

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Мельничук Татьяны Александровны на тему «Дискурс американского предвыборного президентского видеоролика в динамическом аспекте», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. – Языки народов зарубежных стран (германские языки) (Санкт-Петербург – 2024)

Представленный автореферат диссертации Т.А. Мельничук на тему «Дискурс американского предвыборного президентского видеоролика в динамическом аспекте» свидетельствует о том, что данная работа написана в русле исторической дискурсологии и политической лингвистики. Она посвящена описанию диахронических изменений семиотических, коммуникативных и лингвоаксиологических характеристик дискурса американского предвыборного видеоролика как жанра политической рекламы.

Очевидно, что **актуальность** диссертации определяется тем, что она посвящена одному из жанров политического дискурса как типа институциональной коммуникации, а также тем, что автор обращается к описанию выбранной объектом исследования дискурсивной практики в исторической перспективе. Кроме того, в работе применяется корпусная методология для получения верифицированных выводов о диахронических изменениях в изучаемом типе полимодального дискурса.

Новизна исследования обеспечивается тем, что при анализе выделены три периода в развитии американской предвыборной телерекламы, причем впервые учитывались лингвистические и экстралингвистические факторы. Диссертант представила тенденции изменения семиотических, лингвоаксиологических и коммуникативных характеристик жанра предвыборного президентского видеоролика в динамическом аспекте в результате исследования, проведенного с применением методов корпусной лингвистики, и рассмотрела историческую вариативность дискурсивных характеристик предвыборной президентской рекламы в США.

Теоретическую значимость диссертации определяет ее вклад в развитие теории дискурса, исторической дискурсологии, теории поликодового текста через выявление специфики взаимодействия полимодальных компонентов сообщения в динамическом аспекте. Результаты работы значительно расширяют лингвистические представления о развитии жанров политической коммуникации.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования её результатов в курсах преподавания стилистики и лексикологии английского языка, лингвистики текста, в спецкурсах по политической лингвистике, теории дискурса, а также в прагмалингвистике, лингвосомиотике и др.

Основные результаты диссертации были получены в итоге многостороннего анализа корпуса текстов рекламных видеороликов кандидатов в президенты США, вышедших в период с 1952 по 2020 гг. В диссертации найдено свое подтверждение гипотеза о том, что дискурс предвыборного видеоролика обладает как константными, так и вариативными характеристиками. В работе отмечается расширение функциональной специфики невербального компонента текста, усложнение способов реализации структурно-семантических корреляций между семиотически разнородными компонентами сообщения, а также варьирование типов интертекстуальных включений. В диссертации описана динамика вариативных коммуникативно-прагматических характеристик дискурса предвыборной телерекламы, которая сводится к возрастанию значимости стратегии дискредитации в виде обвинения, обличения и высмеивания. Тактики позитивной самопрезентации не остаются неизменными и варьируются от апелляции к общественному мнению, авторитету, до апелляции к личному опыту и солидаризации. Таким образом, выявляется динамика в реализации стратегии убеждения через смену ключевых тактик, устанавливаются динамические процессы в реализации дидактической, информативной и фамильярной коммуникативных тональностей.

Благодаря тому, что в работе отобран и систематизирован обширный материал, изучен и обобщен корпус теоретических работ по исследуемой проблематике, переработан большой объем информации, диссертация производит весьма благоприятное впечатление. Она логично структурирована, написана хорошим научным стилем, а выводы, сделанные в работе, убедительны и непротиворечивы. Очевидно, что автор владеет материалом, осознает значимость вопроса и с интересом излагает свою позицию. Задачи исследования конкретизируют и уточняют заявленную цель и решаются автором в соответствии с вынесенными на защиту положениями.

Диссертация Т.А. Мельничук прошла серьезную апробацию на всероссийских и международных научных конференциях. Её основные положения и результаты изложены в 10 публикациях общим объемом 5,2 п.л. (авторский вклад – 3,55 п.л.), 4 из которых – в рецензируемых научных

изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Структура и содержание автореферата позволяет заключить, что диссертация «Дискурс американского предвыборного президентского видеоролика в динамическом аспекте», представленная к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. – Языки народов зарубежных стран (германские языки), соответствует требованиям пп. 9-14 действующего Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г., а ее автор, Мельничук Татьяна Александровна, заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по указанной специальности.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки, не возражаю.

11 ноября 2024 г.

Доктор филологических наук
(специальность 10.02.04 – Германские языки), профессор,
профессор кафедры немецкого языка,
Институт иностранных языков,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский педагогический государственный университет» (МПГУ)

Шипова Ирина Алексеевна

Адрес организации:
119991, РФ, г. Москва, ул. Малая Фрунзевская
МПГУ
Сайт: <http://mpgu.su>
Тел./факс: +7 (499) 245-03-10



И.А. Миновой
ДОСТОВЕРЯЮ
Н.А. Шипова
А.Б. Никитина

Адрес места расположения кафедры немецкого языка:
Института иностранных языков МПГУ:
119571, РФ, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 88, кб. 617
Тел.: +7 (495) 438-18-21