

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.386.03
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА
НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «27» июня 2024 г. № 14/2
о присуждении **Гуляеву Георгию Владимировичу**, гражданину Российской
Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «**Формирование и развитие рынка промышленного туризма
в Российской Федерации**» по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая
экономика (экономика сферы услуг) принята к защите 25 апреля 2024 г., протокол
№ 12/1, диссертационным советом 24.2.386.03 созданным на базе Федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
(Министерство науки и высшего образования Российской Федерации), 191023,
г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова д. 30-32, утверждённым приказом
Министерства науки и высшего образования РФ № 876/нк от 25 апреля 2023 г.

Соискатель **Гуляев Георгий Владимирович** 20 апреля 1987 года рождения.

В 2012 г. окончил ФГОУ ВПО «Тулский государственный университет» по
специальности «Психология». В 2024 году прошел профессиональную
переподготовку в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
технологический институт (технический университет)» по программе «Маркетинг»
В период с января 2024 г. проходил научную стажировку для завершения
диссертации на соискание ученой степени кандидата наук на кафедре экономики и
управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет». В настоящее время работает ассистентом кафедры
бизнес-информатики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
технологический институт (технический университет)».

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления в сфере услуг
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
Министерство науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – **Александров Андрей Владимирович**, доктор
экономических наук, доцент, профессор кафедры бизнес-информатики ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический
университет)».

Официальные оппоненты:

Романов Максим Сергеевич, доктор экономических наук, доцент
Одинцовский филиал ФГАОУ ВО «Московский государственный институт
международных отношений (университет) Министерства иностранных дел РФ», и.о.
заведующего кафедрой туризма, гостеприимства и креативных индустрий;

Тестина Яна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный университет», доцент кафедры

страноведения и международного туризма – дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация:

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» (г. Санкт-Петербург) в своем положительном отзыве, составленном и подписанном исполняющей обязанности заведующей кафедрой экономики, управления и предпринимательства, доктором экономических наук, доцентом Натальей Валерьевной Василенко, утвержденном проректором по научной работе института, доктором экономических наук, профессором Шарафановой Еленой Евгеньевной, указала, что диссертация Гуляева Георгия Владимировича является оригинальным, самостоятельным и завершенным научным трудом, имеющим важное теоретическое и практическое значение. Положения и выводы исследования отличаются научной новизной, обоснованностью и достоверностью. Диссертационная работа выполнена в соответствии с паспортом заявленной научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Диссертация соответствует требованиям ч. 2 п. 9, пп. 10-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор – Гуляев Георгий Владимирович – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Ведущая организация отмечает, что в публикациях автора и автореферате диссертации научные положения отражены в полном объеме.

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 10 научных работах, в том числе в 4 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 4,5 п. л. (вклад автора 3,4 п. л.).

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:

1. Гуляев, Г.В. Институциональные аспекты развития промышленного туризма / Г.В. Гуляев, Д.В. Ходос, А.А. Салов // Экономический вектор. - 2023. - № 2 (33). - 0,9/0,3 п.л.;

2. Гуляев, Г.В. Анализ информационно-аналитического обеспечения развития рынка промышленного туризма в РФ / Г.В. Гуляев, А.В. Александров // Экономический вектор. - 2023. - № 3 (34). - 0,6/0,3 п. л.;

3. Гуляев, Г.В. Оценка альтернативных вариантов участия предпринимательского сектора на рынке промышленного туризма / Г.В. Гуляев // Экономические науки. - 2024. - № 3 (232). – 0,5 п.л.;

4. Гуляев, Г.В. Совершенствование системы государственного регулирования рынка промышленного туризма в России / Г.В. Гуляев // Финансовый бизнес. - 2024. - № 4. – 0,5 п.л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные) из:

1. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университета им. С. М. Кирова» (г. Санкт-Петербург) от доцента кафедры экономики, управления и анализа хозяйственной деятельности, кандидата экономических наук Беспаловой Вероники Валерьевны. Замечание: в работе не уделено внимания на влияние специфических особенностей различных отраслей промышленности на формирование предлагаемого рейтинга развития рынка промышленного туризма;

2. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет» (г. Барнаул) от профессора кафедры управления, доктора экономических наук, профессора Ковалевой Ирины Валериевны. Замечание: целесообразно было бы более полно раскрыть вопросы государственного регулирования и системной поддержки промышленного туризма в условиях экономического кризиса и снижения уровня покупательской способности различных групп населения.

3. ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения» (г. Новосибирск) от профессора кафедры финансов и кредита, доктора экономических наук, доцента Кузнецовой И.Г. Замечание: на странице 9 автореферата автор характеризует три концептуальных уровня определения сущности категории «промышленный туризм», однако не раскрывает авторского подхода к самому определению понятия «промышленный туризм».

4. ФГБОУ ВО "Воронежский государственный технический университет" (г. Воронеж) от профессора кафедры цифровой и отраслевой экономики, доктора экономических наук, профессора Шкарупеты Елены Витальевны. Замечания: диссертант в автореферате не раскрывает кадровые аспекты развития рынка промышленного туризма в контексте трансформации подготовки специализированного персонала для российских промышленных предприятий;

5. ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет» (г. Вологда) от доцента кафедры инновационного менеджмента и управления проектами, кандидата экономических наук, доцента Советовой Надежды Павловны. Замечание: автору следовало бы представить авторскую трактовку понятия «промышленный туризм», используемую в рамках проводимого исследования;

В автореферате (пункт 4 научной новизны) автором не указаны критериальные значения итоговой оценки и непосредственно сама формула для проведения оценки уровня использования ИКТ и цифровых технологий на российском рынке промышленного туризма.

6. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (г. Москва) от профессора базовой кафедры управления инновационной и промышленной политики, доктора экономических наук, профессора Полтарыхина Андрея Леонидовича. Замечание: из текста автореферата не ясно, что вкладывается в понятие «туристский потенциал» и за счет каких ресурсов будет происходить интенсификация туристского потенциала промышленного туризма.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в вопросах изучения проблем экономики сферы услуг как страны, так и отдельных хозяйствующих субъектов, наличием у них публикаций в области исследования и их согласием.

Ведущая организация выбрана в связи с тем, что она широко известна своими достижениями в области экономики сферы услуг, направления научно-исследовательской деятельности ее структурного подразделения соответствует тематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработан комплекс методических рекомендаций и положений по формированию и развитию рынка промышленного туризма в Российской Федерации в условиях современного состояния российской экономики и индустрии туризма и гостеприимства с учетом изменяющихся условий внешней среды и влияния информатизации и цифровизации на социально-экономические процессы в сфере услуг;

предложены методические подходы к определению роли предпринимательского сектора в сфере промышленного туризма в зависимости от ряда условий ведения хозяйственной деятельности, в том числе с учетом: влияния статуса и состояния индустриального объекта на развитие промышленного туризма, соотношения основного вида деятельности и посреднических функций в контексте влияния на развитие промышленного туризма, ориентации на формирование и развитие туристского потенциала на рынке промышленного туризма;

обоснована методика оценки уровня использования информационно-коммуникационных и цифровых технологий на российском рынке промышленного туризма, которая в отличие от существующих аналогов, позволяет оценить уровень информатизации и цифровизации ключевых областей производственно-хозяйственной деятельности основных участников рынка промышленного туризма, на основе которой могут быть приняты управленческие решения относительно выбора траекторий развития региональных рынков промышленного туризма в РФ;

доказано, что промышленный туризм представляет собой сегмент активно развивающегося туристского рынка, который находится в тесной взаимосвязи с другими видами туризма, подчиняется общим тенденциям развития современной индустрии туризма и гостеприимства и имеет четкую структуру рыночных отношений, в рамках которых формируется предложение туристского продукта, с учетом потенциала и способности отдельных промышленных организаций к выходу на туристский рынок и их стратегии по отношению к получению дохода от туристской деятельности на базе собственной инфраструктуры и спрос на туристский продукт, в основе которого стремление потребителей туристских услуг к получению новых эмоций, знаний, навыков, умений в области, связанной с технологиями, промышленным производством, научно-техническим прогрессом и, наконец, с технологическими и продуктовыми инновациями в условиях реального или приближенного к реальным индустриального объекта,

введен авторский подход к определению сущности промышленного туризма, который предполагает выделение: «узкой (классической)» трактовки данной категории, которая соответствует традиционным представлениям о сфере промышленного туризма и его взаимосвязи с промышленным производством, «расширенной трактовки», ориентированной на интенсификацию существующего уровня промышленного туризма, «широкой трактовки», которая коррелируется с уровнем развития цифровизации и направлена на унификацию подходов к различным видам туризма, в основе туристского потенциала которых – технологические особенности осуществления определенного вида экономической деятельности вне зависимости от прямой связи с промышленным производством или определенным видом туризма.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

применительно к проблематике диссертации результативно использованы: классические и современные концепции в области исследования перспективных направлений регулирования и развития рынка промышленного туризма, теоретические и методические разработки в области управления туристской деятельностью, экспертные оценки и разработки отечественных и зарубежных экономистов, аналитические данные, а также личные исследования автора в области организации промышленного туризма;

раскрыто содержание внутренних условий формирования и развития рынка промышленного туризма, к числу которых отнесены: целенаправленная политика государства как рыночного регулятора по формированию условий для регламентации рыночной деятельности в условиях промышленного туризма, политика промышленных предприятий, представителей смежных отраслей и посреднических структур для формирования предложения на рынке промышленного туризма, потребительское поведение и запросы туристов, формирующие спрос на рынке промышленного туризма;

предложена классификация туристских дестинаций с точки зрения потенциала для развития рынка промышленного туризма, которая предлагает выделять: дестинации крупных и средних промышленно-ориентированных мегаполисов и городов, обладающих действующими производствами, которые могут вызвать интерес у туристов с точки зрения их посещения в рамках комплексных туров в дестинацию; дестинации, промышленный туризм в которых связан с возможностью интерактивного показа и демонстрации ключевых достижений в сфере инновационного промышленного производства постиндустриального характера, дестинации, в основе которых интерес туристов к промышленным достижениям и объектам одного градообразующего предприятия и ряд других;

проведена модернизация теоретических и методических подходов к определению стратегических целей и задач использования информационно-коммуникационных и цифровых технологий на рынке промышленного туризма в России, в том числе: модернизация существующих интернет-ресурсов и аккаунтов в социальных сетях (индивидуальных и общих), связанных с промышленным туризмом; использование специальных программных средств информационно-коммуникационных технологий предприятий для роста эффективности промышленного туризма и достижения интегративного эффекта; определение

перспективных цифровых технологий в зависимости от специфики реализации туров промышленного туризма и т.д.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

выделены и обоснованы основные направления совершенствования государственного регулирования рынка промышленного туризма, в том числе в контексте: организационной структуры государственного управления рынком промышленного туризма; нормативно-правовой регламентации и характеристики как вида туризма, предполагающего синергетическое взаимодействие различных секторов национальной экономики, закрепления статуса промышленного туризма как отдельного, перспективного вида туризма не только с точки зрения стратегического развития отдельных туристских дестинаций или макро-территорий, но и в контексте четкой структуризации самой технологии проведения туров в зависимости от выбора той или иной дестинации и ряда других направлений;

определены предпосылки и основные факторы развития хозяйственных связей различных участников рынка промышленного туризма с точки зрения организации и управления предпринимательской деятельностью и государственной политики в сфере услуг;

проведено исследование специфических особенностей и возможностей использования отдельных ИКТ и цифровых технологий на рынке промышленного туризма, в числе которых рассмотрены возможности применения собственных интернет-порталов, интернет-агрегаторов общероссийского уровня, технологий больших данных, облачных сервисов, мобильных цифровых платформ и т.д.;

сформирован авторский подход к выделению наиболее распространенных вариантов использования туристского потенциала в условиях промышленного туризма, в том числе в условиях: наличия существующих технологий и процессов, разработки и внедрения инновационных технологий, которые могут быть интересны потребителю, создание или использование технологий и процессов, предназначенных исключительно для потребителей туристских услуг;

предложены методические рекомендации по формированию рейтингов развития рынка промышленного туризма в РФ на национальном и региональном уровне, отличающихся от уже существующих: универсальным характером, который позволяет использовать рейтингование для оценки уровня формирования и развития национального и региональных рынков промышленного туризма в России; количеством выбранных показателей, в том числе не только экономического, но и социального характера для проведения оценочных процедур; повышением уровня верификации данных за счет расширения источников сбора информации; использованием удельных весов для определения значимости влияния отдельных показателей на итоговые значения рейтинга.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теоретические положения диссертации базируются на всестороннем изучении трудов отечественных и зарубежных исследователей в области управления сферой туризма и рекреации, повышения эффективности использования туристской инфраструктуры, государственной политики в сфере развития рынка промышленного туризма, исследования экономики туризма в условиях разработки

и внедрения инноваций, цифрового развития социально-экономических систем и цифровизации экономики, изучения механизмов взаимодействия государства и туристского бизнеса в области реализации совместных проектов в сфере промышленного туризма; анализа законодательных и нормативных актов, регламентирующих управление туризмом и рекреацией в инновационной экономике; материалов, опубликованных в научной литературе и научной периодической печати по исследуемым проблемам со ссылкой на соответствующие источники заимствования, что соответствует пункту 14 Положения о присуждении ученых степеней;

идея диссертации базируется на глубоком анализе теоретико-методологических аспектов теории экономики туризма, теории управления сферой туризма и рекреации, теории государственного регулирования, теории отраслевых рынков;

использованы общенаучные методы исследования при решении теоретических и прикладных задач, включая системный анализ, социально-экономическое моделирование, метод формирования количественных рейтингов, экономико-статистические и эвристические методы исследования и т.д.;

методически корректно использованы инструменты обработки официальной статистической информации, релевантных информационных источников, включающих тексты законодательных, нормативно-правовых и стратегических документов, монографии, аналитические отчеты, статьи в научной и деловой периодической печати, материалы научно-практических конференций, информационные ресурсы сети Интернет, данные собственных исследований автора и др.;

получены новые научные результаты, отличающиеся непротиворечивостью, логичностью, аргументированностью и прикладной ценностью, что подтверждается принятием конкретных авторских рекомендаций, разработанных в диссертации, к использованию в учебном процессе и научно-исследовательской деятельности образовательных организаций, а также возможностью их использования при разработке и реализации мер государственной политики, направленной на повышение уровня эффективности организации промышленного туризма.

Личный вклад соискателя состоит в:

включенном участии автора на всех этапах подготовки диссертационной работы, разработке её теоретических и методических положений, практических рекомендаций по управлению рынком промышленного туризма как составной частью современного туристского рынка и обоснованию комплексной системы оценки развития данного сектора рынка на федеральном и региональном уровне в условиях инновационного развития российской экономики;

формировании теоретико-методологической основы исследования, формулировке научной гипотезы, постановке цели и системы частных задач исследования, определении совокупности методов решения исследовательских задач;

получении исходных данных о современных тенденциях, проблемах и ключевых приоритетах развития действующих промышленных предприятий в России с точки зрения необходимости усиления их участия в экономической деятельности на российском рынке промышленного туризма и использования

имеющихся конкурентных преимуществ для реализации и продвижения программ и проектов, направленных на рост туристской привлекательности существующих объектов промышленного назначения;

разработке, апробации и внедрении методического инструментария по управлению и регулированию рынка промышленного туризма и его ресурсного обеспечения с учетом особенностей и современных форм ведения предпринимательской деятельности на российском туристском рынке;

апробации результатов исследования на всероссийских и международных научно-практических конференциях, семинарах и форумах;

сборе, обработке и интерпретации аналитических и статистических данных о состоянии и динамике формирования и развития промышленного туризма, повышении эффективности государственной поддержки и регулирования промышленного туризма, перспективах участия отечественных предприятий на международном и национальном рынке промышленного туризма;

подготовке 10 публикаций по теме диссертационного исследования, в том числе 4 статей в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий.

Рекомендуется использовать результаты диссертационного исследования для формирования и развития рынка промышленного туризма в российских регионах, оптимизации методических подходов к реализации туров промышленного туризма в зависимости от условий ведения предпринимательской деятельности и особенностей выбранной туристской дестинации, при совершенствовании нормативно-правовой документации, федеральных и региональных программ, направленных на развитие рынка промышленного туризма в России, для повышения эффективности реализации коммерческих проектов на рынке промышленного туризма за счет использования возможностей информационно-коммуникационных и цифровых технологий; в учебном процессе организаций высшего образования при подготовке студентов по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Туризм», а также в системе профессиональной переподготовки и повышения квалификации представителей органов территориального управления и предпринимательских структур по вопросам управления рынком промышленного туризма; в дальнейших научных исследованиях актуальных проблем развития экономики туризма в Российской Федерации.

В ходе защиты диссертации профессора Малинин А.М., Карпова Г.А., Песоцкая Е.В. дали положительную оценку диссертационной работе соискателя, высказали некоторые критические замечания. Соискатель Гуляев Г.В. ответил на задаваемые ему в ходе заседания вопросы, прокомментировал и согласился с замечаниями профессоров Малинина А.М., Карповой Г.А. и Песоцкой Е.В.

На заседании «**27**» июня **2024** года, протокол № 14/2 диссертационный совет **24.2.386.03** принял решение за новые научно-обоснованные решения по осуществлению организационно-экономических мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого развития туристских дестинаций и туристско-рекреационных систем путем результативного применения методов государственного регулирования и управления стратегическим развитием промышленного туризма на основе ресурсного обеспечения российского

предпринимательского сектора, методические рекомендации по обоснованию перспективных направлений совершенствования государственного и внутрикорпоративного регулирования ключевых бизнес-процессов на рынке промышленного туризма, функционирующих на туристском рынке с учетом возможностей информатизации и цифровизации, присудить **Гуляеву Георгию Владимировичу** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 8 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании из 17 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за - 12, против - нет, недействительно – нет.

Заместитель председателя
диссертационного совета 24.2.386.03
доктор экономических наук, профессор

Уваров Сергей Алексеевич

Ученый секретарь
диссертационного совета 24.2.386.03
доктор экономических наук, профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна



27 июня 2024 год