

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
СПбГЭУ

Кафедра маркетинга

**ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ**

Методические указания к выполнению и защите выпускной
квалификационной работы по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и управление брендами»

Санкт-Петербург
2024

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]: Методические указания к выполнению и защите выпускной квалификационной работы: Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и управление брендами»/ С.-Петерб. гос. эконом. ун-т; сост.: А.Ю. Курочкина, – Санкт-Петербург, 2024.

В методических указаниях приведены материалы для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и управление брендами». Предназначены для студентов 4-го курса, руководителей выпускных квалификационных работ, членов Государственной экзаменационной комиссии.

The methodological guidelines contain materials for the preparation and defense of the final qualification work in the direction 38.03.02 «Management», profile «Marketing and brand management». They are intended for 4th year students, heads of final qualifying works, members of the State Examination Commission.

СОСТАВИТЕЛЬ: канд. экон. наук, доцент Курочкина А.Ю.

Рецензент: канд. экон. наук, доцент Дюкова О.М.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ	5
2. ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ...	6
3. ВЫБОР ТЕМЫ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАДАНИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ	8
4. СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	10
5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	12
6. РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТОЙ	13
7. РЕЦЕНЗИИ И ДРУГИЕ ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	13
8. ПРОВЕРКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА НАЛИЧИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ	14
9. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	14
10. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Рекомендуемый перечень тем выпускных квалификационных работ..	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Форма заявления на подготовку ВКР в форме проекта.....	21
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Концепция проекта.....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Образец титульного листа ВКР.....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Образец титульного листа ВКР в форме проекта.....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Форма задания на ВКР.....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Форма задания на ВКР в форме проекта.....	27
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. План-график на ВКР в форме проекта.....	29
ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Реферат.....	30
ПРИЛОЖЕНИЕ 10. Форма отзыва руководителя на ВКР.....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ 11. Форма отзыва руководителя на ВКР в форме проекта.....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ 12. Форма протокола на проверку заимствований в системе «Антиплагиат.....	34
ПРИЛОЖЕНИЕ 13. Заявление о самостоятельном характере работы.....	35
ПРИЛОЖЕНИЕ 14. Форма письма работодателя о теме ВКР по заявке организации.....	36
ПРИЛОЖЕНИЕ 15. Форма проектного задания	37
ПРИЛОЖЕНИЕ 16. Образец справки о внедрении.....	38
ПРИЛОЖЕНИЕ 17. Образец справки о внедрении на ВКР в форме проекта	39

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в СПбГЭУ (утв. Приказом № 302 от 01.09.2022), Положением о подготовке и защите ВКР в форме проекта в ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (утв. Приказом № 18 от 18.01.2024), Положением о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (утв. Приказом № 115 от 06.03.2023), Положением о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований (утв. Приказом № 350 от 17.09.2019).

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательным элементом государственной итоговой аттестации (ГИА) по основной образовательной программе по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профилю «Маркетинг и управление брендами».

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимися (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломной работы или проекта.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы направлена на освоение компетенций в соответствии с основной образовательной программой и программой ГИА по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности/ профилю «Маркетинг и управление брендами». С учетом выбранной темы и характера работы проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез;
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности;
- УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;
- УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

-ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

-ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

-ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

-ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;

-ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

-ПК-1. Способен создавать и редактировать маркетинговый контент, управлять маркетинговой информацией в цифровой среде при продвижении товаров, услуг, брендов;

-ПК-2. Способен проводить маркетинговые исследования, применять современные подходы и методы к организации и проведению сбора, обработки и анализа маркетинговых данных, в том числе в цифровой среде, для маркетингового обеспечения управленческих решений;

-ПК-3. Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности;

-ПК-4. Способен применять принципы, модели, инструменты и информационные технологии в области маркетинга, а также осуществлять коммуникации с потребителями и стейкхолдерами;

-ПК-5. Способен оценивать социально-экономические и рыночные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять риски и новые рыночные возможности по формированию спроса, формировать новые бизнес-модели, в том числе в цифровой среде и в условиях глобализации;

-ПК-6. Способен разрабатывать и позиционировать бренды, планировать и реализовывать стратегии продвижения и развития бренда в рамках маркетинговой политики.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой самостоятельное учебно-научное исследование (разработку), связанное с решением актуальной теоретической или практической проблемы в профессиональной области в соответствии с ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и управление брендами».

Выпускная квалификационная работа должна носить системный характер, т.е. содержать характеристику, анализ и комплексное решение поставленной задачи.

Требования, предъявляемые к ВКР, зависят от типа работы.

В зависимости от количества обучающихся, разрабатывающих тему ВКР по одной базе преддипломной практики, ВКР могут быть *индивидуальным, групповыми и комплексными*.

Индивидуальная работа представляет собой индивидуальную самостоятельную разработку обучающегося, связанную с решением определенной маркетинговой проблемы организации, служащей базой выполнения ВКР.

Групповая работа представляет собой согласованную разработку нескольких

связанных тем, выполненных несколькими обучающимися для одной организации. При этом каждый выполняет свою ВКР, оформляет, представляет и защищает ее отдельно. Групповой характер работы отражается в согласовании материалов глав, касающихся характеристик компании и рынка, в которых не должно быть противоречий и прямого дублирования. Количество обучающихся, выполняющих одну групповую ВКР, не регламентируется, а определяется только числом, масштабом и логикой решаемых задач.

Комплексная работа представляет собой совместную разработку одной сложной темы двумя обучающимися по одному объекту преддипломной практики. При этом каждый обучающийся разрабатывает отдельные составные части темы. При выполнении комплексной ВКР в пояснительной записке обязательно должно быть указано, какие составные части работы разрабатывались каждым обучающимся. Комплексный диплом оформляется в виде единой работы. К комплексной ВКР прилагаются два индивидуальных задания, два отзыва, справки о внедрении – на каждого студента отдельно. Защита комплексной ВКР происходит отдельно каждым обучающимся с представлением соответствующих части работы раздаточных материалов, презентации и доклада. Защищаются обучающиеся последовательно один за другим в соответствии с логикой выполненных ими частей работы.

Также ВКР может быть выполнена как *проект* по заданию организации-заказчика. ВКР как проект может выполняться одним или двумя обучающимися (проектной командой). Поиск организации-заказчика может осуществляться кафедрой, проектным офисом факультета, обучающимися.

Проект (ВКР как проектная работа) – это результат интеллектуальной деятельности, предусматривающий разработку продукта/ информационного продукта/ проектного решения, обладающего интеллектуальной ценностью и продуктовым результатом, выполненный одним или несколькими обучающимися на основе действующего бизнеса (деятельности организации).

Предусмотрены следующие категории проекта:

- проект, предполагающий модернизацию системы реализации существующих в организации продуктов или услуг;
- проект, предполагающий разработку нового информационного продукта и (или) сервиса;
- проект, предполагающий разработку продукта для решения социальных задач региона/ государства и/ или способствующий решению социальных проблем общества;
- проект, предполагающий разработку креативного (творческого) продукта.

Материалы, необходимые для написания ВКР, собираются обучающимися в период прохождения производственной преддипломной практики.

2. ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Основные этапы подготовки выпускной квалификационной работы приведены в Таблице 1.

Таблица 1 – Этапы подготовки ВКР

Этапы	Документы	Сроки
Закрепление обучающихся за руководителями, выбор темы ВКР	Список обучающихся с темами ВКР и закрепленными научными руководителями, запись в личном кабинете ЭИОС	До начала преддипломной практики
Утверждение тем и руководителей ВКР	Запись в личном кабинете ЭИОС, Приказ по СПбГЭУ	До начала преддипломной практики

Этапы	Документы	Сроки
Предзащита ВКР	Полный текст ВКР, заявление о самостоятельном характере ВКР, первичное прохождение работы в системе Антиплагиат	Не позднее 14 дней до начала работы ГЭК
Подготовка финальной версии ВКР, оформление работы		Не позднее 14 дней до начала ГЭК
Представление на ВКР отзыва руководителя	Отзыв руководителя, загрузка отзыва руководителя в ЭИОС	Не позднее 5 дней до даты защиты
Загрузка финальной версии ВКР и сопроводительных документов в электронную коллекцию СПбГЭУ, прохождение нормоконтроля, прохождение проверки на наличие заимствований	Записи в ЭИОС о прохождении нормоконтроля и проверки на наличие заимствований и фальсификации, протокол о прохождении проверки на Антиплагиат	Для загрузки финальной версии ВКР - не позднее 14 дней до даты защиты
Представление на кафедру ВКР и/ или комплекта документов на ВКР	Представление на кафедру полного комплекта документов (титульный лист со всеми подписями, отзыв руководителя, протокол о прохождении Антиплагиата, заявление о самостоятельном характере ВКР, справка о внедрении (при наличии))	По установленному графику
Передача ВКР и/или комплекта документов на ВКР в ГЭК		Не позднее, чем за два дня до даты защиты
Защита выпускной квалификационной работы	Электронная презентация, раздаточный материал	По графику защит ВКР

Основные этапы подготовки ВКР в форме проекта приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы подготовки ВКР в форме проекта

Этапы	Документы	Сроки
Подача заявки на выполнение ВКР в форме проекта на кафедру	Заявление от обучающегося (группы обучающихся), проектное задание (от организации-заказчика)	По установленному графику, до начала преддипломной практики
Первичная экспертиза на кафедре и подготовка документов для Экспертного совета	Заявление от обучающегося (группы обучающихся) с визой зав. кафедрой, проектное задание (от организации-заказчика), концепция реализации проекта (с визой зав. кафедрой и организации-заказчика), задание на ВКР в форме проекта (от руководителя)	По установленному графику, до начала преддипломной практики
Защита концепции ВКР как проекта на Экспертном совете	Протокол Экспертного совета об утверждении статуса ВКР как	До начала преддипломной

Этапы	Документы	Сроки
для утверждения статуса ВКР как проекта	проекта	практики, по графику заседаний Экспертного совета
Представление ВКР в Экспертный совет для предзащиты	Финальная версия ВКР, заключение заказчика проекта, отзыв руководителя, иные документы, подтверждающие результаты научно-исследовательской деятельности	Не позднее, чем за 10 дней до даты проведения экспертного совета
Предзащита ВКР на Экспертном совете	Протокол экспертного совета о допуске к защите	Не позднее, чем за 1 месяц до даты защиты ВКР
Подготовка финальной версии ВКР, оформление работы		Не позднее 14 дней до начала ГЭК
Представление на ВКР отзыва руководителя	Отзыв руководителя, загрузка отзыва руководителя в ЭИОС	Не позднее 5 дней до даты защиты
Загрузка финальной версии ВКР и сопроводительных документов в электронную коллекцию СПбГЭУ, прохождение нормоконтроля, прохождение проверки на наличие заимствований	Записи в ЭИОС о прохождении нормоконтроля и проверки на наличие заимствований и фальсификации, протокол о прохождении проверки на Антиплагиат	Для финальной версии ВКР - не позднее 14 дней до даты защиты
Представление на кафедру ВКР и/ или комплекта документов на ВКР	Представление на кафедру полного комплекта документов (титульный лист со всеми подписями, отзыв руководителя, протокол о прохождении Антиплагиата, заявление о самостоятельном характере ВКР, справка о внедрении (при наличии))	По установленному графику
Передача ВКР и/или комплекта документов на ВКР в ГЭК		Не позднее, чем за два дня до даты защиты
Защита выпускной квалификационной работы	Электронная презентация, раздаточный материал	По графику защит ВКР

Особенности каждого из этапов подготовки и защиты выпускной квалификационной работы раскрываются в данных методических указаниях.

3. ВЫБОР ТЕМЫ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАДАНИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

Выбор темы ВКР осуществляется обучающимся по согласованию с руководителем, выпускающей кафедрой и утверждается приказом по Университету.

Рекомендуемый *перечень тем ВКР* приведен в *Приложении 1*. Обучающийся может предложить собственную тему для исследования или взять тему по заказу работодателя, которые также согласуются с руководителем и кафедрой.

Если ВКР выполняется на тему по заказу работодателя, то работодателем оформляется официальное письмо (см. *Приложение 14*), которое входит в комплект документов на ВКР.

После предварительного согласования обучающийся через личный кабинет записывается к руководителю и вносит в ЭИОС СПбГЭУ тему ВКР.

Заведующий кафедрой рассматривает темы ВКР, утверждает или рекомендует внести изменения в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению в части соответствия темы объектам, видам и задачам профессиональной деятельности.

Темы ВКР утверждаются приказом по Университету до начала производственной преддипломной практики.

Индивидуальное задание на ВКР формируется обучающимся совместно с руководителем ВКР, руководителем от базы производственной практики и утверждается заведующим кафедрой. В задании указывается тема работы, ее содержание и план-график выполнения. В плане-графике должно быть отражено выполнение этапов ВКР в соответствии со структурой и логикой глав. Бланк задания представлен в *Приложении 6*.

При выполнении комплексной ВКР индивидуальное задание заполняется на каждого обучающегося отдельно, в задании отражаются те этапы работы, которые были выполнены совместно или данным обучающимся лично; степень участия обучающегося в выполнении этапов комплексной ВКР отражается в задании в графе «Примечание».

Задание на ВКР является неотъемлемой частью представляемой к защите работы.

При выполнении *ВКР в форме проекта* обучающиеся работают в соответствии с проектным заданием организации-заказчика. Поиск организации-заказчика может осуществлять кафедра, проектный офис факультета, обучающиеся. Обучающиеся, выбравшие такую форму подготовки ВКР, подают заведующему кафедрой *заявление (Приложение 2)* и *проектное задание (Приложение 15)*.

Заведующий кафедрой совместно с потенциальным руководителем проводит первичную экспертизу проекта на соответствие профилю ОПОП, набору компетенций, освоение которых обучающийся должен подтвердить в рамках выполнения ВКР; критериям, определяющим статус проекта: наличие инновационной/ технологической/ креативной/ социальной / экономической составляющей проекта; наличие сформированной планируемой модели внедрения проекта; наличие планируемого продуктового результата, соответствующего проектному заданию.

При положительном прохождении первичной экспертизы обучающиеся совместно с руководителем от кафедры, организацией-заказчиком готовят *концепцию проекта (Приложение 3)*. Руководитель формирует *задание на выполнение ВКР в форме проекта (Приложение 7)*.

Второй этап экспертизы проходит на Экспертном совете Университета, который рассматривает представленные документы (заявление, проектное задание, концепцию проекта, индивидуальное задание на ВКР) и принимает решение об утверждении статуса ВКР как проекта и тему работы.

При положительном решении Экспертного совета руководитель формирует *план-график подготовки ВКР в форме проекта (Приложение 8)*, в соответствии с которым обучающиеся начинают работать над проектом.

В случае отрицательного решения по проекту обучающиеся выполняют ВКР в форме дипломной работы.

4. СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист (номер страницы не проставляется, но считается в общем количестве страниц ВКР);
- индивидуальное задание (номер страницы не проставляется, но считается в общем количестве страниц ВКР);
- реферат (номер страницы не проставляется, но считается в общем количестве страниц ВКР);
- содержание;
- список сокращений и определений (при наличии);
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов и подразделов;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии);
- сопроводительные документы (отзыв руководителя (обязательно); протокол проверки в системе Антиплагиат (обязательно); заявление о самостоятельном характере работы (обязательно); справка о внедрении и (или) апробации результатов, представленных в ВКР (при наличии); рецензия от работодателя (при наличии); официальное письмо работодателя о предложении темы ВКР (при наличии)). **При выполнении ВКР в форме проекта наличие заключения организации-заказчика (справка о внедрении) является обязательным.**

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы **60-80** страниц машинописного текста (без учета приложений). Рекомендуемый объем ВКР в форме проекта **не менее 50** страниц машинописного текста (без учета приложений).

Все элементы ВКР располагаются в такой же последовательности, как представлены выше.

Титульный лист является первой страницей письменной работы и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа (Форма титульного листа представлена в *Приложении 4* и *Приложении 5*).

В сформированном титульном листе должны быть **удалены** все подстрочные надписи, указана вся необходимая информация – ФИО, группа, должность, степень, звание и т.п.

Наименование темы ВКР на титульном листе должно строго соответствовать формулировке, указанной в приказе ректора СПбГЭУ об утверждении тем выпускных квалификационных работ. Утвержденная тема ВКР отражается в ЭИОС (личных кабинетах студента и преподавателя).

Реферат должен содержать:

- 1) сведения об объеме ВКР, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников;
- 2) перечень ключевых слов должен включать от 5 до 10 слов или словосочетаний из текста ВКР, которые в наибольшей мере характеризуют содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются заглавными буквами в строку через запятую с выравниванием по центру, без указания наименования «ключевые слова».
- 3) текст реферата должен включать:
 - объект исследования;
 - предмет исследования;
 - цель работы;
 - метод или методологию исследования;

- результаты работы;
- степень внедрения;
- экономическую эффективность или значимость работы;
- прогнозные предположения о развитии объекта исследования.

Если ВКР не содержит сведений по какой-либо из перечисленных структурных частей реферата, то в тексте реферата она опускается, при этом последовательность изложения сохраняется. Например, если результаты ВКР внедрены или приняты к внедрению, это обязательно отражается в реферате и к работе прикладывается справка о внедрении результатов ВКР. Если результаты не внедрены, то в реферате говорится о готовности результатов к внедрению или эта строка опускается (в зависимости от степени готовности результатов к внедрению).

Образец реферата ВКР приведен в *Приложении 9*.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, библиографический список и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы, обоснование необходимости проведения исследования, объект, предмет, цели и задачи работы, методы и методологию, информационную базу исследования, обоснование структуры работы. Во введении указывается актуальность темы, предполагаемые результаты.

При выполнении ВКР в форме проекта во введении описываются цель и задачи в рамках проекта, актуальность реализации проекта, новизна, практическая значимость, а также приводится описание эмпирической базы проекта.

Недопустимо перегружать введение общими рассуждениями, большим количеством цифровых данных. Рекомендуемый объем введения – 2- 5 страниц.

Основная часть ВКР состоит из трех разделов (глав), каждый из которых включает подразделы (не менее двух подразделов в разделе, при этом каждый подраздел не может быть менее 3 полных страниц машинописного текста).

В **первой главе** осуществляется анализ современного состояния теории проблемы, дается обзор нормативных актов, литературных источников, эмпирических исследований, позиций исследователей, обосновывается точка зрения автора на исследуемую проблему. Обучающийся должен структурировать проблему, привести понятийный аппарат, связанный с данной проблемой, выявить условия, необходимые для ее решения, оценить степень известного и неизвестного в данной проблеме, оценить существующие методы решения проблемы, определить их достоинства и недостатки. Также в первой главе может быть приведен общий анализ исследуемого рынка, выявлены основные тенденции и проблемы развития рынка, определены особенности развития теоретических подходов решения выделенной проблемы с учетом специфики рынка.

Во **второй главе** проводится анализ практического опыта решения проблемы на исследуемом рынке/ исследуемой организации, рассматриваются показатели, выявляются и классифицируются факторы, влияющие на эти показатели, выявляются недостатки, присущие современной практике, определяются их причины. Во второй главе проводится подробный анализ внешней и внутренней среды, реализации маркетинговых политик, а также методологии и результатов собственных эмпирических исследований. Проведение собственного эмпирического исследования является обязательным элементом ВКР.

В **третьей главе** обучающийся разрабатывает предложения по решению проблемы и проводит их экономическое обоснование, рассчитав показатели экономической эффективности.

При выполнении ВКР в форме проекта основная часть включает описание сущности проекта, описание формируемой бизнес-структуры и/ или разрабатываемого продукта; представление характеристики бизнес-модели, развернутого анализа внешней и внутренней среды; описание бизнес-процессов/ производственного плана; представление

последовательного плана реализации проекта, финансовой модели проекта, описание основных рисков проекта с последующей проработкой методов их минимизации. Структура основной части определяется спецификой проектного задания.

Заключение должно содержать:

- краткие выводы по результатам работы;
- оценку полноты решений поставленных задач;
- рекомендации по конкретному использованию результатов;
- результаты оценки экономической эффективности предложенных рекомендаций и разработок.

При выполнении ВКР в форме проекта заключение должно содержать:

- описание ключевых результатов, полученных по итогам проекта;
- перспективы развития проекта;
- представление стратегии финансирования (при наличии).

Рекомендуемый объем заключения – 2-5 страниц.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при написании работы. Рекомендуемое количество источников для ВКР в форме дипломной работы – **не менее 30, в т.ч. не менее 3-х источников на иностранном языке**. В список использованных источников должна быть включена специальная и периодическая литература по разрабатываемой теме, могут включаться материалы предприятий, данные маркетинговых агентств и ассоциаций. При этом доля интернет-источников не должна превышать половину от всех использованных источников.

Требования к оформлению приведены в Положении о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

В **приложения** рекомендуется включать материалы, которые нецелесообразно включать в основную часть.

В обязательном порядке в приложения выносятся:

- образцы документов;
- таблицы, объем которых превышает 1-2 страницы;
- рисунки, размер шрифта которых менее 12 пт.

В приложения также могут быть включены:

- промежуточные формулы и расчеты, результаты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- иные материалы.

Оформление приложений допускается на листах формата А4 и А3.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Оформление текста ВКР выполняется в соответствии с требованиями Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

Ни один из разделов письменной работы не может заканчиваться списком, таблицей или рисунком.

6. РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТОЙ

Каждому обучающемуся приказом назначается руководитель из числа профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры маркетинга, имеющих ученую степень и работающих в должности доцента или профессора.

Права и обязанности руководителя ВКР:

- согласование плана практики;
- утверждение задания на производственную (преддипломную) практику;
- утверждение задания на ВКР;
- проверка и оценка отчета обучающегося по производственной (преддипломной) практике;
- консультирование студента (в соответствии с объемом часов, установленных учебной нагрузкой на каждого обучающегося);
- контроль работы обучающегося на всех этапах выполнения ВКР;
- сообщение в письменной или устной форме на заседании кафедры о ходе выполнения ВКР;
- контроль за внесением обучающимся исправлений в ВКР, которые были выявлены на предварительной защите ВКР (при наличии);
- проверка ВКР на наличие заимствований;
- оформление Протокола о проверке выпускных квалификационных работ в системе «Антиплагиат» и согласование протокола с заведующим выпускающей кафедрой. Форма Протокола приведена в *Приложении 12*;
- оформление и загрузка в ЭИОС отзыва на ВКР, форма которого приведена в *Приложении 10*.

Руководитель обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем 5 календарных дней до защиты.

При выполнении ВКР в форме проекта руководитель дополнительно осуществляет следующие виды деятельности:

- участвует в первичной экспертизе и разработке концепции проекта совместно с обучающимися и организацией-заказчиком;
- составляет и выдает обучающимся задание на выполнение ВКР, согласованное с организацией-заказчиком;
- формирует план-график выполнения проекта по согласованию с организацией-заказчиком, осуществляет контроль за соблюдением сроков, проставляя соответствующие отметки в план-график;
- по результатам подготовки ВКР составляет отзыв о работе обучающегося или совместной работе обучающихся с указанием личного вклада каждого, представляемый в Экспертный совет.

7. РЕЦЕНЗИИ И ДРУГИЕ ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Обязательного рецензирования выпускных квалификационных работ по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и управление брендами» не предусмотрено.

При наличии у обучающегося результатов, которые внедрены в практическую деятельность организации, служащей базой выполнения ВКР, обучающийся может предоставить *справку о внедрении (Приложение 16)*. В справке о внедрении перечисляются конкретные результаты ВКР, получившие внедрение в деятельность предприятия (разработанные дипломником планы, программы, рекомендации). К работе могут быть также предложены другие документы, характеризующие научную и практическую

ценность ВКР (опубликованные статьи, справки и пр.).

При выполнении ВКР в форме проекта предоставление *заключения организации-заказчика проекта (Приложение 17)* является обязательным.

8. ПРОВЕРКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА НАЛИЧИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением, выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования и признаки фальсификации согласно Положению о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

На предзащиту обучающиеся должны предоставить заявление о самостоятельном характере выполнения ВКР (*Приложение 13*), закрепляющее ответственность студентов.

Для выпускных квалификационных работ на степень бакалавра установлен уровень оригинальности текста не менее **60%**, при этом уровень заимствований из **одного источника** не должен превышать **10%**. Также не должно быть выявлено признаков фальсификации текста.

Успешное прохождение проверки ВКР в системе «Антиплагиат» на наличие заимствований и признаков фальсификации является обязательным условием для допуска к защите. При невыполнении требований по уровню оригинальности и отсутствию признаков фальсификации выпускная квалификационная работа не допускается до защиты, обучающийся отчисляется.

9. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

9.1. Предварительная защита выпускной квалификационной работы

В целях повышения качества подготовки ВКР на кафедре маркетинга в обязательном порядке проводится предварительная защита ВКР.

Предварительная защита ВКР проводится не позднее 2 недель до начала работы ГЭК.

Для проведения предварительной защиты ВКР создается специальная комиссия, состав которой обсуждается и утверждается на заседании кафедры.

На предварительную защиту выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с требованиями Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

На предзащиту обучающимся должны быть представлены следующие материалы/документы:

- **полный** текст выпускной квалификационной работы;
- работа должна пройти **первичную** проверку в системе «Антиплагиат».

Требования к проверке ВКР на наличие заимствований приведены в *разделе 9* настоящих методических указаний;

- заявление о самостоятельном характере выполняемой работы.

По завершению процедуры предварительной защиты ВКР комиссия может:

- допустить студента к прохождению нормоконтроля и последующей защите ВКР;

- не допустить студента к прохождению нормоконтроля и последующей защите ВКР в случае наличия существенных недостатков или не соответствия ВКР требованиям ФГОС ВО в соответствии с направленностью образовательной программы;

- дать рекомендации студенту по совершенствованию отдельных элементов работы, по изменению структуры, конкретизации отдельных элементов;

В случае наличия у комиссии замечаний к ВКР студенту устанавливаются сроки на их устранение и доработку.

Результаты процедуры предварительной защиты фиксируются и оформляются протоколом.

При выполнении **ВКР в форме проекта** предварительная защита проводится на Экспертном совете Университета.

Предзащита на Экспертном совете проводится не менее, чем за 1 месяц до даты защиты ВКР. На предзащиту могут быть приглашены представители организации-заказчика, руководитель ВКР, заведующий кафедрой.

На предзащиту на Экспертном совете должны быть предоставлены следующие документы:

- полная версия ВКР в форме проекта;
- работа должна пройти первичную проверку в системе «Антиплагиат»;
- задание на ВКР;
- план-график с отметками о выполнении;
- отзыв руководителя;
- заключение заказчика проекта (справка о внедрении);
- иные документы, подтверждающие результаты реализации проекта.

По результатам заседания Экспертный совет принимает решение о допуске к защите ВКР в форме проекта или направляет ВКР на доработку. Сроки доработки принимаются отдельным решением.

Обучающиеся, не прошедшие предварительную защиту, не допускаются к защите ВКР.

9.2. Нормоконтроль ВКР

Все ВКР должны пройти нормоконтроль, осуществляемый сотрудниками выпускающей кафедры, на которых возложены соответствующие функции заведующим кафедрой. Нормоконтроль ВКР осуществляется по направлениям:

1) проверка соответствия структуры и оформления ВКР требованиям Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ;

2) наличие обязательных элементов:

- полного текста ВКР;
- задания на ВКР;
- реферата;
- отзыва руководителя;
- заявления о самостоятельном характере выполнения ВКР;
- протокола проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат», оформленным руководителем ВКР и подписанным заведующим кафедрой;
- справки о внедрении (для ВКР в форме проекта).

9.3. Загрузка финальной версии в коллекцию электронно – библиотечной системы СПбГЭУ

Алгоритм загрузки финальной версии ВКР и требования приведены в Положении о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-

Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

Финальная версия должна быть загружена в коллекцию не позднее, **чем за 14 дней до защиты.**

9.4. Допуск к защите ВКР

Допуск к защите ВКР осуществляется заведующим кафедрой при соблюдении следующих условий:

- наличия допуска к защите ВКР из деканата;
- наличия полного текста ВКР вместе с комплектом документов;
- положительных результатов предварительной защиты ВКР, оформленных протоколом;
- пройденной процедуры нормоконтроля;
- пройденной процедуры проверки ВКР с использованием системы «Антиплагиат», подтвержденных протоколом;
- загруженной финальной версии ВКР в коллекцию электронно-библиотечной системы СПбГЭУ;
- соответствия содержания ВКР требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и управление брендами», и требований **к содержательной части**, установленным основной образовательной программой, в том числе настоящими методическими указаниями.

График допуска к защите заведующим кафедрой доводится до сведения обучающихся не менее, чем за *10 дней* до ее проведения путем оповещения старост учебных групп.

9.5. Подготовка обучающихся к процедуре защиты ВКР

Обучающийся, получив допуск к защите ВКР, ведет подготовку к защите, которая включает:

1) составление текста доклада продолжительностью 7-10 мин., в котором излагается: актуальность темы, цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования, при этом особое внимание следует уделить представлению рекомендаций по улучшению деятельности объекта исследования и/или практическим рекомендациям по реализации предлагаемых решений (мероприятий);

2) электронной презентации, отражающей основные результаты ВКР. При подготовке электронной презентации обучающийся консультируется и согласовывает окончательную версию с руководителем ВКР;

3) изготовление при необходимости раздаточного материала на бумажном носителе. При подготовке раздаточного материала обучающийся консультируется и согласовывает окончательную версию с руководителем ВКР.

При подготовке обучающимся основных результатов ВКР в виде раздаточного материала необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- в раздаточный материал включаются таблицы, рисунки, схемы, характеризующие основные результаты выполнения ВКР;
- материал должен быть сброшюрован в отдельные комплекты, количество которых должно соответствовать числу членов государственной экзаменационной комиссии (плюс один дополнительный);
- страницы раздаточного материала следует пронумеровать;
- рекомендуемый объем раздаточного материала – 4-10 листов;

Раздаточный материал должен быть подготовлен для каждого члена государственной экзаменационной комиссии. Не допускается перегрузка раздаточного материала текстом;

4) изучение замечаний (при их наличии), указанных в отзыве руководителя ВКР, подготовку ответов на замечания.

10. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Защита ВКР производится в сроки, определенные графиком учебного процесса и в соответствии с расписанием, размещаемом на официальном сайте СПбГЭУ.

Защита ВКР осуществляется на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), состав которой формируется вузом и утверждается приказом ректора СПбГЭУ. Председатель ГЭК утверждается Министерством образования и науки РФ.

Для оценки индивидуального вклада каждого обучающегося защита ВКР в форме проекта, выполненной проектной командой, каждый обучающийся проходит защиту отдельно.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья могут подать письменное заявление не позднее 3 месяцев до начала работы ГЭК о создании для них специальных условий при проведении защиты ВКР с указанием индивидуальных особенностей. В заявлении может быть указано на необходимость присутствия на защите ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь (занять место в аудитории, общаться с членами ГЭК и др.), необходимость увеличения продолжительности выступления (не более, чем на 15 мин.), пользование необходимыми техническими средствами с учетом индивидуальных особенностей.

Работа ГЭК на защите ВКР проводится в следующем порядке.

Председатель перед началом процедуры защиты ВКР оглашает список присутствующих членов ГЭК. Защита ВКР проводится только при условии присутствия не менее 2/3 от состава ГЭК.

Порядок защиты ВКР:

- секретарь ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество обучающегося, тему ВКР, фамилию, имя, отчество, должность, ученую степень/звание (при наличии), специальное звание (при наличии);
- обучающийся излагает в течение 7-10 мин. основные результаты исследования, достигнутые в ходе выполнения ВКР. Доклад сопровождается электронной презентацией и при необходимости комплектами раздаточного материала;
- по окончании доклада члены ГЭК задают вопросы обучающемуся, на которые он отвечает. Все вопросы и ответы на них заносятся секретарем ГЭК в протокол;
- по окончании ответа обучающегося на вопросы секретарь ГЭК знакомит членов комиссии с отзывом руководителя ВКР (руководитель ВКР имеет право выступить самостоятельно, если он присутствует на защите), а также дополнительными документами, предоставленными обучающимся на защиту ВКР (справки о внедрении результатов ВКР и др.);
- обучающемуся предоставляется заключительное слово, в котором он может ответить на замечания руководителя.

После защиты всех обучающихся в рамках данного заседания ГЭК члены комиссии обсуждают результаты. При обсуждении результатов в аудитории находятся только члены ГЭК, остальные лица удаляются на время закрытого заседания. Итоговая оценка выставляется большинством голосов, при равенстве голосов решающий голос председателя ГЭК.

Обучающийся на защите выпускной квалификационной работы получает две оценки: за саму ВКР и за ее защиту. Итоговая оценка формируется как средняя.

При оценке ВКР учитываются:

- актуальность темы ВКР; соответствие темы проблемам объекта исследования;
- логичность структуры;
- наличие элементов самостоятельного научного творчества (подбор понятийного аппарата, классификация научных взглядов на проблему, самостоятельность в обработке литературы, формулирование собственных взглядов на проблему, соответствие научному стилю изложения);
- практическая ценность (связь теоретических положений с практикой, наличие практических рекомендаций);
- наличие в работе оригинальных и интересных решений;
- обоснованное представление аналитического и проектного материала с помощью таблиц и рисунков (диаграмм, графиков);
- количество и актуальность литературных источников, используемых в работе, наличие в тексте работы ссылок на используемые материалы;
- язык изложения (соответствие научному стилю, отсутствие просторечных оборотов, профессионального сленга);
- соблюдение правил оформления работы;
- соблюдение требований к объему ВКР.

Критерии оценки ВКР в форме проекта утверждаются специальным решением Экспертного совета, принимаемым ежегодно.

При оценке защиты ВКР учитываются:

- доклад (логичность изложения, отражение в докладе сути работы, наличие обоснований принятых решений, отражение вклада автора в работу, соблюдение регламента защиты);
- электронная презентация (она должна логически поддерживать доклад, освещая тезисно основные результаты работы);
- ответы на вопросы (ответы должны быть лаконичными, чёткими и по существу вопроса, от обучающегося требуются способность обосновать свою точку зрения, владение профессиональной терминологией и научным языком).

При оценке ВКР и защиты принимается во внимание отзыв руководителя, наличие справок о внедрении и других документов, подтверждающих практическую / научную ценность работы. Однако эти факторы не являются решающими, а носят лишь характер дополнительной информации.

Результаты заседания ГЭК объявляются публично. ГЭК принимает решение о присвоении (не присвоении) выпускнику квалификации бакалавра менеджмента и выдаче (не выдаче) диплома о высшем образовании.

Обучающиеся, не допущенные к защите ВКР, не явившиеся на заседание ГЭК без уважительных причин или получившие неудовлетворительную оценку, отчисляются из Университета в установленном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Рекомендуемые темы выпускных квалификационных работ

1. План маркетинга компании при выходе на новые рынки.
2. План маркетинга при выводе нового товара на рынок.
3. Позиционирование товара на рынке на основе сегментации потребителей.
4. Позиционирование бренда (предприятия) ХХХ.
5. Исследование идентичности бренда ХХХ.
6. Сегментирование и таргетинг при выходе на новые рынки.
7. Комплекс маркетинга при репозиционировании бренда (или компании).
8. Оценка стоимости бренда товара / компании.
9. Исследование репутации как стратегического ресурса компании.
10. Комплекс маркетинговых политик (4Р) на различных стадиях жизненного цикла товара/услуги.
11. Товарно-ассортиментная политика предприятия (организации сферы услуг).
12. Политика кастомизации как фактор повышения удовлетворенности потребителей.
13. Политика сотворчества с потребителем.
14. Исследование и реконструкция ценностного предложения компании.
15. Политика формирования материального окружения услуги в рамках комплекса маркетинга услуг.
16. Политика работы с персоналом в рамках комплекса маркетинга услуг.
17. Политика ценообразования в рамках товарного ассортимента.
18. Совершенствование ценовой политики компании.
19. Политика формирования маркетинговых каналов предприятия ХХХ на потребительском (промышленном) рынке.
20. Политика продаж предприятия ХХХ на потребительском (промышленном) рынке.
21. Маркетинговая политика при организации электронной коммерции.
22. Политика построения каналов продаж предприятия в интернете.
23. Планирование рекламной кампании для предприятия ХХХ.
24. Программа стимулирования сбыта предприятия ХХХ.
25. Планирование маркетинговых коммуникаций на рынке ХХХ.
26. План маркетинговых коммуникаций компании ХХХ.
27. Event-маркетинг на рынке ХХХ.
28. Политика коммуникаций в интернет-среде.
29. Политика интегрированных маркетинговых коммуникаций на виртуальных рынках.
30. Политика продвижения товаров/услуг в сети интернет.
31. Продвижение товаров в социальных сетях.
32. Политика рекламной кампании в социальных сетях (в сети интернет).
33. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в сети интернет.
34. Оценка эффективности коммуникативной политики фирмы.
35. Информационная система маркетинга для предприятия.
36. Электронные базы данных для принятия стратегических маркетинговых решений.
37. Маркетинговые политики предприятия на принципах бенчмаркинга.
38. План внедрение инноваций по результатам бенчмаркинга маркетинговой деятельности.
39. Оценка эффективности инструментов интернет-маркетинга.
40. План продвижения интернет-магазина.

41. Политика вовлечения потребителей в онлайн взаимодействие.
42. Политика мобильного маркетинга.
43. Исследование и оценка потребительской ценности на рынке.
44. Исследование удовлетворенности и лояльности потребителей (на конкретном рынке/ для конкретной компании).
45. Программа лояльности потребителей.
46. Политика взаимоотношений с покупателями.
47. Политика маркетинга вовлечения потребителей во взаимодействие с брендом.
48. Исследование поведения потребителей (на примере конкретного рынка или компании) (эмпирическое исследование).
49. Построение модели поведения потребителей (эмпирическое исследование).
50. Сегментация потребителей (эмпирическое исследование).
51. Выявление и исследование предпочтений потребителей при формировании маркетинговых политик (эмпирическое исследование).
52. Оценка экономической эффективности маркетинговой деятельности.
53. Методика оценки маркетинговых рисков при принятии стратегических решений.
54. Организация маркетинговой деятельности в компании и оценка ее эффективности.
55. Методы оценки маркетинговых рисков.
56. Психографические исследования потребителей на рынке XXX.
57. Исследование факторов влияния на потребительскую лояльность.
58. Политика маркетинг-микса при репозиционировании бренда.
59. Анализ площадок электронной коммерции, особенности создания и редактирования их контента.
60. Особенности электронных денег и поведения потребителей в процессе совершения онлайн покупки.
61. Маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в сети интернет.
62. Программы и сервисы поиска информации о конкурентах в сети интернет.
63. Электронные базы данных для принятия стратегических маркетинговых решений.
64. Политика построения каналов продаж предприятия в сети интернет.
65. Оценка маркетинговых рисков при принятии стратегических решений в области интернет-маркетинга.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Образец заявления на написание ВКР в форме проекта

Декану ФБТДиЭБ

Аитовой К.А.

от _____

(ФИО студента)

студента 4 курса очной формы

обучения направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

группы _____

от _____

(ФИО студента)

студента 4 курса очной формы

обучения

направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

группы _____

*(данные второго обучающегося
заполняются при наличии проектной
команды)*

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы в форме проекта по следующей теме:

« _____ »

Данная выпускная квалификационная работа будет выполняться в рамках основной образовательной программы «Маркетинг и управление брендами» индивидуально/ в составе проектной команды.

_____/_____
(Подпись обучающегося) *ФИО*

_____/_____
(Подпись обучающегося) *ФИО*

« ____ » _____ 20 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Форма концепции реализации проекта

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра маркетинга

Наименование организации – заказчика _____

Наименование ОПОП «Маркетинг и управление брендами»

ФИО обучающегося _____

ФИО обучающегося _____

СОГЛАСОВАНО

Консультант от организации

_____ ФИО

« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой маркетинга

_____ Юлдашева О.У.

« ____ » _____ 20 ____ г.

КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Наименование темы ВКР, выполняемой в форме проекта:

« _____ »

Обоснование актуальности и своевременности проекта:

Цель проекта:

Задачи проекта:

Целевая группа потенциальных пользователей разрабатываемого продукта:

Описание бизнес-модели и/ или технологической дорожной карты:

Представление планов развития проекта и ожидаемые результаты:

№	Этап развития проекта	Срок реализации	Ожидаемые результаты



ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Титульный лист ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПБГЭУ)

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра маркетинга

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему

« _____ »

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность: «Маркетинг и управление брендами»

Обучающийся очной формы обучения группы _____

Фамилия Имя Отчество

(подпись студента)

Руководитель ВКР _____
уч. степень, уч. звание Фамилия ИО

(подпись руководителя)

Нормоконтроль пройден « ____ » _____ 20__ г.

(подпись лица, проводившего нормоконтроль)

«Допущен(а) к защите» « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Юлдашева О.У.

(подпись зав. кафедрой)

Санкт-Петербург
20__ г.



ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Титульный лист ВКР в форме проекта

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(СПбГУ)

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра маркетинга

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА В ФОРМЕ ПРОЕКТА

на тему

«_____»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность: «Маркетинг и управление брендами»

Обучающийся очной формы обучения группы _____

Фамилия Имя Отчество

(подпись студента)

(При совместном выполнении ВКР заполняется информация о каждом обучающемся)

Руководитель ВКР _____
уч. степень, уч. звание Фамилия ИО

(подпись руководителя)

Нормоконтроль пройден «__» _____ 20__ г.

(подпись лица, проводившего нормоконтроль)

«Допущен(а) к защите» «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Юлдашева О.У.

(подпись зав. кафедрой)

Санкт-Петербург

20__ г.



ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Форма индивидуального задания на ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПБГЭУ)

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра маркетинга

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
Юлдашева О.У.

_____ (подпись)

«_____» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ на выполнение ВКР

обучающемуся _____ группы _____

1. Тема ВКР: _____

2. Цель и задачи ВКР: _____

3. Срок сдачи оформленной ВКР на кафедру (с сопроводительными документами):

«_____» _____ 20__ г.

5. Требования, предъявляемые к ключевым результатам проекта: _____

6. Перечень элементов ВКР, подлежащих разработке и изложению в соответствии с проектным заданием организации (согласно роли обучающегося в проектной команде): _____

7. Консультант от организации _____

« ___ » _____ 20__ г.

Срок сдачи оформленной ВКР в экспертный совет (с сопроводительными документами):

« ___ » _____ 20__ г.

Руководитель ВКР:

_____ (_____)
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (Фамилия И.О.)

Обучающийся:

_____ (_____)
(подпись) (Фамилия И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Образец плана-графика подготовки ВКР в форме проекта

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Наименование ОПОП «Маркетинг и управление брендами»

ПЛАН-ГРАФИК
подготовки выпускной квалификационной работы в форме проекта

(тема ВКР)

Обучающегося(ихся) 4-го курса очной формы обучения

(ФИО)

№	Выполняемые работы	Срок выполнения (с по)	Ответственный за выполнение	Отметка о выполнении

План-график составлен руководителем ВКР

_____/_____
(подпись) (ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

С планом-графиком ознакомлен(ы)

(подпись обучающегося (ихся))

«__» _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Образец оформления реферата

РЕФЕРАТ

с. 87, рис. 6, табл. 14, источн. - 61, прил. 5.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ, РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ, АКСЕЛЕРАТОР, АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ (5-10 ключевых слов)

Объект исследования -

Предмет исследования -

Цель работы – разработка...

Методы и методология исследования -

В процессе работы проводились...

В результате разработаны...

Результаты апробированы/ приняты к внедрению/ внедрены (принятие к внедрению/ внедрение указывается только при наличии соответствующей справки. В остальных случаях пункт исключается).

Экономическая эффективность или значимость определяется ... (при наличии).

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования ... (при наличии).

ПРИЛОЖЕНИЕ 10

Форма отзыва руководителя на ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(СПбГЭУ)

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра маркетинга

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
на выпускную квалификационную работу**

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность: Маркетинг и управление брендами

Обучающегося _____ Группа _____
(Ф.И.О.)

Руководитель:

(должность, учёная степень/звание, Ф.И.О.)

Тема работы: _____

**Соответствие содержания теме работы, постановка цели и задач
исследования:**

Глубина проработки темы, уровень использования источников:

Наличие и качество эмпирических исследований:

Научно-исследовательский характер и практическая значимость:

Качество оформления, стиль изложения, соблюдение сроков:

Замечания и недостатки:

Другие аспекты (по усмотрению руководителя)

Вывод: Выпускная квалификационная работа *полностью/ в целом/ отчасти* соответствует требованиям, носит *научно-исследовательский и/ или практический характер*.

Рекомендуется _____ (оценка)

Обучающийся *заслуживает/ не заслуживает* присвоения квалификации бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг и управление брендами», *рекомендуется к поступлению в магистратуру*.

Подпись: _____ Дата: « ____ » _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 11

Форма отзыва руководителя на ВКР в форме проекта

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Наименование ОПОП «Маркетинг и управление брендами»
Наименование организации-заказчика: _____

ОТЗЫВ о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы в форме проекта

Обучающегося 4-го курса очной формы обучения _____ группы _____
(Ф.И.О.)

Руководитель ВКР: _____
(ФИО, должность, учёная степень, ученое звание)

Тема работы: _____

Содержание отзыва: _____

Вывод: Выпускная квалификационная работа в форме проекта *полностью/ в целом/ отчасти* соответствует требованиям.

Рекомендуется _____ (оценка)

Обучающийся *заслуживает/ не заслуживает* присвоения квалификации бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг и управление брендами», *рекомендуется к поступлению в магистратуру.*

Подпись: _____ Дата: « ____ » _____ 20 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 12

Образец оформления протокола проверки на наличие заимствований

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

ПРОТОКОЛ

проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат»

«___» _____ 20__ г.

г. Санкт-Петербург

Выпускная квалификационная работа обучающегося группы _____
(ФИО)

на тему «_____»,

выполненная на кафедре Маркетинга,

проверена на наличие заимствований с помощью системы «Антиплагиат».

Дата проверки: «___» _____ 20__ г.

По результатам проверки доля оригинального текста равна _____%,

при этом заимствования из «белых» источников составляют _____%

Заключение: работа может считаться выполненной самостоятельно и допускается к защите.

Руководитель ВКР

(ФИО)

Заведующий кафедрой

Юлдашева О.У.

ПРИЛОЖЕНИЕ 13

Образец заявления о самостоятельном характере ВКР

ЗАЯВЛЕНИЕ

о самостоятельном характере письменной выпускной квалификационной работы

Я, _____, студент 4 курса направления «Менеджмент» заявляю, что в моей выпускной квалификационной работе на тему

«_____»

_____», представленной в Государственную аттестационную комиссию для публичной защиты, соблюдены правила профессиональной этики, не допускающие наличия плагиата, фальсификации и ложного цитирования.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с действующим в СПбГЭУ Положением о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся на наличие заимствований, согласно которому при обнаружении плагиата и/или попытки фальсификации, выпускная квалификационная работа к защите не допускается.

Дата _____

(Подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ 14

Образец письма о теме ВКР по заявке работодателя

Зав. кафедрой маркетинга СПбГЭУ
д.э.н., профессору Юлдашевой О.У.
от генерального директора

(название организации)

(ФИО)

Прошу утвердить для обучающегося ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» направления «Менеджмент», направленности «Маркетинг и управление брендами» группы _____, _____ (ФИО) разработку темы выпускной квалификационной работы «_____» в связи с производственной необходимостью.

Подпись

Печать

ПРИЛОЖЕНИЕ 15

Форма проектного задания на ВКР в форме проекта

Оформляется на бланке организации

ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ

Наименование организации-заказчика

на написание ВКР в форме проекта (далее – проект)

Наименование темы проекта	
Наименование организации	
Местонахождение организации	
Консультант от организации (ФИО, должность, контактные данные)	
Проблематика для разработки в рамках реализации проекта	
Цель проекта	
Задачи проекта	
Планируемые результаты реализации проекта (продуктовый результат)	
Характеристика целевой группы потенциальных пользователей разрабатываемого продукта	
Показатели результативности проекта	
Объем финансового обеспечения (при наличии финансирования)	
Сроки предоставления результатов проекта	

Представитель заказчика

(подпись)

ФИО, должность

Печать

ПРИЛОЖЕНИЕ 16

Образец справки о внедрении (для ВКР в форме дипломной работы)

Оформляется на бланке организации

СПРАВКА о внедрении результатов выпускной квалификационной работы

Настоящим подтверждается, что отдельные положения и рекомендации, содержащиеся в выпускной квалификационной работе _____ (ФИО) имеют практическую значимость для _____ (название организации) и внедрены/ приняты к внедрению при разработке _____.

Дата

Должность _____ (ФИО)
(подпись)

Печать

ПРИЛОЖЕНИЕ 17

Образец заключения заказчика (справки о внедрении) на ВКР в форме проекта

Оформляется на бланке организации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЗАКАЗЧИКА (СПРАВКА О ВНЕДРЕНИИ)

Разработанный проект (*указать продуктовый результат*) обучающимся _____ (*ФИО*) или проектной командой из числа обучающихся _____ (*ФИО*) соответствует/ частично соответствует требованиям проектного задания и может быть внедрен/ успешно внедрен в деятельность (*указать область деятельности*) организации _____ (*наименование организации*).

Ключевыми результатами проекта, реализованного в форме ВКР, являются

_____.

К основным эффектам, достигнутым в рамках проектной деятельности следует отнести _____ (*экономические/ социальные*)

_____.

Заказчик приводит основные характеристики достигнутых результатов проекта и указывает дальнейшие намерения относительно внедрения проектного решения в деятельность организации.

Оценка по результатам экспертизы проектного решения _____ (100 – максимальное значение)

Представитель заказчика (подпись) ФИО, должность

Печать

Учебно-методическое издание

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Методические указания к выполнению и защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и управление брендами»

Составитель

Курочкина Анна Юрьевна

Размещено в электронной библиотеке (orac.unesp.ru) Санкт-Петербургского государственного экономического университета в авторской редакции с электронного оригинал-макета, представленного составителем