

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине
«Современные банковские системы»

1. Особенности становления и развития банковских систем (на примере нескольких государств).
2. Современное состояние, основные проблемы и направления развития российского банковского сектора в новых геополитических условиях.
3. Роль отечественной банковской системы в достижении целей Национальный проектов.
4. Банки с государственным участием в Российской Федерации.
5. Особенности деятельности банков с иностранным капиталом на российском рынке.
6. Региональные банки: рыночная ниша в Российской Федерации.
7. Особенности развития и функционирования региональных банков.
8. Особенности развития банковской деятельности по регионам Российской Федерации.
9. Банки развития: значение и перспективы развития в Российской Федерации.
10. Участие государства в обеспечении стабильности банковского сектора Российской Федерации.
11. Участие банков в реализации государственных программ.
12. Корпоративное управление в банках как элемент устойчивого развития банковского сектора.
13. Ритейловый банковский бизнес в Российской Федерации: особенности и направления развития.
14. Персональное банковское обслуживание и финансовый консалтинг: преимущества и проблемы.
15. Операции банков на рынке драгоценных металлов.
16. Комиссионно-посреднические услуги банков: содержание и значение в условиях роста конкуренции на рынке банковских услуг.
17. Инновации в банковском бизнесе в современных условиях: российский и зарубежный опыт.
18. Процентная политика российских банков: особенности на современном этапе развития.
19. Банковские услуги для субъектов инновационного сектора экономики Российской Федерации.
20. Банковское обслуживание клиентов по биометрическим данным: будущее или настоящее?
21. Банковские рейтинги как инструмент повышения прозрачности деятельности банковского сектора.
22. Конкуренты банков: зарубежный опыт и перспективы их развития в Российской Федерации.
23. Краудфандинговые и краудинвестиционные платформы как конкуренты банков.

24. Небанковские кредитные организации: виды и роль на финансовом рынке.
25. Отечественный опыт взаимодействия банков и иных финансовых институтов.
26. Интеграция почтовых и банковских услуг как способ развития розничного банковского бизнеса.
27. Роль банков в противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.
28. Методы борьбы с финансовым мошенничеством в банковской сфере.
29. Текущие подходы к организации стресс-тестирования в кредитных организациях.
30. Реорганизация банков: зарубежный и отечественный опыт.
31. Влияние развития цифровых технологий на деятельность коммерческого банка.
32. Цифровые технологии в деятельности коммерческого банка.
33. Перспективные направления развития банковской деятельности в Российской Федерации.
34. Правовые аспекты деятельности центральных банков: зарубежный и российский опыт.
35. Деятельность Банка России как органа банковского регулирования и надзора.
36. Деятельность Банка России как мегарегулятора по обеспечению стабильности и развития отечественного финансового рынка.
37. Система рефинансирования Банка России: современное состояние и возможные направления развития.
38. Порядок разработки и реализации денежно-кредитной политики в Российской Федерации. Особенности направлений денежно-кредитной политики Банка России на 2024 год и период 2025 и 2026 годов.
39. Инструменты и методы денежно-кредитного регулирования Банка России.
40. Основные инструменты денежно-кредитной политики и механизм их использования Банком России в условиях экономической турбулентности.
41. Развитие финансовых технологий в Российской Федерации.
42. Особенности развития проекта «Маркетплейс» в Российской Федерации.
43. Национальная платежная система Российской Федерации: особенности становления и развития.
44. Платежные услуги российских коммерческих банков.
45. Банковские карты в системе расчетов в Российской Федерации.
46. Платежные сервисы зарубежных стран (на примере выбранной страны).
47. Развитие платежных сервисов в России коммерческими банками.
48. Развитие платежной системы Банка России.
49. Электронные деньги как инструмент оптимизации платежного оборота.

50. Совершенствование расчетно-кассового обслуживания клиентов в банках.
51. Кредитная политика российских банков: особенности на современном этапе.
52. Модернизация кредитных продуктов для населения в рамках государственных программ (на примере 2-3 государственных программ).
53. Банковское кредитование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и пути их решения.
54. Кредитные банковские продукты и их роль в реализации инновационных проектов национальной экономики.
55. Инновационные кредитные продукты российских банков для корпоративных клиентов.
56. Факторинг и форфейтинг как особые кредитные продукты банков для корпоративных клиентов.
57. Синдицированный кредит как один из источников ресурсов банка.
58. Особенности кредитования жилищного строительства в Российской Федерации.
59. Особенности российской модели ипотечного банковского кредитования.
60. Кредитование сельского хозяйства банками в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития.
61. Рынок межбанковских кредитов в Российской Федерации: состояние и роль в регулировании банковской ликвидности.
62. Перспективы развития образовательного кредитования с государственной поддержкой в Российской Федерации.
63. Оценка качества банковских кредитов: зарубежный и российский опыт.
64. Управление банковским портфелем проблемных потребительских кредитов.
65. Актуальные способы обеспечения возвратности банковских кредитов.
66. Депозитные продукты российских банков для корпоративных клиентов.
67. Депозитная политика российских банков для частных клиентов.
68. Услуги банков по хранению сбережений и инвестированию денежных средств населения (или корпоративных клиентов).
69. Система страхования вкладов как элемент обеспечения устойчивости банковского сектора.
70. Дистанционное банковское обслуживание корпоративных (или розничных) клиентов в Российской Федерации: формы и направления развития.
71. Структурные продукты: особенности использования коммерческими банками.
72. Банки как профессиональные участники рынка ценных бумаг.
73. Инвестиционный банкинг: зарубежный опыт и перспективы развития на отечественном рынке.
74. Инвестиционная политика банков: российский и зарубежный опыт.
75. Инвестиционные продукты коммерческого банка для частных клиентов.

76. Инвестиционные продукты коммерческого банка для корпоративных клиентов.
77. Инвестиционная деятельность коммерческого банка на рынке ценных бумаг.
78. Управление портфелем ценных бумаг коммерческим банком.
79. Профессиональная деятельность коммерческого банка на рынке ценных бумаг.
80. Эмиссионная деятельность коммерческого банка на рынке ценных бумаг.
81. Коммерческий банк как организатор выпуска эмиссионных ценных бумаг корпоративного клиента.
82. Банки как организаторы выпуска и первичного размещения ценных бумаг корпоративных клиентов.
83. Услуги банков по доверительному управлению портфелем ценных бумаг клиентов.
84. Банковское проектное финансирование: перспективы развития в Российской Федерации.
85. Национальный рынок лизинговых банковских продуктов: проблемы и перспективные направления его роста.
86. Секьюритизация банковских активов: проблемы развития в Российской Федерации.
87. Секьюритизация ипотечных кредитов коммерческого банка.
88. Секьюритизация как фактор развития российского ипотечного рынка.
89. Управление инвестиционным портфелем банка.
90. Управление активами в банке: зарубежный и российский опыт.
91. Управление пассивами коммерческого банка.
92. Управление доходностью коммерческого банка.
93. Собственный капитал банка как основа его деятельности.
94. Международные подходы к определению достаточности капитала банка и проблемы их реализации в Российской Федерации.
95. Порядок формирования и оценки финансовых результатов деятельности банка.
96. Внешние и внутренние риски банковской деятельности: проблемы выявления и управления.
97. Управление валютными рисками в российских банках.
98. Управление процентным риском в коммерческом банке: российский и зарубежный опыт.
99. Управление кредитным риском в коммерческом банке: российский и зарубежный опыт.
100. Управление рыночным риском в банках: российский и зарубежный опыт.
101. Специфика банковского маркетинга.
102. Применение технологии распределенного реестра в банковской сфере: преимущества, риски и перспективы.
103. Цифровые валюты и их влияние на банковскую систему и развитие финансовых технологий.

104. Криптовалюты и их влияние на банковскую систему и развитие финансовых технологий.
105. Искусственный интеллект в банковском секторе: автоматизация процессов, персонализация услуг, предотвращение мошенничества.
106. Биометрическая аутентификация в банках: повышение безопасности и удобства для клиентов.
107. Преимущества и вызовы применения облачных технологий в банковском деле.
108. Развитие цифровых банков: сравнительный анализ моделей и бизнес-стратегий.
109. Влияние открытых банковских API на финансовый рынок и поведение потребителей.
110. Регуляторные изменения в банковской сфере: влияние на конкуренцию и развитие инноваций.
111. Управление рисками в современных банковских системах: актуальные проблемы и решения.
112. Социально-ответственное банковское дело: ESG факторы и устойчивое развитие.
113. Поведенческая экономика в банковской сфере: влияние психологии на принятие финансовых решений.
114. Социально-экономическое поведение потребителей на рынке банковских услуг на основе анализа информационной среды.
115. Анализ информационного пространства рынка банковских услуг в условиях цифровизации экономики.
116. Мониторинг финансовой устойчивости коммерческого банка на основе социально доступной информации.
117. Финансовая грамотность и доступ к банковским услугам: проблемы и пути решения.
118. Персонализация банковских услуг: разработка индивидуальных продуктов и сервисов.
119. Сравнительное исследование функционала и удобства использования онлайн-банкинга через клиентский опыт.
120. Банковские технологии будущего: прогноз развития и сценарии использования.
121. Сравнительный анализ банков по модели Дюпон.
122. Факторный анализ прибыли на капитал банка.
123. Сравнительный анализ банков на основе финансовой отчетности.
124. Декомпозиционный анализ прибыли на капитал банка.
125. Факторный анализ показателей ROE и ROA на примере российских коммерческих банков.