

## Отзыв

об автореферате диссертации Мельничук Татьяны Александровны  
«ДИСКУРС АМЕРИКАНСКОГО ПРЕДВЫБОРНОГО ПРЕЗИДЕНТСКОГО  
ВИДЕОРОЛИКА В ДИНАМИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки),  
Санкт-Петербург, 2024г.

Настоящая диссертация посвящена отдельному жанру политической рекламы – предвыборному видеоролику и исследует его семиотические, дискурсивные и аксиологические признаки в динамическом аспекте. Выбранная автором проблематика представляется весьма **актуальной**, поскольку с одной стороны, сам жанр является новым и находится в постоянном развитии и недостаточно изучен, а с другой, именно сейчас появилось возможность объективизировать исследование предметов исторической дискурсологии с помощью методов корпусной лингвистики. В связи с этим, избранный автором методологический подход представляется нам **новым и актуальным**.

Использование количественных приёмов анализа в сочетании с репрезентативным материалом исследования (465 предвыборных видеороликов 40 кандидатов в президенты США общим объёмом 65 374 слова, вышедших в период предвыборных кампаний 1952-2020) и основательной теоретической базой обеспечили **достоверность** результатов исследования.

Диссертация вносит существенный **теоретический вклад** в развитие теории дискурса (политического и рекламного), а также в научное осмысление поликодового текста и обоснование методологического потенциала корпусных методов его изучения. Практическое значение работы заключается в возможности использования ее результатов в основных лингвистических и профессионально-ориентированных курсах риторики, политического и рекламного текста и дискурса.

Автореферат даёт ясное представление о содержании и структуре диссертации, чётко описывает ключевые научные категории исследования, основные положения, результаты, полученные лично автором, их осмысление в заключительных итогах работы.

Работа Мельничук Татьяны Александровны оставляет чрезвычайно благоприятное впечатление. Автору удалось систематизировать, проанализировать обширный материал и получить достаточно интересные данные, среди которых особенно ценными нам представляются следующие:

- периодизация развития жанра предвыборного видеоролика на основе экономических, политических и социально-культурных факторами;

- выделение коммуникативных стратегий и тактик, характерных для каждого периода, например «...в первом периоде ... апелляция к общественному мнению, апелляция к авторитету и побуждение к действию; во втором периоде – информирование и предоставление фактуальной информации; в третьем периоде – эмоциональное воздействие» (с. 6)

- выявление аксиологической динамики жанра, представленной через изменения инвариантных ценностей /антиценностей и вариативных ценностей/антиценностей.

Отметим, диссертация прошла серьёзную апробацию на всероссийских и международных научных конференциях. Её основные положения и результаты изложены в 10 публикациях общим объемом 5,2 п.л. (авторский вклад – 3,55 п.л.), 4 из которых – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Высокий уровень исследования и оригинальность полученных результатов вызывают понятный интерес, а также побуждают к размышлению и дискуссии. В частности, автор справедливо отмечает возрастание к третьему этапу роли символической функции изображения (с. 14). С чем, по мнению, автора это может быть связано? Известно ли автору о каких-либо исследованиях взаимосвязи между символической функцией и эффективности прагматического воздействия видеоролика на аудиторию?


Представляя аксиологические оппозиции, автор утверждает, что в третьем периоде «ценностная оппозиция «patriotism – insecurity» также является значимой...» (с.21-22). Просим пояснить, почему патриотизм и небезопасность являются оппозицией, то есть противопоставляются?

Настоящий автореферат позволяет заключить, что диссертация Т.А. Мельничук представляет собой оригинальное самостоятельное научное исследование, результаты и выводы которого доказаны и обоснованы. Считаем, что диссертация Мельничук Татьяны Александровны «Дискурс американского предвыборного президентского видеоролика в динамическом аспекте» соответствует требованиям, установленным Положением о присуждении учёных степеней, утверждённым постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а его автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки).

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы связанные с защитой указанной диссертацию, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук (специальность 10.02.20 — сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание),  
профессор, заведующая кафедрой иностранных языков  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко» Минздрава России

Стеблецова Анна Олеговна



11.11. 2024

Адрес организации: 394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 10

Тел.: +7(473) 259-89-90

mail@vrngmu.ru, annasteb@mail.ru

сайт организации: <https://vrngmu.ru>

Аннотация Стеблецовой А.О. к диссертации

Зам. начальника



Информация о.и