



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

БУДУЩЕЕ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ  
В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

# БУДУЩЕЕ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Материалы студенческой научной  
конференции

(зимняя сессия)

Санкт-Петербург

6–22 декабря 2023 г.

Санкт-Петербург  
2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**БУДУЩЕЕ МИРОВОЙ  
И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ  
В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ  
УСЛОВИЯХ**

*Материалы студенческой научной конференции  
(зимняя сессия)*

*Санкт-Петербург  
6–22 декабря 2023 г.*

*Под научной редакцией доктора экономических наук,  
профессора Е.А. Горбашко*

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2024

**ББК 65**  
**ГРНТИ 06.01**  
**Б90**

**Б90** **Будущее** мировой и российской экономики в новых геополитических условиях : материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия). Санкт-Петербург, 6–22 декабря 2023 г. / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко ; редкол. : Н.В. Бурова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 226 с. – EDN : UZMTKO.

ISBN 978-5-7310-6508-5

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ и КБиТ за 2023 год. В них обобщены теоретические и практические вопросы развития отечественной и мировой экономики в условиях современной геополитики, а также защиты национальных интересов России в условиях внешнего санкционного давления. Исследованы стратегии импортозамещения, механизмы управления отечественными предприятиями, текущие тенденции развития государственного управления. Рассмотрены правовые особенности отечественного законодательства; социальные проблемы современного общества; повсеместное внедрение информационных и цифровых технологий во все сферы жизни. Особое внимание уделено развитию международных экономических отношений в новых реалиях; некоторым аспектам регулирования банковской деятельности и реализации налоговой политики; формированию учётной политики организаций и статистическому анализу; задачам в области логистики, электронной коммерции, маркетинга и туризма. Освещены вопросы современной микроэкономической теории, философии, мировой истории, международных отношений и внешней политики государств, истории и лингвистики.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

**ББК 65**  
**ГРНТИ 06.01**

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. *Н.В. Бурова*; д-р экон. наук, проф. *Т.Ю. Ксенофонтова*; д-р филол. наук, доц. *Ю. Г. Тимралева*; канд. экон. наук, доц. *Е. Ю. Бармина*; канд. экон. наук, доц. *Р.А. Гаврилова*; канд. экон. наук, доц. *Г.М. Гусейнова*; канд. ист. наук, доц. *Т.И. Зайцева*; канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Клочкова*; канд. экон. наук, доц. *В.Г. Куганов*; канд. хим. наук, доц. *А.Б. Осипов*; канд. экон. наук, доц. *Н.П. Петрова*; канд. экон. наук, доц. *Л. В. Руглова*; канд. филос. наук, доц. *А.А. Рябов*; канд. экон. наук, доц. *В.Ю. Сергушенкова*; канд. экон. наук, доц. *А. К. Сотавов*; ст. преп. *К.С. Гаврилова*; ст. преп. *О.А. Шатино*; начальник отдела КНДО *А.А. Тряпицына*; заместитель начальника отдела КНДО *А.Ю. Иванова*

**Рецензенты:** зав. кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ, д-р экон. наук, проф. **А. Е. Карлик**  
д-р экон. наук, проф. кафедры экономики высокотехнологичных производств **А. М. Колесников**

ISBN 978-5-7310-6508-5

© СПбГЭУ, 2024

## **ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**А.Д. АМАРИ** (Э-2301 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А.А. Рябов

#### **СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ «РЕВОЛЮЦИИ» 1968 ГОДА КАК ПРОБЛЕМА ФИЛОСОФИИ ИСТОРИИ**

1968 год – это год, который за несколько лет до наступления был объявлен ООН годом прав человека. Этот факт оказался пророческим. Феномен 1968 года представляет собой социокультурное явление, которое произошло во многих странах мира в различных областях жизни. Он стал символом молодёжной революции и бунта против власти и военных конфликтов, против несправедности и неравенства. Всё выглядело примерно так: по какой-то причине (на первый взгляд неочевидной, так как в этот период закончилась война и в государствах сменились правительства, а экономика западных стран была на высоком уровне, в чём, и заключается главный социальный парадокс), довольно резко и почти независимо друг от друга в разных странах мира студенты начинают бунтовать, устраивать демонстрации, митинги против полиции, правительства, капитализма, ущемления прав женщин, чернокожих и среднего класса. Молодёжь выступает за различные права человека, за сексуальную революцию, за изменение миропорядка на социальном, философском и политическом уровнях. Потом к ней присоединяются рабочие, недовольные оплатой труда и длительностью рабочего дня. Всё это ещё приправлено довольно радикальной формой проявления. Студенты не только расклеивали листовки и скандировали лозунги, но и нападали на полицейских с оружием, строили баррикады, устраивали поджоги. Университеты превратились в сосредоточие политики.

Вкратце разберёмся в историческом контексте. С чем мир пришёл в 1968 год? Существовали 2 системы (Советский Союз и страны-участники Варшавского договора с одной стороны, блок НАТО и США, с другой). Латинская Америка только что пережила Кубинскую революцию и убийство Че Гевары. В Китае под руководством Мао Цзэдуна осуществляется культурная революция, параллельно идёт страшная война во Вьетнаме, которая уже вызывает огромное количество недовольных по всему миру (в США и Европе начинаются акции протеста).

В это же время родилось первое послевоенное поколение, которое полностью отличалось от своих родителей. Оно не застало войну и было не согласно с жизненными установками старших. Вера и различные религиозные институты воспринимались новым поколением в основном только через призму массовости. Это было популярным, люди ходили в футболках с изображением Иисуса, что было достаточно для «истинной веры». Интересно, что данное отношение к религии можно экстраполировать на все события, происходящие в обществе в 1968 году. Констатируя очевидное отчуждение людей и слабое демократическое участие в своих странах, студенты из Западной Европы видели своего главного врага в капитализме, содействовавшем усилению технократических и авторитарных структур. Появляются так называемые «новые левые», которые переосмысливают творчество молодого К. Маркса и реинтерпретируют левые идеи, имевшие силу в то время в мире. Идеи прошлого и настоящего существенно влияли на реальность. В список духовных отцов молодёжного бунта входили Ж.-П. Сартр, К. Маркс, Л. Троцкий, В. Ленин, А. Камю, Э. Фромм, Мао Цзэдун, Хо Ши Мин, М. Бакунин, Э. Че Гевара. Их книги читали как Библию, с экзальтацией и полным доверием. По всему миру идеи романтического марксизма вдохновляли людей, боровшихся с империализмом, которые противопоставляли их принципам советского марксизма. Интересно, что у «революционеров» 1968 года не было никакой позитивной программы, а возмущение молодёжи было вызвано разными причинами и объединяло их только желание бунта и отчётливая неприязнь к авторитаризму. Они отвергали старые традиции, мораль, однако не предлагали ничего взамен. В итоге, 1968 год ознаменовал собой отказ от старых моральных ценностей ради «демократизации повседневной жизни», но на их месте возник вакуум, пустота. Очень важно бунтовать, так как это есть реакция на абсурд, попытка с ним бороться, но при этом необходимо оставаться разумными, не разрушать, а изменять. Следуя этой модели можно достичь изменений без потрясений для собственной психики, своей страны и мира в целом.

**Е.А. БЕЛЯЕВА-КУЛИЧКОВА, С.К. ГОЛОВКО** (Э-2001 группа)

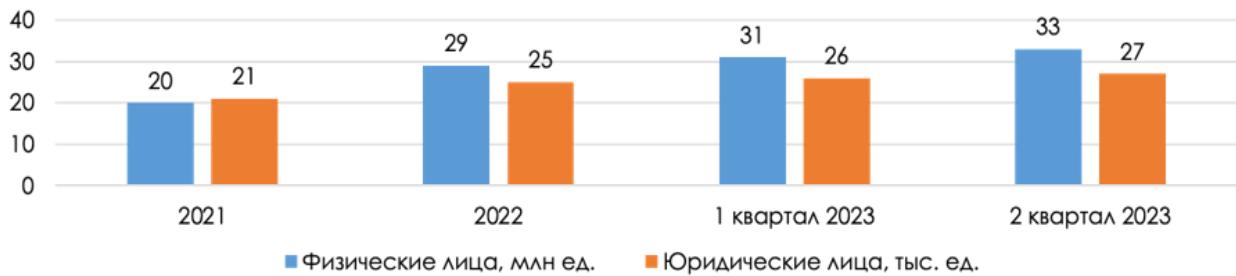
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е.М. Попова

### **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ОПАСНОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА ДЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА**

В нынешних условиях неопределённости и перехода на цифровые технологии фондовый рынок для частных инвесторов наряду с привлекательностью ввиду возможности сохранения и увеличения дохода, несёт и большие опасности. Давайте разберёмся в этом вопросе.

На конец III квартала 2023 года число частных инвесторов на Московской бирже превысило 27 млн человек. Развитие финтех-платформ, приложений для инвестирования, внедрение инвестиций в сеть Telegram создали привлекательные возможности для инвестирования.

Из рисунка видно, что на фоне бума частных инвесторов и роста клиентов на брокерском обслуживании явной проблемой является нехватка кадров в депозитарной системе, что стимулирует найм молодых кадров.



Число клиентов на брокерском обслуживании

Тенденция роста числа частных инвесторов сопровождается запуском собственных Telegram-каналов. Недобросовестные каналы, распространяющие рекомендации на большую аудиторию, несут прямую опасность для рынка, оказывая существенное влияние на колебания рыночной стоимости ценных бумаг и манипулируя фондовым рынком.

Ещё одним способом «завлечения» частных инвесторов является деятельность форексных «кухонь» с торговлей по фиктивным котировкам, нацеленная на отъём денежных средств у новичков.

Обострилась ситуация и на ПАО «СПБ Биржа» в связи с махинациями, вызванными блокировкой США активов инвесторов и породившими тысячи фишинговых сайтов для получения личных данных граждан.

Крайне важным вопросом повестки дня является аспект защиты прав неквалифицированных инвестора со стороны государства и регулятора (ФЗ-№ 46 «О защите прав и законных интересов инвесторов» от 05.03.1999 года). Сейчас активно обсуждаются нововведения по допуску неквалифицированных инвесторов на рынок посредством тестирования, совершенствования надзора деятельности инвестиционных советников и консультантов за счёт расширения критериев индивидуальных инвестиционных рекомендаций и внедрения программ робоэдвайзеров.

Мы предлагаем частным инвесторам в сегодняшних условиях 3 стратегии: защитную, консервативную и оптимистичную. Защитная стратегия предполагает инвестирование в такие государственные бумаги, как ОФЗ-ПК и ОФЗ-ИН, популярные среди инвесторов во время кризиса 2022 года (были куплены гособлигации на 17,6 млрд рублей). Для консервативной

стратегии характерны вложения в акции золотодобытчиков и крупных экспортёров. Оптимистичная же стратегия допускает инвестирование в акции нефтегазовых и ненефтегазовых (промышленных, финансовых) компаний с низкой долговой нагрузкой и сильными рыночными позициями в секторах.

Среди перспективных векторов развития фондового рынка выделяют новый индивидуальный инвестиционный счёт (ИИС-3). Инвесторам следует анализировать текущую рыночную ситуацию, поскольку помимо очевидных плюсов в виде налогового вычета до 400 тыс. рублей и льгот с доходов до 30 млн рублей, существуют и подводные камни, такие как ограниченный перечень ценных бумаг для покупки и иные риски.

Таким образом, инвестирование является важнейшей составляющей долгосрочного финансового планирования частных инвесторов. «Инвестиционное мышление второго уровня», описанное в книге Говарда Маркса «О самом важном», позволит рассчитывать на долгосрочный прирост капитала. Несмотря на свою привлекательность, фондовый рынок полон опасностей, поэтому частным инвесторам следует осознавать и принимать весь спектр сопряжённых с инвестированием рисков.

**В.А. ГАБДРАХМАНОВА, В.В. ЛАВРЕНТЬЕВА** (Э-2216 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е.Г. Колесник

### **СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ НА РЫНКЕ ВИДЕОИГР**

TencentGames начала свою деятельность в 2003 году. В настоящее время фирма стала одной из ведущих мировых платформ для разработчиков и операторов онлайн-игр. В условиях динамичного развития онлайн-сервисов и технологий особый интерес представляет изучение особенностей стратегии поведения фирмы на данном рынке.

1. Огромная база пользователей. В настоящее время у Tencent 300 млн зарегистрированных пользователей QQ<sup>1</sup>, а количество одновременных онлайн-пользователей превысило 100 млн. Все они имеют возможность мгновенного обмена сообщениями, приобретая различные комплекты услуг данной фирмы. Продвижение комплектов услуг объясняет успех Tencent во многих сферах бизнеса.

2. Большой потенциал в области исследований и разработок на основе заимствований. Многолетняя подготовка талантов и резерв сделали компанию Tencent сильной в области исследований и разработок, она признана «королём плагиата» в отрасли, с точки зрения дизайна продукции. В целом, клонирование видеоигр является достаточно распространённым явлением.

<sup>1</sup> Распространённый мессенджер, разработчиком которого является Tencent.

Стимулирование заимствований, клонирование устройств, а иногда и откровенный плагиат стали ответом фирмы на реализацию государством политики массовых ограничений на поставку компьютерных игр в Китай в период с 2000 по 2015 год. Китайские разработчики, включая Tencent, использовали готовый материал для запуска его на внутреннем рынке. Такая ситуация сложилась при создании игры GameforPeace, которая явилась клоном игры PlayerUnknown's Battlegrounds, но без сцен насилия и крови.

3. Стратегии интеграции, слияний и поглощений для быстрого реагирования на потребности рынка. Чтобы обеспечить стабильность цепочки поставок дополнительных услуг, Tencent приняла стратегию слияний и поглощений, которая позволяет укрупнить бизнес и капитал компании. Так, Tencent уже инвестировала в более чем 800 разработчиков, включая доли в EpicGames, ActivisionBlizzard, Ubisoft, Krafton, PlatinumGames, FromSoftware и MarvelousInc. Нополноценновладеетоналишьнекоторыми: Funcom, Riot Games, Sumo Digital, Turtle Rock Studios, Digital Extremes и Splash Damage.

4. Производительность Tencent поддерживает быстрый рост, который неотделим от быстрой разработки новых продуктов.

В целях анализа рынка особый интерес представляет индекс Херфиндаля–Хиршмана (*HHI*). Рассчитаем индекс на основе данных, представленных в таблице.

#### Фирмы и их доли на рынке<sup>2, 3</sup>

Фирмы	Доля на рынке
Tencent	0,27
Sony	0,14
Apple	0,12
Microsoft	0,10
Google	0,09
NetEase	0,08
Activision Blizzard	0,06
Nintendo	0,06
Electronic Arts	0,05
Sea Limited	0,03

$$HHI = 0,27^2 + 0,14^2 + 0,12^2 + 0,10^2 + 0,09^2 + 0,08^2 + 0,06^2 + 0,06^2 + 0,05^2 + 0,03^2 = 0,142.$$

<sup>2</sup> Global Games Market Report April 2022 [Электронный ресурс] // Newzoo. – July 26, 2022. – URL: <https://newzoo.com/resources/trend-reports/newzoo-global-games-market-report-2022-free-version> (Дата обращения: 25.12.2023).

<sup>3</sup> The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [Электронный ресурс] // Statista. – URL: <https://www.statista.com> (Дата обращения: 25.12.2023).



Таким образом, индекс оказался равным 0,142, что указывает на неконцентрированную отрасль. Исходя из полученных нами в ходе исследования данных, мы пришли к выводу, что структура мирового рынка видеоигр соответствует условиям монополистической конкуренции. Если же рассматривать рынок видеоигр в КНР, то структура данного рынка представлена олигополией.

Следует отметить, что Tencent предлагает увлекательные, высококачественные и интерактивные развлечения для всех игроков. За время своего существования, компания смогла внести огромный вклад в развитие рынка видеоигр как в своей стране, так и за её пределами.

**А.А. ГАВРИЛОВА, О.С. ЗАВЬЯЛОВА** (Э-2101 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.В. Боченина

## **АНАЛИЗ ПРИЧИН СМЕРТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**

Нами было проведено исследование, в ходе которого мы взяли данные с сайта Росстата<sup>4</sup>, а именно коэффициенты смертности по разным причинам с целью сравнить смертность мужчин и женщин, ведь, как известно, в России после 35 лет мужчин становится значительно меньше, чем лиц противоположного пола. Мы выбрали для анализа 4 основные причины смертности – внешние причины (ДТП, самоубийства, отравления, злоупотребление алкоголем), болезни органов пищеварения, дыхания и системы кровообращения. Анализируемый период времени – 2012–2021 годы. В ходе исследования мы использовали программы Microsoft Excel и Gretl, строили и подбирали статистически значимые модели, выявляли закономерности и делали прогноз на 2022 и 2023 год. Поскольку мы взяли небольшой промежуток времени – 10 лет, то и прогнозировать мы можем не более, чем на 2 года. Всего было построено 8 моделей.

В процессе исследования мы брали линейные модели (например, для внешних причин у женщин), при необходимости избавлялись от автокорреляции в остатках, применяя обобщенный метод наименьших квадратов с поправкой Прайса–Уинстена. Нам было важно убедиться, что на графике прогноза расчётные значения плавно огибают фактические значения, что наша прямая хорошо аппроксимирует исходные данные. Обращали внимание и на реалистичность прогноза, основываясь на текущей ситуации и дополнительной информации из проверенных источников.

---

<sup>4</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 10.11.2023).

Помимо этого, мы также вводили фиктивные переменные в модели, когда анализировали смертность по причине болезней органов дыхания, так как период 2020–2022 годов не является типичным, а резкое повышение коэффициентов смертности объясняется аномальной ситуацией, то есть ковидом. В большинстве моделей был использован ряд Фурье, логарифмические и степенные функции нам ни в одной модели не подошли.

Прогнозная оценка коэффициентов представлена в таблице ниже. Прогноз показал снижение коэффициента смертности у женщин по внешним причинам. Таким образом, в 2023 году коэффициент смертности снизится до значения 36,6. По причинам болезней органов пищеварения коэффициент повысится до значения 66,2. Предполагаем, что такое повышение может быть связано с интенсивным ростом рынка фастфуда в России, россияне стали чаще питаться нездоровой едой, что может провоцировать болезни органов пищеварения. Мы прогнозируем снижение коэффициента смертности у женщин по причинам болезней органов дыхания. Таким образом, в 2023 году коэффициент снизится до значения 30,3 (в 2 раза по сравнению с 2022 годом). ВОЗ отменила статус пандемии в мае 2023 года, хотя сейчас ситуация вновь обостряется, но на 2024 год прогноз по исследуемому ряду не корректен. Что касается смертности по причинам болезней системы кровообращения, то на 2023 год коэффициент снизится до значения 587,4. По нашему мнению, существенный вклад вносит реализация программы льготного лекарственного обеспечения, которая повышает доступность оптимальной медикаментозной терапии, более чем на 50% определяющей результаты ведения пациентов высокого риска. Также увеличилась частота назначения антикоагулянтов.

#### Прогноз на 2023 год

	Внешние причины	Болезни органов пищеварения	Болезни органов дыхания	Болезни системы кровообращения
женщины	36,57	66,24	30,26	587,38
мужчины	135,95	73,96	63,70	616,41

У противоположного пола ситуация немного другая. У мужчин снижается смертность по внешним причинам, к 2023 году коэффициент достигает значения 136, по причине болезней органов пищеварения коэффициент снижается до 74, тогда как у женщин он повышается. К 2023 году у мужчин прогнозируется снижение смертности от болезней органов дыхания. Коэффициент достигает отметки 63,7, что чуть выше, чем в период 2017–2018 «доковидных» годов. То есть можем предположить, что произойдет возвращение к прежней тенденции. Коэффициент смертности по болезням системы кровообращения снижается до 616,4, как и у женщин, мы наблюдаем положительную динамику по самой смертоносной причине.

Важно отметить, что у мужчин по всем причинам смертности коэффициент смертности выше, чем у женщин. Чаще всего мужчины умирают от болезней системы кровообращения, а также в результате ДТП и несчастных случаев, нередки и отравления алкоголем. В целом, мужчины намного реже обращаются за медицинской помощью, чем женщины. Всё это приводит к тому, что мужчины нередко умирают от тех болезней, которые можно было бы купировать на ранней стадии.

Подводя итог, можно сказать, что повышение доступности высокотехнологичной помощи, расширение программы льготного лекарственного обеспечения с включением дополнительных категорий высокого риска, а также актуализация мероприятий первичной профилактики должны обеспечить не только сохранение достигнутых результатов, но и дальнейшее снижение заболеваемости и смертности от разных болезней.

**П.Ю. ГРИЦ, О.С. ЩЕРБА** (Э-2006 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н.П. Радковская

## **БАНКОВСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

В условиях цифровой трансформации мы всё чаще сталкиваемся с понятием экосистемы как особой модели организации бизнеса. Современные компании в условиях современных вызовов и реалий внедряют и применяют экосистемный подход при организации и ведении своей деятельности. И банковская сфера – не исключение. Банки активно трансформируются из традиционных посредников в предоставлении финансовых услуг в мощные цифровые экосистемы, которые объединяют в себе большое количество различных сервисов, предлагающих финансовые и нефинансовые продукты и услуги.

Переход к цифровым экосистемам является сравнительно новым трендом в развитии российского банковского бизнеса, но несмотря на это экосистемный подход уже доказывает свою эффективность: помимо значительного расширения клиентской базы банки получают возможность удовлетворять потребности своих клиентов с большим успехом, охватывая практически все сферы их повседневной жизни.

Однако кроме ряда положительных сторон, функционирование банковских экосистем сопряжено с определёнными проблемами, к числу которых можно отнести: угрозу кибербезопасности, недостаточность законодательной базы в сфере регулирования экосистем, а также проблему конкуренции, связанную с доминированием в основном крупных игроков на российском банковском рынке.

На сегодняшний день в России лидирующие позиции занимают 6 банковских цифровых экосистем, к которым относятся экосистемы «Сбербанк», «ТиньковБанк», «ВТБ», «Альфа-Банк», «Газпромбанк», «Россельхозбанк».

Одной из самых крупных и популярных из них является экосистема «Сбербанк», находящаяся в процессе активного развития и постоянно предлагающая новые сервисы, и возможности своим клиентам. На данный момент она объединяет около 70 организаций, которые закрывают большинство потребностей клиентов в различных сферах их жизнедеятельности, например, доставка еды, сделки с недвижимостью, такси и т. д. В период с 2019 по 2023 год число компаний, включённых в состав экосистемы «Сбербанк», увеличилось более чем в 2 раза (с 33 до 72).

О развитии экосистемы «Сбербанк» также свидетельствует и постоянно растущее количество её розничных и корпоративных клиентов. За последние 5 лет количество физических лиц, пользующихся сервисами экосистемы «Сбербанк» увеличилось на 12,4%, а корпоративных на 40%. Как мы видим, большая часть населения России (74,5%), а также каждая вторая фирма в стране отдадут своё предпочтение экосистеме «Сбербанк».

Об активном развитии экосистемы также свидетельствует увеличение количества клиентов, подписанных на «СберПрайм» и пользующихся услугами сервиса «СберID». С 2020 года количество подписчиков «СберПрайм» увеличилось в 19,5 раз, достигнув в 2023 году отметки в 7,8 млн человек, а число клиентов, использующих «СберID» составило 68 млн человек, что на 24% больше, чем в предыдущем году.

Привлечению клиентов в экосистему «Сбербанк» способствует его развитое мобильное приложение «СберБанк Онлайн», которое не первый год занимает лидирующие позиции. В 2022 году оно находилось на третьем месте среди всех мобильных приложений по количеству активных пользователей в месяц и вошло в пятерку самых скачиваемых приложений. Так, количество клиентов, ежемесячно и ежедневно использующих приложение «СберБанк Онлайн», составляет 75% и 40% соответственно.

Вместе с тем в выручке мобильное приложение «СберБанк» постоянно растёт доля доходов от нефинансовых сервисов. Однако неизменным остаётся то, что преобладающей частью выручки всё же являются доходы от реализации банковских и финансовых продуктов. Несмотря на это, «СберБанк» намерен продолжать развитие нефинансовых проектов и сервисов, о чём свидетельствует увеличение инвестиций в нефинансовые активы своей экосистемы. За последние 5 лет «СберБанк» увеличил свои вложения в развитие нефинансовых сервисов примерно в 3 раза, достигнув 301 млрд рублей в 2023 году. К 2030 году планируется, что доля нефинансовых сервисов в доходе «СберБанк» достигнет около 30%.

На данный момент одним из перспективных направлений развития экосистемы «СберБанк» является широкое использование возможностей искусственного интеллекта, благодаря которому значительно повышается эффективность сервиса посредством максимально персонализированного обслуживания клиентов, в том числе и за счёт кастомизации банковских продуктов. В ближайшие 3 года «СберБанк» планирует полностью перейти на данную (клиентоцентричную) бизнес-модель, в центре которой будет находиться человек и удовлетворение его личных потребностей.

Итак, переход бизнеса к использованию модели экосистемы стал закономерным ответом на стремительную цифровизацию экономики, а также на изменение потребностей всех участников рынка. В наши дни банковские экосистемы находятся на стадии активного развития и совершенствования. Основными направлениями их развития в России выступают: увеличение количества пользователей данных цифровых платформ; расширение числа сервисов, входящих в экосистему; активное использование искусственного интеллекта в предоставлении различных продуктов и услуг экосистемы.

**П.А. ДОМБРОВСКАЯ** (Э-2111 группа), **Е.А. ТКАЧЕНКО** (Э-2110 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю.В. Нерадовская

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА НЕФТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Российская Федерация – ведущая держава на мировом нефтяном рынке, способная удовлетворить не только свои потребности в сырье, но и экспортирующая значительную часть ресурсов в другие государства. В настоящий момент нефтяную отрасль можно назвать лидирующей в экономике России, так как за счёт неё формируется весомая доля ВВП. Именно поэтому необходимо понимать, какие факторы определяют цену на нефть, и способно ли государство оказывать влияние на данный сектор экономики.

Мы предположили, что факторами-регрессорами являются:  $x_1$  – объём добываемой нефти в РФ,  $x_2$  – курс доллара США<sup>5</sup>,  $x_3$  – цена на нефть марки BRENT<sup>6</sup>,  $x_4$  – ВВП на душу населения в России,  $x_5$  – себестоимость добычи нефти в РФ. Зависимая переменная ( $y$ ) – среднегодовые экспортные цены на нефть в РФ. Данные были рассмотрены за период с 2000 по 2020 год по показателям, которые можно измерить количественно<sup>7</sup>.

<sup>5</sup> Динамика официального курса заданной валюты [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [https://www.cbr.ru/currency\\_base/dynamics](https://www.cbr.ru/currency_base/dynamics) (Дата обращения: 01.12.2023).

<sup>6</sup> Динамика индекса нефть BRENT [Электронный ресурс] // InvestFunds. – URL: <https://investfunds.ru/indexes/624> (Дата обращения: 12.12.2023).

<sup>7</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 01.12.2023).

Анализируя временные ряды, мы обнаружили, что нулевая гипотеза по тесту Дики–Фуллера не может быть отвергнута, соответственно ряды не стационарны. Главным этапом сведения рядов к стационарности являлось выделение тренда для каждого ряда и его последующее вычитание. В результате все ряды были приведены к стационарности.

На следующем этапе были выявлены факторы, оказывающие наибольшее влияние на среднегодовую экспортную цену российской нефти. Рассмотрена корреляционная матрица, построенная по остаткам с учётом вычета тренда, с целью выявления «ложной» корреляции (рисунок). Мы приняли решение об исключении переменных  $x1$  и  $x5$  из-за межфакторной корреляции, превышающей корреляцию между фактором и результатом. Также в конечную модель не был включён фактор  $x3$ , несмотря на корреляцию близкую к единице, в связи с его экономическим смыслом. Зависимость между экспортной ценой на нефть в РФ и ценой другого сорта нефти (в нашем случае Brent) очевидна. Более того, она подтверждается при построении парной регрессии:  $y = 0,00000142 + 0,9572x3 + e$ . Скорректированный коэффициент детерминации данного уравнения составляет 0,99.

В результате в конечную модель вошли такие факторы как: курс доллара США ( $x2$ ) и ВВП на душу населения в РФ ( $x5$ ). Была проведена проверка на значимость уравнения и коэффициентов регрессии по критериям Фишера и Стьюдента. Также подтвердилось отсутствие автокорреляции в модели с помощью критерия Дарбина–Уотсона, остатки распределены нормально.

y	1	-0.3505	-0.7572	0.9971	0.6552	0.3273
x1	-0.3505	1	0.413	-0.3091	-0.2663	0.4057
x2	-0.7572	0.413	1	-0.7469	-0.2601	-0.0597
x3	0.9971	-0.3091	-0.7469	1	0.6485	0.332
x4	0.6552	-0.2663	-0.2601	0.6485	1	0.6106
x5	0.3273	0.4057	-0.0597	0.332	0.6106	1
	y	x1	x2	x3	x4	x5

Корреляционная матрица

Источник: Рассчитана авторами с помощью Python

Была получена следующая регрессионная модель:

$$y = 2,257 - 1,467x_2 + 0,00027x_5 + e \quad R^2 = 79,86\%;$$

$$(t) (1,32E-14) (-5,744) (4,487) \quad t_{табл} = 2,10.$$

Конечная модель является адекватной и качественной, а также характеризуется достаточно высоким коэффициентом детерминации, вариация цены нефти на 79,86% объясняется вариацией факторов. По коэффициентам модели можно сделать выводы о силе связи.

В настоящее время множество факторов воздействуют на формирование цен на российском рынке нефти, в особенности геополитическая ситуация в мире.

Проведённый анализ даёт представление о формировании цен на нефть на основе количественных факторов, однако важно учесть, что для дальнейшего моделирования и прогнозирования опираться исключительно на них недостаточно.

**А.С. ДРОНОВА, Т.С. СКРИПИНА** (Э-2008 группа)  
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А.Л. Пименова

### **КАДРОВЫЙ АУДИТ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Производственные возможности любой компании упираются в ограниченность ресурсов, в том числе и человеческих. В связи с этим остро стоят вопросы оценки эффективности использования кадрового потенциала, процессов по работе с персоналом и организации управления кадрами. Они же лежат в основе процедур кадрового аудита – одного из главных инструментов регулирования HR-процессов, протекающих в компании.

Процедура кадрового аудита не ограничивается проверкой правильности и полноты ведения регламентируемого законодательством кадрового учёта перед проверкой государственной инспекцией труда, она также затрагивает вопросы, связанные с организацией кадровых процессов, которые оценивают путём первичной, полной или специализированной диагностики.

Наиболее распространённым видом кадрового аудита является первичная диагностика, которая ограничивается проверкой обязательных кадровых документов на соответствие нормативной базе (ТК РФ, ГОСТ, СНИП, СанПиН). Документарной базой при выполнении проверки кадровой документации выступают: приказы о приёме на работу, переводе на другую работу, предоставлении отпуска и прекращении трудового договора. Содержание документов оценивают по четырём критериям: наличие в документах обязательных условий, реквизитов, подписей и соответствие требованиям законодательства.

Полная диагностика в кадровом аудите базируется на трёх элементах: обследовании организационной структуры управления, аудите кадровых процессов и кадрового потенциала<sup>8</sup>.

Одно из самых перспективных направлений кадрового аудита – аудит кадрового потенциала. Он включает оценку укомплектованности кадрового состава, анализ движения кадров, структуры кадрового состава по различным характеристикам, анализ профессионально-квалификационного состава кадров и потребности в обучении, анализ использования рабочего времени<sup>9</sup>. В отличие от аудита, регламентируемого № 307-ФЗ, кадровый аудит оценивает и качественные характеристики, например, социальную среду организации. Для этого используются, помимо базовых аудиторских процедур, анкетирование и опросы.

Анализ наличия деструктивных факторов социальной среды организации проводится путём опросника, где вопросы составлены по направлениям управления талантами. Ответы персонала классифицируются в выбранной шкале от 1 до 5 на основе профессионального суждения (таблица).

### **Опросник наличия деструктивных факторов социальной среды организации**

Направление управления персоналом	Возможные вопросы с оценкой от 1 до 5, где 1 – (абсолютно нет), 5 – (абсолютно да)
Привлечение сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Считаете ли Вы компанию привлекательной для трудоустройства?</li> <li>• Ваше погружение в компанию можно охарактеризовать как плавное и понятное в сопровождении ментора?</li> <li>• В компании существуют возможности повышения квалификации, которые для Вас актуальны?</li> </ul>
Сокращение сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вы уверены, что уход из компании не создаст препятствий в дальнейшем трудоустройстве?</li> <li>• Все нормы законодательства будут соблюдены, в том числе компенсации?</li> <li>• Процесс увольнения не будет содержать лишних бюрократических задержек?</li> </ul>

<sup>8</sup> Долинин А.Ю. Кадровая политика и кадровый аудит организации: курс лекций. – Рязань: Академия ФСИИ России, 2015. – 222 с.

<sup>9</sup> Wojciech Rajak. Personnel audit process [Электронный ресурс] // Management and education. – 2012. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/274136656\\_Personnel\\_Audit\\_Process](https://www.researchgate.net/publication/274136656_Personnel_Audit_Process) (Дата обращения: 15.11.2023).



Продолжение табл.

Оценка эффективности сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вам достаточно обратной связи о проделанной работе?</li> <li>• Система вознаграждений в компании справедлива и учитывает вашу нагрузку?</li> <li>• Штрафные санкции соразмерны значимости ошибки в бизнес-процессах?</li> </ul>
Формирование условий труда	<ul style="list-style-type: none"> <li>• У Вас есть возможность выступать с идеями и инициативами в компании?</li> <li>• Конфликты между сотрудниками решаются разумно и контролируемо?</li> <li>• Вы чувствуете, что Ваша работа полезна для компании?</li> </ul>

Кадровый аудит сформировал репутацию эффективной инвестиции в человеческий потенциал, которая помогает организациям улучшить производительность, повысить уровень удовлетворённости сотрудников и снизить риски юридических и этических проблем.

**А.В. ЕРОФЕЕВА** (Э-2002 группа), **Е.А. ЛУШНИКОВА** (Э-2003 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В.А. Федосов

### **РАЗВИТИЕ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ**

Инициативное бюджетирование появилось в России в 2007 году. Следующая ступень его развития связана с закреплением на законодательном уровне инициативных платежей и инициативных проектов в 2020 году. Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» установлен целевой показатель по доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды, который к 2024 году должен составить 30%.

В настоящее время во многих регионах действуют программы поддержки местных инициатив, а также другие практики инициативного бюджетирования, позволяющие местным жителям предлагать идеи по развитию городской среды и выбирать те, которые должны быть реализованы. В 2022 году на территории 76 субъектов поддерживалось 439 разнообразных практик инициативного бюджетирования.

Одна из ключевых проблем в сфере инициативного бюджетирования – это отсутствие релевантных методик по расчёту уровня вовлечённости граждан в этот процесс, уровня взаимодействия граждан и публично-правовых образований.

Мы предлагаем на основе индекса электронного правительства ООН создать индекс, ориентированный на сферу инициативного бюджетирования. В нём будут учтены следующие составляющие: индекс онлайн-услуг (оценивает объём и качество услуг, которые государство предоставляет онлайн), фокус-группа из независимых экспертов (исследует электронные ресурсы, предоставляющие информацию в сфере инициативного бюджетирования); индекс телекоммуникационной инфраструктуры (оценивает доступность связи для граждан: число интернет-пользователей, абонентов мобильной связи, телекоммуникационных вышек и т. д.); индекс человеческого капитала (оценивает уровень образования и финансовой грамотности).

Кроме того, для оценки участия граждан необходимо проводить статистические опросы среди целевых групп (работников бюджетной сферы, студентов, школьников и т. д.). Возможные критерии.

1. Знаю, что существуют практики инициативного бюджетирования (4 балла).
2. Знаю, как и на каких платформах реализуется практика инициативного бюджетирования (6 баллов).
3. Анализирую, как распределяется бюджет (8 баллов).
4. Прохожу опросы, связанные с инициативным бюджетированием (10 баллов).
5. Участвовал в подготовке проекта инициативного бюджетирования (16 баллов).
6. Являлся автором проекта инициативного бюджетирования (20 баллов).
7. Мой проект инициативного бюджетирования победил и реализован (36 баллов).

Далее определяется максимальная сумма баллов (100), итоговый балл рассчитывается по формуле:

$$Inv = (S/Smax) \times 100\%,$$

где *Inv* – показатель уровня вовлечённости в инициативное бюджетирование;

*S* – сумма баллов, набранных респондентом;

*Smax* – максимально возможная сумма баллов (100).

Значение находится в пределах от 0 до 100%. Критерии и их вес были разработаны авторами.

Опросы могут быть полезны не только для анализа вовлечённости, но и для непосредственного участия граждан в процессе инициативного бюджетирования, поскольку далеко не все готовы участвовать в подготовке и реализации проектов, но многие согласятся пройти опрос. Цель опросов – выявление приоритетных для граждан направлений расходования бюджетных средств.

Ещё одна возможность для развития инициативного бюджетирования – выделение на осуществление проектов определённой части региональных и муниципальных бюджетов, например, в процентном соотношении к доходам. Ярким примером в мировой практике является применения такого подхода к распределению бюджетных средств в Париже. Предполагается, что 25% расходов бюджета города к 2026 году будут определяться с участием граждан. В отечественной практике в Республике Башкортостан доля граждан должна составить 5% от консолидированного бюджета к 2030 году.

Развитию инициативного бюджетирования может способствовать создание универсальной электронной платформы, охватывающей все уровни бюджетной системы. Стоит отметить, что интернет-ресурсы в муниципальных практиках используются нечасто. В 2022 году они применялись только в 41 муниципалитете из 297.

Внедрение инициативного бюджетирования в бюджетный процесс будет содействовать увеличению приоритезации бюджетных расходов субъектов РФ и муниципальных образований с учётом предпочтений граждан, что является одним из факторов финансовой стабильности данных публично-правовых образований.

**М.И. КАЗЁННЫХ** (Э-2203 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е.Б. Абдалова

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В КИТАЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Сегодня Китай является основным внешнеторговым партнёром России. Для обеспечения эффективной торговой деятельности с партнёром необходимо понимать не только свои, но и его реалии ведения бухгалтерской отчётности. Более того, КНР на данный момент является второй экономикой мира. Такая массивная финансовая структура нуждается в грамотном и эффективном аудите и учёте. Понимание процессов бухгалтерского учёта Китая потенциально могут помочь нам разработать аналогичные по эффективности методы и алгоритмы, что приведёт к повышению эффективности экономики России.

Согласно исследователям истории бухучёта в Китае, в его эволюционном формировании можно выделить несколько этапов согласно происходившим в стране многознаменательным событиям: династический; республиканской революции (X–XIII века); становления и укрепления коммунистического режима; культурной революции; политики «реформ открытости» и современный (начиная с 2000 года).

Подход китайцев к ведению учётности отличался от европейского и проделал свой уникальный эволюционный путь. Так, изначально введённый в VI веке первым министром Ли Цзи Фу метод учёта по трём графам («приход», «расход», «остаток») уже к X веку преобразовался в четырёхграфичный: «начальный остаток», «конечный остаток», «приход», «расход». Этот этап длился до XIV века, когда были выделены 3 основные статьи учёта: деньги, дебиторская задолженность и материальные ценности, после чего уже в XV веке появилось понятие «дверь дракона» – прибыль или убыток, вхождение из текущей разницы в доходах и расходах в баланс, равенство которого и достигается через эту самую «дверь». На этом этапе развития бухучёта в Китае практически полностью отмирает физическая форма учёта.

В XX веке началась активная вестернизация китайской экономики и основным источником идей для руководителей созданного в 1912 году министерства финансов стали идеи американских экономистов. Система учёта окончательно пришла к классической европейской записи «дебет–кредит», а правовую основу учёта обеспечил закон от 1935 года «О бухгалтерском учёте», но «большой скачок» привел к упадку в сфере бухучёта в стране ввиду тогдашней тенденции к построению всего нового ценой разрушения старого. Было внедрено множество неэффективных практик, а часть руководящей верхушки придерживались деструктивных идей в сфере бухучёта. Этот кризис нуждался в решении, которое было найдено уже в 60-х годах XX века. Конец хаосу положили множественные унифицирующие нормативные документы, такие как «Правила ведения бухгалтерского учёта на государственных предприятиях» и многие другие.

Сегодня в Китае ведётся активная работа по модернизации и приведению отчётности к международным стандартам. Эта необходимость возникла с экспоненциальным ростом экономики и всё большим весом страны на глобальном рынке, операции на котором требуют отчётности, соответствующей определённым нормам и требованиям. Помимо стремления к международной интеграции, в стране есть спрос на техническую модернизацию процесса учёта. Компании заинтересованы в первую очередь в «облачной бухгалтерии», электронном выставлении счетов, цифровом документообороте и т. д.

Не обходится в стране и без вызовов в рассматриваемой сфере. Китай уже начал ощущать острую нехватку квалифицированного персонала. Недостаточный престиж профессии привёл к повсеместному семейному управлению бухгалтериями, большим процентом ошибок в отчётностях и сокращению традиционно большого рынка частных управляющих брокеров. Сегодня министерство финансов одной из своих целей на четырнадцатую пятилетку ставит решение вышеперечисленных проблем.

На сегодняшний день прогнозируется несколько траекторий развития бухучёта в Китае: автоматизация и оцифровка, использование технологий блокчейна и искусственного интеллекта, акцент на профессионализм и междисциплинарные компетенции, а также сотрудничество и коммуникации.

Так, по итогам исследования было выявлено, что хоть бухгалтерский учёт в Китае и прошёл свой долгий и самобытный путь, сегодня он не может похвастаться какими-либо конкурентными преимуществами. Нами была оценена возможность и необходимость перенимания китайского опыта Россией. Главной идеей, к перенятию которой должна стремиться наша страна, – приведение национальных стандартов учёта к непротиворечию международной практике и МСФО. Это поспособствует повышению конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, ускорению интеграционные процессы в рамках БРИКС, ЕАЭС и СНГ.

**А.А. КИРЯКОВА** (Э-2015 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Д.В. Гашко

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК ИСТОЧНИК ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Социальный капитал – это сеть взаимоотношений между людьми, которые живут и работают в определённом обществе, позволяющая этому обществу эффективно функционировать, предполагая эффективное функционирование социальных групп посредством межличностных отношений, общего чувства идентичности, общего понимания, общих норм, ценностей, доверия, сотрудничества и взаимности. Вместе с тем социальный капитал предстает собой меру ценности ресурсов материальных (например, общественные пространства, частная собственность) и нематериальных (например, человеческий капитал).

Основа социального капитала – это доверие, при наличии которого люди объединяются без помощи и участия государства. Оно выступает одним из элементов «триады социального капитала», включающей в себя социальные сети (возможности обмена информацией между участниками,

которые способствуют коллективным действиям) и просоциальные нормы поведения (нормы, отражающие общественный интерес). Все компоненты триады взаимосвязаны между собой: сети закрепляют доверие между членами группы и способствуют распространению просоциальных норм. Единство ценностей и доверия расширяет социальные сети и контакты. Доверие и нормы, определяющие коллективные действия, являются элементами культуры и передаются из поколения в поколение.

В научных работах специалисты выделяют открытый (bridging) социальный капитал (в его основе лежит создание широких объединений с большим радиусом доверия) и закрытый (bonding) социальный капитал (подразумевает возникновение узких групп интересов с ограниченной, двойной моралью).

Некоторые исследователи выделяют ещё один вид социального капитала – это гражданская культура (осознание людьми личной ответственности за положение дел в обществе и способность граждан влиять на происходящее в городе и в целом в стране).

Одним из ключевых аспектов развития социального капитала является укрепление связей внутри общества. Чем больше люди доверяют друг другу, тем легче им сотрудничать, обмениваться информацией и ресурсами, что в свою очередь, способствует развитию бизнеса, инноваций и технологий. Улучшение социального капитала также способствует сокращению транзакционных издержек, поскольку люди более склонны доверять друг другу и заключать сделки на основе отношений доверия, а не формальных договоров.

Развитие социального капитала также способствует повышению качества государственного управления и борьбе с коррупцией. Чем больше люди доверяют государственным институтам, тем более эффективно они будут функционировать. Благодаря социальному капиталу государство может более эффективно участвовать в развитии экономики и обеспечивать социальную справедливость.

Улучшение социального капитала также способствует укреплению связей между предпринимателями и различными уровнями власти, что ведёт к повышенной эффективности в управлении экономикой. Бизнес и государство находят общий язык, что способствует более результативным механизмам управления и поддержки бизнеса. Это, в свою очередь, способствует стимулированию экономического роста и создает благоприятную обстановку для привлечения инвестиций.

Кроме того, социальный капитал способствует снижению уровня преступности и повышению благосостояния общества. Чем сильнее связи между людьми, тем меньше вероятность того, что они будут совершать преступления, а также больше предпосылок для того, что они будут помогать друг другу в трудных ситуациях.

Таким образом, уровень развития и качество функционирования социального капитала влияют на:

- экономический рост;
- общественное благосостояние;
- эффективность социальных программ;
- качество общественных услуг (образование, здравоохранение);
- психическое и физическое здоровье населения;
- общественную безопасность;
- качество жизни и качество государственного управления.

Итак, развитие социального капитала является ключевым источником повышения эффективности национальной экономики. Поэтому государственные и частные институты должны уделять особое внимание его развитию и поддержке.

**К.И. КИСЛИЦКАЯ** (Э-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И.О. Сердобольская

## **ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕКЛАМЫ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ**

Геймификация – одна из инноваций, применяющаяся непосредственно в создании и использовании игровых элементов в неигровых сферах. Несмотря на зарождение в начале 2000-х годов данного понятия, его применение оказалось крайне проблематичным из-за отсутствия специалистов на рынке. Только в период с 2005 по 2009 год стали появляться первые сервисы как в России, так и на Западе<sup>10</sup>. После 2015 года геймификация перестала быть просто продуктом, теперь под ней принято понимать полноценный способ по продвижению компаний.

Первый классический кейс ранней банковской геймификации в России запустил АО «Тинькофф Банк» (кейс «Квест на миллион»). В настоящее время на российском рынке банковских услуг всё также существует множество проектов, позволяющих пользователю осознать ценность продукта путём интеграции игровых процессов в бизнес-модель.

---

<sup>10</sup> Краткая история геймификации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gamification-now.ru/blog/kratkaya-istoriya-geymifikacii> (Дата обращения: 16.11.2023).

### Кейсы геймификации российских коммерческих банков

Коммерческий банк	Наименование кейса геймификации	Детали игрового процесса кейса	Приз за прохождение кейса
АО «Тинькофф Банк»	«Денежная жабка»	Игра, где необходимо вырастить денежный талисман	10 победителей получают по 100 тыс. руб.
	«Ряд наград»	Мини-игра, где необходимо собирать ряды из фигурок, чтобы копить очки	10 призов с фондом 5 млн руб.
АО «Альфа-Банк»	«Конь красный»	Угадывание недостающей части картины	Дополнительный кешбэк с покупок на следующий месяц
ПАО «Сбербанк России»	«Крокодил»	Кейс способствует изменению мнения пользователя о ценностях банка и его преимуществах	Составление рейтинга ассоциативного мышления

Для полноценного анализа эффективности проведения геймификации в банковском деле, необходимо разобрать один из кейсов детальнее. Так, в игре «Ряд наград», запущенной АО «Тинькофф Банк» и продлившейся с 4 сентября по 12 октября 2023 года<sup>11</sup> количество участников превысило 155 тыс. человек. Согласно статистике истории, запросы в поисковых системах «Яндекс» и Google по ключевой фразе «Ряд наград» составили 32 тыс.<sup>12</sup>

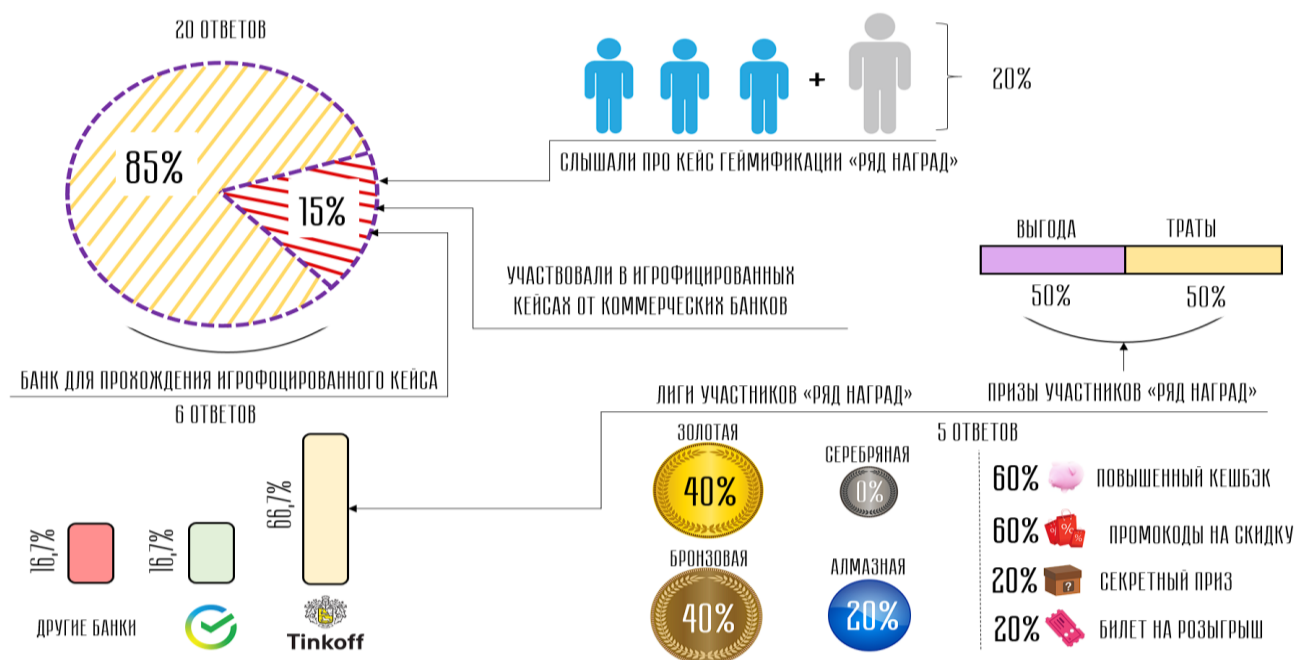
Для выявления эффективности данного кейса в рамках исследования было проведено анкетирование среди 20 респондентов (рисунок).

В ходе анализа полученных данных можно сделать вывод о том, что среди 6 респондентов, участвовавших в различных кейсах от коммерческих банков, 4 респондента были игроками «Ряд наград». Причём 20% от них даже удавалось занять в последнюю неделю «Алмазную лигу» и принять участие в главном розыгрыше 5 млн руб. Однако эффективность и польза от данной игры минимальна и стремиться больше к нулю.

<sup>11</sup> Игра от Тинькофф «Ряд наград» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vryad.tinkoff.ru> (Дата обращения: 28.11.2023).

<sup>12</sup> История запросов по фразе «Ряд наград» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wordstat.yandex.ru/#!/history?words=ряд%20наград> (Дата обращения: 28.11.2023).





Результаты анкетирования<sup>13</sup>

Таким образом, геймификация в сфере банкинга – это абсолютно новое направление для привлечения потенциальных клиентов, повышения лояльности и продаж продуктов и услуг. Вместе с развлекательной частью важную роль играют бизнес-цели участников.

**Е.Н. КОМИРНАЯ** (Э-2107 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е.С. Макеева

## РОЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И КОЛЛЕКТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПРИНЯТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что ценности общества влияют на экономическое поведение индивидов и интересно проследить эту взаимосвязь именно по российской молодёжи, в первую очередь, среди студентов: выявить черты в координатах индивидуализм–коллективизм и соответствует ли экономическое поведение этим взглядам. Таким образом, целью данного исследования является выявление наличия или отсутствия связи между коллективными ценностями студентов и их экономическим поведением.

Для достижения поставленной цели было проведено анкетирование 200 человек. Вопросы были условно разделены на 2 части: первая для определения принадлежности мировоззрения, а вторая – для выведения тенденций в экономическом поведении.

<sup>13</sup> Составлено автором.

Проведя анализ первой части анкеты, мы выявили, что большая часть молодёжи идеологически имеет индивидуалистические взгляды (рис. 1): примерно  $\frac{3}{4}$  опрошенных ценит личность и её ориентиры как в себе, так и в окружающих. Тем не менее, популярно мнение о том, что важные вопросы лучше решать коллективно, хотя в случае разногласий большинство всё же старается переубедить оппонента самостоятельно.



Рис. 1. Мировоззрение респондентов

Что касается второго ряда ответов, он говорит о том, что часть взглядов подтверждаются соответствующим поведением, но есть и те, что идут вразрез. Так, большинство респондентов редко принимает участие в мероприятиях солидарной и «зелёной» экономики или вообще этого не делает, при покупках ориентируется на объективные характеристики товара, однако в экономических ситуациях выбора и дефицита предпочитает коллективное поведение (рис. 2), положительно относится к благотворительности и в случае неуверенности в материальном положении обратится к родственникам или друзьям за помощью. Также большинству присуща рациональность выбора и неподверженность эффекту Веблена.

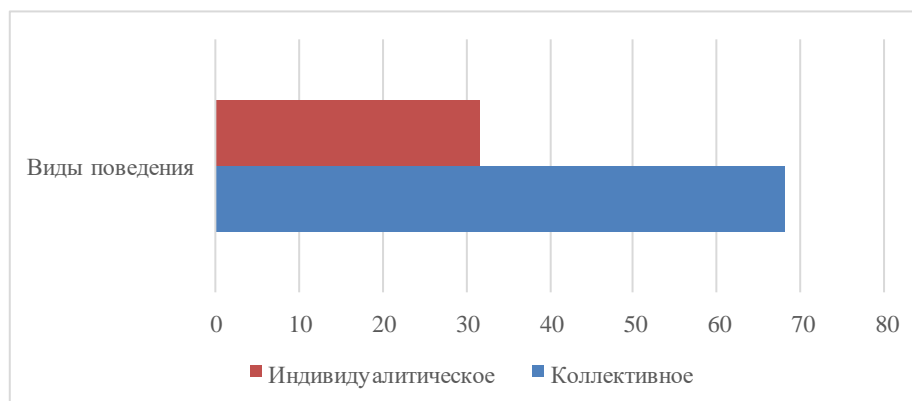


Рис. 2. Поведение респондентов

Ответам с наиболее индивидуалистическими взглядами соответствует и наиболее индивидуалистическое поведение: нейтральное отношение к благотворительности, потребление в качестве преобладающего поведения и выбор индивидуальных ценностей в ситуации дефицита. Однако присутствуют и некоторые черты нерациональности: ориентация при выборе на известность марки и подверженность эффекту Веблена.

Только ответам с наиболее коллективистскими взглядами присуще коллективистское поведение и в ситуации дефицита, и в ситуации выбора, а также неподверженность эффекту Веблена. Число потребляющих и накапливающих среди данных респондентов примерно одинаковое.

Таким образом, преобладающими взглядами среди молодёжи являются индивидуалистические. Поведению присущи черты *homo economicus*. Однако оно во многом основывается на коллективных ценностях, что говорит о переходном периоде и сильном остаточном влиянии социалистической идеологии, которая была официальной в СССР в XX веке. То есть индивидуализм как мировоззрение становится более характерным, возможно, из-за влияния массовой культуры, однако процесс перехода к нему не завершён, фактическое поведение индивидов ещё опирается на взгляды старших поколений.

В целом же российскому обществу больше присущ коллективизм, и, учитывая полученные в ходе исследования выводы, можно с уверенностью предполагать, что в итоге оно придёт к некоему сочетанию двух противоположностей, суммировав реалии современности и исторический опыт.

**Д.А. КОСИЦИНА** (Э-2117 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.В. Соболева

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФУНДАМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ФАКТОР ОБРАЗОВАНИЯ**

Деятельность компании невозможна без человеческих ресурсов, которые, начиная от идеи создания фирмы и заканчивая осуществлением конечных производственных процессов, реализуют внутриорганизационную деятельность.

Существует 3 метода оценки человеческого капитала, в которых есть возможность сделать акцент на образовании, поскольку его роль в формировании капитала велика. Первый метод – представительный, в котором определяется среднее число лет обучения, численность занятого населения с различными уровнями образования. Второй метод – индексный, который

определяется индексом человеческого развития. Он состоит из индекса ожидаемой продолжительности жизни, индекса достигнутого уровня образования и индекса дохода, оценённого по паритету покупательной способности. Индекс образования состоит из двух компонентов: ожидаемой и средней продолжительности обучения. Третий метод – затратный, в котором применяется оценка в том числе доли расходов на образование в ВВП<sup>14</sup>.

Автором настоящего исследования выдвигается гипотеза о том, что отношение средней к ожидаемой продолжительности обучения выше у развитых стран, чем у развивающихся, поскольку в странах с более высоким уровнем экономического развития существует меньший размах между данными показателями ввиду ожидаемого достижения учащимися намеченных целей. Также выдвигается гипотеза о том, что теснота связи между ожидаемой и средней продолжительностью обучения у развитых и развивающихся стран не отличается, поскольку траектория развития в образовательном процессе является индивидуальной для каждой страны. Для третьего метода автор выдвигает гипотезу о том, что в развитых странах выше доля расходов на образование в ВВП, поскольку развивающимся странам сложнее и часто невыгодно вкладывать средства на его развитие, так как образованное население развивающейся страны не может эффективно применить знания на родине из-за отсутствия должной инфраструктуры промышленного производства и экосистем инноваций.

К особенностям развитых стран относятся низкая рождаемость и смертность, рост продолжительности жизни и удельного веса населения старших возрастов. В соответствии с данными Всемирного банка, за последние 15 лет в развивающихся странах приоритет отдавался повышению охвата начальным образованием, в отличие от развитых стран. Развивающиеся страны отстают по качеству образования, что подтверждают результаты международных тестов для учащихся школ.

В ходе исследования и проведённых расчётов корреляции было определено, что первую гипотезу следует принять, вторую гипотезу – отклонить и принять альтернативную: в развивающихся странах теснота связи ожидаемой и средней продолжительности образования выше, чем в развитых. Третью гипотезу следует отклонить и принять альтернативную: среднее значение доли расходов на образование в ВВП в развивающихся странах выше, чем в развитых. Таким образом, методики оценки уровня и динамики развития образования часто дают упрощённую информацию для понимания процессов развития человеческого капитала.

---

<sup>14</sup> Гафарова Е.А., Кантор О.Г. Методы оценки человеческого капитала: обзор подходов // Вестник Самарского государственного университета. – 2018. – № 7 (165). – С. 56.

Глобальные тенденции развития образовательных услуг определяются постковидными последствиями. Согласно концептуальной записке ООН «Образование в эпоху COVID-19 и в последующий период» пандемия оказала пагубное воздействие на образовательный процесс во всём мире. Обозначено снижение среднего балла из-за ухудшения уровня знаний, увеличение стандартного отклонения в успеваемости у разных слоёв населения ввиду неравнозначного влияния кризиса на них, а также увеличение числа обучающихся с низким уровнем успеваемости<sup>15</sup>.

В РФ в конце 2020 года была запущена программа Минпросвещения России для тех, кто имеет проблемы с трудоустройством в связи с пандемией. В 2023 году из федерального бюджета РФ планировалось выделить 1,39 трлн рублей на развитие образования в стране, было запланировано строительство 5 тыс. школ<sup>16</sup>. В 2024 году в абсолютных цифрах запланированные расходы вырастут на 137 млрд рублей, однако относительная доля образования в расходах федерального бюджета сократится с 4,8 до 4,2%<sup>17</sup>.

**Я.А. КОСТЮЧЕНКО, Т.А. ЯНГИРОВ** (Э-2111 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И.Г. Зайцева

## **СИНТЕЗ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ И БИОМЕТРИИ**

Современный мир постоянно изменяется, вводятся новые технологии для упрощения, ускорения и повышения безопасности финансовых операций. В качестве основных и интригующих инноваций выступают цифровой рубль и оплата с использованием биометрических данных.

Цифровой рубль – платёжный инструмент с функциями средства платежа и обращения. Главные его преимущества заключаются в доступности и низкой стоимости денежных переводов.

Биометрия – это технология, позволяющая идентифицировать клиента банка при оплате им товаров и услуг.

Использование данных технологий обеспечивает выгоду всем участникам финансового рынка. В интересах коммерческого банка – привлечение клиентов, а также снижение расходов по ведению деятельности, например, на выпуск банковских карт. Клиенты, в свою очередь, заинтересованы в безопасной и удобной оплате.

---

<sup>15</sup> Концептуальная записка: Образование в эпоху COVID-19 и в последующий период. – Организация Объединенных Наций. – 2020. – С. 11.

<sup>16</sup> Что нужно знать о бюджете на 2023 год [Электронный ресурс] // Тинькофф Журнал. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/budget-2023> (Дата обращения: 10.12.2023).

<sup>17</sup> Питание и воспитание [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2023. – 13 октября. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6268666> (Дата обращения: 10.12.2023).

В Китае, например, успешно проходит полномасштабное внедрение цифрового юаня, в городе Чаншу госслужащие уже получают зарплату в цифровых юанях<sup>18</sup>.

Биометрические данные хранятся в виде компьютерного кода в базе данных Единой биометрической системы. Цифровой рубль, в свою очередь, подконтролен государству. У каждого цифрового рубля свой специальный идентификационный номер, который отслеживается внутри платформы цифрового рубля. Главный посыл заключается в том, что денежные средства максимально защищены в виде цифровой валюты.

Учитывая приведённые обстоятельства, считаем необходимым одновременное продвижение двух технологических инноваций в финансовой сфере с демонстрацией их преимуществ в симбиозе. Удобство использования дополнительно упрощает транзакции, что всегда привлекает участников рынка.

Совмещение двух указанных технологий будет способствовать сокращению расходов на обслуживание счетов клиентов и проведение финансовых операций. Помимо вышесказанного, у физического лица отсутствует необходимость иметь при себе Интернет во время оплаты покупок, как это обычно нужно при оплате через различные платёжные системы. Интернет обеспечивает считывающее устройство или биометрический сканер, что является альтернативным решением проблемы оплаты в труднодоступных регионах России с помощью цифрового рубля.

Синтез технологий можно применить во многих сферах. Транспортная сфера, розничная торговля, онлайн-покупки, оплата налогов, штрафов, ЖКХ, получение пособий, льгот, субсидий и т. д., на этом список не заканчивается. Успешное внедрение синтеза способно улучшить любые виды финансовых операций. Выгоды от внедрения данного синтеза получают как физические, так и юридические лица. Государство обеспечивает безопасность хранения средств и данных клиента. Юридические лица получают большой поток заинтересованных клиентов, а коммерческие банки снижают расходы на эмиссию банковских карт и на обслуживание транзакций.

Исходя из всего вышесказанного, можно утверждать, что синтез удешевляет деятельность банков и обслуживание клиентов. Также данный синтез соответствует всем интересам государства, поскольку он решает проблему безопасности хранения информации о клиентах, делает все финансовые операции более прозрачными, что повышает всеобщее доверие: клиентов к банкам, покупателей к продавцам, народа к государству.

---

<sup>18</sup> Госслужащим в одном из городов Китая будут платить зарплату в цифровых юанях [Электронный ресурс] // Финам.Ру. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/gossluzhashchim-v-odnom-iz-gorodov-kitaya-budut-platit-zarplatu-v-tsifrovyykh-yuanyakh-20230424-1103> (Дата обращения: 12.10.2023).

**Д.И. КУЛАКОВ** (Э-2302 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О.А. Молчанова

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ**

Достижение рыночного равновесия на рынке товаров и услуг крайне сложно, особенно в условиях нарастающей экономической неопределённости.

В качестве индикатора рыночного равновесия можно взять валовой внутренний продукт (ВВП), так как именно на него оказывается самое значимое влияние. К примеру, если рынок находится в равновесии, то предложение товаров и услуг соответствует спросу, что обеспечивает стабильность экономического роста и роста ВВП. Обратная же ситуация сказывается на нём негативно. Так, например, понижение уровня спроса приводит к уменьшению производства и снижению ВВП, а его избыточность способна вызывать повышение инфляции.

Рассмотрим динамику ВВП в РФ с 2008 по 2023 год на основании данных Росстата.



Динамика ВВП РФ в % к предыдущему году

Из приведённой статистики видно, что колебания ВВП и его отрицательная динамика неразрывно связаны с геополитическими факторами, порождающими экзогенную экономическую неопределённость.

Обратим внимание на наиболее актуальный на сегодняшний день фактор – негативные экономические санкции по отношению к России в связи с началом специальной военной операции в феврале 2022 года. Известно, что проблема санкций крайне значима, ведь государству, на которое они

наложены, приходится менять основы устройства экономики, направления внешнеэкономической деятельности. Усиление санкций ведёт к множеству трудностей, связанных с осуществлением торговых операций и, конечно, с производством. Так ограничения, накладываемые на импорт, сказываются на производстве вплоть до его остановки ввиду отсутствия в РФ развитого производства отдельных товаров или факторов производства.

Можно утверждать, что внешние негативные факторы порождают внутренние и оказывают влияние на экономику с ними в совокупности. Так санкции спровоцировали остановку производства, которая снизила предложение, затем повысила спрос и т. д. Таким образом, рыночное равновесие нарушает не один фактор, взятый в отдельности, а именно цепочка таких факторов. Соответственно, и решение проблемы по возвращению экономики в равновесное состояние должно идти также последовательно: сначала решается вопрос о способах налаживания производства и поиске альтернативных торговых возможностей, а затем – вопрос о поставке новой произведённой продукции на внутренний рынок или её экспорт в другие страны.

Подытожим анализ данной проблемы, выделив самые эффективные пути преодоления воздействия экономических санкций. Среди них: параллельный импорт, международное сотрудничество и развитие отечественного производства.

Проблема параллельного импорта в последнее время стоит наиболее остро. Несомненно, он имеет как положительные стороны, так и недостатки. Самый значимый из них – изменение логистической цепочки, которое влечёт рост цен на ввозимую продукцию. При этом учитываются ещё и уплаты таможенных платежей.

Но, несмотря на недостатки, преимущества параллельного импорта позволяют российскому рынку продолжать функционировать: решается вопрос дефицита зарубежных товаров, расширяется ассортимент на рынке товаров и услуг, а жизненно необходимые товары остаются доступными для населения. Именно в связи с решением проблемы цепочки экзогенных негативных факторов параллельный импорт – эффективный способ возвращения экономики в равновесное состояние.

Таким образом, в условиях нарастающей неопределённости доминирующей проблемой становится взаимосвязь внешних негативных факторов, в совокупности оказывающих влияние на экономику государства. Основной и наиболее общий способ обеспечения рыночного равновесия – исключительно последовательное и постепенное преодоление негативных воздействий.



**М.Л. ЛАСТОЧКИНА** (Э-2003 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.С. Зайцева

## **ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА СРАВНИТЕЛЬНЫМ ПОДХОДОМ НА ПРИМЕРЕ ООО «БАНК ТОЧКА»**

Коммерческие банки являются компаниями финансового сектора, поэтому оценка их стоимости будет отличаться от оценки стоимости компаний реального сектора экономики из-за различий в денежных потоках и финансовой отчётности, в том числе в структуре активов и пассивов, а также из-за разного отношения к риску. В целях выявления отличий в оценке стоимости коммерческих банков необходимо рассмотреть особенности деятельности кредитных организаций и провести анализ полученных результатов оценки стоимости.

Во-первых, банки подвержены серьёзному регулированию со стороны государства в лице Центрального банка. Прежде всего, это регулирование касается требований к достаточности капитала. В этом случае оценка собственного капитала необходима для соответствия требованиям ЦБ.

Во-вторых, для акционеров стоимость банка является показателем эффективности деятельности и прибыльности бизнеса.

В-третьих, при сделках по слиянию и поглощению банков процедура оценки необходима для понимания рыночной стоимости компании, чтобы впоследствии установить разумную цену по сделке M&A.

Основным отличием коммерческого банка от компании реального сектора является их отношение к риску. У предприятий получение прибыли происходит за счёт реализации бизнес-циклов. Такая деятельность подвержена рискам, но в её основе не лежит принятие рисков. У банка получение прибыли происходит за счёт управления рисками. Имея безусловные обязательства по возврату денежных средств кредиторам и вкладчикам в установленные сроки, банк в полном объёме берёт на себя риски невозврата денежных средств по кредитам и иным сформированным активам. Без принятия этих рисков банковская деятельность и получение процентного дохода невозможны.

Для банковской сферы 2022–2023 годы стали особенно интересными для сделок M&A. Одной из самых известных стала сделка по продаже ООО «Банк Точка» в июле 2023 года, который получил банковскую лицензию в январе этого же года. Получается, что он был продан спустя полгода своей банковской деятельности. Для того чтобы оценить, насколько сделка по продаже была недо- или переоцененной, оценим его стоимость с помощью

метода рынка капитала и сравним с ценой продажи, которая, по данным «РБК», равна 41,5 млрд рублей<sup>19</sup>.

ООО «Банк Точка» является цифровым банком, специализирующемся на работе с малым и средним бизнесом, с дистанционным обслуживанием. На российском рынке существует только один прямой банк-аналог с похожей концепцией – это АО «Тинькофф Банк». Остальные цифровые банки не подходят на роль банка-аналога, так как являются либо филиалами более крупных банков и не имеют собственной отчётности, либо были ликвидированы, либо их акции не котируются на бирже.

В качестве мультипликатора возьмём значение Price / Book Value, которое показывает отношение ROE (рентабельности капитала) к желаемой доходности. Этот мультипликатор считается традиционным в целях оценки компаний финансового сектора.

Организационно-правовая форма у «Банк Точка» – общество с ограниченной ответственностью, поэтому при оценке его стоимости необходимо будет сделать скидку на непубличность (неликвидность). В соответствии с исследованием SEC (Комиссия по ценным бумагам и биржам США) средний размер скидки за недостаток ликвидности равен 34%<sup>20</sup>.

Таким образом, стоимость ООО «Банк Точка» методом рынка капитала составляет 32,01 млрд руб., что значительно меньше (на 9,5 млрд руб.), чем сумма сделки M&A. Нужно заметить, что без применения скидки на непубличность стоимость банка составила бы 48,5 млрд руб., что уже ближе к реальной сумме.

Можно предположить, что на такой результат оказали влияние 2 фактора. Во-первых, АО «Тинькофф Банк» – очень крупный аналог, и его масштаб не был учтён в модели. Во-вторых, дисконт за непубличность, предлагаемый SEC, скорее всего ориентирован на компании реального сектора и поэтому может не подходить для кредитных организаций, так как, исходя из значений, для них этот показатель должен быть ниже.

Оценка стоимости коммерческих банков – трудоёмкий процесс из-за наличия специализаций внутри банковского сектора, которые нужно учитывать и по причине неприменимости некоторых корректировок стоимости компаний-аналогов для финансовых организаций. Эти две особенности являются отличительными характеристиками банков от компаний реального сектора в рамках оценки стоимости бизнеса.

---

<sup>19</sup> «Траст» продал банк «Точка» за 41,5 млрд руб. [Электронный ресурс] // РБК. Финансы. – 2023. – 10 июля. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/10/07/2023/64aba97a9a794705228daadf?from=copy> (Дата обращения: 27.11.2023).

<sup>20</sup> Institutional Investor Study Report Of The Securities And Exchange Commission. – U.S. Government Printing Office, Washington, 1971.

**А.У. СЕРКИБАЕВ** (Э-2203 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е.Б. Абдалова

## **ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ**

Финансовая отчётность (ФО) предоставляет информацию о финансовом положении, результатах деятельности и движении денежных средств компании и является важным источником информации для различных заинтересованных сторон: кредиторов, регулирующих органов, инвесторов.

Существует несколько видов искажений финансовой отчётности:

Вуалирование финансовой отчётности – это вид фальсификации финансовой отчётности, который заключается в недостоверном отражении информации в финансовой отчётности в рамках методологии бухгалтерского учёта. Фальсификация – это умышленное изменение данных финансовой отчётности для собственной выгоды или в пользу других, нарушающее законодательство.

Наличие мошенничества и фальсификации финансовой отчётности у организации можно определить с помощью «треугольника мошенничества»<sup>21</sup> Дональда Кресси. Согласно данному методу должны выполняться следующие группы факторов: мотив (давление), оправдание и благоприятные возможности. Если одно или несколько условий не выполняется, то утверждать о мошенничестве и фальсификации не представляется возможным.

Ассоциация дипломированных экспертов по мошенничеству (ACFE) разработала в 2020 году «Дерево мошенничества»<sup>22</sup>, которое представляет собой трёхуровневую модель различных видов мошенничества. Основные виды мошенничества включают в себя: операционное, финансовое и коррупционное.

Методы фальсификации ФО бывают следующими:

- искажение величины активов и обязательств;
- искажение финансовых результатов;
- ненадлежащее раскрытие информации<sup>23</sup>.

---

<sup>21</sup> Бульга Р.П., Волкова Е.С., Гисин В.Б. Функции распределения доверия и многозначная логика при оценке рисков в ходе аудита // Аудит. – 2016. – № 10. – С. 4–9.

<sup>22</sup> Дерево мошенничества ACFE [Электронный ресурс] // Ассоциация дипломированных экспертов по мошенничеству. – URL: <https://www.acfe.com/-/media/files/acfe/pdfs/2022-rtnn-fraud-tree.ashx> (Дата обращения: 12.12.2023).

<sup>23</sup> Брюханов М.Ю. Фальсификация финансовой отчётности: обнаружение и предотвращение: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 2009. – 24 с.

Важно осознавать последствия фальсификации ФО:

- ухудшение финансового положения компании;
- снижение кредитоспособности и потеря инвесторов;
- выплата штрафов или банкротство;
- юридические последствия в соответствии с УК РФ ст. 172.1;
- дестабилизация экономики страны, ужесточение законов.

Говоря о фальсификации ФО, нельзя не вспомнить один из самых масштабных мировых примеров – «дело Enron». Enron возникла в 1985 году под слиянием двух нефтегазовых компаний, имея сеть газовых трубопроводов по всей территории США. В конце 1999 года компания создала торговую площадку в Интернете для торговли сырьём, достигнув уже в 2000 году выручки в 101 млрд долларов и акций по 90 долларов. Однако в 2001 году Enron объявила о банкротстве из-за финансовых махинаций руководства, включая создание дочерних компаний в офшорных зонах для переноса убытков. Это позволяло Enron скрывать свои реальные финансовые показатели и избегать уплаты налога на прибыль. Последствием данной истории фальсификации ФО стало создание закона Сарбейнса–Оксли.

PwC ежегодно проводит исследование, посвящённое наиболее распространённым видам мошенничества, профилю злоумышленников и успешному опыту противодействия. Так, например, в 2020 году, в последний год до ухода из российского рынка, были выявлены следующие основные виды экономических преступлений: мошеннические действия клиентов, киберпреступления, незаконное присвоение активов, взяточничество и коррупция и пр.<sup>24</sup>

Для сокращения числа проявлений фальсификации ФО в РФ проводят политику, затрагивающую меры как по повышению эффективности системы внутреннего контроля в компаниях, так и по повышению качества внешней аудиторской проверки.

Важно понимать, что компании используют фальсификацию не только для сокрытия крупных финансовых махинаций, но и для снижения суммы выплачиваемых налогов, получения необоснованной налоговой выгоды.

---

<sup>24</sup> Глобальный обзор экономических преступлений – 2020 [Электронный ресурс] // PwC. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/forensics/gecs-2020/pdf/global-economic-crime-and-fraud-survey-2020.pdf> (Дата обращения: 12.12.2023).

**А.И. УТКИН** (Э-2307 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В.А. Плотников

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ НАРУШЕНИЙ БЛОГЕРОВ В РОССИИ**

В настоящий момент в России насчитывается свыше тысячи так называемых «инфлюэнсеров», имеющих более миллиона подписчиков в социальных сетях и на различных интернет-ресурсах. Большая аудитория даёт им колоссальные возможности для заработка на рекламе, собственном бренде или обучении, но в казну государства блогеры вносят гораздо меньшие суммы, занижая свои доходы для органов ФНС через «дробление» бизнеса.

Инфлюэнсеры обычно регистрируются в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) и подключают упрощённую систему налогообложения (УСН), чтобы экономить на налоговых отчислениях. Но у неё есть ограничение, так что блогеры могут платить 6% от всех поступлений, если выберут лимит в 150 млн рублей в год. Как только эта сумма достигается, человек должен перейти на общую систему, то есть платить НДС и НДФЛ, а инфлюэнсеры стремятся этого избежать. Продавая свои продукты на сотни миллионов рублей, блогерам быстро пришлось бы переходить на общую систему налогообложения (ОСНО), поэтому они «дробят» свой бизнес. Когда достигнут лимит по ИП инфлюэнсера, все поступления направляются на счета других индивидуальных предпринимателей (у каждого из них также подключена УСН). Вариантов дробления бизнеса существует несколько, но то, как именно блогеры перенаправляют поступающие денежные средства, не так важно – главное, что это позволяет кратно экономить на налогах. По УСН нужно платить всего 6% от всех доходов, а по ОСНО нужно платить НДФЛ (13%) и НДС (20%). Получив 500 млн рублей, инфлюэнсер заплатит по упрощённой системе лишь 30 млн в виде налогов, а по общей системе должен был отдать бы 152 млн рублей, что в 5 раз больше!

Наказание за это преступление определено ч. 2 ст. 198 УК РФ. Кроме блогера к ответственности могут быть привлечены все те люди, которые помогали ему в уклонении от уплаты налогов, но налоговая оптимизация в РФ не запрещена, так что правоохранительным органам нужно будет доказать, что инфлюэнсер осознал, что занижает налоги и сознательно допускал наступление вредных последствий.

Весной 2023 года ФНС серьёзно взялась за эту категорию граждан, пресекая использование описанной нами схемы. Самой первой под внимание налоговиков попала Саша Митрошина – известный блогер, продающий множество различных курсов от инвестирования в криптовалюту до обучения съёмке «сториз». Всё время деятельности она использовала

схему с дроблением бизнеса и задолжала государству более 120 млн рублей. Наверное, она и дальше бы водила ФНС «за нос», но её сгубило тщеславие: она стала всё чаще рассказывать в роликах о том, сколько зарабатывает. В отношении блогера было возбуждено дело по ч. 2 ст. 198 УК РФ, но она выплатила долг в 120 млн и штраф в размере 85 млн рублей, что помогло ей избежать ответственности.

Также у ФНС возникли претензии к известному инфлюэнсеру Валерии Чекалиной. 7 марта против неё, её мужа и бухгалтера были возбуждены уголовные дела по той же статье, ведь долг блогера перед государством превышал 300 млн рублей. Моментально все счета были арестованы, а преступники отправились под домашний арест, но по данной статье ответственность можно избежать при первом правонарушении, если погасить долг и выплатить штраф и пени. После частичной «разморозки» банковских счетов чета Чекалиных заплатила в казну государства около 500 млн рублей, так что уголовного наказания никто из фигурантов не понёс.

Конечно, 300 млн – это очень большая сумма, но даже она не сравнится с долгом известного дрим-коуча Елены Блиновской – она не доплатила казне 918 млн рублей. 27 апреля 2023 года семья Блиновских была арестована рядом с границей с Белоруссией, также государство «заморозило» все их счета и имущество на сумму в 64 млрд рублей. Этот арест до сих пор не снят.

На основании проведенного анализа можно внести несколько предложений в области налоговой политики государства. Во-первых, нам необходимо её ужесточить, чтобы увеличить наполняемость бюджета и социальную справедливость налогов. Во-вторых, нужно обязательно усилить контроль за рассматриваемой категорией граждан и тщательно следить за их деятельностью и декларированием доходов.

**А.Н. ФЁДОРОВА** (Э-2202 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А.Л. Дмитриев

## **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ И ЕЁ ПОСТРОЕНИЕ НА ОСНОВЕ РЕАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Одним из наиболее простых способов описания процесса производства является производственная функция (ПФ). Она представляет собой широко известный и мощный инструмент, отражающий зависимость между физическими затратами и результатами производства как на микро-, так и на макроуровне. Самая известная производственная функция носит имя двух её авторов – Ч. Кобба и П. Дугласа<sup>25</sup>.

<sup>25</sup> Русилко Т.В., Хацкевич Г.А. Эконометрика: учебник. – М: РИВШ, 2021. – 452 с.

Целью нашего исследования является построение ПФ Кобба–Дугласа и проведение анализа эффективности ресурсов. Для её выполнения будут использованы исходные статистические данные по ООО «Гекса-нетканые материалы», расположенному в Торопецком районе Тверской области (деревня Лесная), в период с 2016 года по сентябрь 2023 года относительно выпуска продукции  $Q$  и динамики факторов  $K$  и  $L$ . Информационной базой для показателей послужили программа 1С и ERP (табл. 1). ПФ Кобба–Дугласа имеет следующий вид:

$$Q = A K^{\alpha} L^{\beta},$$

где  $Q$  – общий объём произведённой продукции, то есть реальная стоимость товаров, выпущенных в данном году;

$K$  – капитал (денежная стоимость всех машин, оборудования и зданий);

$L$  – труд, выраженный в человеко-часах;

$A$  – общая продуктивность всех факторов;

$\alpha$  и  $\beta$  – эластичность труда и капитала.

Таблица 1

**Исходные статистические данные  
по предприятию «Гекса-нетканые материалы»**

Год	$Q$ (объём выпуска медицинских масок, шт.)	$K$ (капитал, руб.)	$L$ (труд, человеко-час)
2016	68 260 880	30 500 000	49 830 442,40
2017	53 493 475	32 600 000	44 934 519,00
2018	42 740 306	34 800 000	23 079 765,24
2019	52 760 234	39 800 000	28 490 526,36
2020	115 421 533	49 000 000	73 869 781,12
2021	78 489 456	47 000 000	42 384 306,24
2022	65 965 716	51 000 000	32 323 200,84
сентябрь 2023	25 578 820	52 000 000	13 812 562,80

Для построения ПФ требуется найти неизвестные коэффициенты:  $A$ ,  $\alpha$ ,  $\beta$ .

Для их поиска первым делом ПФ преобразовывается к линейному виду, и только после этого используется метод наименьших квадратов, который позволяет определить значения коэффициентов<sup>26</sup>. Все расчёты были проведены в программе MS EXCEL, после чего функция приобрела следующий вид:

$$Q = 0,003235K^{0,5033}L^{0,8515}.$$

<sup>26</sup> Алексеева К.В., Галиаскарова Г.Р. Построение производственной функции Кобба–Дугласа на основе статистических данных компании «Газпром» [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 1. – URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13578> (Дата обращения: 21.11.2023).

Далее необходимо проверить адекватность полученной ПФ исходным данным с помощью критерия Фишера, согласно которому должно выполниться следующее условие:  $F_{расч} > F_{табл}$ . После осуществления вычислений были получены данные значения:

$$F_{расч} = 52,5729; F_{табл} = 13,2739.$$

На основе полученного результата можно сделать вывод о том, что условие выполнилось и полученную ПФ можно использовать в дальнейшем для анализа эффективности ресурсов (табл. 2).

Таблица 2

### Анализ эффективности ресурсов

Период	$\mu_K$	$\mu_L$	$\nu_K$	$\nu_L$	$\delta_K$	$\delta_L$	$\gamma_{KL}$
2016	2,22288	1,36057	1,11870	1,15858	0,5033	0,8515	1,0356
2017	1,96927	1,42870	0,99107	1,21659	0,5033	0,8515	1,2276
2018	1,08099	1,62995	0,54403	1,38796	0,5033	0,8515	2,5513
2019	1,20991	1,69019	0,60891	1,43926	0,5033	0,8515	2,3637
2020	2,45600	1,62914	1,23603	1,38727	0,5033	0,8515	1,1224
2021	1,56234	1,73248	0,78627	1,47527	0,5033	0,8515	1,8763
2022	1,19107	1,87929	0,59943	1,60028	0,5033	0,8515	2,6697
сентябрь 2023	0,57191	2,15306	0,28782	1,83341	0,5033	0,8515	6,3699

В таблице  $\mu_K$ ,  $\mu_L$  – средняя эффективность труда и капитала, определяющая выпуск продукции при использовании единицы того или иного ресурса;  $\nu_K$ ,  $\nu_L$  – предельная эффективность ресурсов. Она определяет, на сколько увеличится выпуск продукции, если объём основного капитала или трудовых ресурсов увеличится на единицу,  $\delta_K$ ,  $\delta_L$  – эластичность выпуска продукции в зависимости от потребления ресурсов, определяющая объём возрастания выпуска при увеличении ресурса на 1%;  $\gamma_{KL}$  – норма замещения ресурсов, показывающая в какой пропорции ресурсы взаимозаменяемы при одном и том же выпуске.

В ходе проведённого анализа было выявлено, что объём трудовых ресурсов наиболее существенно влияет на выпуск предприятия, о чём говорит каждый из вышеперечисленных показателей, следовательно, в данном случае наиболее целесообразным и экономически выгодным решением будет увеличение фактора  $L$ .



## **ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ**

**Т.С. МАСЦЕВАЯ** (ПИ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А.К. Сотавов

### **РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМАНДЫ, ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ ERP-СИСТЕМУ**

Оптимизированные бизнес-процессы играют ключевую роль в эффективности работы команды, обслуживающей ERP-систему. В условиях быстро меняющегося рынка и конкурентной среды, компании сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования своих процессов и адаптации к новым требованиям. Это особенно актуально для команд, ответственных за управление и сопровождение ERP-системы, так как они являются неотъемлемой частью оперативной и стратегической деятельности всей организации.

В целом, реинжиниринг бизнес-процессов представляет собой оптимизацию существующего взаимодействия с целью повышения эффективности работы. Основные приёмы реинжиниринга бизнес-процессов.

1. Объединение: большая часть времени сотрудника тратится на взаимодействие с коллегами, например процесс согласования в несколько итераций может значительно влиять на скорость всего проекта.

2. Делегирование от лица, принимающего решение: чем больше лиц имеет зоны ответственности для согласования, тем дольше происходит процесс каждой итерации утверждения. В качестве решения можно принять делегирование возможности принимать решение сотрудникам.

3. Гибкость бизнес-процессов: отсутствие адаптивности в рамках «живой» системы компании может привести к вынужденному изменению процессов взаимодействия каждый раз при влиянии внешних факторов. Чтобы этого избежать, необходимо изначально выстраивать бизнес-процессы, учитывая риски изменений.

4. Регламентирование: помимо фактического создания или реинжиниринга бизнес-процессов существует нужда в обращении к ним, например, при приёме нового сотрудника или сверке актуализации работ. Для этого необходимо регламентировать деятельность и установленные процессы.

Для успешного реинжиниринга бизнес-процессов установлены следующие шаги.

1. Анализ текущих бизнес-процессов (детальный анализ всех процессов, которые команда выполняет в рамках проекта; определение уровня эффективности, времени и затрат).

2. Постановка показателей эффективности (определение числовых показателей, которые команда должна достигнуть после реинжиниринга).

3. Внедрение автоматизированных процессов (использование современных инструментов поможет оптимизировать часть ручных бизнес-процессов).

4. Обучение и поддержка (обучение необходимым знаниям и навыкам для успешной реализации новых бизнес-процессов).

5. Оценка результатов (регулярное измерение результативности реинжиниринга и внесение при необходимости корректировок).

Рассмотрим подробнее процессы проектной команды, обслуживающей ERP-систему. Сопровождение системы включает в себя оперативное решение технических проблем, настройку системы, ведение проектной документации и, по запросу, обучение пользователей. Кроме этого, необходимо осуществлять постоянный мониторинг эффективности работы обслуживаемой системы и проводить анализ полученных данных для принятия дальнейших решений. Однако ERP-система предопределяет некоторые процессы, не рассмотренные ранее.

ERP-система строится на идее создания одной автоматизированной платформы для управления данными и процессами компании. Она обеспечивает доступ к этим данным для сотрудников, которые имеют соответствующие полномочия. Однако для каждого потенциального пользователя должны быть чётко определены требования и уровень доступа к системе.

Таким образом, для команды, обслуживающей ERP-систему, расширяется список заданных бизнес-процессов. К упомянутым ранее процессам необходимо добавить процесс интеграции ERP-системы с другими корпоративными системами или приложениями и процесс совершенствования системы.

Помимо внутреннего взаимодействия члены проектной команды выстраивают процессы с проектным менеджером и заказчиком. Для эффективной работы внутри проекта необходимо приоритизировать командные задачи и добиться взаимопонимания всех сторон. Для этого в обязанности проектного менеджера входит проведение регулярных встреч с командой и заказчиком.

Итак, повторяющиеся организованные встречи помогут команде определить свои цели и задачи, разработать план действий, кроме того выполнение процессов должно быть отслеживаемым и прозрачным.

**С.С. МИХАЙЛОВ** (ПИ-2002 группа)

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. В.Ф. Минаков

## **ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

В условиях постоянного ускорения темпов технологического развития и возрастающей конкуренции на глобальном рынке применение технологии цифровых двойников становится не просто стратегическим приоритетом, но и фундаментальной потребностью для устойчивого и эффективного развития компаний в нефтегазовой сфере.

На месторождении имени Александра Жагрина (ООО «Газпром-нефть-Хантос») была внедрена интегрированная модель, обеспечивающая детальный анализ и контроль всего процесса добычи. Цифровой двойник месторождения, включающий в себя модули добычи, транспортировки, поддержания пластового давления и подготовки нефти, играет критическую роль в обработке и анализе данных, получаемых со скважин. С помощью аналитических функций системы специалисты обнаруживают потенциальные отклонения, контролируют суточную добычу из каждой скважины и рекомендуют рациональные режимы и корректировки эксплуатационных параметров.

Основной акцент делается на быстрое и качественное решение производственных задач, таких как планирование и контроль бурения новых скважин, определение оптимальной стратегии развития актива и прогнозирование объёмов добычи. Эффективность использования цифрового двойника подтверждается вводом в эксплуатацию 96 скважин в 2022 году (рис. 1), а также прогнозируемой добычей около 8 млн тонн нефтяного эквивалента в 2024 году (рис. 2).

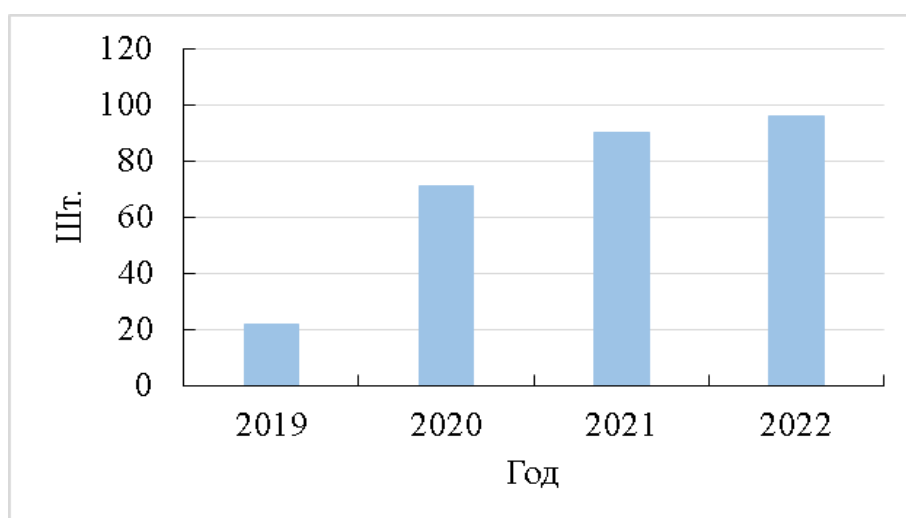


Рис. 1. Ввод добывающих нефтяных скважин

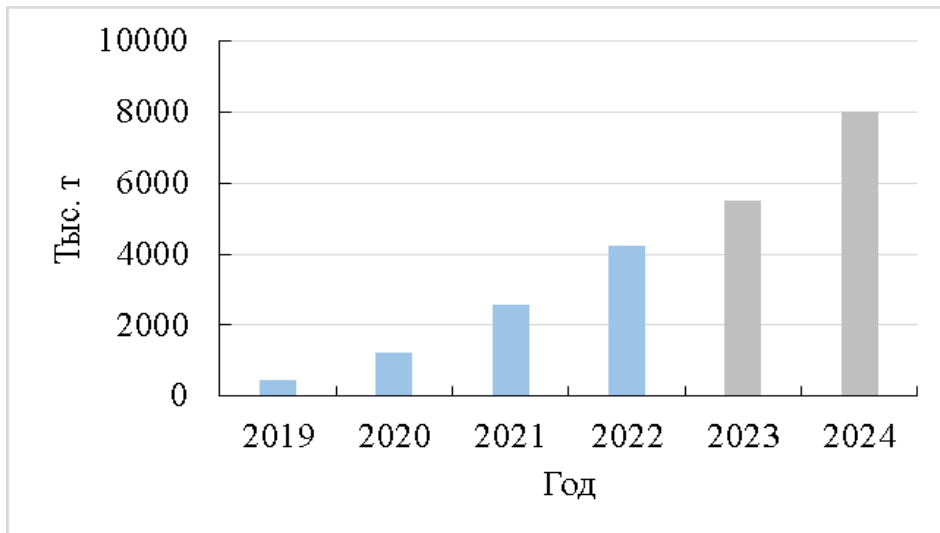


Рис. 2. Добыча нефти

Реализация цифрового двойника на месторождении способствовала получению предприятием значительного экономического эффекта, ожидаемого в размере более 1 млрд рублей до конца 2023 года. Основные экономические выгоды связаны с оптимизацией производственных процессов благодаря возможностям прогнозирования и корректировки сценариев добычи в реальном времени.

К тому же, ускоренный сбор и анализ данных обеспечивают более точное планирование и управление ресурсами, минимизируют риски и позволяют оперативно реагировать на изменения производственной ситуации, что существенно влияет на экономическую эффективность проекта.

Внедрение и использование цифрового двойника месторождения олицетворяет интеграцию различных модулей и подразделений предприятия. Многофункциональная группа специалистов Центра управления добычей контролирует работу системы, обеспечивая единое информационное пространство, в котором производственные процессы и управленческие решения строятся на основе актуализированных данных и прогнозов, получаемых от цифровой копии месторождения.

Таким образом, цифровой двойник становится инструментом, который максимально сближает стратегию и оперативное управление производством, а также способствует принятию своевременных и обоснованных решений, направленных на повышение эффективности и снижение затрат.

**Ю.О. ЮДИНА** (БИ-2201 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С.И. Тягунов

## **ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТЕЙ В ТРУДАХ Э. ФРОММА**

Ценности играют важную роль в жизни каждого человека. Они определяют наши взгляды на мир, убеждения и предпочтения, цели и идеалы нашего существования. Однако современное общество сталкивается с проблемой искажения ценностей, их негативным влиянием на психологию и духовную жизнь людей. В своих трудах известный немецко-американский философ и психоаналитик Эрих Фромм специально исследует эту проблему и предлагает своё решение. В работах «Человек для себя» (1947), «Здоровое общество» (1955), «Искусство любви» (1956), «Концепция человека у Маркса» (1961), «Из плена иллюзий» (1962), «Душа человека» (1964), «Революция надежды» (1968), «Анатомия человеческой деструктивности» (1973) и «Иметь или быть» (1976) Э. Фромм раскрывает дегуманизирующее влияние капиталистического общества на культуру, которое приводит к «расчеловечиванию» человека.

Э. Фромм представляет глубокую критику современного общества, его культуры потребления и обладания в ущерб самоценности бытия человека, его жизненного опыта. Оно построено на частной собственности и желании получить прибыль, а не на экзистенциальном бытии человека как высшей ценности. Для многих людей «существование», направленное на обладание, является естественным и единственно мыслимым, что ведёт к одной из главных проблем современной цивилизации. Модус «обладание» характеризует условную «рыночную личность», которая сама воспринимает себя как товар, а свою ценность видит не в своей «потребительной», а в «меновой» стоимости. У рыночной личности нет глубоких эмоциональных связей, она не умеет любить и ненавидеть, главное для неё – это мода, престиж и комфорт. «Личностный кризис» современного общества состоит в том, что его члены превратились в безликие инструменты и их ценность состоит в причастности к огромному концерну. Культура «обладания» приводит к эгоцентризму, конформизму, конфликтам и чувству неполноценности, в то время как культура «бытия» способствует общности, творчеству и самореализации личности. Неестественность «обладания» философ подкрепляет тем фактом, что во многих древних языках слово «иметь» вообще отсутствует и должно передаваться косвенной формой – «это относится ко мне».

Эрих Фромм выделяет 2 способа «существования человека в мире» или «ценностных ориентаций личности»: «обладание» и «бытие», преобладание которых определяет конфигурацию личности, её мысли, чувства и поступки. В их гармоническом сочетании, по его мнению, должна

доминировать ориентация на «бытие». Обладание относится к вещам так, как бытие относится к опыту, который, в отличие от вещей, не поддается описанию. Обладание приводит человека к отчуждению от других людей, к высокомерию и превосходству, к жажде власти и насилию, неравенству и конфликтам, к отвращению от труда. В обществе возникает «консюмеризм», оценивающий людей не по их достоинству, а по богатству и собственности. Напротив, способ существования «быть» связан с личностным ростом, подлинными отношениями и качествами людей, внутренней ценностью человека. Режим «бытия» ведёт к миру, к активным формам жизни, к общности и солидарности людей, к жизнелюбию и творчеству, стремлению к труду и любви.

Развитие общества и его культуры необходимо связано с переходом от режима «обладания» к режиму «бытия». Следует переосмыслить продуктивность не как накопление богатства, а как акт служения и выражения своей истинной идентичности. Это включает в себя уважение и ценность времени, рассмотрение недовольства и страданий как того, что можно избежать, и признание достижений сообщества как всеобщей ценности. Преклонению перед прибылью и обесчеловечиванию личности Э. Фромм противопоставляет гуманистический протест, направленный на то, чтобы производство служило человеку, а не экономической системе. Отношения между человеком и природой должны строиться не на эксплуатации, а на кооперации; взаимный антагонизм и конкуренция должны быть заменены отношениями солидарности; высшей целью всех социальных преобразований должно быть человеческое благо и предотвращение человеческих страданий; не максимальное потребление, а разумное потребление ради здоровья и благополучия нового человека. Для этого необходимо:

- устранение эгоцентризма и осознание того, что каждый человек имеет значение и вносит свой вклад в развитие общества;
- стремление к личностному росту и саморазвитию, а не ориентация на обладание и материальное потребление;
- развитие уважения к себе и другим, а не к вещам или статусу;
- поддержка независимости и свободы, чтобы помочь людям развивать свою идентичность и уверенность в себе.

Аксиологические идеи Э. Фромма являются важным вкладом в развитие самосознания современной общества, переоценку ценностей в аспекте материального обладания и личностного развития человека. Они предлагают новый взгляд на то, как мы можем улучшить нашу жизнь, переходя от культуры потребления к культуре личностного роста и общественного благополучия.

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

**А.К. АБРАМКИНА, А.И. ДОБРОТИНА** (Л-2114 группа)  
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О.В. Палехова

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И ИХ ФУНКЦИИ

Определение «ключевое слово» имеет разные значения. В нашем исследовании мы будем отталкиваться от рабочего определения «ключевого слова» как слова, важного для характеристики содержания того или иного текста. Таким образом, в контексте корпусного анализа под «ключевым словом» мы будем понимать статистически значимое слово, характеризующее исследуемый текст или корпус.

Следует отметить, что извлечение ключевых слов из корпуса относится к одному из частотных инструментов в процессе корпусных исследований, как и определение статистической частотности, например: коллокации, скетчи и n-граммы.

Изначально методы автоматического извлечения ключевых слов были предложены в информатике, некоторые из этих методов используются также в корпусной лингвистике. Этому предшествовали ранние работы Джона Р. Ферта в области семантики (Firth, 1935), посвящённые теме «фокусных и ключевых слов» и заложивших основу современных корпусных статистических исследований.

В нашем исследовании мы рассмотрели метод расчёта ключевых слов, состоящий из трёх этапов. На первом этапе *составляется список частотности слов для каждого из двух текстов или корпусов, которые подлежат сравнению.* На втором этапе *полученные списки частот сравниваются.* К сложностям данного этапа можно отнести выбор формулы расчётов, а также определение того, какие погрешности допускаются. Для каждого слова в исследуемом и референциальном корпусах мы применяем нужную метрику (формулу), которая сравнивает его относительную или нормализованную частотность в списках частотности слов.

На последнем, третьем этапе *слова сортируются по их ключевому значению.* Как следствие, при прочих равных условиях наиболее интересные ключевые слова с наибольшими значениями ключевого значения оказываются в верхней части списка. В результате исследований можно получить как «положительные» ключевые слова, относительная частота которых в исследуемом корпусе значительно выше, чем в справочном, так и «отрицательные», относительная частотность которых в тексте ниже, чем в справочном корпусе.

Следует отметить, что на втором этапе сначала строится таблица «случайностей» для каждого слова в списках частот. Затем выбранная статистика применяется для расчёта значения ключевого слова при помощи метода логарифмического правдоподобия (Log-likelihood), реже используется критерий *хи-квадрат*. В качестве примера расчёта может служить представленная таблица.

### Вычисление ключевого слова

	<i>Corpus 1</i>	<i>Corpus 2</i>	<i>Total</i>
Frequency of a word	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>a + b</i>
Frequency of other words	<i>c - a</i>	<i>d - b</i>	<i>c + d - a - b</i>
Total	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>c + d</i>

Здесь приведена таблица случайностей, которую нужно заполнить для каждого слова в списках частот. Значения «a» и «b» – это «наблюдаемые» частоты слов в исследуемом и референциальном корпусах, объём которых обозначается через «c» и «d». Сначала для каждого слова вычисляются «ожидаемые» значения, под которыми понимаются средние значения для каждого слова в корпусе. При этом заранее известный размер корпуса позволяет нормализовать статистическое значение слова. Для этого используется формула:

$$E_i = \frac{N_i \sum_i O_i}{\sum_i N_i},$$

где *N* – общее количество слов, *O* – наблюдаемое значение.

Окончательное значение логарифмического правдоподобия рассчитывается по следующей формуле:

$$LL = 2 \sum_i O_i \ln \left( \frac{O_i}{E_i} \right)$$

Следует отметить, что некоторые исследователи указывают в качестве недостатков на то, что в исследуемом тексте обычно слишком много ключевых слов. Как следствие, их анализ может быть затруднителен. Также отмечаются источники статистических неточностей при вычислении ключевых слов. Во-первых, фокусирование при анализе ключевых слов только на лексических различиях, а не на лексическом сходстве. Во-вторых, не уделяется внимание семантическим, грамматическим или функциональным различиям. В-третьих, в качестве ключевого может быть определено слово, которое частотно не во всем корпусе, а только в одной его части.



В качестве небольшого примера определения ключевых слов может служить полный текст «Приключения Алисы в Стране чудес», составляющий около 27 000 слов. Самыми частотными ключевыми словами являются (в порядке убывания ключевого значения): *Alice, she, said, turtle, hatter, gryphon, I, it, mock, you, herself, dormouse, Queen, rabbit, her, house, March, caterpillar, very, duchess.*

**В.В. БАУЛИН** (МО-2105 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М.В. Кротова

### **СОВЕТСКАЯ ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА В СИНЬЦЗЯНЕ (1920–1945 ГОДЫ)**

На сегодняшний день Синьцзян – это административная единица в составе Китайской Народной Республики. Провинция Синьцзян представляет собой весьма большую по своей площади территорию с разнообразными географическими регионами. С одной стороны, территория Синьцзяна – это пустыня и находившимися там оазисами, с другой, многочисленные степи и равнины, ограниченные горной системой.

Истоки советской внешней политики берут своё начало ещё с XIX века, когда Российская империя, ставшая монополистом на рынках Синьцзяна, помогла подавить восстание Якуб-бека, которое было не выгодно как России, так и империи Цин. В 1881 году в соответствии с Петербургским договором Синьцзян был возвращён Цинской династии.

С наступлением XX века и началом революции в России и Китае ситуация резко изменилась. Продолжавшаяся гражданская война в России начала выходить за пределы её территории. Белогвардейцы во главе с генералом Андреем Бакичем перешли на территорию Синьцзяна для перегруппировки и последующей атаки на позиции большевиков. Но губернатора Ян Цзэнсина не устраивала перспектива быть втянутым в затяжной конфликт между «красными» и «белыми», поэтому 17 мая 1921 года был подписан договор, по которому советскому правительству разрешалось вступить на территорию Синьцзяна для ликвидации белых армий А.С. Бакича и К.И. Новикова.

После ликвидации белых армий советско-синьцзянские отношения столкнулись с новыми трудностями. В 1928 году губернатор Синьцзяна Ян Цзэнсинь был убит, а на его место пришёл Цзинь Шужэнь, который делал ставку на китайское население провинции. Стоит сказать, что национальный состав Синьцзяна был также разнообразен, как её географический ландшафт, соответственно, китайское население находилось в меньшинстве, а ставка правительства провинции на китайскую иммиграцию встретила решительное сопротивление со стороны местного населения.

Советское правительство оказалось перед дилеммой. С одной стороны, Советский Союз позиционировал себя в качестве лидера мировой национально-освободительной революции. С этой точки зрения, Москва должна действовать в интересах местного населения провинции. С другой стороны, для советской экономики торговля с Синьцзяном была крайне важна, так как СССР на тот момент находился в экономической блокаде со стороны великих держав.

Тем не менее, советскому руководству помог определиться тот факт, что один из лидеров восстания теолог Сабит Домулла подозревался в связях с Великобританией. Так, в 1933 году благодаря поддержке СССР правительство Синьцзяна во главе со своим новым губернатором Шэн Шицаем сумело подавить восстание.

Следующим витком в развитии советско-синьцзянских отношений послужила напряженная международная обстановка. 7 июля 1937 года Япония начала полномасштабное наступление на территорию Китая. СССР, руководствуясь идеей «народных фронтов», оказывал поддержку Китайской Республике для повышения боеспособности её армии. Важнейшие транспортные артерии проходили через территорию Синьцзяна, а с 1 октября 1940 года Советский Союз активно посылал своих специалистов для обучения китайских пилотов и обслуживания построенного в Синьцзяне авиазавода.

Однако в 1942 году инициативу по поддержке Китая перехватили Соединённые Штаты. Так, вслед за Китайской республикой Синьцзян начал менять свою политику в сторону США. В том же 1942 году Шэн Шицай приостановил торговлю с Советским Союзом, что не устроило местное население Синьцзяна, которое зависело от торговли с СССР. В свою очередь, советское руководство в данной ситуации поддержало местное население, ещё больше провоцируя волнение среди него. С изменением положения на фронте и с риском возникновения нового восстания Шэн Шицай осознал всю поспешность своего решения, поэтому губернатор Синьцзяна в надежде на помощь СССР отправил покаянное письмо И.В. Сталину, что вызвало большое недовольство со стороны президента Китайской Республики Чан Кайши.

Таким образом, Шэн Шицай был отстранён от поста губернатора, но популярность Гоминьдана в Синьцзяне пошатнулась, не помогло даже назначение на пост губернатора борца за свободу Масуда Сабри в 1947 году. Вскоре советское правительство предало провинцию под управление Китайской коммунистической партии, тем самым способствуя победе Мао Цзэдуна в борьбе с Гоминьданом. Разобрав данный исторический сюжет, мы можем сделать вывод о дуалистической внешней политики СССР в период с 1920 по 1945 год.

А.И. БОБКО, А.В. КИВКУЦАН (Л-2210 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е.Г. Сулова

## ОСОБЕННОСТИ СИНТАКСИСА В КНИГАХ-«ЭКОНОМИКАХ» XVII ВЕКА НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Развитие немецкого языка в ранненововерхненемецкий период отличалось своей стремительностью, обусловленной внешними факторами: развитием в социальной, экономической и культурной сферах, а также техническим прогрессом.

Исследования изменений в синтаксисе по большей части проводились на материале художественной литературы, однако специальная литература является далеко не скудной их иллюстрацией. С этим связана актуальность работы на материале книги жанра *Hausväterliteratur*<sup>27</sup> авторства Кристофа Фишера, в рамках которого были рассмотрены особенности синтаксических структур, характерных как для общего состояния языка того времени, так и отвечающих определённым коммуникативным задачам произведения.

Наиболее заметное синтаксическое явление, собирающее при этом в себе более специфические особенности, – это распространённость предложений. В ходе исследования проанализированы некоторые аспекты: синтаксическая однородность, подчинительные союзы, инфинитивные и причастные обороты.

Однородные определения К. Фишер чаще всего употребляет в своих моральных наставлениях, для описания людей и их качеств: «...und man eigentlich sehe / was ein **rechtschaffner** / **redlicher** / und **getreuer** Mann sey / wie Cicero im andern Buch von der obligenden Gebühr redet»<sup>28</sup>. Явление, коснувшееся однородных конструкций с существительными и прилагательными – сближение посредством опускания второй части сложного слова: «**Hauß- und Wirthschaffts-Sachen**», «**wohlgeübt- und erfahrene Leute**»<sup>29</sup>.

Применение причастных оборотов с формами Partizip I и Partizip II обусловлены строго практической задачей. Они не используются в описательных отрывках, но служат для передачи краткого изложения содержания или некоторых измерений: «Mägde / auf selbige muß man fleissig Achtung geben. Ihr Gebühr / das Spinnen **betreffend**»<sup>30</sup>, «Die Summa aber von 50. Kühen / den Zinß zu 7. fl. **gerechnet** / thut 350 fl»<sup>31</sup>.

<sup>27</sup> Жанр сельскохозяйственных руководств, содержащих практические советы по ведению хозяйства и морально-этические наставления для руководителя.

<sup>28</sup> Fischer K. Fleissiges Herren-Auge, Oder Wohl-Ab- und Angeführter Haus-Halter. Zweiter Theil des Land-Lebens und Wirthschafft. – Nürnberg, 1696. – S. 211.

<sup>29</sup> Ebenda, S. 125.

<sup>30</sup> Ebenda, S. 318.

<sup>31</sup> Ebenda, S. 180.

Значительную роль в реализации назидательного характера также играют оценочные побудительные глаголы и средства выражения категории времени.

Неоднократно повторяется глагол долженствования *sollen*, который используется в составе глагольных и именных сказуемых: «*Es soll auch der Haber wohl und fleissig eingeet werden*»<sup>32</sup>, «*In diesem Monat soll man auch die Jagten anstellen*»<sup>33</sup>.

Стремление автора к упорядочиванию во всём в очередной раз подчёркивают лексические группы времени. В руководстве закольцовываются все советы и действия: с помощью такой метафоры автор показывает непрерывность и цикличность жизни. Система календаря и жизни, расписанной по дням и часам, определяет идеологическую позицию К. Фишера: всё должно выполняться строго по правилам, тогда хозяин сможет достичь благополучия: «*Daß man den Tag nach Stunden, die Wochen nach Tagen, die Monat durch Wochen, das Jahr nach gewissen Diensten oder halben Jahren ein- und abtheile*»<sup>34</sup>.

Обозначающая время лексика выражает оценку. К. Фишер убеждён, что неподчинение порядку приведёт к необратимым последствиям, каждому делу определено своё время. Существительные *Zeit* и *Unzeit* приобретают значения «время» и «не-время». Если какое-либо действие будет выполнено в «не-время», то день будет «разорван, испорчен и беспощадно убит»: «*Dann es ist mit einem Haußwesen also beschaffen, daß, wann man ein und anders zu *spath* und zur *Unzeit* thut, so geschehen, wie Cato sagt, auch folgendes andere Sachen zur *Unzeit*; und wann man einen *Tag* müssig hinstreichen lässt, so gedencke man nur *kecklich*, der *Tag* sei zerrissen, verderbt und liederlich umgebracht*»<sup>35</sup>.

<sup>32</sup> Fischer K. Fleissiges Herren-Auge, Oder Wohl-Ab- und Angeführter Haus-Halter. Zweiter Theil des Land-Lebens und Wirthschafft. – Nürnberg, 1696. – S. 51

<sup>33</sup> Ebenda, S. 42

<sup>34</sup> Ebenda, S. 26

<sup>35</sup> Ebenda, S. 26

**К. О. БРЮХОВА, А. Г. НЕСТЕРЕНКО** (Л-2113 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А.Л. Ломоносова

## **ВАРИАНТЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ С ПАССИВНЫМ ЗНАЧЕНИЕМ В ТЕКСТАХ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕМАТИКИ**

Категория залога является темой, которой лингвисты продолжают уделять пристальное внимание. В немецком языке существует активный залог и пассивный залог, различие которых заключается в том, что предикативный признак предписывается его носителю в одном из двух случаях: как субъекту, от которого исходит действие, или как объекту, на который действие направлено.

Некоторые грамматисты придерживаются мнения, что и актив, и пассив описывают одну и ту же ситуацию, только под разным углом, то есть с разных сторон, в зависимости от того, что находится в фокусе внимания говорящего. Поэтому стоит отметить, что различие между залогами носит скорее стилистический и коммуникативный характер в ситуации, а не чисто семантическое значение.

Отечественный лингвист О.И. Москальская считает, что употребительность пассива зависит от функциональных стилей в речи: в научной прозе и публицистике он встречается чаще, чем в разговорно-бытовом стиле речи и художественной литературе.

Одним из основных признаков пассивности является отсутствие указания на деятеля, но это может объясняться разными причинами. Например, деятель нам неизвестен или, напротив, общеизвестен, он уже упоминался или понятен из контекста. Либо с точки зрения цели сообщения указание деятеля не существенно и не входит в задачу сообщения, либо на передний план сообщения выходит действие, а не действующее лицо.

Помимо общеупотребительного образования пассивного залога в немецком языке конструкцией *werden+Partizip II* (куда входит и употребление с модальными глаголами), существуют различные конструкции, которые имеют семантику пассивности: безличный пассив *es + wird + Partizip II*, прилагательные с суффиксами *-bar, -lich*, структуры *sich lassen + Infinitiv* и *sein + zu + Infinitiv*, структура *bekommen + Partizip II*.

Для анализа были использованы инструкции к препаратам и пособие для врачей. Пассивный залог в текстах медицинской тематики используется очень часто, в большей степени через структуру *werden+Partizip II* с модальными глаголами, чтобы выразить необходимость в чём-то. Например, предложение «*Bei Patienten mit eingeschränkter Nierenfunktion sollten bei der Einnahme von Calcium- und Magnesiumcarbonat haltigen Produkten die*

*Calcium-, Phosphat- und Magnesium-Blutspiegel regelmäßig kontrolliert werden»* можно перевести «У пациентов с нарушением функции почек **следует** регулярно **проверять** уровень кальция, фосфатов и магния при приёме препаратов, содержащих карбонат кальция и магния» [перевод наш].

В инструкциях также частотны прилагательные с суффиксами, которые имеют семантику пассивности, выступая грамматической синонимией, и служат для упрощения структуры предложения. Например, в инструкции от препарата «Вольтарен» именное сказуемое переводится как **сопоставимы**: «*Diese Nebenwirkungen sind vergleichbar...*». В статье «Diagnostik und Therapie von Lungenerkrankungen in München» наряду с основной грамматической структурой пассива используются именныи сказуемые с прилагательными с такими суффиксами: «*In der Schleimhaut der Atemwege wird Stickoxid (NO) gebildet. Dieses ist in der Ausatemluft messbar. Die Messung ist sehr einfach durchführbar*» - **измеримый, легко выполняемый**.

В текстах медицинской тематики часто используется субъектный безагентивный пассив, так как сам контекст указывает на то, что деятелем выступает медицинское сообщество, то есть врачи и медицинские работники. Например, в инструкции к препарату «Rennie» предложение «*Es wurde bisher kein erhöhtes Risiko für Missbildungen beim Kind bei Einnahme während der Schwangerschaft beobachtet*» можно перевести «**Пока не наблюдалось** повышенного риска врожденных дефектов у детей при приеме препарата во время беременности». Соответственно читающий понимает, что именно врачами не наблюдалось данного явления.

В пособии для врачей также можно наблюдать пассивную конструкцию *sich lassen + Infinitiv* в предложениях: «*Aufgrund der Plasma-Renin-Aktivität und der daraus folgenden pathophysiologischen Konsequenzen lässt sich eine Klassifikation der arteriellen Hypertonie begründen*» переводят как «**В зависимости от концентрации ренина в плазме и обусловленных им патофизиологических влияний выделяют типы АГ**».

В текстах медицинской тематики не встречается такая конструкция как *bekommen + P.II*, так как структура является разговорным вариантом.

Таким образом, пассивный залог в немецком языке имеет широкое распространение в узусе медицины, частотным является субъектный безагентивный пассив, так как деятель известен из контекста, также представлены многочисленные конструкции с пассивным значением как грамматическая синонимия, за исключением разговорного варианта.

**С.М. ВАТАНИНА, В.В. РЫВКИНА** (РС-2206 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М.И. Панфилова

### **ЧЕЛОВЕК ЕСТЬ КОСМОС: КАК ВСЕЛЕННАЯ СВЯЗАНА С МОЗГОМ?**

Астрофизик Франко Вацца и нейрохирург Альберто Фелетти, сравнив сеть нейронных клеток в человеческом мозге и космическую сеть галактик, обнаружили их схожесть, которая может вызвать у нас удивление. Итальянские учёные объединили свои научные дисциплины и провели исследование, в результате которого выяснилось, что эти две сети, мозг и Вселенная, имеют больше общих черт между собой, чем с другими биологическими или физическими структурами, такими как деревья, облака или водные турбулентности.

Одной из интересных параллелей является наличие фрактальной структуры, как в мозге, так и во Вселенной. Фрактальные узоры характеризуются самоповторяемостью и выглядят одинаково на разных масштабах. Удалось провести количественный анализ, несмотря на огромную разницу в масштабе этих систем, превышающую 27 порядков.

Человеческий мозг функционирует благодаря сложной нейронной сети, которая состоит из порядка 69 млрд нейронов. Вселенная, представляющая собой космическую сеть, состоит, по крайней мере, из 100 млрд галактик. Исходя из этих данных, учёные провели моделирование сети галактик и сети нейронов коры головного мозга. Затем они наложили эти сети друг на друга и изучили, как вещество и колебания распространяются в таких разных масштабах. Они также рассчитали некоторые параметры, характеризующие обе сети, включая среднее количество соединений в каждом узле и тенденцию их объединения в кластеры. Учёные обнаружили, что связи внутри этих двух сетей строятся в соответствии с аналогичными физическими принципами, несмотря на явную разницу в физических силах, регулирующих галактики и нейроны.

Отмечены ещё две удивительные параллели между мозгом и космической сетью. Мозг на 77% состоит из воды, а космическая сеть примерно на 73% состоит из тёмной энергии. Примечательно, что вода и тёмная энергия не являются частями сетей, а лишь материалом или энергией, которые играют пассивную роль. Возможно, наличие этих пассивных компонентов и их пропорции имеют отношение к характерным особенностям формирования сетей. Также впечатляет соотношение объёма данных, требуемого для хранения моделей Вселенной, и теоретического предела объёма информации, который может содержаться в человеческом мозге. Для симуляции эволюции наблюдаемой части Вселенной на масштабах,

где космическая сеть становится очевидной, требуется от 1 до 10 петабайт данных. Оценочный предел для объёма информации в человеческом мозге составляет примерно 2,5 петабайта. Таким образом, теоретически человек мог бы хранить информацию о структуре наблюдаемой Вселенной в своём мозге или, наоборот, космическая сеть могла бы теоретически хранить данные о жизненном опыте человека.

Важно отметить, что как мозг является местом сознания и мышления, Вселенная, возможно, включает более широкий контекст существования и проявления сознания. Мозг обладает невероятной способностью адаптации к изменяющейся среде и обучению. Точно так же Вселенная, с её огромным разнообразием звёзд, планет и галактик, является выражением непрерывной эволюции и адаптации к сменяющимся условиям.

Если применить философскую перспективу, можно увидеть, что эти сходства между мозгом и Вселенной свидетельствуют о глубокой связи между микрокосмом и макрокосмом. Мы, люди, являемся продуктом эволюционного процесса Вселенной и в то же время сами являемся маленькой вселенной внутри своего сознания и мозга.

Можно предположить, что эти схожие факторы, которые способствовали эволюции, росту мозга и Вселенной, являются основными строительными блоками вселенской динамики. Это также указывает на то, что всё в природе взаимосвязано и пронизано общими законами и принципами. Этот вывод подтверждает идею о единстве всего сущего, о том, что каждая частица и каждая система являются неотъемлемой частью общей ткани реальности. Такие открытия способствуют глубокому размышлению о природе Вселенной и нашего места в ней. Они побуждают нас стремиться к пониманию искусства творения и эволюции, а также к поиску гармонии и баланса в самом себе и во взаимодействии с окружающим миром. Наблюдение сходств между мозгом и Вселенной призывает нас осознать, что мы являемся частью чего-то гораздо большего и более сложного, чем мы можем себе представить. Возможно, через глубокое изучение мозга и Вселенной мы сможем расширить наши границы понимания и искать ответы на фундаментальные вопросы о природе реальности и нашего места в ней.



**Е.Г. ГАРИНА, П.И. КРИКУНЕНКО** (МО-2204 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М.И. Панфилова

## **КОМИЧЕСКОЕ КАК ПРЕДМЕТ ЭСТЕТИКИ**

Комическое (от греч. κωμικός – смешной) – категория эстетики, отражающая нелепые и смешные стороны нашей реальности и духовной жизни общества.

Комическое проявляется в различных формах: остроумие, юмор и ирония. Каждый вид имеет свои особенности и место в культуре. Искусство предлагает широкую палитру жанров для комического: от комедии и сатиры до шутки, пародии и карикатуры. Преувеличение и преуменьшение, игра слов, двойной смысл и знаково-смешные жесты – всё это инструменты, при помощи которых создаётся комический эффект. Смешное – это конкретный случай комического, а комическое – формула смешного.

Для Платона смех – эмоция, противостоящая рациональному самообладанию. В определении комического Платон противопоставлял смешное серьёзному, он считал смех злобным. В диалоге «Филеб» он утверждал, что комедия – это форма насмешки. Аристотель выражал похожую неприязнь к смеху и юмору. Хотя, по его мнению, остроумие – ценный элемент разговора. Он сходил с Платоном в том, что смех выражает презрение: «Остроумие есть изощренное высокомерие»<sup>36</sup>.

Раннехристианские учителя церкви (Амвросий Медиоланский, Иероним Стридонский, Василий Великий) сводили в единое целое недоброжелательное изображение смеха в Библии и мнения древнегреческих философов, предостерегая от смеха в любом его проявлении. По их мнению, смех – признак лени, безответственности, похоти и гнева.

Средние века не стали периодом великих изменений в юморе, творцы эпохи Реформации вносили изменения во многое, но точно не в привычную точку зрения на юмор. В середине XVII века театры и комедии в Англии были вне закона.

Философы Нового времени – Томас Гоббс и Рене Декарт – сформулировали теорию превосходства, согласно которой смех – способ выражения чувства превосходства над другими людьми или над нашими собственными действиями или состояниями в прошлом.

Но в XVIII веке преобладающий статус теории превосходства стал ослабляться ввиду появления других подходов обоснования причин смеха: теории облегчения и теории несоответствия.

---

<sup>36</sup> Аристотель. Риторика. Поэтика / пер. с др.-греч. О. Цыбенко, В. Апелерот. – М.: Лабиринт, 2000. – 224 с

Лорд Шефтсбери первый описал теорию облегчения, объясняя смех «высвобождением на волю животных духов, которые создают давление в нервах». В XIX веке Герберт Спенсер и Зигмунд Фрейд внесли преобразования в биологическую составляющую теории облегчения, оставляя при этом идею, согласно которой смех – способ выхода набравшейся энергии нервов. Зигмунд Фрейд говорил, что через шутки энергия либидо и мортидо находит выход в безопасных формах. В 1900 году Арни Бергсон опубликовал труд под названием «Смех», основной тезис которого заключался в невозможности существования смеха вне общества. Исходя из этого, смех и юмор могут быть только продуктами культуры, но не природы.

Теория несоответствия, согласно которой смех возникает из-за некоего несоответствия, стала ещё одним объяснением смеха, возникшим в XVIII веке. Этому мнению придерживались Джеймс Битти, Иммануил Кант, Артур Шопенгауэр, Сёрен Кьеркегор. На данный момент теория несоответствия является основным подходом в философии и психологии юмора.

Философ впервые использовавший термин несоответствия для анализа юмора был Джеймс Битти. Когда мы обращаем внимание на что-то смешное, смех возникает при объединении несоответствующих вещей в одно целое. Артур Шопенгауэр же говорит об отсутствии паритета между зримым пониманием вещей и их абстрактным рациональным пониманием. К примеру, чиахуахуа и сенбернар, относящиеся к категории «собака». Юмор ситуации проявляется, когда мы внезапно замечаем несоответствие между понятием и восприятием.

Юмор находит выражение в разных формах и жанрах, включая литературу, кино, театр, художественное искусство. Кроме того, он используется в маркетинге, рекламе, и социальных медиа. Тенденции постмодерна стали причиной роста популярности юмора. Одна из главных черт постмодернизма – ирония относительно всего. Примером служит герой Криса Хемсворта в киновселенной Marvel – Тор (бог-громовержец из германо-скандинавской мифологии). Появление растолстевшего Бога Грома – образец теории несоответствия.

Таким образом, комическое определяется как категория эстетики, обозначающая смешное, вызывающее смех, выраженная в различных формах и видах (юмор, сатира, ирония и др.). Он помогает справиться с трудностями, разрядить напряжённые ситуации и поднять настроение. Юмор способствует улучшению психологического состояния, уменьшению стресса и повышению общего уровня позитива.

**Д.М. ГИЛИНЕЦ** (Л-2309 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О.В. Палехова

## **FERDINAND PORSCHE. DEUTSCHLANDS AUTOGESCHICHTE**

Alles beginnt mit Nicolaus August Otto. 1864 erfand er den ersten funktionierenden Verbrennungsmotor. Dann gibt es drei sehr wichtige Namen: Wilhelm Maybach, Gottlieb Daimler und Carl Benz. Diese Leute patentierten 1885 erste Autos mit dem Verbrennungsmotor: Maybach und Gottlieb – «Stahlradwagen», Benz – «Motorwagen». Autos waren aber auch sehr teuer, bis Opel 1912 den «Doktorwagen» erfand. Dieser Wagen war erschwinglich für viele Menschen, nicht für die Oberklasse.

Hier kommen wir zu dem Helden meines Berichts Ferdinand Porsche. Der größte Konstrukteur, das Genie, der beste Ingenieur des 20. Jahrhunderts und ein sehr wichtiger Mann im 3. Reich, den Hitler selbst um Rat und Hilfe bat. Aber darüber wird später berichtet. Zu Beginn seines Weges arbeitete Porsche in der Firma Lohner, die sich mit der Herstellung von sehr teuren Kutschen beschäftigte. Hier entwickelt Ferdinand Porsche das erste Hybridauto. Das war wirklich Auto mit einem Elektromotor und einem Verbrennungsmotor. Er war erst 25 Jahre alt und wurde bereits Chefingenieur eines Premium Unternehmens.

Der Erste Weltkrieg beginnt. Zu dieser Zeit arbeitete Porsche, wie alle Deutschen, für die Kriegsindustrie. Natürlich erfand er Autos und Traktoren, die alle Waffen an den Bestimmungsort lieferten, was auch sehr wichtig war. Seine Lastwagen transportierten auch die Verwundeten, sie retteten Tausende von Soldaten. Alle Militärlastwagen wurden von Porsche entwickelt, sie waren sehr praktisch und nützlich. Natürlich wird Porsche überall mit offenen Armen empfangen, er wurde Nationalheld. Aber er war zu gut, um frei zu sein, alle folgten ihm, er war der Beste im Geschäft, und so eröffnete Ferdinand 1931 sein Konstruktionsbüro, wo er und die Ingenieure Bestellungen für alle machen.

Hitler kommt an die Macht, er hat großen Respekt vor Porsche und erkennt, dass er dringend Porsche, den besten Ingenieur der weltbesten Flugzeugmotoren und der militärischen Ausrüstung, braucht. Hitler brauchte auch einen billigen Wagen für den Volk und für den zweiten Weltkrieg. Da verlangte Hitler dann von Porsche diesen Volkswagen für nur 1 000 Mark, was sehr wenig ist. Damals kostete ein Auto mindestens 2 700 Mark und es war fast unmöglich, ein solches Auto zu bauen, aber Ferdinand machte es und schaffte den Volkswagen Käfer, ein sehr einfaches, billiges aber zuverlässiges Auto. Und auf seiner Basis wurde im Volkswagenwerk 1938 der Kübelwagen entwickelt, das massenhafteste Auto des Zweiten Weltkrieges. Dann wurde Ferdinand Porsche zum Chefkonstrukteur des Dritten Reiches. Während des Zweiten Weltkriegs war Porsche für die größten Fabriken verantwortlich, und man kann sagen, dass

fast die Hälfte aller deutschen Aufrüstung in seinen Händen lag. Der berühmteste Panzer Tiger, der Ferdinand, die riesige Maus, Raketen und Flugzeugmotoren, die alle wurden von Porsche entwickelt.

War er ein so schrecklicher Mensch? Er bewaffnete den 3. Reich, stimmt. Aber nach der Zusammenfassung der Ergebnisse des Zweiten Weltkriegs wurde Ferdinand Porsche auf Freispruch erkannt. Man fragt sich vielleicht, warum. Es lohnt sich, ein wenig tiefer zu graben, um zu verstehen, wie brillant dieser Mann war und warum er nicht für alle seine Verbrechen gegen die Welt erschossen wurde.

Dabei gibt es zwei Aspekte: Erstens – Ferdinand Porsche mochte Autos sehr und wollte sein Leben mit nichts anderem als mit Autos verbringen, Zweitens – Ferdinand Porsche war ein echter Patriot seines Landes. Aber sein Land war nicht Deutschland, sein Heimatland war Österreich-Ungarn. Während des Ersten Weltkriegs, als seine Erfindungen tatsächlich funktionierten und Leben retteten, tat Porsche es in seinem Land in Österreich und für sein eigenes Volk. Doch mit der Ankunft Hitlers musste er für seine Regierung arbeiten, Ferdinand hatte keine Wahl, wenn er mit Hitler nicht zusammenarbeitet, wird er sofort erschossen. Auf den ersten Blick ist Porsche Chefkonstrukteur und Ingenieur des Dritten Reiches, Entwickler schrecklicher Waffen und so weiter, aber wenn wir etwas genauer hinschauen, stellen wir fest, dass keine von Porsches Erfindungen funktionierte und niemals an Kampfhandlungen teilnahm. Kampfpanzer «Tiger», «Ferdinand», «Maus» und andere Konstruktionen funktionierten einfach nicht richtig. Deutschland hatte damals etwa 30 000 Panzerkampfwagen, und Porsche erschuf nur 100.

Wir erinnern uns, dass er Kübelwagen und Käfer erfand, die funktionierten, aber es waren Autos, die keine Menschen töteten. Porsche spielte ein sehr gefährliches Spiel mit Hitler selbst und hätte jeden Moment getötet werden können. In der Tat hasste er Hitler, Deutschland und das gesamte Naziregime.

Nach dem Krieg wurde er von den Franzosen in die Lager gebracht, wo er zwei Jahre lang für sie arbeitete, bis er 72 Jahre alt war. Sein Sohn holte ihn von dort ab. Und die letzten Jahre seines Lebens hat Ferdinand gesehen, wie sein Volkswagen Käfer vom Band lief, der zum beliebtesten Auto in Europa und zu einem der Symbole der Welt wurde. Und es ist tatsächlich möglich, dass wenn Porsche ein echter Fan des Nazi-Regimes und Hitlers Anhänger gewesen wäre, hätte der Zweite Weltkrieg ganz anders enden können.

**С.М. ГЛАЗУНОВА** (ЗР-2004 группа)  
Научный руководитель – асс. И.А. Меренков

## **ЯПОНИЯ, КИТАЙ И ЮЖНАЯ КОРЕЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Япония, Китай и Южная Корея на сегодняшний день являются ведущими игроками в АТР. Исторически эти 3 соседних государства поддерживали дипломатические и торговые отношения. Однако в связи с японской экспансией в XX веке отношения между государствами обострились, и несмотря на официальные извинения и компенсации со стороны Японии, обстановка между странами остаётся напряжённой. Ситуацию осложняют также территориальные споры с Республикой Корея и КНР: принадлежность архипелагов Токто (Такэсима) и Сенкаку (Дяоюйдао).

Определённое потепление между Японией и Республикой Корея наступило при президенте Юн Сок Ёле, который определил улучшение отношений с соседним государством одним из важнейших приоритетов. Стимулом к сближению двух стран может стать борьба с угрозой, исходящей от КНДР, проводящей испытания баллистических ракет.

Непростые отношения между Японией и Китаем, помимо исторических и территориальных вопросов, связаны с ростом военной активности КНР вблизи Тайваня и частыми подходами китайских кораблей к островам Сенкаку<sup>37</sup>. Однако, несмотря на существующие разногласия, страны связаны тесным торговым партнёрством и не намерены его прекращать.

В ноябре 2023 года прошел саммит, на котором главы трёх государств обсудили ракетные испытания Северной Кореи<sup>38</sup>. Во время 10-й встречи министров иностранных дел Китая, Японии и Южной Кореи страны обязались укреплять своё сотрудничество в сфере передовых технологий.

Южная Корея и Япония остаются главными стратегическими союзниками США. И это сотрудничество вызывает беспокойство у Китая в рамках противостояния КНР и США. При этом КНР – это ключевой экономический партнёр, поэтому обе страны осознают необходимость достижения баланса между сотрудничеством и соперничеством во взаимоотношениях.

---

<sup>37</sup> Опять двойка: зачем встречались лидеры Китая и Японии [Электронный ресурс] // Известия. – 17 ноября 2022. – URL: <https://iz.ru/1427177/nataliia-portiakova/opiat-dvoika-zachem-vstrechalis-lidery-kitaia-i-iaponii> (Дата обращения: 08.12.2023).

<sup>38</sup> Трое в Пусане, не считая США: что обсуждали Пекин, Токио и Сеул [Электронный ресурс] // Известия. – 26 ноября 2023. – URL: <https://iz.ru/1611276/anastasiia-kostina/troe-v-pusane-ne-schitaia-ssha-chto-obsuzhdali-pekin-tokio-i-seul> (Дата обращения: 08.12.2023).

Таким образом, взаимоотношения Японии, Китая и Республики Корея нельзя охарактеризовать однозначно: разногласия, связанные с последствиями японской колонизаторской политики в отношении китайского и корейского населения в XX веке не урегулированы до конца, а спорные территории служат «камнем преткновения» в развитии дипломатических отношений между государствами. Однако общее стремление обеспечить безопасность своих территорий в связи с ракетными испытаниями КНДР может стать стимулом для сближения государств. Эти 3 ведущие экономики АТР имеют тесные торговые отношения, и подписание в 2022 году соглашения о Региональном всеобъемлющем экономическом партнёрстве<sup>39</sup> можно считать важным шагом к укреплению отношений между странами.

**А.Г. КНЯЗЕВА** (ЗР-2103 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е.И. Белова

### **ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКОЙ КОЛОНИЗАЦИИ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ**

Французская колонизация в Северной Америке длилась с середины XVI по XVIII век. Французы первые исследовали «Новый Свет» в середине XVI века в поисках прохода в Индию. Освоение новых земель они начали несколько позднее, чем Испания и Португалия, которые к тому времени уже имели в своём владении обширные территории. Вначале они сосредоточились на исследовательских путешествиях вместо того, чтобы сразу посылать большие группы колонистов для завоевания и заселения новых земель. Джованни Верразано стал первым европейцем, изучившим большую часть Атлантического побережья США и Канады. Десять лет спустя, в 1534 году Жак Картье отправился исследовать побережье Ньюфаундленда и реку Святого Лаврентия. Его плавание стало первой попыткой закрепления на новых землях. Обернувшись провалом, оно, тем не менее, способствовало появлению бортовых журналов и заметок, в которых описывались далёкие страны и их обитатели, поддерживая, таким образом, интерес к экзотическим землям, которые сулили несметные богатства. Со времён этой экспедиции Ж. Картье вошло в обычай привозить во Францию американских аборигенов, которых обучали французскому языку для того, чтобы те могли выполнять впоследствии роль переводчиков.

---

<sup>39</sup> Вступило в силу Соглашение о Региональном всеобъемлющем экономическом партнёрстве [Электронный ресурс] // The Russian News. СИНЬХУА Новости. – URL: [https://russian.news.cn/2022-01/01/c\\_1310405075.htm](https://russian.news.cn/2022-01/01/c_1310405075.htm) (Дата обращения: 08.12.2023).

На территории Новой Франции французы основали провинции Акадия, Канада, Французская Флорида, Верхние земли (Великие озера) и Луизиана. Французские колонисты устанавливали дружественные отношения с местными индейскими племенами и активно торговали, в основном, шкурами животных и рыбой. Они тесно взаимодействовали с индейцами, вступая в браки, заключая союзы и воюя вместе против других колониальных держав. Это позволяло французам сохранить торговую монополию и обеспечить свою безопасность.

Интерес к Канаде изначально был сосредоточен на рыболовстве на острове Ньюфаундленд. Однако в начале XVII века Францию стала больше интересовать североамериканская пушнина. Пункт торговли мехом в Тадуссаке был основан в 1600 году. Четыре года спустя Самюэль де Шамплен совершил свою первую поездку в Канаду с торговой миссией за «мягким золотом». С того времени начали появляться французские колонии в Северной Америке. В 1604 году было основано первое французское поселение в «Новом Свете» – Форт-Луи на острове Сент-Круа.

В 1608 году С. Де Шамплен основал меховой пост, который впоследствии стал городом Квебек. Затем он и другие французские путешественники продолжили исследовать Северную Америку на каноэ по Великим озерам. Они получили информацию о местных условиях, флоре и фауне. Описания французского путешественника и карты реки Святого Лаврентия были ценными источниками информации для будущих колонистов и исследователей.

Самюэль де Шамплен выступал за сохранение и защиту прав местных коренных народов, осознавая их важность для сотрудничества и партнёрства в области торговли. Он стремился установить с ними добрые отношения и предотвратить конфликты или эксплуатацию, в отличие от британских и испанских колонистов.

Поскольку французские колонисты хорошо ладили с коренными американцами, это не устраивало испанцев, которые претендовали на земли Флориды. 20 сентября 1565 года испанцы под командованием Менендеса де Авилеса атаковали форт Кэрролайн и вырезали всех жителей. Это событие демонстрирует главное отличие французских колонистов от испанских. Французы видели Северную Америку как источник ресурсов для выгодной торговли. Они основывали относительно небольшие торговые поселения, в то время как испанцы стремились к контролю больших территорий.

С 1689 по 1713 год французские поселенцы сталкивались с почти непрекращающимися войнами. С подписанием Утрехтского мирного договора в 1713 году. Франция уступила Великобритании Акадию, Ньюфаундленд и Гудзонов залив. Последняя и решающая война началась в 1754 году, которая привела к распаду Новой Франции, при этом Канада отошла к Великобритании, а Луизиана к Испании.

Французская колонизация в Северной Америке оказала большое влияние на культуру, политическую и экономическую историю материка, а также, значительно повлияла на создание государства Канада, где французский язык является одним из официальных.

**В.В. НОВИЦКИЙ** (МО-2102 группа)

Научный руководитель – д-р полит. наук, проф. Г. Н.Нурышев

### **ПАЛЕСТИНО-ИЗРАИЛЬСКИЙ КОНФЛИКТ КАК УГРОЗА АЗИАТСКО-АФРИКАНСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПОЗИЦИИ РОССИИ И КИТАЯ**

Острота и количество жертв эскалации палестино-израильского конфликта, начавшейся в октябре 2023 года, превысили отметки войны Судного дня 1973 года. Это привело к дестабилизации положения в регионе, а также к трансформации системы отношений и крайней обеспокоенности ближайших стран Азии и Африки, что обуславливает необходимость анализа международного конфликта.

В этих условиях своевременной является встреча лидеров России В.В. Путина и Китая С. Цзиньпиня в Пекине в октябре 2023 года. Одной из тем обсуждения руководителей была проблема региональной безопасности, так как рост вооруженных конфликтов является проверкой на прочность российско-китайских отношений в условиях изменения международной системы, в которой КНР и РФ придерживаются одной позиции – построения справедливого мира.

Эскалация конфликта провоцирует страны арабского мира, например, Турцию и Иран, меряться силой в конкурентной борьбе за политическое лидерство в исламском мире, что осложняет процесс стабилизации в регионе. Таким образом, возникает угроза нарушения геополитического баланса на Ближнем Востоке, что станет новой проверкой российско-китайских отношений. Данным исходом воспользуются противники двух стран, поэтому возрастает необходимость приостановки острой, вооружённой фазы конфликта.

Сложность и противостояние в Совете Безопасности ООН по оперативному урегулированию конфликта подводит к необходимости объединения усилий РФ и КНР. Представляется актуальным вариант стремления двух стран как медиаторов, имеющих опыт в решении подобных проблем, в переводе конфликта в мирную фазу посредством отстаивания принципа существования двух государств, Израиля и Палестины, а также прямого взаимодействия с лидерами конфликтующих сторон.



В частности, в декабре 2023 года глава Российской Федерации В.В. Путин провёл ряд встреч с лидерами арабского мира – с наследным принцем Королевства Саудовская Аравия Мухаммедом бен Сальманом Аль Саудом, президентом Объединенных Арабских Эмиратов Мухаммедом бен Заидом Аль Нахайяном, а также президентом Исламской Республики Иран Эбрахимом Раиси. Высокий уровень приёма президента России, несмотря на рабочий статус визитов, свидетельствуют о заинтересованности арабских стран в участии нашей страны как отдельного игрока, гаранта безопасности в урегулировании арабо-израильского конфликта, а также большом влиянии Российской Федерации в регионе<sup>40</sup>.

**М.А. ПУШКАРНАЯ, А.С. ШАХМАТОВА** (ЗР-2003 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. К.С. Гаврилова

## **ФРАНЦУЗСКАЯ КОСМЕТИКА ВСЁ ЕЩЁ САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ В МИРЕ?**

В ближайшее десятилетие прогнозируется значительный рост размера мирового рынка косметики, вызванный совокупностью различных причин (изменение климата, рост общемирового дохода на душу населения, увеличение осведомленности мужчин о личной гигиене и уходе за собой и др.), что обусловило актуальность данного исследования. Французская косметическая индустрия имеет многолетние традиции качества, и её основным преимуществом является использование высококачественного натурального сырья при производстве продукции. Французская косметика высоко ценится во всем мире, однако в последние несколько лет южнокорейская косметическая индустрия составила французской серьёзную конкуренцию. Главные преимущества её продукции – доступная цена и использование уникальных ингредиентов. Целью данного исследования было сравнение французской и корейской косметической индустрий с целью выявления мирового лидера в отрасли.

Рейтинги государств по показателям производства и экспорта косметики демонстрируют, что Франция и Южная Корея занимают последние места в десятке стран-лидеров по объёму производства косметики, при этом являясь двумя её главными экспортёрами, и в обоих случаях Франция опережает Корею.

---

<sup>40</sup> Эксперт назвал поездку Путина на Ближний Восток сильным посланием Западу [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 7 января 2023. – URL: <https://ria.ru/20231207/vizit-1914449385.html> (Дата обращения: 07.12.2023).

Во Франции существует 1,7 тыс. компаний, производящих косметику и парфюмерию, в этой отрасли занято 85,4 тыс. чел. Половина производимой косметической продукции экспортируется за границу, продукция поставляется главным образом на европейский рынок, за которым следуют США и Китай. Франция экспортирует косметику в более чем 200 государств, и французские компании продолжают увеличивать свою долю на рынке. Крупнейшие производители – L'Oréal, Unilever и Estée Lauder. Драйвер увеличения рынка косметической продукции во Франции – рост числа граждан в возрасте 30–50 лет; главный тренд – рост спроса на органическую косметику; главный вызов рынку – ценовая война между продавцами. Экспорт французской косметической продукции вырос на 15,6% за первые 5 месяцев 2023 года, главным государством-импортёром стали США<sup>41</sup>.

Ожидается, что рынок корейской косметики вырастет с 10,2 млрд долл. до 13,9 млрд долл. с 2019 по 2027 год, при этом в 2019 году 70% рынка приходилось на страны АТР. Главные страны-импортёры корейской косметики – Китай, Гонконг, США, Япония и Россия. Всего Южная Корея экспортирует косметическую продукцию в 163 страны. В 2022 году в государстве насчитывалось 4,5 тыс. косметических компаний. Рост популярности корейской косметической продукции обеспечивается за счёт социальных сетей. Осведомлённость об уникальности и преимуществах K-beauty продукции создаёт большие возможности для расширения рынка корейской косметики. Этому способствуют коллаборации производителей с K-рор исполнителями. Угрозу для него, в свою очередь, представляет рост осознанного потребления. Главные корейские игроки на рынке косметики – Amorepacific Corporation, Nature Republic и The Face Shop Inc. В 2022 году отмечался спад экспорта косметики на 2,2% по сравнению с предыдущим годом, главным образом за счёт сокращения экспорта в Китай<sup>42</sup>.

Основное отличие французской косметической индустрии от корейской состоит в том, что корейские средства имеют специфическое назначение и определённые поэтапные правила использования, в то время как французская продукция многофункциональна и нацелена на достижение результата, не затрачивая при этом большого количества усилий и времени. Из этого следует различие в целевой аудитории, которая выбирает наиболее близкий ей подход. Кроме того, корейские бренды получают известность за счёт

---

<sup>41</sup> Les chiffres clés de la beauté et marché des cosmétiques en 2022–2023 [Электронный ресурс] // Alioze. – URL: <https://www.alioze.com/chiffres-beaute> (Дата обращения: 25.10.2023).

<sup>42</sup> South Korea Cosmetics Market Size & Share Analysis – Growth Trends & Forecasts (2023–2028) [Электронный ресурс] // Mordor Intelligence. – URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/south-korea-cosmetics-products-market-industry> (Дата обращения: 26.10.2023).

активной рекламной кампании, необычной рецептуры и оригинального дизайна упаковок, эксплуатируя тягу потребителей к новизне, в то время как французские производители ориентированы на создание прочной репутации и используют проверенные временем материалы для изготовления своей продукции<sup>43</sup>.

Таким образом, косметическая индустрия Франции превосходит корейскую по ключевым показателям, однако Франция является историческим лидером в этой отрасли, а корейская косметика лишь недавно начала завоевывать мировую популярность. И корейская, и французская косметические индустрии следуют за трендами на глобальном рынке (например, увеличение спроса на натуральную косметику). С другой стороны, при экспорте косметики Франция и Корея ориентируются на различные рынки сбыта, корейская и французская косметика различаются по своим свойствам, и привлекают различные категории потребителей.

## **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**А.А. БАГИШЕВ, М.О. ДЕМЕНТЬЕВ** (МО-2108 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О.А. Фрейдсон

### **LE CRIME EN FRANCE: UNE ANALYSE APPROFONDIE**

La criminalité en France est un phénomène complexe et multifactoriel qui intéresse les chercheurs, les administrations et le grand public. La compréhension du paysage criminel actuel nécessite une analyse approfondie des facteurs économiques, sociaux, politiques, culturels et technologiques. Cette étude examine les questions de sécurité en se penchant sur les politiques publiques, les initiatives locales et les efforts de prévention de la criminalité.

Malgré sa complexité, l'étude vise à fournir une compréhension éclairée des dynamiques qui façonnent la criminalité en France et à suggérer des moyens de trouver des solutions durables.

#### *Taux de criminalité.*

Au cours des trois dernières années, le taux de criminalité a augmenté de manière significative pour atteindre indice de criminalité de 72,18, ce qui correspond à un taux élevé. Les inquiétudes concernant les cambriolages et les

---

<sup>43</sup> Хамзина Л. Феномен К-Beauty: почему «выстрелила» корейская косметика? [Электронный ресурс] // Asia Business Blog. – URL: <https://asiabblog.com/2021/10/k-beauty> (Дата обращения: 22.09.2023).

vols de biens personnels sont modérées, avec un taux de 50,12. De même, les inquiétudes concernant les agressions ou les vols sont évaluées à un taux de 56,36, ce qui est modéré. Les inquiétudes concernant les vols de voitures sont évaluées à un taux de 46,35, également modérées, et les inquiétudes concernant les vols d'effets personnels dans les voitures sont évaluées à un taux de 54,98, restant à un niveau modéré. Les inquiétudes concernant les agressions directes et le risque d'offense atteignent un taux de 55,85, ce qui reste dans la fourchette modérée. D'autre part, les préoccupations concernant la discrimination fondée sur la couleur, l'appartenance ethnique, le sexe ou la religion sont considérées comme élevées (60,38). Les problèmes liés à la consommation ou à la vente de drogues sont jugés élevés (63,11), tout comme les atteintes aux biens telles que le vandalisme et le vol (62,61). Les crimes violents tels que les agressions et les vols à main armée sont considérés comme modérés (52,96). Enfin, les problèmes de corruption sont évalués à un taux de 43,03, ce qui reste un niveau modéré<sup>44</sup>.

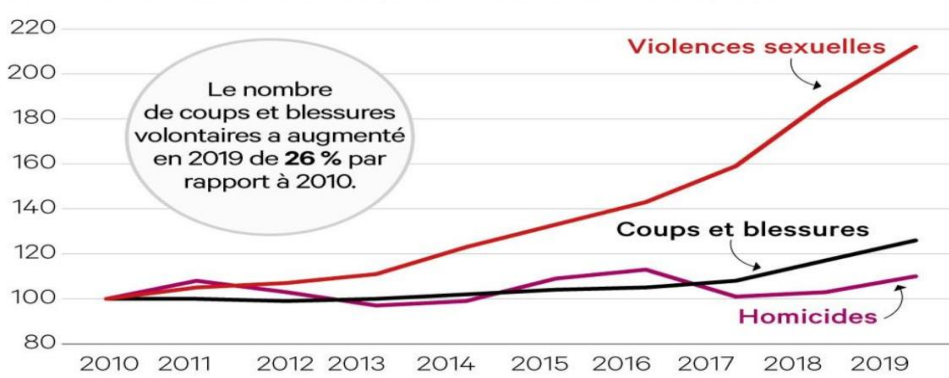
#### *La violence sexuelle et de son augmentation.*

C'est l'explosion. Les plaintes pour violences sexuelles enregistrées en 2019 sont 2,4 fois plus nombreuses qu'en 2010, soit 56.000 victimes, majoritairement (55%) mineures. Les temps ont changé et la parole s'est libérée avec le mouvement #MeToo. Les plaignantes renoncent moins, par crainte que cela ne se sache, à se rendre au commissariat. Elles cherchent moins, également, à éviter les épreuves supplémentaires que constituent les descriptions et les confrontations.

Pour autant, les victimes restent plus nombreuses à chercher une autre solution qu'aller trouver la police (66 %).

#### **La hausse du nombre de violences sexuelles enregistrée par les services de sécurité**

Base 100 en 2010 (sur des personnes de 15 ans ou plus)



#### Hausse du nombre de violences sexuelles<sup>45</sup>

<sup>44</sup> Criminalité en France [Электронный ресурс] // Numbeo. – URL: <https://fr.numbeo.com/criminalité/pays/France> (Дата обращения: 22.12.2023).

<sup>45</sup> Cossardeaux J. Le nouveau visage de la délinquance en France / Joël Cossardeaux [Электронный ресурс] // LesEchos. – URL: <https://www.lesechos.fr> (Дата обращения: 22.12.2023).

*La criminalité dans les zones touristiques.*

Les zones touristiques, où vit un résident français sur cinq, ont accueilli environ un tiers des crimes et délits enregistrés en 2022. Il s'agit de délits tels que les vols sans violence (34%), les agressions (32%), les vols violents sans arme (31%), les vols de véhicules et les agressions sexuelles (28%).

Les victimes de la criminalité ne sont pas seulement les visiteurs de ces zones, mais aussi les résidents permanents, qui sont touchés par la criminalité à un taux plus élevé que dans d'autres régions. Ces zones vulnérables sont principalement situées sur le littoral du sud de la France, dans les Alpes et les Pyrénées.

Les zones autour des gares et des trains sont également des points chauds. En 2022, ces lieux ont concentré 30% des vols avec violence et 19% des violences et agressions sexuelles<sup>46</sup>.

**А.А. БОРИСЕНКО** (М-2109 группа),  
**А.М. БУДЯНСКАЯ** (М-2110 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Е.В. Азимица

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО СОВМЕСТИТЕЛЬСТВА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

В качестве объекта исследования было изучено внутреннее совместительство как один из инструментов повышения эффективности бизнес-процессов внутри компании. В ходе анализа необходимо было выяснить, улучшает ли такая форма занятости показатели эффективности или является дополнительной нагрузкой на руководителей и сотрудников.

Для проведения анализа была разработана анкета и проведён опрос руководителей предприятий малого и среднего бизнеса.

В опросе приняли участие 13 респондентов, 9 из которых применяют внутреннее совместительство на своём предприятии (70% опрошенных). В дальнейшем за 100% принимаются эти 9 руководителей. 8 из 9 респондентов считают, что такая форма занятости является средством для оптимизации использования трудовых ресурсов на их предприятии.

88,9% опрошенных прибегают к внутреннему совместительству при необходимости исполнить обязанности временно отсутствующего работника. Другими причинами (по 3 голоса в каждом случае) являются: совместительство нескольких профессий; увеличение объёма работ в рамках одной должности; увеличение зоны обслуживания. Только один из опрошенных

---

<sup>46</sup> Cossardeaux J. Le nouveau visage de la délinquance en France / Joël Cossardeaux [Электронный ресурс] // LesEchos. – URL: <https://www.lesechos.fr> (Дата обращения: 22.12.2023).

упомянул, что причиной применения внутреннего совместительства являются обучение сотрудника и предоставление ему возможности профессионального роста.

По мнению 8 из 9 руководителей, главным фактором, влияющим на решение сотрудника стать внутренним совместителем, является желание увеличить свой доход. Приобретение нового профессионального опыта сотрудником в качестве мотивационного фактора менеджерами оценивается в разы ниже (рисунок).



#### Мотивация сотрудников

100% респондентов заявляют о том, что при выборе кандидата на роль внутреннего совместителя обращают внимание на наличие качеств, необходимых для решения поставленных задач. При этом важность надлежащей квалификации сотрудника отмечается лишь 55,6% руководителями. 77,8% респондентов убеждены, что их сотрудники эффективно справляются с дополнительными обязанностями в роли внутренних совместителей. 44,4% выделяют недостаточную квалификацию специалистов как ключевой фактор неэффективной работы. 33,3% также рассматривают переутомление из-за увеличения объёма работ и неравномерное распределение задач.

Проанализировав эти ответы, можно заметить нерациональность решений, принимаемых руководителями. Они сознательно отдают предпочтение кандидатам, не обладающим достаточной квалификацией, но признают, что именно это является основным влияющим фактором снижения эффективности.

Также в ходе исследования определены плюсы и минусы внутреннего совместительства. К плюсам можно отнести: возможность замены временно отсутствующего сотрудника; сокращение времени на поиск и обучение нового незнакомого соискателя. Минусами являются: непоследовательное расписание, которое подходит далеко не всем сотрудникам; риск совершения ошибок из-за отсутствия практического опыта; при уходе в отпуск по основному месту работы, работа по внутреннему совместительству так же прерывается на время отпуска.

В результате исследования выявлено, что применение внутреннего совместительства может способствовать повышению эффективности бизнес-процессов на предприятии, в том случае, если руководитель готов предпринять определённые действия по его корректному внедрению.

Для минимизации рисков снижения эффективности работы сотрудников руководителям следует учитывать следующие аспекты.

- *Квалификация в приоритете.* Сотрудник может обладать навыками, способствующими быстрой адаптации и решению возникающих проблем, однако предпочтение стоит отдать тем кандидатам, которые имеют необходимую квалификацию и опыт в данной области.

- *Адаптация и испытательный срок.* Испытательный срок позволит понять, способен ли сотрудник качественно справиться с дополнительной нагрузкой.

- *Контрольные точки.* Внедрение системы контрольных точек позволит заметить ухудшение качества работы и скорректировать нагрузку на сотрудника.

**М.Н. КУЗНЕЦОВА, А.В. ОМЫШЕВА** (СЦ-2301 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е.В. Фролова

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В РОССИИ**

На сегодняшний день, в эпоху информационного общества, когда совершать любые покупки становится всё легче, и людей повсеместно окружает влияние рекламы и маркетинговых компаний, проблема иррационального потребления становится более актуальной. Каким будет потребительское поведение студентов, только переходящих в новую стадию своей жизни и становящихся более независимыми и самостоятельными? Для того, чтобы это узнать, мы провели исследование посредством анкетного опроса 105 студентов в возрасте от 17 до 22 лет.

Мы разделили респондентов на 3 группы: студенты, которые получают финансирование от родителей; те, кто зарабатывают сами; те, которые имеют оба вида дохода. Анализируя ответы на вопросы, мы установили нижеперечисленные сведения.

Один из вопросов касался того, как часто студенты совершают импульсивные покупки, которые могут быть показателем иррационального поведения, ведь чаще всего они совершаются спонтанно и с опорой на чувства. Раз в неделю и чаще их совершают 72% респондентов. Такое поведение свидетельствует о том, что студенты чаще всего полагаются на чувственные аспекты в отношении мелочей повседневной жизни.

Продукты питания могут также могут потребляться под влиянием различных эмоциональных состояний, в частности для снижения эмоционального напряжения, получения желаемых эмоций. Согласно исследованиям, недостаток самоконтроля при принятии решений о покупке и потреблении продуктов питания является распространенной проблемой среди аудитории молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет<sup>47</sup>. Анализируя результаты следующего вопроса, заключающегося в том, как часто студенты едят вне дома, мы узнали, что питаются вне дома несколько раз в неделю и чаще 72,4% опрошенных. Мы предположили, что это может быть связано как с чувственным аспектом, так и с удобством для студентов еды вне дома.

В следующем вопросе мы хотели узнать, какими главными тремя качествами люди руководствуются при покупке товара. Всего было предложено 6 критериев: цена, качество, отзывы, мода, скидка, бренд. Самыми частыми ответами были цена, качество и отзывы, а самыми нечасто встречающимися мода и бренд. Это говорит о рациональности студентов, так как им важно, чтобы товар был качественный и по лучшей цене. Также хочется отметить, что в отдельном вопросе «Важен ли вам бренд?» большинство респондентов (81%) отметили, что выбирают по соотношению цены и качества или, что не обращают внимания на бренд.

Опору на моду или бренд при покупке товара можно назвать иррациональным поведением, ведь не всегда продукт, купленный под влиянием тренда может оказаться нужным. Так, на вопрос «Покупали ли вы товары для нового хобби, которые потом оказывались вам ненужными?» 49,5% студентов ответили, что да, и вещи так и лежат дома, 22% покупали, но потом продавали или отдавали, а 28,5% пользуются всеми вещами, которые покупают.

Детальнее изучив, чем руководствуются студенты при выборе товаров, мы выяснили, что 29,5% респондентов выберут товар как у их знакомых, или по совету окружающих, а остальные 70,5% ответили, что сами решают, что им покупать.

Затем нас заинтересовало, что молодые люди делают с накопленными финансами. Оказалось, что копят денежные средства 59% опрошенных, инвестируют 10,5%, сразу тратят 30,5%.

Что касается дорогих покупок, обдумывают их неделю или несколько недель 77% респондентов, день или вообще не обдумывают 12%, месяц и дольше 12%. То есть, в среднем студенты обдумывают дорогую покупку

---

<sup>47</sup> Березка С.М., Фартунина А.В. Эмоциональное состояние потребителя как фактор совершения импульсных покупок [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2023. – № 1. – С. 191–211. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnoe-sostoyanie-potrebitelya-kak-faktor-soversheniya-impulsnyh-pokupok> (Дата обращения: 28.11.2023).



от одной недели. Этого времени вполне достаточно, чтобы взвесить все за и против и найти наилучший вариант.

Исходя из вышеперечисленных результатов опроса, можно сделать вывод, что у многих представителей молодёжи в том или ином аспекте проявляется иррациональное потребительское поведение.

**Р.Т. МАМЕДОВ, В.В. ТЕРЕЩЕНКОВА** (М-2011 группа)  
Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. А.С. Ковалева

### **СОТРУДНИЧЕСТВО С АЗИАТСКИМИ И АФРИКАНСКИМИ КОМПАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ ООО «ПТК «СПБСНАБ»»**

С учётом нынешнего геополитического кризиса российские предприниматели, работающие с европейскими и западными компаниями, испытывают трудности с выбором зарубежных поставщиков, так как многие иностранные компании приостановили сотрудничество. Поскольку Китай является одним из стратегических партнёров, которые поддерживают взаимовыгодные экономические отношения с Россией, то для долгосрочного планирования необходимо рассмотреть партнёрство с китайскими компаниями.

При выборе поставщика товаров и услуг коммерческие организации сравнивают предложения конкурентов и выбирают экономически выгодных партнёров. Рынок КНР гарантирует низкие цены на продукцию, что делает её компании привлекательными для зарубежных предприятий. Анализируя рынок керамогранита, можно прийти к выводу, что по сравнению с европейским рынком, который ранее был основным поставщиком данной продукции, стоимость материалов ниже, а выбор продукции больше.

Компания ПТК «СПБСНАБ» зарегистрирована в Санкт-Петербурге 22 января 2015 года. Сферой деятельности является оптовая, а также розничная торговля отделочными материалами для выполнения строительных и ремонтных работ, в частности керамической плиткой. ПТК «СПБСНАБ» уже более 8 лет успешно сотрудничала с европейскими компаниями, но в связи с ухудшением геополитической обстановки данное сотрудничество стало невозможным, и импортёры из Европы перестали поставлять свою продукцию в Россию, поэтому в целях поиска новых поставщиков, нами было принято решение рассмотреть рынок отделочных материалов Китая.

Особым преимуществом работы с компаниями из КНР является современная и налаженная логистическая система. Железнодорожная логистика – это наиболее оптимальный вариант по соотношению сроков доставки и цены. Доставка грузов по железной дороге из Китая отличается вполне доступной ценой, так как доставить грузы по морю дешевле. Правительства РФ и КНР заключили договор на строительство железнодорожного маршрута из Харбина в Забайкальск. В 2022 году данный маршрут был запущен в эксплуатацию. Расстояние между пунктами отправления и назначения составляет около 7,5 тыс. километров, доставка по новому маршруту занимает 15 дней. Станция «Забайкальск» является крупнейшим по объёму железнодорожных перевозок пунктом пропуска между Россией и Китаем. По данным ОАО «РЖД», в 2023 через станцию прошли более 16 млн тонн грузов.

Также нами был рассмотрен логистический коридор «Север–Юг» из Индии в Россию через Иран. Он был запущен в 2022 году. Благодаря этому маршруту налаживается сотрудничество и железнодорожное сообщение с этими странами. Для компании «СПБСНАБ» это крайне актуально, так как рынок Индии и Китая насыщен поставщиками, предлагающими по доступным ценам керамогранит для любого сегмента, как премиум-качества, так и экономварианты.

Российские предприниматели активно продолжают сотрудничать и развивать отношения с китайскими партнёрами, так как текущая обстановка в мире ограничивает доступ к европейским и западным рынкам. Однако по результатам исследования можно сделать вывод, что партнёрские отношения с Китаем дают существенные преимущества для компаний, так как российские бизнесмены получают доступ к китайскому рынку, насыщенному разнообразными товарами и услугами по конкурентноспособным ценам.

Международное сотрудничество позволяет компаниям работать по всему миру, расширять свою деятельность, искать новых партнёров, но существуют определённые трудности, с которыми могут столкнуться бизнесмены. Спрогнозировать политическую и экономическую обстановку в мире, приводящую к задержкам поставки продукции и отказу зарубежных компаний продолжать сотрудничество, а также резкому скачку курса валюты, увеличивающему стоимость продукции, невозможно. Следовательно, необходимо помнить, что компании работают с представителями другой культуры. Также во избежание конфликтных ситуаций и недопониманий важно ознакомиться с особенностями ведения дел в их стране.

**Ф.С. РУБЦОВ** (СЦ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О.Д. Угольникова

## **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОПАСНОСТИ МЕДИАТИЗАЦИИ: КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ И КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Настоящее исследование посвящено теоретическому осмыслению и критическому анализу социокультурных опасностей, обусловленных тенденцией медиатизации, которая на текущем этапе развития средств коммуникации характеризуется инфильтрацией цифровых медиа в различные сферы общественной жизни. В качестве одного из ключевых механизмов эскалации таких опасностей автор видит модель вирусной коммуникации, которой свойственен экспоненциальный рост охвата информационных сообщений за счёт их передачи от одного «носителя» к другому, что аналогично распространению биологического вируса<sup>48</sup>.

В новых социально-экономических условиях, которые Б. Пайном и Дж. Гилмором именуется экономикой впечатлений, основной детерминантой продвижения продукции на рынке служит формирование у потенциальных потребителей эмоциональных реакций<sup>49</sup>. То же самое, пожалуй, и в гиперболизированном виде – наблюдается при продвижении контента на веб-сайтах, в социальных сетях, телеграм-каналах и пр. При этом вирусная коммуникация обеспечивает множество возможностей для эмоциональной эксплуатации – безвозмездного присвоения одними акторами и конвертации ими эмоциональных реакций других в экономический, социальный, медийный капитал. Эмоциональную эксплуатацию необходимо концептуализировать как социокультурную опасность на том основании, что провокация эмоциональных реакций и аффективных действий аудитории со стороны инфлюенсеров может иметь резонансный, субверсивный характер и выступать конфликтогеном в контексте онлайн-интеракции.

Следующая опасность – аддиктивное информационное потребление, которое выступает проявлением консюмеризма в киберсреде и только усиливает эффект от эмоциональной эксплуатации на фоне вирусного распространения сообщений. В России около 90% детей младше 15 лет являются пользователями Интернета, при этом более 80% используют глобальную сеть ежедневно<sup>50</sup>. 86% россиян от 18 до 24 лет проводят в

---

<sup>48</sup> Boase J., Wellman B. A Plague of Viruses: Biological, Computer and Marketing // *Current Sociology*. – 2001. – Vol. 49. – I. 6. – P. 39–55.

<sup>49</sup> Pine B.J., Gilmore J. H. *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Boston: Harvard Business School Press, 1999. – 254 p.

<sup>50</sup> Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий [и др.]. – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с.

Интернете более 4 часов в день<sup>51</sup>. Статистические данные позволяют судить о том, что именно дети и молодёжь – наиболее уязвимые для возникновения интернет-зависимости социально-демографические категории. Нельзя не учитывать, что новые виды аддикций негативно влияют на физическое и психическое здоровье, когнитивные процессы, накопление социального и культурного капитала, а также приводят к конфликтогенности межпоколенных отношений<sup>52</sup>.

За счёт эмоциональной эксплуатации и аддиктивного информационного потребления становится всё более распространённой такая социокультурная опасность, как некомпетентное лидерство мнений. Массово популярные интернет-блогеры, или инфлюенсеры, имеют возможность транслировать собственную позицию в отношении любых вопросов, что является немаловажным отличием новых медиа от традиционных. Интернет не только позволил преодолеть пространственные коммуникационные барьеры, но и деконструировал привычные статусные различия, в результате чего основным критерием экспертности стал выступать медийный капитал коммуникатора. При этом ценности, идеи и информация, распространяемые идолизируемыми лидерами мнений, играющими роль абсолютных авторитетов для своих фолловеров, могут представлять существенную угрозу социальной, культурной, когнитивной безопасности.

Об устранении концептуализированных социокультурных опасностей говорить пока не представляется возможным, однако их редуцированию может способствовать реализация комплекса мер, включающего:

- совершенствование нормативно-правового регулирования информационного пространства;
- формирование и упрочение в массовом сознании ценности просвещения, информационной и когнитивной безопасности;
- реформирование народного образования;
- разработку системы диагностики и профилактики аддиктивного поведения детей и подростков;
- развитие институтов гражданского общества;
- воспитание правовой и социальной ответственности населения.

---

<sup>51</sup> Цифровой детокс – 2023: о пользовании Интернетом и отдыхе от него [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Новости. 13 июня 2023. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego> (Дата обращения: 21.11.2023).

<sup>52</sup> Рубцов Ф.С. Цифровизация медиа как фактор конфликтогенности межпоколенной трансмиссии ценностей // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2023. – № 4. – С. 109–114.

**А.Д. СТАРОВЕРОВА, А.К. ТУРОВЦЕВА** (М-2107 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.В. Тихонова

**ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМ  
ПОСЛЕ КРИЗИСА 2020 ГОДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ  
И НОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ**

Кризис 2020 года, вызванный пандемией коронавируса, повлиял на всю мировую экономику, в том числе и на экономику Российской Федерации. Это значительно изменило ситуацию в туристической отрасли, которая напрямую связана с последствиями закрытия границ и введения мер безопасности.

Аспектами, в наибольшей степени повлиявшими на сферу туризма и снизившими туристический поток, выступают: закрытие границ и ограничения на въезд; отмена массовых мероприятий и культурных событий; сокращение внутреннего туризма из-за ограничений передвижения, карантинных и страха перед заражением; экономические трудности для туроператоров и отельеров.

Однако последствия пандемии имели и положительные эффекты: переориентация на внутренний туризм, а также развитие цифровых технологий, таких как онлайн-бронирование и виртуальные туры. В целом, к 2021 году количество внутренних поездок туристов в РФ возросло на 25% по сравнению с началом 2020 года.

Особое внимание необходимо уделить аспектам, наиболее повлиявшим на инвесторов в данной сфере. Негативными факторами являются неопределённость и нестабильность валютного курса. Неопределённость осложняет принятие решений о будущих инвестициях в этот сектор. Также негативное влияние оказали затраты на безопасность. Они требуют дополнительных финансовых вложений и инвестиций, что может быть недостаточно привлекательным для инвесторов. Также стоит отметить снижение спроса на туристические услуги. Это может снизить рентабельность туристического бизнеса и оттолкнуть потенциальных инвесторов.

Несмотря на эти проблемы, туризм всё же может быть привлекателен для инвесторов. Россия имеет большой потенциал для развития внутреннего туризма, особенно в регионах с богатым культурным и природным наследием. Также данная ситуация создаёт возможность для привлечения инвестиций для удовлетворения спроса на различные туристические услуги и объекты внутри страны.

Кроме того, данная отрасль активно поддерживается и финансируется государством. Меры государственной поддержки активно разрабатывались и внедрялись ещё в 2020 году, например, возможность отсрочки обязательств

по турам, которые были приобретены до закрытия границ; программа возврата части средств за покупку туров по России; отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчётности.

Правительством РФ был разработан ряд посткризисных мер восстановления, в числе которых: субсидирование социального туризма; частичное субсидирование авиаперелетов; поддержка предпринимательских инициатив; программы туристического кешбэка.

Таким образом, государство заинтересовано в привлечении инвесторов и их участии в восстановлении туристической сферы после кризиса. Это делает туризм крайне выгодным и привлекательным для инвесторов.

Можно выделить 2 основные причины заинтересованности в инвестировании в туристическую сферу: наличие спроса и поддержка правительства. Основные направления для прибыльного инвестирования в сферу туризма:

- жильё в туристических локациях, где на данный момент наблюдается большая нехватка отельного и гостиничного фонда;
- новые туристические локации вблизи с природными достопримечательностями, или в небольших городах и населённых пунктах;
- модернизация популярных локаций, где бренд уже сформирован и, как правило, раскручен, а турист лоялен, и можно сосредоточиться на дальнейшем развитии, улучшении сервиса и повышении качества услуг;
- вложение в проект, предлагающий новый взгляд на территорию с уже чётко сформированной специализацией.

Кризис 2020 года сильно повлиял на сферу туризма и обратил взор инвесторов и путешественников на отечественные курорты, благодаря чему внутренний туризм получил поддержку от государства.

**Н.А. ШУЛЕПОВ** (М-2202 группа),  
Научный руководитель – ст. преп. С.К. Лунева

## **ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ УПОТРЕБЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТАБАКОСОДЕРЖАЩИХ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩИХ ПРОДУКТОВ НА ЗДОРОВЬЕ**

Курение табака, в том числе употребление современных табакосодержащих и никотинсодержащих продуктов (электронных систем доставки никотина) является серьёзной медико-социальной и экономической проблемой, влияя на здоровье, особенно молодого поколения. Несмотря на некоторое улучшение тенденций употребления табакосодержащих и никотинсодержащих продуктов среди разных социальных слоёв населения, особую озабоченность вызывает высокий уровень их употребления современной молодёжью.

Цель данного исследования – изучение влияния употребления современных табакосодержащих и никотинсодержащих продуктов на здоровье человека.

Электронные сигареты (ЭС) или электронные системы доставки никотина были изобретены китайскими учёными в 2003 году как альтернатива традиционным сигаретам. Принцип работы первых ЭС отличался от современных модификаций, в основе лежала идея использования высокочастотного пьезоэлектрического ультразвукового излучающего элемента для испарения и распыления жидкости, содержащей никотин.

Широкое распространение китайской производственной индустрии ЭС в Китае, а в последующем и в мире объясняется актуальностью борьбы с курением. В КНР большинство людей сталкивалось с необходимостью избавиться от этой вредной привычки. По мере роста популярности ЭС в Китае количество компаний, занимающихся их производством, тоже росло. С 2005 года начался новый этап в развитии электронного курения с появлением широкого выбора картриджей с разным содержанием никотина.

Одна из основных проблем с электронными системами доставки никотина заключается в том, что они активно привлекают молодёжь и непривычных курящих к использованию табакосодержащей и никотиносодержащей продукции. Рекламные компании, предлагающие различные вкусы и дизайны электронных сигарет, могут создать иллюзию, что они безопасные или модные, что приводит к увеличению числа пользователей среди молодых людей.

При этом электронные системы доставки никотина могут послужить переходным моментом для молодёжи, ведущим к потреблению традиционного табака и сигарет. Многие исследования показали, что лица, употребляющие ЭС, имеют большую вероятность в будущем начать курить табак. Учитывая тот факт, что от вейпов и ЭС нет такого неприятного запаха, как от обычных, люди курят их намного чаще, тем самым увеличивая поступление в организм токсичного никотина и других вредных веществ, также большинство курильщиков одновременно с ЭС продолжают курить и обычные, нанося ещё больший вред своему организму.

Несмотря на то, что ЭС не содержат некоторые токсические вещества, присутствующие в традиционном табачном дыме, они по-прежнему содержат никотин, который токсичен, к которому развивается зависимость. ЭС и вейпы содержат опасные добавки, такие как: формальдегид, пропиленгликоль, ацетальдегид и другие канцерогенные вещества, провоцирующие образование злокачественных опухолей. Акролеин вызывает раздражение дыхательных путей, у глиоксаля есть мутагенные свойства. Также ЭС и вейпы содержат ароматизаторы, которые на клеточном уровне повреждают лёгкие, накапливаются в организме и провоцируют развитие астмы,

пневмонии и болезней сердечно-сосудистой системы. Никотин вызывает ряд негативных последствий для здоровья: может вызвать повышение кровяного давления, увеличение сердечного ритма и сужение артерий. Это ведёт к повышению риска сердечных заболеваний и инсультов. Исследования показали, что ЭС могут вызывать повреждение лёгких, вызывая воспаление и негативное воздействие на функциональность органа.

Также исследования показывают опасность ЭС, вызванной самой системой доставки никотина, которая может взорваться во время её использования, что причинит физический вред здоровью.

Все представленные факты свидетельствуют о том, что употребление ЭС среди молодых людей являются одним из опасных факторов риска развития различных заболеваний, что обосновывает необходимость совершенствования образовательных антитабачных программ среди молодёжи.

## **ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**А.Н. АБУЕВА** (ТЖ-2201 группа)

Научный руководитель – асс. Е.А. Личман

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Российская экономика работает в условиях сильного геополитического давления. Введены ограничения для отдельных физических и юридических лиц, а также для определённых секторов экономики. Среди основных направлений, которые пострадали от санкций, следует выделить нефтегазовый сектор и машиностроительное производство. Россия, будучи одним из ведущих мировых поставщиков нефти и газа, была вынуждена адаптироваться к санкциям, что привело к смене логистических маршрутов и перенаправлению поставок на азиатские рынки. Несмотря на рекордный рост экспорта нефти и газа, данный аспект принято считать негативным, так как нарастить поставки в Азию удалось за счёт скидки на продукцию в 30–40%<sup>53</sup>.

---

<sup>53</sup> Еркеев Х.И. Экономическая безопасность государства в новых геополитических условиях [Электронный ресурс] // Общество, право, государственность: ретроспектива и перспектива. – 2023. – № 2 (14). – С. 17–21. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-gosudarstva-v-novyh-geopoliticheskikh-usloviyah?ysclid=m0d62xmjbl731270283> (Дата обращения: 10.12.2023).



Помимо этого, введение санкций привело к прекращению поставок западной техники и оборудования, а также ограничению доступа к инновационным технологиям, что, в свою очередь, создаёт препятствия для модернизации и развития машиностроительных предприятий<sup>54</sup>.

Несмотря на негативное влияние, которое оказали санкции на Россию, правительство страны активно реализует основные направления экономической политики Российской Федерации для её развития, такие как стимулирование экономического роста, меры по осуществлению социальных программ, развитие инфраструктуры и изменение таможенно-тарифного регулирования в области сырьевого экспорта. Однако несмотря на уже предпринятые меры государственной поддержки в условиях санкций, основной удар всё ещё приходится на экономическую безопасность страны. В данной сфере одной из главных проблем, с которыми сталкивается Россия, является нестабильность мирового рынка, объём товарооборота. Так, в 2022 году объём экспорта сочетался со спадом импорта. Экспорт вырос на 20%, в то время как объём импорта снизился на 12%<sup>55</sup>.

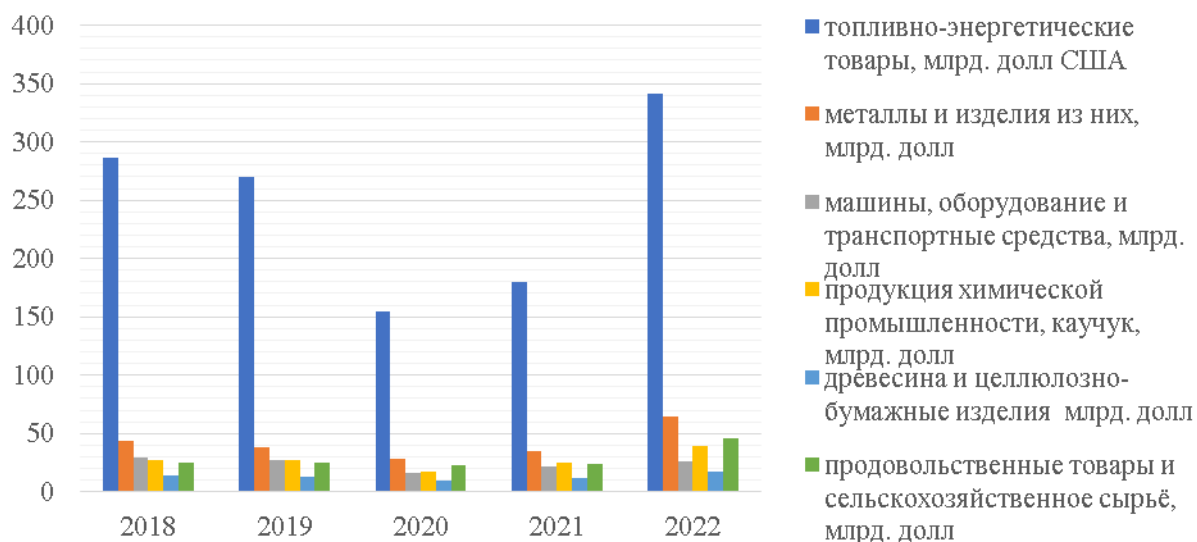
Кроме того, основной проблемой является недостаток разнообразия экспортных товаров с высокой добавленной стоимостью. В текущий момент Россия зависима от цен на энергетические ресурсы, что создаёт зависимость от цен на них и снижает устойчивость экономики к возможным колебаниям на внешнем рынке. На рисунке наглядно представлена структура российского экспорта в период с 2018 по 2020 год.

В Российской Федерации наиболее экспортируемыми являются топливно-энергетические ресурсы, поэтому одним из вариантов развития экспортных альтернатив может стать, смещение акцента на увеличение производства целлюлозно-бумажных изделий.

---

<sup>54</sup> Симонов П.В., Литвин И.Ю., Череповская Н.А., Кузьмина А.А. Машиностроительная промышленность: стратегические приоритеты развития в условиях санкций [Электронный ресурс] // Уголь. – 2023. – № 2 (1164). – С. 65–71. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mashinostroitelnaya-promyshlennost-strategicheskie-prioritety-razvitiya-v-usloviyah-sanktsiy?ysclid=m0d6alxvdk650396819> (Дата обращения: 10.12.2023).

<sup>55</sup> Внешняя торговля России в 2022-м в разрезе различных товаров [Электронный ресурс] // Дзен. – 14 марта 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/ZBAbHJB3WXSrlB-d> (Дата обращения: 12.12.2023).



Российский экспорт 2018–2020 годов

Подводя итоги, считаем необходимым для обеспечения экономической безопасности страны комплексно развивать собственные производственные технологии и инновации, стимулировать внутренний рынок, а также разнообразить экспортную продукцию с высокой добавленной стоимостью.

**А.В. СЕМИЧЕВА, К.А. СИЛАНТЬЕВА** (ТВ-2101 группа)  
 Научный руководитель – д-р биол. наук, доц. А.К. Алиева

### **НАСЕКОМЫЕ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ**

Пищевая промышленность, как и большинство отраслей, испытывает всё большее давление со стороны приверженцев использования методов устойчивого развития. Постоянный прирост населения и истощение природных ресурсов ускоряют процесс поиска альтернативных источников пищи. Одним из них являются насекомые.

Они уже используются в промышленности. Во-первых, в качестве источника пищи, являясь экологически устойчивой альтернативой мясу. Во-вторых, для обеспечения безопасности пищевых продуктов и контроля заражения продуктов в процессе производства и хранения.

Обращаясь к нормативным документам по использованию насекомых в пищевой промышленности, важно отметить, что 10 октября 2023 утвердили распоряжение Правительства РФ о внесении изменений в перечень сельхозпродукции. Оно означает, что разведение мух в России – больше не удел энтузиастов, – а вид «Чёрная львинка» – это полноценный ингредиент кормовых культур.

В настоящее время законодательство РФ не предусматривает использование насекомых в качестве продуктов питания для человека. Однако на полках магазина мы уже можно встретить товары, в составе которых производители шифруют пищевые добавки, изготовленные на основе соответствующего сырья, при помощи мало кому известных E120 и E904. Первый из них представляет собой довольно-таки распространенный краситель на основе кошенильной тли – кармин. Чаще всего его можно встретить в таких товарах повседневного пользования, как колбасы, йогурты, выпечка и напитки. Вторая добавка, шеллак, у большинства людей вызывает ассоциации с процедурой маникюра. На самом же деле в международных классификациях E904 относится к глазирующим компонентам. Блестящее покрытие у конфет, драже, шоколада и даже фруктов, чаще всего, обязано смолистой секреции лаковых червецов *Laccifer lacca*. В тех концентрациях, в которых добавки используются в пище, они не вызывают никаких заболеваний, помимо возможной аллергической реакции.

Использование насекомых в пищевой промышленности имеет ряд преимуществ. Во-первых, это ценный источник питательных веществ. Для сравнения, в 100 граммах говядины белка содержится примерно столько же, сколько в сверчках. Во-вторых, производство насекомых имеет экологическое преимущество. Обращаясь всё к тому же примеру, лишь 1 кг мяса требует около 15 л воды, в то время как для содержания мучных червей понадобится всего 4 л воды, при этом выбросов метана в атмосферу в 10–80 раз меньше. В-третьих, использование насекомых может решить проблему мирового голода. Обобщая, важно отметить, что их разведение более дешёвое и эффективное с точки зрения затрат.

Несмотря на множество преимуществ, предприятия могут столкнуться с серьёзными проблемами. Главенствующей является отвращение потребителей. На этой почве существует петиция, которая призывает предотвратить производственное внедрение на рынок в 2025 году муки из сверчков. Как мы разобрались, существует проблема отсутствия законодательства и регулирования производства и потребления насекомых. Кроме того, важным аспектом является безопасность потребления насекомых, ведь некоторые из них могут содержать токсичные вещества или болезнетворные микроорганизмы.

В связи с этим, необходимы инновационные подходы, направленные на обеспечение безопасности и качества продукции. А именно: разработка специальных методов выращивания и обработки насекомых перед использованием, что позволит получить продукт высокого качества, свободный от вредителей и болезней. А также внедрение новых методов анализа и контроля качества сырья для своевременного обнаружения несоответствия.

В России проектов, которые занимаются изготовлением еды из сверчков, не очень много. Большинство из них лишь на стадии разработки. Так, например, ООО «ОНТО-Биотехнологии» выращивает сверчков, которых впоследствии использует в качестве кормов для домашних животных. Сегодня их продукция представлена на маркетплейсах.

В рамках исследования был проведён опрос среди студентов о их заинтересованности в данной отрасли, по результатам которого 74% респондентов поддержало идею использования насекомых в продуктах питания.

Таким образом, внедрение насекомых в пищевую промышленность является экономически выгодным решением, которое позволяет снизить затраты на производство, улучшить эффективность процессов и сделать производство более устойчивым и экологически чистым.

**Т.Е. ХАЙДАПОВА** (М-2117 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т.Г. Шульженко

## **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УЗЛОВ В ЗАДАЧЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОРИДОРОВ**

Изменяющиеся геополитические условия и происходящая, как следствие, трансформация направленности и структуры международных грузопотоков требует формирования новых логистических транспортных маршрутов. При этом основной проблемой, затрудняющей обслуживание грузопотоков на восточном направлении, является недостаточная пропускная способность транспортно-логистических коридоров. Неотложные меры по оптимизации транспортных коридоров становятся ключевыми в свете срочных вызовов для устойчивого развития логистической инфраструктуры.

Актуальность проблемы подчеркивается требованием пересмотра инфраструктурных стандартов в условиях сотрудничества с партнёрами и учёта экономико-политической обстановки. Существующие международные транспортные коридоры, такие как МТК «Север-Юг» и Северный морской путь, сталкиваются с отсутствием механизмов адаптации и стратегического развития транспортных узлов, что угрожает их эффективности в динамичной среде. Вместе с тем, решение задач стратегического развития транспортных узлов, как и иных элементов транспортно-логистической инфраструктуры макроуровня требует значительны временных и финансовых затрат, в связи с чем представляется рациональным применение дифференцированного подхода в разработке стратегических решений. В качестве основы такой дифференциации предлагается рассматривать транспортные узлы различных

типов, формируемых с учётом следующих критериев: количество видов транспорта; интенсивность обработки грузовых единиц в транспортных узлах в сутки; технологическая и цифровая зрелость.

В разработанной систематизации учтены виды транспорта: 2 – железнодорожный, морской; 3 – железнодорожный, воздушный, автомобильный; 4 – железнодорожный, морской (речной), воздушный, автомобильный.

Показатель «цифровая зрелость» вычислен по индексу цифровой зрелости<sup>56</sup>. Поколение 1 – этап 5 («Предсказуемость») 0,6-0,75. Поколение 2 (4-й этап) – 0,45-0,6. Поколение 3 (3-й этап) – 0,3-0,45. В таблице указаны средние значения интервалов.

Количество обрабатываемых грузов в сутки рассчитано по объёму перевозок, разделённому на 30 дней в месяце. Критерий технологической зрелости – отношение автоматизированных процессов к общему числу процессов.

Для расчётов использовались статистические данные по транспортным узлам: Мурманск (1-е поколение), Екатеринбург (2-е), Москва (3-е).

#### Балльно-рейтинговая оценка поколений транспортных узлов

Критерий	Эталон	Поколение 1	Поколение 2	Поколение 3
Виды транспорта	4	2	3	4
		0,5	0,75	1
2. Количество грузовых единиц, обрабатываемых в транспортных узлах в сутки	4 193	750	822	4 193
		0,17	0,19	1
3. Технологическая зрелость	85%	40%	55%	85%
		0,45	0,64	1
4. Цифровая зрелость	0,675	0,375	0,525	0,675
		0,55	0,77	1
Итого	-	1,67	2,35	4

В результате использования предложенной систематизации данных разработан подход к тщательному анализу и оценке эффективности работы каждого транспортного узла. Предложенный подход, основанный на выделении поколений и учёте различных критериев, позволяет глубоко понять особенности логистической инфраструктуры, сформулировать рекомендации для повышения её операционной эффективности, учитывая различия между поколениями и акцентируя внимание на технологическом развитии.

<sup>56</sup> Шульженко Т.Г. Аналитический инструментарий цифровой трансформации логистики // Развитие науки и научно-образовательного трансфера логистики / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Щербакова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – С.70–101.

Согласно предложенной систематизации транспортных узлов, выделены 3 основные группы рекомендаций: совершенствование инфраструктуры транспортных узлов; внедрение передового оборудования для автоматизации процессов; расширение персонала и повышение их профессионального уровня; развитие цифровой логистической инфраструктуры, направленной на создание универсального платформенного решения для согласования и синхронизации деятельности всех участников; повышение доступности ресурсов и совершенствование инфраструктуры транспортных узлов.

## ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**А.О. АНДРЕЕВ, У. А. ГИНЕВА** (ГД-2001 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. О.В. Архипова

### ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РОССИИ

Индустрия туризма и гостеприимства является устойчиво растущим и инвестиционно-привлекательным сегментом экономики России. Немалую роль в поддержании экономического роста показателей этой сферы играют услуги общественного питания (рисунок).



Распределение доходов туристической индустрии России по сегментам за 2021 год<sup>57</sup>

<sup>57</sup> Travel and tourism in Russia [Электронный ресурс] // Statista. – 2023/ – URL: <https://www.statista.com/study/56792/travel-and-tourism-in-russia> (Дата обращения: 02.12.2023).

По данным Российского союза туриндустрии, спрос на гастрономические туры в стране растёт на 17% в год, опережая скорость роста туристического потока в 2 раза<sup>58</sup>. Программы гастрономического туризма создаются и активно развиваются многими регионами России. К 2025 году на территории 29 субъектов РФ участников проекта «Гастрономическая карта России» должны появиться около 100 оригинальных региональных гастрономических сувениров.

Гастрономический туризм демонстрирует положительное влияние, как на продажу пакетированных туров, так и на продвижение конгрессно-выставочных мероприятий. Например, в Архангельской области более 50 тыс. человек посетили гастрономический фестиваль «Еда поморская и заморская», а число гостей фестиваля арктической кухни в Мурманской области с 2018 года выросло в 10 раз – с 1 тыс. до 10 тыс. посетителей. При этом в гастрономических турах траты туристов в среднем выше на 24%, чем в экскурсионных или курортных.

Санкт-Петербург в ноябре 2021 года был признан креативным городом ЮНЕСКО<sup>59</sup> в номинации «Гастрономия». Экспертами были отмечены уникальная петербургская кухня и большое количество регулярно проводимых в городе гастрономических фестивалей. Гастрономический потенциал города подтверждает и факт получения Санкт-Петербургом главного приза в IX Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир».

Ленинградская область также имеет высокий потенциал развития как направление гастрономического туризма. На территории региона проводится ряд фестивалей местной кухни, в частности, фестиваль вепской кухни «Сырный день», Выборгский фестиваль «Вместе есть! Вкусно жить!» и др. Помимо этого, в регионе производится до 40% продуктов питания СЗФО, то есть имеются значительные производственные мощности для создания продуктов гастрономического туризма. Популярными гастрономическими сувенирами (далее – гастросувениры) региона можно считать рисовую калитку вепсов, корюшку, Выборгский крендель и Копорский чай.

Ленинградской области следует использовать традиции кухонь, проживающих на её территории этносов для создания новых уникальных гастросувениров. Например, мы предлагаем такие гастросувениры:

---

<sup>58</sup> Почему в России растёт популярность гастротуров [Электронный ресурс] // РБК Отрасли. – 18 октября 2023. – URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/651fc16d9a79476386445645> (Дата обращения: 11.12.2023).

<sup>59</sup> Петербург признан одним из креативных городов ЮНЕСКО в номинации «Гастрономия» [Электронный ресурс] // Санкт-Петербургские ведомости. – 10 ноября 2021. – URL: <https://spbvedomosti.ru/news/gorod/peterburg-stal-odnim-iz-kreativnykh-gorodov-yunesko-v-nominatsii-gastronomiya/?ysclid=m0d8wvcsg4442757111> (Дата обращения: 10.12.2023).

1) сушёная рыба «сущик» и квас с репой. Рыба сущик, широко применяемая в кухне вепсов Присвирья, может быть преобразована в «бленд» из перетертой в порошок рыбы с добавлением специй и полезных для здоровья пищевых добавок, а карельский квас с репой – в освежающий напиток с необычным вкусом и длительным сроком хранения;

2) адвент-календарь с рецептами традиционных блюд. На нём будут изображены цифры с 1 по 31 декабря, за каждой из которых будет спрятан аутентичный рецепт блюда одного из этносов региона. Подобный календарь может использоваться для продвижения других гастрономических мероприятий региона.

Таким образом, гастрономический туризм, имеющий стабильно растущий спрос и позитивно влияющий на экономические показатели туристского сектора экономики становится драйвером развития индустрии гостеприимства в регионах России. Потенциал развития гастрономического туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области является безусловным конкурентным преимуществом среди других российских регионов как туристских дестинаций.

## ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**Н.Д. ВЯЗЕМЦЕВ** (Ю-2206 группа)

Научный руководитель – асс. А.П. Назаров

### ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МИГРАНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Экономический рост, а также решение социальных проблем в современной действительности тесно связан с привлечением рабочей силы (мигрантов). При отсутствии данной категории людей на рынке труда, согласно статистическим данным, количество работающих граждан Российской Федерации упадёт до 18–19 млн человек, что в свою очередь приведёт к дисбалансу среди работающих людей<sup>60</sup>.

В России можно выделить 2 основные категории мигрантов: временные трудовые мигранты, которые приезжают для заработка, и постоянные мигранты, которые осуществляют трудовую деятельность с целью получения гражданства. Если рассматривать количество прибывших

---

<sup>60</sup> Веденева В. Польская миграционная политика: формирование парадигмы (1989–2019) [Электронный ресурс] // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – Т. 64. – № 12. – С. 105–112. – URL: <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2020-64-12-105-112> (Дата обращения: 06.01.2024).



в Россию мигрантов, можно увидеть, что ещё несколько лет назад данная цифра составляла 15,7 млн человек и в наше время сохраняется тенденция для роста данных показателей<sup>61</sup>.

подавляющая часть приезжающих для осуществления рабочей деятельности являются уроженцами стран СНГ, здесь доминирующую позицию занимают мигранты Средней Азии. Проблема заключается в том, что если 20 лет назад представители данных стран имели представление о языке, культуре и традициях, то нынешние мигранты отличаются низким уровнем осведомлённости о том социуме, в котором они оказываются.

Растущее число таких представителей выгодно с экономической точки зрения, однако несёт в себе ключевые социальные риски. Рост социальной напряжённости, вызванный этническими противоречиями между группами, может привести к агрессивным действиям, что повлечёт за собой рост правонарушений. Также стоит выделить смещение местного населения на рынке труда, мигрантов как дешёвую рабочую силу выгоднее привлекать к деятельности.

Сейчас в качестве одной из основных задач в данной области в России определено создание условий для адаптации к правовым, социально-экономическим, культурным и иным условиям жизни в стране иностранных граждан посредством формирования институтов и механизмов социальной и культурной интеграции<sup>62</sup>.

Однако мы можем сделать вывод о том, эта задача не выполняется со стороны государства, так как никаких дополнительных институтов поддержки мигрантов с его стороны не создаётся, также мы можем увидеть, что не рассматриваются вопросы создания правовой базы для внедрения данных элементов поддержки.

Правовая база Российской Федерации в наши дни не располагает нормативными актами, которые бы регламентировали отношения в области социализации мигрантов. Исходя из этого следует, что государство не имеет чётких социальных и экономических принципов, которыми можно было бы руководствоваться при реализации миграционной политики в данной области. Единственным источником можно считать статью 15.1 Федерального закона от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации».

---

<sup>61</sup> Статистические сведения по миграционной ситуации [Электронный ресурс] // МВД России. – URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya> (Дата обращения: 06.01.2024).

<sup>62</sup> Указ Президента РФ от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Официальное интернет-представительство Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (Дата обращения: 06.01.2024).

В данный момент миграционная политика имеет вектор до миграционной подготовки кандидатов в странах исхода – Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан от 05.12.2017 «Об организованном наборе граждан для осуществления временной трудовой деятельности на территории СНГ»<sup>63</sup>.

Подводя итог, мы можем сделать вывод о том, что политика Российской Федерации в области адаптации и социализации мигрантов носит фрагментарный характер, так как не имеет под собой постоянной правовой базы. Также можно сделать вывод о том, что в настоящее время сильна тенденция привлечения мигрантов ради получения ими гражданства, что в свою очередь не означает получения ими знаний о культуре и традициях России и не касается их социализации. Единственной эффективной мерой можно считать соглашения между другими странами постсоветского пространства о домиграционной подготовке перед отправкой в Россию, однако это лишь полумера, а необходимость совершенствования законодательства остаётся необходимым пунктом в решении сложившейся проблемы.

**А.А. ДМИТРИЕВ, Е.А. НОВИКОВА** (Ю-2108 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. О.А. Шапиро

## **СОВРЕМЕННЫЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Современное общество всё больше зависит от информационных технологий, что ведёт к распространению киберпреступлений. Выявление, расследование и предупреждение таких преступлений – сложный процесс, требующий разработки уникальных методов и технологий в области криминалистики.

Преступления в сфере компьютерной информации составляют значительный процент от общего числа совершаемых преступлений, представляя серьёзную опасность. Например, в январе–феврале 2023 года в России зарегистрировано 93 372 преступления с использованием информационно-коммуникационных технологий и в сфере компьютерной информации, рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 17,1%. Об этом сообщается в докладе «Состояние преступности

---

<sup>63</sup> Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ от 13.06.2012) [Электронный ресурс] // Гарант: справочно-правовая система. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70088244> (Дата обращения: 06.01.2024).

в России», подготовленном МВД РФ<sup>64</sup>. Их потенциал позволяет причинить значительный ущерб как индивидам, так и организациям, и даже государствам<sup>65</sup>.

Обобщая идеи, высказываемые в научной литературе, мы полагаем, что расследование киберпреступлений требует комплексного подхода, включающего технические, социальные и международные аспекты. Рассмотрим подробнее каждый из них.

*Технические аспекты.* Для успешного расследования киберпреступлений правоохранительным органам требуется глубокое понимание технических принципов функционирования анонимных сетей, методов шифрования и способов обхода защиты. Также необходимо постоянно обновлять и совершенствовать криминалистические методы и инструменты, которые используются при выявлении и расследовании данных преступлений, опережая научно-технический потенциал киберпреступников<sup>66</sup>.

К наиболее эффективным технико-криминалистическим средствам, используемым в расследовании, относятся:

- цифровая экспертиза;
- извлечение и анализ цифровых данных;
- компьютерное моделирование и реконструкция преступлений;
- методы социальной инженерии.

*Социальные аспекты.* Киберпреступления имеют социальные корни и мотивации, понимание этого является важным для успешного расследования. Киберпреступники могут быть заинтересованы в финансовой выгоде, политических целях, мести или просто желании причинить вред другим людям. Изучение мотивов и психологии киберпреступников помогает составить их психологический портрет и выявить общие черты между схожими преступлениями. Привлечение социальных и психологических экспертов может оптимизировать расследование<sup>67</sup>.

*Международные аспекты.* Киберпреступления часто пересекают границы государств, поэтому международное сотрудничество в борьбе с

---

<sup>64</sup> Лапшин А. В России выросло количество киберпреступлений [Электронный ресурс] // Парламентская газета. – 29 марта 2023. – URL: <https://www.pnp.ru/social/v-rossii-vyroslo-kolichestvo-kiberprestupleniy.html?ysclid=m0ekmrn05r47349703> (Дата обращения: 28.10.2023).

<sup>65</sup> Нестерович С.А. Проблемы расследования киберпреступлений, которые стоят перед сотрудниками следственных органов // Вестник науки и образования. – 2018. – № 8 (44).

<sup>66</sup> Егерова О.А., Коломинов В.В., Сизова М.С. Некоторые вопросы методики расследования киберпреступлений // Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. – 2018. – № 4 (22).

<sup>67</sup> Гундериц Г.А. Вопросы криминалистической тактики при расследовании киберпреступлений // Научный вестник Крыма. – 2018. – № 7 (18).

ними становится всё важнее, но различия в законах и процедурах в разных странах создают препоны для сбора и обмена доказательств и вынесения приговоров. Следовательно, необходимы международные стандарты и согласованность действий правоохранительных органов разных стран. Европейский союз уже принял общее положение о защите данных, которое стандартизирует получение, обработку и обмен данных в рамках расследования киберпреступлений.

Таким образом, мы считаем, что для расследования преступлений в сфере компьютерной информации требуется интегрированный подход, учитывающий технические, социальные и международные аспекты. Расследование киберпреступлений требует постоянного усовершенствования методов и инструментов, а также совместных усилий разных стран. Так мы сможем справиться с вызовами, которые ставит перед нами киберпреступность, и обеспечить безопасность нашего информационного общества.

**А.Е. МАЗУР** (Ю-2241 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. А.В. Шуваев

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ АВТОРСКИХ ПРАВ**

В настоящее время развитие технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ) остаётся актуальной темой и в сфере правового регулирования, поскольку с появлением новых навыков ИИ возникают и новые механизмы правового регулирования таких навыков.

Основой для выбранного исследования послужил иск 17 авторов «Гильдии писателей» на создателей ChatGPT OpenAI, поданный в сентябре 2023 года в США, одним из участников которого стал автор серии книг «Песнь льда и пламени» Джордж Р.Р. Мартин, так как нейросеть вела обучение на основе текстового материала их произведений. Однако нюанс данного дела заключается в том, что ИИ обучался на тексте книг, скопированном с сайтов, где данные материалы выкладывались нелегально. Также ИИ удалось сгенерировать текст, который повторял стиль написания Джордж Р.Р. Мартина, при этом он был размещён в сети Интернет (веб-сервис GitHub). Основанием для исковых требований послужило не только то, что писателям не были выплачены денежные средства за использование результата их интеллектуальной деятельности, находящейся под защитой авторских прав, но и то, что результат машинного обучения был размещён на сайте для продажи с указанием авторства некоторых членов «Гильдии

писателей». Такая ситуация приносит не только финансовые убытки для писателей, но и несёт репутационные риски (литература низкого качества, содержание текста запрещено законом т. д.).

Обращаясь к отечественному законодательству, в соответствии со ст. 1270 ГК РФ исключительное право использовать произведение в любой форме и любым не противоречащим закону способом принадлежит автору произведения или иному правообладателю. Согласно общему подходу, любой новый способ использования произведения автоматически попадает в сферу исключительных правомочий его автора (правообладателя). При этом при первом приближении сам синтетический контент – произведение, созданное ИИ, следует относить к производному произведению (подп. 1 п. 2 ст. 1259 ГК РФ).

Таким образом, техническую сложность машинного обучения может представлять сама работа алгоритмов, поскольку работа генеративных нейросетей предполагает использование множества оригинальных произведений, что затрудняет выявление конкретных фрагментов произведения, защищённых авторскими правами. В связи с тем, что эта проблематика существует в современном мире, на данном этапе, и, с точки зрения права, поставленный вопрос не урегулирован до конца, нами предлагаются следующие решения: обучение ИИ должно производиться на произведениях, которые являются общественным достоянием; следует лицензировать материалы, которые защищены авторским правом, также целесообразно создать базы данных, которые уже обладают лицензией с целью обучения ИИ (в качестве примера можно привести базу данных «The Stack», которая состоит из кода опенсорс-лицензией, что даёт возможность специалистам удалять фрагменты, защищённые авторским правом по запросу); необходимо разработать кодифицированное законодательство в сфере ИИ (данный кодекс должен создать фундамент для урегулирования общественных отношений в отношении разработки, обучении и использования технологий ИИ).

Таким образом, для регулирования машинного обучения с применением авторских прав необходим комплексный подход как с точки зрения нормативного регулирования, так и с технической точки зрения.

**А.И. ПОПЧЕНКОВ, В.А. СУТУЛИНА** (Ю-2302 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К.А. Ермилов

## **ОТРАЖЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ В ЭСТЕТИКЕ ГОСУДАРСТВА**

Государственная идеология в значительной степени оказывает влияние на формирование искусства. Ценности и мировоззрение отражаются в различных элементах искусства (архитектуре, картинах, музыке) и являются средством передачи эмоций и размышлений. Эстетикой в философии считается учение о понимании прекрасного в культуре, но что определяет критерии прекрасного в общественном сознании? Это социальные институты – государство и церковь (или другое религиозное сообщество), которые неразрывно связаны между собой.

Христианство воспринимается не только как религия, но и как философское учение. Существует множество толкований христианства и в зависимости от конфессии, доминирующей в стране, у государств будет разный уровень развития общественных отношений. В произведении «Протестантская этика и дух капитализма» Макса Вебера, немецкого социолога, разобрано влияние государственной религии на развитие рыночных отношений в обществе протестантских стран.

Разные походы к догматам напрямую отразились в культуре и художественных произведениях, что зависело от доминирующей в стране авторов конфессии.

*Католические страны.* Эпицентром талантов в католических странах стала церковь, в иллюстрациях библейских сюжетов участвовали художники: Микеланджело Буонарроти, Рафаэль Санти, Гверчино.

Государство помогало развивать церковное искусство, величайшие художественные и архитектурные произведения напрямую связаны с христианской религией.

*Протестантские страны.* Презрение протестантизма к роскоши ведёт к аскетичному подходу оформления церквей. В сравнении с храмами католической церкви, архитектура протестантизма не может похвастаться роскошным убранством. Отсутствие потребности церкви в художниках стало причиной более скудного списка выдающихся культурных деятелей северных стран, это пример прямого отражения принятой в обществе и государстве этики в его эстетике.

*Авторитарные режимы XX века.*

*СССР.* На смену позднему барокко и классицизму большевики приносят в культуру и архитектуру авангарда, новый мир не может строиться как старый, буржуазный и монархический. Суровый и казуальный авангард, лишённый традиционной роскоши и переворачивающий

традиции архитектуры, является логичным отражением марксистской идеологии и идеи власти масс, дизайн и качество материалов максимально упрощаются, делается акцент на массовость и простоту постройки зданий.

*Нацистская Германия.* Основа идеологии радикально правых режимов XX века – идея национального возрождения, которая требовала объединения наций в одно единое государство. Композиции Рихарда Вагнера обращаются к древнегерманским сюжетам и захватывают немецкие умы, затрагивают структурный элемент коллективного бессознательного и являются стимулятором развития националистических настроений немецкого общества. Созданный «национальный миф» укреплял связи с предками общественного сознания. Примером архитектурного проявления послужит обращение нацизма к архаике, а точнее храмы чести в Мюнхене. На место кирхи и склепа приходят пантеоны, построенными в классическом стиле из известняка в форме древнеязыческих храмов, в которых проводились символические мероприятия, напоминающие архаичные ритуалы. В них отражается дух нищезанятия, чья философия оказала колоссальное влияние на нацистскую идеологию.

Квазирелигиозность Рейха отобразилась в отходе от христианских символов в сторону новых святынь, которых требовал режим. На место креста приходят «священные» знамена, на место ангелов – стальные орлы.

Все главные авторитарные режимы XX века стремились обуздать врожденную в человека религиозностью, заменив христианскую культуру политическими культами.

*Италия.* Значимым архитектурным памятником, который символизировал фашистское правление в Италии являлся Дворец итальянской цивилизации или Квадратный Колизей. Внешний вид напоминает древнеримский Колизей, в котором фасад так же состоит из лоджий. Геометричность, масштабность, рационализм – черты, которые включал в себя Колизей Муссолини, олицетворяя тоталитарную эстетику.

**А.А. РОМАНОВА** (Ю-2207 группа)

Научный руководитель – каенд. юрид. наук, доц. Б.А. Левитанус

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВАЙДЕРОВ ХОСТИНГА**

Модель правового регулирования деятельности провайдеров хостинга в России только формируется. В настоящее время, несмотря на появившиеся недавно новеллы в законодательстве, в данной сфере остаётся ряд нерешённых проблем, чем обусловлена актуальность настоящей темы. Согласно п. 18 ст. 12 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под провайдером хостинга понимается лицо, осуществляющее деятельность по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети Интернет.

Основные обязанности провайдеров хостинга можно условно разделить на 5 блоков: соблюдение законодательства об авторском праве; соблюдение законодательства о защите персональных данных; регулирование стабильности сервисов; ограничение доступа к незаконной информации; сотрудничество с правоохранительными органами. При этом последний блок обязанностей был введён поправками, вступившими в силу с 1 декабря 2023 года, согласно которым теперь провайдеры хостинга обязаны устанавливать технические средства для обеспечения взаимодействия с органами ФСБ и МВД, позволяющие им получать доступ к необходимым сведениям для проведения оперативно-розыскных мероприятий.

Кроме того, новеллы законодательства также касаются следующего. Во-первых, теперь в России появляется новый реестр Роскомнадзора, куда должны быть внесены все действующие в стране провайдеры хостинга. Во-вторых, провайдер хостинга теперь обязан обеспечивать реализацию установленных ФСБ требований о защите информации и выполнять некоторые требования, предусмотренные Федеральным законом от 07.07.2003 № 126ФЗ «О связи». В-третьих, в целях защиты провайдеров от недобросовестных лиц теперь они смогут осуществлять свою деятельность только лицам, прошедшим идентификацию и (или) аутентификацию.

Рассматривая правовое регулирование деятельности провайдеров хостинга также следует обратить внимание на наиважнейший дискуссионный вопрос об установлении ответственности данных лиц за распространение незаконной информации, так как на них возложена обязанность по ограничению доступа к такой информации. В России складывается довольно-таки противоречивая судебная практика в данной сфере, так как



зачастую третьи лица используют услуги хостинг-провайдеров для совершения правонарушений, а провайдеры привлекаются к ответственности при отсутствии вины. Поэтому в доктрине устоялось мнение о необходимости закрепления следующих условий, позволяющих определить вину хостинг-провайдеров: размещение информации по инициативе провайдера или за его счёт; осведомлённость провайдера или возможность быть осведомлённым о содержании информации; непрофессиональные действия провайдера, повлекшие размещение незаконной информации.

Также провайдер хостинга согласно п. 1 ст. 1253.1 ГК РФ может быть привлечён к ответственности за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц, если он знал или должен был знать о том, что результат интеллектуальной деятельности был распространён без согласия правообладателя, либо, если он своевременно не принял необходимые и достаточные меры для прекращения нарушения интеллектуальных прав.

Основными проблемами в данной сфере являются: во-первых, определение достаточных мер, которые могут освободить провайдера от ответственности; во-вторых, сложность доказывания осведомлённости провайдера о произошедшем нарушении исключительных прав, так как провайдеры, работая с большим объёмом данных, зачастую вполне обоснованно могут не успеть отследить нарушения исключительных прав третьих лиц со стороны своих клиентов. Но российский законодатель не разработал решение данных проблем, из-за чего провайдеры хостинга продолжают привлекаться к ответственности необоснованно.

Таким образом, исходя из проведённого исследования, можно сделать вывод о том, что в настоящее время российский законодатель предпринял меры для упорядочивания хаотичности на рынке хостинга и усиления контроля за хостинг-провайдерами, однако при этом оставил множество нерешённых проблем, связанных с привлечением их к ответственности. Так, на данный момент к провайдерам хостинга применяются слишком большие требования, которые не могут обеспечить защиту провайдерам от совершенно необоснованного привлечения к ответственности. В связи с этим, необходимо законодательно установить критерии вины провайдеров хостинга за распространение незаконной информации и ввести перечень процессуальных действий, позволяющих установить их вину за нарушение исключительных прав третьих лиц, а также закрепить, какие меры по ограничению доступа к информации, нарушающей исключительные права третьих лиц, являются достаточными.

## КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

**И.В. ДУХОВНИКОВА** (ОД-2291 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, преп. Д.Д. Рундыгина

### ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АО «ГАЗПРОМБАНК»

В современных условиях эффективно используются новые технологии. С помощью них различные компании, включая банки, могут предоставить клиентам не только скорость обслуживания, но и безопасность.

Актуальность темы состоит в том, что в условиях цифровой трансформации и развитии новых технологий, многие банки, например, АО «Газпромбанк» должны адаптироваться к новым условиям и использовать возможности для улучшения качества своих услуг, а также повышения конкурентоспособности. Именно поэтому цифровая трансформация является актуальной в наше время.

Цель исследования – выявить влияние цифровой трансформации на движение информационных потоков АО «Газпромбанк». Объектом исследования является АО «Газпромбанк», а предметом информационные потоки в нём.

АО «Газпромбанк» является одним из крупнейших банков, который предоставляет широкий спектр для физических и юридических лиц. 22 февраля 2023 года он создал мобильное приложение, чтобы предоставить клиентам удобный и безопасный способ управления своими счетами и услугами на расстоянии<sup>68</sup>. Появление мобильного приложения не только изменило схему движения информационных потоков при оказании услуг, но и ускорило процесс оказания услуг.

В рамках нашего исследования рассмотрен процесс оформления кредита с использованием двух вариантов оказания услуг.

На рисунке 1 представлена схема движения информационных потоков при оформлении кредита в отделении банка без мобильного банка.

Первый способ опирается на то, что клиент приходит в банк и сотрудник выдаёт ему анкету для заполнения. Потом сотрудник банка вносит данные в информационную систему, после чего система автоматически проверяет историю клиента и оповещает работника в одобрении или отказе на кредит. При одобрении он сообщает клиенту, что ему требуется прийти в банк и подписать кредитный договор, после чего работник банка собирает досье и отправляет в оперативный архив. Там подготавливают всё необхо-

---

<sup>68</sup> Газпромбанк запустил новый мобильный банк [Электронный ресурс] // Газпромбанк. – 22 февраля 2023. – URL: <https://www.gazprombank.ru/press/7275607/?ysclid=lpoeia22990133356> (Дата обращения: 19.11.2023).

димое для перевозки досье в центральный архив в Москве. Весь процесс проходит в течение 2–3 дней.



Рис. 1. Движение информационных потоков без мобильного банка

На рис. 2 представлена схема движения информационных потоков при оформлении кредита в отделении банка с мобильным банком.

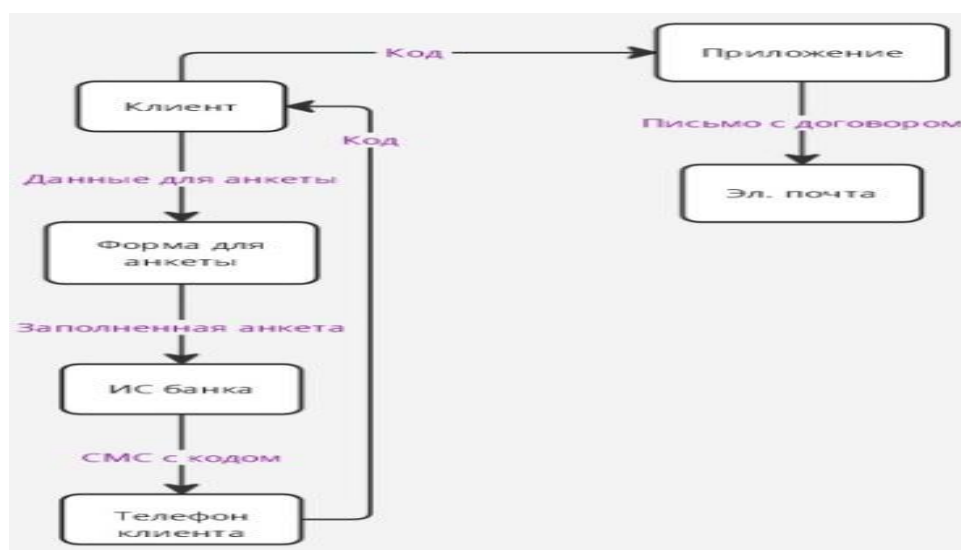


Рис. 2. Движение информационных потоков с мобильным банком

Второй способ показан с помощью мобильного приложения. Там всё происходит достаточно быстро, в течение 5–7 минут. Клиент заполняет анкету, затем отправляет её и получает на телефон SMS с кодом и вводит в приложение. После чего на электронную почту приходит кредитный договор без подписи.

Цифровая трансформация является необходимым шагом для адаптации к меняющимся условиям современного мира и обеспечения успеха бизнеса. АО «Газпромбанк» демонстрирует свою готовность к этим изменениям и стремление быть в авангарде финансовых инноваций.

**А.С. КАБОТОВ** (ОД-2291 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, преп. Д.Д. Рундыгина

## ТЕНДЕНЦИИ СКЛАДСКОГО РЫНКА РОССИИ

В последние годы отрасль складского хозяйства активно развивается и претерпевает значительные изменения под воздействием общего технологического прогресса. Наблюдается рост электронной коммерции и происходят изменения в геополитических условиях России.

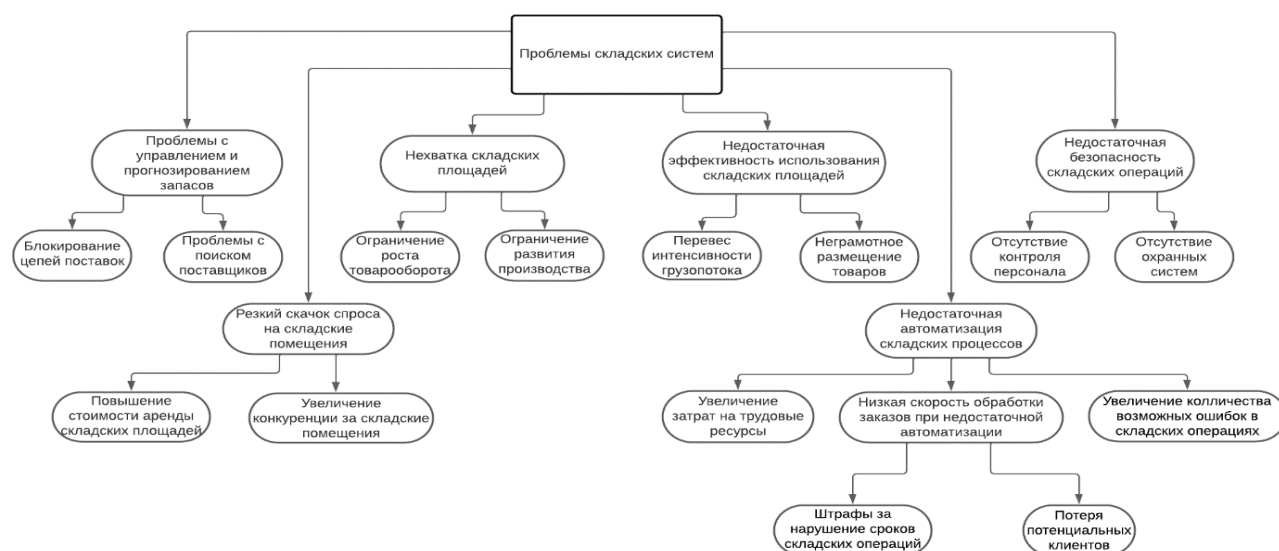
Из-за нестабильной ситуации на рынке и кардинальных изменений в логистической системе страны были намечены основные тенденции, влияющие на развитие отрасли складского хозяйства:

1. Рекордный рост инвестиций в отрасль складского хозяйства. Объём предложения складской недвижимости в Московском регионе показал максимальные значения за последние 8 лет и составил порядка 1,6 млн кв. м. Общий показатель по стране достиг 41 млн кв. м<sup>69</sup>.

2. Рекордный спрос на складские площади. К началу 2023 года складской рынок подошёл в состоянии дефицита свободных площадей: их доля составила 2,6% от общего объема предложения<sup>70</sup>.

3. Децентрализация логистических цепочек.

Проанализировав текущие проблемы складского рынка, нами составлено дерево проблем в отрасли складского хозяйства.



Дерево проблем в области складского хозяйства

<sup>69</sup> Складской рынок и планы развития инфраструктуры на 2023 год [Электронный ресурс] // Lobanov Logist – URL: [https://www.lobanov-logist.ru/library/all\\_articles/64852](https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/64852) (Дата обращения: 10.11.2023).

<sup>70</sup> 5 трендов развития рынка складской недвижимости» [Электронный ресурс] // СБЕР Бизнес Live. – 6 июля 2023. – URL: <https://sberbusiness.live/publications/5-trendov-razvitiia-rynka-skladskoi-nedvizhimosti> (Дата обращения 16.11.2023).

Игнорирование данных проблем способно нанести вред как отдельно взятым предприятиям, так и всей складской отрасли в целом. Подобные проблемы можно минимизировать, предприняв следующие меры:

Проблему с управлением и прогнозированием можно решить использованием современных методов анализа – алгоритмов прогнозирования, высококачественного ПО, такого как Forecast NOW, чтобы проводить анализ расходования запасов и прогнозировать их потребность.

При нехватке складских площадей и недостаточной эффективности их использования можно применить эффективные методы хранения, упаковки и размещения товаров для максимизации использования доступного пространства, использовать мобильные складские системы, а также оперативно избавляться от неактуальных товаров для освобождения места на складе.

Резкий скачок спроса на складские помещения приводит к повышению стоимости складского оборудования и аренды на складскую территорию. Проблема роста стоимости складского оборудования и строительства новых складов может быть связана с использованием большого количества импортной техники, цены на которую сильно выросли. К тому же такая техника требует обслуживания с использованием импортных запчастей, которые тоже выросли в цене. С глобальной позиции решением проблемы может быть стимулирование импортозамещения в сфере складского хозяйства. Локальным решением для предприятия может быть выбор склада за прежнюю цену, но при смене местоположения на более удалённое от крупных магистралей или за чертой города.

Проблема недостаточной автоматизации складских процессов решается использованием ПО для управления складом, такого как «МойСклад», 1С, LiteBox и др. Внедрение таких программ позволит автоматизировать процессы инвентаризации, эффективно управлять запасами, контролировать перемещение товара по территории склада.

Несмотря на санкции и общие изменения экономической ситуации в государстве, складской рынок развивается быстрыми темпами. Для дальнейшего роста данной отрасли необходимо учитывать текущие тенденции в области автоматизации процессов складирования, а также оперативно адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям рынка.

## **ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**А.А. АНДРЕЕВА, Е.В. ПОЛИРОВНОВА** (Э-2215 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е.Г. Колесник

#### **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПЛАТЫ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ДОРОГАМИ**

В России, как и во многих странах, существует проблема финансирования дорожных проектов, для решения которой особую актуальность приобретает обсуждение вопроса об установлении платы за пользование автомобильными дорогами.

Установление платы за проезд зависит, с одной стороны, от затрат, связанных со строительством и обслуживанием платного участка автомобильной дороги, с целью обеспечения комфорта и безопасности передвижения. С другой стороны – с альтернативными затратами пользователей автомобильных дорог.

Соответственно, плата за проезд не должна быть слишком низкой и негативно повлиять на пропускную способность автомагистрали, а также доходы фирм, обслуживающих данный участок дороги; и слишком высокой, так как это влечёт за собой и дополнительные расходы участников движения, снижая выгоды от проезда по автомагистрали. Кроме того, при установлении очень высокой платы, трассой никто не будет пользоваться, что, в свою очередь, приведёт к росту затрат фирм, обслуживающих данный участок дороги.

Затраты на поездку по автомагистрали включают следующие элементы: собственные затраты владельца транспортного средства, затраты на восстановление дорожного покрытия, затраты других участников движения.

Согласно экономической теории благосостояния Артура Пигу, платные дороги – это, в большей мере, проявление государственного вмешательства в распределение доходов населения.

ФАУ «РОСДОРНИИ» является организацией, которая занимается разработкой методики нормативных затрат на работы по подготовке проектной документации, связанной именно со строительством дорог, а также разработкой сметных нормативов на основе хронометражных наблюдений и проектов. Также разрабатываются отраслевые дорожные

индексы: происходит мониторинг стоимости специализированных строительных ресурсов; расчёт отраслевой заработной платы. Для постоянной актуализации используется ресурсно-индексный метод, который позволяет учитывать изменение цен.

В настоящее время оплата за проезд в России по платным участкам дороги определяется типом транспортного средства, наличием или отсутствием транспондера, а также может зависеть и от фактора времени, когда транспортное средство проезжает по платному участку дороги.

**А.И. АРХИПОВА, М.Е. ПЕРФИЛЬЕВА** (Э-2002 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И.О. Сердобольская

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПОСЛЕ УХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ БРЕНДОВ**

Проблема импортозамещения в России приобрела свою актуальность ещё в 2014 году в связи с первой волной санкций. Однако после введения специальной военной операции в 2022 году отечественный рынок потерял более 50% иностранных компаний. Такая ситуация потребовала действий со стороны российских производителей. Именно поэтому они начали активно заниматься импортозамещением, анализировать и выстраивать стратегии коммуникативной политики, чтобы завоевать аудиторию, привыкшую к зарубежным товарам и продуктам.

В ходе исследования для анализа были выбраны 3 сферы: одежда и обувь, продукты питания, развлечения и кино. Также были выдвинуты 3 гипотезы о предполагаемой эффективности коммуникативной политики, применённой российскими производителями, по всем рассматриваемым сферам. Более того, было проведено анкетирование среди студентов IV курса факультета экономики и финансов СПбГЭУ, на основе которых были сделаны окончательные выводы.

Перед проведением анализа результатов анкетирования нами были выделены 3 метода успешной коммуникативной политики, используемые сегодня российскими компаниями. Данными методами являются полное копирование, создание брендов-субститутов и запуск собственных прототипов.

Исходя их результатов анкетирования, нами были сделаны следующие выводы. Рынок развлечений и кино нуждается в усовершенствовании коммуникативной политики. Рынку одежды и обуви необходима смена коммуникативной политики, а коммуникативная политика рынка продуктов

питания является наилучшей среди выбранных сфер. Таким образом, успешность коммуникативной политики на российском рынке заключается в применении все трёх ранее рассмотренных методов. Также были предложены меры, способствующие продвижению товаров отечественных производителей, главной из которых стало обеспечение более масштабной рекламной кампании в целом.

**А.И. АРХИПОВА** (Э-2002 группа), **Ю.А. УСОЛЬЦЕВА** (Э-2001 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А.В. Кириллова

### **ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЕ**

Использование цифровых финансовых технологий в платёжной сфере открывает новые возможности для проведения расчётов, способствует появлению новых участников и трансформации существующих бизнес-моделей.

Система быстрых платежей (СБП) является частью платёжной системы Банка России. Сегодня в СБП можно осуществлять переводы по номеру телефона и QR-коду. Благодаря СБП доля безналичных платежей увеличилась с 58 до 90% за период с 2019 по 2023 год. Нынешний тренд – это цифровой рубль, который представляет собой третью форму денег. Технология начала пилотирование в 13 банках в августе 2023 года. Преимущества: возможность открытия счёта через приложения банков-участников; хранение денег в электронных кошельках и возможность проведения операций в режиме оффлайн. Система передачи финансовых сообщений получила активное развитие после 2022 года. На конец 2023 года пользователями стали порядка 550 организаций (150 нерезидентов из 15 стран), а трафик увеличился в 4 раза по сравнению с 2022 годом и достиг более 40 млн сообщений.

Основными направлениями развития цифровых финансовых технологий в платёжной системе являются обеспечение кибербезопасности, предотвращение усугубления социально-экономического неравенства и развитие нормативно-правового регулирования. Для осуществления таких целей необходимо принять ряд мер: переход организаций на отечественные цифровые технологии; обеспечение возможности онлайн-подачи заявлений о хищения денежных средств; введение бесплатного обучения финансовой и цифровой грамотности для граждан во всех регионах страны; ускорение процесса реагирования законодательства на развитие цифровой инфраструктуры; определение правил и условий доступа компаний к сети



финансовой безопасности; внедрение правил регулирующих обмен данными между организациями и требований по информационной безопасности открытых интерфейсов.

**А.С. АФОНИНА** (Э-2015 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Д.В. Гашко

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ**

В условиях изменяющейся экономической ситуации и социальных вызовов вопрос совершенствования системы государственных внебюджетных фондов является актуальным. Оптимизация этих фондов оказывает прямое влияние на социальную поддержку граждан, экономическое развитие и финансовую устойчивость государства.

В России внебюджетные фонды впервые возникли в 1990-е годы в период перехода к рыночной экономике. Они были учреждены на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, и к 1992 году уже более двухсот фондов различного назначения успешно функционировали. В это же время появились и начали свою деятельность государственные социальные внебюджетные фонды: Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

На протяжении десятилетий фонды претерпевали изменения и совершенствовались. Наиболее глобальная реформа была произведена в 2023 году: объединение Пенсионного фонда и Фонда социального страхования в Единый социальный фонд России.

Положительные аспекты для работодателей, полученные от объединения: создание и сокращение единой формы отчётности; формирование общих тарифов и замена различных платежей в разные фонды на единый социальный взнос (всё это направлено на унификацию тарифной политики Пенсионного фонда и Фонда социального страхования); льготы по страховым взносам, смягчение штрафов.

Минусы для работодателей: обязанность и платить социальные взносы и за работников компании по гражданско-правовым договорам (ГПД), увеличена величина предельной базы.

Положительные аспекты для населения: увеличение размеров ряда пособий в 1,5 раза; услуги в рамках «одного окна»; подрядчики по ГПД смогут оформлять больничные, получать выплаты по беременности и родам, уходом за ребёнком до 1,5 лет.

Таким образом, проведённое объединение коснулось как населения страны, так и индивидуальных предпринимателей, юридических лиц. Однако вопросы формирования пенсионных и социальных накоплений самозанятых остались без внимания, их услуги по-прежнему ничего не будут стоить заказчику в плане страховых выплат.

**Д.А. АХМЕТОВА, Д.А. КОРНЕЕВА** (Э-2012 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.П. Декина

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одной из основополагающих задач государства является повышение уровня жизни населения. В связи с этим нами выполнен анализ уровня бедности в РФ с помощью методов кластеризации и эконометрическое моделирование.

По результатам изучения научной литературы в качестве переменных, влияющих на уровень бедности ( $Y$ ), были взяты: уровень безработицы, % ( $x_1$ ) и ожидаемая продолжительность жизни при рождении, год ( $x_2$ ). Модель имеет вид:  $Y = 64,61 + 1,11 * x_1 - 0,83 * x_2 + \varepsilon$ .

По тесту на гетероскедастичность  $p$ -значение = 0,33, следовательно, остатки гомоскедастичны; тест на нормальность:  $p$ -значение = 0,75, следовательно, остатки распределены по нормальному закону распределения.

Далее в работе был проведён кластерный анализ: число кластеров было определено с помощью метода «каменистой осыпи» и равно 5. Кластеризация проводилась по методу  $k$ -средних. Внутрикластерная дисперсия оказалась небольшой; отношение межгрупповой дисперсии к общей составляет 69,2% – кластеризация объяснила 69,2% вариации признака.

```
K-means clustering with 5 clusters of sizes 6, 7, 46, 11, 17

Cluster means:
      Y      x2      x4
1  1.3960111  2.6774018  2.4256291
2  1.8838355  0.9820717 -0.7013484
3  0.1256443 -0.1921582 -0.2323129
4 -1.1998122 -0.6813005  0.8921962
5 -0.8320365 -0.3885488 -0.5160058

Clustering vector:
[1] 4 3 5 5 3 5 3 5 5 4 3 3 3 5 5 5 5 4 3 3 3 5 3 3 3 4 5 3 3 4 3 2 3 4 3 3 3 4 1 1 1 1 1 1 3 3 3 3 4 3 3 3 3 5 3 3 3 3
[59] 3 2 5 4 4 4 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 2 3 3 5 3 5 5 2 5

within cluster sum of squares by cluster:
[1] 34.565340 10.421610 21.379036  6.269803  6.855685
(between_ss / total_ss = 69.2 %)
```

Кластеризация с помощью метода  $k$ -средних

По полученным кластерам была выведена общая описательная статистика для того, чтобы оценить качество кластеризации. Более низкая вариация внутри кластера является показателем компактности (то есть хорошей кластеризации). По итогу во всех кластерах коэффициент вариации был намного меньше 1, фактически стремился к 0, следовательно, можно сделать вывод о том, что кластеризация хорошая.

Таким образом, полученные 5 кластеров разделились по среднему уровню бедности: 1) число субъектов = 6, средний уровень бедности ( $Y$ ) = 19,57%,  $coef.var(Y) = 0,29$ ; 2) число субъектов = 7, средний уровень бедности ( $Y$ ) = 21,84%,  $coef.var(Y) = 0,15$ ; 3) число субъектов = 46, средний уровень бедности ( $Y$ ) = 13,64%,  $coef.var(Y) = 0,13$ ; 4) число субъектов = 11, средний уровень бедности ( $Y$ ) = 7,45%,  $coef.var(Y) = 0,31$ ; 5) число субъектов = 17, средний уровень бедности ( $Y$ ) = 9,17%,  $coef.var(Y) = 0,15$ .

**Е.А. АШИХМИНА, А.И. ГУРЖИЙ** (Э-2003 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.С. Зайцева

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ И ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ**

Современные торговые центры (ТЦ) и торгово-развлекательные комплексы (ТРК) являются важными элементами городской инфраструктуры. Целью исследования является выявление основных аспектов оценки с учётом специфических характеристик данного сегмента рынка.

В статье выделено 3 главных фактора оценки ТЦ и ТРК: месторасположение (микро- и макропараметры), проведение анализа конкурентной среды (выявления преимуществ и недостатков конкурентов) и идейная концепция ТРК.

Существует 2 способа расчета арендной платы: фиксированная плата (до 2020 года) или с привязкой к товарообороту (в настоящее время), значение которого варьируется приблизительно от 2 до 15%.

Наряду с оценкой стоимости самих ТРК и ТЦ следует рассмотреть на практическом примере стоимость аренды и её влияние на стоимость объекта.

В исследовании был проанализирован один и тот же магазин одежды, расположенный в двух ТРЦ в Санкт-Петербурге – «Галерея» и «Европолис». Первый ТРЦ расположен в центре города и имеет туристический поток, в то время как другой ТРЦ находится в спальном районе. В связи с этим выручка и трафик у анализируемого магазина в ТРЦ «Галерея» примерно в 3 раза больше, чем в ТРЦ «Европолис». На фоне практического примера

явно прослеживается связь между, в первую очередь, аспектом расположения объекта, который влияет на выручку размещённых в нём магазинов, и, впоследствии, на установленную арендную плату, что, соответственно, увеличивает стоимость всего объекта.

Исходя из этого следует, что в более активном ТРЦ логичнее сохранять арендную плату с привязкой к выручке, а в менее активном – фиксированную. Несмотря на высокую арендную плату, всё же более выгодным является ТРК «Галерея» за счёт получения большей прибыли. Менее популярные ТРЦ (такие как «Европолис») подходят больше, например, для увеличения представительства бренда по городу.

**А.А. БАБАНИН** (Э-2015 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Д.В. Гашко

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КРУПНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»**

В условиях современного глобализированного мира компании имеют значительное влияние на жизнь общества, в том числе оказывая положительное и отрицательное воздействие на общественную сферу. В связи с этим многие крупные организации начинают учитывать интересы и запросы общества, помогая решать существующие проблемы, напрямую или косвенно связанные с деятельностью компании. Кроме того, корпоративная ответственность решает социально значимые проблемы в сферах здравоохранения, экологии, охраны культуры и т. д.

Государственные компании обычно имеют значительное влияние на экономику и общество, поэтому их обязанности по отношению к обществу также высоки. Зачастую компании, поддерживаемые государством, имеют особое положение в экономике, что даёт им возможность оказывать влияние на самые масштабные процессы в национальном благополучии. Примером государственной компании, активно осуществляющей корпоративную социальную ответственность, можно назвать ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»).

ОАО «РЖД» является вертикально интегрированной государственной компанией, её деятельность в области корпоративной социальной ответственности (КСО) согласована с её приверженностью устойчивому развитию, социальному благополучию, охране окружающей среды и этическим принципам ведения бизнеса. ОАО «РЖД» идёт по устойчивому пути развития и стремится способствовать экономическому росту при минимизации

негативного воздействия на окружающую среду. Например, компания уделяет особое внимание модернизации и развитию железнодорожной инфраструктуры для повышения эффективности перевозок и снижения воздействия на окружающую среду.

Национальный железнодорожный перевозчик уделяет значительное внимание социальным вопросам, включая благополучие и безопасность своих сотрудников, вклад в развитие местных сообществ и поддержку социальных программ. Кроме того, ОАО «РЖД» придерживается правовых и этических стандартов, обеспечивая соблюдение нормативных актов и способствуя прозрачности своей деятельности. Этичное поведение и добросовестность имеют первостепенное значение в принципах корпоративного управления компании.

ОАО «РЖД», как и многие другие государственные предприятия, играют важнейшую роль в повышении благосостояния общества, развитии региональной инфраструктуры и продвижении устойчивой и этичной деловой практики. Усилия государственных компаний в области КСО необходимы для обеспечения положительного социального и экологического воздействия в соответствии с более широкими целями и приоритетами национального развития. Однако постоянная прозрачность и подотчётность имеют решающее значение для обеспечения эффективности и доверия к их деятельности в области КСО.

**Е.А. БЕЛЯЕВА-КУЛИЧКОВА, С.К. ГОЛОВКО,  
О.В. ИВАНОВА (Э-2001 группа)**

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И.О. Сердобольская

## **КОЛЛАБОРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДОВ НА ПРИМЕРЕ HONKAI: STAR RAIL И «ДОДО ПИЦЦА»**

В высококонкурентном современном мире коллаборация как маркетинговый инструмент позволяет завоевывать лояльную аудиторию, увеличивать географию рынков сбыта и снижать издержки на рекламу и продвижение.

Тема коллаборации раскрыта на примере двух успешных бизнесов – самой быстрорастущей сети пиццерий в мире «Додо Пицца» и компьютерной игры Honkai: Star Rail, запущенной в 2023 году и вошедшей в топ-100 игр по его итогам. В рамках данного ивента при покупке комплексного обеда в «Додо Пицца» посетители могли получить такие тематические награды Honkai: Star Rail, как фирменный голографический билет, стенд коллаборации или значок, а также внутриигровые предметы.

Для определения эффективности применения коллаборации было проведено маркетинговое исследование в форме опроса, в котором приняли участие 287 человек. Полученные результаты ярко отражают цели коллаборации данных брендов – ориентацию «Додо Пицца» в расширении географического присутствия на востоке и рост пользовательской базы Honkai: Star Rail в целом по всему СНГ-сообществу. Основными каналами распространения информации о проводимой акции стали социальные сети брендов в силу их высокой скорости распространения информации и большего охвата аудитории.

Отсутствие изучения статистики пользователей игры и потенциального спроса со стороны участвующих брендов стали причиной плохой организации данного ивента. Тем не менее, проведённая коллаборация способствовала популяризации игры Honkai: Star Rail и росту продаж «Додо Пицца». Проведение фуд-треков и игровых ивентов являются перспективными векторами дальнейшего взаимодействия данных брендов.

**А.В. БЕРЕЖАНСКИЙ, М.Р. ВАРМАН** (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.Е. Сахновская

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ВОКЗАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ**

Процесс оценки объектов в сфере транспорта (в том числе на железной дороге) должен учитывать как общие для коммерческой недвижимости факторы (площадь, этажность, год постройки, амортизационная группа, срок эксплуатации и др.), так и специфические характеристики. К последним относятся показатели пропускной способности вокзалов и станций в единицу времени и количество подведённых железнодорожных путей. Кроме того, при установлении предпосылок определения стоимости следует изучить техническую документацию, позволяющую учесть особенности эксплуатации 1 кв. м здания.

В связи с отнесением вокзальных комплексов к десятой амортизационной группе в рамках доходного подхода предпочтительным является метод прямой капитализации, позволяющий оценить стоимость объектов, генерирующих стабильный денежный поток в долгосрочном периоде<sup>71</sup>. На основании раскрываемой дирекцией железнодорожных вокзалов информации о средней прибыльности 1 кв. м станционных помещений на территории РФ и их удельного веса по типам использования в общей

<sup>71</sup> Оценка недвижимости: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 560 с.

площади рассчитывается основной показатель результативности – чистый операционный доход (ЧОД).

В работе с использованием этого метода на примере Ладожского вокзала в Санкт-Петербурге приведён расчёт стоимости вокзального комплекса (на дату оценки 30.06.2023), отражённый в таблице.

### **Оценка стоимости Ладожского вокзала методом прямой капитализации**

Показатель, единица измерения	Значение показателя
Общая площадь помещений вокзального комплекса, м <sup>2</sup>	33 076
Суммарный ЧОД (денежный поток в конце каждого года), млн руб.	121,13
Ставка капитализации, %	12
Итоговая рыночная стоимость вокзала, млн руб.	1 009,39

Согласно таблице, рыночная стоимость Ладожского вокзала составила более 1 млрд руб. Данный результат отражает оставшийся предполагаемый срок эксплуатации объекта без учёта возможных дополнительных капиталовложений. Тем не менее, по причине отсутствия информации о крупных сделках на рынке и высокой степени монополизации деятельности расчёт методом прямой капитализации является наиболее достоверным.

**А.В. БЕРЕЖАНСКИЙ, А.С. СУХОРУКОВ** (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Л.В. Гудовская

### **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В КАПИТАЛЕ БАНКА**

Государственное участие – это хорошо или плохо? Данным вопросом задаются многие специалисты и банкиры по всему миру. Кто-то считает, что участие государства в капитале банка позволяет направить банковский сектор в сторону, соответствующую общей политике государства, тем самым банковский сектор будет гармонично существовать в единой денежно-кредитной политике. Некоторые, наоборот, выступают против участия, убеждая нас, что данное вмешательство государства имеет политический мотив и не повышает эффективность банковской системы в целом. Безусловно, оба мнения имеют право на существование, но главный вопрос – это вопрос эффективности банка. Именно отталкиваясь от этого, по нашему мнению, стоит отвечать на заданный в самом начале вопрос.

На данный момент в мире нарастает тенденция к государственному невмешательству государства в банковский сектор. Одним из таких идеологов является новый президент Аргентины. Х. Милей, политик и экономист,

резко выступает против государственного участия. Обычно сторонники такого взгляда считают, что частные банки более эффективны в процессе осуществления деятельности и имеют лучшие показатели.

Но также есть и противоположный лагерь – сторонники государственного участия приводят аргументы, характеризующие данное мероприятие как положительный момент. Так, государство через банки может реализовать часть своей социальной политики, выступая в роли инвестора в социально важные проекты. Также при участии государства способны развиваться программы финансовой системы и национальной экономики. Особенно много таких сторонников в России, так как у нас в стране достаточно большую долю занимают именно банки с государственным участием.

Для решения данного вопроса обратимся к показателям эффективности банка, рассчитанных по модели Дюпона. Частные банки имеют лучшие показатели использования активов и прибыли на активы, что характеризует их как более эффективные. Это справедливо для пары банков ПАО «Сбербанк России» – АО «Тинькофф банк» и АО «Газпромбанк» – ПАО «Банк Санкт-Петербург». Также зачастую частные банки предлагают более выгодные ставки по вкладам. На основе всего этого, мы делаем вывод, что для банковской системы и потребителей лучше частные банки. Вывод был сделан, опираясь исключительно на показатели эффективности.

**А.А. БОРЩАН, В.В. ГОНЧАРОВА** (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н.И. Кравцова

## **РИСКИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Последние годы российскую экономику преследует череда событий, которые негативно отражаются на тонко выстроившейся системе. Особенно это сказывается на чувствительном фондовом рынке.

Стоит охарактеризовать фондовый рынок сейчас. Количество брокеров в 2023 году достигло 27 млн, несмотря на нестабильность ключевой ставки, уход иностранных инвесторов и другие факторы. Наибольший приток средств наблюдается в облигации федерального займа и в корпоративные облигации резидентов. Среди санкций, оказывающих наибольшее влияние на фондовый рынок, стоит выделить: санкции на кредитные организации, санкции на эмитентов российских облигаций и ограничение на поставку банкнот евро и доллара.

Безусловно, на этом фоне сформировалась множество рисков, как для инвесторов, так и непосредственно для фондового рынка. Рассмотрим подробнее некоторые из тех, которые нам удалось выявить. Во-первых,



стоит отметить нахождение под санкциями системообразующих банков, что приводит к негативным последствиям для обращения капитала в России. Сложности в обращении валют сказываются на товарных потоках, инфляции и вследствие повышения волатильности на биржах. В качестве второго риска можно отметить излишнее влияние политических новостей на принятие решений инвесторами. Реализация такого риска приводит к резкому скачку в отношении второго эшелона. Третий риск – снижение динамики объёма торгов, вследствие реализации которого может возникнуть угроза для отечественных фондовых индексов и репутации фондового рынка. Также стоит отметить быстрорастущую инфляцию. ЦБ поднимает ключевую ставку, что делает депозиты более привлекательными по сравнению с фондовым рынком. Также необходимо обратить внимание на падение интереса к некоторым инструментам. Из-за высокой волатильности большей популярностью пользуются облигации, чем акции. Это может привести к нарушению структуры рынка, что, несомненно, скажется на инвесторах.

В заключение сформируем рекомендации инвесторам. Для избегания рисков необходимо диверсифицировать портфель. На данный момент может быть выгодно вложение в акции, так как часть акций торгуется с дисконтом. Несмотря на тяжелое положение экономики эффективная политика ЦБ и решения эмитентов могут стабилизировать ситуацию и управлять рисками.

**Т.К.Ч. БУЙ** (Э-2012 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф., чл.-корр. РАН И.И. Елисеева

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ В ОТРАСЛИ «НАУКА О ДАННЫХ» В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ**

С целью получения конкретного представления о потребностях отрасли автором проведён анализ набора данных, взятого с сайта Kaggle. Авторские права на набор данных принадлежат веб-сайтам поиска работы ai-jobs.net, связанным с вакансиями в области науки о данных, такими как Data Engineer, Data Analyst, Applied Scientist, Statistician и др.

Автор использовал язык программирования Python на всех этапах исследования, включающего две основные части. В первой части проводится исследовательский анализ данных (EDA), который обеспечивает лучшее понимание переменных набора данных и взаимосвязей между ними с помощью статистики и графических представлений. Во второй части проводится моделирование заработной платы занятых в указанной отрасли

с учётом влияния всех рассматриваемых факторов с использованием машинного обучения (ML). Набор данных состоит из 7 столбцов и 3 300 строк, в которых столбец «зарплата в долларах» является целевым столбцом, а остальные столбцы представляют собой факторы, влияющие на заработную плату, такие как должность, тип занятости, уровень опыта (стаж работы), местоположение компании (страна), размер компании и год, к которому относятся данные.

В результате проведения EDA сделаны следующие выводы. Во-первых, наиболее востребованными профессиями являются Data Engineer, Data Scientist, Data Analyst. Учитывая характер работы, работодатели отдают предпочтение кандидатам с большим опытом работы, готовых работать на условиях полной занятости. Кроме того, установлено, что компании среднего размера нанимают больше работников и платят более высокую заработную плату, чем крупные и малые компании. США – страна с наибольшим количеством компаний по найму специалистов в области науки о данных, средняя заработная плата здесь также самая высокая. Должности, связанные с наукой о данных, насчитывают всё больше сотрудников, а их зарплаты растут с годами. В результате моделирования зарплаты с использованием ML было выделено 3 фактора, оказывающие наибольшее влияние на заработную плату (в порядке убывания): должность, местоположение компании и уровень опыта.

**М.Р. ВАРМАН** (Э-2002 группа)

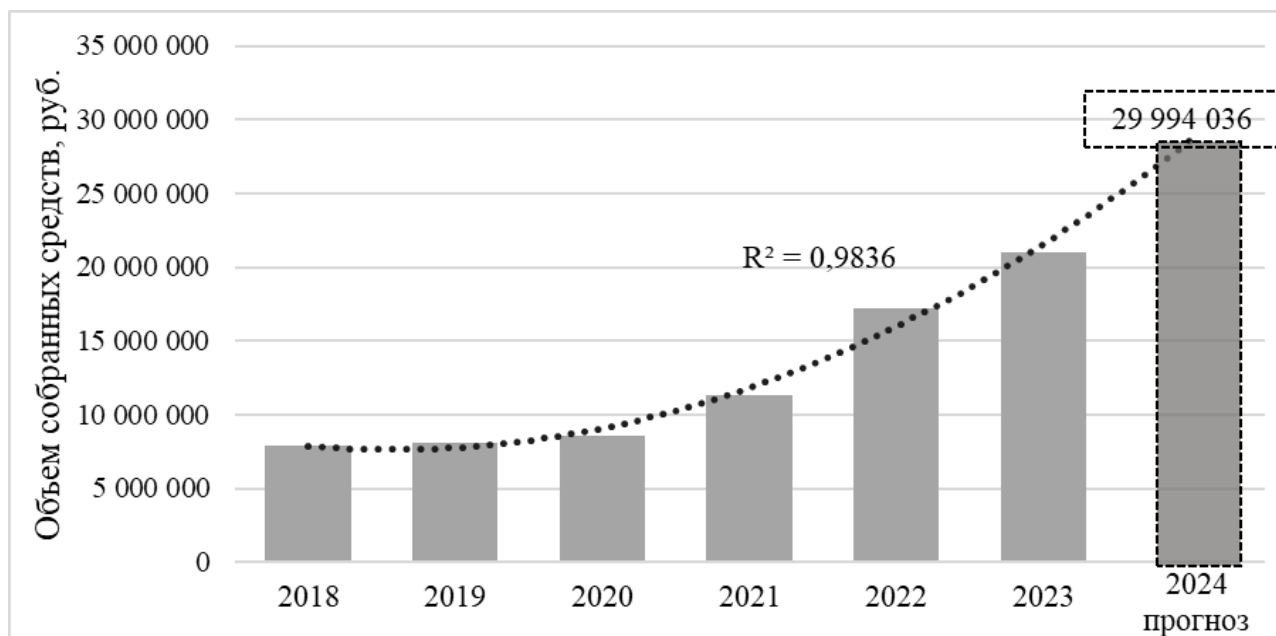
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. К.И. Федоров

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ КРАУДФАНДИНГА В ФИНАНСИРОВАНИИ ЧАСТНЫХ ПРОЕКТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Отечественные краудфандинговые платформы в Санкт-Петербурге и Ленинградской области набирают популярность (рисунок) и становясь более удобной и доступной для всех жителей региона и иных неравнодушных граждан альтернативой бюджетному финансированию проектов благоустройства (инициативным платежам и самообложению).

В рассматриваемом регионе в 2022–2023 годах на отечественных краудфандинговых платформах (Planeta.ru, Boomstarter) получают развитие проекты социального предпринимательства, которые аккумулируют наибольшие по объёму суммы средств, привлекая большое количество участников («народных» инвесторов). Примерами служат общественное пространство на Васильевском острове «Нормальное место» (в 2021 году

собрано 1,45 млн руб. – 148,3% нужной суммы) и «Благотворительная клиника» для беженцев и бездомных (наиболее успешный краудфандинговый проект в 2023 году в Санкт-Петербурге, собравший 2,26 млн руб. или 213% плана)<sup>72</sup>.



Динамика привлечённых средств на краудфандинговых платформах в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

Несмотря на удвоение годовых сумм привлечённых средств за последние годы, объём регионального рынка краудфандинга, составляющего около 4% от общероссийского, оценивается в 2023 году всего лишь в 21 млн руб. Это свидетельствует о недостаточном развитии отечественных практик коллективного финансирования. Исторически они создавались для сбора средств на творческие проекты, однако решаемые сегодня на платформах социальные задачи отражают необходимость установления правового статуса операторов и участников краудфандинговых платформ, предоставления налоговых льгот инвесторам и получателям средств.

<sup>72</sup> Сайт Российской краудфандинговой платформы Planeta [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://planeta.ru> (Дата обращения: 12.11.2023).

Д.Д. ВАСИЛЬЕВА (Э-2314 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О.Д. Маслобоева

## ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ В УЧЕНИИ С.Л. ФРАНКА

Исследование посвящено изучению труда «Русское мировоззрение», написанного русским философом Семёном Людвиговичем Франком (1877–1950), и выявлению особенностей, присущих отечественному мировоззрению и отрефлексированных в данном произведении. Актуальность этой темы отчасти проявляется в том, что отношение западноевропейских и русских людей к познанию или ощущению себя показывает различие их философского мышления, которое и были описаны С.Л. Франком в его произведении. Помимо этого возникает вопрос: «можно ли обнаружить проявления особенностей русского мировоззрения в наши дни?», что повышает градус актуальности данной темы. Целью исследования является системный анализ произведения и обобщение характеристик особенностей русского мировоззрения.

В ходе ознакомления с трудом С.Л. Франка и его анализа были выявлены следующие основные черты русского мышления, а именно: интуиция как основа мышления, примат чувств над разумом, духовный коллективизм или «соборность», практичность и религиозность. Отдельно следует отметить стремление русского духа к конкретной и всеобъемлющей истине. Эта черта пронизывает все особенности отечественного мировоззрения, выявленные мыслителем.

С.Л. Франк обосновывает, что чувство органического единства людей и образываемого ими общества определяет «мы-мировоззрение» и соответствующую «мы-философию» российской культуры «в противоположность «я-философии» Запада»<sup>73</sup>.

В русской истории часто находят проявления перечисленные особенности мировоззрения русского народа. Это органическое единство русского мировоззрения, чему способствовали православие, фольклор и другие отрасли культуры; марксистская идея социального равенства, воплощённая в Великой Октябрьской социалистической революции; «Бессмертный полк», родившийся как народное творчество.

Таким образом, в ходе исследования было выполнено большинство задач, однако некоторые из них удалось решить только частично. Для достижения цели в полном масштабе нужен более глубокий анализ «Русского мировоззрения», к тому же возможно стоит изучить и проанализировать труды других отечественных философов, которые касаются данной темы, чтобы можно было провести сравнение и выявить различия и сходства.

---

<sup>73</sup> Франк С.Л. Русское мировоззрение. – СПб.: Наука, 1996. – С. 179.

**В.В. ВИШНЯК** (Э-2207 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е.Б. Абдалова

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ФСБУ 6/2020**

Одним из главных нововведений в бухгалтерском учёте в 2022 году стал Федеральный стандарт ФСБУ 6/2020 «Основные средства», который был утверждён Приказом Минфина РФ от 17.09.2020 № 204. В этом документе зафиксированы изменения в правилах учёта основных средств, направленные на сближение стандартов РСБУ и МСФУ. Несмотря на то, что организации следуют данному положению уже достаточно длительное время, его применение на практике вызывает ряд актуальных вопросов.

Во-первых, существенной проблемой стал выбор способа оценки основных средств. Новый стандарт закрепляет 2 возможных способа – по первоначальной или по переоцененной стоимости. Однако главным вопросом стала оценка эффективности выбора одного из них, а также вытекающих из этого последствий. Во-вторых, затруднительным аспектом является отсутствие регламентированной методологии для определения срока полезного использования основных средств. В-третьих, введение понятия «ликвидационная стоимость» как нового элемента амортизации основных средств, в свою очередь, спровоцировало проблемы с методом расчёта, а также с документами, которые должны подкрепить её отражение. В-четвёртых, обязательным стал процесс тестирования основных средств на обесценивание. Поскольку признаки, по которым необходимо определять данный показатель, не регламентируемы, возникли резонные вопросы по осуществлению данной процедуры. В-пятых, инвестиционная недвижимость в стандарте выступила отдельной группой. В связи с тем, что необходимо регулярно осуществлять переоценку, это повлекло за собой вопросы рентабельности внедрения данной группы в структуру основных средств для предприятий, для которых это не является основной деятельностью.

Отметим в заключении некоторые возможные решения выявленных проблем. Одним из вариантов является разработка собственных нормативных актов и защитных документов, которые будут способствовать урегулированию методологии работы с основными средствами и закрепить главные аргументы на случай возникновения вопросов со стороны налоговых органов. Помимо этого, может потребоваться привлечение специалистов для оценки и расчёта основных показателей.

**Н.А. ВОЙТЕНКО, В.В. СЕКЕРЦЫШ** (Э-2001 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И.О. Сердобольская

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

С развитием технологий и сменой потребительских предпочтений, компании ищут передовые способы продвижения своих товаров и услуг, к таким и относится нативная реклама.

В отличие от традиционной, нативная реклама органично интегрируется в контент и становится частью пользовательского опыта, делая материал более естественным и привлекательным, что вызывает интерес у маркетологов и менеджеров по рекламе.

Информация потребляется в движении, креативность и оригинальность рекламы стали важны в условиях сильной конкуренции. Компании вынуждены точнее изучать аудиторию и создавать естественный контент, что и берётся за основу в нативной рекламе, которая является результатом творческого подхода, выполняет множество функций и намного легче воспринимается аудиторией.

В результате обработки авторского маркетингового исследования в виде онлайн-анкетирования мы пришли к следующим выводам:

- 60% опрошенных ближе формат нативной рекламы;
- важные характеристики – креатив, польза и честность;
- посыл рекламы должен быть искренним, лаконичным и ненавязчивым;
- большая часть опрошенных запомнила бренд, введённый в форме нативной рекламы, а доверие к нему складывается от формы основного контента;
- часто используемая площадка – YouTube, формат представления – обзоры, тесты и проверки инфлюенсерами товаров и услуг.

Проанализировав полученные результаты, мы выделили следующие рекомендации по размещению нативной рекламы:

- более глубоко анализируйте свою целевую аудиторию;
- подбирайте соответствующий формат;
- тестируйте различные варианты рекламы;
- анализируйте и измеряйте результаты;
- создавайте ценные и информативные материалы;
- соблюдайте прозрачность.

Таким образом, нативная реклама представляет собой эффективный инструмент привлечения внимания аудитории к бренду или продукту, обеспечивая естественное взаимодействие с потребителями. Однако для достижения хороших результатов, необходимо тщательно организовывать контент и учитывать особенности целевой аудитории.

**А.С. ВОЛКОВ** (Э-2309 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.К. Кремлёва

## **ПРАВОВОЙ СТАТУС ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Центральный банк – субъект права, обладающий особым правовым статусом. Правовое положение Центрального банка Российской Федерации (Банка России) определяется Конституцией Российской Федерации и законом «О Центральном банке Российской Федерации», Гражданским кодексом Российской Федерации.

Центральный банк РФ является юридическим лицом, то есть организацией, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам. Уставный капитал и иное имущество Банка России являются федеральной собственностью, при этом он наделён имущественной и финансовой самостоятельностью, то есть сам осуществляет владение и пользование своими ресурсами, в том числе и золотовалютными ресурсами. Изъятие и обременение обязательствами имущества Центрального банка РФ без его согласия не допускаются, если иное не предусмотрено федеральным законом.

В то же время Банк России выполняет функции государственного управления, причём независимо от других органов государственной власти. Основные права Центрального банка РФ – информирование о сомнительных действиях с денежными средствами, а также передача собственных активов коммерческой организации с целью поддержания устойчивости рубля. Основные обязанности – проведение монетарной политики, политики развития и стабилизации внутреннего рынка, контроль над денежным обращением и надзор над финансовым рынком. Банк России в настоящее время является мегарегулятором, то есть субъектом, занимающимся регулированием и надзором за всем финансовым рынком (банковский сектор, рынок ценных бумаг, страхование и перестрахование, государственные и негосударственные пенсионные фонды) и интеграцией функций обеспечения устойчивости. Центральный Банк РФ обладает нормотворческими полномочиями в рамках своих компетенций, а нормативные акты, изданные им, обязательны для исполнения всеми органами государственной власти, а также физическими или юридическими лицами.

Указанные противоречия представляют собою объект современной обширной критики пробелов в установленном правовом статусе Банка России и требуют дальнейшего изучения и решения как в функциональном, так и в нормативном ключе.

**Д.С. ВОЩЕННИКОВА** (Э-2209 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А.Н. Гаврилов

## **РИЧАРД ТАЙЛЕР И ЕГО ОСНОВНЫЕ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

В настоящее время набирает популярность такое направление экономической теории, как поведенческая экономика. Оно базируется на изучении психологических, когнитивных факторов, влияющих на поведение экономических субъектов.

Ричард Талер является одним из исследователей, занимающихся изысканиями в области поведенческой экономики. Его вклад в развитие этой области знаний удостоен Нобелевской премии. Стоит отметить, что Р. Талер подвергал сомнению утверждение неоклассических экономистов о том, что люди всегда поступают рационально. Он утверждал, что понимание рациональности у разных людей отличается. Поэтому часто выбор, который делают люди, они считают рациональным, а с точки зрения экономики, данное действие является иррациональным.

Рассмотрим основные направления работ Ричарда Тайлера в области поведенческой экономики, которые объясняют причины появления нерационального поведения.

- *Концепция «умственных счетов».* Это способ ведения хозяйственной деятельности, при котором имеющиеся финансы, строго разделены по различным областям затрат, из-за чего возможны ситуации недостатка средств в одной категории расходов, при имеющемся запасе в другой.

- *Модель «планировщик–деятель».* Её суть заключается в том, что любой индивид совмещает в себе две противоположные стороны: одна нацелена на получение «мгновенной» полезности, не задумываясь о будущих последствиях своих решений, другая – наоборот, нацелена на получение полезности в долгосрочной перспективе.

- *«Игра в диктатора»* – социальный эксперимент, доказывающий, что на принятие решений влияет не только стремление индивида получить наибольшую пользу, а также другие относительные факторы, например, справедливость.



Таким образом, с точки зрения поведенческой экономики, при изучении хозяйственной жизни нужно учитывать не только объективные факторы, но и «человеческий фактор».

**К.В. ГРЕКОВА, В.С. ЯРОШЕВИЧ** (Э-2008 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж.Д. Бадмаева

## **НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В условиях роста налоговой нагрузки на организации, а также развития теневой экономики возрастает значимость такого элемента налоговой системы, как налоговый контроль. В 2015 году взаимодействие налогового органа и налогоплательщика вышло на более высокий уровень благодаря новой форме налогового контроля – налоговому мониторингу<sup>74</sup>. Он представляет собой форму налогового контроля, в рамках которой налогоплательщики предоставляют ФНС доступ к данным учёта в режиме онлайн, а инспекторы вместо проведения традиционных выездных и камеральных проверок в режиме реального времени контролируют правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты налогов, сборов и страховых взносов<sup>75</sup>. С 2018 по 2023 год количество организаций, перешедших на налоговый мониторинг, возросло в 17 раз – с 26 до 445, что свидетельствует о привлекательности данного инструмента для коммерческого сектора<sup>76</sup>.

На сегодняшний день налоговый мониторинг является обязательным только для компаний, которые заключили соглашение о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК). Остальные компании могут перейти на налоговый мониторинг по желанию.

Налоговый мониторинг повышает прозрачность налоговой системы и укрепляет взаимодействие между организациями и фискальными органами, способствует выявлению, пресечению налоговых нарушений на раннем этапе, а также обеспечивает поступление платежей в бюджет государства. При этом он требует больших финансовых вложений для компаний и, следовательно, является труднодоступным для средних и малых предприятий, что выступает одним из ключевых недостатков данной системы.

---

<sup>74</sup> Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77> (Дата обращения: 29.12.2023).

<sup>75</sup> Верещагина М.С. Система налогового контроля в Российской Федерации и пути повышения её эффективности // Скиф. – 2023. – № 4. – С. 362–366.

<sup>76</sup> Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77> (Дата обращения: 29.12.2023).

Авторы предлагают введение обязательного налогового мониторинга для крупных предприятий – основных налоговых плательщиков регионов. Данное введение сможет повысить уровень контроля над такими организациями, что благоприятно повлияет на динамику поступлений налогов в бюджет государства.

**В.А. ГУСЕВ** (Э-2301 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А.А. Рябов

### **КВАНТОВЫЙ ИНДЕТЕРМИНИЗМ: СООТНОШЕНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ И СЛУЧАЙНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ И ФИЛОСОФИИ**

Тема исследования связана с квантовой физикой. Здесь мы сталкиваемся с одной из проблем физики элементарных частиц: невозможность её интерпретации через какие-либо другие объекты. Как только мы пытаемся что-то объяснить, это что-то перестает быть элементарным. Как же нам увидеть, пояснить квантовые объекты? Увидеть их в том смысле слова, в каком мы понимаем это в макромире, невозможно, но мы можем описать их математически, интерпретировать через характерные свойства, то есть материя, подчиняющаяся какой-то определённой совокупности свойств, и будет определяться этими свойствами, законами, не используя определения через другие объекты. Это можно сравнить с пещерой Платона, где узники видели лишь проекцию, отражение реального мира, но узреть его не могли в силу своей беспомощности.

В обыденном мире мы привыкли, что движение объекта однозначно определяется своим положением в пространстве и скоростью, в квантовом же эти два показателя нельзя одновременно измерить у объекта в силу неравенства Гейзенберга, то есть, измеряя импульс частицы с высокой точностью, мы «теряем» её координату. Опуская множество деталей, можно сказать, что объект квантового мира находится нигде и одновременно везде, описываемый так называемой плотностью вероятности, лучше всего интерпретировать электроны как «облачко» вероятности нахождения объекта. Это можно сравнить с апорией Зенона о неподвижности летящей стрелы.

Как предполагали приверженцы абсолютного детерминизма, полностью зная состояние динамической системы в определённый момент времени, мы можем экстраполировать эту информацию и получить следующее состояние и т. д., то есть предсказывать будущее системы. Уже тут заметно противоречие со сказанным ранее, принцип неопределённости квантовой физики утверждает, что мы не можем знать импульса частицы и её скорость в

один момент времени. Именно этим был потрясен А. Эйнштейн, основывающийся на теории относительности, включающей Ньютоновские законы механики: «Бог не играет в кости».

В квантовой же теории всё описывается состоянием волновой функции, имеющей полностью вероятностный характер. То есть квантовый индетерминизм отрицает возможность такого, ведь мы знаем лишь меньшую или большую вероятность события: испустит электрон фотон или нет, провзаимодействует он с другими объектами или нет, если говорить точно, то он сделает всё это одновременно с какой-то вероятностью, а результирующей будет суперпозиция этих состояний.

Из всего этого можно сказать, что судьбы как предопределённости в квантовом мире не существует, макромир есть суперпозиция всех состояний и он «пластичен» к изменениям.

**Е.С. ДАВЫДОВА, Н.Ф. МИХАЙЛОВ** (Э-2204 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.П. Декина

## **ВЛИЯНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ EXPECTED GOALS НА СПОРТ**

Модель ожидаемых голов (Expected Goals) – это статистическая модель, которая прогнозирует вероятность забить гол в различных игровых ситуациях в командных видах спорта. Она основана на анализе данных о победах и поражениях команд, индивидуальных выступлениях спортсменов, их физической подготовке, здоровье, конкретных игровых эпизодах.

Модель помогает тренерам и аналитикам принимать более обоснованные решения о выборе тренировочных методик и тактик на различных соревнованиях, но не является единственным критерием для прогнозирования результатов матчей. Расчёт ожидаемых голов в модели построен на логистической регрессии – наделение игрового эпизода коэффициентом происходит на основе предыдущих похожих игровых ситуациях.

Каждому удару присваивается коэффициент от 0 до 1 в зависимости от типа удара, позиции нанесения удара, типа паса, который привёл к удару, позиции, с которой он был отдан, типа атаки, приведшей к удару, типа момента перед ударом, дистанции, которую бивший футболист пробежал с мячом, положения команды в матче.

Такие оценочные показатели как среднеквадратическое отклонение, ошибка аппроксимации и коэффициент вариации свидетельствуют о том, что модель способна с относительно небольшой погрешностью описывать и определять исход спортивного события командного вида спорта.

Таким образом, модель ожидаемых голов помогает тренерам и аналитикам принимать более обоснованные решения о выборе тренировочных методик и тактик на различных соревнованиях, но не является единственным критерием для прогнозирования результатов матчей.

Модель может быть использована не только в спорте, но и в других областях, где есть необходимость прогнозирования вероятности наступления какого-либо события, в сочетании с другими методами и показателями для более точного прогнозирования.

**Е.С. ДАВЫДОВА, Н.Ф. МИХАЙЛОВ** (Э-2204 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А.Л. Дмитриев

### **КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕОРМЫ КОУЗА**

Одним из наиболее известных положений неоинституциональной теории прав собственности является теорема Коуза, являясь по сути сжатым выводом из статьи Рональда Коуза «Проблемы общественных издержек», опубликованной в 1960 году.

Суть теоремы заключается в том, что, если права собственности чётко определены и отсутствуют трансакционные издержки, или они минимальны и близки к нулю, то рынок способен самостоятельно обеспечить Парето-оптимальный выпуск независимо от изменений прав собственности. Производство благ порождает внешние эффекты, подразумевающие не отражающиеся в рыночных ценах затраты и выгоды, которые возникают при производстве и потреблении благ.

Объёмы выпуска благ, производство которых сопровождается внешними эффектами, должны регулироваться государством посредством налогов и дотаций. Такой налог получил название налога Пигу (или корректирующий налог). Однако, по мнению Р. Коуза, неоклассики предлагают в сущности неверный способ решения поставленной задачи, поскольку государство не способно точно и достоверно оценивать сложившуюся ситуацию на рынке в определённый момент и просто не успевает за рыночными изменениями. Р. Коуз отвергает налог Пигу, считая его «вредным».

Проверка теоремы в реальных экономических ситуациях вызывает множество разногласий. Крайне сложно смоделировать ситуацию, при которой будут соблюдены все условия для выполнения теоремы, такие как минимальные трансакционные издержки, взаимодействия рыночных агентов 1 на 1, чёткое распределение прав собственности.

Киотский протокол является практической реализацией теоремы Коуза. Соглашение, принятое в 1997 году, устанавливает нормы выбросов

парниковых газов и позволяет странам обмениваться квотами на загрязнение в зависимости от их специализации. Это не ухудшает состояние окружающей среды, сохраняя общий объём загрязнения, но улучшает эффективность использования ресурсов.

Анализ теоремы Коуза указывает на то, что при условиях торговли между экономическими агентами, создающими ценности, объём производства для определённых значений обычно не является Парето-оптимальным.

**А.Ю. ДОННИКОВА, Ф.Д. ПАВЛОВ** (Э-2014 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н.А. Соколова

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

Искусственный интеллект (ИИ), работающий по принципам нейронных сетей живых организмов и созданный при помощи сложных математических моделей, является одной из самых революционных инноваций XXI века, которая применяется в различных сферах жизнедеятельности, в том числе и на производствах. Само внедрение ИИ на предприятии означает, что определённый этап жизненного цикла нового или уже существующего продукта становится инновационным, поскольку при его создании или реализации используется передовая цифровая технология.

Так как нейронные сети позволяют автоматизировать ряд процессов и предлагают за короткий промежуток времени решения с минимальной вероятностью ошибки, при использовании всего объёма входящих данных, делает ИИ привлекательным инструментом для решения многих производственных задач.

При оценке эффективности искусственных нейронных сетей в любой сфере следует оценивать затраты на внедрение таких решений, экономию на издержках и показатели увеличения производительности.

Существует ряд примеров, где производители оценивали эффективность внедрения ИИ.

1. Компания Google внедрила Google Cloud Visual Inspection AI, что позволило снизить количество пропущенных дефектов на электронных платах на 10%, а время проверки сократить до 0,3 секунды.

2. АО «Стойленский горно-обогатительный комбинат» разработал ИИ «Белка» ценой 25 млн. руб. для инженеров, что привело к экономии более 100 млн руб. в год и увеличению производительности на 1,52%;

3. Компания Lockheed Martin внедрила ИИ для своих конструкторов, что ускорило процесс разработки и сэкономило при этом 20 млн долл. в год.

Надо понимать, что специфика оценки и анализа результатов зависит от содержания задач, которые мы решаем на инновационных производствах, это делает вопрос об оценке эффективности ИИ более сложным и востребованным в мире цифровых технологий.

**В.С. ЖАВОРОНКОВА** (Э-2311 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С.И. Тягунов

## **ЭГОИЗМ И АЛЬТРУИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

В современном мире, где общественные ценности и идеалы постоянно эволюционируют, проблемы эгоизма и альтруизма остаются реперными точками социокультурных дебатов. Эти концепции, представляющие противоположные принципы человеческого поведения, играют важную роль в формировании индивидуальных характеров и общественных отношений.

Эгоизм как этический принцип определяет поведение человека исключительно в своих личных интересах и только для собственного блага. Некоторые философы считают эгоизм правомерным и естественным для человека, даже полезным для экономического развития и процветания общества (Ф. Хатчесон, А. Смит). Другие, такие как Аристотель, полагают, что человек не может достичь счастья без учёта интересов других людей, а, например, А. Камю, вообще негативно оценивает эгоизм, который неизбежно приводит к разрушению общественных отношений, к отчуждению и одиночеству.

В современном конкурентном обществе эгоизм и индивидуализм достаточно распространены не только в сфере экономики и бизнеса, но и в социокультурной среде. Модно быть деловым, успешным, первым, целеустремленным, не считаясь с нормами морали, не имеющими никаких юридических последствий. Личные интересы ставятся выше интересов общества и государства. Этому способствует само потребительское общество, стимулирующее через рекламу и медиа интерес к личному достатку и благополучию. Социальные сети создают платформы для продвижения и пиара личной жизни людей, их роскоши и богатства.

Вместе с тем, современное общество всё яснее осознает необходимость принципов социальной ответственности, солидарности, взаимопомощи и совместного действия. Сейчас всё более востребованы этические концепции альтруизма, в которых главную роль играют бескорыстные действия и забота о других людях. Истинный альтруизм проявляется в том, что люди ставят общественные интересы выше своих личных нужд и потребностей. Альтруизм связан с такими социально-психологическими

факторами, как эмпатия – способность переживать и понимать чужие эмоции, чувства и желания, взаимопомощь и забота о людях, влияние воспитания, образования, моральных ценностей и социального окружения на поведение человека. В действительности, важно всегда находить баланс между удовлетворением личных потребностей и учётом интересов других людей для достижения гармонии и благополучия общества.

**Д.А. ЗАГИДУЛЛИНА** (Э-2106 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С.А. Силаева

### **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА**

Эконометрические модели – полезный инструмент для анализа доходности и риска инвестиций. В исследовании использовались:

- модель CAPM (Capital Asset Pricing Model), позволяющая оценить ожидаемую доходность актива на основе его бета-коэффициента, который отражает чувствительность к изменениям рыночного портфеля;
- модель VAR (Value at Risk), оценивающая максимальные потери, которые может понести портфель с заданной вероятностью в течение определённого периода времени.

Для расчета ожидаемой нормы доходности каждой из выбранных акций использовалась следующая формула:

$$R = R_f + \beta (R_d - R_f),$$

где  $R$  – ожидаемая норма доходности;  $R_f$  – безрисковая ставка доходности (12,07% по данным ЦБ РФ),  $R_d$  – доходность рынка, по Индексу МосБиржи, рассчитанная как сумма ежедневной доходности/убыточности в сравнении с предыдущим днём;  $\beta$  – коэффициент бета, который является мерой рыночного риска (недиверсифицируемого риска) и отражает чувствительность доходности ценной бумаги к изменениям доходности рынка в целом, рассчитан для каждой акции. Для расчётов, были взяты ежедневные котировки акций в период со 2 сентября 2022 года по 3 октября 2023 года. Выборочная совокупность составила 274 наблюдений, по акциям «Сбербанк России», «Газпром», Банка «ВТБ», «Лукойл» и «РусАгро».

Основным методом исследования выступал регрессионный анализ.

Для оценки максимальной потери, которую может понести каждая из выбранных акций, за период, использовалась следующая модель:

$$VAR = PVA (E_p * T - q * G_p * \sqrt{T}),$$

где  $VAR$  – потери;  $PVA$  – текущая стоимость актива (портфеля);  $E_r$  – доходность актива (портфеля), математическое ожидание (ежедневный массив изменения ценной бумаги);  $q$  – значение квантиля в соответствии с процентом доверительного интервала, равный 2,33 с вероятностью 99% и 1,65 с вероятностью 95%;  $Gp$  – риск актива (портфеля) – стандартное отклонение ежедневной доходности;  $T$  – прогнозный период.

Результаты расчётов показали, что эффективной, можно считать акции «Лукойл».

Наиболее безрисковыми оказались акции «Сбербанк России» и «Лукойл», где  $VAR$  с 99% вероятностью имел предельную величину риска в процентах -4,2% (на 1 день) и -16,6% (на месяц).

Таким образом, использование эконометрических моделей, может помочь инвесторам принимать обоснованные решения о выборе и распределении активов в портфеле, управлять рисками и достигать желаемых инвестиционных результатов.

**М.И. ИСМАИЛОВА** (Э-2209 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А.Н. Гаврилов

## **ВЛИЯНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

В современном мире всё большую актуальность приобретают направления бизнеса, связанные с развитием цифровой экономики, внедрением Интернета, в том числе маркетплейсы. Они играют ключевую роль в развитии электронной торговли, предоставляя платформу для онлайн-продажи товаров и услуг.

В пандемийный и постпандемийные периоды тенденция развития маркетплейсов ускорилась и их влияние на потребительский рынок усилилось. Это связано, с тем, что они смогли быстрее традиционных бизнесов сориентироваться в меняющихся потребностях населения и открыть доступ к широкому ассортименту товаров и услуг, что помогло потребителям расширить выбор из множества вариантов покупок. Также маркетплейсы обеспечивают удобство покупок, предлагая одну платформу, на которой можно найти и приобрести различные товары и услуги. Это позволяет и малым продавцам, и крупным фирмам достичь большей аудитории. Так как такая форма торговли позволяет расширить предложение товара и привлечь больше клиентов, то рост конкуренции между продавцами на маркетплейсах приводит к снижению цен на товары и услуги, в результате чего потребители могут получить более широкий ассортимент товаров по более выгодным ценам.



За счёт этого маркетплейсы постепенно «захватывают» традиционные рынки, формируя олигополистические структуры, на которых оперирует небольшое число крупных продавцов, воздействующих на ассортимент, стоимость товаров, объём предложения.

Как показывают исследования компании Data Insight, в период с 2019 по 2024 год среднегодовой темп роста российской онлайн-торговли составит 33,2%, при этом объём продаж товаров через сеть Интернет вырастет с 1,7 до 7,2 трлн руб., что подтверждается повышением интереса к маркетплейсам со стороны предпринимательских структур.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что маркетплейс как интернет-ресурс, объединяющий множество различных продавцов, имеет неограниченные возможности для расширения масштаба своей деятельности путём снижения транзакционных издержек и стоимости привлечения потребителей.

**П.Н. КУЗИКОВА** (Э-2207 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О.Д. Угольникова

### **ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ**

Демографическая безопасность относится к проблемам обеспечения территориальной целостности и воспроизводства населения. Актуальность темы обусловлена необходимостью проведения научного анализа комплекса социальных опасностей, риска их перехода в социальные угрозы. В исследовании рассмотрены вопросы, связанные с демографическим направлением угроз социальной безопасности России.

Ввиду отсутствия общепризнанного определения демографической безопасности, проведён анализ различных его формулировок, например, в словаре основных понятий и определений по национальной безопасности<sup>77</sup>. Это определение включает понятия защищённости процесса жизни и непрерывного возобновления поколений в регионе, государстве. Другие авторы в определениях говорят о защищённости от демографических угроз для сохранения геополитического суверенитета<sup>78</sup>.

---

<sup>77</sup> Геополитика и национальная безопасность: словарь основных понятий и определений / М.И. Абдурахманов, В.А. Баришполец, В.Л. Манилов, В.С. Пирумов / под общ. ред. В.Л. Манилова; Рос. акад. естеств. наук, Секция геополитики и безопасности. – М.: Друза, 1998. – 254 с.

<sup>78</sup> Попов А.В., Калачикова О.Н. Интегральные индексы в оценке демографической безопасности территорий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 46. – С. 56–66.

Структура демографической безопасности включает внутреннюю и внешнюю стороны. Первая объединяет процессы обезлюживания, вымирания, депопуляции, воспроизводство, развитие и др.; вторая – заселённость региона, охрану границ, сохранение обороноспособности и др. Именно депопуляция, старение, снижение здоровья являются главными угрозами демографического направления социальных опасностей.

Для минимизации угроз демографической безопасности необходимо рассчитывать риски перерастания этого вида опасностей в угрозы или чрезвычайные ситуации. В данных расчётах используются специальные индексы: учитывающие статистические данные о рождаемости, продолжительности жизни, миграционном замещении и др. (индекс демографической безопасности для территорий и определённого отрезка времени); учитывающие данные о популяционном здоровье, миграции, а также статистические данные о браках, разводах и др.; учитывающие данные о миграционном приросте, нагрузке на трудоспособное население и др., обобщение которых приводит к вычислению совокупных демографических угроз в выбранной территории. Эти интегральные оценки демографической безопасности основываются на экспертных оценках.

Таким образом, данное исследование было использовано для уточнения перспектив социально-экономического развития приграничных территорий и обеспечения их безопасности в современных условиях.

**Д.А. КУЛЬВИЦ** (Э-2103 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С.С. Винокуров

## **ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ НА РЫНКЕ ТРУДА**

Развитие цифровой экономики способствует появлению современных форм занятости. Примером является платформенная занятость, которая имеет свои уникальные черты.

Согласно исследованию, проведённому в 2022 году ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, количество платформ и их пользователей неуклонно растёт. Каждый двадцатый от всех занятых на территории РФ пользуется раз в неделю услугами онлайн-платформ. Среди всех занятых доля мужчин незначительно больше доли женщин.

Если говорить про социальное и пенсионное обеспечение платформенных занятых, в России большинство платформенных занятых на данный момент имеют право на ОМС, социальную пенсию, минимальные пособия по уходу за ребёнком и пособие по безработице. При этом у такого типа

занятых, как правило, нет права на выплаты в связи с несчастными случаями на производстве, а также на оплату больничного, то есть действующая в настоящий момент в России система государственного страхового обеспечения платформенных занятых не в полном объёме удовлетворяет потребности работников в области социального и пенсионного обеспечения.

Одним из возможных путей решения данной проблемы является негосударственный страховой продукт, который может приобретаться платформенными занятыми добровольно и за собственные денежные средства, в то время как платформы могут частично компенсировать данный вид расходов тех занятых, чьи услуги обладают необходимым уровнем качества.

Подводя итог, подчеркнём необходимость закрепления на законодательном уровне основных понятий, терминов, прав и гарантий, связанных с платформенной занятостью, так как это позволит избежать дискриминации при данном виде трудовых отношений, а также соблюсти определённые социальные гарантии для работников.

**Е.И. КУРЕНКОВА** (Э-2006 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.С. Савченко

## **КИБЕРУГРОЗЫ, КИБЕРРИСКИ И КИБЕРСТРАХОВАНИЕ**

Активное развитие цифровизации в экономике приводит к появлению новых угроз – киберрисков, которые необходимо заранее просчитывать и искать способы минимизации. Действенной мерой по нивелированию последствий и минимизации потерь выступает киберстрахование, так как позволяет защитить как от небольших с точки зрения размеров и последствий убытков, так и от крупных.

Киберстрахование является страховым продуктом, обеспечивающим финансовую защиту и поддержку физических и юридических лиц в случае инцидентов, связанных с кибербезопасностью. Рост частоты и серьёзности инцидентов с кибератаками, применение киберпреступниками новых тактик и методов приводит к росту спроса на киберстрахование. В России этот вид страхования активно развивается с 2015 года.

Компаниями-лидерами («СберСтрахование», «Ингосстрах», «Альфа-Страхование», «Согаз», «Прогресс Страхование») в зависимости от состава страхового покрытия предоставляются различные варианты: индивидуальное наполнение страховой программы, фиксированные предложения (в случае, если страхователь не хочет раскрывать страховщику чувствительную информацию о своём бизнесе).

Проблемами являются: недостаточное осознание важности подготовки корпоративного сектора к кибератаке, создание единых требований и чётких критериев оценки ущерба для компенсаций и необходимость совершенствования нормативно-правовой базы,

По оценкам Всероссийского союза страховщиков (ВСС), объём премий по киберстрахованию вырастет до 10 000 млн руб., хотя на данный момент на этот вид страхования приходится менее 1% от всех сборов в корпоративном секторе рынка. ВСС прогнозирует, что по итогам 2023 года объём страховых премий по страхованию киберрисков составит 1 350 млн руб. (для сравнения, в 2022 году он составлял около 750 млн руб.)<sup>79</sup>.

В перспективе киберстрахование будет неотъемлемой компонентой риск-менеджмента организаций любой сферы деятельности как комплекс услуг по снижению риска и минимизации ущерба, а механизм будет основан на коллаборации страховщиков с компаниями, обеспечивающими кибербезопасность.

**В.В. ЛАВРЕНТЬЕВА** (Э-2216 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С.Ю. Александрова

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНА И УГРОЗЫ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА (на примере мегаполиса Санкт-Петербург)**

Санкт-Петербург, расположенный на берегах Невы и Финского залива, испытывает ряд экологических вызовов, связанных с сохранением чистоты водных ресурсов. Водные артерии города подвергаются негативному воздействию бытового, промышленного загрязнения и судоходства, что влияет на экосистемы, здоровье населения, экономическое благополучие региона и его культурное наследие. Решение проблемы загрязнения водоёмов Санкт-Петербурга представляется важным не только для поддержания экологического баланса, но и для обеспечения качества жизни его жителей и развития туризма.

Автором были проанализированы исторические и современные данные о состоянии водных ресурсов города, проведён анализ воды, выявлены основные факторы загрязнения и предложены меры, направленные на их устранение. Были рассмотрены эффективные технологии очистки воды, адаптированные к условиям Санкт-Петербурга, изучены результаты

---

<sup>79</sup> ВСС: по итогам 2023 года рынок киберстрахования составит 1,35 млрд руб. [Электронный ресурс] // Агентство страховых новостей. – URL: <https://www.asn-news.ru/news/83552> (Дата обращения: 25.10.2023).

обсуждения комплекса мероприятий, направленных на снижение уровня загрязнения, выполнен анализ статистики по сбросу загрязненных сточных вод, рассмотрен эффект от увеличения штрафов за нарушения экологических норм. Сделан вывод о необходимости дальнейшей разработки и реализации мер, стимулирующих предприятия к использованию современных очистных технологий.

Исследование состояния реки Невы позволило определить гидрохимическое состояние качества её вод в конкретных районах мегаполиса. В результате анализа полученных в ходе эксперимента данных установлено, что по показателям «цветность» – 20/21 град. и «железо общее» – 0,41/0,38 мг/л вода в Неве загрязнена. Методом сравнительного анализа выявлено: состояние воды Невы ухудшается незначительно по мере её прохождения в черте города. Повторное исследование через 5 месяцев показало ухудшение качества воды за счёт увеличения количества взвешенных веществ кальция, магния, железа, хлоридов. Сделан вывод о возрастании антропогенного воздействия на состояние воды в Неве в летний период.

В результате работы над данной темой автор оформил брошюру о проблемах загрязнения водоёмов Санкт-Петербурга. Она может быть полезна при проектировании новых систем очистки стоков, реализации программ по реабилитации загрязнённых водоёмов, а также способствовать повышению экологической грамотности населения.

**Л.А. ЛОБИН** (Э-2308 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В.А. Плотников

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ СО СТРАНАМИ ЗАПАДА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

В современных условиях политико-экономической турбулентности происходит активное переформатирование торговых отношений. Особенно сильно эти процессы отражаются на Российской Федерации.

24 февраля 2022 года Россия начала специальную военную операцию на Украине. Сразу же на РФ обрушился шквал ограничений. Банки были лишены возможности заключать сделки с иностранными компаниями. Было заморожено более 350 млрд долларов международных резервов РФ. В Россию прекратились поставки широкого спектра продукции и технологий. Особенно сильно ограничения затронули отрасли, зависимые от импорта. Также нарушилась отлаженная система поставок ресурсов на Запад.

По итогам 2022 года товарооборот с Великобританией уменьшился на 98%, а с США на 72%<sup>80</sup>. Однако спустя 10 месяцев 2022 года за счёт поставок ресурсов, экспорт из РФ в ЕС не уменьшился. Также западные страны всё ещё зависимы от российских удобрений и ядерного топлива.

Основными категориями продукции экспорта ЕС в РФ, поставки которых сократились значительно всего, стали машины и оборудование. Россия закупила на Западе практически половину всего производственного оборудования (48,6%). Этот показатель к концу 2022 года составил лишь 35,8% от всех поставок такой продукции в РФ<sup>81</sup>. В 2023 Россия смогла стабилизировать ситуацию в сфере торговли. Страна стала активно задействовать услуги третьих стран для поставок ресурсов и продовольствия в недружественные страны. Также РФ использует схему параллельного импорта для ввоза определённых категорий товаров.

Несмотря на политическую обстановку между Россией и западными странами, у сторон сохраняются возможности для сотрудничества, например в ядерной энергетике. В этой сфере РФ является одним из лидеров по технологиям. На данный момент Россия ищет новые пути для обхода санкций, активно адаптируется к ним, укрепляя свою экономическую безопасность.

**С.О. ЛУБОШНИКОВА** (Э-2107 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В.Б. Банслова

## **САНКЦИОННОЕ ДАВЛЕНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ**

В условиях современной жизни России особое внимание уделяется санкционному воздействию на неё. По данным глобальной базы по отслеживанию санкционных ограничений Castellum.ai, общее количество введённых санкций на территории РФ составило 17 937. Наибольшее количество в отношении России с 22 февраля 2022 года ввели США (1 194), Канада (908), Швейцария (824) и ЕС (766). Глобальный масштаб санкционного давления на РФ воздействует на все стороны жизни российского общества.

---

<sup>80</sup> Передеряев И.И., Моисеенко Н.В. Внешняя торговля РФ в условиях санкций: первые результаты и ближайшие перспективы // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. – 2023. – С. 708–714.

<sup>81</sup> Спартак А.Н., Чекина Т.Н. Торгово-экономическое сотрудничество России со странами Европы до и после начала специальной военной операции // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 2. – С. 8–46.

По результатам исследования, проведённого автором, были выявлены, следующие, отрасли, подвергшиеся наиболее жёстким ограничительным мерам: газовая, атомная, нефтяная, военная, а также банковский сектор. Чтобы поддержать функционирование и развитие отраслей, реализуется политика импортозамещения, которая, в свою очередь, столкнулась с проблемами логистики: основные виды путей сообщения были заблокированы с «недружественными странами».

Исследование источников, посвящённых решению проблемы преодоления санкционного давления, в том числе материалов съезда Ассоциации российских банков, позволяет выделить некоторые направления решения этой проблемы: нормативная база должна содержать конкретное описание каждой социально-экономической программы; финансово-кредитная политика РФ требует масштабного изменения; отказ от доллара в расчётах страны за поставки продукции определённых отраслей (например, энергоресурсы) требует развития национальной платёжной системы; особое внимание должно уделяться коренным изменениям в финансовой политике<sup>82</sup>.

В настоящее время правительством страны уже реализуются следующие меры по повышению устойчивости экономики: защита внутреннего рынка продовольствия, легализация параллельного импорта, расширение пунктов пропуска через границу, гибкие экспортные пошлины с привязкой к курсу рубля и др. В заключение можно сказать, что предпринимаемые меры уже позволили России компенсировать потери 2022 года.

**Р.Р. НУГАЙГУЛОВА, Е.А. ШАРУШКИНА** (Э-2109 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И.Г. Зайцева

### **РОЛЬ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ В ФИНАНСИРОВАНИИ СТАРТАПОВ**

В современной экономике предприятиям и стартапам часто бывает сложно привлечь средства на реализацию идей. Цифровизация создаёт альтернативы традиционным источникам финансирования, в том числе в форме краудфандинговых платформ. Например, с помощью такой площадки фермерский магазин «Лавка-лавка», владельцы которого ездили по подмосковным фермам в поисках вкусной еды, собрал деньги на открытие

---

<sup>82</sup> Доклад к съезду Ассоциации российских банков – 2022 «Будущее банковской системы РФ: новые возможности и новые вызовы» / под общ. ред. акад. РАН Г.А. Тосуняна – М.: ООО «Новые печатные технологии», 2022. – 44 с.

первой офлайн-точки<sup>83</sup>. Краудфандинговая платформа в данном примере лишь предусматривает нематериальное вознаграждение в виде рекламы и не регулируется ЦБ РФ. Платформы, которые созданы для получения материальной выгоды, обязаны соответствовать требованиям федерального закона от 02.08.2019 № 259-ФЗ о привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ, в частности, ограничивать сумму займов в 1 млрд рублей в год и сумму вложений для одного инвестора в 600 тыс. рублей.

Краудфандинговые платформы позволяют уникальным предпринимательским идеям развиваться без участия банков, поэтому они являются конкурентами для них. Однако предпочтительнее конкуренции сотрудничество, осуществлённое путём модернизации краудфандинговых площадок и нивелирования рисков. Интеграция с платформой, регулируемой Банком России, снижает репутационные риски банка в отличие от интеграции с той, что не соответствует требованиям ЦБ РФ.

Ввиду этого были предложены рекомендации, следование которым повысит эффективность и привлекательность подобных площадок. Во-первых, юридическая поддержка регистрации интеллектуальной собственности поможет защитить бизнес-идею от кражи. Во-вторых, для снижения риска некорректной работы системы скоринга заёмщиков стоит внедрить систему отбора проектов на основе самообучаемого искусственного интеллекта. Для привлечения инвесторов разного уровня может быть предусмотрено несколько вариантов инвестирования: самостоятельный выбор проектов; автоматическое распределение средств по желаемой доходности и риску. Кроме того, отслеживание процесса финансирования и онлайн-бухгалтерии проекта положительно повлияет на доверие инвесторов и заёмщиков.

**С.Г. ОГАНЕСЯН** (Э-2006 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.С. Савченко

## **ИННОВАЦИОННОСТЬ В РАЗРАБОТКЕ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ**

Важность внедрения инноваций на рынке страхования упоминается в Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 и период 2024 и 2025 годов Банка России, в частности, развитие страховых маркетплейсов и электронных инструментов регулирования и контроля участников страхового рынка.

---

<sup>83</sup> Хотели 100 тысяч, а собрали 9 миллионов: 8 бизнесов, на запуск которых скидывались клиенты [Электронный ресурс] // Тинькофф Журнал. – URL: <https://goo.su/vBQk> (Дата обращения: 01.12.2023).



Доли страховых премий по договорам, заключённым в Интернете, в общей сумме страховых премий демонстрируют тенденцию к росту (изменение с 0,31 до 14% с 2015 по 2022 год), но все равно являются низкими. Требуется развитие интернетизации страхования.

Инновационность в разработке страховых продуктов может выражаться как в применении уже существующих механизмов к новым объектам, так и в разработке принципиально иных инструментов работы страховых продуктов. Инновационный страховой продукт всегда подразумевает использование клиентоориентированного подхода.

Ведущими инновационными технологиями, которые могут применяться в течение всего жизненного цикла договора страхования, являются *искусственный интеллект* (обработка входящих заявлений, прогнозирование кросс-продаж, первичная оценка ущерба), *блокчейн* (идентификация дублирующих оплат, заявлений и других несоответствий в целях предотвращения мошеннических действий), *интернет вещей* (отслеживание действия страхователей, что особенно актуально в автостраховании для оценки стиля вождения) и *технологии больших данных* (детальный анализ клиента для формирования персонального предложения по страховым продуктам). Перечисленные технологии преимущественно используются при заключении договора страхования и урегулировании убытков.

Минимизация участия страхователя в урегулировании убытков – важнейший индикатор качественной трансформации страховой услуги, что может быть реализовано путём создания единой электронной площадки для оперативного обмена информацией между органами власти и страховщиками (РСА, ГИБДД и т. д.).

Основные факторы, препятствующие развитию инноваций в разработке страховых продуктов: значительные расходы на защиту от киберрисков; низкий уровень доверия населения к институту страхования; отсутствие чётко сформированной нормативно-правой базы, регулирующей применение новых технологий на страховом рынке.

С.А. ПОЛИНА (Э-2207 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О.Д. Угольникова

## **ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И РИСКИ РОСТА СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЁННОСТИ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ (на примере Дальнего Востока)**

Ситуации социальных рисков могут приводить к социальной нестабильности. Формирование социальных угроз обусловлено разнообразными факторами, в перечень которых входит миграционный фактор. Особенности процессов миграции и их влияния на тенденции социальной напряжённости рассмотрены на примере Приморского края.

Анализ естественного и механического движения в Приморском крае уже был выполнен в предыдущих исследованиях автора<sup>84</sup>, где установлены основные причины продолжающегося оттока населения с территории края. Дальний Восток характеризовался в 2022 году интенсивной внутренней трудовой миграцией. Миграционная убыль населения хотя и составила 0,64 от естественной за 10 лет, но миграционные процессы характеризуются высокими значениями показателей по отношению к другим регионам.

Социологические опросы показали, что значительная часть молодёжи края проявляет высокий уровень миграционных настроений, считая, что в Приморье нет условий для самореализации и достаточного уровня жизни. Массовый отток имеет тенденцию к разрастанию. В исследовании автора установлены социальные причины, влияющие на рост миграции в крае.

- Высокий уровень официальной и скрытой безработицы. Незащищённость работников ведёт к экономическим и социальным рискам, росту социальной напряжённости.

- Высокая стоимость жизни. Заработная плата сопоставима с общероссийской, но потребительская корзина значительно дороже.

- Неразвитость сельского хозяйства (обработке четверть земли).

- Монополизация продуктового рынка.

- Высокие транспортные издержки.

- Высокий уровень цен на жильё.

- Низкий уровень развития инфраструктуры.

Совокупность указанных причин способствует массовому оттоку населения Приморского края в иные субъекты России за более высоким качеством жизни.

---

<sup>84</sup> Полина С.А., Угольникова О.Д. Особенности социально-экономического развития и обеспечение социальной безопасности регионов (кейс по Приморскому краю) // Безопасность в профессиональной деятельности. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – С. 128–135.

**А.В. ПОЛЯКОВА, А.И. ЩУЧКИНА** (Э-2110 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю.В. Нерадовская

### **ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОЛЛ-ЦЕНТРА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

Оптимизация количества операторов и прогнозирование на краткосрочную перспективу входящих вызовов являются актуальными задачами для любого колл-центра. В исследовании рассмотрена деятельность сети магазинов по продаже косметики, парфюмерии и бытовой химии, что обуславливает полученные результаты.

Анализ общей тенденции звонков показывает, что наибольшее их количество приходится на начало марта и осенние месяцы. Рассматривая динамику в течение недели, можно сказать, что пиковые значения приходятся на её начало, наблюдается сезонность. Большая доля звонков приходится на обеденное время, к вечеру активность падает.

Среднее время ожидания в очереди составляет около 10 секунд, время поствызывной обработки – 46 секунд, суммарное время обработки вызова – 4 минуты. Показатели говорят о том, что колл-центр предоставляет довольно высокий уровень сервиса.

Среднее время загрузки оператора от рабочего времени составляет 33% с учётом перерывов. Это свидетельствует о том, что операторы недогружены.

Наиболее эффективно в данном случае строить краткосрочный прогноз, так как он позволяет более точно планировать ресурсы и оптимизировать процессы в колл-центре. Учитывая сезонные вариации, была построена модель с сезонной корректировкой SARIMA на основе данных за последние 2 месяца. Результат лучшей модели – (1, 0, 0) (2, 0, 0). Среднее абсолютное отклонение прогнозируемых значений от фактических составляет 10 звонков.

На основе распределения Эрланга было рассчитано оптимальное количество операторов по прогнозным значениям с учётом того, что уровень сервиса останется неизменным. В среднем отклонение оптимального количества операторов от фактического для прогнозируемого периода составляет 55%.

Таким образом, нужно иметь количество операторов, которое сможет обеспечить должный уровень обслуживания в дни пиковой нагрузки. Поэтому компания может рассмотреть вариант мобильного аукциона, при котором сотрудники смогут выбирать самостоятельно рабочие смены. Данная технология позволит обрабатывать все звонки, сохранить уровень сервиса и снизить затраты.

**Л.С. СТЕКАНОВ** (Э-2309 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. О.К. Кремлёва

## **ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ПОЛОЖЕНИЕ РАБОВ В РАЗНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПЕРИОДЫ**

Упоминания о рабстве встречаются в дошедших до нашего времени письменных источниках с момента их появления и, к сожалению, появляются по сей день. Поэтому нас интересует генезис и закономерности развития института, пережившего тысячелетия, и ныне представляющего собой наряду с наркоторговлей наиболее прибыльную сферу деятельности криминального бизнеса.

Мы предлагаем следующую периодизацию рабства в связи с цивилизационным подходом.

1. Рабство в Месопотамии.
2. Рабство в Древнем Риме.
3. Рабство в древней Скандинавии.
4. Феодальный период рабовладения в Европе и Америке.
5. Постфеодальное (крименогенное) рабство.

Рабство формировалось в качестве меры наказания или способа исполнения долговых обязательств. Рабство было распространено в семьях, а продажа детей маскировалась усыновлением. В ходе военных действий в рабство обращались пленники.

По мере развития законодательства появлялись новые способы не только эксплуатации, но и освобождения рабов, что являлось стимулирующим их труд инструментом. Хозяин мог объявить о свободе раба в присутствии группы свидетелей или выдать свидетельство об освобождении, включить в завещание указание об освобождении. Допускалось внесение раба в установленный список потенциальных граждан, тем самым предоставляя права и привилегий наравне с гражданами. Также в случае, когда раб раскрывал личность убийцы своего хозяина, его смелость и преданность вознаграждались свободой. Кроме того, раб, проживший в состоянии свободы более двадцати лет, получал полную эмансипацию.

Несмотря на освобождение, раб оставался зависимым (обязанным) от своего господина (патрона), а именно, бывший раб должен был почитать своего господина (им запрещалось обращаться в суд против патрона), обязан был оказывать разного рода услуги господину; патрон имел право на часть наследства вольноотпущенника, а также на получение от него алиментов.

Отметим, что для каждого из выделенных периодов характерна специфика: а) оснований установления рабства; б) условий освобождения рабов; в) работоторговли; г) мер принуждения и наказания рабов; д) видов деятельности рабов; е) вероисповедания рабов.

**И.А. УМАНСКАЯ, А.В. ЭЛЛИНГЕР** (Э-2013 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.В. Макеенко

## **КОГНИТИВНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

По мнению профессора В.В. Платонова, результатом когнитивного моделирования на основе когнитивной карты (инструмента, впервые предложенного Р. Аксельродом в 70-х годах XX века, должна быть процедура, которую следует называть «когнитивное прогнозирование». В настоящее время его применение в рамках реализации инвестиционной деятельности является достаточно новым инструментом и набирает всё большую популярность из-за своего нестандартного подхода, который позволяет наглядно отразить причинно-следственные связи в субъективном представлении лица, принимающего управленческие решения в условиях неопределённости.

На сегодняшний день когнитивная карта представляет собой ориентированный функциональный граф, вершины которого отражают факторы (события), а дуги между ними характеризуют их взаимовлияние, которое может быть как положительным, так и отрицательным, в зависимости от того, к чему приводит значение фактора-причины (увеличению или уменьшению значения фактора-следствия соответственно).



Вариант когнитивной карты  
 для реализации инвестиционной деятельности на предприятии

Когнитивная карта, представленная на рисунке, может быть полезна при корпоративном управлении всеми элементами деятельности предприятия, так как может способствовать повышению эффективности управления компании в целом и непосредственно принятию грамотных управленческих решений о дальнейших действиях руководства и подразделений предприятия.

**Р.Е. ХЕРСОНСКИЙ** (Э-2314 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О.Д. Маслобоева

**ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ  
РУССКОГО КОСМИЗМА ПРОТИВ  
МАРКСИСТСКОГО ПРОЕКТА ДИКТАТУРЫ ПРОЛЕТАРИАТА  
В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ**

На рубеже XIX–XX веков в культуре России формируется два проекта: социально-политический проект большевиков и философско-антропологический проект космистов.

Социально-политический проект стал основой для осуществления социалистической революции, цель которой заключалась в преодолении расслоения между богатыми и бедными. Данный проект по своему содержанию был направлен на преодоление чисто «внешней розни»<sup>85</sup> посредством диктатуры пролетариата как главного субъекта социалистической революции и уничтожения буржуазии как класса.

В свою очередь, философско-антропологический проект космистов представляет собой нечто более глубокое и сложное, где в качестве субъекта выступает всё человечество в целом. Так, в деле «всеобщего объединения» Н.Ф. Фёдоров – основоположник философии русского космизма – ставит задачу преодолеть «внутреннюю рознь» между учёными и неучёными, верующими и неверующими, то есть преодолеть противоречия на мировоззренческом уровне с целью освоения Вселенной и разрешения вопроса о жизни и смерти. Подобные задачи касаются каждого вне зависимости от того, к какому классу принадлежит человек. Исходя из этого, по мнению философа, замена вопроса о расслоении на бедных и богатых вопросом о жизни и смерти является ключевой, так как в этом случае объектом активности человечества является вся Вселенная. Н.Ф. Фёдоров предупреждал, что если не будет осознания такого объединяющего всех дела, то будут упиваться наркотиками, да и обычное пьянство будет широко распространено.

---

<sup>85</sup> Фёдоров Н.Ф. Сочинения. – М.: Мысль, 1982. – С. 474.

В России был реализован проект социалистической революции, который на уровне явления легче воспринимается общественным сознанием, чем проект на уровне сущности. «Однако, если человеческая цивилизация не пожелает бесславно уйти с исторической арены, социальному субъекту придется вникать в сущности и смыслы в процессе своей проективной активности и действовать методологически продуманно»<sup>86</sup>.

**Д.П. ШИЛОВ** (Э-2202 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н.А. Флуд

### **АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ОТ УДАЛЁННОСТИ ОТ ОБЛАСТНОГО ЦЕНТРА**

Одной из тенденций внутренней миграции в России на протяжении последних лет является массовый отток населения из периферии в крупные областные центры и мегаполисы. Одна из причин – это неудовлетворённость развитием социальной, деловой, досуговой инфраструктуры и прочими условиями жизни. Нами была поставлена задача на основе методов описательной статистики и корреляционно-регрессионного анализа проверить гипотезу о зависимости уровня развития городской среды от удалённости (оценивается расстоянием до областного центра по автомобильным дорогам) и от доступности (предлагается измерять количеством регулярных рейсов общественного транспорта) областных центров. Объектами исследования выбраны города Псковской и Новгородской областей. В качестве показателя развития городской среды взят индекс качества городской среды (ИКГС), который формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ в рамках реализации положений Указа Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и национального проекта «Жильё и городская среда»<sup>87</sup>. ИКГС обобщает данные по отдельным компонентам (субиндексам): 1) жильё и прилегающие пространства; 2) дороги и улично-дорожной сеть; 3) озеленение; 4) общественно-деловая инфраструктура; 5) социально-досуговая инфраструктура; 6) общегородское пространство. В свою очередь, они рассматриваются с точки зрения критериев безопасности, комфортности, экологичности, идентичности и разнообразия, современности и актуальности среды, эффективности управления.

<sup>86</sup> Маслобоева О.Д. Методология проективного мышления в учении Н.Ф. Фёдорова // Соловьёвские исследования. – 2020. – № 3 (67). – С. 59.

<sup>87</sup> Индекс качества городской среды – инструмент для оценки качества материальной городской среды и условий её формирования. [Электронный ресурс]. – URL: <https://индекс-городов.рф> (Дата обращения: 10.11.2023).

По каждому из критериев город может набрать от 0 до 10 баллов, соответственно, по каждому пространству – от 0 до 60, а максимальный балл может равняться 360.

Основные выводы, полученные в ходе исследования.

- Качество городской среды в Великом Новгороде и городах Новгородской области, выше чем в Пскове и городах Псковской области (Великий Новгород – 263 баллов, в среднем по области – 205; Псков – 224, в среднем по области – 192). Новгородская область превосходит Псковскую по качеству жилья (субиндекс выше на 41%), общественно-деловой инфраструктуры (на 25%), досуговой инфраструктуры (на 15%). Города Псковской области в среднем выше только по уровню озеленения (на 21%).

- Выявлена слабая обратная зависимость индекса качества дорог и улично-дорожной сети, а также индекса качества социально-досуговой инфраструктуры от расстояния до областных центров (коэффициенты парной корреляции, соответственно, -0,456 и -0,447). Все остальные зависимости оказались незначимыми.

- Отмечается тесная корреляция отдельных компонентов качества городской среды между собой, прежде всего, между индексами качества жилья, общественно-деловой среды, уровнем развития досуговой инфраструктуры.

- В более крупных по численности населения городах ИКГС в основном выше, чем в малых. Лидерами по качеству городской среды стали Старая Русса (239), Валдай (228), Чудово (227), Боровичи (212), которые занимают лидирующие места сразу по нескольким позициям: деловая среда, жильё, досуговая инфраструктура, дороги. Аутсайдеры рейтинга – Дно (164), Порхов (174), Печоры (177), в которых показатели всех субиндексов, как правило, ниже средних по изучаемой совокупности.

- ИКГС выше в городах, которые характеризуются диверсифицированной экономикой, либо активно развивают туристический сектор. Эти факторы можно рассматривать как драйверы развития всей городской среды и инфраструктуры.



**А.С. ЮДИН** (Э-2103 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р.И. Присяжная

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Цель данного исследования заключается в выявлении возможностей замены импортных информационных технологий на отечественные аналоги с целью повышения эффективности управления финансами корпораций. Анализируя существующие тенденции и технологические решения, исследование стремится выявить возможность замены импортных ИТ-продуктов на отечественные, а также определить возможности и вызовы, стоящие перед предприятиями при решении вопроса импортозамещения в сфере финансового управления.

Проведём сравнение, чтобы убедиться в том, что наши отечественные разработчики не стоят на месте и внедряют новые технологии, которые дешевле. В таблице представлены цены на зарубежное ПО, связанное с ИТ-инфраструктурой, и отечественные аналоги. Все цены взяты с сайта продажи ПО и электроники Allsoft<sup>88</sup>.

### **Сравнение иностранных и отечественных ИТ-продуктов**

Название продукта	Цена в руб.	Название российского аналога	Цена в руб.
Windows 11 home	18 603	«Альт Рабочая станция 10»	5 280
Microsoft SQL Server 2019	86 000	«Альт Сервер 10»	13 200

Сравнивая цены на продукты Microsoft, такие как Windows 11 Home и Microsoft SQL Server 2019, с их российскими аналогами «Альт Рабочая станция 10» и «Альт Сервер 10», видно значительное различие в стоимости. В частности, Windows 11 Home оценивается в 18 603 рубля, в то время как её российский аналог, «Альт Рабочая станция 10», предлагается по более низкой цене в 5 280 рублей. Также отмечается, что цена на Microsoft SQL Server 2019 в 86 000 рублей против 13 200 рублей для «Альт Сервер 10» создаёт существенную разницу в бюджете при выборе между этими продуктами.

Таким образом, эти различия в цене подчеркивают ценовую конкурентоспособность российских альтернатив и могут быть важным фактором при принятии решения о покупке, особенно с учётом потенциальной экономии бюджета.

<sup>88</sup> Интернет-магазин продажи лицензионного программного обеспечения [Электронный ресурс] // Allsoft. – URL: <https://allsoft.ru> (Дата обращения: 04.12.2023).

## **ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ**

**Г.А. БОДРЕНКОВ** (ПИ-2101 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л.А. Еникеева

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОТРУДНИКОВ ООО «БАШКИРСКАЯ МЕДЬ»**

Цифровизация взаимодействия сотрудников (внедрение корпоративной информационной системы (КИС)) способствует улучшению внутренней коммуникации персонала, доступности и управляемости информации, а также оптимизации бизнес-процессов, что делает такие проекты привлекательными для компаний.

Условное обозначение разрабатываемой системы – «Пачка-2024». Она подразумевает под собой корпоративную платформу, предназначенную для общения сотрудников, проведения видеоконференций и распределения задач в режиме реального времени. Данная платформа упростит взаимодействие сотрудников ООО «Башкирская медь». Она позволит:

- сократить время ожидания ответов на сообщения на 25%;
- сократить время выполнения поставленных задач на 25%;
- сократить время совещаний на 50%.

Разработчиком данной системы является компания ООО «Примавера», создавшая популярный среди современных команд корпоративный мессенджер «Пачка». Информационная система (ИС) включает в себя информационное (база данных (БД)), программное (приложение), техническое (серверы) и организационное (персонал и методология) обеспечение. В команду проекта входит менеджер, аналитики, дизайнеры, разработчики, тестировщики, системный администратор и специалисты поддержки. Этапы разработки проекта включают в себя этап анализа (разработка технического задания), проектирования (разработка архитектуры и интерфейса КИС), разработки (написание кода КИС), тестирования (сборка финальной версии КИС), внедрения (подготовка оборудования, настройка ПО и обучение сотрудников) и эксплуатации с последующей поддержкой системы. В сопровождающую документацию проекта входят такие документы, как техническое задание, архитектура ИС и БД, макет интерфейса, технологическая инструкция, программа и методика испытаний, руководство пользователя и акт завершения работ. Общая длительность проекта – 173 дня.

В результате разработки проекта и реализации технического задания предлагаемая КИС позволит улучшить взаимодействие сотрудников на предприятии ООО «Башкирская медь» и сократить время выполнения поставленных задач. При реализации данного проекта предприятие сможет осуществить снижение временных затрат на корпоративные бизнес-процессы.

**С.Д. БУРОВ** (ПИ-2001 группа)

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. В.В. Трофимов

## **ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Основой успешного внедрения дистанционного обучения является выбор подходящих платформ и инструментов. В настоящее время существуют различные платформы, среди которых можно выделить Moodle, Blackboard и Canvas. Они располагают различными инструментами (создание и управление курсами, включая проведение тестирования, ведение форумов) и предоставляют возможность генерирования различных заданий.

Внедрение системы дистанционного обучения включает в себя разработку программы обучения, подготовку и обучение преподавателей, техническое обеспечение и поддержку, а также оценку и анализ эффективности обучения. Это ключевые этапы внедрения системы дистанционного образования, которые требуют изменений в методах обучения и структуре учебного процесса. Рассмотрим более подробно особенности каждой из перечисленных выше систем дистанционного обучения.

*Moodle* – бесплатная и гибкая система с открытым исходным кодом. Поддерживает различные типы заданий и форматы файлов, но требует времени для освоения и настройки. Возможны сбои в работе системы.

*Blackboard* – популярная система с интуитивным интерфейсом. Позволяет создавать интерактивные курсы и проверять знания, однако возможности настройки и персонализации ограничены. Высокая стоимость лицензии.

*Canvas* – система с простым и понятным интерфейсом. Обеспечивает удобное взаимодействие между студентами и преподавателями. Содержит гибкие инструменты для создания и оценки заданий, хотя набор функций ограничен.

В эпоху цифровизации важно быстро осваивать новые навыки и адаптироваться к изменяющимся технологиям. Дистанционное обучение обеспечивает гибкость в планировании курсов, экономит время и деньги. Также ключевыми факторами для оценки эффективности образовательного

процесса являются оценка успеваемости и удовлетворённости учащихся. Дистанционное обучение также открывает новые возможности для повышения мотивации и вовлечённости студентов, использования игровых элементов и создания индивидуальных курсов. Применение интерактивных функций, таких как онлайн-форумы, групповые проекты и интерактивные задания, способствует практическому применению полученных знаний. Искусственный интеллект и адаптивное обучение позволяют создавать индивидуальные образовательные программы. Кроме того, дистанционное обучение оказывает значительное влияние на профессиональное образование и предлагает новые способы получения знаний.

**И.Н. ЛАДЕЙЩИКОВ** (ИБ-2301 группа)  
Научный руководитель – асс. Е.В. Фролова

## **КРИПТОВАЛЮТА КАК САМАЯ БЕЗОПАСНАЯ ВАЛЮТА НА РЫНКЕ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ**

В последние годы криптовалюты (например, биткойн) стали всё более популярными среди инвесторов и пользователей.

Одной из основных привлекательных сторон криптовалют является их безопасность, которая обусловлена использованием криптографии и децентрализованных сетей. Рассмотрим, почему криптовалюта считается самой безопасной валютой на рынке и как она влияет на экономику.

Как было сказано ранее, криптовалюта защищается с применением сложных математических алгоритмов и криптографии. Принципиальная особенность криптовалют, в том числе и биткойна, заключается в использовании технологии блокчейн, которая обеспечивает децентрализованную систему учёта транзакций. Блокчейн представляет собой цепочку блоков, каждый из которых содержит информацию о предыдущем блоке, что делает невозможным изменение данных в блоке без изменения всех последующих блоков, а криптовалюты устойчивыми к мошенничеству и вмешательству со стороны третьих лиц.

Криптовалюта только начинает своё существование на рынке, но последствия её появления уже дают о себе знать. Как и у любого новшества у неё есть положительные и отрицательные стороны.

К плюсам можно отнести:

– финансовую инклюзию. Криптовалюты могут предоставить доступ к финансовым услугам для миллионов людей, которые ранее были исключены из традиционной банковской системы;

– международные транзакции. Криптовалюты могут значительно ускорить международные транзакции, устраняя необходимость в посредниках и снижая комиссии, что может способствовать развитию международной торговли и экономическому росту.

К минусам же можно отнести потерю правительством контроля над денежной политикой, что способствует развитию теневой экономики и росту преступной деятельности с возможностью расчётов в криптовалюте.

**А.С. ОВЧИННИКОВА** (Э-2118 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.В. Соболева

### **ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ В ОТНОШЕНИИ СОСЕДЕЙ В НОВУЮ ЭПОХУ**

Китай имеет тесные торговые отношения со многими странами, в основном являясь экспортёром. Однако зачастую Китаю препятствует «американский фактор» – давление США на те страны, с которыми КНР пытается установить тесные торговые отношения.

В ходе исследования были проанализированы показатели динамики и продуктовой структуры торговли товарами Китая с Россией и Китая со странами ASEAN (ассоциация государств Юго-Восточной Азии, в которую с момента основания в 1967 году входят 10 стран).

Согласно результатам исследования, за прошедшие 30 лет Россия и Китай развили собственное экономическое и торговое пространство, в котором ни один из участников не претендует на абсолютное лидерство. КНР экспортирует в РФ технику и лёгкую промышленность, а Россия, в свою очередь, нефть, нефтепродукты, полезные ископаемые и продовольственные продукты. Давление западных стран, торговая война между США и КНР, экономические кризисы – все эти факторы сподвигнули страны на подписание программ о совместном экономическом и торговом сотрудничестве: «Зелёный коридор», «Упрощённый таможенный коридор», «Программа развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционных сферах на Дальнем Востоке Российской Федерации на 2018–2024 годы».

Несмотря на набирающий силу торговый конфликт между США и КНР, обернувшийся для ASEAN страхом выбора между двумя крупными державами, Китай продолжает активную торговую политику в отношении Азиатского блока. КНР и страны ASEAN связаны соглашениями о свободной торговле: САFTA (China ASEAN Free Trade Area, вступившее в силу в 2010 году) и RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership, действующее

с 2022 года). Оба соглашения привели к образованию зоны свободной торговли, которая на данный момент является одной из крупнейших в мире.

В рамках САФТА нулевыми тарифами облагается практически 90% товаров, которыми торгуют Китай и ASEAN. Товарооборот между ними увеличился на 15% в 2022 году. Наибольший прирост импорта КНР из стран ASEAN пришёлся на категории товаров «Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки» и «Железо и сталь». Наибольший прирост экспорта Китая в страны ASEAN пришёлся на категории товаров «Пластмасса и изделия из неё» и «Железо и сталь».

Для более глубокого понимания эффекта санкций и торговых войн, введённых в отношении КНР и РФ, необходимо дальнейшее наблюдение за динамикой развития торговых отношений между Китаем и его соседями.

**А.А. СЕРЁГИН** (ПИ-2102 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л.А. Еникеева

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ СОЗДАНИЯ  
И ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ  
ОБЪЕКТОВ ООО «ГАЗПРОМ ИНФОРМ»**

С каждым годом в мире увеличивается количество новой информации, которую необходимо анализировать, обрабатывать и хранить. Большая часть информации несёт в себе огромную ценность, поэтому её необходимо защищать от посторонних людей. К сожалению, в мире прогрессируют кибератаки с целью, например, навредить конкурентам. Для защиты критической информационной инфраструктуры объектов необходимо постоянно совершенствовать систему безопасности.

ПАО «Газпром» является глобальной энергетической компанией, которая обрабатывает и хранит огромное количество информации для достижения своих целей. Для реализации цифровой трансформации ПАО «Газпром» и внедрения целевой программы по обеспечению безопасности объектов критической информационной инфраструктуры организована специализированная сервисная ИТ-компания ООО «Газпром информ», которая управляет ИТ-обеспечением. Для уменьшения риска от нападения кибератак необходимо ввести новую систему безопасности, которая может самосовершенствоваться посредством анализа возможных атак. Внедрение системы безопасности даст следующие результаты:

- повышение уровня безопасности объектов инфраструктуры;
- развитие объектов автоматизированных систем управления технологическими процессами;

- сокращение времени проверки систем на вирусы на 30%;
- увеличение скорости обнаружения кибератаки на 20%.

Управление проектом создания и внедрения системы управления критической информационной инфраструктурой объектов ООО «Газпром информ» необходимо для защиты своих информационных активов от несанкционированного доступа. При слаженной работе команды проекта может быть создана система управления критической информационной инфраструктурой объектов ООО «Газпром информ», позволяющая обеспечить безопасность всех объектов.

**Н.Н. СЛОБОДЯНЮК, К.Г. ФЁДОРОВ** (БИ-2304 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т.Н. Родионова

### **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ**

За последние 20 лет автоматизации инвестиционные компании и банки стали активно использовать в своей деятельности искусственный интеллект (далее – ИИ), заменяя им транзакционное и информационное программное обеспечение. Таким образом, влияние ИИ на инвестиционные стратегии стало огромным. Наглядным примером этому является информационная платформа ALADDIN от инвестиционной транснациональной компании BlackRock. По официальным данным, на 2020 год ALADDIN управлял активами на сумму 21,6 трлн долларов. Для сравнения, ещё в 2013 году, сумма была почти в 2 раза ниже – 11 трлн долларов. Такое положение дел заставляет задуматься о последствиях и перспективах использования искусственного интеллекта в данной сфере.

Если исходить из теории «невидимой руки рынка» Адама Смита, суть которой заключается в невмешательстве внешних сил в рыночные процессы, рыночные силы и конкуренция сами способны регулировать цены. Однако при таком активном использовании искусственного интеллекта, которое мы можем наблюдать в последнее время, возникает проблема – под управлением ИИ находятся активы колоссального размера. Лицензию на использование интеллектуальных систем можно приобрести практически свободно. Это приводит к тому, что одним и тем же программным обеспечением или конструктивно схожими инструментами для определения инвестиционной стратегии пользуются несколько крупных корпораций. Как следствие, инвестиционные стратегии совпадают, так как ИИ по одинаковым алгоритмам оценивает экономическую эффективность и вероятную

прибыль от вложения в ту или иную компанию. Это ведёт к фокусировке внимания на одних и тех же экономических направлениях, заставляя новые или уже существующие предприятия уходить с рынка из-за недостатка финансирования. Или же им приходится подстраивать свои бизнес-модели под критерии оценивания интеллектуальных систем, что помимо экономических имеет также и огромные социальные последствия, особенно когда дело касается инвестиций в информационные проекты, кинокомпании, СМИ.

Одним из решений данной проблемы является контроль над распространением искусственного интеллекта, его ограничение с помощью нормативно-правовых инструментов.

**Т.А. ТОКМИНОВА** (БИ-2201 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С.И. Тягунов

## **ФИЛОСОФИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Стремительное развитие современных технологий в последние десятилетия закономерно приводит к проблеме искусственного интеллекта (ИИ) как одной из последних инноваций. Создание ИИ поднимает ряд философских вопросов: может ли машина мыслить, как изменится общество с развитием искусственного интеллекта?

На вопрос о том, «может ли машина мыслить?», существуют 2 основные точки зрения: гипотеза сильного и слабого искусственного интеллекта. Сильный ИИ предполагает, что машина обладает разумом сама по себе, в то время как слабый ИИ рассматривает машины как инструменты для решения задач.

Учитывая, что интеллект – это способность обрабатывать информацию, обучаться и осознавать новые ситуации на основе опыта, а также превращать свои восприятия в знания, современный искусственный интеллект, не обладая сознанием и самосознанием, чувствами и эмоциями, а также способностью к самообучению, в отличие от человека, не является «сильным» и не обладает свойствами человеческого интеллекта, а лишь воспроизводит его отдельные умственные функции.

Есть 2 основных подхода к оценке будущего технологий: «технооптимизм» (подход, основанный на вере в положительные и благоприятные последствия развития технологий и ИИ) и «технопессимизм» (подход, основанный на опасениях и сомнениях относительно развития технологий и ИИ).

Возникают дебаты о том, каким будет общество после сингулярности. Сферой, которую изменит искусственный интеллект, может стать рынок труда, что вызывает вопросы цифровой этики. Существует так называемая,



«проблема вагонетки», когда требуется сделать сложный выбор, от которого зависит жизнь людей. Предполагается, что ИИ неизбежно столкнётся с этой проблемой. Такие вопросы рассматриваются в исследованиях по цифровой этике – это один из быстрорастущих разделов философии искусственного интеллекта. Один из важных результатов звучит так: машина может принимать решения о жизни и смерти людей, если в итоге смертей станет меньше.

Сможем ли мы, создавая искусственный разум, не потерять контроль над ним, сохранить этику и ценности человечества? Вопрос об изменении нашей жизни, рынка труда и культуры до сих пор остается актуальным и требует особого внимания, так как будущее ИИ может кардинально изменить наше представление о мире и сам образ жизни человечества.

## **ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**С.Н. БАГДАСАРЯН** (МО-2202 группа)

Научный руководитель – д-р социол. наук, проф. А.А. Марков

### **РОССИЙСКО-СИРИЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ФОРМАТЕ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИКИ**

С 2011 года отношения России и Сирии достигли уровня союзнических, а внутривосточный конфликт в этой стране породил множество вопросов и неопределённостей. В свою очередь, Россия подтверждает свою принципиальную позицию по отношению к региону и сохраняет стратегический интерес к нему. Однако, чтобы легализовать сотрудничество, необходимо также получить поддержку со стороны международного сообщества. Конфликт в Сирии не может быть решён с помощью военных действий, и Россия поддерживает усилия конституционного комитета в Женеве. Дамасская сторона задаётся вопросами о взаимоотношениях с другими государствами, а также о характере российско-американских контактов<sup>89</sup>.

В САР существует различие во взглядах на положение в Сирии и роли России в стране. Часть сирийского штатского сообщества, не являющаяся террористами либо русофобами, находится за пределами САР. Реформирование страны и общества должно решаться самими сирийцами. Американцы пытались выполнить социальный инжиниринг и государственное строи-

---

<sup>89</sup> Аксенёнок А.Г. Россия и Сирия: нюансы союзнических отношений – 2020 [Электронный ресурс] // РСМД. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rossiya-i-siriya-nyuansy-soyuznicheskikh-otnosheniy> (Дата обращения: 05.01.2024).

тельство на протяжении войн в Среднем и Ближнем Востоке, но не смогли справиться с этими задачами.

Россия способна внести конструктивный вклад в межгосударственные усилия в контексте возобновления Сирии. С лета 2021 года продолжаются функциональные консультации между Дамаском и государствами Персидского залива, в первую очередь с ОАЭ и Оманом, которые являются верными партнёрами нашей страны с повторяющимися во многих аспектах целями. Россия вместе с арсеналом боевых и дипломатических возможностей приобрела рычаги и дополнительный потенциал в плане стимулирования финансовой реинтеграции и возобновления САР для удачного выхода на просторный межсирийский разговор и политическое урегулирование сирийского конфликта.

**К.А. БОБРОВА** (МО-2206 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А.М. Демидов

### **НЕДОСТАТКИ НЕЙТРАЛИТЕТА ШВЕЙЦАРИИ**

Швейцария, долгое время считавшаяся символом политического нейтралитета, не лишена своих недостатков. Отсутствие политического вмешательства может иметь свои негативные последствия, и мы проанализируем их в контексте Швейцарии.

Прежде всего, нейтралитет Швейцарии, хотя и символизирует её миролюбивый подход, накладывает определённые ограничения на внешнюю политику страны. Это означает, что она не может вступать в военные альянсы и вооружённые конфликты, что, в свою очередь, сокращает её возможности активного участия в глобальных событиях и влияния на разрешение конфликтов.

Кроме того, отсутствие членства Швейцарии в Европейском союзе может создавать препятствия для её участия в принятии решений по экономическим и политическим вопросам в Европе. Это ограничивает доступ страны к рынкам и возможностям, обычно предоставляющимся членам ЕС.

Нейтральная позиция Швейцарии также может представлять риск для её репутации, которая пострадала в результате введения санкций против РФ во время специальной военной операции России на территории Украины. Швейцарское правительство предприняло попытки восстановить свою репутацию, запретив поставки вооружений на Украину, но и эти действия были осуждены европейским сообществом<sup>90</sup>.

---

<sup>90</sup> Карсанова Е.С. Современные контуры швейцарского нейтралитета // Власть. – 2023. – № 3. – С. 291–296.

Итак, нейтралитет Швейцарии имеет свои недостатки. Он ограничивает возможности страны во внешней политике и мешает ей активно вмешиваться в мировые события. Однако нейтралитет по-прежнему играет важную роль для неё. Важно найти гибкий подход, чтобы сбалансировать нейтралитет с потребностью в активном участии в обеспечении безопасности во всём мире.

**Т.А. БОМБИНА, К.Х.Ф. НГУЕН** (Л-2309 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю.Г. Тимралиева

## **DEUTSCHER FUSSBALL: GESCHICHTE UND LEGENDEN**

Die Geschichte des deutschen Fußballs beginnt im XIX. Jahrhundert. 1874 wurde der erste Fußballverein in Karlsruhe gegründet. Fußball gewinnt schnell viele Liebhaber und in ganz Deutschland entstehen weitere Vereine. Im Jahr 1900 wird der Deutsche Fußball-Bund (DFB) gegründet, der auch heute die höchste Instanz des deutschen Fußballs ist. Inzwischen sind die Vereine professionell geworden, nationale und regionale Ligen sind entstanden und Fußball wurde zum Massenphänomen. Der Erfolg der deutschen Nationalmannschaft bei den Olympischen Spielen 1936 und der FIFA-Weltmeisterschaft 1954 spielte eine wichtige Rolle bei der Herausbildung der nationalen Identität. In den 1970er und 1980er Jahren hat der deutsche Fußball zu einer der stärksten Ligen der Welt entwickelt, mit Vereinen wie Bayern München, Borussia Mönchengladbach und Borussia Dortmund. Nach der Wiedervereinigung Deutschlands 1990 sind die Fußballverbände der ehemaligen DDR dem DFB beigetreten und Mannschaften wie Dynamo Dresden und Hansa Rostock spielen seitdem in der Bundesliga. Die Bundesliga zählt heute zu den besten und erfolgreichsten Ligen der Welt, und deutsche Vereine gewinnen regelmäßig in den internationalen Wettbewerben wie der UEFA Champions League.

Der deutsche Fußball hat im Laufe der Zeit viele Legenden hervorgebracht. Einer dieser legendären Fußballspieler ist Fritz Walter, der maßgeblich zum Sieg in der Weltmeisterschaft 1954 beitrug. Ein weiterer Name, der untrennbar mit dem deutschen Fußball verbunden ist, ist der von Franz Beckenbauer, der als Kapitän der Bundesmannschaft die Fußball-Weltmeisterschaft 1974 gewann. Natürlich dürfen auch Gerd Müller und Lothar Matthäus in dieser Liste nicht fehlen, die zweifellos zu den größten deutschen Fußballspielern aller Zeiten gehören. Weitere Stars sind Miroslav Klose, der erfolgreichste Torschütze in der Geschichte der FIFA-Weltmeisterschaften, und ein herausragender Mittelfeldspieler Bastian Schweinsteiger – die beiden sind Weltmeister 2014. Die Liste der Legenden des deutschen Fußballs könnte noch viele weitere Namen enthalten. Ihr Vermächtnis inspiriert junge Talente und erinnert uns daran, dass Fußball mehr als nur ein Spiel ist – es ist eine Leidenschaft, die Generationen verbindet.

**Е.Г. ГАРИНА** (МО-2204 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А.М. Демидов

## **ВЛИЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЮЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ВНЕШНЮЮ ПОЛИТИКУ АРГЕНТИНЫ**

Для Аргентины проблема территориальности стояла очень остро ещё с колониального периода, воспринимаемая в контексте так называемых утраченных территорий – территорий, которых, как утверждалось, страна лишилась в XIX веке в результате сепаратизма отдельных провинций или экспансии соседних государств.

Южные территории, например – Фолклендские (Мальвинские) острова, являются спорной территорией между Аргентиной и Великобританией. Считается, что они были открыты английскими мореплавателями в конце XVI века. Независимая Аргентина провозгласила острова своими в 1820 году, но в 1833 году Великобритания силой установила над ними свой суверенитет, что сопровождалось изгнанием аргентинских поселенцев. Этот конфликт имеет длительную историю и создаёт напряжённость в отношениях между двумя странами. Аргентина стремится установить суверенитет над этими территориями, в то время как Великобритания утверждает свои права на владение и контроль над ними.

Что касается Антарктики, то её активное освоение началось в середине XX века. Несмотря на то, что по договору об Антарктике 1961 года зона объявлена нейтральной – на территории всё равно есть зоны влияния. Регион обладает большим количеством природных ресурсов месторождение нефти, золота, запасы цинка, меди, хрома, молибдена, сернистого железа и залежи каменного угля. В том числе и этим объясняются геополитические интересы и противоборство разных государств. В итоге одни и те же земли были объявлены территориями разных стран: Великобритании, Аргентины и Чили.

Ещё одной территориальной проблемой Аргентины, связанной с Южными территориями, является спор с Чили о проливе Бигл, точнее о принадлежности трёх островов: Леннокс, Пиктон и Исла-Нуэва, которые расположены к югу от пролива. 29 ноября 1984 года в Ватикане при содействии ОАГ между Чили и Аргентиной состоялось подписание договора о мире и дружбе. Урегулирование данного спора является примером удачного международного вмешательства в региональный конфликт, которое позволило избежать полномасштабной войны между странами.

В целом, проблема Южных территорий оказывает огромное влияние на внешнюю политику Аргентины. Она является одним из ключевых аспектов её внешнеполитического курса, оказывающим влияние на стратегические

решения и позицию страны на международной арене. Трудно оценить изменения, которые могут быть предприняты новым правительством Аргентинской Республики, но решение проблемы принадлежности Южных территорий всегда являлось одной из наиболее значимых целей действий страны на международной арене. Скорее всего, политика примет более жёсткий характер и, опираясь на поддержку стран Запада, в том числе США, будет иметь направление развития и укрепления своих позиций на данных территориях.

**П.В. ГУСЕЛЬНИКОВА, Е.Н. КРАСНОВА** (Л-2211 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е.Е. Везубова

## **ИСТОРИЯ ФРАНЦУЗСКОЙ ЛЕКСИКОГРАФИИ И ОТРАЖЕНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННЫХ СЛОВАРЯХ**

Французская лексикография имеет богатую историю и давнюю традицию. Первые словари появились ещё в XVII веке, свидетельствуя о состоянии лексического состава и эволюции значений слов. Каждый словарь имел свои задачи. Словарь С.-П. Ришле одним из первых включил этимологию и энциклопедические данные. А. Фюретьер стремился представить богатство языка, включая разговорные выражения, регионализмы и профессионализмы. Миссией словаря Французской академии стали отбор лексических единиц, сохранение чистоты французского языка.

Сегодня, благодаря технологиям, мы получили доступ к словарям различных изданий и периодов, что позволяет проводить сравнительный анализ значений отдельных лексем и наблюдать время их появления в словарях. Нас заинтересовало отражение в словарях африканизмов, являющиеся сегодня неотъемлемой частью французского языка, в который проникают всё больше, однако лишь единицы попадают в словари. Представим некоторые из них, основываясь на данных словаря Французской Академии<sup>91</sup> и Le Robert<sup>92</sup>.

Словарь Французской академии включает лексемы, отражающие африканские реалии: *grigri* – амулет; *sipo* – вид красного дерева, произрастающий в Африке (Кот-Д'Ивуар); *limba* – дерево лимба (Габон); *igname* – многолетнее вьющееся тропическое растение (Французская Западная Африка); *impala* – вид антилоп с рогами в форме лиры. Как видим, данный

<sup>91</sup> Dictionnaire de l'Académie française [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dictionnaire-academie.fr> (Дата обращения: 06.12.2023).

<sup>92</sup> Le Robert. Dico en ligne [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dictionnaire.lerobert.com> (Дата обращения: 06.12.2023).

словарь ограничивается словами, обозначающими именно африканские реалии. В свою очередь, Le Robert, который ежегодно обновляется и ставит своей задачей следить за актуальностью лексики, в 2023 году включил африканизмы go, brouteur, babtou, babtou fragile, используемые во французском языке не для передачи африканских реалий, а, скорее, для передачи эмоционально-оценочного значения. Подводя итоги, можно сделать вывод, что словари, несомненно, явление лингвокультурное, которое развивается вместе с языком и позволяет проследить его многолетнюю историю.

**С.Н. ДОБРОВОЛЬСКАЯ** (РС-2201 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т.А. Селищева

## **КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Креативность представляет собой способность находить оригинальные и творческие методы достижения целей. Она играет важную роль в развитии постиндустриальной экономики.

В повседневной жизни мы используем продукты различных творческих отраслей, таких как просмотр фильмов, прогулки по городу и многое другое. Креативная экономика включает в себя более 16 различных направлений, включая компьютерную графику, музыку, IT и т. п. (таблица). Перечень постоянно пополняется. Согласно отчёту Агентства стратегических инициатив, к 2023 году более 80% продуктов и услуг в сфере креативных индустрий должны были быть представлены иностранными компаниями. Однако уход зарубежных компаний с российского рынка открыл новые возможности для отечественных предпринимателей. Российские бренды уже активно занимают освободившиеся позиции.

### **Креативные индустрии сегодня**

Архитектурное проектирование	Дизайн	Кино	Мода	Литературное творчество
Аукционный и галерейный бизнес	Ивент-бизнес Культурные и развлекательные площадки	Городская среда и ландшафтное обустройство	Фестивали и исполнительские искусства	Развлекательное и образовательное ПО
Блоггинг	Издательское дело	Ивент-бизнес	Музеи	Реклама
Гастрономия	Изобразительное искусство	Мероприятия	Музыка	Туризм

Регions, развивающиеся в сфере креативных индустрий, получают множество преимуществ, таких как: повышение инвестиционного и туристического потенциала; улучшение качества жизни населения; создание новых рабочих мест. Креативная экономика также способствует благоустройству территорий, занимая бывшие производственные комплексы.

Экономическое значение креативных индустрий превышает простое производство культурных товаров и занятость творческих людей. Они могут стимулировать изменения во всей экономике и имеют высокий уровень интеграции. Развитие российских креативных индустрий зависит от внутренней экономической ситуации, а также от внешнеэкономических и геополитических факторов. Для этого необходимо решить множество концептуальных и практических вопросов, чтобы креативный сектор стал основным двигателем экономического роста в России.

**М.А. ЖЕЛТЫШЕВА** (МО-2105 группа)

Научный руководитель – ст. преп. О.А. Латвис

### **LE POTENTIEL DE LA COOPERATION FRANCO-RUSSE DANS L'INDUSTRIE ÉNERGÉTIQUE NUCLÉAIRE**

Beaucoup de gens qui sont nés et vivent en Russie ont une idée de la force de la Russie dans le domaine de l'énergie nucléaire grâce à l'héritage de l'URSS. La Russie est l'un des pays les plus forts dans le domaine de l'énergie nucléaire. Mais que dirait-on de la France? La France a souvent l'image d'un pays qui saurait construire des usines, accomplir des services et faire travailler des usines, mais le projet nucléaire français ne se limite pas à la construction de réacteurs. Les Français ont un projet nucléaire complet. Les sociétés nucléaires russes et françaises sont en mesure de mettre en œuvre l'ensemble des services énergétiques nécessaires – de l'exploration des gisements de minerai d'uranium à la phase finale du cycle de vie des centrales nucléaires. Le développement de tous les projets technologiques nécessaires à cette fin-ces complexes complets ne sont à la disposition de la Russie et de la France.

La Russie et la France ont beaucoup en commun dans l'énergie nucléaire. Il existe trois principales similitudes dans ce domaine.

- Dans les deux pays le contrôle des sociétés d'énergie nucléaire est maintenu par l'Etat.
- Le projet nucléaire est complet: l'ensemble des services du début à la fin peut être effectué dans le pays.
- Les deux pays considèrent l'énergie nucléaire comme un élément essentiel d'une politique indépendante, en sont fiers et continuent de développer leurs projets nucléaires.

Il y existe également des différences.

- La Russie n'a qu'une société nucléaire: Rosatom, la France en a deux: AREVA et EDF, ce qui crée des différences juridiques.

- La France et la Russie, en raison de désaccords politiques entre la Russie et l'Union européenne, coopèrent dans le contournement. La principale coopération en matière de vente des matériaux et d'échange d'expérience se fait par l'intermédiaire d'un tiers, le Kazakhstan, ayant ses difficultés et conditions.

La Russie a une vaste expérience dans l'énergie nucléaire intéressant la France. Les pays n'ont pas l'intention de réduire leurs projets dans ce domaine et poursuivront activement la coopération, même à travers des pays tiers avec lesquels la Russie devra à cet effet maintenir de bonnes relations.

**О.В. ЗАВАДСКИЙ** (МО-2203 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А.А. Рябов

### **«ЗАКАТ ЕВРОПЫ» О. ШПЕНГЛЕРА И РУССКАЯ ФИЛОСОФИЯ**

В своём произведении «Закат Европы» Освальд Шпенглер предрекает конец всей западной культуре, указывая на её окончательный переход в цивилизацию. Сама же цивилизация означает для него последний этап, который предшествует исчезновению. Сравнивая эти понятия, автор выделяет важнейшее различие между ними, а именно их сущность. Если культура происходит от культа и в целом связана с культом предков, подразумевая наличие священных приданий и традиций, то цивилизация больше похожа на мировой город, в котором нет места религии и духовным устремлениям личности. Личность становится частью большого рационального механизма, главной целью которого является мировое господство и материальное благополучие.

Апеллируя к своей концепции одновременности, О. Шпенглер утверждал, что любая культура имеет свой жизненный цикл, а значит, ничто не может вернуться к истокам. Греческую душу убил римский интеллект, а европейским устремлениям Фауста положил конец И. Гёте. Однако О. Шпенглер очень мало говорит о России. Есть основания думать, что русский мир для него является тем местом, где сталкиваются западный разум и восточная душа. Именно поэтому, согласно его пониманию, Россия всегда будет религиозной и нигилистической.

Такой подход к миропониманию был близок Н. Бердяеву, который утверждал, что русская мысль всегда чувствовала угрозу потери своей духовности под влиянием западной цивилизации, пронизанной буржуазностью и духовным мещанством. Но под враждой к Западу для многих



русских мыслителей скрывалось отторжение не западной культуры, а скорее, её антипода. Например, К. Леонтьев очень любил цветущую культуру Ренессанса, католическую культуру Средневековья, но больше всего могущественное проявление личности в этом великом культурном мире. Он считал, что культура представляет собой период развития общества, который можно охарактеризовать периодом «цветущей сложности», в то время как цивилизация соответствует периоду «упрощающего смешения». Для него прогресс «либерально-эгалитарной» цивилизации уже есть начало смерти, разложения. Поэтому такие книги, как книга О. Шпенглера, не могут не волновать русскую душу. Такие книги нам ближе, чем европейским людям. *Это – нашего стиля книга.*

**В.А. ЗОЛОТУХИНА, Д.Ю. ПРОПАДАЛИНА** (Л-2114 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О.В. Палехова

### **СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ КОРПУСАХ**

В корпусных исследованиях важное значение имеют статистические методы, поскольку они позволяют исследователям получать количественные данные об исследуемых языковых явлениях на основе анализа больших объёмов текста.

Одним из лингвистических корпусов немецкого языка, позволяющим проводить разнообразные статистические исследования, является DWDS. Данный корпус предоставляет 3 инструмента для статистического анализа словарного запаса: так называемые «Wortverlaufskurven» позволяющие проследить статистику использования слова в разные исторические периоды; «DWDS Word Profile», дающий возможность выстроить семантические связи слова с указанием абсолютной частотности и статистической меры logDice; «DiaCollo», позволяющий исследовать коллокации слова в диахроническом аспекте. Все инструменты основаны на автоматическом анализе достаточно больших корпусных массивов.

В нашем исследовании мы рассматривали такие немецкие синонимы, как «Vaterland» и «Heimat», определяя и сравнивая абсолютную и относительную частотность употребления каждой из лексем на текущий год. В итоге наиболее частотным словом в немецком языке является «Heimat», так как его нормализованная частотность составила 68,9 imp (абсолютная – 45 778 токенов), в то время как нормализованная частотность «Vaterland» – 1,53 imp (абсолютная – 1 088).

В качестве самых частотных коллокаций «Vaterland» выступают «Retter», «wiedervereinigt», «geeint», «sterben fürs» и др., тогда как «Heimat» часто употребляется с «finden», «suchen», «Geborgenheit», «Verlust». В качестве общих коллокатов выступают «verlassen», «opfern», «geistig», «Verteidiger», «Feind» и «Schicksal».

Таким образом, в результате проведённого статистического исследования на базе коллекции корпусов DWDS мы определили, что лексема «Heimat» существенно более частотна, чем лексема «Vaterland». В диахроническом аспекте обе лексемы одинаково часто употреблялись до 1952 года, лексема «Vaterland» стала существенно реже употребляться с 1981 года, а с конца 1990-х годов употребляется практически в единичных случаях и, согласно инструменту «DiaCollo» в основном в контексте других стран. Данный вывод обусловлен частотными коллокациями 2000-х годов: «Bolívar», «Chávez» и «Batkivschina».

**А.Ю КОЗИНА, Е.В. ЛАЗАРЕВА** (Л-2309 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю.Г. Тимралиева

## **DEUTSCHE LITERATUR: SCHULEN, AUTOREN, WERKE**

Die deutsche Literatur hat eine reiche und vielfältige Geschichte, die mit der Lyrik und dem Epos des Mittelalters beginnt und bis in die Gegenwart reicht. Im Laufe ihrer Geschichte spiegelte die deutsche Literatur Ideen, Werte und Probleme des deutschen Volkes wider und hat auch wesentlich die Entwicklung der Weltliteratur beeinflusst.

Das zentrale Werk des Mittelalters ist «Das Nibelungenlied», in dem die Herausbildung der deutschen Nation, deren Übergang vom Heidentum zum Christentum dargestellt wird. Aus dieser Zeit stammen auch Ritterromane und Lyrik von Minnesängern und Meistersängern. Die Deutsche Renaissance ist vor allem mit Reformation von M. Luther verbunden und ihren literarischen Kern bildet die Narrenliteratur (Werke von S. Brant, Erasmus, H. Sachs). Barock entwickelt sich im 17. Jahrhundert in der Zeit von religiösen Konflikten und politischen Veränderungen und kommt in den Werken von A. Gryphius und H.J.Chr. von Grimmelshausen zum Ausdruck.

Im 18. Jahrhundert bestimmen «Sturm und Drang» und die Weimarer Klassiker die literarische Entwicklung. J.W. von Goethe und F. Schiller haben zuerst Individualismus und Sentimentalismus kultiviert, dann die Kunst der Antike mit Streben nach Harmonie und Schönheit als Vorbild genommen. In der Zeit der Deutschen Romantik (ca. 1799–1835) standen Fantasie, Gefühl, Mystik und Volkskultur im Vordergrund, was in den Werken von Novalis, L. Tick, J. von

Eichendorf, Brüder Grimm, E.Th.A. Hoffmann u.a.m. geprägt ist. Poetischer Realismus (1848–1890) ist eine Zeit, in der die deutsche Literatur von sozialen und politischen Problemen, Geschichte und Psychologie beeinflusst wurde. In den Werken von G. Keller, Th. Storm, Th. Fontane, W. Raabe verbinden sich objektive Darstellung und subjektive Erlebnis.

Die Jahrhundertwende brachte mehrere Richtungen mit, deren pessimistische Weltanschauung zugrunde lag: Naturalismus, Impressionismus, Symbolismus, Expressionismus. Aber während Naturalismus von wissenschaftlichem Determinismus beeinflusst wurde und die Welt objektiv und sozialkritisch darstellte, zeichneten sich die anderen durch Subjektivität aus und strebten nach Zerstörung der alten poetischen Formen. G. Hauptmann, T. Mann, H. Mann, F. Kafka, H. Hesse, E.M. Remarque, B. Brecht u. a. m. haben die Entwicklung der Weltliteratur im 20. Jahrhundert bestimmt. In der Nachkriegszeit wurden Krieg, Wiederaufbau, Teilung und Wiedervereinigung Deutschlands, Globalisierung und Multikulturalismus zu den wichtigsten Themen der deutschen Literatur.

**А.О. КУРОЧКИНА** (ЗР-2005 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е.И. Белова

### **РОБЕРТ ВАН ГУЛИК: ДИПЛОМАТ, УЧЁНЫЙ, ПИСАТЕЛЬ**

Роберт Ханс ван Гулик – нидерландский дипломат, выдающийся специалист по китайской культуре, а также писатель, наиболее известный по циклу детективных рассказов. Родился 9 августа 1910 года на острове Ява в семье военного врача. Он ещё в детстве проявлял удивительные для его возраста лингвистические способности. В раннем детстве Роберт овладел разговорным малайским, яванским и китайским языками, а повзрослев решил стать востоковедом.

К двенадцати голам Роберт вернулся в Нидерланды и поступил в гимназию в Неймегене, где дополнительно занимался переводами санскритов. И уже в 18 лет он опубликовал свои первые научные статьи. Учась в университетах в Лейдене и Утрехте, Роберт ван Гулик занимался индологией, китайским и японским языками. А в 1934 году защитил докторскую диссертацию, посвящённую божеству Хаягрива.

В 1935 году Роберт ван Гулик успешно начал карьеру дипломата в министерстве иностранных дел Нидерландов и в скором времени был назначен секретарем посольства этой страны в Токио, где не только в совершенстве овладел японским языком и искусством китайской каллиграфии, но и игрой на цине. Также молодой дипломат основал один из самых престижных японоведческих журналов Monumenta Nipponica, написал несколько монографий о японской культуре.

Во время Второй мировой войны Роберт ван Гулик был эвакуирован в Китай, где создал семью с дочерью крупного сановника маньчжурской династии – Шуй Шифан. У них родилось четверо детей, старший из них стал известным японистом. Изучая китайские архивы, Роберт ван Гулик вдохновился судьбой сановника VII века Ди Жэньцзе и решил написать собственную серию детективных повестей о судье Ди. В основу цикла легли как старокитайские романы, так и средневековый судебный трактат, другие архивные документы. В 1959 году дипломата направили в Малайзию, где он занимал должность посла Нидерландов, где кроме профессиональной деятельности он изучал гиббонов, после чего опубликовал книгу «Гиббон в Китае: эссе на темы китайских преданий о животных». Это была последняя книга писателя. Она считается наиболее фундаментальной в данной области.

**М.Ю. МАТЮХИНА** (Л-2115 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н.В. Голотвина

### **СЛУЧАИ ОТСУТСТВИЯ АРТИКЛЯ (на материале романа А.Г. Флобера «Мадам Бовари»)**

На данный момент французская лингвистика проявляет значительный интерес к служебной лексике, особенно к артиклям, что обусловлено особенностями её развития и желанием взглянуть на различные вопросы с новых позиций. Рассмотрим безартиклевое оформление имён на примерах из книги Гюстава Флобера «Мадам Бовари».

Существует ряд правил, диктующих неупотребление артикля. Так, артикль не используется, если перед существительным стоит детерминатив в виде притяжательного или указательного прилагательного или числительного: «*Léon* *rentra à son étude*» (с. 197). Он также употребляется в перечислениях: «*Eaux de Vichy, de Seltz et de Barèges, robs dépuratifs...*» (с. 149), в обращениях: «*Cher et illustre ami*» (с. 5) и после некоторых предлогов, таких как *en* («*En promenade, il causait avec le domestique, qui...*» (с. 19)), *sans* («*...dans des monologues sans fin...*» (с. 16)) и ряда других.

Нулевой артикль во французском языке выполняет определённые функции. Так, он проявляет тенденцию к пространственной локализации действия: «– *Gare! cria une voix sortant d'une porte cochère qui s'ouvrait*» (с. 610). Нулевой артикль отсылает к месту нахождения участников ситуации и способствует развертыванию высказывания<sup>93</sup>. Его также можно считать средством воздействия на адресата.

<sup>93</sup> Карбаинова М.Ю. Функционирование нулевого артикля в нарративе в современном французском языке // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 11. – С. 32–34.

Таким образом, во французском языке существует список правил по употреблению нулевого артикля и его функциям в высказываниях. В тексте книги «Мадам Бовари» Гюстав Флобер не отходит от перечисленных правил, опущения артикля для выражения стилистического приёма нет. Использование нулевого артикля встречается реже, чем оформление существительного таким детерминативом, как артикль.

**У.А. НЕФЁДОВА, Ш.У. УТАБАЕВА** (МО-2201 группа)  
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А.А. Рябов

### **АЛЬБЕР КАМЮ «БУНТУЮЩИЙ ЧЕЛОВЕК»**

А. Камю родился в Алжире в 1913 году, тогда это была ещё французская колония. Он с отличием окончил начальную школу. На этом этапе многие его сверстники переставали получать образование и отправлялись работать, чтобы помогать семьям. В 1930 году он окончил Алжирский университет, в котором изучал философию. В 1940 году будущий писатель переезжает в Париж. В 1947 году он разрывает с Ж.-П. Сартром и левым движением, становится независимым журналистом. В 1957 году А. Камю получает Нобелевскую премию по литературе с формулировкой «за знание человеческой совести». Писатель погиб в автокатастрофе 4 января 1960 года. Ему было 46 лет.

А. Камю продолжал традиции морализирующей литературы и афористики, имеющей во Франции глубокие корни. Традиции эти восходят к Вольтеру, Д. Дидро, М. Монтеню, Фр. Ларошфуко.

В основной своей философской работе «Бунтующий человек» А. Камю возвращается к тому, на чём он остановился в «Мифе о Сизифе». Вновь выступая в роли философа, возвращается к теме аргументации, объясняя, что влечёт за собой абсурдистское рассуждение. Его «окончательный вывод» – это «отказ от самоубийства и принятие отчаянной встречи между человеческими поисками и молчанием Вселенной». Представляют ли такие вопросы совершенно новую философию или они преемственны по отношению к «Мифу о Сизифе»? Скорее нет, чем да. В произведении «Бунтующий человек» мы видим, что преемственность с философским прочтением «Постороннего» также поразительно очевидна. В самом начале «Бунтующего человека» А. Камю поясняет: «Я бунтую, значит, мы есть» – таково парадоксальное содержание одной из самых главных его идей.

В «Бунтующем человеке» А. Камю развивает свое понятие метафизического и исторического бунта в противовес понятию революции. Применяя свои философские идеи непосредственно к политике в годы,

последовавшие за освобождением Франции в 1944 году, он считал необходимым критически проанализировать реальность и значимость этих идей относительно мира, где расчетливые убийства стали обычным делом.

**П.А. ПАНИНА** (ЗР-2301 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н.Б. Беляева

### **СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ В РЕГИОНЕ**

Северный морской путь (СМП) является основной транспортной магистралью в российской Арктике. Его развитию сейчас уделяется большое внимание. А так как транспортировка грузов из Европы в Азию по СМП позволяет снизить расходы топлива и стоимость фрахта, то это даёт международное преимущество перед Южным морским путём.

Любой вид судоходства в Северном Ледовитом океане неминуемо связан с риском аварийных разливов нефти и СПГ. Вследствие климатических условий Арктики нефтяная пленка на поверхности воды оказывает более токсическое воздействие, чем в других акваториях. А наличие ледяного покрова затрудняет сбор нефти и нефтепродуктов. Самый эффективный способ – сбор нефти с помощью скиммера и ледокола. В условиях развития судоходства по СМП неизбежно возрастут объёмы судовых отходов, представляющих опасность для окружающей среды. Целесообразной будет модернизация систем очистки выхлопных газов, а также оборудование арктических портов приёмными сооружениями для переработки сточных вод и отходов. Использование топочного мазута и дизельных двигателей также является экологической проблемой. Мазут практически не растворяется в воде, и его разливы опаснее, чем разливы сырой нефти. Выходом может стать переход с дешёвого дизельного топлива на более качественное или полная замена дизельного топлива и флотского мазута на биодизельное топливо и сжиженный природный газ. Ещё одной альтернативой может стать переход на водородное топливо.

Возможны столкновения судов с китообразными и ластоногими, а шумовые загрязнения могут вынудить их покинуть традиционные места обитания. Решением может быть сокращение скорости судов. Проблема экологической безопасности при мореплавании по СМП решается уже сейчас на государственном уровне: планируется строительство 16 судов аварийно-спасательного флота до 2025 года и ещё 30 – до 2030 года, разрабатывается программа по реабилитации акватории арктических

морей от затонувших и затопленных радиоактивных объектов, усиливается мониторинг. Весь необходимый комплекс мер по модернизации судов и портовой инфраструктуры является финансово затратным, поэтому важна инициатива не только властей, но и частных компаний, которые занимаются судостроением и грузоперевозками по СМП.

**К.И. ПЕНЮК** (РС-2202 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А.А. Рябов

### **ПОНЯТИЕ ЛЮБВИ В ФИЛОСОФИИ Л. ФЕЙЕРБАХА**

Философская концепция Людвига Фейербаха представляет собой критический анализ идеализма, сделанный на материалистическом подходе к изучению человека и его места в мире. Л. Фейербах считает, что идеалистическая философия, которая ставит дух или идею выше материи, не способна объяснить существование и развитие человека. Он утверждает, что человек является продуктом природы, и его сущность определяется материальными условиями его жизни. Философ также критикует религию, считая её иллюзией, которая мешает человеку понять свою истинную сущность и место в мире, предлагая вместо неё религию любви, основанную на признании ценности каждого человека и уважении к его правам и свободам. Л. Фейербах описывает любовь как универсальное чувство, связывающее людей друг с другом и позволяющее им развиваться и расти. Он выделяет несколько основных характеристик любви, которые, по его мнению, являются первостепенными для понимания этого явления. Любовь – это акт самоотдачи и самопожертвования. Она предполагает, что человек готов отказаться от своих собственных интересов и потребностей ради блага другого человека. Любовь является фундаментом межличностных отношений, способствует развитию личности, помогает человеку раскрыть свои способности и таланты, а также обрести уверенность в себе и своих силах. Любовь представляется основой взаимоотношений между людьми, так как позволяет устанавливать и поддерживать близкие отношения.

Однако Людвиг Фейербах говорит, что любовь не должна быть единственным основанием для отношений. Нужно уважать и понимать друг друга, стремиться к взаимопониманию и согласию. Только тогда отношения будут гармоничными и счастливыми. Философ предлагает новый подход к пониманию любви, который не похож на традиционные идеалистические и религиозные представления.

**П.М. ПИСКУНОВА** (ЗР-2001 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е.И. Белова

## **ОСНОВЫ СТРАТАГЕМНОГО МЫШЛЕНИЯ В ПЕРЕГОВОРАХ**

Понятие «стратагема» весьма древнее, известное ещё китайским мудрецам и античным философам. Оно означало военную хитрость, стратегический план, в котором для противника заключена какая-либо ловушка и хитрость. Область его значений простирается от небольшой уловки – спонтанного сиюминутного действия – до целой запланированной системы поведения в затруднительной ситуации, часто воздействующее своей театральностью положение, в котором оппонент теряет ориентацию.

Древний китайский канон «Тридцать шесть стратагем. Тайная книга воинского искусства» является анонимным, его происхождение неизвестно, представляет собой олицетворение китайской народной мудрости. Сноски на указанный канон содержатся в других древних книгах по военному искусству. Предположительно он сложился в VII веке, на рубеже династий Мин и Цин.

В Китае приняты классификации 36 стратагем, в частности деление их на 2 основные разновидности: применяемые при сильном (наступательные) и слабом (оборонительные) положении. Распространено также деление на 6 групп по 6 стратагем в каждой по признаку основной направленности их действий: стратагемы против более сильного (победителя); равных сил (конфликта); атакующего (прямой атаки); запутывания (хаоса); достижения преимущества; стратагемы безвыходных ситуаций.

Стратагемное мышление держится, прежде всего, на глубоком знании законов реальности и тонком расчёте. Не обман и мошенничество, с точки зрения китайцев, а неординарное действие, является характерной чертой хитрости. Стратагемный подход на переговорах можно использовать и в целях защиты, и как орудие нападения, и как средство ретроспективного или перспективного анализа политических, дипломатических и экономических процессов. Стратагемы – это способ восприятия действительности, способ мышления и действия.



Д.Ю.ПРОПАДАЛИНА, В.А.ЗОЛОТУХИНА (Л-2114 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А.Л. Ломоносова

## ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ FUTUR II В СОВРЕМЕННЫХ НЕМЕЦКИХ СМИ

Будущее время Futur II – это сложная временная форма в немецком языке, имеющая относительное значение; выражает событие, предположительно, уже завершившееся или завершающееся к конкретному моменту в будущем. Помимо временного значения данная форма имеет также модальное и аспектуальное значения, что представляет собой определённую сложность при понимании и употреблении. В немецких СМИ Futur II часто используется в прогнозах, оценках и предположениях о будущем, а также в аналитических материалах для подчеркивания завершённости будущего действия или события. В современных средствах массовой информации Futur II встречается не так часто, как другие времена, но его можно найти в различных контекстах, например в аналитических новостях или комментариях к будущим событиям.

Пример из газеты *Mannheimer Morgen* от 11.08.2005 (дата обращения: 02.12.2023): «*Wann diese Pflanzen die einheimischen Arten **verdrängt haben werden**, sei nur noch eine Frage der Zeit, meint Joachim: – Wir müssen diesen Vorgang als etwas Natürliches akzeptieren, auch wenn es bedauernswert ist*». «*Когда эти растения **вытеснят** местные виды, это только вопрос времени, – говорит Йоахим. – Мы должны принять этот процесс как нечто естественное, даже если это прискорбно*» [перевод наш]. В данном контексте реализовано значение будущего времени, а также аспектуальное значение, то есть результатом будет вытеснение местных видов растений привезёнными.

Пример из газеты *Rhein-Zeitung* от 28.10.2009 (дата обращения: 02.12.2023): «*Das Ansehen von Herrn Heuser bei Verantwortlichen der Verwaltung ... **wird gestiegen sein***». *Авторитет г-на Хойзера среди руководителей администрации, **вероятнее всего, вырастет*** [перевод наш]. Помимо временной семы будущего времени, аспектуальной семы – результативности, ведь авторитет вырастет, автор делает предположение, так как не уверен полностью, что именно так и будет.

Таким образом, использование сложного будущего времени Futur II в современных немецких СМИ является способом реализации в одной форме не только временного значения, но также аспектуального и модального.

**И.В. РАСПОПОВА** (Л-2115 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н.В. Голотвина

## **ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ОПРЕДЕЛЁННОГО АРТИКЛЯ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ**

Артикль – служебная часть речи, используемая для оформления именной группы и выражения ряда языковых значений. Во французской грамматике выделяют 3 вида артиклей: определённый, неопределённый, частичный. Некоторые грамматисты к ним добавляют нулевой артикль – грамматически значащее опущение артикля. Рассмотрим подробнее функции определённого артикля на материале повести-сказки Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц».

Первичная функция определённого артикля, согласно В.Г. Гаку, передаёт выражение количественной детерминации существительных: *C'était toute l'eau qui est restée pendant 8 jours.*

Вторичная функция – функция генерализации. Это помогает передать общность объектов или сущностей без указания на конкретные экземпляры: *Le langage est source de malentendus.*

Некоторые исследователи отмечают среди функций определённого артикля обозначение определённости объекта: *Cet astéroïde n'a été aperçu qu'une fois au télescope, en 1909, par un astronome turc. <...> L'astronome refit sa démonstration en 1920, dans un habit très élégant. Et cette fois-ci tout le monde fut de son avis;* и функцию актуализации существительного: *Je n'aime guère prendre le ton d'un moraliste.*

Таким образом, определённый артикль имеет большое значение для французского языка, выполняя ряд значимых функций и играя важную роль в определении существительных и передаче информации о известности/неизвестности или объёме объекта. Также употребление/неупотребление определённого артикля помогает более точно понять и донести информацию.

**С.Д. РУДЕВИЧ** (Л-2210 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е.Г. Сулова

## **АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В ИСТОРИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА**

На примере заимствований можно проследить и обосновать законы, которым подчиняется лексический состав языка, объяснить связь между его историей и историей народа. Немецкий язык, его становление и развитие связаны с историей Германии.

Любой язык находится в постоянном движении, выражая разнообразный диапазон того, что окружает человека. На изменения откликается лексика. В обогащении словарного состава можно выделить 3 пути: словообразовательный, семантический и путь заимствования.

Первые заимствования пришли в немецкий язык из латинского. Так сложилось, что в результате культурных, торговых и хозяйственных контактов и военных столкновений германцев с римлянами в немецком языке появился большой объём латинских слов (около 600 заимствований). Заимствования часто приходят из более развитой культуры, в данном случае из древнеримской.

На появление англицизмов в немецком языке повлияло расширение торговли между Германией и Британией в XV–XVI веках. В это время развивались торговые отношения через морские пути. Позднее произошёл активный рост промышленности в Англии, укрепление торговых связей с Германией, развитие науки. Тем не менее, в силу сложившихся исторических взаимоотношений Германии и Англии до XIX века английский язык оказывал небольшое влияние на немецкий.

Немецкий язык на протяжении веков испытывал на себе воздействие различных языковых конструкций, начиная с самых ранних этапов его развития. Количество заимствований в эти периоды было достаточно большим. Объясняется это тем, что Германия как государство ещё только формировалась и по сравнению с соседними государствами была слабой в политическом и экономическом отношении.

Своеобразным двигателем для развития языка становились заимствованные слова, что обогащало словарный состав немецкого языка. Появлению заимствований и их внедрению способствовало тесное политическое, экономическое и культурное взаимодействие с другими странами.

С появлением в языке заимствований возрастает лексическое богатство языка. Этот процесс представляет те изменения, что происходят в жизни человечества.

**Д.В. РЯБЧИКОВА** (ЗР-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А.А. Янковская

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В ШВЕЦИИ**

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) стало популярным инструментом финансирования крупных инфраструктурных проектов в Швеции. ГЧП являются добровольными соглашениями между государственными и негосударственными субъектами, предполагающими предоставление общественных благ, что отличает их от случайных взаимодействий между ними

или лоббирования. Предполагается, что в процессе партнёрства сектора могут извлечь выгоду, объединив свои экспертные знания, а также финансы и другие ресурсы для более эффективного предоставления коллективных благ.

Система ГЧП в Швеции построена на сотрудничестве между компаниями, муниципалитетами, государственными учреждениями и социальными партнёрами. Со стороны государства выступают муниципалитеты или Шведское агентство экономического и регионального роста, которое обеспечивает финансирование местных партнёрств, конкретных программ, а также управляет проектами в рамках Европейского фонда регионального развития. Количество ГЧП с 1990 по 2020 год в Швеции претерпело существенные изменения, достигнув пика в 2006 году (18 проектов), а к 2020 году снизившись до 4. Однако проекты ГЧП Швеции отличаются значительным масштабом. Так, в 2010 году был реализован всего одно ГЧП по здравоохранению, но на которое было выделено 700 млн евро (Каролинский госпиталь<sup>94</sup>).

К плюсам ГЧП можно отнести диверсификацию рисков, а также значительный возможный масштаб проектов и возможность завершить работу в срок из-за большой команды привлечённых профессионалов<sup>95</sup>.

Недостатки ГЧП связаны с зачастую повышенными расходами на реализацию проектов ГЧП из-за необходимости компенсации высоких рисков и привлечения «дорогих» профессионалов, что в конечном итоге приводит к росту расходов пользователей инфраструктурных объектов. ГЧП снижает роль и ответственность государственных организаций, поскольку большая часть работы выполняется частным сектором, сужая рынок занятости в государственном секторе.

---

<sup>94</sup> Акимова С.Л. Инновации в медицине. Государственно-частное партнёрство. Опыт Северных стран // Профилактическая и клиническая медицина. – 2013. – № 3 (48). – С. 8–12.

<sup>95</sup> A brief history of public-private partnership in Sweden [Электронный ресурс] // Lorman. – URL: <https://www.lorman.com/resources/a-brief-history-of-public-private-partnerships-16968> (Дата обращения: 21.11.2023).

**Ю.Э. САЙФУТДИНОВА** (МО-2108 группа)

Научный руководитель – д-р полит. наук, проф. Г.Н. Нурышев

## **ПЛАН «ЕВРОПЕЙСКОГО МИРА» И. БЕНТАМА И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Иеремия Джереми Бентам предложил план «Европейского мира» в XIX столетии. Он был посвящён тому, как в Европе люди могут достичь устойчивости, постоянства и перемирия. Суть плана Иеремии Бентама состоит в воплощении в жизнь европейского сообщества, главными ценностями которого являются принцип свободы, взаимное уважение и беспристрастность.

В современности своё отражение идеи плана «Европейского мира» нашли в образовании Европейского союза. Его подход в создании общего правового фундамента, согласно которому все страны-члены должны придерживаться и соблюдать правовые нормы, поддерживает идею Иеремии Бентама о единой системе законодательства в европейском сообществе. Ещё одним примером является Европейский суд по правам человека – независимый судебный орган, созданный для обеспечения соблюдения прав граждан во всех странах, входящих в Европейский союз. Деятельность этого судебного органа свидетельствует о защите прав и свобод человека, о чём мечтал Иеремия Бентам. Его идеи об устойчивости и мире отражает Европейская интеграция и экономическое сотрудничество в ЕС. Благодаря ей представляются возможными международное сотрудничество и экономическое развитие сквозь свободный поток товаров и услуг, капитала и людей между странами-членами Европейского союза.

Тем не менее, стоит отметить, что идеи Иеремии Бентама имеют различия с современностью. Он, к примеру, считал, что в едином сообществе должны состоять абсолютно все европейские государства, тогда как в Европейском союзе существует своя собственная система членства. В любом случае, идеи Иеремии Бентама об устойчивости, мире и единстве Европы нашли своё отражение в современных реалиях, особенно в таких областях, как защита прав и свобод человека, международная интеграция и правовое регулирование.

**Т.Ю. СЕЛЮНИНА** (МО-2103 группа)

Научный руководитель – д-р полит. наук, проф. Г.Н. Нурышев

## **ОБЪЕДИНЕНИЕ БРИКС СКВОЗЬ ПРИЗМУ ТЕОРИИ МИРНОГО СОСУЩЕСТВОВАНИЯ В.И. ЛЕНИНА**

Мирное сосуществование – это тип межгосударственных отношений, призванный вытеснить отношения господства и подчинения на основе ряда принципов, основную суть которых можно трактовать как уважение взаимных интересов государств.

Интерпретация концепции мирного сосуществования В.И. Ленина подразумевала существование рядом двух блоков государств – социалистического и капиталистического. Целью этой концепции ставилось смещение акцента с военного противостояния на экономическое соперничество.

В настоящее время концепция мирного сосуществования, конечно, имеет другую трактовку, поскольку отсутствует соперничество социально-политических систем. В этих условиях у стран БРИКС нет цели бороться с капиталистической системой, основной акцент делается на стремлении к равноправной интеграции в экономические системы и глобальное управление.

Можно увидеть, как объединение БРИКС придерживается основных принципов теории мирного сосуществования. В истории внешней политики каждого государства-участника этого союза, в том или ином виде, упоминались положения этой теории. Помимо этого, основные принципы сотрудничества БРИКС имеют корреляцию с положениями теории мирного сосуществования.

Внимание этих государств к такому подходу обусловлено недовольством системой отношений с Западом, который не считается с глобальными и региональными интересами стран-членов БРИКС. Однако, несмотря на использование тезисов этой концепции, она не находится в активном обороте у стран БРИКС. Вся сложность этого союза не может быть описана одной концепцией, она не раскрывает долгосрочных целей, а лишь даёт представление о мотивах поведения объединения на международной арене.

Таким образом, теория мирного сосуществования, которая со временем претерпела изменения, может быть объединяющей силой для государств, расположенных на разных континентах, а также различным экономическим, политическим и культурным развитием.

**Г.Р. СОЛОВЬЕВ** (МО-2106 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т.И. Зайцева

## **РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В СИРИИ**

Мы можем разделить дипломатические усилия России по урегулированию сирийского конфликта на 2 периода: многосторонний диалог с международным сообществом в общем и с США, в частности (2012–2016 годы); многосторонний диалог с Турцией и Ираном (с 2016 года по настоящее время).

В 2012 году в Мексике представители США и РФ сделали совместное заявление о своих позициях по сирийскому конфликту и обсудили подготовку начала Женевского коммюнике. В ходе первого Женевского коммюнике стороны пришли к общему соглашению, однако после поразному истолковали его результаты<sup>96</sup>. Затем главы американского и российского МИД провели встречу в Москве для обсуждения условий проведения «Женевы-2», которая также не принесла практических результатов. Из-за разногласий ведущих глобальных держав относительно поствоенного правительства Сирии и военного участия в сирийской гражданской войне, политический диалог между РФ и США по данному вопросу сошёл на нет в 2016 году.

В 2016 году были инициированы четырёхсторонние переговоры в Астане. России, Турции и Ирану удалось усадить правительство Башара Асада и Сирийскую оппозицию за стол переговоров. При этом одной из задач региональных держав стало предоставление переговорной площадки воюющим сторонам и гарантии безопасности, без которых переговоры стали бы невозможны. Кроме того, в ходе Астанинского формата, России, Турции и Ирану удалось обеспечить временное прекращение огня и создание специальных зон безопасности<sup>97</sup>. На данный момент основным вопросом астанинского переговорного процесса является составление дорожной карты по нормализации сирийско-турецких отношений. В качестве промежуточного этапа, Российская Федерация и Сирийская Республика получили гарантии не продвижения Турции в дальнейшем на юг Сирии.

Таким образом, сотрудничество с региональными державами.

---

<sup>96</sup> Ходынская-Голенищева М.С. Формирование Женевского переговорного процесса по урегулированию конфликта в Сирии («Женева-1») // Вестник БГУ. – 2017. – № 4 – С. 1–8.

<sup>97</sup> Рогов И.И., Фарапонова Т.К. Сирийский фактор в российско-турецких отношениях // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки. – 2020. – № 1. – С. 208–214.

Д.С. СУРИНА (Л-2113 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О.В. Палехова

## УНИВЕРСАЛЬНЫЕ И УНИКАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ НЕМЕЦКИХ КОРПУСОВ

В корпусной лингвистике понятие «корпусный оператор» относится к терминологии, связанной с поиском и извлечением информации из корпусов текстов. Операторы – это символы или последовательности символов, которые используются для создания запросов к корпусу текстов с целью получения нужной информации. Они могут быть разных типов и выполнять в корпусной лингвистике различные функции. Например, операторы могут использоваться для оптимального поиска в корпусе определённых слов или фраз, а также для указания лингвистических признаков: часть речи или другие морфологические характеристики.

Существует огромное количество корпусов. Нами были рассмотрены и проанализированы референциальные немецкие корпуса DWDS и COSMAS 2, а также национальный корпус русского языка (НКРЯ).

Немецкие и русские корпуса включают в себя различные операторы, которые являются универсальными для большинства лингвистических корпусов и уникальными для этих конкретных корпусов. Так, к универсальным операторам немецких корпусов можно отнести: «AND» (И) (этот оператор используется для выполнения поиска, содержащего все указанные ключевые слова); «OR» (ИЛИ) (оператор используется для выполнения поиска, следующего хотя бы одно из указанных ключевых слов); «[^]» обозначает любой, кроме перечисленных после него символ; «\*» обозначает вероятность повтора предыдущего символа ноль или более раз.

Ниже приведены уникальные операторы для корпуса **НКРЯ**: «≥» – оператор «больше или равно»; «! =» – оператор «не равно»; «~» – оператор «содержит»; «\$» – оператор «заканчивается на» используется для поиска слов, которые заканчиваются на определённую подстроку, например «слово \$ о».

Уникальные операторы корпуса **DWDS**: \$w=@Häuser; Müller WITHOUT \$p=NE; ich @\'s; Haus WITH \$.=0; \$l=Haus.

Уникальные операторы корпуса **COSMAS 2**: direkt /+w1 nacheinander; Mond??? – три буквы после; Wut:se – знак препинания; Н&M-\* or Н&M-\*; (offen /s0 &sprechen) oder (offen /s0 &diskutieren).

Таким образом, операторы позволяют исследователям проводить лингвистический поиск и более точный статистический анализ корпусов текстов с целью извлечения нужной информации и получения надёжных и точных результатов исследования.



**А.В. ТЕРЕХОВА** (МО-2101 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т.И. Зайцева

**РОССИЙСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ  
В ОТНОШЕНИИ ТУРЦИИ  
В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ  
СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

В условиях усиления кризиса экономической глобализации Россия во внешнеполитическом проявлении особое внимание уделяет такой отрасли своей экономики как энергетика. В недавнем докладе Министерства финансов США звучали обвинительные высказывания касаясь продаваемой РФ нефти на международном рынке и относительно ценовой политики России в этой сфере. Отвечая на вопрос по этому поводу, Президент РФ подчеркнул заинтересованность государства не только в как таковом сотрудничестве в сфере энергетики и различном взаимодействии на мировом рынке энергоресурсов, но и качественных показателях этих действий<sup>98</sup>.

В условиях большого количества антироссийских санкций со стороны США и стран Запада Турция является одним из основных торговых партнёров России. Реализация совместных энергетических проектов Российской Федерации с Турецкой Республикой отвечает интересам нашей страны в сфере национальной безопасности.

Таким образом, Россия в условиях конфликтности современных международных отношений в качестве одной из приоритетных сфер своей деятельности на мировой арене выделяет энергетическую отрасль. Причём направленность эта проявляется не только в интересах развития международного сотрудничества и поддержания безопасности в сфере энергоресурсов, но и во взаимодействии со странами, поддерживающими взгляды РФ в их бережном отношении к мировой экономике и мировым рынкам энергоресурсов. Одним из ключевых партнёров Российской Федерации в энергетике сегодня является Турецкая Республика, отношения с которой выстраивались на протяжении многих лет. Взаимоотношения будут развиваться и дальше, отвечая стратегическим интересам России на международной арене.

---

<sup>98</sup> Текстовая версия Пленарного заседания XXVI Петербургского международного экономического форума от 16 июня 2023 года. [Электронный ресурс] // Официальное интернет-представительство Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/statements/71445> (Дата обращения: 25.11.2023).

**В.А. ХМЕЛЕВА** (Л-2211 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е.Е. Вerezубова

## **ИСТОРИЯ ОБРАЗНЫХ ВЫРАЖЕНИЙ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА**

Образные выражения – неотъемлемая часть любого литературного и разговорного языка. Образное выражение употребляется в переносном значении, его не следует толковать прямо<sup>99</sup>.

Рассматривая источники образности, в частности, сравнения, можно выделить следующие группы: сравнения с животными (*fidèle comme un chien* (верный как пёс); *rusé comme un renard* (хитрый как лиса), *laborieux comme une abeille* (трудолюбивый как пчела)); религиозные сравнения (*errer comme une âme en peine* (бродить как заблудшая душа), *croire comme une parole d'Évangile* (верить, как слову в Евангелие)); исторические сравнения (*se porter comme le Pont-Neuf* (стоять как Пон-Нёф)), *hardi comme un pape* (дерзкий как пап); сравнения с мифическими персонажами (*fort comme Hercule* (сильный как Геракл), *beau comme Apollon* (красивый как Аполлон), *avoir cent yeux comme Argus* (иметь сто глаз, как у Аргуса)); прочие образные сравнения *passer le pont de Jurnay* (пройти через мост Журная), *marier Justine* (выдать замуж Юстину). Часто образы, лежащие в основе этих сравнений, совпадают во французском и русском языках, каждый из них имеет свою историю происхождения.

С точки зрения перевода образные выражения можно разделить на 3 группы: с аналогичными образами в двух языках – «языковые клоны» (*fermer les yeux sur* (закрывать глаза), *les mauvaises langues* (злые языки), с частично схожими образами (говорить сквозь зубы – *parler du bout des dents* (дословно говорить от кончика зубов)); с не совпадающими образами (бить баклуши – *enfiler des perles* (нанизывать бусы)). Иногда мы имеем дело с ложными друзьями переводчика: *avoir l'eau à la bouche* (дословно: иметь воду во рту) – не «набрать в рот воды», а «истекать слюной».

Проведённый анализ позволяет сделать выводы. Образные выражения пересекаются в определённых точках, где совпадают их исторические и культурные подтексты (греко-римская мифология, прямые заимствования). Они тесно связаны с особенностями быта страны и не поддаются дословному переводу, требуя от переводчика знаний культурных реалий. Кроме того, даже если такие выражение кажутся схожими, следует перепроверять каждое из них во избежание ошибок. Язык и культура фактически неделимы; не зная и не погружаясь в одно, мы не сможем до конца понять второе.

<sup>99</sup> Назарян А.Г. Фразеология современного французского языка – М.: Высшая Школа, 1987. – 288 с.

**А.А. ЯРМОШЕВИЧ** (МО-2101 группа)  
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т.И. Зайцева

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПАРЛАМЕНТСКОЙ ДИПЛОМАТИИ ФЕДЕРАЛЬНЫМ СОБРАНИЕМ**

Парламентская дипломатия – особый вид дипломатии, который набирает большую силу в последнее время в первую очередь по причине усиления глобализации и возрастающей роли парламентов в обеспечении глобальной и региональной безопасности, установлении и поддержании контактов с другими государствами по линии парламент–парламент. К.Р. Вода определяет парламентскую дипломатию как «действия парламента, отдельных парламентариев и их групп на международной арене»<sup>100</sup>. Парламентскую дипломатию можно отнести к народной дипломатии, так как парламентарии избираются людьми и на легальной основе защищают их интересы.

Федеральное Собрание Российской Федерации – это парламент России, законодательная ветвь власти. Согласно концепции внешней политики Российской Федерации, Федеральное Собрание является актором современного внешнеполитического процесса Российской Федерации<sup>101</sup>. Таким образом, акторами парламентской дипломатии РФ являются Государственная Дума и Совет Федерации, депутаты и сенаторы, которые реализуют парламентскую дипломатию посредством её инструментария.

Точного ранжирования инструментария российской парламентской дипломатии нет. Однако они проявляются в ходе самой её реализации. К инструментам российской парламентской дипломатии относятся: осуществление двухсторонних парламентских контактов; проведение международных парламентских конференций; участие и высокоинтенсивная внешнеполитическая деятельность в рамках международных парламентских организаций (МПО). ФС РФ активно участвует в деятельности 22 МПО.

Резюмируя всё вышеизложенное, можно заявить, что парламентская дипломатия является малоисследованным, но эффективным инструментом внешней политики РФ. Она позволяет сформировать позитивный внешнеполитический имидж России и упрочить её позиции на международной арене.

---

<sup>100</sup> Вода К.Р. Парламентская дипломатия России в АТР: значение Азиатско-Тихоокеанского парламентского форума // Россия и АТР. – 2021. – № 3. – С. 127–136.

<sup>101</sup> Указ Президента РФ от 31 марта 2023 г. № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Гарант: справочно-правовая система. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406543869/?ysclid=lzt88nb3cy622411245> (Дата обращения 29.12.2023).

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**Д.П. БУТКОВСКИЙ, В.В. КИРИЛЛОВА** (М-2011 группа)  
Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. А.С. Ковалева

**ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ ОСНОВАТЕЛЮ СТАРТАПА:  
ПЯТЬ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ ПРОВАЛА ПРОЕКТА  
НА НАЧАЛЬНОЙ СТАДИИ**

Проблема «долины смерти стартапов» имеет крайне широкое распространение. Так, по данным Startup Genome Report, 92% запущенных стартапов погибают в первые 5 лет жизни<sup>102</sup>.

Среди наиболее частых ошибок начинающих предпринимателей были выделены: отсутствие спроса на рынке; неподходящая команда; конкуренция; неправильная модель монетизации бизнеса, продукт без бизнес-модели; слабый маркетинг; игнорирование клиентов; несвоевременный вывод продукта на рынок; профессиональное выгорание и плохая коммуникация с командой и инвесторами; переоценка собственных возможностей<sup>103</sup>.

Также в рамках исследования были проведены глубинные интервью с инициаторами стартапов. Основательница городской карты-справочника в 2010 году не сумела своевременно вывести свой продукт на рынок из-за плохого анализа конкурентов, поэтому появление сервиса 2ГИС в 2011 году уничтожил шансы на успех. Создатели цветочного салона в Улан-Удэ в результате некачественного маркетингового анализа организовали совершенно невостребованную и технически неподготовленную «ежемесячную подписку на цветы», которая людям оказалась совершенно не нужна. А основатель интернет-площадки для проведения киберспортивных соревнований заявил, что своей ошибкой считает отсутствие детальной документации всех бизнес-процессов компании, что в критической ситуации привело к путанице.

Так, был сформирован чек-лист основателям стартапов, который включает в себя: чёткое позиционирование для конкретного и подробно изученного целевого рынка потребителей и конкурентов; сильную маркетинговую и PR-стратегию на основе уникального торгового предложения и

---

<sup>102</sup> Соколов М. Почему «взлетает» только 1% стартапов – и это нормально [Электронный ресурс] // Forbes. – 2017. – URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/339113-pochemu-vzletaet-tolko-1-startapov-i-eto-normalno> (Дата обращения: 07.12.2023).

<sup>103</sup> Топ 20 причин провала стартапов – и это нормально [Электронный ресурс] // DiDes. – URL: <https://dides.ru/startap-ne-olimpijskij-princip> (Дата обращения: 07.12.2023).

ценностей компании; бизнес-анализ ресурсов и стадий проекта; диверсификацию опыта и знаний в команде профессионалов для избегания однобокого мышления; управленческую отчётность и описание бизнес-процессов.

**А.В. ВАРАКСИНА** (ГМ-2201 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М.Н. Юденко

### **ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ**

Актуальность исследования обусловлена тем, что, несмотря на многочисленные меры, которые проводятся государственными органами для развития индустрии туризма в России, данная сфера в настоящий момент испытывает серьёзные проблемы, которые препятствуют её развитию. Нами выделены 8 проблем развития туризма в РФ: дефицит позитивной информации о стране; непродуманный визовый режим; неразвитость туристической инфраструктуры; несовершенство тарифной политики, невысокий уровень сервиса; непрофессионализм работников туристической сферы; не всегда эффективное действие формальных норм; недостаток государственного финансирования отрасли. Основная проблема, по нашему мнению, – это недостаточное государственное финансирование отрасли.

На основе уже существующего опыта учёных и практиков предлагаем ряд решений вышеназванных проблем: организацию практики некоммерческой рекламы туристической отрасли страны; снижение стоимости оформления российских виз; модернизацию туристической инфраструктуры<sup>104</sup>; пересмотр тарифной политики; создание системы обмена опытом между работодателями и учебными заведениями; издание отдельного законодательного акта, регулирующего сферу гостиничного обслуживания. На наш взгляд, – это те предложения, осуществление которых поможет усовершенствовать туристическую индустрию в РФ.

Основную проблему развития туристической отрасли – недостаток финансирования – предлагается преодолеть с помощью привлечения инвесторов в данную сферу. Это потребует от государства двух моментов: установления льготных кредитов для инвесторов; создание детально разработанного проекта с целевыми показателями и программой действий, который бы смог оправдать риск инвесторов.

---

<sup>104</sup> Кулачинская А.Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом [Электронный ресурс] // Экономическая наука и практика: материалы I Международ. науч. конф., Чита, февраль 2012 года. – Чита: Молодой учёный, 2012. – С. 187–189. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/14/1813> (Дата обращения: 16.12.2023).

**В.Д. ВАХАБОВА, М.О. КРУГЛОВА** (УП-2301 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е.В. Фролова

## **ОПЛАТА ТРУДА И РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

На сегодняшний день, пожалуй, не найдётся человека, который бы не задумывался о том, с какими препятствиями сейчас сталкивается Российская Федерация и её население. Рост инфляции по индексу потребительских цен, проведение специальной военной операции, частичная мобилизация и санкции, – только некоторые события, с последствиями которых приходится бороться.

На бытовом уровне население сталкивается с повышением ключевой ставки ЦБ, взлётом цен на недвижимость и подорожанием товаров в магазинах. Однако далеко не все проводят сравнительный анализ доходов и расходов своего бюджета. По данным Национального агентства финансовых исследований, можно сделать вывод о том, что многие из нас сталкиваются либо с отсутствием финансовой подушки безопасности, либо с тем, что она рассчитана на короткий период времени.

Согласно последним данным, на 11 декабря 2023 года, инфляция находится на уровне 7,48%. Это максимальное значение роста потребительских цен с апреля, когда инфляция составила 17,83%.

В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики, с начала 2023 года среднедушевой денежный доход населения увеличился на 118% (с 41 799 рублей в I квартале до 49 467 рублей в III квартале). Однако даже при номинальном росте доходов опросы россиян свидетельствуют о том, что 45% населения перестало хватать зарплаты для удовлетворения основных потребностей. По данным Росстата, реальные располагаемые доходы населения за 2023 год выросли на 5,4%, составив 98,6% от уровня 2013 года. По оценкам аналитиков, подогреваемый увеличением зарплат рост этого показателя в конце прошлого года сильно ускорился (с учётом сезонности): с минус 0,8% в III квартале до плюс 4,3% в IV квартале (по оценке АО «Райффайзенбанк»); с плюс 0,4% до плюс 3,1% (по подсчётам Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования). Норма потребления упала до одного из минимальных исторических значений 80,7% против 84,7% в III квартале (по оценке Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования)<sup>105</sup>.

---

<sup>105</sup> Потребительский спрос разгоняется вновь [Электронный ресурс] // Газета «Коммерсантъ». – № 29. – 16.02.2024. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6510997?ysclid=lzundb21a6844012987> (Дата обращения: 19.02.2024).

Учитывая тревожную и нестабильную обстановку в экономическом секторе Российской Федерации, а также изученные нами данные, мы пришли к следующему выводу. Если население станет более ответственно относиться к своим финансам и их анализу, включая источники их формирования и расходы, то в дальнейшем возможные потрясения и кризисы будут не так сильно сказываться на благосостоянии и уровне жизни граждан.

**Т.Г. ВОРОНОВА, С.А. ШЕВЧЕНКО** (М-2205 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р.А. Гаврилова

### **ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПАО «СПБ БИРЖА»**

ПАО «СПБ Биржа» – российская фондовая биржа, созданная 18 марта 1997 года в Санкт-Петербурге в форме некоммерческого партнёрства, – ранее была единственной торговой площадкой для иностранных ценных бумаг. К ним относились акции компаний и биржевые фонды. В 2022 году она начала торговать акциями, котирующимися на Гонконгской фондовой бирже. Потери начались в 2022 году, когда Национальный расчётный депозитарий (НРД), через который ПАО «СПБ Биржа» проводила торговые операции, попал под санкции США. Однако за счёт диверсификации депозитарных цепочек без НРД, использования собственного депозитария и американских контрагентов удалось избежать блокировки активов и сохранить доходность (1,9 млрд рублей по МСФО). 2 ноября 2023 года Управление по контролю за иностранными активами Министерства финансов США (OFAC) включило ПАО «СПБ Биржа» в список наиболее строгих санкций (Specially Designated Nationals). В результате цены на акции упали более чем на 10%, активы были заморожены, маржинальные сделки ограничены, а торги первичным листингом на Гонконгской фондовой бирже приостановлены.

Эксперты утверждают, что эти санкции могут нанести значительный ущерб бизнес-модели платформы, поскольку блокируют активы в юрисдикции США и запрещают долларовые сделки и операции с американскими контрагентами. Как сообщалось 28 ноября 2023 года, биржа выявила средства клиентов, не подпадающие под санкции, в иностранной валюте в размере 5,9 млрд рублей или около 31,05% от общего объёма средств клиентов.

Будущее заблокированных активов, а также возможные «обмены» с замороженными счетами иностранных организаций типа «С» остаются неопределёнными и затрагивают в первую очередь квалифицированных инвесторов (80%), которые успели вывести иностранные ценные бумаги на сумму около 4 млрд долларов с 2022 года.

**А.А. ДМИТРИЕВ** (ГМ-2102 группа),  
**О.С. ФОРМАГО** (ГМ-2101 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Т.А. Дмитриева

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

В связи с текущей ситуацией вопрос информационной безопасности и суверенности становится одним из центральных в информационной сфере. Задачи подобного уровня требуют принятия обновлённой доктрины, вариант которой рассмотрен в работе С.В. Навального<sup>106</sup>.

Нами предлагается несколько законодательных и административных мер, призванных обеспечить суверенность и безопасность российского Интернета.

Во избежание нарушения законодательства в области отмывания доходов и в поддержку параллельного импорта необходимо наладить консультативную помощь со стороны органов власти по минимизации санкционного воздействия на современный высокотехнологичный бизнес.

Для привлечения лидеров общественного мнения необходимо установить льготы при оформлении статуса самозанятого, вплоть до освобождения от уплаты налога. Важно внедрить массовость этого процесса, так как сейчас менее 1% блогеров зарегистрировано в качестве предпринимателей<sup>107</sup>.

В дополнение необходимо развернуть кампанию по борьбе с фейками: следует обязать новостные издания верифицировать сказанные кем-либо слова, подкрепляя их видеофайлами и включая в свои статьи ссылки на первоисточник.

Для борьбы с так называемыми «ботами» считаем правильным разработать обязательную маркировку, которая выделяет бота среди пользователей-людей.

Также будет целесообразно проработать механизм, в связи с которым материалы СМИ, которые часто предоставляют неправдивую информацию, будут помечаться как «требующие тщательной проверки» на определённый период времени.

Для решения проблемы мошенничества предлагается осуществлять усиленную проверку подлинности в виде биометрического подтверждения при использовании своих персональных данных в Интернете и в различных государственных организациях.

---

<sup>106</sup> Навальный С.В. Информационная безопасность в России: пути обеспечения // Правовая политика и правовая жизнь. – 2015. – № 3. – С. 33–38.

<sup>107</sup> Менее 1% блогеров Рунета оказались зарегистрированными как ИП [Электронный ресурс] // РБК. Технологии и медиа. – 23.10.2021. – URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/23/10/2021/617148459a7947bc213af542](https://www.rbc.ru/technology_and_media/23/10/2021/617148459a7947bc213af542) (Дата обращения: 28.12.2023).



**К.Д. ЗАХАРЕВИЧ, П.А. КУРИЛОВ** (М-2105 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И.Н. Рогова

**АФРИКА КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ  
ПАРТНЁРОВ РОССИИ.  
КОЛОССАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
ИЛИ УГРОЗА СТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ?**

Африканский континент имеет стратегическое значение для мировой экономики в связи с огромным сырьевым и экономическим потенциалом. Это открывает большие возможности для стран-партнёров.

Именно быстрорастущее население и хорошие темпы роста экономики делают Африку современным центром геополитики.

Однако конкуренция за расположение Африки и политическое воздействие на неё, безусловно, вызовет ожесточенную борьбу в мировом сообществе.

В настоящее время на африканском континенте активным образом развивается множество рынков, таких как сельское хозяйство и агротехнологии, химическая промышленность, нефтепереработка и др. Можно предположить, что российский бизнес способен предложить свои направления для сотрудничества. Учитывая, что партнёрство всеобъемлюще развивается, можно сделать вывод, что в скором времени экспорт данной номенклатуры товаров приблизится к 50%<sup>108</sup> от общего объёма экспорта Российской Федерации.

Сегодня Африка является одним из важнейших членов мирового сообщества. Она имеет высокий экономический потенциал, значительные темпы роста населения и колоссальные залежи ископаемых ресурсов. Все эти факторы в совокупности делают континент значимым игроком полицентричного мира и современной геополитики.

---

<sup>108</sup> История отношений СССР и России со странами Африки [Электронный ресурс] // ТАСС. – 2023. – 27 июля. – URL: <https://tass.ru/info/18364521> (Дата обращения: 05.12.2023).

**К.Е. ИВАНОВ** (УК-2001 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т.В. Потемкина

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Актуальность разработки, модернизации, внедрения и эксплуатации современных инновационных технологий, которые направлены на обеспечение безопасности граждан во время проведения массовых мероприятий, таких как спортивные матчи и концерты на крупных площадках (например, на «Газпром-арена» с вместимостью до 38 тыс. человек, на вводящейся в эксплуатацию «СКА-Арена» с вместимостью до 22 тыс. зрителей), массовые мероприятия на открытом воздухе (к примеру, шествие «Бессмертный полк»), обусловлена рядом причин. В качестве основных можно назвать следующие: методы борьбы с преступностью должны развиваться в ногу с преступными методами, а в идеале – опережать их; специфика работы правоохранительных органов подразумевает работу с большим количеством информации (события, факты, лица, следы, предметы и т. д.). Также нельзя забывать об остром характере проблемы терроризма и экстремизма в современной России.

На текущий момент основными информационными технологиями, которые развиваются достаточно интенсивно, можно назвать следующие: геоинформационные технологии; навигационные и спутниковые технологии, отслеживающие различные объекты, например, их перемещение; технологии радиочастотной идентификации RFID (указанные технологии могут быть использованы для подсчёта количества участников на территории с ограниченным доступом); технологии имитационного и прогнозистического моделирования; технологии распознавания и анализа объектов; биометрические и телекоммуникационные технологии; системы аналитической обработки информации и интеллектуального поиска.

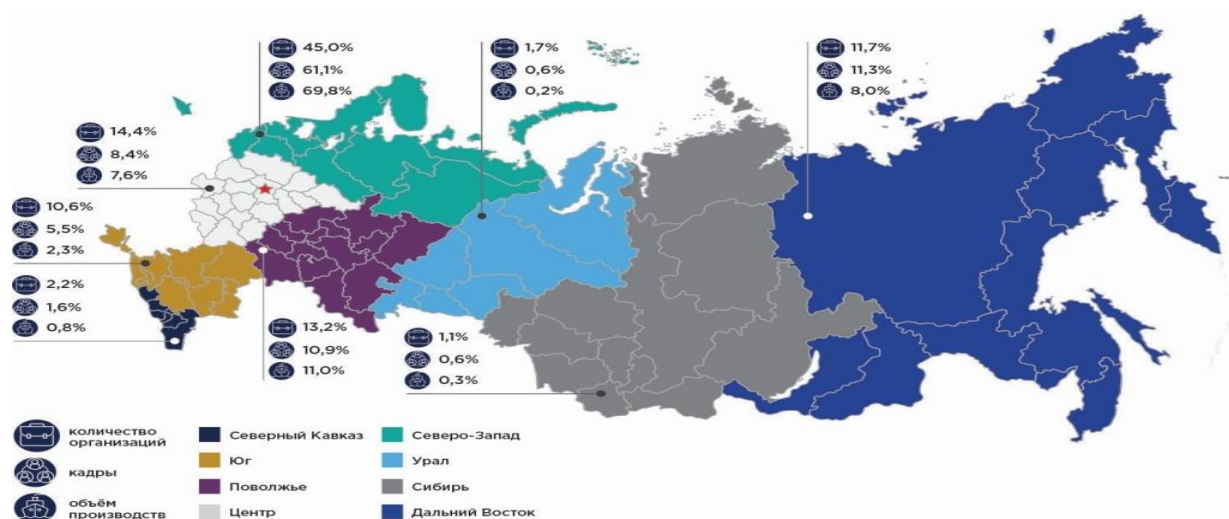
Всегда стоит помнить, что с возросшими угрозами террористических актов, любое культурное, развлекательное или политическое мероприятие может закончиться трагедией, если не уделить должного внимания этой проблеме.

П.А. КЕЛАРЕВА (М-2003 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н.В. Васильева

## ПОИСК РЫНКОВ СБЫТА СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В условиях текущей геополитической ситуации и применяемых санкций к нашей стране приоритетными задачами являются развитие внутреннего производства и освоение перспективных рынков сбыта. Одна из крупных отраслей с большим потенциалом развития – российское судостроение. Эта отрасль тяжёлой промышленности является также частью военно-промышленного комплекса России. По данным Минпромторга России наиболее активно судостроение развивается в Северо-Западном федеральном округе, что показано на рисунке.



География судостроительной отрасли России

В данном федеральном округе находится большая часть судостроительных заводов.

В 2022 году экспорт судов из России сократился на 20,7%. На данный момент РФ сложно конкурировать в этой области на мировом рынке, так как отечественное судостроение достаточно затратное. Однако санкции повлекли за собой не только ограничения, но и необходимость ускоренного развития российского судостроения, поиска новых рынков сбыта, освоения новых регионов для продажи российских судов. Были найдены и спрогнозированы новые рынки сбыта: рынок стран Азии (Индия, Япония); рынок стран Африки и Ближнего Востока (Иран). Кроме того, учитывается и потенциал внутреннего рынка. Таким образом, отечественное судостроение находится в процессе адаптации к новым экономическим условиям и в поиске новых союзов, которые будут являться выгодными для нашей страны.

## **ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**А.А. АЛЕКСЕЕВА, М.К. ЛАПИНА** (ТД-2201 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С.Ю. Кожевникова

### **РАЗВИТИЕ E-COMMERCE НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ: АКТУАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Актуальное состояние электронной коммерции характеризуется быстрым развитием, поскольку всё больше потребителей предпочитают делать покупки онлайн, чтобы экономить время и деньги, ограничивать социальные контакты для обеспечения своей безопасности и т. д. В этой связи для большинства бизнес-структур электронная торговля становится важным каналом продаж, который позволяет существенно увеличивать клиентскую базу, товарооборот и операционную прибыль.

В ходе проведённого исследования авторами были выявлены наиболее важные проблемы в воронках продаж в цифровых каналах на потребительском рынке, из-за которых 8 из 10 онлайн-корзин не доходят до факта оплаты. Основными причинами являются: скудная информация в карточке товара; бессмысленные требования к оформлению покупки; длительные сроки доставки; долгая загрузка запрашиваемой информации на сайте; незащищённость персональных данных потребителя; некорректная политика возврата или отсутствие гарантий для покупателя.

Для решения выявленных проблем и с целью дальнейшего инновационного развития электронной коммерции на потребительском рынке авторами рекомендованы к реализации в торговом бизнесе следующие методы и инструменты: а) персонализация с помощью искусственного интеллекта (торговые компании, преуспевающие в процессах кастомизации, получают в среднем на 40% больше дохода от продаж, чем их конкуренты); б) AR и VR (интерактивный клиентский опыт на основе визуализации продуктов компании таким инновационным способом приводит к более выраженному повышению лояльности к бренду и увеличению продаж); в) модели подписки (могут обеспечить постоянный поток доходов от продаж и способствовать долгосрочной лояльности клиентов); г) разговорный маркетинг (такие технологии обеспечивают двустороннюю коммуникацию между бизнесом и клиентами в режиме реального времени); д) повторная коммерция (потребители осознают воздействие быстротечной моды и потребления на окружающую среду и переходят к покупке и продаже подержанных товаров); е) BOPIS (потребители ищут более удобные и

бесконтактные варианты совершения покупок); ж) унифицированная коммерция (направлена на обеспечение последовательного и бесперебойного процесса совершения покупок по всем каналам); з) доставка «Out Of Home» (предоставляет свободу в определении места получения заказа).

**О.А. АЛЕКСЕЕНКО** (ТЖ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.А. Лукин

## **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ**

С каждым годом всё стремительнее растёт объём импортируемых в Россию товаров, которые пересылают международными почтовыми отправлениями. Однако законодательная и информационно-технологическая базы не достигли на данный момент того уровня, который мог бы способствовать качественному и эффективному проведению таможенного контроля международных почтовых отправлений (МПО). Отметим основные проблемы и перспективы совершенствования отправки товаров через МПО.

1. Отсутствие полностью автоматической системы распознавания рентгенографических снимков (в перспективе планируется создание системы поиска сегментов или объектов на рентгенографических снимках, вызывающих подозрение и свидетельствующих о возможном нарушении таможенного законодательства, работающей без участия должностных лиц таможенных органов (ДЛТО)).

2. Недостаток штатной численности ДЛТО в месте МПО (перспектива совершенствования: увеличение штатной численности ДЛТО до тех пор, пока не будет предоставлено необходимое технологическое обеспечение, позволяющее максимально автоматизировать процессы и снизить нагрузку на одно место МПО).

3. Отсутствие полностью автоматизированных профилей риска в отношении МПО (в перспективе предполагается достижение полностью автоматизированных профилей риска, которые будут актуализироваться без участия человека, исходя из имеющихся, постоянно обновляющихся данных).

4. Низкий уровень нормативно-правового регулирования организации МПО (в целях совершенствования планируется систематизация нормативных актов, регулирующих организацию МПО, как в рамках отечественного права, так и в рамках международного права).

Для решения вышеизложенных проблем необходимо создание специального программного обеспечения и внедрение технологий искусственного интеллекта, а также проведение локальных экспериментов для совершенствования функционирования рассматриваемой системы.

**А.А. АМБАРЦУМЯН, Е.Д. ГОВОРОВ** (ТД-2101 группа),  
**А.А. СОБИРОВ** (ТВ-2101 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е.В. Чернорез

## **АНАЛИТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ – ДВИГАТЕЛЬ ПРОДАЖ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

В современном мире наблюдается тенденция к предпочтению онлайн-покупок по сравнению с офлайн-покупками. Рынок электронной коммерции продолжает расти, что привлекает всё больше предпринимателей к выбору маркетплейсов в качестве основного канала сбыта. В условиях растущей конкуренции на рынке электронной коммерции продавцам становится сложнее прогнозировать поведение потребителей и определять, какие товары будут иметь успех.

Одним из решений для продавцов, стремящихся к успешному ведению деятельности на маркетплейсах, является использование аналитики. Большинство аналитических сервисов работают на основе обработки больших данных (Big data), представляющих собой массив данных большого объёма, структурированных или неструктурированных.

На рынке представлены как внутренние, так и внешние аналитические сервисы, которые занимаются анализом рынка электронной коммерции и предоставляют ценную информацию.

Используя аналитику в процессе работы с маркетплейсами, продавцы могут отслеживать динамику продаж по отношению к конкурентам, определять факторы, влияющие на продажи, а также анализировать тренды продаж и оценивать индекс видимости своего товара. Все эти метрики позволяют продавцам более грамотно вести экономическую деятельность, выбирать именно те товары, которые пользуются спросом у покупателей.

Таким образом, применение аналитики на маркетплейсах становится ключевым фактором успеха для продавцов в условиях усиливающейся конкуренции и развития рынка электронной коммерции в целом.

**И.И. АФАНАСЬЕВ, М.А. ЗУБАЧЕВА** (ТВ-2101 группа)  
Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А.К. Алиева

## **ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В глазах общественности внедрение инструментов управления проблемами устойчивого развития ассоциируется с высоким качеством управления и высокой доходностью, однако ESG-факторы способны создавать угрозы финансовому состоянию компании.

На внедрение ESG-принципов представителей бизнеса подталкивают следующие факторы: желание участвовать в производственно-сбытовой цепочке крупных компаний; заинтересованность инвесторов в компаниях с сильным ESG-профилем; экономия на операционных издержках; тенденция на ответственное потребление и привлечение молодого поколения в ряды сотрудников организации.

В этих условиях предпринимателям наиболее выгодна социальная деятельность, приносящая финансовый результат и деловую репутацию. ESG-имидж организации напрямую связан со вниманием стейкхолдеров, из-за чего бизнес также вынужден соответствовать принципам устойчивого развития, а ESG-оценка становится одним из основных инструментов при определении рисков и выборе объектов инвестирования.

Благодаря проведённому исследованию были сделаны следующие выводы:

- 1) ESG-принципы способны положительно влиять на эффективность коммерческой деятельности предприятия через формирование положительной деловой репутации в глазах стейкхолдеров;
- 2) политика устойчивого развития даёт наибольший результат при реализации локальных инициатив сектором МСП;
- 3) деятельность крупного бизнеса при реализации ESG-принципов склоняется к искусственному снижению темпов роста экономики, превращаясь в политический инструмент подавления конкурентов.

Рекомендациями по улучшению функционирования ESG являются:

- 1) стандартизация подхода к ESG по всему миру, в том числе введение единого стандарта (по аналогии со стандартами серии ИСО);
- 2) аудит осуществления политики устойчивого развития крупных предприятий во избежание нарушений и использования ESG в качестве инструмента политического влияния;
- 3) определение приоритетных секторов экономики внутри отдельных стран/регионов, на которых должны реализовываться ESG-принципы.

**А.А. БАСАЕВ** (ТЖ-2202 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К.В. Веричева

## **УЧЕНИЕ СЕНЕКИ И СТОИКОВ В АНТИЧНОСТИ И СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Этика стоиков является центральным ядром философской эллинистической школы, возникшей в IV веке до н. э., полагающей в основе учение о добродетели. Жизнь, основанная на добродетели, – это достижение наивысшего совершенства, которого может достичь человек. В противовес добродетели существуют пороки, препятствующие достижению мудрости, благоразумия и нравственного совершенствования, не позволяющие достигать счастья и гармонии. Согласно фатализму, определяющему этические взгляды стоиков, человек должен подчиняться космическому порядку, не вмешиваясь в то, что находится за пределами его власти. По выражению стоиков, согласного судьба ведёт, а несогласного – тащит. Идеалом жизни человека должен быть покой (атараксия), а стремление к личному благу должно уступать место общественному.

Среди известных стоиков особенно выделяется Луций Анней Сенека, который в своих работах, в том числе и в «Нравственных письмах к Луциллию», говорит о том, что человек должен посвящать своё время тому, чтобы стать более добродетельным, поскольку оно есть то, единственное, чем обладает человек, в то время как все материальное является приходящим.

В настоящее время стоическая философия актуальна и популярна, её отличительные черты связаны с пересмотром роли индивидуума в обществе, с усилением эгоцентрических тенденций и выдвиганием личного блага по отношению к общественному на передний план. В современных публицистических интерпретациях стоицизм всё более походит на терапевтическую практику, лишаясь философских оснований. Например, книги «Античная философия и современная жизнь» Р. Холидея или «Дневник стоика. 366 вопросов к себе». В научной среде идеи стоицизма также нашли своё применение, в частности, рационально-эмоционально-поведенческая терапия, разработанная в 1955 году американским психологом А. Эллисом, была вдохновлена высказыванием Эпиктета «Людей мучают не вещи, а представления о них». Также необходимо отметить труд М. Пильюччи «Как быть стойком. Античная философия и современная жизнь», где добродетель, вторя античным стоикам, и в XXI веке представляет собой единственно возможное и незаменимое основание для счастья.



**А.А. ЕВСЮКОВА, А.Г. ЖАДИНСКАЯ,  
Е.А. ПАНЬКО** (ТД-2201 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е.В. Чернорез

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО АССОРТИМЕНТА В 2023–2024 ГОДАХ**

Экономия потребителей, взвешенный подход к покупкам являются явными трендами. Практически во всех отраслях наблюдается сокращение количества ассортимента товаров (SKU). Разрыв логистических цепочек и уход некоторых зарубежных брендов с российского рынка привёл к сокращению в продовольственном сегменте количества SKU на 7% по сравнению с прошлым годом.

Как следствие, российские ритейлеры активно развивают собственные торговые марки (СТМ), так как это помогает заменять иностранные бренды и более гибко подходить к формированию ассортимента. Ритейлеры создают и продвигают СТМ для разных ценовых и товарных категорий, что привлекает больше покупателей.

В 2023 году выбор россиянами продуктов здорового питания увеличился на 52%, а более чем для трети населения важна экомаркировка. Наблюдается рост импорта детского питания, органических снеков и коллагена с азиатского рынка. В скором времени семена и орехи превзойдут по популярности финики и сухофрукты.

Концепция «food to go» активно внедряется в торговые сети, объединяет в себе функции продуктового магазина и кафе. Расширение ассортимента за счёт быстрой, свежей, здоровой еды в удобной упаковке делает продукцию более привлекательной. Появление в магазинах собственного кондитерского отдела отражает несколько тенденций: замена брендов, ЗОЖ, маркировка (веган/протеин), эксперименты в текстурах и вкусах, СТМ, порционность, «нюстальгия» (ремейк сладостей из детства).

Снижение количества ультра-переработанных продуктов, а также сбалансированное питание и инновации в продуктах для здоровья будут развиваться и в 2024 году.

**А.С. ИКОНОПИСЦЕВА, Е.П. ЛАБУТИНА** (ТД-2301 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т.Н. Родионова

## **ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Маркетинг появился для упрощения сбытовой деятельности в условиях увеличения количества товаров. Из-за кризиса перепроизводства было необходимо изучить ситуацию на рынке, определить принципы действия рыночных механизмов.

Можно выделить две рыночные ситуации. Изначально единственно возможным был «рынок продавца». Ввиду недостатка товаров условия на рынке диктовал производитель, товарные цены поддерживались на достаточно высоком уровне. Возникали и сложности. Сначала изготавливался товар, а далее начинался поиск покупателей. С увеличением массовости производства оно не всегда успевало получать обратную связь с рынка: хорошо ли идут продажи. Со временем это стало тормозить развитие научно-технической сферы, обновление производства и перестало отвечать потребностям общества.

Но постепенно, по мере наполнения рынка товарами и усиления конкуренции среди продавцов, в более выгодном положении оказались покупатели. Эта ситуация получила название «рынок покупателя». Продать товары было уже сложнее, и рыночные цены стали снижаться. Решением стало «соединение» потребителя с продуктом (разработка товаров в соответствии с ожиданиями рынка).

В XX веке возникло «общество потребления» – это форма социальной организации, при которой основное внимание уделяется индивидуальному потреблению и доминированию материальных ценностей. В XXI веке это явление стремительно распространяется на все сферы жизни людей. Часто потребители делают выбор в соответствии с социальными и культурными факторами, игнорируя реальные потребности. Это вызвано стремлением общества потребления создать конкретный стиль жизни, наглядно демонстрирующий нашу принадлежность к той или иной социальной группе.

Маркетологи также внесли свой вклад в развитие этой ситуации. Влияние маркетинга на культуру потребления имело негативные черты: инфантилизацию населения, стремление к беззаботности, подчинение благам цивилизации, рост популярности кредитов. Среди положительных черт: увеличение доступности товаров и услуг, стремительное расширение ассортимента, масса возможностей для создания собственного бизнеса. В настоящее время компании начинают осознавать свою роль в обществе и признают необходимость баланса между своими коммерческими интересами и истинными потребностями различных сфер жизни общества.

**Д.А. КОМАНДИРОВА** (М-2113 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е.Ю. Бармина

## **МИРОВАЯ ЛОГИСТИКА СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Мировая логистика сжиженного природного газа – это сложная система, которая включает в себя добычу, транспортировку, хранение и реализацию сжиженного природного газа (СПГ). Он активно применяется во многих странах, поскольку сжиженный природный имеет объём, который в 600 раз меньше объёма обычного газа. Это позволяет транспортировать СПГ в любую точку мира.

Одним из важных элементов логистики СПГ является добыча. Россия занимает второе место по добыче данного вида газа после США, так как на её территории располагаются самые большие запасы объёма природного газа в мире. Разведка новых месторождений, усовершенствование технологий сжижения газа, импортозамещение станков на заводах по сжижению помогут снизить себестоимость СПГ и привлечь внимание зарубежных потребителей.

Не менее ценной составляющей логистики СПГ является его транспортировка. Для его перевозки морскими путями необходимы специальные танкеры, которые отличаются от тех, что перевозят нефть и химические вещества. Танкеры состоят из двух корпусов, которые обеспечивают безопасность в случае непредвиденных ситуаций. В РФ не создаются газовозы, что является проблемой для транспортировки, однако сейчас отечественная компания «Новатэк» ведёт разработки собственного проекта. Данный шаг поможет развитию транспортировки российского СПГ, откроет новые возможности и новые маршруты, что очень актуально в виду санкционного западного давления.

Одним из основных перспективных направлений транспортировки СПГ является Арктический регион, однако перевозка через Северный-Ледовитый океан усложняется сезонностью. В несезонное время стоимость доставки таким путём увеличивается в несколько раз, что делает не выгодным перевозки в такой период времени, поэтому необходимо обеспечить круглогодичную перевозку СПГ в северных регионах, увеличив морской флот.

Для России транспортировка СПГ через Северный морской путь даёт возможность обойти западные санкции, поскольку прибрежные территории Северного-Ледовитого океана находятся в границах РФ.

Таким образом, для нашей страны есть множество возможностей для транспортировки и экспорта СПГ, реализация которых зависит от технологий добычи газа, уровня освоения газовых регионов, а также от способов его транспортировки.

**Е.С. КУРИНОВА** (ТД-2201 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е.В. Чернорез

## **СПЕЦИФИКА МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА В ОФЛАЙН- И ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕ**

Современная торговля сталкивается с постоянно меняющимися требованиями и ожиданиями потребителей. Цель нашего исследования заключается в анализе и сравнении специфики методов формирования ассортимента в офлайн- и онлайн-торговле и конкретизации одного из них.

По результатам анализа литературы и прикладного исследования можно сделать вывод о том, что разница между методами формирования ассортимента в офлайн- и онлайн-торговле состоит в физическом пространстве, скорости обновления ассортимента, возможности сравнения цен и товаров и взаимодействии с продавцами (физическое обслуживание).

Доля онлайн-торговли в 2023 году увеличилась на 21%, а розничные продажи – на 8%. В 2022 году доля маркетплейсов в общем объёме электронной торговли составила 73%, где Wildberries занял лидирующие позиции. С этим и связано решение конкретизации методов формирования и продвижения ассортимента на маркетплейсах, а именно, на Wildberries.

В офлайн-торговле при формировании ассортимента необходимо учитывать формат магазина, особенности покупательского спроса целевого сегмента, состояние конкурентов. Основным инструментом является составление товарного классификатора и построение на его основе ассортиментной матрицы.

При формировании ассортимента в онлайн-торговле важно обращать внимание на выручку, процент выкупа, оборачиваемость в днях, если выбор ниши исходит из конкурентной среды. При выборе категории товаров исходя из покупательского спроса важно следить за частотой запросов.

**В. НАХЛЕСТКИНА, С.А. ЯКУШИНА** (М-2212 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л.А. Мясникова

## **НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ**

Импортозамещение в сфере логистики получило мощный толчок к развитию благодаря геополитическим вызовам, начиная с 2014 года.

Его значение определяется несколькими аспектами: 1) позволяет уменьшить риски, связанные с изменениями в мировой экономике, политике и торговых отношениях, а предприятия, осуществляющие импортозамещение, становятся менее уязвимыми перед колебаниями курсов валют, тарифными барьерами и другими внешнеэкономическими факторами; 2) способствует развитию отечественной индустрии и созданию новых рабочих мест; 3) приводит к улучшению логистических процессов. Переход к отечественным поставщикам и производителям позволяет сократить временные и финансовые затраты на логистику. Уменьшение расстояний и времени доставки товаров способствует оптимизации цепочек поставок и повышению эффективности логистических операций.

Основными направлениями импортозамещения в сфере логистики являются:

– импортозамещение программного обеспечения в логистике. В качестве примера можно рассмотреть компанию ЕМЕ – российского разработчика систем автоматизации для логистики, представляющего на рынке свои решения для различных её областей, которые интегрируются в Единую платформу управления логистикой в одном интерфейсе;

– развитие отечественной базы для разработки и производства логистических роботов. С этой целью холдинг «Росэлектроника» запустит серийное производство линейки российских транспортно-логистических роботов грузоподъёмностью до 20 тонн, что позволит автоматизировать работу складов и упростить логистические операции на промышленных предприятиях;

– локализация производства отечественного транспорта (в том числе беспилотного) и комплектующих к нему. Программы импортозамещения успешно реализуются ОАО «КАМАЗ» и ОАО «Транспневматика» для автомобильного и железнодорожного транспорта. Отечественный транспорт, произведённый с учётом специфики местных условий, улучшит безопасность и снизит аварийность при эксплуатации.

Импортозамещение в логистике имеет мультипликативный эффект во всех сферах деятельности. Без надёжной логистики невозможно достижение задачи повышения эффективности и конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

**А.А. РОСТОВЦЕВА, Б.И. ЕВСЕЕВ** (ТЖ-2102 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е.М. Ксенофонтова

## **ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТАМОЖЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МОРСКОМ ПОРТУ «ВЛАДИВОСТОК»**

Внедрение современных технологий таможенного администрирования является первоочередной задачей Федеральной таможенной службы.

*Суть автоматизации.* Общая концепция такого подхода – исключение излишних грузовых операций с контейнерами, а именно их доставки из зоны хранения в зону таможенного контроля и обратно. Теперь контейнеры направляются на фактический таможенный контроль сразу с борта судна. На всех контейнерных площадках имеются платформенные весы с автоматической системой фиксации результатов. При этом большая часть решений о взвешивании товаров смещена на этап прибытия судна.

*Результат.* Таможне совместно с операторами порта удалось полностью автоматизировать процесс взвешивания, что позволило минимизировать риск. В I полугодии 2023 года фактический таможенный контроль проведён в отношении 2% деклараций, при этом таможенный досмотр – только в 1,74% случаев. Средний срок проведения таможенного досмотра с учётом предъявления товаров сокращён почти в 2 раза, до 2,85 дня. Необходимо создание условий для ускорения и упрощения перемещения товаров, в том числе путём внедрения полномасштабной технологии выпуска товаров с борта судна.

*Цифры роста таможни.* Увеличение количества товаров, увеличение количества участников ВЭД, увеличение количества деклараций на товары, большой объём перечисленных таможенных платежей.

*Перспективы ВЭД.* Нахождение груза в порту сокращено на два–три дня. Работники могут быстрее и эффективнее проводить таможенный досмотр; результативность растёт, а сроки уменьшаются.

*Выводы.* Работа таможенника всегда подразумевала постоянное развитие, а появление новых технологий делает профессиональное совершенствование ещё более актуальной задачей, которой должностные лица таможни уделяют большое внимание. Система с борта судна имеет массу преимуществ для должностных лиц, а также для участников внешнеэкономической деятельности. Эффективность работы каждого должна стать выше – это главное требование и основа успешной работы.

**Д.В. ЮГАНОВА** (М-2214 группа)  
Научный руководитель – канд. хим. наук, доц. А.Б. Осипов

## **ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО.**

Если к 2050 году население мира вырастет до 9,6 млрд человек, то для поддержания нынешнего образа жизни ему потребуется эквивалент почти трёх планет. «Ответственное потребление и производство» (Goal 12: Responsible Consumption And Production) – одна из 17 целей в области устойчивого развития, установленных ООН на период до 2030 года.

Ответственное производство (или устойчивое производство) – это подход к организации производственных процессов, который учитывает социальные, экологические и экономические аспекты для минимизации отрицательного влияния на окружающую среду, общество и работников. Ответственное производство стремится достичь устойчивости во всех аспектах своей деятельности (экологическая устойчивость, эффективное использование ресурсов, безопасность труда, социальная ответственность, этические стандарты, инновации и чистые технологии).

В нашем исследовании проанализированы основные факторы ответственного потребления: экологическая устойчивость, этические стандарты производства, социальная ответственность, этическое потребление, энергоэффективность, поддержка местных производителей, прозрачность и оформление. В результате анализа получены следующие выводы о том, что может сделать каждый для осознанного потребления и уменьшения нашего экологического следа:

- исследовать и информироваться;
- покупать местные продукты;
- сокращать потребление упаковки;
- улучшить энергоэффективность;
- переосмыслить потребности;
- повторно использовать и перерабатывать;
- перейти к экологическому транспорту;
- поддержать организации, бренды и проекты, стремящиеся к экологической устойчивости и ответственности.

Осознанное потребление – это долгосрочная практика. Небольшие изменения в нашем поведении могут иметь значительный вклад в сохранение окружающей среды и создание более устойчивого будущего.

## **ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**М.М. ДЕМЧЕНКО, В.О. ЗАЙЦЕВ** (ЭБ-2201 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В.А. Федосов

### **РАЗВИТИЕ РЫНКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Высокая централизация бюджетной системы РФ привела к тому, что муниципалитеты в абсолютном большинстве случаев не способны прибегнуть к эмиссии ценных бумаг. Рынок муниципальных облигаций (МО) не развит относительно рынка облигаций федерального займа (ОФЗ). Однако возможность муниципалитетов аккумулировать инвестиции населения и бизнеса напрямую потенциально означает большую эффективность использования свободных средств, чем получение в пользование тех же средств через банки – МО могут быть эффективнее банковского кредита.

Основные проблемы рынка в России: высокие транзакционные издержки; налогообложение дохода по МО; централизация бюджетной системы; ограничения доходности МО; необеспеченность государством. Сейчас наблюдается тенденция к уменьшению суммы долга по МО. Снижение в основном пришлось на 2022 год (29,97% за год), в следующем году долг уменьшился ещё на 13,35%. Всего в 2023 году рынок МО составляет 11,25 млрд руб. По данным Министерства финансов последнее размещение нового выпуска МО было 4 декабря 2020 года в Томске. Уменьшается также и количество муниципалитетов, имеющих МО: в 2021 году их было 6, в 2022 году – 5, а в 2023 году – всего 4.

Направления совершенствования рынка МО: освобождение дохода от МО от налогов полностью или частично; увеличение доходности МО; снижение рисков, связанных с инвестициями в МО; стимулирование муниципалитетов эмитировать МО.

Наиболее перспективно, с нашей точки зрения, снижение рисков вложений в МО. Мы предлагаем создать систему, в которой МО будут использоваться в качестве имущества, составляющего номинальную стоимость структурной облигации (СО) корпорации, которая будет взаимодействовать непосредственно с инвесторами. Принцип данного механизма заключается в следующем: инвесторы получают возможность вложить свои средства в финансовый инструмент с большей доходностью, при этом в ситуации, когда компания А выкупит СО, у инвестора на руках останутся МО с меньшей чем номинальная стоимость. Однако данный механизм будет работать исключительно при наличии подходящего базового актива на рынке.



По итогам проведённого анализа можно отметить, что рынок МО в РФ уменьшается. Предложенные нами меры по его совершенствованию позволят привлечь дополнительный капитал муниципальными образованиями.

**А.В. ЗВЯГИНЦЕВА, Э.С. ПЧЕЛИНЦЕВА** (С-2201 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К.В. Веричева

### **САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА КАК ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

Вопрос о самосовершенствовании человека является одной из ключевых философско-антропологических проблем. Самосовершенствование человека – процесс развития его внутренних возможностей, основанный на стремлении к максимальной реализации своего потенциала включающий в себя как физическое, так и духовное совершенствование. Говоря об истоках данного феномена в истории философии, стоит отметить следующие идеи: 1) Платон отмечал, что человек должен стремиться к достижению верховного добра и совершенства; 2) Аристотель придерживался идеи о том, что самосовершенствование человека достигается через развитие его внутреннего потенциала; 3) Конфуций выделял значимость гармонии с самим собой, с другими людьми и с природой. В настоящее время антропологических теории связанные с проблемой самосовершенствования, включают в себя следующие концепции: теория эволюционизма, теория культурной относительности, теория гуманизма, теория трансцендентализма и теория экзистенциализма.

Одним из наиболее действующих подходов к самосовершенствованию является саморазвитие, осуществляемое через постоянное улучшение личностных и профессиональных навыков с использованием образовательных ресурсов. Изучение данной темы представляется актуальным для анализа современной студенческой среды, направленной в процессе получения образования, на достижение высоких результатов, имеющих разную исходную мотивацию, но одинаковый конечный результат – стать лучше. В результате проведённого исследования в форме анкетированного опроса среди студентов (выборка – учащиеся 18–20 лет) были получены следующие результаты: 1) опрошенные по-разному определяют для себя понятие «самосовершенствование», его текущий уровень, способы его достижения и борьбы с трудностями; 2) большая часть считает, что процесс самосовершенствования связан с образованием и может сопровождаться стрессом, возникающим в преодолении трудностей в учёбе; 3) 95% опрошенных подтверждают тезис о том, что их самооценка напрямую влияет на само-

совершенствование и наоборот; 4) респонденты готовы вкладывать время и деньги в процесс самосовершенствования. Необходимо отметить, что анкетированные студенты выделили различные возрастные пороги, с которых человек может ставить себе осознанную цель достижения идеала самосовершенствования.

**А.С КОПЫСОВА, О.С. ТЕЛЕНКОВА** (ГД-2203 группа)  
 Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. О.В. Архипова

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНА**

Территорию современной Ленинградской области тысячелетиями осваивали древние коренные малочисленные народы – води, вепсы и ижоры. Проживая не в самых благоприятных климатических условиях, они питались простыми продуктами, но при этом создали совершенно уникальные блюда. Некоторые из них до сих пор являются визитной кулинарной карточкой традиционной кухни этих народов.

Авторами было проведено исследование культурных и гастрономических особенностей малых народов, проживающих в Кингисеппском и Гатчинском районах Ленинградской области.

Цель исследования – опираясь на древние традиционные рецепты малых народов водь, ижоры, вепсы, разработать концепцию гастрономической сувенирной продукции.

*Концепция линейки:* использование только традиционных рецептов и продуктов малых народностей Ленинградской области, а также фольклорных мотивов в оформлении упаковки.

*Концепция упаковки:* поскольку распространение данной сувенирной продукции будет производиться в музеях, национальных парках, культурных центрах, то это подразумевает под собой рецептуру и упаковку, обеспечивающие длительное хранение продуктов без заморозки и охлаждения. Из значительного количества народных рецептов данных регионов были выбраны именно те, которые позволят соблюсти указанные выше условия.

Продукция Кингисеппского района:

- риссилейпя (продукт длительного хранения, может быть упаковано в мягкую прозрачную упаковку с элементами народных узоров);
- миноги в соусе (плоская стеклянная банка со стеклянной крышкой, чтобы было видно, как минога уложена спиралью);
- вампу силакка – маринованный сиг (стеклянная банка с алюминиевой крышкой и с народными узорами);

- озрикко (в виде сухарей) и касты (упаковка 2 в 1, пакетик с сухариками и соус в небольшой стеклянной баночке);
- сурмикко (набор) (2 в 1).

Продукция Гатчинского района:

- гатчинский квас (изготавливают путём брожения хлебного суслу с добавлением живых культур);
- сушёная черемуха;
- ириски на ряженке.

Практическая значимость проведённого исследования состоит в возможности реализации данной концепции гастрономической сувенирной продукции, что в свою очередь позволит.

1. Развивать производство на местах и поддерживать не только традиционные промыслы, но и сами малые народности Ленинградской области.

2. Через развитие гастротуризма популяризировать среди гостей Ленинградской области идею изучения традиций малых народов как данного региона, так и всей России

3. За счёт реализации сувенирной продукции увеличить внебюджетную часть доходов музеев, заказников, культурных центров и т. п., с направлением дополнительных денежных средств на их поддержание и развитие.

Необходимость изучения истории и традиций своего народа является бесспорной, поэтому выбранная тема никогда не потеряет своей актуальности и новизны для новых поколений. «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего» – слова великого русского учёного М.В. Ломоносова.

**А.Е. ПЕЧЕРИЦА** (ГД-2201 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К.В. Веричева

## **ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Ещё в 1950 году известный британский учёный Алан Тьюринг в своей работе «Вычислительная техника и интеллект» задал вопрос «Может ли машина мыслить?». В современных когнитивных науках, в том числе философии сознания и этике, активно обсуждают вопрос о том, каким образом мы должны взаимодействовать с искусственным интеллектом (ИИ) и какие права и обязанности должны быть у него?

Ключевым этическим вопросом является вопрос о том, имеют ли автономные системы, какие-либо права. Ряд исследователей считает, что ИИ должен иметь определённые права на свободу действий и автономность,

другие сомневаются в подобных возможностях, поскольку эти системы не обладают истинным сознанием, а ответственность лежит на разработчике и операторе таких систем. Общий круг проблем может быть представлен следующим образом.

1. Проблема сознания. Могут ли машины воспринимать вещи также, как это делают люди?

2. Проблема свободы воли. Вопрос состоит в способности машин принимать решения, которые не заданы при их программировании. Если машина способна принимать решения, независимые от первоначальных установок, то можно ли говорить о том, что она обладает определённой степенью свободы воли? Если нет, то кто несёт ответственность за причинение вреда другим живым и неживым объектам.

3. Проблема выравнивания ценностей. Действия ИИ должны быть согласованы с человеческими ценностями. Сможет ли ИИ понимать человеческие ценности и цели и действовать в соответствии с ними?

4. Проблема предвзятости. В контексте искусственного интеллекта проблема предвзятости может возникать из-за того, что алгоритмы машинного обучения могут усваивать предвзятости на основе данных, на которых они обучаются, что приводит к дискриминации или фаворитизму в отношении определённых групп или отдельных лиц.

Решение указанных проблем должно способствовать безопасности в обеспечении разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта, создаваемого для пользы общества. Дискуссии по этому поводу ведутся в открытом поле крупнейшими компаниями разработчиками Open AI (Chat GPT), Microsoft (Bing) и др.

**С.А. РОЗБАУМ** (ГД-2301 группа)

Научный руководитель – канд. культурологии, доц. А.С. Скобельцына

## **ПЕРСПЕКТИВЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

По данным *Центра стратегических разработок «Северо-Запад»*, на январь 2021 года культурно-познавательный туризм является наиболее значимым сегментом туризма в Санкт-Петербурге. Во многом это обусловлено сформированным социокультурным фундаментом, который составляют сотни музеев и библиотек, театры и галереи. Кроме того, северное расположение города осложняет развитие курортного туризма.

*Основной проблемой* для развития культурно-познавательного туризма в современном мире стали ограничения, введённые западными странами, а также проводимая ими политика «отмены русской культуры», которая снижает международный интерес к наследию Санкт-Петербурга.

В таких условиях для отечественного туристического бизнеса возникли 2 задачи: переориентация на российскую аудиторию и аудиторию «открытых» для России рынков Азии и Ближнего Востока; преодоление «отмены русской культуры».

*В рамках решения первой задачи* наиболее перспективным является, с одной стороны, создание новых оригинальных маршрутов с привлечением новых групп (проект «Познавая, создавай будущее», задействующий в разработке маршрутов молодёжь) и запуск программ, упрощающих планирование поездки и знакомство с Санкт-Петербургом для отечественных туристов (например, «Два города – миллион впечатлений» и «Серебряное ожерелье России», всевозможные онлайн-афиши, а также проект Министерства культуры РФ «Артефакт»). С другой стороны, организация тематических туров и прочих туристских программ для аудиторий стран Азии и Ближнего Востока с учётом их интересов (это могут быть культурные туры для предпринимателей, приехавших в Санкт-Петербург на форум или деловую встречу).

*В рамках решения второй задачи* необходимо запускать медиапроекты (рекламные ролики, каналы в соцсетях и т. д.), которые создавали бы имидж, привлекательный образ Санкт-Петербурга и России в глазах иностранных граждан и вызывали бы интерес к русской культуре, не позволяя её «отменить».

**А.И. САЛЬНИКОВ** (ЭБ-2202 группа)  
Научный руководитель – асс. А.А. Черных

## **ПРОБЛЕМА ИДЕАЛЬНОГО В ФИЛОСОФИИ Э.В. ИЛЬЕНКОВА**

«Идеальное» Э.В. Ильенков называет важнейшей категорией философии, которую необходимо правильно понимать. Поэтому он критиковал положения советских философов, которые, по его мнению, являются жертвами неправильного понимания «идеального».

В своих трудах Эвальд Васильевич Ильенков неоднократно отмечал вклад Платона и Георга Гегеля в решение этой проблемы. Ведь их суждения, которые принадлежат разным эпохам и направлены на решение разных вопросов, позволяют приблизиться к истине в разрешении проблемы «идеального».

Однако в своих размышлениях философ непосредственно обращался к трудам Карла Маркса, подчеркивая, что материальная жизнедеятельность общественного человека производит уже не только материальный, но и идеальный продукт, а возникшее «идеальное» становится важнейшей составляющей материальной жизни человека.

Сравнение человека с животным доказывает, что проблему «идеальности» необходимо рассматривать в контексте истории реальных взаимоотношений человека и природы. Человек обретает «идеальный» план жизнедеятельности в процессе приобщения к культуре. «Идеальность» и есть аспект культуры.

В связи с этим, Э.В. Ильенков приходит к собственному определению: «Идеальная форма – ... это форма активной жизнедеятельности человека, но вне человека, а именно в виде формы созданной им вещи, репрезентирующей, отражающей другую вещь, в том числе и такую, которая существует независимо от человека и человечества». Два встречных ряда метаморфоз замкнуты на цикл: вещь–дело–слово–дело–вещь. «Идеальное» здесь осуществляется через чувственно воспринимаемое тело слова.

Таким образом, по мнению Э.В. Ильенкова, «идеальное» существует исключительно благодаря постоянной смене этих двух форм своего «внешнего воплощения», не совпадая ни с одной, взятой по отдельности. Их зависимость можно наблюдать в процессе «снятия внешности».

**А.А. ЯКОВЛЕВА** (ЭБ-2202 группа)  
Научный руководитель – асс. А. А. Черных

## **СКЕПТИЦИЗМ КАК ОСНОВА КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ**

Рассмотрим концепции скептического мировоззрения и критического мышления, их взаимосвязь и специфику применения скептических методов при формировании критического мышления.

В основе скептицизма лежит тезис, что каждая идея несёт в себе противоречивость, а человеческое восприятие, по сути своей необъективное, индивидуально особенное, лишь усиливает эту противоречивость. Основой же критического мышления следует понимать способность не принимать на веру всю поступающую информацию. В настоящее время мы поглощаем на ежедневной основе внушительные объёмы информации, зачастую не проверяя её на достоверность. Чтобы оставаться объективным и не поддаваться истерии в заблуждениях и оценочных суждениях, необходимо воспитывать в себе критическое мышление. Сомнение есть главный из источников вопросов, способствующих уяснению и пояснению реальности, и главный из принципов скептиков. Ключом к нахождению логических ошибок, противоречий и манипуляций остаётся внимание к деталям, которое возможно лишь при должной мере сомнения, а его практическое применение возможно лишь при должном объёме и формате вопросов.

Не менее важным принципом скептицизма является открытость к различным точкам зрения, подразумевающая возможность и желание рассмотреть комплексные явления с разных сторон, осознавая отсутствие чёрно-белой дихотомии в жизни. Скептикам менее свойственно быть легко внушаемыми, соответственно, подобный подход к догматизму каких-либо учений обезопасит молодых людей (как более лабильных, хотя не только их) от попадания в секты, экстремистские организации и небезопасные компании.

Несмотря на вышеперечисленные позитивные аспекты скептического подхода к взаимодействию с окружающим миром, как и у любого явления, у него есть недостатки. Абсолютный агностицизм (как высшая степень скептицизма) ставит под вопрос возможность развития и воспитания каких-либо объединяющих общество ценностей. Есть ли у скептика потребность в следовании традициям, взаимодействии с религиозными культурами, соответствии каким-то ценностям на уровне общества?

## **ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Е.С. БЕЛОКУРОВ** (Ю-2305 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е.А. Агеева

### **МЕДИАПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА КАК ФУНДАМЕНТ ДЛЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Наше исследование представляет собой комплексный анализ регулирования деятельности средств массовой информации, рассмотрение практик в отечественной и зарубежных правовых моделях, а также выделение современных тенденций законодательного закрепления правовых аспектов культурной жизни общества.

Борьба с монополизацией СМИ носит вековой характер. История регулирования монополизации масс-медиа длится ещё с середины XX века: США, Великобритания и Франция в разное время издавали законодательные акты, защищавшие конкуренцию медиaprостранства и предотвращавшие картелизацию этой области. Как известно, СССР раньше и эффективнее всех продвинулся в этой области, просто исключив любое присутствие частного сектора в СМИ.

Цензура запрещена, но уместна. Несмотря на ст. 29 Конституции РФ<sup>109</sup>, прямо запрещающую цензуру СМИ, органы власти всё равно в некоторых моментах могут ограничить деятельность публичных каналов распространения информации, если она посягает на основы государства или наносит ущерб обществу. То же самое касается противодействия дезинформации. Принятые в 2019 году федеральные законы определили юридическую ответственность за фальсификацию и распространение ложной информации, которая налагала штраф до 500 тыс. рублей за публикацию таких материалов. В марте 2022 года борьба с дезинформацией приняла совсем другой характер – была введена уголовная ответственность за распространение фейковой информации о Вооружённых Силах Российской Федерации.

Закон о СМИ<sup>110</sup> не теряет своей актуальности и до сих пор остаётся гибким регулятором медиасферы, определяющим функционирование средств массовой информации, порядок их организации, контроль и надзор над их деятельностью, аспекты журналистской работы и хранение информации граждан.

**Е.М. ВАСИЛЬЕВА, В.К. МОЧАЛОВА** (Ю-2004 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н.В. Кох

### **ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

В настоящее время, в условиях нестабильной геополитической обстановки, важным и первоочередным является поддержка как предпринимателей, так и предпринимательства в целом. Важно, чтобы государство в своей политике предусматривало систему мер, направленных на поддержание данного сектора экономики путём системного взаимодействия.

Государство оказывает большое количество мер поддержки, среди них: кредитные каникулы, льготный кредит IT-компаниям, налоговые льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства, отдельные льготы для гостиничного бизнеса. Также стоит обратить внимание на параллельный импорт, разрешённый в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 29.03.2022 № 506. К ряду некоторых товаров перестают применяться положения Гражданского кодекса Российской Федерации, защищающего

---

<sup>109</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] // Гарант: справочно-правовая система. – URL: <https://base.garant.ru/10103000> (Дата обращения: 16.01.2024).

<sup>110</sup> Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 13.06.2023) «О средствах массовой информации» // Российская газета. – 1992. – 8 февраля. – № 32.



интересы собственника торговых марок. Законодательство разрешает ввозить в страну некоторые зарубежные товары без согласия их правообладателей. Разрешение на параллельный импорт товаров в Россию можно определить как вынужденную меру, связанную непосредственно с ограничениями недружественных стран на поставку их собственной продукции.

Нельзя забывать и о стимулировании инноваций. Ориентиром национальной экономики является её независимость, как технологическая, так и кадровая, и производственная. Лидирующие позиции занимает и выдача грантов на различные технологические разработки, производимые предпринимательским сектором. На данный момент именно обеспечение технологического суверенитета становится важной задачей, что обусловлено макроэкономическими реалиями и санкционным воздействием.

Предпринимаемые меры поддержки предпринимательства, безусловно, важны и необходимы в данных условиях нестабильности. Но дальнейшее их усовершенствование, а также разработка новых мер должны стоять перед государством как основная задача. Необходимо обеспечить максимальную адаптацию в новых изменяющихся и нестабильных геополитических условиях путём внедрения новых мер поддержки, предоставления преференций предпринимательскому сектору, а также разработкой новых нормативно-правовых актов, их закрепляющих.

**Е.О. ВАСЬКОВА, Д.И. ДРУЖИНИНА** (Ю-2204 группа)  
Научный руководитель – асс. А.П. Назаров

### **РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ВОПРОСАМ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ**

Особые экономические зоны (ОЭЗ) можно назвать довольно спорным инструментом государственного регулирования экономики страны. В соответствии с Федеральным законом<sup>111</sup>, ОЭЗ – это часть региона России, определяемая Правительством Российской Федерации, на которой действует специальный режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может действовать свободная таможенная зона.

В России особые экономические зоны делятся на 4 типа в зависимости от характера деятельности: промышленные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные и портовые.

---

<sup>111</sup> Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102099061&ysclid=m03a0xcy50689285952> (Дата обращения: 24.01.2024).

На территории ОЭЗ применяется ряд мер государственного регулирования, которые способствуют привлечению новых инвесторов и увеличению темпа роста экономики на данной территории.

На протяжении всего существования ОЭЗ возникают вопросы насчёт их эффективности. Существовали неудачные проекты ОЭЗ. Ранее своего срока были ликвидированы 11 особых экономических зон.

На основе анализа отчётов Счётной палаты Российской Федерации и Минэкономразвития России о деятельности ОЭЗ за разные годы были выявлены основные проблемы их развития и функционирования: отсутствие надлежащего контроля за выделенными на развитие ОЭЗ средствами; пробелы в законодательстве, регулирующем функционирование и деятельность ОЭЗ на федеральном и региональном уровнях; отсутствие перспективных планов развития множества особых экономических зон, реализация установленных планов развития зон отставало по срокам; отсутствие ответственности регионов за функционирование зон.

Мы полагаем, что благодаря устранению недочётов и пробелов в законодательстве институт ОЭЗ является эффективно-функционирующим. В дальнейшем для достижения значительных показателей экономического развития регионов Российской Федерации, необходимо постоянно совершенствовать законодательство, единую систему контроля и механизмы реализации государственной политики по вопросам создания и функционирования ОЭЗ.

**Д.М. ЕРМОЛИН** (Ю-2107 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.В. Ронинсон

## **ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И ЕГО МЕСТО В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ**

Цифровой рубль представляет собой третью форму валюты, существующую параллельно с физическими наличными и безналичными средствами. Эмитентом «крипторублей» выступает Центральный Банк России.

Эмиссия цифровых рублей осуществляется в форме цифровых кодов, которые затем сохраняются в электронных кошельках, открываемых на платформе Банка России. Все операции с цифровыми рублями также проводятся на данной платформе. Граждане и компании имеют возможность открывать цифровые кошельки через обычные дистанционные каналы, такие как мобильные приложения и веб-сайты банков.

С политической перспективы использование цифрового рубля представляет собой меру по снижению зависимости от мировых поставщиков платёжной инфраструктуры, обеспечивает более чёткий контроль

над процессами платежей, включая возможность отслеживания и программирования этих процессов, например, в контексте социальных выплат. В социальном плане цифровой рубль представляет инновационный метод оплаты, способствующий возникновению новых продуктов, а также обеспечивает более эффективный контроль теневой экономики благодаря улучшенной возможности отслеживания движения денежных средств.

Национальная «криптовалюта» вызовет интерес в связи с высоким уровнем развития финансовых технологий в России, общим интересом потребителей к инновационным продуктам и стремлением вернуться к удобным методам оплаты без привлечения платёжных карт. Оценка востребованности цифрового рубля будет зависеть от клиентского опыта, активно тестируемого в ходе текущих экспериментов.

Тем не менее, процесс внедрения цифрового рубля займёт много времени и потребует пересмотра множества процессов. Полноценная интеграция цифровой валюты в существующую систему расчётов ожидается не ранее чем через 2 года.

**А.М. ЛЕВЧУК, А.В. ТВЕРДОВА** (Ю-2004 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н.В. Кох

### **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ПРАВООТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КАРШЕРИНГА**

В настоящее время существуют определённые трудности в понимании правовой природы договора каршеринга и его квалификации, а на законодательном уровне Российской Федерации нет нормативного регулирования такого вида договора.

По форме договор каршеринга соответствует договору проката и договору аренды транспортных средств. Заключается он в специализированных мобильных приложениях посредством обмена письмами, что приравнивается, согласно ст. 434 ГК РФ, к письменной форме.

По договору каршеринга предметом является весь автопарк организации, из которого арендатор может одновременно пользоваться лишь одним автомобилем, но при условии, что он свободен. Выбранный автомобиль и является предметом дополнительных договоров, которые заключаются каждый раз при новой сессии. Следовательно, рассматриваемый договор является примером рамочного договора.

Отличительной чертой каршеринга и проката является субъект, проводящий осмотр сдаваемого имущества заблаговременно.

Часть судов в своих решениях делают вывод о том, что договор каршеринга является смешанным договором, состоящим из возмездного оказания услуг и аренды транспортного средства. Однако в договорах каршеринга цена на такие услуги не установлена, несмотря на то, что это является существенным условием договора в соответствии со ст. 779 ГК РФ.

Заметим, что в каршеринге момент передачи имущества происходит по требованию арендатора, а не в момент заключения договора, а это условие характеризует договор как консенсуальный, чего не скажешь об аренде транспортного средства, так как он является реальным.

Обращает внимание то, что потребители часто сталкиваются с проблемами сбора персональных данных, необоснованно завышенными штрафами и сложностями с защитой своих прав в суде.

Официально операторы каршеринга называют заключаемый с арендатором договор договором присоединения, регулирующимся 428 ст. ГК РФ. Но это решение неоднозначно, поскольку противоречит положениям ст. 626 ГК, где в п. 1 описывается предмет договора, а в п. 3 – норму, регуливающую договоры с этим предметом.

Таким образом, на сегодня договор каршеринга нельзя обозначить ни в качестве договора проката, ни в качестве договора аренды транспортного средства без экипажа без внесения соответствующих изменений в § 3 гл. 34 ГК РФ. Этот договор тяготеет к конструкции арендного обязательства и может содержать в себе элементы других договоров (пользование сервисом, парковка, страхование и т. п.), которые вряд ли можно назвать главными конституирующими элементами договорной конструкции каршеринга.

**И.П. ЛУЧКИН, А.С. ПАШИНИНА** (Ю-2002 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Т.Н. Тимина

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР, ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЙ ПРЕСТУПНОСТЬ**

В последние годы средства массовой информации (СМИ) публикуют всё больше и больше противоречивой информации. Лица, совершившие противоправные поступки, часто становятся главными героями телевизионных передач, интернет-источников и публикаций в социальных сетях. Социальные сети, телевидение, интернет-порталы тиражируют пьянство, насилие и бандитские разборки. Таким образом, СМИ предрасполагают социум к агрессивному поведению, освещая преступления во всех подробностях, формируют толерантное отношение к насилию. Это легко объяснимо

с точки зрения психологии СМИ, ведь только, искрящий насилием, заголовков привлечёт к себе массу внимания, в отличие от новостей, не содержащих волнуемую наш мозг информацию. Так устроены люди и СМИ используют это в своих целях. Сенсационные заголовки, многократное воспроизведение определённых криминальных событий и уделяемое им внимание могут создать перекося в восприятии, делая преступность более заметной, чем она может быть на самом деле.

Как показывают исследования, продолжительное воздействие негативных образов и сценариев преступного поведения через различные медийные платформы может способствовать моделированию такого поведения в реальной жизни. Особенно это касается влияния на молодёжь, которая, подвергаясь постоянному потоку информации, может начать рассматривать некоторые формы преступления как социально приемлемые. Полученные нами данные позволяют сделать вывод о том, что идентификация с обсуждаемыми в СМИ персонажами является неотъемлемым фактом нашей жизни. Кроме того, ключевым аспектом влияния СМИ на уровень преступности является роль этических стандартов в медиаиндустрии. Соблюдение этических рамок помогает избежать излишнего сенсационализма, предотвращает искажение реальности и способствует формированию более объективного восприятия преступности в обществе. Для смягчения отрицательного воздействия СМИ на уровень преступности необходимым внедрение стратегий повышения информационной грамотности.

Подводя итог, отметим, что необходимо соблюдение баланса между свободой СМИ и её ограничения государством, чего можно достичь путём увеличения ответственности СМИ и их скоординированной работы с органами государственной власти, в том числе, правоохранительными органами.

**С.Ю. МАНЕКИН, В.Е. ЯКУБОВИЧ** (Ю-2305 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К.А. Ермилов

### **ФРИДРИХ НИЦШЕ О ГОСУДАРСТВЕ**

Прежде чем говорить об отношениях Фридриха Ницше с государством, следует разобраться в особенностях философии этого человека, ибо осведомлённость о его обобщённых взглядах даст слушателю или читателю ту необходимую базу, которая, если не направит мысль внимающего в нужное русло, то обязательно приблизит его к минимальному возможному пониманию.

Фридрих Ницше – «сложный» философ. Это обуславливается его уникальной манерой изложения информации. Сложности содержания, двоякости и многогранности своих суждений Ф. Ницше целиком обязан своему профильному образованию. Обучаясь на филологическом факультете в своей Alma mater, молодой Фридрих Ницше уже значительно преуспел в обращении со словом, да так, что будучи ещё «зелёным» студентом умудрился закрепить себя в роли преподавателя.

Спорить о гениальности Ф. Ницше нам не приходится, хотя даже в этом вопросе есть тема для обсуждения. Вероятно, этот человек опередил время даже не на десятки, а на сотни лет. Во многом его идеи актуальны даже сейчас, при этом закрадывается сомнение: «а готовы ли мы к этим трудам? Достаточно ли мы знаем о себе, о бытии, о сознании, о Боге, в конце концов?».

Фридрих Ницше в книге «Так говорил Заратустра», в главе «О новом кумире» в блестящей форме выразил своё отношение к государству<sup>112</sup>.

1. *Государством называется самое холодное из всех холодных чудовищ. Холодно лжёт оно; и эта ложь ползёт из уст его: «Я, государство, емь народ...».*

2. *Разрушители – это те, кто ставит ловушки для многих и называет их государством: они навесили им меч и навязали им сотни желаний.*

3. *Где ещё существует народ, не понимает он государства и ненавидит его, как дурной глаз и нарушение обычаев и прав...*

4. *Государство лжёт на всех языках о добре и зле: и что оно говорит, оно лжёт – и что есть у него, оно украло.*

**Я.А. РУДЕНКО** (Ю-2208 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Л.Ю. Свистунова

### **ЛИШЕНИЕ ГРАЖДАНСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТИТУЦИИ 1993 ГОДА И ОПЫТА СССР**

Лишение гражданства представляет собой конкретное действие государства, осуществляемое компетентным органом по акту, который прекращает гражданство физического лица без его согласия. Это является мерой конституционно-правовой ответственности. Запрет на лишение

<sup>112</sup> Ницше Ф. Так говорил Заратустра – книга для всех и для никого (Перевод В. Рынкевича) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nietzsche.ru/works/main-works/zaratustra/runkovich/#t11> (Дата обращения: 15.01.2024).

гражданства был впервые введён в Законе «О гражданстве Российской Федерации» в 1991 году и закреплён в Конституции Российской Федерации от 1993 года. В СССР лишение гражданства было возможно в 20-е годы XX века, когда основным основанием была контрреволюционная деятельность против советской власти. А в 1938 году в законе «О гражданстве СССР» не указывалось конкретных обстоятельств для лишения гражданства, но это было возможно по решению суда или указу Президиума ВС СССР. В Законе «О гражданстве СССР» 1978 года было прописано основание для лишения гражданства, связанное с действиями, которые порочат высокое звание гражданина СССР и наносят ущерб престижу или государственной безопасности. Так же следует упомянуть случаи лишения гражданства: Иосиф Бродский и Владимир Буковский. Они были лишены гражданства в 1972 и 1976 годах, соответственно, по разным причинам лишения гражданства в отношении граждан. В 1990 году лишение гражданства в СССР сохранялось, но применялось только к гражданам за рубежом, основываясь на действиях «порочащих высокое звание гражданина СССР».

Последняя редакция Федерального закона от 28.04.2023 года № 138-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» года добавила 3 основания для прекращения гражданства, включая совершение (приготовление, покушение) преступления, предоставление подложных, поддельных или недействительных документов, а так же – действия угрожающие национальной безопасности Российской Федерации.

Итак, современный механизм прекращения гражданства хоть и схож с лишением, но де-факто является иным. Лишение гражданства – мера конституционно-правовой ответственности, в то время как прекращение является пересмотром решения о выдаче гражданства, дополнительной санкцией в установленных законом случаях.

**Н.С. ФЕОКТИСТОВ** (Ю-2306 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К.А. Ермилов

### **«О ПОЛЬЗЕ И ВРЕДЕ ИСТОРИИ ДЛЯ ЖИЗНИ» Ф. НИЦШЕ**

Целью исследования является детальное рассмотрение и осмысление фрагментов произведения Фридриха Ницше «О пользе и вреде истории для жизни». Нами рассмотрены отдельные положения данного произведения; даны объяснение анализируемых фрагментов; осмыслены и обобщены основные проблемы, нашедшие отражение в приведённом ниже культурологическом эссе.

Тезисами исследования являются: *главный недостаток человека* проявляется в неспособности к полному забвению, которое, в свою очередь, присутствует у животных; *история или сила, делающая человека* (человек в отличие от других живых существ способен вводить границы в неисторическое и обращаться к прошлому); *надисторическая точка зрения и исторический человек* (надисторический человек – это человек, пресыщенный историческим, он не проживает мгновение, а вписывает его в цепь исторических событий; исторический человек – человек, пользующийся прошлым во благо жизни и будущего); *способы исторического описания* (антикварный, монументальный и критический); *форма и содержание современности* (с точки зрения Ф. Ницше, внутренний процесс стал самоцелью для «культуры», он не идёт дальше простых знаний, не притворяется в культурную решимость); *проблемы, иллюзия и важность её сохранения* (при исторической проверке обнаруживается масса заблуждений и ошибок, что развеивает благоговейную иллюзию); *история ослепляет человека, заблуждение современного поколения* (люди думают, что их девизом служит «*momento vivere!*» (Помни о жизни), но забывают про их универсальную потребность в истории); *критика мирового процесса, презрение к массам*.

Итак, принцип «так должно быть» должен стать основополагающим в вашей жизни. История должна служить жизни, строить ваше светлое будущее и украшать ваше настоящее. Высокие цели и намерения являются искрой вашей жизни, ради них стоит жить и ради них стоит умереть.

**Н.В. ХЛЕБОПАШЕНКО** (Ю-2004 группа)  
 Научный руководитель – ст. преп. В.Р. Белоусова

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ФУТБОЛЕ В РОССИИ И МИРЕ**

Футбол является одним из самых финансово благополучных спортивных глобальных направлений. Профессиональные футболисты, играющие в топовых матчах, – одни из самых высокооплачиваемых представителей общества, с чем связан особый интерес к порядку налогообложения.

Несмотря на стандартный метод налогообложения (в России налог в размере 13, 15 или 30% с определённых доходов и в отношении обусловленных лиц (в зависимости от статуса лица – резидент или не резидент) в сфере мирового футбольного бизнеса имеется тенденция к сокрытию доходов, применению различных схем ухода от уплаты обязательных платежей. Как минимум по данной причине заявленная тема подлежит детальному рассмотрению.



В частности, в соответствии с положениями Федерального закона от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»<sup>113</sup> и Налогового кодекса Российской Федерации<sup>114</sup> налоговая ставка в размере 13% будет применяться и к такому нерезиденту, который осуществляет свою трудовую деятельность в качестве высококвалифицированного специалиста. Принимая во внимание специфику рассматриваемого рода деятельности, трудозатратность и значимость (сложный тренировочный процесс, участие в соревнованиях) целесообразно наделить спортсменов-футболистов таким статусом.

Данное обстоятельство предположительно повысит общий уровень соревнований и усилит конкуренцию, которая логично приведёт к развитию спорта и спортсменов.

**О.В. ШАРОВА** (Ю-2208 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Л.Ю. Свистунова

## **АСИММЕТРИЧНОСТЬ КАК ОСОБЕННОСТЬ ФЕДЕРАТИВНОГО УСТРОЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Согласно Конституции Российской Федерации, все её субъекты равноправны, однако до сих пор ведётся дискуссия по поводу того, является ли Российская Федерация симметричной или ассиметричной федерацией.

Конечно же, субъекты Российской Федерации отличаются друг от друга в связи с территориальными, национальными и историческими особенностями. Факторы, указывающие на неравенство субъектов, включают в себя существование регионов с особыми режимами природопользования, хозяйствования и налогообложения, дотационных программ, территориальную дезинтеграцию Российской Федерации, присутствие сложносоставных субъектов, а также экономическую неравномерность развития регионов.

---

<sup>113</sup> Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37868/?ysclid=m03c70gtim604710435](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/?ysclid=m03c70gtim604710435) (Дата обращения: 08.01.2024).

<sup>114</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/?ysclid=m03c9k8010757156828](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/?ysclid=m03c9k8010757156828) (Дата обращения: 08.01.2024).

Но можно ли говорить о конституционно-правовой асимметрии, которая характеризуется наличием в составе Российской Федерации субъектов, которые имеют различный конституционно-правовой статус?

Определённые черты асимметрии имеются у автономных округов, входящих в состав края или области, и республик. Существует такая конструкция федеративного устройства России, при которой некоторые субъекты стали «двухуровневыми», согласно ч. 4 ст. 66 Конституции РФ, а их вхождение в состав другого субъекта обуславливает и особенности их правового положения.

Особый статус республики проявляется в наименовании её государством, праве иметь свои конституции и устанавливать свои государственные языки. Однако не следует наличие качественно иного содержания, иной юридической силы конституций республик в сравнении с уставами. К тому же они не являются государствами в международно-правовом смысле и не обладают суверенитетом.

Таким образом, асимметрия субъектов Российской Федерации будет проявляться в большей части не столько на уровне важнейших конституционных полномочий, сколько на уровне специфических особенностей самих регионов Российской Федерации.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Победители II (заключительного) тура конференции

#### Факультет экономики и финансов

<i>Амари А.Д.</i> Социально-исторические и философские аспекты «революции» 1968 года как проблема философии истории .....	3
<i>Беляева-Куличкова Е.А., Головки С.К.</i> Привлекательность и опасности фондового рынка для частного инвестора .....	4
<i>Габдрахманова В.А., Лаврентьева В.В.</i> Стратегия фирмы на рынке видеоигр .....	6
<i>Гаврилова А.А., Завьялова О.С.</i> Анализ причин смертности в Российской Федерации: гендерный аспект .....	8
<i>Гриц П.Ю., Щерба О.С.</i> Банковские экосистемы в условиях цифровой трансформации .....	10
<i>Домбровская П.А., Ткаченко Е.А.</i> Моделирование цен на нефть в Российской Федерации .....	12
<i>Дронова А.С., Скрипина Т.С.</i> Кадровый аудит: теоретические и методические аспекты .....	14
<i>Ерофеева А.В., Лушникова Е.А.</i> Развитие инициативного бюджетирования как фактор финансовой стабильности публично-правовых образований в России .....	16
<i>Казённых М.И.</i> Бухгалтерский учёт в Китае: история и современность ...	18
<i>Кирыкова А.А.</i> Развитие социального капитала как источник повышения эффективности национальной экономики .....	20
<i>Кислицкая К.И.</i> Геймификация в процессе рекламы банковских продуктов .....	22
<i>Комирная Е.Н.</i> Роль индивидуальных и коллективных ценностей в принятии экономических решений .....	24
<i>Косицина Д.А.</i> Исследование человеческого капитала как фундамента международной конкурентоспособности: фактор образования .....	26
<i>Костюченко Я.А., Янгиров Т.А.</i> Синтез цифрового рубля и биометрии .....	28
<i>Кулаков Д.И.</i> Проблемы обеспечения рыночного равновесия в условиях экономической неопределённости .....	30
<i>Ласточкина М.Л.</i> Оценка стоимости коммерческого банка сравнительным подходом на примере ООО «Банк Точка» .....	32
<i>Серкибаев А.У.</i> Фальсификация финансовой отчётности .....	34
<i>Уткин А.И.</i> Экономический анализ налоговых нарушений блогеров в России .....	36
<i>Фёдорова А.Н.</i> Производственная функция и её построение на основе реальных данных .....	37

## Факультет информатики и прикладной математики

<i>Масцеева Т.С.</i> Реинжиниринг бизнес-процессов команды, поддерживающей ERP-систему .....	40
<i>Михайлов С.С.</i> Интеграция цифровых двойников для устойчивого развития нефтегазовой отрасли .....	42
<i>Юдина Ю.О.</i> Проблема ценностей в трудах Э. Фромма .....	44

## Гуманитарный факультет

<i>Абрамкина А.К., Добротина А.И.</i> Ключевые слова и их функции .....	46
<i>Баулин В.В.</i> Советская внешняя политика в Сынцзяне (1920–1945 годы) ..	48
<i>Бобко А.И., Кивкуцан А.В.</i> Особенности синтаксиса в книгах-«экономиках» XVII века на немецком языке .....	50
<i>Брюхова К.О., Нестеренко А.Г.</i> Варианты употребления конструкций с пассивным значением в текстах медицинской тематики .....	52
<i>Ватанина С.М., Рывкина В.В.</i> Человек есть космос: как Вселенная связана с мозгом? .....	54
<i>Гарина Е.Г., Крикуненко П.И.</i> Комическое как предмет эстетики .....	56
<i>Гилинец Д.М.</i> Ferdinand Porsche. Deutschlands autogeschichte .....	58
<i>Глазунова С.М.</i> Япония, Китай и Южная Корея: проблемы и перспективы .....	60
<i>Князева А.Г.</i> Особенности французской колонизации в Северной Америке .....	61
<i>Новицкий В.В.</i> Палестино-израильский конфликт как угроза азиатско-африканской безопасности: позиции России и Китая .....	63
<i>Пушкарная М.А., Шахматова А.С.</i> Французская косметика всё ещё самая популярная в мире? .....	64

## Факультет управления

<i>Багишев А.А., Дементьев М.О.</i> Le crime en France: une analyse approfondie .....	66
<i>Борисенко А.А., Будянская А.М.</i> Оценка влияния внутреннего совместительства на эффективность бизнес-процессов .....	68
<i>Кузнецова М.Н., Омышева А.В.</i> Современные паттерны потребительского поведения молодёжи в России .....	70
<i>Мамедов Р.Т., Терещенкова В.В.</i> Сотрудничество с азиатскими и африканскими компаниями в условиях геополитического кризиса на примере компании ООО «ПТК «СПБСНАБ»» .....	72
<i>Рубцов Ф.С.</i> Социокультурные опасности медиатизации: концептуализация и критический анализ .....	74
<i>Староверова А.Д., Туровцева А.К.</i> Инвестирование в туризм после кризиса 2020 года в Российской Федерации: проблемы, перспективы и новые меры поддержки отрасли .....	76

<i>Шулепов Н.А.</i> Изучение возможных последствий употребления современных табакосодержащих и никотинсодержащих продуктов на здоровье .....	77
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

### **Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности**

<i>Абуева А.Н.</i> Основные направления экономической политики государства в современных геополитических условиях .....	79
<i>Семичева А.В., Силантьева К.А.</i> Насекомые в пищевой промышленности: инновационные подходы к обеспечению качества и безопасности .....	81
<i>Хайдапова Т.Е.</i> Систематизация транспортных узлов в задаче стратегического развития международных транспортных логистических коридоров .....	83

### **Факультет сервиса, туризма и гостеприимства**

<i>Андреев А.О., Гинева У.А.</i> Гастрономический туризм как драйвер развития индустрии гостеприимства России .....	85
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

### **Юридический факультет**

<i>Вяземцев Н.Д.</i> Проблемы социализации мигрантов в современной России ...	87
<i>Дмитриев А.А., Новикова Е.А.</i> Современные криминалистические технологии расследования преступлений в сфере компьютерной информации .....	89
<i>Мазур А.Е.</i> Актуальные вопросы машинного обучения с применением авторских прав .....	91
<i>Попченков А.И., Сутулина В.А.</i> Отражение идеологии в эстетике государства .....	93
<i>Романова А.А.</i> Правовое регулирование деятельности провайдеров хостинга .....	95

### **Колледж бизнеса и технологий**

<i>Духовникова И.В.</i> Цифровая трансформация АО «Газпромбанк» .....	97
<i>Каботов А.С.</i> Тенденции складского рынка России .....	99

## Победители I тура конференции

### Факультет экономики и финансов

<i>Андреева А.А., Полировнова Е.В.</i> К вопросу о формировании платы за пользование автомобильными дорогами .....	101
<i>Архипова А.И., Перфильева М.Е.</i> Исследование изменения коммуникативной политики российских компаний после ухода зарубежных брендов .....	102
<i>Архипова А.И., Усольцева Ю.А.</i> Применение современных цифровых финансовых технологий в платёжной системе .....	103
<i>Афонина А.С.</i> Пути совершенствования системы государственных внебюджетных фондов .....	104
<i>Ахметова Д.А., Корнеева Д.А.</i> Статистический анализ уровня бедности в Российской Федерации .....	105
<i>Ашихмина Е.А., Гуржий А.И.</i> Особенности оценки торговых центров и торгово-развлекательных комплексов .....	106
<i>Бабанин А.А.</i> Корпоративная социальная ответственность крупной государственной вертикально-интегрированной компании на примере ОАО «РЖД» .....	107
<i>Беляева-Куличкова Е.А., Головки С.К., Иванова О.В.</i> Коллаборации как инструмент коммуникации брендов на примере Honkai: Star Rail и «Додо Пицца» .....	108
<i>Бережанский А.В., Варман М.Р.</i> Особенности оценки стоимости вокзальных комплексов .....	109
<i>Бережанский А.В., Сухоруков А.С.</i> Оценка влияния государственного участия в капитале банка .....	110
<i>Борщан А.А., Гончарова В.В.</i> Риски российского фондового рынка в условиях санкций .....	111
<i>Буй Т.К. Ч.</i> Факторы, влияющие на заработную плату в отрасли «наука о данных» в некоторых странах .....	112
<i>Варман М.Р.</i> Применение механизмов краудфандинга в финансировании частных проектов Санкт-Петербурга и Ленинградской области .....	113
<i>Васильева Д.Д.</i> Особенности русского мировоззрения в учении С.Л. Франка .....	115
<i>Вишняк В.В.</i> Актуальные вопросы учёта основных средств при применении ФСБУ 6/2020 .....	116
<i>Войтенко Н.А., Секерцыш В.В.</i> Особенности использования нативной рекламы в современном медиапространстве .....	117
<i>Волков А.С.</i> Правовой статус Центрального банка в Российской Федерации .....	118
<i>Вощенникова Д.С.</i> Ричард Тайлер и его основные работы в области поведенческой экономики .....	119

<i>Грекова К.В., Ярошевич В.С.</i> Налоговый мониторинг как эффективный способ налогового контроля в Российской Федерации .....	120
<i>Гусев В.А.</i> Квантовый индетерминизм: соотношение необходимости и случайности в современной науке и философии .....	121
<i>Давыдова Е.С., Михайлов Н.Ф.</i> Влияние статистической модели Expected Goals на спорт .....	122
<i>Давыдова Е.С., Михайлов Н.Ф.</i> Критический анализ теоремы Коуза .....	123
<i>Донникова А.Ю., Павлов Ф.Д.</i> Эффективность применения нейронных сетей в инновационном производстве .....	124
<i>Жаворонкова В.С.</i> Эгоизм и альтруизм в современном мире .....	125
<i>Загидуллина Д.А.</i> Эконометрические модели как метод оценки эффективности ценных бумаг российского фондового рынка .....	126
<i>Исмаилова М.И.</i> Влияние маркетплейсов на потребительский рынок .....	127
<i>Кузикова П.Н.</i> Демографическая безопасность: понятие, структура, интегральные оценки .....	128
<i>Кульвиц Д.А.</i> Проблемы регулирования онлайн-платформ на рынке труда .....	129
<i>Куренкова Е.И.</i> Киберугрозы, киберриски и киберстрахование .....	130
<i>Лаврентьева В.В.</i> Экологические проблемы региона и угрозы социального характера (на примере мегаполиса Санкт-Петербург) .....	131
<i>Лобин Л.А.</i> Проблемы внешней торговли России со странами Запада в условиях современной политико-экономической турбулентности .....	132
<i>Лубошников С.О.</i> Санкционное давление на Российскую Федерацию и пути его преодоления .....	133
<i>Нугайгулова Р.Р., Шарушкина Е.А.</i> Роль краудфандинговых платформ в финансировании стартапов .....	134
<i>Оганесян С.Г.</i> Инновационность в разработке страховых продуктов .....	135
<i>Полина С.А.</i> Особенности миграционных процессов и риски роста социальной напряжённости в российских регионах (на примере Дальнего Востока) .....	137
<i>Полякова А.В., Щучкина А.И.</i> Оптимизация работы колл-центра на основе использования эконометрических методов .....	138
<i>Стеканов Л.С.</i> Правовые взгляды на положение рабов в разные исторические периоды .....	139
<i>Уманская И.А., Эллингер А.В.</i> Когнитивное прогнозирование в реализации инвестиционной деятельности на предприятии .....	140
<i>Херсонский Р.Е.</i> Философско-антропологический проект русского космизма против марксистского проекта диктатуры пролетариата в отечественной истории .....	141
<i>Шилов Д.П.</i> Анализ зависимости качества городской среды от удалённости от областного центра .....	142
<i>Юдин А.С.</i> Информационные технологии в управлении корпоративными финансами: исследование потенциала импортозамещения .....	144

## Факультет информатики и прикладной математики

<i>Бодренков Г.А.</i> Управление проектом создания и внедрения корпоративной информационной системы взаимодействия сотрудников ООО «Башкирская медь» .....	145
<i>Буров С.Д.</i> Особенности систем дистанционного образования .....	146
<i>Ладейщиков И.Н.</i> Криптовалюта как самая безопасная валюта на рынке и её влияние на экономику .....	147
<i>Овчинникова А.С.</i> Внешнеторговая политика Китая в отношении соседей в новую эпоху .....	148
<i>Серёгин А.А.</i> Управление проектом создания и внедрения системы управления критической информационной инфраструктурой объектов ООО «Газпром Информ» .....	149
<i>Слободянюк Н.Н., Фёдоров К.Г.</i> Искусственный интеллект в финансовом секторе: экономическая эффективность и перспективы внедрения .....	150
<i>Токминова Т.А.</i> Философия искусственного интеллекта .....	151

## Гуманитарный факультет

<i>Багдасарян С.Н.</i> Российско-сирийские отношения в формате современной геополитики .....	152
<i>Боброва К.А.</i> Недостатки нейтралитета Швейцарии .....	153
<i>Бомбина Т.А., Нгуен К.Х.Ф.</i> Deutscher Fussball: Geschichte und Legenden ..	154
<i>Гарина Е.Г.</i> Влияние проблемы южных территорий на внешнюю политику Аргентины .....	155
<i>Гусельникова П.В., Краснова Е.Н.</i> История французской лексикографии и отражение неологизмов в современных словарях .....	156
<i>Добровольская С.Н.</i> Креативные индустрии в экономике Российской Федерации .....	157
<i>Желтышева М.А.</i> Le potentiel de la cooperation franco-russe dans l'industrie énergétique nucléaire .....	158
<i>Завадский О.В.</i> «Закат Европы» О. Шпенглера и русская философия .....	159
<i>Золотухина В.А., Пропадалина Д.Ю.</i> Статистические исследования в лингвистических корпусах .....	160
<i>Козина А.Ю., Лазарева Е.В.</i> Deutsche Literatur: Schulen, Autoren, Werke ...	161
<i>Курочкина А.О.</i> Роберт ван Гулик: дипломат, учёный, писатель .....	162
<i>Матюхина М.Ю.</i> Случаи отсутствия артикля (на материале романа А.Г. Флобера «Мадам Бовари») .....	163
<i>Нефёдова У.А., Утабаева Ш.У.</i> Альбер Камю «Бунтующий человек» ....	164
<i>Панина П.А.</i> Северный морской путь: экономическое значение и влияние на экологическую обстановку в регионе .....	165
<i>Пенюк К.И.</i> Понятие любви в философии Л. Фейербаха .....	166
<i>Пискунова П.М.</i> Основы стратегического мышления в переговорах .....	167



<i>Пропадалина Д.Ю., Золотухина В.А.</i> Особенности употребления Futur II в современных немецких СМИ .....	168
<i>Распопова И.В.</i> Основные функции определённого артикля во французском языке .....	169
<i>Рудевич С.Д.</i> Англоязычные заимствования в истории немецкого языка ....	169
<i>Рябчикова Д.В.</i> Государственно-частное партнёрство в Швеции .....	170
<i>Сайфутдинова Ю.Э.</i> План «Европейского мира» И. Бентама и современность .....	172
<i>Селюнина Т.Ю.</i> Объединение БРИКС сквозь призму теории мирного сосуществования В.И. Ленина .....	173
<i>Соловьев Г.Р.</i> Роль Российской Федерации в регулировании гражданской войны в Сирии .....	174
<i>Сурина Д.С.</i> Универсальные и уникальные операторы немецких корпусов .....	175
<i>Терехова А.В.</i> Российская энергетическая дипломатия в отношении Турции в условиях нестабильности современных международных отношений .....	176
<i>Хмелева В.А.</i> История образных выражений французского языка .....	177
<i>Ярмошевич А.А.</i> Реализация парламентской дипломатии Федеральным Собранием .....	178

### **Факультет управления**

<i>Бутковский Д.П., Кириллова В.В.</i> Вредные советы основателю стартапа: пять главных факторов провала проекта на начальной стадии .....	179
<i>Вараксина А.В.</i> Индустрия туризма в России: проблемы и перспективы развития в изменяющейся внешней среде .....	180
<i>Вахабова В.Д., Круглова М.О.</i> Оплата труда и реальные доходы населения в современной России .....	181
<i>Воронова Т.Г., Шевченко С.А.</i> Влияние санкций на ПАО «СПб Биржа» ...	182
<i>Дмитриев А.А., Формаго О.С.</i> Пути совершенствования государственной политики в области информационной безопасности .....	183
<i>Захаревич К.Д., Курилов П.А.</i> Африка как один из основных геополитических партнёров России. Колоссальные возможности или угроза стабильности мировой экономики? .....	184
<i>Иванов К.Е.</i> Инновационные технологии обеспечения безопасности граждан во время проведения массовых мероприятий .....	185
<i>Келарева П.А.</i> Поиск рынков сбыта судостроительной продукции в условиях санкций .....	186

**Факультет бизнеса, таможенного дела  
и экономической безопасности**

<i>Алексеева А.А., Лапина М.К.</i> Развитие e-commerce на потребительском рынке: актуальный взгляд, проблемы, перспективы .....	187
<i>Алексеев О.А.</i> Современные аспекты таможенного контроля международных почтовых отправлений .....	188
<i>Амбарцумян А.А., Говоров Е.Д., Собиров А.А.</i> Аналитика больших данных – двигатель продаж на маркетплейсах .....	189
<i>Афанасьев И.И., Зубачева М.А.</i> Влияние принципов устойчивого развития на эффективность коммерческой деятельности предприятия ..	190
<i>Басаев А.А.</i> Учение Сенеки и стоиков в античности и современном мире .....	191
<i>Евсюкова А.А., Жадинская А.Г., Панько Е.А.</i> Основные тенденции развития розничного ассортимента в 2023–2024 годах .....	192
<i>Иконописцева А.С., Лабутина Е.П.</i> Влияние маркетинга на развитие культуры потребления .....	193
<i>Командирова Д.А.</i> Мировая логистика сжиженного природного газа: вызовы и возможности .....	194
<i>Куринова Е.С.</i> Специфика методов формирования ассортимента в офлайн- и онлайн-торговле .....	195
<i>Нахлесткина В., Якушина С.А.</i> Направления импортозамещения в сфере логистики .....	196
<i>Ростовцева А.А., Евсеев Б.И.</i> Внедрение современных таможенных технологий в морском порту «Владивосток» .....	197
<i>Юганова Д.В.</i> Ответственное потребление и производство .....	198

**Факультет сервиса, туризма и гостеприимства**

<i>Демченко М.М., Зайцев В.О.</i> Развитие рынка муниципальных облигаций в Российской Федерации .....	199
<i>Звягинцева А.В., Пчелинцева Э.С.</i> Самосовершенствование человека как философско-антропологическая проблема .....	200
<i>Копысова А.С., Теленкова О.С.</i> Особенности разработки концепции гастрономической сувенирной продукции для продвижения культурного наследия региона .....	201
<i>Печерица А.Е.</i> Философские проблемы искусственного интеллекта .....	202
<i>Розбаум С.А.</i> Перспективы культурного туризма в Санкт-Петербурге ....	203
<i>Сальников А.И.</i> Проблема идеального в философии Э.В. Ильенкова .....	204
<i>Яковлева А.А.</i> Скептицизм как основа критического мышления и его роль в формировании мировоззрения .....	205

## Юридический факультет

<i>Белокуров Е.С.</i> Медиаполитика государства как фундамент для социокультурного развития общества .....	206
<i>Васильева Е.М., Мочалова В.К.</i> Поддержка предпринимательства в условиях геополитической нестабильности .....	207
<i>Васькова Е.О., Дружинина Д.И.</i> Реализация государственной политики по вопросам создания и функционирования особых экономических зон в России .....	208
<i>Ермолин Д.М.</i> Цифровой рубль и его место в финансовой системе России .....	209
<i>Левчук А.М., Твердова А.В.</i> Правовые аспекты защиты прав участников правоотношений, возникающих при использовании каршеринга .....	210
<i>Лучкин И.П., Пашина А.С.</i> Деятельность средств массовой информации как фактор, детерминирующий преступность .....	211
<i>Манекин С.Ю., Якубович В.Е.</i> Фридрих Ницше о государстве .....	212
<i>Руденко Я.А.</i> Лишение гражданства: сравнительный анализ Конституции 1993 года и опыта СССР .....	213
<i>Феоктистов Н.С.</i> «О пользе и вреде истории для жизни» Ф. Ницше .....	214
<i>Хлебопашенко Н.В.</i> Налогообложение в футболе в России и мире .....	215
<i>Шарова О.В.</i> Асимметричность как особенность федеративного устройства Российской Федерации .....	216

Научное издание

**БУДУЩЕЕ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ  
В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Материалы студенческой научной конференции*

*(зимняя сессия)*

*Санкт-Петербург*

*6–22 декабря 2023 г.*

*Под научной редакцией доктора экономических наук,  
профессора Е.А. Горбашко*

Подписано в печать 30.07.2024. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 14,0. Тираж 500 экз. Заказ 1124.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,  
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ