

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

П Р И К А З

07.11.2024

№ 831-1

О проведении конкурса научно-исследовательских работ студентов СПбГЭУ «Новые ниши российского энергетического экспорта»

С целью активизации научно-исследовательской деятельности обучающихся и в соответствии с Планом мероприятий Института магистратуры СПбГЭУ на 2024/2025 учебный год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести конкурс научно-исследовательских работ обучающихся «Новые ниши российского энергетического экспорта» 25 ноября 2024 г.
2. Утвердить Положение о конкурсе научно-исследовательских работ обучающихся «Новые ниши российского энергетического экспорта» (Приложение №1).
3. Утвердить состав конкурсной комиссии:

Председатель комиссии: Петров А.Н., д.э.н., профессор, заведующий специализированной кафедрой ПАО «Газпром».

Заместитель председателя: Онуфриева О.А., к.э.н., проректор по стратегическому развитию и внешним коммуникациям.

Члены комиссии:

Тумарова Т.Г., к.э.н., профессор, директор Института магистратуры;
Славецкая Н.С., к.э.н., доцент, руководитель академического отделения (Гуманитарные науки) Института магистратуры.

Таганов А.С., заместитель главы представительства европейского акционерного общества ЮНИПЕР ГЛОБАЛ КОММОДИТИЗ СЕ в городе Москве;

Бабич С.В., к.э.н., доцент кафедры региональной экономики и природопользования;

Декина М.П., к.э.н., руководитель академического отделения (Менеджмент) Института магистратуры;

Добросердова И.И., к.э.н.; доцент, руководитель академического отделения (Экономика) Института магистратуры;

Петров М.А., к.соц.н., доцент, руководитель направления по организации научно-исследовательской деятельности магистрантов Института магистратуры.

4. Конкурсной комиссии провести отбор и выявить победителей среди обучающихся СПбГЭУ 25 ноября 2024 г.
5. Начальнику Управления информационных технологий Чугунову Г.В. обеспечить техническую поддержку проведения конкурса.
6. Директору Центра управления коммуникациями и рекламой Лапшовой Ю.А. разместить информацию о конкурсе на официальных информационных ресурсах Университета, подготовить макеты дипломов, грамот по согласованию и при наличии такой возможности.
7. Начальнику управления по работе с выпускниками и корпоративными партнерами Бобылевой А.К. организовать выдачу сувенирной продукции участникам по согласованию и при наличии такой возможности.
8. Назначить ответственным за проведение Конкурса директора Института магистратуры Тумарову Т.Г.

И.А. Ректор СПбГЭУ



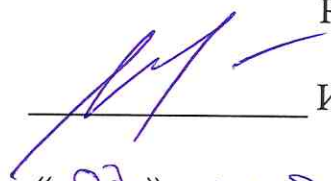
Малевич Ю.В.
И.А. Максимцев

Приложение №1
к Приказу
от «07» 11 2024 г. № 834-1

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СПбГЭУ

И.А. Максимцев


« 07 » ноября 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе научно-исследовательских работ

«Новые ниши российского энергетического экспорта»

Санкт-Петербург
2024

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов «Новые ниши российского энергетического экспорта» (далее - конкурс).

1.2. Целью конкурса является повышение мотивации обучающихся к дальнейшей научно-исследовательской работе на энергетическую тематику, в том числе в рамках специализированной кафедры ПАО «Газпром».

1.3. В рамках конкурса участники должны представить экспортную стратегию для российских энергетических корпораций по выбранному товару с учетом рыночных трендов, конкуренции, ценовой политики и рисков, а также обосновать новую (или расширение текущей) экспортную нишу.

1.4. Основными задачами конкурса являются:

- выявление и поддержка наиболее активных и талантливых в проведении научных исследований студентов;
- вовлечение в рассмотрение конкретных проблем и задач функционирования международных энергетических рынков, выявление интересных подходов к решению актуальных проблем развития;
- популяризация экспортной деятельности российских энергетических компаний.

1.5. Конкурс организуется Институтом магистратуры СПбГЭУ и специализированной кафедрой ПАО «Газпром».

1.6. Информация о проведении конкурса и его результатах размещается на официальном сайте СПбГЭУ.

1.7. Контроль за проведением конкурса осуществляет директор Института магистратуры Тумарова Т.Г.

2. Участники

2.1. К участию в конкурсе допускаются студенты 3 и 4 курсов бакалавриата, студенты 1 и 2 курса магистратуры, а также аспиранты всех годов обучения.

2.2. Участники Конкурса могут объединяться в команды не более двух человек.

2.3. Защита результатов работ осуществляется перед экспертной комиссией (членами жюри).

3. Сроки, условия и порядок проведения конкурса

3.1. Участие в конкурсе бесплатное, все участники конкурса заполняют заявку по форме (приложение 1) и высылают в адрес организационного комитета в установленные сроки.

3.2. Конкурс проводится на площадке СПбГЭУ, но допускается участие в конкурсе членов экспертной комиссии (жюри) в режиме удаленного взаимодействия.

3.3. Участники конкурса из других вузов в случае необходимости имеют возможность принять участие (презентация своих результатов) в режиме удаленного взаимодействия с помощью цифровых систем проведения видеоконференций университета (по предварительному согласованию с организаторами конкурса).

3.4. Остальные участники конкурса докладывают свои результаты перед членами экспертной комиссии (жюри) в течение 10 минут в очном режиме.

3.5. Выбор экспортного товара для аналитической работы осуществляется из списка из приложения 2.

3.6. Итоговая презентация участников должна содержать не более 12 слайдов и соответствовать структуре доклада (приложение 3).

4. Подведение итогов

4.1. Продолжительность проведения конкурса и подведения итогов составляет не более 3 часов. При необходимости дополнительное время определяется организационным комитетом.

4.2. Жюри оценивает результаты конкурсных работ в день подведения итогов конкурса.

4.3. Каждая команда указывает на предпоследнем слайде презентации (перед конечным слайдом) состав команды и вклад каждого участника.

4.4. Победители определяются по результатам конкурса. Победителями признаются участники, набравшие максимальное количество баллов. Победители награждаются дипломами.

4.5. Все участники конкурса получают сертификаты участников.

Приложения

Приложение 1 к Положению о конкурсе

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Личные данные участника (заполняется на каждого члена команды):

Фамилия, имя, отчество участника (полностью)	
Наименование учебного заведения (полностью)	
Аспирант, магистрант, бакалавр (для аспирантов: направление, год обучения; для бакалавров и магистрантов: направление подготовки, программа подготовки и курс обучения)	
Контактная информация (телефон, e-mail)	

ВЫБОР ЭКСПОРТНОГО ТОВАРА

1. Природный газ (трубопроводный и сжиженный)
2. Водород
3. Водородосодержащая продукция (аммиак, метанол, азотные удобрения)
4. Нефть
5. Бензин
6. Дизель
7. Битум
8. Мазут
9. Газомоторное топливо
10. СУГ
11. Электричество
12. Уголь
13. Уран
14. Сера

СТРУКТУРА итоговой презентации студенческой работы

1. Основные тренды рынка экспортного товара
2. Основные производители/ экспортеры и потребители /импортеры экспортного товара
3. Оценка конкуренции (внешней и внутренней)
4. Критерии выбора экспортного рынка для этого товара
5. Ценовая политика на выбранных рынках
6. Обоснование новой (или расширения текущей) экспортной ниши
7. Транспортировка каким видом транспорта, по какому маршруту, необходимость дополнительной транспортной инфраструктуры, экономическая оценка транспортных/инфраструктурных затрат
8. Оценка рисков, сопряженных с экспортом на выбранный рынок
9. Выводы