

## Отзыв

об автореферате диссертации

**Мельничук Татьяны Александровны** на тему «Дискурс американского предвыборного президентского видеоролика в динамическом аспекте», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. – Языки народов зарубежных стран (германские языки) (Санкт-Петербург – 2024)

Диссертация Т.А. Мельничук выполнена в русле исторической дискурсологии, активно развивающегося направления современной теории дискурса, и посвящена исследованию динамики предвыборного видеоролика кандидата в президенты США как жанра политической рекламы. Т.А. Мельничук рассматривает президентский видеоролик через призму состязательной коммуникации предвыборной кампании в границах социально-культурной традиции, существующей между Республиканской и Демократической партиями США. В частности, удержание и завоевание власти зависит от умений политика создавать убеждающий дискурс.

**Актуальность** настоящей диссертационной работы определяется следующими основными факторами: во-первых, обращением к проблематике диахронического описания дискурсивных практик политической коммуникации и отсутствием комплексных исследований динамики дискурса американской предвыборной рекламы как особого институционального жанра; во-вторых, обращением к методам исследования корпусной лингвистики, которые активно используются в современной науке, в том числе и для критического анализа политической коммуникации.

**Научная новизна** результатов и выводов работы не вызывает сомнений и состоит в том, что впервые на основе лингвистических и экстралингвистических факторов в развитии американской предвыборной телерекламы выделяются три периода: 1952-1972 гг., 1976-2000 гг., 2004 г. – по настоящее время; выявляются инвариантные и вариативные (отражающие динамику дискурса) семиотические, лингвоаксиологические и коммуникативные характеристики жанра предвыборного президентского

видеоролика; методы корпусной методологии анализа впервые применяются для выявления исторической вариативности дискурсивных характеристик предвыборной президентской рекламы в США.

Указанные выше элементы научной новизны и актуальности свидетельствуют о высоком научном уровне рецензируемой диссертации, **теоретическая значимость** которой видится в том, что в работе получают дальнейшее развитие положения политической лингвистики, исторической дискурсологии, лингвоаксиологии, теории поликодового текста, лингвопрагматики. **Практическая значимость** работы заключается в том, что ее результаты могут быть использованы в курсах преподавания дисциплин высшей школы, а именно: стилистики и лексикологии английского языка, лингвистики текста, а также спецкурсах по политической лингвистике, теории дискурса и в тренингах по риторике политического дискурса.

**Обоснованность научных положений и выводов**, а также **достоверность результатов**, полученных Т.А. Мельничук, обеспечена следующим: 1) тщательной проработкой теоретических работ по теме исследования (246 наименований использованной научной литературы, из которых 65 на иностранных языках); 2) объемом проанализированного эмпирического материала, который позволяет сделать обоснованные выводы об объекте исследования (465 транскриптов предвыборных видеороликов 40 кандидатов в президенты США общим объемом 65 374 слова, вышедших в период предвыборных кампаний 1952-2020 гг.); 3) использованием корпусной методологии, позволяющей получить в полной мере верифицированные выводы и заключения об объекте исследования.

В автореферате диссертанта приводятся основные теоретико-методологические положения и наиболее значимые результаты исследования, состоящего из трех глав, свидетельствующие об основательной теоретической подготовке соискателя ученой степени, а использование корпусной методологии и всесторонняя интерпретация полученных эмпирических данных делают положения и выводы диссертации доказательными.



Результаты исследования Т.А. Мельничук подтверждают высказанную гипотезу о том, что американская предвыборная рекламная коммуникация обладает специфическим набором семиотических, коммуникативно-прагматических и лингвоаксиологических дискурсивных характеристик, диахроническое исследование которых позволяет выявить динамические тенденции на протяжении каждого исторического этапа развития данного типа дискурса. В диссертации установлено, что динамика семиотических характеристик предвыборного президентского видеоролика проявляется в изменении функциональной нагрузки и варьировании ведущих функций невербального компонента, усложнении структурно-семантических корреляций между вербальными и невербальными компонентами сообщения, вариативном использовании знаков прецедентности. Показано, что динамика коммуникативных характеристик дискурса прослеживается на уровне варьирования ведущих коммуникативных тактик, а также проявляется в расширении типов адресанта, изменении функциональной специфики говорящих субъектов дискурса и модификации средств вербализации коммуникативной тональности дискурса. Доказано, что динамика аксиологического аспекта дискурса проявляется в изменении репертуара, содержания и способов языковой репрезентации дискурсивно-специфических ценностей, а также в варьировании способов выражения оценочных значений.

Работа прошла апробацию на международных и всероссийских конференциях. Основные положения диссертации отражены в 10 опубликованных статьях, в том числе в 4 публикациях в журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Прочтение автореферата позволяет заключить, что диссертация Т.А. Мельничук логически структурирована, написана хорошим академическим языком и содержит решение научной задачи, имеющей существенное значение для германистики. Выводы и основные результаты исследования представляются полностью обоснованными.

Структура и содержание автореферата подтверждают, что диссертация Т.А. Мельничук «Дискурс американского предвыборного президентского

видеоролика в динамическом аспекте», представленная к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. – Языки народов зарубежных стран (германские языки), соответствует требованиям пп. 9-14 действующего Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г., а ее автор, Мельничук Татьяна Александровна, заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по указанной специальности.

*Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки, не возражаю.*

Кандидат филологических наук  
(специальность 10.02.04 – Германские языки),  
доцент, профессор научно-учебной лаборатории  
поведенческой экономики и развития коммуникаций,  
Институт экономики, государственного управления и финансов,  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Сибирский федеральный университет»

Разумовская Вероника Адольфовна

18.11.2024г.

Адрес организации:

Россия, 660041, г. Красноярск,

проспект Свободный, д.79/10

тел.: (319) 44-86-25

сайт организации: <https://www.sfu-kras.ru/>

e-mail: [office@sfu-kras.ru](mailto:office@sfu-kras.ru)



ФГАОУ ВО СФУ

Подпись В.А. Разумовской заверяю

Директор

18 11 2024г.