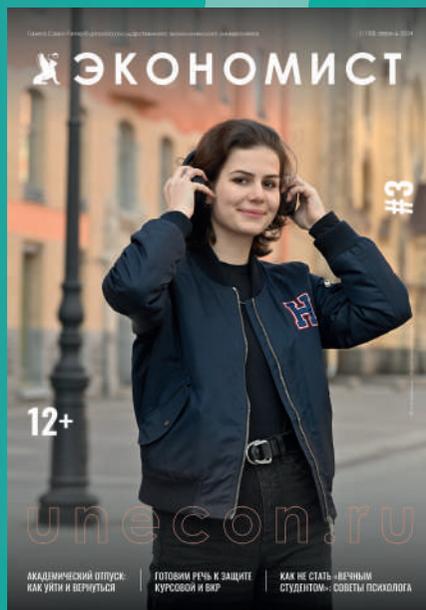
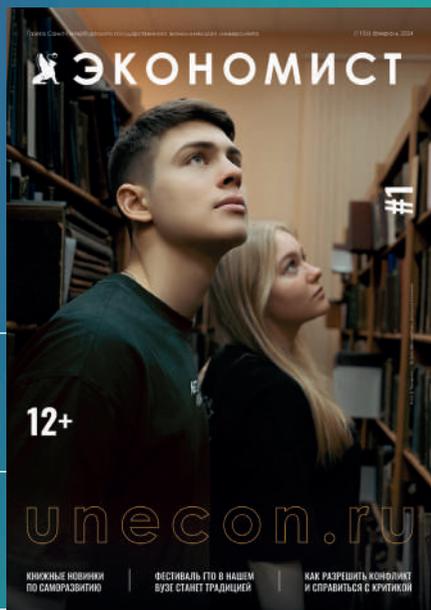




# ЭКОНОМИСТ





Более 90 лет Санкт-Петербургский государственный экономический университет выпускает профессионалов, развивающих экономику города на Неве и России.

**15000+**  
студентов  
и слушателей

**2000+**  
сотрудников

**1000+**  
преподавателей

**7**  
факультетов

**43**  
кафедры

**1**  
филиал

**32**  
научные  
школы

**10**  
диссертационных  
советов

**30**  
научных и учебных  
центров

**250**  
международных  
партнеров

**800+**  
иностранных  
студентов

**300+**  
организаций  
партнеров

# ГЛАВНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС УНИВЕРСИТЕТА

Газета «Экономист» является главным корпоративным изданием СПбГЭУ. Газета выходит с 1970 года! Это одно из старейших университетских СМИ.

Тираж – 1 000 экземпляров.

Имеет электронную версию и электронный архив.

Распространяется бесплатно.



# ЦЕЛИ ИЗДАНИЯ



Информирование целевой аудитории – студентов, преподавателей и сотрудников вуза, корпоративных партнеров.



Формирование единой университетской идентичности, укрепление чувства принадлежности студентов, преподавателей и сотрудников к вузу.



Поддержка студенческих инициатив посредством освещения деятельности студенческих организаций, клубов и команд, студенческих проектов и достижений.



Повышение имиджа вуза среди сотрудников и деловых партнеров.



Появление и укрепление новых партнерских контактов, привлечение новых студентов и сотрудников.



Трансляция корпоративных ценностей, миссии и роли университета, а также образования в целом.



Развитие и укрепление корпоративного бренда.

1970



На протяжении многих лет издание меняло содержание и дизайн



2019



Последний редизайн газеты был проведен в 2019 году



2024

Каждый год газета «обновляется»: появляются новые герои, новые элементы оформления, рубрики, темы и т. д.



## ЗАДАЧИ ИЗДАНИЯ

Информировать студентов и сотрудников о событиях из жизни вуза, освещать достижения конкретных студентов и преподавателей.

Мотивировать студентов к саморазвитию и вовлекать в жизнь университетского сообщества.

Рассказывать об актуальных событиях из мира экономики, подкрепляя их комментариями экспертов СПбГЭУ.

Стимулировать дискуссии и обмен мнениями внутри университетского сообщества посредством публикации материалов, вызывающих интерес и разнообразные точки зрения у читателей.

Предоставлять студентам возможность приобрести навыки журналистской деятельности и пройти учебную практику.

Предоставлять возможность самовыражения и раскрытия интеллектуального и творческого потенциала студентов и сотрудников университета.



# ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ОБЛОЖКА



Обложка является «лицом» выпуска, поэтому к ее созданию предъявляются высокие требования.



Как правило, на обложку выносятся фото студентов нашего вуза, что делает газету еще ближе и интереснее читателям.



Каждый выпуск имеет свое оригинальное цветовое оформление.

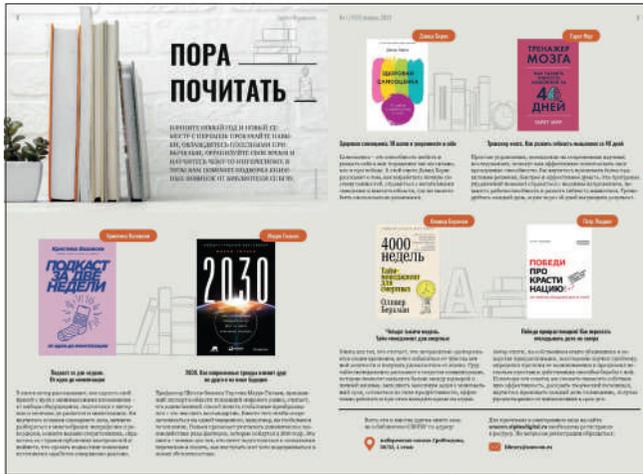


Для создания обложки выбираются интересные городские и молодежные локации. Съемки проводятся с привлечением профессиональных фотографов, а также студентов-практикантов.

# ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. СТИЛЬ



Основная задача при разработке стиля издания – ориентация на особенности восприятия молодежной аудитории, соответствие графическим трендам, их адаптация под конкретную специфику выпусков. Над стилем работает команда опытных графических дизайнеров и фотографов.



Сбалансированные цветовые схемы: читатель не устает и не теряется в текстовом объеме.

Каждый разворот газеты представляет собой оригинальный дизайн, соответствующий общей стилистике выпуска.

Разнообразие композиций, что привлекает и удерживает внимание аудитории.

# ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ➔ ТЕХНИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ

**КОРОТКО**

*Создаю рекламу*

**"МАГИСТРАТУРА – ЭТО КРУТО!"**

Успешно закончив магистратуру (США) или аспирантуру (Россия), вы получаете возможность продолжить образование в престижном зарубежном вузе. Однако это не так просто, как кажется. В статье мы расскажем, как подготовиться к поступлению в магистратуру или аспирантуру за рубежом.

Важно помнить, что магистратура – это не просто учеба, а возможность получить образование в престижном вузе. Однако это не так просто, как кажется. В статье мы расскажем, как подготовиться к поступлению в магистратуру или аспирантуру за рубежом.

**БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ**

Ваша жизнь становится ярче и интереснее, когда вы путешествуете по миру. В статье мы расскажем, как подготовиться к путешествию и что взять с собой.

**Вопрос: Как подготовиться к путешествию?**  
**Ответ: В первую очередь, нужно выбрать направление и маршрут. Затем, необходимо собрать документы и оформить визу. Также, важно подготовить вещи и деньги.**

Важно помнить, что путешествие – это не просто отдых, а возможность получить новые впечатления и знания. Однако это не так просто, как кажется. В статье мы расскажем, как подготовиться к путешествию и что взять с собой.

**КАК НАПИСАТЬ РЕЧЬ К ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ ИЛИ ВКР**

Ваша работа требует от вас не только знаний, но и умения выступать публично. В статье мы расскажем, как подготовиться к защите курсовой или ВКР.

**1. Выберите тему и подготовьте материал.**  
**2. Составьте план выступления.**  
**3. Подготовьте речь и отрепетируйте ее.**  
**4. Будьте уверены и уверенно выступайте.**

Важно помнить, что защита курсовой или ВКР – это не просто экзамен, а возможность продемонстрировать свои знания и умения. Однако это не так просто, как кажется. В статье мы расскажем, как подготовиться к защите курсовой или ВКР.

Редакционный дизайн обладает выраженной типографской структурой: заголовок, лид, основной текст имеют собственные шрифты, определенный кегль, межстрочные интервалы, фиксированное расположение на полосе.

Изображения и фотографии располагаются преимущественно в начале статьи, что помогает читателю лучше ориентироваться.

Внутренняя часть газеты состоит из модульной сетки и обычно разделена на две - три части (колонки), что подчеркивает лаконизм стиля, делает восприятие текста читателем максимально удобным, не перегружает полосы информацией.

# ГАЗЕТА «ЭКОНОМИСТ»

Каждый год в газете «Экономист» проходят практику десятки студентов кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ.

Будущие специалисты приобретают навыки работы в редакции средства массовой информации, учатся создавать тексты различных жанров, осуществлять редактуру, выбирать актуальную для аудитории тему, налаживать контакт с героями публикации, брать интервью, проводить опросы, искать информацию по теме и анализировать ее, соблюдать дедлайн и т. д.

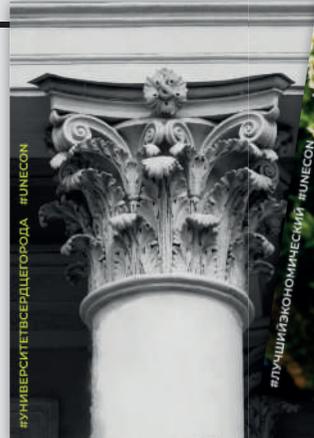
Сотрудничество с газетой «Экономист» стимулирует развитие студенческой активности в профессиональной сфере.



# ГАЗЕТА «ЭКОНОМИСТ» ➔

В газете «Экономист» публикуют материалы самого широкого круга тем, а также создаются отдельные спецвыпуски. Например, спецвыпуски, посвященные финансовой грамотности, построению карьеры, спортивным достижениям наших студентов и преподавателей, абитуриентам и первокурсникам, психологическому здоровью, экологии и саморазвитию.

Традиционно к 1 сентября в номерах «Экономиста» студентов ждет подарок – тематическая открытка, которую ребята могут отправить родным и друзьям в другие города.





В 2024 году газета «Экономист» начала сотрудничать с Прокуратурой Центрального района г. Санкт-Петербурга и публиковать в каждом выпуске информацию, направленную на правовую грамотность молодежи. Как отличить поддельный сайт, как не попасться на уловки телефонных мошенников, как не стать террористом по незнанию... Эти и другие темы нашли свое отражение в газете «Экономист».

### ЛЕГКИЙ ЗАРАБОТОК = УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**БУДЬ БДИТЕЛЕН!**

НА ИНТЕРНЕТ-САЙТАХ, В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И Мессенджерах все чаще встречаются предложения о подработке «курьером», судящие быстрый и легкий заработок, так ли это быстро и, главное, безопасно?

Для получения вознаграждения необходимо всего лишь выбрать по телефону «работодателя» адрес доставки денежных средств у незнакомого человека и внести их через банкomat на определенную сумму или передать другому лицу. Нередко мошенники используют в мошеннической схеме по обману граждан и похищению денег. Экономически заданное грозит будущей жертве и под различными названиями (подарки, скидки) на банковский счет, разблокировка платежа, ДТТ, нужны деньги на срочную операцию и т.п.) вынуждают приготовить для пере-

дачи крупную сумму денег, чтобы пойти работать в ресторан. Часто жертвами телефонных обманов становятся пожилые люди, отдавая мошенникам последние сбережения. Для того чтобы оторвать правдоподобных обманов не смогли избежать организаторы мошеннической деятельности при передаче денег, в результате распада, опрометчиво согласившись переписать курьером. Действия злой организаторов мошенничества, как и в большинстве случаев, неспешно и постепенно забирают денежные средства у потерпевших. Еще одним способом «легкого заработка» является доставка наркотиков. Наряду с результатом мошенники, обещая высокую зарплату, а на деле

все заканчивается длительным тюремным сроком и всегда истеричной биографией. Преступники, сившими с наркотиками, их разряда товаров, и связаны по делу правоохранительными органами — одна сторона медали. Другая — совсем не радужная. По статье 228 Уголовного кодекса РФ суровое наказание предусмотрено для тех, кто занимается торговлей наркотиками. И тут должно быть осознано, что совершить преступление. Однако никто и никто уже не слышит. Увольните себя. Откройте глаз и вы увидите предупреждение.

**Информация предоставлена Прокуратурой Центрального района г. Санкт-Петербурга**

Газета «Экономист», № 1 (104), Дата выпуска: 04.06.2024. Издательство: «Санкт-Петербургское издательство». Адрес: Санкт-Петербург, ул. Давыдовская, д. 10, литер 1/1. Контактный телефон: +7 (812) 461-4141. Контактный e-mail: info@izdatelstvo.ru. Сайт: www.izdatelstvo.ru. Газета «Экономист» зарегистрирована в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Регистрационный номер: 7707083823. ISSN: 1608-9782. Учредитель: ООО «Санкт-Петербургское издательство». Адрес: Санкт-Петербург, ул. Давыдовская, д. 10, литер 1/1. Контактный телефон: +7 (812) 461-4141. Контактный e-mail: info@izdatelstvo.ru. Сайт: www.izdatelstvo.ru.

### КАК ОТЛИЧИТЬ ПОДДЕЛЬНЫЙ САЙТ

**С РОСТОМ ПОПУЛЯРНОСТИ ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖЕЙ РАСТЕТ ЧИСЛО МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ В СЕТИ. ОДИН ИЗ САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ВИДОВ МОШЕННИЧЕСТВА — СОЗДАНИЕ САЙТОВ-ДВОЙНИКОВ.**

Число таких сайтов ежедневно растет, и пользователи часто не замечают, что попали на поддельный сайт. Чтобы избежать этого, важно научиться распознавать сайты-двойники.

- Проверьте адрес сайта. В адресной строке браузера должен быть указан адрес официального сайта. Если адрес отличается от официального, это может быть сайт-двойник.
- Проверьте наличие SSL-сертификата. Официальные сайты имеют SSL-сертификат, который обеспечивает безопасность данных. Проверьте наличие значка замка в адресной строке браузера.
- Проверьте наличие информации о компании. Официальные сайты имеют информацию о компании, включая адрес, телефон, e-mail и т.д. Если этой информации нет, это может быть сайт-двойник.
- Проверьте наличие информации о товаре. Официальные сайты имеют подробную информацию о товаре, включая описание, характеристики, фотографии и т.д. Если этой информации нет, это может быть сайт-двойник.
- Проверьте наличие информации о ценах. Официальные сайты имеют информацию о ценах на товары. Если цены отличаются от официальных, это может быть сайт-двойник.
- Проверьте наличие информации о отзывах. Официальные сайты имеют отзывы от реальных покупателей. Если отзывов нет, это может быть сайт-двойник.
- Проверьте наличие информации о контактах. Официальные сайты имеют информацию о контактах, включая адрес, телефон, e-mail и т.д. Если этой информации нет, это может быть сайт-двойник.

**Информация предоставлена Прокуратурой Центрального района г. Санкт-Петербурга**

Газета «Экономист», № 1 (104), Дата выпуска: 04.06.2024. Издательство: «Санкт-Петербургское издательство». Адрес: Санкт-Петербург, ул. Давыдовская, д. 10, литер 1/1. Контактный телефон: +7 (812) 461-4141. Контактный e-mail: info@izdatelstvo.ru. Сайт: www.izdatelstvo.ru. Газета «Экономист» зарегистрирована в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Регистрационный номер: 7707083823. ISSN: 1608-9782. Учредитель: ООО «Санкт-Петербургское издательство». Адрес: Санкт-Петербург, ул. Давыдовская, д. 10, литер 1/1. Контактный телефон: +7 (812) 461-4141. Контактный e-mail: info@izdatelstvo.ru. Сайт: www.izdatelstvo.ru.

### ТЕРРОРИСТ ПО НЕЗНАНИЮ

ТЕРРОРИЗМ — ИДЕОЛОГИЯ НАСИЛИЯ И ПРАКТИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ПОМОЩЬЮ УСТАНОВЛЕННЫХ ПРАВИЛ ИЛИ КОМУСЬ-ТО ДРУГОМУ ПО НЕЗНАНИЮ СТАНОВИТСЯ СОУЧАСТНИКОМ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ.

Все помнит теракты в метро, взрывы автомашин, атаку на стадион самарского «Локомотива» в Маю-Июне. Это были теракты. Организаторы хотели не просто убить как можно больше людей, но было важно добиться их власти против мирового режима. Террористов можно назвать злой, расстрелявших в области страж и совершивших насилие.

В последние годы в РФ происходит устойчивый рост преступлений террористической направленности. В таком преступлении отметили:

- террористический акт (статья 205 Уголовного кодекса РФ);
- публичные призывы к осуществлению террористической деятельности (статья 208 Уголовного кодекса РФ);
- возбуждение ненависти либо вражды, унижение человеческого достоинства (статья 282 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.1 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.2 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.3 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.4 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.5 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.6 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.7 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.8 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.9 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.10 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.11 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.12 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.13 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.14 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.15 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.16 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.17 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.18 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.19 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.20 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.21 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.22 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.23 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.24 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.25 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.26 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.27 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.28 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.29 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.30 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.31 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.32 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.33 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.34 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.35 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.36 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.37 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.38 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.39 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.40 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.41 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.42 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.43 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.44 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.45 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.46 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.47 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.48 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.49 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.50 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.51 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.52 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.53 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.54 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.55 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.56 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.57 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.58 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.59 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.60 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.61 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.62 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.63 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.64 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.65 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.66 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.67 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.68 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.69 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.70 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.71 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.72 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.73 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.74 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.75 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.76 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.77 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.78 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.79 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.80 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.81 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.82 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.83 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.84 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.85 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.86 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.87 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.88 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.89 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.90 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.91 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.92 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.93 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.94 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.95 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.96 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.97 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической группы (статья 204.98 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической ячейки (статья 204.99 Уголовного кодекса РФ);
- создание террористической организации (статья 204.100 Уголовного кодекса РФ);

Оставшиеся на последнем преступлении подробно. Любопытные граждане сообщают об актах терроризма — телефонный терроризм, угрозы е-mail. Если терроризм в рамках уголовного кодекса РФ, то террористический акт (статья 205) Уголовного кодекса РФ.

Оставшиеся на последнем преступлении подробно. Любопытные граждане сообщают об актах терроризма — телефонный терроризм, угрозы е-mail. Если терроризм в рамках уголовного кодекса РФ, то террористический акт (статья 205) Уголовного кодекса РФ.

**Информация предоставлена Прокуратурой Центрального района г. Санкт-Петербурга**

Газета «Экономист», № 1 (104), Дата выпуска: 04.06.2024. Издательство: «Санкт-Петербургское издательство». Адрес: Санкт-Петербург, ул. Давыдовская, д. 10, литер 1/1. Контактный телефон: +7 (812) 461-4141. Контактный e-mail: info@izdatelstvo.ru. Сайт: www.izdatelstvo.ru. Газета «Экономист» зарегистрирована в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Регистрационный номер: 7707083823. ISSN: 1608-9782. Учредитель: ООО «Санкт-Петербургское издательство». Адрес: Санкт-Петербург, ул. Давыдовская, д. 10, литер 1/1. Контактный телефон: +7 (812) 461-4141. Контактный e-mail: info@izdatelstvo.ru. Сайт: www.izdatelstvo.ru.

➔ Тема построения карьеры и помощи вуза в трудоустройстве студентов – одна из ведущих в газете «Экономист». Материалы, связанные с поиском работы, стажировками, подготовкой резюме, интервью с выпускниками и работодателями можно найти в каждом выпуске «Экономиста».

## ПЕТЕРБУРГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

ВНЕШНИЙ КОМПОНЕНТ ИНТЕГРАЦИИ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ГРУПП ИЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СОЮЗОВ. ПРИМЕНЕНИЕ ПОНЯТИЙ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ГРУПП ИЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СОЮЗОВ В ПРАКТИКЕ ПОНЯТИЙ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ГРУПП ИЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СОЮЗОВ.

**Ирина Мухоморова, Екатерина Дубина, Екатерина Мухоморова, Виктория Мухоморова**

**Тема: Формирование культуры Санкт-Петербурга**

История Санкт-Петербурга неразрывно связана с историей России. Город был основан в 1703 году и с тех пор стал одним из крупнейших городов страны. В статье рассматриваются вопросы формирования культуры Санкт-Петербурга, его роли в развитии страны и влияние на мировую культуру.

**Тема: Формирование имиджа**

Имидж – это представление о человеке, организации или компании. Формирование имиджа – это процесс создания и поддержания положительного представления о себе. В статье рассматриваются вопросы формирования имиджа в различных сферах жизни.

**Тема: Как не стать жертвой мошенников**

Мошенничество – это преступление, связанное с обманом. Мошенники используют различные методы для того, чтобы получить деньги или имущество жертвы. В статье рассматриваются вопросы того, как избежать мошенничества и что делать, если вы стали жертвой.

## СИЛА НЕТВОРКИНГА

ПРЕИМУЩЕСТВА НЕТВОРКИНГА В ПОИСКЕ РАБОТЫ И ВНЕШНИЙ КОМПОНЕНТ ИНТЕГРАЦИИ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ГРУПП ИЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СОЮЗОВ. ПРИМЕНЕНИЕ ПОНЯТИЙ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ГРУПП ИЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СОЮЗОВ В ПРАКТИКЕ ПОНЯТИЙ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ГРУПП ИЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СОЮЗОВ.

**Ирина Мухоморова, Екатерина Дубина, Екатерина Мухоморова, Виктория Мухоморова**

**Тема: Как не стать жертвой мошенников**

Мошенничество – это преступление, связанное с обманом. Мошенники используют различные методы для того, чтобы получить деньги или имущество жертвы. В статье рассматриваются вопросы того, как избежать мошенничества и что делать, если вы стали жертвой.

**Тема: Формирование имиджа**

Имидж – это представление о человеке, организации или компании. Формирование имиджа – это процесс создания и поддержания положительного представления о себе. В статье рассматриваются вопросы формирования имиджа в различных сферах жизни.

## ЧТО ПОЧИТАТЬ О НЕТВОРКИНГЕ

Книжки, которые помогут вам разобраться в теме нетворкинга и найти работу.

- «Нетворкинг: искусство налаживания связей»** – книга, которая поможет вам научиться находить и поддерживать полезные связи.
- «Как найти работу»** – книга, которая поможет вам найти работу, используя нетворкинг.
- «Карьера: искусство успеха»** – книга, которая поможет вам научиться строить карьеру.

## БУДЬ АКТИВНЫМ И ПОЛУЧИ РАБОТУ МЕЧТЫ

УЧЕБА И РАБОТА – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ОБЯЗАННОСТИ И ЗАДАЧИ, ЭТО ВАША ЖИЗНЬ. ПОЛУЧИТЕ РАБОТУ МЕЧТЫ, СТАВЬТЕ ЦЕЛИ И РАБОТАЙТЕ НА НИХ.

**Ирина Мухоморова, Екатерина Дубина, Екатерина Мухоморова, Виктория Мухоморова**

**Тема: Как не стать жертвой мошенников**

Мошенничество – это преступление, связанное с обманом. Мошенники используют различные методы для того, чтобы получить деньги или имущество жертвы. В статье рассматриваются вопросы того, как избежать мошенничества и что делать, если вы стали жертвой.

**Тема: Формирование имиджа**

Имидж – это представление о человеке, организации или компании. Формирование имиджа – это процесс создания и поддержания положительного представления о себе. В статье рассматриваются вопросы формирования имиджа в различных сферах жизни.

## ЧЕМ УНИВЕРСИТЕТ ПОМОЖЕТ В РАЗВИТИИ КАРЬЕРЫ

УНИВЕРСИТЕТ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО МЕСТО, ГДЕ ВЫ УЧИТЕСЬ. ЭТО МЕСТО, ГДЕ ВЫ МОЖЕТЕ НАЙТИ РАБОТУ И СТАТЬ АКТИВНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ.

- 1 курс** – знакомство с профессией, получение базовых знаний.
- 2 курс** – углубление знаний, получение практических навыков.
- 3 курс** – получение квалификации, подготовка к работе.
- 4 курс** – получение диплома, поиск работы.

➔ Многие материалы в газете «Экономист» касаются учебного процесса и имеют практическую значимость для студентов. Как проверить свою работу на плагиат, как взять академический отпуск, как избежать отчисления... В статьях студенты находят пошаговую инструкцию и полезные советы.

## ПУТЬ К ОРИГИНАЛЬНОСТИ: КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА АНТИПЛАГИАТ?

АНТИПЛАГИАТ – ЗА И ПРОТИВ

**Ирина Мухоморова, Екатерина Дубина, Екатерина Мухоморова, Виктория Мухоморова**

**Тема: Как не стать жертвой мошенников**

Мошенничество – это преступление, связанное с обманом. Мошенники используют различные методы для того, чтобы получить деньги или имущество жертвы. В статье рассматриваются вопросы того, как избежать мошенничества и что делать, если вы стали жертвой.

**Тема: Формирование имиджа**

Имидж – это представление о человеке, организации или компании. Формирование имиджа – это процесс создания и поддержания положительного представления о себе. В статье рассматриваются вопросы формирования имиджа в различных сферах жизни.

## ЭТО СТРАШНОЕ СЛОВО «ОТЧИСЛЕНИЕ»

КАК ИЗБЕЖАТЬ ОТЧИСЛЕНИЯ И ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВЫ СТАЛИ ЖЕРТВОЙ МОШЕННИКОВ.

**Ирина Мухоморова, Екатерина Дубина, Екатерина Мухоморова, Виктория Мухоморова**

**Тема: Как не стать жертвой мошенников**

Мошенничество – это преступление, связанное с обманом. Мошенники используют различные методы для того, чтобы получить деньги или имущество жертвы. В статье рассматриваются вопросы того, как избежать мошенничества и что делать, если вы стали жертвой.

**Тема: Формирование имиджа**

Имидж – это представление о человеке, организации или компании. Формирование имиджа – это процесс создания и поддержания положительного представления о себе. В статье рассматриваются вопросы формирования имиджа в различных сферах жизни.

## КАК ОСТАТЬСЯ В ВУЗЕ

КАК ИЗБЕЖАТЬ ОТЧИСЛЕНИЯ И ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВЫ СТАЛИ ЖЕРТВОЙ МОШЕННИКОВ.

**Ирина Мухоморова, Екатерина Дубина, Екатерина Мухоморова, Виктория Мухоморова**

**Тема: Как не стать жертвой мошенников**

Мошенничество – это преступление, связанное с обманом. Мошенники используют различные методы для того, чтобы получить деньги или имущество жертвы. В статье рассматриваются вопросы того, как избежать мошенничества и что делать, если вы стали жертвой.

**Тема: Формирование имиджа**

Имидж – это представление о человеке, организации или компании. Формирование имиджа – это процесс создания и поддержания положительного представления о себе. В статье рассматриваются вопросы формирования имиджа в различных сферах жизни.

## ВРЕМЯ СЛУШАТЬ

КАК ИЗБЕЖАТЬ ОТЧИСЛЕНИЯ И ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВЫ СТАЛИ ЖЕРТВОЙ МОШЕННИКОВ.

**Ирина Мухоморова, Екатерина Дубина, Екатерина Мухоморова, Виктория Мухоморова**

**Тема: Как не стать жертвой мошенников**

Мошенничество – это преступление, связанное с обманом. Мошенники используют различные методы для того, чтобы получить деньги или имущество жертвы. В статье рассматриваются вопросы того, как избежать мошенничества и что делать, если вы стали жертвой.

**Тема: Формирование имиджа**

Имидж – это представление о человеке, организации или компании. Формирование имиджа – это процесс создания и поддержания положительного представления о себе. В статье рассматриваются вопросы формирования имиджа в различных сферах жизни.

## НАША ПОДБОРКА

«Мел.Тeens», «Мне ко второму», «КижИ podcast», «Десять глупых вопросов», «Книжный базар».

**Ирина Мухоморова, Екатерина Дубина, Екатерина Мухоморова, Виктория Мухоморова**

**Тема: Как не стать жертвой мошенников**

Мошенничество – это преступление, связанное с обманом. Мошенники используют различные методы для того, чтобы получить деньги или имущество жертвы. В статье рассматриваются вопросы того, как избежать мошенничества и что делать, если вы стали жертвой.

**Тема: Формирование имиджа**

Имидж – это представление о человеке, организации или компании. Формирование имиджа – это процесс создания и поддержания положительного представления о себе. В статье рассматриваются вопросы формирования имиджа в различных сферах жизни.

# ДОСТИЖЕНИЯ

Газета «Экономист» ежегодно принимает участие в профессиональном конкурсе корпоративных СМИ «Медиалидер».

КОНКУРС КОРПОРАТИВНЫХ СМИ

**МЕДИА  
ЛИДЕР  
2021**

**ДИПЛОМ  
за 3 место**

в номинации  
«ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН-МАКЕТ КОРПОРАТИВНОГО СМИ»

награждается  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет

за проект  
«Корпоративная газета Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета «Экономист»

Главный редактор журнала «Пресс-служба»  
Председатель жюри конкурса  Т. А. Асланов

[www.media-leader.ru](http://www.media-leader.ru)  
26 ноября 2021 года, г. Москва

КОНКУРС КОРПОРАТИВНЫХ СМИ

**МЕДИА  
ЛИДЕР  
2022**

**ДИПЛОМ  
за 1 место**

в номинации  
«ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН-МАКЕТ КОРПОРАТИВНОГО СМИ»

награждается  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет

за проект  
«Корпоративная газета Санкт-Петербургского  
государственного экономического университета «Экономист»

Главный редактор журнала «Пресс-служба»  
Председатель жюри конкурса  Т. А. Асланов

[www.media-leader.ru](http://www.media-leader.ru)  
2 декабря 2022 года, г. Москва

VII ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
КОНКУРС КОРПОРАТИВНЫХ СМИ

**МЕДИА  
ЛИДЕР  
2023**

**ДИПЛОМ  
за 2 место**

в номинации  
«ЛУЧШАЯ ОБЛОЖКА КОРПОРАТИВНОГО СМИ»

награждается  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет

за проект  
«Корпоративная газета Санкт-Петербургского  
государственного экономического университета «Экономист»

Главный редактор журнала «Пресс-служба»  
Председатель жюри конкурса  Т. А. Асланов

[www.media-leader.ru](http://www.media-leader.ru)  
1 декабря 2023 года, г. Москва