

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ СТУДЕНТОВ
ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
ПО ИТОГАМ 2023-2024 УЧЕБНОГО ГОДА**

Под научной редакцией И.Ю. Евстафьевой

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2024**

ББК 65
ГРНТИ 06.01
С23

С23 **Сборник** научных трудов студентов факультета экономики и финансов по итогам 2023-2024 учебного года / под науч. ред. И.Ю. Евстафьевой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 156 с. – EDN : PNNZMW.

ISBN 978-5-7310-6486-6

В сборнике представлены научные труды студентов факультета экономики и финансов по итогам 2023-2024 учебного года.

Сборник имеет научную направленность и может представлять интерес для научных сотрудников и студентов.

ББК 65
ГРНТИ 06.01

Ответственный за выпуск канд. экон. наук **Н.П. Петрова**

Рецензенты: канд. экон. наук **Я.А. Калугина** (Санкт-Петербургский государственный морской технический университет)
канд. экон. наук, доцент **Е.Н. Клочкова** (Санкт-Петербургский государственный экономический университет)

ISBN 978-5-7310-6486-6

© СПбГЭУ, 2024

Уважаемые коллеги и студенты!

Имеем честь представить Вашему вниманию сборник научных трудов студентов факультета экономики и финансов по итогам 2023-2024 учебного года, формирование которого стало доброй традицией факультета экономики и финансов.

Научная деятельность выступает неотъемлемой составляющей обучения студентов на факультете экономики и финансов, и подготовки высококвалифицированных специалистов, которые способны самостоятельно ставить и решать научные и профессиональные задачи, а также содействует формированию готовности будущих специалистов к реализации полученных знаний в процессе учебного процесса, помогает овладеть научными методами и обрести опыт исследователя.

В сборнике нашли отражение основные результаты научной деятельности студентов в течение учебного года; деятельности сообщества студенческих научных кружков, действующего на постоянной основе на факультете экономики и финансов; исследований, проведенных в выпускных квалификационных работах, и проектного офиса.

Мы предлагаем Вам ознакомиться со статьями, обменяться мнениями и стать инициаторами актуальных тем для формирования сборника научных трудов студентов факультета экономики и финансов по итогам 2024-2025 учебного года.

**С уважением,
И.Ю. Евстафьева,
декан факультета экономики и финансов СПбГЭУ,
кандидат экономических наук, доцент**

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. ИТОГИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

| | |
|---|----|
| Афони́на А.С. Разработка проекта модернизации системы получения и исполнения заказов строительной-отделочной компании | 7 |
| Ашихмина Е.А. Влияние диверсификации бизнеса на финансовую эффективность организации..... | 9 |
| Варман М.Р. Практическое применение основ оценки рыночной стоимости коммерческой организации | 11 |
| Войтенко Н.А. Формирование и эффективное использование финансовых ресурсов компании сферы газопереработки | 14 |
| Головко С.К., Современные цифровые технологии на рынке банковского кредитования корпоративных клиентов..... | 16 |
| Гриц П.Ю. Современные технологии и инновации на ипотечном рынке РФ..... | 18 |
| Гуржий А.И. Оптимизация структуры капитала корпорации..... | 22 |
| Ерофеева А.В. Практики общественного участия в бюджетном процессе Санкт-Петербурга | 26 |
| Исаев Д.С. Финансирование оборотного капитала корпорации (отраслевой аспект) | 28 |
| Калиниченко А.Р. Оценка инвестиционного потенциала розничных инвесторов в РФ | 30 |
| Камнева Д.А. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных проектов..... | 34 |
| Кинцурашвили Н.Д. Организация системы планирования в корпорации..... | 36 |
| Кирякова А.А. Разработка проекта повышения эффективности работы персонала научно-производственного предприятия ВПК АО «НИИ «Бриз» | 39 |
| Коптева А.Ю. Оценка эффективности внедрения информационных систем управления проектной деятельностью | 41 |
| Кузнецова Е.С. Разработка проекта модернизации производственного процесса организации – производителя химикатов для дезинсекции и дератизации ООО «Дезпром» | 43 |
| Куренкова Е.И. Финансовая устойчивость корпорации и пути ее укрепления | 46 |
| Ласточкина М.Л. Управление капиталом банка с помощью подхода на основе внутренних рейтингов | 48 |
| Лушникова Е.А. Прозрачность (открытость) бюджетной системы и бюджетного процесса в Российской Федерации..... | 52 |

| | |
|--|----|
| Медведева Д.П. Оценка рыночной стоимости предприятия гостиничного бизнеса | 54 |
| Мурашкинцев А. Оценка стоимости каршеринг-сервиса | 56 |
| Наумова Д.В. Инвестиционная привлекательность нефтегазового сектора России в 2024 году | 58 |
| Панчул А.С. Развитие рыночного потенциала организации, работающей на рынке пищевых добавок (на примере ООО «Вердэ») .. | 61 |
| Плохотнюк А.Д. Оценка финансовых результатов и использования прибыли организации | 63 |
| Сурков А.И. Управление прибылью и рентабельностью компании | 67 |
| Трофимов А.Д. Особенности формирования структуры капитала компании (отраслевой аспект) | 70 |
| Фомина А.А. Формирование системы привлечения инвестиций в экономику Санкт-Петербурга | 72 |
| Шавленова К.Б. Государственная субсидиарная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне | 74 |

РАЗДЕЛ II. РЕЗУЛЬТАТЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СООБЩЕСТВА СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ КРУЖКОВ

| | |
|--|-----|
| Бабаев С.С. Инвестиционная деятельность на территории Чеченской республики..... | 77 |
| Бережных М.А. Инновационная экономика в России: сложности и перспективы развития..... | 81 |
| Блохин М.М., Коровянская Д.С. Роль страхования в сохранении финансовой стабильности в новых геополитических условиях | 84 |
| Боярская В.Д., Черепанова А.К. Влияние санкций на результативность деятельности компаний креативных индустрий в Российской Федерации..... | 87 |
| Быкова А.И., Молодцова А.И. Совершенствование налогообложения электронной коммерции E-Commerce | 93 |
| Волынцева К.О. Основные меры государственной поддержки ИТ-рынка в РФ..... | 97 |
| Габдрахманова В.А., Лаврентьева В.В. Взаимодействие РФ и Нового банка развития в сфере устойчивого развития: современность и перспективы | 101 |
| Калашников Г.И. Статистический анализ уровня бедности в субъектах Российской Федерации | 103 |
| Кантемир А.О., Мандрукевич А.Д. Реалии формирования инвестиционного портфеля на российском фондовом рынке частными инвесторами..... | 106 |

| | |
|---|-----|
| Макарова П.А. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в России..... | 109 |
| Милюганова К.И. Развитие нефинансовой отчетности в современной России..... | 114 |
| Наумова Е.С. Продвижение российской продукции несырьевого назначения на новые экспортные рынки (на примере малого предприятия ООО «Ф. Скрупской») | 117 |
| Плясунова М.В. Аспекты развития мирового косметического рынка | 124 |
| Сапрыкина М.С. Многомерный статистический анализ розничной торговли и общественного питания Ленинградской области | 133 |
| Сенаторова А.С. Меры государственной поддержки российского бизнеса в новых геополитических условиях | 136 |
| Щербакова М.В. Ситуация на рынке труда в организациях муниципальной формы собственности в Ленинградской области | 141 |
| Шлеева В.В. Перспективы развития ESG-финансирования в России..... | 143 |
| Шувалова К.И. Статистический анализ основных фондов организаций муниципальной формы собственности в Ленинградской области | 146 |
| Филимонов А.А. Программа повышения эффективности деятельности предприятия общественного питания в индустрии кофе (на примере ООО «Кафе Дель Парко») | 149 |
| Черевко В.Е. Направления трансформации российской экономики в новых геополитических условиях..... | 152 |
| Янгиров Т.А. Многомерный анализ бюджета Ленинградской области.. | 154 |

РАЗДЕЛ I. ИТОГИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

УДК 338

*Афони́на А.С., Э-2015,
кафедра экономики и предпринимательства
Научный руководитель: д.э.н., профессор Ялунер Е.В.*

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация

Статья посвящена проекту модернизации системы заказов в строительной-отделочной компании, акцентируя внимание на оптимизации отбора заказов, новых каналах сбыта и автоматизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес-процессы, ЭТП, модернизация, закупки, проект.

Современные строительные-отделочные компании сталкиваются с множеством вызовов, связанных с эффективностью выполнения процессов получения и исполнения заказов. В условиях растущей конкуренции и стремительного развития технологий, необходимость модернизации существующих систем становится первоочередной задачей.

Объект исследования – строительная-отделочная компания в г. Санкт-Петербург.

Основной проблемой объекта исследования была потеря крупных клиентов на фоне роста рынка (за последние 3 года прирост выручки таких компаний составил 109,07% [1]), что стало причиной снижения выручки объекта исследования в 2023 г. на 56,74% (-134,7 млн. руб.). Анализ бизнес-процессов выявил, что используемый компанией традиционный метод прямых продаж не соответствует требованиям заказчиков ввиду их переориентации на конкурентные способы отбора поставщиков. В связи с этим был сформирован желаемый продуктовый результат проекта:

1. Финансовая модель проекта с вариантами организации сбыта.
2. Технично-экономическое обоснование проекта модернизации системы получения и исполнения заказов.
3. Чек-листы на получение и сопровождение контракта.

Основные мероприятия проекта: систематическая работа с разными видами ЭТП (государственные закупки: «РТС-Тендер», «РАД»; выход на коммерческие площадки: «B2B-center», ООО «Бидзаар»), прикрепление

менеджера по проекту к закупке после её получения для её сопровождения до конца гарантийного срока, создание непротиворечивой системы отбора заказов, разработка алгоритмов действий участия в закупках на ЭТП форме аукционов и конкурсов, проектирование бизнес-процессов по получению и исполнению договоров/контрактов в Битрикс24 по разработанным чек-листам и формирование нового способа систематизации документации в Битрикс24, составление финансовой модели для расчета экономических результатов проекта при изменении площадок и видов закупок по 2 сценариям. Проект рассчитан на 2 года и 6 месяцев, с организационным периодом в 3 квартале 2024 г.

Прогнозируется при внедрении проекта увеличение чистой прибыли на 8,03 млн. рублей, а рентабельности продаж – на 1,9 п. п. относительно 2023 г. Срок окупаемости проекта 17,4 мес. при планируемых инвестициях в 8,74 млн. руб., его экономический эффект может составить 5,67 млн. рублей. SWOT-анализ проекта представлен на рисунке 1.

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – Расширенная база потенциальных заказчиков и увеличенные объемы заказов/средней стоимости; – Повышенное качество обслуживания клиентов и уровня доверия к компании; – Оптимизированный процесс принятия решений и выбора наиболее прибыльных проектов по видам; – Эффективное управление данными и информацией; – Гибкость и адаптивность; – Снижена вероятность ошибок и ускорены процессы выполнения/ получения заказов. | <ul style="list-style-type: none"> – Необходимость обучения персонала для использования ЭТП и ЭДО может потребовать времени и дополнительных ресурсов; – Зависимость от личного менеджера по проекту и возможные сложности при замене его в случае необходимости; – Необходимость постоянной модернизации процессов для соответствия требованиям заказчиков. |
| Возможности | Угрозы |
| <ul style="list-style-type: none"> – Рост рынка и расширение территориального применения; – Проведение программ по обучению персонала, финансовая поддержка для внедрения новых технологий и стандартов ведения бизнеса могут способствовать успешной реализации проекта; – Повышение законодательной поддержки для использования ЭТП. | <ul style="list-style-type: none"> – Конкуренция со стороны других компаний, также использующих ЭТП для поиска заказчиков; – Технические проблемы или сбои ЭДО и ЭТП; – Рост тарифов ЭТП и ЭДО; – Ужесточение НПА по коммерческим и государственным закупкам. |

Рисунок 1 – SWOT-анализ проекта модернизации

Конкурентными преимуществами разработанного проекта являются: детальная документационная проработка каждого этапа, их детализация в бизнес-процессах, учёт специфики работы через подрядные организации, гибкая модель для изменения. Аналоги проекта в сети Интернет отсутствуют.

Результаты исследования показывают, что модернизация системы получения и исполнения заказов приведет к значительному повышению эффективности компании. Внедрение данного проекта позволит объекту исследования не только укрепить свои позиции на рынке, но и расширить географию своих заказчиков.

Список литературы

1. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) с 2017 г./Официальный сайт «Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)»: сведения о выручке. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/58018> (дата обращения: 12.04.2024).

УДК 336.22

*Ашихмина Е.А., Э-2003,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Дьячкина Л.А.*

ВЛИЯНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА НА ФИНАНСОВУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация.

Исследование ключевых факторов, определяющих актуальность, целесообразность и результативность диверсификации бизнеса позволили выработать инструментарий оценки эффективности диверсификации и предложить направления развития X5 Retail Group.

Ключевые слова: диверсификация бизнеса, финансовая эффективность.

В экономической среде, отличающейся крайней нестабильностью и непредсказуемостью, компании сталкиваются с геополитическими рисками и необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. Стратегическая диверсификация является ключевым инструментом для обеспечения конкурентоспособности и финансовой устойчивости организаций в этих условиях. Проведение исследования обусловлено потребностью в выявлении оптимальных стратегий диверсификации, способных максимально быстро и эффективно «перестроить» бизнес и достичь высоких результатов финансово-хозяйственной деятельности.

С целью изучения различных типов стратегий диверсификации компаний из разных отраслей экономики и определения успешного опыта их применения, был проведен анализ финансового состояния X5 Retail Group, ПАО «ГК «Самолет» и ПАО «МТС», проводивших как родственную, так и комбинированные (функциональные) стратегии.

Динамика показателей отчетности (с учетом периодов проведения диверсификации) продемонстрировала нарастающую долговую нагрузку во всех трех компаниях, связанную с внушительными капитальными вложениями в развивающиеся отрасли, которые постепенно формируют вокруг изучаемых компаний экосистему. Последнее, в свою очередь, означает перспективное развитие бизнеса через функционально-стратегическую диверсификацию. Вместе с тем, с расширением диверсификации собственный капитал компаний становится все менее маневренным, а потому возрастает финансовый риск и снижается возможность оперативного реагирования на рыночные изменения.

В ходе исследования была выявлена ненадежность общепринятых показателей оценки финансовой эффективности для предприятий, применивших различные стратегии диверсификации, в связи чем, согласно авторской методике, была выработана универсальная система показателей, базирующихся на показателе прибыли до налогообложения (далее – ПДН) для нивелирования эффекта управления налоговой нагрузкой компании, возможности снижения величины налога и достижения большей величины чистой прибыли вследствие применения налоговых льгот. Новая система показателей (табл. 1) должна обеспечить сопоставимость сравнения эффективности диверсификации деятельности компаний разных отраслей вне зависимости от имеющихся налоговых преференций.

Таблица 1 – Система показателей эффективности диверсификации деятельности компаний [составлено автором]

| Наименование показателя | Корректируется (да/нет) |
|--|-------------------------|
| Рентабельность объема продаж, (P ₁) | нет |
| Рентабельность от обычной деятельности, (P ₂) | нет |
| Чистая рентабельность по ПДН, (P ₃) | да |
| Рентабельность активов по ПДН, (P ₄) | да |
| Рентабельность собственного капитала по ПДН, (P ₅) | да |
| Валовая рентабельность, (P ₆) | нет |
| Рентабельность реализованной продукции, (P ₇) | нет |

Уточненные показатели рентабельности могут быть использованы и для оценки финансовой устойчивости в совокупности с коэффициентами обеспеченности собственными средствами, маневренности собственного капитала; а также для оценки ликвидности компаний.

По результатам оценки эффективности диверсификации, наилучшие показатели в сравнении с двумя другими компаниями были получены у ПАО «ГК «Самолет», что характеризует стратегию данной компании как наиболее эффективную. У X5 Retail Group наиболее рациональный путь освоения рынка розничной торговли произошел за счет магазинов разной стратегии (жесткие дискаунтеры, низкого ценового сегмента, высокого ценового сегмента, а также электронной торговли).

В то же время комбинированная диверсификация, которую реализуют в ходе своей деятельности ПАО «ГК «Самолет» и ПАО «МТС», является более эффективной в долгосрочном периоде в сравнении со связанной стратегией диверсификации компании X5 Retail Group, показывающей результативность в краткосрочном периоде. Стоит подчеркнуть, что для захвата большей доли рынка, удовлетворения все новых потребительских запросов и расширения спектра отказываемых услуг, компанией может быть реализована комбинированная стратегия по диверсификации бизнеса. За счет этого будут преимущественно расти показатели рентабельности и показатели финансовой устойчивости и ликвидности. Колебания конъюнктуры рынка будут нивелированы за счет широкого спектра предоставляемых услуг и максимального удовлетворения разнообразных потребительских запросов. Следовательно, X5 Retail Group необходимо развивать функциональную стратегию диверсификации с тем, чтобы добиться не только краткосрочного, но и долгосрочного результата.

Для достижения данной цели были предложены потенциальные направления развития X5 Retail Group: создание сети полностью роботизированных магазинов, развитие собственного бренда «Перекресток» – «Зеленая линия» в виде самостоятельных магазинов с одноименным названием, создание сети доставки домашней еды по подписке. Эти предложения способствуют преодолению тяжелого рискованного периода для X5, связанного с начавшимся процессом редомициляции бизнеса.

УДК 336.6

*Барман М.Р., Э-2002,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Пузыня Н.Ю.*

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВ ОЦЕНКИ
РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация.

В статье раскрываются преимущества применения доходного подхода к оценке рыночной стоимости динамично развивающихся коммерческих организаций (на примере отрасли непассажи́рского вагоностроения РФ).

Ключевые слова: денежный поток, обыкновенные акции, оценка бизнеса.

В условиях нестабильного развития национальной экономики, подверженного влиянию политических, социально-экономических экзогенных факторов, предприятия отраслей обрабатывающего производства обеспечивают прирост валового внутреннего продукта (на 3,6% в 2023 г.), создавая рабочие места и повышая инвестиционную активность. За отчетный период отечественные производители прочих транспортных средств нарастили физический объем выпуска на 25,5%, при этом средняя рентабельность продаж предприятий превысила 7,7%. [3] В условиях укрепления позиций рассматриваемых хозяйствующих субъектов в практике оценки стоимости бизнеса их обыкновенные и привилегированные акции становятся более ликвидными, что приводит к увеличению числа сделок приобретения долевых ценных бумаг с целью получения дохода от перепродажи или дивидендных выплат в будущем.

Описанные предпосылки реализации этапов процесса оценки отражают обоснованность построения прогнозных сценариев развития коммерческих организаций. Стабильная генерация дохода устойчиво развивающимися компаниями обрабатывающей промышленности – это основа проведения расчетов рыночной стоимости бизнеса.

В условиях наличия оснований для применения методологии доходного подхода оценки бизнеса (метода дисконтирования денежных потоков (ДДП)) расчетно-аналитическое исследование проводится на примере Акционерного общества «Завод металлоконструкций» (АО «ЗМК»), вагоностроительного завода в Саратовской области, используются данные его годовой бухгалтерской отчетности, актуальные на дату оценки (31.12.2023 г.). Компания обеспечивает своей продукцией (непассажи́рскими вагонами) более 15% совокупного объема продаж на внутреннем рынке, при этом лидирует по уровню прибыльности своей деятельности по итогам 2023 г. (рентабельность продаж – 18,0%, превышает среднеотраслевую на 10,3 п.п.).

Несмотря на схожие сценарии прогнозного развития отечественных инвестиционно привлекательных организаций (умеренный рост объема продаж в пределах инфляционных ожиданий, обеспечение стабильной

структуры производства), значимым различием в реализации метода ДДП является процесс выбора модели денежного потока. Так, при высоком уровне кредитной нагрузки и сравнительно низком значении финансовой независимости (наблюдаемых у АО «ЗМК») целесообразно оценивать рыночную стоимость на основе показателей модели бездолгового (свободного) денежного потока, учитывающих положение компании как с позиции акционеров, так и по отношению к кредиторам. [2, с.383]

Кроме того, изложенный выше принцип требует при проведении расчетов учитывать комплексный показатель риска, заложенный в ставку дисконтирования – средневзвешенную стоимость капитала, определяемую на основе стоимости двух основных компонентов – собственных и заемных средств. В исследовании возможен учет различных сценариев развития (наиболее вероятных, оптимистичных и пессимистичных), а также диверсификации структуры капитала (например, корректировок на различия в способах определения стоимости обыкновенных и привилегированных акций, достигающих 25% номинальной стоимости уставного капитала [1]). При построении консервативного сценария, выбор которого обуславливается экспертными мнениями заинтересованных сторон взаимосвязанных рынков (заказчиков продукции, кредитных организаций, посредников – для примера АО «ЗМК» операторов ж/д инфраструктуры), проведение вычислений позволяет определить рыночную стоимость собственного капитала (более 17,05 млрд руб. при ставке дисконтирования 21,14%) и одной акции (712 650 руб.). Полученные значения указывают на значимость процессов расширения используемых источников финансирования (инвестиционных кредитов, эмиссии обыкновенных акций) и концентрации управления.

Итак, исследования в области оценки бизнеса, построенные на основе организаций – драйверов промышленного экономического роста, подтверждают необходимость внедрения резервов, обусловленных освоением смежных рынков, диверсификацией выпуска, для долгосрочного, устойчивого повышения рыночной стоимости их акций.

Список литературы

1. ФЗ от 26.12.1995 г. №208 «Об акционерных обществах». [Электронный ресурс]. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/.
2. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник и практикум для вузов / Т.В. Теплова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 781 с.
3. Ресурс СПАРК-Интерфакс. URL: <https://spark-interfax.ru/>.

УДК 336.6

*Войтенко Н. А., Э-2001,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Скорород А. Ю.*

ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ СФЕРЫ ГАЗОПЕРЕРАБОТКИ

Аннотация.

В статье освещаются вопросы эффективности формирования и использования финансовых ресурсов и рассматриваются методы оптимизации этих процессов на примере ООО «Газпром переработка».

Ключевые слова: финансовые ресурсы, газопереработка, управление капиталом, экономическая эффективность.

Современная экономическая ситуация характеризуется растущими требованиями к эффективности управления финансовыми ресурсами компаний, особенно в ключевых отраслях, таких как газопереработка. ООО «Газпром переработка», как один из лидеров в этой сфере, сталкивается с необходимостью оптимизации своих финансовых операций в условиях переменчивой экономической среды и повышенной конкуренции на энергетическом рынке. Эта проблематика делает актуальным глубокое изучение механизмов формирования и использования финансовых ресурсов в отрасли, что не только способствует повышению эффективности конкретной компании, но и обеспечивает более широкое понимание тенденций и проблем отрасли в целом.

ООО «Газпром переработка» является важным подразделением в структуре крупного российского нефтегазового холдинга ПАО «Газпром». Организация специализируется на подготовке и сложных процессах переработки газа, нефти и газового конденсата и играет важную роль в системе магистральной транспортировки углеводородов по всей территории России. [17]

В свете многообразия предлагаемых авторами терминов и на основе анализа существующих подходов, предлагается сформулировать собственное определение финансовых ресурсов. По нашему мнению, финансовые ресурсы организации представляют собой комбинацию собственных и привлеченных денежных средств, и материальных активов, которые используются для финансирования текущих операций, капитальных вложений, и по-

гашения обязательств, а также для стимулирования устойчивого развития и роста предприятия. Тогда как управление финансовыми ресурсами – это процесс планирования, организации, контроля и анализа использования денежных средств и других финансовых активов предприятия с целью эффективного достижения его стратегических и операционных целей через внедрение целенаправленных финансовых стратегий и решений.

Анализ текущих финансовых показателей ООО «Газпром переработка» выявил необходимость корректировки управленческих решений, отталкиваясь от этого, предлагаются следующие мероприятия:

– докапитализация – повторение процедуры увеличения уставного капитала в 2022 году на 20 млрд рублей за счет вноса от участников (ПАО «Газпром») поспособствует дополнительному укреплению финансового положения;

– оптимизация структуры активов – предлагается реализация непрофильных активов, таких как автотранспорт и остатки производства (продажа автотранспорта и остатков производства, таких как лом и отходы черных и цветных металлов) ежегодно приносит компании в среднем 100 млн рублей); [8]

– улучшение оборачиваемости запасов – внедрение стратегий Just In Time и других методов управления запасами снизит затраты на хранение и улучшит рентабельность, что позволит увеличить оборачиваемость и рентабельность, также снизить величину заемного капитала.

В заключение сделаем вывод, что предложенные рекомендации имеют значительные перспективы в улучшении финансового состояния ООО «Газпром переработка». Экономическая эффективность предложенных рекомендаций была подтверждена расчётами, сделанными на основе прогнозного баланса, которые показали потенциальное улучшение ключевых финансовых показателей. Оценка эффективности показала, что реализация разработанных мероприятий позволит достичь значительного снижения финансовых рисков и улучшения операционной деятельности.

Список литературы

1. ПАО «Газпром», ООО «Газпром переработка». Отчет о производственно-хозяйственной деятельности ООО «Газпром переработка» за 2021 год. – г. Санкт-Петербург, 2022 г – 2560 с.
2. Площадка творческих инициатив группы Газпром – [Электронный ресурс]. – Режим доступа // Факел. URL: <https://www.gazpromfakel.ru/fakel/companies/gazprom-pererabotka/> (дата обращения 10.05.2024).

УДК 336.7

*Головко С.К., Э-2001,
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель: к.э.н., доцент Клочкова Е.Н.*

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

Аннотация.

В данной статье представлена оценка цифровых технологий, используемых при корпоративном кредитовании (на примере ПАО «Сбербанк»).

Ключевые слова: цифровые технологии, банковское кредитование, кредитный процесс, кредитный риск, качество корпоративного кредитного портфеля.

Банковский сектор является флагманом разработки современных цифровых решений российской экономики. Внедрение цифровых технологий в процесс корпоративного кредитования способствует укреплению позиций банков на высококонкурентном рынке банковских услуг и росту доверия заемщиков за счет оптимизации клиентского опыта.

Вопросы, посвященные процессу кредитования корпоративных заемщиков, имеют широкое освещение в научной литературе иностранных и отечественных учёных. Специфика применения цифровых технологий в корпоративном кредитовании все же представлена недостаточно, что подтверждает значимость данного исследования.

Прогнозный сценарий консалтингового агентства McKinsey предполагает получение дополнительного процентного дохода от интеграции механизмов искусственного интеллекта (ИИ) международным банковским сектором в размере 1,8 трлн долл. США, отечественным – 0,9 трлн руб. Китай, США и Великобритания являются лидерами зарубежного рынка корпоративного кредитования, продемонстрировавшего рост цифровых ипотечных кредитов до 700 млрд долл. США за период 2013–2018 гг. [3].

Механизмы ИИ активно задействованы в кредитовании: кредитный скоринг, риск-менеджмент, автоматизированная проверка кредитоспособности заемщиков и препятствование мошенническим схемам. Результативность прогрессивного регулирования кредитных операций отечественных банков заключается в синергии государства и Банка России, учитывающих весь спектр сопряженных с внедрением машинного обучения рисков кибербезопасности.

ПАО «Сбербанк», лидер российского банковского сектора, инвестировал 450 млрд руб. в совершенствование технологий ИИ на фоне преследования цели в 80% онлайн-решений по выдачам корпоративных кредитов уже к 2026 г. Сбер осуществил запуск цифрового кредитного процесса застройщиков (ЦКП ФЖН), лидеров отраслевой структуры корпоративного портфеля кредитора для увеличения процентных доходов банка на треть за счет автоматизированного комплексного мониторинга деятельности юридических лиц службами кредитора [1].

Тематический ВНД «Временной порядок предоставления кредитных продуктов в рамках ЦКП ФЖН» является основополагающим документом, регламентирующим этапы целевого процесса ЦКП ФЖН, отраженные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Целевой процесс ЦКП ФЖН [1]

Для контроля качества корпоративного кредитного портфеля Сбер внедрил такой ВНД, как «Методика оценки Уровня потерь кредитора при дефолте (LGD) для финансовых организаций». Согласно основным положениям данного ВНД, объем потерь кредитора при реализации кредитного риска в кредитовании корпоративных заемщиков определяется как отношение утраченной задолженности к совокупной при дефолте [2]. Эффективность данной Методики выражается в сокращении убытков банка в среднем на четверть посредством разработки прогнозных статистических моделей, рассчитывающих риск дефолта заемщиков на базе инструментов ИИ и макроэкономических факторов (ВВП и инфляция РФ, ключевая ставка ЦБ РФ).

Автоматизация клиентского сервиса способствует повышению прозрачности процесса корпоративного кредитования и достигается за счет

внедрения кредитных конвейеров, оптимизирующих цифровую трансформацию банковской деятельности.

План стратегического развития банка, стремящегося внедрить цифровые технологии в проведение кредитных операций с корпоративными клиентами, может включать следующие стадии:

- 1) цифровизация оценки рисков и решения о выдаче кредита заемщику;
- 2) оценка технологической платформы банка-кредитора;
- 3) разработка цифровой кредитной платформы;
- 4) проведение тренингов по цифровой трансформации для подготовки сотрудников;
- 5) выработка стратегии риск-менеджмента коммерческого банка;
- 6) апробация и последующий обязательный мониторинг кредитного конвейера «в цифре».

Следовательно, современные цифровые технологии, применяемые при кредитовании корпоративных клиентов ПАО «Сбербанк», обеспечили снижение кредитного риска банка посредством роста объемов скоринговых данных и повышение качества корпоративного кредитного портфеля кредитора на основе прогнозных расчетных методик.

Список литературы

1. Временный порядок предоставления кредитных продуктов в рамках Цифрового кредитного процесса финансирования жилой недвижимости ПАО Сбербанк от 08.08.2023 №1555.
2. Методика оценки Уровня потерь при дефолте (LGD) для финансовых организаций ПАО Сбербанк от 27.09.2021 №3564–2.
3. Cornelli G., Frost J. The fintech and big tech credit: Drivers of the growth of digital lending//Journal of Banking & Finance. 2023. Vol.148.

УДК 336.7

*Гриц П.Ю., Э-2006,
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель: к.э.н., доцент Скляренко В.В.*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ НА ИПОТЕЧНОМ РЫНКЕ РФ

Аннотация.

В данной статье представлены основные технологии и инновации, используемые российскими коммерческими банками при организации процесса ипотечного кредитования.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, цифровые технологии, цифровизация, блокчейн, ипотека.

В банковскую систему постепенно проникают различные современные технологии, внедряются инструменты искусственного интеллекта, применяются системы блокчейн, то есть происходит активная цифровая трансформация. Эта тенденция находит свое отражение и во многих банковских продуктах, предлагаемых на российском рынке банковских услуг, в том числе, и на достаточно сложном и консервативном его сегменте – ипотечном кредитовании. Так, устойчивая тенденция к цифровизации банковских услуг становится одним из факторов активного развития как всего банковского рынка, так и рынка ипотечного кредитования, в частности.

Началом цифровизации ипотечного рынка стало появление электронных закладных (е-закладных), закрепленных на государственном уровне. Е-закладная является цифровой версией традиционного залогового документа и используется при помощи децентрализованной системы хранения и передачи информации – блокчейн. Основными преимуществами применения данной технологии при ипотечном кредитовании являются:

- повышение скорости заключения ипотечных сделок;
- сокращение срока выпуска закладных;
- снижение издержек при заключении ипотечной сделки.

Для осуществления операций с электронными закладными в России была создана и введена в действие специализированная платформа «Мастерчейн», схема работы которой изображена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема работы платформы «Мастерчейн» [1]

Российские банки активно используют данную технологию в своей деятельности, так, с момента появления электронных закладных рынок вырос в 25 раз. Рекордным по объему и количеству е-закладных стал 2023 г., что обусловлено ростом ипотечного рынка (рис. 2).

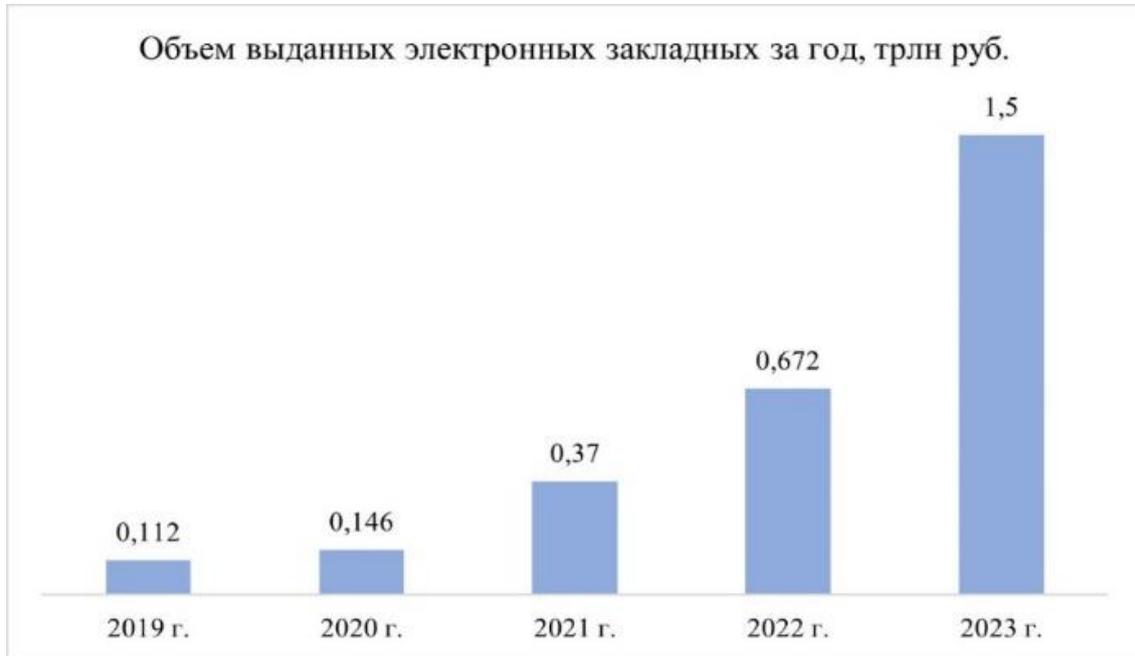


Рисунок 2 – Динамика выдачи е-закладных 2019-2023 гг. [2]

Е-закладные стали первым шагом на пути становления цифровой ипотеки, которая представляет собой перенос всех стадий ипотечной сделки в дистанционный формат. Банковский сектор при взаимодействии с государством непрерывно работает в данном направлении и старается сделать заключение ипотечного кредита максимально быстрым, комфортным и с меньшими издержками как для клиентов, так и для банков, для чего создаются специальные сервисы и целые экосистемы.

Цифровая ипотека несет в себе ряд положительных аспектов как для банков, так и для заемщиков. Основными преимуществами являются: прозрачность всех этапов сделки, сокращение сроков предоставления ссуды, снижение временных и операционных затрат. Также, благодаря цифровой ипотеке становится возможным заключение межрегиональных сделок без физического перемещения её сторон – достаточно иметь цифровую подпись, что является полезной опцией в условиях территориального размаха страны.

На данный момент развитие цифровой ипотеки находится на стадии эксперимента в рамках пилотного проекта, действующего с 2021 г. Этот проект направлен на выявление слабых сторон и снижение риска возникновения кибератак.

Цифровизации ипотечного кредитования также способствуют различные сервисы и приложения, позволяющие упростить и ускорить процесс оформления ипотеки, делая данный банковский продукт доступным и удобным для широкого круга населения. Наиболее ярким примером является сервис Домклик от Сбербанка, благодаря которому в онлайн формат переведена большая часть этапов ипотечной сделки, а офис банка необходимо посетить лишь для подписания кредитного договора.

В последние годы популярность ипотечных онлайн-сервисов растет, поскольку клиенты хотят быстро и просто осуществлять сделки по приобретению недвижимости. Также, при сделках с недвижимостью задействовано большое количество сторон, и для успешного заключения договора требуется ускорение всех его этапов, в чем и помогают различные ипотечные сервисы и современные технологии. Помимо этого, благодаря своему удобству они способствуют привлечению новых клиентов, а также позволяют их удержать, поскольку чаще всего сделку осуществляют в том банке, который наиболее быстро одобрил ипотечную заявку. Высокую популярность ипотечных сервисов среди населения подтверждают и статистические данные, так, в 2023 г. более 80% ипотечных заявок в ПАО Сбербанк было подано посредством портала Домклик.

При ипотечном кредитовании также применяются различные технологии, помогающие заемщикам в выборе недвижимости. Одной из таких является применение VR-технологий, которые позволяют упростить и ускорить процесс выбора объекта недвижимости, так как даёт возможность удалённо рассмотреть объект и оценить его. Такая система увеличивает скорость оформления сделок по покупке недвижимости, а также способствует увеличению количества межрегиональных сделок, однако для этого необходимо тесно сотрудничество между банками и застройщиками.

Перспективой развития инноваций на ипотечном рынке в РФ является активное использование искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения на различных этапах ипотечной сделки. Эти инструменты, работая вместе с существующими технологиями, помогут банкам сократить издержки при предоставлении ипотечных кредитов, что приведёт к повышению рентабельности и маржинальности ипотечных операций.

Помимо этого, перспективным направлением развития технологий на ипотечном рынке является использование биометрических данных для идентификации заёмщика, посредством сервиса «Госключ».

Несмотря на активную цифровизацию банковского сектора, на данный момент лишь 3% банков используют при организации процесса ипотечного кредитования современные технологии. Однако в 2024 г. планируется увеличение числа организаций, использующих элементы цифровизации при предоставлении ипотеки, с 10 до 27 организаций [3].

Однако для дальнейшей цифровизации ипотечного кредитования необходимо уделять особое внимание безопасности данных. Частично проблему кибербезопасности позволяет решить использование блокчейн-технологий, поскольку каждый этап перемещения электронной закладной является транспарантным для всех сторон ипотечной сделки, однако, кроме данной сферы, есть множество уязвимых мест, которые требуют проработки для дальнейшего развития цифровой ипотеки в России. Помимо этого, также, необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере регулирования ипотечных сделок, предоставляемых посредством электронных каналов.

Таким образом, инновации и технологии на ипотечном рынке тесно связаны с цифровой трансформацией экономики и банковского сектора. В ближайшем будущем все этапы ипотечной сделки планируется перевести в онлайн-формат, что сократит время оформления ипотеки и снизит затраты сторон. Развитию данного направления необходимо уделять большое внимание, поскольку 70% ипотечных сделок в 2023 году были оформлены клиентами в цифровом виде, а также наблюдается тенденция к увеличению доли, что говорит о высоком спросе на цифровую ипотеку среди населения.

Список литературы

1. Банк ДОМ.РФ «Цифровая ипотека». – 2021. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdlinfo.ru/wp-content/uploads/2021/11/DOM.RF-TSifrovaya-ipoteka.pdf> (дата обращения: 15.05.2024).
2. Банк ДОМ.РФ «Электронная закладная: настоящее и будущее». – 2024. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://rusipoteka.ru/files/events/2021/1609/batanov-elektronnaya-zakladnaya.pdf> (дата обращения: 29.05.2024).
3. МК.RU «В ДМ.РФ рассказали о перспективах развития цифровой ипотеки». – 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mk.ru/economics/2023/11/09/v-domrf-rasskazali-o-perspektivakh-razvitiya-cifrovoy-ipoteki.html> (дата обращения: 30.05.2024).

УДК 336

*Гуржий А.И., Ф-2443,
кафедра финансов*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Евстафьева И.Ю.

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ

Аннотация.

Статья посвящена капиталу, его структуре и методам ее оптимизации, так как оптимальное соотношение собственного и заемного капитала играет ключевую роль в максимизации стоимости компании.

Ключевые слова: капитал, структура капитала, собственный капитал, заемный капитал.

Структура капитала оказывает существенное влияние на финансовую устойчивость, рентабельность и стоимость компании. Вне зависимости от масштабов и отрасли компании, оптимизация структуры капитала остается актуальной. Оптимальное соотношение собственных и заемных средств позволяет максимизировать рыночную стоимость компании и обеспечивать ее долгосрочное развитие.

С экономической точки зрения, капитал – это совокупность различных ресурсов, которые выступают как универсальный доход общества, то есть за счет инвестирования в какие-либо активы для того, чтобы в дальнейшем извлечь из них прибыль [2]. В связи с этим возникают вопросы в рамках финансового менеджмента: определение стоимости капитала, оптимальное соотношение собственного и заемного капитала (структура капитала), минимизация финансовых издержек при формировании капитала.

При этом необходимо рассмотреть классификацию капитала по признаку его принадлежности к корпорации. Так, собственный капитал – это денежные средства, которые принадлежат собственникам (учредителям) компании, вложенные в активы, принимающих участие в производстве и генерирующих прибыль. В свою очередь, собственный капитал состоит из уставного, резервного и добавочного капиталов, а также нераспределенной прибыли отчетного периода [2].

Заемный капитал представляет собой долговые обязательства в виде денежных средств с последующим возвратом и уплатой процентов за использование. Такие обязательства могут быть краткосрочными и долгосрочными в зависимости от срока использования его корпорацией и срока возвратов процентов по нему – до одного года или более. По источникам привлечения заемного капитала можно выделить закрытые (кредит, лизинг, факторинг и так далее) и публичные источники (облигации, векселя и так далее) [2]. Финансовому менеджеру необходимо принять решение исходя из целей и возможностей компании о выборе формы привлечения займа.

Как правило, собственные средства обеспечивают компании финансовую независимость и устойчивость, но в то же время такие средства обходятся компании дороже, в отличие от заемных средств. Тем не менее, привлечение заемных средств обычно влечет за собой для компании повышенные финансовые риски и снижение финансовой устойчивости и независимости, в том числе повышается зависимость риска банкротства. С другой стороны, заемный капитал для некоторых компаний является основой для полноценного и быстрого развития.

Ключевые факторы, которые следует учитывать компании при выборе оптимальной структуры капитала:

- отраслевые особенности деятельности компании;
- налоговая среда, в которой функционирует корпорация;
- конъюнктура рынка;
- уровень прибыльности текущей деятельности;
- качество финансового рынка, так как от этого зависит, какие финансовые инструменты можно применять на практике;
- такие ключевые характеристики компании как: масштаб деятельности, структура активов, стадия жизненного цикла и т.д.;
- основные собственники: их мотивы, интересы, роль в управлении корпорации, степень концентрации капитала [3].

Выделяют три метода оптимизации структуры капитала, которые основываются [1]:

1. По критерию доходности (рентабельности) собственного капитала (от англ. ROE – Return on equity), что является соотношением чистой прибыли к вложенным средствам в компанию, тем самым показывая, сколько копеек приносит каждый рубль, вложенный в компанию.

2. По критерию минимизации стоимости капитала, а именно проводятся расчеты, при которых показатель средневзвешенной стоимости капитала (от англ. WACC – Weighted Average Cost of Capital) принимает наименьшее значение, таким образом, будет достигнута наименьшая цена средневзвешенной стоимости капитала корпорации.

3. По критерию минимизации финансового риска – такой метод обусловлен выбором наиболее дешевых и надежных источников покрытия активов.

Для анализа структуры капитала используются основные инструменты в виде финансовых показателей:

1. Коэффициент автономии (финансовой независимости), рассчитываемый как соотношение собственного капитала и резервов к сумме активов компании, характеризует, какая доля активов компании покрывается за счет собственных средств, а оставшаяся доля, соответственно, покрывается за счет заемного финансирования. Норматив данного показателя составляет от 0,5 до 0,8 [4].

2. Рентабельность собственного капитала (ROE) оценивает, насколько эффективно капитал был вложен для генерации чистой прибыли. Этот показатель является ключевым для инвесторов и владельцев компании, так как отражает эффективность инвестирования в компанию.

3. Рентабельность активов (от англ. ROA – Return on Assets) рассчитывается как соотношение чистой прибыли к активам, отражая эффектив-

ность использования имеющихся активов для генерации прибыли. В отличие от рентабельности активов, рентабельность собственного капитала оценивает только эффективность использования капитала, принадлежащего собственникам компании.

4. Эффект финансового рычага (или финансовый леверидж) (от англ. DFL – Degree of Financial Leverage). Он показывает уровень дополнительной прибыли на собственный капитал при различной доле использования заемных средств. Если эффект финансового рычага положительный, то использование заемных средств выгодно для компании, за счет них она может повысить свою эффективность.

5. Средневзвешенная стоимость капитала (от англ. WACC – Weighted Average Cost of Capital) представляет собой общую стоимость ее собственных и заемных средств с учетом удельного веса каждого из этих компонентов. Высокое значение средневзвешенной стоимости капитала сигнализирует о более высоком риске, связанным с деятельностью компании, так как компании приходится больше платить своим инвесторам за вложенный ими капитал. Низкие значения обычно присущи более устоявшимся, безопасным компаниям для инвестиций, так как такие компании не платят столько за собственный и заемный капиталы. Тем самым, они могут привлечь более дешевое финансирование.

6. EVA (от англ. Economic Value Added – Экономическая добавленная стоимость) отражает эффективность использования капитала. Положительное значение данного показателя говорит о том, что компания создает добавленную стоимость, которая превышает стоимость используемого капитала. И значит, что финансовая модель и работа менеджмента успешны, и стоимость компании растет. В ином случае, затраты на капитал превышают эффективность управления, менеджмент не может обеспечить должную доходность капитала, соответственно, стоимость компании уменьшается. Данный показатель зависит, соответственно, от своих компонентов: выручки от реализации, операционных затрат, налога на прибыль, величины инвестированного капитала и средневзвешенной стоимости капитала.

Так, современные условия ведения бизнеса характеризуются высокой неопределенностью, волатильностью рынков и усилением конкуренции. В этих условиях грамотное управление структурой капитала становится важным конкурентным преимуществом, так как несовершенная структура капитала может привести к потере финансовой устойчивости, снижению инвестиционной привлекательности и даже банкротству компании. Требуется регулярно анализировать соотношение собственных и заемных средств компании в связи с постоянным изменением факторов, влияющих на выбор оптимальной структуры капитала.

Список литературы

1. Нехайчук Д.В. Оптимизация структуры капитала организации в современных условиях хозяйствования / Д. В. Нехайчук, А. Ю. Михалин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – №4. – С. 218-225.
2. Овечкина А. И. Корпоративные финансы. Практический курс: учебное пособие для академического бакалавриата (2-е изд.) / А. И. Овечкина, Н.П. Петрова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 215 с.
3. Сизова Т.В. Оптимизация структуры капитала компании: современные модели и методы / Т. В. Сизова, Д. А. Сизова, Я. Я. Иванова // Российский экономический интернет-журнал. 2019. – № 1. – С. 64.
4. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 337 с.

УДК 336.02

*Ерофеева А.В., Э-2002,
кафедра финансов*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Федосов В.А.

ПРАКТИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация. В статье проанализированы формы общественного участия в бюджетном процессе Санкт-Петербурга: публичные слушания; инициативное бюджетирование и соучаствующее проектирование. Автором сформулированы эффекты от участия граждан в бюджетном процессе публично-правовых образований.

Ключевые слова: общественное участие в бюджетном процессе, инициативное бюджетирование, публичные слушания, соучаствующее проектирование.

Конечной целью управления общественными финансами является повышение качества (уровня) жизни граждан, поэтому при выборе приоритетных направлений расходования бюджетных средств необходимо, помимо прочего, учитывать их мнение. В Санкт-Петербурге реализуются такие формы общественного участия, как инициативное бюджетирование («Твой бюджет 2.0» и «Твой бюджет в школах»), соучаствующее проектирование («Твой город»), публичные слушания по бюджету, бюджет для граждан (брошюры и городской конкурс).

Публичные слушания по проекту бюджета Санкт-Петербурга и отчету об его исполнении проводятся в заочном формате. Данный формат не обеспечивает обратную связь от представителей власти, в отличие от проведения слушаний на городских площадках с применением дистанционных технологий. На данный момент публичные слушания в Санкт-Петербурге нельзя назвать эффективным инструментом: заинтересованность граждан крайне низкая, в 2022 году по проекту бюджета было подано 42 обращения, по отчету об исполнении – 4 [1].

Методика оценки эффективности проектов соучаствующего проектирования должна учитывать две составляющие: сам объект благоустройства (проходимость, длительность пребывания на территории, упоминание в СМИ) и долгосрочные социальные эффекты, то есть перераспределение ролей в сообществе и коммуникацию, возникающие при осуществлении практик соучаствующего проектирования. Необходимо привлекать специалистов из бизнес-среды, поскольку городские администрации не всегда в полной мере понимают цели соучаствующего проектирования.

Проект инициативного бюджетирования «Твой бюджет» (рисунок 1) в 2023 году был запущен в новом формате: инициативы не ограничивались районом, а должны были соответствовать выбранной тематике («Цифровые технологии»). Такой подход позволил масштабировать проект и решать системные кейсы на уровне всего города.

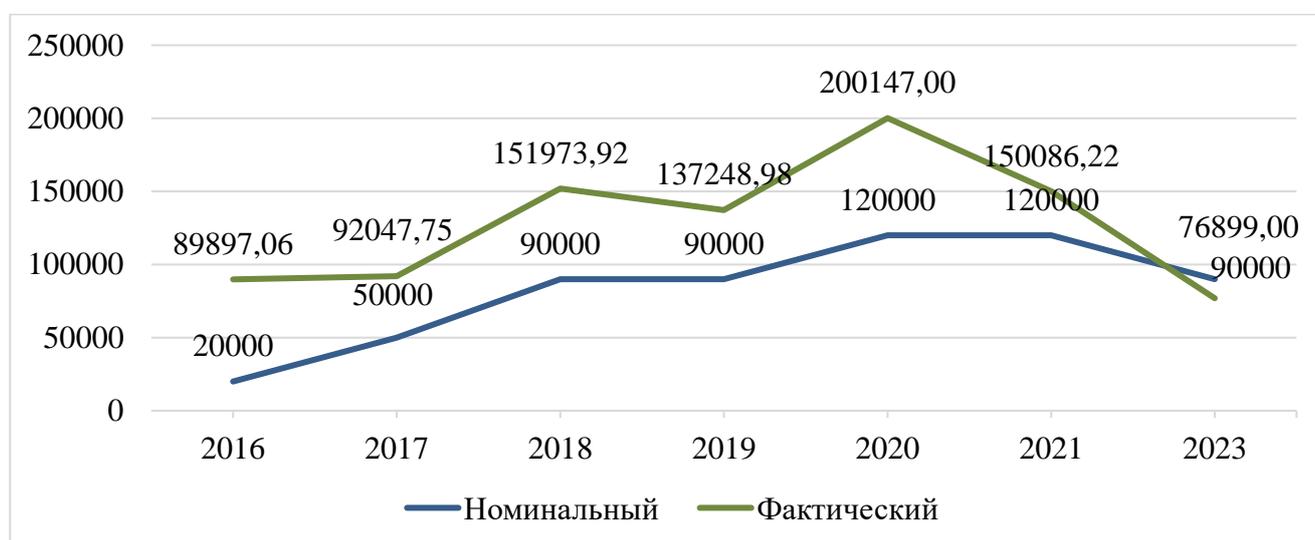


Рисунок 1 – Бюджет проекта «Твой бюджет» за период 2016-2023 гг., тыс. руб.

«Твой бюджет в школах» является вторым в России проектом школьного инициативного бюджетирования по объему выделяемых средств (90 млн руб.). Толчком к развитию инициативного бюджетирования могло

бы стать выделение определенной доли бюджета (в процентном отношении к доходам) на реализацию инициатив.

Участие граждан в бюджетном процессе может способствовать повышению уровня доверия к власти и уровня гражданской осознанности, увеличению уровня собираемости налогов и количества пользователей государственных услуг, снижению издержек на сопровождение сделок.

Список литературы

1. Публичные слушания по проекту бюджета Санкт-Петербурга на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов // Законодательное Собрание Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://assembly.spb.ru/lawmaking/directions/public_hearings/pages/11_10_2022.php (дата обращения: 03.07.2024).

УДК 336.64

*Исаев Д.С., Э-2005,
кафедра финансов*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Скорход А.Ю.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ (ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ)

Аннотация.

Оборотный капитал – это ключевая составляющая финансовой стабильности и успешного функционирования компании. Он показывает возможность организации по обеспечению непрерывности своей деятельности за счет достаточного количества финансов, которыми компания может оплачивать свои расходы и обязательства.

Ключевые слова: оборотный капитал, финансирование оборотного капитала, структура капитала, анализ, ликвидность, рентабельность, корпорация.

Оборотный капитал – это ключевая составляющая финансовой стабильности и успешного функционирования компании. В оборотный капитал компании входят оборотные активы и обязательства

Эффективное управление оборотным капиталом – это важнейший фактор успешного функционирования компании. За счет эффективного финансирования и управления оборотными средствами компания может обеспечить себе устойчивое развитие.

Подходы к управлению оборотным капиталом могут различаться в зависимости от стратегических целей, размера компании, отраслевых особенностей и финансового положения.

Подходы к управлению оборотным капиталом:

- консервативный подход;
- умеренный подход;
- агрессивный подход.

Определение подхода к финансированию оборотного капитала является важнейшим аспектом финансовой стратегии предприятия.

Кратко опишу специфику деятельности компании, на которой осуществлялась практика. ООО «Газпром ЦПС» – российская IT-компания, входящая в Группу Газпром, функционирующая более 20 лет и специализируется на проектировании и разработке систем управления, автоматизации и безопасности для газовой промышленности.

Проведя анализ финансово-экономических показателей и углубленного анализа финансирования оборотного капитала компании, можно сделать вывод о том, что ООО «Газпром ЦПС» снизила большинство показателей рентабельности, а также финансовых показателей, что отразилось на общей финансовой устойчивости компании, в связи с чем компания находится в предкризисном состоянии. Также можно выделить то, что компания неэффективно использует оборотный капитал, в связи с чем ухудшились показатели эффективности функционирования. Из этого можно выделить следующие проблемы:

- нерациональное использование источников финансирования оборотных средств;
- структура оборотного капитала.

Для решения этих проблем было решено оптимизировать подход финансирования оборотного капитала. После проведения расчетов и определения эффективного подхода финансирования, была выявлена необходимая структура финансирования оборотного капитала.

После проведения оценки и расчетов показателей компании ООО «Газпром ЦПС» с учетом предложенных изменений, можно сделать вывод, что они благоприятно отразятся на показателях платежеспособности, рентабельности, финансовой устойчивости и эффективности деятельности компании.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: ФЗ №402-ФЗ от 06.12.2011 (ред. от 16.07.2019) [Электронный ресурс] СПС «Консультант плюс» – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 17.04.2024).

2. О несостоятельности (банкротстве): ФЗ от 26.10.2002 № 127 (ред. от 29.05.2024 № 107-ФЗ) [Электронный ресурс] СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (Дата обращения: 19.04.2024).
3. Федеральный закон № 395-1 от 02.12.1990 г. «О банках и банковской деятельности». [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/.
4. Леонтьев В.Е. Современные методы финансирования инвестиций: учебное пособие/ В.Е. Леонтьев, Н.П. Радковская. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 74 с.
5. Пятов М.Л. Принцип (допущение) соответствия доходов и расходов // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2020. – № 2. – С. 2–5.
6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 №43н [Электронный ресурс] СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/ (дата обращения 25.04.2024).

УДК 336.76

*Калиниченко А.Р., Э-2002,
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель: д.э.н., профессор Попова Е.М.*

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОЗНИЧНЫХ ИНВЕСТОРОВ В РФ

Аннотация.

В статье проводится анализ основных параметров социально-экономического положения граждан РФ, на основе которых оценивается потенциал роста числа розничных инвесторов в стране.

Ключевые слова: розничный инвестор, экономико-социальное положение, инвестиционный потенциал, финансовое поведение.

В настоящее время перед Россией стоит важная социально-экономическая задача – развитие инвестиционной сферы. Решение поставленной задачи представляет собой перенаправление сбережений граждан с банковских вкладов на фондовый рынок, для чего необходима разработка мер по повышению их уровня жизни, развитию экономики и обеспечению финансовой стабильности населения.

Анализ возможности для инвестиций физических лиц в текущих социально-экономических условиях позволяет определить потенциал расширения круга частных инвесторов в России и определить основные направления их инвестиций.

С целью выявления инвестиционного потенциала физических лиц проведем анализ основных экономических и социальных показателей, которые формируют инвестиционные возможности для сберегательно-инвестиционного поведения населения. Прежде всего, следует рассмотреть социально-экономические показатели РФ за последние пять лет (2019-2023 гг.) таблица 1.

Таблица 1 – Статистика занятости граждан РФ за 2019–2023 гг.

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Население всего, млн. чел. | 147,959 | 147,456 | 146,98 | 146,447 | 146,299 |
| Численность э.а.н., млн. чел. | 75,398 | 74,922 | 75,35 | 74,925 | 75,65 |
| Численность занятых, млн. чел. | 71,933 | 70,601 | 71,719 | 71,974 | 73,374 |
| Численность безработных, млн. чел. | 3,465 | 4,321 | 3,631 | 2,951 | 2,276 |
| Уровень экономической активности | 50,96% | 50,81% | 51,27% | 51,16% | 51,71% |
| Уровень занятости | 95,40% | 94,23% | 95,18% | 96,06% | 96,99% |
| Уровень безработицы | 4,60% | 5,77% | 4,82% | 3,94% | 3,01% |

Составлено авторами на основании [3].

Таблица 1 показывает, что за этот период в России наблюдаются значительные изменения. Отрицательный темп роста населения в большинстве своем связан с геополитическими факторами, последствиями пандемии и общим снижением рождаемости на фоне повышения интереса граждан к построению успешной карьеры и получению качественного образования. Отметим, что сокращение численности населения не снизило число занятых, а напротив, повысило его на 1,44 млн. чел., что привело к рекордно низкому уровню безработицы в 3%.

В последние годы экономика России демонстрирует стабильный рост, что увеличивает спрос на квалифицированных специалистов в различных отраслях (рис.1). Особенно это заметно в сферах ИТ, энергетики, строительства, транспорта и логистики. Однако стремительный рост экономики вместе с тем приводит к дефициту кадров в активно развивающихся сферах. В таких случаях компании вынуждены привлекать специалистов всеми возможными способами, что вызывает переток специалистов из одних сфер в другие и является ещё одной особенностью рынка труда в России. Это связано с изменениями в экономике, технологическими инновациями и развитием новых отраслей. Например, специалисты из сферы финансов активно переквалифицируются в сферу информационных технологий или услуг, где спрос на их навыки выше.

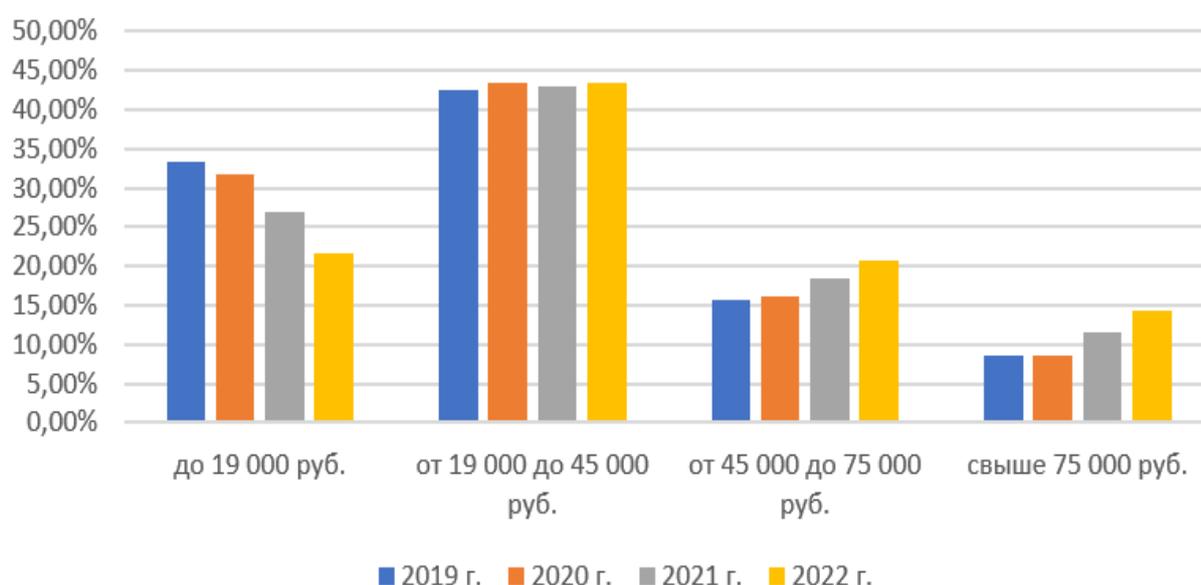


Рисунок 1 – Распределение населения РФ по величине среднедушевых доходов за 2019-2022 гг. [3]

Диаграмма показывает, что уровень жизни и доходов населения растёт год к году. Отметим, что в конце 2022 года около 11,9% населения жили за чертой бедности (с доходом около 14 тыс. руб. на человека), годом ранее этот показатель был равен 15,5%, а в 2019 году – 20,3%. Это свидетельствует о положительной тенденции в уровне жизни граждан: растёт среднедушевой доход, а значит, у людей появляется больше возможностей для инвестирования.

Потенциал инвестирования физических лиц складывается по доле населения, имеющей возможность откладывать денежные средства. За недостаточностью данных за 2023 год предположим, что доля мало обес-

печенных граждан с прошлого года сохранилась и 21,6% трудоспособного населения по-прежнему не имеют возможности инвестировать (около 18 млн. чел.).

Определим потенциальное количество новых инвесторов на основе экономико-социального положения граждан как разность между экономически активным населением, 30,2 млн. уже открытых брокерских счетов и населением, теоретически не имеющем возможности откладывать средства. Таким образом, потенциальное число новых инвесторов на фондовом рынке РФ составляет 27,5 млн. чел.

Стоит отметить, что статистика Центрального Банка РФ говорит о тенденции к увеличению сбережений населением: с 2019 года объем накоплений граждан растет на 13% год к году и к началу 2024 года достигает 151 414 млрд. руб. Российское население имеет накопления, представленное в большинстве своем наличными денежными средствами (16,5%) и средствами на банковских вкладах (35,9%).

Доля сбережений розничных инвесторов, размещенных на бирже в долговых и долевыми инструментах на начало 2024 года, составляет 11,85%. ЦБ РФ отмечает положительную динамику увеличения доли количества размещений сбережений в акциях и ПИФах, что свидетельствует о постепенном изменении структуры сбережений граждан РФ в пользу более доходных инструментов [4].

Таким образом, несмотря на активное развитие российского фондового рынка, недостаточная доля населения РФ демонстрирует положительный сберегательный и инвестиционный опыт. Это связано с низким уровнем финансовой грамотности в стране. Депозиты привлекают население простотой и доступностью, низким уровнем риска и стабильным доходом, что дает гражданам психологический комфорт и отсутствие необходимости постоянного мониторинга меняющейся экономической ситуации.

Список литературы

1. Московская биржа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moex.com/>.
2. Национальное агентство финансовых исследований [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nafi.ru/>.
3. Федеральная Служба Государственной Статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/>.

УДК 336.6

*Камнева Д. А., Э-2001,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Скорород А.Ю.*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация.

В работе представлены показатели эффективности и критерии выбора, предъявляемые к инвестиционным проектам, а также предложения по совершенствованию на примере ГУП ТЭК.

Ключевые слова: инвестиционный проект, экономическая эффективность, показатели эффективности, топливно-энергетический комплекс, ГУП ТЭК.

Инвестиционный проект можно определить как официальное проявление хозяйствующего субъекта, включающее вложения в конкретный объект с целью достижения определенных задач и получения результатов. Инвестиционные проекты важны как для предпринимателей, предоставляя возможности для расширения и модернизации, так и для инвесторов, снижая риски и увеличивая прибыль. Классификация проектов варьируется по критериям воздействия, формы собственности, зонального влияния, длительности реализации и запланированных результатов, охватывая коммерческие, экономические, социальные и экологические цели.

Инвестиционный проект воплощает инвестиционные решения организации, и перед его выбором проводится ряд мероприятий: стратегический анализ, проверка реализуемости и прогноз денежных потоков. Выбор проекта основывается на критериях, таких как соответствие ценностям и стратегии компании, профессиональная квалификация инициаторов, рыночные требования, наличие ресурсов, научно-технические и коммерческие ожидания, соответствие стандартам и влияние на общественную жизнь региона.

Подготовка и реализация инвестиционного проекта включает три основных этапа, каждый из которых критически важен для успеха проекта и предотвращения убытков.

На прединвестиционном этапе оценивается привлекательность и жизнеспособность проекта через разработку идеи, проведение исследований и обоснование необходимости инвестиций. Завершается этот этап созданием документа с ключевой информацией для дальнейшей реализации.

Инвестиционный этап включает реализацию проекта: переговоры, заключение контрактов, проектирование и строительство, обучение сотрудников. Несоблюдение сроков и сметы на этом этапе может привести к серьезным финансовым последствиям, вплоть до банкротства.

Эксплуатационный этап начинается с ввода оборудования в эксплуатацию и запуска производства или услуг, на этом этапе компенсируются вложенные инвестиции и генерируются доходы. Продолжительность этого этапа напрямую влияет на общий доход проекта.

Жизненный цикл инвестиционного проекта может также включать ликвидационный этап, связанный с демонтажем оборудования, продажей неиспользованных активов или ликвидацией производства.

После выбора проекта его эффективность оценивается с использованием динамических и статистических показателей. Динамические показатели учитывают изменение стоимости денег во времени (NPV, IRR, PI, DPP), тогда как статистические не учитывают дисконтирование (NV, ARR, PB). Решения по проекту принимаются на основе динамических показателей, так как они предоставляют более точную оценку.

В рамках исследования были проработаны рекомендации по совершенствованию подходов к оценке эффективности и критериев выбора инвестиционных проектов в ГУП ТЭК, которые состоят в Создании комплексной системы оценки, которая включает использование стандартных показателей эффективности совместно с расчетом финансово – экономической модели оценки эффективности инвестиционного проекта по двум и более сценариям.

В результате расчетов показателей экономической эффективности инвестиций в мероприятия по реконструкции системы теплоснабжения был определен наиболее оптимальный Сценарий, который является одновременно более экономичным, результативным и на него требуется меньшее количество инвестиций.

Список литературы

1. Федеральный закон № 39 от 25.02.1999 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Косов М.Е. Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов // АНИ: экономика и управление. 2017. №4 (21) – С. 120-123.
3. Однокоз В.Г. Сущность и классификация инвестиционных проектов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. -№ 2. – 52 с.
4. ГУП «ТЭК СПб» – Официальный Интернет-сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://gptek.spb.ru>.

УДК 336.6

*Кинцурашвили Н.Д., Э-2006,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Скороход А.Ю.*

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В КОРПОРАЦИИ

Аннотация.

Данная статья рассматривает организацию системы планирования в корпорации для достижения стратегических целей. Автор подчеркивает цели планирования и различия в системах стратегического управления. Особое внимание уделяется процессу разработки стратегии и роли участников в управлении корпорацией.

Ключевые слова: планирование, корпорация, стратегия, цели, управление, ресурсы, конкурентоспособность, финансы, системы стратегического планирования, виды планирования, англо-саксонская система управления, совет директоров, менеджмент.

Планирование в корпорации – это процесс постановки целей и показателей деятельности фирмы на перспективу, а также разработки мероприятий для их эффективного решения. Являясь одной из важнейших функций управления, система планирования позволяет в будущем обеспечить эффективное развитие и функционирование организации.

Рассмотрим, какие цели преследует процесс планирования в корпорации. Как было отмечено в научной статье доктора экономических наук – Чмышенко Е. Г., цель планирования – обеспечить достижение стратегических и тактических целей организации в текущем периоде, а также в долгосрочной перспективе. Так, планирование как вид управленческой деятельности направлено на разработку системы планов по определенным направлениям деятельности корпорации, обеспечивающих реализацию стратегии на будущий период.

Для эффективного достижения целей, управленческие структуры корпорации закладывают в системе планирования определенные задачи, включающие:

- а) предсказание перспектив развития корпорации на определенный период времени;
- б) обеспечение рационального и эффективного использования ресурсов;
- в) достижение и поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятий;
- г) улучшение финансового положения и повышение устойчивости функционирования экономической системы.

Говоря о видах систем стратегического планирования, существующих на сегодняшний день, необходимо отметить следующее. В связи со сложностью процессов планирования в научной литературе различают несколько видов планирования в зависимости от:

1) цели и характера решаемой проблемы: стратегическое и тактическое планирование;

2) степени участия высших плановых органов в разработке планов: директивное и индикативное;

3) периода планирования: долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное;

4) предмета и сферы планирования: организационно-технологическое, социально-трудовое, финансово-инвестиционное, бизнес-планирование и другие;

5) уровня планирования: планирование организации в целом, конкретного подразделения или проекта, а также отдельного работника;

6) по учету изменения информации: жесткое и гибкое планирование.

Постановка целей и выбор задач как путей их достижения с ограниченностью ресурсов – таковы основные аспекты планирования. Кроме того, в теории планирования можно выделить различные виды, которые охватывают основные и второстепенные аспекты данного процесса. Особое внимание следует уделить классификации планирования по таким признакам, как цель, временной период, предметная сфера, уровень планирования, а также учет изменения информации.

В международной практике системы стратегического управления делятся на три группы: англо-саксонская (США, Австралия, Великобритания), континентальная (Германия, Австрия, Норвегия и т.д.) и японская системы (азиатские страны). Различия в моделях обусловлены особенностями законодательства и развития каждого государства.

При англо-саксонской системе акционеры, совет директоров и менеджмент фирмы работают на основе совместного принятия решений в сфере корпоративного управления. На американских предприятиях широко используется система планирования, направленная на разработку текущих и стратегических планов. Стратегия предприятия разрабатывается на трехлетний период в соответствии с прогнозируемыми рыночными условиями. Фактическое управление компанией осуществляется менеджментом, при таком подходе существует элемент надзора за компанией. Эту должность занимает совет директоров. Его задача – следить за реализацией планов компании и выполнением решений акционеров. В то время как руководство решает практические вопросы, совет директоров отвечает за соблюдение интересов бизнеса и обеспечение выполнения плана.

Основными игроками в реализации азиатской модели являются банки, акционеры соответствующих компаний, правление и правительство. Рассмотрим Японию в качестве примера азиатской системы планирования. В Японии предприятия обязаны составлять краткосрочные планы, однако среднесрочные планы часто корректируются в случае непредвиденных изменений во внешней среде [2]. В дополнение к среднесрочному плану составляется пятилетний план, в котором рассчитывается объем ресурсов, необходимых для производственных процессов компании.

Специфика российской модели корпоративного управления обусловлена историей возникновения предприятий в результате приватизационных процессов, а также последующего перераспределения собственности. Российское законодательство допускает применение двухуровневой модели управления в лице наблюдательного совета и совета директоров, однако на практике основные управленческие решения принимаются советом директоров.

Стоит также отметить, что в российской практике государство принимает участие в стратегическом планировании корпораций через правовое регулирование. Так, например, по отношению к стратегическим акционерным обществам, доля государства в уставных капиталах которых более 50 процентов, разработаны методические рекомендации, принятые поручением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № ИШ-П13-2583 [3]. Согласно рекомендациям в данных компаниях менеджментом принимаются программы долгосрочного развития, которые позже утверждаются государством. Компаниям данной организационно-правовой формы следует принимать во внимание государственные стратегии, программы и другие документы, связанные с их сферой деятельности.

Список литературы

1. Алиева Ж.М. Финансовое планирование на российских предприятиях в современных условиях / Ж. М. Алиева, К. Х. Ильясова // Форум молодых ученых. – 2019. – № 1-1(29). – С. 183-187.
2. Андрианова И.Д. Особенности японской системы стратегического планирования / И.Д. Андрианова // Интеграционные процессы в современной науке. Сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 5-9.
3. Варнавский В.Г. Стратегическое планирование в зарубежных транснациональных корпорациях / В. Г. Варнавский // Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2022): Труды Пятнадцатой международной конференции, Москва, 26–28 сентября 2022 года / Под общей редакцией С.Н. Васильева, А.Д. Цвиркуна. – Москва: Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, 2022. – С. 67-72.

4. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 63с.

5. Гребенников П.И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 252 с.

УДК 338

*Кирякова А.А., Э-2015,
кафедра экономики предпринимательства
Научный руководитель: д.э.н., профессор Ялунер Е.В.*

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ВПК АО «НИИ «БРИЗ»

Аннотация.

В данной статье представлено обобщение результатов подготовленной автором ВКР в форме проекта по заказу предприятия-производителя гидроакустического оборудования, расположенного в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: гидроакустика, управление персоналом, проект повышения эффективности.

Объект исследования – научно-производственное предприятие ВПК АО «НИИ «Бриз».

Предмет исследования – направления повышения эффективности работы персонала научно-производственного предприятия АО «НИИ «Бриз».

Цель исследования – разработать проект повышения эффективности работы научно-производственного предприятия ВПК АО «НИИ «Бриз» за счет автоматизации и развития компетенций, обеспечивающих сокращение сроков и повышение качества выполнения заказов.

В рамках темы исследования были изучены современные методы повышения эффективности работы персонала научно-производственного предприятия ВПК с учетом особенностей проведения проектно-конструкторских разработок и рыночных тенденций, выполнен анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «НИИ «Бриз», выявлены способы повышения эффективности работы персонала организации, разработан проект внедрения информационной системы управления персоналом и системы управления знаниями.

В ходе работы были рассмотрены деятельность организации, её структура, финансовые результаты и показатели эффективности. Можно выделить некоторые ухудшения, выявленные в 2023 году в сравнении с 2022:

- снижение объема производства на 37,6%;
- сокращение выручки на 51%;
- увеличение доли ФОТ с 36% до 84% в структуре затрат;
- увеличение зарплатоёмкости на 111% и уменьшение зарплатоотдачи на 53%.

К уменьшению числа выполняемых заказов привели следующие факторы: перенос завершения некоторых заказов на будущие периоды и досрочное закрытие части контрактов в 2022 году; увеличение доли НИОКР с длительным циклом производства; непоставки давальческой комплектации заказчиками; нарушения логистических путей и прекращение сотрудничества с некоторыми иностранными поставщиками и заказчиками.

Компании-заказчику был представлен проект повышения эффективности работы персонала с помощью внедрения информационной системы управления персоналом 1С: ERP 2 и системы управления знаниями EwaWiki. Длительность процесса внедрения – 130 рабочих дней.

Планируемые инвестиции составят 41,3 млн руб., включая приобретение и установку ПО, обучение сотрудников, прирост дебиторской задолженности и запасов. Таким образом, внутренняя норма доходности проекта составит 68,5%, срок окупаемости – 1,7 года. В последний рассматриваемый период чистый дисконтированный доход составляет 9,9 млн рублей, что и является экономическим эффектом от реализации проекта.

Особенно хотелось бы обратить внимание на показатели, связанные с использованием персонала, в 2026 проектом году в сравнении с 2023:

- увеличение выработки на одного сотрудника за счет увеличения выручки и снижения численности персонала (на 24%);
- увеличение средней заработной платы на одного сотрудника (на 26%);
- уменьшение в связи с ранее обозначенными изменениями расходов на персонал (на 11%);
- прирост зарплатоотдачи (на 25%);
- уменьшение зарплатоёмкости (на 10%).

Ожидается, что благодаря внедрению проекта будет возможно сократить срок выполнения отдельных заказов, оптимизировать работу кадровой службы, а также повысить эффективность работы сотрудников и затрат на персонал. Улучшение показателей эффективности станет возможностью для сокращения штата сотрудников. Оптимизация работы специалистов по персоналу станет катализатором повышения эффективности работы отдела кадров, а вместе с этим и других структурных элементов предприятия. Вме-

сте со снижением численности персонала за счет сокращения непроизводительных потерь рабочего времени, повышением скорости и качества разработок за счет оптимизации подбора проектных команд и использования базы знаний, должно быть обеспечено снижение расходов на персонал при одновременном увеличении оплаты труда.

Список литературы

1. Аникейчик Н.Д., Кинжагулов И.Ю., Федоров А.В. Планирование и управление НИР и ОКР. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 192 с.
2. Горленко О. А. Управление персоналом: учебник для вузов / О.А. Горленко, Д.В. Ерохин, Т.П. Можаяева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 217 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/530633> (дата обращения 01.04.2024).
3. Кабанов А.А. Перспективы развития рынка гидроакустических модемов в Российской Федерации / А.А. Кабанов, А.В. Малов // Научный журнал «Управленческий Учет» – 2023 – №5 – с. 48-57.
4. Коляда Н.Я. Роль SWOT и SNW-анализов в процессе стратегического управления компанией // National Science – 2023 – №5 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-swoti-snw-analizov-v-protsesse-strategicheskogo-upravleniya-kompaniey> (дата обращения: 01.04.2024).
5. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 329 с.
6. Лукина О.В. Внедрение информационной системы управления персоналом как фактор оптимизации деятельности организации / О.В. Лукина, С.А. Краснова, А.А. Кирякова // Глобальный научный потенциал – №3(156) – 2024 – с. 327-332.

УДК 338.26

*Коптева А.Ю., Э-2002,
кафедра финансов*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Федорова С.В.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация.

В статье рассмотрены эффекты от автоматизации бизнес-процессов в девелоперской компании, ведущей деятельность проектного характера, а также описана модель, позволяющая оценить данные эффекты.

Ключевые слова: проектная деятельность, оценка экономической эффективности, внедрение информационных систем, автоматизация бизнес-процессов, проектный менеджмент.

На сегодняшний день успешным компаниям всё сложнее поддерживать своё конкурентное преимущество традиционными методами. В век технологий и цифровизации открываются всё большие резервы для повышения эффективности деятельности предприятия. Чтобы стабильно растить прибыль, компании должны быстро и эффективно отслеживать, управлять и оценивать взаимодействие с клиентами на каждой стадии. Также функции в рамках информационных систем управления, такие как межфирменная сверка, дебиторская задолженность и выставление счетов, имеют решающее значение для расширения и выхода на новые рынки, позволяют новым подразделениям и сотрудникам быстро повышать производительность и мгновенно обмениваться важными финансовыми данными таким образом, чтобы ими могли пользоваться остальные подразделения организации.

Информационные системы управления приносят самые различные типы выгод, которые не ограничиваются экономическим влиянием. Отсюда возникает сложность их оценки. В этом же процессе важно сформировать полный список эффектов, которые приносит автоматизация. Но также стоит помнить, что ни один метод объективно не учитывает абсолютно все эффекты от автоматизации, откуда может возникнуть как упущение влияния эффекта, а отсюда искаженная оценка и все вытекающие заблуждения.

Предложена модель оценки эффективности внедрения информационной системы управления для компании «Х», в которой:

- за основу берутся 16 выявленных эффектов от автоматизации, полученных на основе статистики и практической деятельности ITLand;
- произведена декомпозиция эффектов по методу расчета: репутационный выигрыш; экономия трудозатрат, избежание простоев (экономия сроков), рост продаж, повышение эффективности денег (TVM);
- учтен факт влияния сокращения срока проекта на затраты (TVM).

Для примера рассмотрим один из репутационных эффектов, который возникает за счет сниженной ставки по кредиту на строительство, которую предлагают банки стабильным девелоперам с чистой и устойчивой репутацией. Экономия на процентном спреде рассчитывается с условием, что тело кредита погашается равными платежами на протяжении всего срока. Таким образом, кроме чистого снижения суммы выплаты процентов также снижается кредитная нагрузка в моменте.

Так как экономическая среда никогда не является стабильной, то модель «живая» и имеет возможность корректировки посредством ввода показателей. Будущий результат можно просчитать при различных условиях.

При тестировании модели на примере девелоперской компании был выявлен достаточно широкий диапазон возможного снижения затрат (в процентах от стоимости строительства) от 2,84% до 22,20%. Получена точная оценка реального снижения стоимости бюджета строительства проекта стандартной компании, равная около 5,46%, что является хорошим результатом. Сроки окупаемости внедрения информационных систем управления могут составить от 1 года до 2 лет, что зависит от индивидуально рассчитанной стоимости внедрения для конкретной организации, так и от множества факторов, присущих бизнес-процессам на этапе принятия решения о внедрении.

Список литературы

1. Анисифоров А.Б., Анисифорова Л.О. Методики оценки эффективности информационных систем и информационных технологий в бизнесе: учебное пособие / А.Б. Анисифоров, Л.О. Анисифорова. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный политехнический университет; Инженерно-экономический институт, 2014. – 97 с.
2. Гуменова, Г. Р. Экономические эффекты внедрения корпоративных информационных систем / Г. Р. Гуменова, Т. Г. Мансурова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 767-770.
3. Котляров, М. А. Основы девелопмента недвижимости: монография / М. А. Котляров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 160 с.

УДК 338

*Кузнецова Е.С., Э-2015,
кафедра экономики предпринимательства
Научный руководитель: д.э.н., доцент Левитина И. Ю.*

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ – ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ХИМИКАТОВ ДЛЯ ДЕЗИНСЕКЦИИ И ДЕРАТИЗАЦИИ ООО «ДЕЗПРОМ»

Аннотация.

Статья обсуждает важность современных технологий и оборудования в производстве химических средств, включая отравы от насекомых. Особое внимание уделяется результатам выполнения проекта по модернизации производственного процесса организации.

Ключевые слова: современные технологические решения, повышение эффективности, инновационные методы, организация производства.

На рынке хозяйственной и косметической продукции существует широкий выбор современного оборудования и технологий, которые используются в производстве химических средств. Это оборудование и технологии играют важную роль в обеспечении высокого качества продукции и повышении конкурентоспособности компании.

Одним из современных видов оборудования в производстве отравы от домашних вредителей является автоматизированное дозировочное оборудование. Оно позволяет точно и рационально дозировать химическое вещество, контролировать его расход и обеспечивать улучшенную эффективность при применении. Это позволяет сократить затраты на материалы и повысить качество воздействия на насекомых.

Не менее важной технологией в производстве химических средств, а в частности отравы от насекомых, является использование инновационных методов получения и смешивания активных ингредиентов. Например, химический реактор с мешалкой позволяет смешивать жидкости со строгим соблюдением оптимальных для этого условий: температуры, скорости перемешивания и дозировки компонентов. Новые технологии позволяют получать более концентрированные и эффективные формулы отравы, что сокращает количество применяемого продукта и повышает его долговременное воздействие. Это улучшает результаты борьбы с насекомыми и увеличивает удовлетворенность клиентов [1].

Внедрение современного оборудования и технологий в производство химических средств также позволяет улучшить безопасность процесса и минимизировать риски для работников и окружающей среды. Автоматические системы безопасности и контроля помогают предотвратить возможные аварии или пересечения с другими химическими веществами, что снижает риск возникновения непредвиденных последствий.

Современные технологии также включают аналитические методы и приборы, позволяющие проводить качественный и количественный анализ всех компонентов отравы. Это помогает обеспечить соответствие продукта существующим нормам и стандартам качества [2].

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы по разработке проекта модернизации производственных процессов по заказу ООО «Дезпром» были рассмотрены теоретические аспекты производственных процессов в химической промышленности, в частности, особенности модернизации производственных процессов узкой специализации, такой как производство химических средств. Также были выявлены современные

технологические и организационные решения для производства химических средств и повышения эффективности инновационного потенциала предприятия.

В процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «Дезпром» была проведена оценка эффективности использования основных средств предприятия. В процессе исследования и более глубокого погружения в тему проявились следующие недостатки: низкая производственная мощность оборудования на конечных операциях производственных процессов, которая ограничивала рост объема производства; увеличение переменных затрат, в связи с использованием непроизводительного и некачественного оборудования вырос удельный вес брака при незначительном снижении затрат на сырье и материалы.

Таким образом, было принято решение внедрить проект модернизации производственных процессов с целью увеличения фактического объема производства, снижения брака и оптимизации затрат на сырье и материалы.

В проекте был рассмотрен ряд поставщиков оборудования, при сравнении по критериям заказчика было отобрано 3 вида оборудования для каждой из конечных операций. Оценив производственную мощность и обосновав выбор поставщиков, мною были проанализированы программы поддержки малого и среднего бизнеса для финансирования проекта.

После оценки возможности получения государственной поддержки и подтверждении соответствия ей была составлена финансовая модель проекта модернизации с альтернативным вариантом финансирования, подготовлены документы на получения субсидии от 01.10.2024 на сумму 5 132,5 тыс. руб. К основным эффектам, достигнутым в рамках проектной деятельности, следует отнести стать рост доходов на 145,75%, рост материалоотдачи на 31,29%, рост рентабельности продаж на 33,18%. Срок окупаемости проекта составит 12,96 месяцев и экономический эффект проекта модернизации производственного процесса за 3 года – 10 590,1 тыс. руб.

Список литературы

1. Официальный сайт ГИДМАРКЕТ: Анализ рынка дезинсекции в России [Электронный ресурс]. — режим доступа <https://gidmark.ru/cat1/marketingovoe-issledovanie-rynka-dezinfekcii-i-dezinsekcii>.
2. Официальный сайт портала о бытовой химии и косметической продукции «Ruhim.ru» [Электронный ресурс]. — режим доступа <http://www.ruhim.ru/article/innovation.htm>.

УДК 336.6

*Куренкова Е.И., Э-2006,
кафедра финансов*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Петрова Н.П.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОРПОРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ УКРЕПЛЕНИЯ

Аннотация.

В статье раскрыта сущность финансовой устойчивости. Установлена взаимосвязь финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности. Отражены пути укрепления финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, пути укрепления финансовой устойчивости, ликвидность, платежеспособность.

Финансовая устойчивость корпорации способствует ее экономическому развитию. В целях принятия более качественных управленческих решений, связанных с совершенствованием осуществления финансово-экономической деятельности компании, необходимо не только оценивать уровень финансовой устойчивости предприятия, но и анализировать направления ее укрепления.

Несмотря на достаточное число научных трудов (как отечественных, так и зарубежных) в рассматриваемой предметной области, вопрос о содержательной основе понятия финансовой устойчивости организации до сих пор остаётся открытым, что свидетельствует не только о емкости рассматриваемой экономической категории, но и о недостаточной степени разработки понятийного аппарата. Следовательно, актуальность обусловлена недостаточным уровнем исследования оценки финансовой устойчивости компаний.

В ходе изучения различных подходов к сущности финансовой устойчивости было установлено, что под данной экономической категорией понимают состояние, при котором в компании наблюдается оптимальная структура капитала, позволяющая достигать поставленные собственниками цели при условии сохранения допустимого уровня платежеспособности, ликвидности, а также финансового риска.

Понятия финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности являются схожими по экономической природе, однако стоит заметить, что платежеспособность является более широкой категорией, нежели ликвидность, а финансовая устойчивость включает в себя термины и «платежеспособность», и «ликвидность».

Обеспечение ликвидности приведет к достижению текущей и долгосрочной платежеспособности и будет способствовать укреплению финансовой устойчивости организации.

Одним из основных способов для укрепления финансовой устойчивости корпорации является увеличение объема абсолютно ликвидных активов, представленных денежными средствами и денежными эквивалентами. При положительном изменении в динамике повышается вероятность своевременной оплаты имеющихся обязательств. Увеличить объем денежных средств компании возможно посредством увеличения собственных средств в обороте при помощи использования внутренних и внешних источников, продажи или сдачи в аренду неиспользуемых площадей, ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах.

Анализ и контроль размера дебиторской задолженности также способствует повышению финансовой устойчивости организации. При наличии высокой доли просроченной дебиторской задолженности большой объем денежных средств в расчетах с покупателями и заказчиками замораживается, в результате чего возможно возникновение дефицита денежных средств. Во избежание описанной ситуации необходимо осуществлять мониторинг состояния расчетов с клиентами, своевременно предъявлять исковые требования, а также контролировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей.

Посредством формирования эффективной финансовой стратегии, позволяющей свести к минимуму риск дисбаланса между заемными и собственными средствами, а также регулярного мониторинга объема запасов товаров на складах возможно минимизировать негативное влияние на финансовую устойчивость [4, с.878-879].

Таким образом, финансовая устойчивость является сложным и многогранным понятием, а для укрепления финансовой устойчивости необходим комплексный подход, учитывающий специфические особенности корпорации.

Список литературы

1. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 486 с.
2. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практич. пособие / М. А. Лимитовский, Е. Н. Лобанова, В. Б. Минасян, В. П. Паламарчук. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 990 с.
3. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 587 с.
4. Сытун Л. Значение и сущность финансовой устойчивости компании / Л. Сытун // Экономика и социум. – 2023. – № 5 (108). – С. 877-880.

УДК 336.7

*Ласточкина М.Л., Э-2003,
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель: к.э.н., доцент Зайцева И.Г.*

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ БАНКА С ПОМОЩЬЮ ПОДХОДА НА ОСНОВЕ ВНУТРЕННИХ РЕЙТИНГОВ

Аннотация.

В статье авторы рассматривают ключевые особенности подхода к оценке кредитного риска на основе внутренних рейтингов и оценивают эффективность его внедрения для коммерческого банка через связь экономии капитала и процента выбранного лимита.

Ключевые слова: капитал, кредитный риск, ПВР-подход.

Важное направление регулирования деятельности банка – контроль за соблюдением нормативов достаточности капитала [3]. Значимость нормативов заключается в необходимости покрытия собственным капиталом банка величины принимаемого им кредитного риска. Уровень покрытия закреплён нормативными документами Центрального Банка, и за его нарушение предусмотрены санкции, в том числе запрет на проведения ряда банковских операций. Таким образом, чтобы банк мог наращивать кредитный портфель, ему необходимо увеличивать капитал, так как с ростом выданных кредитов растёт величина кредитного риска. Увеличение капитала – длительный и дорогостоящий процесс, поэтому коммерческие банки стремятся к оптимизации его организации с целью экономии.

Минимально необходимая величина собственного капитала для соответствия нормативам зависит от величины кредитного риска, которая до выхода Второго Базельского Соглашения (Базель-II) определялась в соответствии с нормативными значениями коэффициентов рисков, присваиваемых кредитным требованиям в зависимости от класса заемщика (стандартизированный подход). Такой подход предполагал одинаковую оценку кредитного риска для всех коммерческих банков вне зависимости от их кредитной политики, поэтому многие банки «переплачивали» за капитал. Базель-II позволил банкам самостоятельно оценивать коэффициенты риска, исходя из их собственных статистических данных по дефолтам [4]. Данный подход называется подходом на основе внутренних рейтингов (ПВР-подход) и заключается в моделировании величины кредитного риска на основе оценки четырех параметров: вероятности дефолта (Probability of Default – PD), суммы, подверженной риску (Exposure at Default – EAD), уровня по-

терь при дефолте (Loss Given Default – LGD) и срока до погашения кредитного требования (M) [2].

Применение ПВР-подхода выгодно для коммерческого банка, так как понятия экономического и регулятивного капитала сближаются. До внедрения подхода считалось, что расчет регулятивного капитала необходим только в целях соблюдения нормативов Центрального Банка, но неприменим в стратегических целях, так как из-за стандартизированного для всех подхода к расчету кредитного риска он характеризует только ожидаемые потери и может быть недостаточен для реальной защиты финансовой устойчивости. По этой причине коммерческие банки дополнительно рассчитывали экономический капитал, который учитывал покрытие не только ожидаемых, но и непредвиденных потерь. В зависимости от экономического цикла экономический капитал мог быть либо больше, либо меньше регулятивного, что создавало трудности при анализе финансового положения банка и подготовки его дальнейшей стратегии. Теперь коммерческому банку достаточно оценить только капитал, посчитанный на основе подхода на основе внутренних рейтингов, так как он будет отражать и необходимый уровень и для регуляторных целей, и для покрытия непредвиденных потерь. В обобщенном смысле расчет кредитного риска сводится к расчету стоимости под риском (Value at Risk – VaR) и отражает уровень потерь по кредитному портфелю, убыток выше которых банк не получит с вероятностью 99,9%.

Главным преимуществом ПВР-подхода с практической точки зрения считается более точная оценка величины кредитного риска, за счет чего коммерческий банк может добиться экономии капитала. Экономический эффект от внедрения данного подхода можно оценить как разницу между величинами минимального регуляторного капитала, рассчитанного с помощью двух подходов: стандартизированного и на основе внутренних рейтингов. В этом случае величина собственного капитала рассчитывается не на основании Положения Банка России 646-П [1], а как произведение кредитного риска, рассчитанного на основании одного из двух подходов, на норматив достаточности капитала. Такой капитал можно назвать минимальным регуляторным капиталом, этот термин отражает взгляд на регулятивный капитал со стороны коммерческого банка, а не со стороны Центрального Банка, так как у банков нет заинтересованности в том, чтобы держать больший запас капитала, чем это требуется по законодательству.

Как в стандартизированном, так и в ПВР-подходе кредитный риск рассчитывается как произведение величины кредитного требования и коэффициента риска. Коэффициент риска рассчитывается банками в начале жизненного цикла кредита и остается неизменным определенный период

времени, а величина кредитного требования в может меняться в зависимости от процента выбранного заемщиком лимита, так как размер ссудной задолженности корректируется на невыбранный лимит с конверсионным коэффициентом. В моделировании сумма выборки является определяющим фактором, так как является неопределенным и постоянно изменяющимся на всем сроке кредитования. По этой причине в целях моделирования экономии капитала используется метод симуляций (как правило, 1000 симуляций), чтобы перебрать возможные варианты устанавливаемых банком лимитов и процент их выборки заемщиком. Коэффициенты риска по каждому заемщику рассчитываются исходя из формул, соответствующих двум рассматриваемым подходам. Поскольку кредитный портфель состоит из разных по качеству ссуд, то средневзвешенный коэффициент риска будет зависеть от величины сомнительной задолженности, значит рассчитывать экономию капитала нужно, основываясь на переборе устанавливаемых лимитов и процента выборки по каждому заемщику, а не по всему портфелю, чтобы учесть качество кредитного требования.

Таким образом, для моделирования экономии капитала суммы лимита считаются случайными числами в определенных интервалах по трем сценариям по каждому заемщику в портфеле, а процент выборки задается также случайным числом, но в интервале до ранее заданного лимита.

Первый сценарий подразумевает низкие суммы лимитов, диверсифицированные в зависимости от качества кредитного требования. Экспертным путем определяется лимит по всему кредитному портфелю, который должен быть ниже, чем по оставшимся трем сценариям. Индивидуальные лимиты задаются случайными числами, но в таких интервалах, чтобы по кредитам с более высоким качеством были более высокие значения, и чтобы сумма индивидуальных лимитов не превышали ранее заданный общий лимит.

Второй сценарий – высокие суммы лимитов, диверсифицированные в зависимости от качества кредитного требования. Общий лимит – ниже, чем по другим сценариям, а индивидуальные лимиты задаются тем же путем, что и по первому сценарию.

Третий сценарий – это установление одинаковых сумм лимитов вне зависимости от качества ссуд. Общий лимит – среднее между лимитами по первому и второму сценарию, а индивидуальные лимиты – одинаковые для всех заемщиков.

В результате получается зависимость величины экономии капитала от процента выбранного лимита в трех вариациях, которые позволяют сделать следующие выводы.

Во-первых, с увеличением величины выбранного лимита растет величина экономии капитала, поэтому коммерческим банкам, перешедшим на

ПВР-подход выгоднее, чтобы компании полностью выбирали одобренные им лимиты, потому что, во-первых, снижается неопределенность в прогнозировании ожидаемых и непредвиденных потерь, во-вторых, банки не переплачивают за резервирование неиспользованной суммы лимита. С этой целью коммерческим банкам рекомендуется пересмотреть кредитную политику по вопросам одобрения сумм лимитов, проводить мониторинг процента выборки и инициировать пересмотр лимитов в сторону уменьшения, если выбранные лимиты сильно меньше одобренных.

Во-вторых, с увеличением суммы одобренного лимита требуется меньший процент выборки для того, чтобы коммерческий банк начал получать дополнительный капитал. В данном случае цель наращивания объема кредитного портфеля связана не столько с захватом доли рынка, сколько с желанием сэкономить капитал и увеличить финансовую стабильность.

В-третьих, с увеличением лимита по сомнительным ссудам пропорционально увеличению всего кредитного портфеля банк получает меньшую величину экономии капитала, скорее даже наоборот – переплачивает за резервирование ссуд с высокой вероятностью дефолта. Поэтому банки стараются снизить выдачу ссуд высокорискованным сегментам заемщиков и наращивать кредитный портфель таким образом, чтобы темп прироста просроченной задолженности был ниже, чем темп прироста портфеля в целом.

Таким образом, внедрение ПВР-подхода призвано снизить нагрузку на капитал коммерческого банка и повысить точность оценки кредитного риска, что в целом увеличит эффективность банковской деятельности.

Список литературы

1. О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций («Базель III»): Положение Банка России от 4 июля 2018 г. № 646-П // СПС Гарант.
2. О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов: Положение Банка России от 06.08.2015 № 483-П (ред. от 07.06.2023) // СПС Гарант.
3. Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией: Инструкция Банка России от 29 ноября 2019 г. № 199-И // СПС Гарант.
4. Помазанов М.В. Управление кредитным риском в банке: подход внутренних рейтингов (ПВР): учебное пособие для вузов / М. В. Помазанов; под научной редакцией Г. И. Пеникаса. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 292 с.

УДК 336.02

*Лушникова Е.А., Э-2003,
кафедра финансов*

Научный руководитель: д.э.н., профессор Канкулова М.И.

ПРОЗРАЧНОСТЬ (ОТКРЫТОСТЬ) БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ И БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация.

Изложены выводы, сформулированные автором по результатам исследования методологии и практики обеспечения прозрачности бюджетной системы и бюджетного процесса в субъектах РФ. Рекомендации автора по их совершенствованию имеют потенциал положительного эффекта для повышения финансовой грамотности и уровня вовлеченности граждан в бюджетный процесс.

Ключевые слова: бюджет для граждан, публичные слушания, инициативное бюджетирование, открытость бюджетного процесса.

Прозрачность (открытость) бюджетного процесса в РФ означает обязательное опубликование в СМИ и в «Интернете» информации о проектах бюджетов, а также отчетов об их исполнении [1]. Основными целями обеспечения открытости бюджетного процесса являются: повышение уровня финансовой грамотности населения, повышение заинтересованности граждан в бюджетном процессе и т.д. На основе вышеизложенных целей можно сделать вывод о важности совершенствования инструментов открытости бюджетного процесса. Направления совершенствования открытости бюджетного процесса целесообразно рассматривать в разрезе отдельных инструментов обеспечения открытости бюджетного процесса в РФ.

Бюджет для граждан – это упрощенная версия бюджетного документа, которая содержит основную информацию о бюджете. Проблемой брошюры бюджет для граждан является низкая заинтересованность граждан. Решения – создание отдельных брошюр по категориям населения и использование инструмента «Бюджетный калькулятор» для повышения также бюджетной грамотности населения.

Порталы открытых данных можно классифицировать по субъекту, например, порталы органов власти, ведомств и т.д. и по объекту, например, информация об АИП, информация о государственных закупках и т.д. Основной проблемой данного инструмента является то, что не все региональные порталы открытых данных в полной мере гармонизированы с едиными порталами, из-за чего процесс переноса данных требует боль-

ших трудовых затрат. Следовательно, решением может стать автоматизация данного процесса.

Социальные опросы и социологические исследования на бюджетную тематику проводятся не только органами государственной власти, но и другими участниками бюджетного процесса. Однако не во всех регионах используют онлайн формат при проведении данных опросов, что способствует решению такой проблемы, как информированность граждан о данном инструменте.

Вовлечение граждан в бюджетный процесс и открытость бюджетного процесса являются взаимосвязанными аспектами. Следовательно, необходимо рассмотреть практики общественного участия, одной из которых является инициативное бюджетирование. В настоящее время данное направление активно развивается и реализуется на территории почти всех субъектов РФ. Одной из проблем данного инструмента является отсутствие оценки. Решением может стать проведение опросов и составление на основе полученных результатов оценки и статистики.

Публичные слушания проводятся по проекту бюджета и по отчёту об его исполнении. Результатом проведения публичных слушаний является протокол, который публикуется в открытом доступе. Проблема – низкая заинтересованность граждан. Решением может стать изменение формата их проведения на видеоконференцию, для обеспечения непосредственного диалога органов власти с гражданами.

Изложенные выше рекомендации автора по совершенствованию отдельных инструментов обеспечения открытости бюджетного процесса в РФ логичным образом будут способствовать также повышению бюджетной грамотности и уровня вовлеченности граждан в бюджетный процесс.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 04.04.2024).
2. Ишина, И.В. Открытость и прозрачность в управлении финансами регионов: проблемы и пути решения / И.В. Ишина // Вопросы региональной экономики. – 2015. – №4. – С. 122-128.
3. Федосов, В. А. Совершенствование публичных слушаний по бюджету в субъектах РФ / В. А. Федосов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №6 (143). – С. 506-510.

УДК 336.6

*Медведева Д.П., Э-2004,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Пузыня Н.Ю.*

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Аннотация.

В данной статье рассмотрены особенности определения рыночной стоимости гостиничного бизнеса на примере акционерного общества «Санаторий «Аврора».

Ключевые слова: доходный подход, затратный подход, рыночная стоимость гостиницы.

В сфере гостиничного бизнеса актуальность оценки стоимости предприятия особенно важна из-за быстро меняющихся условий рынка, сезонности, необходимости обновления номерного фонда и других факторов, оказывающих прямое воздействие на расчет стоимости [3].

На примере 100% пакета акций АО «Санаторий «Аврора» рассмотрим особенности оценки гостиничного бизнеса. Санаторий «Аврора» находится в Краснодарском крае, Лазаревском районе, г. Сочи на ул. Авроры, д. 6 [4]. Ценообразующие факторы предприятия гостиничного бизнеса делятся на внутренние (финансовые и нефинансовые) и внешние (региональные, рыночные, отраслевые). Финансовые факторы: постоянный рост рентабельности деятельности, сохранение требуемого уровня финансовой независимости, непрерывное ускорение процессов оборачиваемости активов. Нефинансовые факторы: диверсифицированный состав имущественного комплекса, эффективная система взаимодействия с клиентами. Региональные факторы: развитая инфраструктура, выгодное местоположение, рекреационные ресурсы Черноморского побережья. Рыночные факторы: благоприятная конъюнктура, снижение фактора сезонности спроса, устойчивый рост цен на услуги санаторно-курортного обслуживания. Отраслевые факторы: повышение роли оздоровительного туризма, стандартизация процесса оказания услуг [2].

При оценке стоимости бизнеса и ценных бумаг необходимо применять целый ряд рекомендаций, актуальных и адаптированных для небольших предприятий в отечественном гостиничном (санаторно-лечебном) бизнесе. Приведем их в виде соответствующего перечня далее. Необходимость идентификации тех объектов недвижимости в составе имущественного комплекса санатория, которые генерируют наибольший и наименьший

доход. Углубленное исследование рекреационных возможностей локального окружения оцениваемой организации. Проведение инспекций и ревизионных мероприятий с целью повышения степени осведомленности потенциальных клиентов об уровне комфорта и качестве предоставляемых услуг. Модернизация и реконцепция наиболее загруженной части номерного фонда (средств размещения).

По мнению теоретиков процесса оценки [1, с.399], «гостиницы относятся к категории предприятий, требующих больших затрат труда управленческого и другого персонала». Помимо этого, для эффективной работы предприятиям гостиничного бизнеса нужно уделять большое внимание маркетингу и контролировать весь спектр предоставляемых услуг. Данная точка зрения ученых-исследователей методологии процесса оценки показывает, что в приложении к конкретной значимой, проблемной и при этом развивающейся отрасли российской экономики возможность генерации долгосрочных поступлений денежных средств – ключевой фактор инвестиционной привлекательности акций малых непубличных акционерных обществ – санаторно-курортных учреждений (соответствующих объекту оценки).

При проведении расчетов, как и при исследовании маркетинговых и бизнес-планов гостиничного предприятия, оценщику необходимо рассматривать преобладающую роль методов доходного подхода. При оценке необходимо учесть меры государственной поддержки отрасли, спрос на услуги объекта и его тарифы, учесть риски гостиничного бизнеса и наличие или отсутствие постоянных клиентов. При расчете денежного потока коэффициент бета без долговой нагрузки, коэффициент D/E можно принять как значения для нескольких отраслей: недвижимость, гостиницы по аналитике А. Дамодарана.

Затратный подход в оценке предприятий гостиничного бизнеса может быть эффективно применен для сопоставления с результатами, полученными доходным подходом. Экономическая целесообразность применения метода чистых активов основана на том, что санаторно-курортные комплексы включают в себя объекты недвижимого имущества, например, здания, медицинское оборудование, земельные участки. Их справедливая переоценка в соответствии с условиями рынка способствует повышению достоверности итогового результата – рыночной стоимости оцениваемого бизнеса.

Список литературы

1. Есипов В.Е. Оценка бизнеса: Учебное пособие. 3-е изд. / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 512 с.

2. Касьяненко, Т. Г., Оценка бизнеса: особые случаи: монография / Т. Г. Касьяненко, А. А. Бакулина. – Москва: Русайнс, 2020. – 302 с.
3. Оценка собственности в условиях волатильности и трансформации рыночных условий / коллективная монография под ред. Н.Ю.Пузыня. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 170 с.
4. АО «Санаторий «Аврора» [Электронный ресурс] // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6760867> (Дата обращения: 11.04.2024).

УДК 336.6

*Мурашкинцев А., Э-2003,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Пузыня Н.Ю.*

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КАРШЕРИНГ-СЕРВИСА

Аннотация.

В работе анализируется чувствительность рыночной стоимости бизнеса в развивающейся индустрии каршеринга к отраслевым и операционным показателям и характеризуется их применимость в рамках процесса оценки.

Ключевые слова: оценка бизнеса, рыночная стоимость, отрасль услуг каршеринга, отраслевая специфика шеринговых сервисов, факторы влияния на рыночную стоимость.

В рамках исследования была предпринята попытка систематизации теоретических аспектов и практических особенностей оценочной деятельности с целью выявления и анализа факторов, оказывающих влияние на рыночную стоимость бизнеса, оказывающего услуги каршеринга. Результатом данной работы является определение существенных аспектов, оказывающих влияние на результаты оценки в рамках разных подходов. В качестве объекта исследования был принят каршеринг-сервис «Делимобиль», зарегистрированный как ПАО «Каршеринг Россия».

Методы и методология исследования: 1) теоретическое исследование подходов и методов к оценке бизнеса с учетом отраслевой специфики каршеринговых услуг; 2) отраслевой обзор, анализ финансовых и операционных результатов; 3) синтез допущений оценки; 4) классификация основных факторов, образующих стоимость; 5) прогнозирование и моделирование; 6) сравнение. В рамках теоретического исследования, были изучены основные подходы и методы оценки, наиболее подходящие для применения в рамках оценки бизнеса в новых и динамично развивающихся отраслях (доходный и сравнительный подходы) [1].

Отраслевой обзор состоял в исследовании состоянии отрасли каршеринга в России, последующего краткого изложения ключевых драйверов данного рынка и будущих тенденций как в натуральных, так и в денежных показателях. Анализ финансовых и операционных результатов проводился исходя из ретроспективных значений объекта исследования, опубликованных в официальных источниках. В процессе синтеза допущений оценки, была проведена классификация операционных и финансовых показателей в зависимости от степени их зависимости от общеотраслевой динамики, а также были выделены ключевые драйверы. Прогнозирование показателей бизнеса и моделирование его состояния в будущем осуществлялось с целью определения величины свободного денежного потока на основании сформированных допущений с учетом отраслевой специфики и ожиданий. Последующая прогнозная стоимость дисконтированных денежных потоков характеризовала стоимость бизнеса. Сравнительный подход был применен индикативно с целью подтверждения диапазона стоимости, полученного в рамках доходного подхода.

В рамках исследования, были получены следующие выводы о факторах, оказывающих влияние на рыночную стоимость каршеринг-сервиса:

1) ключевым драйвером роста для каршеринг-сервисов являются общие отраслевые прогнозы. Данные прогнозы формируются исходя из созданных для развития данного рода бизнеса условий. Таким образом, перспективы бизнеса по оказанию услуг каршеринга, и, как следствие, его рыночная стоимость, существенно зависят от качества автомобильной инфраструктуры региона (наличия стоянок, обслуживающих предприятий и т. д.) и от поддержки со стороны администрации региона (льготные условия парковки, налоговые послабления и др.);

2) конкуренция в отрасли также оказывает эффект на рыночные позиции бизнеса. К позитивным эффектам развития данного рынка можно отнести: обширные маркетинговые стратегии и работа над удержанием клиентов, обеспечивающие ожидания о росте данной отрасли в 2024-2029 гг. со средним темпом в 40%. К негативным эффектам следует отнести ценовой демпинг, оказывающий влияние на снижение среднеотраслевого уровня доходов бизнеса;

3) поскольку данная отрасль является капиталоемкой, финансовое положение бизнеса существенно зависит от объема автопарка и регулярных затрат на его обновление. В данной ситуации следует также учитывать сезонность, которая подразумевает неравномерную потребность в замещении единиц техники в будущем. Для минимизации финансовых рисков, в данной ситуации менеджменту необходимо серьезно относиться к техническому обслуживанию транспорта, контролю за сроком его эксплуатации и созданию достаточных резервов для потенциального его обновления.

Список литературы

1. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс, А. Маркус – Москва: Олимп-Бизнес – 2015 – 312 с.
2. Бригхэм Ю.Ф. Финансовый менеджмент. / Ю.Ф. Бригхэм, М.С. Эрхардт – Санкт-Петербург: Питер – 2009. – 459 с.
3. Оценка собственности в условиях волатильности и трансформации рыночных условий / коллективная монография под ред. Н.Ю.Пузыня. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 170 с.
4. Finkel R. The Masters of Private Equity and Venture Capital: Management Lessons from the Pioneers of Private Investing. / R. Finkel, D. Greising – New York: McGraw-Hill, 2009
5. Rosenbaum J. Investment Banking. / J. Pearl, J. Rosenbaum – New Jersey: John Wiley & Sons Inc., 2022.

УДК 336.76

*Наумова Д.В., Э-2001,
кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Научный руководитель: к.э.н., доцент Руденко С.А.*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИИ В 2024 ГОДУ

Аннотация.

В статье рассматривается современное состояние нефтегазового сектора РФ, вопросы инвестиционной привлекательности акций компаний нефтегазового сектора. Отражены результаты отраслевого анализа.

Ключевые слова: акции, нефтегазовый сектор, рынок ценных бумаг.

Нефтегазовый сектор традиционно имеет для России особое значение. Налоговые поступления от компаний отрасли играют существенную роль при формировании федерального бюджета (на данный момент доля поступлений в бюджет от нефтегазовых компаний составляет порядка 40%). Акции эмитентов нефтегазовой отрасли вызывают повышенный интерес у инвесторов и составляют значительную часть их портфелей. Сегодня не все компании рассматриваемой отрасли демонстрируют положительную динамику финансовых показателей, но интерес к базовой отрасли экономики РФ сохраняется.

В рамках данной статьи, оценивая инвестиционную привлекательность нефтегазовой отрасли, рассмотрим динамику цен на сырье, динамику объемов добычи, показатель деловой активности данной отрасли и индикатор инвестиционного (делового) климата.

Первым фактором является изменение цен на минеральные ресурсы, которое тесно связано с изменением объемов добычи сырья. В феврале 2022 года российская нефть стала торговаться с дисконтом, который в течение года изменялся от 6,75 долларов до 29,93 долларов за баррель. Очередная санкционная мера со стороны G7, Европейского союза и Австралии – введение потолка цен в 60 долларов за баррель привела к очередному снижению цен российской нефти. Тем не менее, в результате адаптации к введенным мерам мировых нефтяных рынков через оптимизацию логистических цепочек и переориентации на новых покупателей сырья, дисконт постепенно начал снижаться.

Несмотря на неблагоприятную ситуацию, в 2022 году Россия заняла третье место по добыче нефти, занимая долю от всего объема добычи нефти в мире 12,4%. Отметим, что годом ранее Россия занимала второе место по добыче нефти после США и имела долю в общей добыче 12,7%. Снижение объемов добычи нефти обусловлено не только введенными санкциями, но и ростом добычи нефти Саудовской Аравии, доля которой в мировом объеме добычи значительно выросла.

В 2023 году добыча нефти в РФ сократилась менее, чем на 1%, примерно до 530 млн.т. А. Новак подчеркнул, что в сложившихся условиях снижение является незначительным, что обусловлено координацией усилий ОПЕК+. Несмотря на крайне неблагоприятную ситуацию, России удалось сохранить позиции по добыче природного газа. На конец 2022 года Россия находилась на 2 месте (доля от мировой добычи 16,7%). В 2023 году добыча сократилась на 5,5% [2].

Таким образом, на начало 2024 года для нефтегазовой отрасли сложилась неблагоприятная ситуация. Это, прежде всего, связано с введенными санкциями. Объемы добычи сырья сокращались и цены на сырье имели тенденцию к снижению.

Рассмотрим следующий показатель, отражающий положение отрасли – индекс предпринимательской уверенности (индекс деловой активности). Это показатель, отражающий состояние экономики, который начал применяться в США еще в 1931 году. PMI используется для прогнозирования экономического роста (в том числе отраслевого) и хорошо зарекомендовал себя в этом качестве. Для расчета индекса используют опросы экспертов в данной области. Фактически PMI является отражением их взглядов на будущее развития экономики или исследуемой отрасли.

В конце февраля 2024 года индекс деловой активности российской нефтегазовой отрасли по данным Росстата, составил 54,7%, в январе 2024 PMI составлял 52,4%, что говорит об улучшении делового настроения участников рынка. Этот вывод подтверждает прогнозный показатель по выпуску готовой продукции, который увеличился за эти же периоды с 20,8% до 22,9%.

Индикатор делового климата по добыче полезных ископаемых за март 2024 года составил 113,8%, факторами снижения показателя на 1,81% относительно декабря 2023 года является уменьшение доли респондентов, которые положительно оценивают изменение спроса на внутреннем и внешнем рынке.

При этом индикатор делового климата имеет значение выше 100, как показано на рисунке 1, которое сохраняется с 2023 года, что говорит об экономическом росте.

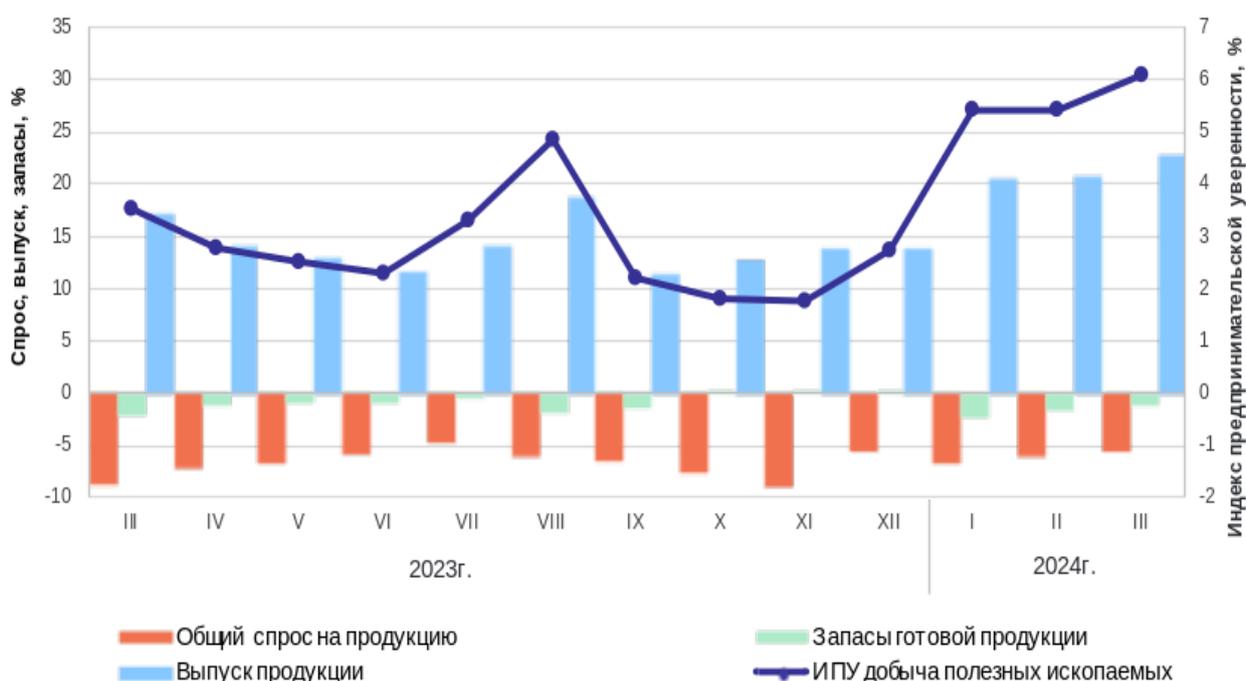


Рисунок 1 – Динамика индекса предпринимательской активности добычи полезных ископаемых и его компонентов за период 2023 года и начала 2024 года, % [2]

В заключении объединим факторы, оказывающие влияние на современную нефтегазовую отрасль РФ, и построим классическую матрицу PEST – анализа для оценки привлекательности отрасли в 2024 году.

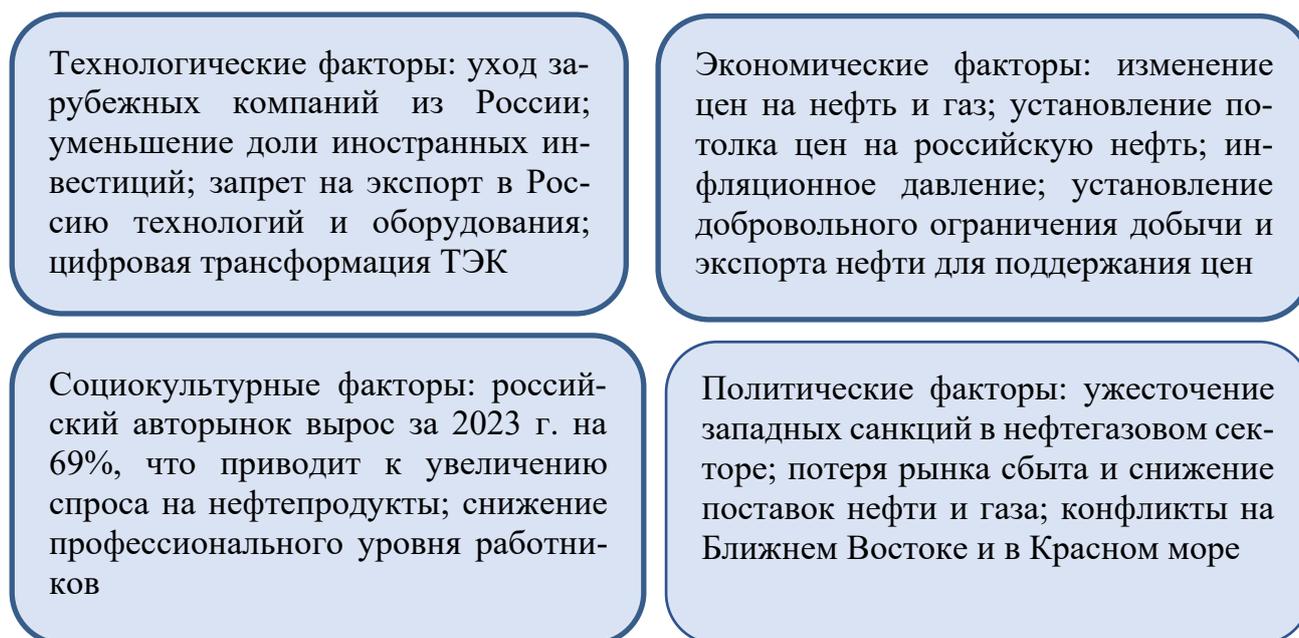


Рисунок 2 – PEST – анализ нефтегазового сектора [составлено авторами]

Таким образом, по итогам PEST-анализа нефтегазового сектора, можно отметить, что западные санкции оказывают существенное давление на развитие нефтегазовой отрасли. Инвестиционная привлекательность отрасли в 2024 году снижена, однако, эмитенты различным образом отреагировали на сложившиеся изменения и, с целью диверсификации, инвесторы, по-прежнему, имеют возможность выбрать надежных эмитентов для формирования инвестиционных портфелей.

Список литературы

1. Официальный сайт НАУФОР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://naufor.ru>.
2. Сайт Neftegaz.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://neftegaz.ru/news>.

УДК 338

*Панчул А.С., Э-2015,
кафедра экономики и предпринимательства
Научный руководитель: д.э.н., профессор Ялунер Е.В.*

**РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ,
РАБОТАЮЩЕЙ НА РЫНКЕ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ВЕРДЭ»)**

Аннотация.

В работе проанализирован рыночный потенциал компании по производству специй, пряностей и пищевых добавок ООО «Вердэ» из г. Санкт-Петербурга, обоснована экономическая эффективность и целесообразность реализации мероприятий на объекте исследования.

Ключевые слова: рыночный потенциал, производство пищевых добавок, интегрированные маркетинговые коммуникации.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы стала компания ООО «Вердэ» (г. Санкт-Петербург), осуществляющая производство и поставки оптом специй, пищевых добавок, пряностей и сушеных овощей для предприятий пищевой промышленности. Предмет исследования был выбран рыночный потенциал предприятия.

Целью работы выступило формирование программы мероприятий, направленных на развитие рыночного потенциала ООО «Вердэ».

Метод и методологические исследования: сбор и анализ первичной информации, проведение интервью, опросов, наблюдений, изучение конкретных случаев, примеров или ситуаций для анализа определенных аспектов исследуемого объекта, сопоставление различных аспектов для выявления сходств и различий, анализ нормативных актов, изучение научных и учебных материалов, библиографических источников для обоснования теоретической базы исследования.

Первая глава была посвящена анализу состояния рынка пищевых добавок, тенденциям развития отрасли и нормативно-правой базе ведения бизнеса. Также был проведен критический отбор лучших практик решения исследуемой проблемы (опыт лидеров рынка в части организации производства или обслуживания, внедрения новых технологий, использования новых методов управления или продвижения и т.п.)

Во второй главе работы были проанализированы основные экономические показатели ООО «Вердэ». На основе анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации было дано обоснование необходимости изменений и целесообразности реализации мероприятий на объекте исследования.

В результате работы были разработаны предложения по развитию рыночного потенциала предприятия, а именно: внедрение стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций; выход компании на B2B маркетинговые каналы; участие в разного рода деловых мероприятиях и профессиональных бизнес-событиях.

План деятельности организации с учетом внедрения программы при вложении 2 101,63 тыс. руб. позволит увеличить чистую прибыль на 8 428,09 тыс. руб. и поспособствует росту доходов на 15,02% за два года.

Все предложенные мероприятия были приняты к рассмотрению, а в дальнейшем и внедрению на предприятии.

Список литературы

1. Галазова, С. С. Развитие рыночного потенциала современного корпоративного сектора / С. С. Галазова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2022. – № 2(78). – С. 16-19.
2. Галустова, К. Ю. Внешняя среда как источник, необходимый для поддержания внутреннего потенциала организации / К. Ю. Галустова, Э. В. Сукманов // Политика, экономика и инновации. – 2019. – № 6(29). – С. 12.
3. Германчук, А. Н. Диагностика управления рыночным потенциалом предприятия / А. Н. Германчук // Новое в экономической кибернетике. – 2021. – № 2. – С. 105-114.
4. Дорожкина, В. В. Безопасность и использование пищевых добавок в продукции / В. В. Дорожкина, А. Э. Панфилов // Вестник науки. – 2022. – Т. 5, № 7(52). – С. 127-131.
5. Елисеева, Ю. А. Методические подходы к факторному анализу экономического потенциала предприятия в современных условиях хозяйствования / Ю. А. Елисеева, А. А. Золотарев // Modern Economy Success. – 2019. – № 1. – С. 65-70.

УДК 336.6

*Плохотнюк А.Д., Ф-2443,
кафедра финансов*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Петрова Н.П.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация.

Статья посвящена всестороннему анализу финансовых результатов деятельности предприятий и использованию прибыли. В работе рассматриваются основные методы оценки финансовых результатов, такие как анализ рентабельности, динамики прибыли и факторов, влияющих на итоги хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, рентабельность.

В современных условиях при наличии рыночного механизма регулирования экономики, в условиях которого экономика проходит различные

стадии экономического цикла, в том числе подвергается и кризису, организациям крайне важно оценивать финансовые результаты своей деятельности, основным из которых является прибыль. Прибыль способствует существованию и дальнейшему развитию предприятия, так как благодаря ей обеспечивается финансовая устойчивость, удовлетворяются интересы собственников, работников, выплачиваются налоги и осуществляются инвестиции в дальнейшее развитие бизнеса. Именно поэтому любая организация стремится к точной оценке своих финансовых результатов.

Многие экономисты по-разному трактуют суть такой категории как финансовый результат, однако, обобщив большое количество определений, можно сказать, что финансовый результат представляет собой изменение капитала организации в процессе ее деятельности на отчетный период, которое находит выражение в виде полученной прибыли или же убытка.

Оценка финансовых результатов является одним из ключевых пунктов при изучении хозяйственной деятельности компании, информацией о которой многие стороны, в лице собственников, покупателей, контрагентов способны определить финансовое состояние организации в целом. Важно понимать, что для разных заинтересованных лиц показатели финансового результата также различны, что отражено в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Индикаторы финансовых результатов, определяемые в качестве критериев внутренними и внешними пользователями

| Пользователь | | Показатель финансового результата |
|--------------|----------------------------|--|
| Внутренние | Руководители высшего звена | Рост капитала, дивиденды, прибыль на одну акцию, способность аккумулировать наличные денежные средства |
| | Руководители подразделений | Маржинальный доход |
| | Собственники (акционеры) | Совокупный доход (рыночная цена акций, дивиденды) |
| Внешние | Инвесторы | Прибыль на одну акцию, дивиденды |
| | Кредиторы | Платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, чистая прибыль |
| | Государство | Налогооблагаемая прибыль |

Источник: составлено автором на основании [2].

Многие ученые уделяют большое внимание именно показателям прибыли, так как она является главным источником жизнедеятельности хозяйствующего субъекта. Сущность прибыли как экономической категории сводится к разнице между выручкой и себестоимостью производимых организацией товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг [5, с. 172].

Для того чтобы прибыль могла в полной мере выполнять свои функции, необходимо правильное управление прибылью. Управление прибылью заключается в реализации большого количества функций, таких как планирование конечного финансового результата, анализ формирования и использования прибыли, оценка принятых управленческих решений. Из этого следует, что при оценке финансовых результатов важно учитывать не только изменения, факторы, влияющие на прибыль и потенциальные источники для ее повышения, а также отношение прибыли к используемым или имеющимся доходам и ресурсам организации.

При оценке финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта должны быть проанализированы как абсолютные показатели прибыли, так и относительные показатели рентабельности.

Для проведения оценки финансовых результатов необходимо отметить основные этапы [1].

1. Оценка показателей выручки и прибыли за отчетный год.
2. Анализ показателей рентабельности за отчетный год.
3. Выявление потенциальных источников для увеличения прибыли и повышения показателей рентабельности.

Для успешной реализации данных стадий оценки финансовых результатов следует провести:

- 1) анализ прибыли по составу в динамике;
- 2) факторный анализ прибыли от продаж;
- 3) выявление причин отклонения по таким составляющим прибыли, как операционные, внереализационные доходы и расходы;
- 4) оценка формирования чистой прибыли и влияния налогов на прибыль;
- 5) определение факторов, влияющих на показатели рентабельности;
- 6) выявление источников для увеличения прибыли и показателей рентабельности в будущем [3].

Учитывая все вышесказанное, необходимо отметить, что основная цель оценки финансовых результатов – это своевременное выявление и ликвидация недочетов финансовой деятельности хозяйствующего субъекта, а также возможность найти источники для улучшения финансовой устойчивости, платежеспособности и финансового состояния в целом.

Далее необходимо рассмотреть методику проведения финансового анализа и оценки финансовых результатов организации.

Первым этапом является проведение горизонтального анализа, который позволяет сравнить составляющие отчетности с предыдущими периодами и проследить тенденцию их изменения.

Также стоит отметить вертикальный анализ, который очень часто используют, комбинируя с горизонтальным. Если говорить точнее, то верти-

кальный (структурный) анализ предполагает исследование конечных финансовых показателей и их влияние на тот результат, который был в итоге получен. При данном типе анализа рассчитывается удельный вес каждой статьи финансовой отчетности в сумме всех статей и дается оценка их воздействия на исходный показатель или результат [1].

Что касается третьего вида анализа, который часто используют экономисты и финансисты, то это исследование параметров, которые оказывают влияние на формирование прибыли, то есть факторный анализ. Он позволяет идентифицировать факторы, которые оказывают ключевое воздействие на финансовые результаты хозяйствующего субъекта. В рамках данного анализа можно исследовать, например, влияние таких факторов, как изменение цен, себестоимости, коммерческих и управленческих расходов на объемы полученной прибыли от продаж или же оценить воздействие всех расходов и доходов, которые участвуют в формировании чистой прибыли.

При всей важности оценки показателей прибыли они имеют некоторые недостатки, например, показатели прибыли в значительной мере находятся под влиянием инфляции и могут недостаточно полно характеризуют окончательные результаты хозяйствования, также прибыль может быть получена за счет доминирующего положения на рынке при условии образования монополии, что также не будет отражать эффективность деятельности организации [4].

По причине данных недостатков, для получение более точной оценки финансовых результатов стоит применять анализ как абсолютных, так и относительных показателей. Относительные показатели, которые в большинстве источников трактуют как показатели рентабельности, измеряются в процентах и позволяют оценить полученный эффект относительно понесенных затрат. Для того чтобы оценить показатели рентабельности их следует сравнить с аналогичными показателями предыдущих периодов, плановыми значениями, а также с показателями других компаний данной отрасли.

Таким образом, сумма прибыли и показатели рентабельности являются основными показателями, которые позволяют делать вывод о результатах финансово-хозяйственной деятельности организации.

Список литературы

1. Габдуллина Г. К. Оценка финансовых результатов деятельности промышленных корпораций / Г. К. Габдуллина, С. Хусаинова, В. К. Аюпова // Индустриальная экономика. – 2022. – №5. – С. 172-180.
2. Зимакова Л.А., Шпаковская А.В. Финансовый результат: исторический и методологический аспекты // Международный бухгалтерский учет. 2023. №3. – С. 44-54.

3. Лысенко А. В. Методы оценки финансовых результатов деятельности организации / А. В. Лысенко, Г. Д. Гребнев // Экономика и социум. – 2019. – №1-1 (32). – С. 1152-1157.
4. Псарева Ю. А. Проблемы анализа финансовых результатов и пути их решения / Ю. А. Псарева // Молодой ученый. – 2021. – № 49 (391). – С. 112-115.
5. Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 429 с.

УДК 336.6

*Сурков А.И., Ф-2443,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Евстафьева И.Ю.*

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

Аннотация.

Грамотное управление прибылью и рентабельностью определяет перспективы роста стоимости компании, ее финансовую устойчивость и способность удовлетворять требования всех заинтересованных сторон.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, повышение выручки, снижение затрат.

Для стратегически верной и правильной работы компании необходимо иметь полное понимание прибыли и рентабельности, а также знать об их видах, способах образования и расчёта.

Таким образом, понятие «прибыль» в общем виде трактуется как, разница между доходами и расходами компании. При этом прибыль может существовать в иных формах, а именно:

- валовая прибыль – разница между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции или предоставленных услуг;
- операционная прибыль – прибыль, полученная от основной деятельности компании, без учета налогов и процентов;
- чистая прибыль – итоговая прибыль после вычета всех расходов, включая налоги и проценты по займам.

Продолжая рассматривать сущность основных понятий для успешного функционирования компании, следует также заострить внимание на

другом важном термине, а именно на рентабельности. Рентабельность – это относительный показатель, который позволяет оценить эффективность использования ресурсов компании. Рассчитывается данный параметр как отношение прибыли к различным показателям, например:

- рентабельность продаж (отношение чистой прибыли к выручке);
- рентабельность активов (отношение чистой прибыли к общим активам);
- рентабельность собственного капитала (отношение чистой прибыли к собственному капиталу).

Далее будут рассмотрены стратегии управления прибылью и рентабельностью на примере компании, которая непосредственно связана с рынком коммерческой недвижимости, по части аренды и субаренды офисных помещений.

ООО «Престиж» является официально зарегистрированной компанией на территории Российской Федерации. Её основным видом деятельности, согласно ОКВЭД-2, является 68.20 «Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом».

Компания в своей деятельности придерживается следующего порядка:

- поиск подходящей недвижимости;
- покупка или аренда недвижимости;
- осуществление ремонтных работ;
- подготовка помещений для дальнейшей сдачи в аренду;
- заключение договоров с арендаторами.

Стоит также упомянуть, что компания осуществляет свою деятельность только на территории Санкт-Петербурга.

Можно выделить три ключевых направления по управлению прибылью. Первое, оптимизация затрат. Ведь снижение затрат без ущерба для качества продукции или услуг – один из самых эффективных способов увеличения прибыли. Это может включать:

- анализ и пересмотр поставщиков;
- внедрение новых технологий для повышения производительности;
- оптимизация процессов производства и управления.

Второе, увеличение выручки. Для роста прибыли необходимо также увеличить выручку. Данного результата можно добиться через:

- расширение ассортимента продукции;
- увеличение цен на товары или услуги (если это не приведет к потере клиентов);
- расширение рынков сбыта.

Третье, улучшение клиентского сервиса. Клиенты – это главный источник дохода. Улучшение качества обслуживания может привести к повышению лояльности клиентов и, как следствие, увеличению объема продаж.

Далее перейдем к стратегиям управления рентабельностью.

- анализ рентабельности. Регулярный анализ рентабельности позволяет выявить наиболее прибыльные и убыточные направления бизнеса. Это помогает сосредоточить ресурсы на наиболее эффективных проектах;
- диверсификация. Она позволяет снизить риски и повысить общую рентабельность компании. Инвестирование в новые продукты или услуги может привести к увеличению доходов и улучшению финансовых показателей;
- инвестирование в инновации. Инновации могут стать движущей силой роста рентабельности. Внедрение новых технологий или бизнес-моделей может существенно повысить эффективность работы компании.

На основе вышеперечисленной теоретической базы, разберем, как данные стратегии могут быть применены в действительности.

Исходя из специфики деятельности, ООО «Престиж» может осуществлять оптимизацию затрат с помощью снижения расходов на ремонт, отделку помещений и закупку мебели, а также путем пересмотра процедуры расходования прибыли. Увеличение выручки возможно за счет поднятия арендной платы с учетом ежегодного изменения в стоимости 1 квадратного метра на рынке коммерческой недвижимости и в цене коммунальных услуг. Также положительно повлиять на выручку можно путем увеличения количества офисов, сдаваемых в аренду, либо путем акцентирования внимания на более ликвидные помещения, такими могут выступать помещения на первых этажах новых жилых комплексов. Также у ООО «Престиж» есть возможность выхода на новый сектор рынка, а именно на рынок складских помещений.

По части улучшения сервиса доступны следующие варианты: компания может заранее интересоваться у потенциального арендатора, под какой вид деятельности ему необходим офис, и с учетом всех пожеланий показывать самые релевантные помещения, стоит отметить, что такое улучшение во много зависит от опыта генерального директора в данной сфере. Усовершенствование рекламы и доработка объявлений об аренде офисов, с учетом всех нововведений в этой области. Предоставление арендных каникул для косметического ремонта, который при желании может осуществлять арендатор, и для переезда.

Касаемо управления рентабельностью, следует отметить, что ООО «Престиж» регулярно проводит анализ и тщательно следит за коэффициентами рентабельности, для выявления сильных и слабых сторон компании.

Управление прибылью и рентабельностью требует комплексного подхода и постоянного анализа текущих показателей. Эффективные стратегии в этой области позволяют компаниям не только выживать в усло-

виях конкуренции, но и достигать устойчивого роста и развития. Важно помнить, что успех бизнеса зависит не только от финансовых показателей, но и от способности адаптироваться к изменениям на рынке и потребностям клиентов.

Список литературы

1. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 13.06.2023) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
2. Беляева Т. П. Финансы: учебник для вузов / Т. П. Беляева [и др.]; под редакцией Н. Г. Ивановой. – Москва: Издательство ЮРАЙТ, 2024. — 449 с.
3. Финансовый анализ по данным отчетности / Официальный сайт «Audit-it.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>
4. Устав ООО «Престиж» (текущий архив предприятия).

УДК 336.64

*Трофимов А. Д., Э-2005,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Скороход А. Ю.*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ (ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ)

Аннотация.

В данной статье раскрываются особенности формирования структуры капитала в отрасли электроэнергетики, производится поиск оптимальной структуры капитала для ПАО «Россети Ленэнерго».

Ключевые слова: финансы, оптимизация структуры капитала, электроэнергетика, средневзвешенная стоимость капитала.

Объектом исследования было выбрано ПАО «Россети Ленэнерго». Для выявления отраслевых особенностей проанализированы еще 8 электросетевых организаций – дочерних компаний ПАО «Россети», естественных монополий, функционирующих в первой ценовой зоне.

Комплексный финансово-экономический анализ ПАО «Россети Ленэнерго» показал, что компания имеет кризисное финансовое положение,

низкую платежеспособность и ликвидность. Путем анализа других компаний отрасли выявлено, что данная ситуация характерна для всей отрасли.

Особенностями в области формирования структуры капитала для компаний отрасли являются: преобладание собственного капитала, который весь уходит на формирование основных средств, следовательно отсутствует собственный капитал в обороте; большие значения кредиторской задолженности (компании чаще всего берут 100% авансы за технологическое присоединение); наличие разрывов между расходами и получением выручки – финансируются за счет заемных средств, которые привлекаются «котловым» методом – сразу и на финансирование инвестиций, и на финансирование текущей деятельности; основными видами кредитов и займов являются: возобновляемые кредитные линии, облигации и лизинг.

Исследование капитала ПАО «Россети Ленэнерго» показало, что заемные средства обходятся для компании сильно дешевле, чем собственные, за счет высоких значений кредиторской задолженности, которая является относительно бесплатной. Ежегодное положительное значение эффекта финансового рычага говорит об эффективности привлечения заемных средств. Факторный анализ рентабельности собственного капитала по модели Дюпон показал, что увеличение заемных средств положительно сказывается на рентабельности собственного капитала.

С помощью методов минимизации WACC и максимизации ЭФР, с учётом поставленных ограничений по финансовой устойчивости, было рассчитано оптимальная структура капитала компании: 61% собственного капитала, 39% заемного. Для повышения ликвидности и платежеспособности было предложено установление минимальных значений коэффициентов ликвидности на уровне среднеотраслевых показателей (коэффициент абсолютной ликвидности $\geq 0,21$, коэффициент быстрой ликвидности $\geq 0,58$, коэффициент текущей ликвидности $\geq 0,75$). Предложено использование механизма возобновляемых кредитных линий для финансирования текущей деятельности организации.

Рассчитанной оптимальной структуры капитала на практике за короткое время добиться сложно, поэтому Ленэнерго рекомендовано постепенно увеличивать долю заемных средств, исходя из финансовых потребностей: финансирование инвестиционной программы, поддержание ликвидности и платежеспособности, осуществления текущей деятельности, покупка акций АО «ЛЮЭСК», развитие нетарифных источников выручки.

Предлагается осуществлять постоянный мониторинг и рефинансирование кредитов и займов. В 2025 г. был предложен дополнительный выпуск облигаций программы 001P в количестве 6,3 млн. шт., номиналом 1 000 руб., купонной доходностью КС + 1,15%. Рассматривались 2 сценария: прогноз по КС ЦБ РФ будет сбываться, ключевая ставка (и стоимость

собственного капитала по модели CAPM) останутся на уровне 2023 г. В обоих случаях WACC ПАО «Россети Ленэнерго» снижался, а ЭФР увеличивался.

Составленная прогнозная отчетность ПАО «Россети Ленэнерго», с учётом предложенного увеличения доли заемного капитала, показывает снижение WACC, рост ЭФР и ROE, повышение ликвидности и платежеспособности, сохранение финансовой устойчивости. Следовательно, предложенные рекомендации являются эффективными.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 № 35-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] СПС «Консультант плюс» – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/ (Дата обращения: 09.04.2024).
2. Евстафьева И. Ю. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 337 с.
3. ПАО «Россети Ленэнерго» – Официальный интернет-сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosseti-lenenergo.ru/> (Дата обращения: 04.04.2024) и др.

УДК 330.322

*Фомина А.А., Э-2005,
кафедра финансов*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Федорова С.В.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация.

В статье представлена система привлечения инвестиций, разработанная на основе исследования инвестиционной сферы Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность региона, привлечение инвестиций.

В текущих условиях происходит трансформация экономики России. Санкт-Петербург также нацелен на импортозамещение и поддержку российских производителей. Для адаптации необходимы ресурсы, в том числе

частные инвестиции. Вследствие чего ключевой миссией становится привлечение инвесторов с целью вложения денежных средств и реализации проектов.

На рисунке 1 представлена предлагаемая система привлечения инвестиций.

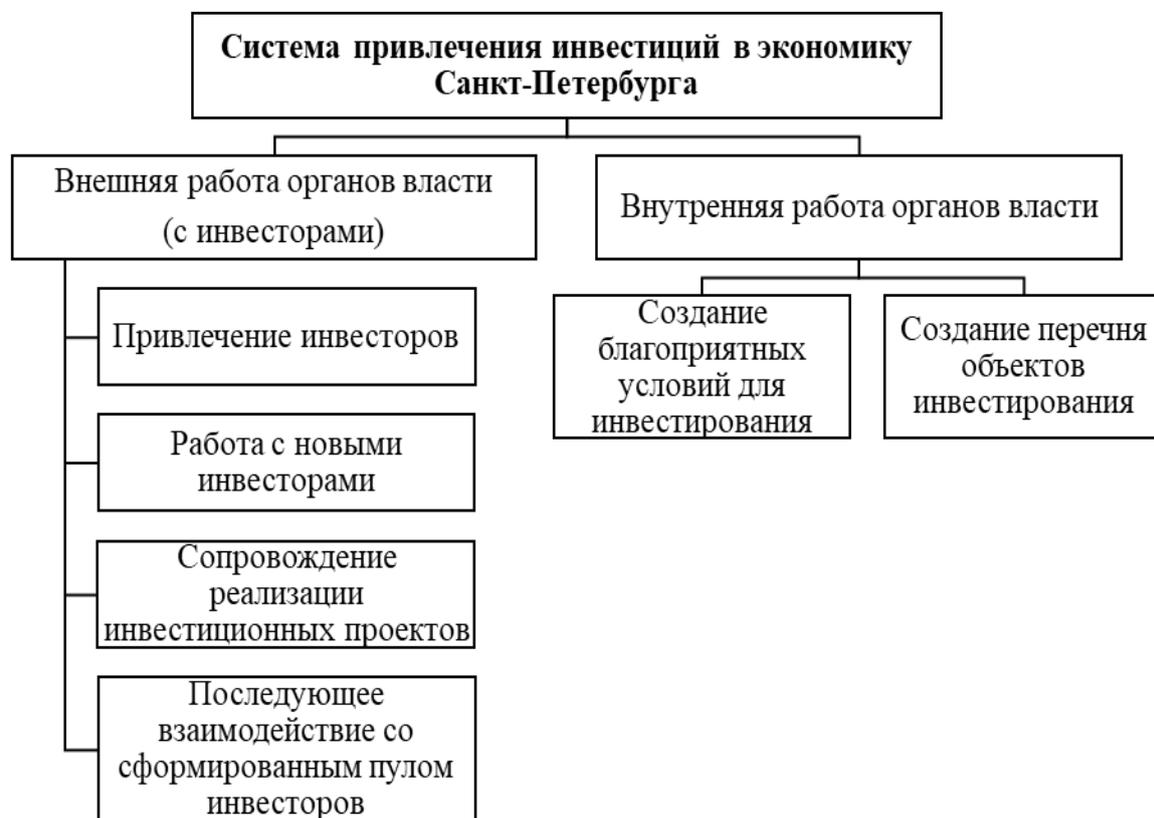


Рисунок 1 – Система привлечения инвестиций в экономику Санкт-Петербурга [составлено автором]

Подготовленная система состоит из двух блоков, отражающих работу исполнительных органов государственной власти (ИОГВ) в инвестиционной сфере города.

Первый блок – это внешняя работа органов власти по выстраиванию отношений и взаимодействию с инвесторами.

Первый элемент блока – это привлечение инвесторов, реализующийся за счет информирования о возможностях, предоставляемых городом; развития инвестиционного портала; проведения мероприятий; распространения информационных материалов и т.д.

Следующий элемент блока – это работа с потенциальными инвесторами. Включает в себя: первое взаимодействие с инвесторами, проявившими заинтересованность; информационно-консультационное содействие и организационное содействие; самостоятельный поиск ИОГВ инвесторов.

Другой элемент блока – это реализация инвестиционных проектов, представляющий собой поэтапное сопровождение проектов органами власти.

Завершает блок – элемент, представляющий последующее взаимодействие со сформированным пулом инвесторов; это работа по новым проектам, модернизации существующих и т.д.

Второй блок подготовленной системы отражает внутреннюю работу ИОГВ по инвестиционной политике города.

К первой части относится создание органами власти благоприятных условий для инвестирования: налоговое стимулирование; информационные и консультационные услуги; льготные преференции и т.д.

Предложение для второй части – разработка перечня инвестиционных проектов ИОГВ с его дальнейшим официальным утверждением. Органы власти должны подготовить список необходимых городу проектов, включающий паспорта объектов и концепции с финансово-экономическим обоснованием.

При практическом использовании органами власти подготовленной системы ожидается устойчивое развитие инвестиционной сферы Санкт-Петербурга за счет привлечения новых инвесторов, увеличения количества инвестиционных проектов и роста инвестиционной привлекательности города.

Список литературы

1. Инвестиционный портал Санкт-Петербурга – Официальный Интернет-сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spbinvestment.ru/ru> (дата обращения: 28.04.2024).
2. Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга – Официальный Интернет-сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/invest/> (дата обращения: 28.04.2024).

УДК 336.5

*Шавленова К.Б., Э-2004,
кафедра финансов*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Федосов В.А.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СУБСИДИАРНАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация.

В статье проанализирована государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделено практике предоставления

субсидий из бюджета Санкт-Петербурга субъектам малого и среднего предпринимательства. По итогам проведенного исследования автором сформулированы направления совершенствования в данной сфере.

Ключевые слова: государственная финансовая поддержка, субсидии, малое и среднее предпринимательство.

В Российской Федерации по примеру многих европейских стран существуют различные виды оказания поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), куда относятся такие виды как: информационная, налоговая, инновационная, экспертная, имущественная и финансовая [1].

На территории Санкт-Петербурга государственная финансовая поддержка СМСП регламентируется и проводится в рамках двух государственных программ: «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга», которые финансируются в основном за счет средств бюджета региона. В 2023 году на данные государственные программы было выделено 4,6 млрд руб. и 3,5 млрд руб. соответственно, из которых 554 млн руб. было выделено на субсидиарную поддержку бизнеса. Данную поддержку в 2023 году получили в основном микропредприятия, которые составили 94% от общего числа получателей поддержки [2, 3].

Исполнительным органом власти, который регулирует, регламентирует и контролирует такую финансовую поддержку является Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга (далее – Комитет). Такого рода государственная помощь субъектам МСП на территории региона оказывается в виде грантов в форме субсидий. И таким образом, СМСП могут претендовать раз в год на получение субсидии, направленной на:

- участие в международных выставках и ярмарках;
- экспорт товаров;
- транспортировку несырьевой неэнергетической продукции;
- транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции;
- погашение микрозаймов от НО «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания»;
- на социальные предприятия или предприятия, созданные физическим(-и) лицом(-ами) в возрасте до 25 лет [4].

Каждая из вышеперечисленных субсидий обладает своей особенностью в процессе подготовки предоставления необходимых документов и суммы, на которую могут претендовать потенциальные получатели субси-

дий. Вся необходимая информация с условиями получения субсидий каждый год публикуется и обновляется на сайте Комитета в соответствующих разделах [3].

Каждый год Комитетом обрабатывается большое количество заявлений от потенциальных или настоящих получателей поддержки и процедура, которая включает в себя несколько этапов, становится все более простой и понятной. Но несмотря на это, все еще существуют аспекты, требующие совершенствования, такие как: сбор и оценка информации о работе Комитета в части предоставления и получения субсидий; расширение горизонта планирования предоставления субсидии, направленной на экспорт товаров; возможность предоставить СМСП право возвращать по требованию выданные средства не единовременным платежом, а несколькими; предварительная обработка входящих заявлений и уведомление об этом потенциальных получателей в целях сокращения количества отклоненных к участию в конкурсе заявлений на получение государственной помощи.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки [Электронный ресурс] – URL: <https://rmspp.nalog.ru/index.html>.
3. Официальный сайт Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] – URL: <https://cipit.gov.spb.ru>.
4. Официальный сайт Центра развития и поддержки предпринимательства Санкт-Петербурга Субсидии [Электронный ресурс] – URL: <https://www.crpp.ru/info/sub>.

РАЗДЕЛ II. РЕЗУЛЬТАТЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СООБЩЕСТВА СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ КРУЖКОВ

УДК 330.3

*Бабаев С. С., Э-2106,
кафедра ОЭТиИЭМ*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гаврилова Р. А.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация.

Статья посвящена анализу инвестиционной деятельности в Чеченской Республике в контексте её социально-экономического восстановления после вооружённых конфликтов. Рассматриваются ключевые показатели, такие как объём инвестиций в основной капитал, динамика рынка труда и социально-экономическое развитие региона.

Ключевые слова: Чеченская Республика, инвестиции, социально-экономическое развитие, инвестиционный климат, прогнозирование.

С момента распада СССР Чеченская республика прошла через ряд трудностей, в частности в 1994-1996 и в 1999-2009 годах на территории Чеченской Республики действовал режим КТО. На сегодняшний день экономика республики практически восстановлена, поэтому новой целью экономических преобразований становится её дальнейшее развитие. Именно поэтому инвестиционная деятельность на территории ЧР представляет собой важную и актуальную для анализа тему.

Для оценки инвестиционной деятельности Чечни предлагается использовать комплексный подход, включающий в себя следующие показатели:

1. Анализ финансовых показателей — объём инвестиций в капитал, доля инвестиций в ВРП и др.
2. Анализ динамики рабочих мест.
3. Показатели социально-экономического развития.
4. Рынок труда и занятость населения.

Исходя из данных, представленных в таблице, мы можем наблюдать, что ВРП на душу населения растёт из года в год, как и индекс физического объёма ВРП, одного доля регионального валового продукта Чечни среди

других субъектов Российской Федерации упал на 0.1% после коронавирусной инфекции 2021-года и начала Специальной Военной Операции на Украине.

Таблица 1 — Производство валового регионального продукта по Чеченской Республике за 2016-2022 годы [1]

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах), млн. рублей | 241 643,4 | 251 873,2 | 278 784,6 | 315 069,6 |
| Индекс физического объема ВРП (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году) | 104,5 | 101,4 | 102,1 | 104,7 |
| Валовой региональный продукт на душу населения, рублей | 164 625,4 | 169 228,8 | 185 164,8 | 206 751,3 |
| Индекс физического объема ВРП на душу населения | 103,1 | 100,0 | 100,8 | 103,4 |
| Доля ВРП по Чеченской Республике в валовом региональном продукте по субъектам России, в процентах | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |

Для более полного анализа финансовых показателей следует рассмотреть инвестиции в нефинансовые активы, а также общий объем инвестиций в капитал (рисунок 1).

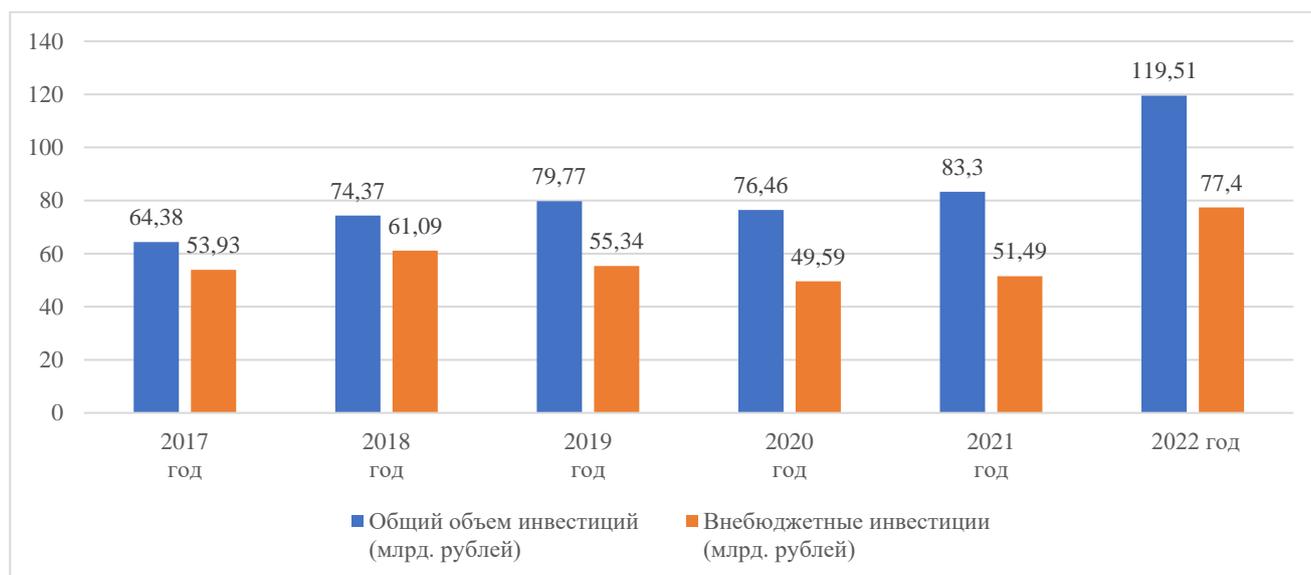


Рисунок 2 — Инвестиции в основной капитал и внебюджетные инвестиции [2]

Общий объем инвестиций в основной капитал в 2022 году составил 119 515,3 млн рублей (индекс физического объема инвестиций в основной капитал к соответствующему периоду прошлого года составил 131,5%), рост общего объема инвестиций к аналогичному периоду 2021 года составил 43,5% (АППГ – 83282,30 млн рублей).

Рассмотрим зависимость между ВРП и общим объемом инвестиций (рисунок 2).

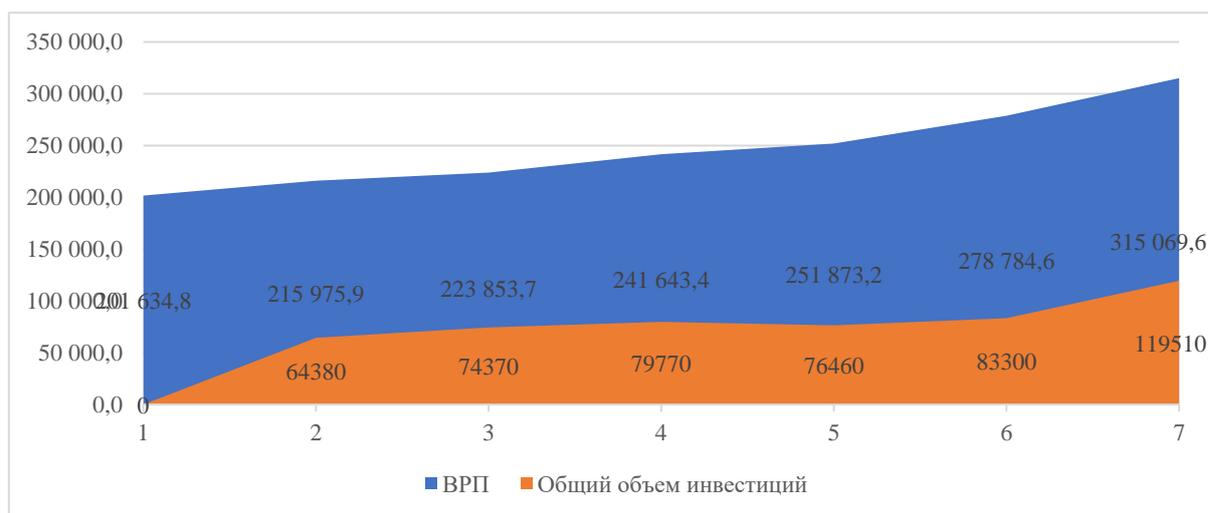


Рисунок 3 — Зависимость ВРП от общего объема инвестиций в динамике за 2016-2022 гг. [1]

На приведенной диаграмме наблюдается прямая зависимость ВРП от общего объема инвестиций, в свою очередь формула $Y=182196,5+910X$ поможет рассчитать, какой объем инвестиций нужен для определенного изменения ВРП.

Важным комплексным показателем исследования также является рынок труда и занятости населения, следует рассмотреть его подробнее (таблица 2).

Положительная динамика увеличения рынка труда и занятости свидетельствует об улучшении экономической ситуации в регионе.

Инвестиционная деятельность может способствовать снижению уровня безработицы, увеличению доходов населения, сокращению социальных неравенств и увеличению потребительского спроса. Повышение уровня занятости также может оказать положительное воздействие на экономический рост и развитие, поскольку увеличивается количество рабочей силы, что способствует увеличению производства и предложения товаров и услуг. Увеличение рынка труда также может привести к улучшению качества жизни, уменьшению социальных проблем и повышению уровня благосостояния общества.

Таблица 2 — Численность рабочей силы [3]

| Год | Численность рабочей силы, тыс. человек | в том числе: | | Уровень участия в составе рабочей силы, в % | Уровень занятости, в % | Уровень безработицы, в % |
|-------------|--|--------------|-------------|---|------------------------|--------------------------|
| | | занятые | безработные | | | |
| 2018 | 629,4 | 543,1 | 86,3 | 66,0 | 56,9 | 13,7 |
| 2019 | 634,4 | 548,5 | 85,9 | 65,2 | 56,4 | 13,5 |
| 2020 | 652,8 | 532,0 | 120,8 | 65,8 | 53,7 | 18,5 |
| 2021 | 653,9 | 559,0 | 94,9 | 64,6 | 55,2 | 14,5 |
| 2022 | 654,9 | 582,9 | 72,0 | 63,4 | 56,5 | 11,0 |

Подводя итог, можно сказать, что несмотря на то, что улучшений международных отношений не происходит, при этом повышается количество инвестиций, улучшается деловой климат, что общему экономическому росту. Структура экономики меняется в сторону увеличения доли несырьевых отраслей, эффективно работает импортозамещение. Бюджетные поступления растут, но оборонные расходы по-прежнему велики, оптимизируются расходы за счет отказа от «мегапроектов», в может способствовать снижению уровня безработицы, увеличению доходов населения, сокращению социальных неравенств и увеличению потребительского спроса. Повышение уровня занятости также может оказать положительное воздействие на экономический рост и развитие, поскольку увеличивается количество рабочей силы, что способствует увеличению производства и предложения товаров и услуг. Увеличение рынка труда также может привести к улучшению качества жизни, уменьшению социальных проблем и повышению уровня благосостояния общества.

Список литературы

1. РОССТАТ: Валовой региональный продукт [Электронный ресурс]. <https://95.rosstat.gov.ru/folder/140089>.
2. РОССТАТ: Инвестиции [Электронный ресурс]. <https://95.rosstat.gov.ru/folder/39023>.
3. РОССТАТ: Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс]. <https://95.rosstat.gov.ru/folder/39023>.

УДК 330.341.1

*Бережных М.А., Э-2309,
кафедра ОЭТиИЭМ*

Научный руководитель: д.э.н., профессор Харламов А.В.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: СЛОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация.

В статье анализируются ключевые вызовы и возможности, связанные с развитием инновационной экономики в России; предлагается комплексный подход к реализации национальной стратегии инновационного развития.

Ключевые слова: инновационная экономика, экономический рост, научно-технический потенциал, венчурный капитал.

В современных условиях глобальной экономики инновации выступают основополагающим фактором, определяющим конкурентоспособность и устойчивость национальных хозяйственных систем. Инновационная экономика, которая базируется на использовании передовых знаний и технологий, способна обеспечить не только качественное изменение производственных процессов, но и создать условия для долгосрочного экономического роста, повышения эффективности и улучшения качества жизни населения. Для России, обладающей значительным научно-техническим потенциалом, переход к инновационной модели экономического развития является стратегически важной задачей, требующей комплексного подхода и целенаправленных усилий на всех уровнях управления.

Переход к инновационной экономике предполагает глубокую трансформацию существующей экономической структуры, которая включает модернизацию производственных мощностей, активное развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), а также формирование благоприятной институциональной среды, поддерживающей инновационную деятельность. В этом контексте ключевую роль играет развитие человеческого капитала, ориентированного на генерацию новых знаний и их внедрение в производственные процессы. Качественная система образования, способная подготовить высококвалифицированных специалистов, становится важнейшим элементом в обеспечении конкурентоспособности экономики [1, с. 290-291]. Особое внимание должно уделяться развитию креативности и предпринимательских навыков у молодого поколения, что позволит эффективно интегрировать их в инновационные процессы.

Несмотря на значительный научно-технический потенциал, Россия сталкивается с рядом системных проблем на пути формирования инновационной экономики. Одной из главных преград является недостаточное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, что существенно ограничивает возможности для разработки и коммерциализации новых технологий. Согласно аналитическим данным, «в 2023 году доля расходов на НИОКР в ВВП России составила лишь 1,1%, что значительно ниже уровня развитых стран» [2]. Недостаток финансовой поддержки со стороны государства и частного сектора создает барьеры для роста и масштабирования инновационных проектов. Это, в свою очередь, приводит к тому, что многие перспективные идеи остаются нереализованными, а научные исследования зачастую не доходят до стадии практического применения.

Существенной проблемой, с которой сталкивается российская инновационная экономика, является недостаточно развитая инфраструктура для поддержки стартапов и высокотехнологичных компаний [3, с. 467]. Венчурный капитал, играющий ключевую роль в финансировании инновационных проектов на ранних стадиях их развития, в России пока развит слабо [4]. Высокие риски, связанные с вложениями в инновации, а также отсутствие действенных механизмов государственной поддержки инвесторов приводят к недостаточному привлечению частного капитала в эту сферу. Для преодоления этих трудностей необходимо создавать стимулы для инвесторов, включая налоговые льготы, упрощение административных процедур и улучшение правовой защиты интеллектуальной собственности.

Важным аспектом формирования инновационной экономики в России является интеграция в глобальные научно-технологические цепочки. В условиях нарастающей глобализации и быстрого развития международного научно-технического сотрудничества Россия должна активно взаимодействовать с ведущими мировыми научными центрами, участвовать в международных исследовательских программах и развивать транснациональные партнерства. Это позволит не только получить доступ к передовым технологиям и знаниям, но и усилить позицию России на международной арене как инновационного лидера.

Для обеспечения устойчивого экономического роста в рамках перехода к инновационной модели экономики требуется реализация национальных стратегий, которые будут направлены на поддержку науки, технологий и предпринимательской деятельности. Основное внимание государственной политики должно быть сосредоточено на поддержке научных исследований, развитии стартапов, создании инновационных класте-

ров и продвижении высокотехнологичных отраслей [1, 5]. Важным фактором успеха является также совершенствование системы государственного управления в сфере инноваций, что позволит более эффективно распределять ресурсы и координировать усилия различных участников инновационного процесса.

Формирование инновационной экономики в России требует комплексного подхода, включающего не только развитие человеческого капитала и научно-технической базы, но и создание благоприятных условий для предпринимательства и инвестирования в инновации [6, 7]. Только при условии активного взаимодействия государства, бизнеса и научного сообщества возможно обеспечить устойчивый экономический рост и повысить конкурентоспособность страны на мировой арене. В условиях нарастающей глобальной конкуренции инновационная экономика станет основой для долгосрочного развития и повышения благосостояния населения России.

Список литературы

1. Харламов А.В. Государственное управление деловой активностью как условие развития инновационного климата // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29, № 3. – С. 288-296.
2. Рост под угрозой отставания. [Электронный ресурс]. <https://expert.ru/promishlennost/rost-pod-ugrozoy-otstavaniya/>
3. Бережных М.А. Направления государственной политики в сфере обеспечения устойчивого социально-экономического развития // Теория и практика управления в современных условиях: сборник научных трудов по итогам III Международной научно-практической конференции / под общ. ред. В.А. Мордовца. – СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, – 2024. – С. 464-468.
4. На паузе: как венчурный рынок России провел 2023 год. [Электронный ресурс]. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/65857c9b9a79478e92dce749>
5. Харламов А.В. Формирование и развитие инновационных кластеров как условие перехода к экономическому росту интенсивного типа // Экономика и управление. – 2020. – Т. 26, № 9(179). – С. 1005-1012.
6. Харламов А.В. Проблема перехода России к инновационной экономике // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2017. – Т. 7, № 2(23). – С. 8-13.
7. Черевко В.Е. Направления государственного регулирования современной российской экономики // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», – 2024. – С. 241-244.

УДК 368

*Блохин М.М., Коровянская Д.С., Э-2206,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Петрова Н.П.*

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В СОХРАНЕНИИ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Страхование – услуга, которая набирает популярность среди физических и юридических лиц, особенно в нынешних условиях.

Ключевые слова: страхование, геополитические условия, финансовая стабильность, рынок страхования.

Новые геополитические условия – это ситуации, происходящие в мире, которые могут быть связаны с взаимоотношениями разных стран, природными явлениями, экономическими кризисами, которые влияют на политические, экономические и другие аспекты мирового сообщества. Говоря о новых геополитических условиях, в которых находится Россия, стоит отметить следующие: конкуренция с западными странами; негативное влияние санкций на экономику; роль в международных отношениях.

Существует огромное количество факторов, сдерживающих развитие страхового рынка.

Факторы, которые сдерживали страховой рынок в прошлом:

1. Большая конкуренция с иностранными страховыми организациями. Однако на данный момент такой проблемы не существует из-за того, что большинство иностранных фирм ушло с рынка.

2. Подорожание машин и автозапчастей для них, а также большие цены на бензин. При этом на данный момент существует большой приток автомобилей из Китая, что повышает спрос на ОСАГО.

Актуальные факторы:

1. Недостаток финансовой грамотности населения. Объяснить это можно тем, что население не знает о существующих страховых тарифах и о возможностях страхования.

2. В 2023 году главной причиной неопределенности является вопрос перестрахования. На данный момент в нашей стране есть одна Российская национальная перестраховочная компания, которая занимается этими вопросами. Но для того, чтобы избежать случаев, когда нужно будет выплачивать огромную сумму разом, РНПК вынуждена выбирать страховые компании очень аккуратно, от чего страдают мелкие организации.

3. Начиная с 2023 года появляются случаи неспецифических рисков. Из-за нынешней ситуации, жители некоторых регионов вынуждены страховать свое жилье от разрушений, вызванных беспилотными летательными аппаратами. Однако раньше страховые компании отказывали страхователям, говоря о военных рисках. Сейчас же страховщики вводят новые продукты, например, специальное страхование от рисков БПЛА [2].

Фактор, который может сыграть важную роль в будущем:

Говоря о будущем, стоит упомянуть обязательное медицинское страхование. Из бюджета государства для ОМС выделяют большие средства, тем самым развивают его – оборудование улучшается, врачи становятся более квалифицированными и так далее. За счет этого может снижаться спрос на добровольное медицинское страхование, так как для простых граждан выгоднее оформить ОМС [2].

Анализируемый период: 31.12.2018 по 31.12.2023 года. Данные за каждый год взяты на отчетную дату конца года (31 декабря). Все исследуемые данные взяты с официального сайта Банка России [1].

Количество субъектов страхового дела за анализируемый период заметно уменьшалось с каждым годом (с 275 единиц до 211 единиц). Однако значительно выросло число обществ взаимного страхования, начиная с 2019 года (с 11 до 21 единиц).

Страховые премии по договорам страхования возрастали на протяжении всего изучаемого периода времени. Наибольший рост зафиксирован при переходе с 2020-го на 2021-й год (увеличение на 269 589 млн. руб.) и с 2022-го на 2023-й год (468 311 млн. руб.).

Страховые премии по ОСАГО показали сильный рост в период с 2021-го по 2023-й года. Рост за первый год составил 47 555,1 млн. руб., а во второй – 51 312,7 млн. руб. Такой рост может быть вызван совокупностью многих факторов. Так, из-за ухода большинства автомобильных брендов с российского рынка цены на запчасти и комплектующие значительно увеличились. Вероятнее всего, люди стали бережнее относиться к своим автомобилям, понимая, что ремонт будет дорогостоящим, поэтому они стали оформлять ОСАГО. Другим фактором этого роста может являться импорт большого количества китайских автомобилей в 2023-м году [3].

Добровольное страхование жизни является одной из самых быстрорастущих услуг страхования. Так, в период с 2019-го по 2023-й года данная категория показывала стабильный рост страховых премий, со значительным увеличением с 2022-го года на 2023-й г. (на 263 761,7 млн. руб.).

В анализируемый период страховые премии по добровольному страхованию от несчастных случаев и болезней росли с 2019-го по 2022-й года. Особый скачок произошёл в 2021-м году по сравнению с предыдущим го-

дом – 59 583,5 млн. руб., это может быть связано с страхом людей за своё здоровье, вызванный пандемией коронавируса. Однако с 2022-го по 2023-й наблюдается снижение показателей на 7 126,3 млн. руб., связанное с уменьшением внимания людей к этой проблеме.

Количество заключённых договоров добровольного страхования имущества юридических лиц значительно увеличилось с 2021-го по 2022-й год на 356 080 ед. Это может быть связано с нынешней геополитической ситуацией, то есть компании стали чаще обращаться к страховым организациям, чтобы быть уверенными «в завтрашнем дне».

Говоря о добровольном медицинском страховании, можно выделить увеличение страховых премий в анализируемом периоде. Так, с 2022-го по 2023-й года рост составил 39 796,3 млн руб. Связано это с тем, что предприятия стараются повысить интерес к себе со стороны потенциальных работников, то есть, чтобы заинтересовать сотрудников.

Подведём итог исследовательской работы. Проанализировав рынок страхования за указанный период, можно с уверенностью сказать, что несмотря на уменьшение количества субъектов, предоставляющих страховые услуги, рынок всё же активно развивается и приспособливается к любым внешним факторам, успешно подстраиваясь под постоянно меняющиеся геополитические условия. Можно сказать, о некотором росте доверия населения к страхованию, так как значительно увеличилось число заключённых договоров об оказании страховых услуг. Таким образом, страхование играет важнейшую роль в сохранении финансовой стабильности как физических, так и юридических лиц в новых геополитических условиях.

Список литературы

1. Динамические ряды основных показателей деятельности страховщиков // Официальный сайт Банка России / [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/statistics/insurance/ssd_stat/#t4 (дата обращения: 03.04.2024).
2. Летюхина М. Клиенты-новички и непрогнозируемые риски: итоги рынка страхования // [Электронный ресурс] – URL: <https://spb.plus.rbc.ru/news/658143c97a8aa9495212ce80> (дата обращения: 01.04.2024).
3. Туруев С., Фетисова А. Свыше 20% роста страхового рынка РФ в 2023 году: драйверы рекордного роста сборов // [Электронный ресурс] – URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/03/analiticheskij_obzor_nra_strahovoj_rynok_2023-1.pdf (дата обращения: 24.03.2024).

УДК 336.6

*Боярская В.Д., Черепанова А.К., Э-2102,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Присяжная Р.И.*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация.

В работе проведено исследование влияния санкций на результативность деятельности компаний креативных индустрий, оно представляет собой актуальную тему в современном экономическом контексте.

Ключевые слова: отрасль креативных индустрий, санкции, результативность, финансовая устойчивость.

Компании креативных индустрий – это предприятия и организации, деятельность которых связана с созданием, производством и распространением продуктов и услуг в области искусства, дизайна, медиа, развлечений, моды, а также других творческих отраслей.

Санкции, введенные против России в 2022 году западными странами, оказывают значительное влияние на различные отрасли экономики, включая креативные индустрии.

В данной статье будет рассмотрена результативность деятельности российских компаний креативных индустрий в период с 2021-2023 гг., таких как: ООО «Студия анимационного кино «Мельница», ООО «Аэроплан студия», ООО «Продюсерский центр РИКИ» и ООО «Студия Паровоз» (таблица 1).

Таблица 1 – Основная информация об анализируемых компаниях

| Компания | Основная информация | Известные работы |
|-------------------|--|--|
| Студия «Мельница» | Известна своими высококачественными произведениями в области анимации. Она была основана в 1999 году и на протяжении многих лет радует зрителей уникальными и креативными анимационными фильмами. Ее работы отличаются красочной графикой, интересными сюжетами и оригинальным стилем. | «Три богатыря», «Иван Царевич и Серый Волк», «Барбоскины», «Лунтик и его друзья» и другие. |

Окончание табл. 1

| Компания | Основная информация | Известные работы |
|-------------------------------|--|--|
| ООО «Аэроплан студия» | Российская компанией, специализирующейся на создании анимационных и мультимедийных проектов. Она работает в области анимации, видеопроизводства, компьютерной графики и других смежных областях. | Мультсериал «Фиксики», проекты «Гора самоцветов», «Мульты-Россия», а также принимала активное участие в создании фильмов «Маша и Медведь». |
| ООО «Продюсерский центр РИКИ» | Крупная российская компания, специализирующаяся на создании и продюсировании анимационных и мультимедийных проектов. | «Смешарики», «Малышарики», а также мультфильмы и игры на основе этих персонажей. |
| ООО «Студия Паровоз» | Создает разнообразные анимационные проекты, включая мультсериалы, короткометражные мультфильмы, интерактивные приложения и другие продукты. | «Аркадий Паровозов спешит на помощь», «Ми-ми-мишки», «Бумажки» и другие. |

Перейдем к рассмотрению показателей, которые характеризуют финансовое состояние компаний киноиндустрий. Данные показатели делятся на три группы: показатели ликвидности, показатели финансовой устойчивости и показатели рентабельности (рисунок 1).



Рисунок 1 – Показатели ликвидности

У «Продюсерский центр РИКИ» и «Студия Паровоз» коэффициент текущей ликвидности ниже нормативного значения ($<1,5$), это указывает на

то, что у компаний есть проблемы с краткосрочной платежеспособностью. У студии «Мельница» и «Аэроплан студия» показатель в норме, у них достаточно ликвидных активов для погашения текущих долгов.

Компании «Продюсерский центр РИКИ» и «Мельница» имеют коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормативного значения ($<0,2$), это свидетельствует о том, что компании имеют трудности с платежеспособностью в моменте. У компаний «Студия Паровоз» и «Аэроплан студия» коэффициент абсолютной ликвидности в норме, что говорит о высокой платежеспособности компаний.

Норматив коэффициента быстрой ликвидности не менее 1. Таким образом, компания «Аэроплан студия» в состоянии обеспечить быстрое полное погашение имеющейся у нее текущей задолженности за счет собственных средств. У других компаний коэффициент быстрой ликвидности ниже нормативного значения, это говорит о том, что компании имеет недостаточно ликвидных активов для погашения своих текущих обязательств без продажи запасов или других менее ликвидных активов.

Далее рассмотрим показатели финансовой устойчивости (рисунок 2).



Рисунок 2 – Коэффициент автономии/финансовой независимости

Нормативный показатель коэффициента автономии $\geq 0,5$, отсюда следует, что «Аэроплан студия» единственная из выбранных компаний способна обеспечить свою деятельность собственными средствами, не прибегая к заимствованиям или привлечению инвестиций. Студии «Мельница» с 2022 года приблизилась к нормативному показателю, а вот «Студия Паровоз» и «Продюсерский центр РИКИ» имеют низкий показатель, это означает, что предприятия не могут покрыть свои долги и обязательства из собственных средств и вынуждены полагаться на внешние источники финансирования (рисунок 3).



Рисунок 3 – Коэффициент капитализации

«Аэроплан студия» демонстрирует, что она финансово устойчива и финансовый риск для нее минимален, так как нормативное значение ≤ 1 . Компания «Продюсерский центр РИКИ» использует заемный капитал для финансирования деятельности. У компаний «Студия Паровоз», «Мельница» данный показатель не находится в пределах нормативного значения, но можно заметить, что по сравнению с 2021 годом к 2023 году идет тенденция к уменьшению коэффициента капитализации.

Также рассмотрим показатели рентабельности (рисунок 4).

Компания «Аэроплан студия» к 2023 году реабилитировалась, вследствие чего компания повысила свой показатель ROA на 5% по сравнению с 2021 годом. У компании «Мельница» чистая прибыль уменьшилась в 46 раз в 2023 году по сравнению с 2022 годом, это связано с выходом в прокат мультфильма «Иван Царевич и Серый Волк» в 2022 году. У компаний «Продюсерский центр РИКИ» и «Студия Паровоз» колебание рентабельности активов незначительное, но показатели низкие, что говорит о неэффективности использования своих активов.

Нормативным значением для России коэффициента рентабельности собственного капитала считается 20%, исходя из этого, можно сделать вывод, что «Продюсерский центр РИКИ», «Студия Паровоз» и «Аэроплан студия» эффективно ведут свой бизнес. А вот у компании «Мельница» наблюдаются трудности, это означает, что активы и капитал слабо используются.

У компании «Продюсерский центр РИКИ» средний уровень рентабельности продаж, что обеспечивает возможность стабильной работы компании. У компании «Студия Паровоз» невысокая рентабельность, поскольку в этот период времени компания не выпускала в прокат свои ра-

боты. Компания «Мельница» в 2022 году имеет высокий показатель рентабельности продаж, это связано с выпуском в прокат мультфильма «Иван Царевич и Серый Волк», который собрал большие кассовые сборы. «Аэроплан студия» реабилитировалась к 2023 году и достигла средний уровень рентабельности.

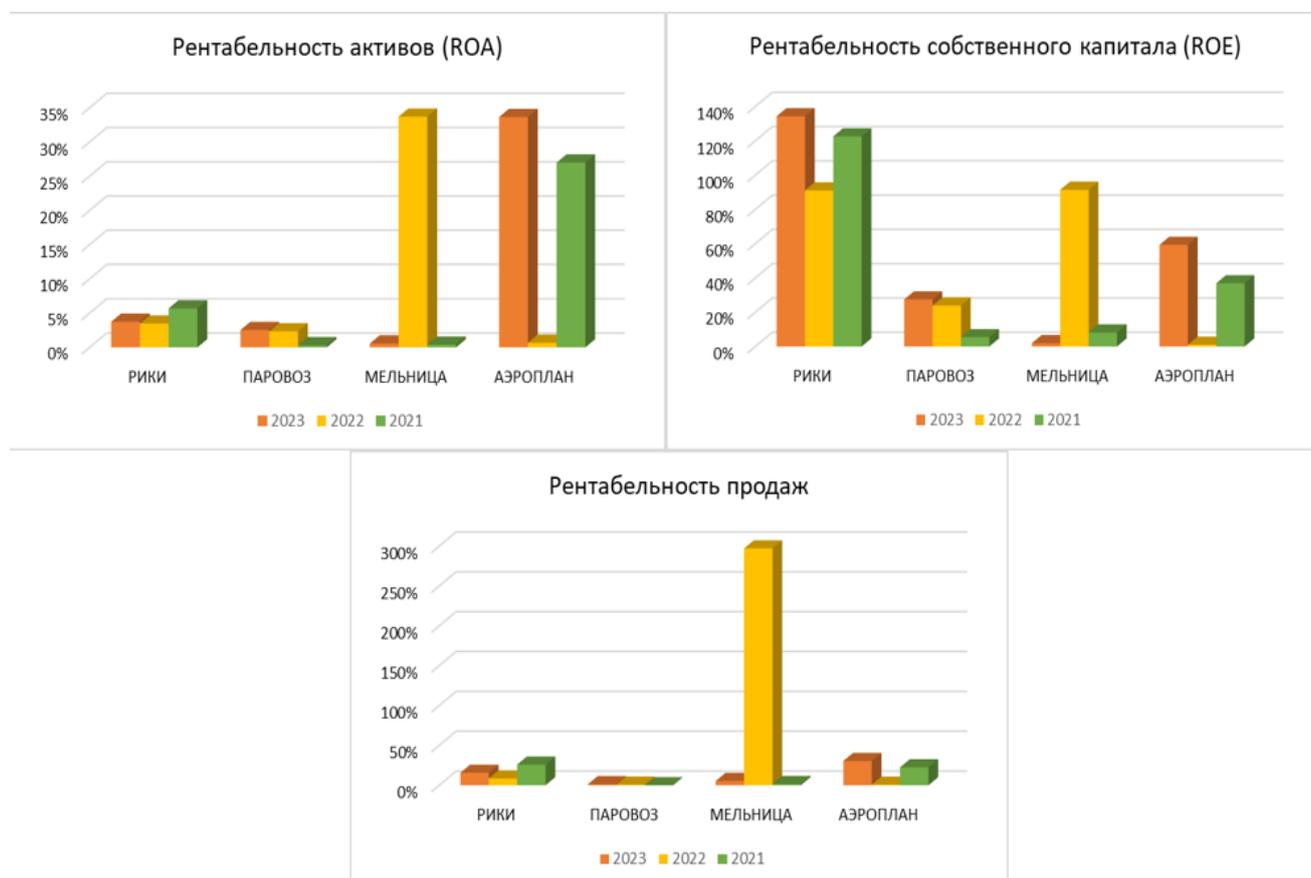


Рисунок 4 – Показатели рентабельности

Подводя итог, можно сказать, что результативность компании ООО «Аэроплан студия» оценивается как положительная, о чем свидетельствует увеличение выручки и чистой прибыли компании, таким образом, введенные санкции не оказали сильного воздействия на «Аэроплан студия».

Результативность деятельности компаний ООО «Студия анимационного кино «Мельница», ООО «Студия Паровоз» и ООО «Продюсерский центр РИКИ» оценивается как удовлетворительное, вероятнее всего санкции оказали влияние, поскольку большинство рассмотренных показателей не имели нормативного значения. Но можно отметить, что к 2023 году компании стали подстраиваться под санкции и реабилитировать свое положение на рынке.

Также хотелось бы выделить аспекты, которые негативно воздействовали на результативность деятельности компаний креативных индустрий в Российской Федерации:

1. Ограничили доступ к современным технологиям, программному обеспечению, оборудованию и другим инновационным решениям, что затруднило развитие и конкурентоспособность компаний креативных индустрий.

2. Санкции осложнили международное сотрудничество с зарубежными партнерами, что привело к потере рынков сбыта, технологического обмена и опыта.

3. Из-за санкций компании могли столкнуться с увеличением издержек на производство из-за роста цен на импортные комплектующие и материалы, что может негативно сказаться на конкурентоспособности продукции.

4. Санкции создают неопределенность и риски для бизнеса, так как они могут быть изменены или ужесточены в любой момент, что затрудняет планирование долгосрочных стратегий развития.

В целом, санкции оказывают негативное влияние на результативность деятельности компаний креативных индустрий в России, затрудняя их развитие, конкурентоспособность и международное сотрудничество.

Список литературы

1. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 336 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

2. Бухгалтерская отчетность ООО «АЭРОПЛАН СТУДИЯ» [Электронный ресурс]. — URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/2461840>.

3. Бухгалтерская отчетность ООО «ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «РИКИ» [Электронный ресурс]. — URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/606052>

4. Бухгалтерская отчетность ООО «СТУДИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО «МЕЛЬНИЦА» [Электронный ресурс]. — URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6372255>.

5. Бухгалтерская отчетность ООО «СТУДИЯ ПАРОВОЗ» [Электронный ресурс]. — URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/10292516>.

УДК 336.221

*Быкова А.И., Молодцова А.И., Э-2103,
кафедра финансов
Научный руководитель: к. э. н., доцент Дьячкина Л.А.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ E-COMMERCE

Аннотация.

В публикации затрагивается тема электронной коммерции в условиях глобальной цифровизации.

Ключевые слова: электронная коммерция, налогообложение, e-commerce.

В условиях глобальной цифровизации наблюдается стремительный рост объема электронных продаж. Электронная коммерция – это любая коммерческая деятельность, осуществляемая с помощью использования электронных сетей [3].

Развитие электронной коммерции является положительным сигналом в разрезе развития экономики страны, ее доля по итогам первой половины 2022 года составила больше 3% в объеме продаж в розничной торговле [1]. Рост доли e-commerce от рынка ритейла, 2017-2022 гг. продемонстрирован на рисунке 1.

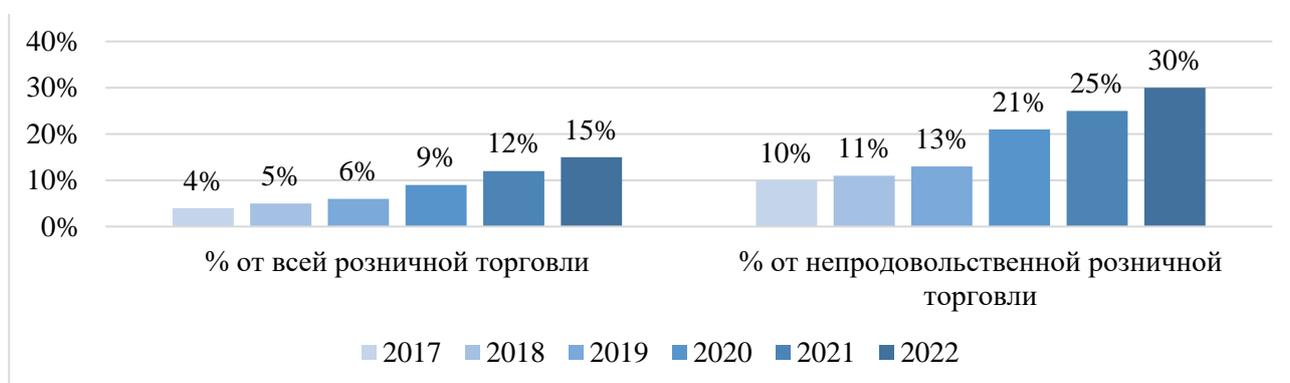


Рисунок 1 – Динамика e-commerce в зависимости от рынка ритейла [6]

Статистические данные также подкреплены динамикой объема продаж и количества заказов (рисунок 2).

Как видно из рисунка 2 объем продаж вырос почти в 3 раза, а количество заказов стало больше в 5 раз. Оба показателя росли на протяжении всего периода, не снижаясь.

Однако одновременно с преимуществами обозначились и недостатки. Для мониторинга коммерческих операций в сети Интернет Федеральной Налоговой Службе приходится разрабатывать новые меры контроля сделок

и их налогообложение. Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) осуществляется регулирование цифровой торговли. В результате ее деятельности были разработаны нормы и инструменты, имплементируемые в практику налогообложения не только в странах-участниках, но и в Российской Федерации.

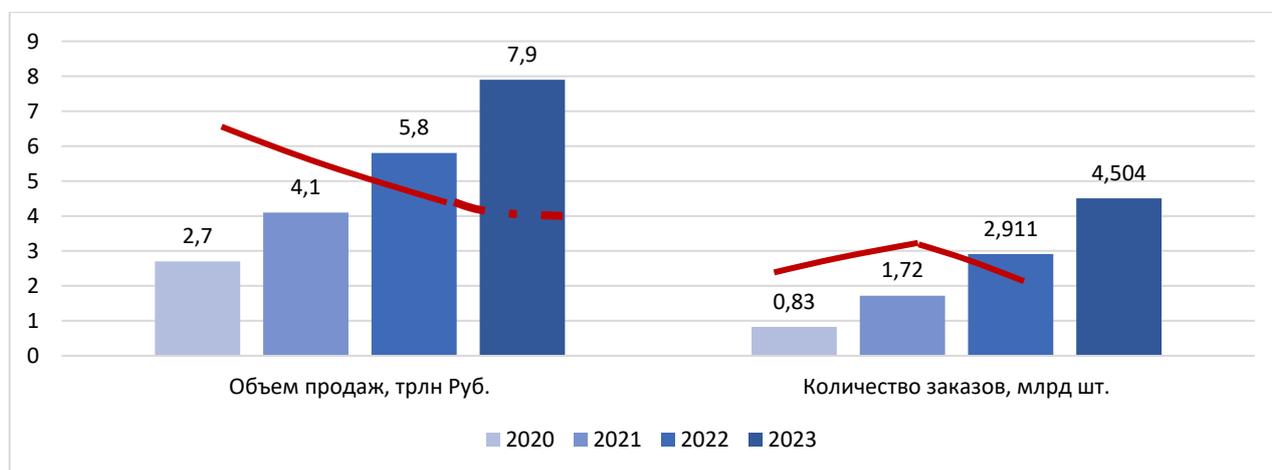


Рисунок 2 – Динамика объема продаж [6]

Электронная коммерция отличается от других видов реализации товаров и в то же время имеет много схожего. Так, например, налогоплательщиками НДС и налога на прибыль в электронной коммерции являются юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся данным видом деятельности, НДС в бюджет также начисляет юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, равно как и применяет налоговый вычет.

Одной из самых глобальных проблем в области налогообложения e-commerce является несовершенство существующего законодательства. Четкой формулировки, что из себя представляет e-commerce, нет ни в Гражданском кодексе, ни в Налоговом. Поэтому электронную коммерцию можно трактовать, как электронную торговлю. Росстат дает следующее определение: электронная торговля – это продажа товаров онлайн-путем [4].

В основном процесс продажи товаров осуществляется на площадке какого-либо интернет магазина – сайта, обладающего доменным именем, на котором у покупателя есть ряд доступных функций: ознакомление с информацией как о продавце, так и о товаре, доставке, способах оплаты, возврата и т.д. Товар, который покупатель приобрел, имеет ту стоимость, которая определяется либо по тому времени, которое указано в выписке счета, либо по времени доставки покупателю. Важным уточнением станет следующее: стоимость не будет связана со временем фактической оплаты [4].

Уполномоченный Роскомнадзором сервис Mediascope.net составил топ-5 интернет-магазинов. Ими стали Avito, Wildberries, Ozon, Aliexpress и Яндекс.Маркет. Торговля в интернет-магазинах фиксируется в отчетности, как «розничная торговля через сеть Интернет». Соответственно, меры налогообложения в подобном случае не вызывают вопросов: розничный покупатель является конечным, а потому налогообложение осуществляется в обычном порядке [5].

Однако ситуация с электронной коммерцией может быть усложнена за счет средства платежа, если расчет осуществляется криптовалютами. В 2017 году позиция органов власти относительно криптовалют была крайне неточная. Лишь с 2021 года началась более активная работа над операциями с криптовалютами – внесение изменений в некоторые федеральные законы, например, в №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» или №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в которых в настоящее время цифровая валюта признается имуществом. Тем не менее за период с 2018 года значимое количество пользователей криптовалют ушли в «серую» зону экономики в том числе из-за неясности в области налогообложения их деятельности, какой-либо амнистии для них не предусмотрено, равно как и мотивации по возвращению в сферу легальной коммерческой деятельности. По-прежнему несовершенны инструменты контроля за таким сектором. Кроме того, для государства также не выгодно подобное промедление – с начала операций с криптовалютами в 2020 году потенциально в бюджет могло поступить как минимум 146 млрд рублей, и это при упрощенной ставке 6% [2].

Более того, имеются трудности в проведении электронных коммерческих операций со стороны компаний, осуществляющих продажу товаров онлайн. При взаимодействии на интернет-площадках имеются официальное подтверждение транзакции и документация, необходимая для корректного отражения налогов посредника (интернет-магазина) и компании-продавца. Однако если взаимодействие более сложное, через личные контакты, социальные сети и т.п., то, особенно у небольших компаний, может не хватать денежных средств, чтобы вести грамотный документооборот, иметь надлежащую осведомленность о принимаемых законах в сфере малых предприятий, более того, может присутствовать корыстный умысел – желание платить меньше налогов и страховых взносов. Таким образом, малые организации могут пытаться освоить каналы онлайн-продажи, распределения или сбыта без необходимого документального оформления, и в случае, если для них это не так выгодно и удобно, как офлайн-торговля отказаться от электронной коммерции. Это также можно отнести к одному из несовершенств в области законодательного регулирования налогообложения электронной коммерции – отсутствие надлежащего инструментария для контроля электронной торговли в компаниях разных размеров.

Подводя итоги, следует упомянуть о возможных решениях сложившихся проблем.

Во-первых, государственное регулирование в области налогообложения электронной коммерции должно стать точкой прорыва в развитии контроля над этой областью. Введение основных понятий: что входит в e-commerce, какие ставки применяются, есть ли возможность упрощения налогообложения, получения вычетов с налога на добавленную стоимость и т.п. Все эти вопросы, которые связаны с основными элементами налогов должны быть рассмотрены для электронной коммерции, например, в виде дополнительных условий в рамках налога на добавленную стоимость, налога на прибыль организаций и т.д.

Во-вторых, совершенствование контроля за цифровыми активами. Например, стимулирование владельцев электронных активов, работающих в «теневой экономике», законно зарабатывать с электронной коммерции.

В-третьих, рассмотрение возможности дополнительных субсидий для начинающих предпринимателей в сфере электронной коммерции, чтобы помочь им сделать первые шаги в развитии собственного бизнеса, т.к. существующие нормы налогообложения если и применимы, то в основном для среднего и крупного бизнеса, для которых электронная коммерция – не единственный путь развития.

Наконец, для российского бюджета целесообразно будет проявить большую внимательность к вопросу совершенствования налогообложения и администрирования в области e-commerce, поскольку с каждым годом данная сфера набирает и набирает обороты, и при большем ее контроле государство сможет получать доходы, т.к. у e-commerce наблюдается стабильный рост.

Список литературы

1. «АКИТ: внутренний рынок интернет-торговли за первое полугодие 2022 года увеличился в 1,5 раза». [Электронный ресурс]. <https://e-repper.ru/news/akit-vnutrenniy-rynok-internet-torgovli-za-pervoe-polugodie-2022-goda-velichilsya-v-1-5-raza.html>.
2. «Налоги на операции с криптовалютами (ЦФА) в России». URL: <https://www.tadviser.ru/>.
3. Головенчик Г.Г. «Сущность, классификация и особенности электронной коммерции». [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-klassifikatsiya-i-osobennosti-elektronnoy-kommertsii/viewer>.
4. Росстат «Интернет торговля». [Электронный ресурс]. <https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F.html>.

5. Суанова И. «E-commerce». [Электронный ресурс]. НРФ_E-com_Суанова_10.11.22.pdf (mediascope.net).
6. DataInsight «Рынок eCommerce в России: оценки, тренды и прогнозы». [Электронный ресурс]. DI_FedorVirin_EcomRetailWeek_2023.pdf .

УДК 336.6

*Волынцева К.О., Э-2307,
кафедра финансов
Научный руководитель: к. э. н., доцент Петрова Н.П.*

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИТ-РЫНКА В РФ

Аннотация. В статье рассмотрены меры государственной поддержки бизнеса и отдельных отраслей в РФ. Проанализированы особенности и тенденции развития ИТ-сектора.

Ключевые слова: санкции, государственная поддержка, ИТ-сектор.

В современных условиях предпринимательство в общем виде принято считать особым стилем хозяйствования, который направлен на получение прибыли, за счет организации процессов производства, оказания услуг или распоряжения имуществом в условиях конкуренции. Согласно ГК РФ ст.2 «предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами» [1].

В современной рыночной (смешанной) экономике предпринимательство выполняет ряд важных функций, которые непосредственно влияют на развитие и стабилизацию национальной экономики. Основные из них это:

- ресурсная (подразумевает более эффективное использование информационных, материальных и трудовых ресурсов);
- организационная (внедрение новых форм и методов управления производством, грамотное управление факторами производства, которое приведет к максимизации прибыли);
- новаторская (создание новых товаров и оказание новых услуг);
- социальная (создание новых рабочих мест, производства товаров, которые необходимы обществу);

- личностная (самореализация предпринимателя, становление его как личности через достижение собственной цели, путем получения удовлетворения от собственной работы) и другие [2].

В РФ существует две основные формы предпринимательской деятельности: юридическое лицо и индивидуальный предприниматель. ИП — это статус физлица, который позволяет человеку законно заниматься бизнесом без создания юрлица. В настоящее время в РФ в качестве ИП зарегистрировано 4 043 176 человек. Динамика юридически лиц представлена на рис. 1.

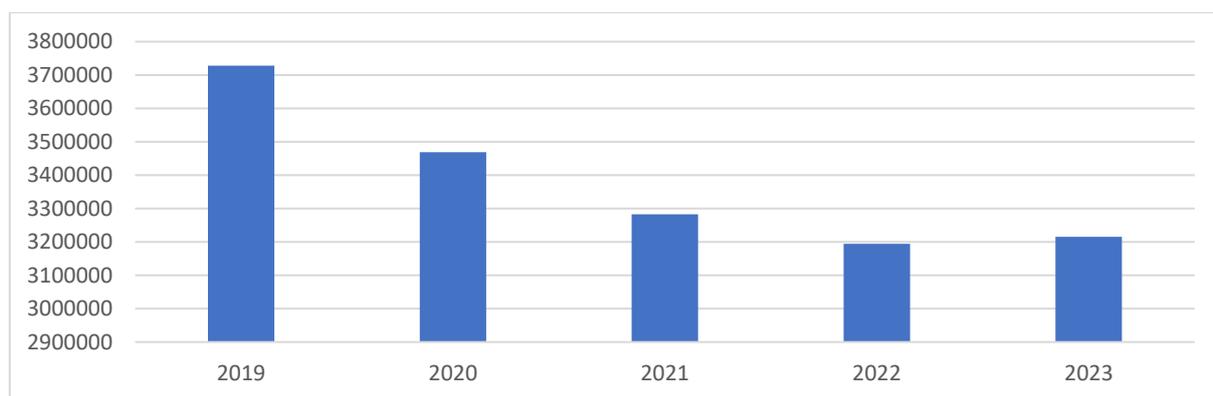


Рисунок 1 – Количество юридических лиц в РФ за 2019-2023 гг. [4]

Юридические лица являются более совершенной формой ведения бизнеса, им проще привлечь финансирование и работать с контрагентами. Их количество на 01.12.2023 г. составляет 3 215 363 и из них 2 267 103 или 70% – это субъекты МСП.

Из рисунка 1 видно, что за последние 5 лет наблюдается отрицательная динамика. На это повлияла не только экономическая и политическая ситуации, но и работа ФНС по выявлению фирм-однодневок. Следует отметить, что в 2023 году происходит небольшой рост числа юридических лиц в России по сравнению с 2022 годом. Это является положительной тенденцией и свидетельствует о постепенном выходе из стадии рецессии. Одним из рычагов увеличения числа юридических лиц являются меры государственной поддержки.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности является неотъемлемой частью современной экономики, она не только позволяет стабилизировать рынок, но и стимулирует экономический прогресс, так как бизнес обладает новаторской функцией. Меры государственной поддержки бизнеса были значительно усилены вследствие пандемии коронавируса (COVID-19). Это помогло бизнесу продержаться в сложных экономических условиях, сохранить кадры и как следствие доходы населения.

Введение санкций со стороны недружественных стран (с 2022 года по настоящий момент) привело к расширению сектора государственной поддержки предпринимательской деятельности.

Юридическим лицам и предпринимателям следует самостоятельно обращаться в органы исполнительной власти своего субъекта (или государственного портала, который непосредственно занимается распределением мер государственной поддержки), чтобы проконсультироваться и подобрать доступную меру поддержки.

Одним из наиболее важных для восстановления и развития экономики РФ стал IT-сектор, который является источником инноваций и тесно связан с другими отраслями.

В 2021 году объем рынка достиг рекордных 41,3 млрд долл. США, или 3,04 трлн рублей. Прирост по итогам 2021 года составил примерно 20%. В целом с 2019-2022 гг. рынок рос со среднегодовыми темпами 5%. Однако, в 2022 году объем IT-отрасли сократился до 31% по сравнению с 2021 годом. Примерно 100 тыс. специалистов из индустрии покинули территорию страны. Стоимость отдельных российских программных продуктов возросла на 10-20%.

Негативное влияние на развитие IT-рынка оказывает высокая инфляция, последствия пандемии, энергетического кризиса, повышение процентных ставок, разрыв отношений с зарубежными поставщиками программного обеспечения и оборудования.

При этом по прогнозам ведущей российской консалтинговой компании – Strategy Partners у российского IT-рынка огромный потенциал. Рынок находится в стадии активного формирования и объем программного обеспечения и услуг в индустрии IT вырастет с 1,2 млрд руб. в 2023 года до 2,8 млрд руб. к 2030 году. Еще больший рост ожидается в сегменте выпуска отечественного IT-оборудования с 1,8 млрд руб. в 2023 году до 4,1 млрд руб. к 2030 году (рис. 2).

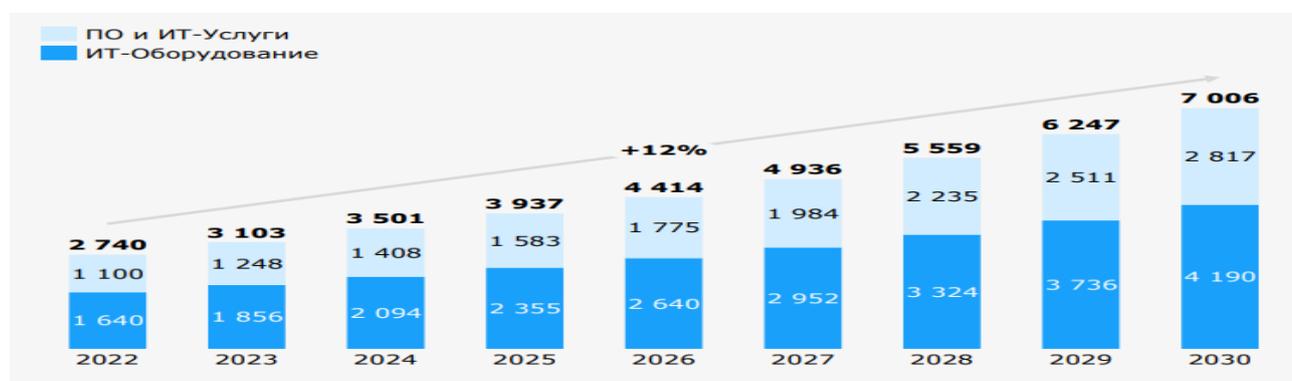


Рисунок 2 – Объем и структура российского IT-рынка до 2030, млрд руб. [3]

Для формирования и поддержания конкурентного положения российских IT-компаний важное значение приобретает формирование технологического суверенитета, устранения дисбаланса на рынке труда IT-отрасли, поиск выходов на экспорт IT-решений в дружественные страны, привлечение инвестиций и мер поддержки государства.

Рассмотрим основные виды государственной поддержки предпринимательской деятельности в IT – сфере, которые предоставляют Правительство РФ и Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

1. Налоговые льготы. IT-компании, ранее уплачивающие налог на прибыль по ставке 3%, освобождены от уплаты налога на прибыль с 2022 года по 2024 год.

2. Кредитование. Субъектам малого и среднего бизнеса, занимающимся созданием или использованием высокотехнических технологий, предлагаются льготные кредиты под 3%. Разницу между рыночной и льготной ставками кредитор возместит государство. Такие кредиты можно привлекать на инвестиционные цели и на пополнение оборотных средств на срок до трёх лет. Максимальный размер кредита – 500 млн рублей.

3. Проверки. Организации, которые осуществляют деятельность в области информационных технологий, освобождены от валютного, налогового и других видов государственного и муниципального контроля до 3 марта 2025 года, за исключением проверок, которые были заранее назначены вышестоящим налоговым органам.

4. Гранты на разработку программного обеспечения, создание IT-компаний и IT-решений в целях импортозамещения.

5. Уменьшение цены на покупку российского программного обеспечения на 50% для малого и среднего бизнеса. Оставшуюся часть финансирует государство за счет средств федерального бюджета.

Поддержка IT-сектора имеет ключевое значение для развития государства, так как цифровая трансформация оказывает значительное влияние на все отрасли народного хозяйства. Предприятия, которые будут активно разрабатывать, внедрять и использовать IT-технологии и решения, будут иметь больше шансов на успех в будущем. Новые геополитические условия стали «толчком» для активного развития отечественного IT-рынка. Уход иностранных лидеров позволил российской индустрии информационных технологий расширить свои конкурентные преимущества и обеспечить в дальнейшем независимость российской экономики.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51 (ред. от 09.03.2021 №33-ФЗ) [Электронный ресурс] СПС

КонсультантПлюс – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.

2. Никитина Н. Ю., Корунов С. М., Яшин А. А., Предпринимательство. Учебное пособие. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2020. – 256 с.

3. Российский рынок инфраструктурного ПО и перспективы его развития // Strategy Partners: сайт. – URL: <https://strategy.ru/research/research/47> (дата обращения: 24.11.2023).

4. Статистика по государственной регистрации: сайт. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/ (дата обращения: 11.12.2023).

УДК 339.7

*Габдрахманова В.А., Лаврентьева В.В., Э-2216,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Калугина Я. А.*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РФ И НОВОГО БАНКА РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация.

В данной статье рассматривается роль НБР в сфере устойчивого развития РФ, его вклад в сотрудничество между странами-членами БРИКС.

Ключевые слова: БРИКС, Новый Банк Развития, устойчивое развитие.

15 июля 2014 года было подписано соглашение о создании Нового Банка Развития (далее – НБР). В современных условиях геополитической нестабильности, а также изменения в экономической политике США и европейских стран привели к следующим колебаниям: одновременно взлетела нефть до \$ 91 за баррель (максимум за полгода) [1], золото – до \$ 2 300 за унцию (исторический максимум) [2], выросла доходность американских государственных облигаций, и заметно поднялся «индекс страха», показывающий волатильность акций и иных активов на рынке. Таким образом, рынки впервые за долгое время перестали игнорировать сложную международную обстановку. К тому же существуют проблемы с тем, что помощь МВФ является несвоевременной и недостаточной. НБР, являясь неким «аналогом» МВФ, был создан для финансирования инфраструктурных проектов в странах-членах БРИКС, с целью способствовать устойчивому экономическому росту и социальному развитию.

По данным на март 2021 года, НБР одобрил 69 проектов суммой на 25,9 млрд долларов США. Географическое распределение проектов в процентном соотношении можно увидеть на рисунке 1.

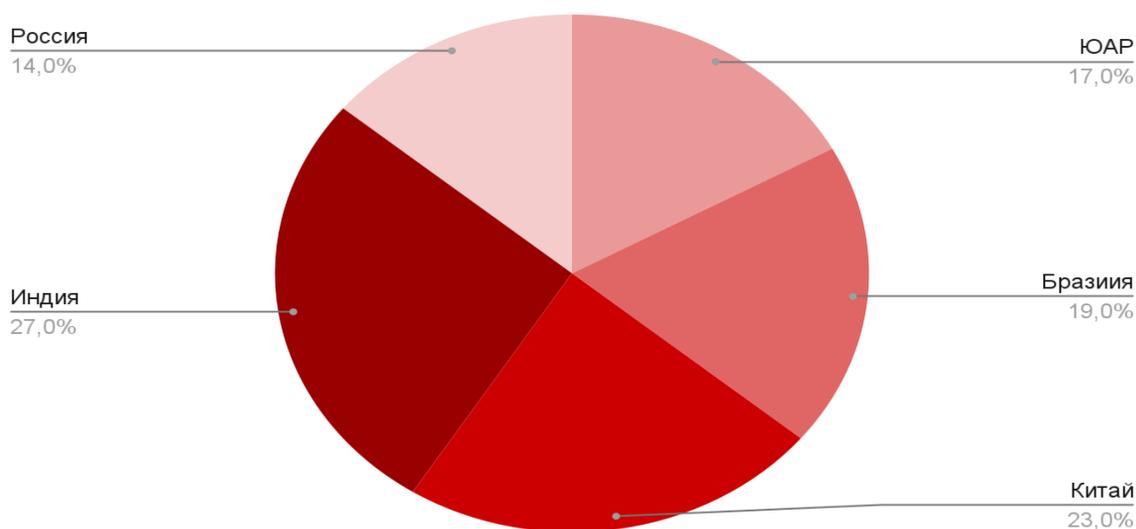


Рисунок 4 – Проекты НБР в 2021 году
(составлено авторами на основе [3])

Сотрудничество России и НБР представляет собой важный механизм для достижения глобальных целей. Россия, будучи одним из учредителей банка, активно участвует в его деятельности и поддерживает проекты, направленные на снижение уровня углеродного следа, развитие возобновляемых источников энергии, модернизацию транспортной и коммунальной инфраструктуры, цифровую инфраструктуру, водоснабжение и санитариию.

В связи с текущей геополитической ситуацией, когда Россия полностью изменила вектор международного сотрудничества, все больше проектов направляется на укрепление международных связей со странами-членами БРИКС. Во избежание применения дополнительных экономических санкций на страны и компании-партнеров РФ, Правительством РФ было принято решение о частичном или полном отказе от раскрытия информации в рамках финансирования проектов [4]. В связи с этим, в настоящий момент информация по финансированию проектов за 2022-2023 гг. носит непубличный характер. Однако при изменении геополитической ситуации можно рассчитывать на активное взаимодействие и финансирование глобальных проектов в рамках мировой интеграции со странами-членами БРИКС через НБР.

Главным образом, сейчас обращается внимание на развитие торговых путей. Так, с 2023 года активно реализуется проект Российско-Индийский

торговый путь через центральную Азию [5]. Работа над давно запланированным морским маршрутом, продвигается вперед, поскольку пострадавшая от санкций Россия ищет альтернативные рынки для своей продукции.

БРИКС разрабатывает платежную систему на основе блокчейна, чтобы сократить использование доллара странами-членами. Она будет направлена на повышение роли стран БРИКС в глобальной финансовой системе путем стимулирования расчетов в национальных валютах и укрепления корреспондентских банковских сетей. Это обеспечило бы больше международных транзакций за пределами сферы влияния доллара.

Подводя итог, можно сказать, что в перспективе сотрудничество между РФ и НБР может привести к укреплению экономических связей, развитию инфраструктуры. Важно продолжать работу над расширением сотрудничества, внедрением инноваций и разработкой новых проектов для обеспечения устойчивого развития не только России, но и всего мирового сообщества.

Список литературы

1. График цены нефти Brent: сайт. URL: <https://www.profinance.ru/chart/brent/>.
2. График цены золота: сайт. URL: <https://www.profinance.ru/chart/gold/>
3. New Development Bank: официальный сайт. URL: <https://www.ndb.int/>
4. Постановление Правительства РФ от 4 июля 2023 года №1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг» [Электронный ресурс] <http://government.ru/docs/48937/>.
5. BRICS INFORMATION PORTAL: сайт. URL: <https://infobrics.org/news/bankbrics/>.

УДК 332.14

*Калашников Г.И., Э-2111,
кафедра статистики и эконометрики
Научный руководитель: к.э.н., доцент Боченина М.В.*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация.

В данной работе изучается проблема бедности в России с помощью методов многомерного статистического анализа.

Ключевые слова: бедность в России, социальное неравенство, экономическая уязвимость, региональная бедность, финансовая устойчивость.

Проблема бедности в России актуальна из-за возникающих социальных неравенств, отражающих влияние на общественную стабильность и развитие страны [2]. При анализе динамики численности населения, доходы которых ниже прожиточного минимума было выяснено, что в РФ с 2000 г. сформировалась тенденция уменьшения процента людей, находящихся за чертой бедности [3].

С помощью кластерного анализа методом k-средних выявлена дифференциация субъектов по ситуации с бедностью исходя из: численности населения с денежными доходами ниже границы бедности/величины прожиточного минимума в процентах от общей численности населения, распределения численности населения по размерам соотношения денежных доходов и границы бедности, в процентах к общей численности населения с денежными доходами ниже границы бедности, соотношения среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума (в процентах), дефицит денежного дохода, в процентах от общего объема денежных доходов населения, коэффициента фондов (соотношение денежных доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения) было выяснено, что Россия четко делится на регионы по показателю бедности (рисунок 1), так как разброс по местам расположения минимальный [3].

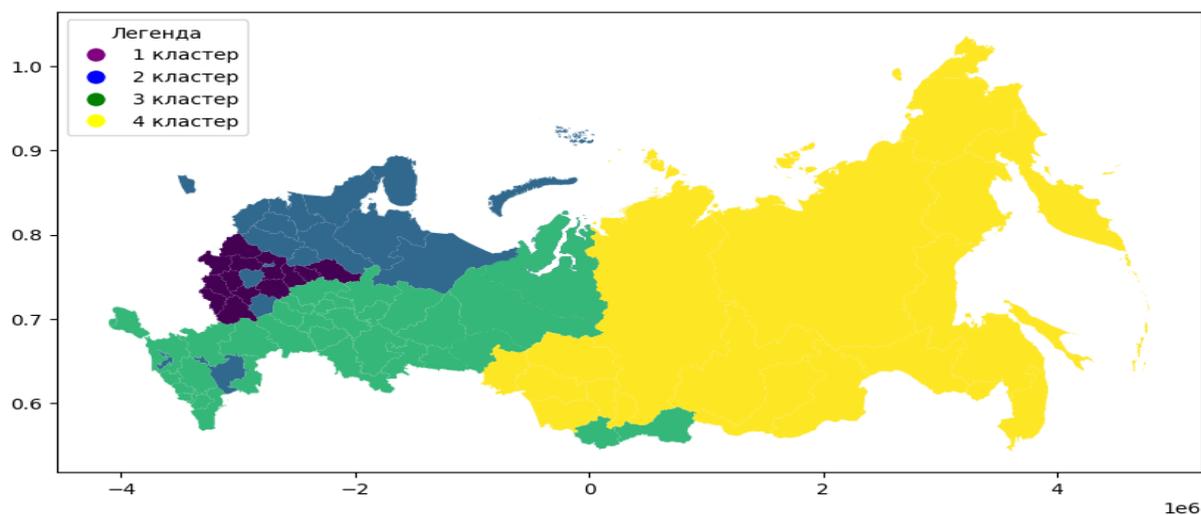


Рисунок 1 – Распределение субъектов Российской Федерации по кластерам, в соответствии с решением проблемы бедности

Первый кластер по среднероссийскому значению показателя численности населения с денежными доходами ниже границы бедности имеет наибольшее значение, а второй наименьшее значение.

С помощью факторного анализа, была получена латентная переменная – «Экономическая уязвимость населения» (рисунок 2), этот термин отражает степень уязвимости или риска, которому подвергается население в экономическом плане. Показатель позволяет оценить финансовую устойчивость и благосостояние населения, а также определить, насколько оно подвержено риску экономической нестабильности.

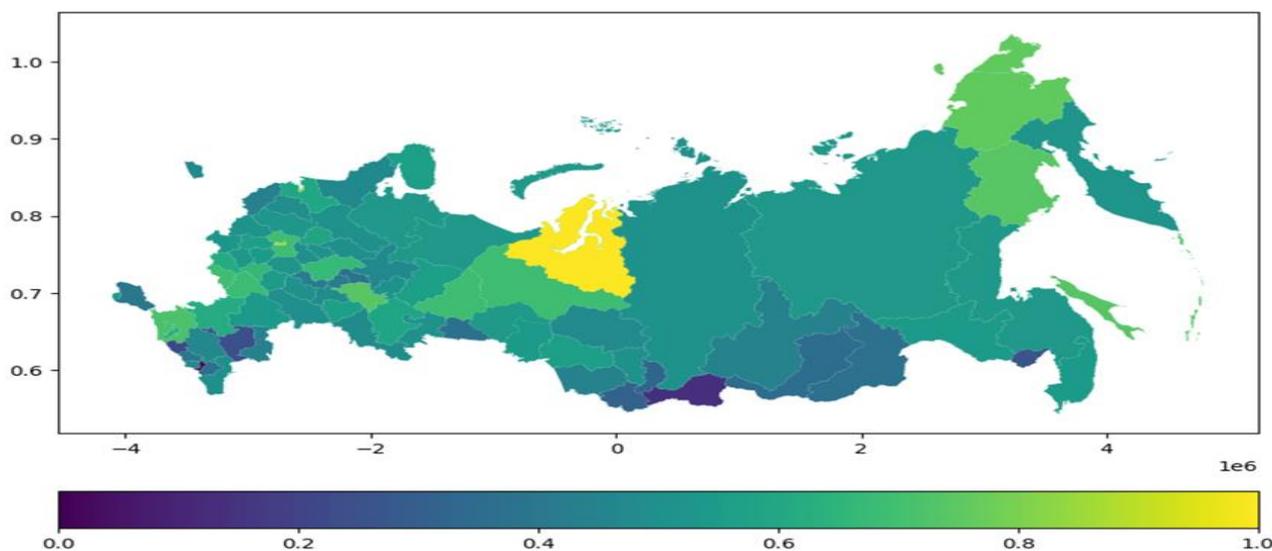


Рисунок 2 – Экономическая уязвимость субъектов России

По результатам, данной тепловой карты можно сделать вывод, о том, что наиболее экономически не уязвимыми регионами являются: Ямало-Ненецкий автономный округ, Москва и Санкт-Петербург, самыми же экономически уязвимыми: Еврейская автономная область, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика.

При построении модели экономической уязвимости, получилась модель вида:

$$y=4,23-1,53x_1^m+0,00016x_2^m+1,006x_3^m+\varepsilon, \quad (1)$$

где y – экономическая уязвимость;

x_1^m – децильный коэффициент;

x_2^m – граница бедности в 2022 году, тыс. руб;

x_3^m – распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов в 2022 году до 7000 руб, %.

Параметры модели значимы, остатки гомоскедастичны. По данной модели можно сделать вывод, что увеличение децильного коэффициента (x_1^m) будет уменьшать экономическую уязвимость, увеличение границы бедности (x_2^m) и распределение населения по уровню доходов (x_3^m) будут увеличивать экономическую уязвимость.

В результате проведенного исследования Российская Федерация четко делится на регионы по степени бедности, методом кластерного анализа была произведена классификация регионов, а инструментами факторного анализа выявлена новая латентная переменная – «Экономическая уязвимость населения», которая отражает ситуацию по решению проблемы бедности в России.

Список литературы

1. Колосков, Д. А. Комплексный анализ уровня бедности в России и оценка его влияния на экономическое развитие страны / Д. А. Колосков. – Текст: непосредственный // Московский экономический журнал. – 2022. – № 11. – С. 1-15.
2. Н.Н. Михеева, В.Г. Басарева. Региональные особенности бедности в России // Проблемы прогнозирования. 2021. №5(188). С. 74-85.
3. Неравенство и бедность. – Текст: электронный // Росстат: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения: 15.08.2024).

УДК 336.76

*Кантемир А. О., Мандрукевич А. Д., Э-2216,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Калугина Я.А.*

РЕАЛИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ ЧАСТНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ

Аннотация.

В данной статье рассматривается формирование инвестиционного портфеля, учитывая новые условия на фондовом рынке РФ.

Ключевые слова: фондовый рынок; инвестиционный портфель; финансы домохозяйств; капитал; инвестиции.

В исследовании представлен процесс формирования инвестиционного портфеля на российском фондовом рынке частными инвесторами. Рассмотрены три различных типа портфелей, каждый из которых ориентирован на определенные цели инвестирования, имеющие разные сроки и стратегии держания активов.

Перейдем к формированию портфеля №1 «Консервант».

Целевая аудитория: частные инвесторы, предпочитающие низкую волатильность; студенты, имеющие недостаточный опыт работы с финансами.

Структура портфеля представлена на рисунке 1.

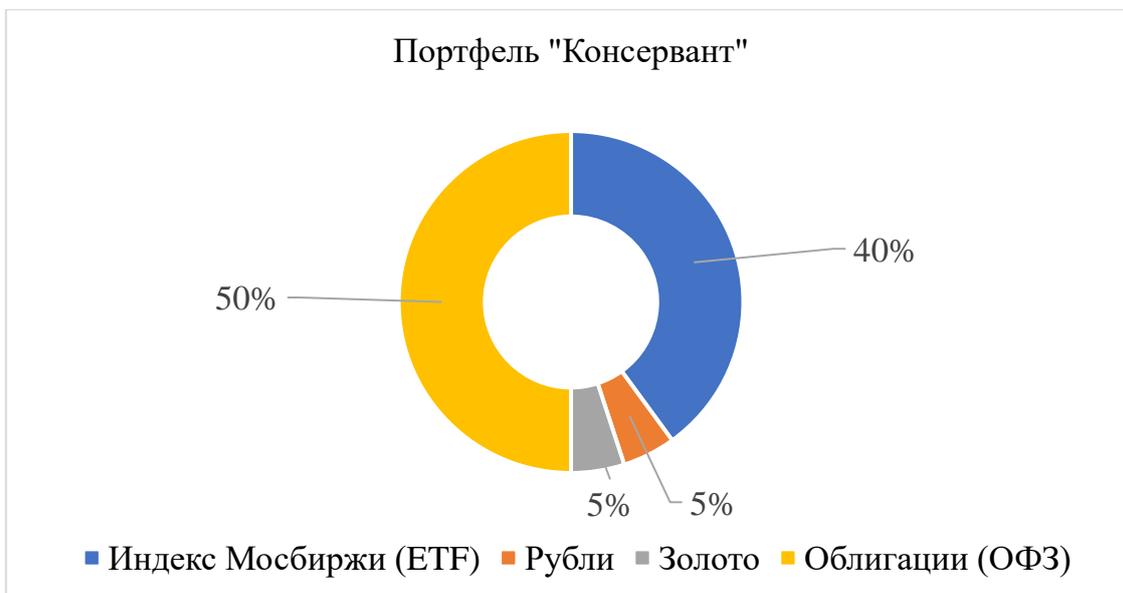


Рисунок 1 – Структура портфеля «Консервант»
(источник: составлено авторами)

Возможный срок инвестирования: от 3 до 5 лет.

Цель портфеля – сохранение капитала (минимизация рисков и сохранение средств инвестора).

Перейдем к формированию портфеля №2 «Стратег».

Целевая аудитория: инвесторы, готовые к риску с целью достижения более высокой доходности в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Структура портфеля представлена на рисунке 2.

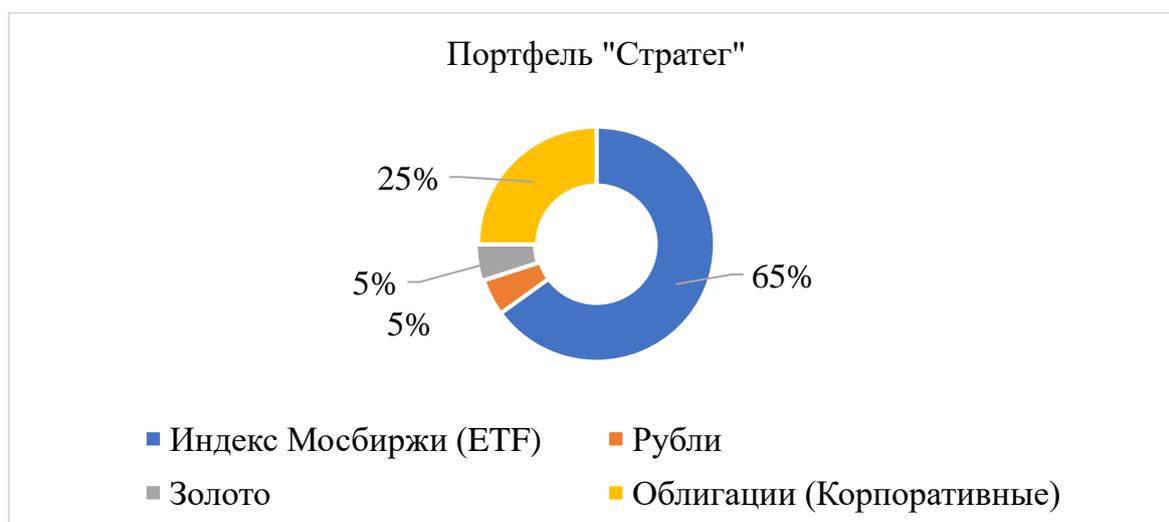


Рисунок 2 – Структура портфеля «Стратег»
(источник: составлено авторами)

Возможный срок инвестирования: от 5 до 10 лет.

Цель портфеля – максимальный доход с минимальным риском (инвестируя в инструменты с высоким риском, но на длительный срок, тем самым снижая риск за счет дистанции).

Перейдем к формированию портфеля №3 «Доходный студент».

Целевая аудитория: люди с глубоким пониманием финансовых рынков и готовые активно управлять своим портфелем, следить за рыночными трендами и реагировать на изменения; студенты, которые стремятся сформировать капитал ближе к 35-45 годам.

Структура портфеля представлена на рисунке 3.

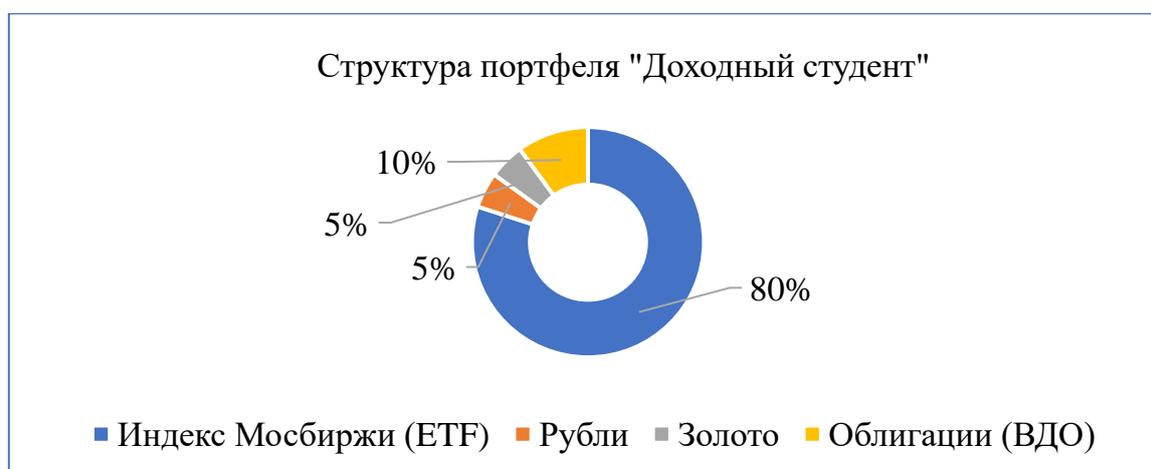


Рисунок 3 – Структура портфеля «Доходный студент»
(источник: составлено авторами)

Возможный срок инвестирования: от 10 до 20 лет.

Цель портфеля – экспоненциальный рост (направление большей части вложенных средств, в индекс Московской биржи, может обеспечить рост капитала в геометрической прогрессии в случае успешных инвестиций).

Отметим важные аспекты, на которые необходимо обратить внимание при формировании инвестиционного портфеля:

1. Долгосрочная перспектива инвестирования. Чем дольше инвестор держит активы, тем больше вероятность получить положительную доходность.

2. Наличие защитных инструментов в портфеле. Добавление защитных инструментов, таких как облигации и золото, помогает диверсифицировать портфель и снизить риски.

3. Индивидуальная адаптация портфеля под цели и сроки инвестора. Каждый инвестор должен подобрать инвестиционный портфель, соответствующий его индивидуальным финансовым целям, рискам и срокам инвестирования.

Список литературы

1. График индекса Московской биржи ВДО ПИР СР [URL: <https://finplan.org/1k/index/RUCBVHUCSP/>]. Дата обращения: 24.03.2024.
2. Графики и поиск значений котировок [URL: <https://ru.tradingview.com/>]. Дата обращения: 25.03.2024.

УДК 336.6

*Макарова П.А., Э-2305,
кафедра финансов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Петрова Н.П.*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается специфика функционирования малого и среднего бизнеса в РФ. Проанализированы основные меры поддержки МСП: льготное кредитование, гранты, мораторий на налоговые проверки и другие.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, льготы, меры поддержки.

Предпринимательская деятельность связана с инициативой физических и юридических лиц заниматься бизнесом и получать прибыль. Конституция РФ гарантирует свободу экономической деятельности.

Развитие предпринимательства в России представляет собой сложный и динамичный процесс, который существенно влияет на экономическое развитие страны в целом. Одной из доступных форм осуществления предпринимательства является малый и средний бизнес.

В РФ принят и действует Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (МСП). Основанием отнесения юридического лица к малому бизнесу является выручка – не более 800 млн руб. и среднесписочная численность персонала – до 100 сотрудников. Для среднего бизнеса объем выручки должен варьироваться от 801 млн до 2 млрд руб., а количество персонала от 101–250 человек. В микрокомпаниях может быть оформлено не более 15 человек, а оборот не должен превышать 120 млн руб.

За период с 2021 г. по 2023 г. количество МСП возросло с 457 688, что является положительной тенденцией. Налоги и социальные отчисления от МСП, увеличились с 5,2 трлн руб. в 2019 г. до 7,3 трлн рублей в 2022 г. По итогам 2022 г. наибольшие поступления приходятся на НДС – 31,3%, стра-

ховые взносы- 21,2%, НДФЛ – 19,1%, налог на прибыль организаций – 11,9%. В МСП, с учетом самозанятых, занято около 28,17 млн человек [2].

По данным ФНС на 10.11.2023 г. в РФ зарегистрировано 6 238 261 субъектов малого и среднего предпринимательства, МСП. Распределение субъектов МСП по федеральным округам представлено на рисунке 1.

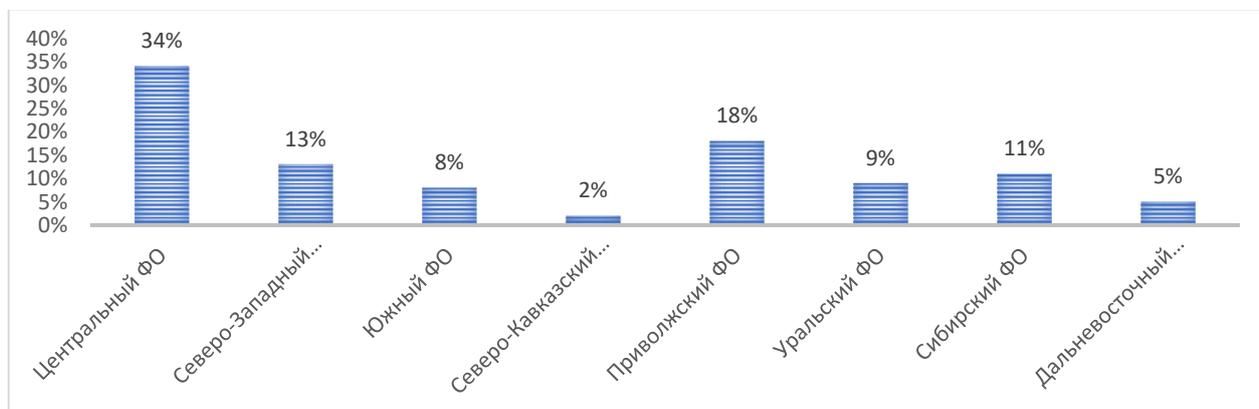


Рисунок 1 – Распределение субъектов МСП по субъектам РФ (составлено автором по данным [3])

Анализ показал, что больше всего юридических лиц и индивидуальных предпринимателей зарегистрировано в ЦФО и ПФО. Меньше всего в Дальневосточном федеральном округе, Северо-Кавказском федеральном округе и на новых территориях РФ. Из них более 96% относятся к микропредприятиям, 3,45% к малым и 0,3% к средним. В составе МСП юридические лица составляют 36%, а индивидуальные предприниматели 64%. При этом микробизнес является преобладающим в обеих группах. По данным ФНС, лидерами по обороту является торговля, ремонт автотранспортных средств, работа гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.

Предприятия малого и среднего бизнеса играют важную роль в формировании ВВП (рис. 2).

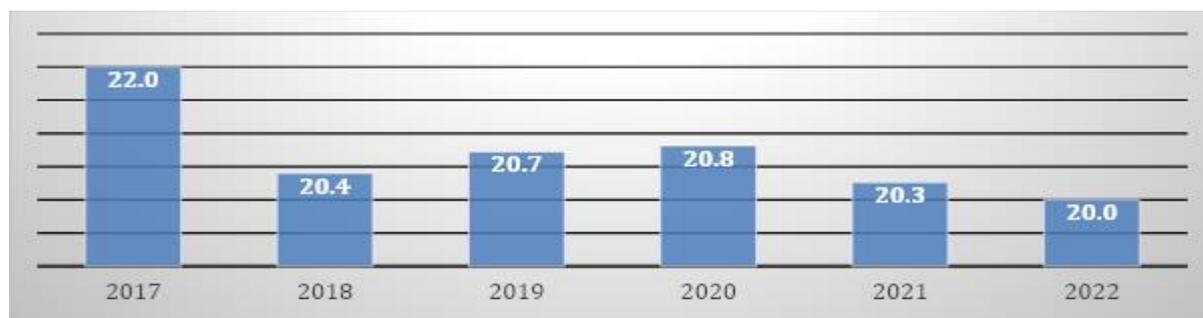


Рисунок 2 – Доля МСП в ВВП Российской Федерации, % (составлено автором по данным Федеральной службы статистики)

За последние 6 лет доля МСП в ВВП в среднем составляет около 20%, это почти в три раза меньше, чем в странах с развитой экономикой. Основной проблемой роста остается сложность в привлечении банковского финансирования, снижение рентабельности, рост аренды. Также существует устойчивая тенденция замещения юридических лиц на ИП. С 2019 года в РФ стал действовать специальный налоговый режим – «налог на профессиональный доход», который дает возможность заниматься предпринимательской деятельностью в схожих с МСП деятельностью. По данным на 01.12.2023 г. такой режим используют более 9 млн человек, и из них 4,9% это ИП.

Для повышения роли и значимости предпринимательства в РФ внедряются различные меры поддержки. При этом разработанные программы могут поддерживать бизнес как в зависимости от размера, так и быть направленными на оказание помощи начинающим предпринимателям или ИП в возрасте до 35 лет. С 2020 г. в РФ действует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», на который выделено 481,5 млрд руб.

Государственное регулирование является необходимым условием развития малого и среднего бизнесов в современных кризисных условиях. Первый пакет помощи бизнесу был предложен после начала пандемии коронавируса. Второй, после введения санкций со стороны недружественных стран в 2021 году.

Правительство РФ утвердило запуск инновационного проекта, ориентированного на оказание комплексной поддержки малому и среднему бизнесу с использованием цифровой платформы МСП. Этот эксперимент стартовал 1 февраля 2022 года и будет продолжаться до 1 февраля 2025 года. На сайте объединены и систематизированы все сервисы для МСП. На платформе уже действуют более 20 различных онлайн-сервисов и около 350 программ поддержки. Это позволяет предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно.

Рассмотрим основные меры поддержки МСП на 2023-2024 гг.:

1. **Льготное кредитование.** Банк России разработал Дорожную карту поддержки малого и среднего бизнеса. Основная цель этой карты состоит в том, чтобы сделать кредиты более доступными и оптимизировать процесс оценки кредитного риска. Кредиты, которые МСП будут получать под поручительство Корпорации «МСП» будут выдаваться с применением пониженных коэффициентов риска по активам, что будет способствовать сокращению издержек кредитования. Средства, привлечённые таким образом можно направлять на пополнение оборота, инвестиции или рефинансирование кредита, который был взят раньше. Также можно получить льготный кредит в рамках программы Минэкономразвития, через отобранные банки

[1]. Привлеченный капитал можно использовать на пополнение оборота до 3 лет и на инвестиции до 10 лет. Существует и объединенная программа Минэкономразвития, Корпорации МСП и Банка России для производственных МСП. В ней срок кредита увеличен до 10 лет и его могут получить компании, которые занимаются переработкой сельхозпродукции или другим обрабатывающим производством, транспортировкой и хранением товаров, гостиничным бизнесом или общественным питанием. По данным Минэкономразвития по итогам 2022 г. объем кредитов, предоставленных МСП составил 663,2 млрд руб.

2. Гранты. Финансовая помощь для молодых предпринимателей охватывает всех участников малого и среднего бизнеса в возрасте от 14 до 25 лет. Величина поддержки может варьироваться от 100 000 до 500 000 рублей. Эти средства должны пойти на открытие собственного дела при минимальном участии инициатора в размере 25% от запрашиваемой суммы. Также для реализации социальных проектов можно получить грант до 500 тыс. руб., а предприниматели, работающие в Арктической зоне, могут рассчитывать до 1 млн руб. В 2022 г. действовала грантовая программа от Ростуризма объемом 3,5 млрд руб. Предприниматели, желающие участвовать в развитии рекреационных зон, кемпингов, обустройстве пляжей, туристических маршрутов, туристической инфраструктуры могли участвовать в конкурсе проектов.

3. Также Правительство РФ утвердило однократные выплаты по социальному контракту для граждан, выражающих желание начать свое дело и заниматься личным подсобным хозяйством. В 2023 году индивидуальные предприниматели могут рассчитывать на выплаты в размере до 350 000 рублей, а граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, могут получить до 200 000 рублей.

4. Мораторий на проверки. До конца 2023 г. для предприятий и предпринимателей сохраняется запрет на внеплановые проверки со стороны налоговых органов.

5. Меры для экспортёров. Компании МСП могут получить помощь от центров поддержки экспорта (ЦПЭ) при осуществлении транспортировки продукции, предназначенной для экспорта или ее размещения/хранения.

Также важными инструментами являются скидки на оформление лизинга, льготы на аренду помещений или земли для фермеров, программы обучения и консультирования, продление лицензий и других разрешительных документов. Важным решением является введение квот на закупку у МСП в рамках госзакупок. С 2022 г. государственные заказчики и компании с госучастием обязаны соблюдать норматив в размере 25% закупок «на общих основаниях» и 20% «спецторгов» (это закупки, участниками которых могут быть только представители МСП.).

Отдельно государство поддерживает, компании и индивидуальных предпринимателей, которые выпускают товары из переработанных отходов, аграриев, IT-сектор, инновационный бизнес. Укрупненно меры сгруппированы по блокам: налоги, финансы, административная нагрузка, поддержка импортозамещения.

В настоящее время среди общего числа МСП 42% юридических лиц и ИП являются получателями государственной поддержки. По данным ФНС общий размер оказанной помощи превышает 2,3 трлн руб. (рис 3).

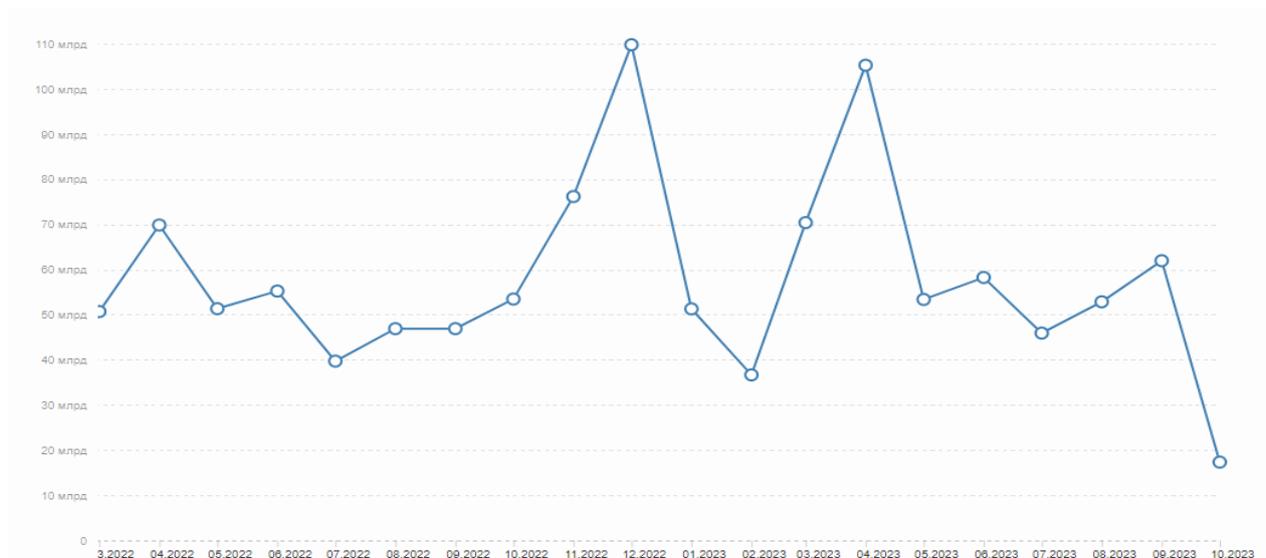


Рисунок 3 – Размеры оказанной поддержки, руб. [3]

Чаще всего за поддержкой обращаются микропредприятия 94%, малые предприятия 5,6% и средний бизнес 0,4%.

За последние 12 лет в РФ проделана серьезная работа, направленная на стимулирование и развитие предпринимательства. Если в 2007-2009 гг. единственной формой поддержки была только субсидия, которую могли получить лишь отдельные категории МСП. То сейчас существует трехуровневая гарантийная система: Корпорация МСП, специализированный МСП Банк и сеть из региональных гарантийных организаций. Дополнительно в регионах созданы фонды содействия кредитования малого бизнеса. Все это упрощает доступ к получению финансирования и помощи.

Все это сделано для развития предпринимательской деятельности в стране, так как она является ключевым элементом для развития экономики и достижения устойчивого роста.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2018 г. № 1764 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюд-

жета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 – 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по льготной ставке» – Электронный ресурс <http://ivo.garant.ru/#/document/72141688/paragraph/62619:0> (дата обращения 05.12.2023).

2. Доклад «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг.» – Электронный ресурс https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_zh_20192022_gg.pdf (дата обращения 06.12.2023).

3. Официальный сайт ФНС – Электронный ресурс <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 05.12.2023).

4. Официальный сайт Мой бизнес – Электронный ресурс <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/> (дата обращения 05.12.2023).

УДК 657

*Милиганова К.И., Э-2107,
кафедра бухгалтерского учета и анализа
Научный руководитель: д.э.н., профессор Штиллер М.В.*

РАЗВИТИЕ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация.

Статья посвящена разбору и анализу тенденций развития нефинансовой отчетности в современной России.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, развитие.

Практика составления нефинансовой отчетности стала постепенно входить в жизнь российских компаний, начиная с 2000-х годов, используя во многом опыт иностранных коллег.

Информация социального, экологического характера, представляемая организациями в данной отчетности стала интересовать акционеров, инвесторов, потребителей и государственные органы также, как и финансовые показатели, представленные в бухгалтерском балансе и других формах отчетности [3].

Для регулирования представления нефинансовой отчетности государством были приняты соответствующие правовые акты – одним из основных является Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р, способствующее внедрению данного вида отчетности в работу компании посредством установления в документе концепции развития и плана ее реализации [1].

Содействие государства и растущий интерес пользователей к нефинансовой информации привели к тому, что все больше организации из разных отраслей экономики – транспортной, строительной, химической, а в особенности крупнейшие нефтегазовые, энергетические, металлургические компании стали предоставлять публичную нефинансовую отчетность [8].

2022 год стал переломным для всей российской экономики – иностранные компании и инвесторы, которые в 2000-х годах стали драйверами развития для нефинансовой отчетности в России стали покидать рынок страны. Данные события не привели к резкому снижению количества компаний, публикующих нефинансовые данные, как видно из рисунка 1.

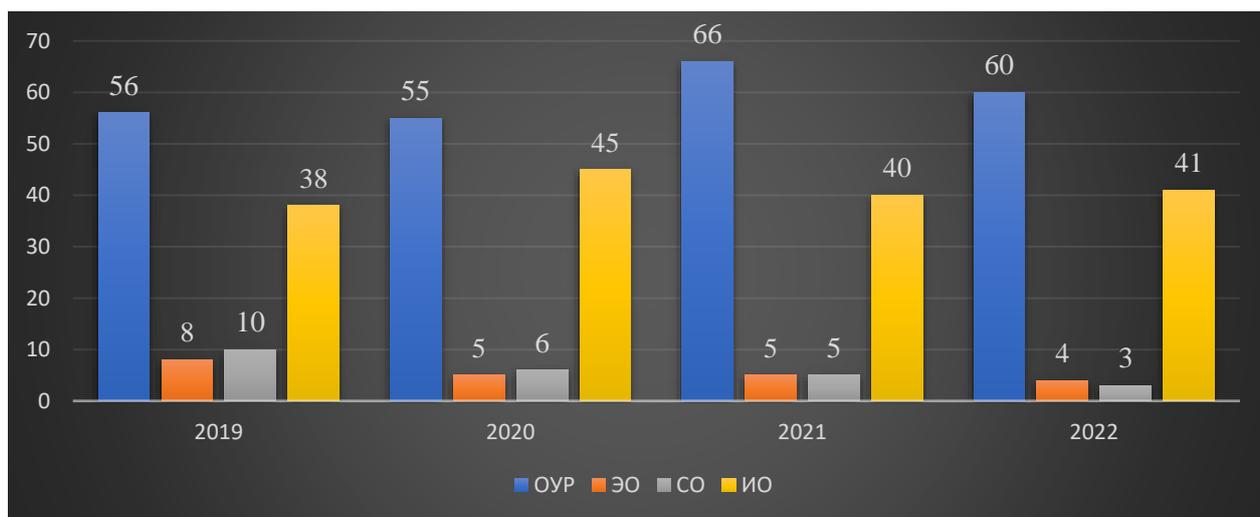


Рисунок 1 – Статистика публикации корпоративных нефинансовых отчетов [8]

Количество публикаций отчетности устойчивого развития (ОУР) за 2022 превышает данные 2019 года, как и количество интегральных отчетов (ИО), что свидетельствует о том, что устойчивое развитие бизнеса, его социальная и экологическая ответственность играет большую роль для российских потребителей, инвесторов [8]. Нефинансовая информация также играет значительную роль для новых партнеров российских компаний из стран БРИКС, в котором состоит Российская Федерация, а также других дружественных государств Азии, Африки, Южной Америки [2].

Ориентируясь на восточный и внутренний рынок российские компании совершенствуют публикуемые ими отчетности, чему способствует государство, так в конце 2023 года Минэкономразвития России были опубликованы Рекомендации о подготовке отчетности об устойчивом развитии, их использование упростит и упорядочит представление нефинансовой информации, что привлечет новые компании [6].

Несмотря на снижение количества экологических и социальных отчетов, представленное на рисунке 1, постепенно развивается тенденция увеличения количества отчетов по устойчивому развитию разной направленности. Яркими представителями данной тенденции являются крупнейшие российские компании:

- алюминиевая компания «Русал» – в 2023 году представила отчеты, касающиеся экологической ответственности добывающей компании, – сохранении биоразнообразия, управления водными ресурсами. Такой подход свидетельствует о разумном подходе компании к использованию природных ресурсов, необходимых для ее деятельности;

- компания – лидер в области золотодобычи «Полюс» публикует отчет об устойчивом развитии, начиная с 2018 года. В 2021 году компания предоставила информацию о пользовании водными ресурсами, а в 2023 году представила отчет о правах человека, возможных рисках и нарушениях в данной области, что свидетельствует об ответственности компании перед своими сотрудниками [7];

- «Норникель», как и «Полюс» представил отчет соблюдению прав человека в своей компании, представляющий правовые средства защиты сотрудников от нарушений, а также информацию, касающуюся защиты окружающей среды – отчет «Об изменении климата», представляющий не только ключевые показатели влияния компании на территорию, на которой ведется добыча, но и проекты декарбонизации, работы с рисками, возникающими из-за деятельности «Норникель» [4], [5].

Согласно статистике, полученной за последние годы, несмотря на уход иностранных компаний, отказ от сотрудничества инвесторов из Европы и США, концепция устойчивого развития продолжает играть существенную роль для российских компаний. Несмотря на то, что именно иностранные компании, а именно их дочерние предприятия в России способствовали развитию нефинансовой отчетности в нашей стране, за прошедшие годы российские потребители, инвесторы, акционеры также стали обращать серьезное внимание на общественную, экологическую ответственность бизнеса помимо финансовых показателей. В связи с чем наблюдается увеличение количества отчетов у крупнейших компаний, касающихся различных показателей устойчивого развития, защиты прав человека, окружающей среды.

Государство, поддерживая принципы устойчивого развития, бизнес, работающий не только для получения прибыли, но и для улучшения жизни граждан, стремится упорядочить представление публичной нефинансовой

отчетности, предоставляя рекомендации, правовые акты, постановления – что ведет к тенденции увеличения количества компаний, предоставляющих нефинансовую отчетность.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р. [Электронный ресурс]. [jyIP6Zj9fv4oEbAuVI8V03jxk9r9JIQf.pdf](#) (government.ru).
2. Завражнева К. Как сегодня развивается нефинансовая отчетность в России / К. Завражнева. [Электронный ресурс]. <https://trends.rbc.ru/trends/green/66bc74ea9a7947e83f4d2445>.
3. Осипова М.А. Нефинансовая информация: регулирование, анализ, аудит / М.А. Осипова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 209 с. [Электронный ресурс]. [Monografiia-ianvar-2021.pdf](#) (spbcса.ru).
4. Отчет в области изменения климата. [Электронный ресурс]. [nn_climate_change_report_rus.pdf](#) (nornickel.ru).
5. Отчет по правам человека. [Электронный ресурс]. [Nornickel_OPCH_RUS_22.05.pdf](#).
6. Приказ Минэкономразвития РФ от 01.11.2023 №764 «Об утверждении Методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии». [Электронный ресурс].
7. Права человека: подход и практики «Полюса». [Электронный ресурс]. [Права человека. Подход и практики.pdf](#) (polyus.com).
8. Таблица Библиотеки корпоративных нефинансовых отчетов по состоянию. [Электронный ресурс]. [Таблица Библиотеки корпоративных нефинансовых отчетов по состоянию на сегодня](#) (rspp.ru).

УДК 339.92

*Наумова Е.С., Э-2113,
кафедра мировой экономики и
международных экономических отношений
Научный руководитель: д.э.н., проф. С.И. Рекорд*

ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ НЕСЫРЬЕВОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА НОВЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ (НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «Ф. СКРУПСКОЙ»)

Аннотация. В данной статье на примере малого российского предприятия ООО «Ф. Скрупской» рассматривается вариант продвижения продукции

несырьевого назначения на несколько иностранных рынков (Китай, Вьетнам, Индия).

Ключевые слова: международная кооперация и экспорт, несырьевой экспорт, МСП, национальный проект.

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» [1] был запущен в 2018 году, и одной из приоритетных задач проекта стало развитие несырьевого неэнергетического экспорта России (ННЭ). Один из ключевых ориентиров проекта – рост экспорта ННЭ на 70% к показателю 2020 г. Этот ориентир был закреплен в Указе Президента Российской Федерации В.В. Путина от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2].

Для реализации проекта была запущена работа компании, АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ), которая не только осуществляет образовательную деятельность, направленную на повышение компетенций руководства российских малых и средних предприятий (МСП) в сфере продвижения на экспортные рынки, но и осуществляет координационно-информационную деятельность с целью помощи МСП. ФГБОУ ВО «СПбГЭУ» активно сотрудничает с РЭЦ на протяжении последних трех лет. Целью настоящей статьи является описание опыта студентов кафедры мировой экономики и международных экономических отношений, которые участвуют в семинарах РЭЦ, а также осуществляют исследовательскую деятельность для МСП, планирующих выходить на зарубежные рынки или расширять свое присутствие на зарубежных рынках в качестве экспортеров российской продукции. В статье приводится анализ возможных экспортных рынков для сравнительно молодого малого предприятия, занимающегося производством кондитерской продукции.

ООО «Ф. Скрупской» занимается изготовлением пищевой продукции и кондитерских изделий. Предприятие было зарегистрировано 4 апреля 2019 года, однако, непосредственно производство запустилось в 2021 году из-за продолжительной транспортировки и монтажа заграничного оборудования. В ассортименте ООО «Ф. Скрупской» представлено 4 вида кондитерских изделий:

— ТМ «Pips Drops» – кукурузное и гречневое драже в молочной и белой шоколадной глазури со вкусами в ассортименте (лимон, апельсин, вишня, тутти фрутти);

— ТМ «Скрупсы» – хрустящее кукурузное и гречневое драже в темной и белой глазури;

— Фруктово-ягодное драже в молочной шоколадной глазури (изюм);

— Ореховое драже в молочной шоколадной глазури (арахис, миндаль, фундук).

Само производство расположено в г. Пикалево, представляет собой три кондитерских фабрики с полным циклом производства. Продукция соответствует современным ЗОЖ требованиям, а именно без ГМО и глютена (в производстве не используется пшеница). Касаемо площадок, на которых можно увидеть и купить продукты предприятия ООО «Ф. Скрупской», то это:

- офлайн торговые сети «ВкусВилл», «Светофор», «Жизньмарт»;
- маркетплейсы «Wildberries» и «Ozon».

Также стоит отметить, что компания представляет свои услуги для СТМ (собственных торговых марок – private label), например, предприятие производит драже для торговой марки «Lava Lava» известного блогера Влада А4. У ООО «Ф. Скрупской» уже был опыт экспортных поставок в Беларусь и Казахстан, поэтому для предприятия было интересно поработать на более отдаленных рынках. Основу экспортных планов составляет ассортимент продукции в молочной шоколадной глазури (код ТН ВЭД – 180690, «Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао»).

В рамках работы автора данной статьи по заданию компании были проанализированы возможности экспортного потенциала в различных странах. Анализ проводился на основе сравнения таких критериев как: присутствие конкурентов на рынке выбранной страны и текущая доля в импорте страны продукции из России, темпы роста импорта данной продукции в выбранной стране, уровень торговых барьеров для входа на рынок данной страны. По результатам исследования статистических данных Trademap.org было принято решение рассмотреть более детально возможности выхода компании на рынки Китая, Вьетнама и Индии (таблица 1).

Таблица 1 – Количественные показатели трех целевых экспортных рынков

| Показатель | Китай | Вьетнам | Индия |
|--|------------------------------------|------------------------------------|--------------------|
| Объем экспорта товара из РФ в страну в 2021 г. (общее по разделу кода ТН ВЭД 18) | 108 220 988 долл. | 3 040 227 долл. | 146 939 долл. |
| Объем экспорта товара из РФ в страну в 2022 г. | 3 433 523 долл. (доля России 1,3%) | 1 436 999 долл. (доля России 4,1%) | 0 (доля России 0%) |
| Динамика экспорта в выбранную страну по сравнению с прошлым периодом, % | +1,9% | +41,8% | +52,60% |
| Тарифные барьеры | в среднем 8% | в среднем 3,6% | в среднем 30% |

Окончание табл. 1

| Показатель | Китай | Вьетнам | Индия |
|--|---|---|---|
| Нетарифные барьеры | 7 | 6 | 15 |
| Ставка НДС | От 6% до 13% | Стандартная ставка НДС во Вьетнаме составляет 10% | 18% (название налога, унифицированного по Индии – GST) |
| Беспошлинный ввоз / % за ввоз | Таможенная пошлина 8%, применяется режима наибольшего благоприятствования | Таможенная пошлина 15% | Таможенных пошлин применяется несколько (обычно 3): базовая таможенная пошлина (30%), интегрированный налог на товары и услуги (IGST) (18%) и социальный сбор (SWS) (от 0 до 10%) |
| Статистическая форма / Таможенная декларация | Таможенная декларация | Сертификат формы «EAV» | Таможенная декларация |
| Документы на ввоз для страны-экспортёра (сертификат свободной продажи) | Сертификат происхождения товара | - | Сертификат происхождения товара |

Источник: составлено автором по [3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10]

Возникает логичный вопрос о целесообразности включения Индии в целевые рынки. Однако данное направление в компании посчитали интересным вариантом для онлайн-торговли. На каждом из данных рынков наблюдается тенденция роста среднего класса и предпочтений потребителя к премиум сегменту, в который продукция ООО «Ф. Скрупской» может попасть. Существенным преимуществом Вьетнама можно назвать тот факт, что между РФ, как государством-членом ЕАЭС, и Вьетнамом действует зона свободной торговли. Шоколадные изделия входят в ту подгруппу товаров, на которые пошлины будут полностью обнулены Вьетнамом в течение переходного периода. Согласно Соглашению ЕАЭС-Вьетнам, пошлины Вьетнама на шоколадные изделия и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао (код ГС 1806), будут полностью обнулены в 2025 [11]. Из выбранных стран наиболее «удобной» для проведения валютных расчетов является Китай, в котором открыт филиал российского банка «ВТБ», в ближайшее время откроется и филиал «СБЕР».

ООО «Ф. Скрупской» планирует зарегистрировать свою торговую марку на территории выбранных стран, на ближайшую перспективу – это

ГТУ КНР CIFER (конкретно для Китая). В каждом из выбранных рынков основным каналом сбыта является поиск дистрибьютора, через наработанную сеть которого можно продемонстрировать свой товар иностранным покупателям. Также рассматривается вариант торговли через маркетплейсы, например, «Tmall», «JD.com», «TradeIndia». Основным критерием выбора данных онлайн-площадок является количество посещений в месяц, модель продаж, а также доступность этих платформ для российских экспортеров.

Отдельным пунктом хочется отметить те каналы продвижения, которые возможны в сотрудничестве с РЭЦ и ЦПЭ (Центром поддержки экспорта), некоторые услуги которых предоставляются российским компаниям бесплатно или же требуют минимальных финансовых вложений. Во-первых, это участие в выставках и бизнес-миссиях, например, VietFood & Beverage 2025, Китайская интернациональная выставка импортного ЭКСПО и т.д. Благодаря таким мероприятиям компания может найти потенциальных партнеров и договориться о ближайших деловых встречах. Большую часть расходов по участию в этом берет на себя РЭЦ. Во-вторых, во Вьетнаме и Китае есть демонстрационно-дегустационные павильоны АПК от Российского экспортного центра. В-третьих, возможность получения сертификата «Made in Russia» на безвозмездной основе, который призван наращивать узнаваемость российских товаров за рубежом, чему отдельно способствуют вышеуказанные организации, а также возможность участия с этим отличительным знаком в фестивалях-ярмарках «Сделано в России».

На основе дополнительного поиска информации автором статьи был составлен SWOT анализ (таблица 2).

Таблица 2 – SWOT анализ компании ООО «Ф. Скрупской»

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| Широкий ассортимент | Недостаточно раскрытый бренд |
| Эксклюзивная начинка | Зависимость от цен на сырье |
| Собственное производство полного цикла | Отсутствие опыта экспорта на выбранные рынки |
| Высокотехнологичное оборудование | |
| Возможности | Угрозы |
| Зона свободной торговли с Вьетнамом (=> обнуление экспортных пошлин на шоколад в 2025 г.) | Нестабильность курсов валют / системы расчетов |
| Переориентация на азиатские рынки | Сильная конкуренция на рынке |
| Открытие российскими банками филиалов в азиатских странах | Потребитель отдаст предпочтение крупным известным брендам |
| | Рост цен у поставщиков |

Одним из преимуществ компании является не только собственное производство полного цикла, тщательный контроль над каждой стадией, но и вариативность и эксклюзивность продукции, соответственно, изменение товара под индивидуальный более понятный для иностранного потребителя вкус. Также к сильным сторонам (по отношению к экспорту) мы можем отнести тот факт, что производство загружено на 15–20%, а это значит, что есть мощности, которые будут использованы для выполнения обязательств по экспортному контракту. Тем не менее, бренд ООО «Ф. Скрупской» мало известен, неудивительно, что он будет вызывать сомнения у потребителя за рубежом по сравнению с популярными европейскими или американскими марками, например, August Storck KG (Merci, Toffifee), Mars Inc (M&M's, Dove), а также не стоит забывать и про локальных производителей таких, как Bien Hoa Confectionery Corp (Bella), Quang Ngai Sugar, Hai Ha Confectionery. Отдельное внимание стоит уделить цене сырья, а именно какао-бобов для изготовления шоколада. Биржевая стоимость какао-бобов в мире достигла весной 2024 г. нового исторического рекорда – более 10 тысяч долларов за тонну, увеличившись с начала года в 2,4 раза, следует из данных ICE Futures [12]. И такое повышение наблюдается с 2014 года (несколько причин роста цены – распространение лихорадки Эбола в Африке, климатические факторы, сокращение количества плантаций и т.д.). Обращаясь к статистике ICSCO (International Cocoa Organization), можно заметить спад объемов выращенных какао-бобов в особенности у главного поставщика – Африки. Многие эксперты связывают это с продолжающимися засухами в Западной Африке. Начиная с 2021–2022 гг., мы видим тренд переориентации на азиатские рынки, чему способствуют различные предпочтения для российских экспортеров, например, зона свободной торговли с Вьетнамом, таможенный тариф в рамках режима наибольшего благоприятствования в торговле с Китаем. Самый насущный вопрос сегодня: «Как российский экспортер получит оплату за товар от иностранного покупателя?». Нестабильность курсов валют, санкционное давление, отключение от системы SWIFT, которая была удобна для расчетов в виде аккредитива – все это негативно влияет на ситуацию. С учетом размера компании и отсутствия опыта экспорта с азиатскими странами, как один из вариантов выхода – это работа с российскими банками, открывшими свои филиалы там, где сейчас идет наиболее интенсивная торговля.

На основе проведенного SWOT анализа и маркетинг-микс 4P автором был составлен профиль конкурентных преимуществ для компании (таблица 3).

Таблица 3 – Ключевые маркетинговые позиции для коммерческого предложения компании ООО «Ф. Скрупской»

| № | Маркетинговая позиция |
|---|---|
| 1 | Миссия компании – предлагаем уникальный качественный продукт для легкого и удобного перекуса, с заботой о здоровье потребителя |
| 2 | Высокое качество, обеспеченное тщательным контролем всего цикла производства, начиная с отбора поставщиков сырья и заканчивая упаковкой готового продукта |
| 3 | Система менеджмента безопасности пищевой продукции сертифицирована и соответствует требованиям международного ГОСТ Р ИСО 22000-2019 (ХАССП) |
| 4 | Натуральный состав, эксклюзивная начинка, не содержит ГМО, без глютена, срок годности 365 дней! |
| 5 | Активная маркетинговая поддержка партнеров, гибкие коммерческие условия, полное соблюдение всех договоренностей. Закрепленный менеджер за каждым клиентом в режиме 24/7 |

Выбранные целевые рынки мы можем отнести к «рынкам-трендам», на которые произошла переориентация российских экспортеров, соответственно, появляются различные возможности для облегчения финансовой нагрузки продавца и лучшему восприятию азиатской аудитории товаров из России.

Список литературы

1. Международная кооперация и экспорт – Национальный проект «Международная кооперация и экспорт». [Электронный ресурс]. – <https://национальныепроекты.рф/projects/eksport/>.
2. Стратегические перспективы развития РЭЦ. [Электронный ресурс]. – <https://www.exportcenter.ru/company/perspective/>.
3. Торговля между Россией и Китаем в 2021 г. [Электронный ресурс]. – <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitaem-v-2021-g/>.
4. Торговля между Россией и Вьетнамом в 2021 г. [Электронный ресурс]. – <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-vietnamom-v-2021-g/>.
5. Торговля между Россией и Индией в 2021 г. [Электронный ресурс]. – <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-indiey-v-2021-g/>.
6. Навигатор РЭЦ. 180690 – Шоколадные изделия, кроме шоколада. [Электронный ресурс]. – <https://market-search.exportcenter.ru/result/Шоколадные%20изделия,%20кроме%20шоколада/180690>.

7. Навигатор по барьерам и требованиям рынков: Аналитический портал. [Электронный ресурс]. – https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/ready-reports/otchet_barery_i_trebovaniya_rynkov/?redirect_uri=http%3A%2F%2Fnavigator.exportcenter.ru%2Foauth%2F&client_id=navigator&response_type=code&state=1165782184.
8. Налоги при ведении бизнеса между российскими и китайскими компаниями. [Электронный ресурс]. – <https://brace-lf.com/informaciya/pravo-i-mezhdunarodnaya-torgovlya/2005-nalogi-pri-vedenii-biznesa-mezhdu-rossijskimi-i-kitajskimi-kompaniyami>.
9. Обзор ВЭД: Вьетнам – Агроэкспорт. [Электронный ресурс]. – <https://aemcx.ru/reviews/obzor-ved-vietnam/>.
10. Обзор ВЭД: Индия – Агроэкспорт. [Электронный ресурс]. – <https://aemcx.ru/reviews/obzor-ved-indiya/>.
11. Правовое регулирование и условия доступа: шоколадные кондитерские изделия (Вьетнам). [Электронный ресурс]. – <https://aemcx.ru/reviews/pravovoe-regulirovanie-i-usloviya-dos/>.
12. Цены на какао-бобы достигли исторического максимума – РИА Новости, 26.03.2024. [Электронный ресурс]. – <https://ria.ru/20240326/kakao-1935927960.html>.

УДК 339.92

*Плясунова М.В., Э-2114,
кафедра мировой экономики и
международных экономических отношений
Научный руководитель: к. э. н., доцент О.В. Соболева*

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие мирового косметического рынка, его структура, концентрация, контрактное производство, рост доходов ТНК на примерах деятельности по внедрению Beauty Tech технологий и научных разработок.

Ключевые слова: косметический рынок, контрактное производство, индекс НИИ, Beauty Tech технологии.

Современный косметический рынок – отрасль, включающая широкий спектр товаров по уходу за кожей, волосами, парфюмерию и пред-

меты личной гигиены, предназначенные для улучшения здоровья и внешности людей.

Косметика по определению известного российского парфюмера и косметолога Рудольфа Аркадьевича Фридмана (1894–1984 гг.), введенная им в 1935 году, имеет общую цель – «...не только помочь людям стать красивыми, но и научить их не терять красоту. Юные должны расцветать, молодые – цвести, а пожилые – подольше не увядать» [1]. Данное высказывание указывает на приоритетный потребительский спрос при удовлетворении различных потребностей, таких качеств, как «красота» для восприятия внешности по цветовой гамме, структуре и аромату. В зависимости от назначения и состава он выделял три группы косметики: гигиеническая, лечебная, декоративная. В современную структуру косметического рынка самостоятельной частью входит парфюмерия, которая присутствует практически во всех группах косметики как компонент в виде аромата, запаха и т.п.

В период с 2008 по 2023 годы размер современного мирового косметического рынка показывает стабильный рост, и в последние годы мировые продажи приблизились к среднему темпу роста 6% в год. По данным Statista, к 2027–2030 годам объем рынка может достигнуть 580 млрд. – 1 трлн. долларов США [2].

В период с 2008 по 2023 год доходы рынка косметики в мире постоянно увеличивались, что подтверждается статистикой показателей темпов прироста продаж (в процентах) ежегодно. Несмотря на экономический кризис 2008–2009 годов, парфюмерно-косметическая индустрия доказала свою устойчивость к спаду, и даже в эти годы продажи в целом по миру увеличивались на 2,9% и 1% соответственно. В 2009 году во время кризиса потребители часто воздерживались от покупок косметических товаров в привычных объемах, так как они не являются предметами первой необходимости. В связи с этим в этот период зафиксировано минимальное значение спроса (темпы прироста составил +1%). Но уже в 2010 году спрос начал расти и превысил докризисный уровень (+4,2%). Далее в 2011–2018 годы темпы прироста рынка колебались в пределах от +3,6% до +4,6% [2, 5].

Несмотря на кризисные явления в связи с пандемией COVID-19 в 2019–2021 годах, доходы мировой отрасли косметики в 2017–2022 гг. в среднегодовом выражении показали рост в пределах 6,0%.

Производство косметического рынка ориентировано на контрактное производство (КП), обеспечивающее высоким качеством продукцию заказываемого бренда, без отвлечения собственных средств компаний на организацию производства. Основная масса производств косметических средств, использующих внедрения современных технологий, размещена в

США. Для выявления центров развития контрактных производств косметической отрасли были проанализированы количество производств и структура выручки контрактных производств (таблица 1).

Таблица 1 – Контрактное производство косметического рынка в 2023 г.

| Страна/ регион | КП средств лич-й гигиены, ед. | КП средств по уходу за волосами, ед. | Продажи средств лич-й ги- гиены, \$ млрд. | Продажи средств по уходу за кожей, \$ млрд. | Продажи косме- тики и парфю- мерии, \$ млрд. | Прода- жи КП всего, \$ млрд. | ТОП стран |
|---|---|--|---|---|---|---------------------------------------|--------------|
| США | 163 | 225 | 97,81 | 23,60 | 12,7 | 134,1 | 1 |
| Канада | 8 | 13 | 0,30 | 0,15 | 0,97 | 1,42 | 11 |
| Брази- лия | 2 | 3 | 24,56 | 2,87 | 1,4 | 28,83 | 5 |
| Север- ная и Южная Аме- рика | 173 | 241 | | | | 164,4 | |
| Индия | 3 | 3 | 30,54 | 9,6 | 2,2 | 42,34 | 4 |
| Китай | 1 | 1 | 67,80 | 20,70 | 8,50 | 97,0 | 2 |
| Южная Корея | 2 | 2 | 14,61 | 8,9 | 1,2 | 24,71 | 9 |
| Япония | 1 | - | 45,96 | 21,76 | 10,5 | 78,22 | 3 |
| Азия | 7 | 6 | | | | 242,3 | |
| Англия | 2 | 2 | 16,95 | 4,8 | 3,3 | 25,5 | 8 |
| Герма- ния | 2 | 2 | 20,29 | 5,7 | 2,7 | 28,69 | 6 |
| Фран- ция | - | 2 | 17,47 | 5,1 | 3,5 | 26,07 | 7 |
| Россия | - | - | 1,61 | 0,58 | 0,12 | 2,31 | 15 |
| Европа | 4 | 6 | | | | 82,57 | |

Источник: Составлено автором на основании [2].

На основании данных, представленных в таблице 1, сделаем следующие выводы:

1. В 2023 году первое место по объему продаж косметического рынка занимает Азия – 242,3 млрд. долл. США.

2. Более 85% контрактных производств размещены в Северной Америке (США, Канада). Первое место среди стран по количеству контрактных производств и объему продаж отрасли косметических средств занимает США – 134,1 млрд. долл., что составляет более 25% косметического рынка в целом.

3. Россия входит в ТОП 15 стран по объему рынка косметических средств в мире и в настоящее время не имеет крупных косметических производств, а ориентирована на иностранное сырье.

Оценим развитие косметического рынка по уровню его концентрации. Для этой цели рассчитаем коэффициенты концентрации Херфиндаля – Хиршмана (CR) и индексы НИИ, которые с 1982 г. в США на законодательном уровне применяются в отраслях с целью недопущения их монополизации.

Коэффициент концентрации (CR) показывает, какую долю отрасли занимают небольшие компании. По значениям CR и индексов НИИ эксперты выделяют три типа рынка:

I тип – высоко концентрированные рынки: при $70 \% < CR < 100 \%$;
 $1800 < НИИ < 10000$;

II тип – умеренно концентрированные рынки: при $45 \% < CR < 70 \%$;
 $1000 < НИИ < 1800$;

III тип – низко концентрированные рынки: при $CR < 45 \%$; $НИИ < 1000$.

Индекс НИИ определяется как сумма квадратов долей выручки (продаж) каждой компании в отрасли и рассчитывается по формуле:

$$НИИ = S_1^2 + S_2^2 + S_n^2 \quad (1)$$

где S_n – выраженные (в процентах) доли доходов компаний в отрасли, определяемые как отношение дохода фирмы к доходу отрасли [3].

Коэффициенты CR и индексы НИИ являются важными показателями при оценке допустимости слияний и поглощений на регулируемых рынках. Так, в 2013–2017 гг. крупнейшими фирмами контролировалось около 27% рынка (2013 год – 26,29%; 2014 год – 28,63%; 2015 год – 27,36%; 2016 год – 27,18%; 2017 год – 24,57%), что соответствует уровню низкой концентрации на рынке. Уровень доминирования («степень власти») компаний на рынке невысока, что характеризуют значения индекса Херфиндаля, которые значительно ниже цифры 500 (2013 год – 127,76; 2014 год – 148,77; 2015 год – 133,77; 2016 год – 132,03; 2017 год – 113,79). Тенденция уменьшения показателей рыночной концентрации, возникшая к концу 2014 года, создала благоприятные условия для стабильного роста конкуренции среди производителей в отрасли [4].

Указанная тенденция наблюдается также в период 2021–2023 гг. Выручка отрасли в 2021 г. – 456,5 \$ млрд., 2023 г. – 518,5 \$ млрд. Данные расчетов отражены в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Показатели коэффициентов концентрации (CR) и индексов (НИ) ведущих ТНК мирового косметического рынка

| ТНК | Выручка ТНК, \$ млрд. 2021 г. | Доля CR %, (индекс НИ ТНК в 2021 г.) | Выручка ТНК, \$ млрд. 2023 г. | Доля CR %, (индекс НИ ТНК в 2023 г.) |
|------------------|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| L'Oreal | 35,64 | 7,8 (60,84) | 41,18 | 7,94 (63,04) |
| Unilever | 24,17 | 5,3 (28,09) | 25,11 | 4,84 (23,43) |
| Estee Lauder | 16,22 | 3,55 (12,6) | 16,4 | 3,16 (9,98) |
| Procter & Gamble | 14,42 | 3,16 (9,99) | 14,4 | 2,78 (7,73) |
| Shiseido | 8,68 | 1,9 (3,61) | 8,19 | 1,58 (2,50) |
| LVMH | 7,29 | 1,6 (2,56) | 8,13 | 1,57 (2,47) |
| Beiersdorf | 6,76 | 1,5 (2,25) | 7,24 | 1,4 (1,96) |
| Chanel | 5,15 | 1,13 (1,28) | 7,05 | 1,36 (1,85) |
| Coty Inc. | 4,63 | 1,00 (1,00) | 5,3 | 1,02 (1,04) |
| Россия | 2,72 | 0,59 (0,35) | 3,03 | 0,58 (0,34) |
| CR в мире, (НИ) | - | 27,53 (122,57) | - | 26,23 (112,93) |

Источник: составлено автором по [2].

В 2021 и 2023 гг. показатель «степени власти» крупных компаний на рынке невысок, так как значение индекса Херфиндаля не превосходит 500 (2021 год – 122,57, 2023 год – 112,23). Тенденция уменьшения этого показателя с 2021 года продолжает благоприятно влиять на рыночную конкуренцию среди производителей. Доля России, по данным Statista, составляет только 0,59-0,58% от объема мирового рынка косметики.

Согласно данным таблицы 3, более 70% продукции рынка приходится на косметику по уходу за кожей и волосами, которая в большей части (42%) состоит из средств по уходу за кожей, и прежде всего солнцезащитные средства с приростом продаж в 11,4%, а также лечебная косметика – 9,0% прироста продаж. Вместе с тем наибольший прирост продаж в 2022 году приходится на парфюмерию: духи – 19%, дезодоранты – 14,8% при незначительном снижении доли рынка на 1% в сравнении с 2021 годом.

Мировой рынок косметики в целях дальнейшего развития опирается на Beauty Tech технологии по созданию инновационных продуктов и сервисов, предназначенных как для домашнего, так и для профессионального использования.

Таблица 3 – Структура мирового рынка косметики с учетом динамики ее изменения с 2017 по 2022 гг. [6]

| Доля рынка 2017 г % | Доля рынка 2022 г % | Сегмент отрасли | Подсегменты | Рост доходов отрасли в % 2021/2022 гг. |
|---------------------|---------------------|------------------------|--|--|
| 12 | 11 | Парфюмерия | Духи, Дезодоранты | 19,0 14,8 |
| 19 | 15 | Декоративная косметика | Грим, цветная косметика | 9,1 |
| 10 | 10 | Личная гигиена | Средства для душа и ванны, пудра Средства для эпиляции | -0,4 0,3 |
| 22 | 22 | Уход за волосами | Крема, жидкости, красители, | 5,7 |
| 37 | 42 | Уход за кожей | Уход за лицом Солнцезащитные средства Функциональная косметика | 7,2 11,4 9,0 |

Источник: составлено автором по [6].

Beauty Tech – это пересечение технологий и индустрии красоты. Они включает в себя использование передовых технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), дополненная реальность (AR) и Интернет вещей для улучшения и революционного изменения различных аспектов сектора красоты и косметики. Технологии красоты включают в себя разработку и применение цифровых инструментов и устройств, целью которых является улучшение процедур ухода за кожей и предоставление персонализированных косметических решений.

Решения Beauty Tech технологий делятся на две группы:

- косметика и материалы, в основе которых лежат сложные наукоемкие разработки;
- оборудование, устройства и цифровые сервисы.

Доходы от Beauty Tech технологий определяются как доходы, полученные от покупок после использования программного обеспечения для красоты и ухода за собой [7].

Примером реализации технологий Beauty Tech служат приложения и инструменты на основе ИИ и AR в индустрии красоты и косметики, которые идеальны для персонализированного, интерактивного обслуживания клиентов. По данным Statista, в период с 2019 по 2021 годы число загрузок

приложений для макияжа увеличилось в Соединенных Штатах на 53% и достигло 67,70 млн. в 2022 году. В Европе и Северной Америке сканеры кожи менее популярны по сравнению с Азией: среди респондентов поколения Z и миллениалов они менее известны. В Южной Корее, где хорошо развит рынок по уходу за кожей, косметические технологии, используемые для ухода за кожей, приносят высокие доходы. По существующим оценкам, в период с 2021 г. по 2026 год на этот сегмент стабильно будет приходиться более 60% доходов рынка косметических технологий [7].

Одним из основных лидеров развития новейших технологий является транснациональная компания (ТНК) L'Oréal. Данная компания, например, запустила принтер для помады Rouge Sur Mesure, который генерирует индивидуальный оттенок помады одним нажатием кнопки, при этом специальное приложение рекомендует оттенок помады или пользователи выбирают предпочтительный цвет. Известный косметический продукт компании L'Oreal – Luno Fofo – умное устройство по уходу за кожей. Это электронная щетка для очищения лица с функцией анализа кожи. [8]

На примере ТНК L'Oréal, которая в своей деятельности активно использует такие рыночные инструменты, как слияния и поглощения, покупка передовых развивающихся брендов, представим некоторые ее шаги по развитию с внедрением Beauty Tech технологий и научных разработок.

23 сентября 2022 года L'Oréal приобрела Skinbetter Science, американскую компанию, возглавляемую врачами. Компания известна своими инновационными продуктами с активными ингредиентами для омоложения, увлажнения, очищения, пилинга кожи и защиты ее от солнца. Skinbetter Science была основана в 2016 году как фармацевтическая компания. Ее продукты в основном доступны через сеть ведущих дерматологов, врачей пластической хирургии и медицинских эстетических практик в США. Указанная сделка была завершена 14 октября 2022 года и полностью консолидирована на эту дату. Стоимость нового приобретения составила 857,8 млн. евро. Общая сумма гудвилла и других нематериальных активов достигла 833,1 млн. евро. Объем продаж в 2022 году получил рост в 105,9 млн. евро и 18,7 млн. евро операционной прибыли за полный год [9].

03 апреля 2023 года L'Oréal подписала соглашение с Natura & Co о приобретении Aesop, австрийского бренда элитной косметики, за 2,6 млрд. долларов (что составило 2,4 миллиарда евро по курсу на дату сделки). Aesop – это созданный в 1987 году глобальный супербренд, известный своими продуктами для кожи, волос и тела, которые можно купить в бутиках и элитных магазинах розничной торговли, салонах красоты и гостиничном бизнесе в более чем 400 эксклюзивных точках продаж в Америке, Европе, Австралии и Азии. Бизнес Natura & Co также проник в Китай, где первый магазин открылся в 2022 году. Сделка была

полностью завершена к 30 августа 2023 года. Новый актив был полностью консолидирован в структуре ТНК и принес чистый доход в размере 557,2 млн. евро за год и 13,1 млн. евро операционной прибыли [9].

4 декабря 2023 года L'Oréal завершила сделку по приобретению Lactobio, ведущей компании по исследованию пробиотиков и микробиома, расположенной в Копенгагене (Дания). Стратегическое приобретение основано на 20-летних передовых исследованиях ТНК в области науки о микробиоме, углубляющих знания о микроорганизмах, живущих на поверхности кожи. Приобретение также увеличивает объем интеллектуальной собственности компании для разработки безопасных и эффективных косметических решений с использованием живых бактерий [9].

Компания применяет так называемую стратегию «глокализации», сочетая глобальную привлекательность своего бренда с пониманием и уважением к местным различиям. В последние десятилетия L'Oréal максимально использует для улучшения качества обслуживания цифровизацию и является ведущим инноватором на рынке косметики. В таблице 4 отражены основные шаги на пути цифровой трансформации L'Oréal.

Таблица 4 – Программы L'Oréal по обслуживанию клиентов за счет цифровизации [9]

| Год | Содержание программы | Год | Содержание программы |
|------|---|------|--|
| 2012 | Создание подразделения «Инкубатор» красоты – ориентация на технологические инновации | 2019 | Партнерство с Алибаба. Разработка приложения Effaclar Sportscan на базе искусственного интеллекта для борьбы с прыщами |
| 2014 | Выпуск набора для домашнего окрашивания волос, включающего востребованные инструменты | 2021 | Контракт с Salesforce для улучшения взаимодействия с клиентами |
| 2016 | Программа «Открытые инновации» – партнерство с технологическими стартапами | 2022 | Сотрудничество с приложением Tik Tok для облегчения покупок. |
| 2018 | МодиФейс. Приобретение компании для разработки косметич. услуг и продуктов | 2022 | Google Облако – внедрение с целью поддержки платформы данных L'Oréal |

Источник: составлено автором по [9].

Стратегия L'Oréal в области цифровой трансформации направлена на использование мобильных технологий, искусственного интеллекта и дополненной реальности в развитии Beauty Tech. Иллюстрацией Таблицы 4 являются следующие исследования, разработки и инвестиции компании в 2023 году [10]:

1) венчурный фонд L'Oréal – BOLD инвестировал в биотехнологическую компанию Debut (США) для разработки платформы более 7000 ингредиентов. На базе Калифорнийского университета в Беркли фонд создал биотехнологический инкубатор и предоставил стартапам Bakar Labs бесплатный доступ к 3D-реконструированным моделям кожи L'Oréal;

2) выставка Viva Technology 2023. L'Oréal представила свое последнее в сфере Beauty Tech решение НАРТА. Оно разработано для того, чтобы люди с нарушениями движения рук могли наносить макияж;

3) компания Alphabet, совместный проект L'Oréal и Verily, запустили программу My Skin & Hair Journey по исследованиям здоровья кожи и волос, в котором участвуют тысячи женщин США.

Таким образом, приведенные примеры и данные свидетельствуют об опережающей деятельности L'Oréal по внедрению Beauty Tech технологий на фоне ежегодных затрат компании на исследования и разработки в размере более чем 1,19 млрд. долларов США.

Рассмотренные аспекты развития мирового рынка косметических средств за период 2008-2023 гг. показали положительную стабильную динамику в результате деятельности участников рынка по удовлетворению потребностей людей в новых продуктах, в том числе на основе передовых технологий.

Список литературы

1. Якимова А.В. Современные тенденции развития рынка косметических средств. [Электронный ресурс]. – https://iiec.mgimo.ru/2019/2019-01/current-trends-in-cosmetics?utm_source=ya.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=ya.ru&utm_referrer=ya.ru/.
2. Statista. Industries & Markets. Cosmetics industry worldwide. [Электронный ресурс]. – <https://www.statista.com/study/38765/cosmetics-industry-worldwide-statista-dossier/>.
3. Припадчева А.Г. // Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. – М. : Большая российская энциклопедия, 2004—2017.
4. Технология косметики: Монография/ Фридман Р.А. – Москва: Пищевая промышленность, 1964. – 487 с. [Электронный ресурс]. – <https://djuv.online/file/d39kbsnfpsw2q?ysclid=m07uxds2by792221381/>.
5. Официальный сайт компании L'Oreal – [Электронный ресурс]. – <http://www.loreal.com/>.
6. Рынок красоты, особенности и перспективные технологии в мире и России. Агентство инноваций Москвы. Декабрь 2023 – [Электронный ресурс]. <https://www.statista.com/forecasts/1272313/worldwide-revenue-cosmetics-market-by-segment>.

7. Statista Dossier Plus Об использовании технологических приложений на мировом рынке красоты. Бьюти техника. – [Электронный ресурс]. – <https://www.statista.com/study/116101/beauty-tech/>.
8. Statista. Digital&Trends. Beauty-tech 2022 – [Электронный ресурс]. – <https://www.statista.com/study/116101/beauty-tech/>.
9. LOREAL 2023 Universal Registration Documenten, с-450, 299с. [Электронный ресурс]. – <https://www.loreal-finance.com/eng/2023-universal-registration-document/>.
10. Итоги полугодия 2023 года <https://www.loreal-finance.com/eng/news-release/2023-half-year-results>.

УДК 332.14

*Сапрыкина М.С., Э-2111,
кафедра статистики и эконометрики
Научный руководитель: к.э.н., доцент Боченина М.В.*

МНОГОМЕРНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЛЕНИГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

В статье проведен анализ розничной торговли и общественного питания в районах и муниципалитетах Ленинградской области многомерными статистическими методами.

Ключевые слова: Ленинградская область; розничная торговля; общественное питание; кластерный анализ; факторный анализ.

В современной экономике рынок розничной торговли и общественного питания является частью рыночной системы и занимается оказанием потребительских услуг. Розничная торговля выступает связующим звеном между производителями и потребителями совершенно разных секторов экономики. Что касается общественного питания, то предприятия, занимающиеся данным видом деятельности, создают продукцию общественного питания, занимаются ее реализацией. Эта отрасль экономики состоит из ресторанов, кафе, столовых, баров и т.д.

Статистическое наблюдение за рассматриваемыми видами деятельности в Ленинградской области осуществляет Федеральная служба государственной статистики она собирает показатели, к которым относятся: количество объектов розничной торговли и общественного питания; площадь

торгового зала объектов розничной торговли; площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания; число мест в объектах общественного питания; количество торговых мест на рынках; число рынков; число ярмарок; число торговых мест на ярмарках; оборот розничной торговли и т.д. В результате они формируют базу данных, которая нами была проанализирована.

Все показатели были разделены на две базы: первая – с показателями по муниципальным районам, вторая – с показателями по муниципалитетам. Из каждой базы были отобраны показатели, не имеющие нулевых значений, и при этом имеющие тенденцию к кластеризации, что было проверено с помощью статистики Хопкинса и анализа коэффициентов вариации.

Во время проведения кластерного анализа по районам были выявлены выбросы, которые необходимо было убрать из исследуемой базы. Таким образом, кластерный анализ применен к 15 районам из 18, методом k-средних были выделены 5 кластеров.

В первый кластер вошли районы, в которых чаще всего проводятся ярмарки. В районах второго кластера наблюдается малое количество магазинов и заведений, и эти районы по большинству показателей имеют наименьшие средние значения. Районы третьего кластера характеризуются общедоступными столовыми, закусочными. Четвертый кластер состоит из 2 муниципальных районов и здесь наблюдается наименьшее количество ярмарок, однако по всем остальным показателям, кроме общедоступных столовых и закусочных, они вторые после лидеров. Последний пятый кластер – включил район лидер по всем показателям кроме общедоступных столовых, закусочных и ярмарок, аналогично четвертому кластеру.

Кластерный анализ муниципалитетов Ленинградской области был проведен по тому же принципу, что и кластерный анализ районов. Так как в Ленинградской области находится 196 муниципалитетов, на основе метода силуэта было принято решение разделить совокупность на 8 кластеров. Отношение межгрупповой дисперсии к общей составило 85,4%, что свидетельствует о высоком качестве кластеризации.

Самыми большими кластерами являются 1 кластер, 4 кластер и 8 кластер. В 3 кластере всего 5 муниципалитетов, где наблюдаются самые большие средние значения по каждому показателю, можно сделать вывод, что данные муниципалитеты являются крупными центрами районов, в которые они входят, характеризуются высоким развитием и располагаются достаточно близко к Санкт-Петербургу. В муниципалитетах – восьмого кластера можно отметить самые низкие средние значения по Ленинградской области. Этот кластер является самым многочисленным и содержит 98 муниципалитетов. Низкие значения показателей можно объяснить большим количеством сельских поселений.

Далее был проведен факторный анализ по районам и муниципалитетам, для которого были отобраны новые показатели. С помощью метода вращения были выявлены два фактора для анализа районов. Первый фактор включает розничную торговлю и общественное питание, второй – ярмарки, рынки. По муниципалитетам было выявлено также два фактора методом главных компонент: первый включил все признаки, связанные с магазинами, второй – признаки, связанные со столовыми учебных заведений, организаций и промышленных предприятий.

Латентные переменные, полученные в результате факторного анализа, явились основой для построения моделей регрессии. Моделирование проводилось по районам Ленинградской области. Для муниципалитетов, модели строились для каждого кластера, однако зависимости не были выявлены. Этот результат можно объяснить большими различиями между средними значениями внутри кластеров. В результате были получены следующие модели, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Эконометрические модели для анализа розничной торговли и общественного питания в Ленинградской области

| Описание модели | Эконометрическая модель |
|---|---|
| Модель 1: Количество мест розничной торговли и общественного питания (y) в зависимости от численности населения (x1) и от количества ярмарок и рынков в Ленинградской области (x2) | $y = -1,0002 - 0,24x_1 + 0,00001x_2 + \varepsilon$ |
| Модель 2: Общая площадь жилых помещений, жилой фонд (y) от розничной торговли и общественного питания (x1), от количества ярмарок и рынков Ленинградской области (x2) | $y = 3072,94 + 3179,49x_1 + 553,89x_2 + \varepsilon$ |
| Модель 3: Количество мест розничной торговли и общественного питания (y) от общей площади жилых помещений (жилой фонд) (x1) и от количества ярмарок и рынков (x2) | $y = -0,91 - 0,16x_1 + 0,0003x_2 + \varepsilon$ |
| Модель 4: Прибыль по деятельности гостиниц и предприятий общественного питания (y) от количества мест розничной торговли и общественного питания (x1) и от количества ярмарок и рынков (x2) | $y = 40468,8 + 32439,0x_1 + 29338,0x_2 + \varepsilon$ |
| Модель 5: Количества ярмарок и рынков (y) от автодорог с усовершенствованным покрытием (x1) и от общей площади земель муниципального образования (x2) | $y = -1,64 + 0,03x_1 + 0,000003x_2 + \varepsilon$ |
| ε – нормально распределенные, гомоскедастичные случайные остатки | |

Источник: рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики.

Полученные модели могут быть использованы при исследовании взаимосвязей между потребительскими услугами (розничная торговля и общественное питание) и инфраструктурой, прибылью по деятельности гостиниц и предприятий конкретного района Ленинградской области, то есть с различных сторон. Кроме того, по данным моделям можно построить прогноз и дать оценку развитию розничной торговли и общественного питания. Важно отметить, что модели строились по 18 районам, соответственно они могут быть использованы для анализа отдельного района Ленинградской области.

Список литературы

1. Жилищные условия. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://78.rosstat.gov.ru/folder/29469>.
2. Население. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://78.rosstat.gov.ru/folder/27595>.
3. Паспорт Ленинградской области. Сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://mid.ru/tv/?id=1581328&lang=ru>.
4. Рубрикатор показателей БДПМО. Инфраструктура научно-исследовательских данных [Электронный ресурс]. URL: https://data.rcsi.science/data-catalog/datasets/115/#dataset-custom_tab_11.
5. Социально-экономическое положение Ленинградской области в январе 2020 года (экономический доклад в таблицах). Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. [Электронный ресурс]. URL: https://78.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/D0120_01.pdf.
6. Торговля и услуги. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. [Электронный ресурс]. URL: https://78.rosstat.gov.ru/Trade_Serv_LO.

УДК 336.6

*Сенаторова А.С., Э-2311,
кафедра финансов*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Петрова Н.П.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье проанализированы санкции к РФ и их влияние на отрасли и экономики страны в целом. Рассмотрены меры государственной поддержки и защиты малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: санкции, меры поддержки, госзаказ.

Актуальность работы обусловлена тем, что в новых геополитических условиях поддержка бизнеса государством остаётся важной и актуальной задачей. События мировой политики, введённые санкции недружественными странами создают новые вызовы и возможности для предпринимателей. Правильное взаимодействие государства и российского бизнеса может стать ключевым фактором для успешного преодоления этих проблем и достижения устойчивого экономического роста.

Цель работы заключается в том, чтобы рассмотреть и проанализировать меры государственной поддержки российского бизнеса в новых геополитических условиях.

Первый блок экономических санкций был применен к РФ в 2014 году, что создало определенные препятствия для развития экономической, социальной и политической сферах страны. Основной удар приняла финансовая система. Российские банки лишились возможности привлекать денежные средства с международного рынка капитала, а компании эмитенты столкнулись с невозможностью выпускать ценные бумаги на международных биржах. По данным Dealogic в «санкционном» 2014 году российские эмитенты привлекли на международных рынках облигации только 9,5 млрд. долларов по сравнению с почти 53 млрд. долл. в 2013 году [7].

Для сглаживания последствий санкций для финансового рынка в 2014-2015 гг. Банком России были разработаны нормативные документы, обеспечивающие регуляторные послабления для коммерческих банков, предложены меры по поддержке ликвидности рынков (сделки РЕПО в иностранной валюте, использование «валютного свопа» по фиксированным процентным ставкам, кредиты в иностранной валюте на срок 28 и 365 дней) [6].

Результаты опроса Российского союза промышленников и предпринимателей «Последствия введений санкций для российского бизнеса» показали, что 64,6% респондентов отметили резкое изменение цен на сырьё, оборудование и комплектующие. 48,9% участников зафиксировали снижение доступности кредитных средств. Кроме того, санкции также повлияли на уменьшение инвестиций, о чём заявило 35,4% опрошенных. Стоит отметить, что для большинства организаций санкции расширяют возможности для импортозамещения (52%).

Чтобы пережить кризис, который произошел после введения санкций, Российская Федерация предложила провести ряд программ по антикризисной политике: поддержать банки с большой долей внешних обязательств, обеспечить экономический рост в стране, сдерживать рост денежной массы и контроль за проведением кредитной политики, а также сократить бюджетные расходы.

Западные санкции замотивировали российские промышленные организации в течение 2015-2020 годов начать процесс импортозамещения, на

основе развития отечественного сельского хозяйства и формирования инфраструктуры для построения национальной платёжной системы, и уйти от сырьевой экономической системы.

В 2022 году Россия получила дополнительный пакет санкций. В настоящее время Правительство РФ осуществляется поддержку в рамках финансовой и налоговой помощи; административной нагрузки – введён мораторий на банкротство и плановые налоговые проверки, снижены штрафы для МСП; IT-компании освобождены от уплаты налога на прибыль и проверок, были обнулены на 6 месяцев ввозные таможенные пошлины на приоритетные группы товаров.

Одной из форм поддержки является упрощение доступа к госзаказам особенно для малого и среднего бизнеса. По данным Росэлторга (АО «Единая электронная торговая площадка»), с января по август 2023 года на их электронной площадке было осуществлено более 330 тыс. государственных закупок.

Существуют программы поддержки Минэкономразвития для тех, кто занимается изготовлением товаров, создаёт и внедряет инновационную продукцию, выполняет работу и оказывают услуги с применением ручного труда и инструментов (ремесленное дело), продвигает сельский и экотуризм, развивает социальное предпринимательство с помощью прямых и непрямых программ поддержки.

Рассмотрим основные виды поддержки бизнеса, направленные на привлечение доступного финансирования.

В настоящее время реализуется выдача льготных кредитов системообразующим компаниям. Можно получить займы до 7 млрд рублей по льготной ставке не более 10 % годовых на срок не более 12 месяцев. Для этой программы было выделено более 26 млрд рублей из резервного фонда Правительства РФ.

Изменения условий получения кредитов позволяет крупному бизнесу, попавшему в сложную экономическую ситуацию, получить повышение ставок до 12,5 % – в первый месяц, до 13,5 % – во второй месяц и до 16,5 % – в третий месяц. С четвертого месяца ставка выходит на рыночный уровень. Это позволит бизнесу адаптироваться под новые условия с ростом ключевой ставки.

Проект Банка России – Дорожная карта поддержки малого и среднего бизнеса упрощает получение кредита для юридических лиц данной категории. Цель этого проекта – сделать получение кредитов для малого и среднего бизнеса более доступным.

В период 2023-2024 года будут реализовываться льготные программы для использования небанковских источников финансирования через факторинг.

Также малый и средний бизнес сможет воспользоваться сервисом «Знай своего клиента», который способствует информированию кредитных организаций Банком России о введении деятельности клиента, со стороны антиотмывочного законодательства. Также благодаря этому сервису с помощью оплаты через СБП будут снижаться транзакционные издержки.

Поддержка бизнеса также выражается в использовании цифровой платформы МСП, которая способствует деятельности МСП, самозанятых и тех, кто только начинает своё дело. Это нововведение упрощает открытие, ведение и развитие своего бизнеса. К данной платформе подключаются банки, страховые организации, институты развития, а также федеральные министерства и ведомства. Эта платформа позволяет решать все вопросы, связанные с ведением бизнеса, дистанционно, так как все сервисы для МСП объединены в одно место.

Программа компенсации МСП расходов на систему быстрых платежей на данный момент приостановлена, однако Министерство финансов РФ приняло решение о выделении в 2023 году 250 млн рублей на эти цели. Эта мера поддержки стимулирует использование СБП большим количеством МСП. В свою очередь использование СБП выгодно коммерческим банкам, так как снижается конкуренция на рынке, присутствует прибыль с комиссий на переводы, а также увеличивается число клиентов.

Компании МСП могут получить льготные кредиты по ставке до 15% годовых для микро- и малого бизнеса, по ставке 13,5% – для средних предприятий.

Также государством предоставляются программы субсидирования регионов на создание промпарков и технопарков в рамках нацпроекта МСП.

Существует поддержка региональной власти – выдача грантов в регионах. На эту поддержку могут рассчитывать начинающие и опытные предприниматели. На данный момент имеется множество различных грантов. Например, грант молодым предпринимателям, который могут получить ИП, физические лица от 14-25 лет включительно. Его минимальный размер составляет 100 тыс., а максимальный 500 тыс. рублей. Социальный бизнес может рассчитывать на сумму до 500 тыс. руб., однако стоит заметить, что регионам Арктической зоны размер гранта может увеличиться до 1 млн. руб.

Ближайший год в основном будет осуществляться поддержка таких направлений, как ИТ, АПК и туризм. Например, в 2023 году определённые регионы получили грант для туристического бизнеса, сумма которого варьируется от 3 до 10 млн. руб. в зависимости от сложности реализации проекта.

Также государством осуществляется поддержка ИТ-компаний: до конца 2024 года налоговая ставка по налогу на прибыль будет нулевой,

страховой тариф снижен до 7,6% и приостановлены налоговые проверки для аккредитованных компаний.

Для агропромышленного бизнеса: были введены субсидии для животноводства, реализованы гранты для проектов, связанные с сельским туризмом и товар производством.

В РФ было введено упрощение таможенного оформления продукции, привезенной из-за границы и возмещение недостающих доходов по кредитам, которые выдавались на приобретение приоритетной для ввоза продукции.

Таким образом, правительство РФ заинтересованно в поддержке бизнеса, который вносит значительный вклад в создание ВВП, формирует налоговые поступления, создает рабочие места, является источником инноваций и инвестиций. Всё это способствует скорейшей адаптации к новым геополитическим условиям.

Список литературы

1. Госпрограммы поддержки малого бизнеса в 2023 – СКБ Контур [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/4710> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Зухрабов Д.М. Государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2023 году: правовой аспект// Образование и право: электронный журнал. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54220274> (дата обращения: 21.11.2023).
3. Все субсидии и поддержка бизнеса и физлиц на специальном портале – ГАПОУ ЧР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://chtsgh.ru/vyplaty/vse-subsidii-i-podderzhka-biznesa-i-fizlits-na-spetsialnom-portale.html> (дата обращения: 23.11.2023).
4. Джураев Д. М. Государственное управление и поддержка бизнеса в условиях антироссийских экономических санкций// Вестник института экономики российской академии наук: – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28300242> (дата обращения: 23.11.2023).
5. Новикова Г. А. Меры поддержки бизнеса в условиях санкций// Сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2023/01/МК-1608-2.pdf> (дата обращения 23.11.2023).
6. Меры Банка России по ограничению последствий введения санкций США и ЕС в отношении российских кредитных организаций и компаний в 2014-2015гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/finstab/antikrizisnayapolitika/mery_podderzhaniya_likvidnosti_2014-2015/ (дата обращения: 07.12.2023).

7. Ткачев Иван, Сухаревская Алёна // Холодная экономическая война: год под знаком санкций Европы и США [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/26/12/2014/549631bf9a7947c0ac478ddf/?from=souru> (дата обращения: 09.12.2023).

УДК 332.14

*Щербакова М.В., Э-2111,
кафедра статистики и эконометрики
Научный руководитель: к.э.н., доцент Боченина М.В.*

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

Количество муниципальных работников в Ленинградской области в последние годы наблюдается на довольно низком уровне и имеет явную тенденцию к снижению, что вызвано перестройкой рынка труда.

Ключевые слова: заработная плата, муниципальная собственность, численность занятых.

Основа успешного развития занятости в стране – это предоставление для населения потенциальных возможностей со стороны работодателей, обеспечивающих население рабочими местами и тем размером заработной платы, который будет удовлетворять не только базовые потребности, но и способствовать снижению такого негативного явления, как дискриминация. В связи с этим, для каждого индивида существуют собственные требования к месту работы, условиям труда и уровню заработной платы.

При трудоустройстве в организацию любой формы собственности, потенциальному работнику необходимо учитывать ее особенности. Работа в государственных структурах обычно характеризуется высокой стабильностью, профессиональным престижем и статусом, а также наличием гарантии сохранения рабочего места и выплаты заработной платы. Однако в государственных структурах может быть строгая дисциплина труда, иерархия и субординация, а также дополнительные обязанности и процедуры. Кроме того, бытует мнение о том, что уровень оплаты труда здесь значительно ниже, чем в частных организациях.

Важно отметить, что среднесписочная численность работников организаций муниципальной формы собственности в 2019 г. по сравнению с

2013 г. значительно снизилась во всех районах Ленинградской области (далее ЛО) так, в Лужском районе темп снижения составил 45% [2].

Такое столь значительное уменьшение произошло в том числе из-за следующих факторов:

1. В период 2010 – 2019 гг. число общеобразовательных организаций в Ленинградской области снизилось в 1,1 раза (с 421 организаций до 385). Численность учащихся в сельской местности сокращается, что способствует более быстрому развивающемуся процессу реструктуризации организаций общего образования, чем в городской местности. Вследствие сокращения школ, сокращаются и рабочие места.

2. За рассматриваемый период количество занятых в здравоохранении имело непостоянную структуру. С 2010 г. количество занятых врачей в Ленинградской области варьировалось с 34 до 38 чел. на 10 000 человек населения, в 2019 г. значение составило 37 чел. Похожая ситуация наблюдается со средним медицинским персоналом, в 2019 г. – 74 человека, а в период 2010 – 2019 гг. оно варьировалось в диапазоне 76-74 чел. Вероятно, количество специалистов растет в связи с развитием приближенных территорий к Санкт-Петербургу. Застройка новых районов подразумевает наличие амбулаторных и стационарных медицинских учреждений. Тем не менее, отдаленные районы могут страдать от нехватки рабочих мест в связи с проблемой закрытия больничных организаций, что распространено не только в Ленинградской области, но и во всей стране.

3. Наблюдается значительное снижение числа филиалов образовательных учреждений высшего образования. В 2011 г. – 32 организаций, а в 2019 г. – 13 организации. Безусловно, это также влияет на занятость в сфере образования [3].

4. Была проведена реформа системы органов местного самоуправления (ОМСУ), что может повлечь за собой потерю работы к 2028 году для трети муниципальных служащих [2].

Данные факты могут быть связаны с маленьким спросом среди населения, ищущего работу, поскольку часто предпочтение отдается размеру заработной платы, чем организации муниципальной формы собственности явно проигрывают. В связи с очевидной нехваткой сотрудников, была повышена заработная плата. Во всех районах ЛО в 2019 г. по сравнению с 2013 г. средняя заработная плата выросла более, чем на 50% и в процентном отношении это больше, чем у работников организаций в целом по области, но, вероятно, по мнению муниципальных служащих, это не соответствует количеству проделанной ими работы и сильной нагрузке, поэтому предпочтение в качестве места работы продолжают отдавать частным организациям.

В качестве решения данной проблемы может послужить, в первую очередь, повышение заработной платы, что усилит интерес среди молодых

специалистов, а также снижение нагрузки и распределение ее таким образом, чтобы это не отражалось на физическом и моральном здоровье работников. В свою очередь, этому может поспособствовать внедрение новых технологий, что автоматизирует определенные процессы и снимет часть функционала с персонала.

Список литературы

1. База данных показателей муниципальных образований России за 2006 – 2020 гг. (бета-версия). – Текст: электронный // ИНИД: [сайт]. – URL: https://data.rcsi.science/data-catalog/datasets/115/#dataset-custom_tab_11 (дата обращения: 12.05.2024).
2. Минюст: после реформы треть муниципальных служащих могут лишиться работы. – Текст: электронный: [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2022/01/17/miniust-posle-reformy-tret-municipalnyh-sluzhashchih-mogut-lishitsia-raboty.html> (дата обращения: 12.08.2024).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. – Текст: электронный // Росстат: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 12.05.2024).

УДК 336

*Шлеева В.В., Э-2102,
кафедра финансов*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Петрова Н.П.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ESG-ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация.

В статье рассматривается ESG-трансформация, а также оценивается перспектива данной повестки в новых условиях.

Ключевые слова: ESG-повестка, устойчивое развитие, финансирование.

Концепцию ESG по праву можно считать новой главой финансовой науки, поскольку повестка оказала огромное влияние на развитие финансовой системы. Появление новых финансовых инструментов дало возможность гибко отвечать на потребности экономических субъектов, повышать эффективность и конкурентоспособность компаний за счет снижения издержек, а также получать лучшую репутацию.

Если рассматривать ESG-трансформацию в РФ, именно в 2021 году возник настоящий «ESG-хайп», когда устойчивое развитие звучало везде. Тогда российские компании стали активно заниматься вопросами экологии, социальной и корпоративной ответственности, осознавая важность управления этими аспектами для бизнеса.

В 2021 году большое внимание было уделено экологическим целям. Согласно отчету Accenture, 39% руководителей заявили, что придают важность уменьшению выбросов углекислого газа, 34% – уделяют внимание развитию сотрудников и улучшению социальной защиты, а 33% занимаются сокращением отходов. Так, например, ПАО «Северсталь» приняло стратегию до 2025 года снизить выбросы в атмосферу загрязняющих веществ на 13%, снизить массу размещаемых отходов на 20%, снизить долю выбросов веществ, загрязняющих водные объекты до 12%.

ПАО «Газпром» сократило выбросы парниковых газов на 5,52% в сравнении с 2018 годом, выбросы оксида азота во время транспортировки – на 3,78%, снизило долю отходов, подлежащих захоронению на 24%.

Цели устойчивого развития были достигнуты и в социальной сфере. Так, компания РЖД, которая заявила о своих планах разработки новой экологической стратегии с акцентом на достижение углеродной нейтральности, одновременно продвигала многие социальные проекты. Например, у нее есть горячая линия по противодействию коррупции.

Невозможно оставить без внимания ESG-банкинг и не обратить внимание на бурное развитие ESG-финансирования. В основном это сопровождалось выпуском ESG-облигаций. По данным Infragreen, в 2018-2021 годах устойчивыми эмитентами было выпущено 33 зеленых, социальных и других облигаций на общую сумму около 418 млрд рублей. Эмитентом выступал, наряду с корпоративными заемщиками, такими как «Сбер», «Ростом», «КАМАЗ», еще и первый субъект РФ – г. Москва. Стоит отметить, что именно Москва выпустила максимальный объем облигаций в размере 70 млрд руб.

Кроме того, в декабре 2021 года «Совкомбанк» запустил ESG-депозит. Первым депонентом стала компания «Evraz». Средства, размещенные на подобном депозите, направляются на финансирование проектов, содействующих достижению целей устойчивого развития, и тем самым влияют на повышение рейтинга и банка, и депонента.

Помимо этого, большое развитие получили «зеленые» кредиты. «Сбербанк», «ВТБ» и «Газпромбанк» предлагали зеленые кредиты, например, для финансирования строительства зеленых зданий или покупки электромобилей.

Рассматривая опыт «Сбербанка», к середине 2021 года было выдано уже около 75 млрд руб. зеленых продуктов: ипотеки, автокредиты, бизнес-

кредиты, зеленый кредит на карту, например, на покупку энергосберегающей техники.

Таким образом 2021 год стал годом расцвета ESG: российская экономика встала на пути ESG-трансформации и смены парадигмы. В результате геополитической напряженности в 2022 году ожидалось, что ESG-повестка перестанет быть актуальной, поскольку 40% российских компаний снизили свои бюджеты на ЦУР. Тем не менее российские компании-экспортеры и крупные банки продолжали придерживаться стратегий ESG и подчеркивали, что эта тема остается важной.

Таким образом, компании, которые уже ранее преобразовали бизнес-модель в соответствии с этими принципами, не отказываются от них, так как это помогает сделать бизнес устойчивее в условиях кризиса.

Так, в сентябре 2022 на Национальной торговой бирже была проведена первая сделка с углеродными единицами и появился первый климатический проект, прошедший верификацию. Хотя было продано всего 20 карбонов, мероприятие подчеркнуло, что российский рынок готов к реализации климатических целей.

Более того, стоит отметить Сахалинский проект по достижению углеродной нейтральности к концу 2025 года. Так, на Сахалине с 1 сентября 2022 г. по 31 декабря 2028 г. проводят крупный климатический эксперимент по ограничению выбросов парниковых газов, установили квоты на выбросы парниковых газов. В соответствии с ФЗ №34 от 06.03.2022 года в 2023 году компании с углеродным следом свыше 50 тыс. тонн, попадают под систему квотирования, если эмиссии превышают порог в 20 тыс. тонн. В сентябре 2023 года региональные власти утвердили квоты для 35 компаний.

Более того, госорганы продолжают придерживаться принципов устойчивого развития. В то же время Банк России постоянно подтверждает свою приверженность к ESG, в частности, путем выпуска адаптационных ESG-облигаций и облигаций климатического перехода.

В целом, при всех внешних отягощающих обстоятельствах, 2022 год демонстрирует, что ESG-повестка продолжает развиваться. Так, например, выпуски социальных и зеленых облигаций, хотя и снизились на 30-35% по сравнению с прошлым годом, все равно продолжаются. Крупнейшими эмитентами выступили «ВЭБ.РФ», «ДОМ.РФ», «Ростелеком», «Атомэнергопром».

В самом деле, сложно придумать убедительный ответ на вопрос: «Как ESG может навредить российскому бизнесу?». Какую бы составляющую мы не взяли: «E», в рамках которой реализуется идея ответственного ведения бизнеса и забота об окружающей среде, «S», предполагающую премии по трудовым отношениям, равенство в трудовой жизни, или «G», отвечающую за качественное корпоративное управление – все это, вероятнее всего, не должно противоречить интересам России.

Принципы ESG стали постепенно интегрироваться в законодательство и станут обязательными. Жизнедеятельность человека и бизнес-модели, основанные на получении прибыли без учета ESG-принципов, уже привели к разрушительным последствиям. Поэтому необходимо введение ограничений и механизмов, которые будут стимулировать ответственное ведение бизнеса.

Список литературы

1. Доклад Инфрагрин «ESG и зеленые финансы России 2018-2022» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://infragreen.ru/frontend/images/PDF/INFRAGREEN_Green_finance_ESG_in_Russia_2018-2022-cut.pdf (дата обращения: 22.03.2024).
2. Светлана Бик. ESG-повестка в России: главные итоги 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.ecostandard.ru/eco/kolumnisty-ecostandard-journal/ESG-povestka-vrossii-glavnye-itogi-2022-godaa/> (дата обращения: 22.03.2024).

УДК 332.14

*Шувалова К.И., Э-2111,
кафедра статистики и эконометрики
Научный руководитель: к.э.н., доцент Боченина М.В.*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

В статье анализируются изменения стоимости основных фондов в муниципальных районах Ленинградской области и их влияние на экономическое развитие региона.

Ключевые слова: основные фонды, инвестиции, многомерный статистический анализ, регрессия, факторный анализ, кластерный анализ.

Материально-технические ресурсы предприятий играют ключевую роль в формировании национального богатства, оказывая значительное влияние на эффективность их хозяйственной деятельности, что, в свою очередь, отражается на уровне экономического благосостояния регионов.

Основные фонды составляют важную часть экономической инфраструктуры большинства субъектов Российской Федерации, включая Ле-

нинградскую область. За период 2009 – 2023 гг. стоимость основных фондов по коммерческим предприятиям в России увеличилась в 5,6 раз. В Ленинградской области за последние десять лет развитие основных фондов как коммерческих, так и некоммерческих организаций происходило стабильно и положительно благодаря благоприятным экономическим условиям и активному привлечению инвестиций.

Применение методов факторного и кластерного анализа позволило выявить значительные различия в структуре стоимости основных фондов муниципальных районов Ленинградской области. Факторный анализ выявил два основных фактора, оказывающих влияние на совокупную стоимость основных фондов районов области:

- фактор 1 (PC_1): машины, оборудование и транспортные средства, принадлежащие коммерческим и некоммерческим организациям муниципальной формы собственности;
- фактор 2 (PC_2): здания и сооружения тех же организаций.

Кластерный анализ способствовал классификации районов на три группы. В первой группе фонды в основном представлены зданиями некоммерческих организаций со средними показателями. Вторая группа муниципальных районов показала наиболее высокие значения стоимости производственных фондов, включая машины, транспорт и оборудование. Третья группа отличается максимальными значениями производственных фондов, включающих машины, транспорт и оборудование. Таким образом, кластеризация подтвердила наличие значительных различий между районами Ленинградской области по данному показателю, что указывает на необходимость решения проблемы неравномерности в обеспеченности основными фондами.

Эконометрическая модель построена для анализа зависимости инвестиций в основной капитал муниципальных организаций от факторных переменных, связанных с основными фондами (таблица 1).

Таблица 1 – Модель зависимости инвестиций в основной капитал организаций муниципальной формы собственности ($Invest$) от факторов основных фондов

| Эконометрическая модель | R^2 | Нормальность распределения остатков, p – значение | F -критерий | Ошибка аппроксимации, % |
|---|-------|---|---------------|-------------------------|
| $Invest = 659767 + 123355PC_1 - 100265PC_2 + \varepsilon$ (t) (2,37e-11) (1,70e-14) (5,49e-08) | 0,9 | 0,53 | 7,04e-14 | 8,14 |

Модель показала, что увеличение доли машин, транспортных средств и оборудования в основных фондах ведет к росту инвестиций в производственные фонды, тогда как увеличение зданий и сооружений может способствовать снижению таких инвестиций.

Динамика средних инвестиции первого кластера муниципальных районов Ленинградской области и прогноз на 2020 г. представлены на рисунке 1.

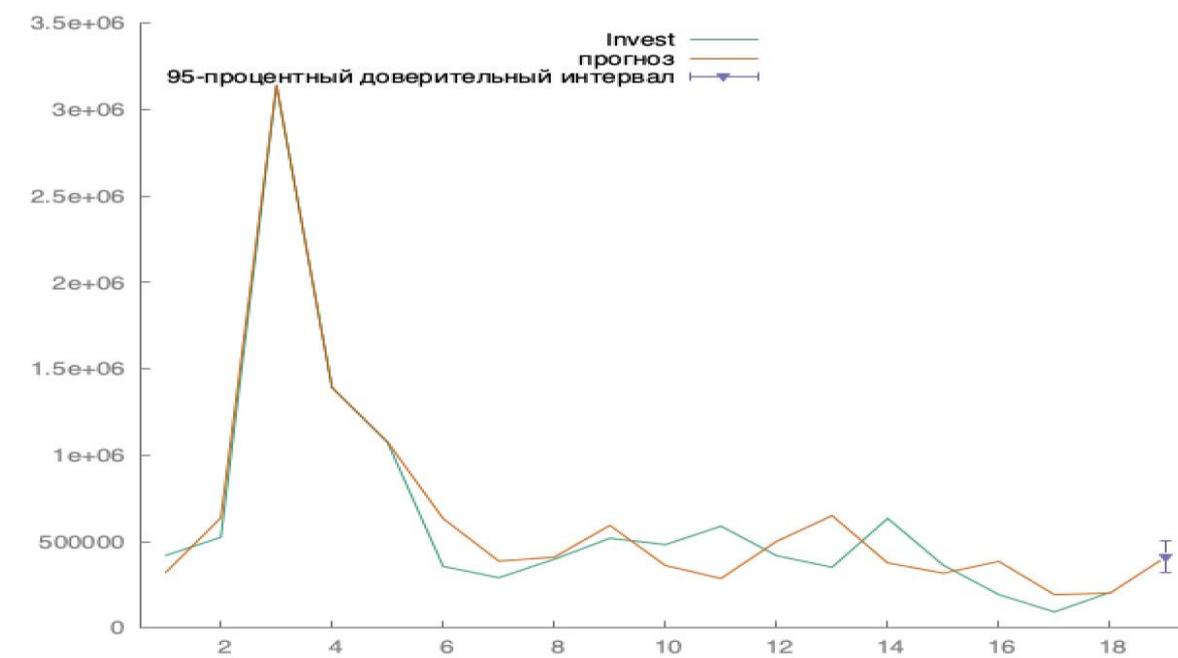


Рисунок 1 – Динамика средних инвестиции первого кластера муниципальных районов Ленинградской области и прогноз на 2020 г., млн руб.

Таким образом, сценарный прогноз раскрыл различия в инвестиционной активности, проявляющиеся между кластерами районов, а наиболее реалистичное прогнозное значение инвестиций в основные фонды Ленинградской области.

Список литературы

1. Информация о социально-экономическом развитии в Ленинградской области в январе-сентябре 2023 года. [Электронный ресурс] https://econ.lenobl.ru/ru/budget/social/info_serlo/yanvr2023/informaciya-o-socialno-ekonomicheskom-razviti-v-leningradskoj-obl/.
2. О Ленинградской области (Центр Поддержки Экспорта) [Электронный ресурс] <https://crplo.ru/export/leningrad-region>.
3. О. Н. Никифоров, С. М. Горохова, Л. В. Дмитриева [и др.] // Краткий статистический сборник. – Санкт-Петербург : Петростат, 2023. – С. 87 с.
4. Никитин В.В., Назаров А.А., Бобин Д.В. Рейтинг инвестиционного потенциала регионов Российской Федерации: многомерный статистический

анализ // Статистика и экономика. 2014. №3. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/rejting-investitsionnogo-potentsiala-regionov-rossiyskoj-federatsii-mnogomernyy-statisticheskiy-analiz>.

5. Чернявская С.А., Тищенко А., Акопян Г. Анализ основных фондов экономических субъектов // ЕГИ. 2020. №1 (27). [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osnovnyh-fondov-ekonomicheskikh-subiektov>.

УДК 338

*Филимонов А. А., Э-2112,
кафедра экономики предпринимательства
Научный руководитель: ст. преподаватель Гашко Д.В.*

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
В ИНДУСТРИИ КОФЕ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «КАФЕ ДЕЛЬ ПАРКО»)**

Аннотация.

Работа содержит результаты исследования рынка общественного питания, а также комплексного анализа организации, осуществляющей деятельность в данной сфере (ООО «Кафе Дель Парко»), для которой, в связи с недостаточными показателями рентабельности был разработан план мероприятий, направленный на повышение эффективности работы организации. **Ключевые слова:** рынок общественного питания, индустрия кофе, анализ хозяйственной деятельности, повышение эффективности деятельности предприятия.

Объектом исследования является ООО «Кафе Дель Парко» – компания, занимающаяся предоставлением услуг общественного питания (спешелти кофейня «Дом Флоу» в г. Санкт-Петербурге), а предметом исследования уровень эффективности деятельности предприятия. Исследование является актуальным, так как вопрос анализа эффективности является очень важным для организаций, так как он помогает выбрать конкурентную стратегию поведения на рынке.

Ведение бизнеса в кофейной индустрии имеет ряд особенностей с организационно-экономической точки зрения. Среди них можно выделить высокий уровень конкуренции, низкие барьеры для входа, зависимость от поставщиков зерна, сезонность спроса, ключевую роль удовлетворенности клиентов качеством обслуживания.

Несмотря на это, оказание услуг общественного питания является востребованным направлением ведения бизнеса в России. Объективным критерием оценки перспектив развития данной отрасли может служить оборот общественного питания в России. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2023 году он составляет 2 826 403,5 млн. рублей, в то время как в 2020 году было достигнуто значение лишь в 1 447 412,8 млн. рублей, то есть за последние три года рост составил более 95%.

Еще лучше ситуация складывается в Санкт-Петербурге, где годовой рост оборота общественного питания последние несколько лет стабильно превышает 110%.

Рассмотрев финансовую отчетность организации, можно заметить, что чистая прибыль за последний год увеличилась на 108,9%, однако составила она всего 159 тыс. рублей, а до этого кофейня работала в минус. Рентабельность обычной деятельности в 2023 году составила всего 2,38%.

В процессе работы был выполнен комплексный анализ предприятия ООО «Кафе Дель Парко», в результате которого я ознакомился с особенностями организации предоставления услуг общественного питания, оценил текущую ситуацию на рынке, разобрался с основными бизнес-процессами компании, провел комплексный анализ хозяйственной деятельности организации и разработал предложения по совершенствованию её деятельности.

По итогам проведенного исследования были предложены следующие мероприятия:

1. Дифференциация и уникальное предложение. Мероприятие заключается в создании образа кофейни, где можно попробовать кофе, вдохновленный Санкт-Петербургом. Оно может осуществляться посредством разработки авторских кофейных напитков с использованием местных ингредиентов, традиционных вкусов и отсылок к истории города, создания уникальных десертов, отражающих кулинарные традиции Санкт-Петербурга, а также работы над интерьером.

2. Работа с клиентами. Хорошей идеей может стать разработка программы лояльности с накопительными бонусами и специальными предложениями для постоянных клиентов. Можно внедрить прогрессивную систему скидок, где размер скидки будет зависеть от общей суммы покупок. При регистрации в системе лояльности гость получает стартовую скидку в размере 3% от суммы чека, при совершении покупок на общую сумму 3 000 рублей скидка повышается до 5%, при 10 000 рублей до 7%, а при 30 000 рублей до 10%.

3. Маркетинг. Размещение онлайн и офлайн рекламы с фокусом на уникальное предложение и атмосферу кофейни, сотрудничество с местными брендами, проведение совместных акций и мероприятий. Важным аспектом является активное ведение социальных сетей: регулярные публика-

ции, общение с гостями, проведение розыгрышей и т.д. Также в городе много организаций, которые активно сотрудничают с заведениями общественного питания. К ним можно отнести «Лапту во дворе» и благотворительный фонд системной поддержки людей с аутизмом «Антон тут рядом».

4. Оптимизация затрат. Данный пункт можно осуществить путем уменьшения затрат на аренду (переезд в более бюджетное помещение), а также поиском альтернативных поставщиков. Первый пункт поможет значительно сократить издержки, так как аренда пятиэтажного дома в центре города обходится слишком дорого. Переехав в другое здание, можно не только сократить расходы на аренду помещения, но и сократить штат официантов, а как следствие и издержки на фонд оплаты труда, что положительно скажется на размере чистой прибыли организации и показателях рентабельности.

После проведения данных мероприятий:

1. Увеличится число посетителей (благодаря введению программы лояльности, эффективной рекламной кампании, а также уникальных продуктов, предоставляемых организацией), а как следствие вырастет уровень продаж.

2. Повысится рентабельность, так будут снижены затраты на аренду помещения и ФОТ.

3. Вырастет узнаваемость бренда, кофейня станет популярнее у жителей города.

4. Будет сформирована лояльная клиентская база из гостей, которые будут регулярно посещать заведение и рекомендовать его друзьям.

План мероприятий был представлен руководству ООО «Кафе Дель Парко», одобрен и запущен в реализацию. Таким образом, можно сказать, что проведенное автором исследование адекватно отражает сложившуюся конъюнктуру рынка и соответствует целям компании, а значит может оказаться полезным и для других предприятий, работающих в данной сфере.

Список литературы

1. Анализ размера и доли рынка кофе – тенденции роста и прогнозы (2024-2029 гг.). Market Research Company – Mordor Intelligence. URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/coffee-market> (дата обращения: 23.08.2024).
2. Анализ рынка кофе // BusinesStat. URL: https://businesstat.ru/blog/analiz_rynka_kofe/ (дата обращения: 13.08.2024).
3. Волкова О.Н. Управленческий учет: учебник и практикум для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / О.Н. Волкова; «Высш. шк. экономики», нац. исслед. ун-т. – М.: Юрайт, 2017. – 460 с.

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 704 с.
5. Тенденции развития кофейной индустрии в 2024 году // Jeffrey's Coffeeshop. Официальный сайт. URL: <https://jeffreys.ru/tpost/foh4amitv1-tendentsii-razvitiya-kofeinoi-industrii> (дата обращения: 23.08.2024).

УДК 330.34

*Черевко В.Е., Э-2309,
кафедра ОЭТиИЭМ
Научный руководитель: д.э.н., профессор Харламов А.В.*

НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация.

В статье рассматривается трансформация российской экономики, вызванная последствиями кризиса неэкономической природы 2022 г. и последующим увеличением санкционного давления.

Ключевые слова: национальная экономика, государственное регулирование экономики, мобилизационная экономика, оборонно-промышленный комплекс, экономическое развитие.

За последние годы российская экономика столкнулась с беспрецедентными неэкономическими шоками и геополитическими кризисами, что привело к изменениям в хозяйственной системе страны и возрастанию роли государства как экономического регулятора [1, 2]. В связи с этим, возникает необходимость провести анализ ключевых направлений развития национальной экономики.

На сегодняшний день государство усиленно концентрирует административные и финансовые ресурсы в целях развития наиболее приоритетных направлений для решения как экономических, так и политических задач. Активно стимулируются оборонно-промышленный комплекс (далее ОПК) и смежные отрасли, а также отрасли в области импортозамещения [3, с. 222-223]. Можно предположить, что в России, в той или иной степени, развивается особая модель мобилизационной экономики.

Термин «Мобилизационная экономика» имеет множество определений и трактовок, которые были выдвинуты в разные периоды развития национального хозяйства. В современных исследованиях данное понятие предполагает концентрацию (сосредоточение) ресурсов в наиболее приори-

тетных зонах и областях для решения важных задач и достижения определённых результатов, при этом происходит перераспределение ресурсов с менее значимых отраслей [4, с. 10-11].

Если говорить о развитии в России элементов мобилизационной экономики, то не предполагается коренная трансформация настоящей смешанной системы, однако рассматривается возрастание плановой экономики.

Отдельно хочется отметить возрастание роли ОПК в структуре национального хозяйства, что является результатом государственного вмешательства в экономику [3]. Стоит сказать, что это оказывает определённое положительное влияние на экономические процессы в стране. ОПК всё чаще рассматривается как особый фактор роста российской экономики, причём не только в краткосрочной, но и долгосрочной перспективе [3, 5].

Активное стимулирование ОПК повышает экономическую активность и совокупный спрос в экономике, что обеспечивает рост ВВП и промышленного производства [Там же]. Активизация ОПК позволила поддержать и восстановить экономику России после падения ВВП в 2022 г., а также дать стимул для дальнейшего экономического роста, что подтверждается данными Минэкономразвития [6]. Кроме того, созданный военный и технологический потенциал позволяет эффективно развивать военно-техническое сотрудничество (ВТС), что формирует устойчивое и стабильное развитие национального хозяйства в долгосрочной перспективе [5].

В результате санкционного давления произошли коренные изменения в торгово-экономических отношениях России. На протяжении последних лет всё активнее растёт сотрудничество с Китаем, Индией и другими дружественными странами, что приводит к перестройке торговых связей и трансформации национальной экономики.

В заключение отметим, что российская экономика переживает значимые структурные изменения, выражающиеся в повышении роли государства и плана, возрастании военного сектора в общей структуре национального хозяйства и перестройке торгово-экономических связей.

Список литературы

1. Плотников А.В., Харламов А.В. Направления нейтрализации негативного влияния неэкономических шоков на реальный сектор экономики России // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2023. – № 1(139). – С. 50-58.
2. Черевко В.Е. Направления государственного регулирования современной российской экономики // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», – 2024. – С. 241-244.

3. Черевко В.Е. Оборонно-промышленный комплекс как фактор роста национальной экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 7 (113). – С. 222-225.
4. Гришков В.Ф., Плотников В.А., Фролов А.О. Мобилизационная экономика в современной России: теоретические аспекты // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 3(135). – С. 7-13.
5. Плотников В.А., Харламов А.В. Военная экономика в системе обеспечения национальной безопасности. – СПб.: Изд-во СПбГУЭиФ, 2004. – 176 с.
6. О текущей ситуации в российской экономике. Июль 2024 года [Электронный ресурс]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/0dcd669f0d9f79034f51c3a34bd4b2fb/2024_08_28_Справка_о_текущей_ситуации_июль.pdf (дата обращения: 01.09.2024).

УДК 332.14

*Янгиров Т.А., Э-2111,
кафедра статистики и эконометрики
Научный руководитель: к.э.н., доцент Боченина М.В.*

МНОГОМЕРНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

В статье рассматривается дифференциация районов Ленинградской области по структуре местных бюджетов с применением инструментов кластерного анализа.

Ключевые слова: многомерный статистический анализ, местный бюджет, кластерный анализ.

Для качественного анализа был взят 2019 г., поскольку данные полные и релевантные. Проводя многомерный статистический анализ бюджета, выдвинута следующая гипотеза: муниципальные районы делятся на однородные группы по индикаторам расходов и доходов бюджета [1].

Всего в Ленинградской области 187 муниципальных округов, каждый из которых относится к определенному муниципальному району. База данных бюджетов муниципальных районов представлена 18 наблюдениями, включающими 17 районов и городской округ Сосновый бор.

Муниципальные районы с использованием кластерного анализа были распределены на однородные группы по исследуемым признакам индикаторов расходов и затрат местных бюджетов, таких как НДФЛ, акцизы, безвозмездные поступления, налоги на имущества, субвенции, субсидии и иные статьи доходов и расходов бюджета (рисунок 1).

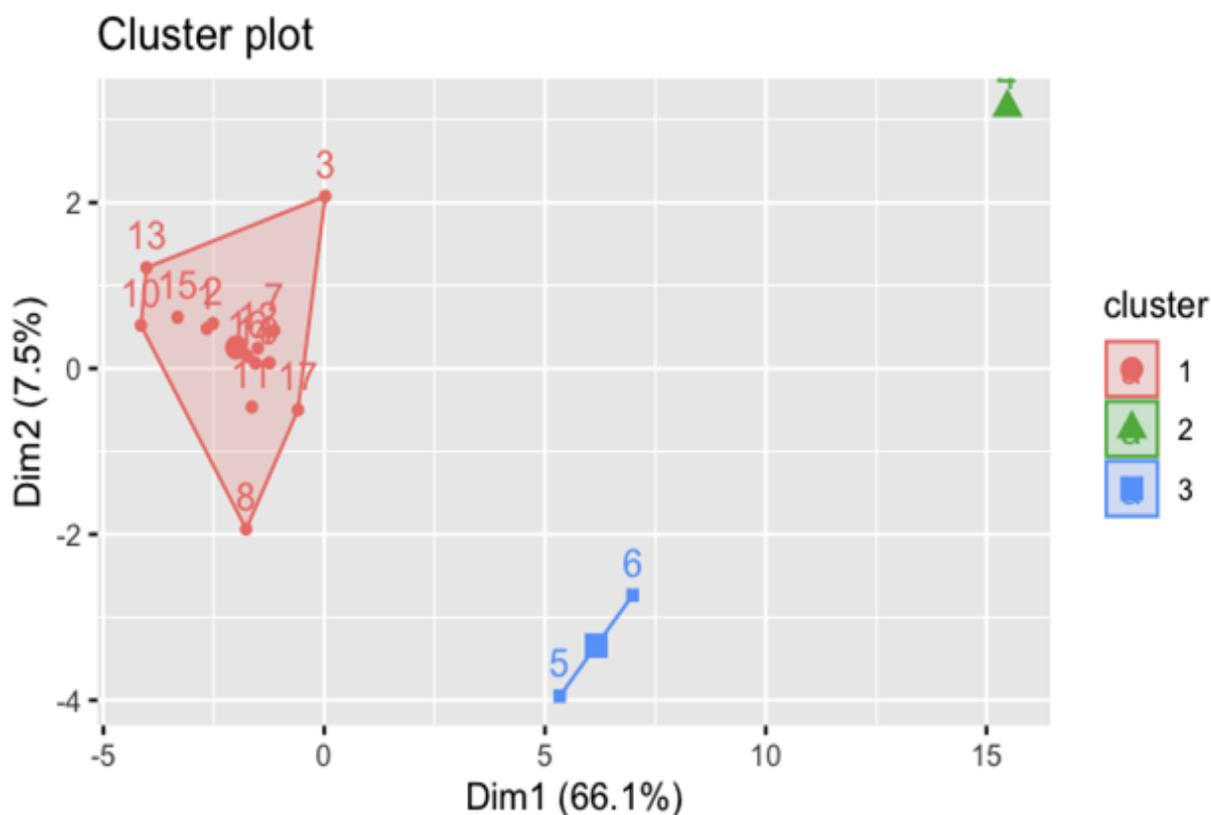


Рисунок 1 – Распределение муниципальных районов Ленинградской области по индикаторам расходов и затрат местных бюджетов

Кластерный анализ для классификации муниципальных районов выполнен по методу k-медоидов, где выбираются объекты – медоиды и вычисляются матрицы несходства. Анализируемый объект относят к ближайшему медоиду. Кластер под номером 1 показал хорошую однородность объектов по расходам и доходам бюджета, Сосновый бор был определен в отдельный второй кластер, поскольку имеет большие объемы денежных средств в статьях расхода и дохода бюджета. В третий вошли два района: Выборгский и Гатчинский. Основное различие кластеров заключается в структуре бюджета.

Анализ бюджета муниципальных районов показал наличие 4 кластеров, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Результат кластерного анализа муниципальных районов Ленинградской области по показателям бюджетов.

| Кластер | Муниципальный район |
|-----------|---|
| Первый | Бокситогорский, Волосовский, Волховский, Кингисеппский, Кировский, Лодейнопольский, Ломоносовский, Лужский, Подпорожский, Приозерский, Сланцевский, Тихвинский, Тосненский. |
| Второй | Всеволожский |
| Третий | Выборгский, Гатчинский |
| Четвертый | Городской округ Сосновый бор |

Второй и четвертый кластер включают по одному району, Всеволожский и Сосновоборский городской округ соответственно. Второй кластер можно назвать самым обеспеченным, поскольку во Всеволожском районе наибольшие объемы денежных средств в обороте. Третий кластер выявлен как кластер с денежными оборотами в бюджете выше, чем в среднем по Ленинградской области.

Первый же кластер содержит в себе районы с небольшими бюджетными расходами на инфраструктуру и налоговыми доходами (таблица 1).

Таким образом, подтвердилась гипотеза о том, что бюджеты районов Ленинградской области делятся на однородные группы по индикаторам расходов и доходов бюджета.

Список литературы

1. Открытый бюджет ЛО: Основные параметры. // Областной бюджет Ленинградской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: – URL: <https://budget.lenobl.ru/budget/num/region/current/>.
2. StudFiles. // Государственный бюджет и его структура. [Электронный ресурс] Режим доступа: – URL: <https://studfile.net/preview/1840113/page:55/>.
3. Ким Д. О. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ. – Рипол Классик, 1989.
4. База данных показателей муниципальных образований: объединенные и обработанные данные за 2006 – 2020 гг. // Росстат; обработка: Веденьков М. В., Комин М.О., Цыганков М.В., Инфраструктура научно-исследовательских данных. АНО «ЦПУР», 2022. [Электронный ресурс] Режим доступа: – URL: <https://data.rcsi.science/data-catalog/datasets/115/#>.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022). URL: www.consultant.ru.

Научное издание

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ СТУДЕНТОВ
ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
ПО ИТОГАМ 2023-2024 УЧЕБНОГО ГОДА**

Под научной редакцией И.Ю. Евстафьевой

Верстка Л.А. Солдатовой

Подписано в печать 22.10.2024. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 10,0. Тираж 500 экз. Заказ 920.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ