключевым влиянием данных в цифровом виде, обработка и использование которых повышает эффективность этой деятельности [5].
Томашевский К.Л.	Внедрение во все сферы жизни общества и в экономику цифровых технологий, потоков передачи данных, а также цифровых передающих устройств [7].
Соловьева И.П.	Процесс преобразования социально-экономических и производственных процессов в экономических системах, который характеризуется возрастающей ролью информационно-технологических факторов и их влиянием на развитие территорий [6].
Джапаева Й. В.	Процесс преобразования определенной информации в цифровую форму [2].

Особого внимания заслуживает рассмотрение понятие «цифровая экономика», поскольку на сегодняшний день существует множество его определений. Подходы к определению понятия могут меняться в зависимости от предмета (изучение, анализ, управление) и области применения (экономика в целом, секторы экономики, общество).

Все множество определений понятия «цифровая экономика», как правило, делят на три большие группы в зависимости от выбранного подхода:

1. В узком смысле цифровая экономика характеризуется как система формирования баз данных и разработка средств их хранения и обработки.

2. В более расширенном смысле цифровая экономика представлена непосредственно в качестве области разработок и развития информационных технологий.

3. В широком смысле цифровая экономика – это совокупность общественных отношений, для которых приоритетной задачей является применение цифровых методов управления.

Цифровая экономика оказывает разное влияние на развитие общества в целом.

Цель настоящего исследования – рассмотреть и оценить перспективы цифровой трансформации экономики на современном этапе, с учетом возникающих барьеров.

Цифровые элементы экономики позволяют минимизировать временные, материальные ресурсы, сократить бюрократические процедуры, обеспечить достоверность пользователей. В перспективе цифровая экономика может стать инструментом, который освободит людей от тяжелого физического труда.

Но помимо положительных эффектов цифровой трансформации национальной экономики необходимо также выделить и возможные барьеры цифровизации:

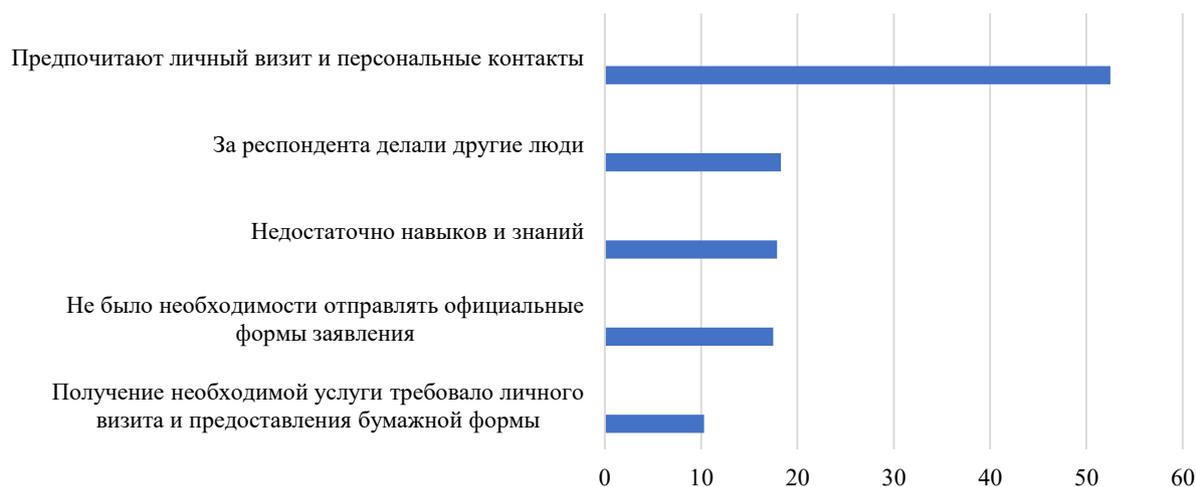


Рисунок 1 – Причины отказа от получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме (в % от численности населения в возрасте 15-72 лет, не использовавших интернет для получения государственных и муниципальных услуг за последние 12 месяцев) [9]

Во-первых, на сегодняшний момент, далеко не все граждане могут воспользоваться доступом к информационным ресурсам. Например, по данным Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), получение населением государственных и муниципальных услуг в 2016 году составляло 28,8 % от общей численности населения в возрасте (15-72), а в 2021 году этот показатель составил 68,2%, что почти в 2 раз больше показателя пятилетней давности. При этом, основными причинами отказа в получение государственных и муниципальных услуг в электронном виде – это предпочтение личного визита (52,5%) и получение электронных услуг невозможно без помощи других людей (18,3%) (рисунок 1) [9].

Во-вторых, из-за автоматизации производства многие люди останутся без работы и денег, в этой связи, будет нарастать социальное неравенство и как следствие усиливаться политическая нестабильность.

В-третьих, уже сейчас происходит нехватка ИКТ-специалистов для процессов цифровизации национальной экономики. Нехватка ИТ-кадров для российской экономики составляет 1 млн человек, согласно данным на начало 2022 года [3]. По данным статистики ВШЭ, Россия по численности ИКТ-специалистов в 2021 году находилась на последнем месте из 9 обследуемых стран (рисунок 2) [9].

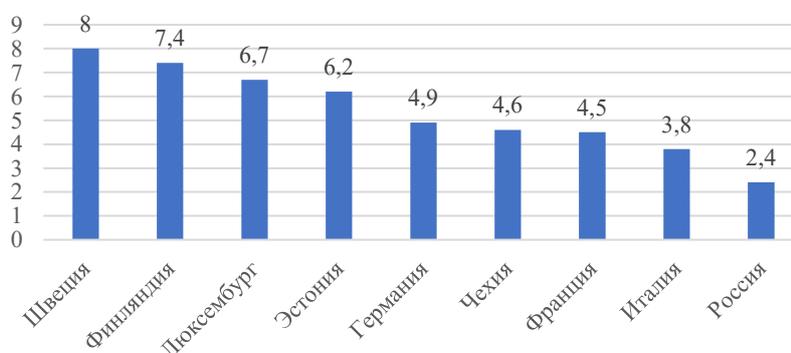


Рисунок 2 – Специалисты по ИКТ по странам: 2021 (в процентах от общей численности занятых) [9]

Как было замечено выше, для успешного внедрения информационных технологий в процессы цифровизации экономики, на рынке труда необходимы квалифицированные специалисты области ИТ (информационных технологий) и в большем количестве, чем наблюдается сейчас [1]. Очевидно, что проблема формирования и развития личностных и профессиональных компетенций ИКТ-специалистов является важной проблемой для всех стран мира. Так сложилось, что за формирование цифровых компетенций отвечают профессиональные учебные на разных уровнях, а за дальнейшее развитие этих навыков либо учебные центры дополнительного профессионального образования работодателей, либо сам специалист проявляет свою активность, обучаясь в специальных учебных центрах.

Кроме того, такие кадры находятся преимущественно в возрастном диапазоне от 15-29 лет – таких 27,8%, а 30-39 лет – 39,6% [10]. Это самые молодые и самые многочисленные по группы специалистов по ИКТ, согласно статистике в 2021 году. Это подтверждает неразрывную связь между процессами цифровизации экономики и политикой, проводимой государством на рынке труда молодых специалистов.

Сохраняются и риски, связанные с цифровизацией национальной экономики, такие как – угрозы национальной безопасности: при переводе большей части государственной информации в цифровую сеть возрастают риски разглашения государственно тайны вследствие хакерских атак; нарушение прав человека на тайну переписки; угроза разглашения личных данных граждан; возрастание случаев мошенничества с использованием личных данных граждан; нарушение прав человека при автоматизированном принятии решений; отсутствие необходимой законодательной базы и недостаточный уровень квалификации кадров.

В целом можно сделать вывод, что цифровая трансформация оказывает положительное влияние на экономику страны, но при этом выделяются «человекоцентричные барьеры», организационно-правовые, информационные, социально-культурные. Устранение этих барьеров, возможно путем интеграции микроуровня индивидуальных мотивов и барьеров человека со стратегическими государственными решениями и проектами по внедрению инноваций в масштабе страны.

Список литературы

1. Вирина И.В., Вирина К.Д. Цифровизация и применение технологий data science для устойчивого развития международных экономических отношений России со странами ЕАЭС В сборнике: Новая экономика России в Индустрии 4.0. Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Семенова, Л.Г. Руденко, Н.В. Бушуевой. Москва, 2022. С. 706-713.
2. Джапаева Й. В. Цифровизация экономики России / Й. В. Джапаева // Опыт образовательной организации в сфере формирования цифровых навыков: материалы Всерос. науч.-методической конф. с международным участием (Чебоксары, 31 дек. 2019 г.) / редкол.: Н. М. Гурьева [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – С. 113
3. Дефицит ИТ-мозгов: как Россия решает проблему кадрового голода в отрасли Национальные проекты, 28 июля 2022. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.rbc.ru/economics/28/07/2022/62e12c929a794747597da279> – (Дата обращения: 20.03.2023).
4. Куприянов В. П. О работах по цифровой экономике / Куприянов В. П., Наумов Д. Е. // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2020. – Том 12. – № 1. – С. 246
5. Новикова Е. А. Цифровизация финансового сектора: новые инструменты и перспективы их использования / Е. А. Новикова // Право, экономика и управление: от теории к практике: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 21 мая 2020 г.) / редкол.: Г. Н. Петров [и др.] – Чебоксары : ИД «Среда», – 2020. – С. 24
6. Соловьева И. П. Обзор зарубежных и отечественных методик оценки уровня цифровизации / И.П. Соловьева // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: материалы II Междунар. науч. конф. (Костанай, 28 сент. 2020 г.) / редкол.: О.В. Мишулина [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 125
7. Томашевский К. Л. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения / К. Л. Томашевский // Вестник СПбГУ. Право. – 2020. – Т. 11. – №. 2. – С. 398

8. Халин В. Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / Халин В. Г., Чернова Г. М. // Управленческое консультирование. – 2021. – № 10. – С. 46

9. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/802513326.pdf> – (Дата обращения: 20.03.2023).

10. Юдина, Т. Н. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства и политической экономии / Т. Н. Юдина, Тушканов И.М. // Философия хозяйства. – 2021. – № 1. – С. 197

11. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/> – (Дата обращения: 20.03.2023).

УДК 336.7

Грязнов Н. С.

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

Gryaznov N. S.

Samara University

nsgrjasnow@gmail.com

Проблемы и перспективы развития фондового рынка России в условиях санкционного давления

Аннотация. Статья посвящена существующим проблемам российского фондового рынка, возможным путям их решения, а также прогнозированию развития в стратегической перспективе на основании предпринимаемой финансовой политики и опыта зарубежных стран, в частности, Ирана. Автором сделан вывод о том, что российский фондовый рынок отражает в своих оценках существующие геополитические риски, однако не учитывает модернизационного потенциала экономики.

Ключевые слова: фондовый рынок, санкции, московская биржа, тагеранская биржа, риски фондовых бирж, рыночная капитализация.

Problems and prospects of development of the Russian stock market in the conditions of sanctions pressure

Annotation. The article is devoted to the existing problems of the Russian stock market, possible ways to solve them, as well as forecasting development in a strategic perspective based on the undertaken financial policy and the experience of foreign countries, in particular, Iran. The author concludes that the Russian stock market reflects the existing geopolitical risks in its assessments, but does not take into account the modernization potential of the economy.

Keywords: stock market, sanctions, Moscow stock exchange, Tehran stock exchange, stock exchange risks, market capitalization.

Для изучения вопроса перспектив российского фондового рынка и проблем, возникших в связи с санкционным давлением, необходимо рассмотреть его основные характеристики до наступления кризиса 2022 года. В целом российскому рынку характерны свойства, типичные для развивающегося рынка, а именно:

- высокий уровень волатильности;
- низкая капитализация относительно количества крупных компаний в стране;
- низкая востребованность производных финансовых инструментов среди инвесторов;

- слабо развитая нормативная база (регулируется лишь часть вопросов, связанных с оборотом ценных бумаг);
- низкий уровень конкуренции в связи с недостаточностью информирования о ситуации в компании (стране);
- зависимость от экспорта энергоносителей (проявляется в реакции курсов акций российских эмитентов на цены сырья);
- малая интеграция в экономическую систему мира и как результат трудность доступа иностранных инвесторов к российскому рынку;
- незначительное использование инструментов срочного рынка для хеджирования портфеля российскими инвесторами;
- недоверие частных инвесторов к фондовым рынкам и стремление использовать более консервативные методы инвестирования (например, в недвижимость и драгоценные металлы).

Тем не менее российский фондовый рынок характеризуется высокой степенью роста, что подтверждается динамикой индекса МосБиржи за период с 1998 по 2022 год (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика индекса МосБиржи за период с 1998 по 2022 год [1]

Из графика видно, что до начала полномасштабного санкционного давления 2022 года рынок вырос приблизительно на 4100% (за 22 года) или в среднем на 18.5% в год, что является хорошим результатом.

После начала Россией специальной военной операции в Украине 24 февраля 2022 года фондовый рынок обвалился на 33,2% (в середине дня индексы падали на 45–50%) [2], что закономерно привело к повышению недоверия.

Проблемы фондового российского рынка, возникшие вследствие санкций можно охарактеризовать следующим образом. Во-первых, произошел резкий вывод валюты в иностранные банки (Рисунок 2).

Из графика видно, что в июне личные переводы составили \$5 млрд против \$1,6 млрд в мае.

Во-вторых, резкое колебание курса доллара и евро привело к риску приобретения ценных бумаг, котирующиеся в этих валютах (Рисунок 3).



Рисунок 2 – Личные переводы из России в зарубежные банки (\$ млрд) [3]



Рисунок 3 – График колебания курса доллара и евро [4]

Для решения данных проблем и исследования перспектив российского фондового рынка целесообразно обратиться к опыту Ирана, который рекордное время находится под большим санкционным давлением (с 1950-х годов), что, однако, не помешало росту локального фондового рынка. Так, с 2005 по 2010 год в Иране частным инвесторам было продано активов на \$61 млрд. С 2008 по 2011 год капитализация Тегеранской биржи возросла в 3 раза с 39 до 108 млрд. долларов. В первом полугодии 2010 наблюдался рекордный рост индекса Тегеранской биржи на 55%, что сделало его вторым в мире (по эффективности) индексом широкого рынка. Для сравнения: индекс MSCI Emerging Markets за 2009 год вырос на 19%, а S&P 500 – на 12%.

У граждан Ирана крайне малое количество вариантов для вложения своих средств: фондовый рынок, недвижимость, иногда золото. Во время пандемии, когда

другие рынки переживали спад, Тегеранская биржа показала рекордный рост. За первые четыре месяца иранского финансового года (до июля 2020 года) стоимость сделок на бирже увеличилась на 625%. В этот период наблюдался также рост даже убыточных компаний. В ходе данного роста общая капитализация рынка достигла 350%. В августе индекс был на пике в 2 млн пунктов – рост TEDPIX с марта составил 283%, а затем он обвалился на 20% и больше уже не достиг этого уровня. В этом же году состоялось крупнейшее в истории иранского рынка IPO (первичное публичное размещение), когда компания Social Security Investment Company разместила 8 млрд акций на \$400 млн, что составляет 10% от акционерного капитала бизнеса.

Капитализация Тегеранской биржи сравнима с капитализацией Московской биржи на начало 2021 года – выше \$1 трлн, хотя экономика Ирана в шесть раз меньше российской. Тегеранский рынок с учетом поправки на инфляцию вырос в 1.6 раза, в то время как у Московской биржи данный показатель равен лишь 1.2.

В падающей экономике Ирана успех фондовой биржи выглядит как настоящий феномен. Однако данный рост объясняется государственным вмешательством, которое привело к снижению привлекательности других видов инвестиций. Необходимо отметить, что при государственном регулировании также следует соблюдать баланс, чрезмерность регулирования может привести к обратным результатам. Кроме того, непрерывный рост рынка в течение длительного времени (как это наблюдалось на Тегеранской бирже) не означает, что риск для торгов полностью отсутствует.

Тем не менее с учетом приведенного примера и существующей политики можно сделать прогноз о том, что:

- в силу распродажи активов российский фондовый рынок сегодня недооценен, а значит является перспективным для входа;
- благодаря отсутствию возможности вкладывать деньги в иностранные активы капитализация рынка будет расти крайне быстро;
- из-за повышения доходности активов на фондовом рынке произойдет перераспределение денег от традиционных финансовых инструментов.

Таким образом, отечественный фондовый рынок отражает в своих оценках текущие геополитические риски. Однако большая доля нефтегазовых компаний и банков в структуре рынка приводит к недооценке рынка в целом.

Кроме того, фондовый рынок в настоящее время не учитывает потенциал модернизации экономики, который, как ожидается, будет реализован в течение следующих пяти лет по мере роста новых и расширения существующих предприятий, которые заменят западных поставщиков услуг и товаров. Выход этих компаний на фондовый рынок позволит диверсифицировать его структуру и существенно повысить рыночную оценку.

Благодарности

Выражаю большую благодарность за помощь в написании данной научной работы своему научному руководителю Анисимовой Валерии Юрьевне, к.э.н., доценту, доценту кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Список литературы

1. Индекс МосБиржи. URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/MOEX-IMOEX/> (дата обращения: 20.04.2023)
2. Литова Е. Обвал фондового рынка России оказался рекордным за всю историю. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/02/25/910853-obval-fondovogo-rynka> (дата обращения: 20.04.2023)
3. БКС ЭКСПРЕСС Куда утекает российский капитал. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kuda-utekaet-rossiiskii-kapital> (дата обращения: 20.04.2023)
4. Курс доллара на Мосбирже. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17462445> (дата обращения: 20.04.2023)
5. Ведяхин А. Будущее фондового рынка: как новые условия влияют на частные инвестиции. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6329ad3b9a79473960e701bf> (дата обращения: 20.04.2023)

Гуляева В.Б.

Российский государственный педагогический университет
им. А.И. Герцена
valeria.gyuliaeva@yandex.ru

Gulyaeva V.B.

Russian State Pedagogical University
them. A.I. Herzen
valeria.gyuliaeva@yandex.ru

Оценка эффективности функционирования особых экономических зон промышленно-производственного типа в России

Аннотация. В статье проведен анализ эффективности особых экономических зон промышленно-производственного типа (ОЭЗ ППТ), функционирующих уже достаточно длительное время, и дана оценка перспектив развития новых ОЭЗ ППТ. Отмечается, что в последние годы наблюдается положительная динамика по таким показателям эффективности работы ОЭЗ ППТ как количество резидентов, количество созданных рабочих мест, объемы выручки и объемы средств, направленных на создание инфраструктуры.

Ключевые слова. Особые экономические зоны, эффективность, инвестиции.

Effectiveness of industrial production zones in Russia

Abstract. An analysis of the effectiveness of special economic zones of industrial production type (IP SEZ) was carried out. An assessment of the prospects for the development of new IP SEZs is given. It is noted that in recent years there has been a positive trend in such indicators of the efficiency of the IP SEZs as the number of residents, the number of jobs created, the amount of revenue and the amount of funds allocated for the creation of infrastructure.

Keywords. Special economic zones, efficiency, investments.

На данный момент в России созданы и повсеместно применяются различные инструменты пространственного развития экономики, в том числе особые экономические зоны промышленно-производственного типа (ОЭЗ ППТ). Системное развитие ОЭЗ в России началось с 2005 г. после принятия Федерального закона № 116-ФЗ от 22 июля 2005 года «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». После чего в концепцию развития ОЭЗ вносились многочисленные изменения. В настоящий момент интерес к российским ОЭЗ со стороны инвесторов, экспертов, мирового сообщества не утихает, и присутствуют противоположные мнения относительно эффективности функционирования ОЭЗ в России.

В России по состоянию на 2023 год функционируют 50 ОЭЗ различного типа, направленных на развитие обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей экономики, а также развитие туризма, санаторно-курортной сферы, инфраструктуры. Преимущества ОЭЗ для инвесторов при размещении производства в ОЭЗ заключаются в предоставлении налоговых льгот и таможенных преференций, облегченной системы административной регламентации деятельности, консультационной поддержки в реализации инвестиционного проекта, льготных условий аренды и выкупа земли, а также возможности развивать свое производство с выходом на евразийский рынок.

Большинство ОЭЗ, созданных на данный момент, сконцентрировано в европейской части России. Здесь не следует забывать о других инфраструктурных проектах, реализуемых на территории России, таких как индустриальные парки, промышленные технопарки, территории опережающего развития и др. Достоинством ОЭЗ является то,

что они зачастую не требуют создания площадки с нуля и могут быть созданы на территории требующей реновации, поэтому их создание удобно в европейской части России.

В азиатской части России удобно создание других видов подобных инфраструктурных проектов. При этом, например, в Сибири создано и несколько ОЭЗ, преимущественно ОЭЗ ППТ на базе старых промышленных площадок.

Рассмотрим более подробно ОЭЗ ППТ. На 2023 год на территории России функционирует 31 ОЭЗ ППТ, резидентами которых является 354 компании. Преобладающее число ОЭЗ ППТ созданы в последние годы и говорить об их эффективности еще достаточно рано. По результатам VI Национального рейтинга инвестиционной привлекательности ОЭЗ России 2022 года ОЭЗ ППТ «Липецк», «Алабуга», «Моглино», «Ульяновск», «Тольятти», «Титановая долина» и «Ступино Квадрат» оцениваются как наиболее инвестиционно привлекательные. [19]. За исключением ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат» перечисленные ОЭЗ созданы более десяти лет назад.

Среди созданных в последние годы ОЭЗ ППТ можно отметить ОЭЗ ППТ: «Алта» (2020), которая по сравнению с остальными созданными ОЭЗ наиболее интенсивно развивается; «Доброград-1» (2020), которая является одной из самых молодых частных ОЭЗ; «Максимиха» (2020), которая реализуется как Greenfield проект и предусматривающая создание инфраструктуры за счёт частных инвестиций.

Проанализируем основные показатели, характеризующие деятельность ОЭЗ ППТ (рис. 1).

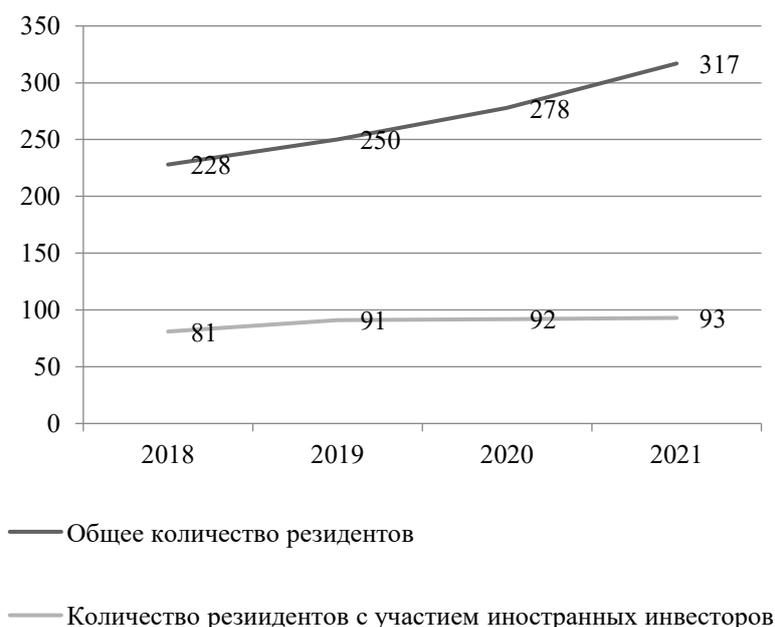


Рисунок 1 – Динамика количества резидентов ОЭЗ ППТ нарастающим итогом с 2018 по 2020 годы [3]

По данным Министерства экономического развития РФ в 2021 году в ОЭЗ ППТ было зарегистрировано 317 резидентов, при этом их количество росло, несмотря на неблагоприятную внешнеэкономическую ситуацию.

Количество рабочих мест, созданных в ОЭЗ ППТ нарастающим итогом к 2021 году составляло 25 418, в том числе 4 130 рабочих мест были созданы субъектами МСП или индивидуальными предпринимателями (рис. 2).



Рисунок 2 – Динамика количества созданных в ОЭЗ ППТ рабочих мест нарастающим итогом с 2018 по 2020 годы [3]

По отношению к количеству занятых в целом в России количество созданных рабочих мест невелико, но в первую очередь необходимо принимать во внимание количество созданных рабочих мест по отношению к региону расположения ОЭЗ и производительность труда. В целом наблюдается устойчивый рост количества созданных рабочих мест с 2018 по 2021 годы.

Рассмотрим динамику выручки и инвестиций резидентов ОЭЗ ППТ (рис. 3).

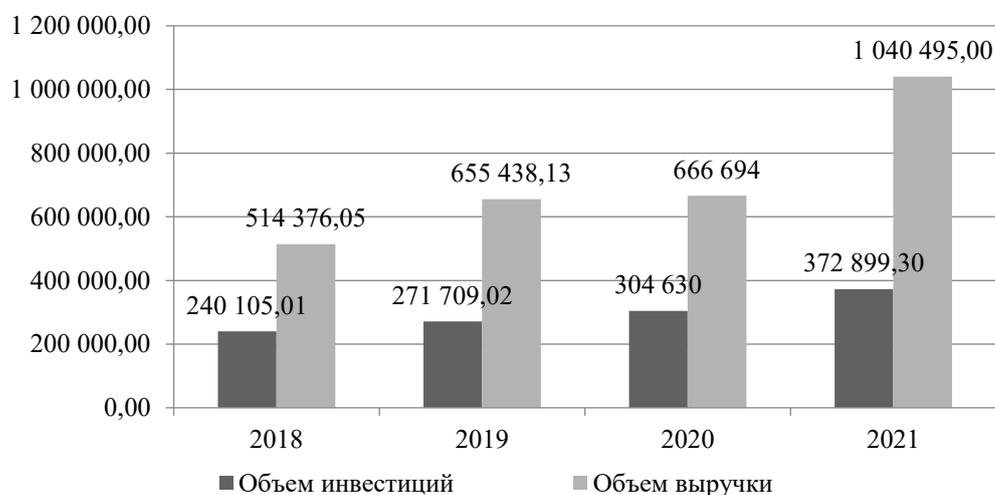


Рисунок 3 – Динамика частных инвестиций и выручка резидентов ОЭЗ ППТ нарастающим итогом с 2018 по 2020 годы [3]

Выручка за исследуемый период выросла практически в два раза. Однако наиболее динамичный рост выручки резидентов ОЭЗ ППТ наблюдается в 2021 году – 56 % по отношению к прошлому году. Объем частных инвестиций резидентов ОЭЗ также возрастает, но менее быстрыми темпами, так рост в 2021 году составил 22%.

Также рассмотрим динамику объемов средств федерального и региональных бюджетов, а также средств управляющих компаний, направленных на создание ОЭЗ (рис. 4).

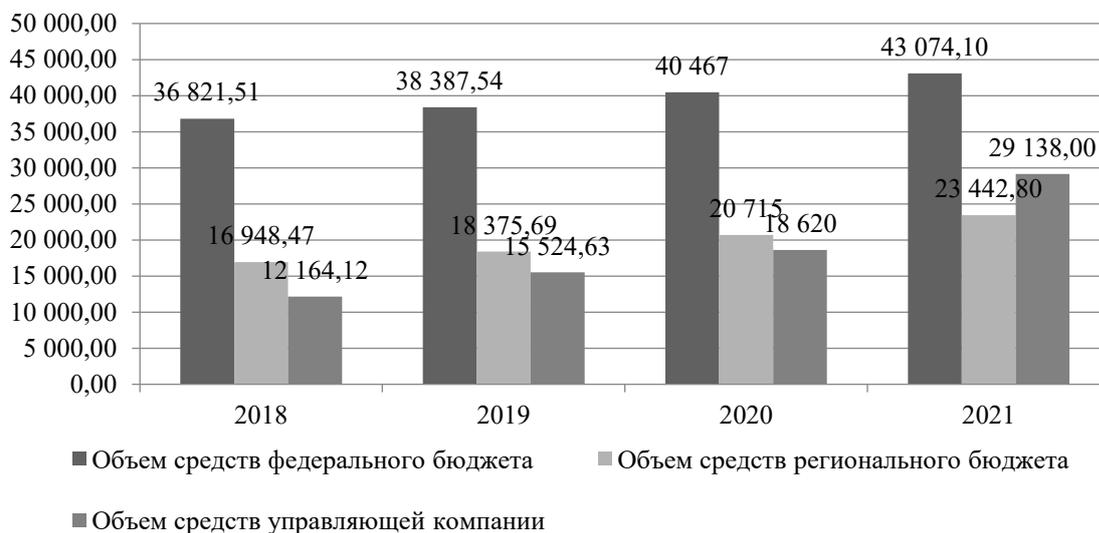


Рисунок 4 – Динамика объемов бюджетных средств и средств управляющих компаний ОЭЗ ППТ, направленных на создание инфраструктуры ОЭЗ, нарастающим итогом с 2018 по 2020 годы [3]

За исследуемый период как объемы государственных инвестиций, так и объемы инвестиций управляющих компаний в развитие инфраструктуры увеличиваются, при этом в последние годы наблюдается более динамичный рост инвестиций со стороны управляющих компаний. Если государственные инвестиции выросли в 2021 году примерно на 9% по сравнению с 2020 годом, то инвестиции управляющих компаний выросли на 56% соответственно.

Можно отметить, что ОЭЗ ППТ созданы в промышленных регионах страны, что создает преимущества в доступе к инфраструктуре и ресурсной базе для производства. ОЭЗ ППТ в отличие от ОЭЗ ТВТ предполагают создание большого количества рабочих мест и кооперационных связей с предприятиями и образовательными учреждениям.

В настоящий момент наблюдается конкуренция между ОЭЗ ППТ и прочими инфраструктурными площадками за инвестиции, поэтому для повышения конкурентоспособности подобным площадкам необходимо учитывать глобальные вызовы внедрять современные модели управления, содействовать реализации целей устойчивого развития, учитывать изменения глобальных цепочек добавленной стоимости, а также изменение номенклатуры производимой продукции [1,6; 4,6]. Так в Республике Башкортостан разрабатывается модель ОЭЗ, ориентированной на достижение целей устойчивого развития, а также разработаны Стандарты раскрытия нефинансовой отчетности для инфраструктурных площадок [1,5].

Основные выводы исследования заключаются, во-первых, в том, что в связи с уходом с отечественного рынка иностранных конкурентов ОЭЗ ППТ могут стать удобной площадкой для размещения производственных мощностей компаниями, стремящимися занять освободившиеся ниши, что показывает возросший интерес со стороны отечественных инвесторов к ОЭЗ ППТ. Во-вторых, при развитии ОЭЗ ППТ управляющим организациями и компаниям необходимо уделять внимание вопросу интеграции ОЭЗ ППТ в социально-экономическое пространство страны/региона/города в части, например, создания комфортной городской среды, кооперации с социальными организациями и местными компаниями.

Очень важным шагом к созданию подобных сообществ и достижению благоприятного мультипликативного эффекта от реальных инвестиций в ОЭЗ стало постепенное

осознание всеми участниками этих процессов необходимости проведения целенаправленных действий по интеграции ОЭЗ в социально-экономическое пространство страны/региона/города [2,58]. Под интеграцией в данном контексте автор понимает развитость взаимодействия с другими резидентами и нерезидентами, участие в общественной жизни региона размещения ОЭЗ. Фактически при создании ОЭЗ, в том числе ППТ, формируется внутреннее сообщество ОЭЗ/региона, в котором якорные резиденты развивают других резидентов/нерезидентов, либо используя продукцию локальных производителей и усложняя цепочки добавленной стоимости, либо привлекая и ретранслируя инновации, обмениваясь опытом, либо расширяя номенклатуру продукции и пр.

Список литературы

1. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России – 2022. Выпуск 6 / Д.А. Гуляева, И.Е. Гусев, Е.А. Баскакова, М.М. Бухарова, Е.А. Князева, Е.И. Кравченко, М.А. Лабудин, М.К. Мальбахов, Е.А. Парамзина, А.П. Семенов, А.В. Шпиленко; редакционная коллегия: А.В. Шпиленко (ответственный редактор), А.Н. Козловский; Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. – Москва: АКИТ РФ, 2022 – 251 с.
2. Гуляева В.Б., Хамад М. Особые экономические зоны как инструмент привлечения инвестиций в регионы. Инновации. 2020. № 10 (264). С. 57-64.
3. Отчеты о результатах функционирования особых экономических зон Официальный сайт Министерства экономического развития URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/?q=&doc_type=10&search=1&s= (дата обращения: 05.05.2023)
4. Тагирова Э.И., Сафиуллин Р. Обеспечение социально-экономической эффективности ОЭЗ в связи с экономическими санкциями. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11-2. С. 346-352.

УДК 330

Джур А.С., Юкласова А.В.
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Dzhur A.S., PhD in Economics Yuklasova A.V.
Samara National Research University named
after academician S.P. Korolev
annadzur4177@mail.ru

Динамика развития экономических составляющих различных областей в Российской Федерации

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния регионов доноров и дотационных. Государство играет главную роль в формировании бюджета всех уровней и субъектов. Оно устанавливает правила денежных отчислений для богатых и бедных регионов, также выдаёт базу для реализации этих средств. В последние годы бюджеты регионов очень сильно варьируется, это связано с глобальными изменениями экономики и особенностями субъектов, территориально-климатических зон или их производственными мощностями.

Ключевые слова. Регион, доноры, дотационные, субсидии, государство, экономика, доходы, расходы.

Dynamics of development of economic components of various regions in the Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the study of the influence of donor and subsidized regions. The state plays a major role in the formation of the budget of all levels and subjects. It establishes rules for monetary deductions for rich and poor regions, and provides a base for the implementation of these funds. In recent years, the budgets of the regions

have varied greatly; this is due to global changes in the economy and the characteristics of the subjects, territorial and climatic zones or their production capacities.

Keywords. Region, donors, subsidies, subsidies, state, economy, income, expenses.

Экономическая составляющая различных областей довольно условна, а именно на её основе базис для регионов доноров и реципиентов. По большей части оно зависит от того сколько и в каком объёмах поступают налоги от данного субъекта. Иерархизация строится на основе бюджета важна, но она является лишь предпосылкой для дальнейшего расслоения территория, производств и обществ в целом.

Приоритетной задачей для государственных управленцев сейчас выступает вектор сглаживания, так как регионы, по сути, разнообразны, не только за счёт природно-географического ландшафта, но и за счёт расселения, этнического и религиозного состава. Главным критерием при выборе методов уравнивания выступает производственная часть. Сегодня, в условиях становления рынка можно выделить следующие основные типы регионов России: рудо избыточные, промышленные районы, регионы со значительной долей частной собственности, регионы депрессивные.

Необходимо применять рациональное и обоснованное разделение труда [1]. Только в нём видится главная роль и приоритетность для сокращения реципиентов. Если не обращать на это внимание, то всегда зависящие и нерелевантные регионы будут продолжать своё убыточное существование.

Для наглядного показа различных регионов лучше сравнить Самарскую область и Астраханская область. Они входят в разные федеральные округа, в Приволжский и Южный соответственно; имеют разную плотность и количество населения в первом случае 3,1 млн человек, а во втором 0,9 млн человек; также видится разность в производственных мощностях. Однако климото-природный состав довольно схож, разнообразность ландшафтов, рек и т.д. Однако мы остановимся на отличиях и постараемся сравнить их и прийти к какому-то консенсусу.

Самарская область – донор, который имеет широкие бюджетные поступления.



Рисунок 1 – Доходы и расходы бюджета Самарской обл. (млрд рублей) [2]

Анализируя данные рисунка, мы видим, что доходы превышают расходы, но это не делает регион прицелом для донорского субсидирования. В первую очередь это связана с частичным закрытием бюджета за счёт налоговых сборов, а уже во вторую с отчислениями из федеральной казны. Вторые в свою очередь составили 50 млрд рублей, целевые деньги, предназначенные для социальных выплат (7,6 млрд рублей),

здравоохранение (4,3 млрд рублей), образовательного сектора (4,1 млрд рублей), транспортной инфраструктуры (19 млрд рублей), ЖКХ и экологии (8,2 млрд рублей).

Таким образом можно заключить, что общий бюджет будет донорским и тем самым полным, покрывает все расходы. Тем самым подчёркивается важность и уникальность региона, так как деньги вкладываются в верном русле и идёт активное использование государственно-частных взаимоотношений по постройке, закупке и реализации различных зданий, товаров, работ и услуг.

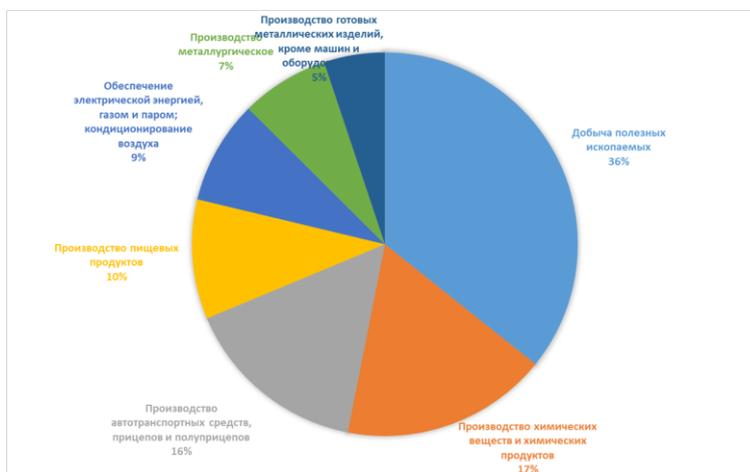


Рисунок 2 – Структура промышленного производства Самарской области в 2022 г. [3]

Рассмотрев данный рисунок, можно сделать следующие выводы, что: территория является мощным кластером для развития промышленного кластера, который в будущем будет базироваться не только на добыче полезных ископаемых или ракетных комплектующих, но также и на товарах обычного, повседневного потребления (товары услуги). Уже сейчас видится положительная динамика в этом направлении, которая связана с инновационной деятельностью.

Подводя небольшой итог по Самарской области, можно утверждать, что он целиком отражает правильную политику и в полной мере может считаться независимодонорским представителем, так как имеются свои особенности производства, потребления и реализации экономического потенциала.

Астраханская область выступает особняком из числа рецептивных регионов.



Рисунок 3 – Доходы и расходы бюджета Астраханской обл. (млрд рублей) [4]

Исследуя рисунок, отметим, что в данном случае доходы в несколько раз меньше, чем расходы. Тут можно увидеть прямую зависимость и нужду в правильном регулятивном управлении, так как этот регион отстаёт по показателям. Однозначно

можно говорить, что вышеупомянутая территория имеет большие доходы в летне-отпускной период, но они нестабильны и требуют постоянной подпитки из высшего бюджета, т.е. дотаций. В первую очередь связано это с неверным и нерациональным вектором развития, где упор делается на оказание услуг, развлечения и любого другого досугового времени препровождения. Как только заканчивается это время, можно наблюдать низкий спад заселённости территории и застой во всём макроэкономическом развитии.

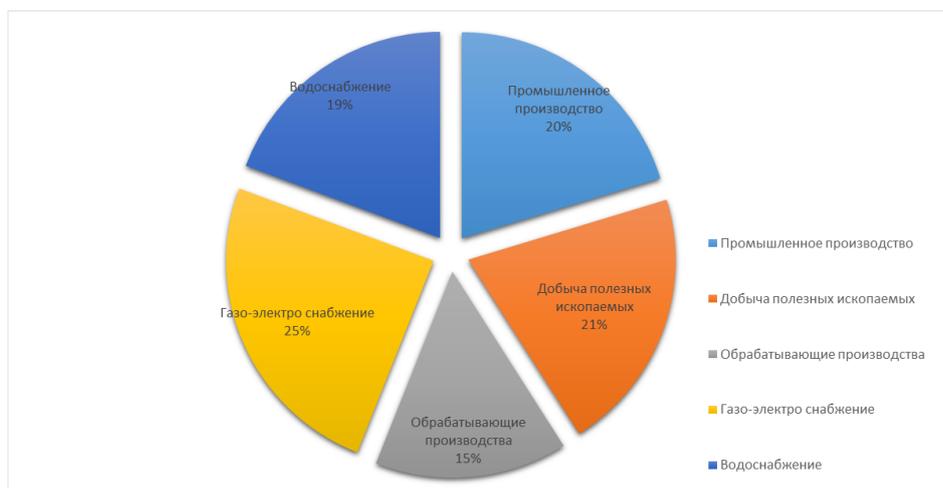


Рисунок 4 – Структура промышленного производства Астраханской области в 2022 г. [5]

Проанализировав данные по производственному потенциалу региона, можно говорить о том, что он играют важную роль для всей экономики страны, но совершенно неважен для территории. Производство по больше части варьируется от добычи полезных ископаемых до снабжения людей газом, водой и теплом. Полностью отсутствует база для развития пищевой промышленности, она не выражена, а значит у населения нет вариантов покупать продукцию своего производства и тем самым пополнять бюджет.

Исследуя данную территорию, сделаем вывод, что она полностью зависит от государственных бюджетных средств, различного рода дотаций и послаблений. Идёт это не только из-за геофизического положения, но и неправильного вектора развития, большинство предприятий государственные, а значит деньги поступают не в региональный, а в федеральный бюджет. По большей части все предприятия работают на благо государства, а не на удовлетворение нужд населения.

Обобщая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что безусловно государственный аппарат вносит большой вклад в социальную и экономическую жизнь своих территориальных образований. Происходит это не только с помощью финансирования, субсидий и квот, но и с помощью мотивации населения через какие-то лозунги и национальные проекты активно участвовать в производстве и культурной реконструкции областей. Однако сегодняшний вклад проводимой политики нельзя оценить однозначно, есть как преимущества, так и недостатки, они выражены в расслоении регионов, которые отлично видны из их доходов и расходов. Важной чертой остаётся то, что в любом случае правительство Российской Федерации продолжает помогать и пытается избрать новые стратегические планы, которые приравнивают регионы и сделают их всех донорскими.

Список литературы

1. Обо общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации: Федеральный закон от 21.12.2021 № 414-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404070/ (дата обращения: 03.05.2023).
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <https://economy.gov.ru/> (дата обращения: 03.05.2023).
3. Министерство финансов Самарской области: Доходы бюджета на 2022 и 2023 годы [Электронный ресурс] – URL: <https://budget.minfin-samara.ru/razdely/ispolnenie-budzheta/dohodi-budzheta/> (дата обращения: 03.05.2023).
4. Машкова, Е.Ю. Астраханская область в цифрах/ Е.Ю. Машкова, С.Н. Цапко Е.А. Войцеховская, Ю.Е. Семина, О.Г. Жувагина, Н.В. Иванова// Сборник – 2022. с. – 32 [Электронный ресурс] – URL: <https://astrastat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9A%D1%80%B3.pdf> (дата обращения: 03.05.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): Индекс производства [Электронный ресурс] – URL: <https://samarastat.gks.ru/production> (дата обращения: 03.05.2023)

УДК 330

Кальянова А.С., Юкласова А.В.
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева

Kalianova A.S., PhD in Economics Yuklasova A.V.
Samara National Research University
named after academician S.P. Korolev
kalianova.02@mail.ru

Экономическая роль государства в современном мире

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния государства на экономику. Государство играет важную экономическую роль в современном мире. Оно устанавливает правила для бизнеса, контролирует экономическую активность и обеспечивает условия для роста и процветания экономики. Государство также регулирует финансовые рынки, устанавливает налоговые ставки, выполняет функции лоббирования интересов компаний и формирует экономическую политику. В последние годы государства играют все более важную роль в регулировании глобальной экономики, принимая международные соглашения и контролируя транснациональные корпорации.

Ключевые слова. Экономика в государстве, стимулы экономики, воздействие государства, факторы изменения экономики, примеры экономической роли.

The economic role of the state in the modern world.

Abstract. The article is devoted to the study of the influence of the state on the economy. The state plays an important economic role in the modern world. It sets the rules for business, controls economic activity and provides conditions for economic growth and prosperity. The state also regulates financial markets, sets tax rates, performs the functions of lobbying the interests of companies and forms economic policy. In recent years, States have played an increasingly important role in regulating the global economy by adopting international agreements and controlling transnational corporations.

Keywords. Economy in the state, economic incentives, the impact of the state, factors of economic change, examples of economic role.

Современный мир сталкивается с проблемой определения экономической роли государства. Актуальность состоит в том, что экономическая роль государства является основным регулятором экономических процессов в стране. Государство имеет возможность влиять на экономику через различные инструменты, такие как налоговая политика, кредитная политика, инвестиционная политика и другие.

Целью данного исследования выступает изучение того, как государство влияет на экономику страны и какие инструменты и механизмы оно использует для достижения своих целей. Изучение экономической роли государства помогает понять, какие политические решения принимает государство, как они влияют на бизнес и население, и как

можно использовать эту информацию для принятия более обоснованных экономических решений.

Кроме того, изучение экономической роли государства позволяет понять, как государство защищает интересы национальной экономики и населения, какие меры принимает для поддержания социальной стабильности и справедливости, и какие инструменты использует для регулирования рынка труда и контроля за качеством продукции и услуг.

С одной стороны, некоторые считают, что роль государства должна ограничиваться лишь регулированием рынка и защитой своих граждан от экономической несправедливости. С другой стороны, есть противоположное мнение, что государство должно вмешиваться активнее в экономику, в том числе через государственную ответственность, чтобы обеспечить равномерное распределение доходов и обеспечить национальные интересы.

Одной из главных причин проблемы является трудность определения идеального баланса между свободной рыночной экономикой и государственным регулированием. Слишком жесткое государственное вмешательство могло бы привести к бюрократическому контролю и ограничению предпринимательской инициативы, тогда как недостаток государственного регулирования мог бы спровоцировать экономическую нестабильность и неравномерное распределение благ. [1]

Экономическая роль государства в современном мире может быть очень разнообразной и зависит от политической, экономической и социальной ситуации в каждой стране. Однако, в целом, государство играет важную роль в экономическом развитии и регулировании рынков.

Примерами экономической роли государства, являются:

1. Формирование налоговой политики: государство устанавливает налоговые ставки и сборы, которые взимаются с граждан и компаний. Налоговая политика может быть использована для стимулирования или замедления экономического роста.

2. Регулирование рынка труда: государство может вмешиваться в рынок труда, устанавливая минимальную зарплату, предоставляя пособия по безработице и другие социальные льготы. Оно предоставляет социальную помощь и поддержку населению, включая медицинское обслуживание, образование, пенсионное обеспечение и другие виды социальной помощи. Это позволяет государству создавать условия для более равномерного распределения благ и улучшения качества жизни населения.

3. Инвестирование в общественные блага: государство может финансировать проекты, которые направлены на развитие инфраструктуры, науки, медицины, образования, культуры и других общественных благ, которые не могут быть легко финансированы частными компаниями. Оно инвестирует в развитие дорог, мостов, аэропортов, железных дорог, телекоммуникационных систем и других видов инфраструктуры. Это способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и улучшению качества жизни населения.

4. Регулирование цен и тарифов: государство может устанавливать цены на товары и услуги, которые могут быть монопольными, чтобы защитить потребителей от высоких цен и убедиться в доступности этих товаров и услуг.

5. Регулирование международной торговли: государство может устанавливать тарифы на импорт и экспорт товаров и услуг, защищать отечественный рынок от дешевых импортных товаров и обеспечивать конкуренцию на международном рынке. Это позволяет государству защищать национальные интересы и создавать условия для развития экономики.

6. Создание экономических зон: государство может создавать экономические зоны, которые предоставляют льготы и стимулируют инвестирование в определенных районах.

7. Поддержка бизнеса: Государство устанавливает правила и стандарты для бизнеса, контролирует цены на некоторые товары и услуги, следит за выполнением законодательства в области налогообложения и финансов. Таким образом, государство создает условия для развития бизнеса и обеспечивает стабильность экономической среды. Оно предоставляет субсидии, льготы и другие формы поддержки для малого и среднего бизнеса, чтобы способствовать их развитию. Это позволяет государству создавать условия для развития предпринимательства и создания новых рабочих мест. Это лишь некоторые примеры того, как государство может влиять на экономическое развитие. В каждой стране влияние может быть, как положительным, так и отрицательным в зависимости от реализации конкретных мер и политики. [2]

Государство должно учитывать преимущества и недостатки своего воздействия на экономику, и стремиться создать условия для ее устойчивого развития, соблюдая принципы прозрачности, эффективности и свободы предпринимательства.

Экономическая роль государства является важным фактом. Государство должно играть активную роль в создании благоприятных условий для развития экономики, регулировании рынка и обеспечении социальной защиты. Однако, государственное вмешательство должно быть ограничено и не должно приводить к ограничению свободы предпринимательства, неэффективному управлению и коррупции.

С одной стороны, некоторые экономисты считают, что государство должно играть активную роль в экономике, особенно в кризисные периоды. В таких ситуациях государство может вводить различные стимулы для развития экономики, например, дополнительные инвестиции или субсидии для отраслей, нуждающихся в поддержке. Кроме того, государство может регулировать экономику, вводя новые законы и правила, которые могут помочь улучшить условия для бизнеса.

В целом, роль государства в экономике может быть довольно сложной и зависеть от многих факторов, таких как политическая и экономическая стабильность страны, уровень развития экономики.

С другой стороны, они считают, что государство должно играть минимальную роль в экономике. Они считают, что рынок должен самостоятельно регулировать экономику, а государство должно вмешиваться только в случае крайней необходимости. Например, они считают, что государственные инвестиции могут быть неэффективными и что рынок сам должен определять, какие отрасли нуждаются в инвестициях.

В современном мире государства также должны учитывать все большую глобализацию экономики и участвовать в международном экономическом сотрудничестве. Государства должны сотрудничать в различных экономических и торговых соглашениях, чтобы обеспечить свободный и справедливый мировой торговый режим.

Но экономическая роль должна быть ограничена и эффективно управляема. Государства должны также учитывать глобализацию экономики и участвовать в международном экономическом сотрудничестве.

Один из примеров влияния государства на экономику в современном мире – это политика квотирования импорта товаров. Например, правительство США может установить высокие тарифы на импортируемые товары, чтобы способствовать развитию отечественного производства и созданию новых рабочих мест в стране. Это может повлечь за собой рост цен на импортируемые товары и увеличение спроса на отечественные аналоги. Однако, такая политика может привести к неэффективному использованию ресурсов и уменьшению конкуренции на рынке, что может затормозить инновации и рост экономики в долгосрочной перспективе. Государство, как ключевой игрок

в экономике, имеет большое влияние на экономический процесс. Его действия могут влиять на уровень инвестиций, потребления, инфляции, роста ВВП и занятости. [4]

Нельзя не отметить, что Китай влияет на мировую экономику, как крупный экспортер товаров и услуг, а также инвестор. Таким образом, Китай демонстрирует, что активное участие государства в экономике может оказать положительное влияние на экономический рост, конкурентоспособность и благополучие нации.

Россия предприняла ряд мер для улучшения своей экономики в различных сферах. Например, она продвигает политику импортозамещения, что означает увеличение производства товаров внутри страны, вместо их импорта из-за рубежа. Это помогает увеличить занятость и снизить зависимость от иностранных товаров.

Влияние государства на экономику имеет сложную природу. Чтобы достичь оптимального баланса между государственным вмешательством и экономической свободой необходимо проводить сбалансированную экономическую политику. Государство должно учитывать преимущества и недостатки своего воздействия на экономику, и стремиться создать условия для ее устойчивого развития, соблюдая принципы прозрачности, эффективности и свободы предпринимательства. Оно создает условия для развития бизнеса, обеспечивает социальную защиту населения, регулирует международную торговлю, инвестирует в развитие инфраструктуры и поддерживает малый и средний бизнес. Важно, чтобы государство действовало в интересах национальной экономики и населения, соблюдая принципы свободной конкуренции и защищая права и интересы бизнеса и населения. [3]

Список литературы

1. Шувалов А. И. Роль государства в экономике: новые вызовы и возможности // Экономические науки. – 2020. – № 4. – С. 91-102.
2. Голикова Л. В., Скворцова Л. Н. Государственное регулирование экономики: теория и практика // Вопросы экономики и права. – 2020. – № 6. – С. 45-58.
3. Куликов О. В. Государственное регулирование экономики в условиях глобализации // Экономические и социальные перемены. – 2020. – № 4. – С. 11-22.
4. Смирнов Д. Н. Роль государства в развитии экономики: история и современность // Экономический вестник. – 2023. – Т.16. – № 1. – С. 123-134.

УДК 332.14

Ковалев А. А., Стаминский Е. Я., Корнекова С. Ю.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Kovalev A. A., Staminskiy E. Y., Kornekova S. Y.
St. Petersburg State University of Economics
Estaminskiy@mail.ru

Проблемы и перспективы развития промышленных регионов России (на примере Челябинской области)

Аннотация. Статья направлена на привлечение внимания к актуальным проблемам промышленных регионов России на примере Челябинской области, рассматриваются механизмы, которые могут способствовать их решению. Авторами работы предлагается ряд мер по улучшению инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова. Промышленность, убыль населения, ВРП, инвестиционный бренд, драйвер экономического роста

Problems and prospects for the development of industrial regions of Russia (on the example of the Chelyabinsk region)

Annotation. The article is aimed at studying the actual problems of industrial regions on the example of the Chelyabinsk region. The existing methods of combating the outflow of the population and reducing investment are considered. The authors of the model propose a number of measures to improve the investment attractiveness of the region.

Keywords. Industry, population decline, GRP, investment brand, economic growth driver

Челябинская область – один из важных индустриальных регионов Российской Федерации. Доля обрабатывающего производства в валовом региональном продукте Челябинской области на 2021 г. составила 37,2%, при том, что второе место с долей 9,4% занимает оптовая и розничная торговля. То есть очевидна промышленная специализация региона. В Челябинской области развиты такие отрасли, как металлургическая и строительная, машиностроение и металлообработка, топливно-энергетический и аграрно-промышленный комплексы.

В области расположены крупные горнодобывающие и горноперерабатывающие предприятия, которые в значительной мере обеспечивают сырьем черную и цветную металлургию, промышленность стройматериалов, а топливом – предприятия энергетики. Металлургическое производство в структуре промышленного комплекса Челябинской области составляет 52% и обеспечивает четвертую часть Российского рынка стали. Кроме того, 45% продукции южно-уральских металлургов идет на экспорт. Помимо развитой черной, белой и цветной металлургии в регионе развито машиностроение (13,9 % от промышленного комплекса). На Челябинскую область приходится 91% всех выпускаемых кранов на гусеничном ходу и 90% всех бульдозеров, представленных на Российском рынке.

Также Южный Урал славится пищевой и приборостроительной промышленностью. Известные макаронные изделия от АО «Макфа», бренд «Увелка» от ООО «Ресурс» и мясная продукция от ООО «Агрофирма Ариант» встречаются почти в каждом магазине даже далеко за пределами Уральского Федерального округа. На долю Челябинской области в общероссийском производстве пищевой продукции приходится 22% макаронных изделий и 11% круп. А региональная приборостроительная отрасль занимается реализацией таких проектов, как инновационный «Умный город» в рамках национальной программы «Цифровая экономика» и наукоемкий «Системы экологического мониторинга».

Несмотря на очевидную важность региона для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, он имеет ряд проблем, которые требуют повышенного внимания. Именно рассмотрению этих проблем и поиску их решений посвящается наше исследование.

В научной работе под авторством А.В. Овчинникова и Е.А. Богачева подробно изучаются структурные сдвиги в валовом региональном продукте по отраслям с целью анализа эффективности мер структурной политики [1]. В результате исследования, которое производилось по данным с 2004 по 2020 год, авторы констатируют негативное влияние произошедших структурных сдвигов на рост ВРП. То есть средний рост ВРП признается низким относительно среднего прироста по РФ (2,5% ВРП Челябинской области против 3% среднего прироста по РФ). Стоит отметить, что в рассматриваемом периоде наибольшее снижение доли в структуре ВРП приходится на обрабатывающую промышленность. Так, доля обрабатывающей промышленности в период с 2004 по 2020 год сократилась с 45,2% до 30,8%. Этот факт свидетельствует о том, что отрасли, получившие увеличение удельного веса в обрабаты-

вающей промышленности, не становятся факторами роста ВРП Челябинской области. Авторы подводят итог: остается актуальной проблема выявления секторов-драйверов экономического роста региона.

Обратившись к данным Росстата о динамике производства ВРП по секторам экономики в период 2017 – 2021 года, можем заметить, что наибольший прирост наблюдается у секторов добычи полезных ископаемых, финансов, страхования, гостиничного дела и предприятий общественного питания. Сложившаяся ситуация свидетельствует об эффективности данных видов деятельности в регионе. В то же время практически не наблюдается динамика по такому важному сектору, как образование, что свидетельствует о стагнации сектора [4].

Ключевыми факторами развития региона являются демографические показатели, исследовав которые, можно сделать вывод о наличии серьезных проблем на территории анализируемого субъекта.

В первую очередь, необходимо рассмотреть статистику миграции населения, проанализировать количество прибывших, ушедших и разницу между этими показателями. На представленном графике (рисунок 1), нетрудно увидеть, что в период с 2015 года наблюдается убыль населения, минимум на выбранном временном интервале был выделен в 2018 году, после чего был незначительный подъем, сменившийся очередным спадом.

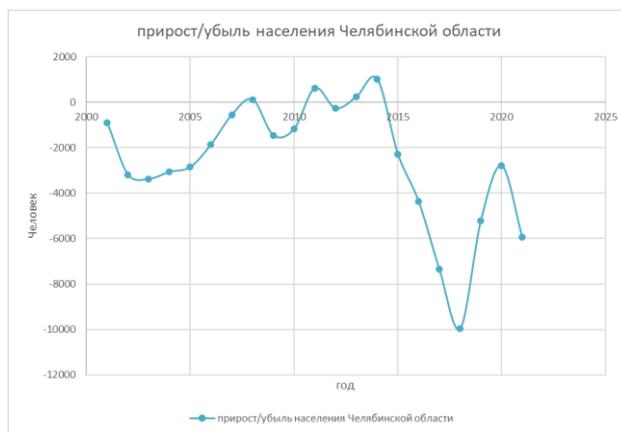


Рисунок 1 – Динамика численности населения Челябинской области, 2001-2021 гг.

При этом высокая доля прибывших – это граждане ближнего зарубежья, приехавшие в регион на заработки. На протяжении 6 лет наблюдается отток человеческого капитала из Челябинской области, что в свою очередь является и проблемой, и индикатором наличия проблем в регионе. Причины, по которым люди уезжают из Челябинской области, можно разделить на несколько категорий. Во-первых, это серость промышленных городов в сочетании с неразвитой инфраструктурой и отсутствие подходящих для комфортной жизни условий. В эту категорию входят проблемы с общественным транспортом и сложности на дорогах, проявляющиеся в постоянных пробках и происшествиях. Следующей причиной является плохое жилищное обустройство, полуразрушенные дома, отсутствие ремонтных работ там, где это необходимо.

Самая серьезная проблема заключается в том, что жители Челябинской области не видят перспектив карьерного роста, обуславливая это низкими зарплатами и малым количеством подходящих рабочих мест. Темп роста заработной платы здесь гораздо ниже, чем в других регионах [3].

Усугубляет ситуацию еще одна актуальная проблема всех промышленных городов – экологическая. Постоянные выбросы вредных веществ в атмосферу и значительные объемы сбросов в объекты гидросферы, токсичные отходы производства – всё это вынуждает людей покинуть регион и искать более благоприятные условия для жизни.

Подводя итоги хотим подчеркнуть, что в новых геополитических и экономических условиях в рамках налаживания импортозамещения и с учетом имеющихся проблем в Челябинской области, одним из оптимальных решений мог бы стать курс на увеличение удельного веса приборостроительной и машиностроительной отрасли в промышленном комплексе региона. Для решения данного вопроса необходимо повышать инвестиционную привлекательность региона и увеличивать объемы направляемых государственных инвестиций в обозначенные отрасли.

Безусловно, проблемы оттока населения промышленных регионов являются актуальными для действующей власти. На данный момент принята Государственная программа Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», которая рассчитана на 2021-2025 гг. Согласно этому документу, в ближайшие годы планируется разработать новый инвестиционный бренд региона, так как считается, что звание “промышленного региона” уже устарело и только отталкивает потенциальных инвесторов.

Существует ряд программ по благоустройству города, такие как создание пространств для культурного отдыха и облагораживание уже существующих территорий. К тому же, планируется увеличение рабочих мест, разработаны механизмы повышения заработных плат и качества жизни. Главный вопрос, насколько полно удастся реализовать поставленные цели.

Стоит понимать, что программа по экономическому развитию региона должна быть в первую очередь нацелена на молодежь, которая уезжает в другие города в поисках более качественного образования и условий труда. По этой причине необходимо активно поддерживать местные ВУЗы, увеличивать размеры стипендий, устанавливать гранты на обучение, а также создавать специальные программы, где студенты будут изучать дисциплины с возможностью закрепления полученных знаний на практике, например, в рамках двухсторонних договоров с местными предприятиями.

Возвращаясь к вопросу о поиске драйверов экономического роста регионов, Челябинск является одним из крупных образовательных центров Уральского Федерального округа наряду с такими городами, как Екатеринбург и Тюмень. Однако сектор образования по-прежнему считается недостаточно развитым и практически не демонстрирует весомой динамики в структуре прироста ВРП. В то время, как в статье под авторством С.Г. Аюповой и Е.С. Силовой образовательный сектор, учитывая вышеперечисленное, рассматривается как один из возможных драйверов экономического роста региона [2].

В эпоху автоматизации и частичной роботизации постепенно исчезает необходимость в простых рабочих, сейчас есть высокий спрос на специалистов в области аналитики, инженерии и программирования. Важно заниматься подготовкой кадров, которые будут приспособлены к текущим условиям и которые будут заинтересованы оставаться в регионе. Крайне важно проводить мониторинг и прогнозировать спрос на специалистов, исходя из направлений трансформации специализации региона. При таких условиях экономические показатели региона значительно вырастут, он станет привлекателен для жителей других населенных пунктов и, что самое главное, для инвесторов, которые будут активнее вкладывать капитал в развитие региона, выпускающего в жизнь не только бульдозеры и продукты питания, но и качественных специалистов.

В заключение хотелось бы добавить, что отказ от бренда «промышленного региона» должен происходить в рамках улучшения экологической ситуации и развития иных секторов, но никак не за счет физического сокращения обрабатывающей промышленности. Имеется ввиду, что неэффективное и устаревшее, конечно, необходимо убирать и менять, но с учетом, все-таки, промышленного потенциала региона.

Мы рассмотрели структурные сдвиги в ВРП и убедились в том, что, действительно, обрабатывающее производство в последние годы сокращает свою долю в производстве ВРП, что говорит, в первую очередь, о неэффективности самой структуры сектора, а не обрабатывающей промышленности в целом. Челябинская область имеет огромный потенциал в таких отраслях промышленного сектора, как машиностроение и приборостроение. В то же время, возможным драйвером экономического роста региона может выступать сектор образования и тому есть ряд оснований, в числе которых хотя бы статус Челябинска, как одного из авторитетных образовательных центров УФО. Повышение качества образования и, как следствие, повышение престижности образовательных учреждений, создание их уникальных брендов будут способствовать решению миграционной проблемы, наряду с созданием новых рабочих мест в наукоемких производствах. Последние в свою очередь будут способствовать росту доходов населения и уровня жизни в регионе.

Список литературы

1. Овчинникова А. В., Богачев Е. А. Структурные сдвиги в ВРП Челябинской области // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-sdvigi-v-vrp-chelyabinskoj-oblasti> (дата обращения: 04.05.2023).
2. Аюпова С. Г., Силова Е. С. Точки роста промышленного региона в уральском федеральном // Вестник ЧелГУ. 2020. №11 (445). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tochki-rosta-promyshlennogo-regiona-v-uralskom-federalnom-okruge> (дата обращения: 04.05.2023).
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 04.05.2023)
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://74.rosstat.gov.ru/gross_regional (дата обращения: 04.05.2023)

УДК 369.011.4

Макаров А. В.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Makarov A. V.
St. Petersburg State University of Economics
art.makar10@yandex.ru

Индекс человеческого развития как индикатор изменения условий жизни общества на примере России

Аннотация. Статья посвящена анализу динамики индекса человеческого развития и раскрытию его основного смысла. В работе рассматривается влияние на уровень человеческого развития масштабных событий из истории современной России в виде экономических и политических кризисов, пандемии Covid-19. Также выделяются причины и факторы, которые влекут за собой подобные изменения ИЧР. Рассматривается влияние определенных факторов на результат.

Ключевые слова. Индекс человеческого развития (ИЧР), продолжительность жизни, продолжительность периода обучения, ВНД на душу населения, ВВП на душу населения, проблемы социальной сферы, благосостояние населения.

The human development index as an indicator of changes in the conditions of society's life on the example of Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of the dynamics of the human development index and the disclosure of its main meaning. The paper examines the impact on the level of human development of large-scale events from the history of modern Russia in the form of economic and political crises, the Covid-19 pandemic. The causes and factors that entail such changes in the HDI are also highlighted. The influence of certain factors on the result is considered.

Keywords. Human Development Index (HDI), life expectancy, length of study period, GNI per capita, GDP per capita, social problems, population welfare.

Современное общество с каждым годом обращает наибольшее внимание на показатели развития сферы социального-экономического обеспечения. Об этом говорят цели устойчивого развития, которые были представлены Организацией объединенных наций.

Внутри каждого государства существуют специальные расчетные показатели развития общества и имеющихся у него возможностей. В России на сегодняшний день для оценки часто прибегают к показателям уровня жизни населения. Уровень жизни населения представляет собой в первую очередь экономическое благосостояние населения. Однако часто к показателям уровня жизни относят социальные и экологические условия. Для России до сих пор остается важным вопрос, связанный с уменьшением значения показателей бедности и повышении уровня и качества жизни населения [1].

ООН для оценки благоприятности проживания населения в тех или иных государствах использует индекс человеческого развития (ИЧР), который не так сильно зависит от экономических показателей по сравнению с уровнем жизни. Данный показатель отображает состояние трех ключевых аспектов развития человека и общества: долгая и здоровая жизнь (продолжительность жизни), доступность образования (продолжительность периода обучения), достойный уровень жизни (значение ВНД на душу населения). Стоит отметить, что у индекса имеется определенный недостаток: он не позволяет оценить влияние экологического фактора на развитие населения государства [3]. Задачей работы является изучить динамику ИЧР как показателя, отражающего изменение условия жизни общества.

Индекс человеческого развития впервые был рассчитан ООН в 1990 г. и он составил 0,743. Практически сразу ИЧР в России начал стремительное падение и в 1994 и 1995 гг. составил 0,698, что является самым низким показателем за все время расчета. Такое снижение было в первую очередь обусловлено уменьшением ВНД на душу населения, а также снижением продолжительности жизни населения (с 69,19 в 1990 г. до 64,52 в 1995 г.). В тот момент новообразованное государство столкнулось с серьезными финансовыми проблемами и изменениями, в том числе значительное падение стоимости рубля по сравнению с долларом в первой половине 1990-х гг. и предпосылки дефолта в 1998 г. Начиная с 1995 г. значение ИЧР начинает постоянно увеличиваться. Однако темпы роста развития человеческого потенциала были значительно ниже, чем у большинства развитых европейских стран [2]. В результате резкого падения в начале 90-х гг. индекс за 10 лет снизился на 1,48% по сравнению с первым значением. Данное изменение индекса вполне реалистично отражает социально-экономическое положение населения в 1990-е гг. За первое десятилетие существования нового государства обострились проблемы в сфере образования, медицинского обеспечения и промышленности, которые существовали еще в позднем СССР.

Первый раз после 1995 г. снижение произошло в 2009 г., что было связано с возникшим мировым финансовым кризисом. Стоит отметить, что по сравнению с 2008 г. (0,791) ИЧР в России снизился на 0,002, в то время как у Норвегии, одного из лидеров по ИЧР, на 0,004, но оба снижения показателя не являются критическими. Таким образом условия для самореализации человека если и ухудшились в тот период, то данные

изменения нельзя было назвать катастрофическими. Стоит отметить, что с точки зрения изменения уровня жизни Россия прошла данный кризис достаточно безболезненно [2]. Данная проблема отразилась в первую очередь на экономическом состоянии общества и государства, что не оказало сильного влияния на индекс, так как продолжительность жизни и уровень образования сохранились на имеющемся до кризиса уровне или повысились. На 2010 г. ИЧР в России составил 0,796. В этот период рост показателя достигался в первую очередь за счет увеличения продолжительности жизни в стране и ВНД на душу населения после прошедшего кризиса. Динамика показателя за рассматриваемые периоды представлена на рис. 1.

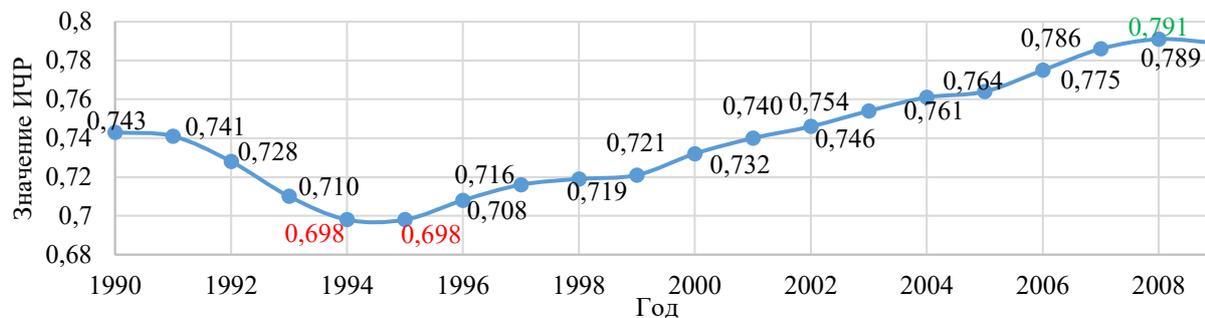


Рисунок 1 – Индекс человеческого развития в России в 1990-2010 гг.

В 2010 г., когда Россия смогла преодолеть последствия экономического кризиса 2008 г., ИЧР в стране вновь начал расти по сравнению с 2009 г. Последствия экономического кризиса не имели сильного отражения на уровне жизни людей. Самый сильный рост в XXI в. наблюдался с 2010 на 2011 гг., когда экономика страны смогла в полной мере оправиться от финансового кризиса. Таким образом, увеличение ИЧР вполне реально показал улучшение жизни населения за счет стабилизации экономики страны.

Стремительный рост ИЧР замедлился в 2014 г. На такое изменение оказали влияние геополитические трудности в отношении с другими странами, вводимые ими санкции и резкое изменение курса валюты ввиду присоединения Крымского полуострова к Российской Федерации. В этот период значительно снизился уровень ВНД. Однако после 2014 г. значение ИЧР продолжило расти и в 2019 г. составило максимальное значение за все время существования Российской Федерации, а именно 0,845.

Следующий год был ознаменован началом очередного кризиса, вызванного пандемией Covid-19. При анализе динамики на рис. 2 четко отображено значительное снижение ИЧР в 2020 и 2021 гг. Стремительное распространение вируса вызвало множество проблем как в экономической, так и в социальной сферах, к которым большинство государств было не готово. Данная ситуация значительно отразилась на показателях продолжительности жизни и ВНД на душу населения. Сократилось производство, что мы видим по снижению ВВП на душу населения в 2020 г. с 91596,7 в 2019 г. до 89166,0 в 2020 г. Кроме того, новый штамп вируса негативно повлиял на продолжительность жизни, так среди жертв Covid-19 было множество пожилых людей, возраст которых был ниже средней продолжительности жизни, что повлекло ее падение.

Стоит отметить, что подобное резкое падение не наблюдалось в 2008 г., но было схоже со снижением в начале 1990-х гг. Такое изменение обусловлено тем, что пандемия повлияла на два ключевых показателя, которые лежат в основе расчета ИЧР. Однако эти изменения вполне реально говорят о степени влияния приведенных событий на оценку состояния и возможностей населения в социально-экономической сфере.

Ежегодно с 2010 по 2021 г. ИЧР в среднем увеличивался на 0,0034, что ниже, чем в 2000-х почти в два раза. Стоит отметить, что в процентном соотношении ИЧР за

третье десятилетие после его появления вырос лишь на 4,27%, в то время как за предыдущие 10 лет рост составил 8,74%. Такая динамика объяснима тем, что в первое десятилетие XXI в. происходило активное восстановление страны, реализация социальных и экономических программ, направленных на улучшение жизни населения и формирование состоятельного государства. Еще одной причиной можно выделить отсутствие ресурсов для потенциального увеличения показателей, формирующих ИЧР.

Это в первую очередь связано с определенными сохранившимися проблемами в социальной сфере, которые выражены в низкой квалификации медицинского персонала и отсутствии соответствующего времени оборудования во многих населенных пунктах, низкой заработной плате в большинстве регионов России, недостаточном предоставлении поддержки нуждающимся возрастным группам населения.

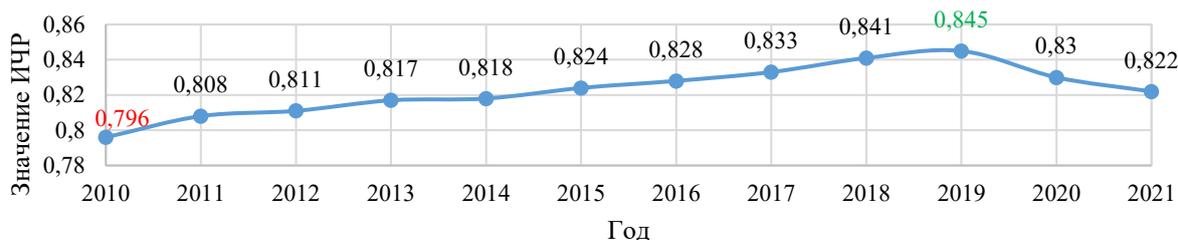


Рисунок 2 – Индекс человеческого развития в России в 2010-2021 гг.

Одной из важных составляющих считается зависимость ИЧР от ВВП, так как ВВП является весомой составляющей ВНД. На основе данной гипотезы был проведен корреляционно-регрессионный анализ с целью выявления зависимости.

На основе проведенного анализа взаимосвязь ВВП (x_1) и ИЧР (y) в 2011-2021 гг. можно описать в виде уравнения следующего вида (см. формулу 1):

$$y = 0,00000315 * x_1 + 0,550155 \quad (1)$$

Коэффициент корреляции для данного уравнения составил 0,737, что говорит о наличии тесной связи между ВВП и ИЧР. Коэффициент детерминации в свою очередь показал, что вариация ИЧР на 54,4% обуславливается изменением ВВП. При условии, что в модель добавим ожидаемую продолжительность жизни (x_2), то она примет следующий вид (см. формулу 2):

$$y = 0,0000011 * x_1 + 0,0081438 * x_2 + 0,147614 \quad (2)$$

В данной модели вариация ИЧР будет обуславливаться изменением ВВП и продолжительностью жизни уже на 97,5%. Таким образом, факторы, не учтенные в модели, будут влиять на вариацию только на 2,5%. При повышении ВВП на 1 млрд. руб. ИЧР повысится на 0,0000011 при прочих равных условиях; при повышении продолжительности жизни на 1 год ИЧР при прочих равных вырастет на 0,0081438.

Если из модели исключить ВВП и оставить только продолжительность жизни, то мы получим следующую модель (см. формулу 3):

$$y = 0,009208 * x_2 + 0,167601 \quad (3)$$

В данном случае продолжительность жизни влияет на вариацию ИЧР на 88,4%. При повышении продолжительности жизни на 1 год значение ИЧР увеличивается на 0,009208 при прочих равных условиях.

Таким образом, динамика ИЧР в России в 2011-2021 гг. во многом зависит от изменения ВВП и продолжительности жизни населения, что можно увидеть на основе моделей, представленных выше.

ИЧР в России, несмотря на сложное геополитическое и социально-экономическое положение, особенно в конце XX в., был на протяжении всего периода выше среднего по Европе и Центральной Азии, а также среднего по всему миру. Однако стоит отметить, что разница между ИЧР в России и средними по Европе и Центральной Азии и по всему миру постепенно сокращается. Рост среднего ИЧР по региону во многом достигается благодаря стремительному улучшению условий жизни в развивающихся центрально-азиатских странах. Население в данных государствах начинает получать полноценный доступ к образованию, внедряются современные способы лечения заболеваний, что повышает продолжительность жизни. Кроме этого, данная закономерность обусловлена некоторыми внутригосударственными факторами. Одним из таких является малый ежегодный рост показателя ВНД на душу населения. Также Россия продолжает иметь достаточно низкий возраст смертности, что не позволяет государству улучшать свои показатели за счет увеличения возраста жизнедеятельности человека.

Список литературы

1. Гранкин В.Ф., Перькова Е.Ю., Пшеничникова О.В. Критерии оценки уровня жизни населения страны. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 3-1. – С. 25-31;
2. Гюлумян К.Г., Клупт М.А. Кризис, рецессия и социальное развитие: межстрановой анализ. // Вопросы статистики. – 2014 – №6 – С. 59-66. <https://doi.org/10.34023/2313-6383-2014-0-6-59-66>
3. Рюмина Е.В. Экологический фактор развития человеческого потенциала. // Вопросы статистики. – 2014. – №6. – С. 34-36. <https://doi.org/10.34023/2313-6383-2014-0-6-34-36>
4. Доклад о человеческом развитии за 2021-2022 гг. Времена неопределенности, неустроенные жизни: наше будущее в меняющемся мире. [электронный ресурс]. URL: <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22rupdf.pdf>
5. Национальные счета [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения 28.03.2023)
6. Human Development Index. [электронный ресурс] // Human Development Reports. URL: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI> (дата обращения 28.03.2023)

УДК 338.23

Малышева В.А., Конева Д.А.
Волгоградский государственный университет

Malysheva V. A., Koneva D. A.
Volgograd State University
gmub-201_733312@volsu.ru

Антимонопольное регулирование маркетплейсов как актуальный вызов государственному регулированию экономики

Аннотация. Статья посвящена исследованию нормативно-правовой базы, призванной урегулировать деятельность маркетплейсов в условиях активной цифровизации. В статье рассматриваются законопроекты, входящие в пятый антимонопольный пакет. Выявлена роль маркетплейсов в интернет-торговле Российской Федерации. Определена актуальность совершенствования антимонопольного регулирования маркетплейсов в России. Составляющая антимонопольного регулирования – адекватность темпам развития цифровых рынков.

Ключевые слова. Антимонопольное законодательство, пятый антимонопольный пакет, цифровизация, цифровая экономика, маркетплейс, сетевой эффект, доминирующее положение.

Antimonopoly regulation of marketplaces as an actual challenge to state regulation of the economy

Abstract. The article is devoted to the study of the regulatory framework designed to regulate the activities of marketplaces in the conditions of active digitalization. The article discusses the draft laws that make up the fifth antimonopoly package. The role of marketplaces in the Internet trade of the Russian Federation is revealed. The relevance of improving antimonopoly regulation of marketplaces in Russia is determined. The component of antimonopoly regulation is the adequacy of the pace of development of digital markets.

Keywords. Antimonopoly legislation, the fifth antimonopoly package, digitalization, digital economy, marketplace, network effect, dominant position.

На сегодняшний день цифровая трансформация затронула практически все сферы жизни общества. Индекс цифровизации организаций предпринимательского сектора, характеризующий уровень использования широкополосного интернета, технологий электронного обмена данными между своими и внешними информационными системами, серверов, веб-сайтов, облачных сервисов, ERP-систем, RFID-технологий практически неуклонно растет в период с 2015 по 2019 год [4].

Пандемия COVID-19 стала детерминантом для перевода торговли в онлайн-формат. Согласно исследованию M.A.Research, в 2021 году онлайн-торговля стала самым быстрорастущим сегментом ретейла, а оборот рынка продаж в интернете вырос на 32%, то есть до 4,2 триллионов рублей [6]. Ввиду этого государство столкнулось с проблемами законодательного регулирования, поскольку имеющаяся судебная практика с участием электронных торговых площадок не является однообразной и унифицированной.

Одной из наиболее популярных платформ электронной коммерции является маркетплейс. На данный момент в российской нормативно-правовой базе понятие «маркетплейс» не закреплено [1]. Маркетплейс представляет собой торговую площадку, на которой продаются товары и услуги различных продавцов посредством сети Интернет.

Согласно отчету Data Insight, на конец декабря 2021 года наиболее крупными универсальными маркетплейсами в Российской Федерации являются Wildberries, Ozon, AliExpress (только российские продавцы), Яндекс.Маркет и СберМегаМаркет. Одними из важнейших показателей деятельности маркетплейсов в 2021 году являются объем рынка, который составил 1,5 триллиона рублей, и количество заказов, которое превысило 1 миллиард. За второе полугодие 2021 года доля маркетплейсов в заказах составила 66%, а в объеме продаж от всего рынка электронной розничной торговли – 39%. Оба показателя демонстрируют положительную динамику с 2018 года по 2021 год. В целом, важно отметить, что нынешняя ситуация на рынке характеризуется рекордными темпами роста количества заказов, преимущественно за счет маркетплейсов. Что касается роста объема продаж, то Яндекс.Маркет и AliExpress (российские продавцы) являются лидерами в относительном выражении, а Wildberries и Ozon – в абсолютном [5].

Российские потребители выделяют ряд преимуществ совершения покупок на маркетплейсах, среди них: экономия времени, удобство, возможность сравнения товаров. Также покупатели в качестве достоинств выделяют более выгодные условия покупки (низкая стоимость, скидки), доставки и возврата товаров. Следует отметить, что ассортимент товаров на торговых интернет-платформах весьма обширный: от косметики, одежды до авиабилетов, цифровых товаров и стройматериалов. Для производителей и поставщиков одним из главных преимуществ является предоставление услуг хранения, логистики и маркетинга. Положительный эффект от цифровизации для экономики и общества становится очевидным, но одновременно с ним возникает риск монополизации рынка интернет-гигантами.

Актуальность усиления контроля за деятельностью маркетплейсов обусловлена жалобами, поступающими от населения и представителей бизнеса. Так, в 2022 году жалобы в основном касались непрозрачности работы торговых площадок, принуждения к участию в акциях, одностороннего изменения условий договора, комиссий, проблем с товаром (хранение, возврат). Первыми шагами для урегулирования данной ситуации стали утверждение принципов взаимодействия участников цифровых рынков, подписание меморандума о базовых принципах добросовестного поведения на цифровых рынках и стандартов взаимодействия. Среди перечисленных документов стоит выделить крайний, упорядочивающий ряд процессов, ранее не описывающихся где-либо. Зафиксированные в стандарте правила и нормы позволят избежать спорных ситуаций, а при их возникновении действовать согласно нормам. Тем не менее, при возникновении сложных ситуаций будет вмешиваться Федеральная антимонопольная служба.

Особая сложность заключается в том, что процесс создания отечественной нормативно-правовой базы не поспевает за темпами развития цифровых технологий. Слабая применимость традиционных институтов и инструментов конкурентного права к цифровым торговым платформам требует адаптации антимонопольного законодательства к современной реальности. В связи с этим возникает необходимость создания не только дозвоительных норм, стимулирующих развитие, но и установления запретов, пределов, целью которых является ненарушение прав других субъектов.

Сегодня особое внимание вызывает находящийся на рассмотрении Государственной Думы Российской Федерации законопроект № 160280-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» (далее – законопроект), который направлен на совершенствование антимонопольного регулирования «цифровых» рынков. В нем предлагается: закрепить определение термина «сетевой эффект»; дополнить вопросы проведения экспертизы по антимонопольным делам; добавить условие контроля за сделками [3].

Так, в законопроекте предлагается дополнить Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ №135) новой статьей 101, которая предусматривает запрет монополистической деятельности лицами, использующими в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», программы для электронных вычислительных машин для заключения сделок между продавцами и покупателями. Здесь говорится, например, о маркетплейсах. Данное антимонопольное требование предлагается распространить на крупные маркетплейсы, при наличии совокупности следующих условий (критерии доминирующего положения): наличие сетевого эффекта, доля сделок более 35% общего объема товарного рынка, выручка за последний календарный год превышает 2 миллиарда рублей.

Статья 5 ФЗ №135 дополнится частью 8¹, согласно которой антимонопольным органом будет устанавливаться наличие сетевых эффектов и оцениваться возможности хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и так далее.

Часть предусмотренных поправок также затронет институт экспертизы. Новая статья 9² предусматривает и регламентирует возможность назначения экспертизы для контроля за экономической концентрацией при рассмотрении антимонопольным органом ходатайств, а также в целях обеспечения контроля исполнения предписаний.

К тому же, данная статья определяет требования к кандидатурам экспертов, порядок их назначения и устанавливает необходимость вести реестр экспертов.

В процессе рассмотрения ходатайства о даче согласия на сделку или иное действие (далее – ходатайство), подлежащих государственному контролю, (далее – сделка, иное действие) антимонопольный орган может сделать предварительный вывод о возможном ограничении конкуренции в результате сделки или иного действия. По этому случаю в законопроекте также предложено дополнить ФЗ №135 частями 6¹ – 6⁵, регламентирующими заключение об обстоятельствах ходатайства, направляемого заявителю и иным участникам перед принятием решения антимонопольным органом. В заключении должны быть указаны: фактические и иные обстоятельства, предлагаемые условия. В свою очередь, лица, участвующие в сделке, ином действии, которые заявлены в ходатайстве имеют право предоставить антимонопольному органу пояснения, доказательства и приводить в письменной форме доводы (до окончания рассмотрения ходатайства и принятия антимонопольным органом решения) [3].

В рамках данной темы следует упомянуть законопроект № 160278-8 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», также находящийся на рассмотрении Государственной Думы Российской Федерации. Поправки призваны уточнить административную ответственность за правонарушения, которые связаны с проявлениями монополистической деятельности на цифровых рынках. Согласно проекту закона, применение цифровых алгоритмов в ограничивающих конкуренцию соглашениях будет являться отягчающим обстоятельством. Данный документ также содержит положения о введении административной ответственности за повторное невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа [2].

Таким образом, пятый антимонопольный пакет, состоящий из рассмотренных нами законопроектов, логически продолжает регулирование маркетплейсов: определяет термин «сетевой эффект», который является ключевым ориентиром для оценки положения маркетплейса на рынке; вводит критерии доминирующего положения; уточняются положения об административной ответственности. Значимую роль играют порядок предоставления заключения об обстоятельствах ходатайства и проведение экспертизы.

На данный момент в Российской Федерации задан вектор антимонопольного регулирования динамично развивающихся маркетплейсов, который необходимо дорабатывать в соответствии с темпами развития цифровых торговых площадок.

Список литературы

1. Дехтярь И.Н., Кониная Е.Н. Вопросы применения положений антимонопольного законодательства к деятельности цифровых платформ // Гуманитарные и юридические исследования. 2022. Т. 9, № 1. С. 111-117. doi: 10.37493/2409-1030.2022.1.13.
2. Законопроект №160278-8 [Электронный ресурс] // СОЗД ГАС «Законотворчество». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/160278-8> (дата обращения: 05.03.2023).
3. Законопроект №160280-8 [Электронный ресурс] // СОЗД ГАС «Законотворчество». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/160280-8> (дата обращения: 05.03.2023).
4. Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник [Электронный ресурс] / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 380 с. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/484533334.pdf> (дата обращения: 05.03.2023).
5. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2021 [Электронный ресурс] // Data Insight. URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2021 (дата обращения: 05.03.2023).
6. Российский рынок e-commerce вырос на 34% в 2021 году [Электронный ресурс] // Исследовательское агентство M.A.Research. URL: <https://ma-research.ru/novosti-issledovaniy/item/327-rossijskij-rynok-e-commerce-vyros-na-34-v-2021-godu.html> (дата обращения: 05.03.2023)

Османова Э.Э.Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»**Osmanova E. E.**Institute of economics and management
FGAOU VO "KFU im. V. I. Vernadsky

Фондовый рынок Российской Федерации: особенности и проблемы

Аннотация. в статье рассмотрена сущность фондового рынка Российской Федерации, как важнейшего аспекта национальной экономики страны. Кроме того, значительное внимание уделяется особенностям функционирования профессиональных участников данного рынка на фондовой бирже, а также их месту и роли в данной сфере. В основе формирования эффективного фондового рынка заложена необходимость своевременного выявления и предотвращения ключевых проблем. Исходя из этого, центральное место в статье занимает анализ основных проблем фондового рынка Российской Федерации и перспективы дальнейшего развития данного рынка.

Ключевые слова. фондовый рынок, фондовая биржа, рынок ценных бумаг, профессиональные участники, ценные бумаги, акция, предпринимательство, финансовые риски.

Stock market of the Russian Federation: features and problems

Abstract. the article considers the essence of the stock market of the Russian Federation, as the most important aspect of the national economy of the country. In addition, considerable attention is paid to the peculiarities of the functioning of professional participants in this market on the stock exchange, as well as their place and role in this area. The formation of an efficient stock market is based on the need to timely identify and prevent key problems. Based on this, the analysis of the main problems of the stock market of the Russian Federation and the prospects for further development of this market takes the central place in the article.

Keywords. stock market, stock exchange, securities market, professional participants, securities, shares, entrepreneurship, financial risks.

В настоящее время фондовый рынок играет одну из важнейших ролей в развитии национальной экономики и государства в целом несмотря на то, что развитие фондового рынка в России началось сравнительно недавно, но уже заметны достаточно активные обороты. Развитие фондового рынка способствует обеспечению эффективного перераспределения инвестиционных ресурсов, которое позволяет не только концентрировать средства в наиболее доходных и перспективных сферах, но и извлекать максимальное количество финансовых ресурсов из менее прибыльных и перспективных.

Фондовый рынок на уровне национальной экономики выступает одним из ведущих механизмов привлечения внутренних и внешних инвестиций в целях экономического роста, развития научно-технического прогресса, инновационной деятельности, освоения новых производств. Многие экономисты утверждают, что экономику можно назвать растущей, если в ней процветает и развивается фондовый рынок, так как он является ведущим показателем экономической силы и развития страны.

Исходя из вышенаписанного сформируем основную сущность фондового рынка, которая заключается в формировании денежного капитала в стране, который в перспективе можно использовать в целях продолжения наращивания капитала, а также для инвестирования его в прибыльные бизнес-проекты, производство, а также различные области хозяйствования.

Важнейшим аспектом деятельности фондового рынка выступает инвестирование. Инвестиционная функция фондового рынка способствует обеспечению денежными средствами конкретных областей хозяйствования с наибольшей вероятностью получения максимальной прибыли от деятельности.

Контрольную функцию на фондовом рынке осуществляет Центральный банк, который выступает в роли определенного эмитента с преимуществом выпуска ценных бумаг. Непосредственной реализацией их на фондовую биржу занимается Министерство финансов, которое также осуществляет надзор за всеми операциями с ценными бумагами на фондовом рынке после их выпуска [1].

Юридические компании выступают профессиональными участниками фондового рынка, ведь непосредственно они осуществляют реализацию всех операций по ценным бумагам и следят за тенденциями внутри фондового рынка и в целом по стране. Профессиональные участники рынка не только зарабатывают с помощью фондового рынка большие денежные средства, но и благодаря своей деятельности позволяют заработать физическим лицам при условии успешности сделки.

В основную сферу ответственности профессиональных участников на фондовом рынке входят: работа с ценными бумагами рынка, работа с депозитами (со своими и депозитами вкладчиков), правила ведения торговли на рынке, работа и обязанности брокеров на рынке, работа по клирингу. Как правило развитие всех элементов экономики России основном зависит от событий, происходящих как на внутреннем рынке, так и на мировой арене и фондовый рынок не является исключением [2, с. 134].

Основными проблемами фондового рынка на сегодняшний день можно отметить:

1. Непонимание и неиспользование субъектами фондового рынка потенциальных возможностей, которые они могут получить в результате заключенных на рынке сделок. Данная проблема выражена в первую очередь тем, что игроки на рынке не обладают достаточным уровнем знаний о рынке и процессах, которые происходят внутри него. Плохая грамотность в отношении операций ценных бумаг, а именно их продажи и покупки является причиной снижения или полного отсутствия желание заниматься данной деятельностью, в результате чего рынок теряет значительное число игроков и непосредственные финансовые ресурсы. Все является причиной низкой капитализации фондового рынка и соответственно его развитию;

2. Законодательство в области деятельности фондового рынка. Данная проблема выступает одной из важнейших, так как законодательство данной области требует решительных и незамедлительных доработок. В настоящее время отмечается высокий уровень спекулянтства на фондовой бирже, что способствует значительному ухудшению его положения и места в национальной экономике и на мировом рынке в целом. Для решения данной проблемы следует тщательно пересматривать все решения по операциям на фондовом рынке, при этом по необходимости вносить определенные изменения, а также стараться снизить на минимум незаконные действия на рынке и тем повысить прибыльность деятельности рынка и его игроков;

3. Возникновение финансовых рисков и отсутствие возможности их снижения. В зарубежных странах уже давно действует система страхования денежных средств участников фондового рынка в случае негативного исхода сделки. Благодаря данной системе страховые компании обеспечивают хотя бы минимальный доход или сводят риск по операциям к такому исходу, что игроки сделки выходят в ноль, то есть ничего не теряют, но и не выигрывают. К сожалению, в нашей стране страхование рисков не

получило должного развития, что связано с рядом своих причин. Основными из которых можно выделить: во – первых тот факт, что для страховых компаний данная услуга является невыгодной, во-вторых, на рынке присутствует незначительное число игроков с большой долей капитализации и т.д.

Стоит заметить, что, несмотря на свою важность и значительность, перечисленные проблемы фондового рынка решаемы. Конечно, на решение и устранение данных аспектов требуется определенное время, но если озадачиться конкретным решением проблем, то вскоре фондовый рынок сможет выйти на новый уровень значимости для экономики нашей страны [3].

Банк России в отношении фондового рынка планирует в ближайшее время реализовать ряд инициатив. К основным из них относятся: ускорение выдачи паев, устранение регуляторного арбитража между российскими ПИФ и иностранными фондами, допуск неспонсируемых ETF, отмена НДС для специализированных инвестиционных советников.

Важнейшими аспектами развития фондового рынка в перспективе станут перспективы развития индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС), в том числе ИИС первого типа. Банк России считает, что нужно адаптировать ИИС под задачи обеспечения экономики долгосрочными деньгами. С этой точки зрения необходимо сделать максимально привлекательным для граждан долгосрочный ИИС третьего типа, созданием которого на данный момент занимается Министерство финансов. Кроме того, немаловажным является определение переходного периода, в течение которого профучастники получат возможность перенастроить систему продаж под этот долгосрочный продукт. Также Банк России выразил активную поддержку возможности открытия ИИС управляющими компаниями, а также предложению о кроссидентификации клиентов финансовых организаций. Но при этом свою поддержку не получило предложение о расширении практики выпуска российских финансовых инструментов в иностранной валюте. Возможно, это связано с цикличностью курса иностранных валют в настоящее время [4, с.84-88].

В результате стоит отметить, что место и значение фондового рынка для национальной экономики достаточно высоко, он позволяет аккумулировать денежные средства, а также привлекать не только собственные инвестиции, но и зарубежные. Если активно и главное своевременно заниматься разрешением всех имеющихся проблем рынка, то можно вернуться к показателям уровня 2007 -2008 года, когда развитие фондового рынка было на высоте.

Благодарности

Автор выражает благодарность Жаровой Амине Римасовне, к.э.н., доценту кафедры финансов и кредита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Список литературы

1. Горская Е.В., Халяпин А.А. Фондовый рынок как источник формирования инвестиции в современных условиях // Инновационная наука. 2019. №4-1 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fondovyy-rynok-kak-istochnik-formirovaniya-investitsii-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 24.02.2023).
2. Галанова, А. В. Профессиональные участники рынка ценных бумаг: учебник для бакалавров / А. В. Галанова. – М: Юрайт,2020. – 313 с.
3. Сайбель Н.Ю., Ковальчук А.В. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития // Финансы и кредит. 2018. №3 (771). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fondovyy-rynok-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 24.02.2023).
4. Татьянников В. А. Рынок ценных бумаг: учебник для обучающихся высших учебных заведений / В. А. Татьянников. – М: Феникс, 2019. – 295 с.

Пашаева С.Р., Юкласова А.В.
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева

Pashaeva S.R., PhD in Economics Yuklasova A.V.
Samara National Research University
named after academician S.P. Korolev
Saaaaly13@gmail.com

Государственный сектор в экономике: современное состояние и проблемы развития

Аннотация. Статья посвящена исследованию текущего состояния государственного сектора экономики в России и выявлению основных проблем, которые мешают его развитию. В статье рассмотрены основные показатели государственного сектора на сегодняшний день, анализируются особенности его функционирования, а также выдвигаются предположения по улучшению ситуации. Основным механизмом по повышению эффективности государственного сектора экономики в РФ является проведение комплексных реформ, которые являются дальнейшим условием развития экономики Российской Федерации.

Ключевые слова. Государственный сектор экономики, экономическое развитие, государственные предприятия, государственные корпорации.

The Public Sector in the Economy: current state and development challenges

Abstract: The article is dedicated to investigating the current state of the public sector economy in Russia and identifying the main problems that hinder its development. The article examines the main indicators of the public sector today, analyzes the features of its functioning, and puts forward assumptions for improving the situation. The main mechanism for increasing the efficiency of the public sector in the Russian economy is the implementation of comprehensive reforms, which are a further condition for the development of the economy of the Russian Federation.

Keywords: Public sector in the economy, economic development, state-owned enterprises, state corporations.

Проблема, рассматриваемая в статье, заключается в том, что государственный сектор экономики России сталкивается с рядом проблем, которые мешают его развитию и эффективному функционированию. Актуальность этой проблемы состоит в том, что государственный сектор – это один из ключевых секторов экономики, который оказывает значительное влияние на развитие страны в целом. Поэтому понимание текущего состояния государственного сектора и выявления проблем, которые мешают его развитию, является важным шагом для создания стратегий, направленных на улучшение работы этого сектора и повышения его вклада в экономику РФ.

Целью исследования выступает анализ современного состояния государственного сектора Российской Федерации и его ключевых проблем, а также формулирование методов и способов по разрешению данных проблем.

Государственный сектор экономики в РФ играет важную роль в экономическом развитии страны. Необходимо отметить, что государственный сектор экономики Российской Федерации является одним из самых больших секторов в экономике страны. Он включает в себя государственные предприятия, государственные корпорации, государственные унитарные предприятия и другие организации, которые находятся в собственности государства (все органы государственного управления, государственные учреждения и организации, бюджетные учреждения). В данной исследовании будет рассмотрено современное состояние государственного сектора экономики в РФ и проблемы его развития.

Современный государственный сектор экономики в РФ имеет следующие черты [2]:

1. Увеличение доли государственных предприятий в экономике. В последние годы доля государственных предприятий в экономике РФ увеличивается. Так, к 2020 году доля государственных предприятий составила около 31% от общего числа предприятий в РФ.

2. Развитие государственных корпораций. В Российской Федерации сильная государственная роль. Государство является крупнейшим работодателем и владельцем значительной части крупнейших российских компаний, таких как «Росатом», «Роснефть», «Ростех», «Газпром» и другие. Эти корпорации играют важную роль в развитии экономики РФ.

Необходимо подчеркнуть, что значительная часть государственных доходов и экономической активности связана с добычей нефти и газа.

3. Увеличение государственных расходов. В последние годы государственные расходы в РФ растут. В 2020 году государственные расходы составили 21,4 трлн. рублей, что на 21,9% больше, чем в 2019 году.

Несмотря на то, что государственный сектор экономики в РФ имеет ряд преимуществ, он также сталкивается с рядом проблем, которые могут затруднять его развитие, а именно [1]:

1. Недостаточная эффективность. Государственные предприятия и корпорации часто страдают от низкой эффективности. Это связано с тем, что они не всегда работают в условиях жесткой конкуренции, что приводит к недостаточной мотивации сотрудников и руководителей, а также к ограничению выбора и повышению цен. В частности, государственные предприятия часто работают в убыток, а расходы на их содержание и модернизацию существенно превышают доходы. Это приводит к ухудшению финансового состояния государства в целом.

В условиях СВО, эта проблема только усугубляется. Экономический кризис, вызванный падением цен на нефть и санкциями со стороны западных стран, оказал негативное влияние на финансовое состояние государства: кризис и санкции приводят к снижению доходов и увеличению расходов, что может привести к дальнейшему ухудшению состояния государственного сектора экономики РФ.

2. Коррупция. Государственный сектор экономики в РФ также страдает от проблемы коррупции. Это может приводить к неэффективному использованию ресурсов и снижению качества услуг.

3. Недостаточное разнообразие. Государственный сектор экономики в РФ в основном сосредоточен в нескольких отраслях, таких как энергетика, транспорт и связь. Это может приводить к снижению инновационного потенциала экономики и затруднять ее развитие в целом.

4. Низкая технологичность. Государственный сектор экономики РФ страдает от недостатка инвестиций, низкой технологичности и отставания в развитии от других стран, что существенно ограничивает его потенциал и возможности, что в свою очередь может негативно сказаться на экономике страны в целом.

5. Низкое качество государственного управления. Государственный сектор Российской Федерации страдает от недостаточной эффективности и низкого качества государственного управления, что приводит к задержкам в принятии решений и неэффективному использованию ресурсов. Кроме того, управление государственными компаниями и программами часто характеризуется недостаточной прозрачностью и эффективностью, а также высоким уровнем коррупции.

Для решения этих проблем необходимо проводить комплексные реформы, направленные на повышение эффективности государственного сектора экономики РФ. Существует несколько методов и способов, которые могут помочь повысить эффективность государственного сектора экономики в современных условиях. Они включают в себя [5]:

1. Оптимизация структуры государственного сектора: пересмотр портфеля государственных компаний, сокращение аппарата управления и оптимизация расходов.

2. Разработка программы инновационного развития государственных компаний, направленной на увеличение их инвестиционной активности и повышение эффективности использования ресурсов.

3. Улучшение качества управления государственными компаниями: повышение уровня корпоративного управления, улучшение прозрачности и открытости деятельности, создание условий для развития конкуренции.

4. Совершенствование законодательства: создание правовых механизмов для повышения эффективности государственного управления, усиление контроля за выполнением государственных программ и проектов, снижение административных барьеров для бизнеса.

5. Развитие системы мониторинга и оценки эффективности государственного сектора экономики: создание единой системы стандартов и показателей оценки эффективности деятельности государственных компаний, создание механизмов для анализа результатов и принятия решений.

6. Развитие человеческого капитала: повышение квалификации управленческого персонала, создание механизмов для привлечения квалифицированных специалистов в государственный сектор.

Вместе с тем, необходимо решать проблемы коррупции, стимулировать конкуренцию и разнообразить экономику.

Необходимо отметить, что последние несколько лет политика Российской Федерации направлена на повышение эффективности государственного сектора экономики. Данная политика представляет собой совокупность методов и способов, изложенных выше.

К примеру, высокими темпами идет развитие высокотехнологичных отраслей, посредством государственной поддержки и инвестиций в сферу науки и технологий. Благодаря этому развиваются такие высокотехнологичные отрасли, как информационные технологии, биотехнологии и другие [3].

Также благодаря государственным программам по цифровизации различных отраслей экономики происходит развитие цифровизации в пределах Российской Федерации. Повышается эффективность работы и улучшается качество услуг в сфере здравоохранения, образования, государственного управления.

Увеличиваются инвестиции в инфраструктуру для развития транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры, что в свою очередь способствует повышению качества жизни и улучшению бизнес-климата. Развивается государственно-частное партнерство посредством наращивания сотрудничества между государственным и частным секторами. Это позволяет эффективнее использовать ресурсы и увеличивать объемы инвестиций в экономику.

Даже в современных условиях в России наблюдается тенденция роста экспорта в некоторых отраслях. Благодаря государственной поддержке и сотрудничеству с международными партнерами, некоторые отрасли экспортируют свою продукцию в другие страны, что способствует увеличению экономической активности и доходности.

Немало важным является направленность данной политики по повышению эффективности государственного сектора экономики РФ на улучшение условий для бизнеса. Государственные программы по упрощению регистрации бизнеса, снижение налогового бремени способствуют не только увеличению числа предпринимателей, но развитию малого и среднего бизнеса [4].

Государственный сектор экономики в РФ играет важную роль в экономическом развитии страны. Однако он также сталкивается с рядом проблем, которые могут затруднять его развитие. Современное состояние государственного сектора экономики РФ и его проблемы в условиях СВО требуют серьезных мер по улучшению его эффективности и развития. Проведение комплексных реформ в этой области является необходимым условием для успешного развития экономики РФ в будущем.

Список литературы

1. Крылов, А. Государственный сектор экономики РФ: проблемы и вызовы / А. Крылов // Экономический журнал. – 2022. – Т. 23. – № 1. – С. 12-21.
2. Матвеев, В. Государственный сектор экономики РФ: современное состояние и перспективы развития / В. Матвеев // Экономический журнал. – 2022. – Т. 23. – № 2. – С. 34-41.
3. Андреев, А. Государственный сектор экономики РФ: состояние и перспективы развития / А. Андреев // Экономика и управление. – 2021. – Т. 22. – № 1. – С. 25-33.
4. Барышников, М. Новые вызовы государственному сектору экономики РФ / М. Барышников // Экономика и управление. – 2022. – Т. 23. – № 2. – С. 45-56.
5. Воронкова, Е. Государственный сектор экономики РФ: проблемы и перспективы развития / Е. Воронкова // Экономика и управление. – 2021. – Т. 22. – № 3. – С. 67-75

УДК 2964

**Плехова Д.С.,
кандидат экономических наук, доцент Капкаев Ю.Ш.
Челябинский государственный университет**

**Plekhova D.S.,
PhD in Economics, Associate Professor Капкаев Yu.Sh.
Chelyabinsk State University
Plekhova74@mail.ru**

Анализ неформальной занятости в России

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению и анализу неформальной занятости в Российской Федерации. Конкретизируются виды занятости, её плюсы и минусы. Также в статье представлена структура неформальной занятости по секторам и средняя численность неформально занятых в зависимости от уровня образования и социального статуса.

Ключевые слова: неформальная занятость, трудоустройство, статистика, структура.

Analysis of informal employment in Russia

Annotation: This article is devoted to the consideration and analysis of informal employment in the Russian Federation. The types of employment, its pros and cons are specified. The article also presents the structure of informal employment by sector and the average number of informally employed depending on the level of education and social status.

Keywords: informal employment, employment, statistics, structure.

Когда перед выпускниками вузов встает вопрос о трудоустройстве, каждый хотя бы раз задумывается о форме своей занятости. Актуальность темы заключается в том, что волнение в обществе нарастает из-за роста неформально занятых граждан, невыполнение трудового законодательства и неуверенности в завтрашнем дне. В данной статье будут рассмотрены основные причины возникновения неформальной занятости, мотивы её распространения, а также анализ неформально занятого населения в период 2021 года.

Занятость населения можно разделить на формальную и неформальную. Формальная занятость – это занятость, которая зарегистрирована в официальной экономике. А неформальная- занятость, которая имеет источником рабочих мест какой-либо неформальный сектор экономики и его отдельные виды [1].

Как и у многих явлений у неформальной занятости есть плюсы и минусы.

К положительным сторонам можно отнести [2]:

- Неформальная занятость содействует уменьшению фактического уровня безработицы и стремится понизить уровень напряжённости на рынке труда
- У населения появляется возможность зарабатывать и поддерживать комфортный уровень жизни для себя и своей семьи
- Неформальная занятость оказывает содействие развитию конкуренции на рынке труда
- Даёт возможность раскрыть широту гибкости применения рабочей силы
- Среди минусов можно выделить:
- Деформирует привычные в обществе трудовые отношения
- Нарушает общепризнанные нормы трудового права, вследствие чего происходит отсутствие для работников правовой защиты и социальных гарантий и т.д.

Трудности, которые порождаются неформальной занятостью, способны оказывать большое воздействие на почти все стороны социальной жизни. Сокрытая от налогообложения заработная плата, недоступность общественных залогов в области пенсионного обеспечения, дела наемных сотрудников и нанимателей, которые реализуются за пределами правового поля, и др. – все это постепенно приводит к развитию общественной напряженности.

Конечно, неформальная занятость не появилась из «ниоткуда». Существуют основные причины её возникновения. В данной статье выделяются только некоторые из [3]:

- Высокий уровень общей безработицы
- Недостаточная развитость законодательной базы
- Низкий размер заработной платы и её задержка
- Нестабильность формальной занятости
- Нехватка рабочих пространств
- Произвол госслужащих

Таким образом, ключевыми предпосылками неформальной занятости можно считать: недостаток «хороших» рабочих пространств в сфере экономики, который вынуждает более активных людей находить другие формы заработка средств для комфортной для себя и своей семьи жизнедеятельности. А созданные государством препятствия вхождения на рынок труда, собственно, и тянут за собой уход в тень российской экономики и сферы занятости. Наблюдение за изменением уровня неформальной занятости занимаются различные организации, ведущие статистику страны, например в России это сайт «Росстат».

По данным сайта «Росстат» можно увидеть, что в структуре неформальной занятости меньшую часть занимает здравоохранение, около 5%, затем идут образование, государственное управление и строительство, на транспорт, обработку и сельское хозяйство выделено 10,8%, 11,7%, 12,5% соответственно, 15,4% отведено на другие сферы и большую часть занимает сфера торговли, это порядка 23,3%. (Рис. 1) [4].

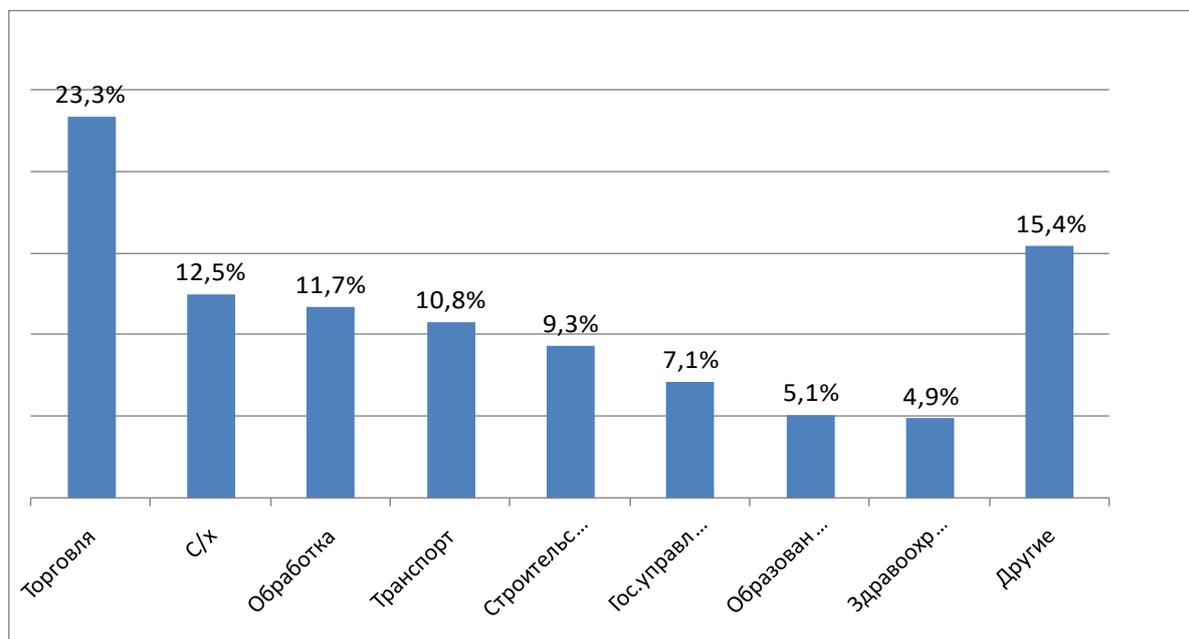


Рисунок 1 – Структура неформальной занятости, 2021 г.

Также существуют основные мотивы распространения неформальной занятости. Ключевым мотивом можно считать то, что каждый человек стремится зарабатывать и повышать свой уровень жизни, тем самым делая его максимально комфортным. Вторым мотивом можно выделить стремление работодателя снизить издержки и потенциальную возможность сокрытия доходов от налогообложения. Необходимость заполнить непрестижные рабочие места, и высокая необходимость гибкого использования силы работников также являются важными факторами при распространении неформальной занятости в нашей стране.

По мнению ряда исследователей, в настоящее время в России уже сформировалась определённая этика отношений к неформальной занятости, которые стали для большей части населения обычными и уже не вызывают даже малейшего морального осуждения.

В нашей стране, в отношении неформальной занятости предусмотрены различные виды ответственности (административная, налоговая, уголовная), как способы борьбы с ней. Каждый регион пытается придумать что-то своё. Например, в 2014 году в Ульяновской области было издано постановление, в котором обещали вознаграждение в пять тысяч рублей гражданам, которые помогли раскрыть тех, кто уклоняется от налогов и не соблюдает законодательство труда. А в городе Туринске на официальном сайте городского округа, жителей, работающих неофициально, призывают отказаться от «чёрных» зарплат. Тем гражданам, которые что-то знают об организациях, где происходит нарушение законодательства РФ и хотели бы помочь в решении данной проблемы, предлагают заполнить анонимную анкету- опрос

и отправить на электронный адрес по почте или связаться по телефону, который указан на сайте и сообщить об известной информации отделу экономики в Администрации Туринского района.

По данным сайта «Росстат» в 2021 году численность занятых в неформальном секторе по уровню образования и статусу находилась в пределах 4000 тыс. человек.

Стоит отметить, что мужчин с высшим образованием в неформальном секторе меньше чем женщин, а со средним профессиональным наоборот больше. Самые минимальные значения в графе «не имеют основного образования». Среди мужчин это 59 тыс. человек, а среди женщин 26 тыс. человек. (Рис. 2) [4].

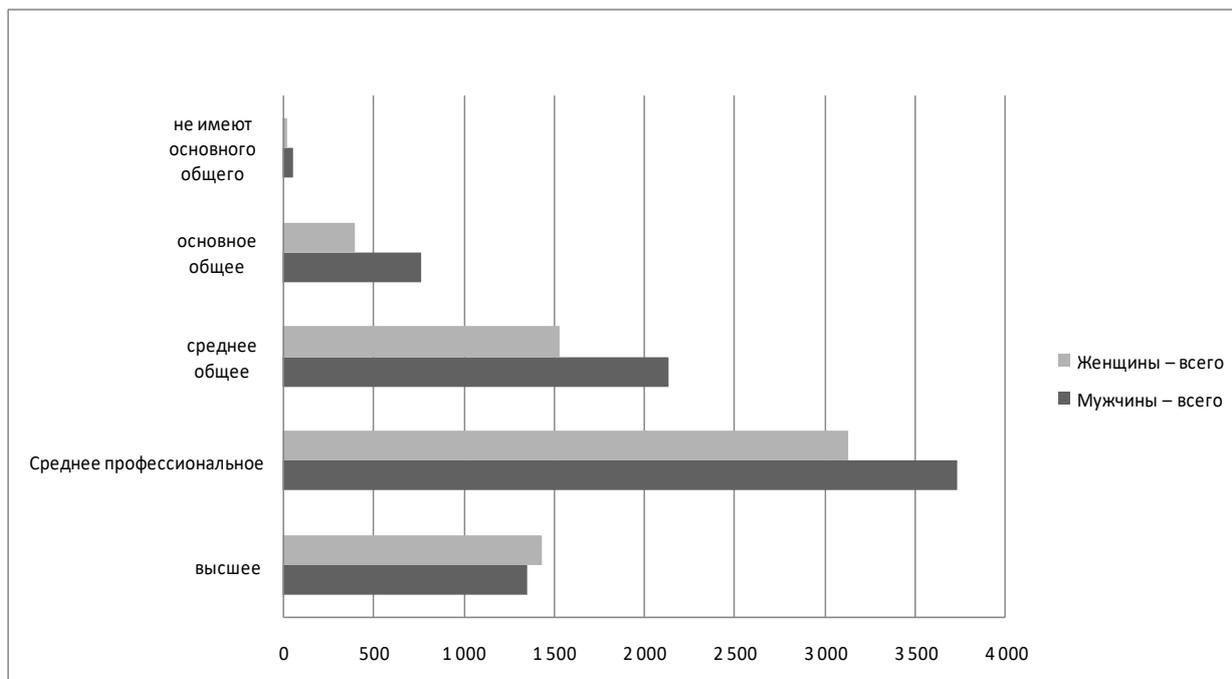


Рисунок 2 – Численность занятых в неформальном секторе по уровню образования и статусу в 2021г.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в РФ неформальная занятость остаётся важным по объёму, жизнестойким и достаточно проблемным сектором рынка труда, порождает массу неблагоприятных последствий и небезопасна подъёмом неконтролируемости процессов в сфере занятости. Её роль достаточно неоднозначна. Так как, с одной стороны, неформальная занятость даёт возможность гражданам выйти на достойный уровень жизни, тем самым обеспечивая себя всеми необходимыми благами. Но с другой стороны, с развитием неформального сектора государство стало терять часть налогов, которые могли быть получены от работодателей и работников. Путём распределения этих средств могли бы быть закрыты некоторые проблемы страны и регионов.

Список литературы

1. Нечаев В.И., Михайлушкин П.В. Экономический словарь/Справочное издание «Атри», 464 стр.
2. Занятость может быть// dagmintrud.ru URL: <https://dagmintrud.ru/novosti-ucherezhdniy/55388> (дата обращения 15.12.2022)
3. Причины возникновения неформальной занятости// studwood.net URL: https://studwood.net/1490977/ekonomika/prichiny_vozniknoveniya_neformalnoy_zanyatosti (дата обращения 21.12.2022)
4. Государственная статистика// rosstat.gov.ru URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.12.2022)

Резниченко С.Е., Ячменёв Р.Е.
Ростовский Государственный
Экономический Университет (РИНХ)

Reznichenko S. E., Yachmenev R. E.
Rostov State Economic University (RINH)
ruslanyachmenev594@gmail.com

Макроэкономический потенциал новых регионов Российской Федерации на примере отрасли промышленности

Аннотация. в статье рассмотрены перспективы развития угольной промышленности в Донецкой и Луганской Народных Республиках, а также некоторые особенности промышленности Запорожской и Херсонской областей.

Ключевые слова. Валовой Внутренний Продукт, Валовая Добавленная Стоимость, жизненный цикл, инфраструктура, отрасль, рынок сбыта, чистый экспорт.

Macroeconomic potential of the new regions of the Russian Federation on the example of the industry

Abstract. the article discusses the prospects for the development of the coal industry in the Donetsk and Luhansk People's Republics, as well as some features of the industry of Zaporozhye and Kherson regions.

Keywords. Gross Domestic Product, Gross Value Added, life cycle, infrastructure, industry, sales market, net exports.

31 октября 2022 года Донецкая и Луганская народные республики, а также Херсонская и Запорожская области изъявили желание вступить в состав Российской Федерации на правах субъектов. Новым регионам предстоит пройти долгий и непростой путь интеграции в судебную, политическую и экономическую системы Российской Федерации. Уже сейчас впору задаваться вопросом: а какие же экономические выгоды можно извлечь от присоединения новых территорий? На самом же деле ответ здесь неоднозначен: каждый отдельный регион обладает собственными специфическими особенностями, соответственно, путей реализации их макроэкономического потенциала великое множество.

Если же говорить отдельно о Донецкой Народной Республике и Луганской Народной Республике, то эти регионы обладают наибольшим макроэкономическим потенциалом, благодаря крупнейшим месторождениям каменного угля и, как следствие, весьма развитым промышленным сектором. Следует отметить ещё и то, что Донбасс долгие годы считался одним из самых урбанизированных регионов как в поздней Российской Империи, так и во времена Советского Союза. Данный факт свидетельствует о развитой инфраструктуре автомобильных и железных дорог, что, конечно же, необходимо учитывать в контексте дальнейшего макроэкономического развития.

В Запорожской области значительная часть промышленной отрасли сконцентрирована в областном центре – городе Запорожье. Наиболее крупными предприятиями являются: «Запорожсталь», «Запорожский коксохимический завод», «Запорожский автомобильный завод», «Мотор Сич» и другие.

Наименее развита отрасль промышленности в Херсонской области. Тем не менее необходимо выделить такие предприятия как: производитель консервированной продукции «Чумак», Цюрупинская бумажная компания и завод гипсокартона «Дунапак»

Таврия», развитие которых представляет особый интерес со стороны Правительств новых регионов.

В Российской Федерации на настоящий момент действует государственная программа развития угольной промышленности на период до 2035 года. Планируется, что валовая добавленная стоимость после мер поддержки угольной промышленности увеличится в 1,5-2,5 раза, по прогнозам общий объём инвестиций составит к 2035 году порядка 2,5-3,5 трлн. руб. [1, с 8] Инвестиции в угольную промышленность, так же, как и объём чистого экспорта угля участвуют при подсчёте Валового Внутреннего Продукта, как производственным методом, так и методом конечного использования. Стоит отметить, что данный прогноз актуален без учёта потенциала Донбасского угольного бассейна.

За период с 2014 по 2022 годы в условиях политической и экономической напряжённости состояние угольной промышленности в ДНР значительно ухудшилось. В сложившейся ситуации немаловажным фактором, влияющим на угольную промышленность, является качество шахтного фонда. В связи с тем, что за 8-летний период финансирование не осуществлялось в должных размерах, задача обновления и пероснащения шахт является наиболее приоритетной как для Российской Федерации, так и для её новых регионов. Боевые действия, ведущиеся с начала 2014 года, а также в ходе Специальной Военной Операции, лишь усугубляют ситуацию и потребуют значительно больших финансовых вложений в том числе и на восстановление разрушенных промышленных объектов.

Помимо угольной промышленности особый интерес представляют предприятия химической и металлургической промышленности. Из таких предприятий можно выделить: Металлургический комбинат имени Ильича (г. Мариуполь), Енакиевский металлургический завод, Донецкий металлургический завод, Завод «Азот» в городе Северодонецк, а также Алчевский и Енакиевский коксохимические заводы.

Стоит отметить, что данный список не является окончательным. На территориях временно подконтрольных Украине находится также немало количество предприятий. Среди особенно перспективных можно выделить: Авдеевский коксохимический завод, предприятие «Покровскуголь», «Энергомашспецсталь» (г. Краматорск).

В контексте макроэкономического развития следует учесть и жизненный цикл предприятий. Промышленность как Донбасса, так в Херсонской и Запорожской областях прошла все этапы жизненного цикла, а именно:

- 1) Зарождение (конец XVIII-начало XIX века)
- 2) Рост (середина XIX-начало XX века)
- 3) Разрушение (1917-1922 гг.)
- 4) Восстановление (повторный рост) (1923-1940 гг.)
- 5) Повторное разрушение (1941-1943 гг.)
- 6) Повторный рост (1943-1955 гг.)
- 7) Становление (зрелости) (1956-1985 гг.)
- 8) Спад (кризисные явления) (1986 г. – настоящее время) [2]

Все вышеперечисленные этапы отражались и на качестве, и на количестве продукции промышленности. На сегодняшний день промышленность Донбасса переживает этап спада, преодолеть который можно лишь совместными усилиями как органов государственной власти, так и усилиями частных инвесторов.

Для достижения конкретных целей необходимо проанализировать статистические данные по добыче угля. Ниже в таблице представлена динамика угледобычи в Донецкой Народной Республике.

Таблица 1. «Добыча угля в Донецкой Народной Республике» [3], [4]

Годы	Угледобыча, млн. т.
2015	9
2016	12
2017	6,13
2018	7,47
2019	8,86
2020	8
2021	4,5
2022	3,2

Рассчитаем цепные и базисные темпы роста и прироста добычи угля в Донецкой Народной Республике:

Таблица 2. «Темпы роста добычи угля»

Темпы роста	Цепные	Базисные
2015		
2016	1,333333	1,333333
2017	0,5108333	0,68111111
2018	1,2185971	0,83
2019	1,1860776	0,984444444
2020	0,9029345	0,888888889
2021	0,5625	0,5
2022	0,7111111	0,355555556

Таблица 3. «Темпы прироста добычи угля»

Темпы прироста	Цепные	Базисные
2015		
2016	33,33%	33,33%
2017	-48,92%	-31,89%
2018	21,86%	-17,00%
2019	18,61%	-1,56%
2020	-9,71%	-11,11%
2021	-43,75%	-50,00%
2022	-28,89%	-64,44%

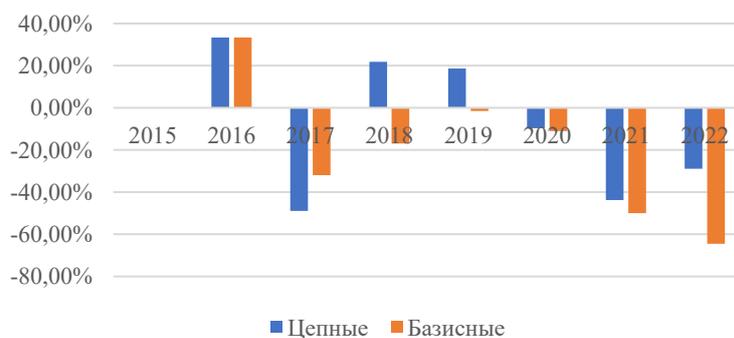


Рисунок 1 – Темпы прироста добычи угля, %

По результатам анализа цепных и базисных темпов роста и прироста добычи угля наименее продуктивными оказались 2017, 2021 и 2022 годы. Цепные и базисные темпы роста в 2017 году находились на низком уровне и составили 0,51 цепных и 0,68 базисных пункта соответственно. Что же касается цепных и базисных темпов прироста добычи угля, то здесь наблюдается негативная тенденция. В 2017 году убыль составила -48,92% и -31,89% по цепному и базисному пунктам соответственно. Однако в 2018 году ситуация начала улучшаться. Так, в сравнении с 2017 годом прирост составил 21,86%, хотя и наблюдалось отставание от 2015 года (-17,00%).

Пандемия COVID-19 и проведение СВО серьёзно повлияли на динамику добычи угля. Так, в 2021 году объём добычи угля упал на -43,75% и -50% по цепному и базисному пунктам. В 2022 году падение продолжилось и составило -28,89% цепных и -64,44% базисных пункта.

Несмотря на негативную динамику по добыче угля, Министерство угля и энергетики Донецкой Народной Республики весьма позитивно оценивает добывающий потенциал. Так, в 2023 году планируется добыть 3,5 млн. тонн топлива, что на 22% больше, чем в предыдущем году. Необходимый объём инвестиций в угольную промышленность составит 10-12 млрд. руб., из которых 7 млрд. частные.

Наиболее перспективными на территории ДНР являются шахты «Комсомолец Донбасса», «Прогресс», «Холодная балка», а также частные шахты «Ждановская», «Горняк-95» и «Чайкино».

Что же касается политики экспорта угля, то основными рынками сбыта являлись страны Ближнего Востока и Африки, а также Турция. С 2021 по 2022 год экспорт сократился примерно в 5 раз. Усугубляют ситуацию и введённые санкции Евросоюза, предусматривающие запрет на экспорт российского угля, в том числе и с территорий ЛНР и ДНР. Несмотря на существующие трудности дополнительные рынки сбыта всё же есть. Так, ряд азиатских стран, в частности Индия готова закупать донбасский уголь независимо от введённых западом санкций. Сюда же можно отнести Китай и Вьетнам. [4]

Подводя итог, можно говорить о том, что полная реализация макроэкономического потенциала новых регионов возможна только при условии возвращения всех оккупированных Киевским режимом территорий, в том числе северо-западную часть ДНР, северную часть Запорожской области, а также Правобережную часть Херсонской области. Вместе с тем, немаловажным фактором, позволяющим повысить производительность труда работников предприятий, является вопрос переоснащения существующего производства более современным оборудованием, в частности для шахт это вентиляционное оборудование. При этом устойчивый экономический рост и иные макроэкономические показатели возможны только при устойчивом потоке частных инвестиций и государственных дотаций.

Список литературы

1. Половян А. В., Шемякина Н. В., Гриневская С. Н. Тренды угольной промышленности Донбасса // Вестник института экономических исследований. 2021. №2(22). С. 5-20.
2. Сапицкая И.К. Формирование жизненного цикла угольной промышленности Донбасса // Экономика промышленности. 2009. №3 (46).
3. Центр охраны труда DNR live [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-life.ru/ugolnaya-otrasl-dnr/> (дата обращения: 23.03.23)
4. Официальный сайт «Ведомости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/10/26/947342-vlasti-dnr-otsenili-potentsial-rosta-dobichi-uglya> (дата обращения: 25.04.23)

Шоки в экономике

Аннотация. Статья посвящена исследованию сущности экономических шоков, их классификации, причинам возникновения и их экономическим последствиям. Автор также рассматривает конкретные примеры шоков в опыте РФ и шоки, происходящие в экономике страны на сегодняшний день. Дается определение понятию «черные лебеди» в экономике и конкретизируется его значение.

Ключевые слова. Экономические шоки, шок спроса, шок предложения, шокоустойчивость, черные лебеди, кризис, экономические последствия, национальный опыт.

Shocks in the economy

Abstract. The article is devoted to the study of the essence of economic shocks, their classification, causes and their economic consequences. The author also examines specific examples of shocks in the experience of the Russian Federation and shocks occurring in the country's economy today. The definition of the concept of "black swans" in economics is given and its meaning is specified.

Keywords. Economic shocks, conditions of occurrence, demand shock, supply shock, shock resistance, black swans, crisis, economic consequences, national experience

Самым желанным, идеальным состоянием для потребителей и производителей рыночной системы является макроэкономическое равновесие, то есть такая экономически сложившаяся ситуация, при которой совокупный спрос равен совокупному предложению, но нередко случаются определенные отклонения в ту или иную сторону от данной ситуации. Существенную роль и влияние в нарушении структуры экономической системы играют шоки.

Шоки в экономике – это резкие, неожиданные события, вызывающие отклонение от совокупного выпуска.

Экономический шок имеет определенные характерные признаки:

1. Влечет за собой радикальные изменения в экономической системе.

Экономический шок под воздействием других факторов и условий провоцирует коренные изменения в основе, фундаменте системы, переход из одного состояния в другое.

2. Имеет вредоносный характер.

Несмотря на существование шоков, влекущих улучшающие, положительные последствия, шок имеет характерное деструктивное влияние на экономическую систему, разрушение ее элементов. Экономический шок наиболее часто влечет за собой негативные последствия: спад производства, увеличение безработицы, ухудшение состояние экономики страны и уровня жизни населения в целом.

3. Краткосрочность

Экономический шок характеризуется кратковременностью, так как происходит в течение относительно короткого периода времени, в отличие от кризиса, имеющего долгосрочный характер. Это может быть внезапные изменения спроса или цен на товары и услуги, или изменения в законодательстве и политическом курсе. Однако такие

изменения не делятся бесконечно, и со временем экономическая система может адаптироваться к ним.

В зависимости от критериев классификации экономические шоки подразделяют на:

Шоки спроса и предложения – это изменения в уровне потребления и производства товаров и услуг в экономике. Шоки спроса могут быть вызваны изменениями в доходах, ценах и потребительских предпочтениях, резким колебанием инвестиционного спроса, спровоцированное правительственным кризисом, стихийным бедствием или началом войны, резким изменением предложения денег. Среди причин возникновения шоков предложения – изменения в издержках производства, технологии и уровне ресурсов.

В соответствии с направлением воздействия на совокупный выпуск принято различать положительные и отрицательные шоки. Положительные шоки увеличивают производственный потенциал экономики, что ведет к росту доходов и занятости; отрицательные шоки, напротив, снижают производственный потенциал экономики, что ведет к ухудшению экономических показателей.

В зависимости от воздействующих факторов шоки делят на внутренние и внешние. Внутренние (эндогенные) шоки – это шоки, происходящие внутри экономической системы государств, например, изменения в политике правительства, изменения в налоговой системе или изменения в уровне безработицы. Внешние (экзогенные) шоки происходят за пределами экономики государства, их вызывают изменения в мировой экономике, мировой торговле и в геополитической обстановке.

Шоки также можно классифицировать на прогнозируемые шоки и непрогнозируемые шоки (шоки-импульсы).

Непрогнозируемые шоки в экономике также можно назвать «черными лебедями» экономики, а прогнозируемые, появления которых можно ожидать (землетрясения, бестселлеры, обвалы фондового рынка), но свойства которых неопределимы и параметры не вычисляемы – мандельбротовскими серыми лебедями. Данные термины были введены Нассимом Талебом в его книге «Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости». Его теория утверждает, что крайне редкие и непредсказуемые события, на самом деле играют важную, решающую роль в мире, они могут иметь катастрофические последствия и полностью защититься от них не представляется возможным. Талеб утверждает, что человечеству нужно отказаться от попыток предсказывать будущее и перейти к адаптации к неожиданным ситуациям, ведь именно так можно решить большинство глобальных проблем.

Все события, характеризующиеся как «черные лебеди», имеют общие сходные характеристики, например:

1. Такие ситуации чрезвычайно редки.
2. Важность для всех сфер жизни, последствия таких событий могут быть катастрофическими
3. Наступление такого сценария невозможно предсказать, так как их появление не соответствует ни одной построенной модели развития.

Явление «Черного лебедя» не является исключением и в экономике. Например, это могут быть финансовые кризисы и технологические прорывы. Появление «черного лебедя» в экономике может привести к резкому скачку цен на рынке, росту безработицы и банкротству финансовых организаций и компаний. Современная экономика знает много событий подходящих под характеристику «черного лебедя», например, финансовый кризис в США с 1929 по 1941, получивший название «Великая депрессия».

В экономике Российской Федерации также происходила череда шоков. Все эти события были неожиданными для всех сфер экономики, произошли молниеносно и привели к последствиям, устранение которых заняло продолжительное время:

1. Реформы 1990-х. В этот период произошла приватизация государственных предприятий, приведшая к резкому изменению экономической структуры страны – переходу от плановой экономики к рыночной. Происходили как негативные шоки спроса (резкое сокращение всех элементов совокупного спроса: потребительского, государственного, внешнеэкономического, инвестиционного), так и вследствие этого негативные шоки предложения (резкий рост издержек производства).

2. Кризис 1998г. В результате падения цен на нефть, жесткой внутренней экономической политики страны, сильно упал курс рубля, в стране появилась массовая безработица, многие банковские счета были заморожены.

3. Шоковые события 2000-х годов. Стоит отметить, что этот шок был положительным: цены на нефть, газ и некоторые другие товары, наоборот, резко возросли.

4. Экономический кризис 2008–2009 года. Обвал цен на нефть оказал серьёзные последствия на экономику и население страны. Был сокращён рост экономики, уменьшился объём производства, резко обесценился рубль, снизилась инвестиционная активность и вырос уровень безработицы.

5. Кризис 2014 года. В результате санкционной политики европейских стран по отношению к России, падения цен на нефть, страна столкнулась с серьёзным экономическим кризисом. Значительно упал курс рубля, банкротами себя объявили многие компании, произошло массовое увольнение сотрудников.

6. Пандемия COVID-19. В результате эпидемии были предприняты ограничительные меры, которые спровоцировали временным разрыв хозяйственных и логистических связей, России столкнулась со спадом зарубежного спроса на отечественные товары, снижением объёма экспорта. Это событие можно считать полноценным примером негативного шока предложения в нашей стране.

7. Ужесточение санкционной и геополитической ситуации на сегодняшний день является технологическим шоком. Многие компании потеряли свои финансовые счета в банках других стран, проводится политика изоляционизма, т. е. ограничение страны в мировых отношениях. Происходит нехватка некоторых товаров и услуг, исчезновение с рынка страны импортных компонентов, которое как эффект домино может привести к пропаже жизненно необходимых благ.

Таким образом, экономические шоки – это опасное, внезапное явление, протекающее с молниеносной скоростью, последствия которых придётся устранять долгие годы.

Важно, чтобы экономика государства была готова к таким шокам и имела готовность вместе с планом действий, для преодоления неожиданных экономических проблем. Этот план может включать в себя: создание резервных фондов, инвестиции в инфраструктуру и укрепление экономической стабильности. В целом, экономические шоки – это сложная и многоуровневая проблема, которая затрагивает все сферы жизни, но при правильном, быстром и эффективном реагировании государств они могут стать возможностью для экономического роста и развития.

Благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю, доктору экономических наук, доценту Ермолаеву Константину Николаевичу за ценные советы при планировании исследования и рекомендации по оформлению статьи.

Список литературы

1. Красавина Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 534 с.
2. Кульков В.М. Макроэкономика: учебник и практикум для вузов/ В.М. Кульков, И.М. Теняков. – 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 294с.
3. Селищев А. С. Макроэкономика / А. С. Селищев; Под ред. А. И. Леусского. – [2. изд., испр.]. – СПб. : Питер, 2001. – 440 с.
4. Талеб Н.Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. – 2-е изд., доп. / Нассим Николас Талеб ; Пер. с англ. – М. : КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2020. – 736 с.

УДК 334.021

**Сулейманова Г. М.,
канд. экон. наук, доц. Гусейнова Г.М.**
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Suleymanova G. M.,
S. d. Cand. econom. sciences, Assoc. Guseynova G. M.**
St. Petersburg State University of Economics
gulyas01@mail.ru

Региональные меры поддержки субъектов малого бизнеса

Аннотация. В статье определена роль малого бизнеса в развитии национальной экономики, также рассмотрены финансовые, имущественные меры, разработанные в отдельных регионах. Обозначена важность мер, принятых и созданных в регионах страны. Созданы специальные меры для предприятий в отрасли промышленности и инноваций. Выявлено, что не все регионы имеют достаточный объем ресурсов для финансирования разработки мер поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: государственные меры поддержки, субсидии, кредиты, субъекты МСП, инновации.

Regional measures to support small businesses

Abstract. The article identifies the role of small business in the development of the national economy, also considers financial and property measures developed in individual regions. There are highlighted the importance of the measures that taken and created in the regions of the country. Special measures have been created for enterprises in the industry and innovation. It has been revealed that not all regions have enough resources to finance the development of measures to support small business.

Keywords: government measures of support, subsidies, credits, small and medium-sized businesses, innovations.

По результатам деятельности субъектов малого бизнеса видно, что в данном секторе экономики для ее регулирования выделяют немного ресурсов, особенно очень мало региональных мер, поэтому данная тема является все более актуальнее чем раньше, особенно после наложенных санкций, из-за которого многие субъекты малого бизнеса понесли убытки.

Предпринимательская деятельность в определенном регионе способствует развитию экономики в данном регионе, так как открываются новые рабочие места, появляются новые сегменты рынка, уменьшается уровень безработицы, повышается доля экспорта.

Малый бизнес всегда ценит своих клиентов и прислушивается к их желаниям, поэтому готов рисковать даже с ограниченными ресурсами, вследствие чего происходит внедрение новшеств.

Меры поддержки – специально разработанные программы государством, которые способствуют развитию малого бизнеса.

Существуют дополнительные условия, которые должны быть выполнены для предоставления мер поддержки малому бизнесу:

1. Ведет предпринимательскую деятельность не больше двух лет;
2. Зарегистрирован в Федеральной налоговой службе;
3. Не должно быть долгов по кредитам, налогам и социальным отчислениям;
4. Должен быть записан в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предоставление субсидий является одной из часто используемых финансовых мер государством. Но для его получения компаниям нужно пройти жесткий отбор. Кроме того, есть и другие финансовые поддержки: гарантии по кредитам, бюджетные инвестиции, льготный лизинг и т.д., которые могут получить организации с приоритетным видом деятельности, как сельское хозяйство, образование, здравоохранение, культура, туризм и т.д. [1].

К мерам государственной поддержки также относят:

1. Налоговые льготы, к которым относятся специальные налоговые режимы, например, УСН; снижение налоговых ставок; налоговые каникулы;
2. Сдача отчетности в упрощенной форме;
3. Понижение тарифов страховых взносов.

Разработанные федеральными властями программы стимулирования обязательны к применению, но они имеют право дополнительно подготавливать и свои программы в рамках имеющихся ресурсов.

Еще регионам предоставлено право изменять налоговую ставку при необходимости, таким образом региональные власти регулируют налоговую нагрузку. У каждого региона формируются свои меры поддержки с учетом характеристики региона [2].

Осуществление и разработка программ для стимулирования малого бизнеса в первую очередь зависит от ресурсов региона и сколько ресурсов региональные власти готовы выделить поддержке малого бизнеса.

В основном в регионах применяют такие программы для поддержки малого бизнеса, как подготовка и переподготовка кадров, развитие инфраструктуры, совершенствование нормативной базы, предоставление кредитов на льготной основе и т.д.

Региональные меры поддержки направлены не только на улучшение состояния предприятий, но и поднимает уровень благосостояния населения, способствует развитию инвестиций, конкурентоспособности и впоследствии увеличению поступлений в бюджет.

Рассмотрим развитие субъектов малого предпринимательства в одной из областей России, в Ленинградской области. На рисунке 1 представлено изменение количества предприятий малого бизнеса за период 2018-2022 г.

За 5 лет количество малого бизнеса в Ленинградской области увеличилось примерно на 18%, данные показатели говорят о том, что жители области заинтересованы в предпринимательстве. По графику видно, что с каждым годом темп роста по количеству предприятий увеличивается, однако в 2020 году наблюдается снижение темпа роста, что связано с ограничительными мерами, введенными областью из-за пандемии.

Результаты проведенных областью мер поддержки показывают положительный эффект. Ленинградская область вместе с фондом развития промышленности с 2019 г. осуществляют финансирование инвестиционных программ и разрабатывают вместе

меры поддержки субъектов МСП. Финансируются: проекты импортозамещения, цифровизация промышленности, проекты лесной промышленности, проекты развития и т.д. Займы предоставляются до 5 лет с процентной ставкой от 1% до 3% сумма, которого меняется от 10 до 200 млн. руб. [5].



Рисунок 1 – Динамика количества малых и микропредприятий за период 2018 -2022 гг. в Ленинградской области [3]

Последние несколько лет были нелегкими, особенно пострадала экономика, в том числе малый бизнес. После пандемии предприятия смогли немного восстановиться, но 2022 год был трудным из-за наложенных санкций, пострадали отрасли, связанные с внешнеэкономической деятельностью, нарушилась логистика, что также отрицательно повлияло на деятельность малых предприятий.

Малый бизнес является уязвимым сектором экономики, так как ресурсы и возможности ограничены, поэтому помощь государства необходима для дальнейшего развития субъектов МСП.

Рассмотрим некоторые меры, разработанные в Санкт-Петербурге для развития малых предприятий за 2022 г.:

1. Меры имущественной поддержки города:

а) По приказу КИО от 28.03.2022 г. №34-П предприятия, которые ведут деятельность в социальной сфере, а также предприятия, занимающиеся инновационным или промышленным производством в праве получать объекты нежилого фонда без проведения торгов.

б) По распоряжению Комитета имущественных отношений от 16.11.2022 №247-р, организации юр лица, ИП или некоммерческие организации участниками которого являются лица, проходящие службу в Вооруженных силах Российской Федерации, имеют право на получение отсрочки по оплате аренды городского имущества, а также не будет начисляться пени за неисполнение обязательств по договору.

2. Меры финансовой и кредитной политики:

а) По распоряжениям от 18 марта 2022 г. разработаны специальные программы льготного кредитования малых предприятий, которые предоставляются банками-участниками программы «ПСК», «ПСК + Программа 1764» и льготный лизинг.

б) По Постановлениям Правительства РФ №375, №393, №699, №485-р предприятиям занимающимся производством жизнеобеспечивающих продуктов и услуг на

той или иной территории предоставляются льготные кредиты до 30 млрд рублей по ставке 11 % годовых.

с) Фонд содействия кредитования малого бизнеса предоставляет льготные займы для всех субъектов МСП в Санкт-Петербурге с условием от 50 тыс. до 5 млн. рублей на период от 3 до 24 месяцев.

д) Также фондом содействия кредитования малого бизнеса предоставляются займы для начинающих свою деятельность предприятий с условиями от 50 тыс. до 5 мл. рублей на период от 3 до 24 месяцев. [4]

По перечисленным мерам видно, что город максимально поддерживает предприятия малого бизнеса, создавая условия для разных видов деятельности.

В первую очередь город создает максимальные условия поддержки для предприятий, которые играют большую роль в социальной и экономической сфере. Автор считает, что меры имущественной и финансовой поддержки Санкт-Петербурга, а также специальные программы, разработанные Ленинградской области, являются эффективными и действительно помогут предприятиям малого бизнеса, остается только грамотно выбирать и пользоваться подходящими предприятию мерами.

Список литературы

1. Бакланова Д.О., Макаревич М.Л. Стимулирование государством малого бизнеса. Правовое регулирование // Эволюция государства и права: проблемы и перспективы: сборник научных трудов 2-й Международной научной конференции. Курск, 2020. – с. 35–38.
2. Белов А.В. Роль государства в развитии инновационной активности в регионах Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – № 4А. –с. 159–165.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf> (Дата обращения: 30.03.2023)
4. Центр развития и поддержки предпринимательства Санкт-Петербурга. URL: <https://www.crpp.ru/allsupport/15.html> (Дата обращения: 06.04.2023)
5. Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области. URL: <https://813.ru/podderzhka/finansovaya/regionalnyy-frp/> (Дата обращения: 12.04.2023)

УДК 338.45

Ткаченко Ю. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения

Tkachenko I. G.

Saint-Petersburg State University
of Aerospace Instrumentation
tkachenko.yuriy.00@bk.ru

Текущее положение и перспективы развития российского нефтегазового комплекса в условиях цифровизации

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению нефтегазового комплекса Российской Федерации на современном этапе. Оценена роль нефтегазового комплекса для экономики России. Рассмотрено понятие «цифровизация». Выявлено влияние процесса цифровизации на перспективы развития нефтегазового комплекса России.

Ключевые слова. Российский нефтегазовый комплекс, цифровизация, экспорт, перспективы развития, энергетические ресурсы.

The current situation and prospects for the development of the Russian oil and gas complex in the context of digitalization

Abstract. This article is devoted to the consideration of the oil and gas complex of the Russian Federation at the present stage. The role of the oil and gas complex for the Russian economy is evaluated. The concept of "digitalization" is considered. The influence of the digitalization process on the prospects for the development of the Russian oil and gas complex is revealed.

Keywords. Russian oil and gas complex, digitalization, export, development prospects, energy resources.

Нефтегазовый комплекс является фундаментальной составляющей российской экономики. Его эффективное функционирование обеспечивает значительный уровень поступлений в бюджет, а также положительно влияет на формирование платежного баланса России. На протяжении многих лет доходы от экспорта газа и нефти стимулировали рост российской экономики.

Такое явление как цифровизация способно существенно повысить конкурентоспособность ряда компаний нефтегазового комплекса России. Это, в свою очередь, приведет к более эффективному развитию комплекса даже в условиях санкционного давления, которое оказывают на Российскую Федерацию (РФ) страны Европейского союза, а также Соединенные Штаты Америки. Именно от скорости внедрения новых передовых цифровых технологий будут зависеть темпы развития нефтегазового комплекса РФ, и, как следствие, уровень развития российской экономики, ведь нефтегазовый комплекс по состоянию на начало 2023 года имеет существенное значение.

Важно отметить, что нефтегазовый комплекс РФ играет ключевую роль как на внутреннем, так и на мировом рынке, будучи крупным элементом мировой системы энергоснабжения. На протяжении десятилетий нефтегазовый комплекс был важнейшим сектором российской экономики, оказывающим значительное влияние на доходы государственного бюджета, формирования платежного баланса и поддержания курса национальной валюты. Несмотря на то, что после распада Советского Союза добыча углеводородов снизилась, Россия по-прежнему обладает одним из крупнейших в мире потенциалов топливно-энергетических ресурсов. Российская нефтегазовая отрасль порождает один из максимальных инвестиционных мультипликативных эффектов, т.е. создает высокий спрос на продукцию сопряженных с ним отраслей. Степень развития сопряженных отраслей характеризуется показателем мультипликации. В развитых странах величина мультипликатора составляет: в Норвегии – 1,7, США – 2,1, Австралии – 1,8. В России нефтегазовый мультипликатор равен 1,9, что соответствует уровню нефтедобывающих промышленно развитых стран с достаточно высоким уровнем темпов цифровизации [1].

В 2021 году добыча нефти в Российской Федерации достигла 524,05 млн тонн, что на 2,2% больше, чем в 2020 г., и стала самым высоким показателем с 1990 г., а в 1 квартале 2022 года доля нефтегазового сектора в ВВП России составила 21,7% (более 1/5 части ВВП), что на 4,4% больше чем за аналогичный период 2021 года [2]. Важно отметить, что данный результат стал рекордом за всю историю наблюдений за этим показателем. По состоянию на первый квартал 2023 года российская нефтяная и газовая промышленность столкнулась с новыми серьезными вызовами и угрозами, обусловленными снижением мировых цен на российское энергетическое сырье из-за действия западных финансовых и технологических санкций. Поскольку доходы Российской Федерации в значительной мере зависят от экспорта нефти и газа (о чем свидетельствует рисунок 1), необходимо нивелировать негативное воздействие. В этих целях может быть результативным активное внедрение передовых цифровых технологий для снижения себестоимости добываемого в России энергетического сырья.

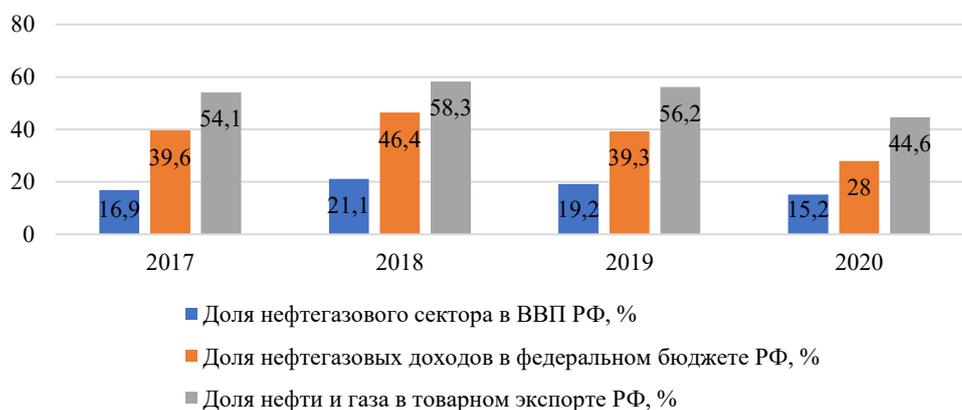


Рисунок 1 – Положение нефтегазового сектора в структуре экономики Российской Федерации

Важно рассмотреть влияние ускоренных темпов цифровизации на развитие российского энергетического комплекса. Цифровизация представляет собой процесс внедрения информационных технологий в различные бизнес-процессы предприятия с целью повышения эффективности и качества данных процессов. Конечным её результатом для бизнеса является повышение прибыли организации.

В краткосрочной перспективе ускорение темпов цифровизации в энергетическом комплексе России сможет повысить доходы компаний соответствующей отрасли на 10-12 % в год [3].

На современном этапе развития энергетического комплекса России совершенствование механизмов управления напрямую зависит от скорости, с которой компании данного комплекса внедряют цифровые технологии. По прогнозам аналитиков, в нефтегазовой индустрии ожидается существенное увеличение показателя чистой прибыли за счет минимизации расходов, которые связаны с интерпретацией данных. Благодаря внедрению информационных технологий данные будут быстрее анализироваться. Внедрение прогнозного программного обеспечения позволит усовершенствовать систему технического обслуживания и, в результате, повысить уровень добычи энергетического сырья. Также использование передовых информационных технологий позволит увеличить время бесперебойной работы как основных, так и вспомогательных технических мощностей благодаря совершенствованию алгоритма их управления.

Самыми перспективными инновационными технологиями, которые широко применяются в нефтегазовой отрасли, являются:

- технологии робототехники для системы бурения скважин;
- технологии подводной добычи энергетического сырья;
- технологии 3D моделирования в нефтегазодобыче;
- новые алгоритмы программ эксплуатации скважин и геологоразведки.

Цели, которые удастся достичь по состоянию на конец 2022 года, благодаря совершенствованию механизма управления нефтегазовым комплексом РФ при внедрении цифровых технологий, а также их результативность представлены в таблице 1.

Таким образом, цифровизация – это совершенствование бизнес-процессов с помощью внедрения современных информационных технологий. Именно от скорости темпов цифровизации зависят темпы экономического развития того или иного государства и его конкурентоспособность на мировом рынке.

Таблица 1– Достижение целей цифровизации энергетического комплекса РФ, 2022 г. [4]

Цель:	Результат:
Расширение сырьевой базы компании	Показатель увеличился в 3 раза
Увеличение показателя извлечения сырья	Показатель увеличился на 11%
Повышение объемов добычи нефти	Показатель увеличился на 10%
Повышение объемов добычи газа	Показатель увеличился на 14%
Повышение эффективности использования электроэнергии	Показатель увеличился на 27%
Повышение производительности компаний сектора	Показатель увеличился на 12%
Снижение удельной себестоимости добычи нефти и газа	Показатель снизился на 15%
Уменьшение числа аварийных ситуаций	Число аварий уменьшилось на 31%

Нефтегазовый комплекс России имеет существенные перспективы развития за счет внедрения цифровых технологий, которые позволяют совершенствовать механизм управления комплексом и повысить его эффективность. Применение цифровых технологий положительно повлияет на экономическую эффективность отечественных компаний энергетической сферы. Благодаря ускорению темпов цифровизации в России, компании нефтегазового комплекса могут существенно повысить свою прибыль и окончательно закрепиться в качестве основного драйвера экономического роста Российской Федерации.

Список литературы

1. Фадеев А.М., Череповицын А.Е., Ларичкин Ф.Д. Устойчивое развитие нового добывающего региона при реализации нефтегазовых проектов на шельфе Арктики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. No 1. С. 33–37.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 21.03. 2023).
3. Forbes.ru: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/partnerskie-materialy/389539-energetika-v-cifre> (дата обращения 21.03. 2023).
4. Общественно-деловой научный журнал Энергетическая Политика: [Электронный ресурс]. – URL: <https://energypolicy.ru/o-cifrovoj-transformaczii-energeticheskoy-otrasli/neft/2021/19/05/> (дата обращения 22.03. 2023).

УДК 346.26

Тырыкина А.А.,
к.э.н, доцент Прокопец Т.Н.
 ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
 экономический университет (РИНХ)»

Tyrykina A.A.,
Prokopets T.N.
 Rostov State University of Economics (RINH)
 tyrykina.ania@mail.ru

Деятельность малого и среднего предпринимательства в Ростовской области в условиях санкций

Аннотация. В статье анализируется состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Ростовской области в условиях санкций. Приводятся данные о количестве зарегистрированных в Ростовской области субъектов малого и среднего предпринимательства, численности рабочих и основных видов экономической деятельности организаций. Рассматриваются региональные меры поддержки МСП.

Ключевые слова. Ростовская область, средние предприятия, малые предприятия, меры поддержки.

The activities of small and medium-sized businesses in the Rostov region in the context of sanctions

Abstract. The article analyzes the state and prospects for the development of small and medium-sized businesses in the Rostov region under the sanctions. Data are given on the number of small and medium-sized businesses registered in the Rostov region, the number of workers and the main types of economic activities of organizations. Regional measures to support SMEs are being considered.

Keywords. Rostov region, medium enterprises, small enterprises, support measures.

Санкции, наложенные на Россию, серьезно повлияли на экономическое развитие страны. Малые и средние предприятия стали одними из главных пострадавших. Однако, Ростовская область продолжает развивать свое малое и среднее предпринимательство, несмотря на геополитическую ситуацию в мире и сложности, возникшие в связи с введением санкций в отношении нашей страны.

Так по данным сайта «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» по состоянию на 10 марта 2023 года в Ростовской области зарегистрировано 173 152 субъекта малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью работников 384 910 и общим количеством продукции и услуг 179. По сравнению с аналогичным периодом 2022 года, когда общее количество малых и средних предприятий составляло 172 175, это значение увеличилось на 977 субъектов. К юридическим лицам относятся 45 189 организаций, из которых 40 630 микро, 4 146 малых и 413 средних предприятий. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 127 963, из которых 126 951 микро, 1001 малых и 11 средних предприятий. Так среднесписочная численность работников, занятых на микропредприятиях соответствует 167 581, на малых предприятиях – 5 147 и на средних – 424 (таблица 1).

Таблица 1. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.03.2023
Ростовская область [2]

	Всего	Из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	173 152	45 189	127 963
Сумма среднесписочной численности работников	384 910	281 747	103 163
Микропредприятия	167 581	40 630	126 951
Сумма среднесписочной численности работников	192 480	116 470	76 010
Малые предприятия	5 147	4 146	1 001
Сумма среднесписочной численности работников	146 845	120 881	25 964
Средние предприятия	424	413	11
Сумма среднесписочной численности работников	45 585	44 396	1 189

Большая часть работников трудится на юридических лиц, чем на индивидуальных предпринимателей, о чем свидетельствуют данные, отраженные на рисунке 1.

Так, общее количество работающих на юридических лиц составляет 281 747 человек, что на 178 584 человека или на 63% больше, чем на индивидуальных предпринимателей с численностью 103 163 человека. Наибольшая численность работников отмечается у малых и микропредприятий.

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

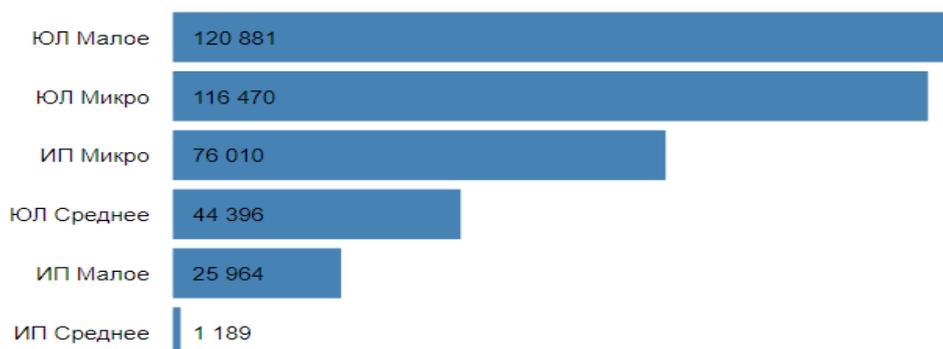


Рисунок 1 – Количество работников [2]

В Ростовской области существуют хорошие условия для развития малого и среднего предпринимательства. Область располагается на кресте важных транспортных магистралей, что обеспечивает высокую доступность для товаров и услуг. Кроме того, на территории области находятся важные промышленные предприятия, что открывает большие возможности для организации деловой активности в сфере обслуживания и производства.

На круговой диаграмме (рисунок 2) представлены 10 основных видов экономической деятельности, в которых заняты субъекты МСП Ростовской области. Основная доля приходится на деятельность автомобильного грузового транспорта – 19%, 13 % составляет розничная торговля преимущественно пищевыми продуктами, 12% – розничная торговля по почте или по сети Интернет, 10% – это строительство жилых и нежилых зданий. На выращивание зерновых культур, аренду и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом приходится по 9%, на аренду и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом, деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам, деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания, выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур приходится по 7%.



Рисунок 2 – 10 самых "популярных" ОКВЭД [2]

Наиболее успешно работают предприятия, специализирующиеся на услугах и производстве продуктов питания. Развитие технологического сектора в регионе также продолжается, однако в этой области есть еще много нераскрытых возможностей.

Санкции, наложенные на Россию, предоставили малому и среднему бизнесу Ростовской области возможность укрепить свои позиции на рынке. Большие компании, которые ранее закупались оборудованием, товаром и услугами за рубежом, сейчас обращаются к представителям малого и среднего бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию по доступным ценам. Это дало возможность развиваться не только крупным корпорациям, но и многим малым и средним предприятиям, которые в свою очередь влияют на улучшение экономической ситуации в регионе.

В Ростовской области в 2023 году будут продолжаться меры господдержки для малых и средних предприятий. Государство понимает важность развития этого сектора экономики, который является основой стабильности региональной экономики и способствует сокращению безработицы.

Малому и среднему бизнесу предоставляется большая поддержка со стороны региональных властей:

- льготное кредитование;
- предоставление данным субъектам, занятых в отраслях определенным перечню, кредитных каникул по договору, заключенным до 1 марта 2022 года;
- налоговые льготы, в том числе снижение налоговой ставки по УСН до 1% с доходов и до 5% при объекте налогообложения «доходы минус расходы»;
- возможность воспользоваться льготным лизингом;
- проведение внеплановых проверок только по определенному перечню оснований (мораторий на проверки);
- предоставление грантов социальным предприятиям и молодым предпринимателям до 25 лет на создание и развитие своих проектов;
- снижение административной нагрузки, предусматривающее назначение выплаты половины от суммы штрафа;
- продление сроков уплаты страховых взносов;
- имущественная поддержка. [3]

Стоит также упомянуть, что в Ростовской области действует центр поддержки предпринимательства «Мой Бизнес». Данная структура создана для оказания помощи малому и среднему бизнесу в различных аспектах его деятельности. Здесь можно получить консультации по вопросам, связанным с открытием бизнеса, получением микрокредитов, регистрации предприятий, налогообложением, подготовкой бизнес-планов, правовыми вопросами, маркетинговой и финансовой поддержке, а также участием в выставках, ярмарках, практических семинарах и тренингах.

Центр поддержки предпринимательства «Мой Бизнес» играет важную роль в минимизации негативного влияния на экономику Ростовской области в период санкционного давления. Центр оказывает помощь бизнесу в получении государственной поддержки, проводит онлайн-семинары, консультирует предпринимателей и т.д. Можно утверждать, что он важен для развития и поддержки малого и среднего бизнеса в Ростовской области.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ростовской области нацелена на создание благоприятного климата для ведения бизнеса и стимулирование их развития, а также возможности получить дополнительные инвестиции и экспертную помощь в различных областях деятельности. Это позволит укрепить экономическую базу региона, создаст дополнительные рабочие места и повысит уровень жизни местного населения.

В целом, деятельность малого и среднего предпринимательства в Ростовской области в условиях санкций продолжает развиваться и показывать все более высокие результаты. Регион имеет все необходимые условия для того, чтобы малый и средний бизнес стали еще более успешными в обеспечении экономического роста и процветания региона.

Список литературы

1. Областной закон Ростовской области от 13 мая 2008 г. N 20-3С "О развитии малого и среднего предпринимательства в Ростовской области" (с изменениями и дополнениями) // СПС «Гарант».
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 29.03.2023)
3. Официальный портал Правительства Ростовской области / Меры поддержки бизнеса в условиях санкций URL: <https://www.donland.ru/activity/2787/> (дата обращения: 30.03.2023)
4. Центр поддержки предпринимательства URL: <https://mbrostov.ru/departments/5-centr-podderzhki-predprinimatelstva-biznes-ekosistema> (дата обращения: 30.03.2023)

УДК 332.05

Федорова Н.В.

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

Fedorova N.V.

Samara University
NataliFedorova-8@yandex.ru

К вопросу о социально-экономическом развитии Самарской области

Аннотация. Сложная геополитическая ситуация в мире оказывает сильное влияние на социально-экономическую сферу России и Самарской области, в частности, вследствие чего возникла необходимость постоянного анализа изменений в её развитии, чтобы эффективно управлять ресурсами региона и достичь его сбалансированного роста. Целью данной работы является оценка социально-экономического развития региона, определение проблем и перспектив его развития. Большое внимание в статье уделено анализу текущей обстановки в регионе. Выявлены текущие проблемы в социальной сфере экономики региона, несмотря на которые сделан вывод о достаточно высоком уровне развития данной сферы в Самарской области и наличии у неё потенциала к увеличению общего качества жизни её населения.

Ключевые слова. Социально-экономическая система, уровень развития, показатели социально-экономического развития, цифровые технологии, геополитическая ситуация, качество жизни.

On the issue of socio-economic development of the Samara region

Abstract. The complex geopolitical situation in the world has a strong impact on the socio-economic sphere of Russia and the Samara region, in particular, as a result of which there is a need for constant analysis of changes in its development in order to effectively manage the resources of the region and achieve its balanced growth. The purpose of this work is to assess the socio-economic development of the region, identify problems and prospects for its development. Much attention is paid in the article to the analysis of the current situation in the region. The current problems in the social sphere of the region's economy are identified, despite which it is concluded that the development of this sphere in the Samara region is sufficiently high and that it has the potential to increase the overall quality of life of its population.

Keywords. Socio-economic system, level of development, indicators of socio-economic development, digital technologies, geopolitical situation, quality of life.

В 2022 году социально-экономическое развитие Российской Федерации, и Самарской области, в частности, сильно зависит от трудной геополитической ситуации и сильного санкционного давления со стороны других государств. После восстано-

тельного роста в 2021 году развитие социальной сферы экономики области замедлилось. Это связано с повышением инфляции и разрывом многих производственных связей и логистических цепочек. В данной ситуации в 2022 году было отмечено снижение промышленной активности и торговых показателей. Ситуация осталась позитивной в жилищно-строительной сфере, секторе развития среднего и малого предпринимательства, а также в сфере услуг. Из-за высокой инфляции снизились реальные доходы населения.

Обратим внимание на изменение основных показателей социально-экономического развития Самарской области в январе-августе 2022 года по сравнению с 2021 годом, указанных в % к соответствующему периоду предыдущего года. Индекс промышленного производства был 103,6 %, а в 2022 году снизился до 94,4%. Ввод в действие жилых домов уменьшился с 128,7 % до 109,3%, индекс физического объема оборота розничной торговли снизился с 103,1 % до 94%, реальные располагаемые доходы сократились с 99,6 % до 98,9 %. Индекс производства сельскохозяйственной продукции увеличился с 87,4 % до 97,1% [1].

Социально-экономическая система является совокупностью различных взаимодействующих экономических и социальных субъектов и институтов, а также взаимоотношений между ними, связанными с распределением и потреблением нематериальных и материальных ресурсов и производством [2]. Дальнейшее развитие социальной сферы экономики Самарской области сильно связано с повышением уровня и качества жизни её населения. Его основой должны выступать финансовая поддержка и правильная координация деятельности различных представителей социальной сферы экономики. Оно должно основываться на финансовом стимулировании, грамотном согласовании интересов разных агентов социально-экономического развития с учётом особенностей области. Основными инструментами для дальнейшего социально-экономического являются следующие: привлечение крупных инвестиций, увеличение производительности труда, совершенствование систем поддержки малого бизнеса, увеличение заработной платы в бюджетной сфере, развитие жилищного рынка, обеспечение услугами по уходу за нетрудоспособными членами семьи, чтобы освободить время для трудовой деятельности ухаживающих за ними родственников [3].

В «Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года», которая утверждена постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017, описаны базовый и целевой сценарии долгосрочного развития экономики Самарской области.

В соответствии с базовым сценарием экономика Самарской области будет развиваться в условиях умеренного роста базовых секторов экономики при невысоком уровне инвестиционного и потребительского спроса. Данный сценарий предполагает среднегодовой темп роста валового регионального продукта в 2023-2030 годах не более 103%.

Целевой сценарий развития нашей области является инновационным и предполагает ускоренный экономический рост. Его инновационная направленность выражается в проведении модернизации авиакосмической и автомобильной отраслей, совершенствовании транспортной инфраструктуры, а также развитии экономики знаний. По данному сценарию, темпы развития экономики Самарской области превысят средние показатели по стране. Вклад региона в ВВП к 2030 году увеличится примерно на 30% [4].

Сейчас имеется ряд следующих проблем, которые негативно влияют на дальнейшее развитие социальной сферы экономики Самарской области:

1. Риски усиления санкционного давления со стороны других государств, сложности в мировой торговле и нарушение транспортно-логистических цепочек из-за наложения торговых и технологических ограничений недружественными странами;
2. Снижение производственной активности и возможное повышение производственных затрат (особенно в отраслях, в которых отсутствует полное импортозамещение);
3. Снижение уровня потребительской активности населения, вследствие сокращения реальных доходов и повышения уровня инфляции;
4. Нехватка ресурсов, которые направляются на инвестирование;
5. Недостаточный уровень инновационной активности;
6. Структурные диспропорции на рынке труда.

Однако несмотря на перечисленные проблемы, социально-экономическая сфера региона продолжает развиваться. Большую роль в этом играет малый и средний бизнес. На 1 сентября 2022 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе насчитывало 126,4 тыс. единиц, увеличившись на 1,1% по сравнению с той же датой 2021 года. По показателям развития данной сферы Самарская область вошла в топ десять лидеров по Российской Федерации.

С целью поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях тяжелой геополитической на федеральном и региональном уровнях был принят и введен в действие следующий комплекс мер поддержки бизнеса:

1. Финансовая поддержка: повышение доступности кредитов для предпринимателей, предоставление различных субсидий, гарантийная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Введение налоговых льгот: уменьшение налоговых ставок; отсрочка уплаты налогов;
3. Поддержка отдельных отраслей, таких как ИТ-сфера, транспортная сфера, аграрно-промышленный комплекс, сфера строительства, промышленное производство и фармацевтика;
4. Понижение уровня административного давления: мораторий на проверки, продление срока действия лицензий, отмена штрафов [1].

Возникновение сложной геополитической ситуации сильно повлияло и на динамику цен, став причиной роста неопределенности и инфляционных ожиданий населения. В декабре 2022 года инфляция в Самарской области составила 112,66% по отношению к аналогичному периоду 2021 года. Это негативно отразилось на общем уровне благосостояния населения региона [5].

Однако в Самарской области улучшилось положение в сфере занятости населения. По итогам 2022 года уровень безработицы был равен 2,4%, что на 0,6 пункта меньше, чем в аналогичном периоде 2021 года. Данный показатель также ниже среднего уровня безработицы по стране, который в 2022 году составил 3,7% [6].

С учетом всех данных факторов в 2022 году объем валового регионального продукта Самарской области составил 2228 млрд. рублей. Если проанализировать этот показатель в сопоставимых ценах, то можно сделать вывод что он примерно на 12,5 % ниже, чем в предыдущем году [7].

Главной причиной сокращения, произведенного ВРП стало уменьшение валовой добавленной стоимости (в сопоставимых ценах) в таких видах экономической деятельности, как «Обрабатывающие производства», «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений», «Транспортировка и хранение»,

«Деятельность профессиональная, научная и техническая», «Торговля оптовая и розничная». Согласно оценке 2022 года, в данных сферах производится 52% всего объема ВРП Самарской области.

В настоящее время одной из главных движущих сил социально-экономического развития Самарского региона являются цифровые технологии. Они являются основой для инновационного развития области, повышения производительности и увеличения эффективности деятельности организаций. Положительно влияют на развитие и распространение информационных технологий различные государственные программы. Одной из них является национальная программа «Цифровая экономика РФ». Было выявлено, что население РФ и Самарской области всё больше осваивает различные цифровые компетенции, пользуется информационными технологиями, а также сервисами, которые предоставляют государственные и муниципальные организации.

В Самарской области в целях реализации национальной программы «Цифровая экономика РФ» проводится инфраструктурная модернизация системы управления, а также реализуется подготовка и переподготовка кадров для работы в сфере цифровой экономики.

Для повышения общего качества жизни населения Самарского региона необходимо обеспечивать рост инновационной активности предприятий за счёт использования систем поддержки принятия решений с внедрением элементов искусственного интеллекта. Это поможет увеличить эффективность функционирования организаций и позволит ускорить процесс цифровизации экономики региона [8]. Согласно прогнозу Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области, в среднесрочной перспективе уровень развития промышленного производства в регионе увеличится на 3,7%, что превысит российский уровень за счёт быстрого роста обрабатывающего сектора. Ежегодное увеличение объёма инвестиций составит приблизительно 5 %. Объем инвестиций, направленных в основной капитал в период с 2022 по 2024 год, будет выше 1,1 триллиона рублей.

Региональные власти привлекают инвесторов, благодаря чему появляется возможность создавать в регионе примерно 10 тысяч новых рабочих мест каждый год. Следовательно, положение области в сфере занятости, несмотря на сложную геополитическую ситуацию, останется стабильным.

Вследствие проведения в Самарской области с 2017 года политики снижения государственного долга области её долговая нагрузка уменьшилась с 55% до 21%, что дало возможность привлекать для развития региона крупные кредиты из федерального бюджета.

Также исходя из оценок Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области, при осуществлении планов развития региона, в нём будет достигнут рост экономики. Базовый вариант прогноза предполагает рост объема валового регионального продукта в Самарском регионе в 2023 году на 2,6%.

Можно сделать вывод, что несмотря на условия санкционного давления со стороны других государств, Самарская область не останавливается в своём развитии и справляется с решением многих возникающих проблем. Она имеет большой потенциал к увеличению общего качества жизни её населения и повышению конкурентоспособности всего региона [9].

Благодарности

Выражаю благодарность за помощь в написании данной научной работы своему научному руководителю Анисимовой Валерии Юрьевне, к.э.н., доценту, доценту кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Список литературы

1. Самарская область в цифрах.: Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. URL: https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/values_so/ (дата обращения: 27.03.2023).
2. Паздникова Н.П. Исследование социально-экономических систем региона в условиях трансформационных процессов развития.: Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки, 2016. № 2. С.165-171.
3. Кемайкин П. В. Перспективы развития социально-экономической политики Самарской области.: Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2018.
4. Постановление Правительства Самарской области "Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года" от 12.07.2017. № 441.: Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области, 2017. с изм. и допол. в ред. от 17.09.2019. С. 40-43.
5. Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Самарской области в декабре 2022 года.: Банк России. URL: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=27087> (дата обращения: 23.01.2023).
6. Фёдоров М. Статистика: в Самарской области снизился уровень безработицы.: Другой город. URL: <https://drugoigorod.ru/in-samara-region-unemployment-rate-decreased/> (дата обращения: 27.02.2023).
7. Рейтинг социально-экономического развития регионов в 2022 году.: Интернет-газета «Реальное время». URL: <https://realnoevremya.ru/attachments/1760> .
8. Климентьева С.В., Ильина А.М. Прогресс внедрения цифровой экономики и её перспективы в Самарской области.: Вестник Самарского университета. Экономика и управление, 2021. Т.12, № 2. С. 111-122.
9. Движение вперед: экономика Самарской области показала динамику роста.: Агентство экономической информации «Прайм». URL: <https://1prime.ru/articles/20221101/838672351.html> (дата обращения: 01.11.2022).

Ануфриева П.И.
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)

Anufrieva P.I.
Rostov State University of Economics
polinaan18@mail.ru

Оценка перспектив развития энергетической политики РФ на Ближнем Востоке в современных условиях

Аннотация. Статья посвящена анализу энергетического сотрудничества России и стран-экспортеров нефти в Ближневосточном регионе. В работе рассматривается взаимодействие Москвы с арабскими партнерами с 2012 г., определяются ключевые направления внешнеэнергетической политики РФ. Дается сравнительная характеристика отношений России в сфере энергетики с государствами Персидского залива в первой половине 2010-х годов и в 2020 г. В статье особое внимание уделяется развитию энергетического экспортного потенциала стран Ближнего Востока и Северной Африки после начала российско-украинского конфликта. Также представлены прогнозы поведения Европы и членов ОПЕК+ на мировом энергетическом рынке в условиях масштабных антироссийских санкций.

Ключевые слова. Ближний Восток, нефтяной рынок, ОПЕК+, топливные поставки, энергетическая политика.

Evaluation of development prospects of Russian energy policy in the Middle East in modern conditions

Abstract. The article is devoted to the analysis of energy cooperation between Russia and oil exporting countries in the Middle East region. The paper considers Moscow's interaction with Arab partners since 2012 and identifies the key areas of Russia's foreign energy policy. There is clarified a comparative description of Russia's relations in the field of energy with the states of the Persian Gulf in the first half of the 2010s and in 2020. The article focuses on the development of the energy export potential of the countries of the Middle East and North Africa since the beginning of the Russian-Ukrainian conflict. Also, there are presented the forecasts of the behaviour of Europe and OPEC + members in the global energy market in the context of large-scale anti-Russian sanctions.

Keywords. Energy policy, fuel supplies, Middle East, oil market, OPEC +.

Политика России в отношении стран Ближнего Востока и, в частности, стран Персидского залива строится на двух китах: политике балансирования и стратегии торга. Иными словами, прагматизм – определяющий фактор в сотрудничестве России с любой страной региона. Ее политика свободна от мессианства, и Россия не может рассматриваться как часть какого-либо союза.

Прежде всего, ССАГПЗ для России – важный источник инвестиций в экономику России (с приоритетом инфраструктурных проектов). Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) выступает как один из основных инициаторов и входных ворот для инвестиций стран Персидского залива посредством содействия сделкам и создания совместных фондов с деловыми и финансовыми кругами стран Персидского залива (рис. 1).

За последние семь лет он принес 2,5 млрд долларов инвестиций из Саудовской Аравии, 2 млрд долларов инвестиций из ОАЭ и менее 1 млрд долларов инвестиций из Кувейта. Катарские инвестиции в экономику России составляют 13 млрд долларов. Учитывая, что доступ к данным об инвестициях в России частично ограничен, реаль-

ный объем денег, вложенных в российскую экономику, может быть выше. По состоянию на 2018 г. доля стран ССЗ в инвестиционных фондах РФПИ (включая потенциальные проекты) оценивалась в 52% (рис. 2) [3].

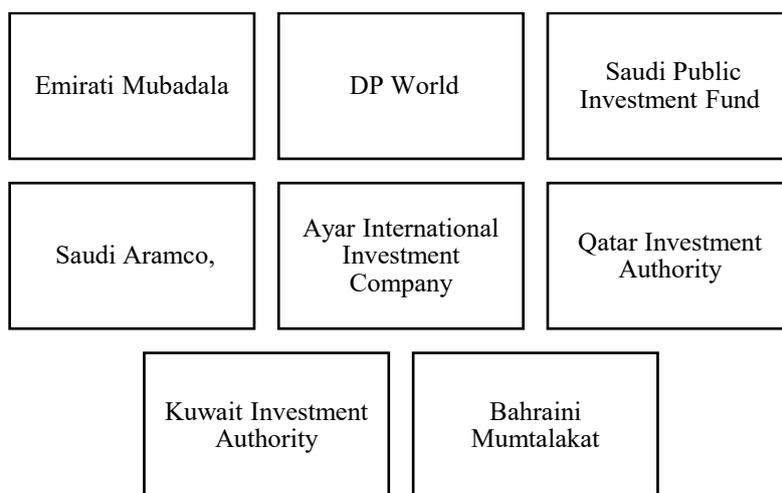


Рисунок 1 – Партнеры РФПИ на Ближнем Востоке

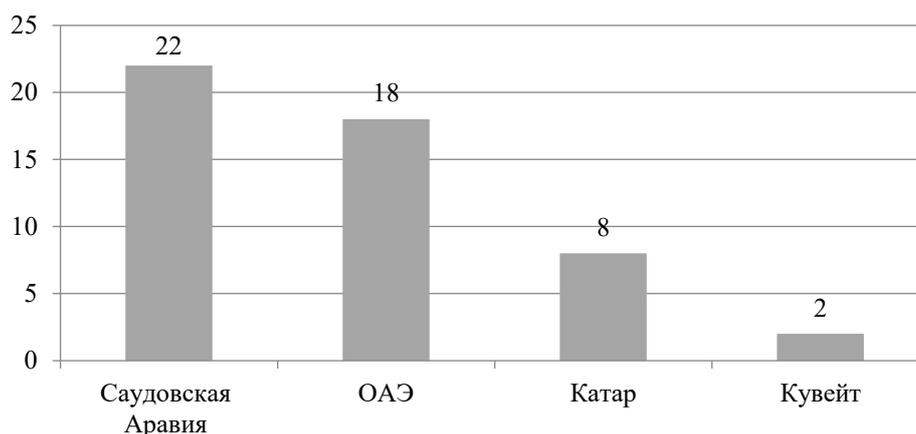


Рисунок 2 – Доля стран ССАГПЗ в инвестиционных фондах РФПИ

Во-вторых, зависимость российского государственного бюджета от экспорта углеводородов и опасения Кремля по поводу долгосрочных низких цен на нефть вынуждают Россию активно сотрудничать с Организацией стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и, в частности, с Саудовской Аравией.

Поскольку последствия COVID-19 усилились, и страны Персидского залива, в первую очередь Саудовская Аравия, решили увеличить добычу нефти, чтобы завоевать долю рынка, цены на нефть вскоре оказались значительно ниже порога в 40 долларов за баррель без каких-либо признаков немедленного восстановления. Это напугало Кремль и привело к тому, что министр Новак призвал членов ОПЕК + сохранить добычу нефти в пределах, наблюдавшихся в январе-феврале 2020 года, менее чем через неделю после первоначального объявления о выходе России из консорциума. Давление на мировые энергетические рынки в конечном итоге привело к пересмотру условий нового производства в апреле 2020 года [1].

Значимое положение России на международных рынках нефти и природного газа привело к неопределенности в этих сферах после начала спецоперации РФ на

Украине: существующие потоки торговли энергоносителями проходят новую проверку. Поскольку цены продолжают расти, администрация Байдена стремится к более тесному сотрудничеству с некоторыми государствами МЕНА в увеличении мировых поставок нефти. По состоянию на июнь 2022 года высокий мировой спрос на нефть в сочетании с сокращением поставок привел к резкому росту цен на черное золото.

Решения России и стран МЕНА находятся в центре внимания глобальных энергетических дискуссий. 5 октября 2022 г. министры ОПЕК+, куда входит и Россия, договорились сократить добычу нефти на 2 млн баррелей в сутки по равнению с согласованными квотами на август. Сокращение станет рекордным с 2020 г., когда участники ОПЕК+ согласились снизить добычу нефти на 9,7 млн баррелей в сутки.

Свободные мощности по добыче сырой нефти в регионе МЕНА и во всем мире, как правило, сосредоточены в Саудовской Аравии и ОАЭ. Представители Саудовской Аравии заявили в начале мая 2022 г., что нефтяной рынок должен грамотно снабжаться, и призвали к расширению глобальных инвестиций в добычу этого вида топлива. В июне Саудовская Аравия и Эмираты поддержали решение ОПЕК+ об увеличении объема запланированной добычи на июль и август 2022 года. Официальные лица Саудовской Аравии продолжают поддерживать участие России в ОПЕК+ [7].

Иранские власти выразили оптимизм касательно экспорта иранской нефти в свете российско-украинского конфликта, однако, по оценкам экспертов, к маю 2022 г. влияние вооруженного противостояния России и Украины оказалось не столь значительным по сравнению с потенциальными последствиями возможной отмены американских санкций [5].

Внутриполитическая нестабильность в Ливии нарушила добычу нефти в стране в 2022 году, даже несмотря на возможное увеличение доли Ливии на мировом энергетическом рынке вследствие неопределенности экспорта российской нефти и других рыночных факторов.

Алжир и Катар обязались поддерживать (и, по возможности, расширять) поставки природного газа в Европу. Алжир, который уже является третьим по величине поставщиком природного газа в ЕС, согласился увеличить поставки в Италию по трубопроводу «ТрансМед» и стремится расширить свои возможности по отгрузке газа в Испанию по трубопроводу «Медгаз». Тем не менее несколько факторов, вероятно, ограничивают возможности Алжира увеличить экспорт в краткосрочной перспективе: производственные ограничения, сложная бизнес-среда для энергетических компаний и высокий внутренний спрос. В настоящее время поставки газа из Катара и других арабских стран в основном направлены на азиатских покупателей по долгосрочным контрактам, и представители катарского энергетического ведомства подчеркнули, что никакое объединение крупных экспортеров газа не сможет обеспечить достаточно природного газа в Европу в короткие сроки, чтобы полностью компенсировать прекращение поставок газа из России [4].

15 июня 2022 года Израиль, Египет и ЕС подписали соглашение, которое позволит Израилю экспортировать в Европу сжиженный газ египетских перерабатывающих заводов. Сегодня Египет импортирует израильский природный газ (85 миллиардов кубометров за 15-летний период) и будет повторно сжижать израильский газ на своих двух терминалах сжиженного природного газа в порту Думьята для реэкспорта в Европу (в 2021 году Израиль экспортировал 4,25 млрд кубометров в Египет). Отсутствие транспортных и перерабатывающих мощностей является серьезной проблемой для Израиля, и Египет становится важным поставщиком газа в Европу [6] (рис. 3).

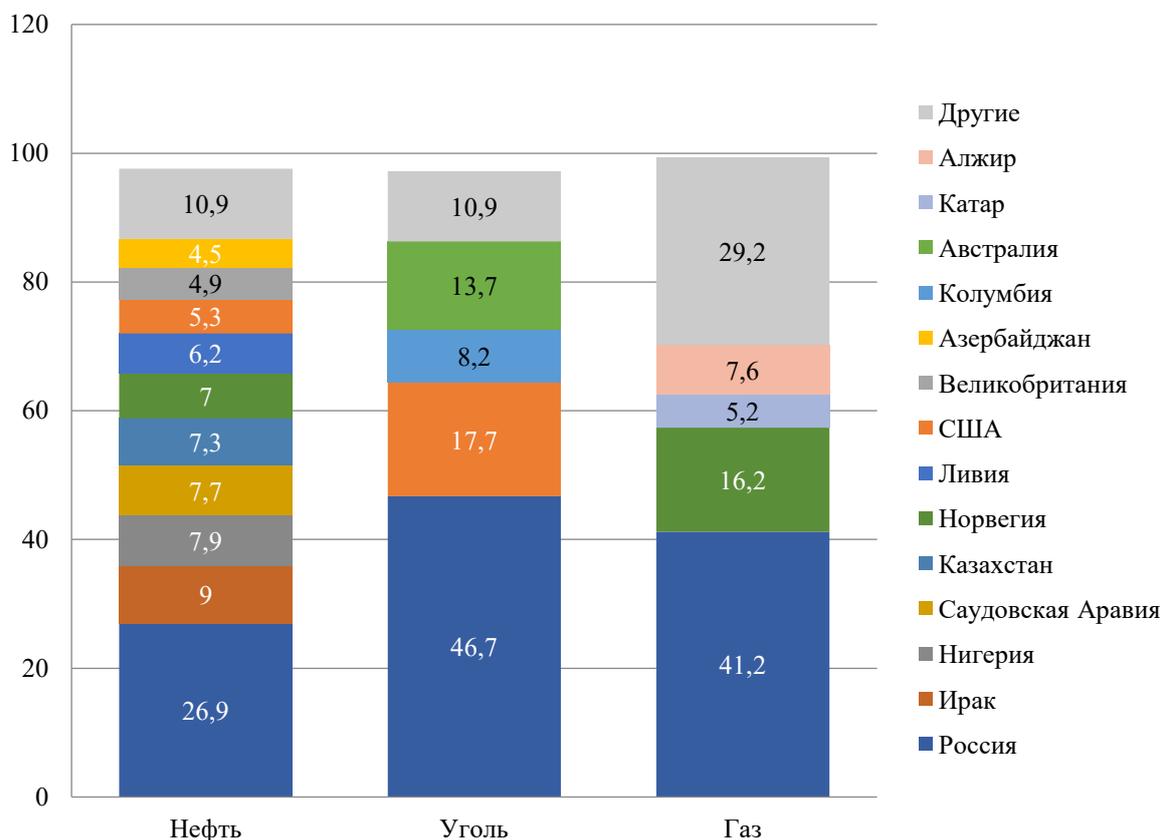


Рисунок 3 – Зависимость Европы от российских поставок, % [2]

В связи со специальной военной операцией России на Украине будущее поставок газа и нефти имеет решающее значение. Европа, скорее всего, будет стремиться к созданию альтернативных источников газа, и в этом заключается возможность для стран Персидского залива и Восточного Средиземноморья. Страны Персидского залива в настоящее время выигрывают от роста цен на нефть и используют эту ситуацию для пересмотра своих стратегических отношений с Соединенными Штатами и достижения политических целей в таких местах, как Йемен. Вопрос здесь в том, заставит ли это страны Восточного Средиземноморья ускорить некоторые договоренности о перспективных поставках газа в надежде стать в будущем ключевым партнером Европы.

Таким образом, в целом Россия все еще определяет свою стратегию, как бороться с последствиями сланцевой революции и началом глобального энергетического перехода на рынки нефти и газа. Альтернативы заключаются либо в потере доли рынка нефти, но поддержании высоких цен на нефть за счет ограничения добычи с другими участниками соглашения ОПЕК+, либо в борьбе за долю рынка за счет низких цен на нефть. Ни один из этих вариантов не идеален. Важно иметь в виду, что участие Москвы в ОПЕК+ было восстановлено внешними обстоятельствами, поскольку Кремль не мог предвидеть глубину негативного влияния COVID-19 на мировой спрос на нефть. Однако это также означает, что после стабилизации нефтяных рынков российские нефтедобытчики могут снова попытаться выйти из ОПЕК+.

Благодарности

Выражаю особую благодарность моему научному руководителю – Исраиловой Элиме Адамовне, д.э.н., доценту, заведующему кафедрой «Мировая экономика и международные отношения» РГЭУ (РИНХ), за значимые замечания и важные советы при планировании и проведении исследования.

Список литературы

1. Хасан М. А. Место государств Ближнего Востока во внешней энергетической политике России // Международные отношения. 2018. №3. С. 30-39
2. Евростат: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (дата обращения: 12.03.2023)
3. Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ): официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rdif.ru/?ysclid=15me5arnn3674892693> (дата обращения: 12.03.2023)
4. Algeria Makes for a Risky Partner to Help Solve Europe's Energy Crisis // World Politics Review [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldpoliticsreview.com/articles/30530/to-solve-energy-crisis-europe-can-t-count-on-algeria-gas> (дата обращения 12.03.2023)
5. Could Iran replace Russian oil and gas? // Arab Gulf States Institute in Washington [Электронный ресурс]. URL: <https://agsiw.org/could-iran-replace-russian-oil-and-gas/> (дата обращения 08.12.2022)
6. EU, Egypt Near Gas Supply Deal in Shift Away From Russia // Bloomberg [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-06-03/eu-egypt-near-gas-supply-deal-in-shift-away-from-russia> (дата обращения 07.03.2023)
7. Saudi, Emirati Leaders Decline Calls with Biden During Ukraine Crisis // Wall Street Journal [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wsj.com/articles/saudi-emirati-leaders-decline-calls-with-biden-during-ukraine-crisis-11646779430> (дата обращения 07.03.2023)

УДК 334.7

Билалова А.Л., Денисова Д.А., Збираник А.Ю.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Bilalova A.L., Denisova D.A., Zbiranik A.U.
St. Petersburg State University of Economics

Распространённые формы бизнеса в сфере VR/AR на основе анализа компаний в Азии

Аннотация. В современном мире технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) становятся все более популярными и востребованными. Они используются в различных областях, включая образование, медиа, развлечения, медицину, производство и дизайн. VR/AR технологии предоставляют пользователям новые возможности для взаимодействия с окружающим миром, создания и управления сценами и объектами, а также для общения с другими людьми в виртуальном пространстве. В данной статье рассматриваются основные формы бизнеса для сферы VR/AR технологий в Азии.

Ключевые слова: дополненная/виртуальная реальность, формы бизнеса, франчайзинг, лицензирование, представительство, экспорт, совместное предприятие.

Common forms of business in the field of VR/AR based on the analysis of companies in Asia

Description. In the modern world, virtual and augmented reality (VR/AR) technologies are becoming increasingly popular and in demand. They are used in various fields including education, media, entertainment, medicine, manufacturing and design. VR/AR technologies provide users with new opportunities to interact with the outside world, create and manage scenes and objects, as well as to communicate with other people in virtual space. This article discusses the main forms of business for the field of VR/AR technologies in Asia.

Keywords: augmented/virtual reality, business forms, franchising, licensing, representation, export, joint venture.

Существует несколько форм бизнеса в сфере VR/AR: франчайзинг, экспорт, лицензирование, представительство и совместное предприятие. Каждая из них имеет свои преимущества и недостатки. Наилучшим выбором для вашего бизнеса будет та, которая наилучшим образом соответствует вашим целям и ресурсам.

Крупнейшие страны Азии в сфере VR/AR – Китай, Япония и Южная Корея. Китай является одним из ведущих производителей VR-устройств и имеет крупнейший рынок потребителей VR/AR в мире. В своём анализе мы рассмотрим применение различных форм бизнеса в Азии на примере Японии и Китая.

Таблица 1. Формы бизнеса крупных японских компаний в сфере VR/AR

Формы бизнеса	Fujitsu	NEC	InstaVR	Panasonic	Sony
Франчайзинг	Не предоставляет.	Не предоставляет.	Программа франчайзинга InstaVR позволяет предпринимателям и компаниям запустить бизнес на основе инновационных технологий VR/AR, используя для этого платформу InstaVR.	Не предоставляет.	Не предоставляет.
Экспорт	Да, США, Канаду, Европу, Австралию, Новую Зеландию, Китай, Тайвань, Корею, Индию, Южную Африку, Бразилию и др. [3]	Да, в США, Канаду, ЕС, Австралию, Новую Зеландию, а также страны Азии и Океании, такие как Южная Корея, Тайвань, Китай, Япония и др. [4]	Да, в США, Европу, Азию, Австралию и Новую Зеландию. Одни из зарубежных клиентов Villeroy & Boch, медицинская компания Siemens и т.д.	Да, в США, Канаду, Великобританию, Германию, Францию, Испанию, Италию, Китай, Японию, Южную Корею, Австралию, Новую Зеландию и др.	Да. VR-очки PlayStation VR и AR-очки SmartEyeglass предлагаются в США, Европе, Азии и других регионах.
Лицензирование	Компания имеет патенты и другие формы интеллектуальной собственности. [3]	В целом, компания предоставляет лицензии на свои технологии и продукты, включая VR/AR. [4]	Компания предлагает два варианта лицензирования: одиночную и корпоративную.	Не предоставляет лицензирование для своих VR/AR продуктов.	Да, предоставляет лицензирование для компаний и разработчиков для PlayStation VR, AR-очков SmartEyeglass и системы AR-дизайна Project Morpheus.
Представительство/филиал	Не имеет специализированных филиалов или представительств, занимающихся исключительно разработкой VR/AR технологий.	Имеет в США филиал Corporation of America, который занимается разработкой VR/AR технологий и решений. [4]	Поскольку InstaVR – это онлайн-платформа, вы можете связаться с их командой поддержки клиентов независимо от того, в какой части мира вы находитесь.	Да, у Panasonic есть представительства и филиалы по всему миру, которые занимаются различными технологиями, в том числе VR/AR.	Sony имеет представительства и филиалы в области VR/AR в США, Канаду, Великобританию, Германию, Францию, Италию, Испанию, Австралию, Китай, Корею и Японию.
Совместное предприятие	Объединилась с Polaris Virtual Reality, чтобы создать совместное предприятие под названием "WonderWorld VR". [3]	Объединилась с WonderGeo и основала совместное предприятие под названием "NEC Solution Innovators". [4]	Нет информации.	Объединилась с американской компанией Facebook для создания совместного предприятия "Panasonic Avionics Corporation".	Объединилась с другой японской компанией, Huawei Technologies Japan K.K., в области VR/AR. Компания называется "Joy Interactive".

Таблица 2. Формы бизнеса крупных китайских компаний в сфере VR/AR

Формы бизнеса	Tencent	Huawei	Xiaomi	iQiyi	Alibaba
Франчайзинг	VR-платформа под названием "VRTencent". Компания также имеет ряд VR-игр и VR-аттракционов, которые могут быть открыты через франчайзинг сторонними предпринимателями.	Не предлагает франшизу в сфере VR/AR.	Компания Xiaomi не предоставляет франчайзинговых возможностей в сфере VR/AR.	Не предоставляет.	Компания Alibaba не предоставляет франчайзинговые возможности в сфере VR/AR. Однако, владеет дочерней компанией Aliyun, которая разрабатывает платформы для VR/AR приложений 'AliVR' и 'Maxspace'.
Экспорт	Экспортирует свои VR/AR в США, Европу, Австралию, Японию, Корею, Канаду, Бразилию, Индию и т.д.	Экспортирует во многие страны мира, но основными экспортными рынками являются США, Европа, Япония и Южная Корея.	Экспортирует свои в США, Великобританию, Францию, Германию, Испанию, Италию, Нидерланды, Швецию, Финляндию, Японию, Индию, Таиланд, Южную Корею, Тайвань и другие.	Экспортирует в США, Великобританию, Австралию, Канаду, Японию, Корею, Тайвань и др. [5]	Экспортирует свои VR/AR в США, Канаду, Великобританию, Австралию, Вьетнам, Индию, Турцию, Израиль, Японию др.. Покупка через интернет-платформы доступна по всему миру.
Лицензирование	Да, предоставляет лицензирование. Например, платформа Tencent VR.	Нет конкретной информации о лицензировании, однако есть платформа HiApp, которая предоставляет доступ к приложениям, разработанным для VR/AR.	Не предоставляет.	Не предоставляет.	Alibaba не предоставляет лицензирование напрямую, но на платформе Alibaba Cloud есть множество решений для разработчиков VR/AR.
Представительство/филиал	Да, например Tencent Games имеет филиалы в США, Канаде, Европе, Японии. Также Tencent имеет инвестиции в несколько международных VR/AR компаний, таких как Magic Leap и Nreal.	Да, имеет во многих странах мира.	Компания Xiaomi не имеет специализированных филиалов или представительств, занимающихся исключительно разработкой VR/AR технологий.	Представительств или филиалов компании iQiyi, специализирующихся на VR/AR технологиях, на данный момент нет. [5]	Представительств нет, но есть Lazada VR – интернет-магазин, запущенный в Вьетнаме, который использует VR-технологии для создания интерактивных покупательских впечатлений.
Совместное предприятие	Объединилась с Qualcomm для создания "Tencent VR".	Нет совместных предприятий. Однако, Huawei активно сотрудничает с другими компаниями. в том числе с Qualcomm и Google.	Не имеет совместных предприятий в сфере VR/AR. Однако, компания инвестирует в VR/AR стартапы Nreal, DigiLens и др.	Имеет совместное предприятие с китайской компанией VR headset Pico Interactive в сфере VR/AR. [5]	Имеет совместное предприятие с китайской компанией VR headset Pico Interactive в сфере VR/AR. Кроме того, Alibaba также инвестировала в Magic Leap и DigiLens.

Самыми крупными представителями VR/AR индустрии в Японии являются Fujitsu, NEC, Honda, Koei Tecmo, Panasonic, GrapeCity, InstaVR, Bandai Namco Entertainment, Avex, Universal Studios Japan, J Sports. [1]

Некоторые из крупнейших представителей VR/AR индустрии в Китае включают: Tencent, Huawei, Xiaomi, iQiyi, Alibaba. [2]

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1) Франчайзинг практически не используется, даже среди крупных компаний. Однако, следует отметить, что франчайзинг все ещё является относительно новым понятием в этой индустрии, и многие компании рассматривают его как один из многих возможных методов расширения бизнеса. Из рассмотренных компаний франшизу имеет только InstaVR в Японии и Tencent в Китае. Распространение франшиз в сфере VR/AR зависит от многих факторов, включая экономическую, политическую и культурную обстановку в каждом регионе. Однако, можно отметить, что в последние годы в Азии происходит бурный рост в сфере VR/AR, и соответственно, будет растёт число франшизных проектов в этой области.

2) Абсолютно все рассмотренные компании имеют большой перечень стран, в которые идёт экспорт продукции в сфере VR/AR.

3) Лицензирование больше распространено среди компаний в Японии, чем в Китае. Лицензирование является распространённой практикой среди компаний, занимающихся разработкой и производством VR/AR-содержимого. Это может быть связано с применением определённых технологий или программного обеспечения, а также с использованием лицензионных прав на интеллектуальную собственность, такую как патенты и торговые марки. Кроме того, компании могут также лицензировать свои продукты, чтобы другие компании могли использовать их для своих собственных проектов. Лицензирование помогает обеспечить защиту интеллектуальной собственности и монетизировать технологические разработки, что является важным для устойчивого развития отрасли в целом.

4) Представительство/филиал имеют все компании из рассмотренных в Японии, кроме Fujitsu. В то же время в Китае представительства и филиалы в области VR/AR есть только у двух компаний: Tencent, Huawei. Однако, представительств и филиалов нет именно в области VR/AR, то есть пока не все компании видят необходимость в открытии таких точек за рубежом.

5) Создание совместных предприятий оказалось распространённым явлением как в Японии, так и в Китае. Создание совместных предприятий в сфере VR/AR довольно распространено, так как это позволяет объединить ресурсы и опыт различных компаний для достижения общей цели.

Список литературы

1. VR/AR trends in Japan. – Текст : электронный // Japan External Trade Organisation : [сайт]. – URL: https://www.jetro.go.jp/ext_images/australia/banners/ARVRTrends_Factsheet_f.pdf (дата обращения: 16.04.2023).

2. Research on China's AR/VR Industry Transformation Strategies in the Context of Domestic and Foreign Market Changes. – Текст : электронный // ResearchGate : [сайт]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/348997878_Research_on_China's_ARVR_Industry_Transformation_Strategies_in_the_Context_of_Domestic_and_Foreign_Market_Changes (дата обращения: 20.04.2023).

3. Fujitsu Global. – Текст : электронный // Fujitsu : [сайт]. – URL: <https://www.fujitsu.com/global/> (дата обращения: 17.04.2023).

4. NEC Global. – Текст : электронный // NEC : [сайт]. – URL: <https://www.nec.com/> (дата обращения: 13.04.2023).

5. iQiyi. – Текст : электронный // iQiyi : [сайт]. – URL: <https://www.iqiyi.com/> (дата обращения: 25.04.2023).

Мальтузианство и Неомальтузианство как вызов времени: опыт Китая

Аннотация: Теоретическим источником политики контроля над рождаемостью населения является Мальтузианство и Неомальтузианство, основанные на анализе развития «теории о народонаселении». Томас Мальтус, основатель этой теории, также выдвинул точку зрения, что азиатские страны, в их числе и Китай, не имеют возможности сознательно и рационально осуществлять контроль над рождаемостью, как в Европе, поэтому нет никакого способа избежать войны, голод и бедствия. Китай в 1957 году установится первой страной, адаптировавшей идеи Неомальтузианства для своего применения их на государственном уровне. Положительным итогом является решение изначальной цели – подход к решению проблемы перенаселения и безработицы. Китай значительно продвинулся в улучшении качества жизни населения и во многом это зависит от снижения его численности, на основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что Китай принял необходимые усовершенствования в идеях Мальтуса и адаптировал их под современность, что позволило им улучшить не только демографическую обстановку, но и частично решить проблему с безработицей.

Ключевые слова: Историология, Экономический подход, Опыт о законе народонаселения, Мальтузианство, Китай.

Malthusianism and Neo-Malthusianism as a challenge of the ages: the experience of China

Annotation. The theoretical source of population birth control policy is Malthusianism and Neo-Malthusianism, based on the analysis of the development of the “population theory”. Thomas Malthus, the founder of this theory, also put forward the view that Asian countries, including China, do not have the ability to consciously and rationally exercise birth control, as in Europe, so there is no way to avoid war, famine and disaster. China in 1957 will be the first country to adapt the ideas of Neo-Malthusianism for its application at the state level. A positive outcome is the solution of the original goal – an approach to solving the problem of overpopulation and unemployment. China has made significant progress in improving the quality of life of the population and this largely depends on the decline in its population, based on the foregoing, we can conclude that China has adopted the necessary improvements in the ideas of Malthus and adapted them to modern times, which allowed them to improve not only the demographic situation, but and partially solve the problem of unemployment.

Keywords. Historiology, Economic approach, Essay on the law of population, Malthusianism, China

В современном мире ярко выражены проблемы перенаселение, бедности и дефицита товаров. Каждая страна предлагает свои методы решения. Именно отражение острой демографической обстановки, выражаемой в увеличении рождаемости в начале XVIII века в Англии, подарила миру теорию Томаса Мальтуса «О народонаселении». Концепция мальтузианства и неомальтузианства сосредотачивается на основной идее: «Если размножению населения ничего не препятствует, то оно удваивается каждые двадцать пять лет и возрастает в геометрической прогрессии.

Средства существования при самых благоприятных условиях для труда ни в каком случае не могут возрастать быстрее, чем в арифметической прогрессии». С публикации «О народонаселении» прошло больше 128 лет многие страны столкнулись с Мальтузианской ловушкой. Представить анализ опыта Китая для доработки концепции Мальтуса. Задача: провести анализ концепции неомальтузианства и относительно итогов определить, на территории каких стран возможно было бы применение опыта Китая с целью решения демографических проблем.

Объект изучения мальтузианства и неомальтузианства, анализ итогов применения теории в странах доиндустриальной эпохи, и их применение в Китае. Предметом исследования является: мальтузианство и неомальтузианство как реакция государства на перенаселение и другие социальные проблемы за ним идущие (голод, бедность и истощающая поляризация общества) с использованием государственного контроля рождаемости.

В 1798 году английский экономист Томас Мальтус публикует очерк «о законе народонаселения», присоединившись к научной дискуссии о происхождении бедности. Согласно концепции Мальтуса, население нашей планеты растет в геометрической прогрессии, тогда как количество доступных ресурсов, без которых жизнь людей невозможна, растет в арифметической. Это мальтузианская ловушка, Мальтус предлагал ограничить рождаемость среди бедного населения, ведь помощь беднякам, по его мнению, лишь стимулирует большую рождаемость. Его теория быстро показала себя несостоятельной, так как не смогла предугадать демографический переход к снижению рождаемости в постиндустриальных странах XX в. Мальтус сравнивал методы контроля населения Востока и Запада (Западной Европы) и считал, что Азия неспособна рационально ограничить рождаемость. За этой точкой зрения скрывается предполагаемое этнологическое суждение о том, что «азиатская раса» по своей сути иррациональна и неспособна осуществить «переход из царства необходимости в царство свободы». Однако правительство Китая в 1970-х годах провозгласило политику «один ребенок одна семья» с целью сдерживания роста населения.

В декабре 1952 г. Министерство здравоохранения издало «Временные меры по ограничению контроля над рождаемостью и абортными», а в январе 1953 г. обратилось к таможене с просьбой запретить ввоз противозачаточных средств. После применения временных мер, первая перепись показала, что население достигло 602 миллионов, а темпы роста населения достигли 20 человек на тысячу, что намного превзошло ожидания правительства. Вскоре политика контроля была отменена. Сегодня подъем неомальтузианства, определяемый опасениями, что большая численность населения может привести к гуманитарной и экологической катастрофе, и что борьба с перенаселением является неотложной задачей. Популярность этого убеждения часто приводит к поддержке политики принуждения. 5 июля 1957 года Ма Иньчу опубликовал в «Новую теорию народонаселения», где он обозначил тезис, что чрезмерный рост населения противоречит экономическому и социальному развитию, и таким образом выдвинул идею контроля над рождаемостью и улучшения качества жизни населения. Причина пропаганды политики «одна семья – один ребенок» была обусловлена тремя соображениями.

С одной стороны, большое население Китая принесло много проблем: жилищные трудности, нехватка предметов первой необходимости, трудности с трудоустройством, высокий уровень потребления и перенаселенность с низким качеством жизни. По прогнозам, если у пары в среднем двое детей, к середине XXI века население страны превысит 1,5 миллиарда человек, а затем будет медленно сокращаться. К концу XI века общая численность населения оценивается более чем в 1,4 миллиарда человек. По второму аспекту в 1978 г. центральное правительство предложило, чтобы «количество детей, которое должна иметь пара, составляет одного, максимум двух, с интервалом между рожденьями более трех лет». В 1979 году и Чэнь Юнь, и Ли Сяньнянь, вице-премьеры Государственного совета, предложили ввести концепцию «одна семья – один ребенок». Заместитель премьер-министра Чэнь Мухуа назвал пару, имеющую одного ребенка, «смещением фокуса усилий по планированию семьи». Итогами политики

стало значительное сокращение населения. 27 декабря 2015 г. Постоянный комитет Всекитайского собрания народных представителей проголосовал за принятие поправки к Закону о народонаселении и планировании семьи. Ситуация демографической политики в Китае значительно улучшилась. Китай советует странам с проблемами перенаселения или ростом безработицы перенимать опыт планирования семьи.

В первой половине 21 века темпы роста общей численности населения Китая значительно замедлились и приняли отрицательные значения, что поможет смягчить серьезное давление на экономику, общество, ресурсы и окружающую среду, вызванное скачком роста населения в первой половине века. При отсутствии политики «всеобщего поощрения одного ребенка» после 1980 года, количество трудоспособного населения в возрасте от 15 до 59 лет в Китае могло превысить 950 миллионов человек в год с 2005 по 2024 год. Минусом же политики оказалось быстрое старение. В первой половине 21 века старение пожилого населения в Китае будет происходить быстрыми темпами. Согласно историческим оценкам ООН и прогнозу «среднего плана», расчетная доля пожилого населения в возрасте 80 лет и старше в населении в возрасте 60 лет и старше возрастет 14,25% в 2035 г. и 23,18% в 2050 г.

Для сравнительного анализа опыта Китая и концепции Мальтузианства, необходимо определить три тезиса Мальтуса: Во-первых, что население нужно искусственно ограничить в средствах к существованию; во-вторых, что население должно неуклонно возрастать, пока увеличиваются средства к существованию, остановить которое могут только внешние факторы; в-третьих, что плодovitость преобладающего население, пораженно бедностью и преступностью. Политика Китая осуществила основные тезисы, но применила их основываясь на современной демографической ситуации. Первое: Политика Китая в своих первых шагах к политике «планирования семьи» вводила ограничения по контролю над рождаемостью и абортами. Затем оно перешло к контролю за количеством рожденных в семье детей, введя политику «одна семья – один ребенок». Второе: Именно прогрессия увеличения населения подтолкнула Ма Иньчу к тому, чтобы обратиться к опыту Мальтузианства. Третье: Китай не делал акцента на финансовое благополучие населения, придерживаясь политики при коммунистическом режиме, контроль за рождаемостью вводился во всех классах населения.

Остается открытым вопрос о социальной политике по отношению к пожилым людям. Политика «Планирования семьи» усовершенствованная и адаптированная под исторические периоды, берет свое начало у Мальтузианства и является продолжением концепции Неомальтузианства. Положительным итогом является решение изначальной цели реализации – подход к решению проблемы перенаселения и безработицы. Китай значительно продвинулся в улучшении качества жизни населения и во многом это зависит от снижения его численности, на основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что Китай принял необходимые усовершенствования в идеях Мальтуса и адаптировал их под современность, что позволило им улучшить не только демографическую обстановку, но и частично решить проблему с безработицей.

Список литературы

1. Голубев В. Б. Парадокс социальных прав человека и гражданина // Марийский юридический вестник. 2013. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradoks-sotsialnyh-prav-cheloveka-i-grazhdanina> (дата обращения: 01.03.2023).
2. Михайлов В. Д. Цивилизационный скачок Китая как эмпирическое обоснование идеи культивизации (по страницам послания А. Е. Кулаковского "Якутской интеллигенции") // Педагогика. Психология. Философия. 2016. №4 (04). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsivilizatsionnyu-skachok-kitaya-kak-empiricheskoe-obosnovanie-idei-kultivizatsii-po-stranitsam-poslaniya-a-e-kulakovskogo-yakutskoy> (дата обращения: 01.03.2023).

3. Окладников С.М., Иванова А.М., Сафонов Т.А. Исследование влияния трансформации региональной экономики на уровень жизни населения // Вопросы статистики. – 2016 – Т. (10). С. 73-85. // [Электронный ресурс] URL: <https://voprstat.elpub.ru/jour/article/view/402/> (дата обращения 05.02.2023).
4. Сидорова К. С. Vhemt: движение за добровольное вымирание // Ярославский педагогический вестник. 2022. №3 (126). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vhemt-dvizhenie-za-dobrovolnoe-vymiranie> (дата обращения: 01.03.2023).
5. Тюкмаева А. М. Мальтузианство как настоящая демографическая парадигма XXI века // Наука, образование и культура. 2018. №10 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maltuzianstvo-kak-nastoyatel'naya-demograficheskaya-paradigma-xxi-veka> (дата обращения: 01.03.2023).
6. Цымбалов М. А., Белик В. А., Шушунова Т. Н. Анализ концепции мальтузианства в теории «Ограниченного роста» // Успехи в химии и химической технологии. 2013. №8 (148). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-kontseptsii-maltuzianstva-v-teorii-ogranichennogo-rosta> (дата обращения: 01.03.2023).
7. Научный журнал на китайском языке: 在中国 汉江墨客 (2021-11-18) 来源: 廿一世纪新青年 «马尔萨斯» Перевод: «Мальтус» в Китае Научный журнал: «Новая молодежь 21 века» Hanjiang Scholar (2021-11-18)
8. 南京人口管理干部学院学报年月(2020.03.07) 第 马尔萨斯人口理论在中国 – 百度文库 Перевод: научная статья Нанкинского кадрового колледжа управления «Мальтузианская теория народонаселения в Китае».

УДК 2964/33

Дворяшина С.С.
Ростовский государственный
Экономический Университет

Dvoryashina S.S.
Rostov State University of Economics
Sophiadvor1209@gmail.com

Внедрение современных экологических систем регулирования в сферу бизнеса Европы

Аннотация: С развитием и совершенствованием каждого технологического уклада усиливается взаимосвязь человека с окружающей средой, что выражается через прямое влияние на экологические процессы. Глобальные проблемы человечества проявляются во многих сферах экономики, следовательно, зеленая экономика способна выступить в качестве эффективного механизма обеспечения благополучия граждан в рамках экологической и социально-экономической стратегий государства. С учетом целей концепции устойчивого развития страна способна сократить и предотвратить негативные изменения в окружающей среде. Уже сегодня существует практика финансирования зеленых инициатив на национальном и международном уровне.

Ключевые слова: «зеленая экономика», экология, устойчивое развитие

Introduction of modern environmental regulatory systems in the business sphere of Europe

Abstract: With the development and improvement of each technological mode, the relationship of a person with the environment increases, which is expressed through a direct influence on environmental processes. Global problems of humanity are manifested in many areas of the economy, therefore, the green economy is able to act as an effective mechanism for ensuring the well-being of citizens within the framework of environmental and socio-economic strategies of the state. Taking into account the goals of the concept of sustainable development, the country is able to reduce and prevent negative changes in the environment. There is already a practice of financing green initiatives at the national and international level.

Keywords: "green economy", ecology, sustainable development

«Зеленый» экономический переход уже долгое время является одной из актуальных тем для ООН и индивидуальных программ других стран мира. Такой экономиче-

ский переход сложен в исполнении, так как для него требуется много времени, вложение значительных инвестиций, внедрение и разработка новых технологий, в общем, перестройка всех сфер жизни общества и компаний. Уже практически во всех странах Евросоюза, также как и в России были разработаны уникальные «зеленые» программы, которые касаются сфер энергетики, частного и общественного транспортов, переработке бытовых отходов и много другое. [1]

В программу по усовершенствованию стратегии устойчивого финансирования Европы входят:

- Финансовая поддержка трансформации зеленого перехода;
- Увеличение вовлеченности в процесс не только малых и средних предприятий, но и потребителей;
- Значительное расширение влияния финансовой системы;
- Внедрение в системы новых инициатив и стандартов на международном уровне для поддержания сотрудничества ЕС с другими государствами.

В общей сложности переход устойчивого финансирования занял порядка 15 лет, чтобы из рекомендательного характера преобразиться в режим регулярного требования. Для этого Европейским государствам потребовалось много практики, революционных достижений и совместных действий всех европейских стран.

Последнее время государства Европы приняли во внимание и одобрили для дальнейшей реализации внушительное количество законов и постановлений, которые напрямую имеют влияние на «зеленую» экономику и новый энергетических переход.

Крупные Европейские компании выдвинули теорию о том, чтобы достичь устойчивого развития на мировой арене, стоит придерживаться основных условий: экономического роста, социального обязательства и экологического равновесия. Именно по этой причине в 2015 году было принято решение ООН и принятии 17 целей устойчивого развития. [2]

Ориентируясь на положительный результат ЦУР, Европейский союз пересмотрел основные ценности и уделили большее внимание созданию новой экологической инфраструктуры, сокращению социального неравенства, повышению урбанизации городов и населенных пунктов, а также осмысленном потреблении и производстве. Реализация ESG-принципов оказывает непосредственное влияние не только европейские государства, но также и на другие государства, при этом побуждает правительства по всему миру бороться с изменением климата, защищать моря и водоемы, поддерживать мир и порядок на территориях своих государств, а также обеспечивать взаимодействие на международном уровне для решения глобальных проблем и усовершенствования устойчивого развития. Для еще большего внедрения в экономику стран новых принципов в 2016 году Европейской комиссией была создана Экспертная группа высокого уровня по вопросам устойчивого финансирования. В Экспертную группу вошли 20 представителей финансовой индустрии и неправительственных организаций.

Исходя из удовлетворительной работы данной группы уже в марте 2018 Европейская комиссия одобрила план реализаций по финансированию устойчивого роста Европейского союза. Были выведены основные цели, которые поспособствовали тому, что в скором времени план реализации стал основным регулирующим звеном для достижения устойчивого развития Европейского союза:

1. Преобразование средств капитала в устойчивые инвестиции;
2. Возможность контроля финансовой деятельности и рисками;
3. Обеспечение очевидности действий компании и ведение прозрачной отчетности финансово экономической деятельности.

В 2020 году было выдвинуто и принято новое постановление, отражающее в полной мере все экологические, социальные и управленческие моменты ведения компаний. Это стало постановление парламента о Таксономии (Taxonomy Regulation). Данный документ должен был поспособствовать упрощению взаимодействия портфельных менеджеров и их клиентов. Кроме этого основной задачей постановления оставалось привлечение все большего количества людей, которые проявляли свой интерес к «зеленым» финансовым продуктам.

Стоит отметить, что такого рода постановление ляжет в основу новых нормативных актов ЕС, которые будут содержать требования о качественной информации, предоставляемой инвесторам о «зеленой экономике» и о новых стратегиях рынка.

В принятом постановлении Таксономии выделили шесть основных целей:

1. Ослабление влияния изменения климата;
2. Приспособленность к трансформации климатической системы;
3. Эффективное пользование морских и водных ресурсов, а также их защита;
4. Трансформация экономики в систему замкнутого цикла;
5. Профилактика и контроль загрязнений;
6. Сохранение биологического разнообразия.

Компания, которая собирается претендовать на соответствие Таксономии, должна вносить своей деятельностью значительное вложение в достижение хотя бы в одну из перечисленных целей, исключая негативное воздействие на остальные пять. [4]

Именно после введения постановления, Евросоюз анонсировал свой план стать климатически нейтральным регионом к 2050 году.

Существует также европейский зеленый курс (The European Green Deal), который был одобрен и принят в 2019 году. Основной целью которого является внедрение стратегий экономического развития, которые нацелены на достижение углеродной нейтральности к 2050 г., снижение эмиссии парниковых газов как минимум на 55% уже к 2030 году

Перечисленные компании работают в сферах ветряной, солнечной и гидроэнергетики. Компании разрабатывают новые технологии для топливных элементов, биопластика, а также для переработки материалов. [5]

Европейский союз стремится перейти на новую чистую энергосистему уже к 2035 году. Планируется, что такой переход не потребует дополнительных затрат сверх заявленных планов и не предоставит угрозы возникновения дефицита электроэнергии, т.к. большие первоначальные капитальные инвестиции на ветряную и солнечную энергию в энергосистеме компенсируются за счет снижения затрат на выбросы углерода и избежание затрат, связанных с ростом цен на газ.

Переход на «зеленые» источники энергии и отказ от углеродного топлива особенно актуален в Европе на фоне газового энергетического кризиса, который произошел в связи с ограничениями поставок российского газа и роста цен.

ESG-повестка и «зеленая» экономика прочно закрепили свои позиции на мировой арене. Уже на данном этапе внедрения новых технологий признается их необходимость и важность учёта и совершенствования компаний при помощи ESG-показателей. В первую очередь это необходимо вводить в крупных компаниях, это поспособствует переходу среднего и малого бизнеса в новую экологическую инфраструктуру прежде всего за своими поставщиками, а также для признания потребителей. [3]

Список литературы

1. «Зеленая» экономика: есть ли альтернатива. 2022. <https://climate-change.moscow/article/zelenaya-ekonomika-est-li-alternativa> (дата обращения 15.04.2023)

2. Компании по всему миру хвастаются помощью в спасении планеты. 2021. <https://lenta.ru/articles/2021/09/30/esg/> (дата обращения 21.04.2023)
3. От устойчивого развития к ESG: опыт европейских компаний и правительств. 2022. <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-ustoychivogo-razvitiya-k-esg-opyt-evropeyskih-kompaniy-i-pravitelstv> (дата обращения 20.04.2023)
4. ESG: три буквы, которые меняют мир. Доклад НИУ ВШЭ <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/619210984.pdf> (дата обращения 20.04.2023, стр. 28, 37)
5. Зеленая революция в Европе: как и на чем заработать инвесторам. <https://quote.rbc.ru/news/article/60e5a9369a794791dab5840a> (дата обращения 21.04.2023)

УК 339.56

**Ермакова В.О., Ермакова А.О.,
к.ф.н., доцент Сагайдачная Е.Н.**
Ростовский государственный
экономический университет

**Ermakova V.O., Ermakova A.O.,
Ph.D., Associate Professor Sagaidachnaya E.N.**
Rostov State University of Economics

Особенности современных российско-турецких торгово-экономических отношений

Аннотация. При условии международных затруднений Турция все равно является для Российской Федерации важным торговым партнером. В данной статье анализируются современное положение и проблематика российско-турецких отношений. Цель данной работы является, базируясь на статистических данных понять в каком направлении осуществляется развитие торгово-экономических отношений между 2-мя странами, с какими проблемами сталкиваются Россия и Турция на этапе реализации этих отношений и какие перспективы развития их отношений в сфере торговли.

Ключевые слова. Россия, Турция, импортно-экспортные отношения, торговля, экономические риски

Peculiarities of modern Russian-Turkish trade and economic relations

Annotation. Subject to international difficulties, Turkey is still an important trading partner for the Russian Federation. This article analyzes the current situation and the problems of Russian-Turkish relations. The purpose of this work is, based on statistical data, to understand in which direction the development of trade and economic relations between the 2 countries is carried out, what problems Russia and Turkey face at the stage of implementation of these relations and what are the prospects for the development of their relations in the field of trade.

Keywords. Russia, Turkey, import-export relations, trade, economic risks

В соответствии с данными сайта Министерства иностранных дел Российской Федерации 3 июня 1920 года считается датой установления дипломатических взаимоотношений между Российской Федерацией и Турцией [1]. К этому времени, уже после проигрыша в Первой мировой войне, Турция ранее никак не имела прежнего великолетия «Вечного государства» – Турецкой империи, а Российская империя из-за Гражданской войны заменила форму правительственного управления, а также кроме того прекратила называться империей.

В наше время взаимоотношения между Российской Федерацией и Турцией стремительно развиваются согласно современным тенденциям глобализации. Степень обоюдного доверия у президентов государств увеличивается. Основным важным документом, стабилизирующие нынешние российско-турецкие взаимоотношения, является Соглашение об основах отношений России и Турецкой Республики с 1992 года [2].

Торговые взаимоотношения считаются вектором формирования отношений государств. Проблема российско-турецких отношений в торгово-экономической сфере обретает особенную важность вместе с учетом моментально изменяющихся факторов, а также очередных операций в рамках партнерства в сфере экономики.

В сложных геополитических обстоятельствах формирование торговых взаимоотношений между Российской Федерацией и Турцией приобретает особенную динамику. Это ощутимо согласно главным показателям импорта-экспорта: экспорт за январь 2022 г. из России в Турцию составил \$4.26 млрд, что в 3 раза превышает данный показатель за аналогичный период прошлого года; импорт за январь 2022 г. в Россию из Турции – \$619 млн, что на 64.93% выше чем за аналогичный период прошлого года [3].

Представленная статистика иллюстрирует процентное отношение самого востребованного импорта. Отметим, что из числа импортируемых товаров из Турции в Российскую Федерацию первые позиции занимают транспорт, продукты растительного происхождения, машины, оборудование и аппаратура, текстиль, металлы и изделия из них (рисунок 1).

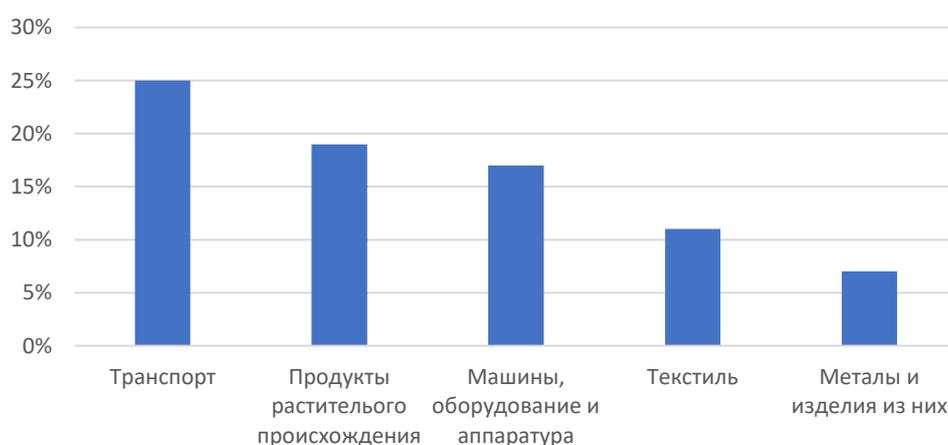


Рисунок 1 – Первые позиции импортируемых товаров из Турции в Российскую Федерацию, %

Среди экспортируемых товаров из Российской Федерации в Турцию первые позиции занимают минеральные продукты, металлы и изделия из них, продукты растительного происхождения, пластмассы, каучук, резина (рисунок 2):

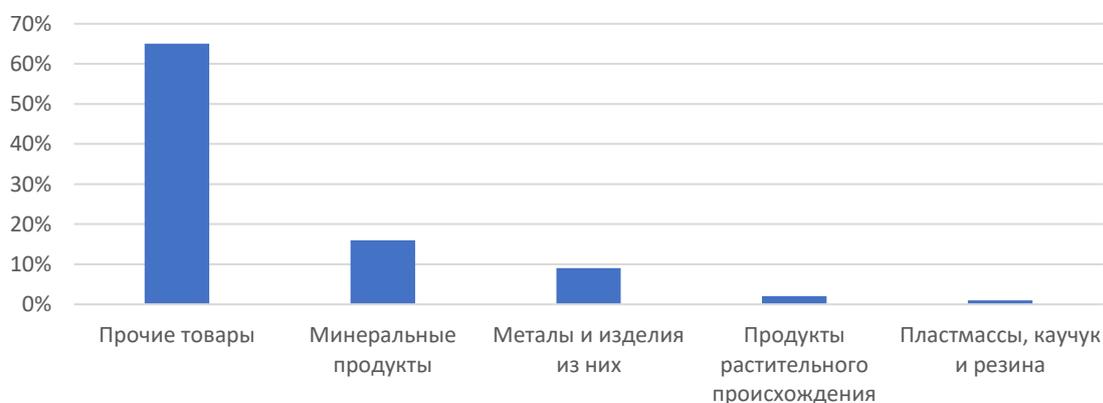


Рисунок 2 – Первые позиции экспортируемых товаров из Российской Федерации в Турцию, %

Обращения главным образом поступают от производителей, с целью найти подходящую замену товарам, импортируемым из Европы. Отечественные бизнесмены в автомобильной отрасли уже давно замечают, то, что турецкие полуприцепы, а также Irg-цистерны абсолютно сопоставимы с немецкими аналогами по собственным характеристикам. Аналогичная ситуация происходит и в секторе изготовления электробытовой химии: турецкие изготовители абсолютно готовы прийти на смену европейским косметическим брендам, чья стоимость на продукции не может не радовать.

Особенной заинтересованностью для Российской Федерации является также и текстильная индустрия. Известные турецкие бренды одежды имеют возможность сменить ушедшие с российского рынка европейские компании.

Главным вопросом российско-турецких отношений на нынешней стадии их формирования является нехватка при государствах выгодных баз с целью партнерства. Определенные преграды формированию взаимоотношений между Москвой и Анкарой появляются и в связи с необдуманностью, а также часто преждевременностью политических и экономических шагов стран-партнеров.

В целом объективно говоря, взаимоотношения между Российской Федерацией и Турцией можно по праву назвать образцом общественно-политического прагматизма. Невзирая в таком случае, на то, что по многим политическим и экономическим вопросам позиции государств полностью расходятся, это никоим образом не воздействует на формирование взаимоотношений между двумя государствами. Одновременно с тем в течении многих лет внутри стран общественное мнение в отношении страны – партнера носит отчетливый негативный характер. Сомнительно, что в ближайшие годы данную ситуацию получится исправить.

В обстоятельствах санкционного давления, почти все надеются, что Турция будет для Российской Федерации собственного рода трейдерским буфером между Востоком и Западом. Многие приводят пример поставок прошлых лет, когда в Россию импортировалась продукция – «запрещенка» через третью страну, которой была Белоруссия [4].

Однако эти две ситуации неправильно сопоставлять, ведь через Белоруссию провозились продукты, которые считались запрещенными к импорту самой же Россией. На сегодняшний день мы находимся в иной действительности, где пути ввоза продукции рассматриваются через Турцию, и запрет на которые наложила Европа. Эта ситуация сужает автотранспортные, а также экономические обходные пути, по этой причине по наилучшему сценарию импортироваться болеет наиболее нужное: спецоборудование, запасные части для него, сырьевые материалы, а также другое.

В экономической сфере Анкара находится в зависимости от Москвы, главным образом в области туризма, энергетики, а также продовольствия. Однако необходимо принимать во внимание характерные черты внешней политической деятельности Турции, которая сохраняет характер «стратегический нейтралитет». Правительство республики пребывает под непрерывным давлением НАТО.

Достаточно интенсивным остается проблема поставок продовольствия (Турция находится сама в зависимости от ввоза пшеницы из Российской Федерации, ее импорт составляет 70%). Но ситуация меняется – недавно стало известно, что Российская Федерация, Турция, Украина, а также ООН создали путевую карту работы не опасного коридора в области вывоза аграрной продукции из портов Украины. Данные старания дадут возможность увеличить значимость Турции в качестве автотранспортного хаба, выгодного для Российской Федерации, однако это может помочь уменьшить актуальность придвигающегося всемирного продовольственного краха [4].

В целом взаимоотношения между Российской Федерацией и Турцией в торгово-экономической сфере довольно крепкие. Последующему укреплению и сближению по группе перспективных направлений препятствует только лишь напряжённость во внешней политике.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ / Карта мира: Турция. URL: <http://www.mid.ru/ru/maps/tr/-/category/10557> (дата обращения 01.03.2023).
2. Договор об основах отношений Российской Федерации и Турецкой Республики / Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901926138> (дата обращения 02.03.2023).
3. Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. 2022. 20 марта. URL: <https://ru-stat.com/analytics/9322> (дата обращения: 01.03.2023).
4. Неплюев Н. Торговля между Россией и Турцией в 2022 году – мнение эксперта / Деловой мир. URL: <https://delovoymir.biz/torgovli-mezhdu-rf-i-turciey-2022.html?ysclid=ldijdlwhex655652313> (дата обращения 02.03.2023).

УДК 7

Золотарева А.А.

Иркутский государственный университет

Zolotareva A.A.

Irkutsk State University

zlaazl@mail.ru

Современное развитие канадской киноиндустрии

Аннотация. Данная статья посвящена тому, как происходило зарождение кино в Канаде, и тому, как на данный момент оно развивается. Приведены первые достижения в данной сфере искусства и проблемы с распространением кино, с которыми сталкивалась страна в разные периоды времени. Показаны различные пути решения данных сложностей. Описаны особенности кинематографа страны.

Ключевые слова. Кинематограф, фильмы, правительство, бюджет, рейтинги.

Modern development of the Canadian film industry

Abstract. This article is devoted to the facts that show how cinema has originated in Canada, and how it is currently developing. The first achievements in this field of art and problems with the distribution of cinema that the country has faced in different periods are given. The various ways of solving these difficulties are shown. The author described the features of the country's cinematography.

Keywords. Cinematography, films, government, budget, ratings.

Прежде всего, для отождествления Канады с развитой кинодержавой мы должны отметить некоторые важные исторические этапы и достижения. Так, начиная с 1911 г. в Канаде было снято около 1600 полнометражных фильмов, которые были либо полностью, либо частично произведены с помощью канадской киноиндустрии, но несмотря на это, канадский кинематограф никогда не мог конкурировать с Соединенными Штатами Америки. Слабая материальная поддержка, неподходящая техническая база и нехватка сильных обучающих заведений приводили к тому, что все «кинозвезды» старались перебраться в Соединенные Штаты или же хотя бы добиться совместных постановок с киностудиями Голливуда [4]. Считается, что национальное кино Канады начало формироваться только лишь в 50-х гг. прошлого века.

Первыми канадскими кинодостижениями считаются:

- Дебютные фильмы, снятые на Ниагарском водопаде братьями французами Огюстом и Луи Люмьером в июне 1896 г.;
- Джеймс Фрир был признан главным режиссером того времени в Канаде. Его документальные фильмы были показаны еще в 1897 г. и прошли турне по Англии;
- Определяющим короткометражным фильмом являлся «Гайавата, Мессия Оджибвеев», созданный в 1903 г. Джо Розенталем;
- Лучшим канадским художественным фильмом долгое время считалась кинокартина «Евангелина», спродюсированная Canadian Bioscope Company в Новой Шотландии в 1913 г.

Начиная со своих истоков, канадская наука, изобретения и технологии приспосабливались к нуждам конкретных территорий и провинций [2]. Так в XX в. одной из наиболее развитых провинций являлась Онтарио. Она и положила начало основной государственной киноорганизации – Бюро кинематографии Онтарио. Бюро было создано правительством провинции в 1917 г.

Его целью стало просвещение простого народа, продвижение ресурсов провинции и ее самой, поощрение общественных работ и расширение движения по регулированию показа фильмов в театрах. Еще одной задачей стало противостояние небританским картинам в кинотеатрах.

К концу 1920-х гг. Бюро критиковали за чиновничество, а его фильмы стали считать устаревшими. В итоге, премьер-министр Онтарио, Митчелл Хепберн закрыл Бюро кинематографии 26 октября 1934 г.

Правительство всегда старалось содействовать развитию киноиндустрии: так в 1968 г. создается Canadian Film Development Corporation (потом – Telefilm Canada), а усилия по стимулированию внутреннего производства с помощью налоговых льгот достигли пика в конце 1970-х.

Англо-канадскому кинематографу было очень сложно пробиться в массы из-за его американского аналога. У многих зрителей не было возможности посмотреть кинокартины из-за плохого распространения. К тому же, большинство фильмов не окупалось кассовыми сборами. Таким примером служит кинолента «Парни с метлами», который собрал всего 100 тысяч канадских долларов с бюджетом в 7 миллионов.

Тем не менее, франко-канадское кино имело большой успех среди аудитории, ведь французский язык делал зрителей восприимчивее к канадским фильмам. Таким образом, самые кассовые фильмы Канады – это франкоязычные фильмы Квебека.

Сложности Канады в киноиндустрии объясняются неоднозначно. Существует несколько обоснований причин борьбы за внимание кинозрителей:

- Чаще всего американские кинокартины – это на самом деле сотрудничество Канады и США. Но в целях налогообложения предпочтительно обозначать такое кино как «американское»;
- В 1970-е гг. поощрялась разработка фильмов только для налоговой выгоды. Следовательно, множество картин снимались с плохим качеством;
- Кинокартины Канады часто не имеют никакой культурной связи с самой страной;
- В значимых канадских картинах главные роли нередко исполняют американские или британские актеры. К примеру, в «Ученичество Дадди Кравица» (1974 г.) обе главные роли достались актерам американского происхождения;
- Согласно *теории культурного раздражения*, зрители в Канаде бессознательно отвергают свои же фильмы, даже несмотря на признание их критиками. Данное

явление является серьезным препятствием для режиссеров, стремящихся собрать аудиторию.

Постепенно мы подходим к анализу ситуации, которая происходит в канадском кинематографе на данный момент. Так, режиссерам выносятся поощрения в использовании большего количества средств с целью развития киноиндустрии. Изначально эта идея не принесла успеха, например, в 2003 г. англоязычные фильмы в Канаде составляли лишь 1% внутренних кассовых сборов.

В последнее время в киноиндустрии произошло культурное возрождение. Документальные фильмы, показывающие роль страны в мире, стали особенно популярны среди зрителей. Текущие примеры – фильм Марка Ахбара «The Corporation» и Альберта Неренберга «Escape to Canada». Данные киноленты вдохновляют аудиторию и подчеркивают канадскую уникальность.

Грань между трансляцией и кинематографом в Канаде стирается. Почти все канадское кинопроизводство финансируется государством, и лишь небольшие фильмы субсидируются художественными советами и кинокомпаниями.

Национальный Совет по кинематографии Канады известен по всему миру, но в последнее время его критикуют за наличие коммерции. Подобным образом, всего 1/3 бюджета Совет тратит на создание новых фильмов. В основном киноиндустрия обслуживает кинопроизводство США, и эта часть промышленности стала называться «Северный Голливуд».

Распространение кинокартин все еще является сложностью для канадских режиссеров, хотя кинофестивали обеспечивают продвижение фильмов на публику. Но чаще всего самая большая возможность для фильмов в Канаде – выйти на суд зрителей путем переговоров с вещательными компаниями, такими как «CBC Television», «Crave» или «Витрина».

Необходимо отметить, что одними из главных режиссеров Канады на данный момент являются:

1. Дени Вильнев,
2. Филипп Фалардо,
3. Ксавье Долан.

Следует признать важным, что Канада вносит свой вклад и в премию «Оскар»:

- Так, Кристофер Пламмер был признан лучшим актером, сыгравшим мужскую роль второго плана [1].

Ему была вручена премия «Оскар» в фильме «Начинающие» (режиссер Майк Миллс).

- Еще один канадец, Говард Шор, получил награду за лучший саундтрек за 2001 и 2003 гг. [Там же, 2019]. Он написал музыкальное сопровождение для фильмов «Властелин колец: Братство кольца» и «Властелин колец: Возвращение короля».

Разумеется, что канадцы занимают важные позиции в Голливуде. Среди самых знаменитых актеров можно выделить Райана Гослинга и Рейчел МакАдамс.

Но в любом случае все тенденции и особенности национального кино определяют режиссеры. Радикальный вывод таков: канадский кинематограф не имеет своего четкого и конкретного лица. Но как раз именно в этом его особенность и неповторимость. Кино Канады – это кино режиссерских личностей, индивидуальностей, не похожих на других.

Скорее всего, это обусловлено толерантной позицией Канады, которая терпимо относится ко всему, начиная от расового и национального разнообразия и заканчивая различными идеологическими ценностями.

К тому же, на суть кино Канады влияет и то, что данная страна является двуязычной (официальными языками считаются английский язык и французский язык) и мультикультурной (правительство страны рассматривает культурное разнообразие как основную национальную черту канадского общества).

В конечном счете получается кинематограф, в истории которого существуют десятки режиссерских имен, и каждое из них приносит определенные новые направления в современный мир кино (от Джеймса Кэмерона до Ксавье Долана).

Около 10 миллионов канадских долларов NFB (National Film Board of Canada) принимает в виде прямолинейных доходов от продаж, аренды помещений (различных студий) и предоставлении производственных услуг. В то же самое время каждый год примерно 60 миллионов канадская государственная служба кинематографии получает прямо из федерального бюджета. Но на данном этапе развития современного канадского кинематографа меньшая часть, а именно треть, идет конкретно на кинопроизводство, в основном траты составляют производство документального кино и анимационных программ. Финансирование канадских фильмов происходит за счет большого количества инициатив государства: различные правительственные льготы; деньги, которые было получены у телекомпаний. Ну и в конечном счете, наконец, сами телекомпании всегда готовы покрыть производственные затраты на фильмы. Нельзя не согласиться с тем, что арт-проекты финансируют различные художественные советы абсолютно на всех уровнях правительства, так что Канада – страна, которая очень ответственна по отношению к развитию национального кинематографа. К тому же, очень важную роль в этом играет и тот факт, что в стране существуют очень выгодные налоговые условия, поэтому Ванкувер, Монреаль и преимущественно Торонто – это города, в которых часто проходят съемки голливудских студийных лент, которые приносят достаточно средств в бюджет.

Большинство фильмов и сериалов, которые, как думают зрители, сняты в крупных городах Соединенных Штатов Америки, на самом деле снимаются в Канаде.

В добавлении к выше сказанному, безусловно, в Канаде множество лесов, гор, озер и красивой архитектуры, что делает страну богатой на декорации. Вот несколько самых популярных фильмов XXI в. и их рейтинги, в которых были задействованы канадские локации:

1. «Дэдпул», режиссер Тим Миллер, 2016 г. Рейтинг 8/10 по версии Internet Movie Database;

2. «Выживший», Алехандро Гонсалес Иньярриту, 2015 г. Рейтинг 8.3/10 по версии онлайн-сервиса ivi;

3. «Джон Уик», режиссер Чад Стахельски, 2014 г. Рейтинг 8/10 по версии онлайн-сервиса ivi;

4. «Астрал», режиссер Джеймс Ван, 2010 г. Рейтинг 7.8/10 по версии онлайн-сервиса ivi;

5. «Оно», режиссер Энди Мускетти, 2017 г. Рейтинг 7.8/10 по версии MetaRankings.

Таким образом, на основании всего вышесказанного, представляется возможность сделать вывод о том, что Канада действительно является страной с развитым кинематографом. Доказательством этому является немалое количество снятых фильмов, которые, помимо всего прочего, были отмечены зарубежными наградами. Правительство старается облегчить деятельность режиссеров с помощью налоговых льгот, а также продемонстрировать свое национальное и региональное кино.

Список литературы

1. Вклад Канады в историю премии «Оскар». URL: <https://vancouverok.com/vklad-kanady-v-istoriyu-premii-oskar> (дата обращения: 20.01.2023)
2. Коробко В. О. Анархистское и географическое направление в ранней региональной науке Канады. 2022. С. 164-165.
3. Немного из истории. URL: https://www.edu.severodvinsk.ru/after_school/obl_www/2016/4/5.html (дата обращения: 20.01.2023)
4. Основы киноэстетики. URL: <https://studfile.net/preview/5597204/page:25/> (дата обращения: 23.01.2023)
5. Cinema in Canada – statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/2693/cinema-in-canada/#topicOverview> (date of access: 18.01.2023)
6. One Hundred Years of Canadian Cinema. Toronto.: University of Toronto Press, 2004. 361 p.

УДК 321.011

Ионов И.А., Никулина Д.С., Кошкарлова Н.Н.
Южно-Уральский государственный университет

Ionov I.A., Nikulina D.S., Koshkarova N.N.
South Ural State University
daria.nikulina.2015@gmail.com

Тайбэй столица нового Китая?

Аннотация. Статья посвящена обсуждению тайваньского вопроса. Тайвань и Китайская Народная Республика, расположенные на Азиатском континенте, борются за образование единого Китая, однако каждое государство видит единый Китай под своей эгидой. В статье описана предыстория событий, дан анализ современного положения дел по указанному вопросу, рассмотрены перспективы объединения Китая и Тайваня.

Ключевые слова: КНР, тайваньский вопрос, Тайбэй, Восток, Запад.

Taipei a capital of new China?

Abstract: The article discusses the Taiwan issue. Taiwan and the People's Republic of China, located on the Asian continent, are fighting for the formation of a unified China, but each state sees a unified China under its own auspices. The article describes the background of events, analyzes the current state of affairs on this issue, and considers the prospects for the unification of China and Taiwan.

Keywords: China, Taiwan issue, Taipei, East, West.

История тайваньского вопроса:

Целью настоящего исследования является анализ истории, современного состояния и перспектив решения тайваньского вопроса. Не вызывает сомнения тот факт, что анализируемая проблема обсуждается в большом количестве публикаций [см., например, 1, 2, 3]. Однако в данной статье авторы предпринимают попытку дать собственный взгляд на обсуждаемый вопрос с учетом исторических факторов и современной геополитической ситуации.

Китайская Народная Республика в наше время является одним из самых перспективных государств в мире, а ее влияние мы уже можем увидеть в политических и экономических аспектах многих стран. В течение тысячелетий Китай оставался одной из самых влиятельных цивилизаций мира. Имея за собой почти пятитысячную историю раздробленностей и смут, он сформировал одну из самых значимых культур мира. Несмотря на то, что история у Китая настолько огромна, Тайваньскому острову в ней не уделяется даже тысячи лет.

Тайвань уже смог закрепиться как историческая территория Китая, вступив в состав империи Цин, он определялся как исконно Китайская земля. В результате Японо-

Китайской войны Китай был вынужден передать Тайвань Японии. В самой Поднебесной начался период смут, он длился достаточно долго, от Первой мировой войны до Холодной.

В это время династия Цин пала, и различные силы начали борьбу за всю Поднебесную. Основной силой тогда была Республика Китай. Она смогла взять под контроль земли династии Цин. Японская Империя решила воспользоваться слабостью ново-созданного Китая для полного захвата его земель.

Китай, защищая свои границы при поддержке западных государств, смог изменить исход военных действий в свою пользу. По итогам мира Тайвань возвращается в состав Республики Китай.

После освобождения земель от островных захватчиков Поднебесная столкнулась с новыми потрясениями. Коммунисты взяли под свой контроль менее разрушенную после войны провинцию Маньчжурию. Тем самым смогли ликвидировать Китайскую Республику с континента. Правительство Республики Китай бежало на остров, где Китайская Народная Республика не смогла достать правительство Китая.

Два мировых гегемона, США и СССР, имели свои интересы на территории Китая. США поддержала Китайскую Республику, а СССР – Китайскую Народную Республику. Встал вопрос: каким должен быть Китай, демократическим или коммунистическим?

После создания ООН Республика Китай, тогда еще не захваченная коммунистическими силами, была там постоянным членом. В 70-е годы, когда под властью Республики Китай остался лишь один остров, она была исключена из ООН.

Тайваньский вопрос на современном этапе международных отношений:

Современный формальный суверенитет в основе строится на участии в конференциях ООН. Тайбэй потерял возможность отстаивать свои интересы на международном уровне, оставив за собой лишь фактический суверенитет, который в современном мире созвучен неполному.

Таким образом, Республика Китай потеряла контроль над континентом. Однако свои претензии на него она сохранила. Вероятно, это та самая причина, почему Соединенные Штаты будут сражаться за независимость Тайваня.

Материковый Китай достаточно усилил свои позиции для того, чтобы стать угрозой независимости Тайбэя, даже тогда, когда островной Китай находится под защитой Вашингтона. Пытаясь изменить расклад сил, Ненси Пилоси отправляется на Тайвань, тогда как материковый Китай установил грань для Штатов. Когда грань была пересечена, Китай ничего не сделал, тем самым Соединенные Штаты сильно ударили по авторитету Пекина.

Может показаться, что у КНР устойчивое положение в отношении Тайваня, но это не так. Присутствие враждебного государства в проливе, которое к тому же является идеологическим противником, может весьма сильно понижать возможности материкового Китая. Словно Россия, окруженная враждебным союзом на суше, Китай окружен врагами в океане. Республика Китай, Республика Корея и Япония – это государства более лояльные к европейской культуре, чем к ранней восточной. Тут стоит отметить, что под ранней восточной культурой имеются в виду те же государства, только до холодной войны. Соединенные Штаты считаются мировым гегемоном, и пока ни одно государство не встало на один уровень с ними. Китай силен, однако он не выдержит натиск Штатов; ВВП в Китае на душу населения меньше, ровно, как и мировых ресурсов. По данным Всемирного Банка, Китай обходит все страны мира занимая первую строчку рейтинга в доле ВВП. Валовой внутренний продукт Китая самый большой в

мире. Однако тут не все так однозначно. Если взять в учет ВВП на душу населения, то Китай находится достаточно низко, оставляя свое демографическое преимущество в недостаток. Ведь большое население Китая снижает ВВП на душу населения, чем выше государство в рейтинге, тем развитее экономика.

Экономика Тайваня действительно сильна, самые технологичные товары мира производятся на Тайване. Более серьезное по своим габаритом вооружение будет поступать из США, и в случае конфликта, они сами выступят на стороне Тайваня.

Если политически у Китая тяжелое положение, то демографически он обходит Тайвань. Население Тайваня чуть больше 20 млн., тогда как население Китая 1,5 Млрд. Столь большой разрыв не позволит Тайваню выдержать натиск Китая в одиночку.

Почему же Соединенные Штаты поддержат Тайвань?

У Тайваня есть исторические права на весь Китай, расширение европейской сферы влияния лишь положительно сыграет на развитии Европейской культуры. Так же большая часть производимых высокотехнологичных товаров производится на Тайване, Штаты не позволят завладеть этими производствами Китаю. Еще нападение на Тайвань со стороны Китая отрицательно скажется на имидже Америки, чему Штаты не позволяли случиться. Самое главное, потеря Тайваня, это потеря будущих перспектив по объединению Китая в единое демократическое государство.

Возможно ли единое демократическое государство под эгидой Тайбэя?

Столь сложный вопрос требует более дательного рассмотрения, чем этого требует статья. Поэтому заключением статьи будет выступать мнение соавторов.

Тайбэй требует признания со стороны Китая своей независимости. При этом считает себя настоящим Китаем, тогда как материк революционерами. Тайвань не собирается идти путем войны, вероятно, как и Пекин. Две стороны пытаются найти выход из ситуации, в которой оказались.

В поисках способа объединится Пекин предложил систему “Один Китай – две системы”, оставляя за Тайванем его рыночную экономику и его демократические ценности. Вероятно, Китай не будет злоупотреблять властью при получении Тайбэя, мы уже видели результат подобных событий. Ярким примером служит Гонконг.

Как мы видим такой вариант Тайбэй не устраивает, однако это лучший вариант, который может предложить Пекин. Другие варианты, только сильнее ударят по Тайваню при вхождении в состав.

Интеграция Тайваня в сторону Запада только отдаляют эти два государства друг от друга, создавая прецедент, в котором эти два государства не будут едины никогда, ни культурно, ни как-либо еще. Обязательно стоит отметить, что сам народ Китая с каждым годом владеет все более сепаратистским настроением.

Затягивать конфликт нельзя, с этим будут согласны обе стороны. Китай ни за что не будет воевать со странами Запада, чем и пользуется Тайвань, выдвигая свои требования по объединению Поднебесной.

Вряд ли в этих планах столица Тайваня будет столицей всей Поднебесной. В случае победы Республики Китая столица все равно будет перенесена на сушу. И если учесть то, что Китай в соотношении сил проигрывает. Вероятно, прямое столкновение Китай не перенесет. В таком случае возможна интервенция со стороны Тайваня, и полный захват власти демократическими силами, достаточно лояльными к Тайваню, для того, чтоб или признать его независимость, или войти в его состав на его условиях.

Если победа Тайваня и возможна, то Тайбэй перестанет играть роль столицы, однако он навсегда останется культурной западной столицей на востоке Китая.

Список литературы

1. Волошина А.В. Тайваньский вопрос в современных китайско-американских отношениях // Проблемы Дальнего Востока. 2016. № 6. С. 80-93.
2. Лычагин А.И., Комаров И.Д. Тайваньский вопрос: внешние и внутренние детерминанты // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2017. Т. 17. № 3. С. 530-538.
3. Щеглов И.И. Тайваньский вопрос в международном пространстве: Тайвань перед неизбежной внешней угрозой // Трибуна ученого. 2022. № 2. С. 452-469.

УДК 339.944.2

Исраилова Э.А., Личковаха Д.В.

Ростовский государственный экономический университет

E.A. Israilova, D.V. Lichkovakha
Rostov State University of Economics
Dasha1993-05@mail.ru

Совместная реализация энергетических проектов России и Китая в Арктическом регионе

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению энергетических стратегий Российской Федерации и Китайской Народной Республики в Арктике на примере взаимодействия в сфере газовой промышленности. Сопоставлен ресурсный потенциал российской Арктики и сфера энергетических интересов Китая в регионе. Изучены совместные проекты в сфере добычи углеводородного сырья, а также перспективы сотрудничества стран на фоне глобального политического раскола.

Ключевые слова. Арктика, полярный регион, российско-китайские отношения, всеобъемлющее партнерство, углеводородное сырье, СПГ.

Collaborative implementation of energy projects of Russia and China in Arctic Region

Abstract. The article is devoted to the consideration of the energy strategies of the Russian Federation and the People's Republic of China in the Arctic on the example of cooperation in the gas industry. The resource potential of the Russian Arctic and the sphere of China's energy interests in the region are compared. Joint projects in the field of hydrocarbon production were studied, as well as prospects for cooperation between the countries against the background of a global political split.

Keywords. The Arctic, the polar region, Russian-Chinese relations, comprehensive partnership, strategic interaction, hydrocarbon feedstock, LNG.

Современная Арктика – это регион, в границах которого находится практически весь Северный Ледовитый океан, а также части Атлантического и Тихого океанов, континентальный шельф и исключительные экономические зоны восьми государств – России, Канады, США (штат Аляска), Норвегии, Дании (о. Гренландия), Финляндии, Швеции, Исландии. Общая площадь Арктики составляет порядка 21 млн км².

Территория Российской Федерации составляет 4,8 млн км², что равно порядка 43% от общей площади континентальной суши, 0,2 млн км островной части и порядка 4 млн км² территории шельфа и внутренних морей [1].

Запасы углеводородов российской Арктики составляют 7,3 млрд тонн нефти и 55 трлн м³ газа., 41% от которых расположено на Арктическом континентальном шельфе. Наибольшим потенциалом обладает Ямало-Ненецкий автономный округ с суммарным запасом углеводородов в размере 43,5% от начальных суммарных общеполитических запасов [2].

Указом Президента Российской Федерации от 5 марта 2020 года № 164 «Об основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035

года» определены основные задачи в сфере экономического развития Арктической зоны Российской Федерации, выражающиеся в расширении участия частных инвесторов, наращивании за счет государственных и частных инвестиций объемов геологоразведочных работ при освоении месторождений углеводородного сырья, стимулировании разработки трудноизвлекаемых запасов углеводородного сырья и повышении коэффициентов извлечения, глубокой переработки нефти, производства сжиженного природного газа [3].

Помимо активной политики, направленной на привлечение внутренних инвестиций в полярный регион, Российская Федерация выражает готовность к сотрудничеству с внерегиональными государствами и объединениями, что объясняется ограниченностью собственных финансовых ресурсов.

Ввиду мировых разногласий 2014 года на фоне политического кризиса, связанного с российско-украинским конфликтом, Китай для Российской Федерации стал преимущественным партнером, который, в свою очередь, на протяжении многих лет проявляет особый интерес к развитию полярного региона и, несмотря на географическое положение государства, признает себя «около-арктической» страной.

В 2018 году Китай принял собственную Арктическую политику, изложенную в «Белой книге». Данной политикой, помимо прочего, предусмотрено участие страны в разведке и добыче нефти, газа и других полезных ископаемых через призму уважения суверенного права арктических государств на ресурсы [4].

Арктический регион, как регион богатейшей энергетическими ресурсами, имеет особое значение для внешней политики Китая на фоне растущих внутренних объемов энергопотребления.

В представленной на Рисунке 1 динамике темпов потребления газа в Китае отмечается тенденция к росту при объемах собственных запасов в размере 8,4 трлн м³ (4,5 % от мировых запасов), что свидетельствует об острой необходимости импорта данного ресурса для развития экономики страны.



Рисунок 1 – Темпы потребления газа в Китае

При этом, как показано на Рисунке 2, отмечается стремительное увеличение Китаем импортных поставок сжиженного природного газа, объем которых в 2021 году достиг 21,2 % от общемировых и составил 109,5 млрд м³ [5].

Данная тенденция объясняет особую заинтересованность Китая в проектах по производству сжиженного природного газа, которая также находит положительный отклик со стороны России.

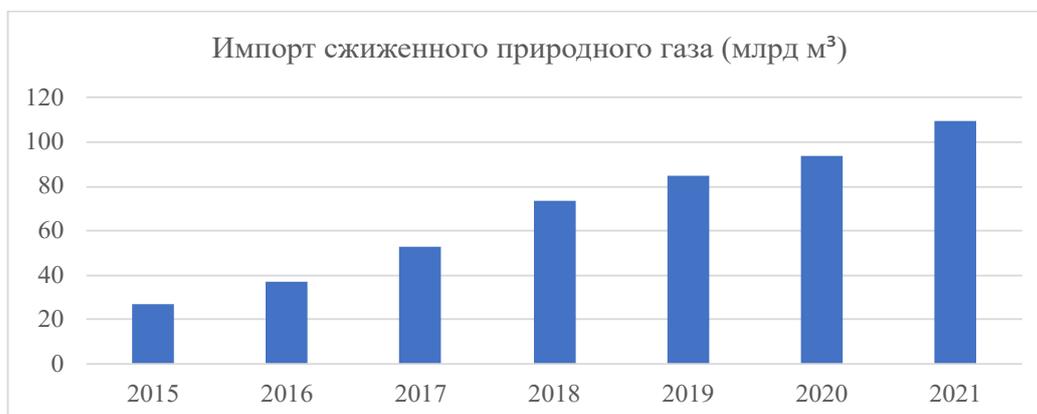


Рисунок 2 – Объемы импорта сжиженного природного газа КНР

В 2013 году распоряжением Правительства Российской Федерации № 2577-р утверждено Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китая в сфере реализации проекта «Ямал СПГ», в рамках которого реализован ряд налоговых преференций и пошлин с российской стороны, финансовых и контрактных обязательств с китайской стороны.

Одноименный совместный проект России, Франции и Китая, с совокупной долей последнего порядка 30 %, по добыче природного газа и газового конденсата на базе Южно-Тамбейского месторождения реализуется ОАО «Ямал СПГ» с 2017 года.

Таблица 1. Доля участия в проекте «Ямал СПГ» в 2021 году

№	Страна	Акционер	Акции (шт.)	%
1	Россия	ПАО «НОВАТЭК»	1 808 301	50,1
2	Китай	CHINA NATIONAL OIL AND GAS EXPLORATION AND DEVELOPMENT CORPORATION	722 809	20
3	Франция	TOTAL E&P YAMAL	722 809	20
4	Китай	YAYM LIMITED	357 415	9,9

Проект представляет собой масштабный единый комплекс, состоящий из объектов обустройства месторождения, завода по сжижению природного газа, резервуаров для хранения сниженного природного газа и стабильного газового конденсата, а также аэропорта и объектов морского порта.

После запуска 4-й линии завода по сжижению в мае 2021 года его проектная мощность составила 17,4 млн тонн в год [6].

За 2021 год с завода Ямал СПГ продана 71 партия крупнотоннажного сжиженного природного газа общим объемом порядка 5 млн тонн, чистая прибыль компании ОАО «Ямал СПГ» составила 400 327 636 тыс. рублей, также общество выплатило дивиденды на сумму 31 418 606 тыс. рублей. По оценкам ПАО «НОВАТЭК», с момента запуска проекта конечными потребителями сжиженного природного газа стали уже 33 страны [7].

Вторым масштабным проектом с участием китайских инвестиций по добыче и сжижению природного газа является «Арктик СПГ 2» (оператор проекта ООО «Арктик СПГ 2»). Данный проект предусматривает строительство на полуострове Гыдан трехлинейного завода по производству сжиженного природного газа общей мощностью 19,8 млн тонн и до 1,6 млн тонн стабильного газового конденсата в год.

Ресурсной базой проекта является Салмановское (Утреннее) месторождение.

Запуск всех трех линий завода планируется последовательно в период с 2023 по 2026 год.

По состоянию на 2021 год общество контролируется российской, французской, японской и китайскими компаниями, с совокупной долей последних порядка 20 % [8].

Таблица 2. Доли участия в проекте «Арктик СПГ 2» в 2021 году

№	Страна	Участник	Доля в уставном капитале (%)
1	Россия	ПАО «НОВАТЭК	60
2	Франция	TOTAL E&P SALMANOV)	10
3	Китай	CNOOC Limited	10
4	Китай	CNPC	10
5	Япония	Japan Arctic LNG	10

На территории лицензионного участка расположен аэропорт Утренний, также строится терминал «Утренний», который является участком № 2 морского порта Сабетта.

В целях поддержки данного проекта распоряжением правительства Российской Федерации № 3519-р в 2021 году выделены бюджетные ассигнования в размере 890750 тыс. рублей на строительство судна-газовоза в рамках государственной программы «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений».

Инфраструктура рассматриваемых проектов, включая типы судов для транспортировки, предусматривает возможность поставок сжиженного природного газа на приоритетный Азиатско-Тихоокеанский рынок, а также на рынки Европы.

На момент формирования материала, информация о расторжении долгосрочных контрактов с иностранными партнерами на поставку сжиженного природного газа Российской Федерации не опубликована.

Эффект от реализации проектов сжиженного природного газа для Российской Федерации наглядно показан на Рисунке 3, где представлены объемы экспорта данного вида топлива Российской Федерацией с стремительным ростом в 2017 году после запуска производства Ямал СПГ.

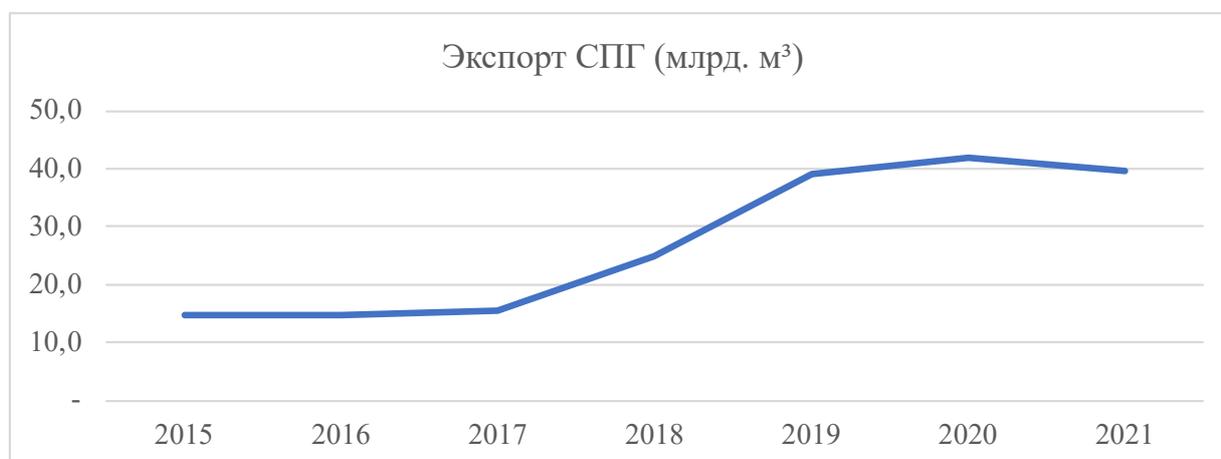


Рисунок 3 – Объемы экспорта СПГ Российской Федерацией

Для Китая результатом реализации проектов «Ямал СПГ» и «Арктик СПГ 2» является получение стабильного источника природного газа, обеспечивающего диверсификацию импортных потоков и закрепление своего участия в полярном регионе.

Реализуемые проекты «Ямал СПГ» и «Арктик СПГ» имеют схожие черты, позволяющие сформировать укрупненную модель их реализации (Рисунок 4):



Рисунок 4 – Модель реализации проектов СПГ

Сформированная модель комплексных энергетических проектов с доказанной ресурсной базой, существенной поддержкой государства, а также четко определенными масштабами разработки и долгосрочным рыночным планированием, отработанная в условиях сложившихся международных разногласий, является качественным образцом для последующего взаимовыгодного международного сотрудничества в Арктическом пространстве.

Список литературы

1. «Арктические регионы России», официальный сайт Арктического совета, URL: <https://arctic-council-russia.ru/useful/> (дата обращения: 25.03.2023).
2. «Проект – Арктика», официальный сайт ЦДУ ТЭК, URL: https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2022/6/1031/ (дата обращения: 25.03.2023).
3. Указ Президента Российской Федерации от 05.03.2020 № 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года», официальный сайт Администрации Президента Российской Федерации, URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45255> (дата обращения: 23.03.2023).
4. «Политика Китая в Арктике», Официальный сайт государственного совета Китайской Народной республики, URL: http://english.www.gov.cn/archive/white_paper/2018/01/26/content_281476026660336.htm (дата обращения: 19.03.2023).
5. Statistical Review of World Energy, Energy economics, официальный сайт British Petroleum, URL: <http://www.bp.com/statisticalreview> (дата обращения: 03.03.2023).
6. Бухгалтерская отчетность и Аудиторское заключение независимого аудитора ОАО «Ямал СПГ» на 31.12.2021, URL: [file:///C:/Users/827/Downloads/Годовая%20бухгалтерская%20отчетность%20за%202021%20г.%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/827/Downloads/Годовая%20бухгалтерская%20отчетность%20за%202021%20г.%20(1).pdf) (дата обращения: 26.03.2023).
7. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «НОВАТЭК» на 31.12.2021, URL: [https://www.novatek.ru/common/upload/doc/Novatek_FS_12m2021_RUS_\(Final\).pdf](https://www.novatek.ru/common/upload/doc/Novatek_FS_12m2021_RUS_(Final).pdf) (дата обращения: 26.03.2023).
8. Бухгалтерская отчетность и Аудиторское заключение независимого аудитора ООО «Арктик СПГ 2» на 31.12.2021, URL: https://arcticspg.ru/ustoychivoe-razvitie/raskrytie-informatsii/2021_fakt_info.pdf (дата обращения: 26.03.2023).

Лапин И.О., Коновалова О.Г., Балахонов С.Ю.
Национальный исследовательский
университет «МЭИ»

Lapin I. O., Konovalova O. G., Balakhonov S. Y.
National Research University
"Moscow Power Engineering Institute"
syb-mpei@rambler.ru

Механизм пограничной углеродной корректировки и его влияние на баланс систем энергоснабжения стран-экспортеров

Аннотация. Статья посвящена исследованию последствий введения механизма пограничной углеродной корректировки на изменение баланса систем энергоснабжения стран-экспортеров высокоуглеродной продукции на основе анализа потерь внутреннего валового продукта. Установлено, что введение внутрискановой системы квот на выбросы позволяет снизить потери валового продукта и полной энергетической мощности энергосистем страны.

Ключевые слова. Страны-экспортеры, система энергоснабжения, углеродный след, квоты на выбросы, валовый продукт.

Frontier carbon adjustment mechanism and its impact on the balance of energy supply systems of exporting countries

Abstract. The paper is devoted to the study of the consequences of the introduction of the mechanism of frontier carbon adjustment on the change in the balance of energy supply systems of exporting countries of high-carbon products based on the analysis of losses in the gross domestic product. It has been established that the introduction of an intra-country system of emission quotas makes it possible to reduce the loss of the gross product and the total energy capacity of the country's energy systems.

Keywords. Exporting countries, energy supply system, carbon footprint, emission quotas, gross domestic product.

Одной из проблем мировой экономики является борьба с углеродным следом, оставляемым крупными отраслями промышленности, такими как электроэнергетика [1, 2]. В качестве экономического механизма используется фискальный аппарат регулирования выбросов парниковых газов в атмосферу в виде налога на углеродные выбросы, превышающие допустимые значения. Также во многих развитых странах применяется рыночный подход к управлению выбросами оксида углерода, когда предприятия чтобы не платить налог выходят на специально организованный рынок для приобретения квот на выбросы у промышленных организаций, которые не исчерпали свои установленные нормы [3]. Последние могут использовать полученные средства для инвестиций в более экологичные технологии и, таким образом, стимулировать развитие отрасли по пути уменьшения негативного воздействия на окружающую среду.

В настоящее время механизм регулирования выбросов парниковых газов в атмосферу претерпевает ряд реформ. Так Европейской комиссией в 2021 году был представлен законопроект о введении механизма пограничной углеродной корректировки (Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)) [4, 5]. Он представляет собой введение пошлины на экспорт в ЕС товаров при разработке или добыче которых был оставлен большой углеродный след (рисунок 1).

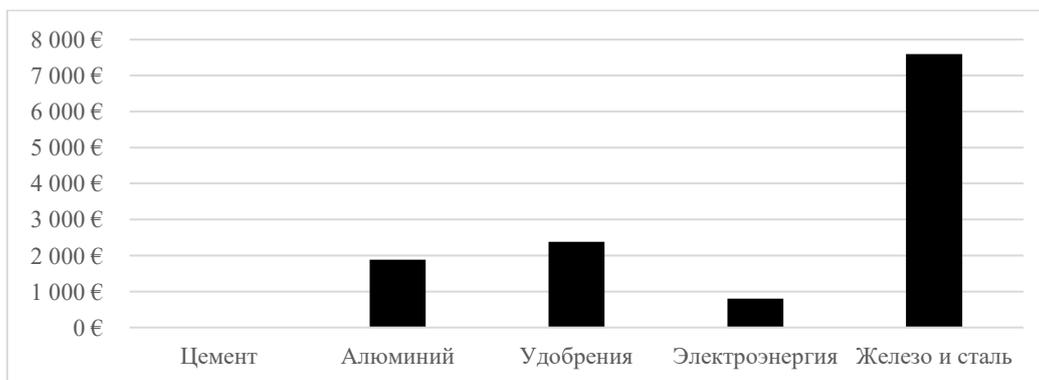


Рисунок 1 – Экспорт в ЕС продукции, облагающейся пошлиной СВМ

Преимуществом СВМ является то, что его можно рассматривать как глобальный климатический инструмент, а также метод борьбы переноса компаниями своего производства в страны с менее строгими ограничениями на выбросы (так называемой, утечкой углерода), что негативно влияет на баланс системы энергоснабжения страны в силу ухода с рынка крупных производителей и снижению конкурентоспособности оставшихся промышленных предприятий из-за распределения между ними расходов на поддержку избыточных мощностей энергосистемы страны.

В то же время применение данного механизма ухудшает позиции стран, ориентированных на экспорт товаров с высоким углеродным следом. К таким странам относится Россия. Введение трансграничного углеродного налога и возникновение угрозы нарушения баланса между спросом и потреблением энергетической продукции заставляет ускорить процессы по формированию собственной системы торговли квотами на выбросы. При этом необходимо исследовать экономический эффект от ее создания.

Были выделены следующие ключевые показатели эффективности формирования системы торговли квот на выбросы для стран-экспортеров:

- доход бюджета от введения системы квот на выбросы,
- снижение потерь чистого экспорта,
- снижение потерь ВВП.

Для определения данных показателей с помощью регрессионного анализа был разработана форма прогнозных моделей, позволяющих оценить:

- объем выбросов CO₂ от произведенной и экспортируемой страной продукции, попадающей под СВМ,
- цена для расчета выплат по СВМ,
- цена для расчета выплат по внутристрановой системе квот на выбросы,
- предельная склонность к потреблению.

Для России были получены следующие значения (таблица 1):

Таблица 1. Расчетные значения выбросов CO₂ и выплат по системе квот

Показатель	Размерность	Значение
Совокупный объем выбросов CO ₂	млн тонн	>430
Объем выбросов CO ₂ от экспортируемой продукции	млн тонн	11,4
Цена для расчета выплат по СВМ	евро/тонна	154
Цена для расчета выплат по системе квот на выбросы	евро/тонна	30
Предельная склонность к потреблению	=	0,7 – 0,9

На основе данных значений была получена численная оценка потерь чистого экспорта и снижения ВВП страны при внедрении механизма трансграничной корректировки. Так потери чистого экспорта составят 175,3 млн евро, что вызовет снижение ВВП на 584,2 – 1752,5 млн евро в зависимости от величины предельной склонности к потреблению. В то же время решение по созданию внутристрановой системы торговли выбросами способно сократить потери ВВП на 113,5 – 340,6 млн евро (около 20%) с учетом инвестиций в создание системы торговли выбросами в России.

В свою очередь, ввиду прямой связи между ВВП и потреблением энергии на человека, изменится также и баланс энергосистемы страны. При снижении ВВП на 12,5 евро/чел энерговооруженность населения снизится на 0,3% что эквивалентно потере 4,5 ГВт полной энергетической мощности энергосистемы страны.

Список литературы

1. Умнов В.А., Коробова О.С., Скрыбина А.А. Углеродный след как индикатор воздействия экономики на климатическую систему. Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2020. №. 2. С. 85-93.
2. Балашов Н.А., Годван Д.Ф. Углеродный след: как государства и компании пытаются его уменьшить. Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. №. 3. С. 17-19.
3. Дорошенко С.В., Мингалев А.Д. Углеродные биржи: европейский опыт развития механизма торговли разрешениями на выбросы. Финансовый журнал. 2020. №. 4. С. 52-68.
4. Ситников С.Л. Механизм пограничной углеродной корректировки. Экология производства. 2021. №. 11. С. 88-97.
5. Прокофьев К.И. Влияние механизма трансграничного углеродного регулирования (СВАМ) на мировую торговлю. Инновации и инвестиции. 2022. №. 6. С. 29-33.

УДК 332.1

Лобанов М.А., к. г. н. Доленина О.Е.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Lobanov M. A., Ph.D. Dolenina O. E.
Saint Petersburg State
the University of Economics
lobanoff.mikhail2016@yandex.ru

Энергетика Арктических регионов Европы

Аннотация. Статья посвящена современному состоянию и перспективам энергетики Арктических регионов Европы, также выявляются особенности энергетики арктических регионов Европы.

Ключевые слова. Энергетика, регионы Европы, Арктика

Energy of the Arctic Regions of Europe

Abstract. The article considers the current state and prospects of the energy sector in the Arctic regions of Europe, and also reveals the features of the energy sector in the Arctic regions of Europe.

Keywords. Energy, Europe, Arctic regions

На современном этапе экономического развития обострились вопросы энергетической безопасности, страны стремятся разнообразить не только источники, но и регионы происхождения энергоресурсов, всё более актуализируется вопрос эксплуатации Арктических энергетических ресурсов (как традиционных, так и нетрадиционных).

Энергетический кризис 2003 – 2008 годов, способствовал увеличению научного интереса к теме эксплуатации энергетических ресурсов Арктики, однако сменивший его переизбыток нефти 2010-х годов, кульминацией которого выступила торговля фьючерсами нефти по цене -37,63\$ за баррель [1], и последующее повсеместное сокращение добычи нефти создало основу для глобального энергетического кризиса уже 2021–2023 годов, и как итог снова стала значимой тема Арктики как одного из потенциальных центров мировой энергетики. Арктический регион является одним из наименее освоенных регионов на планете, не смотря на своё ресурсное богатство, однако по раннее рассмотренной причине в совокупности с технологическими разработками, такими как танкеры арктического класса для перевозки сжиженного природного газа, и климатическими изменениями, которые ведут к сокращению ледяного покрова приводят к повышению интереса к Арктическому региону со стороны энергетических компаний.

В данном исследовании мы понимаем под Арктикой, северную полярную область Земли, включающую северные окраины материков Евразия и Северной Америка (кроме южной части острова Гренландия и полуострова Лабрадор), Северный Ледовитый океан (кроме восточной и южных частей Норвежского моря) с островами, а также прилегающие части Атлантического и Тихого океанов [2].

Ключевым энергетическим ресурсом Арктики являются углеводороды, как в форме нефти, так и в форме природного газа. Так на Арктику приходится от 10 – 15% мировых запасов нефти и газа, в примерном соотношении 75% газа и 25% нефти. Что же касается других ресурсов, не смотря на их значительные запасы, они либо не добываются, либо добыча происходит локально, связано это со значительными финансовыми издержками. Так, одним из энергетических ресурсов, добываемых в Арктике, является уголь, его добыча локализована в четырёх местах: Шахта Нагорная, Месторождение Маломберовское, Баренцбург и шахта Усибелли. Добыча угля в Арктике не превышает 0,003% от общемировой. Относительно урана, на территории Арктики выявлены значительные запасы, то наиболее перспективным районом добычи можно считать южную часть провинции Кигавик, к северо-востоку от провинции Атабаска (Нунавут, Канада). Его запасы в породах составляют более 50 тыс. тонн, со средним содержанием урана 0,47%. Однако, еще 26 июля 2016 г. Министр по делам коренных народов и Севера объявил, что проект Кигавик не будет реализован [3]. Гренландия имеет значительные запасы урана, сосредоточенные в Илимауссакском месторождении, общий объем ресурсов которого оценивается в 600 тыс. тонн октаоксида триурана (U₃O₈). В арктической зоне России плохо изученный район Анабарского щита с большой долей вероятности в его породах содержится уран [4].

подавляющая часть Арктического гидроэнергетического потенциала сосредоточена в Российском секторе Арктики, наблюдаемый устойчивый рост уровня воды в реках зоны вечной мерзлоты за последние 50 лет свидетельствует о росте отложений в речных устьях этого района, что приводит к увеличению их гидроэнергетического потенциала [5].

Энергетический потенциал нетрадиционной энергетики Арктики практически полностью представлен ветровой энергетикой. Средняя скорость ветра в Арктике в течение года составляет около 5-6 м/с и достигает 10-15 м/с в некоторых районах, что достаточно для того, чтобы считать ветряную генерацию эффективным решением. При этом относительно большая плотность холодного воздуха, обеспечивает большую энергоэффективность при одинаковой скорости ветра ($\approx +10\%$), но при этом для эф-

фективной работы ветроэнергетических установок в условиях Севера требуется использование специальных материалов (хладостойкой стали, синтетической низкотемпературной смазки для подшипников, специальных жидкостей для гидравлических систем) и технологий эксплуатации (подогрева редуктора, лопастей и метеорологических датчиков для предотвращения оледенения и отложения изморози). Относительно других нетрадиционных источников возобновляемой энергии (таких как солнечная генерация, биоэнергетика, энергия приливов, водородная энергетика и т. д.) их использование на современном этапе нерационально по причине длительного срока окупаемости.

Для развития энергетики, не менее важным фактором чем наличие энергетического потенциала выступает национальная экономическая политика. Собственно, такие страны как Исландия, Норвегия и автономная провинция Гренландия, с одной стороны, существенно отличаются как по структуре производства, так и по структуре потребления электроэнергии. А с другой стороны, обладают схожими проблемами в энергетическом секторе. Норвегия характеризуется преобладанием гидроэнергетики чей потенциал почти безграничен. Однако, моноориентированность энергетики делает страну уязвимой перед внешними обстоятельствами, так в 2022 необычно сухая зима и весна привели к тому, что во многих водохранилищах на юге Норвегии наблюдался исторически низкий уровень воды для этого времени года, в результате чего правительство в Осло обязалось ограничить экспорт электроэнергии пока они не будут пополнены. Так же наблюдается проблема неравномерных цен на электроэнергию, так по данным Nord Pool, цены в трёх южных районах и в Северном отличаются в два раза, что создает основу для возникновения диспропорции регионального развития. Основной причиной двукратной разницы в ценах является нехватка пропускной способности между севером и югом. Энергетические компании на севере страны в связи с малой ценой на электроэнергию, не обладают должным стимулом для развития. Промышленные компании на юге страны, в связи с высокой стоимостью электроэнергии вынуждены переносить производство или сокращать объем выпускаемой продукции. Исландии приняла решение о сокращении электроснабжения промышленных предприятий, включая фабрики по производству рыбной муки, алюминиевые плавильные заводы и центры обработки данных. Это решение было принято из-за нехватки энергии, вызванной рядом проблем, включая низкий уровень воды в резервуарах и ограниченную пропускную способность электросетей. Затронутые компании были вынуждены либо сократить объем производства, либо перейти на другие источники электроэнергии, такие как нефтепродукты. В Гренландии, исторически основным источником энергии страны был импорт ископаемых видов топлива. Страна располагает пятью гидроэлектростанциями, а также использует тепло от установок по сжиганию отходов, эксплуатируемых муниципалитетами, для отопления нескольких городов Гренландии. Одна из основных проблем в Гренландии заключается в отсутствии общей системы энергопередачи, что означает, что энергоснабжение Гренландии основано на индивидуальных операционных системах и нуждается в резервных мощностях в каждой общине. Такая схема создает проблемы, когда приходится полагаться на непредсказуемые источники энергии, такие как солнечная и ветрогенерация.

Все эти страны объединяет проблема низкой энергетической безопасности и высокой зависимости энергетики от природных катаклизмов и импортного сырья. Однако, это не все проблемы энергетики приарктических регионов, так в ходе исследования были выявлены следующие:

- 1) Малый потенциал к диверсификации энергетического комплекса – проблемы с обеспечением энергетической безопасности;

- 2) Отсутствие постоянного спроса на энергию в ряде районов – отсутствие экономической целесообразности в развитие энергетики;
- 3) Отсутствие интеграции ряда населённых пунктов в общую энергосистему – поселения в ряду случаев вынуждены полагаться на собственные силы;
- 4) Логистические трудности – ряд изолированных поселений полагается на воздушные поставки, что делает стоимость энергии непомерной;
- 5) Значительные первоначальные затраты на строительство электростанций – сложные климатические условия в совокупности со строительством в условиях вечной мерзлоты приводят к увеличению срока окупаемости, а как итог к нецелесообразности реализации такого рода проектов.

Возможным решением проблем может стать расширение региональной кооперации. Так или иначе для обеспечения энергетической безопасности требуется разработка собственных энергетических запасов с целью обеспечения местных потребностей как населения, так и производственных предприятий, что снизит их зависимость от внешних поставок и поспособствует увеличению занятости населения с последующим развитием общеэкономического потенциала региона, В связи с чем появляется необходимость в региональной кооперации.

В результате исследования была произведена типологизация направлений энергетики по критерию перспективности:

- 1) Перспективные – ветряная энергетика, малая атомная энергетика;
- 2) Ограничено перспективные – геотермальная энергетика, биоэнергетика, водородная энергетика, гидроэнергетика;
- 3) Малоперспективные – углеводородная энергетика, энергия приливов, солнечная энергетика.

Так к перспективным относятся направления энергетики, которые могут внедряться повсеместно в Арктическом регионе. Ограниченно перспективные направления энергетики представляют собой либо те направления, которые имеют чёткую географическую привязку в связи с чем их повсеместное применение невозможно (геотермальная энергетика/гидроэнергетика) либо направления, которые имеют потенциал в гибридных энергосистемах, но не могут использоваться изолированно (биоэнергетика/водородная энергетика). К малоперспективным были отнесены те направления, которые по причине высокой себестоимости или малого энергетического потенциала крайне сложно считать рентабельным в данном регионе.

Таким образом, перспективное экономическое развитие Арктических субъектов будет определяться местными органами власти исходя из имеющихся энергоресурсов. Приоритетным направлением будет выступать создание «энергетических каркасов», которые в дальнейшем станут основой для промышленных предприятий в регионе.

Список литературы

1. Цена нефти впервые в истории упала ниже нуля // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/21/04/2020/5e9df3249a79470ff099ae32> (дата обращения: 30.04.2023).
2. Котляков В. М., Хаин В. Е. и др. АРКТИКА // Большая российская энциклопедия. Электронная версия (2020); <https://old.bigenc.ru/geography/text/3452274> Дата обращения: 05.05.2023
3. The Kiggavik project // Canadian Nuclear Safety Commission URL: https://nuclearsafety.gc.ca/eng/resources/environmental-protection/environmental-assessments/EA_kiggavik_project.cfm (дата обращения: 29.04.2023).
4. The mineral wealth of the Circum-Arctic Belt (in Russian) // Research Gate URL: https://www.researchgate.net/publication/333156100_The_mineral_wealth_of_the_Circum-Arctic_Belt_in_Russian (дата обращения: 29.04.2023).
5. РОЛЬ МНОГОЛЕТНЕМЕРЗЛЫХ ПОРОД В ФОРМИРОВАНИИ ГИДРОЛОГОМОРФОЛОГИЧЕСКОГО РЕЖИМА УСТЬЕВ РЕК ВОДОСБОРА СЕВЕРНОГО ЛЕДОВИТОГО ОКЕАНА // Research Gate URL: https://www.researchgate.net/publication/330244632_Nauchnye_issledovania_v_Arktike_ROL_MNOGOLETNEMERZLYH_POROD_V_FORMIROVANII_GIDROLOGOMORFOLOGICESKOGO_REZIMA_USTEV_REK_VODOSBORA_SEVERNOGO_LEDOVITOGO_OKEANA (дата обращения: 28.04.2023).

Овсянникова Д.В.
Уфимский Государственный
Нефтяной Технический Университет

Ovsyannikova D. V.
Ufa State Petroleum Technical University,
darjaovsan@gmail.com

Влияние США на нефтяную сферу Венесуэлы

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния политики США на нефтяную отрасль Венесуэлы. Ограничения в отношении нефтедобывающего сектора являются составной частью всеобъемлющего санкционного механизма, задействованного США с целью побудить правительство Венесуэлы изменить проводимую им политику, поэтому эта тема очень актуальна.

Ключевые слова. США, Венесуэла, санкции, нефть, отношения.

US influence on Venezuela's Oil Sector

Annotation. The article is devoted to the study of the impact of US policy on the Venezuelan oil industry. Restrictions on the oil sector are an integral part of the comprehensive sanctions mechanism used by the United States to encourage the Venezuelan government to change its policy, so this topic is very relevant.

Keywords. USA, Venezuela, sanctions, oil, relations.

Особое место занимают отношения с основным импортёром венесуэльской нефти – США. С момента прихода к власти Чавеса эти отношения имеют преимущественно конфронтационный характер: так, президент Венесуэлы угрожал прекратить поставки нефти в США, если они не откажутся от планов его устранения от власти или даже «вторжения». В середине мая 2006 года, заявив о фактах сотрудничества Венесуэлы с Кубой и Ираном, власти США включили её в перечень государств, представляющих опасность для США, и наложили запрет на поставку в страну американских вооружений [2].

Двусторонние отношения между Венесуэлой и США предельно обострились в 2008 году, после того как Чавес выступил с угрозами в адрес Колумбии в ответ на вторжение последней на территорию Эквадора, а затем объявил персоной нон грата американского посла [1].

Санкционный режим руководства США в отношении правительства Венесуэлы и отдельных граждан этой латиноамериканской страны действует уже на протяжении полутора десятков лет. Самые первые санкции были введены в отместку за нежелание венесуэльских властей сотрудничать с США в борьбе против наркоторговли и терроризма. В дальнейшем, уже в годы правления президента Барака Обамы, сфера действия санкционного механизма была расширена [6]. Санкции стали индивидуализироваться, то есть применяться не только в целом к государству в лице его высших должностных лиц, но и к отдельным физическим лицам за якобы имеющую место вовлечённость последних в нарушения прав человека, коррупцию или «антидемократическую деятельность». Пришедшая на смену администрации Обамы администрация Дональда Трампа продолжила практику предшественников, и ввела против Венесуэлы ряд дополнительных санкций под предлогом борьбы с якобы усилившимся авторитаризмом президента Николаса Мадуро, находящегося у власти с 2013 г [4].

Признав Хуана Гуайдо – главу Национальной ассамблеи (парламента) Венесуэлы и одновременно – оппонента Президента Н. Мадуро в качестве победителя президентских выборов Венесуэлы в 2019 г. – администрация Д. Трампа использовала политический кризис в Венесуэле для ужесточения санкций против латиноамериканской страны с целью вынудить Мадуро уйти с президентского поста. В частности, санкции были наложены на правительство, Центральный банк Венесуэлы и на венесуэльскую государственную нефтяную компанию *Petr. leos de Venezuela, S.A. (PdVSA)*. По состоянию на май 2022 г. Министерство финансов США ввело санкции в общей сложности против 166 физических лиц, являющихся гражданами Венесуэлы либо имеющих связи с указанной страной. Кроме того, Государственный департамент США аннулировал американские визы у более чем 1 тыс. граждан Венесуэлы и членов их семей. Успехом американские санкции не увенчались: президент Мадуро продолжает оставаться на посту, а экономика Венесуэлы по итогам первого полугодия 2022 г. показала пусть и незначительный, но прирост на фоне роста мировых нефтяных котировок из-за российской спецоперации на Украине. Тем не менее, американские ограничения нанесли огромный ущерб нефтедобывающей отрасли латиноамериканской страны. Венесуэла располагает самыми крупными доказанными запасами нефти в мире – 303,8 млрд барр. или 17,8 % общемировых. Но из-за американских санкций нефтедобыча в стране в последние годы резко снизилась. По данным Управления энергетической информации США, в 2021 г. среднесуточный объём нефтедобычи в стране составил лишь 0,56 млн баррелей в сутки. При этом ещё в 2018 г., до ввода в начале 2019 г. нефтяных санкций, в Венесуэле добывалось в среднем 1,5 млн барр. в сутки [3].

Кроме того, санкции против России, введённые США, нанесли опосредованный удар и по Венесуэле: в настоящий момент венесуэльские власти имеют сложности с доступом к своим активам, депонированным в попавших под американские ограничительные меры российских банках.

Однако в последнее время находящаяся у власти в США администрация президента Джо Байдена, и по-прежнему поддерживаемая ею венесуэльская оппозиция, начали рассматривать возможные варианты смягчения санкций с целью побудить президента Мадуро сделать шаги навстречу оппозиции, и в идеале – назначить новые президентские выборы в стране. Ещё в 2021 г. Гуайдо и его соратники сформировали коалицию «Объединённая платформа» и начали переговоры с представителями президента Мадуро. Переговоры были прерваны в октябре того же года по инициативе Мадуро. При этом основной причиной смягчения бескомпромиссной прежде позиции правительства США являются растущие мировые цены на нефть и нефтепродукты. Так, если в декабре 2020 г. цена на нефть марки WTI (West Texas Intermediate – эталонной марки, добываемой в штате Техас) составляла 48,52 долл./барр., то уже в декабре 2021 г. – 75,21 долл./барр., а в мае 2022 г. – 115,3 долл./барр. [9].

К тому же, после начала российской специальной военной операции на Украине американские власти приняли решение заменить на своём внутреннем рынке российскую нефть на венесуэльскую. В 2021 г. США ежедневно импортировали 670 тыс. барр. сырой нефти и нефтепродуктов из России, причём импорт российской нефти в США подскочил именно после введения американских санкций в отношении Венесуэлы [7]. Тяжёлые сорта венесуэльской нефти поставлялись для образования смеси с лёгкой американской сланцевой нефтью до параметров, подходящих для переработки на НПЗ на побережье Мексиканского залива, которые были построены еще до сланцевого бума в США. Поэтому неудивительно, что американские власти снова решились на смену поставщиков нефти – только теперь в обратном порядке.

В середине мая 2022 г. Минфин США слегка ослабил ограничения на ведение деятельности в Венесуэле в отношении концерна Chevron – единственной из оставшихся на венесуэльском рынке американских нефтегазовых компаний. Суть данного скорее символического жеста заключалась в намерении американской администрации восстановить сотрудничество с венесуэльской PdVSA – тем более, что американские чиновники обещали и другие подобные послабления. Со своей стороны концерн Chevron ходатайствовал в Минфине США о продлении истекавшего 1 июня 2022 г. разрешения для работы на венесуэльском рынке: американская компания намеревалась реактивировать ряд своих совместных с PdVSA проектов и нарастить добычу нефти. Несмотря на изначально негативный настрой из-за нежелания венесуэльских властей делать ответные встречные шаги в отношении США, американский Минфин в конце мая продлил указанное разрешение [8].

Правительство Венесуэлы осуждает и требует отмены всех незаконных ограничительных мер со стороны США и европейских государств. Об этом заявил 18 апреля 2023 года министр иностранных дел Боливарианской Республики Иван Хиль на пресс-конференции в Каракасе по итогам переговоров с российским коллегой Сергеем Лавровым.

"Венесуэла всегда выступает с осуждением ограничительных мер как против Венесуэлы, так и против других стран", – сказал глава МИД. "США проводят политику систематических атак на нашу экономику, чтобы уничтожить ее, несмотря на многочисленные обещания содействовать диалогу между венесуэльцами", – отметил он, коснувшись условий, которые выдвигает Вашингтон, когда речь заходит о переговорах с радикальной оппозицией. "Мы не увидели заявленного США смягчения санкций, а восстановление экономики страны было достигнуто за счет собственных усилий, что нашло поддержку таких государств, как Российская Федерация, стран Азии, Африки и Латинской Америки", – сообщил Хиль.

По его словам, Венесуэла настаивает на том, чтобы США и европейские государства сняли все введенные в отношении нее рестрикции. "Пока не будет отменена последняя санкция против венесуэльской экономики, мы не сможем говорить о нормализации отношений между странами", – подчеркнул министр.

Он напомнил, что накануне венесуэльский президент Николас Мадуро "приветствовал инициативу правительства Колумбии, которое предлагает усадить за стол переговоров разных политических деятелей, в том числе из государств, которые ввели санкции в отношении Венесуэлы, чтобы продвинуться к их отмене". Международная конференция, посвященная Боливарианской Республике, пройдет в колумбийской столице 25 апреля.

Хиль указал, что снятие санкций является "единственным путем, при котором венесуэльцы могут вести между собой диалог в условиях демократии". Он подчеркнул, что "так считает президент Николас Мадуро" и в этом вопросе "Венесуэла располагает крепким стратегическим союзом с правительством России".

На примере Венесуэлы наглядно видно, что санкции в отношении нефтедобывающей промышленности являются неотъемлемой частью более широкой санкционной стратегии, которую США традиционно используют для воздействия на неудобные им государства с целью принудить правительства последних действовать в нужном для США русле [5].

Как и в случае с другими государствами с развитым нефтегазовым сектором, США активно используют нефтяные санкции для нанесения максимально возможного ущерба национальным экономикам с целью подорвать внутри- и внешнеполитические

позиции неугодных им правительств. Тем не менее, пример Венесуэлы демонстрирует, что американские санкции хоть и серьёзно, ухудшают экономическую ситуацию и материальное положение населения в подсанкционных странах, но все же неспособны достичь главной цели вводимых США ограничений – повлиять в целом на политический курс и, по возможности, способствовать приходу к власти проамериканских сил в этих странах. Более того, последовательное и длительное сопротивление американским ограничениям способно в конечном итоге убедить США в бесперспективности санкционного давления даже на относительно небольшие по глобальным меркам национальные экономики.

Список литературы

1. Бикметова, А. Р. Историческая и сравнительная социология в глобальном мире // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения : материалы Национальной научно-практической конференции – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 1897-1901. – ED-NUKRZWE.
2. Зайнуллина, К. М. Влияние глобализации и регионализации на мировое сообщество // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения : материалы Национальной научно-практической конференции – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 3231-3235. – EDN HFLCEE.
3. Мастепанов А., Сумин А., Чигарев Б. ВЕНЕСУЭЛА ПОД СВОДОМ САНКЦИЙ: РАЗРУШЕННАЯ, НО НЕ СЛОМЛЕННАЯ // ЭП. 2022. №9. (дата обращения: 03.05.2023)5
4. Ситдикова, Л. В. Геополитические аспекты теории международных отношений // Наука сегодня: теория и практика : Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Том Часть 2. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – С. 210-213. – EDN DKPIMO.
5. Стрельцов А.А. Венесуэла в системе международных энергетических отношений // Проблемы национальной стратегии. 2011. № 1. (дата обращения: 03.05.2023)3
6. Хаертдинова, З. Р. Геополитический аспект формирования внешней политики России // Наука сегодня: теория и практика : Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Том Часть 1. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – С. 332-335. – EDN JCSMNG.
7. Чжан Шуай. Историческая перспектива и перспективы развития нефтяных ресурсов в Венесуэле // Международная нефтяная экономика. 2017. Вып. 4. (дата обращения: 03.05.2023)4
8. Энергетика Венесуэлы. URL: <https://www.eeseaec.org/energetika-stran-mira/energetika-venesuely>. (дата обращения: 03.05.2023)5
9. Venezuela: Overview of US Sanctions / Congressional Research Service. URL: <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/IF/IF10715> (дата обращения: 03.05.2023)1

УДК 338

Тедеева А.А.

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва

Tedeeva A.A.

Samara University
a.tedeeva03@mail.ru

Индустрия NFT как неотъемлемая часть цифровой экономики в мире

Аннотация. В данной статье рассматривается тема перспективности NFT, актуальность которых непосредственно связана с их практическим применением. Определена значимость невзаимозаменяемых токенов в сфере цифровой экономики в настоящее время. При помощи анализа рынка NFT, был сделан вывод, содержащий в себе предположение о функционировании NFT как неотъемлемой части цифровой экономики в будущем.

Ключевые слова. NFT-токены, цифровая экономика, интеллектуальная собственность, блокчейн, перспективы развития, цифровое искусство, искусственный интеллект

The NFT industry as an integral part of the digital economy in the world

Abstract. This article discusses the topic of the prospects of NFT, the relevance of which is directly related to their practical application. The importance of non-interchangeable tokens in the field of digital economy now is determined. Using the analysis of the NFT market, a conclusion was made containing an assumption about the functioning of NFT as an integral part of the digital economy in the future.

Keywords. NFT tokens, digital economy, intellectual property, blockchain, development prospects, digital art, artificial intelligence.

Новые тренды, которые проявились в экономике за это десятилетие, направлены на развитие сферы творческой индустрии и выводят сферу творчества на принципиально новый этап развития. Таким образом, в последние годы индустрия NFT произвела фурор в цифровой экономике. Токен NFT или NonFungible Tokens – это цифровые активы, которые уникальны и не взаимозаменяемы [4]. Они используются по всему миру в качестве новой формы цифрового актива для представления чего угодно, от произведений искусства до музыки и цифровой недвижимости. По мере того, как эти токены становятся все более популярными и широко распространенными, они становятся неотъемлемой частью глобальной цифровой экономики. Токен – название сущности в системе на основе блокчейна. Блокчейн позволяет хранить информацию обо всех транзакциях на тысячах компьютеров, что делает его полностью децентрализованными, следовательно, невозможным для уничтожения или фальсификации [3]. Первое применение блокчейна шло в криптовалютах. До недавнего времени в блокчейн-сервисах использовались обмениваемые токены, такие как Bitcoin, Litecoin и Ether. Однако теперь было признано, что не все активы одинаковы и взаимозаменяемы, и что за несение этой информации в блокчейн и торговля ею с помощью смарт-контрактов будет высшим пилотажем. Так и распространился формат NFT. Поскольку спрос на эти цифровые активы продолжает расти, стало ясно, что индустрия NFT играет все более важную роль в цифровой экономике во всем мире.

До появления NFT коллекционеры, желающие приобрести цифровые произведения искусства, не могли доказать, что оригиналы отличаются от их репродукций в Интернете. Владельцы цифровых произведений искусства не имели ни права, ни технической возможности защитить свою собственность в Интернете. Технология токенов NFT дала начало новой индустрии: криптоэкономике и криптоискусству. Токенизация теперь широко доступна для создателей цифрового контента и коллекционеров, желающих приобрести его и гарантировать свои инвестиции. По оценкам Forbes, рынок токенов NFT быстро растет. Рынок необменных токенов вырос до 250 миллионов долларов США в 2020 году (в четыре раза больше, чем в 2019 году), поскольку художники по всему миру начали продавать свои защищенные авторским правом иллюстрации, видео и GIF на специализированных торговых площадках [2]

Платформа NFT используется для покупки и продажи крипто-арта. Помимо этого, арт-рынок поддерживается рядом вспомогательных отраслей экономики, которые предоставляют специализированные услуги арт-рынку, такие как логистика, страхование и банковское дело. Некоторые из этих отраслей, такие как профессиональные оценщики и реставраторы, вообще не существовали бы без рынка искусства. Очевидным преимуществом произведений искусства в цифровой экономике является то, что она может финансово поддержать художника.

Кроме того, NFT можно использовать для создания уникальных предметов коллекционирования, количество которых ограничено и которые предлагают дополнительные преимущества тем, кто ими владеет. Блокчейн также позволяет проверять доказательства владения цифровыми активами по реестру, что делает практически невозможным подделку информации, поскольку каждый компьютер сверяет данные с ним, чтобы определить, является ли он оригинальным или поддельным.

NFT набирают обороты в цифровой экономике, поскольку они предлагают новый способ токенизации и монетизации цифровых активов. NFT также используются для токенизации интеллектуальной собственности. Такие компании, как OpenSea, Tokenzen и Mintable, позволяют людям токенизировать такие элементы, как музыка, видео, логотипы, фотографии и другие типы контента. Затем токенизированный контент можно покупать и обменивать между пользователями на соответствующих платформах. Это помогает создать совершенно новый тип рынка цифровых активов, на котором люди могут легко покупать, продавать и обменивать свою интеллектуальную собственность без необходимости использования посредников или третьих лиц.

Наконец, NFT используются для изучения новых разработок в мире искусственного интеллекта. Такие компании, как Zora, используют NFT, чтобы пользователи могли покупать и обмениваться наборами данных для обучения ИИ. В целом, NFT стали неотъемлемой частью цифровой экономики, предлагая беспрецедентные возможности для монетизации, владения и сотрудничества в виртуальном мире. От цифрового искусства до перспектив развития ИИ, NFT имеют широкий спектр потенциальных применений, которые еще предстоит изучить.

Таблица 1 наглядно демонстрирует, что цена NFT достаточно высока. Начальная стоимость продажи многих невзаимозменяемых токенов, представленных ниже, была практически равной 0\$, однако их последние цены продаж превосходят 1 млн\$. Это служит примером как финансовой поддержки художника, так и покупки-продажи с изменением цены токена [1].

Таблица 1. Таблица лучших продаж NFT за последний год

NFT	Последняя цена продажи
CryptoPunks © 2924	4 млн \$ 3 300 ETH
CryptoPunks © 4156	3 млн \$ 2 691 ETH
CryptoPunks © 7756	3 млн \$ 1 050 ETH
CryptoPunks © 4464	3 млн \$ 2 500 ETH
Otherside #59906	2 млн \$ 625 ETH
CryptoPunks © 8865	2 млн \$ 450 ETH
Azuki Azuki #9605	1 млн \$ 421 ETH
CryptoPunks © 5066	1 млн \$ 857 ETH
CryptoPunks © 2066	1 млн \$ 1 155 ETH
CryptoPunks © 5944	1 млн \$ 980 ETH

Обратимся к Рисунку 1 для анализа продаж NFT в 2022 году [1].

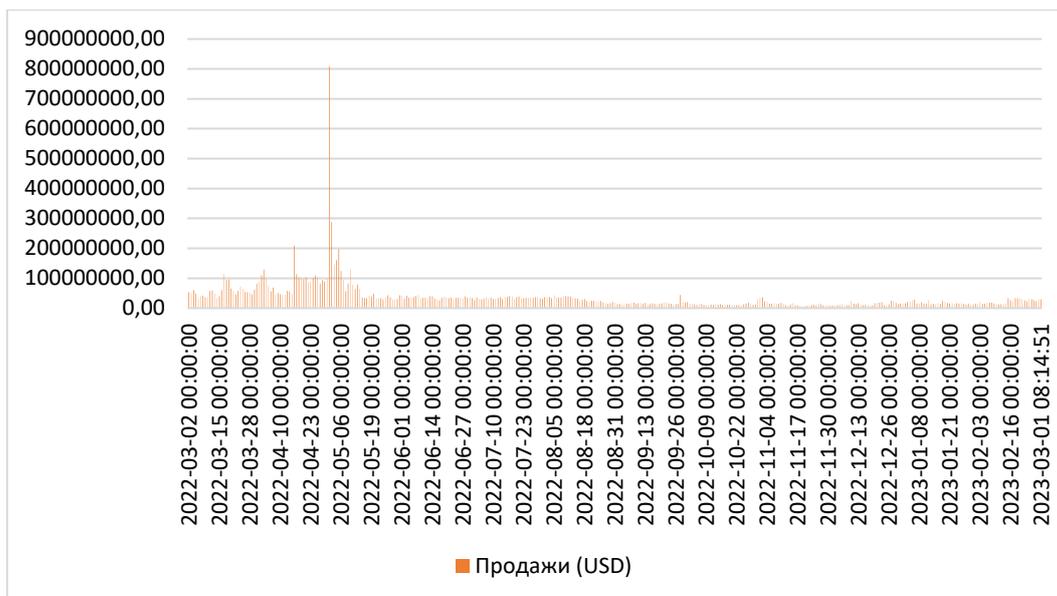


Рисунок 1 – График продаж NFT за последний год (USD)

Из данного графика продаж невзаимозаменяемых токенов мы наблюдаем, что пик востребованности за год пришелся на апрель 2022 года, осенью 2022 продажи значительно сократились, однако сейчас вновь набирают свои обороты. Среднее стоимость продаж в сутки – 36150669,02\$ или же 2707323602 рубля (при курсе на 01.03.23 1\$=74,9 руб.) [1]. Этот факт является одним из доказательств хорошей перспективы NFT в цифровой экономике.

Основным преимуществом индустрии NFT является ее способность обеспечить безопасную и неизменную запись о праве собственности на цифровые активы. В отличие от физических активов, которые легко потерять или уничтожить, цифровые активы надежно хранятся в блокчейне и могут быть легко перемещены одним щелчком мыши. Это позволяет физическим и юридическим лицам легко торговать, передавать и хранить цифровые активы, не беспокоясь об их безопасности.

Индустрия NFT предлагает огромные возможности для тех, кто хочет инвестировать в цифровую экономику. Обеспечивая безопасный учет прав собственности на цифровые активы, индустрия NFT упрощает инвесторам отслеживание и анализ своих инвестиций в режиме реального времени. Это позволяет инвесторам принимать более обоснованные решения и максимизировать отдачу от инвестиций.

NFT предлагают множество преимуществ для цифровой экономики в мире и быстро набирают обороты в качестве важного класса активов. Предлагая возможность токенизировать владение и происхождение цифровых активов, NFT предоставляют пользователям широкий спектр перспектив развития и открывают новые возможности для инвестиций, торговли и сотрудничества.

В долгосрочной перспективе технологии блокчейн и NFT будут способствовать созданию глобальной системы интеллектуальной собственности, ключевыми характеристиками которой являются открытость и доверие к процессам и данным. Быстрому развитию и внедрению технологий NFT в деловую практику препятствует отсутствие регулирования со стороны права [4]. Ожидается, что данная проблема будет решена и функционирование блокчейна и невзаимозаменяемых токенов будет реализованы в полной мере.

Благодарности

Выражаю благодарность за помощь в написании данной научной работы своему научному руководителю Анисимовой Валерии Юрьевне, к.э.н., доценту, доценту кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Список литературы

1. Статистика рынка NFT, отслеживание продаж, рейтинги и новости : [сайт]. URL: NonFungible.com (дата обращения: 25.02.2023). – Текст : электронный.
2. Воронов В. С. Агрегаторы изображений на финансовом рынке: приток свежего капитала и новые инвестиционные риски // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2016. № 2. DOI: 10.17586/2310-1172-2016-9-2-1 -11
3. Годин В. В., Терехова А. Е. Блокчейн: философия, технология, приложения и риски // Вестник ГУУ. 2019. №9. С.54-61.
4. Кириллова А.В. Ограничения на невзаимозаменяемые токены. В кн.: Сукиасян АА. (ред.) Инновационные механизмы и стратегические приоритеты научно-технического развития: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Иркутск., 14 июня 2021 г. Стерлитамак: Агентство международных исследований; 2021. С. 166–167.

УДК 339.56

Уманская И. А., Эллингс А. В.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Umanskaya I. A., Ellinger A. V.
St. Petersburg State University of Economics

Влияние регионализации на экономику Российской Федерации

Аннотация. В работе рассмотрены основные процессы регионализации экономики России. Определены её положительные и отрицательные воздействия. Проведена оценка вектора развития внешнеэкономической деятельности страны. Рассмотрены международные объединения, в рамках которых развивается сотрудничество России. Сделаны основные выводы и даны рекомендации относительно политики регионализации РФ.

Ключевые слова. Регионализация, внешнеэкономическая деятельность, международное объединение, международное торговое соглашение.

The impact of regionalization on the economy of the Russian Federation

Abstract. This article attempts to examine the impact of regionalization on Russia's economy. Its positive and negative effects are identified. The vector of development of the country's foreign economic activity is assessed. International associations, within the framework of which Russia's cooperation develops, are considered.

Keywords. Regionalization, foreign economic activity, international association, international trade agreement.

Под влиянием внутренних факторов развития, а также воздействием изменений торгово-тарифных отношений, последствий пандемии и политической напряженности быстрыми темпами развивается новая объективная реальность, перестраивающая традиционные процессы глобальной экономики [1, 4]. Особую важность приобретает новая тенденция мирового развития – регионализация, которая может стать доминирующим экономическим инструментом в борьбе с силами глобализации [2].

Регионализация – это процесс, в котором страны объединяются для укрепления экономических связей и сотрудничества. Она может проявляться в разных формах, например, в создании зон свободной торговли, таможенных союзов или экономических блоков. Термин впервые был введен в научный оборот Б. Хеттне в конце 1980-х гг. [3, 2].

Региональные подсистемы характеризуются кластерами государств, сосуществующих в географической близости как взаимосвязанные единицы, которые поддерживают отношения в области безопасности, экономики и политики [3]. Положительными аспектами регионализации являются: снижение тарифов, модификация геополитической обстановки, создание региональных инвестиционных фондов, обмен знаниями и опытом, ликвидация торговых барьеров, эффективное использование ресурсов.

В нынешних геополитических и экономических условиях происходит борьба за рынки и сферы влияния. Чтобы получить конкурентные преимущества, странам приходится объединяться и договариваться друг с другом о привилегиях, гарантирующих свободу товарооборота между государствами-участниками союзов. Таким образом, на современном рынке разворачивается борьба за рынки уже не между отдельными странами, а между союзами государств [9].

Россия демонстрирует готовность к активному участию в процессах регионализации как на политическом, так и на инвестиционном уровне.

Геоэкономическая трансформация ориентации Российской экономики выглядит следующим образом:

- 1) Восточная Азия и примыкающие к ней некоторые регионы Юго-Восточной Азии.
- 2) Прикаспий и пространство глобального логистического и индустриального коридора «Север-Юг» с перспективным выходом в Индийский океан.
- 3) Переформатированный Ближний Восток.
- 4) Центральная Африка.

В период жесткого санкционного давления Россия развивает сотрудничество со странами-членами международных организаций, например, со странами ШОС, БРИКС, ЕАЭС, а также АСЕАН [8]. Так как с апреля 2022 года ФТС РФ временно приостановила публикации статистики по импорту и экспорту, диаграммы в статье составлены по данным СМИ и стран-партнеров за 2022 год.

На диаграмме 1 представлен товарооборот РФ и стран-партнёров международных организаций (ШОС, БРИКС и ЕАЭС).

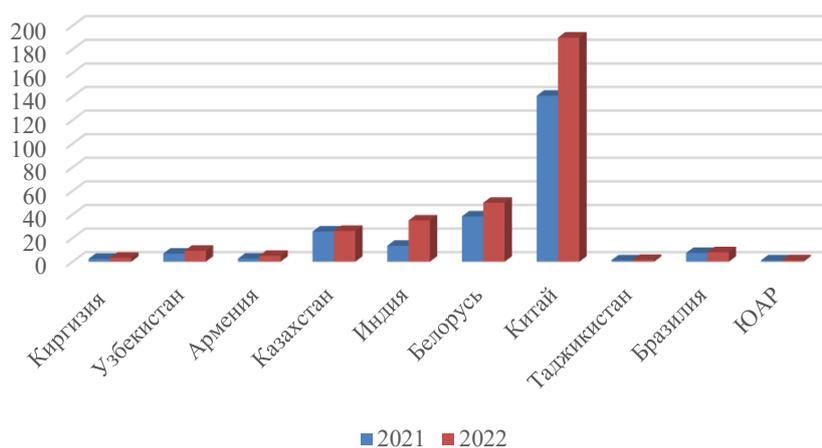


Рисунок 1 – Товарооборот РФ и стран-партнёров международных организаций (млрд долл.)

В 2021 году он составлял более 240 млрд долл., в 2022 году уже почти 330 млрд долл. То есть взаимный товарооборот РФ со странами участницами торговых союзов вырос на 37 %.

В 2021 году основными торговыми партнёрами России по данным ФТС были Китай (140 млрд долл.), Германия (57 млрд долл.) и Нидерланды (46 млрд долл.). В 2022 году главными участниками стали Китай с оборотом 190 млрд долл. и Индия (35 млрд долл.), с которой товарооборот вырос в 2,5 раза. Беларусь также увеличила его в 1,5 раза (50 млрд долл.).

Импорт российских товаров вырос в 2021 году в 1,5 раза в Китай, увеличившись с 68 млрд до 115 млрд долл. [13-14].

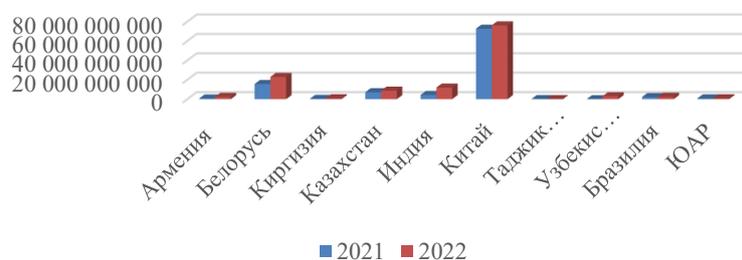


Рисунок 2 – Экспорт товаров стран-партнеров в РФ (долл.) 2022 г.

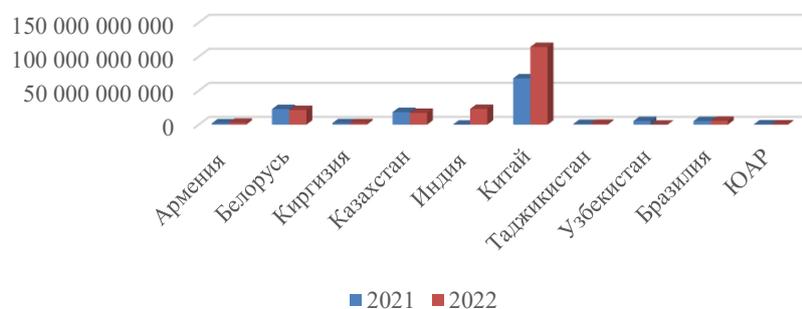


Рисунок 3 – Импорт товаров в страны-партнеры из РФ (долл.) 2022 г.

На диаграммах 2 и 3 импорта и экспорта, увеличился объем торговли по всем странам. Существенно выделяются страны, которым РФ экспортирует (Китай), и из которых увеличился импорт (Индия, Беларусь, Казахстан, Армения, Узбекистан).

Китай – один из основных торговых партнеров РФ. На рис. 4 продемонстрирована динамика объема торговли между Китаем и Россией за последние 10 лет.

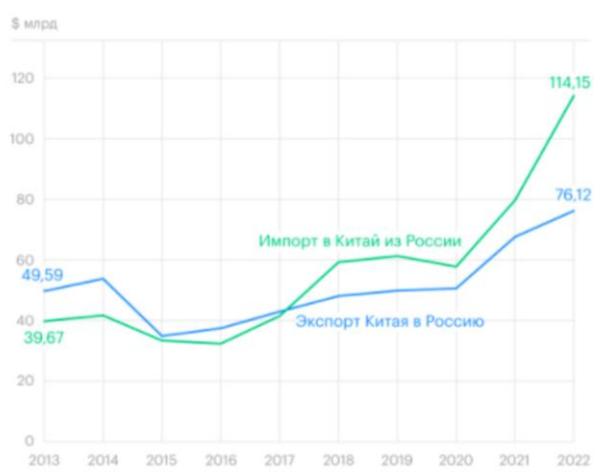


Рисунок 4 – Динамика объёма торговли России и Китая с 2013 по 2022 гг. [11]

В 2021 году товарооборот между странами был около 147 млрд, в 2022 году достиг уже 190 млрд. Это обусловлено ростом цен на российские сырьевые продукты.

В структуре российского импорта доля КНР в 2022 году достигла примерно 30% (в 2021 году 25%). В структуре экспорта доля КНР выросла до 20 % (в 2021 году 14%). Согласно данным таможенного управления КНР за первые два месяца 2023 года поставки товаров в РФ выросли почти на 25%, а товарооборот на 26%. Также эксперты отмечают, что товарооборот Китая с Россией в начале 2023 года растёт в ущерб его товарообороту с США, который снизился более чем на 17 %. [12]

Основные пути сотрудничества России со странами в рамках международных организаций заключаются в следующем:

–ШОС (Шанхайская организация сотрудничества: Казахстан, Индия, Киргизия, Китай, Таджикистан, Узбекистан и Пакистан):

Расширение деятельности будет осуществляться в зеленой экономике, промышленной кооперации, торговле и цифровизации. Переход к торговле в национальных валютах тоже обсуждается в ШОС. В первом полугодии 2022 года сравнивая с таким же периодом в 2021 объем торговли продовольствием России с разными странами ШОС увеличился на 17% (6 млрд долларов) [10].

–БРИКС (Бразилия, Индия, КНДР, ЮАР):

В рамках данного сотрудничества особое внимание уделяется биологической и энергетической безопасности, обеспечению продовольственными товарами, внедрению в промышленность зеленых технологий и цифровизации экономики. Товарооборот в период с января по июнь 2022 сравнивая с 2021 годом возрос на 40% (98 млрд. долларов), поэтому такое намерение вполне обосновано. К 2025 году планируется переход торговли к единой платежной системе BRICS PAY и в национальных

–ЕАЭС – Евразийский экономический союз (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия).

Целями ЕАЭС являются всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик. На территории Союза обеспечивается свобода передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проводится скоординированная политика, направленная на решение общих задач по устойчивому развитию и противостоянию глобальным вызовам.

Необходимость создания Большого евразийского партнерства (БЭП), была озвучена В. В. Путиным в мае 2022 года. Целью организации было бы борьба с основными международными вызовами. По словам президента, в это партнерство должны входить кроме стран ЕАЭС, еще и государства ШОС, СНГ, АСЕАН, страны с крупнейшими экономиками Китай, Индия и другие [5].

- АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) – региональное межправительственное объединение 10 стран Юго-Восточной Азии (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа)

Ведущими торгово-экономическими партнерами России среди стран-членов АСЕАН по объему торговли и прямым иностранным инвестициям являются Вьетнам (подписано соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и ЕАЭС), Таиланд и Индонезия, причем выявлена взаимосвязь между импортом и притоком ПИИ. Однако прослеживаются значительные дисбалансы экспорта и импорта, выходящих и исходящих инвестиций, что ограничивает возможности сотрудничества на взаимовыгодных условиях.

Участие страны в международных торговых соглашениях также является важным аспектом для национальной безопасности. Торговля играет важную роль в эконо-

мике страны, создавая новые возможности для занятости и роста валового дохода. Однако, участие в международных торговых соглашениях может привести к ряду рисков, связанных с безопасностью страны.

Международные торговые соглашения могут включать обязательства по открытию рынков для иностранных предприятий и размещению их товаров на территории страны, что приведет к уязвимости национальной безопасности, так как иностранным компаниям будет открыт доступ к важным технологиям и ресурсам.

Для обеспечения национальной безопасности, необходимо разработать и применять эффективные меры управления рисками, связанными с международной торговлей. Например, создание системы контроля за иностранными компаниями, ведущими деятельность на территории страны, а также разработку и применение мер по защите национальных интересов в международных торговых соглашениях.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что регионализация имеет как положительные стороны, так и недостатки.

Плюсы международной регионализации для России:

- Расширение торговли и экономических связей с другими странами и регионами, что может привести к увеличению доходов от экспорта и созданию новых рабочих мест.

- Укрепление международных отношений и повышение международного статуса России.

- Повышение интеграции с другими регионами и возможность создания новых рынков и возможности для инвестиций.

- Улучшение безопасности, так как региональные организации могут играть более важную роль в предотвращении конфликтов и урегулировании ситуаций на международном уровне.

Минусы международной регионализации для России:

- Возможность усиления внешней конкуренции и уменьшения конкурентной преимущества российской экономики.

- Ограничение суверенитета России, так как международные организации могут влиять на внутреннюю политику и экономику страны.

- Возможность вмешательства других стран и организаций в дела России, что может привести к потере контроля над внутренними делами и ухудшению национальной безопасности.

- Сокращение возможностей для самостоятельного решения проблем, так как Россия должна придерживаться мнений и интересов других стран и регионов.

- Возможность ухудшения отношений с другими странами и регионами, что может привести к снижению международного статуса России.

Таким образом, выделенные преимущества и недостатки процесса регионализации РФ, позволяют сделать вывод о необходимости проведения сбалансированной политики в отношении участия России в международных соглашениях, учитывающей возможные риски, а также анализ основных возможностей и угроз внешней среды.

Благодарности

Авторы выражают признательность Димитриченко Оксане Дмитриевне за ценные советы при написании статьи и рекомендации по её оформлению.

Список литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/ (Дата обращения: 29.04.2023)

2. Внешняя торговля России. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-trade.com/> (Дата обращения: 29.04.2023)
3. Евразийский экономический союз 2022. Вызовы и пути решения. Corp.wtcmoscow. [Электронный ресурс]. URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/actual/evraziyskiy-ekonomicheskii-soyuz-2022-vyzovy-i-puti-resheniya/?ysclid=lab45e4d94410431774> (Дата обращения: 29.04.2023)
4. Изменения в экспорте и импорте РФ в 2022 году: влияние санкций на международную торговлю. [Электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmeneniya-v-eksporte-i-importe-rf-v-2022-godu-vliyanie-sanktsiy-na-mezhdunarodnuyu-torgovlyu/> (Дата обращения: 30.04.2023)
5. Интенсификация регионального экономического сотрудничества ЕАЭС-АСЕАН: драйверы и барьеры. [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/materials/intensifikatsiya-regionalnogo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-eaes-asean-drayvery-i-baryery/> (Дата обращения: 29.04.2023)
6. Новая география экспорта и импорта российских товаров. Life.Profit. [Электронный ресурс]. URL: <https://life.akbars.ru/business/tpost/75k0ezml1-novaya-geografiya-eksporta-i-importa-ros?ysclid=la9xx33mkr387324454ъ> (Дата обращения: 30.04.2023)
7. Новая многополярность международной экономической архитектуры. [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/materials/novaya-mnogopolyarnost-mezhdunarodnoy-ekonomicheskoy-arkhitektury/> (Дата обращения: 28.04.2023)
8. Регионализация в условиях глобализации мировой экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1784/file/dendak.pdf> (Дата обращения: 29.04.2023)
9. Региональные торговые соглашения РФ с другими странами: глобальный тренд или вынужденная мера? [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/regionalnye-torgovye-soglasheniya-rf/> (Дата обращения: 30.04.2023)
10. Рейтинг стран по внешнеторговому обороту. [Электронный ресурс]. URL: <https://topreytings.ru/rejting-stran-po-vneshnetorgovomu-oborotu/> (Дата обращения: 29.04.2023)
11. Рост торговли со странами ШОС, озвученный на саммите. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/> (Дата обращения: 28.04.2023)
12. ШОС и БРИКС: Россия и Китай: итоги 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/news/rossiya-i-kitay-itogi-2022/> (Дата обращения: 29.04.2023)
13. REGIONALIZATION, GLOBALIZATION, AND NATIONALISM: Convergent, Divergent, or Overlapping? [Электронный ресурс]. URL: https://kellogg.nd.edu/sites/default/files/old_files/documents/262.pdf (Дата обращения: 29.04.2023)
14. The regionalization, commercial policies and the trade liberalization impact on national economy [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002729/pdf?md5=6b44098bb87c9b3cdfd7d6e37ae7e307&pid=1-s2.0-S2212567112002729-main.pdf> (Дата обращения: 30.04.2023)

УДК 332.1

к.т.н. Шерстнева А. А.

Санкт-Петербургский государственный
университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

Sherstneva A. A.

The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications
shers7neva@gmail.com

Предпринимательская самоэффективность как инструмент ESG формирования

Аннотация. В статье рассматриваются концептуальные вопросы обучения предпринимательству через установки, убеждения, способности и когнитивные навыки студентов. Самоэффективность является неотъемлемой частью этой системы. Уверенность студентов в своих способностях, самоконтроль за поведением, влияние на свое окружение и сохранение мотивации на протяжении обучения – все это следствия высокой степени самоэффективности. В статье приводятся основные параметры, оказывающее положительное влияние на управленческие возможности студентов и роль университета в формировании ESG концепции.

Ключевые слова. Образование, управление, ESG, предпринимательство, навык, компетенция.

Entrepreneurial self-efficacy as a tool for ESG formation

Abstract. The article considers conceptual issues of teaching entrepreneurship through attitudes, beliefs, abilities and cognitive skills of students. Self-efficacy is an essential part of this system. Students' confidence in their abilities, controlling their behavior, influencing their environment, and staying motivated throughout study process are consequences of a high degree of self-efficacy. The article presents the main parameters that have a positive impact on the managerial capabilities of students and the role of the university in ESG conceptformation.

Keywords. Education, governance, ESG, entrepreneurship, skill, competence.

Определение комплексов требуемых навыков – ключевая задача, результатом которой является формирование мышления и, соответственно, отношения к окружающему миру и приобретение установок, конкретного поведения. Реакции в рабочей среде становятся не спонтанными, автоматическими, а уже осознанными. Сотрудник выбирает отношение к представленной проблеме и свои действия, исходя из оценки ситуации для себя, определения выгоды, потребности или необходимости в том или ином действии.

Когнитивные навыки обычно определяются как интеллектуальные способности человека и измеряются с помощью IQ-тестов. В этом смысле некогнитивные навыки можно рассматривать как остаточные когнитивные явления, и они часто определяются как характер и навыки социального взаимодействия, такие как внимательность, настойчивость, вспыльчивость, общительность, мотивация, самооценка, самоконтроль и дальновидное поведение.

Когнитивно-ориентированные навыки опираются на высокий уровень декларативных знаний. Университет можно рассматривать как место, в котором эти знания преподаются и систематизируются. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, риск-менеджмент, управление предприятием – все это примеры бизнес-ориентированных навыков [1-4].

С другой стороны, «навыки предприимчивости» по сути своей представляют скорее врожденные черты, которые, тем не менее, можно воспитать. Упорство, целеустремленность, способность к работе в условиях неопределенности, творческий подход – исследователи выделяют их принадлежность скорее к искусству, чем к науке предпринимательства. Таким образом, это часть мышления предпринимателя, а не знаний.

Исследования ориентированы на оценку уровня предпринимательской самооэффективности студентов, т.е. для выяснения насколько разные подходы к предпринимательству влияют как на их когнитивные, то есть ориентированные на бизнес, так и на их некогнитивные предпринимательские способности [5].

На более низких уровнях образования учащиеся находятся далеко от рынка труда, и поэтому многие меры, связанные с карьерой, имеют ограниченную действенность. На этом уровне образования университет составляет большую часть повседневной жизни студентов и, таким образом, оказывает сильное влияние на их самооценку и самовосприятие. Было показано, что такие переменные, как вовлеченность в систему образования и образовательная мотивация, имеют высокую прогностическую достоверность как в отношении текущего, так и будущего успеха. Эти переменные обычно взаимосвязаны с отношениями студентов со своими сокурсниками и преподавателями.

Предпринимательская деятельность требует много различных типов навыков и способностей, как бизнес-ориентированных навыков, так и предприимчивости. Различные этапы предпринимательской деятельности влекут за собой различные проблемы, которые делают необходимым, чтобы предприниматель был мастером на все руки.

Предпринимательская самоэффективность – это теоретическая концепция, которая фокусируется на уверенности человека в своих собственных навыках, связанных с определенным поведением или выполнением определенной деятельности [6-7].

Для уточнения понятия устойчивость в управлении, предлагается подход, основанный на определении ежедневных задач, требующих управленческих навыков в раскрытии их содержания.

Для этого создается перечень работ в условных единицах, например, в месяц. Выражение для определения длительности конкретного задания:

$$T = \frac{Ч_з}{Ч_м} 100\% \quad (1)$$

где T – Задача,

Ч_з – количество часов на каждую задачу,

Ч_м – общее количество часов в месяц.

Таким образом, происходит разбивка всего перечня задач менеджера на доли от общего количества времени. Далее, выделяем, скажем, 10 ключевых задач, на которые тратятся наибольшее количество временных ресурсов.

За ним следует этап приоритизации по каждой из выделенной задачи. Это значит, что составляется таблица хода выполнения задач. Разбивка осуществляется на:

- задачи, выполняемые в текущий момент времени;
- задачи, которые следует не выполнять, а делегировать;
- задачи для переработки, т.е. изменить уже существующие в разработке;
- задачи, которые следует продумать/отложить с указанием конкретного срока, либо доделать в указанном интервале;
- задачи, которые следует отложить по причинам не подходящего сезона, условий и пр.;
- задачи, которые нужно отменить.

После этого возникает структура задач и возможностей их реализации. Таким образом, осуществляется переход к конкретному обсуждению долгосрочных целей и реализации существующих инициатив. Дальнейшие обсуждения следует начинать уже не с абстрактных формулировок «Я хочу...», «Мне бы хотелось/нужно...», а с перечисления конкретных существующих возможностей и условий «У меня есть для выполнения/достижения...». Это ведет к четко сформулированной идее и обозначению предложений по ходу работы.

Внедрение указанной концепции позволяет избежать проверок для поиска некорректной работы всех задач, но сконцентрироваться на риск-ориентированном подходе, при котором есть понимание возникающих сложностей и нахождение ресурсов для их устранения.

Список литературы

1. Шерстнева А.А. Исследование и анализ управленческих компетенций в студенческой среде. Сб. тр. Осенней конференции молодых ученых в новосибирском Академгородке: «Актуальные вопросы экономики и социологии». 2021. С. 119-123.
2. Шерстнева А.А. Анализ параметров влияния некогнитивных навыков на развитие компетенций предпринимателя. Сб. тр. Всероссийской научно-практической конференции: «Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения управления в условиях цифровой трансформации экономики». 2022. С. 182-185.
3. Шерстнева А.А. Анализ современных задач управления для моделирования компетенций высшего образования. Сб. тр. Международной научно-методической конференции: «Интеграция образования, науки, бизнеса и власти». 2022. С. 121-125.

4. Шерстнева А.А. «Модель организации управления проектами в учебном процессе», свидетельство о регистрации электронного ресурса ОФЭРНиО от 21.02.2022 № 24951.
5. Boyd N.G., Vozikis, G.S. The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 1994. № 18(4). pp. 63-77.
6. Cardon M.S., Shepherd D.A., Baron R. *The psychology of entrepreneurship: new perspectives*. 2020. pp. 377–394.
7. Delmar F., Shane, S. Does business planning facilitate the development of new ventures? *Strategic Management Journal*. 2003. №24. pp. 1165-1185.

Пимкина А.В.

Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)

Pimkina A.V.

Rostov State University of Economics
Alena_pimkina@mail.ru

Анализ рынка аудиторских услуг и перспективы его развития

Аннотация. Основная цель данной статьи – анализ текущего состояния рынка аудиторских услуг в современных условиях в Российской Федерации. В статье рассмотрены как причины предшествующего «кризиса» аудита, так и точки его будущего роста. Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе этих причин: пандемии Covid-19, ужесточении законодательства и санкциях. В результате выявлены положительные тенденции для будущего развития рынка аудита в России.

Ключевые слова. Аудит, Covid-19, ужесточение законодательства, «Большая четвёрка», инициативный аудит.

Analysis of the audit services market and prospects for its development

Abstract. The main purpose of this article is to analyze the current state of the market of audit services in the modern conditions in the Russian Federation. The article will consider both the causes of the previous "crisis" of auditing and the points of its future growth. Scientific novelty of the research lies in the complex analysis of these causes: pandemic Covid-19, tightening of legislation and sanctions. As a result, positive trends for the future development of the audit market in Russia are identified.

Keywords. Audit, Covid-19, stricter legislation, Big Four, proactive auditing.

Последние несколько лет были отмечены серьёзными экономическими кризисами как для всего мира, так и для нашей страны, в частности. И эти потрясения не могли не затронуть такую важную учётную сферу как аудит. Актуальность данного исследования обусловлена крайне нестабильной текущей ситуацией, потому, чтобы точно высказываться о перспективах развития аудита в Российской Федерации, необходимо проанализировать последние тенденции в данной области.

Таблица 1 – Количество аудиторских организаций и аудиторов
в Российской Федерации [9]

	На 01.01.19	На 01.01.20	На 01.01.21	На 31.12.21
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности – всего, тыс. единиц	4,7	4,5	4,2	3,9
в том числе				
аудиторские организации	4,1	3,9	3,6	3,4
из них				
организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	2,0	1,9	1,8	1,8
индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,6	0,5
Аудиторы – всего, тыс. человек	19,5	18,8	17,5	17,0
из них				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	4,3	4,7	4,6	4,6

Как видно из следующей таблицы, составленной по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов, составленных Министерством финансов Российской Федерации, количество как аудиторских организаций, так и числа аудиторов неизменно уменьшается. Существует несколько причин, которые привели к подобной отрицательной динамике.

Такое снижение, во-первых, может быть связано с тем, что многие аудиторские компании просто не выдержали экономического «затишья» в период пандемии, когда государство отменило разного рода проверки в качестве поддержки малому и среднему бизнесу. Согласно докладу экс бизнес-омбудсмена Бориса Титова, 4,17 миллионов компаний и индивидуальных предпринимателей пострадали от распространения коронавирусной инфекции и ковидных ограничений, а это до 67% предприятий и индивидуальных предпринимателей. В 2020 году 53,3% компаний характеризовали свое положение как «кризис» и «катастрофа» [4].

Конец первого квартала года традиционно является самой жаркой порой для аудиторов, ведь именно в это время происходит опубликование отчетности вместе с аудиторскими заключениями по результатам годовой отчетности, но в 2020 году из-за введенных ограничений организации просто не могли предоставить аудиторам необходимую документацию, а многие методы, с помощью которых проводятся аудиторские проверки нельзя воплотить в жизнь в помощью системы удаленных видеоконференций или видео-, фотофиксации, как это осуществлялось при проведении инвентаризации в пандемию. В тот момент компании просто пытались остаться «на плаву», максимально сокращая издержки, уменьшая в том числе спрос на аудиторско-консалтинговые услуги – обязательный аудит в полном объеме провести не было возможности, а от инициативного просто отказывались, откладывая его до лучших времён.

И хотя, согласно пресс-центру АКГ «Деловой профиль», показатели работы аудиторов уже к первому кварталу 2021 вернулись к положительным тенденциям из-за того, что после локдауна резко возросло количество запросов именно на инициативный аудит, который позволял выяснить, в каком состоянии организация вышла из пандемии, общей тенденции к упадку это не изменило [5].

Во-вторых, за последний год проявили себя коренные изменения законодательства в сфере аудита: были скорректированы некоторые положения ФЗ-307 «Об аудиторской деятельности», которые вступали в силу в 2022-2023 году вместе с новыми ФСБУ: ФСБУ 5/2019 «Запасы», ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учёт аренды», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» и ФСБУ 6/2020 «Основные средства» – с 01.01.2022 года, а также ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учёте» – с 01.01.2022 года, за исключением нормы об обязательном хранении документов и баз данных на территории Российской Федерации, которая вступит в силу с 01.01.2024 года.

Согласно Закону «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008г., до 2021 года «обязательному аудиту подвергались компании с выручкой свыше 400 миллионов рублей, или если сумма ее активов превышала 60 миллионов рублей», то согласно ФЗ «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 29.12.2020г. в 2023 году для отчетности за 2022 год – уже с выручкой свыше 800 миллионов рублей, или если сумма ее активов баланса (строка 1600 Баланса) превышала 400 миллионов рублей. Это положение освобождает малый бизнес от проведения обязательного аудита, так как одним из основных его критериев является доход за предыдущий год меньше 800 миллионов рублей. В дополнение к этому 22 февраля 2022

был отменён обязательный аудит для части непубличных акционерных обществ, которые не подпадают под стоимостной критерий, раскрытый выше, оставив обязательную проверку только для публичных акционерных обществ [1,2].

Также теперь чтобы вести аудиторскую деятельность на территории Российской Федерации необходимо быть зарегистрированным в специальных реестрах, находящихся в ведении Минфина РФ и Казначейства РФ. Ещё несколько лет назад, чтобы стать членом саморегулируемой организации аудиторов необходимо было иметь не менее трёх официально трудоустроенных аудиторов, но теперь добавилось требование, чтобы работа в аудиторской компании считалась у них основной, а не по совместительству [8]. Всё это ведёт к сокращению как спроса, так и предложения аудиторских услуг в Российской Федерации. Но также данные изменения являются шагом, сближающим нас с международными стандартами IFRS. Ведь несмотря на сложную политическую обстановку и влияние санкций, Россия всё равно остаётся вовлеченной в мировые экономические процессы, а также осуществляет торговлю и заключает договоры даже с недружественными странами. В-третьих, непрекращающееся давление со стороны стран Запада, согласно информации ТАСС, на 26 февраля 2022г. 10 пакетов только европейских санкций в общей сложности включают в черный список 1 275 россиян и вводят 435 мер против российских юридических лиц, и это тоже значительно влияет на экономику [3]. Из-за спецоперации, начавшейся 24 февраля 2022г. рухнули многие экономические связи, которые поддерживались между нашей страной и зарубежьем. Значительно растут цены на многие товары и сырьё, что является дополнительным риском для бизнеса, нарушились логистические цепочки поставок, но самое главное – санкции вынудили уйти многие иностранные компании с российского рынка. Олигополия, ложившаяся на рынке аудиторско-консалтинговых слуг, рухнула в тот момент, когда «Большая аудиторская четверка», состоящая из PricewaterhouseCoopers, Deloitte Touche Tohmatsu, Ernst & Young и KPMG – трёх англо-американской и одной Нидерландской компании – ушла с российского рынка, оставив на своём месте огромный провал. В 2021 году в РФ действовало более 3800 аудиторских компаний, и только 26 из них были отнесены к крупным. А на «Большую четвёрку» приходилось примерно в два раза больше доходов, чем на остальные 42 вместе взятые. Они выделили российские и белорусские офисы из своей глобальной сети, а также сменили названия: Ernst & Young стала «Б1», PwC – «Технологии доверия», KPMG – «КЭПТ», а Deloitte Touche Tohmatsu – «Деловые Решения и Технологии» [7]. Они как бы заменили собой «Большую четвёрку», но нужно иметь в виду, что помимо этих организаций в нашей стране занимались аудиторско-консалтинговой деятельностью и другие иностранные компании, тоже покинувшие рынок. Но связи конечно же не оборвались до конца. Независимые подразделения PwC в России и Белоруссии будут продолжать обслуживать международные компании, работающие в этих странах. Глобальная PwC будет проводить аудит российских компаний, в том числе государственных, имеющих бизнес за рубежом, если они не попали под санкции и прошли «повышенную оценку риска», – отмечает газета Financial Times по информации Forbes [6].

Это высвободило серьёзную долю рынка – появилась никем не занятая ниша, которую с удовольствием заняли как преемники «Большой четвёрки», так и другие компании. Именно это позволит укрепить российскому аудиту, ведь согласно последним тенденциям, организаций по оказанию аудиторских услуг всё равно будет становиться меньше, но от этого возрастёт конкуренция и чётко сработает saniрующая

функция рынка: слабые и неконкурентоспособные компании будут выдавлены и разорены. Если усиливается конкуренция, то стоит ожидать и значительного внимания именно к качеству предоставляемых аудиторских услуг.

Качество аудита является неотъемлемой частью данной деятельности, а профессионализм, необходимый сотрудникам данной отрасли просто невозможно переоценить. Именно поэтому год за годом ужесточается законодательство, вводятся специальные экзамены на получение единых аттестатов и регулярные повышения квалификации для уже аттестованных аудиторов.

Если до этого рассматривались причины снижения показателей рынка аудиторских услуг, то конечно же стоит рассмотреть перспективы, которые ожидают его в будущем.

Как уже упоминалось ранее, это повышение конкуренции и качества аудита вследствие ужесточения законодательного регулирования со стороны государства и уменьшения поставщиков аудиторских услуг, а значит за этим последует и увеличение стоимости подобных услуг.

Кроме того, можно прогнозировать увеличение спроса на инициативный аудит, который, в современных условиях широкого спектра государственной поддержки и различных госзаказов, является гарантом получения субсидий, бюджетного финансирования или участия в тендерах на госзакупки.

Также причиной увеличения спроса уже стал так называемый «ГИР БО» – государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности, где помимо финансовой документации публикуются ещё и аудиторские заключения. Данный сервис служит целям прозрачности ведения бизнеса, он полезен для кредиторов и дебиторов, инвесторов и любых контрагентов, которые желают удостовериться в том, что их уже действующий или только будущий партнёр добросовестно ведёт свою деятельность.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что аудит последние несколько лет находился в достаточно сложном и затруднительном положении, но уже сейчас заметны те точки роста, что позволят ему полностью восстановиться и упрочить свои позиции в учётной сфере Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.02.2023). – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/> (дата обращения: 07.04.2023)
2. Федеральный закон от 29.12.2020 № 476-ФЗ «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/> (дата обращения: 07.04.2023)
3. 10 пакетов санкций ЕС. В черном списке 1 275 россиян, против юрист из РФ ввели 435 мер // ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/17142747> (дата обращения: 07.04.2023).
4. COVID-19. Последствия для бизнеса и экономики // Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf> (дата обращения: 07.04.2023).
5. Аудиторский рынок 2021: последствия пандемии и перспективы развития отрасли // DELOVOY PROFIL URL: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/auditorskiy-rynok-2021-posledstviya-pandemii-i-perspektivy-razvitiya-otrasli/> (дата обращения: 07.04.2023).
6. Аудиторы «большой четверки» PwC и KPMG объявили об уходе из России и Белоруссии // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/finansy/458247-auditory-bol-soj-cetverki-pwc-i-kpmg-ob-avili-ob-uhode-iz-rossii-i-belorussii> (дата обращения: 07.04.2023).
7. «Большая четверка» аудиторов – спрут, накрывший весь мир // РУССТАТ URL: <https://russtat.ru/analytics/30-aprelya-2021-0010-4065> (дата обращения: 07.04.2023).
8. Изменения в аудите на 2022 и 2023 годы. Новый ФЗ № 359 и изменения в ФЗ-307 «Об аудиторской деятельности» // Radar-C URL: <https://radar-c.ru/auditorskaja-dejatelnost/izmeneniya-v-audite-na-2022-i-2023-gody-novyy-fz-359-i-izmeneniya-v-fz-307-ob-auditorskoj-dejatelnosti> (дата обращения: 07.04.2023).
9. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2021 г. // Минфин России URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=136203-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2021_g (дата обращения: 07.04.2023).

Цифровизация в бухгалтерском учете: вызовы и перспективы

Аннотация. Статья рассматривает тему перехода к цифровым технологиям в бухгалтерском учете. В статье приводятся цифры и факты, демонстрирующие необходимость внедрения новых программных решений и систем для улучшения аналитики и прогнозирования бухгалтерского учета. Рассматриваются проблемы, связанные с недостаточной готовностью компаний к цифровой трансформации, риском потери конфиденциальности данных и высокими затратами на внедрение новых технологий. Описывается использование облачных технологий и блокчейн технологии для повышения безопасности данных и эффективной цифровизации бухгалтерского учета. В целом, статья представляет обзор преимуществ и вызовов, связанных с цифровизацией бухгалтерского учета и может быть полезна для компаний, стремящихся оптимизировать свой бизнес-процесс.

Ключевые слова. Бухгалтерский учёт, цифровизация, вызовы, риски, возможности.

Digitalization in accounting: challenges and prospects

Abstract. The article discusses the topic of transitioning to digital technologies in accounting. The article presents numbers and facts demonstrating the need for the implementation of new software solutions and systems to improve the analytics and forecasting of accounting. The problems associated with companies' insufficient readiness for digital transformation, the risk of data confidentiality loss, and high costs of implementing new technologies are considered. The use of cloud technologies and blockchain technology to enhance data security and effective digitalization of accounting is described. Overall, the article provides an overview of the advantages and challenges associated with digitizing accounting and may be useful for companies seeking to optimize their business processes.

Keywords. Accounting, digitization, challenges, risks, opportunities.

В настоящее время, в условиях цифровой трансформации экономики [5, 9], бухгалтерский учет переживает фазу активной цифровизации и автоматизации. Все больше предприятий переходят на электронные формы документооборота, аналитическую отчетность и онлайн-контроль за финансовой деятельностью. Это позволяет повысить эффективность работы, сократить ручной труд и уменьшить риск ошибок. В то же время, появляются новые вызовы и угрозы, связанные с хранением и защитой данных, обеспечением качества электронной отчетности и проблемами доступа к цифровым сервисам в случае сбоев в Интернете или компьютерных сетях.

Цифровизация в бухгалтерском учете обеспечивает оптимизацию процессов, сокращает время обработки информации и повышает качество данных. Программы для обработки данных и автоматизированные системы учета значительно упрощают процессы проверки и предотвращения ошибок. Благодаря этому, возможность возникновения серьезных проблем сокращается, а точность и надежность данных улучшаются.

Помимо устранения непреднамеренных неточностей, цифровизация значительно минимизировала риск умышленной подмены истинных значений ложными. Примером такой подмены был скандал с компанией Enron, произошедший в 2001 году.

Enron, одна из крупнейших американских компаний, была обвинена в умышленной фальсификации своих финансовых отчетов, с целью сокрытия своих потерь и привлечения инвесторов. Было выяснено, что компания утаила более 1 миллиарда долларов убытков. Скандал по их судебному делу и дальнейшее банкротство привело к ужесточению правил бухгалтерского учета в США и других странах, а также к созданию

новых международных стандартов бухгалтерского учета, нацеленных на предотвращение подобных случаев. Цифровой бухгалтерский учет снижает возможность человека влиять на отчетность и упрощает контроль.

Для улучшения аналитики и прогнозирования бухгалтерского учета компании начинают стремиться применять цифровые технологии, такие как облачные сервисы, искусственный интеллект и автоматизированные системы. Данные инструменты помогают ускорить и упростить процессы учета, предоставляя более точную и полную информацию о финансовом состоянии компании. Цифровизация бухгалтерского учета стимулирует прогресс взаимодействия между различными отделами, сотрудниками, партнерами и клиентами, что повышает эффективность работы всей компании и позволяет принимать более обоснованные решения.

Более 70% руководителей компаний считают, что применение новых технологий улучшает работу в бухгалтерском учете и помогает предотвратить ошибки в данных [9]. Исследования доказывают, что в результате внедрения цифровых технологий в бухгалтерский учет компании могут сократить расходы на 30-50% за счет автоматизации процессов и уменьшения времени на выполнение операций.

Однако внедрение цифровых технологий в бухгалтерский учет может быть сложным процессом, требующим значительных усилий и ресурсов [6]. Согласно исследованию Deloitte, около 47% компаний сталкиваются со различными вызовами во время перехода на цифровые системы учета, а 37% ощущают нехватку навыков и экспертизы для эффективного использования этих систем [7].

Также недостаточная готовность компаний к цифровой трансформации является серьезной проблемой в сфере бухгалтерского учета. Только 32% компаний полностью используют цифровые технологии в своей бухгалтерской работе, а 26% вообще не используют их [3]. При этом 42% бизнесов находятся на этапе пилотирования или постепенно внедряют цифровые технологии. Это свидетельствует о том, что большинство корпораций не полностью осознают выгоды от цифровизации бухгалтерского учета и не готовы к переходу на новые технологии. Это может привести к увеличению издержек и ошибок в учете, а также к потере конкурентных преимуществ.

Использование цифровых технологий в бухгалтерском учете имеет реальные шансы принести множество пользы: улучшение процессов управления данными, повышение эффективности бизнеса. Однако, при переходе к цифровым системам возникает риск нарушения конфиденциальности данных. Могут возникнуть уязвимости в системах безопасности, которые могут быть использованы злоумышленниками для несанкционированного доступа к конфиденциальной информации о компании и ее клиентах. В связи с этим, необходимо принимать меры для защиты данных и обеспечения безопасности при использовании цифровых технологий в бухгалтерском учете.

Например, в 2020 году в США компания Blackbaud, занимающаяся хранением и обработкой данных о клиентах некоторых крупных университетов и некоммерческих организаций, была атакована хакерами. В результате атаки злоумышленники получили доступ к конфиденциальной информации, включая данные банковских карт и личные данные клиентов компании.

Другой пример – это крупнейший кибератака на налоговую систему Эстонии в 2007 году, в результате которой были скомпрометированы личные данные около 1000 предпринимателей и граждан Эстонии, что привело к остановке работы государственных служб и значительному ущербу для экономики страны.

Таким образом, риск потери конфиденциальности данных является серьезной угрозой при переходе к цифровым технологиям в бухгалтерском учете, и требует серьезного внимания со стороны компаний и правительств.

Внедрение цифровых технологий в бухгалтерском учете будет требовать значительных финансовых затрат со стороны компаний: необходимо приобретение нового программного обеспечения, обучение сотрудников и настраивание новой инфраструктуры. Более того, если внедрение новой системы неудачно, компания может потерять не только деньги, но и время, что отразится на ее конкурентоспособности.

Использование облачных технологий для управления данными может стать одним из ключевых решений для эффективной цифровизации в бухгалтерском учете. Согласно исследованиям, более 90% компаний, которые используют облачные технологии для управления данными, отмечают улучшение производительности, снижение затрат и повышение уровня безопасности [3].

Одним из примеров успешной реализации облачных технологий в бухгалтерском учете является компания Xero, которая предоставляет онлайн-бухгалтерские услуги на основе облачных технологий. Благодаря использованию облачных решений, компания смогла значительно улучшить процесс учета и отчетности для своих клиентов, а также снизить затраты на ИТ-инфраструктуру.

Также повысить уровень безопасности и защиты данных может использование блокчейн технологии в бухгалтерском учете [1]. Блокчейн в сочетании с технологией распределенного реестра обеспечивает децентрализованную систему хранения данных, означающую, что информация не хранится на одном центральном сервере, а распределена между несколькими узлами, при этом внести изменения в зарегистрированную информацию невозможно [2, 4, 8]. Это делает невозможным изменение данных без согласия других участников системы, что значительно уменьшает риск мошенничества и ошибок в учете.

Согласно исследованию, проведенному компанией Accenture, блокчейн может сократить расходы на бухгалтерский учет на 70%, что может сэкономить компании миллионы долларов в год [9]. Блокчейн также может помочь ускорить процесс аудита, сократить время на подготовку финансовой отчетности и упростить налоговый учет.

Кроме того, блокчейн технология может помочь повысить прозрачность и доверие между компаниями, а также сократить время и затраты на проверку финансовых отчетов и подтверждение платежей.

В целом, блокчейн технология может стать эффективным решением для эффективной цифровизации бухгалтерского учета и обеспечения безопасности и надежности данных.

Таким образом, существует множество программных продуктов, которые специализируются на определенных аспектах бухгалтерского учета, и их внедрение является важным шагом в процессе цифровизации. Однако при выборе таких решений необходимо учитывать, как их преимущества, так и недостатки, а также риски и затраты, связанные с их внедрением. Тщательно выбранные программные продукты могут существенно улучшить точность и эффективность бухгалтерского учета и в результате снизить затраты на этот процесс.

Список литературы

1. Апатова, Н. В. Финансовая безопасность и технологии блокчейн / Н. В. Апатова, О. Л. Королев // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2017. – № 4(41). – С. 35-41. – EDN ZWQHLD.
2. Барыкин, С. Е. Блокчейн-технология в логистике и цепях поставок / С. Е. Барыкин, Е. А. Коваленко, Е. В. Корчагина // Логистика: современные тенденции развития : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 02–03 апреля 2020 года. Том Часть 1. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, 2020. – С. 45-49. – EDN RZNIUC.
3. Гирфатова, Э. Р. Формирование компетенции владения цифровыми технологиями будущего педагога для работы с обучающимися по направлению подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Э. Р. Гирфатова //

Современные вызовы и перспективы развития молодежной науки : Сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 16 декабря 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2020. – С. 44-48. – EDN WFOMET.

4. Жилинкова, И. Н. Особенности конвергенции криптовалютной валюты в фиатную кредитно-денежную систему страны / И. Н. Жилинкова, Т. М. Хван // Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития : Труды научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 17–21 мая 2018 года / Под редакцией А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2018. – С. 418-430. – DOI 10.18720/IEP/2018.3/54. – EDN XSUNLV.

5. Котляров, И. Д. Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и тенденции / И. Д. Котляров // Управленец. – 2020. – Т. 11, № 3. – С. 72-81. – DOI 10.29141/2218-5003-2020-11-3-6. – EDN QCAMVP.

6. Курбанов, А. Х. Сопротивление персонала организации внедрению управленческих инноваций: причины, проблемы и пути решения / А. Х. Курбанов, Л. А. Крон // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2013. – № 8. – С. 22-25. – EDN RAULPB.

7. Пруель, Н. А. Научная экспертиза как форма общественного участия в управлении (на примере исследований фирмы Deloitte) / Н. А. Пруель, М. В. Рубцова, Г. А. Меньшикова // Социология управления: актуальные вопросы современности : Сборник научных трудов по итогам II международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27–28 октября 2022 года / Под общей редакцией В.А. Мордовца. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2022. – С. 174-181. – EDN HSZEAR.

8. Сироткин, В. Л. Криптография и блокчейн как решения проблем транспортно-логистической системы / В. Л. Сироткин, Т. В. Кириллова // Автоматизация и энергосбережение машиностроительного и металлургического производства: технология и надежность машин, приборов и оборудования : материалы XIV Международной научно-технической конференции, Вологда, 10 декабря 2019 года. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2020. – С. 432-436. – EDN MAELNS.

9. Суворова, С. Д. Цифровая трансформация бизнеса / С. Д. Суворова, О. М. Куликова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 2(60). – С. 54-59. – DOI 10.47581/2022/IE.2.60.10. – EDN OVPLOP.

УДК 379.8 (575.2)

Алымова А.У., Кочкорбаева М.Д.
Кыргызский экономический
научно-исследовательский университет
им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек, Кыргызстан

Alymova A.U., Kochkorbaeva M.D.
Kyrgyz economic
research university
them. M. Ryskulbekova, Bishkek, Kyrgyzstan

Джайлоо–туризм в Кыргызстане

Аннотация. Авторы данной статьи акцентировали внимание на новом виде туризма, который называется джайлоо-туризм. Этот вид туризма впервые был предложен на международном рынке туристских услуг туроператорами Кыргызстана. В настоящее время услуги джайлоо-туризма предлагают туроператоры разных регионов мира. Однако джайлоо-туризм каждого региона уникален и неповторим. Авторы статьи провели анализ отличительных особенностей джайлоо-туризма в Кыргызстане. Особое внимание авторы уделили ресурсному потенциалу джайлоо-туризма, дали оценку его использования, выявили некоторые проблемы, а также рекомендовали пути их решения.

Ключевые слова: джайлоо-туризм, площадь пастбищ, земельный фонд, пастбищная нагрузка, деградация пастбищ, доходы, семейный бюджет, туристская деятельность, отходы, устойчивый (поддерживаемый) туризм.

Jailoo – tourism in Kyrgyzstan

Abstract. The authors of the article focused on a new type of tourism, which called jailoo tourism. This type of tourism was first offered on the international market of tourist services by travel agencies of Kyrgyzstan. Currently, Jailoo tourism services are offered also by travel agencies from different regions of the world. However, jailoo tourism in each region is unique and inimitable. The authors of the article analyzed the distinctive features of jailoo tourism in Kyrgyzstan. The authors paid special attention to the resource potential of jailoo tourism. They assessed the use of jailoo tourism resources, identified some problems, and also recommended ways to solve them.

Keywords: jailoo tourism, pasture area, land fund, pasture pressure, pasture degradation, income, family budget, tourism activities, waste, sustainable tourism.

Джайлоо-туризм является одним из новых видов туризма, который зародился в Кыргызстане в последнем десятилетии прошлого века. Он получил своё название от кыргызского слова «жайлоо», означающее «летнее пастбище (обычно высокогорное)» [1, С. 216]. Джайлоо-туризм в Кыргызстане представляет собой временное проживание туристов на высокогорных пастбищах в примитивных условиях без каких-либо благ цивилизации. Обслуживает туристов, как правило, семья чабана (скотовода). Джайлоо-туризм предоставляет возможность отдыха от городского шума и суеты, соприкосновения с первозданной природой, ознакомления с культурой, обычаями и традициями древнего кочевого народа, «окунуться с головой» в повседневную жизнь скотовода. Для туристов организуют пешие и конные горные экскурсии, демонстрируют кыргызские традиции, обычаи, национальные игры, знакомят с музыкой на комузе и других национальных инструментах, показывают искусство изготовления национальных изделий из войлока, кожи, камыша, дерева и других натуральных материалов. Гость может принять участие в различных ритуалах, играх или испытать себя в роли мастера. Туристу предлагаются различные целебные напитки, такие как, саамал (парное кобы-

лье молоко), кумыс (кислое кобылье молоко) и др. «Кобылье молоко считается лечебным продуктом и применяется при лечении нарушенного обмена веществ, как средство, предотвращающее простудные заболевания и способствующее излечению онкологических заболеваний. Оно улучшает состояние здоровья и замедляет процесс старения. Молоко используется при таких заболеваниях, как нарушения в работе иммунной системы и язва желудка» [2]. Кроме того, турист дышит чистейшим горным воздухом, обладающим целебными свойствами, пьёт, как правило, родниковую воду, потребляет в пищу экологически чистые продукты. Полезность джайлоо-туризма в Кыргызстане заключается в предоставлении туристам новых знаний, отдыхе организма от вредного влияния различных достижений человеческой цивилизации, профилактике и лечении различных заболеваний, укреплении его здоровья и улучшении психологического состояния.

В числе первых потребителей услуг организованного джайлоо-туризма в Кыргызстане были туристы из высокоразвитых стран Европы, а также из России и других стран СНГ. Сегодня джайлоо-туризм весьма популярен как среди иностранных, так и внутренних туристов. Здесь следует заметить, что проживание в течение непродолжительного времени на «жайлоо» у родственников и знакомых практиковалось ещё в Советской Киргизии. Но в те времена посетителей из городов и других республик принимали в качестве уважаемых гостей, платы с них за проживание, питание, прогулки на лошадях не брали. После развала СССР, вновь образованные суверенные государства взяли курс на внедрение рыночных механизмов в экономику. В новых условиях предоставление услуг по проживанию на «жайлоо» было коммерциализировано. На сегодняшний день этот вид туристского бизнеса приносит хорошие доходы семьям скотоводов.

В настоящее время услуги джайлоо-туризма предлагают туроператоры многих стран. Однако, в разных регионах мира он имеет свои особенности, которые делают джайлоо-туризм уникальным в каждом отдельном случае. Например, джайлоо-туризм в Южную Америку или (*авт.*) Африку предполагает проживание в очень сложных для современного человека условиях: большая влажность воздуха, тропические ливни, испепеляющая жара и возможные встречи с дикими животными или ядовитыми насекомыми. Южная Америка и (*авт.*) Африка изобилуют местами, в которые почти не добирался современный человек, и где местные жители обитают в первобытных условиях [3].

Сегодня понятие «джайлоо-туризм» приобрело более широкое значение. С учётом имевших место изменений с момента его появления на рынке туристских услуг до сегодняшних дней нами сформулировано следующее определение: «Джайлоо-туризм – это проживание туристов совместно с местными жителями в течение определённого периода времени в примитивных или первобытных условиях в высокогорных, труднодоступных районах мира, в джунглях, в тундре и т.п. в целях получения удовольствия от общения с природой и наслаждения от погружения в мир первобытной жизни, а также приобретения опыта проживания в сложных, а в некоторых случаях и в экстремальных условиях». Уровень экстремальности джайлоо-туризма зависит от того, в какой регион мира предпринимается поездка. Если джайлоо-туризм в джунглях тропических стран высокоэкстремальный, то джайлоо-туризм в Кыргызстане менее опасный и более доступный. Некоторые туроператоры предлагают джайлоо-туризм в горах с условиями, в которых могут проживать даже дети и пожилые люди, получая массу положительных эмоций и пользы для здоровья.

На международном туристском рынке услуги джайлоо-туризма кроме туроператоров Кыргызстана, предлагают турфирмы Казахстана и Туркменистана. Их отличие

заключается в том, что казахские скотоводы – степные кочевники, они кочуют по горизонтали: с запада на восток, с востока на запад. А туркменские кочевники далеко не уходят от колодцев, потому что они скот держат на песке. Кыргызские чабаны кочуют по вертикали: с равнин и вверх, в горы [4]. Это связано с тем, что Кыргызстан – горная страна, которая входит в первую пятёрку мирового рейтинга по занимаемой горными территориями – 90,7% [5].

Особой популярностью среди внутренних туристов и иностранцев, посещающих Кыргызстан, пользуются джайлоо – туры в долину высокогорного озера Сон-Куль (3000 м. над уровнем моря). Несмотря на спартанские условия проживания, число гостей в этих краях меньше не становится. В период туристского сезона в долине вокруг озера устанавливаются сотни юрт для туристов. Доходы от джайлоо-туризма составляют весомую часть бюджета семей чабанов-скотоводов, большинство из которых постоянно проживают в с. Кочкор Нарынской области. В целом, за кочевой сезон на Сон-Куле, семья на туристах и за счет продажи скота зарабатывает примерно 10-12 тысяч долларов [4].

Внимание иностранных туристов привлекает Алайский район Ошской области. Многие из них гостят в юрточном кэмпе «Кыргыз-Алай», который расположен в живописном джайлоо Тулпар-Куль на высоте более 3000 м. над уровнем моря. Джайлоо расположено близ высокогорного озера Тулпар-Куль, которое является излюбленным местом туристов – экстремалов и альпинистов, приезжающих в Алайскую долину чтобы покорить одну из высочайших вершин Памир-Алая – пик Ленина (7134 м) [6].

Кыргызстан обладает огромным потенциалом для развития джайлоо-туризма. Ресурсную основу составляют первозданная природа гор, естественные пастбища, сохранившиеся в неизменном виде этнокультурные традиции и др. Самое большое богатство – это традиционные знания, навыки и умения, которые передавались из поколения в поколение и сохранились в неизменном виде до сегодняшних дней.

Согласно статье 21 Земельного Кодекса Кыргызской Республики об управлении землями сельскохозяйственного назначения, земли пастбищ находятся в исключительной собственности государства и предоставляются только в аренду. Пользование пастбищными землями платное. Размер арендной платы устанавливается соразмерно земельному налогу за использование пастбищ. Площадь земель, занятых под пастбищами, в период с 2018 по 2022 гг. немного, но всё же увеличилась (Табл. 1).

Таблица 1. Изменение площади пастбищ в Кыргызской Республике в период с 2018 по 2022 годы [7, С. 242]

Земельный фонд	На начало года					2022 г. в % к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	2022	
Площадь пастбищ, тыс. га	9176,3	9175,7	9174,3	9207,4	9374,5	102,1

Таблица составлена авторами на основе данных, опубликованных Национальным статистическим комитетом КР

Как видно из табл. 1, в 2019 и 2020 гг. площадь пастбищ уменьшилась, но в 2021 и 2022 гг. наблюдается увеличение показателя. В анализируемом периоде площадь пастбищ увеличилась на 2,1%. Однако, качественное состояние пастбищ вызывает опасения.

По результатам мониторинга пастбищ, проведенного специалистами проектного института «Кыргызгипрозем» в 2004 г., различным степеням деградации подверглись не только присельные, но и отдельные массивы горных и высокогорных пастбищ,

что является следствием большой пастбищной нагрузки и неправильного использования на протяжении многих лет. Всего площадь деградированных пастбищных угодий в Кыргызской Республике (засоренных, сбитых, эродированных в разной степени) составляет более 3 222 тысяч гектаров или 29% от их общей площади [8]. Здесь следует подчеркнуть, что спустя почти два десятка лет эта проблема не только не решена, но и усугубилась. Площадь деградированных пастбищ увеличилась более чем вдвое.

Для улучшения ситуации Кыргызский научно-исследовательский институт животноводства и пастбищ закупил в России 1 т. пастбищных семян для высадки на 54 гектарах. Министерство издало приказ «О создании межведомственной рабочей группы», которая занимается разработкой и внесением изменений в нормативные правовые акты для проведения комплексных научных исследований. Специалисты определяют оптимальный способ борьбы с сорняком «алтыгана-карагана», от которого значительно страдают пастбища Суусамырской долины. Разработан план мероприятий по борьбе с кустарником карагана на 2022-2023 гг. [9].

Пастбища засоряются не только сорняками, но отходами от туристской деятельности (джайлоо-туризм и другие горные виды). Особенно пострадала территория вокруг озера Сон-Куль, где туристов стало слишком много. В этой связи, в Кыргызстане, на наш взгляд, следует развивать «устойчивый (поддерживаемый) джайлоо-туризм, который представляет собой процесс взаимодействия трёх составляющих:

1. Экономическая составляющая предполагает достижение экономической эффективности, то есть получение наибольшей выгоды при наименьших затратах всех видов ресурсов, в особенности природных. Целью является достижение экономического благополучия посредством экономического роста с учётом охраны окружающей среды.

2. Социальный компонент реализуется через социальную справедливость, способствующую справедливому распределению выгод от развития туризма между всеми заинтересованными сторонами, включая местные сообщества. Здесь нужно подчеркнуть, что доходы от джайлоо-туризма, как правило, пополняют бюджет семей, проживающих в данной местности. Следовательно, джайлоо-туризм способствует достижению социальных целей устойчивого развития туризма в большей степени, чем другие виды туристского бизнеса.

3. Экологическая составляющая означает обеспечение экологической безопасности путём охраны и улучшения окружающей среды, достигаемой на основе реализации экологических мероприятий и программ, которые невозможно реализовать без участия местных жителей, бизнеса, государства и самих туристов [10]. Социальное партнёрство является обязательным условием достижения поставленных целей.

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что устойчивое (поддерживаемое) развитие джайлоо-туризма пока ещё изучено поверхностно и представляет большой научный интерес. Есть много проблемных вопросов, связанных с развитием джайлоо-туризма без ущерба природной и культурной среде, которые требуют углубленного изучения и научного осмысления.

Список литературы:

1. Киргизско-русский словарь/сост. К.К. Юдахин. -Фрунзе: Главная редакция Киргизской Советской Энциклопедии, 1985. Кн.1. А-К. 504 с.
2. Молоко кобылье. Режим доступа: <https://hi-chef.ru/product/moloko-kobyle/> (Дата обращения: 25.03.2023)
3. <https://www.kakprosto.ru/kak-978248-dzhayloo-turizm---novyy-format-otdyha> Дата обращения: 20.03.2023)
4. Джайлоо-туризм, или особенности кочевой жизни на берегах Сон-Куля. Режим доступа: <https://mir24.tv/articles/16456525/dzhailoo-turizm-ili-osobennosti-kochevoi-zhizni-na-beregah-son-kulya> (Дата обращения : 20.03.2023)

5. Percentage of mountain area per country // Режим доступа: https://farm1.staticflickr.com/779/30949572663_37d588c515_o.jpg (Дата обращения: 12.11.2022 г.)
6. Женщины-предпринимательницы развивают джайлоо-туризм в Кыргызстане. Режим доступа: https://www.vb.kg/doc/423248_jenshiny_predprinimatelnicy_razvivaut_djayloo_turizm_v_kyrgyzstane.html (Дата обращения: 20.03.2023)
7. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Статистический ежегодник Кыргызской Республики.-Бишкек, 2022
8. Кыргызский государственный проектный институт по землеустройству «КЫРГЫЗГИПРОЗЕМ». Естественные пастбища и этнокультурные традиции. – Бишкек, 2004
9. В Кыргызстане около 1,6 миллиона гектаров пастбищ заросли сорняками. Режим доступа: https://24.kg/obschestvo/252334_vkyrgyzstane_okolo_16_milliona_gektarov_pastbisch_zarosli_sornyakami/ (Дата обращения: 22.03.2023)
10. Кочкорбаева М.Д. Туризм как система и её устойчивость // Научный журнал «Реформа» №4, 2020 С. 63-75.

УДК 338.48

Болдырева Л. В., Жилинская А. Д.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Boldyreva L. V., Zhilinskaya A. D.
St. Petersburg State University of Economics
Anuita21@gmail.com
Boldyreva-lyubochka@mail.ru

Персонализация дополнительных услуг в гостиничном бизнесе: современные тенденции и эффективные стратегии

Аннотация. Данная статья посвящена анализу подходов к персонализации сервиса на гостиничных предприятиях. Авторами проведен анализ и оценка проблем и возможностей внедрения индивидуального подхода в процессе предоставления дополнительных услуг в отелях. Также были рассмотрены основные тенденции развития современных технологий оказания персонализированного сервиса, автоматизированные системы для индивидуального взаимодействия с гостями в отелях. Был сделан вывод о необходимости совершенствования персонализированных подходов к обслуживанию клиентов на гостиничных предприятиях в Российской Федерации.

Ключевые слова. Персонализация, сервис, предоставление услуг, гостиничный бизнес, доход, лояльность гостей.

Personalization of extra services in the hotel business: current trends and effective strategies

Abstract. This article is devoted to the analysis of approaches to personalization of the service in hotel enterprises. The authors analyzed and assessed the problems and possibilities of implementing an individual approach in the process of providing additional services in hotels. The main trends in the development of modern technologies for the provision of personalized service, automated systems for individual interaction with guests in hotels were also considered. It was concluded that it is necessary to improve personalized approaches to customer service at hotel enterprises in the Russian Federation.

Keywords. Personalization, service, provision of services, hotel business, revenue, loyalty of guests.

Персонализация сервиса в современных отелях – это процесс адаптации услуг и гостеприимства к потребностям каждого гостя. Она подразумевает использование возможностей отеля для оказания комплексных уникальных услуг через индивидуализацию предложения.

Индивидуальный подход к предоставлению дополнительных услуг позволяет улучшить качество обслуживания и удовлетворить потребности каждого клиента. Ко-

гда отель предлагает персонализированные услуги, гости чувствуют себя более ценными для отеля, что может привести к повышению уровня лояльности и провоцировать повторные бронирования.

Например, отель может предложить гостям персональный подход к выбору подушек, поставить в номере любимый напиток или закуску, предложить индивидуальный трансфер из аэропорта или организовать экскурсию по городу с учетом интересов гостей. Такие мелочи могут сделать пребывание в отеле более комфортным и запоминающимся. Кроме того, персонализация дополнительных услуг может помочь отелю привлечь новых гостей и увеличить прибыль. Гости готовы заплатить больше за индивидуальный подход и высокое качество обслуживания.

Таким образом, персонализация дополнительных услуг в отеле является важным фактором для удовлетворения потребностей гостей, повышения лояльности и увеличения прибыли.

Индустрия гостеприимства РФ находится на начальных этапах внедрения и реализации персональных услуг в гостиничном бизнесе. Именно поэтому объектом данного исследования являются гостиничные предприятия, предоставляющие услуги высокого уровня в России, предметом исследования выступает процесс реализации персонализированных услуг. Целью исследования является определение возможностей, перспектив и проблем предоставления персонализированного сервиса в современных реалиях.

Эксперты подчеркивают, что персонализация напрямую влияет на повышение качества бизнеса, особенно маркетинга и сервиса [4]. Для подтверждения данного тезиса, авторами было проведено исследование рынка гостиничных услуг. Нами были опрошены активные потребители услуг премиум сегмента из разных городов России, а также бизнесмены, занятые в индустрии гостеприимства. Всего было опрошено 350 человек. Основной сегмент опрошенных – путешественники в возрасте 25 – 60 лет. Главные задачи исследования: понять, насколько люди удовлетворены дополнительными персонализированными услугами в настоящее время, чего не хватает потребителям, каким опытом обладают люди, которые путешествуют и пользуются данными услугами в пределах России.

По результатам проведенного исследования были выявлены популярные направления, где реализуются персонализированные услуги – это Москва (28%), Санкт-Петербург (22%), Краснодарский край (18%), Республика Крым (16%), Республика Татарстан (6%), Московская область (6%), Ленинградская область (4%).

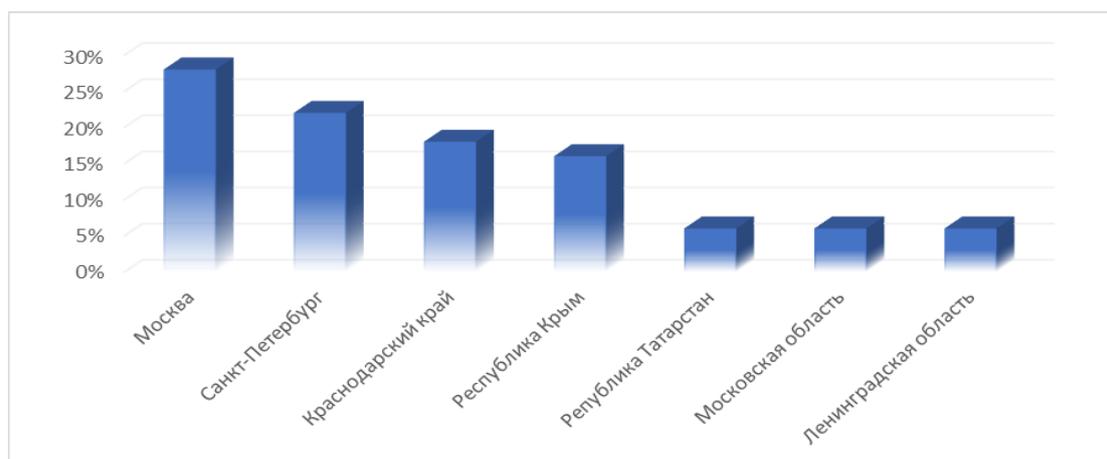


Рисунок 1 – Популярные направления среди туристов

Большая часть респондентов является активными пользователями дополнительных услуг в отелях. Также были оценены тенденции развития современных ОТА (Online Travel Agencies). Были выявлены наиболее востребованные потребителями услуги, среди них:

1. питание – 73,7%;
2. обслуживание в номере (room service) – 52,6%;
3. трансфер – 47,4%;
4. услуги спа-центров – 42,1%;
5. фитнес – 26,3%;
6. спортивные площадки – 15,8%.



Рисунок 2 – Наиболее востребованные услуги среди туристов

Задачи исследования были сфокусированы и на оценке опыта потребителей в получении необычных персонализированных услуг. Так, большинство респондентов отметили, что в отеле, как правило, индивидуальным подходом к проживающим занимаются concierge и guest relation services. Наиболее распространенными персонально ориентированными услугами стали: предоставление индивидуального трансфера с сопровождением, разработка туристских маршрутов, покупка билетов на мероприятия, покупка подарков и сувенирной продукции, выполнение бытовых поручений, получение корреспонденции. К уникальным услугам могут быть отнесены:

- Меню подушек (выбор различных видов подушек, исходя из предпочтений проживающих).
- Услуга обогрева постели.
- Шеф-повар на час в номер.
- Личный фотограф.
- Услуга личного шоппера.
- Личный ассистент на время пребывания в отеле.
- Личный фитнес-тренер.

Таким образом, можно отметить, что перечень персонализированных услуг, предлагаемых в российских отелях, довольно ограничен. Анализируя зарубежный опыт, можно отметить обширное предложение персонализированных услуг. Приведем несколько примеров:

- Менеджер по загару (сеть отелей Ritz-Carlton).
- Психолог для домашних питомцев (Hotel DeLuxe).

- Автоматы по продаже купальников (сеть Standart Hotel).
- Компаньон в номер (отель Happy Guest Lodge).
- Набор для семейных развлечений и битвы подушками (сеть отелей Ritz-Carlton).
- Дворецкий по ароматам (отель Rosewood Hotel).
- Спектакль в собственном номере (отель Shangri-La At The Shard).

Предоставление персонализированных услуг является одним из основных конкурентных преимуществ на рынке. Благодаря индивидуальному подходу к каждому гостю, происходит повышение уровня удовлетворенности проживающих и укрепление лояльности к бренду. Это также может увеличить доходы отелей, поскольку гости готовы заплатить больше за индивидуальные услуги, которые отвечают их конкретным потребностям и предпочтениям.

Рассмотрим основные тенденции развития современных технологий для предоставления дополнительных услуг в отелях. Так, в линейке предложения востребованными являются услуги по персонализации сервиса через использование мобильных приложений для заказа еды и напитков, системы "умный дом" для управления освещением и температурой в номерах, системы ключей-карт для доступа в номера при помощи NFC, а также систем онлайн-бронирования и онлайн оплаты услуг. Применение этих технологий может помочь отелям улучшить уровень обслуживания и комфорта. Однако, важно помнить, что технологии не заменят полностью человеческий фактор в гостиничной индустрии, и что не все гости захотят использовать новые технологии.

Еще одной тенденцией является стремление к постоянному росту качества обслуживания и уровня комфорта в гостиницах. Для того, чтобы отвечать этим требованиям, отелям необходимо инвестировать в обучение персонала, повышать качество обслуживания и улучшать условия проживания для гостей. Это может включать в себя реконструкцию и модернизацию номеров и общественных зон, внедрение цифровых технологий, развитие программ лояльности, которые предлагают персонализированные услуги и бонусы для гостей. Кроме того, важно учитывать отзывы гостей и стремиться к их удовлетворению, а также развивать эффективную систему обратной связи, которая позволит гостям высказывать свое мнение и предложения по улучшению услуг. Все это поможет гостиничным заведениям оставаться конкурентоспособными и удовлетворять потребности и ожидания современных гостей.

Как же выстроить персонализированный сервис в отеле? Основной составляющей персонализации является четкое понимание жизненного цикла гостя. Именно поэтому необходимо собрать максимум информации о госте (дату рождения, возраст, цель поездки, предпочтения в еде, развлечениях и т.д.). Соответственно, чем больше данных получится собрать о госте, тем больше у отеля шансов привлечь его уникальным предложением и тем самым удивить.

Наиболее удобными системами, которые помогают отелям в реализации персонализированного сервиса, предоставляя ценную информацию о гостях и их предпочтениях, являются CRM (Customer Relationship Management) и GMS (Guest Management System), например, Битрикс24 и amoCRM отечественной разработки [3]. CRM система собирает, анализирует и хранит данные о гостях, такие как даты пребывания, платежи, контактные данные и их предпочтения. Эти данные могут использоваться для создания персонализированных предложений, скидок и бонусов для гостей, в зависимости от их предпочтений и поведения в отеле. GMS система предоставляет информацию о гостях и их пребывании в отеле, такую как даты заселения и выселения, номера, услуги, которые они заказали, и т.д. Эта информация может использоваться для предоставления

персонализированных услуг, таких как выбор конкретного номера, предоставление дополнительных удобств и услуг, учет предпочтений питания и т.д.

Использование CRM и GMS систем позволяет отелям лучше понимать потребности и предпочтения гостей, чтобы предоставлять им персонализированный сервис и повышать уровень удовлетворенности. Кроме того, такие системы помогают оптимизировать процессы управления гостиничным бизнесом, улучшая эффективность работы персонала и повышая качество обслуживания.

В статье были рассмотрены современные тенденции и стратегии персонализации дополнительных услуг в гостиничном бизнесе. Описано, как использование данных о предпочтениях гостей и применение технологий могут помочь отелю создать уникальный и запоминающийся опыт для каждого гостя, получить конкурентные преимущества на рынке гостиничного услуг. В целом, использование персонализации дополнительных услуг является эффективным инструментом для привлечения и удержания клиентов в гостиничном бизнесе. В сравнении с зарубежным опытом, российский отелям необходимо расширять перечень услуг, которыми отдыхающие могут воспользоваться в индивидуальном порядке. Это может быть сделано посредством более глубокого анализа потребностей гостей, используя автоматизированные системы, а также с помощью изучения тенденций, которые постоянно меняются.

Список литературы

1. Сервис и туризм в условиях цифровизации российской экономики: [коллективная монография] / [Г.А. Карпова и др.] ; под ред. Г.А.Карповой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экономики и упр. в сфере услуг Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2,78 МБ) Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 (дата обращения: 22.04.2023)
2. Анализ гостиничного рынка и других средств размещения в 2019-2022 годах [Электронный ресурс] – URL: <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka/?ysclid=1h82vpqkm6725471012> (дата обращения 23.04.2023)
3. Российские CRM системы 2022 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.1cbit.ru/blog/rossiyskie-crm-sistemy-2022/> (дата обращения 20.04.2023)
4. Тренд 2022: персонализация в отеле [Электронный ресурс] – URL: <https://www.travelline.ru/blog/trend-2020-personalizatsiya-v-otele/?ysclid=1h6q3ltwr3755055618> (дата обращения 23.04.2023)
5. How much personalisation do today's travel consumers want? [Электронный ресурс] – URL: <https://monitor.icfc.com/2015/03/much-personalisation-todays-travel-consumers-want/> (дата обращения 15.04.2023)

УДК 338.46

Варанкин Н.Е.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Varankin N.E.

St. Petersburg State University of Economics
var.nikit@mail.ru

Факторы развития туризма и сферы услуг в России

Аннотация. Туризм – одна из наиболее прибыльных для государства отраслей, но современная мировая обстановка диктует новые правила туризму, в которых внутренний туризм в России в данных условиях становится главной статьей доходов этой сферы, в связи с чем на государстве лежит новая обязанность по принятию мер в этой области. Целью исследования ставится выявление зависимости между мерами, направленными на поддержку туристической отрасли со стороны государства и результативностью отрасли, а также выяснение наиболее важных показателей для оценки эффективности государственной политики.

Ключевые слова. Туризм, регрессивный анализ, Россия, туристическая инфраструктура, эффективность, субсидии, сфера услуг

Factors of tourism and services development

Abstract. Tourism is one of the most profitable industries for the state, but the modern world situation dictates new rules for tourism, in which domestic tourism in Russia under these conditions becomes the main source of income in this area, and therefore the state has a new obligation to take measures in this area. The aim of the study is to identify the relationship between measures aimed at supporting the tourism industry by the state and the effectiveness of the industry, as well as to find out the most important indicators for assessing the effectiveness of public policy.

Keywords. Tourism, regressive analysis, Russia, tourism infrastructure, efficiency, subsidies, service sector

Автор статьи изначально убежден, что туризм, несомненно, влияет на экономические показатели отдельной страны или мировой экономики, но правда ли есть зависимость между двумя показателями оставил на дальнейшее обсуждение.

Туризм – это отдельная и особая отрасль экономики, которая не является жизненно необходимой человеку, но в то же время являющаяся одной из наиболее важных и быстрорастущих для мировой экономики и экономики страны отраслей. Ежегодный рост отрасли до пандемии – 3,5%, что выше среднемирового роста ВВП (2,5%). Сфера наиболее сильно пострадала в результате пандемии коронавируса. Например, в 2019 году, до начала эпидемии коронавируса, доля, которую занял туризм в мировом ВВП, составила 10,3% (9,6 трлн). В туризме было задействовано 333 млн человек, что значило, что каждый десятый был занят в сфере туризма. В 2021 году туризм в мировом ВВП составил 6,1% (5,8 трлн). Занятых в сфере туризма составило 289 млн чел, то есть каждый одиннадцатый был занят в сфере туризма [7]. Но необходимо учитывать, что и мировой ВВП повысился за это время. (с 87 до 96 трлн). Сегодня сфера туризма мире постепенно восстанавливается, но для России этому мешают новые факторы, такие как спецоперация на Украине, в результате которой российский туризм стал изолированным.

Туризм является необычной отраслью экономики. Там нет четко произведённого продукта, которой либо экспортируют, либо импортируют. В этой сфере сложно прогнозировать, а успех бизнеса зависит от миллиона переменных. Это отрасль, в которой работает нестандартный закон спроса и предложения. В России распространенным мнением является то, без субсидий эту сферу развить нельзя. Власти считают, что выделять их нужно на транспортный сектор, гостиничный бизнес и турагентствам.

В исследовании автор абстрагируется от ВВП и выясняет, каким образом власти могут развивать свой туризм. Важность туризма можно объяснить с помощью теории мультипликативного эффекта туризма.

Мультипликативный эффект туризма – это его способность благодаря инициации спроса вызывать необходимость развития многих удовлетворяющих этот спрос производств на территориях, посещаемых туристами [3]. То есть развитие всей инфраструктуры, где можно заработать на туристах: рестораны, музеи, кино, общественный транспорт, магазины с сувенирами и т. д. Чтобы это проверить необходимо обработать большое количество данных, включая показатели направления турпотоков, прибыль музеев, гостиниц, заповедников и т. д. в нескольких странах, подобрав подходящий метод.

Часто, для определения роли туризма в экономике, используют понятие валовой туристический продукт (ВТП), который определяется как: 1) как сумма всех затрат, сделанных в экономике туризма для производства туристских товаров и услуг за за определенный период [3]. Чтобы определить, есть ли зависимость от государственных

расходов на туризм и валовым туристическим продуктом (ВТП) проведем регрессионный анализ. Он показывает влияние одних значений (самостоятельных, независимых) на зависимую переменную. Проанализируем таблицу 1. В данном случае нас интересует показатель «R-квадрат», который показывает коэффициент детерминации. В нашем случае зависимость ВТП от государственных вливаний составила 0,32 и это означает, что прямая зависимость очень маленькая. В выборку было включено 30 стран со средним и высоким уровнем ВВП на душу населения. Для анализа были выбраны следующие показатели: x (зависимая переменная) – валовой туристический продукт млрд. долл.; y (независимая переменная) – объем государственных расходов на туризм.

Таблица 1. Соотношение ВТП и государственных индивидуальных расходов [knoema.com]

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,570866
R-квадрат	0,325888
Нормированный R-квадрат	0,29040
Стандартная ошибка	5,66E+09
Наблюдения	21

Согласно Д.Г. Мамраевой и Л.В. Ташеновой, посвящённому анализу туризма в Казахстане на уровень ВТП в стране из 19 показателей, представленных в их исследовании, на туризм значительное, то есть детерминационное влияние оказывают пять: численность населения; объем потребления, относящееся к туризму внутри страны; количество обслуженных посетителей-резидентов в местах размещения; объем оказанных услуг по организации проживания; объем оказанных услуг, спортивными и культурными учреждениями, а также организациями индустрии отдыха и развлечений [4].

Также регрессионный анализ выше может и не видеть связи дохода с субсидиями, так как работает уже отмеченный сложный мультипликативный эффект, который включает:

1. Прямые воздействия (увеличение заработной платы, окладов и прибылей, начисляемых в отелях в результате увеличения туристических расходов в этих отелях);
2. Косвенные воздействия (доход предприятий, обслуживающих туризм косвенно);
3. Индуцированные эффекты (когда накопленный местный доход в виде заработной платы, окладов, прибылей, арендной платы и дивидендов в ходе прямого и косвенного воздействия возвращается в местную экономику и, таким образом, создает дополнительный экономический эффект.)

Значит, что государству, для получения прибыли, необходимо инвестировать в инфраструктуру, в частности в места проживания туристов. Сегодня в России действует стратегия развития туризма до 2035 года. В 2023 году в бюджете запланировано потратить 598,7 млн евро на эту сферу [1]. В приоритете увеличение номерного фонда, субсидии на кемпинги и автокемпинги и обустройство пляжей, создание точек притяжения, разработка маршрутов, что имеет смысл, исходя из логики статьи. Также это подтверждает рисунок 1 ниже (рис. 1). Рассматривая его, можно сказать, что государство выбрало правильное направление своих субсидий.

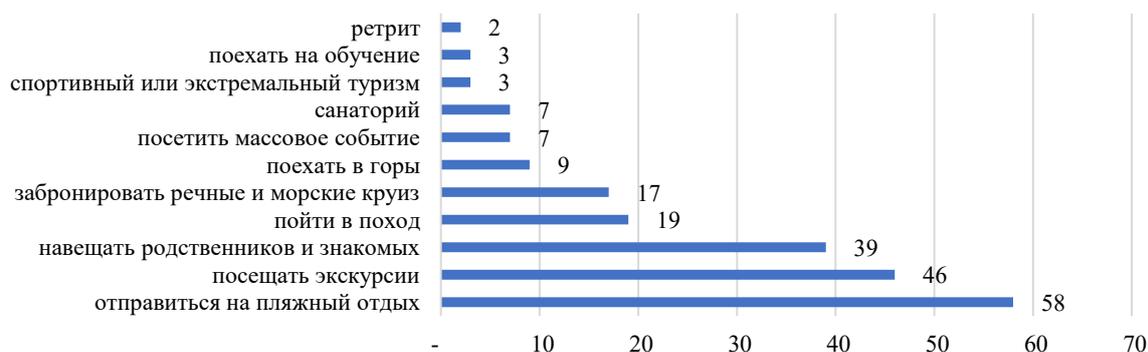


Рисунок 1 – Как отдыхали люди в 2022 году [ipsos.com]

Но необходимо понимать, что положительное влияние туризма на экономику страны происходит только в том случае, когда туризм развивается всесторонне, то есть не превращает экономику страны в экономику услуг и не наносит ущерб развитию других отраслей, следовательно, если просто инвестировать в гостиницы и отели, не будет должного эффекта несмотря на матрицу показателей Мамраевой и Ташеновой [4]. К тому же в их исследовании не был проведён сравнительный анализ по странам, поэтому автор ставит под сомнение применимость исследования как руководство к следованию за стратегиями Казахстана.

Далее обратимся к исследованию Арианы Целы (Arjana Cela), в котором был проведен анализ влияния туризма на государственные инвестиции. Она утверждает, что влияние туризма на государственные расходы было значительным для Хорватии, и Греция в ответ на стремительный рост туристического спроса. В Албании влияние туризма на государственные расходы было менее значительным из-за финансирования мегаинфраструктурных проектов за счет прямых иностранных инвестиций [8].

Таким образом, автор пришёл к выводу, что для выявления корреляции необходимо учитывать гораздо больше факторов. Автор также предполагает, что причина кроется в законе спроса и предложения, который характеризуется следующими особенностями.

1. Эффект дохода.

Увеличение стоимости уменьшает покупательскую способность и влияет на показатель реального дохода. Субсидии позволят бизнесу в сфере услуг туризма уменьшить свои цены, использовать акции, таким образом привлекая посетителей и повышать ВВП. То если стоимость поездки не превышает большую часть дохода, то потребителей становится больше, и наоборот. Но, согласно Хачетлевой Ф. А., это не работает с развитых странах, таких как Швеция. [9]

2. Механизм замещения.

При росте цен потребители стараются заменить товар более дешевым аналогом. Поскольку сегодня нет возможности путешествовать по в другие теплые страны, а авиабилеты в Турция стали значительно дороже, люди скорее всего поедут на более дешевые пляжи в Сочи или Геленджик [2].

3. Постепенное снижение предельной полезности.

После посещения какого-либо места желание поехать туда снова со временем снижается. Поэтому необходимо устраивать инфраструктуру так, чтобы турист тратил как можно больше денег для того, чтобы вложения в бизнес окупались быстрее, либо постоянно менять концепцию места пребывания (интерьер, дополнительные постройки, концерты) [6].

Туризм – это скорее сфера торговли эмоциями. Каждый человек получает эмоции от разного рода вещей и эти интересы варьируются по странам и группам внутри страны. Немалую роль в идентифицировании потребностей населения играет социология, а именно – формирование портретов целевых аудиторий. Важно выяснять, на что интерес наибольший и где он неудовлетворен. Инструментом обычно являются социальные опросы.

Поле для дальнейшего исследования включает вопрос, что на туризм влияет больше, повышение спроса на туризм уровнем ВВП или уровень ВВП является условием повышения туризма. Корреляционный анализ был проведен в упрощенном варианте и не включил в себя данные за несколько лет, что дало бы более достоверный результат и был проведен лишь для того, чтобы опровергнуть или подтвердить одну гипотезу. Также автор в ходе исследования обнаружил, что предмет исследования малоизучен. Изучение факторов, влияющих на туризм и составление статистических детерминационных имеет большой потенциал в области развития туризма и сферы услуг.

Благодарности

Автор выражает благодарность Маркову Александру Анатольевичу – доктору социологических наук, кандидату юридических наук, профессору.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.12.2022 № 466-ФЗ "О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов". – 2022. – ст. 8760
2. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. ; общ. ред. В. М. Гальперина. Микроэкономика : [учебник : в 2 т.] / – Санкт-Петербург : Экономическая школа, 1999 / URL: <http://microeconomica.economicus.ru/index.php>
3. Морозов М.А., Морозова Н.С, Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма : учебник / М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с / URL: http://elib.fa.ru/ebook/economics_tourism.pdf/download/economics_tourism.pdf
4. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Корреляционно-регрессионный анализ развития туризма в Казахстане // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. ном. 30. С.110-114. DOI: 10.24411/2309-4788-2020-10400. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korrelyatsionno-regressionnyy-analiz-razvitiya-turizma-v-kazahstane/viewer>
5. Туристический бизнес в 2022 году / Деловая среда. Сбор. – 2022 [Электронный ресурс] / URL: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/1639> (Дата обращения: 30.03.2023)
6. Хачетлева Ф.А. Спрос и предложение – как важные составляющие // Новые технологии. 2020. н. 1. С. 76-78 / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spros-i-predlozhenie>
7. TRAVEL & TOURISM: ECONOMIC IMPACT 2022 / World Travel & Tourism Council. – 2022 [Электронный ресурс] / URL: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/EIR/EIR2022-global-infographic-2pager-080622.pdf?ver=2022-06-14-183513-303> (дата обращения: 30.03.2023)
8. Çela, Arjana, "Estimating the economic impact of tourism: A comparative analysis of Albania, Croatia, the Former Yugoslav Republic of Macedonia and Greece" (2007). Dissertations and Theses @ UNI. 760. URL: <https://scholarworks.uni.edu/etd/760>

УДК 339.13

Конева К. В., Ломовцева А. В.

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Koneva K. V., Lomovtseva A. V.

Nizhny Novgorod Institute of Management – branch of RANEPА

Исследование рынка гостиничных услуг (на примере Нижегородской области)

Аннотация. В данной статье рассмотрена гостиничная сфера Нижегородской области. Проведен анализ основных показателей деятельности коллективных средств размещения в 2021 году в разрезе субъектов ПФО, а также проведен SWOT-анализ. Вместе с тем, рассмотрена динамика количества лиц, размещенных в гостиницах, отелях и иных средствах размещения в Нижегородской области. Кроме того, представлена информация о построении новых гостиниц в столице Поволжья.

Ключевые слова. Гостиничный сектор Нижегородской области, анализ средств размещения, новые гостиницы в Нижнем Новгороде.

Research of the hotel services market (on the example of the Nizhny Novgorod region)

Annotation. This article examines the hotel industry of the Nizhny Novgorod region. The analysis of the main performance indicators of collective accommodation facilities in 2021 in the context of the subjects of the Volga Federal District, as well as SWOD analysis, was carried out. At the same time, the ways of increasing the competitiveness of accommodation facilities in the Nizhny Novgorod region are presented. At the same time, the dynamics of the number of persons accommodated in hotels, hotels and other accommodation facilities in the Nizhny Novgorod region is considered. In addition, information is provided on the construction of new hotels in the capital of the Volga region.

Keywords. The hotel sector of the Nizhny Novgorod region, analysis of accommodation facilities, new hotels in Nizhny Novgorod.

Важное место в общественной жизни граждан занимает сфера гостеприимства. Предприятия индустрии гостиничных услуг появились в России в V-VII веках. Первые средства размещения в Нижнем Новгороде стали открываться в XII веке.

С формированием рыночной экономики обострилась конкурентная борьба между различными средствами размещения, и её урегулирование требует от всех без исключения субъектов рынка активного поиска путей и способов роста уровня конкурентоспособности на предприятиях сферы гостеприимства [1, с. 1].

Так, по данным Росстата, представленным в Рисунке 1, за период с 2011 по 2021 гг. количество лиц, размещенных в гостиницах, отелях и иных средствах размещения в Нижегородской области выросло более чем на 370%, что свидетельствует о популярности Нижегородской области для туристической и деловой поездки. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения.

Значительный рост наблюдается с 2016 года, когда была пересмотрена целевая программа развития туризма в области. Пик на диаграмме наблюдается в 2018-2019 году, что напрямую связано с проведением в Нижнем Новгороде одного из этапов Чемпионата мира по футболу. Спад турпотока и заполняемости гостиниц в 2020 году связан с введением ограничений в связи с распространением коронавирусной инфекции.

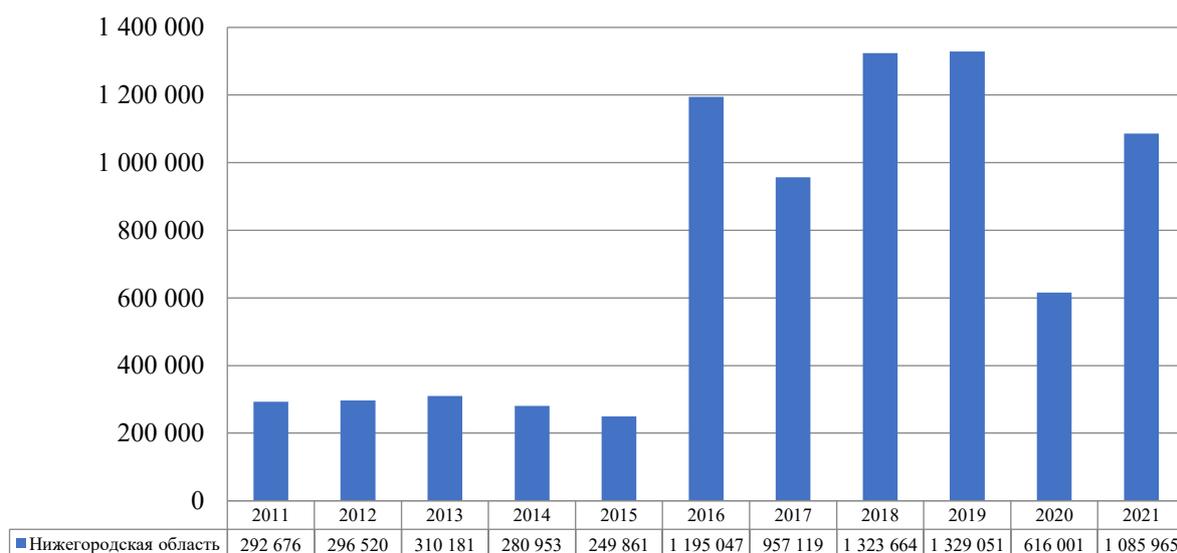


Рисунок 1 – Динамика количества лиц, размещенных в гостиницах, отелях и иных средствах размещения в Нижегородской области

Вместе с тем, с ослаблением ограничений, а также в связи с организацией мероприятий, посвященных 800-летию Нижнего Новгорода, в 2021 году вырос туристический поток в Нижегородскую область.

Также по данным Росстата, за первую половину 2022 году в средствах коллективного размещения остановилось 558 068 человек, что более 50% от годового показателя 2021 года. По данным Ростуризма, лето 2022 года стало для Нижнего Новгорода рекордным по количеству туристов. На рост турпотока активная реклама и событийная программа после прошлогоднего широкого пиара 800-летия Нижнего Новгорода.

Таким образом, можно сделать вывод, что привлекательность Нижегородской области для туристов возрастает с каждым годом.

Сегодня рынок насыщен множеством средств размещения от недорогих хостелов до гостиниц категории «5 звезд». Однако, не все новые гостиницы способны выдержать конкурентную борьбу на рынке и поэтому быстро закрываются. Для того чтобы удержать свои позиции на рынке гостиничных услуг, компаниям необходимо повышать уровень своей конкурентоспособности и удовлетворять потребности клиентов (гостей).

Во-первых, рассмотрим потенциал развития гостиничных услуг на территории Нижегородской области в сравнение с другими регионами Приволжского федерального округа. Для проведения анализа использован индексный метод оценки конкурентоспособности гостиничного сектора в Нижегородской области (Таблица 1) [3].

Таблица 1. Анализ основных показателей деятельности коллективных средств размещения в 2021 году в разрезе субъектов ПФО

Регион	Число коллективных средств размещения	Доля в общем количестве в округе, %	Число мест, тыс.	Число ночевок, тыс.	Численность размещенных лиц, тыс. человек	Доля размещенных в округе, %
Республика Башкортостан	586	14%	53	5032	1 207	15%
Республика Марий Эл	82	2%	9	601	128	2%
Республика Мордовия	84	2%	6	491	103	1%
Республика Татарстан	496	12%	59	6538	2 092	26%
Удмуртская Республика	200	5%	15	1597	306	4%
Чувашская Республика	154	4%	12	1017	226	3%
Пермский край	468	11%	31	3282	537	7%
Кировская область	220	5%	16	1417	248	3%
Нижегородская область	518	12%	44	4553	1 085	13%
Оренбургская область	259	6%	18	1286	291	4%
Пензенская область	155	4%	12	921	183	2%
Самарская область	468	11%	48	4170	687	9%
Саратовская область	359	9%	25	1890	671	8%
Ульяновская область	150	4%	15	1113	289	4%
Итого	4199		361	33908	8053	

Следует отметить, что дополнительно были рассчитаны следующие показатели:

1. Доля количества коллективных средств размещения в регионе к общему значению округа, как отношение показателя конкретного региона к суммарному показателю. По результатам расчета можно заметить, что наибольшее количество средств

размещения находится на территориях Республики Башкортостан, Нижегородской области, Республики Татарстан.

2. Доля размещенных лиц в разрезе регионов. По результатам анализа можно сделать вывод, что наиболее привлекательным регионом является Республика Татарстан (более 20% приезжающих в округ).

Таким образом, несмотря на то, что по некоторым показателям объекты размещения Нижегородской области не занимают лидирующих позиций, в целом регион является одним из привлекательных для гостей.

Далее проведем анализ оценки гостиничного сектора с использованием матричного метода SWOT – анализа развития гостиничных услуг на территории Нижегородской области.

Таблица 2. SWOT – анализа развития гостиничных услуг на территории Нижегородской области

<p style="text-align: center;">Сильные стороны</p> <p>1. Развитые транспортный узел у региона, что повышает туристический поток, а, следовательно, и спрос на гостиничные услуги.</p> <p>2. Наличие средств размещения разной ценовой категории.</p> <p>3. Широкий сектор дополнительных услуг, например, организация экскурсий (сотрудничество с туристическими фирмами).</p> <p>4. Присутствие в регионе экологических отелей, что способствует привлечению дополнительно потока клиентов.</p> <p>5. Грамотная PR-компания региона с целью привлечения туристов.</p>	<p style="text-align: center;">Слабые стороны</p> <p>1. Недостаточный фонд гостиниц эконом-класса для размещения больших групп.</p> <p>2. Текучка кадров (по данным популярных сервисов для поиска работы).</p> <p>3. Большинство отелей сконцентрированы в центре города, что повышает их стоимость за счет месторасположения.</p>
<p style="text-align: center;">Возможности</p> <p>1. Развитие и поднятие уровня гостиничных услуг в малых городах Нижегородской области.</p> <p>2. Развитие внутреннего туризма Нижнего Новгорода.</p> <p>3. Появление на рынке гостиничных услуг новых технологий по бронированию</p>	<p style="text-align: center;">Угрозы</p> <p>1. Снижение потока иностранных туристов ввиду различных ограничений.</p> <p>2. Политическая ситуация в стране и мире.</p> <p>3. Повышения уровня безработицы в стране и снижение уровня заработной платы граждан страны, что повышает риски невозможности путешествий.</p> <p>4. Закрытие объектов размещения в связи с отсутствием финансовой поддержки.</p>

По результатам анализа можно сделать вывод, что в целом сфера оказания гостиничных услуг на территории Нижегородской области находится на достаточно высоком и развитом уровне. Вместе с тем, несмотря на ограничение туристического потока иностранных граждан и иные угрозы, и слабые стороны, организации гостиничной сферы быстро реагируют на изменяющийся условия работы (например, переориентация на российских туристов) [4].

Вместе с тем, для развития туристического сектора, и как следствие увлечение туристического потока в Нижегородской области откроют две новые гостиницы в 2023 году.

В их числе:

1. Арт-отель Vovo на Большой Покровской, 6 – 57 номеров на 83 места.
2. Отель «История» на улице Кожевенной, 3 – 32 номера на 60 мест.

Кроме того, в следующем году планируют открыть четырехзвездочный отель на пересечении улицы Варварской с улицей Академика Блохиной на 220 номеров.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие гостиничного бизнеса на территории Нижегородской области напрямую связано с развитием туристско-рекреационной системы региона и требует несомненной поддержки со стороны руководства области. Стоит отметить, что в целях поддержки и развития гостиничной инфраструктуры в Нижегородской области вводятся различные меры поддержки, в том числе на законодательном уровне. Например, что предлагается освободить от уплаты налога на имущество компании, готовые строить новые отели и места размещения. Нулевая ставка будет действовать для гостиниц, введенных в эксплуатацию с 1 января 2023 года в течение пяти налоговых периодов, отелю также должно быть присвоена категория по системе классификации («звездности»). Предлагаемая мера господдержки должна способствовать созданию новых современных гостиниц и развитию туризма в Нижегородской области, отмечается в проекте документа, а также ускорить ввод в эксплуатацию строящихся объектов [2].

Список литературы

1. Нови Ирина Николаевна Повышение конкурентоспособности предприятий гостиничной отрасли на основе SWOT-анализа // Вестник ТИУиЭ. 2017. №2 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ovyshenie-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-gostinichnoy-otrasli-na-osnove-swot-analiza> (дата обращения: 08.11.2022).
2. Отели зовут построить – Коммерсантъ Нижний Новгород [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5503208>
3. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Фомин Сергей Владимирович, Муханов Александр Викторович Оценка конкурентоспособности гостиничных предприятий: методические и практические подходы // Российские регионы: взгляд в будущее. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentosposobnosti-gostinichnyh-predpriyatiy-metodicheskie-i-prakticheskie-podhody> (дата обращения: 08.11.2022).

УДК 338.48

Конюшенко Д.С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Konyushenko D.S

St. Petersburg State University of Economics

Konyushenko.dima@yandex.ru

Роль государства в управлении и развитии конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматривается роль государства в развитии и управлении конгрессно-выставочной деятельностью в Российской Федерации и регионах, проанализирована деятельность органов, осуществляющих управление и развитие отрасли. Также выделены основные направления, в рамках которых необходимо проводить исследования для увеличения числа мероприятий в стране и регионах.

Ключевые слова: Конгрессно-выставочная отрасль, конференции, выставки, форумы

The role of the State in the management and development of congress and exhibition activities in the Russian Federation

Abstract. The article examines the role of the state in the development and management of congress and exhibition activities in the Russian Federation and the regions, analyzes the activities of the bodies responsible for the management and development of the industry. The main directions in which it is necessary to conduct research to increase the number of activities in the country and regions are also highlighted.

Keywords. Congress and exhibition industry, conferences, exhibitions, forums

В сложившейся социально-экономической обстановке, в условиях санкций, необходимо сделать акцент на важности роли государства в развитии и адаптации системы управления конгрессно-выставочной отраслью, поскольку происходят не только функциональные изменения, но и структурные.

В настоящее время развитием конгрессно-выставочной отрасли в России занимается «Национальное конгресс бюро», которое было создано в ноябре 2017 года при поддержке Правительства Российской Федерации с целью эффективного развития индустрии [2], а также привлечения крупных международных мероприятий на территорию страны. Однако ключевыми учредителями ассоциации являются частные компании, а именно АО «Российский экспортный центр», Международный фонд технологий и инвестиций (IFTI), Выставочный научно-исследовательский центр R&C, Фонд Росконгресс. Являясь ключевым игроком отрасли, «Национальное конгресс бюро» развивает межрегиональное взаимодействие, включает в развитие конгрессно-выставочной отрасли крупнейшие объединения и ассоциации в стране, что способствует привлечению новых мероприятий в стране, а это в свою очередь позволяет заинтересовать дополнительных участников мероприятий.

Ассоциация ставит перед собой ряд целей, например, привлечение в страну дополнительных международных мероприятий, продвижение конгрессно-выставочного рынка страны, а также развитие качества и уровня мероприятий в регионах. В период активной работы с 2018 по 2022 года было подано 46 заявок на проведение крупнейших международных мероприятий, а 10 из них выиграно [1].

Сегодня, когда экономика страны находится под крупнейшими санкциями, мероприятия с международным участием, а также международные ротируемые события привлечь в Российскую Федерацию становится затруднительно. В ротируемых конгрессах, форумах и выставках участвуют также страны Европы, в том числе, в качестве организаторов, в настоящее время это является препятствием для привлечения дополнительных событий.

Однако требуется сделать акцент на актуальности проведения международных мероприятий на территории Российской Федерации, поскольку одно событие позволяет привлечь дополнительные инвестиции на территорию региона. Финансовые средства, которые делегаты используют при участии в мероприятии, затрагивают и смежные с конгрессно-выставочным бизнесом сферы, например, туристическую отрасль, ресторанную, гостиничную, транспортную, культурную и т.д., что позволяет сделать выводы о важности развития индустрии, а также о необходимости государственного регулирования деятельности в условиях санкционного давления.

Российская Федерация может не только привлекать международные события, но и быть инициатором проведения ротируемых мероприятий, что позволит повысить имидж страны как крупнейшего конгрессно-выставочного центра на мировой арене. Для этого важно, чтобы государством были разработаны критерии, согласно которым можно будет проводить отбор стран для проведения конгрессно-выставочных мероприятий.

Реализацией данной задачи важно заняться крупнейшему игроку отрасли, а именно «Национальное конгресс бюро». Также важно определить не только перечень государств-участников, но и актуальные тематики для обсуждения, так как мероприятия должны быть ротируемые, их актуальность должна быть обусловлена не только в год проведения, но и в дальнейшем. К таким тематикам можно отнести крупнейшие научные, образовательные форумы, выставки, конференции и семинары.

Проведя анализ прошедших ротируемых мероприятий на территории Российской Федерации, стоит обратить внимание, что большая часть событий относилась к

медицинской, химической и биологической тематикам. Это позволяет сделать вывод об актуальности в развитии данных направлений с целью проведения крупнейших конгрессно-выставочных мероприятий.

Решением Экспертного совета Комитета Государственной Думы РФ по туризму и туристической инфраструктуре 14 марта 2022 года была утверждена инициатива Национального конгресс-бюро по созданию специализированной секции по развитию делового и событийного туризма, которую было поручено возглавить директору Ассоциации [3].

Важно отметить, что государство должно ставить мультдисциплинарные цели, призывать к формированию компетентных отраслевых объединений для решения актуальных задач с которыми сегодня сталкивается конгрессно-выставочная отрасль в Российской Федерации, в том числе предлагать и реализовывать эффективные меры поддержки для максимальной реализации проектов. В виду того, что конгрессы и выставки являются стратегически важной отраслью и помогают развивать межрегиональное и межгосударственное сотрудничество, а также привлекать дополнительные инвестиции в бюджет региона или страны, необходимо строительство новых конгрессно-выставочных центров с учётом специфики регионов.

Для определения стратегии развития отрасли в регионах требуется провести маркетинговое исследование с целью выявления позитивных и негативных факторов проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Следует отметить, что одним из главных факторов для привлечения мероприятий в страну и регионы является создание соответствующей инфраструктуры, что включает в себя не только строительство крупных конгрессно-выставочных центров международного уровня, но и развитие транспортной сферы: автомобильных дорог, железнодорожных вокзалов, аэропортов.

Также с целью инновационного совершенствования регионов важно модернизировать технологическую инфраструктуру, поскольку в виду сложной сложившейся эпидемиологической обстановки часть мероприятий на территории Российской Федерации проходит либо в смешанном, либо в онлайн режиме. Для этого требуется учесть необходимость совершенствования профессиональных кадров в сфере IT, а также при проведении маркетингового исследования стоит сделать акцент на стратегию оцифровки для удобства участников мероприятий не только в пределах одной страны, либо региона, но и для делегатов из других государств.

Выставочный научно-исследовательский центр R&C провел исследование по собственным и заказным мероприятиям организаторов (таблица 1), согласно которому можно сделать вывод, что заказных событий в 2022 году запланировано было на 392 единицы больше, это подчеркивает важность проведения мероприятий не только участниками конгрессно-выставочной отрасли, но и смежных отраслей экономики. Поэтому важно при государственном регулировании ориентироваться на привлечение дополнительных заказных мероприятий.

Таблица 1. Статистика по собственным и заказным мероприятиям организаторов [4]

Тип мероприятия	Мероприятия в 2022 году:				
	Количество запланированных	Количество отмененных	Количество мероприятий под угрозой отмены	% отмененных и под угрозой отмены	% отмененных
Собственные	455	51	68	26%	11%
Заказные	847	232	172	48%	27%
Итого	1302	283	240	40%	22%

Таким образом, государство в управлении и развитии конгрессно-выставочной отрасли должно ориентироваться не только на те проблемы, которые существуют в сфере конгрессов и выставок, но и на смежную инфраструктуру, важно развивать транспортные узлы, чтобы планируемые события могли проводиться в соответствии с международными требованиями к проведению мероприятий. Для эффективного управления отраслью требуется провести полное маркетинговое исследование региона, с целью привлечения дополнительных инвестиций, увеличения уровня высококвалифицированных кадров, в том числе в IT сфере. В связи с нестабильной политической обстановкой особенно актуально развивать ротируемые мероприятия среди стран Азии, что позволит повысить имидж конгрессно-выставочной индустрии Российской Федерации на мировой арене.

Список литературы

1. Национальное конгресс-бюро борется за привлечение в Россию международных мероприятий // Деловое издание «Ведомости» URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2022/02/03/natsionalnoe-kongress-byuro-boretsya-za-privlechenie-v-rossiyu-mezhdunarodnih-meropriyatii (дата обращения: 31/03/2023)
2. О Национальном конгресс-бюро // Национальное конгресс-бюро URL: <https://russiacb.com/about/> (дата обращения: 31/03/2023)
3. Сагид Заремуков возглавил секцию по развитию делового и событийного туризма при Комитете Госдумы по туризму // Деловой портал для профессионалов инвент индустрии Event LIVE URL: https://event-live.ru/news/novosti-otrasli/novosti-otrasli_2404.html (дата обращения: 31/03/2023)
4. Ситуация в конгрессно-выставочной отрасли, связанная с отменой деловых мероприятий в 2022 году // Российский союз выставок и ярмарок – РСВЯ URL: https://ruef.ru/assets/images/news/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82_%D0%BE%D0%B1_%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D1%85_%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B0_%D1%87%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D1%8B%D1%85_%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9_04_04_22.pdf (дата обращения: 31/03/2023)

УДК 338.48

Мазалов В. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Mazalov V. N.

St. Petersburg State University of Economics

vmazalov2021@yandex.ru

Экономическая эффективность организации экокемпинга в современных условиях

Аннотация. В статье рассматривается проект потенциально рентабельного и экономически эффективного экокемпинга. Приводится экономическое обоснование целесообразности создания туристского комплекса, который классифицирован как инновационный продукт. Определены объемы капиталовложений, текущих затрат и срок окупаемости проекта. Сделан вывод о том, что проект является высокоэффективным и способствует сохранению и улучшению экологической обстановки в туристской дестинации.

Ключевые слова. Экокемпинг, экологический туризм, теория инноваций, инновационный туристский продукт, экономическая эффективность проекта, срок окупаемости.

Economic efficiency of the organization of eco-camping in modern conditions

Abstract. The article deals with the project of a potentially profitable and cost-effective eco-camping. The economic feasibility study of the tourist complex, which is classified as an innovative product. The volume of capital investment, current costs and payback period of the project are determined. It is concluded that the project is highly effective and contributes to the preservation and improvement of the environmental situation in the tourist destination.

Keywords. Eco-camping, ecological tourism, theory of innovation, innovative tourist product, economic efficiency of the project, payback period.

В XXI в. веке кемпинг-индустрия стала одним из ведущих направлений мировой туристской отрасли, однако в России она только начинает развиваться, и исследования по этим проблемам, в том числе, посвященным экономической эффективности организации объектов экотуризма, практически отсутствуют [1, 4, 6]. Данная работа направлена на восполнение пробела в научных исследованиях, что подтверждает актуальность темы исследования.

Гипотеза исследования заключается в том, что цель организации экокемпинга преследует выполнение требования экологизации внутреннего туризма РФ, которое может быть достигнуто при государственной поддержке и инвестициях частного бизнеса, обеспечивающих положительный экономический эффект. Достоверность гипотезы проверяется опытным путем в ходе работы над бизнес-проектом организации экокемпинга.

Методологической основой исследования являются концептуальный подход, содержащийся в экономической теории инноваций Й. Шумпетера, в соответствии с которым предложение новшеств (инноваций) оказывает непосредственное влияние на спрос, и, таким образом, создатель инноваций может самостоятельно определять цену на инновационный продукт, занимая на определенном сегменте рынка монопольное положение [7]. Также в исследовании использовалась характеристика М. Портера «цена–качество», в соответствии с которой производитель продукта, отличающегося повышенными характеристиками его качества, имеет возможность назначать более высокую цену на свой продукт [5]. Применительно к условиям создания экокемпинга в конкретной туристской дестинации развитие экологического туризма является инновационной составляющей стратегии развития туристской дестинации. Экологический туристский продукт может быть классифицирован как продукт с повышенным набором потребительских свойств, иметь конкурентное преимущество по характеристике «качество продукта» и быть реализованным в сфере потребления туристских услуг по более высокой, по сравнению с конкурентами, рыночной цене. Самостоятельное установление цен на экологический туристский продукт является источником монопольной сверхприбыли от деятельности экокемпинга и увеличивает значение показателей его экономической эффективности.

В исследовании применялась методика определения экономической эффективности, срока окупаемости проекта организации экокемпинга с использованием собранной автором информации, полученной от государственных структур и частных инвесторов-предпринимателей.

Экономический потенциал туризма в Российской Федерации практически неограничен, однако для его становления и развития потребуются значительные капиталовложения и текущие затраты. Создание необходимой инфраструктуры для туризма позволит обеспечить доступность уникальных уголков природы для туристов. Планируется создать условия для привлечения инвестиций и частного капитала с целью реализации инвестиционных проектов по объектам экологического туризма, таких, как строительство туристского экологического комплекса «На озере у пчел» на территории Карельского перешейка – Выборгского района Ленинградской области. Проектом предусмотрено место реализации проекта – пос. Великое, оз. Великое.

Кемпинг – это огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на специально выделенных территориях с предоставлением услуг для

комфортного проживания и отдыха (ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования»). Данный бизнес-проект экокемпинга предназначен для осуществления рентабельной предпринимательской деятельности в сфере экологического туризма, удовлетворения специфических потребностей туристов. Развитие экологического комплекса и усиление его конкурентной позиции на территории туристской дестинации позволяет сократить рыночный сегмент, в котором функционируют официально неоформленные частные туристские базы, не уделяющие должного внимания сохранению окружающей среды.

В бизнес-проекте представлено содержание процесса функционирования экокемпинга, раскрыты источники финансирования, включающие размер и направления инвестиций, определены экономические возможности реализации проекта, пороговые значения экономической эффективности, сроки окупаемости бизнес-проекта.

Суть проекта, использующего форму индивидуального предпринимательства, заключается в создании на территории Выборгского района Ленинградской области туристского экологического комплекса «На озере у пчел» в целях обеспечения сохранения и развития природных объектов, расположенных на озере Великом.

Конкурентоспособность экокемпинга подтверждается отсутствием аналогичных туристских комплексов на территории туристской дестинации, удовлетворяющих спрос на эти услуги в сфере экологического туризма.

Основными конкурентными преимуществами экокемпинга являются: выгодное территориальное расположение, обусловленное близостью к Выборгу; экологически чистая природа; современные постройки из экологически чистых материалов; доступная стоимость услуг; богатый пакет услуг и развлечений.

Цель проекта – достижение прибыльности проекта и удовлетворение спроса на услуги экологического туризма включает:

— обоснование экономической эффективности строительства комплекса экологического туризма в уникальном природном заповеднике Выборгского района Ленинградской области;

— разработку алгоритма формирования программы функционирования экокемпинга в стратегической перспективе.

Планируемые значения экономических показателей проекта (стоимость, срок и результат реализации проекта), характеризующих его экономическую эффективность, приводятся в таблице 1.

Таблица 1. Стоимость, срок и результат реализации проекта

Стоимость проекта	
Источники финансирования	Собственные средства 5 млн. руб, Государственная субсидия – 15 млн. руб. Всего – 20 млн. руб.
Срок реализации проекта	2023 г
Результат реализации проекта	Проект предполагает строительство туристического экологического комплекса, рассчитанного на 60 чел., площадью 2 га. Срок окупаемости данного проекта 2,9 года, так как на третий год предприятие получит положительную прибыль в размере 1331,68 тыс. рублей. Далее предприятие будет получать прибыль в размере 8403,56 тыс. руб. ежегодно

В соответствии с Национальным проектом «Экология» (2019–2024 гг.) определены цели развития экологического туристского комплекса в следующих основных областях: экологические технологии, решение проблемы отходов, чистоты воздуха, чистоты воды, леса, сохранения биоразнообразия; развития экологического туризма [3].

Задачи экологизации в рамках проекта:

- создание комфортной и безопасной среды для жизни местного населения и туристов;
- сохранение и восстановление водных объектов;
- сохранение и восстановление лесных ресурсов;
- сохранение биоресурсного потенциала и биологического разнообразия водных и лесных объектов;
- развитие экологического туризма в границах особо охраняемых природных территорий и вне их;
- проектирование и строительство новых объектов туристской инфраструктуры: средств размещения, музеев, экологических троп, туристских маршрутов.

Таким образом, применительно к данному туристскому комплексу экологизация представляет собой взаимосвязанную систему мер по сохранению природы, устойчивой окружающей среды и развитию экологического туризма.

Создание экокемпинга, основанное на безусловном соблюдении экологических норм и требований, предполагает экономию средств на проведении экологической экспертизы. Соответствие с законодательством РФ свидетельствует о соблюдении правил обеспечения экологической безопасности экологии туристской дестинации. Перечень и график реализации природоохранных мероприятий приведены в таблице 2.

Таблица 2. График реализации природоохранных мероприятий в рамках проекта

Цель мероприятия	Мероприятие
Устранение отрицательного воздействия на окружающую среду	1. Использование технологий, соответствующих пороговым значениям оценки экологической обстановки на территории 2. Минимизация вредных воздействий на природную среду
Защита окружающей среды	1. Отсутствие вредных выбросов в атмосферу
Устранение возможности негативного влияния экокемплекса на окружающую среду	1. Систематическая проверка и контроль

Следует отметить, максимальное соответствие содержания проекта экокемпинга Государственному стандарту ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования», перечня задач экологизации, предусмотренных проектом, требованиям, содержащимся в Национальном проекте «Экология», являются ключевыми характеристиками уровней качества процесса функционирования экокемплекса и качества экологического туристского продукта, предоставляемого комплексом. Потребительная стоимость экологического туристского продукта (совокупность его потребительских свойств) является основанием для установления рыночной цены на экологический туристский продукт.

Концепция проекта «Организация деятельности экологического туристского комплекса «На озере у пчел» заключается в следующем. Проект предполагает строительство туристической базы, рассчитанной на 60 чел., площадью 2 га, включающей в себя экологически чистую зону соснового леса, прибрежную зону, лесное озеро, коттеджный городок, веревочный парк, лодочную станцию с прогулочными лодками, помещением для хранения лодок, рыболовных снастей, лыжных и велосипедных принадлежностей, природный источник с водой, комфортное помещение сауны и русской бани на берегу озера, участок с пчелиными ульями и устройством для терапевтической процедуры «Сон на пчелах», экологическую тропу.

Проект «Организация деятельности экотуристского комплекса «На озере у пчел» представляет комплекс мероприятий, включающий проектирование и возведение деревянных 12 коттеджей, предназначенных для размещения и проживания 60 человек.

Основной целью организации высокоэффективного проекта является создание и развитие рентабельного и конкурентоспособного экокемпинга, а также максимизация прибыли туристского комплекса. Проектом предусмотрено получение государственной субсидии в размере 15 млн руб., а собственный капитал составляет 5 млн руб.

Таким образом, бизнес-проект организации, строительства и развития туристического экологического комплекса «На озере у пчел» отвечает целям и задачам Стратегии развития сферы туризма РФ, программам регионального развития сферы туризма Ленинградской области и Выборгского района [2], способствует сохранению и улучшению экологической обстановки в туристской дестинации, является высокорентабельным и экономически эффективным. Опыт организации экокемпинга, использование методики оценки его экономической эффективности могут служить рекомендациями для массового строительства аналогичных субъектов предпринимательства, а также эмпирической составляющей теории стратегического управления развитием сферы экологического туризма РФ.

Список литературы

1. Гамалей А. А., Назарова В. П. Анализ опыта проектирования глэмпинг-парков как объекта индустрии экологического туризма // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/24SAVN222.pdf> (дата обращения: 18.04.2023).
2. Государственная программа Ленинградской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области». URL: <https://travel.lenobl.ru/ru/deiatelnost/gosudarstvennye-programmy> (дата обращения: 12.04.2023).
3. Национальный проект «Экология». URL: <https://strategy24.ru/ru/ecology/projects/natsional-nyu-proyekt-ekologiya?ysclid=lgzjar5wag730755821> (дата обращения: 17.04.2023).
4. Костюкович В. Г., Терещенко О. А. Тенденции развития экологического туризма // Концепт: научно-методический электронный журнал. 2017. Т. 39. С. 3891–3895. URL: <http://e-koncept.ru/2017/971105.htm> (дата обращения: 12.04.2023).
5. Портер М. Международная конкуренция. М.: Междунар. отношения, 1993. 896 с.
6. Чахова Д. А., Кобяк М. В. Современные кемпинги – новые возможности развития рынка туристских услуг // Наукоеведение. 2015. Т. 7. № 5. URL: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-5> (дата обращения: 20.04.2023).
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 455 с.

УДК: 338.46

Оюн А.О.

Тувинский государственный университет

Oyun A.O.

Tuvan State University
ayanaef@mail.ru

Анализ рынка образовательных услуг региона на основании прогнозирования

Аннотация. В работе проведен прогноз динамики численности студентов высшей школы в республике Тыва. В исследовании были использованы статистические методы прогнозирования, расчеты показателей динамики. Описаны ключевые проблемы развития рынка образовательных услуг региона. По результатам исследования на ближайшую перспективу предложены управленческие решения для регулирования неоптимальной емкости рынка образовательных услуг. Рост контингента студентов высшей школы в республике Тыва, по мнению

автора, возможен при условии улучшения качества и расширения предоставляемых образовательных услуг, эффективной ассортиментной политики учебного заведения.

Ключевые слова. Рынок образовательных услуг, статистические методы, прогнозирование, динамика, спрос и предложение образовательных услуг.

Analysis of the educational services market in the region based on forecasting

Abstract. The paper presents a forecast of the dynamics of the number of students of higher education in the Republic of Tyva. Statistical forecasting methods, calculation of absolute and relative dynamics indicators were used in the study. The key problems of the development of the educational services market in the region are described. Based on the results of the study, management solutions for regulating the suboptimal capacity of the educational services market are proposed for the near future. The growth of the contingent of students of higher education in the Republic of Tyva, according to the author, is possible on condition of improving the quality and expansion of educational services provided, effective assortment policy of the educational institution.

Keywords. Educational services market, statistical methods, forecasting, dynamics, demand and supply of educational services.

Уровень развития рынка образовательных услуг в стране является одним из определяющих показателей ее конкурентоспособности. Рынок образовательных услуг в регионе развивается в контексте общих законов рыночной экономики, но в то же время имеет ряд специфических особенностей. В частности, его высокая динамичность, территориальная сегментация и локальный характер. Для проведения статистического анализа динамики количества студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры были рассчитаны показатели динамики, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Расчет показателей динамики численности студентов, получающих высшее образование 2012-2021[1]

Год	Численность студентов	Абсолютный прирост, чел.		Темп роста, %		Темп прироста		Абсолютное значение 1% прироста
		Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	
2012	5900	-	-	-	-	-	-	
2013	5321	-579	-579	90,19	90,19	-9,81	-9,81	59
2014	4917	-983	-404	83,34	92,41	-16,66	-7,59	53,21
2015	4593	-1307	-324	77,85	93,41	-22,15	-6,59	49,17
2016	4301	-1599	-292	72,91	93,64	-27,1	-6,36	45,93
2017	4571	-1329	270	77,47	106,28	-22,53	6,28	43,01
2018	4912	-988	341	83,25	107,46	-16,75	7,46	45,71
2019	4873	-1027	-39	82,59	99,21	-17,41	-0,79	49,12
2020	5124	-776	251	86,85	105,15	-13,15	5,15	48,73
2021	5438	-462	314	92,17	106,13	-7,83	6,13	51,24

Для полного и глубокого исследования были рассчитаны средние показатели рядов динамики, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2. Средние показатели рядов динамики

Средний уровень ряда, \bar{p}	Средний абсолютный прирост, $\bar{\Delta}$	Средний темп роста, %	Средний темп прироста, %
$\bar{y} = \frac{\sum y}{n} = \frac{49950}{10} = 4995$	$\bar{\Delta} = \frac{\sum \Delta^u}{n-1} = \frac{-462}{9} = -51,33$	$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{T_1^u * T_2^u * T_n^u} = \sqrt[9]{9,21793e17} = 1,28$	$\bar{T}_{пр} = T_p - 1 = 1,28 - 1 = 0,28$

Для определения модели тренда численности студентов с помощью статистических данных таблицы 1 был использован метод аналитического выравнивания с применением уравнение прямой (рис. 1).

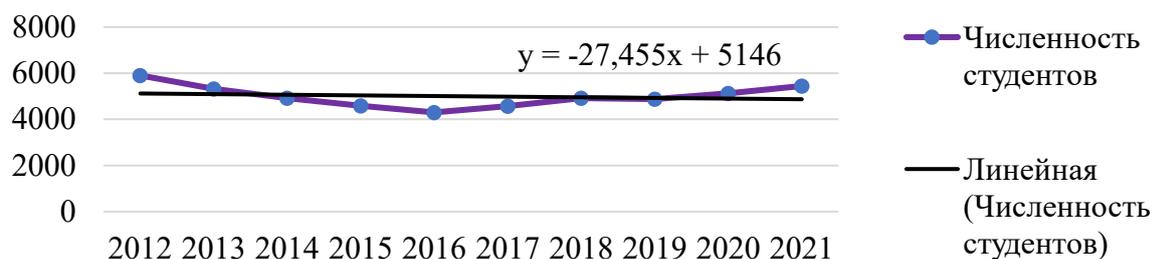


Рисунок 1 – Линейный график численности студентов Республики Тыва за 2012–2021 гг.

Чтобы выяснить, как изменится динамика обучаемости в республике, на основании расчетных данных был составлен прогноз до 2025 г. При составлении прогноза использован метод среднего абсолютного прироста на основании статистических данных табл. 3.

Таблица 3. Прогноз численности студентов на ближайшие 5 лет

Годы	Срок прогноза	Прогнозные значения
2022	1	$\bar{y}_{2022} = 5438 + (-51,33) * 1 = 5386,7$
2023	2	$\bar{y}_{2023} = 5438 + (-51,33) * 2 = 5335,3$
2024	3	$\bar{y}_{2024} = 5438 + (-51,33) * 3 = 5284$
2025	4	$\bar{y}_{2025} = 5438 + (-51,33) * 4 = 5232,7$
2026	5	$\bar{y}_{2026} = 5438 + (-51,33) * 5 = 5181,4$

Из таблицы 3 можно сделать вывод о том, что будет снижение численности студентов вуза год за годом.

Таблица 4. Типы линии тренда с указанием коэффициента детерминации

№	Тип тренда	Уравнение	R^2
1	Линейный	$y = 208,71x + 4139,3$	$R^2 = 0,9504$
2	Логарифмический	$y = 578,76 \ln(x) + 4235,2$	$R^2 = 0,9169$
3	Полиномиальный	$y = -2,5x^2 + 226,21x + 4116$	$R^2 = 0,9507$
4	Степенная	$y = 4254,5x^{0,1206}$	$R^2 = 0,9328$
5	Экспоненциальная	$y = 4176,5e^{0,0431x}$	$R^2 = 0,9484$

Из таблицы 3 видно, что количество студентов будет уменьшаться из года в год. Анализ полученных уравнений показал, что наилучшая модель для прогнозирования результатов табл. 4 – логарифмический тренд, характеризующийся наименьшей дисперсией и ошибкой аппроксимации. Уровень аппроксимации свидетельствует о высокой точности модели, где погрешность не превышает 10 %.

Вторым методом прогнозирования количества студентов будет метод скользящего среднего. Сначала определяем величину интервала сглаживания. В нашем случае $n=3$. Далее рассчитаем скользящую среднюю для периодов по следующей формуле [3]:

$$M = \frac{(Y_{t1} + Y_{t2} + Y_{t3})}{n}$$

В результате получаем:

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество студентов, %	11,81	10,65	9,84	9,2	8,61	9,15	9,83	9,76	10,26	10,89
Скользкая средняя, М	-	10,77	9,8	9,22	8,99	9,2	9,58	9,95	10,3	-

Далее производится расчет средней относительной ошибки по формуле:

$$\frac{(Y_{\phi} - Y_p)}{Y_{\phi}} 100, \%$$

$$Y_{2022} = 10,3 + \frac{1}{3}(10,89 - 10,26) = 10,51; M = (10,26 + 10,89 + 10,51)/3 = 10,55$$

$$Y_{2023} = 10,55 + \frac{1}{3}(10,51 - 10,89) = 10,42; M = (10,89 + 10,51 + 10,42)/3 = 10,61$$

$$Y_{2024} = 10,61 + \frac{1}{3}(10,42 - 10,51) = 10,58$$

Результаты вносим в таблицу 5.

Таблица 5. Расчет средней относительной ошибки по методу СС, %

Годы	Численность студентов, Y _t , %	Скользкая средняя, М, %	Расчет средней относительной ошибки
2012	11,81	-	-
2013	10,65	10,77	-1,13
2014	9,84	9,8	0,41
2015	9,2	9,22	-0,22
2016	8,61	8,99	-4,41
2017	9,15	9,2	-0,55
2018	9,83	9,58	2,54
2019	9,76	9,95	-1,95
2020	10,26	10,3	-0,39
2021	10,89	-	-
Итого			-5,7
Прогноз			
2022	10,51		
2023	10,42		
2024	10,58		

В результате получаем следующее значение: $\varepsilon = \frac{-5,7}{9} = -0,63 < 10 \%$. Это означает то, что точность прогноза высокая.

Сопоставляя итоги подсчеты разными методами выполненных на основании статистических данных по количественным признакам обучающихся учебных заведений республики можно сделать вывод о том, что контингент студентов может повыситься лишь при условии совершенствования качества и расширения предоставляемых образовательных услуг. Без привлечения большого количества потребителей образовательное учреждение может стать неконкурентоспособной на современном рынке образовательных услуг. Это подтверждается высоким показателем средней относительной

ошибки во всех расчетах по методу экстраполяции (менее 10 %). Применение этого метода прогнозирования окажет значимое действие в составлении и реализации стратегических планов развития, а также росту уровня контингента студентов и предотвращению многих проблем образовательных учреждений. Так как основными потребителями рынка образовательных услуг Республики Тыва являются жители региона и, учитывая тот факт, что специалистов со средним образованием больше учебному заведению необходимо рассмотреть ассортиментную политику, трансформировать части программ прикладного бакалавриата для ускоренного и индивидуального обучения индивида.

Ключевые проблемы развития рынка образовательных услуг региона также обусловлены удаленностью от мировых рынков сбыта, низкой транспортно-коммуникационной освоенностью районов, несоответствием качества трудовых ресурсов потребностям производства [4].

Следовательно, высшая школа в регионе не выполняет свою главную задачу: она постоянно отстает от требований рынка труда, готовя специалистов, которые были нужны несколько лет назад. Такие негативные тенденции вызваны субъективными интересами высших учебных заведений, заинтересованных в количественных показателях контингента студентов, с которыми связан уровень финансирования высших учебных заведений, как из государственного бюджета, так и из внебюджетных средств. Хотя рынок труда ищет представителей сегодняшних непринципиальных технических профессий среднего звена и технических специальностей недостаточно привлекательных для молодежи, не соответствуют современным представлениям о престижности работы и комфортных условиях жизни.

Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта главы-председателя Правительства Республики Тыва для поддержки молодых ученых РТ

Список литературы

1. Официальная статистика Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва // [Электронный ресурс] /URL: <http://krasstat.gks.ru> (дата обращения: 12.02.2023)
2. Соян, Ш. Ч. Анализ востребованности выпускников на рынке труда Республики Тыва / Ш. Ч. Соян, Ш. В. Монгуш // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 1-2(71). – С. 125-127. – DOI 10.24411/2411-0450-2021-1082. – EDN IDQMGC.
3. Субанов, Т. Т. Анализ состояния рынка высших учебных заведений Кыргызстана на основании прогнозирования / Т. Т. Субанов // Эргодизайн. – 2022. – № 1(15). – С. 24-31. – DOI 10.30987/2658-4026-2022-1-24-31. – EDN КТУИТР
4. Балакина Г.Ф. Стратегические направления развития республики Тыва в перспективе до 2030 года. Природные ресурсы, среда и общество. 2019. № 2 (2). С. 25-32.

Аблитаров Э.Р.

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»

Ablitarov E.R.

Institute of Economics and Management
of the Federal State Educational Institution
of Higher Education "V.I. Vernadsky KFU"
ablitaroff@mail.ru

Цифровая трансформация предприятий в ситуации неопределенности: тенденции и условия выхода

Аннотация. В условиях быстро меняющейся экономической среды внедрение цифровых технологий на предприятиях представляет собой мощный инструмент повышения операционной гибкости, конкурентоспособности и удовлетворения потребностей потребителей. Ключевой особенностью «оцифровки» бизнеса является ситуация неопределенности, что обуславливает наличие характерных тенденций, факторов, препятствующих цифровой трансформации процессов на предприятии. В ходе исследования был сделан вывод о необходимости разработки и применения гибкой стратегии экономическими субъектами, способную адаптироваться к быстро меняющейся экономической среде и учитывающую риски и неопределенность. Помимо этого, потребуется должное понимание и осознание новых условий и вызовов бизнес-среды, эффективное управление процессами и изменениями, рост компетенций сотрудников и реализация анализа данных.

Ключевые слова. Цифровая трансформация, неопределенность, цифровые технологии, предприятие, управление изменениями, цифровая культура.

Digital transformation of enterprises in a situation of uncertainty: trends and exit conditions

Abstract. In a rapidly changing economic environment, the introduction of digital technologies in enterprises is a powerful tool for increasing operational flexibility, competitiveness and meeting consumer needs. The key feature of the "digitization" of business is the situation of uncertainty, which causes the presence of characteristic trends, factors that hinder the digital transformation of processes in the enterprise. In the course of the study, it was concluded that it is necessary to develop and apply a flexible strategy by economic entities that can adapt to a rapidly changing economic environment and take into account risks and uncertainties. In addition, it will require proper understanding and awareness of new business conditions and challenges, effective management of processes and changes, the growth of employee competencies and the implementation of data analysis.

Keywords. Digital transformation, uncertainty, digital technologies, enterprise, change management, digital culture.

В последние десятилетия существенно увеличился объем информации в повседневной жизни общества, что обусловлено, прежде всего, растущими темпами развития науки и техники, появлением новых технологий, желанием производителей снизить издержки и пр. Значительно ускорившаяся обработка и передача информации способствовали интеграции мирового сообщества, что привело к повышению конкуренции между предприятиями, ускорению инновационных процессов и формированию новых рыночных структур. В таких условиях для успешного ведения хозяйственной деятельности производители сталкиваются с необходимостью цифровизации бизнес-процессов, качественным реагированием на вызовы цифровой среды и адаптации к изменениям. В данном контексте неопределенность отражает меру соответствия имеющихся знаний об объекте в будущем. Как правило, имеющиеся знания подкрепляются

значительными последствиями для общества и (или) предприятий [1, с. 18] и характеризуются низким уровнем определенности или его полным отсутствием. В то же время цифровизация выступает драйвером данного процесса, поскольку информационные технологии имеют постоянную тенденцию к росту, и в то же время усложнению. Это создает сложности для производителей в вопросах внедрения и применения информационных продуктов. В связи с этим, представляется актуальным анализ факторов, препятствующих цифровой трансформации и определение условий выхода из неопределенности.

Цифровая трансформация предприятий в современных условиях содержит ряд тенденций, которые необходимо учитывать при определении стратегий развития. Среди ключевых направлений можно выделить:

- Развитие облачных сервисов и платформ. В условиях быстро меняющейся экономической среды, где требуются адаптивность и гибкость, облачные сервисы и платформы становятся необходимым инструментом для быстрого и гибкого масштабирования. Это обусловлено тем, что в результате применения облачных технологий появляется возможность структурировать данные предприятия, вносить правки, разрабатывать необходимые документы и редактировать их в облаке в ходе рабочего процесса [2, с. 20].

- Развитие технологий роботизации и автоматизации: Автоматизация помогает сократить трудовые затраты и улучшить качество работы. Роботизация, как составляющая этой тенденции, приобретает все большую значимость для производства и логистики. Исследования в данной области подтверждают актуальность данного феномена: предприятия по всему миру осознают необходимость автоматизации рутинных процессов, что позволяет увеличивать выручку, расширять операции, привлекать новых клиентов и укреплять рыночную долю [2, с. 20].

- Расширение развития мобильных приложений и сервисов. Время работы на мобильных устройствах непрерывно возрастает, и они становятся ключевым каналом коммуникации с клиентами. Потребители активнее пользуются онлайн-платежами и устанавливают мобильные приложения, в рамках малого и среднего бизнеса – повысился процент проведения бесконтактных операций. Так, по данным СберИндекс, доля безналичных платежей по результатам 2022 г. составила 63,3% [3], увеличившись на 11% по сравнению с аналогичным показателем предыдущего периода, что подтверждает статистика национальной платежной системы Банка России [4].

- Возрастание роли кибербезопасности. Использование технологий цифровой трансформации предполагает увеличение уязвимости данных, вероятности их кражи злоумышленниками и, как результат, получение ими незаконных финансовых выгод. В России количество кибератак на компании в феврале-марте 2022 г. выросло в 10 раз по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года – отмечает директор по развитию облачных и инфраструктурных решений «Мегафона» Александр Осипов [5]. Поэтому одной из важнейших задач при цифровизации процессов на предприятии является повышение защищенности данных, принятие превентивных мер по отношению к злоумышленникам.

Следовательно, предприятиям необходимо переходить к инновационному укладу развития и реализовывать эффективные стратегии, основанные на учете особенностей цифровой трансформации и текущих тенденций, что позволит сохранять и наращивать конкурентоспособность.

Наряду с представленными тенденциями цифровой трансформации при внедрении цифровых технологий и их применении предприятия сталкиваются с рядом факторов, которые препятствуют данному процессу.

Одним из важнейших факторов является отсутствие цифровой стратегии. Отсутствие четкого плана действий по достижению желаемых качественных и количественных характеристик предприятий в контексте цифровой трансформации и недостаточная зрелость бизнес-процессов приводят к низкому уровню реализации и неэффективному использованию расходов на цифровую трансформацию. Данный фактор усиливается использованием традиционных подходов и концепций ведения хозяйственной деятельности, не учитывающих новый тип экономических отношений. В ходе проведенного исследования, такие факторы оказывали наибольшее влияние на процесс внедрения информационных технологий [6, с. 57].

Следующим фактором замедления цифровой трансформации выступает низкий уровень культуры цифровых технологий среди сотрудников, что проявляется в их неподготовленности и неготовности к применению информационных технологий в рабочих процессах. Отметим, что данный фактор усиливается нежеланием сотрудников принимать цифровые инновации. В качестве превентивных мер по сопротивлению нововведений можно предложить обеспечение сотрудников достаточной, точной, и актуальной информации о преимуществах цифровых нововведений [2, с. 22]. Из этого следует, что для успешного преодоления барьеров, связанных с низким уровнем культуры цифровых технологий среди сотрудников, необходимо уделить особое внимание образовательным программам и мероприятиям, а также обеспечить прозрачность и четкость целей цифровой трансформации. Это позволит сотрудникам осознавать преимущества и возможности, которые предоставляют цифровые инновации, и стимулировать их к активному участию в процессе трансформации предприятий.

Еще одним фактором является быстрый темп изменений и непредсказуемость внешней среды, что оказывает негативное воздействие при принятии управленческих решений. Это затрудняет оценку текущей ситуации и прогнозирование трендов и тенденций, что может привести к снижению конкурентоспособности предприятий и упущенным возможностям. В частности, данный фактор обусловлен тенденцией усложнения информационных продуктов (услуг) [7, с. 20]. Информационный продукт, представленный в виде программно-аппаратных средств (оборудования), баз данных, служб эксплуатации и экспертного обеспечения характеризуется тенденцией к непрерывному развитию, и в то же время усложнению. В связи с этим, предприятие вынуждено приспосабливаться к новым способам и объемам представления информации, использования их в рамках своего предприятия, что является затруднительным «новичкам» цифрового пространства, вплоть до отказа от ведения хозяйственной деятельности. Как результат, предприятия, не имеющие опыта в сфере цифровых технологий, могут столкнуться с рядом проблем и вызовов, связанных с адаптацией к новым способам и объемам представления информации, а также с использованием новых информационных технологий в рабочих процессах. Это может привести к недостаточному развитию их цифровых компетенций, снижению производительности и, в конечном итоге, потере конкурентных преимуществ.

Представленные факторы обуславливают необходимость определения условий выхода из неопределенности в контексте цифровой трансформации.

Во-первых, необходимо построить культуру изменений. Поскольку цифровая трансформация охватывает все аспекты рабочего и управленческого процессов, предприятия должны быть гибкими и готовыми к изменениям. Важным аспектом является способность к внедрению новых идей, технологий и механизмов сотрудничества, а также оптимизация ресурсов, активов, рабочих процедур и компетенций сотрудников с целью повышения эффективности и конкурентоспособности.

Во-вторых, необходимо сформировать цифровые бизнес-модели, способные адаптироваться к изменяющимся условиям на основе анализа больших данных. Также модели должны быть гибкими и способными к оперативному изменению ключевых параметров (поставки, партнеры, структура издержек, каналы сбыта), что позволит увеличить конкурентоспособность предприятий.

В-третьих, необходимо масштабировать и интенсифицировать внедрение цифровых технологий согласно ключевым особенностям цифровой трансформации, что позволит предприятиям преодолеть операционные и финансовые ограничения и повысить эффективность деятельности. Для этого следует определить приоритетные области внедрения инноваций, разрабатывать и внедрять целевые стратегии и технологические решения, с учетом специфики каждого предприятия. Эти решения могут включать в себя автоматизацию производственных процессов, применение искусственного интеллекта, внедрение облачных сервисов и использование больших данных для анализа и прогнозирования.

В-четвертых, необходимо уделить внимание подготовке и обучению персонала, что позволит повысить эффективность внедрения и использования цифровых технологий. Для успешной реализации обучающих программ необходимо учесть индивидуальные особенности и потребности сотрудников, предоставлять разнообразные форматы обучения, такие как тренинги, вебинары, курсы и мастер-классы. Это позволит обеспечить гибкость и доступность образовательных программ, учитывая различные уровни знаний и опыта сотрудников. Помимо этого, необходимо обратить внимание на консолидацию персонала, мотивирование и привлечение новых специалистов в случае необходимости.

Таким образом, цифровая трансформация обеспечивает устойчивое развитие предприятий, повышение эффективности деятельности и увеличение конкурентных преимуществ. Успешный выход предприятий из неопределенности в условиях цифровой трансформации заключается в понимании и осознании новых условий и вызовов бизнеса, гибкости к изменениям, эффективном управлении бизнес-процессами и росте компетенций сотрудников. Применение данных условий будет способствовать повышению инновационной активности, эффективности использования ресурсов, а также оптимизации производственных процессов.

Список литературы

1. Де Шауэр, О. Неопределенность как характеристика современного мира: управленческий аспект / О. Де Шауэр // *Universum: экономика и юриспруденция*. – 2022. – № 6(93). – С. 17-27. – DOI 10.32743/UniLaw.2022.93.6.13733. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48684577> (дата обращения: 23.03.2023)
2. Аблитаров, Э. Р. Основные тенденции цифровизации процессов управления персоналом / Э. Р. Аблитаров // *Экономические исследования и разработки*. – 2022. – № 10. – С. 17-24. – DOI 10.54092/25420208_2022_10_17. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49851841> (дата обращения: 23.03.2023)
3. Доля безналичных платежей в торговом обороте // Статистический сервис «СберИндекс». – URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/dolya-beznala> (дата обращения: 24.03.2023)
4. Статистика национальной платежной системы по итогам 2022 г. // Центральный банк России. – URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 24.03.2023)
5. Ошанина, О. Почему компании увеличивают расходы на информационную безопасность // *Ведомости*. – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2022/06/28/928720-kompanii-uvelichivayut-rashodi> (дата обращения: 24.03.2023)
6. Озорнин, С. Ю. Проблемы цифровой трансформации предприятий: управленческий аспект / С. Ю. Озорнин, Н. Г. Терлыга // *Евразийский союз ученых*. – 2020 – № 4-7(73). – С. 49-59. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44231285> (дата обращения: 24.03.2023)
7. Аблитаров, Э. Р. О тенденциях развития информационных технологий в бизнес-среде / Э. Р. Аблитаров // *Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования : сборник научных трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 16 мая 2022 года*. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2022. – С. 12-13. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48598282> (дата обращения: 24.03.2023)

Антипина А.Д., Куликова В.Н., Гресь К.С.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Antipina A.D., Kulikova V.N., Gres K.S.
St. Petersburg State University of Economics
antipina28@yandex.ru

Тенденции стратегического управления в условиях цифровизации

Аннотация. Целью исследования является определение основных тенденций стратегического управления современным предприятием в условиях цифровизации. Авторами определен перечень основных проблем стратегического управления, определяющих его основные тенденции в условиях цифровизации: недостаточный анализ рынка и конкурентов, отсутствие возможности адаптации к быстро изменяющейся среде, ограниченная коммуникация с участниками внутренней и внешней среды организации и ошибки в оценке рисков.

Ключевые слова. Стратегическое управление, цифровые технологии, цифровизация, предиктивная аналитика

Trends in strategic management in the context of digitalization

Abstract. The purpose of the study is to determine the main trends of strategic management of a modern enterprise in the conditions of digitalization. The authors have identified a list of the main problems of strategic management that determine its main trends in the conditions of digitalization: insufficient analysis of the market and competitors, lack of adaptation to a rapidly changing environment, limited communication with participants in the internal and external environment of the organization and errors in risk assessment.

Keywords. Strategic management, digital technologies, digitalization, predictive analytics

Стратегическое управление является одним из основных факторов, которые влияют на успех компании. Правильно спроектированная и реализованная стратегия может помочь компании достичь конкурентных преимуществ на рынке, улучшить финансовые показатели, повысить эффективность и устойчивость предприятия.

Цифровая трансформация вносит изменения во все производственные и экономические процессы. Благодаря переходу на взаимодействие, основанное на алгоритмах, и использованию сети, увеличивается эффективность от взаимодействия участников, происходит снижение стоимости процесса, рост скорости его выполнения и уменьшение количества возможных ошибок.

Процесс освоения и внедрения цифровой трансформации в организациях требует вложения достаточно большого количества ресурсов, как финансовых, так и трудовых. Существует необходимость вкладывать большие инвестиции в работу с человеческими ресурсами, а именно приспосабливать персонал к новой реальности, компьютерным технологиям, новым правилам и методикам трудовой деятельности.

Для анализа тенденций стратегического менеджмента необходимо выявить основные проблемы, с которыми встречаются руководители предприятий и предположить варианты применения цифровых технологий в долгосрочном планировании организации.

Целью каждой компании является поддержание необходимого уровня конкурентоспособности, для этого применяются различные способы и подходы, которые помогают избежать ошибок и проблемных областей в процессе стратегического планирования, а также позволяют своевременно предпринять соответствующие профилактические действия.

На основе анализа источников [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8] можно сделать вывод о том, что основными проблемами при стратегическом управлении, определяющими его основные тенденции, в том числе в условиях цифровизации, являются:

1. Недостаточный анализ рынка и конкурентов;
2. Отсутствие возможности адаптации к быстро изменяющейся среде; ограниченная коммуникация с участниками внутренней и внешней среды организации;
3. Ошибки в оценке рисков и пр.

1. На сегодняшний день для проведения анализа внешней среды организации (анализ сегментов, макросреды, стратегических зон хозяйствования и др.) применяется множество инструментов, а именно известные пять сил М. Портера, матрицы PEST, SWOT, BCG, McKinsey и др. Каждый вид анализа и соответствующий ему инструмент позволяет определить основные решения или же исходные данные для реализации процессов стратегического менеджмента.

С применением цифровых технологий процесс проведения анализа можно ускорить и упростить, что позволит компании сконцентрировать внимание на других вопросах долгосрочного планирования.

Таблица 1. Тенденции применения цифровых разработок в управлении предприятием

Цифровая разработка	Значение использования
Искусственный интеллект	Применение нейронных сетей в постановке и принятии долгосрочных целей для определения оптимальных путей развития предприятия
AR/VR	Создание и развитие виртуальных команд с удаленной работой для повышения эффективности управления и расширения географического охвата деятельности организации, применение виртуальной реальности для обучения кадров новым механизмам работы
Цифровые двойники	Представление предприятия как цифровой копии, которая отражает реальные бизнес-процессы и позволяет анализировать и оптимизировать их, возможно применение принципов предиктивной аналитики. Допускается проведение экспериментов и симуляций с использованием данных из различных источников, что позволяет выявить проблемные области и найти наилучшее решение для достижения целей компании
Agile-методология	Применение подходов к управлению проектами и разработкой программного обеспечения, которые направлены на быструю итерационную работу, постоянную обратную связь, автоматизацию тестирования и сборки, а также высокую степень вовлеченности всех участников процесса разработки

Примеры существующих практик использования ключевых цифровых разработок в стратегическом управлении представлены в Таблице 1.

Применение предиктивной аналитики (Таблица 1) является дополнительным инструментом анализа данных, который может существенно повысить эффективность и точность принятия бизнес-решений, а также оптимизировать функционирование стратегии компаний. В современных условиях, когда объемы данных, поступающих от клиентов, производственного процесса и т.д., растут каждый день, прогнозирование становится ценным и необходимым инструментом для компаний [7].

2. Проблемы ограничения коммуникаций с внутренней и внешней средой организации решаются «эффектом платформы», то есть применение цифровых технологий обеспечивает создание сетей, которые соединяют продавцов и покупателей. При этом увеличение доходов обеспечивается за счёт применения эффекта масштаба. Этот эффект приводит к доминированию нескольких крупных платформ на отдельных рынках.

Развитие дистанционных информационных технологий обеспечивает новые конкурентные преимущества, которые минимизируют международные информационные барьеры, обеспечивает обмен ресурсами. Например, при переносе рабочих мест в другие страны увеличивается спрос на информационные интернет-услуги, для международных предприятий благодаря дистанционному трудоустройству обеспечивается значительная экономия расходов на рабочую силу.

Уменьшение затрат на рабочую силу стало тенденцией. Значительный акцент делается на развитии человеческого потенциала. Использование цифровых платформ активно формирует мировой рынок труда. Интеллект и финансы как наиболее мобильные факторы становятся важными ресурсами развития в глобальном мире.

3. Важным фактором сохранения конкурентоспособности предприятия, особенно в высокотехнологичных отраслях промышленности, является устранение ошибок в оценке рисков цифровизации, модернизация методических подходов к анализу и оценке этих рисков.

Проекты цифровизации относятся к инновационным и отличаются, помимо высокой стоимости и технологичности, высоким уровнем неопределенности [4].

Комплекс рисков цифровизации предприятий составляют технического, технологические, производственные, финансово-экономические и социально-экономические риски, которые сопровождают процессы цифровизации основных направлений деятельности предприятий [3].

При внедрении и развитии информационных технологий и систем риски могут вызывать определенные факторы, которые связаны с этой системой. К их числу можно отнести:

- ошибки при выборе проекта цифровизации; ошибки на этапе планирования и проектирования;
- решение по цифровизации не соответствует информационной инфраструктуре предприятия;
- услуги при выборе и внедрении информационных систем были оказаны некачественно;
- отсутствие обучения персонала или недостатки в нём [3].

В процессе эксплуатации информационной системы могут возникнуть следующие факторы риска:

- взаимодействие подразделений, ответственных за производственные и информационные процессы, неэффективно или низкоэффективно;
- внедренные цифровые технологии имеют низкий потенциал использования;
- отсутствие или недостаток квалифицированных кадров внутри компании, которые могут обеспечить необходимый уровень сопровождения информационных систем;
- ошибки внедрения и сопровождения информационных технологий [3].

В целом, можно выделить следующие риски ИТ-проектов:

- 1) Технические риски (проблемы в работе оборудования, технические ошибки при его установке и т.п.).
- 2) Риски неверного определения сроков разных этапов проекта информатизации.
- 3) Риски некорректной интеграции нового ИТ решения в инфраструктуру предприятия.
- 4) Риски непринятия продукта пользователями.
- 5) Коммерческие риски при выборе технологии и поставщика.
- 6) Риски несоблюдения технологии, которые увеличиваются пропорционально масштабам проекта [3].

Фролов В.Г., Трофимов О.В., Мартынова Т.С. отмечают, что типичными барьерами при реализации проектов информатизации являются недостаточный уровень готовности к цифровизации, отсутствие полноты информации об объекте, явлении, недостаточность необходимых компетенций участников проекта, неэффективные бизнес-процессы и непредвиденные затраты [6].

Для предупреждения появления таких угроз предприятия создают комплексные системы риск-менеджмента. А также обеспечивают внутренний контроль и аудит, который организуется и проводится в виде основной деятельности или как средство поддержки информационных технологий и систем [3].

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на развитие бизнеса, но при этом потенциал цифровизации ещё полностью не раскрыт. Трансформация должна выполняться по приоритетному, а не остаточному принципу. Инвестиции в цифровую трансформацию в ближайшие годы получают стратегический приоритет наряду с расширением возможностей аналитики и работы с данными. При этом переход на новые бизнес-модели является главным стимулом для запуска цифровой трансформации [1].

Список литературы

1. Кони́на Н. Ю. Проблемы менеджмента крупнейших мировых фирм в условиях цифровой трансформации // Деловой журнал Neftegaz. RU. – 2018. – №. 7. – С. 18-25.
2. Емельянова Е. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е. А. Емельянова. – 2-е изд., доп. – Томск: Эль Контент, 2015. – 114 с.
3. Ратникова Е. А., Щеулина Т. В. Влияние рисков цифровизации на конкурентоспособность высокотехнологичных предприятий авиастроительной отрасли // Вестник Академии знаний. – 2022. – №. 1 (48). – С. 267-277.
4. Новиков С.Н. Финансово-экономическая безопасность организации производства в высокотехнологичных секторах экономики. Учебное пособие / С. Н. Новиков, Е. А. Ратникова, В. В. Калачанов. – М.: ФГБНУ «Аналитический центр» Минобрнауки России, 2016. – 246 с.
5. Фролов В. Г., Трофимов О. В., Мартынова Т. С. Формирование механизма развития промышленного предприятия в условиях цифровизации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – №. 8. – С. 2243-2262.
6. Фролов В.Г. Формирование модели оценки и предупреждения рисков в условиях цифровизации промышленных предприятий / В.Г. Фролов, Ю.А. Сидоренко, Т.С. Мартынова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. Номер 6. Июнь. – 1547-1561.
7. Почепский О. Предиктивная аналитика: что это такое, методы и инструменты прогностического анализа [Электронный ресурс] URL: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/prediktivnaya-analitika-cto-eto-takoe-metody-i-instrumenty-prognosticheskogo-analiza> (Дата обращения 04.05.2023).
8. Проблемы стратегического управления = стратегические проблемы организации [Электронный ресурс] URL: <https://strategium.space/lesson/priznaki-strategii> (Дата обращения 04.05.2023).

УДК 004.8

Антипина А.Д.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Antipina A.D.

St. Petersburg State University of Economics
antipina28@yandex.ru

Практика применения искусственного интеллекта в отраслях промышленности в РФ

Аннотация. Целью исследования является выявление эффективного опыта применения технологий искусственного интеллекта при оптимизации процессов производства и транспортировки продукции на предприятиях разных отраслей промышленности для внедрения его на предприятиях других отраслей. Автором определен перечень производственных процессов, где использование отдельных технологий искусственного интеллекта может принести значительный экономический эффект, но пока не получило широкого распространения.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, отрасли промышленности, предприятия, новые технологии, производство, эффективность.

The practice of using artificial intelligence in industries in the Russian Federation

Abstract. The purpose of the study is to identify the effective experience of using artificial intelligence technologies in optimizing the processes of production and transportation of products at enterprises of different industries for its implementation at enterprises of other industries. The author has defined a list of production processes where the use of certain artificial intelligence technologies can bring significant economic benefits, but has not yet become widespread.

Keywords. Artificial intelligence, industrial sector, enterprises, new technologies, production, effectiveness.

Сегодня жизнь протекает в условиях постоянно развивающегося мира и высокой турбулентности на рынках. Планирование своей деятельности, ориентация на постоянное развитие, внедрение современных технологических новинок, своевременное реагирование и адаптация к новым условиям рынка, всё это является важнейшими факторами успешного функционирования и конкурентоспособности предприятия.

Для выживания в условиях конкурентной борьбы при постоянно меняющейся ситуации на рынке, успешного осуществления экономической деятельности и для того, чтобы не отставать в технологиях, на предприятиях в управление разными процессами внедряется или уже внедрён искусственный интеллект. Который сегодня и прямо сейчас проникает во всё большее количество сфер нашей жизни, в том числе отраслей промышленности. С помощью искусственного интеллекта уже управляются приборы, системы, автомобили, просчитываются сценарии возможного развития событий заданной ситуации и многое другое.

Предприятия промышленности активно используют цифровые технологии для ускорения различных процессов, их упрощения и сокращения влияния человеческого фактора.

Применяется пять основных технологий:

1. Искусственный интеллект. Он позволяет машинам учиться на опыте, адаптироваться к новой информации и выполнять определенные задачи вместо человека.

2. Машинное обучение. Это метод анализа данных, который автоматизирует построение аналитической модели, это собая разновидность искусственного интеллекта, которая обучает машину обучаться.

3. Глубокое обучение. Это тип машинного обучения, который обучает компьютер выполнять задачи человека (распознавать речь, изображения или готовить прогнозы).

4. Обработка естественного языка. NLP – это область искусственного интеллекта, которая помогает компьютерам понимать, интерпретировать и манипулировать человеческим языком.

5. Компьютерное зрение обучает компьютеры понимать и интерпретировать визуальный мир [1].

Если говорить о важности искусственного интеллекта, то можно выделить следующее: искусственный интеллект с помощью нейросетей со множеством уровней осуществляет более глубокий анализ больших объемов данных, позволяет автоматизировать повторяющиеся процессы.

Некоторые из возможных проблем, с которыми можно столкнуться при работе с искусственным интеллектом:

1. Машины при обучении используют только массивы данных, следовательно, велико влияние качества информации и ее искажения на конечный результат.

2. Интеллектуальные машины не автономны, требуются большие ресурсы и специалисты для их обеспечения.

3. Искусственный интеллект ограничен конкретным видом деятельности, узкоспециализирован, далек от многозадачности, в отличие от человека [2].

Промышленность России включает множество отраслей, некоторые из которых будут упомянуты далее.

В последние несколько лет цифровизация отраслей промышленности принимает всё больший размах. Внедрение современных электронных технологий активно поддерживается государством. В государственном бюджете РФ прописана статья расходов на реализацию национальной программы «Цифровая экономика».

Так планируемые расходы федерального бюджета в 2020-2022 годах на реализацию национальной программы составляли 560,2 млрд. рублей.

Таблица 1. Расходы федерального бюджета в 2019-2022 гг. на реализацию национальной программы «Цифровая экономика», млрд. рублей [3]

2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
100,2	124,2	177,9	258,0

Программа включает следующие федеральные проекты: информационная инфраструктура, нормативное регулирование цифровой среды, кадры для цифровой экономики, информационная безопасность, цифровые технологии и цифровое государственное управление.

По динамике расходов можно сделать вывод о том, что политика государства направлена на активное развитие проектов в сфере цифровизации экономики. Этому способствует планомерное увеличение количества выделяемых из государственного бюджета средств.

Предприятия всех отраслей промышленности увеличивают свои инвестиции в искусственный интеллект с целью поддержания конкурентоспособности и повышения эффективности.

Так примером применения искусственного интеллекта в электронной промышленности является применение беспилотных летательных аппаратов для доставки грузов при низких температурах в районе Салехарда Ямало-Ненецкого автономного округа [4].

В легкой промышленности искусственный интеллект используется для выявления дефектов пряжи и тканей, промышленной безопасности работников (видеоаналитика), расчета износостойкости материалов, автоматизации процесса упаковки и маркировки, распределения нагрузки на отдельные участки производства, прогнозирования потребности в сырье по отдельным категориям продукции, анализа поставщиков по любым критериям и др. [5]

Искусственный интеллект на разных этапах металлургического производства позволяет снизить энергозатраты, уменьшить брак, повысить качество металлопроката за счет выявления причин брака, повысить производительность агрегатов [6].

Целлюлозно-бумажное производство – здесь искусственный интеллект анализирует данные с датчиков оборудования и показатели, касающиеся обслуживания станка и замены материалов. Активно применяется ИИ в производстве вооружения и военной техники, исключая участие человека в ряде процессов управления [7].

Направлением внедрения искусственного интеллекта актуальным для предприятий всех отраслей промышленности является работа с бизнес-процессами. Она включает в себя: прогноз потребности в сырье, расчеты необходимых складских площадей, анализ данных оборота предприятия, планирование количества товарных запасов.

Изучение положительных сторон внедрения искусственного интеллекта:

1. Оптимизация бизнес-операций. С помощью искусственного интеллекта оптимизируются цепи поставок.

2. Возрастание продуктивности работы сотрудников за счет оптимизации ряда процессов. Благодаря этому у сотрудников появляется возможность сосредоточиться на реализации творческих задач и проектов.

3. Отсутствие человеческих ошибок. Также искусственный интеллект быстро принимает решения благодаря быстрой обработке данных.

4. Искусственный интеллект обрабатывает неструктурированную информацию, которая позволяет выявить скрытые данные, способные принести компании пользу.

5. Искусственный интеллект помогает предприятиям с помощью передовых инструментов аналитики не только оптимизировать процесс продаж, но и находить новые рынки для сбыта продукции [8].

Выделим некоторые проблемы, которые могут возникнуть при внедрении искусственного интеллекта:

1. Такие технологии требуют значительных финансовых вложений, доступны лишь крупным компаниям. Отдача от этого вложения будет получена только через несколько лет.

2. На этапе интеграции технологии в бизнес возникают проблемы с кадрами. Специалистов, которые смогут полностью настроить все нужные для искусственного интеллекта условия и данные для внедрения в бизнес, немного.

3. Проблема конфиденциальности данных. Не всегда обеспечивается необходимый уровень безопасности для сохранности данных.

4. Пропуск важных возможностей для бизнеса из-за того, что при внедрении организация отдаёт на автоматизацию в первую очередь наиболее часто встречающиеся задачи, считая, что это приведёт к быстрым и отличным результатам [9].

На сегодняшний день становится понятным, что рынок искусственного интеллекта будет существенно расти и дальше.

Далее предположим, какие положительные возможности искусственного интеллекта будут подходить большинству отраслей промышленного сектора экономики:

1. С помощью искусственного интеллекта можно сокращать незапланированные простои производственных мощностей.

Ежегодно простои обходятся компаниям в сотни миллиардов рублей. Использование искусственного интеллекта позволит сократить время простоев, а также это может оказать влияние на продление срока службы оборудования.

2. Искусственный интеллект автоматизирует заполнение табличных форм со сведениями приборов или другими показателями. Это позволит исключить случайные ошибки, произошедшие при ручном вводе данных.

3. Для сферы обрабатывающей промышленности: искусственный интеллект позволит перейти на прямой контакт между потребителем и производителем. Это может обеспечить мелкосерийное индивидуальное производство, это положительно скажется на контроле качества и безопасности производства благодаря компьютерному зрению, а также сократит цепь поставок в соответствии с современными тенденциями.

4. На предприятиях химической промышленности искусственный интеллект может помочь автоматизированному контролю использования средств индивидуальной защиты и исполнению техники безопасности.

5. Общей рекомендацией можно назвать следующее: компании, которые используют искусственный интеллект должны постоянно вкладывать средства в обеспечение кибербезопасности. Нужно проводить анализ всех уязвимых сторон как корпоративной системы, так и клиентов. Также можно создать определенные уровни доступа к системе. Компания должна знать всю внедренную ею систему, чтобы в случае ошибки, быстро устранить дефекты.

В настоящее время искусственный интеллект используется во многих отраслях промышленного производства. Его внедрение позволило повысить качество и упростить выполнение задач, снизить нагрузку на человека и оптимизировать различные процессы.

Искусственный интеллект продолжает обучаться и постоянно совершенствоваться, поэтому его дальнейшее применение и внедрение в разных процессах деятельности предприятий перспективно, обещает положительное влияние и повышение результативности деятельности.

Благодарности

Автор выражает благодарность Барминой Е.Ю., к.э.н., доценту кафедры логистики и управления цепями поставок СПбГЭУ

Список литературы

1. Пять технологий искусственного интеллекта, о которых вам нужно знать [Электронный ресурс] URL: https://www.sas.com/ru_ua/insights/articles/analytics/five-ai-technologies.html (Дата обращения: 29.04.2023).
2. Павлов, А.О. Искусственный интеллект в логистике [Текст] / А.О. Павлов // Актуальные исследования – 2021. – № 44. – С. 16-18 (Дата обращения: 29.04.2023).
3. Бюджет для граждан к Федеральному закону о федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов. [Электронный ресурс] URL: minfin.gov.ru/common/upload...2019/12...Budzhet...2020... (Дата обращения: 29.04.2023).
4. Ростех первым выполнил тестовую аэробеспилотную доставку грузов за Полярным кругом [Электронный ресурс] URL: <https://rostec.ru/media/pressrelease/rostekh-pervym-vypolnil-testovuyu-aerobespilotnuyu-dostavku-gruzov-za-polyarnym-krugom/> (Дата обращения: 29.04.2023).
5. И.Н. Калиновская, А.О. Завьялова Направления использования искусственного интеллекта в организации производства на предприятиях легкой промышленности // Материалы и технологии. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-organizatsii-poizvodstva-na-predpriyatiyah-legkoj-promyshlennosti> (Дата обращения: 29.04.2023).
6. Как искусственный интеллект помогает металлургам повышать качество стали [Электронный ресурс] URL: <https://splav.nlmk.shop/kak-iskusstvennyy-intellekt-pomogaet-metallurgam-povyshat-kachestvo-stali/> (Дата обращения: 29.04.2023).
7. Segezha Group использует ИИ в целлюлозно-бумажном производстве [Электронный ресурс] URL: <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/202372/2019-10-15/2019-w42/segezha-group-ispolzuet-ii-cellyulozno-bumazhnom-proizvodstve> (Дата обращения 29.04.2023).
8. Девять преимуществ внедрения ИИ для предприятий [Электронный ресурс] URL: <https://www.it-week.ru/ai/article/detail.php?ID=199037> (Дата обращения 29.04.2023).
9. Сферы применения систем искусственного интеллекта [Электронный ресурс] URL: <https://maff.io/media/sfery-primeneniya-sistem-iskusstvennogo-intellekta> (Дата обращения: 29.04.2023).

УДК 339.187.44

Дорошенко С.Н., Жданова А.О.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Doroshenko S.N., Zhdanova A.O.
Saint Petersburg State University of Economics
19Alisa19@mail.ru

Франшиза как объект инвестирования: особенности и ключевые факторы, влияющие на принятие решения

Аннотация. Статья посвящена описанию франшизы, как одного из наиболее устойчивых объектов для инвестирования. Также раскрываются преимущества и недостатки других объектов инвестирования. Перечисляются виды франшиз и их особенности. Раскрываются факторы, на которые следует обратить внимание при выборе франшизы. Приводятся рекомендации для инвесторов.

Ключевые слова. Инвестиции, франшиза, франчайзинг, инвестиционная стратегия.

Franchise as an investment object: features and key factors influencing decision-making

Abstract. The article reveals the possibilities for saving and multiplying funds in an unstable world. The advantages and disadvantages of various investment objects are described. Particular attention is paid to the consideration of investments in the purchase of a franchise as one of the most sustainable objects. The types of franchises and their features are listed. The factors that investors should pay attention to when buying a franchise are revealed.

Keywords. Investment, franchise, franchising, starting a business, crisis.

Современное общество пребывает в состоянии высокой степени нестабильности и неопределенности в различных сферах, что приобретает характер системного явления. Постоянные изменения, происходящие на политической сцене и в других областях, порождают кризисные ситуации, неопределенность на рынке и проблемы в инвестиционной деятельности. Инвесторам необходим постоянный мониторинг мировой экономической ситуации и учет ряда различных факторов для выбора и корректировки стратегий инвестирования. Однако не каждый из игроков на рынке имеет ресурсы и возможности для анализа информации подобного объема, так же не следует забывать о важности корректной интерпретации полученных результатов.

Ряд инвесторов предпочитают формировать свой портфель на фондовой бирже, которая предлагает широкий ассортимент активов с различным уровнем доходности и риска, позволяющих сформировать диверсифицированный инвестиционный портфель, который сможет защитить вложения даже в кризис. Однако для создания и управления подобным портфелем необходимы обширные знания и опыт в области инвестиций, кроме того, каким бы сбалансированным ни был портфель на данный момент, изменения в политической сфере оказывают существенное влияние на фондовую биржу. Так, начало СВО привело к обвалу индекса Московской биржи на 45,49%, данный показатель стал рекордным за всю историю фондовой биржи в Российской Федерации (рис. 1).

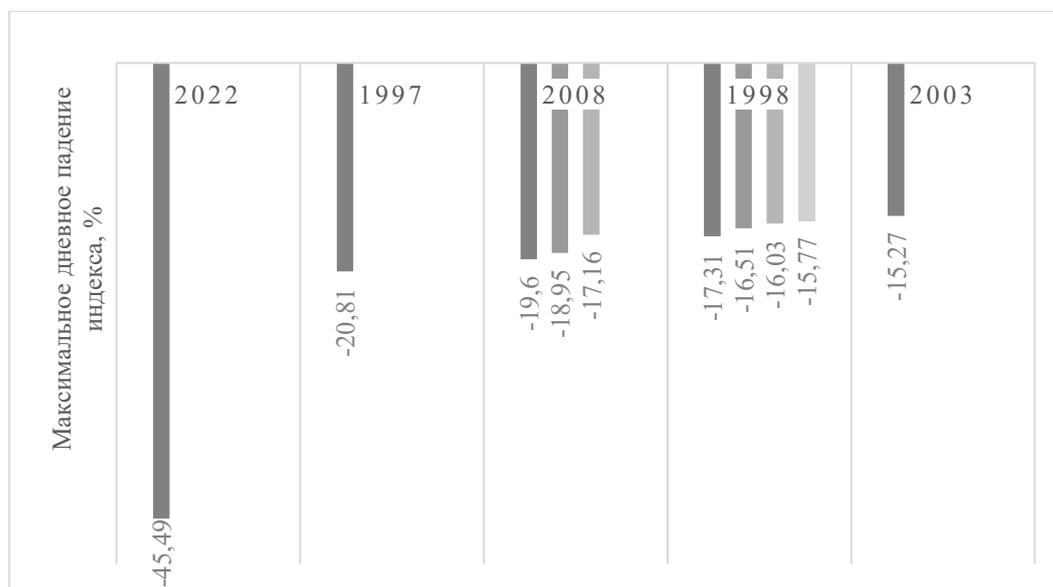


Рисунок 1 – 10 крупнейших обвалов индекса Московской Биржи [1].

Некоторые инвесторы предпочитают вкладывать средства в более стабильные активы, например, в недвижимость, в связи с относительной стабилизацией ситуации в российской экономике, по данным Banki.ru, во втором полугодии 2023 года ожидается существенное оживление спроса на рынке недвижимости [2]. Данный тип активов,

в отличие от ценных бумаг, в малой степени подвержен инфляции, ввиду того что рост цен на недвижимость, как правило, опережает ее. Однако, помимо того, что такие вложения обладают длительным периодом окупаемости, большим порогом входа и подразумевают множество дополнительных расходов.

Так же есть возможность направить средства на открытие собственного бизнеса, однако, даже при относительно стабильной экономической ситуации, большая часть предприятий закрывается, не проработав и нескольких лет. Основными причинами являются: высокие кредитные ставки, нехватка знаний, компетенций и навыков, для ведения бизнеса, в том числе, недостаточная информированность о мерах поддержки, предлагаемых регионами, кадровый дефицит, а также затрудненный доступ к рынкам сбыта. В условиях кризиса доля закрытий только увеличивается, так, по данным, полученным в ходе исследования сервиса «Аktion Бухгалтерия», за весенний период в 2022 году в РФ прекратили свою деятельность почти в полтора раза больше юридических лиц, чем за такой же период предшествующего года [4].

Наиболее привлекательным и сравнительно безопасным способом, по мнению автора, является вложения средств в покупку франшизы. Подобная сделка представляет собой систему партнерства между франчайзером и франчайзи, которая позволяет предпринимателям запустить бизнес с помощью уже проверенной концепции и бренда, согласно статистике, приблизительно 86% предприятий, открывшихся по вышеизложенной схеме, продолжают работать и после 5 лет существования на рынке, что делает этот вид инвестиций более надежным, чем открытие собственного дела с нуля [5]. Сегодня многие известные компании предлагают свои франшизы, что позволяет им расширять бизнес и увеличивать прибыль, а предпринимателям – быстро открывать предприятие, не занимаясь поиском и разработкой своей собственной концепции, имея готовые инструкции и поддержку опытного партнера. Именно поэтому такой способ инвестирования считается подходящим как для новичков, так и для опытных предпринимателей.

Важно отметить, что при достаточной распространенности и популярности, в законодательстве РФ отсутствует термин "франчайзинг", при этом, по своему содержанию он соответствует понятию и сущности коммерческой концессии. Согласно данному соглашению, одна сторона обязуется предоставить другой стороне за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау) [6]. Для того, чтобы заключенный договор имел юридическую силу, его необходимо зарегистрировать в Роспатенте.

По виду деятельности выделяют 4 вида франшиз [7]:

1. Производственная – Франчайзи осуществляет производственную и торговую деятельность под маркой франчайзера, выполняя равные с ним требования технологического процесса и качества. В основе – патенты, технические ноу-хау и торговые марки. Франчайзи не обязательно иметь специализированные знания в производстве, все регламентировано и прописано в инструкциях. Пример: «Coca-Cola»

2. Товарная – приобретение у франчайзера права на продажу товаров под его торговой маркой на определенной территории, закрепленной за конкретным партнером сети. Здесь франчайзи необходимо разбираться в продукции и владеть навыками продаж, от этого напрямую зависит его успешность. Примеры: «Глория Джинс», «Incitey»,

3. Сервисная – предоставление права оказывать определенный вид услуг с использованием знака обслуживания франчайзера по его технологии. Деятельность франчайзи строго регламентирована и подлежит контролю со стороны контролируется франчайзера. Успешность во многом определяется высоким уровнем сервиса. Примеры: «Пилки», «Слетать.ру».

4. Франшиза бизнес-формата – форма отношений между, при которой франчайзи приобретает полный комплекс благ: право на пользование брендом, прохождение обучения, получение описания всех бизнес-технологий, вплоть до оформления помещения, освещения, специфики работы с поставщиками, ценовой политики и прочих параметров. Франчайзи обязуется четко соблюдать предписания, чтобы не отличаться от франчайзера. Пример: «Додо Пицца», «Шоколадница».

Для того, чтобы грамотно подойти к приобретению франшизы, необходимо учесть множество факторов:

1. Сфера деятельности – вероятность достижения успеха выше, сфера деятельности является знакомой или вызывает интерес. Также необходимо проанализировать, насколько бизнес будет востребован и конкурентоспособен в регионе, в котором планируется его создание.

2. Надежность франчайзера – требуется осуществить юридическую проверку владельца франшизы, чтобы выяснить наличие судебных споров, информацию о ее учредителе, проверить регистрацию товарного знака и т.д. Большую часть информации можно найти в открытых источниках. Также стоит связаться с уже существующими франчайзи, чтобы об их реальном опыте взаимодействия с франчайзером.

4. Возраст бизнеса – важно изучить, какой период компания функционирует на рынке. Преимуществом франшизы является покупка бизнес-модели, проверенной временем. Если же компания существует менее 3-5 лет, нельзя утверждать, что она является устойчивой к кризисам и изменениям на рынке.

5. Финансовая модель – необходимо проанализировать информацию о сроке окупаемости, ожидаемой выручке и прибыли бизнеса, сезонном колебании спроса и других важных показателей, оценить реальность и адекватность данных и соотнести их с тем регионом, в котором планируется открытие точки.

6. Условия, прописанные в договоре – необходимо внимательно изучить финансовые условия: сумму пашуального (первоначального) взноса и роялти (периодических выплат). Роялти могут быть фиксированными, а могут зависеть от оборота точки, ее прибыли или других показателей. Важно внимательно изучить пункты, касающиеся обязательств франчайзера и франчайзи, обратить внимание на то, в какой степени франчайзер предоставляет поддержку и помощь покупателю.

Таким образом, франшиза становится надежным объектом для инвестиций и способна приносить положительные результаты лишь при учете множества существенных факторов.

Нами был сформулирован ряд рекомендаций для инвесторов, планирующих вложить средства в приобретение франшизы:

1. Первым этапом необходимо провести анализ рынка и определить, востребованность и конкурентоспособность выбранной франшизы. Для проведения анализа мы рекомендуем обратить внимание на методики, представленные в таблице 1.

Стоит отметить, что каждый из методов анализа подходит для оценки франшизы, однако наиболее важными и универсальными, на наш взгляд, являются: экономический портрет отрасли, позволяющий оценить не столько деятельность франшизы, сколько конкурентоспособность ниши, анализ пяти сил Портера и SWOT-анализ.

Таблица 1. Рекомендуемые методы для анализа внутренней и внешней среды франшизы

Наименование метода	Характеристика метода	Тип франшизы
Экономический портрет отрасли	Позволяет определить структуру и динамику отрасли, выявить ее характеристические особенности, возможности и угрозы, а также определить ключевые факторы успеха.	Производственная, товарная, сервисная, бизнес формата
Анализ пяти сил Портера	Проводится для оценки текущего положения компании на рынке, определения стратегии бизнеса.	Производственная, товарная, сервисная, бизнес формата
SNW-анализ	Комплексный анализ внутренней среды предприятия, который позволяет обнаружить сильные, слабые и нейтральные стороны.	Сервисная, бизнес формата
SWOT-анализ	Позволяет принять взвешенное решение о покупке и определить зоны роста, учитывая, как внутреннюю среду организации, так и угрозы, и возможности внешней среды.	Производственная, товарная, сервисная, бизнес формата
PEST	Необходим для оценки существующих рисков и определения основных факторов, влияющих на компанию.	Производственная, сервисная, бизнес формата

На первом этапе также рекомендуется оценить степень собственного интереса и подготовленности к развитию именно этого направления бизнеса.

2. Далее рекомендуется выполнить анализ финансовых показателей компании, оценить экономическую привлекательность финансовой модели франшизы и адекватность заявленных данных.

3. Следующим шагом рекомендуется оценить надежность франчайзера, включая исследование информации о компании и ее основателях, а также количественных показателей – продолжительности существования компании, длительности использования франчайзинга, количества действующих франчайзи и прочих факторов. Важным аспектом при проведении анализа является изучение опыта действующих франчайзи в отношении взаимодействия с франчайзером и достижения ими ожидаемых финансовых показателей.

4. При положительных результатах анализа, полученного в рамках предыдущих этапов, инвесторы могут приступить к детальному изучению договора, включающего права, обязанности сторон, а также финансовые условия.

В случае недостаточного опыта и возникновения трудностей при анализе ситуации на любом из описанных этапов, рекомендуется обратиться за помощью к эксперту – юристу, специализирующемуся в области франчайзинга, что позволит обратить внимание на все существенные аспекты сделки, исключив влияние интуиции.

Список литературы

1. Падение индексов стало максимальным за всю историю российского рынка [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6217338f9a794769f119c4c2> (Дата обращения: 03.05.2022)
2. Исследование Что происходит с рынком недвижимости и ипотечным рынком: итоги 2022-го и прогноз на 2023 год. – Текст : электронный // Banki.ru : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10983426> (Дата обращения: 03.05.2022)
3. Эксперты оценили спад спроса на жилье у границ Украины и новых регионов [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://realty.rbc.ru/news/6384ef969a79475c1c8696f0> (Дата обращения: 03.05.2022)
4. Число закрытых весной 2022 года юрлиц в России выросло почти в полтора раза [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/470417-cislo-zakrytyh-vesnoj-2022-goda-urlic-v-rossii-vyroslosti-v-poltora-raza> (Дата обращения: 04.05.2023)

5. Валерия З. Бизнес по франшизе: зачем, как, сколько? [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ. – URL: Бизнес по франшизе: зачем, как, сколько? (garant.ru) (Дата обращения: 04.05.2022)

6. 3. ГК РФ Статья 1027. Договор коммерческой концессии. [Электронный ресурс] /// КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/49c2afdf04c1ba13e815aa8b44287cd4b6cac9f5/ (Дата обращения: 04.05.2022)

7. Шахова М. С. Классификация франшиз на российском рынке/ М. С. Шахова // научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2009. – Т. 1, № 2. – С. 69-79.

УДК 338

Коробко П. В.

Институт управления бизнес-процессами

Korobko P. V.

Institute of Business Process Management

korobko.polinaa@mail.ru

Основные подходы к оценке экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Аннотация. В данной статье рассматриваются критерии, которые помогают оценить уровень экономической безопасности предприятия. Определение экономической безопасности предприятия и ее значение для бизнеса также обосновываются. Представлены основные подходы методик, которые помогают оценить уровень экономической безопасности предприятия. Рассмотрены преимущества и недостатки каждого из подходов. В заключении подчеркивается важность постоянного мониторинга экономической безопасности предприятия для успешного развития бизнеса.

Ключевые слова. Экономическая безопасность, критерии оценки, финансовая устойчивость, методы оценки, анализ финансовых показателей.

The main approaches to assessing the economic security of an economic entity

Annotation. This article discusses criteria that help to assess the level of economic security of an enterprise. The definition of the economic security of the enterprise and its importance for business are also justified. The main approaches of methods that help to assess the level of economic security of the enterprise are presented. The advantages and disadvantages of each of the approaches are considered. In conclusion, the importance of constant monitoring of the economic security of the enterprise for successful business development is emphasized.

Keywords. Economic security, evaluation criteria, financial stability, evaluation methods, analysis of financial indicators.

Экономическая безопасность предприятия основывается на наличии необходимых средств, их рациональном распределении и эффективном использовании, финансовых взаимоотношениях с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Актуальность оптимального уровня экономической безопасности становится приоритетным для каждой компании, при возникновении нестабильных условий на рынке, экономических кризисов, а также высокой конкуренции. Для нейтрализации различных угроз и для современной модернизации предприятия, руководителям необходимо принимать рациональные решения, которые имеют зависимость от верной оценки текущего уровня экономической безопасности компании и обстоятельств, влияющих на него.

Экономическая безопасность предприятия – это способность организации сохранять свою финансовую устойчивость, конкурентоспособность и способность к развитию в условиях изменяющейся экономической среды. Это важный аспект успешной работы любого бизнеса, поскольку от его экономической безопасности зависит не

только его выживаемость, но и возможность реализации стратегических планов и привлечения инвестиций.

Анализ экономической безопасности компании является комплексным, рассматривающим ее финансово-хозяйственную деятельность посредством расчета различных показателей.

Четыре наиболее распространенные методологии оценки экономической безопасности предприятия, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Подходы к оценке экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Автор	Подходы к оценке	Описание подхода	Показатели оценки
Бендиков М. А.	Индикаторный	Оценивает экономическую безопасность компании путем сравнения фактических значений ее финансово-экономических показателей с набором пороговых индикаторов.	Индикаторы производства; Финансовые индикаторы; Социальные индикаторы
Григорьева В.В., Шумейко В.В.	Ресурсно-функциональный	Охватывает несколько функциональных областей компании и основан на предположении, что наиболее эффективное использование ресурсов компании позволяет избежать опасностей, укрепляя внутренний потенциал и создавая условия для устойчивого развития.	Финансовая составляющая; Основные средства; Оборотные средства; Кадровый потенциал
Запорожцева Л.А., Агибалов А.В	На основе теории экономических рисков	Выявляет и анализирует внешние и внутренние аспекты, которые угрожают финансовой безопасности компании, основываясь на количественных и качественных методах оценки определенных рисков. В конечном результате рассчитывается возможный ущерб и сравнивается с размером прибыли, дохода или имущества.	Персонал и уровень управления; Уровень финансовой безопасности, инвестиционные и кредитные риски; Благонадежность контрагентов и деловая репутация.
Гайфуллина М.М., Костомарова Е.В	Комплексный	Комплексная оценка внутреннего потенциала, а также факторов внешней среды, отраслевых, региональных, экзогенных и эндогенных рисков	Микроуровень: – финансовая; – социальная; – производственная; – инвестиционная; – ресурсная; – промышленно-экологическая. Макроуровень: – политическая; – экономическая; – социальная; – технологическая; – институциональная; – природно-экологическая.

Индикаторный метод предполагает наличие показателей для определения экономической безопасности и объединение их в различные группы. Метод выбора и группировки показателей для оценивания уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта зависит от специфики отрасли, важности угрозы и субъективных предпочтений автора. Метод оценки заключается в расчете набора показателей, сравнении их с динамикой и с рекомендуемыми значениями. Оценка состояния представляется

как опасно/безопасно или нормальное предкризисное, кризисное, критическое и т.д. Основным преимуществом данного метода является то, что расчеты и обоснование выводов не представляют сложности и являются относительно простыми и понятными. Также использование конкретных показателей позволяет более точно оценить уровень риска и принимать соответствующие меры. Индикаторный подход не требует больших затрат на анализ различных аспектов экономической безопасности, что может быть экономически выгодным. Недостатком является субъективность, связанная с определением порога показателей экономической безопасности компании. Данный подход может быть ограничен в использовании в сложных ситуациях, когда необходимо учитывать множество факторов. Тем не менее, методика получила широкое распространение и чаще используется при оценке экономической безопасности предприятий [1].

Ресурсно-функциональный подход к оценке экономической безопасности предприятия предполагает анализ ресурсов и функций, которые обеспечивают устойчивость финансового состояния и защиту от экономических угроз. Ресурсы могут быть материальными (финансовые ресурсы, технические средства) и нематериальными (интеллектуальный капитал, имидж компании). Функции предприятия могут быть производственными (производство товаров или услуг), управленческими (планирование, контроль) и маркетинговыми (продвижение продукции на рынке). Оценка экономической безопасности предприятия на основе ресурсно-функционального подхода позволяет выявить не только сильные стороны организации, но и слабые места, которые могут привести к экономическим проблемам. Например, если компания имеет высокий уровень финансовых ресурсов, но недостаточно развитую систему управления, то это может привести к неэффективному использованию ресурсов и потерям прибыли. Ресурсно-функциональный подход к оценке экономической безопасности предприятия является комплексным и позволяет учитывать множество факторов, влияющих на устойчивость организации. Он также позволяет определить приоритеты в развитии компании и выработать стратегию, направленную на повышение ее экономической безопасности. Ресурсно-функциональный подход требует более глубокого анализа, чем индикаторный подход, поэтому может быть более сложным в использовании. Ресурсы и функции каждой организации могут быть уникальными, поэтому сравнение разных предприятий может быть затруднительным [2].

Подход на теории экономического риска основывается на анализе вероятности возникновения неблагоприятных событий и их влияния на финансовое состояние предприятия. Методика позволяет определить уровень риска, который может возникнуть при различных сценариях развития ситуации. Также дает возможность учитывать вероятность возникновения неблагоприятных событий и их влияние на предприятие. Риск может быть выражен числовыми показателями, что позволяет легко сравнивать различные предприятия. Подход не учитывает все аспекты экономической безопасности предприятия, а только финансовые риски. Для использования этого подхода необходимо точно оценить вероятность возникновения риска, что может быть затруднительным. Риск может быть влиянием множества факторов, поэтому для точной оценки необходимо учитывать все эти факторы [3].

Комплексный подход предполагает сочетание всех вышеперечисленных методов и учитывает различные аспекты деятельности компании. Он дает более полную оценку уровня риска, который может возникнуть при различных сценариях развития ситуации. Комплексный подход позволяет быстро адаптироваться к изменениям во внешней среде и принимать соответствующие меры для минимизации рисков. Комплексный подход требует выделения ресурсов на анализ различных аспектов экономической безопасности, что может быть затратным для предприятия [1].

Таким образом для оценки уровня экономической безопасности предприятия необходимо выбрать методологию/подход в соответствии с целями конкретного предприятия. Интегральный или ресурсно-функциональный метод помогает полностью оценить экономическую безопасность предприятия, так как в нем полностью анализируются все функциональные составляющие экономической безопасности. Если предприятию необходимо рассчитать только один компонент, можно использовать интегральный метод.

Однако, для достижения высоких показателей экономической безопасности, необходимо не только разработать соответствующие меры, но и постоянно контролировать их выполнение. Постоянный мониторинг экономической безопасности предприятия позволяет оперативно реагировать на изменения в экономической среде, выявлять проблемы и слабые места в работе организации и принимать меры по их устранению.

В результате, предприятие становится более устойчивым к внешним и внутренним экономическим угрозам, повышается его эффективность и конкурентоспособность. Кроме того, постоянный мониторинг экономической безопасности предприятия является важным аспектом привлечения инвесторов и партнеров, что способствует его дальнейшему развитию и успеху на рынке.

Список литературы

1. Финансовые аспекты обеспечения экономической безопасности: многоуровневый подход : учебное пособие / Е.В. Левкина, Ж.И. Лялина, А.В. Локша, С.Е. Савостина. – Владивосток : Издательство Дальневосточного федерального университета, 2022. – 1 CD-ROM ; [169 с.]. – Загл. с титул. экр. – ISBN 978-5-7444-5335-0.
2. Вякина И.В. Методы оценки экономической безопасности предприятия как инструментарий диагностики угроз развития // Экономический анализ: теория и практика. – 2020. – Т. 19, № 5. – С. 835 – 859.
3. Жиганова Т.В. Сравнительный анализ методологических подходов к оценке уровня экономической безопасности организации // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики – 2020.
4. Мантурова Е. В. Методический инструментарий оценки экономической безопасности продовольственных предприятий / Е. В. Мантурова, А. Ю. Веретенникова. – Текст : непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы VIII Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 18-19 апреля 2022 г.) : в двух томах. – Издательство Уральского университета : Екатеринбург , 2022. – Том 1. – С. 51-57.

УДК 658.7, 656.02

Кузнецова А.Д., к.э.н., доцент Немчинов О.А.
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

**Kuznetsova A.D., candidate of Economic Sciences,
docent Nemchinov O.A.**
Samara National Research University
arinaD.Kuznetsova@yandex.ru

Оптимизация транспортного обеспечения процесса поставок на предприятии

Аннотация. В рамках исследования рассмотрен подход к минимизации годовых издержек и затрат на транспортировку и хранение грузов при организации их единовременной поставки. Приведен анализ эффективности комбинированной поставки товаров двумя транспортными средствами разных типов.

Ключевые слова. Транспортное средство, грузовместимость, управление запасами, комбинированная поставка, подвижной состав

Optimization of transport support of the supply process at the enterprise

Abstract. The study considers an approach to minimizing the annual costs and costs of transportation and storage of goods in the organization of their one-time delivery. An analysis of the effectiveness of the combined delivery of goods by two vehicles of any type is given.

Keywords. Vehicle, cargo capacity, inventory management, combined supply, rolling stock

Организация всех этапов пути движения материальных потоков от поставщика ресурсов к предприятию-производителю, внутри производственной системы, также снабжение готовой продукцией, преследует главную цель минимизации общих издержек. Актуальность рассмотрения темы обеспечения предприятия материальными запасами обосновывается тем, что в запасах, продукции, ожидающей потребления, аккумулируется значительная часть оборотных средств предприятия. Таким образом, нерациональное управление запасами приводит к снижению уровня оборачиваемости вложенных в них денежных средств, увлечению затрат на их хранение. Обратная ситуация, нехватки производственных запасов, может вызвать нарушение стабильности или вообще остановку производственного процесса.

Запас создается под влиянием поступающего и исходящего материальных потоков. Не владея способностью воздействовать на свойства потребности в запасе, эксперты согласно управлению запасами применяют возможности воздействовать на характеристики поставки. Основными признаками классификации моделей управления запасами являются: спрос (расход), параметры пополнения запасов, издержки, связанные с формированием и поддержанием запасов, ограничения и стратегия управления.

Таким образом, под влиянием внешних факторов возникает большое количество ограничений, которые налагаются на логистическую деятельность организаций. По этой причине компании начинают зависеть не только от производителей продукции и клиентов, но и от объемно-массовых характеристик поставляемых товаров. По этой причине использование многих известных методов и подходов оптимизации эффективности работы организации становятся невозможным. Но в этом случае возникает возможность и необходимость применения EOQ-моделей для транспортного обеспечения поставок на предприятие, что позволит компании оптимизировать общие издержки на транспортировку грузов и последующее хранение запасов.

Экономичный размер заказа (EOQ) – модель, позволяющая определить оптимальную величину заказываемого товара, при котором переменные издержки на транспортировку и хранение будут минимальными.

Существует алгоритм EOQ-моделей, позволяющий менеджерам учитывать многие параметры транспортировки и хранения грузов. Его особенностями являются возможность учета грузопместимости транспортного средства при поставках, его выбор для перевозок из рассматриваемых типов транспортных средств и выдвижение скидки на поставки, если они осуществляются с использованием сразу нескольких транспортных средств. Беря во внимание данные характеристики, можно повысить качество решений и адаптировать их к реальным ситуациям на практике [1].

В рамках исследования рассмотрено несколько модификаций EOQ-модели, предполагающих в случае использования привлеченного транспорта единовременную поставку одним транспортным средством всей партии заказанных материальных ресурсов или комбинированную поставку грузов несколькими транспортными средствами.

Для перевозки одним транспортным средством (ТС) используется целевая функция минимизации годовых издержек вида [2]:

$$S_i(q) = \left[\frac{C_{0i}D}{q} + q \cdot C_h + D \cdot C_{\Pi} \right] \rightarrow \min_{1 \leq q \leq q_{mi}}, \quad (1)$$

где D – годовое потребление, подд.; q – размер заказа при поставках (оптимизируемая величина); C_h – годовые издержки хранения 1 поддона, руб.; C_{0i} – издержки одной поставки i -м транспортным средством, руб.; C_{Π} – стоимость единицы груза (поддона), руб.

Для выгодного размера заказа q_{0i}^* , при использовании одного транспортного средства при поставках, учитывая его грузовместимость [3]:

$$q_{0i}^* = \begin{cases} q_{mi}, & \text{если } q_{mi} \leq q_i^* = \sqrt{C_{0i}D/C_h} \\ q_i^* = \sqrt{C_{0i}D/C_h} & - \text{ в противном случае} \end{cases} \quad (2)$$

где q_{mi} – максимальная грузовместимость для i -го типа транспортного средства, подд.; q_i^* – условный оптимальный размер заказа при поставках, если используется одно i -ое транспортное средство и нет ограничений на его вместимость; q_{0i}^* – оптимальный размер заказа при поставках.

Целевая функция при использовании комбинации из двух транспортных средств отличается от целевой функции, где задействовано для транспортировки товаров только одно транспортное средство. В ней берутся во внимание характеристики всего транспорта, используемого для перевозки, и скидка на их совместную поставку грузов.

Скидки предоставляются транспортными компаниями в нескольких случаях: если они располагают большим автопарком; заказчик является постоянным клиентом; составляется договор на длительный срок сотрудничества; транспортная компания заинтересована в транспортировке грузов в место, указанное заказчиком (следующая поставка выполняется из места близко расположенному к месту назначения).

И так, целевая функция при использовании нескольких из транспортных средств имеет вид [2]:

$$S_{ij}(q) = \frac{(1-d_{ij}) \cdot (C_{0i} + C_{0j}) \cdot D}{q} + q \cdot C_h \rightarrow \min_{1 \leq q \leq q_{mi} + q_{mj}}, \quad (3)$$

где q – суммарный общий размер партии поставки, который размещен в двух ТС; d_{ij} – скидка на стоимость поставки при ее реализации парой ТС.

Оптимальный размер заказа определим по следующей формуле:

$$q_{0ij}^*(C) = \begin{cases} (q_{mi} + q_{mj}), & \text{если } (q_{mi} + q_{mj}) \leq q_{ij}^*(C) \\ q_{ij}^*(C) & - \text{ в противном случае} \end{cases}, \quad (4)$$

$$\text{где } q_{ij}^*(C) = \sqrt{(1-d_{ij}) \cdot (C_{0i} + C_{0j})D/C_h} \quad (5)$$

Для дальнейших расчетов необходимо, чтобы скидка $d_{ij}^{(2)}$ удовлетворяла пороговым значениям. Для расчета используются следующая формула:

$$1 - \frac{(q_{mi} + q_{mj})^2}{(q_{ij}^*)^2} \geq d_{ij}^{(2)} \geq C_{ij} + \frac{(q_{mi} + q_{mj})^2}{(q_{ij}^*)^2} - \frac{q_{mi}(q_{mi} + q_{mj})}{(q_{ii}^*)^2}, \quad (6)$$

где q_{ij}^* – суммарный размер заказа при поставках двумя ТС i -го и j -го типов (нет скидки и нет ограничений на грузоподъемность); q_{ii}^* – суммарный размер заказа при поставках двумя ТС одного i -го типа (нет скидки и нет ограничений на грузоподъемность); C_{ij} – дополнительный параметр, который определяется по издержкам на поставку пары ТС (i, j) (без скидки) и ограничениям на вместимость:

$$C_{ij} = \frac{C_{0j} - C_{0i} \cdot q_{mj} / q_{mj}}{C_{0i} + C_{0j}}. \quad (7)$$

Если для оптимизируемой модели правое из неравенств в условии (6) выполняется строго, то использование таких совмещенных поставок снизит суммарные издержки на поставки и хранение. При этом каждое из указанных транспортных средств будет загружено полностью, что обеспечивает выполнение левого из представленных в (6) неравенств.

Рассмотрим применение EОQ-модели на реальном примере.

Допустим, что у производственной компании, располагающейся в Самарской области, существует потребность в обеспечении поставок однотипного груза, укомплектованного и перевозимого в коробках на поддонах. Склад находится в Московской области. Для транспортировки грузов используется привлеченный транспорт логистической компании, в распоряжении которой транспортные средства трех типов (Scania P-340, Mercedes Atego 818, Foton Ollin BJ 1093).

Известно, что: $D = 840$ подд., $C_h = 19\,414$ руб., $C_{0 \text{ Scania P-340}} = 257\,467$ руб., $C_{0 \text{ Mercedes Atego 818}} = 198\,043$ руб., $C_{0 \text{ Foton Ollin BJ 1093}} = 148\,532$ руб., $q_m \text{ Scania P-340} = 33$ подд., $q_m \text{ Mercedes Atego 818} = 18$ подд., $q_m \text{ Foton Ollin BJ 1093} = 12$ подд., $C_{\pi} = 96\,500$ руб.

Минимизируем суммарные годовые затраты на хранение и поставку товара для оптимизации запасов. Структура целевых функций зависит от способа учета издержек хранения запасов на складе. В данной работе рассматривается модель с оплатой издержек хранения в виде аренды складской площади.

Сначала проанализируем поставки одним транспортным средством, определим, подвижной состав какой марки является менее затратным в этом случае. Подставляя исходные данные в формулы (1) и (2) получаем значения, приведенные в таблице 1:

Таблица 1. Оценка значений целевой функции $S_i(q)$

Транспортное средство	q_{0i}^* , подд.	$S_i(q)$, руб.
Scania P-340	33	7 194 087
Mercedes Atego 818	18	9 591 459
Foton Ollin BJ 1093	12	10 630 208

Как видно, транспортировка тягачом марки Scania P-340 является наименее затратной, чем если бы использовались Mercedes Atego 818 или Foton Ollin BJ 1093.

Далее рассмотрим комбинированную поставку несколькими автомобилями. Она заведомо экономически проигрывает единовременной доставке одним транспортным средством [4]. В этой ситуации применяются скидки, предоставленные транспортной компанией для различных сочетаний ТС:

сочетание 1 (Scania P-340, Scania P-340) – 6 %;

сочетание 2 (Scania P-340, Mercedes Atego 818) – 18 %;
 сочетание 3 (Scania P-340, Foton Ollin BJ 1093) – 10 %;
 сочетание 4 (Mercedes Atego 818, Mercedes Atego 818) – 8 %;
 сочетание 5 (Mercedes Atego 818, Foton Ollin BJ 1093) – 14 %;
 сочетание 6 (Foton Ollin BJ 1093, Foton Ollin BJ 1093) – 16 %.

Учитывая все предоставленные данные и используя формулы (4), (5), (6) и (7), получаем значения, которые приведены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2. Оценка пороговых значений скидков

Набор транспортных средств	q_{ij}^* , подд.	Условие (6)	Выполнение условия (6)
сочетание 1	144	$0,79 \geq 0,06 \geq 0,10$	Не выполнена
сочетание 2	127	$0,84 \geq 0,18 \geq 0,21$	Не выполнена
сочетание 3	125	$0,87 \geq 0,10 \geq 0,19$	Не выполнена
сочетание 4	125	$0,91 \geq 0,08 \geq 0,04$	Выполнена
сочетание 5	113	$0,93 \geq 0,14 \geq 0,08$	Выполнена
сочетание 6	103	$0,94 \geq 0,1 \geq 0,03$	Выполнена

Таблица 3. Оценка значений целевой функции $S_{ij}(q)$

Набор транспортных средств	$q_{0ij}^*(C)$, подд.	$S_{ij}(q)$, руб.
сочетание 4	36	9 201 550
сочетание 5	30	8 927 946
сочетание 6	24	9 199 617

Таким образом, в данной задаче мы выбираем сочетание 5 (Mercedes Atego 818, Foton Ollin BJ 1093) – поставки необходимо выполнять партиями объемом 30 поддонов. Годовые издержки на поставку грузов в этом случае получаются минимальными, наиболее выгодными для предприятия.

Приведенные выше результаты актуальны, так как они позволяют менеджеру улучшить алгоритм поиска оптимальных решений задач транспортировки грузов при управлении запасами. При этом отдельной оптимизационной задачей менеджмента предприятия – заказчика поставки является определение наиболее экономически эффективных значений скидков на комбинированные доставки при различных условиях, накладываемых на задачу: условиях договорных отношений между заказчиком и транспортной компанией, наличием свободной грузовой вместимости в транспортных средствах, сроках поставок, условиях и издержках размещения запасов на складских площадях.

Список литературы

1. Герами В. Д., Колик А. В., Шидловский И. Г. Специальный аспект эффективности EOQ-модели с арендой мест хранения и учетом фактора грузоместимости. Логистика и управление цепями поставок. 2017. № 2 (79). С. 16-27.
2. Бродецкий Г.Л. Эффективность поставок двумя транспортными средствами в EOQ-моделях с учетом факторов грузоместимости и аренды мест хранения. Финансовая жизнь. 2020. №3. С. 98-108.
3. Герами В. Д., Шидловский И. Г. Оптимизация запасов с учетом фактора грузоместимости и специфики денежных потоков при аренде мест хранения. Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. № 2 (220). С. 77-90.
4. Бродецкий Г. Л., Герами В. Д., Шидловский И. Г. Поставки несколькими транспортными средствами с учетом грузоместимости и аренды мест хранения. Транспорт: наука, техника, управление. 2021. № 7. С. 3-9.

Мейксин С.М.
д.э.н, профессор Ткаченко Е.А.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Meyksin S.M.
Doctor of Economics, Professor Tkachenko E.A.
St. Petersburg State University of Economics
semenmm@mail.ru

Повышение эффективности методов организации структурированного финансирования региональных проектов в России

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению существующих методов организации структурированного финансирования региональных проектов в России и анализу приспособленности заимствованных западных стандартов в отечественных реалиях. Рассматриваются наиболее эффективные схемы организации финансирования и на основании них выводится оптимальная модель структурирования финансирования в рамках российской конъюнктуры.

Ключевые слова. Структурированное финансирование, региональные проекты, финансирование, развитие методов, снижение рисков.

Increasing the efficiency of methods for organizing structured financing of regional projects in Russia

Abstract. The article is devoted to the consideration of existing methods for organizing structured financing of regional projects in Russia and the analysis of the suitability of borrowed Western standards in domestic realities. The most effective schemes for organizing financing are considered and, based on them, an optimal model for structuring financing within the framework of the Russian situation is derived.

Keywords. Structured finance, regional projects, finance, method development, risk mitigation.

Структурированное финансирование в общем виде является крайне эффективным методом удовлетворения уникальных запросов крупнейших представителей бизнеса, которые находятся вне зоны возможностей классических кредитных институтов.

Данный сложный финансовый инструмент является неотъемлемым элементом развития крупного регионального бизнеса и вопросы грамотной организации процессов данного вида финансирования являются чрезвычайно острыми в современной России, особенно на фоне ухода из нашей страны синдицированных капиталов Европейских и Американских кредитных институтов.

Структурированное финансирование с позиции финансовых инструментов может включать CDO (обеспеченные долговые обязательства) и CBO (обеспеченные облигационные обязательства).

Само по себе структурированное финансирование приносит выгоды как инвестирующей стороне, так и самому бизнесу. Кредиторам данный вид финансирования дает возможность снижать риски, а также производить качественное хеджирование вложений с помощью различных средств. Инвесторам становится выгодно вкладывать средства в широкий перечень активов, тем самым диверсифицируя их [3].

Заемщикам, в свою очередь, структурированное финансирование позволяет кроме того, что привлекать средства быстрее чем при традиционных формах кредитования, быстро расширяя масштабы бизнеса, так и управлять займом. Кроме это данный вид привлечения финансирования является более дешевым в сравнении с другими сферами. Также, часто компании прибегают к структурированному финансированию на

основании того, что используемые продукты часто не вызывают ухудшения отчетности компаний, в отличие от традиционных форм [2].

При всех плюсах данного решения, проблемой организации структурированного финансирования остается потребность в высококвалифицированных кадрах, имеющих возможность грамотно оценивать риски различных видов активов и подбирать оптимальную структуру организации финансирования. Данные сотрудники требуются и от кредитного института, и от получателя средств, в ином случае производить данную финансовую операцию станет проблематично.

Часто данный опыт может быть накоплен у сотрудников, имеющих уникальный иностранный опыт (так как в России данный вид финансирования находится в начальной стадии своего развития).

При этом для финансирования крупных региональных проектов промышленности структурированное финансирование является одним из наиболее подходящих инструментов так как позволяет получать промышленному предприятию такие объемы средств, которые не укладываются в норматив Н6 большего числа участников синдиката структурированного финансирования, а также не вызывает перегрузку показателей закредитованности предприятия на фоне использования специализированных инструментов [1].

При этом можно отметить, что на выбор участников структурирования предоставляется большое количество продуктов финансового рынка, которые находятся в диапазоне от обычных долговых ценных бумаг до различных сложных инструментов, например, деривативов.

При этом в общем виде данные продукты могут быть ценными бумагами, обеспеченными различными активами, ипотекой, другими ценными бумагами, кредитно-дефолтными свопами и различными долговыми обязательствами. С позиции отличных от данных продуктов способов, можно выделить использование процентных свопов, синтетических долговых обязательств и различных структурированных нот [3].

Так как потребность в привлечении значительных для одного кредитора сумм у российских предприятий осталась, а современная конъюнктура сделала инвестиционные средства западных стран недоступными, то все это обеспечивает необходимость разработки отечественных оптимальных методов и схем организации структурированного финансирования для упрощения данного процесса и полной его адаптации под отечественные реалии законодательства и российской бизнес-культуры [2].

Гипотеза состоит в том, что адаптация оптимальной схемы организации процесса структурированного финансирования региональных проектов промышленности повысит эффективность работы российских финансовых и промышленных институтов.

В современной экономике подразделяют три основных вида структурированного финансирования, а именно [4]:

- индивидуально инициированный, схема на рисунке 1, подразумевающий организацию кредитных отношений между одним банком и заемщиком и последующую переуступку прав по кредиту другим банкам в рамках заключенного соглашения;

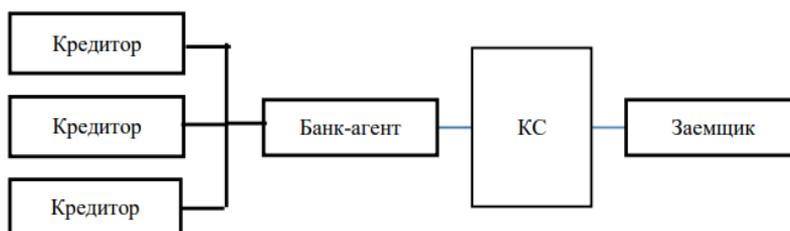


Рисунок 1 – Схема индивидуально инициированного финансирования

- совместно инициированный, схема на рисунке 2, который представляет собой объединенные единым соглашением отдельные кредиты, предоставляемые несколькими кредиторами одному заемщику;

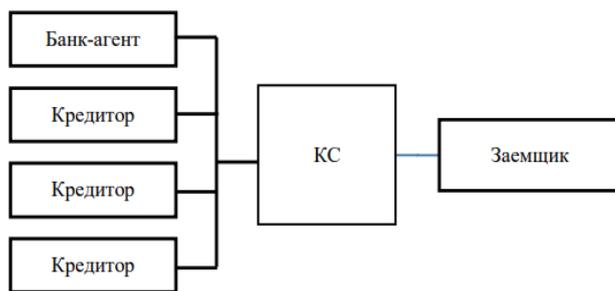


Рисунок 2 – Схема совместно инициированного финансирования

- кредит без определения долей, схема на рисунке 3, который банк организатор предоставляет заемщику от своего имени, одновременно заключая договоры на предоставление в целях кредитования заёмщика денежных средств с другими кредиторами.



Рисунок 3 – Схема финансирования без определения долей

Различаются также и модели организации синдицированного кредитования на международных рынках, представленную на рисунке 4, и внутри России, представленную на рисунке 5. Таким образом, можно сконструировать 2 схемы, описывающие различия в используемых моделях [1].



Рисунок 4 – Общемировая модель организации структурного финансирования

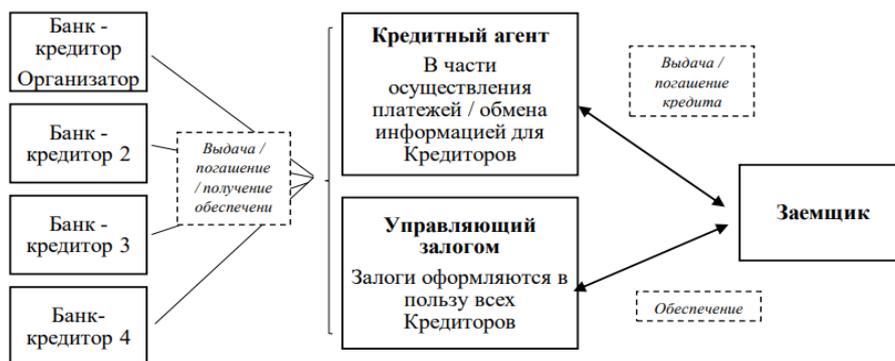


Рисунок 5 – Российская модель организации структурного финансирования

Основным отличием является то, что в отечественной практике наблюдается заметное неравенство участвующих субъектов, так как главными в синдикате являются только непосредственно принимающие участие банки организаторы и участники, в то время как в английской модели все участники находятся не в подчинении у других участников, а на равных позициях [5].

В итоге можно сказать, что анализ существующих схем и различий в методах организации структурного финансирования региональных проектов промышленности демонстрирует, что исходя из потребностей субъектов рынка, оптимальной схемой организации является метод совместной инициации финансирования, так как именно он позволяет уже сейчас, без создания специализированного законодательства и дополнительных регулирующих органов производить структурное финансирование, делая его удобным для всех участников. Единственным изменением должно стать внедрение Центральным Банком Российской Федерации единого стандарта общего агентского договора организации, для облегчения работы схемы. В данном случае предприятие сможет регулировать условия привлечения финансирования по отдельности с каждым участником, при этом опираясь на общие условия сделки.

С позиции моделей организации, в свою очередь, необходимым изменением является выравнивание ролей всех участников финансирования. При этом для отечественной модели предлагается сокращение количества участников по сравнению с общемировой моделью до момента создания специализированных регулирующих органов и специализированного законодательства о структурированном финансировании. При этом предприятие не должно играть доминирующую роль в организации финансирования, оно должно лишь являться клиентом, получающим финансирование. Однако на современном этапе развития конъюнктуры и профессионального состава кадров кредитных организаций, достаточным условием может являться равнозначность участников.

Список литературы

1. Балюк И.А. Современный международный долговой рынок: теория и практика функционирования: дис., д.э.н.: 08.00.014 / Балюк И.А. Москва. 2019. 389 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/sovremennyi-mezhdunarodnyi-dolgovoi-rynokteoriya-i-praktika-funktsionirovaniya> (дата обращения 15.04.2023)
2. Карлик А.Е., Ткаченко Е.А., Рогова Е.М., Тихонова М.В. Инвестиционный менеджмент: Учебник. 2008. 216 с.
3. Новикова М.А. Совершенствование механизмов синдицированного кредитования предприятий: автореферат, к.э.н.: 08.00.10. / Новикова М.А. 2022
4. Сапункова А.И. Правовое регулирование синдицированного кредитования в международном коммерческом обороте / под редакцией А. И. Сапунковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 263 с. – ISBN 978-5-544-4186-2
5. Tram Vu. Loan Syndications: Structure, Loan Pricing, Covenants, and Bank Risk: submission to the FMA 2019 Doctoral Student Seminar. 2021. 130 p. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Loan-Syndications> (дата обращения 15.04.2023).

Дорошенко С.Н., Никашкина Е.А., Чудновская А.А.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Doroshenko S.N., Nikashkina E.A., Chudnovskaya A.A.
St. Petersburg State University of Economics
nastena.chudnovskaya@mail.ru

Перспективы развития рынка маркетплейсов в России

Аннотация. В статье рассмотрены модели сотрудничества продавцов с маркетплейсами различающиеся тем, кто осуществляет фулфилмент. Дополнительно выявлены основные тенденции и обозначены перспективы развития рынка маркетплейсов в России, а также оценено влияние сектора e-commerce на экономику страны.

Ключевые слова. маркетплейс, продавцы, покупатели, тренды рынка, рынок e-commerce.

Prospects for the development of the marketplace market in Russia

Abstract. The article discusses the models of cooperation between sellers and marketplaces that differ in those who carry out fulfillment. Additionally, the main trends are identified and prospects for the development of the marketplace market in Russia are outlined, as well as the impact of the e-commerce sector on the country's economy is assessed.

Keywords. Marketplace, sellers, buyers, market trends, e-commerce market.

На сегодняшний день малый и средний бизнес значительно уступает в конкурентной борьбе крупным игрокам на рынке, ввиду недоверия потребителей к новым и малоизвестным брендам, покупатели как правило отдают предпочтение уже знакомым им маркам. Именно поэтому торговля на маркетплейсах, является отличной возможностью повышения известности и лояльности потребителя к бренду, увеличения аудитории и в итоге получение прибыли, ввиду удобства цифровых площадок, дающих возможность размещать фото и видео товаров, полное описание и их характеристики, а также коммуницировать с покупателями в режиме реального времени. Развитие маркетплейсов в России является актуальной темой для научного исследования, ввиду своей высокой инвестиционной привлекательности и динамичности развития, исследование данной темы позволит выявить основные тенденции и перспективы развития рынка маркетплейсов в России, а также оценить влияние этого сектора на экономику страны в целом.

Принимая во внимание высокий уровень конкуренции на рынке и сложность развития интернет-магазинов, собственники малого и среднего бизнеса все больше отдают предпочтение маркетплейсам, по ряду следующих причин, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Преимущества маркетплейсов

С точки зрения продавцов	С точки зрения покупателей
<ol style="list-style-type: none"> 1. возможность быстро и легко начать продажи без необходимости создания собственного интернет-магазина; 2. доступ к большой аудитории покупателей; 3. удобное управление заказами и продажами; 4. возможность использования инструментов маркетинга и рекламы на платформе. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. широкий выбор товаров и услуг; 2. возможность сравнения цен и характеристик товаров от различных продавцов и производителей; 3. удобный процесс покупки и оплаты; 4. защита прав потребителей [1].

В настоящее время существуют различные модели сотрудничества между маркетплейсами и продавцами, различающиеся тем, кто осуществляет фулфилмент – хранение, комплектацию, упаковку и доставку товаров.

Модель FBO предполагает, что поставщик предоставляет товары на склад маркетплейса, который занимается всеми бизнес-процессами, связанными с продажей – от размещения на сайте до доставки покупателю. Это позволяет поставщику сосредоточиться на производстве товаров и своевременной поставке на склад маркетплейса.

В модели FBS продавец самостоятельно осуществляет фулфилмент – отгружает товары со своего склада, собирает и упаковывает заказы и передает их в доставку.

Некоторые маркетплейсы используют гибридную модель, когда часть товаров хранится на их складе, а часть – на складе продавца. Кроме того, существует модель DBS, при которой продавец контролирует всю цепочку товародвижения, а маркетплейс выступает в качестве «витрины» для продажи товаров. Эта модель позволяет продавцу работать из любой точки страны и иметь доступ к своим товарам [2].

Таким образом, маркетплейсы предлагают две основные логистические схемы: фулфилмент на стороне маркетплейса и фулфилмент на стороне селлера. Основными критериями выбора для продавца являются цена и категория товара, также необходимо учитывать установленные ограничения на хранение определенных групп товаров на складах маркетплейсов.

Серьезным преимуществом торговли на маркетплейсов для собственников малого и среднего бизнеса, а также других селлеров является постоянно растущая динамика количества заказов с помощью подобных платформ в 2012-2022 гг (рис. 1).

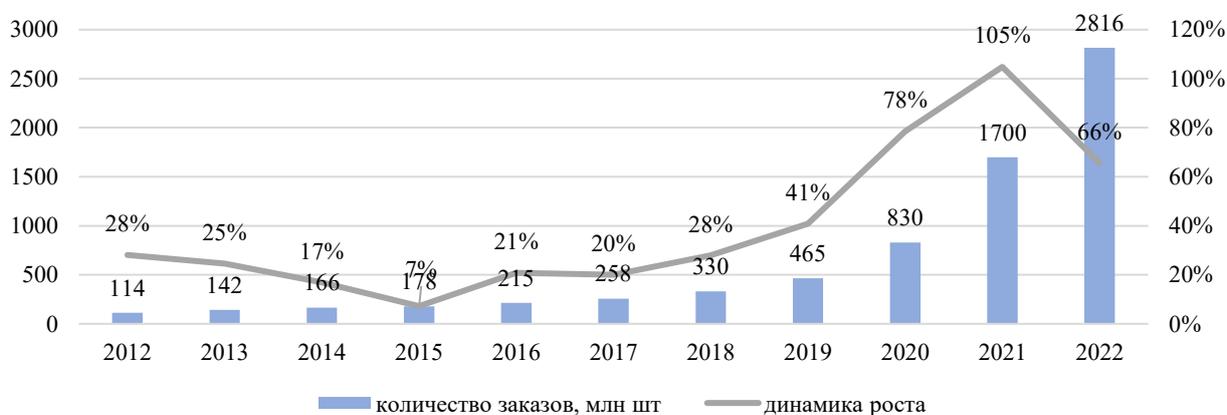


Рисунок 1 – Динамика количества заказов, 2012–2022 гг.

Согласно исследованию Data Insight, с 2019 по 2023 годы общий оборот рынка розничной интернет-торговли в России по итогам 2022 года составил 5,7 трлн рублей, увеличившись на 38% в сравнении с 2021-м. В 2023 году объем продаж на рынке eCommerce достигнет 7,4 трлн рублей, рост составит 30% (рис. 2) [5].

Результаты данного исследования позволяют сделать вывод о хороших перспективах развития рынка маркетплейсов в России в ближайшие годы. Для точного понимания выигрышных стратегий развития на маркетплейсах и удачных групп товаров необходимо обратиться к трендам на рассматриваемом рынке.

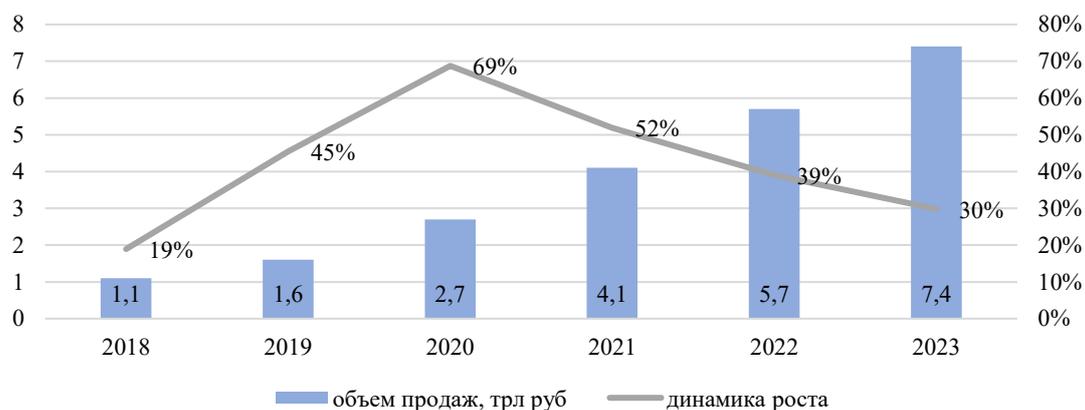


Рисунок 2 – Динамика объема продаж с прогнозом на 2023 год

1. Развитие рекламных инструментов маркетплейсов

Для продавцов рекламные инструменты – способ привлечения новых клиентов, увеличения продаж и прибыли. Исходя из этого стоит уделять внимание рекламным стратегиям и позиционированию товаров [4].

2. Развитие экосистем маркетплейсов

По примеру Яндекс.Маркета и СберМегаМаркета последуют остальные маркетплейсы и начнут развивать собственные экосистемы с различными сервисами и функциями.

3. Рост конкуренции в секторе крупногабаритных товаров

Продавцы этой группы товаров начинают активно использовать маркетплейсы для продвижения товаров, несмотря на высокие комиссии и сложности оформления товарных карточек.

4. Больше SEO, качественнее контент

Оптимизация SEO и качественное заполнение товарных карточек становятся все более важными для продавцов на маркетплейсах, поскольку потребители желают получить максимально полную информацию о товаре, включая качественную визуализацию.

5. Повышение важности инфографики

Использование инфографики становится все более популярным среди продавцов на маркетплейсах, поскольку такой вид информации воспринимается пользователем быстрее и легче, что соответствует тренду на клиповое мышление [6].

Несмотря на то, что потребительский спрос в России, начиная с 2022 года, сложно поддается логическому анализу, можно выделить некоторые тенденции, которые продавцы маркетплейсов должны учитывать при продвижении товаров:

1. невозможность долгосрочного планирования (это вызвано нестабильными геополитической ситуацией и курсами валют);

2. снижение темпов развития рынка недвижимости (на него повлияла массовая миграция населения России, снижение общей покупательной способности граждан, а также ограничение льготных ипотечных программ от застройщиков);

3. тренд на удаленную работу (выражается в образовавшейся еще во время пандемии «домашней» рутине людей: работу, хобби, саморазвитие, а также покупку товаров намного удобнее осуществлять, не выходя из дома);

4. уход с российского привычных зарубежных брендов [3].

Грамотный учет вышеперечисленных факторов позволит развить успешную маркетинговую стратегию и продвигать товары с учетом потребительских ожиданий и предпочтений.

Маркетплейсы пользуются все большей популярностью, и это неудивительно. Крупные площадки удовлетворяют потребность покупателей не только за счет возможности выбрать выгодные цены, почитать отзывы, указать вариант удобной доставки, но и за счет возможности купить различные категории товара в одном месте, в том числе в рассрочку.

По данным Statista и Data Insight, в ближайшие несколько лет Россия будет самым быстрорастущим рынком электронной коммерции в мире [5]. Параллельный импорт может стать новым мощным фактором роста на рынке e-commerce к 2024 году. Это вызвано тем, что универсальные маркетплейсы будут продолжать занимать большую часть рынка (54%), но их темпы роста будут замедляться, таким образом, производители и продавцы будут искать новые способы продажи и продвижения своих товаров, и параллельный импорт может стать одним из таких способов.

Список литературы

1. Маркетплейсы в России: особенности и перспективы развития / Е.В. Никитина, Н.А. Бурмистрова // Инновационный менеджмент. – 2019. – № 2 (28). – С. 78-84.
2. Особенности функционирования маркетплейсов в России / Е.А. Кузнецова, А.Н. Кузнецов // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – Т. 18, № 4 (464). – С. 738-749.
3. Интернет-магазины и маркетплейсы в России: анализ рынка и перспективы развития / А.Ю. Шевченко, Н.В. Карпенко // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2019. – № 5 (27). – С. 47-57.
4. Развитие маркетплейсов в России: актуальные проблемы и перспективы / А.А. Булатова, А.Ю. Лебедева // Экономические науки. – 2020. – № 1 (187). – С. 44-48.
5. Маркетплейсы в России: анализ рынка и перспективы развития / А.В. Кузнецова, И.В. Пушкин // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2 (127). – С. 117-123.
6. Маркетплейсы в России: особенности работы и перспективы развития / О.А. Королева, И.В. Гаврилова // Бизнес-информатика. – 2019. – № 4 (50). – С. 52-59.

УДК 330.112.303.725.22

Никитин М.А.

Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)

Nikitin M.A.

Rostov State University of Economics (RINH),
vergillius@yandex.com

Концептуальные модели формулирования целей экономической деятельности предприятия

Аннотация. Статья посвящена изучению роли понятийно-категориального аппарата в формировании различий в подходах менеджеров к постановке целей экономической деятельности компании. Предлагаются разработанные на основе фрейм-анализа концептуальные модели формулирования целей. Сравнение реальной структуры понятийно-категориального аппарата данной предметной области с эталонной структурой позволит разработать индивидуальные программы обучения менеджмента компании.

Ключевые слова. Понятийно-категориальный аппарат, фрейм, концептуальная модель, экономическая деятельность, формулирование целей, ключевые показатели эффективности, операционная прибыль.

Conceptual models of objectives setting on the company's economic activities

Abstract. The article is devoted to analyzing a role of conceptual and categorical apparatus in appearing differences in managers' approaches to objectives setting process organizing for the company economic activities. Some conceptual models of objectives setting based on frame analysis suggested. Real structure of conceptual categorical apparatus for the subject area with the reference one is able to assist in management education/training programs developing.

Keywords. Conceptual and categorical apparatus, frame, conceptual model, economic activities, objectives setting, key performance indicators, operational profit.

Большое значение для организации успешной деятельности коммерческой компании имеет изучение подходов ее менеджмента к проведению бизнес-анализа, применяемых им в процессе разработки целей функционирования компании на целевых рынках. Эффективность бизнес-анализа, проводимого руководителями компании в процессе целеполагания, существенно зависит от смыслового содержания используемого ими понятийно-категориального аппарата (П-КА) [5]. Анализ структуры П-КА, используемой менеджерами-практиками при формулировании целей деятельности компании, путем сравнения ее с некой эталонной структурой П-КА, разработанной на основе обоснованных концептуальных моделей формулирования целей экономической деятельности предприятия, может позволить выявить все имеющиеся расхождения в смысловом понимании менеджерами содержания понятий данной предметной области и устранить их посредством проведения необходимого обучения руководителей организации.

Цели данного исследования: разработка концептуальных моделей формулирования целей деятельности компаний, занятых в производстве продуктов питания, и изучение подходов менеджеров-практиков этих компаний к использованию различных концептуальных моделей, в соответствии с их особенностями.

Основными методами исследования явились интервьюирование респондентов (ИР) и экспертный опрос (ЭО), цель которого состояла в разработке концептуальных моделей формулирования целей деятельности руководителями компаний-производителей в изучаемой сфере. Цель ИР: определение используемых практиками моделей формулирования целей.

К участию в ЭО были приглашены 12 экспертов с опытом планирования деятельности компаний-производителей от 8 лет до 21 года. В ИР приняли участие 47 руководителей компаний-производителей продуктов питания с опытом управленческой работы от 11 до 17 лет (генеральные директора, директора и заместители генеральных директоров). Результаты опросов обрабатывались с использованием методов фрейм-анализа [2, 4, 8].

При формулировании целей чаще всего используются на практике два подхода – на основе использования в качестве ориентиров: а) финансовых показателей [7] и б) ключевых показателей эффективности (KPI) [1, 6].

Концептуальные модели формулирования целей деятельности компаний-производителей продуктов питания, сформированные на основе анализа результатов опроса экспертов, представлены на рисунках 1 и 2.

Обе модели сориентированы на применение в качестве основных целевых индикаторов показателей ожидаемой выручки и выделенного для ее достижения бюджета (причем полученная выручка должна компенсировать понесенные расходы на себестоимость продукции, а также на коммерческие и управленческие затраты), но в то же время эти модели имеют существенные различия:

- концептуальная модель 1 предполагает делегирование руководителям (и персоналу) подразделений компании права выбора клиентов, структуры ассортимента продукции и рынков для ее сбыта, активностей менеджмента для реализации поставленных целей, достижение которых, в то же время, может легко контролироваться топ-менеджментом компании с помощью финансовых показателей: суммарного объема продаж произведенной продукции и величины операционной прибыли. Преимущества модели 1: простота реализации и несущественная сложность реализации контроля ре-

зультатов деятельности персонала, недостаток – предоставление свободы принятия решений менеджменту и персоналу подразделений компании может препятствовать реализации более глобальных планов ее руководства;

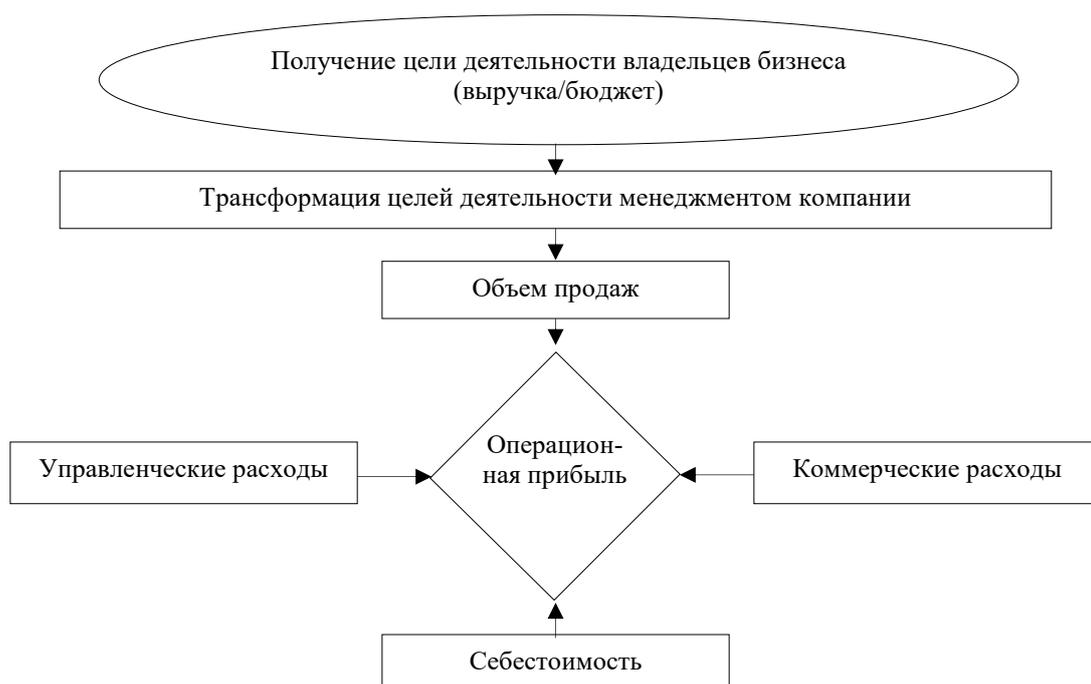


Рисунок 1 – Концептуальная модель 1 формулирования целей деятельности на основе показателя объема продаж произведенной продукции и величины операционной прибыли

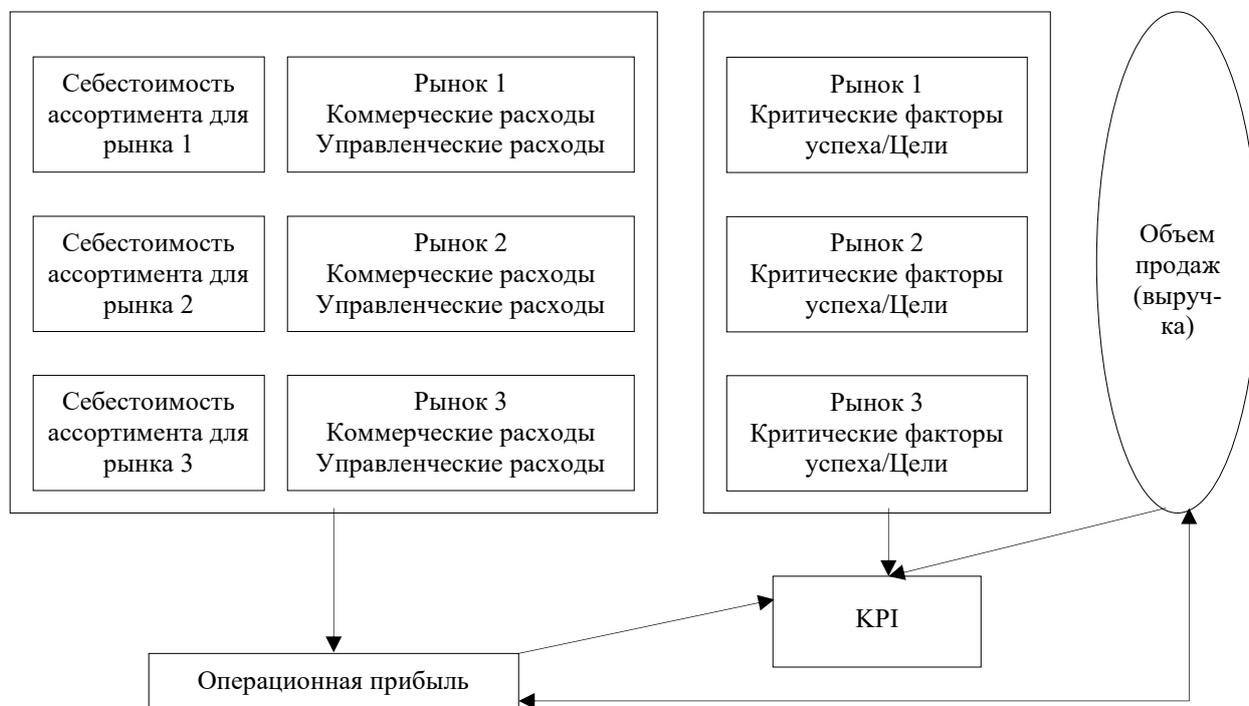


Рисунок 2 – Концептуальная модель 2 формулирования целей деятельности на основе разработки системы KPI

- концептуальная модель 2 ориентирует работу подразделений компании на реализацию основных критических факторов успеха (финансового и нефинансового характера) на каждом целевом рынке (достаточно специфичных для каждого рынка), уровень которой может контролироваться топ-менеджментом компании на основе системы KPI [10, 11]. Модель позволяет повысить качество управления действиями персонала, направленными на достижение поставленных целей, за счет разумного распределения ресурсов, необходимых для реализации критических факторов успеха. При использовании данной модели руководители должны обладать рыночным мышлением, позволяющим им в процессе реализации модели на итерационном пути развития рыночной ситуации оптимальным образом распределять между различными целевыми рынками объемы продаж, а также суммы коммерческих и управленческих расходов.



Рисунок 3 – Используемый руководителями бизнеса подход к формулированию целей деятельности компании

Анализ результатов, проведенных интервью (ИР) позволил выявить существенные расхождения представленного на рисунке 3 подхода менеджеров-практиков к формулированию целей с подходами, реализованными в концептуальных моделях 1 и 2.

На практике менеджмент компаний не соотносит задачи целеполагания и изучения этапов развития каждого конкретного рынка, руководство выделяет из ассортимента продукты, имеющие значительные объемы продаж, и оптовых клиентов, лидирующих по объему закупок, и нацеливает все свои усилия, требующие определенных коммерческих и управленческих затрат, на обеспечение этих клиентов подобной продукцией. Данный подход при всей своей обоснованности имеет ряд недостатков:

- он ориентирован на достижение текущих финансовых целей и не учитывает возможность ранжирования продукции (клиентов) на уровне решения стратегических задач,
- подход не требует рыночного мышления: цели формулируются не по каждому отдельному целевому рынку, а «в целом» на основе ориентации на общий платежеспособный спрос,
- недооценка менеджментом компании важности специфики целевых рынков может привести к мало перспективной ориентации на зрелые рынки и игнорированию возможностей развития бизнеса на растущих рынках.

Следует заметить, что в концептуальной модели 2 явно не указывается на проведение анализа рынков, но разработка KPI, по сути, требует изучения состояния целевых рынков с целью направления усилий и ресурсов компании на наиболее перспективные из них.

Таким образом, полезность использования предложенных эталонных концептуальных моделей формулирования целей компании состоит в возможности проведения

сравнительного анализа эталонной и реальной структур П-КА и разработки индивидуальных программ обучения для менеджмента компании [3, 9].

Благодарности

Выражаю благодарность моему научному руководителю, доктору экономических наук, профессору Е.Н. Макаренко.

Список литературы

1. Горбунова А.А. Практические подходы, используемые при разработке ключевых показателей эффективности. Перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. – 2018. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «АР-Консалт» (Люберцы). – С. 105-107
2. Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта. М.: Институт социологии РАН, 2004
3. Димитриади Н.А., Куринова Я.И. Фреймовый анализ подходов предпринимателей к формированию конкурентоспособности руководимых ими структур. Финансовые исследования. – 2021. – № 2(71). – С. 113-122
4. Димитриади, Н.А. Методика разработки бизнес-стратегии: использование теории фреймов. / Н.А. Димитриади, Т.А. Ходарева, Н.В. Лактионова // Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. 2020. №2 (42). – с. 68-73
5. Димитриади, Н.А. Фреймовый анализ представлений менеджеров о свойствах целевого рынка: значимость прогнозируемой эффективности бизнес-стратегии. / Н.А. Димитриади, Т.А. Ходарева, С.А. Андреев, М.В. Михолап // Экономика устойчивого развития. 2020. – № 3(43). – с. 49-53
6. Дитман, Т.А. Ранжирование ключевых показателей эффективности сайта предприятия / Т.А. Дитман, В.В. Нордин // Вестник молодежной науки. – 2018. – №1 (13). – С.4
7. Косточко А.С. Анализ влияния факторов на операционную прибыль в целях управления стоимостью компании. Развитие аналитического инструментария стратегического управления бизнесом. Материалы научной исследовательской работы преподавателей и студентов Финансового университета при правительстве Российской Федерации. Под редакцией М.М. Басовой. 2020. – М.: ООО Издательство «Спутник+». – С. 49-52
8. Минский М. Фреймы для представления знаний. М.: Мир, 1979, Представление и использование знаний: пер. с япон. / под ред. Х. Уэно, М. Исидзука. – М.: Мир, 1989. – 220 с., ил.
9. Daskalova, Vessela; Vriend, Nicolaas J. (2021). Learning frames, UCD Centre for Economic Research Working Paper Series, No. WP21/18, University College Dublin, UCD Centre for Economic Research, Dublin – <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/237596/1/WP21-18.pdf> (дата обращения 30.01.23).
10. Ganesan, E. Key Performance Indicators Framework – A Method to Track Business Objectives, Link Business Strategy to Processes and Detail Importance of Key Performance Indicators in Enterprise Business Architecture" / E. Ganesan, R. Paturi, // (2009). AMCIS 2009 Proceedings. 736. URL: <http://aisel.aisnet.org/amcis2009/73> (дата обращения 14.01.23)
11. Leong, Y.K. Conceptual Framework of Key Performance Indicator for Industrialised Building System Project in Malaysia. A project report submitted in partial fulfillment of the requirements for the award of the degree of Master of Engineering (Construction Management) Faculty of Civil Engineering Universiti Teknologi Malaysia. JUNE 2017.

УДК 332.14

Сафонова Ю.Р.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Safonova J.R.

St. Petersburg State University of Economics
julia99-2011@mail.ru

Основные подходы к исследованию сетевых форм предприятий: эволюция и перспективы

Аннотация. Современные условия функционирования предприятий, обусловленные тесным переплетением «знаний» и «технологий», слиянием различных отраслей, появлением на фоне объединения «новых» отраслей, разительно отличаются от способа ведения бизнеса в прошлом. Современный этап развития общества, вступившего в эпоху «информационного» можно охарактеризовать, как «сетевое общество», которое описывает в

своих работах М. Кастельс. И сегодня для того, чтобы объединить экономический, технологический и организационный потенциал различных игроков рынка, повысить конкурентоспособность предприятия вынуждены расширять круг партнерских отношений, в том числе путем участия в межорганизационных сетях. Цель данной статьи состоит в том, чтобы описать разные подходы к исследованию сетевого взаимодействия предприятий.

Ключевые слова. Сетевое общество, сетевые формы, предприятие, конкурентоспособность, развитие, теория бизнес-сетей

Basic approaches to the study of network forms of enterprises: evolution and prospects

Annotation. Modern conditions for the functioning of enterprises, due to the close interweaving of "knowledge" and "technology", the merger of various industries, the emergence of "new" industries against the background of the merger, are strikingly different from the way of doing business in the past. The current stage of development of society, which has entered the era of the "information society", can be described as a "network society", which M. Castels describes in his works. Moreover, today, in order to combine the economic, technological and organizational potential of various market players, to increase competitiveness, enterprises are forced to expand the range of partnerships, including through participation in inter-organizational networks. The purpose of this article is to describe different approaches to the study of enterprise networking.

Keywords. Network society, network forms, enterprise, competitiveness, development, theory of business networks

В конце 20 века испанский социолог М. Кастельс, исследующий постиндустриальный мир, пишет о «сетевом обществе», как об открытой системе, в которой главным экономическим ресурсом становится информация, а развитие технологий передачи и обработки информации приводит к новому способу выстраивания бизнес отношений, базирующемуся на взаимовыгодном сотрудничестве.

В условиях усиливающейся конкуренции на глобальных рынках для создания целостного продукта, удовлетворяющего возрастающим потребностям клиентов, предприятия выстраивают сеть взаимоотношений с другими игроками и тем самым трансформируют свой бизнес в новую организационную форму – «сеть». По мнению Дж. Липнека и Дж. Стэмпа каждая историческая эпоха меняла организационную форму предприятия, и формой наступившей цифровой эры является – именно «сеть» [стр. 9, 1].

Таким образом, актуальность данного исследования подтверждается широким развитием сетевого взаимодействия предприятий, наблюдающегося в мировой экономике в течение последних десятилетий.

Первые научные труды по изучению различных видов сетей связывают с работой Дж. Морено. Известный психолог и социолог Дж. Морено создал методический инструмент, с помощью которого в последствии стало возможно изучать структуру сетей и анализировать сети, выстраивающиеся не только вокруг одного индивида, но и вокруг целого бизнеса. Морено писал, что структура человеческого общества имеет свойства, сходные со структурой атома, в его работах «сеть» всегда персонифицирована. Методический инструмент, который упоминался ранее, представляет собой схематичное изображение структуры связей одного индивида (рис. 1).

В центр схемы помещается изучаемый индивид, фигура «круг» используется для изображения женского пола, фигура «треугольник» – мужского, фигура «квадрат» – объектов. Линии на схеме отражают характер связи: прямая линия – существующая на данный момент связь, пунктир – потерянная, «волна» – указывает на действующий конфликт.

В последствии социолог А. Бейвлас описывал социальную сеть, как совокупность позиций, а не индивидов, в его работах связи между позициями отражали потоки информационных ресурсов. В последствии А. Бейвласом и Х. Левиттом было приведено толкование понятия «сеть», как «совокупность позиций, связи между которыми

являются потоками ресурсов» [стр. 27, 1]. Работы в областях социологии и психологии обратили внимание научного сообщества на сетевой характер взаимодействия между субъектами.

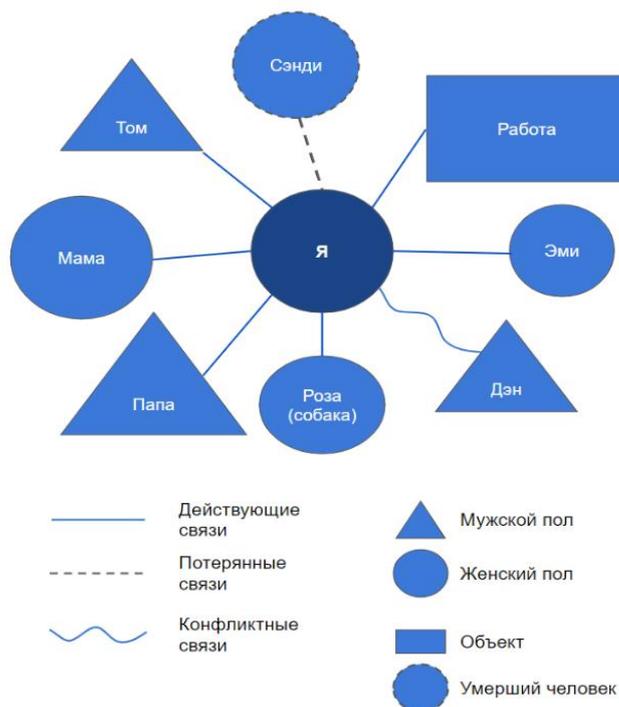


Рисунок 1 – Структура связей, [7, стр. 88]

И сегодня термин «сеть» глубоко изучается современным научным сообществом в различных областях: социологии, экономике, теории управления и психологии, а также обладает междисциплинарным характером исследований. Важнейший вклад привнесли исследования социальных антропологов, благодаря которым в качестве элементов сетей, наряду с отдельными личностями, стали рассматриваться и предприятия, группы, города.

Ученые в области экономической социологии ввели высоко значимое для данного исследования понятие – «социальный капитал», которое реализуется исключительно посредством связей и взаимодействия, от участия в группе. Впервые данное понятие представил Пьер Бурдьё, вложив в него следующую мысль: членство в группе позволяет аккумулировать и использоваться реальные или потенциальные ресурсы».

С развитием данного понятия стали появляться и различные его классификации. М. Вулкока предложил различать «объединяющий» и «связывающий» социальный капитал. Первый представляет собой открытую систему, члены которой следуют установленным нормам и правилам ведения бизнеса. С ростом числа участников группы возрастает получаемая выгода. Второй тип, напротив, представляет собой закрытую для членства систему, члены которой получают доступ к исключительным ресурсам, членство обеспечивает привилегию в достижении частных интересов.

С точки зрения социальной экономики «сеть» играет важную роль при формировании деловых взаимоотношений. Основой экономических взаимоотношений, исходя из принципов данного подхода, являются формальные и неформальные принципы, опирающиеся на обмен надежной информацией, принципы повышения доверия, а также на решение конфликтов субъектов на основании созданных правил и норм.

«Бизнес-сеть» в свою очередь представляют собой сформированные на постоянной основе с целью получения выгоды и доступа к ресурсам группы деловых партнеров. Полученная выгода от формирования групп, с точки зрения социальной экономики, – информация, необходимая для ведения бизнеса на предприятиях. Среди ученых, занимающихся изучением сетей в рамках экономической социологии можно выделить М. Грановеттера, В. Катъкало, В. Радаева, Х. Уайта, Р. Бёрта, У. Пауэлла, Д. Старка и др.

С точки зрения экономического подхода выгода представляет собой получение прибыли, снижение транзакционных издержек, доступ к специализированным поставщикам и квалифицированной рабочей силе. Известные ученые этого направления: А. Маршалл, Дж. Эдди, Э. Пенроуз, О. Уильямсон и др.

А. Маршалл и его работа «Принципы экономической теории» получили широкую известность и легли в основу дальнейших исследований, в том числе сыграли роль для понимания современных кластеров на рынке. В своей работе А. Маршалл называет полученную выгоду от совместной деятельности экстерналиями. В качестве примера можно выделить: быстрый обмен важной для бизнеса информацией, взаимодействие со специализированными поставщиками, доступ к высококвалифицированной рабочей силе. Дж. Эдди в своих исследованиях продемонстрировал факт того, что конкурентоспособность в отдельной отрасли можно повысить исключительно путём взаимодействия предприятий друг с другом: таким образом фирмы исключают дублирование усилий и стимулируют рост инноваций в отрасли.

Экономический подход предусматривает поиск ответов на следующие вопросы: какими структурными свойствами обладают сети, как структура сети влияет на способ принятия управленческих решений.

В заключении рассмотрим подход к исследованию сетевых форм с точки зрения теории экосистем. Понятие «экосистема» (раскинувшаяся сеть вокруг отдельного предприятия) привнес в науку Дж. Ф. Мур. В основе любой экосистемы лежит цель в повышении ее продуктивности, для достижения которой все члены сообщества вовлечены в процесс взаимного обмена ресурсами и информацией.

Таким образом, в работе были изучены подходы к исследованию сетевых форм предприятий в бизнесе, как одних из наиболее важных феноменов современного развития рынка. Формирование методологии изучено в рамках разных научных школ и направлений, в различных областях: социологии, экономике, теории управления и психологии. В работе также отмечена важность взаимодействия предприятий между собой для создания положительного эффекта: продукт или услуга в большей мере отвечает потребностям рынка, предприятия снижают издержки и стимулируется инновационная активность.

Список литературы

1. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса [Текст] : коллект. моногр. / М. А. Бек, Н. Н. Бек, Е. В. Бузулукова и др. ; под науч. ред. М. Ю. Шерешевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 446, [2] с. – 200 экз. – ISBN 978-5-7598-1074-2 (в обл.).
2. Миронов, Д. С. Эволюция сетевой концепции и трансформация форм промышленной организации / Д. С. Миронов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1, № 11(119). – С. 102-111. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2021.11.01.014. – EDN ZFWHP1.
3. Пожидаев Руслан Геннадьевич Три подхода к пониманию сетевых организаций // Вестн. Том. гос. ун-та. 2011. №343. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tri-podhoda-k-ponimaniyu-setevyih-organizatsiy> (дата обращения: 02.03.2023).
4. Попов, Е. А. Методика внедрения инновационной бизнес-модели в рамках сетевого взаимодействия / Е. А. Попов, Ж. А. Мингалева // Социальные и экономические системы. – 2022. – № 6-8(37). – С. 169-186. – EDN OBQLUV.

5. Сафонова Ю.Р. ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СЕТЕВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ // НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Волгоград, 03 марта 2023 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2023. – 126 с. ISBN 978-5-907702-19-6

6. Слепцова Т.В. Понятие «Социальный капитал»: сравнительный анализ подходов П. Бурдьё, Дж. С. Коулмана, Ф. Фукуямы // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2014. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialnyu-kapital-sravnitelnyu-analiz-podhodov-p-burdie-dzh-s-koulmana-f-fukuyamu> (дата обращения: 05.05.2023).

7. S. Giacomucci, Social Work, Sociometry, and Psychodrama, Psychodrama in Counselling, Coaching and Education 1, URL:https://doi.org/10.1007/978-981-33-6342-7_5

УДК 338.4

Смирнов Е. А.

д.э.н, профессор Ткаченко Е.А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Smirnov E. A.

Doctor of Economics, Professor Tkachenko E.A.

St. Petersburg State University of Economics

antoshacriper@mail.ru

Трансформация социально-экономических систем и бизнес-процессов в условиях цифровизации

Аннотация. При учете стремительного прогресса в области цифровизации, общепризнано, что цифровые технологии меняют бизнес-процессы и социально-экономическую систему предприятия. Переходя на цифровые технологии, предприятия рассчитывают повысить свое конкурентное преимущество, предлагая услуги по виртуальным каналам и вводя в действие автоматизацию управления бизнес-процессами. Внедрение автоматизированных киберфизических систем на предприятиях является эффективным способом сокращения трудовых и временных затрат и повышения эффективности деятельности компании.

Ключевые слова. Трансформация, социально-экономическая система, автоматизация, цифровизация, бизнес-процесс.

Transformation of socio-economic systems and business processes in the context of digitalization

Abstract. Taking into account the rapid progress in the field of digitalization, it is generally recognized that digital technologies are changing business processes and the socio-economic system of an enterprise. By switching to digital technologies, enterprises expect to increase their competitive advantage by offering services through virtual channels and introducing automation of business process management. The introduction of automated cyber-physical systems at enterprises is an effective way to reduce labor and time costs and increase the efficiency of the company.

Keywords. Transformation, socio-economic system, automation, digitalization, business process.

Геополитический раскол и деглобализация обуславливают разрывы в логистических и производственных цепочках, а также невозможность использования некоторых ключевых ресурсов для ведения деятельности предприятий [1]. Данные факторы приводят к необходимости проведения цифровизации деятельности, при которой бизнес-процессы и социально-экономическая система предприятия, представленная на рисунке 1, подвергаются изменениям.

Цифровизация в свою очередь подразумевает под собой коренную реструктуризацию социально-экономической системы предприятия посредством распространения

на нее цифровых технологий и их синергетического эффекта с целью повышения основных показателей эффективности деятельности, а также процесс переноса в цифровую среду бизнес-процессов, ранее выполнявшихся людьми и организациями.

Возможности, предлагаемые цифровыми технологиями, подталкивают экономических субъектов к постоянной оценке потенциала с целью развития существующей социально-экономической системы.

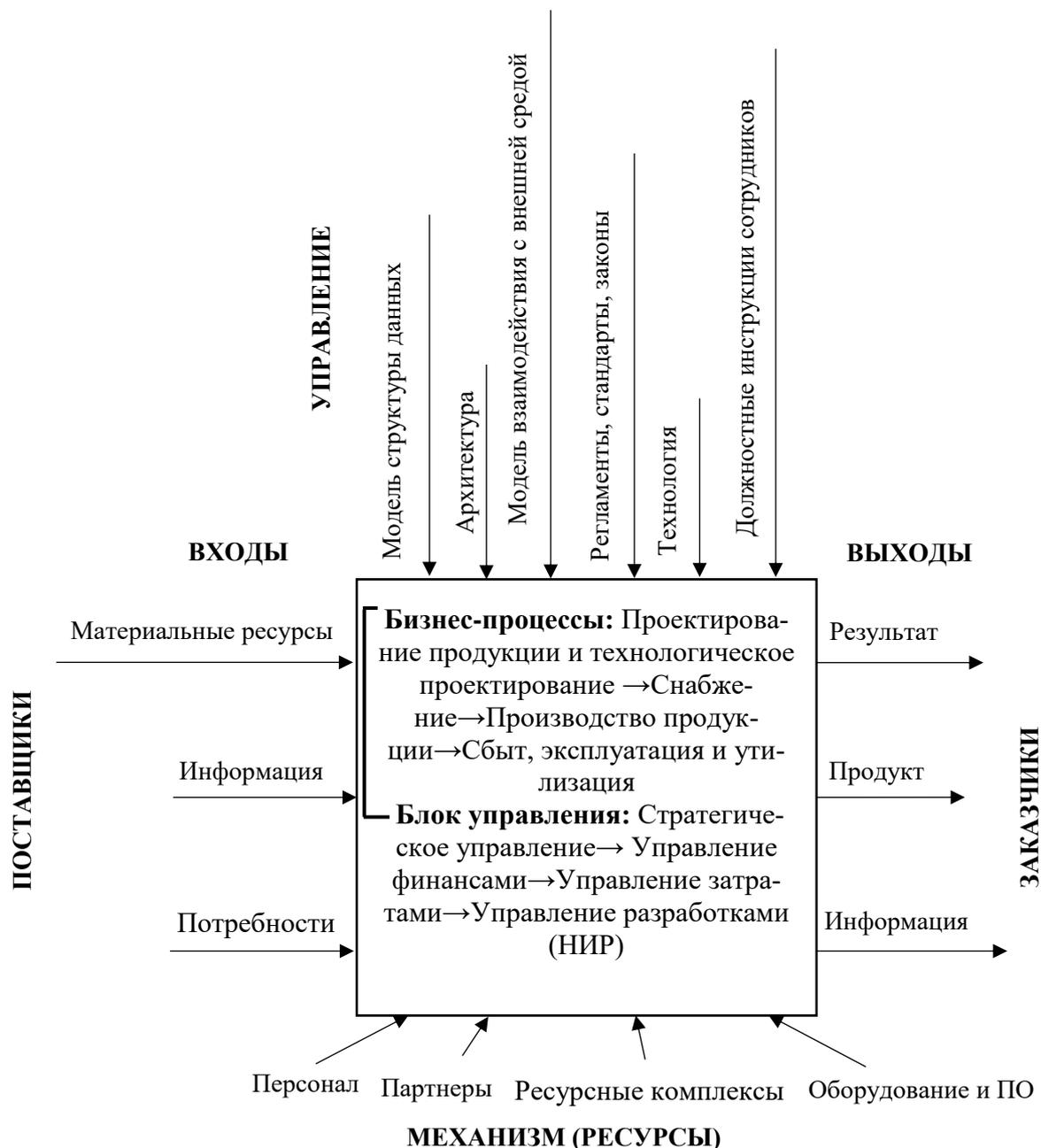


Рисунок 1 – Социально-экономическая система предприятия (поэлементный состав)

Трансформация бизнес-процессов и социально-экономической системы предприятия охватывает автоматизацию процессов управления, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, производства, сбыта и т. д. Цифровые технологии также позволяют людям работать на разных уровнях организационной структуры и в различных функциональных областях.

Можно отметить, что цифровизация социально-экономической системы меняет практически все на предприятии: бизнес-процессы, менеджмент, ценности и рабочие места, так как эти элементы взаимосвязаны друг с другом [2]. Рассмотрим это на рисунке 2.



Рисунок 2 – Цикл изменений во время цифровизации

Автоматизируя, стандартизируя и масштабируя бизнес-процессы, организации могут стать более гибкими, более чуткими к изменениям спроса и готовыми увеличивать и поддерживать прибыльность. Тенденция увеличения количества удаленных рабочих мест, принятие решений на основе реальных данных повышают качество целеполагания на обеспечение рискозащищенности управленческих решений и верификации данных и минимизируют ручной труд [3].

Чтобы сформировать целостный взгляд на цифровизацию социально-экономических систем с точки зрения процессного и ситуационного подходов к управлению, выделим ряд ее характеристик.

1. Необратимость. Новые цифровые технологии могут быть менее эффективны, чем существующие, на этапе выхода на рынок, но в дальнейшем именно они могут стать драйверами роста.

2. Неизбежность. Текущий социальный и экономический контекст гибридного и многополярного мира требует использования цифровых технологий для решения проблем деглобализации деятельности.

3. Стремительность. Быстрые темпы развития цифровых технологий и их влияние на сектора экономики затрудняют прогнозирование того, какие предприятия добьются успеха в своей трансформации.

Таким образом, на рисунке 3 можно предложить следующую трансформацию социально-экономической системы предприятия в условиях цифровизации (классическая социально-экономическая система/цифровая социально-экономическая система) [4].



Рисунок 3 – Трансформация социально-экономической системы предприятия в условиях цифровизации

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение автоматизированных систем на предприятиях сокращает временные и трудовые затраты сотрудников, а также затраты на оплату труда и общехозяйственные расходы, повышая эффективность деятельности предприятия. С другой стороны, не все предприятия готовы к проведению радикальной перестройки социально-экономической системы и бизнес-процессов в силу отсутствия финансовых возможностей для внедрения или нежелания проведения данных мероприятий со стороны руководства.

Список литературы:

1. Алтухова Н. Ф. Условия реализации цифровой трансформации в организации // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 70-74.
2. Ткаченко Е. А. Трансформация подходов к управлению интеллектуальным капиталом под влиянием цифровизации / Е. А. Ткаченко, Е. М. Рогова, А. А. Хужев // Экономические науки. Экономика и управление народным хозяйством. – 2020. – № 10 (191). – С. 163-167. – DOI: 10.14451/1.191.163.
3. Яковлева, Е. А. Инструменты и методы цифровой трансформации / Е. А. Яковлева, И. А. Толочко // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – № 2. – С. 415-430. – DOI 10.18334/vines.11.2.112016. – EDN ВРСЕСГ.
4. Толочко И. А. Цифровая трансформация предприятий ОПК и государственная промышленная политика. // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сборник статей по итогам XVI международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург/И.А. Толочко, Е.А. Яковлева. – 2021. С. 573-579. – 0,35 п.л./0,17 п.л.

Авторские подходы к оценке экономической безопасности лесопромышленного комплекса региона

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению авторских подходов к оценке экономической безопасности лесопромышленного комплекса региона. Конкретизируются используемые авторами показатели, методы оценки, и на основе этого представлены преимущества и недостатки каждого метода. Определены наиболее подходящие методы оценки для рассматриваемого уровня экономической безопасности.

Ключевые слова. Экономическая безопасность, лесопромышленный комплекс, методы оценки, индикаторы оценки.

Author's approaches to assessing the economic security of the timber industry complex of the region

Abstract. The article is devoted to the consideration of the author's approaches to assessing the economic security of the region's timber industry complex. The indicators used by the authors, evaluation methods are specified, and on the basis of this, the advantages and disadvantages of each method are presented. The most appropriate assessment methods for the considered level of economic security are determined.

Keywords. Economic security, timber industry, assessment methods, assessment indicators.

Экономическая безопасность лесопромышленного комплекса региона – это состояние обеспеченности стабильным развитием и защищенность от экономических рисков и угроз отрасли, которая занимается добычей, переработкой и продажей леса и лесоматериалов в данном регионе.

Экономическая безопасность лесопромышленного комплекса обеспечивается мерами государственной и частной регуляции и контроля над производством, обращением и транспортировкой лесных ресурсов, а также развитием эффективных и конкурентоспособных предприятий и рынков в данной отрасли.

Данный уровень безопасности также включает в себя безопасность труда, защиту прав работников и соблюдение норм экологической безопасности при технологических процессах.

Оценка экономической безопасности лесопромышленного комплекса региона необходима для определения уровня его устойчивости и готовности к возможным экономическим рискам и угрозам. Такая оценка позволяет выявить проблемные области и разработать меры по их улучшению. Важно также знать, какие факторы могут повлиять на экономическую безопасность лесопромышленного комплекса региона, чтобы можно было предпринять меры по их контролю и смягчению их воздействия на отрасль. Кроме того, оценка экономической безопасности лесопромышленного комплекса региона является важным инструментом управления рисками и обеспечения устойчивого развития отрасли.

В связи с тем, что нормативно-правовые акты федерального и регионального уровня не закрепляют основные критерии и показатели оценки лесопромышленного

комплекса региона, целесообразно провести анализ авторских методик оценки данного уровня безопасности.

Существует несколько подходов к оценке экономической безопасности лесопромышленного комплекса региона, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ подходов к оценке экономической безопасности лесопромышленного комплекса региона

Автор	Описание подхода	Показатели оценки
Александр Вильяраль	Согласно данному методу, проводится анализ динамики изменения представленных показателей, после этого оценивается, насколько эффективно используются эти ресурсы, и предлагаются меры для оптимизации ситуации.	1. Размер лесных площадей, плотность древостоя, пополнение и возобновление леса, наличие разнообразия видов растительности. 2. Объем и качество древесины, экспорт и импорт леса, стоимость продажи. 3. Социальные показатели: занятость, доход, благосостояние населения.
Эрик Гуэмпель, Энтони С. Дэвид, Роман Вайняг и Йонас Хаммарлунд	Данный метод предполагает сравнение фактических показателей с пороговыми значениями индикаторов для оценки данных показателей. Далее проводится нормировка показателей и рассчитывается интегральный коэффициент. По результатам расчета делается вывод о существующей угрозе: – 1-10% низкая вероятность возникновения угрозы; – 11-30% средняя вероятность возникновения угрозы; – 31-70% высокая вероятность возникновения угрозы; – 71-100% очень высокая вероятность возникновения угрозы.	1. Вырубка леса, площадь лесов. 2. Уровень загрязнения воздуха, уровень заболеваемости населения. 3. Уровень занятости населения, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума. 4. Количество лесных пожаров.
Титенко Н.Ю.	Данная методика предполагает сравнение фактических показателей с сформированными пороговыми значениями. После расчетов делается вывод о наличии угрозы по тем показателям, по которым фактическое значение не соответствует пороговому.	1. Финансовая сфера (темпы роста производительности труда, динамика товарооборота розничной торговли) 2. Социальная сфера (ожидаемая продолжительность жизни, коэффициент прироста населения, рост реальных доходов по отношению к инфляционным изменениям и уровню удовлетворения потребительского спроса)
Сидорина Т.В., Рощупкина А.А.	Для того, что сделать выводы о состоянии экономической безопасности региона необходимо сравнить фактические значения показателей с пороговыми. Далее нужно сопоставить количество показателей, которые соответствуют пороговым значениям, и которые нет.	1. Экономическая сфера (индекс физического объема ВРП) 2. Производственная сфера (индекс промышленного производства) 3. Финансовая сфера (доля инвестиций в основной капитал в ВРП, доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал) 4. Социальная сфера (доля населения трудоспособного возраста в общей численности населения, доля граждан с денежными доходами ниже величины МРОТ).

Один из авторов, который выступает за анализ состояния лесных ресурсов и их использования, чтобы определить экономические выгоды и риски, это доктор Александр Вильяраль, эксперт по устойчивому управлению лесами. Он считает, что анализ данных позволит правительству и бизнесу принимать обоснованные решения, связанные с ресурсами лесного хозяйства, в соответствии с экономическими интересами страны и природоохранными мероприятиями. Относительно подхода оценки лесопромышленного комплекса региона Александра Вильяраля, можно сказать, что основной целью данной методики является определение того, насколько эффективно используются лесные ресурсы в данном регионе. Для этого используются данные о площади лесного фонда, вырубке леса, производстве древесины, экспорте леса и других параметрах. После этого оценивается, насколько эффективно используются эти ресурсы, и предлагаются меры для оптимизации ситуации. Одним из основных преимуществ данного подхода является его простота и доступность для широкого круга лиц, а также возможность использования как для крупных регионов, так и для малых лесных угодий. Недостатком метода может являться ограниченность информации, доступной для проведения оценки, а также возможность субъективности при оценке эффективности использования лесных ресурсов [1].

Эрик Гуэмпель, Энтони С. Дэвид, Роман Вайняг и Йонас Хаммарлунд считают, что необходимо учитывать влияние лесной отрасли на экологию, здоровье населения и социально-экономическое развитие региона. Данный метод базируется на концепции «экосистемных услуг», которые оказываются лесами региона. Он включает в себя систему критериев и индикаторов для оценки таких факторов, как состояние лесов, а также услуг, которые обеспечивают леса, таких как регулирование климата, увеличение биоразнообразия, очистка воды и т.д. В результате применения метода можно получить точные данные о состоянии лесов региона, определить проблемные зоны. Кроме того, данный метод позволяет разработать рекомендации для улучшения эффективности использования лесных ресурсов и обеспечения их устойчивого развития. Однако, применение метода может потребовать определенной экспертизы и времени, и может быть также ограничено доступностью данных о лесах в регионе. Кроме того, этот подход может не учитывать такие факторы, как, например, конкуренцию различных отраслей экономики за использование лесных ресурсов [2].

Метод оценки экономической безопасности региона, предложенный Титенко Н.Ю., основывается на комплексном анализе и оценке факторов, влияющих на экономическую безопасность региона. Данный метод включает несколько этапов: анализ характеристик региона: на этом этапе оцениваются основные индикаторы экономики региона, такие как ВВП, уровень безработицы, доходы населения, объем инвестиций и другие. Следующий этап – анализ факторов риска: на этом этапе анализируются факторы, которые могут негативно повлиять на экономическую безопасность региона. Далее анализируются меры по повышению экономической безопасности. После определяется уровень экономической безопасности, на основе данных, полученных на предыдущих этапах. Таким образом, метод оценки экономической безопасности региона Титенко Н.Ю. позволяет провести комплексный анализ ситуации в регионе и определить наиболее эффективные меры по повышению его экономической безопасности. Но в силу отсутствия показателей оценки лесопромышленного комплекса региона, данный метод не применим для оценки в исследуемой работе [3].

Метод, предложенный А.А. Рощупкиной и Т.В. Сидориной предполагает оценку уровня экономической безопасности региона на основе четырех блоков: экономического; производственного; финансового; социального. Для определения общего

уровня экономической безопасности региона производится сравнение фактических значений показателей с пороговыми. Данная методика достаточно широко используется для оценки экономической безопасности регионов России. Однако, необходимо учитывать, что она может быть не совсем точной, если отсутствуют данные по каким-то блокам. Также данная методика не подходит для работы, так как отсутствуют показатели для оценки лесопромышленного комплекса региона [4].

Другие эксперты подчеркивают необходимость учитывать влияние лесной отрасли на экологию, здоровье населения и социально-экономическое развитие региона. Ещё один подход предполагает оценку устойчивости лесопромышленного комплекса и его способности к адаптации к изменениям в экономической и природной среде.

Кроме того, многие исследователи выделяют индикаторы экономической безопасности, такие как уровень инвестиций в отрасль, степень монополизации рынка, качество и экономическая эффективность производства, уровень конкурентоспособности предприятий и другие.

Определение точных показателей и пороговых значений для оценки экономической безопасности лесопромышленного комплекса региона важно по нескольким причинам:

1. Позволяет оценить реальное состояние лесопромышленного комплекса региона и выявить его уязвимые места.
2. Дает возможность сравнивать разные регионы и оценивать эффективность экономического управления в каждом из них.
3. Предоставляет информацию о возможных рисках и угрозах для лесопромышленного комплекса, что позволяет принимать меры по их снижению.
4. Создает возможность определения общей стратегии развития лесопромышленного комплекса региона и планирования ресурсов, необходимых для успешной реализации этой стратегии.
5. Стимулирует участников лесопромышленного комплекса к повышению эффективности производства и улучшению качества продукции.
6. Формирует единую информационную базу о состоянии лесопромышленного комплекса региона, которая может быть использована для разработки общей государственной политики по развитию лесопромышленности.

Таким образом, рассмотренные подходы можно классифицировать на несколько групп, на уровне которых проводится оценка:

1. Макроэкономический подход: оценка экономической безопасности лесопромышленного комплекса на макроуровне, с учетом влияния на экономику региона и страны в целом. Основными показателями являются объемы производства, экспорта и валовый внутренний продукт.
2. Микроэкономический подход: оценка экономической безопасности лесопромышленного комплекса на уровне отдельных предприятий и организаций. Основные показатели включают в себя прибыль, рентабельность, производительность и долю рынка.
3. Стратегический подход: оценка экономической безопасности лесопромышленного комплекса с учетом стратегических факторов, таких как инновации, развитие технологии, конкурентоспособность и диверсификация.
4. Территориальный подход: оценка экономической безопасности лесопромышленного комплекса с учетом территориальных особенностей, таких как наличие лесных ресурсов, инфраструктуры и окружающей среды.
5. Прикладной подход: оценка экономической безопасности лесопромышленного комплекса на основе конкретных задач и проблем, таких как управление лесами, использование ресурсов, экологические риски и т.д.

В целом, каждый автор выбирает свой подход к оценке экономической безопасности лесопромышленного комплекса в зависимости от ряда факторов, включая цели исследования, доступность данных и методологические подходы.

Список литературы

1. Алешина О.Е., Бортникова Е.В. Формирование системы показателей оценки уровня экономической безопасности на региональном уровне. Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №10-1.
2. Экономическая теория : учебник / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. проф. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 747 с.
3. Морозова О.Г., Атаева Н.Ю. Экономическая безопасность региона и ее место в системе видов региональной безопасности. Социальные и экономические системы. 2020. №6-18.
4. Орцханова М.А., Китиева М.И. Оценка экономической безопасности – как доминантный фактор в обеспечении безопасности экономики региона. Заметки ученого. 2020. №10.

УДК 338.001.36

Ерёмина А.А., Коробов К.А., Папельницкий А.С.
Сибирский федеральный университет

Eremina A. A., Korobov K. A., Papelnitsky A. S.
Siberian Federal University
eremina1522@mail.ru

Безработица и преступность как факторы экономической безопасности инвестиций в регионы

Аннотация. Статья посвящена оценке влияния безработицы и преступности на экономическую безопасность инвестиций в регионы Российской Федерации. Для оценки влияния проведен статистический анализ открытых данных официальной статистики об инвестиционных процессах и уровнях социально-экономического развития в разрезе регионов. Конкретизируется такое понятие как экономическая безопасность, обосновывается использование данных о безработице и преступности для оценки привлекательности регионов для инвестиций.

Ключевые слова. Экономическая безопасность, инвестиции, безработица, преступность.

Unemployment and crime as factors of investment's economic security to the regions

Abstract. The article is devoted to assessing the impact of unemployment and crime on the economic security of investments to the regions of the Russian Federation. To assess the impact, a statistical analysis of open data of official statistics on investment processes and levels of region's socio-economic development was carried out. The concept of economic security is concretized; the use of data on unemployment and crime to assess the attractiveness of regions for investment is justified.

Keywords. Economic security, investment, unemployment, crime.

Последние годы экономической безопасности в целом и отдельным ее аспектам уделяется достаточно много внимания. К самому термину используют разные подходы, «экономическую безопасность» рассматривают и как сферу научного знания [3], и как состояние национальной экономики [7] и т.д.

Для уточнения термина «экономическая безопасность» мы опираемся на определения современных российских исследователей. Например, К.О. Тернавченко и В.В.Асеева под «экономической безопасностью» региона понимают ее устойчивость и адаптивность как системы и проводят ее оценку через анализ реальных и потенциальных вызовов и угроз [11]. Е.В. Горковенко, И.В. Платонова, Е.А.Рогова определяют

экономическую безопасность региона с точки зрения его способности противостоять кризисным ситуациям, вызываемым воздействием внешних и внутренних факторов [4]. И.Ю. Шахова и С.Н. Сперанский показывают неоднозначность влияния инвестиций на экономическую безопасность, так как они, с одной стороны, являются двигателем его развития, а с другой, могут быть угрозой этой безопасности. И в этих условиях органы государственной власти должны быть способны оказывать влияние на потоки инвестиций [15].

Инвестиции являются не единственным фактором экономической безопасности, хотя им отдельно посвящены научные исследования, например, А. М. Черняев представляет анализ влияния инвестиций на экономическую безопасность [13]. Но решения об инвестициях принимают индивидуальные предприниматели, частные инвесторы, как показано в статье К.Т. Рагимхановой, З.Л. Хазбулатова, О.М. Танделовой [10], и процессы принятия ими решений требуют более детального анализа. Наш исследовательский вопрос заключается в том, могут ли характеристики экономической безопасности регионов значимыми для объемов инвестиций.

Принятие в 2017 году Стратегии экономической безопасности Российской Федерации [8] не только уточнило показатели для оценки экономической безопасности, но и обеспечило открытый доступ к официальным статистическим данным об экономических, социальных, криминальных, экологических и т.д. процессах в стране. Как правило, инвестиционные процессы обосновывают с помощью экономических составляющих развития регионов, хотя в работе Л.Н. Исачковой, Н.А. Асановой и С.Ю. Хут [5], например, вторыми и третьими по значимости инвестиционной привлекательности представлены социальные и криминальные инвестиционные риски.

Поэтому в своей работе мы уделяем внимание таким социальным проблемам как безработица и преступность, уровни которых включены в перечень показателей оценки состояния экономической безопасности Российской Федерации. Мы предполагаем, что объемы инвестиций будут выше в тех регионах, где уровни безработицы и преступности ниже, а также со снижением уровней безработицы и преступности будут расти объемы инвестиций. Безработица как социальная проблема представляет собой угрозу для экономики на всех её уровнях. Высокий уровень безработицы сигнализирует потенциальному инвестору об опасности вложения своих свободных средств [2]. Преступность также является одним из явлений социально-экономической нестабильности общества. Ф. Фукуяма утверждает, что объем капиталовложений и преступность характеризуются тесной взаимосвязью, высокий уровень преступности может отталкивать потенциальных инвесторов [Цит. по 1].

Исходными данными для нашего анализа послужили данные Федеральной службы государственной статистики, а именно объемы инвестиций, уровень безработицы и число преступлений по регионам РФ в период с 2012 по 2021 гг. [6, 9, 12, 14]. Дополнительно было рассчитано число преступлений на 1000 чел. постоянного населения с учетом среднегодовой численности постоянного населения по годам.

Наличие взаимосвязи между объемами инвестиций и уровнями безработицы и преступности в целом по РФ подтверждают коэффициенты корреляции. Для рядов «объемы инвестиций» и «уровень безработицы» за 2012-2021 гг. коэффициент корреляции составил (-0,492), для рядов «объемы инвестиций» и «уровень преступности» – (-0,892). Исходные данные показаны на рисунке 1.

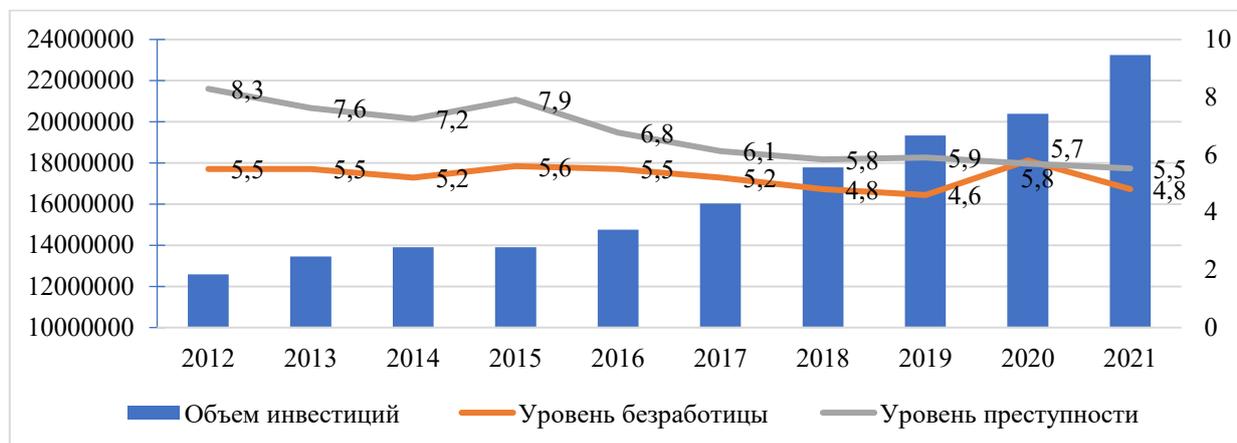


Рисунок 1 – Объемы инвестиций, уровень безработицы и уровень преступности в Российской Федерации в 2012-2021 гг.

По субъектам Российской Федерации ситуация складывается по-разному. Из всех регионов выделяется г. Москва как субъект с максимальными объемами инвестиций за весь рассматриваемый период (рисунок 2), и Республика Тыва как субъект с минимальными объемами инвестиций (рисунок 3).

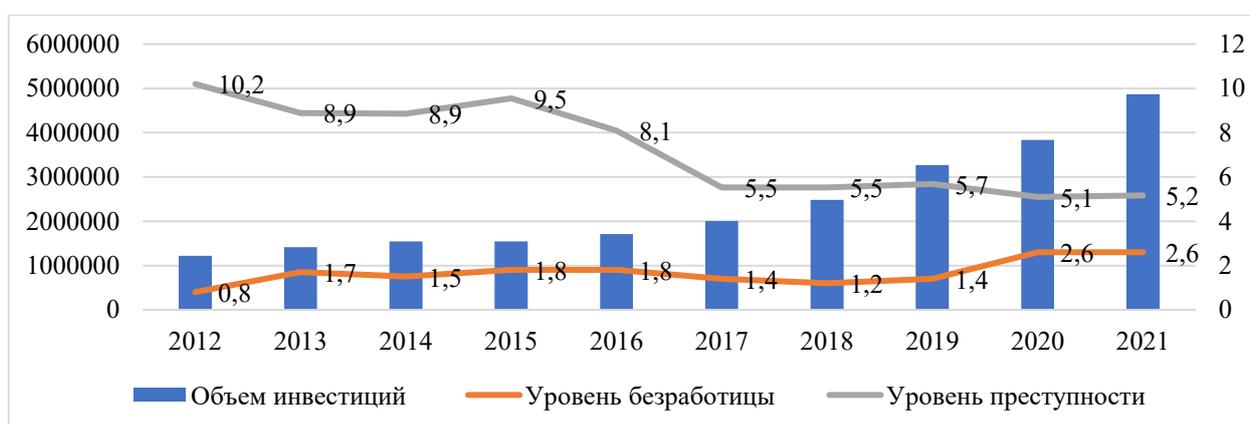


Рисунок 2 – Объемы инвестиций, уровень безработицы и уровень преступности в г. Москва в 2012-2021 гг.

За рассматриваемый период в г. Москве для рядов «объемы инвестиций» и «уровень безработицы» коэффициент корреляции составил (0,706), для рядов «объемы инвестиций» и «уровень преступности» – (-0,810). Значения коэффициентов подтверждают тесную взаимосвязь между явлениями, но уровень безработицы в г. Москве существенно ниже, чем в других субъектах РФ, он вырос с 0,8 % в 2012 г. до 1,7 % к 2021 г., можно предположить, что в г. Москве объем инвестиций будет оставаться высоким, несмотря на показатели безработицы и преступности.

Республика Тыва (рис. 3) представляет противоположную ситуацию, в этом субъекте достаточно высокий уровень безработицы с общей тенденцией к снижению, уровень преступности сначала рос до 2017 года, потом начал падать. Значение коэффициента корреляции между объемами инвестиций и уровнем безработицы не подтверждает наличие связи (-0,257), значение коэффициента корреляции между объемами инвестиций и уровнем преступности составило (-0,533). Также можно заметить, что значительное увеличение числа преступлений в 2015-2018 годах сопровождалось снижением объемов инвестиций.



Рисунок 3 – Объемы инвестиций, уровень безработицы и уровень преступности в Республике Тыва в 2012-2021 гг.

Для подтверждения гипотезы о влиянии уровня безработицы на объемы инвестиций в регионе был проведен расчет коэффициентов корреляции с лагом в один год. Значение коэффициента корреляции между объемами инвестиций и уровнем безработицы за предыдущий год составило (-0,550), а между уровнем безработицы и объемами инвестиций за предыдущий год – (0,007).

В результате анализа современных российских исследований в области экономической безопасности нами было уточнено понимание «экономической безопасности региона» как его устойчивости и адаптивности, способности противостоять кризисным ситуациям. Взаимосвязь экономической безопасности и инвестиций неоднозначна – как инвестиции определяют экономическую безопасность региона, так и ее уровень могут влиять на объемы инвестиций. Мы предположили, что инвесторы оценивают экономическую безопасность инвестиций с учетом социально-экономических характеристик регионов.

Благодаря принятию Стратегии экономической безопасности Российской Федерации для оценки экономической безопасности стали доступны данные официальной государственной статистики. Среди них мы обратили внимание на показатели таких социальных проблем как безработицу и преступность, и предложили, что объемы инвестиций будут больше там, где ниже эти показатели. Статистический анализ показал наличие обратной корреляционной связи в целом по Российской Федерации между объемами инвестиций и уровнями безработицы и преступности. Анализ по отдельным регионам позволил сделать вывод, что если для субъектов РФ с высоким уровнем социально-экономического развития эта зависимость не подтверждается, то для регионов с низкими объемами инвестиций снижение преступности могут быть серьезными факторами экономической безопасности и в целом, и инвестиционных процессов в частности.

Благодарности

Авторы выражают личную благодарность научному руководителю, канд. экон. наук, доценту кафедры управления человеческими ресурсами Института экономики, государственного управления и финансов Сибирского федерального университета Е.Г. Григорьевой.

Список литературы

1. Басс А.Я., Ермашкевич Н.С. Социальный капитал Фрэнсиса Фукуямы и Российская действительность. Идеи и идеалы № 2(4). Т. 1. 2010. С.85-93.
2. Баширина Е.Н., Рахимов Д.Р. Безработица в Российской Федерации в условиях санкций. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №1-1 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabotitsa-v-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 04.05.2023)

3. Васильева Л.П. Экономическая безопасность: определения и сущность. Журнал прикладных исследований. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-opredeleniya-i-suschnost> (дата обращения: 04.05.2023)
4. Горковенко Е.В., Платонова И.В., Рогова Е.А. Состояние экономической безопасности региона и направления ее обеспечения. Вестник ВГУИТ. 2022. Т. 84. № 2. С. 357-367.
5. Исачкова Л.Н., Асанова Н.А., Хут С.Ю. Экономическая безопасность и инвестиционная привлекательность региона: характер взаимосвязи и проблема оценки. Вестник Академии знаний. № 45 (4). 2021. С. 117-120.
6. Количество преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде. ЕМИСС: портал государственной статистики. URL: <https://fedstat.ru> (дата обращения: 02.05.2023)
7. Минервин И.Г. Инвестиционный процесс и экономическая безопасность. ЭСПР. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-protsess-i-ekonomicheskaya-bezopasnost> (дата обращения: 04.05.2023)
8. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения 05.05.2023)
9. Объем инвестиций в основной капитал по субъектам РФ. Росстат: официальный сайт. 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 02.05.2023)
10. Рагимханова К.Т., Хазбулатов З.Л., Танделова О.М. Информационная безопасность в условиях цифровой экономики. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. № 1А. С. 247-253.
11. Тернавченко К.О., Асеева В.В. Направления совершенствования механизмов обеспечения инвестиционной безопасности территории в условиях цифровой трансформации (на примере Краснодарского края). Вестник университета. 2023. № 1. С. 179-188.
12. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. Росстат: Официальный сайт. 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 02.05.2023)
13. Черняев А.М. Инвестиции в инновационную деятельность России как инструмент обеспечения экономической безопасности государства. Экономическая безопасность. 2022. № 2. С. 511-524.
14. Численность населения РФ. Росстат: Официальный сайт. 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 02.05.2023)
15. Шахова И. Ю., Сперанский С. Н. Инвестиционный компонент в экономической безопасности региона: последствия пандемии. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. №6. С 127-131.

УДК 338.2:303.446

Мазур Е.А.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Мазур Ю.А.

Военный институт (инженерно-технический)
Военной академии материально-технического
обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва

Mazur H.A.

St. Petersburg State University of Economics

Mazur Yu.A.

Military (Engineering) Institute of the
Military Academy of Logistics named
after General of the Army A.V. Khrulyov
mazur.ju.a@gmail.com

Особенности внешних угроз экономической безопасности предприятия в современных реалиях

Аннотация. В статье рассмотрены основные виды современных внешних угроз экономической безопасности предприятий России. Выявлены особенности внешних угроз, которые относятся к значимым негативным факторам снижения эффективности хозяйственной деятельности предприятия, замедлению или невозможности

его экономического развития. На основе рассмотренных методов намечены основные меры борьбы с внешними угрозами в современных условиях.

Ключевые слова: предприятие, экономическая безопасность, внешние угрозы, хозяйственная деятельность, экономическое развитие.

Features of external threats to the economic security of an enterprise in modern realities

Annotation. In the article, the main types of modern external threats to the economic security of Russian enterprises are considered. The features of external threats among the significant negative factors for reducing the efficiency of the economic activity of the enterprise, slowing down or impossibility of its economic development, are revealed. The main measures, based on the considered methods, to combat external threats in modern conditions are outlined.

Keywords: enterprise, economic security, external threats, economic activity, economic development.

Обеспечение экономической безопасности является одним из важнейших факторов успешного функционирования любого предприятия в условиях нестабильной внешней среды. Вовремя выявленные и устраненные внешние и внутренние угрозы позволяют защитить хозяйственную деятельность предприятий от риска возникновения дополнительных опасностей. Низкий уровень осведомленности о причинах возникновения внешних угроз экономической безопасности, неспособность противостоять конкурентам, недобросовестные сделки – это незначительная совокупность факторов, которые повлияли на прекращение деятельности многих предприятий в России в течении последних нескольких лет. Поэтому для каждого хозяйствующего субъекта важным является выявление и своевременное устранение угроз экономической безопасности. Особенное значение приобретает учет внешних рисков, которые возникают за пределами предприятия и не зависят от его непосредственной деятельности.

Целью статьи является обоснование особенностей внешних угроз экономической безопасности, которые относятся к числу значимых негативных факторов, влияющих на снижение эффективности хозяйственной деятельности любого предприятия, вследствие чего его экономическое развитие замедляется или вообще невозможно.

Известно, что экономическая безопасность представляет собой определенную систему мер, направленных на эффективное использование ресурсов, которыми владеет предприятие. Ресурсы необходимо использовать таким образом, чтобы предприятие стабильно функционировало и не возникали предпосылки к появлению и дальнейшему распространению угроз и рисков. Однако, как известно, ни один хозяйствующий субъект не может осуществлять свою деятельность идеально, так как представляет собой достаточно сложную систему в нестабильной социально-экономической среде. Изменения в такой среде формируют, как правило, внешние угрозы экономической безопасности, которые могут неожиданно нанести предприятию значительный ущерб.

В работе Е.О. Усовой и З.С. Булыгина [1, с. 272-2] внешние угрозы рассматриваются как совокупность процессов, которые негативно отражаются на нормальном функционировании предприятия, а именно риски, относящиеся к действиям государственных органов, партнеров, контрагентов, криминальных лиц и к различным внешним явлениям.

А.А. Кабанов и Г.И. Бончук, классифицируя внешние угрозы экономической безопасности предприятия, обращают внимание на кризисы, которые создают предпосылки для ограничения свободы выбора субъектов экономики, заставляя их оптимизировать расходы и в целом изменять свою активность вследствие сокращения возможностей. Исходя из этого, к внешним угрозам относятся неблагоприятное изменение по-

литической ситуации, противоправные действия криминальных структур, недобросовестная конкуренция, противозаконные финансовые операции, несанкционированный доступ конкурентов к конфиденциальной информации и прочее [2, с. 122].

Н.Н. Карзаева [3, с. 43] оценивает влияние внешних угроз на деятельность предприятия по нескольким факторам: уровню изменения предпочтений, ценностей и стиля жизни потребителей; росту конкуренции на рынке и действиям со стороны конкурентов; покупательским возможностям потребителей; росту цен на производство и реализацию продукции; ужесточению государственного регулирования и введению правовых норм, увеличивающих затраты на осуществление хозяйственной деятельности, в той или иной сфере экономики.

Анализ подходов [1-3] к определению различных видов современных внешних угроз экономической безопасности отечественных предприятий показывает, что уровень экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта зависит от уровня экономической безопасности государства. Если внутри государства существует множество негативных факторов, то они будут отражаться на внутренней работе каждого предприятия страны. Из этого следует, что экономическая безопасность предприятия непосредственно связана с внешней средой и её субъектами, с которыми предприятие взаимодействует и из-за которых формируются угрозы для его дальнейшего устойчивого развития.

В современных условиях появилось больше информации о борьбе с негативными факторами, компании стали более внимательно относиться к внешним угрозам, сказывался негативный опыт прошлых лет. Ввиду возникновения глобальных внешних угроз в виде коронавирусной инфекции, нестабильной политической ситуации в мире, введения экономических санкций в отношении российских предприятий разрабатываются новые и более эффективные методы борьбы с внешними негативными факторами. Так, существуют определенные особенности управления рисками и угрозами на предприятиях. Например, в ПАО «Газпром» внедрена и функционирует единая система управления рисками и внутреннего контроля как совокупность взаимосвязанных организационных мер и процессов, организационной структуры, локальных нормативных актов и иных документов, норм корпоративной культуры, направленная на обеспечение гарантий достижения целей и решения задач при принятии решений в условиях неопределенности [4, с. 4]. Ее функционирование направлено на разработку программ по реализации государственной политики в области производственной безопасности, анализу состояния внутренней безопасности и оценке внешних факторов, которые могут угрожать предприятию. Она устанавливает источники риска, событий, приводящих к реализации внешних угроз, исследует их причины, описывает последствия, разрабатывает и реализует мероприятия по управлению рисками [4, с. 15].

ПАО «Газпром» является крупной компанией, за экономическую безопасность которой отвечают структурные подразделения с высококвалифицированными специалистами, которые могут эффективно и своевременно выявить, и поспособствовать устранению внешних угроз. Но в менее крупных компаниях такие специалисты могут отсутствовать, за счет этого возрастают риски прекращения функционирования субъекта экономики из-за его неспособности бороться с негативным влиянием внешней среды. Так, на территории г. Санкт-Петербург в 2019 г. количество активных предприятий составило 261,8 тыс. ед., из них вновь созданных – более 22,8 тыс. ед. Однако в конце года более 54,6 тыс. предприятий уже прекратили свою деятельность. В Ленинградской области в 2019 г. наблюдалась более благоприятная

ситуация: количество активных предприятий составило более 23,3 тыс. ед., из которых до 2,6 тыс. ед. новых компаний, а закрывшихся – до 2 тыс. ед. [5]. В 2020 г. сложилась аналогичная ситуация. Количество закрывшихся компаний превысило количество открывшихся почти в 3,4 раза в г. Санкт-Петербург и в 1,7 раза в Ленинградской области (завершили свою деятельность в г. Санкт-Петербург более 50,5 тыс. ед., а открылось около 15 тыс. ед.; в Ленинградской области – более 3,2 тыс. ед. и 1,9 тыс. ед. соответственно) [5]. В последующие годы ситуация немного стабилизировалась и количество открывшихся предприятий превысило количество прекративших свою деятельность.

Комплекс мер по обеспечению экономической безопасности предполагает разработку эффективного плана действий, направленных на сокращение и предотвращение рисков возникновения угроз из внешней среды. Оценивание риска осуществляется через определение его степени, описание предпосылок, причин и факторов, из-за которых он возник, с помощью различных методов (например, экспертного оценивания, рейтингового оценивания, определения источников рисков, выделения аналогий). Такие методы помогают при анализе возникновения внешних угроз экономической безопасности предприятия. Благодаря им возникает понимание, как действовать в определенной сложившейся ситуации. Для того, чтобы воспользоваться одним из методов необходимо принимать последовательные решения и действовать по определенной схеме. Сначала определяют основную проблему, то есть выделяют ту внешнюю угрозу, которая представляет наибольшую опасность для работы предприятия. Затем просчитывают все возможные варианты развития событий и обозначают факторы, которые могут так или иначе сказаться на дальнейшем развитии угрозы. После прогнозируют время, когда внешний отрицательный фактор может иметь наибольшее влияние на предприятие и время, когда влияние будет ослабевать. Наконец, проводят анализ полученных результатов и дают оценку внешним угрозам экономической безопасности предприятия. На основании этой оценки предпринимаются меры, благодаря которым удается защитить предприятие от нависшей угрозы или снизить степень ее влияния на его работу в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных условиях предприятия подвержены воздействию внешних угроз, которые негативно отражаются на их экономической безопасности, возникающих из внешней среды. Для того, чтобы устранить внешние угрозы необходимо правильно их оценить, обосновать факторы, отрицательно влияющие на функционирование предприятия, и составить достоверный план борьбы с такими угрозами, что позволит снизить уровень рисков для предприятия и обеспечит его эффективное функционирование в условиях нестабильной социально-экономической среды.

Список литературы

1. Усова Е.О., Булыгин З.С. Понятие угроз организации, внешние и внутренние угрозы // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: мат-лы конф. Междуреченск: КузГТУ им. Т.Ф. Горбачева, 2021. URL: https://kuzstu.su/dmdocuments/INPK/10INPK_Sbornic-2021/pages/%D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%202/272.pdf (дата обращения: 28.03.2023).
2. Кабанов А.А., Бончук Г.И. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2008. №1 (37). С. 120-126.
3. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности: учебник. М.: ИНФРА-М, 2023. 275 с.
4. Политика управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Газпром»: локальный нормативный акт ПАО «Газпром» от 25.12.2018 г. № 3195. URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/93/485406/risk-internal-control-policy.pdf> (дата обращения: 30.03.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики. Институциональные преобразования в экономике. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 28.03.2023).

Взаимосвязь экологической и экономической безопасности предприятия: формы и оценка

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению форм и методов оценки взаимосвязи между экологической и экономической безопасностью на уровне предприятия. В статье исследуется взаимосвязь между экономической и экологической безопасностью предприятий, с акцентом на важность сбалансирования обоих аспектов для долгосрочной устойчивости. В исследовании рассматриваются различные экономические и экологические факторы, влияющие на безопасность предприятий. Также охарактеризованы методы оценки экологической и экономической безопасности предприятия. В конечном счете, авторы приходят к выводу, что предприятия должны уделять приоритетное внимание как экономической, так и экологической безопасности для достижения долгосрочного успеха, и устойчивости.

Ключевые слова. Экологическая безопасность, экономическая безопасность, предприятие, формы обеспечения эколого-экономической безопасности, методы оценки эколого-экономической безопасности.

The relationship between environmental and economic security of the enterprise: forms and assessment

Abstract. The article is devoted to the consideration of forms and methods of assessing the relationship between environmental and economic security at the enterprise level. The article explores the relationship between economic and environmental safety of enterprises, with an emphasis on the importance of balancing both aspects for long-term sustainability. The study examines various economic and environmental factors affecting the safety of enterprises. The methods of assessing the environmental and economic safety of the enterprise are also described. Ultimately, the authors conclude that enterprises should prioritize both economic and environmental safety in order to achieve long-term success and sustainability.

Keywords. Environmental safety, economic security, enterprise, forms of ensuring ecological and economic security, methods of assessing ecological and economic security.

В последние годы взаимосвязь между экономической и экологической безопасностью становится все более важным вопросом для бизнеса. Традиционный способ по достижению экономического роста за счет экологической устойчивости больше нежизнеспособен, и от компаний теперь требуется более сбалансированный и устойчивый подход. Целью данной статьи является изучение взаимосвязи экономической и экологической безопасности, а также рассмотрение форм, которые она принимает, и оценку ее воздействия на предприятие.

По словам Л.П. Милешко, экологическая безопасность предприятия – это комплекс мер, направленных на выявление негативного воздействия деятельности предприятия на окружающую среду, человека и его жизнь в целом [3].

Существует несколько причин, которые могли бы способствовать снижению уровня экологической безопасности предприятия. Вот некоторые возможные факторы:

1. Недостаточная осведомленность и знания: Иногда сотрудники и руководство могут не в полной мере осознавать воздействие своих действий на окружающую среду. Они могут не обладать достаточными знаниями о потенциальных рисках и опасностях, связанных с их деятельностью;

2. Несоблюдение экологических норм: Если предприятие не соблюдает экологические нормы, это может привести к нарушению законов, касающихся качества воздуха и воды, удаления опасных отходов и других экологических стандартов. Что, в

свою очередь, ведет к штрафам или судебным искам, а также к негативному воздействию на окружающую среду;

3. Устаревая инфраструктура и оборудование: По мере старения оборудования и инфраструктуры они могут становиться менее эффективными и более подверженными утечкам, разливам и другим экологическим опасностям. Без надлежащего технического обслуживания и модернизации эти риски со временем могут возрасти;

4. Недооценка государственными органами или руководством непосредственного предприятия важности мер по предотвращению загрязнения окружающей среды

Предприятиям важно уделять приоритетное внимание экологической безопасности и предпринимать шаги по решению этих потенциальных проблем, чтобы свести к минимуму их воздействие на окружающую среду и продвигать устойчивые методы работы.

Также рассмотрим понятие "экономическая безопасность предприятия" и выделим возможные причины снижения ее уровня.

А.А. Крячко определяет экономическую безопасность предприятия как состояние наиболее оптимального использования ресурсов для предотвращения возможных угроз и обеспечения стабильной работы и получения максимальной прибыли [4].

Причины снижения уровня экономической безопасности предприятия могут быть различными. Некоторые из общих факторов, которые могут повлиять на экономическую безопасность:

1. Экономические условия: Изменения в экономике могут оказать значительное влияние на финансовую стабильность предприятия. Экономические спады, инфляция, изменения процентных ставок и другие макроэкономические факторы – все это может повлиять на доходы, расходы и прибыльность предприятия.

2. Конкуренция: Интенсивность конкуренции на рынке может повлиять на способность предприятия сохранять свою долю рынка, ценовую власть и прибыльность. Если конкуренция усиливается, предприятию, возможно, придется снизить цены, снизить норму прибыли или больше инвестировать в маркетинг и рекламу, чтобы сохранить свои позиции на рынке.

3. Технологические изменения: Технологические достижения могут разрушить существующие бизнес-модели и вынудить предприятия внедрять новые технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Неспособность идти в ногу с новейшими технологиями может сделать предприятие менее эффективным и менее конкурентоспособным в долгосрочной перспективе.

4. Изменения в нормативных актах: Изменения в правительственных постановлениях, налоговой или торговой политике могут повлиять на прибыльность предприятия и финансовую стабильность.

5. Неэффективное управление: Ошибочные управленческие решения, отсутствие прозрачности и слабый финансовый контроль – все это может способствовать снижению уровня экономической безопасности предприятия.

Для предприятия важно регулярно анализировать свою экономическую безопасность и принимать должные меры по снижению рисков и повышению финансовой стабильности.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что экономическая и экологическая безопасность взаимосвязаны. Пренебрежение экологической безопасностью может иметь серьезные экономические последствия. Для достижения как экономической, так и экологической безопасности предприятиям необходимо применять целостный подход, учитывающий воздействие их деятельности на окружающую среду. Это требует активных мер по минимизации отходов, сокращению выбросов, экономии ресурсов и содействию устойчивому развитию. Кроме того, предприятиям необходимо

взаимодействовать с заинтересованными сторонами, включая клиентов, поставщиков, сотрудников и сообщества, для содействия прозрачности и подотчетности.

Взаимосвязь между экономической и экологической безопасностью принимает различные формы. Одной из форм является интеграция экологической устойчивости в деловую практику. Данный способ включает в себя внедрение экологически чистых процессов, сокращение отходов и содействие вторичной переработке. Также могут быть использованы возобновляемые источники энергии для сокращения выбросов углекислого газа.

Другой формой является управление рисками, при котором предприятия оценивают риски, которые их деятельность представляет для окружающей среды, и предпринимают шаги по их минимизации. Данная форма включает в себя выявление потенциальных экологических опасностей и осуществление мер по их предотвращению, таких как разработка планов действий на случай чрезвычайных экологических ситуаций.

Оценка экономической и экологической безопасности предприятия представляет собой идентификацию экономических и экологических рисков, оценку вероятности и воздействия этих рисков, а также разработку мер по снижению этих рисков. В экономические риски входят финансовые потери из-за экологических инцидентов, в то время как экологические риски заключаются в нанесении потенциального вреда окружающей среде в результате деятельности компании.

Для оценки экономической и экологической безопасности компании могут использовать различные инструменты, такие как финансовый анализ, экологический аудит, и оценки рисков. Эти оценки помогают компаниям выявлять потенциальное воздействие на окружающую среду и разрабатывать меры по смягчению последствий для минимизации их воздействия на окружающую среду при одновременном повышении экономической эффективности [2].

Обращаясь к статье А.В. Веретехина "Анализ актуальных методов оценки эколого-экономической безопасности предприятия", можно выделить перечень методов:

1. Метод экспертных оценок. В рамках этого метода эксперты непосредственно участвуют в принятии решений, позволяющих оценить уровень экологической и экономической безопасности предприятия.

2. Метод оптимизации критериев. Данный метод означает одновременную оптимизацию нескольких функциональных целей конкретного предприятия.

3. "Метод нечеткой логики". Используется в тех случаях, когда нет возможности четкой формализации значимой для предприятия информации.

4. Метод статического анализа представляет собой процесс анализа информации о состоянии уровня экологической и экономической безопасности предприятия.

5. Метод моделирования позволяет описывать различные экологические и экономические взаимосвязи в виде конкретной модели.

6. Метод системного анализа позволяет руководителю предприятия составить план действий по установлению связей между элементами одной системы [1].

В заключение следует отметить, что взаимосвязь между экономической и экологической безопасностью имеет решающее значение для устойчивости бизнеса. Компаниям необходимо применять более сбалансированный и устойчивый подход к ведению бизнеса, чтобы обеспечить долгосрочную прибыльность и экологическую устойчивость. Интеграция экологической устойчивости в деловую практику, управление рисками и оценка экономической и экологической безопасности имеют важное значение для достижения этого баланса. Использование таких инструментов, как EIAS, LCA и оценки углеродного следа, может помочь компаниям в выявлении негативного воздействия на окружающую среду и разработке мер по смягчению этого воздействия при одновременном повышении экономической эффективности.

Список литературы

1. Веретехин А.В. Анализ актуальных методов оценки эколого-экономической безопасности предприятия // Вестник Пермского университета. 2016. № 2. С. 169-178.
2. Шальтеггер С., Хансен Э.Г. Бизнес-модели устойчивого развития: коэволюционный анализ устойчивого предпринимательства, инноваций и преобразований // Организация и окружающая среда. 2020. №33 (4). С. 432-455.
3. Милешко Л.П. Достижения в области обеспечения экологической безопасности / Л.П. Милешко; Южный Федеральный университет. – Ростов-на-Дону-Таганрог: Южный федеральный университет. 2019. 109 с.
4. Крячко А.А. Основные направления обеспечения экономической безопасности предприятия / А.А. Крячко, А.В. Чернявская // Молодежь и бизнес: опыт, проблемы, горизонты взаимодействия: Сборник докладов конференции по итогам работы Международной молодежной научной школы, Ставрополь, 09–11 октября 2019 года / под ред. Л. И. Ушвицкого. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2019. – С. 184-185.

УДК 004.75

Михайленко А.А., Савельев Н.Б., к.с.н., доцент, Печерица Е.В.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
mihaylenko2002@mail.ru

A.A. Mihaylenko, N.B. Savelyev
D. in Sociology, Associate Professor, E.V. Pecheritsa
St. Peterburg State University of Economics
mihaylenko2002@mail.ru

Экономический потенциал NFT: применение в Российской Федерации

Аннотация: в последние годы NFT (Non-Fungible Token) привлекает все большее внимание в мировой экономике. Научная статья посвящена описанию процессов и этапов становления развития Non-Fungible Token (NFT). Данные цифровые активы открывают новые возможности для хранения, торговли и инвестирования, связи с чем имеется целесообразность в экономическом анализе потенциала NFT и возможности их применения в экономической системе Российской Федерации. Кроме того, следует выявить вызовы и угрозы в экономике, связанные с использованиями Non-Fungible Token. Целью исследования является анализ экономических возможностей NFT, их применимость в финансовой системе современной Российской Федерации. Объектом являются цифровые активы, а именно Non-Fungible Token. Предметом научной статьи выступают методы внедрения NFT в экономику Российской Федерации. Для написания научной статьи использовались научные труды отечественных и зарубежных авторов.

Ключевые слова: NFT (Non-Fungible Token), блокчейн, криптовалюты, экономический потенциал, цифровые активы.

The economic potential of the NFT: application in the Russian Federation

Abstract: In recent years, NFT (Non-Fungible Token) has attracted increasing attention in the global economy. This article describes the processes and stages of development of Non-Fungible Token (NFT). These digital assets provide new opportunities for storage, trade and investment, so it is appropriate to analyze the economic potential of NFTs and the possibility of their use in the economic system of the Russian Federation. In addition, the challenges and threats to the economy posed by the use of Non-Fungible Token will be discussed. The purpose of the study is to analyse the economic potential of NFT, their applicability in the financial system of the modern Russian Federation. The object is digital assets, namely Non-Fungible Token. The subject of the research article is methods of NFT implementation in the economy of the Russian Federation. To write a scientific article used scientific works of domestic and foreign authors.

Keywords: NFT (Non-Fungible Token), blockchain, cryptocurrencies, economic potential, digital assets.

NFT (Non-Fungible Token) представляют собой уникальные цифровые активы, которые не являются взаимозаменяемыми. Они могут представлять уникальные объекты и права собственности на них, такие как картины, музыкальные композиции, видеоигры и т.д. За последние несколько лет технология NFT получила широкое распространение в мировой экономике, став одним из самых перспективных направлений в

области цифровых активов. В мировой экономике NFT используются для различных целей, таких как хранение и продажа цифровых активов, инвестирование, сбор коллекций и т.д. Один из наиболее известных примеров использования NFT – это продажа картины "Everydays: The First 5000 Days" художника Beeple за 69 миллионов долларов на аукционе Christie's в 2021 году [6,8].

Как показывает статистика, в экономике Российской Федерации существует ряд проблем, таких как:

1. Отсутствие эффективной системы защиты прав собственности на интеллектуальную собственность;
2. Низкая инвестиционная активность;
3. Нестабильность экономической ситуации;
4. Неэффективное управление государственными ресурсами и т.д.

Вышеуказанные вызовы требуют незамедлительного решения путем формирования плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности на макроуровне.

NFT могут стать эффективным инструментом для решения некоторых из этих угроз. Например, они могут использоваться для защиты прав интеллектуальной собственности, а также для привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации, повышая эффективность экономики в целом.

Экономическая сфера России также упорно развивается и глобализируется. Существуют примеры внедрения NFT в различные сферы: искусство, киноиндустрия, спорт и т.д. Например, компания Binance выпустила NFT-курсы на русском языке для участников криптовалютного сообщества, а Санкт-Петербургский монетный двор выпустила серию NFT-монет, которые являются уникальными цифровыми активами, обеспеченными настоящими монетами из драгоценных металлов [4].

Анализируя потенциальные риски и угрозы, связанные с использованием NFT в экономической сфере Российской Федерации, можно выделить главные:

1. риск законодательного определения;
2. риск кибератаки;
3. риск налогообложения.

Далее чуть подробнее о каждом риске [1-3].

На данный момент в России нет специального законодательного определения NFT. Тем не менее, в законодательстве РФ существуют некоторые нормы, которые могут быть применимы к NFT. Например, понятие "ценная бумага" включает в себя любое право, подтверждающее участие в имуществе юридического лица или право на получение денежных средств, выраженное в документе. Из этого следует, что NFT, который представляет собой право на какой-либо актив или имущество, может быть признан ценной бумагой в соответствии с законодательством РФ.

С другой стороны, в России существует ряд законов, которые могут ограничивать использование NFT. Например, Закон о государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр запрещает использование цифровых токенов, если они могут быть использованы для игровых целей, а Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" включает в себя требования к обработке персональных данных, которые могут быть применимы к NFT, если он содержит личную информацию.

В целом, риск законодательного определения NFT в России заключается в том, что правительство может рассматривать их как новый вид активов и применять к ним регулирующие меры, которые могут затруднить их использование или повлиять на их ценность. Однако, пока что в России не было принято каких-либо конкретных законов, которые бы прямо относились к NFT, и многие эксперты считают, что Россия должна

разработать свое собственное законодательство, чтобы сделать NFT более доступными и удобными для использования в стране.

Как и любой другой вид цифровых активов, NFT в России могут стать объектом кибератак, что может привести к утечке информации, потере средств или даже к утрате самого NFT.

Один из рисков – это возможность взлома электронных кошельков, которые хранят NFT. Если злоумышленники получают доступ к кошельку, они смогут получить доступ к NFT и перевести его на свой кошелек. Также стоит учитывать возможность утери или уничтожения NFT в результате кибератаки на хранилища данных.

Для снижения рисков кибератак на NFT в России, необходимо принимать меры безопасности, такие как использование надежных кошельков, хранение NFT в зашифрованном виде, регулярное обновление программного обеспечения и использование двухфакторной аутентификации. Кроме того, необходимо следить за новостями и обновлениями в области кибербезопасности и принимать соответствующие меры для защиты своих NFT.

Одним из главных угроз в сфере налогообложения является классификация NFT как актив, подлежащий налогообложению. В России существует несколько видов налогов, которые могут быть применены к NFT, таких как налог на доходы физических лиц или налог на имущество.

Кроме того, в России существует определенная неопределенность в отношении правового статуса NFT, что может привести к трудностям в определении налоговых обязательств владельцев NFT [5,7].

Для снижения рисков налогообложения NFT в России, владельцы NFT могут принимать ряд мер, таких как консультации с налоговыми специалистами для определения налоговых обязательств, ведение документации о покупке и продаже NFT и соблюдение всех налоговых правил и регуляций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

В настоящей статье были рассмотрены экономический потенциал NFT и его применение в экономической системе РФ. Обзор мировой практики показал, что NFT уже широко применяются в различных отраслях экономики, таких как искусство, музыка, спорт, игровая индустрия и другие. В России также начинают появляться первые проекты, связанные с NFT.

В ходе анализа потенциала применения NFT в экономической системе РФ были выявлены существующие проблемы и вызовы, такие как высокая инфляция, нестабильность национальной валюты, сложности в защите прав собственности и другие. В то же время, можно убедиться, что NFT имеют большой потенциал для решения этих проблем благодаря своей уникальности, прозрачности и возможности интеграции в различные экономические процессы.

Однако, существуют риски и угрозы, связанные с использованием NFT, такие как правовая неопределенность, налоговые проблемы и возможность технических уязвимостей. Для того, чтобы максимально использовать потенциал NFT в экономической системе РФ, необходимо разработать комплекс мероприятий, регулирующий перечисленные риски и угрозы.

Резюмируя, можно сделать вывод о том, что NFT могут стать важным инструментом в развитии экономики РФ, но только при условии правильной регуляции и управления. Необходимо продолжать исследования в этой области и работать над созданием благоприятных условий для использования NFT в экономической системе РФ.

Список литературы

1. Кучумов А.В., Печерица Е.В. Цифровые инновации, соответствующие требованиям ПОД/ФТ и риск-ориентированный подход / А.В. Кучумов // Экономический вектор. – 2022. – №4 (31) – С.56-63 // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49980764> (дата обращения 28.03.2023);

2. Хасанов Э.Р. Особенности правовой защиты NFT как объекта исключительных прав / Э.Р. Хасанов // Право и государство: теория и практика. – 2022. – №8 – С.63-67 // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49454516> (дата обращения: 25.03.2023);
3. Тройнин Р.А., Корниенко О.И., Денисенко В.В. Обзор технологии NFT, ее структура и особенности / Тройнин Р.А // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – №52 – С.515-520 // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48266727> (дата обращения: 25.03.2023);
4. Закациоло Д.К., Иванов Д.А. История появления и популяризация NTF, а также их правовой регулирование в России / Закациоло Д.К. // Эволюция российского права. – 2022. – С. 449-454 // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49507205> (дата обращения: 25.03.2023);
5. Ванцовская, А.А. Цифровое искусство на Блокчейне и NFT-рынок / Ванцовская, А.А // StudNet – 2021. – №7 – С.258-264 // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46408403> (дата обращения: 25.03.2023);
6. Емельянов Д.С., Емельянова И.С. Невзаимозаменяемые токены (NFT) как самостоятельный объект правового регулирования / Емельянов Д.С. // Имущественные отношения в Российской Федерации – 2021. – №10 – С.71-76 // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46709534> (дата обращения: 25.03.2023);
7. В России появился первый закон, регулирующий цифровые права: Банк России. – 2019. // URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=2795> (дата обращения: 25.03.2023);
8. Non-Fungible Tokens: Blockchains, Scarcity, and Value / Critical Blockchain Research Initiative (CBRI) Working Papers // URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3822743 (дата обращения: 25.03.2023).

УДК 332.14

канд. физ.-мат. наук Сабодах И.В., Прохорова Е.А.
Сибирский федеральный университет

Candidate of Physical and Mathematical Sciences Sabodakh I.V., Prokhorova E.A.
Siberian Federal University
sabodax@mail.ru

Анализ и оценка состояния экономической безопасности региона на примере Иркутской области

Аннотация. В статье проведено исследование состояния экономической безопасности Иркутской области на основе анализа и оценки ключевых показателей. Выявлены угрозы социально-экономического характера и предложены мероприятия по их минимизации. Обусловлена важность проведения анализа и оценки экономической безопасности региона.

Ключевые слова. Оценка экономической безопасности, анализ экономического состояния региона, Иркутская область, угрозы, обеспечение безопасности, экономические показатели, региональная экономика.

Analysis and assessment of the state of economic security of the region on the example of the Irkutsk region

Annotation. The article examines the state of economic security of the Irkutsk region based on the analysis and evaluation of key indicators. Threats of a socio-economic nature have been identified and measures to minimize them have been proposed. The importance of the analysis and assessment of the economic security of the region is determined.

Keywords. Assessment of economic security, analysis of the economic state of the region, Irkutsk region, threats, security, economic indicators, regional economy.

В настоящий момент, в России важно исследовать и анализировать состояние экономической безопасности, не только на федеральном уровне, но и на региональном. Оценка экономической безопасности региона является неотъемлемой частью анализа состояния региона. Благодаря, данной оценке можно определить потенциальные угрозы субъекта, создать фактический анализ и определить уровень его развития. Главной проблемой, на сегодняшний день выступает нехватка единого подхода к оценке экономической безопасности субъекта и отсутствие единого перечня показателей для фактического анализа.

Анализ индикаторов экономической безопасности региона необходим, так как он позволяет выявить внутренние и внешние угрозы безопасности субъекта, фактически оценить его сильные и слабые стороны, а также позволяет определить критические звенья, которые препятствуют эффективности экономических процессов в регионе, что в дальнейшем может привести к разрушению системы экономической безопасности данного субъекта. Немало важно, что данный анализ может поспособствовать разработке комплекса мероприятий, направленных на нейтрализацию или минимизацию выявленных угроз. Такие мероприятия смогут повысить уровень экономической безопасности и восстановить эффективность экономической деятельности субъекта.

Для комплексной оценки состояния экономической безопасности Иркутской области, необходимо проанализировать социально-экономические показатели, представленные в таблице 1 за период с 2017 по 2022 гг., отобранные с учетом документа стратегического планирования [1]. За пороговые значения взяты среднероссийские значения, полученные путем расчета среднеарифметического числа по каждому показателю за рассматриваемый период [2].

Таблица 1. Статистические данные для оценки уровня социально-экономического развития Иркутской области [3, 4]

Иркутская область						Ср. знач. по РФ
2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
<i>Социально-демографический блок</i>						
Уровень безработицы, %						
8,7	7,6	6,6	7,7	6,0	5,0	4,9
Уровень бедности, %						
18,0	17,6	17,9	17,6	16,4	-	12,2
Коэффициент миграционного прироста населения (на 10 тыс. человек), человек						
-24,6	-24,6	-13,7	-31,2	-9,2	-	16,1
Общий коэффициент естественного прироста населения (на 10 тыс. человек), промилле (0,1 процента)						
0,4	-0,1	-1,4	-3,5	-6,6	-3,7	-3,5
Индекс производительности труда, %						
104,7	104,3	103,5	104,0	100,5	-	102,0
Доля граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %						
18,0	17,6	17,9	17,6	16,4	14,9	11,7
<i>Экономический блок</i>						
Валовый региональный продукт (ВРП), руб.						
527 025,3	608 298,6	645 518,8	631 591,9	-	-	611 015,6
Уровень инфляции, %						
0,66	0,15	0,83	0,24	0,51	0,98	0,66
Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.						
112 202	132 774	153 154	163 648	218 204	354 170	141 741
Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства», %						
99,4	96,2	100,8	111,1	100,0	-	103,8
Степень износа основных фондов на конец года по полному кругу организаций, %						
46,4	46,9	46,8	46,2	46,5	-	42,2
Оборот розничной торговли, млн руб.						
321971,7	348024,9	384461,1	392925,0	473295,1	-	378190,0

Региональный показатель безработицы в Иркутской области, явно превышает среднее значение по Российской Федерации. Особый рост процента наблюдался в 2017, 2018 и 2020 гг. Вероятнее всего, скачек 2020 г. обуславливался внезапной пандемией, когда многие не работали из-за законодательных ограничений. В целом динамика идет на спад, что свидетельствует о том, что в Иркутской области активно ведется социальная политика, которая направлена в первую очередь, на увеличение рабочих мест.

Аналогичная ситуация складывается и по показателю уровень бедности, он так же выше среднероссийского значения на 34,4%, что определяет отрицательную характеристику социально-экономического состояния региона.

Коэффициент миграционного прироста населения составляют отрицательную динамику. Данный показатель ниже среднего показателя по России на 42,9%. Скорее всего такое изменение было вызвано оттоком временных мигрантов, закрытыми границами, экономическим кризисом и эпидемиологической обстановкой в государстве.

Коэффициент естественного прироста имеет отрицательную динамику за рассматриваемый период, вызванную высокой смертностью, что характеризует демографическую ситуацию Иркутской области как неблагоприятную. В 2022 г. данный показатель сравнялся со среднероссийским значением.

Индекс производительности труда Иркутской области имеет положительную динамику, так как показатель выше среднего по России, что свидетельствует о высокой эффективности деятельности организаций региона, но в 2021 г. данный показатель незначительно снизился на 1,5%.

Доля граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в динамике, значительно превышает среднее значение по России на 27,4%. Высокий процент свидетельствует о неблагоприятной социальной и экономической среде, которая влияет на качество жизни населения Иркутской области.

По данным Росстата ВРП в Иркутской области незначительно уменьшаются в период с 2019 г. по 2020 г., причинами такого снижения могут быть следующие: возрастает дифференциация доходов населения, уровень инфляции превышает установленные целевые значения, снижается уровень бюджетной обеспеченности, возрастает задолженность граждан и предприятий по кредитам и т.п. В общей динамике, с 2019 г. данный показатель выше среднероссийского значения на 3,4%.

Уровень инфляции в Иркутской области с период с 2017-2022 гг. представляет резкую скачкообразную динамику. Показатель в 2022 г. выше среднероссийского значения на 48,5%.

Общий объем инвестиций в основной капитал на душу населения фактически определяет инвестиционный климат и условия для эффективного развития инвестиционной политики в регионе, а также характеризует уровень инвестиционной активности. В период с 2017-2018 гг. региональный показатель был ниже среднего показателя по России, но в 2022 г. значительно превысил его на 149,9%. Такое резко изменение свидетельствует об устойчивой инвестиционной системы региона.

Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» используется при анализе динамики физического объема продукции, обрабатываемой в данном регионе. Если анализировать общую динамику по данному показателю, то Иркутская область имеет довольно низкие показатели промышленного производства, что в свою очередь, подтверждает демографическую проблему региона. В 2020 г. показатель индекса стал выше среднероссийского значения, что вероятнее, было следствием увеличения производительности труда в это время и инвестиций в основной капитал.

По общей динамике показателя степени износа основных фондов на конец года по полному кругу организаций в Иркутской области за весь анализируемый период наблюдалась отрицательная динамика и превышает среднее значение на 10,2%, что определяет высокую степень износа основных фондов, что фактически тормозит развитие основных отраслей промышленности в регионе.

Оборот розничной торговли характеризует совокупность денежных средств, общей выручкой от продажи товаров и услуг, которые нужны для личного пользования населения региона. В период с 2017-2018 гг. региональный показатель значительно ниже среднероссийского значения, в 2021 г. показатель выше среднего значения по России на 25,1%, что может обуславливать эффективность развития торговой системы Иркутской области. На рынке не наблюдался дефицит товара и его переизбыток, что является характеристикой для устойчивой экономической системы рынка и создания экономически благоприятного климата, как для производителя, так и для потребителя.

Таким образом, исследование состояния экономической безопасности Иркутской области, произведенное путем анализа ключевых социально-экономических показателей, позволяет фактически определить уровень развития региона. Следует отметить положительную динамику в таких показателях, как индекс производительности труда, показатель валового регионального продукта, показатель инвестиций в основной капитал, оборот розничной торговли.

По выявленным угрозам, можно предложить следующие мероприятия:

- «дефицит рабочих рук», при этом необходимо учитывать, что данный риск оказывает большое негативное влияние на социально-экономический уровень безопасности региона. Необходимо уделить особое внимание исследованию миграционной подвижности рабочей силы;

- резкое снижение коэффициента естественного прироста, может привести к угрозе демографической безопасности Иркутской области. Необходимо разработать целый комплекс мероприятий социальной поддержки населения, в образовательной сфере пропагандировать и прививать семейные ценности, повысить интерес населения к социально-демографической проблеме, создать новые проекты и мероприятия для поддержки населения.

- особое внимание необходимо обратить на устойчивость финансовой системы в целом. Например, направить финансовые ресурсы в сферу, в которой существуют фактические угрозы финансово-бюджетной безопасности Иркутской области, произвести глубокий анализ факторов, влияющих на высокую степень износа основных фондов и инфляцию в целом;

- необходимо уделить внимание всем факторам, которые снижают уровень качества жизни населения региона: бедность, инфляция, безработица, доля граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Необходимо создать целый комплекс мер по предотвращению данной угрозы внутри региона, например, повысить уровень заработной платы, дополнительно разработать региональные программы государственной помощи бедным, развить доступное бесплатное образование профессиональной подготовки и переподготовки.

Из проведенного исследования состояния экономической безопасности Иркутской области можем сделать вывод о том, что целесообразно и необходимо проводить анализ и оценку состояния экономической безопасности региона, благодаря которым появляется возможность фактически определить экономическое состояние региона, выявить его потенциальные угрозы и слабые места.

Таким образом, можно своевременно разработать целый комплекс мероприятий, направленных на нейтрализацию или минимизацию выявленных угроз экономической безопасности региона.

Список литературы

1. Информационно-правовой портал Гарант [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» №208 от 13.05.2017 г. – Режим доступа: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (garant.ru) – Загл. с экрана.
2. Сабодах, И.В. Мониторинг состояния экономической безопасности регионов Сибирского федерального округа / И.В. Сабодах, А.С. Салдина // Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономической безопасности государства и бизнеса», Новосибирск: НГУЭУ, 28-29 апреля 2022 г. – С. 63-72.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: Федеральная служба государственной статистики (rosstat.gov.ru) (дата обращения 03.05.2023).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. – 2023. – URL: <https://38.rosstat.gov.ru> (дата обращения 03.05.2023).

УДК 338.23

Плисецкая Н.А., Ковзунова Е.С.
Сибирский федеральный университет

Plisetskaya N. A., Kovzunova E. S.
Siberian Federal University
plisetskayan@gmail.com

Роль продовольственных систем в обеспечении продовольственной безопасности

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению понятия «продовольственная система» для выявления взаимосвязи с продовольственной безопасностью и определения роли продовольственной системы в обеспечении продовольственной безопасности. В статье анализируются отечественные и зарубежные подходы к понятию продовольственной системы, на основании чего делается вывод о характере зависимости продовольственной безопасности от деятельности продовольственной системы.

Ключевые слова. Продовольственная система, продовольственная безопасность, хозяйственная деятельность.

The role of food systems in ensuring food security

Abstract. The article is devoted to the consideration of the concept of "food system" to identify the relationship with food security and determine the role of the food system in ensuring food security. The article analyzes domestic and foreign approaches to the concept of the food system and draws a conclusion about the nature of the dependence of food security on the functioning of the food system.

Keywords. Food system, food security, economic activity.

Начало XXI века сопряжено со стартом международной программы действий по улучшению социальных и экономических условий в беднейших странах мира. Первым этапом в рамках данной инициативы стало принятие Декларации тысячелетия и утверждение Целей развития тысячелетия, которые государства-члены ООН условились достичь к 2015 году. На смену ЦРТ пришел 15-летний план действий по достижению Целей устойчивого развития, разработанных, чтобы добиться улучшения жизни и будущего всех людей во всем мире. В центре внимания находится продовольствие и сель-

ское хозяйство, начиная с ликвидации нищеты и голода и заканчивая борьбой с изменением климата и сохранения экосистем. Важным аспектом достижения целей устойчивого развития является решение вопроса о поддержании надлежащего функционирования продовольственных систем на федеральном и региональном уровнях [1].

Для эффективного совершенствования продовольственных систем необходимо четко понимать их природу и принципы функционирования, однако, термин «продовольственная система» вошел в употребление в научной литературе сравнительно недавно, потому в настоящее время не существует однозначного определения продовольственной системы и ее элементов – в основном, в контексте продовольственного обеспечения используется понятие «продовольственная безопасность». Рассмотрим различные трактовки продовольственной системы, чтобы определить ее соотношение с продовольственной безопасностью. В таблице 1 представлены подходы отечественных авторов к понятию «продовольственная система».

Таблица 1. Трактовка понятия «продовольственная система» отечественными авторами [2–3]

Автор	Определение продовольственной системы
Барышникова Н. А.	«Продовольственная система – совокупность видов деятельности в сфере производства, распределения, обмена и потребления продовольствия, функционирование которой нацелено на обеспечение физического и экономического доступа граждан страны к качественным продуктам питания, а также их рационального потребления»
Найденова Н. В.	«Продовольственная система – сложный многоуровневый комплекс, объединяющий все звенья продовольственной цепочки: производство, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья; производство продуктов питания; оптовую и розничную торговлю, доставляющие продукты питания потребителям»
Чупин Р. И.	«Продовольственная система – совокупность хозяйственных связей между отраслями экономики (сельским хозяйством, перерабатывающими производствами, объектами транспортной и иной инфраструктуры); Межотраслевой комплекс, осуществляющий производство и переработку сельскохозяйственного сырья для получения готовой продукции (пищевых продуктов), доводимой до конечного потребителя»
Касьянов А. А.	«Продовольственная система – пространство, в котором происходят процессы производства, распределения и потребления продуктов питания, не ограниченные рамками отдельных государств.»
Ревенко Л. С.	«Продовольственная система – система отраслей по производству и распределению продуктов питания»
Ильина З. М.	«Продовольственная система – совокупность отраслей, прямо или косвенно вовлеченных в производство продуктов питания для человека: обеспечение аграрного производства ресурсами, производство сельскохозяйственного сырья, переработка сырья и сбыт»

В понимании отечественными авторами продовольственной системы можно выделить два направления. Одна группа авторов (Барышникова Н. А., Касьянов А. А., Ревенко Л. С.) связывает продовольственную систему с традиционно выделяемыми стадиями хозяйственной деятельности, которые в данном случае относятся к продовольственной сфере. Вторая группа (Найденова Н. В., Чупин Р. И., Ильина З. М) делает акцент на отраслях экономики, включая в понятие продовольственной системы сельское хозяйство, перерабатывающие производства и транспорт – то есть происходит произ-

водство сельскохозяйственного сырья, направляемого на производство продуктов питания, которые в результате доставляются и продаются потребителю. В целом, эти два подхода довольно схожи, основная идея в том, что продовольственная система представляет собой среду, в которой происходит создание продуктов питания для конечного потребителя. Обе группы авторов фокусируются исключительно на экономической стороне рассматриваемой категории, социальный аспект, связанный с обеспечением доступности качественных продуктов питания и их рациональным потреблением населением, затрагивается только Барышниковой Н. А. Можно сказать, что из приведенных выше трактовок наиболее полными можно считать определения Барышниковой Н. А., Найденовой Н. В. и Чупина Р. И. Графическое представление подходов отечественных авторов к определению продовольственной системы представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Карта трактовок понятия «продовольственная система» отечественными авторами

Стоит отметить, что в рамках отечественных научных исследований понятие продовольственной системы используется очень редко. Как правило, если авторы оперируют данной категорией в своих работах, они ссылаются на трактовки, принятые в зарубежной научной среде, а авторские формулировки сводятся к довольно универсальным для любой отрасли материального производства. В таблице 2 приведены трактовки продовольственной системы, которые дают зарубежные авторы.

Таблица 2. Трактровка понятия «продовольственная система» зарубежными авторами [4–7]

Автор	Определение продовольственной системы
ФАО (продовольственная сельскохозяйственная организация ООН)	«Продовольственная система включает в себя весь спектр видов деятельности, товаров и услуг, связанных с производством, торговлей, переработкой, маркетингом, потреблением и утилизацией товаров, происхождение которых связано с сельским, лесным или рыбным хозяйством, включая необходимые факторы производства и выпускаемую продукцию, полученные на каждом из этапов. Продовольственные системы также включают людей и организации, иницирующие перемены в системе или препятствующие им, а также общую социально-политическую, экономическую и технологическую среду, в которой разворачивается эта деятельность»
Группа экспертов высокого уровня (ГЭВУ) Комитета по всемирной продовольственной безопасности ФАО	«Продовольственная система – все элементы (окружающая среда, людские ресурсы, факторы производства, процессы, инфраструктура, организации и т.д.) и все виды деятельности, связанные с производством, переработкой, распределением, приготвлением и потреблением продовольствия, а также результаты такой деятельности, в том числе социально-экономические и экологические»

Автор	Определение продовольственной системы
Программа Оксфорд Мартин о будущем продуктов питания	«Продовольственная система – сложная сеть деятельности, включающую производство, переработку, транспортировку и потребление. Вопросы, касающиеся продовольственной системы, включают управление и экономику производства продуктов питания, его устойчивость, степень выбрасывания продуктов питания, влияние производства продуктов питания на природную среду и влияние продуктов питания на здоровье человека и населения»
Джессика Фанцо	«Продовольственные системы охватывают все, начиная от производства продуктов питания и заканчивая обработкой, упаковкой, распределением, розничной продажей и потреблением продуктов питания»
Компания 4SD и секретариат Саммита по продовольственным системам	«Продовольственная система – все лица и процессы, участвующие в производстве продовольствия вплоть до момента потребления и утилизации отходов; все, кто занят в сельском хозяйстве, в розничных продовольственных сетях, в транспортировке продуктов и вывозе мусора»
Анна Херфорт	«Продовольственные системы включают людей, места и методы, связанные с производством, хранением, обработкой и упаковкой, транспортировкой и потреблением продуктов питания; они могут состоять как из длинных, так и из коротких цепочек поставок и быть глобальными или локальными»
Кэтрин Кэнтли	«Продовольственная система представляет собой сложную сеть заинтересованных сторон, которые действуют совместно для того, чтобы прокормить население Земли. Система состоит из сельскохозяйственного производства, переработки, распределения, розничной торговли, потребления и управления отходами»
Полли Дж. Эриксен	«Продовольственные системы включают взаимодействие между и внутри биогеофизической и человеческой средой обитания; саму деятельность (от производства до потребления); результаты деятельности (вклады в продовольственную безопасность, экологическую безопасность и социальное благополучие) и другие детерминанты продовольственной безопасности (отчасти вытекающие из взаимодействия в первом пункте)»
Дэвид Гудман	«Продовольственные системы представляют собой все процессы, связанные с питанием населения, и включают в себя требуемые ресурсы и результаты, получаемые на каждом этапе»

Приведенная на рисунке 2 карта трактовок понятия свидетельствует о том, что зарубежное понимание продовольственной системы гораздо более широкое, чем отечественное. Основным отличием является фокус на социальном аспекте: людям в продовольственной системе уделяется много внимания – и как участникам, и как получателям благ, которые обеспечивает функционирование продовольственной системы.

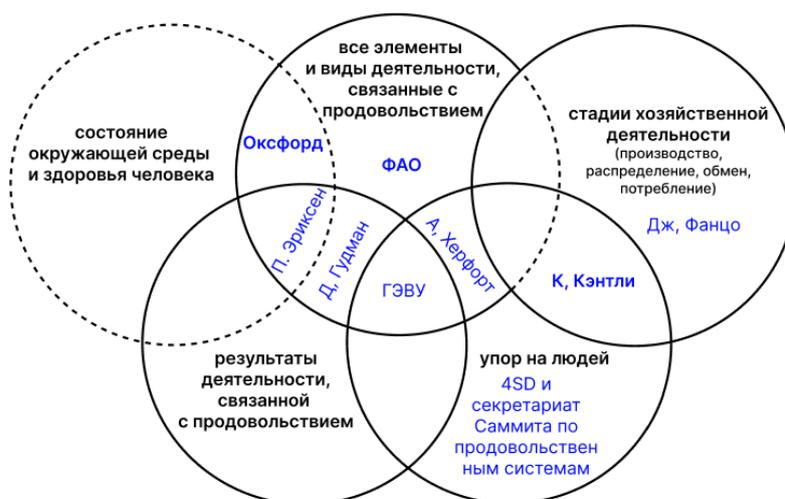


Рисунок 2. Карта трактовок понятия «продовольственная система» зарубежными авторами

Понятие «продовольственная система» в последнее двадцатилетие прочно связано с деятельностью ООН и в основном все трактовки данного понятия базируются на ее концепции. В определении ГЭВУ появляется упоминание результатов деятельности в области продовольствия, что подхватывают и другие авторы (Д, Гудман, П.Дж, Эриксен,). П.Дж, Эриксен раскрывает результаты деятельности как вклады в продовольственную безопасность, экологическую безопасность и социальное благополучие. Влияние на природную среду и здоровье человека также фигурирует в определении, которое дает исследовательский центр «Оксфорд Мартин». В целом, формулировки перечисленных авторов и центра «Оксфорд Мартин». соотносятся с трактовкой ООН. Также к этой группе можно отнести определение, которое дает А, Херфорт. Принципиально отличается от рассмотренных выше трактовок вариант, представленный компанией 4SD и секретариатом Саммита по продовольственным системам (2021 г.). Здесь упор приходится на человека, а упомянутые процессы производства продуктов выступают своего рода антуражем, в котором действуют лица, вовлеченные в продовольственную сферу, вплоть до вывоза мусора. Определение К, Кэнтли сочетает в себе экономическую и социальную составляющую, т.е. черты, характерные для отечественных и зарубежных авторов. А наиболее схожей с отечественным пониманием продовольственной системы является трактовка, которую дает Дж, Фанцо.

Таким образом, общее направление функционирования продовольственной системы схоже с привычным пониманием продовольственной безопасности. В основе продовольственных систем и продовольственной безопасности лежат схожие цели и инструменты их достижения, основу субъектного состава, действующего в рамках данных категорий, составляют одни и те же элементы. Четко прослеживается взаимосвязь и, в определенной степени, тождественность рассматриваемых понятий. Приведенные ранее трактовки продовольственной системы позволяют соотнести данные категории как среду и ее состояние, или как цель и инструмент ее достижения. Иными словами, основные элементы продовольственной безопасности в значительной степени зависят от деятельности продовольственной системы. Устойчивая, эффективная, справедливая и экологически ответственная продовольственная система, которая может обеспечить продовольствием нынешнее население, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности в продуктах питания, является основой обеспечения продовольственной безопасности.

Список литературы

1. О Целях устойчивого развития // Росстат : официальный сайт. – 2016. – URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Лагодич, Л. В. Устойчивая продовольственная система и роль рынка в ее формировании / Л. В. Лагодич // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2014. – № 5. – С. 69–75.
3. Барышникова, Н. А. Особенности и проблемы интеграции национальных продовольственных систем в глобальный рынок / Н. А. Барышникова // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2018. – № 2. – С. 77–81.
4. Техническая записка по вопросам устойчивых продовольственных систем // ООН : официальный сайт. – 2021. – URL: https://unece.org/sites/default/files/2021-05/Technical%20Note%20on%20SFS_short%20version-RU.pdf (дата обращения: 20.03.2023).
5. What is the food System? // Oxford Martin Programme on the Future of Food. – 2019. – URL: <https://www.futureoffood.ox.ac.uk/what-food-system> (cited 20.03.2023).
6. Fanzo, J Sustainable food systems and nutrition in the 21st century: a report from the 22nd annual Harvard Nutrition Obesity Symposium / J. Fanzo, C. Rudie, I. Sigman, et al // The American Journal of Clinical Nutrition. – 2022. – Vol. 115, Iss. 1. – P. 18–33.
7. Herforth, A. Diagnosing the performance of food systems to increase accountability toward healthy diets and environmental sustainability / A. Hertforth, A. L. Bellows, Q. Marshall, et al // PLoS ONE. – 2022. – Vol. 17, Iss. 7.

Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности банковского сектора России в условиях санкционной политики

Аннотация. Банковский сектор играет жизненно важную роль в обеспечении экономической стабильности и роста любой страны. В условиях международных санкций против России вопрос экономической безопасности российской банковской системы становится все более актуальным. Для обеспечения стабильной работы банковской системы необходимо создать эффективную нормативно-правовую базу, которая бы учитывала влияние санкций и предусматривала меры по противодействию им. В данной исследовательской работе будет рассмотрена нормативно-правовая поддержка экономической безопасности российского банковского сектора в контексте санкционной политики.

Ключевые слова. Экономическая безопасность, банковский сектор, санкции, санкционная политика.

Regulatory support for economic security of the banking sector in Russia in the context of sanctions policy

Abstract. The banking sector plays a vital role in ensuring the economic stability and growth of any country. In the context of international sanctions against Russia, the issue of economic security of the Russian banking system is becoming increasingly important. To ensure the stable operation of the banking system, it is necessary to create an effective regulatory framework that takes into account the impact of sanctions and provides for measures to counter them. This research paper will examine the regulatory and legal support for economic security of the Russian banking sector in the context of sanctions policy.

Keywords. Economic security, banking sector, sanctions, sanctions policy.

Экономическая безопасность банковского сектора – это состояние банковской системы, характеризующееся ее устойчивостью, платежеспособностью и ликвидностью, а также способностью удовлетворять потребности экономики в финансовых услугах и противостоять внешним и внутренним угрозам.

Банковский сектор – часть финансовой системы государства, которая состоит из финансовых учреждений, которые предоставляют различные банковские услуги, включая прием депозитов, кредитование и проведение финансовых операций.

Экономическая безопасность банковского сектора имеет решающее значение для общей экономической стабильности государства. После введения западными странами санкций против России банковский сектор страны столкнулся с многочисленными проблемами, представляющими угрозу его экономической безопасности. Для смягчения этих угроз решающую роль в поддержке банковского сектора играет нормативно-правовая база. Поэтому важно изучить нормативно-правовую поддержку, которую получает российский банковский сектор в контексте санкционной политики, чтобы понять, как отрасль справляется с вызовами и поддерживает свою экономическую безопасность.

Государственное регулирование российского банковского сектора относится к нормативно-правовой базе, которая регулирует деятельность банков и других финансовых учреждений в стране. Эта система направлена на поддержание стабильности и безопасности банковской системы путем установления стандартов и требований, которым должны следовать финансовые учреждения.

В контексте санкционной политики в отношении России государственное регулирование банковского сектора приобретает еще большее значение. Цели государственного регулирования включают обеспечение непрерывного функционирования банковской системы в условиях внешнего давления, защиту интересов вкладчиков и защиту финансовой системы страны от внешних угроз.

Кроме того, государственное регулирование направлено на обеспечение соблюдения банками международных стандартов и правил для поддержания их репутации и авторитета в мировом финансовом сообществе. Это включает в себя соблюдение правил по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма, а также соблюдение стандартов финансовой отчетности и прозрачности.

Ряд правовых документов в России регулирует экономическую безопасность страны, ее экономику и банковский сектор, такие как:

1. Конституция Российской Федерации – этот документ устанавливает основные принципы и основы политической, экономической и социальной систем страны, включая роль государства в обеспечении экономической безопасности.

2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» – в этом документе изложена долгосрочная стратегия обеспечения экономической безопасности России на период до 2030 года. В нем определены основные угрозы и вызовы экономике, включая влияние санкций, и установлены приоритетные направления деятельности по их устранению. Стратегия включает меры по повышению устойчивости финансового сектора, в том числе банковского, путем развития системы раннего выявления и предупреждения финансовых рисков, усиления защиты прав кредиторов, совершенствования регулирования деятельности финансовых организаций.

3. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 №390 – данный закон устанавливает правовые и организационные основы обеспечения национальной безопасности, которая включает в себя экономическую безопасность. Закон устанавливает основные принципы, цели и методы обеспечения экономической безопасности и определяет обязанности государства и других заинтересованных сторон в этой области. Закон определяет основные угрозы экономической безопасности, включая деятельность организованной преступности, коррупцию и терроризм, и описывает меры по их предотвращению и борьбе с ними.

4. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 №86 – этот закон устанавливает правовые основы деятельности Центрального банка Российской Федерации, который отвечает за обеспечение стабильности национальной валюты – рубля, а также стабильности финансовой системы, включая банковский сектор. Закон определяет полномочия и обязанности Центрального банка, включая его роль в качестве основного регулятора и надзорного органа банковского сектора, и устанавливает правовые основы его взаимодействия с другими государственными органами и финансовыми институтами.

5. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1 – данный федеральный закон является основным нормативным документом, регулирующим организацию и деятельность банков и других финансовых институтов в России. Он устанавливает требования к созданию и регистрации банков, их деятельность, порядок лицензирования, регулирования и надзора. Закон определяет правовые основы защиты прав и интересов вкладчиков, включая государственную гарантию их вкладов, и устанавливает порядок ликвидации неплатежеспособных банков.

6. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 №115 – закон направлен на борьбу с отмыванием денег и финансированием терроризма в России. Он требует от банков и других финансовых учреждений принятия ряда мер по предотвращению и выявлению отмывания денег и финансирования терроризма, включая идентификацию клиентов и процедуры должной осмотрительности, сообщение о подозрительных операциях и ведение учета операций. Закон также устанавливает систему государственного контроля за соблюдением требований закона и предусматривает административную и уголовную ответственность за нарушения. Закон направлен на обеспечение стабильности и безопасности финансовой системы путем предотвращения использования финансовых учреждений в незаконных целях.

Все вышеперечисленные правовые документы, наряду с другими нормативными и методическими документами, создают нормативно-правовую базу для обеспечения экономической безопасности России, ее экономики и банковского сектора, и играют важную роль в обеспечении стабильности.

За последнее десятилетие институциональная структура России по противодействию санкциям претерпела значительное изменение в результате все более широкого применения ограничительных мер против страны после начала кризиса в Украине. Тем не менее, до 2014 года Россия уже применяла собственные ограничения, известные как специальные экономические меры.

В период с 2014 по 2022 годы Россия приняла несколько нормативных актов по антисанкционной политике в отношении банковского сектора.

В 2014 году на применение США санкционной политики, стало основанием для принятия Указ Президента Российской Федерации №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», он рассматривался как основная ответная мера на все введенные санкции, и был принят в соответствии с ранее выпущенным ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах» и ФЗ «О безопасности». Также, данный Указ принял в себя изменения в конце 2022 года, ввиду введения новых санкционных пакетов иностранными государствами, а в частности США и странами ЕС.

В 2018 году правительство России приняло Федеральный закон «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств» №127, который обеспечил правовую основу для введения контрсанкций. Этот закон позволил российскому правительству вводить ограничения на импорт товаров, включая сельскохозяйственную продукцию, сырье и промышленные товары, а также на оказание услуг и экспорт некоторых товаров. В 2022 году вступил в силу Указ Президента РФ №81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации», который предусматривает введение контрсанкций против иностранных государств, вводящих ограничения в отношении российских компаний и физических лиц.

Кроме того, в 2019 году Центральный банк России принял пакет мер по защите банковского сектора от последствий внешних экономических рисков, включая санкции. Эти меры включают повышение прозрачности и стабильности банковской системы, снижение зависимости банковского сектора от иностранных финансовых институтов, а также содействие развитию отечественных платежных систем. Центральный банк также создал механизм мониторинга и анализа внешних рисков, включая санкции, и разработал комплекс мер по снижению этих рисков.

В целом, нормативные акты по анτισанкционной политике, принятые в России после введения санкций в 2014 и 2022 годах, направлены на защиту экономической безопасности страны, в том числе банковского сектора. Эти нормативные акты обеспечивают правовую основу для введения контрсанкций, способствуют развитию отечественных платежных систем, снижают зависимость банковского сектора от иностранных финансовых институтов, тем самым повышая устойчивость сектора к внешним экономическим рискам и угрозам.

В заключение следует отметить, что нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности российского банковского сектора является сложным и многогранным вопросом, особенно в условиях введения международных санкций. Различные законы и нормативные акты, рассмотренные в данной статье, сыграли значительную роль в создании основы для обеспечения стабильности и надежности банковской системы. Однако в плане адаптации к изменяющимся экономическим условиям и меняющемуся характеру международных санкций еще есть возможности для совершенствования. Необходимость продолжения исследований и разработок в этой области крайне важна для обеспечения дальнейшего успеха российского банковского сектора и общей экономической безопасности страны. Применяя проактивный подход и реализуя меры по укреплению банковской системы, Россия может смягчить негативное воздействие санкций и сохранить свою экономическую стабильность перед лицом внешнего давления.

Список литературы

1. Беликов И.В., Дунаев М.А. Экономическая безопасность банковского сектора: сущность, факторы и показатели // Экономическая безопасность и экономическая защита. – 2019. – №1(22). – С. 42–50.
2. Калинина Н.В. Концептуальные основы экономической безопасности банковской системы // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – №3. – С. 66–73.
3. Пимонова А.А., Власов А.В., Харченко Н.А. Экономическая безопасность банковского сектора: сущность, факторы и показатели // Финансы и кредит. – 2019. – №25(6). – С. 1286–1299
4. Фролов Д.А., Мохов А.В., Барышникова И.В. Экономическая безопасность банковского сектора: теоретические и практические аспекты // Вестник Белгородского государственного университета. – 2018. – №44(9). – С. 70–77.

УДК 338.226

Оробченко Д.М.

аспирант 2 года обучения кафедры экономической безопасности
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Orobchenko D.M.

Saint Petersburg State University of Economics
unecon@orobchenko.ru

Экономический кризис сквозь призму показателей состояния экономической безопасности РФ

Аннотация. В статье рассматриваются индуктивные свойства показателей, определенных в соответствии со Стратегией экономической безопасности. Автор анализирует методику, разработанную Минэкономразвития. На основе доступных ретроспективных данных проводится интегральная количественная оценка экономической безопасности для периода с 1997 по 2022 годы. Автор обсуждает достоинства и недостатки методики в свете ее способности оценивать и прогнозировать экономические кризисы.

Ключевые слова. показателей состояния экономической безопасности, стратегия экономической безопасности Российской Федерации, интегральная количественная оценка экономической безопасности, оценка кризисов.

The economic crisis through the prism of indicators of economic security of the Russian Federation

Abstract. The article considers the inductive properties of indicators defined in accordance with the Economic Security Strategy. The author analyzes the methodology developed by the Ministry of Economic Development. Based on available retrospective data, an integral quantitative assessment of economic security is carried out for the period from 1997 to 2022. The author discusses the advantages and disadvantages of the methodology in light of its ability to assess and predict economic crises.

Keywords. indicators of economic security, Economic Security Strategy of the Russian Federation, integral quantitative assessment of economic security, crisis assessment.

Первые официальные предложения относительно количественной оценке для мониторинга показателей экономической безопасности были сформулированы группой ученых Института экономики РАН (под руководством Л.И. Абалкина и В.К. Сенчагова) в 1996 году в процессе подготовки Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации [3]. В дальнейшем проводились предложения по определению критериев и пороговых значений для количественных показателей, которые, как ожидалось, могли помочь выявлять вызовы и угрозы экономической безопасности. Обобщенные в интегральные индексы показатели предлагалось использовать для прогнозирования кризисов [14, С. 57] и оценки степень влияния кризисов на разные «проекции» экономической безопасности [15, С. 86].

Новый этап государственной политики мониторинга экономической безопасности выражен в Указе Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (далее – Стратегия). Указ ввел в государственный мониторинг 40 «показателей состояния экономической безопасности» (далее – Показатели), работа по которым была поручена Минэкономразвитию. Отметим, что методология работы министерства с Показателями [12], существенно близка к предложениям ИЭ РАН.

В академическом сообществе Стратегия и методология были подвергнуты широкой критике. Павлов В. И. указывает на то, что на 2020 г. Минэкономразвития не осуществляло должный мониторинг показателей и не предоставляло прогнозы по ним [9]. Сотрудник ИПР РАН также обосновывает необходимость полного пересмотра перечня показателей, так как они не соответствуют сложившимся вызовам и угрозам, он отмечает слабость системы показателей из-за отсутствия допустимых и критических значений для 23 из 40 показателей [10]. Трошин Д. В. критикует методологическую неопределенность системы показателей [17, С. 5-6] и предлагает альтернативную систему из 50 групп показателей (77 отдельных компонентов-показателей). Лапин А. В. критикует перечень показателей, отмечая необходимость использования ежеквартальных данных для ряда показателей. Кроме того, Лапин предлагает пересмотреть сам перечень показателей [5]. Группа авторов ИЭ РАН критически осмысляет систему показателей Стратегии, отмечая несоответствие целевых показателей Стратегии с показателями других стратегических документов, а также явную заснеженность критических значений [4]. Отметим, что некоторые Показатели, предусмотренные Стратегией, не имеют методологии расчета, даже с точки зрения Росстата. Например, показатель «Уровень экономической интеграции субъектов Российской Федерации» не имеет не только публичной методологии, но и примерного пункта в Федеральном плане статистических работ. Это может свидетельствовать о том, что некоторые Показатели и их паспорта, а также «индикативная оценка состояния экономической безопасности» фактически не были подготовлены и (или) остаются недоступными даже с позиции Росстата.

Среди декларируемых Минэкономразвития целей мониторинга Показателей следует выделить «выявление краткосрочных тенденций, угроз и рисков» [12]. Мы полагаем, что экономические кризисы являются важными точками нарушения экономической безопасности. Показатели могут помочь идентифицировать кризисные явления и, возможно, предсказать кризисы. Для проверки данной гипотезы мы собрали временные ряды Показателей с 1997 по 2022 годы (выдержка из рядов переставлена в таблице 1). За последние 25 лет России наблюдалось пять случаев рецессии (при исключении сезонного фактора и оценке в постоянных ценах): первый в 1998 г.; второй с 3 кв. 2008 г. по 2 кв. 2009 г. (возвращение на докризисный уровень в 3 кв. 2011 г.); третий с 3 кв. 2014 г. по 4 кв. 2015 г. (возвращение на докризисный уровень в 3 кв. 2017 г.); четвертый с 1 кв. по 2 кв. 2020 г. (возвращение на докризисный уровень в 1 кв. 2021 г.); пятый с 2 кв. 2022 г. по настоящий момент. Учитывая это, мы приняли в качестве кризисных годов: 1998, 2008, 2009, 2014, 2015, 2020, 2022.

Таблица 1. Показатели состояния экономической безопасности в кризисы

№	Показатель	Кризисный период						
		1998	2008	2009	2014	2015	2020	2022
1	<i>индекс физического объема ВВП</i>	94,7	105,2	92,2	100,7	98,0	97,3	97,9
2	<i>ВВП на душу населения (по ППС), долл.</i>	5465	20164	19390	25762	24085	29937	33262
3	<i>доля российского ВВП в мировом ВВП, %</i>	2,8	3,7	3,4	3,4	3,2	3,1	2,9
4	<i>доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %</i>	НД	21,4	20,9	20,8	20,0	21,5	20,2
5	<i>степень износа основных фондов, %</i>	42,2	45,3	45,3	49,4	47,7	39,0	НД
6	<i>индекс промышленного производства</i>	95,0	100,6	90,7	101,7	96,6	97,9	99,4
7	<i>индекс производительности труда</i>	НД	104,8	95,9	100,8	98,7	99,6	НД
8	<i>индекс денежной массы</i>	129,7	143,5	100,9	114,7	104,3	109,6	112,7
9	<i>уровень инфляции (индекс роста)</i>	184,4	113,3	108,8	111,4	112,9	104,9	111,9
10	<i>внутренний государственный долг РФ, % от ВВП</i>	НД	4,5	5,7	9,8	11,6	11,8	12,6
11	<i>внешний долг РФ, % от ВВП</i>	63,6	26,1	36,7	35,6	44,2	33,0	21,8
12	<i>чистый ввоз (вывоз) капитала, % к объему экспорта</i>	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4
13	<i>уровень экономической интеграции субъектов</i>	показатель официально не публиковался						
14	<i>коэф. напряженности на рынке труда, чел./место</i>	НД	3,5	6,2	2,1	3,3	2,7	1,6
15	<i>энергоёмкость ВВП</i>	НД	НД	НД	113,6	106,8	99,5	НД
16	<i>доля инвестиций в машины, оборудование и ТС в объеме инвестиций в основной капитал</i>	НД	36,7	35,9	29,0	27,9	29,4	НД
17	<i>доля инновационных товаров в общем объеме отгруженных, %</i>	НД	5,1	4,6	8,7	8,4	5,7	НД
18	<i>доля высокотехнологичной и наукоемкой продукции в ВВП, %</i>	НД	22,8	24,4	21,8	21,4	25,0	22,6
19	<i>доля организаций, осуществляющих технологические инновации</i>	НД	9,6	9,4	8,8	8,3	23,0	НД
20	<i>дефицит (-) федерального бюджета, % от объема ВВП</i>	-5,3	4,1	-5,9	-0,4	-2,4	-3,8	-2,3
	<i>ненефтегазовый дефицит (-) фед. бюджета, % от объема ВВП</i>	НД	-6,5	-13,7	-9,8	-9,4	-8,7	-9,7
21	<i>отношение ЗВР к объему импорта товаров и услуг, %</i>	3,7	19,9	27,8	19,9	24,0	27,7	27,0
22	<i>индекс физического объема экспорта (индекс роста)</i>	НД	100,6	95,3	100,5	103,7	95,8	86,1
23	<i>индекс физического объема импорта (индекс роста)</i>	НД	114,8	69,6	92,7	75,0	88,1	85,0
24	<i>сальдо торгового баланса, % от объема оборота</i>	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,4
25	<i>доля машин, оборудования и ТС в объеме несырьевого экспорта;</i>	11,4	4,9	5,9	5,3	7,4	7,5	НД
26	<i>доля населения трудоспособного возраста в общем населении, %</i>	68,1	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
27	<i>доля граждан с доходами ниже прожиточного минимума, %</i>	23,4	13,4	13,0	11,3	13,4	12,1	9,8
28	<i>индекс производства "Добыча полезных ископаемых"</i>	97,7	100,4	97,2	101,4	100,3	93,5	100,8
29	<i>доля прироста запасов ископаемых в объеме погашенных, %</i>	НД	133,5	119,7	180,5	167,7	310,2	НД

№	Показатель	Кризисный период						
		1998	2008	2009	2014	2015	2020	2022
30	баланс производства и потребления энергоресурсов, на душу	НД	НД	НД	13,1	13,0	12,8	НД
31	индекс предпринимательской уверенности обрабатывающей пром.	НД	2,0	-20,0	-6,0	-9,0	-3,0	2,0
32	дефицит (-) консолидированного бюджета субъектов РФ	-0,3	-0,1	-0,8	-0,6	-0,2	-0,6	НД
33	доля машин, оборудования и ТС в общем объеме импорта	35,6	52,7	43,4	47,6	44,8	47,7	НД
34	доля инновационных товаров, работ, услуг в объеме экспорта предприятий промышленного производства	НД	НД	НД	11,5	8,9	6,2	НД
35	доля импорта в объеме товарных ресурсов продтоваров, %	НД	33,0	33,0	34,0	28,0	28,0	НД
36	оборот розничной торговли, % к прошлому периоду	96,8	113,7	94,9	102,7	90,0	96,8	93,3
37	доля занятых в экономике по уровню образования (высшее), %	НД	28,7	28,2	31,7	32,2	35,4	34,8
38	децильный коэффициент	13,8	16,6	16,6	15,8	15,5	14,9	13,8
39	доля работников с ЗП ниже прожиточного мин., % от труд. насел.	НД	НД	10,4	НД	10,7	НД	НД
40	уровень преступности в сфере экономики, на 10 тыс. труд. насел.	НД	НД	48,0	12,7	13,2	12,8	13,4

Примечание: Составлено на основе данных ЕМИСС (если не указано иное) [2], сборников Росстата за разные года [13] «Российский статистический ежегодник» (п. 5,6,13), «Промышленное производство в России» (п. 6), «Обследование населения по проблемам занятости» (п. 37), «Финансы России» (п. 20,32), данных МВФ (п. 3,11) [20], ЦБ РФ (п. 8,11,12,21,24) [6], Минфина РФ (п. 10) [7], ОЭСР (п. 26) [19], публичных отчетов работы Роснедр (п. 29) [18], Портала правовой статистики (п. 40) [1]. Показатели 8,11,12,21,24,25,29,33,37,40 рассчитаны автором по материалам статистики. Наименование показателей указано в сокращённом варианте. Все показатели представлены в годовом выражении, для некоторых показателей использовались данные на январь (либо первый квартал) соответствующего года (п. 8,11,21,31,37,40). Курсивом выделены показатели, чья методология не является согласованной на всем протяжении наблюдений. Из-за «пробелов» в статистике и (или) изменении методологии: п. 3 приведен в оценке МВФ (индикатор «GDP based on PPP, share of world»), п. 15 представлен в постоянных ценах 2012 г. (для ряда 2012 – 2016 гг.) и в ценах 2016 г. (для ряда 2017 – 2021 гг.), п. 8 рассчитан на основе сезонно скорректированной денежной массы на 1 января соответствующего года (по данным ЦБ). По п. 29 представлена средняя оценка «компенсации добычи приростом запасов» по нефти и газу.

Из 39 исследованных показателей относительную чувствительность к кризисным явлениям показали лишь 21 (в период кризисов по ним наблюдалась серьезное изменение динамики). Отметим, что динамика в период кризисов не всегда являлось негативной, например, прирост разведанных запасов нефти и газа в период кризисов был выше среднесрочной тенденции. Однако, лишь 14 показателей действительно совпали с кризисной динамикой, т.е. их изменения в период кризиса отличались более чем на 3 стандартных отклонения от среднего по ряду или линейной тенденции. Высокую индикативность продемонстрировали Показатели 1, 2, 6, 7, 10, 11, 12, 16, 20, 21, 22, 23, 31, 36, т.е. показатели, которые итак часто используются для оценки делового цикла. Ни один из Показателей не был эффективным предиктором кризиса (в годовом выражении).

В данной работе мы использовали методологию Минэкономразвития [12] для оценки состояния экономической безопасности на основе доступных Показателей. Методология предполагает оценку Показателей по пятибалльной шкале и на их основе расчет средневзвешенной «интегральной количественной оценки экономической безопасности». К сожалению, Минэкономразвития публично не представило паспорта показателей. Однако, в профильной прессе опубликована «утечка» по проекту паспортов

19 Показателей [8]. На основе данной подтвержденной «утечки» мы рассчитали «интегральную количественную оценку экономической безопасности» по доступной статистике с 1997 по 2022 гг. (рисунок 1).

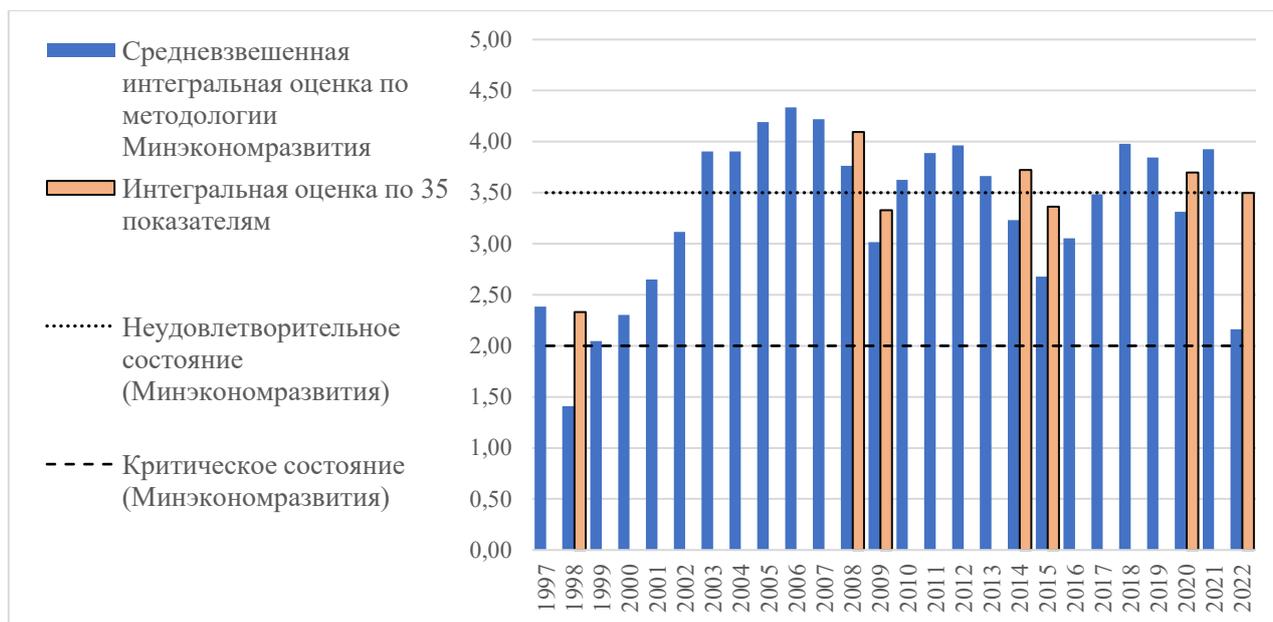


Рисунок 1 – Интегральная количественная оценка экономической безопасности (по методологии Минэкономразвития)

Кроме того, мы также рассчитали оценки по всем доступным показателям на период кризисов. Для этого мы использовали линейный тренд, чтобы определить недостающие прогнозные значения. В свою очередь критические значения были определены как отклонение на 3 среднеквадратических отклонения от прогноза. Оценка положительного или негативного отклонения от прогноза осуществлено по материалам экспертной оценки Санкт-Петербургского университета МВД России [11].

В соответствии с концепцией ИЭ РАН задачами мониторинга интегрального показателя является прогнозирование кризисов и оценка степени их воздействия. Использование методологии Минэкономразвития для расчета интегральной оценки на основе имеющихся годовых статистических данных позволяет успешно идентифицировать кризис 1998 года. Однако, несколько сложнее с идентификацией кризиса 2008–2009 гг., где наблюдается снижающийся тренд с 2007 г., который вряд ли имел предикативную силу, так как аналогичный и даже более существенный тренд наблюдался в 2013 и 2019 годах. Кризис 2014 года, как правило, рассматривается как экзогенный, т.е. резкое снижение интегральной оценки в 2013 г. нельзя считать предпосылкой к кризису 2014. Кризис 2020 года также совпадает со снижением интегральной оценки в 2019 году, но и этот кризис считается экзогенным. «Неудовлетворительное состояние» интегрального показателя зафиксировано в 2009 (но не в 2008), 2014, 2015, 2016, 2017, 2020 и 2022 годах. Таким образом, следует говорить о способности интегральной оценки идентифицировать кризис и его «глубину», но не предсказывать кризисные явления. Отдельно отметим, что приведенная интегральная количественная оценка рассчитана лишь по 19 показателям, по которым доступны предварительные оценки Минэкономразвития по прогнозируемому и критическому значению. Интегральная оценка по более широкому перечню из 35 показателей с частично восстановленной нами логикой Минэкономразвития дала значительно более высокий результат интегральной оценки.

Согласно методологии Минэкономразвития, показатели должны отражать как долгосрочную, так и краткосрочную динамику. Однако большинство показателей первой категории, имеющие максимальный вес в итоговой интегральной оценке, являются показателями долгосрочной динамики, либо измеряются с крайне продолжительным лагом (например, Показатели 3, 5). Отдельно отметим, что критические и «прогнозные» показатели видятся заниженными, даже по сравнению с оценками Счетной палаты приведенными в 2013 году. Например, критический уровень по Показателю доли граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, по мнению Счетной палаты, равен 6% [16], в версии Минэкономразвития данный Показатель в жалеемом «прогножном» варианте равен 9%, а в критическом 29%. По широкому перечню показателей Стратегии не существует адекватной прогнозной оценки, как и возможности прогнозировать динамику показателя (например, «доля прироста запасов полезных ископаемых в общем объеме погашенных в недрах запасов» вряд ли поддается адекватному статистическому прогнозу). По подобным показателям методология Минэкономразвития предполагает использование экспертной оценки, однако, нам неизвестно, чтобы такие оценки готовились.

Таким образом, Показатели и интегральная количественная оценка экономической безопасности по методологии Минэкономразвития достаточно успешно идентифицируют глубину кризиса и проблемы экономики. Однако, приведенный нами анализ позволяет предположить, что ни Показатели, ни интегральная оценка не могут в полной мере предсказать кризисные явления, хотя такая цель стояла у истоков интегральной оценки. Кроме того, неясны перспективы государственного мониторинга, так как его осуществление неоднократно переносилось. По мнению специалистов, мониторинг Показателей так и не был запущен.

Автор работы выражает искреннюю благодарность научному руководителю Шарафановой Елене Евгеньевне профессору кафедры экономической безопасности СПбГЭУ за поддержку и постановку цели исследования.

Список литературы

1. Генеральная прокуратура Российской Федерации: Портал правовой статистики URL: <http://crimestat.ru/> (дата обращения: 01.05.2023).
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): база данных / Росстат, Минкомсвязи России. URL: <https://fedstat.ru/> (дата обращения: 20.04.2023).
3. Караваева, И. В. Национальная экономическая безопасность в теоретических исследованиях Института экономики РАН / И. В. Караваева // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – № 2. – С. 27-42
4. Караваева, И. В. Паспортизация и оценка показателей состояния экономической безопасности России / И. В. Караваева, Е. А. Иванов, М. Ю. Лев // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 8. – С. 2179-2198.
5. Лапин, А. В. Методология анализа оценки состояния национальной экономической безопасности / А. В. Лапин. – 2019. – № 3. – С. 37-48.
6. Макроэкономическая статистика: база данных / Банк России. Данные в формате xls. URL: <https://www.cbr.ru/statistics> (дата обращения: 01.05.2023).
7. Министерство финансов Российской Федерации. Государственный долг: архив. URL: https://archive.minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/ (дата обращения: 23.04.2023).
8. Минэкономразвития определило критические для безопасности РФ значения макропоказателей / Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/business/656619> (дата обращения: 20.04.2023).
9. Павлов, В. И. Макроэкономический анализ прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2021-2023 гг. С позиции реализации "Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" / В. И. Павлов // Развитие и безопасность. – 2021. – № 3(11). – С. 57-64.
10. Павлов, В. И. Обоснование состава новых показателей оценки экономической безопасности Российской Федерации в условиях усиления антироссийских санкций / В. И. Павлов // Развитие и безопасность. – 2022. – № 3(15). – С. 17-28

11. Показатели состояния экономической безопасности государства: развитие подходов к оценке и объективность отражения результатов / В. М. Шкварок, Л. В. Дончевская, А. Н. Литвиненко [и др.]; Изд-во Санкт-Петербургского университета МВД России, 2022. – 176 с.
12. Приказ Минэкономразвития России от 03.10.2018 N 532 (ред. от 04.02.2019) "Об организации в Минэкономразвития России работы по мониторингу и оценке состояния экономической безопасности Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс
13. Росстат. Статистические издания. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210> (дата обращения: 16.05.2023).
14. Сенчагов, В. К. Оценка кризисов в экономике с использованием краткосрочных индикаторов и средних индексов экономической безопасности России / В. К. Сенчагов, С. Н. Митяков // Проблемы прогнозирования. – 2016. – № 2(155). – С. 44-58
15. Сенчагов, В. К. Сравнительный анализ влияния финансово-экономических кризисов 1998 года и 2008-2009 годов на индикаторы экономической безопасности России / В. К. Сенчагов, С. Н. Митяков // Вестник Финансового университета. – 2013. – № 6(78). – С. 71-88
16. Счетная палата. Комплексный анализ развития межбюджетных отношений как фактора укрепления экономической безопасности. URL: <https://ach.gov.ru/checks/kompleksnyy-analiz-razvitiya-mezhbyudzhetykh-otnosheniy-kak-faktora-ukrepleniya-ekonomicheskoy-bezo> (дата обращения: 01.05.2023).
17. Трошин, Д. В. Экономическая безопасность России: количественный макроанализ / Д. В. Трошин. – Москва : Научные технологии, 2018. – 195 с.
18. Федеральное агентство по недропользованию. Отчеты работы. URL: <https://www.rosnedra.gov.ru/> (дата обращения: 02.05.2023).
19. Labour Force Statistics: база данных / ОЭСР. URL: <https://data.oecd.org/> (дата обращения: 23.04.2023).
20. World Economic Outlook: база данных / МВФ. Данные в формате xlsx. URL: <https://www.imf.org/external/datamapper/> (дата обращения: 23.04.2023).

Тенденции развития банковского сектора России в условиях кризиса: проблемы, направления совершенствования

Аннотация. В данной статье рассматривается банковский сектор России, выявлены основные тенденции, проблемы на сегодняшний день, риски, которые сопутствуют деятельности банковского сектора. А также даны некоторые рекомендации, применительно к банковской системе сегодня.

Ключевые слова: банк, санкции, экономический рост, платежная система, Центральный Банк, ликвидность, актив, депозит, кредит

Trends in the development of the Russian banking sector in a crisis: trends, problems, directions emerging

Annotation. This article examines the banking sector of Russia, identifies the main trends, current problems, and risks that accompany the activities of the banking sector. In addition, some recommendations are given, in relation to the banking system today.

Keywords: bank, sanctions, economic growth, payment system, Central Bank, liquidity, asset, deposit, loan

Безусловно, 2022 год для банковской системы России стал годом потрясений. Экономические и политические факторы сыграли здесь основополагающую роль. Санкции, которые были наложены как на весь финансовый сектор экономики, так и на банковский сектор, выход из системы SWIFT, что, естественно, не могло отразиться как на банках, так и каждого обывателя, так или иначе, это затронуло, покинули рынок платежные системы Visa, MasterCard, а также были заморожены международные резервы Центрального Банка, да и заблокированы международные активы крупных игроков финансового рынка за рубежом.

У ряда банков появились весьма весомые проблемы с корреспондентскими счетами в зарубежных банках, а сами международные расчеты с контрагентами из России стали более тщательнее проверяться, к ним начали предъявлять все больше и больше требований.

Крупные банки российского рынка пострадали в первую очередь, потому что первый шквал санкций обрушился на такие системообразующие банки, как ВТБ, Росбанк, Сбербанк и др.

Некоторые меры, принятые Центробанком на тот момент, конечно же сыграли большую роль в жизнедеятельности банковского сектора, а именно были введены некоторые ограничения на движение капитала, которые так или иначе стабилизировали финансовую систему к весне, ну и основное, это повышение ключевой ставки до 20 % [1].

Безусловно, в самом начале это негативно сказалось на банковском кредитовании, но эта мера помогла вернуть деньги в банки и уже к осени большая часть кредитных организаций смогла выполнить свои обязательства перед вкладчиками.

В целом, с начала кризиса, Центральный Банк ввел ряд послабляющих мероприятий для банков в части формирования резервов на возможные потери по ссудам, а также по соблюдению нормативов. Конечно, 2023 год вряд ли принесёт какие-то послабления, скорее наоборот, возможность ужесточения санкции в том числе против банковского сектора очень велика.

В 2023 году главный вопрос для банков – это качество кредитного портфеля. Еще одна очень важная проблема – сокращение объема средств населения в банковской системе, на которую стоит обратить внимание банковскому сектору.

Рост наличных денег в обращении, что негативно скажется на экономике страны, в том числе и на финансовом рынке. Население активно изымало свои накопления в конце 2022 года, и эти деньги уже не вернутся в банки, это связано с множеством факторов сегодня.

Во-первых, снижение уровня жизни граждан, что привело к потере доходов, безусловно потеря (лишение) работы, ну а более состоятельная часть населения просто вывела свои активы за рубеж.

Во-вторых ставки по вкладам с началом января 2023 года остаются не высокими, хоть и имеют тенденцию к повышению в среднем с 5,0 % до 7,5%, тем не менее этот процент не перекрывает инфляцию сегодня, которая колеблется в диапазоне 12 % и выше, таким образом популярность вкладов в банке у населения заметно снижается.

Что касается системы кредитования, уже меньшее количество людей в России стали брать кредиты. Это то работоспособное население, которое приносит прибыли банкам. Сегодня будущее неопределенно, да бизнес сегодня не особо расширяется под давлением и экономических и политических рисков. [2]. Да и сокращается количество людей, которые могут обслуживать свои кредиты.

На сегодняшний день банки добиваются устойчивого фондирования, что в 2023 году им весьма необходимо, ведь одним из основных показателей для определения инвестиционной привлекательности актива является его капитализация.

По прогнозам Центрального Банка, в 2023 году будет также тенденция к снижению процентной ставки, но до конца, конечно, точной уверенности нет, да и никто не может сказать наверняка.

Ну и конечно, как альтернатива финансовому рынку России, банковскому сектору российскому, сегодня активно стали задумываться об исламском банкинге, об исламском финансировании, как о реальной альтернативе, а также инвестировании на рынке России.

Вложение средств, инвестирование прямо пропорционально экономическому росту, это общеизвестно, на российском финансовом рынке на сегодняшний день не хватает вложений в многие сектора экономики и банковский сектор не является исключением.

На сегодняшний день экономическая нестабильность, которая вызвана прежде всего высокой инфляцией, экономическим спадом, настраивает российские банки по-новому взглянуть на экономическую составляющую, а именно базово сосредоточиться на инновациях, как на средстве повышения доходности.

Поэтому для банковского сектора 2023 год будет связан в основном с влиянием технологических инноваций [3]. Чтобы облегчить мгновенные транзакции, банки начинают активно внедрять чат-боты, это по сути первый шаг, чтобы автоматизировать взаимодействие с клиентами.

В условиях рынка, цифровые технологии повышают операционную эффективность банковского сектора, что сегодня необходимо для российских банков. Также, вопрос о максимизации прибыли остается для банков сегодня на первом месте.

В условиях рынка, цифровые технологии повышают операционную эффективность банковского сектора, что сегодня необходимо для российских банков. Также, вопрос о максимизации прибыли остается для банков сегодня на первом месте. Это все очень важные моменты для взаимодействия банковского сектора экономики с реальным.

Такая устойчивость взаимодействия этих секторов безусловно возможна при формировании и обновлении нормативно – правовой базы инвестиционных, кредитных и других финансовых отношений.

В заключение, хочется отметить, что переход к цифровым технологиям, наращивание цифрового потенциала банка ведет к взаимодействию банка с fintech – компаниями, что в итоге должно положительно сказаться на банковском секторе России.

Сегодня основной прерогативой банковского сектора является не развитие, а скорее стабильность, стабилизировать, удержать свое положение на рынке, что весьма сложно будет сделать коммерческим банкам нашей страны, отсюда тенденция сокращения банковского сектора весьма актуальна на 2023 год.

Таким образом, ситуация на банковском рынке в России в 2023 году будет зависеть, прежде всего, от потребительского спроса, от темпов инфляции, а также от государственной поддержки банковского сектора.

Список литературы

1. Официальный сайт ЦБ России Центральный банк Российской Федерации Банк России (cbr.ru)
2. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 298 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06608-1
3. Ассоциация банков России. Экономика и банки в условиях глобальной нестабильности: аналитические материалы. – Режим доступа: https://asros.ru/upload/iblock/ff4/ekonomika_i_banki_v_usloviyakh_globalnoy_nestabilnosti.pdf.

УДК 368.1

Седова К.Е., Морошкина М.В.

Институт экономики Карельского научного центра РАН – федеральное государственное бюджетное учреждение науки, структурное подразделение в составе Карельского научного центра Российской Академии наук.

Sedova K.E., Moroshkina M.V.

Institute of Economics of the Karelian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences – federal state budgetary institution of science, structural subdivision within the Karelian scientific center of the Russian Academy of Sciences

Страховая деятельность в разрезе российских регионов

Аннотация. Страховая деятельность на современном этапе экономического развития представляет особый интерес, который определяет экономическую безопасность субъектов. Исследование в региональном разрезе страховой активности позволит определить центры сосредоточения страховой и финансовой деятельности.

Ключевые слова. Страховая деятельность, российские регионы, кластеризация, агломерация

Insurance activities by Russian regions

Annotation. Insurance activity at the present stage of economic development is of particular interest, which determines the economic security of subjects. Research in the regional context of insurance activity will allow determining the centers of concentration of insurance and financial activities.

Keywords. Insurance activity, Russian regions, clustering, agglomeration

Введение. Российские регионы характеризуются высоким уровнем неоднородности по большинству экономических и социальных индикаторов [1,2]. Особое внимание в контексте неравенства территорий направлено на финансовые индикаторы, так как разрыв между регионами по данным показателям значительный. В рамках данного исследования особое внимание уделено показателям страхового рынка, по индикаторам которого российские регионы имеют существенные различия [3].

Целью исследования является оценка российских регионов по показателям рынка страхования, по суммам заключенных страховых премий. Объектом исследования выступают российские регионы.

Методика.

Во время предварительного изучения (при помощи визуализации, экспертной оценки) было замечено, что федеральные округа Российской Федерации образуют компактно – локализованные подмножества в пространстве объектов. Схожие федеральные округа гораздо чаще лежат в одном классе, чем в разных, что приводит к гипотезе компактности.

На основании данной гипотезы можно использовать метрический алгоритм «метод ближайших соседей» – он и применялся для кластеризации данных объектов на категории.

Поэтому множество всех округов было разделено следующим образом:

Категория 1: при сравнении всех регионов – данная категория выделялась и имела высокие показатели по сравнению с другими. Все остальные территории либо были малы, либо большую часть годов имели малые показатели в сравнении с данным федеральным округом

Категория 2: при сравнении остальных регионов (за исключением регионов, включённых в 1-ю категорию) – данная категория выделялась и имела высокие показатели по сравнению с другими категориями (т.е. аналогично категории 1, но без федеральных округов из категории 1)

Категория 3, Категория 4, Категория 5 строились по этому же принципу, что и Категории 1 и 2.

В категорию 6 попали ФО с самыми малыми показателями страховых премий.

Результаты. При проведении кластеризации на основании использования метрического алгоритма «метод ближайших соседей» были получены 6 групп регионов. Полученные данные можно отобразить в виде таблицы (таблица 1).

Особого внимания при оценке суммарного эквивалента страховых премий в регионе, заслуживают крупные агломерации и развитые регионы Российской Федерации (рисунки 1).

Таблица 1. Динамика изменения страховых премий по российским регионам, 2016-2021 г.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
г. Москва	633960,5	712424,1	879064,9	827555,7	784008,7	1036996,6	категория 1

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Московская область	31129,5	29708,3	42221,9	51854,4	58429,5	62516,2	категория 2
г. Санкт-Петербург	73959,4	78617,2	82603,6	118840,6	128473,1	140787,2	
Республика Татарстан	24662,1	24808,5	26505,4	25376,9	28951,7	29085,2	
Свердловская область	21724,1	22858,1	24207,3	23919,7	28095,9	30845,1	
Тюменская область	24991,1	30425,1	30092,8	34984,8	48765,8	38539,3	
Челябинская область	15120,4	15880,8	16753,3	16401,7	19413,4	21585	
Краснодарский край	23786,6	23408,5	25338,4	24282,3	26423,7	29605	
Забайкальский край	1611,4	2022,5	1760,2	1970,4	2274	2213,6	категория 6
Камчатский край	983,5	1667,7	1225,6	1353,2	1603,2	1506	
Сахалинская область	2199,4	2621,9	2241,1	2162,7	3093,8	3035,7	
Амурская область	2092,2	2672,2	2369	2475	4352,2	2862,5	
Магаданская область	582	629	572,2	590,8	882,2	794,4	
Еврейская автономная область	351,3	330,1	241,5	272,8	282,9	232,9	
г. Севастополь	161,7	118,5	232,7	264	286	414,5	
Чукотский автономный округ	84,7	148	1228,2	329	70,8	80,8	

* Составлено авторами на основании данных Росстата

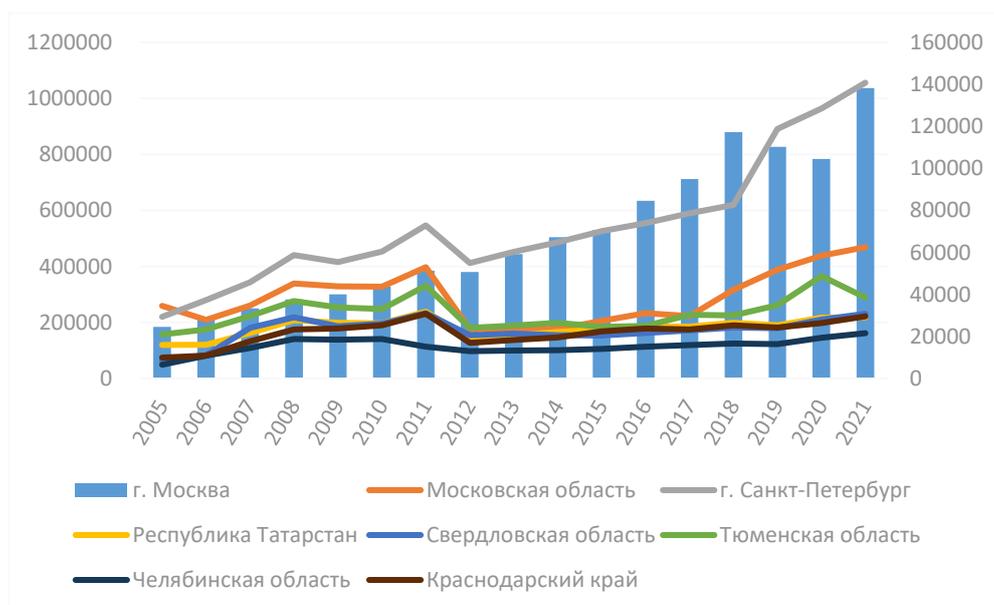


Рисунок 1. Динамика изменения страховых премий в крупных агломерациях и развитых регионах, 2005-2021 г.

На рисунке 1 представлены первая и вторая категории. Москва по основной оси, остальные (вторая категория) по вспомогательной оси. Масштаб осей с разницей в 7,5 раз.

В первую категорию попала только Москва. Город имеет высокие показатели по страховым премиям, во много раз превышающие остальные регионы в первую очередь за счёт численности населения и соответствующей высокой плотностью. Второй по плотности населения город – это Санкт-Петербург (хотя по численности населения идёт после Московской области и Краснодарского края). Соответственно и страховые премии очень отличаются от остальных регионов. Другие округа во второй категории отличаются абсолютным количеством городского населения.

Все субъекты РФ из шестой категории входят в Дальневосточный федеральный округ, в котором заинтересованность в страховании очень низкая. Как один из факторов самых низких показателей – отдалённость от столицы РФ. Севастополь попал в категорию 6 по показателям, однако регион новый и относится к быстроразвивающимся. Поэтому, скорее всего, в ближайшие года страховые премии будут расти и данный город попадёт в более «премиальные» категории.

Выводы. Данные регионы собирают 76.4% всех страховых премий за 2021 год. Так или иначе регионы, попавшие в первые две категории связаны с численностью городского населения, площадью и других факторов, которые необходимо рассматривать отдельно. В основном можно сделать вывод о том, что в категории 1 и 2 попали крупнейшие агломерации.

Благодарности

Исследование выполнено в рамках бюджетной научно-исследовательской работы в Институте экономики Карельского научного центра РАН "Комплексное исследование и разработка основ управления устойчивым развитием северного и приграничного поясов России в контексте глобальных вызовов".

Список литературы

1. Зубаревич Н.В. Регионы России в новых экономических условиях //Журнал Новой экономической ассоциации, издательство АНО "Журн. Новой экон. ассоц." (М.), № 3 (55), с. 226-234 DOI 10.31737/2221-2264-2022-55-3-152.
2. Морошкина М. В. (2016) Дифференциация российских регионов по уровню экономического развития // Проблемы прогнозирования №4(157). С. 09-115, doi 10.1134/S1075700716040122
3. Халин В. Г., Чернова Г. В., Прокопьева Л. В. Диспропорции развития региональных страховых рынков и управление ими // Управленческое консультирование. 2020. № 5. С. 42–59. DOI 10.22394/1726-1139-2020-5-42-59

УДК 336.767.017.2

Ривкин Д. Л., Шестовец О. Л.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Rivkin D.L. Shestovec O.L.
St. Petersburg State University of Economics

Рынок паевых инвестиционных фондов: анализ современного состояния и тенденция дальнейшего развития

Аннотация. Статья посвящена изучению текущей ситуации на рынке паевых инвестиционных фондов Российской Федерации в условиях экономической нестабильности. Представлена общая картина развития ПИФов. Проведён анализ общего состоянии управляющих компаний ПИФов. Выявлена тенденция дальнейшего развития рынка ПИФов.

Ключевые слова. Паевые инвестиционные фонды, управляющие компании, анализ, СЧА, Центральный банк, инвесторы.

Mutual investment market: analysis of the current state and development trends

Abstract. The article is devoted to the study of the current situation in the market of mutual investment funds of the Russian Federation in the conditions of economic instability. A general picture of the development of mutual funds is presented. The analysis of the general condition of managing companies of mutual funds was carried out. The trend of further development of the market of mutual funds is revealed.

Keywords. Mutual investment funds, management companies, analysis, NAV, Central Bank, investors.

В современных реалиях для Российской Федерации одной из основных и приоритетных целей является экономический рост. Результативность данного показателя напрямую связана с привлечением свободных денежных средств различных категорий инвесторов, в том числе и граждан; с рациональным их использованием в форме инвестиций. Такой процесс в будущем позволит сконцентрировать денежные средства в различных сферах, таких как: производственная, социальная и т.д., что позволит достичь целевых значений роста экономики. Способствовать этому процессу могут институты коллективного инвестирования.

Несмотря на трудности и сложности, возникшие в 2022-2023 годах, система коллективного инвестирования представляет собой значимый институт финансового посредничества, который популярен, среди разных категорий инвесторов. Наибольшее развитие в системе коллективного инвестирования в РФ получили паевые инвестиционные фонды (ПИФы).

Паевой инвестиционный фонд – имущественный комплекс, базирующийся на доверительном управлении имуществом специальной управляющей компанией для повышения стоимости имущественного фонда, состоящего из средств пайщиков, где инвесторам принадлежит определённое число паёв.

Актуальность исследования заключается в изучении роли ПИФов в развитии экономики. Развитый рынок коллективных инвестиций представляет собой драйвер роста благосостояния граждан, а также выполняет социально-экономические функции для развития страны в целом.

Несмотря на все сложности на фондовом рынке, ПИФы вызывают все больший интерес у населения в РФ, как инструмент получения дополнительного дохода.

В Российской Федерации по законодательству действуют открытые (ОПИФ), закрытые (ЗПИФ), биржевые (БПИФ) и интервальные (ИПИФ) ПИФы. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Количество зарегистрированных ПИФов по видам за 3 квартал 2022 г. [1]

Как мы видим, на финансовом рынке РФ действует 2108 ПИФов. Наибольшую удельный вес в структуре ПИФов принадлежит ЗПИФам. Количество ЗПИФов равно

1657, что составляет 78,6% от общего количества фондов. За ЗПИФами следуют ОПИФы, их количество 272, доля от общего количества 12,9%. Третьи по величине – БПИФы, их количество 129, доля 6,1%. Меньшим спросом среди населения пользуются ИПИФы, количество 50, а доля 2,4%. Тенденция развития рынка ПИФов в РФ представлена на рисунке 2.

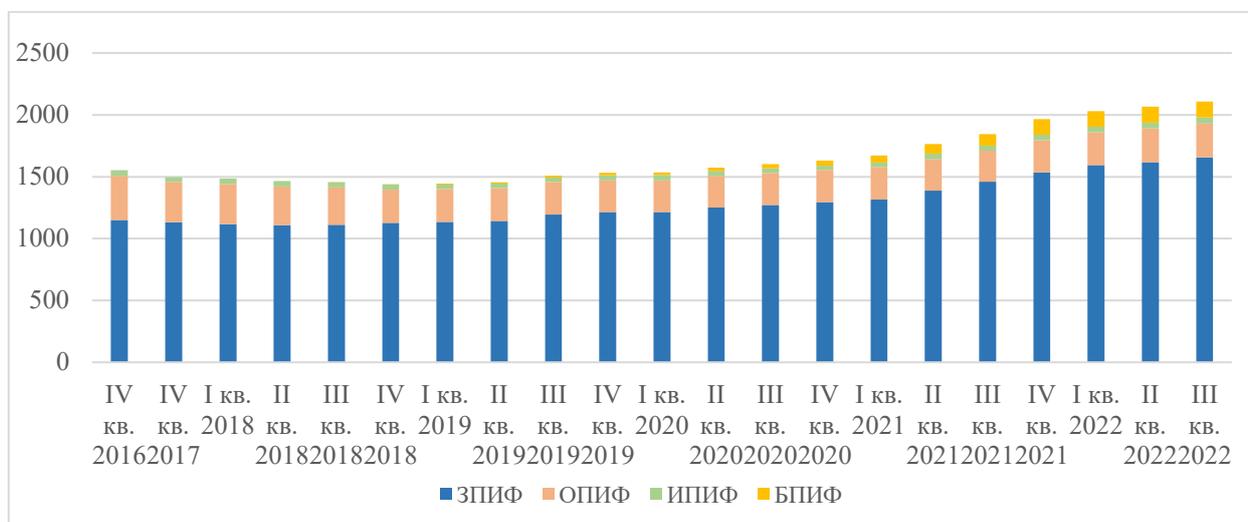


Рисунок 2 – Количество ПИФов по видам за 2016-2022 годы [1]

Мы видим, тенденцию роста ЗПИФов в течение 6 лет. В период с 4 квартала 2016 года по 3 квартал 2022 года их число увеличилось с 1150 до 1657. Такой рост свидетельствует о популярности ЗПИФов на российском финансовом рынке. Количество ОПИФов за весь рассматриваемый период снизилось, в 3 квартале 2022 года их количество составляет 272 фонда, в то время как в 4 квартале 2016 этот показатель составлял 356 фондов. Количество ИПИФов за весь период увеличилось с 47 до 50 (незначительный рост). Первые БПИФы в РФ возникли в 3 квартале 2018 года. Несмотря на то, что БПИФы появились относительно недавно, их популярность растет, к 3 кварталу 2022 года их количество составляло 129 фондов.

Данные рисунка 2 позволяют говорить о том, что несмотря на возникшие трудности на фондовом рынке, ПИФы становятся все более популярны в РФ. Рост интереса населения к ПИФам во многом связан с завершением срока действия депозитов, открытых в начале весны 2022 года по высоким ставкам. Позитивное влияние оказали также повышенная норма сбережений и преимущества инструментов коллективных инвестиций в условиях сокращения объема публикуемой корпоративной отчетности.

Несмотря на позитивный рост числа ПИФов, данные о стоимости их чистых активов (СЧА) показывают противоположную динамику (рисунок 3).

На основании данных рисунка можно сделать вывод о том, что стоимость чистых активов снизилась практически во всех ПИФах, а если рассматривать конкретно, то:

- за год пострадали больше всего интервальные ПИФы, общее снижение за 2022 год составило 1 859 млн. руб. (если рассматривать в процентном соотношении, то убыток составил 24,37%);
- в открытых ПИФах, за год общее снижение составило 193 242 млн. руб. (-21,44%);
- в биржевых ПИФах снижение составило 14 631 млн. руб. (-6,99%);
- положительная динамика наблюдается лишь в закрытых ПИФах, здесь прирост за год составил 42 735 млн. руб. (+10,24%);

— если рассматривать СЧА ПИФов в целом, то в среднем снижение составило 166 997 млн. руб. (-10,78%).

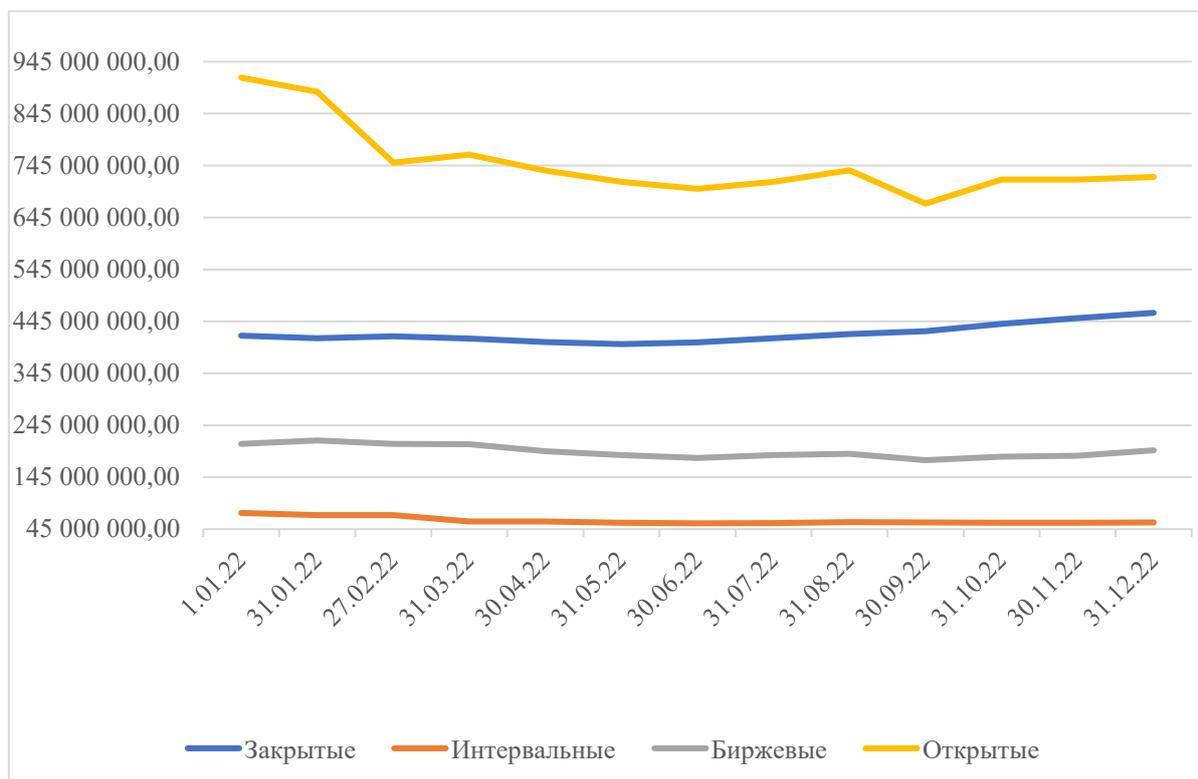


Рисунок 3 – Динамика СЧА по ПИФам за 2022 год [5]

Анализ стоимости чистых активов по ПИФам показал, что в 2022 году произошла значительная просадка в стоимости открытых, биржевых и интервальных ПИФах. В столь тяжелых условиях положительная динамика наблюдалась только по ЗПИФам.

Для определения причин снижения СЧА ПИФов необходимо рассмотреть объекты инвестирования ПИФов (таблица 1)

Таблица 1 – СЧА ПИФов по объектам инвестирования [5]

Объект инвестирования	Изменение	
	В тыс. рублей	В %
Облигации	+27 843 896,16	+9,63%
Денежные	+18 018 576,69	+2 686,70%
Драгметаллы	+17 499 272,46	+0,001%
Акции	-4 187 679,77	-1,24%
Смешанные	-49 649 921,25	-18,08%
Фонды	-	-
Индексные	-	-

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что положительная тенденция наблюдается в фондах облигаций, денежных фондах и фондах, инвестирующих в драгоценные металлы. Прирост в фондах денежного рынка составил 18 018 млн руб. (2 686,7%), в фондах, инвестирующих в облигации, прирост составил 27 843 млн руб.

(9,63%) и в фондах, инвестирующих в драгметаллы прирост 17 499 млн руб. (0,001%). Отрицательная динамика наблюдается в фондах, состоящих из акций, где СЧА снизилась на 4 187 млн. руб. (1,24%), и смешанных инвестиций, где СЧА снизилась на 49 649 млн. руб. (18,08%). Такая ситуация с размером СЧА ПИФов полностью соответствует динамике фондового рынка РФ.

Тенденции дальнейшего развития рынка ПИФов.

Несмотря на геополитические и макроэкономические обстоятельства, которые оказывают сильное давление на российский фондовый рынок (в том числе и на рынок ПИФов), сужая горизонт планирования и мешая принимать долгосрочные инвестиционные решения, многие УК смогли им противостоять и показать положительную доходность.

Самыми стойкими в этих условиях оказались денежные и облигационные фонды. Наиболее убыточными оказались фонды с высокой долей вложения в иностранные активы и фонды акций. Что подтверждает основную современную проблему российских инвесторов – заморозку иностранных ценных бумаг в их инвестиционных портфелях.

По данным Центрального Банка РФ в 4 квартале 2022 года лучше всего проявили себя ЗПИФы, приток средств в ЗПИФ составил 765 млрд рублей [6].

В поддержку поступательной тенденции инвестирования в ПИФы, в частности в ЗПИФы, можно отнестись к тому факту, что – за последние годы уменьшался порог входа (с 300 тыс. руб., до 100 тыс. руб.), благодаря чему увеличилось число инвесторов, предпочитающих данный вид ПИФа.

Для поддержки инвесторов и рынка ПИФов в целом, Банк России выдвинул предложение, позволяющее выделить из портфеля замороженные активы с возможностью дальнейшего возобновления операций с паями.

В качестве предложения предлагается разделить ПИФы на 3 группы:

Первая группа – ПИФы с долей иностранных активов не более 10%. Перезапуск и переоценка замороженных ценных бумаг.

Вторая группа – ПИФы с долей иностранных активов от 10% до 90%, по мере реализации будут сокращаться. Проблемные активы обособляются через формирование «амортизируемого» ЗПИФ-А со специальным регулированием.

Третья группа – ПИФы с долей иностранных активов более 90%, фонды будут ликвидироваться при условии продажи активов.

Такое разделение ПИФов позволит при участии государства создать механизм, управляющий распределением и минимизацией рисков инвесторов.

Таким образом, современная ситуация на рынке коллективного инвестирования позволяет надеяться на дальнейшее поступательное развитие и поддержку рынка ПИФов.

Благодарность

Отдельную благодарность авторы статьи выражают Львовой Юлии Николаевне (к.э.н., доценту кафедры банков, финансовых рынков и страхования СПбГЭУ) и Поповой Екатерине Михайловне (д.э.н., профессор кафедры банков, финансовых рынков и страхования СПбГЭУ) за предоставленную помощь в написании статьи.

Список литературы

1. Обзор ключевых показателей паевых инвестиционных фондов на 3 квартал 2022 год // Центральный банк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
2. Паевые инвестиционные фонды // Московская биржа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moex.com/>
3. ПИФ-ПАФ: Как паевые инвестиционные фонды справляются с вызовами 2022 года // научно-информационная база BoomIn [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://boomin.ru/>

4. ПРОПАЦИИ ИНВЕСТИЦИИ? «Купили паевые инвестиционные фонды – теперь ждите» // информационный портал KONKURENT.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://konkurent.ru/>

5. Статистика по паевым инвестиционным фондам // Независимый источник данных для частного инвестора в России InvestFunds [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investfunds.ru/>

6. Статистические данные к обзору ключевых показателей паевых инвестиционных фондов на 3 квартал 2022 год // Центральный банк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

УДК 336.2

Павлова В.В.

Санкт-Петербургский государственный университет

Pavlova V.V.

St. Petersburg State University
st086833@student.spbu.ru

Налоговая грамотность как инструмент стимулирования соблюдения налогового законодательства, опыт Российской Федерации и международная практика

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению налоговой грамотности в контексте стимулирования соблюдения налогоплательщиками налогового законодательства Российской Федерации. Обозреваются международные практики повышения налоговой грамотности и на этой основе предлагаются способы повышения налоговой грамотности в Российской Федерации.

Ключевые слова. Финансовая грамотность, налоговая грамотность, гражданская ответственность, налоговое законодательство, налог на профессиональный доход.

Tax competence as a tool for promoting tax honesty, the experience of the Russian Federation and international practice

Abstract. The article deals with tax literacy in the context of encouraging taxpayers to comply with the tax legislation of the Russian Federation. International practices of improving tax literacy are reviewed and, on this basis, ways of improving tax literacy in the Russian Federation are proposed.

Keywords. Financial literacy, tax literacy, civil liability, tax legislation, professional income tax.

Согласно результатам исследований различных международных организаций, в том числе и ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) на сегодняшний день наравне с таким понятием, как финансовая грамотность, приобретает популярность термин и налоговая грамотность. Сущность налоговой грамотности можно определить, как понимание физическим лицом налогового законодательства, связанного с налоговой ответственностью, выполнение им своих налоговых обязательств и независимая оценка возможных налоговых рисков в своей финансовой среде [1]. Иными словами, целью повышения налоговой грамотности является формирование у населения понимания важности уплаты налогов для государства и общества и знания своих прав и обязанностей по уплате налогов, повышение доверия к налоговой системе и налоговым органам, что в совокупности означает налоговую культуру граждан.

Кроме того, в последнее время в системе налоговых органов различных стран, в том числе и российских, происходит качественная перестройка подходов к взаимодействию с налогоплательщиком с «несмотря на налогоплательщика» к «с налогоплательщиком». В связи с этим важным аспектом данного исследования является рассмотрение уровня налоговой грамотности в зарубежных странах и различных практик по его

повышению. Для начала рассмотрим рейтинг стран G20 по уровню финансовой грамотности, составленный OECD и включающий налоговую грамотность как подотрасль финансовой грамотности (Рисунок 1).

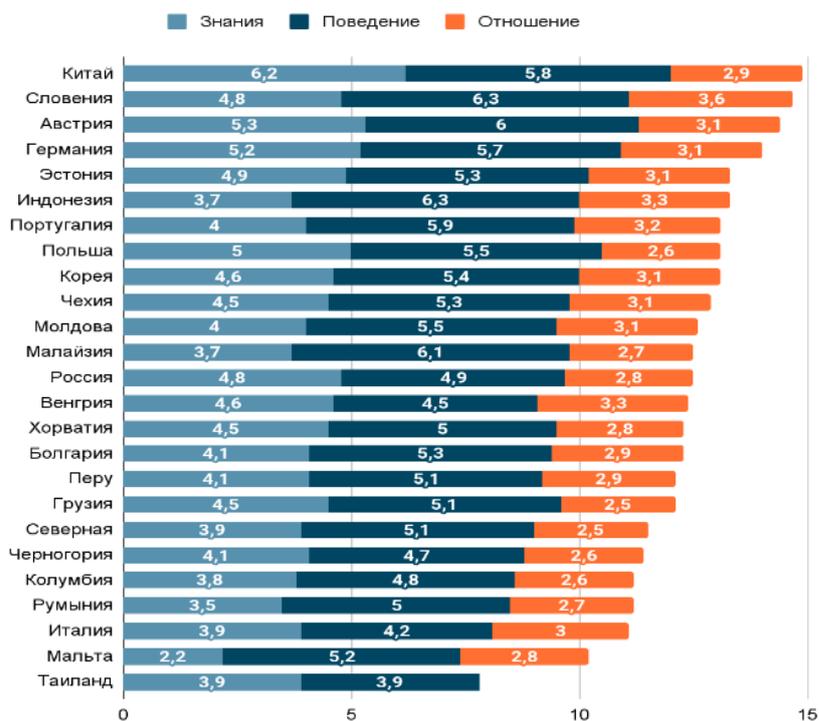


Рисунок 1 – Показатели финансовой грамотности G20, 2020 г. [1]

Данный рейтинг является субъективной оценкой OECD уровня финансовой грамотности в странах G20, подробная методика составления рейтинга также описана в соответствующем отчете OECD. На основе результатов данного рейтинга и пояснений специалистов OECD можно сделать вывод, что люди по всей выборке в среднем набрали всего 12,7 баллов, или чуть менее 61% от целевого показателя финансовой грамотности, который представляет собой базовый набор знаний, концепций, осмотрительного поведения и установок. Средний показатель по участвующим странам – членам ОЭСР лишь незначительно выше и составляет всего 13,0 баллов (62% от целевого значения). Самый высокий балл, достигнутый страной, составил 14,8 в Китае, или 71% от целевого значения. Самый низкий балл составил 11,1 в Италии, или 53% от целевого показателя финансовой грамотности.

Большинство национальных экономик набрали от 12 до 14 баллов, что говорит о том, что вопрос повышения как финансовой, так и налоговой грамотности всё еще является актуальным среди стран мира.

Если переходить непосредственно к способам повышения налоговой грамотности и гражданской ответственности в сфере налогов, то в качестве примера можно привести проект, разработанный в США профессором права на юридическом факультете Университета Тулейн-Марджори Э. Корнхаузер. Полное название проекта – «TaxJazz. The Tax Literacy Project. The Place to Learn & Think About Taxes».

«TaxJazz» – это интернет ресурс, который использует школьные и общественные программы для предоставления информации и возможностей обучения в четырех взаимосвязанных областях налогообложения (Рисунок 2).

Функции налогообложения	Справедливость налогообложения	Основные понятия налогообложения	Особые налоговые Положения
<ul style="list-style-type: none"> • Понимание общественных благ, проблемы коллективных действий и связь между налогообложением и расходами 	<ul style="list-style-type: none"> • Как выбор налоговой базы и структуры ставок влияют на распределение налогового бремени среди налогоплательщиков 	<ul style="list-style-type: none"> • Разница между предельными налоговыми ставками и эффективными налоговыми ставками, и то, как правительства тратят деньги и проводят государственную политику через налоговую систему 	<ul style="list-style-type: none"> • Сюда входят положения, касающиеся здравоохранения, образования и социального обеспечения

Рисунок 2 – Области налогообложения, которые рассматриваются в рамках «TaxJazz» (составлено автором по <https://taxjazz.com/>)

Иными словами, это интернет-ресурс, на котором в доступной форме предоставляется информация о налоговой системе США с целью повышения налоговой грамотности и гражданской ответственности среди людей школьного возраста, студентов, работников различных организаций, не связанных напрямую с деятельностью налоговых органов, журналистов и т.д.

В качестве примера повышения налоговой грамотности и налоговой ответственности граждан можно также привести опыт Великобритании и Австралии. В частности, Кабинет министров Великобритании некоторое время назад разработал ряд мер, которые базировались на воздействии на общественное сознание и социальные нормы, а не на принуждение, чтобы снизить уровень недобросовестных налогоплательщиков. Данные меры можно также назвать своеобразным экспериментом, который заключался в том, чтобы разослать налогоплательщикам информационные сообщения, касающиеся того, что, например, 9 из 10 человек в Британии вовремя платят налоги. Некоторые виды сообщений также включали информацию о количестве уплаченных налогов в той местности, где живет получатель сообщения. Испытание оказалось успешным, повысив процент налогоплательщиков, оплативших непогашенную задолженность, с 67% до 83%. Подобные меры были также предприняты в Австралии, однако это были не информационные сообщения, а опрос, состоящий всего из двух вопросов: насколько вы цените честность при подаче налоговой декларации; в какой степени, по вашему мнению, большинство налогоплательщиков ценят честность. Результаты опроса показали, как и ожидалось, что сам человек ценит честность по отношению к уплате налогов, но сомневается в честности других. Данные результаты также оказали действие на общественное сознание, повысив уровень добросовестных налогоплательщиков [3].

Когда речь заходит о соблюдении гражданами некоторых норм и правил, обязательно стоит рассмотреть и такой аспект, как их доступность для понимания массовым пользователем [4]. Именно поэтому в настоящее время в налоговом законодательстве РФ появляется много нововведений, задача которых сделать понятную процедуру уплаты налогов доступной для всех видов налогоплательщиков.

Рассмотрим в качестве примера налог на профессиональный доход. Налог на профессиональный доход – это особый налоговый режим для самозанятых граждан.

Он появился в России в 2019 году. Переход на специальный налоговый режим осуществляется добровольно: частные лица и индивидуальные предприниматели, перешедшие на специальный налоговый режим, могут платить с доходов от самостоятельной деятельности налог по льготной ставке – 4% или 6%. Это позволяет легально вести бизнес и получать доход без риска штрафа за незаконную коммерческую деятельность [5].

Такой режим обеспечивает максимально комфортные условия для создания собственного бизнеса и его развития: легко зарегистрироваться, не нужно покупать кассовые аппараты и составлять отчеты, весь процесс осуществляется с помощью мобильного приложения «Мой налог».

Простота и комфортность в использовании данного налогового режима создают благоприятную обстановку, в которой все меньше налогоплательщиков в РФ в целом стремятся к совершению каких-либо теневых операций. Для подтверждения обратимся к статистическим данным:

- Новый налоговый режим оказался востребованным среди россиян, и сейчас, по данным Федеральной налоговой службы, ежедневно к нему присоединяются около 5 тысяч человек;

- С начала эксперимента его участники зафиксировали 327 млрд рублей в качестве дохода, из которых заплатили 8 млрд рублей в виде налогов бюджетам всех уровней. При этом, как отметили в пресс-службе ФНС, абсолютное число зарегистрированных самозанятых не показало официального дохода от предпринимательской деятельности раньше, а 40% не имели официального дохода вообще за год до регистрации [6].

Можно сделать вывод, что новый налоговый режим действительно оказался эффективным инструментом для «обеления» теневого рынка труда самозанятых, размер которого в РФ, по оценкам доклада «Рынок услуг самозанятых граждан», подготовленного Институтом государственного и муниципального управления Высшей школы экономики, составляет около 8 млн человек [7]. Сейчас же благодаря эксперименту ФНС до четверти из них уже работают в правовом поле.

Вполне естественно задать вопрос, а какие еще меры позволяют сегодня привлекать все больше граждан к данному налоговому режиму? В дальнейшем, с целью повышения популярности института самозанятости, ФНС может также начать разработку взаимодействия информационной системы «Мой налог» с цифровыми платформами для поиска частных специалистов. Кроме того, росту популярности самозанятых у работодателей в будущем будет способствовать появление простых и удобных механизмов их найма.

Таким образом, налоговая грамотность – это не только про просветительскую деятельность, но и про грамотное взаимодействие с налогоплательщиками, в ходе которого выясняются и разрабатываются все более удобные налоговые режимы, вводятся все более совершенные налоги и многое другое. Именно такие практики позволят увеличить налоговую грамотность и гражданскую ответственность в РФ.

Существует большая вероятность, что в развитой и удобной налоговой системе гораздо меньше налогоплательщиков будут совершать нелегальные операции или вообще полностью уходить на теневую сторону экономики.

Список литературы

1. OECD (2020), OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy. URL: <https://www.oecd.org/wp-content/uploads/2020/06/OECD-INFE-2020-international-survey-of-adult-financial-literacy.pdf> (дата обращения: 12.03.2023)

2. Официальный сайт «TaxJazz». URL: <https://taxjazz.com/> (дата обращения: 12.03.2023)
3. Diana Oну, Lynne Oats. Social Norms and Tax. Tax Administration Research Centre. URL: https://tarc.exeter.ac.uk/media/universityofexeter/businessschool/documents/centres/tarc/publications/discussionpapers/Social_norms_and_tax_compliance_May_14.pdf (дата обращения: 12.03.2023)
4. Соболева Г.В. Как минимизировать налог на прибыль. СПб., 2003. 176 с.
5. «Налог на профессиональный доход: комфортные условия для создания собственного дела и развития бизнеса», ФНС. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn86/news/activities_fts/12518240/ (дата обращения: 12.03.2023)
6. «Самозанятые вышли из тени», Коммерсантъ. URL: <https://special.kommersant.ru/pandemic/rocket.html> (дата обращения 12.03.2023)
7. Рынок услуг самозанятых граждан, Институт государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/442787036.pdf> (дата обращения: 12.03.2023)

УДК 336.648

Молоканов И.С.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Molokanov I.S.

St. Petersburg State University of Economics
molokanov_is@mail.ru

Рынок конвертируемых облигаций в России в условиях экономико-политической неопределенности

Аннотация. В условиях экономической нестабильности и закрытия внешних рынков для заимствования для бизнеса всех уровней возникает потребность в альтернативных формах привлечения финансирования, в том числе долгосрочного. При этом компаниям полезно иметь не только возможность привлекать длинные деньги, но и в условиях неопределенности снижать уровень долговой нагрузки через его конвертацию в уставный капитал. В связи с этим важно оценить потенциал такого инструмента, как конвертируемые облигации.

Ключевые слова. Конвертируемые облигации, экономико-политическая нестабильность, долговое финансирование.

The convertible bond market in Russia in conditions of economic and political uncertainty

Annotation. In conditions of economic instability and the closure of foreign markets for borrowing for businesses of all levels, there is a need for alternative forms of raising financing, including long-term ones. At the same time, it is useful for companies to have not only the opportunity to raise long-term money, but also, in the face of uncertainty, to reduce the level of debt through its conversion into authorized capital. In this regard, it is important to assess the potential of such an instrument as convertible bonds.

Keywords. Convertible bonds, economic and political instability, debt financing.

1. Конвертируемые облигации – теоретические положения

Одним из малоиспользуемых в России инструментов долгового финансирования являются конвертируемые облигации.

Конвертируемые облигации – это корпоративные облигации, дающие инвестору право конвертировать облигации в акции эмитента на заранее определенных условиях [4]. В своей статье Никита Калинин дает схожее определение, указывая на двойственность инструмента: «Конвертируемая облигация – это гибридный финансовый инструмент, который одновременно осуществляет функции долга и капитала» [3 С.60].

Таким образом, рассматриваемый инструмент с точки зрения эмитента обладает важной функцией – в момент эмиссии он составляет долговое финансирование и позволяет использовать эффект финансового рычага и налогового щита, при этом не вызывая мгновенного разводнения уставного капитала и показателя «Прибыль на одну акцию». При этом в неблагоприятной ситуации долг может быть трансформирован в часть уставного капитала, что снизит долговую нагрузку. Важно отметить следующее – конвертация может коснуться части выпуска, что позволит планомерно разводнять уставный капитал.

В теории конвертируемые облигации разделяются на несколько групп. Опираясь на статью Калинина Н. можно выделить следующие виды конвертируемых облигаций:

- обычные;
- с обязательной конвертацией;
- со встроенными пут- и/или колл-опционами;
- с дисконтом;
- обмениваемая облигация;
- в иностранной валюте [3 С.62].

Каждая бумага может применяться инвестором в конкретных обстоятельствах и для конкретной целевой аудитории. Отдельно стоит рассмотреть обмениваемые конвертируемые облигации. Суть данной бумаги заключается в том, что при наступлении триггерного события, инвестор конвертирует свои облигации в акции другой компании, то есть отличной от акций компании эмитента. Наличие такого инструмента может, в теории, использоваться как элемент соглашений о государственно-частном партнерстве, при котором выпущенные для реализации инфраструктурного проекта конвертируемые облигации могут быть конвертированы в акции иного проекта или компании, которые публичный партнер хотел бы «снять с баланса» как непрофильный актив. Более того, данный механизм может широко использоваться холдингами.

Еще одной характерной чертой конвертируемых облигаций является более низкая доходность [1, 5]. При выпуске обычных облигаций компаниям без высокой рейтинговой оценки придется предложить более высокую доходность, что негативно скажется на финансовых показателях, а дополнительная эмиссия обыкновенных акций мгновенно вызовет разводнение капитала. В связи с этим конвертируемые облигации более дешевые, так как в качестве гарантий по долгу выступает возможность вступления в уставный капитал компании.

2. Конвертируемые облигации в России с 1994 года по настоящее время

Несмотря на то, что в целом конвертируемые облигации носят характер специфического инструмента, по данным агентства Sбonds за период с 1994 по 2023 год было 172 выпуска конвертируемых корпоративных облигаций российских компаний, принадлежащих 48 различным эмитентам.

В подавляющем большинстве данные облигации были номинированы в рублях, однако имелись выпуски, номинированные в долларах США.

Важно отметить, что в настоящий момент большинство выпусков данных облигаций погашены (162 выпуска, в том числе 11 погашены досрочно). Еще 6 выпусков находятся в обращении, 2 – аннулированы, 1 выпуск – допущен дефолт по погашению. Также, по данным агентства, 1 выпуск находится на стадии «планирования» от эмитента «МордовАгроМаш».

Как уже отмечалось, в настоящее время в обращении находится 6 выпусков российских корпоративных конвертируемых облигаций, информация о которых представлена в таблице 1 ниже.

Таблица 1. Краткая информация о выпусках российских конвертируемых облигаций, находящихся в обращении на 18.03.2023 год [6]

Эмитент	ISIN	Валюта	Окончание размещения	Объем размещения	Текущий купон, %	Погашение
VK Company Ltd	XS2239639433	USD	24.09.2020	400 000 000	1,625	01.10.2025
Озон Холдингс	XS2304902443	USD	17.02.2021	750 000 000	1,875	24.02.2026
Петропавловск	XS1843433555	USD	19.06.2019	125 000 000	8,250	03.07.2024
Яндекс	XS2126193379	USD	25.02.2020	1 250 000 000	0,750	03.03.2025
АКБ Пересвет (ПАО)	RU000A0JXGV0	RUB	02.05.2017	69 193 219 144	0,510	14.02.2032
Банк Балтика	RU000A0JUF32	RUB	29.09.2014	1 250 238 226	8,250	05.06.2024

Как видно из таблицы 1, 4 выпуска из 6 номинированы в долларах США и выпущены крупными и известными компаниями. Совокупный объем размещения составляет при этом 2 252 млн. долларов США. Средняя ставка текущего купона по данным облигациям не превышает 2% годовых, за исключением бумаг компании «Петропавловск» (холдинговая горнодобывающая и золотодобывающая компания в России) по которым доходность составляет 8,25% годовых.

Вместе с тем объемы эмиссии конвертируемых облигаций в рублях значительно скромнее (порядка 70,4 млрд. рублей или 920 млн. долларов США (по данным Cbonds)). Обе компании относятся к сектору кредитных организаций. Вместе с тем важно отметить, что конвертируемые облигации ПАО «АКБ «Пересвет» показывают минимальную доходность купона (0,510% годовых) в связи с тем, что данная компания прибегнула к эмиссии в связи со сложным финансовым положением. В таком случае выпуск конвертируемых облигаций на сумму свыше 69 млрд. рублей под столь низкую доходность – это попытка изыскать средства на расчет по ранее взятым обязательствам [1].

Крупнейшие же выпуски, номинированные в долларах США, принадлежат эмитентам «Яндекс» и «Озон Холдинг».

3. Риски применения конвертируемых облигаций на примере событий 2022 года. Кейс OZON и «Яндекс»

Примером возможных отрицательных последствий, связанных с выпуском на рынок конвертируемых облигаций, является кейс компании Ozon.

В феврале 2021 года компания объявила о выпуске конвертируемых облигаций, конвертируемых в Американские депозитарные расписки со сроком погашения в 2026 году.

Сообщение о планируемом выпуске незамедлительно сказалось на котировках акций (депозитарных расписок) эмитента, спровоцировав снижение котировок на 6,34% [10]. По мнению директора департамента рынка капиталов «Универ Капитал» Артема Тузова такая ситуация могла быть связана с неопределенностью среди инвесторов о направлении применения средств. Этот момент показывает одну из отрицательных сторон принятия решения о выпуске конвертируемых облигаций на рынок. Инвесторы воспринимают их как довольно неоднозначные бумаги и, в связи с этим, с осторожностью относятся к возможному изменению уставного капитала.

Выпуская в 2021 году данный облигационный долг, компания не могла предугадать события 24 февраля 2022 года, в результате которых оказалось невозможным выполнение условий конвертации.

По данным информационно-аналитического портала «БКС Экспресс» компании пришлось провести серию переговоров с держателями конвертируемых облигаций в

связи с тем, что в условиях политической напряженности американские депозитарные расписки компании перестали торговаться на бирже NASDAQ, что дало держателям облигаций право на их досрочное погашение.

В этих условиях компании пришлось переговорить с держателями облигаций о подписании соглашения о приостановке, чтобы инвесторы не предпринимали никаких действий в отношении эмитента в связи с техническим дефолтом.

В такой ситуации компания, выпуская конвертируемые облигации оказалась вынуждена отказаться от конвертационного механизма и перейти к досрочному погашению долга и его реструктуризации [8, 11, 12].

Компания «Яндекса» выпустила второй раз конвертируемые облигации в 2020 году и оказалась в схожих с компанией Ozon обстоятельствах невозможности прямого исполнения своих обязательств по сформированному долгу. В целях недопущения паники среди держателей облигаций и с целью минимизировать риски резкого оттока денежных средств с расчетного счета в связи с возникновением права у инвесторов на досрочное погашение облигаций, компания предприняла попытки планомерного и поэтапного выкупа облигационного долга. По данным новостных агентств компании удалось закрыть сделку на 93,2% долга с последующим увеличением до 98,7%. При этом компания пошла по пути комбинированного выкупа, предлагая за каждую облигацию 140 000 долларов США (70% номинала) денежными средствами и 957 акций компании [2, 9]. При этом для поддержания принципа публичности и для предотвращения наплыва инвесторов-держателей облигаций, компания выступила с обращением, размещенным в том числе на официальном ресурсе компании [7].

Однако важно отметить, что в свете всех событий, компании удалось закрыть только один из трех этапов сделки по выкупу долга, а именно расчет денежными средствами (в том числе с переходом на расчет в рублях). Второй этап – оплата акциями, пока остается незавершенным в связи с ограничениями, наложенными Управлением по контролю за иностранными активами Министерства финансов США (OFAC). Таким образом данная часть сделки еще остается «на совести компании» и не позволяет провести процедуру погашения долга по облигациям. Вместе с тем компания готова закрыть сделку по оставшимся 1,3% долга и просит держателей облигаций связаться с компанией для совершения сделки.

Таким образом данные кейсы показывают нам, что сложная внутренняя организация конвертируемой облигации в условиях экономической нестабильности или даже экономической «неразберихи» вызывает финансовые, экономические и юридические сложности по погашению, выкупу или конвертации долга, требуя от компании дополнительных издержек.

Несмотря на то, что конвертируемые облигации и не пользуются широкой популярностью на российском рынке, вместе с тем крупные эмитенты прибегают к их эмиссии в том числе для привлечения иностранных инвестиций. В сложившихся экономических условиях предлагается по-новому посмотреть на данный инструмент, определив его возможность применения по отношению к внутренним инвесторам, а также в механизме государственно-частного партнерства для передачи результатов проекта.

Благодарность

Автор выражает благодарность Кравцовой Наталье Игоревне, кандидату экономических наук, доценту кафедры банков, финансовых рынков и страхования.

Список литературы

1. Алексеев Д.О. Использование конвертируемых облигаций в практике корпоративного финансирования в мире и России / Д.О. Алексеев и др. // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47(6). – С.367 – 372.

2. Бирюков М. «Яндекс» выкупит почти 93% конвертируемых облигаций 23.06.2022 [Электронный ресурс] // Forbes: [сайт], URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/469609-andeks-vyкупil-pochti-93-konvertiruemyh-obligacij> (дата обращения: 18.03.2023).
3. Калинин Н. Конвертируемые облигации: особенности анализа, состояние рынка / Н. Калинин // Cbonds review. – 2018. – № 4. – С.60-65
4. Конвертируемые облигации. Глоссарий [Электронный ресурс] // Cbonds: [сайт], URL: <https://cbonds.ru/glossary/convertible-bonds/> (дата обращения: 18.03.2023).
5. Мишин А.А. Исторические характеристики риска и доходности конвертируемых облигаций / А.А. Мишин // Экономические исследования. – С. 33–37
6. Поиск облигаций. Официальный сайт Cbonds [Электронный ресурс] // Cbonds: [сайт], URL: <https://cbonds.ru/bonds/> (дата обращения: 18.03.2023).
7. Про облигации Яндекса 04.03.2022 [Электронный ресурс] // Яндекс: [сайт], URL: <https://yandex.ru/blog/company/pro-obligatsii-yandeksa> (дата обращения: 18.03.2023).
8. Чебакова Д. Ozon объявил условия реструктуризации облигаций 23.09.2022 [Электронный ресурс] // РБК: [сайт], URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/23/09/2022/632dc2bb9a794702005e3341 (дата обращения: 18.03.2023).
9. Яндекс выкупил 98,7% своих конвертируемых облигаций 13.09.2022 [Электронный ресурс] // Яндекс: [сайт], URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2022/2022-09-13 (дата обращения: 18.03.2023).
10. Ozon выпустит конвертируемые облигации на \$750 млн. Что это значит 17.02.2021 [Электронный ресурс] // РБК: [сайт], URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/602ce7ac9a794705f7621c31> (дата обращения: 18.03.2023).
11. Ozon согласовал условия реструктуризации конвертируемых облигаций с держателями 23.09.2022 [Электронный ресурс] // БКС Экспресс: [сайт], URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/ozon-soglasoval-usloviia-restrukturizatsii-konvertiruemykh-obligatsii-s-derzhateliami> (дата обращения: 18.03.2023).
12. Ozon готов досрочно погасить конвертируемые бонды по 83% номинала в рублях и 65% в долларах 23.09.2022 [Электронный ресурс] // Интерфакс: [сайт], URL: <https://www.interfax.ru/business/864707> (дата обращения: 18.03.2023).

УДК 336.767.017.2

Кукса П.О.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Kuksa P.O.
St. Petersburg State University of Economics
polinakuksa@mail.ru

Управление семейным капиталом: цели и финансовые инструменты

Аннотация. Статья посвящена управлению семейным капиталом в изменчивых условиях финансового рынка. Рассматриваются финансовые инструменты, способные помочь высокодоходным семьям сохранить и приумножить финансовый капитал, консолидировать активы. Раскрываются понятия закрытого паевого инвестиционного фонда (ЗПИФ) и доверительного управления.

Ключевые слова. Семейный капитал, ценные бумаги, закрытый паевой инвестиционный фонд, семейный фонд.

Family capital management: goals and financial instruments

Abstract. The article is devoted to the management of family capital in the changing conditions of the financial market. Financial instruments are considered that can help high-income families to preserve and increase their financial capital, consolidate assets. The concepts of a closed-end mutual investment fund and trust management are revealed.

Keywords. Family capital, securities, closed-end mutual investment fund, family fund.

Современная нестабильность на финансовом рынке подталкивает его участников к поиску инструментов управления своим капиталом, в том числе и семейным.

Под семейным капиталом понимается все имеющееся в распоряжении семьи имущество и доли в бизнесе, художественные ценности и другие активы, которые требуют тщательного управления и консолидации. В современной практике управления капиталом используется широкий набор финансовых инструментов. Наиболее простыми финансовыми инструментами являются банковские депозиты, которыми семья с высоким уровнем дохода может воспользоваться через услуги приват-банкинга. Важно, что данный инструмент предполагает использование только денежных средств, что создает проблему для семей, желающих найти решение для объединения всего разрозненного имущества под единым контролем.

В случае, если в составе семейного капитала значительную долю составляют ценные бумаги и существует желание семьи расширить или сформировать инвестиционный портфель с индивидуальной стратегией, то здесь возникает возможность воспользоваться услугами доверительного управления от профессиональных участников рынка ценных бумаг. В таком случае управляющая компания берет на себя обязательства сформировать семейный инвестиционный портфель под определенные задачи и контролировать их реализацию в период действия договора доверительного управления [3]. Управляющая компания будет стараться максимизировать выгоду от вложенных средств благодаря тщательному отбору финансовых инструментов, входящих в портфель.

В зависимости от одобренной семьей инвестиционной стратегии управляющая компания может придерживаться различных сценариев. Так, как правило, семейный портфель, направленный как сохранение капитала, будет сформирован исходя из консервативной стратегии, ориентированной на выбор низко рискованных финансовых инструментов, как, например, облигации федерального займа или акции «голубых фишек» российского фондового рынка. Такая стратегия возможна в случае, если у семьи нет необходимости поддаваться значительному риску и стремиться заработать больше, наоборот, цель такой семьи – сохранить имеющийся капитал, извлекая выгоды фондового рынка. Такой способ управления активами подходит семьям, чьи интересы не связаны с самостоятельным контролем над капиталом или семьям, время которых ограничено и сосредоточено на других сферах. Другим сценарием является случай разрозненности активов семьи. Здесь основным инструментом доверительного управления семейным капиталом может стать семейный фонд, который в Российской Федерации создается в форме закрытого паевого инвестиционного фонда (ЗПИФ). Данный инструмент имеет целью защитить и сохранить семейное благосостояние, что достигается путем тщательного контроля за активами, образующих структуру фонда [2].

Семейный фонд представляет собой некоторую «оболочку» для имущества, которая позволяет более эффективно управлять им, а также извлекать пользу из данного инструмента. Данное решение является особенно актуальным для основателей и владельцев бизнесов, преемников и наследников, а также иных бенефициаров семейного капитала, которые планируют получать пассивный доход от активов, семейных офисов (Family Offices), личных финансовых консультантов состоятельных лиц.

Паевой инвестиционный фонд, согласно Федеральному закону от 29.11.2001 №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах», представляет обособленный имущественный комплекс без образования юридического лица, чье имущество принадлежит его пайщикам на праве общей долевой собственности [4]. Пайщиками фонда, в данном случае, выступают владельцы инвестиционных паев (члены семьи). Для понимания функционирования закрытого паевого инвестиционного фонда рассмотрим схему (рисунок 1).



Рисунок 1 – Схема функционирования закрытого паевого инвестиционного фонда (ЗПИФ) [1]

Схема дает понимание механизма функционирования ЗПИФ, в рамках которого специализированный депозитарий осуществляет учет и хранение имущества семьи, а также контролирует операции с данными активами. Специализированный регистратор ведет реестр владельцев паев, благодаря чему доли каждого пайщика четко определены. Кроме того, независимый оценщик ежегодно проводит оценку имущества ЗПИФ, что позволяет семье понимать реальную стоимость их активов. Таким образом, имущество, помещенное в фонд, находится под тщательным контролем как со стороны управляющей компании, так и со стороны Банка России, регулирующего деятельность профессиональных участников рынка – управляющих компаний, депозитариев и регистраторов.

ЗПИФ предоставляет возможность консолидировать активы и семейное управление в одних руках, защитить имущество и обеспечить конфиденциальность, а также, самое важное, планировать наследование активов или их преемственность и оптимизировать налогообложение, которая достигается за счет того, что налог на прибыль и налог на доходы физических лиц не уплачиваются до момента ликвидации фонда или продажи паев.

Кроме того, в случае продажи имущества внутри фонда или получения доходов прибыль может быть реинвестирована в иные финансовые инструменты. Так, в соответствии с выбранной стратегией, которая в семейных инвестиционных портфелях, как было указано ранее, связана с консервативным инвестированием, предлагается реинвестировать прибыль в активы с низким риском, так как основной целью вложения средств является сохранение и умножение капитала, а не спекуляция или готовность потерять большие суммы вложенных денежных средств. Благодаря данному механизму семейный фонд позволяет заработать на дополнительной прибыли от функции отложенного налогообложения дохода.

Таким образом, рассмотренные финансовые механизмы способны помочь состоятельным семьям не потерять контроль над принадлежащим им имуществом. Важно отметить, что как доверительное управление с индивидуальной стратегией, так и закрытый паевой инвестиционный фонд не гарантируют только положительный результат, так как все названные инструменты связаны с инвестированием, которое в любом случае связано с риском.

Автор выражает особую благодарность Львовой Юлии Николаевне, к.э.н., доценту кафедры банков, финансовых рынков и страхования Санкт-Петербургского государственного экономического университета за оказанную помощь в написании настоящей статьи.

Список литературы

1. Официальный сайт УК ДОХОДЪ. Закрытые паевые инвестиционные фонды (ЗПИФ): как они работают и чем полезны для семьи и бизнеса. URL: <https://goo.su/VeSz> (дата обращения 14.03.2023)
2. Официальный сайт Газпромбанк Инвестиции. ЗПИФы: базовые знания для совершения сделок. URL: <https://gazprombank.investments/blog/education/closed-end-investment-fund/> (дата обращения 14.03.2023)
3. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 20.10.2022, с изм. от 19.12.2022) «О рынке ценных бумаг». URL: <https://goo.su/24A2L> (дата обращения 13.03.2023)
4. Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 27.01.2023) «Об инвестиционных фондах». URL: <https://goo.su/nAsU3Bq> (дата обращения 15.03.2023)

УДК 336.6

Кислицкая К. И.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Kislitskaya K. I.

St. Petersburg State University of Economics
travelto2015@yandex.ru

Краудинвестинг как новый альтернативный инструмент привлечения инвестирования в российские компании

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению краудинвестинга как нового инструмента привлечения капитала для молодых компаний. Подчеркивается значимая роль данного понятия в США и Европе, а также его развитие в России. Описывается опыт компании «Rounds», которая является одной из первых платформ краудинвестинга в РФ. Упоминаются законодательные изменения, которые затрагивают краудинвестинг в России, и отмечается рост интереса к данному инструменту.

Ключевые слова. Краудинвестинг, краудфандинг, краудплатформа, стартап, цифровизация.

Crowdfunding as a new alternative tool for attracting investment in Russian companies

Abstract. The article is devoted to the consideration of crowdfunding as a new tool for raising capital for startups. The significant role of this concept in the USA and Europe, as well as its development in Russia, is emphasized. The experience of the company "Rounds", which is one of the first crowdfunding platforms in the Russian Federation, is described. Legislative changes that affect crowdfunding in Russia are mentioned, and an increase in interest in this instrument is noted.

Keywords. Crowdfunding, crowdfunding, crowdfunding, startup, digitalization.

Своё начало краудинвестинг берет с 2005 г. с появлением американской платформы EquityNet. Результат оказался настолько успешным, что через несколько лет количество проектов увеличилось в 10 раз [6]. Непосредственный вклад в широкое распространение краудинвестинга в США внёс 44-й президент Барак Обама, подписавший 5 апреля 2012 г. законопроект «Толчок наших бизнес стартапов» (JOBS). В нём указывалось о расширении доступа к краудинвестингу, за счёт снижения требований к участникам без прохождения регистрации в Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC). Уже много лет краудинвестинг не перестаёт развиваться быстрыми темпами. Обуславливается такой рост привлекательностью данного инструмента над обычными банковскими депозитами. Для вкладчика, в первую очередь, важна доходность, а получить её можно с помощью рисков при

высоких процентных ставках, что в свою очередь и характеризует краудинвестинг. Поэтому на сегодняшний день он затрагивает не только Америку, но и страны ЕС, а также Россию, в виду чего данная тема является актуальной для её исследования.

Одной из первых компаний, открывшей рынок краудинвестинга в России, стал starttrack.ru («StartTrack»), созданный Фондом Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ) в 2013 г. 16 мая 2022 г. сервис сменил своё рыночное наименование и теперь носит название «Rounds». Согласно информации, размещённой на онлайн-платформе, участники проекта вправе совершать инвестиции от 50 тыс. руб. до 10 млн. руб. в любую из организаций, перечень которых на сайте неограничен. В свою очередь деньги, полученные от продажи акций, могут быть использованы компаниями, выпустившими их, для финансирования собственного развития. При этом нет необходимости посещать нотариуса, так как сделка совершается онлайн абсолютно безопасно. По последним данным с 2013 г. 37 000 пользователей инвестировали через Rounds 2,9 млрд. руб. в 120 бизнесов, и произошло это благодаря нововведениям со стороны государства [3].

В 2020 г. в силу вступил закон №259-ФЗ от 02.08.2019 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Согласно ему, платформы теперь должны соответствовать жестким требованиям и размеру своего капитала, и только после этого они попадают в официальный реестр Центрального Банка (ст. 4 №259-ФЗ) [1]. Поэтому сегодня краудинвестинговые платформы делятся на лицензированные и те, которые не регулируются ЦБ. Всего в России зарегистрировано около 20 официальных краудинвестинговых сервисов таких, как «Поток.Диджитал», «Город Денег», «Money Friends» и других. Несмотря на усиление законодательной базы по отношению к краудинвестингу, в I квартале 2022 г. количество договоров с инвесторами всё-таки возросло (+27% кв / кв, до 31 058 лиц) по сравнению с предыдущим годом, что указывает на положительный эффект от включения многих крупных платформ в реестр ЦБ [4]. Более того, за этот же период через краудинвестинговые платформы прошло 1,06 млрд руб., 40% инвестиционных платформ получили положительный результат и 11% – околонулевой [4].

Краудинвестингу присущи следующие особенности: не менее 20 участников на 1 проект, возможность начать инвестировать с небольшим размером «чека», снижение транзакционных издержек, электронизация процесса инвестирования (Рисунок 1).

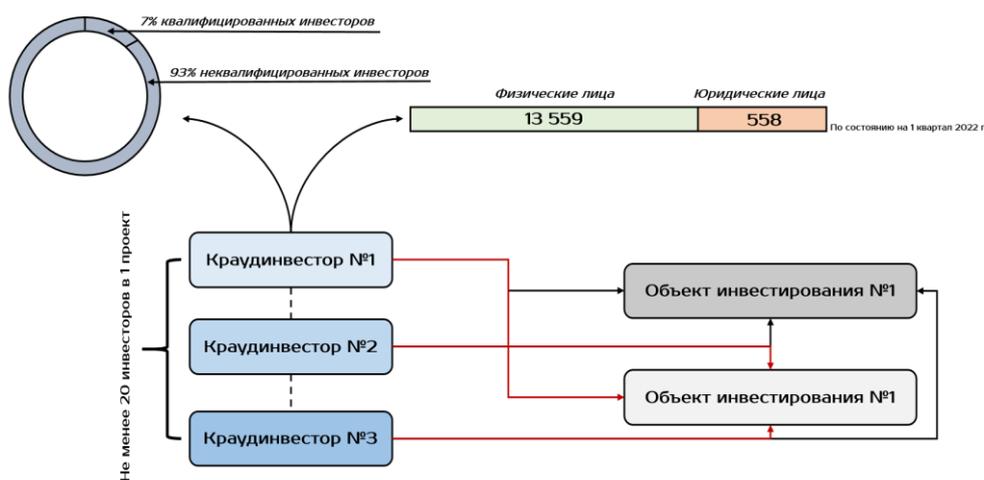


Рисунок 1 – Типовая модель и структура краудинвестинга на инвестиционных платформах в России по состоянию на I квартал 2022 г. [составлено автором]

Помимо вышеперечисленного, краудинвестинг так же, как и любой другой инструмент, имеет свои преимущества и недостатки (Таблица 1).

Таблица 1. Преимущества и недостатки краудинвестинга

Преимущества	Недостатки
Альтернативный способ обойти нотариуса, банки и инвестиционные фонды	Высокий риск мошенничества
Создание синдикатов для коллективного инвестирования	Ограничение суммы инвестиций для неквалифицированных участников (не более 600 тыс. руб. в год)
Наличие нескольких форм инвестирования: роялти, краудлендинг, акционерный краудфандинг	Краудинвестинг распространён в малом количестве сфер таких, как грузоперевозки, производство товаров и недвижимость
Субсидирование субъектов МСП на обеспечение доступа к платформам для коллективного инвестирования	Высокий процент
Возможность прорекламировать компанию или продукт	Краудинвестиции не входят в систему государственного страхования
Прозрачность и демократичность договорных отношений	Комиссии до 10% за сделку и размещение проекта на площадке

Кроме того, в России существует проблема, связанная напрямую с большим количеством крупных инвесторов, желающих вложить деньги в бизнес, только если их доля будет более 50%. При применении краудинвестинга этот вопрос решается. Для десятков разнообразных проектов гораздо проще найти потенциальных микроинвесторов, заинтересованных и в получении дохода, и в развитии той или иной сферы, в которой компания специализируется.

Так, например, несколько лет назад Россию стала актуальным ESG-развитие (Environmental, Social, Governance). Отрасли, применяющие данную стратегию, выделяют значимость экологического, социального и управленческого аспектов в своей работе. Среди них традиционно лидируют энергетика, металлургическая и горнодобывающая промышленности.

После пандемии коронавирусной инфекции ESG-повестка затронула платформы краудинвестинга, однако только в некоторых странах таких, как Германия (Bettermvest и Ecoligo) и Австрия (Green Rocket). Инвесторы предпочитают вкладывать деньги в те компании, где наиболее низкий уровень ESG-риска. Именно по этой причине экологические факторы получили самый большой приоритет [7].

Что касается России, то согласно перечню Национального рейтингового агентства по оценке блока «Е», первые три места в декабре 2022 г. заняли Республика Татарстан, Тюменская область и Республика Саха (Якутия) (Таблица 2).

Таблица 2. Распределение регионов России по оценке блока «Е» [5]

Место в блоке «Е»	Регион	«Е»	ESG	ESG-уровень	Место в общем рэнкинге
1	Республика Татарстан	0,821	0,769	Продвинутый	2
2	Тюменская область	0,786	0,723	Продвинутый	3
3	Республика Саха (Якутия)	0,75	0,639	Продвинутый	12

Место в блоке «Е»	Регион	«Е»	ESG	ESG-уровень	Место в общем рейтинге
4	г. Москва	0,714	0,781	Продвинутый	1
	Магаданская область	0,714	0,647	Продвинутый	10
5	Белгородская область	0,679	0,702	Продвинутый	4
	Брянская область	0,679	0,528	Умеренный	41

Учитывая данную статистику, а также возрастающий интерес к краудинвестициям, имеет смысл обозначить одну из возможных альтернатив финансирования бизнеса, придерживающегося ESG-повестки.

Рассмотрим отрасль энергоэффективности, инвестиции в которую могут помочь не только частным компаниям, но и муниципалитетам, добывающей промышленности, бюджетным учреждениям. Это бы поспособствовало снижению их энергозатрат, экономии денег и использованию экологических ресурсов. Кроме того, во второй половине 2023 г. будет опубликован первый государственный доклад с достижениями в проведении политики энергосбережения. Сами же инвесторы мотивированы долгосрочной перспективой ESG-факторов и их этической составляющей. Доказательством этому служит объём инвестиций в блок «Е», составивший в 2022 г. 44 млн долл. [2]. В таком случае даже минимальной помощи со стороны местного населения будет достаточно для реализации подобных проектов в регионах страны. Однако принципы повестки могут повлечь за собой и ряд проблем из-за трансформации бизнес-процессов в компаниях. Связано это напрямую с отставанием России в сфере краудинвестинга от других стран, отсутствием спроса со стороны клиента, недостатком информации о многих отечественных платформах, а также страхом потерять свои деньги из-за сохраняющихся высоких рисков.

Таким образом несмотря на то, что краудинвестинг уже более 10 лет является технологическим новшеством в России и показывает активный рост по количеству платформ, пока ещё рано говорить о его совершенстве по многим причинам. Тем не менее он остаётся одним из привлекательных вариантов для инвесторов с небольшим капиталом в случае, если другие традиционные институты финансирования неэффективны.

Благодарности

Автор выражает благодарность к.э.н., доценту кафедры финансов Санкт-Петербургского государственного экономического университета Петровой Н.П.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/9a9208cd900312f79261b8ae841dc048af39bc17/ (дата обращения: 22.03.2023).
2. Инвестиции ESG. URL: <https://ventureguide.innoagency.ru/russia/esg/?year=2022&esgies=Environmental&page=1> (дата обращения: 28.03.2023).
3. Инвестиции в платформу Rounds. URL: <https://rounds.ru/preipo#rec336799797> (дата обращения: 22.03.2023).
4. Обзор рынка краудфандинга в России. Информационно-аналитический материал. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf (дата обращения: 25.03.2023).
5. Рейтинг устойчивости развития российской федерации и интеграции ESG-критериев в деятельность субъектов. URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/ranking_esg_regions.pdf (дата обращения: 25.03.2023).
6. Чулков А. А. Обзор зарубежных краудфандинговых платформ. Наука, образование и культура. 2020. № 3(47). С. 34-42.
7. Ferriani F., Natoli F. ESG risks in times of Covid-19 // Applied Economics Letters. Vol. 28, №18. – 2021. – PP. 537 – 1541.

Перспективы развития компаний фэшн индустрии: вызовы и возможности

Аннотация. В статье рассмотрены, возникшие после глобального спада мировой экономики и наложения санкций проблемы фэшн индустрии. Представлен анализ текущей ситуации предприятий легкой промышленности внутри страны и на международной арене. Проанализированы актуальные меры по поддержке государством. Для индустрии моды было выдвинуто предложение по развитию ассортимента, и предоставлены меры содействия для всех компаний, которые столкнулись с трудностями, предложены меры по дальнейшему развитию для увеличения прибыли.

Ключевые слова. модная индустрия, легкая промышленность, вызовы, возможности, потенциал

Prospects for the development of the fashion industry

Abstract. The article deals with the problems of the fashion industry that arose after the global recession of the world economy and the imposition of sanctions. An analysis of the current situation of light industry enterprises within the country and in the international arena is presented. Analyzed current measures to support the state. A proposal for the development of the range was put forward for the fashion industry, and assistance measures were provided for all companies that encountered difficulties, measures for further development were proposed to increase profits.

Keywords. fashion industry, light industry, challenges, opportunities, potential

Сегодня создание одежды – это не только способ выражения своих новаторских, дизайнерских идей. Это также и одна из крупнейших отраслей экономики, которая является важной частью легкой промышленности страны. Государство старается поддерживать российских производителей, выделяя субсидии и вводя льготное кредитование. Если наблюдать за индустрией моды, то можно заметить, что на протяжении четырех лет подряд рынок фиксирует проблемы в отрасли.

На ПМЭФ-2019 прошла дискуссия «Реформа российской индустрии моды: экономический потенциал на внутреннем и внешнем рынках». Но если в 2019 году многие исследователи обращали внимание на снижение спроса и стагнацию потребления в массовых сегментах и фиксировали неудачи в легкой промышленности России, а именно отмечали трудности с завозом тканей и необходимой фурнитуры, такая тенденция не давала новых стимулов для роста и представляла большие издержки производства. Планировали расширение фэшн-кластеров, улучшение предпринимательского мышления у дизайнеров и развитие технологов и конструкторов для создания производственного цикла внутри страны, то уже в 2020 году рынок модной одежды резко сократился на 25% и его восстановление видели не раньше 2023 года.

Из-за пандемии, вынужденных скидок и увеличений затрат на развитие интернет-площадок многие компании вышли на нулевую чистую прибыль или понесли значительные убытки. Однако данный вызов ускорил цифровизацию производства и дал стимул для ускорения создания приложений и сайтов. Благодаря этому интернет-торговля на рынке одежды выросла на 11%, кто смог быстро перестроиться под новые реалии смогли сократить создавшиеся убытки. Помимо этого, государство в 2020 году выплатило рекордную сумму субсидий на стимулирование спроса и повышение конкурентоспособности российской легкой промышленности в размере 1300 млн. руб., что помогло российским компаниям не уйти в убыток.

Далее в 2021 году производители наращивали объемы, чтобы как можно скорее выйти на докризисный уровень, рынок постепенно оживал, субсидии государства в размере 630 млн. руб. дали свои результаты. Российские компании смогли нарастить объемы производства, увеличили свою конкурентоспособность за счет более низкого роста цен в сравнении с иностранными фирмами. В результате объем продаж российских компаний в 1 квартале 2021 года вырос на 73%, тогда как иностранные производители смогли увеличить свой результат лишь на 17%. Темп прироста рынка моды составил 9%, 67% которого составляла одежда. Также отличительной чертой данного года является то, что $\frac{1}{5}$ всех продаж рынка одежды была произведена через онлайн сервисы.

Однако события 2022 года снизили покупательскую способность граждан, повысив спрос на товары более доступного для них сегмента. Также геополитическая нестабильность спровоцировала уход многих иностранных компаний с отечественного рынка, что позволило местным брендам занять освободившуюся нишу, в размере 13,5%. В результате увеличившихся продаж, у российских компании появилась возможность расширения торговых площадей, благодаря чему значимость и узнаваемость брендов постепенно выросла.

В 2023 году ожидается укрепление позиций российских компаний на рынке, в связи с принятием окончательного решения об уходе иностранными компаниями, которые оставались в выжидательной позиции, надеясь на урегулирование ситуации. Однако также ожидается возникновение такой проблемы, как снижение покупательской способности граждан, что может привести к вероятному снижению спроса, если цены будут расти более быстрыми темпами.

В нашем исследовании мы хотели бы провести анализ текущего состояния российского рынка одежды, а именно: смогли ли отечественные производители удовлетворить спрос, увеличили ли чистую прибыль и с какими проблемами столкнулись.

К началу 2022 года на российском рынке, то есть до ввода санкций и закрытия магазинов иностранных компаний, главными игроками выступали: “Детский мир”, “Спортмастер”, “Gloria Jeans”, “Melon Fashion Group” а также зарубежные игроки, занимавшие 13,5% рынка, что можно проследить по диаграмме. (Рис. 1).

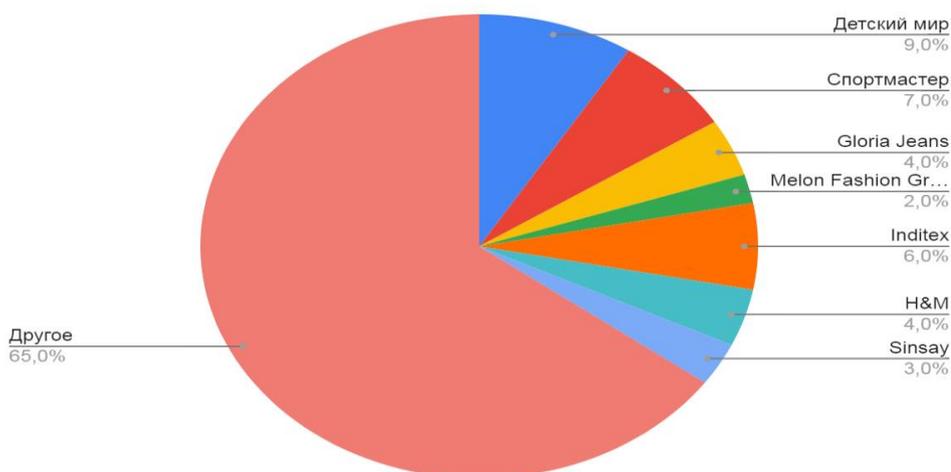


Рисунок 1 – Сегменты фэшн рынка 2021 год

После активного ухода иностранных компаний освободившуюся долю на российском рынке стали восполнять крупные местные бренды. Так, например, “Melon Fashion Group” увеличивала количество своих офлайн магазинов в 1,5 раза до 1350.

А “Детский мир” за тот же период открыл 4 представительства. Однако не все российские компании смогли справиться с введенными на поставщиков санкциями, так, “Gloria Jeans” за первые два квартала закрыла 24 магазина. Однако по итогам 2022 года компания смогла увеличить свою выручку на 15% в сравнении с предыдущим годом, что показывает нам, что вынужденное закрытие магазинов в первой половине года не оказали негативного влияния на финансовую деятельность фирмы, так как к концу года она открыла 70 новых магазинов.

В целом, по сегменту выручка выросла на 40%, а чистая прибыль того же “Melon Fashion Group” увеличилась в 2 раза. Таким образом, “Melon Fashion Group” смогла добиться наибольших успехов в увеличении своей доли за счет активного расширения и притока клиентов. Нишу премиальных брендов также осваивают российские компании, так, “12 storeez” объявил во второй половине 2022 года о смене своей концепции и переходе в более высокий ценовой сегмент.

Помимо этого, возникла потребность в развитии собственных производственных мощностей, которые бы позволяли увеличить предложение за счет того, что весь цикл создания продукции производился бы непосредственно в России, что также позволяет уменьшить затраты на логистику и снизить влияние колебаний валютного курса, так как не будет необходимости перевозить товар через границу. На данный момент в России насчитывается около 20 фабрик, занимающихся данной деятельностью. Таким фабрикам предоставляются льготы от государства в виде субсидий и компенсации затрат на отдельные категории одежды либо виды тканей, используемых в производстве. Правительство активно занимается вопросом уменьшения дефицита российского оборудования для увеличения производительности таких предприятий.

Однако несмотря на уход одних иностранных брендов, которые на данный момент несут убытки из-за закрытия своих магазинов, другие страны, такие как: Китай, Турция, Казахстан, видят возможность для продвижения своих брендов на Российский рынок. Это связано с тем, что ранее эти бренды из-за низкой узнаваемости и малого объема продаж не могли конкурировать с другими гигантами фэшн-индустрии.

В заключении можно сделать вывод, что несмотря на то, что легкая промышленность, относящаяся к наиболее импортозависимым отраслям (доля импортных текстильных изделий, одежды и изделий из кожи составляет 51%), отечественные производители достаточно успешно справились с задачей удовлетворения возросшего спроса и изменения цепочек поставок, а также смогли быстро адаптироваться к новым реалиям. В целом санкции не сильно коснулись российских компаний в связи с тем, что большинство из них имеет либо местное производство, либо производство в дружественных странах, на отношения с которыми не повлияли введенные ограничения. Российские потребители хорошо восприняли местные бренды, охотно покупая товары отечественных дизайнеров, так как они не уступают иностранным по качеству, а цены растут медленнее. Также российские производители для привлечения новых клиентов использовали все виды рекламы и следственно прибегали к услугам специалистов в сфере маркетинга, так, доля инвестиций российских брендов в рекламу на ТВ выросла на 20% за прошедший год. К стратегиям развития легкой промышленности в России была добавлена статья поддержки местных брендов и развития модных кластеров для масштабирования отечественных компаний, что показывает готовность государства и дальше помогать фирмам из данного сегмента экономики с их продвижением и укреплением на отечественном рынке.

Список литературы

1. В России так и не появился ни один большой бренд / Шамакова Маргарита // sobaka.ru: сайт. URL: <https://www.sobaka.ru/fashion/heroes/91989> (дата обращения: 01.05.2023)
2. Фэшн-матриархат: что произошло с российской модной индустрией за прошедший год / Савельева Юлия // forbes.ru: сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/485617-fesn-matriarhat-cto-proizoslo-s-rossijskoj-modnoj-industriej-za-proedsij-god> (дата обращения: 01.05.2023)
3. Российская индустрия моды: проблемы и перспективы / Ялунер Е.В. // roscongress.org: сайт. URL: <https://roscongress.org/materials/rossiyskaya-industriya-mody-problemy-i-perspektivy/> (дата обращения: 01.05.2023)
4. Минпромторг: Меры государственной поддержки легкой промышленности России // ruslegrom.ru: сайт. URL: <https://www.ruslegprom.ru/mery-podderzhki/> (дата обращения: 01.05.2023)

УДК 336.67

Дмитриева В.А.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Dmitrieva V.A.
St. Petersburg State University of Economics

Новый подход к оценке результатов инвестиционных проектов

Аннотация. Данная статья посвящена методам прогнозирования и особенностям оценки инвестиционных проектов. Актуальность выбранной темы заключается в том, что управление инвестициями напрямую влияет на процесс развития и реализации проектов как на микро, так и на макроуровне. Целью работы выступает рассмотрение показателей экономической эффективности и формирование предложений по их модификации. Новизна исследования заключается в предложении об учете вероятностной оценки и использовании способов визуализации влияния факторов на результат инвестиционного проекта.

Ключевые слова. Инвестиционный проект, методы прогнозирования, показатели экономической эффективности, вероятностная оценка, анализ чувствительности.

New approach to the valuation of investment projects

Abstract. This article is devoted to forecasting methods and features of investment projects valuation. The relevance on the selected issue is because investment management directly affects the process of development and realization of projects at the micro and macro levels. The purpose of the study is to consider the indicators of economic efficiency and the formation of proposals for their modification. The novelty of the study lies in the proposal to take into account a probabilistic evaluation and use methods for visualizing the influence of factors on the investment project result.

Keywords. Investment project, forecasting methods, economic efficiency indicators, probabilistic evaluation, sensitivity analysis.

В условиях рыночной экономики вопрос о грамотном управлении инвестициями как на микро, так и на макроуровне стоит наиболее остро. По сути инвестиции являются фундаментом любой экономики и катализатором её развития. Именно поэтому вопрос об оценке эффективности и прогнозировании результатов различных инвестиционных проектов является актуальной темой исследования.

Экономический прогноз в первую очередь должен отражать направление развития проекта, учитывать его возможные риски. Методы прогнозирования представляют собой совокупность приёмов, которые с помощью анализа ретроспективных данных позволяют сформировать предложения относительно развития проекта в будущем. Концептуально методы прогнозирования делятся на формализованные и эвристические [3]. Формализованные методы базируются на оценке фактов, логическом, статистическом анализе и применении инструментов математического моделирования, к которым, например, относятся регрессионный анализ, анализ трендов, построение фи-

нансово-экономических моделей и т.д. Эвристические методы основаны на интуитивном и экспертном анализе. В основном к ним относится метод «мозгового штурма», морфологический анализ, метод Дельфи, метод интервью и т.д.

Однако, по мнению автора статьи, с точки зрения практического применения, при расчете инвестиционных проектов, формализованные и эвристические методы нельзя назвать равнозначными. Вторая группа методов не подразумевает применение математического аппарата в принципе, зачастую носит верхнеуровневую оценку значений показателей и не всегда несёт в себе подтверждённую экспертность суждения. Формализованные же методы, в свою очередь, подразумевают математические расчеты, из-за чего считаются более прозрачными и репрезентативными в практическом применении. Таким образом, при расчете инвестиционных проектов использование эвристических методов прогноза возможно только на ранних этапах, когда верхнеуровневая оценка показателей экономической эффективности является допустимой и приемлемой.

С точки зрения оценки инвестиционных проектов на более зрелых этапах, наиболее популярным формализованным методом считается метод финансово-экономического моделирования. Такая модель представляет собой отражение денежных потоков проекта и расчет его показателей экономической эффективности. Чаще всего ключевыми показателями считаются следующие [2]:

- NPV (Net present value) – чистый дисконтированный доход. В традиционном понимании критерия эффективности этого показателя считается, что чем он больше, тем лучше проект. Однако, на практике иногда бывает так, что в компаниях реализовываются проекты с отрицательным или нулевым NPV, что обуславливается различными причинами. Например, проект может считаться стратегически значимым, и выход из него принесет компании больший ущерб, чем продолжение инвестирования;

- PI (Profitability index) – индекс доходности. Конкретное значение по критерию эффективности этого показателя принимается топ менеджментом каждой компании коллегиально. Однако, необходимо понимать, что это значение должно быть больше 1, поскольку индекс показывает, чему будет равен доход компании на одну вложенную денежную единицу.

- DPBP (Discounted payback period) – дисконтированный срок окупаемости (период, за который NPV становится больше или равным нулю). В базовом понимании этого показателя более приоритетными считаются проекты, у которых этот показатель меньше.

В традиционном представлении об оценке эффективности инвестиционных проектов трех упомянутых выше показателей бывает достаточно. Однако, в некоторых случаях также применяется сравнение IRR (Internal rate of return) – внутренней нормы доходности и WACC (Weighted average cost of capital) – средневзвешенной стоимости капитала со ставкой дисконтирования, принятой в проекте.

Стоит отметить, что все перечисленные показатели представляют собой описательную диагностическую аналитику, которая исторически превалировала в методологическом аспекте оценки инвестиционных проектов. В настоящее время, с учётом динамично меняющейся внутренней и внешней среды, для ряда предприятий большую актуальность начинает приобретать прогнозная аналитика. В части автоматизации бизнес процессов наибольшую популярность приобретают инструменты BI (business intelligence) и ML (Machine learning), которые способны анализировать большие объемы информации и предлагать лучшие решения на основе моделирования исходов различ-

ных вариантов действий. С точки зрения учета прогноза при расчете показателей экономической эффективности по проекту предлагается использовать показатель EMV (Expected monetary value), который является модифицированной версией NPV [4].

$$EMV = \sum NPV_k \times P_k = NPV_1 \times P_1 + NPV_2 \times P_2 + \dots + NPV_k \times P_k,$$

где EMV – ожидаемая денежная стоимость;

NPV – чистый дисконтированный доход;

$P_1 \dots P_k$ – вероятность наступления различных исходов.

Одним из наиболее удобных инструментов для анализа и визуализации имеющихся исходов по проектам с высокой неопределённостью получения экономического эффекта и расчета EMV является дерево решений. Использование такого инструмента позволяет последовательно, на каждом этапе оценить риски и выбрать необходимую стратегию в ответ на возможные исходы. В качестве примера для построения дерева решения была выбрана нефтегазовая отрасль, поскольку именно она зачастую характеризуется наличием значительных рисков неопределенности, которые в свою очередь связаны с геологическими рисками.

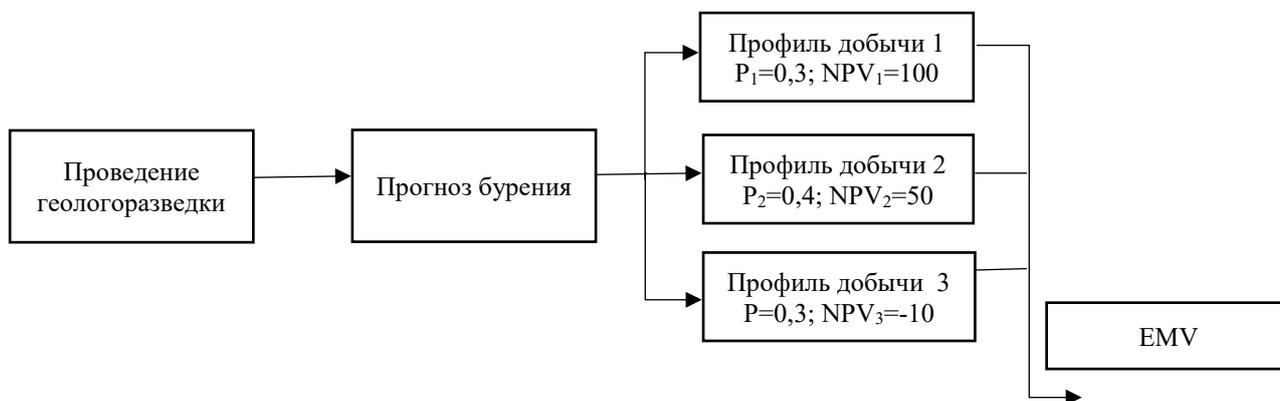


Рисунок 1 – Пример дерева решений нефтегазового проекта

В данном примере вероятности равны 30%, 40% и 30%, что соответствует правилу Свонсона при нормальном распределении величин [5]. Также вероятности на уровне 30% представляют собой оптимистичный и пессимистичный сценарии реализации проекта, вероятность в 40% отражает наиболее вероятный сценарий.

Таким образом, $EMV = 100 \times 0,3 + 50 \times 0,4 + (-10) \times 0,3 = 47$ денежных единиц.

Одной из форм метода дерева решений является метод Монте-Карло, суть которого заключается в моделировании исходов случайных величин с целью вычисления характеристик их распределений. Статистический метод Монте-Карло относится к анализу чувствительности. Однако, в финансово-экономических моделях инвестиционных проектов под анализом чувствительности понимается более узкий набор подходов, а именно визуализация зависимости факторов и результатов.

Глобально анализ чувствительности можно разделить на два направления:

- Анализ изменения результата при изменении одного параметра;
- Анализ изменения результата при одинаковом изменении нескольких параметров.

В первом случае строится график чувствительности, для корректного построения которого лучше использовать несколько точек. Например, график зависимости объема инвестиций в проекте от его EMV может выглядеть следующим образом:

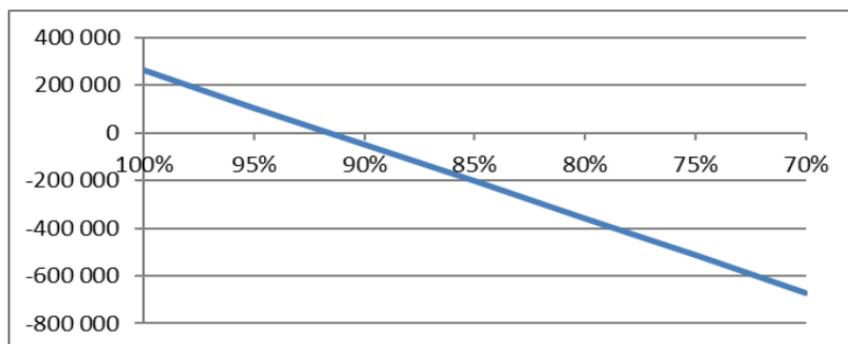


Рисунок 2 – Пример графика чувствительности при анализе зависимости EMV от объёма инвестиций в проекте [1]

Важно отметить, что если наблюдаемый фактор не является конкретным числом, а представляет собой ряд чисел, то при построении графика необходимо использовать процент по отношению к базовому прогнозу, а не абсолютные значения.

В случае анализа изменения результата при одинаковом изменении нескольких факторов строится диаграмма Торнадо.

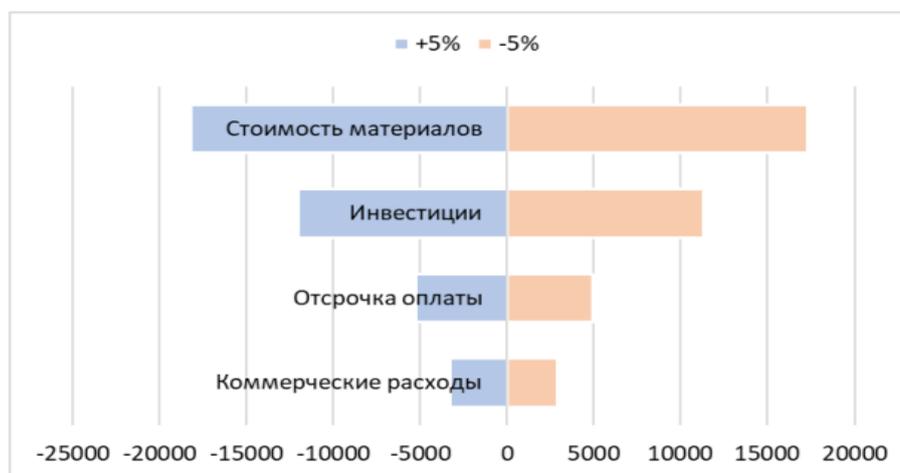


Рисунок 3 – Пример диаграммы Торнадо [1]

В данном случае исследуется влияние отклонения факторов в положительную и отрицательную сторону на определенную величину (например, +5% и -5%), а не всего диапазона значений.

Таким образом, оценка инвестиционных проектов представляет собой многогранный процесс, в котором необходимо прогнозировать влияние различных рисков на финансовый результат и учитывать многовариантность исходов. В качестве модифицированной версии NPV можно предложить показатель EMV, а в качестве варианта визуализации взаимосвязи факторов и результата анализ чувствительности.

Список литературы

1. Анализ чувствительности в финансовых моделях. URL: https://www.alt-invest.ru/lib/sensitivity_analysis/?ysclid=1fb1vf8p1d383135899 (дата обращения: 23.03.2023)
2. Воронов В.С., Панфилова О.В. Инвестиции: практикум / В.С. Воронов, О.В. Панфилова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 65 с.
3. Лебедева И.М., Федорова А.Ю., Макроэкономическое планирование и прогнозирование / И.М. Лебедева, А.Ю. Федорова; под ред. А.Ю. Федоровой. – СПб: Университет ИТМО, 2016. С. 10-20.

4. Expected Monetary Value EMV – Concept, Formula, Examples. URL: <https://www.projectpractical.com/expected-monetary-value-emv/> (дата обращения: 23.03.2023)

5. Hurst A., Brown C., Swanson R.I., Swanson's 30-40-30 rule URL: https://www.researchgate.net/publication/279668356_Swanson's_30-40-30_Rule (дата обращения: 23.03.2023)

УДК 336.7

Меденина В.А.

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева

Medenina V.A.

Samara University
vm1503@inbox.ru

Современный digital-маркетинг в банковской сфере

Аннотация. Статья посвящена роли и значению современного digital-маркетинга в банковской сфере. На основе «Сбербанка» приводится пример внедрения digital-маркетинга в банковскую сферу, а также рассматриваются результаты, которые он приносит.

Ключевые слова. Digital-маркетинг (цифровой маркетинг), новые технологии, банковская сфера, цифровые каналы, конкурентное преимущество.

Modern digital marketing in banking

Abstract. The article considers the role and significance of modern digital marketing in banking.

Keywords. Digital marketing, new technologies, banking sector, digital channels, competitive advantage.

Всё чаще и чаще мы слышим о таком способе продвижения, как digital-маркетинг, иначе говоря, цифровой маркетинг. Современное общество постоянно прибегает за помощью к своим гаджетам. И это не удивительно, так как каждое персональное устройство содержит в себе множество полезных приложений. Они помогают общаться с другими пользователями различных социальных сетей, отслеживать новости, заказывать еду, проводить финансовые операции и так далее. Исходя из этого, можно дать следующее определение цифровому маркетингу:

Digital-маркетинг – это продвижение через цифровые каналы. Способ, который позволяет взаимодействовать со своими клиентами через их персональные устройства.

Выше упоминалось то, что digital-маркетинг затрагивает разнообразные сферы и банковская – не исключение. Из этого вытекает вопрос: а что в целом представляет из себя современный digital-маркетинг в банковской сфере?

Начнём с того, что в 70-е года банковские организации были одними из первых, кто начал изучать, применять и развивать маркетинг. Это было нужно для того, чтобы завоевать некое преимущество перед конкурентами в глазах потребителя [1]. Ведь как мы знаем, основной целью для любой коммерческой организации является получение прибыли, которая напрямую зависит от количества клиентов в компании.

На сегодняшний день цель не изменилась, но усовершенствовался подход. Развитие технологий принесло свои корректировки в маркетинг: изменилась стратегия бизнеса, что, соответственно, поменяла подход в работе с клиентами. В большей степени, толчком для быстрого роста в digital-маркетинге послужила пандемия, которая

произошла в 2019 году. На тот момент, когда люди были изолированы – цифровое пространство было единственным способом связи между клиентами и компаниями.

В виде канала продвижения digital-маркетинг диктовал выбирать интернет-платформы. Данный выбор характеризовался изменениями медиа-потребления и активностью пользователей в онлайн-среде. Так, по сей день используется digital-маркетинг, все больше развиваясь и открывая новые возможности привлечения клиентов.

Банки наравне с компаниями и агентствами используют все современные средства продвижения, предлагаемые digital-маркетингом, а именно: контент-маркетинг, SMM (маркетинг в социальных медиа), SEO (поисковое продвижение), трафик-менеджмент, email-маркетинг и контекстная реклама [1].

На основе «Сбербанка» рассмотрим то, как работает digital-маркетинг и какие результаты он приносит.

«Сбербанк» является одним из самых крупных банков в России, который занимает 1-е место в рейтинге российских банков. Так же «Сбербанк» инвестирует большую часть рекламного бюджета на развитие в онлайн-среде.

Он имеет следующие цифровые каналы: веб-сайт, мобильное приложение и разнообразные сервисы.

Так, на 2018 год общее количество пользователей составило 58,6 млн. чел., из них: 13,48 млн. чел. – пользователи веб-сайта; 42,19 млн. чел. – пользователи мобильного приложения и 22,27 млн. чел. – пользователи сервисов.

На 2019 год общее количество пользователей составило 65,7 млн. чел., из них: 9,2 млн. чел. – пользователи веб-сайта; 54,53 млн. чел. – пользователи мобильного приложения и 17,74 млн. чел. – пользователи сервисов.

На 2020 год общее количество пользователей составило 73 млн. чел., из них: 8,03 млн. чел. – пользователи веб-сайта; 64,97 млн. чел. – пользователи мобильного приложения и 13,87 млн. чел. – пользователи сервисов.

Ниже приведен рисунок 1, в котором продемонстрировано количество пользователей цифровых каналов с 2018 – 2020 гг. [2].

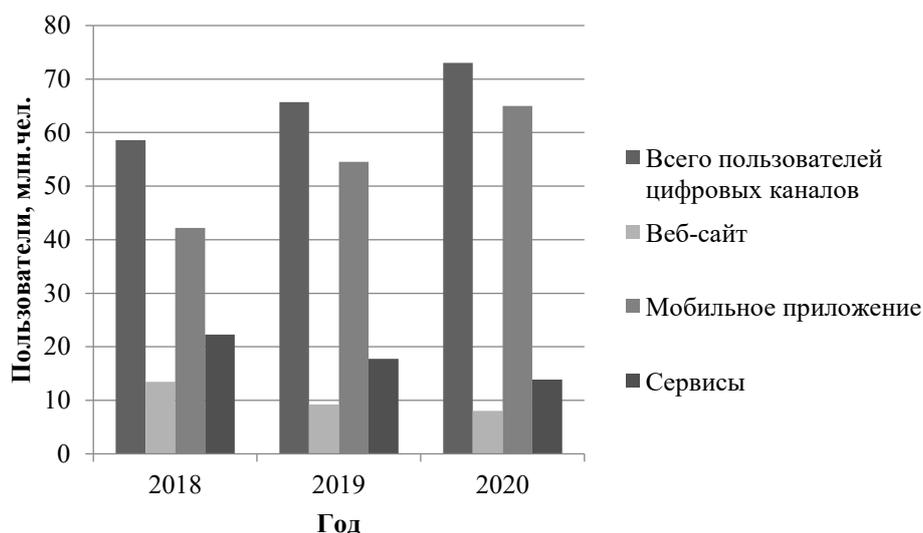


Рисунок 1 – Количество пользователей цифровых каналов

Как мы видим, большей популярностью пользуется мобильное приложение. Это обусловлено тем, что приложение постоянно развивается, тем самым расширяя функционал. К примеру, появились такие функции, как: голосовой ассистент «Салют»;

платежный инструмент SberPay; расчет кредитного потенциала; уведомления по карточным операциям – и это лишь малая часть [3].

Разнообразие цифровых каналов делает «Сбербанк» лидером на рынке.

Благодаря развитию digital-маркетинга появляется система дистанционных инноваций, которая позволяет клиентам в считанные секунды проделать ту или иную операцию. Для этого даже не нужно идти в банк и тратить уйму времени, стоя в многочисленных очередях, как это было раньше.

Таким образом, главная задача digital-маркетинга заключается в удовлетворении запросов потребителя через внедрение новых технологий, которые в свою очередь обеспечивают крепкую связь с клиентом. Эта связь обеспечивается доступностью и понятностью по отношению к различным операциям. Помимо крепкой связи с клиентом, применение digital-маркетинга в развитии банка дает высокое конкурентное преимущество.

Благодарности

Выражаю благодарность за помощь в написании данной научной работы своему научному руководителю Анисимовой Валерии Юрьевне, к.э.н., доценту, доценту кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Список литературы

1. Слесарева, М. О. Диджитал-маркетинг в банковской сфере / М. О. Слесарева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 28 (266). – С. 86-87. – URL: <https://moluch.ru/archive/266/61619/>
2. <http://www.sberbank.ru/>
3. Ершова Ирина Геннадьевна, Сотников Александр Андреевич ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ БАНКОВСКИХ ДИСТАНЦИОННЫХ ИННОВАЦИЙ // Индустриальная экономика. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ispolzovaniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-sisteme-bankovskih-distantsionnyh-innovatsiy>

УДК 332.14

канд. физ.-мат. наук Сабодах И.В., Прохорова Е.А.
Сибирский федеральный университет

Candidate of Physical and Mathematical Sciences
Sabodakh I.V., Prokhorova E.A.
Siberian Federal University
sabodax@mail.ru

Анализ и оценка состояния экономической безопасности региона на примере Иркутской области

Аннотация. В статье проведено исследование состояния экономической безопасности Иркутской области на основе анализа и оценки ключевых показателей. Выявлены угрозы социально-экономического характера и предложены мероприятия по их минимизации. Обусловлена важность проведения анализа и оценки экономической безопасности региона.

Ключевые слова. Оценка экономической безопасности, анализ экономического состояния региона, Иркутская область, угрозы, обеспечение безопасности, экономические показатели, региональная экономика.

Analysis and assessment of the state of economic security of the region on the example of the Irkutsk region

Annotation. The article examines the state of economic security of the Irkutsk region based on the analysis and evaluation of key indicators. Threats of a socio-economic nature have been identified and measures to minimize them have been proposed. The importance of the analysis and assessment of the economic security of the region is determined.

Keywords. Assessment of economic security, analysis of the economic state of the region, Irkutsk region, threats, security, economic indicators, regional economy.

В настоящий момент, в России важно исследовать и анализировать состояние экономической безопасности, не только на федеральном уровне, но и на региональном. Оценка экономической безопасности региона является неотъемлемой частью анализа состояния региона. Благодаря, данной оценке можно определить потенциальные угрозы субъекта, создать фактический анализ и определить уровень его развития. Главной проблемой, на сегодняшний день выступает нехватка единого подхода к оценке экономической безопасности субъекта и отсутствие единого перечня показателей для фактического анализа.

Анализ индикаторов экономической безопасности региона необходим, так как он позволяет выявить внутренние и внешние угрозы безопасности субъекта, фактически оценить его сильные и слабые стороны, а также позволяет определить критические звенья, которые препятствуют эффективности экономических процессов в регионе, что в дальнейшем может привести к разрушению системы экономической безопасности данного субъекта. Немало важно, что данный анализ может поспособствовать разработке комплекса мероприятий, направленных на нейтрализацию или минимизацию выявленных угроз. Такие мероприятия смогут повысить уровень экономической безопасности и восстановить эффективность экономической деятельности субъекта.

Для комплексной оценки состояния экономической безопасности Иркутской области, необходимо проанализировать социально-экономические показатели, представленные в таблице 1 за период с 2017 по 2022 гг., отобранные с учетом документа стратегического планирования [1]. За пороговые значения взяты среднероссийские значения, полученные путем расчета среднеарифметического числа по каждому показателю за рассматриваемый период [2].

Региональный показатель безработицы в Иркутской области, явно превышает среднее значение по Российской Федерации. Особый рост процента наблюдался в 2017, 2018 и 2020 гг. Вероятнее всего, скачек 2020 г. обуславливался внезапной пандемией, когда многие не работали из-за законодательных ограничений. В целом динамика идет на спад, что свидетельствует о том, что в Иркутской области активно ведется социальная политика, которая направлена в первую очередь, на увеличение рабочих мест.

Аналогичная ситуация складывается и по показателю уровень бедности, он так же выше среднероссийского значения на 34,4%, что определяет отрицательную характеристику социально-экономического состояния региона.

Коэффициент миграционного прироста населения составляют отрицательную динамику. Данный показатель ниже среднего показателя по России на 42,9%. Скорее всего такое изменение было вызвано оттоком временных мигрантов, закрытыми границами, экономическим кризисом и эпидемиологической обстановкой в государстве.

Коэффициент естественного прироста имеет отрицательную динамику за рассматриваемый период, вызванную высокой смертностью, что характеризует демографическую ситуацию Иркутской области как неблагоприятную. В 2022 г. данный показатель сравнялся со среднероссийским значением.

Индекс производительности труда Иркутской области имеет положительную динамику, так как показатель выше среднего по России, что свидетельствует о высокой эффективности деятельности организаций региона, но 2021 г. данный показатель незначительно снизился на 1,5%.

Таблица 1. Статистические данные для оценки уровня социально-экономического развития Иркутской области [3, 4]

Иркутская область						Ср. знач. по РФ
2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
<i>Социально-демографический блок</i>						
Уровень безработицы, %						
8,7	7,6	6,6	7,7	6,0	5,0	4,9
Уровень бедности, %						
18,0	17,6	17,9	17,6	16,4	-	12,2
Коэффициент миграционного прироста населения (на 10 тыс. человек), человек						
-24,6	-24,6	-13,7	-31,2	-9,2	-	16,1
Общий коэффициент естественного прироста населения (на 10 тыс. человек), промилле (0,1 процента)						
0,4	-0,1	-1,4	-3,5	-6,6	-3,7	-3,5
Индекс производительности труда, %						
104,7	104,3	103,5	104,0	100,5	-	102,0
Доля граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %						
18,0	17,6	17,9	17,6	16,4	14,9	11,7
<i>Экономический блок</i>						
Валовый региональный продукт (ВРП), руб.						
527 025,3	608 298,6	645 518,8	631 591,9	-	-	611 015, 6
Уровень инфляции, %						
0,66	0,15	0,83	0,24	0,51	0,98	0,66
Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.						
112 202	132 774	153 154	163 648	218 204	354 170	141 741
Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства», %						
99,4	96,2	100,8	111,1	100,0	-	103,8
Степень износа основных фондов на конец года по полному кругу организаций, %						
46,4	46,9	46,8	46,2	46,5	-	42,2
Оборот розничной торговли, млн руб.						
321971,7	348024,9	384461,1	392925,0	473295,1	-	378190,0

Доля граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в динамике, значительно превышает среднее значение по России на 27,4%. Высокий процент свидетельствует о неблагоприятной социальной и экономической среде, которая влияет на качество жизни населения Иркутской области.

По данным Росстата ВРП в Иркутской области незначительно уменьшаются в период с 2019 г. по 2020 г., причинами такого снижения могут быть следующие: возрастает дифференциация доходов населения, уровень инфляции превышает установленные целевые значения, снижается уровень бюджетной обеспеченности, возрастает задолженность граждан и предприятий по кредитам и т.п. В общей динамике, с 2019 г. данный показатель выше среднероссийского значения на 3,4%.

Уровень инфляции в Иркутской области с период с 2017-2022 гг. представляет резкую скачкообразную динамику. Показатель в 2022 г. выше среднероссийского значения на 48,5%.

Общий объем инвестиций в основной капитал на душу населения фактически определяет инвестиционный климат и условия для эффективного развития инвестиционной политики в регионе, а также характеризует уровень инвестиционной активности.

В период с 2017-2018 гг. региональный показатель был ниже среднего показателя по России, но в 2022 г. значительно превысил его на 149,9%. Такое резко изменение свидетельствует об устойчивой инвестиционной системе региона.

Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» используется при анализе динамики физического объема продукции, обрабатываемой в данном регионе. Если анализировать общую динамику по данному показателю, то Иркутская область имеет довольно низкие показатели промышленного производства, что в свою очередь, подтверждает демографическую проблему региона. В 2020 г. показатель индекса стал выше среднероссийского значения, что вероятнее, было следствием увеличения производительности труда в это время и инвестиций в основной капитал.

По общей динамике показателя степени износа основных фондов на конец года по полному кругу организаций в Иркутской области за весь анализируемый период наблюдалась отрицательная динамика и превышает среднее значение на 10,2%, что определяет высокую степень износа основных фондов, что фактически тормозит развитие основных отраслей промышленности в регионе.

Оборот розничной торговли характеризует совокупность денежных средств, общей выручкой от продажи товаров и услуг, которые нужны для личного пользования населения региона. В период с 2017-2018 гг. региональный показатель значительно ниже среднероссийского значения, в 2021 г. показатель выше среднего значения по России на 25,1%, что может обуславливать эффективность развития торговой системы Иркутской области. На рынке не наблюдался дефицит товара и его переизбыток, что является характеристикой для устойчивой экономической системы рынка и создания экономически благоприятного климата, как для производителя, так и для потребителя.

Таким образом, исследование состояния экономической безопасности Иркутской области, произведенное путем анализа ключевых социально-экономических показателей, позволяет фактически определить уровень развития региона. Следует отметить положительную динамику в таких показателях, как индекс производительности труда, показатель валового регионального продукта, показатель инвестиций в основной капитал, оборот розничной торговли.

По выявленным угрозам, можно предложить следующие мероприятия:

- «дефицит рабочих рук», при этом необходимо учитывать, что данный риск оказывает большое негативное влияние на социально-экономический уровень безопасности региона. Необходимо уделить особое внимание исследованию миграционной подвижности рабочей силы;

- резкое снижение коэффициента естественного прироста, может привести к угрозе демографической безопасности Иркутской области. Необходимо разработать целый комплекс мероприятий социальной поддержки населения, в образовательной сфере пропагандировать и прививать семейные ценности, повысить интерес населения к социально-демографической проблеме, создать новые проекты и мероприятия для поддержки населения.

- особое внимание необходимо обратить на устойчивость финансовой системы в целом. Например, направить финансовые ресурсы в сферу, в которой существуют фактические угрозы финансово-бюджетной безопасности Иркутской области, произвести глубокий анализ факторов, влияющих на высокую степень износа основных фондов и инфляцию в целом;

-необходимо уделить внимание всем факторам, которые снижают уровень качества жизни населения региона: бедность, инфляция, безработица, доля граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Необходимо создать целый комплекс мер по предотвращению данной угрозы внутри региона, например, повысить уровень заработной платы, дополнительно разработать региональные программы государственной помощи бедным, развить доступное бесплатное образование профессиональной подготовки и переподготовки.

Из проведенного исследования состояния экономической безопасности Иркутской области можем сделать вывод о том, что целесообразно и необходимо проводить анализ и оценку состояния экономической безопасности региона, благодаря которым появляется возможность фактически определить экономическое состояние региона, выявить его потенциальные угрозы и слабые места.

Таким образом, можно своевременно разработать целый комплекс мероприятий, направленных на нейтрализацию или минимизацию выявленных угроз экономической безопасности региона.

Список литературы

1. Информационно-правовой портал Гарант [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» №208 от 13.05.2017 г. – Режим доступа: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (garant.ru) – Загл. с экрана.
2. Сабодах, И.В. Мониторинг состояния экономической безопасности регионов Сибирского федерального округа / И.В. Сабодах, А.С. Салдина // Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономической безопасности государства и бизнеса», Новосибирск: НГУЭУ, 28-29 апреля 2022 г. – С. 63-72.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: Федеральная служба государственной статистики (rosstat.gov.ru) (дата обращения 03.05.2023).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. – 2023. – URL: <https://38.rosstat.gov.ru> (дата обращения 03.05.2023).

Богдан Э.В.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Bogdan E.V.
St. Petersburg State University of Economics
elina.bogdan.18@mail.ru

Измерение инновационных проектов в технопарках

Аннотация. В статье рассмотрены особенности измерения инновационных проектов, проанализированы способы измерения проектов, используемые в Технопарке Санкт-Петербурга. Предложен метод освоенного объема как способ анализа и оценки инновационных проектов в Технопарке Санкт-Петербурга и других технопарках.

Ключевые слова: инновационная деятельность, качество проекта, измерение прогресса, метод освоенного объема, Технопарк Санкт-Петербурга, бизнес-инкубатор Ингрия.

Measuring innovation projects in technology parks

Annotation. The article examines the features of measuring innovative projects, analyzes the methods for measuring projects used in Technopark of St. Petersburg. The method of earned value is proposed as a way to analyze and evaluate innovative projects in Technopark of St. Petersburg and other technoparks.

Keywords: innovation activity, project quality, measurement of progress, earned value method, St. Petersburg Technopark, Ingria business incubator.

Общеизвестно, что инновационная деятельность является двигателем развития как организации, в которой эта деятельность осуществляется, так и индустрии, рынка, отрасли, в которых организация функционирует. Основной формой разработки и внедрения инноваций является проект, так как сама суть проектной деятельности максимально заточена под создание уникального результата, коим и является инновация.

Определим, что такое инновационный проект. Согласно ФЗ от 23.08.1996 "О науке и государственной научно-технической политике" [1], инновационный проект – это комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Инновационные проекты являются неотъемлемой частью производственного процесса, с каждым годом затраты на инновации растут. Так, согласно результатам исследования ВШЭ [2], в 2021 году расходы на инновационную деятельность в организациях РФ составили 2 379,7 млрд рублей, из которых 43,3% было потрачено на исследовательские проекты и разработки. Прирост затрат по отношению к 2020 году составил 111,5%, а к 2019 году – 121,7%. Из этого можно сделать вывод, что ежегодно затраты на инновационные проекты растут более чем на 10%.

Тем не менее, зачастую самостоятельно справиться с подобными расходами ресурсов способно не каждое предприятие. Согласно вышеупомянутому исследованию [2], общий объем организаций, осуществляющих инновационную деятельность в России составляет на сегодняшний день всего лишь 11,9%. Решение данной проблемы лежит в основе своей на плечах государства, которое старается поощрять инновационные проекты с помощью различных инструментов экономического развития, одним из которых являются технопарки в сфере высоких технологий.

Деятельность технопарков в сфере высоких технологий направлена на развитие и поддержание инновационной среды в регионах [5]. В данной статье будет рассмотрен

пример функционирования Технопарка Санкт-Петербурга и его основного структурного подразделения, призванного помочь организациям запустить свои инновационные проекты – бизнес-инкубатора Ингрия. Перейдем к заглавной теме данной статьи и обоснуем необходимость измерений инновационных проектов в технопарках.

Основной особенностью инновационных проектов является высокий уровень неопределенности, что влечет за собой внушительные временные и стоимостные затраты. Помимо этого, процесс осложняется высокими требованиями к качеству будущей инновации, которые обуславливает растущая наукоемкость высокотехнологичных индустрий. Такие условия создают необходимость в четком контроле и измерении процесса разработки инновации, для того чтобы результат соответствовал заявленным требованиям.

Измерений требует любая проектная деятельность, а инновационная в особенной степени. Измерениям должны подлежать все упомянутые ограничения проекта: время, стоимость, качество [3]. Эти ограничения являются тесно взаимосвязанными и могут влиять друг на друга в значительной степени, как видно из Рисунка 1. Так, например, чем дольше длится проект, тем больше затрачивается средств, и выше вероятность изменения требований к качеству и самого качества результата, или чем более высокая стоимость у проекта, тем дольше он длится. Следовательно, любой выход за рамки отведенных ресурсов может быть губителен для результата инновационного проекта.

Рассмотрим на примере Технопарка Санкт-Петербурга способы измерения проектов. При проведении анализа бизнес-инкубатора Ингрия было выявлено, что в качестве способов измерения проекта, в том числе его качества, используется только итоговая отчетность по проекту, которая подвергается анализу лишь после его завершения. Безусловно, полученный опыт необходимо собирать и учитывать при реализации новых проектов, однако такой способ ведет к пренебрежению текущим состоянием проектов. Использование только запаздывающих показателей по проекту легко может привести к сдвигу сроков, перерасходу бюджета, а то и вовсе выпуску некачественной продукции, что навредит не только репутации резидента, но и самого Технопарка.

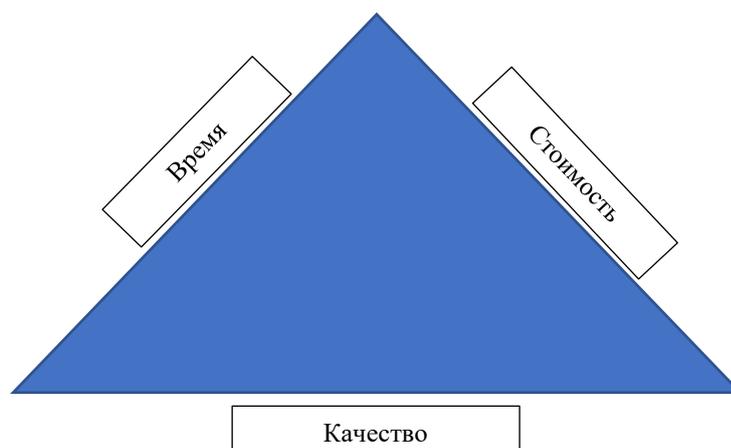


Рисунок 1 – Тройственное ограничение проекта

Стратегическая важность инновационных проектов не позволяет ждать финального результата и измерять все необходимые параметры в самом конце. Такие проекты необходимо жестко контролировать на протяжении всего жизненного цикла. В связи с этим, помимо запаздывающих показателей, необходимо использовать и опережающие, которые позволяют вовремя скорректировать дефекты, порожденные узкими местами проекта. Необходимость своевременной коррекции обусловлена кривой стоимости изменений Бозма (Рисунок 2): чем позже обнаружен эффект, тем дороже обойдется его

исправление. Это связано с тем, что часть работ уже была выполнена с участием элемента, содержащего дефект.

Кроме того, коррекция процессов проекта дорожает по мере его продолжительности из-за возрастающего влияния на заинтересованные стороны. Исходя из этого, мы можем предположить, что наилучший способ предотвратить перерасход по срокам и затратам – это измерение прогресса проекта. Одним из наиболее четких и удобных методов такого измерения является метод освоенного объема (EVM).

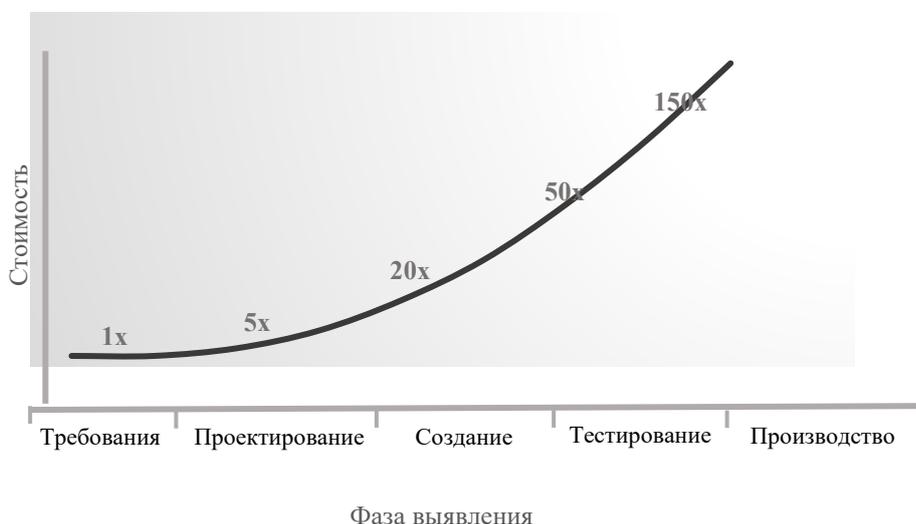


Рисунок 2 – Кривая стоимости изменений [4]

Метод освоенного объема зиждется на трех основных показателях [4]:

1. Плановый объем (Planned Value, PV) – бюджетные средства, выделенные на весь объем работ, которые должны быть потрачены в соответствии с их распределением по операциям на определенный срок.

2. Освоенный объем (Earned Value, EV) – часть выделенных бюджетных средств, действительно освоенная по плановому распределению на определенный момент проекта.

3. Фактическая стоимость (Actual Cost, AC) – общая итоговая стоимость средств, затраченных на выполненную работу по операциям на определенный момент проекта.

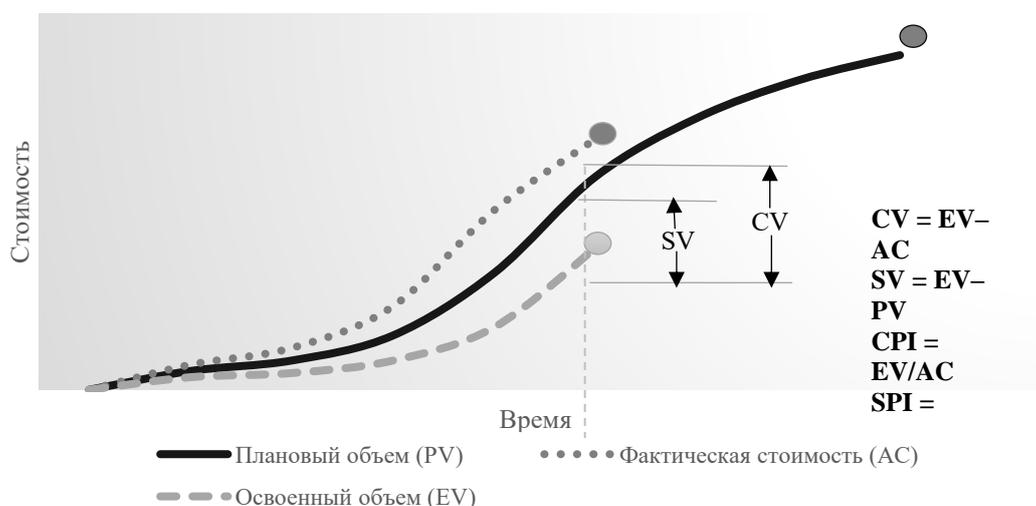


Рисунок 3 – Анализ освоенного объема с отклонениями по расписанию и стоимости [4]

Вышеперечисленные показатели являются основой для нахождения отклонения по расписанию (Schedule variance, SV), отклонения по стоимости (Cost variance, CV), индекса выполнения расписания (Schedule performance index) и индекса выполнения стоимости (Cost performance index, CPI). Соответствующие показатели и формулы изображены на Рисунке 2.

Метод освоенного объема является эффективным способом контроля эффективности проекта. Внедрение данного метода измерения прогресса в деятельность бизнес-инкубатора Ингрия позволит вовремя отслеживать все незапланированные изменения и совершать корректировочные действия, по итогу которых все необходимые ресурсы будут использованы в нужных объемах, не выходящих за рамки запланированных.

Тем не менее, данный метод может быть слишком громоздким в своих расчетах, что требует использования специальных программ. До недавнего времени наиболее популярной являлась программа Microsoft Project, которая на данный момент недоступна в России ввиду невозможности ее приобретения. Удобным аналогом этой программы может стать «1С: Управление проектами», которая дает возможность автоматизировать процессы мониторинга проекта по ключевым показателям и предоставления оперативных данных, а самое главное – доступна на территории России.

Сформулируем выводы, исходя из проделанной работы. Основная мысль данной статьи состоит в том, что инновационные проекты – важная часть жизненного цикла организаций, которая с каждым годом занимает все больше места в структуре их затрат. В связи с этим, необходимость их измерений трудно переоценить, так как такие проекты изначально требуют внушительных ресурсов. Любой выход за рамки этих ресурсов, особенно временных, крайне негативно отражается на результатах.

Было выяснено, что одним из мест средоточия инновационных проектов в России являются технопарки, где организациям оказывают различную помощь для развития этих проектов. Анализ инструментов измерения инновационных проектов на примере Технопарка Санкт-Петербурга выявил, что эти инструменты практически отсутствуют, а помимо этого измеряют только запаздывающие показатели, что может являться критическим для результатов инновационного проекта.

По итогам этого анализа, в качестве метода измерения опережающих показателей инновационных проектов был предложен метод освоенного объема, основанный на анализе прогресса проекта. Также в качестве способа интеграции данного метода в деятельность Технопарка Санкт-Петербурга была предложена программа «1С: Управление проектами», являющаяся наиболее удобным и доступным аналогом для использования на российском предприятии. Описанные рекомендации могут быть использованы для внедрения другими технопарками в сфере высоких технологий, а также организациями, одно из направлений деятельности, которых составляют инновационные проекты.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "О науке и государственной научно-технической политике"
2. Власова В. В. Индикаторы инновационной деятельности: 2023: статистический сборник / В.В. Власова, Л. М. Гохберг, Г.А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : НИУ ВШЭ, 2023. 292 с.
3. Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. Изд. 6-е. М. : Издательство «Омега-Л», 2010. 960 с.
4. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК): пер. с англ. Изд. 7-е. Институт управления проектами (Project Management Institute, PMI), 2021. 375 с.
5. О технопарках // akitrif.ru : сайт / Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. URL: [https://akitrif.ru/technoparks/about/#:~:text=Технопарк.%20Площадка%2C%20оснащенная%20необходимой%20промышленной,промышленного%20производства%20и%20\(или\)%20инноваций](https://akitrif.ru/technoparks/about/#:~:text=Технопарк.%20Площадка%2C%20оснащенная%20необходимой%20промышленной,промышленного%20производства%20и%20(или)%20инноваций) (дата обращения: 26.03.2023)

Гудова В.Д., Смоличева И.Э., Шиляева А.Т.
к.тех.н., доцент Виноградов Л.В.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Gudova V.D., Smolicheva I.E., Shilyaeva A.T.
Ph.D., Associate Professor Vinogradov L.V.
St. Petersburg State University of Economics

Мероприятия по повышению качества услуг на примере сети кафе «Булочные Ф. Вольчека»

Аннотация. Успех компании на рынке услуг в наше время напрямую зависит от качества предоставляемой услуги. Это связано с растущим количеством предложений на рынке, высоким уровнем конкуренции и возрастающими требованиями потребителей. В данной работе рассматриваются мероприятия по повышению качества услуг и результаты их применения на примере сети кафе «Булочные Ф. Вольчека». Целью работы является разработка перечня мероприятий, направленных на повышение качества услуг организации.

Ключевые слова. Система обратной связи, обработка претензий, правила по повышению удовлетворенности потребителя, стандарт на СМК, аудиты и бенчмаркинг, лояльность клиентов, потребителей, повышение конкурентоспособности.

Measures to improve the quality of services on the example of the cafe chain "Bakeries F. Volcheka"

Abstract. The success of the company in the market of services in our time directly depends on the quality of the service provided. This is due to the growing number of offers on the market, the high level of competition and the increasing demands of consumers. This paper discusses measures to improve the quality of services and the results of their application on the example of the cafe chain "Bakeries F. Volchek". The purpose of the work is to develop a list of measures aimed at improving the quality of the organization's services.

Keywords. Feedback system, claims processing, rules for improving customer satisfaction, QMS standard, audits and benchmarking, customer loyalty, consumers, increasing competitiveness.

В современном мире рынок услуг перенасыщен различными компаниями и предложениями, и он продолжает непрерывно расширяться. Это приводит к росту конкуренции. Представители сферы услуг вынуждены все больше ориентироваться на потребителей и повышать качество сервисов. Данный проект рассматривает мероприятия, направленные на повышение качества услуг. Таким образом необходимо затронуть потребителей, их ожиданий. Принцип «Ориентация на потребителей» – основополагающий в концепции управления качеством и упоминается как в основном стандарте [4, 3 стр.], так и в концепции TQM [2, 156 стр.]. Поэтому для повышения качества услуг организации в первую очередь необходимо внедрить систему сбора данных о потребительской оценке её деятельности.

Система получения обратной связи должна быть грамотно выстроена, быть удобна и выгодна для потребителя. Компании необходимо отреагировать на полученные претензии потребителей согласно принятой политике управления претензиями, а также связать информацию из отзывов и опросов с внутренними системами и разработать комплекс мероприятий по их улучшению [7, 8 стр.]. При обработке результатов опросов организация может воспользоваться методами оценки удовлетворенности: балльную оценку, оценку на основе мультиатрибутивной модели, метод CSI, NPS, SERVQUAL [7, 7 стр.]. Организация сможет повысить качество предоставляемых

услуг, заработает лояльность клиентов, сможет увеличить гибкость системы управления. Также для повышения качества услуг компании следует обратить внимание на правила достижения удовлетворенности потребителя – обещания и соответствующие средства обеспечения, относящиеся к поставке продукции, ее возврату, работе с персональной информацией потребителей, рекламе [3, iv стр.]. Введение таких правил в организации не ограничивается лишь их формулировкой, необходимо распределить ответственность, выделить ресурсы на исполнение данных обещаний, подготовить персонал, проинформировать потребителей. Внедряя эти правила, организация уменьшает вероятность возникновения жалоб.

Не стоит забывать про сотрудников организаций сферы услуг. Ориентируясь на принцип менеджмент взаимоотношений, компании должны понимать важность отношений с заинтересованными сторонами. Сотрудники влияют на конечный результат – услугу [4, v стр.]. Выстраивание взаимоотношений помогает снизить риски возникновения проблем и скорейшее их решение. Во-первых, уровень квалификации сотрудников очень важен, поэтому необходимо помнить про обучение и повышение квалификации, например, в рамках семинаров и лекций, а также введения наставничества для новых сотрудников. Эти мероприятия повысят эффективность организации и уровень качества услуг. Во-вторых, необходим контроль за здоровьем. Для многих профессий ежедневный мед. осмотр – это неотъемлемая часть профессии. Однако, может возникнуть и потребность в психотерапии. Например, синдром «профессионального выгорания» – серьезная проблема, которая требует внимания.

Также невозможно не затронуть стандарты на систему менеджмента качества и на деятельность компании, а также аудиты, бенчмаркинг и самооценку предприятия. Если организация задумалась о повышении качества услуг, то важно создать СМК в компании. Это даст компании способность стабильно предоставлять услуги, повышать удовлетворенность потребителей в будущем, направлять усилия на риски и возможности, связанные со средой и целями организации [4, v стр.]. Для проверки системы руководство может обратиться за помощью к аудиторам, провести самооценку работы компании или проанализировать опыт других представителей своей сферы. У каждого из данных методов есть свои преимущества и недостатки. Так, внешний аудит будет более объективным, чем внутренний, но при этом на него уйдет больше средств и могут быть сложности с трактовкой результатов [6, 288 стр.]. Бенчмаркинг даст более практичный результат, так как анализ будет основываться на опыте других компаний, но не всегда опыт другой компании будет полезен для организации. Также данный метод достаточно затратный.

Следующие мероприятия – оценка качественных, количественных показателей. Количественные показатели – время ожидания и обслуживания, полнота оказания услуги, точность исполнения [5, 97 стр.]. Качественные показатели – это вежливость сотрудников, их компетентность и уровень профессионального мастерства. При составлении списка необходимых для оценки качества услуги показателей организация может обратиться к стандарту ГОСТ Р 52113 – 2014 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг». После сбора данных по выбранным показателям необходимо выбрать подходящий метод для их оценки: дифференциальный, комплексный или смешанный метод [5, 99 стр.]. По результатам организация сможет выявить свои слабые места и факторы, наиболее пагубные для удовлетво-

ренности и мнения потребителей. Вернемся к принципу «ориентация на потребителя» – самому важному принципу [4, 3 стр.], на который компании должны ориентироваться при выборе средств связи для формирования открытой информационной среды. К возможным мероприятиям будут относиться: создание официального сайта организации, развитие социальных сетей, своевременная актуализация информации о деятельности учреждения. Для правильного выбора средств связи нужно провести анализ ЦА. Ожидаемый эффект – большой охват аудитории, увеличение лояльности потребителей.

Проблема коррупции широко распространена и нуждается во внедрении мер для избавления от коррупции в организациях. Правительства продвинулись вперед в борьбе с коррупцией посредством международных соглашений, а также посредством своих национальных законов [1, 5 стр.]. Организации должны понимать важность внедрения данного стандарта, важность борьбы с коррупцией. Из возможных мероприятий – введение антикоррупционной политики, проведение встреч и ознакомление сотрудников с антикоррупционной политикой компании, выдача информационного материала. Подобные мероприятия приведут к положительной реакции со стороны потребителей, к повышению лояльности.

Рассмотрим применение упомянутых мероприятий по повышению качества услуг на примере сети общественного питания «Булочные Ф. Вольчека». Сеть была создана в 2013 году Филиппом Вольчеком в Санкт-Петербурге и к настоящему моменту в городе уже более 120 булочных сети. Главная миссия компании – кормить людей вкусной и доступной едой.

Потребители отмечают, что продукция предлагается по низкой цене, но существует ряд недостатков, которые сильно сказываются на оценке потребителями качества предоставляемой услуги. Поэтому первое мероприятие, которое необходимо провести – наладить удобную систему обратной связи и анализа отзывов клиентов. Учитывая, что посетителями данной сети являются люди широкого возрастного диапазона необходимо предложить несколько способов отправки обратной связи. Для пожилых людей – бумажный опрос в самой булочной, звонок по телефону, молодому поколению – отзыв на сайте, в приложении. Компания может предложить клиентам купон на скидку, блюдо в подарок. Руководству кафе нужно распределить ответственность и полномочия в рамках проводимого опроса и системы обратной связи. Для ее постоянного функционирования нужно создать отдел контроля качества и назначить ответственного за анализ результатов, составление отчетов. По окончании проведенного опроса отделу качества нужно обработать его результаты и сделать соответствующие выводы о деятельности компании, удовлетворенности потребителей. Создание системы обратной связи в выбранной сети приведет к обнаружению проблем, влияющих на качество обслуживания, и позволит быстро реагировать на требования клиентов.

Следующее рассмотренное мероприятие – внедрение СМК. Данное предложение усложняется тем, что компания работает по франшизе. Поэтому внедрение СМК в этом случае может происходить, как введение требований стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 или созданного в рамках сети общего стандарта на СМК к франчайзи. В рамках деятельности предприятия общественного питания к требованиям СМК можно отнести чистоту сотрудников, четкое обслуживание, вежливость персонала. А процессный подход напомнит о важности проведения мониторинга степени удовлетворенности потребителей и определения потребительских предпочтений. Таким образом, внедрение об-

щего стандарта позволит повысить качество услуг, предотвратить возникновение потерь, оптимально использовать ресурсы сети, повысить конкурентоспособность и привлечь больше клиентов.

Важно не забывать про сотрудников и их мотивацию. Необходимо, чтобы сотрудникам было приятно находиться на рабочем месте и быть частью команды. Поэтому следующие мероприятия будут полезны: съезд сотрудников с разных точек сети для обмена опытом, проведение семинаров на темы «стрессоустойчивость», «общение с клиентами». Руководство должно обращать внимания на общее состояние коллектива и устраивать небольшие собрания для уточнения вопросов, связанных с ментальным здоровьем. Это укрепит связи в коллективе и приведет к доверительным отношениям. Таким образом компания замотивирует и поможет новым сотрудникам освоиться в коллективе и рассказать про важность софт-скиллов при работе с заинтересованными сторонами.

Следующее мероприятие необходимо реализовать с целью повышения лояльности клиентов. У сети общественного питания «Булочные Ф. Вольчека» нет грамотно выстроенной системы лояльности. На данный момент в булочных действуют скидки на выпечку в вечерние часы и выгодные предложения для пенсионеров в нескольких точках. Запуск приложения для постоянных клиентов – отличная возможность выйти на новый уровень. Баллы, информация об ассортименте, акциях и новинках, расположение, а также возможность сделать заказ в приложении – возможности приложения для клиентов. Это повысит лояльность, сделает систему более гибкой для постоянных клиентов. Также увеличится охват аудитории за счет рекламы на разных платформах.

Для повышения конкурентоспособности компания может добавить доставку как дополнительную услугу. Многие компании-конкуренты добавили эту услугу, потребители активно пользуются и заказывают продукты. Необязательно создавать свой собственный сервис доставки, есть существующие комплексные программы, которые предоставляют необходимые услуги. Доставку можно оформить в приложении и совершить оплату там же или курьеру. Данное мероприятие выведет сеть булочных на новый уровень и это благоприятно скажется на отношении клиентов к компании.

В работе выполнен ряд мероприятий, направленных на повышение качества услуг организации:

- проанализирована сфера услуг и выделены ее ключевые особенности, а также ожидаемые от внедрения каждого вида мероприятий позитивные эффекты;
- рассмотрены разные аспекты деятельности организации направленные на улучшение качества услуг;
- рассмотрены конкретные мероприятия по повышению качества услуг для сети общественного питания «Булочные Ф.Вольчека».

Список литературы

1. ISO 37001:2016(E) «Системы менеджмента противодействия коррупции. Требования и руководство по применению»;
2. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Горбашко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 397 с.;
3. ГОСТ Р ИСО 10001–2009 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Рекомендации по правилам поведения для организаций»;
4. ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015 «Системы менеджмента качества. Требования»;
5. Управление качеством : учебник для вузов / А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией А. Г. Зекунова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 475 с.;
6. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 407 с.;
7. Четыркина Н.Ю. Управление качеством и удовлетворенность потребителя: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 88 с.

Управление качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства в условиях неопределенности

Аннотация. В статье описаны основные проблемы отрасли жилищно-коммунального хозяйства РФ. Выдвигается гипотеза о том, что инструментом решения указанных проблем может стать универсальный алгоритм управления качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства, основанный на принципах менеджмента качества. Описаны основные этапы предложенного алгоритма. Даны рекомендации по внедрению предложенного инструмента.

Ключевые слова. Качество услуг, стандартизация, жилищно-коммунальное хозяйство, принципы менеджмента качества, алгоритм.

Quality management of housing and communal services in conditions of uncertainty

Abstract. The article describes the main problems of the housing and communal services industry of the Russian Federation. The hypothesis is put forward that a universal algorithm for quality management of housing and communal services based on the principles of quality management can become a tool for solving these problems. The main stages of the proposed algorithm are described. Recommendations on the implementation of the proposed tool are given.

Keywords. Quality of services, standardization, housing and communal services, principles of quality management, algorithm.

Жилищно-коммунальное хозяйство в России является одной из самых социально-экономически значимых и одновременно проблемных сфер экономики. Ежегодно граждане сталкиваются с рядом проблем (Рис.1), которые связаны с:

- ускорением устаревания основных фондов ЖКХ;
- низкой эффективностью управления;
- недостаточным финансированием отрасли;
- низким уровнем технического обслуживания;
- низким уровнем культуры потребления коммунальных услуг;
- коррупцией.

Все эти проблемы в совокупности приводят к низкому качеству жизни граждан и необходимости проведения кардинальных реформ в жилищно-коммунальном хозяйстве России. Решением вышеуказанных проблем может стать разработанный универсальный алгоритм управления качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства, включающий в себя инструменты управления качеством, стандартизацию и учитывающий основные принципы менеджмента качества (Рис. 2).

Инструменты управления качеством услуг ЖКХ могут быть представлены:

- системами контроля качества, которые позволяют организациям отслеживать и анализировать качество своих услуг, выявлять проблемы и принимать меры по их устранению;
- обратной связью от клиентов, которая позволяет организациям получать информацию о том, что клиенты думают о качестве услуг и какие проблемы они испытывают;

- мониторингом и аудитом качества, которые помогают организациям оценить эффективность своих процессов и улучшить качество своих услуг;
- обучением и развитием персонала, которые помогают улучшить квалификацию сотрудников и повысить уровень обслуживания клиентов;
- системами управления рисками, которые позволяют организациям управлять рисками, связанными с оказанием услуг и обеспечивать безопасность клиентов;
- системами управления проектами, которые помогают организациям планировать и контролировать выполнение проектов и обеспечивать их успешное завершение;
- стандартизацией.

Стандартизация в ЖКХ РФ – это процесс установления единых требований к качеству услуг и работ, выполняемых в жилищно-коммунальной сфере. Она проводится с целью повышения эффективности управления, обеспечения высокого уровня обслуживания населения и сокращения расходов на содержание жилищно-коммунальной инфраструктуры. Системы стандартизации, такие как ISO 9001, помогают организациям улучшать свои процессы и повышать качество услуг.

Стандартизация включает в себя разработку и утверждение нормативных документов, которые определяют требования к качеству услуг и работ, а также квалификацию персонала и использованию технических средств. Эти документы могут быть разработаны на федеральном, региональном или муниципальном уровне.

Одним из основных нормативных документов в ЖКХ РФ является ГОСТ Р 54903-2012 «Услуги жилищно-коммунальные. Общие требования к оказанию». Он устанавливает общие требования к оказанию услуг в жилищно-коммунальной сфере, включая требования к качеству услуг, порядку их оказания, ответственности исполнителей и заказчиков.

Кроме того, существуют множество других нормативных документов, которые регулируют отдельные аспекты жилищно-коммунальной деятельности, например, ГОСТ Р 54345-2011 «Обслуживание лифтов. Общие требования», ГОСТ Р 52038-2003 «Отопление и вентиляция. Требования к системам».

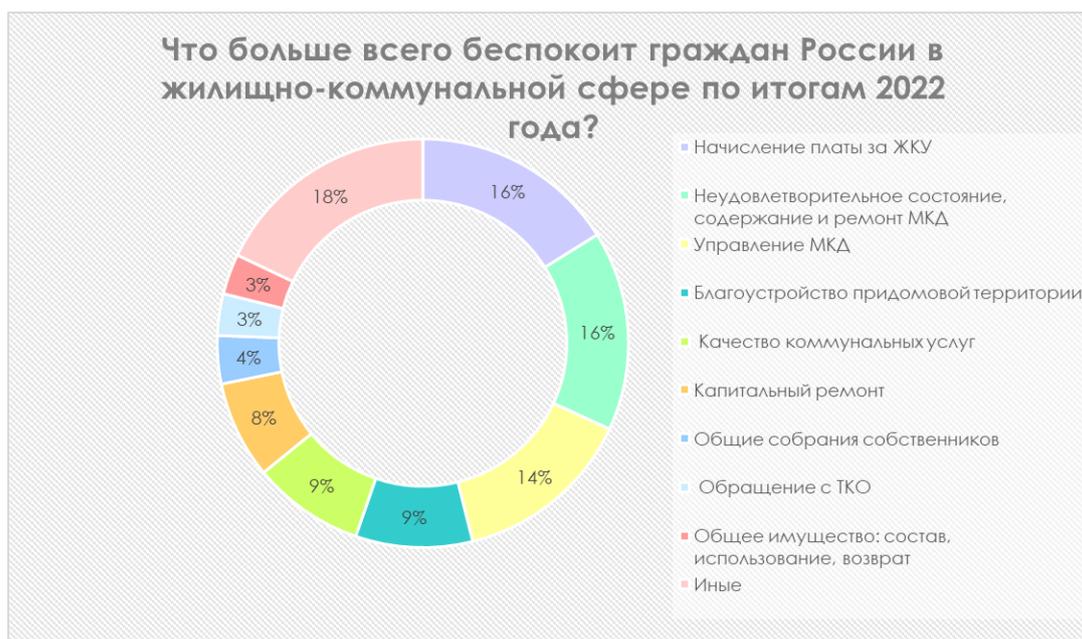


Рисунок 1 – ТОП-10 тем обращений по версии НП «ЖКХ Контроль»
[Составлено на основе: <http://gkhkontrol.ru/2023/01/81146>]

Стандартизация в ЖКХ РФ является важным инструментом повышения качества жизни граждан и улучшения состояния жилищно-коммунальной инфраструктуры. Однако, для ее эффективной реализации необходимо обеспечить соответствующее финансирование и профессиональную подготовку специалистов в этой области.

Разработка алгоритма управления качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства, внедрение которого в организации ЖКХ позволит определять слабые стороны процесса производства и реализации услуг ЖКХ, является сложным процессом, требующим учета большого количества факторов внутренней и внешней среды.

Алгоритм должен учитывать факторы внешней среды организаций жилищно-коммунального хозяйства: политические, такие как изменения в законодательстве и государственной политике в отношении жилищно-коммунального хозяйства; экономические, такие как инфляция, изменения в ставках налогов и процентных ставках, а также изменения в экономической конъюнктуре; социальные факторы, такие как демографические изменения, изменения в потребностях и ожиданиях клиентов, а также изменения в социальной структуре общества; технологические факторы, такие как новые технологии и методы работы, изменения в информационных технологиях и автоматизации процессов; а также экологические факторы, такие как изменения в законодательстве по охране окружающей среды и требованиям к экологической безопасности.

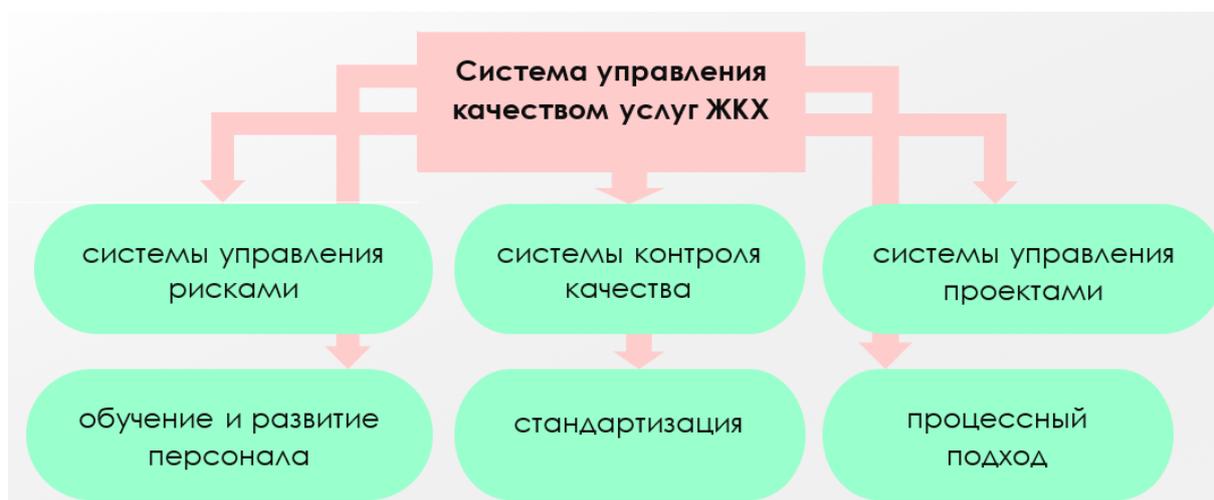


Рисунок 2 – Элементы системы управления качеством услуг

Помимо факторов внешней среды, необходимо учитывать анализ факторов внутренней среды организаций жилищно-коммунального хозяйства: культуру организации, включая ценности, нормы и поведение персонала; структуру организации, включая управленческие процессы, системы контроля и коммуникации; кадровую политику, включая найм, обучение и развитие персонала; финансовые ресурсы, включая бюджетирование и управление финансами; технологии и оборудование, включая используемое оборудование и инструменты для выполнения работ; систему управления качеством, включая процессы контроля качества и обратной связи от клиентов; клиентскую базу, включая количество и тип клиентов, а также их потребности и ожидания.

Таким образом, этапы алгоритма управления качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства должны включать в себя:

1. Определение потребностей и ожиданий клиентов в отношении услуг жилищно-коммунального хозяйства.

2. Разработку стандартов качества, установление требований к персоналу и оборудованию, а также процедур контроля качества.
3. Обеспечение регулярного мониторинга и анализа качества услуг, а также сбора обратной связи от клиентов.
4. Определение причин недостатков качества, и разработка планов действий для их устранения.
5. Обучение персонала и проведение регулярных тренингов по улучшению качества услуг.
6. Проведение внутренних аудитов для проверки соответствия стандартам качества.
7. Внедрение системы сертификации качества и получение соответствующих сертификатов.
8. Регулярное обновление стандартов качества и процедур контроля.
9. Проведение мониторинга конкурентной среды и анализа новых технологий и методов для улучшения качества услуг.
10. Постоянное совершенствование системы управления качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства на основе накопленного опыта и обратной связи от клиентов.

Предложенный алгоритм управления качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства является универсальным и может быть использован различными организациями сферы ЖКХ с целью повышения эффективности своей деятельности, роста удовлетворенности потребителей, а также повышения качества услуг ЖКХ и качества жизни населения в целом.

Список литературы

1. Рейтинг основных проблем в сфере ЖКХ на основе обращений граждан за 2022 год. – Национальный центр общественного контроля в сфере ЖКХ «ЖКХ Контроль». Электронный ресурс: <http://gkhkontrol.ru/2023/01/81146> (Дата обращения: 15.04.2023г.).
2. Скрипко, Л. Е. Проектирование системы менеджмента качества на предприятии [Текст] / Л. Е. Скрипко. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 111 с.
3. Тебекин, А. В. Управление качеством [Текст] / А. В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2018. – 410 с.

УДК 338.465.4

Колбина А.Д.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Kolbina A. D.
St. Petersburg State University of Economics
adkolbinaa@gmail.ru

Особенности управления качеством и методов оценки качества услуг в условиях цифровой экономики

Аннотация. В статье описаны основные особенности управления качеством и методов оценки качества услуг в условиях цифровой экономики. Автором описаны основные проблемы управления качеством и методов оценки качества услуг, рассмотрены сформированные другими авторами подходы и сформирована гипотеза о дальнейшем развитии теоретических и практических исследований.

Ключевые слова. Качество услуг, управление качеством, организационный потенциал, методы оценки качества, цифровая экономика.

Features of quality management and methods for assessing the quality of services in the digital economy

Annotation. The article describes the main features of quality management and methods for assessing the quality of services in the digital economy. The author describes the main problems of quality management and methods for assessing the quality of services, reviews the approaches developed by other authors and forms a hypothesis about the further development of theoretical and practical research.

Keywords. Service quality, quality management, organizational potential, quality assessment methods, digital economy.

В условиях нестабильной мировой экономики, трансформации рыночных отношений и цифровизации всех процессов экономических отношений проблема управления качеством услуг получила потребность в глубоком изучении и адаптации имеющихся знаний и методов оценки качества услуг к новым реалиям цифровой экономики.

Важной характеристикой современной сферы услуг на сегодняшний день является возрастание роли нематериальных ресурсов организаций и тенденции коммерциализации технологий обслуживания, увеличению доли цифровых процессов и резкому увеличению доли онлайн услугам.

Вышеперечисленные факторы сформировали условия необходимости формирования организационного потенциала организаций сферы услуг и применение данного аспекта деятельности в управлении качеством. Актуальность данной проблемы является предпосылкой повышения в последние годы интереса исследователей и изучение влияния организационного потенциала на качество услуг.

На сегодняшний день принято выделять группы методов управления качеством – организационные, социально-психологические, технико-технологические и экономические [2]. Вышеперечисленные методы управления качеством реализуются посредством внутренних и внешних инструментов. К внешним средствам относятся ГОСТы, премии и конкурсы качества, которые носят общий характер по отношению к организациям. Внутрифирменные средства управления качеством устанавливаются руководством самостоятельно, примерами таких средств могут быть – приказы, объявления благодарности, СМК, инициативные объединения сотрудников (кружки качества), корпоративная культура, материальное стимулирование.

Очевидно, что для организаций сферы услуг наиболее эффективно комбинировать внутрифирменные и внешние инструменты для адаптации на рынке. Несмотря на сложность управления качеством услуги ввиду особенности процесса оценки удовлетворения потребителя, руководители организаций сферы услуг в большей степени заинтересованы в определении количественных показателей. Прежде всего, данные показатели позволяют оценить эффективность деятельности и отследить динамику показателей.

Анализ теоретических разработок исследователей свидетельствует о выявлении авторами таких тенденций в управлении качеством в условиях цифровой экономики как активное использование информационно-коммуникативных технологий, расширение сетевого взаимодействия стейкхолдеров и увеличением их значимости для созда-

ния конкурентных преимуществ. Достижение данных аспектов осуществляется в рамках разработки новых принципов и методов стратегического управления, способствующих созданию конкурентоспособной продукции высокого качества, росту прибыли и имиджа предприятия.

Цифровизация обостряет проблему управления качеством, обуславливает необходимость разработки рационального инструментария стратегического анализа внешней и внутренней среды, развития организационного потенциал [1]. В рамках исследования особенностей управления качеством в сфере услуг были выявлены особенности, которые, по мнению автора, также связаны с процессом цифровизации экономики.

Третичный сектор экономики характеризуется динамикой, гибкостью в отношении внешних факторов и фокусом на потребностях клиентов, затрагивая практически все аспекты жизни потребителя. В свете нестабильной экономической ситуации и мировых тенденций, управление качеством услуг стало особенно актуальным в эпоху цифровизации экономики.

Вышесказанное подчеркивает необходимость разработки новых принципов и методов управления, которые позволят создавать конкурентоспособную продукцию высокого качества, повышать доходы и улучшать репутацию компании в условиях цифровой экономики. Это требует разработки теоретических и практических рекомендаций для определения специфики системы менеджмента качества и улучшения оценочных механизмов данного процесса.

В последние годы, ключевые тенденции в сфере услуг включают в себя применение передовых технологий и инноваций, новых стратегий выхода на рынок и учета зеленой повестки в использовании ключевых ресурсов организации.

В развитии теоретических основ управления качеством и методов оценки качества услуг в условиях цифровой экономики были проанализированы существующие подходы и перспективы развития теоретических исследований и практики применения.

Проведенный анализ подходов к управлению качеством в сфере услуг позволяет отразить существующую неоднозначность данного показателя. Для формирования механизма управления качеством исследователи, как правило, определяют соотношение потребительских ожиданий [3]. Не смотря на высокую степень субъективности данного показателя, описанный подход позволяет провести оценку параметров качества услуг, не имеющих количественно выражение. В современных условиях данный принцип, по мнению авторов, позволяет эффективно сформировать конкурентную позицию на рынке и адаптировать свою деятельность в условиях нестабильности международной экономики. Сервис и процесс оказания услуги для современного потребителя имеет равный вес с качеством и результатом предоставляемой услуги. Организациям сферы услуг необходимо в короткие сроки определять ключевые ожидаемые параметры и внедрять в свою деятельность.

Список литературы

1. Горбашко Елена Анатольевна, Ватолкина Наталья Шамилевна Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики // ТТПС. 2019. №3 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendantsii-razvitiya-sfery-uslug-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki> (дата обращения: 21.03.2023).
2. Ефимов, В. В., Средства и методы управления качеством : учебное пособие / В. В. Ефимов. – Москва : КноРус, 2010. – 232 с. – ISBN 978-5-406-00558-3.
3. Четыркина, Н. Ю. Управление качеством и удовлетворенность потребителя : учебное пособие / Н. Ю. Четыркина, А. Д. Колбина. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 86 с. – ISBN 978-5-7310-6096-7. – EDN YZPKBB..

Методы оценки конкурентоспособности промышленных предприятий

Аннотация. В статье рассматриваются системно методы оценки уровня конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях кризиса, выделяются инструменты анализа и оценки. Целью исследования является анализ основных методов оценки конкурентоспособности промышленных предприятий в современных условиях. Научная новизна определяется тем, что систематизированы ключевые стратегические методы оценки конкурентоспособности промышленных предприятий, которые позволяют оперативно оценить конкурентную позицию предприятия и направления ее улучшения, в том числе в рамках действующей стратегии предприятия. В заключении делается вывод о важности использования современных цифровых технологий для осуществления оперативной и статистически корректной оценки конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова. Экономическая деятельность, конкурентоспособность, анализ конкурентоспособности, промышленное предприятие, конкуренция.

Methods for assessing the competitiveness of industrial enterprises

Abstract. The article discusses systematic methods for assessing the level of competitiveness of industrial enterprises in a crisis, highlights the tools for analysis and evaluation. The aim of the study is to analyze the main methods for assessing the competitiveness of industrial enterprises in modern conditions. The scientific novelty is determined by the fact that the key strategic methods for assessing the competitiveness of industrial enterprises are systematized, which allow you to quickly assess the competitive position of an enterprise and directions for its improvement, including within the framework of the current enterprise strategy. The conclusion is made about the importance of using modern digital technologies for the implementation of a prompt and statistically correct assessment of the competitiveness of enterprises.

Keywords. Economic activity, competitiveness, competitiveness analysis, industrial enterprise, entrepreneurship.

На сегодняшний день вопросы повышения конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий являются приоритетными. Конкурентоспособность демонстрирует степень развития конкретного предприятия по сравнению с показателями развития конкурента [2].

Индивидуальные конкурентные преимущества есть у каждого предприятия, они содействуют не только прогрессу, но и способствуют закреплению своего положения на рынке товаров и услуг. Методы сравнения помогают обнаружить конкурентоспособность.

При этом сравнивать между собой можно не только предприятия в границах рынка внутри страны, но в международных масштабах. Конкурентное преимущество промышленного предприятия – это неповторимая индивидуальность выпускаемого товара, с помощью которого предприятия опережает конкурентов в условиях рынка.

В наше время основной целью в организации управления работы промышленного предприятия является стратегическое планирование и развитие, которое пронизывает всю его внутреннюю структуру. Основными целями является создание стабильных конкурентных преимуществ при помощи улучшения конкурентоспособности производимой продукции или услуг, организация возможностей для стабильного роста и получения новых рынков сбыта [1].

Данная тема очень актуальна, так как любое промышленное предприятие без четкого плана развития и управления не может быть конкурентоспособным на рынке. Для улучшения своих конкурентных позиций промышленному предприятию необходимо развиваться в области стратегического планирования.

При этом для получения возможности реализации в полном объеме намеченных стратегий развития и воплощения всех планов у руководителей предприятия особо остро встает вопрос привлечения финансовых ресурсов и инвестиций во время планирования и разработки стратегии.

Постоянный рост потребительского спроса и ожиданий от производимых предприятием товаров, стремление полностью удовлетворить все потребности требуют огромного уровня внимания и вовлеченности от всего персонала и руководства каждого промышленного предприятия.

На сегодняшний день ни в одной отрасли, ни одна компания не может превосходить своих конкурентов полностью, по всем критериям коммерческой деятельности, так как их продукция зачастую бывает схожа. Особенности каждой организации является средство продвижения и рекламирование своей продукции на рынке. Исходя из этого факта очевидна актуальность исследований в данном направлении, так как они представляют огромную научную и практическую важность особенно для промышленных предприятий.

С развитием механизма рыночной торговли в значительной степени обострилась борьба за внимание клиента, повысился уровень конкуренции, что в свою очередь требует от каждого промышленного предприятия повышения конкурентоспособности. Достижение конкурентоспособности является обязательным и даже принудительным в современных условиях, так как если промышленное предприятие не справляется с растущей конкуренцией, то для такого предприятия существует два основных варианта развития [3].

Первый «более оптимистичный» заключается в снижении трафика покупателей и как следствие – прибыли, но на уровне достаточном для дальнейшего существования и работы. Второй – банкротство в условиях практически полного оттока потребителей.

Отрасль промышленности представляет собой одну из ведущих в России (33% от ВВП) и в мире (25% мирового ВВП). Сегодня вопрос определения уровня конкурентоспособности промышленного предприятия остается дискуссионным как среди отечественных, так и среди зарубежных ученых.

Сама по себе конкурентоспособность имеет относительный характер, поскольку одно и то же предприятие может обладать высокой конкурентоспособностью в рамках региона, однако низкой по отрасли в стране в целом.

Многообразие форм ведения промышленной деятельности, их масштабов и способов ведения конкурентной борьбы в современных условиях геополитической и социально-экономической нестабильности в стране и в мире приводят к росту актуальности изучения современных инструментов анализа уровня конкурентоспособности промышленных предприятий для получения достоверной информации и принятия грамотных управленческих решений [1].

Согласно определению, конкурентоспособность представляет собой определенное свойство предприятия, отражающее степень реального или потенциального удовлетворения им потребностей рынка по сравнению с конкурентами, функционирующими на рынке [2].

Соответственно, именно конкурентоспособность позволяет определить эффективность функционирования предприятия и его способность выдержать конкуренцию в условиях постоянного изменения конъюнктуры рынка [3].

Для принятия рациональных и объективно необходимых управленческих решений важно проводить анализ конкурентоспособности предприятия с определенной периодичностью. Именно анализ бизнес-процессов и конкурентоспособности позволяет выявить сильные стороны предприятия (силы конкуренции), а также точки роста [4].

В свою очередь, оценка конкурентоспособности предприятия заключается в достижении последовательного процесса, начало которого закладывается с помощью проведения оценки рынка в целом и конкурентной среды предприятия, а затем предприятие переходит к анализу конкурентной позиции среди других предприятий [2].

В настоящее время существует большое количество методик для проведения оценки конкурентоспособности промышленного предприятия. Большое распространение получили следующие методы: SWOT-анализ, STEP (PEST)-анализ, метод сравнительных преимуществ, метод равновесия фирм и отрасли (на базе теории А. Маршалла), метод «профилей» и качества.

Чтобы определить значение оценки конкурентоспособности промышленного предприятия, прежде всего, необходимо выполнить анализ рынка, с целью выявления приоритетного курса развития производства. STEP-анализ определяет социальные, технологические, экономические факторы, влияющие на развитие предприятия [4].

Систематизируем ключевые стратегические методы оценки конкурентоспособности промышленных предприятий, которые позволяют оперативно оценить конкурентные позиции предприятия и направления их улучшения, в том числе в рамках действующей стратегии предприятия:

1. Оценка конкурентной среды: PEST-анализ, SWOT-анализ, выделение и систематизация конкурентных преимуществ М. Портера, 5 конкурентных сил по Портеру, построение конкурентной карты рынка;

2. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия по сравнению с другими предприятиями. В рамках данного метода инструментами анализа являются индексный подход, ранговый, проведение бенчмаркинга, метод бальной оценки, и другие инструменты;

3. Комплексная оценка конкурентоспособности производимой продукции. В рамках данного метода проводится анализ интегральных показателей конкурентоспособности отдельной продукции или группы товаров [3], осуществляется построение профиля объекта, его визуализация;

4. Разработка или совершенствование конкурентной стратегии. В рамках данного метода строятся матрица McKinsey, матрица БКГ, анализ конкурентоспособности фирм Ж.-Ж. Ламбена, матрица Shell, модель Артура Д. Литла (ADL), матрица И. Ансоффа, SPACE-анализ, матрица А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда.

В рамках каждого метода существует определенный перечень инструментов, позволяющий проводить анализ и строить качественную и количественную оценку для получения комплексной оценки конкурентоспособности предприятия.

Однако в современных динамично меняющихся условиях рынка для обеспечения высокой эффективности применения стратегических методов оценки конкурентоспособности промышленных предприятий особое значение приобретает интеграция цифровых технологий, позволяющих оперативно осуществлять анализ и оценку с помощью автоматизированных систем. Зачастую данные системы строятся на оцифровке производственных процессов на каждом этапе, что в перспективе позволяет в режиме реального времени наблюдать за производственными процессами и, при необходимости, корректировать их [4].

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что сегодня существует широкий спектр стратегических методов оценки конкурентоспособности промышленного предприятия, позволяющих, в рамках имеющегося инструментария, провести анализ и сформировать системное понимание о текущем конкурентном положении, выделении точек роста и развития.

Также следует подчеркнуть, что в условиях цифровизации всех производственных процессов особое значение приобретает интеграция цифровых технологий в промышленном предприятии для оцифровки деятельности и оперативном получении статистической информации, служащей базой для проведения последующего анализа и оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.

Таким образом, на основании проведенного системного анализа следует вывод о том, что достижение конкурентоспособности проявляется в непрерывном поиске и организации лучших условий как для производителя, так и для продавца и покупателя, а также превосходстве используемых методов и технологий над своими соперниками-конкурентами в процессе производства, сбыта и удовлетворения потребностей потребителей.

В настоящее время грамотная и вовремя проведенная оценка конкурентоспособности промышленного предприятия содействует выбору приоритетных направлений деятельности и устойчивой работе предприятия.

Список литературы

1. Воронов, А. А. Конкурентная среда российского грузового автомобилестроения: проблемы и перспективы / А. А. Воронов, Н. А. Овчаренко // Практический маркетинг. – 2021. – № 1(167). – С. 28-40.
2. Найденков, В. И. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в строительной отрасли Саратовской области / В. И. Найденков, И. М. Кублин, А. А. Джамалян // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2019. – № 4(24). – С. 85-93.
3. Воронов, А. А. Управление деятельностью промышленных предприятий на рынках с ограниченной конкуренцией: содержание, специфика и особенности / А. А. Воронов, В. А. Беспалько, А. И. Ладыга // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2022. – № 1(23). – С. 100-105.
4. Использование программных решений бизнес-аналитики как инструмент повышения конкурентоспособности компаний и регионов / А. Н. Калашников, Ю. Ю. Пянзина, И. М. Кублин, Р. В. Фомин // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1(37). – С. 289-292.

УДК 303.424

К.э.н., доцент Бирюкова Л.И., Ломакин И.Н., Моисеев Ю.А.
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарева», г. Саранск, Россия

**Ph.D, Associate Professor Biryukova L.I.,
Lomakin I.N., Moiseyev Y.A.**
National Research Mordovia State University, Saransk, Russia
lomakin2005@list.ru

Реализация принципов ESG в компаниях энергетической отрасли

Аннотация. На текущем этапе развития экономики актуальными становятся вопросы социально-ответственного поведения и экологической устойчивости бизнеса. Реализация принципов ESG на предприятиях энергетической отрасли является необходимым шагом для обеспечения устойчивого развития отрасли. Внедрение принципов ESG на предприятиях энергетической отрасли имеет ряд сложностей.

Ключевые слова. Аспекты ESG, энергетическая отрасль, реализация принципов, ПАО «Т Плюс».

Implementation of ESG principles in the energy industry companies

Abstract. At the current stage of economic development, issues of socially responsible behavior and environmental sustainability of business are becoming relevant. The implementation of ESG principles in the energy industry is a necessary step to ensure the sustainable development of the industry. The implementation of ESG principles in the energy industry has a number of difficulties.

Keywords. Aspects of ESG, energy industry, implementation of the principles, PJSC T Plus.

На сегодняшнем этапе экономического развития важны социально-ответственное поведение и экологическая устойчивость бизнеса. В связи с этим принципы ESG – экологической, социальной и управленческой ответственности – становятся ключевыми. Собственники и руководители бизнеса осознают, что это связано с долгосрочной стратегией развития и финансовой стабильностью в будущем.

Поскольку энергетика – это ключевой сегмент экономики и оказывает влияние на окружающую среду и климат, применение принципов ESG в этой отрасли особенно важно. Их интеграция в стратегии энергетических компаний может снизить затраты на экологические проекты, укрепить доверие заинтересованных сторон, улучшить условия труда и качество жизни сотрудников, повысить лояльность клиентов и улучшить репутацию компании. Ключевые характеристики концепции ESG представлены в табл. 1.

Таблица 1. Составляющие концепции ESG

Принцип	Характеристика	Реализация
Экологический	Тема затрагивает проблемы снижения воздействия на окружающую среду, рационального использования ресурсов, уменьшения выбросов и отходов, а также минимизации рисков экологических аварий и катастроф.	Компания, применяющая этот принцип, способна контролировать свой экологический след, сокращая выбросы вредных веществ и парниковых газов, повышая эффективность использования энергии и уменьшая общее количество отходов.
Социальный	Аспект касается вопросов взаимодействия бизнеса с сотрудниками, уважения прав человека, диверсификации и социально-ответственного поведения.	Примеры социально-ответственного поведения включают меры по улучшению условий труда и качества жизни сотрудников через реализацию социальных и образовательных программ.
Управленческий	Проблемы, связанные с качественным управлением, прозрачностью, отчетностью, управлением рисками, корпоративной ответственностью и активным использованием антикоррупционных мер.	Внедрение может усиливать прозрачность и отчетность, разрабатывать системы управления рисками, а также соблюдать этические нормы и требования законодательства.

Тем не менее, внедрение принципов ESG может вызвать ряд сложностей и ограничений для компаний энергетического сектора, так как может требовать существенных изменений в текущих практиках и подходах к управлению бизнес-процессами. Например, соответствие современным тенденциям подразумевает использование экологически безопасного топлива и минимизацию применения угля и нефти в электроэнергетике, что сейчас экономически невыгодно.

Принципы ESG становятся всё более актуальными для энергетических компаний, их партнеров и заинтересованных сторон. Опираясь на ESG-рейтинг, инвесторы могут идентифицировать компании, деятельность которых связана с экологическими рисками и значительными финансовыми потерями.

Существует ряд преимуществ от реализации принципов ESG, среди которых: повышение репутации компании, сокращение рисков, улучшение финансовых показателей.

Для интеграции принципов ESG в стратегии и практики, энергетическим компаниям необходимо выполнить ряд последовательных шагов (табл. 2).

Таблица 2. Этапы интеграции принципов ESG в стратегии развития предприятия

Этап	Характеристика
Оценка рисков и возможностей	Анализ рисков и возможностей помогает выделить области, требующие улучшения, и определить способы реализации бизнес-процессов, соответствующих ESG-принципам.
Разработка стратегии	Стратегия может содержать меры по уменьшению негативного воздействия на экосистемы региона, расширению использования "зеленых" источников энергии и внедрению социально-ответственных подходов к бизнесу.
Внедрение практик ESG	Внедрение программ по энергоэффективности, рециклингу, повторному использованию сырья, контролю выбросов и программ, способствующих развитию взаимоотношений с обществом в районах деятельности компании.
Контроль и отчетность	Компаниям следует регулярно оценивать результативность своих программ, разрабатывать и реализовывать корректирующие и профилактические меры. Социальная и нефинансовая отчетность способствует повышению инвестиционной привлекательности.

Кроме преимуществ, реализация принципов ESG может привести к возникновению определенных трудностей. Первым препятствием на пути к внедрению ESG-принципов является отсутствие универсального подхода к их реализации. На данный момент не существует четкого алгоритма или списка конкретных шагов для каждого отдельного случая, чтобы достичь успешного внедрения.

Второй трудностью стоит высокая стоимость реализации. Не все компании энергетической отрасли располагают достаточными финансовыми ресурсами для применения этих принципов.

Третьим препятствием является недостаток поддержки от определенных групп стейкхолдеров. Хотя большинство заинтересованных сторон осознает важность ESG-принципов, некоторые могут недооценивать их и считать внедрение нецелесообразным вложением средств.

Четвертой проблемой становится объективный дефицит ресурсов для реализации ESG-принципов. Некоторые организации не обладают знаниями и опытом, необходимыми для инициирования организационных изменений и ESG-трансформации.

Рассмотрим опыт внедрения ESG-принципов в деятельность ПАО "Т Плюс" – одной из ведущих частных компаний в секторе электроэнергетики и теплоснабжения, владеющей 6% установленной мощности электростанций России. По данным рейтингового агентства Expert RA GmbH (RAEX-Europe) на апрель 2023 года ПАО «Т Плюс» занимает 10 место в рейтинге ESG среди компаний энергетической отрасли и 127 место среди российских компаний в целом, что свидетельствует о высоком уровне экологической, социальной и управленческой деятельности компании. Более высокие позиции занимают: «ЭЛ5-Энерго», «Юнипро», «РусГидро», «Интер РАО», «Россети», «РосАтом», «ТНС энерго».

В представленном рейтинге максимальный балл по каждому аспекту составляет 160 единиц. ПАО "Т Плюс" набирает 125 единиц в категории "E", 132 единицы в категории "S" и 117 единиц в категории "G". Для достижения таких результатов с 2021 года компания приняла меры по повышению энергоэффективности, включая оптимизацию

контроля использования топлива на производственных объектах, модернизацию нескольких ТЭЦ, переход производственных объектов и офисных помещений на более энергоэффективное освещение, а также оптимизацию теплопотребления в зданиях для сокращения затрат на тепловую энергию внутри компании (табл. 3).

Таблица 3. Реализация принципов ESG в деятельности ПАО «Т Плюс» [2]

Аспект	Реализация
Экологический аспект	<p>В рамках программы улучшения операционной эффективности до 2027 года, ПАО «Т Плюс» проведет ряд мероприятий по модернизации генерации электроэнергии с целью оптимизации энергетического баланса. К таким мерам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сокращение пережогов топлива и приведение оборудования к нормативному состоянию к 2023 году; – прекращение использования неэффективных объектов, обновление тепловых сетей и декарбонизация топливного баланса. <p>Компания планирует снизить грубые прямые выбросы парниковых газов на 5% и достичь уровня удельных выбросов в 263 г CO₂-экв./кВтч к 2025 году, что меньше текущих 275 г CO₂-экв./кВтч. Также предусмотрено сокращение прямых выбросов парниковых газов на 34% для объектов генерации в Арктической зоне.</p>
Социальный аспект	<p>ПАО «Т Плюс» соблюдает законодательство России и располагает внутренними регламентами, которые регулируют работу всех филиалов и отдельных подразделений. Система управления охраной труда и здоровья соответствует требованиям МС ISO 45001 и национальным стандартам ГОСТ серии 12.0.</p> <p>«Т Плюс» не только гарантирует надежное энергоснабжение миллионам людей и тысячам предприятий, но также содействует экономическому развитию городов, поддерживает социальные проекты и участвует в государственных инициативах. ПАО «Т Плюс» поощряет благотворительность и волонтерство, мотивируя своих сотрудников участвовать в благотворительных акциях и волонтерских проектах в регионах присутствия компании.</p>
Управление	<p>ПАО «Т Плюс» следует передовым корпоративным методикам и совершенствует управленческие подходы, обеспечивая интеграцию принципов устойчивого развития в стратегию и практику компании. В 2021 году Совет директоров поставил задачу разработки ESG-стратегии и ключевых показателей эффективности, а также внедрения принципов устойчивого развития в основные бизнес-процессы компании</p>

Группа ПАО «Т Плюс» активно включается в переход к новой модели теплового рынка и стремится трансформировать свой бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития, обеспечивая благополучие людей в регионах и осуществляя инициативы в социальной и экологической областях. Группа разрабатывает проекты, основанные на 10 целях устойчивого развития ООН, с целью способствовать устойчивому развитию регионов своего присутствия.

Повышение актуальности вопросов ESG позволяет ПАО «Т Плюс» ориентироваться на устойчивое долгосрочное развитие. В будущем компания намерена продолжать интегрировать ESG-принципы в свою деятельность, разрабатывая стратегии и ежегодно предоставляя отчеты по устойчивому развитию для обеспечения прозрачности корпоративного управления и информирования заинтересованных сторон о своих достижениях в области ответственного бизнеса.

Исходя из изложенного, можно заключить, что внедрение принципов ESG в предприятия энергетической отрасли является важным шагом для обеспечения устойчивого развития отрасли и, следовательно, территорий, где представлен бизнес. Следует отметить, что устойчивое развитие и реализация принципов ESG становятся все

более актуальными в современном мире, и энергетическая отрасль не является исключением. Однако практическое применение принципов ESG может встретить ряд препятствий и ограничений, включая отсутствие универсального методологического подхода, высокую стоимость интеграции проекта, недопонимание со стороны заинтересованных сторон и недостаток ресурсов для управления изменениями.

Список литературы

1. Терпугов А. Е., Титов А. К. РАЗВИТИЕ ESG-КОНЦЕПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ // E-Management. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-esg-kontseptsii-v-rossiyskoy-elektroenergetike> (дата обращения: 15.04.2023).
2. ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ГРУППЫ «Т ПЛЮС» ЗА 2021 ГОД // tplusgroup URL: <https://www.tplusgroup.ru/kso/> (дата обращения: 15.04.2023).

УДК 339.33

К.б.н., доцент, Гурнак Е.Е., Серeda Е.Р.
Ростовский государственный
экономический университет

**Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor, Gurnak E.E., Sereda E.R.**
Rostov State University of Economics,
alenaromanovaa@mail.ru

Вопросы качества и безопасности кондитерской продукции в период импортозамещения на примере шоколада

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов качества и безопасности в период импортозамещения сырья для производства шоколада и других кондитерских изделий, использующих какао-продукты. Был проведен анализ состояния рынка кондитерских изделий в Ростовской области. В работе применяются органолептические, физико-химические методы исследования на примере горького шоколада различных производителей, а также представлены результаты исследования горького шоколада.

Ключевые слова. Горький шоколад, производители, импортозамещение, кондитерская продукция, поставщики, оценка качества.

Questions of quality and safety of confectionery products in the period of import substitution on the example of chocolate

Annotation. The article is devoted to the consideration of quality and safety issues during the period of import substitution of raw materials for the production of chocolate and other confectionery products using cocoa products. An analysis was made of the state of the confectionery market in the Rostov region. The paper uses organoleptic, physico-chemical methods of research on the example of dark chocolate from various manufacturers, and presents the results of a study of dark chocolate.

Keywords. Bitter chocolate, manufacturers, import substitution, confectionery products, suppliers, quality assessment.

Как нам всем известно, одним из составляющих основ шоколада это масложировые компоненты, однако, сырье для их производства в большей части импортное. К таким компонентам, которые попадают под санкции, являются заменители молочного жира, аналоги масла-какао. Также наблюдается снижение поставок из ЕС эмульгаторов и красителей, что в свою очередь образует риск резкого сокращения выпуска кондитерских изделий, в частности шоколада. [1]

Актуальность проблемы импортозамещения вышла на первый план, особенно если будут введены нашей страной контрсанкции с недружественными странами на поставки сырья для производства шоколада.

Наша страна не производит основное сырье для изготовления шоколада, в частности какао-бобы, а импортирует из других стран. Для производства какао-продуктов и шоколада, до введения санкций, на Российском рынке присутствовали такие компании как: Cargill, Barry Callebaut, Puratos, Nestle. Однако в связи с началом специальной военной операции (СВО) многие из них покинули Российский рынок, что вызвало потребность в поиске других компаний– поставщиков сырья для производства шоколада и какао-продуктов.

Начиная с периода 2020 года произошло нарушение в логистических цепочках поставок сырья и упаковочного материала. Нарушения поставок были вызваны пандемией Covid-19 и это обстоятельство повлияло на начало поиска и разработки стратегий у производителей шоколада для повышения устойчивости производства продукции.

Одной из основных стратегий явилась замена поставщиков сырья и упаковки на Российских поставщиков, работа с несколькими поставщиками. Это стратегия помогла избежать проблем, вызванных нарушением логистических цепочек, и несколько снизила зависимость от импортного сырья. Были выявлены альтернативные поставщики упаковки и сырья и определены способы повышения логистики. [2]

В целом, после пандемии и в результате санкций ЕС и контрсанкций вызванных СВО, можно сказать, что состояние рынка шоколада и какао-продуктов в нашей стране остается динамичным, хотя претерпевает значительные изменения, особенно в ассортиментном секторе.

В связи с вышеизложенным, мы поставили задачу изучить на текущий момент состояние качества и безопасности горького шоколада, реализуемого на рынках Ростовской области. [5]

Для реализации нашей цели были выбраны:

Образец № 1-Шоколад «Бабаевский» горький (Кондитерский концерн «Бабаевский», Россия, 107140, г. Москва, Малая Красносельская ул. 7)

Образец №2 – PRESIDENT HERITAGE Российский шоколад горький (ООО «Собрание», Россия, 152385, Ярославская область, Большесельский район, с. Варегово, ул. Новый путь, д. 36);

Образец №3 – Шоколад горький «Красный октябрь» («Кондитерская фабрика «Красный Октябрь»», Россия, 140404, Московская область, г. Коломна, ул. Астахова, д.55);

Образец №4 – Шоколад Особый горький классический 72% какао (ООО «Кондитерская фабрика им. Н.К Крупской», 188513, Россия, Ленинградская область, Ломоносовский район, д. Разбегаево, квартал 3, Ропшинское шоссе, д.9).

Образец №5 Победа Горький шоколад 72% соеа (ООО «Кондитерская фабрика «Победа»», ул. Рябиновая, д.26, стр.2, г. Москва, Россия, 121471)

Маркировку изучали на упаковке представленных образцов горького шоколада и устанавливали ее соответствие требованиям ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования». На упаковке всех образцов горького шоколада, потребительская информация указана в полном объеме, в соответствии с требованиями ГОСТ. [3]

Таблица 1. Органолептическая оценка качества горького шоколада [4]

Наименование показателя	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4	Образец №5
Вкус и запах	Яркий вкус и запах, без лишних привкусов и запахов	Свойственный для горького шоколада, без лишних привкусов и запахов	Менее яркий запах, вкус свойственный горькому шоколаду	Свойственный для горького шоколада, без лишних привкусов	Свойственный для горького шоколада, без лишних привкусов
Внешний вид	Лицевая поверхность ровная, блестящая, с рисунком, разделена на плитки, каждая плитка имеет индивидуальную упаковку, имеется незначительная крошка, отсутствует поседение	Лицевая поверхность ровная, матовая, разделена на квадраты одного размера, есть крошка, излом, имеются светлые вкрапления(какао), отсутствует поседение	Лицевая поверхность ровная, матовая, разделена на квадраты одного размера, имеется рисунок, есть крошка, излом, имеются светлые вкрапления(какао), на плитке присутствует капля шоколада, отсутствует поседение	Лицевая поверхность волнистая, блестящая, разделена на плитки, каждая плитка имеет индивидуальную упаковку	Лицевая поверхность волнистая с рисунком, заливка шоколада было неравномерным, так как образовались пузырьки
Размеры (см)	17,8 x 9,3	17,8 x 7,9 2 x 2	15,9 x 7,4 1,8 x 1,8	14,5 x 7,5 3,8 x 1,7	16 x 7 2,7 x 1
Форма	Соответствующая рецептуре, используемому оборудованию, без деформации	Имеется деформация в виде излома	Соответствующая рецептуре, используемому оборудованию, без деформации	Соответствующая рецептуре, используемому оборудованию, без деформации	Соответствующая рецептуре, используемому оборудованию, без деформации
Консистенция	Твердая	Твердая	Твердая	Твердая	Твердая
Структура	Однородная	Однородная	Однородная	Однородная	Неоднородная, имеются пузырьки

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что образцы №1,3,4,5 горького шоколада соответствуют требованиям стандарта, и их незначительные дефекты, в виде крошки, пузырьков не являются браковочным признаком, образец №2 имеет излом, что является браком, и такой товар не допускается к продаже.

Также были изучены физико-химические показатели шоколада горького в соответствии с ГОСТ 31721-2012 Шоколад. Общие технические условия. К физико-химическим показателям относят степень измельчения, массовую долю начинки, массовую долю золы.

Таблица 2. Физико-химические показатели качества шоколада [4]

Наименование показателя	Норма	1	2	3	4	5
Степень измельчения, не менее	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0
Массовая доля жира % не менее	-	1,3948	1,4476	1,0691	1,8278	1,3884
Массовая доля влаги, % не более	1,5	0,75	1,58	1,38	1,78	1,09
Массовая доля золы, % не более	96,0	96,8441855	97,6907403	97,0714404	93,449055	96,704102
Массовая доля золы, не растворимой в растворе соляной кислоты с массовой долей 10%, % не более	0,1	0,0197	0,0121	0,0119	0,0113	0,0150

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что все образцы не выходят за норму лишь по двум показателям – степень измельчения и массовая доля золы, не растворимой в соляной кислоте. По таким показателям, как Массовая доля влаги, массовая доля золы, массовая доля жира, образцы 2, 4 не соответствуют нормам, показатели других образцов соответствуют требованиям стандарта.

Стратегии, которые можно применить производителям кондитерских изделий:

1. Работа с государственными учреждениями: производители шоколада могут сотрудничать с государственными учреждениями для решения проблем с логистикой, нехваткой сырья и упаковкой/компонентами. Правительства могут помочь облегчить импорт сырья и других компонентов, оказать финансовую поддержку производителям и работать над улучшением логистической инфраструктуры.

2. Инвестиции в технологии. Внедрение передовых технологий, таких как системы управления цепочками поставок на основе искусственного интеллекта, может помочь производителям лучше контролировать свою цепочку поставок, предвидеть потенциальные проблемы и быстро реагировать на сбои.

Тема импортозамещения в кондитерской промышленности на сегодняшний момент, после ухода с российского рынка ряда компаний, поставляющих сырье для производства, актуальна. Переход на новые ингредиенты займет несколько лет, однако, это обстоятельство не является фактором, оправдывающим снижение качества и безопасности продукции.

Список литературы

1. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». URL: <http://docs.cntd.ru/document/902320560> (дата обращения 10.03.2023)
2. ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». URL: <https://docs.cntd.ru/document/902299529> (дата обращения 10.03.2023)
3. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования». URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200035978> (дата обращения 10.03.2023)
4. ГОСТ 31721-2012 «Шоколад. Общие технические условия». URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/52415/> (дата обращения 10.03.2023)
5. Научный вектор, Сборник научных трудов. Выпуск восьмой. Ростов-на-Дону Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ) 2022, 144 с.

Цифровизация деятельности учреждений культуры с использованием искусственного интеллекта

Аннотация. В данной работе рассматривается искусственный интеллект как современная технология повышения качества услуг учреждений культуры России. Автором предложено создание приложения в сфере приобретения билетов в учреждения культуры России с использованием искусственного интеллекта, которое позволит повысить следующие показатели качества услуг учреждений культуры: удобство сервиса, легкость в использовании и доступности получения услуг, гарантии отсутствия мошеннических схем и сохранения сбережений клиентам.

Ключевые слова. цифровизация, качество услуг, учреждения культуры, приобретение билетов, информационная система, искусственный интеллект.

Digitalization of activities of cultural institutions using artificial intelligence

Annotation. This article considers artificial intelligence as a modern technology for improving the quality of services of cultural institutions in Russia. The author proposes the creation of an application in the field of purchasing tickets to cultural institutions in Russia using artificial intelligence, which will improve the following indicators of the quality of services of cultural institutions: service convenience, ease of use and accessibility of receiving services, guarantees of the absence of fraudulent schemes and savings money for customers.

Keywords. digitalization, quality of services, cultural institutions, ticketing, information system, artificial intelligence.

С 1960 года осуществляются исследования по созданию и внедрению искусственного интеллекта, сегодня технологии в данной области активно развиваются и охватывают все новые отрасли экономики. В настоящее время люди еще не создали абсолютно совершенных машин, но по определенным специализациям они уже есть и показывают впечатляющие результаты. Искусственный интеллект (далее – ИИ) – это не фантастическое будущее, а современная реальность, сочетающая в себе науку и способность компьютера самостоятельно обучаться и обеспечивать улучшение качества жизни человека.

Многие развитые страны, понимая перспективность разработки искусственного интеллекта инвестируют значительные средства в его развитие. Если говорить о Российской Федерации, то развитие ИИ, в том числе и создания умных городов, только начинается. В условиях цифровизации экономики необходимо развитие искусственного интеллекта во всех сферах, в том числе в сфере культуры, что непосредственно должно улучшить жизнь населения.

В данной работе рассматривается применение ИИ в учреждениях культуры России как системы и метода, улучшающего качество оказываемых услуг населению, повышающего экономическую эффективность использования бюджетных средств и иные аспекты, связанные с реализацией государственной культурной политики.

Искусственный интеллект представляет собой способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому интеллекту [1]. Разработка ИИ – это наука на стыке математики, биологии, психологии,

кибернетики и других на первый взгляд несвязанных между собой отраслей. Она изучает технологии, которые позволяют, систематизировав накопленные человечеством знания, разрабатывать необходимые алгоритмы и реализовывать их, создавая продвинутые программные продукты, обладающие повышенной степенью интеллектуальности. Данные действия направлены на то, чтобы как минимум упростить решение стандартных задач, а, как максимум – научить компьютеры решать сложные задачи самостоятельно.

Автором предлагается в рамках выполнения Указов Президента РФ о цифровизации создание Единой информационной системы приобретения билетов в учреждения культуры Российской Федерации, представленной для пользователей в виде государственного сайта и приложения для мобильных устройств (далее – Приложение) [2]. Создание единой системы для всей России будет иметь позитивный характер в улучшении качества оказания услуг и привлечении большего количества людей, посещающих учреждения культуры РФ.

Рассматривая создание подобного Приложения с точки зрения обеспечения высокого качества услуг, необходимо применить искусственный интеллект [3]. Ни одна программа, кроме глубоко интегрированного в различные отрасли искусственного интеллекта, не способна оказать услуги самого высокого качества для огромного количества людей. Только ИИ может быстро и индивидуально подбирать туристические программы для конкретного пользователя, учитывая его культурные предпочтения, место проживания, приоритеты, автомобильные пробки в городе и другие факторы, из которых и складывается качество оказываемых услуг.

Основными показателями качества услуг учреждений культуры при продаже билетов через Приложение являются:

- удобство сервиса;
- легкость в использовании и доступности получения услуг;
- гарантии отсутствия мошеннических схем и сохранения сбережений клиентами.

Рассмотрим каким образом Приложение с использованием искусственного интеллекта влияет на изменения качества оказываемых услуг в этой отрасли.

1. Удобство сервиса (Приложения).

Удобство приложения обеспечивается наличием поисковой системы со множеством предлагаемых вариантов. Искусственный интеллект с самого первого запроса анализирует запрос потребителя и самостоятельно предлагает варианты для поиска. Для первичного входа можно ввести наименование города, куда направляется турист, на основании этого программа делает следующие запросы о планируемом месте проживания и культурных предпочтениях потребителя. На основании введенных аналитических данных приложение оценивает предпочтения потребителя и предлагает ему список учреждений, наиболее подходящих ему для посещения. Далее потребитель выбирает те, которые ему наиболее интересны. После указания интересующих объектов, ИИ проводит полную проверку баз данных, которая включает в себя наличие свободных билетов и времени в определенные дни, удаленность маршрута, рассчитывает логистику до пунктов назначения и получает результат максимально эффективного посещения по порядку объектов исходя из всех вышеперечисленных факторов. Учитывается среднее время нахождения в каждом из учреждений культуры, время, потраченное на логистику, перемещение между ме-

стами назначения, время на отдых, обед, временные затраты на перемещение до следующего учреждения. Построение маршрута системой производится исходя из предпочтений и логистики, приложение активно взаимодействует с городскими транспортными системами, оно рассчитывает максимально короткий маршрут до места назначения от места проживания и назад. Также учитывается наличие наиболее прямого вида транспорта без пересадок, предлагаются маршруты с такси и иные альтернативные варианты логистики.

2. Легкость и доступность получения услуг.

Создание подобного Приложения обеспечит легкость и доступность различных услуг для посещения учреждений культуры отечественными и зарубежными туристами. Приложение, доступное для скачивания во всех странах мира, а также на всех существующих языках, сделает РФ привлекательной для огромного количества людей.

3. Гарантии отсутствия мошеннических схем и сохранения сбережений клиентами.

Приложение минимизирует риски туристов столкнуться с мошенническими действиями в части обмана по приобретению билетов по завышенной цене, получения услуг недобросовестных нелегализованных такси, похищения персональных данных и денег с карт при покупке билетов как в учреждения культуры, так и на транспорт. Создание такого Приложения делает путешествие по России намного безопаснее.

Таким образом, с точки зрения менеджмента качества оказания услуг создание подобного Приложения соответствует требованиям времени, оно произведет качественное улучшение оказания услуг при посещении учреждений культуры.

Россия может стать первой страной, в которой будет произведена разработка подобного Приложения по продаже билетов во все учреждения культуры РФ. Создание единого Приложения соответствует потребностям современного общества, так как будет реализовано продвижение в цифровизации, в улучшении качества услуг в сфере культуры, увеличит количество посещений объектов культуры за счет повышения туристических потоков, а также обеспечит безопасность и комфортность отдыха туристов. Создание Приложения с использованием искусственного интеллекта так же сэкономит значительные объем бюджетных средств Российской Федерации на обслуживании различных разрозненных систем, которые существуют сейчас в отдельных учреждениях культуры. Приложение заменит их, тем самым не только уменьшив бюджетное финансирование на десятки миллиардов рублей в год, но и повысит доход в бюджет Российской Федерации, поскольку сделает более открытым и понятным не только внутренний туризм, но и привлечет большое количество иностранных туристов в Россию.

Список литературы

1. Рассел, С. Искусственный интеллект: современный подход (AIMA-2) / С. Рассел, П. Норвиг. – М.: Издательство «Вильямс», 2021 г. – 704 с.
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 28.03.2023)
3. Леонова, Т. И. Формирование оптимальной стратегии качества организации в условиях цифровизации / Е.А. Горбашко, Виноградов Л.В., Т.И. Леонова, В.С. Бурылов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 181 с.

Социальные инновации в розничной торговле

Аннотация. В статье обсуждаются социальные инновации в ритейле, к которым авторы относят мероприятия, связанные с выстраиванием добропорядочных отношений с людьми, имеющими как внешнее (клиенты), так и внутреннее (работники) отношение к магазину. При изучении инновационного развития ритейла предлагается выделять социальные и экологические инновации в отдельные группы, вместе с тем подчеркивается наличие прямого или косвенного коммерческого обоснования любой инновации в бизнесе, в том числе и социальной.

Ключевые слова. Ритейл, розничная торговля, инновации, социальные инновации, управление персоналом, поведение потребителей, благотворительность, инновационное развитие, социальная ответственность.

Social innovations in retail

Abstract. The article discusses social innovations in retail, which the authors include activities related to building good relationships with people who have both external (customers) and internal (employees) attitudes to the store. When studying the innovative development of retail, it is proposed to distinguish social and environmental innovations into separate groups, at the same time, the presence of direct or indirect commercial justification of any innovation in business, including social, is emphasized.

Keywords. Retail, retail trade, innovation, social innovation, personnel management, consumer behavior, charity, innovative development, social responsibility.

Одним из драйверов развития розничных торговых предприятий является внедрение инноваций в различные аспекты работы магазинов [3, 4]. В настоящее время существует ряд классификаций инноваций [5], в соответствии с наиболее популярной выделяются следующие группы инноваций [5]:

Технологические инновации – новые решения, с учетом особенностей развития современного общества, как правило, цифровые, направленные на повышение эффективности бизнес-процессов организации. Ритейлеры-передовики уделяют особое внимание технологическим инновациям, так как их внедрение прямо взаимосвязано с оптимизацией расходов и, соответственно, формированием выручки.

Маркетинговые инновации – создание новых или коренная трансформация существующих маркетинговых стратегий и методов для обслуживания потребностей определенной целевой аудитории.

Организационные инновации – создание новых форм взаимодействия внутри фирмы, а также фирмы с ее стейкхолдерами (прежде всего, с клиентами).

Продуктовые инновации – вывод на рынок новых товаров или услуг или значительное усовершенствование существующих товаров (услуг), обязательно влекущее изменение их позиционирования

Наряду с этими традиционными видами инноваций в современных условиях целесообразно выделить социальные инновации. Особое значение эта группа инноваций имеет для розничной торговли, поскольку этот вид предпринимательской деятельности направлен на удовлетворение повседневных потребностей людей [8]. Под социальными инновациями исследователи понимают реализацию мероприятий, направленных

на создание комфортных условий взаимодействия с людьми и учет их потребностей и запросов при организации работы магазинов [2]. Социальные инновации в зависимости от их отнесения к контингенту людей можно разделить на две группы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Группы социальных инноваций

Первая группа социальных инноваций ориентирована на людей, вступивших в трудовые отношения с магазином, и выражается в создании системы обеспечения уважительного взаимодействия с работниками. Такие инновации также можно назвать внутренними. Реализация внутренних социальных инноваций связана с улучшением условий труда работников (модернизацией рабочих мест, оптимизацией рабочего процесса, справедливому распределению задач), а также с выстраиванием системы мотивации сотрудников и формирования лояльности к работодателю (включая вовлечение работников в решение внутренних задач организации [6]). Управление отношениями с сотрудниками всегда было непростым аспектом деятельности магазинов: торговый бизнес не является высоко-маржинальным, поэтому сотрудникам (особенно это касается работников торгового зала) выплачивается сравнительно невысокая заработная плата, что, очевидно, приводит к высокой текучке кадров, которая усугубляется сложными условиями труда. В условиях нежелания компаний тратить дополнительные финансы на повышение основной заработной платы (и на отчисления во внебюджетные фонды), ритейлеры используют иные инструменты мотивации сотрудников, такие, как корпоративные программы лояльности. В зависимости от специализации магазинов существуют различные формы управления лояльностью сотрудников, в том числе обучение за счет организации, скидки на продукцию, организация питания на рабочем месте и т.п. Важной чертой управления мотивацией и лояльностью сотрудников является дифференциация программ в зависимости от иерархического расположения должностей.

На наш взгляд, особый интерес представляет вторая группа социальных инноваций, направленная на создание условий для социально-ответственного потребления внутри магазина. Учет данной потребности клиентов означает, что предприятию недостаточно предложить клиенту необходимый товар, необходимо также обеспечить его соответствие и, шире, модели его приобретения, взглядам и убеждениям клиента [7]. Таким образом, современное розничное торговое предприятие должно стать не просто

коммерческой структурой, а выполнять функции социального агента, удовлетворяющего потребности общества.

Кроме того, в практике современного сетевого ритейла реализуется множество социальных инициатив, целью которых является обеспечение равного доступа людей с разным уровнем дохода к благам. Для этого магазины в партнерстве с различными благотворительными организациями проводят благотворительные акции, связанные со сбором вещей, денег или продуктов для помощи нуждающимся. Фактически, магазин становится оффлайн-платформой, выполняющий функцию «стыковки» человека, который может оказать помощь другому, и благотворительной организации, которая занимается распределением и доведением этой помощи до нуждающихся.

Принимая участие в таких акциях, торговые предприятия практически не тратят ресурсов на их организацию, потому что издержки на приобретение пожертвований несут те, кто ее оказывает (как правило, клиенты), а магазин является лишь местом ее сбора. Особенно интересен факт извлечения магазином выгоды от участия в таких акциях: зачастую, клиенты приобретают товары для пожертвований именно в том магазине, где расположено место его сбора (данный пример актуален для продовольственной розницы) или совмещают посещение магазина с участием в благотворительном сборе (например, в магазинах одежды), поэтому участие магазина в социально-ориентированных акциях преследует в том числе коммерческие цели: получение дохода от дополнительных продаж, дополнительную мотивацию к посещению магазина.

Обратим внимание, что некоторые исследователи, обсуждая социальные инновации в бизнесе, выделяют экологические инициативы как их составную часть, приводя в качестве аргумента тезис о том, что забота об окружающей среде является составной частью корпоративной социальной ответственности бизнеса. Действительно, в контексте рассмотрения концепции выстраивания корпоративной ответственности бизнеса и при изучении ESG-трансформации объединение социальных и экологических инноваций в единый блок имеет смысл. Тем не менее, на наш взгляд на микроуровне анализа бизнеса более целесообразным решением окажется разделение социальных и экологических инноваций в две независимые группы, потому что они имеют различные цели: социальные инновации направлены на людей (работников фирмы и ее клиентов), а экологические инновации – на сохранение окружающей среды [14, 15]. Соответственно, для более точного понимания целей и способов реализации инновационных решений, имеет смысл расширить классическую классификацию двумя дополнительными направлениями, при этом важно понимать, что любое нововведение имеет черты, присущие разным группам инноваций, поэтому, расширенная классификация, разумеется, не имеет строгих границ.

Таким образом, социальные инновации являются отдельным предметом исследования в рамках изучения инновационного развития розничных торговых предприятий. Как показывает наше исследование, практика современного сетевого ритейла тесно связана с реализацией социальных инициатив. При этом важно помнить, что основная цель любого бизнеса – извлечение финансовой выгоды, поэтому любая социальная (и экологическая) инновация, реализуемая на практике, хотя и может не приносить непосредственной финансовой выгоды, тем не менее, способствует повышению общей эффективности магазина [1, 13]. В частности, решения, связанные с ведением системной работы по выстраиванию партнерских (а не приказных) отношений с работниками, приводит к повышению эффективности использования трудовых ресурсов и, как следствие, снижению издержек магазина, а благотворительные акции оказывают косвенное влияние на получение прибыли за счет дополнительных продаж, формируют

узнаваемость бренда в глазах покупателей и способствуют росту стоимости компании [11, 12]. Это позволяет говорить о том, что социальные мероприятия приносят не только социальный, но и экономический эффект.

Список литературы:

1. Багрянцева, Е. П. Экономические стимулы перехода к экоупаковке в Беларуси / Е. П. Багрянцева, О. Г. Котоменкова, Н. В. Кузьменкова // Молодежь в науке и предпринимательстве : Сборник научных статей XI международного форума молодых ученых, Гомель, 19 мая 2022 года / Редколлегия: С.Н. Лебедева [и др.], под науч. редакцией Н.В. Кузнецова. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2022. – С. 178-181.
2. Галактионова, Л. А. Специфика инновационных технологий в социальной работе / Л. А. Галактионова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2016. – № S14. – С. 8–13.
3. Кириллова, Т. В. Инновационные способы развития сетевых торговых предприятий / Т. В. Кириллова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 3(21). – С. 28-32.
4. Кириллова, Т. В. Конкурентный анализ деятельности и инновационных технологий торговой сети "Пятерочка" / Т. В. Кириллова, М. Д. Семенова, Ю. Д. Монахова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 1(27). – С. 52-57.
5. Котляров, И. Д. Виды инноваций: уточненная классификация / И. Д. Котляров // Транспортные системы: тенденции развития : Сборник трудов международной научно-практической конференции, Москва, 26–27 сентября 2016 года / Под общей редакцией Б.А. Лёвина. – Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2016. – С. 266-267.
6. Котляров, И. Д. Место внутреннего краудсорсинга в системе инструментов привлечения персонала для решения нерутинных задач / И. Д. Котляров // Менеджмент сегодня. – 2016. – № 1. – С. 54-59. – EDN VLJRFL.
7. Котляров, И. Д. Четырехуровневая модель конкуренции / И. Д. Котляров // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2017. – № 4. – С. 244-254.
8. Куликова, О. М. Клиентоориентированность как основной вектор развития бизнеса / О. М. Куликова, С. Д. Суворова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 1(51). – С. 102-107. – DOI 10.47581/2021/FA-07/IE/51/01.015.
9. Курочкина, А. А. Экологический бизнес: проблемы и перспективы развития / А. А. Курочкина, О. В. Лукина, И. А. Круглова // Ученые записки Международного банковского института. – 2022. – № 1(39). – С. 41-56. – EDN BOBLEF.
10. Лямин, Б. М. Разработка концептуальной модели управления экологическими инновационными проектами в организации / Б. М. Лямин, А. В. Черникова // Экономические науки. – 2021. – № 204. – С. 259-266. – DOI 10.14451/1.204.259. – EDN OJODDJ.
11. Пирогова, О. Е. Возможности применения методов оценки конкурентоспособности в системе управления стоимостью торгового предприятия / О. Е. Пирогова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2015. – № 4(26). – С. 60-64.
12. Пирогова, О. Е. Фундаментальная стоимость – основа формирования системы управления развитием торгового предприятия / О. Е. Пирогова // Экономика и управление. – 2015. – № 5(115). – С. 49-55.
13. Степанова, Т. В. Оценка социально-экономической эффективности обслуживания в сфере общественного питания / Т. В. Степанова // Образование, экономика, общество. – 2013. – № 5-6(39-40). – С. 55-57.
14. Суворова, С. Д. "Зеленая" трансформация бизнеса: решение об устойчивом развитии / С. Д. Суворова, О. М. Куликова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 7(57). – С. 85-90. – DOI 10.47581/2021/PS-3/IE.7.57.14.
15. Экологизация розничной торговли: анализ стратегий / В. В. Бахарев, И. В. Капустина, Г. Ю. Митяшин, Ю. В. Катрашова // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2020. – Т. 12. – № 5. – С. 79-96. – DOI 10.12731/2658-6649-2020-12-5-79-96. – EDN OJXCXO.

Зубко А.С.
к.э.н., доцент Давлианидзе Я. С.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Zubko A. S.
Ph.D., Associate Professor Davlianidze Ya. S.
Donetsk National University

Перспективы развития компетенций специалистов

Аннотация. Статья посвящена определению навыков и компетенций современного специалиста. Раскрывается понятие «компетенции специалиста», а также приведен перечень самых востребованных компетенций на рынке труда. В статье предложены подходы повышения профессиональных навыков сотрудников, а также перспективы их развития.

Ключевые слова. Развитие специалиста, компетенции, навыки, soft skill, современный сотрудник.

Prospects for the development of specialists' competencies

Abstract. The article is devoted to defining the skills and competencies of a modern specialist. The concept of "specialist competence" is revealed, as well as a list of the most demanded competencies in the labor market. The article proposes approaches to improve the professional skills of employees, as well as the prospects for their development.

Keywords. Specialist development, competencies, skills, soft skills, modern employee

Согласно отчету о тенденциях в области талантов 2021 г., 60% мировых компаний из всех сил пытаются найти квалифицированных кандидатов, несмотря на рекордное количество людей, ищущих работу [1]. Это связано с тем, что глобализация и технический прогресс делают рынок труда все более конкурентным, и работодатели ищут кандидатов со специальными навыками и знаниями, которые те могут применять в конкретных нишах. Следовательно, многофункциональных сотрудников, умеющих перемещаться между разными типами задач и обладающих знаниями в разных сферах, работодатели ценят выше, чем узких специалистов.

Проблема дефицита компетенций уже затрагивает многих. К 2030 г. у 375 млн работников (это 14% от их общемирового количества) может возникнуть необходимость сменить область профессиональной деятельности.

Теоретическим исследованиям и практическим разработкам по различным направлениям, которые касаются компетенций специалистов и системы их развития, посвящен ряд научных исследований Б. Аарона, А.И. Абдряшитовой, В.И. Байденко, Н.В. Демьянченко, Х.З. Ксенофонтовой, Р.Е. Мансурова, К.А. Пушкаревой, Р. Тайлера, Дж. Филиппа и др.

Несмотря на некоторый имеющийся научный задел, анализ публикаций показал, что нет единого подхода к построению современной модели компетенции специалиста.

Целью исследования является выявление и обоснование перспектив развития компетенций специалистов с учетом влияния различных факторов.

Развитие специальных компетенций стало решающим фактором для людей, стремящихся продвинуться по карьерной лестнице и позиционировать себя как ценный актив для работодателей. Кроме того, развитие специальных компетенций не только приносит пользу отдельным лицам, но и способствует росту и успеху организаций, и

экономике в целом. Имея сотрудников со специальными навыками и знаниями, компании могут улучшить свою работу, повысить производительность и лучше удовлетворять потребности своих клиентов или заказчиков.

Специалисты играют решающую роль в успехе любой организации. Их навыки, знания и опыт способствуют повышению производительности, репутации и прибыли компании. Однако, когда компания нанимает неквалифицированных или некомпетентных специалистов, это может негативно сказаться на её эффективности. Некомпетентные специалисты могут привести к финансовым потерям, снижению производительности, нанести ущерб репутации компании, привести к текучести кадров. Эти убытки не только влияют на непосредственную прибыль компании, но также имеют долгосрочные последствия для роста и устойчивости компании (табл. 1).

Таблица 1. Потери компаний из-за некомпетентности специалистов

Тип потери	Описание
Финансовые потери	Некомпетентные специалисты могут по-разному привести к финансовым потерям компаний. Например, они могут вызывать ошибки, которые приводят к напрасной трате ресурсов, упущенным возможностям или дорогостоящим ошибкам. Кроме того, им может потребоваться дополнительное обучение, контроль или поддержка, что может увеличить накладные расходы.
Потери производительности	Некомпетентные специалисты также могут стать причиной снижения производительности компаний. Например, им может потребоваться больше времени для выполнения задач, им может потребоваться больше указаний или они будут выполнять работу более низкого качества. Это может привести к задержкам, снижению производительности или нарушению сроков.
Репутационные потери	Сотрудники могут нанести ущерб репутации компании, допустив ошибки, ошибки или неудачи, которые плохо отражаются на компании. Это может привести к негативным отзывам, жалобам клиентов или даже юридическим проблемам. Кроме того, восстановление репутационного ущерба может оказаться сложной задачей, поскольку для этого могут потребоваться значительные ресурсы и время.
Текучесть кадров	Некомпетентные специалисты также могут способствовать текучести кадров. Например, если они не могут адекватно выполнять свои рабочие обязанности, их коллегам, возможно, придется компенсировать провисание, что приведет к выгоранию или обиде. Кроме того, если компания не справится с некомпетентностью, другие сотрудники могут почувствовать себя демотивированными или отстраненными. В следствие чего возможна большая текучесть кадров.

Компетенции специалиста – это специфические навыки и знания, которые требуются для конкретной профессии или сферы деятельности [2].

В некоторых профессиях, таких как медицина, юриспруденция, инженерные направления и др., существуют устоявшиеся и строгие стандарты развития навыков и знаний. С другой стороны, такие направления как: маркетинг, менеджмент, технологии имеют меньше установленных стандартов, а требования к специализированным навыкам и знаниям могут широко различаться в зависимости от работодателя.

В современном мире все больше компаний отдают приоритет специалистам с компетенциями, которые имеют решающее значение для разных отраслей и профессий [3]. Это происходит из-за постоянно меняющейся структуры и специфики работы.

В современном мире специалист должен обладать следующими компетенциями:

- **Адаптивность.** Специалисту важно уметь адаптироваться к новым ситуациям и меняющимся обстоятельствам. Сотрудники, которые могут приспособиться к новым технологиям и методам, имеют больше шансов на успех.

- **Коммуникативные навыки.** Они необходимы для эффективной работы с коллегами, клиентами и другими стейкхолдерами. Специалисты, умеющие эффективно общаться как устно, так и письменно, с большей вероятностью добьются успеха на рабочем месте.

- **Критическое мышление.** Навыки такого мышления необходимы для анализа и решения проблем на рабочем месте. Люди, способные мыслить критически, могут анализировать данные, оценивать доказательства и принимать обоснованные решения.

- **Креативность.** Она необходима для выдвижения инновационных идей и решений на рабочем месте. Человек, способный мыслить нестандартно и генерировать новые идеи, имеет больший приоритет среди кандидатов

- **Лидерские качества.** Лидерские качества необходимы для того, чтобы вдохновлять и мотивировать коллег и другие заинтересованные стороны. Навык эффективно делегировать задачи и сообщать о видении и целях будет значимым элементом в рабочей цепочке.

- **Цифровая грамотность.** Цифровая грамотность необходима для эффективной работы в эпоху цифровых технологий. Работники, которые могут использовать цифровые инструменты и технологии, включая программное обеспечение, приложения и социальные сети, всегда будут актуальны

- **Эмоциональный интеллект.** Эмоциональный интеллект необходим для понимания и управления своими эмоциями и эмоциями других людей. Специалисты, способные демонстрировать эмпатию, налаживать взаимопонимание и эффективно разрешать конфликты, добьются успеха в современном мире.

Исследование Deloitte [4] показало, что 89% «лучших компаний» (тех организаций, в которых персонал и руководство достигают высоких результатов) имеют в своем штате специалистов именно с этими компетенциями. В отличие от 49% всех мировых компаний, которых, по оценке специалистов, в скором времени ожидает крах.

Некоторые эксперты утверждают, что важно выявить и найти специалистов, которые уже обладают необходимыми навыками и знаниями в нужной сфере [5]. Другие считают, что правильным выбором будет предоставить сотрудникам возможность специализироваться в своей области посредством профессиональной подготовки и образования [6].

Инвестиции в развитие специалистов могут иметь ряд преимуществ для организаций и сотрудников. Для организаций развитие специалистов может помочь создать более компетентную рабочую силу, что может привести к повышению организационной эффективности. Развитие специалистов также может помочь организациям привлекать и удерживать высококвалифицированных сотрудников, поскольку они будут удовлетворены своей ролью в компании. Кроме того, повышение квалификации может способствовать развитию более заинтересованной и мотивированной рабочей силы, поскольку сотрудникам предоставляется возможность развивать новые навыки и знания.

Для сотрудников обучение может помочь повысить удовлетворенность работой и карьерные перспективы, поскольку они лучше понимают свою работу и ее важность для организации.

Для развития профессиональных навыков и компетенций сотрудников на предприятии используют разные методы:

- Без отрыва от производства: обучение на рабочем месте является одним из наиболее эффективных способов развития специалиста. Этот метод предполагает обучение новым навыкам и знаниям в процессе выполнения своей работы. Такое обучение может проводиться посредством коучинга, наставничества, сопровождения работы и других методов.

- Мастер-классы и семинары: мастер-классы и семинары обычно проводятся экспертами в данной области и дают возможность специалисту учиться у лучших.

- Самостоятельное обучение: это метод развития компетенций, при котором человек берет на себя ответственность за собственное обучение. Этот метод включает в себя определение собственных потребностей в обучении и поиск ресурсов для их удовлетворения. Самостоятельное обучение может включать чтение книг, посещение вебинаров или онлайн-курсы.

- Ротация работы: ротация подразумевает перемещение специалиста с одной работы на другую внутри организации. Этот метод является отличным способом развития компетенций, поскольку он знакомит сотрудника с различными аспектами организации. Ротация работы может помочь специалисту лучше понять деятельность организации, ее культуру и рабочую среду.

- Обратная связь: обратная связь является важной частью развития для любого человека, но особенно она важна для тех, кто все еще развивает свои навыки. Это позволяет сотруднику получить представление о том, что у него получается хорошо, а что еще нуждается в улучшении. Без обратной связи работникам трудно узнать, находятся ли они на правильном пути или им нужно скорректировать свой подход.

В марте 2022 года была представлена вторая часть мультимедийного и книжного издания «Атлас новых профессий» [7]. Ученые и эксперты спрогнозировали, какие профессии и компетенции будут востребованы в ближайшие 20-30 лет. В этом проекте приняли участие почти 2500 экспертов как из России, так и из-за рубежа. Ими были спрогнозированы востребованные профессии по 19 отраслям экономики. Важно отметить, что подавляющее число профессий содержит в себе те, или иные виды перечисленных нами компетенций.

Таким образом, развитие компетенций у специалиста не современный тренд – а необходимость. Организации должны инвестировать в создание среды обучения, которая поддерживает профессиональное развитие и обеспечивает доступ к ресурсам и обратной связи. Необходимо использовать комбинацию этих методов, чтобы обеспечить комплексный и всесторонний подход к развитию. Кроме того, профессионалы должны самостоятельно развивать свои навыки и компетенции, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными в своей области. Поступая таким образом, они смогут добиться успеха в сегодняшней сложной и быстро меняющейся бизнес-среде.

Список литературы

1. 2021 Annual report / Randstad Sourceright – Poland, 2021. – 197 p.
2. Кострова Ю. С. Генезис понятий «компетенция» и «компетентность» / Ю. С. Кострова // Молодой ученый. – 2018. – №12. – Т.2. – С. 104-108.
3. Борзова И. Г. Soft skill – навыки XXI века / И. Г. Борзова: Издательские решения. – 2019. – С. 130.
4. Международная сеть компаний «Deloitte»: официальный сайт. – Лондон, 2022. –URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/articles/us175825_gmt2023/pdf/DI_GMT-2023.pdf (дата обращения 03.05.2023).
5. Залилов И. Р. Анализ способов (процедур) привлечения персонала / И. Р. Залилов // Синергия Наук. – 2017. – Т. 1. – № 18. – С. 360-366.
6. Пермяков А. В. Технология отбора персонала / А.В. Пермяков // Молодежь и наука. – 2017. – № 4.1. – С. 135-138.
7. Павел Лукша, Катерина Лукша, Дарья Варламова, Дмитрий Судаков, Дмитрий Песков, Денис Коричин. Атлас новых профессий 2.0. / Редактор: Дарья Варламова. – 2-е. – Издательские решения, 2022. – 290 с. – ISBN 978-5-0056-2332-4.

Совершенствование системы управления персоналом как элемент перехода к процессу бережливого производства

Аннотация. В условиях экономической неопределенности предприятия нуждаются в постоянной реформации производства и системы управления персоналом. Вопрос совершенствования системы управления персоналом всегда был и будет актуальным. В статье рассмотрено взаимное влияние бережливого производства и управления персоналом. Изучены основные принципы управления персоналом на предприятии, использующем концепцию бережливого производства.

Ключевые слова: бережливое производство, кадровая политика, управление персоналом.

Improving the personnel management system as an element of the transition to the lean manufacturing process

Abstract. In conditions of economic uncertainty, the enterprises need constant reformation of production and personnel management systems. The issue of improving the personnel management system has always been and will ever stay relevant. In the article there is examined the mutual impact of lean manufacturing on personnel management. There are investigated the basic principles of personnel management at an enterprise using the concept of lean production.

Keywords: lean manufacturing, personnel policy, personnel management.

Бережливое производство – это определенная концепция управления, основной целью которой является постоянный поиск путей минимизации издержек при увеличении объема производства. Под бережливым производством понимают методы ведения хозяйственной деятельности, направленные на оптимизацию всех процессов, уменьшение затрат и объемов отходов, поддержку инноваций и сокращение времени создания конечного продукта.

Основным условием, которое, в свою очередь, является и основной проблемой применения концепции бережливого производства является основа самой философии кайдзен – командная работа [1]. Применение технологий бережливого производства будет эффективным только в случае заинтересованности и участия всех сотрудников предприятия, а не только ее руководящего состава. В связи с этим возникают следующие задачи:

1. Необходимо убедить сотрудников в том, что внедрение бережливого производства полезно для каждого из них.
2. Справиться с сопротивлением сотрудников неизвестному новому.

Страх сотрудников заключается в потере рабочего места, так как в их понимании сокращение издержек производства равно сокращению численности штата, что влечет за собой неприемлемость внедрения новых технологий.

Применение технологий бережливого производства влечет за собой решение некоторых проблем кадровой политики. Примером тому может служить следующая ситуация: высвобождающиеся сотрудники могут заниматься дальнейшей разработкой программ совершенствования производства или на сэкономленные ресурсы развивать новое направление.

Сокращение численности штата при таком развитии событий происходит за счет ухода сотрудников по естественным причинам (выход на пенсию, увольнение по собственному желанию). При этом на место ушедших сотрудников предприятие не набирает новых, тем самым сокращая численности штата и уменьшая затраты производств.

Данной концепции придерживаются предприятия Японии, где сокращение бережливого производства заменяется переподготовкой или перемещением сотрудников внутри предприятия.

Основными чертами японской модели управления персоналом в бережливом производстве являются:

- коллективное принятие управленческих решений;
- сотрудники предприятия принимаются на работу с долгосрочной перспективой;
- наличие коллективной ответственности;
- показателем эффективности управления является коллективный результат и благоприятная атмосфера в коллективе;
- структура управления представляется гибкой;
- применение инновационных методов управления;
- отношения между руководителем и сотрудниками не только формальные, но и личные;
- основное качество руководителя – умение осуществлять координацию действий и контроль [4].

Исходя из этого, можно выделить следующие основные принципы управления персоналом на предприятии, использующем технологии бережливого производства: стабильность, экономичность, ценность, непрерывное совершенствование, вовлеченность и преданность.

Рассмотрим каждый принцип подробнее.

1. Принцип стабильности позволит увеличить количество управленческих ресурсов, которые могут быть направлены на более значимые цели, чем поддержание трудовой дисциплины. Принцип стабильности характеризуется пожизненным наймом и наличием частых ротаций. Пожизненный найм заключается в том, что работодатель имеет право уволить сотрудника только если последний совершил уголовное преступление. Как правило, прием сотрудников проходит раз в год, в период, когда молодые специалисты выпускаются из высших учебных учреждений. Новый сотрудник имеет право работать на предприятии до официального выхода на пенсию. Наличие ротаций способствуют повышению уровня ответственности и интереса, а также сопровождаются продвижением по карьерной лестнице.

2. Принцип экономичности вытекает из принципа стабильности, так как в ситуации стабильности затраты, связанные с поиском сотрудников направлены на обучение молодых специалистов и ротации, которые позволяют сотрудникам развиваться в разных отраслях и становиться профессионалами широкого профиля.

3. Принцип ценности реализуется с помощью метода коллективного управления, которое заключается в том, что каждый сотрудник имеет возможность вносить предложения в развитие компании, и в случае экономического эффекта, сотрудника поощряют. Эффективность данного принципа объясняется тем, что работники, знающие рабочий процесс, непосредственно касающийся их, могут вносить идеи по его совершенствованию лучше других.

4. Принцип непрерывного совершенствования характеризуется тем, что исполнитель каждой операции рассматривает исполнителя последующей операции как своего потребителя и выполняет свою часть производственного процесса особенно тщательно. Данный принцип порождает возникновение нового экономического понятия «внутренние клиенты» – сотрудники организации участники бизнес-процессов компании, потребители ее корпоративной культуры, потребители внутренних коммуникаций».

Примером принципа непрерывного совершенствования могут служить кружки качества на производстве, которые создаются с целью выявления проблем, влияющих на производительность предприятия и качества выпускаемой продукции, рабочими каждого производственного участка. Целью создания таких кружков качества служит подготовка рационализаторских предложений и идей по устранению имеющихся проблем.

5. Последний пятый принцип – принцип вовлеченности и преданности непрерывно связан с принципом стабильности и заключается в уменьшении текучести кадров и гарантии занятости. Данный принцип порождает прочную мотивацию сотрудников, возможность реального карьерного роста и гармоничные отношения с руководством.

Все принципы работают только в комплексе и зависят от условий функционирования системы управления персоналом.

Для перехода предприятия к бережливому производству необходимо разделить всех имеющихся сотрудников на группы: сотрудники, способные создавать ценность; сотрудники способные создавать ценность после обучения; сотрудники, негативно относящиеся к переменам. Последняя группа сотрудников представляет собой некий «балласт» для предприятия, который менеджеры по управлению персоналом, скорее всего, либо оптимизируют, либо сократят [2].

Практика бережливого производства говорит о том, что нужно сделать процесс таким, чтобы его без труда могли делать «самые слабые». Сотрудников, обладающих большим потенциалом направить на развитие предприятия.

Бережливое производство – это не только внедрение технологических инноваций, но и целая философия, представляющая собой применение новых управленческих подходов, инноваций в сфере управления персоналом [3].

С точки зрения управления персоналом, «бережливое производство – это определенная система взглядов, ориентирующих работника на постоянный поиск лучших процедур и методов работы, повышение культуры производства».

Существуют некие условия для перехода предприятия к бережливому производству:

- внедрение топ-менеджеров в структуре управления предприятием;
- вовлечение всех сотрудников организации в процесс бережливого производства;
- подготовка специалистов по бережливому производству;
- переход к бережливому производству должен быть постепенным, дабы вызвать доверие сотрудников к внедрению чего-то нового;
- ключевым условием является закрепление достигнутого.

При выполнении этих условий процесс бережливого производства будет более эффективным, а также поможет повысить конкурентоспособность предприятия.

Применение принципов бережливого производства возможно за счет автоматизации некоторых процессов производства, которые позволят исключить из цикла производства лишние действия. Примером данного подхода могут являться следующие решения.

- применение мобильной автоматизации ускорит работу сотрудников на складе, устранив при этом ошибки при приемке, отгрузке и инвентаризации товаров;
- внедрение обязательной маркировки товаров исключит прием контрафактного товара на 100%;
- применение мобильного учета повысит точность учета имущества, уровень контроля и перемещения товаров, что приведет к снижению процента краж и потерь товаров;
- применение мобильной автоматизации для учета товарно-материальных ценностей повысит эффективность деятельности предприятия;
- автоматизация процессов инвентаризации и приемки товаров позволит не терять дни продаж из-за проведения данных процедур.

Опираясь на опыт предприятий, применяющих принципы бережливого производства («Мелстром», «Белгородстройдеталь») можно сделать вывод, что производительность труда при применении бережливого производства, предположительно, должна вырасти на 20-30%. Тем самым, это приведет к повышению эффективности промышленности на 5% уже к 2024 году.

Качественными показателями повышения производительности труда в данном случае будут выступать:

- общий экономический показатель (данный показатель позволит понять, какие процессы уже оптимизированы, а какие нет);
- оценка коллектива (мотивация персонала напрямую влияет на производительность труда, так как персонал – основной ресурс предприятия);
- качество продукции – важнейший показатель повышения производительности труда.

Анализ данных показателей необходим для оценки эффективности внедрения бережливого производства. Оценку общего экономического показателя целесообразнее проводить в разрезе каждого этапа изготовления продукции. Оценка мотивации и заинтересованности каждого работника может производиться путем опроса или тестирования (индивидуально или через руководителей отделов). Оценка повышения качества товара может быть произведена как с технологической точки зрения, так и с помощью получения обратной связи от потребителей.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс бережливого производства поможет сократить издержки, при этом рационализировать систему управления персоналом, которая является основным «двигателем» данного процесса. Основным ресурсом предприятия является персонал организации, который имеет неограниченный потенциал. Именно сотрудники могут критически мыслить и принимать рационализаторские решения, которые необходимы в процессе бережливого производства. При выполнении комплекса принципов и условий, в которых будут задействованы все сотрудники, результативность внедрения бережливого производства представляется высокой.

Список литературы

1. Гемба Кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества 2021. -127 с.
2. Деннис, П. Хоббс Внедрение бережливого производства. Практическое руководство по оптимизации бизнеса / Деннис П. Хоббс. – М.: Гревцов Паблшер, 2020. – 352 с.
3. Погребняк, С. Бережливое производство. Формула эффективности / С. Погребняк. – М.: Триумф, 2019. – 858 с.
4. Рассел, Джесси Бережливое производство / Джесси Рассел. – М.: VSD, 2021. – 134 с.

Кадровый потенциал строительной отрасли Оренбургской области

Аннотация. В статье рассматривается роль строительной отрасли в экономике России и Оренбургской области. Изучается кадровый потенциал строительства. Дается сравнительный анализ строительной отрасли Оренбургской области с другими регионами России. Определяются современные тенденции развития строительной отрасли. Предлагаются меры по развитию кадрового потенциала в строительной отрасли.

Ключевые слова. Строительство, строительная отрасль, кадровый потенциал, конкурентоспособность, человеческий капитал.

Human resources potential of the construction industry Orenburg region

Abstract. The article examines the role of the construction industry in the economy of Russia and the Orenburg region. The personnel potential of construction is being studied. A comparative analysis of the construction industry of the Orenburg region with other regions of Russia is given. The current trends in the development of the construction industry are determined. Measures are proposed to develop human resources in the construction industry.

Keywords. Construction, construction industry, human resources, competitiveness, human capital.

Строительство играет важную роль в экономике страны обеспечивая расширенное воспроизводство основных фондов. Неравномерное развитие строительной отрасли после перехода России к рыночным отношениям привело к увеличению количества строительных предприятий на рынке. Этому поспособствовали следующие причины: увеличение спроса на строительную продукцию и услуги, развитие государственных программ поддержки жилищного строительства, ипотечного кредитования и прочее. В настоящее время доля строительной сферы в ВВП Российской Федерации составляет 5,1 %, что соответствует уровню в развитых странах (в развитых странах строительство составляет 5-10 %) [5].

Развитие строительной отрасли во многом зависит от ее обеспечения квалифицированными и опытными кадрами, что напрямую влияет на конкурентоспособность предприятий на рынке. В последние десятилетия сфера строительства обеспечивает работой около 6,5 млн. человек, причем 12,3 % из них – это трудовые мигранты. Использование труда мигрантов из стран ближнего зарубежья обусловлено тем, что такая рабочая сила удешевляет строительные работы [2].

Ключевыми элементами кадрового потенциала являются психофизиологические, социально-демографические, квалификационные и индивидуальные характеристики. Развитие кадрового потенциала включает комплекс мероприятий по формированию условий, обеспечивающих совершенствование всех его элементов, что, в конечном итоге, обеспечивает достижение более высоких результатов деятельности и развитие организации.

Состояние строительной отрасли Оренбургской области имеет особую роль в экономике региона, так как масштабное строительство, в особенности жилых домов, способствует повышению качества жизни населения. Строительство же объектов социальной сферы позволяет населению в большей степени удовлетворять свои потребности.

Проведем сравнительный анализ строительной отрасли Оренбургской области с другими регионами России.

Таблица 1. Сравнительный анализ строительной отрасли Оренбургской области с другими регионами России [1]

Уровень загрузки отрасли, %	Наименование субъектов Российской Федерации
30-40	Республики Адыгея, Ингушетия, Калмыкия, Кабардино-Балкарская, Северная Осетия-Алания, Удмуртская, Чеченская, Забайкальский и Хабаровский край, Московская, Рязанская и Ульяновская области, Еврейская автономная область.
50-60	Республики Бурятия, Дагестан, Крым, Мордовия, Саха (Якутия), Чувашская Республика, Алтайский, Камчатский, Краснодарский, Ставропольский края, Астраханская, Белгородская, Владимирская, Калининградская, Калужская, Костромская, Ленинградская, Липецкая, Мурманская, Новгородская, Новосибирская, Омская, орловская, Пензенская, Псковская, Самарская, Саратовская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Томская, Ярославская области, г. Санкт-Петербург.
60-70	Республики Алтай, Башкортостан, Карачаево-Черкесская, Карелия, Коми, Марий Эл, Татарстан, Тыва, Хакасия, Красноярский и Приморский края, Архангельская область (кроме Ненецкого авт. округа), Амурская, Архангельская, Брянская, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Ивановская, Кемеровская, Курганская, Курская, Нижегородская, Оренбургская, Ростовская, Свердловская, Тульская, Челябинская области, г. Москва, г. Севастополь, Чукотский и Ямало-Ненецкий авт.округ.
70-80	Пермский край, Иркутская, Кировская, Магаданская, Сахалинская, Тюменская (кроме Ханты-Мансийского авт.округа) и Тюменская области, г. Санкт-Петербург, Ненецкий и Ханты-Мансийский авт.округ.

Как видно из информации, представленной в таблице 1, Оренбургская область относится к уровню загрузки строительной сферы, составляющий 60-70 %. Соответственно, Оренбургская область старается не отставать в развитии, стремиться к большему, застраивает регион инфраструктурой, многоквартирными домами и социальными объектами.

Далее проведем региональный анализ движения работников в сфере строительства, полученную информацию представим в таблице 2.

Таблица 2. Региональный анализ движения работников в сфере строительства за 2020 – 2021 гг. [4]

Наименование	2020 г.		2021 г.		Абсолют. отклонение (+, -) 2021 г. к 2020 г.	
	тыс.чел.	Доля, %	тыс.чел.	Доля, %	тыс.чел.	Доля, %
Всего человек	550,0	100,0	598,0	100,0	480,0	-
Принято	304,2	55,3	345,6	57,8	41,4	2,5
Выбыло	328,9	59,8	388,1	64,9	59,2	5,1

Как можно заметить, за исследуемый период в Оренбургской области наблюдается рост числа увольнений работников из строительной отрасли. Среди причин увольнений, которые называют работники следующие: недовольство условиями труда; низкая заработная плата; несоответствие квалификации выполняемым работам.

Проведя анализ строительной отрасли Оренбургской области, был выявлен ряд проблем. К ним относятся:

- снижение спроса на недвижимость;
- рост цен на недвижимость;
- недовольство потенциальных покупателей инфраструктурой возводимых жилых домов (отсутствие зон отдыха, парковок, школ и детских садов).

В качестве решения можно разработать отдельные программы, направленные на строительство жилой недвижимости и на объекты социальной сферы. Например, инвесторами программы строительства жилых помещений будет являться строительная компания, которая разработает свой собственный комплекс мероприятий, а инвесторами программы объектов социальной сферы – государство. Оба инвестора должны иметь цель добиться удовлетворения потребностей населения в приобретении как жилых помещений, так и в использовании и посещении объектов социальной сферы.

Для решения вышеуказанных проблем государство оказывает поддержку строительной отрасли. Господдержка заключается в:

- предоставлении ипотеки;
- предоставлении субсидий для застройщиков;
- меры, направленные на устранение барьеров в документообороте;
- предоставление отсрочек и рассрочек;
- возможность долевого строительства.

Следовательно, господдержка направлена как на население, так и на застройщиков. Для повышения спроса на покупку недвижимости государство предлагает льготные ипотеки, снижает процент по согласованию с ЦБ. Также для увеличения строительных объектов, ввода зданий в эксплуатацию государство предоставляет возможность долевого строительства.

Данная мера актуальна в современное время, поскольку, не всегда срыв сроков ввода объектов зависит от застройщика. Поэтому государство старается поддерживать строительную отрасль.

Таким образом, современной тенденцией развития строительной отрасли становится наращивание объемов производства, внедрение новых технологий, использование новых материалов и запуск современных производственных линий, что невозможно без квалифицированных кадров.

Строительные предприятия нуждаются в обучении, повышении квалификации персонала, в насыщении трудовыми ресурсами, развитию сотрудников и предприятий в целом, повышению производительности труда. Достичь этого можно путем объединения усилий государства, строительных предприятий и научно-образовательных организаций [2].

Для повышения кадрового потенциала в строительстве, на наш взгляд, необходимо:

- привести в соответствие получаемое образование по направлению «Строительство» передовым технологиям и последним достижениям в сфере науки и техники;
- организовать сотрудничество работодателей с образовательными организациями системы профессионального обучения, осуществлять предоставление мест для прохождения практик, софинансирования, предоставления рабочих мест, целевому обучению студентов, что позволит подготовить специалиста для конкретного предприятия на более высоком уровне;
- повысить уровень профессионального обучения студентов;
- способствовать повышению престижа профессии строитель.

- интегрировать образование и производство, совместно использовать потенциал образовательных, научных и производственных организаций;
- разработать гибкие образовательные программы, имеющие различные формы, методы, сроки обучения, способные к быстрой перестройке с учетом внешней среды;
- помочь привлечению в организации профессионального образования молодых научных сотрудников и преподавателей, перспективных выпускников образовательных учреждений [3].

Итак, развитие кадрового потенциала в строительной отрасли, должно обеспечивать опережающее развитие конкурентоспособного человеческого капитала, отвечать запросам современной жизни, потребностям личности и общества. Соответственно, необходимо совершенствовать систему подготовки кадров в отрасли с учетом современных требований строительства, градостроительной деятельности. Также решение кадровый проблем должно проходить через восстановление и модернизацию системы профессионального технического обучения с учетом реальной потребности предприятий строительного комплекса в востребованных рабочих специальностях.

Список литературы

1. Колечков, Д. В. Отрасль строительства в регионах России: состояние, факторы, следствия / Д. В. Колечков, Е. Н. Тимушев // Проблемы развития территории. – 2022. – № 1. – С. 43-61.
2. Матевосьян, Е. Н. Особенности формирования кадрового потенциала предприятий строительной отрасли / Е. Н. Матевосьян, Н. М. Никонорова // Инновационное развитие строительства и архитектуры: взгляд в будущее: Сборник тезисов участников Международного студенческого строительного форума, посвященного 60-летию Академии строительства и архитектуры, Симферополь, 18–20 ноября 2020 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2020. – С. 111-114.
3. Приходько, А. Н. Проблемы кадрового обеспечения строительной отрасли / А. Н. Приходько, А. А. Вишнягов // Экономика и право. Современное состояние и перспективы развития : сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 19 декабря 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 46-54.
4. Статистический ежегодник Оренбургской области 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orenstat.gks.ru/folder/38557/document/192879>. – 12.01.2023.
5. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 г. с прогнозом до 2035 г. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.10.2022 № 3268-р. // Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211020032>

УДК 331.101.38

Ротару К.А.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Rotaru K.A.

Saint-Petersburg State University of Economics
ksusha.rotaru@bk.ru

Особенности управления мотивацией и стимулированием персонала

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению систем мотивации и стимулирования трудовой деятельности в рамках воздействия на производительность предприятий. Рассмотрены основные понятия, касающиеся мотивации и стимулирования персонала. Проводится сравнительный анализ в рамках выявления отличий мотивационных процессов от стимулирующих.

Ключевые слова. Мотивация, стимулирование труда, персонал, материальное стимулирование, предприятие.

Features of personnel motivation and incentive management

Abstract. The article is devoted to the consideration of systems of motivation and stimulation of labor activity within the framework of the impact on the productivity of enterprises. The basic concepts concerning motivation and stimulation of personnel are considered. A comparative analysis is carried out to identify the differences between motivational processes and stimulating ones.

Keywords. Motivation, stimulation of labor, personnel, material stimulation, enterprise.

В условиях неопределенности современного мира управление персоналом является одной из наиболее приоритетных задач в виду его значимости для ключевых показателей компании: её прибыли, производительности, возможности выхода на международный рынок и другие. Однако многие руководители не используют в управлении существующие методы материального и нематериального стимулирования, которые позволяют повышать эффективность и производительность труда.

Любое предприятие – коммерческое или некоммерческое – в определенный момент своего развития может столкнуться с рядом следующих ситуаций:

- Регулярные опоздания сотрудников на работу;
- Невыполнение своей работы в виду личных дел на рабочем месте;
- Задержки персонала на обеденном перерыве;
- Регулярное плохое, нерабочее настроение и апатия;
- Пропуск основных дедлайнов по выполнению возложенных на сотрудников проектов.

Если предприятию присуща минимум одна из вышеперечисленных ситуаций, то причина в низкой мотивации персонала.

С точки зрения организации, системы мотивации представляется определенным способом постановки цели так, чтобы они соответствовали индивидуальным потребностям сотрудников и способствовали поведению и действиям, которые необходимы для достижения поставленных целей [1, 1 с.]. Однако мнения различных ученых расходятся, одни понимают под мотивацией желание сотрудника удовлетворить свои актуальные нужды с помощью трудовой деятельности.

Например, в трудах И. Хентце и Й. Метцнера мотивация рассматривается с позиции повышенной готовности человека к достижению поставленных целей. Для многих авторов понятие мотивации представляется как активное состояние человека, направленное на достижение определенного результата и удовлетворение собственных потребностей.

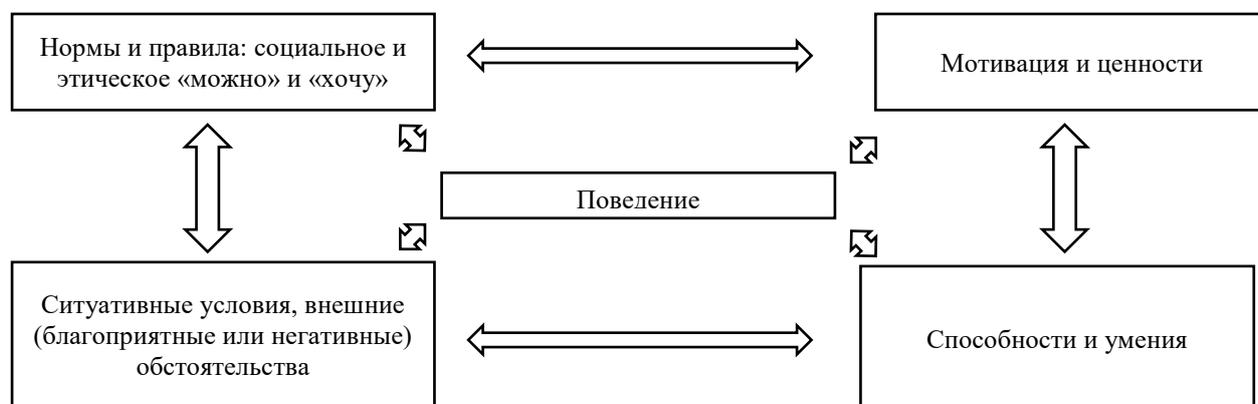


Рисунок 1 – Условия поведения человека [2]

При рассмотрении сущности понятия мотивация работников на предприятии помимо трудовой следует рассматривать и профессиональную мотивацию, под которой в большинстве случаев понимается определенный ряд побуждений, обеспечивающий как выбор определенной профессиональной области, так и продолжительность выполнения предназначенных профессиональных обязанностей. К основным мотивам в структуре профессиональной мотивации следует относить:

- выбор профессии;
- выбор места работы;
- увольнения.

Рассматривая мотивацию с точки зрения процесса, принято представлять данную категорию в виде нескольких последовательных стадий (рис. 2).

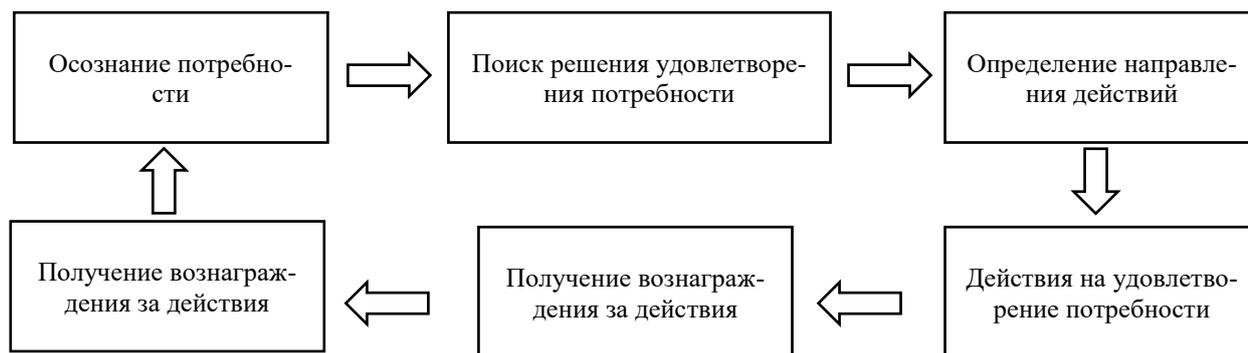


Рисунок 2 – Стадии процесса мотивации [3]

В рамках исследования Ю.А. Токаревой, Н.М. Глухенькой и А.Г. Токарева был проанализирован контингент 122-ух сотрудников от 22 до 60 лет, общий стаж работы которых варьируется от 6 до 43 лет. После проведения интервью и диагностики мотивации сотрудников были сделаны следующие выводы:

- Сотрудники со стажем менее 5 лет имеют ярко выраженную ориентацию на труд (17%), свободу (16%), результат (15%) и процесс (15%). Они не терпят различного рода ограничений и идут на жертвы ради отстаивания своей независимости;
- Сотрудники со стажем более 10 лет имеют ярко выраженную ориентацию на результат (18%), альтруизм (16%) и свободу (15%). Им важно достигать результата в своей деятельности.

Их изучение мотивационного профиля личности позволило выявить следующие 12 значимых потребностей в работе, влияющих на мотивацию и стимулирование трудовой деятельности персонала:

- Вознаграждение;
- Условия работы;
- Структурирование работы;
- Социальные контакты;
- Взаимоотношения;
- Признание;
- Достижения;
- Власть и влияние;
- Разнообразие;

- Креативность;
- Самосовершенствование;
- Интересная работа [4, 55-61 с.].

Однако понятия «мотивация» и «стимулирование» труда зачастую путают из-за их схожего предназначения. Особенность мотивации работников в том, что это комплексная система, состоящая из поощрений и наказаний и включающая в себя чёткие цели и критерии оценки.

Стимулирование – это дополнительный инструмент для управления мотивацией трудовой деятельности, чаще применяющийся на индивидуальном уровне. Например, на предприятии уже есть премии за выполнение КРІ и штрафные санкции за нарушение правил. Чтобы стимулировать сотрудника, представитель HR или руководитель напоминают, каких результатов ждут и какое будет вознаграждение за труды. Стимулирование работает на повышение мотивации работников с учётом меняющихся обстоятельств: например, возросшей нагрузки или кризиса в компании [5].

Таблица 3. Стратегия стимулирования персонала [6]

Материальное вознаграждение	Заработная плата
	Бонусы
	Участие в прибылях
	Планы дополнительных выплат
	Отсроченные платежи
	Участие в акционерном капитале
Нематериальное вознаграждение	Субсидии на питание
	Скидки на покупку услуг предприятия
	Помощь в обучении
	Оплата средств связи
	Машины предприятия
	Оплата транспортных расходов
	Членство в клубах (спортивных, социальных)
	Загородные поездки, пикники
	Консультативные службы
	Членство в профсоюзных организациях
	Медицинские обследования
	Медицинское и стоматологическое обслуживание
	Страхование жизни, имущества
	Бесплатные путевки
	Оплата кратковременной и долговременной нетрудоспособности
	Сберегательные фонды
	Гибкий график работы
Отпуск	
Выходные дни	

Существует 5 основных принципов, на которых основывается стимулирование персонала и на которые следует опираться при разработке стимулирующей стратегии на предприятиях:

1. Стратегия должна затрагивать потребность человека в признании. Когда работник чувствует свою причастность к общему делу предприятия, его трудовая деятельность становится более производительной, а сам работник – более заинтересованным в достижении поставленных целей.

2. Единоразовые методы материального/нематериального поощрения оказывают большее воздействие по сравнению с системными методами. Премии и бонусы стимулируют сотрудника больше, чем высокая заработная плата, выплачиваемая раз в месяц.

3. Штрафы мотивируют меньше, чем поощрения. Однако не стоит забывать, что система штрафов необходимо, так как она снижает вероятность срыва сроков, невыполнения профессиональных обязанностей и др.

4. Вознаграждение за достижение промежуточных результатов. Необходимо мотивировать сотрудников даже за малые успехи (в рамках достижения «большой» цели), чтобы они не теряли запала на протяжении всего пути.

5. Неотвратимость и незамедлительность поощрений и наказаний. Руководителям следует сразу же реагировать на успехи и проступки своего персонала.

Не существует единой стратегии мотивации и стимулирования трудовой деятельности, которая подошла бы для каждой организации независимо от рода её деятельности. Например, для творческого типа людей возможность самореализации в рамках должности действует не менее эффективно, чем повышенная заработная плата. Зачастую нематериальные методики стимулирования персонала приближают к нужному результату еще быстрее, чем система денежного поощрения.

В процессе разработки системы мотивации и стимулирования персонала для предприятия необходимо учитывать тенденции меняющегося мира: повышение социальных льгот, большее внимание индивидуальности работников и учёт их интересов. Развитие современных компаний идёт в направлении гуманизации и всё большего взаимодействия со своими сотрудниками через их участие в капиталах организаций, создание профсоюзов и предоставление материальной помощи в трудных жизненных ситуациях. Данную тенденцию необходимо соблюдать и развивать с целью не только повысить удовлетворенность своего персонала, но и достичь корпоративных целей предприятий.

Список литературы

1. Шарова Е.Б. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности функционирования организации // Территория науки. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-personala-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-funktsionirovaniya-organizatsii> (дата обращения: 10.03.2023 год).

2. Понятие и сущность мотивации персонала // Сайт: studme.org, URL: https://studme.org/307855/menedzhment/ponyatie_suschnost_motivatsii_personala (дата обращения: 10.03.2023 год).

3. Шкрабалюк А.А. Мотивация персонала: сущность и значение как функции управления персоналом / А. А. Шкрабалюк. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – №5 (347). – С. 297-301. – URL: <https://moluch.ru/archive/347/78015/> (дата обращения: 10.03.2023 год).

4. Токарева Ю.А., Глухенькая Н.М., Токарев А.Г. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: моногр. – Шадринск.: ШГПУ, 2021. – 216 с.

5. Как построить систему мотивации персонала // Сайт: practicum.yandex.ru, URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/motivaciya-personala/#:~:text=B%20чём%20отличие%20мотивации%20и,чаще%20применяют%20на%20индивидуальном%20уровне> (дата обращения: 10.03.2023 год).

6. Методы стимулирования персонала: обзор самых эффективных // Сайт: gd.ru, URL: <https://www.gd.ru/articles/9930-metody-stimulirovaniya-personala> (дата обращения: 10.03.2023 год).

Рудаков М.А.
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения

Rudakov M.A.
St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Инновационные методики управления персоналом на предприятии в условиях цифровой трансформации экономики

Аннотация. В статье описано использование инновационных методик управления персоналом, которые позволяют предприятиям повысить эффективность работы, снизить затраты и оставаться конкурентоспособными на рынке в условиях быстро меняющихся цифровых технологий. Научная новизна и практическая значимость работы заключается в исследовании следующих методик: HR-маркетинг, управление производительностью, развитие персонала. На основании анализа выделена наиболее эффективна методика (HR-маркетинг), которая позволяет привлекать высококвалифицированных сотрудников за счет маркетинговых стратегий.

Ключевые слова. управление персоналом, HR-маркетинг, управление производительностью, развитие персонала.

Concepts of personnel management at the enterprise in the conditions of digital transformation

Abstract. The article discusses the use of personnel management methods that allow enterprises to increase efficiency, reduce costs and remain effective in the market in a rapidly changing digital environment. Scientific novelty and practical sensory of the work are calculated according to the following methodology: HR marketing, performance management, personnel development. Based on the analysis, the most effective technique (HR marketing) was identified, which allows attracting highly qualified employees at the expense of public organizations.

Keywords. personnel management, HR marketing, performance management, personnel development.

Постепенный трансформационный переход от экономики рыночных отношений к цифровой предопределяет необходимость поиска инновационных методик управления персоналом, которые в свою очередь влияют на производство и создание конечного продукта.

Эффективное функционирование предприятия напрямую зависит от такой методики, при помощи которой происходит организация человеческого потенциала в производственном процессе.

Изменение общих концепций при становление нового этапа общества, пропорционально трансформации тех знаний, умений, навыков, которые были ранее приобретены сотрудниками в течение их жизни. Частичное обособление от прежней системы ценностей в пользу социально-экономических показателей своего благополучия свидетельствует о формировании инновационной идеи существования сотрудника способного к личностному развитию и карьерному росту.

Введение передовых систем, связанных с воздействием на сотрудников предприятия, посредством использования стимулирования и мотивации, при современных реалиях, может быть реализовано на основе инновационных методик управления персоналом.

В таблице 1 представлены основные методики управления персоналом.

Методика HR-маркетинга – это процесс использования маркетинговых техник для привлечения, удержания и развития талантливых кандидатов и сотрудников в организацию [1].

Таблица 1. Методики управления персоналом

Название	Цель	Направление применения	Индивидуальная особенность
HR-маркетинг	набор кадровых специалистов	хозяйственные общества	маркетинговые технологии
Управление производительностью	изменение показателей эффективности	госкорпорации	формулы и расчёты
Развитие персонала	инновации внутри коллектива	индивидуальные предприятия	заинтересованность владельца в развитии сотрудника

HR-маркетинг основывается на понимании потребностей и ожиданий кадровых работников; применении маркетинговых инструментов; использовании управленческих технологий для привлечения и удержания персонала. Рассматриваемая методика включает в себя различные инструменты: контент-маркетинг, социальные сети, веб-сайт, электронную рассылку, рекламу в социальных медиа.

Контент-маркетинг применяется для создания информационной базы сотрудников и формируется за счет следующих аспектов: описании структуры предприятия, миссии, философии, интервью с сотрудниками и руководством, новостями, обучающими материалами.

Социальные сети позволяют создать положительный имидж предприятия и очертить ключевые преимущества, которые они могут предложить новым кандидатам, а сотрудники при этом имеют возможность получать обратную связь о работе и условиях труда.

Веб-сайт – это информационная платформа, где предприятие раскрывает и иллюстрирует информацию о своей культуре, ценностях, продукции.

Электронная рассылка способствует получению коллективом информации об изменениях в бизнес-процессах, а других важных внутренних вопросах.

Реклама в социальных медиа позволяет донести информацию путем использования таргетированной рекламы на основе таргетов: возраста, гендера, интересов.

Методика HR-маркетинга включает в себя следующие этапы:

1. Проводится анализ и оценка состояние отрасли, перспективы развития предприятия, конкуренты, рынок труда.

2. Определяется целевая аудитория, которая формируется на основе требований вакансий.

3. Проводится формирование бренда предприятия: разработка имиджа, описание его культуры и бонусных пакетов, которые будут стимулировать кандидатов к работе.

4. Разрабатывается стратегия поиска сотрудников, которая основана на анализе конкурентов и целевой аудиторий.

5. Формируется оценка профессиональных и личностных качеств кандидатов, что позволяет определить, соответствуют ли они требованиям предприятия.

6. Совершенствуется пакет мероприятий, за счет которых возможно удержание талантливых и профессиональных сотрудников.

Главным достоинством HR-маркетинга является внедрение нововведений, что может привести к появлению инновационных идей и стимулированию новых возможностей предприятия. Недостаток – неполная финансовая оценка вложенных средств, что может привести к неэффективному использованию ресурсов.

HR-маркетинг формирует положительную репутацию предприятия и заинтересованных талантливых кандидатов, а также позволяет перейти от традиционного процесса найма к процессу креативного и успешного привлечения будущих сотрудников.

Методика управления производительностью – это процесс, который помогает предприятию достигать своих целей и задач, определять и поддерживать уровень производительности сотрудников, а также улучшать эффективность работы организации в целом [2].

Идея управления производительностью основана на том, что регулирование капиталом человеческих ресурсов должно носить административный характер.

Процесс управления производительностью состоит из нескольких этапов:

1. Определение целей и показателей, которые будут использоваться для оценки продуктивности труда рабочих, производственных процессов и достижимых результатов.

2. Разработка плана управления производительностью, который должен включать в себя основные методы для достижения заданных показателей и улучшения работы персонала.

3. Реализация плана управления производительностью.

4. Формирование оценки продуктивности. Она проводится на базовой информации, полученной из основных показателей управления производительностью (анализируются и корректируются различные процессы; происходят изменения в технологии и структуре предприятия).

Методика управления производительностью включает следующие компоненты:

1. Определение целей и задач, выраженных в специфических аспектах.

2. Регулярные оценки производительности работников, включая мониторинг работы.

3. Развитие и обучение персонала, в соответствии с их потребностями и целями предприятия.

4. Установление системы наград и поощрений за высокую производительность.

5. Регулярное обновление и модификация системы управления производительностью.

6. Поддержка открытого диалога и обмена информацией между работниками и руководством.

Преимуществом управления производительностью является мотивация персонала, которая позволяет выявлять лучших сотрудников, а также обнаруживать и устранять препятствия для их трудовой деятельности. Это даёт возможность повысить мотивацию персонала и стимулировать его к достижению более высоких результатов.

Препятствием использования данной методики является влияние важности значения количественных показателей на производительность труда, что приводит к сокращению инновационной деятельности предприятия.

Реализация изучаемой методики позволяет предприятию достичь оптимальной производительности и успешности. Но следует учитывать, что данная идея не должна сводиться к чисто технической задаче управления производительностью, поскольку важную роль играют культурно-организационные, социальные и институциональные факторы.

Методика развития персонала – это комплексная стратегия, направленная на создание условий для формирования, развития и использования трудовых ресурсов в предприятии с целью повышения производительности труда и квалификации работников [3].

Управление развитием персоналом включает в себя следующие этапы:

1. Оценка потребности в развитии сотрудников – определение того, какие знания и навыки нужны специалистам для выполнения требуемых задач.
2. Разработка программы обучения – подбор методов и форм подготовки персонала, определение продолжительности курсов и необходимых компетенций, на которые она будет направлена.
3. Организация образовательного процесса, а именно: проведение лекционных занятий и/или практикумов в рамках программы обучения, которая ранее была разработана.
4. Формирование оценки эффективности – обозначение результативности программы обучения, проверка того, как сотрудники научились применять полученные знания и навыки в рабочей среде, а также определение, как они могут использовать свой профессиональный опыт в будущем.

В основе этой идеи лежит понимание, что сотрудники являются важнейшим активом предприятия и их развитие является ключевым фактором роста бизнеса. Методика развития персонала содержит в себе комбинацию методов и подходов, включающих: планирование карьеры, обучение и развитие персонала, дополнительные программы поощрения и мотивации работников.

Одним из основных элементов методики развития персонала является планирование карьеры. Это может быть общий план карьерного развития для всего предприятия, а также разработки индивидуальной траекторий для каждого сотрудника. Такой подход позволяет работникам видеть перспективы и планировать свои действия на будущее, что повышает их мотивацию к труду.

Еще одним важным элементом методики развития персонала является обучение и совершенствование последних. Работодатель обязуется предоставить работнику возможность постоянно повышать свою квалификацию. Программы обучения могут включать в себя развитие *hard skills* и *soft skills*.

Дополнительные программы поощрения и мотивации работников также важны для успешной идеи развития персонала. Такие программы позволяют им не только почувствовать признание за свой вклад в развитие предприятия, но и поддерживать мотивацию и энтузиазм на рабочем месте [4].

Компетентностью данной методики является улучшение удовлетворенности сотрудников, они получают возможность развиваться и расти внутри предприятия.

Минусом рассматриваемой методики является недостаточная мотивация сотрудников, не все они заинтересованы в развитии своих навыков и профессиональных компетенций, что может привести к снижению продуктивности.

Значимость методики HR-маркетинг в том, что предприятие может привлечь талантливых кандидатов на вакансии. Это особенно важно для отраслей, где наличие квалифицированных кадров является критической потребностью, например, в IT-сфере.

Важность методики управления производительностью в том, что происходит улучшение эффективности использования ресурсов. Благодаря тщательному анализу и оптимизации рабочих процессов происходит уменьшение времени и затрат на производство продукции, нормированию труда и определению оптимального использования материалов и оборудования. Это позволяет сократить издержки на производство и повысить рентабельность предприятия.

Методика развития персонала улучшает трудовые компетенции и квалификацию сотрудников, что приводит к улучшению их качества работы. Повышение уровня профессионализма сотрудников также способствует повышению уровня качества продукции или услуг предприятия, увеличению эффективности работы, уменьшению ошибок и снижению затрат на исправление ошибок. Кроме того, повышение квалификации сотрудников

также позволяет им быстрее и эффективнее выполнять свои обязанности и задачи, что ускоряет процесс производства и увеличивает общую прибыль предприятия.

Таким образом, в статье рассмотрены основные методики управления персоналом на предприятии в условиях цифровой трансформации экономики, которые должны быть направлены на повышение производительности труда сотрудников, удержание талантливых кадров, развитие навыков персонала, оптимизацию управленческих процессов, а также на увеличение прибыли.

Каждая из вышеописанных инновационных методик может быть использована на современном предприятии. Однако стоит отметить, что наиболее универсальной будет HR-маркетинг, методика которого позволяет удерживать способных сотрудников. Работодатели могут использовать маркетинговые стратегии, чтобы показать лояльность и заботу о своих сотрудниках это может повысить уровень их удовлетворенности и заинтересованности.

Список литературы

1. Горленко О. А. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 249 с.
2. Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / И. А. Мандыч. – Москва : РТУ МИРЭА, 2020. – 75 с.
3. Кудрявцева, И. Г. Бизнес-маркетинг : учебное пособие / И. Г. Кудрявцева, И. А. Мандыч. – Москва : РТУ МИРЭА, 2019. – 211 с.
4. Чигирь М.В., к.э.н., Леонова О.Г. к.э.н. Тайм-менеджмент: учеб.-метод. пособие к практическим занятиям по дисциплине бакалавриата тайм-менеджмент. – СПб.: Изд-во: СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2020. – 2 п.л.

УДК 331.363.6

Толстова Э.Р., к.э.н. Силаков Л.В.
Национальный исследовательский университет ИТМО

Tolstova E.R., Silakova L.V.
ITMO University
tolstova.elm@yandex.ru

Обучение основам информационной безопасности (противодействию атакам методом социальной инженерии)

Аннотация. В данной статье рассмотрено то, как можно обучать сотрудников вопросам информационной безопасности в рамках функционирования рабочих процессов. Актуальность исследования объясняется тем, что незнание того, как работать с данными в рамках осведомленности о вопросах информационной безопасности, может сильно навредить финансово и репутационно организации, в которых работает сотрудник. В результате исследования были и организованы онлайн-лекции (мини-курс) с последующим получением обратной связи от участников.

Ключевые слова. Социальная инженерия, обучение сотрудников, лекционная программа, цифровизация, фишинг

Training in the basics of information security (countering attacks by social engineering)

Abstract. This article discusses how it is possible to train employees on information security issues within the framework of the functioning of work processes. The relevance of the study is explained by the fact that ignorance of how to work with data within the framework of awareness of information security issues can greatly harm financially

and reputationally the organization in which the employee works. As a result of the research, online lectures (mini-course) were organized, followed by feedback from participants.

Keywords. Social engineering, employee training, lecture program, digitalization, phishing.

Люди все глубже погружаются в цифровую реальность. Этот факт позволяет киберпреступникам автоматизировать атаки, делая их массовыми, что приносит им прибыль даже в случае низкой эффективности (например, фишинг, который определяется как отправка электронных сообщений, содержащих информацию, которая заставляет пользователя посещать ложный веб-сайт, предлагающий ввести конфиденциальные данные или загрузить вредоносное программное обеспечение) [1]. Социальная инженерия – это метод, в котором используются психологические манипуляции, чтобы обманом заставить пользователей совершать ошибки в системе информационной безопасности или разглашать конфиденциальную информацию [2]. Социальную инженерию лучше всего понимать с междисциплинарной точки зрения, в частности, с точки зрения информационных технологий, психологии и бизнес-дисциплин. Этот комплексный подход помогает разобраться с идеей конвергентной угрозы, которая сегодня вызывает серьезную озабоченность у бизнеса. Растущее использование технологий, наблюдаемое сегодня в деловом мире, подтверждает идею о том, что социальная инженерия по-прежнему будет представлять угрозу для организаций всех типов [3]. Первым раскрыл популярность этого подхода Кевин Митник [4,5]. Воздействие социального инженера зачастую косвенное. Для этого не требуется каких-то специализированных технических средств, больше знание психологии. Было показано, что:

1. Социоинженерные атаки могут дестабилизировать работу целого предприятия, воздействуя на финансовые механизмы.

2. Имеют место и разведка со стороны конкурирующих компаний, в результате чего более перспективные сотрудники могут быть переманены на другую сторону или может быть получен доступ к конфиденциальным базам данных.

3. Получение паролей с помощью фишинга, обманных сообщений, когда злоумышленник выдает себя не за того, кем является. Распространенный мотив – получить доступ к банковским картам жертвы.

Каждая современная компания должна заниматься профилактикой атак методами социальной инженерии среди своих сотрудников. Необходимо организовывать тренинги, обучающие семинары для персонала имитировать атаки злоумышленников, чтобы уже автоматически сотрудники реагировали на любые попытки вторгнуться в информационную инфраструктуру компании со стороны социальных хакеров [6]. В момент собеседования о приеме на работу всем сотрудникам следует разъяснить, что те логины и пароли, которые им выдали, нельзя использовать в других целях (на веб-сайтах, для личной почты и т.п), т.е. не по прямому их назначению. Ввести строгий запрет с персональной ответственностью, если кто-то будет передавать конфиденциальные документы третьим лицам или другим сотрудникам компании, которые не имеют право на ознакомление с ними. Распространенная ситуация, когда, уходя в отпуск, сотрудник может передать свои авторизационные данные своему коллеге для того, чтобы тот смог выполнить некоторую работу.

В ходе исследования были выбраны такие современные методы корпоративного обучения сотрудников, как: case-study (метод конкретных ситуаций), модульное обучение, дистанционное обучение, обучение с тестированием [7].

1. Case-study – это метод, при котором происходит активное обсуждение деловых ситуаций, что позволяет сформировать у обучаемого следующие навыки и компетенции в решении этих возникших ситуаций.

2. Модульное обучение – материал разбивается на модули или блоки. При этом каждый модуль решает конкретные бизнес-задачи. Их можно проходить как вместе, так и по отдельности.

3. Использование дистанционного и электронного обучения обусловлено по большей части тем фактом, что произошла технологическая трансформация, но не влияет на методологический аспект занятий.

4. Обучение с тестированием позволило узнать, насколько хорошо был усвоен материал.

Выборка респондентов была взята не под конкретную организацию, а случайным образом для чистоты эксперимента. В исследовании принимали участие 25 человек в возрасте от 18 до 35 лет. Им предлагалось пройти мини-курс, записанный в формате видеолекций, разделенных по модулям, и тестирование после каждого блока.

Теоретическая база (таблица 1) для лекций состояла из следующих моментов:

1. Выяснены ключевые задачи социальной инженерии, для каких целей она создавалась. Определена методическая и научная база, которая вошла в качестве инструментов и методов социальных инженеров: плечевой серфинг, троянский конь, фишинг, «кво про кво» (услуга за услугу), претекстинг, «дорожное яблоко», сбор информации из открытых источников, прямая и обратная социальная инженерия [8]. Было рассмотрено, где сегодня социальная инженерия нашла свое применение. И как с этим работают злоумышленники.

2. Изучены направления атак и используемые в них угрозы, в которых возможно применение социотехники. На основании изученного материала выработан ряд организационно-технических рекомендаций, которые можно использовать на предприятиях или посмотреть определенные данные в момент его отсутствия.

Таблица 1. План лекций

Номер лекции	Рассматриваемые вопросы	Цели
1. Введение в социальную инженерию	1.1. Что изучает социальная инженерия? 1.2. Социальные атаки и социальные хакеры	Ознакомить с тем, что такое социальная инженерия и дать основную информацию по теме.
2. Законодательство о защите информации в России	2.1. Защита коммерческой тайны. 2.2. Защита персональных данных	Изучить особенности работы с персональными данными и конфиденциальной информацией.
3. Прямая социальная инженерия	3.1. Получение выгоды, путем прямой социальной инженерии 3.2. Основная схема действия прямой социальной инженерии 3.3. Направления деятельности социальных инженеров 3.4. Средства и методы прямой социальной инженерии	Дать некоторые теоретические сведения о прямой социальной инженерии и разобрать примеры, как это происходит.
4. Обратная социальная инженерия	4.1. Отличия прямой и социальной инженерии 4.2. Основная схема действия обратной социальной инженерии. 4.3. Направления деятельности социальных инженеров	Дать некоторые теоретические сведения об обратной социальной инженерии и разобрать примеры, как это происходит.
5. Психологические основы социальной инженерии	5.1. Психологические приемы, используемые социальными хакерами 5.2. Психологические установки человека	Дать информацию о том, какие психологические особенности, позволяют злоумышленникам получать данные, к которым они не имеют права доступа.
6. Защитные меры от атак.	6.1. Предотвращение атак 6.2. Антропогенная защита 6.3. Техническая и программно-аппаратная защита 6.4. Организационная защита	Рассказать о мерах, которые могут обезопасить от утечки информации в организациях и защитить личную информацию

Примеры вопросов для тестирования указаны в таблице 2.

Таблица 2. Тестирование

Вопрос	Варианты ответа
Вопрос 1. Какой процесс является главным для социального хакера?	1. Запугивание. 2. Работа в команде. 3. Убеждение. 4. Игнорирование.
Вопрос 2. Как можно вычислить социального инженера, который выдает себя за вашего знакомого? (Возможны несколько вариантов ответа).	1. Вам предлагают помощь и решение ситуации. 2. Несвойственные слова и выражения. 3. Он выдает информацию, о которой знает только жертва. 4. Он советует вам не торопиться с решением проблемы.
Вопрос 3. Механизмы влияния? (Возможны несколько вариантов ответа.)	1. Сострадание. 2. Провокация. 3. Взаимовыручка. 4. Внешняя привлекательность.
Вопрос 4. Главный инструмент в управлении эмоциями (во время переговоров).	1. Чувство жалости. 2. Чувство собственного достоинства. 3. Чувство обмана. 4. Чувство вины. 5. Чувство несправедливости.
Вопрос 5. Какие вопросы нужно задать самому себе на просьбу дать какую-то информацию? (Возможны несколько вариантов ответа.)	1. Все ли средства защиты установлены на вашем компьютере? 2. Тот ли этот человек, за которого себя выдает? 3. Что делать, чтобы обезопасить свои персональные данные? 4. Правомерно ли давать ему эту информацию? 5. Может ли быть похищена эта информация.
Вопрос 6. Чем чаще всего манипулируют СИ? (Возможны несколько вариантов ответа.)	1. Чувство жалости. 2. Чувство собственного достоинства. 3. Чувство обмана. 4. Чувство вины. 5. Чувство несправедливости.

Процент правильности выполнения заданий считался по формуле:

$$\text{Кобщ} = K/Y, \quad (1)$$

где N – количество вопросов;

XN – количество правильных ответов на N-й вопрос (в процентах);

Y – количество участников;

K – средняя оценка (в процентах) правильности выполнения для 1 участника, $K = (X1+X2+\dots+XN) / N$;

Кобщ – средняя оценка (в процентах) правильности выполнения для всех участников.

В таблице 3 приведены результаты тестирования участников:

Таблица 3. Средняя оценка (в процентах) правильности выполнения для всех участников каждой лекции

Лекции	Средняя оценка (в процентах) правильности выполнения для всех участников
Лекция 1. О социальной инженерии	78,5%
Лекция 2. Прямая социальная инженерия	87,5%
Лекция 3. Обратная социальная инженерия	72%
Лекция 4. Психологические основы социальной инженерии	79,8%
Лекция 5. Защитные меры	74,5%
Оценка за курс (в среднем).	78,4%

В ходе получения обратной связи от респондентов было отмечено, что:

1. После курса участники стали более осмотрительно относиться к некоторым аспектам информационной безопасности.
2. Уровень знаний обучающихся повысился.
3. Участники определили для себя некоторые шаги, которые помогут обезопасить себя от обмана.

По завершению участники эксперимента получали знания о том, как предотвращать инциденты информационной безопасности, как реагировать при возникновении инцидента, в каком порядке и кто имеет право ознакомиться с данными, и какие это данные: общедоступные или нет.

Для того, чтобы защитить компанию от атак и минимизировать риск компрометации инфраструктуры, необходимо организовывать не только техническую безопасность, но и обучать сотрудников компании отличать фишинговые письма от обычных, разбирать возможные кейсы атак социальной инженерии, способы противодействия им, проводить мероприятия по моделированию угроз и т.д.

Темой дальнейшего исследования может стать продолжение обучения персонала с большим акцентом на практической, а не теоретической проверке знаний, например, не лекции, а тренинг или деловая игра.

Список литературы

1. Ploshchinskaya, K. S. The threat of social engineering to the safety of distance learning systems / K. S. Ploshchinskaya, A. I. Tupichkin // . – 2021. – No. 20. – P. 245-248.
2. Пискунова, В. В. Формирование экосистемы противодействия социальной инженерии / В. В. Пискунова // Информационная безопасность и межкультурная коммуникация в контексте цифровой трансформации : Сборник научных трудов / Редакционная коллегия: П.Г. Былевский (отв. редактор) [и др.]. – Москва : Московский государственный лингвистический университет, Медиа Группа "Авангард", 2022. – С. 138-144.
3. Social engineering, imperfect human / J. Neumeier, K. Lemaire, A. P. Taburchak, A. L. Zelezinskii // Economic Vector. – 2022. – No. 2(29). – P. 11-16. – DOI 10.36807/2411-7269-2022-2-29-11-16.
4. Митник Кевин. «Искусство вторжения», Компания АйТи, 2005
5. Кевин Митник, Вильям Саймон «Искусство обмана»: Компания АйТи; 2004
6. Маричев, А. В. Вопросы социальной инженерии в корпоративной информационной безопасности / А. В. Маричев, И. В. Любимов, Ю. П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2017. – № 2(21). – С. 64-67.
7. Кузьмин, И. А. Опыт применения и сочетания современных методов обучения на примере ПАО "Газпром" / И. А. Кузьмин // Прогрессивная экономика. – 2021. – № 4. – С. 31-44. – DOI 10.54861/27131211_2021_4_31.
8. Веремьева, Е. В. Применение SOCIAL ENGINEERING TOOLKIT для получения конфиденциальной информации на основе социальной инженерии / Е. В. Веремьева, В. А. Бабуцкий, Е. С. Абрамов // Информационное противодействие угрозам терроризма. – 2015. – № 24. – С. 315-321.

Особенности подбора персонала IT-организаций в современных условиях

Аннотация. Статья посвящена отличительным характеристикам подбора персонала организаций сферы IT. Основной задачей статьи является рассмотрение основных отличительных характеристик подбора IT-специалистов в современных условиях. Конкретизируются основные положения подбора персонала в сфере IT и на основе их предлагается перечень аспектов, на которые необходимо обращать внимание при подборе.

Ключевые слова. IT-специалисты, подбор персонала в IT-сфере, особенности подбора персонала.

Features of personnel selection of IT organizations in modern conditions

Abstract. The article is devoted to the distinctive characteristics of the recruitment of IT organizations. The main objective of the article is to consider the main distinctive characteristics of the selection of IT specialists in modern conditions. The main provisions of recruitment in the field of IT are specified and on the basis of them a list of aspects that need to be paid attention to when selecting is proposed.

Keywords. IT specialists, recruitment in the IT field, features of recruitment.

О роли IT-сферы в экономике страны есть большое количество статей, в которых указывается, что IT важно для повышения производительности и улучшения управляемости предприятий различных отраслей, повышения конкурентоспособности российских предприятий на внешнем и внутреннем рынке [3]. Также, в Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года указывается, что влияние отрасли информационных технологий на государство намного превосходит отраслевые эффекты, из-за чего развитие информационных технологий является одним из важнейших факторов, способствующих решению ключевых задач государственной политики РФ [13].

Исходя из этого государство поддерживает IT-компании, например, разрабатывает и реализовывает программы по развитию ИКТ. На данный момент реализуется программа 2019-2024 года, утвержденная Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому управлению и национальным проектам, направлениями развития которого является нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. Одной из важнейших задач, как указывается в положении программы, является поддержка стартапов и субъектов малого и среднего предпринимательства в области разработки и внедрения цифровых технологий путем их информационной и инвестиционной акселерации [9].

При аргументации важности распространения продуктов IT-сферы можно сказать, что на данный момент IT-технологии представлены в большом количестве сфер производства, которые представлены на рисунке 1 [10]. Однако, согласно ежемесячному отчету с сайта LinkedIn [2], на январь 2023 года состояние рынка труда характеризуется массовыми увольнениями в сфере IT, но несмотря на это, рынок труда авторы называют достаточно устойчивым, а также описывают перспективы на 2023-2024 г.

Также авторы статьи разделяют рынок труда на три категории: в первую вошли отрасли, в которых количество соискателей превышает количество доступных рабочих

мест, во вторую – с умеренно узким рынком труда, а в третью – с чрезвычайно узким рынком труда и нехваткой рабочей силы. Так, авторы отнесли отрасль технологий и ИТ во вторую категорию, что свидетельствует об одной из проблем – низкое предложение рабочей силы на ИТ-рынке, что и подтверждает актуальность работы.

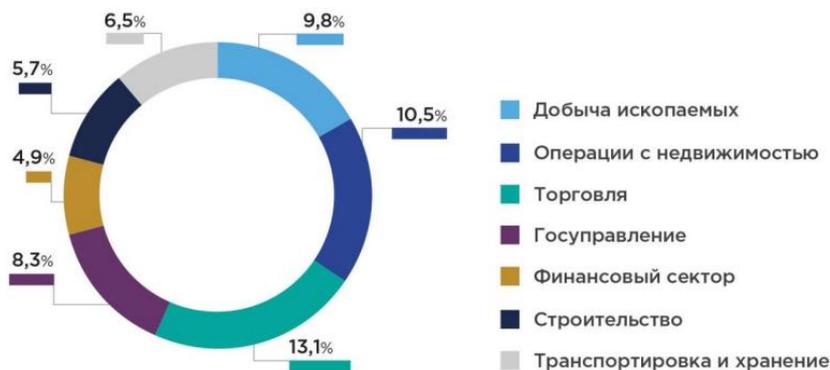


Рисунок 1 – Вклад сектора ИКТ в развитие российской экономики по итогам 2020 г., % от ВВП [10].

На перспективы ИТ-рынка разрабатываются предположения на 2023-2024 года, одними из которых стали: импортозамещение, выражающееся в росте спроса на ИТ-продукты, а в следствие потребности в развитии российского рынка технологий; массовая миграция – проведя анализ рынка труда, авторы ссылаются на то, что за первые полгода 2022 года из России уехало в два раза больше людей, чем за тот же период в 2021, из-за чего стало труднее искать ИТ-специалистов [1].

Исходя из всего этого можно сделать вывод, что на рынке ИТ имеется ряд проблем, с которыми ИТ-компаниям, а в том числе и менеджерам по персоналу, несомненно, надо бороться или же подстраиваться под них и разрабатывать такие технологии управления, которые, с одной стороны, помогут искать действительно качественный персонал, а с другой – удерживать его.

Также необходимо отметить, что в большом количестве источников на тему «приоритетные направления обучения 2022-2023» отмечается, что на рынке ИТ-специалистов наблюдается дефицит рабочей силы, а вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко заявил, что потребность в ИТ-кадрах по разным оценкам составляет от 700 тыс. до 1 млн. человек [6].

Также нельзя не отметить тот факт, что в 2022 году с российского рынка ушли такие крупные ИТ-компании, как: Dell, IBM, HP, Amazon, Oracle, Adobe и многие другие. Из-за данного факта большие надежды возлагаются на отечественные компании для осуществления импортозамещения.

Разберемся, в чем же заключаются особенности работы с персоналом в ИТ. В связи со спецификой деятельности компаний данной сферы, отличительных черт современного поколения или же молодых специалистов, активно используется удаленная работа сотрудников различных профессий. В частности, из-за этого распространяется удаленный подбор персонала, в следствие чего увеличивается сложность подбора и формирования рабочих команд.

При организации рабочего процесса ИТ-организаций необходимо понимать, что из-за обилия рабочих задач и особенностей производимых продуктов, организовываются команды, эффективность которой во многом зависит от HR-менеджера. Во многих современных статьях описывается важность действительно компетентного HR-

менеджера в IT-сфере [7], который должен быть гибким относительно изменчивой среды, обладать техническими знаниями, системно и критически мыслить, обладать проактивностью и выстраивать партнерские взаимоотношения.

Исходя из специфики производства, HR-менеджеру важно ставить перед собой задачи подбора такие, которые бы могли не только закрывать вакансии компетентными специалистами, но и искать профессионалов, которые бы могли развивать организацию и развиваться вместе с ней, соответствовать ценностям компании и рабочей команды [11].

Остановимся подробнее на IT-рекрутинге. Как отмечается в статье М.А. Гридневой [4], HR-специалисты в IT сфере зачастую сталкиваются с проблемой маленького количества кандидатов на рынке труда, которые бы действительно подходили организации, исходя из чего может использоваться технология подбора Headhunting.

Так как в данный момент идет упор на подготовку специалистов в сфере IT в высших учебных заведениях – создаются новые программы обучения, предоставляется большое количество бюджетных мест, появляются новые университеты с уклоном в программирование, по нашему мнению, работодателю нельзя забывать про «день работодателя», ярмарки вакансий и сотрудничества с ВУЗами. Как показывает статистика с рисунка 2, кандидаты на IT-специальности в возрасте 15-29 лет занимают достаточно большую долю в общем возрастном распределении рабочей силы IT-специалистов в России, исходя из чего работодателям совместно с HR-менеджерами необходимо делать упор на такую технологию подбора, как прелиминаринг.

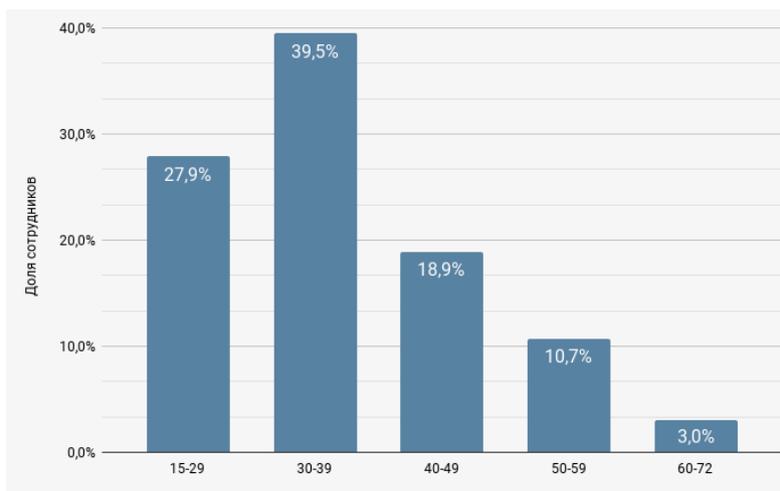


Рисунок 2 – Распределение IT-специалистов в России по возрасту за 2022 год [12]

Согласно исследованию [5] типичными этапами отбора IT-специалиста являются:

1. HR просматривает все собранные резюме по позиции.
2. Отобранные резюме изучают члены технической команды.
3. Рекрутер пишет кандидатам, чьи резюме прошли предварительный технический отбор.
4. Если кандидат выходит на связь и подтверждает интерес к вакансии, рекрутер созванивается с ним, чтобы познакомиться и бегло проверить Soft skills.
5. Техническое интервью, на котором техлид проверяет Hard skills.
6. Финальное интервью, на котором кандидат знакомится с командой, все задают друг другу вопросы, а рекрутер продаёт позицию.

7. Затем идёт проверка службы безопасности, и, если все в порядке, кандидат получает оффер.

Исходя из этого, важно понимать, что HR в данном случае играет большую роль в подборе, ему необходимо не просто находить кандидатов и предлагать ему прийти на собеседование, а знать основные процессы компании, технологии производства, минимальные как hard, так и soft skills для первичного отбора кандидатов и составления качественной воронки подбора.

Исходя из того, что аудитория кандидатов имеет свою специфику, менеджеру по персоналу также нужно правильно создавать объявление о вакансии. Зачастую на сайтах поиска работы мы можем видеть длинные тексты с расписанными преимуществами компании, некачественными фотографиями и широким конкретно не расписанным кругом задач на должность. В IT-сфере необходимо понимать, что подобные объявления IT-специалисты проигнорируют и не обратят внимание, поэтому важно точно определить сильные стороны компании, преимущества организации рабочего процесса и необходимые требования к знаниям кандидата, которые стоит указать в объявлении.

Ни для кого не секрет, что IT-специалисты получают одни из самых высоких заработных плат по России, а рынок работодателей в данной сфере растет, из-за чего появляется достаточно высокий уровень конкуренции. Как отмечается в статье за апрель 2023 года на портале Риа Новости, выделяя шесть наиболее оплачиваемых отраслей производства, в которых заработные платы выше 100 тыс.руб. [8], IT находится на 4 месте. Поэтому первостепенной задачей при составлении объявления о вакансии является анализ рынка конкурентов на предмет установления вилки заработной платы, чтобы в объявлении установить достойную и конкурентоспособную оплату труда сотрудников.

Таким образом, в заключении статьи можно сказать, что IT-сфера является достаточно перспективной, однако имеет высокую конкуренцию на рынке труда среди работодателей и, в то же время, наблюдается низкое предложение рабочей силы специалистов.

Исходя из этого, HR-менеджерам компании необходимо учитывать специфику подбора персонала IT-специалистов, исходя из чего подбирать, разрабатывать и корректировать технологии, инструменты и методы подбора персонала.

Список литературы

1. IT-рынок России в 2023 году: чего нам ждать? [Электронный ресурс] / vc.ru. – URL : <https://vc.ru/hr/589187-it-rynok-rossii-v-2023-godu-chego-nam-zhdad> (дата обращения: 02.05.2023)
2. Monthly report «Labor markets remain resilient but poised to lose steam» [Электронный ресурс] / LinkedIn. – URL : <https://www.linkedin.com/pulse/labor-markets-remain-resilient-poised-lose-steam/> (дата обращения: 02.05.2023)
3. Басаева, Д. И. Роль IT в экономике России // Форум молодых ученых. 2019. №1-1 (29). С. 423-427.
4. Гриднева, М. А. Особенности работы с персоналом в IT-сфере / М. А. Гриднева, М. Ю. Федосова // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2021. – № 1. – С. 106-112.
5. Кадровый дефицит на рынке IT и как его преодолеть: данные, инструменты и опыт HR-команды hh.ru [Электронный ресурс] / hh.ru. – URL : <https://krasnoyarsk.hh.ru/article/30533> (дата обращения: 02.05.2023)
6. Какие специальности станут приоритетными в 2023 учебном году [Электронный ресурс] / RG.RU. – URL : <https://rg.ru/2021/05/27/reg-sibfo/kakie-specialnosti-stanut-prioritetnymi-v-2022-2023-uchebnom-godu.html> (дата обращения: 02.05.2023)
7. Образ эффективного IT HR бизнес-помощника [Электронный ресурс] / habr. – URL : <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/703646/> (дата обращения: 02.05.2023)
8. Отрасли-лидеры по доле высокооплачиваемых работников на апрель 2023 года [Электронный ресурс] / РИА НОВОСТИ. – URL : <https://ria.ru/20230403/rejting-1862536576.html> (дата обращения: 02.05.2023)
9. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» / утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL : <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 02.05.2023)

10. Состояние IT-отрасли в России на конец 2020 года [Электронный ресурс] / delprof. – URL : <https://clck.ru/34JRa3> (дата обращения: 02.05.2023)

11. Специфика IT-индустрии [Электронный ресурс] // habr. – URL : <https://itanddigital.ru/it> (дата обращения: 02.05.2023)

12. Статистика оттока IT специалистов из России в 2022 году [Электронный ресурс] / turan. – URL : <https://www.turan.az/ext/news/2022/8/free/Worldwide/ru/8651.htm> (дата обращения: 02.05.2023)

13. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года, распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 г. № 2036-р. URL : <https://clck.ru/34JSV5> (дата обращения: 02.05.2023)

УДК: 349. 23

Шакирова И. А.

канд. юрид. наук, доцент кафедры конституционного,
административного и международного права

Ахатова Г. К., Борзых Д. Д.

Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

Shakirova I. A.

kand. jurid. Associate Professor of the Department of Constitutional,
Administrative and International Law

Akhatova G. K., Borzykh D. D.

Naberezhnye Chelny Institute (branch) of KFU

tyrrata@gmail.com

Перспективы развития дистанционного труда

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов развития дистанционного труда в России. В связи с широким внедрением технологий во все сферы жизнедеятельности человека, появилась нетипичная форма занятости – дистанционная работа. При исследовании данного вопроса, сдерживающие внедрение дистанционного труда, и оценены перспективы дальнейшей занятости населения.

Ключевые слова. Дистанционный труд, дистанционный работник, трудовое законодательство, удаленная работа, рынок труда.

Prospects for the development of remote work

Annotation. The article is devoted to the consideration of topical issues of the development of distance work in Russia. Due to the widespread introduction of technology in all spheres of human activity, an atypical form of employment has appeared – remote work. In the study of this issue, restraining the introduction of remote labor, and the prospects for further employment of the population are evaluated.

Keywords. Remote work, remote worker, labor legislation, remote work, labor market.

Условия пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) 2020 года наглядно показали, насколько важно обеспечить общество возможностью дистанционного труда с сохранением тех же самых прав и гарантий, предусмотренных по общим правилам трудового законодательства. Вместе с тем, общепризнанным фактом является то, что дистанционный труд является качественным инструментом для решения таких проблем, как трудоустройство молодого поколения, снижение уровня безработицы и др.

В 2020 году также благодаря COVID-19 стало очевидным, что в настоящее время в вопросах регулирования дистанционного труда существует масса пробелов, в связи с чем, при чрезвычайных обстоятельствах работодателям пришлось обращаться к не со-

всем легитимным способам, что опять же послужило следствием отсутствия достаточного уровня качества и стабильности трудового законодательства. В связи с чем, в законодательство о дистанционном труде были введены существенные изменения, вступившие в силу с января 2021 года, что в свою очередь подтверждает интерес законодателя к проблеме регулирования дистанционного труда. Однако, часть вопросов осталась неурегулированной, в силу чего темы исследования продолжает оставаться актуальной.

Согласно данным Международной организации труда 68% мировой рабочей силы рассредоточено в государствах с действующими рекомендациями/требованиями о закрытии предприятий [1]. Более того, Международная организация труда в своих рекомендациях также не дает однозначного ответа относительно будущего дистанционного труда. С одной стороны, пандемия COVID-19 обусловила эксперимент по широкомасштабному внедрению дистанционного труда и неизвестно на долгосрочную или краткосрочную перспективу. Ведь работодатели и работники могут как приспособиться к дистанционной работе, достигнув и превысив прежние показатели производительности труда, так и возобновить работу в прежнем виде после нормализации эпидемиологической обстановки. С другой стороны, важно осознавать, что существующие меры направлены на противодействие распространения коронавирусной инфекции и носят временный характер, в связи с чем не исключено, что после полного снятия ограничений, трудовые правоотношения в большинстве своем вернутся в прежний, традиционный формат осуществления работником трудовой функции на стационарном рабочем месте.

COVID-19 определённо увеличил популярность дистанционного труда. Так, в соответствии с данными компании Kelly Services, которая провела исследование под названием «Все ли вернутся в офисы?», на февраль 2021 года лишь 8% работников в России хотели бы работать в традиционной форме, то есть на рабочем месте, которое обеспечивает работодатель. Авторы исследования подчеркивают, что большинство оценило возможности дистанционной работы, позволяющей экономить деньги и время; сохранять баланс между личной жизнью и работой; быть свободным в организации труда; избегать стрессов, связанных с дорогой; и иные преимущества. Факт того, что 70% работников не хотели бы исключать дистанционный формат работы и предпочли бы некий «гибридный режим», подразумевающей ситуативное посещение офиса, свидетельствует о том, что при таком спросе на дистанционный труд, на него очевидно будет и предложение. О смене ценностей работников свидетельствует также то, что «количество работников готовых пожертвовать зарплатой ради возможности работать из дома увеличилось – 52% (39% в 2020), а количество респондентов, которые выберут компанию, где нужно постоянно работать в офисе снизилось до 48% (61% в 2023). Следовательно, тенденция рынка труда сводится к тому, что, существуя при любой эпидемиологической обстановке, цифровизация общественных, трудовых отношений в любом случае приведет к увеличению дистанционных правоотношений в сфере труда. COVID-19 в данном случае стал фактором ускорения этого неизбежного процесса и, условно говоря, «продиктовал» обеим сторонам трудовых правоотношений, возможности и преимущества дистанционной работы [6].

Говоря о перспективах развития дистанционного труда непосредственно в действующем российском трудовом законодательстве, логичным будет отметить, что данный вопрос исследовался в юридической науке ещё задолго до коронавирусной инфекции COVID-19.

В 2011 году вопрос развития дистанционного труда рассматривался в долгосрочной перспективе в силу различных причин, связанных с отсутствием нормативного регулирования дистанционной работы, типизацией трудовых договоров, издержками по оснащению работника информационными технологиями, обеспечением информационной безопасности и так далее. Однако, в 2023 году этот вопрос не только не терпит каких-либо отлагательств, но и уже нашёл свое непосредственное отражение, о чем, как минимум, свидетельствуют изменения, введенные в Трудовой кодекс РФ Федеральным законом от 8 декабря 2020 г. № 407-ФЗ [7, С.274]. Более того, спустя 10 лет причины, препятствовавшие развитию дистанционного труда в десятых годах XXI века, утратили свою значительность, потому что в настоящее время в России, во-первых, есть «свежее» правовое регулирование дистанционного труда, во-вторых, техническое оборудование и средства коммуникации приобрели более массовый характер, в-третьих, уровень обеспечения информационной безопасности вышел на качественно новый уровень; в-четвертых, пандемия COVID-19 заставила обратиться к институту дистанционного труда, что послужило началом массового внедрения, а также комплексного и всестороннего изучения [4].

Безусловно, нельзя говорить о всеобщей трансформации труда в дистанционный режим, поскольку существуют профессии, где необходимо живое присутствие работника, например, если речь идет о сотрудниках правоохранительных органов, врачей, строителей, шахтеров, фотографов, водителей, летчиков и так далее, список не является исчерпывающим.

В тоже время, профессии, где нет необходимости постоянного присутствия на стационарном рабочем месте вполне могут быть переведены в дистанционный режим работы. Здесь представляется возможным отметить программистов, дизайнеров, блогеров, различных менеджеров и других.

В независимости от профессии, свобода труда является одним из основополагающих принципов трудового права. Следовательно, в первую очередь всё зависит от воли сторон трудовых отношений, поскольку так или иначе важно учитывать индивидуальные предпочтения работника и работодателя [5, С.13]. Например, среди крупных транснациональных компаний возможно встретить различное отношение к дистанционной работе. Например, Yahoo и Google против работы в дистанционном формате, поскольку в компаниях принято считать, что лучшие решения, идеи и предложение образуются именно в рабочей среде. Однако такие крупные компании как Automattic, Apple, Alconost, напротив, отдают предпочтение дистанционной работе [2, С.380].

Таким образом, дистанционная работа обладает большим потенциалом для развития, о чем свидетельствует не только существенный прогресс по реализации дистанционного труда, но и в целом тенденция к большей цифровизации [3]. Отношение к дистанционному режиму работы также кардинально изменилось, поскольку удаленная работа стала восприниматься как «тренд на рынке труда».

Итак, резюмируя всё вышесказанное, целесообразным представляется сформулировать следующие выводы.

Во-первых, под дистанционным трудом понимается нетипичная форма занятости, при которой работник осуществляет свою деятельность вне места, подконтрольного работодателю, и использует при выполнении своей трудовой функции информационно-телекоммуникационные сети.

Во-вторых, COVID-19 сыграл одну из ключевых ролей в распространении дистанционного труда. Об этом прежде всего свидетельствует смена ценностей работников и внесение значительных изменений в главу 49.1 Трудового кодекса РФ.

В-третьих, дистанционная работа обладает большим потенциалом для развития, о чем свидетельствует значительный прогресс по реализации дистанционного труда, а также общая тенденция к цифровизации общественных отношений. Помимо всего прочего, интерес законодателя к повышению качеству регулирования дистанционного труда

Список литературы

1. МОТ (Международная организация труда), «Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Третий выпуск – обновленные оценки и анализ», 29.04.2020 // URL:https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/briefingnote/wcms_743625.pdf
2. Стребкова А.А. Дистанционный труд: развитие, проблемы, перспективы // Вопросы российской юстиции. М. 2020. С. 374 – 381
3. Удаленная работа в России // URL:<https://www.tadviser.ru/index.php/>
4. Как пандемия повлияла на российский рынок труда // URL:<https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/04/01/826854-kak-pandemiya-rinok-truda>
5. Браун Е.А. Понятие нетипичной занятости и классификация ее видов // Трудовое право в России и за рубежом. – 2014. – № 3. – С. 11—15.
6. Дистанционная работа во время и после пандемии COVID-19. Практическое руководство. – Москва, МОТ, 2020. 132 с.
7. Корякова Е.А., Изюмова Д.А. Дистанционный труд в России: особенности и проблемы правового регулирования // Журнал Вопросы российской юстиции, 2021. 352 с.

Принципы создания системы предотвращения пиратства контента на основе анализа технологии Sony по блокировке нелегального контента на умных телевизорах

Аннотация. В статье рассматривается новая технология Sony для блокировки нелегального контента на умных телевизорах, ее преимущества и недостатки. В данной работе была предпринята попытка расширить результаты и выводы, представленные в первой части публикации. Для достижения цели был проведен анализ доступной литературы и интернет-ресурсов, посвященных новой технологии Sony. Автором описаны принципы, по которым достигается баланс конкурирующих интересов при разработке системы, эффективно предотвращающей установку и просмотр нелегального контента на умных телевизорах.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, правовая охрана, авторское право, технология, инновация

Principles of creating a system for preventing content piracy based on the analysis of Sony's technology for blocking unlicensed content on smart TVs

Abstract. The article discusses Sony's new technology for blocking unlicensed content on smart TVs, its advantages and disadvantages. In this work, there was made an attempt to expand the results and conclusions presented in the first part of the publication. To achieve the goal, an analysis of the available literature and Internet resources on the new Sony technology was carried out. The author describes the principles by which a balance of competing interests in developing a system that will effectively prevent downloading and watching pirated content on smart TVs is achieved.

Keywords: intellectual property, legal protection, copyright, technology, innovation

Данная работа является продолжением статьи «Анализ технологии Sony по блокировке пиратского контента на умных телевизорах и ее потенциальное влияние на доступ к информации и неприкосновенность частной жизни», представленной в журнале «Экономика и бизнес: теория и практика» [1].

В продолжении исследования сделана попытка расширить результаты и выводы, представленные в первоначальной публикации. Опираясь на предыдущую работу, автор стремится дать еще больше информации и внести дополнительный вклад в понимание научного сообщества в этой области. Тема, раскрываемая в исследовании, будет актуальна для исследователей, политиков и специалистов отрасли, которые заинтересованы в разработке эффективных стратегий борьбы с онлайн-пиратством при обеспечении соблюдения прав и свобод личности.

Целью данной работы является описание принципов, по которым достигается баланс конкурирующих интересов при разработке системы, эффективно предотвращающей установку и просмотр нелегального контента на умных телевизорах. Для достижения цели был проведен анализ доступной литературы и интернет-ресурсов, посвященных новой технологии Sony [2, 3].

Не вдаваясь в подробности, опишем суть новой запатентованной технологии Sony. Она работает путем сверки на потребительском оборудовании URL- и IP-адресов

со списком запрещенных сайтов и сервисов, определенных на системном уровне. После обнаружения попытки просмотра или скачивания нелицензионного контента или приложений, софт начинает блокировать запуск программ сторонних разработчиков, либо портить разрешение изображений, тормозить их работу, тем самым, мешая просмотру [4]. Технология спровоцировала споры общественности в связи с неоднозначностью пользы от ее потенциального внедрения в умные телевизоры.

В предыдущей работе были выполнены следующие цели и задачи исследования технологии Sony по блокировке пиратского контента на умных телевизорах:

1. Проанализированы эффективность запатентованной системы Sony для предотвращения пиратства и ее влияние на защиту прав интеллектуальной собственности;
2. Проведена оценка потенциального влияния технологии Sony на возможности людей получать доступ к легальному контенту и потреблять его;
3. Исследовано влияние этой технологии на частную жизнь людей;
4. Определены любые непредвиденные последствия использования этой технологии;
5. Изучены более широкие социальные и культурные последствия технологии Sony для распространения и потребления цифрового контента;
6. Определены потенциальные области для дальнейших исследований и разработок в области защиты цифрового контента и мер по борьбе с пиратством.

Обобщим выводы, сделанные по результатам прошлого исследования:

1. Использование технологии для борьбы с онлайн-пиратством действительно может помочь правообладателям получать за свою работу заслуженное вознаграждение и защитить их права. Это особенно важно в наше время, когда все больше контента становится доступным онлайн. Однако, следует учитывать, что технология не является единственным решением проблемы онлайн-пиратства, и могут быть и другие способы борьбы с этой проблемой.

2. Разработка технологии может обеспечить дополнительный уровень безопасности для зрителей, позволяя им получать доступ только к законному контенту и уменьшая риск подвергнуться вредоносным программам. Технология может помочь защитить пользователей от мошенничества, фишинга и других видов онлайн-атак. Однако, следует учитывать, что защита зрителей не является единственной целью технологии.

3. Неверная идентификация контента в качестве пиратского может привести к тому, что система лишит пользователей доступа к законному контенту. Это может привести к неудовлетворенности пользователей и ухудшению репутации компании, которая использует такую технологию. Поэтому очень важно, чтобы технология была точной и надежной, и не допускала ошибок в идентификации контента.

4. Использование технологии может привести к созданию централизованной базы данных с информацией о привычках и предпочтениях пользователей, которые можно использовать в маркетинговых или других целях. Однако, следует учитывать, что использование таких данных должно быть прозрачным и законным, и не нарушать права пользователей на конфиденциальность и защиту персональных данных.

5. Эксперты могут опасаться возможности неправомерного использования технологии путем цензурирования контента или подавления свободы слова. Возможно возникновение ситуации, при которой технология будет использована для цензуры и блокировки контента, который не нарушает авторских прав, но не соответствует мнению или политическим убеждениям правообладателей системы.

6. Технология может оказаться ненадежной, следовательно, неэффективной в предотвращении пиратства, в то же время ограничивающей доступ к контенту. Некоторые пользователи могут обходить системы защиты, используя различные технические средства, тем самым вызывая недовольство к системе со стороны правообладателей.

7. Внедрение инновации приведет к увеличению затрат потребителей на покупку телевизоров. Стоимость технологии и связанных с ней услуг может повлиять на себестоимость телевизоров. Это приведет к тому, что некоторые потребители не будут готовы платить за дополнительное оборудование или услуги, связанные с данной технологией, что может повлиять на прибыль правообладателей контента.

8. Ограничение жителям стран с низким уровнем дохода доступа к контенту может повлечь за собой проблему цифрового разрыва и неравенства. Кроме того, это может стать препятствием для их образования, поскольку цифровые технологии и интернет играют все более важную роль в повседневной жизни и доступ к ним является необходимым условием успешной интеграции в мировое сообщество.

На данный момент не ясно, как Sony будет использовать новую технологию для борьбы с онлайн-пиратством. Если компания будет внедрять ее только на своих устройствах, то это может оказаться неэффективным решением. Однако, возможно, Sony будет лицензировать технологию другим производителям, чтобы они также могли ее использовать в своей технике. В этом случае вопрос будет стоять в стоимости лицензирования и желании других производителей внедрять данную технологию. Нежелание других компаний приобретать данную лицензию у компании Sony может привести к снижению ее конкурентоспособности, так как потребители могут выбрать покупку телевизора у конкурентов, предлагающих более широкий выбор контента.

Для того чтобы гарантировать, что новая технология Sony не приведет к негативным последствиям, необходимо уделить внимание решению проблем, выявленных в первой части работы, до ее внедрения. Это подразумевает не только технические и юридические аспекты, но и социальные. Например, как обеспечить защиту прав потребителей на конфиденциальность и свободу информации, в то же время предотвращая распространение нелегального контента? Как учитывать интересы правообладателей и разработчиков, не ограничивая права пользователей?

В первой части исследования была предложена разработка системы, эффективно предотвращающей пиратство, при этом основывающейся на принципах уважения права людей на неприкосновенность частной жизни и гарантирующей, что доступ к информации не будет ограничен без необходимости, и определены ее ключевые принципы, которым нужно следовать для достижения баланса.

Во-первых, любая система, предназначенная для предотвращения пиратства, должна основываться на четких и прозрачных правилах, уважающих право на неприкосновенность частной жизни. Она должна быть разработана с целью предотвращения пиратства, а не слежки за людьми или сбора ненужных сторонним лицам данных. Любые собираемые данные должны быть ограничены только необходимыми для проверки легитимности просматриваемого контента, а пользователи должны быть проинформированы о том, какие данные собираются, и как они будут использоваться.

Например, при установке программы или приложения пользователь может получить уведомление, где будет описано, какие данные будут собираться для про-

верки лицензии, а также информация о том, как они будут использоваться и храниться. Это позволит пользователю решить, хочет ли он продолжать использовать приложение или программу, зная, какие данные о нем будут собираться и использоваться.

Во-вторых, любая система, предназначенная для предотвращения пиратства, должна базироваться на правилах, предусматривающих уважение свободы выражения мнений. Систему нельзя использовать для цензуры легитимного контента или ограничения доступа к информации, которая явно не разрешена. Любые ограничения доступа к информации должны быть четко определены и ограничены тем, что необходимо для предотвращения пиратства. Например, система не должна блокировать доступ к материалам, которые находятся в общественном доступе или доступны для использования в соответствии с законом об открытых лицензиях.

В-третьих, такая технология должна подлежать независимому контролю и проверке. Важна открытость данной системы для внешнего аудита и оценки, так как это поможет гарантировать, что она работает так, как задумано, и не используется не по назначению для нарушения прав отдельных лиц. Надзор должен осуществляться независимыми третьими сторонами, обладающими необходимыми техническими знаниями и опытом для оценки системы. Если в процессе аудита выявляются нарушения, то система должна быть изменена и усовершенствована. Ее контроль и проверка независимыми экспертами помогут гарантировать ее прозрачность и соответствие правилам, а также защитят права пользователей.

В-четвертых, любая система, предназначенная для предотвращения пиратства, должна быть гибкой и адаптируемой к меняющимся обстоятельствам. Она должна предусматривать возможность развития по мере появления новых технологий и методов пиратства. Это означает, что система должна быть масштабируемой, а также способной реагировать на изменения в среде. Данный подход может включать в себя обновление алгоритмов проверки лицензий или внедрение новых мер безопасности.

Таким образом, создание системы, эффективно предотвращающей пиратство, основывающейся на принципах уважения прав людей на неприкосновенность частной жизни и гарантирующей, что доступ к информации не ограничивается без необходимости, требует тщательного баланса конкурирующих интересов. Его можно достичь, следуя четким и прозрачным правилам, уважая свободу выражения мнения отдельных лиц, подвергая систему независимому надзору и проверке, а также разрабатывая систему так, чтобы она была гибкой и адаптируемой.

Список литературы

1. Аксенова А.Ю. Анализ технологии Sony по блокировке пиратского контента на умных телевизорах и ее потенциальное влияние на доступ к информации и неприкосновенность частной жизни. Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 2(96). С. 20-23.
2. Боркова Е.А. Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в современных условиях. Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике. Материалы IV Международной научной конференции. Нижний Новгород. 2022. С. 17-20.
3. Кузнецова Д.С., Зирюкова П.А., Боркова Е.А. Роль цифровых технологий в государственных активах и активах предприятий. Приоритеты новой экономики: энергопереход 4.0 и цифровая трансформация. Сборник тезисов всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.М. Степнова, Ю.А. Ковальчук. Москва. 2022. С. 373-377
4. Сетевое издание «CNews»: Sony научила умные ТВ и приставки автоматически блокировать пиратские музыку и фильмы. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2023-01-17_sony_poshla_vojnoj_na_piratov (дата обращения 16.02.2023).

Горшкова А.А., Прокопец Т.Н.
Ростовский государственный
экономический университет («РИНХ»)

Gorshkova A.A., Prokopets T.N.
Rostov State University of Economics ("RINH")
alyonushka.7g@gmail.com

Управление финансовыми потоками малого предприятия

Аннотация. В статье представлены цели управления финансовыми потоками малых предприятий, рассмотрены функции управления финансами малого бизнеса. Описаны составляющие управления финансовыми потоками МБ, а также исследованы стратегии и изучены особенности управления финансами малых предприятий.

Ключевые слова. Управление финансовыми потоками, малое предприятие, стратегия движения финансов, баланс финансовых поступлений.

Management of financial flows of small enterprises

Annotation. The article discusses the goals of managing the financial flows of small businesses, considering the functions of managing the finances of small businesses. The features of managing the financial flows of the MB are described, as well as the strategies and features of managing the finances of small enterprises.

Keywords. Management of financial flows, small business, strategy for the movement of finances, balance of financial receipts.

Малые предприятия имеют важное значение в российской экономике, они являются фундаментом рыночной экономики, так как объединяют все её звенья. Малые организации создают новые рабочие места, развивают регионы, укрепляют экономическую стабильность страны. Они затрудняют формирование монопольной структуры рынка: наличие действующих малых предприятий позволяет преодолеть как ведомственный, так и экономический монополизм [1].

Формирование антимонопольной структуры рынка – одна из функций малых предприятий, не допускающих ситуации, когда изобилие одних товаров имеет место наряду с дефицитом других.

Малые предприятия имеют функцию поддержания конкуренции, что обеспечивается их гибкостью, большей свободой ценовой политики и многочисленностью. Малый бизнес обеспечивает более быстрое заполнение товарного рынка необходимыми товарами для потребителя, а также внедрение несложных научно-технических достижений. Именно малый бизнес определяет качество и структуру валового национального продукта и темпы экономического роста [4].

Однако, такой бизнес среди остальных наиболее подвержен рискам изменения рыночной среды и её негативному влиянию. В связи с этим, для эффективной работы необходимо налаживание процессов управления, в том числе финансовыми потоками.

Управление финансами предполагает определение стратегии движения финансов на предприятии [2].

Управление финансовыми потоками преследует две основные цели [3]:

1. Внимательно следить за кассовыми операциями и планировать капитальные затраты;

2. Свести к минимуму эксплуатационные расходы при одновременном покрытии необходимых расходов.

Управление финансовыми потоками включает в себя следующие функции:

1. Управление запасами;
2. Управление дебиторской задолженностью;
3. Управление кредиторской задолженностью.

Ключевой функцией управления финансами потоками является управление товарно-материальными запасами фирмы для поддержания низкого уровня товарных запасов.

Управление финансовыми потоками не позволяет фирмам блокировать средства в материальных активах, чем больше запасов на складе, тем больше продаж приходится на эти активы. Это значительно снижает ликвидность компании [2].

Правильное управление финансовыми потоками направлено на сокращение периода оборота запасов, который показывает, насколько быстро компания продает и заменяет товары.

Функция управления финансовыми потоками заключается в обеспечении своевременной оплаты платежей поставщикам и всех других расходов третьим сторонам.

В отличие от дебиторской задолженности кредиторская задолженность представляет собой долги предприятий перед третьими лицами. Эта функция решает вышеуказанную задачу поддержания оптимального остатка наличности для соблюдения сроков платежа.

Следовательно, фирмы должны регулярно анализировать свою способность выполнять текущие долговые обязательства. Это требует грамотного планирования финансовых расходов. Эти платежи должны быть рассчитаны таким образом, чтобы поддерживать ликвидность фирмы, оставляя при этом достаточные финансовые резервы для инвестирования в другие возможности постоянного роста и устойчивости фирмы. Адекватное управление гарантирует, что фирма может выполнять платежи, оставаться платежеспособной и точно прогнозировать будущие финансовые потоки.

Итак, управление финансовыми потоками на малых предприятиях включает в себя: финансовую устойчивость предприятия, планирование финансов малого предприятия, безубыточность бизнеса, оборотный капитал и управление денежными средствами, анализ финансов предприятия [2].

МСП (малое и среднее предпринимательство) часто испытывают трудности с эффективным и экономичным управлением своими финансовыми потоками из-за ряда проблем. В связи с этим существует 4 стратегии управления финансовыми потоками для малых предприятий [5]:

1. Продать или сдать в аренду простаивающее оборудование.

МСП обычно имеют меньше капитала и ликвидности из-за ограниченного бюджета. В условиях нехватки денежных средств эффективным способом получения ликвидности является продажа неиспользуемого оборудования или его сдача в аренду другой стороне, которая может использовать его.

2. Увеличить поля.

Это может помочь малым предприятиям генерировать ликвидность для финансирования других бизнес-операций.

Когда бизнес находится на стадии роста и спрос на его продукты или услуги высок, цены могут быть немного увеличены, чтобы соответствовать растущему спросу. Небольшое повышение цены может оказать значительное влияние на прибыль компании, если спрос высок.

Еще одним способом увеличения маржинальности продукта может быть снижение затрат на производство и доставку. Эти меры могут в конечном итоге помочь увеличить ликвидность и сбалансировать приток и отток денежных средств компании.

Даже если оборудование бывшее в употреблении, его можно было бы арендовать гораздо дешевле. Между тем, дополнительные денежные средства могут быть использованы для финансирования других операций бизнеса.

3. Инвестировать столько, сколько предприятие может себе позволить и сколько ему требуется.

Это простой принцип, но во многих случаях это трудный способ улучшить управление финансовыми потоками для бизнеса. Избегание ненужных расходов, безусловно, поможет предприятиям поддерживать здоровый финансовый поток.

4. Получить финансирование через альтернативных финансистов.

Финансирование от альтернативных источников финансирования является одним из лучших способов для МСП улучшить управление финансовыми потоками, поскольку большинству МСП, которые пытаются получить финансирование через банки, в большинстве случаев отказывают. Это связано с тем, что МСП часто рассматриваются как компании с высоким уровнем риска, чей кредитный рейтинг может не соответствовать требованиям банков. Более того, у них может не хватить залога, как того требуют банки. Поскольку МСП часто не соответствуют этим строгим критериям, банки не считают их достаточно надежными, чтобы предоставлять им финансирование.

Альтернативные финансисты, такие как Velotrade, представляют собой гораздо более быстрое и экономичное решение для финансирования малого и среднего бизнеса, которому трудно получить финансирование от традиционных кредитных учреждений [4]. Помимо дебиторской задолженности или счета-фактуры, никаких дополнительных активов в качестве залога не требуется. Весь процесс также является цифровым. Это ускоряет финансовый поток вашего бизнеса и увеличивает ликвидность в любое время [5].

В зависимости от типа вашего бизнеса и отрасли вы можете найти финансовые решения для своих нужд. Денежные средства, полученные от финансирования, могут быть использованы для инвестирования в другие ресурсы и возможности, которые способствуют дальнейшему расширению и развитию вашего бизнеса. Это влияет на оборотный капитал фирмы [5].

Финансирование ваших бизнес-операций может спасти вас от нехватки ликвидности для покрытия ежедневных расходов. Управление финансовыми потоками требует постоянных усилий и глубокого понимания природы бизнеса.

Управление финансовыми потоками на малом предприятии имеют свои особенности:

1) отсутствие ярко выраженной сезонности в движении финансовых потоков, возможность корректировки их количественных и временных характеристик с помощью оптимизации ассортимента набора товаров и его диверсификации;

2) увеличение притока финансовых средств в большей степени зависит от объективных (в частности, конкуренции на рынке) факторов, чем от факторов внутренней среды предприятия (в частности, эффективности использования ресурсного потенциала);

3) ограниченное использование временно свободных финансовых средств в инвестиционной и финансовой сферах бизнеса;

4) зависимость уменьшения оттока денежных средств в основном от снабженческой политики предприятия. При этом он носит больше правовой, чем финансовый, характер;

5) наличие постоянных по значениям величин, нерегулируемых статей оттока денежных средств (арендные платежи, единый налог на временный доход), что облегчает процесс финансового планирования на предприятии;

6) ориентация в финансовой деятельности предприятия в основном на собственный капитал и товарное (коммерческое) кредитование;

7) зависимость синхронизации денежных потоков от эффективности управления кредиторской задолженностью. При использовании розничной торговли происходит уменьшение роли дебиторской задолженности в динамике денежных средств [3;4].

В заключение хотелось бы отметить, что малые предприятия играют важную роль в современных условиях рыночной экономики, это показывают функции малых предприятий. Управление финансовыми потоками состоит из нескольких составляющих, преследуя такие цели как планирование затрат и минимизация эксплуатационных расходов. Стратегии управления финансовыми потоками для малых предприятий вытекают из трудностей, с которыми встречаются малые предприятия в процессе своей деятельности.

Таким образом, управление финансовыми потоками малого предприятия является ключевым элементом в повышении эффективности бизнеса. Принимая во внимание конкретные условия работы и ограничения, необходимо поддерживать баланс между поступлениями и расходами, изучать, как изменения влияют на результативность, оптимизировать процессы и контролировать бюджеты. В результате, управление финансами будет способствовать успешности малого предприятия, его развитию, оптимизации и конкурентоспособности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru>
2. Борщ Л.М. Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. Финансовая стратегия управления денежными потоками предприятия. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-upravleniya-denezhnymi-potokami-predpriyatiya/viewer>
3. Грибачев П.А. Economy and business. Финансовый менеджмент малого бизнеса и стартапов. 2022. // [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-menedzhment-malogo-biznesa-i-startapov/viewer>
4. Стригунова Е.А., Черняева Р.В., Заярная И.А. Управление финансами малого бизнеса в современных условиях. [Электронный ресурс]: <https://s.econf.rae.ru/pdf/2018/05/6959.pdf>
5. Сунгатуллина Л.Б., Салахова Ю.Р. Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. Особенности управления денежными потоками организации. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-denezhnymi-potokami-organizatsii/viewer>

УДК 658.005

Иванов К.Е., Голубев П.В.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

K. E. Ivanov, P. V. Golubev

St. Petersburg State University of Economics

Особенности удаленного менеджмента в организации

Аннотация. В статье рассматривается вопрос внедрения удаленного менеджмента в организации, выделяются общие принципы и правила внедрения удаленного менеджмента, рассматриваются основные трудности и проблемы, как для работодателя, так и для сотрудников, связанные с удаленным форматом работы, обозначаются преимущества и недостатки удаленного менеджмента.

Ключевые слова: удаленный менеджмент, организация, дистанционный менеджмент, управление персоналом

Features of remote management in the organization

Annotation. The article examines the issue of the integration of remote management in the organization within the framework of the rapid growth of its popularity, highlights the general principles and rules for the integration of remote management, discusses the main difficulties and problems for both the employer and employees associated with the remote format of work, identifies the advantages and disadvantages of remote management.

Keywords: remote management, organization, personnel management, work from home

Удаленный менеджмент связан с дистанционным управлением территориально разобщенных филиалов, подразделений, проектов или сотрудников организации.

Актуальность удаленного менеджмента связана с резким ростом востребованности удаленной работы в мире, что особенно проявилось в ходе пандемии COVID-19. В связи с вынужденным переводом многих организаций на дистанционный формат работы появилось большое число исследований на тему того, как удаленный менеджмент влияет на деятельность организации, проанализировав которые, сделан вывод, что, во-первых, преобладающая часть сотрудников желает иметь возможность работать удаленно, и, во-вторых, многие работодатели заинтересованы в переводе части работ на дистанционный формат [2].

Научная новизна данной статьи заключается в ранее не проводившемся комплексном анализе принципов дистанционного управления компанией с указанием конкретных инструментов и методов по практической реализации данных принципов.

При внедрении дистанционного формата работы работодатель должен быть готов встретиться с тремя основными проблемами удаленного менеджмента [1;4]:

1. Длительность и затратность. Удаленный менеджмент требует ответственного подхода со стороны руководства, необходимы тщательное планирование, оценка рисков, подготовка персонала, разработка соответствующих регламентов, закупка оборудования и т. д.;

2. Высокая нагрузка на инженерно-технические и IT-отделы компании. Дистанционный менеджмент требует внедрения технически сложного оборудования, систем дистанционной коммуникации, информационной защиты, и, соответственно привлечения большого количества IT-специалистов;

3. Неподготовленность кадров. Как у руководителя, так и у сотрудников может быть недостаточно опыта в работе с новыми цифровыми технологиями.

Проанализировав различные источники, посвященные данной теме [4;6–9], можно сформировать семь главных элементов удаленного менеджмента, применение которых максимизирует успешность его внедрения:

- Планирование;
- Коммуникация;
- Настройка бизнес-процессов;
- Регламентирование;
- Контроль качества;
- Делегирование;
- Обучение;
- Доверие, мотивация и культура.

В рамках *планирования* внедрения удаленного менеджмента, руководитель должен продумать, какие функции и задачи можно перенести в дистанционный формат,

какие ресурсы для этого необходимы, оценить уровень средств связи и других технических средств, например, для проведения видеоконференций, провести ревизию инфраструктуры, аппаратных средств и инструментов для реализации удаленного менеджмента (например, подключения к Интернету и наличия надежных источников питания), оценить ситуацию работников в плане соответствия их жилья требованиям безопасности и охраны здоровья, оценить фактические или возможные в будущем риски для психического здоровья в связи с выполнением работы в удаленном режиме [9].

Коммуникация играет ключевую роль в организации удаленного менеджмента. На почве изолированности, нехватки привычного живого общения у некоторых сотрудников могут развиваться чувства тревоги и одиночества. Важно организовать быстрые и простые в обращении каналы связи, корпоративные и проектные чаты, систему электронного документооборота, онлайн-собраний, поддерживать личный диалог с сотрудниками (в частности, через видеосвязь). Сотрудники будут работать более эффективно, если у них будет быстрый способ связаться со своим непосредственным руководителем при возникновении необходимости [6]. Для того, чтобы сотрудники не чувствовали себя в изоляции, были в курсе последних новостей организации, ощущали себя частью одной корпоративной культуры следует организовать ежедневную рассылку о событиях компании.

Настройка бизнес-процессов заключается в обеспечении независимости бизнес-процессов от конкретных лиц или условий, например, от работы только одного специалиста, гибкости процессов и их синхронизации.

Существуют различные информационные системы для эффективной настройки бизнес-процессов, такие как «Trello», «Bitrix24», «Megaplan», «Hygger» и т. п. [1] Такие системы организуют рабочее пространство таким образом, что участники процесса могут следить за всеми этапами его выполнения в реальном времени, при необходимости вносить изменения, оперативно создавать задачи и отчеты по отдельным элементам процесса.

Регламентирование бизнес-процессов заключается в их тщательной декомпозиции, описании с последующим документированием. Чем детальнее и подробнее будут описаны регламенты и инструкции, тем проще будет наладить удаленную работу, так как у сотрудников будет возникать гораздо меньше вопросов по поводу того, как выполнять ту или иную задачу.

Тщательное регламентирование также упрощает наладку работ при создании нового удаленного подразделения предприятия [7].

Контроль качества приобретает особую важность при удаленном менеджменте, так как недоверие к продуктивности деятельности сотрудников, работающих удаленно, считается приоритетной проблемой среди работодателей [8]. Для этого полезно проводить регулярный сбор обратной связи от сотрудников (например, в виде кратких отчетов в конце дня). Так руководитель будет всегда владеть актуальной информацией о ходе работ, о возникших проблемах и простоях и, соответственно, будет способен вовремя оказать необходимое управленческое воздействие.

Еще одним способом контроля является внедрение системы ключевых показателей эффективности (КПЭ) [6]. Такие системы наглядно отражают как отдельные показатели системы (полученный результат, затраченные ресурсы, процент отклонений), так и качество работы всей системы в целом.

Налаженная система *делегирования* полномочий, наличие грамотных управляющих позволяет освободить руководителя от большей части повседневных работ, отвлекающих от основных видов деятельности руководителя. При правильно настроенной

системе делегирования в компании с удаленным менеджментом деятельность работодателя будет ограничиваться стратегическим планированием, финансовым контролем, налаживанием связей с клиентами, периодическим контролем деятельности организации (раз в два-три месяца) и оказанием управляющих воздействий в случае возникновения кризисных ситуаций.

Обучение персонала – это первоочередная задача при внедрении новых систем в структуру работы предприятия. Для эффективной работы персонала необходимо организовать обучающие курсы, сформировать обучающие материалы и инструкции по обращению с системами удаленной коммуникации и другими цифровыми средствами. Менеджеры организации должны быть обучены основным принципам удаленного менеджмента и коммуникаций.

Доверие, мотивация и культура – принцип, направленный на повышение удовлетворенности сотрудников. В рамках удаленного менеджмента он заключается, во-первых, в ограниченном применении «жестких» мер контроля работы сотрудников (установление камеры на рабочих столах, ограничение времени для ответа на сообщения, необоснованные видеоконференции и т. п.). Руководитель должен доверять своим сотрудникам. Во-вторых, это организация грамотной системы мотивации – важно поощрять сотрудников материально и нематериально, например, отмечать особо отличившихся сотрудников на онлайн-собраниях, а также взыскивать за нарушения регламентов. В-третьих, это формирование общих ценностей, корпоративной культуры и досуга. Удаленный формат работы требует от менеджеров нестандартного подхода к организации внерабочих мероприятий. В качестве вариантов можно предложить руководителям организовывать корпоративные онлайн-квизы, клубы по интересам в Discord, zoom-вечеринки, совместные просмотры кино, корпоративные гейм-турниры и др. [3].

Главными преимуществами от внедрения удаленного менеджмента в организации являются [5;8]:

- Возможность эффективного дистанционного управления территориально разобщёнными подразделениями, проектами и коллективами;
- Сокращение затрат по арендной плате, по обслуживанию офисных помещений. Сотрудники экономят на перемещениях из дома в офис;
- Работа из любой точки мира, возможность привлечения сотрудников из различных регионов страны;
- Модернизация. Внедрение удаленного менеджмента требует внедрения современных цифровых решений, способствует автоматизации процессов управления и контроля качества, ускоряет обмен информацией;
- Удобство. Работа в комфортных домашних условиях способствует снижению потребительских затрат (на одежду, аксессуары и пр.), увеличивает лояльность сотрудников и уменьшает текучесть кадров.

В заключение можно сделать вывод о том, что удаленный менеджмент эффективен и выгоден при условии грамотного и ответственного подхода к его внедрению.

Список литературы

1. 10 систем управления проектами для командной удаленной работы // Blog.PromoPult. – База знаний интернет-маркетинга. 2020. URL: <https://blog.promopult.ru/management/10-sistem-upravleniya-proektami-dlya-komandnoj-udalenoj-raboty.html> (дата обращения 26.03.2023)
2. Бегин. А. Статистика удаленной работы в мире в 2023 году (обновлено): Инклиент [сайт]. 2023. URL: <https://incli.ru/remote-work-stats/?ysclid=1fpg4nj8ub784857565> (дата обращения 26.03.2023)
3. Белостоцкая, Н. Удаленный менеджмент. Как изменились подходы к управлению в условиях глобальной «удаленки» / Интернет-журнал ПроКачество. 2020. URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/udalennyu-menedzhment/?ysclid=1f6v8kimfb382305405> (дата обращения 26.03.2023)

4. Варванина, Ю. В. Управление командой проекта в дистанционном формате / Ю. В. Варванина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 19 (309). С. 197-200. URL: <https://moluch.ru/archive/309/69742/> (дата обращения: 26.03.2023)
5. Жиров, В. Ф. Дистанционный (виртуальный) менеджмент: современное состояние и перспективы развития // Финансы: теория и практика. 2011. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distsionnyy-virtualnyy-meneditment-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 26.03.2023)
6. Зайцев, Р. Удаленное управление бизнес-процессами в организации // Deep Vision consulting [сайт]. 2016. URL: <https://deep-vision.one/knowledge/udalennoe-upravlenie-biznes-processami-v-organizacii/?ysclid=lf5cdah4vq893479405> (дата обращения 26.03.2023)
7. Смоленцева, Н. Пять правил удаленного управления проектами. – Текст: электронный: CoSSA [сайт]. 2017. URL: <https://www.cossa.ru/152/151173/?ysclid=lf6hml09tq853689266> (дата обращения 26.03.2023)
8. Фролова, И. И. Проблемы управления персоналом в условиях удаленной занятости: Журнал прикладных исследований. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-upravleniya-personalom-v-usloviyah-udalennoy-zanyatosti> (дата обращения: 26.03.2023)
9. Чань, Ж. Удаленный режим работы в условиях пандемии COVID-19: руководство для работодателей / Ж. Чань, М. Макайло-Эллис, Г. Рингарт; – Женева: Международное бюро труда, 2020. 32 с. – ISBN 978-92-2-032556-8 [файл pdf]. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_749872.pdf (дата обращения 26.03.2023)

УДК 620.92

Игумнов М.А.

Национальный исследовательский
университет ИТМО г. Санкт-Петербург

Igumnov M.A.

National Research University ITMO St. Petersburg
sim4ikgood@mail.ru

Инновации в производстве энергетических технологий: возможности и способы получения

Аннотация: Технологии производства энергии являются ключевым фактором для экономического и социального развития многих стран в мире. Однако, энергетическая система современного мира столкнулась с многими проблемами, включая изменение климата, угрозы безопасности, неустойчивость цен на энергоносители и т.д. В этой статье мы рассмотрим возможности инноваций в производстве энергетических технологий.

Ключевые слова: Технологии, инновации, производство, проблемы, энергетика, виды получения, устойчивое развитие, зеленая экономика.

Innovations in the production of energy technologies: opportunities and ways to obtain

Abstract: Production technologies are an important factor for the economic and development of many countries in the world. However, the world's energy system is facing a host of contemporary challenges, including climate change, security responses, energy price volatility, and more. In this article, we will explore the possibilities of innovation in the production of energy technologies.

Keywords: Technologies, innovations, production, problems, energy, types of production, sustainable development, green economy.

Энергетические технологии являются ключевым фактором в современном обществе. Сегодняшние производственные процессы, транспорт, связь и многие другие сферы жизни в значительной степени зависят от источников энергии. Поэтому развитие инноваций в производстве энергетических технологий, а в частности возобновляемых источников энергии, является крайне важным заданием для устойчивого развития

человеческой цивилизации. Так как современные энергетические технологии сталкиваются с рядом проблем, связанных с экологическими последствиями и ограниченным доступом к ресурсам. Инновации могут предложить новые решения для этих проблем. [4]

Технологии ветроэнергетики используют ветер для приведения в движение лопастей ветроустановки. Современные технологии ветроэнергетики включают более эффективные и прочные материалы, более точное управление ветроустановками, а также улучшенные системы хранения энергии, чтобы обеспечить непрерывность и гибкость работы. Некоторые инновации в производстве ветроэнергии могут включать:

- Улучшенный дизайн ветротурбин: усовершенствованные конструкции ветротурбин, такие как турбины с вертикальной осью, могут увеличить эффективность генерации энергии и снизить затраты на обслуживание.

- Использование "умных" технологий: с использованием современных технологий, таких как датчики и аналитика данных, можно повысить эффективность и надежность производства энергии ветра.

- Использование дронов для обслуживания: дроны могут использоваться для инспекции ветротурбин и быстрого обнаружения и ремонта повреждений.

- Оптимизация местоположения ветропарка: с помощью аналитики данных и географических информационных систем можно определить оптимальное местоположение ветропарка, что может увеличить производительность и снизить затраты.

- Использование более длинных лопастей: более длинные лопасти могут увеличить силу ветра, что приведет к увеличению производительности ветротурбин. [5]

Инновации в производстве ветроэнергетики имеют большое значение для развития этой отрасли. В последние годы произошло много изменений, которые позволили увеличить эффективность ветряных турбин, снизить стоимость и повысить надежность работы.

Производство солнечной энергии является одной из самых динамично развивающихся отраслей в энергетической индустрии. За последние десятилетия солнечные батареи стали более доступными и экономически эффективными благодаря инновациям в производственных технологиях. [3]

Инновации в производстве солнечной энергии могут включать:

- Использование новых материалов: использование более эффективных и дешевых материалов, таких как перовскиты, может увеличить эффективность солнечных панелей и снизить затраты на их производство.

- Технология трекеров: солнечные трекеры могут поворачиваться и следовать за движением солнца, что позволяет повысить производительность солнечных панелей на 20-40%.

- Улучшенные хранители энергии: развитие более эффективных технологий хранения энергии, таких как батареи с высокой плотностью энергии, может увеличить устойчивость солнечной энергии и снизить зависимость от электроэнергии, производимой с использованием ископаемых топлив.

- Использование технологии "тонких" пленок: технологии "тонких" пленок могут создать более гибкие и легкие солнечные панели, что упрощает их установку и обслуживание.

- Солнечные кирпичи: кирпичи, облицованные солнечными панелями, могут использоваться для построения зданий, что позволит производить электроэнергию в месте ее потребления.

Геотермальная энергетика является одним из наиболее чистых и устойчивых источников энергии. Она основывается на использовании тепла, которое генерируется

внутри Земли, и его превращении в электрическую энергию. Инновации в производстве геотермальной энергетики могут включать:

- Глубокое геотермальное бурение: использование технологий глубокого бурения позволяет получать энергию из более глубоких и горячих источников, что увеличивает эффективность и надежность геотермальной энергетики.

- Бинарные циклы: использование бинарных циклов позволяет использовать тепло более низких температур, что повышает эффективность геотермальных систем.

- Технологии дополнительного инжектирования: внедрение жидкостей и других материалов в геотермальные системы может увеличить производительность и продлить их срок службы.

- Системы охлаждения: технологии охлаждения могут улучшить эффективность геотермальных систем и предотвратить их перегрев.

- Использование геотермальной энергии в сочетании с другими источниками энергии: использование геотермальной энергии в сочетании с другими источниками, такими как солнечная и ветровая энергия, может увеличить надежность и эффективность производства энергии.

Более того, геотермальная энергетика является одним из наиболее перспективных источников энергии для регионов с высокой сейсмической активностью, так как она не требует использования горючих ископаемых и не производит выбросов в атмосферу.

Гидроэнергетика – это процесс использования воды для производства электроэнергии. Она является одним из самых чистых и экологически безопасных источников энергии. Несмотря на это, гидроэнергетика также имеет свои проблемы и вызовы.

Инновации в производстве гидроэнергетики включают следующие направления:

- Морские течения – это относительно новый и перспективный способ получения гидроэнергии. Он заключается в использовании энергии, создаваемой морскими течениями. Для этого используются приливные и отливные турбины, которые работают на принципе изменения уровня воды.

- Турбины с переменной геометрией: эта инновация позволяет турбинам автоматически регулировать свою геометрию, чтобы максимизировать эффективность и производительность гидроэнергетической системы

- Гидроаккумуляторы – это технология, позволяющая хранить гидроэнергию. Эта технология основана на использовании накопительных бассейнов, которые заполняются водой во время пикового потребления электроэнергии, а затем используют эту воду для привода турбин и производства электроэнергии во время необходимости.

- Гидрокинетические установки – это способ получения гидроэнергии из движения воды в реках, океанах или других водных потоках. Этот способ основан на использовании специальных генераторов, которые приводятся в движение водным потоком.

Биоэнергетика – это производство энергии из биомассы, такой как растительный и животный материал, а также отходы пищевой и сельскохозяйственной промышленности. Инновации в биоэнергетике становятся все более важными в настоящее время, поскольку они помогают уменьшить нашу зависимость от ископаемых топлив и снижают вредные выбросы парниковых газов.

Некоторые инновации в биоэнергетике могут включать:

- Использование наночастиц: наночастицы могут быть использованы для повышения эффективности процессов производства биоэнергии путем увеличения поверхности реакционной зоны и ускорения реакций.

- Использование генетически модифицированных организмов: генетически модифицированные микроорганизмы могут быть созданы для более эффективного производства биоэнергии, например, для увеличения содержания целлюлозы в растениях или для производства новых видов биопластика.

- Переработка отходов: отходы пищевой промышленности и сельского хозяйства, а также другие биологически разлагаемые отходы, могут быть использованы для производства биогаза или биоэнергии.

Новые идеи и технологии включают в себя разработку и использование более эффективных систем хранения энергии, более точное управление и мониторинг систем, использующих возобновляемые источники энергии, таких как ветер, солнце и вода. Также ведутся исследования в области искусственного интеллекта и машинного обучения, для более эффективного управления и оптимизации производства энергии. Новые идеи также включают использование генетически модифицированных организмов для производства биотоплива и биомассы, а также использование космических технологий для более точного мониторинга энергетических систем и энергетических процессов. [2] Существует несколько новых инновационных идей и технологий в производстве энергии, которые включают:

- Микросети: Создание микросетей, которые позволяют использовать возобновляемые источники энергии для производства электроэнергии в местах, где нет доступа к главным электрическим сетям.

- Интеллектуальное управление энергией: Разработка систем управления энергией, которые позволяют более эффективно использовать энергию и уменьшить потери.

- Технологии CCS (отделение углерода): Разработка технологий, которые позволяют отделять углерод из выбросов.

Делая выводы, можно уверенно сказать, что инновации в производстве энергии имеют огромный потенциал для решения существующих проблем в области энергетики и способствуют устойчивому развитию экономики и общества в целом, а также они позволяют сократить зависимость от традиционных источников энергии и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

Благодарность

Выражается благодарность научному руководителю Волкову Александру Романовичу, из университета ИТМО, в написании данной статьи.

Список литературы

1. Выпханова Г.В, Жаворонкова Н.Г. Инновации в энергетике-организационно правовые аспекты / Текст: электронный // Актуальные проблемы Российского права. Экономика и бизнес. – 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-energetike-organizatsionno-pravovye-aspekty> (дата обращения: 19.04.2023)

2. Икс-медиа: Топ-5 инноваций в энергетике: сайт. – URL: <https://www.iksmidia.ru/articles/5584620-Top5-innovatsij-v-energetike-ot-inte.htm> (дата обращения: 23.04.2023). – Текст: электронный.

3. Салимьянова И.Г. Использование альтернативных источников энергии как инновационное направление для развития энергопотребления Российской Федерации. Журнал: Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № С. 70-76.

4. Un-org: Меры по борьбе с изменением климата: Возобновляемая энергия – обеспечение более безопасного будущего: сайт. – URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/raising-ambition/renewable-energy> (дата обращения: 20.04.2023). – Текст: электронный.

5. Рбк-тренды: Что такое альтернативные источники энергии и какое у них будущее: сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/609e76449a7947f4755ac9dc> (дата обращения: 21.04.2023). – Текст: электронный.

Кривошеева В.С., Гогель Д.В., Доржиев А.Б., к.э.н. Бахматова А.К.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Krivosheeva V.S., Gogel D.V., Dorzhiev A.B.
Ph.D. Bakhmatova A.K.
St. Petersburg State University of Economics
krivosheeva-v@mail.ru

Роль человека во взаимодействии с искусственным интеллектом

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли человека во взаимодействии с искусственным интеллектом в современном мире. Уделяется внимание проблеме, связанной с заменой человека искусственным интеллектом, и предлагаются меры по ее решению для повышения эффективности их взаимной работы.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, роль, человек, взаимодействие, технология

The role of a person in interaction with artificial intelligence

Abstract. The article is devoted to the consideration of the role of a person in interaction with artificial intelligence in the modern world. Attention is paid to the problem associated with the replacement of a person with artificial intelligence, and measures are proposed to solve it in order to increase the efficiency of their mutual work.

Keywords. Artificial intelligence, role, human, interaction, technology

В веке цифровизации и преобладания современных технологий наблюдается высокий темп развития и популяризация искусственного интеллекта (ИИ). Это область науки и техники, которая занимается созданием алгоритмов и систем, имитирующих человеческий интеллект и осуществляющих автономное выполнение задач, обычно требующих человеческого мышления и обработки информации [4]. Сегодня ИИ становится все более распространенным и доступным, что приводит к увеличению числа задач, которые он может решать, и улучшению качества работы.

В связи с этим, возникает проблема полной замены искусственным интеллектом человека в процессе создания и реализации. Основываясь на статистических данных объема мирового рынка ИИ (рис. 1), можно сказать, что роль искусственного интеллекта будет только расти (в среднем на 37% до 2030 года) [1]. Следовательно, людям необходимо научиться работать, жить и взаимодействовать с ИИ. Это подтверждает актуальность проблемы.

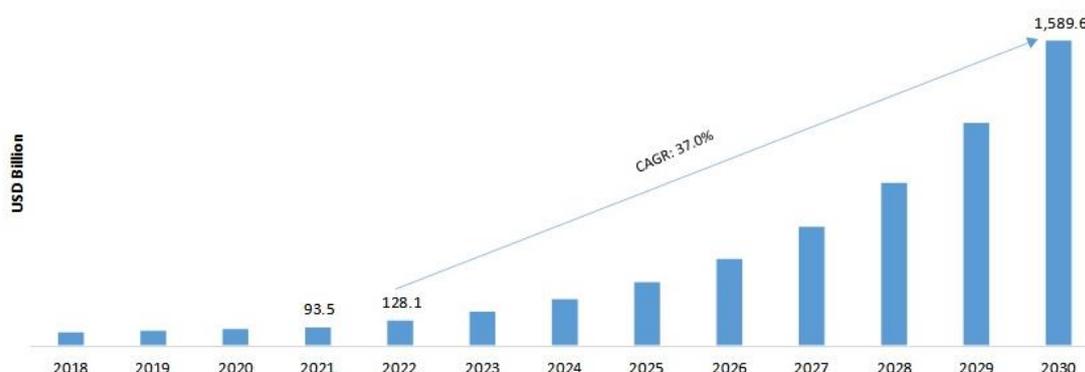


Рисунок 1 – Объем рынка искусственного интеллекта в 2018-2030 годах [1]

Наша гипотеза состоит в том, что несмотря на развитие ИИ, роль человека будет постепенно меняться, но оставаться значимой во всех сферах жизни. В данной статье, благодаря методам анализа и синтеза, мы хотели бы подтвердить или опровергнуть ее.

Применив способности ИИ на практике и задав вопрос одному из его видов – нейросети (чату GPT): «Как ты видишь свое будущее во взаимодействии с человеком?», мы получили следующий ответ: «Как искусственный интеллект, я не имею личных целей или желаний, поэтому мое будущее зависит от того, как меня будут использовать люди. Я могу быть использован в различных областях, таких как наука, бизнес, образование и медицина, для обработки и анализа больших объемов данных, автоматизации процессов и создания более эффективных решений. Я не должен заменять человека во всех областях, а должен служить ему и помогать решать задачи и проблемы». Это может подтверждать то, что несмотря на то, что искусственный интеллект обладает многими преимуществами перед человеком в области обработки и анализа данных, он все же не может заменить человеческий опыт, интуицию и креативность.

Также необходимо отметить тот факт, что ИИ – это технология, которая не обладает эмоциональным интеллектом. Эмоциональный интеллект – это способность понимать, управлять и учитывать свои чувства и чувства других людей. Искусственный интеллект может быть обучен распознавать некоторые эмоции на основе анализа голоса, лица или текста, он не может полностью понимать и учитывать эмоции и контекст, в котором они проявляются. Но сам ИИ не способен испытывать эмоции. Это ограничение искусственного интеллекта может оказаться проблематичным в некоторых областях, связанных с человеческими отношениями, таких как медицина, психология, образование и бизнес. Например, эмоции помогают в принятии управленческих решений [3], вдохновляют на творчество и инновации, предлагая новые перспективы и идеи, в маркетинге их используют для создания прочной связи между брендом и его аудиторией. Следовательно, ИИ не может полностью прочувствовать потребности и заменить человека.

Однако, на самом деле, искусственный интеллект уже широко используется в маркетинге и рекламе. Он применяется для анализа данных о поведении и предпочтениях потребителей, чтобы определить, какие продукты и услуги будут наиболее востребованы. Это увеличивает эффективность маркетинговых кампаний и приводит к большему количеству продаж. Но, говорить о полной замене человеческих действий ИИ невозможно. Помимо вышеприведенных аргументов мы должны отметить тот факт, что решения ИИ основываются на базе данных, внесенной и созданной человеком в прошлом. Так, в медицине есть случаи использования ИИ с визуальными данными (рентген-, КТ-изображения, морфология, дерматография и др.). Следовательно, доверять результатам, вынесенными ИИ, нельзя, так как болезни ежедневно мутируют и адаптируются под внешнюю среду. В 2021 году было проведено исследование, в котором лишь 5% опрошенных россиян считают, что диагностирование и назначение лечения пациентам можно доверить алгоритмам искусственного интеллекта. Доверить себя в случае заболевания искусственному интеллекту готовы лишь 22%, а 78% россиян не стали бы полагаться на цифровые алгоритмы [2]. Основываясь на этом, отметим, что ответственность за действия и принятие решений ИИ необходимо оставлять на человеке.

А также необходимо выделить отрицательный фактор вероятности дезинформации, создаваемой ИИ. В случае ChatGPT, его способность мимикрировать под человека может привести к тому, что люди будут принимать его ответы на вопросы за правду, даже если они неверны. Это может быть результатом неправильного обучения, мани-

пуляций или ошибок в данных. Это выдает две существенные проблемы, такие как отрицательное влияние на общественное мнение и угроза безопасности. Первая в результате может негативно воздействовать на политические, экономические и социальные процессы. Вторая привести к угрозам национальной и глобальной безопасности, создавая риск кибератак и дезинформационных кампаний. Для недопущения этих проблем необходим контроль и регулирование со стороны специалистов, которые помогут выявить дезинформацию.

В итоге можно уверенно сделать вывод о том, что роль человека будет оставаться значимой во всех сферах жизни, но при этом постепенно меняться. Правильно выстроенное взаимодействие общества с ИИ будет эффективно сказываться на многих сферах деятельности. Как следствие:

— Человек и ИИ будут работать вместе, дополняя друг друга своими уникальными способностями. Искусственный интеллект может обрабатывать и анализировать огромные объемы данных, в то время как человек обладает критическим мышлением, интуицией и эмоциональным интеллектом. Вместе они могут достичь лучших результатов, чем каждый по отдельности;

— Человек будет играть ключевую роль в развитии и обучении искусственного интеллекта, создавая и корректируя алгоритмы, обучающие модели и оценивая результаты. Человек также будет вносить свои знания, опыт и ценности для обеспечения этичного функционирования ИИ;

— По мере развития ИИ и автоматизации, ряд профессий и должностей изменится или исчезнет. Человеку потребуется адаптироваться к новым ролям и навыкам, которые будут востребованы в обществе. Образование и переобучение станут ключевыми инструментами для успешной адаптации к изменяющемуся рынку труда;

— Вместе с развитием ИИ появятся новые возможности для человека в исследованиях, инновациях и разработках. На основе искусственного интеллекта будут появляться новые отрасли и рынки, которые откроют перед человеком новые горизонты для карьеры и самореализации.

Мы предлагаем некоторые меры по сохранению востребованности человека в цифровом мире. Необходимо переквалифицировать население к работе с ИИ. Важно создавать условия для того, чтобы люди могли получать новые знания и навыки, которые позволят им работать в областях, где искусственный интеллект будет применяться. Исходя из этого можно создать новые рабочие места. Также немаловажным является регулирование ИИ, так как помимо замены человека может появиться проблема цифрового неравенства. Поэтому необходимо проводить регулярные исследования в области искусственного интеллекта и разрабатывать механизмы регулирования его развития. Такой подход позволит предотвратить возможные негативные последствия.

В завершении отметим, что, поскольку технология искусственного интеллекта продолжает развиваться, для людей важно оставаться в курсе и участвовать в разработке и внедрении этих систем.

Список литературы

1. Исследование международной консалтинговой компании McKinsey & Company «The state of AI in 2022 – and a half decade in review». URL: <https://www.mckinsey.com/> (дата обращения: 03.05.2023)
2. Исследование про использование искусственного интеллекта в медицине. URL: <https://life-ru.turbopages.org/life.ru/s/p/1427398> (дата обращения: 04.05.2023)
3. Эмоциональный интеллект. Российская практика / Сергей Шабанов, Алена Алешина. – 6-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 432 с
4. Russel S., Norvig P. Artificial Intelligence: A Modern Approach / S. Russel, P. Norvig. – 2020. URL: <https://aima.cs.berkeley.edu/3rd-ed/> (дата обращения: 03.05.2023)

Анализ подходов к многоканальному и омниканальному ритейлу

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению подходов к каналам продаж в современном ритейле. Основной целью статьи является характеристика и анализ факторов, связанных с многоканальными и омниканальными подходами к ритейлу. В статье также рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются ритейлеры при переходе на данные модели работы с каналами продаж. В результате были обобщены основные направления исследований по данной тематике, а также подчеркнуто доминирующее мнение о преобладании синергии между каналами над эффектом каннибализации.

Ключевые слова. Ритейл, многоканальная модель, омниканальная модель, каналы продаж, каннибализация, синергия каналов.

Analysis of multichannel and omnichannel retail

Abstract. This article considers the approaches to purchase channels in modern retail. The main aim of the article is to characterize and analyze the factors related to omnichannel and multichannel approaches to retail. The article also focuses on the issues that retailers face when changing the combination of channels. As a result, the main research streams in the area are summarized and the dominant believe that synergy effect prevails over cannibalization is highlighted.

Keywords. Retail, multichannel model, omnichannel model, purchase channels, cannibalization, synergy between channels.

Обзор подходов к определению розничного канала продаж. Необходимость рассмотрения характеристик современного ритейла применительно к розничным каналам продаж обосновывается тем, что инновационные решения, такие как персонализация, особенно важны для омниканальных ритейлеров, которые имеют доступ к большим объемам данных [1]. Более того, чем больше точек соприкосновения на пути клиента, тем больше возможностей для персонализации и предоставления дополнительной выгоды покупателю.

Изначально компании открывали офлайн-магазины, которые привлекали покупателей эмпирическими факторами, затем интернет-магазины пытались обойти конкурентов, предлагая лучшие цены и разнообразие товаров. Современные ритейлеры обычно объединяют несколько каналов, чтобы привлечь больше клиентов и обеспечить высокое качество обслуживания. Эта тенденция породила многоканальную розничную торговлю. Клиент находится в центре внимания благодаря широкому использованию технологий, позволяющих ритейлерам предоставить покупателю возможность выбрать предпочтительный канал покупки. Более того, современные покупатели склонны переключаться между каналами в процессе покупки либо для сравнения цен, либо для знакомства с товарами в офлайн-магазине.

Неслин С. А. и др. определяют многоканальное управление отношениями с клиентами как «проектирование, координацию и оценку каналов для повышения ценности клиентов за счет эффективного привлечения и удержания клиентов» [2]. В определении подчеркивается, что канал представляется посредником между покупателем и ритейлером или точкой соприкосновения, что дает возможность рассматривать социальные сети в качестве посредника. К возможным каналам покупки обычно относят

офлайн-магазины, онлайн-ритейл, мобильную коммерцию, каталоги, call-центры, социальные сети. В некоторых работах многоканальный ритейл определяется как «набор действий, связанных с продажей товаров или услуг потребителям более чем через один канал» [3]. Это определение подчеркивает, что розничный канал не равен маркетинговому каналу, в рамках этого подхода социальные сети могут быть не рассмотрены. С быстрым развитием социальных сетей люди стали более склонны покупать через них, а не на сайте. По данным Forbes, «около 35% потребителей – и почти половина представителей поколения Z и миллениалов» предпочитают покупать в социальных сетях бренда, а не переходить на его веб-сайт [4]. Это иллюстрирует важную роль, которую социальные сети могут играть в качестве розничного канала. Хотя существуют разные розничные каналы, текущее исследование сосредоточено на пересечении и взаимосвязи между онлайн- и офлайн-каналами.

Принимая это во внимание, также необходимо подчеркнуть, что авторы считают, что ритейлеры переходят от многоканальной розничной торговли к омниканальной, что подчеркивает важность непрерывного обслуживания клиентов между каналами [5]. Омниканальный подход отличается от многоканального тем, что в нем подчеркивается, что все каналы взаимосвязаны и могут выступать в качестве точек соприкосновения на пути клиента. Стремясь добиться лучшего клиентского опыта и, конечно же, увеличения прибыли, ритейлеры учитывают, какие каналы эффективнее использовать. Многие исследователи рассматривали вопросы решения о добавлении каналов и влияния добавления каналов, взаимодополняемости и эффекта каннибализации между каналами.

Выбор комбинации каналов. В исследованиях авторы сосредоточены на изучении двух основных типов добавления каналов. Первый тип – когда офлайн-ритейлер добавляет онлайн-канал, что является наиболее типичным случаем. Второй тип – когда интернет-магазин добавляет офлайн-канал, что является более новым явлением. Луо Х. и др. подчеркивают, что исследователей в этой области волнует окупаемость инвестиций при открытии нового канала [6]. При этом в литературе исследуются два наиболее распространенных эффекта: каннибализация и эффект комплементарности. Исследователи стараются определить, приведет ли добавление каналов к увеличению продаж, маркетинговым преимуществам для компании или же вызовет эффект каннибализации между каналами.

Добавление онлайн-канала дает клиентам гибкость, позволяя розничному продавцу максимизировать доход за счет многоканальных рекламных акций и повышения доступности продуктов. Хуанг Л. указывает, что с добавлением канала увеличивается возможность охвата большего количества клиентов, что обычно называют «эффектом доступности» [7]. Более того, автор подчеркивает, что потребители могут решить, через какой канал они предпочитают совершать покупки, что повышает саму вероятность совершения покупки. Еще одним преимуществом добавления канала является более широкая осведомленность потребителей о торговой марке. Форнари Е. и др. подчеркивают, что в краткосрочной перспективе открытие офлайн-магазина может снизить выручку онлайн-ритейлера, но увеличить ее в будущем за счет косвенного воздействия на узнаваемость бренда в конкретной сфере [8].

Хотя добавление нового канала может показаться хорошей идеей, это не всегда так из-за эффекта каннибализации. Исследователи подчеркивают, что добавление онлайн-каналов может снизить общую прибыль [9]. Меньше экспериментальных товаров покупаются в интернете, и в случае их покупки вероятность возврата увеличивается, что может привести к увеличению продаж одновременно с увеличением возвратов. Более того, онлайн-канал может подвергнуть розничного продавца еще более жесткой

конкуренции, поскольку покупатели с большей вероятностью просматривают предложения конкурентов в интернете и могут найти более выгодное предложение. Некоторые исследователи подчеркивают, что отрицательный эффект каннибализации, скорее всего, наступит сразу после добавления канала, в то время как в долгосрочной перспективе ожидается, что синергия между каналами принесет доход компании. Эмпирические исследования, проведенные для анализа результата добавления канала, также показывают, что, несмотря на наличие негативных факторов, синергия превышает эффект каннибализации за счет увеличения частоты покупок [7].

Принесет ли новый канал дополнительную ценность компании, также зависит от таких характеристик магазинов, как их расположение и близость к потребителю, ассортимент предлагаемых товаров и качество рекламных акций. В одном из исследований авторы пытались побудить клиентов к смене предпочтительного канала с помощью промо-купонов [10]. Согласно исследованию, нет большого смысла мотивировать офлайн-покупателей совершать покупки в интернете, в то время как побуждение онлайн-покупателей к посещению офлайн-магазинов может быть хорошей идеей из-за характеристик офлайн-магазина, которые благоприятствуют покупкам. В онлайн-канале покупатель с меньшей вероятностью совершит импульсивные покупки из-за большего количества времени для принятия решения и информации, и меньшего количества факторов окружающей среды, которые могут повлиять на решение.

Двойкие последствия перехода на многоканальную модель заставляют компании задуматься об окончательном решении, а ученых исследовать вопрос о мотивах и ограничениях применения многоканальной модели. Среди положительных сторон выделяются создание конкурентных преимуществ, увеличение прибыли, выход на новые рынки, повышение лояльности и узнаваемости бренда. Среди ограничений упоминаются затраты на многоканальную модель и операционные трудности [3]. Поэтому в другом направлении данного исследований анализируются операционные факторы, которые должны учитывать омниканальные ритейлеры.

Подводя итог, важно отметить, что хотя у омниканальных и мультиканальных ритейлеров есть свои потенциальные недостатки и трудности, в настоящее время это общепринятые подходы, и без внедрения этих практик сложно конкурировать на рынке. Если десять лет назад компании были обеспокоены добавлением онлайн-каналов, то теперь акцент сместился на организацию бесшовного омниканального опыта.

Операционные вопросы, связанные с переходом на многоканальную модель. Когда розничные продавцы решают добавить канал продаж, может возникнуть несколько операционных проблем. Обычно все начинается с вопроса о том, как организовать управление дополнительным каналом. Должны ли разные каналы управляться независимо? Как координировать усилия для достижения более сильного синергетического эффекта? В целом авторы демонстрируют, что может быть два основных подхода к данной проблеме: централизация, стандартизация и децентрализация. Выбор между двумя моделями будет влиять на то, как каналы взаимосвязаны. Другие важные вопросы, которые следует учитывать при добавлении канала, включают интеграцию данных, вопросы инфраструктуры, маркетинг, клиентскую аналитику и KPI, ассортимент, запасы и ценообразование.

Одна из самых больших дилемм в этой области заключается в том, должен ли подход к операционным проблемам быть однородным или разнородным в зависимости от канала. Поскольку структура затрат и целевая аудитория могут различаться в зависимости от канала, ценовая политика и акции должны быть разного рода. Более того,

конкурентное преимущество может быть достигнуто за счет эффективного управления сильными и слабыми сторонами каналов. Одним из явных примеров этого является управление запасами в онлайн- и офлайн-каналах. Во многих случаях будет более эффективно демонстрировать в онлайн канале большой набор СКЮ, чтобы сэкономить на расходах на складские запасы.

Исследователи также рассматривали проблему продвижения, особенно кросс-промо между каналами. Чжан Дж. и Ведель М. отметили, что рекламные акции, повышающие лояльность клиентов, более успешны в онлайн-каналах, в то время как конкурентные рекламные акции приносят лучшие результаты в интернете [11]. Это также подтверждает, что к разным каналам следует подходить по-разному с точки зрения продвижения.

Подводя итог, можно сказать, что при принятии решения о многоканальности возникают определенные операционные проблемы, хотя при правильном управлении комбинация каналов может принести более высокий доход и улучшить качество обслуживания клиентов. Существующие исследования в данной области обобщены в таблице 1 ниже.

Таблица 1. Направления исследований в сфере многоканального ритейла

Направление исследований	Авторы	Темы
Результат перехода на многоканальную модель	Билгихан, А., Луо, Х., Чжан, Ю., Цзэн, Ф., Цюй, З. Верхуф, П. К., Каннан, П. К., и Инман, Дж. Дж., Форнари, Э., Форнари, Д., Гранди, С., Мегатти М. и Хофакер С.Ф.	<ul style="list-style-type: none"> • Эффекты каннибализации и комплементарности • Стимулы и ограничения перехода на многоканальность • Проблемы многоканального подхода • От многоканальной к омниканальной розничной торговле
Клиентский опыт в многоканальном ритейле	Аквила-Натале Э. и Иглесиас-Прадас С., Рафаэли О., Гольдштейн А. и Финк Л., Сингх С. и Шривастава С., Барта С., Флавиан С., и Гурреа, Р., Фанг, Дж., Лю, Х., Ли, Ю., и Кай, З.	<ul style="list-style-type: none"> • Предпочтения в отношении каналов • Поведение на разных платформах • Анализ товарных категорий в разрезе разных каналов • Анализ различных категорий клиентов с точки зрения предпочтений каналов
Операционный вопросы	Хуанг Л., Лу Х. и Ба С., Чжан Дж. и Ведель М., Аквила-Натале Э. и Иглесиас-Прадас С. Неслин С. А., Джерат К., Бодапати, А., Брэдлоу, Э.Т., Дейтон, Дж., Генслер, С., и Чжан, З.Дж.	<ul style="list-style-type: none"> • Создание ценности в многоканальном маркетинге • Ценообразование, продвижение, управление запасами, возвраты • Гомогенный и гетерогенный опыт в многоканальном ритейле • Факторы внешней среды при выборе бизнес-моделей • Связь между брендом и выбором канала

Список литературы

1. Grewal, D., Roggeveen, A. L., & Nordfalt, J. (2017). The future of retailing. *Journal of Retailing*, 93(1), 1–6.
2. Neslin, Scott A., Dhruv Grewal, Robert Leghorn, Venkatesh Shankar, Marije L. Teerling, Jacquelyn S. Thomas and Peter C. Verhoef (2006), Challenges and opportunities in multichannel customer management. *Journal of Service Research*, 9 (2), 96.
3. Zhang, J., Farris, P. W., Irvin, J. W., Kushwaha, T., Steenburgh, T. J., & Weitz, B. A. (2010). Crafting integrated multichannel retailing strategies. *Journal of interactive marketing*, 24(2), 167.

4. Forbes (2021). Social Media Has Over-Promised, But Under-Delivered For Retailers. Here's The Fix. Forbes, May 23. URL <https://www.forbes.com/sites/pamdanziger/2021/05/23/social-media-has-over-promised-but-under-delivered-for-retailers-heres-the-fix/?sh=5f71f31f1168> (Дата посещения 17.11.2022).
5. Verhoef P. C., Kannan P. K., Inman J. J. From multi-channel retailing to omni-channel retailing: introduction to the special issue on multi-channel retailing //Journal of retailing. – 2015. – Т. 91. – №. 2. – С. 174-181.
6. Luo, X., Zhang, Y., Zeng, F., & Qu, Z. (2020). Complementarity and Cannibalization of Offline-to- online Targeting: a Field Experiment on Omnichannel Commerce. *Mis Quarterly*, 44(2).
7. Huang, L., Lu, X., & Ba, S. (2016). An empirical study of the cross-channel effects between web and mobile shopping channels. *Information & Management*, 53(2), 265-278.
8. Fornari, E., Fornari, D., Grandi, S., Menegatti, M., & Hofacker, C. F. (2016). Adding store to web: migration and synergy effects in multi-channel retailing. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
9. Ansari A., Mela C. F., Neslin S. A. Customer channel migration //Journal of marketing research. – 2008. – Т. 45. – №. 1. – С. 60-76.
10. HBR. (2016). How to Make the Most of Omnichannel Retailing. HBR, August. URL <https://hbr.org/2016/07/how-to-make-the-most-of-omnichannel-retailing> (Дата посещения 17.03.2022).
11. Zhang, J., & Wedel, M. (2009). The effectiveness of customized promotions in online and offline stores. *Journal of marketing research*, 46(2), 190-206.

УДК 338.12

Саматова А.И., Михайловская А.В., Дроговоз П. А.
Московский государственный технический университет
имени Н. Э. Баумана

Samatova A.I., Mikhailovskaya A.V., Drogovoz P. A.
Bauman Moscow State Technical University
samatova5995@mail.ru

Тенденции развития деятельности промышленных предприятий в условиях неопределенности

Аннотация. Деловая среда становится все более неопределенной и непредсказуемой. Эта неопределенность может быть объяснена целым рядом факторов, включая меняющиеся требования потребителей, новые технологии и колебания в мировой экономике. Основными проблемами являются геополитическая напряженность и экономические санкции. Цифровые платформы и экосистемы являются ключевыми компонентами промышленных предприятий в условиях неопределенности.

Ключевые слова. Геополитическая напряженность, индустрия 4.0, информационные технологии, санкции, цепочка поставок.

Trends in the development of industrial enterprises in conditions of uncertainty

Abstract. The business environment is becoming increasingly uncertain and unpredictable. This uncertainty can be explained by a few factors, including changing consumer demands, new technologies and fluctuations in the global economy. The main problems are geopolitical tensions and economic sanctions. Digital platforms and ecosystems are key components of industrial enterprises in the face of uncertainty.

Keywords. Geopolitical tensions, industry 4.0, information technology, sanctions, supply chain.

Согласно отчету Министерства экономического развития России, промышленное производство в России сократилось в 2020 году из-за пандемии. В докладе также отмечается, что восстановление промышленного сектора, как ожидается, будет медленным из-за сохраняющейся неопределенности, вызванной пандемией, а также геополитической напряженности и экономических санкций. Процент промышленных предприятий, которые смогут полностью восстановиться в 2023 году, является неопределенным и, вероятно, будет зависеть от степени государственной поддержки и глобальной экономической конъюнктуры [2].

Если рассматривать экологический фактор, промышленные предприятия стремятся свести к минимуму воздействие на окружающую среду и повысить свою социальную ответственность. Промышленные предприятия разрабатывают более устойчивые производственные процессы, сокращают отходы и выбросы, а также внедряют более экологичные материалы и технологии. Геополитическая напряженность повлияла на промышленные предприятия в различных регионах мира.

Промышленные предприятия, работающие в странах, на которые распространяются экономические санкции, сталкиваются с многочисленными проблемами, включая ограниченный доступ к технологиям, оборудованию и сырью, а также ограниченный доступ к мировым рынкам. Напряженность в отношениях между Соединенными Штатами и Россией или Китаем, например, привела к введению тарифов и торговых ограничений, которые повлияли на многие промышленные секторы [3]. Сбои в цепочке поставок стали серьезной проблемой для промышленных предприятий в 2022 году. Сбои в доставке и логистике, а также нехватка сырья и компонентов повлияли на многие отрасли промышленности, включая автомобилестроение, электронику и строительство. Это привело к задержкам в производстве, увеличению затрат и снижению прибыльности для многих предприятий. Чтобы ориентироваться в этой неопределенной среде, промышленные предприятия должны адаптировать и развивать свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными и устойчивыми.

Ключевые стратегии, которые промышленные предприятия могут принять для работы в условиях геополитической напряженности и экономических санкций, являются:

- диверсификация их цепочки поставок. Это включает в себя выявление альтернативных источников сырья, оборудования и технологий, на которые не распространяются санкции. Например, предприятия могут искать поставщиков из стран, не затронутых санкциями, или развивать местные цепочки поставок, независимых от международной торговли;

- разработка инновационных технологий и производственных процессов, которые снижают зависимость от импорта. Это может включать инвестиции в исследования и разработки с целью разработки новых продуктов и технологий, которые являются более устойчивыми и экологически чистыми, а также более эффективными и рентабельными;

- возможность выхода на новые рынки, на которые не распространяются санкции. Это может включать в себя ориентацию на внутренние рынки или сосредоточение внимания на развивающихся рынках, которые в меньшей степени зависят от международной торговли. Предприятия могут также изучить возможности сотрудничества с другими предприятиями в странах, на которые не распространяются санкции, для доступа к новым рынкам и технологиям;

- развитие партнерских отношений и кооперация с другими предприятиями в своем секторе, обмениваться знаниями и опытом и объединять ресурсы. Это может включать сотрудничество с университетами и исследовательскими институтами для разработки новых технологий и продуктов, а также формирование альянсов с другими предприятиями в том же секторе для создания эффекта масштаба и снижения затрат.

Одной из ключевых тенденций, возникших в ответ на эти стратегии, является усиление акцента на оперативность и гибкость в процессах принятия решений. Это означает, что промышленные предприятия должны применять более итеративный и адаптивный подход к разработке продукта, уделяя особое внимание быстрому прототипированию и экспериментированию для быстрого тестирования и подтверждения новых идей.

Ускорить данный процесс возможно, с помощью информационных технологий. Информационные технологии стали неотъемлемой частью современного промышленного предприятия, помогая оптимизировать операции и повысить эффективность. Многие промышленные предприятия инвестируют свои активы в информационные технологии, которые входят в составляющие Индустрии 4.0 [10], чтобы облегчить удаленную работу и обеспечить непрерывность операций.

Использование аналитики данных и искусственного интеллекта для повышения операционной эффективности и принятия решений особо важно. Используя анализ данных и прогностическую аналитику, промышленные предприятия могут лучше понимать поведение клиентов, предвидеть тенденции рынка и оптимизировать производственные процессы для повышения общей производительности.

Промышленным предприятиям необходимо разрабатывать и внедрять новые бизнес-модели, которые позволят им лучше адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, например, такие как цифровые платформы или цифровые экосистемы.

Цифровые платформы – это онлайн-торговые площадки, которые соединяют покупателей и продавцов товаров и услуг. Обычно они предоставляют ряд инструментов и сервисов, которые позволяют пользователям совершать транзакции, таких как поисковые системы, платежные системы и системы отзывов клиентов [4]. Примерами цифровых платформ являются сайты электронной коммерции, такие как Amazon [7] и Alibaba [6], платформы для поездок, такие как Uber [9] и Lyft [8], и платформы для совместного использования жилья, такие как Airbnb [5].

Цифровые экосистемы относятся к взаимосвязанным сетям цифровых платформ и других цифровых сервисов. Эти экосистемы могут включать в себя целый ряд участников, таких как поставщики платформ, разработчики дополнительных цифровых услуг и пользователи этих услуг. Цифровые экосистемы могут быть спроектированы таким образом, чтобы создавать для пользователей единый интерфейс, при котором они могут получать доступ к множеству услуг через единую платформу [1]. Примерами цифровых экосистем являются экосистема iOS от Apple [13], экосистема Android от Google [12] и экосистема Alexa от Amazon [11].

Цифровые платформы и экосистемы можно использовать для промышленных предприятий по нескольким причинам. Во-первых, они обеспечивают платформу для инноваций и предпринимательства. Предоставляя торговую площадку, где предприниматели могут общаться с клиентами, цифровые платформы позволяют создавать новые продукты и услуги, которые в противном случае были бы невозможны. Во-вторых, цифровые платформы и экосистемы могут создать новые возможности для экономического роста. Обеспечивая обмен товарами и услугами в глобальном масштабе, цифровые платформы могут расширять рынки и создавать новые бизнес-модели. В-третьих, цифровые платформы и экосистемы могут предоставлять пользователям преимущества, такие как удобство, выбор и доступность по цене.

Цифровые платформы и экосистемы работают, соединяя покупателей и продавцов и позволяя им участвовать в транзакциях. Это предполагает использование цифровых технологий, таких как поисковые системы, платежные системы и системы отзывов клиентов, которые облегчают обмен товарами и услугами. Цифровые экосистемы предназначены для обеспечения бесперебойного взаимодействия пользователей, когда они могут получить доступ к множеству сервисов через единую платформу. Это может включать использование интерфейсов прикладного программирования (API), которые позволяют различным службам работать вместе, и использование анализа данных для персонализации пользовательского интерфейса.

Таким образом, развитие промышленных предприятий в условиях неопределенности характеризуется рядом сложных и взаимосвязанных тенденций. Используя гибкость, аналитику данных, новые бизнес-модели и устойчивость, промышленные предприятия могут позиционировать себя для процветания во все более непредсказуемой и динамичной бизнес-среде. Цифровые платформы и экосистемы являются ключевыми компонентами промышленных предприятий в условиях неопределенности. Цифровые платформы относятся к онлайн-рынкам, где пользователи могут обмениваться товарами и услугами, в то время как цифровые экосистемы относятся к взаимосвязанным сетям цифровых платформ и других цифровых сервисов. Обеспечивая обмен товарами и услугами в глобальном масштабе и предоставляя платформу для инноваций и предпринимательства, цифровые платформы и экосистемы трансформируют промышленные предприятия, делая их конкурентоспособными и устойчивыми в условиях неопределенности.

Благодарности

Авторы выражают особую благодарность научному руководителю Дроговозу П. А., д.э.н., профессору кафедры предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана, г. Москва, за оказанную помощь при написании настоящей статьи, за ценные советы и рекомендации по оформлению статьи.

Список литературы

1. Иванов А. Л. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики / А. Л. Иванов, И. С. Шустова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 5. – С. 655-670.
2. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_pologodie_2021.pdf (дата обращения 20.04.2023)
3. Ло В. Международно-правовой анализ экономических санкций США против России и их последствий для Китая / В. Ло // Экономика и социум. – 2020. – № 11(78). – С. 852-857.
4. Ниязова Ю. М. Цифровая платформа как информационно-экономическая структура / Ю. М. Ниязова, А. В. Гарин, М. И. Злыднев // Компетентность. – 2021. – № 1. – С. 31-36.
5. Официальный сайт Airbnb URL: <https://ru.airbnb.com/> (дата обращения 20.04.2023)
6. Официальный сайт Alibaba URL: <https://www.alibaba.com/> (дата обращения 20.04.2023)
7. Официальный сайт Amazon URL: <https://www.amazon.com/> (дата обращения 20.04.2023)
8. Официальный сайт Lyft URL: <https://www.lyft.com/> (дата обращения 20.04.2023)
9. Официальный сайт Uber URL: <https://www.uber.com/> (дата обращения 20.04.2023)
10. Саматова А. И. Трансформация функций менеджмента с учётом релевантных составляющих цифровой экономики / Л. М. Мартынов, А. И. Саматова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 942-945.
11. Экосистема Alexa URL: <https://www.amazon.com/alexa-smart-home/> (дата обращения 20.04.2023)
12. Экосистема Android URL: <https://www.geeksforgeeks.org/android-ecosystem/> (дата обращения 20.04.2023)
13. Экосистема Apple URL: <https://techjourneyman.com/blog/apple-ecosystem-explained/> (дата обращения 20.04.2023)

УДК 658.5.011

Свистунов Л.О.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Svistunov L.O.

St. Petersburg State University of Economics
ertfds111@yandex.ru

Проблемы применения высокотехнологичных систем в менеджменте

Аннотация. Взаимодействие человека и машины в киберфизических системах управления бизнесом является сложной и многогранной проблемой, которая становится все более актуальной в условиях быстро развивающегося мира. Системы управления бизнесом, которые используются сегодня, включают в себя множество компьютерных программ, сенсоров, устройств Интернета вещей и других технологий, которые взаимодействуют с людьми на многих уровнях и составляющих основу Индустрии 4.0.

Ключевые слова: взаимодействие человека и технологий; управление бизнесом; киберфизические системы.

Problems of application of high-tech systems in management

Abstract. Human-machine interaction in cyber-physical business management systems is a complex and multifaceted problem that is becoming increasingly relevant in a rapidly developing world. The business management systems in use today include a variety of computer programs, sensors, IoT (Internet of Things) devices and other technologies that interact with people at many levels and form the basis of Industry 4.0.

Keywords: human-technological interaction; business management; cyber-physical systems.

Одной из главных проблем взаимодействия человека и машины в киберфизических системах управления бизнесом является то, что на данном этапе технического развития машины не всегда могут адекватно реагировать на нестандартные ситуации. Человек, напротив, способен анализировать сложные и неструктурированные данные и принимать решения на основе своего опыта и интуиции.

Еще одной проблемой является то, что человек и машина могут иметь разные цели и интересы. Например, компьютерная программа может быть настроена на максимизацию прибыли, в то время как человек может иметь другие ценности и приоритеты, которые изменяются постоянно и не всегда могут быть измеримы с помощью тех или иных подключенных систем.

Одним из возможных подходов к решению этих проблем является разработка адаптивных систем управления, которые могут адекватно реагировать на изменения в окружающей среде и учитывать предпочтения и потребности человека. Это может включать в себя использование искусственного интеллекта, машинного обучения и других технологий [6].

Кроме того, важно учитывать человеческий фактор при проектировании и разработке систем управления. Это может включать в себя учет психологических аспектов, таких как мотивация, восприятие и внимание, а также учет культурных особенностей той или иной среды.

Искусственный интеллект и машинное обучение сегодня широко используются во многих отраслях, от автопилотов на транспорте до автоматизированных систем управления складом. Однако, несмотря на возможности этих технологий, есть определенные ограничения, которые могут сузить или заблокировать их применение, особенно если речь идет о сферах, где важно учитывать человеческий фактор [2].

Одно из главных ограничений технологий машинного обучения и искусственного интеллекта – это их неспособность полностью заменить человеческий интеллект (по крайней мере на данном этапе развития). Хотя машины и способны обрабатывать огромные объемы информации и делать выводы на основе алгоритмов, они не могут заменить человека в таких важных аспектах, как эмпатия, творческий подход и межличностные отношения.

Другим ограничением является необходимость качественных данных для обучения машин. Если данные, на которых обучается машина, недостаточно точны или искажены, то это может привести к неправильным выводам и решениям. Кроме того, в некоторых сферах, таких как медицина или юриспруденция, использование машинного обучения может противоречить этическим нормам и принципам.

Также важно отметить, что человек всегда должен быть на человеческой стороне технологий машинного обучения и искусственного интеллекта. Хотя машины и способны принимать решения быстрее, чем человек, их решения не всегда будут соответствовать человеческим потребностям и ценностям. Поэтому важно, чтобы человек оставлял управление себе и контролировал работу машин [4].

Человек и машина являются разными по своей природе сущностями и обладают различными способами обработки информации. Человек, как субъект познания, способен к креативности, анализу, исследованию и интерпретации информации. Он способен принимать решения на основе опыта и интуиции, а также учитывать контекст и социальную среду, в которой он находится [5].

Машины, с другой стороны, работают на основе точных алгоритмов, которые им были заданы ранее. Они используют логические структуры и алгоритмы, чтобы обрабатывать информацию и принимать решения, основанные на предварительно заданных правилах. В отличие от человека, машины не могут иметь субъективных мнений или интуитивных ощущений, и они не способны анализировать информацию в контексте [9].

Одной из проблем в обработке информации машинами является ограниченность их программного обеспечения. Если правила, заданные для обработки информации, не соответствуют действительности или если возникают неожиданные ситуации, машины могут дать неверный результат. Человек, с другой стороны, может анализировать ситуацию и принимать решения на основе личного опыта и знаний.

Таким образом, различия в обработке информации между человеком и машиной связаны с их способностями к креативности (по крайней мере до момента, когда не будет описано в коде, как именно человек творит) анализу, учению и принятию решений, а также с ограниченностью программного обеспечения машин в обработке информации в нестандартных ситуациях [8].

Киберфизические системы управления бизнесом (КФСУБ) становятся все более распространенными во многих отраслях экономики. Они представляют собой системы, которые объединяют физические и цифровые компоненты, позволяя управлять производственными и бизнес-процессами с помощью искусственного интеллекта, интернета вещей, аналитики данных и других технологий. Однако для эффективного использования КФСУБ необходимо подготовить персонал, который сможет работать в такой среде.

Одной из главных особенностей КФСУБ является комплексность. Персонал, работающий в такой системе, должен быть способен взаимодействовать с различными технологиями и устройствами, понимать их принципы работы, а также анализировать и интерпретировать полученные данные. Для этого требуется дополнительное обучение, которое поможет сотрудникам усвоить необходимые знания и навыки.

Одной из областей, требующих дополнительного обучения, является работа с искусственным интеллектом (ИИ). Искусственный интеллект используется в КФСУБ для принятия решений на основе анализа больших объемов данных. Для того чтобы персонал мог эффективно работать с ИИ, ему необходимо знать, как он функционирует, какие принципы лежат в его основе и какие алгоритмы используются. Кроме того, сотрудники должны уметь правильно интерпретировать результаты анализа, чтобы принимать обоснованные решения на основе полученных данных.

Еще одним важным аспектом, требующим дополнительного обучения, является работа с интернетом вещей (IoT). IoT позволяет связать между собой различные устройства и сенсоры, собирать данные и передавать их для анализа. Сотрудники, работающие в КФСУБ, должны знать, как работают устройства IoT, как они взаимодействуют друг с другом и какие данные они собирают. Кроме того, персонал должен уметь правильно интерпретировать полученные данные.

Проблемы взаимодействия человека и машины в киберфизических системах управления бизнесом являются актуальной темой современных исследований в области информационных технологий и управления бизнесом. Различия в обработке информации и способности к анализу данных между человеком и машиной создают проблемы при совместной работе. Однако, существуют методы решения этих проблем.

Первый метод – это улучшение интерфейса взаимодействия между человеком и машиной. Разработка удобного и интуитивно понятного интерфейса позволит сократить количество ошибок, снизить усталость оператора и увеличить производительность работы. Это достигается за счет упрощения интерфейса и увеличения его понятности для пользователя [10].

Второй метод – это обучение персонала. Дополнительное обучение персонала может улучшить их способности в работе с киберфизическими системами, повысить производительность работы и снизить количество ошибок. Обучение должно включать как теоретические знания, так и практические навыки работы с конкретными системами.

Обучение персонала в этой области может включать следующие компоненты:

1. Базовые знания о технологиях информационной безопасности, включая вопросы, связанные с защитой от хакерских атак, вирусов и других вредоносных программ.

2. Обучение работе с различными программными продуктами, которые используются в киберфизических системах управления бизнесом.

3. Освоение навыков анализа данных и применения машинного обучения и искусственного интеллекта в бизнес-процессах.

4. Обучение навыкам управления информационными рисками и контроля кибербезопасности.

5. Развитие навыков коммуникации и совместной работы в команде.

6. Обучение навыкам решения проблем и принятия решений в условиях быстро меняющейся информационной среды.

Однако, обучение персонала не должно ограничиваться только техническими аспектами. Важным является и обучение лидерству и управлению проектами, что поможет эффективнее руководить работой команды и достигать поставленных целей.

Третий метод – это разработка алгоритмов и программного обеспечения, которые учитывают особенности человеческой работы. Это позволяет компенсировать некоторые недостатки взаимодействия между человеком и машиной.

Четвертый метод – это использование искусственного интеллекта и машинного обучения. Искусственный интеллект может анализировать большие объемы данных и предлагать рекомендации по принятию решений. Это позволяет снизить нагрузку на оператора и уменьшить количество ошибок.

Одной из основных причин проблем использования современных технологий является неудобство использования машинного обучения и искусственного интеллекта человеком.

Одним из решений этой проблемы является разработка новых интерфейсов и технологий для удобства использования машинного обучения и искусственного интеллекта человеком. Такие интерфейсы должны быть простыми и интуитивно понятными, чтобы пользователи могли быстро и эффективно применять эти технологии без необходимости проходить сложное обучение.

Одним из наиболее эффективных способов разработки новых интерфейсов и технологий для машинного обучения и искусственного интеллекта является использование методов проектирования человеко-компьютерного взаимодействия [7].

Одним из ключевых аспектов проектирования интерфейсов является учет потребностей пользователей. Для этого необходимо проводить исследования, определять потребности и требования пользователей и анализировать их взаимодействие с системой. Также важно учитывать особенности различных пользователей, в том числе возраст, уровень подготовки и опыт работы с компьютером.

Еще одним способом повышения удобства использования машинного обучения и искусственного интеллекта является разработка систем управления информацией. Эти системы позволяют пользователям быстро находить необходимую информацию и управлять ею, а также обмениваться информацией между различными системами и приложениями.

В заключении можно сказать, что проблемы взаимодействия человека и машины в киберфизических системах управления бизнесом можно решить при помощи улучшения интерфейса взаимодействия, дополнительного обучения персонала, разработки алгоритмов и программного обеспечения.

Список литературы

1. Илон Маск, Стивен Хокинг и сотни других экспертов подписали список из 23 принципов развития ИИ, 3 февраля 2017. URL: <https://tproger.ru/articles/hawking-musk-endorsed-23-ai-principles/> (дата обращения 15.03.2023)
2. Илон Маск, Стивен Хоккинг поддержали новый кодекс ИИ. URL: https://hightech.fm/2022/02/02/23_principles (дата обращения 15.03.2023)
3. Искусственный интеллект в управлении бизнесом // Бизнес-портал, сообщество и публикации. [Электронный ресурс]. URL: <https://hr-portal.ru/article/iskusstvennyu-intellekt-v-hr> (дата обращения 15.03.2023)
4. Искусственный интеллект меняет сферу управления персоналом / пер. Н. Беличенко // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/03/21/682005-iskusstvennii-intellekt-personalom> (дата обращения: 15.03.2023)
5. Окашин Р. Искусственный интеллект становится новым боссом в офисе // Хайтек, 14.03.2022. URL: https://hightech.fm/2017/03/14/ai_boss (дата обращения: 15.03.2023)
6. Пистсов И. Революция искусственного интеллекта – путь к Супер компьютеру. URL: <https://habr.com/ru/post/293156/> (дата обращения: 15.03.2023).
7. Рагимова С. Искусственный интеллект в менеджменте. URL: <http://hrm.ru/iskustvennyjj-intellekt-v-menedzhmente> (дата обращения 15.03.2023)
8. Райков А.Н. Ловушки для искусственного интеллекта // Экономические стратегии. 2021. № 6.
9. Роботы и искусственный интеллект на выставке Sony. URL: <https://www.interior.ru/design/event/6061-roboty-i-iskusstvennyj-intellekt-na-vystavke-sony.html> (дата обращения 15.03.2023)
10. Смирнов В. Искусственный интеллект меняет сферу управления персоналом // Ежедневная деловая газета. 2022. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/03/21/682005-iskusstvennii-intellekt-personalom> (дата обращения: 15.03.2023).
11. Соколов И.А. Искусственный интеллект как стратегический инструмент экономического развития страны и совершенствования ее государственного управления / И.А. Соколов, В.И. Дрожжинов, А.Н. Райков, В.П. Куприяновский, Д.Е. Намиот, В.А. Сухомлин // International Journal of Open information Technologies. 2022. Т 5. №10 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-kak-strategicheskij-instrument-ekonomicheskogo-razvitiya-strany-i-sovershenstvovaniya-ee-gosudarstvennogo> (дата обращения 15.03.2023)

УДК 331.5

Терентьев К.С.

Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Terent'ev K.S.

National Research Mordovia State University

Аграрный рынок труда в условиях цифровизации сельскохозяйственного производства

Аннотация. Цель исследования – анализ и оценка сельского рынка труда и перспектив его развития. В статье выявлены особенности и проблемы аграрного рынка труда. Сделаны выводы о необходимости модернизации системы аграрного образования, формирования оптимального сбалансированного механизма развития и

эффективного применения сельских трудовых ресурсов, а также внедрение в аграрную экономику новой системы хозяйствования, основанной на инновационных цифровых технологиях.

Ключевые слова. Рынок труда, сельское хозяйство, цифровизация отрасли, цифровые компетенции.

The agrarian labor market in the conditions of digitalization of agricultural production

Abstract. The purpose of the study is to analyze and evaluate the rural labor market and its development prospects. The article identifies the features and problems of the agricultural labor market. Conclusions are drawn about the need to modernize the system of agricultural education, the formation of an optimal balanced mechanism for the development and effective use of rural labor resources, as well as the introduction of a new management system based on innovative digital technologies into the agricultural economy.

Keywords. Labor market, agriculture, digitalization of the industry, digital competencies.

Основным фактором современного экономического развития является человеческий капитал, который, в свою очередь, определяет качество рабочей силы. Трансформация, связанная с цифровизацией всей экономики, напрямую влияет и на развитие сельскохозяйственного производства. Внедрение цифровых технологий в аграрную отрасль требует специальных навыков от работников аграрных предприятий.

Поскольку рынок труда является значимой частью современной экономики, на которой основывается ее эффективное развитие, исследования, касающиеся этого направления, являются особо актуальными. Мнацакян А.Г., Огий О.Г., Харин А.Г. констатируют, что «... сельский рынок труда опосредует социально-экономические отношения между работниками и работодателями, реализовывающими свою деятельность в сфере сельского и лесного хозяйства и функционирует в рамках закономерностей, присущих рыночной экономике» [3, с. 194]. Однако, ощущая на себе действие общеэкономических факторов, таких как уровень занятости населения, сформировавшаяся структура, численность трудовых ресурсов на селе и т.д., сельский рынок труда имеет особенность своего развития. И этой особенностью Мнацакян А.Г. и др. называют заметное увеличение спроса на рабочих, ориентирующихся в условиях постоянно меняющихся требований к знаниям, навыкам и компетенциям и умеющих действовать в подобных ситуациях [3]. Появление такого отличия отрасли от остальных секторов экономики напрямую связано с активизацией инновационных процессов и повсеместного внедрения в сельскохозяйственное производство цифровых технологий. Необходимо обратить внимание, что ускорение процесса цифровой трансформации аграрного сектора экономики выявило такое явление как неудовлетворенный спрос на сельском рынке труда. Этот неудовлетворенный спрос касается как работников, обладающих навыками традиционного сельского производства, так и работников, связанных с технологиями, имеющими в своей основе цифровые методы ведения хозяйственной деятельности.

Сельское хозяйство является одним из основных секторов российской экономики. Так за первый квартал 2022 г. доля в ВВП страны сельского, лесного хозяйства, охоты, рыбоводства и рыболовства составила 2,3 % (справочно: в 2021 г. за этот же период – 2,4%). Абсолютное значение показателя составило 698,3 млрд руб. (в 2021 г. – 587,4 млрд руб.) [6]. И, несмотря на небольшую долю в ВВП страны, сельское хозяйство является одним из основных драйверов развития экономики, обуславливая еще и рост продовольственной безопасности.

Сложившаяся в мировой экономике и экономической системе России кризисная ситуация, большое количество разнообразных санкций, проявили особенность сельскохозяйственной отрасли, а именно, в меньшей степени, чем другие сектора реагировать на кризисные явления. А наличие благоприятных погодных условий позволяют

агропромышленному комплексу показывать высокие результаты и обеспечивать страну сельскохозяйственной продукцией. Стратегия государства, направленная на поддержку аграрного сектора стала дополнительным фактором развития отрасли. В результате, в течение ряда последних лет в стране отмечается устойчивый рост производства продукции сельского хозяйства. Согласно итоговому докладу о результатах деятельности Минсельхоза России за 2022 год [2], индекс производства продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий составил 115,9 % к уровню предыдущего года, а к уровню 2020 года – 115,1 % (план на 2022 год – 98,0 % к уровню 2020 года).

Достаточно эффективная деятельность сельскохозяйственной отрасли значительно улучшила ситуацию с обеспеченностью и доступностью продуктов питания. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, подводя итоги за 2022 год отчиталось, что «...плановые значения уровня самообеспечения, предусмотренные проектом «Развитие отраслей АПК», по зерну, сахару, маслу растительному, мясу и мясопродуктам, картофелю, овощам и бахчевым культурам, молоку и молокопродуктам, фруктам и ягодам в 2022 г. достигнуты или превышены» [2, с. 5].

Однако, несмотря на положительные результаты работы отрасли за последнее десятилетие, ряд нерешенных проблем заметно сказываются на эффективности ее деятельности. Недостаточный потребительский спрос, низкий уровень заработной платы, существенная зависимость от поставок из-за рубежа необходимого сырья, такого как семена, удобрения, комплектующие для машин и оборудования, средства защиты растений.

Решением перечисленных задач, на наш взгляд, является внедрение в отрасль инновационных технологий. Компания «Делойт» в СНГ при поддержке фонда «Центр стратегических разработок», проводила в октябре 2019 г. исследование «Обзор рынка сельского хозяйства в России» [4]. Большинство экспертов (89%) обозначили повышение конкурентоспособности отрасли как первоочередную задачу. Решение сложившейся ситуации они видят через автоматизацию и цифровизацию основных производственных бизнес-процессов. Использование в сельскохозяйственном производстве технологий точного земледелия и животноводства, «умных» ферм и теплиц, точечного зондирования, спутникового мониторинга и т.п. позволит оптимизировать деятельность большинства сельскохозяйственных предприятий. Определяющую роль в реализации данного направления развития отрасли играет персонал аграрных предприятий, имеющий соответствующий набор знаний, опыта, умений, навыков и определенный уровень квалификации. Согласно проведенного «Делойт» в СНГ опроса, в 2019 году основными проблемами, с которыми столкнулись компании АПК в России, респонденты назвали недостаточность государственной поддержки (42 %), несовершенство государственного регулирования (39 %), нехватка квалифицированного персонала (37 %) [4]. Что касается доли занятых от общего числа занятых в экономике, то в 2021 г. она составила 5,85 % (в абсолютном значении 4198 тыс. человек). Если сравнивать этот показатель с данными 2010 г., то можно увидеть заметное уменьшение на 1851 тыс. чел. (в 2010 г. этот показатель равнялся 8,5 %, т.е. 6049 тыс. работников) [5, с. 48].

Наблюдаемое все предыдущее десятилетие снижение уровня занятости в сельском хозяйстве Российской Федерации не ставило проблему сохранения занятости высвобождаемых работников. Но цифровая трансформация экономики, провозглашенная Правительством России, как одного из направлений развития, переход всех отраслей (в том числе и сельскохозяйственной) на использование инновационных цифровых технологий, остро поднимает вопрос о формировании у работников новых компетенций, напрямую связанных с информатизацией и цифровизацией.

Компания McKinsey исследуя процесс внедрения цифровых технологий в различные отрасли пришла к выводу, что сельское хозяйство занимает четвертое место, среди отраслей, экономящих финансовые средства на информатизации и цифровизации [8]. Данное обстоятельство отрицательно сказывается на эффективности внедрения и функционирования модели занятости, основой которой является цифровизация.

Для внедрения необходимых инновационных изменений в отрасль, разработке и использовании современных цифровых технологий требуется новый тип кадров с обновленными компетенциями, такими как умение управлять робототехникой, создавать и использовать программные продукты, работать с большими данными. Сложившаяся ситуация направляет вектор внимания на систему образования, позволяющую сформировать у работника соответствующую модель компетенций. Якимова О.Ю., Коваленко Е.Г., Завиваев Н.С. высказывают еще одну озабоченность, связанную с нововведениями в аграрный сектор. Она связана с несбалансированностью рынка труда и системы образования. Федеральная служба статистики озвучивает ситуацию таким образом, что за последние три года, из 41 тысячи трудоустроенных выпускников вузов по специальности «Сельское, лесное и рыбное хозяйство», только 48 % работают по полученной специальности [10]. Одно из обстоятельств, влияющих на «нежелание» молодых специалистов работать по агропромышленным специальностям, информация о низкой заработной плате в отрасли.

Вышеуказанными авторами был проведен опрос среди работников и специалистов сельского хозяйства. Опросив более 200 работников среднего звена и руководителей сельскохозяйственных организаций, были выявлены разночтения в части содержания новой компетентностной модели. Так практически 80 % специалистов ждут появления новых навыков, требований и компетенций от использования цифровых технологий. Представители среднего звена гораздо чаще рассматривают возможность смены сферы деятельности, с другим профилем профессионального образования (до 35 % опрошенных). Подобная установка дает возможность осуществления профессиональной мобильности, сокращения риска потери работы из-за роста производительности труда, связанного с цифровизацией отрасли.

Инновационное развитие, цифровая трансформация сельского хозяйства, появление новых направлений требуют от рабочей силы сельскохозяйственной отрасли заниматься образованием, повышать квалификацию, получать новые знания и быстро адаптироваться в новых реалиях времени [1, 9].

В заключении необходимо отметить, что развитие агропромышленного производства является основным фактором устойчивого развития сельских территорий и местом приложения труда местных жителей. Значение сельскохозяйственной отрасли экономики в формировании тынка труда сельского населения и его занятости требует разработки соответствующей государственной политики. На сегодняшний день, одним из основных документов, определяющих приоритетные направления, касающиеся повышения занятости сельского населения и регулирования рынка труда является Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г. [7]. Указанные направления касаются создания модернизированных рабочих мест на предприятиях аграрного сектора, позволяющих обеспечить перевод сельскохозяйственного производства на новые цифровые технологии, повышение уровня мобильности граждан, проживающих в сельской местности, для осуществления ими возможности профессионального обучения и повышения квалификации и т.д.

Таким образом, анализ направлений и тенденций развития аграрной сферы экономики России, конкретизированных спецификой сельского рынка труда и его

состоянием, позволил выявить проблему, касающуюся спроса на квалифицированных работников. Исследование показало, что существенная доля как уже имеющейся рабочей силы, так и выпускников вузов, не соответствует требованиям, предъявляемым к ним инновационной экономикой. Несмотря на наличие свободных трудовых ресурсов, аграрное производство испытывает недостаток в работниках, имеющих необходимые знания, навыки и компетенции для осуществления деятельности в условиях цифровой трансформации отрасли. Данное обстоятельство требует перестройки всей системы профессионального аграрного образования, а особенно сегмента, поставляющего наиболее востребованных рынком специалистов среднего звена.

Список литературы

1. Завиваев Н.С., Якимова О.Ю., Мансуров А.П. Кластерный анализ эффективности использования элементов точного сельского хозяйства. Вестник НГИЭИ. 2021. № 12 (127). С. 82-94.
2. Итоговый доклад о результатах деятельности Минсельхоза России за 2022 год. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/3e0/bxhcf01ow40w02nvwrepxhy18pr653kf.docx?ysclid=lg6n5py1px657011881>. (дата обращения 23.04.2023).
3. Мнацакян А.Г., Огий О.Г., Харин А.Г. Состояние и перспективы рынка труда в первичном секторе Российского агропромышленного комплекса в условиях цифровизации экономики. Научный журнал «Известия КГТУ». 2020. № 56. С. 193-206.
4. Обзор рынка сельского хозяйства – 2019. М.: Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, 2019. 48 с. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/6df/6df75dbd8774b85fd67e4f0e2ba2b7af.pdf> (дата обращения 15.04.2023).
5. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2022: Статистический сборник. М.: Росстат, 2022. – 151 с.
6. Социально-экономическое положение России: январь-июнь 2022 года: Статистический сборник. М.: Федеральная служба государственной статистики, 2022. 295 с.
7. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf> (дата обращения 27.04.2023).
8. Trendov N.M., Varas S., Zeng M. Technologies numériques dans le secteur agricole et dans les zones rurales en breve. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/6125464/> (дата обращения 21.04.2023).
9. Чутчева Ю. В., Коротких Ю. С., Кирица А. А. Цифровые трансформации в сельском хозяйстве. Агроинженерия. 2021. № 5 (105). С. 53–58.
10. Якимова О.Ю., Коваленко Е.Г., Завиваев Н.С. Цифровые компетенции работников сельскохозяйственного производства. Вестник НГИЭИ. 2023. № 2 (141). С. 68-79.

Четыркина М.С.

Санкт-Петербургский государственный университет

Chetyrkina M.S.

Saint-Petersburg State University

Драйверы внедрения принципов устойчивого развития в деятельность предприятий малого бизнеса

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению драйверов, стимулирующих внедрение принципов устойчивого развития в деятельность предприятий малого бизнеса на основании анализа деятельности организаций, функционирующих на территории РФ. В качестве основных драйверов выделены влияние контрагентов, являющихся крупными предприятиями, желание собственника и изначально устойчивая бизнес-модель, членство в профильных ассоциациях и инициативах.

Ключевые слова. Малый бизнес, устойчивое развитие, цели устойчивого развития, экология, корпоративная социальная ответственность.

Drivers of the implementation of the principles of sustainable development in small enterprises

Annotation. The article is devoted to the consideration of drivers stimulating the introduction of the principles of sustainable development in the activities of small businesses based on the analysis of the activities of organizations operating in the territory of the Russian Federation. The main drivers are the influence of contractors who are large enterprises, the desire of the owner and initially stable business model, membership in specialized associations and initiatives.

Keywords. Small business, sustainable development, sustainable development goals, ecology, corporate social responsibility.

В последние годы наблюдается возрастающий интерес бизнеса и общества к устойчивому развитию. Существуют различные практики и подходы в данном направлении, большинство из которых используются крупным бизнесом, обладающим более широкими возможностями и ресурсами, однако, предприятия малого бизнеса также присоединяются к общему тренду. Для выявления ключевых драйверов, обеспечивающих подобный переход, проведем анализ предприятий малого бизнеса, реализующих принципы устойчивого развития в деятельности.

Многие крупные организации требуют от поставщиков сырья, товаров и услуг, которыми часто являются менее крупные предприятия, соответствия экологическим, этическим и прочим стандартам, что способствует развитию КСД (корпоративной социальной деятельности) малого бизнеса. Например, ПАО «Газпром» на этапе проведения закупочных процедур у потенциальных поставщиков и подрядчиков проверяет наличие документации, подтверждающей соответствие требованиям производственной безопасности. Несоответствующие критериям контрагенты не допускаются к участию в закупочных процедурах [1]. Другим примером является «НЛМК», где проводится ежегодная оценка поставщиков, в результате которой возможно исключение неблагонадежных контрагентов из участия в тендерных процедурах, а также производится цифровизация и автоматизация закупочной деятельности. Для прохождения квалификации контрагенту необходимо предоставить, среди прочего, сведения о добровольной сертификации системы экологического менеджмента [2]. «Магнит» в Отчете об Устойчивом Развитии за 2020 год [3] сообщает о разработке Декларации поставщика ПАО «Магнит» в области устойчивого развития, которая будет содержать добровольный перечень обязательств в отношении соблюдения прав человека, ответственных трудовых практик, безопасности труда и других принципов. Ожидается, что каждый поставщик при работе с «Магнитом» будет подписывать Декларацию, тем самым выражая свою приверженность изложенным принципам и ценностям в области устойчивого развития. Требования и рекомендации, выдвигаемые крупными компаниями поставителям малого бизнеса, желающим с ними работать, стимулируют внедрение устойчивых и социально-ответственных практик в их деятельность. В первую очередь это касается безопасности труда и качества продукции, но также укрепляется тенденция формирования устойчивых цепочек поставок, влекущая снижение выбросов в атмосферу. Более редкими являются требования относительно экологичности упаковки и использования вторсырья. Стоит отметить, что в исследовании авторов из Великобритании утверждается, что более тесный контакт заинтересованных сторон с компанией положительно влияет на ее корпоративную социальную деятельность [4].

С другой стороны, малый бизнес может сам проявлять инициативу в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности и использовать устойчивую бизнес-модель. Как правило, они присущи организациям, осуществляющим производство или продажу экологичной продукции. К подобным бизнес-моделям

относятся использование экологических материалов и вторсырья при производстве и реализации продукции, сокращение количества и сортировка отходов, вторичное использование, работа с местными производителями. Представителем малого бизнеса с устойчивой бизнес-моделью является интернет-магазин товаров для экологичного образа жизни «Re: use ecoshop» [5]. Компания уделяет особое внимание отбору товаров с учетом состава, способа и этичности производства, осуществляет доставку без использования пластиковой упаковки, вторично использует картон и бумагу при отправке товаров, сотрудничает с локальными российскими производителями и мастерами. В первом квартале 2022 года было произведено «озеленение» бухгалтерии: переход на электронный документооборот и электронные чеки, оптимизация печати этикеток для отправления заказов (отправка происходит один раз в 1-3 дня, что позволяет сократить использование бумаги для печати) и печати одноразовых документов (двусторонняя печать актов по 2 экземпляра на лист). Также организация занимается информированием об экологичном образе жизни – представляет многоразовые альтернативы одноразовым предметам быта и личной гигиены, способы использования и утилизации товаров.

Представителем малого бизнеса с устойчивой бизнес-моделью, осуществляющим не только реализацию, но и производство продукции, является «Голодный Леший» [6]. Компания расположена в Санкт-Петербурге и придерживается следующих принципов: товар не содержит продуктов животного происхождения и является этичным (не тестируется на животных), при транспортировке и реализации используется минимальное количество упаковки, которая может быть переработана или повторно использована, клиентам предоставляется возможность выбора приобретения продукции в свою тару, тару без этикетки или в тару большого объема, что также позволяет снизить расходы материалов на упаковку и количество отходов. В качестве другого примера стоит рассмотреть российского производителя восковых салфеток «BeeLab» [7], которые являются многоразовой альтернативой пищевой пленки и пластиковых пакетов. Для производства используются натуральные компоненты, такие как хлопок, пчелиный воск, древесная смола и органическое масло жожоба. Производство является безотходным, поскольку из обрезков салфеток и остатков воска изготавливается средство для розжига и гранулированный воск. Для упаковки продукции используется минимальное количество материалов, подвергаемых переработке.

Деятельность компании в рассматриваемой области освещается в отчетах по устойчивому развитию. Большинство крупных предприятий публикует подобные отчеты для осуществления коммуникации с инвесторами, общественностью и другими заинтересованными сторонами, однако, подготовка качественного отчета требует значительных затрат материальных, временных и человеческих ресурсов, что сводит к минимуму количество отчетов, публикуемых предприятиями малого бизнеса. Участникам Глобального Договора ООН необходимо предоставлять данные о прогрессе в области соблюдения его принципов для подтверждения статуса активного участника, среди которых находятся несколько представителей малого бизнеса РФ, что стимулирует их публиковать отчеты об устойчивом развитии и дает возможность любому заинтересованному лицу с ними ознакомиться и узнать о проводимых мероприятиях в области устойчивого развития. К числу данных компаний относятся ООО «Медсервис Комфорт», ЗАО «O1 Пропертиз Менеджмент». В таблице 1 приведены мероприятия, предпринимаемые в рамках экологического, социального, и аспекта корпоративного управления, направленные на реализацию Целей Устойчивого Развития.

При сравнении деятельности в сфере устойчивого развития указанных выше организаций можно заметить, что в рамках экологического аспекта все три компании внедряют технологии, обеспечивающие ресурсоэффективность производства, отдельный

сбор и утилизацию отходов. В рамках социального аспекта, осуществляются мероприятия по охране труда, обеспечению безопасности на производстве и достойных условий труда, соблюдению норм трудового права. К аспекту корпоративного управления относятся такие мероприятия как противодействие коррупции, поддержание ответственной и устойчивой деловой практики, а также членство в профильных организациях.

Таблица 1. Мероприятия в рамках экологического, социального и аспекта корпоративного управления, проводимые представителями малого бизнеса РФ

Компания	Экономический аспект	Социальный аспект	Корпоративное управление
Медсервис Комфорт [7]	Устойчивые производственные цепочки: продление жизненного цикла текстиля Оптимизация логистических процессов и сокращение углеродного следа Ресурсоэффективность производства Обращение с отходами: сокращение потребления электроэнергии, воды, пара, а также моющих средств; на предприятии осуществляется постоянный мониторинг потребления ресурсов и контроль состава сточных вод.	Социальное партнерство и принципы взаимодействия с сотрудниками Соблюдение норм трудового права Безопасность и охрана здоровья сотрудников на производстве Обучение и развитие компетенций сотрудников	Структура компании Взаимодействие с заинтересованными сторонами Управление рисками Внешние инициативы: вступление в ГД ООН, членство в ассоциациях, коммуникации с профильными ведомствами, участие в отраслевых, экономических, профильных мероприятиях Планы развития на будущий отчетный период
O1-Properties [8]	Поддержание уровня озеленения территории Увеличение количества отходов, подлежащих переработке Снижение потребления воды и электроэнергии Изучение возможностей по переходу на экологически чистые чистящие материалы на объектах Переход на экологически чистые расходные материалы	Обеспечение равных возможностей для сотрудников, предотвращение дискриминации Поддержание гендерного и возрастного разнообразия на всех уровнях управления Поддержание уровня вовлеченности сотрудников Поддержание спортивных и оздоровительных программ Повышение эффективности программ внутренней коммуникации, для сохранения сосредоточенности и мотивации команды Поддержание уровня социальной ценности, которая создается путем инвестирования в благотворительность, культурные учреждения, государственные образовательные программы.	Поддержание ответственной и прозрачной деловой практики на всех уровнях. Все сотрудники осведомлены об ответственной деловой практике и следуют ей. Предотвращение коррупции и взяточничества.
Реммонтаж [9]	Раздельный сбор отходов Экологическая политика Экопросвещение Эколого-патриотический маршрут Производственный экологический контроль Контроль загрязнения атмосферного воздуха, водных объектов, почв, шумового, радиационного загрязнения	Соблюдение прав человека Обеспечение достойных условий труда Соблюдение техники безопасности	Противодействие коррупции

Таким образом, можно сделать вывод, что к числу драйверов внедрения принципов устойчивого развития в деятельность предприятий малого бизнеса могут быть отнесены:

- Влияние контрагентов, являющихся крупными предприятиями, которые на примере осуществляемых мероприятий демонстрируют варианты возможных программ по достижению Целей Устойчивого Развития и стимулируют менее крупные организации в них участвовать путем соблюдения требований, необходимых для реализации деловых отношений;
- Желание собственника бизнеса и бизнес-модель, изначально созданная в соответствии с принципами устойчивого развития;
- Ассоциации и инициативы, членство в которых предполагает необходимость осуществления определённых действий, направленных на достижение Целей Устойчивого Развития и предоставление отчетов об активности в данной сфере.

Список литературы

1. Отчет Группы Газпром о деятельности в области устойчивого развития за 2020 год. – Текст : электронный // : [сайт]. – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/> (дата обращения: 10.05.2022).
2. Годовой отчет НЛМК за 2020 год. – Текст : электронный // : [сайт]. – URL: <https://nlmk.com/ru/ir/results/annual-reports/> (дата обращения: 10.05.2022).
3. Отчет в области устойчивого развития 2020 ПАО "Магнит". – Текст : электронный // : [сайт]. – URL: <http://report2020ru.magnit.com/reports/magnit/annual/2020/gb/Russian/1.html> (дата обращения: 10.05.2022).
4. Tensie, Whelan Research: Actually, Consumers Do Buy Sustainable Products / Whelan Tensie, Kronthal-Sacco Randi // Harvard Business Review. – 2019. – С. 2-4.
5. Интернет-магазин товаров для экологичного образа жизни . – Текст : электронный // Re:use ecoshop : [сайт]. – URL: <https://reuse-ecoshop.ru/> (дата обращения: 10.05.2022).
6. Голодный Леший : [сайт]. – URL: <https://golodniyleshiy.ru/> (дата обращения: 10.05.2022).
7. Отчет об Устойчивом Развитии ООО «Медсервис Комфорт» 2021.
8. Отчет об Устойчивом Развитии О1-Priority 2021.
9. Отчет об Устойчивом Развитии ООО «Реммонтаж» 2020.

УДК 519.216.3

Чумичева Д.А.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева

Chumicheva D.A.

Samara national research university
chumicheva-darya@mail.ru

Сущность экспертных методов и их роль в прогнозировании социально-экономических процессов

Аннотация. В статье раскрываются особенности экспертных методов прогнозирования социально-экономических процессов. Для принятия эффективных управленческих решений, составления прогнозов социально-экономического развития применяется множество методов. Статья посвящена обоснованию необходимости использования экспертных методов, определению их преимуществ по сравнению с другими методами прогнозирования. Дается оценка роли экспертных методов при прогнозировании.

Ключевые слова. Прогнозирование, экспертные методы, прогноз, социально-экономические процессы, управленческие решения, методы прогнозирования, эксперт.

The essence of expert methods and their role in forecasting socio-economic processes

Abstract. The article reveals the features of expert methods of forecasting socio-economic processes. Many methods are used to make effective management decisions, to make forecasts of socio-economic development. The article is devoted to substantiating the need to use expert methods, determining their advantages in comparison with other forecasting methods. The role of expert methods in forecasting is evaluated.

Keywords. Forecasting, expert methods, forecast, socio-economic processes, management decisions, forecasting methods, expert.

На всех этапах развития человеческого общества важное место занимало прогнозирование. Без прогнозов невозможно представить какую-либо деятельность человека, в том числе и управленческую. Система управления неразрывно связана с прогнозированием и написанием прогнозов, так как принятие различных управленческих решений невозможно без предвидения их последствий.

Актуальность исследования связана с тем, что прогнозирование является одной из функций управления, направленной на принятие эффективного управленческого решения. Управленческое решение – это подготовленный вывод о необходимости определенных мероприятий по решению какой-либо проблемы. Предвидение как положительных, так и отрицательных последствий таких мероприятий невозможно без разработки прогноза.

Управленец в процессе своей деятельности ежедневно сталкивается с принятием каких-либо решений, последствия которых не всегда удается определить. Это говорит о том, что лицо, принимающее решение, постоянно действует в условиях неопределенности и риска неправильности определения объективных условий процесса или явления. [4]. В этом случае возрастает актуальность применения экспертных методов, которые основаны на субъективных показателях.

Само понятие «прогнозирование» можно представить как деятельность, направленную на разработку научно обоснованных взглядов о вероятных направлениях социально-экономического развития, его показателях и результатах. [6] Результатом прогнозирования является выработка определенного прогноза как положения о будущем развитии объекта.

Прогнозирование осуществляется на основе определенных методов, выбранных с учетом специфики проблемной ситуации, имеющихся ресурсов – как временных, так и финансовых. В теории прогнозирования выделяют несколько методов прогнозирования, в том числе и экспертные методы.

Экспертные методы – это методы обобщения взглядов и представлений экспертов о прогнозируемой системе. Необходимость их применения объясняется несколькими обстоятельствами.

Во-первых, у прогнозиста может быть мало статистической информации об объекте прогнозирования, что снижает точность прогноза. Именно поэтому целесообразно использовать данные, которые собираются в ходе деятельности специалистов-экспертов.

Во-вторых, статистические показатели не всегда могут обеспечить эффективное прогнозирование, особенно в современном мире, в котором человек ежедневно сталкивается с большим объемом получаемой информации, и не всегда удается своевременно ее анализировать и обрабатывать. Это может привести к искажениям поступающей информации, ошибкам при составлении прогноза, что представляет серьезную угрозу для выявления наиболее приближенных к действительности состояний объекта прогнозирования.

В-третьих, существует риск того, что для руководителей наиболее важными будут представляться только статистические сведения. Однако даже при использовании

объективных данных могут возникнуть упущения важной информации, ее изменений, на которые мог обратить внимание какой-либо специалист-эксперт. [1]

В зависимости от целей и задач прогнозируемой ситуации, имеющегося в распоряжении времени, финансов, квалификации экспертов-специалистов выбирается один из способов проведения опроса экспертов:

- индивидуальный или коллективный;
- устный или письменный;
- открытый или анонимный;
- очный или заочный.

Индивидуальные экспертные методы позволяют выявить имеющуюся компетенцию эксперта. При использовании таких методов предъявляются высокие требования к опыту и квалификации специалистов, поскольку в этом случае все участвующие в составлении прогноза эксперты независимы друг от друга и не могут изменить свое мнение. [2]

Коллективные экспертные методы предполагают обмен идеями, мнениями экспертов и позволяют учесть суждения своих коллег, например, для корректировки своей оценки. Такой обмен играет важную роль в определении как можно большего числа альтернатив для дальнейшего выбора одного, наилучшего с точки зрения экспертов, варианта решения проблемы. Коллективное принятие решений имеет свои недостатки. Здесь необходимо отметить психофизиологические факторы, а именно высокий риск влияния одних экспертов на других, и, как следствие, выделение похожих решений проблемы, вероятность конфликтов в ходе беседы, неправильную интерпретацию предложенных идей.

При написании прогнозов наиболее распространены следующие типы экспертных методов.

Метод составления сценариев за последние несколько лет приобрел большую популярность. Сценарий представляет собой написание последовательности событий с целью показать, как постепенно будет развиваться будущее состояние объектов прогнозирования. Результаты метода сценария обычно зависят от уровня знаний и творческого подхода прогнозистов. При этом наиболее полное и точное отражение ситуации, а, следовательно, и качество самого прогноза, может обеспечить привлечение специалистов из различных сфер деятельности. [3] Главный недостаток сценария – возможность его неправильной интерпретации.

Метод «мозговой атаки», или «мозговой штурм», широко используется в различных сферах и отраслях для коллективной генерации идей. Он является наиболее свободной формой дискуссии, хорошим способом быстрого включения всех экспертов в работу на основе свободного выражения мыслей по рассматриваемому вопросу.

Проведение «мозгового штурма» основывается на принципе, что при совместной работе рождаются идеи более высокого качества, ведь среди большого количества предложенных вариантов может быть несколько полезных для решения заданной проблемы. В дальнейшем идеи, признанные коллективом экспертов лучшими, могут в процессе обсуждения дорабатываться совместными усилиями для выявления единственного, наиболее практичного решения ситуации.

Особенность метода заключается в том, что здесь не допускается критика предлагаемых экспертами решений. Это положение объясняется тем, что какие-либо отрицательные суждения тормозят мышление и сковывают творческие процессы. Их нельзя прерывать субъективными высказываниями.

Метод «мозгового штурма» имеет несколько преимуществ. Он не требует больших затрат, позволяет выявить оптимальное решение среди многих идей. Данный ме-

тод также способствует сплочению всех участников обсуждения и улучшению социально-психологического климата.

У метода «мозговой атаки» есть и недостатки – он позволяет найти идею в общем виде, не гарантируя ее тщательной разработки; не применим при решении проблемы, требующей громоздких расчетов.

Метод «Дельфи» – еще один из наиболее часто используемых экспертных методов. Его суть заключается в получении большого числа конкретизированных идей по решению проблемы. Его главное отличие в том, что личные контакты между экспертами отсутствуют, то есть каждый из специалистов избавлен от влияния своих коллег.

Поскольку многие люди обычно поддаются мнению большинства, а не формируют собственную точку зрения, появление метода «Дельфи» сыграло ключевую роль в сокращении такого влияния. Необходимость его применения была вызвана тем, что мнение авторитетных экспертов может оказывать влияние на все мнение группы. Метод «Дельфи» исключает влияние участников обсуждения и столкновение их интересов.

Данный метод позволяет получить большое количество хорошо обоснованных вариантов принятия решений. Эта обоснованность достигается благодаря тому, что здесь эксперты избавлены от межличностного влияния друг на друга. Группа экспертов подбирается, но не собирается вместе. Работа проводится с каждым экспертом по отдельности.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что методы экспертных оценок основаны на интуиции экспертов, которые предлагают идеи будущего развития событий или объекта, их характеристик, основываясь на своем опыте и знаниях. Одним из важных достоинств данных методов является возможность сократить риски, предвидеть ошибки при составлении прогноза.

Кроме того, в силу определенных причин исходной информации об объекте прогнозирования может быть недостаточно, и тогда на помощь приходят опыт и знания людей, называемых экспертами.

Применение методов экспертных оценок целесообразно тогда, когда имеющиеся объективные показатели не способны сформировать четкое представление о том или ином процессе, объекте. Поэтому становится необходимым оценивать состояние объекта прогнозирования на основе мнений экспертов, владеющих определенными знаниями в проблемной области [5].

Можно выделить две основные функции методов экспертной оценки: оценка состояния и причин такого состояния и непосредственно прогноз перспектив развития различных явлений и процессов.

Роль экспертных методов определяется важностью использования не количественных, а качественных показателей в оценке социально-экономических процессов. Данная тенденция набирает все большую популярность, поскольку в последнее время учитывается именно интуиция опытных специалистов, которые выносят решения о целесообразности применения какой-либо альтернативы. В основе методологии экспертов лежит, безусловно, субъективный фактор, который может обеспечить более точное и правильное описание свойств объекта прогнозирования. Особое значение экспертов проявляется в условиях нестабильной экономической ситуации, когда высока вероятность неопределенности в определении последствий тех или иных принимаемых решений, а именно составления прогнозов.

Благодаря методам экспертной оценки можно провести наиболее полную и адекватную оценку объекта прогнозирования, того или иного процесса на основе профессиональных знаний и опыта специалистов в конкретной сфере деятельности. Данные

методы важны в условиях неопределенности, когда высоки риски неправильности определения объективных условий явления.

Таким образом, большое значение в прогнозировании имеет использование экспертных методов. Для их применения необходимо привлекать специалистов-экспертов, имеющих соответствующее образование и опыт. Благодаря интуиции экспертов удастся решить вопросы, которые остались незамеченными лицом, принимающему решение. Экспертные методы не трудоемки, просты в использовании и не требуют больших затрат. Особенно актуальность применения экспертных методов возрастает при недостатке исходных данных, при наличии рисков неточности других методов, а также в случае неопределенной прогнозируемой ситуации, ее невысокой вероятности.

Благодарности

Выражаю особую благодарность своему научному руководителю – Юкласовой Анастасии Валерьевне, кандидату экономических наук, доценту кафедры государственного и муниципального управления Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева за помощь в написании научной работы, ценные замечания и советы при проведении исследования.

Список литературы

1. Балацкий Е.В., Н.А.Екимова. Инструменты государственного управления: прогнозирование vs проектирование. Управленец. 2021. №1. С.18-31.
2. Коровин Д.И. О развитии экспертного метода анализа моделей прогнозирования социально-экономических процессов. Современная математика и концепции инновационного математического образования. 2022. Т. 9. № 1. С. 138-146.
3. Макагонов А.С., Барбашов В.П. О практическом аспекте прогнозирования и планирования в государственном управлении. Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства при Президенте Российской Федерации. 2021. №19. С. 46-49.
4. Селезнева Е. В. Психология управления: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 373 с. URL: <https://urait.ru/bcode/511259/p.206> (дата обращения: 02.05.2023).
5. Стегний В.Н. Прогнозирование модели социально-экономического развития страны, территории. Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2018. №1. С. 8-20.
6. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 02.05.2023)

УДК 338.28

к.э.н., Шепелев Р.Е.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
shepelevroman@gmail.com

Phd in Economics, Shepelev R.E.

St. Petersburg State University of Economics
shepelevroman@gmail.com

Подходы к обеспечению технологической независимости отечественных компаний в условиях санкционных ограничений

Аннотация: Данная статья посвящена изучению подходов по достижению технологической независимости компаний. Автор приведены примеры, каким образом компании могут использовать патентную стратегию для защиты своих интеллектуальных прав и обеспечения конкурентоспособности. В статье отражено, что эффективное управление результатами интеллектуальной деятельности является ключевым механизмом для успешного перехода к технологическому развитию и обеспечению стабильности экономического роста.

Ключевые слова: технологическая независимость, технологическое развитие, патентная стратегия, конкурентоспособность, интеллектуальная собственность, инновационная деятельность.

Approaches to ensuring technological independence of domestic companies under sanctions restrictions

Abstract: This article is devoted to the study of approaches to achieve technological independence of companies. The author provides examples of how companies can use a patent strategy to protect their intellectual rights and ensure competitiveness. The article reflects that effective management of the results of intellectual activity is a key mechanism for a successful transition to technological development and ensuring the stability of economic growth.

Keywords: technological independence, technological development, patent strategy, competitiveness, intellectual property, innovation activity.

В современном мире технологическая независимость (обеспечение технологического суверенитета) становится все более важной задачей для развития страны. Она позволяет обеспечить независимость от импорта технологий и материалов, что в свою очередь укрепляет экономическую безопасность страны. В условиях санкционных ограничений, которые ввели недружественные страны против России, достижение технологического суверенитета становится еще более актуальной задачей. Несмотря на отдельные успехи, Россия до сих пор не обладает полной технологической независимостью.

Для решения данной проблемы было выполнено исследование, которое направлено на выявление ключевых аспектов достижения технологического суверенитета и обеспечения технологической независимости России в условиях санкционных ограничений.

Исходя из данных, опубликованных Федеральной таможенной службой, возможно проанализировать влияние изменений международных условий на экспорт и импорт Российской Федерации. Санкции, введенные в 2022 году рядом недружественных стран в отношении поставок товаров в Россию, включая технологии, материалы, технику и оборудование, оказались чувствительными и могут привести к увеличению проблем в среднесрочной перспективе в связи с износом промышленного оборудования [1].

Информация, представленная в отчете, показывает, что в 2022 году значительно уменьшились поставки высокотехнологичного оборудования для целого ряда отраслей российской экономики, от производства самолетов до добычи и переработки нефти и газа. Снижение импорта было обусловлено тремя товарными позициями: средства наземного транспорта, электрические машины и оборудование, а также котлы и механическое оборудование. Импорт этих товаров сократился в прошлом году на 41,5%, 19,1% и 13,1% соответственно [1].

В соответствии с поручениями президента России В.В. Путина в настоящее время разрабатывается Концепция технологического развития России до 2030 года, которая направлена на достижение технологического суверенитета, в том числе за счет выпуска конкурентоспособной инновационной продукции. Концепция предусматривает определение целей, задач и принципов, направленных на достижение технологического суверенитета России, а также ключевых показателей эффективности технологического развития [2]. Данный подход должен обеспечить независимость России от импорта технологий и материалов, что в свою очередь укрепит экономическую безопасность страны.

В рамках принятых программ и стратегий, для решения проблемы дефицита высокотехнологичной техники и оборудования в стране, был объявлен курс на достижение технологического суверенитета. Значительное количество компаний активно пересматривают свои стратегии развития и формируют стратегии инновационного и технологического развития. Все это вместе позволит России достичь технологической независимости и обеспечить стабильность экономического развития в условиях санкционных ограничений и неспокойной мировой конъюнктуры.

Ведущие эксперты подтверждают, что инновационное (технологическое) развитие является адекватным ответом компаний на вызовы и проблемы в мировой экономике. Внедрение новых технологий и способность к инновациям являются ключевыми элементами стратегического управления любой высокотехнологичной организацией. При этом,

внедрение новых технологий не представляется возможным без использования объектов патентных прав и формирования эффективной системы управления интеллектуальной собственностью, которая включает следующие элементы: управление патентной информацией (бизнес аналитика), разработка патентной стратегии, трансфер инноваций и др.

Стоит отметить, что значительное количество экспертов подчеркивают важность использования патентной информации для целей стратегического управления компанией. В работах [3-5] отмечено, что использование патентной информации при установлении перспективных направлений инновационного развития компании позволяет выявить её концептуальные основы, обеспечивающие создание и формирование устойчивых конкурентных преимуществ посредством анализа возможных альтернатив развития отдельных технических направлений, оценки размеров и значимости собственного портфеля интеллектуальной собственности, использования собственного патентного портфеля для привлечения инвестиций и др.

По мнению Д.Ю. Соколова для вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции путем использования приоритетных результатов исследовательской деятельности и их правовой охраны посредством патентования необходимо наличие патентной стратегии [6]. Патентная стратегия компании – это комплекс мер, которые направлены на правовую охрану интеллектуальной собственности компании. Патентная стратегия определяет цели и задачи компании в области интеллектуальной собственности, а также план мероприятий для достижения этих целей. Патентная стратегия включает в себя анализ рынка, конкурентов и текущих тенденций в отрасли, а также управление портфелем интеллектуальной собственности и планирование патентных заявок [7].

Для максимального использования потенциала интеллектуальной собственности в целях обеспечения технологического суверенитета сформированы предложения по использованию патентной стратегии, которые предлагается учитывать компаниям при разработке/актуализации своих программ долгосрочного развития, в том числе технологического развития:

1. Разработка патентной стратегии должна быть включена в общую стратегию развития компании, чтобы обеспечить максимальную защиту инновационных разработок и их коммерциализацию на рынке.

2. Патентная стратегия должна основываться на анализе интеллектуальной собственности, конкурентов и рынка, а также учитывать потребности и цели компании.

3. Необходимо убедиться, что патентная стратегия компании соответствует ее бизнес-модели и целям, а также способствует созданию конкурентных преимуществ.

4. Компания должна иметь систему управления интеллектуальной собственностью, которая позволит эффективно управлять ее патентным портфелем и контролировать нарушения прав на интеллектуальную собственность.

5. Патентная стратегия должна быть постоянно обновляемой и адаптированной к изменяющимся условиям на рынке и изменениям в бизнес-модели компании.

6. Важно иметь квалифицированный персонал, который будет обеспечивать разработку и реализацию патентной стратегии.

Дополнительно стоит отметить, что важным фактором достижения технологической независимости является создание благоприятной инвестиционной среды, которая позволит привлекать инвестиции для развития и внедрения новых технологий. Кроме того, необходимо активно работать над улучшением качества образования и подготовки кадров, что позволит повысить уровень инновационной активности в стране и обеспечить стабильность экономического развития. Для этого необходимо расширять формирование и проведение совместных программ между университетами и предприятиями высокотехнологичных отраслей, где студенты будут получать практические

навыки работы с новыми технологиями и оборудованием, а предприятия получать будущих сотрудников уже, знающих деятельность предприятия, тем самым сокращается срок подготовки высококвалифицированного персонала. Такие меры помогут создать конкурентоспособную интеллектуальную среду в стране, способную успешно конкурировать с мировыми лидерами в области науки и технологий. Также важным аспектом является сотрудничество с партнерами из дружественных стран, которое может способствовать обмену знаниями и опытом в различных сферах, а также привлечению инвестиций и технологий. Однако, для успешной реализации такой стратегии необходима поддержка со стороны государства, в том числе в форме финансовых и налоговых льгот, а также создания комфортных условий для бизнеса и научной деятельности.

В заключение следует отметить, что правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности и эффективное управление ими являются важными механизмами для достижения высокой инновационной активности в компаниях. Реализация патентной стратегии позволит улучшить конкурентоспособность продукции, эффективность использования охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, а также обеспечить технологическую независимость от импортных разработок. Кроме того, необходимо подчеркнуть важность повышения качества образования и подготовки кадров для обеспечения стабильного экономического развития страны и повышения ее имиджа как инновационно-ориентированной современной экономики. Дополнительно стоит отметить, что правильно спланированная и реализованная патентная стратегия также может привести к значительному росту инвестиций в компанию и повышению ее рыночной стоимости. Кроме того, поддержка государства в области инноваций и защиты интеллектуальной собственности может способствовать укреплению позиций компании на рынке и созданию благоприятных условий для ее дальнейшего развития. Поэтому компании следует уделять достаточное внимание разработке и реализации патентной стратегии, чтобы обеспечить свой успех в современном конкурентном мире. В целом, достижение технологической независимости может стать ключевым фактором успешного развития российской экономики в современных условиях.

Список литературы

1. Эксперт. Возвращение статистики: как Россия торговала в 2022 году. <https://www.expert.ru/2023/03/13/vozvrascheniye-statistiki-kak-rossiya-torgovala-v-2022-godu/> (дата обращения: 08.04.2023).
2. Роспатент. Владимир Путин назвал одним из ключевых принципов развития достижение технологического суверенитета России <https://rospatent.gov.ru/ru/news/pmef-putin-17062022/> (дата обращения: 08.04.2023)
3. Шепелев Р.Е. Возможности патентной информации для повышения конкурентоспособности компаний / Р.Е. Шепелев, В. Н. Сорокин // Промышленный сервис. – 2016. – № 2(59). – С. 42-48. – EDN WIOERJ.
4. Кравец Л. Г. Патентно-информационные исследования: вчера и сегодня // Патентная информация сегодня. – Троицк: ООО «Тривант», 2013. – № 4. – С. 3-13.
5. Шепелев Р.Е. Патентные исследования – основа создания конкурентных преимуществ нефтегазовых компаний / Р.Е. Шепелев // Новые технологии в газовой отрасли: опыт и преемственность. Перспективы и проблемы импортозамещения: Тезисы докладов VI Международной молодежной научно-практической конференции, Москва, 17–20 ноября 2015 года. – Москва: ООО "Научно-исследовательский институт природных газов и газовых технологий – Газпром ВНИИГАЗ", 2015. – С. 90. – EDN XWJUHR.
6. Соколов Д.Ю. Патентные стратегии предприятия. – Наноиндустрия, 2014, №8, с.66-77.
7. Алабердин Р. Р. Подходы к управлению интеллектуальной собственностью и формированию патентной стратегии компаний нефтегазового комплекса на примере ПАО «Газпром» // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2022. – № 1(205). – С. 60-65. – DOI 10.33285/1999-6942-2022-1(205)-60-65. – EDN SAMTIV.

Научное издание

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ
РАЗВИТИЯ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Сборник научных трудов
по итогам Международной научно-практической конференции
молодых ученых Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Санкт-Петербург

16 мая 2023 г.

В двух частях

Часть 1

*Под редакцией
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

Верстка Ю.К. Трубкиной

Подписано в печать 06.02.2024. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 23,0. Тираж 500 экз. Заказ 46.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ