

Отзыв

**об автореферате диссертации Мельничук Татьяны Александровны
«Дискурс американского предвыборного президентского видеоролика в
динамическом аспекте»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 5.9.6 – Языки народов зарубежных стран
(германские языки)**

Актуальность избранной автором диссертации темы обусловлена как самим полимодальным объектом исследования, находящимся в фокусе современной политической лингвистики, так и активно развивающимся в рамках дискурсологии диахроническим подходом к его изучению. Особо актуальным является обращение к корпусным данным для поиска материала исследования и верификации диахронических процессов.

Выносимые на защиту положения наглядно свидетельствуют о научной **новизне исследования**, которая заключается в выделении трех периодов развития американской предвыборной президентской телерекламы, характеризующихся особенностями семиотических, коммуникативно-прагматических и аксиологических черт; выявлены такие тенденции ее развития, как усиление символической и эмотивно-экспрессивной функций, увеличение роли прецедентных текстов, усложнение взаимоотношений компонентов полимодального текста; показана динамика коммуникативно-прагматических характеристик предвыборного дискурса.

Теоретическая значимость работы состоит в разработке методики исторического анализа политических дискурсивных практик, включающих изучение исторической динамики интерсемиотических, коммуникативно-прагматических, эмотивно-экспрессивных, лингвоаксиологических характеристик жанра предвыборного видеоролика, что вносит определенный вклад в развитие современной политической лингвистики и дискурсологии.

Достоверность исследования обеспечивается комплексным привлечением автором известных общенаучных и собственно лингвистических методов, сгруппированных сообразно целям исследования в авторскую методику анализа политического дискурса предвыборного видеоролика. Достоверность полученных результатов подтверждается объемом и тщательной проработкой исследуемого материала, представляющем 465 предвыборных видеороликов 40 кандидатов в президенты США, вышедших в период предвыборных кампаний 1952-2020 гг.

Автореферат позволяет сделать вывод, что структура диссертации логична и ясно представляет ход исследования. В первой главе раскрываются теоретические основы лингвистического изучения предвыборной рекламы как особого жанра политической коммуникации, основной чертой которого является полимодальность. В Главе 2 описываются методологические основы исследования дискурса в историческом аспекте, используемые при этом методы корпусной лингвистики, предлагается параметрическая модель изучения дискурса, включающая семиотические, прагматические, коммуникативные, аксиологические, стилистические компоненты. В Главе 3 проводится комплексное исследование эмпирического материала, выявляются инвариантные и вариативные черты, основные тенденции динамики характеристик американского предвыборного видеоролика.

Всё вышесказанное позволяет говорить о высоком научном уровне рецензируемой работы, а также об определенном вкладе в развитие современной политической дискурсологии, заключающейся в создании модели исторического анализа одного из жанров политического дискурса.

Основные результаты диссертации Т.А. Мельничук опубликованы в 9 работах, 4 из которых размещены в российских научных рецензируемых журналах, входящих в перечень ВАК.

Исходя из представленных в автореферате сведений, диссертационное исследование Т.А. Мельничук «Дискурс американского предвыборного президентского видеоролика в динамическом аспекте» полностью соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени доктора филологических наук (п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., № 842), а его автор, Татьяна Александровна Мельничук, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки).

Против включения персональных данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой настоящей диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук
(10.02.04 – Германские языки), доцент,
профессор кафедры иностранных языков,
директор Института гуманитарных и социальных наук
ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»

С.А. Виноградова

20 октября 2024 г.

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский арктический университет», Институт гуманитарных и социальных наук, кафедра иностранных языков

Адрес организации: 183010. Г. Мурманск, ул. Спортивная, д.13

Тел.: 7 (8152) 21-38-01

Сайт организации: <https://www.mauniver.ru/>

e-mail: office@mauniver.ru dekanat-igsn@mauniver.ru

vinogradova.s@mauniver.ru

